UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL TURISMO

TESIS

TURISMO REGENERATIVO Y SOSTENIBILIDAD EN LA LAGUNA DE HUAYPO, ANTA, CUSCO, 2023

PRESENTADA POR:

BR. MARITE YSABEL, ARQUE QUISPE

BR. KELY, JUSTINIANI ACCOSTUPA

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN TURISMO

ASESOR:

DR. DANIEL HILARES LETONA

CUSCO – PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: .....

TURISMO REGENERATIVO Y SOSTENIBILIDAD

EN LA LAGUNA DE HUAYPO, ANTA, CUSCO, 2023

Presentado por: ARQUE QUISPE, MARITE ISABEL DNI N° 77911698

presentado por: JUSTINIANI ACCOSTUPA, KELY DNI N°: 47399106

Para optar el título profesional/grado académico de .....

LICENCIADAS EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por ....2.... veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC*** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de ...08....**%.**

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 09 de JUNIO de 2025

.....

Firma

Post firma DANIEL HILARES LETONA

Nro. de DNI 24005088

ORCID del Asesor 0000 0003 0560 309x

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259 465328329

ARQUE QUISPE, MARITE YSABEL JUSTINIANI AC...

TURISMO REGENERATIVO Y SOSTENIBILIDAD EN LA LAGUNA DE HUAYPO, ANTA, CUSCO, 2023

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:465328329

Fecha de entrega
7 jun 2025, 8:29 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 jun 2025, 8:35 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS TURISMO REGENERATIVO Y SOSTENIBILIDAD EN LA LAGUNA DE HUAYPO ANTA CUSCO FIN....pdf

Tamaño de archivo
12.4 MB

276 Páginas

57.943 Palabras

344.089 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
5%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. A mis amados padres, Nicanor y Ricardina por su amor incondicional y apoyo constante. Su sacrificio y enseñanzas han sido la base de mis logros. A mis hermanos (Saúl, Ronaldo y Liz), por ser mi fuente de inspiración y compañerismo. Su aliento y apoyo han hecho esta travesía mucho más llevadera. A mis tíos, por su sabiduría y por siempre estar ahí, ofreciéndome consejos y ánimo. Su presencia ha sido un gran respaldo en mi vida.

A mis amigos, por estar siempre a mi lado en los momentos de desafío y celebración. Cada risa y cada palabra de aliento han hecho esta travesía mucho más significativa. A los distinguidos docentes de esta prestigiosa escuela de estudios, quienes fueron parte fundamental en cada etapa de mi formación académica, y cuyo compromiso y dedicación dejaron una huella invaluable en mi desarrollo profesional y personal. Y a todos aquellos que, de alguna manera, han contribuido a mi crecimiento personal y académico. Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo y de valiosas enseñanzas.

Con mucha gratitud.

Marite Ysabel Arque Quispe

A Dios y la virgen María, fuente de sabiduría y guía en mi vida, por haber iluminado mi camino y rodearme siempre de personas nobles que me impulsaron a seguir adelante.

A mis papitos, Santos e Hilda, por su amor incondicional, su esfuerzo incansable y por enseñarme, con su ejemplo, que la perseverancia y el trabajo honesto son el camino al verdadero logro. A mi abuelita Gregoria, cuyo recuerdo vive en mi corazón. Sé que desde el cielo celebra conmigo este paso importante. A mis hermanitas, Samantha y Sharmely, por ser mi sostén emocional, por su cariño, sus palabras de ánimo y por compartir conmigo cada etapa de este proceso.

A Yeral, por su amor, su paciencia inquebrantable y su apoyo constante en la realización de esta investigación. A mis segundos padres Valentín y Cirila, por su generosidad y por estar siempre dispuestos a tenderme la mano cuando más lo necesité.

A ti Kely, por el sueño cumplido y la promesa de un futuro brillante para nuestra versión pequeña. Esta tesis representa un paso importante, del lugar donde naciste y pasaste la mayor parte de tu vida, una profesión que elegiste con pasión y que ahora emprendes con la misma dedicación y perseverancia.

Y a todas las personas que, con un gesto, una palabra o su compañía silenciosa, me acompañaron en este camino, mi más sincero agradecimiento.

Este logro es también suyo.

Kely Justiniani Accostupa

Agradecimiento

Al Dr. Daniel Hilares Letona, nuestro asesor, por su invaluable guía y apoyo incondicional durante el desarrollo de esta investigación. Su dedicación, paciencia y conocimientos rigurosos fueron fundamentales para el éxito de este proyecto. A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por brindarnos la oportunidad de ampliar y profundizar nuestros conocimientos en un ambiente académico enriquecedor, permitiéndonos alcanzar este logro profesional. A la Escuela Profesional de Turismo, por la calidad de su formación y por la dedicación de sus docentes, quienes nos han guiado con su amplia trayectoria y experiencia, forjando en nosotros una base sólida para el desarrollo profesional. A nuestras familias, por su amor incondicional, por ser nuestro motor y fuente de inspiración, por su apoyo constante en cada paso de nuestro camino, impulsándonos a crecer como personas y profesionales. A todos los profesionales que participaron en esta investigación, por compartir sus conocimientos y perspectivas, enriqueciendo el análisis y la comprensión del tema. Finalmente, a la comunidad de Eqquecco Chacan, por su amable acogida y por permitirnos realizar nuestra investigación, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de este proyecto.

Marite Ysabel Arque Quispe

Kely Justiniani Accostupa

Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Señores docentes miembros del jurado, tal como está establecido en las disposiciones del reglamento de grados y títulos vigentes en la Escuela Profesional de Turismo, ponemos a vuestra disposición la investigación titulada "Turismo regenerativo y sostenibilidad en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023." Este estudio tiene como objetivo principal analizar los principales desafíos y oportunidades para la implementación del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, con el fin de identificar estrategias que promuevan su sostenibilidad a largo plazo y beneficien tanto a la comunidad local como al entorno natural. La investigación aborda los desafíos ambientales y sociales que enfrenta la zona, así como las oportunidades para implementar un turismo que no solo sea sostenible, sino también regenerativo, capaz de restaurar y mejorar el ecosistema. Esperamos que los resultados de esta investigación sirvan como un aporte significativo para el desarrollo teórico de las variables de estudio que son el turismo regenerativo y la sostenibilidad, así como la promoción de la gestión turística y ambiental en Cusco, y que nuestras conclusiones puedan ser una base para que futuros investigadores realicen estudios orientadas a la conservación y el desarrollo turístico responsable en áreas naturales.

Resumen

La presente investigación se desarrolló con el propósito de analizar los principales desafíos y oportunidades para la implementación del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, con el fin de identificar estrategias que promuevan su sostenibilidad a largo plazo y beneficien tanto a la comunidad local como al entorno natural. A nivel metodológico el trabajo se desarrolló bajo un enfoque mixto, de diseño no experimental-transversal, de tipo básico y de nivel descriptivo. La población de estudio estuvo constituida por 91 pobladores aledaños a la Laguna de Huaypo, además de artículos científicos y 10 expertos con conocimientos en el turismo regenerativo y la sostenibilidad. Como técnica e instrumento se utilizó la encuesta y guía de entrevista, analizando los datos mediante el Vos. Viewer, el SPSS. v.27 y el Atlas TI V.9. Los resultados más resaltantes evidenciaron que los principales desafíos para el turismo regenerativo y la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo incluyen la falta de un plan de gestión ambiental claro y la baja participación de la comunidad local en la toma de decisiones turísticas. Además, los pobladores expresaron preocupación por los posibles impactos negativos en el ecosistema. En conclusión, para que el turismo regenerativo contribuya efectivamente a la sostenibilidad de la laguna, es fundamental integrar a las comunidades locales y desarrollar estrategias que prioricen tanto la conservación ambiental como el desarrollo económico.

Palabras clave: Turismo Regenerativo, Sostenibilidad, Laguna de Huaypo, Impacto Ambiental, Desarrollo Sostenible, Desafíos Turísticos.

Abstract

The present research was conducted with the purpose of analyzing the main challenges and opportunities for the implementation of regenerative tourism in Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, with the aim of identifying strategies that promote its long-term sustainability and benefit both the local community and the natural environment. Methodologically, the work was developed under a mixed approach, with a non-experimental-cross-sectional design, of a basic type and descriptive level. The study population consisted of 91 residents living near Laguna de Huaypo, as well as scientific articles and 10 experts with knowledge of regenerative tourism and sustainability. The techniques and instruments used were surveys and interview guides, with data analyzed using Vos Viewer, SPSS v.27, and Atlas TI v.9. The most significant results showed that the main challenges for regenerative tourism and sustainability in Laguna de Huaypo, include the absence of a clear environmental strategy and the low participation of the local community in tourism decision-making. Additionally, the residents expressed concerns about the potential negative impacts on the ecosystem. In conclusion, for regenerative tourism to effectively contribute to the sustainability of the lake, it is essential to integrate local communities and develop strategies that prioritize both environmental conservation and economic development.

Keywords: Regenerative Tourism, Sustainability, Laguna de Huaypo, Environmental Impact, Sustainable Development, Tourism Challenges.

Introducción

El turismo regenerativo ha emergido como un enfoque innovador dentro del ámbito turístico, cuyo objetivo no solo es mitigar los impactos negativos en el medio ambiente, sino también regenerar los ecosistemas y revitalizar las comunidades locales. A diferencia del turismo sostenible, que busca mantener un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental, el turismo regenerativo va más allá, planteando que las actividades turísticas pueden tener un impacto positivo en la recuperación de los recursos naturales y culturales. En este contexto, la Laguna de Huaypo, situada en Anta, Cusco, representa un área de gran valor natural y cultural, cuya gestión adecuada puede contribuir al bienestar de las comunidades locales y a la conservación de su entorno. Sin embargo, su desarrollo turístico enfrenta varios desafíos que dificultan la implementación de un turismo regenerativo efectivo.

En los últimos años, la preocupación por el deterioro ambiental y la baja participación de las comunidades locales en la toma de decisiones ha puesto en evidencia la necesidad de adoptar estrategias más inclusivas y sostenibles para el manejo de la Laguna de Huaypo. Esta investigación buscó analizar los principales desafíos y oportunidades para la implementación del turismo regenerativo en esta área, con el fin de identificar estrategias que promuevan su sostenibilidad a largo plazo. Además, se pretendió conocer las percepciones de los habitantes locales y las perspectivas de los expertos en turismo y sostenibilidad, con el objetivo de generar un enfoque colaborativo que beneficie tanto al entorno natural como a la población que depende de este recurso.

La investigación está organizada en seis capítulos, cada uno detallando aspectos específicos del estudio, que a continuación se muestra:

El Capítulo I aborda la delimitación del tema, la formulación del problema, y establece tanto el objetivo general como los específicos de la investigación, además de explicar la justificación del estudio.

En el Capítulo II, se presenta el marco teórico y conceptual, que incluye una revisión de antecedentes relacionados, así como las bases y fundamentos teóricos para cada variable de estudio. Asimismo, se enfoca en las variables de estudio, detallando la operacionalización de las variables.

El Capítulo III describe el ámbito de estudio, la metodología utilizada en la investigación, especificando el tipo, nivel, alcance y diseño del estudio. También se definen la población y la muestra, y se explican las técnicas de recopilación de datos y la validación del instrumento.

En el Capítulo IV, se presentan los resultados obtenidos, mostrando la información analizada en el Vos Viewer, SPSS y Atlas TI, También se dan a conocer la discusión de los resultados, contrastando los datos de la investigación con los de los antecedentes.

En la sección final del estudio se encuentran las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

Índice

Dedicatoria ii

Agradecimiento iv

Presentación v

Resumen vi

Abstract vii

Introducción viii

Índice x

Índice de tablas xiv

Índice de figuras xvi

Capítulo I 1

1. Planteamiento del problema 1

1.1. Situación problemática 1

1.2. Formulación del problema 5

1.2.1. Problema general 5

1.2.2. Problemas específicos 6

1.3. Justificación de la investigación 6

1.3.1. Justificación metodológica 6

1.3.2. Justificación práctica 7

1.3.3. Justificación por su relevancia social 7

1.3.4. Justificación teórica 8

1.4. Objetivos de la investigación 9

1.4.1. Objetivo general 9

1.4.2. Objetivos específicos 9

Capítulo II 10

2. Marco teórico conceptual 10

2.1. Bases teóricas 10

2.1.1. Turismo regenerativo 10

2.1.2. Dimensiones del turismo regenerativo 17

2.1.3. Sostenibilidad 25

2.1.4. Dimensiones de sostenibilidad 33

2.2. Marco conceptual 38

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación 41

2.3.1. Antecedentes internacionales 41

2.4 Operacionalización de variables 51

Capítulo III 52

3. Metodología 52

3.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica 52

3.1.1 Ubicación 52

3.1.2 Límites 53

3.1.3 Altitud 53

3.1.4 Accesibilidad 54

3.1.5 Aspecto demográfico 54

3.1.6 Aspectos sociales 55

3.1.7 Aspectos económicos 56

3.1.8 Leyenda de la Laguna de Huaypo 56

3.1.9 Aspectos turísticos de la Laguna de Huaypo 57

3.2 Tipo y nivel de investigación 66

3.2.1 Tipo de investigación 66

3.2.2 Nivel de investigación 67

3.2.3 Enfoque de investigación 68

3.2.4 Diseño de investigación 68

3.3 Unidad de análisis 69

3.4 Población de estudio 69

3.5 Tamaño de muestra 69

3.6 Punto de saturación 71

3.7 Técnica de selección de muestra 72

3.8 Técnicas de recolección de información 72

3.8.1 Técnicas 72

3.8.2 Instrumentos 73

3.8.3 Técnicas de análisis e interpretación de la información 74

Capítulo IV 76

4. Resultados 76

4.1 Análisis bibliométrico 76

4.1.1 Tendencias del turismo regenerativo y la sostenibilidad en base a un análisis bibliométrico 76

4.1.2 Experiencias en otros contextos relacionado a turismo regenerativo y sostenibilidad 77

4.1.3 Universidades que investigaron el turismo regenerativo y sostenibilidad 79

4.1.4 Principales autores, citas y colaboradores que investigaron el turismo regenerativo y sostenibilidad 81

4.1.5 Principales fuentes (revistas y documentos), que abarcaron el estudio del turismo regenerativo y sostenibilidad 83

4.2 Análisis estadístico descriptivo 84

4.2.1 Características sociodemográficas 85

4.2.2 Percepción de la variable de turismo regenerativo y sus dimensiones 90

4.2.3 Percepción de la variable de sostenibilidad y sus dimensiones 99

4.3 Análisis cualitativo de las entrevistas a los expertos (ATLASti V.9) 105

4.3.1 Entrevistas a expertos 105

4.4 Análisis de los datos cualitativos 129

4.4.1 Frecuencia de palabras clave (nube de ideas) 129
4.4.2 Red de mapas para la analizar el turismo regenerativo 137
4.4.3 Red de mapas para la analizar la sostenibilidad 138
4.5. Discusiones 140
Conclusiones 154
Recomendaciones 156
Referencias 158
Apéndices 167
Apéndice A. Árbol de Problemas 168
Apéndice B. Correlación entre el turismo regenerativo y la sostenibilidad 169
Apéndice C. Matriz de Consistencia 172
Apéndice D. Validación del instrumento de recolección de datos 174
Apéndice E. Tabulación de base de datos en Excel 186
Apéndice F. Base de datos en SPSS V.27 188
Apéndice G. Base de datos de las entrevistas en ATLAS.ti 200
Apéndice H. Permiso para realizar la encuesta 205
Apéndice I. Cuestionario de turismo regenerativo 206
Apéndice J. Cuestionario de sostenibilidad 208
Apéndice K. Aplicación de la encuesta a una pobladora de 51 años 209
Apéndice L. Aplicación de la encuesta a un poblador de 60 años 212
Apéndice LL. Aplicación de la encuesta a una pobladora de 58 años 215
Apéndice M. Guía de entrevistas a expertos 218
Apéndice N. Evidencia fotográfica de las encuestas aplicadas 219

Índice de tablas

Tabla 1 Definición conceptual de la variable turismo regenerativo 16

Tabla 2 Definiciones de la variable sostenibilidad 32

Tabla 3 Cuadro de operacionalización de variables 51

Tabla 4 Acceso terrestre de Cusco – la Laguna de Huaypo 54

Tabla 5 Población total por sectores en la Laguna de Huaypo 54

Tabla 6 Grupos etarios según género de las poblaciones cercanas a la Laguna de Huaypo..... 55

Tabla 7 Técnicas e instrumentos empleados en la recolección de datos 74

Tabla 8 Edad de los pobladores encuestados 85

Tabla 9 Sexo de los pobladores encuestados 86

Tabla 10 Grado de instrucción de los pobladores encuestados..... 87

Tabla 11 Estado civil de los pobladores encuestados 89

Tabla 12 Percepción del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo 90

Tabla 13 Percepción de la mentalidad de regeneración en la Laguna de Huaypo..... 92

Tabla 14 Percepción del potencial inherente del turismo regenerativo 93

Tabla 15 Percepción de la capacidad de los sistemas del turismo regenerativo..... 95

Tabla 16 Percepción de los efectos previstos del sistema del turismo regenerativo en..... 96

Tabla 17 Percepción de las tareas y recursos del turismo regenerativo 98

Tabla 18 Percepción de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo..... 99

Tabla 19 Percepción del aspecto económico de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo 101

Tabla 20 Percepción del aspecto ambiental de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo 102

Tabla 21 Percepción del aspecto social de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo 104

Tabla 23 Lista de expertos entrevistados sobre turismo regenerativo y sostenibilidad..... 106

Tabla 24 Primer experto entrevistado sobre turismo regenerativo 106

Tabla 25 Primer experto entrevistado sobre sostenibilidad 107

Tabla 26 Segundo experto entrevistado sobre turismo regenerativo 108

Tabla 27 Segundo experto entrevistado sobre sostenibilidad 109

Tabla 28 Tercer experto entrevistado sobre turismo regenerativo..... 110

Tabla 29 Tercer experto entrevistado sobre sostenibilidad..... 111

Tabla 30 Cuarto experto entrevistado sobre turismo regenerativo 112

Tabla 31 Cuarto experto entrevistado sobre sostenibilidad 113

Tabla 32 Quinto experto entrevistado sobre turismo regenerativo 114

Tabla 33 Quinto experto entrevistado sobre sostenibilidad 115

Tabla 34 Sexto experto entrevistado sobre turismo regenerativo 116

Tabla 35 Sexto experto entrevistado sobre sostenibilidad 118

Tabla 36 Séptimo experto entrevistado sobre turismo regenerativo..... 119

Tabla 37 Séptimo experto entrevistado sobre sostenibilidad..... 121

Tabla 38 Octavo experto entrevistado sobre turismo regenerativo 122

Tabla 39 Octavo experto entrevistado sobre sostenibilidad 123

Tabla 40 Noveno experto entrevistado sobre turismo regenerativo 124

Tabla 41 Noveno experto entrevistado sobre sostenibilidad 125

Tabla 42 Décimo experto entrevistado sobre turismo regenerativo 126

Tabla 43 Décimo experto entrevistado sobre sostenibilidad 128

Tabla 44 Correlación entre turismo regenerativo y sostenibilidad 169

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de la provincia de Anta 52

Figura 2 Mapa de la provincia de Anta 53

Figura 3 Laguna de Huaypo como recurso turístico 58

Figura 4 Construcciones en los alrededores de la Laguna de Huaypo 59

Figura 5 Construcción de alojamientos ubicadas en alrededores de la Laguna de Huaypo 60

Figura 6 Mirador San Jacinto o Apu Huanacaure de la Laguna de Huaypo 61

Figura 7 Fotografía de la Ñusta Encantada 62

Figura 8 Fotografía del cerro San Jacinto o Apu Huanacaure 63

Figura 9 Actividad turística de cuatrimotos alrededor de la Laguna de Huaypo 64

Figura 10 Actividad turística de Kayak en la Laguna de Huaypo 64

Figura 11 Actividad turística de paseo en bote en la Laguna de Huaypo 65

Figura 12 Aves que pueden ser encontradas en la actividad turística del avistamiento de aves . 66

Figura 13 Países con mayor investigación en turismo regenerativo y sostenibilidad 77

Figura 14 Universidades con mayor investigación en turismo regenerativo y sostenibilidad..... 79

Figura 15 Mapa de calor con Autores, citas y colaboradores con mayor investigación en turismo regenerativo y sostenibilidad 81

Figura 16 Fuentes que abarcaron en el turismo regenerativo y sostenibilidad. 83

Figura 17 Edad de los pobladores encuestados 85

Figura 18 Sexo de los pobladores encuestados 87

Figura 19 Grado de instrucción de los pobladores encuestados de Huaypo 88

Figura 20 Estado civil de los pobladores encuestados 89

Figura 21 Percepción del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo 91

Figura 22 Mentalidad de regeneración en la Laguna de Huaypo 92

Figura 23 Potencial inherente del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo 94

Figura 24 Capacidad de los sistemas del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo 95

Figura 25 Efectos previstos del sistema del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo 97

Figura 26 Tareas y recursos del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo 98

Figura 27 Percepción de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo 100

Figura 28 Aspecto económico de sostenibilidad en Laguna de Huaypo 101

Figura 29 Aspecto ambiental de sostenibilidad en Laguna de Huaypo 103

Figura 30 Aspecto social de sostenibilidad en Huaypo 104

Figura 31 Nube de ideas de las palabras más repetidas en las entrevistas 130

Figura 32 Red de mapas del turismo regenerativo..... 137

Figura 33 Red de mapas de sostenibilidad..... 138

Figura 34 Árbol de problemas con causas y efectos..... 168

Figura 35 Correlación entre turismo regenerativo y sostenibilidad 169

Figura 36 Carta 1 dirigida a experto 174

Figura 37 Certificado de Validez: Primer juez 175

Figura 38 Certificado de Validez: Primer Juez- Turismo regenerativo 176

Figura 39 Certificado de Validez: Primer Juez - Sostenibilidad..... 177

Figura 40 Carta 2 dirigida a experto 178

Figura 41 Certificado de validez: Segundo juez 179

Figura 42 Certificado de validez: Segundo juez – Turismo regenerativo 180

Figura 43 Certificado de validez: Segundo juez - Sostenibilidad..... 181

Figura 44 Carta 3 dirigida a experto 182

Figura 45 Certificado de validez: Tercer juez 183

Figura 46 Certificado de validez: Tercer juez – Turismo regenerativo 184

Figura 47 Certificado de validez: Tercer juez - Sostenibilidad 185

Figura 48 Tabulación de la primera variable de estudio – Turismo regenerativo 186

Figura 49 Tabulación de la primera variable de estudio – Sostenibilidad 187

Figura 50 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 188

Figura 51 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 189

Figura 52 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 190

Figura 53 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 191

Figura 54 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 192

Figura 55 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 193

Figura 56 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 194

Figura 57 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 195

Figura 58 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 196

Figura 59 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 197

Figura 60 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 198

Figura 61 Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos 199

Figura 62 Aplicación del Software ATLAS.ti – Vista de la base de datos 200

Figura 63 Aplicación del Software ATLAS.ti – Selección y clasificación de respuestas 201

Figura 64 Aplicación del Software ATLAS.ti – Nube de ideas 202

Figura 65 Aplicación del Software ATLAS.ti – Códigos identificados 203

Figura 66 Aplicación del Software ATLAS.ti – Generación de los mapas 204

Figura 67 Primera encuesta aplicada de turismo regenerativo 209

Figura 68 Segunda hoja de la encuesta aplicada de turismo regenerativo 210

Figura 69 Primera encuesta aplicada de la variable sostenibilidad 211

Figura 70 Segunda encuesta sobre turismo regenerativo 212

Figura 71 Segunda hoja de la segunda encuesta aplicada de turismo regenerativo 213

Figura 72 Segunda encuesta sobre Sostenibilidad 214

Figura 73 Tercera encuesta sobre turismo regenerativo 215

Figura 74 Segunda hoja de la tercera encuesta sobre turismo regenerativo 216

Figura 75 Tercera encuesta sobre Sostenibilidad 217

Figura 76 Aplicación de encuesta en la hora de almuerzo a la familia Huallpa 219

Figura 77 Aplicación de encuesta en el centro poblado de Eqquecco Chacan 219

Figura 78 Aplicación de encuesta a un comunero de la comunidad 220

Figura 79 Aplicación de encuesta en el paradero a la señora Cirila 220

Figura 80 Aplicación de encuesta en la plaza 221

Figura 81 Aplicación de encuesta a la señora Hilda de 58 años 221

Figura 82 Aplicación de encuesta en el centro poblado, a una joven de 24 años 222

Figura 83 Aplicación de encuesta al señor Santos 222

Figura 84 Aplicación de encuesta a la esposa del señor Santos 223

Figura 85 Aplicación de encuesta al señor Daniel 223

Figura 86 Aplicación de encuesta a una joven madre de familia de 22 años 224

Figura 87 Aplicación de encuesta a un joven Padre de familia de 23 años 224

Figura 88 Aplicación de encuesta a un comunero de 36 años 225

Figura 89 Aplicación de encuesta en el centro poblado 225

Figura 90 Aplicación de encuesta a un comunero de 45 años 226

Figura 91 Aplicación de encuesta a una comunera de 40 años, en una reunión familiar 226

Figura 92 Aplicación de encuesta a un comerciante de 36 años en la feria dominical..... 227

Figura 93 Aplicación de encuesta en la feria dominical a una joven comunera de 20 años..... 227

Figura 94 Aplicación de encuesta en la feria dominical al señor Demetrio 228

Figura 95 Aplicación de encuesta a un padre de familia de 45 años 228

Figura 96 Aplicación de encuesta a una madre de familia de 56 años 229

Figura 97 Aplicación de encuesta a una madre comunera madre de familia de 50 años 229

Figura 98 Aplicación de encuesta a un comunero de 47 años en la feria dominical de Anta.... 230

Figura 99 Aplicación de encuesta a un señor de 56 años 230

Figura 100 Aplicación de encuesta en la feria dominical de Anta 231

Figura 101 Aplicación de encuesta a la señora Simiona, madre de familia 231

Figura 102 Aplicación de encuesta a un joven padre de familia de 35 años 232

Figura 103 Aplicación de encuesta en la feria dominical a un comunero 232

Figura 104 Aplicación de encuesta a una joven madre de familia 233

Figura 105 Aplicación de encuesta a un poblador de 62 años en la feria dominical..... 233

Figura 106 Aplicación de encuesta a un padre de familia de 45 234

Figura 107 Aplicación de encuesta a un ex dirigente de la comunidad, de 45 años..... 234

Figura 108 Aplicación de encuesta en el paradero de la comunidad..... 235

Figura 109 Aplicación de encuesta en un negocio cercano a la Laguna 235

Figura 110 Aplicación de encuesta a un señor de 56 años quien expende alimentos..... 236

Figura 111 Aplicación de encuesta a una joven de 22 años 236

Figura 112 Aplicación a una pobladora de 23 años..... 237

Figura 113 Aplicación de encuesta a un señor de 56 años 237

Figura 114 Aplicación de encuesta a una a una señora comerciante 238

Figura 115 Aplicación de encuesta a una madre de familia de 52 años 238

Figura 116 Aplicación de encuesta a una madre de familia 239

Figura 117 Aplicación de encuesta al señor José del centro poblado de Eqquecco Chacan 239

Figura 118 Aplicación de encuesta a una joven madre de familia 240

Figura 119 Aplicación de encuesta a un comunero de 45 años 240

Figura 120 Aplicación de encuesta en el centro poblado de Eqquecco Chacan 241

Figura 121 Aplicación de encuesta en el único camping municipal de Eqquecco Chacan 241

Figura 122 Aplicación de encuesta en el camping municipal de la comunidad 242

Figura 123 Aplicación de encuesta en una zona privada 242

Figura 124 Aplicación de encuesta a un joven de 19 años en la Laguna de Huaypo 243

Figura 125 Aplicación de encuesta a una bióloga, talento de la comunidad 243

Figura 126 Aplicación de encuesta a la señora Rosa Justiniani..... 244

Figura 127 Aplicación de encuesta a la señora Patricia, quien se sentó a descansar con su familia 244

Figura 128 Aplicación de encuesta a la señora Justiniani..... 245

Figura 129 Aplicación de encuesta en el camping municipal..... 245

Figura 130 Aplicación de encuesta al encargado de limpieza del camping municipal 246

Figura 131 Aplicación de encuesta en la feria dominical de anta a un comunero 246

Figura 132 Aplicación de encuesta a un joven de 18 años 247

Figura 133 Aplicación de encuesta en la feria dominical de Anta 247

Figura 134 Aplicación de encuesta a un comunero de 63 248

Figura 135 Aplicación de encuesta a un joven de 22 años 248

Figura 136 Aplicación de encuesta en el camping municipal..... 249

Figura 137 Aplicación de encuesta al encargado del alquiler de botes 249

Figura 138 Aplicación de encuesta en el camping municipal..... 250

Figura 139 Aplicación de encuesta a un padre de familia de 52 años 250

Figura 140 Aplicación de encuesta en el camping municipal..... 251

Figura 141 Cosecha de papas en la comunidad de Eqquecco Chacan..... 251

Figura 142 El ayni entre familias en la cosecha de papas..... 252

Figura 143 Terrenos con siembra de maíz alrededor de la Laguna de Huaypo..... 252

Figura 144 Preparación de tierras con las aguas de la Laguna de Huaypo para siembra 253

Figura 145 Celebración de festividades en la comunidad 253

Figura 146 Caminos de trocha con dirección a ñusta encantada 254

Figura 147 Mejoramiento del Mirador San Jacinto o Apu Huanacaure 254

Capítulo I

1. Planteamiento del problema

1.1. Situación problemática

A nivel internacional, tenemos el caso de Nueva Zelanda, donde su lejanía y aislamiento físico se han convertido en un lugar muy atractivo para los turistas, sin embargo, la pandemia del COVID-19, ha afectado esta situación de manera muy negativa disminuyendo las visitas turísticas, por lo cual, a raíz de esa problemática, se ha propuesto una nueva visión del turismo teniendo un equilibrio con el cuidado de los recursos naturales y las comunidades locales. En ese sentido, podemos decir que la economía y el turismo de Nueva Zelanda representa un enfoque integral y maduro para diseñar el futuro del turismo que se basa en un cambio en la mentalidad de los viajeros que construyen vínculos respetuosos con el planeta (Fuste y Hussain, 2022).

A nivel de Latinoamérica, se pudo evidenciar que el turismo ha experimentado una notable recuperación, alcanzando un impresionante 85%, impulsado principalmente por la preferencia de los jóvenes por viajar y el enfoque en el turismo sostenible. Según la Organización Mundial de Turismo, se estima que para el año 2024 esta actividad económica alcanzará niveles pre-pandemia. Esta tendencia se refleja en la recuperación global del turismo, con un promedio del 80% en comparación con los niveles anteriores a la pandemia, destacando la destacada recuperación en Europa (90%) y la persistente adaptación en Asia (54%). Este resurgimiento del turismo, marcado por un renovado interés en la conexión con la naturaleza y las comunidades locales, sugiere una transformación hacia un turismo más responsable y sustentable a nivel mundial, con América Latina emergiendo como un prometedor bastión de este movimiento, ofreciendo una oportunidad sin precedentes para el desarrollo económico, la integración y el fortalecimiento de la paz en la región (Agencia EFE, 2023).

A nivel nacional, en el 2023, ocho destinos peruanos fueron reconocidos en los premios Green Destinations Story Awards, evidenciando así que el turismo regenerativo es una oportunidad clave para impulsar el crecimiento económico, preservar la biodiversidad y enriquecer el patrimonio cultural del país. Este reconocimiento demuestra el potencial del Perú para liderar la transformación hacia un modelo de turismo que no solo ofrece experiencias únicas a los viajeros, sino que también genera un impacto positivo en las comunidades locales y el medio ambiente. Sin embargo, para aprovechar plenamente estas oportunidades, es crucial abordar desafíos como la presión sobre los recursos naturales, la desigualdad en la distribución de beneficios económicos y la necesidad de promover la conciencia y educación sobre la sostenibilidad en todas las partes involucradas (Regalado, 2023).

Como caso a nivel local, se tiene al valle de Huyro en Cusco, donde un estudio realizado por investigadores de la Pontificie Universidad Católica del Perú, mostraron que las zonas que tienen gran biodiversidad puede servir como un potencial para el turismo regenerativo, contribuyendo así al desarrollo de oportunidades para los habitantes de dicha zona, donde además la tecnología, por medio de mapas interactivos, sería de gran ayuda para su innovación e incremento de visitantes a la zona, mostrando que la flora, fauna, la agricultura y los recursos paisajísticos servirían como recursos para un turismo mucho más sostenible (Alayza & Harman, 2023).

Como problema de investigación, se pudo evidenciar que la Laguna de Huaypo de Anta, al igual que otros lugares en la ciudad de Cusco, tiene el potencial de ser considerado un recurso turístico centrado en el cuidado del medio ambiente y en la preservación de las costumbres de la comunidad local. Este enfoque podría fomentar un tipo de turismo regenerativo, que no solo busca minimizar el impacto ambiental del turismo, sino también revitalizar y restaurar los

ecosistemas y las culturas locales. Sin embargo, actualmente se ha observado que en Perú, y específicamente en la ciudad de Cusco, no existen investigaciones o estudios que profundicen en el tema del turismo regenerativo. Esta carencia de conocimiento y exploración académica ha resultado en una falta de implementación de prácticas de turismo regenerativo en la realidad. La ausencia de un marco teórico y práctico sobre el turismo regenerativo implica que los lugares con alto potencial para su desarrollo, como la Laguna de Huaypo, no están siendo aprovechados adecuadamente para promover la sostenibilidad y la conservación.

Este vacío en la literatura y en la práctica es preocupante, dado que la región de Cusco enfrenta desafíos significativos relacionados con el turismo masivo, tales como la degradación ambiental, la contaminación y la pérdida de identidad cultural. La implementación del turismo regenerativo podría ofrecer soluciones innovadoras y efectivas para estos problemas, al fomentar un turismo que no solo sea sostenible, sino que también contribuya activamente a la regeneración del medio ambiente y al fortalecimiento de las comunidades locales. Además, la falta de estudios y datos sobre el turismo regenerativo en Cusco limita la capacidad de las autoridades locales y los actores del sector turístico para tomar decisiones informadas y desarrollar políticas que promuevan esta forma de turismo. Sin investigaciones que demuestren los beneficios y la viabilidad del turismo regenerativo, es difícil generar el apoyo necesario para su adopción a gran escala. Por lo tanto, esta investigación se propone llenar este vacío bibliográfico, analizando la literatura científica existente sobre turismo regenerativo y evaluando su potencial contribución a la sostenibilidad turística en contextos como el de la Laguna de Huaypo y otras áreas de Cusco.

En los últimos años, la Laguna de Huaypo (nuestro foco de investigación) ha experimentado un notable aumento en el turismo, con una mayor afluencia de visitantes internacionales, nacionales y locales, lo que ha beneficiado a la población dedicada al comercio.

Sin embargo, este crecimiento en la demanda turística ha generado una serie de problemáticas preocupantes. Actualmente, la laguna enfrenta desafíos significativos, como la creciente urbanización y la expansión comercial en la zona.

Uno de los principales problemas es la gestión inadecuada de los residuos sólidos, lo que ha llevado al deterioro del entorno natural, con una estimación diaria de 0.29 toneladas de residuos en la zona (Plan específico 2022 – 2032; diagnóstico de la Laguna de Huaypo en la provincia de Anta). A esto se suma el impacto negativo del crecimiento urbano y la construcción de edificaciones cercanas a la laguna, que afecta la estética del paisaje y dificulta la apreciación de los escenarios naturales. Los deshechos de residuos sólidos, la proliferación de actividades dentro de la laguna como botes con diseños llamativos, agravan la degradación visual, afectando la percepción de la Laguna de Huaypo además, el uso de botes con aceites contaminantes agrava la situación en el agua.

El turismo no planificado y la explotación intensiva de los recursos ecológicos están generando impactos ambientales graves, lo que representa un problema crítico en la actualidad.

Si esta problemática continúa sin ser abordada, la Laguna de Huaypo y otros destinos turísticos de la región de Cusco seguirán experimentando una degradación progresiva de sus ecosistemas y un deterioro de las tradiciones culturales locales. La falta de estudios e implementación de prácticas de turismo regenerativo perpetuará un modelo de turismo insostenible, agravando los problemas de contaminación, sobreexplotación de recursos naturales y erosión de la identidad cultural. A largo plazo, esto podría resultar en una disminución del atractivo turístico de la región, afectando negativamente la economía local que depende en gran medida del turismo. Además, la continua degradación ambiental podría llevar a la pérdida irreparable de biodiversidad y a la incapacidad de las comunidades locales para mantener sus

modos de vida tradicionales, generando conflictos sociales y económicos. En resumen, la inacción en el desarrollo e implementación del turismo regenerativo podría comprometer gravemente tanto el patrimonio natural como cultural de Cusco, poniendo en riesgo su futuro como destino turístico sostenible y su bienestar comunitario.

Para mitigar las consecuencias negativas previstas, es crucial plantear soluciones enfocadas en la adopción del turismo regenerativo en la región de Cusco. Una estrategia efectiva sería promover investigaciones académicas y estudios de caso que demuestren los beneficios del turismo regenerativo, proporcionando un marco teórico y práctico sólido para su implementación. Además, se deben desarrollar políticas y programas de capacitación dirigidos a los actores del sector turístico y a las comunidades locales, para que comprendan y adopten prácticas regenerativas. El establecimiento de proyectos piloto en áreas con alto potencial, como la Laguna de Huaypo, puede servir como modelos exitosos a replicar en otras regiones. Fomentar la colaboración entre las autoridades locales, las organizaciones no gubernamentales y los expertos en sostenibilidad puede facilitar la creación de iniciativas conjuntas y asegurar la financiación necesaria. Estas acciones no solo contribuirían a la regeneración y conservación de los ecosistemas y las culturas locales, sino que también mejorarían la experiencia turística, promoviendo un desarrollo sostenible a largo plazo y asegurando que Cusco mantenga su atractivo como destino turístico de renombre mundial.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los principales desafíos para la implementación efectiva del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la situación actual del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco?

¿Cuáles son las principales tendencias en turismo regenerativo y sostenibilidad identificadas en las revistas científicas más destacadas en los últimos años, y cómo pueden contribuir al estudio de la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco?

¿Cuál es la percepción de los habitantes que residen cerca de la Laguna de Huaypo respecto al turismo regenerativo y su impacto en la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco?

¿Cómo valoran los expertos los desafíos y oportunidades que presenta el turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo para asegurar su sostenibilidad a largo plazo?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación metodológica

La metodología a emplear en esta investigación será de carácter bibliográfico, lo que permitirá realizar un análisis exhaustivo y sistemático de la literatura científica existente sobre turismo regenerativo. Este enfoque será válido y actualizado, ya que permitirá identificar y sintetizar el conocimiento acumulado en estudios previos, proporcionando así una base teórica sólida y relevante para la investigación. Mediante el uso de herramientas avanzadas como el software VOSviewer, se analizarán patrones, tendencias y redes de co-citación en la literatura, facilitando así la identificación de las principales contribuciones y vacíos en el campo del turismo regenerativo. Este método no solo garantizará una comprensión profunda y detallada del tema, sino que también será adecuado para contextualizar el turismo regenerativo en la región de Cusco, destacando su potencial y las necesidades de implementación. Al basarse en

investigaciones recientes y en el análisis de datos bibliométricos, esta metodología asegurará que los resultados sean pertinentes y reflejen el estado actual del conocimiento, contribuyendo así de manera significativa a la literatura académica y a la práctica del turismo regenerativo.

1.3.2. Justificación práctica

La investigación se justifica de forma práctica, porque tiene una importancia práctica significativa para el desarrollo sostenible del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo. Esta investigación proporcionará a las autoridades locales, empresas turísticas y comunidades locales una comprensión más profunda de los principios y prácticas del turismo regenerativo. Al identificar las mejores prácticas y estrategias para la implementación del turismo regenerativo, se podrán desarrollar políticas y programas que promuevan un turismo más responsable y sostenible en la región. Además, al resaltar el potencial de la Laguna de Huaypo y otros lugares similares como destinos turísticos regenerativos, se fomentará la conservación del medio ambiente y la preservación de las tradiciones culturales locales, beneficiando tanto a la población local como a los visitantes. En última instancia, esta investigación contribuirá a la creación de un modelo de turismo más equitativo, respetuoso con el medio ambiente y en armonía con las comunidades locales en la región de Cusco.

1.3.3. Justificación por su relevancia social

La investigación presente es socialmente relevante debido a su impacto potencial en las comunidades locales y en la conservación del patrimonio cultural y natural. El turismo desempeña un papel crucial en la economía y la identidad cultural de la región, pero también ha generado desafíos sociales y ambientales significativos. Esta investigación busca abordar estos desafíos al promover un enfoque de turismo que no solo minimice los impactos negativos, sino que también contribuya activamente a la regeneración y revitalización de las comunidades y los

ecosistemas locales. Al empoderar a las comunidades locales para participar en iniciativas de turismo regenerativo, se promueve el desarrollo económico inclusivo y se fortalece el sentido de pertenencia y orgullo cultural. Además, al conservar y proteger los recursos naturales y culturales, se garantiza su disponibilidad para las generaciones futuras, promoviendo así la equidad intergeneracional y el bienestar de la sociedad en su conjunto. En resumen, esta investigación tiene el potencial de generar un impacto social positivo al promover un turismo más responsable, inclusivo y sostenible en la región de Cusco.

1.3.4. Justificación teórica

La investigación se justifica por su relevancia teórica al abordar la falta de estudios y marcos conceptuales sobre el turismo regenerativo en la literatura académica, esta investigación contribuirá a llenar un vacío importante en el conocimiento actual. Mediante un análisis detallado de la literatura científica existente y la identificación de tendencias y patrones emergentes, se avanzará en la comprensión de los principios y prácticas del turismo regenerativo. Este enfoque permitirá el desarrollo de nuevas teorías y modelos conceptuales que guíen la implementación y evaluación del turismo regenerativo en diferentes contextos, no solo en Cusco, sino también a nivel global. Al integrar perspectivas interdisciplinarias, como la ecología, la antropología y la economía, se enriquecerá el debate teórico en torno al turismo sostenible y se proporcionarán herramientas conceptuales sólidas para futuras investigaciones y prácticas en este campo. En última instancia, esta investigación contribuirá al avance del conocimiento académico sobre el turismo regenerativo y su papel en la promoción de la sostenibilidad en el sector turístico.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Evaluar los principales desafíos y oportunidades para la implementación del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, con el fin de promover la sostenibilidad a largo plazo.

1.4.2. Objetivos específicos

Describir la situación actual del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco.

Analizar las principales tendencias del turismo regenerativo y la sostenibilidad publicadas en artículos científicos, para identificar su relevancia en el estudio de la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco.

Analizar la percepción de los pobladores locales en las proximidades de la Laguna de Huaypo sobre el turismo regenerativo y su impacto en la sostenibilidad.

Examinar las perspectivas de los expertos respecto a los desafíos y oportunidades del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, y su potencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Capítulo II

2. Marco teórico conceptual

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Turismo regenerativo

El turismo regenerativo es un tema actual y muy poco estudiado en países de Latinoamérica, sin embargo, este es un tema muy relevante para países como Perú, ya que posee muchos recursos naturales los cuales deben proteger y cuidarse desde los miembros de la comunidad que habitan ahí. A continuación, se darán a conocer algunos aportes teóricos y conceptos entorno al turismo regenerativo:

El turismo regenerativo es un enfoque transformador que tiene como objetivo aprovechar el potencial de los lugares turísticos para florecer y crear efectos positivos netos mediante el aumento de la capacidad regenerativa de las sociedades y los ecosistemas humanos. Derivado de la cosmovisión ecológica, entrelaza perspectivas y conocimientos científicos indígenas y occidentales. Los sistemas turísticos se consideran inseparables de la naturaleza (Lee, E., et al., 2023).

Como lo señalan los teóricos más reconocidos como Bellato y Pollock (2023), el turismo regenerativo ha surgido en los últimos veinte años en la práctica y, más recientemente, en los estudios sobre turismo. Sin embargo, la complejidad del concepto de regeneración y sus implicaciones de cambio de paradigma han estancado hasta ahora una adopción significativa o impactante. Si bien el término "turismo regenerativo" se debate en revistas académicas, la claridad y el consenso sobre su significado y aplicación siguen siendo difíciles de alcanzar.

Comprender el paradigma regenerativo es esencial para examinar el concepto de turismo

regenerativo y sus implicancias, los paradigmas desempeñan funciones transformadoras cuando se produce un cambio de perspectiva junto con una aprehensión interna consciente de la naturaleza de la vida. Si bien el paradigma regenerativo puede ser nuevo para muchos profesionales y académicos del turismo, no es desconocido para los profesionales, pensadores, filósofos, científicos y economistas ajenos al turismo. El pensamiento regenerativo se sustenta en la cosmovisión o perspectiva ecológica (derivada de conocimientos occidentales, indígenas y de otros lugares) que considera que las formas de vida comprenden sistemas vivos. El núcleo del paradigma regenerativo es el pensamiento de los sistemas vivos como base para desarrollar la capacidad de los humanos para alinearse y coevolucionar con los sistemas de la vida (Bellato y Pollock, 2023).

La primera evidencia de que los estudiosos del turismo aplicaron conceptos alineados con el pensamiento de sistemas vivos fue la de Farrell y Twining-Ward (2004), quienes cuestionaron los enfoques lineales reduccionistas dominantes en el turismo e introdujeron el pensamiento de sistemas complejos y la economía ecológica. Pollock (2012) abordó la pregunta ¿Puede el turismo cambiar su modelo operativo: la necesidad y la inevitabilidad? examinando cómo el turismo, como sistema humano complejo, puede alinearse con la naturaleza. Las contribuciones de Pollock han desempeñado un papel importante a la hora de catalizar el desarrollo y el interés por los enfoques del turismo regenerativo entre profesionales y académicos El tema del diseño y desarrollo regenerativo implica enfoques que se basan en el potencial único del lugar y sus comunidades y desarrollan la capacidad de los humanos para alinearse con sistemas de vida saludables y contribuir a ellos. En consecuencia, el turismo se posiciona como un contribuyente a la salud y el bienestar general de los lugares y comunidades (Bellato y Pollock, 2023).

El turismo regenerativo se centra en asegurar que los viajes y el turismo contribuyan a reinvertir en las personas, lugares y la naturaleza, promoviendo la renovación y el florecimiento a largo plazo de nuestros sistemas socio ecológicos. Este cambio hacia una mentalidad regenerativa en el turismo ha sido desafiante debido al arraigado pensamiento científico y estratégico en la industria. Sin embargo, gracias al liderazgo de expertos y profesionales, este enfoque está comenzando a captar la atención de la comunidad investigadora y los gobiernos. Además, se reconoce el valor de los conocimientos indígenas y las formas holísticas de conocimiento, los cuales desafían el paradigma científico dominante y ofrecen perspectivas profundamente arraigadas sobre cómo interactuar y estar en el mundo (Dregde, 2022).

El turismo regenerativo emerge como una respuesta ante las múltiples presiones que enfrenta la industria turística, desde el turismo hasta la crisis socioeconómica y el cambio climático. Aunque el enfoque en el turismo sostenible ha tenido avances, se reconoce la necesidad de un cambio más radical en valores y mentalidades. En lugar de mantener el statu quo, se busca que el turismo se convierta en una fuerza para el bien común, contribuyendo positivamente a las comunidades de destino. Expertos como Daniel Wahl plantean la urgencia de esta transformación, equiparando el futuro del turismo con el de la humanidad y abogando por una transición hacia el turismo regenerativo, capaz de catalizar la regeneración en un momento crucial para nuestro planeta (Atelijevic y Sheldon, 2022).

El turismo regenerativo no es un concepto nuevo, aunque ha ganado popularidad recientemente como alternativa a la sostenibilidad. Se basa en principios arraigados en antiguas formas de entender y vivir en el mundo, influenciadas por conocimientos indígenas preservados a lo largo del tiempo. La regeneración implica una reconexión profunda con el lugar y reconoce la interconexión entre todas las formas de vida en nuestro planeta. Va más allá de simplemente

sostenerse o sobrevivir, buscando activamente el florecimiento y la prosperidad tanto para las personas como para los ecosistemas. Este enfoque se fundamenta en la teoría de los sistemas vivos, que destaca la diversidad, las relaciones interconectadas y la fuerza vital que impulsa toda la vida. En el contexto del turismo, adoptar una perspectiva regenerativa significa ver el sector como un sistema vivo que busca no solo minimizar el impacto negativo, sino también contribuir positivamente a la regeneración de las comunidades y los ecosistemas locales (Major y Clarke, 2022).

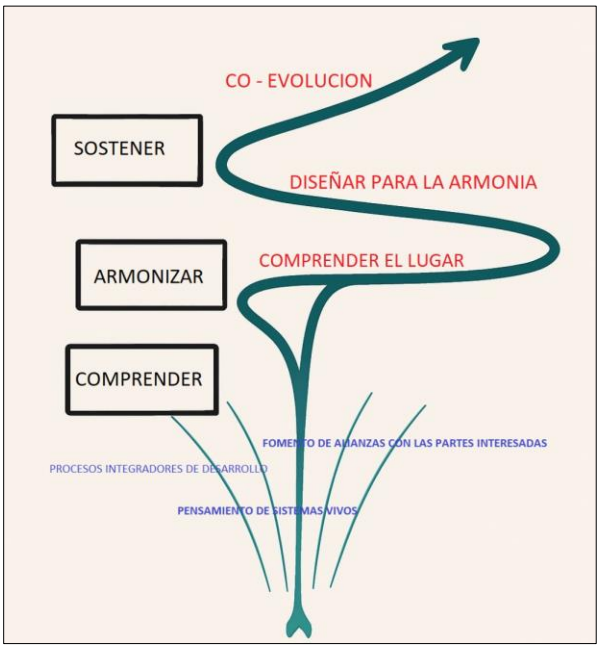
El turismo regenerativo va más allá del turismo sostenible y se centra en “retribuir” y contribuir a la regeneración proactiva de comunidades, culturas, patrimonio, lugares, paisajes, etc. Los enfoques del turismo regenerativo pretenden ir más allá de los enfoques sostenibles tradicionales: “Las viejas costumbres todavía se centran en reducir el impacto negativo de la actividad humana en el planeta. Se considera que los enfoques regenerativos que se basan en sistemas y alinean patrones culturales y naturales proporcionan un camino a seguir y tienen como objetivo crear resultados positivos, no sólo 'hacer menos daño'” Operativamente, los enfoques regenerativos reconocen la existencia de nuevas economías/mercados alternativos o poscapitalistas que se centran más allá del crecimiento y las ganancias. Al considerar las actividades turísticas como algo más que “negocios habituales” del turismo, los enfoques de turismo regenerativo pueden “deconstruir las prácticas económicas en el turismo” y optar por el desarrollo holístico sobre el crecimiento económico: “Ante un futuro incierto, los destinos que Parecen estar en una posición menos desfavorecida y más resiliente son aquellos que tienen una oferta más diversificada, son menos dependientes de un mercado particular y han optado por criterios cualitativos en lugar de cuantitativos (es decir, desarrollo en lugar de crecimiento)” (Duxbury, N., et al., 2021).

El turismo regenerativo no puede separarse de la salud de las personas y/o del lugar. Por tanto, es “aditiva” y no “extractiva”, aunque en realidad la reciprocidad puede ser mutuamente beneficiosa. El turismo que brinda oportunidades para el aprendizaje mutuo, el interés genuino y el intercambio significativo es regenerativo. Por otro lado, existe otro enfoque teórico para estudiar el turismo regenerativo. El enfoque maorí hacia el turismo y la industria del turismo es marcadamente diferente al enfoque occidental típico, y esto puede considerarse un ejemplo de conceptualizaciones diferentes del mundo y de la relación entre los seres humanos y el medio ambiente Te ao Mäori se basa en principios holísticos y en la interconexión, según los cuales todos los seres vivos tienen un valor intrínseco y se comprenden o definen mejor por sus relaciones con otros componentes dentro del sistema natural (Matunga, H., et al., 2020).

Pensamiento de sistemas vivos y procesos de desarrollo integradores: que son clave para crear y sostener el holismo necesario para hacer de esto una espiral evolutiva, aumentando la capacidad sistémica a medida que actualiza un proyecto. Las siguientes secciones brindan una descripción general de cómo se desarrolla cada fase y cómo se desarrollan los tres impulsores del proceso, incluidos algunos ejemplos de actividades, las bases teóricas de las que se basan y la mentalidad involucrada. Cada fase del proceso está diseñada para desarrollar y ampliar una apreciación y preocupación por todas las dimensiones interdependientes que crean un lugar y el significado que tiene para sus habitantes. Esta profundización de la conexión con el lugar se considera una fuente vital para la continuidad del cuidado esencial para extender el proceso regenerativo más allá del proyecto inicial. Tenga en cuenta que las fases se superponen y son cíclicas (Mang y Reed, 2012). A continuación, se muestra el marco general que guía el enfoque para el diseño y desarrollo regenerativo.

Figura 1

Marco general para la estructura de un enfoque para el desarrollo y diseño regenerativo

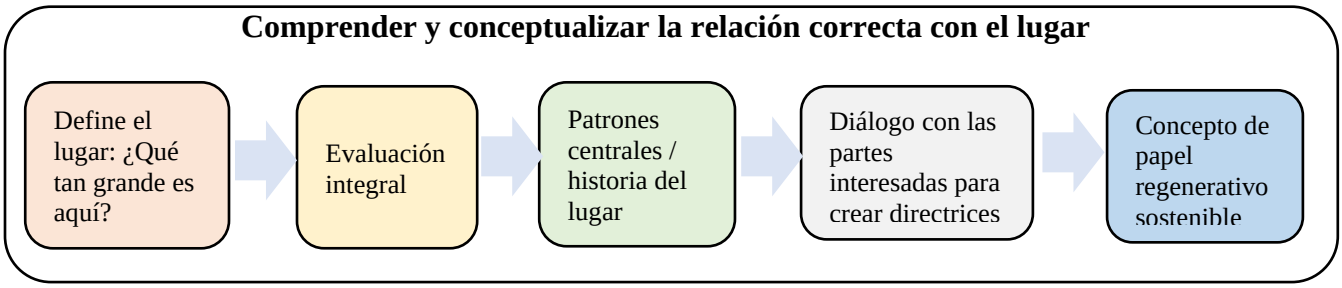


Nota. Obtenido de Mang y Reed (2012).

Del mismo modo según Mang y Reeed (2012), el proceso de aplicación del turismo regenerativo dentro de una comunidad se da de la siguiente manera:

Figura 2

Flujo de proceso de aplicación de turismo regenerativo



Nota. Obtenido de Mang y Reed (2012)

Explorar el concepto de turismo regenerativo implica comprender las diferentes perspectivas que lo han definido. La siguiente tabla presenta una selección de autores destacados que han investigado el concepto de turismo regenerativo, incluyendo una breve definición y conceptualización de sus aportaciones.

Tabla 1

Definición conceptual de la variable turismo regenerativo

Autor	Concepto de turismo regenerativo
Dregde (2022)	El turismo regenerativo busca que los viajes y el turismo contribuyan a reinvertir en las personas, lugares y la naturaleza, promoviendo la renovación a largo plazo de nuestros sistemas socio ecológicos, a la vez que reconoce el valor de los conocimientos indígenas y las formas holísticas de conocimiento.
Bellato, L., et al.,(2022)	El turismo regenerativo integra prácticas turísticas en comunidades locales y procesos ecológicos, con el objetivo de mejorar el bienestar humano y no humano.
Lee, E., et.al. (2023)	El turismo regenerativo es un enfoque transformador que tiene como objetivo aprovechar el potencial de los lugares turísticos para florecer y crear efectos positivos netos mediante el aumento de la capacidad regenerativa de las sociedades y los ecosistemas humanos.
Bellato, Loretta; Pollock, Anna (2023)	El pensamiento regenerativo se sustenta en la cosmovisión o perspectiva ecológica (derivada de conocimientos occidentales, indígenas y de otros lugares) que considera que las formas de vida comprenden sistemas vivos.
Dregde, Dianne (2022)	El turismo regenerativo se centra en asegurar que los viajes y el turismo contribuyan a reinvertir en las personas, lugares y la naturaleza, promoviendo la renovación y el florecimiento a largo plazo de nuestros sistemas socio ecológicos.
Atelijevic, Irena; Sheldon, Pauline (2022)	El turismo regenerativo emerge como una respuesta ante las múltiples presiones que enfrenta la industria turística, desde el turismo hasta la crisis socioeconómica y el cambio climático.
Major, Josie; Clarke, Debbie (2022)	El turismo regenerativo se basa en principios arraigados en antiguas formas de entender y vivir en el mundo, influenciadas por conocimientos indígenas preservados a lo largo del tiempo. La regeneración implica una reconexión profunda con el lugar y reconoce la interconexión entre todas las formas de vida en nuestro planeta.
Duxbury, N., et al., (2021)	El turismo regenerativo va más allá del turismo sostenible y se centra en “retribuir” y contribuir a la regeneración proactiva de comunidades,

	culturas, patrimonio, lugares, paisajes, etc. Los enfoques del turismo regenerativo pretenden ir más allá de los enfoques sostenibles tradicionales.
Matunga, H et, al. (2020)	El turismo regenerativo no puede separarse de la salud de las personas y/o del lugar. Por tanto, es "aditiva" y no "extractiva", aunque en realidad la reciprocidad puede ser mutuamente beneficiosa.
Mang y Reed **(2012)**	El turismo regenerativo se puede definir como un enfoque que busca crear y mantener un equilibrio holístico y sostenible entre las dimensiones sociales, culturales, económicas y ambientales de un destino turístico. Este enfoque no solo busca minimizar los impactos negativos del turismo, sino que también busca mejorar y regenerar los recursos naturales, culturales y sociales de la comunidad anfitriona, promoviendo la salud y la resiliencia a largo plazo del destino turístico.

Nota. Esta tabla muestra todos los autores que hemos considerado para conceptualizar el turismo regenerativo.

2.1.2. Dimensiones del turismo regenerativo

Según Bellato, L., et al., (2022), el turismo regenerativo fomenta nuevas formas de turismo al integrar prácticas turísticas en comunidades locales y procesos ecológicos, buscando mejorar el bienestar humano y no humano. Basado en una combinación de conocimientos indígenas y científicos occidentales, este enfoque busca transformar los sistemas socio ecológicos donde se desarrollan las actividades turísticas. Cabe resaltar que el diseño del turismo regenerativo se sustenta en 5 dimensiones como son: la mentalidad de regeneración, potencial inherente, capacidad de los sistemas, efectos previstos del sistema y tareas y recursos.

a) Mentalidad de regeneración

La mentalidad de regeneración en el contexto del turismo regenerativo se refiere a la adopción de una visión ecológica del mundo y la aplicación del pensamiento de los sistemas vivos como principios fundamentales. Es el punto de partida esencial para implementar prácticas que promuevan la regeneración en el turismo. Esta mentalidad implica considerar cómo el

turismo puede alinearse con la cosmovisión ecológica y el pensamiento sistémico para generar impactos positivos en los ecosistemas y las comunidades locales (Bellato, L., et al., 2022).

La mentalidad de regeneración implica una cultura dinámica que responde al cambio de manera colaborativa y justa, promoviendo la reconstrucción de la sociedad de manera pacífica y equitativa. Este enfoque nos insta a asumir la responsabilidad de preservar la vida en el planeta, priorizando la restauración de ecosistemas y la gestión sostenible de los recursos naturales para su regeneración continua, evitando el agotamiento de recursos no renovables (Villafaña, 2019).

Cuando se habla de mentalidad de regeneración en el contexto del turismo regenerativo, es importante enfocarse en los actores involucrados en la industria turística y su capacidad para implementar prácticas sostenibles y regenerativas. Esta mentalidad implica la restauración de los recursos naturales y la promoción de la resiliencia comunitaria. Así, las comunidades pueden empoderarse para controlar sus destinos turísticos, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y al bienestar de sus habitantes mientras disfrutan de los beneficios económicos del turismo (Rinuado, T., et al., 2018).

Esta sección presenta los indicadores seleccionados para la dimensión de mentalidad de regeneración. La selección se ha realizado a partir de una revisión bibliográfica exhaustiva de diversas fuentes y artículos científicos confiables, que han servido como fundamento para identificar estos indicadores. Estos indicadores, seleccionados a partir de una revisión bibliográfica rigurosa, permitirán analizar la mentalidad de regeneración.

- **Nivel de conciencia ecológica.**

El nivel de conciencia ecológica se refiere a la mentalidad y el compromiso de las personas hacia la conservación y protección del medio ambiente como una parte integral de su estilo de vida. Según la teoría del ecosistema social, la conciencia ambiental influye en todas las

áreas fundamentales de la vida humana, incluyendo la población, el entorno natural, la organización social y la tecnología, y cualquier cambio en una de estas áreas puede impactar en las demás. Por lo tanto, el aumento de la conciencia ambiental en los individuos es crucial para abordar los desafíos ambientales y promover la sostenibilidad (Díaz y Ledesma, 2021).

