



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE
INVERSIÓN**

TESIS

**TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN LOS PRINCIPALES
CENTROS POBLADOS DEL DISTRITO DE PACUCHA,
PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGION DE APURÍMAC 2020**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

AUTOR

Br. SINTIA ALCARRAZ ZEVALLOS

ASESOR:

Dr. ARMANDO TARCO SANCHEZ

ORCID: 0000-0003-0599-721X

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: **TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN LOS PRINCIPALES CENTROS POBLADOS DEL DISTRITO DE PACUCHA, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGION DE APURÍMAC 2020**

presentado por: **SINTIA ALCARRAZ ZEVALLOS** con DNI Nro.: **43256945** presentado por: ***** con DNI Nro.: ***** para optar el título profesional/grado académico de **MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **02** veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de **07** %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, **31** de **MAYO** de 20 **24**


Firma
Post firma **Dr. Armando Tarco Sánchez**
Nro. de DNI **23863407**

ORCID del Asesor <https://orcid.org/0000-0003-0599-721X>

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: **oid:27259:358400538**

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS SINTIA ALCARRAZ 30.05.24.pdf

AUTOR

SINTIA ALCARRAZ ZEVALLOS

RECUENTO DE PALABRAS

56710 Words

RECUENTO DE CARACTERES

300826 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

251 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.8MB

FECHA DE ENTREGA

May 31, 2024 7:50 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 31, 2024 7:53 AM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado



ARMANDO TORERO SANCHEZ
ASESOR

Dedicatoria

A mi madre con cariño y agradecimiento, por sus enseñanzas y valores que me brindaron la fortaleza para seguir adelante en el camino de la vida, a pesar de las contingencias que se presentan durante el proceso.

A mi hermano Ricardo; quien con su ejemplo y palabras sabias cautivo mi motivación e inspiración.

A mi familia y amigos, por su apoyo, comprensión y motivación, durante el proceso de desarrollo del presente objetivo.

Presentación

Señores miembros del jurado; presento la tesis titulada “Turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac 2020”. La cual ha sido desarrollada con la finalidad de analizar la actividad turística que se viene desarrollando actualmente en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, con el propósito de evaluar la viabilidad de implementar prácticas de turismo sostenible que puedan contribuir a la conservación de los recursos naturales, culturales y materiales del lugar. La información recopilada para este propósito representa un registro de la oferta turística (servicios turísticos), demanda turística (características del visitante y un acercamiento al perfil del visitante), por último, una aproximación a un inventario de recursos turísticos presentes en la zona. El presente estudio se enmarca dentro de aquellos esfuerzos realizados en espacios que no cuentan con suficiente información pública para realizar trabajos de esta naturaleza, lo que representa un aporte a la generación de evidencia académica para la toma de decisiones en espacios sub-nacionales como lo es el distrito de Pacucha.

La presente tesis está desarrollada en coherencia a lo establecido en el reglamento para optar el grado académico de maestro o doctor de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco.

Esperando cumplir con los requisitos para su aprobación.

El autor.

Índice general

Dedicatoria.....	ii
.....	ii
Presentación	iii
Índice general.....	iv
Lista de cuadros	vii
Lista de figuras.....	x
Glosario de términos y acrónimos	xi
Resumen.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Situación problemática.....	17
1.2. Formulación del problema.....	21
a. Problema general.....	21
b. Problemas específicos	21
1.3. Justificación de la investigación.....	22
1.4. Objetivos de la investigación.....	23
a. Objetivo general	23
b. Objetivos específicos	23
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	24
2.1. Bases teóricas.....	24
2.1.1. Economía del turismo.....	24
2.1.2. Teoría del turismo sostenible	26
2.1.3. Teoría del desarrollo económico local (DEL)	30
2.1.4. Turismo Sostenible como Estrategia de DEL.....	33
2.1.5. Estrategias DEL vinculadas a Turismo Sostenible	36
2.2. Marco conceptual.....	37
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	41
2.3.1. Antecedentes a nivel internacional.....	41
2.3.2. Antecedentes a nivel nacional.....	44
2.3.3. Antecedentes a nivel local	50
2.4. Hipótesis.....	51
a. Hipótesis general	51

b. Hipótesis específicas.....	51
2.5. Identificación de variables e indicadores	52
2.6. Operacionalización de variables.....	52
CAPITULO III: METODOLOGÍA	55
3.1. Ámbito de estudio	55
3.2. Tipo y nivel de investigación	57
3.3. Unidad de análisis.....	57
3.4. Población de estudio	58
3.5. Tamaño de la muestra	58
3.6. Técnicas de selección de la muestra.....	60
3.7. Técnicas de recolección de información	60
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	60
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION.....	61
4.1. Diagnóstico situacional	61
4.2. Inventario de recursos turísticos	64
4.3. Oferta turística.....	74
4.4. Demanda turística	91
4.5. Desarrollo económico local.....	115
4.6. Análisis y discusión de resultados	130
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	145
CONCLUSIONES.....	145
RECOMENDACIONES	148
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	151
ANEXOS.....	157
ANEXO I: Matriz de consistencia	158
ANEXO II: Cálculo de la población de estudio para la demanda turística.....	160
ANEXO III: Cuestionario para los visitantes al distrito de Pacucha	161
ANEXO IV: Guía de entrevista para la Municipalidad Distrital de Pacucha	164
ANEXO V: Guía de entrevista para municipalidad de Andahuaylas y DIRCETUR AndahuaylasNombre del entrevistado	169
ANEXO VI: Guía de entrevista a proveedores turísticos “botes”.....	174
ANEXO VII: Guía de entrevista para “hospedajes”	177
ANEXO VIII: Guía de entrevista para “restaurantes”	180
ANEXO IX: Fichas de los recursos turísticos del distrito de Pacucha, según MINCETUR	184
ANEXO X: Entrevista a la asociación de botes de servicio	201

ANEXO XI: Entrevistas a los hospedajes de los principales centros poblados del distrito de Pacucha	203
ANEXO XII: Entrevistas a la Municipalidad Distrital de Pacucha, Municipalidad Provincial de Andahuaylas y DIRCETUR Andahuayla.....	209
ANEXO XIII: Base de datos, de las entrevistas a los restaurantes de los principales centros poblados del distrito de Pacucha.....	222
ANEXO XIV: Base de datos, encuesta a visitantes, distrito de Pacucha, 2020.....	225

Lista de cuadros

Tabla 1: Operacionalización de la variable	53
Tabla 2: Localización política y geográfica.....	55
Tabla 3: Principales centros poblados del distrito de Pacucha, 2017	62
Tabla 4: Información general sobre el distrito de Pacucha al 2020.....	63
Tabla 5: Recursos turísticos del distrito de Pacucha, 2020.....	66
Tabla 6: ¿Con cuántos atractivos turísticos según el tipo, se cuenta a la fecha?	69
Tabla 7: Actores públicos involucrados en la actividad turística , 2020.....	71
Tabla 8: Recursos turísticos inventariados por el MINCETUR, 2022.....	73
Tabla 9: Atractivos ancla de la Región Apurímac, 2019.....	74
Tabla 10: Platos ofrecidos por los restaurantes con mayor demanda, año 2019- 2020	82
Tabla 11: Servicios complementarios brindados por los restaurantes, 2020 ...	83
Tabla 12: Información sobre el sector restaurantes en el distrito de Pacucha, 2020	84
Tabla 13: Percepción de apoyo del sector público, servicios restaurante 2019- 2020	85
Tabla 14: Rango de precios en los hospedajes, 2020	87
Tabla 15: Rango de precios de los 03 platos más vendidos, restaurantes 2019- 2020	88
Tabla 16: Disponibilidad de servicios básicos en restaurantes, 2020	90
Tabla 17: Visitantes al distrito de Pacucha, por género, 2020	92
Tabla 18: Rango de edad de los visitantes del distrito de Pacucha, 2020	92
Tabla 19: Condición del visitante al distrito de Pacucha, 2020	94

Tabla 20: Número de visitantes en el servicio de restaurantes, 2019-2020.....	95
Tabla 21: Visitantes atendidos de lunes a viernes por día, restaurantes, 2020	96
Tabla 22: Visitantes atendidos los sábados y domingos, restaurantes, 2020 ..	97
Tabla 23: Origen de los visitantes que acuden a los restaurantes el año 2020	99
Tabla 24: Número de visitantes a los hospedajes, 2019-2020.....	100
Tabla 25: Número de visitantes que hacen uso del servicio de botes, 2019- 2020	102
Tabla 26: Número de visitantes que concurrieron a la Laguna de Pacucha, 2020	103
Tabla 27: Gasto promedio de los visitantes por día, 2018-2020	105
Tabla 28: Medio de transporte de los visitantes al distrito de Pacucha, 2018- 2020	106
Tabla 29: Tiempo de estadía de los visitantes al distrito de Pacucha, 2018-2020	107
Tabla 30: Visitantes que se alojan en el distrito de Pacucha, 2020	108
Tabla 31: Preferencia de los visitantes por tipo de recurso turístico, 2020	109
Tabla 32: Motivos de viaje del visitante al distrito de Pacucha, 2018-2020 ...	110
Tabla 33: Experiencia general de visita, en el distrito de Pacucha, 2018-2020	111
Tabla 34: Opinión de precios de los servicios turísticos del distrito de Pacucha, 2020	111
Tabla 35: Satisfacción de los visitantes que acuden al distrito de Pacucha, 2020	112
Tabla 36: Valoración de la experiencia turística al distrito de Pacucha, 2018 - 2020	113

Tabla 37: Actividades sugeridas por los visitantes, 2018 - 2020.....	114
Tabla 38: Número de negocios turísticos en el distrito de Pacucha, 2018-2020	116
Tabla 39: Población empleada en servicios turísticos, 2019.....	118
Tabla 40: Propietarios que originarios del distrito de Pacucha, 2020.....	123
Tabla 41: Perfil del visitante nacional al destino turístico de Pacucha 2020 ..	139

Lista de figuras

Figura 1: Actividades y oferta turística	25
Figura 2: Turismo Sostenible	29
Figura 3: Ubicación y límites del distrito de Pacucha	56
Figura 4: Mapa satelital del distrito de Pacucha, 2021	56
Figura 5: Centros poblados del distrito de Pacucha 2017	61
Figura 6: Pirámide poblacional del distrito de Pacucha (%) 2017	63
Figura 7: Ejecución presupuestal de la Municipalidad Distrital de Pacucha, 2020	78
Figura 8: Rangos de edad de los visitantes del distrito de Pacucha, 2020	93
Figura 9: Condición del visitante al distrito de Pacucha, 2020	93
Figura 10: Promedio de visitantes atendidos de lunes a viernes en restaurantes, 2020	97
Figura 11: Promedio de visitantes atendidos los sábados y domingos, 2020 ..	98

Glosario de términos y acrónimos

PBI	: Producto bruto interno.
PENTUR	: Plan estratégico nacional de turismo.
PERTUR	: Plan regional de turismo.
DEL	: Desarrollo económico local.
UNEP	: United Nations Environment Programme (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).
WTO	: World Tourism Organization (Organización Mundial del Turismo)
UN	: United Nations (Naciones unidas).
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
UNWTO	: Siglas oficiales de la OMT en inglés, alemán y ruso establecidas desde el 1 de diciembre de 2005.
CEPAL	: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
PNUD	: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
ONU	: Organización de las Naciones Unidas.
PLANEFA	: Plan de Evaluación y Fiscalización Ambiental
PDTL	: Plan de desarrollo turístico local.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

PROCOMPITE	: Iniciativa de apoyo a la competitividad productiva
PNUD	: Programa de las Naciones Unidas
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
BCRP	: Banco Central de Reservas del Perú
PYMES	: Pequeñas y Medianas empresas
MEF	: Ministerio de Economía y Finanzas
OIT	: Organización Internacional del Trabajo
CEPLAN	: Centro de Planeamiento Estratégico Nacional (de Perú)
OTP	: Observatorio Turístico del Perú
PEA	: Población Económicamente Activa

Resumen

El entorno actual de la actividad turística, evidencia un crecimiento sostenido del sector, el cual impulsa la dinámica económica, pero también genera impactos negativos en los recursos y agentes vinculados al sector. Y para poder atenuar ello, se exige una gestión sostenible del turismo. Por lo que este trabajo tiene como objetivo analizar la dinámica de la actividad turística que se desarrolla en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, 2020, mediante el aprovechamiento de la oferta, demanda y recursos turísticos de la zona, que plantee la práctica del turismo sostenible como estrategia que contribuyan al desarrollo económico local de la zona. Aplicando la investigación de tipo aplicativo a nivel descriptivo, no experimental transversal, con enfoque mixto. Cuyo resultado, evidencia un crecimiento del sector entre el año 2012 y 2020, así como impactos positivos y negativos, que exigen acciones coordinadas entre los actores del sector público, privado y población en general. Debido a que las acciones implementadas no logran cubrir las necesidades reales de los recursos y agentes vinculados al sector, tal que maximice los beneficios para la población y minimice los efectos negativos. En consecuencia, garantice la continuidad de la actividad turística. Concluyéndose que la actividad turística desarrollada en los principales centros poblados tiene las condiciones para viabilizar la implementación de la modalidad de turismo sostenible.

Palabras claves: Turismo sostenible, desarrollo económico local, oferta turística, demanda turística.

ABSTRACT

The current state of tourism activity demonstrates a consistent growth within the sector, stimulating economic dynamics while also generating adverse effects on resources and stakeholders associated with tourism. To address this, sustainable tourism management becomes imperative. Therefore, this study aims to examine the dynamics of tourist activity within the primary populated areas of the Pacucha district, Andahuaylas province, in 2020. It leverages the area's supply, demand, and tourist resources, proposing sustainable tourism as a strategy to foster local economic development. Employing a descriptive, non-experimental, cross-sectional research methodology with a mixed approach, the findings reveal sector growth between 2012 and 2020, alongside both positive and negative impacts necessitating coordinated efforts among public and private sector stakeholders and the general populace. Current actions fall short of meeting the genuine needs of resources and stakeholders, failing to optimize benefits for the population while minimizing adverse effects. Consequently, ensuring the continuity of tourist activity hinges on implementing measures that address these shortcomings. It is concluded that the tourist activity within the primary populated centers possesses the necessary conditions to support the implementation of sustainable tourism practices.

Keywords: Sustainable tourism, local economic development, tourism supply, tourism demand.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se propone analizar la dinámica de la actividad turística que se desarrolla en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, de la provincia de Andahuaylas, que realizan mediante el aprovechamiento de la oferta, demanda y recursos turísticos de la zona, que plantee la práctica del turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local de la zona. Por lo que, se procederá a realizar un análisis de la situación actual de los recursos turísticos, así como un recuento de las características de la oferta turística, de la misma forma, se realizará un análisis de la demanda turística presente en la localidad, posteriormente se dedicará tiempo para visibilizar la situación del desarrollo económico local y su relación con el turismo sostenible.

La presente investigación se organizó en 5 capítulos que son detallados a continuación:

En el capítulo I, presentamos el planteamiento del problema, mostramos la formulación del problema, su justificación y los objetivos de la investigación que realizamos. Todo lo anterior con el propósito de mostrar el panorama general del problema de investigación abordado y, conocer también, los lineamientos que se seguirán en el documento.

En el capítulo II, se presenta la fundamentación teórica conceptual del trabajo, el que se desarrolla de acuerdo a los enfoques teóricos actuales y también se muestra un recuento de los antecedentes que existen en el medio local, nacional e internacional sobre el tema. Asimismo, se manifiesta el planteamiento de la hipótesis de investigación, identificación y operacionalización de variables.

El capítulo III, describe la metodología de la investigación que guarda coherencia con los objetivos planteados para la presente investigación y, se explica las razones para proceder de la manera que se realizó.

En el capítulo IV, se presenta el procesamiento, análisis e interpretación de los resultados obtenidos luego de la recopilación de información en los principales centros poblados del distrito de Pacucha; tales como las entrevistas, la encuesta y el trabajo de campo realizado. De igual manera se realiza el análisis y la discusión de los resultados a la luz de las hipótesis y objetivos planteados para la presente investigación, donde se esclarece las relaciones que existen entre las variables que se vienen estudiando.

En el capítulo V, finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El turismo es una industria de permanente y rápido crecimiento. Es así que el 2018, el turismo internacional mostró un crecimiento del 5%, alcanzando 1400 millones de llegadas internacionales, lo cual ha generado ingresos por 1,7 billones de US\$. Dicho flujo turístico, promovió emprendimientos en diversas partes del mundo; lo cual ha generado la creación de puestos de trabajo, mejores condiciones laborales, e impulso de procesos de innovación y, mejoramiento de las condiciones de vida, para millones de personas vinculadas al turismo (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019).

Perú no fue ajeno a este proceso, puesto que también reflejó un crecimiento constante del turismo receptivo (visitantes extranjeros) entre el año 2004 al 2019. Este último año alcanzó los 4,371,787 turistas, y ello generó 4,704 millones de US\$ en divisas. Lo cual representó un crecimiento para dicho periodo de poco más de 3 millones de turistas internacionales y 3,473 millones de US\$ en divisas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2022). Asimismo, el aporte del sector turismo al PBI paso de 3.56% el 2004 a 3.66% para el 2019 (Observatorio Turístico del Perú [OTP], 2022). Además, según el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, Perú mantiene esa tendencia, pues proyecta el crecimiento de 8 millones de turistas internacionales, y US\$ 9 000 millones en divisas, de similar manera en turismo interno prevé llegar a 63 millones de viajes, el cual creará más de 1,5 millones de puestos de trabajo (MINCETUR, 2016). Este contexto evidencia el aporte económico histórico y prospectivo del turismo

a nivel internacional y nacional, y en consecuencia de sectores y agentes vinculados a la actividad turística.

Sin embargo, este crecimiento acelerado, exige una gestión sostenible de los recursos usados, con el propósito de minimizar sus impactos negativos en el medio ambiente y en la población vinculada (OMT, 2019). Toda vez, que es una actividad económica que se desarrolla principalmente en escenarios naturales y, particularmente dentro del contexto rural; lo cual lo hace altamente vulnerable frente a la afluencia masiva de visitantes, debido a que puede causar el deterioro y hasta extinción de la naturaleza, así como de otros recursos que hacen posible la actividad turística, causado por la sobreexplotación (Tinoco, 2003). Y también trayendo consigo en un futuro” ...la destrucción del hábitat del patrimonio social, económico, natural y cultural...” (Tapia, 2013).

En respuesta a esta problemática identificada, surge la propuesta de que el sector debe desarrollar la actividad turística dentro de un enfoque sostenible, el cual es una modalidad que “tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida” (United Nations Environment Programme [UNEP], UNWTO [OMT], 2005, p. 12). Cuyo principio se basa en conservar el equilibrio entre la actividad económica y el medio ambiente con su biodiversidad (Lalanguí, Espinoza & Pérez, 2017). Permitiendo así, mantener la competitividad, a través de la preservación de los recursos naturales y, gestión de los recursos creados (García & Siles, 2015). Ello con el objetivo de asegurar el sostenimiento de la actividad turística y sus beneficios en un futuro. Toda vez que el turismo sostenible, por sus principios, representa una herramienta estratégica para el

desarrollo económico local, y más aún, en zonas con pocas opciones de actividad económica (Tapia, 2013).

No obstante, la actividad turística en zonas rurales afronta problemas que obstaculizan la práctica sostenible, tales como: superar la capacidad de carga, falta de coordinación entre agentes públicos y privados, aplicación de modelos turísticos poco diferenciados, cantidad de microempresarios sin capacidad financiera y con poca disponibilidad para capacitarse y trabajar en red, práctica de modelos de alto impacto ambiental (Vázquez & Martín, 2011). Así como el bajo interés por mejorar el bienestar socioeconómico de la población local (Velarde & Gómez, 2014).

Dentro de ese contexto y, evaluando al distrito de Pacucha, notamos que tradicionalmente ha tenido y, aún tiene como principal actividad económica al sector agropecuario, el cual para el año 2022 representó el 7.6% del PBI total del departamento de Apurímac (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2022). Asimismo, desarrolla la actividad económica turística de forma adicional. También, identificamos que para el año 2018, este distrito se ubica en los primeros 595 puestos de 1,874 distritos según mayor porcentaje de pobreza a nivel del país (Instituto Nacional de Estadística e Informática[INEI], 2020, pág. 67).

Al respecto, es importante mencionar que el distrito de Pacucha desarrolla la actividad turística hace muchos años, empero los últimos 25 años ha tenido un crecimiento continuo y considerable, ello notado en la afluencia de visitantes, que son motivados por la belleza natural de la Laguna de Pacucha, el Complejo Arqueológico de Sondor y la festividad del Sondor Raymi. Asimismo, observado

también en el incremento de la oferta turística, lo cual hace que la actividad turística tenga participación importante en la base económica del distrito. Sin embargo, a pesar de ello, el sector público en sus tres niveles de gobierno, da la impresión que no habría aplicado una estrategia adecuada que fomente el desarrollo turístico desde un enfoque sostenible; dado que, en las acciones ejecutadas por el sector público, se nota mucha discontinuidad de iniciativas realizadas por gestiones anteriores que no son continuadas y menos acabadas por gestiones sucesoras. También, se observa el deterioro del medio ambiente, causado por contaminación ambiental, concentración por magnitud de visitantes y, deficiente conservación de los recursos turísticos. Situación que no garantizaría la calidad del servicio turístico brindado en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y, por ende, representa un alto riesgo para la continuidad de la actividad turística y débil aporte al desarrollo económico local del distrito.

En ese entender y teniendo en cuenta las condiciones y exigencias actuales del sector turístico a nivel internacional, nacional y local, se considera que la actividad turística desarrollada como actividad económica adicional en el distrito de Pacucha, puede contribuir con el desarrollo económico local del distrito y mejorar la calidad de vida de la población local, aplicando prácticas de turismo sostenible. Sin embargo, plantear dicha propuesta expone la necesidad de conocer la realidad actual en la que se está desarrollando el potencial turístico, a fin de conocer si existen condiciones para la implementación del turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local, adecuada a su realidad y a las nuevas tendencias y necesidades del mercado turístico. Y el que se resume en la siguiente pregunta ¿Cuál es la dinámica de la actividad turística

que se desarrolla en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas mediante el aprovechamiento de la oferta, demanda y recursos turísticos que viabilice la práctica del turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local?

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la dinámica de la actividad turística que se desarrolla en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas mediante el aprovechamiento de la oferta, demanda y recursos turísticos que viabilice la práctica del turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local?

b. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los recursos turísticos que contribuirían al desarrollo de la actividad turística sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha?
- ¿De qué manera la oferta turística de los principales centros poblados del distrito de Pacucha contribuiría para el desarrollo de una actividad turística sostenible?
- ¿De qué forma la demanda turística contribuiría para el desarrollo de una actividad turística sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha?

1.3. Justificación de la investigación

Justificación teórica

La importancia teórica del presente trabajo, viene dado por el esfuerzo de analizar la situación del turismo sostenible a la luz de las teorías sobre el turismo sostenible en contextos de economías locales, como es el presente caso del distrito de Pacucha específicamente en sus principales centros poblados ubicados cerca de los principales atractivos turísticos de la zona, en la provincia de Andahuaylas del departamento de Apurímac.

Justificación práctica

Los resultados de este estudio, brindaran luces acerca del potencial que se tiene en el distrito de Pacucha, en el contexto de los principales centros poblados, para la implementación de prácticas relacionadas al turismo sostenible, y beneficiarse de los efectos positivos del mismo.

Justificación metodológica

En términos metodológicos, la presente investigación se realizó en base al trabajo de campo realizado en la zona, con la aplicación de los instrumentos diseñados previamente lo cual permitió recolectar información primaria y confiable. Asimismo, se procesó información secundaria para desarrollar aspectos de diagnóstico del sitio de estudio.

Justificación social

Los resultados de la investigación permitirán que las autoridades locales tomen conocimiento del potencial turístico de los principales centros poblados del distrito de Pacucha y de la relevancia del desarrollo sostenible de la zona a través de prácticas asociadas al turismo sostenible que contribuyan al desarrollo económico local. Proceso que se lograría mediante el aprovechamiento

sostenible de los recursos presentes en la zona basado en principios que minimicen los impactos negativos principalmente en el medio ambiente y maximicen los efectos positivos en el bienestar de la población de Pacucha.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Analizar la dinámica de la actividad turística que se desarrolla en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, mediante el aprovechamiento de la oferta, demanda y recursos turísticos de la zona, que plantee la práctica del turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local.

b. Objetivos específicos

- Identificar los recursos turísticos que contribuirían al desarrollo de una actividad turística sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha.
- Conocer cuál es la oferta turística que se da en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y su contribución al desarrollo de una actividad turística sostenible.
- Identificar cual es la demanda turística que se da en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y su contribución al desarrollo del turismo sostenible.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Economía del turismo

Respecto a la Economía del Turismo debemos mencionar que de acuerdo a De Rus & Leon (1997) menciona que este constituye una rama de la Economía dedicada a la aplicación de los principios y técnicas del análisis económico a la industria del turismo, considerada como un conjunto de actividades que tienen como objetivo principal la satisfacción de la demanda de los turistas, el cual incluye el estudio de varios factores asociados. En este entender, en términos del mercado comprendido desde la perspectiva económica debemos mencionar que se entiende elementos como la oferta de turismo, la demanda de turismo, y la interacción con el medio ambiente.

Por tanto, debemos mencionar que la “Demanda Turística” comprendido desde la óptica de la teórica económica aplicada al sector turismo “comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen “consumo” y la experiencia de lugares [...]. El consumo de lugares turísticos se manifiesta como una experiencia subjetiva del turista” (Panosso & Lohmann, 2012, p. 149). Por lo tanto, observamos que la demanda de turismo, en dichos términos, puede ser medible desde la perspectiva del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del “número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan” (MINCETUR, 2018, p. 44).

En relación a la “Oferta Turística” se define como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Sancho, 2011, p. 51), sin embargo,

debemos mencionar lo general de este concepto, para afinar aún más la identificación de los servicios y los productos turísticos propios de una zona, según la OMT (1996) se apoya en el concepto de gasto turístico para identificar diferentes categorías de oferta turística según donde se realiza este gasto. De esta forma toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (Sancho, 2011, p. 52). Lo mencionado líneas arriba se observa con mayor claridad en la siguiente figura:

Figura 1

Actividades y oferta turística



Nota: Mcintosh & Goeldner, 1990

En este entender, se observa la importancia de identificar a los actores y/o participantes presentes dentro de la oferta turística, por tanto, de acuerdo a

Covarrubias (2015) son los prestadores de servicios, los habitantes de las localidades, las autoridades de los tres niveles de gobierno y el medio ambiente.

2.1.2. Teoría del turismo sostenible

Con relación al turismo sostenible es de vital importancia mencionar que este tipo de turismo se enmarca dentro de las acciones sobre la sostenibilidad, que surgió en el entorno internacional a razón de la preocupación por la conservación del medio ambiente. Desde entonces, dicho término fue usado para indicar este interés por mantener el medio ambiente, a través del tiempo y, en cualquier actividad económica desarrollada por el ser humano. Es así que en 1987 se amplía su contextualización a “Desarrollo Sostenible”, propuesto en el documento de “Nuestro Futuro Común” o “Informe de Brundlant” que fue emitido por la “Comisión Mundial sobre Medio Ambiente” y definido como “Aquel que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Pérez, 2004) además, el mismo autor indica que los elementos claves para la sostenibilidad o desarrollo sostenible son el aspecto económico, social y ambiental.

Por lo tanto, al usar el término sostenibilidad que mencionamos hacemos referencia al “Turismo Sostenible”, que fue tratado por primera vez en la 7ma sesión de la “Comisión de Desarrollo Sostenible” de la ONU el año 1999 que concluyo con recomendaciones para todos los actores involucrados en la actividad turística de implementar condiciones favorables para desarrollar turismo sostenible y rechazar cualquier forma de turismo en contra de ella (Pérez, 2004).

Esta posición surge como respuesta al turismo que provoca daños por mayor rentabilidad, principalmente por la priorización de los ingresos sobre la conservación de los recursos principalmente del medio ambiente, dado que es la principal fuente de recursos para el desarrollo de la actividad turística. Asimismo, el propósito de implementar prácticas de turismo sostenible es mantener en el tiempo este tipo de actividades, maximizando los impactos económicos, sociales y ambientales positivos y minimizando los efectos negativos. Observamos este objetivo en la siguiente declaración “el turismo sostenible es mantenerse en el tiempo; para ello requiere generar una máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población” (Pérez, 2004). Esto fue ampliado por la OMT el año 2005 en la lista de objetivos del turismo sostenible.

Con respecto a las dimensiones del turismo sostenible, este se desarrolla en 03 áreas que son lo económico, social y ambiental (Monterrubio & López , 2014), por otra parte, otros autores mencionan que las dimensiones del turismo sostenible están ligadas a la calidad, continuidad y equilibrio, los cuales se expresan en 05 aspectos importantes: Contribuir en mejorar las condiciones de vida de la población que trabaja y vive en el destino turístico, generar una experiencia turística de calidad para el visitante, brindar calidad en el medioambiente, generar beneficios económicos para la población local y asegurar la obtención de rentabilidad para el sector privado (Pérez, 2004).

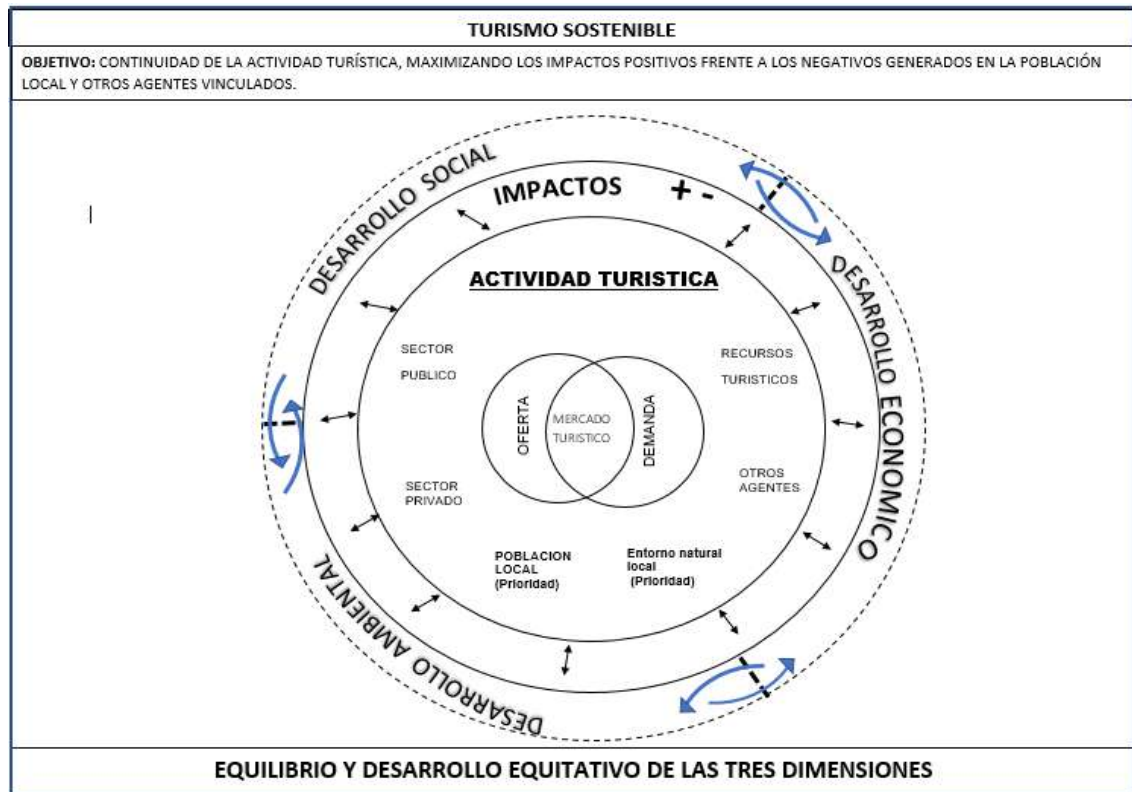
De lo antes mencionado, se conceptualiza al turismo sostenible como el “turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida” (UNEP; UNWTO, 2005, p. 12).

Este concepto ha prevalecido por años y han sido tomados como referencia por la OMT y autores como Pérez (2004), Mantilla, Velásquez, & Román (2016), de igual forma por Gutiérrez & Araque (2019). Este último autor lo resume como “aquel que preserva los recursos turísticos para las generaciones futuras”. Por su parte Espinoza & Pérez (2017), lo definen como el “equilibrio” que existe entre el uso de los recursos turísticos frente a la satisfacción de las necesidades del visitante e impactos negativos que se causa en la población residente y su medioambiente.

Entonces se sintetiza que el turismo sostenible busca que la actividad turística se desarrolle y permanezca en el tiempo. A través de generar conciencia de los impactos que genera en los recursos turísticos y todos los agentes vinculados al turismo dentro de una determinada localidad. Y a partir de ello gestionar estratégicamente el sector, tal que maximice los impactos positivos frente a los negativos en sus dimensiones económico, social y ambiental; cuidando el equilibrio y desarrollo equitativo de esas tres áreas, toda vez que los resultados recaerán y se reflejarán en todos los agentes y recursos turísticos. Priorizando los beneficios para población local y su medio ambiente, debido a que son los principales afectados por la actividad turística. Todo lo mencionado, lo resumimos en la figura 2.

Figura 2

Turismo Sostenible



Nota: Elaboración propia

Por lo tanto, debemos mencionar que el desarrollo turístico, al igual que en otras actividades económicas (Kirkby, 2002) causa los siguientes impactos económicos:

- Impacto económico directo: que es originado por el turista mediante el gasto de dinero que realiza en la compra de los bienes o servicios turísticos; lo cual conlleva a generar beneficios como el crear puestos de trabajo, generar utilidades, donaciones, financiamiento para la conservación de áreas naturales, etc.
- Impacto económico indirecto: sucede cuando las empresas y/o personas que recibieron el gasto directo del turista, realizan el pago a sus empleados y/o proveedores. Ahora si las empresas compran sus insumos

de otras regiones, entonces este impacto es reducido y el dinero escapa del ámbito local; por lo que su beneficio será limitado.

- Impacto económico inducido: se da cuándo los empleados y proveedores de las empresas; gastan un porcentaje de sus sueldos comprando una serie de productos y servicios de necesidad personal o familiar.

En relación a lo mencionado por Kirkby (2002), es valioso mencionar que el autor destaca al turismo de naturaleza y ecoturismo en particular; como trascendentales en la industria de turismo; por tener estos la capacidad de crear utilidades y puestos de trabajo, en regiones remotas con poca intervención para su desarrollo económico, en comparación con regiones de mayor población.

Por tanto, debemos mencionar que la aplicación de prácticas relacionadas al turismo sostenible tienen vital importancia en zonas como el distrito de Pacucha y en el espacio que relaciona a todos los principales centros poblados del distrito que están vinculados a la actividad turística, puesto que vienen generándose efectos positivos y negativos en aspectos socioculturales y ambientales de la zona que requieren acciones de preservación, en un esfuerzo conjunto entre el sector público y el privado.

2.1.3. Teoría del desarrollo económico local (DEL)

Acerca de las teorías del Desarrollo Económico Local (DEL) pueden ser vistas como un componente del área del desarrollo económico a nivel de país, los que están agrupadas en dos: las teorías tradicionales (clásicas y neoclásicas) y las nuevas teorías o las teorías modernas del desarrollo (Tello, 2008).

Por otra parte, al principio de la disciplina se incorporó aspectos “teóricos del desarrollo de áreas geográficas locales también servían como instrumentos o

herramientas técnicas usados por los “practitioners” (profesionales) del desarrollo a nivel local. (Meyer,1963). divide en dos categorías estas: (Tello, 2008).

- **1ra categoría:** “Teoría de la localización” (Location Theory) que fue originada por Lösch (1953) e Isard (1956), teniendo como principal problema la determinación del lugar geográfico de las actividades productivas (de bienes y servicios) de las empresas. Estos desarrollos ubicados en la Geografía Económica tradicional están relacionados a la “Economía Regional (urbana y rural)”, donde se adicionan factores como el costo de transporte, y se extiende el objetivo principal para incluir aglomeraciones productivas, estructuras económicas y sociales de las ciudades, y la asignación de recursos y sus cambios en las regiones (Tello, 2008).
- **2da categoría:** “Teoría de multiplicadores o Teoría de la Base Económica” que se plantea “el crecimiento y desarrollo de un área geográfica está determinada en función de la demanda “externa” de bienes y servicios originada fuera de dicha área geográfica. Las industrias que “exportan” o producen los bienes y servicios de la demanda externa se les denomina la “base económica” del área geográfica.” (Tello, 2008).

Para los propósitos de la presente investigación, vamos a presentar la definición que hace Bingham y Mier (1993) sobre el Desarrollo Económico Local (DEL), donde lo muestra como “el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico...el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y, realizar los intercambios... el papel del sector

público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población. (pp.vii)” (Tello, 2008) y también debemos mencionar la definición que realizan Aghón, Albuquerque, & Cortés (2001) en los trabajos de la CEPAL, donde indican que “El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones , el mismo que es ratificado por (Tello, 2008), las cuales son:

- **Económica:** referida al sistema de producción que propicia el uso eficiente de los factores de producción, genera economías de escala y permite incrementar los niveles de productividad.
- **Sociocultural:** donde el sistema de relaciones económicas y sociales, así como las instituciones locales y los valores manejados se interrelacionan para formar la base del proceso de desarrollo.
- **Política y administrativa:** donde las iniciativas locales generan un ambiente propicio para la mejora de la producción, lo que impulsa mucho más la producción local.

En este entender, debemos comentar que para fines del presente trabajo comprenderemos el Desarrollo Económico Local desde las perspectivas antes mencionadas, puesto que nuestro ámbito de estudio exige considerar aspectos relacionados a la participación del sector público, privado y también de la sociedad civil. Toda vez que como se mencionó en el párrafo anterior, el sector público es el llamado a contribuir con la generación de riquezas por medio del sector privado, y también de garantizar que esta riqueza llegue a la sociedad civil generando un efecto positivo en su bienestar general.

Por lo tanto, observamos que el Desarrollo Económico Local (DEL) es un proceso de cambio tanto de la economía y la sociedad que se ubica en un determinado territorio. Cambios que son exigidos por el entorno actual que se caracteriza por ser competitivo, siendo un modelo que considera a la sostenibilidad ambiental como un factor importante para mejorar la calidad de vida de una población, y también lo sustancial de la intervención del sector público, privado y otros agentes locales (Enriquez, 2005).

Por otra parte, el uso de los planteamientos propios del Desarrollo Económico Local contribuye a generar evidencia que facilitará el proceso de identificación del potencial de los recursos locales existentes para permitir una planificación colectiva más eficiente y eficaz (Albuquerque, 2004). Este enfoque sigue un proceso de participación y concertación con todos los agentes involucrados, para identificar y desarrollar la estrategia que impulsará el desarrollo económico del territorio (Albuquerque & Dini, 2008).

En ese sentido, observamos que para los objetivos de la investigación que se pretende evaluar la viabilidad de implementar las prácticas de turismo sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, es de vital importancia comprender el Desarrollo Económico Local y sus dimensiones en términos de lo mencionado en los párrafos anteriores, como interrelación entre el sector público y privado en la generación de riqueza y su posterior distribución con el fin de mejorar el bienestar de la sociedad.

2.1.4. Turismo Sostenible como Estrategia de DEL

Según Punzo (2004), menciona que "...el turismo sostenible es una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local...", fundamentado en los

principios que lo rigen, que de los varios referidos por el autor, mencionamos los de mayor relación a la presente investigación, los cuales son:

- ✓ Conservación los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- ✓ Planificación y gestión del desarrollo turístico tal que no genere altos riesgos ambientales o socioculturales.
- ✓ Conservación y/o mejora de la calidad ambiental
- ✓ Alto grado de satisfacción de los visitantes, prestigio y potencial comercial.
- ✓ Que los agentes vinculados perciban los beneficios del turismo.
- ✓ Respeto a la comunidad receptora, su cultura y valores, con acciones que promuevan su preservación.
- ✓ Sostenimiento de las economías locales mediante la compra de productos locales y la participación de empresas locales.

El autor destaca, que "...la sostenibilidad se hace urgente cuando existen notables flujos turísticos que impactan comunidades...no preparadas para recibirlos...", y aclara que turismo y sostenibilidad están naturalmente asociados, a diferencia de turismo y DEL, ya que hace presente e importante, cuando se hace evidente la limitación de los recursos, que posibilitan el desarrollo de la actividad económica, lo cual es generado por los flujos turísticos que utilizan recursos adicionales no previstos para dicho uso. Pudiendo causar su deterioro y/o extinción por una sobre explotación, el cual limitaría la realización y desarrollo de la actividad turística (Tinoco, 2003). Además de lo referido Punzo (2004), aclara que la sostenibilidad turística también tiene que ver con conocer quién es el turista, quien lo recibe, y en qué ambiente socioeconómico. Por lo tanto, considera necesario un proceso integral de planificación, para la creación del

producto turístico, tal que satisfaga la expectativa del turista, sobre la base de una estricta gestión ambiental, que considere seguimientos continuos en tiempo real, mediante evaluación de indicadores, a fin de aplicar medidas correctivas tal que garantice la preservación y/o mejora del entorno natural.

Por su parte Tapia (2012) destaca 03 principios básicos de la sostenibilidad turística los cuales son:

- ✓ Uso adecuado de los recursos naturales
- ✓ Respeto por la diversidad socio-cultural
- ✓ Garantizar prácticas empresariales apropiadas.
- ✓ Cuyo logro se garantiza mediante del respeto cumplimiento de derechos y obligaciones que tenemos como habitantes de la tierra.

Al respecto, Tapia al Igual que Kirkby (2002), validan al ecoturismo como la modalidad de turismo sostenible más adecuada por su prioridad medioambiental sin olvidar el factor socioeconómico. Y considerarlo como el de la mejor adecuación para entornos cuyo principal atractivo turístico es la naturaleza, y por los principios que lo rigen. También aclara que los proyectos turísticos deben ser rentables a nivel social y comercial. Tal que garanticen el sostenimiento de la actividad turística en el futuro. Donde, los agentes vinculados sopesen los riesgos económicos, comerciales y ambientales propios la actividad turística. Empero aclara que "...no existe un modelo de turismo sostenible aplicable universalmente ya que el impacto del turismo varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto...".

2.1.5. Estrategias DEL vinculadas a Turismo Sostenible

La Oficina Internacional del Trabajo, (s.f) refiere algunas estrategias de DEL, acorde a la necesidad del entorno actual, siendo estas : 1) fortalecimiento del dialogo social, 2) alianzas público-privadas; 3) creación de la capacidad de las autoridades locales para prestar apoyo al desarrollo local, 4) apoyo al desarrollo local para la promoción del empleo (mejora de conocimientos locales, promoción de la competitividad y creación de entorno local propicio para las empresa), 5) desarrollo de la infraestructura y 6) mejora del acceso a la protección social. Los mismo que son compatibles con los fundamentos teóricos del turismo sostenible y como estrategia de DEL. Además, que ambas se desarrollan bajo el enfoque de sostenibilidad que integran las dimensiones económico, socio cultural y ambiental.

Es así que Benseny (2009), concluye que los municipios con potencial turístico deben aplicar la estrategia de articulación socio institucional, la cual se basa en reunir en una misma mesa de trabajo a la autoridad turística local y los prestadores de servicio. La cual valida la estrategia de fortalecimiento del dialogo social, referido por la OIT.

Por su parte Punzo (2004), afirma que: “ i) Un pacto al interno de la comunidad que regula el uso de los recursos y por lo tanto también la apertura a los extranjeros. ii) Un pacto entre los productores iii) Un pacto de la comunidad con los forasteros”. Garantiza la sostenibilidad del turismo y su contribución al desarrollo económico local, siempre tomando como base la gestión ambiental, que utiliza medidas públicas, privadas y/o mixtas, para medir su gestión productiva. Estas estrategias guardan estrecha relación y consolidan la validez

de la estrategia 1, planteada por la OIT. Al igual que son compatibles con las dimensiones económico, social y ambiental gestionadas tanto por DEL y el turismo sostenible, cuyo objetivo final concluye en la mejora de condiciones de vida de la población residente, vinculada al turismo.

