



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DELCUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN GESTIÓN

DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**CREATIVIDAD EN LA PRODUCCION DE TEXTOS EN
ESTUDIANTES DEL 4° DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA N.º 51027 “JUAN DE LA CRUZ MONTES SALAS” DE
QUILLABAMBA-2019**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

BACH. FANY MORA MORMONTOY

ASESOR:

DR. EDWARDS JESÚS AGUIRRE ESPINOZA

Código orcid: orcid.org/0000-0002-5514-6707

CUSCO – PERU

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "CREATIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DEL 4° DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 51027 "JUAN DE LA CRUZ MONTES SALAS" DE QUILABAMBA-2019

presentado por: Fany Mora Mormontoy con DNI Nro.: 23816084

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN EDUCACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

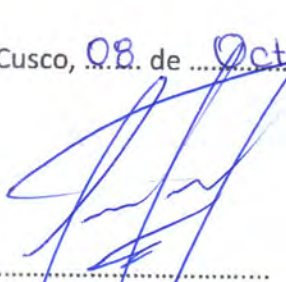
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 08 de Octubre de 2023



Firma

Post firma: EDWARDS JESÚS AGUIRRE ESPINOZA

Nro. de DNI: 23854868

ORCID del Asesor: 0000-0002-5514-6707

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: OID: 27259:274022815

NOMBRE DEL TRABAJO

**Creatividad en la producción de textos e
n estudiantes del 4° de primaria de la Ins
titución Educativa**

AUTOR

Fany MORA MORMONTOY

RECUENTO DE PALABRAS

38558 Words

RECUENTO DE CARACTERES

212215 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

134 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.9MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 8, 2023 10:27 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 8, 2023 10:30 PM GMT-5

● **6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

Dedicatoria

A mi amado esposo Juan Ulises, a mis queridos hijos Bryan Rijkard y Nereyda Isys por ser mi fuente de inspiración y mi fortaleza en la consecución de mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios por iluminar mi camino y permitir seguir educando.

A mi familia, por estar siempre a mi lado y compartir mis metas sean una realidad, por su paciencia y apoyo incondicional.

A mis maestros y estudiantes, por sus sabias enseñanzas y permitir aprender cada día, para seguir creciendo profesionalmente.

.

Presentación

La educación hoy en día tiene grandes retos, brindar una educación de calidad es esencial, desarrollar y promover la creatividad es fundamental, ya que es un potencial que todo estudiante debe desarrollar en su proceso formativo, poner en práctica habilidades creativas, imaginativas, intuitivas y reflexivas que le permitan expresar su subjetividad de manera fluida y flexible que conduzcan a la producción, razones suficientes que nos ha inspirado investigar la presente tesis titulada: Creatividad en la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019, lo que pongo a disposición del público y de la crítica, particularmente de los maestros, estrategias pertinentes para desarrollar capacidades creativas en los niños y niñas a través de la producción de textos, de esa manera formar estudiantes que les guste escribir y con la perspectiva de producir textos simples y cada vez más complejos, y con la constancia ser grandes escritores.

Ahora que el currículo nacional nos exige trabajar el enfoque por competencias y muy especialmente en el área de comunicación, el enfoque comunicativo, que nos permite promover y facilitar que los estudiantes desarrollen y vinculen las diferentes competencias: Se comunica oralmente en su lengua materna, Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna, Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna; que nos permite desarrollar diversas estrategias que el docente debe utilizar para lograr los propósitos del área.

El presente trabajo se enfoca en la producción de texto y la creatividad como estrategia para lograr este objetivo lo que nos abre una posibilidad de desarrollo personal y social en el estudiante pues, abarca todas sus dimensiones, lo que nos permite descubrir en los niños y niñas su habilidad para imaginar nuevas ideas, nuevas estrategias, en la producción de textos en el área de comunicación y de esa manera fomentar e innovación la práctica docente, para tener mejores logros que repercuta en las demás áreas de aprendizaje, por ello es importante que los docentes manejen estrategias que permita en el estudiante a través de su proceso formativo logren superar ciertos niveles de timidez e inhibición que dificulta la creatividad.

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito en determinar la creatividad como estrategia pedagógica en relación con la producción de textos en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba. La investigación basó su estudio desde una perspectiva cuantitativa, de diseño descriptivo-correlacional. aplicando como instrumentos de recolección de datos un cuestionario de encuesta y una ficha de observación, debidamente validados y sometidos a criterios de confiabilidad, a 26 estudiantes a través del muestreo no probabilístico, los datos fueron procesados utilizando la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados de la investigación dan cuenta del nivel de creatividad en los estudiantes, el 3,6% se halla en la categoría baja, el 28,6% en la categoría media, el 60,7% en la categoría alta y el 7,1% en la categoría muy alta. Por otro lado, en la producción de textos narrativos (fábulas) los niveles de logro muestran que el 3,6% se hallan en inicio, el 75,0% en proceso y el 21,4% en logro esperado; en función de ello existe relación significativa entre la creatividad como estrategia pedagógica y la producción de textos narrativos, corroborada por la prueba de independencia Chi cuadrado y la prueba de asociación Tau de Kendall en el valor de 0,601; es decir en el 60,1%. Se infiere que la creatividad como estrategia pedagógica está asociada a la producción de textos, dado que la prueba estadística así lo confirmó, en consecuencia, se puede indicar que la estrategia pedagógica de incrementar la creatividad ha de ser muy beneficiosa para los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba.

Palabras clave: Creatividad, estrategia pedagógica, producción de textos.