- **Prácticas ecológicas.**

La adopción de prácticas ecológicas se vuelve crucial para la promoción del desarrollo sostenible. Estas prácticas engloban tanto la implementación de tecnologías innovadoras como el consumo responsable de los recursos naturales, y están en consonancia con los esfuerzos globales por garantizar que el avance actual no comprometa las oportunidades futuras para mejorar las condiciones sociales y económicas de las generaciones venideras (Mayowa y Bright, 2018).

- **Involucramiento comunitario.**

El involucramiento comunitario implica trabajar de manera colaborativa con las personas interesadas en todas las fases de un programa, reconociendo y aprovechando sus capacidades, habilidades y recursos para lograr objetivos compartidos. Este enfoque se centra en empoderar a la comunidad, brindándole protección y soluciones duraderas, y ayudándola a alcanzar sus propias metas (UNICEF, 2019).

- **Impacto en las comunidades locales**

La actividad turística contribuye al desarrollo local de los destinos al diversificar las actividades económicas en los espacios y generar recursos económicos mediante el aprovechamiento de los recursos existentes. Se ha observado que el turismo puede ser un instrumento de desarrollo en espacios rurales, especialmente a través del aprovechamiento de recursos agropecuarios y actividades agroturísticas. Sin embargo, existen posturas que

argumentan que el turismo puede no generar desarrollo local y, en cambio, traer consecuencias negativas como despojo de tierras, contaminación y mercantilización de la cultura (Ramírez, O., et al., 2023).

b) Potencial inherente.

El potencial inherente se refiere a las capacidades y cualidades únicas que poseen un lugar turístico y su comunidad. Se basa en el tercer principio del turismo regenerativo, que consiste en descubrir y aprovechar las características especiales de un destino. Reconoce que el potencial para una evolución saludable proviene de las características distintivas de cada lugar y comunidad, y considera cómo pueden ser aprovechadas para el desarrollo turístico sostenible (Bellato, L., et al., 2022).

Esta sección presenta los indicadores seleccionados para la dimensión de potencial inherente. La selección se basa en una exhaustiva revisión bibliográfica de diversas fuentes y artículos científicos confiables, que han servido como fundamento para identificar estos indicadores.

- **Identificación del recurso turístico.**

Capacidad para identificar y documentar las características únicas y distintivas de un destino turístico, como su patrimonio cultural, recursos naturales, y aspectos socioeconómicos y culturales (Bellato, L., et al., 2022).

- **Potencialidad del lugar.**

Medición del potencial de desarrollo turístico basado en las características intrínsecas del lugar y su comunidad, considerando factores como la accesibilidad, la infraestructura existente, y la disponibilidad de recursos humanos y naturales (Bellato, L., et al., 2022).

- **Relación con otros recursos turísticos.**

Evaluación de cómo se integra el potencial inherente del lugar dentro de sistemas turísticos más amplios, considerando su relación con otros destinos turísticos, circuitos regionales, y la promoción de experiencias turísticas interconectadas (Bellato L., et al., 2022).

- **Impacto en el desarrollo sostenible.**

Evaluación de cómo el aprovechamiento del potencial inherente contribuye al desarrollo sostenible del destino, incluyendo la generación de empleo local, la conservación del medio ambiente, y el fortalecimiento de la identidad cultural y el orgullo comunitario (Bellato, L., et al., 2022).

c) Capacidad de los sistemas

La capacidad de los sistemas se refiere a la habilidad de los sistemas turísticos para catalizar transformaciones positivas y adoptar enfoques curativos que apoyen el renacimiento cultural, la recuperación de tierras y la promoción de perspectivas diversas. Se enfoca en mejorar la capacidad de los actores dentro de los sistemas turísticos para promover la salud y la vitalidad de los destinos turísticos y las comunidades locales, especialmente abordando las formas de poder que oprimen a ciertas comunidades y utilizando prácticas turísticas como herramienta para generar un cambio sistémico beneficioso para todas las partes interesadas (Bellato, L., et al., 2022).

A continuación, esta sección presenta los indicadores seleccionados para evaluar la dimensión, capacidad de los sistemas. Estos indicadores fueron identificados a partir de una revisión bibliográfica de diversas fuentes y artículos científicos.

- **Revalorización de la cultura.**

Proceso que busca reconocer, preservar y revitalizar las expresiones culturales y tradiciones locales, promoviendo el orgullo y la identidad cultural de una comunidad, y

fomentando su integración en el desarrollo turístico de manera sostenible (Bellato. L., et al., 2022).

- **Recuperación de tierras.**

Acción dirigida a rehabilitar áreas degradadas o afectadas por actividades humanas o desastres naturales, con el objetivo de restaurar su funcionalidad ecológica, promover la biodiversidad y garantizar el uso sostenible de los recursos naturales (Bellato, L., et al., 2022).

- **Promoción de la cosmovisión.**

Promoción y difusión de la cosmovisión o visión del mundo propia de una comunidad o grupo cultural, reconociendo su sabiduría tradicional, su relación con la naturaleza y su enfoque holístico de la vida, como parte integral del desarrollo turístico regenerativo y la valoración de la diversidad cultural (Bellato, L., et al., 2022).

- **Promoción del recurso por parte de la población.**

Estrategia que implica la participación activa y el empoderamiento de la población local en la promoción y gestión de los recursos turísticos de su entorno, incentivando la colaboración comunitaria, el desarrollo de habilidades y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales (Bellato, L., et al., 2022).

d) Efectos previstos del sistema

Los efectos previstos del sistema se concretan al crear lugares y comunidades regenerativos, donde un propósito compartido guía a todas las partes interesadas hacia efectos sistémicos más amplios. Esta dimensión se enfoca en determinar cómo los agentes turísticos pueden establecer una relación recíproca con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de los lugares y las comunidades (Bellato, L., et al., 2022).

Esta sección presenta los indicadores seleccionados para evaluar la dimensión, efectos previstos del sistema. Estos indicadores fueron identificados a partir de diversas fuentes y artículos científicos confiables.

- **Relación reciproca con la naturaleza.**

Interacción armónica y equilibrada entre los seres humanos y el entorno natural, basada en el respeto, la conservación y la preservación de los recursos naturales, con el fin de garantizar la sostenibilidad y el bienestar tanto de las personas como del ecosistema (Bellato, L., et al., 2022).

- **Desarrollo de la localidad.**

Proceso integral que implica el crecimiento económico, social, cultural y ambiental de una comunidad o área geográfica específica, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover un desarrollo equitativo y sostenible en el territorio (Bellato, L., et al., 2022).

- **Desarrollo de la comunidad.**

Conjunto de acciones, proyectos y políticas orientadas a fortalecer la cohesión social, el capital humano y la participación ciudadana en una comunidad determinada, con el propósito de mejorar su bienestar, promover la igualdad de oportunidades y construir un tejido social sólido y resiliente (Bellato, L., et al., 2022).

e) Tareas y recursos

Las tareas y los recursos se refieren a la colaboración para promover enfoques de turismo regenerativo, donde los agentes turísticos contribuyen con recursos y llevan a cabo acciones que facilitan la regeneración dentro y fuera de los sistemas turísticos. Esta dimensión se enfoca en

identificar las herramientas, recursos y marcos necesarios para co-crear e implementar prácticas regenerativas (Bellato, L., et al., 2022).

A continuación, se presenta los indicadores seleccionados para evaluar la dimensión, tareas y recursos. Estos indicadores se basan en una exhaustiva revisión bibliográfica de diversas fuentes y artículos científicos.

- **Promoción del turismo regenerativo.**

Estrategias y actividades destinadas a difundir y fomentar la adopción del turismo regenerativo entre los diferentes actores y comunidades involucradas en la industria turística (Bellato, L., et al., 2022).

- **Acciones para promover el recurso turístico.**

Actividades específicas dirigidas a destacar y dar a conocer los atractivos y recursos turísticos disponibles en un destino, con el objetivo de aumentar su visibilidad y atraer visitantes de manera sostenible (Bellato, L., et al., 2022).

- **Herramientas para implementar prácticas regenerativas.**

Instrumentos, métodos o técnicas utilizadas para facilitar la aplicación y ejecución de prácticas que promuevan la regeneración y sostenibilidad en el contexto del turismo, abordando aspectos ambientales, sociales y económicos (Bellato, L., et al., 2022).

- **Recursos para implementar recurso regenerativo.**

Elementos materiales, financieros o humanos necesarios para llevar a cabo acciones concretas orientadas a la regeneración de los recursos turísticos y la promoción de un turismo sostenible y responsable (Bellato, L., et al., 2022).

- **Normativas para implementar recursos regenerativos.**

Conjunto de leyes, regulaciones o disposiciones legales establecidas para guiar y regular la gestión y uso de los recursos naturales y culturales en el ámbito turístico, con el fin de promover su conservación, regeneración y aprovechamiento sostenible (Bellato, L., et al., 2022).

2.1.3. Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Implica un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, garantizando el uso responsable de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente, al mismo tiempo que se promueve el bienestar social y económico. En resumen, la sostenibilidad busca un desarrollo que sea viable a largo plazo, tanto para las personas como para el planeta. La sostenibilidad ambiental y sociocultural de la industria del turismo puede ser muy polémica, como lo mostrarán las secciones siguientes de este capítulo. Sin embargo, la sostenibilidad del crecimiento del turismo, al menos a nivel mundial, parece bastante clara los supuestos beneficios sociales y culturales aumentan los argumentos económicos que dominan la plataforma de promoción. Una de ellas es la idea de que el turismo promueve el entendimiento intercultural (Weaver, 2013).

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de las actividades humanas, como el turismo, de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. En el contexto del turismo, esto implica la gestión responsable de los recursos naturales y la minimización de los impactos ambientales, como la emisión de gases de efecto invernadero, la utilización de agua, tierra y alimentos, y la conservación de la biodiversidad. La sostenibilidad turística busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística, promoviendo el desarrollo local, la conservación cultural y

el respeto hacia las comunidades anfitrionas y el entorno natural. Para lograr esto, es necesario adoptar enfoques integrales de planificación y gestión que consideren tanto las necesidades presentes como las futuras, y fomenten la colaboración entre todos los actores involucrados en la industria del turismo (Gossling, 2015).

La sostenibilidad es fundamental en el turismo, pero su definición y aplicación son objeto de confusión. Múltiples interpretaciones del término han llevado a diversas definiciones de turismo sostenible. A pesar de esto, sigue siendo un objetivo importante para el turismo, y es crucial abordar tanto su definición como su implementación práctica. Esto incluye considerar la capacidad de carga, el control del desarrollo turístico y la relación entre turismo masivo y sostenibilidad. El futuro del turismo sostenible dependerá de la capacidad de abordar estos desafíos de manera efectiva (Butler, 1999).

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener un equilibrio en el uso de recursos naturales y en la satisfacción de necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto del turismo costero en Europa, la sostenibilidad implica garantizar que las actividades turísticas se desarrollen de manera que protejan y preserven los recursos naturales y culturales, minimizando los impactos negativos en el medio ambiente y en las comunidades locales, al tiempo que se promueve el desarrollo económico y social a largo plazo (Branwell, B., et al., 2004).

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Esto implica equilibrar los aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestras acciones para garantizar la preservación y el uso responsable de los recursos naturales, así como el

bienestar y la equidad social a largo plazo. En resumen, la sostenibilidad busca mantener un equilibrio armonioso entre las necesidades humanas y los límites del planeta (Hunter, 2002).

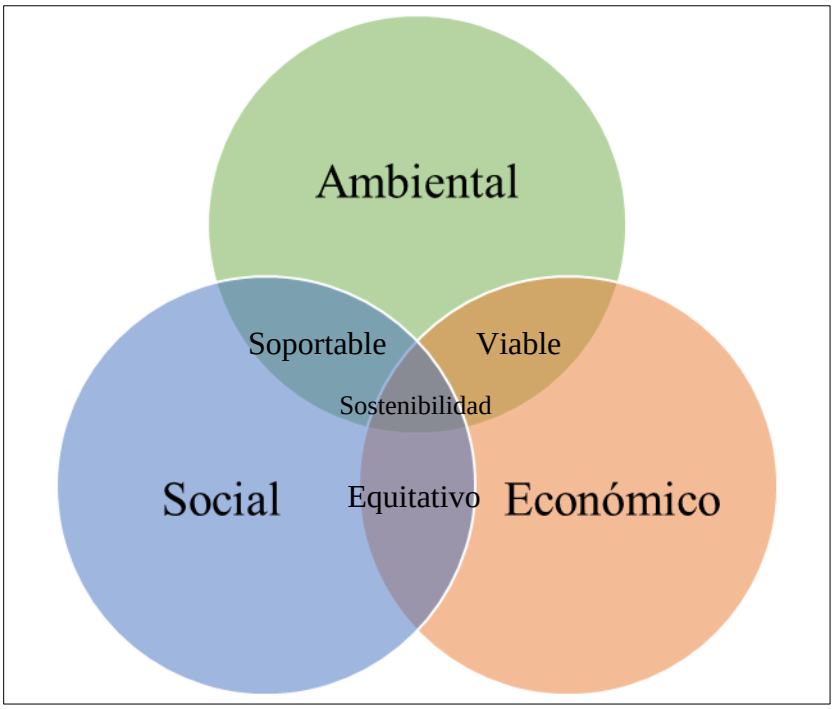
La teoría de sostenibilidad sostiene que el desarrollo económico debe equilibrarse con consideraciones sociales y ambientales para garantizar el bienestar tanto de la sociedad actual como de las generaciones futuras. Este enfoque se basa en la definición ampliamente aceptada de desarrollo sostenible, según la cual las necesidades presentes deben ser satisfechas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Se representa comúnmente mediante un diagrama de Venn que incluye tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. La sostenibilidad económica implica la eficiencia en el uso de recursos para lograr rentabilidad a largo plazo, mientras que la sostenibilidad social abarca la justicia social, el desarrollo comunitario y la responsabilidad social. Por último, la sostenibilidad ambiental implica la conservación de los recursos naturales a un ritmo sostenible, reconociendo su limitada disponibilidad y la necesidad de preservarlos para las generaciones futuras. Se reconoce que la interacción entre estos pilares es fundamental para un desarrollo viable y equitativo, y que la debilidad en cualquiera de ellos puede comprometer la sostenibilidad en su conjunto (Niñerola, A., et al., 2019)

La relación entre sostenibilidad y turismo es crucial debido al importante papel que desempeña el turismo en la economía global. Si bien contribuye significativamente al PIB y a la generación de empleo a nivel mundial, también puede tener impactos negativos a largo plazo en el medio ambiente y las comunidades locales, comprometiendo así su propio desarrollo futuro. Por lo tanto, es fundamental planificar, gestionar y monitorear el turismo de manera sostenible para asegurar un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales (Niñerola, A., et al., 2019).

La noción de turismo sostenible es esencial en este sentido, enfocándose en considerar los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros del turismo. Esta relación ha sido ampliamente discutida tanto por académicos como por profesionales, destacando la importancia y la dificultad de mejorar la sostenibilidad en el sector turístico. El propósito de este trabajo es clarificar los conceptos relacionados con la sostenibilidad y sintetizar la literatura turística sobre este tema para identificar futuras tendencias de investigación. Se llevó a cabo un análisis bibliométrico de los artículos publicados en la base de datos Scopus, abarcando desde 1987 hasta el año actual, con el objetivo de proporcionar una visión integral de la relación entre turismo y sostenibilidad y proponer recomendaciones para investigaciones futuras.

Figura 3

Clasificación de la sostenibilidad según autores



Nota. Esta figura muestra la clasificación de sostenibilidad según un análisis exhaustivo de varios investigadores, hallado en el artículo científico de Niñerola, A., et al. (2019)

Interpretación:

Según los autores, los tres tipos de sostenibilidad económica, social y ambiental- son cruciales para el desarrollo y la gestión del turismo sostenible. La sostenibilidad económica se relaciona con garantizar la rentabilidad a largo plazo del turismo, maximizando los beneficios económicos sin comprometer los recursos naturales y la calidad de vida de las comunidades locales. La sostenibilidad social implica asegurar que el turismo contribuya al bienestar y la equidad social de las comunidades anfitrionas, promoviendo la participación comunitaria y la inclusión social. Por último, la sostenibilidad ambiental implica desarrollar el turismo de manera compatible con la conservación y preservación de los recursos naturales y los ecosistemas, mediante prácticas de gestión ambiental y turismo responsable. Estas dimensiones son interdependientes y son esenciales para garantizar la viabilidad a largo plazo del turismo y minimizar sus impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales.

El paradigma del turismo sostenible surge como resultado de eventos internos y externos al sector turístico en las últimas décadas. Su evolución se traza utilizando el modelo de plataforma de Jafari. Se examina cómo la idea del desarrollo del turismo sostenible ha sido formalmente reconocida por organizaciones internacionales y regionales, tanto dentro como fuera del sector turístico. Además, se proporciona una descripción general de la situación de la industria turística mundial en 2004, resaltando su crecimiento numérico y expansión geográfica desde la Segunda Guerra Mundial (Weaver, 2006)

La sostenibilidad se refiere a la integración de comportamientos y actitudes que buscan preservar los recursos naturales y socio-culturales en los ámbitos social, ambiental y económico, con un enfoque equitativo, viable y sostenible. Esto implica la implementación de programas y acciones que consideren tanto los factores físicos como las intervenciones necesarias para

garantizar el bienestar actual y futuro de la humanidad. En el contexto organizacional, la adopción de la sostenibilidad se manifiesta a través de prácticas ecoeficientes que promueven la reducción de emisiones y el uso racional de los recursos naturales durante el ciclo de producción de bienes y servicios (De La Rosa, 2021).

La sostenibilidad, en su esencia, implica la combinación de esfuerzos dirigidos hacia el cuidado y la preservación de los recursos naturales y socio-culturales en los ámbitos social, ambiental y económico, con el objetivo de garantizar un desarrollo sostenible para las generaciones presentes y futuras. Este concepto abarca una amplia gama de visiones y enfoques, que van desde una perspectiva económica centrada en el crecimiento sostenido hasta enfoques más conservacionistas que priorizan la preservación del ambiente por encima de consideraciones económicas y sociales. Los tipos de sostenibilidad, que van desde la sostenibilidad débil, que se enfoca en la sustitución de recursos naturales por capital manufacturado, hasta la sostenibilidad muy fuerte, que privilegia la conservación de los sistemas ecológicos por encima de consideraciones humanas y económicas, reflejan diferentes posturas respecto al equilibrio entre el desarrollo humano y la preservación del medio ambiente (Madroñero y Guzmán, 2018).

La sostenibilidad, desde la perspectiva ecocéntrica, reconoce que la Tierra es el hogar de todos los seres vivos, y que los humanos son solo uno de ellos, sin ser el típico ni predominante. Esta visión promueve un desarrollo sostenible que respete la naturaleza y las necesidades esenciales de las personas. Por otro lado, desde la perspectiva sostencontrista, se considera que el mundo es el hábitat de los seres humanos y debe ser preservado como seguro, equilibrado y sostenible para garantizar una buena calidad de vida para todos. Esta visión aborda los derechos humanos en contextos sociales, legales, políticos, económicos y culturales, y aboga por un

desarrollo que tenga en cuenta aspectos económicos, ecológicos y socioculturales para abordar los problemas ambientales y promover el bienestar general (Rahman, M., et al., 2022).

La sostenibilidad puede definirse como la capacidad de cualquier cosa, ya sea energética, ambiental, social, económica, agua, o cualquier tecnología que pueda sostenerse constantemente. La sostenibilidad ambiental se puede expresar como la actividad responsable con el medio ambiente para evitar el agotamiento o degradación de los recursos naturales y guárdelos para la calidad ambiental a largo plazo. A mediados del siglo XX, la Tierra es vista desde el espacio por primera vez, donde se ve la tierra cubierta de nubes, vegetación, suelos y océanos. Pero debido al aumento de las actividades inhumanas, la tierra está cambiando su patrón (Ankur, 2020).

En ese sentido, Zarta (2018), refiere sobre la sostenibilidad de como la utilización de la terminología “sostenible” se ha dado de forma indiscriminada lo que provocó un desgaste en su concepción original, y hasta las nuevas tendencias marketeras la utilizan porque está relacionada con la preservación y duración a través del tiempo, además de contar con la aceptación de la sociedad. En ese sentido el autor prefiere llamarlo con el término “sustentable”, porque está relacionada con muchos aspectos de los seres vivos que se vinculan con el desarrollo del planeta.

Basándose en las anteriores afirmaciones, de cómo los individuos edifican una nueva concepción cultural en la sociedad; de las relaciones complejas que incluye el desarrollo sustentable; de la extinción y supervivencia de las diversas especies en la tierra y de la interrelación que estas tienen con la sociedad y el ecosistema natural. Además, señala que existe relación entre lo contemporáneo y el enfoque sustentable, este último tiene valores que aportarían en el comportamiento de los individuos, en conocer la escasez de los recursos en contraposición de las exigencias humanas y el vínculo que guardan con el crecimiento de la economía; que se garantice el uso de “recursos renovables” para generar “energías limpias” a

partir del sector industrial y agrícola, así cambiar el sistema de la economía que domina las sociedades; satisfacer las necesidades humanas del presente y preservar las condiciones de supervivencia de la generación venidera para propiciar el bien comunitario. Finalmente, sobre los argumentos de la sustentabilidad, se observa una clara necesidad por lograr un cambio cultural en los valores de los individuos y el sistema educativo.

A continuación, se presenta una lista de los autores más destacados en el campo de la sostenibilidad. En la tabla se incluye una breve descripción de la definición y conceptualización de sostenibilidad según cada autor. Estos autores han sido seleccionados debido a su significativa contribución al estudio y desarrollo del concepto de sostenibilidad, según la investigación realizada.

Tabla 2

Definiciones de la variable sostenibilidad

Autor	Concepto de sostenibilidad
Weaver (2013)	La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
Gossling (2015)	La sostenibilidad se refiere a la capacidad de las actividades humanas, como el turismo, de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.
Butler (1999)	La sostenibilidad es fundamental en el turismo, pero su definición y aplicación son objeto de confusión. Múltiples interpretaciones del término han llevado a diversas definiciones de turismo sostenible.
Branwell, B., et al. (2004)	La sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener un equilibrio en el uso de recursos naturales y en la satisfacción de necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
Hunter (2002)	La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Niñerola, A., et al., (2019)	La teoría de sostenibilidad sostiene que el desarrollo económico debe equilibrarse con consideraciones sociales y ambientales para garantizar el bienestar tanto de la sociedad actual como de las generaciones futuras.
De La Rosa (2021)	La sostenibilidad se refiere a la integración de comportamientos y actitudes que buscan preservar los recursos naturales y socio-culturales en los ámbitos social, ambiental y económico, con un enfoque equitativo, viable y sostenible.
Madroñero y Guzmán (2018)	La sostenibilidad, en su esencia, implica la combinación de esfuerzos dirigidos hacia el cuidado y la preservación de los recursos naturales y socio-culturales en los ámbitos social, ambiental y económico.
Rahman (2022)	La sostenibilidad abarca temas en contextos sociales, legales, políticos, económicos y culturales, y aboga por un desarrollo que tenga en cuenta aspectos económicos, ecológicos y socioculturales para abordar los problemas ambientales y promover el bienestar general.
Ankur (2020)	La sostenibilidad puede definirse como la capacidad de cualquier cosa, ya sea energética, ambiental, social, económica, agua, o cualquier tecnología que pueda sostenerse constantemente.
Zarta (2018)	La sostenibilidad implica preservar recursos para el futuro, promover cambios culturales y educativos, y satisfacer necesidades humanas sin comprometer las generaciones venideras.

Nota. Esta tabla muestra todos los autores que hemos considerado para conceptualizar la sostenibilidad.

2.1.4. Dimensiones de sostenibilidad

El aspecto sostenible es el proceso por el cual se van a satisfacer aquellas necesidades en un tiempo presente, pero sin la afectación de las generaciones venideras, además esta contiene elementos claves que deben prevalecer como las limitaciones biofísicas de la tierra y la cobertura de las necesidades (WCED, 1987; citado en López et al. 2017).

a) Aspecto ambiental

El aspecto ambiental se puede definir como la combinación de varias competencias organizacionales o el rendimiento general de la entidad para reducir la huella de carbono global de los productos. Se monitorean las implicaciones de cuatro recursos naturales principales, que incluyen aire, agua, suelo y minerales, así como los recursos energéticos. Se supervisa la

contribución de la entidad a la calidad del aire local, así como el uso del agua y los contaminantes del agua para garantizar su disponibilidad. Tanto las influencias directas como las indirectas sobre los recursos terrestres pueden regularse para minimizar sus consecuencias sobre el suelo y la biodiversidad. Además, los reguladores supervisan las fuentes de energía no renovables y los combustibles fósiles para determinar cómo afecta la entidad a estos recursos (Rahman, M., et al., 2022).

La sostenibilidad ambiental se define como una condición de resiliencia, equilibrio e interconexión que desarrolló una forma para que el ser humano satisfaga sus necesidades sin comprometer otros factores. El enfoque principal Uno de sus esfuerzos fue desarrollar una buena definición de sostenibilidad ambiental. Hay cinco guías. principios de sostenibilidad ambiental que son: necesidades sociales, preservación de la biodiversidad, capacidad regenerativa, reutilización y reciclaje y factores de recursos y energía no renovables (Ankur, 2020).

A continuación, en esta sección presenta los indicadores de la dimensión aspecto ambiental. Estos indicadores se basan en una exhaustiva revisión bibliográfica.

- **Integridad física.**

La integridad física del medio ambiente se refiere al estado en el que los componentes naturales, como el aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna, no están alterados ni contaminados por actividades humanas, permitiendo así que los ecosistemas mantengan su equilibrio y funcionamiento saludable de manera natural (Quevedo, L., et al., 2022).

- **Diversidad biológica.**

La diversidad biológica se refiere a la amplia gama de formas en que se manifiesta la vida en la Tierra. Engloba todas las especies, tanto animales como plantas, virus o bacterias, así como

los diferentes ecosistemas y los genes que confieren singularidad a cada especie e individuo (Dorado, 2020).

- **Eficacia de recursos.**

La eficacia de recursos se refiere a la capacidad de utilizar los recursos de manera óptima para lograr los objetivos deseados, minimizando el desperdicio y maximizando la productividad (Quevedo, L., et al., 2022).

- **Pureza medio ambiental.**

La pureza ambiental se refiere al principio que se esfuerza por mantener niveles mínimos de contaminación del agua, suelo y el aire, así como por reducir al mínimo la producción de desechos (Quevedo, L., et al., 2022).

b) Aspecto económico

En el aspecto económico se refiere a los impactos de una organización en las circunstancias económicas de sus partes interesadas y en los sistemas económicos a niveles local, nacional y global. Para contribuir de manera efectiva a estos sistemas, las organizaciones deben mantener su estabilidad y sostenibilidad económica a largo plazo, lo que implica lograr ventajas competitivas mediante capacidades económicas viables. Esto va más allá de simplemente adoptar definiciones y técnicas organizativas, ya que implica comprender cómo se aborda, desarrolla y multiplica la sostenibilidad en el contexto del turismo regenerativo (Rahman, M., et al., 2022).

A continuación, en esta sección se presenta los indicadores seleccionados para evaluar la dimensión aspecto económico. Estos indicadores se basan en una revisión bibliográfica de fuentes y artículos científicos confiables.

- **Viabilidad económica.**

Se refiere a la capacidad de un proyecto, negocio o actividad para generar ingresos suficientes para cubrir sus costos y mantenerse financieramente sustentable a largo plazo (Rahman, M., et al., 2022).

- **Prosperidad local.**

Indica el nivel de bienestar y desarrollo económico que experimenta una comunidad o localidad en términos de empleo, ingresos, infraestructura y calidad de vida de sus habitantes (García, C., et al., 2020).

- **Calidad del empleo.**

Se refiere a las características y condiciones laborales que ofrece un trabajo, como el salario justo, la seguridad laboral, el respeto a los derechos laborales y la posibilidad de crecimiento profesional (Rahman, M., et al., 2022).

- **Satisfacción del visitante.**

Es el grado de contento o complacencia que experimenta un turista con respecto a su experiencia de viaje, incluyendo aspectos como la hospitalidad, la oferta de servicios, la calidad de los destinos y la satisfacción con los servicios turísticos recibidos (Rahman, M., et al., 2022).

c) Aspecto social

La sostenibilidad social se refiere a la atención prestada a los aspectos humanos tanto internos como externos en el contexto del desarrollo sostenible. Internamente, aborda preocupaciones como la seguridad laboral, el alojamiento, la salud y la seguridad, así como el desarrollo de habilidades entre los individuos. Externamente, se relaciona con el capital humano, el capital productivo y el capital social, que incluyen las habilidades laborales de las personas,

los recursos específicos y la infraestructura, y las relaciones comunitarias e institucionales (Rahman, M., et al., 2022).

Esta sección presenta los indicadores seleccionados de la dimensión aspecto social. Estos indicadores se basan en una exhaustiva revisión bibliográfica de fuentes y artículos científicos confiables.

- **Justicia social.**

La justicia social se define como el principio ético y político que promueve la equidad y la igualdad de derechos, oportunidades y recursos para todos los individuos en una sociedad, con especial atención a los grupos históricamente marginados o desfavorecidos (Rahman, M., et al., 2022).

- **Control local.**

El control social se refiere al conjunto de mecanismos, normas, valores y prácticas que una sociedad utiliza para regular el comportamiento de sus miembros y mantener el orden social, fomentando la conformidad con las normas establecidas y sancionando las desviaciones (Rahman, M., et al., 2022).

- **Bienestar de la comunidad.**

El bienestar de la comunidad se refiere a la evaluación que los individuos hacen de su entorno social y su propia participación en él, considerando aspectos como la integración, aceptación, contribución, actualización y coherencia social. Se ha encontrado que el sentido de pertenencia y la identificación con el grupo influyen en el bienestar social y psicológico de las personas (Cueto, M., et al., 2016).

- **Riqueza cultural.**

La riqueza cultural se refiere a la diversidad y abundancia de expresiones, valores, tradiciones, conocimientos y prácticas que caracterizan a una comunidad o grupo humano. Incluye aspectos como el patrimonio material e inmaterial, las creencias, las costumbres, los idiomas, las artes, la gastronomía y otras manifestaciones culturales que enriquecen la identidad y la vida de las personas (Fiallos, 2019).

- **Gobernanza.**

La gobernanza se refiere al proceso de conformación de capacidades y condiciones en una sociedad, así como a las relaciones y redes establecidas entre los actores involucrados. Su objetivo es evitar sesgos como la captura del Estado o el entorpecimiento de la elaboración de políticas, buscando alcanzar mayor equidad y eficiencia en la toma de decisiones y la gestión de los asuntos públicos (Avalle, 2023).

2.2. Marco conceptual

A. Ambiente

El ambiente se refiere al entorno físico, biológico y social que rodea a un organismo o comunidad de organismos. Incluye factores como el aire, el agua, el suelo, los seres vivos y las interacciones entre ellos, así como los aspectos culturales y sociales que influyen en la vida de las personas y otras formas de vida. Es el contexto en el que se desarrollan todas las actividades humanas y naturales (Calderón y Del Pilar, 2019).

B. Destino turístico

Cuando se hace referencia al destino turístico, se alude a la presencia de recursos que pueden ser naturales, creados o abstractos, junto con otros elementos que tienen como objetivo satisfacer las demandas y expectativas de los turistas. Estos recursos y elementos comprenden

desde los paisajes naturales, construcciones arquitectónicas y manifestaciones culturales hasta servicios como alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas, los cuales se combinan para ofrecer una experiencia integral y satisfactoria a los visitantes (Rengifo y Sánchez, 2021).

C. Recurso turístico

Un recurso turístico puede ser cualquier componente, tangible o intangible, asociado a la naturaleza o la cultura de una región que, ya sea por su estado original o después de ser modificado, tiene la capacidad de atraer temporalmente a individuos provenientes de distintos lugares (Rengifo y Sánchez, 2021).

D. Regenerativo

Se refiere a procesos que restauran ecosistemas dañados, basados en el diseño que fomenta la prosperidad de la vida. Va más allá de mitigar el daño, implicando su reparación. Atrae a diversas organizaciones e individuos en un llamado a reconocer nuestra conexión con la biósfera y nuestra condición como seres biológicos (Lares, 2024).

E. Recurso paisajístico

El paisaje, considerado un recurso ambiental, no solo es objeto de discusión en términos históricos o culturales, sino también en aspectos económicos y sociales, como movimientos migratorios y flujos financieros (Rivera, N., et al., 2020).

F. Sostenible

La sostenibilidad implica una nueva relación con el entorno, y va más allá del simple equilibrio entre crecimiento económico y conservación de la naturaleza. Consiste en integrar el potencial ecológico, el progreso tecnológico, la cultura y la sociedad para construir un desarrollo

que satisfaga las necesidades básicas de la humanidad y mejore su calidad de vida (Guillén, J., et al., 2020).

G. Sustentabilidad

La sustentabilidad implica reconocer la escasez de recursos naturales en un mundo con necesidades ilimitadas y una población creciente. Con el deterioro del medio ambiente y el agotamiento de recursos, se hace evidente la necesidad de un desarrollo que satisfaga las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras generaciones. Se trata de administrar los recursos de manera responsable para garantizar un nivel de vida sostenible para las generaciones venideras, estableciendo una relación solidaria tanto dentro de la misma generación como entre generaciones (Zarta, 2018).

H. Turismo

El turismo es un fenómeno que abarca aspectos sociales, culturales y económicos, caracterizado por el desplazamiento de individuos hacia destinos que están fuera de su lugar de residencia habitual, generalmente con el propósito de disfrutar de actividades recreativas y de esparcimiento (Rengifo y Sánchez, 2021).

I. Turismo sostenible

El turismo sostenible se define como una forma de turismo que considera de manera integral las consecuencias presentes y futuras, tanto económicas, sociales como ambientales, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria turística, el entorno natural y las comunidades locales anfitrionas (Rengifo y Sánchez, 2021).

J. Sostenibilidad social

La sostenibilidad social se basa en las relaciones humanas, la organización comunitaria, la participación en la toma de decisiones y la equitativa distribución de los beneficios del

desarrollo. Esta dimensión también está ligada a aspectos político-institucionales (Puentes, E., et al., 2020).

K. Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio entre el crecimiento económico, la eficiencia en el uso de recursos y la equidad social a largo plazo, asegurando así la viabilidad y estabilidad de las actividades económicas sin comprometer los recursos futuros ni el bienestar de las generaciones venideras (Frohmann, A., et al., 2020).

L. Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental implica la gestión responsable de los recursos naturales y la protección del medio ambiente, garantizando que las actividades humanas no agoten los recursos ni causen daños irreversibles al ecosistema. Se busca mantener el equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación de la biodiversidad, asegurando la salud del planeta para las generaciones presentes y futuras (Frohmann, A., et al., 2020).

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Bellato, L., et al., (2022), en su artículo científico denominado “Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice”, para la Revista Tourism Geographies. El objetivo de investigación de este estudio fue desarrollar un marco conceptual para el turismo regenerativo, en respuesta a las críticas sobre la agenda de desarrollo turístico sostenible que se consideraba para promover el crecimiento económico continuo, lo que resultaba en devastación ambiental y desigualdades sociales. Este marco se basó en cinco dimensiones de diseño y siete principios de práctica, derivados de consultas con profesionales del turismo y un análisis de las dimensiones teóricas y prácticas del turismo regenerativo, En conclusión, este estudio representó

una revisión exhaustiva del turismo regenerativo hasta la fecha, proporcionando orientación práctica para los actores del turismo que trabajaban hacia futuros regenerativos. Destacó el potencial transformador del paradigma del turismo regenerativo y enfoques relacionados, ofreciendo un valioso aporte académico al campo al explorar nuevas perspectivas y prácticas para el desarrollo turístico más sostenible y equitativo.

Dredge (2022), en su artículo científico denominado “Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices”, desarrollado para la revista científica Journal of Tourism Futures. El objetivo de la investigación fue examinar el cambio de mentalidad, el cambio de sistemas y las prácticas que trascienden los límites necesarios para la transición hacia un enfoque regenerativo en el turismo. La conclusión del artículo científico indicó que la reinvención del turismo requiere un enfoque en tres áreas clave: cambio de sistemas, mentalidad y práctica. Se destacó la necesidad de una conciencia socio ecológica, la incompatibilidad de la gestión científica con la regeneración turística y la importancia de un enfoque ascendente centrado en el lugar, la comunidad y el medio ambiente.

Cave, J., et al., (2022), en su artículo científico denominado “Regenerative tourism: the challenge of transformational leadership”, desarrollo en la revista científica Journal of Tourism Futures. Su objetivo de investigación fue compartir la forma en que una cohorte de profesionales del turismo ve el cambio transformador necesario en la industria del turismo y explorar las implicaciones para el liderazgo en el futuro. En conclusión, los hallazgos reportados en este artículo proporcionan importantes percepciones sobre los desafíos y oportunidades enfrentados por los profesionales del turismo como facilitadores del turismo regenerativo. Entre los hallazgos se incluye, en primer lugar, que los participantes en el curso demostraron características de liderazgo transformacional, como una fuerte posición moral, conciencia de sí mismos

incorporada, colaboración y acción colectiva. En segundo lugar, se identificaron puntos específicos de inercia que obstaculizan el turismo regenerativo, incluyendo la cultura arraigada, el poder y las estructuras organizativas. En tercer lugar, los profesionales están solicitando herramientas prácticas, nuevos marcos de referencia y ejemplos para ayudar a comunicar el turismo regenerativo.

Tomassini y Cavagnaro (2022), en su artículo científicos denominado “Circular economy, regenerative processes circulars, growth and creation of places for future of tourism”, donde se tuvo como objetivo principal explorar la posibilidad de imaginar procesos regenerativos circulares que abarquen el crecimiento y la creación de lugares dentro del turismo. En conclusión, al mirar hacia el futuro del turismo desde la perspectiva del crecimiento, se vislumbra la posibilidad de alcanzar un equilibrio estable mediante procesos regenerativos cíclicos y duraderos. Este enfoque implica reorientar las prácticas turísticas hacia espacios locales, fomentando interacciones y relaciones multifuncionales entre diversos actores. Se concibe la creación de lugares como la base para esta transformación, donde el turismo puede facilitar encuentros significativos y prácticas transformadoras, además de impulsar procesos regenerativos para los lugares, los activos naturales y las comunidades locales. Este paradigma, inspirado en las teorías y prácticas de Jane Jacobs, aboga por un enfoque crítico hacia el crecimiento económico desmedido y promueve la planificación comunitaria frente a los enfoques verticales de desarrollo. En resumen, este enfoque busca que tanto los habitantes locales como los viajeros desarrollen un sentido de amor y compromiso hacia los lugares que habitan y visitan, lo que puede tener profundas implicaciones positivas para los destinos turísticos en términos de sostenibilidad y bienestar comunitario.

Fuste y Hussain (2022), en su artículo científico denominado “Futures of regenerative tourism: a case study from Aotearoa New Zealand”, planteó como principal objetivo de investigación analizar como la economía de los visitantes dependerá del turismo de sistemas turísticos. En conclusión, esta investigación sobre el turismo regenerativo, en el contexto de Nueva Zelanda y más ampliamente, nos muestra un camino hacia un enfoque más sostenible y respetuoso tanto con el medio ambiente como con las comunidades locales e indígenas. A través de un cambio en la mentalidad de los viajeros, basado en valores fundamentales como la tutela y el respeto por la naturaleza, se pueden desarrollar modelos turísticos que no solo contribuyan al bienestar humano, sino también a la preservación y regeneración de los ecosistemas y culturas locales. Las lecciones aprendidas de las comunidades indígenas, que han mantenido una relación equilibrada con su entorno durante siglos, ofrecen valiosas perspectivas para el desarrollo de prácticas turísticas más sostenibles y regenerativas en el futuro. Además, los investigadores tienen un papel crucial en la promoción y aplicación de estos enfoques holísticos en el ámbito del turismo, impulsando una transformación hacia una nueva economía de visitantes que priorice la preservación y regeneración de los recursos naturales y culturales.

Major y Clarke (2021), en su artículo científico “Regenerative Tourism in Aotearoa New Zealand – A New Paradigm for the VUCA World” planteo como objetivo de investigación describir como es el turismo regenerativo en Aotearoa Nuevo Zelanda. En conclusión, nuestra conversación en el podcast resalta la necesidad urgente de un cambio de paradigma en el turismo, especialmente a la luz de los desafíos y disrupciones que enfrentamos en el futuro. Queda claro que continuar como estábamos antes de la pandemia no será suficiente para abordar estos desafíos. Se nos llama a adoptar un nuevo enfoque que nos vea en relación con los demás y con la naturaleza, reconociendo que el turismo debe integrarse en los ecosistemas más amplios

de nuestras comunidades. Esto implica colaborar estrechamente con aquellos que ya están liderando el camino en la gestión de nuestros lugares y priorizar las necesidades de las comunidades por encima de la creación de experiencias para los visitantes. Solo a través de una colaboración verdaderamente interconectada y una atención centrada en la regeneración, podremos construir un futuro sostenible y próspero para el turismo y nuestras comunidades.

Mathisen, L., et al., (2022), en su revista científica denominada “The reciprocity of soil, soul and society: the heart of the development of activities regenerative tourism”, realizada en la revista de futuros del turismo, El estudio tuvo como objetivo investigar cómo las metodologías de los actores turísticos impulsan el desarrollo de actividades regenerativas ancladas en la reciprocidad de la naturaleza y los humanos dirigidas a brindar bienestar a todos los seres vivos. En conclusión, nuestro estudio resalta la importancia de comprender los fundamentos que sustentan el desarrollo de actividades regenerativas, especialmente en el contexto de un marco capitalocéntrico que tiende a fragmentar el suelo, el alma y la sociedad como entidades separadas, cada una con el potencial de generar ganancias. Sin embargo, existe el riesgo de que esta visión fragmentada conduzca a la comercialización del turismo regenerativo como un mero punto de venta económico, desvinculándolo de sus raíces éticas y morales. La preocupación radica en que la adaptación del turismo regenerativo dentro de una economía capitalocéntrica podría comprometer su integridad y su capacidad para crear un futuro auténticamente regenerativo. Por lo tanto, tanto los investigadores como los profesionales del turismo deben desempeñar un papel activo como guardianes responsables, protegiendo los principios fundamentales del turismo regenerativo y evitando su comercialización excesiva en aras de la rentabilidad económica a corto plazo.

Zaman, U., et al., (2022), en su artículo denominado “Linking Regenerative Travel and Residents’ Support for Tourism Development in Kaua’i Island (Hawaii): Moderating-Mediating Effects of Travel-Shaming and Foreign Tourist Attractiveness”, en la revista Journal of Travel Research. En conclusión, el concepto de viaje regenerativo está liderando conversaciones críticas en el turismo global, promoviendo soluciones transformadoras para abordar amenazas cada vez más intensas para la humanidad, como el cambio climático y la disminución de los recursos planetarios. Mientras los destinos compiten por atraer más turistas extranjeros como su principal fuente de ingresos, el viaje regenerativo se presenta como el salvador del turismo global en el mundo post-pandémico. Sin embargo, este impulso hacia el viaje regenerativo también está influenciado por sentimientos anti-turismo emergentes, lo que subraya la importancia crítica del apoyo de los residentes en el desarrollo turístico. Esta investigación ofrece evidencia inicial que puede guiar a académicos, investigadores y profesionales del turismo en su respuesta a los desafíos emergentes y las soluciones potenciales que afectan significativamente el apoyo de los residentes al desarrollo turístico en el mundo post-pandémico.

Duxbury, N., et al., (2021), en su artículo de investigación denominada “Creative models of tourism development towards tourism sustainable and regenerative”, realizado en la revista sostenibilidad, se planteó como objetivo de investigación realizar un análisis de los modelos creativos de desarrollo turístico hacia un turismos regenerativo y sostenible.

Sharpley (2020), en su artículo es “Tourism, sustainable development and the theoretical division: 20 years later”, realizado en la revista Journal of Sustainable Tourism. Teniendo como objetivo de investigación realizar un análisis del turismo, el desarrollo sostenible y su división teórica durante los 20 años. La investigación llegó a la conclusión de que, si bien las políticas de desarrollo contemporáneas buscan contribuir a un mundo más equitativo, justo, próspero y

ambientalmente sostenible, la dependencia subyacente y la promoción del crecimiento económico contradicen estos objetivos. Por lo tanto, muchos consideran que el decrecimiento sostenible es un camino más apropiado hacia el bienestar individual y social a escala global. En conclusión, el texto destaca el potencial del turismo creativo como elemento regenerativo en los procesos de desarrollo comunitario en áreas rurales y ciudades pequeñas. Se enfatiza la importancia de alinear estas actividades con la identidad local, fomentar flujos y conexiones entre lo local y lo externo, y servir como plataformas para la colaboración y el intercambio local. Sin embargo, se reconocen desafíos como la naturaleza de pequeña escala de las iniciativas, la falta de recursos y conocimientos, y la necesidad de abordar los desafíos que enfrentan las empresas emergentes en estas comunidades. En última instancia, se destaca la importancia de construir capacidades locales y catalizar la creación de redes para el intercambio de conocimientos y asociaciones, impulsando así el potencial regenerativo del turismo creativo en estas áreas.

Sheller (2020), en su artículo científico denominado “Rebuilding tourism in the Caribbean: connecting the pandemic recovery, climate resilience and tourism sustainable through mobility justice” planteó como su objetivo de investigación realizar la descripción de la reconstrucción del turismo en el Caribe. El trabajo concluyó con que una teoría holística de la justicia de la movilidad puede proporcionar una base sólida para establecer conexiones integrales entre la infraestructura de transporte, las prácticas turísticas, los procesos fronterizos y las preocupaciones de sostenibilidad y economías regenerativas en diferentes regiones y niveles de gobernanza. Se argumenta que las estrategias para abordar las crisis actuales y continuas en el Caribe deben rechazar los sistemas de movilidad desiguales que marginan a las comunidades afectadas por el turismo. Además, se destaca que el turismo sostenible no debe limitarse a ser

solo un proyecto ambiental o una iniciativa empresarial ecológica, sino que debe estar intrínsecamente ligado a proyectos de justicia de movilidad que respalden la reconstrucción de ecosistemas regionales resilientes y la promoción de economías regenerativas.

Matunga, H., et al., (2020), en su artículo científico denominada como “From explotation to regenerative tourism Tino rangatiratanga and tourism in New Zealand New Zealand”, se planteó como objetivo realizar un análisis teórico de cómo se pasa de un turismo explotador a un turismo regenerativo. En resumen, el texto destaca la urgencia de abordar las presiones que el turismo y otras actividades humanas ejercen sobre el medio ambiente en Aotearoa, proponiendo el Marco de Sostenibilidad Mauri como una herramienta clave para establecer límites ambientales aceptables y promover la regeneración de los recursos naturales, mientras se reconoce y valora el conocimiento y las prácticas culturales maoríes en la gestión ambiental y turística.

Cuenca (2019), en su investigación denominada “Decarbonizing tourism: mission impossible?” realizada en la revista Griffith University, se planteó como principal objetivo de investigación, describir de forma teórica al turismo y su evolución con la sostenibilidad y la regeneración. En resumen, este documento destaca los desafíos sistémicos que enfrenta el turismo en su camino hacia la descarbonización, subrayando seis retos principales que dificultan este proceso. Estos desafíos incluyen el impulso del crecimiento continuo de la industria, la institucionalización de intereses centrados en el capital, la resistencia al cambio por parte de los actuales titulares de poder, el enfoque incremental y la dependencia de soluciones tecnológicas, así como la necesidad de cambios radicales en los comportamientos y enfoques de la industria. Se hace hincapié en que abordar estos desafíos requiere una reevaluación fundamental de los modelos económicos y políticos que sustentan al turismo, así como una mayor innovación y

compromiso con la conservación y la sostenibilidad en todos los niveles de la industria. En última instancia, se reconoce que la transición hacia un turismo descarbonizado y sostenible será un proceso complejo que requerirá cambios significativos en la forma en que se concibe y opera el turismo a nivel global.

Higgins (2017), en su artículo de investigación denominada “Tourism Management Perspectives”, en la revista Tourism Managemenet Perspectives, se estableció como principal objetivo de investigación, entender y gestionar en un entorno más amplio a la sostenibilidad garantizando enfoques estratégicos para su transmisión. En conclusión, este artículo reitera la necesidad urgente de adoptar un enfoque de turismo sostenible que reconozca los límites del crecimiento y se aleje de la cultura del consumismo desenfrenado. Se lamenta el hecho de que el turismo haya sido dominado por intereses egoístas que priorizan el crecimiento económico a corto plazo sobre los beneficios duraderos y el bienestar tanto de las comunidades locales como del medio ambiente. Se advierte sobre las consecuencias de continuar por este camino, donde el turismo se convierte en su propio verdugo, agotando los recursos naturales y perdiendo su esencia auténtica. La llamada es a la acción realista y al compromiso con un futuro sostenible, tanto para preservar las maravillas actuales como para legar un mundo mejor a las generaciones futuras.

Hall (2015), en su artículo científico denominada “Paradigm shift and global change: from sustainable to Tourism in steady state”, realizada en la revista Tourism Recreation Research, se planteó como objetivo de investigación, describir los cambios de paradigmas respecto a la sostenibilidad del turismo. En resumen, este artículo destaca la necesidad de un cambio de paradigma en el turismo hacia un enfoque de estado estable, en lugar de simplemente buscar un crecimiento continuo. Se señala que el turismo sostenible no puede lograrse solo

mediante avances tecnológicos, sino que requiere un cambio fundamental en la forma en que se concibe y se practica el turismo. Se argumenta que el enfoque actual en el crecimiento económico no tiene en cuenta adecuadamente los costos ambientales y sociales asociados con dicho crecimiento, y que es necesario detener la externalización de estas "diseconomías externas" para lograr un turismo verdaderamente sostenible. Se propone la aplicación del principio de "quien contamina, paga" para internalizar los costos ambientales en las actividades turísticas, así como la adopción de prácticas de consumo más responsables y la regulación efectiva de la industria. En última instancia, se enfatiza que el crecimiento no equivale necesariamente a un desarrollo verdadero, y que el turismo debe avanzar hacia un modelo que preserve y mantenga el capital natural en lugar de simplemente buscar un crecimiento ilimitado.

Mang y Reed (2012), en su artículo científico denominada “Designing from Place: A Regenerative Framework and Methodology”, realizada para la revista Construcción de Investigación e Información, se planteó como principal objetivo de investigación describir la teoría para describir un marco metodológico desde la teoría regenerativa. En conclusión, el texto destaca la evolución del pensamiento y la práctica del diseño hacia enfoques regenerativos, que trascienden las limitaciones de la sostenibilidad tradicional al redefinir el entorno construido en términos de relaciones integrales entre los seres humanos, la infraestructura y los sistemas naturales. Estos enfoques promueven la coevolución simbiótica entre las comunidades humanas y la tierra, y enfatizan la participación comunitaria activa en la creación y gestión de entornos sostenibles. Sin embargo, se señalan desafíos significativos, tanto externos como internos, que deben abordarse para una adopción generalizada de estas prácticas, destacando la necesidad de un cambio de paradigma en la visión del mundo y la conciencia crítica de los profesionales del diseño.

2.4 Operacionalización de variables

Tabla 3

Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo regenerativo	El turismo regenerativo va más allá del turismo sostenible y se centra en "retribuir" y contribuir a la regeneración proactiva de comunidades, culturas, patrimonio, lugares, paisajes, etc. Los enfoques del turismo regenerativo pretenden ir más allá de los enfoques sostenibles tradicionales. Duxbury, Nancy et, al. (2021). Este enfoque no solo busca minimizar los impactos negativos del turismo, sino que también busca mejorar y regenerar los recursos naturales, culturales y sociales de la comunidad anfitriona, promoviendo la salud y la resiliencia a largo plazo del destino turístico Mang y Reed (2012)	EL turismo regenerativo se sustenta en 5 dimensiones: la mentalidad de regeneración, potencial inherente, capacidad de los sistemas, efectos previstos del sistema y tareas y recursos (Bellato et al., 2022). Cabe resaltar que dichas dimensiones se medirán mediante una escala de Likert.	Mentalidad de regeneración	Nivel de conciencia ecológica
				Prácticas ecológicas
				Involucramiento comunitario
				Impacto en las comunidades locales
			Potencial inherente	Identificación del recurso turístico
				Potencial del lugar
				Relación con otros recursos turísticos
				Impacto en el desarrollo sostenible
			Capacidad de los sistemas	Revalorización de la cultura
				Recuperación de tierras
				Promoción de la cosmovisión
				Promoción del recurso por parte de la población
			Efectos previstos del sistema	Relación reciproca con la naturaleza
				Desarrollo de la localidad
				Desarrollo de la comunidad
			Tareas y recursos	Promoción del turismo regenerativo
				Acciones para promover el recurso turístico
				Herramientas para implementar prácticas regenerativas
				Recursos para implementar recurso regenerativo
				Normativas para implementar recursos regenerativos
Sostenibilidad	La sostenibilidad implica preservar recursos para el futuro, promover cambios culturales y educativos, y satisfacer necesidades humanas sin comprometer las generaciones venideras. Zarta (2018)	La sostenibilidad se dimensiona en tres aspectos el económico, ambiental y el social (López, 2015). Cabe resaltar que dichas dimensiones se medirán mediante una escala de Likert.	Aspecto Económico	Viabilidad económica
				Prosperidad local
				Calidad del empleo
				Satisfacción del visitante
			Aspecto Ambiental	Integridad física
				Diversidad biológica
				Eficacia de recursos
				Pureza medio ambiental
			Aspecto Social	Justicia social
				Control local
				Bienestar de la comunidad
				Riqueza cultural
				Gobernanza

Nota. La operacionalización de las variables se realizó en base a los autores referenciados, Duxbury, Nancy et, al. (2021); Mang y Reed (2012);Bellato et al, (2022); Zarta (2018); López (2015)

Capítulo III

3. Metodología

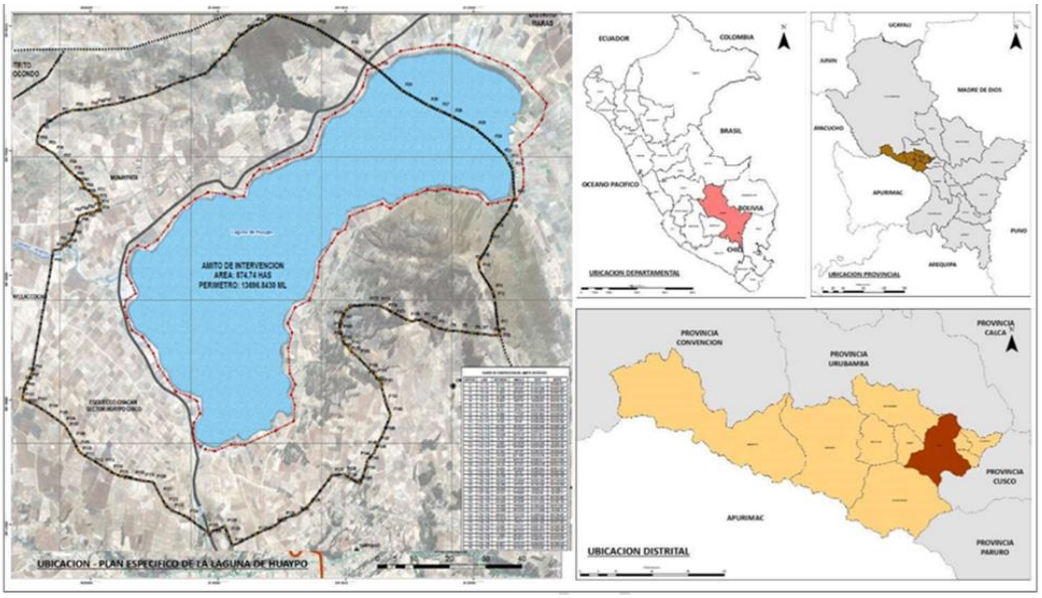
3.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica

3.1.1 Ubicación

La Laguna de Huaypo perteneciente a la comunidad de Eqquecco Chacan se encuentra ubicado geográficamente en la Sierra Sur, dentro de la región quechua y Suni según la división de las 8 ecorregiones mencionada por Javier Vidal Pulgar: en la zona este, de la provincia de Anta, es una zona netamente agrícola y en menor extensión dedicada a la ganadería, geográficamente está ubicada entre las coordenadas8: E809492.27 Y S8516219.76.

Figura 1

Mapa de la provincia de Anta



Nota. El gráfico representa la ubicación exacta de la Laguna de Huaypo en la provincia de Anta, departamento del Cusco. La imagen fue tomada del plan específico 2022-2032 (p. 39), de la provincia de Anta por equipo técnico PE, encabezado por el arquitecto Fredy Villalba Gonzales.

3.1.2 Límites

La Laguna de Huaypo está ubicada en el distrito de Anta que limita por el norte con la provincia de Urubamba, por el sur con la provincia de Cotabambas y Tambobamba, por el este con la provincia del Cusco y por el oeste con la provincia de La Convención.

Figura 2

Mapa de la provincia de Anta

Nota. Esta imagen representa un mapa satelital de la Laguna de Huaypo en la provincia de Anta, departamento del Cusco. La imagen fue obtenida de Google Maps (2023).

3.1.3 Altitud

La Laguna de Huaypo, se extiende sobre una superficie aproximada de 874.74 hectáreas, abarcando altitudes que oscilan entre los 3,492 y 3,588 metros sobre el nivel del mar. En términos de localización geográfica, se encuentra entre las coordenadas UTM E809492.27 y S8516219.76, lo que la posiciona como un importante cuerpo de agua dentro del paisaje natural de la región.

3.1.4 Accesibilidad

Para llegar hasta la Laguna de Huaypo se debe viajar vía terrestre desde la ciudad del Cusco hasta Izcuchaca, la ruta es la misma que sigue a Huaypo y Eqquecco Chacan. El sistema de transporte público de pasajeros evoluciona periódicamente de acuerdo a las necesidades de la comunidad algunos con dirección a Huayllacocha comunidad cercada a Huaypo, así como las necesidades de la comunidad de Pancarhuaylla, y vehículos particulares que brindan servicios colectivos a la Laguna de Huaypo. Todos los servicios de transporte salen desde Izcuchaca.

Tabla 4

Acceso terrestre de Cusco – la Laguna de Huaypo

Ruta	Distancia	Tiempo	Tipo de vía
Cusco – Poroy	11.6 km	0.25 hrs.	Carretera Asfaltada.
Poroy – Izcuchaca	14.2 km	0.5 hrs.	Carretera Asfaltada.
Izcuchaca – Laguna de Huaypo	8.48 km	0.15 hrs.	Carretera Asfaltada.
Laguna de Huaypo – sector Munaypata	1.60 km	0.05 hrs.	Trocha Carrozable

Nota. Esta tabla representa el acceso terrestre desde Cusco a la Laguna de Huaypo en la provincia de Anta, departamento del Cusco. Tomado del plan específico 2022-2032 (p. 39), de la provincia de Anta por equipo técnico PE, encabezado por el arquitecto Fredy Villalba Gonzales.

3.1.5 Aspecto demográfico

La Laguna de Huaypo se halla ocupada aproximadamente por 117 habitantes según encuestas realizadas en campo en el 2022, mayores detalles en la siguiente tabla:

Tabla 5

Población total por sectores en la Laguna de Huaypo

Sector	Distribución poblacional			
	Habitantes	%	Familias	%
Munaypata	71	73.83%	33	76.74%

Eqquecco Chacan - sector Huaypo Chico	46	26.17%	10	23.26%
Total	117	100.00%	43	100.00%

Nota. Esta tabla representa la cantidad de población total por sectores en la Laguna de Huaypo. Tomado de Laguna de Huaypo de la provincia de Anta, plan específico 2022-2032 (p. 39), por equipo técnico PE, Laguna de Huaypo 2022-2032

Tabla 6

Grupos etarios según género de las poblaciones cercanas a la Laguna de Huaypo

Rango	Femenino	Masculino
	Cantidad	Cantidad
0 a 14 años	12	10
15 a 29 años	13	10
30 a 44 años	15	13
45 a 59 años	13	15
De 60 a mas	10	6
Total	63	54

Nota. Esta tabla representa los grupos etarios según género en la Laguna de Huaypo. Tomado del plan específico 2022-2032 (p. 39), de la provincia de Anta por equipo técnico PE, encabezado por el arquitecto Fredy Villalba Gonzales.

3.1.6 Aspectos sociales

La organización básica de la comunidad de Eqquecco Chacan, Según el reglamento interno, la máxima institución es la asamblea general; cada sector se divide en varios comités y juntas, los cuales son elegidos cada dos años por la asamblea de la comunidad y por voto directo:

Junta directiva: conformado por el delegado del sector y la Directiva de frente de interés del Sector (presidente, secretario, Tesorero).

- Comité de vaso de leche.
- Comedor popular.
- Comité de productores.

- Comité: teniente gobernador, juez de paz
- Rondas campesinas.

3.1.7 Aspectos económicos

Los terrenos que rodean a la Laguna de Huaypo son netamente agrícolas, la población genera ingresos de la venta de productos como papa, habas, trigo, maíz y maíz blanco. Por otro lado, el distrito de Anta se ubica en el distrito 47 más pobre de la región Cusco (de un total de 108 del distrito), que califica como un distrito “pobre”, porque el 43,60 % de la población del distrito es pobre. El 25,40 % de ellos son extremadamente pobres. En cuanto a las actividades turísticas, si existen actividades turísticas por la presencia de la Laguna de Huaypo, Sin embargo, la construcción desordenada.