2.2. Marco conceptual

Turismo

Es una actividad socioeconómica con factores dinamizadores, que son básicos para el crecimiento, desarrollo y estabilidad (Figuerola, Fernández, Marzal, Gómez & Martín, 2015). También definido como un movimiento temporal de las personas a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, por periodos inferiores a un año (Mathieson & Wall, 1992), la cual está asociada con actividades de descanso, diversión, deporte, cultura y naturaleza; a la vez que es un factor insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos, culturas y su diversidad (OMT, 1999). Además, es considerada como una “Industria frágil”, por ser vulnerable a los cambios del entorno natural, cultural y económico (Sancho, 2011).

Visitante

Según la OMT (2019), menciona que el visitante es la persona que realiza visitas a nivel nacional e internacional. El termino visitante se sub clasifica en turista y excursionista.

Turista

Según el MINCETUR se afirma que es “Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en

el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud, u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino” (MINCETUR, 2016, p. 152).

Excursionista

De acuerdo al MINCETUR es el visitante del día y/o toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas; sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (MINCETUR, 2011).

Producto turístico

Según la UNWTO afirma que es la combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, atractivos turísticos, instalaciones, los servicios y actividades ubicadas en entorno a un elemento específico de interés (OMT, 2019). Representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales para los posibles clientes y se comercializa a través de los canales de distribución, en donde fijan el precio y tiene un ciclo vital.

Destino turístico

Visto desde la teoría general de sistemas del turismo, en el cual se integra y prioriza las interrelaciones entre las dimensiones económica, sociocultural y ambiental. El concepto se amplía de ser un “espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico” (OMT, 2019) a definirlo como un subsistema, resultado del proceso de producción y consumo turístico generado por la interrelación del sistema sectorial y territorial (Barrado, 2004). El

cual para lograr su desarrollo sostenible debe gestionar en igualdad de prioridades las dimensiones ambiental, sociocultural y económico (Monterrubio & López, 2014).

Competitividad turística

Es la habilidad de un destino turístico para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y está basado en la preservación de los recursos naturales heredados, en tanto que los recursos creados pueden modificarse (García & Siles, 2015). También se define como “la habilidad de ofrecer bienes y servicios de una forma más eficiente que la de sus competidores” (Toro, Galán, Pico, Rozo, & Suescún, 2015, p. 136).

Estrategia

La estrategia es aquella que se desarrolla mediante objetivos a largo plazo, considerando acciones y recursos que serán necesarios para garantizar el logro de los mismos (Contreras, 2013), y tiene como característica el orientar, ser adaptativo y visionario. (Monterrubio & López, 2014). En ese entender lo contextualizamos para la presente investigación, como la mejor opción y/o alternativa a aplicar (turismo sostenible) en el sector turismo, tal que permita la continuidad de la actividad turística a largo plazo, mediante la maximización de beneficios y minimización de impactos negativos, en todos los agentes y recursos vinculados al turismo.

Local

Este término se define como una comunidad o localidad territorial específica, la cual es sujeto principal de la iniciativa de desarrollo (Albuquerque & Dini, 2008) y está ubicada en un determinado espacio físico o ámbito. En el cual se

interrelacionan las personas con los diversos agentes, en aspectos económicos, políticos, culturales, sociales, y otros; desde una perspectiva de negociación oposición y/o cooperación, generando una dinámica que permitirá el cambio de la sociedad (González, 2009).

Sostenibilidad vs. Sustentabilidad

La sostenibilidad se enfoca en el desarrollo de la sociedad a través del uso de sus recursos, pero sin comprometer el derecho de las generaciones futuras para el uso y/o consumo de dichos recursos. En tanto que lo sustentable se enfoca en la conservación de los recursos naturales a través de su uso racional y a la vez conservación. Las uniones de ambos conceptos refieren al logro del desarrollo manteniendo un equilibrio con el entorno natural (Rivera, Alcántara, Blanco, & Pascal, 2017). Es así, que se afirma que ambos términos refieren al mismo concepto y objetivo debido a que en Latinoamérica se habla de sostenibilidad aplicando el término “sustentable” (Pérez, 2004).

Calidad de servicios turísticos

Se considera a la conformidad del cliente respecto al bien y servicio esperado y recibido, considerando factores como tangibilidad, confiabilidad, tiempo de respuesta, confianza y empatía (Berry, Brown, & Bennett, 1989) que para la presente investigación se enfocará en los servicios brindados a los visitantes en los principales centros poblados del distrito de Pacucha.

Desarrollo económico vs desarrollo humano

El desarrollo económico se centra en producir y aumentar bienes para alcanzar un crecimiento acelerado y constante, con el fin de disminuir la pobreza (Aguilar, 2018). A diferencia del desarrollo humano, el cual se enfoca en el ser humano y

lo define como el “desarrollo de las personas mediante la creación de capacidades humanas, para las personas mediante la mejora de sus vidas y por las personas mediante su participación activa en los procesos que determinan sus vidas” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015). De ello se asume que el desarrollo económico constituye un medio para lograr el desarrollo humano.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes a nivel internacional

Puesto que la presente investigación tiene como objetivo evaluar la implementación de las prácticas de turismo sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, a nivel internacional identificamos el estudio “Análisis del turismo sostenible, como estrategia competitiva, caso Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia” donde su objetivo es “realizar un análisis sobre la importancia del turismo sostenible, como estrategia competitiva en el municipio de Guadalajara de Buga [...] ello en razón que existe un marcado proceso de desplazamiento y permanencia temporal de los viajeros, atraídos principalmente en función de los atractivos asociados al Santuario del Señor de los Milagros, configurando un fenómeno consolidado de turismo religioso” (Espinal, Betancourt, Scarpetta, & Cruz, 2020).

Luego de realizar un recuento de los recursos disponibles, de la situación actual del turismo en la ciudad de Buga, y analizar las relaciones entre ellas concluyen que en Buga existe recursos turísticos que son grandes atractivos históricos reconocidos internacionalmente, especialmente de la época colonial lo que sumado a otros atractivos eco turísticos que están poco explorados y que se

ubicar en su alrededor constituye “quizás una de las potencialidades más importantes que podría tener el Municipio de Burga” (Espinal, Betancourt, Scarpetta, & Cruz, 2020). Es por estas condiciones y potencialidades que el estudio se planteó la estrategia de aplicar prácticas de turismo sostenible que respeten los recursos naturales, culturales y sociales de la zona, puesto que el turismo en la zona trajo beneficios económicos, pero, también provocó ciertas preocupaciones en la población donde “se evidenció la preocupación y resistencia de los actores locales que ven alterada su forma tradicional de vida al ingresar a una labor inédita que, si bien trae beneficios pecuniarios, viene provocando el estallido de disputas y resistencias al interno de la comunidad.” (Espinal, Betancourt, Scarpetta, & Cruz, 2020).

Por otra parte, el documento “Turismo sostenible y desarrollo local. Desafíos de las PYMES en Costa Rica” se plantea como primer objetivo “analizar los vínculos que existen entre el creciente desarrollo de la actividad turística y sus efectos sobre el desarrollo local como factor determinante de la competitividad de las PYMES costarricense. El segundo de los objetivos se centra en identificar los principales obstáculos y desafíos que afectan a estas empresas.” (Arguedas, De la Fuente, & Pra, 2013). Donde indican que durante los últimos diez años se registró un incremento del 89% en la llegada de turistas a Costa Rica y los ingresos derivados alcanzaron los 2 219 millones de dólares.

Sin embargo, este incremento de llegadas generó situaciones que de acuerdo al documento se registró una:

Pérdida de competitividad de los grandes grupos hoteleros por su alta sensibilidad ante la apreciación del colón frente al dólar, la escasa

innovación en la oferta de productos turísticos, la competencia de otros destinos en materia de ecoturismo y el abandono de la promoción turística en favor de la búsqueda de inversores inmobiliarios, es necesario lograr el tan ansiado equilibrio entre las actividades típicas de la industria turística y el entorno natural y social a través de la creación de redes de pequeñas, medianas empresas y microempresas (Arguedas, De la Fuente, & Pra, 2013).

El documento concluye que es de vital importancia contar con un plan de gestión integral sobre los recursos turísticos, que logre enfrentar correctamente las necesidades culturales, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Arguedas, De la Fuente, & Pra, 2013). Asimismo, es importante que las PYMES logren ofrecer servicios en un esquema de desarrollo sostenible que integre la conservación del entorno natural, cultural y humano y que incluya no solo el mejoramiento de la productividad del servicio sino también la protección del medio ambiente y la generación de canales para que este beneficio llegue también a la sociedad en general.

En esta línea, la OIT en el documento “El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales. Trabajo decente en la economía rural. Notas de orientación de políticas” en donde explican la importancia de la actividad turística como fuente de generación de trabajo e ingresos para los países que promuevan el turismo sostenible, ya que mencionan a las mujeres y los jóvenes de los ámbitos rurales como beneficiados de este tipo de turismo mediante “sólidos mecanismos de consulta y participación y desde el respeto por los derechos de los pueblos

indígenas, el sector del turismo puede beneficiar a los pueblos indígenas y tribales, y ganar a su vez con sus contribuciones.” (OIT, 2019).

En este sentido, se plantea como principales cuestiones de política a los siguiente:

- Facilitar la transición a la formalidad
- Promover empresas sostenibles
- Invertir en el desarrollo de los recursos humanos
- Aplicación de las normas internacionales del trabajo y control del cumplimiento de la legislación
- Reforzar la protección social
- Mejorar la seguridad y salud en el trabajo (SST) y las condiciones de trabajo
- Promover un dialogo social efectivo

2.3.2. Antecedentes a nivel nacional

En la búsqueda de documentos relacionados al objetivo que planteamos para este estudio, pudimos identificar el trabajo de Coronel & Pino (2019) llamado “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa”. Este proyecto se ejecutó en los distritos de Chilcaymarca, Orcopampa, Andagua, Ayo y Chachas de la provincia de Castilla en Arequipa; el proyecto fue ejecutado por el GRUPO GEA y financiado por FONDOEMPLEO, en colaboración de la Mancomunidad del Valle Los Volcanes.

Tal como indican en el documento, el objetivo principal de este esfuerzo fue “analizar los resultados de la implementación de los diferentes componentes que

el proyecto ha ejecutado para contribuir con el desarrollo local de las comunidades de Valle Los Volcanes” (Coronel & Pino, 2019). En relación a la situación del Valle Los Volcanes, debemos mencionar que antes de la ejecución del proyecto ya se realizaba turismo promovido por los propios habitantes de este valle, sin embargo, esta actividad presentaba limitaciones derivadas de las condiciones aún en desarrollo para realizar de manera más eficiente y adecuada la actividad turística. Asimismo, el proyecto tuvo una ejecución de tres años que inicio el 2013 y concluyo el 2016.

Por otra parte, el proyecto “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” conto con tres componentes:

- Componente 1: Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo el ecoeficiente manejo de recursos ambientales y del entorno.
- Componente 2: Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos
- Componente 3: Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional.

Es en este contexto, que el presente estudio reflejó los siguientes hallazgos principales. “muestran que los resultados logrados asociados al desarrollo local son, la afirmación de la identidad local, mejora de la calidad de vida, desarrollo de confianza de los actores, desarrollo de los actores como sujetos activos; y que el turismo rural sostenible contribuye con el desarrollo local.” (Coronel & Pino, 2019).

Es necesario comentar, que el estudio que mostramos se realizó en un contexto diferente al que se viene desarrollando en el distrito de Pacucha, sin embargo, la implementación de prácticas propias del turismo sostenible fue realizado por

medio de la ejecución del proyecto ejecutado por el GRUPO GEA y las autoras realizan un análisis resultado del proyecto desde la óptica del turismo sostenible como estrategia de desarrollo local. Algo diferente ocurre en el caso del distrito de Pacucha, puesto que no existió un proyecto que haya propiciado condiciones similares al del Valle de los Volcanes, para desarrollar prácticas de turismo sostenible, por lo que planteamos evaluar la viabilidad de dichas prácticas analizando la situación actual de la actividad turística y el accionar de los actores presentes en el distrito. Sin embargo, esta situación no exime la importancia de casos como el visto en el Valle de los Volcanes en Arequipa.

Bromley (2021) en el trabajo “Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel” en donde el enfoque viene dado por proponer una estrategia de gestión turística municipal, puesto que dicho lugar posee características idóneas para convertirse en un destino turístico. En este sentido, aparece la idea de formar un Comité Consultivo de Turismo como instrumento de gestión para la actividad turística de Pimentel.

El trabajo se realizó con ayuda de una encuesta aplicada a 184 pobladores, quienes constituyen la muestra de la población que son 5,397 pobladores. Los resultados obtenidos indican que los aspectos que dificultan la actividad turística de la zona es el desconocimiento de la población (14.53%) y que no existe comité de gestión (41.03%). Simultáneamente, de acuerdo a la encuesta también se definió que las iniciativas para la elaboración de plan estratégico deberían ser realizadas por medio de la creación de un comité de gestión (52.99%) y por consultoría externa (29.06%). Demostrando que la organización dentro de las zonas donde se quieren promover actividades turísticas es de vital importancia, ello evidencia que la participación de la población vinculada al turismo es

relevante, el mismo que se sustenta dentro de las consideraciones del turismo sostenible, además de los recursos turísticos que se puedan explotar.

Roncal (2019) en el trabajo “Prospectivas estratégicas para gestionar el turismo sostenible en la región Lambayeque” donde se plantea el objetivo de diseñar un plan de prospectiva estratégica para alcanzar una gestión eficiente del turismo sostenible en la región Lambayeque. Para ello, realizó una revisión documental, observación sistemática y análisis de fuentes secundarias. Otras técnicas usadas son los siguientes:

- Entrevista aplicando el método Delphi
- Herramientas de prospectiva estratégica de la escuela francesa LIPSOR (Laboratoire d’Investigation en Prospective Stratégie et Organisation)
- Análisis estructural de sistemas (MIC MAC)
- Juego de actores (MACTOR)

Llegando a conclusiones importantes que involucran al “turismo sostenible para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región Lambayeque” (Roncal, 2019), otro aspecto importante es que el turismo receptivo representa solo el 2% del total de turistas en la región (Roncal, 2019, p. 158). Por último, la conclusión más importante es que “el desarrollo y ejecución de un plan de prospectiva estratégica, lograría una gestión eficiente del turismo sostenible en la Región Lambayeque” (Roncal, 2019).

Andrade (2017) en el documento “Desarrollo sostenible en el turismo rural caso: comunidad campesina de Huchuy Qosqo, distrito de Lamay, provincia de Calca – región Cusco” en donde se plantea el objetivo de “Analizar como la oferta turística de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, distrito de Lamay,

provincia de Calca podría mejorar su crecimiento mediante la propuesta de implementación de un plan estratégico en desarrollo sostenible.” (Andrade, 2017).

Realizando una encuesta a 43 personas, quienes son la muestra de una población de 223 personas de la comunidad de Huchuy Qosqo. Donde se identificó que el perfil del turista rural que visita la comunidad, mayoritariamente es por recomendación del tour conductor (familiar y/o amigo) con un 50%, seguido por las fuentes de información de internet con 33%, y finalmente las agencias de viaje con un 17% de participación.

En lo relacionado a la reciprocidad y solidaridad en las asociaciones indica que el 45% afirma que existen estos aspectos, y el 55% creen que no existe, lo que indicaría que la organización no se está llevando de la mejor manera (Andrade, 2017, p. 60). Por lo que se hace importante en este contexto proponer seguir un plan estratégico de desarrollo sostenible del turismo rural es viable para promover la actividad turística de la comunidad de Huchuy Qosqo.

Gómez (2017) en su trabajo “El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín” donde se plantearon como objetivo determinar qué elementos hacen que la oferta turística en San Martín no logre ser funcional a la tendencia actual y esto permita una propuesta que contribuya a superar las limitaciones identificadas. Respecto a la muestra trabajada fueron encuestados 105 agentes de viajes, 600 personas que trabajan como personal de hospedajes, 100 turistas extranjeros reales, 350 turistas extranjeros potenciales y 133 empresarios; y se realizaron entrevistas a 6 actores principales del sector.

Donde se observó que el 97% de los encuestados indicaron que conocen el término “practica sostenible”, por otra parte, 26% indicaron a Ahuashiyacu, Lamas y Sauce como sitios turísticos que conocen de su región; 77% mencionan que los hospedajes trabajan con comunidades de la zona, en esta línea 20% de los encuestados afirman que los hospedajes donde laboraba intentaban trabajar con personas de la zona.

Por lo tanto, de acuerdo al documento:

Los diversos actores han evidenciado una falta de conocimiento del comportamiento del mercado y también de la realidad del destino. Reconocen que hay iniciativas por una mejor práctica turística en general, pero todo queda en esfuerzo; y, la práctica turística especializada, simplemente no existe, el turista que llega al destino es aquel que practica un turismo de naturaleza convencional, orientado al ocio y recreación mas no a una práctica especializada por nichos. (Gómez, 2017, p. 239)

Por lo que, la región San Martín no se encuentra aún en condiciones para responder a la demanda del turismo receptivo.

Valdez & Adriano (2017) en “Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región Ayacucho, 2017” tienen como objetivo realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo y plantear estrategias para promover su desarrollo sostenible. Entre los resultados importantes que mencionan en el estudio es que identifican como problemas que afectan al turismo las siguientes razones:

- Poca actividad turística (23%)
- Competencia desleal de precios (13%)

- Poca participación de la ciudadanía (10%)
- Deterioro de atractivos turísticos (7%)
- Falta de apoyo económico por las instituciones (10%)

Con la misma importancia, otro dato importante recabado por el estudio viene a ser que “el 60% de los encuestados mencionan que si se tiene infraestructura para recepcionar turistas y el 33% menciona que no se tiene lo suficiente, el 7% no opina.” (Valdez & Adriano, 2017, p. 123).

Otro aspecto a resaltar es lo siguiente:

Según el diagnóstico y la entrevista realizada, Ayacucho posee un gran potencial y riqueza turística pero que no han sido explotados y que algunos de los recursos se encuentran en estado de deterioro debido al poco valor que los pobladores de la zona y las autoridades de turno le dan.

En cuanto a que si es necesario crear itinerarios turísticos mencionan que esos deben ofrecer recursos turísticos variados donde se muestre la historia, cultura y naturaleza (Valdez & Adriano, 2017, p. 123).

Por lo que, se identifican muchas condiciones para desarrollar turismo sostenible en la región Ayacucho. Sin embargo, todavía existen aspectos que deben subsanarse para poder explotar de mejor manera la actividad turística en beneficio de la población.

2.3.3. Antecedentes a nivel local

En la revisión bibliográfica que se realizó, de acuerdo a los documentos que pudimos analizar para la construcción de los antecedentes, no identificamos

algún trabajo realizado en la región Apurímac, que esté relacionado a los objetivos del estudio que venimos realizando.

2.4. Hipótesis

a. Hipótesis general

La dinámica de la actividad turística desarrollada en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, se encuentra en una etapa de desarrollo inicial con aspectos a mejorar respecto a los recursos turísticos, las condiciones de la oferta y la demanda turística. Por lo que es viable plantearse la implementación de prácticas de turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local.

b. Hipótesis específicas

- En los principales centros poblados del distrito de Pacucha, se cuenta con varios recursos turísticos que podrían ser aprovechados de mejor manera para motivar mucho más la actividad turística de la zona, actividad que debe ser orientada a prácticas del turismo sostenible.
- La oferta turística actual en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, aún se encuentra en un proceso de desarrollo de parte del sector público y privado presentes en la zona, por lo que existe potencial para implementar prácticas de turismo sostenible.
- En los principales centros poblados del distrito de Pacucha, existe una amplia demanda turística que exige la implementación de prácticas de turismo sostenible en la zona.

2.5. Identificación de variables e indicadores

Variable de estudio:

- Turismo sostenible

Dimensiones:

- Recursos turísticos
- Oferta turística
- Demanda turística
- Desarrollo económico local

2.6. Operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	FUENTE
TURISMO SOSTENIBLE	Recursos turísticos	# de atractivos turísticos arqueológicos	Entrevista y trabajo de campo
		# de atractivos naturales	Entrevista y trabajo de campo
		# de atractivos culturales	Entrevista y trabajo de campo
	Oferta Turística	# de actividades de promoción y coordinación	Entrevista y trabajo de campo
		# de Inversiones realizadas en proyectos vinculadas al sector turismo	Entrevista y trabajo de campo
		# de servicios turísticos ofrecidos al visitante por el sector privado	Entrevista y trabajo de campo
		# de servicios turísticos ofrecidos al visitante por el sector público.	Entrevista y trabajo de campo
		Infraestructura de los servicios	Entrevista y trabajo de campo
		Precio de los servicios turísticos	Entrevista y trabajo de campo
		Servicios básicos (agua, desagüe, electricidad, internet y recojo de basura).	Entrevista y trabajo de campo
	Demanda turística	# de visitantes atendidos en restaurantes.	Entrevista
		# de visitantes atendidos en hospedajes.	Entrevista
		# de visitantes atendidos en el servicio de paseo en bote.	Entrevista
		# de visitantes de los principales atractivos turísticos	Entrevista
		Gasto promedio por día del visitante.	Encuesta
		Medio de transporte utilizado.	Encuesta
		Horas de estadía.	Encuesta
		% de visitantes que se alojan en el distrito de Pacucha	Encuesta
		Preferencia por tipo de recursos turísticos.	Encuesta
		Motivo de viaje	Encuesta
	Rangos de edad	Encuesta	
	Satisfacción de los servicios turísticos recibidos públicos y privados.	Encuesta	
	Desarrollo económico local	% de nuevas empresas = (Empresas año anterior) / (Empresas hoy) *100	Entrevistas
% de población dedicada a actividades turísticas PDAT = (Población que se dedica actividades turísticas/Población total) *100		Entrevistas	
% de actividades culturales realizadas ACR= (Actividades realizadas en años anterior/actividades realizadas hoy) *100		Entrevistas	
% de presupuestos = (Presupuesto asignado año 2019/presupuesto asignado 2020) *100.		Entrevistas	
% de propietarios que son pobladores del distrito		Entrevistas	
% de negocios según condición de propiedad.		Entrevistas	

de normativas y documentos de gestión, vinculadas a turismo, emitidas por el gobierno distrital y provincial.

entrevista

Nota: Elaboración propia

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio

El ámbito de estudio para el presente trabajo son los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas del departamento de Apurímac. En la siguiente tabla, se muestra información adicional acerca del distrito y su ubicación.

Tabla 2

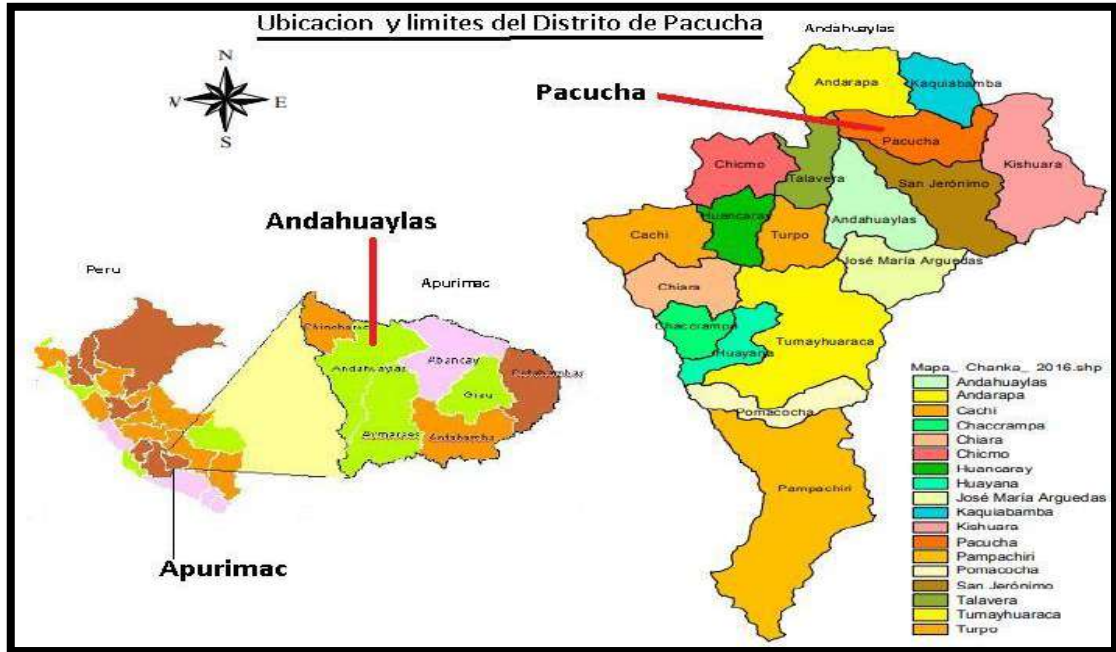
Localización política y geográfica

Ubicación política	
Región	: Apurímac
Departamento	: Apurímac
Provincia	: Andahuaylas
Distrito	: Pacucha
Coordenadas geográficas	
Latitud	: 13°41'21" latitud sur
Longitud	: 73°06'57" longitud oeste
Altitud	: 3,665 m.s.n.m.
Superficie	: 309.91 km ² .
Ubicación hidrográfica:	
Región natural	: Sierra sur.
Hoya hidrográfica	: Apurímac
Cuenca	: Río Apurímac

Nota: Elaboración propia

Figura 3

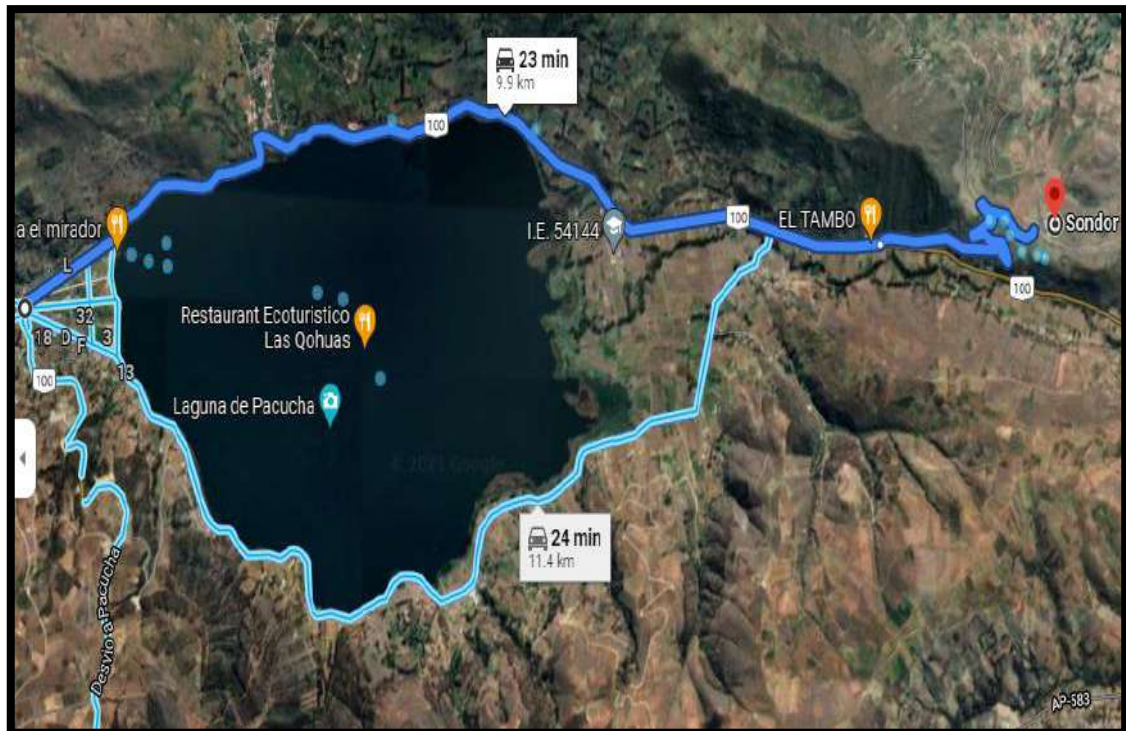
Ubicación y Límites del Distrito de Pacucha



Nota: Oficina de infraestructura del Municipio de Pacucha 2017

Figura 4

Mapa satelital del distrito de Pacucha, 2021



Nota: Google maps

3.2. Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación es el no experimental – de corte transversal, puesto que se trata de un estudio donde no podemos manipular deliberadamente las variables de estudio, por lo tanto, solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Hernandez, 2014).

El nivel de investigación para el presente trabajo es el descriptivo, dado que se busca especificar propiedades y características importantes del fenómeno estudiado (Hernandez, 2014). Asimismo, también se hará un esfuerzo analítico y aplicado en el presente trabajo, como consecuencia de los objetivos planteados.

Por lo que la investigación será del tipo analítico, ya que se trata de estudiar variables de diferentes grupos de estudio y de control “sin aplicar o manipular las variables, estudiándolas según se dan naturalmente en los grupos. Además, se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar o negar” (Pineda , De Alvarado & De Canales, 1994, p. 27). La investigación también será aplicada, puesto que está íntimamente ligada con los aportes teóricos y sus descubrimientos que busca confrontar la teoría con la realidad (Tamayo y Tamayo, 2003, p. 43).

3.3. Unidad de análisis

La unidad de estudio para el trabajo que estamos realizando se compone por:

- Los visitantes nacionales al distrito de Pacucha.
- Funcionarios públicos vinculados a la actividad turística de los principales centros poblados del distrito de Pacucha.

- Sector privado (hospedajes, restaurantes y asociación del servicio de paseo en botes) que presta servicios turísticos en el distrito de Pacucha.

3.4. Población de estudio

Puesto que estamos analizando la actividad turística desarrollada en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, nuestra población de estudio está compuesto por los siguientes agentes vinculados a la actividad turística:

- Un total de 1250 visitantes que llegan al distrito de Pacucha año 2020, de acuerdo a la proyección que se realizó para el trabajo en base a la información proporcionada por la iniciativa de apoyo a la competitividad productiva (PROCOMPITE), para el año 2012. El procedimiento se encuentra en el Anexo II.
- 01 asociación que da el servicio de paseo en bote.
- 03 hospedajes.
- 19 restaurantes.
- 03 funcionarios vinculados a turismo (01 de la Municipalidad Distrital de Pacucha, 01 de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas y 01 de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) de Andahuaylas DIRCETUR Andahuaylas).

3.5. Tamaño de la muestra

Tal como se observa en la sección anterior, donde identificamos nuestra población de estudio, y de las cuales se requiere calcular una muestra de estudio, es del total de visitantes al distrito de Pacucha y, para ello haremos uso

de la formula estadística relacionada con las poblaciones finitas, que a continuación de muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de muestra

Z = Nivel de confianza al 95% (1.96)

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

e = error de muestra (0.05)

N = Población total, para este caso es 1250 visitantes del año 2020

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 1250}{0.05^2(1250 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 295 \text{ Visitantes}$$

Es necesario aclarar que esta muestra es representativa a la cantidad total de visitantes al distrito de Pacucha para el año 2020. Por otra parte, los demás actores que participan en la actividad turística del distrito serán entrevistados todos.

3.6. Técnicas de selección de la muestra

La técnica para la selección de la muestra, que se aplicó solamente a la cantidad total de visitantes del distrito de Pacucha para el año 2020 fue el “muestreo aleatorio simple” y no por conglomerados, puesto que no poseemos la cantidad de visitantes que llegan a cada uno de los centros poblados que pertenecen al distrito de Pacucha para hacer la distribución por conglomerados.

3.7. Técnicas de recolección de información

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos han sido encuestas; dirigida a visitantes. Entrevistas aplicadas a funcionarios del sector público que están vinculados con la actividad turística del distrito de Pacucha turismo (01 de la Municipalidad Distrital de Pacucha, 01 de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas y 01 de DIRCETUR Andahuaylas). Y la observación realizada en el espacio de estudio antes y durante el trabajo de campo.

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el análisis e interpretación de la información se realizó el siguiente proceso:

- Se creó una base de datos en el programa de software estadístico SPSS versión 25. El cual contiene la información de cada una de los cuestionarios aplicados a los visitantes del distrito de Pacucha el año 2020.
- Se generaron reportes de las dimensiones de estudio, según lo considerado en el cuestionario por medio del programa SPSS.
- Por último, con el fin de editar las tablas generadas con mucha mayor facilidad, se exportó la base de datos en un formato csv para poder trabajarlo con el Software Microsoft Excel.

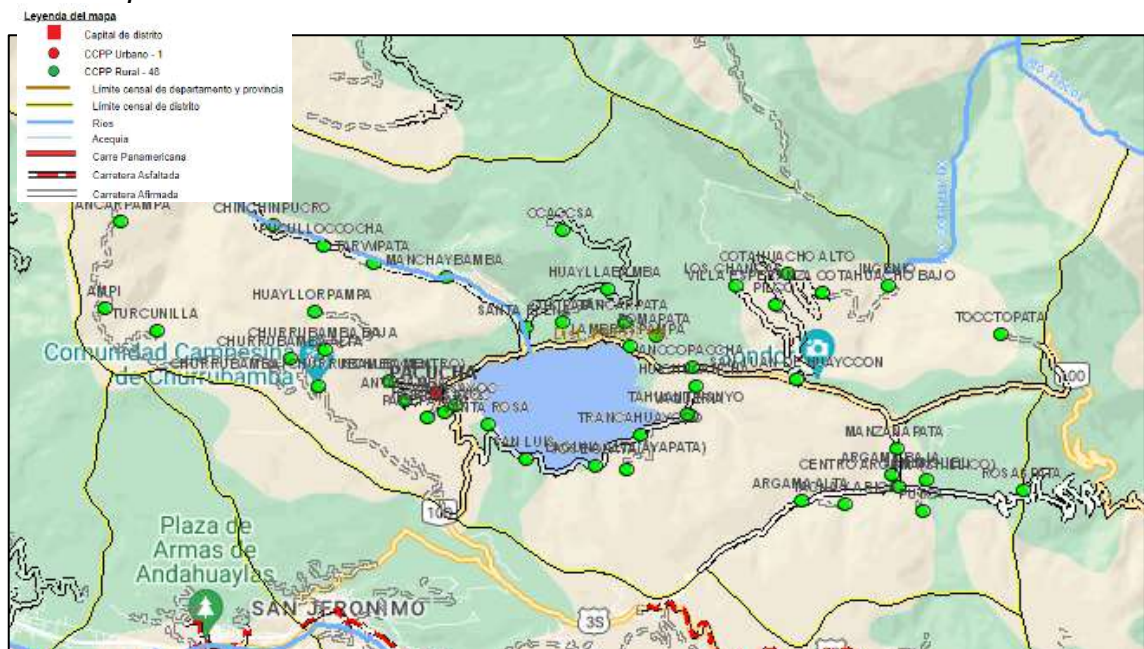
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Diagnóstico situacional

Debemos mencionar que el estudio se realizó en el distrito de Pacucha, en los principales centros poblados que están vinculados a la actividad turística de la zona. Sin embargo, debemos comentar que en el distrito existen 49 centros poblados, tal como se muestra en la siguiente imagen:

Figura 5

Centros poblados del distrito de Pacucha 2017



Nota: Extraído del Sistema de Información Geográfica – Sistema de consulta de centros poblados – INEI. Asimismo, la información que se muestra es la recogida por el pre Censo 2017

Por lo tanto, es necesario volver a mencionar que el estudio se realizó en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, puesto que son los directamente vinculados a los actuales atractivos turísticos que motivan el interés de los visitantes; como son la Laguna de Pacucha y, Complejo Arqueológico de Sondor. Los centros poblado ubicados y/o más cercanos en torno a dichos atractivos turísticos, son un total de 9, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 3*Principales centros poblados del distrito de Pacucha, 2017*

Nro	Principales centros poblados	Altitud m.s.n.m	Población total	Viviendas Particulares		
				Total	Ocupadas	Desocupadas
1	Pacucha	3 162	1,051	472	409	63
2	Manchaybamba	3 091	557	263	260	3
3	Villa Esperanza Cotahuacho bajo	2 862	314	132	132	-
4	Cotahuacho alto	2 961	259	117	113	4
5	Santa Elena	3 125	348	138	138	-
6	Ancopaccha	3 124	383	167	167	-
7	San Juan de Huaycon	3 141	174	80	80	-
8	Tahuantinsuyo	3 127	46	0	0	-
9	Argama baja	3 170	448	175	165	10
Total			3,580	1,544	1,464	80

Nota: Directorio Nacional de Centros Poblados, INEI 2017

Por lo tanto, observamos que, del total de los centros poblados en el distrito de Pacucha, 9 de ellos (18.36%) tienen un vínculo directo con la actividad turística desarrollada en el distrito. Puesto que actualmente no se cuenta con información secundaria a nivel de centros poblados, para esta sección se mostrará datos secundarios correspondientes al distrito de Pacucha.

Vinculado a este apartado es relevante mencionar que para el año 2020, según el Centro de Planeamiento Estratégico Nacional (CEPLAN) de Perú la población total del distrito de Pacucha es de 10 158 personas; con un total de 116 niños menores a un año y 307 personas mayores a 80 años. Asimismo, refiere que el 43.4% de la población se encuentra en una condición de pobreza, siendo un total de 4 410 personas; y un 11,4% se encuentran en pobreza extrema. Puesto que tenemos como objetivo comentar la actividad turística en la zona, por lo que también es importante comentar sobre el total de personas ocupadas en el distrito, el cual asciende a un total 2152 personas, de acuerdo al Censo 2017. Toda esta información se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 4

Información general sobre el distrito de Pacucha al 2020

COMPONENTE	INDICADORES	MAGNITUD
Población	Población total (2020)	10 158 personas
	Población mayor de 80 años (2020)	307 personas
Nacidos vivos	Población de niños menores de un año (CENSO 2017)	116 niños
Desarrollo social	Porcentaje de la población en pobreza total al 2018	43.41 %
	Pobreza total: Número de habitantes en situación de pobreza al 2018.	4 410 personas
	Porcentaje de la población en pobreza extrema al 2013	11.35 %
Empleo	Población ocupada (CENSO -2017)	2 152 personas

Nota: Elaborado en base “Apurímac: Datos para el planeamiento estratégico”
<https://www.ceplan.gob.pe/informacion-sobre-zonas-y-departamentos-del-peru/>

Otro aspecto importante que debemos mencionar del distrito de Pacucha es la composición de la población, puesto que constituye su mayor recurso. En ese entender, se muestra la siguiente imagen:

Figura 6

Pirámide poblacional del distrito de Pacucha (%) 2017



Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática. - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígena.

Con ayuda de la pirámide de población observamos que el distrito de Pacucha tiene aún, una población natural en donde la base de la población es más amplia que los niveles superiores, y podemos afirmar que existe un porcentaje alto de personas en edad de trabajar y que representan una fuerza de trabajo importante para el desarrollo del distrito. Esta situación hace pensar en las oportunidades que representa la actividad turística para el desarrollo del distrito, lo que justifica el esfuerzo de realizar una evaluación de la viabilidad de implementar prácticas de turismo sostenible en el distrito.

4.2. Inventario de recursos turísticos

Puesto que los recursos turísticos “son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes” (MINCETUR, 2018) para el caso del distrito de Pacucha y los principales centros poblados del mismo, ubicamos que de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Local 2018-2025 elaborado por la Municipalidad distrital de Pacucha (2018), existen 16 recursos turísticos dentro de la jurisdicción del distrito de Pacucha, siendo clasificados en tres tipos:

- **Tipo natural** (Laguna de Pacucha, Tuqu Machay y Bombon Uchku),
- **Tipo arqueológico** (complejo arqueológico de Sondor, Uchuy Compuerta, Compuerta, Minas tuqu)
- **Tipo costumbrista** (festival de Sipas Raymi, Sondor Raymi, San Pedro, festival Sirena de Pacucha, festival de la Virgen de las Nieves, festival de la Virgen de Santa Rosa, festival de la Virgen de Cocharcas, aniversario del distrito y carnavales).

Es necesario mencionar que los recursos turísticos citados anteriormente son los identificados por el Plan de Desarrollo Turístico y están vinculados a la actividad turística de los principales centros poblados y el distrito en general. Sin embargo, la DIRCETUR de Andahuaylas ubico 3 recursos adicionales, los cuales son:

- Laguna de Pucullococha
- Laguna de Churrubamba
- 01 Humedal

Los cuales, tal como se mencionó en la definición inicial, tienen un potencial turístico para atraer el interés de los visitantes que llegan al distrito.

Del total de 19 recursos turísticos identificados dentro de la jurisdicción del distrito de Pacucha, 15 de ellos se hayan ubicados dentro del espacio geográfico de los principales centros poblados del distrito. Todos estos recursos se muestran de una forma intuitiva, y con una valoración del “estado de conservación” de los mismos, en la siguiente tabla 5:

Tabla 5

Recursos turísticos en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, 2020

Categoría	N°	Recurso	Estado conservación
Recurso natural	1	Laguna de Pacucha	Indicios de contaminación*
	2	Laguna de Pucullococha	Indicios de contaminación
	3	Humedal	Indicios de contaminación
Acontecimientos Programados	Festividades costumbristas		
	1	Festival de Sipas Raymi	
	2	Sondor Raymi	
	3	Festival de Sirena de Pacucha	
	4	Aniversario del distrito	
	5	Carnavales	
	Festividades religiosas		
	1	San Pedro	
	2	Virgen de Santa Rosa	
	3	Virgen de Cocharcas	
	4	Virgen de las Nieves	
	Manifestaciones culturales	1	Complejo arqueológico Sondor
2		Uchuy compuerta	Regular
3		Compuerta	Regular
Total	15		

Nota: Elaboración propia en base al Manual de Elaboración y Actualización de Inventario de Recursos Turísticos MINCETUR (2018).

Indicios de contaminación*; debido al manejo inadecuado de residuos sólidos y líquidos.

Algo vital que debemos comentar, es que los tres recursos turísticos relacionados al tipo natural se encuentran con indicios de contaminación debido al manejo inadecuado de los diversos residuos que se generan por la actividad turística. Esta situación muestra la necesidad de incorporar prácticas de turismo sostenible dentro del distrito y los principales centros poblados que participan en esta actividad, dado que fiel al enfoque sostenible, se deben realizar acciones para conservar los recursos naturales para garantizar la actividad turística en el

tiempo. Otro detalle significativo a mencionar, viene dado por la calificación regular que reciben los recursos turísticos considerados como manifestaciones culturales, puesto que tienen que ver con el complejo arqueológico de Sondor, Uchuy Compuerta y Compuerta, debido a que reciben una cantidad considerable de visitantes y deficiente conservación y/o mantenimiento.

Por otra parte, como el MINCETUR haciendo referencia a la Ley General de Turismo N°29408, en la cual menciona que “se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (MINCETUR, 2018). En el distrito de Pacucha podemos mencionar de la existencia de otros recursos que pueden ser complementarios a los mencionados y que también debemos tenerlos presente, así como especies de animales y plantas del distrito que también constituyen un recurso vital y turístico para los principales centros poblados del distrito. Con respecto a este apartado, se ha identificado que se dispone de un listado de flora y fauna de la zona, que es mencionada en su Plan de Evaluación y Fiscalización Ambiental (PLANEFA, 2020), elaborado por la Municipalidad Distrital de Pacucha (2020). A diferencia de DIRCETUR Andahuaylas que, si cuenta con un inventario y es descriptivo, pero solo refiere especies que viven en torno a la Laguna de Pacucha.

En cuanto al recurso de flora, la municipalidad de Pacucha, identificó un total de 41 especies de flora entre semi-arbustivo (20), arbustivo (11) y arbórea (10), esta última identificada dentro del tipo de especies nativas y, ocupan poco espacio, lo cual alerta que podrían estar en riesgo de extinguirse. Sin embargo, al respecto el biólogo Alexei Reynaga Medina menciona que se ha identificado y catalogado

1 400 especies de flora en el distrito de Pacucha, dichos datos fueron citados en el documental “Ruta de los Chankas” que se publicó en setiembre del 2020 en el fanpage de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas (2020). Lo mencionado refleja que existen varios recursos turísticos de flora, pero que aún no están identificados, integrados y/o consolidados, a fin de ser gestionados adecuadamente por los agentes del sector público y privado vinculados a la actividad turística de la zona.

