

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**INFLUENCIA DEL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA  
WAQRAPUKARA EN LA DEMANDA DEL TURISMO DEL  
DISTRITO DE ACOS, PROVINCIA DE ACOMAYO, CUSCO - 2021**

**PRESENTADO POR:**

**BR. FLOR MARIA COLLADO MORANTE**

**BR. REBECA ROMERO HINOJOSA**

**PARA OPTAR AL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
TURISMO**

**ASESOR:**

**DR. ALVARO RECHARTE CUENTAS**

**CUSCO – PERÚ**

**2023**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "Influencia del diseño de la ruta turística Wagrakukara en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco, 2021"

presentado por: Flor Maria Collado Morante con DNI Nro.: 48315812

presentado por: Rebeca Romero Hinojosa con DNI Nro.: 73046995

para optar el título profesional/grado académico de Licenciadas en turismo

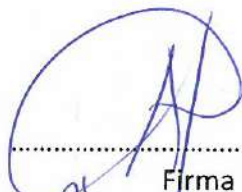
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 01 de Febrero de 2024



Firma  
Post firma Alirio Pacheco Cuervo

Nro. de DNI 23885847

ORCID del Asesor 0000 - 0001 - 7713 - 4091

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259;319857249

NOMBRE DEL TRABAJO

**WAQRAPUKARA 08-01-2024.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**34820 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**226 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 31, 2024 6:32 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**182221 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**29.4MB**

FECHA DEL INFORME

**Jan 31, 2024 6:35 PM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 14 palabras)

## DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mi querida madre Norma, que siempre estuvo apoyándome en este arduo camino con sus palabras y consejos para ser de mí una gran persona, a mi querido padre Uriel que todo el tiempo de mi carrera me ha guiado en cada momento para realizarme profesionalmente, a mis hermanos Glenny, Zadith, Christian y Marco con su apoyo, sus palabras y su compañía han contribuido para el logro de mis objetivos

A mi hermosa hija Kendal Amaranth todo este esfuerzo va dedicado a ella por ser la luz de mi camino, finalmente a mi pareja Max por su confianza y apoyo.

Br. Collado Morante, Flor María

Quiero dedicar a mis padres Saúl y Martha quienes siempre han creído en mí, por ser los primordiales promotores de mis sueños, gracias por su amor, su sacrificio, por enseñarme a nunca rendirme ante los obstáculos de la vida y por haberme dado su apoyo incondicional durante todos estos años. Este logro también es suyo.

A mis hermanas Bitia y Maju quienes siempre me han motivado a seguir adelante en todo momento, por todo su apoyo incondicional, espero les sirva de ejemplo de que todo se puede lograr.

Muchas gracias familia los amo.

Br. Romero Hinojosa, Rebeca

## AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme tener una buena experiencia en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Agradezco de manera especial a mi asesor de tesis Dr. Álvaro Recharte Cuentas por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también por habernos tenido toda la paciencia del mundo para guiarnos durante todo el desarrollo de la tesis.

Para finalizar agradezco a mi compañera de tesis Rebeca, con quien trabajé de la mano para lograr esta investigación.

Br. Flor María Collado Morante

Primeramente, agradecer a Dios por permitirme culminar mi carrera, por fortalecerme todos los días para luchar por esta meta y alcanzarla.

A la UNSAAC, por acogerme en su seno durante mi formación profesional.

Agradezco de manera especial a mi asesor de Tesis Dr. Álvaro Recharte Cuentas, por su calidad de docente para guiarnos y hacer todo lo necesario en el proceso de desarrollo de tesis.

Finalmente, a mi compañera de tesis Flor, por permitirme trabajar mano a mano, por la perseverancia que tuvo para hacer de este sueño una realidad.

Br. Rebeca Romero Hinojosa

## RESUMEN

El estudio tiene por objetivo determinar el nivel de influencia del diseño de la ruta bimodal turística Waqrapukara (trocha carrozable, sendero peatonal) en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco – 2021, para lo cual se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa, básica, no experimental – transversal, descriptivo – correlacional, la muestra de estudio fue 232 turistas y 43 operadores; la técnica fue la encuesta y la observación y el instrumento el cuestionario y la ficha de observación, los resultados que se encontraron en el presente estudio fue que el potencial turística de las rutas para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara es principalmente la flora y fauna en las 3 rutas y distintos atractivos naturales. Sin embargo, el diseño de las rutas no es la adecuada para la demanda turística, porque la conservación del camino se encuentra en un mal estado, no existe una buena señalización y equipamiento, esto también se evidencia en la percepción del turista el 40.7% consideran malo el diseño de las rutas Campi y Sangarará respectivamente, en cuanto a la Ruta de Santa Lucía el 33% considera regular; por lo tanto, se elaboró 3 propuestas que se encuentran articuladas entre sí, las cuales se sustenta en el mejoramiento y adecuación de su infraestructura; implementar más sistemas de señalización y equipamiento; habilitar servicios turísticos complementarios como arrieraje, domos y carpas y camping, deben ser sostenibles e inclusiva, lo que permitirá incrementar la demanda turística. Asimismo, se concluyó que el potencial turístico de las rutas para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara es principalmente la flora y fauna en las 3 rutas (Santa Lucía, Campi y Sangarara), en la ruta Campi se observa las pinturas rupestres, en la ruta Sangarara 4 lagunas de Pomacanchis y en la ruta de Santa Lucía se tiene una vista al cañón de Apurímac. Sin embargo, el diseño de las rutas no es la adecuada para la demanda turística, porque la conservación del camino se encuentra en un mal estado, no cuenta con equipamiento y posee una inadecuada infraestructura turística, a pesar de que contar con demanda turística, como el 50% de turistas que prefirieron ir por la ruta de Campi, tiene una edad entre 36 a 45 años, el 44% que prefirieron la ruta de Sangarará cuentan con una edad de 26 a 35 años y por la ruta de Santa Lucía el 50% de los turistas tienen una edad de 46 años a más.

**Palabras claves:** Waqrapukara, rutas turísticas, demanda y diseño.

## ABSTRACT

The study aims to determine the level of influence of the design of the Waqrapukara tourist bimodal route (float gauge, pedestrian path) on the demand for tourism in the district of Acos, province of Acomayo, Cusco – 2021, for which a quantitative and qualitative research was carried out, basic, non-experimental – transversal, descriptive – correlational, the study sample was 232 tourists and 43 operators; the technique was the survey and the observation and the instrument the questionnaire and the observation sheet, the results found in the present study was that the tourist potential of the routes to reach the archaeological complex of Waqrapukara is mainly the flora and fauna in the 3 routes and different natural attractions. However, the design of the routes is not adequate for tourist demand, because the conservation of the road is in poor condition, there is no good signage and equipment, this is also evidenced in the perception of the tourist 40.7% consider bad the design of the Campi and Sangarará routes respectively, as for the Route of Santa Lucía 33% considers regular; therefore, 3 proposals were elaborated that are articulated among themselves, which is based on the improvement and adaptation of its infrastructure; implement more signalling systems and equipment; enable complementary tourist services such as arrieraje, domes and tents and camping, must be sustainable and inclusive, which will increase tourism demand. Likewise, it was concluded that the tourist potential of the routes to reach the archaeological complex of Waqrapukara is mainly the flora and fauna on the 3 routes (Santa Lucía, Campi and Sangarara), on the Campi route cave paintings are observed, on the route Sangarara 3 lagoons of Pomacanchis and on the Santa Lucía route you have a view of the Apurímac canyon. However, the design of the routes is not adequate for the tourist demand, because the conservation of the road is in poor condition, it does not have equipment and it has an inadequate tourist infrastructure, despite having tourist demand, such as 50% of tourists who preferred to go the Campi route are between 36 and 45 years old, 44% who preferred the Sangarará route are between 26 and 35 years old and the Santa Lucía route is 50 % of tourists are 46 years of age or older.

**Keywords:** Waqrapukara, tourist routes, demand, and design.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
GENERALIDADES .....	1
I. ÁREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL.....	1
I.1. Planteamiento del Problema.....	1
I.2. Formulación del Problema .....	2
I.2.1 Problema general. ....	2
I.2.2 Problemas específicos.....	2
I.3. Objetivos de la Investigación .....	3
I.3.1 Objetivo general.....	3
I.3.2 Objetivos específicos. ....	3
I.4. Justificación de la Investigación.....	3
I.5. Delimitaciones.....	4
I.5.1 Delimitación espacial.....	4
I.5.2 Delimitación temporal .....	4
II. MARCO TEÓRICO.....	5
II.1 Antecedentes de la Investigación .....	5
II.1.1 Antecedentes internacionales. ....	5
II.1.2 Antecedentes nacionales.....	9
II.1.3 Antecedentes locales. ....	11

II.2 Bases Teóricas .....	12
II.2.1. Teoría del diseño .....	12
II.2.2. Teoría de la Demanda.....	14
II.2.3. Teoría de la satisfacción .....	15
II.3 Bases Legales .....	16
II.4 Marco Conceptual .....	16
II.4.1 Ruta turística.....	16
II.4.2. Diseño de una ruta turística. ....	18
II.4.3 Oportunidades de oferta .....	20
II.4.4 Tipos de turistas.....	21
II.4.5 Necesidad de demanda .....	21
II.4.6 Demanda turística.....	22
II.4.7 Tipología turística.....	24
II.4.8 Condiciones socioculturales. ....	25
II.4.9 Motivación.....	25
II.4.10 Percepción. ....	25
II.5 Hipótesis .....	25
II.5.1 Hipótesis general. ....	26
II.5.2 Hipótesis específicas. ....	26
II.6 Variables de estudio.....	26
II.7 Operacionalización de variables .....	26
CAPÍTULO I. ....	29
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	29
1.3. Caracterización del distrito de Acos.....	29
1.4. Desarrollo turístico en el distrito de Acos .....	29
1.5. Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	30
1.5.1. Ubicación .....	30

1.5.2. Clima y Temperatura.....	30
1.5.3. Etimología .....	30
1.5.4. Historia .....	30
Según el portal turística Boleto Turística de Machu Picchu .....	30
1.5.5. Leyenda .....	30
1.6. Comunidades cercanas al Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	31
1.7. Inventario de los recursos turísticos .....	33
1.8. Principales Recursos turísticos .....	44
1.9. Demanda turística.....	44
1.10. Caracterización de las Rutas Turísticas para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	46
1.10.1. Ruta Campi – Waqrapukara .....	47
1.10.2. Ruta Sangarará– Waqrapukara .....	57
1.10.3. Ruta Santa Lucía-Waqrapukara .....	68
1.11. Diagnóstico de las rutas.....	76
CAPÍTULO II .....	81
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	81
3.1 Tipo de Investigación .....	81
3.2 Diseño de Investigación .....	81
3.3 Enfoque de la Investigación .....	81
3.4 Alcance de la Investigación .....	81
3.5 Población.....	82
3.6 Muestra.....	82
3.7 Técnica(s) e Instrumento(s) de Recolección de Datos .....	83
3.7.1 Técnica(s).....	83
3.7.2 Instrumento(s). .....	83
3.8 Procesamiento de Datos .....	83

3.9 Análisis de resultados.....	84
3.9.1 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas que realizaron el tour a Waqrapukara. ....	84
3.9.2. Análisis de las preferencias de acuerdo con las características de los turistas que realizaron el tour a Waqrapukara .....	117
3.9.2. Análisis de las encuestas realizadas a los operadores .....	132
CAPÍTULO III.....	156
SISTEMA DE PROPUESTAS .....	156
CONCLUSIONES .....	174
RECOMENDACIONES.....	176
BIBLIOGRAFÍA .....	177
ANEXOS .....	181
Anexo 01: Matriz de Consistencia .....	182
Anexo 02: Árbol de problemas, causas y efectos.....	183
Anexo 03: Evidencias fotográficas .....	184
Anexo 04: Cuestionario para turistas .....	189
Anexo 05: Cuestionario para operadores .....	193
Anexo 06: Lista de cotejo .....	195

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Matriz de operacionalización de variables.....	27
<b>Tabla 3.</b> Comunidades cercanas al Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	31
<b>Tabla 4.</b> Inventario del Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	33
<b>Tabla 5.</b> Ficha de jerarquización del Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	34
<b>Tabla 6.</b> <i>Inventario de pinturas rupestres</i> .....	35
<b>Tabla 7.</b> <i>Ficha de jerarquización de pinturas rupestres</i> .....	36
<b>Tabla 8.</b> <i>Inventario de la Laguna de Pomacanchi</i> .....	37
<b>Tabla 9.</b> <i>Ficha de jerarquización de la Laguna de Pomacanchi</i> .....	38
<b>Tabla 10.</b> <i>Inventario de la Flora de la Ruta Campi - Waqrapukara</i> .....	39
<b>Tabla 11.</b> <i>Ficha de jerarquización de la Flora de la Ruta Campi - Waqrapukara</i> ....	40
<b>Tabla 12.</b> <i>Inventario del Cañón de Apurímac</i> .....	41
<b>Tabla 13.</b> <i>Ficha de jerarquización del Cañón de Apurímac</i> .....	42
<b>Tabla 14.</b> <i>Inventario de la fauna en la Ruta Sangarará - Waqrapukara</i> .....	43
<b>Tabla 15.</b> <i>Ficha de jerarquización de la fauna en la Ruta Sangarará – Waqrapukara</i> .....	44
<b>Tabla 16.</b> Estado de conservación de la ruta Campi – Waqrapukara .....	48
<b>Tabla 17.</b> Distancia de la Ruta Campi - Waqrapukara .....	48
<b>Tabla 18.</b> Paradores en la Ruta Campi - Waqrapukara .....	51
<b>Tabla 19.</b> Miradores Naturales en la Ruta Campi - Waqrapukara .....	53
<b>Tabla 20.</b> Estado de conservación de la ruta Sangarará – Waqrapukara.....	58
<b>Tabla 21.</b> Miradores Naturales en la Ruta Santa Lucía – Waqrapukara .....	73
<b>Tabla 22.</b> Características positivas y negativas de las rutas Campi, Santa Lucía y Sangarará.....	77
<b>Tabla 23.</b> Edad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara .....	84
<b>Tabla 24.</b> Género del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara. ....	85
<b>Tabla 25.</b> Tipo de turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara.....	86
<b>Tabla 26.</b> Nacionalidad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara...87	87
<b>Tabla 27.</b> Preferencia del turista, respecto a la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	88
<b>Tabla 28.</b> Tipo de caminante del turista que visita el Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	89

<b>Tabla 29</b> Percepción sobre el precio para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	90
<b>Tabla 30</b> Percepción sobre el acceso al transporte para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara .....	91
<b>Tabla 31</b> Percepción sobre el tiempo de desplazamiento en carro para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	92
<b>Tabla 32</b> Percepción sobre el recorrido – trazo de la ruta.....	93
<b>Tabla 33</b> Percepción sobre el tiempo de desplazamiento (largo de la ruta) en llegar al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata) .....	94
<b>Tabla 34</b> Percepción sobre el espacio (ancho) de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	95
<b>Tabla 35</b> Percepción sobre los carteles de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	96
<b>Tabla 36</b> Percepción sobre el estado de las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	97
<b>Tabla 37</b> Percepción sobre el estado de la escalinata de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	98
<b>Tabla 38</b> Percepción sobre el diseño de sendero de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	99
<b>Tabla 39</b> Percepción sobre el estado de las barandas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	100
<b>Tabla 40</b> Percepción sobre los paradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	101
<b>Tabla 41</b> Percepción sobre el estado de los miradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	102
<b>Tabla 42</b> Percepción sobre el estado de la señalética de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	103
<b>Tabla 43</b> Percepción sobre el estado de los servicios higiénicos de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	104
<b>Tabla 44</b> Percepción sobre el estado de las zonas de camping de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	105
<b>Tabla 45</b> Percepción sobre el estado de los establecimientos de alimentación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	106

<b>Tabla 46</b> Percepción sobre la seguridad de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	107
<b>Tabla 47</b> Percepción sobre los tipos de desplazamiento que hay para llegar al atractivo de Waqrapukara .....	108
<b>Tabla 48</b> Percepción sobre el desarrolló actividades recreativas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	109
<b>Tabla 49</b> Percepción sobre los elementos de interés observados en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	110
<b>Tabla 50</b> Percepción sobre el tiempo de duración en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	111
<b>Tabla 51</b> Percepción sobre la presencia de atractivos en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	112
<b>Tabla 52</b> Percepción sobre el estado de conservación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	113
<b>Tabla 53</b> Percepción sobre el servicio de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	114
<b>Tabla 54</b> Percepción sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	115
<b>Tabla 55</b> Nivel de recomendación sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	116
<b>Tabla 56.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con la edad de los turistas que visitan Waqrapukara .....	117
<b>Tabla 57.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con el género de los turistas que visitan Waqrapukara .....	118
<b>Tabla 58.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de turistas que visitan Waqrapukara .....	119
<b>Tabla 59.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con la nacionalidad de los turistas que visitan Waqrapukara.....	120
<b>Tabla 60.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de caminante de los turistas que visitan Waqrapukara.....	121
<b>Tabla 61.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con el precio que pagaron los turistas que visitan Waqrapukara.....	122
<b>Tabla 62.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con el acceso de transporte para los turistas que visitan Waqrapukara .....	123

<b>Tabla 63.</b> Preferencia del turista, de acuerdo con el trazo y recorrido de la ruta para llegar a Waqrapukara .....	124
<b>Tabla 64.</b> Preferencia del turista, de acuerdo con el tiempo de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara .....	125
<b>Tabla 65.</b> Preferencia del turista, de acuerdo con el espacio de ancho de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara.....	126
<b>Tabla 66.</b> Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara .....	127
<b>Tabla 67.</b> Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara .....	128
<b>Tabla 68.</b> Preferencia del turista, de acuerdo con las actividades recreativas de la ruta para llegar a Waqrapukara .....	129
<b>Tabla 69.</b> Preferencia del turista, de acuerdo con el diseño de la ruta para llegar a Waqrapukara .....	130
<b>Tabla 70.</b> Recomendación del turista hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara .....	131
<b>Tabla 71</b> Tiempo que opera su empresa.....	132
<b>Tabla 72</b> Perfil del turista que atienden los operadores .....	133
<b>Tabla 73</b> Percepción del operador sobre el espacio (ancho) de las rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	134
<b>Tabla 74</b> Percepción del operador sobre el tiempo de desplazamiento al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata) .....	135
<b>Tabla 75</b> Percepción del operador sobre el recorrido – trazo de las rutas, si están bien diseñadas .....	136
<b>Tabla 76</b> Percepción del operador sobre la seguridad hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara .....	137
<b>Tabla 77</b> Satisfacción de las motivaciones turísticas del atractivo turístico y las actividades recreativas del circuito turístico hacia el complejo arqueológico Waqrapukara .....	138
<b>Tabla 78</b> Accesibilidad para el transporte .....	139
<b>Tabla 79</b> Percepción del operador sobre el costo en el recorrido de las rutas .....	140
<b>Tabla 80</b> Percepción del operador sobre el diseño de las rutas demanda más tiempo de lo establecido generando un incremento de costos operativos.....	141

<b>Tabla 81</b> Percepción del operador sobre la satisfacción del turista en el recorrido hacia el atractivo turístico, Waqrapukara .....	142
<b>Tabla 82</b> Percepción del operador sobre las quejas de los turistas en relación con el diseño de las rutas (en carro).....	143
<b>Tabla 83</b> Percepción del operador sobre la frecuencia de la caminata en las rutas...	144
<b>Tabla 84</b> Percepción del operador sobre los carteles en las rutas .....	145
<b>Tabla 85</b> Percepción del operador sobre los paneles en las rutas.....	146
<b>Tabla 86</b> Percepción del operador sobre las escalinatas de las rutas .....	147
<b>Tabla 87</b> Percepción del operador sobre el diseño del sendero de las rutas.....	148
<b>Tabla 88</b> Percepción del operador sobre las barandas de las rutas.....	149
<b>Tabla 89</b> Percepción del operador sobre los paradores de las rutas .....	150
<b>Tabla 90</b> Percepción del operador sobre los miradores de las rutas .....	151
<b>Tabla 91</b> Percepción del operador sobre el estado de las señaléticas de las rutas.....	152
<b>Tabla 92</b> Percepción del operador sobre el estado de las instalaciones y equipamiento de las rutas [Servicios Higiénicos].....	153
<b>Tabla 93</b> Percepción del operador sobre el estado de las zonas de camping de las rutas .....	154
<b>Tabla 94</b> Percepción del operador sobre los establecimientos de alimentación en las rutas .....	155

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Modelo descriptivo lineal del diseño.....	13
<b>Figura 2.</b> Actividades de diseño del modelo de estructura cognitiva.....	14
<b>Figura 3.</b> Curva de demanda .....	14
<b>Figura 4.</b> Diseño de Rutas Turísticas .....	18
<b>Figura 5.</b> Formas de turismo desde el lado de la demanda. ....	24
<b>Figura 6</b> Turistas en la Ruta Campi – Waqrapukara.....	45
<b>Figura 7.</b> <i>Ciclismo en la Ruta Campi – Waqrapukara</i> .....	45
<b>Figura 8.</b> Trekking en la ruta Santa Lucía-Waqrapukara.....	46
<b>Figura 9</b> Mapa Bimodal de la Ruta Campi – Waqrapukara.....	47
<b>Figura 10</b> Terminal de Autobuses Cusco-Sicuani.....	49
<b>Figura 11</b> Expresión Folclórica celebrada el 12-13 agosto.....	49
<b>Figura 12</b> Paneles en la ruta Campi-Waqrapukara.....	50
<b>Figura 13.</b> Señaléticas de la Ruta Campi - Waqrapukara .....	52
<b>Figura 14.</b> Mapa Bimodal de la Ruta Sangarará– Waqrapukara.....	57
<b>Figura 15</b> Vista lejana de panel informativo de la ruta Sangarará-Waqrapukara .....	59
<b>Figura 16.</b> Panel informativo en la ruta Sangarará-Waqrapukara.....	60
<b>Figura 17.</b> Panel informativo dentro de Waqrapukara .....	60
<b>Figura 18.</b> Panel informativo dentro de Waqrapukara poner nombre.....	61
<b>Figura 19.</b> Señaléticas de la Ruta Sangarará - Waqrapukara .....	61
<b>Figura 20.</b> <i>Caseta de Baño en la ruta Sangarará-Waqrapukara</i> .....	62
<b>Figura 21.</b> Seguridad dentro de Waqrapukara .....	63
<b>Figura 22.</b> <i>Placa de restauración y puesta de valor de Waqrapukara</i> .....	65
<b>Figura 23.</b> Mapa Bimodal de la Ruta Santa Lucía – Waqrapukara.....	68
<b>Figura 24</b> Estado Regular de la Ruta Santa Lucía – Waqrapukara.....	69
<b>Figura 25</b> Distancia de la Ruta Santa Lucía - Waqrapukara .....	70
<b>Figura 26</b> Paneles de Información en la Ruta Santa Lucía - Waqrapukara .....	71
<b>Figura 27.</b> Paradores en la Santa Lucía - Waqrapukara.....	72
<b>Figura 28</b> Señaléticas de la Ruta Santa Lucía - Waqrapukara .....	72
<b>Figura 29.</b> Transporte hasta Waqrapukara .....	74
<b>Figura 30</b> Distribución porcentual de la edad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara. ....	84

<b>Figura 31</b> Distribución porcentual del género del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara .....	85
<b>Figura 32</b> Distribución porcentual del tipo de turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara .....	86
<b>Figura 33</b> Distribución porcentual de la nacionalidad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara .....	87
<b>Figura 34</b> Distribución porcentual de la Preferencia del turista, respecto a la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	88
<b>Figura 35</b> Distribución porcentual del tipo de caminante del turista que visita el Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	89
<b>Figura 36</b> Distribución porcentual sobre la percepción sobre el precio para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	90
<b>Figura 37</b> Distribución porcentual sobre el acceso al transporte para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	91
<b>Figura 38</b> Distribución porcentual sobre la percepción del tiempo de desplazamiento en carro para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	92
<b>Figura 39</b> Distribución porcentual sobre el recorrido – trazo de la ruta .....	93
<b>Figura 40</b> Distribución porcentual sobre el tiempo de desplazamiento (largo de la ruta) en llegar al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata).....	94
<b>Figura 41</b> Distribución porcentual sobre el espacio (ancho) de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	95
<b>Figura 42</b> Distribución porcentual sobre los carteles de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	96
<b>Figura 43</b> Distribución porcentual sobre el estado de las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	97
<b>Figura 44</b> Distribución porcentual sobre el estado de la escalinata de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	98
<b>Figura 45</b> Distribución porcentual sobre el estado del sendero de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	99
<b>Figura 46</b> Distribución porcentual sobre el estado de las barandas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	100
<b>Figura 47</b> Percepción sobre los paradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	101

<b>Figura 48</b> Percepción sobre los miradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	102
<b>Figura 49</b> Percepción sobre la señalética de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	103
<b>Figura 50</b> Percepción sobre el estado de los servicios higiénicos de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	104
<b>Figura 51</b> Percepción sobre el estado de las zonas de camping de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	105
<b>Figura 52</b> Percepción sobre el estado de los establecimientos de alimentación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	106
<b>Figura 53</b> Percepción sobre la seguridad de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	107
<b>Figura 54</b> Percepción sobre los tipos de desplazamiento que hay para llegar al atractivo de Waqrapukara .....	108
<b>Figura 55</b> Percepción sobre el desarrolló actividades recreativas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	109
<b>Figura 56</b> Percepción sobre los elementos de interés observados en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	110
<b>Figura 57</b> Percepción sobre el tiempo de duración en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....	111
<b>Figura 58</b> Percepción sobre la presencia de atractivos en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	112
<b>Figura 59</b> Percepción sobre el estado de conservación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	113
<b>Figura 60</b> <i>Percepción sobre el servicio de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara .....</i>	<i>114</i>
<b>Figura 61</b> Percepción sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	115
<b>Figura 62</b> Nivel de recomendación sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara.....	116
<b>Figura 63.</b> <i>Preferencia de las rutas, de acuerdo con la edad de los turistas que visitan Waqrapukara .....</i>	<i>117</i>
<b>Figura 64.</b> <i>Preferencia de las rutas, de acuerdo con el género de los turistas que visitan Waqrapukara .....</i>	<i>118</i>

<b>Figura 65.</b> Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de turistas que visitan Waqrapukara .....	119
<b>Figura 66.</b> <i>Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de turistas que visitan Waqrapukara .....</i>	120
<b>Figura 67.</b> <i>Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de caminante de los turistas que visitan Waqrapukara .....</i>	121
<b>Figura 68.</b> <i>Preferencia de las rutas, de acuerdo con el precio que pagaron los turistas que visitan Waqrapukara .....</i>	122
<b>Figura 69.</b> <i>Preferencia de las rutas, de acuerdo con el acceso de transporte para los turistas que visitan Waqrapukara .....</i>	123
<b>Figura 70.</b> <i>Preferencia del turista, de acuerdo con el trazo y recorrido de la ruta para llegar a Waqrapukara .....</i>	124
<b>Figura 71.</b> <i>Preferencia del turista, de acuerdo con el tiempo de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara .....</i>	125
<b>Figura 72</b> <i>Preferencia del turista, de acuerdo con el espacio de ancho de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara .....</i>	126
<b>Figura 73.</b> <i>Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara .....</i>	127
<b>Figura 74.</b> <i>Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara .....</i>	128
<b>Figura 75.</b> <i>Preferencia del turista, de acuerdo con las actividades recreativas de la ruta para llegar a Waqrapukara .....</i>	129
<b>Figura 76.</b> <i>Preferencia del turista, de acuerdo con el diseño de la ruta para llegar a Waqrapukara .....</i>	130
<b>Figura 77.</b> <i>Recomendación del turista hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara .....</i>	131
<b>Figura 78</b> <i>Tiempo que opera su empresa .....</i>	132
<b>Figura 79</b> <i>Perfil del turista que atienden los operadores .....</i>	133
<b>Figura 80</b> <i>Percepción del operador sobre el espacio (ancho) de las rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara.....</i>	134
<b>Figura 81</b> <i>Percepción del operador sobre el tiempo de desplazamiento en llegar al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata) es adecuado .....</i>	135
<b>Figura 82</b> <i>Percepción del operador sobre el recorrido – trazo de las rutas, si están bien diseñadas .....</i>	136

<b>Figura 83</b> Seguridad hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara.....	137
<b>Figura 84</b> Satisfacción de las motivaciones turísticas del atractivo turístico y las actividades recreativas del circuito turístico hacia el complejo arqueológico Waqrapukara .....	138
<b>Figura 85</b> Distribución porcentual sobre la accesibilidad para el transporte .....	139
<b>Figura 86</b> Percepción del operador sobre el costo en el recorrido de las rutas .....	140
<b>Figura 87</b> Percepción del operador sobre el diseño de las rutas demanda más tiempo de lo establecido generando un incremento de costos operativos.....	141
<b>Figura 88</b> Percepción del operador sobre la satisfacción del turista en el recorrido hacia el atractivo turístico, Waqrapukara .....	142
<b>Figura 89</b> Percepción del operador sobre las quejas de los turistas en relación con el diseño de las rutas (en carro).....	143
<b>Figura 90</b> Percepción del operador sobre la frecuencia de la caminata en las rutas .	144
<b>Figura 91</b> Percepción del operador sobre los carteles en las rutas.....	145
<b>Figura 92</b> Percepción del operador sobre los paneles en las rutas .....	146
<b>Figura 93</b> <i>Percepción del operador sobre las escalinatas de las rutas .....</i>	147
<b>Figura 94</b> Percepción del operador sobre el diseño del sendero de las rutas .....	148
<b>Figura 95</b> Percepción del operador sobre las barandas de las rutas .....	149
<b>Figura 96</b> Percepción del operador sobre los paradores de las rutas .....	150
<b>Figura 97</b> Percepción del operador sobre los miradores de las rutas .....	151
<b>Figura 98</b> Percepción del operador sobre el estado de las señaléticas de las rutas ...	152
<b>Figura 99</b> Percepción del operador sobre los servicios higiénicos de las rutas .....	153
<b>Figura 100</b> Percepción del operador sobre el estado de las zonas de camping de las rutas .....	154
<b>Figura 101</b> Percepción del operador sobre los establecimientos de alimentación en las rutas .....	155
<b>Figura 102.</b> Trocha carrozable en malas condiciones en las rutas al Complejo arqueológico de Waqrapukara.....	157
<b>Figura 103.</b> <i>Vía de acceso asfaltada con fines demostrativos a inicios de la caminata ruta Campi .....</i>	158
<b>Figura 104.</b> <i>Caminos de las 3 rutas en malas condiciones .....</i>	158
<b>Figura 105.</b> <i>Caminos empedrados con fines demostrativos en Santa Lucía.....</i>	159
<b>Figura 106.</b> <i>Escalinata en malas condiciones en las rutas al complejo arqueológico de Warapukara. ....</i>	159

<b>Figura 107.</b> <i>Escalinata emparedada con fines demostrativos</i> .....	160
<b>Figura 108.</b> <i>Barandas con fines demostrativos</i> .....	160
<b>Figura 109.</b> <i>Paradores en malas condiciones</i> .....	161
<b>Figura 110.</b> <i>Parador con fines demostrativos</i> .....	161
<b>Figura 111.</b> <i>Mirador para las 3 rutas</i> .....	162
<b>Figura 112.</b> <i>Mirador en Campi con gradería deseada</i> .....	162
<b>Figura 113.</b> <i>Mirador en las 3 rutas</i> .....	163
<b>Figura 114.</b> <i>Muestra de asientos tallados en las diferentes rutas de Waqrapukara.</i>	163
<b>Figura 115.</b> <i>Asientos tallados</i> .....	164
<b>Figura 116.</b> <i>Puente actual en la Ruta Campi</i> .....	164
<b>Figura 117.</b> <i>Modelo de puente que se puede implementar en la Ruta Campi</i> .....	165
<b>Figura 118.</b> <i>Servicios higiénicos inadecuados</i> .....	165
<b>Figura 119.</b> <i>Servicios higiénicos adecuados</i> .....	166
<b>Figura 120.</b> <i>Señalética en malas condiciones</i> .....	166
<b>Figura 121.</b> <i>Señalética adecuada para las 3 rutas turísticas</i> .....	167
<b>Figura 122.</b> <i>Estacionamiento actual en la ruta Santa Lucía</i> .....	167
<b>Figura 123.</b> <i>Estacionamiento con techo ideal para las 3 rutas de Santa Lucía, Campi y Sangarara</i> .....	168
<b>Figura 124.</b> <i>Ejemplo para el mantenimiento de las 3 rutas</i> .....	169
<b>Figura 125.</b> <i>Ejemplo del servicio de arrieraje en las 3 rutas de Waqrapukara</i> .....	170
<b>Figura 126.</b> <i>Ejemplo de una zona específica para acampar en el atractivo Waqrapukara</i> .....	170
<b>Figura 127.</b> <i>Zona específica para domos en el atractivo Waqrapukara</i> .....	171

## INTRODUCCIÓN

### GENERALIDADES

#### I. ÁREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL

##### I.1. Planteamiento del Problema

Es importante incentivar el crecimiento de una región en base al turismo, una de las maneras más usadas es la conformación de rutas turísticas, estas tienen el objetivo de relacionar varios lugares a través de un tema en común. Está constituida por un grupo de elementos, características, localidades, entre otros, estructurados a través de una red de vías, dentro de una determinada región, y que revelan un interés turístico (Gambarota & Lorda, 2017)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que, las rutas turísticas, contribuyen con los objetivos de distribuir la demanda por todo el territorio en un periodo de tiempo, asimismo, responde a las necesidades de los mercados, se adaptan a las exigencias de los viajeros, quienes buscan enriquecer su experiencia, aprendizaje, contacto con la población e ideologías, flexibilidad y descubrimiento (Organización Mundial del Turismo, 2014)

Este estudio se planteó como objetivo diseñar la ruta turística en el complejo arqueológico de Waqrapukara, considerada como el santuario inca de primer orden, se encuentra situado en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, en lo alto del pico de un cerro, con miradas al cañón del río Apurímac. En la misma que, se puede practicar el turismo de aventura y turismo vivencial. A pesar de ello, se evidencia un deficiente diseño de ruta, falta de señalización e información preventiva, restrictiva, entre otros; asimismo, la infraestructura del Complejo arqueológico de Waqrapukara es insuficiente para recibir una alta demanda turística. También se observa que el equipamiento turístico en todo el recorrido hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara es otro aspecto trascendental, evidenciándose poca accesibilidad al existir solo una trocha carrozable.

Lo mencionado anteriormente, podría deberse a que la población local del distrito de Acos no se involucra en las actividades turísticas, puesto que se observó la carencia de locales de comidas y bebidas debidamente equipados. Asimismo, los operadores encargados de brindar las condiciones necesarias para la visita son muy pocos, quienes no dan las facilidades, seguridad y confiabilidad en el recorrido del atractivo para la demanda turística. Por otro lado, existe poca promoción turística por parte de las instituciones encargadas como son: la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR) y PROMPERÚ.

Se pronostica que un inadecuado diseño de ruta turística ocasionaría que el operador no se motive a llevar turistas por la exposición a los riesgos y accidentes, al ser un desplazamiento largo y cansado hacia el recurso turística; frente a esto, el operador se convierte en un demandante experimentado, por lo que, es necesario que guíe al turista doméstico en el transcurso del recorrido, tiempo y distancia de la ruta; esta situación posiblemente esté generando insatisfacción en los turistas que visitan la complejo arqueológico de Waqrapukara, ya que no logran cumplir con las expectativas iniciales que tenían.

Estos aspectos deben hacerse frente, mediante la implementación de estrategias turísticas como es la promoción y divulgación de los atributos y experiencias únicas que brinda el recorrido hacia Waqrapukara. Para lo cual es necesario un diseño de una ruta turística que contemple la identificación de las potencialidades turísticas y oportunidades de oferta en esta zona, que involucre todo el espacio a seguir, desde Cusco hasta los distintos lugares como los distritos de Cusipata y Acos; así como, realizar actividades de aventura y turismo vivencial en esta zona, como el camping y la interacción con la naturaleza. Todos estos aspectos deben tomarse en cuenta para influir en la satisfacción y motivación del turista para regresar a Waqrapukara, lo que finalmente repercutirá en el incremento de la demanda turística en el distrito de Acos.

Es por ello por lo que la presente investigación tiene como formulación del problema las siguientes preguntas:

## **I.2. Formulación del Problema**

### **I.2.1 Problema general.**

¿De qué manera el diseño de la ruta bimodal turística Waqrapukara (trocha carrozable, sendero peatonal) influye en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021?

### **I.2.2 Problemas específicos.**

- ¿Cuál es el potencial turístico y el diseño de la ruta de Waqrapukara para la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021?
- ¿Cómo influye el diseño de la ruta turística Waqrapukara en la percepción del operador y turista doméstico del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco – 2021?
- ¿Cómo mejorar el diseño de la ruta turística de Waqrapukara para generar mayor demanda turística en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco?

### **I.3. Objetivos de la Investigación**

#### **I.3.1 Objetivo general.**

Determinar el nivel de influencia del diseño de la ruta bimodal turística Waqrapukara (trocha carrozable, sendero peatonal) en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.

#### **I.3.2 Objetivos específicos.**

- Evaluar el potencial turístico y el diseño de la ruta de Waqrapukara para la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.
- Determinar la influencia del diseño de la ruta turística Waqrapukara en la percepción del operador y turista doméstico del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco – 2021.
- Mejorar el diseño de la ruta turística de Waqrapukara para generar mayor demanda turística en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco.

### **I.4. Justificación de la Investigación**

#### **Originalidad**

Este estudio es el primer análisis que se realiza respecto al diseño de la ruta turística Waqrapukara y su influencia en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo; que nos brindara información sobre la actual situación del atractivo turístico y su relación con la satisfacción del turista.

#### **Pertinencia**

Esta investigación es pertinente ya que el atractivo turístico de Waqrapukara es actualmente uno de los lugares turísticos más visitados, por ende, es preciso diseñar una ruta turística que muestre todos los atractivos naturales y culturales que posee toda esta zona. Así mismo, este diseño permitirá dinamizar la economía del distrito de Acos al incrementar la demanda de turistas nacionales e internacionales.

#### **Factibilidad**

Esta investigación es factible ya que es posible realizar el trabajo pues se cuenta con la información necesaria y el tiempo requerido para cumplir los objetivos de estudio, se dispone de los medios disponibles, recursos y equipo para recoger información de campo y realizar el análisis de las variables y su relación.

## **I.5. Delimitaciones**

### **I.5.1 Delimitación espacial**

Se llevó a cabo en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco.

### **I.5.2 Delimitación temporal**

Finalmente, se recolectó datos en el año 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

El desarrollo del marco teórico es un procedimiento y producto, el cual tiene como fin sustentar, a nivel teórico, el análisis, mediante la exposición y análisis de teorías, antecedentes y conceptos (Hernández et al., 2014).

### II.1 Antecedentes de la Investigación

Hernández et al. (2014) manifiestan que es relevante la revisión de diversos estudios previos, sobre todo si el investigador no es experto en dicho tema.

#### II.1.1 Antecedentes internacionales.

##### **Antecedente N°1**

**Título:** “Diseño de una ruta turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”

**Autor:** Toaquiza, Lidia Paola

**Año:** 2016

**Institución:** Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

**Objetivo:** Diseñar una ruta turística, mediante la interacción de los factores AFA, con la finalidad de estructurar una visita organizada en la Parroquia de Pastocalle.

**Metodología:** Realizó el levantamiento de la información de la línea base en el área geográfica, económica, social, turística, ambiental y cultural. Todo ello se llevó a cabo, mediante entrevistas a los señores del GADPR y pobladores para identificar el actual estado del sector (Toaquira, 2016).

##### **Conclusiones:**

- El levantamiento de la línea base realizado mediante fuentes primarias y secundarias, fue un proceso fundamental para la recopilación de información lo cual permitió conocer el estado actual del sitio de estudio y posteriormente se realizó una matriz de análisis FODA con la participación de los habitantes del sitio.
- El estudio de mercado nos dio los siguientes resultados: el 59% de turistas nacionales pertenecen a la Región Sierra, el 67% de turistas extranjeros pertenecen al Continente Europa, el 100% de turistas nacionales y

extranjeros están gustosos de conocer la Parroquia, el 80% de turistas nacionales están dispuestos a recorrer la ruta de 1 – 2 días, el 70% de turistas extranjeros están dispuestos a recorrer la ruta de 2 a 3 días, el 100% de turistas nacionales y extranjeros están de acuerdo en que se lleve a cabo una ruta turística en la Parroquia Pastocalle.

- La ruta que se ha diseñado manifestó una con una alta aceptación en los turistas, ya que abarca una variedad de actividades que los turistas pueden realizar y un sinnúmero de lugares que pueden ser visitados. Cabe recalcar que, el éxito de su operación se encuentra muy vinculado por trabajadores capacitados, orden del personal involucrado en la actividad, marketing e innovación en la oferta.

### **Antecedente N°2**

**Título:** “Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana”

**Autor:** Manzano Peñafiel, Johanna Verónica

**Año:** 2014

**Institución:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

**Objetivo:** Diseñar una ruta turística de aventura en el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana.

**Metodología:** Tipo no experimental, de nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. Para el análisis de demanda se aplicaron encuestas a la población de turistas que sumaban un total de 28231, la muestra seleccionada fue de 119 turistas nacionales y 118 turistas extranjeros (Manzano, 2014)

### **Conclusiones:**

- Se identificaron problemas en relación con la planta e infraestructura turística a pesar de que el cantón tiene 3 atractivos jerárquicos.
- Existe gran aceptación por los visitantes, de Perú y otros países, por conocer la Joya de Los Sachas, por este motivo, se necesitan paquetes turísticos sostenibles y competitivos.

- La oferta del producto está determinada en base a una ruta de turismo que abarca 6 paquetes que relacionan la oferta de servicios, atractivos y actividades de turismo presentes en el cantón.
- Además, la difusión de la ruta de turismo de aventura prevé estrategias de mercado susceptibles de ser financiadas por el GAD en el marco de sus competencias y con relación a los tipos de consumidores que se espera lleguen al lugar para consumir la oferta.
- Para el estudio legal y organizacional de la ruta, se consideraron dos factores relevantes siendo el primero la creación de un centro de turismo comunitario y el segundo, una operadora de turismo.

### **Antecedente N°3**

**Título:** “Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura”

**Autor:** Ana Margorie Mosquera Rendón y Milton Ramiro Sandoval Chachalo

**Año:** 2013

**Institución:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

**Objetivo:** Determinar la factibilidad de un proyecto de Ruta turística en la comunidad de Zuleta, para promover los atractivos turísticos existentes e involucrar a los habitantes del sector.

**Metodología:** Aplicó el método deductivo inductivo y las técnicas de investigación aplicadas fueron las entrevistas y encuestas (Mosquera y Sandoval, 2013).

### **Conclusiones:**

- Se halló que existen potencialidades turísticas básicas y el interés e implicancia de la población en el proyecto, son componentes necesarios para la implementación y desarrollo de la ruta.
- Existe demanda potencial de turistas para el desarrollo de la ruta en proyecto.
- El espacio donde se desarrollará la ruta posee potencialidades turísticas y también capacidad instalada requerida para llevar a cabo el proyecto.
- Existe interés y aceptabilidad por conocer la comunidad.

- El porcentaje de permanencia de los visitantes alcanzó el 46,67% por 1 día, 20% por 2 días y 23,59% por 3 días.
- La carga real de la ruta logró 82 visitantes por día, por ende, la demanda efectiva llegaría a 15 turistas por día.

#### **Antecedente N°4**

**Título:** “Propuesta para el diseño de una ruta turística en el Corredor Las Peñas - La Tola, provincia de esmeraldas”

**Autor:** Morales Oviedo, Carlos y Gavilanes Valle, Julio

**Año:** 2009

**Objetivo:** Realizar una ruta turística de 21 km de tramos terrestres y fluviales que unen varios atractivos, además de conocer las características de los turistas que visitan Las Peñas.

**Metodología:** Usó la investigación documental como la prensa turística, libros, soportes institucionales, sitios web; así mismo, la investigación de campo consistió en el uso de fichas de inventario de atractivos, planta turística, encuestas, observación directa y entrevistas (Morales y Gavilanes , 2009).

#### **Conclusiones:**

- La poca señalización, información y capacitación turística son componentes que influyen en el estado de pasividad de varios lugares turísticos por muchos años.
- Los recursos turísticos tienen un estado relativamente bueno.
- Los turistas y los habitantes locales apoyan y aprueban la propuesta del diseño de la ruta.
- La comunidad receptora está organizada y tiene la predisposición de participar en el desarrollo de la ruta.
- La ruta incluye zonas con patrimonios naturales y culturales que puede ser parte de la oferta turística nacional.

### II.1.2 Antecedentes nacionales.

#### Antecedente N°1

**Título:** “Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el turismo de tercera edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín”

**Autor:** Cudeña Paredes, Liz Lulliana

**Año:** 2017

**Institución:** Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto

**Objetivo:** Diseñar Rutas Turísticas para contribuir al desarrollo del turismo de Tercera Edad.

**Metodología:** Fue de tipo aplicada, nivel descriptivo-prospectivo. La población 1 estuvo conformada por turistas y la muestra por 382 turistas nacionales e internacionales. Además, aplicó la encuesta, observación y entrevista (Cudeña, 2017).

#### Conclusiones:

- Las Rutas Turísticas en las provincias de San Martín y Moyobamba; con la ruta (Ruta Espíritu Joven) con sus principales atractivos turísticos, cuenta con una alta aceptación por los turistas.
- Los atractivos que generan motivación en el segmento del turismo de tercera edad; en la provincia de Moyobamba, poseen seguridad y accesibilidad para turistas adultos mayores, siendo viable para la ejecución del diseño de Rutas Turísticas.
- Las causas del desinterés por parte de las entidades del estado respecto a la integración familiar y social para los mayores de 60 años, es que no obtienen beneficios económicos notables y no existe un presupuesto para proyectos con el fin de mejorar la calidad de vida de estas personas.
- Finalmente, la inexistencia de los paquetes turísticos se debe a que no llegan grupos de tercera edad debido a que ellos se encuentran incluidos en grupos familiares, lo cual, limita el desarrollo del turismo de la tercera edad.

**Antecedente N°2**

**Título:** “Estudio de las Rutas Turísticas Ecuéstres y la satisfacción de la demanda en los distritos tradicionales de Characato y Sabandía, Arequipa 2014”

**Autor:** Infantas Guillen, Linda Andreina

**Año:** 2016

**Institución:** Universidad Católica de Santa María

**Objetivo:** Realizar un estudio de las Rutas Turísticas ecuestres y la satisfacción de la demanda en los distritos tradicionales de Sabandía y Characato.

**Metodología:** Nivel de investigación fue correlacional, de tipo aplicada. Se aplicaron fichas de observación, encuestas y entrevistas (Infantas, 2016).

**Conclusiones:**

- Los distritos de Sabandía y Characato poseen diversidad de recursos turísticos culturales y naturales, además de caminos de herradura necesarios para el recorrido de las rutas ecuestres.
- Las rutas son cortas y esporádicas, la ruta Sabandía – Characato, solo se está ofreciendo por ciertas agencias y la segunda, viene a ser un corto tramo de 15 minutos que se realiza a la cima del molino de Sabandía y no posee paradas establecidas, donde el 57% de los turistas revelaron que les agradaría hacer una ruta establecida, más organizadas y con mayor duración.
- Por otro lado, el 63% de los turistas se mostraron satisfechos después de tomar el servicio de cabalgata en Sabandía. Además, el 56% manifestaron interés por recorrer la campiña a caballo, pero el 44% opinó lo contrario.
- Las rutas ecuestres, poseen características necesarias las cuales permitirán al turista identificar una de las partes más hermosas de la ciudad, diversificando la oferta turística y marketing.
- Se concluye que, la elaboración de nueva ruta viene a ser viable.

### **Antecedente N°3**

**Título:** “Diseño de Ruta turística Vivencial en el distrito de San Pedro de Cajas - Tarma”

**Autor:** Loret de Mola Dávila, Rodolfo Javier

**Año:** 2016

**Institución:** Universidad Nacional del Centro del Perú

**Objetivo:** Diseñar y caracterizar una ruta turística vivencial en el distrito de San Pedro de Cajas.

**Metodología:** Fue aplicada, no experimental descriptiva. Además, aplicó la encuesta, entrevistas y análisis bibliográfico. Respecto a la población, las unidades de análisis fueron los recursos turísticos, infraestructura turística, planta turística, y los turistas (Loret de Mola Dávila, 2015).

#### **Conclusiones:**

- El Turismo en San Pedro de Cajas corresponde a una oferta vivencial, donde el 78,57% de prestadores de servicios turísticos refirió que no hay visitas de turistas motivados por la vivencia campesina, sin embargo, el 21,43% indicó que sí.
- La demanda actual está determinada por el mercado nacional, debido a que Tarma es la principal ciudad que emite turistas con un 38%, provenientes de Cerro de Pasco (17%) y Lima (16%).
- El diseño de la ruta turística es factible.

#### **II.1.3 Antecedentes locales.**

La presente investigación no cuenta con antecedentes locales vinculados con el tema de investigación, metodología y ámbito de estudio.

**Deslinde general:** En todas las tesis citadas, muestran que existe un alto grado de aceptación en los turistas en los atractivos turísticos y abarcan una variedad de actividades que los turistas pueden realizar y un sinnúmero de lugares. El trabajo de investigación busca aprovechar la creciente demanda por visitar el atractivo turístico de Waqrapukara de acorde a las exigencias y expectativas de los turistas con un adecuado diseño de la ruta.

## II.2 Bases Teóricas

Hernández et al. (2014) señala que, la revisión de la literatura tiene como función investigar y hallar la bibliografía de fuentes primarias, sobre el área de conocimiento estudiado.