3.1.8 Leyenda de la Laguna de Huaypo

La historia del origen de la Laguna de Huaypo se remonta a generaciones atrás, cuando existía un pueblo próspero con una población rica y una iglesia con una campana llamativa llamada María Angola. Durante una boda ostentosa, un anciano desaliñado pidió comida a los aldeanos, pero fue rechazado y tratado con indiferencia. Sin embargo, una mujer compasiva le ofreció un plato de comida y el anciano le advirtió que huyera ya que una desgracia caería sobre la aldea por haberlo rechazado. La mujer y su hijo escaparon y vieron cómo el pueblo se inundaba y desaparecía, incluyendo la iglesia. La mujer se convirtió en piedra, mientras la aldea desaparecía junto a los gritos de auxilio y piedad. Hoy en día los pobladores aún escuchan la campana de la iglesia en las noches de luna llena, dándole vida al pueblo que se encuentra bajo la laguna. Ahora, es una costumbre en la comunidad ofrecer mote o chicha a los viajeros hambrientos o sedientos que pasan por el camino.

3.1.9 Aspectos turísticos de la Laguna de Huaypo

El turismo comprende una diversidad de actividades que las personas realizan al viajar y alojarse en destinos distintos a su entorno habitual, por lo general, por períodos que no superan un año. Estas actividades abarcan desde emocionantes expediciones de aventura hasta relajantes paseos por entornos naturales, así como también experiencias de turismo comunitario, místico o religioso.

En el caso concreto de Huaypo, la laguna ha experimentado un significativo incremento en el turismo en comparación con años anteriores, atrayendo a un mayor número de visitantes tanto extranjeros como nacionales y locales. Este aumento en la afluencia turística ha generado beneficios notables para los residentes locales que dependen del comercio, al observarse un aumento en la demanda de productos y servicios vinculados al turismo. Esta situación ha propiciado no solo el crecimiento económico local, sino también el desarrollo y la promoción de la zona como un destino turístico destacado. A continuación, se describirán y mostraran cada uno de los atractivos que están alrededor de la Laguna de Huaypo.

a) Laguna de Huaypo

Evidentemente el principal recurso turístico de la zona es la Laguna de Huaypo situada a 3,345 metros sobre el nivel del mar. Con una extensión de aproximadamente 1.5 kilómetros de largo por 800 metros de ancho, es un lugar ideal para la práctica de deportes acuáticos. Según una leyenda local, el dios Sol pidió a Manco Cápac que sus hijos mellizos lo acompañaran en su ocaso. Al ir en su búsqueda, se descubrió que el hijo que había recorrido más distancia se transformó en la Laguna de Huaypo, mientras que la hija se convirtió en la Laguna de Piuray. A continuación, se muestra una imagen de la Laguna de Huaypo en todo su esplendor:

Figura 3

Laguna de Huaypo como recurso turístico

Nota. Fotografía que muestra la Laguna de Huaypo y un campo de cultivo de avena en sus alrededores.

Cabe resaltar que en la Laguna de Huaypo, en los últimos años se observado la inversión de instituciones tanto privadas como públicas. Parte de la orilla de la laguna es propiedad privada de varios pobladores locales, mientras que otra parte está bajo la administración de la comunidad de Eqquecco Chacan.

Las construcciones presentes en los alrededores incluyen una variedad de establecimientos y servicios destinados a atender las necesidades de los visitantes. Entre estas construcciones se encuentran comercios, hospedajes, áreas de estacionamiento, tiendas de abastecimiento, instalaciones sanitarias, muelles rústicos, torres de observación paisajística, áreas de recreación infantil y viviendas construidas con materiales locales, que se han ornamentado para recibir a los turistas.

Figura 4

Construcciones en los alrededores de la Laguna de Huaypo

Nota. Fotografía que muestra los alojamientos turísticos (tipo lodges) alrededor de la Laguna de Huaypo.

A continuación, se describirán las funciones que cumplen las diversas construcciones y actividades que se encuentran y desarrollan alrededores de la Laguna de Huaypo:

b) Alojamiento y/o Hospedaje

Según las encuestas realizadas por el equipo del plan específico de Anta, en el campo de estudio del sector Eqquecco Chacan, se identificó un lugar de alojamiento cercano a la Laguna de Huaypo, propiedad del Sr. Damián Huamán. Este establecimiento cuenta con todas las comodidades necesarias y consta de 6 cabañas adquiridas a través del proyecto "Turismo Emprende". El costo por noche y día es de 130 soles para turistas extranjeros, que incluye cena, desayuno y almuerzo, y de 60 soles para turistas nacionales y locales.

Figura 5

Construcción de alojamientos ubicadas en alrededores de la Laguna de Huaypo

Nota. Fotografía que muestra los alojamientos tipo cabaña en proceso de construcción, este está ubicado alrededor de la Laguna de Huaypo.

c) Mirador de la Laguna de Huaypo

El mirador se encuentra en la parte superior de la comunidad de Eqquecco Chacan, donde los pobladores lo de nominan como el mirador de San Jacinto o Apu Huanacaure. Este mirador es un atractivo que ofrece una vista panorámica de la Laguna de Huaypo, el distrito de Chinchero, la comunidad de Chequerec y algunas otras comunidades de la provincia de Anta.

Figura 6

Mirador San Jacinto o Apu Huanacaure de la Laguna de Huaypo

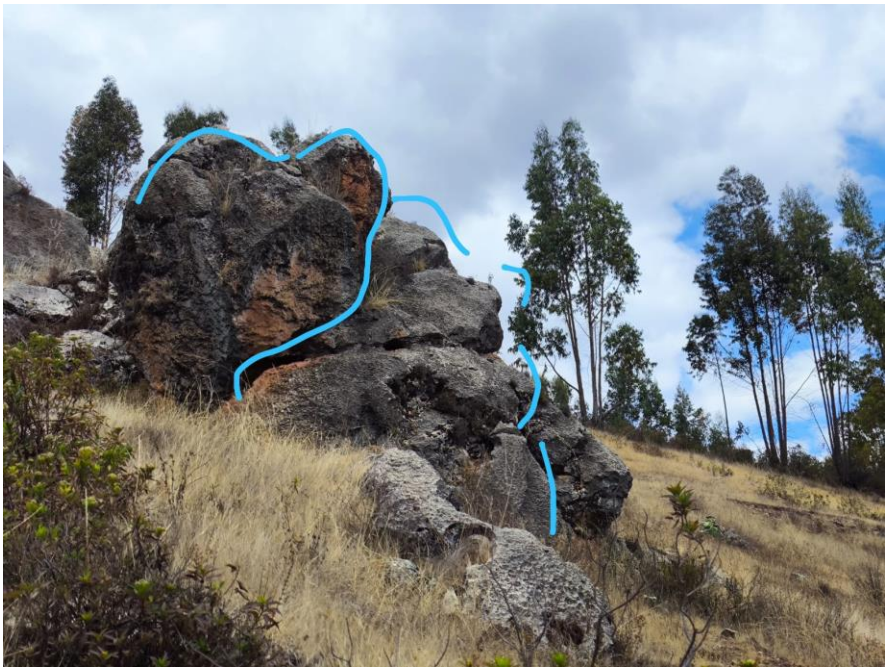
Nota. Fotografía que muestra la parte alta desde el Apu Huanacaure, y bosque de eucaliptos con una vista panorámica de la Laguna de Huaypo.

d) La Ñusta encantada

La Ñusta encantada, es un destacado atractivo turístico tanto para los lugareños como para los visitantes, ya que está envuelta en leyendas e historias que relatan su vínculo con el origen de la Laguna Huaypo. Acceder a este punto turístico implica transitar por un camino rocoso y empinado, a unos 30 minutos de caminata desde la carretera asfaltada, situado a una altitud de 3325 metros sobre el nivel del mar. Según cuentan las mujeres de la comunidad campesina de Eqquecco Chacan, cerca del pueblo se encuentra una roca con la forma de una mujer sosteniendo a un niño en sus brazos. Esta figura representa a una ñusta, término que en español significa doncella, la cual, según la leyenda, fue petrificada como castigo por desobedecer a un ser divino.

Figura 7

Fotografía de la Ñusta Encantada



Nota. La fotografía muestra la representación de la ñusta.

e) Cerro San Jacinto o Apu Huanacaure

El cerro se encuentra ubicado en el sector de Eqquecco Chacan, en la zona alta de la Laguna de Huaypo, rodeado de árboles y arbustos. El acceso a él se realiza a través de un camino de herradura de aproximadamente 800 metros de longitud. Además de ser importante para la comunidad local, el cerro es también un atractivo turístico tanto para visitantes extranjeros como nacionales.

Figura 8

Fotografía del cerro San Jacinto o Apu Huanacaure

Nota. Fotografía que muestra el cerro San Jacinto o Apu Huanacaure.

f) Actividades turísticas en la Laguna de Huaypo

La Laguna de Huaypo ofrece una variedad de actividades turísticas relacionadas con el deporte y el avistamiento de aves. A continuación, se desarrollarán todas las actividades turísticas que pueden desarrollarse en la Laguna de Huaypo:

Turismo de aventura: En este destino, se pueden disfrutar diversas actividades de aventura, incluyendo kayak, recorridos en cuatrimotos, pesca artesanal y paseos en bote.

Cuatrimotos: El recorrido o circuito de los cuatrimotos inicia en la compuerta de Laguna Huaypo pasando por los sectores Chaqachaqa, Chilka Khuntu, Yesería, Ñusta encantada y Kuchú Kancha el costo de este servicio es de 50 soles para extranjeros y 30 soles para nacionales y locales.

Figura 9

Actividad turística de cuatrimotos alrededor de la Laguna de Huaypo

Nota. Fotografía que muestra la actividad de cuatrimotos alrededor de la Laguna de Huaypo.

g) Paseo en Kayak

El paseo en kayak es una actividad deportiva popular en la Laguna Huaypo, donde uno o dos acompañantes pueden disfrutar de esta experiencia. Es especialmente popular entre los turistas extranjeros. El costo promedio de esta actividad es de aproximadamente 40 dólares.

Figura 10

Actividad turística de Kayak en la Laguna de Huaypo

Nota. Fotografía que muestra turistas extranjeros en actividades de aventura como el kayak.

h) Paseo en bote

Es una actividad muy popular entre turistas extranjeros, nacionales y locales en la Laguna Huaypo, según las encuestas realizadas por el equipo técnico. Todos los establecimientos alrededor de la laguna ofrecen este servicio. El costo es de 10 nuevos soles por bote para nacionales y locales, y 20 nuevos soles para turistas extranjeros, con una duración de 30 minutos. Además, se proporcionan todos los equipos necesarios para la actividad.

Figura 11

Actividad turística de paseo en bote en la Laguna de Huaypo

Nota. Fotografía que muestra una de las actividades más comunes en la Laguna de Huaypo, paseo en bote.

i) Pesca artesanal

Es una actividad presente en la Laguna Huaypo, según las encuestas realizadas en campo con las fichas técnicas. En el Distrito de Anta, existe una organización de pesca llamada "Comité Central de Pescadores San Pablo de la Laguna de Huaypo", ubicada en la comunidad campesina

de Eqquecco Chacan. Esta actividad pesquera se lleva a cabo de manera artesanal en la Laguna de Huaypo, donde se capturan especies como el pejerrey y la trucha.

j) Avistamiento de aves

Es una actividad destacada en la Laguna Huaypo, según las encuestas realizadas. Este entorno es un punto crucial para las aves migratorias, especialmente durante los meses de septiembre a diciembre, que es el período de migración. Durante esta época, se puede observar una amplia diversidad de aves desde las orillas de la laguna.

Figura 12

Aves que pueden ser encontradas en la actividad turística del avistamiento de aves en la Laguna de Huaypo

Nota. La fotografía fue obtenida de EBIRD Org, del Plan Específico 2022 – 2032 (p. 7). Por equipo técnico PE, Laguna de Huaypo 2022-2032

3.2 Tipo y nivel de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación de este estudio es de naturaleza básica. Esto implica que se centra en la búsqueda y análisis de información existente en la literatura científica sobre el turismo

regenerativo y su contribución a la sostenibilidad, sin intervenir en la manipulación de variables ni en la realización de experimentos. La investigación básica busca comprender fenómenos y establecer relaciones teóricas, proporcionando una base sólida de conocimiento que puede servir de referencia para investigaciones aplicadas en el futuro. En este caso, el objetivo es profundizar en la comprensión del turismo regenerativo y su potencial impacto en la sostenibilidad en la región de Cusco, a través del análisis y la síntesis de la información disponible en la literatura científica.

Al respecto, según Hernández-Sampieri (2019), la investigación básica "busca formular, ampliar o modificar teorías o principios en una determinada área del conocimiento". Este tipo de investigación se centra en la generación de conocimiento teórico y en el desarrollo de fundamentos conceptuales sólidos, sin preocuparse directamente por su aplicación práctica.

3.2.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación utilizado en este estudio es descriptivo. Este enfoque tiene como objetivo principal describir características, fenómenos o situaciones tal como se presentan en la realidad, sin realizar manipulaciones o cambios en las variables. En el contexto de esta investigación sobre el turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, el nivel descriptivo se utiliza para proporcionar una visión detallada y precisa de las características de este tipo de turismo, así como de su potencial impacto en la sostenibilidad ambiental y socioeconómica en la región. Mediante la recopilación y análisis de información relevante, se busca ofrecer una descripción completa y objetiva de los aspectos clave relacionados con el turismo regenerativo, lo que permitirá una comprensión más profunda de su implementación y beneficios en este contexto específico.

Según Hernández-Sampieri (2019), la investigación descriptiva "se preocupa por especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis".

3.2.3 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación para este estudio fue mixto, permitiendo un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de los datos obtenidos. La combinación de estos enfoques proporciona una visión integral sobre el turismo regenerativo y la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo, permitiendo captar tanto las percepciones y experiencias de los actores involucrados mediante la estadística descriptiva.

Según Hernández-Sampieri (2019), el enfoque mixto en investigación integra elementos de los enfoques cualitativo y cuantitativo en un solo estudio, combinando sus fortalezas para obtener una comprensión más completa del fenómeno investigado. Este enfoque permite recolectar, analizar y vincular datos tanto numéricos como narrativos, brindando una perspectiva más profunda y detallada. El enfoque mixto se utiliza cuando el investigador considera que la combinación de métodos permitirá responder de manera más efectiva a las preguntas de investigación, ofreciendo tanto generalizaciones estadísticamente válidas como una comprensión contextual y subjetiva de los datos.

3.2.4 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental – transversal, no experimental porque no se manipularon las variables, sino que se observaron tal como se presentaban en su entorno natural. Y transversal, ya que los datos se recopilaron en un solo momento, permitiendo obtener una visión puntual y representativa de la relación entre el turismo regenerativo y la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo.

Según Hernández et al., (2019), un diseño de investigación no experimental se caracteriza por la observación de fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables independientes. En este tipo de diseño, el investigador se limita a analizar las relaciones entre las variables en un momento determinado (transversal) o a lo largo del tiempo (longitudinal), con el objetivo de describir tendencias o explicar comportamientos observados sin intervención directa.

3.3 Unidad de análisis

En cuanto a la unidad de análisis, está compuesta por los encuestados que habitan en las comunidades aledañas a la Laguna de Huaypo (específicamente los sectores Munaypata, Equeco Chacan – sector Huaypo Chico), los artículos científicos de Scopus y los expertos académicos en el tema.

3.4 Población de estudio

Para la presente investigación la población de estudio está constituido por 117 pobladores del grupo etario de (18 años a más) que corresponde al 78.52% de la población total de las comunidades de Munaypata y Eqquecco Chacan, sector Huaypo Chico que son zonas aledañas a la Laguna de Huaypo, los datos demográficos se obtuvieron del plan específico 2022-2032 (p. 39), de la provincia de Anta por equipo técnico PE, encabezado por el arquitecto Fredy Villalba Gonzales.

3.5 Tamaño de muestra

En cuanto al tamaño de la muestra, está constituido por 91 pobladores, siendo pobladores con años viviendo en la zona. A continuación, se muestra la fórmula de muestreo aplicado a la población:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^{2} * p * q}{e^{2} * (N - 1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

Donde:

n : Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población

Z_{α}: Nivel de confianza al 95%, por lo tanto, el valor de: $Z_{\alpha} = 1.96$

p : Probabilidad de ocurrencia del fenómeno, por lo tanto, el valor de:

$p = 0.5$

q : Probabilidad de ausencia del fenómeno, por ende, el valor de:

$$q = 1 - p = 0.5$$

e : Margen de error del 5% o su equivalente igual 0.05

Entonces, Reemplazando los datos en la fórmula muestral:

$$n = \frac{117 * 1.96^{2} * 0.5 * 0.5}{0.05^{2} * (117 - 1) + 1.96^{2} * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 91$$

Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 91 habitantes de Huaypo.

Criterios de inclusión:

- Personas mayores de 18 años, legalmente reconocidas como adultas, con capacidad para brindar su consentimiento informado.
- Pobladores que residan de forma permanente en los alrededores de la Laguna de Huaypo, específicamente dentro de un radio aproximado de influencia directa de la laguna.
- Se exigió un tiempo mínimo de residencia continua de cinco años, con el objetivo de asegurar que los participantes tengan un conocimiento sólido del contexto

local, los cambios ambientales, y las dinámicas sociales y económicas vinculadas a la laguna.

Criterios de exclusión:

- Personas menores de edad (0 años a 17 años).
- Pobladores que, por voluntad propia o por dificultades de comprensión, no otorgaron su consentimiento informado para participar en el estudio.
- Personas con limitaciones físicas o cognitivas que impidieran el desarrollo adecuado de la encuesta, en caso de que no contaran con asistencia o acompañamiento necesario.

3.6 Punto de saturación

En una investigación cualitativa, el punto de saturación se refiere al momento en el que la recolección de datos ya no proporciona nueva información relevante o significativa sobre el fenómeno estudiado. En otras palabras, es el punto en el que los investigadores comienzan a escuchar las mismas ideas, patrones o temas en las respuestas de los participantes. Este concepto es crucial porque ayuda a determinar el tamaño de la muestra y el momento adecuado para finalizar la recolección de datos, asegurando que la información recopilada sea rica y suficiente para el análisis e interpretación del fenómeno en cuestión (Ortega, 2020).

El principio del punto de saturación permite definir el tamaño de la muestra cualitativa, el número de unidades elegidas dentro de ciertas condiciones metodológicas, y cuyos resultados representan al colectivo-objeto de estudio. Las unidades de muestreo a seleccionar pueden ser individuos y colectivos. Son individuos, en las investigaciones basadas en entrevistas e historias de vida, y son colectivos o grupos, en las investigaciones fundadas en grupos de discusión.

Daniel Bertaux, en el año de 1993, desarrolló la metodología para establecer el número de casos en la investigación cualitativa. El punto de saturación es la metodología que facilita operativamente la determinación del tamaño de la muestra cualitativa. En ese sentido, la muestra cualitativa representa al universo - objeto de estudio, los resultados que se obtengan son válidos para el conjunto dentro de las condiciones que establece el punto de saturación, como lo señala Bertaux "confiere una base muy sólida a la generalización" (Cornejo, 2006).

El punto de saturación del conocimiento es el examen sucesivo de casos que van cubriendo las relaciones del objeto social, de tal forma que, a partir de una cantidad determinada, los nuevos casos tienden a repetir - saturar - el contenido del conocimiento anterior (Bertaux, 1980, pág. 250)

3.7 Técnica de selección de muestra

La técnica de selección de muestra que se utilizó en este estudio fue el muestreo probabilístico aleatorio simple. Este método garantiza que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que asegura que la muestra sea representativa del total. Esta técnica es ideal para evitar sesgos y proporcionar resultados generalizables, cumpliendo con los requisitos de rigor científico en el estudio (Hernández et al., 2019).

3.8 Técnicas de recolección de información

3.8.1 Técnicas

Las técnicas que se utilizarán en esta investigación serán el análisis documental, las entrevistas semiestructuradas y las encuestas. El análisis documental consistirá en una revisión exhaustiva de artículos científicos obtenidos de bases de datos como Scopus, con el objetivo de identificar y sintetizar el conocimiento existente sobre el turismo regenerativo y su impacto en la

sostenibilidad. Las entrevistas semiestructuradas se realizarán con expertos académicos, quienes aportarán perspectivas teóricas y especializadas sobre el tema. Por otro lado, se aplicarán encuestas a la población local que reside en las cercanías de la Laguna de Huaypo, lo que permitirá recolectar datos cuantitativos sobre sus percepciones y experiencias en relación con el turismo en la zona. La combinación de estas técnicas proporcionará una visión profunda e integral, integrando tanto datos teóricos como perspectivas prácticas y contextuales.

3.8.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación fueron principalmente fichas de análisis documental, guías de entrevistas semiestructuradas y cuestionarios para encuestas. Las fichas de análisis documental se emplearon para recopilar y organizar de manera sistemática la información obtenida de los artículos científicos revisados en las bases de datos Scopus y Scielo. Estas fichas permitieron categorizar y sintetizar los hallazgos clave sobre el turismo regenerativo y su impacto en la sostenibilidad.

Las guías de entrevistas semiestructuradas se diseñaron para orientar las conversaciones con expertos académicos, con preguntas abiertas y flexibles que les permitieron compartir sus perspectivas especializadas sobre el tema. Por último, se aplicaron cuestionarios de encuestas de turismo regenerativo y sostenibilidad a la población local de la Laguna de Huaypo, con el fin de obtener datos cuantitativos sobre sus percepciones y experiencias respecto al turismo en la zona. La utilización de estos instrumentos garantizó una recolección de datos completa y estructurada, proporcionando una base sólida para el análisis y la interpretación de los resultados.

Tabla 7

Técnicas e instrumentos empleados en la recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario dirigido a la población
Entrevista	Guía de entrevistas semiestructuradas a expertos
Análisis bibliométrico	VOSviewer

Nota. Elaborado en función a las técnicas e instrumentos utilizados.

3.8.3 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Las técnicas de análisis e interpretación de la información que se utilizaron en esta investigación incluyeron el uso de herramientas especializadas como VOSviewer, ATLAS.ti y SPSS versión 27. Para los datos obtenidos de los artículos científicos, se empleó el análisis de contenido utilizando VOSviewer, lo que permitió visualizar y analizar las relaciones y co-ocurrencias de términos clave en la literatura revisada. Este software facilitó la identificación de tendencias, patrones y redes de conceptos relacionados con el turismo regenerativo y la sostenibilidad.

En cuanto a las entrevistas semiestructuradas con los expertos académicos, se aplicó la codificación temática mediante ATLAS.ti, una herramienta que permitió organizar y segmentar las respuestas en temas y subtemas coherentes, facilitando la identificación de percepciones especializadas. Por otro lado, los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a la población local fueron analizados con el software SPSS versión 27, que permitió realizar análisis estadísticos descriptivos, proporcionando una visión precisa de las opiniones y experiencias de los residentes sobre el turismo en la Laguna de Huaypo.

El uso de VOSviewer, ATLAS.ti y SPSS garantizó un análisis exhaustivo e integral de los datos, integrando tanto los hallazgos teóricos como los prácticos para ofrecer una

comprensión completa del impacto potencial del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco.

Capítulo IV

4. Resultados

4.1 Análisis bibliométrico

4.1.1 Tendencias del turismo regenerativo y la sostenibilidad en base a un análisis bibliométrico

Mediante un análisis bibliométrico realizado con el software de análisis cualitativo VOSviewer, versión 1.16, se ha llevado a cabo un estudio exhaustivo de las tendencias en turismo regenerativo y sostenibilidad. Esta herramienta nos permitió analizar y extraer datos relevantes que son fundamentales para nuestra investigación. En particular, el análisis abarcó diversos aspectos cruciales:

Países de Investigación: Identificamos los países que han concentrado sus esfuerzos en el estudio del turismo regenerativo y la sostenibilidad, permitiéndonos comprender las regiones con mayor actividad y enfoque en estos temas.

Universidades: Se recopiló información sobre las universidades que lideran el análisis y la generación de conocimiento en torno al turismo regenerativo y la sostenibilidad. Este dato es crucial para identificar las principales instituciones que contribuyen al avance en este campo.

Autores y Colaboradores: Se identificaron los autores más influyentes, así como las redes de colaboración más destacadas en la investigación de turismo regenerativo y sostenibilidad. Este análisis incluye un estudio detallado de las citas y la producción científica relacionada, proporcionando una visión clara de los líderes de opinión y las colaboraciones más significativas.

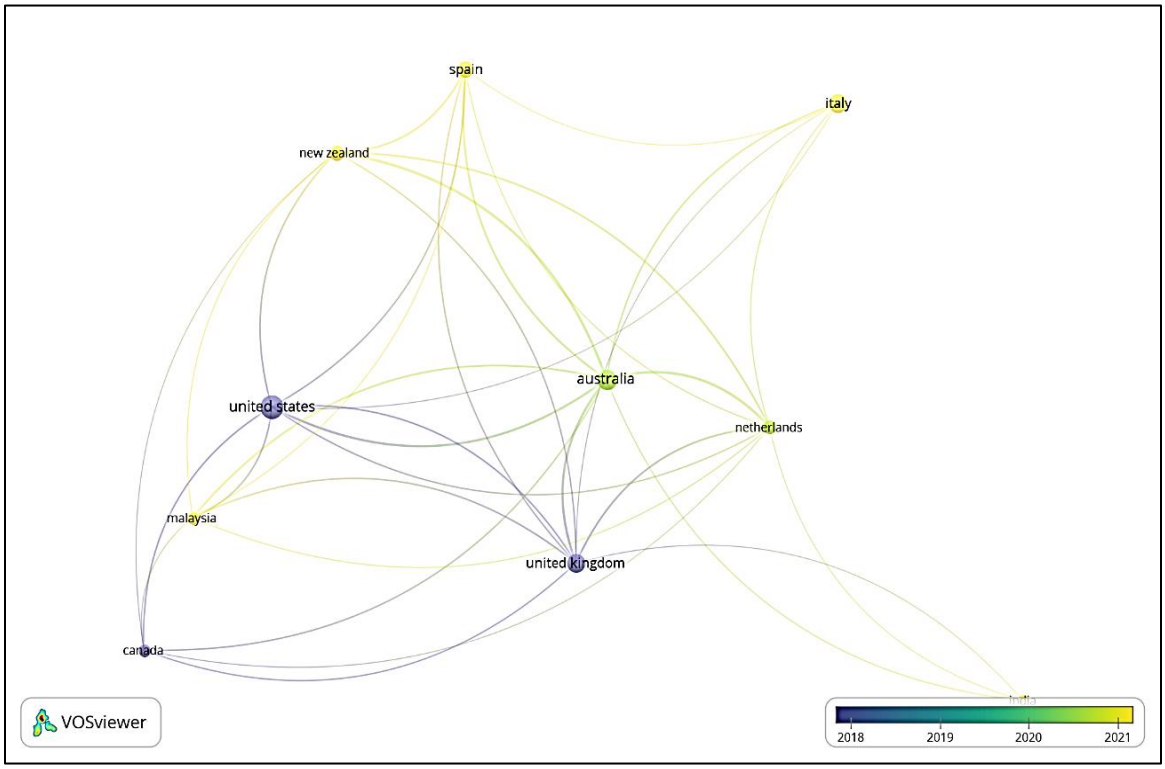
Fuentes de Información: Se evaluaron las publicaciones y fuentes más destacadas que han abordado el tema del turismo regenerativo y la sostenibilidad, destacando los trabajos y journals de mayor impacto en el área.

La información obtenida a partir de este análisis bibliométrico ha sido invaluable para una comprensión más profunda y precisa de nuestro tema de investigación. Nos ha permitido situar nuestra investigación en el contexto global del turismo regenerativo y la sostenibilidad, identificando los principales focos de estudio y las contribuciones más relevantes en el campo.

4.1.2 Experiencias en otros contextos relacionado a turismo regenerativo y sostenibilidad

Figura 13

Países con mayor investigación en turismo regenerativo y sostenibilidad



Nota. Imagen procesada y obtenida en el software de análisis cualitativo VOSviewer versión 1.16.

Interpretación de los datos:

En la figura número 13 se destaca el análisis de VOSviewer, resaltando a Estados Unidos, Australia y el Reino Unido como líderes en la investigación sobre turismo regenerativo. Estos países cuentan con instituciones académicas prominentes y una notable cantidad de estudios desde el año 2018. Otros países como India, Canadá, Nueva Zelanda y España muestran interés en este campo, aunque su contribución puede ser menor hasta la fecha. Este análisis proporciona una visión clara de la distribución geográfica y las tendencias globales en la investigación sobre turismo regenerativo, ofreciendo información valiosa para la identificación de áreas de colaboración y el direccionamiento de futuras investigaciones y políticas en turismo sostenible.

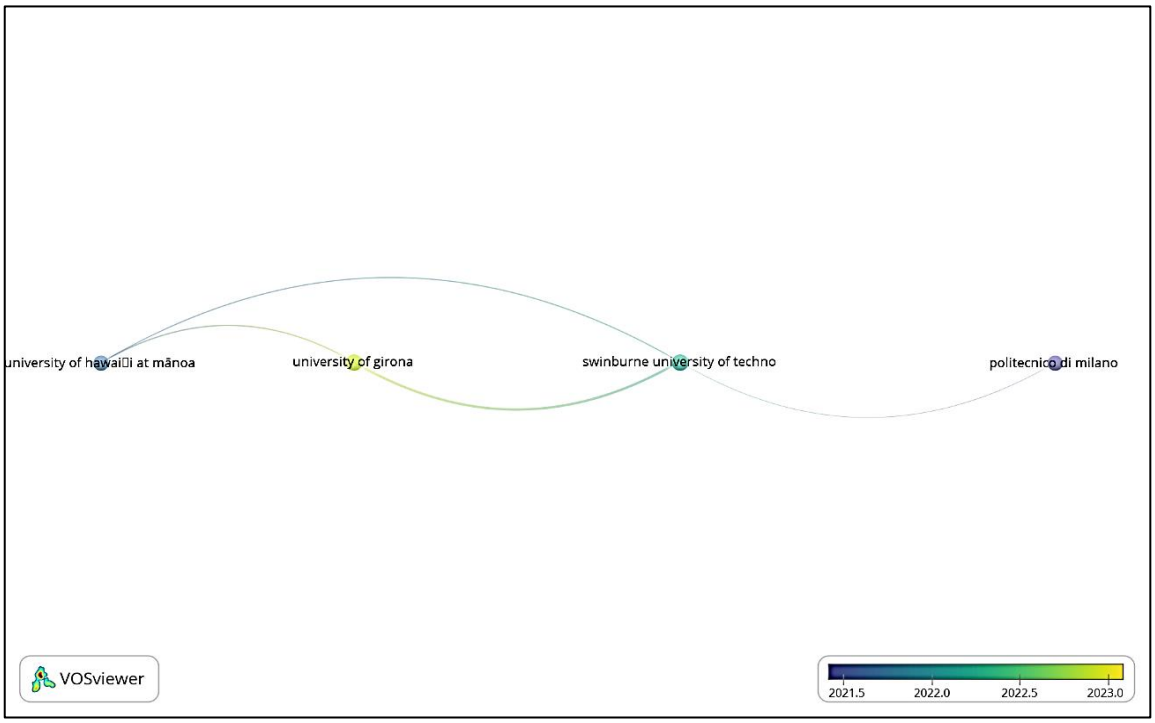
El turismo regenerativo y sostenibilidad se promueve en destinos destacados como los Parques Nacionales de Yellowstone, Yosemite y Zion en Estados Unidos, donde se enfatiza la conservación ambiental. En Nueva Zelanda, lugares como Fiordland, Kaikoura y Rotorua ejemplifican el compromiso con la conservación y el apoyo a las comunidades locales. Australia, con el Parque Nacional de Tasmania como ejemplo, también avanza en prácticas turísticas responsables. En el Reino Unido, destinos como las Islas Scilly y el Lake District lideran en sostenibilidad.

Estas experiencias inspiran la implementación del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, destacando la importancia del compromiso colaborativo entre autoridades, operadores turísticos y comunidades locales para preservar la naturaleza y beneficiar tanto a los visitantes como a las futuras generaciones.

4.1.3 Universidades que investigaron el turismo regenerativo y sostenibilidad

Figura 14

Universidades con mayor investigación en turismo regenerativo y sostenibilidad



Nota. Datos obtenidos en el software VosViwer versión 1.16.

Interpretación de los datos:

La figura 14, analizada a través de VOSviewer, resalta la significativa contribución de varias universidades al campo del turismo regenerativo y la sostenibilidad. La University of Hawai‘i at Mānoa (UHM) destaca por su influencia en otras instituciones, como la University of Girona (UdG), Swinburne University of Technology y el Politecnico di Milano, especialmente a partir del año 2021.

La University of Girona ha destacado por su amplia investigación en turismo regenerativo, especialmente en 2022 bajo la dirección del Dr. Francesc Fusté. Por otro lado, la University of Hawai at Manoa ha llevado a cabo estudios significativos sobre sostenibilidad y

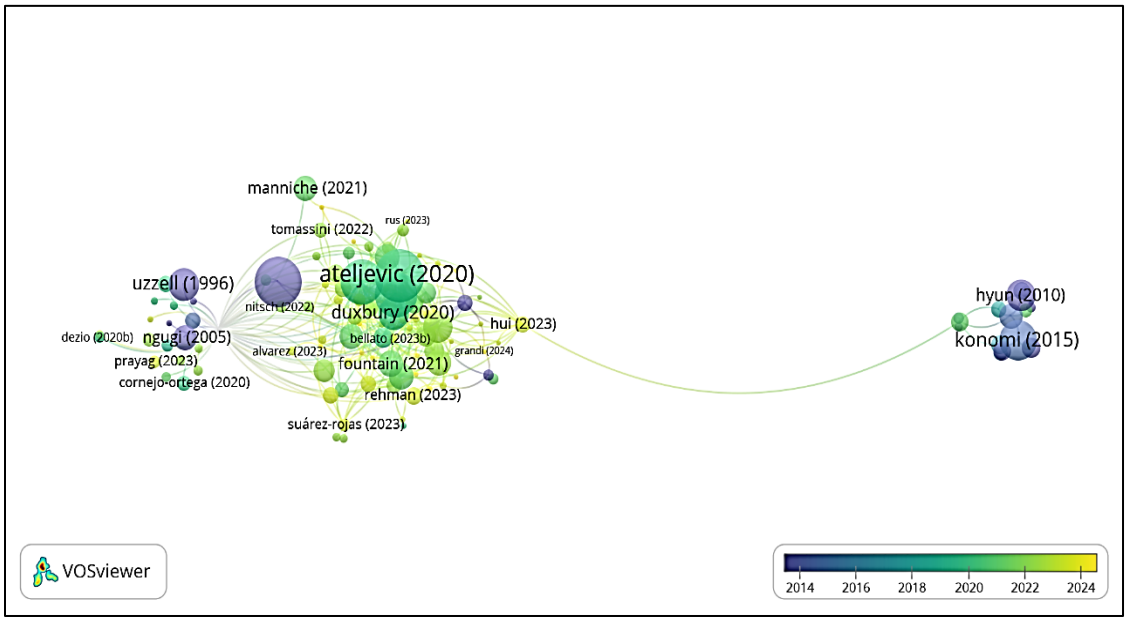
turismo regenerativo, participando en proyectos que promueven prácticas sostenibles y regenerativas. Además, Swinburne University of Technology y Politécnico di Milano han realizado importantes contribuciones al estudio del turismo regenerativo en 2022 y 2021 respectivamente. Estas instituciones han colaborado de manera significativa para avanzar en el conocimiento en este campo, fomentando la investigación conjunta y la generación de aportes científicos.

A nivel local, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco tiene la oportunidad de inspirarse en los proyectos exitosos de estas universidades y establecer relaciones con ellas. Se pueden aplicar estos ejemplos a la realidad local, como el desarrollo incipiente del turismo en la Laguna de Huaypo, que durante la pandemia se convirtió en un destino local muy solicitado, generando una problemática de estudio para muchos investigadores. Estos proyectos pueden servir de base para abordar los desafíos asociados con el desarrollo turístico de manera sostenible y regenerativa, y presentarse como propuestas a las autoridades municipales para su consideración y acción.

4.1.4 Principales autores, citas y colaboradores que investigaron el turismo regenerativo y sostenibilidad

Figura 15

Mapa de calor con Autores, citas y colaboradores con mayor investigación en turismo regenerativo y sostenibilidad



Nota. Datos obtenidos en el software VosViwer versión 1.16

Interpretación de los datos:

La figura 15, analizada mediante VOSviewer, ofrece una visión detallada sobre los autores y documentos más relevantes que han contribuido al estudio del turismo regenerativo. Destacan figuras como Nataša Ateljevic, Linda Duxbury y Susanne Becken, cuyas investigaciones han impulsado significativamente el entendimiento y la práctica del turismo sostenible y regenerativo desde el año 2014, la presencia de Kanomi en el 2015 como antecesor resalta la importancia de reconocer el legado y las contribuciones previas influyendo en numerosos investigadores.

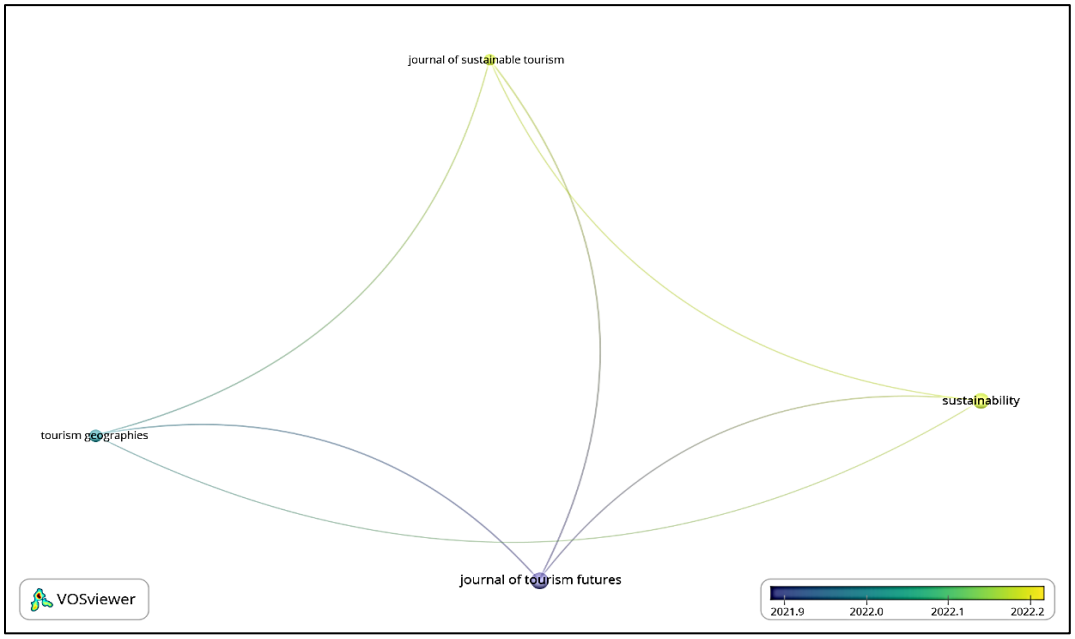
Nataša Ateljevic ha desempeñado un papel destacado en este campo, explorando cómo el turismo puede transformarse para generar beneficios netos en comunidades y ecosistemas. Por su parte, Linda Duxbury también ha contribuido al estudio del turismo regenerativo. Asimismo, Susanne Becken ha sido una figura prominente en el campo de sostenibilidad y turismo regenerativo, Seguidamente las investigaciones de Loretta Bellato han comenzado a ser citados de manera significativa en los estudios previos sobre turismo regenerativo siendo actualmente una de las investigadoras con mayor relevancia desde el 2023.

A nivel local, se ha consolidado una experta, Vanesa Ccahua G., una Cusqueña destacada especialista en turismo regenerativo y sostenibilidad, específicamente en turismo regenerativo, realizando sus estudios y especialidad de manera particular, haciendo su especialidad en Costa Rica. Asimismo, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco cuenta con profesionales dedicados al avistamiento de aves, biólogos, ecologistas y ambientalistas comprometidos con la sostenibilidad.

4.1.5 Principales fuentes (revistas y documentos), que abarcaron el estudio del turismo regenerativo y sostenibilidad

Figura 16

Fuentes que abarcaron en el turismo regenerativo y sostenibilidad.



Nota. Datos obtenidos en el software VosViwer versión 1.16

Interpretación de los datos:

La figura 16, analizada a través de VOSviewer, resalta las fuentes más destacadas sobre turismo regenerativo y sostenibilidad, encontradas en revistas como "Journal of Tourism Futures", "Journal of Sustainable Tourism", "Tourism Geographies" y "Sustainability".

El "Journal of Tourism Futures" se dedica a explorar y avanzar en el conocimiento del turismo futuro, mientras que el "Journal of Sustainable Tourism" se centra en promover el desarrollo sostenible en la industria turística, ofreciendo una plataforma para la investigación y el debate en esta área. Por su parte, "Tourism Geographies" examina la relación entre el turismo y el espacio geográfico, publicando artículos originales, revisiones críticas y estudios de caso sobre

temas relacionados con la geografía del turismo, impactos y gestión turística. La conexión con la revista "Sustainability" subraya la importancia del turismo sostenible, abordando prácticas responsables, impactos ambientales y estrategias para promover la sostenibilidad en la industria turística.

A nivel local y nacional, la falta de revistas o artículos científicos publicados en estas fuentes refleja una brecha en la investigación en el ámbito de la sostenibilidad y el turismo regenerativo. Una solución potencial sería fomentar la lectura y la edición de artículos para ser presentados en estas revistas científicas de renombre internacional, lo que permitiría que el conocimiento generado en otras partes del mundo sea considerado por científicos e investigadores interesados en el tema. Los alumnos de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco podrían utilizar estos artículos como referencia y aprender de las experiencias de otras regiones para aplicarlas en su contexto local.

4.2 Análisis estadístico descriptivo

Se ha realizado un análisis estadístico descriptivo utilizando el software SPSS versión 27 para procesar la información recopilada de una muestra de 91 encuestados. Las encuestas se llevaron a cabo mediante la aplicación de una escala de Likert, con un total de 33 preguntas por encuesta, diseñadas en función de los indicadores establecidos para nuestro estudio de campo.

Los datos obtenidos de estas encuestas han sido procesados en SPSS versión 27. Los aspectos que se analizarán incluyen: Edad de los encuestados, sexo, grado de instrucción y estado civil.

Además, se interpretarán a partir de las variables turismo regenerativo y sostenibilidad y se analizarán las dimensiones de nuestra investigación, que abarcan: Mentalidad de regeneración,

potencial inherente, capacidad de los sistemas, efectos previstos del sistema, tareas y recursos, así como también, el aspecto económico, social y ambiental.

Este enfoque permitirá una evaluación detallada de cada uno de estos aspectos y proporcionará una comprensión más profunda de los resultados obtenidos a partir de la muestra.

4.2.1 Características sociodemográficas

Tabla 8

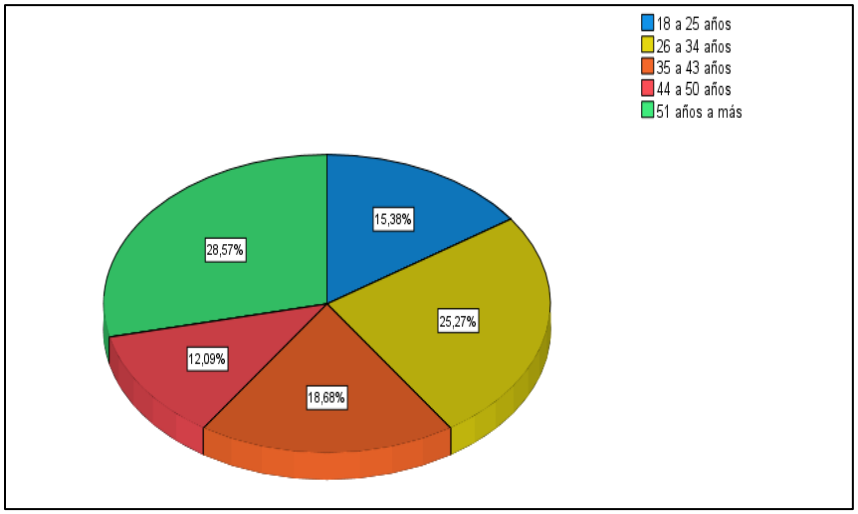
Edad de los pobladores encuestados

		Frecuencia	Porcentaje
	18 a 25 años	14	15,4
	26 a 34 años	23	25,3
	35 a 43 años	17	18,7
	44 a 50 años	11	12,1
	51 años a más	26	28,6
	Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 17

Edad de los pobladores encuestados



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 8 y Figura N° 17 se observan los resultados analizados de la encuesta realizada a 91 personas, con el uso del software SPSS versión 27, que el 28,6 % de la población tienen entre 51 años a más, el 25, 3% entre 26 a 34 años, el 18,7 % de 35 a 43 años, el 15,4% de 18 a 25 años y el 12,1% de 44 a 50 años.

La población longeva de esta comunidad, caracterizada por su excelente alimentación y constante actividad en la agricultura, ha logrado extender su vida hasta edades avanzadas, alcanzando en algunos casos los 90 años. Esta longevidad parece estar asociada a la preservación de tradiciones saludables, especialmente entre la población de 35 a 43 años, quienes mantienen prácticas cotidianas relacionadas con la agricultura que contribuyen significativamente a su bienestar físico. A pesar de los cambios generacionales, muchos aún conservacion hábitos alimenticios tradicionales y el trabajo en el campo, lo que ha sido clave para la buena salud y la vitalidad observada en esta población.

Tabla 9

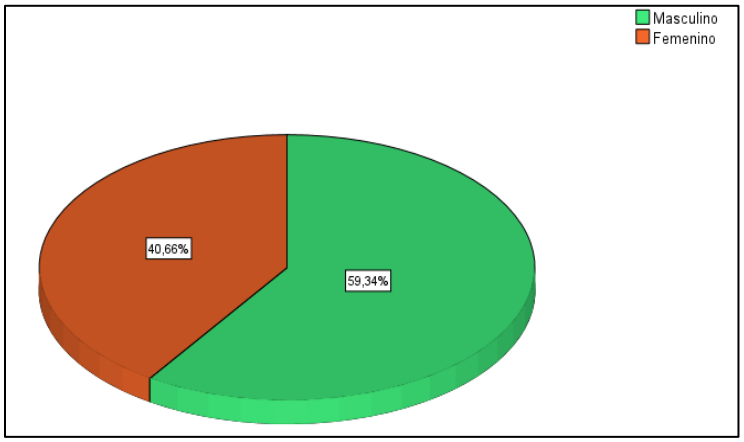
Sexo de los pobladores encuestados

	Frecuencia	**Porcentaje**
Masculino	54	59,3
Femenino	37	40,7
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 18

Sexo de los pobladores encuestados



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

La Tabla N° 9 y Figura N° 18 muestran los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. El análisis de la distribución por género indica que el 59.3% de la muestra corresponde a la población de sexo masculino, mientras que el 40.7% corresponde a la población de sexo femenino.

Las encuestas realizadas se dirigieron en su mayoría a los líderes del hogar, lo que explica la predominancia del sexo masculino en los resultados. Esto refleja un problema central: la dependencia y la necesidad de aprobación de la opinión de los hombres en cada hogar, limitando la participación de las mujeres.

Tabla 10

Grado de instrucción de los pobladores encuestados

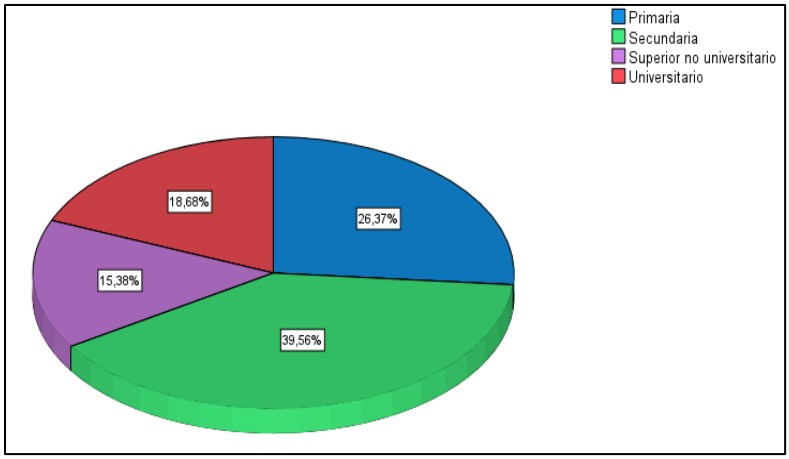
	Frecuencia	**Porcentaje**
Primaria	24	26,4
Secundaria	36	39,6
Superior no universitario	14	15,4

Universitario	17	18,7
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 19

Grado de instrucción de los pobladores encuestados de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

La Tabla N° 10 y la Figura N° 19 presenta los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. El análisis del nivel educativo de los encuestados revela que el 39.56% ha cursado la educación secundaria, seguido por el 26.37% que ha completado la educación primaria. Siendo una de las razones el poco apoyo en el sector educativo por algunas familias de la comunidad, considerando u hecho que genera la falta de oportunidades. El 18.68% ha alcanzado la educación universitaria, mientras que el 15.38% posee estudios superiores no universitarios.

Una de las principales razones por las que la mayoría de la población finalizó la secundaria se observa en los adultos nacidos entre 1965 y 1970, quienes encontraron oportunidades laborales como maestros con solo completar la educación secundaria. Sin

embargo, muchos no lograron concretar ese sueño debido a su dedicación a las labores agrícolas, lo que los alejó de estudios universitarios o técnicos. Un dato relevante es que el 26,37% de esta población, principalmente mujeres mayores de 50 años, no continuó con estudios superiores, ya que en esa época la sociedad no consideraba necesaria la educación para las mujeres, lo cual también se aplicaba, aunque en menor medida, a los hombres. Actualmente, los padres invierten más en la educación superior de sus hijos, con la esperanza de asegurarles un mejor futuro, lo que ha reducido este fenómeno.

Tabla 11

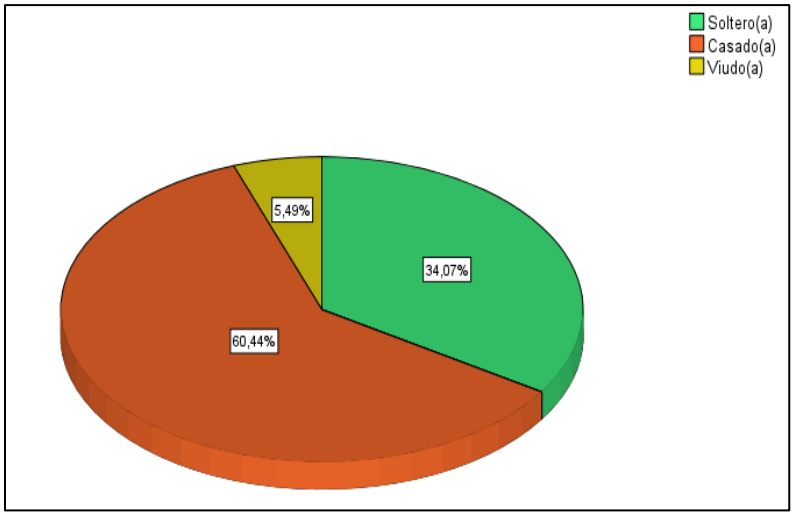
Estado civil de los pobladores encuestados

	Frecuencia	**Porcentaje**
Soltero(a)	31	34,1
Casado(a)	55	60,4
Viudo(a)	5	5,5
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 20

Estado civil de los pobladores encuestados



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

La Tabla N° 11 y Figura N° 20 presentan los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. El análisis del estado civil de los encuestados muestra que el 60.44% se encuentra casado(a), mientras que el 34.07% es soltero(a) y el 5.49% es viudo(a).

El estado civil predominante en la población es el de casado, lo cual se debe a la fuerte influencia de la religión católica y la tradición familiar de formalizar la unión con la bendición tanto espiritual como familiar. Esta práctica es valorada por la comunidad, ya que asegura reconocimiento social, además de estar vinculada a la costumbre del "ayni," que consiste en el apoyo monetario de la comunidad a los recién casados. Esta tradición también motiva a las parejas convivientes a unirse en matrimonio, tanto religioso como civil. En segundo lugar, se encuentran los solteros, en su mayoría jóvenes que están cursando estudios superiores o convivientes sin planes inmediatos de matrimonio. El porcentaje más bajo corresponde a viudos y viudas, cuyas parejas fallecieron durante la pandemia, en accidentes, por enfermedades no tratadas a tiempo o debido a la longevidad.

4.2.2 Percepción de la variable de turismo regenerativo y sus dimensiones

Tabla 12

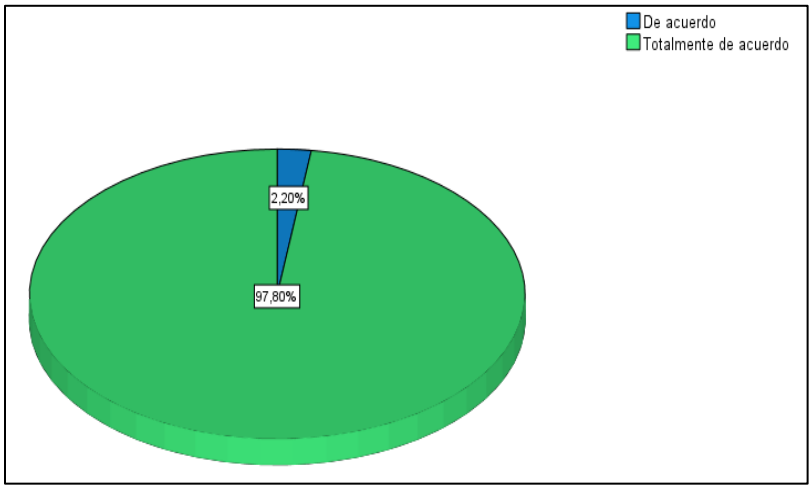
Percepción del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
De acuerdo	2	2,2
Totalmente de acuerdo	89	97,8
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 21

Percepción del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

La Tabla N° 12 y Figura N° 21 presentan los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27, sobre la problemática actual de la Laguna de Huaypo. El análisis revela que un 97.80% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la necesidad de regenerar y preservar el medio ambiente, afectado por la actividad turística. Un 2.20% adicional está de acuerdo con esta postura. Estos resultados indican una amplia conciencia y apoyo a la protección del entorno de la Laguna de Huaypo.

Frente a la realidad, los pobladores están de acuerdo en regenerar los lugares claramente explotados, mientras en la actualidad siguen creciendo los negocios alrededor de la laguna, con una contaminación visual y deterioro a la Laguna de Huaypo, la contaminación a alejado a la fauna estacional y se a perdido poco a poco la pesca artesanal, las costumbres como la agricultura se están cambiando por la venta de lotes a concesionarias y extranjeros que tienen miras de realizar negocios, saliéndose esta situación de las manos, las autoridades sin

conocimientos en turismo poco o nada pueden hacer frente a esta cruda realidad y la esperanza viva de los pobladores de cuidar y regenerar el ambiente.

Tabla 13

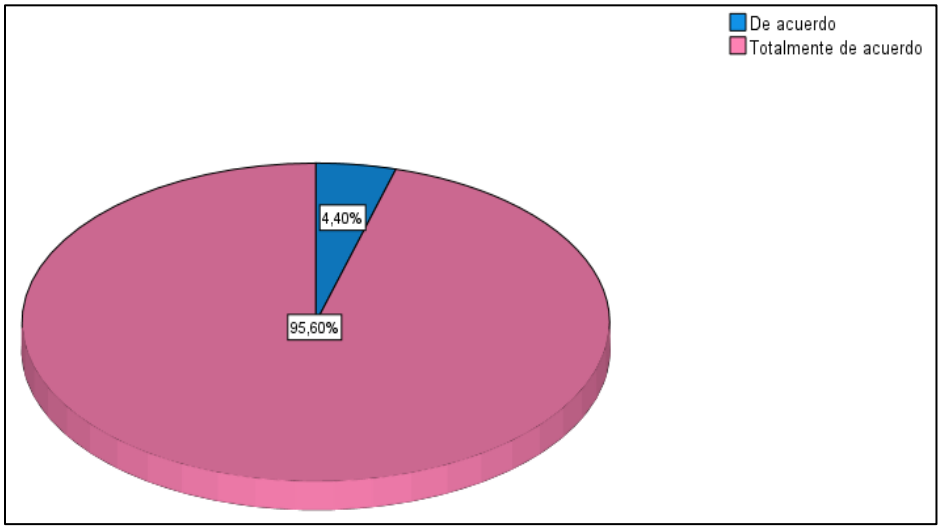
Percepción de la mentalidad de regeneración en la Laguna de Huaypo

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	4	4,4
Totalmente de acuerdo	87	95,6
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 22

Mentalidad de regeneración en la Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

La Tabla N° 13 y Figura N° 22 presenta los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27, sobre la importancia de la conservación y la participación comunitaria en la gestión de la Laguna de Huaypo. El análisis revela que un 95.60% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la necesidad de preservar e

implementar prácticas positivas de conservación, y que la población participe en la planificación y gestión. Además, se destaca la importancia de que la actividad regenerativa minimice la pérdida de identidad cultural. Un 4.40% adicional está de acuerdo con estas posturas.

Estos resultados reflejan un amplio consenso sobre la necesidad de un enfoque integral que combine la protección ambiental con la participación activa de la comunidad y la preservación de la identidad cultural. Un claro ejemplo de la incipiente organización se sitúa en el camping municipal, que frente a otros espacios privados no esta tan abarrotado por la poca inversión, existe una comisión que se encarga de mantener limpio los servicios higiénicos del lugar y una persona encargada del ingreso, asimismo se pudo apreciar solo un comunero alquilando botes, frente a ello el gobierno local brilla por su ausencia, la población con poco conocimiento en turismo trata de reducir la contaminación pero no depende solo de ellos haciendo sus esfuerzos poco notables frente a las grandes empresas que se vienen desarrollando a lado del camping municipal de la comunidad local.

Tabla 14

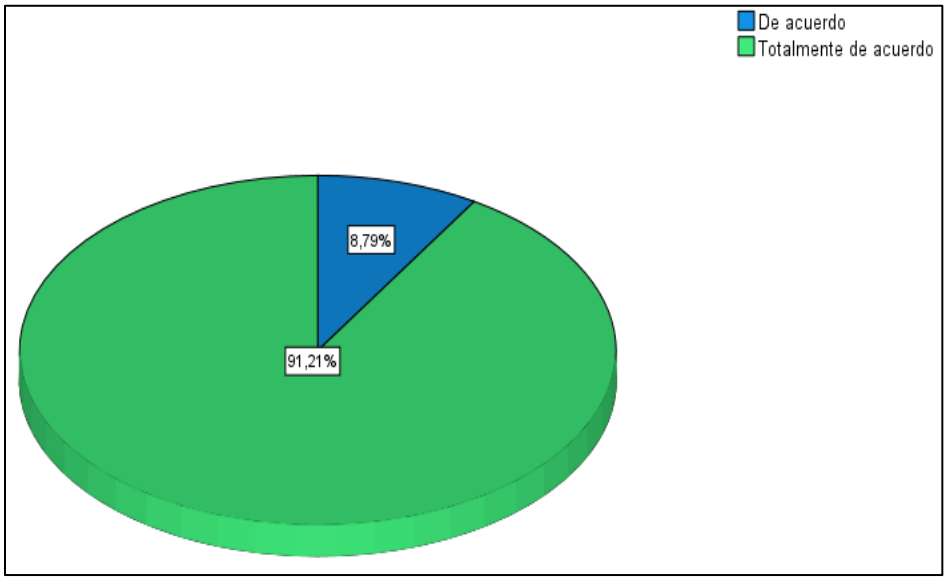
Percepción del potencial inherente del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
De acuerdo	8	8,8
Totalmente de acuerdo	83	91,2
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 23

Potencial inherente del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 14 y Figura N° 23 se observa los resultados de la encuesta realizada a 91 personas, con el uso del software SPSS versión 27, que el 91,21% está totalmente de acuerdo en reconocer y valorar los recursos naturales y culturales siendo una forma de canalizar y promover la conservación de la misma forma un 8,79% está de acuerdo, ambas respuestas son positivas en su gran mayoría como se muestra.

La Laguna de Huaypo cuenta con gran riqueza natural, sin embargo, por la poca gestión en turismo se viene observando una mala gestión, la población entre sus costumbres resguarda el respeto a la tierra y la naturaleza, y siendo una fuente principal para el riego de los terrenos adyacentes destinados a la agricultura tienen presente la conservación de los recursos naturales.

Algunos lugares cercanos a la Laguna de Huaypo están siendo promovidos y mejorados sin embargo aún no se puede canalizar la afluencia a la laguna por estos nuevos destinos ya que

la mayoría de visitantes prefiere pasear en los botes. La reforestación es una de las actividades anuales que realiza la comunidad, siendo delegado por los sectores que conforman la comunidad de Eqquecco Chacan.