Abstract

The purpose of this research was to determine creativity as a pedagogical strategy in relation to the production of texts in the students of the Fourth Grade of Primary Education of the Educational Institution No. 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” of Quillabamba. The research based its study from a quantitative perspective, with a descriptive-correlational design. Applying as data collection instruments a survey questionnaire and an observation sheet, duly validated and subject to reliability criteria, to 26 students through non-probabilistic sampling, the data were processed using descriptive and inferential statistics. The results of the research show the level of creativity in the students, 3.6% are in the low category, 28.6% in the medium category, 60.7% in the high category and 7.1% in the very high category. On the other hand, in the production of narrative texts (fables) the achievement levels show that 3.6% are in the beginning, 75.0% in process and 21.4% in expected achievement; Based on this, there is a significant relationship between creativity as a pedagogical strategy and the production of narrative texts, corroborated by the Chi square independence test and Kendall's Tau association test at a value of 0.601; that is, 60.1%. It is inferred that creativity as a pedagogical strategy is associated with the production of texts, given that the statistical test confirmed it; consequently, it can be indicated that the pedagogical strategy of increasing creativity must be very beneficial for Fourth Grade students. of Primary Education of Educational Institution No. 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” of Quillabamba.

Key words: Creativity, pedagogical strategy, text production.

Índice

Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Introducción.....	xi
1. 1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
a. Problema general:.....	3
b. Problemas específicos:.....	3
1.3. Justificación de la investigación.....	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	8
a. Objetivo general.....	8
b. Objetivos específicos.....	8
2. II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	9
2.1. Bases Teóricas.....	9
2.1.1. Creatividad en edad escolar.....	9
2.1.2. Enfoque del área de comunicación.....	35
2.1.3. Producción de textos.....	37
2.1.4. Tipos de textos:.....	49
2.1.5. La importancia de producir textos en la educación primaria.....	51
2.1.6. La corrección de un texto escrito.....	52
2.1.7. Actividades de desarrollo en la producción de textos escritos.....	55
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	58
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	60
3. III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	67
3.1. Hipótesis.....	67
a. Hipótesis general.....	67
b. Hipótesis específicas.....	67
3.2. Identificación de variables.....	67
3.2.1. Variable independiente.....	67
3.2.2. Variables dependientes.....	68
3.3. Operativización de variables.....	68

3.3.1. Variable independiente: Creatividad.....	68
3.3.2. Variable dependiente: producción de textos	68
4. IV. METODOLOGIA.....	70
4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	70
4.1.1. Ámbito de estudio	70
4.1.2. Localización política y geográfica del trabajo de investigación.	70
4.2. Tipo y nivel de investigación	70
4.2.1. Tipo de investigación	70
4.2.2. Nivel de investigación.....	71
4.3. Unidad de análisis	71
4.4. Población de estudio.....	71
4.5. Tamaño de la muestra	71
4.6. Técnicas de selección de la muestra.....	72
4.7. Técnicas de recolección de información	72
4.7.1. Instrumentos.....	72
4.7.2. Prueba de confiabilidad de los instrumentos.....	74
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	75
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	76
5. V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	77
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	77
5.1.1. Resultados descriptivos por variables.	78
5.2. Prueba de hipótesis.....	86
5.2.1. Prueba de Sub hipótesis	88
5.3. Presentación de resultados	93
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFIA.....	99
ANEXOS.....	107
ANEXOS.....	109
a. Matriz de consistencia	109
c. Medios de verificación	110
b. Instrumentos de recolección de información.....	114
d. Otros	120

Índice de tablas

Tabla 1 La creatividad como estrategia pedagógica	67
Tabla 2 Producción de textos	68
Tabla 3 Distribución de la población	71
Tabla 4 Escala de medición de las variables	72
Tabla 5 Rangos para interpretación del coeficiente Alpha de Cronbach	74
Tabla 6 Coeficientes del Alfa de Cronbach de las variables.....	75
Tabla 7 Estadísticos de fiabilidad para la variable producción de textos narrativos (fábulas)	75
Tabla 8 Rango de puntuaciones y valoración para la variable creatividad	77
Tabla 9 Rango de puntuaciones y valoración para la variable producción de textos narrativos (fábulas)	77
Tabla 10 Creatividad	78
Tabla 11 Originalidad	79
Tabla 12 Fluidez.....	80
Tabla 13 Flexibilidad	81
Tabla 14 Producción de textos narrativos	82
Tabla 15 Tipos de texto.....	83
Tabla 16 Construcción del significado.....	84
Tabla 17 Aspectos formales del lenguaje.....	85
Tabla 18 Prueba de independencia Chi Cuadrado	87
Tabla 19 Prueba de asociación de Kendall	87
Tabla 20 Prueba de asociación tau de kendall entre las dimensiones originalidad y tipos de texto	88

Tabla 21 Asociación TAU de Kendall entre las dimensiones Fluidez y Tipos de teztó	88
Tabla 22 Prueba de asociación Tau de Kendall entre las dimensiones flexibilidad y tipos de texto	89
Tabla 23 Prueba de asociación Tau Kendall entre las dimensiones originalidad y construcción del significado	90
Tabla 24 Prueba asociación Tau de Kendall entre las dimensiones fluidez y construcción de significado	90
Tabla 25 Prueba Tau de Kendall entre las dimensiones flexibilidad y construcción del significado	91
Tabla 26 Prueba de asociación Tau y Kendall entre las dimensiones originalidad y aspectos formales del lenguaje	92
Tabla 27 Prueba de asociación Tau de Kendall entre las dimensiones Fluidez y aspectos formales del lenguaje	92
Tabla 28 Prueba de asociación Tau de Kendall entre dimensiones flexibilidad y aspectos formales del lenguaje	93