### II.2.1. Teoría del diseño

Para Pentti (2007) la teoría del diseño es el término general para todo el conocimiento continuo que se cree que ayuda en el diseño de varios productos nuevos. Gran parte de esta información fue recopilada por numerosos proyectos de investigación. En correspondencia con los métodos habituales de investigación, la información se divide básicamente en dos tipos:

- **Conocimiento nomotético:** Reglas generales recopiladas de varios productos. Pertenece a los siguientes grupos:
  - Regulaciones gubernamentales
  - Estándares para propiedades y calidades de productos
  - Patentes
  - Herramientas para el diseño, como algoritmos, consejos, reglas que no fallan.
- **Conocimiento idiográfico:** Solo se refiere a un producto, pero también se puede generalizar a otros productos:
  - Ejemplares, productos meritorios producidos más temprano, o sus detalles,
  - Estándares para productos completos
  - Los componentes prefabricados que son disponibles para algunos productos (e.g. los edificios y computadoras).

### Metodología del diseño

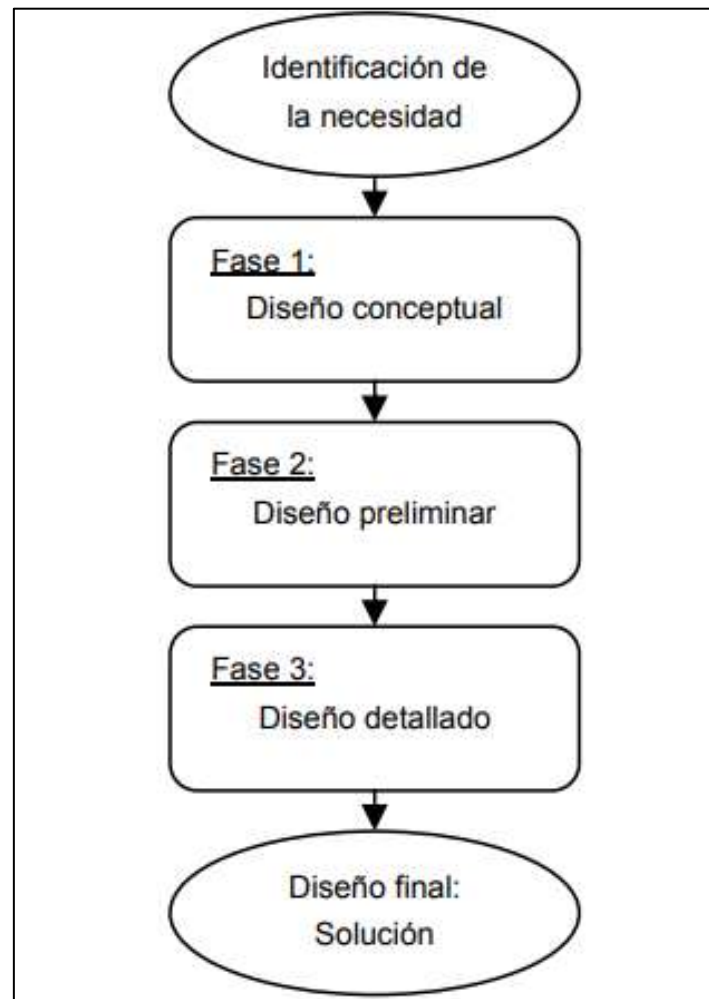
Cross (1999) define la metodología como: “El estudio de principios, prácticas y procedimientos de diseño en sentido amplio. Su objetivo central está relacionado con el cómo diseñar, establecimiento de estructuras apropiadas, el desarrollo y aplicación de nuevos métodos, técnicas y procedimientos de diseño” (p. 5).

## Modelos de diseño

Cross (1999) divide los modelos de diseño en 2 grupos: descriptivos y prescriptivos. Los primeros, muestran la secuencia de actividades que ocurren en el diseño. Dentro de ello se considera al modelo básico y French. Además, los modelos descriptivos, prescriben un patrón de actividades de diseño, como los de Archer, Pahl y Beitz, el modelo alemán VDI 2221, el de March y el Pugh.

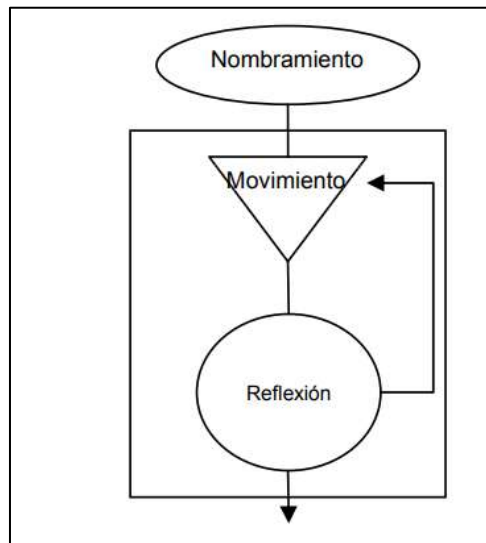
### Figura 1.

*Modelo descriptivo lineal del diseño*



Fuente: Tsumaya et al. (2001)

**Figura 2.**  
*Actividades de diseño del modelo de estructura cognitiva*



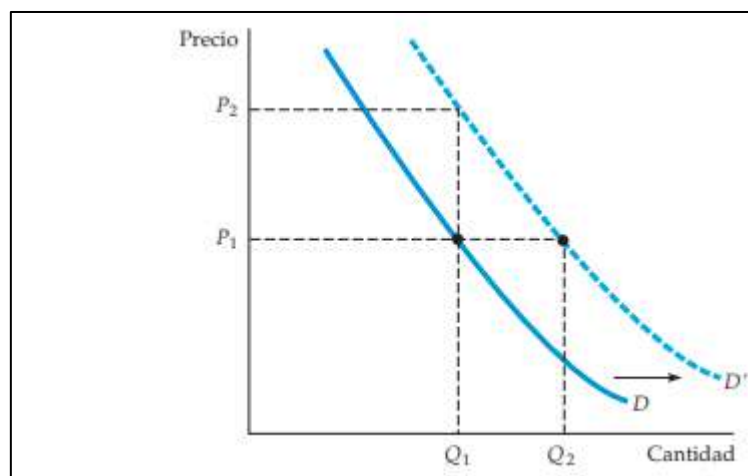
Fuente: Tsumaya et al. (2001)

## II.2.2. Teoría de la Demanda

### II.2.2.1. La curva de demanda

Pindyck y Rubinfeld (2009) refieren que la curva de demanda: “Indica la disposición de comprar del cliente respecto a un bien cuando hay una variación del precio unitario” (p. 26). Además, se expresa matemáticamente de la siguiente manera:  $QD = QD(P)$  o gráficamente como en la Figura 3.

**Figura 3.**  
*Curva de demanda*



Fuente: Pindyck y Rubinfeld (2009)

Se aprecia en la curva de demanda, D, que posee una pendiente negativa: lo que quiere decir que, los consumidores están dispuestos a comprar más mientras el precio es más bajo.

Además, Pindyck y Rubinfeld (2009) mencionan que: “La cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar de un bien puede depender de otras cosas, además de su precio. La renta es especialmente importante Si aumenta, los consumidores pueden gastar más dinero” (p. 26).

Krugman et al. (2013) señalan que: “Hay 5 factores que desplazan la curva de demanda de un bien o servicio: Cambios en los precios o servicios relacionados, Cambios en la renta, Cambios en los gustos, Cambios en las expectativas y Cambios en el número de consumidores” (p. 20).

### **II.2.3. Teoría de la satisfacción**

La psicología es una de las ciencias más dedicadas a resolver el problema de la satisfacción. Desde finales del siglo XIX y principios del XX, una variedad de representaciones teóricas, empíricas y enfoques metodológicos han demostrado la importancia de la dialéctica satisfacción-insatisfacción para comprender el comportamiento humano. Esta dialéctica se ha convertido en el centro de toda comprensión psicológica de la dinámica del comportamiento. Si hay alguna duda sobre este hecho, para disipar basta recordar los nombres de Freud, James y Winsbarger, luego Rogers y Máslow, y más recientemente, la teoría emocional de la inteligencia o programación neurolingüística (Salazar et al., 2007).

#### **Perspectiva cognitivista**

Esto está respaldado por estudios experimentales previos que plantean la hipótesis de que la satisfacción surge del procesamiento cognitivo de la información; además, plantean la hipótesis de que este procesamiento ocurre de manera independiente y puede explicar la satisfacción sin la intervención de procesos afectivos. La satisfacción es, por lo tanto, una evaluación afectiva posterior a la compra o posterior al uso derivada del procesamiento de información relevante, que puede incluir comparaciones entre las expectativas del consumidor y el desempeño percibido del producto, comparaciones sociales de costos y beneficios, y la conducta de los consumidores. El proceso de atribución es el mismo. Este punto de vista

parece reflejar el predominio de los enfoques cognitivos en la investigación psicológica desde finales de la década de 1950 (Salazar et al. 2007).

### **Perspectiva afectiva**

Según la hipótesis de Hunter, argumenta que la satisfacción no debe entenderse únicamente a partir del procesamiento de la información, y que la presencia de un componente emocional subyace en el proceso de consumo o uso de un producto. También postula que durante la experiencia de compra surgen una serie de fenómenos psicológicos relacionados con sentimientos subjetivos, acompañados de emociones y emociones, y que estos factores emocionales son distintos y previos a la satisfacción. Sin embargo, a pesar de la insistencia de sus defensores, Westbrook, la influencia no se consideró generalmente en la investigación de la satisfacción hasta la década de 1990 (Salazar, Ardón, & Jara, 2007).

## **II.3 Bases Legales**

Ley General de Turismo N° 29408

La Ley 29408 (2009) refiere que: “Esta ley tiene como objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística” (p. 1). Además, menciona que: “En el artículo 3 de esta ley se define los principios de actividad turística y son el Desarrollo sostenible, Inclusión, No discriminación, Fomento de la inversión privada, Descentralización, Calidad, Competitividad, Comercio justo en el turismo, Cultura turística, Identidad y Conservación” (p. 1).

## **II.4 Marco Conceptual**

### **II.4.1 Ruta turística.**

Una ruta turística puede ser una línea o un corredor turística, y su particularidad es un concepto temático obtenido a través de los lugares de interés que la constituyen. Por ejemplo: Ruta del Pisco, Ruta de los Museos, entre otros (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Chan (2005), indica que las Rutas Turísticas tienen la función de promover regiones con potencial turístico. Sus características son: facilitar el encuentro entre el visitante y el entorno, y la sensación de libertad que tiene el visitante para moverse por un destino. Además, establece que las rutas se pueden presentar en forma de

senderos o paseos temáticos, ya sea en espacios urbanos o rurales. Se pueden abordar temas culturales o naturales.

Según el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2013), se transforma en un producto turístico en el momento en el que se conforma como una comparable en algunos de los canales de comercialización turística, integrando una oferta.

Para Benitez y Quintero (2015) es un recorrido con un itinerario determinado, que se ejecuta visitando y conociendo atractivos turísticos, ubicados en la zona de desarrollo turístico, dotados con todas las comodidades.

#### ***II.4.1.1 Elementos de la ruta turística.***

Según Benitez y Quintero (2015) entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

- Selección de la región a estudiar.
- Recolección de la información.
- Elección de atractivos.
- Nombre de la ruta.
- Transporte.
- Descripción de actividades y atractivos a visitar.
- Tiempo y duración del viaje.
- Itinerario de la ruta.
- Comercialización.

#### ***II.4.1.2 Tipos de Rutas Turísticas.***

Loret de Mola (2015) indica que, los tipos de Rutas Turísticas se clasifican en rutas gastronómicas, temáticas e interpretativas.

- a. Ruta Gastronómica.** Se trata de una ruta que permite conocer y disfrutar de forma organizada el proceso de producción agrícola e industrial, así como degustar la gastronomía local. Por su parte, se organizan en torno a un producto clave que caracteriza y da nombre a la ruta.
- b. Rutas temáticas.** Son rutas que conectan puntos relacionados, ya sean de carácter histórico, artístico o social. Normalmente, estas rutas

cuentan con algún tipo de señalización y están pensadas básicamente para realizarlas a pie.

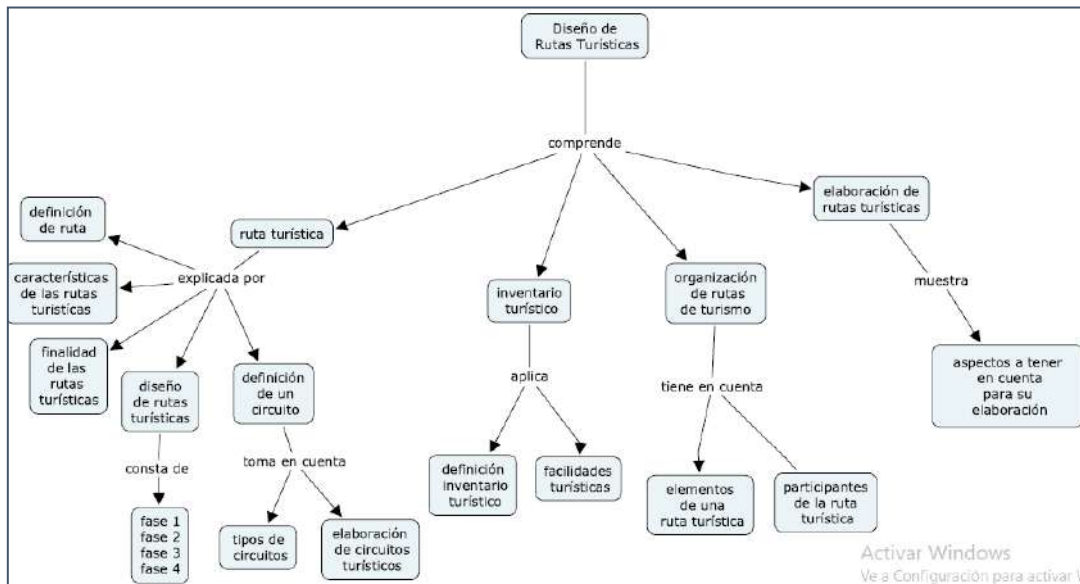
Calderón et al. (2018) mencionan tipologías de Rutas Turísticas culturales: geográficas, históricas, artísticas, literarias, etnográficas y religiosas.

#### II.4.2. Diseño de una ruta turística.

Benitez y Quintero (2015), señalan que el diseño de un itinerario turístico debe pensarse como un diseño del producto turístico en sí mismo, o un producto turístico de calidad y accesibilidad vinculado de forma agradable.

Los autores señalan que para diseñar rutas temáticas es necesario conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar, analizar la demanda y las tendencias de la demanda, y descubrir las oportunidades y avances que ofrece el propio turismo. Asimismo, confirmaron que para el diseño de las Rutas Turísticas se comienza a considerar el stock turístico local, la evaluación de los productos turísticos existentes y la determinación de las condiciones mínimas de operación de los elementos que componen las Rutas Turísticas potenciales: Atracciones, servicios y accesos.

**Figura 4.**  
*Diseño de Rutas Turísticas*



Fuente: Benitez y Quintero (2015)

### ***II.4.2.1. Fases de diseño de una ruta turística.***

Benitez & Quintero (2015), plantean 4 fases para delimitar una ruta turística, las cuales son:

#### **Fase 1. Estructura de la Ruta.**

- Primero. Llevar a cabo un inventario cuidadoso de las atracciones turísticas de la zona.
- Segundo. Categorizar estos atractivos y definir cuáles de ellos formarán parte de la ruta.
- Tercero. Diagnosticar la infraestructura de la región para determinar sus fortalezas y debilidades, plan de acción y estrategias de corto-mediano plazo.
- Cuarto. Elegir una ruta que se adapte a la zona, las atracciones y el perfil de su cliente objetivo.
- Quinto. Elegir el lugar de salida, estancia y llegada.
- Sexto. Evaluar posibles rutas alternativas para puntos intermedios de la ruta.
- Séptimo. Identificar rutas internas de interés con paradas en diferentes puntos.

#### **Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir.**

Vienen a ser las actividades como hospedajes, servicios de guías, transporte, ocio, etc.

#### **Fase 3. Determinación de los costos y gastos de operación.**

Referente a los costos variables, fijos, generales, imprevistos y el presupuesto total.

#### **Fase 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación.**

Cálculo de tarifa por persona y determinación del beneficio neto.

El Ministerio de Turismo Ecuador (2018), muestra 4 pasos que permiten estructurar Rutas Turísticas con base al modelo de diseño de un producto: Análisis de destino, diseño, desarrollo e implementación, y monitoreo.

Según Cajas (2008) citado por Toaquira (2016), las fases de elaboración de una ruta turística deben contener:

- Inventario de recursos turísticos.
- Georreferenciación de recursos, a través de sistemas de información geográfica.
- Evaluación en sitio de las condiciones de mantenimiento y conservación de los recursos.
- Elaboración en sitio de archivos fotográficos de recursos.
- Catalogación de la información recopilada de los recursos turísticos.
- Basado en la lista de recursos y potenciales identificados, hacer recomendaciones para la acción.
- Elaborar mapas temáticos.

#### **II.4.3 Oportunidades de oferta**

Chehtman (2017) menciona que la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales comienza con la comprensión de nuestros recursos, fortalezas y capacidades, y el paso que sigue es analizar el mercado, evaluar lo que quieren los consumidores y como se pueden satisfacer. Por este motivo, propone 8 tipos de análisis para hallar oportunidades de mercado:

- Segmentación de consumidores
- Análisis de la situación de compra
- Análisis de la competencia directa
- Análisis de la competencia indirecta
- Análisis de productos y servicios complementarios
- Análisis de industrias aledañas
- Análisis de mercados extranjeros
- Análisis del entorno

En nuestra investigación, el primer paso que propone está relacionado con comprender el potencial turístico en cuanto corresponde a los recursos turísticos más destacados o importantes de una región, sector, ciudad, municipio o localidad, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural sobre tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pueden ser pensadas como iglesias, catedrales, casonas, museos, etc. (Benitez y Quintero, 2015).

#### **II.4.4 Tipos de turistas**

Según Sancho (2010), la demanda turística se puede categorizar según el origen de los turistas y el destino que eligen, lo que nos permite diferenciar los siguientes tipos de turismo:

- Turismo doméstico. Personas que viven en el mismo país.
- Turismo receptivo. No viven en el país.
- Turismo emisor. Viven en el país y se dirigen hacia otros países.

#### **II.4.5 Necesidad de demanda**

##### **Necesidad**

Moreno et al. (2015) refieren que: “La necesidad hace referencia a una evaluación que pone de manifiesto un desfase en una situación analizada y otra considerada ideal o de referencia” (p.1). Además, también menciona que: “Dos conceptos de necesidad hacen referencia a la evaluación de la situación efectuada por la persona (*necesidad* sentida y expresada) y dos hacen referencia a la evaluación proveniente de un técnico o profesional (normativa y comparativa)” (p. 4).

##### **Demanda**

Los deseos se convierten en necesidades cuando una persona reconoce una necesidad y la dirige a un deseo, y luego de pasar por las diferentes etapas del proceso de compra, se ha realizado una solicitud específica para un producto específico (Larripa, 2015).

##### **Equipamiento**

“Son los aspectos materiales e inmateriales que facilitan la actividad turística de una zona o lugar, que complementan la satisfacción del visitante y su interacción con el ambiente local” (Benitez y Quintero, 2015).

##### **Capacidad de carga**

Según Entorno Turística (2016): “Se refiere a la posibilidad biofísica y social que tiene determinado lugar para permitir un determinado flujo de personas mientras realizan una actividad turística, a la par que se mantiene el desarrollo del área y la completa satisfacción del visitante” (p. 1).

Para ello, se definen 3 niveles:

**Primero. Capacidad de Carga Física (CCF)**

El Entorno Turística, refiere que: “Es la simple relación entre el espacio disponible y la cantidad de personas que lo pueden visitar durante un día, sin considerar el daño que se ocasiona. Considera factores como: el espacio disponible, horario, sitio y el tiempo de visita” (p. 1).

**Segundo. Capacidad de Carga Real (CCR)**

Además, el Entorno Turística (2016) menciona que: “Aquí se analiza otra serie de factores más del sitio, como son: el factor social, la vulnerabilidad del suelo, la accesibilidad, la precipitación, el brillo solar, los cierres temporales, la propensión a inundarse del terreno, etc.” (p. 1).

**Tercero. Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**

Por último, el Entorno Turística (2016) refiere que: “Es el límite máximo aceptable de personas que un lugar puede recibir sin dañarlo o afectarlo” (p. 1).

#### **II.4.6 Demanda turística.**

Según Baca (2010), citado por Toaquira (2016), refiere que: “El análisis de demanda es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea”. (p.1) En resumen, comprender el tamaño y volumen de la demanda, el poder adquisitivo de los clientes objetivo, el consumo promedio por cliente y los patrones de comportamiento de la demanda.

Según Boullón (2006): “Se puede medir contabilizando el total de turistas y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen” (p. 2).

Según Sancho (2010): “Los turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas; un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias” (p. 2).

Por otro lado, Infantas y Ponce (2016), señalan que desde una perspectiva económica la demanda hace referencia al consumo, gasto e ingreso. Desde el punto

de vista psicológico se interesa más en el comportamiento y las motivaciones de la demanda.

La demanda turística está formada por diversos productos o servicios turísticos destinados a satisfacer a un grupo de turistas por un motivo determinado (Alban, 2019).

#### ***II.4.6.1 Tipos de demanda.***

Infantas y Ponce (2016), señalan la existencia de 3 tipos de demanda:

- La demanda efectiva. Es la cantidad de turistas que realmente viajaron.
- La demanda no es efectiva. Es un segmento de la población que no viaja por una u otra razón. Están incluidas las llamadas latentes y necesidades tardías.
- La no demanda. Consiste en un grupo de personas que no desean viajar.

Según Sancho (2010), se puede categorizar según el origen de los turistas y el destino que eligen, lo que nos permite diferenciar los siguientes tipos de turismo:

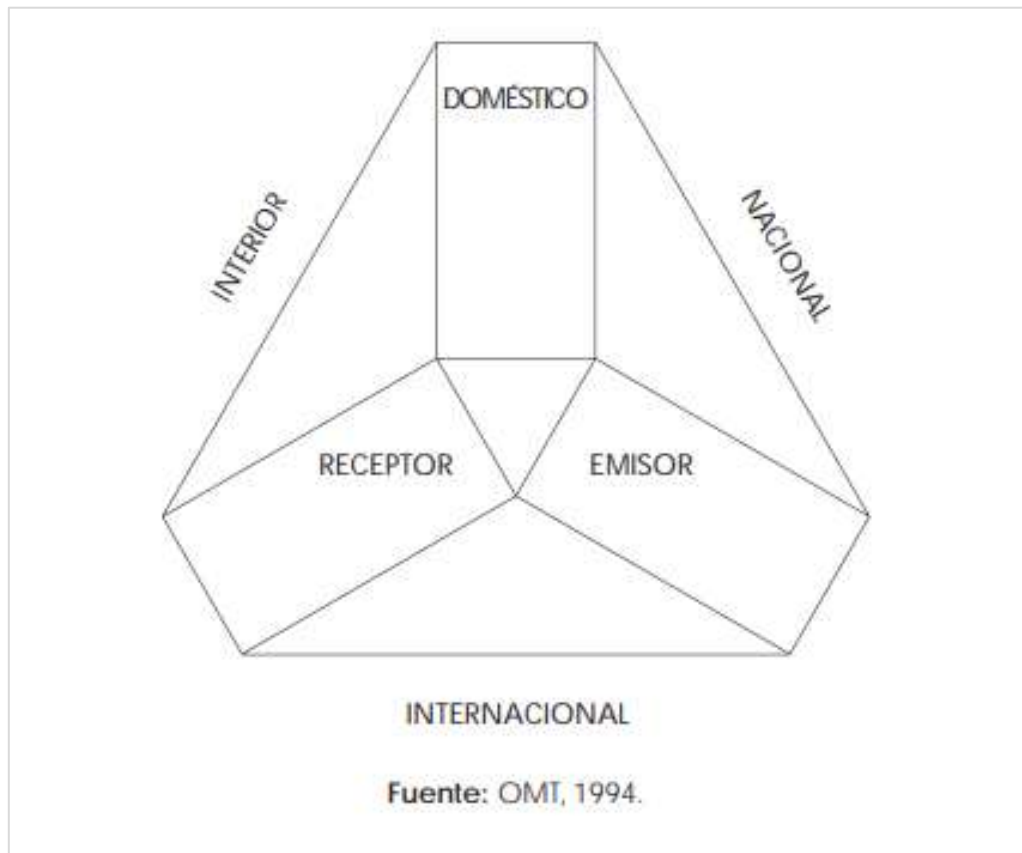
- Turismo doméstico. Personas que viven y visitan un atractivo de su país.
- Turismo receptivo. Turistas de otros países.
- Turismo emisor. Son los residentes del país que viajan a otros.

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo interior. Doméstico y receptivo.
- Turismo nacional. Doméstico y emisor.
- Turismo internacional. Emisor y receptivo.

**Figura 5.**

Formas de turismo desde el lado de la demanda.



Fuente: Sancho (2010)

#### II.4.7 Tipología turística.

- **Turista:** Según Sancho (2010) es: “Definido como el pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (p. 48).
- **Excursionista:** Para Sancho (2010) es: “Definido como el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (p. 48).
- **Operador:** Para Sancho (2010) viene a ser: “Empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, compañías de transporte regular y organismos públicos y privados que, son artífices de la promoción del turismo” (p. 52).

- **Guía turística:** Para Sancho (2010) un guía de turismo “Es la cara de un país, un embajador de la cultura que se visita, es el portavoz y juglar contemporáneo del eco histórico que resuena a través de la realidad presente” (p. 54).

#### **II.4.8 Condiciones socioculturales.**

Según Sancho (2010), las condiciones socioculturales: “Incluyen factores como la edad, la profesión, el empleo, etc. influyen positivamente en el hecho de que un individuo demande más cantidad de turismo. Así, por ejemplo, a mayor educación, más información y conocimiento de las oportunidades existentes” (p. 55).

#### **II.4.9 Motivación.**

Según Sancho (2010), refiere que: “No hay dos individuos iguales, por lo que sus decisiones dependen de sus actitudes (reflejo de valoraciones positivas o negativas acerca de algo), de sus percepciones, de sus personalidades y de sus experiencias previas” (p. 71).

#### **II.4.10 Percepción.**

Según Sancho (2010): “La percepción del huésped del nivel de calidad del servicio de alojamiento está influida por factores externos tales como el estado de conservación del entorno, el nivel de polución, la contaminación acústica, la calidad de los restaurantes en los que come o la amabilidad de la población, por citar algunos ejemplos” (p. 346).

Asimismo, refiere que: “Para elevar la calidad del turismo es necesario tanto conseguir mejoras individuales, como lograr que los factores ambientales (paisaje, polución, señalización, seguridad, higiene, etc.) se adapten a las expectativas de los clientes” (p. 346).

### **II.5 Hipótesis**

Para Belnal (2010) “Una hipótesis es una suposición o solución anticipada al problema objeto de la investigación y, por tanto, la tarea del investigador debe orientarse a probar tal suposición o hipótesis” (p. 136).

### **II.5.1 Hipótesis general.**

El diseño de la ruta bimodal turística Waqrapukara (trocha carrozable, sendero peatonal) influye significativamente en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.

### **II.5.2 Hipótesis específicas.**

- La zona de Waqrapukara presenta gran potencial turístico, más no un buen diseño de ruta para la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.
- El diseño de la ruta turística Waqrapukara influye significativamente en la percepción del operador y turista doméstico del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco – 2021.
- Las estrategias turísticas que se implementen permitirán mejorar el diseño de la ruta turística de Waqrapukara, para generar mayor demanda turística en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco.

## **II.6 Variables de estudio**

Además, según Bernal una variable: “Es una característica, atributo, propiedad o cualidad que puede estar o no presente en los individuos, grupos o sociedades; puede presentarse en matices o modalidades diferentes o en grados, magnitudes o medidas distintas a lo largo de un continuum” (p. 120).

**Variable 1.** Diseño de Ruta turística.

**Variable 2.** Demanda turística.

## **II.7 Operacionalización de variables**

Operacionalizar variables significa convertir variables en indicadores, en otras palabras, convertir conceptos hipotéticos en unidades de medida (Bernal, 2010).

**Tabla 1.**  
*Matriz de operacionalización de variables.*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable independiente: DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA</b>	Es la concatenación de los diferentes potenciales turísticos de la zona, dotados del equipamiento necesario para la estancia del turista, para lograr un desarrollo se debe aplicar estrategias turísticas. (Benitez & Quintero, 2015)	Es la concatenación de uno o varios productos turísticos que permitan el acceso a los gestores del turismo, por ello es preciso conocer <b>los tipos de turista, necesidades de la demanda y las oportunidades de la oferta.</b> (Benitez & Quintero, 2015)	<b>Oportunidades de oferta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espacio.</li> <li>▪ Infraestructura.</li> <li>▪ Duración.</li> <li>▪ Natural.</li> <li>▪ Folklore.</li> <li>▪ Cultural.</li> <li>▪ Histórico.</li> <li>▪ Técnicas artísticas. y</li> <li>▪ Nivel de presencia de gradas – escalinatas.</li> <li>▪ Nivel de paradores.</li> <li>▪ Nivel de señalética.</li> <li>▪ Instalaciones.</li> <li>▪ Nivel de miradores.</li> <li>▪ Cantidad de establecimientos de alimentación.</li> <li>▪ Transporte.</li> </ul>
			<b>Tipos de turista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turismo doméstico.</li> <li>▪ Turismo receptivo.</li> <li>▪ Turismo emisor</li> </ul>
			<b>Necesidad de demanda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grado de seguridad de la ruta</li> <li>▪ Grado de equipamiento</li> <li>▪ Tiempo de desplazamiento</li> <li>▪ Número de actividades recreativas de la ruta</li> <li>▪ Nivel de capacidad de carga</li> </ul>

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable dependiente: DEMANDA TURÍSTICA</b>	Son turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas; un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. (Sancho, 2010)	Los factores que afectan a la demanda turística son: <b>tipología turística, condiciones socioculturales, motivaciones y percepción.</b>	<b>Tipología turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turista.</li> <li>▪ Excursionista.</li> <li>▪ Operador.</li> <li>▪ Guía turística.</li> </ul>
			<b>Condiciones socioculturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Edad del turista.</li> <li>▪ Género del turista.</li> <li>▪ Estado civil.</li> <li>▪ Nivel de educación.</li> <li>▪ Nacionalidad del turista.</li> <li>▪ Capacidad de gasto.</li> </ul>
			<b>Motivación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jerarquías.</li> <li>▪ Necesidades y deseos.</li> <li>▪ Costo del viaje.</li> <li>▪ Satisfacción.</li> <li>▪ Intereses.</li> <li>▪ Número de atractivos.</li> </ul>
			<b>Percepción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elementos observados.</li> <li>▪ Calidad de los recursos turísticos.</li> <li>▪ Calidad del servicio turístico.</li> <li>▪ Infraestructura.</li> <li>▪ Seguridad.</li> <li>▪ Clima.</li> <li>▪ Empatía de la población.</li> <li>▪ Quejas de la ruta turística.</li> </ul>

## CAPÍTULO I.

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

#### 1.3. Caracterización del distrito de Acos

Se obtuvieron los siguientes datos de la Municipalidad de Acos (2021):

##### 1.3.1. Ubicación Geográfica

- Departamento: Cusco
- Provincia: Acomayo
- Distrito: Acos

##### 1.3.2. Distritos que limitan con Acos

- Norte: Rondoncan
- Oeste: Paruro
- Sur: Pomacanchi
- Este: Acomayo

##### 1.3.3. Coordenadas Geográficas

- Latitud: -13.9514
- Longitud: -71.7383

##### 1.3.4. Datos

- Clima: Templado y variado, en la zona de Campi hasta Waqrapukara templado a frío, por la zona geográfica, es recomendable ir por la mañana, en la Ruta de Sangarará el clima más común es el soleado, pero con fuertes vientos y a veces poca lluvia y en la Ruta de Santa Lucía el clima más común son las lluvias y el frío.
- Altura: 3085 msnm.
- Población: 18,50 habitantes por kilómetro cuadrado es decir un total de 2120 habitantes.

#### 1.4. Desarrollo turístico en el distrito de Acos

Según la Municipalidad de Acos (2021) los puntos turísticos que se desarrolla dentro del distrito de Acos son:

- Templo de San Miguel Arcángel de Acos
- Resto Arqueológico de Waqrapukara
- Mirador de Wayki

## **1.5. Complejo arqueológico de Waqrapukara**

### **1.5.1. Ubicación:**

Ubicada en el distrito de Acos-Acomayo. Está al pie del cañón del río Apurímac. A una altura 4300 msnm (Boleto Machu Pichu, 2021)

### **1.5.2. Clima y Temperatura**

- Clima: Frío-Seco (mayo-octubre) y Lluvioso (noviembre-abril)
- Viento: Constantes
- Temperatura: 19° en el día y 6° en las noches.

### **1.5.3. Etimología**

La traducción oficial al español es “Fortaleza en forma de cuerno”. Por su forma de cuernos de sus torreones. (Boleto Machu Pichu, 2021)

### **1.5.4. Historia**

Según el portal turística Boleto Turística de Machu Picchu (2021)

Waqrapukara fue construida por los Canchis y no por los incas, ambas culturas estuvieron en una constante lucha por el control territorial.

Tras la conquista de los incas a los Canchis, Waqrapukara pasa a formar parte del territorio del Tahuantinsuyo.

No hay una fecha exacta de la construcción Waqrapukara. Se estima que los Canchis construyeron la arquitectura inicial como caminos, recintos un siglo antes de la consolidación del imperio de los incas (1438). El uso de la arquitectura del lugar era uso religioso, era un Complejo arqueológico de Waqrapukara de adoración al dios Tesis Pachacamaq Wiraqocha, así lo menciona las crónicas de Huamán Poma de Ayala (Halire Ccahuana, 2017)

Posteriormente Túpac Yupanqui completó la construcción de Waqrapukara, siguiendo su uso religioso y administrativo, desde templos, andenes y viviendas.

### **1.5.5. Leyenda**

Se cuenta que durante el periodo inca hubo varios levantamientos de los pueblos conquistados, uno de los levantamientos fue en contra de Wayne Qapaq ante el incremento de los impuestos, el líder del caudillo fue Tito Qosñipa, quien tenía

numerosos ejércitos, el inca lo acorraló hasta Waqrapukara. Después de largos meses fue derrotado, pero se mantuvo resistente esos meses gracias a su ubicación estratégica y a la construcción de los torreones característicos como lugar de vigilancia. como castigo por su revelación el inca lo mandó a cortar su oreja (Halire Ccahuana, 2017)

## 1.6. Comunidades cercanas al Complejo arqueológico de Waqrapukara

**Tabla 2.**

*Comunidades cercanas al Complejo arqueológico de Waqrapukara*

<b>Comunidades aledañas</b>	<b>Altitud</b>	<b>Festividades</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Actividades Económicas</b>
Al complejo arqueológico de Waqrapukara las comunidades son: Huayqui, Chosecani, Huáscar, Pitumarca, Santa Lucía, Sangarará y Tautea.	La altitud de las comunidades se encuentra entre los 3500 y 4600 msnm.	Las comunidades ubicadas en el distrito de Acomayo como: Campi-Huayqui, Huáscar y Pitumarca presentan las siguientes festividades. -Carnavales -Fiesta de la Cruz  Fiesta de la virgen Natividad de Acos: Celebrada el 6 de septiembre, donde todos los aqueños se unen para celebrar a la mamacha natividad. Mientras que las comunidades que pertenecen al distrito de Pomacanchi como: Chosecani, Santa Lucía y Tautea,	Desde la ciudad de Cusco, pasando por Acomayo y luego hasta la comunidad de Hayqui son 179 km en total, y 4 horas aproximadamente, hasta la comunidad de Chosecani son 108 km y 2 horas y media aproximadamente, a la comunidad de Huáscar, a la comunidad de Pitumarca 105 km y aproximadamente 2 hrs con 10 min, a la comunidad de Santa Lucía 136 km y 3 horas y media el tipo de vía es “trocha carrozable”, a Sangarará son 107 km y aproximadamente 2 horas con 20 min, y hasta Tautea 140 km y 4 horas de ruta. Los	Se aprovecha los recursos propios de las comunidades campesinas para generar intercambio. La actividad principal es la crianza de camélidos, y también se destaca la presencia de vicuñas. Además, los intercambios de productos agropecuarios, la actividad comercial, artesanal y transporte de acémilas.

Comunidades aledañas	Altitud	Festividades	Accesibilidad	Actividades Económicas
		<p>presentan festividades como: la festividad patronal de San Agustín, también carnavales, entre otras. Por último, la comunidad de Sangarará del distrito con el mismo nombre celebra las festividades como la batalla de Sangarará, Feria Kullupata y Festividad en honor a la Santísima Virgen del Rosario.</p>	<p>tipos de vía al distrito de Acomayo son asfaltados, sin embargo, hacia las comunidades campesinas el tipo de vía es trocha carrozable, de igual que el tipo de vía al distrito de Pomacanchi es asfaltada, mientras que hacia las comunidades campesinas es “trocha carrozable”.</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a los autores: Molleapaza (2017), Portal de la Municipalidad de Acos (2021), (DePeru, 2022), (Escobar Delgado & Zavala Cardenas , 2019).

## 1.7. Inventario de los recursos turísticos

**Tabla 3.**


*Inventario del Complejo arqueológico de Waqrapukara*

<b>Nombre del atractivo o recurso turística</b>				<b>Ficha No. 01</b>
Complejo arqueológico de Waqrapukara				
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
	Cusco	Acomayo	Acos	
<b>Categoría: Sitios Naturales</b>				
<b>TIPO: Sitio Arqueológico</b>			<b>SUB-TIPO: Zona Arqueológica</b>	
<b>TIPO DE VISITANTE</b>			<b>ACCESO</b>	
Extranjero	Nacional	Regional	Local	Caminata.
X	X	X	X	
<b>Actividades para desarrollar dentro del Atractivo o Recurso Turística</b>			<b>Otros servicios</b>	
Trekking			-	
<b>Administrado por:</b>			<b>Época propicia para visitar</b>	
Comunidad			En clima frío – seco (mayo -octubre)	
<b>FOTOGRAFÍA</b>				
				
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICA</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Complejo arqueológico de Waqrapukara fue construida por los Canchis y luego conquistada por los incas, ha sido declarada patrimonio cultural de la Nación desde el año 2017 por el MINCETUR.</li> <li>- Se puede apreciar y conocer el atractivo, la naturaleza, aprovechar para llenarse de aire fresco, y disfrutar de vistas impresionantes creadas por ancestros peruanos.</li> </ul>				

**Tabla 4.***Ficha de jerarquización del Complejo arqueológico de Waqrapukara*

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>F-1</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO O RECURSO:</b>		Complejo arqueológico de Waqrapukara		
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Acomayo	<b>Tipo</b>	Sitio Arqueológico	
<b>Distrito</b>	Acos	<b>Subtipo</b>	Zona Arqueológica	
<b>Código</b>	<b>Criterio de evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub Total</b>
A	Particularidad	4		
B	Publicaciones	2		
C	Reconocimiento	2		
D	Estado de conservación	2		
E	Flujo de turistas	2		
F	Representatividad	2		
G	Inclusión en la visita turística	2		
<b>Total</b>				
<b>Jerarquía</b>				

**Tabla 5.***Inventario de pinturas rupestres*

Nombre del atractivo o recurso turística				Ficha No. 02
Pinturas rupestres				
UBICACIÓN	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
	Cusco	Acomayo	Acos	
<b>Categoría: Manifestaciones Culturales</b>				
<b>TIPO: Otros</b>			<b>SUB-TIPO: Pinturas murales</b>	
<b>TIPO DE VISITANTE</b>			<b>ACCESO</b>	
Extranjero	Nacional	Regional	Local	Caminata.
X	X			
<b>Actividades para desarrollar dentro del Atractivo o Recurso Turística</b>			<b>Otros servicios</b>	
Observación de las pinturas			-	
<b>Administrado por:</b>			<b>Época propicia para visitar</b>	
Comunidad			En clima frío – seco (mayo -octubre)	
FOTOGRAFÍA				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICA				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El camino cuenta con 2 pinturas rupestres que se pueden observar en la ruta Campi – Waqrapukara, a pesar de que se encuentran un poco deterioradas, fueron elaboradas hace muchos años atrás, el camino es dificultoso, sin embargo, es una muestra de la cultura de los antepasados.</li> </ul>				

**Tabla 6.***Ficha de jerarquización de pinturas rupestres*

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>F-2</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO O RECURSO:</b>		Pinturas rupestres		
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Acomayo	<b>Tipo</b>	Sitio Arqueológico	
<b>Distrito</b>	Acos	<b>Subtipo</b>	Zona Arqueológica	
<b>Código</b>	<b>Criterio de evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub Total</b>
A	Particularidad	4		
B	Publicaciones	2		
C	Reconocimiento	2		
D	Estado de conservación	2		
E	Flujo de turistas	2		
F	Representatividad	2		
G	Inclusión en la visita turística	2		
<b>Total</b>				
<b>Jerarquía</b>				


**Tabla 7.***Inventario de la Laguna de Pomacanchi*

Nombre del atractivo o recurso turística				Ficha No. 03
Laguna de Pomacanchi				
UBICACIÓN	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
	Cusco	Acomayo	Acos	
<b>Categoría: Sitios Naturales</b>				
<b>TIPO: Cuerpos de agua</b>			<b>SUB-TIPO: Lagunas</b>	
<b>TIPO DE VISITANTE</b>			<b>ACCESO</b>	
Extranjero	Nacional	Regional	Local	Caminata, la presencia de lluvia suele dificultar el acceso.
X	X	X		
<b>Actividades para desarrollar dentro del Atractivo o Recurso Turística</b>			<b>Otros servicios</b>	
Observación de la laguna y la vista.			-	
<b>Administrado por:</b>			<b>Época propicia para visitar</b>	
Comunidad			En clima frío – seco (mayo -octubre)	
<b>FOTOGRAFÍA</b>				
				
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICA</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se puede apreciar en la ruta de Sangarará- Waqrapukara una hermosa laguna que está a 40 minutos del inicio de la ruta.</li> <li>- También se observa la variedad de flora como la totora, mirmi, llachu, cjoyo, ceqa, matajillo, chinqui, y pastos naturales.</li> </ul>				

**Tabla 8.***Ficha de jerarquización de la Laguna de Pomacanchi*

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>F-3</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO O RECURSO:</b>		Laguna Pomacanchi		
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Acomayo	<b>Tipo</b>	Cuerpos de Agua	
<b>Distrito</b>	Acos	<b>Subtipo</b>	Lagunas	
<b>Código</b>	<b>Criterio de evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub Total</b>
A	Particularidad	4		
B	Publicaciones	2		
C	Reconocimiento	2		
D	Estado de conservación	2		
E	Flujo de turistas	2		
F	Representatividad	2		
G	Inclusión en la visita turística	2		
<b>Total</b>				
<b>Jerarquía</b>				



**Tabla 9.***Inventario de la Flora de la Ruta Campi - Waqrapukara*

Nombre del atractivo o recurso turística				Ficha No. 04
Flora de la Ruta Campi - Waqrapukara				
UBICACIÓN	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
	Cusco	Acomayo	Acos	
<b>Categoría: Sitios Naturales</b>				
<b>TIPO: Otros</b>			<b>SUB-TIPO: Otros</b>	
<b>TIPO DE VISITANTE</b>			<b>ACCESO</b>	
Extranjero	Nacional	Regional	Local	Caminata
X	X	X		
<b>Actividades para desarrollar dentro del Atractivo o Recurso Turística</b>			<b>Otros servicios</b>	
Apreciación de la flora del camino.			-	
<b>Administrado por:</b>			<b>Época propicia para visitar</b>	
Comunidad			En clima frío – seco (mayo -octubre)	
FOTOGRAFÍA				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICA				
- Se observa la variedad de flora y ecosistemas de la puna en esta ruta turística, como: planta achupalla, paja, flores.				

**Tabla 10.***Ficha de jerarquización de la Flora de la Ruta Campi - Waqrapukara*

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F-1		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO O RECURSO:		Flora		
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Acomayo	Tipo	Otros	
Distrito	Acos	Subtipo	Otros	
Código	Criterio de evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	4		
B	Publicaciones	2		
C	Reconocimiento	2		
D	Estado de conservación	2		
E	Flujo de turistas	2		
F	Representatividad	2		
G	Inclusión en la visita turística	2		
<b>Total</b>				
<b>Jerarquía</b>				

**Tabla 11.***Inventario del Cañón de Apurímac*


Nombre del atractivo o recurso turística				Ficha No. 05
Cañón de Apurímac				
UBICACIÓN	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
	Cusco	Sangarará	Sangarará	
<b>Categoría: Sitios Naturales</b>				
<b>TIPO: Cañones</b>			<b>SUB-TIPO: -</b>	
<b>TIPO DE VISITANTE</b>			<b>ACCESO</b>	
Extranjero	Nacional	Regional	Local	Caminata
X	X	X	X	
<b>Actividades para desarrollar dentro del Atractivo o Recurso Turística</b>			<b>Otros servicios</b>	
Visita al cañón			-	
<b>Administrado por:</b>			<b>Época propicia para visitar</b>	
Comunidad			Recomendable visitar por las mañanas (Clima frío – Lluvioso)	
FOTOGRAFÍA				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICA				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como atractivo de la ruta Santa Lucía – Waqrapukara se observa el atractivo turístico: Cañón de Apurímac. También la vista de rocas.</li> <li>- Las instalaciones están en buen estado, y la duración para llegar a apreciarlo es de 15 minutos hasta llegar ahí; se recomienda detenerse y observar esta obra de la naturaleza.</li> </ul>				

**Tabla 12.***Ficha de jerarquización del Cañón de Apurímac*

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>F-5</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO O RECURSO:</b>		Cañón de Apurímac		
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Sangarará	<b>Tipo</b>	Cañones	
<b>Distrito</b>	Sangarará	<b>Subtipo</b>	-	
<b>Código</b>	<b>Criterio de evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub Total</b>
A	Particularidad	4		
B	Publicaciones	2		
C	Reconocimiento	2		
D	Estado de conservación	2		
E	Flujo de turistas	2		
F	Representatividad	2		
G	Inclusión en la visita turística	2		
<b>Total</b>				
<b>Jerarquía</b>				

Tabla 13.

*Inventario de la fauna en la Ruta Sangarará - Waqrapukara*

Nombre del atractivo o recurso turística				Ficha No. 06
Fauna en la Ruta Sangarará - Waqrapukara				
UBICACIÓN	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
	Cusco	Sangarará	Sangarará	
<b>Categoría: Sitios Naturales</b>				
<b>TIPO: Otros</b>			<b>SUB-TIPO: Otros</b>	
<b>TIPO DE VISITANTE</b>			<b>ACCESO</b>	
Extranjero	Nacional	Regional	Local	Caminata.
X	X	X		
<b>Actividades para desarrollar dentro del Atractivo o Recurso Turística</b>			<b>Otros servicios</b>	
Apreciación de la fauna.			-	
<b>Administrado por:</b>			<b>Época propicia para visitar</b>	
Comunidad			En clima frío – seco (mayo -octubre)	
FOTOGRAFÍA				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICA				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de los animales en el recorrido de la ruta Sangarará – Waqrapukara.</li> <li>• Entre ellos se pudo visualizar: ciempiés y alpacas.</li> </ul>				

**Tabla 14.**

*Ficha de jerarquización de la fauna en la Ruta Sangarará - Waqrapukara*

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F-5		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO O RECURSO:		Fauna		
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Sangarará	Tipo	Otros	
Distrito	Sangarará	Subtipo	Otros	
Código	Criterio de evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	4		
B	Publicaciones	2		
C	Reconocimiento	2		
D	Estado de conservación	2		
E	Flujo de turistas	2		
F	Representatividad	2		
G	Inclusión en la visita turística	2		
<b>Total</b>				
<b>Jerarquía</b>				

### 1.8. Principales Recursos turísticos

Todos los recursos turísticos observados e inventariados son de relevancia ya que forman parte de las rutas hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara, entre ellos se puede destacar:

- **Complejo arqueológico de Waqrapukara:** Punto de llegada de las 3 rutas descritas en el trabajo presente, y de acceso mediante las mismas rutas.
- **Laguna de Pomacanchi:** Acceso mediante la Ruta de Sangarará.
- **Fauna y flora:** Se puede observar variedad de flora y fauna en las 3 rutas descritas: Campi, Sangarará y Santa Lucía.
- **Cañón de Apurímac:** Este recurso turístico tiene acceso mediante la ruta de Santa Lucía.

### 1.9. Demanda turística

**Ruta Campi – Waqrapukara:** Hay turismo constante, se evidencia turistas locales, nacionales e internacionales, en promedio hay 8-10 turistas por día. La edad del turista se

encuentra en un rango de 18 a 40 años, de género masculino y femenino, nivel de educación superior, y de nacionalidad en mayoría peruanos y chilenos.

Las actividades que puede realizar un excursionista: Trekking, Ciclismo de montaña, toma de fotografía y caminata. (La caminata demora de 3 a 4 horas, son 9.8 km).

**Figura 6**

*Turistas en la Ruta Campi – Waqrapukara*



**Figura 7.**

*Ciclismo en la Ruta Campi – Waqrapukara*



**Ruta Sangarará – Waqrapukara:** Existe turismo constante, se evidencia turistas locales, nacionales e internacionales, en promedio hay 8-10 turistas por día. Se observó que por este trayecto más turistas nacionales y 3 internacionales. Las características de los turistas son: edad entre 20-40 años, de género masculino Y femenino, estado civil solteros y casados, nivel de educación superior y de nacionalidad: franceses, británicos, peruanos y chilenos. Existen 4

actividades que se pueden realizar, pero se pueden implementar más. Estas son caminata, ciclismo de montaña, toma de fotografía y filmaciones, también se puede hacer turismo ecuestre, ya que hay personas que alquilan caballos para llegar al atractivo de Waqrapukara ida y vuelta.