Tabla 15

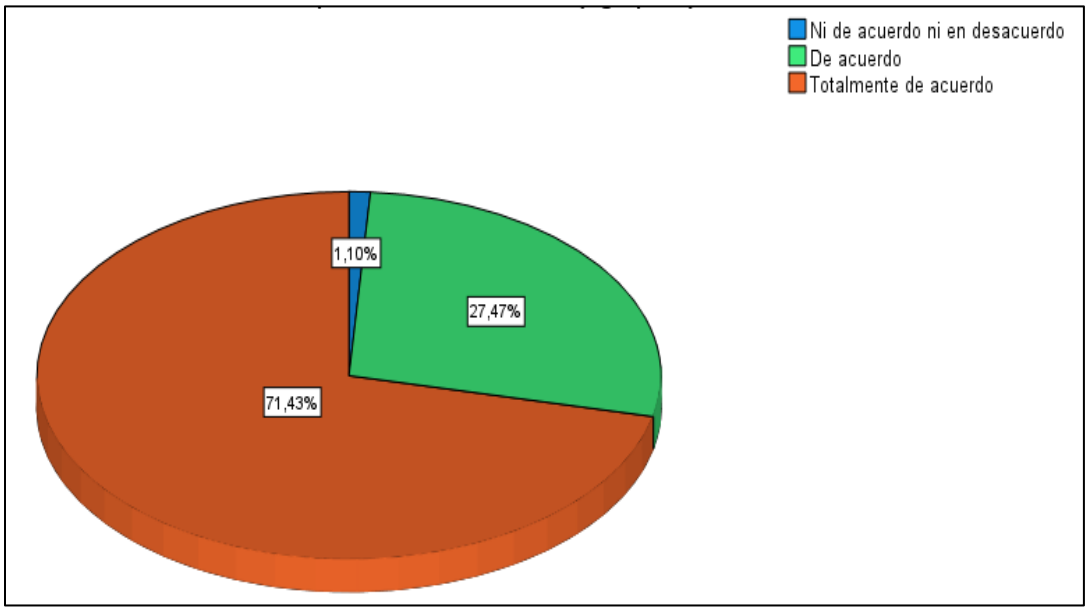
Percepción de la capacidad de los sistemas del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,1
De acuerdo	25	27,5
Totalmente de acuerdo	65	71,4
Total	91	100,0

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 24

Capacidad de los sistemas del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 15 y Figura N° 24 se observa los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27, sobre la percepción del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo. El análisis revela que un 71.43% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la idea de que el turismo regenerativo reduciría el impacto en la tierra y facilitaría su conservación. Además, se destaca la importancia de que la población debería tener un papel fundamental en la promoción de la cosmovisión local, respetando y valorando la cultura.

Un 27.47% adicional está de acuerdo con estas posturas. Un 1.10% restante no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados indican un amplio apoyo de parte de la población a la idea de practicar un turismo regenerativo como una herramienta para la conservación ambiental y la promoción cultural. A pesar de que en la actualidad no se han implementado prácticas medioambientales responsables en la Laguna de Huaypo, los encuestados respaldan la propuesta de fomentar un turismo regenerativo para asegurar la protección y conservación de la laguna.

Tabla 16

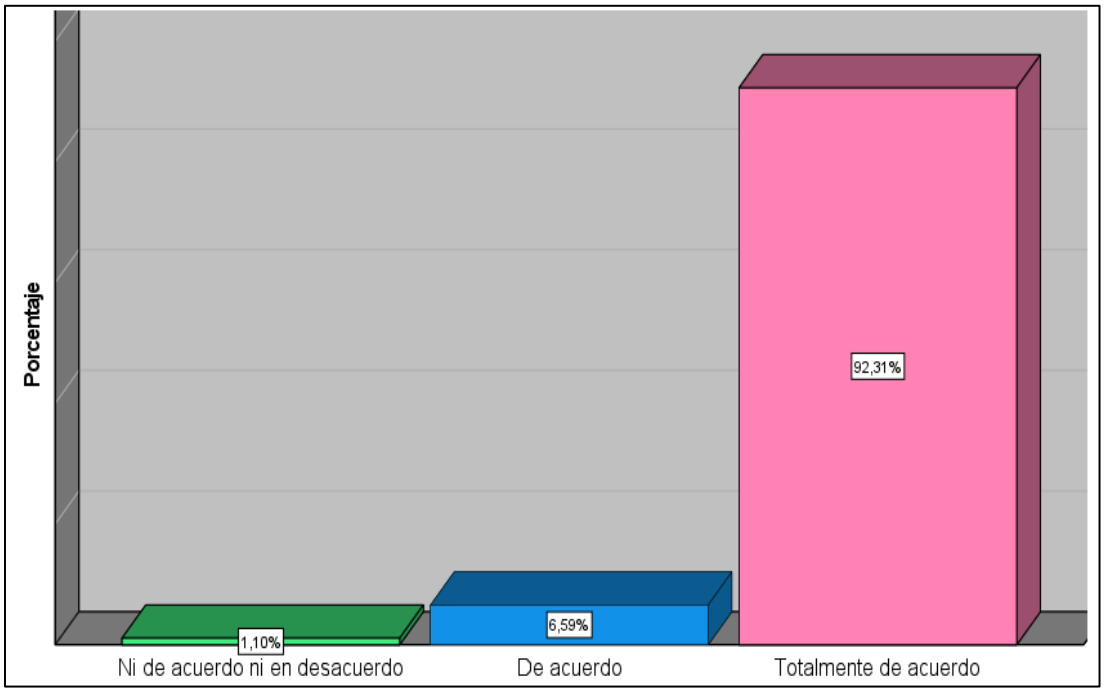
Percepción de los efectos previstos del sistema del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,1
De acuerdo	6	6,6
Totalmente de acuerdo	84	92,3
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 25

Efectos previstos del sistema del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 16 y Figura N° 25 se observa los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27, sobre la importancia de la relación recíproca con el entorno natural y el desarrollo comunitario en la Laguna de Huaypo. El análisis de las encuestas revela que un 92.31% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la necesidad de establecer una relación recíproca con el entorno natural. Además, consideran fundamental priorizar el desarrollo comunitario mediante la inclusión y la distribución equitativa de los beneficios.

Un 6.59% adicional apoya esta visión. Sin embargo, un 1.10% se muestra neutral, ya que no han experimentado beneficios del turismo en la zona y creen que esta situación no cambiará.

Estos resultados indican un amplio consenso sobre la importancia de un enfoque que priorice la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario equitativo, ya que en la actualidad no existe una relación amigable con el entorno natural en la Laguna de Huaypo y tampoco se ha priorizado la inclusión de las comunidades locales para un desarrollo justo y equitativo.

Tabla 17

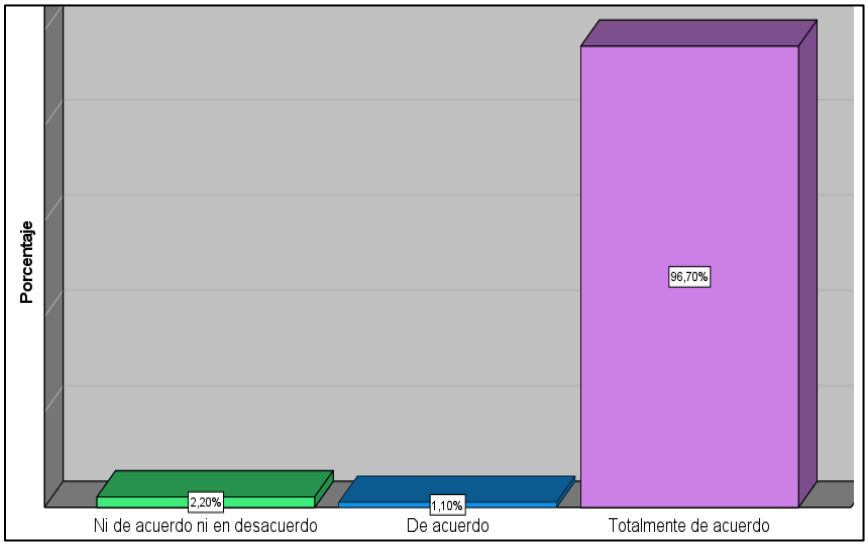
Percepción de las tareas y recursos del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,2
De acuerdo	1	1,1
Totalmente de acuerdo	88	96,7
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 26

Tareas y recursos del turismo regenerativo en Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 17 y Figura N° 26 se observa los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. Los datos indican que el 96,70%

de los encuestados están totalmente de acuerdo en que se deben desarrollar diversas tareas y recursos para adoptar prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo.

Entre estas medidas, consideran esenciales programas educativos, campañas de sensibilización, capacitaciones para todos los agentes involucrados, políticas ambientales, recursos económicos para financiar proyectos regenerativos y normas alineadas con el cuidado de la Laguna de Huaypo. Además, el 1,10% también apoya la implementación de estas políticas, mientras que el 2,20% se muestra neutral debido a la falta de conocimiento sobre el tema.

Aunque una mayoría significativa de los encuestados está completamente de acuerdo en que se deben desarrollar diversas tareas y recursos para adoptar prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo, la realidad actual es preocupante. Lamentablemente, los gobiernos locales y las autoridades competentes no están abordando estos asuntos de manera efectiva. Existe una evidente falta de compromiso para preservar la integridad física de la Laguna de Huaypo.

4.2.3 Percepción de la variable de sostenibilidad y sus dimensiones

Tabla 18

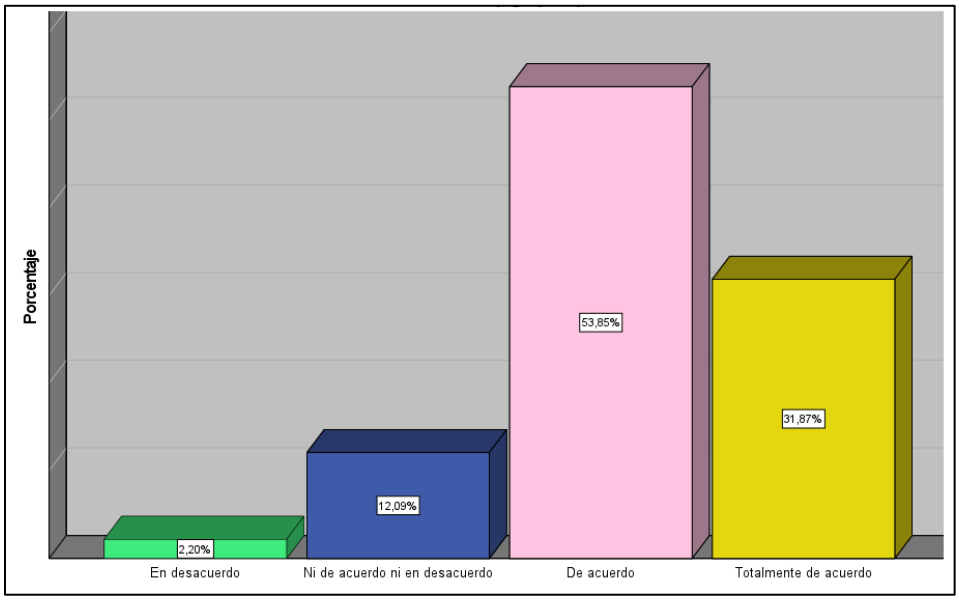
Percepción de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
En desacuerdo	2	2,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	12,1
De acuerdo	49	53,8
Totalmente de acuerdo	29	31,9
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 27

Percepción de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 18 y Figura N° 27 se observa los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. En relación con la problemática actual de la Laguna de Huaypo, el 53,85% de los encuestados consideran crucial que los gobiernos locales, operadores turísticos, poblaciones locales y visitantes deberían actuar bajo la filosofía de un turismo respetuoso con el medio ambiente.

Además, creen que es fundamental que las comunidades locales participen en todas las gestiones turísticas para promover un turismo justo y equitativo, con beneficios económicos para todas las partes involucradas. Un 31,87% apoya plenamente esta visión de turismo, mientras que un 12,09% se muestra neutral y un 2,20% está en desacuerdo.

Estos resultados indican que, a pesar de un conocimiento aún incipiente sobre sostenibilidad por parte de los pobladores, existe una clara conciencia sobre la necesidad de cuidar y proteger la Laguna de Huaypo, ya que constituye su principal fuente de agua para los cultivos. Sin embargo, las autoridades competentes muestran indiferencia ante esta preocupante situación, caracterizada por el crecimiento desordenado del turismo sin conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo.

Tabla 19

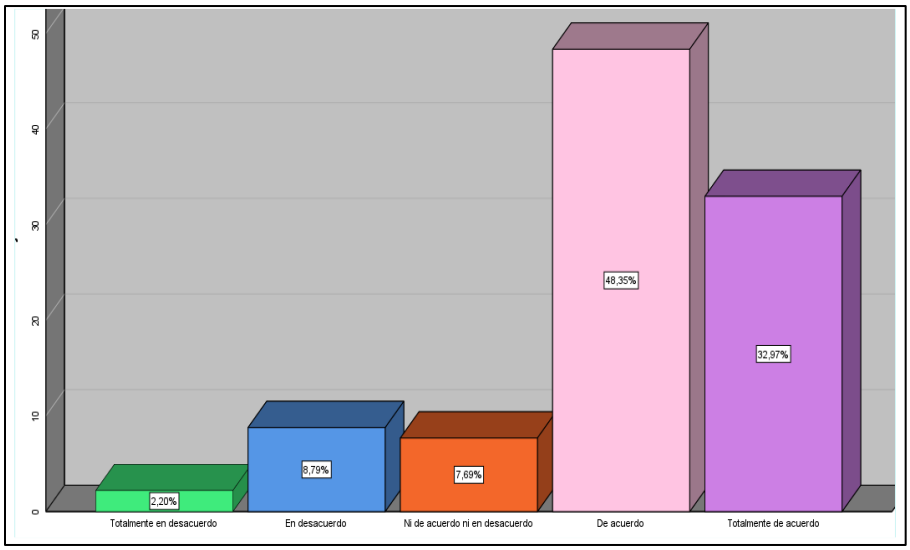
Percepción del aspecto económico de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
Totalmente en desacuerdo	2	2,2
En desacuerdo	8	8,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7,7
De acuerdo	44	48,4
Totalmente de acuerdo	30	33,0
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 28

Aspecto económico de sostenibilidad en Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N°19 y Figura N° 28 se observa los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. Los datos revelan que el 48,35% de los encuestados creen que se debe promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos. Asimismo, opinan que el turismo, hasta la fecha, no ha generado impactos económicos positivos en sus comunidades. Por otro lado, un 32,97% respalda esta opinión. En contraste, un 8,79% se muestra en desacuerdo con estas afirmaciones, y un 7,69% se sitúa en una posición neutral.

Finalmente, un 2,20% expresa un desacuerdo total, argumentando que el turismo solo beneficia a los operadores turísticos, mientras que ellos se ven perjudicados por la contaminación de la Laguna de Huaypo. De los resultados de esta encuesta se puede concluir que, en la actualidad, las comunidades locales no están experimentando ningún beneficio derivado del crecimiento del turismo en la Laguna de Huaypo.

Tabla 20

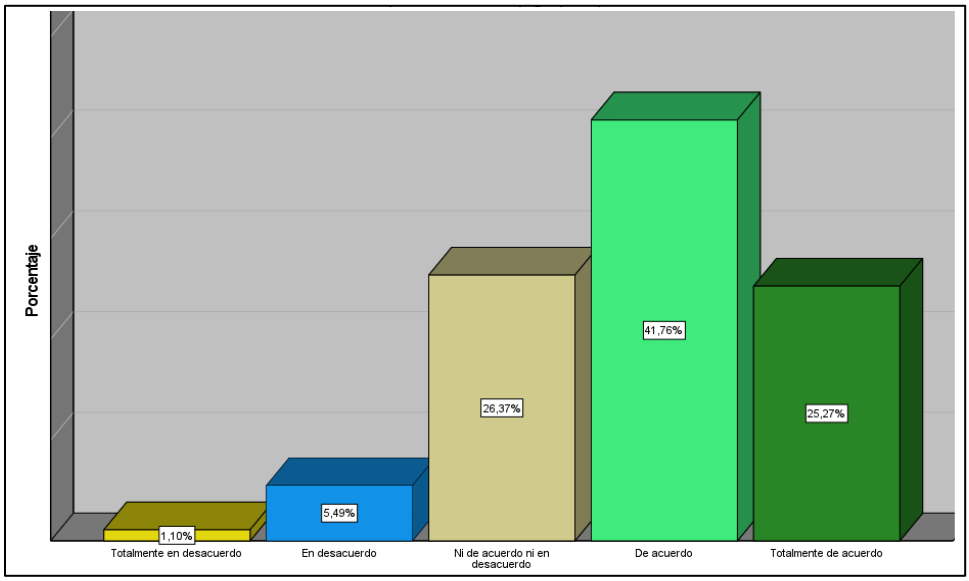
Percepción del aspecto ambiental de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
Totalmente en desacuerdo	1	1,1
En desacuerdo	5	5,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	26,4
De acuerdo	38	41,8
Totalmente de acuerdo	23	25,3
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 29

Aspecto ambiental de sostenibilidad en Laguna de Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 20 y Figura N° 29 se observa los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. Los datos muestran que el 41,76% de los encuestados consideran que el turismo debería contribuir a mantener la integridad física y a respetar la diversidad biológica de la Laguna de Huaypo.

Además, el 25,27% de los participantes están totalmente de acuerdo y apoyan esta opinión mayoritaria. Por otro lado, el 26,37% de los encuestados se encuentran en una posición neutral, mientras que el 5,49% discrepa, argumentando que el turismo actual no ha logrado preservar la integridad física ni proteger la diversidad biológica de la laguna. Finalmente, el 1,10% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

Los resultados de esta encuesta revelan que la situación actual de la Laguna de Huaypo es muy preocupante debido al crecimiento desordenado del turismo, que carece de conciencia

ambiental y no promueve el cuidado y la protección de la laguna. Los prestadores de servicios en la zona parecen centrarse únicamente en los beneficios económicos, sin considerar el daño que están causando a la laguna. Además, la falta de capacidad de gestión ambiental por parte de las autoridades locales es alarmante.

Tabla 21

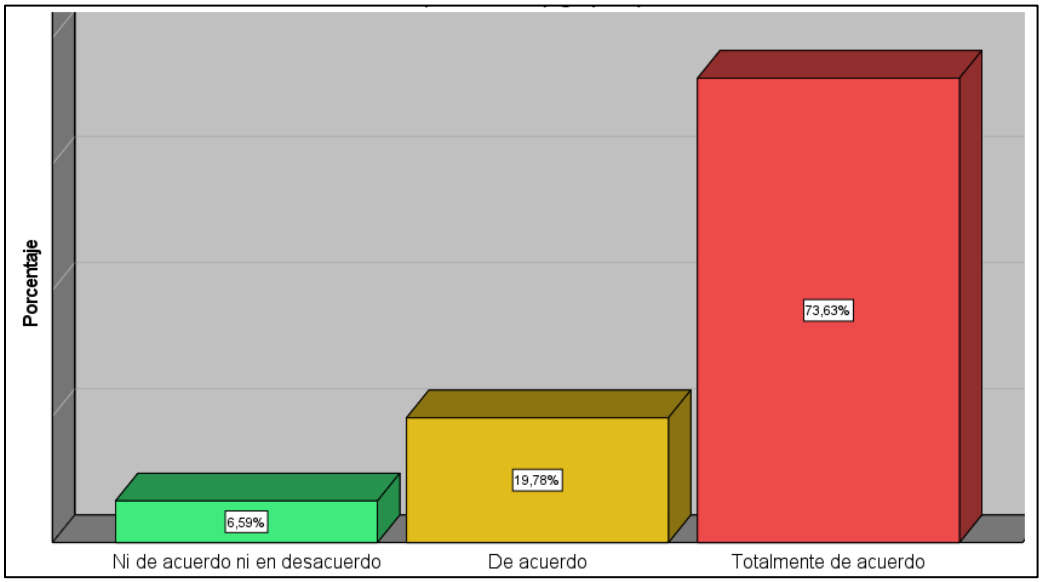
Percepción del aspecto social de la sostenibilidad en Laguna de Huaypo

	Frecuencia	**Porcentaje**
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	6,6
De acuerdo	18	19,8
Totalmente de acuerdo	67	73,6
Total	**91**	**100,0**

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala la frecuencia y porcentaje.

Figura 30

Aspecto social de sostenibilidad en Huaypo



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

En la presente Tabla N° 21 y Figura N° 30 se observa los resultados de una encuesta realizada a 91 personas, utilizando el software SPSS versión 27. Los datos revelan que el 73,63% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que se debería priorizar y garantizar la participación activa de las comunidades locales, así como asegurar que los beneficios generados por el turismo sean equitativos y justos para todas las partes involucradas. Además, se observa que la mayoría de los participantes cree que los actuales gobernantes no promueven el turismo en beneficio de la población. Un 19,78% respalda esta opinión mayoritaria, mientras que un 6,59% se muestra neutral respecto a la cuestión planteada.

4.3 Análisis cualitativo de las entrevistas a los expertos (ATLAS.ti V.9)

Se llevó a cabo un análisis cualitativo utilizando el software ATLAS.ti versión 9 para procesar la información recopilada de las entrevistas realizadas a 10 expertos. La elección de 10 expertos permitió alcanzar el punto de saturación, asegurando que se cubrieran de manera exhaustiva los temas relevantes.

Este software facilitó la extracción de una nube de ideas, destacando las palabras y conceptos más recurrentes en las entrevistas con los expertos. Además, permitió la creación de redes de mapas que visualizan las interrelaciones entre nuestras variables de estudio.

La información obtenida a través de ATLAS.ti ha sido fundamental para comprender y procesar de manera más efectiva los aportes proporcionados por los expertos, mejorando así la profundidad y precisión de nuestro análisis.

4.3.1 Entrevistas a expertos

Los expertos mencionados a continuación, con una trayectoria destacada en el sector turístico, aportaron su valiosa experiencia a este análisis a través de entrevistas en profundidad.

Su conocimiento profundo del sector, su experiencia en proyectos de turismo sostenible y su compromiso con la innovación, permitieron obtener información relevante y actualizada para el desarrollo de la investigación. Seguidamente se procesa la transcripción.

Tabla 22

Lista de expertos entrevistados sobre turismo regenerativo y sostenibilidad

Nº	Entrevistados
1.	Lic. Edison Candia Romero
2.	Lic. Erlin Alvarez Uñapillco
3.	Lic. Luis Sanchez
4.	Lic. Rumi Alegria Zuniga
5.	Lic. Rommel Vilca Siclla
6.	Lic. Saul Palma Herrera
7.	Lic. Robinzon Llanos Gutierrez
8.	Lic. Ericson Huanca Churata
9.	Lic. Cesar Augusto Coavoy Gongora
10.	Lic. Alex Curi Farfan

Nota. Lista de expertos entrevistados.

Tabla 23

Primer experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** La Laguna de Huaypo es un lugar hermoso con un gran potencial turístico. Es positivo observar que está atrayendo interés del sector turístico, lo cual puede generar desarrollo económico para los pobladores y diversificar la oferta turística. Sin embargo, para evaluar la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria, es crucial analizar más allá de la belleza y el potencial económico. La participación activa de la comunidad local es fundamental para asegurar un desarrollo turístico responsable que beneficie a todos. Si la comunidad se siente involucrada y empoderada, es más probable que se comprometan con la sostenibilidad y la protección del entorno. Es importante que el desarrollo turístico de la Laguna de Huaypo se base en la colaboración y el diálogo con la comunidad local, siendo un modelo de desarrollo sostenible que beneficie a todos.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** Si bien la Laguna de Huaypo ofrece un gran potencial turístico, la información disponible sugiere que el desarrollo turístico actual en la zona presenta algunos desafíos en relación con las prácticas responsables, es necesario que se realicen esfuerzos para regular y gestionar el turismo en la Laguna de Huaypo de manera

	responsable, asegurando la sostenibilidad ambiental, la participación comunitaria y el bienestar de la zona.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?** Para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo, es crucial adoptar un enfoque integral que contemple la sostenibilidad ambiental, la seguridad del turismo y el bienestar de la comunidad local. Esto implica la implementación de un plan de gestión que establezca objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos para el desarrollo turístico de la Laguna de Huaypo, que prioricen la sostenibilidad ambiental, la seguridad y la participación comunitaria.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** Para crear destinos turísticos regenerativos, los agentes turísticos deben ir más allá de simplemente explotar los recursos naturales y culturales. Se necesita un enfoque que priorice la reciprocidad con la naturaleza y la comunidad, generando beneficios mutuos. Al crear destinos turísticos regenerativos, los agentes turísticos se convierten en aliados de la naturaleza y las comunidades locales, trabajando en conjunto para lograr un desarrollo sostenible que beneficie a todos.
	Tareas y Recursos
5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** Pienso que para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo, los agentes turísticos necesitan un enfoque integral que incluya herramientas y recursos clave que les permitan equilibrar las actividades turísticas con la preservación de la belleza paisajística. Al integrar la tecnología y la innovación en sus estrategias, los agentes turísticos pueden aumentar su eficiencia, mejorar la comunicación, fortalecer la colaboración y contribuir de manera significativa a la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo, creando un destino turístico sostenible que preserve la belleza paisajística y la función ambiental de la laguna.

Tabla 24

Primer experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo, se necesitan estrategias que integren la sostenibilidad ambiental, la participación comunitaria y la innovación, con el objetivo de convertirla en un destino turístico sostenible y perdurable en el tiempo. Convertirlo en un recurso turístico sostenible en el tiempo; poder obtener una rentabilidad económica para todos los involucrados, especialmente la población y que sea perdurable en el tiempo sin perder su belleza paisajística. También es importante tomar cuidado en cada acción de no dañar lo que lo hace especial, su ambiente natural. Pienso que un eje principal es promover su inclusión en rutas turísticas creadas o ya existentes.
	Aspecto ambiental

7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo, es fundamental evitar la sobreexplotación turística y preservar su belleza natural. La laguna es un espacio tranquilo y relajante que atrae a visitantes que buscan conectar con la naturaleza. Es crucial que el desarrollo turístico se realice de forma responsable y sostenible, evitando la proliferación descontrolada de actividades que dañen el entorno. Establecer límites claros sobre el número de visitantes y actividades permitidas en la Laguna, para evitar la sobrecarga y la degradación del entorno
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?** Al respecto opino que para que las comunidades locales de la Laguna de Huaypo puedan gestionar el turismo de manera efectiva, asegurando sus derechos, bienestar y participación equitativa, se necesita un enfoque que priorice la colaboración y la gestión participativa. Sería importante fomentar la creación o fortalecimiento de organizaciones comunitarias que representen los intereses de la comunidad local y que participen en la toma de decisiones sobre la gestión turística. Esto les permitirá negociar de manera más efectiva y asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa.

Tabla 25

Segundo experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** La Laguna de Huaypo es un lugar sagrado para las comunidades locales y un recurso vital para la ciudad del Cusco, ya que aporta parte del agua a actividades de agricultura. Es un espacio que alberga una rica biodiversidad y representa un importante patrimonio natural. Para que la gestión turística de la laguna sea sostenible y beneficie a todos, es crucial que la comunidad local tenga un rol activo en la toma de decisiones y que se asegure la protección de este espacio sagrado. Al implementar estas estrategias, la comunidad local de la Laguna de Huaypo podrá ejercer un mayor control sobre el desarrollo turístico, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y que se preserven los derechos y el bienestar de la comunidad, al mismo tiempo que se respeta el carácter sagrado de la laguna y se garantiza la protección de este recurso vital para la ciudad del Cusco.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** Es necesario realizar un análisis más profundo para evaluar completamente la responsabilidad ambiental del turismo en la Laguna de Huaypo. Es fundamental que se adopten medidas concretas para promover la participación comunitaria, la gestión responsable de los recursos y la protección del entorno natural.
	Capacidad de los sistemas

3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?** Para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo, es fundamental que la comunidad local esté organizada y comprometida con la limpieza y la sostenibilidad del lugar. Pero, para ir más allá, Esto implica crear tours guiados por locales, promover la compra de productos locales y apoyar las empresas turísticas de propiedad local.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** Para crear destinos turísticos regenerativos que beneficien tanto a la naturaleza como a las comunidades locales, se debe adoptar un enfoque que priorice la reciprocidad y la sostenibilidad. Se debe invertir en la conservación y restauración de los ecosistemas, trabajando en conjunto con la comunidad local para proteger la biodiversidad, gestionar los recursos naturales de manera sostenible y minimizar el impacto ambiental. Esto implica implementar prácticas como la reforestación con especies nativas.
	Tareas y Recursos
5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** Se debería quizá invertir más en la limpieza rotatoria, de esa manera se podría implementar las prácticas regenerativas, también considero establecer relaciones con organizaciones locales, instituciones gubernamentales, académicos y otros agentes turísticos que trabajan en la conservación de la laguna y el desarrollo sostenible.

Tabla 26

Segundo experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Pienso que para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo, las agencias turísticas y la población necesitan un enfoque integral que incluya herramientas y recursos clave, que les permitan equilibrar las actividades turísticas, asegurando que la laguna siga siendo un lugar vital para las comunidades que la habitan.
	Aspecto ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Considero un punto importante brindar capacitación a los agencias turísticas y a la comunidad local sobre prácticas sostenibles de turismo, gestión ambiental y conservación de la biodiversidad. Esta capacitación debe ser práctica y adaptada a las necesidades específicas de la comunidad y el entorno de la Laguna de Huaypo. También promover la creación de productos turísticos que reflejen la cultura local y que involucren a la comunidad en su desarrollo y gestión. Esto puede incluir tours guiados por locales, talleres de artesanía, degustaciones de productos locales o experiencias de turismo comunitario
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?**

	Para que las comunidades locales de la Laguna de Huaypo se beneficien de manera justa y sostenible del turismo, se necesitan estrategias que aseguren sus derechos, bienestar y participación equitativa en la gestión. Un sistema rotativo de autoridades y agencias, que permita la participación de diferentes grupos de la comunidad en la toma de decisiones y la gestión del turismo, puede ser una estrategia clave para lograr una gestión más equitativa y responsable.

Tabla 27

Tercer experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** Las pocas veces que he visitado la Laguna de Huaypo, he notado que las áreas donde los negocios se han establecido mantienen una limpieza notable. Esto es un aspecto positivo que demuestra un compromiso inicial con la responsabilidad ambiental. La limpieza de las áreas donde se establecieron los negocios es un buen indicio, pero para evaluar la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de manera completa, necesitamos un enfoque holístico. Es crucial considerar la participación activa de la comunidad local en la gestión de la laguna. Mi pregunta seria al gobierno local ¿Se les ha dado voz en las decisiones que afectan su entorno? ¿Se les ha incluido en la planificación del desarrollo turístico?
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** La Laguna de Huaypo tiene un potencial enorme para desarrollar un turismo responsable que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente. Según tengo entendido se están realizando algunos esfuerzos importantes, pero el camino hacia la sostenibilidad es un proceso continuo. Es positivo observar que se está poniendo énfasis en la conservación del entorno natural, pero es vital ir más allá de la limpieza superficial. Es necesario: Implementar un plan de gestión ambiental ue incluya la gestión de residuos, la protección de la biodiversidad, la gestión del agua y la prevención de la contaminación. Promover la educación ambiental, para que los visitantes y la comunidad local comprendan la importancia de la laguna y se involucren en su cuidado. Controlar la capacidad de carga, para evitar la sobreexplotación de la laguna y la degradación del ecosistema.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?** Para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo, es necesario un enfoque integral que aborde tanto la sostenibilidad ambiental como el desarrollo social. En cuanto a la sostenibilidad ambiental, la iniciativa de los domos es un buen punto de partida, pero se pueden implementar estrategias más amplias como la Eco-eficiencia en las instalaciones, esto dado que los domos deberían ser más eco-amigables, utilizando materiales sostenibles, energías renovables, sistemas de gestión de residuos eficientes y prácticas de ahorro de agua y también la restauración y protección del ecosistema porque es fundamental invertir en la recuperación de la vegetación nativa, la protección de la biodiversidad, la reducción de la contaminación y la gestión de los recursos hídricos.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** Para crear destinos turísticos regenerativos, los agentes turísticos deben ir más allá de simplemente explotar los

	recursos naturales y culturales. Se necesita un enfoque que priorice la reciprocidad con la naturaleza y la comunidad, generando beneficios mutuos. Es importante la Conservación y restauración, deberían los agentes turísticos deben invertir en la conservación y restauración de los ecosistemas, trabajando en conjunto con la comunidad local para proteger la biodiversidad, gestionar los recursos naturales de manera sostenible y minimizar el impacto ambiental.
	Tareas y Recursos
5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** Para que los agentes turísticos puedan colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo, es crucial que se equipen con herramientas y recursos que les permitan Innovar y Adaptarse, deben estar al tanto de las últimas tecnologías y prácticas innovadoras en turismo sostenible, incluyendo sistemas de gestión de residuos, energías renovables, tecnologías para la monitorización ambiental, plataformas digitales para la educación ambiental y herramientas para la gestión de la capacidad de carga, considero también que deben adaptar las herramientas y prácticas a las necesidades específicas de la Laguna de Huaypo, considerando su ecosistema, la cultura local y los recursos disponibles.

Tabla 28

Tercer experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Considero que la estabilidad económica a largo plazo y desarrollo económico en la Laguna de Huaypo, se necesitan estrategias que integren la sostenibilidad ambiental, la participación comunitaria, promover actividades económicas complementarias al turismo, como la agricultura orgánica sin tanto abono, la producción artesanal y la gestión de servicios eco-amigables, para crear una base económica más sólida y diversificada, otro punto importante también puede ser implementar prácticas de gestión responsable de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la reducción de la contaminación, para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. En cuanto a los alojamientos que se están construyendo, ¿cuál es su opinión? Un punto importante aquí es Invertir en la mejora de la infraestructura turística, como caminos, alojamientos que no alteren tanto el paisaje natural, servicios de transporte y comunicación, para atraer a más visitantes y mejorar la calidad de la experiencia turística.
	Aspecto ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Para proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables en la Laguna de Huaypo, debemos considerar la reforestación con especies nativas: Implementar programas de reforestación con especies nativas como las Queuñas, que son adaptables al clima y el suelo de la zona, y que contribuyen a la recuperación de la vegetación original. Realizar acciones para restaurar los ecosistemas degradados, como la limpieza de residuos, la reintroducción de especies nativas y la protección de áreas de reproducción de fauna. Implementar prácticas para la gestión sostenible, como la reducción del consumo, y la protección del agua.
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?**

Para que las comunidades locales puedan ejercer una gestión turística efectiva en la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa, se necesitan estrategias que aborden diferentes aspectos, como fomentar la creación o fortalecimiento de organizaciones comunitarias que representen los intereses de la comunidad local y que participen en la toma de decisiones sobre la gestión turística. Brindar capacitación a los miembros de la comunidad en temas de gestión turística, para que puedan participar de manera activa en la gestión del turismo.

Tabla 29

Cuarto experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** La Laguna de Huaypo es un ecosistema de gran importancia que alberga una amplia variedad de especies de flora y fauna, muchas de las cuales son endémicas y están en peligro de extinción. Además, la laguna desempeña un papel crucial en el ciclo del agua, sirviendo como fuente de abastecimiento para la agricultura y la población local, y también es un hábitat importante para aves migratorias. Sin embargo, la participación de actores y agentes del turismo que no garantizan la conservación de la Laguna de Huaypo puede tener un impacto negativo en su ecosistema frágil. La falta de prácticas sostenibles, la contaminación, la alteración del hábitat natural y la sobreexplotación de los recursos pueden amenazar la biodiversidad y la salud del ecosistema de la laguna. Es fundamental que todos los actores involucrados en el turismo en la Laguna de Huaypo asuman la responsabilidad de proteger y conservar este importante ecosistema. Esto incluye implementar prácticas sostenibles, promover la educación ambiental, respetar las regulaciones ambientales, y trabajar en colaboración con la comunidad local y las autoridades para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la laguna. Es necesario establecer medidas de control y monitoreo para asegurar que las actividades turísticas se desarrollen de manera responsable y respetuosa con el entorno natural.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** El crecimiento del turismo alrededor de la ciudad de Cusco ha llevado a un aumento en la actividad turística en lugares como la Laguna Huaypo. Es crucial que los actores turísticos implementen prácticas de manejo sostenible y protección del agua en esta área, apoyando a las instituciones encargadas de la protección de la laguna y sus servicios ecosistémicos. Es necesario trabajar en conjunto con las autoridades locales y organizaciones ambientales para garantizar la conservación de este importante recurso natural y promover un turismo responsable y sostenible en la región.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?** Considero una estrategia principal y clave para promover la conservación de la Laguna de Huaypo es la formación de un grupo de especialistas en flora y fauna para coordinar esfuerzos de conservación específicos. Este grupo de expertos puede identificar las especies más vulnerables en la zona, desarrollar planes de acción para su protección y monitorear su estado de conservación. Además, trabajar en colaboración con organizaciones locales y gubernamentales para implementar medidas de protección y restauración del ecosistema de la laguna. Esta coordinación entre especialistas, autoridades y la comunidad local es fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la Laguna de Huaypo y su biodiversidad.
	Efectos previstos del sistema

4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** El desarrollo turístico en la Laguna Huaypo, se encuentra sustentado en el aprovechamiento sostenible de sus atractivos turísticos naturales y culturales, así como de los del entorno geográfico, mediante el diseño y la ejecución de programas para la gestión, la instalación de la planta turística adecuada y la infraestructura de apoyo al desarrollo del turismo de naturaleza, de acuerdo con los objetivos de sustentabilidad en sus dimensiones económica, ambiental y cultural del sitio y los conectores que forman las actividades turísticas y recreativas del área. por ello, es importante destacar la participación de las comunidades en el desarrollo de la actividad turística, que pueden aportar como alternativa válida para mejorar y convivir en la vida local y ayudar indudablemente a la conservación de los ambientes naturales y, sobre todo, del patrimonio cultural de los pueblos, mediante una planificación y un control adecuados de los recursos, donde la actividad del ecoturismo puede llegar a constituir una fuente importante de ingresos y así contribuir el desarrollo y regenerativo en la laguna.
	Tareas y Recursos
5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** Es crucial ofrecer capacitaciones en calidad de servicios, atención al cliente y temas ambientales, involucrar al gobierno local y la GERCETUR, invertir en infraestructura sostenible, establecer alianzas con organizaciones locales y gubernamentales, desarrollar programas de educación ambiental, y realizar monitoreo y evaluación para medir el impacto de las acciones en la Laguna de Huaypo. La colaboración con profesionales en medio ambiente, biología y ecología es esencial para proteger el entorno y promover prácticas responsables en la laguna. Estrategias como la diversificación de servicios, promoción de productos locales, alianzas estratégicas, desarrollo de infraestructura sostenible y programas de capacitación son clave para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y promover el desarrollo económico sostenible en la zona. Es importante implementar medidas de conservación, como la reforestación de áreas degradadas, gestión adecuada de residuos, promoción de prácticas sostenibles y sensibilización de visitantes y la comunidad local sobre la importancia de la conservación del ecosistema. La evaluación de la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria en la gestión de la Laguna de Huaypo es esencial para garantizar su conservación. Para la conservación y protección de la Laguna de Huaypo, es fundamental implementar una serie de herramientas y estrategias que promuevan un desarrollo turístico sostenible y responsable. Al adoptar estas herramientas y estrategias, se puede garantizar la conservación a largo plazo de la Laguna de Huaypo, promoviendo un turismo responsable que contribuya al desarrollo sostenible de la región y al bienestar de las comunidades locales.

Tabla 30

Cuarto experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Para planificar un turismo responsable que contribuya a la conservación y protección de las especies en la Laguna de Huaypo, es fundamental involucrar y motivar a la población local en el desarrollo de estrategias de conservación de áreas naturales. Esto se puede lograr a través de programas de educación ambiental, capacitaciones en prácticas sostenibles y sensibilización sobre la importancia de la conservación del ecosistema. Es importante fomentar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en la laguna, promoviendo la creación de comités locales de conservación y estableciendo mecanismos de participación ciudadana en la gestión del turismo. Además, se pueden implementar incentivos para que los habitantes locales se involucren en proyectos de conservación, como la creación de empleo en actividades

	relacionadas con el turismo sostenible y la promoción de emprendimientos locales que respeten el medio ambiente.
	Aspecto ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** En mi opinión podríamos considerar algunas recomendaciones para proteger el entorno ¿Cuáles serían? 1. Menos basura, más amor por la naturaleza, Reduzcamos residuos y llevemos siempre una bolsa para recoger nuestra basura si somos visitantes. 2. Respetemos las normas de la laguna y sigamos las indicaciones para no perturbar a las especies que viven allí. 3. Optemos por medios de transporte sostenibles como bicicletas o caminatas para reducir nuestra huella de carbono. 4. Participemos en iniciativas locales de conservación y cuidado del entorno.
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?** Personalmente y desde mi punto de vista profesional, es que la participación de todos es súper importante para cuidar la Laguna de Huaypo. Las comunidades y la gente local pueden ayudar un montón con cosas como tirar la basura en su lugar, participar en proyectos para mejorar el hábitat de los animales, apoyar políticas que protejan el medio ambiente y enseñar a otros sobre la importancia de cuidar la naturaleza. Cada granito de arena cuenta y puede hacer la diferencia en la conservación de la laguna. Así que, creo que todos a poner de nuestra parte y trabajar juntos para mantener este lugar increíble para las generaciones que vienen.

Tabla 31

Quinto experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** Pienso que los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo se esfuerzan por cuidar el entorno, motivados por los beneficios directos que obtienen, aunque no sea mucho. Sin embargo, necesitan más capacitación en temas ambientales y de turismo sostenible para mejorar su impacto. Aunque veo que hay una participación comunitaria, esta podría ser más inclusiva, involucrando a un mayor número de personas y garantizando una toma de decisiones más equitativa. Además, la educación en prácticas sostenibles es esencial para asegurar la conservación a largo plazo y maximizar los beneficios del turismo en la zona. ¿Cuáles serían las prácticas sostenibles que deberían aplicarse en la gestión de la Laguna de Huaypo? Se deberían implementar prácticas como la gestión adecuada de residuos para evitar la contaminación, el uso de energías renovables en instalaciones turísticas, y un plan de manejo de visitantes que controle el número de turistas. También es clave promover y capacitar a la comunidad, también a los turistas en prácticas de turismo responsable.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** En mi opinión, el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo presenta ciertos desafíos en términos de

	prácticas turísticas responsables. Actualmente, se observa una falta de organización y estructura en la oferta turística. Esto se debe, en gran parte, a la ausencia de capacitación adecuada para los pobladores y las personas involucradas en el sector. Como resultado, muchos de los servicios se brindan de manera empírica, lo que puede afectar la calidad de la experiencia turística y la sostenibilidad del entorno. Es fundamental implementar programas de formación y sensibilización que promuevan prácticas responsables y sostenibles, para así mejorar tanto la experiencia de los visitantes como el bienestar de la comunidad local.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?** Para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo, se podrían implementar estrategias adicionales como la creación de programas de educación ambiental para la comunidad local y visitantes, la promoción de prácticas sostenibles de turismo en la zona, la implementación de medidas de conservación y protección del ecosistema de la laguna, veo que la flora y fauna fue afectada de alguna manera y la colaboración con organizaciones ambientales y autoridades competentes para garantizar una gestión adecuada de los recursos naturales. Además, se podría fomentar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el uso y conservación de la laguna, así como la promoción de actividades económicas sostenibles que beneficien a la población local y contribuyan a la preservación del entorno natural.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** Los agentes turísticos pueden establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos mediante la inversión en programas de educación ambiental, la implementación de prácticas sostenibles en sus operaciones, la capacitación continua de los actores involucrados en el sector turístico en temas de conservación y sostenibilidad, la creación de alianzas con organizaciones locales y la comunidad para promover el desarrollo económico y social, y el establecimiento de programas de responsabilidad social empresarial que beneficien tanto al entorno natural como a la población local. Al adoptar estas medidas, los agentes turísticos pueden contribuir a la regeneración de los destinos turísticos, promoviendo un turismo más responsable y sostenible.
	Tareas y Recursos
5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** En mi opinión, para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo, los agentes turísticos necesitan: 1. Inversión en infraestructura sostenible. 2. Capacitación constante del personal. 3. Alianzas con organizaciones locales y gubernamentales. 4. Programas de educación ambiental. 5. Monitoreo y evaluación del impacto de las prácticas regenerativas. Estos recursos son clave para promover la conservación del ecosistema y el desarrollo sostenible en la zona.

Tabla 32

Quinto experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo, se podrían adoptar estrategias que vayan ligadas económicamente y ambientalmente. ¿Cuáles serían?

	1. Diversificación de servicios: Además de promover el turismo convencional, se pueden ofrecer actividades como turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural y turismo comunitario. Esto ayudará a atraer a diferentes tipos de turistas y aumentar los ingresos de la zona. 2. Promoción de productos locales: Se puede incentivar la venta de productos locales y artesanías en la zona, lo que beneficiará a los comerciantes locales y promoverá la economía sostenible. 3. Alianzas estratégicas: Establecer alianzas con empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales para invertir en proyectos de desarrollo sostenible, conservación ambiental y capacitación para la comunidad local. 4. Desarrollo de infraestructura sostenible: Invertir en infraestructura sostenible, como sistemas de tratamiento de aguas residuales 5. Programas de capacitación: Implementar programas de capacitación para los trabajadores del sector turístico en temas de calidad de servicios, atención al cliente, gestión ambiental y sostenibilidad. ¿Cree usted que esto mejoría el impacto ambiental y a su vez la economía? De alguna manera mejoraría la experiencia del turista y promovería prácticas responsables, se podría asegurar la estabilidad económica a largo plazo de la Laguna de Huaypo, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo económico de la zona de manera sostenible y responsable.
	Aspecto ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Primero creo que es importante implementar medidas de conservación, como la reforestación de áreas degradadas, la gestión adecuada de residuos, la promoción de prácticas sostenibles y la sensibilización de visitantes y la comunidad local sobre la importancia de la conservación del ecosistema.
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?** Para ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, es importante implementar programas de capacitación en conjunto con la GERCETUR y autoridades locales, promover prácticas sostenibles, conservar el ecosistema y asegurar la participación equitativa de la comunidad en decisiones sobre el uso y conservación del lugar. Alianzas con organizaciones ambientales y gubernamentales, así como la promoción de productos locales, también son estrategias clave para garantizar el desarrollo económico sostenible y el bienestar de las comunidades locales.

Tabla 33

Sexto experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** Actualmente, hay un compromiso limitado en la protección y conservación de la Laguna de Huaypo, con ausencia de proyectos significativos para cuidar el ecosistema lacustre. La inclusión social también es deficiente, ya que solo algunos sectores se benefician económicamente del turismo, creando desigualdad en el acceso a oportunidades. Para una gestión efectiva, es crucial equilibrar la protección ambiental con el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Esto requiere un enfoque integral que incluya proyectos de conservación, distribución justa de los beneficios turísticos y mayor participación de las comunidades en la toma de decisiones. Un enfoque holístico es necesario para asegurar un futuro sostenible para la Laguna de Huaypo y sus alrededores.

	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** El turismo en la Laguna de Huaypo está en una fase inicial y ha avanzado de manera desorganizada, sin una protección adecuada del entorno natural. La falta de regulación y supervisión ha permitido un crecimiento turístico desmedido que perjudica el ecosistema. Para un desarrollo turístico sostenible, es crucial establecer regulaciones claras que protejan la laguna y promuevan prácticas responsables. Además, es necesario involucrar activamente a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, ofreciendo beneficios económicos equitativos y oportunidades de empleo. Se deben implementar infraestructuras adecuadas y mecanismos de monitoreo para asegurar el cumplimiento de las normativas. La colaboración entre autoridades, operadores turísticos y comunidades locales es esencial para equilibrar la explotación turística con la conservación del medio ambiente.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?** Para preservar la Laguna de Huaypo y fomentar su desarrollo, es fundamental implementar estrategias integrales que beneficien al medio ambiente y a las comunidades locales. Las acciones clave son: 1. Normativas de Protección: Establecer regulaciones estrictas para controlar la contaminación y proteger la biodiversidad. 2. Turismo Responsable: Promover prácticas turísticas que respeten el entorno y capacitar a guías locales. 3. Participación Comunitaria: Involucrar a las comunidades en decisiones y proyectos de conservación mediante talleres. 4. Restauración Ecológica: Ejecutar proyectos de reforestación y rehabilitación de hábitats con la participación comunitaria. 5. Infraestructura Sostenible: Desarrollar infraestructuras con materiales ecológicos y tecnologías verdes. Estas estrategias asegurarán un equilibrio entre conservación y desarrollo, promoviendo un entorno saludable para todos.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** Los agentes turísticos deben promover prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente y a las comunidades locales. Esto incluye el turismo responsable, que minimiza el impacto ambiental mediante la gestión de residuos y la conservación del entorno, como la reforestación. Involucrar a las comunidades en la gestión turística asegura una distribución equitativa de los beneficios económicos, mejora su calidad de vida y fomenta un desarrollo inclusivo. Al combinar sostenibilidad ambiental con desarrollo comunitario, se pueden crear destinos turísticos regenerativos que restauren el entorno natural y social. Es responsabilidad de los agentes adoptar estas prácticas para un turismo positivo.
	Tareas y Recursos

5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** Para promover un turismo sostenible en la Laguna de Huaypo, los agentes turísticos necesitan herramientas clave: 1. Capacitación en Prácticas Sostenibles: Formación en gestión ambiental y turismo responsable. 2. Acceso a Financiamiento: Recursos para proyectos ecológicos como restauración de hábitats. 3. Alianzas: Colaborar con comunidades locales y organizaciones ambientales para integrar conocimientos. 4. Regulaciones Claras: Normas definidas que garanticen prácticas sostenibles. 5. Tecnología para Monitoreo: Uso de tecnologías avanzadas para seguir el impacto ambiental.

Tabla 34

Sexto experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Para asegurar la estabilidad económica a largo plazo en la Laguna de Huaypo, es crucial implementar estrategias integrales que promuevan un desarrollo sostenible: 1. Fomentar el Ecoturismo: Atraer visitantes interesados en la conservación, generando ingresos para las comunidades locales. 2. Diversificar Actividades Económicas: Reducir la dependencia de una sola fuente de ingresos mediante agricultura sostenible, producción artesanal y servicios innovadores. 3. Promover Inversión en Proyectos Sostenibles: Financiar iniciativas que preserven recursos naturales y mejoren la calidad de vida. 4. Involucrar a Comunidades Locales: Asegurar la participación activa de los residentes en la toma de decisiones.
	Aspecto ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Para proteger y restaurar el entorno natural de la Laguna de Huaypo, los actores turísticos deben implementar las siguientes estrategias: 1. Educación Ambiental: Desarrollar programas educativos para sensibilizar a los visitantes sobre la conservación y la biodiversidad local. Incluir charlas, guías interpretativas y material didáctico para fomentar un comportamiento respetuoso con el medio ambiente. 2. Monitoreo y Mantenimiento: Realizar un monitoreo constante de la calidad del agua, la salud de la vegetación y la fauna. Ejecutar tareas de restauración como la reforestación y rehabilitación de hábitats, basadas en datos científicos y colaboración con expertos.

3. Promoción de Turismo Sostenible: Incentivar prácticas sostenibles entre operadores turísticos y visitantes, como el uso de recursos locales y tecnologías de bajo impacto. Ofrecer incentivos para comportamientos responsables y sostenibles durante la visita.

	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?.**
	Para fortalecer la capacidad de las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, se deben implementar estas estrategias: 1. Participación Activa: Involucrar a los residentes en la toma de decisiones a través de comités y foros comunitarios. 2. Capacitación: Ofrecer formación en gestión turística y sostenibilidad. 3. Beneficios Económicos: Asegurar que las comunidades reciban una parte justa de los ingresos turísticos. 4. Protección de Derechos: Garantizar derechos fundamentales y establecer mecanismos para prevenir conflictos.

Tabla 35

Séptimo experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?**
	Los gobiernos locales están comenzando a implementar proyectos y regulaciones enfocadas en la responsabilidad ambiental para proteger la laguna de Huaypo. Sin embargo, las medidas actuales son insuficientes frente al aumento de visitantes y su impacto en el ecosistema. Es urgente desarrollar estrategias sostenibles que mitiguen los efectos negativos y prevengan futuros problemas. Se necesita una planificación cuidadosa y rápida que regule el acceso, gestione adecuadamente los residuos y fomente la educación ambiental. Aunque se están haciendo avances hacia la sostenibilidad, es crucial intensificar estos esfuerzos para preservar la laguna para futuras generaciones.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?**
	El turismo en la Laguna de Huaypo se está desarrollando de forma desordenada, a pesar de los esfuerzos de las autoridades por implementar proyectos ambientales. La falta de un plan estructurado está llevando a una afluencia de visitantes que podría superar la capacidad del ecosistema, poniendo en riesgo tanto la integridad ecológica como la experiencia de los turistas y la calidad de vida de la comunidad local. Es crucial diseñar un plan de desarrollo turístico integral y sostenible que regule el flujo de visitantes, gestione residuos, proteja hábitats naturales y fomente el turismo responsable, con la participación activa de la comunidad. En resumen, se necesita un enfoque planificado para equilibrar la promoción del turismo con la protección ambiental, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de la laguna.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?**

Es esencial que las autoridades prioricen el desarrollo de planes alineados con la responsabilidad ambiental para proteger la Laguna de Huaypo. Esto implica no solo conservar el ecosistema, sino también promover prácticas sostenibles que reduzcan el impacto del turismo. Para lograrlo, se deben establecer estrategias que regulen el acceso, controlen actividades recreativas y gestionen residuos, además de restaurar áreas degradadas y proteger la biodiversidad. Es crucial también concientizar y capacitar a operadores turísticos, comunidades locales y visitantes sobre la importancia de prácticas sostenibles y el respeto a las normativas. Las comunidades deben participar activamente en la gestión turística, asegurando beneficios equitativos y participación en decisiones sobre conservación.

En resumen, una gestión efectiva de la laguna requiere planes que promuevan la responsabilidad ambiental, acompañados de programas de educación y concientización que involucren a todos los actores relevantes, garantizando así un futuro sostenible para este valioso recurso natural.

Efectos previstos del sistema

4 ¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?

Es fundamental que los agentes turísticos actúen de manera respetuosa hacia la naturaleza en la Laguna de Huaypo, estableciendo una relación positiva entre turismo y medio ambiente. Para ello, deben adoptar prácticas ambientales responsables que minimicen el impacto negativo y contribuyan a la conservación del ecosistema. Esto incluye gestionar adecuadamente los residuos, conservar agua y energía, y utilizar productos ecológicos. Además, es crucial que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre las comunidades locales, asegurando que todos los miembros se beneficien económicamente. Para lograrlo, deben implementarse políticas que fomenten la participación de las comunidades en la toma de decisiones y en la gestión de recursos. Involucrar a las comunidades fortalece su sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la laguna, promoviendo un desarrollo económico sostenible. En resumen, para un turismo verdaderamente sostenible en la Laguna de Huaypo, es necesario que los agentes turísticos adopten prácticas responsables y garanticen una distribución justa de los beneficios, asegurando así la conservación del entorno natural para futuras generaciones.

Tareas y Recursos

5 ¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?

Una herramienta clave para el desarrollo de proyectos en la Laguna de Huaypo es la adopción de prácticas ambientales y regenerativas, que no solo minimizan el impacto humano, sino que también promueven la restauración del ecosistema. Para que estos proyectos sean efectivos, es crucial contar con el respaldo de los gobiernos, que pueden proporcionar financiamiento, políticas adecuadas y facilitar la coordinación entre actores. Los proyectos deben ser planificados de manera integral, considerando tanto las necesidades ecológicas como socioeconómicas, y deben incluir estrategias para la gestión de recursos, reducción de la contaminación y promoción de un turismo responsable. También es fundamental establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para asegurar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad. En resumen, el éxito de los proyectos para proteger la Laguna de Huaypo depende de prácticas regenerativas y del apoyo activo de los gobiernos, lo que permitirá desarrollar iniciativas sostenibles y beneficiosas para el medio ambiente y las comunidades locales.

Tabla 36

Séptimo experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Para garantizar la estabilidad económica y un desarrollo sostenible en la Laguna de Huaypo, es esencial priorizar su preservación. Esto requiere un enfoque integral que incluya prácticas de gestión ambiental rigurosas, conservación de biodiversidad, manejo de residuos y restauración de áreas degradadas. Las políticas efectivas deben promover la sostenibilidad y fomentar la cooperación entre gobiernos, ONG y el sector privado. La educación sobre la importancia de la laguna y la capacitación en turismo responsable son cruciales. Integrar la conservación en modelos económicos, como el ecoturismo, puede generar ingresos sostenibles y empleo, minimizando el impacto ambiental. En resumen, es vital implementar estrategias que equilibren desarrollo económico y protección ambiental para asegurar beneficios a largo plazo.
	Aspecto ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Para proteger y restaurar efectivamente la Laguna de Huaypo, es crucial colaborar estrechamente con las autoridades locales en proyectos de conservación y regeneración del ecosistema. Esto implica regular actividades que dañen la laguna, gestionar adecuadamente los recursos hídricos y educar a residentes y visitantes sobre prácticas sostenibles. Además de la conservación, es necesario implementar acciones regenerativas, como la revegetación y restauración de hábitats, para rehabilitar los ecosistemas degradados. Un plan bien coordinado, basado en estudios científicos y con la participación de expertos y comunidades locales, es esencial para el éxito de estas iniciativas. También se deben establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para ajustar estrategias según sea necesario. En resumen, la combinación de esfuerzos de conservación y regeneración, junto con una colaboración efectiva, asegurará la sostenibilidad a largo plazo de la Laguna de Huaypo.
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?** Para lograr una gestión turística responsable y equitativa, es crucial que las autoridades operen dentro de un marco de gobierno inclusivo. Esto implica la participación activa de las comunidades locales en decisiones sobre turismo, asegurando que sus necesidades sean consideradas. La distribución justa de los beneficios del turismo es esencial para abordar desigualdades económicas y sociales, garantizando que estos beneficios, como empleo e ingresos, lleguen a todos los miembros de la comunidad. Políticas que fomenten oportunidades económicas inclusivas y apoyen emprendimientos locales son necesarias para mejorar la calidad de vida y combatir la pobreza. Además, es fundamental que los proyectos turísticos integren la conservación ambiental con el bienestar de las comunidades. En resumen, un enfoque inclusivo que garantice la equidad y la sostenibilidad es esencial para un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso para todos

Tabla 37

Octavo experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** Mi observación en la Laguna de Huaypo revela una preocupante falta de cuidado del entorno natural. La construcción desordenada de restaurantes y lodges ha alterado el paisaje y el equilibrio ecológico, mientras que los visitantes muestran comportamientos irresponsables, dejando residuos en el área. Esto afecta la salud del ecosistema y ha reducido la biodiversidad, especialmente la de aves. Además, los beneficios económicos del turismo están siendo captados mayormente por empresarios privados, lo que genera disparidad y descontento en las comunidades locales, que no reciben una parte justa de los ingresos turísticos.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** El turismo en la Laguna de Huaypo está en desarrollo, con un 90% de visitantes nacionales y solo un 10% internacionales. Sin embargo, hay preocupaciones sobre la gestión ambiental, ya que he observado una acumulación de residuos sólidos que afecta el ecosistema. Esto indica una falta de prácticas responsables y deficiencias en la infraestructura de gestión de residuos. Para abordar esta situación, es crucial implementar un programa de capacitación y sensibilización dirigido a operadores turísticos, personal de mantenimiento y visitantes. Mejorar las prácticas de gestión ambiental y promover la conciencia es esencial para garantizar un turismo sostenible y beneficioso para el entorno y las comunidades locales.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?** La educación, capacitación y concienciación ambiental son fundamentales para preservar la Laguna de Huaypo. Es esencial involucrar a todos los actores, incluidos los visitantes, para que comprendan la importancia de este ecosistema. Las autoridades deben desarrollar proyectos específicos que promuevan prácticas sostenibles y minimicen el impacto ambiental. Una estrategia integral debe incluir educación continua, políticas de conservación y la participación de la comunidad local. Un enfoque colaborativo garantizará que la Laguna de Huaypo siga siendo un atractivo turístico sostenible y un recurso hídrico vital. La integración de esfuerzos entre autoridades, organizaciones ambientales y la comunidad es clave para lograr estos objetivos.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** La educación y concienciación ambiental son clave para fortalecer las relaciones entre la naturaleza y las comunidades, promoviendo destinos turísticos regenerativos. La educación proporciona conocimientos sobre la importancia de preservar ecosistemas, lo que fomenta prácticas sostenibles entre residentes y visitantes. La concienciación sensibiliza a la comunidad y turistas sobre el impacto de sus acciones en el medio ambiente, incentivando un comportamiento responsable. Integrar estos enfoques en la gestión turística contribuye a la preservación del entorno y al desarrollo económico local sostenible. Invertir en educación ambiental es esencial para lograr un turismo que beneficie tanto a las personas como al medio ambiente.
	Tareas y Recursos

5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** La colaboración efectiva entre agentes turísticos y autoridades es crucial para desarrollar un turismo responsable y sostenible en la Laguna de Huaypo. Es necesario establecer regulaciones que promuevan prácticas sostenibles y mitiguen los daños al ecosistema. Los operadores turísticos deben adoptar medidas como el manejo adecuado de desechos y la reducción del uso de recursos. Las autoridades deben imponer normativas estrictas sobre el uso de recursos y la protección de la biodiversidad. Además, es esencial educar y sensibilizar a la comunidad y turistas sobre la conservación. En resumen, la cooperación y la creación de una visión compartida asegurarán la protección de la Laguna de Huaypo para las generaciones futuras.