Con referencia a la fauna, en el PLANEFA 2020, se menciona la disponibilidad de gran cantidad y variedad de aves en el distrito de Pacucha, pero solo se enlisto a 20 especies entre los distintos tipos de animales, y tres especies de peces que habitan en la Laguna de Pacucha (pejerrey, trucha y carpa).

En este sentido, se debe aclarar que actualmente se cuenta con 3 fuentes de información acerca de la flora y fauna en el distrito de Pacucha, los cuales son:

- Listado realizado en el PLANEFA 2020–Municipalidad Distrital de Pacucha.
- Inventario de aves y peces realizado por el DIRCETUR Andahuaylas, año 2020.
- Inventario realizado por el biólogo Alexei Reynaga Medina, quien da a conocer que existe un mayor número de especies en la fauna, igualmente indica que disminuyo el número de aves autóctonas del distrito de Pacucha entre 1998 y 2020.

Un aspecto esencial que debemos mencionar, viene dado por los resultados que obtuvimos con las entrevistas que se realizaron a los actores públicos que participan en la actividad turística de la zona. Para comenzar a comentar sobre

los resultados obtenidos en este apartado, iniciaremos con lo comentado por el responsable de la “**Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Pacucha**” quien indico la existencia de los siguientes atractivos turísticos, que se visualiza en la tabla 6.

Tabla 6

¿Con cuántos atractivos turísticos según el tipo, se cuenta a la fecha?

Tipo natural	Tipo cultural	Tipo arqueológico
Laguna de Pacucha	Sondor Raymi Carnavales Sumaq Sipac Tanta Wawa	Centro Arqueológico de Sondor

Nota: Entrevista al responsable de la Of. de Turismo de la Municipalidad de Pacucha

El cuadro anterior da a conocer que existen varios recursos turísticos identificados, y la respuesta a la pregunta sobre la existencia de algún listado de recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivo turístico respondió que, si se cuenta con un documento de esa naturaleza, del cual se identificó que está considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) 2018-2025.

Otro aspecto a señalar de esta sección, son las preguntas de las entrevistas que tienen que ver con los centros poblados y, la existencia de recursos turísticos desde el punto de vista de los actores públicos, que en este caso son la Municipalidad Distrital de Pacucha, la Municipalidad Provincial de Andahuaylas y DIRCETUR Andahuaylas, los resultados de dichas preguntas se muestran en la Tabla 8, en donde observamos que a nivel de la municipalidad distrital, indica que cuenta con un listado de recursos turísticos que se refleja en el cuadro que mencionamos, donde se indica que todos los centros poblados allí mencionados cuentan con algún recurso turístico, sin embargo, las actividades para impulsar

el turismo promovidos por el municipio solo están realizándose en dos de los centros poblados, que son Pacucha y Manchaybamba.

Por otra parte, la municipalidad provincial de Andahuaylas menciona que no existe ningún recurso turístico en ninguno de los centros poblados señalados, porque de acuerdo a lo que mencionaron “no cuentan con documentación que lo sustente” (ver detalle en la tabla 7).

Tabla 7

Respuestas de los actores públicos involucrados en la actividad turística de los principales centros poblados del distrito de Pacucha, 2020

Centro Poblado	Oficina de Turismo Municipalidad Distrital de Pacucha		Municipalidad Provincial de Andahuaylas		DIRCETUR Andahuaylas		
	El Centro Poblado cuenta con recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivo turístico	¿Las actividades desarrolladas por la municipalidad distrital para impulsar el turismo consideran los siguientes centros poblados?	El Centro Poblado cuenta con recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivo turístico	¿Las actividades desarrolladas por la municipalidad provincial para impulsar el turismo consideran los siguientes centros poblados?	El Centro Poblado cuenta con recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivo turístico	¿Las actividades desarrolladas por DIRCETUR para impulsar el turismo consideran los siguientes centros poblados?	Observaciones
Pacucha	Si	Si	No	Si	Si	Si	Laguna de Pacucha
Manchaybamba	Si	Si	No	No	No	No	-
Villa Esperanza Cotahuacho	Si	No	No	No	No	No	-
Bajo	Si	No	No	No	No	No	-
Santa Elena	Si	No	No	No	No	No	-
Ancopaccha	Si	No	No	No	No	No	-
San Juan de Huaycon	Si	No	No	Si	Si	Si	Sondor
Tahuantinsuyo	Si	No	No	No	Si	Si	Humedal
Argama baja	Si	No	No	No	No	No	-

Nota: Entrevista al responsable de la Of. de Turismo de la Municipalidad Distrital de Pacucha, Municipalidad Provincial de Andahuaylas y DIRCETUR Andahuaylas, año 2020.

Por otra parte, DIRCETUR Andahuaylas indican que existen recursos turísticos en tres de los centros poblados: en Pacucha existe la Laguna de Pacucha, en San Juan de Huaycon está el sitio arqueológico de Sondor y por último en Tahuantinsuyo se encuentra el Humedal. Por consiguiente, las actividades de promoción turística de parte de esta entidad también se ubican en estos centros poblados.

Esta situación, demuestra la necesidad urgente de realizar un inventario de recursos turísticos del distrito de Pacucha que identifique todos los recursos que existan y, que se describan de manera más detallada. Es primordial mencionar que esta sección tiene el propósito de mostrar los recursos turísticos que fueron identificados por fuentes secundaria y, también mostrar la situación en la que se encuentra este tema en los gobiernos sub nacionales y también en el DIRCETUR, toda vez que son los llamados a encabezar el proceso de promoción de la actividad turística. No realizamos un inventario de Recursos Turísticos de acuerdo a la metodología planteada por el MINCETUR porque sobrepasa el alcance de la presente investigación y también requiere recursos tanto humanos como económicos para realizarse, sin embargo, se trató de mostrar la situación en la que se encuentra este aspecto.

Es importante, mencionar que conocer la totalidad de recursos turísticos de la zona ayudará a la conservación de los mismos, puesto que se conocerá cuáles son los recursos turísticos con los que dispone el distrito y, específicamente los principales centros poblados del distrito de Pacucha, así como el estado en el que se encuentran, para poder plantear acciones de conservación y sostenibilidad de los mismos, en coherencia a las prácticas de turismo sostenible. Por último, debemos hacer mención al “Inventario Nacional de

Recursos Turísticos” elaborado por el MINCETUR que hace el esfuerzo de identificar la mayoría de los recursos turísticos – valga la redundancia – que existen en Perú. Al hacer la consulta en este inventario sobre los recursos turísticos que identificaron para el distrito de Pacucha, se observa que tiene ubicado los siguientes recursos turísticos:

Tabla 8

Recursos turísticos inventariados por el MINCETUR, 2022

Nombre del Recurso	Categoría	Tipo de Categoría	Sub tipo Categoría
Sitio Arqueológico de Sónдор	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Zonas arqueológicas
Laguna de Pacucha	Sitios naturales	Cuerpo de Agua	Lagunas
Sondor Raymi – La Epopeya Chanka	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales

Nota: Inventario Nacional de Recursos Turísticos - MINCETUR

El cuadro anterior nos da a conocer que del total de los 15 recursos turísticos que disponen los principales centros poblados, solo 03 de ellos se encuentran en el inventario nacional de recursos turísticos. Y, tal como comentamos al inicio, la implementación de prácticas de turismo sostenible pasa por realizar un inventario de recursos turísticos en el nivel local identificando todos los recursos con los que se cuentan, para luego registrarlos en el “Inventario Nacional de Recursos Turísticos” puesto que conocer la cantidad de ellos y la valoración de la situación en la que se encuentran ayudara mucho para poder conservarlos y garantizar la sostenibilidad de la actividad turística en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y, en consecuencia mayor beneficio de las personas que viven y trabajan en la zona. Cabe mencionar que las fichas de los tres recursos turísticos inventariados se encuentran en los anexos del presente trabajo.

4.3. Oferta turística

Tal como mencionamos en la sección anterior, existen varios recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Pacucha, y que son 9 los centros poblados que están directamente vinculados a la actividad turística. Sin embargo, también es necesario mencionar que en esta provincia de Andahuaylas y en específico en el distrito de Pacucha, la “Laguna de Pacucha” constituye uno de los atractivos ancla de la región Apurímac, tal como muestra el siguiente cuadro:

Tabla 9

Atractivos ancla de la Región Apurímac, 2019

Provincia	Atractivo Ancla
Abancay	Conjunto Arqueológico de Saywite
Andahuaylas	Laguna de Pacucha
Aymaraes	Baños Termales de Pincahuacho
Cotabambas	Ccacca Cárcel
Chincheros	Iglesia de Cocharcas*

Nota: extraído de “PERTUR – Plan Estratégico Regional de Turismo, Apurímac 2019-2025

Esta condición de atractivo ancla de la Laguna de Pacucha, se entiende “no solo por el hecho de contar con un gran flujo de visitantes, sino también por tener la mayor representatividad en el ámbito de su jurisdicción” (DIRCETUR Apurímac, 2018). Este aspecto explica la llegada de visitantes que genera la necesidad de ofrecer tantos productos como servicios. En esta sección se comentará sobre este aspecto tan fundamental para la actividad turística.

Actividades de promoción y coordinación

Empezaremos listando las acciones de coordinación identificadas para promover la oferta turística en el distrito de Pacucha en beneficio de los centros poblados en general, que fueron los siguientes:

1. Promoción y gestión de presupuesto para la actividad cultural “Sondor Raymi”, que se coordina cada año entre los tres niveles de gobierno.
2. Conformación de equipo técnico para el desarrollo turístico en el distrito de Pacucha; realizada en febrero del año 2020.
3. Reuniones para el desarrollo del proyecto turístico provincial “Ruta Chanka”; que incluye 05 distritos de la provincia de Andahuaylas, como son: Talavera, Andahuaylas, San Jerónimo, Pacucha y Kaquiabamba, (de fecha octubre 2020).
4. Socialización de la propuesta de un circuito turístico regional integrado por 03 provincias (Andahuaylas, Aymaraes y Abancay). Esta ruta incluirá los atractivos turísticos del distrito de Pacucha. Propuesta presentada por el Gobierno Regional de Apurímac, (de fecha octubre 2020). Al respecto es importante destacar que la elaboración de expediente técnico fue programada para el año 2021.
5. Socialización del proyecto de fachadas pintorescas del distrito de Pacucha. Propuesto por el Gobierno Regional de Apurímac; con el fin de embellecer y recuperar la identidad del distrito de Pacucha, (de fecha octubre 2020).

Referente a las acciones de promoción del turismo en el distrito por medio de producción audiovisual, se realizó lo siguiente:

1. **Reportaje del circuito turístico “Ruta Chanka”**: promocionado por la Municipalidad de Andahuaylas; en ella se evidencia la revaloración de la historia, algunas costumbres, y la cultura Chanka de la provincia de Andahuaylas, la cual incluye al distrito de Pacucha.
2. **Reportaje del circuito turístico “Chankañan”**: desarrollado por DIRCETUR Andahuaylas, el cual principalmente comprende las zonas que cuentan con petroglifos. Pero también incluye algunos recursos turísticos del distrito de Pacucha como la laguna, humedal, avistamiento de aves y el Complejo Arqueológico de Sondor.
3. **Rutas del cuy**: promocionado por la municipalidad de Andahuaylas; en ella se muestra el proceso de crianza y preparación del cuy. Esta ruta incluye varios distritos de la provincia de Andahuaylas, así como al distrito de Pacucha.
4. **Micro reportajes de promoción y descripción**: desarrollado por la DIRCETUR Andahuaylas para cada recurso turístico identificado, durante el proceso de desarrollo de identificación y actualización del inventario turístico a nivel de la provincia de Andahuaylas.
5. **Presentación de Sumaq Sipaq 2020**: ha innovado su presentación comparado con años anteriores, debido a que la presentación de cada concursante considera una pequeña narración en quechua de su cultura, costumbres, flora y fauna local. Ello evidencia la concientización e importancia que está tomando el sector público para promover la revaloración de la cultura local en la población y visitantes, que a la fecha muchas de ellas están perdiéndose, o ya se perdieron, como es el caso

en el uso del idioma quechua, donde menos cantidad de población lo utiliza como idioma principal.

6. Difusión de las actividades culturales a través de medio digitales y redes sociales; principalmente el Facebook y Youtube, modalidad que se intensificó durante el año 2020; impulsado por el confinamiento social a causa de la pandemia del COVID-19.

Inversiones realizadas en proyectos vinculadas al sector turismo

Con relación a los proyectos vinculados al sector turismo, se identificó un total de 04 proyectos desarrollados a nivel de la provincia de Andahuaylas en el periodo 2010-2017, tres de los culés fueron ejecutados por la Municipalidad Distrital de Pacucha, y uno por la Municipalidad Provincial de Andahuaylas, notándose que este último no tuvo incidencia directa en el distrito de Pacucha.

Los 03 proyectos ejecutados por la municipalidad distrital de Pacucha, fueron:

- 2011: proyecto que tenía como propósito la promoción de las manifestaciones culturales y artísticas de Sondor Raymi.
- 2013: mejoramiento de los servicios de promoción turística del Complejo Arqueológico Sondor.
- 2017: Implementación de señalética en el circuito turístico de Santa Elena – Complejo Arqueológico de Sondor.

Otro aspecto transcendental que debemos mencionar en esta sección viene a ser el gasto público que se registró el año 2020 por la Municipalidad Distrital de Pacucha referido al sector Turismo, siendo específicos a la “Promoción del Turismo Interno”, dato que lo mostramos en la siguiente imagen:

Figura 7

Ejecución presupuestal de la Municipalidad Distrital de Pacucha, 2020

¿Quién gasta?		¿En qué se gasta?		¿Con qué se financian los gastos?		¿Cómo se estructura el gasto?	¿Dónde se gasta?	¿Cuándo se hizo el gasto?			
Categoría Presupuestal		División Funcional		Fuente	Rubro	Genérica	Departamento	Trimestre	Mes		
▲ TOTAL				177,367,859,707	217,254,208,912	199,474,122,166	191,603,296,844	185,640,104,242	182,578,151,564	180,751,302,249	84.0
▲ Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES				20,879,069,452	42,735,576,309	37,918,818,884	33,648,407,393	29,209,771,672	27,098,766,730	27,038,125,033	63.4
▲ Gob.Loc./Mancom. M: MUNICIPALIDADES				20,879,069,452	42,727,580,509	37,913,175,746	33,644,739,218	29,206,120,497	27,095,262,697	27,034,622,038	63.4
▲ Departamento 03: APURIMAC				466,899,130	1,107,350,572	992,620,866	926,101,032	855,433,180	713,965,642	711,884,334	64.5
▲ Provincia 0302: ANDAHUAYLAS				95,462,909	261,447,756	235,870,874	227,673,764	217,277,719	159,261,559	159,044,385	60.9
▲ Municipalidad 030203-300288: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACUCHA				4,448,919	6,077,898	6,000,286	5,561,062	5,560,827	5,375,920	5,374,920	88.5
▲ Función 09: TURISMO				45,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	100.0
▲ Producto/Proyecto 38999999: SIN PRODUCTO				45,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	100.0

Actividad / Acción de Inversión / Obra	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
5001085: PROMOCION DEL TURISMO INTERNO	45,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	100.0

Nota: Consulta amigable, MEF

Donde observamos que lo ejecutado en este rubro, el año 2020 fue de S/. 1300.00, debemos mencionar que esta situación muestra la urgente necesidad de comprender la importancia de implementar las prácticas de turismo sostenible, puesto que estas cantidades mínimas de ejecución relacionadas al sector turismo preocupa, porque que no se viene realizando acciones suficientes para conservar los recursos turísticos que mencionamos en la sección correspondiente. Siendo entonces este aspecto una razón fundamental, para plantear la urgente necesidad de implementar acciones vinculadas a la sostenibilidad del turismo.

Servicios turísticos ofrecidos al visitante por el sector público

La Municipalidad Distrital de Pacucha indica que brinda 04 servicios públicos, los cuales son:

- **Limpieza pública.** - este servicio refiere a la recolección de basura, la cual se realiza generalmente con frecuencia inter-diaria y, no llega a cubrir al 100% de la población, tal es así que existe un hospedaje que recibe el servicio de entre 3 a 4 días, y un restaurante que accede al servicio una vez por semana. Al respecto es importante mencionar que el sector de restaurantes solicita que el servicio de recolección de basura sea diario, debido a la cantidad y tipo de residuo que genera.
- **Conservación y preservación de los recursos naturales y turísticos.**
 - por trabajo de campo hecho en la Laguna de Pacucha y el sitio arqueológico de Sondor, determinamos que el servicio brindado es deficiente, puesto que no existen suficientes y adecuadas señaléticas (acceso permitidos para visitantes), así como tampoco tachos de basura. Además de evidenciarse que se vierten aguas servidas a la laguna, e incluso restos de residuos sólidos.
- **Supervisión de la calidad de servicios turísticos.** - con respecto a la calidad de los servicios turísticos, como se mencionó existen pocas señaléticas en el sitio arqueológico de Sondor y la Laguna de Pacucha, con lo que se estaría demostrando que la instalación de las señaléticas de parte del proyecto “Ampliación marginal de los servicios de orientación e información del Circuito turístico Compuerta-Santa Elena-Sondor, en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas-Apurímac” no perduro en el tiempo y que a la fecha todavía persiste el problema de la falta de información y orientación para el visitante.

Por otra parte, también debemos mencionar que el 2019 se efectuaron acciones de supervisión y fiscalización de higiene y seguridad, el mismo

que se intensificó durante el año 2020; debido los protocolos de bioseguridad requeridos por el gobierno nacional según sectores económicos a efectos de prevención del COVID-19.

- **Circuito turístico.** - con relación a los circuitos turísticos que ofrece la municipalidad, son 02 los identificados (Circuito turístico del “Chankañan” y el Circuito turístico de la “Ruta Chanka”), ambos circuitos son muy poco difundidos, solo se identificó un letrero informativo en la plaza del distrito, el cual solo hace mención a la Laguna de Pacucha y al sitio arqueológico de Sondor.

De lo analizado referente a los servicios de limpieza pública, conservación y preservación de los recursos naturales y turísticos, supervisión de la calidad de servicios turísticos (competencia de la municipalidad de Pacucha) y circuito turístico, se concluye que son deficientes debido a que la cobertura no llega al 100%. Tal como mencionamos líneas arriba, esta situación plantea la interrogante acerca de lo valioso que puede ser implementar acciones, acorde a lo indicado por el turismo sostenible, esto porque tal como comentamos en esta sección, hay varias acciones deficientes que vienen realizando los actores públicos vinculados al turismo.

Servicios turísticos ofrecidos al visitante por el sector privado

El sector privado en el distrito de Pacucha, a la fecha de trabajo de campo se identificó un total de 07 servicios, los cuales son: restaurante, hospedaje, paseo en botes, cuatrimotos, alquiler de equipo de campamento, venta de artesanías (desde el 2019), y paseo en bicicleta (desde noviembre del 2020). Dichos servicios se encuentran en las áreas de la Laguna de Pacucha y el sitio

arqueológico de Sondor. Empero, recordamos que para la presente investigación el estudio de caracterización se enfocó en los servicios de hospedaje, restaurantes y paseo en botes

Hospedaje. - en relación a la situación de este servicio, existen solo 03 hospedajes que brindan estos servicios, tanto a visitantes nacionales como internacionales. Entre ellos, dos tienen servicio completo de desayuno, 01 cuenta con una cancha de grass sintético, y otro brinda servicios de entretenimiento como presentaciones de artistas locales. En cuanto a las capacitaciones, todos indican capacitarse en temas vinculados al turismo, en eventos organizados por el DIRCETUR Andahuaylas, de una a dos veces por año. Algo particular de este sector es que su demanda se da de lunes a domingo, siendo que 01 hospedaje tiene mayor demanda de jueves a domingo, a diferencia de los 02 restantes cuya demanda se da durante la semana.

Servicio de paseo en botes. - este servicio empezó el año 2014, que para el 2020 estuvo representado por una asociación denominada “Asociación de Botes de Servicio Pacucha para el Mundo” integrada por 33 propietarios, con disponibilidad de un total de 39 botes, los cuales operan en la modalidad de pedal y remo. Durante los años 2019 y 2020, los propietarios y operarios de botes no recibieron ninguna capacitación vinculada a turismo. Y, durante el tiempo que existe la asociación, solo se capacitaron una vez con la Compañía de Bomberos de Andahuaylas, que solo abarcó temas de primeros auxilios. En cuanto a formalidad de este sector, se observó que aún no cuentan con licencia de funcionamiento, ya que para ello requieren del permiso de puertos y este no se otorga en la región Apurímac.

Servicio de restaurante. - este servicio fue brindado por 19 restaurantes en el año 2019, de los cuales para el 2020 solo estaban operativos 13 restaurantes, explicado por la pandemia del COVID-19. Un aspecto importante a mencionar y que se evidencia por la encuesta que se les hizo, es que tienen mayor afluencia de visitantes los fines de semana, algo que se esperaba resulte de esa manera. Otro aspecto importante a señalar son los platos ofrecidos por el restaurante, esta información se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 10

Platos ofrecidos por los restaurantes con mayor demanda, año 2019-2020

N°	Tipo de plato	N°
1	Chicharon de trucha	4
2	Chicharon de pejerrey	4
3	Ceviche de pejerrey	11
4	Ceviche de pescados de mar	2
5	Trío (chaufa con mariscos, chicharon de pescado y ceviche)	2
6	Pescado a lo macho	1
7	Apanado de pejerrey	7
8	Arroz con mariscos	1
9	Mixto (ceviche de pejerrey/trucha y chicharon de pejerrey/trucha)	4
10	Pejerrey frito	1
11	Apanado de trucha	1

Nota: Elaboración propia, en base a las entrevistas hechas a los restaurantes

Con relación a la información recogida por las entrevistas, observamos que 11 de los 13 restaurantes indican que el plato más ofrecido es el ceviche de pejerrey, seguido por el apanado de pejerrey (7 restaurantes), y por último chicharrón de pejerrey, el mixto y el chicharrón de trucha. Esta situación indica que el pejerrey es el principal insumo de los platos ofrecidos por los restaurantes. Además, que dichos establecimientos se diferencian por el modo de preparación, presentación de los platos, y servicios complementarios que ofrecen. Los servicios complementarios ofrecidos por los restaurantes son los siguientes:

Tabla 11*Servicios complementarios brindados por los restaurantes, 2020*

Tipo de servicio	N° respuestas	Porcentaje
Entretenimiento	4	21,1%
Brinda información de atractivos turísticos	13	68,4%
Otros	2	10,5%
Total	19	100,0%

Nota: Elaboración propia, en base a las entrevistas hechas a los restaurantes

Además del servicio de alimentación que brindan este sector, el 68% brinda información de los atractivos turísticos, un 21% ofrece servicios de entretenimiento como espacios y/o infraestructura para actividades de vóley, fulbito y juego de sapo, y el 11% brindan otro tipo de servicios como el referir lugares y/o propietarios de actividades de entretenimiento. Es de aclarar que la información que se brinda de los atractivos turísticos solo es verbal, lo cual evidencia que dicho servicio podría articularse con el sector público a fin de definir estrategias que permitan mejorar la calidad del servicio de información turística para los visitantes.

Con referencia a las capacitaciones que recibieron los dueños y los trabajadores de los restaurantes, observamos que solo el 53.85% recibió alguna capacitación sobre turismo en el periodo 2019-2020, otro aspecto valioso a señalar es que el 84.62% de los restaurantes indicaron haber capacitado a sus trabajadores en temas propios de su función.

Tabla 12*Información sobre el sector restaurantes en el distrito de Pacucha, 2020*

Detalle	No		Si	
Emplean a población local	1	7.68%	12	92.31%
Propietarios de los restaurantes que son naturales del distrito de Pacucha	3	23.08%	10	76.92%
Propietarios de restaurantes capacitados en temas generales de turismo 2019-2020	6	46.15%	7	53.85%
Propietarios que capacitaron a sus trabajadores en temas de turismo 2019-2020	2	15.38%	En temas generales de turismo	
	11	84.62%	En temas propios de su función	

Nota: Elaboración propia, en base a las entrevistas hechas a los restaurantes

Asimismo, se destaca que, en el sector restaurantes existe interés por las actividades de capacitación tanto de los propietarios y los trabajadores, que, aunque esta actividad se desarrolla en temas generales de turismo y/o vinculadas a la función específica de los trabajadores de este sector. El interés identificado por esta práctica, constituye la base y oportunidad para desarrollar las capacidades de la oferta laboral turística, la cual es relevante en un proceso de implementación de prácticas referidas al turismo sostenible en el servicio de restaurante y otros servicios turísticos.

Considerando que el servicio de restaurantes, tiene mayor participación en la dinámica turística del distrito de Pacucha, se ha considerado necesario tener referencia acerca de su percepción, respecto al apoyo por parte de los actores del sector público. Para ello se muestran los siguientes datos.

Tabla 13

Percepción de apoyo del sector público en los servicios de restaurante 2019-2020

Entidad pública	Respuestas	
	N°	Porcentaje
Municipalidad de Pacucha	7	44%
DIRCETUR Andahuaylas	3	19%
No reciben apoyo del sector público	6	38%
Total	16	100,00%

Nota: Elaboración propia en base a las entrevistas hechas a los restaurantes

Se observa que tan solo el 62% de los propietarios de restaurantes del distrito, consideran que, si reciben el apoyo de parte del sector público para el desarrollo y crecimiento de su actividad económica, considerando que la Municipalidad de Pacucha es la que tiene mayor participación (44%), seguido por DIRCETUR Andahuaylas (19%). En tanto que el 38% menciona no percibir apoyo del sector público; la presencia de esta situación es justificada, dado que no existen muchos proyectos y/o acciones concretas que se vengán realizando para promover la actividad turística desde el lado de la oferta de servicios, por lo tanto, es razonable creer que el 38% de propietarios del servicio de restaurantes no perciba ningún apoyo del sector público.

Respecto a la situación presentada, observamos que existe un alto potencial para poder implementar prácticas de turismo sostenible en el distrito de Pacucha, en este caso en particular, desde el lado de la oferta turística se demostró una predisposición de recibir información sobre el turismo sostenible de parte de agentes como el municipio u otras instituciones vinculadas con la promoción de la actividad turística. Por el momento observamos que se hace necesario lograr aplicar esta visión de actividad turística para sostener el turismo en el tiempo y conservar los recursos turísticos con los que se cuenta.

Infraestructura de los servicios

Con respecto a las características de la infraestructura de los servicios que se ofrece en el distrito de Pacucha, se observa que:

- Servicio de hospedaje: de los 03 hospedajes identificados, 02 son de material noble y 01 es de material noble y adobe.
- Servicio de botes: los 39 botes disponibles, fueron adquiridos en estado nuevo y tienen vida útil estimada de 07 años. A la fecha del trabajo de campo, mencionaron que tenían entre 3 a 4 años de uso y que se encontraban en buen estado (operativo), y en algunos casos cerca de ser renovados.
- Para el caso de los restaurantes: se identificó que el 54% (07) está construido con material noble, un 38% (05) es de adobe y material noble; y que el 8% (01) tiene infraestructura de adobe. Debemos mencionar que, en algunos casos amplían su infraestructura provisionalmente, adecuando espacios con material de madera y/o vidrio.

Del diagnóstico de la infraestructura de los servicios de hospedaje, restaurante y paseo en bote, se llegó a la conclusión que se encuentran en un estado adecuado, toda vez que brindan condiciones básicas de seguridad para el visitante. Sin embargo, ameritaría complementar estas conclusiones mediante la evaluación de procedimientos técnicos de seguridad, acorde a las normativas respectivas.

Precio de los servicios turísticos

La importancia de analizar los precios en contextos como en el que se encuentra el distrito de Pacucha, conlleva a la necesidad construir una idea de la situación

en la que se encuentra la provisión de insumos y el uso de la tecnología que contribuyen con la determinación de un precio competitivo de los servicios. En este entender, se procederá a comentar acerca de los precios:

Precio del servicio de hospedaje. - en el servicio de hospedaje de la zona, de acuerdo a las entrevistas realizadas se determinó que el rango de precios esta entre S/. 20.00 y S/. 45.00, el cual varía de acuerdo a cada hospedaje que mencionamos líneas arriba. Estas variaciones se observan de mejor manera en el siguiente cuadro:

Tabla 14

Rango de precios en los hospedajes, 2020

Hospedaje	Rango de precios
Hospedaje 01	36-45 soles
Hospedaje 02	21-35 soles
Hospedaje 03	20-30 soles

Nota: Elaboración propia, en base a las entrevistas hechas a los restaurantes

Otro factor fundamental en la variabilidad de los precios viene dado por las demandas temporales, como las fechas festivas y otros aspectos. En comparación con los precios que se manejan en el distrito de Andahuaylas, los cuales varían entre S/.45.00 y S/.60.00, es razonable considerar que los precios que se manejan en el distrito de Pacucha son competitivos en el mercado de hospedajes de la provincia. Lo que constituye un factor adicional para que los visitantes intenten llegar a la zona.

Precio del servicio de paseo en botes. - los precios de este servicio tienen una única diferenciación, y que es proveniente de la edad de las personas, una persona adulta paga S/. 5.00 y los niños S/. 3.00, dado que este es el único lugar donde se ofrece este servicio a nivel de la provincia y región Apurímac, por lo

que no se tiene un precio de referencia para compararlos y realizar un juicio mucho más adecuado.

Precio del servicio de restaurantes. - con respecto a los restaurantes, el procedimiento para determinar el precio de los mismos fue tomando como referencia los precios altos y bajos de los platos ofrecidos con mayor demanda, determinándose los siguientes rangos de precios que se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 15

Rango de precios de los 03 platos más vendidos, restaurantes 2019-2020

Precios	N° de restaurantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor a S/15.00	3	23.1	23.1
De S/16.00 a S/20.00	7	53.8	76.9
De S/21.00 a S/25.00	3	23.1	100
Total	13	100	

Nota: Elaboración propia, en base a las entrevistas hechas a los restaurantes

Del cuadro anterior se observa que, los platos ofrecidos con mayor demanda en los restaurantes cuestan menos de S/ 20.00 (77%), y el 23% se encuentra entre S/ 21.00 a S/ 25.00. Y considerando que el ceviche tiene mayor demanda, observamos que el ceviche de pejerrey cuesta entre S/ 20.00 a S/ 25.00, a diferencia de los ceviches a base de pescados de mar que cuestan entre S/ 15.00 a S/ 20.00, esto demuestra a nivel de precios que, el ceviche con pescado de mar es más competitivo que el ceviche de pejerrey. Y comparando con los precios del plato de ceviche en Andahuaylas, se verifica que en el distrito de Pacucha los precios son de S/. 3.00 a S/. 4.00 más, esto podría estar sugiriendo una oportunidad de mejora; porque tanto el pejerrey como la trucha son alimentos que se producen localmente y se podría incrementar su productividad

para reducir los precios de este insumo principal, en consecuencia, mejorar los precios del ceviche.

Del diagnóstico de precio en los sectores de hospedaje, restaurante y paseo en botes, se concluye que son adecuados, ya que están dentro de los rangos normales del precio cobrado por dichos servicios en otros contextos, como es el distrito de Andahuaylas, salvo el caso del servicio de paseo en botes, para el cual no se obtuvo un precio de referencia de comparación. Entonces, en base a los precios se entiende que existe un motivo más para que los visitantes se interesen en llegar al distrito de Pacucha, lo que implicaría mayor llegada de personas, a su vez generaría la necesidad de implementar acciones de cuidado y conservación de los recursos turísticos de la zona, por lo que llegamos a considerar que las practicas del turismo sostenible son vitales en estos contextos.

Servicios básicos (agua, desagüe, electricidad, internet y recojo de basura)

Otro aspecto transcendental que observar en la oferta turística que se viene desarrollando en contextos como los que se presentan en el distrito de Pacucha, viene a ser la provisión de servicios básicos como el agua, desagüe, electricidad, internet y el recojo de basura (limpieza pública), dado que se pretende ofrecer un servicio que cumpla al menos con los requerimientos básicos. Por lo tanto, en esta sección vamos a comentar acerca de esta información se suma relevancia, a razón que es fundamental para ofrecer un servicio adecuado que satisfaga las necesidades de los visitantes.

En ese sentido, con el trabajo de campo se determinó lo siguiente:

Con respecto a los hospedajes. - solo 01 cuenta con 05 servicios básicos, de los cuales el servicio de limpieza pública se realiza cada 03 o 04 días; diferente de los otros 02 hospedajes, cuya frecuencia es inter-diaria. Asimismo, dos de los hospedajes cuentan con el servicio de desagüe; por estar ubicados en la zona urbana, a diferencia de 01 hospedaje que no cuenta con dicho servicio porque está ubicado al contorno de la Laguna de Pacucha y, toda esa área aún no cuenta con el servicio de desagüe. Por otra parte, dos de los hospedajes no disponen del servicio de internet.

Con respecto a los restaurantes. - se identificó que el 100% dispone de 03 de los 05 servicios básicos que son agua, electricidad y recojo de basura; este último se realiza de manera inter-diaria al igual que en los 02 hospedajes antes mencionados. En tanto que solo un 39% (5) cuenta con el servicio de internet, y un 7% (01) dispone del servicio de desagüe. Según lo evidenciado en la tabla siguiente:

Tabla 16

Disponibilidad de servicios básicos en restaurantes, 2020

N°	Servicios básicos	N	% de casos
1	Agua	13	100,0%
2	Desagüe	1	7,7%
3	Electricidad	13	100,0%
4	Internet	5	38,5%
5	Recojo de basura	13	100,0%

Nota: Elaboración propia, en base a las entrevistas hechas a los restaurantes

Con respecto al paseo de botes. - para este caso particular, se observa que no requieren alguna instalación adicional más allá de sus botes, dado que esta actividad se realiza con esta característica, y referente al servicio de internet los visitantes utilizan sus datos móviles, y cuando requieren de los servicios

higiénicos, optan por solucionarlo a través de los establecimientos de los restaurantes u otras alternativas.

De lo antes descrito acerca de los servicios básicos en hospedajes, restaurante y paseo en botes; se identificó como punto crítico a la deficiente cobertura del servicio público de desagüe, debido a que solo 01 restaurante y 02 hospedajes cuentan con este servicio público. Por otra parte, los visitantes no disponen de servicios higiénicos públicos. Por lo tanto, esta condición expone a un alto riesgo de contaminación, tanto a la población local, a los visitantes, y al medio natural. Que, en caso de no estar realizándose un tratamiento adecuado de la gran cantidad de aguas servidas y otros desechos que genera la actividad turística, se estaría afectando la calidad de los servicios turísticos y de vida de la población local. Situación que apremia la implementación de prácticas de turismo sostenible que colaboren en este proceso de conservación de la naturaleza.

4.4. Demanda turística

Para empezar en este apartado, se usará la información recopilada por las entrevistas a los ofertantes de turismo, dado que existen preguntas relacionadas a la cantidad de personas que visitan sus negocios; por otra parte, también se usará datos recolectados por la encuesta que se realizó a los visitantes el año 2020 (visitantes que acudieron a este destino turístico entre el 2018 al 2020). Asimismo, algo importante que debemos comentar, es que la temporada de mayor demanda son los meses de junio a diciembre. Igualmente, otro aspecto relevante a mencionar es que la demanda se trabajó en función a las personas que visitaron los actuales atractivos turísticos que son la Laguna de Pacucha y el Sitio Arqueológico de Sondor.

Para empezar a identificar la actual demanda, contribuirá a este objetivo conocer el porcentaje de varones y mujeres que visitan el distrito de Pacucha, dichos resultados se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 17

Visitantes al distrito de Pacucha, por género, 2020

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	117	40%
Varón	178	60%
Total	295	100%

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Donde se observa que el 60% de los visitantes al distrito de Pacucha son varones y el 40% mujeres. Otro aspecto importante, es la edad de los visitantes que se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 18

Rango de edad de los visitantes del distrito de Pacucha, 2020

Rangos	Frecuencia	%	% acumulado
18 - 29 años	68	23.05%	23.05%
30 - 39 años	160	54.24%	77.29%
40 - 49 años	51	17.29%	94.58%
50 - 59 años	15	5.08%	99.66%
60 - 70 años	1	0.34%	100.00%
Total	295	100.00%	

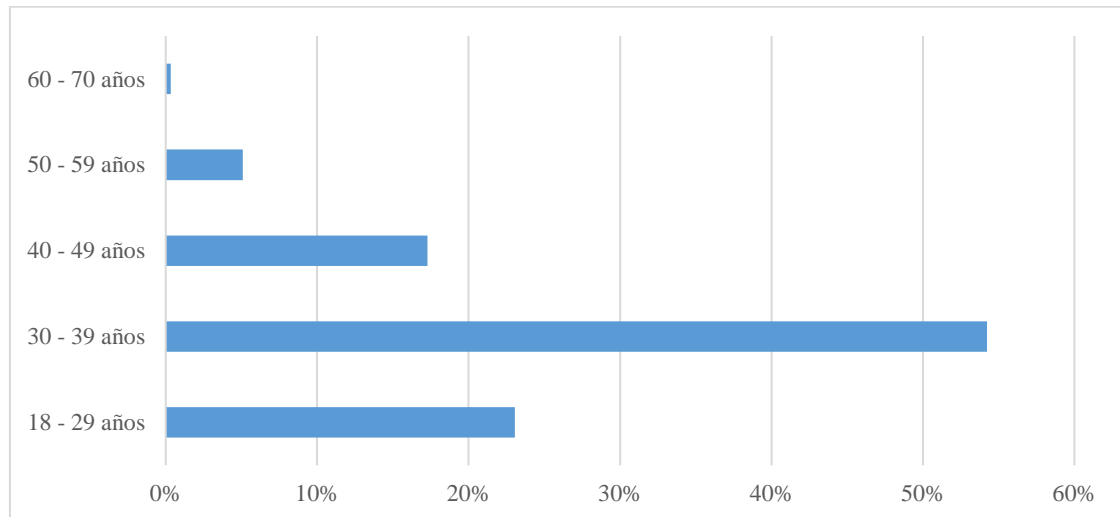
Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Se nota, que el 54.24% de los visitantes al distrito de Pacucha son de 30 a 39 años, seguido por el 23.50% con edades de 18 a 29 años, y el 17.29% de 40 a 49 años. Con lo que podemos concluir que el 94.58% de los visitantes al distrito de Pacucha están entre los 18 y 49 años de edad, constituyendo el grueso de la demanda del distrito. Esta situación se observa de mejor manera, en el gráfico siguiente, donde se muestra de manera intuitiva el porcentaje de participación

de cada rango de edad y también como reduce la cantidad de personas que sobrepasan los 50 años. Toda esta información se muestra a continuación:

Figura 8

Rangos de edad de los visitantes del distrito de Pacucha, 2020

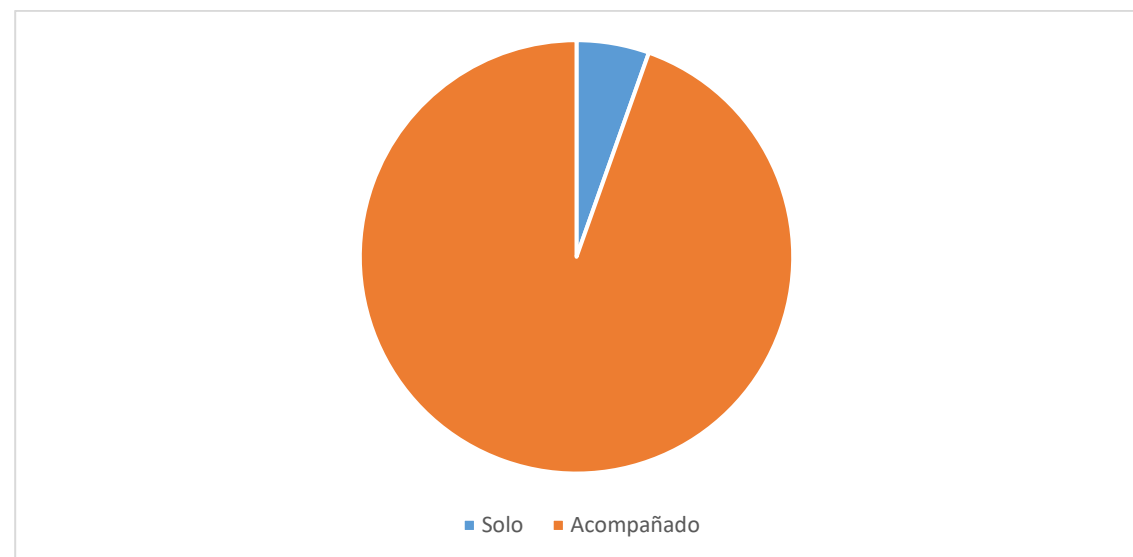


Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Otro aspecto general básico, que se debe visibilizar respecto a los visitantes, es sobre la condición en la cual llegan a Pacucha, es decir si están acompañados o viajan solos. En este entender, observamos el siguiente gráfico:

Figura 9

Condición del visitante al distrito de Pacucha, 2020



Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Los visitantes del distrito de Pacucha para el año 2020, en su mayoría concurren a este destino turístico acompañados, a diferencia de la cantidad total de personas que viajan solos para visitar los principales atractivos turísticos del distrito. El detalle acerca de los valores respecto a cada una de las condiciones es el siguiente:

Tabla 19

Condición del visitante al distrito de Pacucha, 2020

Condición	Frecuencia	%
Solo	16	5.42%
Acompañado	279	94.58%
Total	295	100.00%

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Donde observamos que el 94.58% de los visitantes al distrito de Pacucha concurren acompañados. De acuerdo a la observación realizada en el trabajo de campo, se determinó que en los grupos de visitantes predominan tres tipos:

- Parejas jóvenes entre 16 a 25 años de edad,
- Grupos familiares de 4 a 5 integrantes (entre adultos, adultos mayores y niños)
- Grupos de familias más grandes de más de 10 personas, que generalmente están integradas por más de una familia.

Esta situación, favorece el desarrollo de la actividad turística por la magnitud de compra que se genera en función a la cantidad de visitantes que llegan a determinado servicio turístico. Así mismo brinda información para el diseño de productos o servicios turísticos a ofrecer y, por último, indica la capacidad instalada requerida para la atención de la demanda.

Visitantes atendidos en restaurantes

Con ayuda de la tabla 20, se observan los resultados obtenidos por las entrevistas que se realizaron a los restaurantes del distrito el año 2020, donde se determina que de lunes a viernes la demanda por día en los restaurantes fue de 210 personas por día, en tanto que los días sábado y domingo este número incrementa a 578 personas por día. Otro aspecto que debemos mencionar es que dichos resultados son obtenidos para los 13 restaurantes a los que se pudo realizar las entrevistas.

Tabla 20

Número de visitantes en el servicio de restaurantes, 2019-2020

	Demanda por día	Demanda por semana	Demanda por mes	Demanda total
Demanda anual periodos 2019-2020				
Total nro. de visitantes anual 2019-2020		1,310	5,242	62,900
Nro de visitantes en periodo de mayor demanda (junio diciembre) 2019-2020				
Lunes a viernes	210	1,050	4,200	29,400
Sábado y domingo	578	1,155	4,620	32,340
Total, periodo junio-diciembre		2,205	8,820	61,740

Nota: Elaboración propia en función a trabajo de campo (meses junio- diciembre; 2019-2020) y DIRCETUR (meses enero a mayo, 2019).

Los resultados de la tabla 20, reflejan la importancia de considerar a los fines de semana (sábado y domingo) como los días de mayor demanda en el servicio de restaurante. Es esencial aclarar que la estimación de estos datos, han sido realizados suponiendo una situación sin pandemia del COVID-19, tomando como referencia para ello, la información brindada por los restaurantes para el año 2019, y principios del 2020 (periodo junio a diciembre) y datos secundarios recopilados para los meses de enero y mayo 2019 según (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2020). Así mismo es relevante destacar que el 98%

de la demanda anual total; se da en los meses de mayor demanda que es junio a diciembre.