Falta fotografías

**Ruta Santa Lucía – Waqrapukara:** Hay turismo constante, se evidencia turistas locales, nacionales e internacionales, en promedio varía desde 15 a 30 turistas por día. Las características de los turistas: tienen entre 18 y 50 años, de género masculino y femenino, estado civil: soltero y casado, nivel de educación superior y de nacionalidad como: chilenos, franceses y colombianos. Las actividades que pueden realizar un excursionista a parte de la caminata hasta el Complejo arqueológico de Waqrapukara, es ciclismo de montaña ya que la geografía se presta para ello. Además, el diseño natural de la ruta, el paisaje, la flora y la fauna se presta para hacer diferentes actividades como birdwatching, zip line, y camping.

**Figura 8.**

*Trekking en la ruta Santa Lucía-Waqrapukara*



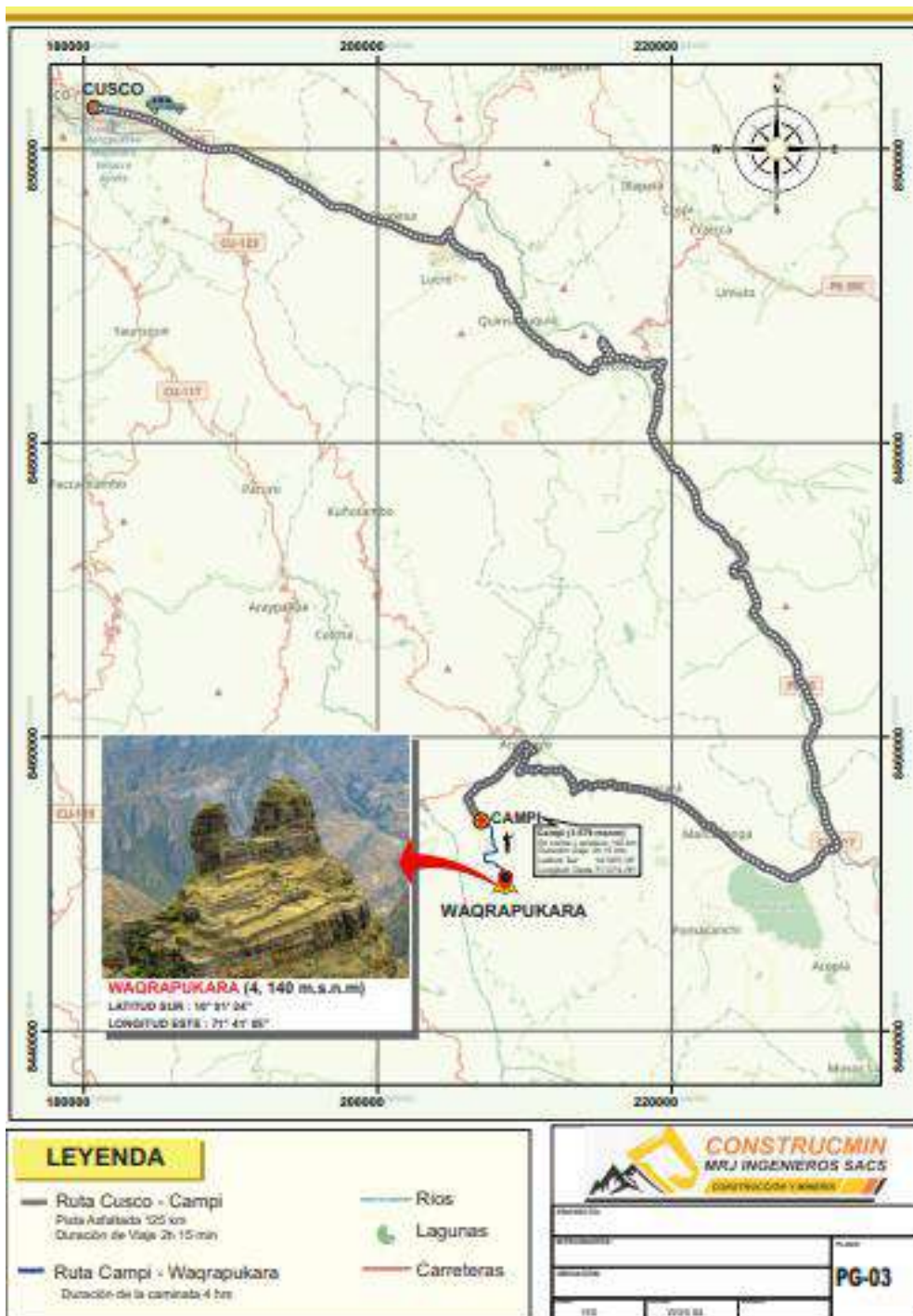
**1.10. Caracterización de las Rutas Turísticas para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara**

Se presentan las 3 rutas:

1.10.1. Ruta Campi – Waqrapukara

Figura 9

Mapa Bimodal de la Ruta Campi – Waqrapukara



Fuente:



Elaboración propia en base al trabajo de campo, apoyado por Construcmin

La altitud es de 3635 msnm y Latitud de: -13.97830114 -71.70468651. La ruta con movilidad se partirá desde Cusco, en el terminal Cusco-Sicuani (Av. Huarupata). El punto de llegada será el Puente Chuquichuana (89 km) de ahí se tomará un taxi hasta llegar a Campi (50km). Se encuentra en un estado conservable,

porque es una ruta poco transitada por turistas y en su mayoría la usan los pobladores cercanos para hacer pastar a sus ganados.

**Tabla 15.**

*Estado de conservación de la ruta Campi – Waqrapukara*



<b>Zona inicial</b>	<b>Zona intermedia</b>
	

**a) Distancia de la ruta:**

- Mt mínimo: 50 cm
- Mt máximo: 3.32 m
- Cantidad de personas: 4 personas

**Tabla 16.**

*Distancia de la Ruta Campi - Waqrapukara*

<b>Ancho mínimo de 50 cm</b>	<b>Ancho Máximo de 3.32 m</b>
	

**b) Duración**

- Existen demoras, puesto que los autobuses esperan a llenar la mayoría de los asientos.

**Figura 10***Terminal de Autobuses Cusco-Sicuani***c) Manifestaciones culturales:**

**Folklore:** Dentro de la zona existe presencia de la danza, en las fechas de febrero y agosto.

**Figura 11***Expresión Folclórica celebrada el 12-13 agosto*

Fuente: GERCETUR (2017)

**Cultura:** Existe una manifestación cultural puesto que Waqrapukara fue construida por los Canchis y luego conquistada por los incas, fue declarada patrimonio cultural de nación en el 2017 por el ministerio de cultura.

**d) Historia**

- La información de los carteles es relevante
- Hay sólo 1 panel y están solo en idioma español

**Figura 12**

*Paneles en la ruta Campi-Waqrapukara*





**e) Nivel de presencia de gradas – escalinatas.**

- Existen 131 gradas, están actualmente en uso.
- Gradas en buen estado: 116
- Gradas en mal estado: 15, estas tienen la posibilidad de arreglarse.

**f) Paradores**

- Se encuentran en buen estado se encuentran 2 paradores, ambos se usan actualmente.

**Tabla 17**  
*Paradores en la Ruta Campi - Waqrapukara*

<b>Parador 1</b>	<b>Parador 2</b>
 A photograph of a traditional thatched-roof shelter (parador) built on a stone path. The shelter has a conical roof made of dried grass or straw and is supported by wooden poles. The path is made of large, flat stones and is surrounded by lush green vegetation and rocky terrain.	 A photograph of a wooden structure, possibly a rest area or shelter, situated near a waterfall. The structure is built with wooden poles and has a simple roof. The waterfall is cascading over rocks, and the surrounding area is filled with green plants and trees.

**g) Nivel de señalética**

- El recorrido está señalizado.
- Las señales están en buen estado.
- Las señales se pueden entender para todo tipo de público.
- No se considera que se podría hacer algunos cambios.

**Figura 13.**

*Señaléticas de la Ruta Campi - Waqrapukara*

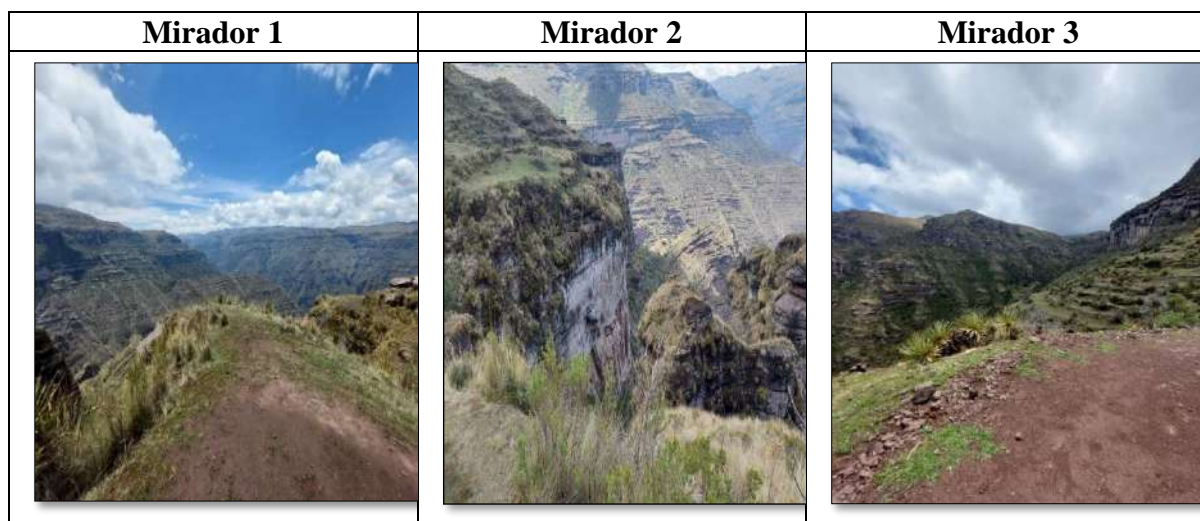


**h) Instalaciones**

- No hay instalaciones necesarias para el recorrido.

**i) Nivel de Miradores**

- En el recorrido no hay miradores oficiales, pero si hay cimas naturales que bien se pueden usar como miradores si se adecuan correctamente.

**Tabla 18.***Miradores Naturales en la Ruta Campi - Waqrapukara***j) Cantidad de establecimientos de alimentación**

No hay establecimientos de comida en el recorrido, pero si en la comunidad de Campi probablemente.

**k) Transporte**

- Hay 20 transportes, cuesta de 70-150 soles
- El tipo de transporte que existe es de las agencias de viaje y taxis que se toma Chuquicahuana.

**l) Grado de Seguridad**

- No hay personal que controle
- La ruta es segura
- El recorrido por el Complejo arqueológico de Waqrapukara es seguro

**m) Grado de equipamiento**

- Lo que hay son los servicios que ofrecen las agencias y baños, no hay restaurantes u hoteles.
- Lo que ofrecen las empresas es transporte, guía y comida.

- Es de calidad lo que ofrecen

**n) Tiempo de desplazamiento**

Hay 3 desplazamientos:

- Caminata 4 horas desde Campi hasta Waqrapukara
- Pista: 2 horas y media, desde la terminal Sicuani hasta Chuquicahuana
- Carretera: desde Chuquicahuana desvió Huayqui hasta Campi: 2 horas

**o) Nivel de capacidad de carga**

- **Peso por persona aproximadamente:** Depende como vas, si vas con agencia solo cargas tu agua, poncho y algunos snacks, aproximadamente 2 kilos. Pero si vas independientemente se carga unos 5 kilos, porque tienes que llevar el almuerzo, snacks, mucha agua. Y en el caso que se quede a acampar unos 7 kilos, ya que se tiene que llevar la carpa, sleeping, manta, bastante agua, ropa abrigadora.
- **Importancia del peso:** Para que se pueda desplazar bien lo que menos se tiene que llevar es peso para mejorar tu rendimiento en el camino ya que son 2 km de pura subida y luego ya es casi recto el camino, pero son cerros y cerros que se tiene que caminar.

**p) Operador – guía de turismo**

No es necesario contar con agencia puesto que si se quiere ir por Campi es mejor ir por tu cuenta, pero más de 4 personas, sale más económico, ahora si quiere más seguridad y acampar en Waqrapukara si se tiene que ir con una agencia.

**q) Jerarquías:**

- El motivo más común de conocer el atractivo es sentir la energía que emana y el hermoso paisaje que se puede ver desde el Complejo arqueológico de Waqrapukara.
- Es necesario tener un motivo para viajar porque se tiene que caminar y hacer un esfuerzo que no muchas veces se requiere para ver un determinado atractivo.

**r) Necesidades y deseos:**

- Necesidades y deseos: Van más que todo por la naturaleza, hacer el recorrido es bien cansado ya que son unos 10 km de caminata ida y vuelta son 20 km.
- El deseo más común es conocer el atractivo, sentir la energía que emana y el hermoso paisaje que se puede ver desde el Complejo arqueológico de Waqrapukara.

- El lugar satisface la necesidad de desconectarse de todo y ver como los ancestros hicieron todas esas construcciones.

**s) Costo de viaje**

- Gasto promedio aproximado por persona: 200-250 soles aprox. en agencia. Individualmente 100 soles
- Por el momento no están cobrando la entrada a Waqrapukara.

**t) Intereses:**

- La gente se queda impactada al ver Waqrapukara y se olvida que todo el esfuerzo que hizo para llegar es bien recompensado.
- La enseñanza que te deja el recorrido es que para lograr algo se tiene que poner mucho esfuerzo.
- Lo interesante del lugar es que tiene una interesante historia, está entre las montañas y tiene una maravillosa vista.

**u) Número de Atractivos:**

- Atractivos. De camino no hay muchos atractivos, pero se pueden observar algunas pinturas rupestres.
- Existen 2 pinturas rupestres, para poder apreciarlo se tiene que pasar un tramo que tomará 5 minutos, hay que evidenciar que el camino hacia las pinturas rupestres se tornó dificultoso puesto que el tipo de tierra no era sólida.
- La señal que evidencia la presencia de la pintura rupestre se encuentra en mal estado, dificultando a los turistas poder detenerse a observar y apreciarla.
- Actualmente no se encuentran en buen estado, parecen un poco deteriorados.
- Se recomendaría ver este atractivo, porque es la muestra de la cultura que se posó hace años, apreciarla tomará unos 10 minutos.

**v) Elementos observados**

- Se observó en la comunidad de Campi, algunas cascadas con puentes.
- Se recomienda observar estos elementos, por la gran vista que emanan.

**w) Calidad del servicio turístico.**

- Servicio turístico. Para esa ruta no hay muchas agencias que llevan al menos que sean privadas.
- Los servicios que existen son: taxi y agencia, pero son de calidad media.
- Se recomendaría el uso de estos servicios.

**x) Seguridad**

- Servicio turístico. Para esa ruta no hay muchas agencias que llevan al menos que sean privadas.
- Está en 50/50 ya que es impredecible cuando hay lluvias, porque el camino se torna resbaloso y el turista puede sufrir un accidente, lo cual no se quiere.
- Elemento que demuestra seguridad: No hubo en todo el recorrido más solo en el atractivo que es quien controla la entrada a la misma.
- Los elementos de seguridad no son respetados, cada uno va por su lado.
- Es necesario seguridad, ya que debería haber barandas de manera en ciertos lugares ya que son muy angosto

**y) Empatía de la población**

- Al llegar al poblado de Campi, no hubo mucha participación de la población, solo del taxista que nos llevó, que fue muy amable.
- La población no es empática
- Puede ser que no tenga la suficiente empatía la población Campi porque no se le ha capacitado o hablado sobre cómo se debería tratar al turista, como no existe planta turística es escasa.

**z) Quejas de la ruta turística**

- Quejas. La caminata sobre todo la distancia, ya que hay una información errada, dicen que es 7 km de caminata, pero en realidad son 10 km de caminata.
- Existen quejas por el servicio, puesto que debería haber instalaciones básicas como baño y agua para lavarse.

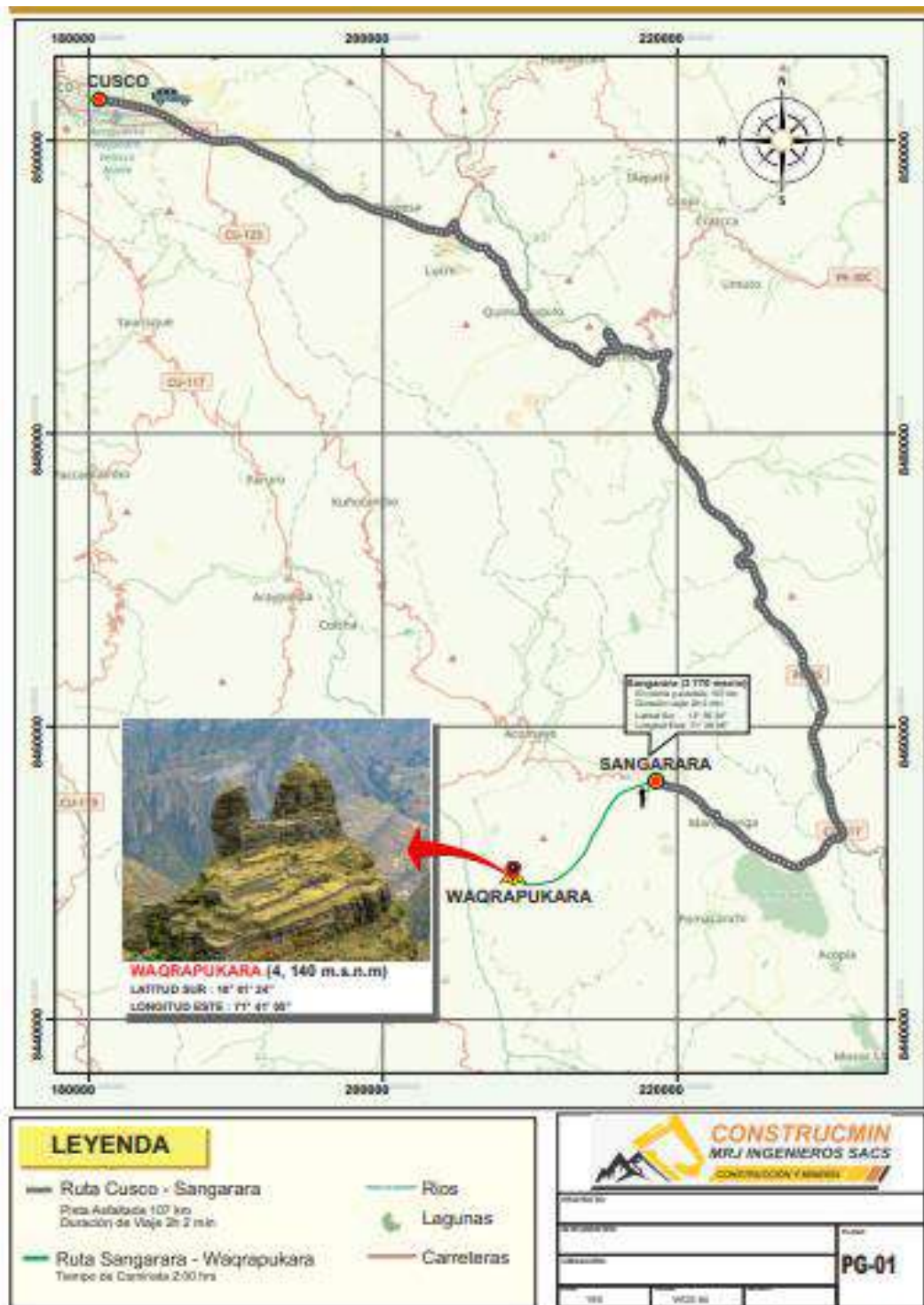
**aa) Comentarios**

La ruta está diseñada para actividades turísticas, hay pocos carteles, de acuerdo con lo observado hay gradas en mal estado, sin embargo, la señalética es adecuada y se observan varias; la ruta es segura.

1.10.2. Ruta Sangarará– Waqrapukara

Figura 14.

Mapa Bimodal de la Ruta Sangarará– Waqrapukara






Fuente: Construcmin

La ruta con movilidad se partirá desde la plaza de armas hasta la punta de la carretera Sangarará, la distancia a pie es de 8 km partiendo desde el primer parador de Sangarará hasta

Waqrapukara, la distancia total de la ruta es de 115 km. La ruta se encuentra en un estado conservable, justamente por ser un atractivo nuevo está conservado solo la ruta de caminata, pero la trocha carrozable por la frecuencia de lluvias dificulta el acceso.

**Tabla 19.**

*Estado de conservación de la ruta Sangarará – Waqrapukara*

Estado del camino a causa de la lluvia de la Ruta Sangarará-Waqrapukara	Camino amplio de la Ruta Sangarará-Waqrapukara
	
<b>Trocha carrozable de la Ruta Sangarará - Waqrapukara</b>	
	

**a) Distancia de la ruta:**

- Mt mínimo: 2.40 m

- Mt máximo: Campo Abierto
- Cantidad de personas: 8 personas

**b) Duración**

- Para recargar energías se tomó desayuno en Cusipata, durante 30 minutos.
- El tiempo que demora desde Cusco a Sangarará en transporte fue de: 2:30 horas (150 minutos) en promedio.
- La caminata desde Sangarará a Waqrapukara tomó 3 horas de ida (180 minutos) y 4 horas (240 minutos) de regreso.
- Existieron demoras al momento de partir, puesto que los autobuses esperan a llenar la mayoría de los asientos y la caminata depende de la capacidad de resistencia y la velocidad del Trekking.

**c) Manifestaciones culturales:**

**Cultura:** Existe una manifestación cultural puesto que Waqrapukara fue construida por los Canchis y luego conquistada por los incas, fue declarada patrimonio cultural de nación en el 2017 por el ministerio de cultura.

**d) Historia**

- La información de los carteles es relevante.
- Hay 2 paneles y están solo en idioma español, están en buen estado de conservación.

**Figura 15**

*Vista lejana de panel informativo de la ruta Sangarará-Waqrapukara*



**Figura 16.**

*Panel informativo en la ruta Sangarará-Waqrapukara*

**Figura 17.**

*Panel informativo dentro de Waqrapukara*



**e) Paradores**

Se encuentra en buen estado, hay 1 parador y se usa actualmente.

**Figura 18.**

*Panel informativo dentro de Waqrapukara poner nombre*



**f) Nivel de señalética**

- El recorrido está señalizado.
- Las señales están en buen estado.
- Las señales se pueden entender para todo tipo de público.
- Se considera que se podría hacer algunos cambios como aumentar la información.

**Figura 19.**

*Señaléticas de la Ruta Sangarará - Waqrapukara*



**g) Instalaciones**

- No hay instalaciones necesarias para el recorrido. Solo hay casetas de baño.

**Figura 20.**

*Caseta de Baño en la ruta Sangarará-Waqrapukara*

**h) Nivel de Miradores**

- En esta ruta hay un mirador, el cual se encuentra en buen estado y está actualmente en uso.

**i) Cantidad de establecimientos de alimentación**

No hay, establecimientos que ofrezcan alimentos o bebidas los únicos establecimientos de comida solo son los de los poblados cerca como Cusipata en su mayoría.

**j) Transporte**

- Hay 20 transportes,
- Cuesta de S/.80 soles desde Chuquicahuana
- Los tipos de transporte que existen son los taxis, sprinters privados de agencias.

**k) Grado de Seguridad**

- No hay personal que controle.
- La ruta es segura.
- El recorrido por el Complejo arqueológico de Waqrapukara es seguro.

**Figura 21.**  
*Seguridad dentro de Waqrapukara*



**l) Grado de equipamiento**

- Las empresas que ofrecen sus servicios son las agencias de viaje y operadores
- Lo que ofrecen las empresas es transporte, guía y comida.
- Es de calidad lo que ofrecen

**m) Tiempo de desplazamiento**

Hay 3 desplazamientos:

- Pista: 3 horas
- Trocha carrózale: 2:30 min
- Caminata: 3 horas en promedio

**n) Nivel de capacidad de carga**

- Cuánto se debe cargar por persona aproximadamente 5 kg.
- Es importante el peso ya que la caminata es bastante larga y en pendiente, por lo que es recomendable llevar poco peso.

**o) Operador – guía de turismo**

- Hay varias agencias, pero no son netas que llevan a Waqrapukara cualquier agencia puede vender y sólo endosar a la agencia mayoritaria.

- Si es necesario contar con operador turístico en caso sea su primera vez, y no en caso se haya ido muchas veces.

**p) Jerarquías**

- No tiene una jerarquía establecida, como lo tienen otros atractivos, ya que es un nuevo atractivo.

**q) Necesidades y deseo**

- El más común es Conocer el atractivo, ver la naturaleza
- El lugar satisface la necesidad de respirar aire fresco, te llenas de energías positivas y tienes unas vistas impresionantes.

**r) Costo de viaje**

- Se puede ir con agencia que es lo más recomendado y el precio oscila entre s/. 160 a s/.200 soles dependiendo de la agencia.
- No hay ningún tipo de descuento

**s) Intereses:**

- Lo que la gente ve o más quiere es la adrenalina o la caminata, ver los paisajes, la naturaleza, caminar de 2 a 4 horas para ver lo hermoso que es el atractivo no tiene precio. La gente se queda impactada al ver Waqrapukara y se olvida que todo el esfuerzo que hizo para llegar es bien recompensado.
- El recorrido te enseña el valor de la perseverancia.
- Lo interesante del Complejo arqueológico de Waqrapukara es lo mucho que te tienes que esforzar mucho y dejar el cansancio atrás ya que al llegar al atractivo vale la pena todo el esfuerzo que se hizo, es bien recompensado.

**t) Número de Atractivos:**

- En la ruta no hubo atractivos, ya que todo llevaban a Waqrapukara, pero se podría considerar la laguna de Pomacanchi como un atractivo de camino.
- Observar por completó la laguna, demora 40 minutos, las instalaciones del lugar están en buen estado
- Se recomienda detenerse a apreciar este atractivo de camino.

**u) Elementos observados**

- En el transcurso del recorrido observamos diferentes paisajes, flora y fauna.
- No hay un número exacto de los elementos observados.
- Los elementos observados son: Paisajes, lagunas, flora y fauna
- Se recomienda observar estos elementos.

- En lo natural, son las lagunas, el cañón del Apurímac, las caídas de agua.
- En lo cultural es todo Waqrapukara, porque en el camino no se encontró otro, Ya hubo mantenimiento en el sitio.
- Están en buen estado, ya que fue restaurado por el ministerio de cultura.
- Los recursos no son de calidad, puesto que son naturales y están en constante cambio.

**Figura 22.**

*Placa de restauración y puesta de valor de Waqrapukara*



**v) Calidad del Servicio turístico**

- El servicio turístico. Para ser que está en el mercado unos años el nivel de servicio está bien, ya que al ser un atractivo nuevo varias agencias se están adaptando,
- Los servicios que están dando las agencias son el guiado, el transporte, el desayuno, almuerzo, bastones, balón de oxígeno.
- Estas son de calidad media y podría mejorar.

**w) Seguridad**

- La seguridad está en 50/50 ya que es impredecible cuando hay lluvias, porque el camino se torna resbaloso y el turista puede sufrir un accidente que es lo que no se quiere.
- Los elementos que demuestran seguridad son pocos. En el recorrido no se vieron elementos de seguridad. En cuanto al personal, solo hay en el atractivo turístico, pero solo personas que ven por las entradas.
- No existen elementos de seguridad, el turista va donde mejor le parezca.
- Es necesario la seguridad, debería haber barandas.

#### x) Empatía de la población

- No se ve mucho el interés por el turista, es más no se llega a tratar con los habitantes de ahí porque en cuanto llegas al lugar para hacer el trekking no hay personas o comuneros de la zona que puedan siquiera verte porque es alejado de la comunidad
- La población no es empática, en el recorrido que hicimos no vimos a alguna persona que nos reciba, solo al momento de tomar el desayuno en Cusipata, que, si tienen un buen servicio, pero falta mejorar mucho.
- como opinión no hay mucha participación de la comunidad más que el vigilante del atractivo, tampoco se ve comercio o una zona para comprar algún tipo de alimento o bebida. Y se entiende porque es bastante lejos el atractivo, pero creo que debería haber una persona o un grupo de personas que tengan algún quiosco donde pueda haber un surtido de cosas, o al menos souvenirs.

#### y) Quejas de la ruta turística

- Se observó muy pocas quejas no sé si porque no lo decían, pero a veces se veía la incomodidad de caminar bastante para el retorno, estaban muy cansados y también de hambre ya que el almuerzo era en Cusi pata y ahí se llegó a eso de las 6 de la tarde y con el cansancio agarrabas hasta lo que no podías comer, y al regreso dormir todo el camino del cansancio que produce la caminata.
- Las quejas más comunes fueron: La distancia de la caminata, en la ruta que se tomó de Sangarará hacia Waqrapukara, son 3 horas de ida y unas 4 horas de regreso. Que en el recorrido no había paradores, simplemente podías sentarte en cualquier lugar para tomar un respiro y continuar con la caminata. Hubo unas señoritas que sí tomaron caballos para retornar porque ya no podían más. Hacía demasiado frío, porque ese día justo estaba lloviendo en el recorrido.
- No hubo quejas por el Complejo arqueológico de Waqrapukara, porque se todos se quedaban boquiabiertos de lo hermoso que es. Pero hay que mencionar que la distancia del mirador hacia la entrada del atractivo. Es un sendero porque no hay gradas, ni un camino determinado para ir directo ahí, vas como puedas
- No hay quejas por el servicio, salvo que para transportarse se apila la gente para que todos los turistas puedan ingresar dentro del vehículo, haciendo el transcurso de tres horas del viaje incómodo.

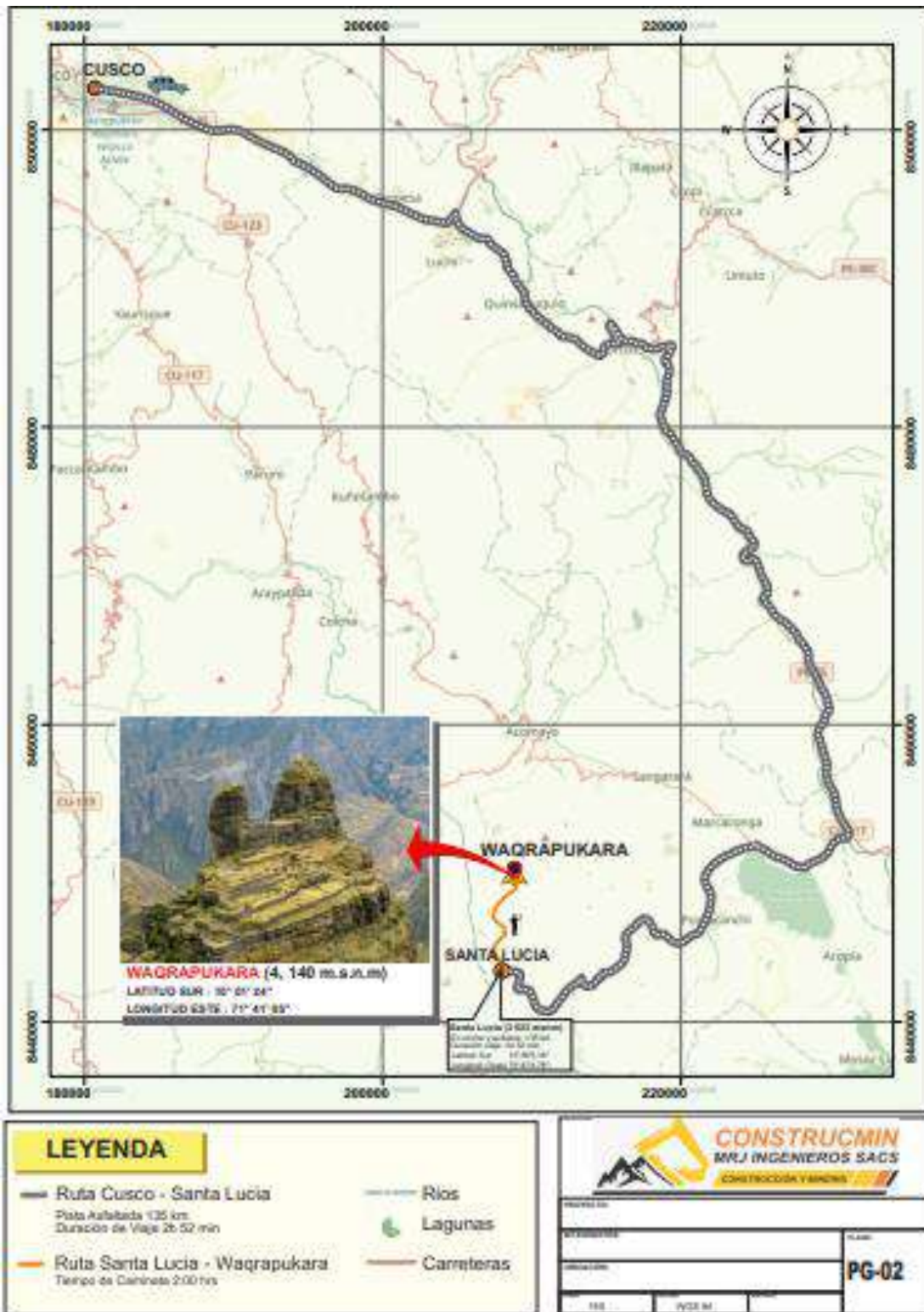
**z) Comentarios**

La ruta está diseñada para actividades turísticas, sólo se observan 2 paneles de información en buen estado de conservación, el recorrido está señalizado, pero se recomienda aumentar la información en el transcurso del camino, la ruta es segura.

### 1.10.3. Ruta Santa Lucía-Waqrapukara

Figura 23.

Mapa Bimodal de la Ruta Santa Lucía – Waqrapukara



Fuente: Construcmin

El recorrido de la ruta con movilidad se parte desde la plaza de armas de Cusco hasta la comunidad de Santa Lucía. (133 km), después la distancia a pie será 2 km partiendo desde la Comunidad de Santa Lucía hasta la Complejo arqueológico de Waqrapukara; la distancia total de la ruta es de 135 km. El estado de conservación de la ruta es regularmente conservable, pero cuando llueve el camino se vuelve peligroso, ya que hay riesgo de resbalarse o dar un mal paso y caerse al precipicio. Por otra parte, al ser un sendero se tiene que ir con los zapatos adecuados para una caminata para evitar cualquier caída o lesión. Además, que en el camino hay algunas dificultades, como los fangos o también el mismo excremento de los animales. Debería haber un mantenimiento constante. Crían ganado, alpacas y caballos. Genera bastante deposición de excrementos.

- Nota: Tardan una hora en recoger a los pasajeros. En Cusipata se puede tomar desayuno y llegar a Santa Lucía.
- Nota: Es la ruta más fácil a 45 min de caminata a Waqrapukara, la más recomendada. El ecosistema es variado.

#### **Figura 24**

*Estado Regular de la Ruta Santa Lucía – Waqrapukara*



#### **a) Distancia de la ruta:**

- Mt mínimo: 30 cm
- Mt máximo: 2 m

- Cantidad de personas: 3 personas.

### Figura 25

*Distancia de la Ruta Santa Lucía - Waqrapukara*



#### b) Duración

- Desde Cusco a Santa Lucía, en transporte toma 3 horas (180 minutos)
- Desde Santa Lucía hasta Waqrapukara toma de 45 min a 60 min hacer la caminata.
- No hay demoras en el transcurso, puesto que estos días por ser temporada de lluvias hay una cantidad reducida de personas que van
- La demora frecuente por el camino es solo cuando llueve. En el desplazamiento en carro es también lluvia, porque la llanta del carro resbala.

#### c) Manifestaciones culturales:

**Folklore:** Dentro de la zona existe presencia de folklore.

**Cultura:** Existe una manifestación cultural puesto que Waqrapukara fue construida por los Canchis y luego conquistada por los incas, fue declarada patrimonio cultural de nación en el 2017 por el ministerio de cultura.

#### d) Historia

- En todo el camino había carteles de tránsito, pero del mismo atractivo o como llegar muy poco o en menor cantidad.
- De camino en carro, había 3 carteles de tránsito para poder llegar al atractivo. En la caminata solo había de inicio y de llegada.

- La información en los carteles si es relevante puesto que dan señales de prevención y preservación natural.
- Cantidad total: 3
- Los paneles solo están en español.

### Figura 26

*Paneles de Información en la Ruta Santa Lucía - Waqrapukara*

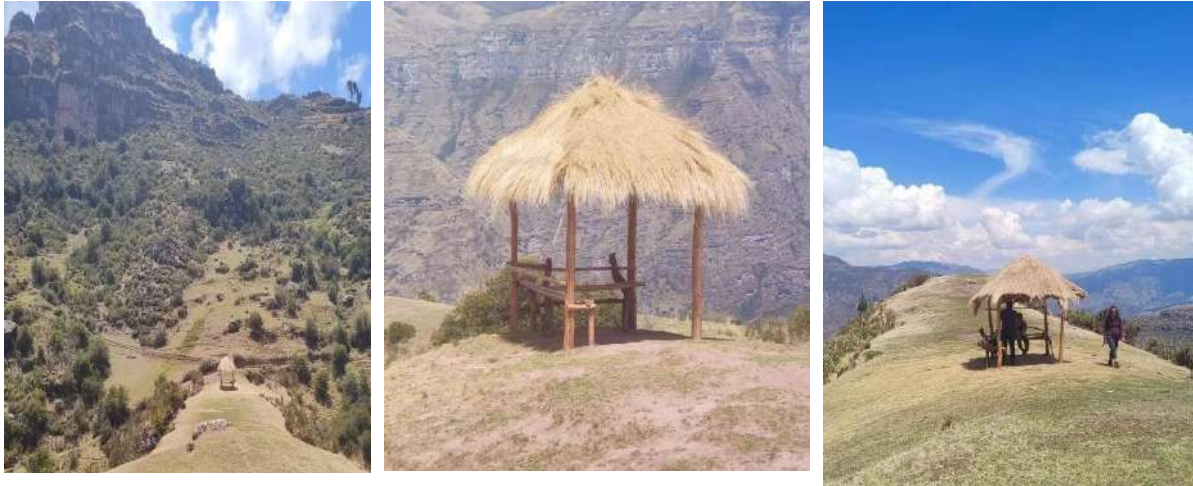


#### e) Nivel de presencia de gradas – escalinatas.

- De camino al atractivo hay unas 126 gradas.
- Se encuentra en buen estado de conservación un 25%.
- La mayoría se encuentra en mal estado, debido a las lluvias. Pero se podrían restaurar con el debido mantenimiento.
- Las gradas son de uso indispensable.

#### f) Paradores

- Existen 3 paradores, están en buen estado, y se pueden usar con normalidad.

**Figura 27.***Paradores en la Santa Lucía - Waqrapukara***g) Nivel de señalética**

- El recorrido está señalizado
- El camino de Santa Lucía a Waqrapukara tiene señalización, pero con el paso del tiempo están un poco borrosas ya que están hechas en las piedras.
- La gran parte está señalizada.
- Las señales están en buen estado la gran parte, pero hay una parte que se están borrando.
- Las señales se pueden entender para todo tipo de público, porque solo son fechas.
- Se debería implementar el idioma del inglés y colocar más información en la señalética.

**Figura 28***Señaléticas de la Ruta Santa Lucía - Waqrapukara*

#### h) Instalaciones



- No existen instalaciones necesarias para el recorrido.
- Las pocas que se encuentran no están en buen estado y no se pueden utilizar.

#### i) Nivel de Miradores

En todo el recorrido hay dos miradores en buen estado, de los cuales se pueden utilizar.

**Tabla 20**

*Miradores Naturales en la Ruta Santa Lucía – Waqrapukara*

Mirador 1	Mirador 2
	

#### j) Cantidad de establecimientos de alimentación

No hay establecimientos de comida en el recorrido. Aún no se implementan restaurantes, porque los tours que llevan ahí hacen full day, lo que significa es que se hace una parada en Cusipata para tomar el desayuno y de nuevo se tiene que ir en carro hasta Santa Lucía. Y para el almuerzo solo es un box lunch, que consta de una comida fría, agua, una fruta y galleta, lo cual en mi opinión no es muy buena.

#### k) Transporte

- Hay de tres tipos. Tour, privado y por cuenta propia. El precio va desde s/. 90.00 hasta s/.160.00 soles.
- El tour cuesta s/.120 a s/.200, full day.
- En privado, la gasolina te sale a 100 aprox. Luego un garaje te sale a 20 soles.
- Privado por agencia entre 500 a 800 soles (lo cual no es recomendable)

- Por tu cuenta se toma un carro hacia Sicuani y se baja en el puente Chuquicahuana 8 soles. Luego de tomar un taxi privado a Santa Lucía 70 soles aprox. solo ida.

**Figura 29.**

*Transporte hasta Waqrapukara*



**l) Grado de Seguridad**

- En todo el camino de Santa Lucía a Waqrapukara no se observó señales de peligro o prevención, lo cual se debería implementar.
- No hubo personal que controle el recorrido, solo hubo al momento de ingresar a Waqrapukara.
- La ruta es un poco segura, pero en épocas que no llueve.
- El recorrido por el Complejo arqueológico de Waqrapukara es más o menos seguro porque falta aún implementar barandas y letreros de prevención.

**m) Grado de equipamiento**

- No hay empresas que ofrezcan sus servicios, no hay una planta turística en sí, pero en los pueblos que están cerca se podría implementar algunos.

**n) Tiempo de desplazamiento**

Hay 2 desplazamientos y se demoran aproximadamente 4 horas.

**o) Nivel de capacidad de carga**

- Peso por persona aproximadamente: Aproximadamente por persona se puede cargar una mochila de peso más o menos 5 kilos es la cantidad suficiente.

- El peso es importante para que el recorrido sea más factible y liviano.

**p) Operador – guía de turismo**

- Aproximadamente hay 30 agencias.
- No es necesario contar con alguno, Porque la información tradicional está en internet prácticamente lo mismo que un guía te reproduce.

**q) Jerarquías:**

- El motivo más común de conocer el atractivo.
- No es necesario tener un motivo para viajar y visitar, puesto que conocer el atractivo ya lo es.

**r) Necesidades y deseo:**

- El deseo más común es distraerse y conocer.
- El lugar satisface la necesidad de conocer la cultura.

**s) Costo de viaje**

- Gasto promedio aproximado por persona: s/. 160.00 aprox. en agencia. Tour privado s/. 300.00 y particularmente s/. 100.00.
- No es recomendable llevar niños a esta caminata por tener un grado de dificultad.

**t) Intereses:**

- El hecho de conocer un lugar tan místico y con tanta historia y cultura ancestral llena el espíritu de todo aquel que lo visita.

**u) Número de Atractivos:**

- Como atractivo dentro del recorrido tenemos al Cañón de Apurímac, apreciarlo demora 15 minutos, las instalaciones están en buen estado. Se recomienda detenerse y apreciar esta obra de la naturaleza.

**v) Elementos observados**

- Se observó y se recomienda observar estos 3 elementos, agua, tierra y aire.

**w) Calidad de los recursos turísticos**

- Los servicios turísticos están en buen estado y en buena calidad, se recomienda usarlos.

**x) Calidad de los servicios turísticos**

- Los servicios turísticos que hay son el transporte, recorrido, comida y guiado.
- Son de calidad y se recomienda usarlos.

**y) Seguridad**

- Los elementos que demuestran seguridad son las señaléticas, estos son respetados por los turistas y son necesarios por temas de seguridad.

**z) Empatía de la población**

- La población no es empática.

**aa) Quejas de la ruta turística**

- La queja más común es más que todo por el servicio de las agencias.
- No hay quejas por el Complejo arqueológico de Waqrapukara y por el servicio.

**bb) Comentarios**

La ruta está diseñada para actividades turísticas, sin embargo el camino tiene un nivel de dificultad leve, se observan paneles de información, se considera la reparación de la mayoría de las gradas ya que se encuentran en mal estado, el recorrido está señalizado de manera adecuada, sin embargo algunas señales se están borrando por lo que es necesario repararlas, también se sugiere aumentar paneles en inglés puesto que hay turistas extranjeros a quienes se les facilita esta información, la ruta es regularmente segura considerando la falta de señales, de barandas y los pocos paneles de información.

**1.11. Diagnóstico de las rutas**

Debido al desarrollo y análisis respecto al estado del diseño de la Ruta turística Waqrapukara, como también del abordaje de las necesidades manifestadas por los turistas, a continuación, se propondrán las propuestas que se necesitan para solucionar las brechas identificadas en la investigación:

**Tabla 21***Características positivas y negativas de las rutas Campi, Santa Lucía y Sangarará*

<b>Ruta</b>	<b>Características positivas</b>	<b>Características negativas</b>
<b>Campi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe turismo constante de 8 a 10 por día</li> <li>• Geografía particular</li> <li>• Clima templado</li> <li>• Abundante flora, debido a la altura</li> <li>• Fauna amplia, especialmente aves</li> <li>• Accesibilidad para realizar trekking, ciclismo de montaña, toma de fotografía y caminata</li> <li>• Al comienzo de la ruta es muy amplia, primeros 2 km, luego los 6.5 km es relativamente llano, hasta llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara.</li> <li>• Preferida por los turistas expertos con resistencia física, principalmente en varones.</li> <li>• Los peruanos y cusqueños disfrutan más de la ruta. Prefieren jóvenes y adultos Señaléticas en buen estado, los turistas pueden llegar sin necesidad de un guía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demora en la salida de autos ya que tienen que estar llenos para salir</li> <li>• No hay instalaciones adecuadas para el recorrido</li> <li>• Precio costoso</li> <li>• Caminata larga lo que implica un costo adicional</li> <li>• No recomendable para personas mayores de 50 años</li> <li>• Cierta grado de dificultad en la caminata</li> <li>• Camino accidentado y estrecho en algunos tramos</li> <li>• No cuenta con restaurantes</li> <li>• Los taxis cobran un precio alto por subir</li> <li>• Falta de implementación de servicios higiénicos</li> </ul>

<b>Ruta</b>	<b>Características positivas</b>	<b>Características negativas</b>
<b>Santa Lucía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta más corta en carro y caminata</li> <li>• Implica menor esfuerzo físico</li> <li>• Ideal para turistas de ambos sexos y todos los grupos etarios</li> <li>• Recomendable para turistas que prefieren un full day</li> <li>• Ideal para turistas no habituales o novatos</li> <li>• Mayor flujo de turistas extranjeros</li> <li>• Variedad de fauna y flora</li> <li>• Camino accesible para autos</li> <li>• Mayor aceptación de costos por los turistas</li> <li>• Paisajes agradables</li> <li>• Clima templado</li> <li>• Actividades como trekking y camping.</li> <li>• No hay demoras en el transcurso</li> <li>• Información relevante en carteles en buen estado</li> <li>• La ruta se encuentra bien trazada</li> <li>• El desplazamiento por la ruta es bueno</li> <li>• El ancho de la ruta es bueno</li> <li>• Tiene buenas instalaciones y equipamiento</li> <li>• La seguridad es buena</li> <li>• Paradores en buen estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carteles solo en un solo idioma (español)</li> <li>• Estado de conservación de gradas mayormente en mal estado</li> <li>• Señaléticas borrosas</li> <li>• El acceso para el transporte es regular</li> <li>• Pocos restaurantes en el trayecto</li> <li>• Falta de implementación de servicios higiénicos</li> </ul>

---

<b>Ruta</b>	<b>Características positivas</b>	<b>Características negativas</b>
<b>Sangarará</b>	Turismo constante de 8 a 10 personas por día. Se puede observar diversidad de fauna en su hábitat natural Turismo ecuestre Trayecto ancho Preferible para los turistas jóvenes y adultos mayores Caminata llana Paisajes agradables La ruta está bien trazada Bastantes actividades recreativas en la ruta Es preferida por los turistas locales Los turistas ecuatorianos prefieren esta ruta Los turistas expertos prefieren esta ruta Los turistas refieren que el pago está acorde con la ruta El acceso al transporte es bueno La ruta se encuentra bien trazada	Camino accidentado El camino no está bien diseñado No cuenta con señalización Recomendable ir con agencia y guía Demora en la salida ya que los carros deben estar llenos antes de partir No hay establecimientos de comida en la ruta No hay personal de seguridad Falta de implementación de servicios higiénicos Mayor costo para el turista No cuenta con equipamiento ni instalaciones No hay barandas en las escalinatas Camino precario En temporada de lluvias el camino tiene mayor riesgo por truenos y relámpagos El desplazamiento por la ruta es malo Hay inseguridad Los turistas no recomiendan la ruta Malas instalaciones y equipamiento

En la tabla 59, se observa que:

En cuanto a la ruta Campi, presenta mayores características positivas como flora y fauna abundante, turismo constante, accesibilidad para realizar distintas actividades recreativas, señalización en buen estado y no hay necesidad de que contraten un guía; sin embargo, también existen algunas características negativas como la demora en la salida de los autos, el precio es costoso, la caminata es larga lo cual implica un costo adicional, es no recomendable para turistas adultos mayores, el camino es accidentados y estrechos en ciertos tramos, no cuenta con restaurantes y los taxis cobran un precio alto por llegar a la ruta.

Respecto a la ruta Santa Lucía, manifiesta muchas características positivas como una ruta más corta la cual se puede realizar con vehículos y también caminando, implica menor

esfuerzo físico por lo que es ideal para turistas de cualquier grupo etario y de ambos sexos, es recomendable para turistas que prefieren un Full Day, asimismo también para turistas novatos. Además, hay restaurantes en el trayecto, variedad de flora y fauna, muchas actividades como trekking, ciclismo de montaña, birdwatching, zip line, camping, no hay demoras en el transcurso, el ancho de la ruta, su seguridad e instalaciones son buenas y adecuadas. Por otro lado, posee pocas características negativas como carteles solo en español, el estado de conservación de las gradas mayormente se encuentra en mal estado, señales borrosas y el acceso para el transporte es regular.