Tabla 38

Octavo experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo? Para que la Laguna de Huaypo se convierta en una fuente significativa de ingresos, es crucial priorizar su conservación y sostenibilidad. Se deben desarrollar estrategias de gestión que integren aspectos ecológicos y las necesidades de comunidades y agentes turísticos. Esto implica un plan de manejo que incluya conservación, monitoreo y mitigación de impactos. La colaboración entre autoridades, turistas y comunidades es esencial para promover el turismo sostenible, crear infraestructuras adecuadas y capacitar guías. Además, es importante destacar su valor ecológico en estrategias de marketing para atraer turistas interesados en experiencias sostenibles. Involucrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico garantizará que se beneficien directamente. En resumen, un enfoque colaborativo y a largo plazo asegurará la preservación de la laguna y potenciará los beneficios económicos y sociales.
	Aspecto Ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Para proteger la Laguna de Huaypo, es esencial la colaboración entre autoridades y agentes turísticos bajo un marco regulador sólido que priorice el medio ambiente. Las normativas ambientales deben abordar el uso de recursos, manejo de residuos y conservación de la biodiversidad, aplicándose de manera rigurosa. La educación y capacitación de operadores turísticos y la comunidad local son clave para fomentar una cultura de respeto hacia la laguna. Los agentes turísticos deben implementar prácticas sostenibles y seguir las directrices establecidas. Además, se necesita una colaboración constante para supervisar y evaluar las prácticas, ajustando estrategias según sea necesario. La restauración de la laguna es igualmente importante, con proyectos específicos para remediar daños ambientales. En resumen, un esfuerzo coordinado y comprometido es crucial para asegurar la preservación y restauración de la Laguna de Huaypo como un recurso valioso y saludable para el futuro.
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?**

Es fundamental que las autoridades adopten enfoques de gestión inclusivos en la promoción turística de la Laguna de Huaypo, integrando a las comunidades locales en la planificación y ejecución de iniciativas. Esto asegura que los beneficios se distribuyan de manera equitativa y sostenible.

La participación activa de la comunidad en la toma de decisiones garantiza que las iniciativas sean culturalmente apropiadas. Además, es esencial colaborar para identificar oportunidades económicas, crear empleos locales y formar en habilidades turísticas.

Para una distribución justa de beneficios, se deben establecer mecanismos transparentes y reinvertir ingresos en la comunidad, mejorando infraestructura, educación y salud. Promover el turismo cultural y ecológico también ayuda a preservar el patrimonio local.

Finalmente, es crucial realizar un seguimiento continuo de los impactos del turismo, valorando la retroalimentación de las comunidades para ajustar políticas y prácticas. En resumen, un desarrollo turístico sostenible y equitativo en la Laguna de Huaypo requiere colaboración, transparencia y respeto por el patrimonio local.

Tabla 39

Noveno experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?**
	Como profesional del sector turístico, destaco mi experiencia en Costa Rica, donde observé la eficacia de las políticas ambientales y la gestión sostenible de recursos turísticos. Este enfoque integral refleja un compromiso profundo con la conservación, ofreciendo un modelo del cual podemos aprender. En contraste, la situación en la Laguna de Huaypo requiere atención urgente. A pesar de su importancia ecológica y turística, faltan proyectos significativos para su protección y gestión sostenible. Esto es preocupante, ya que su conservación es vital para el equilibrio ecológico y el bienestar de las comunidades locales. Además, la participación comunitaria en la gestión de la laguna es limitada, lo que impide el éxito de iniciativas ambientales. La implicación de la comunidad es crucial para fomentar la conciencia y responsabilidad hacia la conservación. En conclusión, aunque Costa Rica ofrece valiosas lecciones sobre conservación y turismo sostenible, la Laguna de Huaypo aún enfrenta desafíos. Es esencial promover proyectos que integren la responsabilidad ambiental y aumentar la participación de la comunidad local para proteger este recurso natural.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?**
	El turismo en la Laguna de Huaypo enfrenta una situación alarmante debido a la falta de prácticas responsables y planificación adecuada. El desarrollo turístico es desordenado, sin criterios claros ni sostenibilidad, lo que pone en riesgo el equilibrio ecológico y afecta negativamente a los visitantes y a las comunidades locales. La mayoría de los operadores turísticos priorizan beneficios económicos inmediatos, ignorando las implicaciones ambientales y contribuyendo a una explotación insostenible de los recursos. La ausencia de políticas públicas y supervisión por parte de las autoridades exacerba el problema. Para mejorar la situación, es esencial implementar políticas de turismo sostenible, involucrar a todos los actores relevantes y adoptar un enfoque coordinado que promueva la conservación y el desarrollo equilibrado del turismo.

	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo**? Es imperativo adoptar medidas proactivas para transformar la Laguna de Huaypo, con un enfoque en la gestión de un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, lideradas por autoridades competentes. Es fundamental contar con profesionales capacitados en el manejo de recursos naturales y prácticas sostenibles. Además de prevenir daños, se deben implementar estrategias para mitigar los ya causados, estableciendo equipos específicos dedicados a la protección y rehabilitación de la laguna, compuestos por expertos en ecología y gestión ambiental. La educación y capacitación de habitantes locales, operadores turísticos y visitantes también son esenciales. Los pobladores deben estar informados sobre prácticas de conservación, mientras que los operadores deben recibir formación en turismo sostenible. Los visitantes deben ser conscientes de la importancia de preservar el entorno.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** Es esencial que las autoridades locales capaciten a los operadores turísticos para garantizar que sus servicios promuevan la preservación de la Laguna de Huaypo. Esta capacitación debe ser continua y actualizarse con las mejores prácticas en gestión ambiental y turismo sostenible. Los operadores son clave en la educación de los turistas sobre la importancia de la conservación y deben estar preparados para mitigar el impacto ambiental. Las autoridades pueden apoyar desarrollando materiales educativos, guías y un sistema de certificación para operadores que cumplan con los estándares de sostenibilidad. En resumen, la intervención de las autoridades en la formación de operadores turísticos es crucial para alinear el turismo con los objetivos de conservación y asegurar un disfrute responsable y sostenible de la laguna.
	Tareas y Recursos
5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?** La gestión efectiva de la Laguna de Huaypo requiere una colaboración integral entre autoridades locales, operadores turísticos, comunidades y otros interesados. Este enfoque es esencial para abordar desafíos y lograr resultados significativos. Es crucial desarrollar leyes y normativas específicas que alineen las actividades con los objetivos de conservación, incluyendo el control del turismo, la protección de la biodiversidad, la gestión de residuos y la restauración de áreas degradadas. Las autoridades deben liderar este proceso, promoviendo prácticas sostenibles y estableciendo mecanismos de monitoreo para garantizar el cumplimiento. Además, es importante crear plataformas de comunicación y coordinación entre los actores involucrados para facilitar el intercambio de información y la resolución de problemas. En resumen, una colaboración efectiva y un marco normativo sólido son clave para la protección y conservación sostenible de la Laguna de Huaypo.

Tabla 40

Noveno experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?** Para asegurar una adecuada gestión y conservación de la Laguna de Huaypo, es esencial adoptar estrategias integrales que incluyan un marco legal robusto y capacitación continua para todos los agentes involucrados. Primero, se deben establecer leyes y normativas específicas que aborden la gestión del turismo, conservación

	de la biodiversidad, control de la contaminación y restauración de áreas degradadas, desarrolladas en colaboración con expertos y actualizadas según los cambios en el entorno. Además, es fundamental capacitar a autoridades locales, operadores turísticos y comunidades en prácticas sostenibles. Los operadores deben formarse en manejo ambiental y comunicación de normas, mientras que las comunidades deben entender los beneficios de la conservación y su rol en la gestión de la laguna. También es importante educar a los visitantes sobre las reglas para minimizar su impacto ambiental a través de campañas de sensibilización.
	Aspecto Ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?** Para asegurar la conservación y gestión efectiva de la Laguna de Huaypo, es crucial implementar un programa integral de educación ambiental y turismo regenerativo dirigido a autoridades locales, operadores turísticos, comunidades y visitantes. La educación ambiental promueve un entendimiento de los ecosistemas y los impactos humanos, permitiendo a las autoridades formular políticas basadas en sostenibilidad. Los operadores turísticos, capacitados en turismo regenerativo, pueden ofrecer experiencias que minimicen el impacto negativo y mejoren el entorno. La formación también debe incluir a las comunidades locales, fortaleciendo su responsabilidad en la conservación a través de prácticas sostenibles en gestión de residuos, conservación de agua y energía, y prácticas agrícolas y pesqueras responsables. Además, los visitantes deben recibir orientación sobre cómo disfrutar del lugar respetuosamente, mediante programas de sensibilización y materiales educativos. En resumen, un programa de educación ambiental y turismo regenerativo es esencial para que todos comprendan su papel en la protección y regeneración de la Laguna de Huaypo, garantizando su sostenibilidad para las futuras generaciones.
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?.** Para mejorar la gestión turística en la Laguna de Huaypo, es crucial involucrar activamente a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la implementación de actividades turísticas. Esta participación les permite comprender mejor la gestión turística y les brinda oportunidades para su desarrollo económico y mejora de la calidad de vida. Las autoridades locales deben colaborar estrechamente con las comunidades, formando comités con representantes locales para que puedan participar en la formulación de políticas y beneficiarse directamente del turismo a través de servicios como guías, alojamiento y gastronomía, además de fomentar la creación de empresas locales. Los ingresos turísticos pueden reinvertirse en infraestructura, educación y salud, mejorando así la calidad de vida. Para que estas estrategias sean efectivas, es necesario proporcionar capacitación y recursos a las comunidades, así como establecer mecanismos de retroalimentación para expresar inquietudes y sugerencias. En resumen, una gestión turística exitosa de la Laguna de Huaypo debe integrar a las comunidades locales, garantizando transparencia, eficacia y beneficios económicos que mejoren su bienestar y contribuyan a la conservación del ecosistema.

Tabla 41

Décimo experto entrevistado sobre turismo regenerativo

	Turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	**¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?** La gestión ambiental de la Laguna de Huaypo es deficiente, con un crecimiento desmesurado de infraestructura turística que ha deteriorado el paisaje y aumentado la contaminación. La falta de compromiso de las

	autoridades locales y la ausencia de planificación adecuada están impactando negativamente el ecosistema. Es urgente implementar estrategias sostenibles para proteger la laguna y su entorno natural, o su valor ecológico y paisajístico podría verse gravemente comprometido.
	Potencial inherente
2	**¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?** La Laguna de Huaypo enfrenta graves problemas por el crecimiento desmedido del turismo. Los operadores turísticos muestran una falta de compromiso con prácticas sostenibles, priorizando el beneficio económico a corto plazo y descuidando el impacto ambiental. La ausencia de regulación efectiva ha llevado a un desarrollo desorganizado, aumentando la contaminación y afectando la belleza paisajística. Es urgente implementar medidas más rigurosas y promover la responsabilidad en el sector turístico para preservar la laguna y su ecosistema. Sin estas acciones, su futuro y sostenibilidad están en riesgo.
	Capacidad de los sistemas
3	**¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la laguna de Huaypo?** En mi opinión, es fundamental que las autoridades competentes tomen un papel activo en la protección y conservación de nuestros recursos naturales, especialmente en lo que respecta a la Laguna de Huaypo. Estas autoridades deben asumir la responsabilidad de salvaguardar la integridad de la laguna mediante una gestión eficaz y un enfoque de conservación riguroso. Para lograrlo, es esencial que las autoridades locales cuenten en su equipo con profesionales altamente capacitados en áreas relevantes. Esto incluye a expertos en el sector turístico, biólogos, ingenieros ambientales y otros especialistas que posean el conocimiento y la experiencia necesarios para abordar los desafíos ambientales específicos. Lamentablemente, en la actualidad, a menudo se observa que las municipalidades y otras entidades responsables están conformadas por personas que carecen de la formación adecuada para manejar de manera efectiva estos temas críticos. Estos profesionales capacitados deben trabajar en el desarrollo e implementación de proyectos ambientales enfocados en prevenir, mitigar y revertir los daños ocasionados a la Laguna de Huaypo. Es crucial que se diseñen y se lleven a cabo estrategias integrales que aborden tanto la conservación del ecosistema como la gestión sostenible del turismo. Solo a través de un enfoque bien informado y especializado se podrá garantizar la protección efectiva de la laguna y la preservación de sus recursos naturales para las generaciones futuras.
	Efectos previstos del sistema
4	**¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?** Para que los agentes turísticos puedan establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades, promoviendo así destinos turísticos regenerativos, es esencial adoptar un enfoque integral que combine sostenibilidad ambiental, desarrollo económico local y bienestar social. Esto solo se logrará mediante la implementación de planes y estrategias de desarrollo sostenible. Entre las estrategias que se deben considerar, se incluye la adopción de prácticas ecológicas rigurosas. Las autoridades competentes deben ser más estrictas al exigir a los agentes turísticos que cumplan con pautas sostenibles si desean operar en la Laguna de Huaypo. Estas pautas deberían abarcar desde la gestión eficiente de los recursos naturales hasta la reducción de residuos y el uso de tecnologías limpias. Además, es crucial involucrar a las comunidades locales en el proceso de planificación y toma de decisiones relacionadas con el turismo. Las autoridades deben escuchar sus necesidades y perspectivas para garantizar que el desarrollo turístico sea beneficioso para todos. Fomentar el empleo local mediante la contratación de personal de la zona y apoyar a los emprendedores locales son pasos importantes para asegurar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente y se fortalezcan las economías locales. Implementar estas estrategias ayudará a crear un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del entorno natural, beneficiando tanto a la naturaleza como a las comunidades locales.
	Tareas y Recursos
5	**¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?**

La educación y la concientización ambiental son cruciales para implementar prácticas regenerativas en la conservación de la Laguna de Huaypo. Es fundamental promover estas prácticas entre turistas, operadores turísticos, comunidades locales y autoridades. La educación ambiental debe ser el pilar de estrategias que fomenten un turismo sostenible, minimizando el impacto negativo. Las autoridades deben liderar campañas educativas accesibles para todos, integrando la educación ambiental en la formación de operadores turísticos para gestionar residuos y usar recursos eficientemente. Es necesario desarrollar materiales educativos y actividades participativas para involucrar a la comunidad. La colaboración entre autoridades, ONGS, instituciones educativas y operadores turísticos es clave para un enfoque coordinado. En resumen, la educación y la concientización ambiental son esenciales para asegurar la conservación y el desarrollo sostenible de la Laguna de Huaypo

Tabla 42

Décimo experto entrevistado sobre sostenibilidad

	Sostenibilidad
	Aspecto económico
6	**¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?**
	Es esencial desarrollar proyectos que aseguren la salud a largo plazo de la Laguna de Huaypo, implementando normativas más estrictas para su protección. Proyectos Sostenibles: Deben enfocarse en la restauración de hábitats, conservación de especies y manejo sostenible, con monitoreo para evaluar su efectividad. Normativas Estrictas: Es vital establecer regulaciones que aborden la gestión de residuos, control de contaminación y uso de recursos hídricos, con un sistema de vigilancia para garantizar el cumplimiento. Recurso Sostenible: Transformar la laguna en un recurso que beneficie a la comunidad, promoviendo ecoturismo y reinvirtiendo los ingresos en conservación y mejora de infraestructura.
	Aspecto ambiental
7	**¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?**
	Desde mi perspectiva, es fundamental que todos los actores turísticos se adhieran a normativas rigurosas que regulen la práctica de un turismo ambientalmente responsable. Esta adherencia no solo es crucial para la preservación de la Laguna de Huaypo, sino que también garantiza su sostenibilidad a largo plazo. Las normativas ambientales están diseñadas para mitigar los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente. Estas regulaciones abarcan una variedad de aspectos, como el manejo de residuos, la conservación de recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la minimización de la contaminación. Al seguir estas directrices, los actores turísticos pueden reducir significativamente su huella ecológica y asegurar que sus actividades no comprometan la integridad del ecosistema de la Laguna de Huaypo. Para garantizar la perdurabilidad de la Laguna de Huaypo, es esencial que los servicios turísticos se ofrezcan de acuerdo con prácticas de turismo responsable. Esto implica adoptar medidas que promuevan la sostenibilidad en todas las operaciones turísticas. Entre estas medidas se incluyen el uso eficiente de recursos naturales, la gestión adecuada de residuos, la promoción de actividades que respeten el entorno natural, y la educación y sensibilización de los turistas sobre la importancia de preservar la laguna. Es vital proporcionar capacitación y formación continua a los actores turísticos sobre las mejores prácticas en turismo responsable.

	Esta capacitación debe incluir aspectos técnicos sobre la gestión ambiental, así como la importancia de la sostenibilidad para la conservación de la Laguna de Huaypo. Equipar a los operadores turísticos con el conocimiento y las herramientas necesarias les permitirá implementar prácticas efectivas y contribuir positivamente a la protección del entorno natural. Finalmente, es importante establecer un sistema de monitoreo y evaluación para medir el impacto del turismo en la Laguna de Huaypo. Este sistema permitirá identificar áreas de mejora y ajustar las prácticas y políticas según sea necesario. La evaluación continua ayudará a garantizar que las prácticas de turismo responsable se mantengan efectivas y que la laguna se conserve adecuadamente para las generaciones futuras.
	Aspecto social
8	**¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?**
	La participación activa de la comunidad local en la implementación de prácticas de turismo responsable es esencial. Las comunidades deben ser consultadas y involucradas en la elaboración de las normativas y en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Su conocimiento local y su compromiso con la conservación son valiosos para asegurar que el turismo se gestione de manera que beneficie tanto al medio ambiente como a las comunidades locales.

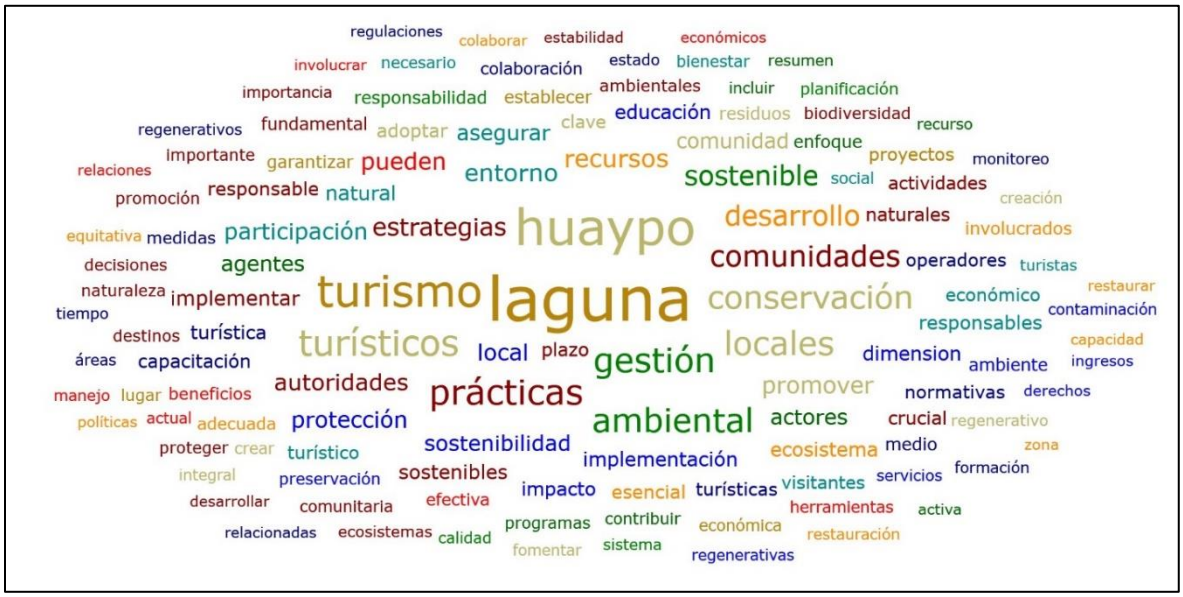
4.4 Análisis de los datos cualitativos

4.4.1 Frecuencia de palabras clave (nube de ideas)

Esta nube de ideas se construyó a partir de un análisis exhaustivo de 10 entrevistas con expertos y ambientalistas. Las entrevistas exploraron diferentes perspectivas y recopilaron ideas clave sobre el tema de estudio. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis de la información utilizando el software. ATLAS.ti versión 9, lo que permitió identificar las frases más relevantes que se presentan a continuación.

Figura 31

Nube de ideas de las palabras más repetidas en las entrevistas realizadas a expertos



Nota: Datos procesados en ATLAS ti V.9 en base a la entrevista aplicada a los expertos.

Análisis e interpretación:

El análisis de las entrevistas realizadas a diez expertos en turismo regenerativo y sostenibilidad, permitió la construcción de una nube de palabras que refleja las principales temáticas y conceptos que emergen de sus opiniones. Esta herramienta visual, generada a partir del análisis de las transcripciones de las entrevistas, permite identificar las ideas y conceptos clave que se repiten con mayor frecuencia en el discurso de los expertos, revelando así las principales áreas de interés y preocupación en relación a la Laguna de Huaypo.

- **Protección ambiental por las autoridades**

Las autoridades reconocen la importancia de la protección ambiental en la Laguna de Huaypo, pero señalan que aún no existe una iniciativa concreta para implementarla. Los expertos

entrevistados resaltan la falta de acciones para proteger el entorno. Se menciona la ausencia de un plan de gestión ambiental específico para la zona, lo que dificulta la implementación de medidas para mitigar los impactos del turismo y la actividad humana. Además, se destaca la necesidad de fortalecer la capacidad institucional para supervisar y controlar las actividades que se realizan en la laguna, asegurando el cumplimiento de las normas ambientales existentes.

- **Estrategias ambientales en la Laguna de Huaypo**

Los expertos entrevistados, coinciden en que las estrategias ambientales actuales en la Laguna de Huaypo son insuficientes. Si bien existe preocupación por parte de la población, la falta de acciones concretas genera una sensación de incertidumbre. Se menciona la necesidad de implementar un plan de manejo integrado de los recursos naturales, que incluya la gestión de residuos sólidos, la protección de la flora y fauna, y el control de la contaminación. Los expertos también señalan la importancia de involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de las estrategias ambientales, promoviendo la participación ciudadana y la responsabilidad compartida en la protección del entorno.

- **Recurso sostenible en la Laguna de Huaypo**

Los expertos valoran la belleza paisajística de la Laguna de Huaypo, pero consideran que su potencial turístico se vería maximizado si se implementara un modelo de desarrollo sostenible que garantice la protección del entorno. Se menciona la necesidad de promover un turismo responsable que minimice el impacto ambiental y cultural, fomentando prácticas sostenibles como el uso responsable del agua, la energía y los recursos naturales. Además, se destaca la importancia de fortalecer la economía local a través de la creación de empleos verdes y la promoción de productos y servicios turísticos sostenibles.

- **Implementar turismo sostenible en la Laguna de Huaypo**

Los expertos consideran que el turismo sostenible es fundamental para la preservación de la Laguna de Huaypo. Este modelo, que busca un equilibrio entre la sociedad, el ambiente y la economía, se presenta como un eje central para garantizar la viabilidad a largo plazo del destino. Se menciona la necesidad de implementar un modelo de gestión turística sostenible. Además, se destaca la importancia de promover la diversificación de la oferta turística, incentivando actividades como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural.

- **Prácticas ambientales en la Laguna de Huaypo**

La implementación de prácticas ambientales responsables en la Laguna de Huaypo, junto a la educación ambiental, son elementos clave para un desarrollo turístico sostenible. Los expertos consideran que la educación ambiental es fundamental para generar conciencia y promover la protección del entorno. Se menciona la necesidad de implementar programas de educación ambiental para la población local, los visitantes y los operadores turísticos, fomentando prácticas responsables como la gestión de residuos, el ahorro de agua y energía, y la protección de la flora y fauna. Además, se destaca la importancia de promover la participación de la comunidad en la implementación de las prácticas ambientales, fortaleciendo la capacidad local para la gestión sostenible del entorno.

- **Educación ambiental**

Los expertos enfatizan la importancia de la educación ambiental, no solo para la población local, sino también para los visitantes y las empresas turísticas. Señalan que la elaboración de normativas ambientales en colaboración con la municipalidad sería un paso crucial para la protección del entorno. Se menciona la necesidad de desarrollar programas de educación ambiental que aborden temas como la gestión de residuos, el uso responsable del agua

y la energía, la protección de la biodiversidad y la importancia de la participación ciudadana en la protección del entorno. Además, se destaca la importancia de fortalecer la capacidad de las instituciones educativas para implementar la educación ambiental en sus programas curriculares.

- **Bienestar e inclusión de las comunidades locales**

Los expertos consideran fundamental la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico de la Laguna de Huaypo. Señalan que la inclusión de los comuneros en asambleas y reuniones es crucial para garantizar la sostenibilidad del proyecto. Se menciona la necesidad de implementar mecanismos de participación ciudadana que permitan a la comunidad expresar sus opiniones y necesidades, asegurando que sus intereses sean considerados en la planificación y ejecución de los proyectos turísticos. Además, se destaca la importancia de fortalecer la capacidad de las comunidades locales para gestionar sus propios recursos y participar en la toma de decisiones que afecten su bienestar.

- **Beneficios económicos equitativos**

Los expertos resaltan la importancia de la equidad en la distribución de los beneficios económicos del turismo en la Laguna de Huaypo. Si bien el camping municipal genera ingresos, estos se destinan principalmente a proyectos de pequeña escala como el mantenimiento de caminos y miradores. Se menciona la necesidad de implementar mecanismos para redistribuir los beneficios económicos del turismo de manera equitativa entre la comunidad, asegurando que los ingresos generados se inviertan en proyectos que beneficien a toda la población. Además, se destaca la importancia de promover la creación de empresas turísticas locales que generen empleo y oportunidades económicas para la comunidad.

- **Conservación de la Laguna de Huaypo**

La Laguna de Huaypo se encuentra en un proceso de transformación debido a la llegada de nuevos negocios. Los expertos advierten que la privatización y la venta de ciertas zonas sin la debida capacitación y regulación pueden generar contaminación y afectar la sostenibilidad del ecosistema. Se menciona la necesidad de implementar un plan de conservación que incluya la protección de la flora y fauna, la gestión de residuos sólidos, el control de la contaminación y la restauración de los ecosistemas dañados. Además, se destaca la importancia de fortalecer la capacidad de las instituciones ambientales para supervisar y controlar las actividades que se realizan en la laguna, asegurando el cumplimiento de las normas ambientales existentes.

- **Desarrollo sostenible en la Laguna de Huaypo**

Los expertos consideran que el desarrollo sostenible es una alternativa viable para la Laguna de Huaypo, frente a los desafíos actuales. Señalan que la implementación de este modelo es fundamental para garantizar la preservación del entorno y el bienestar de la comunidad. Se menciona la necesidad de implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible. Además, se destaca la importancia de promover la diversificación de la oferta turística.

- **Normativas y regulación ambiental en la Laguna de Huaypo**

Los expertos señalan que las normativas ambientales actuales presentan vacíos legales que no regulan adecuadamente las actividades turísticas en la Laguna de Huaypo. Señalan que la falta de control y la ausencia de requisitos específicos para los operadores turísticos pueden generar impactos negativos en el entorno. Se menciona la necesidad de actualizar y fortalecer las normativas ambientales para regular las actividades turísticas en la laguna, estableciendo requisitos específicos para los operadores turísticos, promoviendo la responsabilidad ambiental y el cumplimiento de las normas. Además, se destaca la importancia de implementar mecanismos

de control y vigilancia para supervisar las actividades turísticas y asegurar el cumplimiento de las normas ambientales.

- **Gestión de recursos turísticos en la Laguna de Huaypo**

La gestión responsable de los recursos turísticos es fundamental para la sostenibilidad de la Laguna de Huaypo. Los expertos consideran que una gestión eficiente y planificada es esencial para garantizar la protección del entorno y el bienestar de la comunidad. Además, se destaca la importancia de promover la diversificación de la oferta turística, incentivando actividades como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural.

- **Desarrollo de actividades turísticas en la Laguna de Huaypo**

El auge del turismo en la Laguna de Huaypo durante la pandemia, si bien generó oportunidades económicas, también evidenció la falta de regulación y control. Los expertos consideran que la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (GERCETUR) y la municipalidad deben trabajar en conjunto para regular el desarrollo turístico de la zona. Se menciona la necesidad de implementar un plan de desarrollo turístico sostenible que incluya la planificación, la regulación, la capacitación y la participación de la comunidad. Además, se destaca la importancia de promover la diversificación de la oferta turística, incentivando actividades como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural.

- **Protección del ecosistema turístico en Laguna de Huaypo**

La protección del ecosistema de la Laguna de Huaypo requiere un esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados, incluyendo a los comuneros, los representantes de los negocios turísticos y la municipalidad. Los expertos advierten que la disminución de las aves estacionarias y la fauna es un indicador de la fragilidad del ecosistema, señalando la necesidad de implementar medidas urgentes para revertir esta situación. Se menciona la importancia de desarrollar un plan

de manejo integral del ecosistema que incluya la protección de la flora y fauna, la gestión de residuos sólidos, el control de la contaminación y la restauración de los ecosistemas dañados. Además, se destaca la necesidad de fortalecer la capacidad de las instituciones ambientales para supervisar y controlar las actividades que se realizan en la laguna, asegurando el cumplimiento de las normas ambientales existentes.

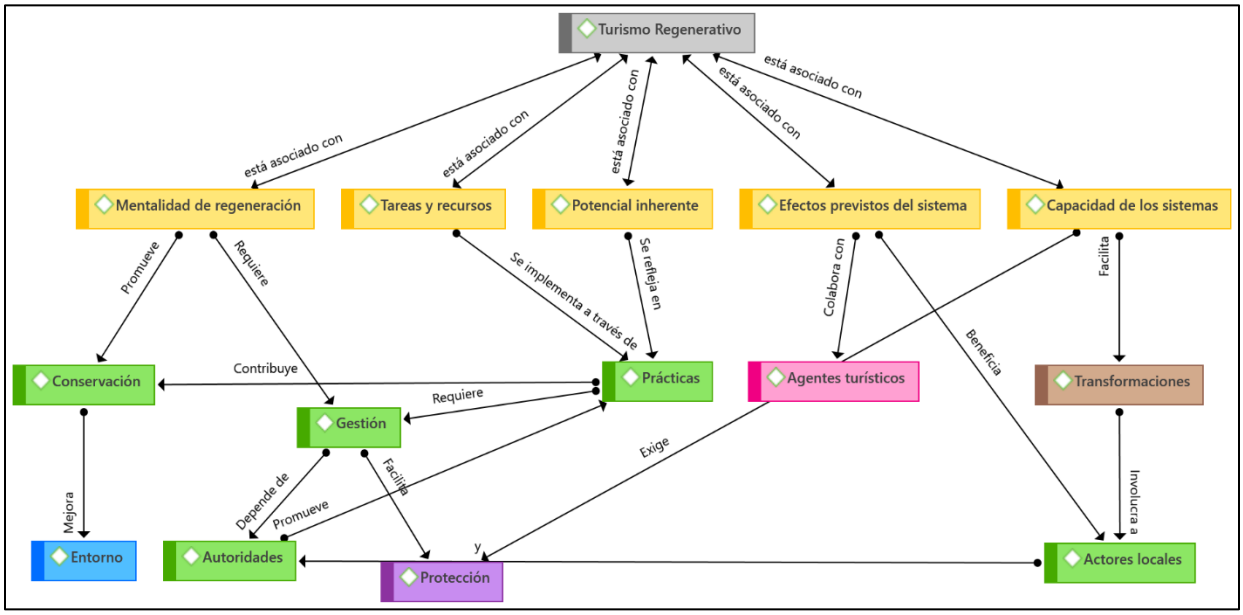
- **Conservación de la biodiversidad en la Laguna de Huaypo**

La biodiversidad de la Laguna de Huaypo se ha visto afectada en los últimos años, evidenciando la necesidad de acciones urgentes para su conservación y protección. Los expertos consideran que la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (GERCETUR), como ente regulador, debe promover la conservación y protección de la biodiversidad, implementando programas de educación ambiental, investigación científica y monitoreo de la biodiversidad. Se menciona la importancia de establecer mecanismos de control y vigilancia para asegurar el cumplimiento de las normas ambientales y la protección de las especies en peligro de extinción. Además, se destaca la necesidad de fortalecer la capacidad de las comunidades locales para participar en la conservación de la biodiversidad, promoviendo la creación de áreas protegidas y la implementación de prácticas sostenibles en las actividades turísticas.

4.4.2 Red de mapas para la analizar el turismo regenerativo

Figura 32

Red de mapas del turismo regenerativo



Nota: Datos procesados en ATLAS ti V.9 en base a la entrevista aplicada a los expertos.

Análisis e interpretación:

Según la red de mapas referente al turismo regenerativo, en base a las entrevistas aplicadas a los expertos, se evidencia que el turismo regenerativo se posiciona como un concepto central que integra diversas dinámicas y relaciones clave.

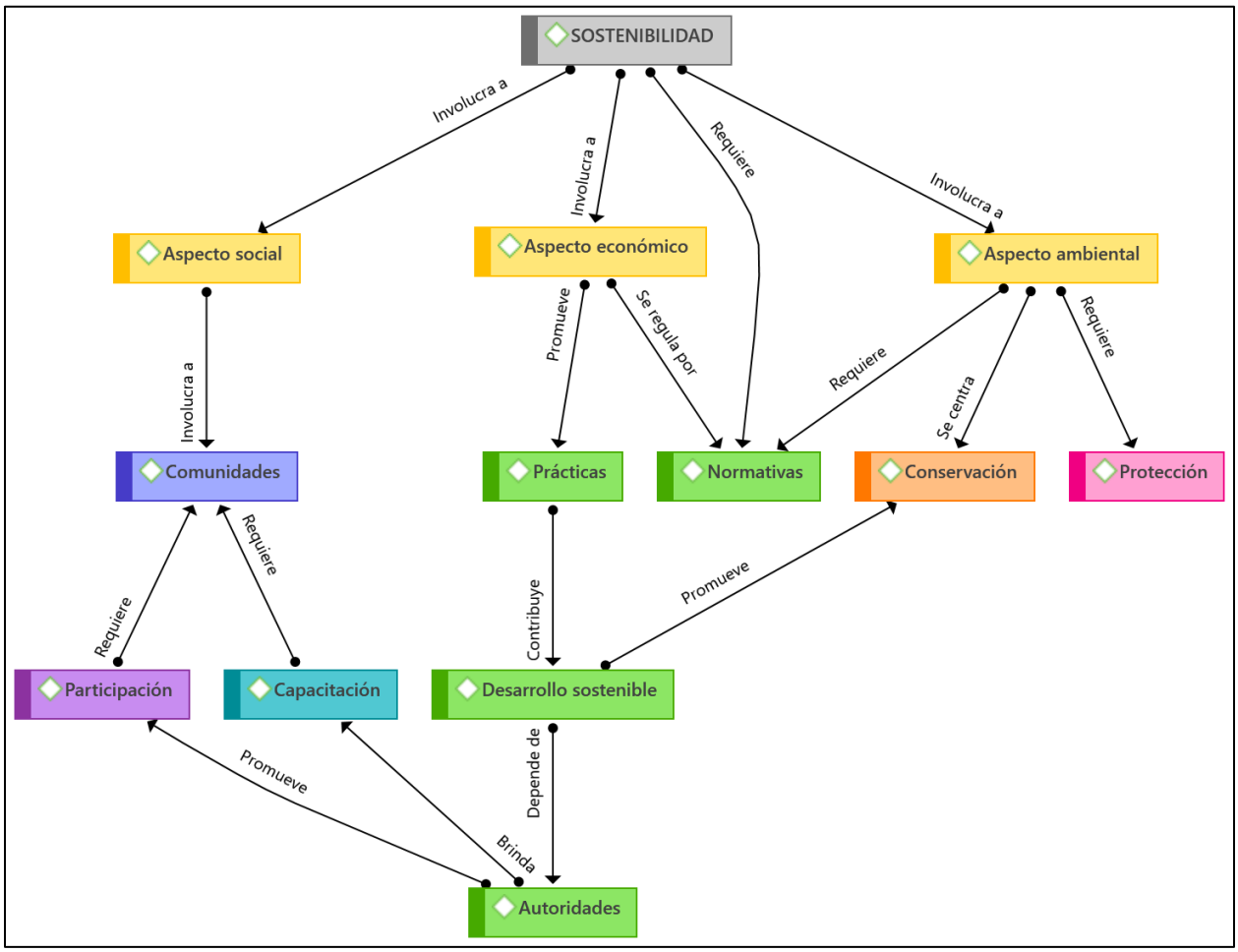
Los expertos destacan que la mentalidad regenerativa actúa como un motor fundamental para garantizar que el turismo contribuya al mantenimiento y restauración de los entornos naturales. Además, la gestión se identifica como un eje esencial que conecta las tareas y recursos con prácticas específicas, subrayando la necesidad de la intervención adecuada de las autoridades y de la protección de los ecosistemas, Asimismo, los agentes turísticos y los actores locales desempeñan un papel colaborativo en la generación de transformaciones que benefician tanto a

las comunidades como al entorno. Esta colaboración y gestión compartida refuerzan la noción de que el turismo regenerativo no es solo una responsabilidad ambiental, sino también un esfuerzo social, donde las transformaciones deben tener un impacto positivo en las comunidades involucradas.

4.4.3 Red de mapas para la analizar la sostenibilidad

Figura 33

Red de mapas de sostenibilidad



Nota: Datos procesados en ATLAS ti V.9 en base a la entrevista aplicada a los expertos.

Análisis e interpretación:

La red de mapas generada a partir de las entrevistas a expertos refleja cómo se interrelacionan varios aspectos clave para la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo. El concepto central de sostenibilidad se desglosa en tres aspectos principales: social, económico y ambiental, todos involucrados en un proceso holístico de preservación y mejora del entorno.

El aspecto social está vinculado con las comunidades locales, quienes son esenciales para implementar cualquier práctica sostenible. Estas comunidades requieren participación y capacitación, lo cual promueve un desarrollo activo y consciente de sus roles en el turismo regenerativo. La capacitación y la participación comunitaria permiten integrar a los actores locales en los procesos de sostenibilidad, asegurando que sean beneficiarios y guardianes del entorno.

El aspecto económico está relacionado con las prácticas sostenibles, reguladas por normativas, que contribuyen al desarrollo sostenible. Este desarrollo no solo depende de las comunidades, sino también del apoyo de las autoridades locales, quienes brindan recursos y normas que promueven y garantizan la sostenibilidad en el largo plazo. Finalmente, el aspecto ambiental se enfoca en la conservación y protección de los recursos naturales, lo cual es fundamental en el turismo regenerativo.

La conservación se centra en prácticas que aseguran la preservación de los ecosistemas, mientras que la protección requiere un esfuerzo normativo y social para evitar daños. Todo este esquema se articula en torno a la necesidad de prácticas que equilibren la actividad turística con la protección del ambiente y el bienestar de las comunidades.

4.5. Discusiones

De los resultados analizados, se evidencio que el turismo regenerativo y la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo revela la necesidad urgente de implementar estrategias que no solo minimicen los impactos negativos del turismo, sino que además contribuyan activamente a la regeneración del entorno. Los resultados de la investigación muestran que la mayoría de los pobladores locales están conscientes de los desafíos que el turismo descontrolado trae consigo, y expresan una fuerte disposición a adoptar prácticas regenerativas para preservar su entorno natural y cultural. Este hallazgo se alinea con los enfoques teóricos de Bellato, L., et al. (2022), quienes sostienen que el turismo regenerativo debe ir más allá de la conservación, revitalizando tanto los ecosistemas como las comunidades afectadas. No obstante, el contraste entre esta disposición y la falta de acción gubernamental refleja una realidad compleja en la que las intenciones sostenibles chocan con la ausencia de políticas efectivas y la debilidad institucional para supervisar y regular las actividades turísticas en la región.

El turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo debe ser visto como una oportunidad no solo para proteger el entorno, sino también para fortalecer la identidad cultural de la comunidad local. Los expertos coinciden en que la sostenibilidad debe involucrar a todos los actores en la planificación y ejecución de proyectos turísticos, promoviendo un enfoque inclusivo que fomente la equidad en la distribución de beneficios. La participación activa de las comunidades locales, que valoran profundamente los recursos naturales y culturales, es clave para garantizar un desarrollo turístico que respete el equilibrio entre la protección ambiental y el bienestar económico. Sin embargo, como advierte Sharpley (2020), los intereses económicos a corto plazo suelen prevalecer, dificultando la implementación de verdaderos modelos de sostenibilidad, una realidad que también afecta a la Laguna de Huaypo.

A pesar del reconocimiento generalizado sobre la importancia de la regeneración ambiental, los expertos entrevistados señalan que la implementación de un turismo sostenible sigue siendo insuficiente. La falta de un plan de manejo ambiental integral, que contemple la protección de los recursos naturales y la inclusión de la comunidad, debilita la capacidad de la Laguna de Huaypo para enfrentar los efectos del turismo. Tal como lo plantean Matunga, H., et al., (2020), el turismo regenerativo debe incluir la gestión activa de los recursos y la distribución equitativa de los beneficios, un aspecto aún débil en la región. La adopción de estrategias que promuevan la creación de empleos verdes y el fortalecimiento de la economía local mediante un turismo responsable son pasos esenciales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, es imprescindible que las autoridades locales, en colaboración con las comunidades y el sector privado, desarrollen e implementen un plan de turismo regenerativo que permita no solo minimizar los impactos ambientales, sino también fomentar un desarrollo económico inclusivo. Como lo destacan Sheller (2020) y Duxbury, N., et al. (2021), un enfoque holístico que considere tanto la sostenibilidad ambiental como la justicia social será clave para asegurar el futuro de la Laguna de Huaypo como un destino turístico resiliente y regenerativo.

En el análisis bibliométrico de las experiencias en otros contextos relacionadas con el turismo regenerativo y la sostenibilidad, se observó que países como Estados Unidos, Australia y Reino Unido lideran la investigación en este campo. Esto se refleja en los estudios realizados en destinos icónicos como los Parques Nacionales de Yellowstone y Yosemite en EE.UU., Fiordland en Nueva Zelanda, y el Parque Nacional de Tasmania en Australia. Esta distribución geográfica y el enfoque en destinos naturales resuena con la literatura revisada, donde autores como Zaman, U., et al. (2022) y Dredge (2022) destacan la importancia del turismo regenerativo en la conservación de ecosistemas y la necesidad de un enfoque transformador en la industria.

En términos de liderazgo institucional, las universidades que investigaron el turismo regenerativo, como la University of Hawai'i at Mānoa y la University of Girona, tienen un papel prominente en avanzar la comprensión de este fenómeno. Este hallazgo se alinea con las contribuciones de autores como Fuste y Hussain (2022), quienes investigaron modelos turísticos en Nueva Zelanda, donde la colaboración académica y local ha sido clave para desarrollar prácticas turísticas regenerativas que preserven tanto el medio ambiente como las comunidades indígenas. Este enfoque colaborativo y basado en el lugar también se resalta en el análisis del Journal of Tourism Futures y el Journal of Sustainable Tourism, principales fuentes de publicación en el tema.

El análisis de los principales autores que investigaron el turismo regenerativo, como Nataša Ateljevic, Linda Duxbury y Susanne Becken, refleja la contribución constante de estos investigadores desde el 2014. Esto es consistente con el enfoque de Mathisen, L., et al. (2022), quienes señalan la importancia de una visión holística que conecte el turismo con la regeneración de la naturaleza y las comunidades locales. Estas investigadoras han promovido la necesidad de una mentalidad y prácticas transformadoras, un punto también abordado por Cave, J., et al. (2022) al explorar los desafíos del liderazgo transformacional en el turismo regenerativo.

Sin embargo, el análisis bibliométrico revela una brecha significativa a nivel local, tanto en la contribución de revistas como en la producción científica sobre turismo regenerativo. Esto es consistente con el trabajo de Hall (2015), quien argumenta que el crecimiento económico debe reorientarse hacia un turismo en estado estable, más alineado con la sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, las experiencias internacionales pueden servir como ejemplo para iniciativas locales en la Laguna de Huaypo, donde la implementación del turismo regenerativo aún es incipiente.

Finalmente, el análisis de las principales fuentes y documentos en el campo del turismo regenerativo, como el Journal of Sustainable Tourism y el Journal of Tourism Futures, destaca la necesidad de que investigadores locales publiquen en estas plataformas para compartir experiencias regionales y contribuir a la investigación global. Esto resuena con las conclusiones de Sharpley (2020) y Cuenca (2019), quienes enfatizan la importancia de abordar los desafíos sistémicos del turismo mediante la adopción de enfoques regenerativos y la creación de espacios sostenibles.

En resumen, los resultados del análisis bibliométrico confirman la relevancia de las contribuciones internacionales en el campo del turismo regenerativo y destacan la necesidad de desarrollar un enfoque colaborativo y holístico en contextos locales como la Laguna de Huaypo. Las experiencias globales ofrecen una hoja de ruta para el desarrollo turístico sostenible, y las universidades y autoridades locales deben trabajar en conjunto para cerrar la brecha en la investigación y promover prácticas regenerativas.

La perspectiva de los pobladores locales sobre el turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo se revela como un punto crucial para entender la dinámica actual de la región. Los resultados de la encuesta indican que un notable 97.80% de los encuestados reconoce la necesidad de regenerar y preservar el medio ambiente, subrayando la conciencia colectiva sobre los impactos negativos de la actividad turística en su entorno. Este hallazgo se alinea con el marco conceptual propuesto por Bellato, L., et al. (2022), que sugiere que el turismo regenerativo debe abordar la devastación ambiental y las desigualdades sociales, promoviendo un enfoque que favorezca tanto la conservación de recursos naturales como la equidad social. Además, el 95.60% de los encuestados enfatiza la importancia de la participación comunitaria en la gestión de la Laguna, lo cual es coherente con las dimensiones propuestas por Bellato et al.

que incluyen la inclusión de las comunidades en la planificación y ejecución de proyectos turísticos. Sin embargo, a pesar de esta fuerte disposición hacia un turismo regenerativo, los pobladores enfrentan realidades desalentadoras, como el crecimiento descontrolado de negocios que agravan la contaminación y el deterioro del ecosistema, lo que contrasta con la necesidad de un enfoque regulador efectivo y la aplicación de normativas claras para mitigar estos efectos, tal como sugieren los expertos en la materia.

Además, los resultados revelan que el 91.21% de los encuestados valora los recursos naturales y culturales, evidenciando una conexión profunda con su entorno. Este hecho resuena con la noción de Bellato, L., et al., (2022), donde se menciona que el turismo regenerativo debe revitalizar la identidad cultural y permitir que las comunidades controlen sus destinos. A pesar de ello, los pobladores sienten que su voz es ignorada, y la falta de acciones gubernamentales para implementar prácticas responsables pone en riesgo su esperanza de un futuro sostenible. El apoyo del 92.31% a la necesidad de establecer una relación recíproca con el entorno natural y priorizar el desarrollo comunitario enfatiza la urgencia de adoptar un modelo de turismo regenerativo que no solo minimice el impacto ambiental, sino que también distribuya equitativamente los beneficios del turismo. En conclusión, la perspectiva local indica que, aunque hay un deseo generalizado de adoptar el turismo regenerativo, la falta de acción coordinada y políticas efectivas limita la capacidad de los pobladores para transformar esa intención en práctica, lo que pone de manifiesto la necesidad de un compromiso renovado por parte de las autoridades para garantizar la preservación y gestión sostenible de la Laguna de Huaypo.

Los resultados sobre sostenibilidad en la Laguna de Huaypo, desde la perspectiva de los pobladores locales, muestra una profunda preocupación por el impacto negativo del turismo

desordenado. El 53.85% de los encuestados enfatiza la importancia de que todos los actores involucrados gobiernos locales, operadores turísticos, pobladores y visitantes adopten un enfoque de turismo respetuoso con el medio ambiente. Este hallazgo se relaciona estrechamente con las conclusiones de Sharpley (2020), quien señala que, aunque las políticas de desarrollo turístico buscan un equilibrio entre sostenibilidad y crecimiento económico, la realidad es que el enfoque dominante sigue priorizando el crecimiento económico, lo que contradice la verdadera sostenibilidad. En este sentido, la perspectiva local refleja una comprensión clara de los desafíos relacionados con el turismo no regulado y la necesidad de un enfoque más equitativo y ambientalmente responsable, aunque reconocen que las autoridades no están tomando medidas efectivas para implementar este tipo de gestión.

Por otro lado, el 48.35% de los encuestados cree que el turismo no ha generado beneficios económicos significativos en sus comunidades. Este resultado coincide con el análisis de Higgins (2017), que critica el enfoque actual del turismo, donde los intereses económicos a corto plazo eclipsan el bienestar duradero de las comunidades locales y del entorno. La falta de impacto económico positivo es preocupante, ya que la sostenibilidad turística también implica prosperidad local equitativa. Matunga, H., et al. (2020) refuerza esta idea al proponer el Marco de Sostenibilidad Mauri, que busca no solo la regeneración de los recursos naturales, sino también la inclusión activa de las comunidades en la gestión de los recursos y la distribución equitativa de los beneficios económicos.

Además, el 73.63% de los encuestados está de acuerdo en que la participación activa de las comunidades y la equidad en la distribución de los beneficios del turismo deben ser prioridades clave. Esta opinión refuerza la perspectiva de Mang y Reed (2012), quienes proponen un marco regenerativo que promueva una coevolución entre las comunidades humanas

y el medio ambiente, y que coloque a las comunidades locales en el centro de la planificación y gestión sostenible. Sin embargo, los pobladores locales señalan que los actuales gobernantes no están promoviendo políticas turísticas que beneficien a la comunidad, lo que coincide con las advertencias de Matunga, H., et al., (2020) sobre la necesidad de establecer límites claros en el turismo para evitar la explotación de los recursos naturales y garantizar un desarrollo equitativo.

En conclusión, los resultados obtenidos reflejan un claro entendimiento por parte de los pobladores locales de la importancia de la sostenibilidad ambiental y económica, aunque enfrentan barreras significativas debido a la falta de acción gubernamental y el predominio de intereses económicos a corto plazo. Esta realidad se alinea con las teorías de sostenibilidad expuestas por Sharpley, Higgins, y Matunga, quienes coinciden en que el turismo debe avanzar hacia modelos que promuevan tanto la preservación del medio ambiente como la justicia social y económica para las comunidades anfitrionas. Sin una intervención eficaz que priorice la sostenibilidad integral, los beneficios del turismo en la Laguna de Huaypo continuarán siendo desiguales y limitados.

En cuanto a la protección ambiental, según las entrevistas realizadas a los expertos se evidenció que, aunque las autoridades reconocen la importancia de la protección ambiental en la Laguna de Huaypo, aún no se han implementado acciones concretas para llevar a cabo dicha protección, lo que incluye la ausencia de un plan de gestión ambiental específico y la insuficiencia en la capacidad institucional para supervisar y controlar las actividades humanas en la zona. Este resultado coincide con lo planteado por Díaz y Ledesma (2021), quienes, en su teoría sobre el nivel de conciencia ecológica, se menciona que la teoría de ecosistema social es fundamental para abordar los desafíos ambientales y promover la sostenibilidad. Según estos teóricos, la conciencia ambiental no solo debe desarrollarse a nivel individual, sino también

institucional, y cualquier cambio en el entorno natural, como los impactos del turismo en la laguna, requiere de un enfoque integral. La falta de iniciativas concretas observada por los expertos entrevistados refleja, según lo propuesto por Díaz y Ledesma, un nivel insuficiente de conciencia ecológica institucional, impide una respuesta adecuada a los problemas ambientales. Mientras los teóricos subrayan la importancia de elevar este nivel de conciencia para asegurar un manejo sostenible de los recursos, los expertos enfatizan la urgencia de implementar medidas prácticas de inmediato, como un plan de gestión ambiental, lo cual complementa la necesidad teórica de un mayor compromiso institucional para abordar los desafíos en la Laguna de Huaypo.

Respecto a las estrategias ambientales en la Laguna de Huaypo, los expertos entrevistados coinciden en que dichas estrategias son insuficientes, resaltando la falta de un plan de manejo integrado de los recursos naturales que aborde la gestión de residuos, la protección de la flora y fauna, y el control de la contaminación. Además, subrayan la importancia de involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de dichas estrategias, promoviendo una participación ciudadana activa. En contraste, tenemos al estudio realizado por Sheller (2020), quien argumentó que las estrategias para la reconstrucción del turismo deben ir más allá de proyectos ambientales o iniciativas ecológicas, y estar intrínsecamente vinculadas a la justicia de la movilidad, involucrando a las comunidades locales en la gestión de los recursos. Al igual que Sheller sugiere que las comunidades afectadas por el turismo no deben ser marginadas, los expertos entrevistados en este estudio también destacan la importancia de la participación ciudadana en la protección del entorno de la Laguna de Huaypo. Ambos planteamientos subrayan que las estrategias de sostenibilidad y regeneración ambiental requieren un enfoque más inclusivo y holístico, que no solo dependa de la acción gubernamental, sino que integre a las comunidades locales como actores clave en la preservación del medio ambiente.

Por otro lado, respecto a los recursos sostenibles y la implementación de un turismo sostenible en la Laguna de Huaypo, los expertos entrevistados mencionaron que, aunque la Laguna de Huaypo posee un atractivo paisajístico significativo, su potencial turístico solo se maximizaría si se implementara un modelo de desarrollo sostenible que garantice la protección del entorno y fomente un turismo responsable que minimice el impacto ambiental y cultural. Asimismo, subrayan la necesidad de fortalecer la economía local mediante la creación de empleos verdes y la promoción de productos turísticos sostenibles. Este enfoque coincide con lo propuesto por Duxbury, N., et al. (2021), quienes argumentan que el turismo regenerativo va más allá del turismo sostenible al no solo minimizar los impactos negativos, sino contribuir activamente a la regeneración de los paisajes, las culturas y las economías locales. Al igual que los expertos insisten en diversificar la oferta turística de la Laguna de Huaypo a través del ecoturismo y el turismo cultural, Duxbury, N., et al., (2021), plantean que los destinos más resilientes son aquellos que optan por criterios cualitativos y diversifican sus ofertas, en lugar de depender de un solo mercado o centrarse únicamente en el crecimiento económico. Ambos enfoques coinciden en que el desarrollo turístico debe adoptar una perspectiva más holística, que no solo se limite a la sostenibilidad, sino que contribuya activamente a la regeneración del entorno y la comunidad.

Según los expertos entrevistados, la adopción de prácticas ambientales responsables y la educación ambiental son fundamentales para lograr un desarrollo turístico sostenible en la Laguna de Huaypo. Ellos enfatizan que la implementación de programas de educación ambiental, dirigidos a la población local, visitantes y operadores turísticos, resulta crucial para crear conciencia y promover la protección del entorno. Se destaca la importancia de fomentar prácticas responsables, tales como la gestión adecuada de residuos, el ahorro de agua y energía,

así como la conservación de la flora y fauna. Estas ideas se alinean con la perspectiva de Mayowa y Bright (2018), quienes argumentan que la incorporación de prácticas ecológicas es esencial para el desarrollo sostenible, asegurando que el uso de recursos actuales no comprometa las oportunidades para las futuras generaciones. Tanto los expertos como los teóricos coinciden en que fortalecer la capacidad local y estimular la participación de la comunidad en la ejecución de estas prácticas es vital. Así, la combinación de educación ambiental y prácticas ecológicas responsables se presenta como una estrategia efectiva para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del entorno natural en la Laguna de Huaypo.

Respecto al bienestar e inclusión de las comunidades locales, los expertos entrevistados destacan la importancia de la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico de la Laguna de Huaypo, afirmando que su inclusión en asambleas y reuniones es vital para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Señalan que es necesario implementar mecanismos de participación ciudadana que permitan a la comunidad expresar sus opiniones y necesidades, garantizando que sus intereses sean considerados en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas. Este enfoque se alinea con la perspectiva de la UNICEF (2019), donde se sostiene que el involucramiento comunitario implica colaborar con las personas interesadas en todas las fases de un programa, reconociendo y aprovechando sus capacidades y recursos para alcanzar objetivos comunes. Tanto los expertos de la UNICEF, como nuestra investigación coinciden en que empoderar a la comunidad y fortalecer su capacidad para gestionar sus propios recursos son aspectos esenciales para su bienestar. Así, la participación activa de las comunidades locales se establece como un componente crucial para el éxito y la sostenibilidad de los proyectos turísticos en la Laguna de Huaypo.

Según los resultados de nuestra investigación, los expertos subrayan la importancia de garantizar que los beneficios económicos generados por el turismo en la Laguna de Huaypo se distribuyan de manera equitativa. Aunque el camping municipal ha logrado generar ingresos, estos se han dirigido principalmente hacia proyectos de pequeña escala, como el mantenimiento de caminos y miradores. Es fundamental establecer mecanismos que permitan redistribuir de manera justa estos beneficios entre todos los miembros de la comunidad, asegurando que los ingresos se inviertan en iniciativas que favorezcan a la población en su conjunto. También se enfatiza la necesidad de promover la creación de empresas turísticas locales que proporcionen empleo y oportunidades económicas. Esta perspectiva está en línea con los aportes teóricos planteados por Ramírez, O., et al. (2023), quienes destacan que la actividad turística puede ser un motor de desarrollo local al diversificar las actividades económicas y al aprovechar los recursos disponibles en las áreas rurales. No obstante, advierten que el turismo puede no siempre conducir a un desarrollo positivo, y en ocasiones, puede resultar en consecuencias negativas, como la contaminación y la mercantilización de la cultura. Por lo tanto, es esencial que la comunidad participe activamente en la gestión de los beneficios turísticos para asegurar que su impacto sea tanto positivo como equitativo en la Laguna de Huaypo.

Respecto a la conservación para la Laguna de Huaypo, los expertos mencionaron que se está experimentando una transformación en la conservación debido a la llegada de nuevos negocios. Advierte que la privatización y la venta de áreas sin la adecuada capacitación y regulación pueden conducir a la contaminación y comprometer la sostenibilidad del ecosistema. Para abordar esta problemática, se señala la necesidad de implementar medidas que incluyan la protección de la flora y fauna, la gestión de residuos sólidos y la restauración de ecosistemas dañados. Asimismo, se subraya la relevancia de fortalecer las capacidades de las instituciones

ambientales para que supervisen y controlen las actividades en la laguna, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales existentes. Esta perspectiva se alinea con el concepto de potencial inherente propuesto por Bellato, L., et al. (2022), que sugiere que las características distintivas de un destino y su comunidad son fundamentales para su evolución saludable. Así, aprovechar estos elementos puede ser clave para el desarrollo turístico sostenible de la Laguna de Huaypo, garantizando una convivencia armónica entre las actividades humanas y la conservación del entorno natural.

De las entrevistas realizadas a los expertos se evidenció que el desarrollo sostenible representa una alternativa viable para abordar los desafíos actuales de la Laguna de Huaypo, siendo esencial para preservar el entorno y garantizar el bienestar de la comunidad local. Destacan la importancia de implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible que fomente la diversificación de la oferta turística, lo que podría generar nuevas oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Esta visión está en consonancia con la teoría de Bellato, L., et al. (2022), que sugiere que el aprovechamiento del potencial inherente de un destino no solo contribuye al desarrollo sostenible al generar empleo local y conservar el medio ambiente, sino que también fortalece la identidad cultural y el orgullo comunitario. Así, la integración de estos enfoques puede ser clave para el futuro de la Laguna de Huaypo, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales y culturales.

De las entrevistas realizadas a los expertos se evidenció que las normativas ambientales actuales en la Laguna de Huaypo presentan importantes vacíos legales que dificultan la adecuada regulación de las actividades turísticas, lo que puede derivar en efectos negativos para el entorno. Subrayan la necesidad urgente de actualizar y fortalecer estas normativas, estableciendo

requisitos específicos para los operadores turísticos que promuevan la responsabilidad ambiental y aseguren el cumplimiento de las regulaciones vigentes. Este enfoque se alinea con la perspectiva de Bellato, L., et al. (2022), quienes resaltan la importancia de contar con un conjunto de leyes y regulaciones que orienten la gestión y el uso sostenible de los recursos naturales y culturales en el turismo. De este modo, la implementación de mecanismos de control y vigilancia se vuelve esencial para supervisar las actividades turísticas y garantizar que se respete el marco normativo, promoviendo así la conservación y regeneración de la Laguna de Huaypo como un destino turístico sostenible.