Introducción

El Ministerio de educación impulsa un currículo centrado en el desarrollo de competencias, todas ellas alineadas a desarrollar el mayor potencial del estudiante, dando prioridad a las áreas que permitan garantizar un mejor desarrollo de la creatividad, como un valor cultural y social, que permita contribuir a una actitud proactiva, que con esfuerzo permanente es factible elevar el grado de creatividad personal y social, promoviendo la tolerancia, valorando la autonomía y las nuevas ideas, premia la iniciativa, aplicable a cualquier campo del conocimiento, para el caso de la presente investigación se relaciona con el área de comunicación en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos, que compatibiliza con la producción de textos descriptivos en los estudiantes de cuarto grado de Educación Primaria. Sin embargo, los esfuerzos por conseguir estos resultados en los estudiantes tienen un logro relativo, considerando en algunos espacios los recursos escasos, la falta de infraestructura y la pésima alimentación de los alumnos, que hace complicada la labor del profesional de la educación.

Coincidentemente, existen pocos hábitos en las familias peruanas que promuevan la lectura, generando así una falta de condiciones que refuercen la creatividad y la producción textual, como consecuencia de esto, los alumnos tienden a carecer de herramientas adecuadas para la comunicación en diferentes niveles, afectándose así sus posibilidades de desarrollo humano.

El desarrollo de la sociedad tiene un carácter competitivo, y por consiguiente es importante responder a una serie de retos que se torna importante al dar respuestas a problemas educativos y coyunturales, y a través de la presente investigación realizar un estudio sobre la creatividad y su relación con la producción, pues busca profundizar el estudio de estas dos variables importantes en la educación la creatividad como estrategia pedagógica y la producción de textos descriptivos, ambas determinantes en el proceso educativo, enfocadas desde la perspectiva del estudiante, siendo el lugar de estudio la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”, cuya población fueron los alumnos del 4to de Primaria de dicha institución. Para poder abordar la problemática del estudio se planteó la pregunta general: ¿De qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la institución educativa N° 51027 Juan de la Cruz Montes Salas?

El estudio es de tipo básica, de diseño no experimental y enfoque cuantitativo, de nivel correlacional - descriptivo y estudio de casos, la aplicación de un instrumento sobre la población objetivo, consta de un cuestionario de encuesta y ficha de observación, teniendo como objetivo general, el determinar de qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 Juan de la Cruz Montes Salas, para cual se plantea la hipótesis general de, La creatividad como estrategia pedagógica se relaciona significativamente en la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 Juan De La Cruz Montes Salas.

El presente trabajo de investigación se organizó en cinco capítulos, las fuentes bibliográficas y los anexos. En el capítulo I, se abordan el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación y los objetivos de la investigación. En el capítulo II, se presenta el marco teórico, el cual comprende: las bases teóricas y conceptuales de la investigación, así como los antecedentes. En el capítulo III, se presenta las hipótesis y las variables, así como la operacionalización de las variables. En el capítulo IV, se presenta la metodología, el tipo, nivel de investigación, así como la unidad de análisis, los instrumentos y las técnicas de análisis. En el capítulo V, se exponen los resultados y la discusión, el procesamiento, análisis e interpretación de los resultados, las pruebas de hipótesis, las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se considera las fuentes bibliográficas, los anexos, entre los que se hallan los instrumentos de la recolección de datos y las matrices de la presente investigación.

Los hallazgos del estudio nos permiten indicar que existe una correlación fuerte entre la creatividad como estrategia y la producción de textos, la misma que no sólo debería ser incentivada en las instituciones educativas, sino también en el hogar, generando así una labor pendiente en los docentes por una educación de carácter holístico y relacional.

La autora

I. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El problema de la educación en el Perú, es un fenómeno que tiene que ver con diferentes factores, en ese escenario se hace necesario innovar el trabajo docente a partir de un estudio concreto de las causas que generan esta problemática educativa, que no permite mirar el futuro con optimismo, por los problemas de una débil institucionalidad, la corrupción y específicamente en educación con bajos niveles de logro educativo, según las evaluaciones ECE.

A partir de esta realidad queremos dar respuestas a esta problemática y asumir el reto de proponer soluciones adentrándonos al estudio de porque los bajos niveles de logro en comprensión lectora. Si bien es cierto que la educación necesita una solución integral también es cierto que desde nuestros espacios propongamos soluciones, conociendo, estudiando, investigando sobre la necesidad de pensar divergentemente para encontrar respuestas, una realidad es que necesitamos encontrar estrategias para pensar creativamente y producir desde pequeños textos a más.

Las competencias comunicativas, como la lectoescritura; se enfoca en la carencia de información respecto a cómo los niños aprenden o adquieren el sistema de escritura, que posibilita la alfabetización inicial. Propone a las universidades e institutos pedagógicos incorporar a sus currículos un enfoque más próximo al desarrollo del niño; concretamente, al periodo de los primeros siete años, cruciales para su formación como lector y redactor. Asimismo, invoca a declinar las prácticas tradicionales, que condicionan el fracaso de lectores activos y reflexivos desde la educación inicial y que explican, por qué los universitarios y profesionales peruanos leen poco o se limitan a escribir textos breves. En esa línea, expone las dificultades que tiene el alumno para emplear la redacción como una forma personal de procesar información y como una herramienta para interactuar con su entorno. Resulta de enorme importancia, para entender el problema, la psicogénesis de la lectoescritura: este problema tiene implicancias políticas y económicas, pues un niño que no comprende lo que lee es un niño que estará limitado en sus oportunidades laborales, del mismo modo, una sociedad en vías de desarrollo con niveles deficientes de comprensión lectora, como la del Perú, tendrá complicaciones para insertarse en una economía globalizada.