Finalmente, referente a la ruta Sangarará, posee igual cantidad de características positivas como negativas. Entre las positivas más resaltantes se encuentra, un turismo constante, diversidad de flora y fauna, trayecto ancho, preferible para los turistas jóvenes y adultos mayores, caminata llana, varias actividades recreativas, el pago se encuentra acorde con la ruta, accesibilidad de transporte, etc. Además, en cuanto a las características negativas se evidencia un camino accidentado en ciertos puntos, no cuenta con señalización por ende es recomendable acudir con agencia y guía, demora en los carros, no hay restaurantes ni mucha seguridad, costo elevado, no hay barandas, malas instalaciones y equipamiento, mucha inseguridad, el desplazamiento de la ruta es malo y más.

Entonces, podemos observar que la ruta Santa Lucía es la que posee mayores características positivas y menores características negativas esto es inversamente proporcional a la ruta de Sangarará que presenta menor cantidad de características positivas, como se puede evidenciar en las tablas. Por este motivo, se optará por elaborar 5 propuestas sostenibles y competitivas, para la ruta Santa Lucía, con el objetivo de sumar a la actual oferta turística, atendiendo las sugerencias del Plan Estratégico de Turismo (PENTUR); con la responsabilidad profesional de corregir los errores y limitaciones por falta de planificación del actual diseño tradicional de la Ruta turística Waqrapukara de Acos.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación fue de tipo básica, puesto que según Carrasco (2007) no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad” (p. 43). Solo se pretende recolectar información y conocimientos respecto a las variables de diseño de ruta y demanda turísticas.

#### 3.2 Diseño de la Investigación

La presente investigación tuvo un diseño no experimental – transversal; porque no se pretenderá manipular las variables, solo se describirán las variables tal como se manifiesta en su contexto natural. Así mismo, la investigación tendrá un corte transversal, pues los datos se recolectaron en un momento único, en este caso durante el año 2021.

Según Sánchez et al. (2018): “La investigación no experimental es una metodología que no manipula las variables directamente, solo las describe y analiza tal cual” (p. 92).

#### 3.3 Enfoque de Investigación

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo (mixto); puesto que, según Hernández y Mendoza (2018) “Se recolectó datos para luego realizar el respectivo análisis con base en la medición numérica y análisis estadístico, con el fin de establecer patrones de comportamiento, descubrir o afinar preguntas de investigación y contrastar las hipótesis de la investigación” (p. 19). Así mismo, se realizará una observación de toda la ruta, por lo que se hará un análisis de las características y cualidades del diseño de ruta turística Waqrapukara.

#### 3.4 Alcance de la Investigación

La presente investigación será de tipo descriptivo - correlacional; porque se hace una descripción exhaustiva para luego diagnosticar ruta a ruta como acceso al atractivo de

Waqrapukara, así mismo se busca determinar la influencia entre las variables de Diseño de Ruta turística Waqrapukara y Demanda turística del distrito de Acos.

Según Guevara et al. (2020) “La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad” (p. 165).

Para Sánchez et al. “Los estudios correlacionales tienen el objetivo de establecer el grado de correlación estadística que hay entre dos variables en estudio” (p. 51).

### 3.5 Población

Para Sánchez et al. (2018): “La población es el conjunto formado por todos los elementos que posee una serie de características en común” (p. 102).

La población de la investigación estará formada por:

- 580 turistas que visitan en promedio en un mes el distrito de Acos, provincia de Acomayo, esta información se obtuvo de la entrevista realizada al cuidante del ministerio de cultura.
- 43 operadores de turismo en la ciudad del Cusco que ofrecen productos o servicios turísticos como transporte, alojamiento, traslados, excursiones, entre otros. Para distintos puntos de la región del Cusco esta información fue obtenida de GERCETUR.

### 3.6 Muestra

La muestra está conformada por 232 turistas que llegan mensualmente al distrito de Acos con un margen de error del 5%. El tipo de muestreo aplicado fue probabilístico no intencional, seleccionando personas al azar, a las cuales se les aplicó la encuesta pertinente.

El tamaño de la muestra se estima aplicando la siguiente fórmula:

Tipo de muestreo: Probabilístico para poblaciones finitas.

Cálculo:

n= Tamaño de la muestra	n= Muestra
N= población	N=580
p= Proporción de aciertos	p=0.5
q= Proporción de errores	q=0.5
e= Margen de error muestral	e=0.05

K= Nivel de confianza 95%

K=1.96

$$n = \frac{Z^2 * (N)(P)(q)}{[E^2 * (N - 1)] + [Z^2(P)(q)]}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (580)(0.5)(0.5)}{[0.05^2 * (580 - 1)] + [1.96^2 * 0.5 * 0.5]}$$

$$n = 232$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra será de 232 turistas.

Asimismo, se tiene una muestra no probabilística de 43 operadores de turismo en la ciudad del Cusco que ofrecen productos o servicios turísticos.

### **3.7 Técnica(s) e Instrumento(s) de Recolección de Datos**

#### **3.7.1 Técnica(s).**

- Encuesta: Se aplicará a los turistas que visitan Waqrapukara para saber la percepción en cuanto al diseño de la ruta y la demanda turística. Asimismo, se encuestó a las agencias de viaje para saber porque brindan el paquete turístico a Waqrapukara solo en algunas temporadas.
- Observación: Se realizará la observación a todo el diseño actual de la ruta de Waqrapukara.

#### **3.7.2 Instrumento(s).**

- Cuestionario.
- Ficha de observación.

### **3.8 Procesamiento de Datos**

Los datos obtenidos fueron procesados manualmente, incluyendo el llenado de la encuesta de la muestra propuesta y la tabulación correspondiente de la encuesta utilizando herramientas de Excel, nuevamente los datos serán analizados e interpretados mediante el software SPSS V 23, seguido de las cifras correspondientes a cada ítem, y finalmente concluir validando la propuesta.

### 3.9 Análisis de resultados

#### 3.9.1 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas que realizaron el tour a Waqrapukara.

Se ha aplicado el cuestionario a los turistas luego de haber terminado su visita al atractivo turístico de Waqrapukara.

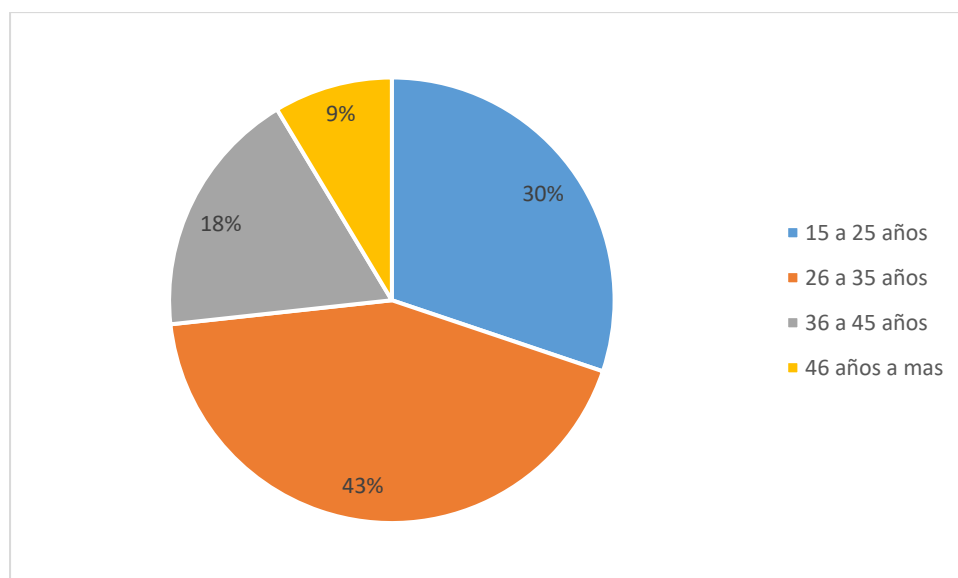
**Tabla 22.**

*Edad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara.*

	Frecuencia	Porcentaje
15 a 25 años	70	30%
26 a 35 años	100	43%
36 a 45 años	42	18%
46 años a más	20	9%
Total	232	100%

**Figura 30**

Distribución porcentual de la edad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara.



**Interpretación:**

En la figura se muestra la edad del encuestado, el 43% de los turistas tienen entre los 26 a 35 años, el 30% entre 15 a 25 años, además del 18% son de 36 a 45 años y finalmente un grupo reducido de 9% están en la edad de 46 años a más.

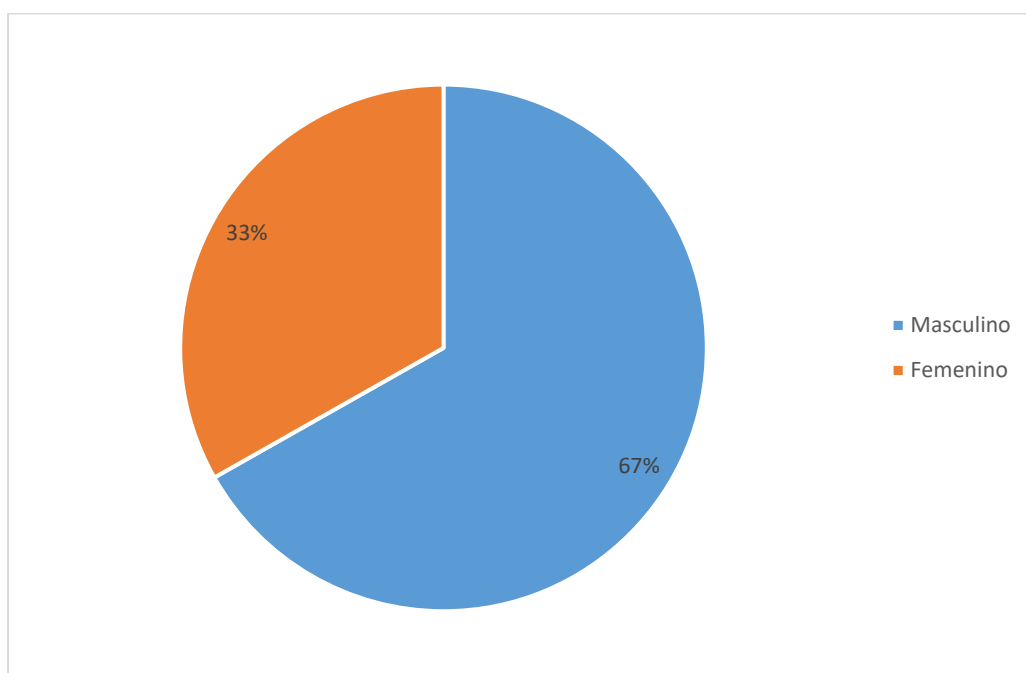
**Tabla 23**

*Género del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	155	67%
Femenino	77	33%
Total	232	100%

**Figura 31**

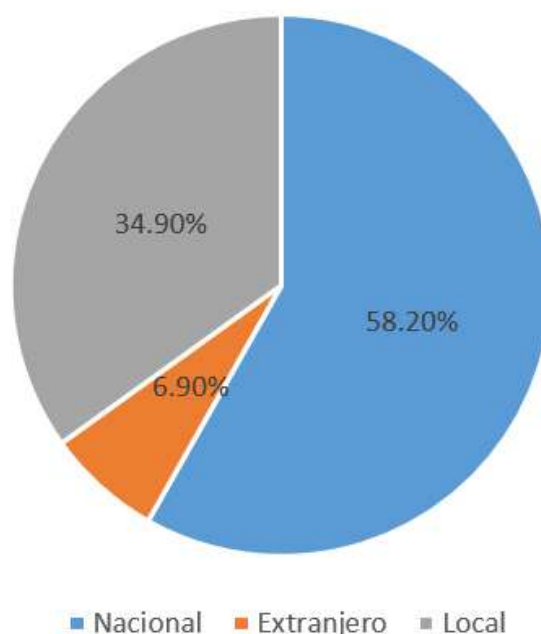
*Distribución porcentual del género del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura circular se muestra que, el 67% de los encuestados pertenece al grupo del sexo masculino y el 33% de los turistas encuestados son de sexo femenino.

**Tabla 24***Tipo de turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nacional	135	58.2%
Extranjero	16	6.9%
Local	81	34.9%
Total	232	100%

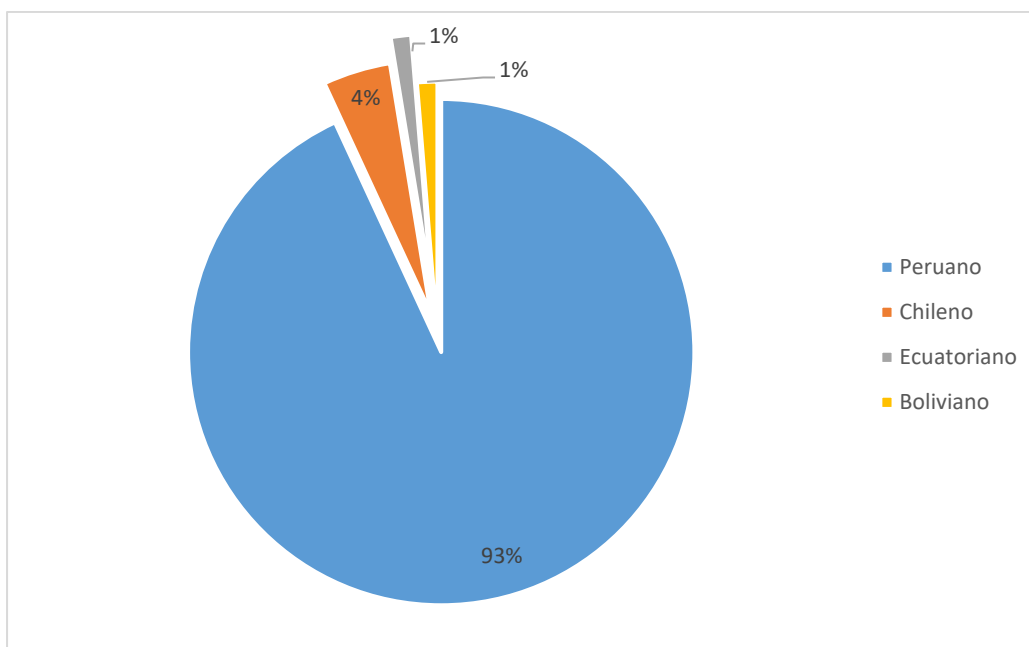
**Figura 32***Distribución porcentual del tipo de turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara*

Interpretación:

En la figura se muestra el tipo de turista que visita el complejo arqueológico de Waqrapukara, el 58.2% son turistas nacionales, seguido del 34.9% son turistas locales y el 6.9% son extranjeros.

**Tabla 25***Nacionalidad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Peruano	216	93%
Chileno	10	4%
Ecuatoriano	3	1%
Boliviano	3	1%
Total	232	100%

**Figura 33***Distribución porcentual de la nacionalidad del turista que visita el atractivo turístico de Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 93% de los turistas encuestados son de nacionalidad peruana, seguido del 4% son de nacionalidad chilena, el 1% son de nacionalidad ecuatoriana y boliviana.

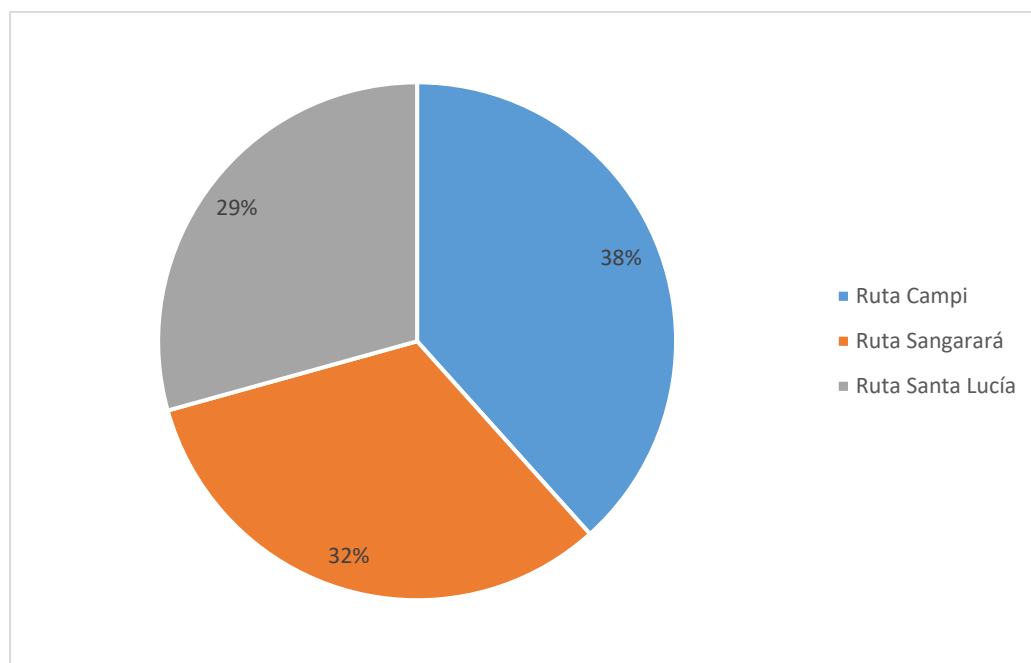
**Tabla 26**

*Preferencia del turista, respecto a la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ruta Campi	89	38%
Ruta Sangarará	75	32%
Ruta Santa Lucía	68	29%
Total	232	100%

**Figura 34**

*Distribución porcentual de la Preferencia del turista, respecto a la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*

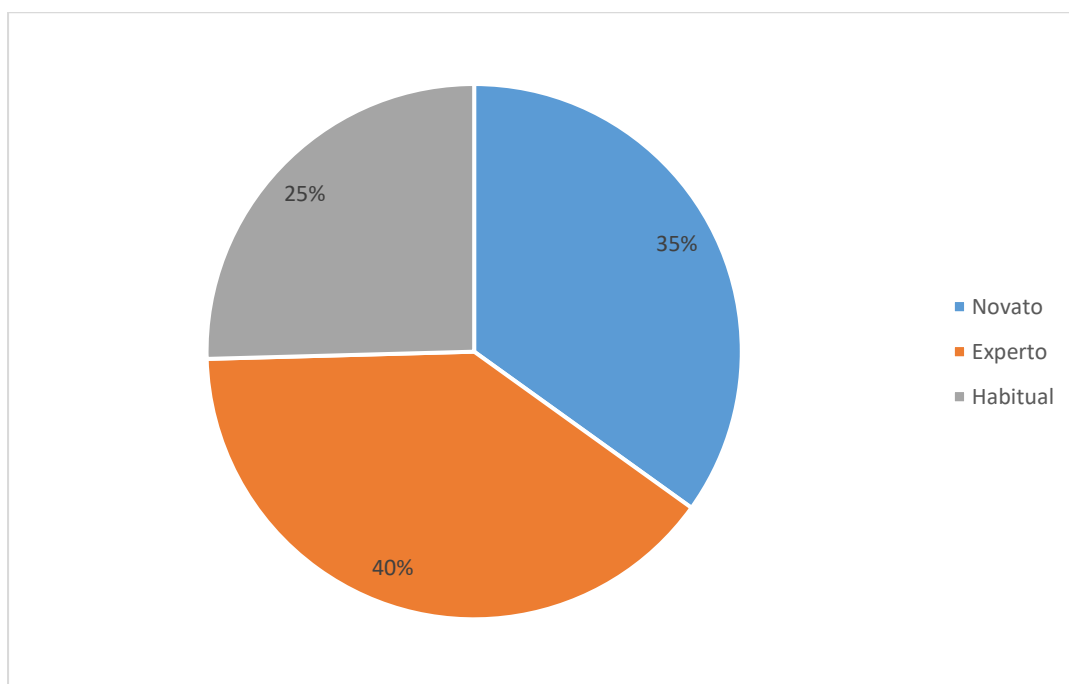


**Interpretación:**

El gráfico muestra sobre la ruta que prefieren tomar para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara; el 38% de los turistas encuestados prefieren tomar la ruta de Campi, seguido del 32% que toma la ruta Sangarará y el 29% prefiere el camino ruta Santa Lucía.

**Tabla 27***Tipo de caminante del turista que visita el Complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Novato	81	35%
Experto	92	40%
Habitual	59	25%
Total	232	100%

**Figura 35***Distribución porcentual del tipo de caminante del turista que visita el Complejo arqueológico de Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura se muestra el tipo de caminante, es así como el 40% de los encuestados señalan que son caminantes expertos, seguido del 35% son novatos y finalmente el 25% son caminantes habituales de la zona o ya vinieron varias veces a este complejo arqueológico de Waqrapukara.

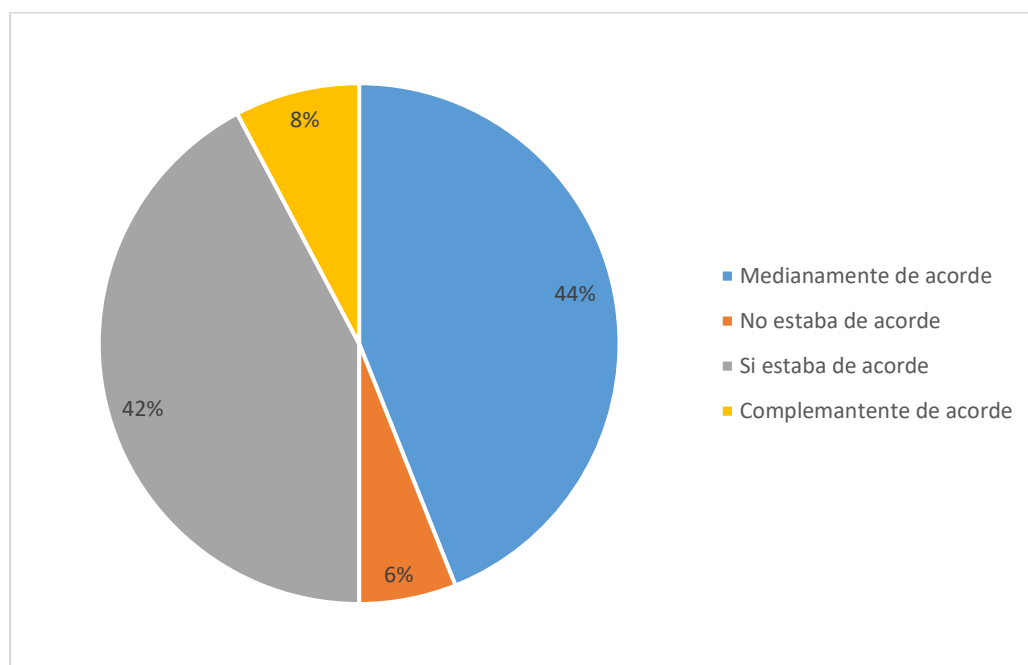
**Tabla 28**

*Percepción sobre el precio para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Medianamente de acorde	102	44%
No estaba de acorde	14	6%
Si estaba de acorde	98	42%
Completamente de acorde	18	8%
Total	232	100%

**Figura 36**

*Distribución porcentual sobre la percepción sobre el precio para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura circular se muestra, si el visitante está de acuerdo con el precio que le costó para llegar a visitar al complejo arqueológico de Waqrapukara, el 44% de los encuestados están medianamente de acuerdo, seguido del 42% si estaban de acuerdo, el 8% estaban completamente de acuerdo con el precio que llegaron a pagar, el 6% dice que no estaba de acuerdo al precio.

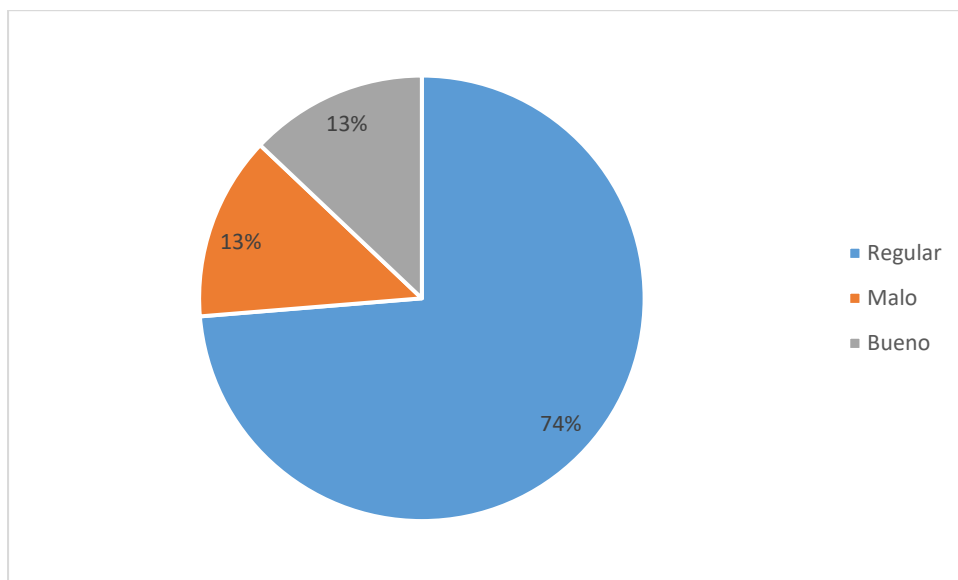
**Tabla 29**

*Percepción sobre el acceso al transporte para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	171	74%
Malo	31	13%
Bueno	30	13%
Total	232	100%

**Figura 37**

*Distribución porcentual sobre el acceso al transporte para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se muestra la percepción sobre el acceso a transporte para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara, el 13% afirman que es malo y a la vez es bueno, respectivamente; asimismo el 74% de los turistas encuestados indican que es regular el transporte.

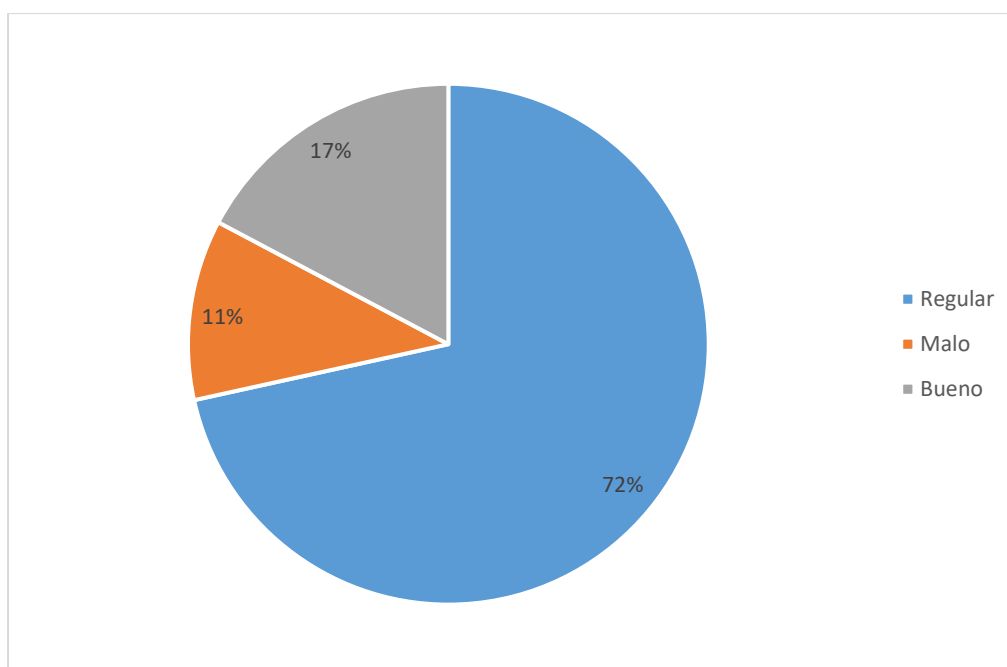
**Tabla 30**

*Percepción sobre el tiempo de desplazamiento en carro para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	166	72%
Malo	26	11%
Bueno	40	17%
Total	232	100%

**Figura 38**

*Distribución porcentual sobre la percepción del tiempo de desplazamiento en carro para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*



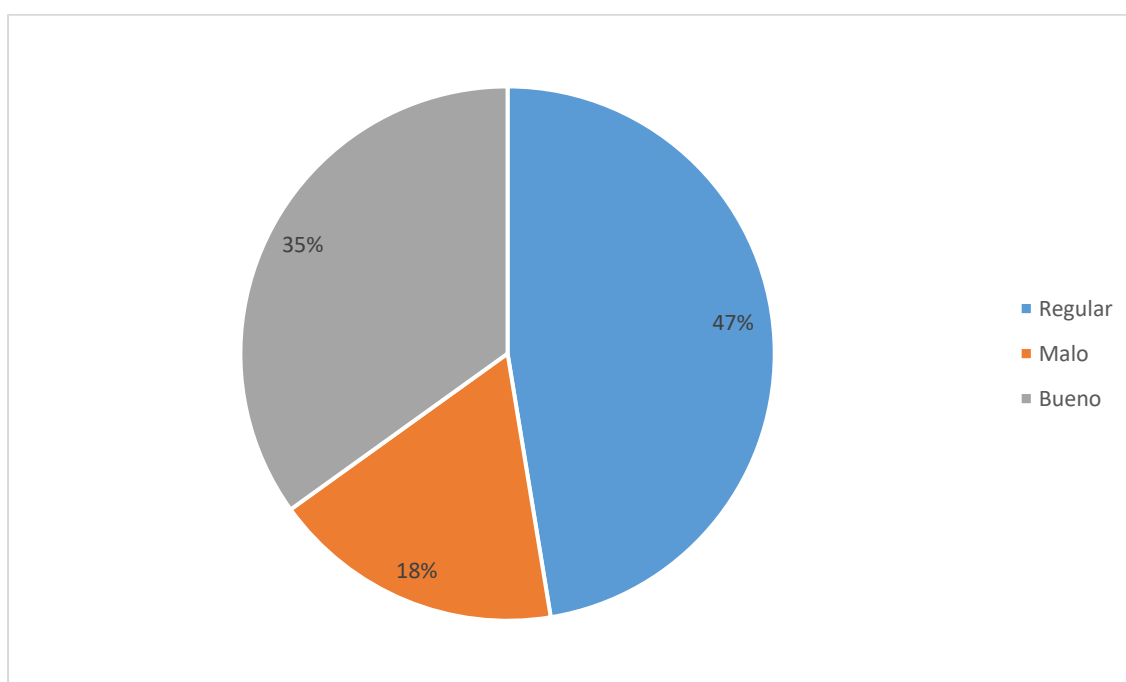
Interpretación:

En la figura se puede observar que el 72% de los turistas encuestados afirman que el tiempo de desplazamiento del vehículo es regular, el 17% afirman que es bueno y el 11% indican que es malo.

**Tabla 31**  
*Percepción sobre el recorrido – trazo de la ruta*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	110	47%
Malo	41	18%
Bueno	81	35%
Total	232	100%

**Figura 39**  
*Distribución porcentual sobre el recorrido – trazo de la ruta*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 47% de los turistas encuestados afirman que la ruta esta regularmente diseñada y señalizada, el 35% afirman que la ruta cuenta con una buena señalización y el 18% indican que el trazo de la ruta es malo.

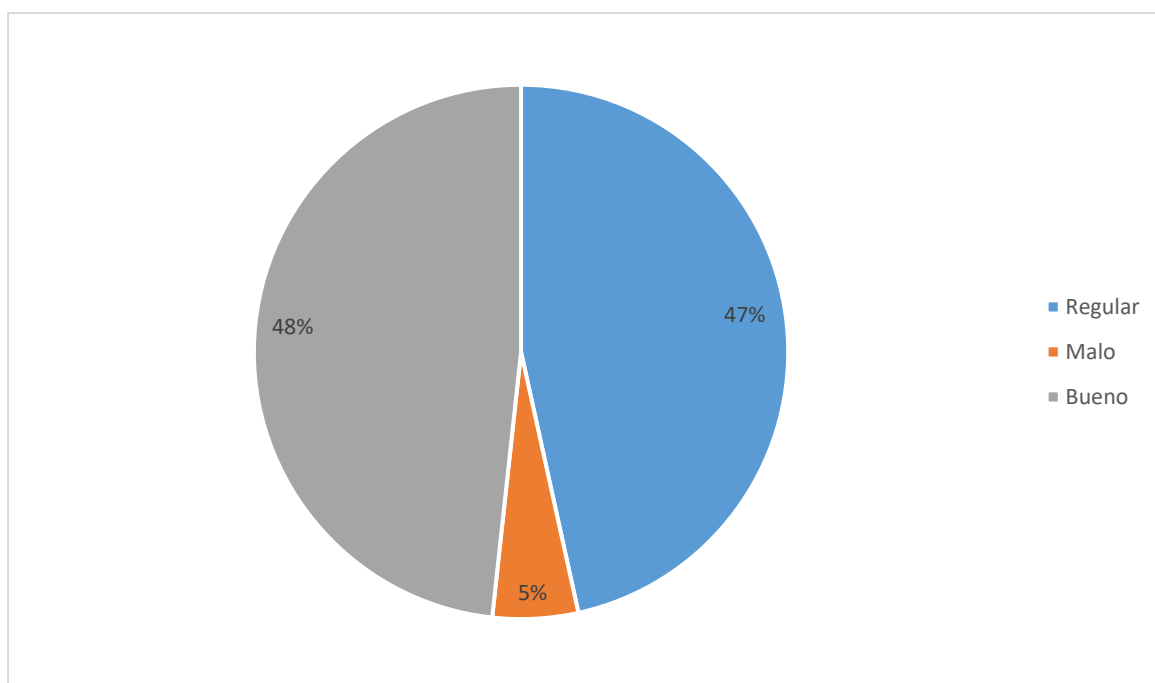
**Tabla 32**

*Percepción sobre el tiempo de desplazamiento (largo de la ruta) en llegar al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata)*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	108	47%
Malo	12	5%
Bueno	112	48%
Total	232	100%

**Figura 40**

*Distribución porcentual sobre el tiempo de desplazamiento (largo de la ruta) en llegar al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata)*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que, el 48% de los turistas encuestados afirman que, el tiempo de desplazamiento a pie para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara es bueno, el 47% afirman que es regular y sólo el 5% indican que es malo.

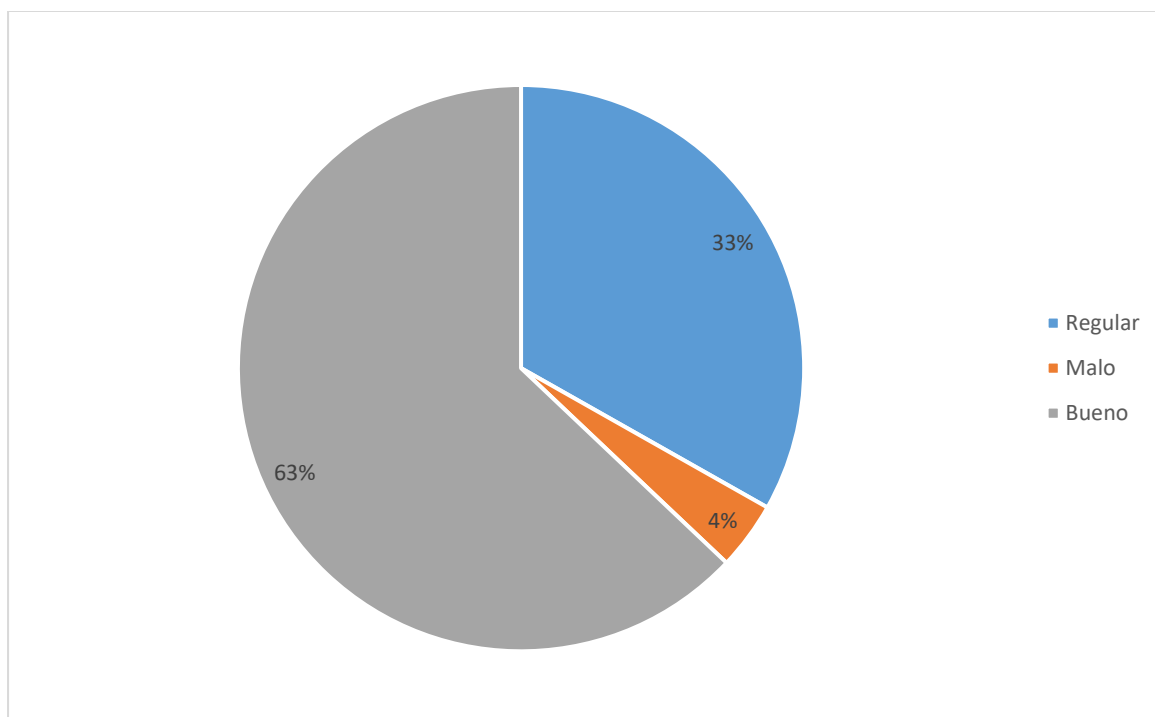
**Tabla 33**

*Percepción sobre el espacio (ancho) de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	77	33%
Malo	9	4%
Bueno	146	63%
Total	232	100%

**Figura 41**

*Distribución porcentual sobre el espacio (ancho) de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

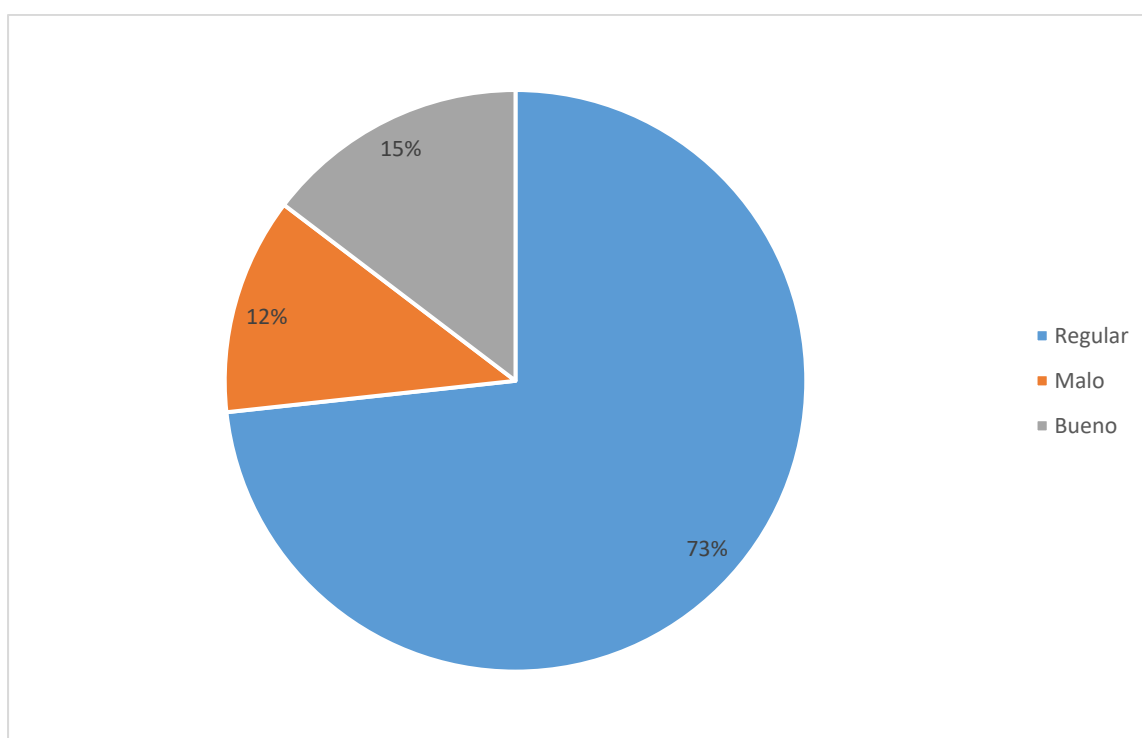


**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 63% de los turistas encuestados afirman que el ancho del camino para visitar el complejo arqueológico es bueno, el 33% afirman que es regular y sólo el 4% indican que es malo.

**Tabla 34***Percepción sobre los carteles de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	170	73%
Malo	28	12%
Bueno	34	15%
Total	232	100%

**Figura 42***Distribución porcentual sobre los carteles de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 73% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de carteles de la ruta es regular, el 15% afirman que es bueno y sólo el 12% indican que es malo.

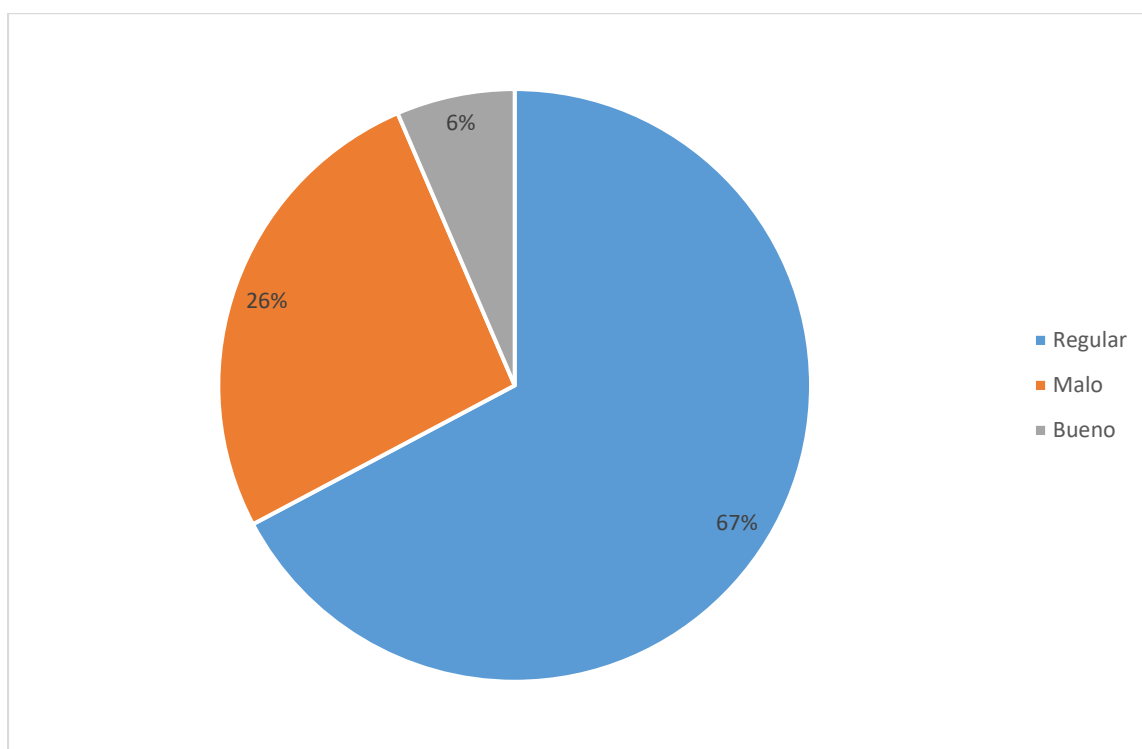
**Tabla 35**

*Percepción sobre el estado de las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	156	67%
Malo	61	26%
Bueno	15	6%
Total	232	100%

**Figura 43**

*Distribución porcentual sobre el estado de las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 67% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de paneles de la ruta es regular, el 26% afirman que es malo y sólo el 6% indican que es bueno.

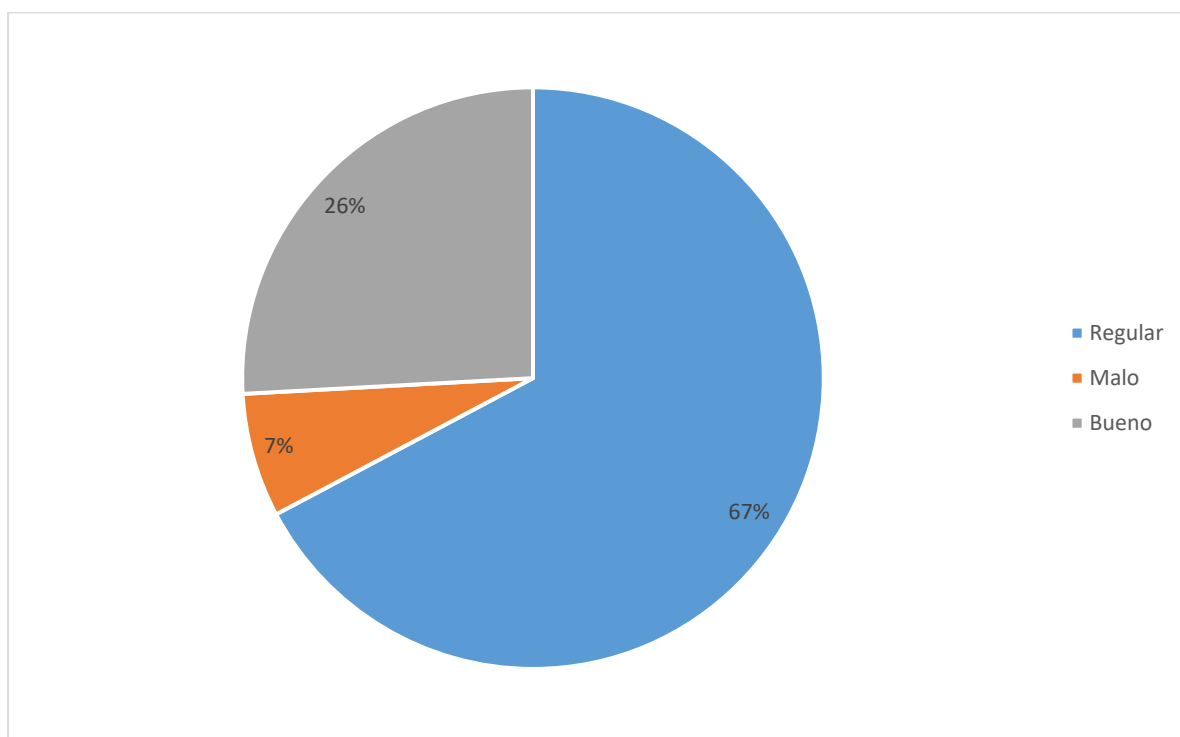
**Tabla 36**

*Percepción sobre el estado de la escalinata de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	156	67%
Malo	16	7%
Bueno	60	26%
Total	232	100%

**Figura 44**

*Distribución porcentual sobre el estado de la escalinata de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

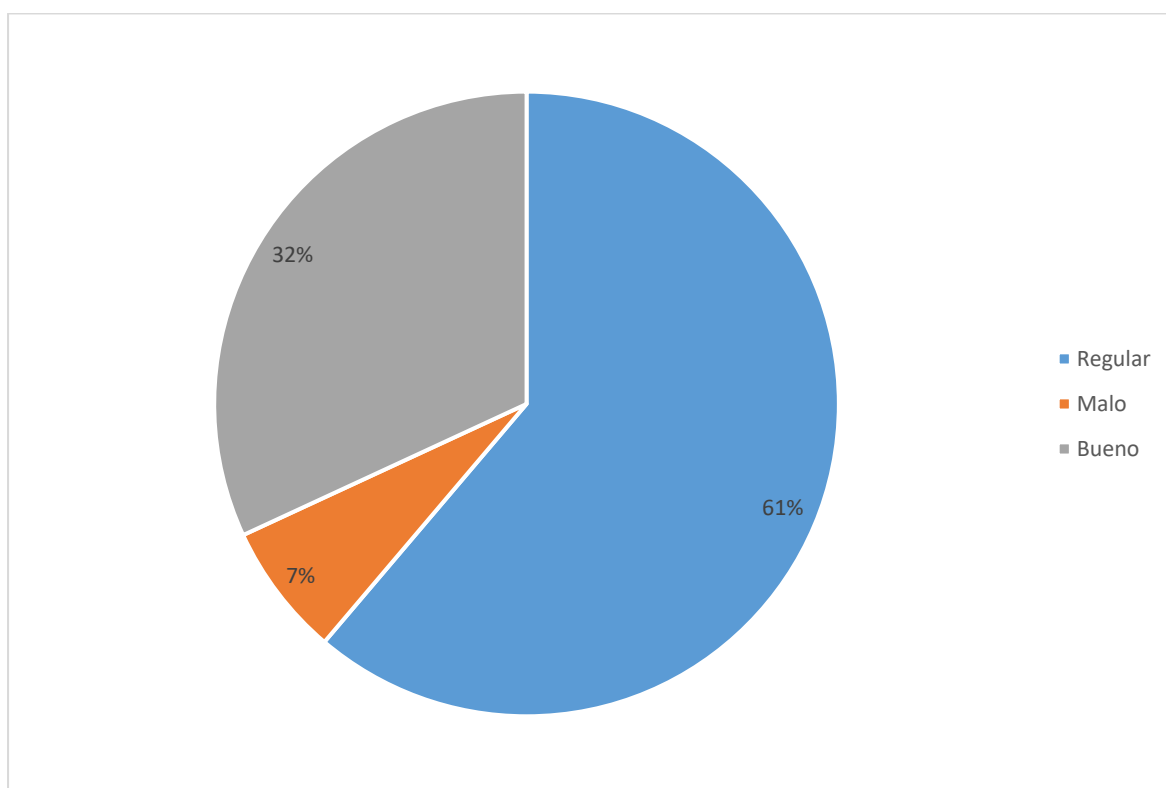


**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 67% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de las escalinatas de la ruta es regular, el 26% afirman que es bueno y sólo el 7% indican que es malo.

**Tabla 37***Percepción sobre el diseño de sendero de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	142	61%
Malo	16	7%
Bueno	74	32%
Total	232	100%

**Figura 45***Distribución porcentual sobre el estado del sendero de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 61% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento del diseño de sendero a la ruta es regular, el 32% afirman que es bueno y sólo el 7% indican que es malo.