Cabe destacar que los establecimientos del servicio de restaurante en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, reciben en promedio una gran cantidad de personas, siendo un total de 1,310 personas por semana y 5,242 personas por mes y un total por año de 62,900.

Otro factor relevante es el promedio de visitantes atendidos por los restaurantes de lunes a viernes en el periodo de mayor flujo de demanda que se observa en los meses de junio a diciembre. Los resultados para este aspecto se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 21

Promedio de visitantes atendidos de lunes a viernes por día en restaurantes, 2020.

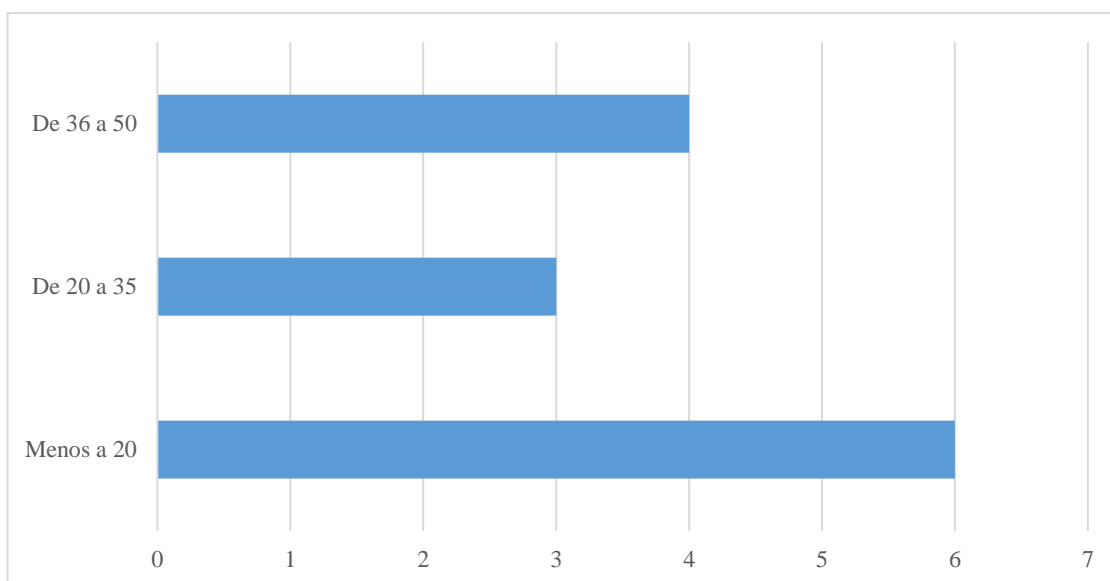
Frecuencia	# restaurantes	%	% acumulado
Estimado para los meses de mayor demanda (junio a diciembre) 2019-2020			
Menos a 20	6	46%	46%
De 20 a 35	3	23%	69%
De 36 a 50	4	31%	100%
Total	13	100%	

Nota: Elaboración propia

Para el periodo en el que se genera la mayor demanda (junio a diciembre) se observa que el 46% de los restaurantes indican atender a menos de 20 visitantes por día de lunes a viernes, seguido por el 31% que menciona tener una afluencia promedio de 36 a 50 personas, y por último solo un 23% que afirma atender a un promedio de 20 a 35 personas por día. Estos resultados se muestran de manera mucho más intuitiva en el siguiente gráfico:

Figura 10

Promedio de visitantes atendidos de lunes a viernes en restaurantes, 2020. Periodo de mayor demanda (junio a diciembre).



Nota: Elaboración propia

Referente a la cantidad de atendidos los fines de semana (sábados y domingos), también en el servicio de restaurante, los resultados para dichos días se muestran en el cuadro siguiente:

Tabla 22

Promedio de visitantes atendidos los sábados y domingos en restaurantes, 2020.

Frecuencia	# restaurantes	%	% acumulado
Estimado para los meses de mayor demanda (junio a diciembre) 2019-2020			
Menor a 20	2	15%	15%
De 20 a 35	2	15%	30%
De 36 a 50	2	15%	45%
De 51 a 80	2	15%	60%
De 81 a 100	2	15%	75%
De 101 a 200	3	25%	100%
Total	13	100%	

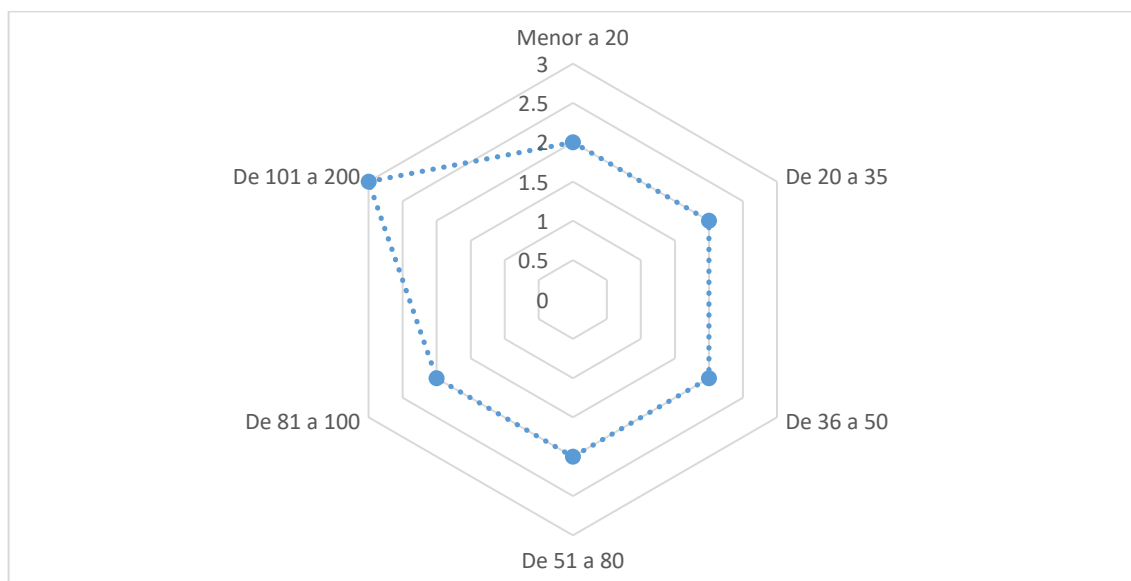
Nota: Elaboración propia

Debemos volver a recalcar que los datos mostrados corresponden a los días sábados y domingos, estimado para los meses de mayor demanda (junio a

diciembre) donde se demuestra que el 15% de los restaurantes indicaron recibir hasta 20 visitantes por día, seguido por un 15% que recibe de 20 a 35 personas, continuando con otro 15% que atiende de 36 a 50 personas por día, y por último el 55% de los restaurantes que afirma atender de 51 a 200 personas por día en fin de semana. Estos resultados son mostrados en el siguiente gráfico:

Figura 11

Promedio de visitantes atendidos los sábados y domingos, 2020. Periodo de mayor demanda (junio a diciembre).



Nota: Elaboración propia

Entre otro aspecto significativo para caracterizar la demanda de los restaurantes viene a ser el origen de los visitantes que hacen uso de su servicio. En ese entender, la tabla 23, muestra dicha información:

Tabla 23*Origen de los visitantes que acuden a los restaurantes el año 2020*

Tipo de visitante	Si		TOTAL	
	# restaurantes	%	# restaurantes	%
Visitantes de la provincia de Andahuaylas	8	61.54 %	13	100 %
Visitantes de la región Apurímac	11	84.62 %	13	100 %
Visitantes de otras regiones del Perú	8	61.54 %	13	100 %

Nota: Elaboración propia

Con relación al origen de los visitantes que acuden a los restaurantes, observamos que 8 de los 13 restaurantes indicaron que generalmente provienen de la provincia de Andahuaylas, este dato es muy importante puesto que se aclara el papel que cumple el turismo interno de la provincia y su aporte en el desarrollo turístico del distrito de Pacucha. Por otra parte, 11 de los 13 restaurantes indicaron que los visitantes que mayormente atienden son de la región Apurímac; ello sugiere una idea parecida a la anterior, a razón que tanto la provincia de Andahuaylas, y la región Apurímac muestran lo fundamental que viene a ser el turismo interno y su promoción tanto en el contexto pre-pandemia como a inicios del año que inicio la pandemia. Por otra parte 8 de los 13 restaurantes refieren que regularmente recibe visitantes que provienen de otras regiones del país como Lima y Ayacucho. información con el que podemos completar la idea que venimos construyendo.

En conclusión, observamos que los visitantes de los restaurantes que están en los principales centros poblados del distrito de Pacucha provienen de la región de Apurímac, dentro de ella principalmente de la provincia de Andahuaylas, así como de otras regiones del país, demostrando así la importancia del papel que cumple el turismo interno nacional, regional y local, en el desarrollo de la

actividad turística del distrito de Pacucha. Sin embargo, también debemos mencionar que dicho flujo que genera efectos positivos en el desarrollo de la actividad turística y por consiguiente en el desarrollo económico local, deben ser encaminados para minimizar los efectos negativos en los recursos turísticos que se cuentan, para así poder garantizar la sostenibilidad de los mismos y también del turismo.

Visitantes atendidos en hospedaje

Con respecto al total de visitantes atendidos por los hospedajes ubicados en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, los resultados obtenidos por medio de las entrevistas se muestran a continuación:

Tabla 24

Número de visitantes a los hospedajes, 2019-2020

Hospedaje	Rango de visitantes por semana	Promedio de visitantes por semana	Demanda total de visitantes por mes	Demanda Total
Demanda anual; enero a diciembre 2019-2020				
03 hospedajes	01-35	45	180	2,154
Demanda en periodo de mayor afluencia (junio a diciembre) 2019-2020				
Hospedaje 1	01-10	6	22	154
Hospedaje 2	21-35	28	112	784
Hospedaje 3	01-03	2	8	56
Total		36	142	994

Nota: Elaboración propia en función a trabajo de campo (meses junio- diciembre; 2019-2020) y DIRCETUR (meses enero a mayo, 2019).

Tal como se mencionó en secciones anteriores, el total de hospedajes que existen en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y que brindan el servicio al sector turismo es de 3, los cuales indicaron los datos mostrados en la tabla 24. La misma que da a conocer dos etapas marcadas que son de menor demanda (enero a mayo) y la otra de mayor demanda (junio a diciembre),

generándose en este último periodo el 46% de la demanda anual total del sector hospedaje; al igual que en el sector de restaurantes.

También, uno de los tres hospedajes mencionó recibir en mayor porcentaje de visitantes extranjeros, a diferencia de los otros 02 hospedajes, cuyos huéspedes fueron principalmente de origen regional. Caracterizando a los huéspedes extranjeros, se observa lo siguiente:

- Rangos de edad: 28 a 35 años y 40 a 50 años.
- Dichos huéspedes normalmente viajan en compañía de alguien, que suelen ser sus familiares
- En cuanto a su tiempo de estadía, el límite máximo es de una semana.
- La mayor afluencia de visitantes se da en fechas festivas.
- Los países de procedencia de los huéspedes extranjeros fueron: Alemania, Argentina, Ecuador, Colombia y Chile.
- En el caso de los huéspedes locales, provenían de las distintas provincias de Apurímac (entre ellas se mencionó a la ciudad de Abancay).
- Respecto a los huéspedes nacionales, provenían de otros departamentos del Perú, entre ellos se mencionó a la ciudad de Lima.

En relación al origen de estos datos, provienen de las entrevistas realizadas. Sin embargo, los propietarios indicaron que no llevan un registro de ello.

Visitantes atendidos en el servicio de paseo en bote

Con referencia al servicio de paseo en bote, se debe indicar que existe una asociación que se compone de 33 asociados que brindan este servicio. De acuerdo a los resultados obtenidos por las entrevistas realizadas, se obtiene que en promedio reciben a 160 visitantes por semana que hacen uso de su servicio,

entre los 39 botes que disponen. Siendo aproximadamente 4 personas atendidas por cada bote durante la semana. Este aspecto, llama la atención dado que uno de los objetivos planteados en el proceso de desarrollo de la actividad turística del distrito vendría a ser el incremento de número de visitantes por cada unidad de servicio, según se muestra en cuadro siguiente:

Tabla 25

Número de visitantes que hacen uso del servicio de botes, 2019- 2020

Razón social	Promedio de visitantes por semana	Demanda total de visitantes por mes	Demanda total anual (junio a diciembre)
Asociación de Botes de Servicio Pacucha para el Mundo			
Demanda anual (enero a diciembre) 2019-2020			
Nro de visitantes anual	118	470	5,640
Demanda en periodo de mayor afluencia (junio-diciembre)2019-2020			
Junio a diciembre 2019-2020	160	640	4 480

Nota: Elaboración propia

En esa misma línea de resultados, al igual que en el servicio de restaurantes y hospedajes, está marcado 02 etapas, una de menor demanda dada en los meses de enero a diciembre y la otra de mayor demanda generada a partir del mes de junio a diciembre. De ello se obtiene que la demanda total de este servicio por mes es de 670 personas, llegando a un anual (enero a diciembre) de 5,640 personas atendidas. Que, intentando una aproximación de los ingresos generados por esta demanda, debemos multiplicar por S/. 4.00, el cual es el costo promedio del servicio y multiplicado por las 5,640 personas, se genera un ingreso económico aproximado de S/. 22,560.00 que habría beneficiado con ingresos directos a los 33 asociados, quienes son pobladores del distrito de Pacucha.

Visitantes a los principales atractivos turísticos

Laguna de Pacucha. - el cálculo del número de visitantes que concurrieron a la Laguna de Pacucha, se realizó por medio del trabajo de campo que se hizo los días 24 y 25 de octubre del 2020. En ese entender:

- Se contabilizo 1 045 visitantes el día domingo y 600 para el día sábado
- La cantidad contabilizada sin considerar a los niños, es de jóvenes, adultos, y adultos mayores.
- El conteo fue realizado en el recorrido de todo el contorno de la Laguna de Pacucha:
 - o La primera etapa fue realizada de 10 am a 12 pm.
 - o La segunda etapa, fue a través de un conteo exclusivamente en función al número de vehículos particulares y promedio de integrantes, observado de 2:30 pm a 3:30 pm, el cual no se evidencio en la primera etapa.

Aclarando todo lo anterior, respecto al procedimiento para estimar la demanda de visitantes en el atractivo turístico de la Laguna de Pacucha, los resultados obtenidos se muestran en el cuadro siguiente:

Tabla 26

Número de visitantes que concurrieron a la Laguna de Pacucha, 2020

Días de semana	Visitantes por día	Visitantes por semana	Visitantes por mes	Total,
Demanda anual (enero a diciembre) 2020				
Total nro de visitantes	233	1,632	6,528	78,331
Nro de visitantes en etapa de mayor demanda (junio a diciembre)				
Sábados y domingos	823	1,645	6,580	46,060
Lunes a viernes	220	1,100	4,400	30,800
Total		2,745	10,980	76,860

Nota: Elaboración propia en función a trabajo de campo (meses junio- diciembre; 2019-2020) y DIRCETUR (meses enero a mayo, 2019).

La tabla anterior muestra que, en promedio el total por día que visita a la Laguna de Pacucha de lunes a viernes son 220 personas, siendo para los sábados y domingos 823 personas. En este sentido, en promedio el total de visitantes por semana es de 2 745 personas, siendo 10 980 personas por mes y por toda la temporada alta que es de junio a diciembre un total de 76 860 visitantes a la Laguna de Pacucha.

Sitio arqueológico de Sondor. - según datos obtenidos por el DIRCETUR Andahuaylas mencionan que:

- El año 2019 se registró a 15 849 visitantes, y suponemos que para el año 2020 sería la misma, por motivos de restricción de visitantes por el COVID 19.
- En promedio hubo 35 visitantes por día
- Los meses de mayor demanda fueron: marzo (2400 visitantes), junio (3200 visitantes) y septiembre (3500 visitantes).

Lo anterior, tal como se mencionó proviene de datos brindados por el DIRCETUR Andahuaylas. De acuerdo, al trabajo de campo y entrevista a integrantes del comité de gestión del atractivo turístico de Sondor, afirman:

- El promedio de visitantes por día es bastante fluctuante.
- En las temporadas bajas del año 2019, estuvo en el rango de cero a quince visitantes por día.
- Los días de mayor afluencia se registraron hasta 170 visitantes. Y, el día que se registró este dato fue en el mes de septiembre donde los visitantes fueron estudiantes que llegaron en el paseo que realizaron por el día de la juventud.

Así la demanda turística de la Laguna de Pacucha y el sitio arqueológico de Sondor, de acuerdo a los datos referidos en la iniciativa de apoyo a la competitividad productiva (PROCOMPITE) para el año 2012 fue de 1 045 visitantes, entre nacionales y extranjeros; los cuales comparados con la demanda estimada para el 2020 es de 76 860 visitantes muestra un incremento bastante considerable de 75 815 visitantes. Datos que demuestran el incremento sostenido de la cantidad de visitantes, situación que incrementa los efectos positivos del desarrollo turístico, sin embargo, también de los efectos negativos propios de esta actividad, por lo que deben ser mitigados mediante acciones que estén enmarcados dentro de las prácticas y principios del turismo sostenible.

Gasto promedio por día del visitante

Con respecto al gasto promedio realizado por los visitantes en el distrito de Pacucha, los resultados de la encuesta muestran que, del total de los visitantes, solo el 3.05% realiza un gasto menor a S/. 20.00, el 10.51% se encuentra en el rango de 21 a 35 soles, 21.36% entre 36 a 50 soles, 28.81% de 51 a 80 soles y finalmente el 36.27% de los visitantes realizan gasto superior a S/. 80.00, los resultados que se vienen comentando, se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 27

Gasto promedio de los visitantes por día, 2018-2020

Rango	Frecuencia	%	% acumulado
Menor a 20 soles	9	3.05%	3.05%
21 - 35 soles	31	10.51%	13.56%
36 - 50 soles	63	21.36%	34.92%
51 - 80 soles	85	28.81%	63.73%
Mayor a 80 soles	107	36.27%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

De los datos antes evidenciados, es de señalar que el grueso de visitantes al distrito de Pacucha se ubica en un gasto promedio de S/. 36.00 a más de S/. 80.00, representando este el 86.44% del total de visitantes. De igual manera se nota que esta condición representa una oportunidad para mejorar y diversificar los servicios turísticos, tal que puedan financiar acciones que reduzcan los efectos negativos de la actividad turística de la zona, con el propósito de implementar prácticas de turismo sostenible que garanticen la conservación de los recursos turísticos y la continuidad de la actividad turística.

Medio de transporte utilizado

Según la encuesta que se aplicó a los visitantes del distrito de Pacucha, el principal medio de transporte usado es el “transporte privado”, es así que el 63.73% de visitantes emplea este medio, seguidos por el 24.41% de visitantes que llegan al distrito usando el “transporte público”, por último las personas que se trasladan al distrito de Pacucha por medio de taxi y usando un vehículo alquilado representan el 10.17% y 1.69% respectivamente. Todos estos resultados se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 28

Medio de transporte de los visitantes al distrito de Pacucha, 2018- 2020

Medio de transporte	Frecuencia	%	% acumulado
Vehículo alquilado	5	1.69%	1.69%
Taxi	30	10.17%	11.86%
Transporte privado	188	63.73%	75.59%
Transporte público	72	24.41%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

La importancia de contar con esta información, viene dada porque el medio de transporte empleado brinda referencias acerca del nivel socioeconómico y

capacidad adquisitiva de los visitantes que acuden a los principales centros poblados del distrito de Pacucha. Y, la cual puede ser aprovechada, para justificar el diseño de nuevos servicios o productos turísticos con mayor valor agregado. A fin de brindarles facilidades y lograr mayor satisfacción de los visitantes. A su vez generar un efecto positivo en los ingresos económicos de los habitantes de los principales centros poblados del distrito de Pacucha.

Horas de estadía

Con respecto a las horas de estadía en el distrito de Pacucha, se observa que el 64.75% de los visitantes permanecen entre 2 a 4 horas. A diferencia del 25.08% de visitantes que se quedan todo el día. Sin embargo, esta situación no contradice los resultados que se identifican en la sección del “motivo de viaje”, puesto que existe un grupo de personas que visitan el distrito de Pacucha por motivos laborales, los cuales posiblemente se ubiquen entre las personas que permanecen entre 1 a 2 horas, y representan el 10.17% del total de visitantes al distrito, todos estos resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 29

Tiempo de estadía de los visitantes al distrito de Pacucha, 2018-2020

Horas	Frecuencia	%	% acumulado
1 - 2 horas	30	10.17%	10.17%
2 - 4 horas	191	64.75%	74.92%
Todo el día	74	25.08%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Algo relevante a destacar de lo antes mencionado, es que la mayoría de visitantes permanecen al menos medio día, lo cual representa una oportunidad para ampliar y diversificar la oferta turística de la zona, tal que complemente de mejor manera la experiencia turística de los visitantes, motivándolos a

permanecer más tiempo en la zona. Asimismo, este indicador también señala del potencial de mercado existente para el desarrollo de nuevos servicios turísticos demandados por los visitantes, y la posibilidad de desarrollo en los servicios actuales con el propósito de generar mayor valor agregado, puesto que, de acuerdo a la evidencia encontrada más del 50% de los visitantes cuentan con disponibilidad de tiempo y capacidad económica.

Visitantes que se alojan en el distrito de Pacucha

De acuerdo a los resultados obtenidos por la encuesta, se determinó que el 90.51% de los visitantes no se hospedan en el distrito de Pacucha, y solo un 9.49% que si aloja en dicho distrito. Los resultados anteriores se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 30

Visitantes que se alojan en el distrito de Pacucha, 2020

Se aloja en el distrito	Frecuencia	%	% acumulado
Si	28	9.49%	9.49%
No	267	90.51%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

De este indicador se concluye que existe un gran porcentaje de visitantes por aprovechar para el sector hospedajes, puesto que el porcentaje de huéspedes en el distrito de Pacucha es mínimo y puede incrementarse.

Preferencia por tipo de recurso turístico

El recurso turístico con mayor preferencia por los visitantes de los principales centros poblados del distrito de Pacucha es la naturaleza, afirmado así por el 56.61% de ellos. Pasando a ocupar el segundo lugar los servicios turísticos de alimentación y/o actividades recreativas. En tanto que el 9.00% restante prefiere

las ruinas y/o lugares arqueológicos, costumbres y festividades del distrito. Estos resultados se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 31

Preferencia de los visitantes por tipo de recurso turístico, 2020

Recurso turístico	Frecuencia	%	% acumulado
Naturaleza	167	56.61%	56.61%
Ruinas y/o lugares arqueológicos	21	7.12%	63.73%
Costumbres y festividades	6	2.03%	65.76%
Servicios turísticos (alimentación y/o actividades recreativas)	101	34.24%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Este diagnóstico favorece a la implementación de prácticas relacionadas al turismo sostenible debido a que evidencia interés de los visitantes por el medio natural, el cual contribuiría a promover y concientizar la conservación y preservación del medio natural, efecto que también cooperaría en la mejora de la calidad de vida de la población local.

Motivo del viaje

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada el 2020, el principal motivo por el que visitan el distrito de Pacucha, es el “esparcimiento, recreación y ocio”, el cual fue validado por el 77.63% del total de visitantes, seguido por el motivo “trabajo, esparcimiento, recreación y ocio” que concentra el 20.68% del total de visitantes, y por último los que indicaron que su principal motivo para visitar el distrito de Pacucha es el “trabajo” solo es un 1.69%. Todos los resultados descritos se muestran en la tabla 32:

Tabla 32*Motivos de viaje del visitante al distrito de Pacucha, 2018-2020*

Motivo de visita	Frecuencia	%	% acumulado
Trabajo	5	1.69%	1.69%
Esparcimiento, recreación y ocio	229	77.63%	79.32%
Trabajo, esparcimiento, recreación y ocio	61	20.68%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Con respecto al motivo de visita al distrito de Pacucha, es valioso mencionar que aquellos visitantes motivados solo por el trabajo, representan una minoría ínfima en comparación con las otras motivaciones, destacando que la gran mayoría de visitantes asisten al distrito por razones de “esparcimiento, recreación y ocio”, y algunos visitantes combinan este motivo también con lo laboral. Esta situación, representa una excelente oportunidad para ampliar y diversificar la oferta turística actual, pero dentro de un enfoque de turismo sostenible tal que maximice los beneficios de esta condición y, minimice el efecto en los recursos turísticos, así como en los otros agentes vinculados al sector.

Satisfacción de los servicios turísticos recibidos públicos y privados

Con referencia a la calificación que los visitantes dan a la experiencia general de la visita que realizaron en el distrito de Pacucha el 58.64% de los visitantes lo califican como una experiencia buena, seguido por el 40.00% que lo califica como regular y solo un 1.36% que lo califica como una experiencia mala. Los resultados de este indicador se muestran a continuación en la tabla 33:

Tabla 33

Opinión sobre la experiencia general de su visita en el distrito de Pacucha, 2018-2020

Calificación	Frecuencia	%	% acumulado
Buena	173	58.64%	58.64%
Regular	118	40.00%	98.64%
Mala	4	1.36%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

En este entender, se observa que para el contexto del distrito de Pacucha existe buena aceptación de parte de los visitantes alrededor de la experiencia que tuvieron en su visita a los principales atractivos turísticos y a otros recursos turísticos que existen en el distrito. Dentro de lo ya mencionado otro aspecto notorio y, que complementa la construcción del panorama que se vive en el distrito de Pacucha, con relación a los servicios turísticos que se brindan, es la calificación que realizan los visitantes sobre los niveles de precios por los servicios turísticos. En ese sentido, el 76.61% de los visitantes lo calificación como aceptable y el restante como no aceptable, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 34

Opinión de los visitantes respecto a precios de los servicios turísticos del distrito de Pacucha, 2020

Calificación	Frecuencia	%	% acumulado
Aceptable	226	76.61%	76.61%
No aceptable	69	23.39%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Este indicador proporciona referencia acerca de los posibles movimientos hacia arriba o hacia debajo de los niveles de precios por los servicios turísticos ofrecidos en el distrito, indicando que actualmente que el 77% de los visitantes

consideran aceptable los precios, sin embargo, para completar el panorama se hace necesario realizar un estudio que se enfoque en estimar elasticidades de precios para determinar el efecto de variaciones en los precios representados por puntos porcentuales. En general, esto indica que se justificaría el esfuerzo de diversificar los servicios turísticos existentes en la zona, puesto que el principal motivo de las visitas registradas es el esparcimiento y ocio.

Otro aspecto importante en la construcción de la experiencia turística, es la percepción que se tiene respecto a la cantidad de personas que también se encuentran visitando los atractivos turísticos y, si esta situación representa para el visitante malestar dentro de su experiencia turística en la zona. En este entender, el 86.78% de los visitantes indicaron no tener ningún problema con la cantidad de visitantes que concurren y/o coinciden durante su permanencia en el atractivo turístico. Sin embargo, el 13.22% indicó sentir malestar por este aspecto, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 35

Satisfacción respecto a la magnitud de visitantes que acuden al distrito de Pacucha, 2020

Respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Cómodo	256	86.78%	86.78%
Incomodo	39	13.22%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Este indicador muestra lo trascendental de incrementar las acciones de conservación de los recursos turísticos para garantizar e incrementar el efecto positivo que se genera en la experiencia turística de los visitantes, dado que existe un 13.22% de ellos que podrían estar percibiendo que no se tienen los cuidados necesarios para mantener el atractivo turístico. En estas condiciones,

es importante y vital implementar acciones que estén en armonía con el turismo sostenible.

Con relación a la experiencia turística, debemos mencionar que simultáneamente a los indicadores antes mostrados, existen otros referidos a los servicios turísticos recibidos y, que influyen en la calificación de los visitantes, respecto a su experiencia turística. Estos factores y sus correspondientes resultados se muestran a continuación:

Tabla 36

Motivos de la valoración de la experiencia turística del visitante al distrito de Pacucha, 2018 - 2020

Respuestas	Respuestas	
	N	Porcentaje
Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)	174	28,7%
Calidad de vías de acceso	84	13,8%
Calidad de servicio de transporte público	34	5,6%
Calidad del servicio de alojamiento	25	4,1%
Variedad de servicios de entretenimiento	76	12,5%
Servicios básicos adecuados (agua, desagüe, luz, internet)	41	6,8%
Conservación y preservación del espacio turístico	173	28,5%
Total	607	100,0%

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020.

Los factores que tuvieron mayor incidencia en la valoración que realiza el visitante acerca de su experiencia turística en el distrito de Pacucha, fueron los siguientes:

- La calidad del servicio de alimentación (restaurantes) (28.7%).
- La conservación y preservación del espacio turístico (28.5 %).
- La calidad de las vías de acceso (13.8%).
- La variedad de servicios de entretenimiento (12.5%).

Por lo tanto, es de vital importancia considerar dichos factores a la hora de explicar la valoración que realizan los visitantes del distrito de Pacucha, dado que de acuerdo a la tabla 33 el 99% de los visitantes calificaron entre regular y mala su experiencia turística, el cual podríamos resumirlo como aceptable. Sin embargo, es importante mencionar que existen otros factores que también pueden influir en esta percepción, aunque tengan menor incidencia. Asimismo, dichos resultados hacen un llamado a realizar diagnósticos integrales sobre la calidad del servicio que se brinda a nivel de destino turístico, tal que permita implementar estrategias que generen mejoras en la experiencia turística del visitante.

Hasta este momento se mostró la percepción de los visitantes y las causas de las calificaciones que se obtuvieron con ayuda de las encuestas realizadas. Sin embargo, para completar el panorama donde se desarrolla la actividad turística con respecto a la demanda, debemos mencionar que actividades sugirieron implementar los visitantes. Los resultados obtenidos en este aspecto, se muestran a continuación:

Tabla 37

Tipo de actividades sugeridas por los visitantes al distrito de Pacucha, 2018 - 2020

Actividad	Frecuencia	%	% acumulado
Deportes de aventura	81	27.46%	27.46%
Actividades recreativas para la familia	126	42.71%	70.17%
Actividades relajantes en la naturaleza	69	23.39%	93.56%
Otras actividades	19	6.44%	100.00%
Total	295	100.00%	

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

Donde se observa que la actividad más sugerida por los visitantes son las “actividades recreativas para la familia” con 42.71% de los visitantes, seguidos

por el 27.46%, quienes sugieren “deportes de aventura” y el 23.39% menciona “actividades relajantes en la naturaleza”. Esto incide en la importancia que tienen la familia y la recreación grupal dentro de los intereses del visitante al distrito de Pacucha, constituyendo un factor importante para lograr impulsar acciones de mejora en los servicios turísticos y complementarios que actualmente se brindan en el distrito. Tal que permita maximizar los beneficios de esta condición, y minimice los efectos negativos en los recursos turísticos y todos los agentes vinculados a la actividad turística de la zona.

La construcción del panorama donde se desarrolla la demanda y su posterior caracterización demuestra la viabilidad de implementar prácticas referidas al turismo sostenible, puesto que el incremento constante de visitantes generó un proceso que plantea retos relacionados a la preservación y conservación de los recursos turísticos con los que se cuenta en la zona, dado que la actividad turística está constituyéndose como una actividad económica importante para el desarrollo del distrito. Justificándose este interés, con el motivo principal de las visitas al distrito, que viene a ser el esparcimiento, recreación y ocio, y si estas actividades no se desarrollarán de manera adecuada sin la conservación de los recursos turísticos, posteriormente se podría ver reflejada en la insatisfacción de los visitantes.

4.5. Desarrollo económico local

Con relación al desarrollo económico local en el entorno vinculado a los principales centros poblados del distrito de Pacucha, se focalizará en el efecto de la actividad turística que vincula a los habitantes de estos centros poblados y

su bienestar. Con este fin, se mostrarán y analizarán indicadores que respondan a este objetivo, los cuales fueron recopilados por medio de entrevistas.

Cantidad de nuevas empresas relacionadas al turismo

La información sobre a la cantidad de nuevas empresas relacionadas al turismo, se obtuvo por medio de las entrevistas realizadas en el distrito, combinadas con información previa del 2018. En cuanto a los resultados obtenidos debemos mencionar que comparando la evolución del total de locales dedicados al servicio de restaurante y hospedaje entre el 2018 y 2020 existe un incremento de 6 locales nuevos, que representan un incremento del 33.33% respecto al 2018. Dado que el 2018 existían solo 18 locales en total, y para el año 2020 se alcanzó un total de 24 locales. Los resultados anteriores se muestran en la tabla 38.

Tabla 38

Número de negocios del sector turismo en el distrito de Pacucha, 2018-2020

Sector / Tipo de negocio	N° de negocios y propietarios		Variación
	Año 2018	Año 2020	
Restaurantes (N° de locales)	18*	21	33,33%
Hospedaje (N° de hospedajes)		3	
Sub total	18	24	6
Paseo en botes (N° de asociados)	33	33	
Paseo en cuatrimotos	1	1	
Paseo en bicicletas	0	1	3%
Alquiler de equipo de campamento	0	1	
Venta de artesanías	0	2	
Sub total	34	38	4
Total	52	61	17%

Nota: Elaboración propia

18*; datos de memoria descriptiva del distrito de Pacucha (2018); que indica el total entre hospedajes y restaurantes, previo al desarrollo de PDT.

Es de mencionar, que el año 2018 se registraron los 33 socios de la asociación que brindan el servicio de paseo en botes y un negocio vinculado al servicio de paseo en cuatrimotos, y para el 2020 se mantienen todos estos negocios, pero

aparecen 4 unidades de negocios más (paseo en bicicletas, alquiler de equipo de campamento, y 2 de venta de artesanías). Esta variación significa un incremento de 3% en el total de los negocios de esta naturaleza (entretenimiento) vinculados al sector turismo entre el 2018 y 2020.

Con relación al incremento agregado entre el 2018 y 2020, se nota un crecimiento del 17% en la cantidad total de negocios vinculados al sector turismo de los principales centros poblados del distrito de Pacucha. Esta variación demuestra que existe un potencial turístico importante que requiere ampliar la oferta de servicios, mediante el incremento de negocios relacionados al turismo. Dicha necesidad de servicios se observó también claramente en el análisis de la demanda. Además, muestra que este proceso viene generando un aumento en los ingresos de las personas que viven en los principales centros poblados del distrito de Pacucha. En este escenario se debe mencionar que la implementación de prácticas de turismo sostenible lograría minimizar los efectos negativos generados por el crecimiento de la actividad turística, como es el desgaste de los recursos turísticos usados, e incrementar los efectos positivos en la población local de los principales centros poblados del distrito, mediante los negocios vinculados al sector turismo.

Población local dedicada a actividades turísticas

Para empezar con esta sección, se debe mencionar que no existe un estudio que estime la cantidad total de personas empleadas, y/o que desarrollan actividades económicas por iniciativa propia en el sector turismo. Sin embargo, la oficina de DIRCETUR Andahuaylas por medio de la entrevista que se les hizo, menciona que aproximadamente el 40% de la población total del distrito de

Pacucha es PEA que trabaja en el sector turismo. Por otra parte, según la Municipalidad Distrital de Pacucha (2018) por medio del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) del 2018-2025, indica que en el distrito existen 3 226 personas que pertenecen a la PEA, pero no se especifica cuanto de la misma esta empleada en el sector turismo de la localidad.

En vista de esta necesidad de información, como parte del trabajo de campo que se realizó para la presente investigación, tratamos de aproximarnos a este dato con el uso simultáneo de las entrevistas realizadas a los negocios y el trabajo de campo. En este entender, se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 39

Población empleada en servicios turísticos, 2019

Sector	Propietarios de negocio	Personas empleadas	Total
Restaurantes	18	90	108
Hospedaje	3	3	6
Botes	33	6	39
Total	54	99	153

Nota: Elaboración propia

Donde los propietarios de los negocios vinculados al sector turismo que son objeto de esta investigación, suman un total de 54 personas. Respecto al total de personas empleadas que llega a 99, y ambos datos suman un total de 153 personas del distrito de Pacucha que trabajan y están vinculadas al sector turismo.

Esa suma equivale al 1.50% de la población total (10,158 habitantes al 2020) del distrito de Pacucha, y respecto a población ocupada para el año 2020 (2,152 personas) representaría el 7.11%. Un detalle importante a mencionar dentro de este aspecto es la relevancia del sector restaurante, puesto que ocupa al 73% de los 153 empleados por el sector turismo, que identificamos.

A groso modo, los datos que se mostraron líneas arriba detallan el efecto que viene generando la actividad turística de la zona, la cual genera impactos positivos en el nivel de vida de las personas involucradas en la actividad turística (en un primer nivel), de sus familiares y de la población en general, dado que el incremento de la demanda de turismo, tal como observamos viene generando un incremento de la población ocupada por el sector, existiendo todavía una brecha entre oferta y demanda a cubrir, la cual representa un potencial importante para el Desarrollo Económico Local del distrito, teniendo el foco en los principales centros poblado. Tal como se viene mencionando, el cambio de perspectiva de la actividad turística que esté en consonancia con los principios del turismo sostenible, abre la puerta a incrementar el efecto positivo de dicha actividad por medio de la gestión de la actividad turística, encabezada por el sector público y el privado, y por otra parte disminuyendo los efectos negativos, que se vienen generando por la propia actividad turística en los recursos turísticos usados de la localidad.

Actividades culturales realizadas

De acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Local 2018-2025 de la Municipalidad Distrital de Pacucha (2018) y la entrevista a la responsable de la oficina de turismo, se identificó una programación de 09 actividades que son consideradas como actividades culturales. Lo cuales se desarrollan anualmente, entre ellas se describe:

- Los carnavales
- Festival del Sipas Raymi (actividad inmersa en el Sondor Raymi)
- San Pedro

- Festival de Sirena de Pacucha
- Aniversario del distrito de Pacucha
- Fiesta de la Virgen de Santa Rosa
- Fiesta de la Virgen de las Nieves
- Fiesta de la Virgen de Cocharcas
- Festival de Tanta Wawa.

Siendo concurridas por los visitantes, principalmente el festival del Sipas Raymi y/o Sondor Raymi y el festival de Sirena de Pacucha, por lo que no todas las actividades mencionadas son de conocimiento o interés de los visitantes. Es de mencionar que la oficina de turismo de la Municipalidad distrital de Pacucha, afirma que las actividades antes mencionadas se desarrollan en concertación y participación del sector privado.

Para el año 2020 solo se desarrolló 04 actividades que equivalen al 44% de actividades comparado con el año 2019. Algunas de estas actividades se desarrollaron sin presencia de público y fueron transmitidas mediante el Facebook y otros medios de comunicación, debido a las restricciones en la concentración de personas y restricciones de desplazamiento geográfico a causa de la contingencia del COVID-19, lo cual limitó el normal desarrollo de las actividades turísticas. Entre las actividades no desarrolladas se encuentran las que principalmente atraen el interés de los visitantes (festival del Sipas Raymi y/o Sondor Raymi y el festival de Sirena de Pacucha), este hecho habría afectado considerablemente en el nivel de ingresos de los servicios turísticos que se brindan en los principales centros poblados del distrito de Pacucha. En cuanto a la organización de estos eventos la DIRCETUR Andahuaylas y la oficina de

turismo de Andahuaylas refieren que las actividades culturales que se organizan se desarrollan en concertación de solo el sector público.

De la descripción realizada podemos asumir que el indicador a nivel de gobierno local está siendo gestionado dentro del enfoque del Desarrollo Económico Local puesto que estaría integrando al sector privado en el desarrollo de actividades destinadas a impulsar el sector turismo; a diferencia del gobierno provincial y regional que no integran la participación del sector privado en el desarrollo de dichas actividades, y ello no contribuye al Desarrollo Económico Local de la localidad, puesto que este enfoque precisa que el sector público debe concertar con los agentes empresariales para una adecuada recopilación de información que les permita una toma de decisiones más adecuada, y así lograr una planificación colectiva más certera que impulse un turismo sostenible.

Presupuesto del sector público

La municipalidad distrital de Pacucha no dispone de un presupuesto fiscal y/o específico asignado para el sector turismo, pasando lo mismo con el gobierno provincial, siendo solo el gobierno regional el único que cuenta con algún presupuesto para turismo. Esta información es obtenida por medio de las entrevistas que se realizaron a los encargados de las áreas correspondientes al sector turismo (Anexo XII), se encuentra en la sección "D. Político administrativo". Asimismo, de acuerdo a dicha información el 2019 dicho presupuesto fue de S/. 75 000 y fue destinado a gastos de señaléticas y organización de la festividad del Sondor Raymi.

En consecuencia, la municipalidad distrital de Pacucha debe gestionar cada año con el gobierno provincial y regional, la aprobación de algún presupuesto para el

desarrollo de la actividad cultural “Sondor Raymi”. Esto genera que las restantes 08 actividades culturales que se tienen programado desarrollarse durante el año, no se encuentre garantizado su normal desarrollo, y en caso de desarrollarse no garantiza un cierto estándar que atraiga el interés de los visitantes del distrito.

Es por ello, que a la luz del desarrollo económico local se debe lograr garantizar un presupuesto anual para desarrollar con normalidad todas las actividades culturales que se tienen identificados, para incrementar el interés por el distrito de gente que podría visitar la zona. Puesto que, en la actualidad, esta falta de presupuesto podría estar generando incertidumbre en los emprendedores para realizar nuevas inversiones vinculadas al turismo, los cuales generarían ingresos económicos para beneficio de la población local.

Propietarios que son pobladores del distrito

Otro aspecto significativo para definir el efecto que viene generando la actividad turística en el distrito de Pacucha, viene a ser el origen de los propietarios de los negocios vinculados al turismo en los principales centros poblados del distrito, para ello se hace uso de los resultados de las encuestas que se hicieron a los restaurantes, hospedajes y la asociación de servicio de botes.

Con referencia a los hospedajes, los propietarios son del mismo distrito de Pacucha, repitiendo esta misma situación para las personas que pertenecen a la asociación del servicio de bote. Algo a mencionar, es la situación con respecto a los restaurantes que existen en el distrito donde se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 40

Propietarios de los restaurantes que pertenecen al distrito de Pacucha, 2020

Respuesta	Frecuencia	%
Si	10	76.92%
No	3	23.08%
Total	13	100.00%

Nota: Elaboración propia

Donde se observa que el 76.92% de los propietarios son originarios del mismo distrito de Pacucha y el 23.08% son de fuera del distrito. Los resultados hasta ahora obtenidos, indican que los beneficios que se vienen generando por la actividad turística, están generando impacto positivo en la población que vive en los principales centros poblados del distrito, puesto que la mayoría de los propietarios que se benefician de esta actividad económica son originarios del propio distrito de Pacucha y por lo tanto, se esperaría que sus ingresos beneficien a todo el distrito por medio de su consumo interno de servicios para vivir en la localidad.

Tal como vimos, los servicios turísticos ofrecidos por el sector privado en los principales centros poblados del distrito de Pacucha favorecen al desarrollo de la actividad turística que viabiliza la posibilidad de implementar prácticas de turismo sostenible, puesto que brindan facilidades a los visitantes a la hora de satisfacer las necesidades básicas de alimentación, hospedaje y entretenimiento. Sin embargo, requieren que el sector público priorice la dotación de infraestructura de saneamiento básico y alcantarillado, por ser imprescindibles para brindar el servicio de hospedaje y restaurantes, dado que la magnitud de visitantes que son atendidos genera residuos que requieren ser gestionados adecuadamente para minimizar el impacto en los recursos turísticos. Por otra parte, también es necesario brindar soporte a la asociación

de botes para lograr su formalización, simultáneamente priorizar la atención de las necesidades y debilidades identificadas en cada sector económico.

Todo ello con la finalidad de brindar un servicio turístico de calidad a nivel de destino, desarrollado desde un enfoque sostenible, que permita mantener el equilibrio en la dinámica generada por la interrelación entre la población, los visitantes y el ambiente natural, de manera que aporte al desarrollo económico local y coadyuve en la mejora de la calidad de vida de la población local.