Asimismo en el Perú, los estudios realizados sobre “producción de textos narrativos”, es aún poco explorado y esto se ve reflejado en la escasa información que se encontró en las bibliotecas de universidades visitadas, así como el mismo Ministerio de Educación que año tras año se encarga de medir el rendimiento estudiantil a través de evaluaciones enfocadas a la comprensión lectora y razonamiento matemático, dejando de lado la producción escrita (produce textos) que es una competencia muy importante a trabajar desde los primeros ciclos de la educación básica; sin embargo los estudios relacionados a la investigación que tratan sobre la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas que pretenden recopilar la ampulosa creación de nuestros antepasados, lo cual nos permite dar cuenta del nivel de producción de textos, por otro lado el programa “Escribe cortito, pero bonito”. Entre los principales resultados del estudio que se encontró fue que contribuyó a fortalecer en los estudiantes la capacidad de producción de textos narrativos, prestando atención a la forma y contenido, utilizando la lengua de forma adecuada a la situación y al contexto en un estilo propio. Por lo tanto, la propuesta del programa resulta interesante como medio de despertar en los alumnos el interés en la producción de textos narrativos partiendo de mitos, cuentos y leyendas de su entorno social. El estudio tuvo como principales objetivos elevar y mejorar el nivel de lectura y escritura, desarrollar la capacidad creativa y autónoma del niño para la producción de textos mediante estrategias necesarias; así como, fortalecer su capacidad cognitiva y afectiva en la comprensión de textos. También tuvo como propósito básico proponer estrategias adecuadas para la creación y comprensión de textos al establecer relación entre las variables de estudio. Para ello utilizó, además de la información recogida en la aplicación de los talleres, la información del cuaderno de campo.

En la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”, del Cuarto Grado de Primaria son bajos los niveles de logro en el área de comunicación en la competencia: Escribe diversos textos en su lengua materna, la misma tiene una evaluación de ocho niveles, según el Ministerio de Educación, siendo el nivel deseado aquel en el cual el alumno hace uso del lenguaje escrito construyendo textos con sentido, con el propósito de comunicarlos a otros, siendo hechos a partir de un propósito comunicativo reflexivo que va adecuado el texto a quien va dirigido. Por otro lado, los niveles deficientes negarán la capacidad del alumno del uso del lenguaje escrito y la producción de los textos, en nivel intermedios se reconoce esta capacidad, aunque se entiende que aún no existe la adecuación del material escrito por parte del creador hacia el público a quien se dirige, este escenario es el que se presenta en la Institución, lo que hace que los alumnos no realicen sus producciones de manera coherente y cohesionada. Por

tanto, se hace indispensable que en el área de comunicación los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria, tengan acceso a la lectura permanente de textos narrativos, iconográficos, descriptivos, etc. Así mismo a la escritura creativa para fomentar la creatividad en el aula y mejorar la escritura, promoviendo en el alumnado el deseo de escribir, potenciando su creatividad y mejorando su lingüística, desarrollando habilidades sociales emocionales y cognitivas; mejorando su proceso de aprendizaje, logrando así su nivel de producción de textos. Es indispensable que los niños y niñas del Cuarto Grado de Primaria, escriban diversos textos creativamente, para ello es necesario que cada uno de ellos usen adecuadamente los recursos, cualidades, referencias, expresiones literarias y/o las metáforas con los que la producción de los textos serán novedosas e interesantes para los lectores; estos son los que no usan en las producciones de sus textos, por ello es necesario motivar en los estudiantes la estructuración y distribución de las ideas e incentivar la imaginación de personajes y escenarios o contextos fantásticos que los hagan diferentes de los que existen, algo importante que se debe considerar es que el estudiante tenga el hábito de la lectura, esta actividad o hábito le permitirá tener las posibilidades de escribir creativamente diversos textos. Al respecto, Castelló afirma:

Leer para escribir es una de las actividades más interesantes para ayudar a los alumnos a interpretar correctamente las exigencias de la tarea y para representarse adecuadamente las exigencias de la situación comunicativa. (Castelló, 2002)

1.2. Formulación del problema

a. Problema general:

¿De qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?

b. Problemas específicos:

- a) ¿Cuál es el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?

- b) ¿Cuál es el nivel de producción de textos que presenta los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?
- c) ¿De qué manera la creatividad como estrategia desarrolla los tipos de texto en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?

1.3. Justificación de la investigación

La justificación teórica de la presente investigación radica en la recopilación bibliográfica y conceptual, a partir de un análisis de la creatividad como una capacidad en potencia que tiene el niño, que muy poco se promueve por parte de los docentes en las aulas. Por otro lado, los estudiantes no son conscientes del valor de la escritura, los maestros saben que la construcción de textos se aprende en un largo proceso, muchos maestros no utilizan estrategias pertinentes en la producción de textos y esta situación limita el potencial que tienen los estudiantes para producir textos, que ha generado la desmotivación para aprender y para crear. Los estudios psicológicos han dado aportes muy significativos a la educación actual, debido a que ella puede explicar los procesos de desarrollo y aprendizaje de los alumnos; es así, que el enfoque histórico cultural del constructivismo de Vygotsky, sostiene básicamente que el lenguaje del niño es social desde un principio, debido a que siempre está en continua comunicación dentro de su entorno y en el caso del lenguaje egocéntrico, el niño se comunica consigo mismo, siendo esto importante porque le permite incorporar a su zona mental los significados y valores de su cultura. Desde la dimensión cognitiva es necesario que en la escuela se fomente la creatividad, porque ayuda al desarrollo del pensamiento y ayuda en la búsqueda de soluciones. La producción de textos desde el enfoque del área de Comunicación. De acuerdo con el Ministerio de Educación (2009, p.62), el desarrollo curricular del área está sustentado en el enfoque comunicativo y textual de enseñanza de la lengua. Cuando se hace referencia a lo comunicativo, según (Pérez, 2005) considera la función fundamental del lenguaje que es comunicarse, es decir, intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias en situaciones comunicativas reales, haciendo uso de temáticas significativas e interlocutores auténticos. Se enfatiza la importancia del hecho comunicativo en sí mismo; pero también se aborda la gramática y la ortografía, con énfasis en lo funcional y no en lo normativo. Cuando se habla de lo textual se trata de la concordancia con la lingüística del texto que lo considera como unidad lingüística de comunicación. En este sentido se propone el uso