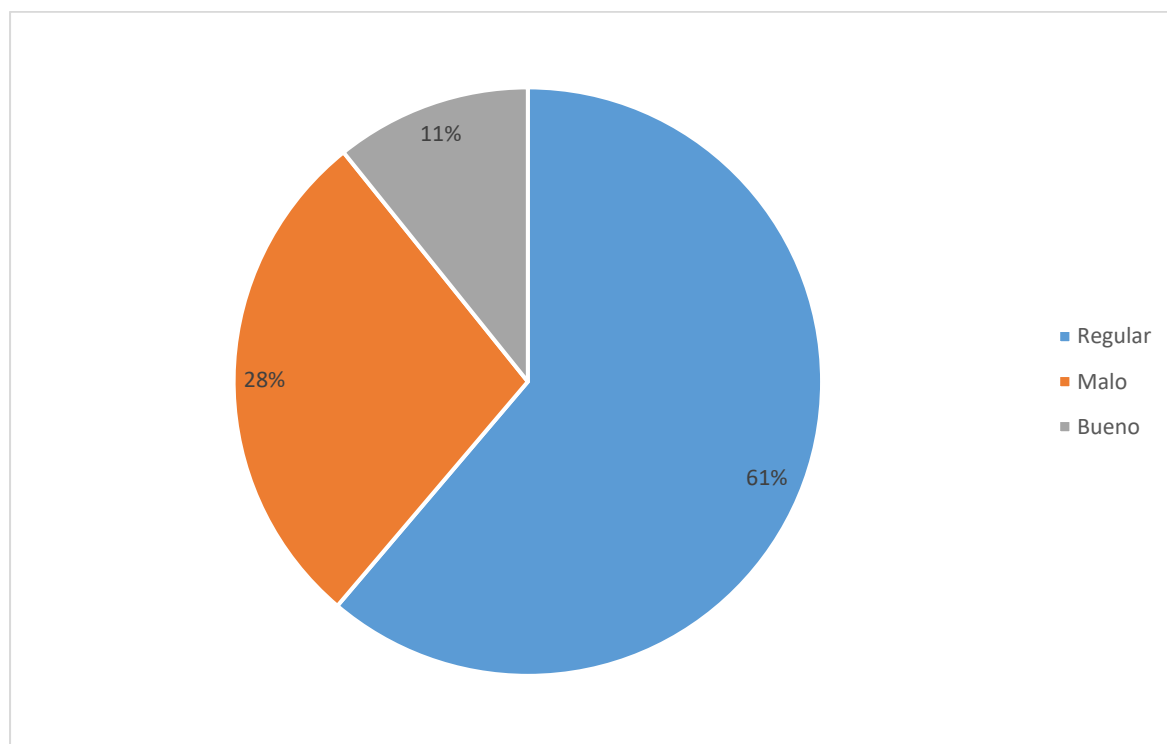
**Tabla 38**

*Percepción sobre el estado de las barandas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	142	61%
Malo	65	28%
Bueno	25	11%
Total	232	100%

**Figura 46**

*Distribución porcentual sobre el estado de las barandas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

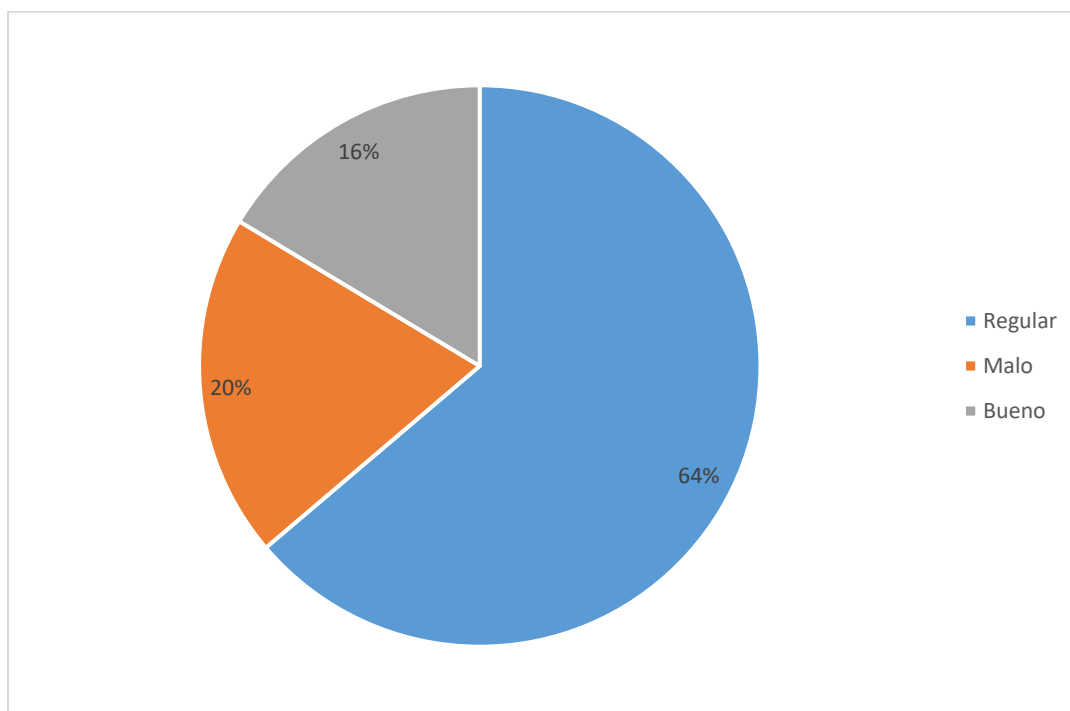


**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 61% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de las barandas de la ruta es regular, el 28% afirman que es malo y sólo el 11% indican que es bueno.

**Tabla 39***Percepción sobre los paradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	148	64%
Malo	46	20%
Bueno	38	16%
Total	232	100%

**Figura 47***Percepción sobre los paradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que, el 64% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de paradores de la ruta es regular, el 20% afirman que es malo y sólo el 16% indican que es bueno.

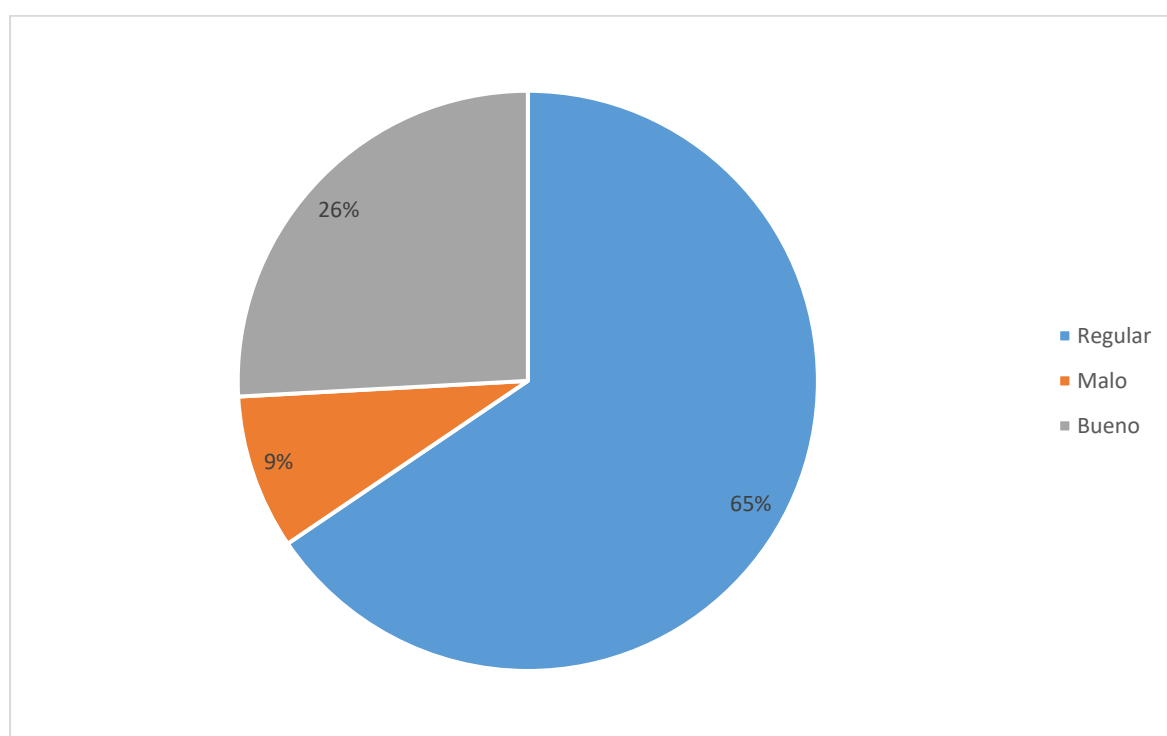
**Tabla 40**

*Percepción sobre el estado de los miradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	152	65%
Malo	20	9%
Bueno	60	26%
Total	232	100%

**Figura 48**

*Percepción sobre los miradores de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



Interpretación:

En la figura se puede observar que el 65% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de los miradores de la ruta es regular, el 26% afirman que es bueno y sólo el 9% indican que es malo.

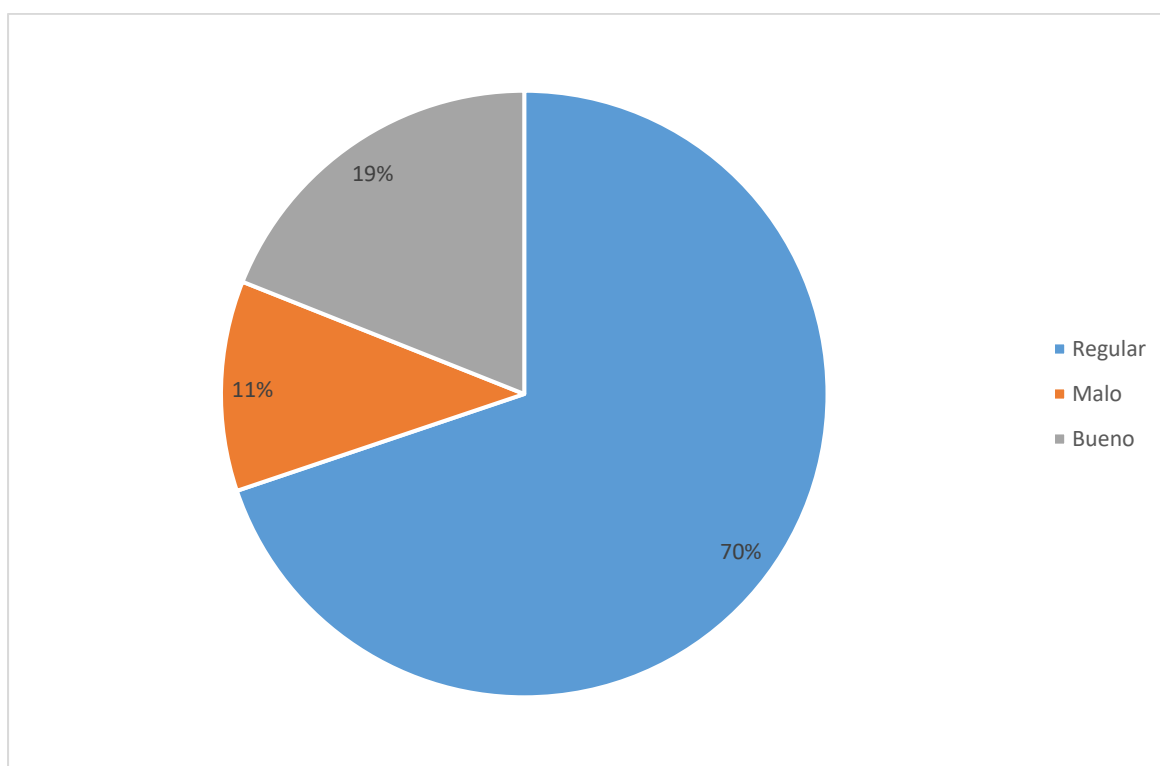
**Tabla 41**

*Percepción sobre el estado de la señalética de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	162	70%
Malo	26	11%
Bueno	44	19%
Total	232	100%

**Figura 49**

*Percepción sobre la señalética de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 70% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de señaléticas de la ruta es regular, el 19% afirman que es bueno y sólo el 11% indican que es malo.

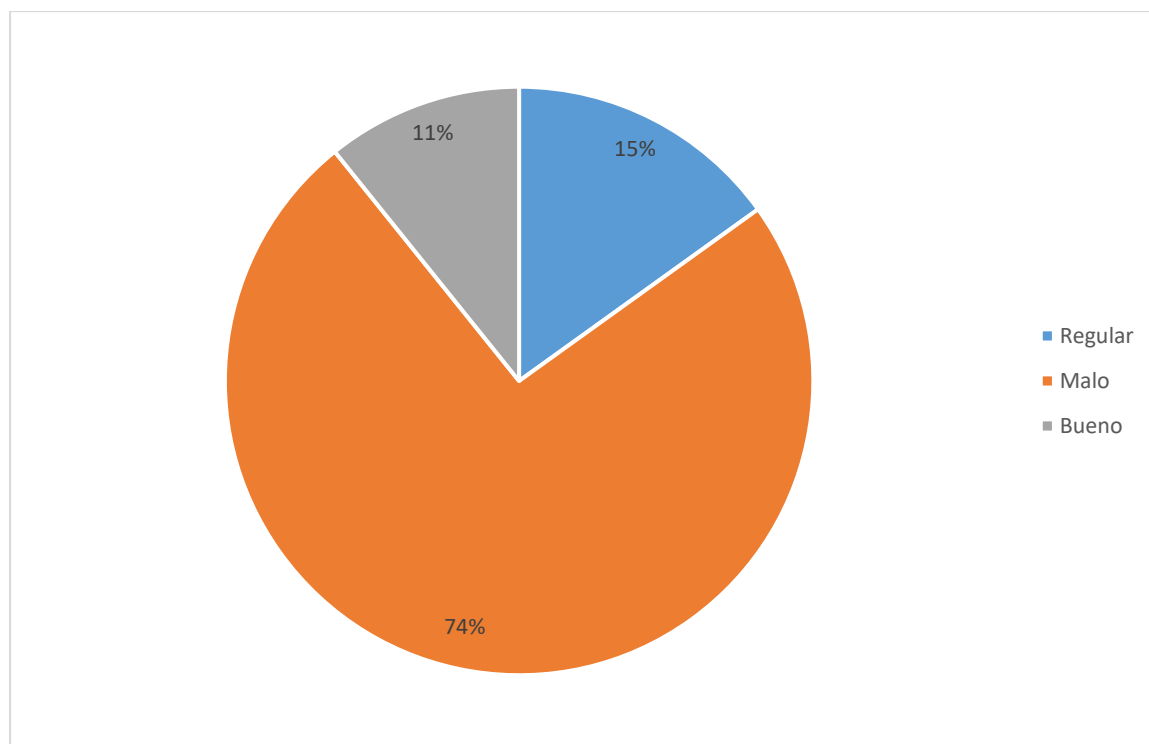
**Tabla 42**

*Percepción sobre el estado de los servicios higiénicos de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	35	15%
Malo	172	74%
Bueno	25	11%
Total	232	100%

**Figura 50**

*Percepción sobre el estado de los servicios higiénicos de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 74% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de los servicios higiénicos de la ruta es malo, el 15% afirman que es regular y sólo el 11% indican que es bueno.

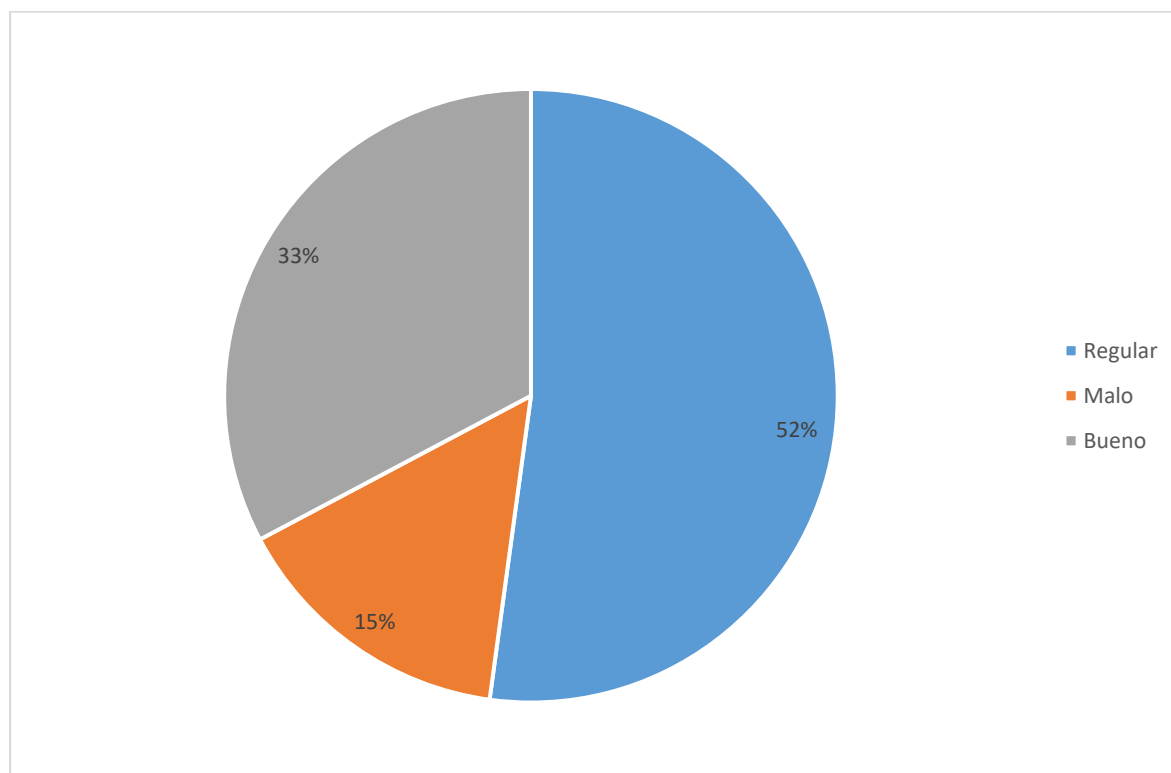
**Tabla 43**

*Percepción sobre el estado de las zonas de camping de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	121	52%
Malo	35	15%
Bueno	76	33%
Total	232	100%

**Figura 51**

*Percepción sobre el estado de las zonas de camping de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 52% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de las zonas de camping de la ruta es regular, el 33% afirman que es bueno y sólo el 15% indican que es malo.

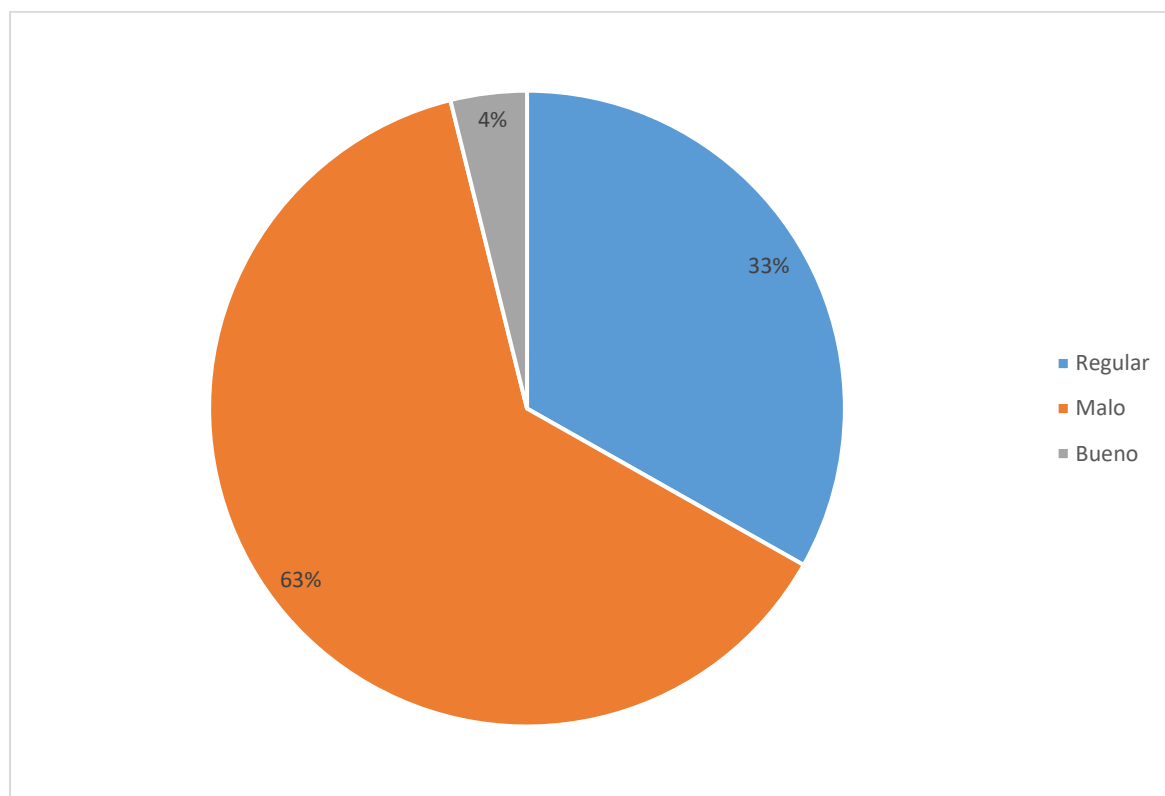
**Tabla 44**

*Percepción sobre el estado de los establecimientos de alimentación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	77	33%
Malo	146	63%
Bueno	9	4%
Total	232	100%

**Figura 52**

*Percepción sobre el estado de los establecimientos de alimentación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

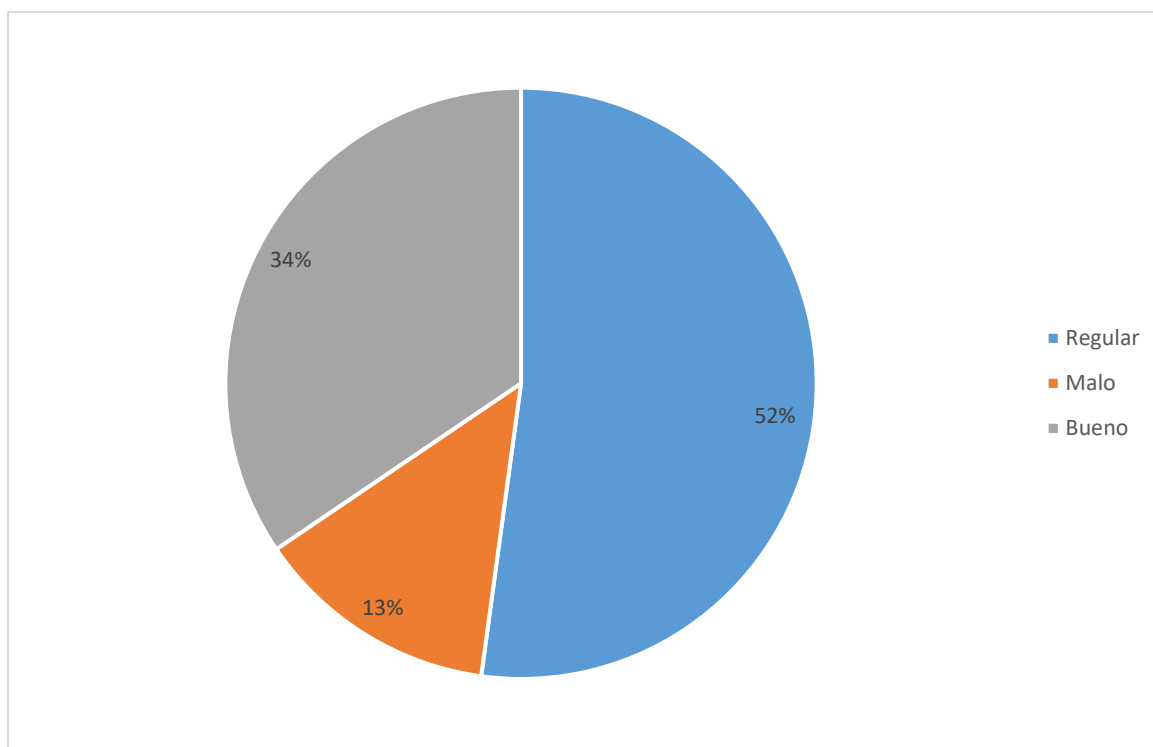


**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 63% de los turistas encuestados afirman que el estado de las instalaciones y equipamiento de establecimientos de alimentación en la ruta es malo, el 33% afirman que es regular y sólo el 4% indican que es bueno.

**Tabla 45***Percepción sobre la seguridad de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	121	52%
Malo	31	13%
Bueno	80	34%
Total	232	100%

**Figura 53***Percepción sobre la seguridad de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

Interpretación:

En la figura se puede observar que el 52% de los turistas encuestados afirman que la seguridad en la ruta es regular, el 34% afirman que es bueno y sólo el 13% indican que es malo.

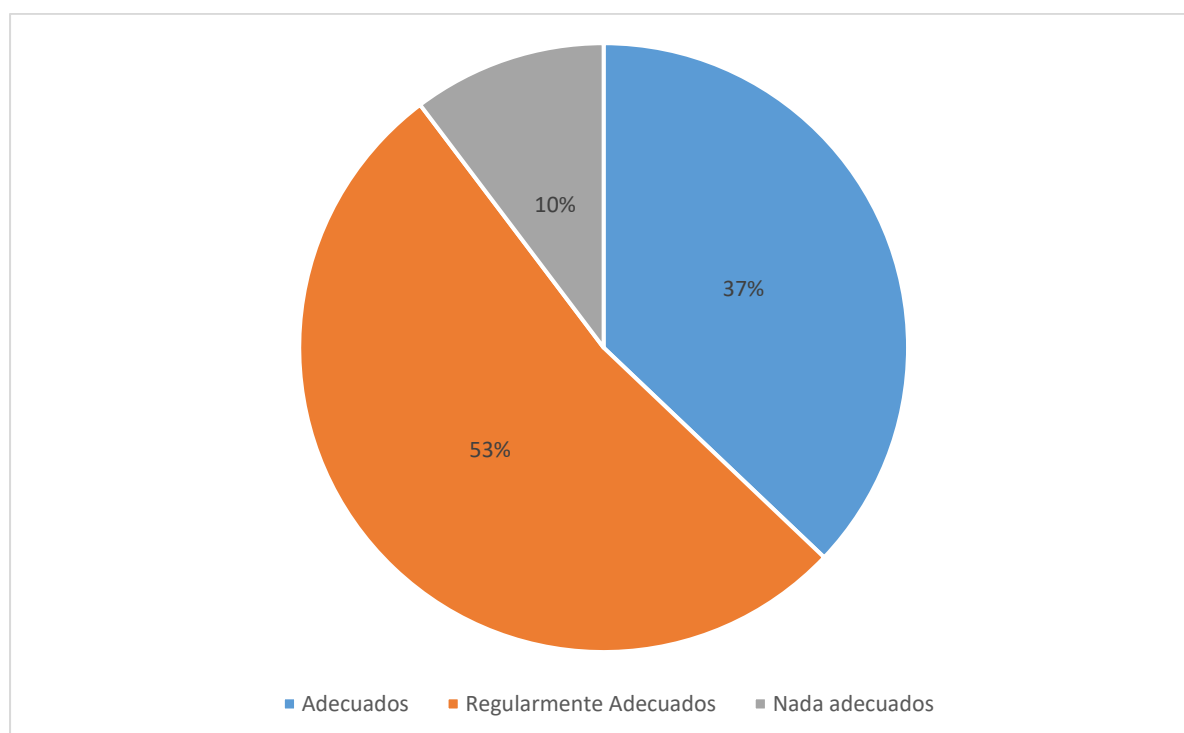
**Tabla 46**

*Percepción sobre los tipos de desplazamiento que hay para llegar al atractivo de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Adecuados	86	37%
Regularmente Adecuados	122	53%
Nada adecuados	24	10%
Total	232	100.0%

**Figura 54**

*Percepción sobre los tipos de desplazamiento que hay para llegar al atractivo de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 53% de los turistas encuestados afirman que los tipos de desplazamiento de los turistas es regularmente adecuado, el 37% afirman que es adecuado y el 10% indican que es nada adecuado.

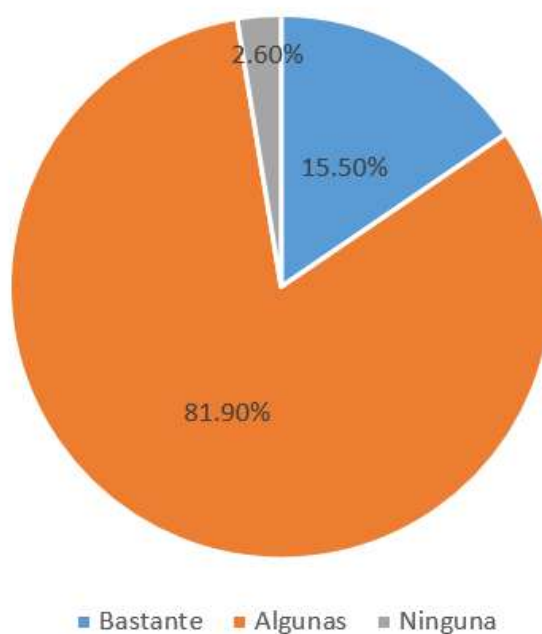
**Tabla 47**

*Percepción sobre el desarrollo actividades recreativas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bastante	36	15.5%
	Algunas	190	81.9%
	Ninguna	6	2.6%
	Total	232	100.0%

**Figura 55**

*Percepción sobre el desarrollo actividades recreativas de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



Interpretación:

En la figura se puede observar que el 81.9% de los turistas encuestados afirman que en la ruta desarrollan actividades recreativas algunas veces, el 15.5% afirman que realizan bastante y sólo el 2.6% indican que no desarrolla ninguna actividad.

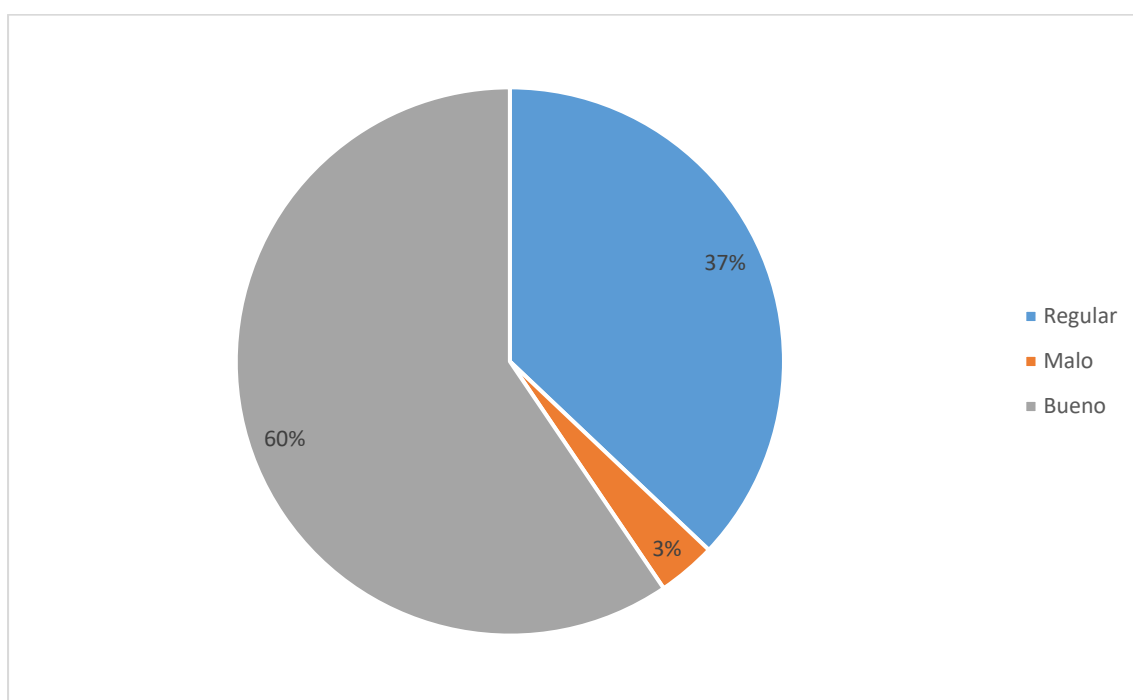
**Tabla 48**

*Percepción sobre los elementos de interés observados en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	86	37%
Malo	8	3%
Bueno	138	60%
Total	232	100%

**Figura 56**

*Percepción sobre los elementos de interés observados en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



Interpretación:

En la figura se puede observar que el 60% de los turistas encuestados afirman que el elemento de interés observado en la ruta es bueno, el 37% afirman que realizan regular y sólo el 3% indican que es malo.

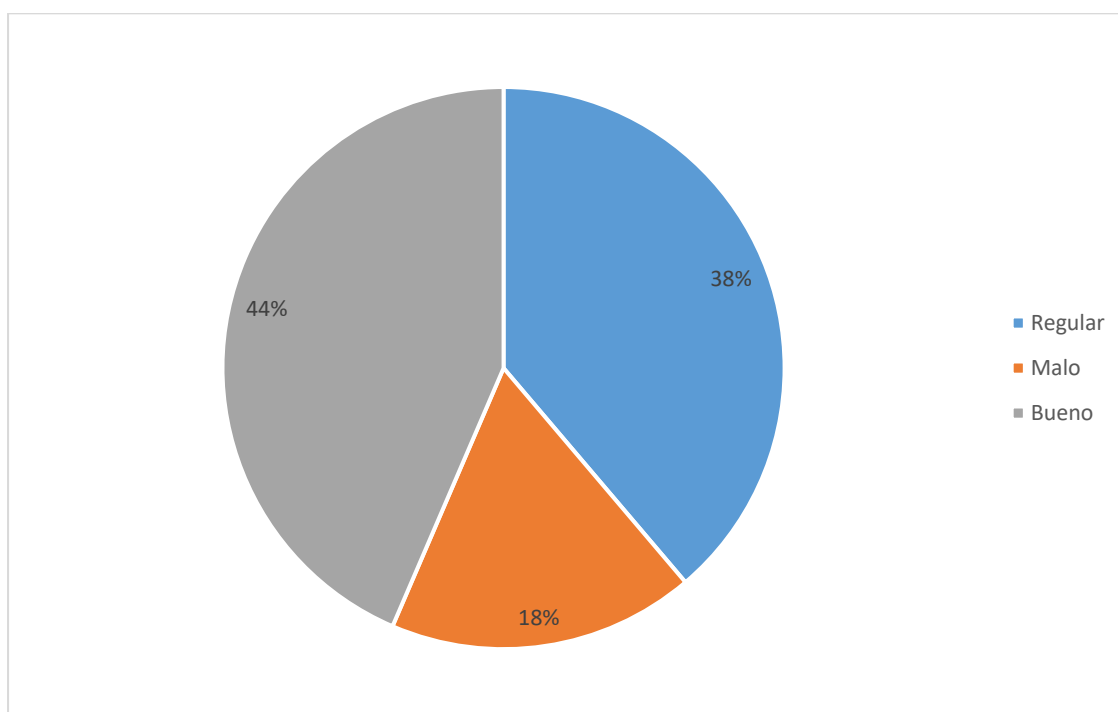
**Tabla 49**

*Percepción sobre el tiempo de duración en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	90	38%
Malo	41	18%
Bueno	101	44%
Total	232	100%

**Figura 57**

*Percepción sobre el tiempo de duración en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 44% de los turistas encuestados afirman que el diseño de la ruta respecto al tiempo de duración es bueno, el 38% afirman que es regular y sólo el 18% indican que es malo.

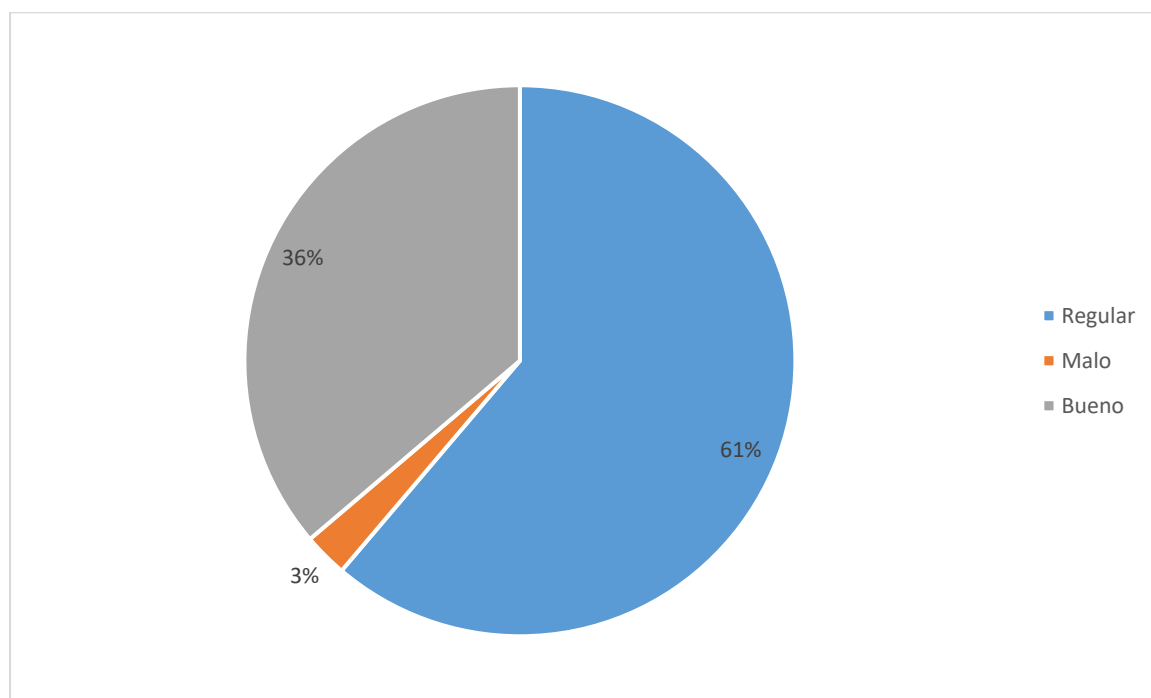
**Tabla 50**

*Percepción sobre la presencia de atractivos en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	142	61%
Malo	6	3%
Bueno	84	36%
Total	232	100%

**Figura 58**

*Percepción sobre la presencia de atractivos en la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 61% de los turistas encuestados afirman que el diseño de la ruta respecto a presencia de atractivos es regular, el 36% afirman que es bueno y sólo el 3% indican que es malo.

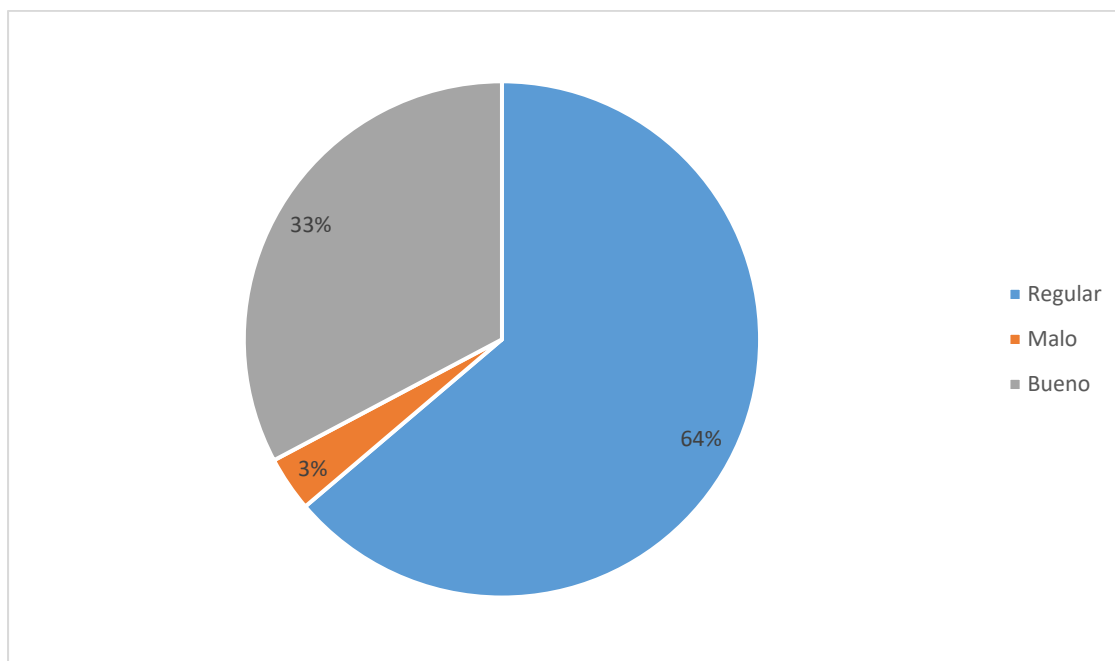
**Tabla 51**

*Percepción sobre el estado de conservación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	148	64%
Malo	8	3%
Bueno	76	33%
Total	232	100%

**Figura 59**

*Percepción sobre el estado de conservación de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

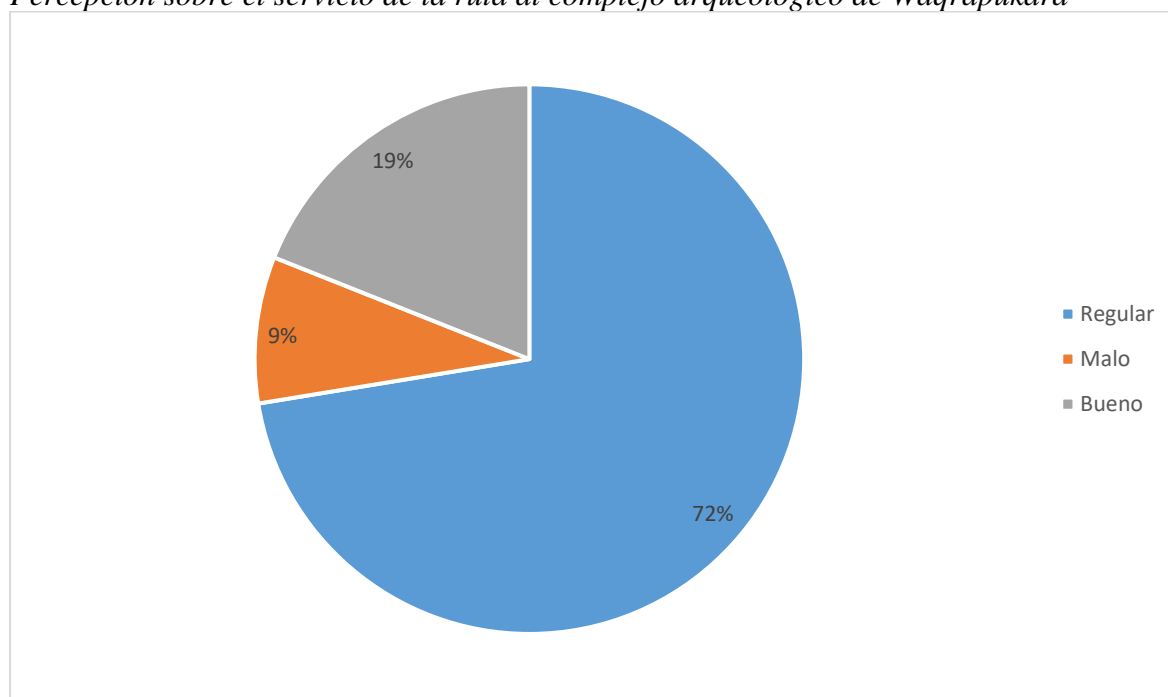


Interpretación:

En la figura se puede observar que el 64% de los turistas encuestados afirman que el diseño de la ruta respecto al estado de conservación es regular, el 33% afirman que es bueno y sólo el 3% indican que es malo.

**Tabla 52***Percepción sobre el servicio de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	168	72%
Malo	20	9%
Bueno	44	19%
Total	232	100%

**Figura 60***Percepción sobre el servicio de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 72% de los turistas encuestados afirman que el diseño de la ruta respecto al servicio de la ruta es regular, el 19% afirman que es bueno y sólo el 9% indican que es malo.

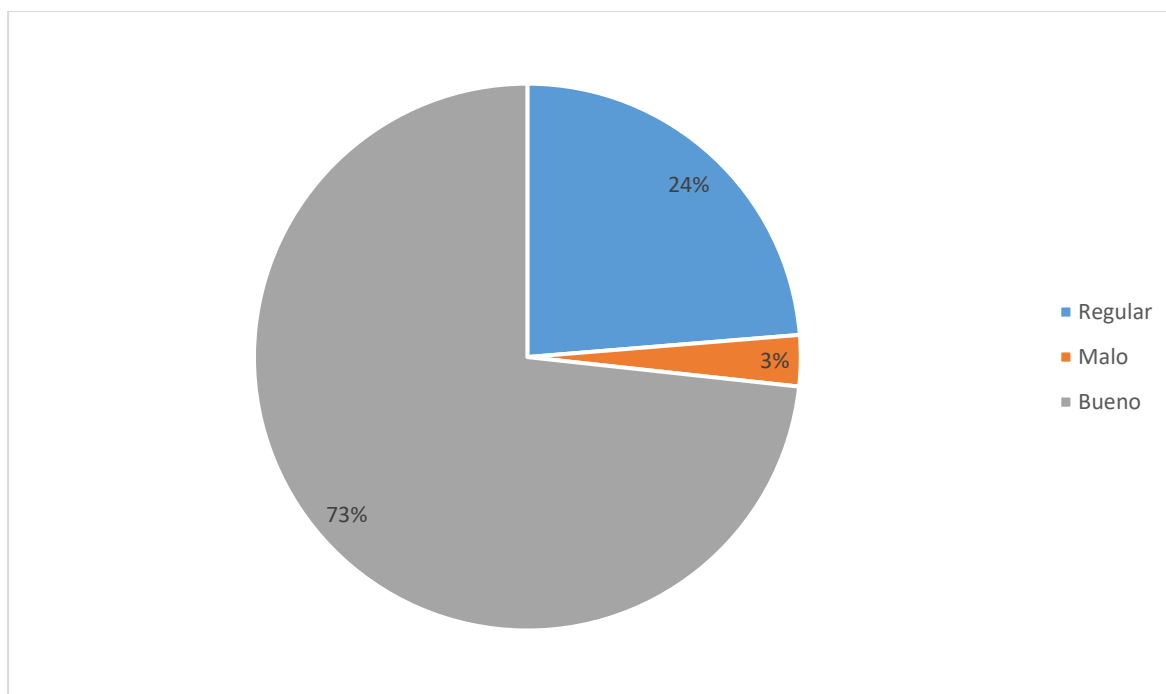
**Tabla 53**

*Percepción sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	55	24%
Malo	7	3%
Bueno	170	73%
Total	232	100%

**Figura 61**

*Percepción sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 73% de los turistas encuestados afirman que el diseño de la ruta respecto a la experiencia en la ruta de caminata es bueno, el 24% afirman que es regular y sólo el 3% indican que es malo.

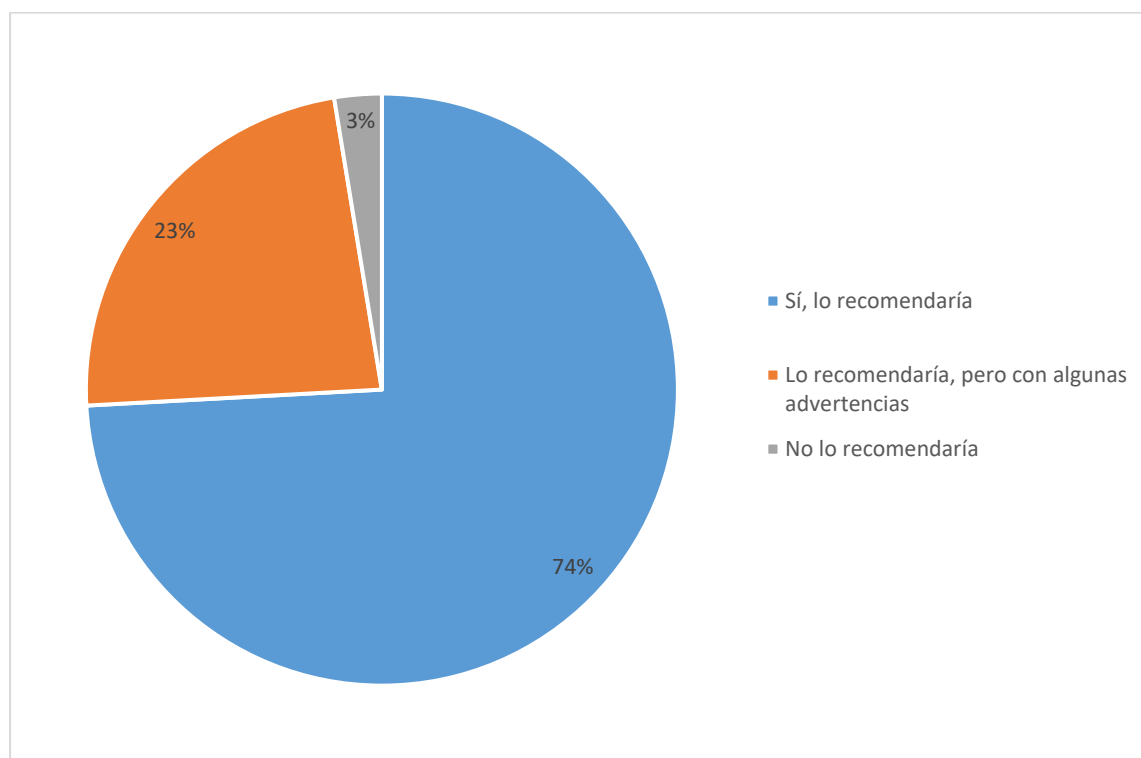
**Tabla 54**

*Nivel de recomendación sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí, lo recomendaría	172	74%
Lo recomendaría, pero con algunas advertencias	54	23%
No lo recomendaría	6	3%
Total	232	100%

**Figura 62**

*Nivel de recomendación sobre la experiencia en la ruta de caminata al complejo arqueológico de Waqrapukara*



**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 74% de los turistas encuestados afirman sí recomendarían para recorrer la ruta, el 23% afirman que, si recomendaran, pero con algunas advertencias y sólo el 3% indican que no lo recomendaría.