Los expertos subrayan que la gestión responsable de los recursos turísticos es crucial para asegurar la sostenibilidad de la Laguna de Huaypo, destacando que una planificación eficiente es vital para proteger el entorno y mejorar el bienestar de la comunidad. En este sentido, enfatizan la necesidad de una colaboración efectiva entre la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (GERCETUR) y la municipalidad para regular adecuadamente el desarrollo turístico en la zona. Además, se hace hincapié en la importancia de implementar un plan de desarrollo turístico sostenible que contemple la planificación, regulación, capacitación y participación comunitaria. Esto está en línea con las ideas de Bellato et al. (2022), quienes plantean que la promoción del turismo regenerativo implica estrategias y actividades dirigidas a fomentar la adopción de prácticas sostenibles entre los distintos actores de la industria turística. Al mismo tiempo, resalta la necesidad de diversificar la oferta turística, promoviendo actividades como el ecoturismo y el turismo cultural, lo cual puede atraer visitantes de manera sostenible y contribuir al desarrollo de la Laguna de Huaypo como un destino turístico atractivo.

Los expertos coinciden en que la protección del ecosistema de la Laguna de Huaypo exige un esfuerzo coordinado entre todos los actores involucrados, incluidos los comuneros, los

representantes de negocios turísticos y la municipalidad. Advierten que la disminución de aves estacionarias y fauna es un claro indicativo de la fragilidad del ecosistema, lo que resalta la urgencia de implementar un plan de manejo integral que contemple la protección de la flora y fauna, la gestión de residuos, el control de la contaminación y la restauración de ecosistemas deteriorados. En línea con las ideas de Rinuado, T., et al. (2018), se enfatiza que adoptar una mentalidad de regeneración es esencial para que las comunidades puedan empoderarse y gestionar sus destinos turísticos de manera sostenible. Además, se señala que la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (GERCETUR) debe desempeñar un papel proactivo en la promoción de la conservación de la biodiversidad mediante programas de educación ambiental y monitoreo. Para lograrlo, es crucial establecer mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las normativas ambientales y fomentar la participación activa de las comunidades locales en la creación de áreas protegidas, asegurando así el bienestar de sus habitantes y el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos.

Conclusiones

Primera: Se concluyó que los principales desafíos para la implementación efectiva del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo incluyen la falta de un plan de gestión ambiental concreto, la baja participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y la carencia de una gobernanza participativa. Además, la ausencia de coordinación interinstitucional y la falta de concienciación ecológica entre los actores clave dificultan el desarrollo de estrategias sostenibles a largo plazo.

Segunda: El turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo es ampliamente respaldado por la comunidad, que reconoce la necesidad de conservación y participación en la gestión. Sin embargo, la falta de políticas, el crecimiento desordenado del turismo y la inacción de las autoridades han generado contaminación, pérdida de actividades tradicionales y exclusión comunitaria. Aunque existe consenso sobre adoptar prácticas regenerativas, la ausencia de estrategias y recursos dificulta su aplicación, evidenciando la necesidad urgente de acciones concretas para un desarrollo sostenible.

Tercera: Las tendencias más recientes en turismo regenerativo y sostenibilidad destacan la integración de las comunidades locales, la regeneración de ecosistemas y el cambio hacia estructuras de gobernanza colaborativa. Estas tendencias, documentadas en estudios realizados en países como Nueva Zelanda y Australia, ofrecen modelos que podrían adaptarse al contexto de la Laguna de Huaypo, donde es crucial que las comunidades sean incluidas en el manejo turístico para asegurar la sostenibilidad ambiental y cultural.

Cuarta: En base a las encuestas realizadas se pudo evaluar la percepción de los pobladores que residen cerca de la Laguna de Huaypo, donde el 97,8% considera que el turismo

regenerativo es considerado como una necesidad para regenerar y preservar el medio ambiente, siendo indispensable para el desarrollo de la actividad turística. Por otro lado, en cuanto a la sostenibilidad, el 53,8% considero que la sostenibilidad es crucial para las comunidades locales, y el desarrollo turístico.

Quinta: Los expertos valoran los desafíos en la Laguna de Huaypo como significativos, principalmente debido a la falta de un marco institucional sólido y de una gestión participativa. No obstante, consideran que el turismo regenerativo presenta oportunidades clave, como la posibilidad de involucrar a las comunidades locales en la regeneración del ecosistema y en la creación de una gobernanza más colaborativa, lo que podría asegurar la sostenibilidad de la laguna a largo plazo.

Recomendaciones

Primera: A todos los investigadores en turismo se les recomienda realizar estudios que exploren la relación entre el turismo regenerativo y las prácticas sostenibles en otras áreas de Cusco, para obtener un enfoque comparativo que enriquezca la comprensión de dichas variables de estudio, para que de esa manera se tenga basta teoría en el contexto peruano.

Segunda: A la municipalidad de Anta, se recomienda implementar un Plan que priorice la restauración de los ecosistemas afectados, promueva la participación activa de las comunidades locales en la gestión turística, y fomente la educación ambiental entre residentes y visitantes. Es fundamental impulsar la economía circular mediante el apoyo a emprendimientos sostenibles y el consumo de productos locales, así como establecer sistemas de monitoreo que permitan evaluar los impactos del turismo en el medio ambiente y en la calidad de vida comunitaria. Con estas acciones, el municipio no solo reducirá los efectos negativos del turismo, sino que también contribuirá a la regeneración ambiental y al fortalecimiento social y económico, posicionándose como un modelo de sostenibilidad y responsabilidad a nivel regional.

Segunda: A todos los investigadores, se les sugiere realizar estudios comparativos sobre diferentes modelos de turismo regenerativo y sostenibilidad en áreas turísticas similares a la Laguna de Huaypo, con el objetivo de identificar estrategias eficaces para la protección del ecosistema que puedan ser replicadas en la región.

Tercera: A todos los investigadores, se les recomienda analizar el rol de la comunidad local en la implementación de proyectos de turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo,

evaluando los mecanismos que promuevan su participación efectiva en la toma de decisiones y su contribución al desarrollo sostenible de la zona.

Cuarta: A todos los investigadores, se les recomienda profundizar en el estudio de los impactos del turismo regenerativo en comunidades locales, utilizando metodologías participativas que involucren a los pobladores, para obtener una visión más integral de sus efectos.

Referencias

Agencia EFE. (25 de septiembre de 2023). El turismo en Latinoamérica se recupera un 85 % y prevé llegar a nivel prepandemia en 2024. *SWI. Swissinfo*, págs. 1-3. https://www.swissinfo.ch/spa/el-turismo-en-latinoam%C3%A9rica-se-recupera-un-85-y-prev%C3%A9-llegar-a-nivel-prepandemia-en-2024/48838222#:~:text=%E2%80%9CAm%C3%A9rica%20Latina%20est%C3%A1%20en%20un,Turismo%2C%20el%20argentino%20Gustavo%20Santos

Alayza, B., & Harman, U. (2023). Innovación en turismo desde un enfoque coevolutivo e inclusivo: Estudio de caso del valle de Huyro en Cusco, Perú. *Revista de Ciencias de la Gestión , VIII*(8), 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.005

Ankur, R. (2020). Sustainability: an essential concept for current and upcoming technological practices. *International Symposium on Fusion of Science and Technology, I*(804), 1-8. https://doi.org/:10.1088/1757-899X/804/1/012023

Atelijevic, I., & Sheldon, P. (2022). Guest editorial: Transformation and the regenerative future of tourism. *Emerald Insight, VIII*(3), 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JTF-09-2022-284

Avalle, G. (2023). Gobernabilidad y gobernanza. Enfoques en tensión. *Estudios políticos, XXVI*(66), 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.espo.n66a02

Bellato, L., & Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: a state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1-11. https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366

Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2022). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies, XXV*(4), 1-21. https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376

Bertaux, D. (1980). L approche biografique. Sa Valité methodologique, ses potentialités. *Cahiers Interantionaux de Sociologie, LXIX*. https://doi.org/https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/jovenesymemoria/bibliografia_web/metodologia/Bertaux.pdf

Branwell, B., Briassoulis, H., De París, T., & Tosun, C. (2004). *Turismo de masas costero: diversificación y desarrollo sostenible en el sur de Europa.* Publicaciones de vista de canal. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21832/9781873150702

Butler, R. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies, I*(1), 7-25. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/14616689908721291

Calderón, S., & Del Pilar, C. (2019). Educación Ambiental: Aspectos relevantes de sus antecedentes y conceptos. *Revista Ingeniería y Región , XXII*(1), 1-14. https://doi.org/10.25054/22161325.2565

Cave, J., Dredge, D., Van't, C., & Lebski, S. (2022). Regenerative tourism: the challenge of transformational leadership. *https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911, VIII*(3), 296-311. https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JTF-02-2022-0036

Cornejo, M. (2006). El enfoque biográfico: trayectorias, desarrollos teóricos y perspectivas. *Psykhe, XV*(1), 95-106. https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/967/96715108.pdf

Cuenca, S. (2019). Decarbonizing tourism: mission impossible? *Griffith University*, 1-22. https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1598042

Cueto, M., Espinosa, A., Guillén, H., & Seminario, M. (2016). Sentido de Comunidad Como Fuente de Bienestar en Poblaciones Socialmente Vulnerables de Lima, Perú. *Psykhe , XXV*(1), 1-18. https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/967/96745598004.pdf

De La Rosa, M. (2021). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales. *Trascender, contabilidad y gestión, VI*(17), 1-16. https://doi.org/https://doi.org/10.36791/tcg.v0i17.102

Díaz, J., & Ledesma, M. (2021). Conciencia ambiental en contextos de emergencia sanitaria covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia , XXVI*(93), 1-12. https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29066223028/29066223028.pdf

Dorado, A. (2020). *¿Qué es la biodiversidad? una publicación para entender su importancia, su valor y los beneficios que nos aporta.* Fundación Biodiversidad . https://doi.org/https://funcagua.org.gt/wp-content/uploads/2020/04/SF.-Qu%C3%A9-es-la-biodiversidad.-Fundaci%C3%B3n-Biodiversidad.pdf

Dregde, D. (2022). Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices. *Emeradl Publishin Limited , VIII*(3), 269-281. https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015

Duxbury, N., Bakas, F., Vinagre, T., & Silva, S. (2021). Creative Tourism Development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism. *Sustainability, XIII*(1), 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13010002

Duxubury, N., Traza, F., & Vinagre, T. (2021). Creative models of tourism development towards tourism sustainable and regenerative. *Sostenibilidad , XIII*(2), 1-17. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.3390/su13010002

Fiallos, B. (2019). El concepto de cultura como fundamento de nuevos valores: una visión pluralista. *UISRAEL Revista Científica, VI*(3), 1-15. https://doi.org/doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.129

Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2020). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional.* CEPAL . https://doi.org/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-4aa3-856a-77327a368f23/content

Fuste, F., & Hussain, A. (2022). Futures of regenerative tourism: a case study from Aotearoa New Zealand. *Revista de Futuros del Turismo , VII*(3), 1-6. https://doi.org/http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode

García, C., Mendez, J., & Rubio, L. (2020). Local Prosperity Index: A New Tool for Sustainable Urban Planning. *Sustainability, XII*(17), 15-26.

Gossling, S. (2015). Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. *Journal of Sustainable Tourism , XXIII*(5), 1-21. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2015.1008500

Guillén, J., Calle, J., Gavidia, A., & Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la Mirada de preservación del medio ambiente Colombiano . *Revista de Ciencias Sociales , XXVI*(4), 1-14. https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077023

Hall, M. (2015). Paradigm shift and global change: from sustainable to Tourism in steady state. *Tourism Recreation Research , XXXV*(2), 37-41. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/02508281.2010.11081629

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2019). *Metodologia de la investigacion.* Mexico: McGrawHill.

Higgins, F. (2017). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Managemenet Perspectives*, 1-4. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.017

Hunter, C. (2002). Sustainable Tourism and the Touristic Ecological Footprint . *Environment, Development and Sustainability, IV*(1), 7-20. https://doi.org/https://doi.org/10.1023/A:1016336125627

Lares, L. (2024). Configuración morfológica y funcional del territorio, a partir de un enfoque de diseño regenerativo multiescalar. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación , I*(1), 181-192. https://doi.org/https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/download/9510/15995/

Lee, E., Cheer, J., Peters, A., Bellato, L., & Frantzeskaki, N. (2023). Transformative epistemologies for regenerative tourism: towards a decolonial paradigm in science and practice? *Journal of Sustainable Tourism* , 1-21. https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2208310

López, I. (2015). Sobre el desarrollo sostenible y la sostenibildiad: conceptualización y crítica. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, I*(20), 111-128. https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550007.pdf

Madroñero, S., & Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha, XXXI*(3), 122-130. https://doi.org/ 10.18845/tm.v31i3.3907

Major, J., & Clarke, D. (2021). Regenerative Tourism in Aotearoa New Zealand – A New Paradigm for the VUCA World. *Revista de Futuros del Turismo , VIII*(2), 1-6. https://doi.org/http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode

Major, J., & Clarke, D. (2022). Turismo regenerativo en Aotearoa Nuevo Zelanda – Un nuevo paradigma para el mundo VUCA. *Journal of Tourism Futures, VIII*(2), 194-199. https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JTF-09-2021-0233

Mang, P., & Reed, B. (2012). Designing from Place: A Regenerative Framework and Methodology. *Construcción de Investigación e Información , XL* (1), 23-38. https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09613218.2012.621341

Mathisen, L., Sorong, S., & Lyrek, T. (2022). The reciprocity of soil, soul and society: the heart of the development of activities regenerative tourism. *Revista de Futuros del Turismo, VIII*(3), 330-341. https://doi.org/http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode

Matunga, H., Matunga, H., & Urlich, S. (2020). From exploitative to regenerative tourism. *Mai Journal, IX*(3), 295-308. https://doi.org/https://doi.org/10.20507/MAIJournal.2020.9.3.10

Matunga, H., Matunga, S., & Urlich, E. (2020). From exploitation to regenerative tourism Tino rangatiratanga and tourism in New Zealand New Zealand. *Revista MAI, IX*(3), 1-14. https://doi.org/10.20507/MAIJournal.2020.9.3.10

Mayowa, O., & Bright, O. (2018). Prácticas ecológicas situadas en el contexto de la agenda del desarrollo sostenible. *Equidad y Desarrollo, I*(30), 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.19052/ed.4250

Niñerola, A., Sánchez, M., & Hernández, A. (2019). Tourism Research on Sustainability: A Bibliometric Analysis. *Sostenibilidad , XI*(5). https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su11051377

Ortega, J. (2020). ¿Cómo saturamos los datos? una propuesta analítica "Desde" y "Para" la investigación cualitativa. *Interciencia, XLV*(6), 293-299. https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/339/33963459007/html/

Puentes, E., Hidalgo, A., Betancourt, C., & Ortiz, Y. (2020). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social . *Revista de Arquitectura , XXXIII*(1), 97-104. https://doi.org/https://doi.org/10.14718/RevArq.2021.3072

Quevedo, L., Aldáz, S., Álvarez, J., & Vinueza, P. (2022). Evaluando la contribución al desarrollo sostenible de una aplicación móvil en Riobamba, Ecuador. *Polo del conocimeinto , VII*(70), 144-158. https://doi.org/10.23857/pc.v7i5.3951

Rahman, M., Abd, S., & Abdul, A. (2022). Definitions and Concepts of Organizational Sustainability: A Literature Analysis. *Society y Sstainability , IV*(2), 21-32. https://doi.org///doi.org/10.38157/ss.v4i2.496.

Ramírez, O., Palmas, Y., & Avilés, M. (2023). Impactos del turismo rural en el desarrollo local de San Andrés de los Gama, Estado de México; a partir de la percepción de los actores privados . *Regiones y Desarrollo sustentable, XXXIII*(44), 2594-1429. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/368689895_Impactos_del_turismo_rural_en_el_desarrollo_local_de_San_Andres_de_los_Gama_Estado_de_Mexico_a_partir_de_la_percepcion_de_los_actores_privados

Regalado, O. (16 de octubre de 2023). Turismo sostenible: Oportunidades y retos para el Perú . *Gestión, El Diario de Economía y Negocios de Perú*, págs. 1-5. https://blogs.gestion.pe/gestiondeservicios/2023/10/turismo-sostenible-oportunidades-y-retos-para-el-peru.html

Rengifo, J., & Sánchez, J. (2021). Conceptos básicos del turismo. Aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en extremadura. *Horizonte, I*(1), 1-26. https://doi.org/https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf

Rinuado, T., Muller, A., & Morris, M. (2018). *Manual de regeneración natural asistida por la comunidad* . World Vision Australia . https://doi.org/https://fmnrhub.com.au/wp-content/uploads/2022/11/Manual-FMNR-ESP-web-version.pdf

Rivera, N., Lina, P., & Cruz, G. (2020). Conceptualización teórica y referentes vinculantes y no vinculantes para la conservación del patrimonio paisajístico histórico-cultural en América Latina. *Instituto Politécnico Nacional* , *I*(2), 129-156. https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/pdf/latinoam/n73/2448-6914-latinoam-73-129.pdf

Sharpley, R. (2020). Turismo, desarrollo sostenible y la división teórica: 20 años después. *Revista de Turismo Sostenible* , 1-16. https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732

Sheller, M. (2020). Reconstruir el turismo en el Caribe: conectando la recuperación de la pandemia, la resiliencia climática y el turismo sostenible a través de la justicia de la movilidad. *Journal of Susteinable Tourism* , 1-15. https://doi.org/https://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080/09669582.2020.1791141

Tomassini, L., & Cavagnaro, E. (2022). Circular economy, regenerative processes circulars, growth and creation of places for future of tourism. *Revista de Futuros del Turismo* , *VIII*(3), 1-4. https://doi.org/http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode

UNICEF. (2019). *Conceptualizaciones y metodologías sobre involucramiento comunitario* . Editorial UNICEF.

Villafaña, D. (2019). *Caminos hacia la regeneración* . LowCarbon City . https://doi.org/https://lowcarbon.city/wp-content/uploads/2021/10/informe_Foro_Regeneracion_compressed.pdf

Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism* . Butterworth-Heinemann. https://doi.org/https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781136360497_A23841231/preview-9781136360497_A23841231.pdf

Weaver, D. (2013). *Sustainable tourism.* Routledge Taylor y Francias Group. https://doi.org/https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781136360497_A23841231/preview-9781136360497_A23841231.pdf

Zaman, U., Aktan, M., & Ghani, M. (2022). Linking Regenerative Travel and Residents' Support for Tourism Development in Kaua'i Island (Hawaii): Moderating-Mediating Effects of Travel-Shaming and Foreign Tourist Attractiveness. *Journal of Travel Research* , *LXII*(4), 1-20. https://doi.org/https://doi.org/10.1177/00472875221098934

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa* , *I*(28), 409-423. https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf

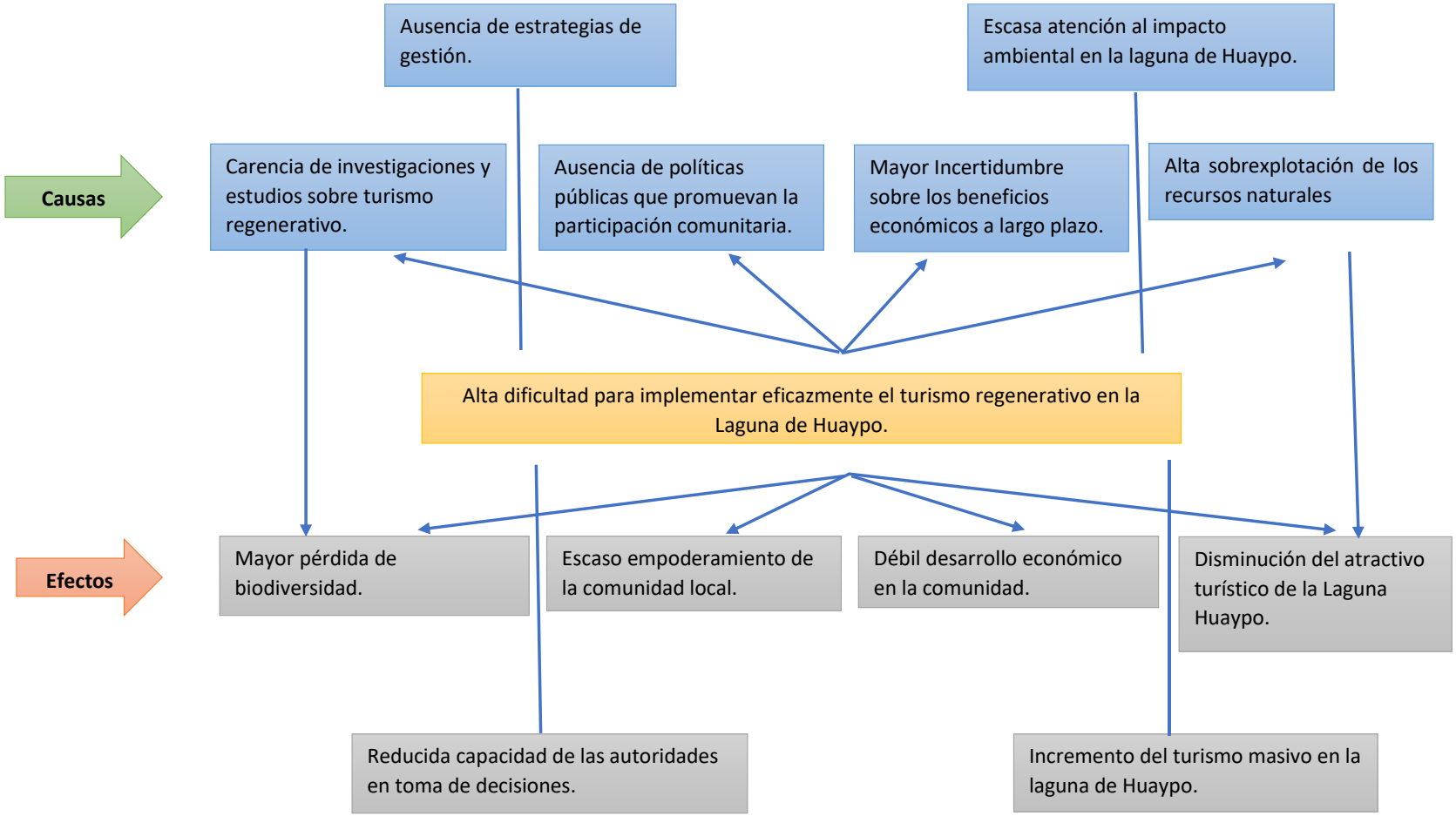
Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso pára la humanidad. *Tabula Rasa revista de humanidades*, 409-423. https://doi.org/https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18

Apéndices

Apéndice A. Árbol de Problemas

Figura 34

Árbol de problemas con causas y efectos



Nota. El árbol de problemas se realizó en base a los problemas actuales de la Laguna de Huaypo

Apéndice B. Correlación entre el turismo regenerativo y la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo

Tabla 44

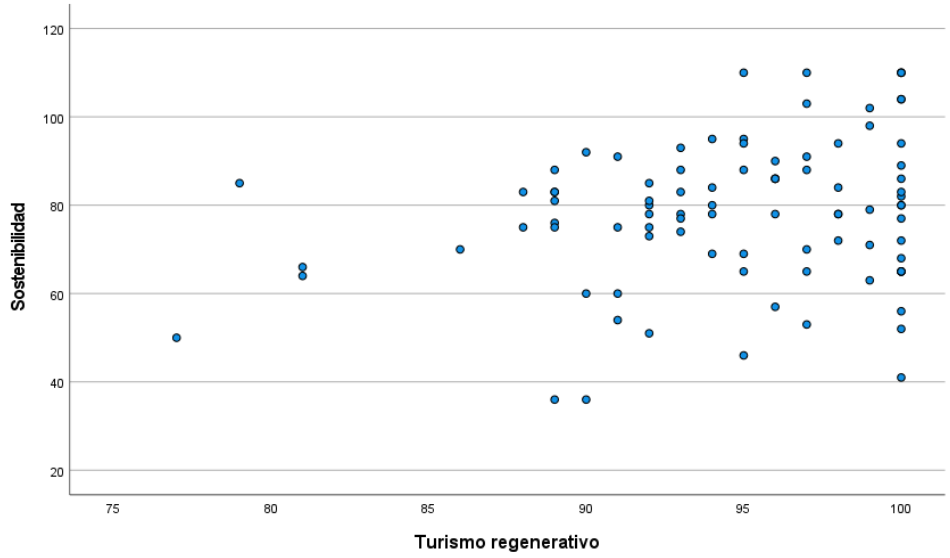
Correlación entre turismo regenerativo y sostenibilidad

			Turismo regenerativo	Sostenibilidad
Rho de Spearman	Turismo regenerativo	Coeficiente de correlación	1,000	,168
		Sig. (bilateral)	.	,112
		N	91	91
	Sostenibilidad	Coeficiente de correlación	,168	1,000
		Sig. (bilateral)	,112	.
		N	91	91

Nota. Datos procesados en SPSS v, 27 señala el nivel de significancia

Figura 35

Correlación entre turismo regenerativo y sostenibilidad según el diagrama de dispersión



Nota: Datos procesados en SPSS v, 27 en base a la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

Para el análisis de la relación entre el turismo regenerativo y la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo se utilizó la correlación de Spearman, debido a la naturaleza de las variables y los resultados obtenidos en la prueba de normalidad. Ambas variables fueron medidas mediante una escala ordinal tipo Likert y, al realizar la prueba de normalidad, se evidenció que los datos no siguen una distribución normal. Por este motivo, se optó por la prueba de Spearman, al ser un método no paramétrico que no requiere el cumplimiento de este supuesto y es adecuado para analizar relaciones entre variables ordinales o no normalmente distribuidas.

La presente tabla y figura muestran la correlación de Spearman entre turismo regenerativo y sostenibilidad en la Laguna de Huaypo presenta un coeficiente de 0.168 y un valor de $p = 0.112$, lo que indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Esta ausencia de una relación significativa entre el turismo regenerativo y la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo tiene implicaciones importantes para la planificación y gestión del turismo en la zona. Significa que, hasta el momento, el desarrollo de prácticas de turismo regenerativo no está claramente vinculado con mejoras en la sostenibilidad del área, mostrado la necesidad de revisar las estrategias actuales y fortalecer iniciativas que integren ambos enfoques.

Complementando lo ya expuesto, cabe resaltar que el diagrama de dispersión muestra la relación entre turismo regenerativo y sostenibilidad en la Laguna de Huaypo. Se observa una dispersión amplia de los puntos, lo que indica una falta de una tendencia clara o patrón definido entre ambas variables. Aunque hay una leve agrupación en valores altos de turismo regenerativo y sostenibilidad, los puntos se distribuyen de manera heterogénea, lo que sugiere que no existe una asociación fuerte entre ambas variables. Esto concuerda con el coeficiente de correlación de

Spearman (0.168) obtenido en la tabla, que indica una relación débil y no significativa. Estos resultados pueden implicar que el turismo regenerativo en la zona no está necesariamente asociado con mayores niveles de sostenibilidad, lo que resalta la necesidad de estrategias más integradas para fortalecer ambos aspectos.

Apéndice C. Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general: ¿Cuáles son los principales desafíos para la implementación efectiva del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco?	**Objetivo general:** Evaluar los principales desafíos y oportunidades para la implementación del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, con el fin de promover la sostenibilidad a largo plazo	Turismo regenerativo	Mentalidad de regeneración	Nivel de conciencia ecológica Prácticas ecológicas Involucramiento comunitario Impacto en las comunidades locales	**Tipo de investigación:** básica **Nivel de investigación:** descriptivo **Enfoque de investigación:** Mixto **Diseño de investigación:** No experimental **Población**: artículos científicos y 117 pobladores de la Laguna de Huaypo **Muestra:** 91 pobladores aledaños a la Laguna de Huaypo **Técnica:** Análisis documental y entrevista **Instrumentos:** Ficha documental y guía de entrevista Software VOSviewer (parte cualitativa) Software Atlas ti (parte cualitativa) SPSS (parte cuantitativa)
Problemas específicos: ¿Cuál es la situación actual del turismo regenerativo en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco?	**Objetivos específicos:** Describir la situación actual del turismo regenerativo en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco		Potencial inherente	Identificación del recurso turístico Potencial del lugar Relación con otros recursos turísticos Impacto en el desarrollo sostenible	
¿Cuáles son las principales tendencias en turismo regenerativo y sostenibilidad identificadas en las revistas científicas más destacadas en los últimos años, y cómo pueden contribuir al estudio de la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco?	Analizar las principales tendencias del turismo regenerativo y la sostenibilidad publicadas en artículos científicos, para identificar su relevancia en el estudio de la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco.		Capacidad de los sistemas	Revalorización de la cultura Recuperación de tierras Promoción de la cosmovisión Promoción del recurso por parte de la población	
¿Cuál es la percepción de los habitantes que residen cerca de la laguna de Huaypo respecto al turismo regenerativo y su impacto en la sostenibilidad en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco?	Evaluar la percepción de los pobladores locales en las proximidades de la Laguna de Huaypo sobre el turismo regenerativo y su impacto en la sostenibilidad del área.		Efectos previstos del sistema	Relación reciproca con la naturaleza Desarrollo de la localidad Desarrollo de la comunidad	
¿Cómo valoran los expertos los desafíos y oportunidades que presenta el turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo para asegurar su sostenibilidad a largo plazo?	Examinar las perspectivas de los expertos respecto a los desafíos y oportunidades del turismo regenerativo en la Laguna de Huaypo, y su potencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.		Tareas y recursos	Promoción del turismo regenerativo Acciones para promover el recurso turístico	

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
				Herramientas para implementar prácticas regenerativas	
				Recursos para implementar recurso regenerativo	
				Normativas para implementar recursos regenerativos	
		Sostenibilidad	Aspecto Económico	Viabilidad económica	
				Prosperidad local	
				Calidad del empleo	
				Satisfacción del visitante	
			Aspecto Ambiental	Integridad física	
				Diversidad biológica	
				Eficacia de recursos	
				Pureza medio ambiental	
			Aspecto Social	Justicia social	
				Control local	
				Bienestar de la comunidad	
				Riqueza cultural	

Apéndice D. Validación del instrumento de recolección de datos

Figura 36

Carta 1 dirigida a experto

República Peruana
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo

Carta dirigida a experto

Licenciado, Neil Castro Fortón Cusco, Julio de 2024
Cusco, Perú
Estimado Licenciado Castro Fortón

Mediante la presente acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencia en metodología científica, los cuales, contribuirán en la validación de los instrumentos de medición a ser aplicados en el estudio intitulado: **Turismo regenerativo y sostenibilidad en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023.**

Se le solicita emitir su Juicio de Experto, para la validación de instrumento.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de los ítems con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas.

En caso de tener observaciones en los ítems, se suplica indicar las sugerencias u observaciones conla finalidad de mejorar el instrumento de medición.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despide de Usted.

Br. Marite Ysabel Arque Quispe.
77911698

Br. Kely Justiniani Accostupa.
47399106

Figura 37

Certificado de Validez: Primer juez

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Constancia de Juicio de Experto

Yo, Neil Castro Forton , con D.N.I. Nº 42859707, especialista en **Turismo**, ostento el grado académico de **Licenciado en turismo** y ejerzo la carrera profesional en **Turismo**. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición, cuestionario para entrevistas y encuestas: en el estudio intitulado: **Turismo regenerativo y sostenibilidad en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023**; los mismos que serán aplicados a los expertos y a los pobladores, **por la Bachiller Marite Ysabel Arque Quispe con DNI 77911698 y también por la Bachiller Kely Justiniani Accostupa con DNI 47399106** como requisito para optar el título profesional de Licenciadas en Turismo.

En Cusco, Julio del 2024

Atentamente.

Neil Castro Forton
LICENCIADO EN TURISMO
C.L.T. N° 0921

Figura 38

Certificado de Validez: Primer Juez- Turismo regenerativo

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Anexo 4

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Turismo Regenerativo y Sostenibilidad				Área de validación						
		(Encuesta para pobladores)								
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Observaciones
				Si	No	Si	No	Si	No	
Turismo regenerativo	Mentalidad regenerativa	Nivel de conciencia ecológica	¿Cree usted que es importante preservar los ecosistemas naturales antes y después de la visita de los turistas?	X		X		X		
		Prácticas ecológicas	¿Considera importante implementar prácticas ecológicas en las actividades turísticas para proteger el entorno natural?	X		X		X		
		Involucramiento comunitario	¿Considera que los pobladores locales deberían tener un papel importante en la planificación y gestión de las actividades turísticas en nuestra área?	X		X		X		
		Impacto en las comunidadeslocales	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe evitar impactos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural?	X		X		X		
	Potencial Inherente	Identificación del recursoturístico	¿Considera que es importante reconocer y valorar los recursos naturales y culturales de vuestra comunidad como base para el desarrollo del turismo regenerativo?	X		X		X		
		Potencial del lugar	¿Cree que vuestra comunidad cuenta con recursos únicos que pueden atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles?	X		X		X		
		Relación con otros recursosturísticos	¿Cree que es importante establecer vínculos entre recursos y otros destinos cercanos para enriquecer la experiencia de los visitantes?	X		X		X		
		Impacto en el desarrollo sostenible	¿Considera que el turismo en la laguna de Huaypo puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible al generar empleo local y promover la conservación del medio ambiente?	X		X		X		
	Capacidad de Sistemas	Revalorización de la cultura	¿El turismo respeta y valora la cultura local, involucrando a la población en la conservación y promoción de nuestras prácticas culturales?	x		x		x		
		Recuperación de tierras	¿El turismo sostenible reduce el impacto en la tierra y facilita su recuperación?	X		X		X		
		Promoción de la cosmovisión	¿Considera que se está promocionando la cosmovisión andina?	x		x		x		
		Promoción del recurso porparte de la población	¿Considera que la población local debería tener un papel activo en la promoción del recurso turístico, compartiendo su conocimiento y experiencias con los visitantes?	X		X		X		
	Efectos Previstos del Sistema	Relación reciproca con la naturaleza	¿Considera que es esencial establecer una relación recíproca, donde las actividades turísticas se llevan a cabo de manera que respeten y preserven el entorno natural?	X		X		X		
		Desarrollo de la localidad	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión para garantizar beneficios equitativos?	X		X		X		
		Desarrollo de la comunidad	¿Está de acuerdo en que el turismo regenerativo debe priorizar el desarrollo comunitario?	x		x		x		
	Tareas y recursos	Promoción del turismo regenerativo	¿Está de acuerdo en asignar recursos para promover el turismo regenerativo mediante campañas de sensibilización, capacitación y marketing?	X		X		X		
		Acciones para promover elrecurso turístico	¿Está de acuerdo en que se deben desarrollar programas educativos para promover el recurso turístico de forma responsable?	X		X		X		
		Herramientas para implementarprácticas regenerativas	¿Es importante tener herramientas para prácticas regenerativas en el turismo, como capacitación, tecnologías sostenibles y políticas ambientales?	X		X		X		
		Recursos para implementarrecurso regenerativo	¿Considera esencial contar con recursos económicos, para el financiamiento de proyectos comunitarios y subvenciones ambientales?	X		X		X		
		Normativas para implementarrecursos regenerativos	¿Está de acuerdo en desarrollar normas para regular el uso de recursos regenerativos en el turismo y fomentar la recuperación del entorno natural?	X		X		X		

Figura 39

Certificado de Validez: Primer Juez - Sostenibilidad

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Anexo 4

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Turismo Regenerativo y Sostenibilidad				Área de validación						
		(Encuesta para pobladores)								
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Observaciones
				Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Sostenibilidad	Económico	Viabilidad económica	¿Hasta la actualidad considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado económicamente de manera viable a tu localidad?	X		X		X		
		Prosperidad local	¿Cree que promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos?	X		X		X		
		Calidad del empleo	¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de empleos y las oportunidades laborales en tu localidad?	X		X		X		
		Satisfacción del visitante	¿Los servicios turísticos que brindan a los turistas les genera satisfacción durante su visita?	X		X		X		
	Ambiental	Integridad física	¿Crees que el turismo ha contribuido a mantener la integridad física de la naturaleza, como flora y fauna en la laguna de Huaypo?	X		X		X		
		Diversidad biológica	¿Consideras que el turismo ayuda a mantener y respeta la diversidad biológica de la zona?	X		X		X		
		Eficacia de recursos	¿Consideras que en tu localidad se valora y se usa eficazmente los recursos naturales?	X		X		X		
		Pureza medio ambiental	¿Crees que es importante asegurar la pureza ambiental durante las actividades turísticas?	X		X		X		
	Social	Justicia social	¿Está usted de acuerdo en que se debe garantizar la participación activa y el beneficio justo de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales?	X		X		X		
		Control local	¿Está usted de acuerdo en que se debe empoderar a las comunidades locales en la toma de decisiones turísticas que respetan sus necesidades y valores?	X		X		X		
		Bienestar de la comunidad	¿En las iniciativas turísticas se prioriza el bienestar de la comunidad local para su desarrollo y mejora en su calidad de vida?	X		X		X		
		Riqueza cultural	¿Las actividades turísticas promueven la riqueza cultural de las comunidades cercanas a la laguna de Huaypo?	X		X		X		
		Gobernanza	¿Los gobernantes existentes promueven un turismo sostenible buscando el beneficio de la población?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): implementar las recomendaciones realizada en la reunión virtual
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Neil Castro Forton DNI: 42859707

Grado y especialidad del validador: Lic. En turismo / Bach. En Derecho y ciencias políticas

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 06 Julio del 2024

Neil Castro Forton
LICENCIADO EN TURISMO
C.L.T. N° 0921

……
Firma del Experto Informante

Figura 40

Carta 2 dirigida a experto

República Peruana
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo

Carta dirigida a experto

Doctora, Vanessa Ccahua Gutiérrez Cusco, Julio de 2024
Cusco, Perú
Estimada Doctora Ccahua Gutiérrez

Mediante la presente acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencia en metodología científica, los cuales, contribuirán en la validación de los instrumentos de medición a ser aplicados en el estudio intitulado: **Turismo regenerativo y sostenibilidad en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023.**

Se le solicita emitir su Juicio de Experto, para la validación de instrumento.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de los ítems con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas.

En caso de tener observaciones en los ítems, se suplica indicar las sugerencias u observaciones conla finalidad de mejorar el instrumento de medición.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despide de Usted.

Br. Marite Ysabel Arque Quispe.
77911698

Br. Kely Justiniani Accostupa.
47399106

Figura 41

Certificado de validez: Segundo juez

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Constancia de Juicio de Experto

Yo, Vanesa Ccahua Gutiérrez, con D.N.I. Nº 47810274, especialista en **Turismo**, ostento el grado académico de PhD, especialista en Turismo sostenible, regenerativo e indígena, y ejerzo la carrera profesional en **Turismo**. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición, cuestionario para entrevistas y encuestas: en el estudio intitulado: **Turismo regenerativo y sostenibilidad en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023**; los mismos que serán aplicados a los expertos y a los pobladores, **por la Bachiller Marite Ysabel Arque Quispe con DNI 77911698 y también por la Bachiller Kely Justiniani Accostupa con DNI 47399106** como requisito para optar el título profesional de Licenciadas en Turismo.

En Cusco, Julio del 2024

Atentamente.

Firma

DNI: 47810274

Figura 42

Certificado de validez: Segundo juez – Turismo regenerativo

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Anexo 4

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Turismo Regenerativo y Sostenibilidad				Área de validación						
		(Encuesta para pobladores)								
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Observaciones
				Si	No	Si	No	Si	No	
Turismo regenerativo	Mentalidad regenerativa	Nivel de conciencia ecológica	¿Cree usted que es importante preservar los ecosistemas naturales antes y después de la visita de los turistas?	X		X		X		
		Prácticas ecológicas	¿Considera importante implementar prácticas ecológicas en las actividades turísticas para proteger el entorno natural?	X		X		X		
		Involucramiento comunitario	¿Considera que los pobladores locales deberían tener un papel importante en la planificación y gestión de las actividades turísticas en nuestra área?	X		X		X		
		Impacto en las comunidadeslocales	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe evitar impactos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural?	X		X		X		
	Potencial Inherente	Identificación del recursoturístico	¿Considera que es importante reconocer y valorar los recursos naturales y culturales de vuestra comunidad como base para el desarrollo del turismo regenerativo?	X		X		X		
		Potencial del lugar	¿Cree que vuestra comunidad cuenta con recursos únicos que pueden atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles?	X		X		X		
		Relación con otros recursosturísticos	¿Cree que es importante establecer vínculos entre recursos y otros destinos cercanos para enriquecer la experiencia de los visitantes?	X		X		X		
		Impacto en el desarrollo sostenible	¿Considera que el turismo en la laguna de Huaypo puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible al generar empleo local y promover la conservación del medio ambiente?	X		X		X		
	Capacidad de Sistemas	Revalorización de la cultura	¿El turismo respeta y valora la cultura local, involucrando a la población en la conservación y promoción de nuestras prácticas culturales?	X		X		X		
		Recuperación de tierras	¿El turismo sostenible reduce el impacto en la tierra y facilita su recuperación?	X		X		X		
		Promoción de la cosmovisión	¿Considera que se está promocionando la cosmovisión andina?	X		X		X		
		Promoción del recurso porparte de la población	¿Considera que la población local debería tener un papel activo en la promoción del recurso turístico, compartiendo su conocimiento y experiencias con los visitantes?	X		X		X		
	Efectos Previstos delSistema	Relación reciproca con la naturaleza	¿Considera que es esencial establecer una relación recíproca, donde las actividades turísticas se llevan a cabo de manera que respeten y preserven el entorno natural?	X		X		X		
		Desarrollo de la localidad	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión para garantizar beneficios equitativos?	X		X		X		
		Desarrollo de la comunidad	¿Está de acuerdo en que el turismo regenerativo debe priorizar el desarrollo comunitario?	X		X		X		
	Tareas y recursos	Promoción del turismo regenerativo	¿Está de acuerdo en asignar recursos para promover el turismo regenerativo mediante campañas de sensibilización, capacitación y marketing?	X		X		X		
		Acciones para promover elrecurso turístico	¿Está de acuerdo en que se deben desarrollar programas educativos para promover el recurso turístico de forma responsable?	X		X		X		
		Herramientas para implementarprácticas regenerativas	¿Es importante tener herramientas para prácticas regenerativas en el turismo, como capacitación, tecnologías sostenibles y políticas ambientales?	X		X		X		
		Recursos para implementarrecurso regenerativo	¿Considera esencial contar con recursos económicos, para el financiamiento de proyectos comunitarios y subvenciones ambientales?	X		X		X		
		Normativas para implementarrecursos regenerativos	¿Está de acuerdo en desarrollar normas para regular el uso de recursos regenerativos en el turismo y fomentar la recuperación del entorno natural?	X		X		X		

Figura 43

Certificado de validez: Segundo juez - Sostenibilidad

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Anexo 4

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Turismo Regenerativo y Sostenibilidad (Encuesta para pobladores)				Área de validación						
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Observaciones
				Si	No	Si	No	Si	No	
Sostenibilidad	Económico	Viabilidad económica	¿Hasta la actualidad considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado económicamente de manera viable a tu localidad?	X		X		X		
		Prosperidad local	¿Cree que promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos?	X		X		X		
		Calidad del empleo	¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de empleos y las oportunidades laborales en tu localidad?	X		X		X		
		Satisfacción del visitante	¿Los servicios turísticos que brindan a los turistas les genera satisfacción durante su visita?	X		X		X		
	Ambiental	Integridad física	¿Crees que el turismo ha contribuido a mantener la integridad física de la naturaleza, como flora y fauna en la laguna de Huaypo?	X		X		X		
		Diversidad biológica	¿Consideras que el turismo ayuda a mantener y respeta la diversidad biológica de la zona?	X		X		X		
		Eficacia de recursos	¿Consideras que en tu localidad se valora y se usa eficazmente los recursos naturales?	X		X		X		
		Pureza medio ambiental	¿Crees que es importante asegurar la pureza ambiental durante las actividades turísticas?	X		X		X		
	Social	Justicia social	¿Está usted de acuerdo en que se debe garantizar la participación activa y el beneficio justo de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales?	X		X		X		
		Control local	¿Está usted de acuerdo en que se debe empoderar a las comunidades locales en la toma de decisiones turísticas que respetan sus necesidades y valores?	X		X		X		
		Bienestar de la comunidad	¿En las iniciativas turísticas se prioriza el bienestar de la comunidad local para su desarrollo y mejora en su calidad de vida?	X		X		X		
		Riqueza cultural	¿Las actividades turísticas promueven la riqueza cultural de las comunidades cercanas a la laguna de Huaypo?	X		X		X		
		Gobernanza	¿Los gobernantes existentes promueven un turismo sostenible buscando el beneficio de la población?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): implementar las recomendaciones realizada en la reunión virtual
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Vanesa Ccahua Gutiérrez DNI: 47810274

Grado y especialidad del validador: PhD, especialista en Turismo sostenible, regenerativo e indígena. Colaboradora Perú, iniciativa global de turismo regenerativo-IGTR. Consultora, programa de viajes sostenibles-preferred by Nature. Coordinadora, red nacional de turismo indígena REDNATI PERÚ.

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 11 Julio del 2024

……
Firma del Experto Informante

Figura 44

Carta 3 dirigida a experto

República Peruana
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo

Carta dirigida a experto

Doctora, Licenciado Even Huillcahuaman Silva Cusco, Julio de 2024
Cusco, Perú
Estimado Licenciado Huillcahuaman Silva

Mediante la presente acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencia en metodología científica, los cuales, contribuirán en la validación de los instrumentos de medición a ser aplicados en el estudio intitulado: **Turismo regenerativo y sostenibilidad en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023.**

Se le solicita emitir su Juicio de Experto, para la validación de instrumento.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de los ítems con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y la redacción de las mismas.

En caso de tener observaciones en los ítems, se suplica indicar las sugerencias u observaciones conla finalidad de mejorar el instrumento de medición.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despide de Usted.

Br. Marite Ysabel Arque Quispe.
77911698

Br. Kely Justiniani Accostupa.
47399106

Figura 45

Certificado de validez: Tercer juez

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Constancia de Juicio de Experto

Yo, Even Huillcahuaman Silva, con D.N.I. Nº 47810274, especialista en **turismo**, ostento el grado académico de **Licenciado en turismo** y ejerzo la carrera profesional en **Turismo**. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición, cuestionario para entrevistas y encuestas: en el estudio intitulado: **Turismo regenerativo y sostenibilidad en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023**; los mismos que serán aplicados a los expertos y a los pobladores, **por la Bachiller Marite Ysabel Arque Quispe con DNI 77911698 y también por la Bachiller Kely Justiniani Accostupa con DNI 47399106** como requisito para optar el título profesional de Licenciadas en Turismo.

En Cusco, Julio del 2024

Atentamente.

Firma

DNI: 47810274

Figura 46

Certificado de validez: Tercer juez – Turismo regenerativo

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Anexo 4

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Turismo Regenerativo y Sostenibilidad				Área de validación						
		(Encuesta para pobladores)								
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Observaciones
				Si	No	Si	No	Si	No	
Turismo regenerativo	Mentalidad regenerativa	Nivel de conciencia ecológica	¿Cree usted que es importante preservar los ecosistemas naturales antes y después de la visita de los turistas?	X		X		X		
		Prácticas ecológicas	¿Considera importante implementar prácticas ecológicas en las actividades turísticas para proteger el entorno natural?	X		X		X		
		Involucramiento comunitario	¿Considera que los pobladores locales deberían tener un papel importante en la planificación y gestión de las actividades turísticas en nuestra área?	X		X		X		
		Impacto en las comunidadeslocales	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe evitar impactos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural?	X		X		X		
	Potencial Inherente	Identificación del recursoturístico	¿Considera que es importante reconocer y valorar los recursos naturales y culturales de vuestra comunidad como base para el desarrollo del turismo regenerativo?	X		X		X		
		Potencial del lugar	¿Cree que vuestra comunidad cuenta con recursos únicos que pueden atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles?	X		X		X		
		Relación con otros recursosturísticos	¿Cree que es importante establecer vínculos entre recursos y otros destinos cercanos para enriquecer la experiencia de los visitantes?	X		X		X		
		Impacto en el desarrollo sostenible	¿Considera que el turismo en la laguna de Huaypo puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible al generar empleo local y promover la conservación del medio ambiente?	X		X		X		
	Capacidad de Sistemas	Revalorización de la cultura	¿El turismo respeta y valora la cultura local, involucrando a la población en la conservación y promoción de nuestras prácticas culturales?	X		X		X		
		Recuperación de tierras	¿El turismo sostenible reduce el impacto en la tierra y facilita su recuperación?	X		X		X		
		Promoción de la cosmovisión	¿Considera que se está promocionando la cosmovisión andina?	X		X		X		
		Promoción del recurso porparte de la población	¿Considera que la población local debería tener un papel activo en la promoción del recurso turístico, compartiendo su conocimiento y experiencias con los visitantes?	X		X		X		
	Efectos Previstos delSistema	Relación reciproca con la naturaleza	¿Considera que es esencial establecer una relación recíproca, donde las actividades turísticas se llevan a cabo de manera que respeten y preserven el entorno natural?	X		X		X		
		Desarrollo de la localidad	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión para garantizar beneficios equitativos?	X		X		X		
		Desarrollo de la comunidad	¿Está de acuerdo en que el turismo regenerativo debe priorizar el desarrollo comunitario?	X		X		X		
	Tareas y recursos	Promoción del turismo regenerativo	¿Está de acuerdo en asignar recursos para promover el turismo regenerativo mediante campañas de sensibilización, capacitación y marketing?	X		X		X		
		Acciones para promover elrecurso turístico	¿Está de acuerdo en que se deben desarrollar programas educativos para promover el recurso turístico de forma responsable?	X		X		X		
		Herramientas para implementarprácticas regenerativas	¿Es importante tener herramientas para prácticas regenerativas en el turismo, como capacitación, tecnologías sostenibles y políticas ambientales?	X		X		X		
		Recursos para implementarrecurso regenerativo	¿Considera esencial contar con recursos económicos, para el financiamiento de proyectos comunitarios y subvenciones ambientales?	X		X		X		
		Normativas para implementarrecursos regenerativos	¿Está de acuerdo en desarrollar normas para regular el uso de recursos regenerativos en el turismo y fomentar la recuperación del entorno natural?	X		X		X		

Figura 47

Certificado de validez: Tercer juez - Sostenibilidad

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Anexo 4

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Turismo Regenerativo y Sostenibilidad				Área de validación						
		(Encuesta para pobladores)								
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Observaciones
				Si	No	Si	No	Si	No	
Sostenibilidad	Económico	Viabilidad económica	¿Hasta la actualidad considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado económicamente de manera viable a tu localidad?	X		X		X		
		Prosperidad local	¿Cree que promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos?	X		X		X		
		Calidad del empleo	¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de empleos y las oportunidades laborales en tu localidad?	X		X		X		
		Satisfacción del visitante	¿Los servicios turísticos que brindan a los turistas les genera satisfacción durante su visita?	X		X		X		
	Ambiental	Integridad física	¿Crees que el turismo ha contribuido a mantener la integridad física de la naturaleza, como flora y fauna en la laguna de Huaypo?	X		X		X		
		Diversidad biológica	¿Consideras que el turismo ayuda a mantener y respeta la diversidad biológica de la zona?	X		X		X		
		Eficacia de recursos	¿Consideras que en tu localidad se valora y se usa eficazmente los recursos naturales?	X		X		X		
		Pureza medio ambiental	¿Crees que es importante asegurar la pureza ambiental durante las actividades turísticas?	X		X		X		
	Social	Justicia social	¿Está usted de acuerdo en que se debe garantizar la participación activa y el beneficio justo de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales?	X		X		X		
		Control local	¿Está usted de acuerdo en que se debe empoderar a las comunidades locales en la toma de decisiones turísticas que respetan sus necesidades y valores?	X		X		X		
		Bienestar de la comunidad	¿En las iniciativas turísticas se prioriza el bienestar de la comunidad local para su desarrollo y mejora en su calidad de vida?	X		X		X		
		Riqueza cultural	¿Las actividades turísticas promueven la riqueza cultural de las comunidades cercanas a la laguna de Huaypo?	X		X		X		
		Gobernanza	¿Los gobernantes existentes promueven un turismo sostenible buscando el beneficio de la población?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): implementar las recomendaciones realizada en la reunión virtual
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Even Huillcahuaman Silva DNI: 47810274

Grado y especialidad del validador: Lic. En turismo / cursando maestría en gestión y desarrollo empresarial

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 11 Julio del 2024

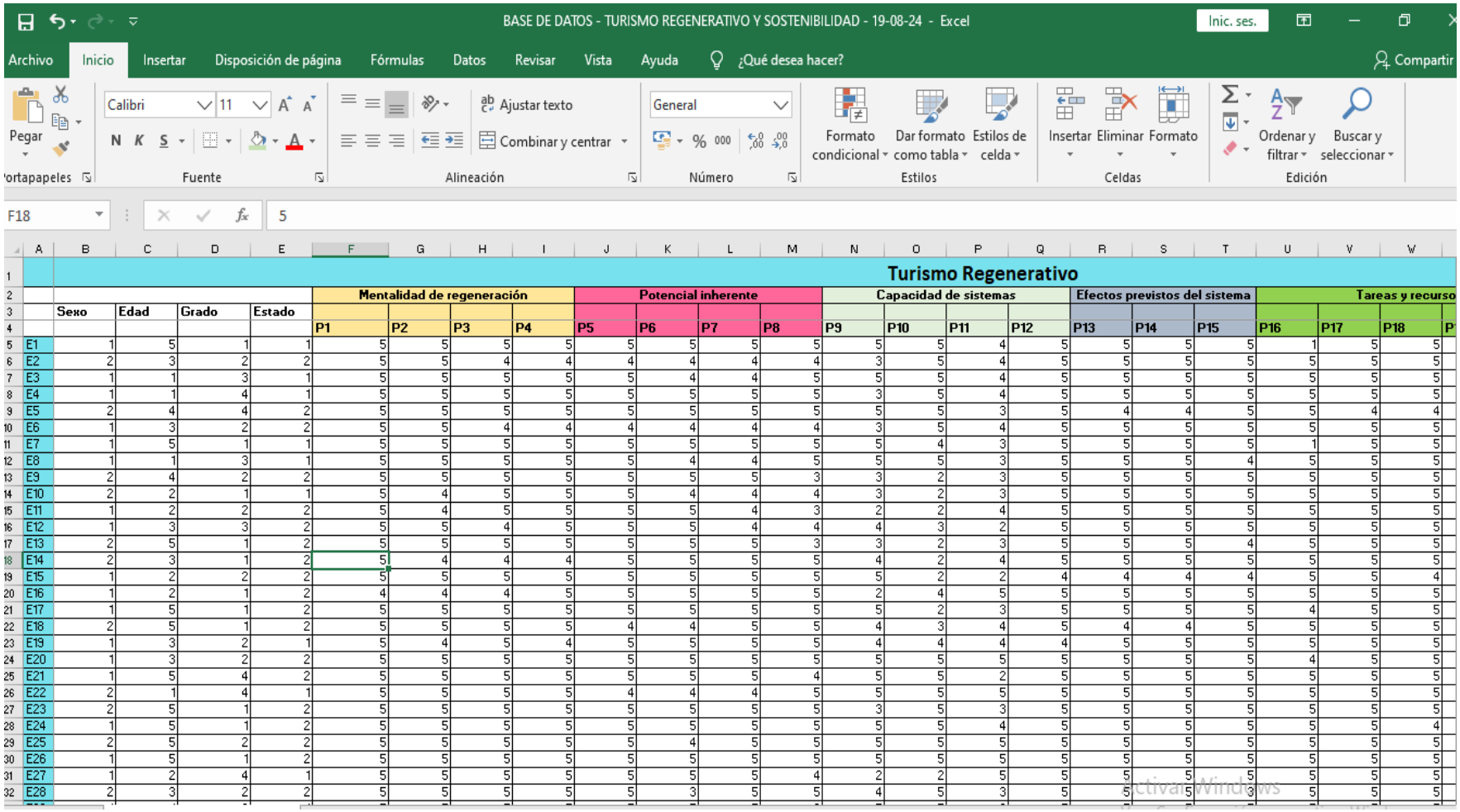
Firma
DNI 27810299

……
Firma del Experto Informante

Apéndice E. Tabulación de base de datos en Excel

Figura 48

Tabulación de la primera variable de estudio – Turismo regenerativo

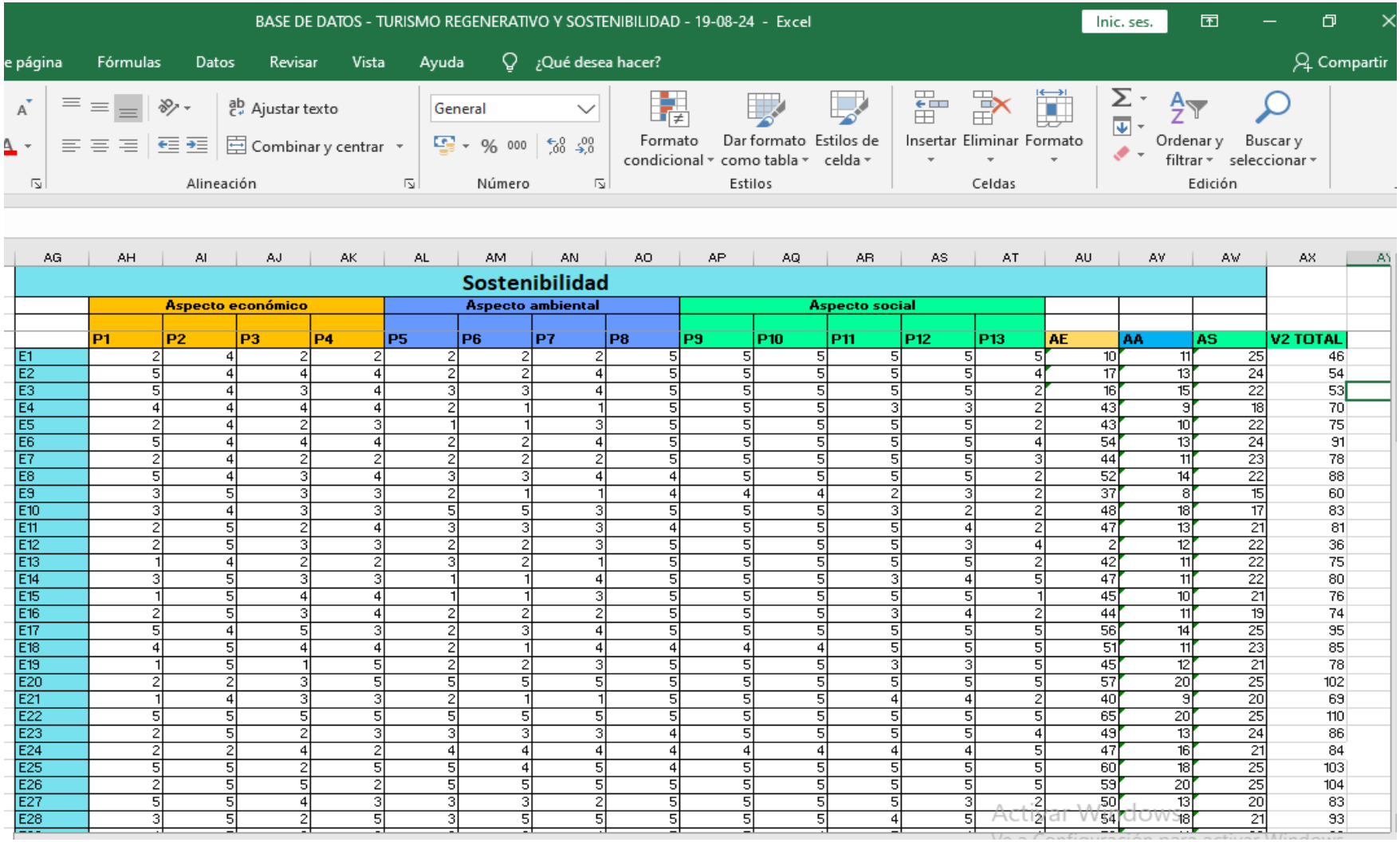


BASE DE DATOS - TURISMO REGENERATIVO Y SOSTENIBILIDAD - 19-08-24 - Excel

					Turismo Regenerativo																		
					Mentalidad de regeneración				Potencial inherente				Capacidad de sistemas				Efectos previstos del sistema			Tareas y recurso			
	Sexo	Edad	Grado	Estado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P
E1	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	
E2	2	3	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
E3	1	1	3	1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
E4	1	1	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
E5	2	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	
E6	1	3	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
E7	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	1	5	5	
E8	1	1	3	1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	
E9	2	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	
E10	2	2	1	1	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	
E11	1	2	2	2	5	4	5	5	5	5	4	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	
E12	1	3	3	2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	
E13	2	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	5	5	5	4	5	5	5	
E14	2	3	1	2	5	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	
E15	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	5	5	4	
E16	1	2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
E17	1	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	
E18	2	5	1	2	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	
E19	1	3	2	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
E20	1	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
E21	1	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	
E22	2	1	4	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E23	2	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
E24	1	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	
E25	2	5	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E26	1	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E27	1	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	
E28	2	3	2	2	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	