Normativas, documentos de gestión y proyectos vinculados al turismo implementados por el gobierno regional, provincial y distrital

En cuanto a las normativas, documentos de gestión y proyectos implementados por los actores del sector público vinculados al turismo del distrito de Pacucha, se identificó que estos tienen que ver principalmente con la conservación y preservación de los recursos naturales del distrito, debido a que la Municipalidad Distrital de Pacucha, cumple la función de evaluación y fiscalización ambiental normado en la Ley del Sistema Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental (ley N° 29325), la cual desempeña a través de la Oficina de Medio Ambiente que inició actividades en el año 2019, dicha área cuenta con un Plan de Evaluación y Fiscalización Ambiental (PLANEFA) al 2020, como parte de su herramienta de gestión.

El PLANEFA del distrito de Pacucha para el año 2020, contiene el diagnóstico realizado del año 2019, y en función a ello elaboró su programa anual de actividades a desarrollar del año 2020, además de las acciones correctivas, necesidades, y normativas a implementar que complementen tipificaciones en materia ambiental. En el referido programa se contempló 04 tipos de programas:

supervisiones, ejercicio de la potestad sancionadora, evaluaciones ambientales y de instrumentos normativos. Dentro de las actividades operativas ejecutadas el año 2020, a la fecha de entrevista de la presente investigación, se identificaron 03 tipos que son:

- Muestreos de calidad de agua desarrollada en las lagunas de Pacucha y Pucullococha (04 acciones).
- Actividades de vigilancia y evaluación de flora en el contorno de la laguna; específicamente en la zona de Churrumba (02 acciones).
- Implementación de gestores ambientales que apoyaran en la sensibilización y cumplimiento de actividades programadas (01 acción).

Por lo tanto, la Municipalidad Distrital de Pacucha hasta el mes de octubre del 2020 realizó 07 acciones destinadas a la preservación y conservación del medio ambiente del distrito. Y, por otra parte, se desarrolló 02 acciones en el año 2019, por un lado, DIRCETUR Andahuaylas que organizó un taller de reciclaje, y una mesa técnica hecha por la Municipalidad Distrital de Andahuaylas respecto a la misma temática.

Respecto al número de normativas implementadas para la conservación y preservación de los recursos naturales, la Municipalidad Distrital de Pacucha a la fecha de la entrevista evidenció haber emitido una Ordenanza Municipal N° 003-2020-MDP-A, de fecha 29 de mayo con fines de realizar una gestión sostenible del pejerrey lacustre, debido a la baja producción y pesca indiscriminada. Al respecto de acuerdo a trabajo de campo y conocimiento del sector, se ha notado que el pejerrey provisto por la Laguna de Pacucha, disminuyó su tamaño para la comercialización, que generalmente era de entre

25 a 30 cm, hace 25 años atrás, para 15 o 17 cm en el 2020, este último observado en la comercialización directa que se da de dicha especie, así como en los platos ofrecidos por los restaurantes de los principales centros poblados del distrito de Pacucha. Es de resaltar que el año 2010 el pejerrey fue declarado de interés regional y de necesidad pública con prioridad para el desarrollo económico y turístico en las lagunas. Con la ordenanza municipal emitida por el gobierno distrital, se regula la protección y sostenibilidad de dicha especie. Sin embargo, para el logro de este objetivo, es necesario del compromiso de la población local, el sector privado, de las medidas de control efectivas, y concientización de los consumidores. Por otra parte, dentro de este mismo nivel de gobierno también se cuenta con una Resolución Directoral N°14-2020-ANA-AAA.PA, que resuelve delimitar la faja marginal de la Laguna de Pacucha, aunque a la fecha de investigación, se haya está pendiente su implementación por la Municipalidad Distrital de Pacucha.

De lo antes mencionado, se sintetiza que el sector público a nivel del distrito de Pacucha ha implementado 01 normativa de conservación y preservación de especie animal, y 01 resolución que delimita la faja marginal de la laguna. También mencionaron que cuentan con una normativa de residuos sólidos, pero que no se evidencio.

Hasta el momento se observa que el sector público, en el nivel distrital vino realizando acciones de conservación y preservación del medio ambiente que está íntimamente relacionado al Desarrollo Económico Local de la zona y simultáneamente también coincide con las prácticas de turismo sostenible. Por lo tanto, se debe mencionar que el cuidado del medio ambiente por medio de estas acciones viene contribuyendo a la disminución de los efectos negativos de

la actividad turística de los principales centros poblados del distrito de Pacucha, lo que coincide con la sostenibilidad del turismo a lo largo del tiempo. En cuanto a lo descrito anteriormente es fundamental aclarar que las acciones de cuidado de los recursos naturales y otros recursos turísticos de la zona, garantizan el desarrollo de la actividad turística a lo largo del tiempo, pero, sin tener algún desmedro en su calidad y, por lo tanto, esta actividad económica promoverá el aumento del bienestar de la población que vive en el distrito.

En este proceso vinculado a la maximización de los efectos positivos de la actividad turística y la minimización de los efectos negativos en los recursos turísticos de la zona, y en el cual incide la implementación de prácticas de turismo sostenible, debido a que se visibilizaron 09 problemáticas importantes relacionados con el aspecto ambiental, y en la cual coinciden las respuestas de los 03 actores públicos entrevistados, por consiguiente, es fundamental mencionarlos, para que el sector público y todos los agentes vinculados tomen acciones al respecto. Las problemáticas referidas son las siguientes.

- Contaminación de espacios naturales por residuos sólidos y plásticos.
- Reducción de las áreas naturales.
- Depredación de especies animales del lugar.
- Inadecuada conservación de los recursos naturales.
- Deficiente y/o nulo mantenimiento de los recursos naturales
- Manejo inadecuado de residuos sólidos y otros tipos de residuos.
- Muerte de especie animal por intoxicación de químicos en área agrícolas.
- Depredación de plantas (solo fue mencionado por la oficina de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas).

Al respecto, es necesario señalar que los factores de contaminación identificados, coinciden con las principales fuentes de contaminación descritos en el PLANEFA 2020, y que han sido descritos dentro de 04 factores de contaminación:

- **Contaminación hídrica:** por causa de efluentes de aguas residuales, industriales y domiciliarios, así como el uso de agroquímicos en cultivos.
- **Contaminación atmosférica:** por causa de material particulado de gases y humo, este último principalmente por la quema de pastizales, residuos sólidos, el transporte que es el de mayor impacto y en menor medida las panaderías artesanales.
- **Contaminación por residuos sólidos:** con mayor presencia en la zona urbana, que es generada por la población y que también genera contaminación atmosférica. Actualmente existe un manejo inadecuado de los residuos sólidos debido al presupuesto limitado, también por las deficiencias operativas en la gestión municipal, y, por último, debido a la necesidad de educación ambiental para la población. En la actualidad los residuos sólidos son desechados en un botadero que corresponde al distrito de San Jerónimo y colinda con el distrito de Pacucha.
- **Contaminación por agroquímicos:** en terrenos cercanos a la Laguna de Pacucha.

La información antes referida fue contrastada por el trabajo de campo que se hizo, donde se evidenció que dichos factores contaminantes aún persisten, a ello se suma la contaminación de residuos sólidos generados por los visitantes, así como el deterioro de las áreas verdes, debido a la sobrecarga producida por las pisadas de los concurrentes.

Por último, se identificó que el Gobierno Regional de Apurímac en una reunión desarrollada en el distrito de Pacucha, aproximadamente el 15 de octubre del 2020 manifestó que el 2019, se formuló un proyecto de ecosistema que será ejecutado en dicho distrito, ello con el fin de recuperar la flora y fauna que se viene perdiendo. Este proyecto también consideraría la conservación y recuperación de las aves perdidas de la Laguna de Pacucha. Asimismo, resaltaron que sería el primer proyecto con enfoque de ecosistema que se desarrollaría en la región Apurímac. Dicho proyecto se llama:

- “Recuperación de Ecosistemas de Pajonal de Puna Humeda, Bofedal, Matorral Interandino, Bosque Relicto Meso Andino y las Lagunas de Pacucha, Churrumba, Pucullococha y Huampica en la mancomunidad Sondor – Curamba de 5 distritos de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac” con un monto viable de S/ 31 509 172.40. Sin embargo, se observa que el proyecto no solo se ejecutará en el distrito de Pacucha, sino que también incluye a otros 04 distritos.

En síntesis, notamos que, a nivel de normativas, documentos y proyectos relacionados al turismo del distrito de Pacucha, tienen incidencia principalmente el gobierno distrital, seguido por el gobierno regional, cuyas acciones están dirigidas a la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, puesto que la actividad turística del distrito está directamente relacionada a la naturaleza, y es de mayor valoración por los visitantes según se demostró en el apartado de la demanda que tratamos. Aunque las acciones, realizadas por el sector público no son muchas, cabe señalar que son de vital importancia visto que están relacionados a las prácticas del turismo sostenible, y esta situación demuestra el alto potencial que se tiene dentro del distrito para lograr aplicar la

actividad turística desde el enfoque del turismo sostenible, el cual resultaría algo sumamente eficaz si es gestionado y liderado por el sector público en coordinación con el sector privado y la sociedad civil.

4.6. Análisis y discusión de resultados

Con respecto **al primer objetivo específico** que hace referencia a la disponibilidad de los recursos turísticos en la zona y que contribuirían al desarrollo de una actividad turística sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, debemos mencionar que existen alrededor de 15 recursos turísticos de los cuales solo unos 03 son los principales para los visitantes del distrito. Esta situación evidencia el potencial que existe en el distrito con respecto a la disponibilidad de los recursos turísticos y la viabilidad de implementar prácticas de turismo sostenible, dado que la diversificación de destinos reduciría la carga de visitantes que actualmente reciben la Laguna de Pacucha y el sitio arqueológico de Sondor; práctica que contribuiría a la minimización de los efectos negativos en los recursos turísticos, producto de las constantes visitas que se realizan, y por otra parte lograría incrementar el tiempo de estadía de los visitantes que se traduciría en el incremento de ingresos provenientes de la actividad turística para las poblaciones aledañas a los demás recursos turísticos que se cuentan en la zona.

Asimismo, los resultados evidencian la existencia de potencial turístico diversificado entre recursos naturales, culturales y acontecimientos programados, sin embargo, este último es el menos aprovechado y de menor interés para los visitantes. Ocurre una situación similar respecto a la variedad de flora y fauna, la cual no es considerada como parte de sus recursos turísticos. A

ello se suma la débil gestión del sector público para la puesta en valor y aprovechamiento sostenible de todos los recursos turísticos que fueron identificados, dado que, se evidenció que el sector privado tiene poco conocimiento de la totalidad de esos recursos turísticos y las acciones realizadas por el sector público para promover el desarrollo de los mismos, están enfocadas principalmente en solo 03 del total de los 15 recursos turísticos. Igualmente, se observa la existencia de problemas en diferentes aspectos, que contribuyen en la sostenibilidad de la actividad turística, tales como:

- La conservación de los recursos turísticos.
- Poca y en algunos casos ninguna implementación y/o equipamiento turístico.
- Inexistencia de gestión en capacidad de carga para cada recurso turístico.
- Carencia de base de datos y/o inventario detallado de los recursos turísticos, que describa la situación de los mismos, e integre la información generada por los especialistas del sector público, académicos y la sociedad civil.

Es de vital importancia plantear acciones y medidas que enfrenten estos problemas que están presentes en los principales centros poblados y en el mismo distrito de Pacucha, con el propósito de garantizar acciones que minimicen los efectos negativos de la actividad turística, dado que, de lo contrario se imposibilitará la atenuación de los impactos negativos que se vienen generando por el desarrollo de la actividad turística, a través de la aceleración del deterioro y hasta la extinción de algunos recursos turísticos, mencionado por el biólogo Alexei Reinaga, quien señala la disminución de especies de aves entre 1998 y el 2020; los cuales afectan directamente a la sostenibilidad ambiental y

social, y por consiguiente la sostenibilidad de la actividad turística, la cual provocará en términos de desarrollo económico, la disminución de la calidad de vida de la población residente en el destino turístico y de todos los involucrados en la actividad turística, ya sea directa o indirectamente. Esta realidad guarda relación, con lo afirmado por Albuquerque (2004) donde menciona que dentro de las estrategias de desarrollo económico local se prioriza el uso de los recursos endógenos, para aprovechar las oportunidades externas con el objetivo de promover la creación de nuevas empresas. Asimismo, coincide con la afirmación que ello se realiza con el fin de mejorar la calidad de vida de la población local (Albuquerque & Dini, 2008), igualmente con lo mencionado para el turismo sostenible donde se le define como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (United Nations Environment Programme [UNEP], UNWTO [OMT], 2005).

Otro aspecto fundamental a señalar es que los hallazgos encontrados tienen mayor coincidencia con las siguientes conclusiones donde también se encontraron potencial con respecto a los recursos turísticos, pero se requiere que el sector público realice e impulse acciones de difusión a fin de poner en conocimiento de la población local y visitantes la existencia de dichos recursos, y así promover la creación de nuevas actividades que generen empleo (Valdez & Adriano, 2017). Del mismo modo, otro estudio muestra coincidencia con lo obtenido en el presente documento, ya que en dicho estudio se identificó que existe variedad y disponibilidad de recursos turísticos, los cuales son conocidos y valorados por la población local, sin embargo, se encuentran en condiciones

básicas, pues carecen de un adecuado ordenamiento territorial, planificación, calidad y fiscalización; concluyendo que para el desarrollo de la actividad turística sostenible es necesario la disponibilidad y variedad de recursos turísticos en un estado de adecuada conservación y manejo responsable (Bromley, 2021).

Por lo tanto, se demuestra que la hipótesis específica relacionada a la disponibilidad de recursos turísticos es verdadera para el contexto de los principales centros poblados del distrito de Pacucha, dado que, en síntesis existen recursos turísticos que todavía pueden ser gestionados para incrementar el número actual de atractivos turísticos de interés para los visitantes, sin dejar de lado la implementación de prácticas referidas al turismo sostenible con el propósito de incrementar los beneficios generados en el bienestar general de la población y minimizar los efectos negativos que se producen por esta actividad económica. Pero tienen problemas de insuficiente promoción, conservación y preservación, que limitan su desarrollo para integrarse, diversificar y desconcentrar la actual oferta del destino turístico, que garantice su prevalencia en el tiempo.

Con relación **al segundo objetivo específico** que se planteó en el trabajo, relacionado a la oferta turística presente en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y su relación con un proceso de desarrollo tanto desde el sector público como el privado respecto al turismo sostenible, los resultados evidencian que el sector público en sus tres niveles gobierno vienen realizando acciones que benefician al desarrollo de la actividad turística en los principales centros poblados y en el mismo distrito de Pacucha. Sin embargo, hasta el momento la infraestructura requerida para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística no es suficiente. Ya que desde el sector público se identificaron

3 proyectos ejecutados a lo largo del 2011 y 2017. Esta realidad es la misma que se percibe en la región San Martín donde “el 49% de los encuestados coinciden en que falta inversión, promoción, infraestructura y personal capacitado para incrementar la llegada de turistas extranjeros a la región” (Gómez, 2017, p. 88).

Todo ello, debido a que refleja las limitaciones en el grado de coordinación, integración y concertación existente entre los niveles de gobierno; situación que se repite entre sector público y sector privado haciendo notar la necesidad de formar un comité de gestión que involucre a todos los actores vinculados al sector turismo, esta situación coincide con lo mencionado para el distrito de Pimentel, donde el 98% de la población encuestada enfatiza la importancia de crear un “Comité Consultivo” (Bromley, 2021, p. 51). Asimismo, refleja una débil gestión en la dotación de infraestructura básica para los servicios y recursos turísticos con respecto a la conservación del medio ambiente, la información vinculada a los recursos turísticos y la baja disponibilidad del presupuesto público. Lo cual limita la eficacia y eficiencia en el proceso de planificación que debe ser realizado por destino turístico, tal que incluya a todos los agentes vinculados con la actividad turística de la zona, con el propósito de lograr una experiencia turística satisfactoria para el visitante, dado que, esta es una de las condiciones necesarias e imprescindibles que garantizan la prevalencia del turismo y por consiguiente el turismo sostenible.

Dicha situación, coincide con la afirmación de que “la intervención del sector público es relevante para la gestión del Desarrollo Económico Local” (Enriquez, 2005) así como el comentario de que el sector público es agente integrante de la oferta turística (Covarrubias, 2015), asimismo se señala que el:

Sector público debe adoptar medidas que generen el desarrollo del turismo sostenible, tal que contribuya en la mejora de las condiciones de vida de la población que trabaja y vive en el destino turístico generando así una experiencia turística de calidad para el visitante; que brinde calidad en el medioambiente, genere beneficios económicos para la población local y asegure la obtención de rentabilidad para el sector privado. (Pérez, 2004)

Los hallazgos identificados en el presente documento, coinciden con las deficiencias de la gestión pública vinculadas a la oferta y demanda turística para promover el desarrollo del turismo sostenible en la región Lambayeque (Roncal, 2019). Estos resultados afirman que el sector público cumple un papel importante en la gestión de la actividad turística para promover un desarrollo sostenible del turismo por medio de la dotación de las condiciones necesarias para promover la oferta turística de los principales centros poblados del distrito de Pacucha. Lo anterior, demuestra la importancia del sector público como ente que puede encabezar la implementación de las prácticas relacionadas al turismo sostenible de tal manera que garanticen la sostenibilidad económica, social y ambiental de la actividad turística que se desarrolla actualmente en el distrito de Pacucha.

Con relación a la actividad privada en el lado de la oferta turística, a diferencia de la contribución que realiza el sector público en la dotación de condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad turística, los privados están directamente relacionados con la provisión de los servicios requeridos por los visitantes. Los resultados evidencian que el sector privado ha implementado servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación, entretenimiento y venta de artesanías. Con respecto al servicio de hospedaje, restaurante y paseo

en botes, se evidencia que disponen de infraestructura adecuada básica, pero la cobertura de dicha infraestructura es muy limitada con respecto al servicio de desagüe el cual solo una minoría de los servicios turísticos tienen acceso. Ello generó que los restaurantes implementen adecuaciones temporales como pozos sépticos, letrinas y otras opciones para la solución de esta carencia. Sin embargo, esta adecuación tiene mayor riesgo de generar impactos negativos como la contaminación del medio ambiente y los seres vivos que interactúan en él, dentro de un corto y mediano plazo que afecta directamente en la sostenibilidad ambiental, la cual traerá efectos negativos en la sostenibilidad económica y social de un turismo sostenible, puesto que el medio ambiente es la principal fuente proveedora para el desarrollo de la actividad turística de este destino.

Asimismo, existe un bajo interés del sector privado en conocer aspectos relevantes de la demanda como la satisfacción, las necesidades de los visitantes y sus expectativas. Además de su limitada formación en turismo y sus tendencias actuales exigidas por el sector debido a que las capacitaciones que han recibido vienen dadas únicamente por el sector público y se enfocan a la actividad específica del negocio y a las funciones operativas de los trabajadores.

Todos estos aspectos influyen en la calidad del servicio turístico ofrecido al visitante. Por consiguiente, sus condiciones actuales debilitan la sostenibilidad económica de los servicios turísticos, porque no garantizan la continuidad de la demanda. Esta realidad se alinea con la afirmación que indica que “para lograr el desarrollo se necesita de acciones de intervención en formación profesional, e infraestructura básica que incluya al sector formal e informal, y se realicen innovaciones productivas para así sustentar su capacidad productiva local”

(Albuquerque, 2004). Igualmente guarda relación con lo afirmado por Pérez (2004), quién refiere que “el turismo sostenible está ligada a brindar calidad en el medioambiente, generar beneficios económicos y asegurar la obtención de rentabilidad para el sector privado” (Pérez, 2004).

Asimismo, comparando con los hallazgos encontrados por Gómez (2017) quien también encontró deficiencias de capacitación en las empresas del sector privado, cuya formación está enfocada al desarrollo de sus funciones y tienen una débil orientación a la sostenibilidad; concluyendo que ello limita el crecimiento de la demanda. También se encontró correlación con la investigación de Andrade (2017), quien en una de sus conclusiones propone desarrollar capacitaciones como estrategia para mejorar la oferta turista, como parte del desarrollo de turismo sostenible.

De acuerdo a lo mencionado, se demostró que la segunda hipótesis es válida en el presente estudio y para los principales centros poblados del distrito de Pacucha. Dado que, la oferta turística se encuentra en un proceso de desarrollo tanto desde el sector público y privado, según los indicadores que analizamos previamente existe un alto potencial para implementar prácticas de turismo sostenible.

Con respecto **al tercer objetivo específico** referido a la demanda turística en los principales centros poblados del distrito de Pacucha los resultados evidencian un alto crecimiento del número visitantes en los últimos 08 años. Así como una mayor demanda en el servicio de restaurantes frente a los servicios de hospedaje y entretenimiento, donde más de la mitad de los visitantes tienen buena capacidad adquisitiva, y la mayoría de ellos concurre por motivos de ocio

y/o esparcimiento, es decir cuentan con capacidad adquisitiva y disponibilidad de tiempo. Siendo aspectos favorables para la demanda; la naturaleza, el cual es el principal recurso turístico que motiva el interés del visitante, complementado por la gastronomía y la capacidad de carga (confort respecto al número de visitantes con los que coincide en un espacio específico, durante el tiempo de su estadía); al cual la mayoría de los visitantes lo califica como adecuada. Y entre los aspectos negativos que influyen en la demanda se encuentra la insatisfacción de un alto porcentaje de visitantes, frente a los servicios turísticos actuales, a la vez que manifiestan su necesidad de más opciones de entretenimiento, principalmente enfocado a la familia. Y donde un alto porcentaje considera que su experiencia turística general no es buena. La existencia de necesidades insatisfechas, representan a su vez oportunidades de negocio que pueden aprovecharse óptimamente con una adecuada gestión de oferta turística, que se basa en la demanda, un resumen de los resultados obtenidos por medio de las encuestas se encuentra en la tabla 41.

Tabla 41*Perfil del visitante nacional al destino turístico de Pacucha 2020*

	Variables	% de encuestados
Genero	Mujer	40%
	Varón	60%
Rangos de edad predominantes	De 18 a 29 años	23%
	De 30 a 39 años	54%
	De 40 a 49 años	17%
Motivo de viaje	Trabajo	2%
	Esparcimiento, recreación y ocio	78%
	Trabajo, esparcimiento y ocio	20%
Condición del visitante	Solo	5%
	Acompañado	95%
Gasto promedio por día.	Menor a 20 soles	3%
	De 21 a 35 soles	11%
	De 36 a 50 soles	21%
	De 50 a 80 soles	29%
	De 80 soles a más	36%
Medios de transporte utilizados	Transporte público	24%
	Transporte privado	64%
	Taxi	10%
	Vehículo alquilado	2%
Tiempo de estadía.	Todo el día	25%
	De 2 a 4 horas	65%
	De 1 a 2 horas	10%
% de visitantes que se alojan en el distrito de Pacucha		9%
Preferencia por tipo de recurso turístico.	Naturaleza	57%
	Ruinas y/o lugares arqueológicos	7%
	Costumbres y festividades	2%
	Servicios turísticos (alimentación y/o actividades recreativas)	34%
Satisfacción de los servicios turísticos públicos y privados.	¿Consideran adecuado los precios de servicios turísticos?	Si (77%) No (23 %)
	¿Se sienten cómodo con el número de visitantes que concurren al destino turístico de Pacucha?	Si (87%) No (13 %)
	Experiencia general de visita al destino turístico de Pacucha	Buena (59%)
		Regular (40%) Mala (1%)
Sugerencia de tipo de actividades a implementar	% de visitantes que sugieren implementar nuevas actividades	100%
	Deportes de aventura	27%
	Actividades recreativas para la familia	43%
	Actividades relajantes en la naturaleza	23%
	Otras actividades	7%

Nota: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada el 2020

La realidad encontrada guarda relación con lo sustentado por Covarrubias (2015) donde afirma que la demanda turística de un determinado sitio turístico, depende del atractivo conformado en este. Estos hallazgos comparados con las investigaciones de Gómez (2017) donde concluye que la oferta de la Región San Martín se basa también en la naturaleza, pero no es innovadora porque no es responsable, donde el motivo del visitante también es el ocio y la recreación; sin

embargo, en este caso se observa que la demanda es baja, y tampoco desarrollan practicas especializadas por nichos, y las buenas prácticas turísticas que realizan no perduran en el tiempo; concluyendo que esta región no tiene la capacidad de atender la demanda del turismo porque no hay una coherencia entre lo que el turista pide o lo que se oferta. Igual situación se muestra con la investigación de Valdez & Adriano (2017), quienes identificaron que los aspectos relevantes que motivan el interés de los visitantes y que logra que la demanda sea sostenible y competitiva, son la imagen del destino turístico, la seguridad del turista, y la difusión de los recursos turísticos.

Por lo tanto, se observa que la tercera hipótesis que se planteó para el documento donde se indica que “En los principales centros poblados del distrito de Pacucha, existe una amplia demanda turística que exige la implementación de prácticas de turismo sostenible en la zona” es correcta dado que, el crecimiento de la cantidad de visitantes al distrito de Pacucha es muy relevante, y dicha demanda exige la implementación de prácticas de turismo sostenible con el propósito de garantizar la minimización de los efectos negativos de la actividad turística y maximizar los efectos positivos en el bienestar de las personas. Asimismo, basados en la evidencia recopilada se requiere de una gestión eficiente y eficaz de los servicios turísticos ofrecidos tanto por el sector público, como el privado; el cual se gestione individualmente por cada servicio y/o sector y, se integre a nivel de destino, con el objetivo de generar una experiencia turística satisfactoria en el visitante.

Respecto **al cuarto objetivo específico** que se planteó en el presente documento, que incide en la relación que existiría entre el Desarrollo Económico Local y la implementación del turismo sostenible en los principales centros

poblados del distrito de Pacucha, tal como fue mostrado en la sección de los resultados, el efecto de la actividad turística durante los últimos años, vino generando incrementos en la cantidad de personas que están vinculadas directa o indirectamente en la actividad turística de la localidad, lo cual implica incrementos en el bienestar de la población. La estimación de dicho efecto, no se encuentra dentro de los objetivos planteados para el presente documento, sin embargo, constituye un aspecto primordial que podría ser investigada en algún documento posterior.

Debemos volver a mencionar que, tal como fue definido el Desarrollo Económico Local en la sección del marco teórico también hace mención a la “creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico...el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y realizar los intercambios...el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población” (Tello, 2008) se observa que para el caso de los principales centros poblados del distrito de Pacucha, los esfuerzos realizados por el sector público tienden a ser insuficientes, dado que muchos de los servicios brindados actualmente se encuentran en una situación precaria, tal como es el servicio de desagüe. Sin embargo, naturalmente los ofertantes van a intentar cubrir esas necesidades pero como son esfuerzos individuales tienen un efecto transitorio y no sostenible en el tiempo y dicha situación genera efectos negativos en los recursos turísticos, que constituyen la principal fuente de ingresos para todos los vinculados a la actividad turística, puesto que los visitantes tienen un efecto positivo en el bienestar de las personas

de la zona, directa o indirectamente a través de sus gastos, en lo que dura su visita al lugar.

Otro aspecto vital que debemos mencionar, viene dado por la cantidad de personas vinculadas a la actividad turística, los cuales en la actualidad son alrededor de 153, quienes representarían el 7.11% de la población ocupada en el distrito. Este dato, tiende a ser sumamente vital, puesto que sugiere la situación del mercado laboral turístico presente en la zona, por lo que llegamos a concluir la posibilidad de que este valor sea aún mayor, por medio de acciones propias del sector público para lograr incrementar los niveles de desarrollo local y por tanto el bienestar de la población. Todo lo presentado, incluye aspectos que muestran un posible círculo virtuoso entre el desarrollo económico local y el turismo sostenible, dado que el segundo requiere acciones que maximicen los efectos positivos de la actividad turística en la población en general, y simultáneamente necesita una serie de prácticas que minimicen los efectos negativos en los recursos turísticos, producto de la explotación de los mismos, efectos como la degradación, desgaste y posibles daños irreversibles en los recursos turísticos.

Este círculo virtuoso, se activará cuando la sinergia de acciones entre el sector público y privado se implemente, que actualmente plantea retos como el fortalecimiento de las relaciones entre ambos actores, puesto que se identificó en la sección de resultados un posible aislamiento entre ambos actores importantes para la actividad turística.

Por otra parte, también se debe mencionar que, del total de restaurantes existentes en el distrito de Pacucha, el 76.92% de emprendedores son originarios

de la zona, esto indica efectos positivos en el bienestar de la localidad, producto del turismo. Sin embargo, se necesitan acciones de parte del sector público para que dichos agentes ofertantes minimicen su huella ambiental; producto de sus actividades económicas. El cual podría darse por incrementar las acciones de capacitación dirigida hacia el sector privado en temas relacionados a la gestión de los residuos sólidos, y simultáneamente, también exige la necesidad que el sector público brinde dichos servicios por medio de proyectos que incidan directamente en estas necesidades de limpieza, recolección de residuos sólidos, tratamiento de los mismos entre otros. Tal como se viene observando, al parecer en el contexto propio de los principales centros poblados del distrito de Pacucha, el rol de sector público como agente que impulse el desarrollo de prácticas de turismo sostenible es vital, puesto que el sector privado todavía se encuentra en un proceso de desarrollo, y tampoco existe niveles claros de organización entre los distintos actores involucrados en la actividad turística de la zona. Por tanto, se esperaría que el sector público presente en el lugar, encabece dicho proceso para lograr alcanzar los efectos positivos del turismo sostenible y active el círculo virtuoso entre el desarrollo económico local y las prácticas de turismo sostenible.

Lo anterior que mencionamos, coincide con la afirmación siguiente donde se señala que el “sector público debe adoptar medidas que generen el desarrollo del turismo sostenible, tal que contribuya en la mejora de las condiciones de vida de la población que trabaja y vive en el destino turístico generando así una experiencia turística de calidad para el visitante; que brinde calidad en el medioambiente, genere beneficios económicos para la población local y asegure la obtención de rentabilidad para el sector privado” (Pérez, 2004).

Por lo expuesto, se concluye que la cuarta hipótesis que indica “En los principales centros poblados del distrito de Pacucha, la implementación de la actividad turística sostenible podría posicionar el turismo como uno de los sectores sustanciales para el desarrollo económico local” es correcta, toda vez que el turismo sostenible busca el equilibrio y desarrollo equitativo del aspecto económico, social y, ambiental. Por ende, contribuye en la mejora de calidad de vida de la población, a través de su efecto dinamizador del factor económico, pero con enfoque responsable para un presente y futuro.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La presente tesis identificó que, respecto a la hipótesis general, es viable plantearse la implementación de prácticas de turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local, en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, de la provincia de Andahuaylas, 2020. Dado que la actual actividad turística se desarrolla precariamente dentro del marco del turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local. Toda vez que, existen acciones que se vienen realizando por el sector público y privado para impulsar el turismo en sus diferentes aspectos y niveles, sin embargo, existe una débil gestión y limitada capacidad tanto del sector público como del privado en lo referido a la dotación de servicios turísticos a nivel del destino turístico. Puesto que, no llega a atender la real necesidad del medioambiente, los recursos turísticos, el sector privado, los visitantes y la población local. Lo cual influye negativamente en la calidad de vida de la población residente y, por consiguiente, en la calidad del servicio turístico ofrecido. Por tanto, mientras las necesidades de los actores vinculados al turismo no sean satisfechas, y más aún dentro del marco del turismo sostenible, existe una alta probabilidad de que la actividad económica del turismo deje de desarrollarse en un futuro. Futuro que estará determinado por el grado de aceleración en el proceso de deterioro de los recursos turísticos de la localidad, a tal punto que no sean útiles para la actividad turística y no contribuya realmente al desarrollo económico local.

- Referente a la primera hipótesis se ha identificado que en los principales centros poblados del distrito de Pacucha existe variedad de recursos turísticos clasificados, dentro de las categorías de recursos naturales, manifestaciones culturales y acontecimientos programados, que suma un total de 15 recursos turísticos. Sin embargo, solo 03 de ellos son promovidos por el sector público y privado, así mismo concurrido por los visitantes, por

lo tanto, se concluye que existe un alto potencial para lograr activar el círculo virtuoso presente entre el desarrollo económico local y el turismo sostenible.

- De acuerdo a la segunda hipótesis debemos mencionar que la oferta turística presente en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, se encuentran en proceso de desarrollo, toda vez que brindan servicios turísticos básicos, de alojamiento, hospedaje, restaurantes y otras dadas por el sector público. Sin embargo, tienen varios aspectos a mejorar. Entre ellos prioritariamente el acceso y disponibilidad a los servicios de saneamiento y alcantarillado, así como de recojo y manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos. Siendo esta condición de mejora, una necesidad de urgencia para la incorporación de acciones de turismo sostenible, que permitan disminuir las consecuencias negativas en el medio ambiente, residentes locales y visitantes, para de esta manera por parte de la oferta turística, se garantice la continuidad de la actividad turística y su aporte al desarrollo económico local en el transcurrir del tiempo.
- Respecto a la tercera hipótesis que se planteó para el trabajo, se demostró que existe una amplia demanda turística presente en los principales centros poblados del distrito de Pacucha. Toda vez que el número de visitantes en los dos principales atractivos turísticos, incrementó en poco más del 7000% en 8 años, ello sin considerar visitantes extranjeros. Este crecimiento acelerado. Representa una necesidad y oportunidad para la implantación de implementación de prácticas de turismo sostenible, que enfoquen la gestión y conocimiento del perfil y satisfacción del visitante, del cual se carece actualmente. Así como la conservación y preservación del medio ambiente y recursos turísticos, que están expuestos los efectos negativos, por la

concentración de afluencia de visitantes. Lo cual expone a un mayor riesgo la continuidad de la actividad turística y su aporte al desarrollo económico local en el transcurrir del tiempo.

RECOMENDACIONES

Luego de todo el análisis realizado se plantean las siguientes recomendaciones para la realidad que se estudió:

Sector público

- Se sugiere mejorar la gestión de la oferta turística mediante la implementación de estrategias de integración, coordinación y concertación entre los tres niveles de gobierno y el sector privado, con el objetivo de realizar una gestión funcional, que dote eficazmente de infraestructura de servicios básicos, prioritariamente del servicio de saneamiento básico y alcantarillado, así como recojo y manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos. A fin de cubrir los requerimientos del sector privado, visitantes y zona rural de los principales centros poblados del distrito de Pacucha, para así evitar la contaminación del medio ambiente, y así generar una condición más que garantice la continuidad de la actividad económica turística, mediante el cuidado del entorno natural, toda vez que es la principal fuente proveedora de recursos que permite el desarrollo de la actividad turística, que desde un enfoque sostenible contribuye al desarrollo económico local.
- Implementar acciones relacionadas a la generación, promoción y gestión integral de información vinculada a los recursos, oferta y la demanda turística presente en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, a nivel del sector público, privado y la academia. Con el fin de brindar y disponer de una de las herramientas base, que les facilitará una adecuada planificación turística a nivel de destino, tanto del sector público y/o privado para desarrollar un producto turístico que genere un alto grado

de satisfacción en la mayoría y/o todos los visitantes. Generando así una condición más que favorezca para la sostenibilidad turística y su contribución al desarrollo económico local.

Sector privado

- Se sugiere al sector privado que se integre con la población local de los principales centros poblados y se organicen constituyendo un comité de gestión para la actividad turística que los represente ante el sector público y gestione sus requerimientos y propuestas. Como lo es actualmente, la priorización de la dotación eficaz del servicio de saneamiento y alcantarillado a nivel de los principales centros poblados. Asimismo, el comité medie en la identificación de otras necesidades en común para impulsar el desarrollo de la actividad turística bajo los principios del turismo sostenible y gestionarlo ante el gobierno local.
- Se sugiere que el sector privado identifique más alternativas para capacitarse, además del sector público, para así poder enriquecer y ampliar sus conocimientos respecto al turismo y el turismo sostenible. Ello con el fin de asegurar la sostenibilidad económica de su actividad, a través de brindar un servicio turístico de calidad que conserve el medio ambiente y respete el bienestar de la población residente.
- Se recomienda al sector privado coordinar con el sector público, para generar una base de datos vinculada a la demanda, que les permita tener un mejor conocimiento de las características del visitante. Con el fin de realizar un mejor diseño de sus servicios turísticos y que se adecuen a las necesidades reales de los visitantes y, así puedan ofertar una experiencia turística satisfactoria a nivel de destino.

Finalmente, con respecto a la oferta y demanda turística se recomienda al sector público y privado las siguientes acciones con el propósito de promover la implementación y desarrollo del turismo sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha:

- Que el sector público implemente el desarrollo de una base de datos que registre el número de visitantes por destino turístico, atractivo y/o recurso turístico; el cual sea actualizado mínimamente de forma anual. Ya que el mismo permitirá lograr eficazmente la planificación de la capacidad de carga requerida a nivel de la infraestructura turística básica del destino turístico.
- Como segunda estrategia se sugiere al sector público desarrollar y actualizar permanentemente un perfil del visitante nacional y extranjero, a nivel de destino turístico, el cual integre información a nivel de destino turístico de los principales centros poblados y a nivel de destino turístico como distrito de Pacucha.
- De igual manera, se sugiere al sector privado desarrollar un perfil del visitante por sectores (restaurantes, hospedaje y entretenimiento), con el propósito de tener información más precisa del tipo de visitantes que reciben, sus necesidades, grado de satisfacción y expectativas respecto a cada servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aghón, G., Albuquerque, L. F., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina : análisis comparativo / Gabriel Aglión, Francisco Albuquerque, Patricia Cortés*. Santiago.
- Aguilar Zuluaga, I. (2018). *Principios de desarrollo económico*. Bogota: ECOE Ediciones - PRIME. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-económico.pdf>
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires: OIT. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Albuquerque, F., & Dini, M. (2008). El enfoque del desarrollo económico territorial. En F. Albuquerque, & M. Dini, *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial* (págs. 5-40). Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional - Instituto de Economía, Geografía y Demografía. Obtenido de <http://www.desarrolloterritorial.adec.org.ar/herramientas/images/enfoque-desarrollo-economico-territorial.PDF>
- Albuquerque, F., & Dini, M. (2008). *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional- Instituto de Economía, Geografía y Demografía. Obtenido de http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2013/10/modulo1_redes_innovacion_competitividad.pdf
- Andrade Baca, L. N. (2017). *Desarrollo sostenible en el turismo rural. Caso: comunidad campesina de Huchuy Qosqo, distrito de Lamay, provincia de Calca - Región Cusco*. Cusco: Repositorio UNSAAC. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/2088/253T20170041_TC.pdf
- Arguedas Sanz, R., De la Fuente Sánchez, D., & Pra Martos, I. (2013). *Turismo sostenible y desarrollo local. Desafíos de las PYMES en Costa Rica*. Madrid: UNED.
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2022). *Caracterización del departamento de Apurímac*. Cusco: Sucursal Cusco BCRP. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/apurimac-caracterizacion.pdf>
- Barrado Timon, D. A. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios Turísticos*(160), 45-68. Obtenido de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO/S/91963.pdf
- Benseny, G. (2009). El Turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. Cuestiones socio-institucionales. *Aportes y Transferencia*, 27-66.
- Berry, L. L., Brown, C. W., & Bennett, D. R. (1989). *Calidad de servicio. Una ventaja estratégica para instituciones financieras*. Madrid: Díaz de Santos.