### 3.9.2. Análisis de las preferencias de acuerdo con las características de los turistas que realizaron el tour a Waqrapukara

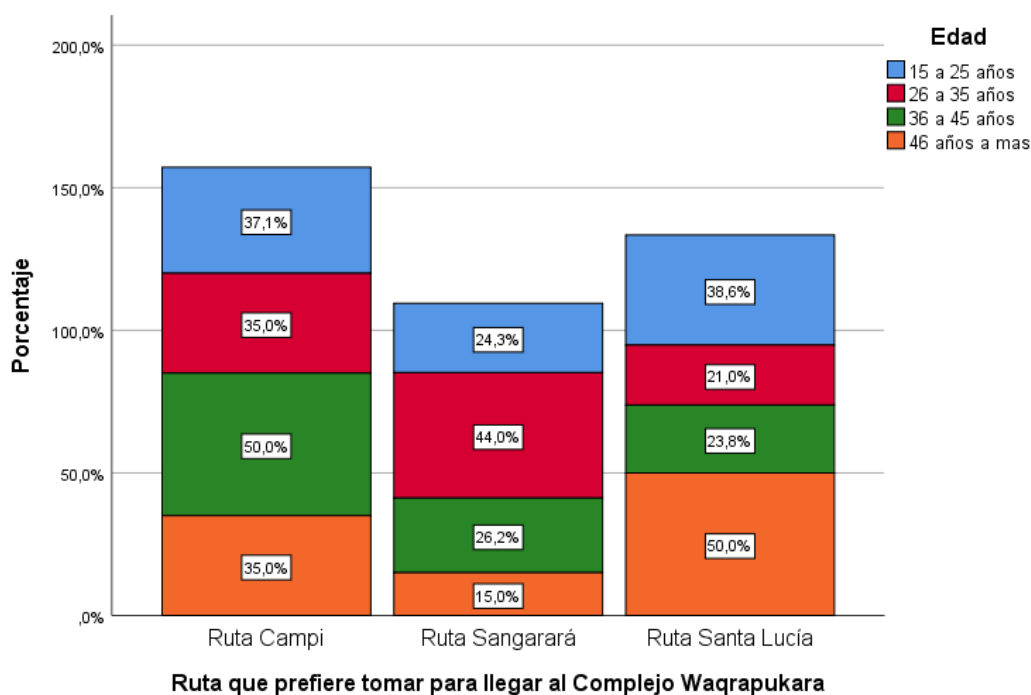
**Tabla 55.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con la edad de los turistas que visitan Waqrapukara*

	Edad								Total	
	15 a 25 años		26 a 35 años		36 a 45 años		46 años a más		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	26	37.1%	35	35.0%	21	50.0%	7	35.0%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	17	24.3%	44	44.0%	11	26.2%	3	15.0%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	27	38.6%	21	21.0%	10	23.8%	10	50.0%	68.0	29.3%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100.0%</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>	<b>42</b>	<b>100.0%</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>	<b>232.0</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 63.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con la edad de los turistas que visitan Waqrapukara*



#### Interpretación:

Del gráfico se puede evidenciar que los turistas:

- Prefieren tomar la Ruta Campi el grupo etario de 36 a 45 años con un 50% y el 35% equivalente a las edades de 26 a 35 años y 46 años a más poseen un porcentaje de 35%.
- Además, respecto a la Ruta Sangarará, los turistas de 26 a 35 años son los que más prefieren optar por esta ruta con un 44% y los que menos desean optar por la ruta mencionada equivalen al grupo de 46 años a más con un 15%.

- Finalmente, la Ruta Santa Lucía, arrojó mayor incidencia en un 38.6% en el grupo de 15 a 25 años y el rango de edad que obtuvo menos incidencia fue de 26 a 35 años con 21%.

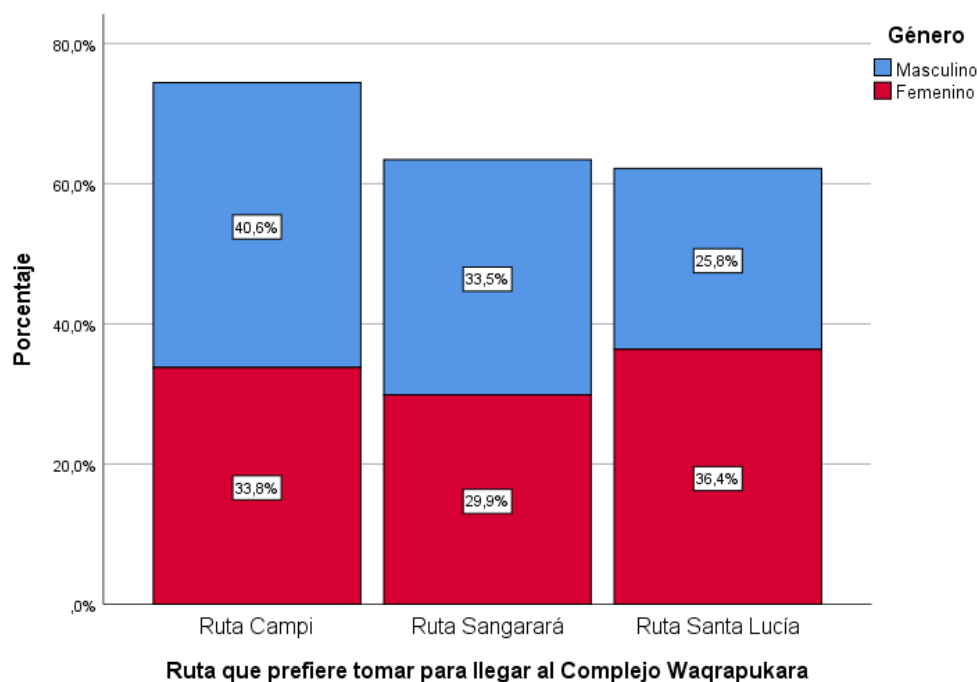
**Tabla 56.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el género de los turistas que visitan Waqrapukara*

	Género				Total	
	Masculino		Femenino		f	%
	f	%	f	%		
Ruta Campi	63	40.6%	26	33.8%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	52	33.5%	23	29.9%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	40	25.8%	28	36.4%	68.0	29.3%
Total	155	100.0%	77	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 64.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el género de los turistas que visitan Waqrapukara*



### Interpretación:

Del gráfico se puede evidenciar que los turistas:

- Prefiere la Ruta Campi un total de 38.4% siendo el género masculino quien tuvo más frecuencia con 40.6% a comparación del género femenino que obtuvo 33.8%.
- Optan por elegir la Ruta Sangarará en un total de 32.3% siendo el género masculino quien tuvo más frecuencia con 33.5% a comparación del género femenino con 29.9%.
- Finalmente, la Ruta Santa Lucía, arrojó un 29.3% total, siendo el género femenino quienes recopiló mayor frecuencia con 36.4% y el género masculino con 25.8%.

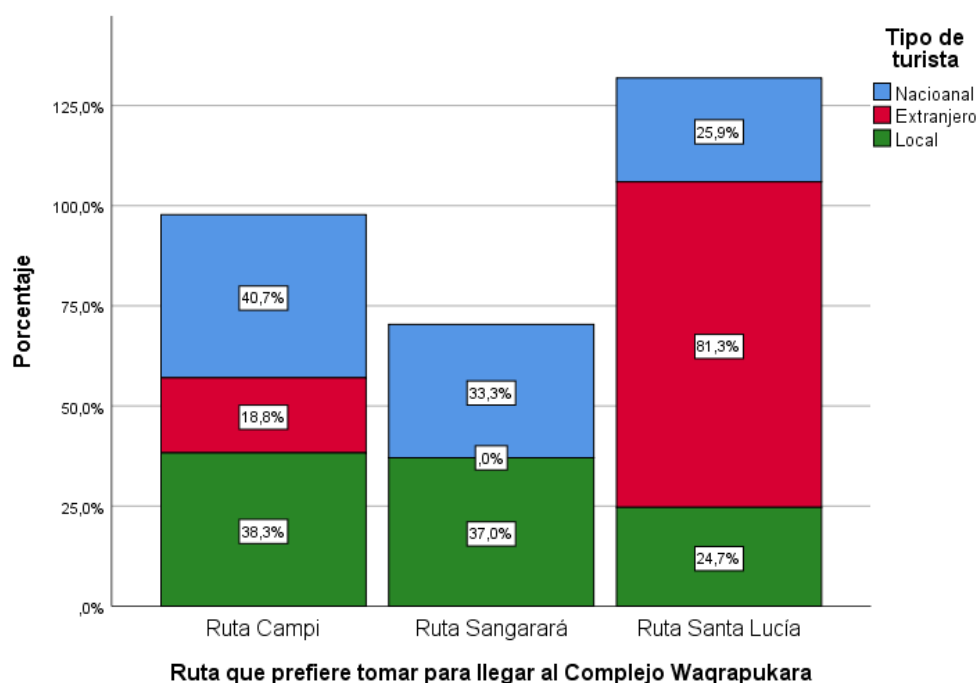
**Tabla 57.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de turistas que visitan Waqrapukara*

	Tipo de turista						Total	
	Nacional		Extranjero		Local		F	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	55	40.7%	3	18.8%	31	38.3%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	45	33.3%	0	0.0%	30	37.0%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	35	25.9%	13	81.3%	20	24.7%	68.0	29.3%
Total	135	100.0%	16	100.0%	81	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 65.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de turistas que visitan Waqrapukara*



Del gráfico, respecto a las nacionalidades de los turistas que optan por las tres rutas se evidencia lo siguientes:

- Sobre la Ruta Campi se encuentran en mayor medida los turistas nacionales con un 40.7% equivalente a 55 personas y en menor medida un 18.8% de turistas extranjeros.
- En cuanto a la Ruta Sangarará son los turistas locales los que reflejan mayor frecuencia con un 37% siendo estas 30 personas y en menor frecuencia un 0% de turistas extranjeros.
- Finalmente, los turistas extranjeros son quienes mayormente optan por la Ruta Santa Lucía al 81.3% y en menor medida son los turistas nacionales con un 25.9%.

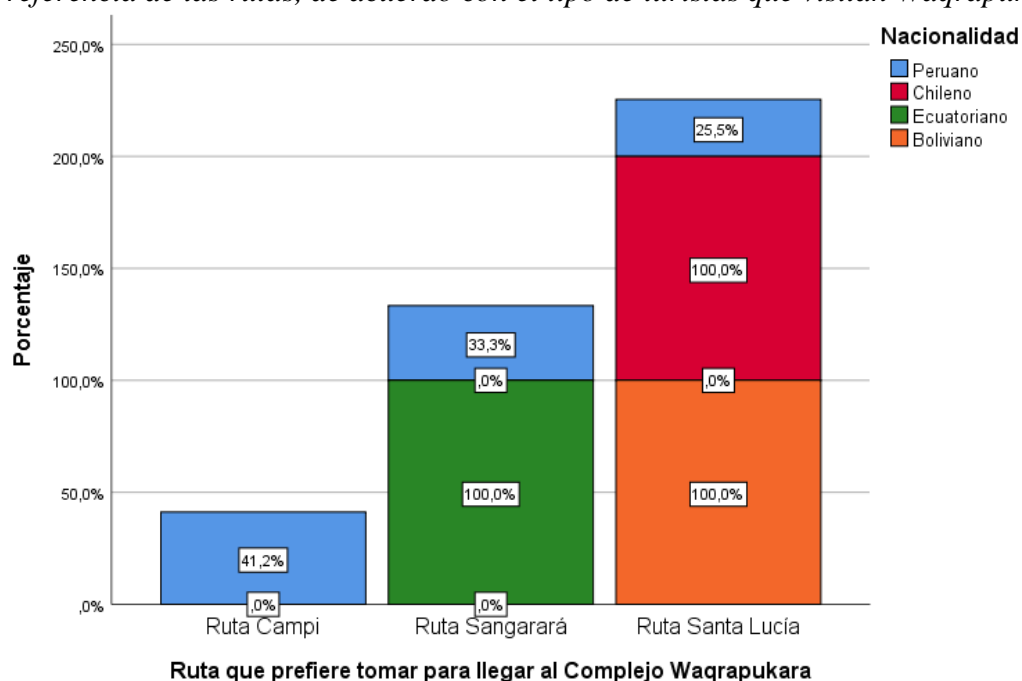
**Tabla 58.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con la nacionalidad de los turistas que visitan Waqrapukara*

	Nacionalidad								Total	
	Peruano		Chileno		Ecuatoriano		Boliviano		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	89	41.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	72	33.3%	0	0.0%	3	100.0%	0	0.0%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	55	25.5%	10	100.0%	0	0.0%	3	100.0%	68.0	29.3%
Total	216	100.0%	10	100.0%	3	100.0%	3	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 66.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de turistas que visitan Waqrapukara*



En el gráfico, en cuanto a la nacionalidad de los turistas se aprecia lo siguiente:

- Para la Ruta Campi, el 41.2% es de nacionalidad peruana y prefieren optar por esta ruta, además, no se hallaron turistas de otras nacionalidades.
- Un 100% de los turistas ecuatorianos prefieren acudir por la Ruta Sangarará y en menor medida, el 33.3% de los turistas peruanos.
- El 100% equivale a los turistas chilenos y bolivianos que tienen preferencia por la Ruta Santa Lucía y el 25.5% de los turistas peruanos manifiestan su preferencia por esta ruta en menor medida.

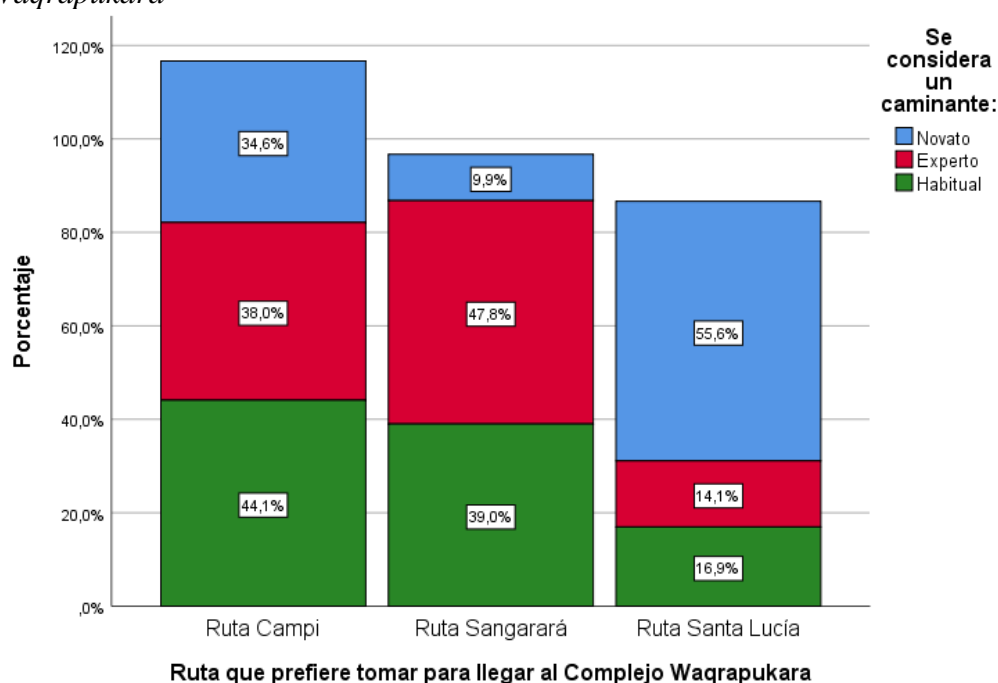
**Tabla 59.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de caminante de los turistas que visitan Waqrapukara*

	Caminante						Total	
	Novato		Experto		Habitual		f	%
	F	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	28	34.6%	35	38.0%	26	44.1%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	8	9.9%	44	47.8%	23	39.0%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	45	55.6%	13	14.1%	10	16.9%	68.0	29.3%
Total	81	100.0%	92	100.0%	59	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 67.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el tipo de caminante de los turistas que visitan Waqrapukara*



En el gráfico, los tipos de caminante turísticos prefieren optar por las siguientes rutas:

- El caminante habitual opta por la Ruta Campi en un 44.1% equivalente a 26 personas y el novato en un 34.6% con menor frecuencia.
- El 47.8% de los caminantes expertos prefieren la Ruta Sangarará siendo estas 44 personas y en menor medida un 9.9% de turistas novatos.
- Finalmente, un 55.6% de caminantes novatos, optan por la Ruta Santa Lucía equivalente a 45 turistas y con menor frecuencia, un 14.1% de turistas expertos.

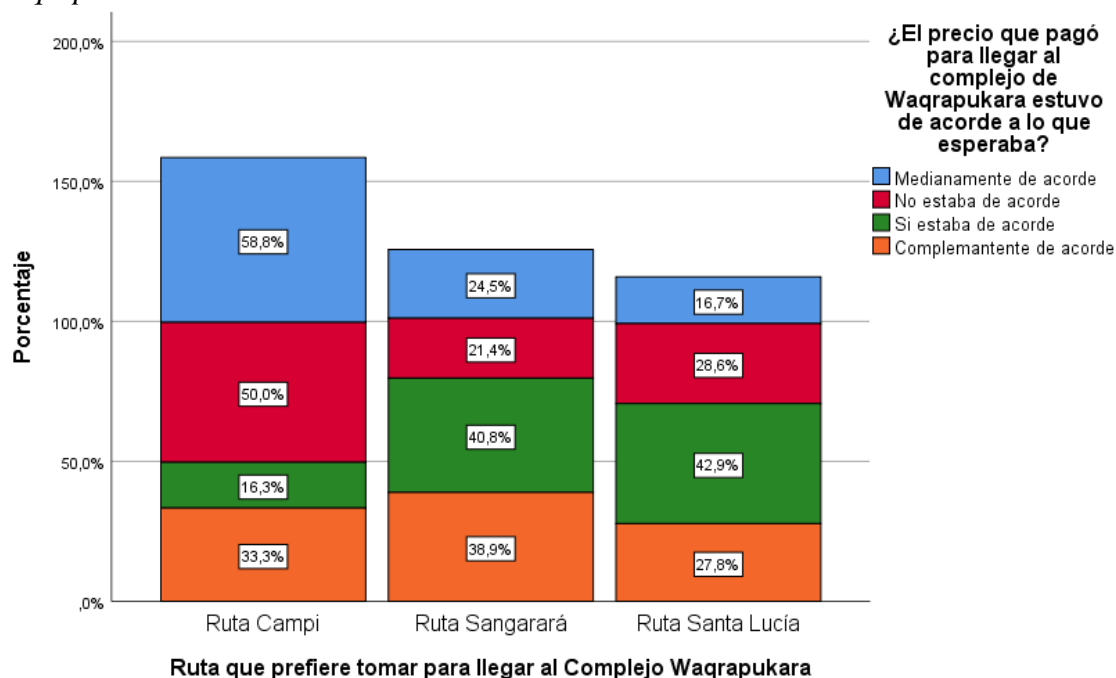
**Tabla 60.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el precio que pagaron los turistas que visitan Waqrapukara*

	Precio que pagó								Total	
	Medianamente de acorde		No estaba de acorde		Si estaba de acorde		Completamente de acorde		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	60	58.8%	7	50.0%	16	16.3%	6	33.3%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	25	24.5%	3	21.4%	40	40.8%	7	38.9%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	17	16.7%	4	28.6%	42	42.9%	5	27.8%	68.0	29.3%
Total	102	100.0%	14	100.0%	98	100.0%	18	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 68.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el precio que pagaron los turistas que visitan Waqrapukara*



En el gráfico, respecto a lo que refieren los turistas sobre el precio que pagaron por ruta, se menciona lo siguientes:

- Sobre la Ruta Campi, el 58.8% manifiesta que el precio es medianamente acorde y el 16.3% sí se encuentra acorde.
- Respecto a la Ruta Sangarará, el 40.8% de los turistas refieren que el precio que pagaron sí estaba acorde y el 24.5% menciona que estaba medianamente acorde con el precio.
- En cuanto a la Ruta Santa Lucía, el 42.9% refiere que el precio que pagaron se encuentra acorde siendo 42 personas y el 16.7% manifiesta que se encontraba medianamente acorde con el precio.

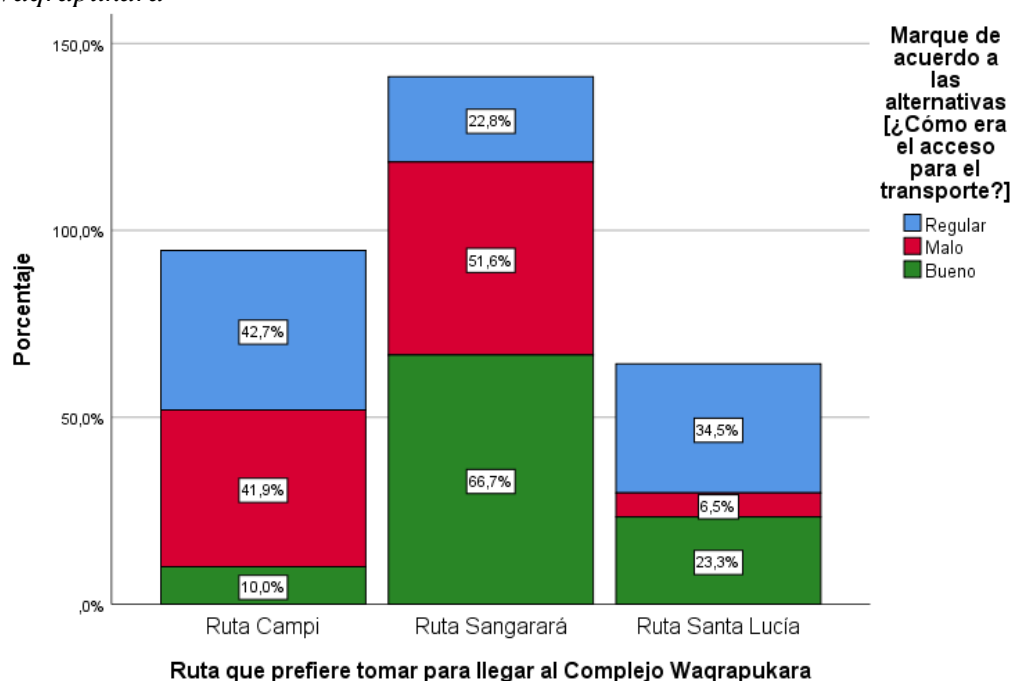
**Tabla 61.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el acceso de transporte para los turistas que visitan Waqrapukara*

	Acceso de transporte						Total	
	Regular		Malo		Bueno		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	73	42.7%	13	41.9%	3	10.0%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	39	22.8%	16	51.6%	20	66.7%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	59	34.5%	2	6.5%	7	23.3%	68.0	29.3%
Total	171	100.0%	31	100.0%	30	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 69.**

*Preferencia de las rutas, de acuerdo con el acceso de transporte para los turistas que visitan Waqrapukara*



En el gráfico se evidencian los niveles de acceso de transporte que refieren los turistas según las rutas donde:

- El 42.7% de los turistas, respecto a la Ruta Campi, manifiesta que el acceso al transporte fue regular y en menor medida, un nivel bueno al 10%.
- Respecto a la Ruta Sangarará, el 66.7% refiere que el acceso de transporte fue bueno y el 22.8% manifiesta que fue regular.
- Además, 34.5% de los turistas mencionan que el acceso de transporte hacia la Ruta Santa Lucía fue regular y el 6.5% refiere que fue malo.

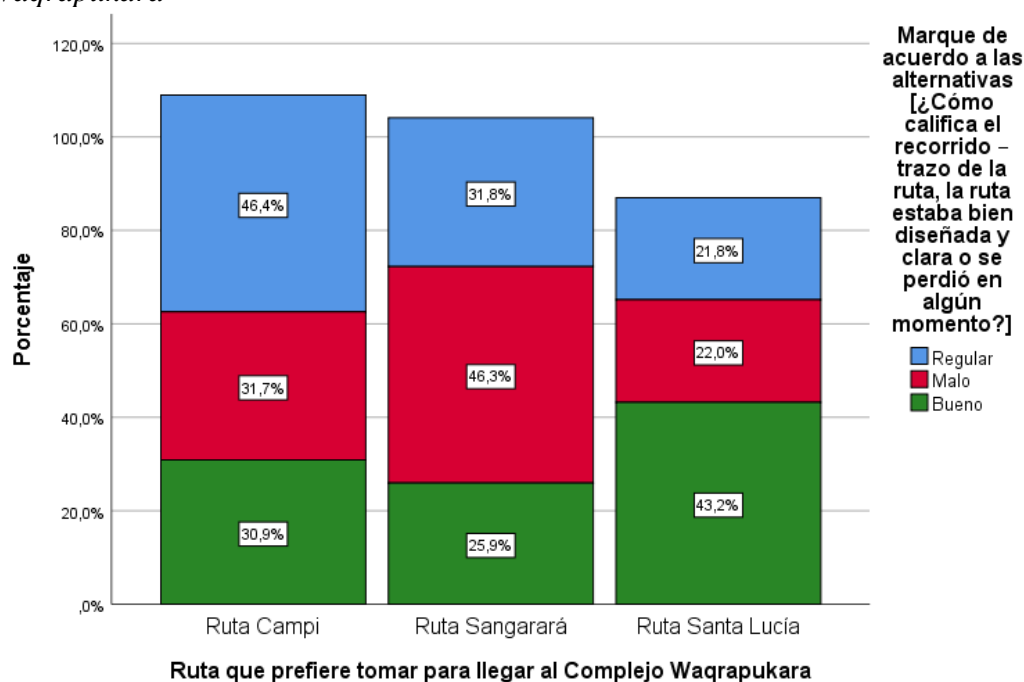
**Tabla 62.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el trazo y recorrido de la ruta para llegar a Waqrapukara*

	Trazo y recorrido de la Ruta						Total	
	Regular		Malo		Bueno		F	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	51	46.4%	13	31.7%	25	30.9%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	35	31.8%	19	46.3%	21	25.9%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	24	21.8%	9	22.0%	35	43.2%	68.0	29.3%
Total	110	100.0%	41	100.0%	81	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 70.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el trazo y recorrido de la ruta para llegar a Waqrapukara*



En el gráfico se aprecia como fue el trazo y recorrido de la ruta para los turistas, siendo:

- Para la Ruta Campi, los turistas manifiestan que fue regular el trazo y recorrido de esta ruta en un 46.4% seguido del 30.9% con un nivel bueno.
- Un total de 46.3% de los turistas refieren que el trazo y recorrido de la Ruta Sangarará fue mala y el 25.9% menciona que fue bueno.
- Por otro lado, el 43.2% comenta que el trazo y recorrido de la Ruta Santa Lucía fue buena seguido del 21.8% con un nivel regular.

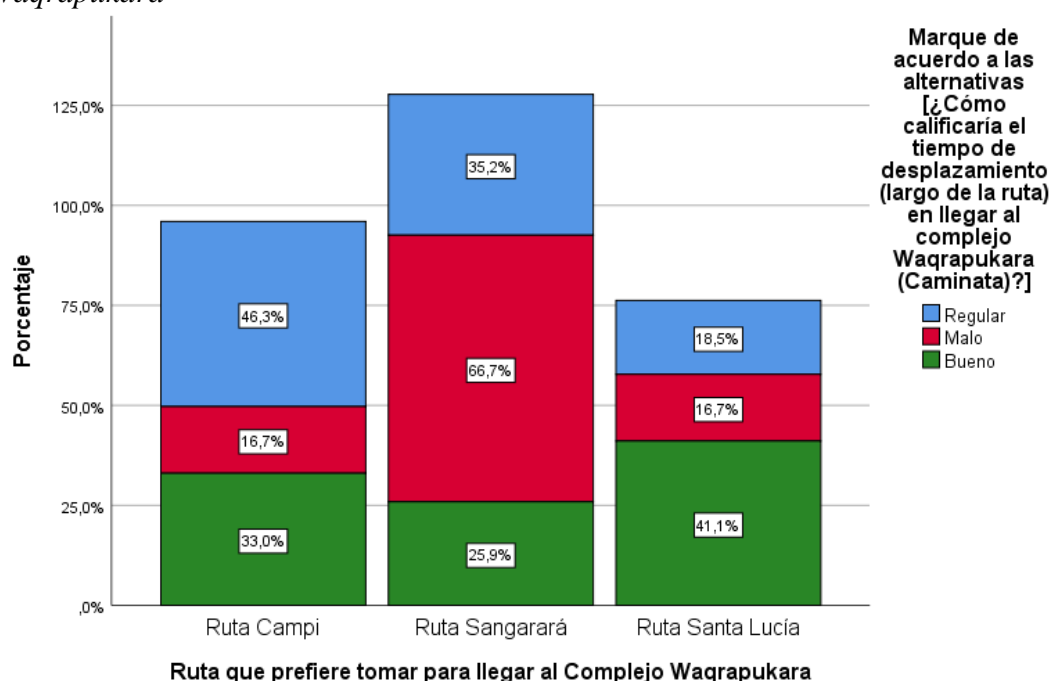
**Tabla 63.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el tiempo de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*

	Tiempo de desplazamiento en la ruta						Total	
	Regular		Malo		Bueno		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	50	46.3%	2	16.7%	37	33.0%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	38	35.2%	8	66.7%	29	25.9%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	20	18.5%	2	16.7%	46	41.1%	68.0	29.3%
Total	108	100.0%	12	100.0%	112	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 71.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el tiempo de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*



En el gráfico se evidencia el tiempo de desplazamiento de los turistas, quienes refieren lo siguiente:

- Para la Ruta Campi, el tiempo de desplazamiento fue regular con un 46.3% seguido del 16.7% equivalente a malo.
- Para la Ruta Sangarará, este tipo fue malo con un 66.7% y el 25.9% refiere que fue bueno.
- Además, para la Ruta Santa Lucía, el tiempo de desplazamiento, según un total de 41.1% de los turistas refieren que fue bueno y el 16.7% manifiesta que fue malo.

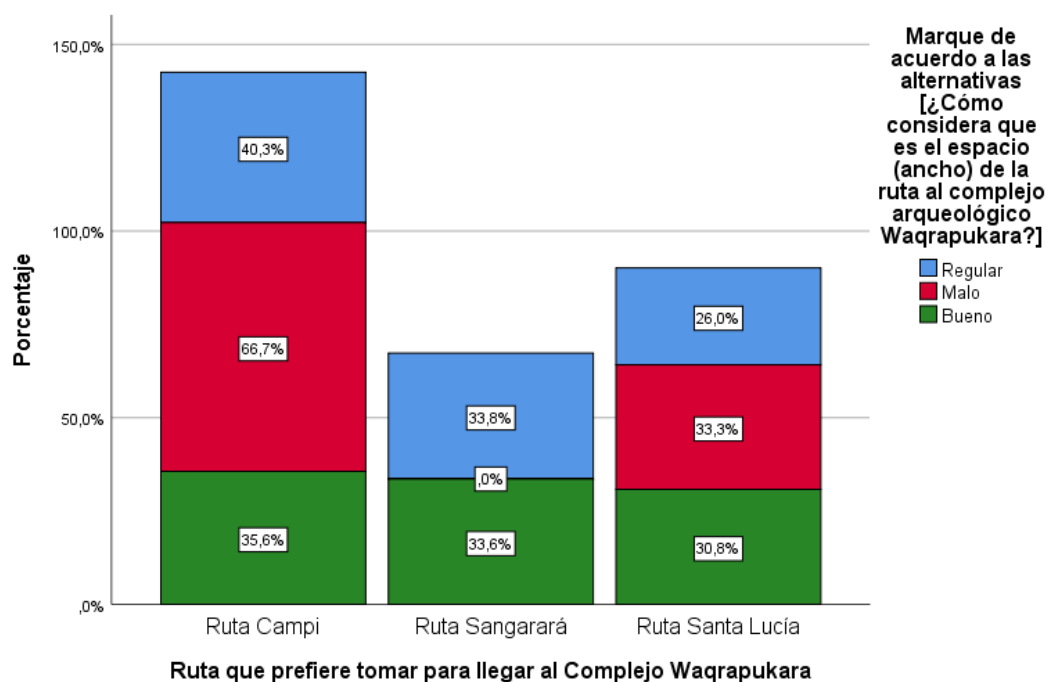
**Tabla 64.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el espacio de ancho de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*

	Espacio de ancho de desplazamiento						Total	
	Regular		Malo		Bueno		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	31	40.3%	6	66.7%	52	35.6%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	26	33.8%	0	0.0%	49	33.6%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	20	26.0%	3	33.3%	45	30.8%	68.0	29.3%
Total	77	100.0%	9	100.0%	146	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 72**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el espacio de ancho de desplazamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*



En el gráfico se evidencian los porcentajes respecto al espacio de ancho de desplazamiento que refieren los turistas sobre las rutas siendo:

- Para la Ruta Campi, el 66.7% manifiesta que este espacio fue malo seguido del 35.6% quien refiere que fue bueno.
- Para la Ruta Sangarará, el 33.8% de los turistas refieren que el espacio de ancho de desplazamiento fue regular seguido de un 33.6% equivalente a bueno.
- Finalmente, para la Ruta Santa Lucía, un total de 33.3% turistas menciona que fue malo y el 26% refiere que fue regular.

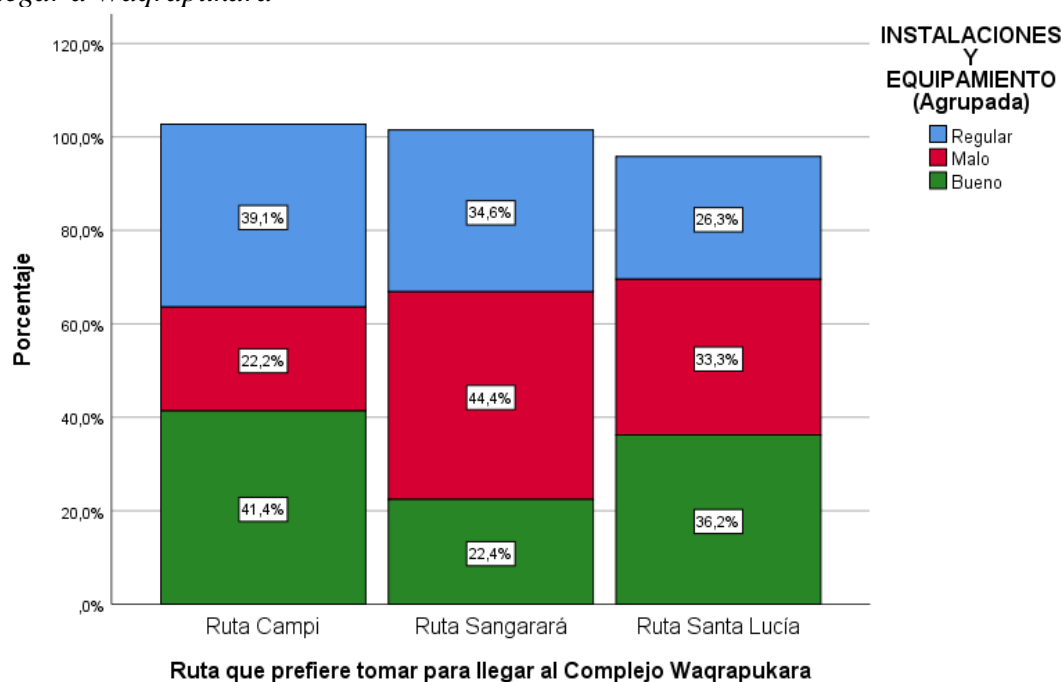
**Tabla 65.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*

	Instalaciones y Equipamiento						Total	
	Regular		Malo		Bueno		f	%
	f	%	F	%	f	%		
Ruta Campi	61	39.1%	4	22.2%	24	41.4%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	54	34.6%	8	44.4%	13	22.4%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	41	26.3%	6	33.3%	21	36.2%	68.0	29.3%
Total	156	100.0%	18	100.0%	58	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 73.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*



En el gráfico, se muestra el nivel de instalaciones y equipamiento que manifiestan los turistas sobre las rutas, donde:

- El 41.4% de los turistas, respecto a la Ruta Campi, refiere que las instalaciones y equipamientos estuvieron en un nivel bueno seguido del 22.2% mencionando que fue malo.
- El 44.4% de los turistas, para la Ruta Sangarará, refiere que fue malo el nivel de instalaciones y equipamientos y el 22.4% manifiesta que fue bueno.
- El 36.2% evidencia que el nivel de instalaciones y equipamiento fue bueno seguido del 26.3% que manifiesta un nivel regular, en la Ruta Santa Lucía.

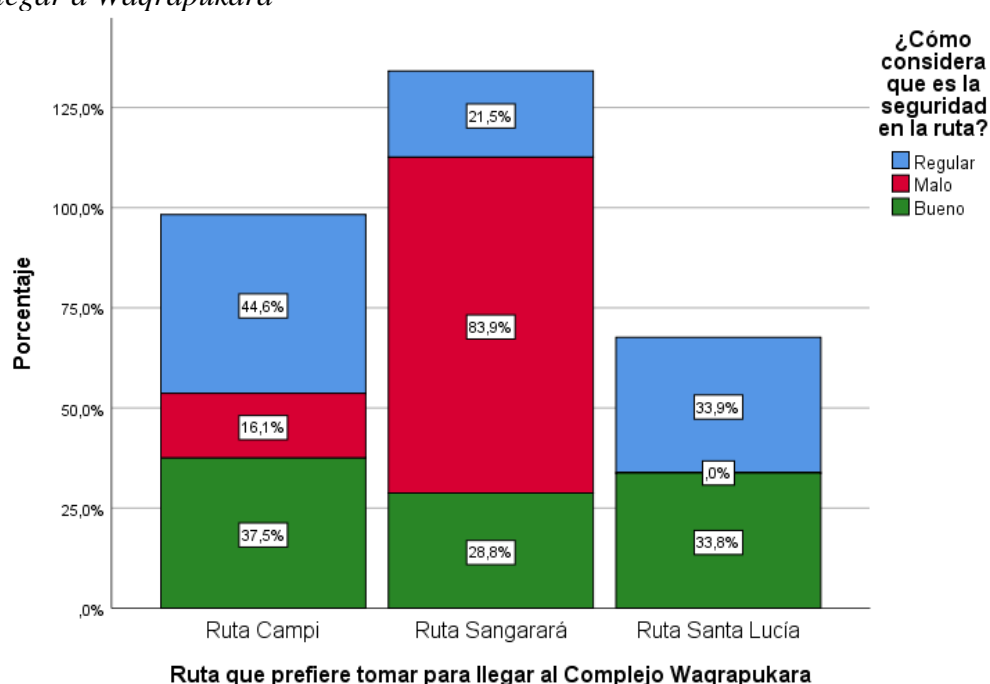
**Tabla 66.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*

	Seguridad en la Ruta						Total	
	Regular		Malo		Bueno		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	54	44.6%	5	16.1%	30	37.5%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	26	21.5%	26	83.9%	23	28.8%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	41	33.9%	0	0.0%	27	33.8%	68.0	29.3%
Total	121	100.0%	31	100.0%	80	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 74.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con las instalaciones y equipamiento de la ruta para llegar a Waqrapukara*



En el gráfico se evidencia como fue la seguridad en la ruta respecto a las opiniones de los turistas quienes determinaron lo siguiente:

- En la Ruta Campi el nivel de seguridad fue regular al 44.6% seguido del 16.1% con un nivel malo.
- En la Ruta Sangarará, los turistas manifiestan que la seguridad fue mala al 83.9% y regular al 21.5%
- En la Ruta Santa Lucía, el nivel más frecuente fue regular al 33.9% y nivel bueno con 33.8%.

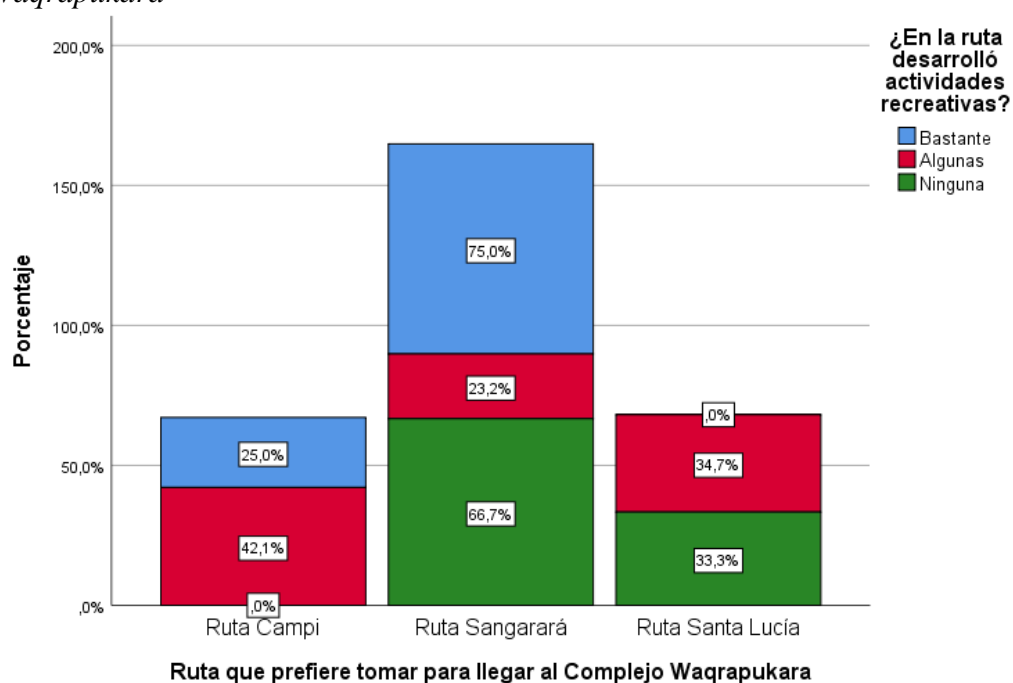
**Tabla 67.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con las actividades recreativas de la ruta para llegar a Waqrapukara*

	Actividades recreativas						Total	
	Bastante		Algunas		Ninguna		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	9	25.0%	80	42.1%	0	0.0%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	27	75.0%	44	23.2%	4	66.7%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	0	0.0%	66	34.7%	2	33.3%	68.0	29.3%
Total	36	100.0%	190	100.0%	6	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 75.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con las actividades recreativas de la ruta para llegar a Waqrapukara*



En el gráfico, respecto a las actividades recreativas de las rutas se encontró lo siguiente:

- Para la Ruta Campi, el 42.1% de los turistas refieren que hubo algunas actividades recreativas seguido del 25% quienes mencionan que hubo bastantes de estas actividades.
- El 75% de los turistas manifiestan que hubo bastantes actividades recreativas y el 23.2% refiere que hubo algunas de estas actividades.
- Por otro lado, el 34.7% refiere que hubo algunas actividades recreativas seguido del 33.3% quienes arrojaron que no encontraron alguna actividad recreativa.

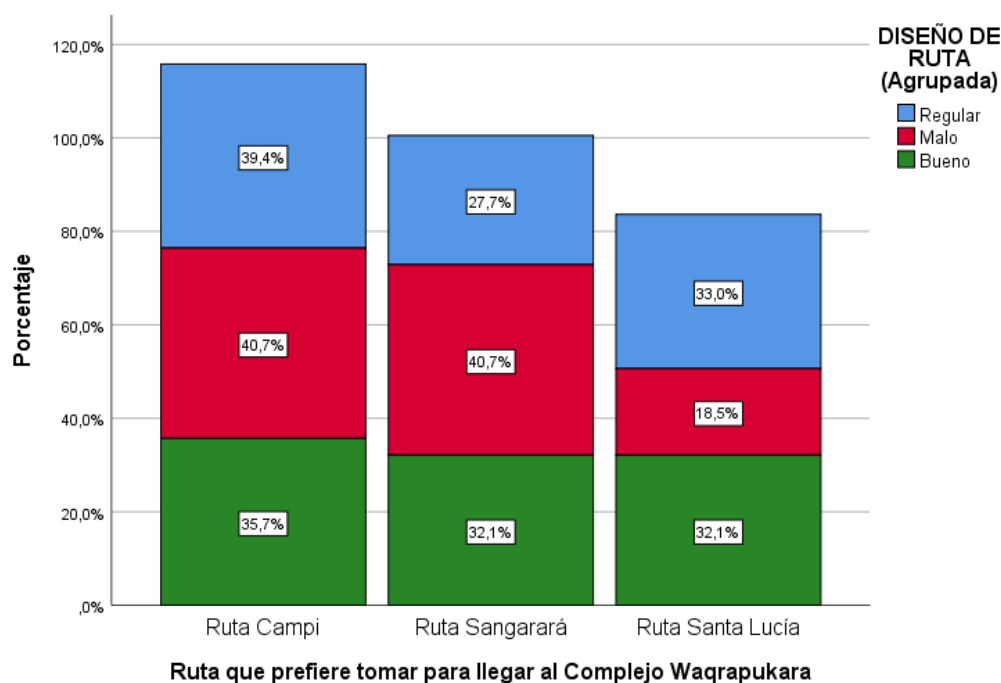
**Tabla 68.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el diseño de la ruta para llegar a Waqrapukara*

	Diseño de ruta						Total	
	Regular		Malo		Bueno		F	%
	f	%	f	%	F	%		
Ruta Campi	37	39.4%	22	40.7%	30	35.7%	89.0	38.4%
Ruta Sangarará	26	27.7%	22	40.7%	27	32.1%	75.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	31	33.0%	10	18.5%	27	32.1%	68.0	29.3%
Total	94	100.0%	54	100.0%	84	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 76.**

*Preferencia del turista, de acuerdo con el diseño de la ruta para llegar a Waqrapukara*

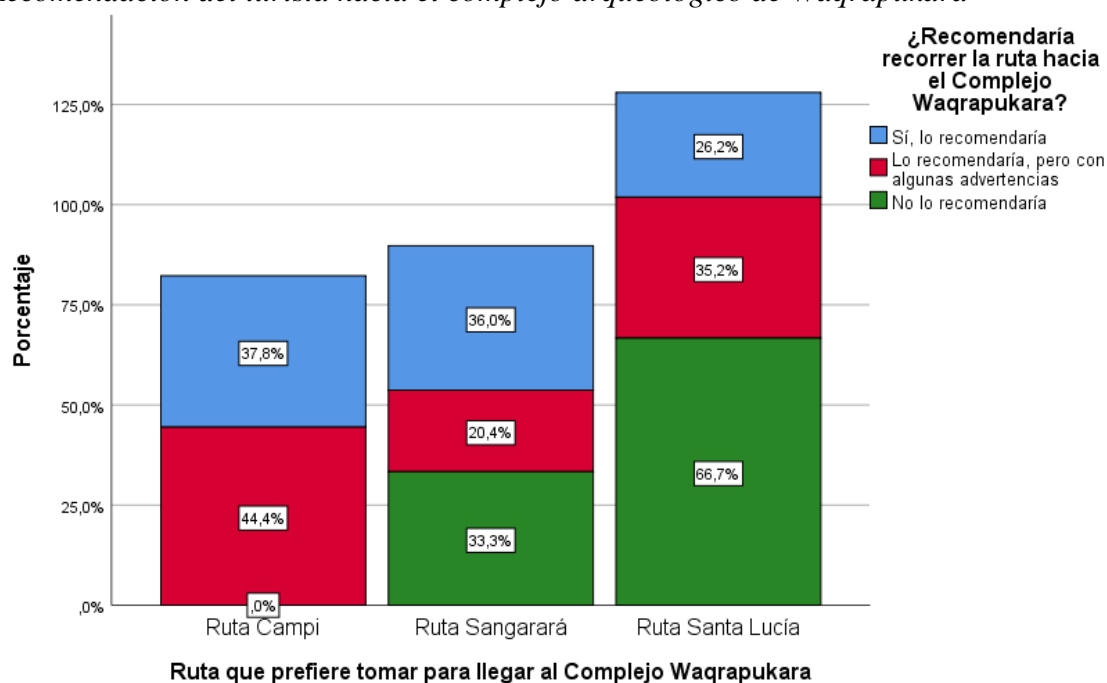


En el gráfico se aprecia el diseño de las rutas según los turistas siendo:

- Malo en un 40.7% para los turistas en cuanto a la Ruta Campi y bueno en un 35.7%.
- Malo en un 40.7% para los turistas respecto a la Ruta Sangarará y regular en un 27.7%.
- Regular en un 33% para los turistas en cuanto a la Ruta Santa Lucía y malo para el 18.5%.

**Tabla 69.***Recomendación del turista hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara*

	Recomendación hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara						Total	
	Sí, lo recomendaría		Lo recomendaría, pero con algunas advertencias		No lo recomendaría		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Ruta Campi	36	37.8%	23	44.4%	0	0%	59.0	38.4%
Ruta Sangarará	34	36.0%	13	20.4%	27	33.3%	74.0	32.3%
Ruta Santa Lucía	24	26.2%	18	35.2%	57	66.7%	99.0	29.3%
Total	94	100.0%	54	100.0%	84	100.0%	232.0	100.0%

**Figura 77.***Recomendación del turista hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara*

Finalmente, en el gráfico se aprecia la recomendación de los turistas hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara por ruta, donde:

- Sobre la Ruta Campi, el 44.4% refiere que lo recomendaría, pero con algunas advertencias y el 37.8% si lo recomendaría.
- Respecto a la Ruta Sangarará, el 20.4% manifiesta que también lo recomendaría, pero con algunas advertencias y el 36.0% sí lo recomendaría.
- En cuanto a la Ruta Santa Lucía, el 26.2% refiere que sí lo recomendaría y el 35.2% manifiesta que lo recomendaría, pero con algunas advertencias.