prioritario de textos completos; esto quiere decir que cuando sea necesario trabajar con palabras, frases o fragmentos para fortalecer alguna de las destrezas de comprensión o producción textual, debe asegurarse la relación de interdependencia con un texto. Según sostiene que, “se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso” (p.27). Asimismo, manifiesta que: Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc. que busca transformar la lengua en un texto escrito coherente. No debemos perder de vista que este texto creado es un producto comunicativo, por ello debe responder a las características del sector al que va dirigido. Este es un proceso guiado por el docente. Se ubica en lo que Vygotsky llama “zona de desarrollo próximo”, es decir, donde el niño no puede desarrollar un aprendizaje autónomamente, pues requiere apoyo del docente.

Un recorrido por el concepto de la creatividad y sus componentes brinda la posibilidad de exponer una visión desmitificada acerca de esta dimensión del ser humano, que emerge como una capacidad susceptible de ser desarrollada en todos y a su vez, permite trazar algunas orientaciones metodológicas y pedagógicas para la educación. En este orden de ideas, la educación se encuentra frente a un gran reto, consistente en una revolución educativa dirigida a crear nuevos modelos pedagógicos que respaldan una enseñanza desarrollante, orientada a fomentar la capacidad creativa de los estudiantes en todos los niveles, desde el preescolar hasta superior, para el desarrollo de la capacidad creativa, a partir de la utilización de estrategias pedagógicas y didácticas en las aulas de clase, fomento de las atmósferas creativas y la creatividad como un valor cultural. Finalmente, se presenta una aproximación a algunas orientaciones metodológicas y pedagógicas en relación con la propuesta didáctica para el impulso de la capacidad creativa, mediante la implicación del estudiante en la actividad de aprendizaje creadora. Todos los conceptos definidos en los párrafos precedentes dan cuenta del aporte teórico del presente estudio, este podrá servir a futuros investigadores que quieran realizar estudios sobre un fenómeno similar al que se trató en la presente investigación.

La educación como creatividad permite plantear espacios para desarrollar la imaginación, la curiosidad, la fantasía, y a través de ellas el desarrollo del pensamiento del niño para consolidar una proposición de innovación que transforme la práctica docente y permita lograr mejores aprendizajes y la formación de niños creativos, de ahí la importancia de

desarrollar la creatividad de los estudiantes de Educación Primaria para la producción de textos, con la aplicación de estrategias para desarrollar la creatividad en los niños y niñas a través de la producción de textos, porque lo más importante es lo que se explicita a lo largo de la presente investigación es que tenga aplicación práctica y que pueda ser utilizado para desarrollar competencias comunicativas en el área de comunicación y en las demás áreas de desarrollo de formación en educación básica, en el marco teórico tratamos de exponer claramente estos instrumentos que nos permitirá trabajar con los estudiantes para conseguir mejores resultados que deben ser evidenciados en logros de las competencias, es así que el presente estudio tiene mayor significado por la aplicación en niños y niñas de Educación Primaria en el caso sobre una población específica; ya que hablar de producción textual es una de las capacidades mínimas del ser humano para asimilar esta habilidad comunicativa verbal, habilidad que no se puede desligar de la planeación, organización y preparación de las cuatro habilidades básicas del lenguaje (leer, escuchar, escribir y hablar). Elementos indispensables que nutren el pensamiento humano en el proceso de la escritura.

Así mismo, el presente documento podría servir de guía a los docentes que, al trabajar el organizador de producción de textos con los estudiantes, lo podrían ejecutar de mejor manera al comprender la importancia de este, ya que les permite a los alumnos, desarrollar su creatividad, sus habilidades lingüísticas e intelectuales, al comunicar de manera coherente sus ideas, experiencias y sentimientos. El estudiante produce sus textos en situaciones espontáneas a lo largo de la formación escolar, sus producciones son más significativas cuando están relacionadas con sus necesidades y deseos. Los docentes debemos fomentar la producción de textos mediante la creación de cuentos, poesías, acrósticos, adivinanzas, rimas, noticias, informes, monografías, etc. difundiéndonlas a través del periódico mural, de la escuela, revistas, etc.

A nivel social la presente investigación se justifica por el impacto que recaerá en la comunidad educativa y sociedad, puesto que, la creatividad y producción textual no sólo se relacionan con las enseñanzas en la escuela sino también con las enseñanzas del hogar y de la comunidad, ya que puede pasar que las orientaciones y motivaciones recibidas por los padres y profesores no llenen las expectativas para asumir la escritura como un proceso divertido y jugar con el pensamiento, con las emociones y sentimientos, creando lazos que se acerque a otro ser, a través del juego de las palabras con un propósito de superar el tiempo y las distancias comunicativas. Para los niños la escritura no es solamente cosa de escritores literarios sino que

ellos lo hacen tomando como referencia su cotidianidad, las historias que le suceden en el hogar, en el colegio, en el barrio, de la pérdida de una evaluación, de un chisme, de una asignatura, de un deporte, de una fruta, de una chica que le guste, de la incomprensión de sus padres por no escucharle, por el rompimiento de un noviazgo que llevaba un año, son verdaderas motivaciones para empezar a producir textos de agrado, que immortalicen su instancia en el universo. Dejando al descubierto invenciones propias... ¡que leerle a tus nietos, amigos y hermanos!