- Bromley Piscocoya, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel*. Pimentel: Repositorio USS. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8296>
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 152-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Coronel Morán, R. d., & Pino Barrantes, C. M. (2019). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto "Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa"*. Lima: Repositorio PUCP. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15650/CO RONEL_MORÁN_PINO_BARRANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, Mexico*. México: Servicios Académicos Internacionales.
- De Rus, G., & Leon, C. (1997). Economía del Turismo. Un panorama. *Revista de Economía Aplicada*, V(15), 71-109. Obtenido de http://revecap.com/revista/numeros/15/pdf/derus_leon.pdf
- DIRCETUR Apurímac. (2018). *Plan estratégico regional de turismo de Apurímac, 2018-2025*. Abancay: DIRCETUR-Apurímac. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2424371/PERTUR%20APURIM AC.pdf>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Informe de arribos turísticos. Andahuaylas. Perú*. Perú.
- Enriquez Villacorta, A. (2005). *Alternativas para el desarrollo*. Fundación Nacional para el Desarrollo.
- Espinal Ruiz, D. J., Betancourt Guerrero, B., Scarpetta Calero, G., & Cruz González, N. (2020). *Análisis del turismo sostenible, como estrategia competitiva, caso Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia*. Colombia: XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/2-analisis-del-turismo-sostenible.pdf>
- Figuerola Palomo, M., Fernández Muñoz, J. J., Marzal Baro, F., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. Madrid: Fundación EOI. Obtenido de <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/21171/medicion-del-impacto-del-turismo-en-la-economia-el-empleo-y-el-medio-ambiente-en-el-ambito-local>
- García Sánchez, A., & Siles López, D. (2015). Como mejorar la competitividad turística de un destino. *Journal of Tourism Analysis*, 1-11. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5169970>
- Gómez Reátegui, J. F. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*. Lima: Repositorio USMP. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2655/gomez_rj

- González Meyer, R. (2009). Lo local en la teoría y en la política. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 67-80. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/polis/v8n22/art05.pdf>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática[INEI]. (2020). *Mapa de pobreza monetaria provincial y distrital 2018*. Lima: INEI. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1261/Libro.pdf
- Kirkby, C. (2002). *Análisis inicial del impacto económico del turismo en Puerto Maldonado y periferia, Madre de Dios, Perú*. Lima: WWF-OPP. Obtenido de http://www.geocities.com/chris_kirkby
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. d., & Pérez Espinoza, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Ley N° 29325. Ley del Sistema Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental. (4 de marzo de 2009). Obtenido de <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N°-29325.pdf>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1992). *Tourism, economic, physical and social impacts*. London: Longman.
- MINCETUR. (2011). *Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: MINCETUR. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guia-Formulacion-Proyectos-Inversion-Exitosos.pdf>
- MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Lima: MINCETUR. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: MINCETUR. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (9 de Septiembre de 2022). *Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por turismo receptivo*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>
- Monterrubio Cordero, J. C., & López López, Á. (2014). *De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México. Perspectivas multidisciplinares*. Mexico: UNAM, Instituto de Geografía. Obtenido de <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/download/47/47/293-1?inline=1>

- Municipalidad distrital de Pacucha. (2018). *Plan de desarrollo turístico local 2018-2025*.
- Municipalidad distrital de Pacucha. (2020). *Plan anual de evaluación y fiscalización ambiental 2020*.
- Municipalidad provincial de Andahuaylas - Gestión 2019-2022. (25 de Setiembre de 2020). En vivo ruta de los chankas / documental Taqllaykuy. Obtenido de <https://www.facebook.com/MuniAndahuaylas/videos/337588433989523>
- Observatorio Turístico del Perú. (9 de Septiembre de 2022). *Observatorio Turístico del Perú*. Obtenido de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/pbisturi.pdf>
- Oficina Internacional del Trabajo [OIT]. ((s.f)). *Estrategias de Desarrollo Local*. Ginebra. Obtenido de <http://www.ilo.org/emppolicy/lang--es/index.htm>
- OIT. (2019). *El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales*. OIT. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_601266.pdf
- OMT. (1999). *Código ético mundial para el turismo*. Santiago de Chile: OMT. Obtenido de <https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/fehgra/descargas/CODIGO+ETICO+MUNDIAL+PARA+EL+TURISMO.pdf>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: OMT. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Ordenanza Municipal N° 003-2020-MDP-A. (25 de febrero de 2020). Obtenido de https://munipimentel.gob.pe/documentos_gestion/normasmunicipales/ordenanzas/OrdenanzaMunicipal%20N%20003%202020%20MDP.pdf
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2019). *Panorama del Turismo Internacional*. Madrid: OMT-UNWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Mexico: Editorial Trillas.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Pineda , E. B., De Alvarado , E. L., & De Canales, F. H. (1994). *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud*. Organización Panamericana de Salud. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- PROCOMPITE. (2016). *Pauta metodológica para la elaboración de planes de negocio de turismo rural comunitario en el marco de la Ley PROCOMPITE*. Lima: MEF.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015. Trabajo al servicio del desarrollo humano*. Nueva

- York: PNUD. Obtenido de <https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdr2015reportsppdf.pdf>
- Punzo, L. F. (2004). Sostenibilidad del turismo y desarrollo económico local : El caso de la región Toscana. *Caderno Virtual de Turismo*.
- Resolución Directoral N° 140-2020-ANA/AAA I C-O. (21 de febrero de 2020). Obtenido de <https://www.ana.gob.pe/sites/default/files/normatividad/files/31-RD-0140-2020-03.pdf>
- Rivera Hernández, J. E., Alcántara Salinas, G., Blanco Orozco, N. V., & Pascal Houbron, E. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad*, 57-67. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/posgrado/article/view/1825>
- Roncal Pretell, C. J. (2019). *Prospectiva estratégica para gestionar el turismo sostenible en la región Lambayeque*. Lambayeque: Repositorio UNPRG. Obtenido de https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8000/Roncal_Pretell_Carlos_Jesús.pdf
- Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. Editorial LIMUSA S.A. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf
- Tapia, G. N. (2012). *Turismo sostenible: Introducción y marco financiero*.
- Tapia, G. N. (2013-01). Turismo sostenible: introducción y marco financiero. *Rev. investig. modelos financ.*
- Tello, M. D. (2008). *Desarrollo económico local, descentralización y clusters: teoría, evidencia y aplicaciones*. Lima: CENTRUM Católica. Obtenido de <https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/desarrollo-economico-local-descentralizacion-y-cluster-teoria-evidencias-y-aplicaciones.pdf>
- Tinoco, G. O. (2003). Impactos del Turismo en el Perú. *Industrial Data*, 47-60.
- Toro, G., Galán, M. L., Pico, L. A., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: Caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 131-185. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436/5043>
- United Nations Environment Programme [UNEP], UNWTO [OMT]. (2005). *Making tourism more sustainable. A guide for policy makers*. Madrid: United Nations Environment Programme and World Tourism Organization. Obtenido de https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8741/-Making%20Tourism%20More%20Sustainable_%20A%20Guide%20for%20Policy%20Makers-2005445.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Valdez Cárdenas, J. E., & Adriano Chinguel, C. (2017). *Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Ayacucho, 2017*. Lima: Repositorio UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28283/adriano_chc.pdf
- Vázquez Varela, C., & Martín Gil, F. (2011). Problemas de sostenibilidad del turismo rural en España. *Anales de Geografía*, 171-194. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/36431/35292>
- Velarde Valdez, M., & Gómez Nieves, S. (2014). *Turismo sustentable y desarrollo rural. Estudios en Polonia, Costa Rica y México*. Guadalajara, Jalisco: Editoria Universitaria: Universidad de Guadalajara. Obtenido de https://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones/coorinv/pdf/TurismoSustentable_LibroCompleto.pdf

ANEXOS

ANEXO I: Matriz de consistencia

“Turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, 2020”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		Tipo: No experimental - Transversal Nivel: Descriptivo, analítico y aplicado Método: Hipotético-deductivo Unidad de análisis: Visitantes nacionales, funcionarios públicos vinculados a la actividad turística y propietarios de negocios de hospedaje, restaurante y servicio de paseo de botes, ubicados en los principales centros poblados del distrito de Pacucha. Población: Cuantitativo N=1250 visitantes nacionales de la Laguna de Pacucha y Sondor. Cualitativo:
¿Cuál es la dinámica de la actividad turística que se desarrolla en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas mediante el aprovechamiento de la oferta, demanda y recursos turísticos que viabilice la práctica del turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local?	Analizar la dinámica de la actividad turística que se desarrolla en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, mediante el aprovechamiento de la oferta, demanda y recursos turísticos de la zona, que plantee la práctica del turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local.	La dinámica de la actividad turística desarrollada en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, se encuentra en una etapa de desarrollo inicial con aspectos a mejorar respecto a los recursos turísticos, las condiciones de la oferta y la demanda turística. Por lo que es viable plantearse la implementación de prácticas de turismo sostenible como estrategia para el desarrollo económico local.	VARIABLE: Turismo Sostenible DIMENSIONES: 1.- Recursos Turísticos 2.- Oferta turística 3.- Demanda turística 4.- Desarrollo económico local	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica		
1. ¿Cuáles son los recursos turísticos que contribuirían al desarrollo de la actividad turística sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha?	1. Identificar los recursos turísticos que contribuirían al desarrollo de una actividad turística sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha.	1. En los principales centros poblados del distrito de Pacucha, se cuenta con varios recursos turísticos que podrían ser aprovechados de mejor manera para motivar mucho más la actividad turística de la zona, actividad que debe ser orientada a prácticas del turismo sostenible.		

2. ¿De qué manera la oferta turística de los principales centros poblados del distrito de Pacucha contribuiría para el desarrollo de una actividad turística sostenible?	2. Conocer cuál es la oferta turística que se da en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y su contribución al desarrollo de una actividad turística sostenible.	2. La oferta turística actual en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, aún se encuentra en un proceso de desarrollo de parte del sector público y privado presentes en la zona, por lo que existe potencial para implementar prácticas de turismo sostenible.	01 asociación (servicio de paseo en bote) 03 hospedajes 18 restaurantes 03 funcionarios vinculados a turismo (01 Municipalidad distrital de Pacucha, 01 Municipalidad provincial de Andahuaylas, 01 DIRCETUR Andahuaylas) Muestra: Para cuestionario: n=295 visitantes nacionales Para entrevistas: 01 asociación (servicio de paseo en bote) 03 hospedajes 13 restaurantes 03 funcionarios vinculados a turismo (01 Municipalidad distrital de Pacucha, 01 Municipalidad provincial de Andahuaylas, 01 DIRCETUR Andahuaylas) Técnicas: -Encuesta -Entrevista -Trabajo de campo Instrumentos: -Cuestionario -Guía de entrevista -Observación -Hojas de trabajo
3. ¿De qué forma la demanda turística contribuiría para el desarrollo de una actividad turística sostenible en los principales centros poblados del distrito de Pacucha?	3. Identificar cual es la demanda turística que se da en los principales centros poblados del distrito de Pacucha y su contribución al desarrollo del turismo sostenible.	3. En los principales centros poblados del distrito de Pacucha, existe una amplia demanda turística que exige la implementación de prácticas de turismo sostenible en la zona.	

ANEXO II: Cálculo de la población de estudio para la demanda turística

A la fecha no se dispone de un registro actualizado de número de visitantes. Debido a ello se toma como referencia los datos secundarios referidos según PROCOMPITE (2016); del número de visitantes que concurrieron a los atractivos turísticos de la Laguna de Pacucha y complejo arqueológico de Sondor, a partir del año 2008 al 2012. Sobre esa base; se realiza una proyección de demanda hasta el año 2020; mediante regresión lineal. Con finalidad de disponer de una nueva base cuantitativa de demanda, para el cálculo de la muestra de visitantes.

Demanda histórica de visitantes, Laguna de Pacucha y Sondor

Año	Nacionales	Extranjeros	Total	Variación anual
2008	617	264	881	
2009	689	295	984	103
2010	705	105	810	-174
2011	758	210	968	158
2012	765	280	1045	77
Promedio de variación anual				41

Nota: PROCOMPITE 2016; con adecuación propia.

Demanda proyectada de visitantes a la Laguna de Pacucha y Sondor 2020

Año	Demanda Proyectada		
	Nacionales	Extranjeros	Total
2013	817	215	1,032
2014	853	210	1,063
2015	890	205	1,094
2016	926	199	1,125
2017	963	194	1,156
2018	999	189	1,188
2019	1,036	183	1,219
2020	1,072	178	1,250

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO III: Cuestionario para los visitantes al distrito de Pacucha

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE
INVERSIÓN**

CUESTIONARIO PARA VISITANTES

Fecha: Día.....mes.....año.....

Género : Femenino () Masculino () **Tipo de
visitante** : Nacional () Local () **Edad** :
.....

Sector de trabajo a) Sector público b) Sector privado y/o independiente

¿Visita usted el distrito de Pacucha solo o acompañado? Marque solo una opción.

- a) Solo
- b) Acompañado

¿Qué medio de transporte utiliza para viajar al Distrito de Pacucha?

- a) Transporte público
- b) Transporte propio
- c) Taxi
- d) Vehículo alquilado

¿Cuál es su motivo de su visita?

- a) Trabajo
- b) Esparcimiento/ recreación/ ocio
- c) Trabajo, esparcimiento, recreación, ocio

¿Qué le agrada más cuando visita el distrito de Pacucha? Marque solo una opción.

- a) La naturaleza
- b) Las ruinas y/o lugares arqueológicos
- c) Las costumbres y festividades del lugar
- d) Servicios turísticos (alimentación, actividades recreativas)

¿Si su visita al distrito de Pacucha es por motivo de recreación, paseo y/o ocio, que actividades realiza?

- a) Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
- b) Paseo en bote y/o cuatrimoto
- c) Caminatas en la naturaleza
- d) Parapente
- e) Natación Pesca deportiva
- f) Ferias gastronómicas
- g) Toma de fotografías y/o grabación de videos

- h) Compra de artesanías
- i) Comer en restaurantes
- j) Otros

¿Cuántas horas promedio permanece cuando visita el Distrito de Pacucha?

- a) 1 a 2 horas
- b) 2 a 4 horas
- c) Medio día
- d) Todo el día
- e) Más de 24 horas

¿Suele hospedarse en el mismo Distrito de Pacucha?

- a) Si
- b) No

Si suele hospedarse en el distrito de Pacucha. ¿Qué tipo de Alojamiento suele utilizar?

- a) Casa familiar y/o de amigos
- b) Hostal/ Hotel/ Hospedaje
- c) Vivienda propia

¿Considera adecuado los precios de los servicios turísticos que se ofrecen en el Distrito de Pacucha?

- a) Si
- b) No

¿Cuál es su gasto promedio general por día, en su visita al distrito de Pacucha?

- a) Menor a 20 Soles
- b) De 21 a 35 Soles
- c) De 36 a 50 Soles
- d) De 50 a 80 Soles
- e) De 80 a más

¿Se siente Ud. cómodo con la cantidad de visitantes que acuden al distrito de Pacucha?

- a) Si
- b) No

¿Cómo evalúa su experiencia de visita en el distrito de Pacucha?

- a) Buena
- b) Mala
- c) Regular

¿Por qué motivo califica Ud. su visita como: ¿Buena, Mala o Regular?

- a) Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
- b) Calidad de vías de acceso (carreteras) Calidad del servicio de transporte público
- c) Calidad del servicio de alojamiento
- d) Variedad de servicios de entretenimiento
- e) Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
- f) Conservación y preservación del espacio turístico

¿Qué tipo de nuevas actividades sugiere se implementen?

- a) Deportes de aventura
- b) Actividades recreativas para la familia
- c) Actividades relajantes en la naturaleza
- d) Otras actividades

De sugerir otras actividades a implementar detalle Ud. Que nuevas actividades turísticas se pueda implementar.

ANEXO IV: Guía de entrevista para la Municipalidad Distrital de Pacucha

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Guía de entrevista para la Municipalidad Distrital de Pacucha

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

VARIABLE DEL

D. Económico

¿Qué número de empresas vinculadas al turismo obtuvieron la licencia defuncionamiento el año 2019 y 2020 en el Distrito de Pacucha?

Año 2019; Año 2020.....

D. Recursos humanos

¿Qué % de la población total se dedica a la actividad turística?

¿Disponen de convenios con universidades a nivel regional, para desarrollar los conocimientos y habilidades de la PEA de la actividad turística?

a) Si b) No

¿Se ha desarrollado actividades de capacitación a la PEA de turismo; para mejorar los servicios turísticos?

a) Si b) No

D. Socio cultural e institucional

¿Qué cantidad de actividades culturales se realizó el año 2019 y 2020 para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pacucha?

Año 2019 _____, año 2020 _____

¿Las actividades culturales desarrolladas se programan de manera continua cada año?

a) Si b) No

¿Todas las actividades culturales desarrolladas a nivel de distrito fueron en concertación y/o integración del sector público y privado?

- a) Si
- b) No
- c) Solo a decisión del sector público

D. Político administrativo

¿Cuál fue el presupuesto asignado para inversión en el sector turismo?

Año 2019 _____, año 2020 _____

¿Cuántas actividades se han desarrollado de manera integrada con el gobierno provincial y regional para impulsar el turismo en el distrito de Pacucha?

Año 2019 _____, año 2020 _____

¿A la fecha se ha innovado la forma tradicional de presentación y promoción de los atractivos y servicios turísticos, acorde a las nuevas tendencias del sector y perfil del visitante en el Distrito de Pacucha?

- a) Si
- b) No

D. Ambiental

¿Cuántas actividades para la conservación y preservación de recursos naturales locales se desarrollan actualmente?

¿Cuántas normativas para la conservación y preservación de los recursos naturales se ha implementado a la fecha y están vigentes?

¿Existe un inventario de especies animales y plantas propias del distrito de Pacucha)

- a) Si
- b) No
- c) Solo de animales

¿Existe un inventario de especies animales y plantas que se encuentren en proceso de extinción, del Distrito de Pacucha)

- a) Si
- b) No
- d) Solo de animales

¿Se tiene implementado áreas naturales protegidas?

- a) Si
- b) No

¿Cuáles son los problemas ambientales actuales identificados? Marque con “X” todas las que considere.

- Contaminación de espacios naturales por residuos sólidos, plásticos y otros ()
- Reducción de los espacios de áreas naturales ()
- Depredación de especies animales del lugar
- Depredación de plantas ()
- Inadecuada conservación de los recursos naturales ()
- Deficiente y/o nulo mantenimiento de los recursos naturales ()
- Manejo inadecuado de residuos sólidos y otros ()
- Muerte de especie animal por intoxicación de químico en áreas agrícolas

VARIABLE DE TURISMO SOSTENIBLE

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas normativas locales vinculadas al sector turismo han sido implementadas; y están vigentes a la fecha?

¿Entre las normativas y/o políticas locales implementadas para el sector turismo se dispone de las siguientes? Responda “Si” o “No” en (...)

- Plan estratégico de turismo local, integrado al ámbito provincial y regional ()
- Plan de turismo ()
- Política de capacidad de carga ()
- Manejo adecuado de residuos ()
- Implementación de oficina de turismo ()

¿Se dispone de cobertura y accesibilidad de servicios básicos de agua potable, saneamiento, transporte, electrificación e internet; dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos de la Laguna de Pacucha y Sondor?

- a) Si
- b) No
- c) Algunos (especifique).....

D. Servicios turísticos.

¿Cuáles son los servicios públicos que se brindan al visitante? Responda “Si” ó “No”

- Limpieza pública ()
- Conservación y preservación de los recursos naturales ()
- Conservación y preservación de los recursos turísticos ()
- Supervisión de la calidad de servicios turísticos privados ()

¿Disponen los principales centros poblados, de infraestructura para los siguientes servicios básicos? Marque con “x” Si o No.

- Agua a) Si b) No
- Desagüe a) Si b) No
- Electricidad a) Si b) No
- Internet a) Si b) No
- Telefonía a) Si b) No

¿Se disponen de carreteras de acceso al destino turístico en condiciones adecuadas?

a) Si b) No

¿Realizan acciones de supervisión de higiene y seguridad de los servicios turísticos brindados en el distrito de Pacucha? Marque “SI” o “No”

- Hospedaje a) Si b) No
- Servicios de recreación a) Si b) No
- Restaurantes a) Si b) No
- Transporte público a) Si b) No

D. Inventario de recursos turísticos dentro del marco de turismo sostenible

¿Con cuántos atractivos turísticos según el tipo, se cuenta a la fecha?

- Tipo natural.....
- Tipo cultural.....
- Tipo arqueológico.....

¿Tienen desarrollado un listado de recursos turísticos a nivel del Distrito de Pacucha con potencial para desarrollarse como atractivo turístico?

a) Si b) No

¿Disponen de un inventario actualizado de atractivos turísticos?

a) Si b) No

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es la cantidad de visitantes por semana que acuden al destino turístico de Pacucha?

¿Se ha determinado la cantidad máxima de visitantes por día dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos actuales?

a) Si b) No

D. Inventario turístico

¿Disponen de un listado y/o registro de recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivo turístico?

a) Si b) No

Si su respuesta anterior es “Si”, Marque con “X” los centros poblados que cuentan con recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivos turísticos.

- Pacucha ()
- Manchaybamba ()
- Villa esperanza Cotahuacho bajo ()
- Santa Elena ()
- Anccopaccha ()
- San Juan de Huaycon ()
- Tahuantinsuyo ()
- Argama baja ()
- No es su función y/o competencia ()

¿Todas las actividades turísticas, que desarrolla vuestra institución para impulsar el turismo; considera la zona geográfica de los siguientes centros poblados? Registre “Si” ó “No”

- Pacucha ()
- Manchaybamba ()
- Villa esperanza Cotahuacho Bajo ()
- Santa Elena ()
- Anccopaccha ()
- San Juan de Huaycon ()
- Tahuantinsuyo ()
- Argama baja ()

**ANEXO V: Guía de entrevista para municipalidad de Andahuaylas y
DIRCETUR Andahuaylas**Nombre del entrevistado

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Fecha: Día.....mes.....año.....

Guía de entrevista para municipalidad Andahuaylas y Dircetur Andahuaylas

Nombre del entrevistado:

Cargo:

VARIABLE DEL

D. Económico

¿Qué número de empresas vinculadas al turismo operaron el año 2019 y 2020 en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 _____ Año 2020 _____

D. Recursos Humanos

¿Qué % de la población total del Distrito de Pacucha se dedica a la actividad turística?

¿Disponen de convenios con universidades a nivel regional, para desarrollar los conocimientos y habilidades de la PEA de la actividad turística?

a) Si b) No

¿Se ha desarrollado actividades de capacitación a la PEA de turismo; para mejorar los servicios turísticos?

a) Si b) No

D. Socio cultural e institucional

¿Qué cantidad de actividades culturales con presupuesto propio se realizó el año 2019 y 2020 para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pacucha?

Año 2019 _____, año 2020 _____

¿Las actividades culturales desarrolladas se programan de manera continua cada año?

- a) Si b) No

¿Todas las actividades culturales desarrolladas a nivel de distrito, fueron en concertación y/o integración del sector público y privado?

- a) Si b) No, solo a nivel de sector público

D. Político administrativo

¿Cuál fue el presupuesto asignado para inversión en desarrollo del sector turismo en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 _____, año 2020 _____

¿Cuántas actividades se han desarrollado de manera integrada con el gobierno local, provincial y regional, para impulsar el turismo en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 _____, año 2020 _____

¿A la fecha se ha innovado la forma tradicional de presentación y promoción de los atractivos y servicios turísticos, adecuado a las nuevas tendencias del sector y perfil del visitante del distrito de Pacucha?

- b) Si b) No

Mencione Ud. 03 innovaciones más importantes implementadas en presentación y promoción del destino turístico

- 1).....
- 2).....
- 3).....

D. Ambiental

¿Cuántas actividades para la conservación y preservación de recursos naturales locales se desarrollan?

¿Cuántas normativas para la conservación y preservación de los recursos naturales se ha implementado?

¿Existe un inventario de especies animales y plantas propias del distrito de Pacucha?

- a) De animales y plantas
- b) Solo de animales, mencione _____
- c) Solo de plantas, mencione _____

¿Existe un inventario de especies animales y plantas en proceso de extinción del distrito de Pacucha?

- a) De animales y plantas
- b) Solo de animales
- c) Solo de plantas

¿Se tiene implementado áreas naturales protegidas?

- a) Si
- b) No
- c) En proceso

¿Cuáles son los problemas ambientales actuales identificados en el destino turístico de Pacucha? Marque con x todas las que considere.

- Contaminación de espacios naturales por residuos sólidos, plásticos y otros ()
- Reducción de los espacios de áreas naturales ()
- Depredación de especies animales del lugar ()
- Depredación de plantas ()
- Inadecuada conservación de los recursos naturales ()
- Deficiente y/o nulo mantenimiento de los recursos naturales ()
- Manejo inadecuado de residuos sólidos y otros ()
- Muerte de especie animal por intoxicación de químico en áreas agrícolas ()

VARIABLE DE TURISMO SOSTENIBLE

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas normativas de carácter regional y/o provincial vinculadas al sector turismo han sido implementadas y están vigentes a la fecha?

¿Entre las normativas y/o políticas locales (Distrito de Pacucha) implementadas para el sector turismo se dispone de las siguientes? Responda “Si” o “No”

- Plan estratégico de turismo local, integrado al ámbito provincial y regional ()
- Plan de turismo ()
- Política de capacidad de carga ()
- Manejo adecuado de residuos ()
- Implementación de oficina de turismo ()

¿Se dispone de un registro de cobertura y accesibilidad de servicios básicos de agua potable, saneamiento, transporte, electrificación e internet; dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos de la Laguna de Pacucha y Sondor?

- a) Si
- b) No

Observación.....

D. Servicios turísticos

¿Cuáles son los servicios turísticos públicos brindados al visitante en el Distrito de Pacucha? Marque “X” todas las opciones que considere.

- Seguridad ()
- Limpieza pública ()
- Conservación y preservación de los recursos naturales ()

- Conservación y preservación de los recursos turísticos ()
- Supervisión de la calidad de servicio turístico ()
- Instalaciones turísticas ()
- Circuito turístico ()
- Información y/o orientación ()
- Exposición de muestras de cultura ()
- Exposición de muestras de flora y fauna ()

¿Disponen los principales centros poblados de infraestructura para los siguientes servicios básicos?

- Agua a) Si b) No
- Desagüe a) Si b) No
- Electricidad a) Si b) No
- Internet a) Si b) No
- Telefonía a) Si b) No

Carreteras de acceso al destino turístico en condiciones adecuadas a) Si b) No

¿Se realizan acciones de supervisión de higiene y seguridad en los servicios turísticos del Distrito de Pacucha?

- Hospedaje a) Si b) No
- Servicios de recreación a) Si b) No
- Restaurantes a) Si b) No
- Transporte público a) Si b) No

D. Inventario de recursos turísticos dentro del marco de turismo sostenible

¿Con cuántos atractivos turísticos según el tipo, se cuenta a la fecha?

- Tipo natural.....
- Tipo cultural.....
- Tipo arqueológico.....

¿Tienen desarrollado un inventario de recursos turísticos a nivel del Distrito de Pacucha con potencial para desarrollarse como atractivo turístico?

- a) Si
- b) No

Observación.....

¿Disponen de un inventario actualizado de atractivos turísticos?

- a) Si b) No

Observación.....

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es la cantidad de visitantes por semana que acuden al destino turístico de Pacucha?

Observación

¿Se ha determinado la cantidad máxima de visitantes por día dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos actuales?

a) Si b) No

D. Inventario Turístico

¿Disponen de un inventario de recursos turísticos identificados dentro de los siguientes centros poblados? Registre “Si” o “No”

- Pacucha ()
- Manchaybamba ()
- Villa esperanza Cotahuacho Bajo ()
- Santa Elena ()
- Anccopaccha ()
- San Juan de Huaycon ()
- Tahuantinsuyo ()
- Argama baja ()

Observación:

¿Todas las actividades turísticas que desarrolla vuestra institución para impulsar el turismo, consideran la cobertura de zona geográfica de los siguientes centros poblados? Registre “Si” o “N”o en (...)

- Pacucha ()
- Manchaybamba ()
- Villa esperanza Cotahuacho Bajo ()
- Santa Elena ()
- Anccopaccha ()
- San Juan de Huaycon ()
- Tahuantinsuyo ()
- Argama baja ()

Observación:

ANEXO VI: Guía de entrevista a proveedores turísticos “botes”

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día.....mes.....año.....

Guía de entrevista a proveedores turísticos “botes”

Nombre comercial y/o razón social de la empresa () Asociación ()

RUC: _____

Encuestado: _____

Cargo _____

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas actividades ha desarrollado para conocer la satisfacción del usuario, al menos en el último año y de qué tipo?

- a) 01 por mes
- b) 01 cada dos meses
- c) 01 cada 03 meses
- d) 01 semestral
- e) 01 anual
- f) Después de cada paseo
- g) Nunca

Tipo de evaluación a) Escrito b) Entrevistas

¿Cuántas actividades de identificación de necesidades y expectativas del visitante ha desarrollado al menos en el último año?

- a) 01 por mes
- b) 01 cada dos meses
- c) 01 cada 03 meses
- d) 01 semestral
- e) 01 anual
- f) Después de cada paseo
- g) Nunca

Tipo de evaluación a) Escrito b) Entrevistas

D. Servicios Turísticos

I. Servicios turísticos

¿Cuáles son los servicios turísticos adicionales que brinda al visitante? Marque con “x” todas las que considere

- a) Alimentación ()
- b) Entretenimiento ()
- c) Guía turístico ()
- d) Información de atractivos turísticos ()
- e) Otros ().

I. Calidad de servicio turístico

¿Cuál es el estado de infraestructura del (los) bote (s)?

- a) Nueva b) Usada (reparada) c) La mayoría nueva
- Observaciones.....

¿Cuál es el rango de precios por el servicio de paseo en bote?

- a) Menor a 3 soles
- b) De 3 a 5 soles
- c) De 6 a 10 soles
- d) 11 a 15 soles
- e) Mayor a 15 soles

¿Cómo determina el precio de paseo en bote? Puede marcar más de una opción.

- a) Precio para niños
- b) Precio para adultos
- c) Precio para Jóvenes
- d) Precio único y/o estándar

¿Ha recibido Ud. y/o integrantes de la asociación, capacitación en temas vinculados al sector turismo?

- a) Si b) No
- Observaciones.....

¿Ha recibido Ud. y/o integrantes de la asociación, capacitaciones de cómo actuar en caso de accidentes, durante el proceso de paseo en bote?

- a) Si b) No
- Observaciones.....

D. Demanda y perfil del visitante

¿Qué cantidad visitantes en promedio hacen uso del servicio de paseo en bote por semana? Incluye personas de toda edad.

- a) Menor a 20 personas
- b) De 21 a 40 personas
- c) De 41 a 60 personas
- d) De 61 a 80 personas
- e) De 81 a 100 personas
- f) Mayores a 100 personas

Observaciones.....

¿Qué días de la semana tiene mayor afluencia de visitantes?

- a) Lunes a viernes) b) sábado a domingo.

Datos adicionales:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO VII: Guía de entrevista para “hospedajes”

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Fecha: Día.....mes.....

Guía de entrevista para “hospedajes”

Nombre comercial y/o razón social de la empresa:

RUC: _____ Categoría: _____

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas acciones de evaluación de satisfacción del cliente ha realizado al menos el último año y de qué tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
- b) 01 por mes
- c) 01 cada dos meses
- d) 01 cada 03 meses
- e) 01 semestral
- f) 01 anual
- g) Nunca

Tipo de evaluación a) Escrito b) Entrevistas

¿Cuántas acciones de identificación de necesidades y expectativas del visitante ha desarrollado en el último año y de qué tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
- b) 01 por mes
- c) 01 cada dos meses
- d) 01 cada 03 meses
- e) 01 semestral
- f) 01 anual
- g) Nunca

Tipo de evaluación a) Escrito b) Entrevistas

¿Qué porcentaje de los huéspedes son visitantes locales (provinciales) y/o Nacionales)

- a) Visitantes de las distintas provincias de Apurímac.....
- b) Visitantes de otros departamentos Perú.....
- c) No lleva un registro

D. Servicios Turísticos

I. Servicios turísticos ofrecidos al visitante

¿Cuáles son los servicios turísticos adicionales que brinda al visitante? Marque con “x” todas las que considere

- a) Alimentación
- b) Entretenimiento
- c) Guía turístico
- d) Información de atractivos turísticos
- e) Otros.....

I. Calidad de servicio turístico

¿Cuál es el tipo de infraestructura del establecimiento?

- a) Material noble
- b) Abobe

¿Cuál es el rango de precios de hospedaje?

- a) Menores igual 10 soles
- b) De 11 a 20 soles
- c) De 21 a 35 soles
- d) De 36 a 45 soles
- e) De 46 a 55 soles
- f) Mayores a 55 soles

¿Recibe Ud. capacitaciones en temas vinculados al sector turismo?

- a) Si b) No

¿Capacita Ud. a sus trabajadores en temas vinculados al turismo y temas propios a sus funciones

- a) Si, en temas propios a su función
- b) Si, en temas generales al turismo
- c) a y b

¿Dispone de los principales servicios básicos? Marque “Si” o “No”

- Agua a) Si b) No
- Desagüe a) Si b) No
- Electricidad a) Si b) No
- Internet a) Si b) No
- Recojo de basura a) Si b) No

Observación.....

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es el número de turistas hospedados y registrados por semana?

- a) De 1 a 10
- b) De 11 a 20
- c) De 21 a 35
- d) De 36 a 50
- e) De 51 a 80

f) No lleva registro

¿Qué días de la semana tiene mayor afluencia de visitantes?

a) Lunes a viernes

b) Sábado a domingo

ANEXO VIII: Guía de entrevista para “restaurantes”

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO ESCUELA DE POST GRADO MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día.....mes.....año.....

Guía de entrevista para “restaurantes”

Nombre comercial y/o razón social de la empresa:

RUC: _____

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas actividades ha desarrollado el último año para conocer la satisfacción del cliente, y de qué tipo?

- a) 01 por mes
- b) 01 cada dos meses
- c) 01 cada 03 meses
- d) 01 semestral
- e) 01 anual
- f) Después del consumo
- g) Ninguna

Tipo de evaluación a) Escrito b) Entrevistas

¿Cuántas actividades de identificación de necesidades y expectativas del visitante ha desarrollado en el último año y de qué tipo?

- a) 01 por mes
- b) 01 cada dos meses
- c) 01 cada 03 meses
- d) 01 semestral
- e) 01 anual
- f) Después del consumo
- g) Ninguna

Tipo de identificación a) Escrito b) Entrevistas

D. Servicios Turísticos

I. Servicios turísticos

¿Cuáles son los servicios turísticos adicionales que brinda al visitante? Marque con “x” todas las que considere

- Entretenimiento ()
- Guía turístico ()

- Hospedaje ()
- Brinda información de atractivos turísticos ()
- Otros () _____

I. Calidad de servicio turístico

¿Cuál es el tipo de infraestructura del establecimiento?

- Material noble
- Abobe
- Otro _____

¿Cuáles son los 03 principales platos típicos del Distrito de Pacucha?

¿Qué tipo de gastronomía ofrece a sus visitantes? Marque con “x” las alternativas que

Ud. Ofrece.

- a) Platos típicos del Distrito de Pacucha
- b) Platos a base de pescados (trucha, pejerrey, entre otros)
- c) Platos típicos de la región (cuy, chicharrón, tallarín, pachamanca).
- d) Platos nacionales (pollos a la brasa, lomo saltado, arroz con pollo, papá a la huancaína.
- e) Platos internacionales (pizza, Hamburguesas)
- f) Otros _____

¿Cuáles son los 03 principales platos vendidos?

¿Cuál es el rango de precios de los platos más vendidos?

- a) Menores a 15 soles
- b) De 16 a 20 soles
- c) De 21 a 25 soles
- d) De 26 a 35 soles
- e) Mayores a 35 soles

¿Recibe Ud. capacitaciones en temas vinculados al sector turismo?

- a) Si b) No

¿Capacita Ud. a sus trabajadores en temas vinculados al turismo y temas propios a sus funciones

- a) Si; en temas propio a su función
- b) Si; en temas generales de turismo
- c) a y b

d) No capacita a sus trabajadores

¿Dispone de los principales servicios básicos? Marque con “x” Si o No

- Agua a) Si b) No
- Desagüe a) Si b) No
- Electricidad a) Si b) No
- Internet a) Si b) No
- Recojo de basura a) Si b) No

D. Demanda y perfil del visitante

¿Qué días de la semana tiene mayor afluencia de visitantes?

- a) De lunes a viernes
- b) De sábado a domingo

¿Cuál es el número promedio de visitantes atendidos por día, de lunes a viernes?

- a) Menor a 20
- b) De 20 a 35
- c) De 35 a 50
- d) De 50 a 80
- e) De 80 a 100
- f) De 100 a 200
- g) De 200 a 250
- h) De 250 a 300
- i) Mayores a 300

¿Cuál es el número promedio de visitantes atendidos por día, de sábado a domingo?

- a) Menor a 20
- b) De 20 a 35
- c) De 35 a 50
- d) De 50 a 80
- e) De 80 a 100
- f) De 100 a 200
- g) De 200 a 250
- h) De 250 a 300
- i) Mayores a 300

¿Generalmente qué tipo de visitantes ingresan a su local? Marque con “x” “más de una opción si considera.

- a) Personas del Distrito de Pacucha
- b) Visitantes de la Provincia de Andahuaylas
- c) Visitantes de la Región Apurímac
- d) Visitantes de otras regiones del Perú; puede especificar _____
- e) Visitantes internacionales

¿Cuenta Ud. con licencia de funcionamiento?

- a) Si b) No

¿Considera Ud. que las instituciones públicas locales, lo apoyan para el desarrollo y crecimiento de vuestra actividad económica vinculada al turismo? Registre “Si” o “No” en (.....)

- a) Municipalidad de Andahuaylas (.....)
- b) Municipalidad de Pacucha (.....)
- c) Dircetur Andahuaylas (.....)
- d) Otros _____

¿Tiene Ud. conocimiento de las distintas actividades que desarrolla la gestión actual dela Municipalidad del Distrito de Pacucha, para impulsar el desarrollo del turismo?

- a) Si b) No c) Algunas actividades

¿Ud. ha sido invitado a participar en las actividades que desarrolla la gestión actual dela Municipalidad del Distrito de Pacucha, con fines de impulsar el desarrollo del turismo?

- a) Si b) No c) Algunas ocasiones

¿El local del negocio es propio o alquilado?

- a) Propio
- b) Alquilado

¿El personal con el que trabaja, es de la población del Distrito de Pacucha?

- a) Si
- b) No
- c) Parte del personal; mencione cuantos.....

¿El propietario del negocio es del Distrito de Pacucha?

- a) Si b) No

ANEXO IX: Fichas de los recursos turísticos del distrito de Pacucha, según MINCETUR

LAGUNA DE PACUCHA



Laguna De Pacucha



Toponimia:	
Departamento:	Apurímac
Provincia:	Andahuaylas
Distrito:	PACUCHA
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	g. Cuerpo de Agua
Subtipo:	Lagunas
Jerarquía:	2
Altitud:	3200

Descripción:

La laguna de Pacucha se encuentra circundada por la ciudad del mismo nombre, con una extensión de 728 hectáreas, presenta medidas en el eje este de largo 3970 metros, por el lado oeste de ancho 2680 metros, con una profundidad de 30 metros aproximadamente y un volumen de 118'010,495 m³, es considerada como una de las más grandes y bellas lagunas del Perú, ubicada a 3200 m.s.n.m. perteneciente a la región natural de quechua, presenta un clima templado, con temperatura mínima de 15°C en los meses de junio y julio y temperatura máxima de 19°C en los meses de marzo y abril. Este recurso está rodeado de paisajes y montañas de poca altura y constituye uno de los lugares más hermosos de la zona, los lugareños denominan al lugar con el nombre de "pradera de los celajes", pues sus aguas intensamente azules, adquieren durante las horas del crepúsculo, una tonalidad rojiza que inunda el paisaje circundante. En sus alrededores se presentan depósitos de arena amarillenta, así como totorales; los cuales sirven de hábitat a diferentes tipos de patos, paisajes llenos de bosques de eucalipto y áreas de cultivo agrícola con cebada, trigo, arvejas y tarwi. Su importancia radica en virtud a que su volumen y componentes nutritivos de sus aguas son productivos, además de ser tibias y casi dulces. Asimismo, en la actualidad se viene explotando diferentes especies como la trucha, pejerrey lacustre, generando por consiguiente nuevas fuentes de alimentación y de trabajo en beneficio de los habitantes de Pacucha. En este territorio se mantiene aún una abundancia de fauna diversificada, destacando el takamis, gaviotas andinas, mayu zonzó, garza bueyera, zambullidores o inkatitos, pato silbador, pato colorado y otras aves migratorias como parihuanas. También los visitantes pueden alquilar bicicletas y cuatrimotos para recorrer el

circuito alrededor de la laguna, además de un paseo en bote por la laguna a pedal o remo.

Particularidades:

Pacucha es considerada como una de las lagunas más bellas y grandes del Perú (ALVARADO, Anibal, 1973).

Reconocimientos :

Ley N° 518/2016-PE que declara de interés nacional la recuperación, conservación, protección y promoción de la laguna de Pacucha de Apurímac. Fue reconocido con la certificación del Sello Safe Travels como destino seguro, mediante Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo y el Gobierno Regional de Apurímac.

Estado actual :

Bueno, por que conserva su estado natural.

Observaciones :

En el lado este de la laguna se halla el sitio arqueológico de Sónдор, perteneciente a la cultura Chanca.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Cantidad	Fuente de Datos	Año
Turistas Extranjeros	26	Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo de Andahuaylas	2021
Turistas Nacionales	441	Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo de Andahuaylas	2021
Visitantes Locales(Excursionistas)	11500	Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo de Andahuaylas	2021

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Apurímac/Andahuaylas/Andahuaylas - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Plaza de Armas de Andahuaylas - Laguna Pacucha	Taxi	Asfaltado	17 km/30 min.
1	Apurímac/Andahuaylas/Andahuaylas - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Plaza de Armas de Andahuaylas - Laguna de Pacucha	Automóvil Particular	Asfaltado	17 km/25 min.
2	Apurímac/Abancay/Abancay - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Plaza de Armas de Abancay - Laguna de Pacucha	Automóvil Particular	Asfaltado	146 km/2 horas con 45 minutos

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	06:00 a.m. - 06:00 p.m.	En época de lluvias no se realizan paseos en bote.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	Observación	
Deportes / Aventura	Ciclismo	Carretera que circunda la Laguna	

Naturaleza	Observación de aves	Takamis, gaviotas andinas, mayu zonzo, garza bueyera, zambullidores o inkatitos, pato silbador, pato colorado.	
Paseos	Paseos en Bote		
Paseos	Paseos en Pedalones		
Naturaleza	Observación de flora	Bosques de eucalipto	
Deportes acuáticos	Pesca deportiva		
Otros	Realización de eventos	19 de junio, es uno de los escenarios del Són dor Raymi.	
Cultura y Folclore	Rituales místicos o tradicionales	19 de Junio, por celebraciones del Són dor Raymi.	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		

Servicios Turísticos actuales dentro del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Alquiler de botes	
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Alquiler de pedalones	

Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones Privadas	Alojamiento	EE.HH. (S/Clase ni categoría)	En Pacucha
Instalaciones Privadas	Alimentación	Restaurantes	En Pacucha
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	En Pacucha

Instalaciones Privadas	Alojamiento	Hoteles(especificar categorías)	En Andahuaylas de 1 a 3 estrellas
Instalaciones Privadas	Alojamiento	Hostales	En Andahuaylas de 1 a 3 estrellas
Instalaciones Privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	En Pacucha
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	En la ciudad de Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Bancos - Cajeros	En la ciudad de Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Oficina de Información	En la ciudad de Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	En la ciudad de Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Discotecas	En la ciudad de Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Casinos de Juego	En la ciudad de Andahuaylas

Servicios complementarios fuera del recurso:

Servicio	Observación
Servicios de internet	En Pacucha
Bancos	En Andahuaylas
Cajero automático	En Andahuaylas
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	En Andahuaylas
Servicios de taxis	En Pacucha
Centro de salud - tópico	En Pacucha

Infraestructura básica fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua potable	En Pacucha
Luz (Suministro Eléctrico)	En Pacucha

Teléfono	En Pacucha
Desagüe	En Pacucha
Alcantarillado	En Pacucha

Saneamiento Físico Legal

Propiedad del Recurso Turístico	
Público	Estado Peruano
Privado	
Otra Situación	
Documentos de Saneamiento Físico Legal	
Ficha Registral	
Número de Partida	
Certificado de Compra-Venta	
Certificado de Posesión Nro.	
Otra situación	
Administrado por	
Nombre	Municipalidad Distrital de Pacucha.
Tiempo de administración	1963 hasta la actualidad

Datos del Responsable

Institución Encargada del llenado de la ficha(Dircetur/Gercetur)	DIRCETUR APURÍMAC
Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	BRENDA CARPIO FÉLIX
Cargo	ESPECIALISTA EN TURISMO
Correo	brendacarpiofelix@gmail.com
Teléfono	931857967

Fuentes Bibliográfica	- Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones 2015 – 2016: MINCETUR. - Antahuaylla en la Ruta de los Libertadores, por BARRIO CONTRERAS, Juan - 1975.- Investigación Arqueológica, por Enmanuel Gómez Choque, 2012.- Universidad José María Arguedas, Nuestros Saberes Andinos, por José Carlo Arévalo Quijano, 2014.- Nota de prensa, INFOREGION 2017. Http://www.inforegion.pe/134718/laguna-de-pacucha-en-andahuayllas-es-declarada-zona-de-proteccion .- Desarrollo de servicios turísticos para el distrito de Pacucha, Ruby Almendra Ibáñez Berrocal.
Material Audiovisual actual del Recurso	FOTO
Especificación	
Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico	
Fecha	8/07/2022

Sitio Arqueológico de Sondor

Recursos Turísticos

Sitio Arqueológico De Sónдор



Toponimia:	
Departamento:	Apurímac
Provincia:	Andahuaylas
Distrito:	PACUCHA
Categoría:	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
Tipo:	Sitios Arqueológicos
Subtipo:	Zonas arqueológicas
Jerarquía:	2
Altitud:	3200

Descripción:

El sitio arqueológico, está situado en el valle de la laguna Pacucha, a 3200 m.s.n.m., ocupa 10 hectáreas aproximadamente y está construido en un escenario rodeado de Apus tutelares como: Wayranapata, Atalaya y Lagunaorqo, que han servido de oteadores ya que desde la cima se dominaba panorámicamente toda la zona. Sónдор constituye, según los estudios un centro religioso debido a su ubicación y la forma de la pirámide central, se caracteriza por presentar pampas con suelos arcillosos y numerosas quebradas con arroyos de cauces estacionales, que alimenta con agua a la laguna de Pacucha, a los ríos Pincos, Argama y Tocama. Fue poblado por los Qasawirkas y por el surgimiento de los Waris paso a ser parte del imperio Wari, posteriormente en su decadencia y empobrecimiento surge el pueblo Chanka, quienes dieron el golpe apoderándose de lo que hoy es Andahuaylas, posteriormente los Chankas fueron invadidos por los Incas, lo que generó el abandono de su fortaleza en plena construcción, así lo demuestra la evidencia. Sobre su población aborigen de los Chankas, se conoce como un pueblo guerrero de origen mitológico que se ha desarrollado en la cuenca del Pachachaca, Pincos, Chumbao y Chicha Sora, por haber encontrado las condiciones atractivas, ventajosas y un escenario geográfico dominante, el cual se ubica en la ruta conocida como camino Inca entre Cusco y Vilcashuamán. Sónдор, constituye varios sectores, entre ellos: a) Illapata o Huayranapata: Se ubica en el extremo oeste del complejo, en la falda del cerro Wituniyoq, desde donde se divisa los principales sectores de Sónдор y la microcuenca de Argama. b) Pukaraqay: Se encuentra al lado sur de la plaza principal, construido sobre una loma con vista a

la laguna de Pacucha y al valle de Huayccón. Consiste de una estructura cuadrangular correspondiente al típico patrón Inca implantado por Pachacútec, los mismos que están asociados al Camino Inca (Qhapaqñan).c) Sónдор: Nombre de una estructura escalonada de planta ovalada, desde donde se divisa el valle de Cotahuacho. La estructura está delimitada por un alto muro de contención con dos accesos: uno de ellos más ancho, ubicado en el lado sur y el otro más restringido, ubicado en el lado oeste.d) Pukacorral: Se ubica en un promontorio natural de aproximadamente 20 metros de altura, acondicionado admirablemente con terrazas al norte, sur y oeste.e) Muyu Muyu: Es el sector más imponente y de mayor extensión, está construido siguiendo una técnica incaica rodeado de terrazas, con un total de 8 plataformas y 500 escalinatas, la parte superior de la plataforma posiblemente haya servido para actividades de carácter ceremonial donde se puede apreciar una huaca que presumiblemente era para la práctica de sacrificios humanos, o hubiera sido un lugar de adoración al Sol. f) Bandorcancha: Presenta cuatro kallankas, dispuestas en forma de "U" con accesos a un patio abierto hacia el valle de Huayccón, existen restos de hornacinas trapezoidales en la kallanka del lado este, los muros llegan hasta 2 metros de alto y su proyección sugiere que los techos fueron a dos aguas. Corresponden, al parecer, a viviendas comunales o quizá a talleres que concentraban a una numerosa población dada la dimensión del patio, que tiene más de 2000 metros cuadrados.g) Suyturumi: Es el cerro de mayor elevación después de Muyu Muyu, se trata de un sitio con evidencias de ocupación Wari y Chanka, posee un conjunto de recintos circulares, rectangulares y cuadrangulares distribuidos alrededor de pequeños patios, en las estructuras impera el patrón de recintos circulares atribuido a la cultura Chanka, que fueron usados después de su incorporación al estado Inca, esto puede interpretarse como una forma de resistencia local, sin cambios en el patrón arquitectónico y como una suerte de convivencia entre Incas y Chankas. En la superficie del lugar existe, asimismo, cerámica del Periodo Formativo Superior y de los estilos Huarpa, Huaru, Wari y Chanka.