### 3.9.2. Análisis de las encuestas realizadas a los operadores

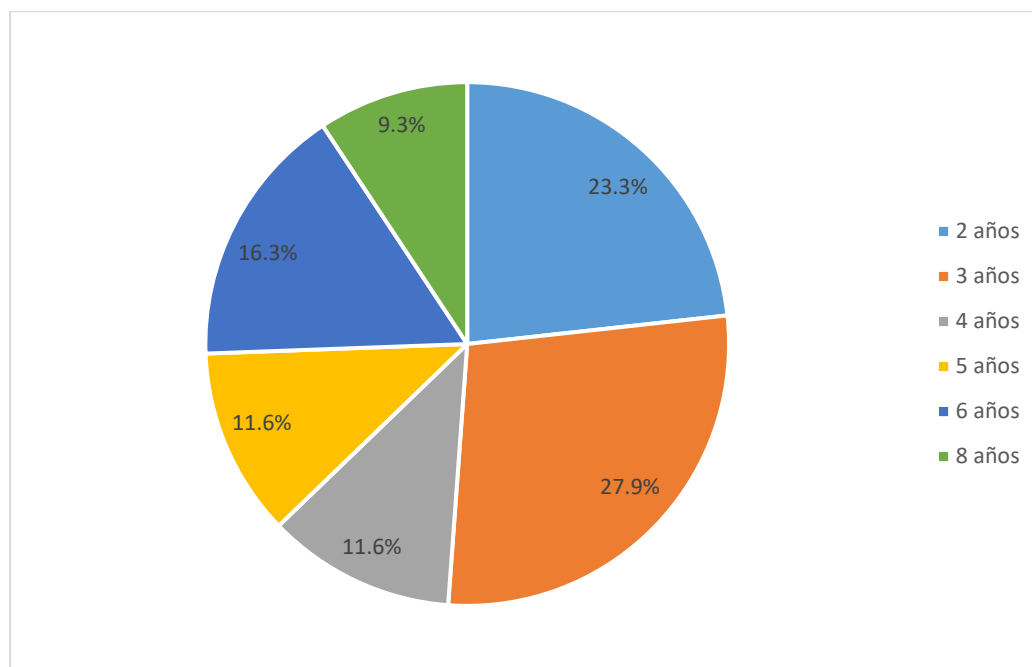
**Tabla 70**

*Tiempo que opera su empresa*

	Frecuencia	Porcentaje
2 años	10	23.3%
3 años	12	27.9%
4 años	5	11.6%
5 años	5	11.6%
6 años	7	16.3%
8 años	4	9.3%
Total	43	100.0%

**Figura 78**

*Tiempo que opera su empresa*



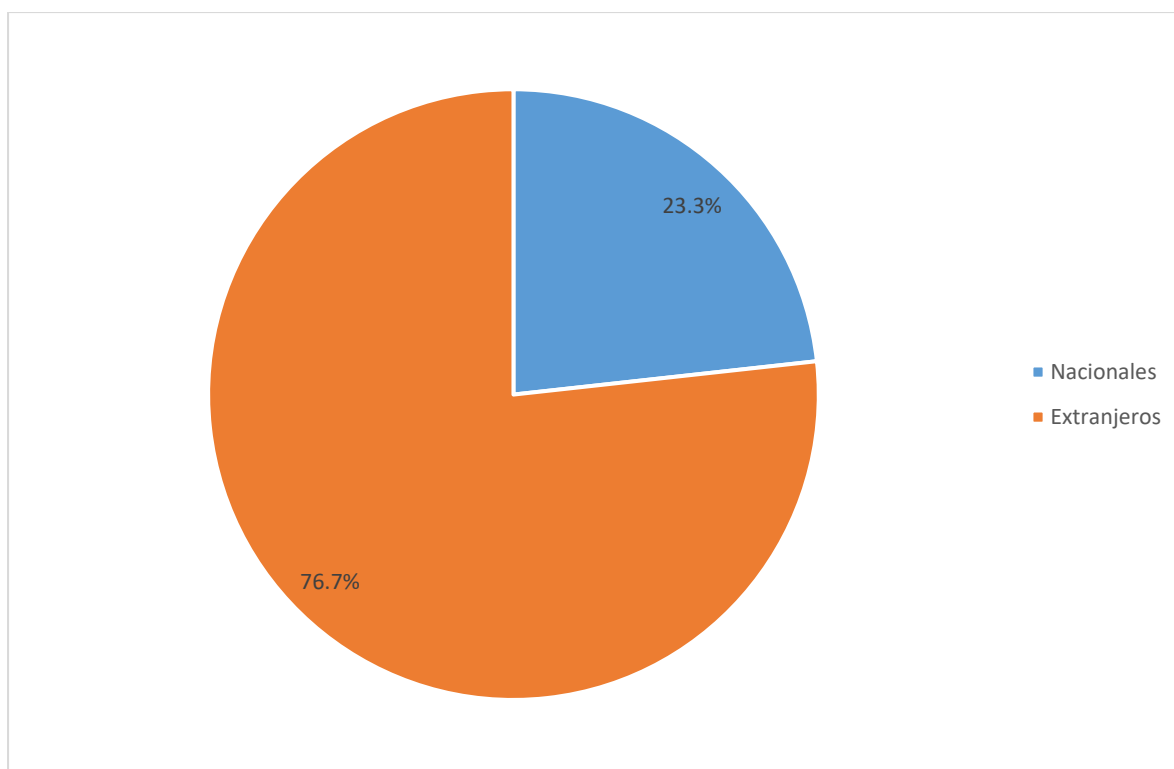
**Interpretación:**

El gráfico muestra la cantidad total de empresas que operan en turismo, el 27.9% de las empresas encuestadas afirman que tienen operando 3 años, seguido del 23.3% operan 2 años, el 11,6% operan 4 y 5 años en el rubro de turismo, 16.3% operan 6 años, además el 9.3% opera 8 años en el mercado de turismo.

**Tabla 71**  
*Perfil del turista que atienden los operadores*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nacionales	10	23.3%
Extranjeros	33	76.7%
Total	43	100.0%

**Figura 79**  
*Perfil del turista que atienden los operadores*



**Interpretación:**

El gráfico muestra los perfiles de turistas que requieren el servicio de una agencia, el 76,7% de las empresas trabajan con turistas extranjeros y el 23,3% trabajan con turistas nacionales.

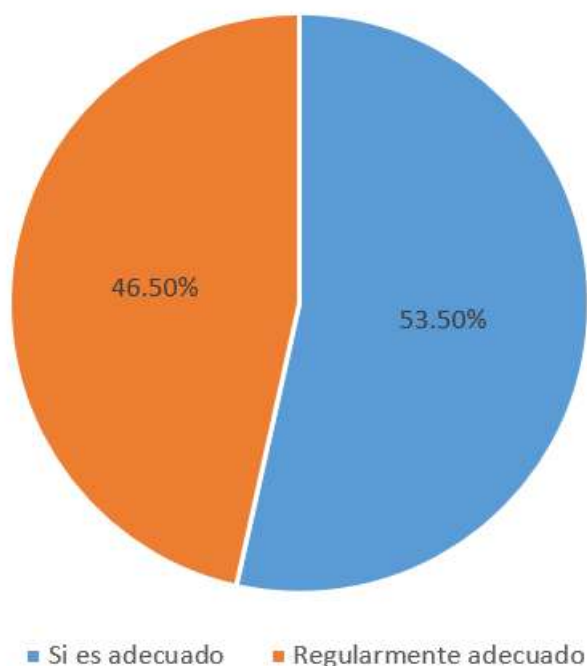
**Tabla 72**

*Percepción del operador sobre el espacio (ancho) de las rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si es adecuado	23	53.5%
Regularmente adecuado	20	46.5%
Total	43	100.0%

**Figura 80**

*Percepción del operador sobre el espacio (ancho) de las rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 53,5% de las empresas que operan consideran que si es adecuado el espacio (ancho) de las rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara y el 46,5% señalan que es regularmente adecuado.

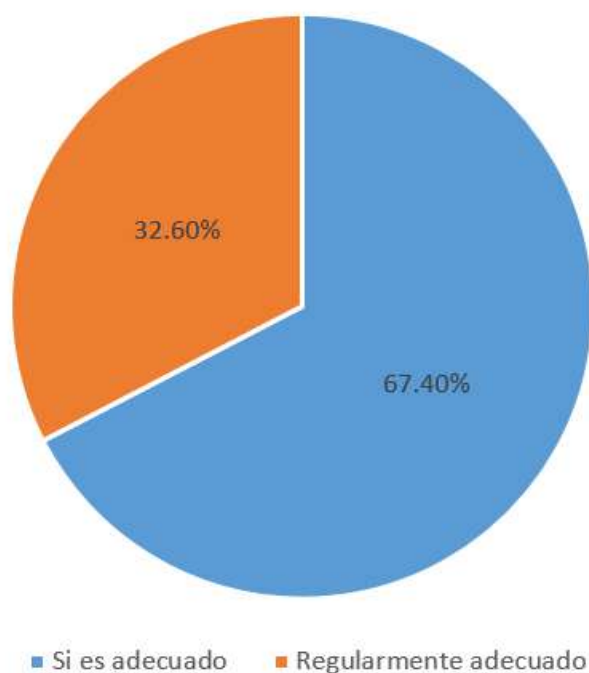
**Tabla 73**

*Percepción del operador sobre el tiempo de desplazamiento al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata)*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si es adecuado	29	67.4%
Regularmente adecuado	14	32.6%
Total	43	100.0%

**Figura 81**

*Percepción del operador sobre el tiempo de desplazamiento en llegar al complejo arqueológico Waqrapukara (Caminata) es adecuado*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 67,4% de las empresas que operan consideran que el tiempo de desplazamiento en llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara en caminata es adecuado y el 32,6% señalan que es regularmente adecuado.

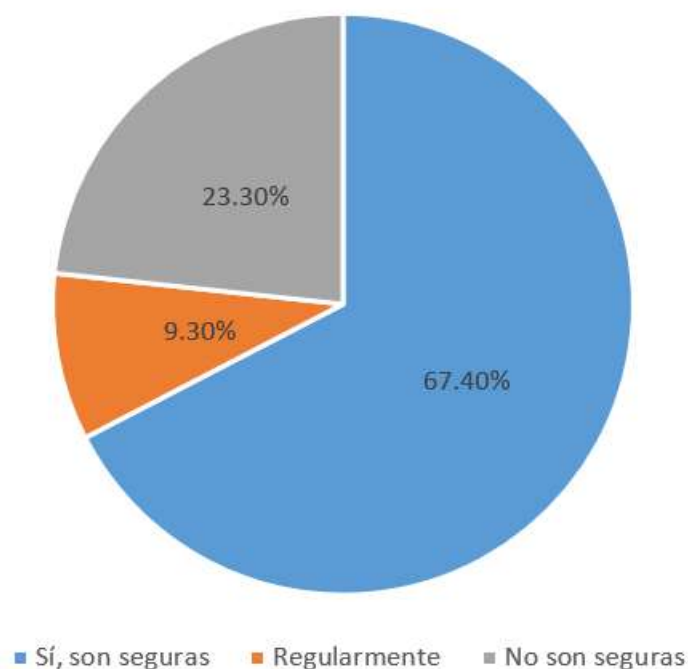
**Tabla 74**

*Percepción del operador sobre el recorrido – trazo de las rutas, si están bien diseñadas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí, son seguras	33	67.4%
Regularmente	8	9.3%
No son seguras	2	23.3%
Total	43	100.0%

**Figura 82**

*Percepción del operador sobre el recorrido – trazo de las rutas, si están bien diseñadas*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 67.4% de las empresas que operan califican que el recorrido-trazo de las rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara si son seguras, el 9.3% señalan que es regular y finalmente el 23.3% afirman que no son seguras.

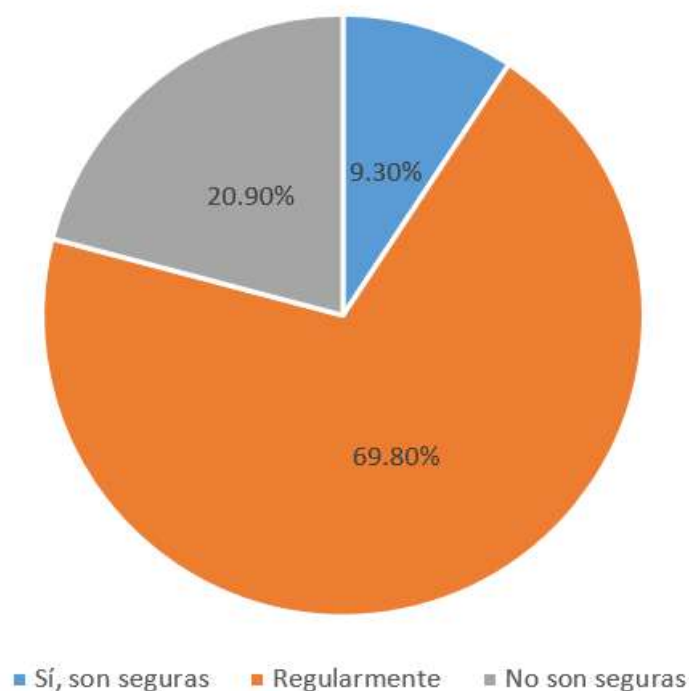
**Tabla 75**

*Percepción del operador sobre la seguridad hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí, son seguras	5	9.3%
Regularmente	8	69.8%
No son seguras	30	20.9%
Total	43	100.0%

**Figura 83**

*Seguridad hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 20.9% de las empresas que operan señalan que las rutas hacia el complejo arqueológico de Waqrapukara no son seguras, el 69.8% señalan que es regular y finalmente el 9.3% afirman que sí, son seguras.

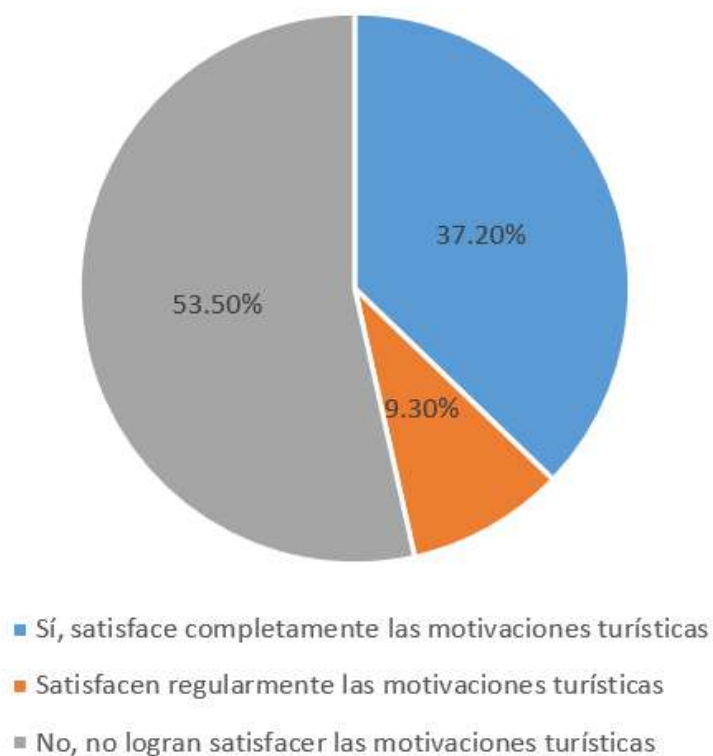
**Tabla 76**

*Satisfacción de las motivaciones turísticas del atractivo turístico y las actividades recreativas del circuito turístico hacia el complejo arqueológico Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí, satisface completamente las motivaciones turísticas	16	37.2%
Satisfacen regularmente las motivaciones turísticas	4	9.3%
No, no logran satisfacer las motivaciones turísticas	23	53.5%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 84**

*Satisfacción de las motivaciones turísticas del atractivo turístico y las actividades recreativas del circuito turístico hacia el complejo arqueológico Waqrapukara*

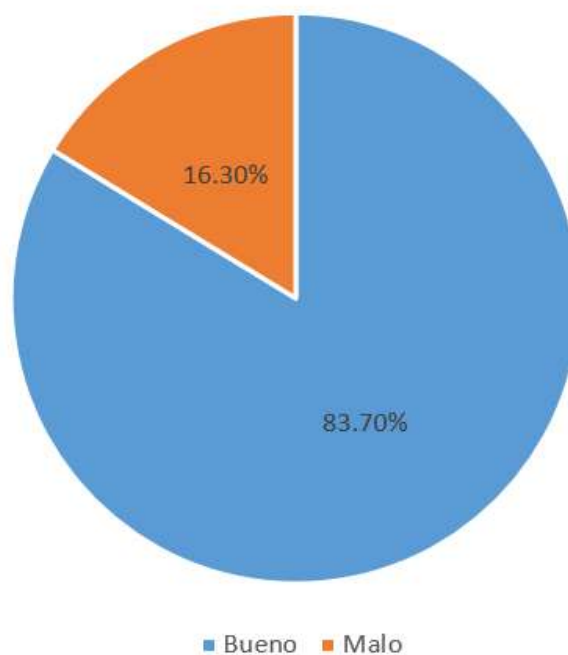
**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 53,5% de las empresas que operan señalan que los atractivos y las actividades turísticas del circuito turístico no logran satisfacer las motivaciones turísticas, el 37,21% señalan sí, satisfacen completamente las motivaciones turística y finalmente el 9,30% afirman que satisfacen regularmente las motivaciones turísticas.

**Tabla 77**  
*Accesibilidad para el transporte*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	36	83.7%
Malo	7	16.3%
Total	43	100.0%

**Figura 85**  
*Distribución porcentual sobre la accesibilidad para el transporte*

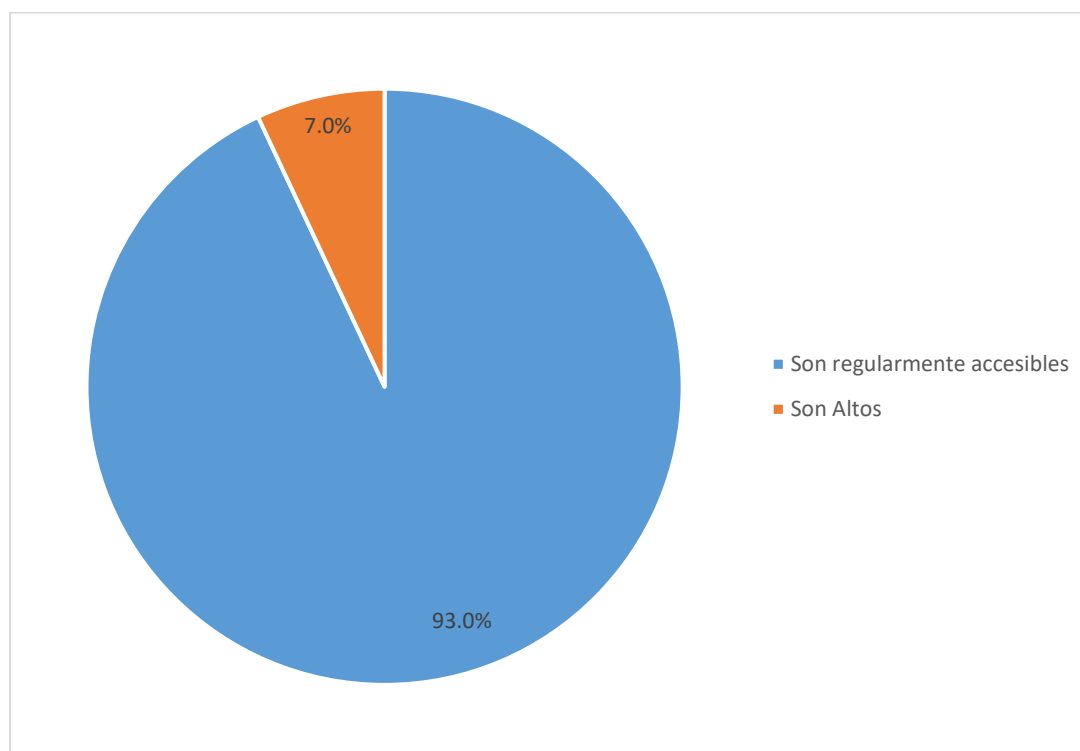


**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 83,7% de las empresas que operan afirman que la accesibilidad para el transporte es buena y el 16,3% dice que es mala.

**Tabla 78***Percepción del operador sobre el costo en el recorrido de las rutas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Son regularmente accesible	40	93.0%
Son Altos	3	7.0%
Total	43	100.0%

**Figura 86***Percepción del operador sobre el costo en el recorrido de las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 93,0% de las empresas que operan afirman que los precios en el recorrido de las rutas son regularmente accesibles y el 7.0% dice que los precios son altos.

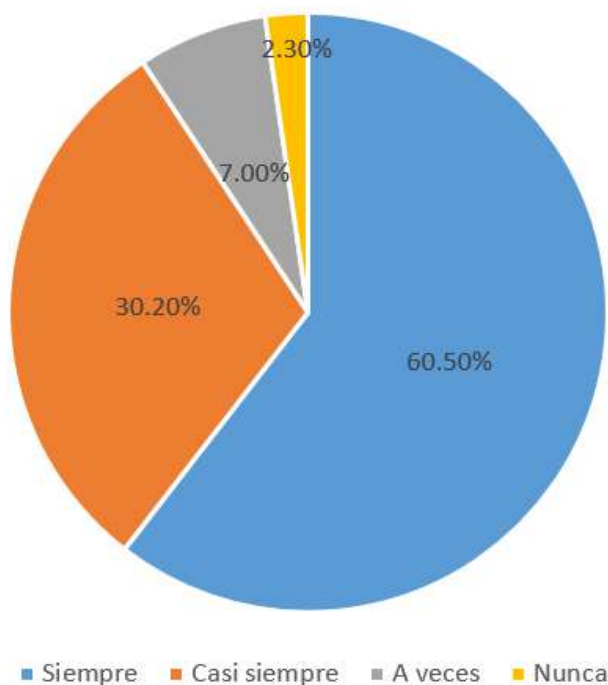
**Tabla 79**

*Percepción del operador sobre el diseño de las rutas demanda más tiempo de lo establecido generando un incremento de costos operativos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	26	60.5%
Casi siempre	13	30.2%
A veces	3	7.0%
Nunca	1	2.3%
Total	43	100.0%

**Figura 87**

*Percepción del operador sobre el diseño de las rutas demanda más tiempo de lo establecido generando un incremento de costos operativos*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 60,5 % de las empresas que operan consideran que siempre demandan más tiempo generando altos costos operativos, el 30,2% considera casi siempre, el 7,0% a veces y el 2,3% nunca genera un incremento.

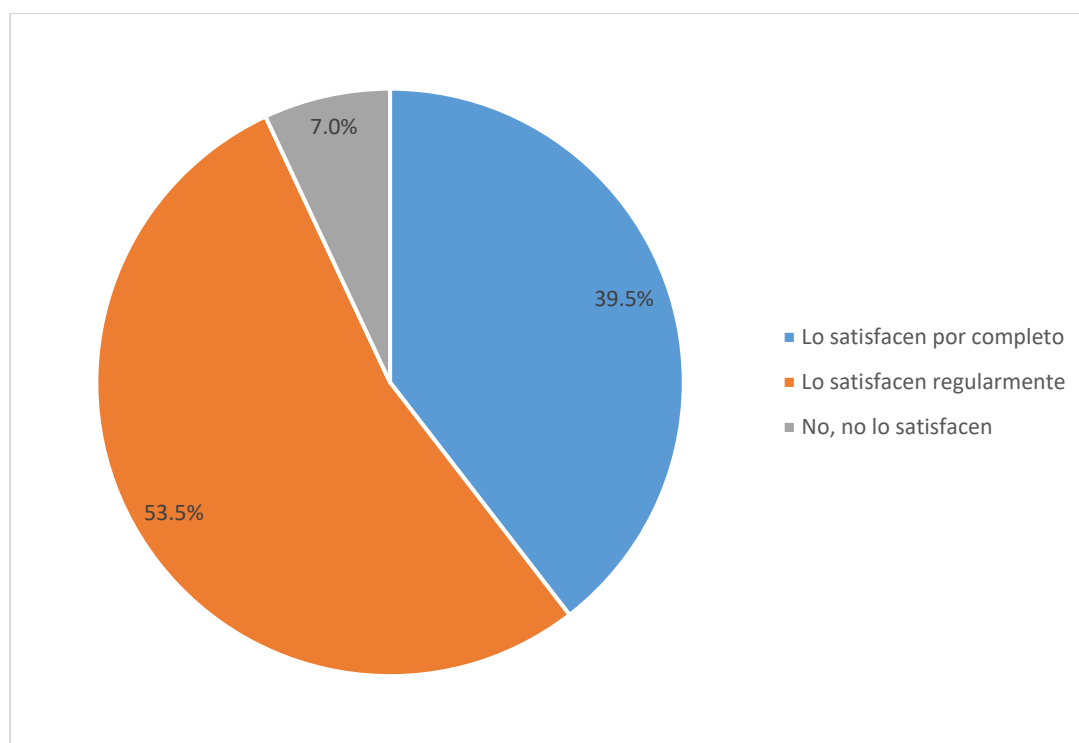
**Tabla 80**

*Percepción del operador sobre la satisfacción del turista en el recorrido hacia el atractivo turístico, Waqrapukara*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Lo satisfacen por completo	17	39.5%
Lo satisfacen regularmente	23	53.5%
No, no lo satisfacen	3	7.0%
Total	43	100.0%

**Figura 88**

*Percepción del operador sobre la satisfacción del turista en el recorrido hacia el atractivo turístico, Waqrapukara*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 53,5% de las empresas que operan afirman que el recorrido hacia el atractivo lo satisface regularmente, el 39,5% dice que lo satisface por completo, y finalmente el 7,0% no, no lo satisface por completo.

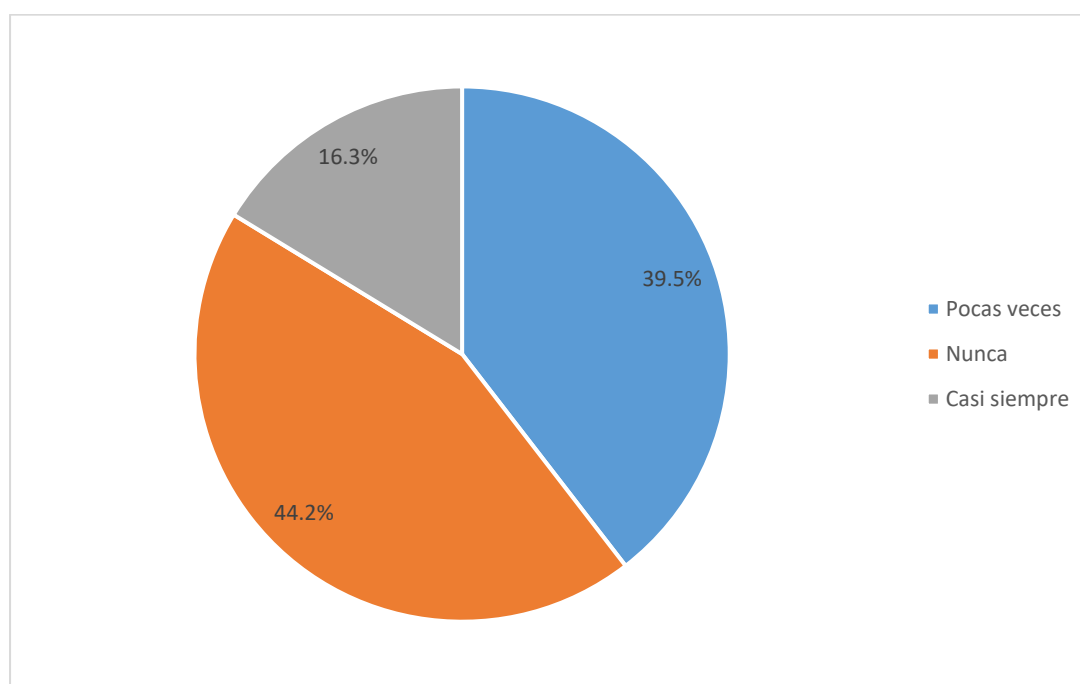
**Tabla 81**

*Percepción del operador sobre las quejas de los turistas en relación con el diseño de las rutas (en carro)*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pocas veces	17	39.5%
Nunca	19	44.2%
Casi siempre	7	16.3%
Total	43	100.0%

**Figura 89**

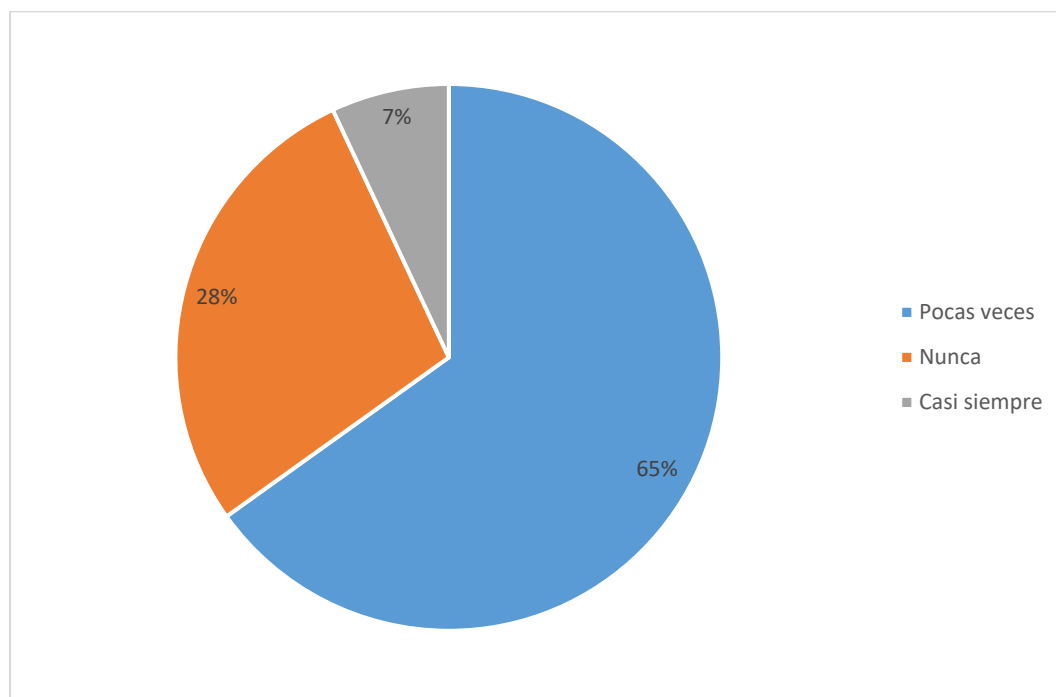
*Percepción del operador sobre las quejas de los turistas en relación con el diseño de las rutas (en carro)*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 44,2% de las empresas que operan afirman que los turistas nunca emiten quejas en relación con el diseño de rutas (carro), el 39,5% pocas veces emiten sus quejas y finalmente el 16,3% casi siempre emiten quejas.

**Tabla 82***Percepción del operador sobre la frecuencia de la caminata en las rutas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pocas veces	28	65.0%
Nunca	12	28.0%
Casi siempre	3	7.0%
Total	43	100.0%

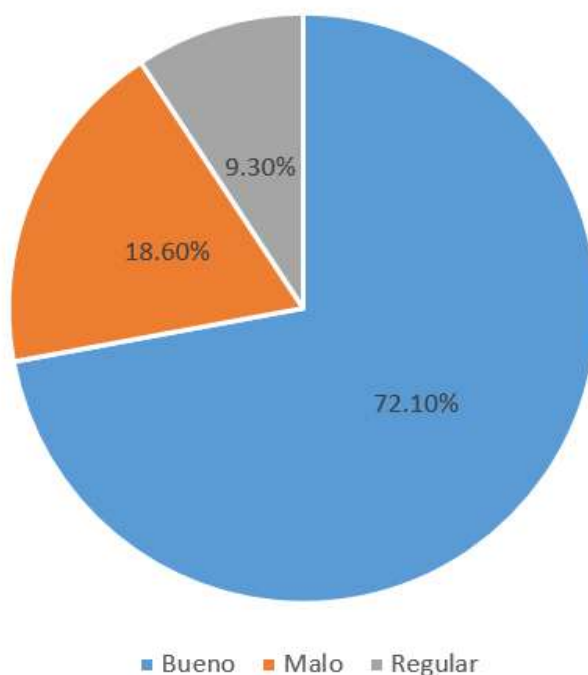
**Figura 90***Percepción del operador sobre la frecuencia de la caminata en las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 65,0% de las empresas que operan afirman que los turistas pocas veces emiten quejas en relación con el diseño de rutas (caminata), el 28,0% nunca emiten sus quejas y finalmente el 7,0% casi siempre emiten quejas.

**Tabla 83**  
*Percepción del operador sobre los carteles en las rutas*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	31	72.1%
Malo	8	18.6%
Regular	4	9.3%
Total	43	100.0%

**Figura 91**  
*Percepción del operador sobre los carteles en las rutas*



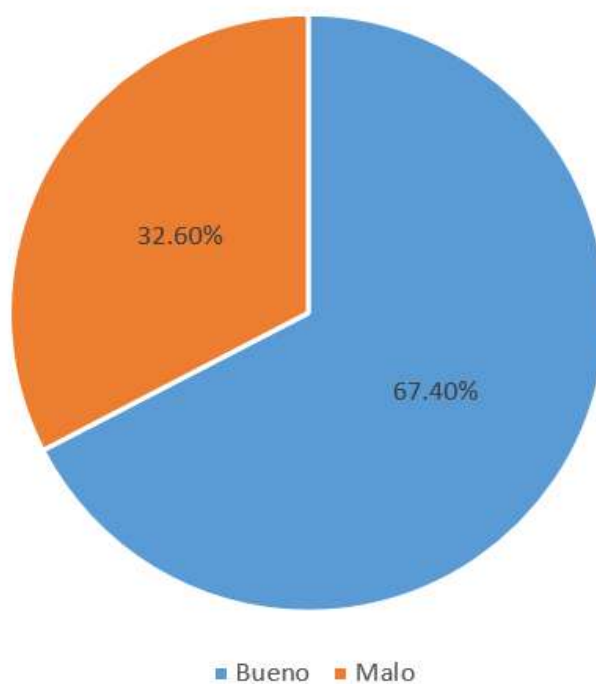
**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 72,1% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a carteles es bueno, el 18,60% dice que es malo y finalmente el 9,30% es regular.

**Tabla 84**  
*Percepción del operador sobre los paneles en las rutas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	29	67.4%
Malo	14	32.6%
Total	43	100.0%

**Figura 92**  
*Percepción del operador sobre los paneles en las rutas*

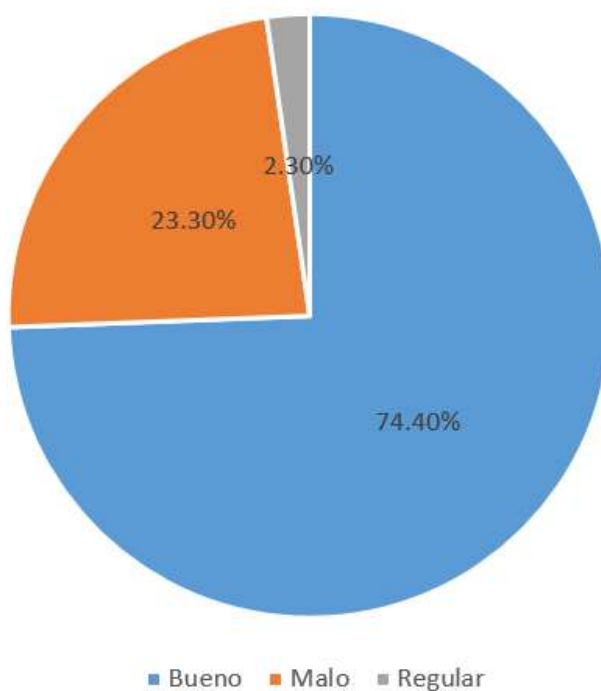


**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 67,4% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a paneles es bueno y finalmente el 32,6% es malo.

**Tabla 85***Percepción del operador sobre las escalinatas de las rutas*

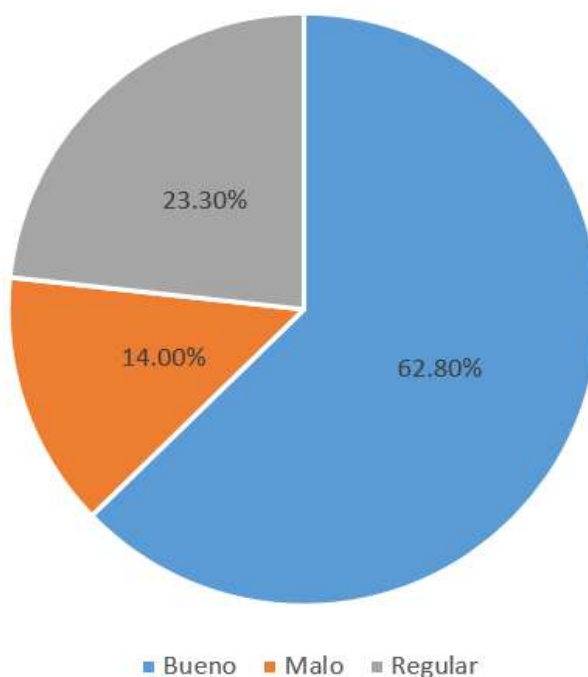
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	32	74.4%
Malo	10	23.3%
Regular	1	2.3%
Total	43	100.0%

**Figura 93***Percepción del operador sobre las escalinatas de las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 74,4% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a escalinatas es bueno, el 23,3% dice que es malo y finalmente el 2,3% es regular.

**Tabla 86***Percepción del operador sobre el diseño del sendero de las rutas*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	27	62.8%
Malo	6	14.0%
Regular	10	23.3%
Total	43	100.0%

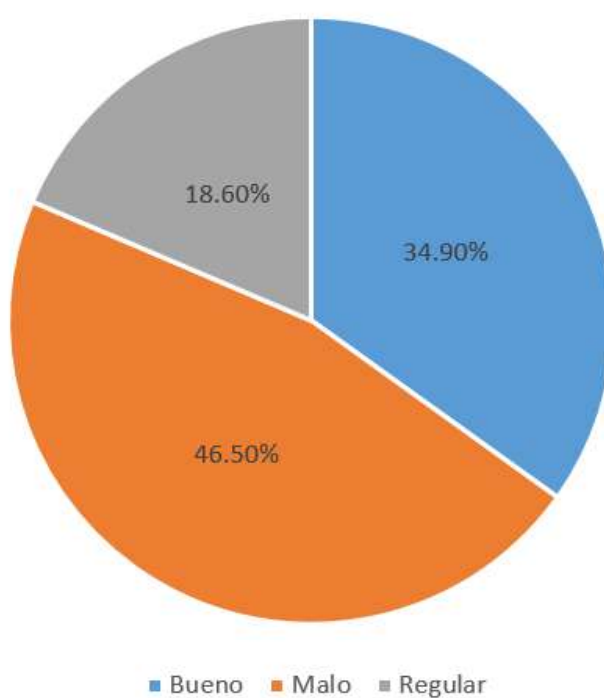
**Figura 94***Percepción del operador sobre el diseño del sendero de las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 62,8% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a diseño de sendero es bueno, el 23,3% dice que es regular y finalmente el 14,0% es malo.

**Tabla 87**  
*Percepción del operador sobre las barandas de las rutas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	15	34.9%
Malo	20	46.5%
Regular	8	18.6%
Total	43	100.0%

**Figura 95**  
*Percepción del operador sobre las barandas de las rutas*



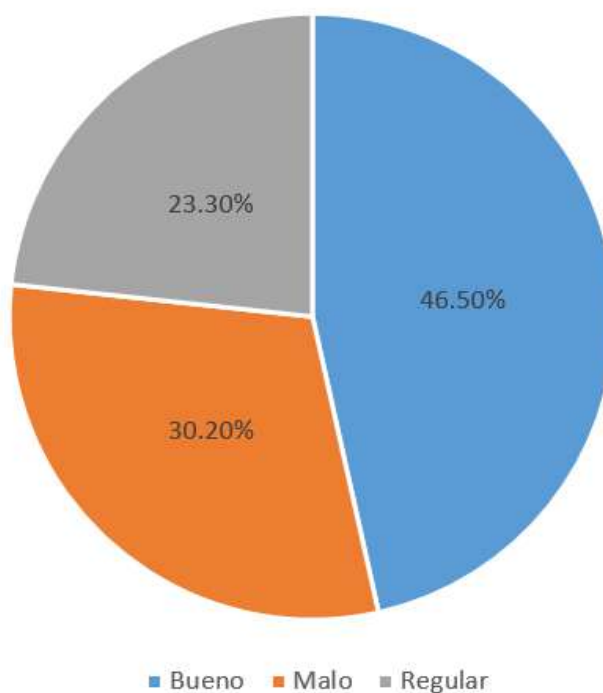
**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 46,5% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a las barandas es malo, el 34,9% dice que es bueno y finalmente el 18,6% es regular.

**Tabla 88**  
*Percepción del operador sobre los paradores de las rutas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	20	46.5%
Malo	13	30.2%
Regular	10	23.3%
Total	43	100.0%

**Figura 96**  
*Percepción del operador sobre los paradores de las rutas*

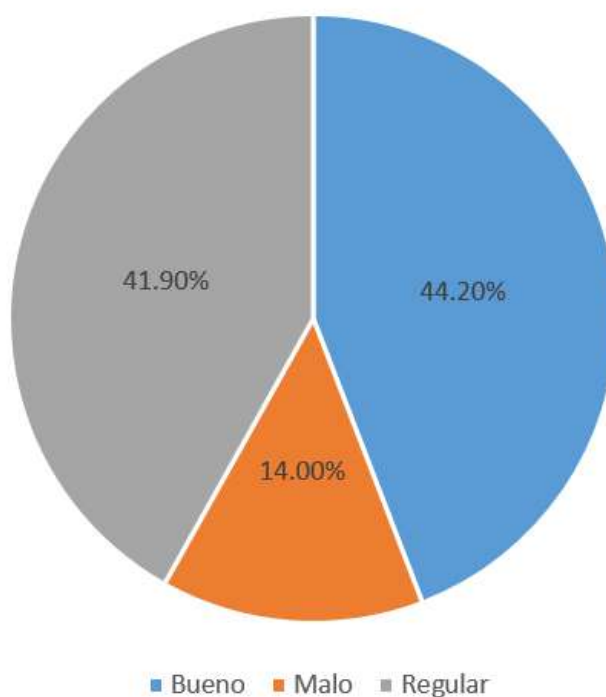


**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 46,5% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a paradores es bueno, el 30,2% dice que es malo y finalmente el 23,3% es regular.

**Tabla 89***Percepción del operador sobre los miradores de las rutas*

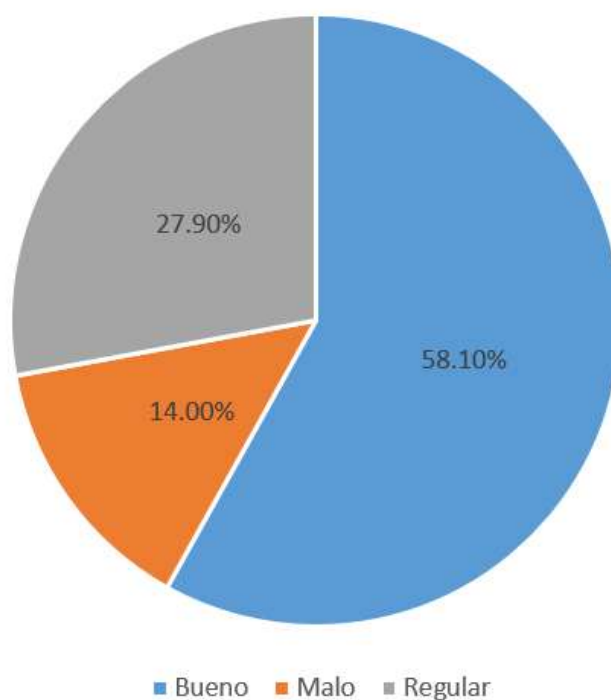
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	19	44.2%
Malo	6	14.0%
Regular	18	41.9%
Total	43	100.0%

**Figura 97***Percepción del operador sobre los miradores de las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 44,2% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a los miradores es bueno, el 41,9% dice que es bueno y finalmente el 14,0% es malo.

**Tabla 90***Percepción del operador sobre el estado de las señaléticas de las rutas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	25	58.1%
Malo	6	14.0%
Regular	12	27.9%
Total	43	100.0%

**Figura 98***Percepción del operador sobre el estado de las señaléticas de las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 58,1% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a las señaléticas es bueno, el 27,9% dice que es regular y finalmente el 14,0% es malo.

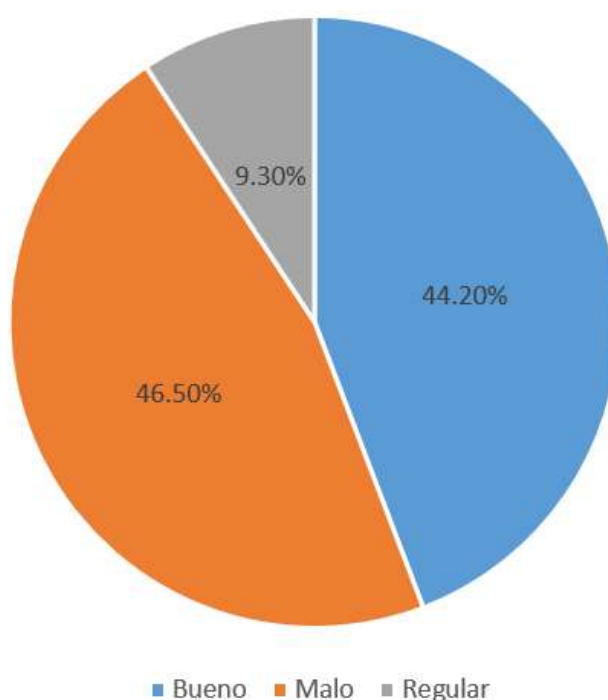
**Tabla 91**

*Percepción del operador sobre el estado de las instalaciones y equipamiento de las rutas [Servicios Higiénicos]*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	19	44.2%
	Malo	20	46.5%
	Regular	4	9.3%
Total		43	100.0%

**Figura 99**

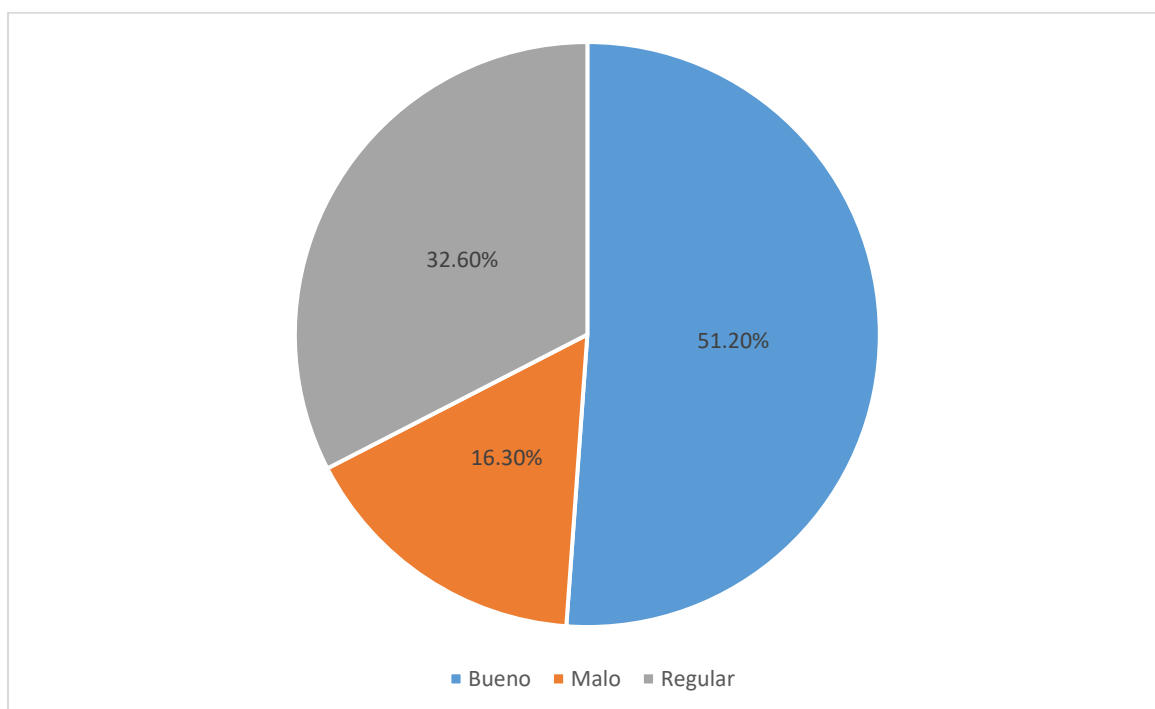
*Percepción del operador sobre los servicios higiénicos de las rutas*

**Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 46,50% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a servicios higiénicos es malo, el 44,20% dice que es buena y finalmente el 9,30% es regular.