Un escrito es el mejor camino para desahogarse. No lo hagas a través de los insultos directos. Hazlo por la vía de las: letras, las palabras, las frases, las oraciones, los párrafos y las comparaciones.

Un ejemplo de aplicación sería el caso aquí tratado de los niños de Cuarto grado de Primaria de la Institución Educativa “Juan de la Cruz Montes Salas”, potenciarán sus prácticas escriturales a través de textos narrativos, instructivos y descriptivos, manejando una metodología de organización de sus ideas, eligiendo temas a partir de su diagnóstico autobiográfico, leyendo y releendo los textos producidos, aplicando la superestructura de los textos: narrativos, instructivos y descriptivos, a partir de premisas y proposiciones, iniciando un compañero el escrito y finalizándolo otro, produciéndolos mediante imágenes mudas sugeridas, resolviendo interrogantes sobre la escritura, diagramando cuentos, fábulas, autobiografías, anécdotas, autorretratos y topografías.

Se espera que con los resultados de la investigación los docentes lo acojan y los niños se perfeccionen no solamente en el género narrativo, sino también que evolucione en la fluidez creativa e inventiva de combinar su imaginación en los textos. Además, de relacionar palabras a través de las conjunciones, preposiciones, adjetivos, diminutivos, aumentativos y despectivos, hilando todo su escrito para hacerlo entendible ante la recepción del lector.

La importancia de la valoración de la escritura, en el sistema educativo es determinante porque le permite expresar pensamientos, emociones, sentimientos, crear lazos que nos acerquen a otros, para entrar en el mundo de la aventura de las palabras de la producción textual, de la misma forma que tiene importancia la creatividad, la imaginación para poder desarrollar ideas creativas, necesitamos imaginar, para poder crear algo nuevo, necesitamos imaginar para poder innovar.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar de qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

b. Objetivos específicos

- a) Identificar el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.
- b) Identificar el nivel de producción de textos en los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.
- c) Determinar en qué medida la creatividad como estrategia desarrolla los tipos de producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Creatividad en edad escolar

Desde el inicio del estudio de la creatividad los investigadores se han preocupado de definir el término y acotar las características que la definen. En el análisis realizado sobre los trabajos que tratan de delimitar el concepto, hemos visto la dificultad que ha existido en encontrar una única definición que se acomodará a la amplitud, complejidad y diversidad que implica el término de creatividad. Así pues, tenemos el trabajo de Taylor (1984) y el de Torrance (1980) donde se destaca que la Creatividad e Inteligencia Emocional. Un estudio empírico en alumnos con altas habilidades de creatividad hay que considerarla en los diferentes campos según los dominios o áreas en las que se manifieste.

Por ejemplo, Torrance (1977) define la creatividad:

Como el proceso mediante el cual la persona manifiesta una cierta sensibilidad para detectar las lagunas de un problema, se pone a la búsqueda de una o posibles soluciones para lo cual se plantea hipótesis, las comprueba, verifica, evalúa y comunica los resultados a los otros. Añade que la creatividad exige producir ideas originales, utilizar diferentes puntos de vista, recombinar ideas y ver o intuir nuevas relaciones entre las mismas. Él define cuatro componentes: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas. (p.70)

Taylor habla de la importancia que tiene la calidad creativa en la valoración de los talentos (matemático, artístico, social, verbal o científico) e insiste en que la escuela debe tener como objetivo legítimo el desarrollo de habilidades referidas a la amplitud mental, persistencia en la solución de problemas inusuales y/o la motivación como ingredientes necesarios para el logro de los productos creativos (Taylor & Sack, 1981, p. 32).

Guilford (1967) define la creatividad como el proceso mental que exige utilizar las siguientes habilidades:

- Sensibilidad para detectar dificultades o deficiencias de un producto o situación, lo que lleva a la persona a juzgar la situación y proponer metas a lograr.
- Fluidez mental: capacidad para pensar y proponer muchas ideas a la vez.

- Fluidez verbal: capacidad para producir y combinar con cierta facilidad palabras y frases.
- Fluidez de asociación: facilidad para proponer sinónimos para una palabra dada.
- Fluidez de expresión: capacidad para estructurar frases y contenidos.
- Fluidez de ideas: habilidad para proponer ideas que cumplan ciertos requisitos; por ejemplo, nombrar objetos que sean duros, escribir un título apropiado para una historia o dibujo dado.
- Flexibilidad de pensamiento: capacidad para abrir el campo mental y encontrar maneras nuevas de resolver problemas.
- Flexibilidad espontánea: capacidad para producir variedad de ideas; por ejemplo, sugerir usos para una botella.
- Flexibilidad de adaptación: capacidad para entender y generalizar requisitos de un problema para encontrar la solución, por ejemplo: formar cuadrados utilizando un número mínimo de líneas; la mente ha de estar abierta para abandonar la idea de que todos los cuadrados deban tener el mismo tamaño.
- Originalidad: capacidad para producir ideas inusuales.
- Asociaciones remotas: establecer relaciones entre elementos que en apariencia no tienen mucha relación entre sí.
- Redefinición de un problema: capacidad para interpretar la información de manera novedosa, abandonando las formas preestablecidas del pensamiento.
- Elaboración: capacidad de añadir muchas y diferentes ideas y detalles a una tarea; por ejemplo, dadas dos líneas simples, añadir o dibujar detalles para producir un objeto más complejo.
- Tolerancia a la ambigüedad: capacidad para aceptar conclusiones inciertas, no utilizando categorías rígidas.
- Interés por el pensamiento convergente: capacidad para pensar en la respuesta correcta tal como se exige en las matemáticas.
- Interés por el pensamiento divergente: capacidad para entender que la solución de algunos problemas no exige una sola respuesta correcta. (p.74).