Figura 49

Tabulación de la primera variable de estudio – Sostenibilidad



BASE DE DATOS - TURISMO REGENERATIVO Y SOSTENIBILIDAD - 19-08-24 - Excel

	Sostenibilidad																
	Aspecto económico				Aspecto ambiental				Aspecto social								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	AE	AA	AS	V2 TOTAL
E1	2	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	10	11	25	46
E2	5	4	4	4	2	2	4	5	5	5	5	5	4	17	13	24	54
E3	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	2	16	15	22	53
E4	4	4	4	4	2	1	1	5	5	5	3	3	2	43	9	18	70
E5	2	4	2	3	1	1	3	5	5	5	5	5	2	43	10	22	75
E6	5	4	4	4	2	2	4	5	5	5	5	5	4	54	13	24	91
E7	2	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	3	44	11	23	78
E8	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	2	52	14	22	88
E9	3	5	3	3	2	1	1	4	4	4	2	3	2	37	8	15	60
E10	3	4	3	3	5	5	3	5	5	5	3	2	2	48	18	17	83
E11	2	5	2	4	3	3	3	4	5	5	5	4	2	47	13	21	81
E12	2	5	3	3	2	2	3	5	5	5	5	3	4	2	12	22	36
E13	1	4	2	2	3	2	1	5	5	5	5	5	2	42	11	22	75
E14	3	5	3	3	1	1	4	5	5	5	3	4	5	47	11	22	80
E15	1	5	4	4	1	1	3	5	5	5	5	5	1	45	10	21	76
E16	2	5	3	4	2	2	2	5	5	5	3	4	2	44	11	19	74
E17	5	4	5	3	2	3	4	5	5	5	5	5	5	56	14	25	95
E18	4	5	4	4	2	1	4	4	4	4	5	5	5	51	11	23	85
E19	1	5	1	5	2	2	3	5	5	5	3	3	5	45	12	21	78
E20	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57	20	25	102
E21	1	4	3	3	2	1	1	5	5	5	4	4	2	40	9	20	69
E22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	20	25	110
E23	2	5	2	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	49	13	24	86
E24	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	47	16	21	84
E25	5	5	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	60	18	25	103
E26	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	20	25	104
E27	5	5	4	3	3	3	2	5	5	5	5	3	2	50	13	20	83
E28	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	2	54	18	21	93

Apéndice F. Base de datos en SPSS V.27

Figura 50

Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos

TESIS ULTIMO 2024.vol1 sav.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

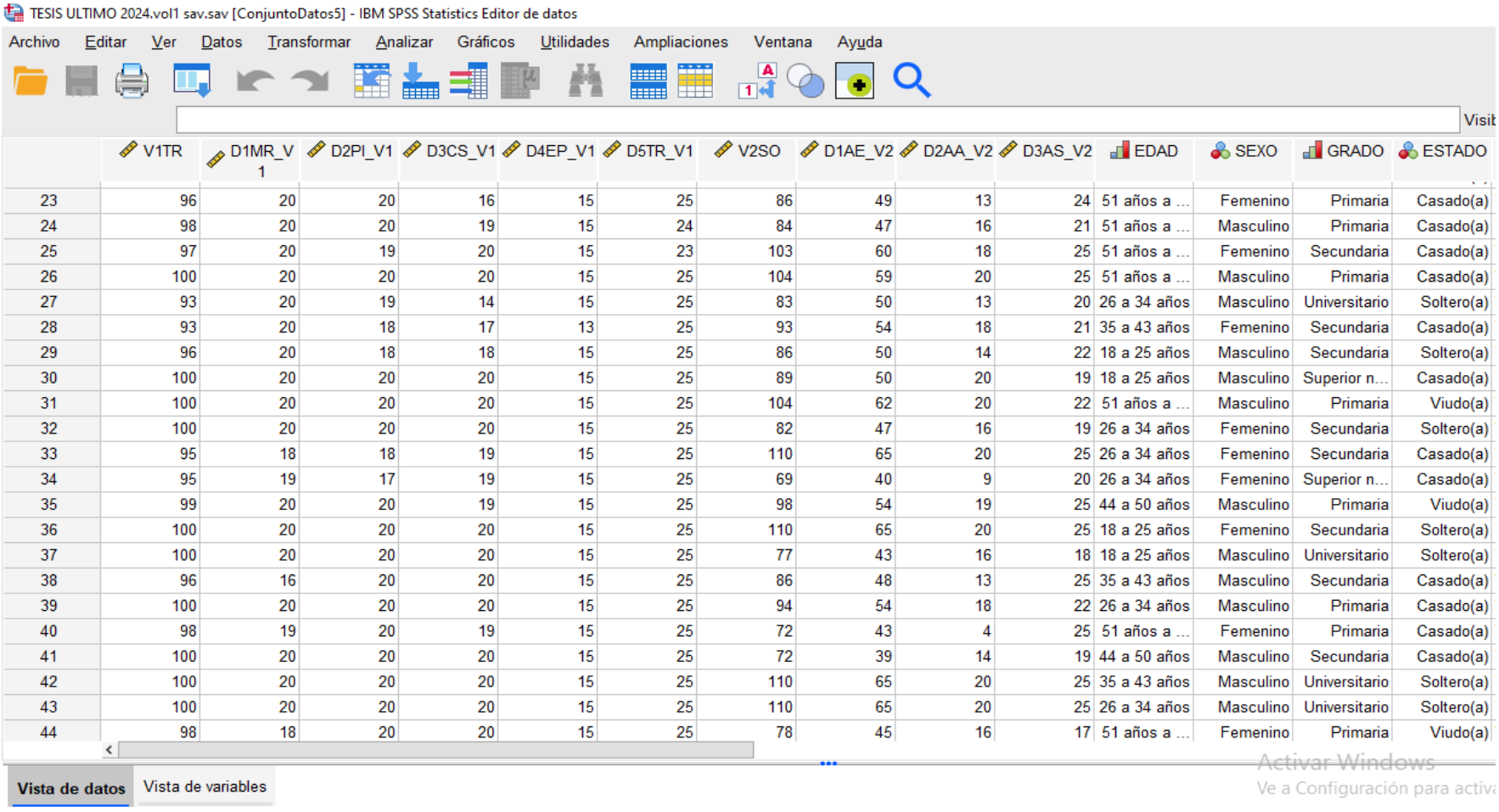
	V1TR	D1MR_V1	D2PI_V1	D3CS_V1	D4EP_V1	D5TR_V1	V2SO	D1AE_V2	D2AA_V2	D3AS_V2	EDAD	SEXO	GRADO	ESTADO
1	95	20	20	19	15	21	46	10	11	25	51 años a ...	Masculino	Primaria	Soltero(a)
2	91	18	16	17	15	25	54	17	13	24	35 a 43 años	Femenino	Secundaria	Casado(a)
3	97	20	18	19	15	25	53	16	15	22	18 a 25 años	Masculino	Superior n...	Soltero(a)
4	97	20	20	17	15	25	70	43	9	18	18 a 25 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
5	92	20	20	18	13	21	75	43	10	22	44 a 50 años	Femenino	Universitario	Casado(a)
6	91	18	16	17	15	25	91	54	13	24	35 a 43 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
7	93	20	20	17	15	21	78	44	11	23	51 años a ...	Masculino	Primaria	Soltero(a)
8	95	20	18	18	14	25	88	52	14	22	18 a 25 años	Masculino	Superior n...	Soltero(a)
9	91	20	18	13	15	25	60	37	8	15	44 a 50 años	Femenino	Secundaria	Casado(a)
10	89	19	17	13	15	25	83	48	18	17	26 a 34 años	Femenino	Primaria	Soltero(a)
11	89	19	17	13	15	25	81	47	13	21	26 a 34 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
12	90	19	18	14	15	24	36	2	12	22	35 a 43 años	Masculino	Superior n...	Casado(a)
13	88	20	18	13	14	23	75	42	11	22	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
14	92	17	20	15	15	25	80	47	11	22	35 a 43 años	Femenino	Primaria	Casado(a)
15	89	20	20	13	12	24	76	45	10	21	26 a 34 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
16	93	17	20	16	15	25	74	44	11	19	26 a 34 años	Masculino	Primaria	Soltero(a)
17	94	20	20	15	15	24	95	56	14	25	51 años a ...	Masculino	Primaria	Casado(a)
18	92	20	18	16	13	25	85	51	11	23	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
19	92	18	20	16	15	23	78	45	12	21	35 a 43 años	Masculino	Secundaria	Soltero(a)
20	99	20	20	20	15	24	102	57	20	25	35 a 43 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
21	94	20	19	17	15	23	69	40	9	20	51 años a ...	Masculino	Universitario	Casado(a)
22	97	20	17	20	15	25	110	65	20	25	18 a 25 años	Femenino	Universitario	Soltero(a)

Vista de datos | Vista de variables

Activar Windows
Ve a Configuración para activa

Figura 51

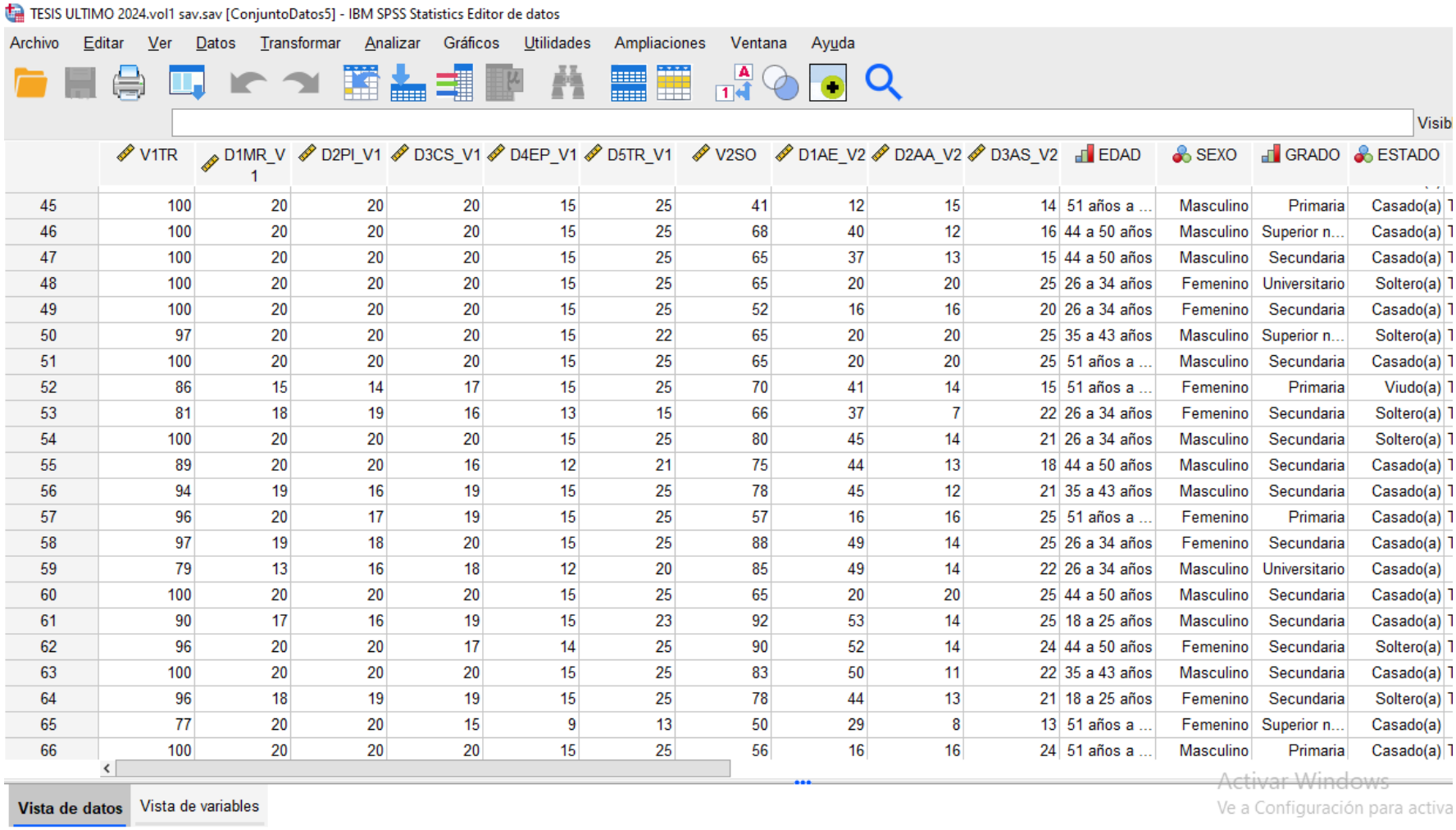
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	V1TR	D1MR_V1	D2PI_V1	D3CS_V1	D4EP_V1	D5TR_V1	V2SO	D1AE_V2	D2AA_V2	D3AS_V2	EDAD	SEXO	GRADO	ESTADO
23	96	20	20	16	15	25	86	49	13	24	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
24	98	20	20	19	15	24	84	47	16	21	51 años a ...	Masculino	Primaria	Casado(a)
25	97	20	19	20	15	23	103	60	18	25	51 años a ...	Femenino	Secundaria	Casado(a)
26	100	20	20	20	15	25	104	59	20	25	51 años a ...	Masculino	Primaria	Casado(a)
27	93	20	19	14	15	25	83	50	13	20	26 a 34 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
28	93	20	18	17	13	25	93	54	18	21	35 a 43 años	Femenino	Secundaria	Casado(a)
29	96	20	18	18	15	25	86	50	14	22	18 a 25 años	Masculino	Secundaria	Soltero(a)
30	100	20	20	20	15	25	89	50	20	19	18 a 25 años	Masculino	Superior n...	Casado(a)
31	100	20	20	20	15	25	104	62	20	22	51 años a ...	Masculino	Primaria	Viudo(a)
32	100	20	20	20	15	25	82	47	16	19	26 a 34 años	Femenino	Secundaria	Soltero(a)
33	95	18	18	19	15	25	110	65	20	25	26 a 34 años	Femenino	Secundaria	Casado(a)
34	95	19	17	19	15	25	69	40	9	20	26 a 34 años	Femenino	Superior n...	Casado(a)
35	99	20	20	19	15	25	98	54	19	25	44 a 50 años	Masculino	Primaria	Viudo(a)
36	100	20	20	20	15	25	110	65	20	25	18 a 25 años	Femenino	Secundaria	Soltero(a)
37	100	20	20	20	15	25	77	43	16	18	18 a 25 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
38	96	16	20	20	15	25	86	48	13	25	35 a 43 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
39	100	20	20	20	15	25	94	54	18	22	26 a 34 años	Masculino	Primaria	Casado(a)
40	98	19	20	19	15	25	72	43	4	25	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
41	100	20	20	20	15	25	72	39	14	19	44 a 50 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
42	100	20	20	20	15	25	110	65	20	25	35 a 43 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
43	100	20	20	20	15	25	110	65	20	25	26 a 34 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
44	98	18	20	20	15	25	78	45	16	17	51 años a ...	Femenino	Primaria	Viudo(a)

Figura 52

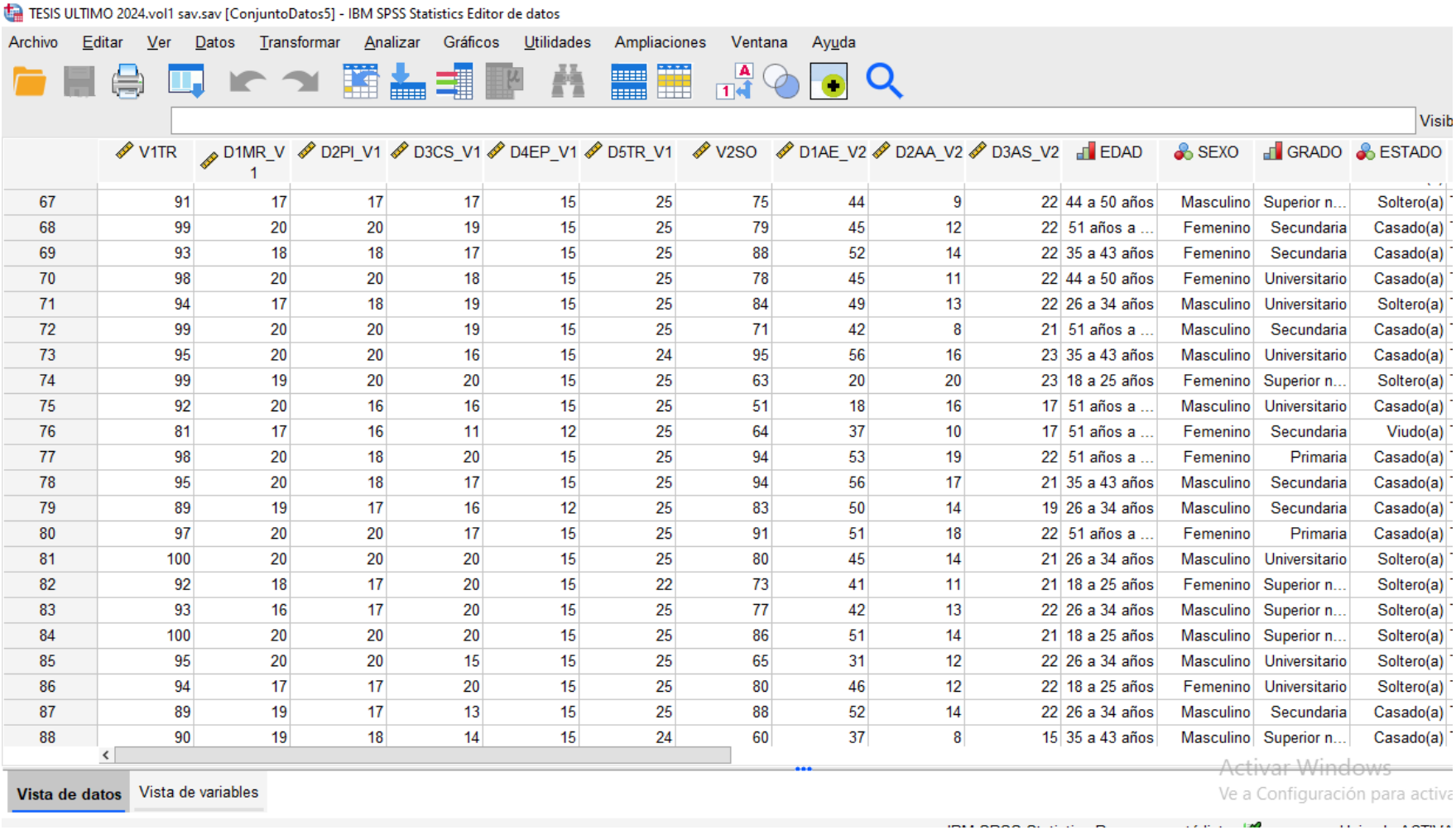
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	V1TR	D1MR_V1	D2PI_V1	D3CS_V1	D4EP_V1	D5TR_V1	V2SO	D1AE_V2	D2AA_V2	D3AS_V2	EDAD	SEXO	GRADO	ESTADO
45	100	20	20	20	15	25	41	12	15	14	51 años a ...	Masculino	Primaria	Casado(a)
46	100	20	20	20	15	25	68	40	12	16	44 a 50 años	Masculino	Superior n...	Casado(a)
47	100	20	20	20	15	25	65	37	13	15	44 a 50 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
48	100	20	20	20	15	25	65	20	20	25	26 a 34 años	Femenino	Universitario	Soltero(a)
49	100	20	20	20	15	25	52	16	16	20	26 a 34 años	Femenino	Secundaria	Casado(a)
50	97	20	20	20	15	22	65	20	20	25	35 a 43 años	Masculino	Superior n...	Soltero(a)
51	100	20	20	20	15	25	65	20	20	25	51 años a ...	Masculino	Secundaria	Casado(a)
52	86	15	14	17	15	25	70	41	14	15	51 años a ...	Femenino	Primaria	Viudo(a)
53	81	18	19	16	13	15	66	37	7	22	26 a 34 años	Femenino	Secundaria	Soltero(a)
54	100	20	20	20	15	25	80	45	14	21	26 a 34 años	Masculino	Secundaria	Soltero(a)
55	89	20	20	16	12	21	75	44	13	18	44 a 50 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
56	94	19	16	19	15	25	78	45	12	21	35 a 43 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
57	96	20	17	19	15	25	57	16	16	25	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
58	97	19	18	20	15	25	88	49	14	25	26 a 34 años	Femenino	Secundaria	Casado(a)
59	79	13	16	18	12	20	85	49	14	22	26 a 34 años	Masculino	Universitario	Casado(a)
60	100	20	20	20	15	25	65	20	20	25	44 a 50 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
61	90	17	16	19	15	23	92	53	14	25	18 a 25 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
62	96	20	20	17	14	25	90	52	14	24	44 a 50 años	Femenino	Secundaria	Soltero(a)
63	100	20	20	20	15	25	83	50	11	22	35 a 43 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
64	96	18	19	19	15	25	78	44	13	21	18 a 25 años	Femenino	Secundaria	Soltero(a)
65	77	20	20	15	9	13	50	29	8	13	51 años a ...	Femenino	Superior n...	Casado(a)
66	100	20	20	20	15	25	56	16	16	24	51 años a ...	Masculino	Primaria	Casado(a)

Figura 53

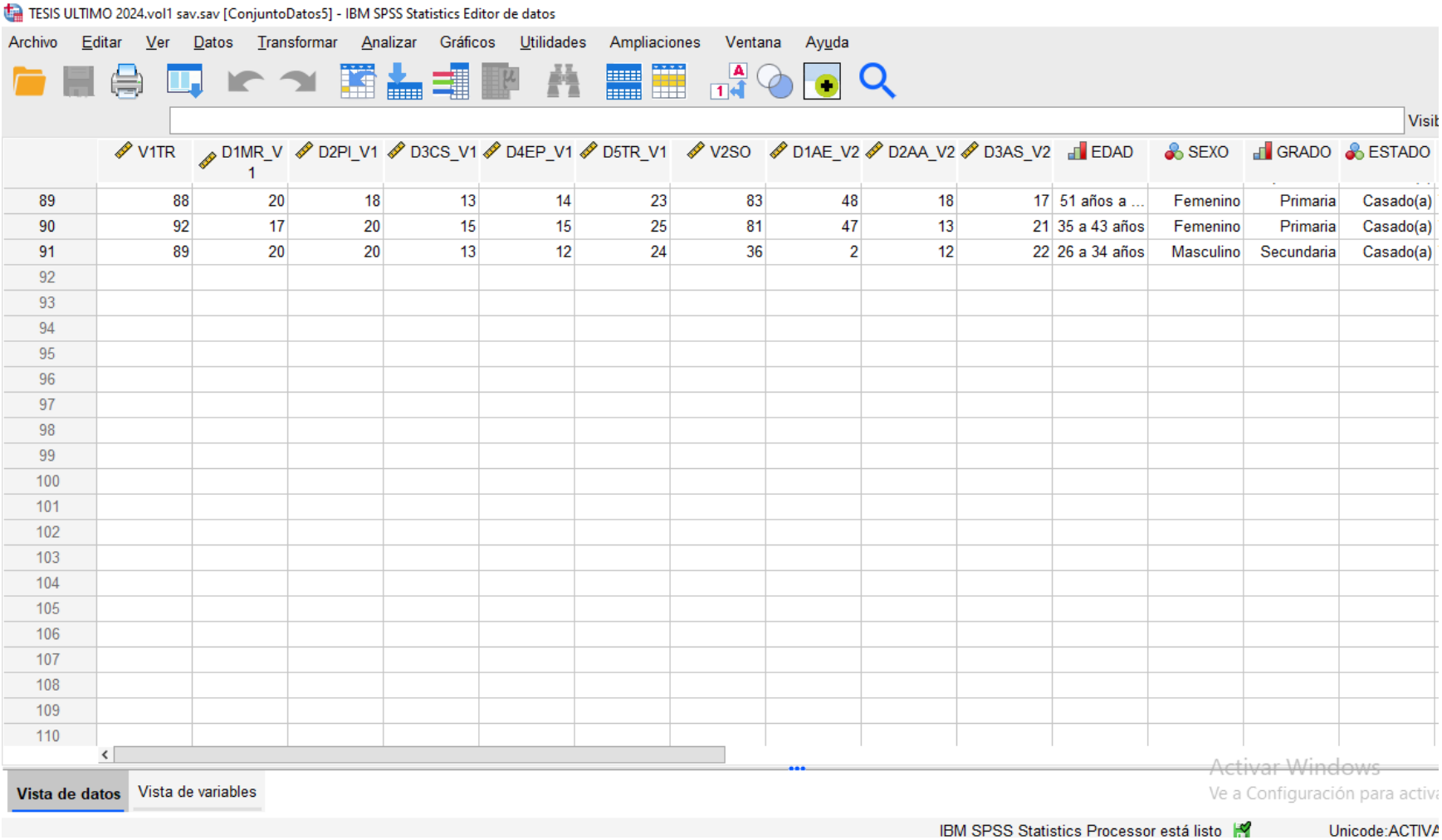
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	V1TR	D1MR_V1	D2PI_V1	D3CS_V1	D4EP_V1	D5TR_V1	V2SO	D1AE_V2	D2AA_V2	D3AS_V2	EDAD	SEXO	GRADO	ESTADO
67	91	17	17	17	15	25	75	44	9	22	44 a 50 años	Masculino	Superior n...	Soltero(a)
68	99	20	20	19	15	25	79	45	12	22	51 años a ...	Femenino	Secundaria	Casado(a)
69	93	18	18	17	15	25	88	52	14	22	35 a 43 años	Femenino	Secundaria	Casado(a)
70	98	20	20	18	15	25	78	45	11	22	44 a 50 años	Femenino	Universitario	Casado(a)
71	94	17	18	19	15	25	84	49	13	22	26 a 34 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
72	99	20	20	19	15	25	71	42	8	21	51 años a ...	Masculino	Secundaria	Casado(a)
73	95	20	20	16	15	24	95	56	16	23	35 a 43 años	Masculino	Universitario	Casado(a)
74	99	19	20	20	15	25	63	20	20	23	18 a 25 años	Femenino	Superior n...	Soltero(a)
75	92	20	16	16	15	25	51	18	16	17	51 años a ...	Masculino	Universitario	Casado(a)
76	81	17	16	11	12	25	64	37	10	17	51 años a ...	Femenino	Secundaria	Viudo(a)
77	98	20	18	20	15	25	94	53	19	22	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
78	95	20	18	17	15	25	94	56	17	21	35 a 43 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
79	89	19	17	16	12	25	83	50	14	19	26 a 34 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
80	97	20	20	17	15	25	91	51	18	22	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
81	100	20	20	20	15	25	80	45	14	21	26 a 34 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
82	92	18	17	20	15	22	73	41	11	21	18 a 25 años	Femenino	Superior n...	Soltero(a)
83	93	16	17	20	15	25	77	42	13	22	26 a 34 años	Masculino	Superior n...	Soltero(a)
84	100	20	20	20	15	25	86	51	14	21	18 a 25 años	Masculino	Superior n...	Soltero(a)
85	95	20	20	15	15	25	65	31	12	22	26 a 34 años	Masculino	Universitario	Soltero(a)
86	94	17	17	20	15	25	80	46	12	22	18 a 25 años	Femenino	Universitario	Soltero(a)
87	89	19	17	13	15	25	88	52	14	22	26 a 34 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)
88	90	19	18	14	15	24	60	37	8	15	35 a 43 años	Masculino	Superior n...	Casado(a)

Figura 54

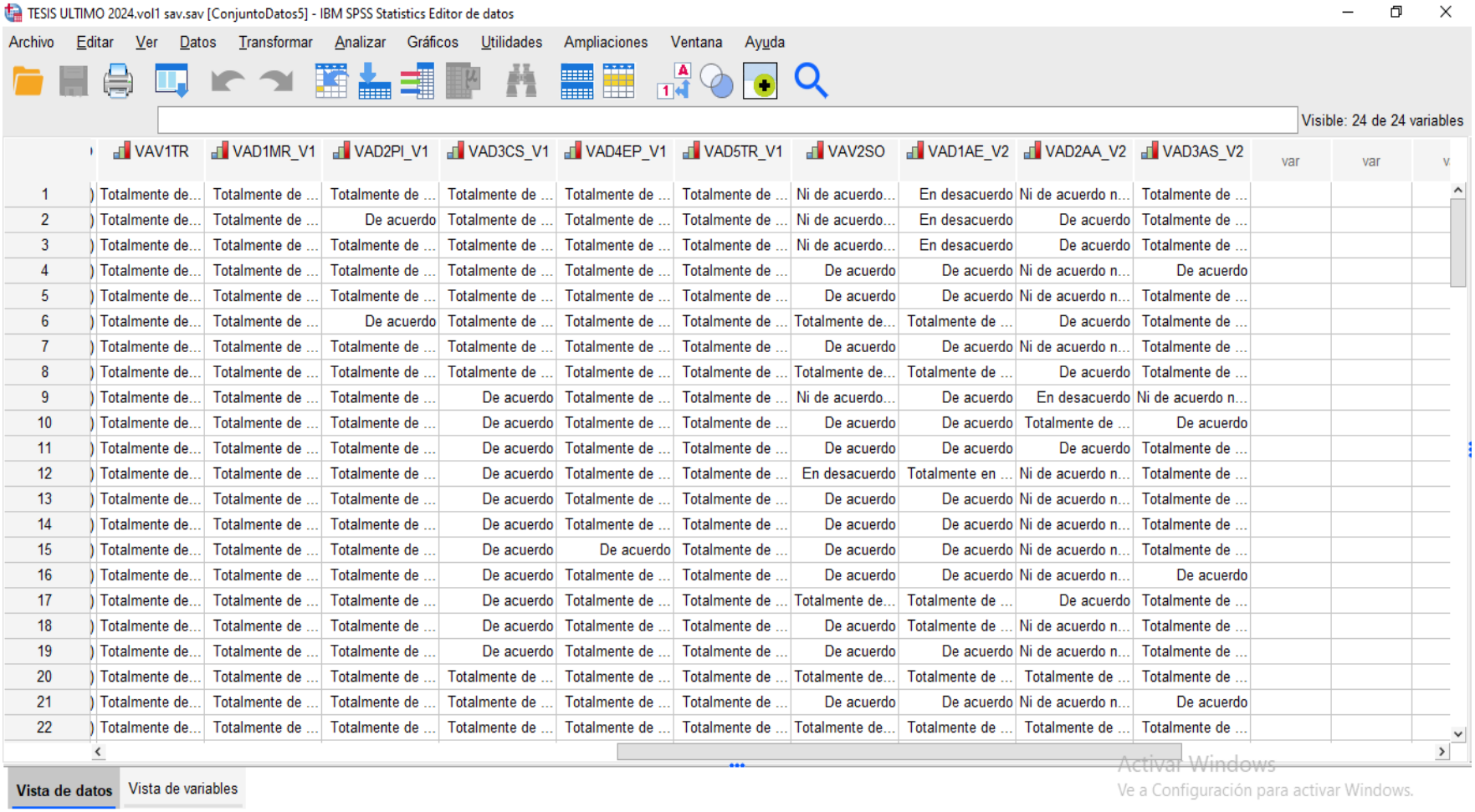
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	V1TR	D1MR_V1	D2PI_V1	D3CS_V1	D4EP_V1	D5TR_V1	V2SO	D1AE_V2	D2AA_V2	D3AS_V2	EDAD	SEXO	GRADO	ESTADO
89	88	20	18	13	14	23	83	48	18	17	51 años a ...	Femenino	Primaria	Casado(a)
90	92	17	20	15	15	25	81	47	13	21	35 a 43 años	Femenino	Primaria	Casado(a)
91	89	20	20	13	12	24	36	2	12	22	26 a 34 años	Masculino	Secundaria	Casado(a)

Figura 55

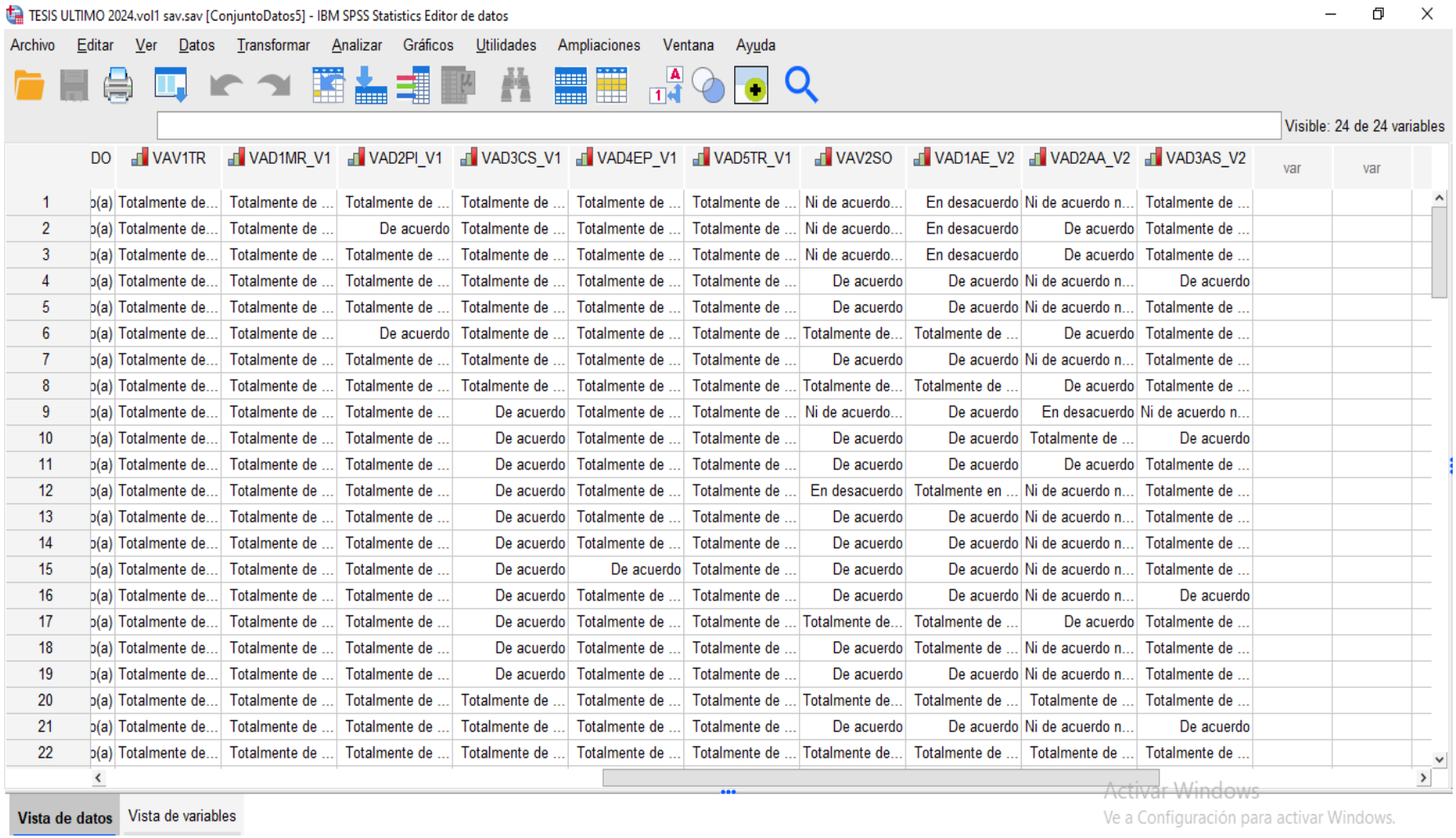
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	VAV1TR	VAD1MR_V1	VAD2PI_V1	VAD3CS_V1	VAD4EP_V1	VAD5TR_V1	VAV2SO	VAD1AE_V2	VAD2AA_V2	VAD3AS_V2	var	var	v
1	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
2	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...			
3	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...			
4	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo			
5	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
6	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...			
7	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
8	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...			
9	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo n...			
10	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo			
11	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...			
12	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	En desacuerdo	Totalmente en ...	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
13	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
14	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
15	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
16	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo			
17	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...			
18	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
19	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...			
20	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...			
21	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo			
22	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...			

Figura 56

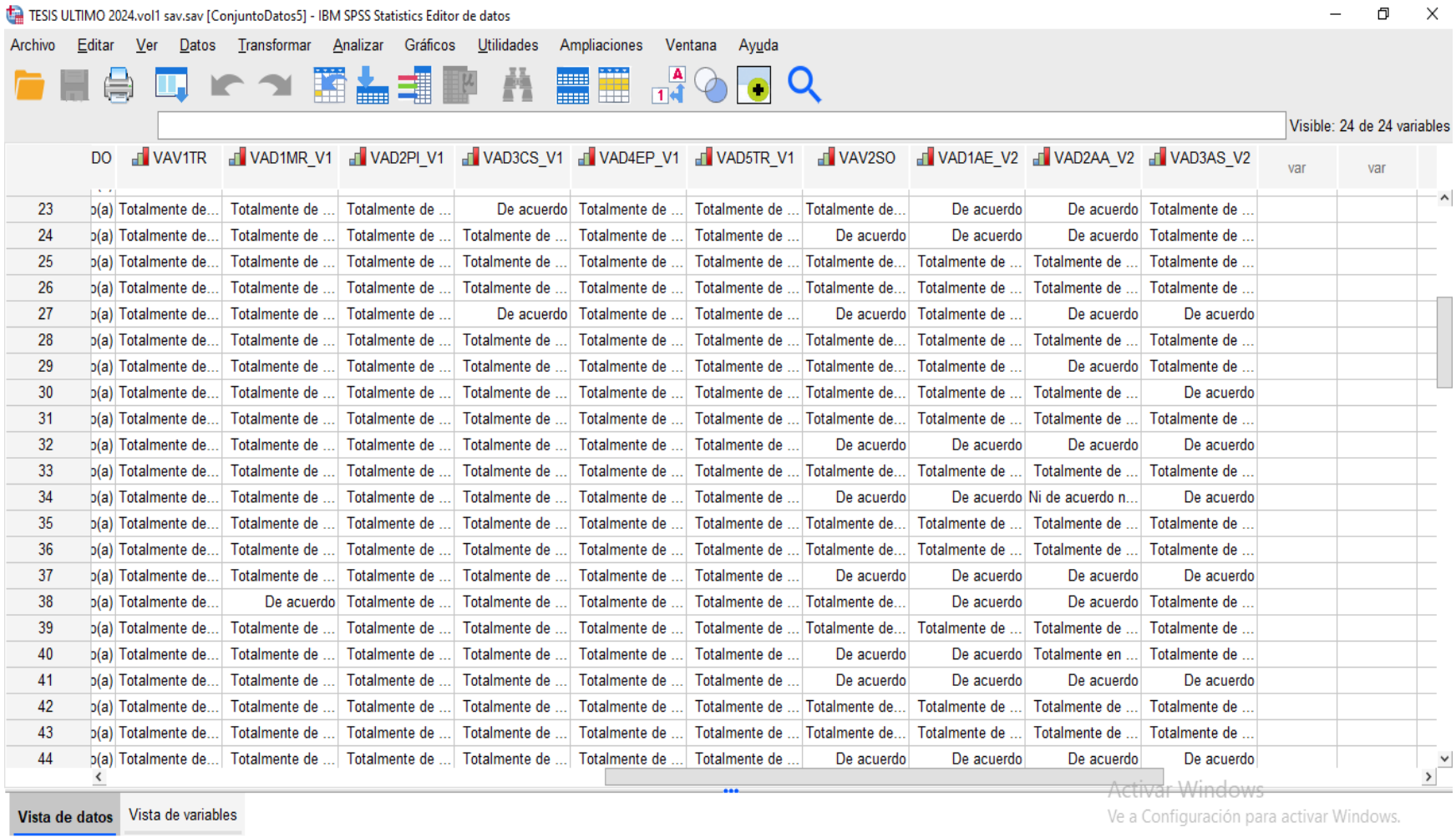
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	DO	VAV1TR	VAD1MR_V1	VAD2PI_V1	VAD3CS_V1	VAD4EP_V1	VAD5TR_V1	VAV2SO	VAD1AE_V2	VAD2AA_V2	VAD3AS_V2	var	var
1	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
2	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
3	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
4	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo		
5	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
6	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
7	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
8	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
9	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo n...		
10	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo		
11	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
12	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	En desacuerdo	Totalmente en ...	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
13	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
14	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
15	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
16	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo		
17	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
18	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
19	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
20	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
21	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo		
22	o(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		

Figura 57

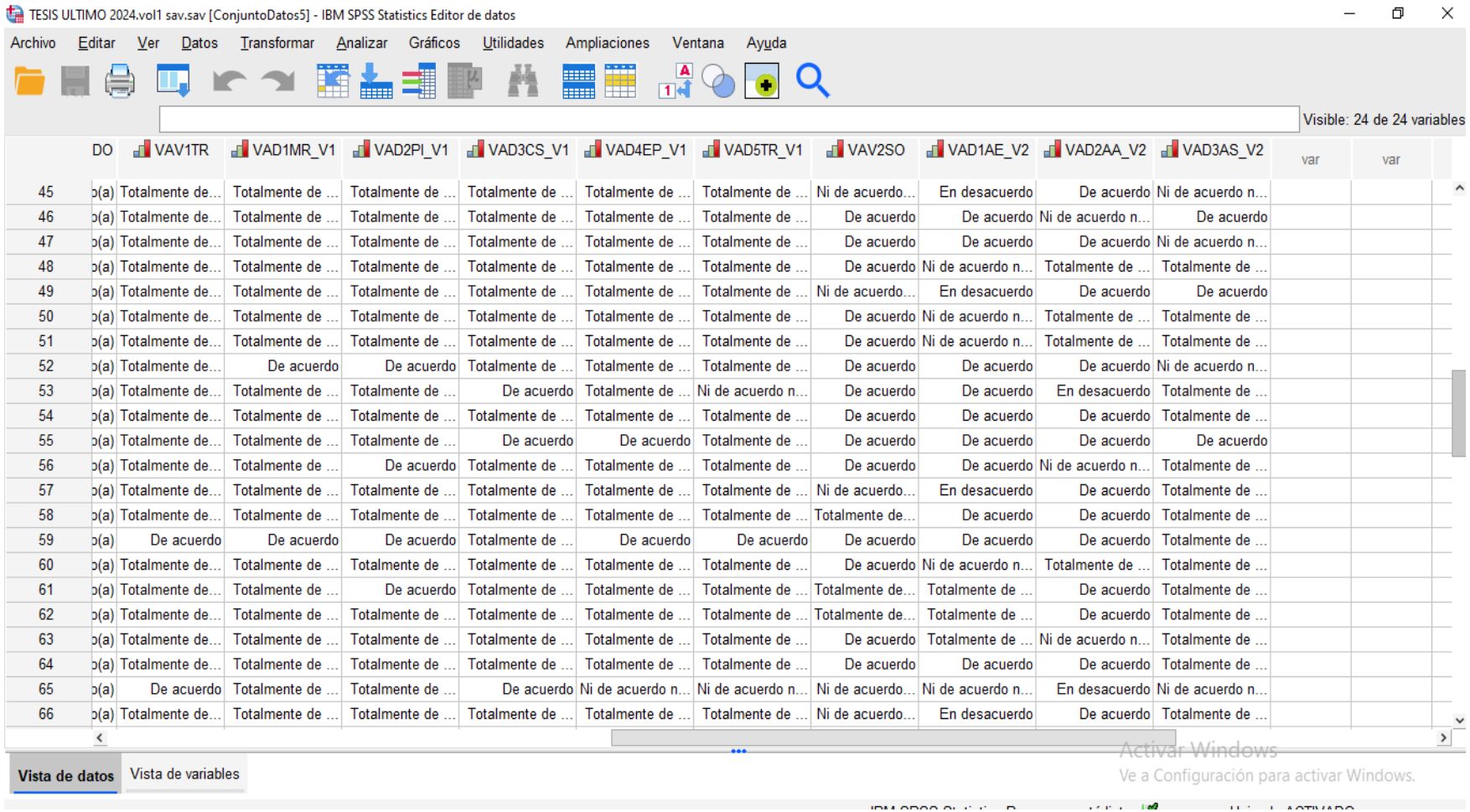
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	DO	VAV1TR	VAD1MR_V1	VAD2PI_V1	VAD3CS_V1	VAD4EP_V1	VAD5TR_V1	VAV2SO	VAD1AE_V2	VAD2AA_V2	VAD3AS_V2	var	var
23	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
24	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
25	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
26	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
27	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo		
28	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
29	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
30	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo		
31	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
32	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo		
33	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
34	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo		
35	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
36	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
37	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo		
38	ɔ(a)	Totalmente de...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
39	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
40	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente en ...	Totalmente de ...		
41	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo		
42	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
43	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
44	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo		

Figura 58

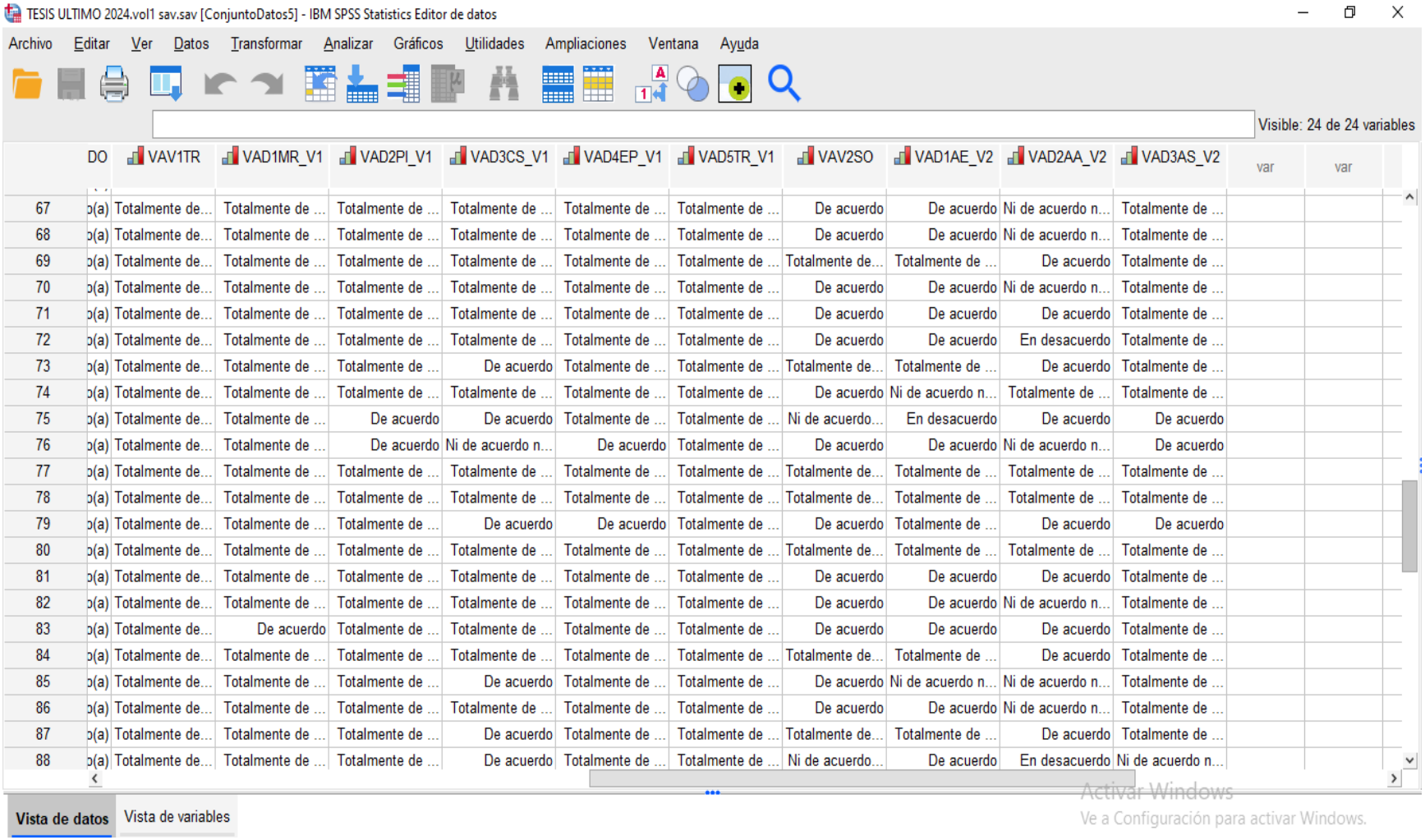
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	DO	VAV1TR	VAD1MR_V1	VAD2PI_V1	VAD3CS_V1	VAD4EP_V1	VAD5TR_V1	VAV2SO	VAD1AE_V2	VAD2AA_V2	VAD3AS_V2	var	var
45	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...		
46	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo		
47	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...		
48	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
49	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo		
50	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
51	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
52	ɔ(a)	Totalmente de...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...		
53	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Ni de acuerdo n...	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente de ...		
54	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
55	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo		
56	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
57	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
58	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
59	ɔ(a)	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
60	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
61	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
62	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
63	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
64	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
65	ɔ(a)	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Ni de acuerdo n...	Ni de acuerdo...	Ni de acuerdo n...	En desacuerdo	Ni de acuerdo n...		
66	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		

Figura 59

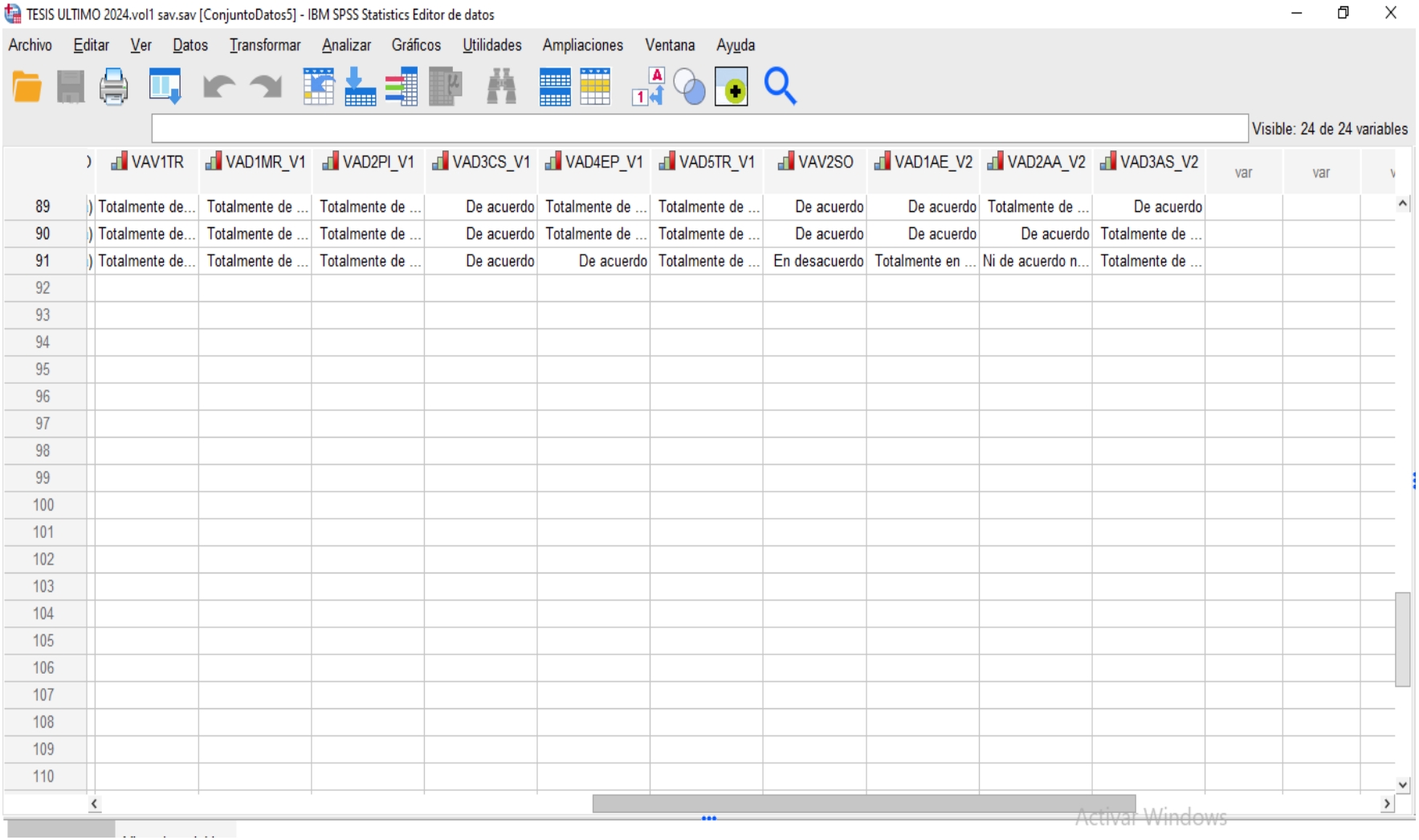
Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	DO	VAV1TR	VAD1MR_V1	VAD2PI_V1	VAD3CS_V1	VAD4EP_V1	VAD5TR_V1	VAV2SO	VAD1AE_V2	VAD2AA_V2	VAD3AS_V2	var	var
67	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
68	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
69	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
70	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
71	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
72	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente de ...		
73	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
74	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
75	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo		
76	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	De acuerdo		
77	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
78	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
79	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo		
80	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...		
81	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
82	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
83	ɔ(a)	Totalmente de...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
84	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
85	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
86	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
87	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Totalmente de...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...		
88	ɔ(a)	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	Ni de acuerdo...	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo n...		