**Tabla 92***Percepción del operador sobre el estado de las zonas de camping de las rutas*

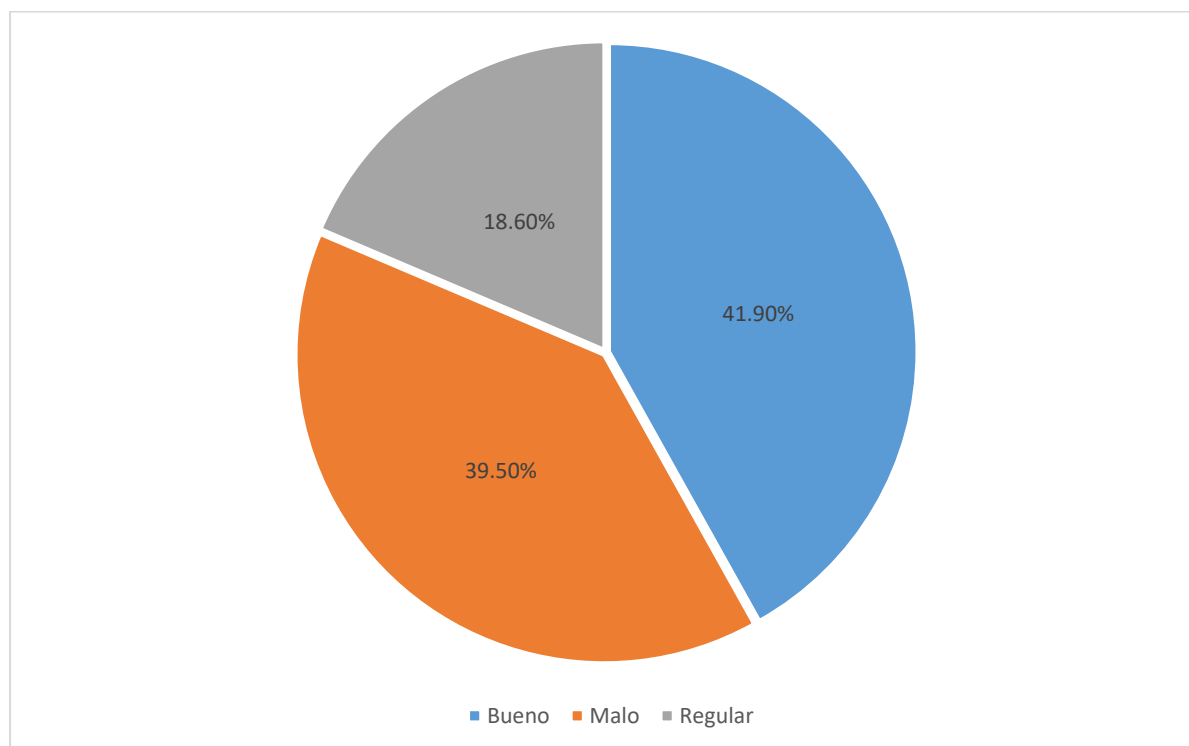
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	22	51.2%
Malo	7	16.3%
Regular	14	32.6%
Total	43	100.0%

**Figura 100***Percepción del operador sobre el estado de las zonas de camping de las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 51,2% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a zonas de camping es bueno, el 32,6% dice que es regular y finalmente el 16,3% es malo.

**Tabla 93***Percepción del operador sobre los establecimientos de alimentación en las rutas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	18	41.9%
Malo	17	39.5%
Regular	8	18.6%
Total	43	100.0%

**Figura 101***Percepción del operador sobre los establecimientos de alimentación en las rutas***Interpretación:**

En la figura se puede observar que el 41,9% de las empresas que operan afirman que las instalaciones y equipamiento de las rutas con respecto a los establecimientos de alimentación es bueno, el 39,5% dice que es malo y finalmente el 18,6% es regular.

## **CAPÍTULO III**

### **SISTEMA DE PROPUESTAS**

#### **3.1. Propuesta 1**

Mejoramiento de la infraestructura, sistema de señalización y equipamiento de las rutas turística Santa Lucía, Campi y Sangarará – Complejo Arqueológico de Waqrapukara.

##### **3.1.1. Fundamentación**

Considerando el análisis de las rutas para llegar al Complejo Arqueológico de Waqrapukara, se identificó que la falta de infraestructura en sus caminos hace que no se evidencie más la belleza de su paisaje, además no existen barandas que sirva de apoyo para seguir caminando y llegar al Complejo arqueológico de Waqrapukara. Si bien es cierto, las tres rutas poseen la capacidad y el potencial de satisfacer las expectativas de cualquier tipo de turista es necesario darle el debido mantenimiento e implementar su debida infraestructura no simplemente asfaltado, empedrado, escalinatas, barandas, paradores y miradores en lugares estratégicos que es básico pero también necesario, así como la señalética que es fundamental en toda ruta turística para así mejorar la experiencia del turista y no pueda perderse en el camino puesto a que sirve de guía para todo tipo de turista independientemente del país e idioma nativo también los carteles que informan como la altura, el lugar donde se encuentran, cuanto han caminado, que es lo que pueden observar o cuanto falta para llegar y no sólo eso sino un embellecimiento de las rutas principales al Complejo arqueológico de Waqrapukara así de esta manera poder facilitar el acceso y poder incrementar el agrado de los turistas, así la demanda también aumentara.

##### **3.1.2. Objetivo**

Mejorar la infraestructura y equipamiento e implementar un sistema de señalética de las rutas turística necesaria para la seguridad, comodidad y satisfacción de los turistas garantizando así el incremento de la demanda turística en las rutas Santa Lucía, Campi y Sangarará.

### 3.1.3. Tareas y acciones para realizar

#### A. Infraestructura y equipamiento

A partir del diagnóstico situacional se ha observado que las 3 rutas necesitan implementación de asfalto en la trocha carrozable, con la finalidad de contar con un transporte accesible para los turistas, de esta manera evitar cualquier accidente en el camino.

A continuación, en la figura 102, se muestra algunos lugares de las 3 rutas que son trochas carrozables y no se encuentran en conservación:

#### **Figura 102.**

Trocha carrozable en malas condiciones en las rutas al Complejo arqueológico de Waqrapukara



Fuente: Foto tomada por el investigador en la ruta Sangarara y Santa Lucía

De acuerdo con la figura 103, se observa que se debe mejorar estas vías, para ello se propone que sean asfaltadas, con la finalidad de mejorar la satisfacción del turista con mejor transporte accesible, con fines demostrativos se muestra la siguiente imagen:

**Figura 103.**

*Vía de acceso asfaltada con fines demostrativos a inicios de la caminata ruta Campi*



Fuente: Fuente: Foto adaptada y tomada por el investigador de la ruta Campi

También, en la figura 104 se evidenciaron lugares que no son accesibles para el sendero peatonal por ello se propone que se realice empedrados en toda la ruta de caminata, a continuación, se muestra algunos lugares que se requieren de empedrado.

**Figura 104.**

*Caminos de las 3 rutas en malas condiciones*



Fuente: Foto tomada por el investigador en Sangarara y Santa Lucía

**Figura 105.**

*Caminos empedrados con fines demostrativos en Santa Lucía*



Fuente: Foto adaptada y tomada por el investigador en Santa Lucía

A su vez, en la figura 106 se identificó ciertos lugares que necesitan implementar escalinatas, para un mejor deslizamiento y tener menos dificultad para caminar, como se muestra las siguientes imágenes.

**Figura 106.**

*Escalinata en malas condiciones en las rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara.*



Fuente: Fotos tomadas por el investigador en Santa Lucía

**Figura 107.**

*Escalinata emparedada con fines demostrativos*



Fuente: Foto adaptada por el investigador en Santa Lucía

A su vez, en la figura 108 es importante que las escalinatas mostradas anteriormente tengan barandas para evitar accidentes e inconvenientes a los turistas.

**Figura 108.**

*Barandas con fines demostrativos*



Fuente: Foto extraída del portal Andina.pe con fines demostrativos

Por otro lado, se encontró lugares, donde se pueden implementar paradores y miradores para que el turista pueda disfrutar y descansar placenteramente, ya que a lo largo de la caminata se encontró un solo sitio de descanso, por lo tanto, sería ideal para cada una de las rutas y poder

brindar al turista una mejor experiencia, como se muestran en las figuras 109, 110, 111, 112 y 113.

**Figura 109.**

*Paradores en malas condiciones*



Fuente: Foto tomada por el investigador en Sangarará y Santa Lucía

**Figura 110.**

*Parador con fines demostrativos*



Fuente: Foto tomada por el investigador por el investigador en el complejo arqueológico de Tipón

**Figura 111.**  
*Mirador para las 3 rutas*



Fuente: Foto adaptada por el investigador en Campi

**Figura 112.**  
*Mirador en Campi con gradería deseada*



Fuente: Foto tomada y adaptada por el investigador en Campi

**Figura 113.**  
*Mirador en las 3 rutas*



Fuente: Foto adaptada por el investigador en Campi

Es importante también, llenar de detalles cada objeto con el que se decore la ruta como, por ejemplo: esculturas incas, asientos tallados en maderas con figuras representativas de nuestra cosmovisión andina, y además plantas ornamentales típicas del lugar, como se muestran en las siguientes imágenes, como se muestran en las figuras 114 y 115.

**Figura 114.**  
*Muestra de asientos tallados en las diferentes rutas de Waqrapukara*

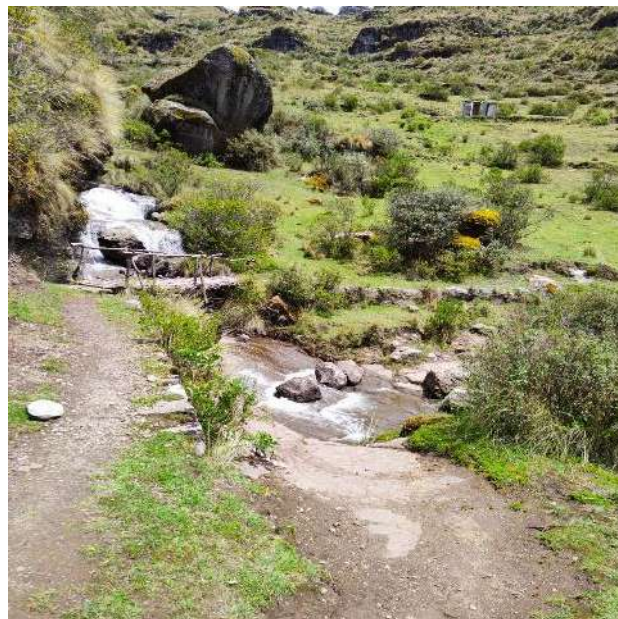


Fuente: Foto extraída del portal [bests.2021cheapsales](https://www.bestsof2021.com/cheap-sales/) con fines demostrativos

**Figura 115.***Asientos tallados*

Fuente: Foto tomada y adaptada por el investigador en Campi

Estos asientos estarán ubicados por lo menos cada 40 metros en todo el tramo de caminata en las 3 rutas, como se muestra en la figura 104 y 105.

**Figura 116.***Puente actual en la Ruta Campi*

Fuente: Foto tomada por el investigador en ruta Campi

**Figura 117.**

*Modelo de puente que se puede implementar en la Ruta Campi*



Fuente: Foto extraída del portal pinterest.es con fines demostrativos

Además de esto es necesario implementar servicios higiénicos adecuados como baños secos o ecológicos ya que estos son más higiénicos e inocuos con el medio ambiente, además de que no contaminan el suelo ni aguas esto se construirá al inicio de la caminata en cada una de las 3 rutas de Waqrapukara, puesto que actualmente en las rutas se encontraron servicios higiénicos inadecuados, como se muestra en la figura 118 y 119.

**Figura 118.**

*Servicios higiénicos inadecuados*



Fuente: Foto tomada por el investigador en la ruta de Campi y Santa Lucía

**Figura 119.**  
*Servicios higiénicos adecuados*



Fuente: Foto extraída del portal undp.org y mujermexico.com con fines demostrativos

## **B. Señalética**

A lo largo de la ruta se tiene que mejorar la calidad de la señalización correspondiente, ya que para todos los efectos de la presente propuesta se cuenta con manuales, que el estado peruano a difundido, el cual prevé tanto como tamaños, materiales, modelos, colores, tipos de letra y hasta la información a consignar, de acuerdo con estándares nacionales e internacionales debidamente adecuados a nuestra realidad, como se muestran en la figura 120 y 121.

**Figura 120.**  
*Señalética en malas condiciones*



Fuente: Foto tomada por el investigador en Campi

**Figura 121.**  
*Señalética adecuada para las 3 rutas turísticas*



Fuente: Foto tomada por el investigador con fines demostrativos

### C. Estacionamiento

Estacionamiento: necesario para poder tener un orden con los autos ya sean privados o de agencia, el estacionamiento debe ir al comienzo de la caminata en las 3 rutas, como se muestra en la figura 122 y 123.

**Figura 122.**  
*Estacionamiento actual en la ruta Santa Lucía*



Fuente: Foto tomada por el investigador en Santa Lucía

**Figura 123.**

*Estacionamiento con techo ideal para las 3 rutas de Santa Lucía, Campi Y Sangarara*



Fuente: Foto tomada y adaptada por el investigador de Santa Lucía

**Responsables:**

Para hacer válida esta propuesta, es necesario el apoyo de las siguientes entidades:

- Municipalidad Distrital de Acos
- GERCETUR, Gerencia Regional de Comercio Exterior, turismo y Artesanía Región Cusco de desarrollo
- COPESCO, Comisión Especial para Coordinar y Supervigilar el Plan Turística Cultural Perú – UNESCO

**Propuesta N° 2**

Implementar los servicios turísticos complementarios, mantenimiento de las rutas de Santa Lucía, Campi y Sangarará y seguridad turística.

**Fundamentación:**

En vista al análisis de las rutas del Complejo Arqueológico de Waqrapukara, se identificó que, el nivel de conservación de sus caminos se encuentra mayormente en un mal estado, por lo que se debe tener en cuenta la sostenibilidad del diseño de la ruta para todo sea rentable, factible y viable en el tiempo con los tratamientos adecuados de las rutas, de esta manera generar que los turistas lleguen a satisfacer sus necesidades, además de un diseño

inclusivo que permita a no discriminar a ningún tipo de turista, esto se logrará con la habilitación de servicios turísticos complementarios como es una zona de camping adecuada para un mejor descanso del turista que desean pernoctar ahí, y un vigilante para garantizar la seguridad de los turistas en las rutas de Santa Lucía, Campi y Sangarará.

Por otro lado, los servicios sanitarios son prácticamente inexistentes y el turista si tiene la necesidad de evacuar, lo hace en cualquier lugar y esto se ve mal.

### **Objetivos:**

Habilitar servicios turísticos complementarios, mantener limpias las rutas de Santa Lucía, Campi y Sangarará y contar con seguridad turística.

### **Tareas y acciones para implementar**

- Tratar debidamente las rutas con un adecuado mantenimiento por parte de la municipalidad distrital de Acos, que siempre haya personal capacitado encargado de mantener el orden y la limpieza además de esto contar un personal propio de la comunidad a cargo de la vigilancia para mayor seguridad en el trayecto, designar un lugar adecuado para la zona de camping.
- Lo que esta propuesta solicita a la Municipalidad distrital de Acos y Gerencia Regional de Comercio Exterior, turismo y Artesanía Región Cusco de desarrollo GERCETUR,

Priorizar el proyecto de mejoras de la ruta bajo un formato sostenible para una mayor demanda, para esto se tiene que tratar y mantener rigurosamente estas rutas principales, para que no se desgasten con el constante uso de los turistas, como se muestra en la figura 124.

### **Figura 124.**

*Ejemplo para el mantenimiento de las 3 rutas*



Fuente: Foto extraída del portal Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco con fines demostrativos

- Implementación de una ruta alternativa para el arrieraje, ya que no todos los turistas tienen la capacidad física y necesitan de apoyo, y vemos que en las rutas comuneras de la zona brindan su servicio, pero sería ideal que estos cuenten con capacitación de cómo tratar a las mulas o caballos, darles alimentación y trato adecuado y sobre todo no los maltraten, como se muestra en la figura 124.

### Figura 125.

*Ejemplo del servicio de arrieraje en las 3 rutas de Waqrapukara*



Fuente: Foto extraída del portal 7cantosdomundo y Apus Perú con fines demostrativos

- Creación de domos; este tipo de Carpas o elementos de acampar, han cobrado especial importancia, y no sería la primera propuesta, ya que actualmente se viene dando en la ruta de camino a la Laguna de Humantay o en otros lugares también, como se muestra en la figura 126.

### Figura 126.

*Ejemplo de una zona específica para acampar en el atractivo Waqrapukara*



Fuente: Foto extraída del portal La Nación con fines demostrativos

- Implementar zonas de Camping con la adecuada estructuración y muy bien aplanadas y por supuesto como mencionamos en la propuesta N° 1 tiene que estar debidamente embellecida con muchas flores, abundante pasto de ser posible que puedan estar cercadas con cactáceas para que sea agradable a la vista, como se muestra en la figura 127.

**Figura 127.**

*Zona específica para domos en el atractivo Waqrapukara*



Fuente: Foto extraída del portal Bdir con fines demostrativos

Esto a su vez, favorecerá a los turistas debido a que se sentirán cómodos con todos los servicios que ellos pueden elegir, de acuerdo con sus gustos y preferencias, lo cual, hará que regresen por la calidad de servicio que encontraron, y por la nueva maravilla.

**Responsables:**

Para hacer válida esta propuesta, es necesario el apoyo de las siguientes entidades:

- MDH Municipalidad Distrital de Acos.
- GERCETUR, Gerencia Regional de Comercio Exterior, turismo y Artesanía Región Cusco de desarrollo.

**Propuesta N° 3: Diseño de ruta sostenible e inclusiva**

Considerando las 2 propuestas desarrolladas anteriormente, es importante contar con otras estrategias para la sostenibilidad y progreso del turismo de manera inclusiva para el beneficio del turista, comunidades campesinas aledañas a las 3 rutas turísticas, a las empresas que brindan servicios turísticos (operadores) y por último al sector público. Para ello es necesario tener en cuenta el potencial turístico de las rutas para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara y mejorarlas de acuerdo con los estándares de calidad, esto ayudará para

mejorar la cantidad de la demanda turística, así como la satisfacción y las expectativas de visitar el complejo arqueológico de Waqrapukara mencionado. El potencial turístico que tienen cada una de las rutas, se diferencia por la distancia del recorrido, el grado de dificultad por la geografía lo que limita a la preferencia del turista para elegir la ruta más adecuada, que ofrece el operador, de acuerdo con su capacidad, así como también los distintos atractivos naturales propios del lugar, se detalla a continuación las propuestas sostenibles e inclusivas para cada ruta.

### **Objetivos:**

- Promocionar las 3 rutas Santa Lucía, Campi y Sangarará mediante las redes sociales, medios televisivos, radiales y ferias.
- Mejorar la infraestructura de los servicios higiénicos.
- Implementación de tachos de residuos sólidos.
- Realizar una adecuada implementación con respecto a la señalética y carteles de información.
- Pedir el mantenimiento que se necesita, a las autoridades encargadas de las rutas Santa Lucía, Campi y Sangarará.

### **Tareas y acciones para realizar:**

A continuación, se detallan las actividades a realizar en cada ruta turística:

**Ruta turística Campi:** Se evidencia la existencia de flora y fauna, lo cual se puede aprovechar para el desarrollo del ecoturismo, considerando la relación de la naturaleza con la actividad turística, respetando el entorno natural y minimizar el impacto negativo que provoca la actividad turística. El ecoturismo se puede desarrollar a largo del camino de la ruta, como es el turismo de aventura (trekking o senderismo y ciclismo), camping y observación de pinturas rupestres, considerando que la ruta turística es más adecuada para los jóvenes y adultos; así mismo, los operadores turísticos podrán ofrecer otras alternativas de recreación.

Ruta turística Santa Lucía: Esta ruta es la más preferida y vendida por los operadores turísticos por ser la más accesible y corta que existe, así mismo en el camino se observa diversidad natural, siendo ideal para que todo tipo de turistas desde novatos hasta expertos no tenga mucha dificultad para llegar al atractivo, por lo tanto se propone que en el camino de esta ruta se debe hacer el birdwatching, puesto que tiene un clima templado y adecuado para realizar esta actividad turística además de hacer trekking.

Ruta turística Sangarará: Cuenta con un trayecto medianamente corto, por los turistas y agencia lo consideran una segunda opción, en su recorrido existen muchas cactáceas y tiene una hermosa vista, además existen lagos que se puede disfrutar en el trayecto de ida, asimismo se requiere de menos esfuerzo y facilita su acceso al complejo arqueológico de Waqrapukara. Esta ruta puede ser recorrida por distintos tipos de turistas como los expertos e inexpertos.

Las anteriores propuestas establecidas, permitirá mejorar aún más la sostenibilidad de las rutas Santa Lucía, Campi y Sangarará y la inclusión de los comuneros, municipalidad, turistas y el operador; lo que lleva a promover rutas que aprovechen responsablemente los recursos naturales y se practique la conservación ambiental.

Puesto que, es importante que los turistas al recorrer por las rutas Santa Lucía, Campo y Sangarará estén con más opciones para su disfrute. Por este motivo, se sugiere que se implementen actividades como trekking, observación de aves, turismo vivencial, camping, etc. Por lo cual, será necesario contratar a comuneros aledaños de la zona, quienes estarán capacitados, para ser guías o acompañante de esas actividades y garantizar un mejor servicio basado en la comodidad, diversión, garantía y seguridad.

Por otro lado, para que exista mayor demanda de turistas en las rutas Santa Lucía, Campo y Sangarará el método más eficaz es la publicidad. Para lo cual, se debe invertir en publicidad paga y gratuita en las redes sociales, programas de televisión, radiales y ferias, de esta manera, el público deseará conocer este atractivo turístico y los beneficios serán para la ruta y todos sus involucrados.

**Responsables:**

- Municipalidad de Acos
- Municipalidad de Acomayo
- Municipalidad de Santa Lucía
- COPESCO
- IPERU
- PROMPERÚ
- Pobladores de Acos

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** – El potencial turístico de las rutas para llegar al complejo arqueológico de Waqrapukara es principalmente la flora y fauna en las 3 rutas (Santa Lucía, Campi y Sangarará), en la ruta Campi se observa las pinturas rupestres, en la ruta Sangarará 4 lagunas de Pomacanchis y en la ruta de Santa Lucía se tiene una vista al cañón de Apurímac. Sin embargo, el diseño de las rutas no es la adecuada para la demanda turística, porque la conservación del camino se encuentra en un mal estado, no cuenta con equipamiento y posee una inadecuada infraestructura turística, a pesar de que contar con demanda turística, sin embargo teniendo en cuenta esto y mejorando en todos los aspectos negativos la influencia del diseño de la ruta turística sería positiva respecto a la demanda turística, como el 50% de turistas que prefirieron ir por la ruta de Campi, tiene una edad entre 36 a 45 años, el 44% que prefirieron la ruta de Sangarará cuentan con una edad de 26 a 35 años y por la ruta de Santa Lucía el 50% de los turistas tienen una edad de 46 años a más.

**SEGUNDA.** – En cuanto a la percepción del operador y turista doméstico respecto al diseño de las 3 rutas al complejo arqueológico de Waqrapukara, se encontró que el 46.4% de turistas que prefirieron ir por la ruta de Campi, consideran que el trazo y recorrido es regular, el 46.3% que prefirieron la ruta de Sangarará la consideran malo, mientras que para la ruta de Santa Lucía el 43.2% de los turistas consideran que es bueno; así mismo respecto a las instalaciones y equipamiento de las rutas, el 41.4% para Campi es bueno, para la ruta de Sangarará el 44.4% lo considera mal y el 36.3% de los turista que visitaron el Complejo arqueológico de Waqrapukara por la ruta de Santa Lucía lo consideran bueno; esto evidencia que el diseño de la ruta no es la adecuada para la demanda turística, puesto que el 40.7% consideran malo el diseño de las rutas Campi y Sangarará respectivamente, en cuanto a la Ruta de Santa Lucía el 33% considera regular; por lo tanto el diseño de la ruta influye la percepción del turista.

**TERCERA.** – Identificando las limitaciones y carencias de la ruta Waqrapukara, así como las potencialidades turísticas de las 3 rutas, se elaboró un sistema de propuestas para mejorar el diseño de la ruta existente, se plantearon 3 propuestas que se encuentran articuladas entre sí, las cuales se sustenta en el mejoramiento y adecuación de su infraestructura; implementar más sistemas de señalización y equipamiento; habilitar servicios turísticos complementarios como arrieraje, domos y carpas y camping, deben ser sostenibles y e inclusiva, lo que permitirá incrementar la demanda turística, contando con todas estas propuestas mencionadas veremos una gran mejora y esto sucederá por la influencia del diseño de la ruta donde se tomara cada

punto y se hará cambios y mejoras para que la visita sea más agradable, comfortable y de mejor calidad por lo tanto habrá un incremento de la demanda turística.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERO.** – A las autoridades de la municipalidad de Acos, en coordinación con COPESCO y PROVÍA, equipar la infraestructura turística centrándose en las escalinata, espacio, carteles, señalización y barandas que se encuentran en un mal estado y servicios complementarios. Asimismo, se deben enfocar en el mejoramiento y mantenimiento de la trocha carrozable, asfaltado y sendero peatonal, deben identificar e implementar otros servicios turísticos complementarios, para incrementar la demanda turística que favorecerá de manera económica al distrito de Acos.

**SEGUNDO.** – Se recomienda a la Municipalidad de Acos, llevar a cabo las propuestas de mejora del diseño de las rutas de Waqrapukara para que los visitantes tengan una experiencia segura, buena y agradable, de esta manera, puedan recomendar la ruta haciendo publicidad a sus amistades o personas cercanas. Así mismo, es importante que la implementación de estas propuestas tenga una visión sostenible e inclusiva. Y a GERCETUR crear un programa de capacitación dirigido a los pobladores sobre arrieraje, forestación y reforestación de las rutas para un mejor mantenimiento de la ruta, lo que permitirá que los turistas tengan diversas opciones para divertirse, hacer de su viaje y estadía la mejor experiencia. Entre estas actividades se encuentra del arrieraje, domos y camping.

**TERCERO.** – Finalmente, una vez mejorada el diseño de las rutas de Waqrapukara se recomienda a GERCETUR realice promociones de las rutas, puesto que son una adecuada alternativa turística para salir de la rutina y experimentar nuevos aprendizajes, considerando que cada una de las rutas tienen sus potencialidades y diseño para cada tipo de turistas según la edad, esto por la geografía y puedan recomendar la ruta haciendo publicidad. Es importante que se brinde información al turista antes de visitar Waqrapukara para que este evalúe la ruta turística a tomar de acuerdo con sus experiencias y expectativa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alban, L. (2019). *Propuesta de rutas turísticas para el segmento estudiantes en el distrito de Barranco - 2019*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Benitez, G., & Quintero, R. (2015). *Diseño de rutas turísticas*. Bogota, Colombia: Copyright.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Boleto Machu Pichu. (2021). *Boleto Machu Pichu*. Obtenido de <https://www.boletomachupicchu.com/waqrapukara/>
- Boullón, R. (2006). *Planificación de espacios turísticos*. México, México: Editorial Trillas.
- Calderón, D., Arcilla, M., & López, J. (2018). Las rutas e itinerarios Turístico culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las comunidades Autónomas Españolas. *REA*, 123-145.
- Carrasco Díaz, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Chan, N. (2005). *Circuito turísticos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones turísticas.
- Chehtman, A. (27 de 07 de 2017). *Euromonitor internacional*. Obtenido de <https://blog.euromonitor.com/ocho-tipos-de-analisis-para-identificar-oportunidades-de-mercado/>
- Cifuentes, M., Alpizar, F., Barroso, F., & Corrau, J. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Costa Rica.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México, México: Servicios Académicos Internacionales.
- Cudeña, L. L. (2017). *Diseño de rutas turísticas para desarrollar el turismo de tercera edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín*. Lamás, Perú: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.
- DePeru. (2022). *DePeru*. Obtenido de DePeru: <https://www.deperu.com/centros-poblados/pitumarca-38718>
- Escobar Delgado, H., & Zavala Cardenas , H. (2019). *Construcción de la Carretera Variante-Pomacanchi. Para optar el título de Ingeniero Civil*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, Cusco-Peru.

- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Guevara et al. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo, Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Halire Ccahuana, A. (2017). Historia de la Etnia Canchi, Pomacanchi, y de Waqrapukara. Cusco.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Infantas, L. A. (2016). *Estudio de las Rutas Turísticas Ecuéstres y la satisfacción de la demanda en los distritos tradicionales de Characato y Sabandía, Arequipa 2014*. Arequipa, Perú: Universidad Católica de Santa María.
- Krugman et al. (2013). *Fundamentos de Economía*. Barcelona.
- Larripa, S. (2015). *Cuaderno de Marketing*. Obtenido de <https://cuadernodemarketing.com/necesidades-y-deseos-no-confundir/>
- Ley 29408 . (2009).
- Loret de Mola Dávila, R. J. (2015). *Diseño de Tuta Turística Vivencial en el distrito de San Pedro de Cajas - Tarma*. Tarma, Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Manzano, J. V. (2014). *Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana*. Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos Turísticos*. Lima: Editorial Arkabas.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). *Manual Generación de rutas e itinerarios turísticos*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo Ecuador.

- Ministra de Comercio Exterior y Turismo. (2025). *Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR*.
- Molleapaza, J. (2017). EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL MANEJO SOSTENIBLE DE VICUÑAS en la comunidad de Hayqui Distrito de Acos, provincia de Acomayo-Cusco. *Para optar al Título Profesional de Biólogo*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO, Cusco.
- Morales, C. P., & Gavilanes, J. (2009). *Propuesta para el diseño de una ruta turística en el Corredor Las Peñas - La Tola, provincia de esmeraldas*. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del litoral.
- Moreno, S., Palomino, P., Frías, A., & Del Pino, R. (2015). En torno al concepto de necesidad. 24(4).
- Mosquera, A. M., & Sandoval, M. R. (2013). *Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Municipalidad de Acos. (2021). *Municipalidad de Acos*. Obtenido de [https://www.peru.gob.pe/Nuevo\\_Portal\\_Municipal/portales/Municipalidades/702/entidad/pm\\_municipalidad\\_tematicos.asp?cod\\_tema=54665](https://www.peru.gob.pe/Nuevo_Portal_Municipal/portales/Municipalidades/702/entidad/pm_municipalidad_tematicos.asp?cod_tema=54665)
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *El papel de las rutas turísticas en el fomento del desarrollo y la integración a escala regional*. Santiago de Compostela: OMT.
- Pentti, R. (2007). Teoría del diseño.
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Peason Educación S.A.
- Reglamento de la Ley General de Turismo 29408. (2010).
- Salazar, F., Ardón, N., & Jara, M. (2007). Satisfacción y calidad: análisis de la equivalencia o no de los términos\*. *Revista Gerencia y políticas de salud*.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sancho, A. (2010). *Introducción al turismo*. Barcelona, España: Organizaciòn Mundial del Turismo.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2013). *Diseño de Rutas Turísticas*. SENA.

Toaquira, L. P. (2016). *Diseño de una ruta turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga, Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.

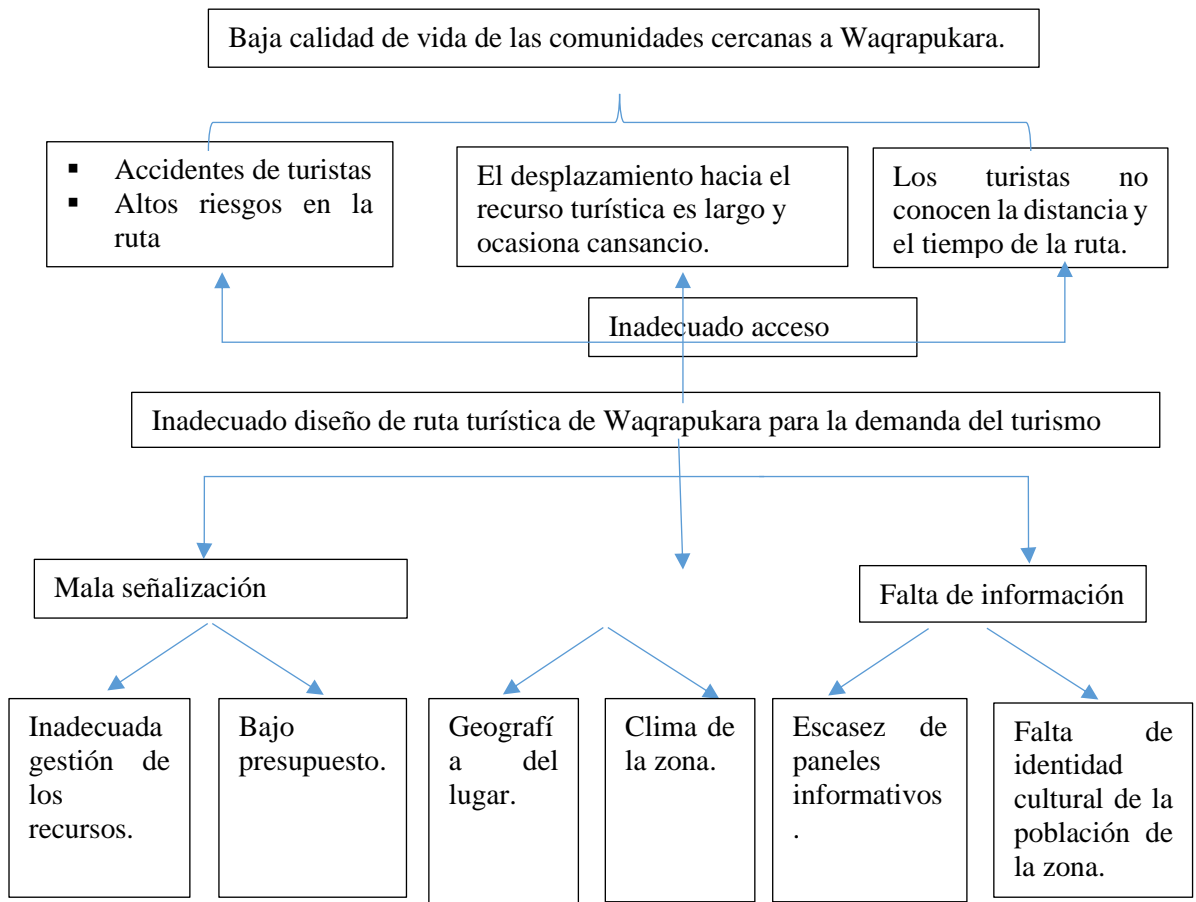
Wayraqperu. (2021). *wayraq* . Obtenido de <https://www.wayraqperu.com/waqrapukara>

**ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>		
¿De qué manera el diseño de la ruta bimodal turística Waqrapukara (trocha carrozable, sendero peatonal) influye en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021?	Determinar el nivel de influencia del diseño de la ruta bimodal turística Waqrapukara (trocha carrozable, sendero peatonal) en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.	El diseño de la ruta bimodal turística Waqrapukara (trocha carrozable, sendero peatonal) influye significativamente en la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.	<b>VI:</b> Diseño de ruta turística. <b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oportunidades de oferta</li> <li>▪ Tipos de turista</li> <li>▪ Necesidad de demanda</li> </ul>	<b>Alcance:</b> Descriptivo - correlativo. <b>Diseño:</b> No experimental. <b>Enfoque:</b> Cuantitativo y cualitativo. <b>Población:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turistas de aventura</li> <li>▪ Operador de ruta.</li> </ul>
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		
¿Cuál es el potencial turístico y el diseño de la ruta de Waqrapukara para la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021?	Evaluar el potencial turístico y el diseño de la ruta de Waqrapukara para la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.	La zona de Waqrapukara presenta gran potencial turístico, más no un buen diseño de ruta para la demanda del turismo del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco - 2021.	<b>V2:</b> Demanda turística. <b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipología turística.</li> <li>▪ Condiciones socioculturales.</li> <li>▪ Motivación.</li> <li>▪ Percepción.</li> </ul>	<b>Muestra:</b> 232 turistas y 43 operadores <b>Técnica:</b> Encuesta y observación. <b>Instrumento:</b> Cuestionario y ficha de observación.
¿Cómo influye el diseño de la ruta turística Waqrapukara en la percepción del operador y turista doméstico del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco – 2021?	Determinar la influencia del diseño de la ruta turística Waqrapukara en la percepción del operador y turista doméstico del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco – 2021.	El diseño de la ruta turística Waqrapukara influye significativamente en la percepción del operador y turista doméstico del distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco – 2021.		
¿Cómo mejorar el diseño de la ruta turística de Waqrapukara para generar mayor demanda turística en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco?	Mejorar el diseño de la ruta turística de Waqrapukara para generar mayor demanda turística en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco.	Las estrategias turísticas que se implementen permitirán mejorar el diseño de la ruta turística de Waqrapukara, para generar mayor demanda turística en el distrito de Acos, provincia de Acomayo, Cusco.		

## Anexo 02: Árbol de problemas, causas y efectos



### Anexo 03: Evidencias fotográficas











### Anexo 04: Cuestionario para turistas

La finalidad de la siguiente encuesta tiene el fin de conocer la opinión de los turistas respecto al diseño la ruta turística al complejo arqueológico de Waqrapukara.

**Datos Generales:** Edad: \_\_\_\_\_ Género: F( ) M( ) Otros: \_\_\_\_\_  
**Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

Se considera un caminante: Novato ( ) Habitual ( ) Externo ( )

¿Cuál es el gasto de la ruta recorrida? 100 Dólares ( ) 200 Dólares ( ) 300 a más ( )

Pregunta	Malo	Regular	Bueno
1. ¿Cómo considera que es el espacio (ancho) de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara?			
2. ¿Cómo calificaría el tiempo de desplazamiento en llegar al complejo Waqrapukara (Caminata)?			
3. ¿Cómo calificaría el tiempo de desplazamiento en carro?			
4. ¿Cómo califica el recorrido – trazo de la ruta, la ruta estaba bien diseñada y clara o se perdió en algún momento?			
5. ¿El acceso para el transporte era seguro?			

6. ¿Cómo califica el estado de las instalaciones y equipamiento de la ruta?

	Malo	Regular	Bueno
Carteles			
Paneles			
Escalinatas			
Diseño del sendero			
Barandas			
Paradores			
Miradores			
Señalética			
Servicios higiénicos			

Zonas de camping			
Establecimientos de alimentación			

7. ¿Cómo considera que es la seguridad en la ruta? MALA ( ) REGULAR ( ) BUENA ( )
8. ¿Considera adecuados los tipos de desplazamiento que hay para su destino? SI ( ) NO ( )
9. ¿En la ruta desarrolló actividades recreativas? Califique. NINGUNA ( ) POCAS ( ) ALGUNAS ( ) BASTANTE ( )
10. ¿Se siente satisfecho y sus expectativas fueron cubiertas con el viaje que realizó hacia el complejo de Waqrapukara?
- ( ) Sí, estoy satisfecho y mis expectativas fueron cubiertas
- ( ) No estoy seguro, no al 100%
- ( ) No, no me gustó el recorrido, esperaba más
11. Califique el grado de interés que la ruta hacia el complejo de Waqrapukara causó en Ud.
- ( ) NADA INTERESANTE
- ( ) POCO INTERESANTE
- ( ) REGULARMENTE INTERESANTE
- ( ) MUY INTERESANTE
12. Califique Ud. el diseño de la ruta en relación con los siguientes ítems:

Ítems	MALO	REGULAR	BUENO
Elementos de interés observados en la ruta			
Tiempo de duración			
Presencia de atractivos			
Estado de conservación			
Servicios de la ruta			
Experiencia en la ruta de caminata			

### QUESTIONNAIRE FOR TOURISTS

The purpose of the following survey is to know the opinion of tourists regarding the design of the tourist route to the Waqrapukara archaeological complex.

**General data:** Age: \_\_\_\_\_ Gender: F( ) M( ) Other: \_\_\_\_\_  
**Nationality:** \_\_\_\_\_

A walker is considered: Novice ( ) Regular ( ) External ( )

) What is the expense of the traveled route? 100 Dollars ( ) 200 Dollars ( ) 300 or more ( )

<b>Ask</b>	<b>Evil</b>	<b>Regular</b>	<b>Well</b>
1. How do you consider the space (width) of the route to the Waqrapukara archaeological complex?			
2. How would you rate the travel time to reach the Waqrapukara complex (Hike)?			
3. How would you rate the travel time by car?			
4. How do you rate the tour – route layout, was the route well laid out and clear or did you get lost at some point?			
5. Was access for transportation safe?			

6. How do you rate the state of the facilities and equipment of the route?

	<b>Evil</b>	<b>Regular</b>	<b>Well</b>
posters			
panels			
stairs			
trail design			
railings			
inns			
viewpoints			
signage			
Sanitary facilities			
camping areas			
food establishments			

7. How do you consider safety on the road? BAD ( ) REGULAR ( ) GOOD ( )

8. Do you consider the types of displacement that exist for your destination to be adequate? OTHERWISE ( )

9. Did you develop recreational activities along the route? Please rate. NONE ( ) FEW ( ) SOME ( ) ENOUGH ( )

10. Are you satisfied and were your expectations met with the trip you made to the Waqrapukara complex?

Yes, I am satisfied and my expectations were met

Not sure, not 100%

No, I did not like the tour, I expected more

11. Rate the degree of interest that the route to the Waqrapukara complex caused in you.

NOTHING INTERESTING

UNINTERESTING

REGULARLY INTERESTING

VERY INTERESTING

13. Rate the design of the route in relation to the following items:

<b>Items</b>	<b>EVIL</b>	<b>REGULAR</b>	<b>WELL</b>
Elements of interest observed on the route			
Duration time			
Presence of attractions			
State of conservation			
Route services			
Walking route experience			

### Anexo 05: Cuestionario para operadores

La finalidad de la siguiente encuesta tiene el fin de conocer la opinión de los operadores respecto al diseño de la ruta turística al complejo arqueológico de Waqrapukara.

**Datos Generales:** Edad: \_\_\_\_\_ Género: F( ) M( ) Otros: \_\_\_\_\_

Pregunta	NO	SI
14. ¿Considera adecuado el espacio (ancho) de la ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara?		
15. ¿Considera que el tiempo de desplazamiento en llegar al complejo Waqrapukara (Caminata) es adecuado?		
16. ¿Cómo califica el recorrido – trazo de la ruta, la ruta estaba bien diseñada?		
17. ¿El acceso para el transporte es seguro?		
18. ¿La ruta hacia Waqrapukara es segura para los turistas?		
19. ¿Considera que las manifestaciones culturales presentes atraen más turistas?		
20. ¿Existe variedad de establecimientos de alimentación para los turistas?		
21. ¿Hay accesibilidad de transportes para la movilización de turistas?		
22. ¿Considera que los servicios que brindan las agencias son adecuados y de buena calidad?		
23. ¿En la ruta, existen actividades recreativas para los turistas?		
24. ¿Los costos para el recorrido son muy altos?		
25. ¿Considera que los turistas tienen un nivel de satisfacción alto en todo su recorrido?		
26. ¿Considera que el trato de la población hacia el turista es empático y agradable?		

27. ¿Cuál es el tipo de turista que más observa? Extranjero ( ) Nacional ( ) Local ( )

28. ¿Con que frecuencia los turistas emiten quejas de la ruta turística?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

29. ¿Cómo califica el estado de las instalaciones y equipamiento de la ruta?

Infraestructura	Malo	Regular	Bueno
Carteles			
Paneles			
Escalinatas			
Diseño del sendero			
Barandas			

Paradores			
Miradores			
Señalética			
Servicios higiénicos			
Zonas de camping			
Establecimientos de alimentación			

### Anexo 06: Lista de cotejo

El presente instrumento permitirá identificar los aspectos más relevantes de cada ruta al complejo arqueológico de Waqrapukara.

Nombre de la ruta: \_\_\_\_\_

Altitud:

Latitud:

#### I.1 Espacio

1. Complete los siguientes espacios:

1.a. Distancia de la ruta:

<b>Distancia</b>	<b>Forma</b>	<b>Punto de origen</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Km</b>
	Con movilidad			
	A pie			
<b>Total</b>				

a) Ancho del camino

<b>Ancho</b>	<b>Mt mínimo</b>	<b>Mt máximo</b>	<b>Cantidad de personas</b>
Fotografía			

I.2 Infraestructura (marcar “X” y explique)

<b>Conservación</b>	<b>Del camino (para marcar)</b>			<b>¿Porqué?</b>
	<b>Conservable</b>	<b>Regularmente conservable</b>	<b>Conservable</b>	
Fotografía				

Conservación	Complejo arqueológico de Waqrapukara			¿Porqué?
	Conservable	Regularment e conservable	Conservable	
Fotografía				

### I.3 Duración (completar y marcar "X")

Tiempo				
Desde la llegada hasta el complejo arqueológico de Waqrapukara (min)				
<b>Recorrido del complejo arqueológico de Waqrapukara (min)</b>			<b>¿Cuales?</b>	<b>Fotografía</b>
Hay demoras	Si			
	No			

**I.4 Natural (completar y marcar “X”)**

Naturaleza			
Cuál o cuáles son la flora más común			
Que fauna hay			
Cuántos ecosistemas hay		Cuales son:	
Hubo folklore	Si	No	
Fotografía (flora, fauna, ecosistemas)			

**I.5 Cultural (completar y marcar con un “X”)**

Población	Manifiesta cultura		Que cultura (explicar la cultura)
	Sí		
	No		

**I.6 Historia (completar y marcar con un “X”)**

Información histórica	Cuántos carteles se ven en todo el recorrido	La información en los carteles es relevante		Cantidad	Los paneles están en varios idiomas	
		Sí			Si	No
		No				
Fotografía						



Fotografía				
------------	--	--	--	--

**I.10 Instalaciones (marcar con un “X”)**

Instalación	Hay instalaciones necesarias para el recorrido		Están en buen estado		Todos se pueden utilizar	
	Si	No	Si	No	Si	No

**I.11 Nivel de Miradores (completar y marcar con un “X”)**

Miradores	Cuántos miradores hay en buen estado	Cuántos miradores hay en mal estado	Se pueden utilizar los que están en buen estado	
			Si	No
Fotografía				

**I.12 Cantidad de establecimientos de alimentación (completar y marcar con un “X”)**

Establecimientos de	Cuántos hay	Costo promedio de la comida	Que alimentos ofrecen	Son de buena calidad	Usted lo recomendaría
---------------------	-------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------

alimentación				Si	No	Si	No
Fotografía							

**I.13 Transporte (completar y marcar con un “X”)**

Transporte		
Hay transporte	Si	No
Cuántos hay		
Cuánto cuesta		
Qué tipo de transportes hay		

**I.15 Grado de seguridad de la ruta (completar y marcar con un “X”)**

Seguridad	Hay personal que lo controle		La ruta es segura		El recorrido por el complejo arqueológico de Waqrapukara es seguro	
	Si	No	Si	No	Si	No
Fotografía						

**I.16 Grado de equipamiento (completar y marcar con un “X”)**

Necesidades	Que empresas hay que ofrezcan sus servicios	Que ofrecen las empresas	Es de calidad lo que ofrecen	
			Si	No

**I.17** Tiempo de desplazamiento (completar y marcar con un “X”)

<b>I.18</b>	Desplazamientos	Cuántos hay	Cuanto demoran

Número de actividades recreativas de la ruta (completar y marcar con un “X”)

Actividades	Cuántos hay	Cuanto demoran (min)	Cuales son	Las actividades, las recomendaría	
				Si	No
Fotografía					

**I.19** Nivel de capacidad de carga (explique)

Carga	Cuanto se puede cargar por persona aproximadamente	Porque es importante el peso

**I.20** Turista - Excursionista (completar)

Turistas	Qué clase de turista se observó más	Cuáles son las actividades que puede realizar un excursionista

**I.21** Operador – guía de turismo (completar y marcar con un “X”)

Operador y guía	Cuántas agencias hay	Cuántos guías hay	Es necesario contar con alguno		Porque
			Si	No	

--	--	--	--	--	--

**I.22** Edad del turista, Género del turista, Estado civil. Nivel de educación, Nacionalidad del turista, Capacidad de gasto. más comunes (completar)

Edad	Género	Estado civil	Nivel de educación	Nacionalidad

**I.23** Jerarquías (completar y marcar con un “X”)

Motivo	El más común	Será necesario tener un motivo para viajar y visitar		
		Si	No	Porque

**I.24** Necesidades y deseo (completar y marcar con un “X”)

Necesidades y deseo	El más común	El lugar, que necesidad satisface	Si usted estuviera en el viaje y el recorrido estaría satisfecho		
			Si	No	Porque

**I.25** Costo del viaje (completar y marcar con un “X”)

Costo	Gasto promedio aproximado por persona	Hay descuento para niños o locales		
		Si	No	Cuales

--	--	--	--	--

**I.26 Intereses (completar y marcar con un “X”)**

Interesante	Te deja alguna enseñanza el recorrido			Que de interesante tiene el complejo arqueológico de Waqrapukara para usted	
	Si	No	Cuales		
Fotografía					

**I.27 atractivos (completar y marcar con un “X”)**

Atractivos	Cuántos hay	Cuántos demora ver todos (min)	Están en buen estado		Usted recomendaría ver los atractivos	
			Si	No	Si	No
Fotografía						

**I.28 Elementos observados (completar y marcar con un “X”)**

Elementos	Cuántos elementos para observar hay	Cuales son elementos	Usted recomendaría observar los elementos	
			Si	No

**I.29** Calidad de los recursos turísticos (completar y marcar con un “X”)

Recursos turísticos	Cuántos recursos hay	Están en buen estado		Los recursos son de calidad		Usted recomendaría estos recursos	
		Si	No	Si	No	Si	No

**I.30** Calidad de servicio turístico (completar y marcar con un “X”)

Servicio turístico	Cuáles son los servicios	Son de calidad		Cuales son	Usted los recomendaría	
		Si	No		Si	No

**I.31** Seguridad (completar y marcar con un “X”)

Seguridad	Cuáles son los elementos que demuestran seguridad	Cuántos hay	Los elementos de seguridad son respetados		Es necesario seguridad	
			Si	No	Si	No

**I.32** Clima (completar y marcar con un “X”)

Clima	Cual es clima más común	En qué parte del día se debe ir	El clima podría afectar el recorrido		Cómo
			Si	No	

**I.33** Empatía de la población (completar y marcar con un “X”)

Empatía	La población es empática		Cómo cree usted que debe actuar la población
	Si	No	

**I.34** Quejas de la ruta turística (completar y marcar con un "X")

Quejas	Cuáles son las más comunes	Hay quejas por el complejo arqueológico de Waqrapukara		Hay quejas por el servicio	
		Si	No	Si	No
	Cuales		Cuales		