Runco (1993) describe la importancia de la creatividad en la superdotación. En sus diferentes trabajos hechos con superdotados excepcionales describe con precisión el concepto y los instrumentos utilizados. El autor está interesado en conocer la creatividad a lo largo de

un espacio de tiempo. Mientras que Delcourt (1993) destaca la necesidad de incluir y considerar las dimensiones no cognitivas en el estudio de la producción creativa (motivación y/o implicación en la tarea). Sternberg (1997) propone el concepto de superdotación creativa, como un tipo distinto de la superdotación, ellos destacan la importancia que tienen los procesos mentales, el conocimiento, los estilos intelectuales, la personalidad, la motivación y el contexto en el desarrollo de la creatividad.

Tomados en su conjunto los artículos de los autores citados no sólo destacan la complejidad del término, sino que además subrayan que la creatividad trasciende las barreras de la cultura, las diferencias de género o socioeconómicas, porque es un término que, a pesar de haber sido estudiado e investigado durante mucho tiempo, todavía incluye muchas cuestiones sin resolver y suscita desafíos.

“Creatividad”. Business dictionary.com la describe como una “característica mental que permite a una persona pensar sin barreras mentales, lo que da como resultado enfoques originales e innovadores para enfrentarse a las cosas”.

Por último, se caracteriza la creatividad como un fenómeno por el que algo nuevo y valioso es creado (pudiendo ser éste una idea, una solución, una invención, un trabajo literario o artístico, un cuadro o una composición musical, etc.).

Es posible educar para la creatividad la misma que esté de la mano con la producción de textos, ya que cada individuo tiene diferente aprestamiento y desarrollo cognitivo que se debe potencializar. La creatividad es base para emprender la producción de texto. Por ello estoy de acuerdo con Martínez (2002) cuando señala que: “Educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianzas, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana, además se les ofrece herramientas para la innovación”.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro de la atmósfera creativa que propicie al pensar reflexivo y creativo en el salón de clase.

Coincido con Betancourt (2009, p. 86) cuando señala que la creatividad no tiene límites integra a todo el componente humano que puede presentarse en todos los ámbitos desde algo

insignificante hasta una producción grandiosa y novedosa, es así como indica al respecto “La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y producto de un devenir histórico social determinado. Creatividad es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto, para generar productos novedosos de gran valor social y comunicarlos trascendiendo en determinados momentos del contexto en la que se vive.”

Por ello al producir el texto el alumno estará en la capacidad de crear desde su propia iniciativa y experiencia que sale de lo común y que involucra a otros sean estos objetos, personas, situaciones socio culturales y geográficas.

Para poder mentalizarnos la creatividad es importante conocer su raíz, que deriva de la voz latina “creare” que significa inventar o producir sobre la base de lo que existe. El hecho creativo consiste en darle dinamicidad al aprendizaje del sujeto, en el proceso de formación personal a través de la educación, que le permita desarrollar capacidades cognoscitivas, habilidades y actitudes. Con la que el sujeto acciona la actividad nueva para dar solución al problema creativo, sin seguir un esquema probado, viejo o estereotipado.

Asimismo, la creatividad, considerada la capacidad de producir nuevas cosas y valiosas. Lo novedoso siempre está ligado a la ocurrencia o descubrimiento del individuo que puede ser grande y trascendente o modesta como la producción de cuentos; el tema del valor es aún más evasivo y subjetivo. Esta noción de creatividad está ligada a la acción humana relacionada con el hecho psicológico. En esta dirección, un método, un estilo, una relación, una actitud, una idea, etc., pueden ser objetos de la creatividad constituyendo su contenido y forma.

La noción de creatividad en sentido amplio está ligada a la actividad del hombre. Según de Vygotsky (2008) “Denominamos actividad creadora a cualquier tipo de actividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea cualquier cosa del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o de los sentimientos que actúa y está presente sólo en el propio hombre. Si observamos la conducta de éste, toda su actividad la veremos con facilidad, en donde se distinguen dos tipos dos tipos fundamentales de proceder.” (p.23).

Según Flores (2000) “El enfoque de las culturas, a través de la historia, plantea la necesidad de revisar la creatividad desde el punto de vista occidental y oriental” asimismo, Flores (1996) agrega que, “El mundo occidental ha entendido la creatividad como un mito, inherente a los dioses (cultura griega) que presentan características humanas; luego, con el advenimiento de la religión católica, el concepto de creatividad se aleja del hombre bajo la noción de que el creador del mundo es Dios”. (p.45). Finalmente, en la medida del desarrollo de las sociedades occidentales, las características creativas solo se adjudicaron a los artistas, lo que suponía un alto coeficiente intelectual y un talento sin igual. También se llegó a relacionar la creatividad con la neurosis; en tal sentido, S. Freud planteó la tesis: la neurosis era un elemento esencial para la creatividad (“sólo los locos crean”); sin embargo, el psicólogo Cubi comprobó que la neurosis aguda interfiere en los procesos creativos.