Figura 60

Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos



	VAV1TR	VAD1MR_V1	VAD2PI_V1	VAD3CS_V1	VAD4EP_V1	VAD5TR_V1	VAV2SO	VAD1AE_V2	VAD2AA_V2	VAD3AS_V2	var	var
89	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo		
90	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...		
91	Totalmente de...	Totalmente de ...	Totalmente de ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ...	En desacuerdo	Totalmente en ...	Ni de acuerdo n...	Totalmente de ...		
92												
93												
94												
95												
96												
97												
98												
99												
100												
101												
102												
103												
104												
105												
106												
107												
108												
109												
110												

Figura 61

Aplicación del SPSS – Pestaña vista de datos

TESIS ULTIMO 2024.vol1 sav.sav [ConjuntoDatos5] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1TR	Numérico	8	0	Turismo regene...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	D1MR_V1	Numérico	8	0	Mentalidad de r...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	D2PI_V1	Numérico	8	0	Potencial inher...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	D3CS_V1	Numérico	8	0	Capacidad de l...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	D4EP_V1	Numérico	8	0	Efectos previst...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	D5TR_V1	Numérico	8	0	Tareas y recurs...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	V2SO	Numérico	8	0	Sostenibilidad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	D1AE_V2	Numérico	8	0	Aspecto econó...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
9	D2AA_V2	Numérico	8	0	Aspecto ambie...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	D3AS_V2	Numérico	8	0	Aspecto social	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
11	EDAD	Numérico	8	0	Edad	{1, 18 a 25 ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	SEXO	Numérico	8	0	Sexo	{1, Masculin...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	GRADO	Numérico	8	0	Grado de instru...	{1, Primaria}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	ESTADO	Numérico	8	0	Estado civil	{1, Soltero(a...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	VAV1TR	Numérico	5	0	Turismo regene...	{1, Totalme...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAD1MR_V1	Numérico	5	0	Mentalidad de r...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAD2PI_V1	Numérico	5	0	Potencial inher...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAD3CS_V1	Numérico	5	0	Capacidad de l...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
19	VAD4EP_V1	Numérico	5	0	Efectos previst...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
20	VAD5TR_V1	Numérico	5	0	Tareas y recurs...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
21	VAV2SO	Numérico	5	0	Sostenibilidad (...	{1, Totalme...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	VAD1AE_V2	Numérico	5	0	Aspecto econó...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
23	VAD2AA_V2	Numérico	5	0	Aspecto ambie...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VAD3AS_V2	Numérico	5	0	Aspecto social ...	{1, Totalme...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos | Vista de variables

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Apéndice G. Base de datos de las entrevistas en ATLAS.ti

Figura 62

Aplicación del Software ATLAS.ti – Vista de la base de datos

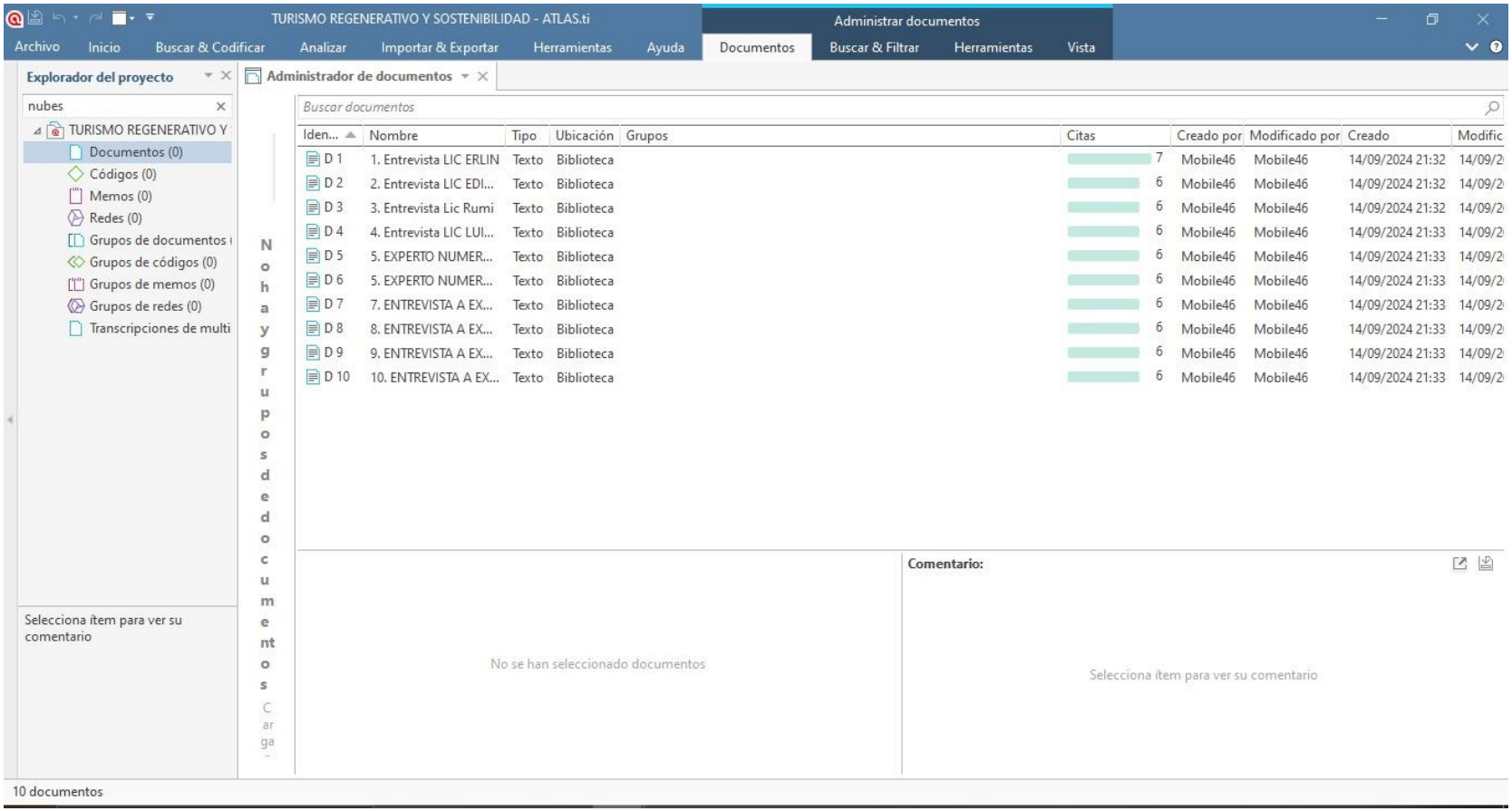


Figura 63

Aplicación del Software ATLAS.ti – Selección y clasificación de respuestas claves

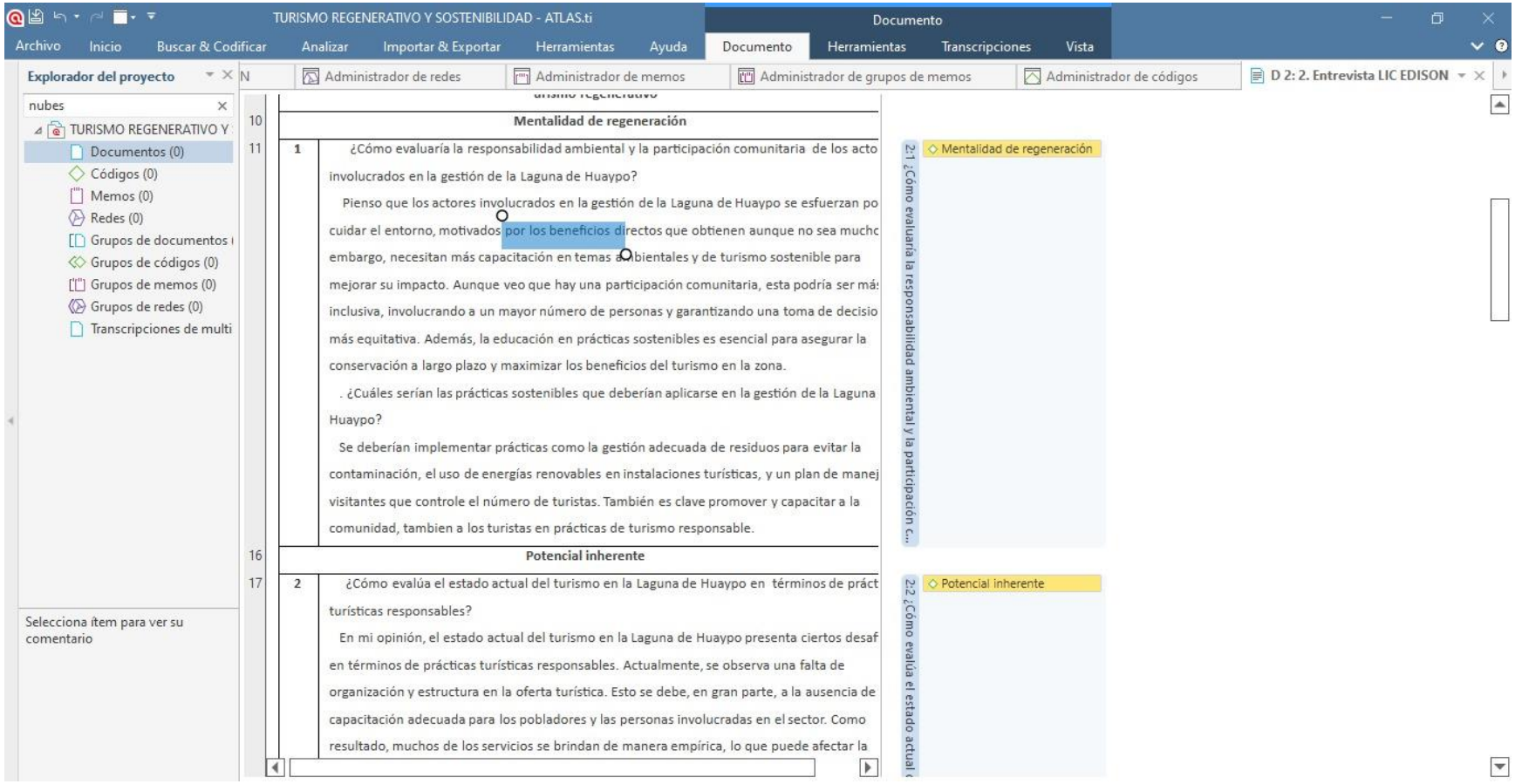


Figura 64

Aplicación del Software ATLAS.ti – Nube de ideas para ver los términos más recurrentes

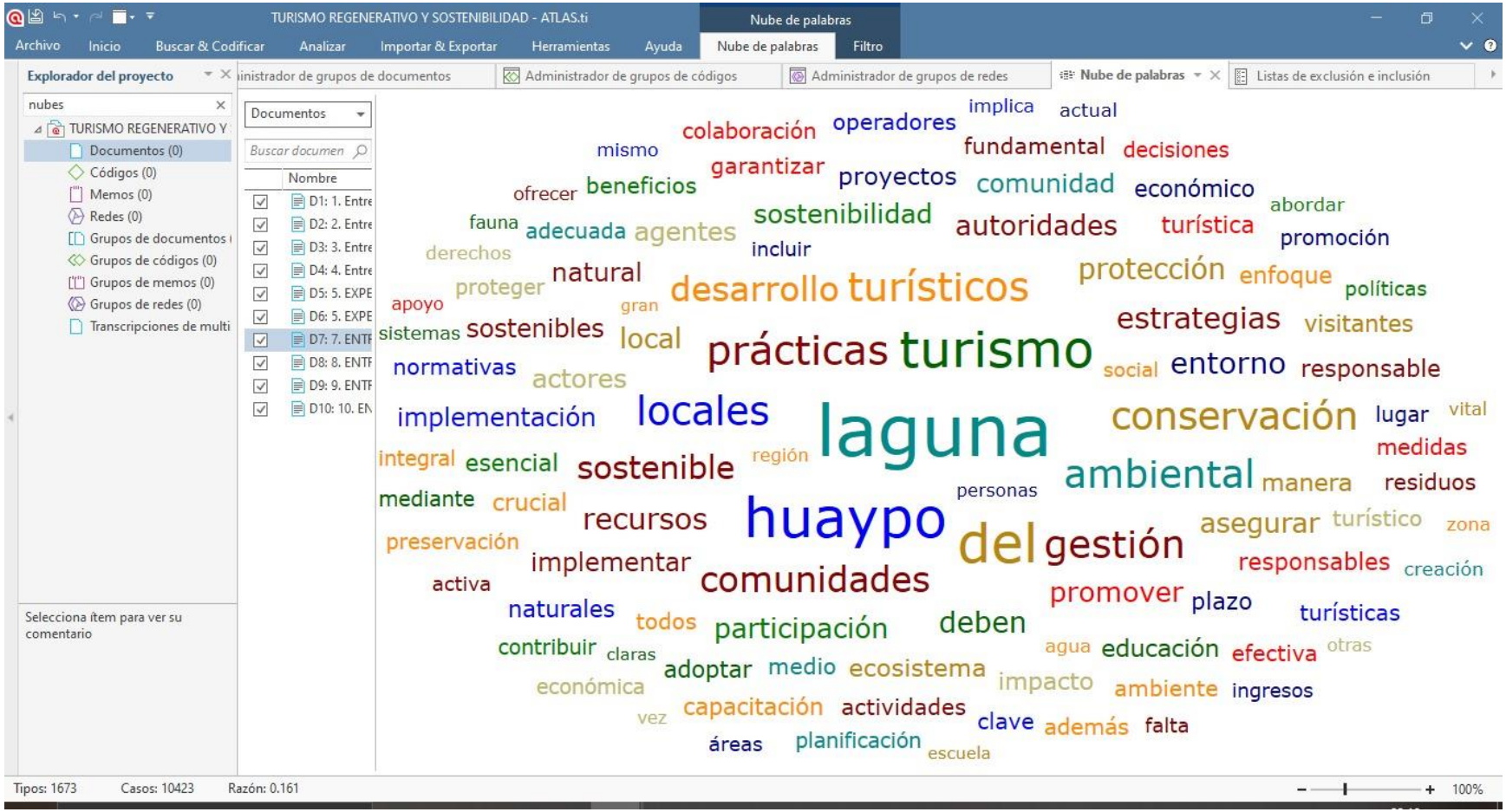


Figura 65

Aplicación del Software ATLAS.ti – Códigos identificados

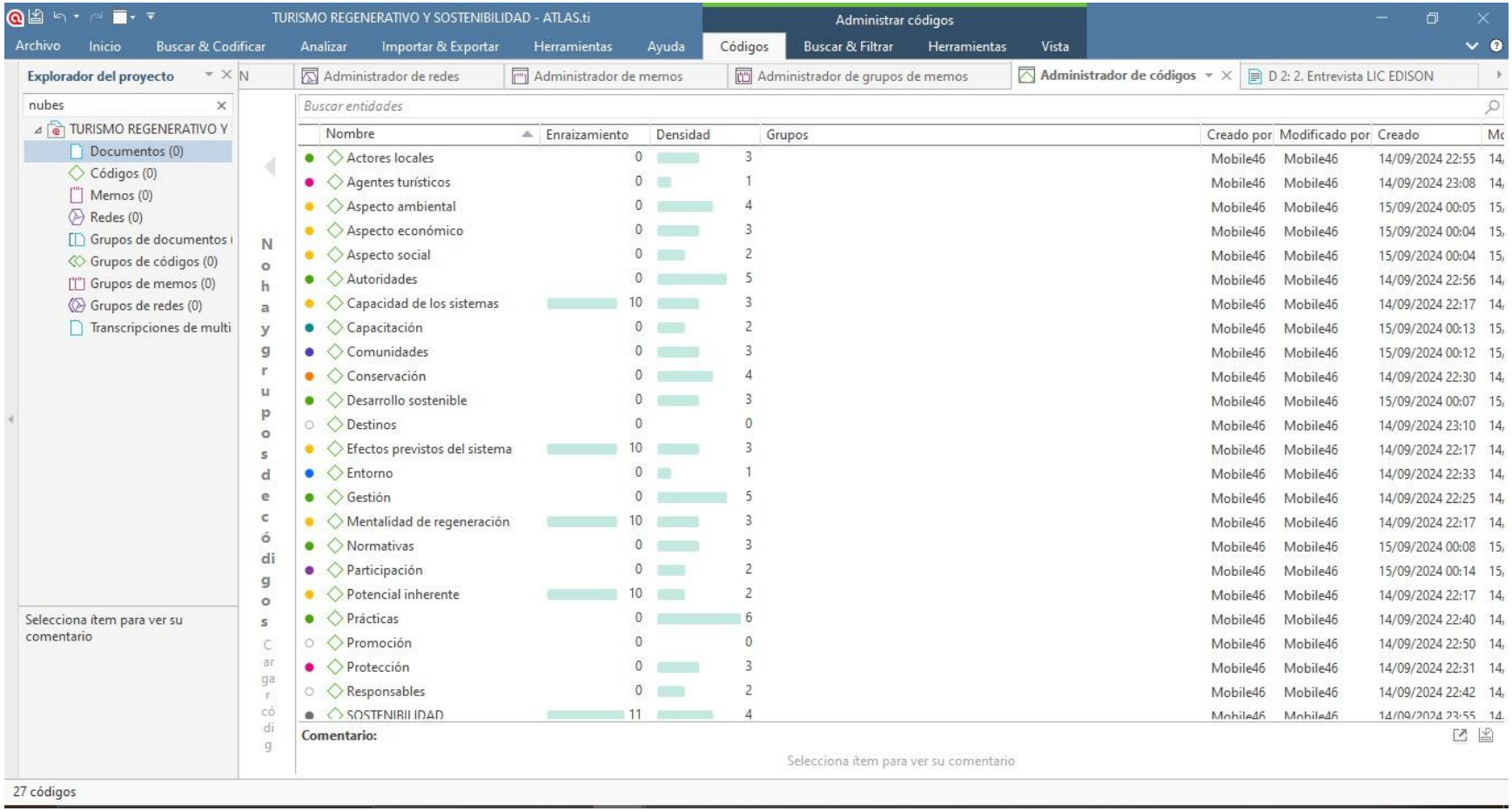
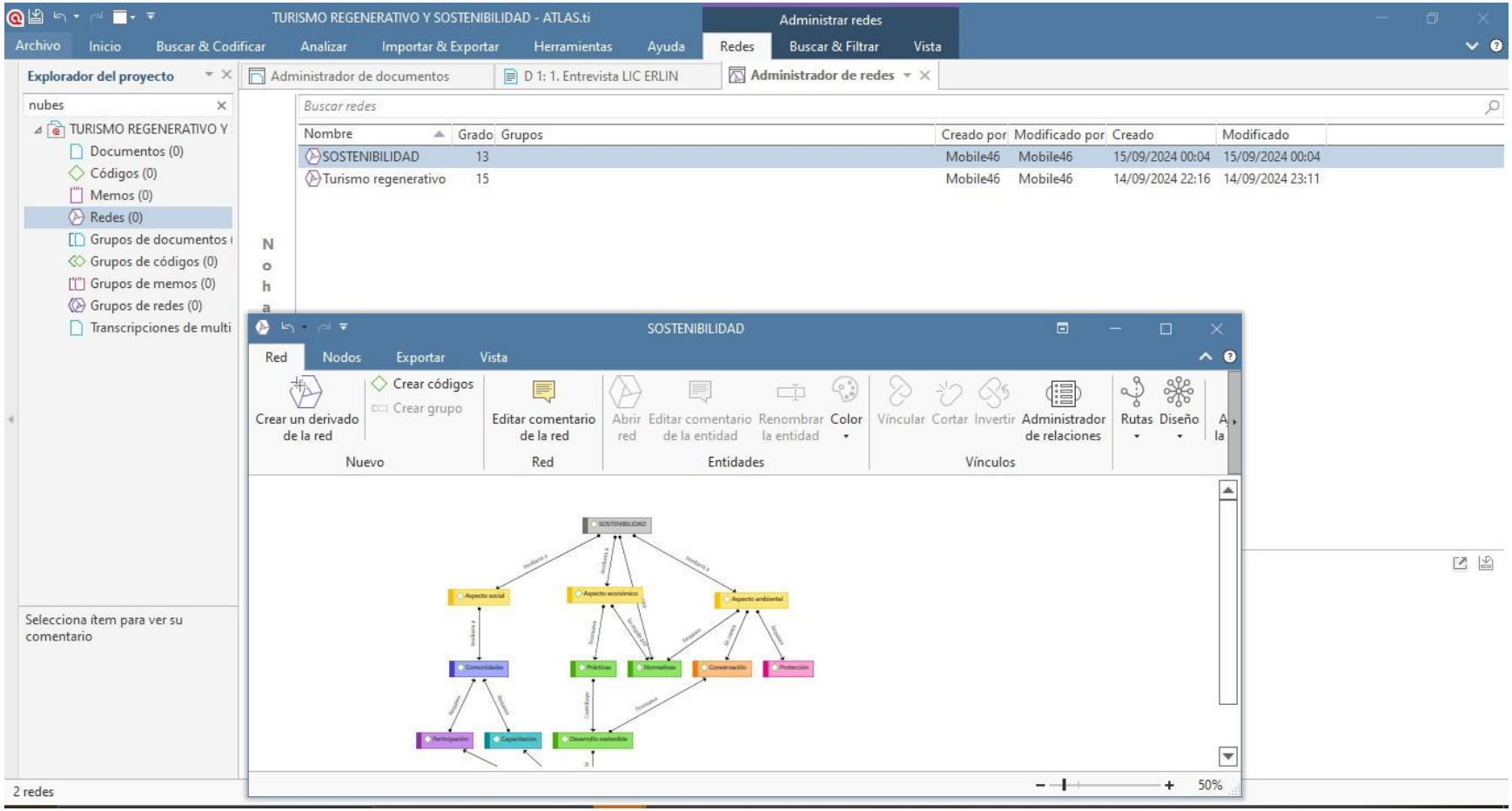


Figura 66

Aplicación del Software ATLAS.ti – Generación de los mapas



Apéndice H. *Permiso para realizar la encuesta*

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo

SOLICITUD DE PERMISO PARA ENCUESTAS A LA COMUNIDAD CAMPESINA DE EQQUECCO CHACAN

Cusco, Julio del 2024

Estimado Señor, Rodolfo Solano Hinojosa, presidente de la comunidad campesina de Eqquecco Chacan, Anta, Cusco, Perú

Mediante la presente acudimos a usted para solicitarle su permiso y poder realizar la encuesta a los pobladores de la comunidad, para nuestro trabajo de investigación intitulado: **Turismo regenerativo y sostenibilidad en la laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023.**

Los datos obtenidos ayudarán demasiado y servirán de mucho aporte a nuestra investigación.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despide de usted.

Br. Marita Ysabel Arque Quispe.
77911698

Br. Kely Justiniani Accostupa.
47399106

COMUNIDAD CAMPESINA EQQUECCO CHACAN
"RODOLFO SOLANO HINOJOSA"
DNI: 25384358
PRESIDENTE

Firma del presidente de la comunidad de Eqquecco Chacan

Apéndice I. Cuestionario de turismo regenerativo

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Cuestionario 1. Turismo Regenerativo

Marque con una X, en el recuadro que usted crea conveniente, agradecemos dar su respuesta conla mayor transparencia y veracidad posible a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual nos permitirá un acercamiento científico a la realidad.

Datos del encuestado:

Edad: a) 18 – 25 b) 26 – 34 c) 35 – 43 d) 44 – 50 e) 51 a más

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Grado de instrucción: a) Primaria ( ) b) Secundaria ( ) c) Superior no universitario ( )

d) Universitario ( )

Estado civil: a) Soltero (a) b) Casado (a) c)Viudo (a) d) Divorciado (a)

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración				
			1	2	3	4	5
Turismo regenerativo							
Dimensión 1. Mentalidad de regeneración							
1	MR	¿Cree usted que es importante preservar los ecosistemas naturales antes y después de la visita de los turistas?					
2	MR	¿Considera importante implementar prácticas ecológicas en lasactividades turísticas para proteger el entorno natural?					
3	MR	¿Considera que los pobladores locales deberían tener un papel importante en la planificación y gestión de las actividades turísticas?					
4	MR	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe evitar impactos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural?					
Dimensión 2. Potencial inherente							
5	PI	¿Considera que es importante reconocer y valorar los recursos naturales y culturales de vuestra comunidad como base para el desarrollo del turismo regenerativo?					
6	PI	¿Cree que vuestra comunidad cuenta con recursos únicos que pueden atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles?					
7	PI	¿Cree que es importante establecer vínculos entre recursos y otros destinos cercanos para enriquecer la experiencia de los visitantes?					

N°	Cod.	Ítems	Valoración				
			1	2	3	4	5
8	PI	¿Considera que el turismo en la Laguna de Huaypo puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible al generar empleo local y promover la conservación del medio ambiente?					
Dimensión 3. Capacidad de los sistemas							
9	CS	¿El turismo respeta y valora la cultura local, involucrando a la población en la conservación y promoción prácticas culturales?					
10	CS	¿El turismo sostenible reduce el impacto en la tierra y facilita su recuperación?					
11	CS	¿Considera que se está promocionando la cosmovisión andina?					
12	CS	¿Considera que la población local debería tener un papel activo enla promoción del recurso turístico, compartiendo su conocimiento y experiencias con los visitantes?					
Dimensión 4. Capacidad de los sistemas efectos previstos del sistema							
13	EP	¿Considera que es esencial establecer una relación recíproca, donde las actividades turísticas se llevan a cabo de manera que respeten y preserven el entorno natural?					
14	EP	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión para garantizar beneficios equitativos?					
15	EP	¿Está de acuerdo en que el turismo regenerativo debe priorizar eldesarrollo comunitario?					
Dimensión 5. Tareas y recursos							
16	TR	¿Está de acuerdo en asignar recursos para promover el turismo regenerativo mediante campañas de sensibilización, capacitacióny marketing?					
17	TR	¿Está de acuerdo en que se deben desarrollar programas educativos para promover el recurso turísticode forma responsable?					
18	TR	¿Cree usted que es importante gestionar herramientas para el desarrollo de prácticas regenerativas en el turismo, como capacitación, tecnologías sostenibles y políticasambientales?					
19	TR	¿Considera esencial contar con recursos económicos, para el financiamiento de proyectos comunitarios y subvenciones ambientales?					
20	TR	¿Está de acuerdo en desarrollar normas para regular el uso de recursos regenerativos en el turismo y fomentar la recuperación del entorno natural?					

Apéndice J. Cuestionario de sostenibilidad

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Cuestionario 2. Sostenibilidad

Calificación:

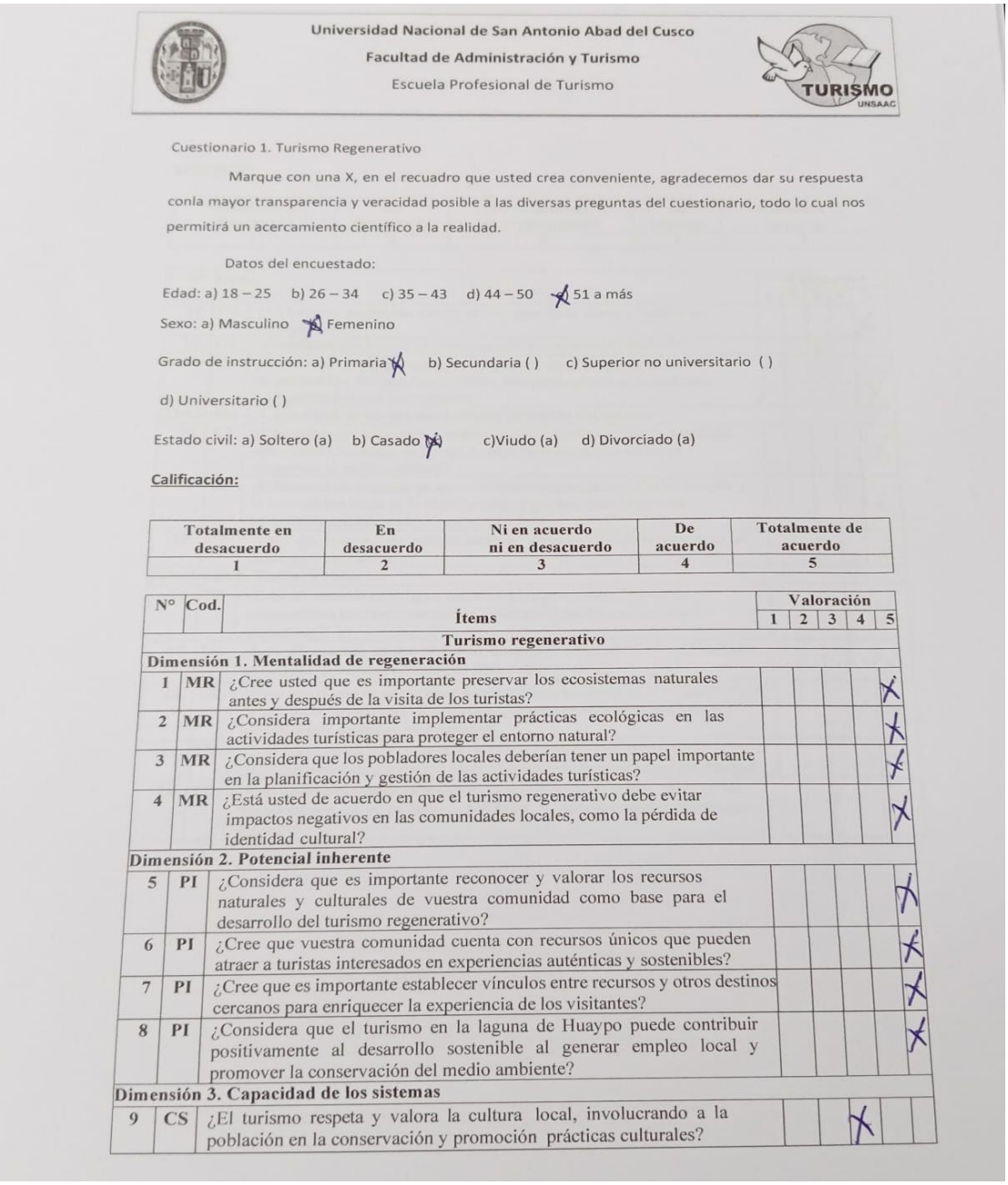
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración				
			1	2	3	4	5
Sostenibilidad							
Dimensión 1. Aspecto económico							
1	AE	¿Hasta la actualidad considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado económicamente de manera viable la localidad?					
2	AE	¿Cree que promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos?					
3	AE	¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de empleos y las oportunidades laborales en tu localidad?					
4	AE	¿Considera que los servicios turísticos que brindan a los turistas, generan satisfacción en ellos durante su visita?					
Dimensión 2. Aspecto ambiental							
5	AA	¿Crees que el turismo ha contribuido a mantener la integridad física de la naturaleza, como flora y fauna en la Laguna de Huaypo?					
6	AA	¿Considera que el turismo ayuda a mantener y respeta la diversidad biológica de la zona?					
7	AA	¿Considera que la localidad valora y usa eficazmente los recursos naturales?					
8	AA	¿Crees que es importante asegurar la pureza ambiental durante las actividades turísticas?					
Dimensión 3. Aspecto social							
9	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe garantizar la participación activa y el beneficio justo de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales?					
10	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe empoderar a las comunidades locales cercanas a la Laguna de Huaypo en la toma de decisiones turísticas que respetar sus necesidades y valores?					
11	AS	¿En las iniciativas turísticas, se prioriza el bienestar de la comunidad para su desarrollo y mejora en su calidad de vida?					
12	AS	¿Las actividades turísticas promueven la riqueza cultural de las comunidades cercanas a la Laguna de Huaypo?					
13	AS	¿Los gobernantes existentes promueven un turismo sostenible en la Laguna de Huaypo buscando el beneficio de la población?					

Apéndice K. Aplicación de la encuesta a una pobladora de 51 años

Figura 67

Primera encuesta aplicada de turismo regenerativo



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo

Cuestionario 1. Turismo Regenerativo

Marque con una X, en el recuadro que usted crea conveniente, agradecemos dar su respuesta conla mayor transparencia y veracidad posible a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual nos permitirá un acercamiento científico a la realidad.

Datos del encuestado:

Edad: a) 18 – 25 b) 26 – 34 c) 35 – 43 d) 44 – 50 X 51 a más

Sexo: a) Masculino X Femenino

Grado de instrucción: a) Primaria X b) Secundaria ( ) c) Superior no universitario ( )

d) Universitario ( )

Estado civil: a) Soltero (a) b) Casado X c)Viudo (a) d) Divorciado (a)

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
		Turismo regenerativo					
Dimensión 1. Mentalidad de regeneración							
1	MR	¿Cree usted que es importante preservar los ecosistemas naturales antes y después de la visita de los turistas?					X
2	MR	¿Considera importante implementar prácticas ecológicas en las actividades turísticas para proteger el entorno natural?					X
3	MR	¿Considera que los pobladores locales deberían tener un papel importante en la planificación y gestión de las actividades turísticas?					X
4	MR	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe evitar impactos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural?					X
Dimensión 2. Potencial inherente							
5	PI	¿Considera que es importante reconocer y valorar los recursos naturales y culturales de vuestra comunidad como base para el desarrollo del turismo regenerativo?					X
6	PI	¿Cree que vuestra comunidad cuenta con recursos únicos que pueden atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles?					X
7	PI	¿Cree que es importante establecer vínculos entre recursos y otros destinos cercanos para enriquecer la experiencia de los visitantes?					X
8	PI	¿Considera que el turismo en la laguna de Huaypo puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible al generar empleo local y promover la conservación del medio ambiente?					X
Dimensión 3. Capacidad de los sistemas							
9	CS	¿El turismo respeta y valora la cultura local, involucrando a la población en la conservación y promoción prácticas culturales?			X		

Figura 68

Segunda hoja de la encuesta aplicada de turismo regenerativo

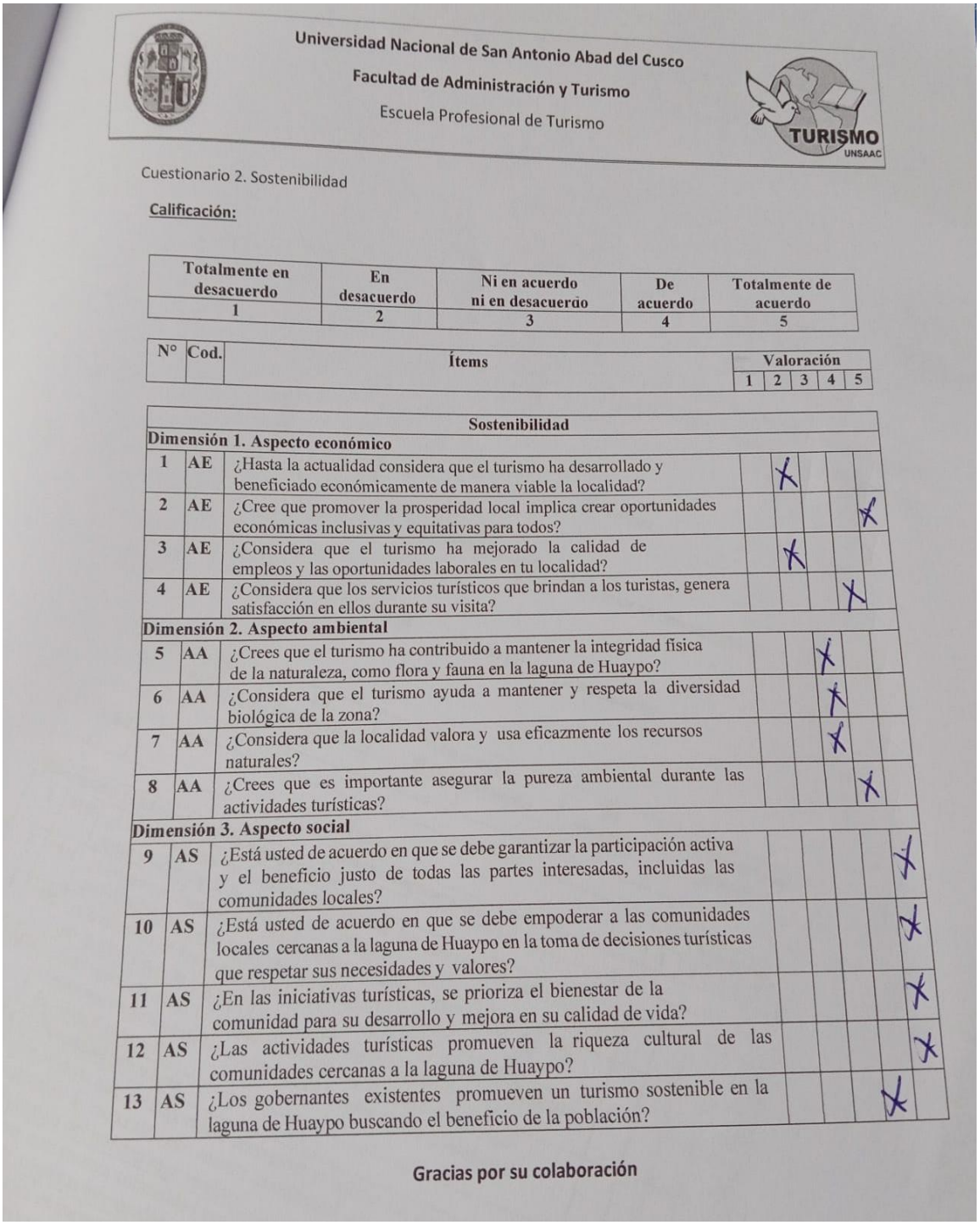
Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
10	CS	¿El turismo sostenible reduce el impacto en la tierra y facilita su recuperación?					X
11	CS	¿Considera que se está promocionando la cosmovisión andina?			X		
12	CS	¿Considera que la población local debería tener un papel activo en la promoción del recurso turístico, compartiendo su conocimiento y experiencias con los visitantes?					X
Dimensión 4. Capacidad de los sistemas efectos previstos del sistema							
13	EP	¿Considera que es esencial establecer una relación recíproca, donde las actividades turísticas se llevan a cabo de manera que respeten y preserven el entorno natural?					X
14	EP	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión para garantizar beneficios equitativos?					X
15	EP	¿Está de acuerdo en que el turismo regenerativo debe priorizar el desarrollo comunitario?					X
Dimensión 5. Tareas y recursos							
16	TR	¿Está de acuerdo en asignar recursos para promover el turismo regenerativo mediante campañas de sensibilización, capacitación y marketing?					X
17	TR	¿Está de acuerdo en que se deben desarrollar programas educativos para promover el recurso turístico de forma responsable?					X
18	TR	¿Cree usted que es importante gestionar herramientas para el desarrollo de prácticas regenerativas en el turismo, como capacitación, tecnologías sostenibles y políticas ambientales?					X
19	TR	¿Considera esencial contar con recursos económicos, para el financiamiento de proyectos comunitarios y subvenciones ambientales?					X
20	TR	¿Está de acuerdo en desarrollar normas para regular el uso de recursos regenerativos en el turismo y fomentar la recuperación del entorno natural?					X

Figura 69

Primera encuesta aplicada de la variable sostenibilidad



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

TURISMO UNSAAC

Cuestionario 2. Sostenibilidad

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

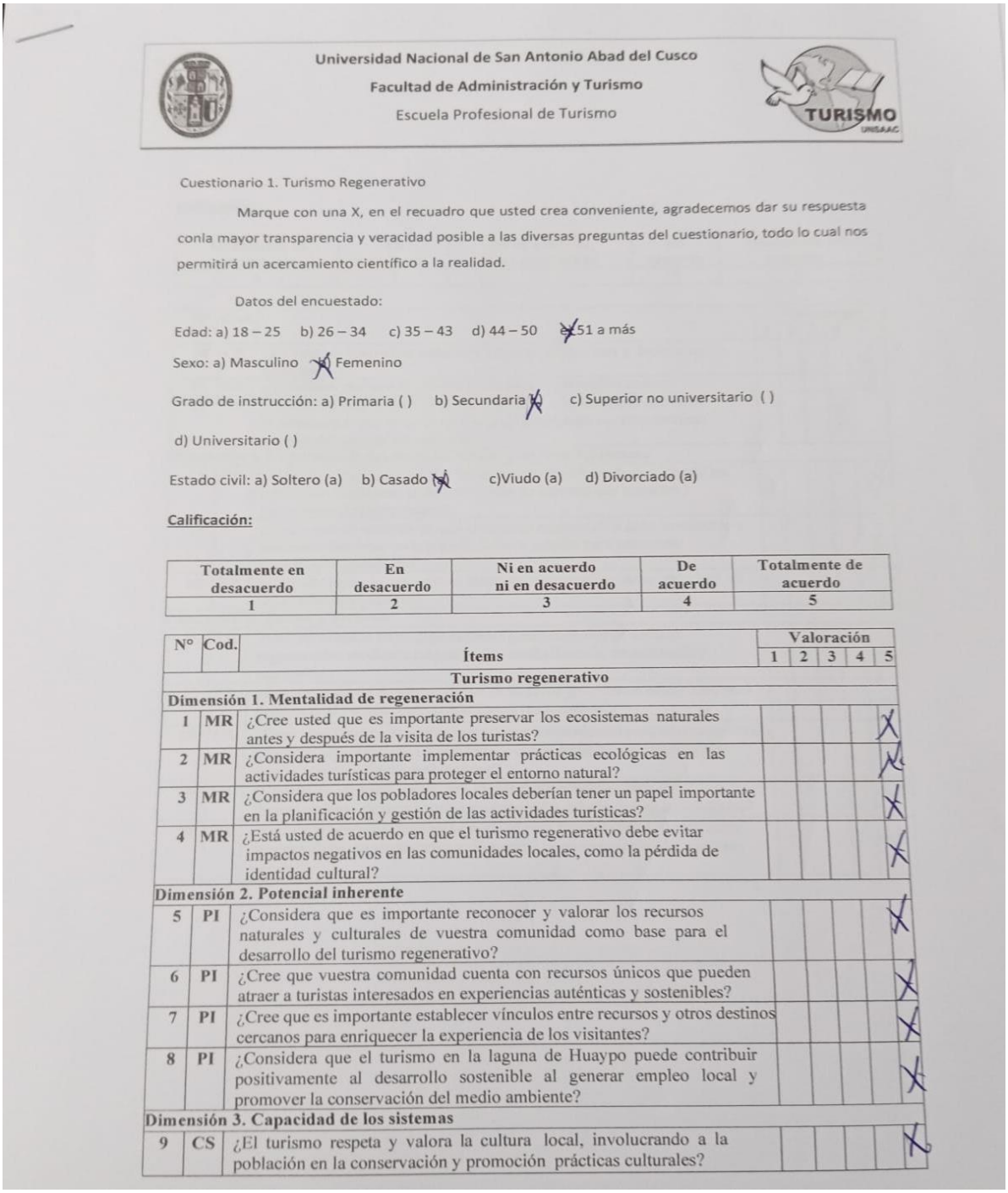
N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
		Sostenibilidad					
Dimensión 1. Aspecto económico							
1	AE	¿Hasta la actualidad considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado económicamente de manera viable la localidad?		X			
2	AE	¿Cree que promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos?					X
3	AE	¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de empleos y las oportunidades laborales en tu localidad?		X			
4	AE	¿Considera que los servicios turísticos que brindan a los turistas, genera satisfacción en ellos durante su visita?				X	
Dimensión 2. Aspecto ambiental							
5	AA	¿Crees que el turismo ha contribuido a mantener la integridad física de la naturaleza, como flora y fauna en la laguna de Huaypo?			X		
6	AA	¿Considera que el turismo ayuda a mantener y respeta la diversidad biológica de la zona?			X		
7	AA	¿Considera que la localidad valora y usa eficazmente los recursos naturales?			X		
8	AA	¿Crees que es importante asegurar la pureza ambiental durante las actividades turísticas?				X	
Dimensión 3. Aspecto social							
9	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe garantizar la participación activa y el beneficio justo de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales?					X
10	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe empoderar a las comunidades locales cercanas a la laguna de Huaypo en la toma de decisiones turísticas que respetar sus necesidades y valores?					X
11	AS	¿En las iniciativas turísticas, se prioriza el bienestar de la comunidad para su desarrollo y mejora en su calidad de vida?					X
12	AS	¿Las actividades turísticas promueven la riqueza cultural de las comunidades cercanas a la laguna de Huaypo?					X
13	AS	¿Los gobernantes existentes promueven un turismo sostenible en la laguna de Huaypo buscando el beneficio de la población?				X	

Gracias por su colaboración

Apéndice L. Aplicación de la encuesta a un poblador de 60 años

Figura 70

Segunda encuesta sobre turismo regenerativo



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

TURISMO UNSAAC

Cuestionario 1. Turismo Regenerativo

Marque con una X, en el recuadro que usted crea conveniente, agradecemos dar su respuesta conla mayor transparencia y veracidad posible a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual nos permitirá un acercamiento científico a la realidad.

Datos del encuestado:

Edad: a) 18 – 25 b) 26 – 34 c) 35 – 43 d) 44 – 50 e) X 51 a más

Sexo: a) Masculino b) X Femenino

Grado de instrucción: a) Primaria ( ) b) Secundaria X c) Superior no universitario ( )

d) Universitario ( )

Estado civil: a) Soltero (a) b) Casado X c)Viudo (a) d) Divorciado (a)

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
		Turismo regenerativo					
Dimensión 1. Mentalidad de regeneración							
1	MR	¿Cree usted que es importante preservar los ecosistemas naturales antes y después de la visita de los turistas?					X
2	MR	¿Considera importante implementar prácticas ecológicas en las actividades turísticas para proteger el entorno natural?					X
3	MR	¿Considera que los pobladores locales deberían tener un papel importante en la planificación y gestión de las actividades turísticas?					X
4	MR	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe evitar impactos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural?					X
Dimensión 2. Potencial inherente							
5	PI	¿Considera que es importante reconocer y valorar los recursos naturales y culturales de vuestra comunidad como base para el desarrollo del turismo regenerativo?					X
6	PI	¿Cree que vuestra comunidad cuenta con recursos únicos que pueden atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles?					X
7	PI	¿Cree que es importante establecer vínculos entre recursos y otros destinos cercanos para enriquecer la experiencia de los visitantes?					X
8	PI	¿Considera que el turismo en la laguna de Huaypo puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible al generar empleo local y promover la conservación del medio ambiente?					X
Dimensión 3. Capacidad de los sistemas							
9	CS	¿El turismo respeta y valora la cultura local, involucrando a la población en la conservación y promoción prácticas culturales?					X

Figura 71

Segunda hoja de la segunda encuesta aplicada de turismo regenerativo

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

TURISMO UNSAAC

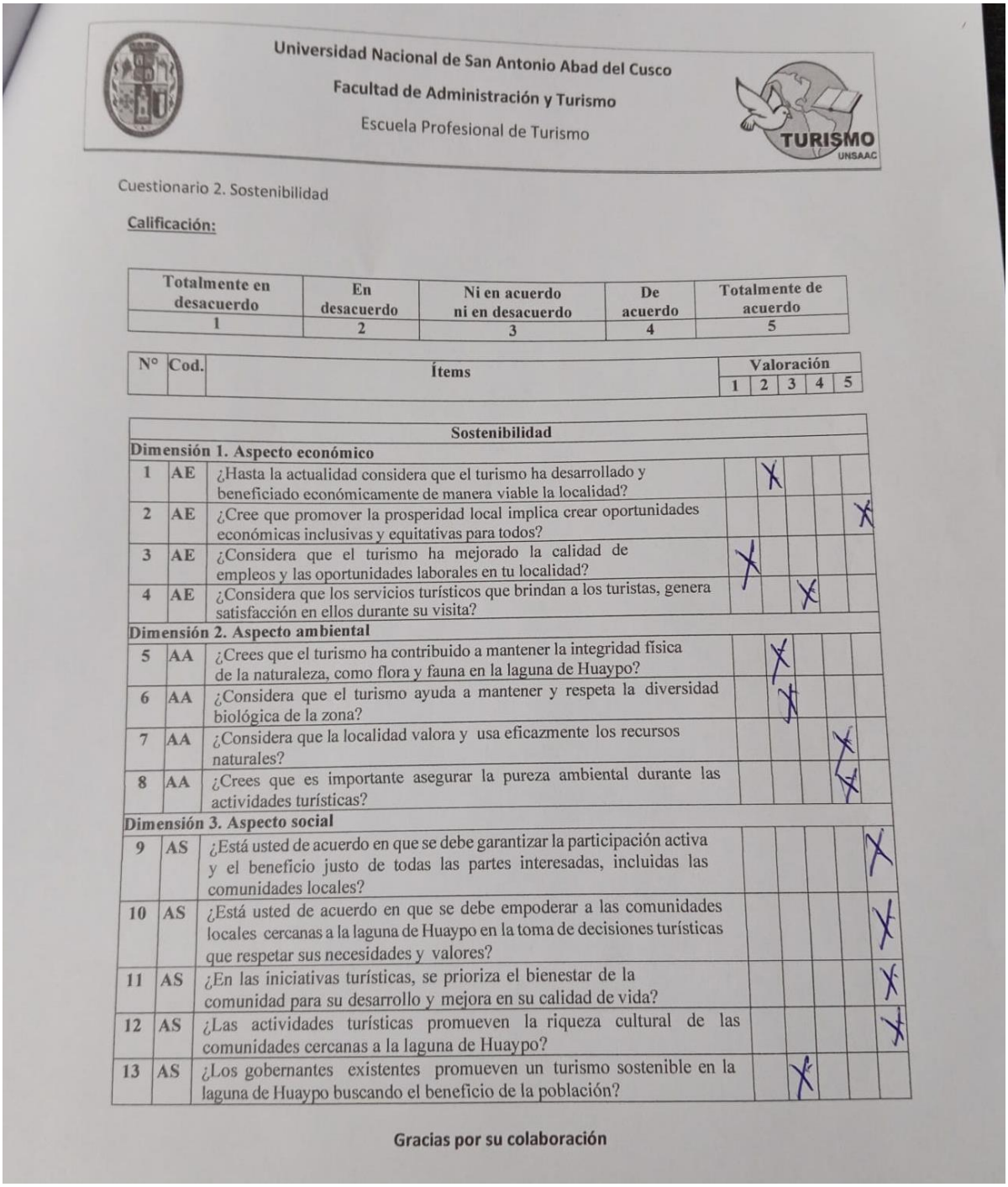
Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
10	CS	¿El turismo sostenible reduce el impacto en la tierra y facilita su recuperación?					X
11	CS	¿Considera que se está promocionando la cosmovisión andina?					X
12	CS	¿Considera que la población local debería tener un papel activo en la promoción del recurso turístico, compartiendo su conocimiento y experiencias con los visitantes?				X	
Dimensión 4. Capacidad de los sistemas efectos previstos del sistema							
13	EP	¿Considera que es esencial establecer una relación recíproca, donde las actividades turísticas se llevan a cabo de manera que respeten y preserven el entorno natural?					X
14	EP	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión para garantizar beneficios equitativos?					X
15	EP	¿Está de acuerdo en que el turismo regenerativo debe priorizar el desarrollo comunitario?					X
Dimensión 5. Tareas y recursos							
16	TR	¿Está de acuerdo en asignar recursos para promover el turismo regenerativo mediante campañas de sensibilización, capacitación y marketing?					X
17	TR	¿Está de acuerdo en que se deben desarrollar programas educativos para promover el recurso turístico de forma responsable?					X
18	TR	¿Cree usted que es importante gestionar herramientas para el desarrollo de prácticas regenerativas en el turismo, como capacitación, tecnologías sostenibles y políticas ambientales?					X
19	TR	¿Considera esencial contar con recursos económicos, para el financiamiento de proyectos comunitarios y subvenciones ambientales?					X
20	TR	¿Está de acuerdo en desarrollar normas para regular el uso de recursos regenerativos en el turismo y fomentar la recuperación del entorno natural?					X

Figura 72

Segunda encuesta sobre Sostenibilidad



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

TURISMO UNSAAC

Cuestionario 2. Sostenibilidad

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
		Sostenibilidad					
		Dimensión 1. Aspecto económico					
1	AE	¿Hasta la actualidad considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado económicamente de manera viable la localidad?		X			
2	AE	¿Cree que promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos?					X
3	AE	¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de empleos y las oportunidades laborales en tu localidad?	X				
4	AE	¿Considera que los servicios turísticos que brindan a los turistas, genera satisfacción en ellos durante su visita?			X		
		Dimensión 2. Aspecto ambiental					
5	AA	¿Crees que el turismo ha contribuido a mantener la integridad física de la naturaleza, como flora y fauna en la laguna de Huaypo?		X			
6	AA	¿Considera que el turismo ayuda a mantener y respeta la diversidad biológica de la zona?		X			
7	AA	¿Considera que la localidad valora y usa eficazmente los recursos naturales?				X	
8	AA	¿Crees que es importante asegurar la pureza ambiental durante las actividades turísticas?				X	
		Dimensión 3. Aspecto social					
9	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe garantizar la participación activa y el beneficio justo de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales?					X
10	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe empoderar a las comunidades locales cercanas a la laguna de Huaypo en la toma de decisiones turísticas que respetar sus necesidades y valores?					X
11	AS	¿En las iniciativas turísticas, se prioriza el bienestar de la comunidad para su desarrollo y mejora en su calidad de vida?					X
12	AS	¿Las actividades turísticas promueven la riqueza cultural de las comunidades cercanas a la laguna de Huaypo?					X
13	AS	¿Los gobernantes existentes promueven un turismo sostenible en la laguna de Huaypo buscando el beneficio de la población?			X		

Gracias por su colaboración

Apéndice LL. Aplicación de la encuesta a una pobladora de 58 años

Figura 73

Tercera encuesta sobre turismo regenerativo

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

TURISMO UNSAAC

Cuestionario 1. Turismo Regenerativo

Marque con una X, en el recuadro que usted crea conveniente, agradecemos dar su respuesta conla mayor transparencia y veracidad posible a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual nos permitirá un acercamiento científico a la realidad.

Datos del encuestado:

Edad: X 18 – 25 b) 26 – 34 c) 35 – 43 d) 44 – 50 e) 51 a más

Sexo: a) Masculino X Femenino

Grado de instrucción: a) Primaria ( ) b) Secundaria ( ) c) Superior no universitario ( )

X Universitario ( )

Estado civil: a) Soltero X b) Casado (a) c)Viudo (a) d) Divorciado (a)

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
		Turismo regenerativo					
Dimensión 1. Mentalidad de regeneración							
1	MR	¿Cree usted que es importante preservar los ecosistemas naturales antes y después de la visita de los turistas?					X
2	MR	¿Considera importante implementar prácticas ecológicas en las actividades turísticas para proteger el entorno natural?					X
3	MR	¿Considera que los pobladores locales deberían tener un papel importante en la planificación y gestión de las actividades turísticas?					X
4	MR	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe evitar impactos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural?					X
Dimensión 2. Potencial inherente							
5	PI	¿Considera que es importante reconocer y valorar los recursos naturales y culturales de vuestra comunidad como base para el desarrollo del turismo regenerativo?				X	
6	PI	¿Cree que vuestra comunidad cuenta con recursos únicos que pueden atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles?				X	
7	PI	¿Cree que es importante establecer vínculos entre recursos y otros destinos cercanos para enriquecer la experiencia de los visitantes?				X	
8	PI	¿Considera que el turismo en la laguna de Huaypo puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible al generar empleo local y promover la conservación del medio ambiente?					X
Dimensión 3. Capacidad de los sistemas							
9	CS	¿El turismo respeta y valora la cultura local, involucrando a la población en la conservación y promoción prácticas culturales?					X

Figura 74

Segunda hoja de la tercera encuesta sobre turismo regenerativo

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

TURISMO UNSAAC

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración 1	2	3	4	5
10	CS	¿El turismo sostenible reduce el impacto en la tierra y facilita su recuperación?					X
11	CS	¿Considera que se está promocionando la cosmovisión andina?					X
12	CS	¿Considera que la población local debería tener un papel activo en la promoción del recurso turístico, compartiendo su conocimiento y experiencias con los visitantes?					X
Dimensión 4. Capacidad de los sistemas efectos previstos del sistema							
13	EP	¿Considera que es esencial establecer una relación recíproca, donde las actividades turísticas se llevan a cabo de manera que respeten y preserven el entorno natural?					X
14	EP	¿Está usted de acuerdo en que el turismo regenerativo debe involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión para garantizar beneficios equitativos?					X
15	EP	¿Está de acuerdo en que el turismo regenerativo debe priorizar el desarrollo comunitario?					X
Dimensión 5. Tareas y recursos							
16	TR	¿Está de acuerdo en asignar recursos para promover el turismo regenerativo mediante campañas de sensibilización, capacitación y marketing?					X
17	TR	¿Está de acuerdo en que se deben desarrollar programas educativos para promover el recurso turísticode forma responsable?					X
18	TR	¿Cree usted que es importante gestionar herramientas para el desarrollo de prácticas regenerativas en el turismo, como capacitación, tecnologías sostenibles y políticas ambientales?					X
19	TR	¿Considera esencial contar con recursos económicos, para el financiamiento de proyectos comunitarios y subvenciones ambientales?					X
20	TR	¿Está de acuerdo en desarrollar normas para regular el uso de recursos regenerativos en el turismo y fomentar la recuperación del entorno natural?					X

Figura 75

Tercera encuesta sobre Sostenibilidad

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

TURISMO UNSAAC

Cuestionario 2. Sostenibilidad

Calificación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Cod.	Ítems	Valoración				
			1	2	3	4	5
		Sostenibilidad					
Dimensión 1. Aspecto económico							
1	AE	¿Hasta la actualidad considera que el turismo ha desarrollado y beneficiado económicamente de manera viable la localidad?					X
2	AE	¿Cree que promover la prosperidad local implica crear oportunidades económicas inclusivas y equitativas para todos?					X
3	AE	¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de empleos y las oportunidades laborales en tu localidad?					X
4	AE	¿Considera que los servicios turísticos que brindan a los turistas, genera satisfacción en ellos durante su visita?					X
Dimensión 2. Aspecto ambiental							
5	AA	¿Crees que el turismo ha contribuido a mantener la integridad física de la naturaleza, como flora y fauna en la laguna de Huaypo?					X
6	AA	¿Considera que el turismo ayuda a mantener y respeta la diversidad biológica de la zona?					X
7	AA	¿Considera que la localidad valora y usa eficazmente los recursos naturales?					X
8	AA	¿Crees que es importante asegurar la pureza ambiental durante las actividades turísticas?					X
Dimensión 3. Aspecto social							
9	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe garantizar la participación activa y el beneficio justo de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales?					X
10	AS	¿Está usted de acuerdo en que se debe empoderar a las comunidades locales cercanas a la laguna de Huaypo en la toma de decisiones turísticas que respetar sus necesidades y valores?					X
11	AS	¿En las iniciativas turísticas, se prioriza el bienestar de la comunidad para su desarrollo y mejora en su calidad de vida?					X
12	AS	¿Las actividades turísticas promueven la riqueza cultural de las comunidades cercanas a la laguna de Huaypo?					X
13	AS	¿Los gobernantes existentes promueven un turismo sostenible en la laguna de Huaypo buscando el beneficio de la población?					X

Gracias por su colaboración

Apéndice M. Guía de entrevistas a expertos

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Administración y Turismo

Escuela Profesional de Turismo

Reciba un atento saludo. Departe de las Bachilleres Arque Quispe Maryte y Justiniani Accostupa Kely actualmente estamos desarrollando la tesis titulada Turismo Regenerativo y Sostenibilidad en la Laguna de Huaypo, Anta, Cusco, 2023, Como parte de nuestros estudios de la carrera profesional de Turismo en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Esta entrevista tiene como finalidad recoger su perspectiva y experiencia en relación con el turismo, con el objetivo de identificar propuestas que impulsen un modelo de desarrollo turístico sostenible y regenerativo. La información que usted proporcione será manejada de manera confidencial y se empleará exclusivamente con fines académicos.

Nombre del entrevistado:
Cargo o relación con el turismo:

	Variable turismo regenerativo
	Mentalidad de regeneración
1	¿Cómo evaluaría la responsabilidad ambiental y la participación comunitaria de los actores involucrados en la gestión de la Laguna de Huaypo?
	Potencial inherente
2	¿Cómo evalúa el estado actual del turismo en la Laguna de Huaypo en términos de prácticas turísticas responsables?
	Capacidad de los sistemas
3	¿Qué estrategias cree usted que se pueden adoptar para promover transformaciones positivas en la Laguna de Huaypo?
	Efectos previstos del sistema
4	¿Cómo pueden los agentes turísticos establecer relaciones recíprocas con la naturaleza y contribuir a la prosperidad de las comunidades para crear destinos turísticos regenerativos?
	Tareas y Recursos
5	¿Cuáles serían las herramientas y recursos clave que los agentes turísticos necesitan para colaborar eficazmente en la implementación de prácticas regenerativas en la Laguna de Huaypo?
	Variable sostenibilidad
	Aspecto económico
6	¿Qué estrategias se pueden adoptar para asegurar la estabilidad económica a largo plazo y al mismo tiempo promover el desarrollo económico en la Laguna de Huaypo?
	Aspecto ambiental
7	¿Cómo pueden los actores turísticos en la Laguna de Huaypo proteger el entorno, restaurar ecosistemas y promover prácticas responsables?
	Aspecto social
8	¿Qué estrategias pueden ayudar a las comunidades locales en la gestión turística de la Laguna de Huaypo, asegurando derechos, bienestar y participación equitativa?

Apéndice N. Evidencia fotográfica de las encuestas aplicadas

Figura 76

Aplicación de encuesta en la hora de almuerzo a la familia Huallpa

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 en la comunidad de Eqquecco Chacan.

Figura 77

Aplicación de encuesta en el centro poblado de Eqquecco Chacan

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 en una tienda de la comunidad de Eqquecco Chacan.

Figura 78

Aplicación de encuesta a un comunero de la comunidad

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 al sector de Santa Ana de la comunidad de Eqquecco Chacan.

Figura 79

Aplicación de encuesta en el paradero a la señora Cirila

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 a una madre de familia en el paradero.

Figura 80

Aplicación de encuesta en la plaza

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 a algunos pobladores en el centro cívico de la plaza de la comunidad.

Figura 81

Aplicación de encuesta a la señora Hilda de 58 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 en una asamblea del sector de Santa Ana.

Figura 82

Aplicación de encuesta en el centro poblado, a una joven de 24 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 en el centro poblado de Equeco Chacan.

Figura 83

Aplicación de encuesta al señor Santos

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024

Figura 84

Aplicación de encuesta a la esposa del señor Santos

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 en la comunidad de Eqquecco Chacan.

Figura 85

Aplicación de encuesta al señor Daniel

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024

Figura 86

Aplicación de encuesta a una joven madre de familia de 22 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024.

Figura 87

Aplicación de encuesta a un joven Padre de familia de 23 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 en una tienda de la comunidad de Eqquecco Chacan.

Figura 88

Aplicación de encuesta a un comunero de 36 años quien también ofrece servicio de transporte

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 cerca al paradero de la zona.

Figura 89

Aplicación de encuesta en el centro poblado

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024

Figura 90

Aplicación de encuesta a un comunero de 45 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024

Figura 91

Aplicación de encuesta a una comunera de 40 años, en una reunión familiar

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024, en una reunión familiar, costumbrista.

Figura 92

Aplicación de encuesta a un comerciante de 36 años en la feria dominical

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 93

Aplicación de encuesta en la feria dominical a una joven comunera de 20 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 94

Aplicación de encuesta en la feria dominical al señor Demetrio

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 95

Aplicación de encuesta a un padre de familia de 45 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 96

Aplicación de encuesta a una madre de familia de 56 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 97

Aplicación de encuesta a una madre comunera madre de familia de 50 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 98

Aplicación de encuesta a un comunero de 47 años en la feria dominical de Anta

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 99

Aplicación de encuesta a un señor de 56 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 100

Aplicación de encuesta en la feria dominical de Anta

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 101

Aplicación de encuesta a la señora Simiona, madre de familia

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 102

Aplicación de encuesta a un joven padre de familia de 35 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 103

Aplicación de encuesta en la feria dominical a un comunero

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 104

Aplicación de encuesta a una joven madre de familia

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 105

Aplicación de encuesta a un poblador de 62 años en la feria dominical

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 106

Aplicación de encuesta a un padre de familia de 45

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024 en una tienda de la comunidad de Eqquecco Chacan.

Figura 107

Aplicación de encuesta a un ex dirigente de la comunidad, de 45 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 28/07/2024.

Figura 108

Aplicación de encuesta en el paradero de la comunidad

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 109

Aplicación de encuesta en un negocio cercano a la Laguna

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 110

Aplicación de encuesta a un señor de 56 años quien expende alimentos

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 111

Aplicación de encuesta a una joven de 22 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 112

Aplicación a una pobladora de 23 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 113

Aplicación de encuesta a un señor de 56 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

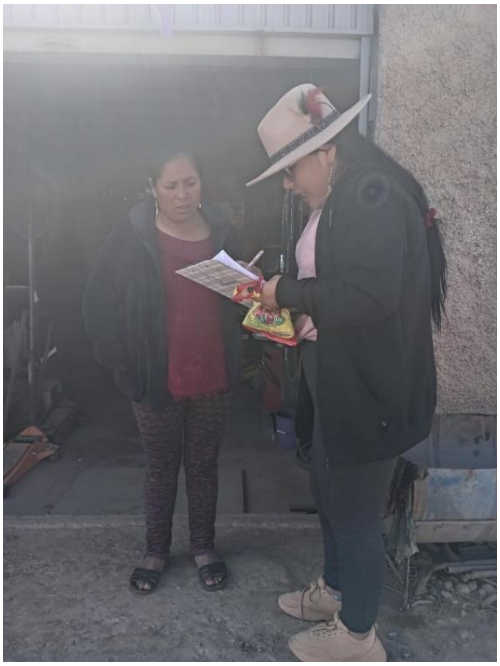
Figura 114

Aplicación de encuesta a una a una señora comerciante

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 115

Aplicación de encuesta a una madre de familia de 52 años



Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024

Figura 116

Aplicación de encuesta a una madre de familia

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 117

Aplicación de encuesta al señor José del centro poblado de Eqquecco Chacan

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 118

Aplicación de encuesta a una joven madre de familia

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 119

Aplicación de encuesta a un comunero de 45 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 120

Aplicación de encuesta en el centro poblado de Eqquecco Chacan

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 121

Aplicación de encuesta en el único camping municipal del centro poblado de Eqquecco Chacan

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024 en el camping municipal de la comunidad campesina de Equeco Chacan.

Figura 122

Aplicación de encuesta en el camping municipal de la comunidad

Nota. Se aplicó la encuesta en este lugar el 29/07/2024.

Figura 123

Aplicación de encuesta en una zona privada

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024 en una locación privada de la laguna de Huaypo.

Figura 124

Aplicación de encuesta a un joven de 19 años en la Laguna de Huaypo

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 125

Aplicación de encuesta a una bióloga, talento de la comunidad

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 126

Aplicación de encuesta a la señora Rosa Justiniani

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 127

Aplicación de encuesta a la señora Patricia, quien se sentó a descansar con su familia

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 128

Aplicación de encuesta a la señora Justiniani

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024, se aplicó la encuesta en Quechua.

Figura 129

Aplicación de encuesta en el camping municipal

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 130

Aplicación de encuesta al encargado de limpieza del camping municipal

Nota. Se aplicó la encuesta el 29/07/2024.

Figura 131

Aplicación de encuesta en la feria dominical de anta a un comunero

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024

Figura 132

Aplicación de encuesta a un joven de 18 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024.

Figura 133

Aplicación de encuesta en la feria dominical de Anta

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024.

Figura 134

Aplicación de encuesta a un comunero de 63

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024.

Figura 135

Aplicación de encuesta a un joven de 22 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024

Figura 136

Aplicación de encuesta en el camping municipal

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024.

Figura 137

Aplicación de encuesta al encargado del alquiler de botes

Nota. Se aplicó la encuesta el 26/07/2024 en Quechua.

Figura 138

Aplicación de encuesta en el camping municipal

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024.

Figura 139

Aplicación de encuesta a un padre de familia de 52 años

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024, la encuesta se realizó en Quechua.

Figura 140

Aplicación de encuesta en el camping municipal

Nota. Se aplicó la encuesta el 6/08/2024 en una tienda de la comunidad de Eqquecco Chacan

Figura 141

Cosecha de papas en la comunidad de Eqquecco Chacan

Nota. La agricultura es una de las actividades principales de los comuneros.

Figura 142

El ayni entre familias en la cosecha de papas

Nota. El ayni en la comunidad de Eqquecco Chacan es una base en el trabajo en la siembra y cosecha de productos

Figura 143

Terrenos con siembra de maíz alrededor de la Laguna de Huaypo

Nota. El maíz es uno de los productos mas producidos en la Laguna de Huaypo.

Figura 144

Preparación de tierras con las aguas de la Laguna de Huaypo para siembra

Nota. El riego con las aguas de la Laguna de Huaypo es una actividad que realizan los comuneros para preparar las tierras en época de sembrío.

Figura 145

Celebración de festividades en la comunidad

Nota. La demostración de danzas en la localidad es notable en las fiestas patronales y de aniversario.

Figura 146

Caminos de trocha con dirección a ñusta encantada

Nota. Los comuneros realizan obras de mejoramiento, dado que no cuentan con el apoyo de la municipalidad, con el financiamiento que obtienen del camping municipal.

Figura 147

Mejoramiento del Mirador San Jacinto o Apu Huanacaure

Nota. La comunidad organizada en faenas comunales mejoró el mirador, con el fin de atraer más turistas.