Reconocimientos :

El Sitio Arqueológico de Sónдор fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación con Resolución Directoral Nacional N° 1554 en fecha 27 de septiembre del 2006.

Estado actual :

Regular, porque requiere trabajos de mantenimiento.

Observaciones :

Cada año, en el mes de junio, se celebra la escenificación del SÓNDOR RAYMI, donde se representa el origen, la expansión y consolidación de los legendarios Chankas y el gran enfrentamiento y conquista de los Incas.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Cantidad	Fuente de Datos	Año
Turistas Extranjeros	972	Municipalidad Distrital de Pacucha	2019
Turistas Nacionales	2772	Municipalidad Distrital de Pacucha	2019
Visitantes Locales(Excursionistas)	17010	Municipalidad Distrital de Pacucha	2019

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Apurímac/Andahuaylas/Andahuaylas - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Plaza de Armas de Andahuaylas - Parque de la Sirena de Pacucha	Combi	Asfaltado	15 km/40 min.
1	Apurímac/Andahuaylas/Andahuaylas - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Plaza de Armas de Andahuaylas - Parque de la Sirena de Pacucha	Taxi	Asfaltado	15 km/30 min.
1	Apurímac/Andahuaylas/Pacucha - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Parque de la Sirena de Pacucha - Sitio Arqueológico de Sónдор	Taxi	Afirmado	06 km/15 min.
1	Apurímac/Andahuaylas/Pacucha - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Parque de la Sirena de Pacucha - Sitio Arqueológico de Sónдор	A pie	Afirmado	06 km/45 min.

1	Apurímac/Andahuaylas/Andahuaylas - Apurímac/Andahuaylas/Pacucha	Plaza de Armas de Andahuaylas - Sitio Arqueológico de Sónдор	Automóvil Particular	Otros	21 km/45 min.
---	---	--	----------------------	-------	---------------

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)	General: S/ 3.00

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	08:00 a.m. - 05:00 p.m.	

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	Observación	
Otros	Compras de artesanía /Souvenir	En Andahuaylas	
Naturaleza	Observación de paisaje		
Otros	Realización de eventos	Sondor Raymi 19 de junio.	
Cultura y Folclore	Rituales místicos o tradicionales	El 19 de Junio por celebraciones del Sónдор Raymi.	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		

Servicios Turísticos actuales dentro del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
-------------	----------	------------------	-------------

Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Señales turísticas de orientación	
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Estacionamiento de vehículos	

Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones Privadas	Alojamiento	EE.HH. (S/Clase ni categoría)	En el distrito de Pacucha
Instalaciones Privadas	Alimentación	Restaurantes	En el distrito de Pacucha
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de taxi	En el distrito de Pacucha
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	En Pacucha
Instalaciones Privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	En Pacucha
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Estacionamiento de vehículos	En Pacucha
Instalaciones Privadas	Alojamiento	Hoteles(especificar categorías)	De 1 a 3 estrellas en Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Discotecas	En Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	En Andahuaylas
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Bares	En Andahuaylas

Servicios complementarios fuera del recurso:

Servicio	Observación
Servicios de internet	En Pacucha
Servicios de taxis	En Pacucha
Centro de salud - tópico	En Pacucha
Bancos	En Andahuaylas
Cajero automático	En Andahuaylas

Casa de cambio	En Andahuaylas
----------------	----------------

Infraestructura básica dentro del recurso:

Infraestructura	Observación
Señalización	

Infraestructura básica fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua potable	En el distrito de Pacucha
Luz (Suministro Eléctrico)	En el distrito de Pacucha
Teléfono	En el distrito de Pacucha
Desagüe	En el distrito de Pacucha
Señalización	En el distrito de Pacucha

Saneamiento Físico Legal

Propiedad del Recurso Turístico	
Público	Estado Peruano
Privado	Comunidad Campesina de Toqtopata
Otra Situación	
Documentos de Saneamiento Físico Legal	
Ficha Registral	
Número de Partida	
Certificado de Compra-Venta	
Certificado de Posesión Nro.	Certificado de Posesión de fecha 02 de diciembre del 2020.
Otra situación	
Administrado por	
Nombre	Comunidad Campesina de Toqtopata.
Tiempo de administración	Desde el año de 1983.

Datos del Responsable

Institución Encargada del llenado de la ficha(Dircetur/Gercetur)	DIRCETUR APURÍMAC
Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	BRENDA CARPIO FÉLIX
Cargo	ESPECIALISTA EN TURISMO
Correo	brendacarpiofelix@gmail.com
Teléfono	931857967
Fuentes Bibliográfica	ESTUDIO POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SONDOR ESTABLECIMIENTO INCA EN PACUCHA, ANDAHUAYLAS POR ISMAEL PÉREZ, CIRILO VIVANCO Y JOSÉ AMORÍN - 2003. VISIÓN DE APURÍMAC POR RAÚL CARREÑO C. Y SUSANA KALAFATOVCH C., 2009.
Material Audiovisual actual del Recurso	FOTO
Especificación	
Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico	
Fecha	12/05/2022

Sondor Raymi:

Recursos Turísticos

Sondor Raymi – La Epopeya Chanka



Toponimia:	
Departamento:	Apurímac
Provincia:	Andahuaylas
Distrito:	PACUCHA
Categoría:	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Tipo:	Fiestas
Subtipo:	Fiestas religiosas-patronales
Jerarquía:	No aplica
Altitud:	

Descripción:






La escenificación de la Epopeya Chanka, del Sondor Raymi, se realiza en un escenario natural a orillas de la laguna de Pacucha que viene a representar la Laguna de Choclococha de Huancavelica, pacarina de los Chankas, teniendo como personaje mítico a Usquwillca y el Conjunto Arqueológico de Sondor, es el lugar donde se dan los enfrentamientos, que representan los parajes de Antahuaylla, una de las sedes de la confederación Chanka. La escenificación del Sondor Raymi – Epopeya Chanka, se realiza en tres momentos y se resume a continuación: a) Rito pago a la tierra.- Ceremonia de ofrenda, comúnmente conocida por la población andina como pago a la Pachamama o despacho a los Apus, que es de origen ancestral y de reciprocidad entre el mundo material y el mundo espiritual y representa la relación entre el hombre andino y la madre tierra o pachamama. b) En la laguna de Pacucha: Aparición de Usquwillka. De las aguas cristalinas de la laguna de Pacucha emerge el personaje mítico "Usquwillca" que viene a ser el dios creador de los Hanan Chankas, aparece en una balsa rodeado por caballitos de totora, enviado por su dios el "Puma" y el "Cóndor", al llegar a las orillas, Usquwillca desembarca portando la huaraca y en la otra mano la maqana, deambula y explora el lugar, invocando a sus dioses. Usquwillca fundador y líder de la naciente etnia Wankavilca, decide conquistar más pueblos y se dirige a los parajes de Ayacucho, sometiendo bajo su poder al grupo étnico los Pokras y Wankas, luego se dirige hacia la zona de Puquio, somete a los Rukanas y Soras, finalmente conquista los Quechuas grupo étnico que puso mayor

resistencia en Antahuaylla.c)En el Conjunto Arqueológico de SondorHabiendo encontrado en Antahuaylla tierras fértiles y mucha prosperidad deciden asentarse definitivamente para luego formar la gran confederación Chanka con su nuevo líder Anquwayllo, habiendo liado varias veces desde el gobierno de todo el grueso de su ejército de Uranmarca, Wancaramas, Curambas y Soras entre otros, quienes acuden al llamado; las huestes de Uranmarca se desplazan bajando por el cerro Alalay y los Wankaramas acuden bajando por el cerro Huayqón, una vez reunido la confederación con el afán de seguir conquistando más tierras y poder, en medio de vítores, cánticos y el vuelo de los cóndores deciden marchar y sitiar el Cusco con un ejército de 1 000 actores entre niños y mujeres que representa a los 40 mil guerreros Chankas. A la cabecera del ejército, preside el majestuoso Anquwayllo cargado en anda y su esposa, seguido por los generales y guerreros Chankas se desplazan llevando consigo las provisiones necesarias, y se les ve desaparecer por las escalinatas de la pirámide de Sondor con orientación al Cusco.

Observaciones :

La escenificación inicia en la localidad de Pacucha y culmina en el Complejo Arqueológico de Sondor y se realiza el 19 de junio, como parte de las actividades de Aniversario de Creación Política de la provincia de Andahuaylas.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	Observación	
Otros	Actividades Culturales		
Otros	Estudios e Investigación		
Cultura y Folclore	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Otros	Realización de eventos		
Cultura y Folclore	Rituales místicos o tradicionales		
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		

Datos del Responsable

Institución Encargada del llenado de la ficha(Dircetur/Gercetur)	DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISM APURIMAC
Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	BIVIANA TRUJILLO CABRERA
Cargo	
Correo	
Teléfono	
Fuentes Bibliográfica	DOCUMENTOS "LA EPOPEYA CHANKA MEGA EVENTO FESTIVAL RITUAL", AUTORES: RÓMULO TELLO VALDIVIA, ABERTO CARHUAYA QUINTANA, JUAN PABLO ARIAS CCASA, VIDAL F. OCHOA SALAZAR. 2001".DOCUMENTO "CONOCIENDO LA HISTORIA Y RESCATANDO NUESTRA IDENTIDAD", PUBLICADO POR LA GERENCIA SUB REGIONAL CHANKA, JULIO 2002. LIBRO "VISIÓN DE APURIMAC" DE RAÚL CARREÑO C. Y SUSANA KALAFATOVICH C. SETIMBRE 2008.
Material Audiovisual actual del Recurso	FOTO
Especificación	
Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico	
Fecha	24/07/2015

I. Calidad de servicio turístico

¿Cuál es el estado de infraestructura del (los) bote (s)?

- Nueva b) Usada (reparada) c) La mayoría nueva

Observaciones... A la fecha, dispongo de una promedio de 39 botes entre botes de pedaleo y botes de remo con tiempo de uso de 3 a 4 años

¿Cuál es el rango de precios por el servicio de paseo en bote?

- a) Menor a 3 soles
 b) De 3 a 5 soles
 c) De 6 a 10 soles
 d) 11 a 15 soles
 e) Mayor a 15 soles

¿Como determina el precio de paseo en bote? Puede marcar más de una opción.

- a) Precio para niños
 b) Precio para adultos
 c) Precio para jóvenes
 d) Precio único y/o estándar

¿Ha recibido Ud. y/o integrantes de la asociación, capacitación en temas vinculados al sector turismo?

- a) Si b) No

Observaciones... Todas las integrantes de asociación, hace 02 años atrás, en tema de primeros auxilios, Cat. capacitación

¿Ha recibido Ud. y/o integrantes de la asociación, capacitaciones de cómo actuar en caso de accidentes, durante el proceso de paseo en bote?

- a) Si b) No

Observaciones.....

D. Demanda y perfil del visitante

¿Qué cantidad visitantes en promedio hacen uso del servicio de paseo en bote por semana? Incluye personas de toda edad.

- a) Menor a 20 personas
 b) De 21 a 40 personas
 c) De 41 a 60 personas
 d) De 61 a 80 personas
 e) De 81 a 100 personas
 f) Mayores a 100 personas

Observaciones. Un promedio de 160 visitantes hacen uso del servicio de paseo en bote S.

¿Qué días de la semana tiene mayor afluencia de visitantes?

- a) Lunes a viernes) b) sábado a domingo.

Datos adicionales:

* La asociación realiza actividades el año 2014
 * Se sugiere el exista a la municipalidad es. conform. y seguir con del permiso de puertos

ANEXO XI: Entrevistas a los hospedajes de los principales centros poblados del distrito de Pacucha

Hospedaje N° 2 Pág. 1 de 2

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
 ESCUELA DE POST GRADO
 MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día 28... mes 10... 2020

GUÍA DE ENTREVISTA PARA "HOSPEDAJES"

Nombre comercial y/o razón social de la empresa:

Hospedaje Titos

RUC: _____ Categoría: _____

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas acciones de evaluación de satisfacción del cliente ha realizado al menos el último año y de que tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
- b) 01 por mes
- c) 01 cada dos meses
- d) 01 cada 03 meses
- e) 01 semestral
- f) 01 anual
- g) Nunca

Tipo de evaluación Escrito b) Entrevistas

¿Cuántas acciones de identificación de necesidades y expectativas del visitante ha desarrollado en el último año y de que tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
- b) 01 por mes
- c) 01 cada dos meses
- d) 01 cada 03 meses
- e) 01 semestral
- f) 01 anual
- g) Nunca

Tipo de evaluación Escrito b) Entrevistas

¿Qué porcentaje de los huéspedes son visitantes locales (provinciales) y/o Nacionales?

- a) Visitantes de las distintas provincias de Apurímac..... 1171 45% provincia d
- b) Visitantes de otros departamentos Perú..... 111 25% provincia
- c) No lleva un registro

D. Servicios Turísticos

I. Servicios turísticos ofrecidos al visitante

¿Cuáles son los servicios turísticos adicionales que brinda al visitante? Marque con "x" todas las que considere

- a) Alimentación
- b) Entretenimiento Guerra simbólica
- c) Guía turístico
- d) Información de atractivos turísticos
- e) Otros.....

I. Calidad de servicio turístico

¿Cuál es el tipo de infraestructura del establecimiento?

- a) Material noble
- b) Adobe

¿Cuál es el rango de precios de hospedaje?

- a) Menores igual 10 soles
- b) De 11 a 20 soles
- c) De 21 a 35 soles
- d) De 36 a 45 soles
- e) De 46 a 55 soles
- f) Mayores a 55 soles

¿Recibe Ud. capacitaciones en temas vinculados al sector turismo?

- a) Si
- b) No

¿Capacita Ud. a sus trabajadores en temas vinculados al turismo y temas propios a sus funciones

- a) Si, en temas propios a su función
- b) Si, en temas generales al turismo
- c) a y b

¿Dispone de los principales servicios básicos? Marque "Si" ó "No"

- | | | |
|--------------------|--|--|
| • Agua | <input checked="" type="checkbox"/> Si | b) No |
| • Desagüe | a) Si | <input checked="" type="checkbox"/> No |
| • Electricidad | <input checked="" type="checkbox"/> Si | b) No |
| • Internet | a) Si | <input checked="" type="checkbox"/> No |
| • Recajo de basura | <input checked="" type="checkbox"/> Si | b) No |

Observación *El recojo de basura es diario*

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es el número de turistas hospedados y registrados por semana?

- a) De 1 a 10
- b) De 11 a 20
- c) De 21 a 35
- d) De 36 a 50
- e) De 51 a 80
- f) No lleva registro

¿Qué días de la semana tiene mayor afluencia de visitantes?

- a) Lunes a viernes
- b) Sábado a domingo

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día.. 21...mes.10. 2020

GUÍA DE ENTREVISTA PARA "HOSPEDAJES"

Nombre comercial y/o razón social de la empresa:

Hospedaje "La Sierra"

RUC: _____ Categoría: _____

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas acciones de evaluación de satisfacción del cliente ha realizado al menos el último año y de que tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
- b) 01 por mes
- c) 01 cada dos meses
- d) 01 cada 03 meses
- e) 01 semestral
- f) 01 anual
- g) Nunca

Tipo de evaluación a) Escrito Entrevistas

¿Cuántas acciones de identificación de necesidades y expectativas del visitante ha desarrollado en el último año y de que tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
- b) 01 por mes
- c) 01 cada dos meses
- d) 01 cada 03 meses
- e) 01 semestral
- f) 01 anual
- g) Nunca

Tipo de evaluación a) Escrito Entrevistas

solicitaron implementar restaurante

¿Qué porcentaje de los huéspedes son visitantes locales (provinciales) y/o Nacionales?

- a) Visitantes de las distintas provincias de Apurímac.....
- b) Visitantes de otros departamentos Perú.....
- c) No lleva un registro
- d) *Visitantes internacionales 80 a 70% de Alemania, Argentina, Ecuador, Colombia Chile.*

D. Servicios Turísticos

I. Servicios turísticos ofrecidos al visitante

¿Cuáles son los servicios turísticos adicionales que brinda al visitante? Marque con "x" todas las que considere

- a) Alimentación *(desayuno, lunch)*
- b) Entretenimiento
- c) Guía turístico
- d) Información de atractivos turísticos
- e) Otros... *refiere a actividades de entretenimiento. Cuatrimoto 500, pisco, ca. bote, música en vivo*
Cuenta con un escenario para días sábados

I. Calidad de servicio turístico

¿Cuál es el tipo de infraestructura del establecimiento?

- Material noble
- Adobe

Hospedaje N°2 Pag. 2 de 2.

¿Cuál es el rango de precios de hospedaje?

- a) Menores a 10 soles
- b) De 11 a 20 soles
- c) De 21 a 35 soles
- d) De 36 a 45 soles
- e) De 46 a 55 soles
- f) Mayores a 55 soles

OBSERVACION

Estacionalidad alta { Habitación simple 7/20.00
H. Matrimonial 7/40.00
Estacionalidad baja { H. simple 7/15.00
H. Matrimonial 7/30.00

¿Recibe Ud. capacitaciones en temas vinculados al sector turismo?

- a) SI No

¿Capacita Ud. a sus trabajadores en temas vinculados al turismo y temas propios a sus funciones

- a) Si, en temas propios a su función
- b) Si, en temas generales al turismo
- c) a y b

¿Dispone de los principales servicios básicos? Marque "SI" ó "No"

- Agua SI b) No
- Desagüe SI b) No
- Electricidad SI b) No
- Internet SI b) No
- Recajo de basura SI b) No

Observación: El seccaja de basura es cada 7 a 10 días y se aboracera en el
otro lugar distinto al hospedaje hasta al seccaja

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es el número de turistas hospedados y registrados por semana?

- a) De 1 a 10
- b) De 11 a 20
- c) De 21 a 35
- d) De 36 a 50
- e) De 51 a 80
- f) No lleva registro

¿Qué días de la semana tiene mayor afluencia de visitantes?

- a) Lunes a viernes
- b) Sábado a domingo
- c) Jueves a domingo

OBSERVACIONES

- * Visitantes extranjeros se encuentran entre la edad de 28 a 35 años en mayoría
También de 40 a 50 años, visitan solo y en compañía y también familias
- * Se tiene mayor demanda en fiestas
- * No recibe capacitaciones regularmente. recibió (el) capacitación / taller en Cámara
de comercio de Lima - 2020.
- ∩ El promedio de visitantes es en función al 2019

Hospedaje N° 3 Pag 1 de 2

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día 21 mes 10 2020

GUÍA DE ENTREVISTA PARA "HOSPEDAJES"

Nombre comercial y/o razón social de la empresa:

Laguna Azul

RUC: _____

Categoría: _____

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas acciones de evaluación de satisfacción del cliente ha realizado al menos el último año y de que tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
b) 01 por mes
c) 01 cada dos meses
d) 01 cada 03 meses
e) 01 semestral
f) 01 anual
g) Nunca

Tipo de evaluación

a) Escrito

b) Entrevistas

¿Cuántas acciones de identificación de necesidades y expectativas del visitante ha desarrollado en el último año y de que tipo?

- a) Después de culminado el servicio de alojamiento
b) 01 por mes
c) 01 cada dos meses
d) 01 cada 03 meses
e) 01 semestral
f) 01 anual
g) Nunca

Tipo de evaluación

a) Escrito

b) Entrevistas

¿Qué porcentaje de los huéspedes son visitantes locales (provinciales) y/o Nacionales?

- a) Visitantes de las distintas provincias de Apurímac (A. Abancay, Lima) sin % estimado
b) Visitantes de otros departamentos Perú.....
c) No lleva un registro

D. Servicios Turísticos

I. Servicios turísticos ofrecidos al visitante

¿Cuáles son los servicios turísticos adicionales que brinda al visitante? Marque con "x" todas las que considere

- a) Alimentación
b) Entretenimiento
c) Guía turístico
 d) Información de atractivos turísticos (Laguna y Senderos)
e) Otros.....

I. Calidad de servicio turístico

¿Cuál es el tipo de infraestructura del establecimiento?

- a) Material noble
b) Adobe

¿Cuál es el rango de precios de hospedaje?

- a) Menores igual 10 soles
- b) De 11 a 20 soles
- c) De 21 a 35 soles
- d) De 36 a 45 soles
- e) De 46 a 55 soles
- f) Mayores a 55 soles

¿Recibe Ud. capacitaciones en temas vinculados al sector turismo?

- a) Si
- b) No

¿Capacita Ud. a sus trabajadores en temas vinculados al turismo y temas propios a sus funciones

- a) Si, en temas propios a su función
- b) Si, en temas generales al turismo
- c) a y b

¿Dispone de los principales servicios básicos? Marque "Si" ó "No"

- | | | |
|--------------------|---|-------|
| • Agua | <input checked="" type="checkbox"/> a) Si | b) No |
| • Desagüe | <input checked="" type="checkbox"/> a) Si | b) No |
| • Electricidad | <input checked="" type="checkbox"/> a) Si | b) No |
| • Internet | a) Si | b) No |
| • Recajo de basura | a) Si | b) No |

Observación.....

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es el número de turistas hospedados y registrados por semana?

- a) De 1 a 10
- b) De 11 a 20
- c) De 21 a 35
- d) De 36 a 50
- e) De 51 a 60
- f) No lleva registro

¿Qué días de la semana tiene mayor afluencia de visitantes?

- a) Lunes a viernes
- b) Sábado a domingo

ANEXO XII: Entrevistas a la Municipalidad Distrital de Pacucha, Municipalidad Provincial de Andahuaylas y DIRCETUR Andahuayla

Oficina turismo Municipalidad Pacucha Pag. 1 de 5

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día *14* mes *10* año *2020*

FICHA DE ENTREVISTA PARA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACUCHA

Nombre del entrevistado:

Flore Juliana Huarcaya Orco

Cargo:

Responsable de la unidad de turismo (Oficina de turismo)

VARIABLE DEL

D. Económico

¿Qué número de empresas vinculadas al turismo obtuvieron la licencia de funcionamiento el año 2019 y 2020 en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 *05* Año 2020 *05* *trabaja el mismo número*

D. Recursos Humanos

¿Qué% de la población total se dedica a la actividad turística?

Aproximadamente el 5%

¿Disponen de convenios con universidades a nivel regional, para desarrollar los conocimientos y habilidades de la PEA de la actividad turística?

a) Sí b) No

¿Se ha desarrollado actividades de capacitación a la PEA de turismo; para mejorar los servicios turísticos?

a) Sí b) No

D. Socio cultural e institucional

¿Qué cantidad de actividades culturales se realizó el año 2019 y 2020 para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pacucha?

Año 2019 *01* año 2020 *03*

¿Las actividades culturales desarrolladas se programan de manera continua cada año?

a) Sí b) No

¿Todas las actividades culturales desarrolladas a nivel de distrito fueron en concertación y/o integración del sector público y privado?

b) Si b) No c) Solo a decisión del sector publico

Oficina de Turismo Municipal Pacucha Pág 2 de 5

D. Político administrativo

¿Cuál fue el presupuesto asignado para inversión en el sector turismo?

Año 2019 No tiene presupuesto asignado, año 2020 No tiene presupuesto propio de asociación

¿Cuántas actividades se han desarrollado de manera integrada con el gobierno provincial y regional para impulsar el turismo en el distrito de Pacucha?

Año 2019 01, año 2020 01 (Referido a Sendero Raymi)

¿A la fecha se ha innovado la forma tradicional de presentación y promoción de los atractivos y servicios turísticos, acorde a las nuevas tendencias del sector y perfil del visitante en el Distrito de Pacucha?

a) Si b) No

D. Ambiental

¿Cuántas actividades para la conservación y preservación de recursos naturales locales se desarrollan actualmente?

(PLANEEFA, detallado las acciones programadas)

¿Cuántas normativas para la conservación y preservación de los recursos naturales se ha implementado a la fecha y están vigentes?

(04) (PLANEEFA, CUIS, ordenanza top marginal, pesca indiscriminada)

¿Existe un inventario de especies animales y plantas propias del distrito de Pacucha?

a) Si
b) No
c) Solo de animales

¿Existe un inventario de especies animales y plantas que se encuentren en proceso de extinción, del Distrito de Pacucha?

a) Si
 b) No
d) Solo de animales

¿Se tiene implementado áreas naturales protegidas?

a) Si b) No

¿Cuáles son los problemas ambientales actuales identificados? Marque con "X" todas las que considere.

- Contaminación de espacios naturales por residuos sólidos y plásticos y otros
- Reducción de los espacios de áreas naturales
- Depredación de especies animales del lugar
- Depredación de plantas
- Inadecuada conservación de los recursos naturales
- Deficiente y/o nulo mantenimiento de los recursos naturales
- Manejo inadecuado de residuos sólidos y otros
- Muerte de especie animal por intoxicación de químico en áreas agrícolas

VARIABLE DE TURISMO SOSTENIBLE

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas normativas locales vinculadas al sector turismo han sido implementadas; y están vigentes a la fecha?

Algunas

¿Entre las normativas y/o políticas locales implementadas para el sector turismo se dispone de las siguientes? Responda "Si" o "No" en(...)

- Plan estratégico de turismo local, integrado al ámbito provincial y regional (*NO*)
- Plan de turismo (*SI*)
- Política de capacidad de carga (*NO*)
- Manejo adecuado de residuos (*NO*)
- Implementación de oficina de turismo (*SI*)

¿Se dispone de cobertura y accesibilidad de servicios básicos de agua potable, saneamiento, transporte, electrificación e internet, **dentro del espacio** donde están ubicados los atractivos turísticos de la Laguna de Pacucha y Sondor?

- a) Si
- b) No

Algunos (Especifique)..... Solo en zona urbana en su totalidad.
Cubre de la laguna de pacucha.....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS

¿Cuáles son los servicios públicos que se brindan al visitante? Responda "Si" ó "No"

- Limpieza pública (*SI*)
- Conservación y preservación de los recursos naturales (*SI*) solo zona urbana.
- Conservación y preservación de los recursos turísticos (*SI*)
- Supervisión de la calidad de servicios turísticos privados (*SI*)

¿Disponen los principales centros poblados, de infraestructura para los siguientes servicios básicos? Marque con "X" Si ó No.

- Agua Si b) No
- Desagüe a) Si No (solo en zona urbana)
- Electricidad Si b) No
- Internet Si b) No
- Telefonía Si b) No
- Carreteras de acceso al destino turístico en condiciones adecuadas.
 Si b) No

¿Realizan acciones de supervisión de higiene y seguridad de los servicios turísticos brindados en el Distrito de Pacucha? Marque "Si" ó "No"

- Hospedaje Si b) No
- Servicios de recreación Si b) No
- Restaurantes Si b) No
- Transporte público Si b) No

D. Inventario de recursos turísticos dentro del marco de turismo sostenible

¿Con cuántos atractivos turísticos según el tipo, se cuenta a la fecha?

- Tipo natural.....01.....(Laguna de Pacucha)
- Tipo cultural.....04.....(Santos Raymi, Carnavales, Sumac Sipac, Tanta Wara)
- Tipo arqueológico.....01.....(C. Centro arqueológico "Santos Raymi")

¿Tienen desarrollado un listado de recursos turísticos a nivel del Distrito de Pacucha con potencial para desarrollarse como atractivo turístico?

- a) Si b) No

¿Disponen de un inventario actualizado de atractivos turísticos?

- a) Si b) No

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es la cantidad de visitantes por semana que acuden al destino turístico de Pacucha?

De lunes a viernes promedio de 100 x día de Sábados y Domingos de 200 a 300 x día estimado con datos de ingresos a Sbaclar reporte al 2018

¿Se ha determinado la cantidad máxima de visitantes por día dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos actuales?

- a) Si b) No

D. Inventario Turístico

¿Disponen de un listado y/o registro de recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivo turístico?

- a) Si b) No

Si su respuesta anterior es "Sí", Marque con "X" los centros poblados que cuentan con recursos turísticos con potencial para desarrollarse como atractivos turísticos.

- Pacucha (Si)
- Manchaybamba (Si)
- Villa esperanza Cotahuacho Bajo (Si)
- Santa Elena (Si)
- Ancopaccha (Si)
- San Juan de Huaycon (Si)
- Tahuantinsuyo (Si)
- Argama baja (Si)
- No es su función y/o competencia

¿Todas las actividades turísticas, que desarrolla vuestra institución para impulsar el turismo; considera la zona geográfica de los siguientes centros poblados? Registre "Si" ó "No"

- Pacucha (Si)
- Manchaybamba (Si)
- Villa esperanza Cotahuacho Bajo (No)
- Santa Elena (No)

- Añcopaccha (No)
- San Juan de Huaycon (No)
- Tahuantinsuyo (No)
- Argama baja (No)

Municipalidad Andahuaylas (M.A) Page 1 de 4

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día 13 mes 10 año 2020

GUÍA DE ENTREVISTA PARA MUNICIPALIDAD ANDAHUAYLAS Y DIRCETUR ANDAHUAYLAS

Nombre del entrevistado:

Emmanuel Gomez Choque

Cargo: Jefe de división de educación, cultura, deporte, Turismo y promoción de la Juventud

VARIABLE DEL

D. Económico

¿Qué número de empresas vinculadas al turismo operaron el año 2019 y 2020 en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 No cuenta con registro Año 2020 No cuenta con registro

D. Recursos Humanos

¿Qué% de la población total del Distrito de Pacucha se dedica a la actividad turística?

No dispone del dato

¿Disponen de convenios con universidades a nivel regional, para desarrollar los conocimientos y habilidades de la PEA de la actividad turística?

a) Si b) No UNAHUA

¿Se ha desarrollado actividades de capacitación a la PEA de turismo; para mejorar los servicios turísticos?

a) Si b) No En 2019 - 2020 no

D. Socio cultural e institucional

¿Qué cantidad de actividades culturales con presupuesto propio se realizó el año 2019 y 2020 para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pacucha?

Año 2019 03 año 2020 02

¿Las actividades culturales desarrolladas se programan de manera continua cada año?

a) Si b) No Segun calendario festivo

¿Todas las actividades culturales desarrolladas a nivel de distrito, fueron en concertación y/o Integración del sector público y privado?

b) Si No, solo a nivel de sector público

D. Político administrativo

¿Cuál fue el presupuesto asignado para inversión en desarrollo del sector turismo en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 5000 año 2020 - 2 años Solidarias Sancta Rosmi

¿Cuántas actividades se han desarrollado de manera integrada con el gobierno local, provincial y regional, para impulsar el turismo en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 03 año 2020 01

Municipalidad Andahuaylas Puz. 2 de 14

¿A la fecha se ha innovado la forma tradicional de presentación y promoción de los atractivos y servicios turísticos, adecuado a las nuevas tendencias del sector y perfil del visitante del distrito de Pacucha?

- a) Sí b) No

Mencione Ud. 03 innovaciones más importantes implementadas en presentación y promoción del destino turístico

- 1) ... Utilización de redes sociales como facebook
- 2) Reportajes
- 3) ... Atunzas con Promoción Alaculwa "Aun planes" Desado

D. Ambiental

¿Cuántas actividades para la conservación y preservación de recursos naturales locales se desarrollan?

01 (Año 2019) mesa Técnica

¿Cuántas normativas para la conservación y preservación de los recursos naturales se ha implementado?

Ninguna

¿Existe un inventario de especies animales y plantas propias del distrito de Pacucha?

- a) De animales y plantas
- b) Solo de animales, mencione _____
- c) Solo de plantas, mencione _____
- d) No

¿Existe un inventario de especies animales y plantas en proceso de extinción del distrito de Pacucha?

- a) De animales y plantas
- b) Solo de animales
- c) Solo de plantas
- d) Ninguna

¿Se tiene implementado áreas naturales protegidas?

- a) Sí
- b) No de correspondencia de oficina de medio ambiente para precisión
- c) En proceso

¿Cuáles son los problemas ambientales actuales identificados en el destino turístico de Pacucha? Marque con x todas las que considere.

- Contaminación de espacios naturales por residuos sólidos, plásticos y otros ()
- Reducción de los espacios de áreas naturales ()
- Depredación de especies animales del lugar ()
- Depredación de plantas ()
- Inadecuada conservación de los recursos naturales ()
- Deficiente y/o nulo mantenimiento de los recursos naturales ()
- Manejo inadecuado de residuos sólidos y otros ()
- Muerte de especie animal por intoxicación de químico en áreas agrícolas ()

VARIABLE DE TURISMO SOSTENIBLE

D. Actividades turísticas desarrolladas por el sector público y privado

¿Cuántas normativas de carácter regional y/o provincial vinculadas al sector turismo han sido implementadas y están vigentes a la fecha?

(01) PERTUR 2019

¿Entre las normativas y/o políticas locales (Distrito de Pacucha) implementadas para el sector turismo se dispone de las siguientes? Responda "Sí" ó "No"

- Plan estratégico de turismo local, integrado al ámbito provincial y regional ()
- Plan de turismo (NO)

Municipalidad Andahuaylos Pág. 3 de 4

- Política de capacidad de carga (*NO*)
- Manejo adecuado de residuos (*NO*)
- Implementación de oficina de turismo (*SI*) año 2019

¿Se dispone de un registro de cobertura y accesibilidad de servicios básicos de agua potable, saneamiento, transporte, electrificación e internet, dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos de la laguna de Pacucha y Sondor?

- a) Si b) No c) Observación... *principalmente cuentan con agua.*

D. Servicios turísticos

¿Cuáles son los servicios turísticos públicos brindados al visitante en el Distrito de Pacucha? Marque "X" todas las opciones que considere.

- Seguridad (*NO*)
- Limpieza pública (*X*)
- Conservación y preservación de los recursos naturales (*X*)
- Conservación y preservación de los recursos turísticos (*X*)
- Supervisión de la calidad de servicio turístico (*X*) *Responsabilidad de H. Municipalidad de Pacucha*
- Instalaciones turísticas (*NO*)
- Circuito turístico (*SI*)
- Información y/o orientación (*NO*)
- Exposición de muestras de cultura (*NO*)
- Exposición de muestras de flora y fauna (*NO*)

¿Disponen los principales centros poblados de infraestructura para los siguientes servicios básicos?

- Agua Si No
- Desagüe a) Si b) No
- Electricidad Si No
- Internet a) Si b) No
- Telefonía a) Si b) No
- Carreteras de acceso al destino turístico en condiciones adecuadas a) Si b) No

¿Se realizan acciones de supervisión de higiene y seguridad en los servicios turísticos del Distrito de Pacucha?

- Hospedaje a) Si b) No
- Servicios de recreación a) Si b) No
- Restaurantes Si No
- Transporte público a) Si b) No

D. Inventario de recursos turísticos dentro del marco de turismo sostenible

¿Con cuántos atractivos turísticos según el tipo, se cuenta a la fecha?

- Tipo natural, *no cuenta con información*
- Tipo cultural, *no cuenta con información*
- Tipo arqueológico, *no cuenta con información*

¿Tienen desarrollado un inventario de recursos turísticos a nivel del Distrito de Pacucha con potencial para desarrollarse como atractivo turístico?

- a) Si b) No *ORS.*

Observación *No es de su competencia*

¿Disponen de un inventario actualizado de atractivos turísticos?

- a) Si b) No

Municipalidad Andahuaylas Pag. 4 de 4

Observación.....

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es la cantidad de visitantes por semana que acuden al destino turístico de Pacucha?

No cuenta ya dispone de un registro e control

Observación.....

¿Se ha determinado la cantidad máxima de visitantes por día dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos actuales?

a) Si No

D. Inventario Turístico

¿Disponen de un inventario de recursos turísticos identificados dentro de los siguientes centros poblados? Registre "Si" o "No"

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| • Pacucha | (-) |
| • Manchaybamba | (-) |
| • Villa esperanza Cotahuacho Bajo | (-) |
| • Santa Elena | (-) |
| • Anccopaccha | (-) |
| • San Juan de Huaycon | (-) |
| • Tahuantinsuyo | (-) |
| • Argama baja | (-) |

Observación: No cuenta con inventario que sustente

¿Todas las actividades turísticas que desarrolla vuestra institución para impulsar el turismo, consideran la cobertura de zona geográfica de los siguientes centros poblados? Registre Si ó No en(.....)

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| • Pacucha | (Si) |
| • Manchaybamba | (No) |
| • Villa esperanza Cotahuacho Bajo | (No) |
| • Santa Elena | (No) |
| • Anccopaccha | (No) |
| • San Juan de Huaycon | (Si) |
| • Tahuantinsuyo | (No) |
| • Argama baja | (No) |

Observación: Las actividades para impulsar se concierne en los atractivos turísticos actuales

Director Andahuaylas Pág. 1 de 4

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Fecha: Día 12...mes 12...año 2020

GUÍA DE ENTREVISTA PARA MUNICIPALIDAD ANDAHUAYLAS Y DIRCETUR ANDAHUAYLAS ✓

Nombre del entrevistado:

Liza Ester Roldan Medina

Cargo: Director

VARIABLE DEL

D. Económico

¿Qué número de empresas vinculadas al turismo operaron el año 2019 y 2020 en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 no tiene registro Año 2020 no tiene registro

D. Recursos Humanos

¿Qué % de la población total del Distrito de Pacucha se dedica a la actividad turística?

40% estimado (no cuenta con registro)

¿Disponen de convenios con universidades a nivel regional, para desarrollar los conocimientos y habilidades de la PEA de la actividad turística?

Si b) No (con Universidad Alas Peruanas)

¿Se ha desarrollado actividades de capacitación a la PEA de turismo; para mejorar los servicios turísticos?

Si b) No (Año 2014) si capacitación

D. Socio cultural e institucional

¿Qué cantidad de actividades culturales con presupuesto propio se realizó el año 2019 y 2020 para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pacucha?

Año 2019 10, año 2020 06

¿Las actividades culturales desarrolladas se programan de manera continua cada año?

Si b) No según calendario festivo

¿Todas las actividades culturales desarrolladas a nivel de distrito, fueron en concertación y/o integración del sector público y privado?

b) Si No, solo a nivel de sector público

D. Político administrativo

¿Cuál fue el presupuesto asignado para inversión en desarrollo del sector turismo en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 no tiene presupuesto, año 2020 específico para el distrito

¿Cuántas actividades se han desarrollado de manera integrada con el gobierno local, provincial y regional, para impulsar el turismo en el Distrito de Pacucha?

Año 2019 02, año 2020 —

Director Andahuaylas Pag. 3 de 4

- Política de capacidad de carga (*NO*)
- Manejo adecuado de residuos (*NO*)
- Implementación de oficina de turismo (*SI*)

¿Se dispone de un registro de cobertura y accesibilidad de servicios básicos de agua potable, saneamiento, transporte, electrificación e internet; dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos de la laguna de Pacucha y Sondor?

a) Si b) No c) Observación.....

D. Servicios turísticos

¿Cuáles son los servicios turísticos públicos brindados al visitante en el Distrito de Pacucha? Marque "X" todas las opciones que considere.

- Seguridad (*X*)
 - Limpieza pública (*X*)
 - Conservación y preservación de los recursos naturales (*X*)
 - Conservación y preservación de los recursos turísticos (*X*)
 - Supervisión de la calidad de servicio turístico (*X*)
 - Instalaciones turísticas (*X*)
 - Circuito turístico (*X*)
 - Información y/o orientación (*X*)
 - Exposición de muestras de cultura (*NO*)
 - Exposición de muestras de flora y fauna (*NO*)
- principalmente por pandemia en proceso formalización*

¿Disponen los principales centros poblados de infraestructura para los siguientes servicios básicos?

- Agua a) Si b) No
- Desagüe a) Si b) No
- Electricidad a) Si b) No
- Internet a) Si b) No
- Telefonía a) Si b) No
- Carreteras de acceso al destino turístico en condiciones adecuadas a) Si b) No

¿Se realizan acciones de supervisión de higiene y seguridad en los servicios turísticos del Distrito de Pacucha?

- Hospedaje a) Si b) No
 - Servicios de recreación a) Si b) No
 - Restaurantes a) Si b) No
 - Transporte público a) Si b) No
- OBSERVACION: Supervisión es responsabilidad de la municipalidad*

D. Inventario de recursos turísticos dentro del marco de turismo sostenible

¿Con cuántos atractivos turísticos según el tipo, se cuenta a la fecha?

- Tipo natural... *Cerro Morado de Pacucha, Sondor, Torreóni, laguna de Pacucha y Sondor*
- Tipo cultural... *Complejo arqueológico de Sondor, con plantación de árboles Navari*
- Tipo arqueológico... *Complejo arqueológico de Sondor*

¿Tienen desarrollado un inventario de recursos turísticos a nivel del Distrito de Pacucha con potencial para desarrollarse como atractivo turístico?

a) Si No

Observación.....

¿Disponen de un inventario actualizado de atractivos turísticos?

a) Si No (*En proceso se desarrolla para diciembre 2020*)

Director Andahuaylas Pág. 4 de 4

Observación:

D. Demanda y perfil del visitante

¿Cuál es la cantidad de visitantes por semana que acuden al destino turístico de Pacucha?

No llevan un control o registro

Observación 1 Sin embargo Tomo como referencia, la cantidad de visitantes a Sondor que registro 9000 visitantes en el año 2014

¿Se ha determinado la cantidad máxima de visitantes por día dentro del espacio donde están ubicados los atractivos turísticos actuales?

a) Si No

D. Inventario Turístico

¿Disponen de un inventario de recursos turísticos identificados dentro de los siguientes centros poblados? Registre "Si" o "No"

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| • Pacucha | (SI) → Laguna de Pacucha |
| • Manchaybamba | () |
| • Villa esperanza Cotahuacho Bajo | () |
| • Santa Elena | () |
| • Ancocpaccha | () |
| • San Juan de Huaycon | (Si) → Sondor |
| • Tahuantinsuyo | (Si) → Humedal |
| • Argama baja | () |

Observación:

¿Todas las actividades turísticas que desarrolla nuestra institución para impulsar el turismo, consideran la cobertura de zona geográfica de los siguientes centros poblados? Registre Si ó No en (....)

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| • Pacucha | (SI) → Laguna de Pacucha |
| • Manchaybamba | (No) |
| • Villa esperanza Cotahuacho Bajo | (No) |
| • Santa Elena | (No) |
| • Ancocpaccha | (No) |
| • San Juan de Huaycon | (Si) → Sondor |
| • Tahuantinsuyo | (Si) → Humedal |
| • Argama baja | (No) |

Observación: Principalmente incluye a los centros poblados que cuentan con los atractivos turísticos actuales

ANEXO XIII: Base de datos, de las entrevistas a los restaurantes de los principales centros poblados del distrito de Pacucha

N°	Satisfacción_visitante	Tipo_evaluación_satisfacción	Espectativas_visitante	Tipo_evaluación_espectativas	Servicios_turisticos_brindados_1	Servicios_turisticos_brindados_2	Infraestructura_restaurante	Platos_tipico_identificado_1	Platos_tipico_identificado_2	Platos_tipico_identificado_3	Tipo_gastronomía_ofrecida_1
1	Ninguna	Entrevis	Ninguna	Entrevis	Entreten	Brinda i	Material	Ceviche	Picante	Ceviche	Platos a
2	Ninguna	Entrevis	Ninguna	Entrevis	Entreten	Brinda i	Material	Trucha f	Ceviche	Chicharo	Platos a
3	Ninguna	Entrevis	Ninguna	Entrevis	Entreten	Brinda i	Material	Cuy chac	Mazamorr	Arroz co	Platos a
4	Ninguna	Escrito	01 por m	Escrito	Entreten	Brinda i	Material	Ceviche	Cuy rell	Ceviche	Platos a
5	Ninguna	No aplic	Ninguna	No aplic	Otros	Brinda i	Material	Chicharr	Ceviche	Apanado	Platos a
6	Ninguna	No aplic	Ninguna	Entrevis	Otros	Brinda i	Material	Cuy chac	Sopa de	Cuy chac	Platos a
7	01 anual	No aplic	01 anual	No aplic		Brinda i	Material	Picante	Ceviche	Trigo pi	Platos a
8	Ninguna	No aplic	Ninguna	No aplic		Brinda i	Material	Ceviche	Apanado	Ceviche	Platos a
9	01 por m	Entrevis	01 por m	Entrevis		Brinda i	Adobe	Picante	Cuy chac	Picante	Platos a
10	Después	Entrevis	Despues	Entrevis		Brinda i	Material	Ceviche	Cuy chac	Ceviche	Platos a
11	Después	No aplic	Despues	No aplic		Brinda i	Material	Cuy chac	Chicharo	Apanado	Platos a
12	Después	No aplic	Despues	No aplic		Brinda i	Material	Chicharo	Ceviche	0	Platos a
13	Después	No aplic	Despues	No aplic		Brinda i	Material	Cuy chac	Cuy chac	0	Platos a

N°	Tipo_gastronomía_ofrecida_2	Tipo_gastronomía_ofrecida_3	platos_más_vendidos_1	platos_más_vendidos_2	platos_más_vendidos_3	Precios_platos_más_vendidos	Capacitaciones_Turismo_dueño	Capacitaciones_trabajadores	Servicios_basicos_1	Servicios_basicos_2	Servicios_basicos_3
1	Platos n	Otros (Chicharo	Apanado	Apanado	Menores	No	Si; en t	Agua	Electric	Agua
2	Platos t	Otros (Chicharo	Ceviche	Apanado	Menores	No	Si; en t	Electric	Recojo d	Electric
3	Platos t	Otros (Ceviche	Ceviche	Ceviche	De S/ 16	Si	Si; en t	Recojo d	Agua	Recojo d
4	Platos t		Apanado	Chicharo	Trío (c	De S/ 16	Si	Si; en t	Agua	Electric	Agua
5	Platos t		Ceviche	Apanado	Chicharo	De S/ 16	Si	Si; en t	Electric	Internet	Electric
6	Platos t		Ceviche	Apanado	Ceviche	Menores	Si	Si; en t	Internet	Recojo d	Recojo d

7	Platos t		Arroz co	Ceviche	Mixto (c	De S/ 16	Si	Si; en t	Recojo d	Agua	Agua
8	Platos t		Ceviche	Chicharo	Ceviche	De S/ 16	Si	Si; en t	Agua	Electric	Electric
9	Platos t		Chicharo	Ceviche	Chicharo	De S/ 16	No	Si; en t	Desague	Internet	Recojo d
10	Platos t		Trío (c	Pejerrey	Apanado	De S/ 21	No	Si; en t	Electric	Recojo d	Agua
11	Platos t		Ceviche	Apanado	Ceviche	De S/ 21	No	Si; en t	Internet	Agua	Electric
12	Platos t		Pescado	Mixto (c	Chicharo	De S/ 16	Si	Si; en t	Recojo d	Electric	Recojo d
13	Platos t		Mixto (c	Mixto (c		De S/ 21	No	Si; en t	Agua	Recojo d	Agua

N°	Servicios_b asicos4	Afluencia_v isitantes_dí a	Promedio_v isitantes_lu nesviernes	_v1	Tipovisita e1	Tipovisita nte2	Tipovisitant e3	Licencia_fun cionamiento	Apoy_institu ciones_públi cas1	Apoy_instit uciones_pú blicas2	Conocimi ento_gesti onpublica
1	Electric	Sábado	De 20 a	De 51 a	Visitant	Visitant	Visitant	Si	Municipa	No recib	Algunas
2	Internet	Sábado	De 20 a	De 81 a	Visitant	Visitant		Si	Dircetur	No recib	Algunas
3	Recojo d	Sábado	De 36 a	De 81 a	Visitant	Visitant		Si	Municipa	No recib	Algunas
4	Agua	Sábado	De 36 a	De 101 a	Visitant	Visitant		Si	Dircetur		Algunas
5	Electric	Sábado	Menos a	De 51 a	Visitant	Visitant		Si	Municipa		No
6	Recojo d	Sábado	Menos a	De 36 a	Visitant	Visitant		Si	Municipa		Algunas
7		Sábado	De 36 a	De 101 a	Visitant	Visitant		Si	Municipa		Si
8		Sábado	Menos a	De 20 a	Visitant	Visitant		Si	Dircetur		Algunas
9		Sábado	De 20 a	De 36 a	Visitant	Visitant		No	Municipa		No
10		Sábado	Menos a	De 20 a	Visitant	Visitant		Si	Municipa		No
11		Sábado	De 36 a	De 101 a	Visitant	Visitant		Si	No recib		Algunas
12		Sábado	Menos a	Menor a	Visitant	Visitant		Si	No recib		Algunas
13		Sábado	Menos a	Menor a	Visitant	Visitant		Si	No recib		Algunas

N°	_v2	Propiedad_l ocalrestaura nte	Origen_trab ajadores	Origen_pr opietario	Perdido_S ervicio_T uristico1	Perdido_g astronomí	Perdido_pla tos_más_ve ndidos3	Perdido_serv icios_básicos 4	Perdido_tipo _visitante3	_v3	perdidos_ platot3
----	-----	------------------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------------------	------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	-----	----------------------

						a_ofrecida 3					
1	Algunas	Propio	Si	Si	Entreten	Otros (Apanado	Electric	Visitant	No recib	Ceviche
2	Algunas	Propio	Si	No	Entreten	Otros (Apanado	Internet		No recib	Chicharo
3	Algunas	Alquilad	Si	Si	Entreten	Otros (Ceviche	Recojo d		No recib	Arroz co
4	Algunas	Alquilad	Si	Si	Entreten		Trío (c	Agua			Ceviche
5	Algunas	Propio	Si	Si	Otros		Chicharo	Electric			Apanado
6	No	Alquilad	Si	Si	Otros		Ceviche	Recojo d			Cuy chac
7	No	Propio	Si	Si			Mixto (c				Trigo pi
8	No	Propio	Si	Si			Ceviche				Ceviche
9	No	Propio	Si	No			Chicharo				Picante
10	No	Propio	Si	No			Apanado				Ceviche
11	Algunas	Propio	Si	Si			Ceviche				Apanado
12	Algunas	Propio	Si	Si			Chicharo				
13	Algunas	Propio	No	Si							

ANEXO XIV: Base de datos, encuesta a visitantes, distrito de Pacucha, 2020

1.- Codificación de las preguntas del cuestionario

PREGUNTA	ALTERNATIVAS RESPUESTAS	CÓDIGO
Pregunta 1: Genero	Mujer	1
	Hombre	2
Pregunta 2: Tipo de visitante	Nacional	1
	Regional	2
	Local	3
Pregunta 4: ¿Visita Ud el distrito de pacucha, solo o acompañado?	Solo	1
	Acompañado	2
Pregunta 5: ¿Qué medio de transporte suele utilizar para viajar al distrito de Pacucha?	Transporte público	1
	Transporte privado	2
	Taxi	3
	Vehículo alquilado	4
Pregunta 6: ¿Cuál es su motivo de viaje?	Trabajo	1
	Esparcimiento-ocio	2
	Trabajo, Esparcimiento, recreación ocio	3
Pregunta 7: ¿Qué le agrada más cuando visita el distrito de Pacucha?	Naturaleza	1
	Ruinas y/o lugares arqueológicos	2
	Costumbres y festividades	3
	Servicios turísticos (alimentación y/o actividades recreativas)	4
Pregunta 8: ¿Si su visita al distrito de Pacucha es por motivo de recreación paseo y/o ocio. Que actividades realiza? (Puede marcar más de una opción)	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)	1
	Paseo en bote y/o cuatrimoto	2
	Caminatas en la naturaleza	3
	Parapente	4
	Natación	5
	Pesca deportiva	6
	Ferias gastronómicas	7
	Toma de fotografías y/o grabación de videos	8
	Compra de artesanías.	9
	Comer en restaurantes	10
	Otras actividades	11
Pregunta 9: ¿Cuántas horas promedio permanece cuando visita el distrito de Pacucha?	1 a 2 horas	1
	2 a 4 horas	2
	Todo el día	3
	Más de 24 horas	4
Pregunta 10: ¿Suele hospedarse en el mismo distrito de Pacucha?	Si	1
	No	2
Pregunta 11: ¿Si suele hospedarse en el distrito de Pacucha. Qué tipo de alojamiento suele utilizar?	Casa familiar y/o amigos	1
	Hostal, hotel, hospedaje.	2
	Vivienda propia.	3
Pregunta 12: ¿Considera adecuado los precios de los servicios turísticos que se ofrecen en el distrito de Pacucha	Si	1
	No	2
Pregunta 13: ¿Cuál es su gasto promedio general por día, en un día de visita al distrito de Pacucha?	Menor a 20 soles	1
	De 21 a 35 soles	2
	De 36 a 50 soles	3

	De 50 a 80 soles	4
	De 80 soles a más.	5
Pregunta 14: ¿Se siente Ud. Cómodo con la cantidad de visitantes que acuden al distrito de Pacucha?	Si	1
	No	2
Pregunta 15: ¿Cómo evalúa su experiencia general de visita en el distrito de Pacucha?	Buena	1
	Mala	2
	Regular	3
Pregunta 16: ¿Por qué motivo califica su visita general de visita como buena, mala o regular? (Puede marcar más de una opción)	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)	1
	Calidad de vías de acceso (carreteras)	2
	Calidad de servicios de transporte público.	3
	Calidad del servicio de alojamiento.	4
	Variedad de servicios de alojamiento	5
	Servicios básicos adecuados (agua, desagüe, luz, internet)	6
	Conservación y preservación del espacio turístico.	7
Pregunta 17: ¿Qué tipo de nuevas actividades sugiere se implementen?	Deportes de aventura	1
	Actividades recreativas para la familia	2
	Actividades relajantes en la naturaleza	3
	Otras actividades.	4

2.- Set de datos de la encuesta a los visitantes

N°	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-9	P-10	P-11	P-12	P-13	P-14	P-15	P-17
1	2	1	35	2	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1
2	2	1	39	2	1	2	1	2	2	4	1	3	2	1	1
3	1	3	34	2	2	2	1	1	2	4	1	5	1	3	3
4	2	3	44	2	1	2	1	3	1	4	1	5	1	1	2
5	2	3	34	2	2	2	4	3	2	4	1	5	1	1	3
6	2	3	36	2	1	2	4	2	2	4	1	3	1	1	2
7	2	3	32	2	2	2	4	1	2	2	1	4	1	1	3
8	1	3	32	2	1	2	1	2	2	4	1	2	1	3	1
9	2	3	33	2	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1
10	2	2	31	2	1	3	1	1	2	4	1	4	1	3	3
11	2	3	33	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	1	2
12	1	3	29	2	1	2	1	2	2	4	1	3	1	3	2
13	2	3	38	2	2	2	1	2	2	4	1	5	2	3	1
14	2	2	21	1	1	2	2	2	2	4	1	5	1	1	1
15	2	3	33	2	3	2	1	2	2	4	1	4	1	1	2
16	2	1	32	2	1	2	2	2	2	1	2	5	1	3	2
17	2	3	35	2	2	2	1	2	2	2	1	4	1	3	3
18	1	2	21	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	1	3
19	2	1	20	2	2	2	4	3	1	1	1	5	1	1	1
20	1	3	20	2	1	2	1	1	2	4	1	5	1	3	4
21	1	3	23	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1
22	1	2	23	2	1	2	4	3	2	1	1	4	1	3	3
23	1	2	19	1	1	2	3	3	2	4	1	4	2	1	1
24	1	3	23	2	2	2	4	2	2	4	1	3	1	1	2
25	1	3	23	2	1	2	1	2	2	4	1	4	1	3	2
26	2	1	24	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1
27	1	1	39	1	1	3	1	2	2	4	1	1	1	3	3
28	2	3	35	2	2	3	1	3	2	4	1	5	1	3	1
29	1	1	37	2	3	2	4	1	2	4	1	3	1	1	2
30	2	3	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
31	2	3	35	2	3	2	1	3	1	2	1	5	1	3	2
32	1	2	24	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	1	2
33	2	3	39	2	2	2	4	2	2	4	2	5	1	3	2
34	1	2	20	2	3	3	4	2	2	4	1	4	1	1	2
35	2	2	20	1	3	2	1	3	1	1	1	4	1	1	1
36	2	3	43	2	2	2	4	3	2	4	2	5	2	2	3
37	2	2	45	2	2	2	2	2	2	1	2	5	1	1	4
38	1	3	60	2	1	2	4	2	2	3	1	4	1	3	3
39	1	3	23	2	2	2	1	1	2	4	1	2	1	1	3
40	2	3	36	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	3	4
41	1	3	35	2	2	2	4	3	2	4	1	5	1	1	3
42	2	3	54	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	2	2
43	1	2	33	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	1	2
44	1	3	33	2	2	2	1	2	2	4	1	4	1	1	1
45	1	2	25	2	1	2	1	3	2	2	2	4	1	3	2
46	1	2	45	2	2	2	1	2	2	4	1	4	1	3	1

47	1	2	23	2	3	3	1	3	2	1	1	5	1	1	2
48	2	1	45	2	2	2	4	2	2	4	1	5	2	3	3
49	1	3	43	2	1	2	1	2	2	4	2	4	1	3	2
50	1	3	33	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	3	2
51	1	2	22	2	1	3	4	2	2	4	1	1	1	1	3
52	1	2	36	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	2	2
53	2	2	37	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	4
54	1	2	35	2	1	3	4	1	2	4	1	5	1	3	1
55	2	3	38	2	2	3	4	2	2	4	1	5	1	1	2
56	2	3	34	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	3	1
57	2	3	35	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	3
58	2	2	43	2	3	3	4	2	2	2	1	3	1	1	2
59	1	3	44	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
60	1	3	33	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	1	2
61	2	3	37	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	1	2
62	2	3	23	2	2	2	1	3	2	2	1	5	1	1	4
63	1	1	25	2	3	2	4	3	1	2	1	4	1	1	1
64	1	3	38	2	2	2	3	2	2	4	2	5	2	1	4
65	2	3	37	2	2	2	1	2	2	4	1	4	1	1	2
66	1	1	45	2	2	2	1	2	2	4	1	2	1	1	3
67	2	1	22	2	2	2	2	2	2	2	1	5	1	1	1
68	2	3	27	2	2	2	4	3	2	4	2	3	2	3	2
69	2	3	45	2	1	2	1	3	2	4	1	5	1	3	2
70	1	2	28	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	3	1
71	2	3	29	2	1	2	2	3	1	2	1	5	1	1	3
72	1	3	27	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	38	2	2	2	1	2	2	4	2	5	1	3	1
74	1	3	32	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	3	1
75	2	1	30	2	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1
76	1	1	41	2	2	2	4	1	2	4	2	3	1	3	2
77	1	3	33	2	1	2	1	3	1	1	1	4	1	1	1
78	2	3	31	2	1	2	4	2	2	4	1	5	1	1	2
79	2	3	55	2	2	2	4	1	2	4	2	5	1	3	2
80	1	3	27	2	2	2	4	2	2	2	1	3	1	1	1
81	2	3	23	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	1
82	2	3	52	2	2	2	1	2	1	1	2	5	1	1	2
83	2	3	44	2	2	2	1	2	2	4	1	4	2	2	1
84	1	1	37	2	2	2	1	2	1	1	1	5	1	1	1
85	2	1	25	2	1	2	1	2	1	2	1	4	1	1	3
86	1	3	31	2	2	2	4	2	2	2	1	4	2	1	2
87	1	3	28	2	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1
88	2	1	39	2	3	2	1	2	2	4	1	4	2	3	2
89	2	1	49	2	1	3	4	2	2	4	2	4	1	1	2
90	1	3	35	2	3	2	1	3	2	4	1	4	1	3	2
91	2	2	40	2	1	2	1	2	2	4	1	5	1	3	2
92	2	3	51	2	1	2	1	2	2	4	2	5	1	1	3
93	2	1	28	2	2	3	1	2	2	4	2	3	1	3	2
94	1	3	30	2	2	2	1	1	2	4	2	3	1	1	1
95	1	3	33	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	3	2

96	2	3	35	2	2	2	1	2	2	4	1	2	1	3	3
97	2	3	25	2	3	2	1	3	2	4	1	5	1	3	1
98	1	3	25	2	1	3	1	2	2	4	2	3	1	1	3
99	1	2	35	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	3	3
100	2	1	30	2	1	2	2	3	2	4	2	5	2	3	4
101	1	1	35	2	1	2	1	2	2	4	1	4	1	1	2
102	1	2	40	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	1	2
103	1	3	52	2	1	2	4	3	2	4	2	3	1	3	2
104	2	3	35	2	2	3	1	2	1	2	1	5	1	3	2
105	2	2	33	2	3	2	1	2	2	4	1	5	1	1	1
106	1	3	33	2	2	2	4	2	2	4	1	3	1	1	3
107	1	1	34	2	3	2	1	2	2	4	1	4	1	3	1
108	2	3	40	2	2	3	1	2	2	4	1	4	1	3	2
109	2	1	31	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	1	2
110	2	3	33	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	3	4
111	2	3	41	2	2	3	1	2	2	4	2	3	1	3	3
112	1	3	20	1	2	3	1	1	2	4	1	1	2	3	4
113	2	1	54	1	1	2	4	1	2	4	1	3	1	1	3
114	1	3	38	2	2	2	1	3	2	1	2	3	1	1	1
115	1	3	40	2	2	3	4	3	2	4	1	4	1	1	3
116	1	3	30	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	1	3
117	1	1	35	2	3	2	1	2	2	2	1	3	1	3	1
118	2	1	36	2	2	2	1	2	2	4	2	3	1	1	2
119	2	2	39	2	2	3	4	2	2	4	1	2	1	3	2
120	2	1	21	2	2	3	1	1	2	4	1	4	1	3	1
121	2	3	36	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	2
122	2	3	35	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	1	2
123	1	3	33	2	1	3	4	3	2	1	1	2	2	3	2
124	2	1	40	2	1	2	1	2	2	2	1	5	1	1	3
125	2	1	35	2	1	2	1	3	2	2	1	4	1	3	2
126	2	2	28	2	3	3	1	3	2	2	1	3	1	1	3
127	2	1	39	2	2	2	4	3	2	2	2	5	1	1	2
128	2	1	34	2	2	3	4	2	2	4	1	5	2	1	2
129	2	2	35	2	2	2	3	1	1	1	1	5	2	3	4
130	2	3	34	2	2	2	1	2	2	4	2	4	1	3	2
131	2	3	41	2	2	3	3	2	2	4	1	5	1	3	2
132	2	1	52	2	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2
133	2	2	33	2	2	2	2	3	2	2	1	4	2	3	2
134	2	3	34	2	2	3	1	2	2	4	2	3	1	3	2
135	2	3	38	2	2	2	4	3	2	2	1	4	1	1	2
136	2	1	38	2	3	2	1	1	2	4	2	4	1	3	2
137	2	1	35	2	2	3	3	1	2	4	1	3	1	1	1
138	2	2	35	2	2	2	4	1	2	2	1	5	1	1	2
139	2	1	33	2	1	2	1	2	2	4	1	3	1	3	2
140	1	1	34	2	3	2	1	2	2	4	1	5	1	1	3
141	1	3	35	2	2	2	4	2	2	4	1	5	2	1	3
142	2	3	20	2	1	3	4	2	2	4	1	2	1	1	1
143	2	3	21	2	2	2	4	3	2	4	1	3	2	1	2
144	2	1	20	2	2	2	1	2	2	4	1	1	2	1	2

145	1	3	21	2	2	2	1	2	2	4	1	1	1	1	1
146	2	2	36	2	2	2	1	2	2	4	1	4	1	1	2
147	2	3	26	2	2	2	4	3	1	2	1	4	1	1	4
148	2	2	21	2	2	2	2	1	2	4	2	4	2	3	1
149	2	1	39	2	3	2	1	3	2	4	1	5	1	1	2
150	2	1	34	2	2	1	1	1	2	4	1	3	1	1	2
151	2	3	39	2	2	3	1	2	2	2	2	5	1	1	3
152	2	2	36	2	2	3	2	2	2	4	1	4	1	3	2
153	2	3	36	2	2	3	4	2	2	4	1	2	1	1	2
154	2	2	35	2	2	3	1	1	2	4	2	3	1	1	1
155	1	1	35	2	1	2	1	3	2	4	1	3	1	1	1
156	1	3	37	2	2	3	1	1	2	4	2	2	1	3	1
157	2	3	44	2	2	2	1	2	2	1	1	4	1	1	3
158	1	3	39	2	2	3	1	3	2	4	1	5	1	1	2
159	2	3	37	2	2	2	1	2	2	2	1	5	1	1	2
160	1	3	25	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1
161	2	3	42	2	2	2	1	2	2	4	2	3	2	3	2
162	1	3	32	2	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	1
163	2	1	35	2	2	2	1	2	2	4	1	1	1	3	3
164	1	3	31	2	3	2	1	2	2	4	1	5	1	1	2
165	1	1	46	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	3	2
166	2	3	40	2	2	3	4	2	2	4	1	4	1	3	2
167	2	1	38	2	2	3	2	2	1	3	1	3	1	3	2
168	1	3	50	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	1	1
169	2	1	40	2	2	2	1	2	2	4	2	5	1	3	3
170	1	2	30	2	1	2	1	2	2	4	2	5	1	1	3
171	1	3	34	2	2	2	4	2	2	4	1	3	1	1	1
172	1	3	44	2	1	3	1	2	2	4	1	3	1	3	2
173	1	3	44	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	3
174	1	1	34	2	2	2	1	2	2	4	1	2	1	1	3
175	2	2	32	2	2	2	4	3	2	4	2	5	2	3	3
176	2	1	30	2	2	2	4	2	2	4	1	5	2	1	1
177	2	3	34	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	1	1
178	1	2	20	2	2	2	1	2	2	4	2	3	1	1	4
179	1	2	25	2	2	3	1	2	2	2	1	4	1	1	2
180	1	3	46	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	1	3
181	1	1	28	2	1	2	4	2	1	1	1	4	1	1	4
182	2	3	45	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	3	2
183	1	2	20	1	1	3	4	3	1	2	2	5	1	1	3
184	1	3	34	2	2	2	4	2	2	2	1	4	1	1	3
185	2	2	26	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	1	2
186	2	1	26	2	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	1
187	2	1	25	1	3	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2
188	1	3	35	2	1	2	4	3	2	4	1	2	1	3	2
189	2	1	42	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	1	2
190	2	1	35	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	3	2
191	2	3	34	2	2	3	1	3	2	4	2	5	1	1	2
192	1	2	34	2	2	2	4	2	2	2	1	3	1	1	1
193	1	2	36	2	1	2	1	3	2	4	2	2	1	3	2

194	1	3	34	2	3	2	1	3	1	2	2	5	2	3	2
195	1	3	37	2	2	3	1	1	2	4	2	5	1	3	2
196	1	1	29	2	2	2	1	2	2	4	2	5	1	3	2
197	2	3	34	2	2	3	4	2	2	4	1	5	1	3	1
198	1	2	35	2	2	2	4	3	2	4	1	4	1	3	2
199	2	2	51	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	3	4
200	1	2	36	2	2	3	1	2	2	4	1	5	2	3	3
201	2	3	35	2	1	2	1	2	2	4	1	4	1	3	3
202	2	3	44	2	2	2	4	3	2	4	1	5	1	1	2
203	1	3	33	2	2	2	1	2	2	4	1	3	2	3	1
204	2	1	33	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	2
205	2	3	40	2	2	3	4	3	2	4	2	5	1	3	2
206	2	1	44	2	3	2	1	2	1	2	1	5	1	3	1
207	2	3	35	2	1	2	2	3	2	4	1	5	1	1	3
208	1	3	28	2	2	2	1	2	2	4	1	4	2	1	3
209	2	3	42	2	4	3	1	2	2	1	2	5	2	3	2
210	1	1	35	2	2	2	4	2	2	4	1	2	2	3	2
211	2	3	43	2	2	2	4	3	1	2	1	5	1	1	1
212	2	2	35	2	3	2	4	2	2	4	1	2	1	1	3
213	2	3	40	2	2	2	4	1	2	4	1	5	1	1	3
214	1	1	34	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	1
215	2	3	44	1	2	2	4	2	2	1	1	4	1	1	2
216	2	2	35	1	3	2	4	3	1	1	1	2	1	1	1
217	2	3	29	2	2	2	1	1	2	1	1	4	1	3	3
218	2	1	38	1	2	3	4	3	2	4	1	4	1	3	1
219	1	2	30	2	2	2	1	3	2	2	1	4	1	3	3
220	1	1	41	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2
221	2	3	35	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	3	2
222	1	1	31	2	2	2	1	2	2	4	1	4	1	3	1
223	1	3	40	2	2	2	4	3	2	4	1	4	1	1	2
224	2	2	26	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	3	2
225	1	3	22	2	2	3	2	2	2	4	1	3	1	3	1
226	2	3	39	1	2	3	1	3	2	1	2	3	1	3	4
227	1	3	34	2	1	2	1	2	2	4	2	5	2	3	3
228	2	3	48	2	1	3	1	3	2	4	1	4	2	1	4
229	1	3	35	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	3
230	2	1	30	2	2	2	4	1	1	2	1	5	1	1	1
231	1	3	35	2	1	2	4	2	2	4	1	5	1	1	2
232	1	3	55	2	2	2	1	3	2	4	1	5	1	3	2
233	2	1	35	2	2	3	1	2	2	4	2	4	2	3	2
234	2	2	35	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	3	2
235	1	3	36	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	3	2
236	2	3	30	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	1
237	1	1	34	2	2	2	4	1	2	2	1	4	1	1	2
238	2	1	48	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	1	1
239	2	3	55	2	2	2	1	2	2	4	2	5	1	1	2
240	1	1	23	2	1	2	4	2	2	4	1	2	1	1	2
241	2	1	35	2	2	2	1	2	2	2	1	4	1	1	1
242	2	3	36	2	4	2	4	2	2	2	1	4	1	1	2

243	2	3	43	2	2	2	1	3	2	4	1	5	1	1	2
244	2	1	33	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	3
245	2	3	39	2	2	2	1	3	2	1	1	4	1	1	1
246	1	1	23	2	1	2	1	2	1	2	1	4	1	1	3
247	1	1	40	2	1	2	4	2	2	4	2	4	1	3	3
248	2	3	34	2	2	2	1	2	2	4	1	3	1	3	1
249	1	3	34	2	1	2	1	3	2	3	1	4	1	3	2
250	2	1	38	1	2	2	2	2	2	4	1	3	1	3	3
251	1	3	20	2	1	2	1	3	2	4	1	2	1	1	2
252	2	3	43	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	1	3
253	2	3	30	2	3	2	2	3	1	2	1	4	1	1	3
254	2	3	57	1	2	3	1	3	2	4	2	2	1	1	3
255	2	3	30	2	2	3	4	2	2	2	1	5	1	1	3
256	2	3	34	1	2	3	2	2	2	4	2	4	1	1	1
257	2	3	29	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	1	2
258	1	3	37	2	2	2	1	2	2	4	2	3	2	3	1
259	2	2	33	2	2	3	4	2	2	2	1	3	1	1	1
260	2	3	58	2	4	2	4	2	2	4	2	3	1	3	2
261	2	1	32	2	3	2	1	3	2	4	1	4	1	1	1
262	2	3	28	2	1	2	4	2	1	2	1	3	1	1	3
263	2	3	33	2	1	3	4	2	2	4	2	3	2	1	1
264	2	3	42	2	1	3	1	2	2	4	1	4	1	1	2
265	2	3	38	2	3	2	2	3	2	2	2	5	1	3	2
266	2	3	34	2	2	2	1	2	2	2	1	4	1	1	4
267	2	2	18	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	1	1
268	2	2	44	2	2	2	1	2	2	4	2	5	1	3	2
269	1	2	33	2	2	2	1	2	2	4	2	5	1	3	2
270	2	2	35	2	2	3	1	2	2	4	1	4	1	1	3
271	2	3	43	2	3	3	4	3	1	2	1	5	2	1	1
272	2	3	26	2	4	2	1	3	2	4	1	5	1	1	1
273	2	1	55	2	1	1	4	1	2	2	1	2	1	3	4
274	2	3	36	2	2	2	1	2	2	4	2	5	1	3	2
275	2	3	26	2	1	2	1	3	2	2	2	3	1	1	3
276	2	1	23	2	4	2	3	3	2	2	1	3	1	1	1
277	2	2	18	2	2	2	4	3	2	4	1	5	1	1	1
278	2	3	35	2	2	3	1	2	2	4	1	5	1	1	2
279	2	3	37	2	3	2	4	3	2	1	1	5	1	1	2
280	1	2	25	2	2	3	4	3	2	4	1	5	1	1	4
281	1	3	35	2	2	2	4	2	2	4	1	5	1	1	3
282	2	3	37	2	1	2	2	1	2	4	1	4	1	3	3
283	2	2	34	2	2	2	4	2	2	2	1	5	1	1	1
284	2	3	29	2	1	2	1	2	2	4	1	3	1	1	2
285	2	3	48	2	2	2	1	2	2	4	1	5	1	3	1
286	2	3	38	2	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2
287	2	3	27	2	1	2	1	2	2	4	1	4	2	1	1
288	2	2	32	2	1	2	4	2	2	1	2	4	1	1	3
289	1	3	52	2	1	2	1	2	2	4	1	5	1	3	3
290	2	1	41	2	2	3	1	2	2	4	1	5	1	1	3
291	1	1	48	2	1	2	1	2	2	1	1	4	1	1	2

292	1	3	33	2	2	2	1	3	2	4	2	2	1	1	3
293	2	1	38	2	1	2	4	3	2	1	1	4	1	3	2
294	1	3	42	2	2	2	1	3	2	1	2	5	1	1	1
295	1	3	36	2	1	2	1	2	2	4	1	2	1	3	2

N°	P-8: Si su visita al Distrito de Pacucha es por motivo de recreación, paseo y/o ocio. ¿Qué actividades realiza? Puede marcar más de una opción.
1	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
2	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
3	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
4	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
5	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
6	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
7	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes, Otras actividades
8	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
9	Otras actividades
10	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
11	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
12	Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
13	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
14	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos
15	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
16	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
17	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
18	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
19	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
20	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
21	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
22	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
23	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
24	Toma de fotografías y/o grabación de videos
25	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
26	Paseo en bote y/o cuatrimoto
27	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
28	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
29	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
30	Caminatas en la naturaleza
31	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Natación, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
32	Comer en restaurantes
33	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes

34	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Parapente, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Compra de artesanías, Comer en restaurantes
35	Paseo en bote y/o cuatrimoto
36	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes, Otras actividades
37	Comer en restaurantes
38	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
39	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
40	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
41	Caminatas en la naturaleza
42	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
43	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
44	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto
45	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Otras actividades
46	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Pesca deportiva, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
47	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
48	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
49	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Otras actividades
50	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
51	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
52	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
53	Otras actividades
54	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Compra de artesanías, Comer en restaurantes
55	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
56	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
57	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes, Otras actividades
58	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
59	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
60	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
61	Comer en restaurantes
62	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
63	Paseo en bote y/o cuatrimoto
64	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
65	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
66	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
67	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)

68	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Natación, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
69	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Pesca deportiva
70	Comer en restaurantes
71	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
72	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos
73	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Compra de artesanías, Comer en restaurantes, Otras actividades
74	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
75	Paseo en bote y/o cuatrimoto
76	Otras actividades
77	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
78	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
79	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
80	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
81	Otras actividades
82	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
83	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
84	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
85	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
86	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos
87	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza
88	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza
89	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Compra de artesanías, Comer en restaurantes
90	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
91	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
92	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
93	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza
94	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto
95	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
96	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Pesca deportiva, Toma de fotografías y/o grabación de videos
97	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
98	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
99	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
100	Caminatas en la naturaleza
101	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes

102	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
103	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
104	Paseo en bote y/o cuatrimoto
105	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Ferias gastronómicas
106	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
107	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
108	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
109	Comer en restaurantes
110	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto
111	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
112	Otras actividades
113	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
114	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
115	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
116	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
117	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
118	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
119	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
120	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes
121	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
122	Caminatas en la naturaleza
123	Comer en restaurantes, Otras actividades
124	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Compra de artesanías, Comer en restaurantes
125	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
126	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
127	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Pesca deportiva, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
128	Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos
129	Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
130	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos
131	Comer en restaurantes
132	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
133	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
134	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
135	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes

136	Comer en restaurantes
137	Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
138	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Pesca deportiva, Comer en restaurantes
139	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
140	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
141	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
142	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
143	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
144	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
145	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
146	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
147	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Pesca deportiva, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
148	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Compra de artesanías, Comer en restaurantes, Otras actividades
149	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
150	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Otras actividades
151	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos
152	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza
153	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Pesca deportiva, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
154	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
155	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
156	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades
157	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
158	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
159	Pesca deportiva
160	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
161	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
162	Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
163	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza
164	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
165	Comer en restaurantes
166	Toma de fotografías y/o grabación de videos
167	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Ferias gastronómicas
168	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)

169	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
170	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades
171	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
172	Caminatas en la naturaleza
173	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Otras actividades
174	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
175	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
176	Comer en restaurantes
177	Toma de fotografías y/o grabación de videos
178	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes, Otras actividades
179	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto
180	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
181	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
182	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes
183	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
184	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
185	Otras actividades
186	Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Otras actividades
187	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Pesca deportiva, Comer en restaurantes, Otras actividades
188	Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
189	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes
190	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
191	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
192	Paseo en bote y/o cuatrimoto
193	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza
194	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
195	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
196	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
197	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
198	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
199	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
200	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Otras actividades
201	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
202	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
203	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
204	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
205	Comer en restaurantes
206	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)

207	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
208	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
209	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza
210	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Otras actividades
211	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
212	Pesca deportiva
213	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades
214	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
215	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
216	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Parapente, Natación, Pesca deportiva, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Compra de artesanías, Comer en restaurantes, Otras actividades
217	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
218	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Parapente, Natación, Pesca deportiva, Comer en restaurantes
219	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
220	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
221	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Natación, Pesca deportiva
222	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
223	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
224	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
225	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza
226	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
227	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
228	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
229	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
230	Toma de fotografías y/o grabación de videos
231	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
232	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
233	Otras actividades
234	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Pesca deportiva, Ferias gastronómicas
235	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
236	Caminatas en la naturaleza
237	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
238	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
239	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes, Otras actividades
240	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes

241	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
242	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
243	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
244	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
245	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Pesca deportiva, Toma de fotografías y/o grabación de videos
246	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
247	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades
248	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto
249	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
250	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
251	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
252	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
253	Paseo en bote y/o cuatrimoto
254	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
255	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
256	Comer en restaurantes
257	Toma de fotografías y/o grabación de videos
258	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
259	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Comer en restaurantes
260	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Otras actividades
261	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
262	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Comer en restaurantes, Otras actividades
263	Comer en restaurantes
264	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
265	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Otras actividades
266	Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos
267	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades
268	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
269	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
270	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Pesca deportiva, Comer en restaurantes
271	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
272	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
273	Comer en restaurantes
274	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes

275	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
276	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Toma de fotografías y/o grabación de videos
277	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Parapente, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
278	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
279	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
280	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades
281	Toma de fotografías y/o grabación de videos
282	Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
283	Pesca deportiva
284	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza
285	Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
286	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje)
287	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Ferias gastronómicas, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
288	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes
289	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades
290	Comer en restaurantes
291	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes
292	Otras actividades
293	Comer en restaurantes
294	Observación de la naturaleza (aves, fauna, flora, paisaje), Paseo en bote y/o cuatrimoto, Caminatas en la naturaleza, Toma de fotografías y/o grabación de videos, Comer en restaurantes, Otras actividades
295	Caminatas en la naturaleza, Comer en restaurantes, Otras actividades

Nº	P-16: ¿Por qué motivo califica Ud. su visita como: Buena, Mala o Regular? Puede Marcar más de una opción.
1	Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
2	Conservación y preservación del espacio turístico
3	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
4	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
5	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
6	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
7	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento
8	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
9	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
10	Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
11	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
12	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
13	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de alojamiento
14	Conservación y preservación del espacio turístico
15	Conservación y preservación del espacio turístico
16	Conservación y preservación del espacio turístico
17	Calidad de vías de acceso (carreteras)
18	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
19	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
20	Conservación y preservación del espacio turístico
21	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
22	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
23	Conservación y preservación del espacio turístico
24	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
25	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento
26	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
27	Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Conservación y preservación del espacio turístico
28	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
29	Conservación y preservación del espacio turístico
30	Conservación y preservación del espacio turístico
31	Calidad del servicio de transporte público, Conservación y preservación del espacio turístico
32	Conservación y preservación del espacio turístico
33	Variedad de servicios de entretenimiento
34	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
35	Conservación y preservación del espacio turístico
36	Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
37	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)

38	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
39	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
40	Conservación y preservación del espacio turístico
41	Calidad de vías de acceso (carreteras)
42	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento
43	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
44	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
45	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento
46	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento, Conservación y preservación del espacio turístico
47	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
48	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
49	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
50	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
51	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento
52	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
53	Calidad del servicio de transporte público
54	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento
55	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
56	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
57	Conservación y preservación del espacio turístico
58	Conservación y preservación del espacio turístico
59	Conservación y preservación del espacio turístico
60	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
61	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
62	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
63	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
64	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
65	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
66	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
67	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
68	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Conservación y preservación del espacio turístico
69	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
70	Calidad del servicio de transporte público
71	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
72	Calidad del servicio de alojamiento

73	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
74	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
75	Variedad de servicios de entretenimiento
76	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento
77	Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
78	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
79	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
80	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
81	Variedad de servicios de entretenimiento
82	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
83	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
84	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
85	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
86	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
87	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
88	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
89	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
90	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
91	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
92	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
93	Calidad de vías de acceso (carreteras), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
94	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
95	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
96	Conservación y preservación del espacio turístico
97	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
98	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
99	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento
100	Calidad de vías de acceso (carreteras)
101	Conservación y preservación del espacio turístico
102	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
103	Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Conservación y preservación del espacio turístico
104	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
105	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
106	Conservación y preservación del espacio turístico

107	Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
108	Conservación y preservación del espacio turístico
109	Conservación y preservación del espacio turístico
110	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
111	Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
112	Conservación y preservación del espacio turístico
113	Conservación y preservación del espacio turístico
114	Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
115	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
116	Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
117	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento
118	Calidad de vías de acceso (carreteras)
119	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
120	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
121	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
122	Variedad de servicios de entretenimiento
123	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
124	Conservación y preservación del espacio turístico
125	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
126	Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
127	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento
128	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
129	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
130	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
131	Variedad de servicios de entretenimiento
132	Variedad de servicios de entretenimiento
133	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
134	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
135	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
136	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
137	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
138	Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
139	Conservación y preservación del espacio turístico
140	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
141	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
142	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
143	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico

144	Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
145	Conservación y preservación del espacio turístico
146	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
147	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
148	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
149	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
150	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
151	Conservación y preservación del espacio turístico
152	Conservación y preservación del espacio turístico
153	Conservación y preservación del espacio turístico
154	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
155	Conservación y preservación del espacio turístico
156	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
157	Conservación y preservación del espacio turístico
158	Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
159	Conservación y preservación del espacio turístico
160	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento
161	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
162	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
163	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de alojamiento
164	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
165	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
166	Variedad de servicios de entretenimiento
167	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Conservación y preservación del espacio turístico
168	Conservación y preservación del espacio turístico
169	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
170	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
171	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
172	Conservación y preservación del espacio turístico
173	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
174	Conservación y preservación del espacio turístico
175	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
176	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
177	Conservación y preservación del espacio turístico
178	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
179	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
180	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
181	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet)
182	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)

183	Calidad del servicio de transporte público
184	Conservación y preservación del espacio turístico
185	Conservación y preservación del espacio turístico
186	Conservación y preservación del espacio turístico
187	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
188	Conservación y preservación del espacio turístico
189	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
190	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
191	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
192	Calidad del servicio de transporte público
193	Conservación y preservación del espacio turístico
194	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de alojamiento
195	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
196	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
197	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
198	Conservación y preservación del espacio turístico
199	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
200	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento
201	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
202	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
203	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
204	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
205	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
206	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
207	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
208	Variedad de servicios de entretenimiento
209	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
210	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
211	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
212	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
213	Conservación y preservación del espacio turístico
214	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
215	Conservación y preservación del espacio turístico
216	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
217	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
218	Variedad de servicios de entretenimiento

219	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de alojamiento, Conservación y preservación del espacio turístico
220	Conservación y preservación del espacio turístico
221	Conservación y preservación del espacio turístico
222	Calidad de vías de acceso (carreteras), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
223	Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
224	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
225	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
226	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
227	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Conservación y preservación del espacio turístico
228	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de transporte público
229	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
230	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
231	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
232	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público
233	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento
234	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
235	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
236	Conservación y preservación del espacio turístico
237	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
238	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
239	Conservación y preservación del espacio turístico
240	Conservación y preservación del espacio turístico
241	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
242	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
243	Conservación y preservación del espacio turístico
244	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
245	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
246	Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
247	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de transporte público, Conservación y preservación del espacio turístico
248	Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
249	Variedad de servicios de entretenimiento
250	Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de alojamiento, Conservación y preservación del espacio turístico
251	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
252	Conservación y preservación del espacio turístico

253	Variedad de servicios de entretenimiento
254	Conservación y preservación del espacio turístico
255	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desague, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
256	Conservación y preservación del espacio turístico
257	Conservación y preservación del espacio turístico
258	Conservación y preservación del espacio turístico
259	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
260	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desague, internet)
261	Servicios básicos adecuados (agua, luz, desague, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
262	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
263	Calidad de vías de acceso (carreteras)
264	Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
265	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
266	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
267	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
268	Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desague, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
269	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
270	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
271	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Servicios básicos adecuados (agua, luz, desague, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
272	Conservación y preservación del espacio turístico
273	Calidad de vías de acceso (carreteras)
274	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de alojamiento, Variedad de servicios de entretenimiento
275	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Variedad de servicios de entretenimiento, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desague, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
276	Conservación y preservación del espacio turístico
277	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
278	Conservación y preservación del espacio turístico
279	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
280	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
281	Variedad de servicios de entretenimiento, Conservación y preservación del espacio turístico
282	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras)
283	Conservación y preservación del espacio turístico
284	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico
285	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de alojamiento, Conservación y preservación del espacio turístico
286	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
287	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Conservación y preservación del espacio turístico

288	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad de vías de acceso (carreteras), Calidad del servicio de transporte público, Servicios básicos adecuados (agua, luz, desagüe, internet), Conservación y preservación del espacio turístico
289	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
290	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
291	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes), Calidad del servicio de transporte público
292	Conservación y preservación del espacio turístico
293	Calidad de vías de acceso (carreteras), Conservación y preservación del espacio turístico
294	Calidad de servicios de alimentación (restaurantes)
295	Conservación y preservación del espacio turístico