La creatividad en oriente se relaciona con un estado (kairos) creativo y personal, un estado al que todos tienen acceso y en la cual se encuentra la energía vital. Esta energía, en cada cultura, tiene diversos nombres: para los hindúes es el “prana”; para los egipcios, el “ka”; para los chinos, el “chi”. Estos estados de ánimos deben ser: sereno, tranquilo, de silencio, relacionado con una mente observadora y atenta, capaz de aislar por momentos las dificultades y preocupaciones cotidianas para entrar en lo profundo del ser y surgir allí con todo el potencial y la limpieza que necesita el proceso creativo. Para desarrollar dichas capacidades, el mundo oriental fomenta técnicas tales como: el yoga, tai chi; y actividades como la jardinería, los cuentos y el humor.

Flores (2012) concibe que: muchas personas perciben la creatividad como una facultad de individuos geniales. Estos elaboran sus actividades creativas por un hecho casual y lo practican sin necesidad de aprendizaje alguno. Otros lo relacionan con la herencia genética inherente a cada individuo que puede desarrollarse mediante técnicas de enseñanza y aprendizaje. Edward de Bono lo confirma así: “sólo unas pocas personas tienen una amplitud natural para la creatividad, pero todas pueden desarrollar una cierta habilidad si se lo proponen deliberadamente.

Desde las bases biopsicosociales, sólo el hombre es potencialmente creativo. Según esta perspectiva, la creatividad está ligada a los mecanismos biológicos, psicológicos y sociales del hombre. La antropología ha demostrado que no existe una sola tribu, por más primitiva que sea, que no ostente una cultura con inconfundibles rasgos de originalidad. Sin embargo, los animales también producen cosas nuevas admirables, pero no crean, por ejemplo: el panal de

las abejas, los diques de los castores, el nido colgante de barro de las chilalas, etc.; la naturaleza misma también produce formas nuevas, bellas, admirables, fuertes y funcionales sin la mano del hombre, por ejemplo, el bosque de piedras, la figura de animales, etc.

Para otros especialistas, la creatividad es un fenómeno que puede ser analizado desde tres ángulos: como proceso, como resultado, como capacidad y aptitud. Al respecto, Moraga (2006) dice que “también se puede definir de forma muy general como el proceso de descubrimiento de algo nuevo, proceso de redescubrimiento de lo que ya se había descubierto, o de reorganización de conocimientos previos” (p.56).

González (2022), relaciona la creatividad con la representación de la imagen mental en forma de patrón o esquema y el carácter constructivo de la mente. Dice: El acto creativo supone una representación consciente e intencionada de estados, situaciones y sensaciones. El hombre es una inmensa y rica caja de resonancia que en determinados momentos proyecta, desde sí mismo y frente a él, cuanto le afectó alguna vez. La imagen mental es, pues, una organización irreal de un mundo de objetos que pueden ser lejanos e incluso inexistentes, y el carácter de construcción que ejerce la mente para imaginarlos nos obliga a ver estructuras en forma de patrón o esquema y no una yuxtaposición de elementos independientes. (p.86)

Finalmente, los antiguos filósofos supeditaban el acto de crear a un ser superior. Sostenían que el hombre crea por inspiración sobrenatural y divina. Esto porque resultaba mucho más fácil explicar al acto de creación como iluminación que como potencia, capacidad, habilidad que radicaba en uno mismo y afluía “desde dentro” del individuo hacia afuera. La ciencia del siglo XX ha desmitificado la creatividad demostrando que no es divina sino consecuencia del análisis, de la observación de los hechos, de la constante investigación y de la práctica en el trabajo que conducen al hombre a crear en los distintos campos del saber humano.

2.1.1.1. Enfoque creativo

El enfoque creativo conlleva originalidad, imaginación, inventiva, novedad, valoración, audacia, progreso, etc. Por lo tanto, las características de una persona creativa se manifiestan en las siguientes cualidades relacionadas con el éxito y el progreso. De ahí la importancia del desarrollo de las capacidades creativas en nuestros niños y adolescentes, pues, a través de ellos

se logrará el desarrollo sostenido de su nivel de autoestima y la consiguiente mejora de su calidad de vida.

Según Vygotsky (2008) el análisis psicológico de la actividad creativa señala su gran complejidad:

No aparece abruptamente de inmediato, sino muy lenta y paulatinamente, desarrollándose a partir de las formas más sencillas y elementales hasta las más complejas, de modo que en cada nivel de edad tiene una expresión particular y a cada periodo de la infancia le es inherente su propia forma de creación. Posteriormente, no se mantiene en la conducta del hombre, sino que depende indirectamente de otras formas de nuestra creatividad y en particular de la acumulación de experiencias.

El enfoque creativo distingue campos de acción para que cada persona pueda ubicarse según su capacidad sobresaliente. Las actividades humanas giran en torno a los valores que son cuatro fundamentales: la verdad que se logra a través de la ciencia; la belleza que corresponde al arte y la estética; la bondad que se logra mediante las relaciones humanas; y la utilidad que corresponde a la tecnología.

2.1.1.2. *Personalidad creativa*

Según Cordero (2012) “La creatividad se ha convertido en una característica de la personalidad por la exigencia de avance de la sociedad” (p.107). Hinostroza (2000) manifiesta que “A lo largo de la historia, muchos hombres han sido reconocidos con personalidad creativa. Entre ellos tenemos a los grandes científicos, músicos, escritores, políticos y filósofos; por ejemplo: Einstein, Mozart, Arguedas, Gandhi, Carlos Marx. Todos ellos se caracterizan por un “común denominador” creativo; y demostraron su habilidad creativa y de observadores críticos de la realidad objetiva del mundo, la naturaleza y la sociedad. Por lo tanto, el reconocimiento de la personalidad creativa está en relación con las cualidades y habilidades, con las características cognoscitivas y con las actitudes afectivas y volitivas”. (p. 92)

Para Hinostroza (2000) las características de la personalidad creativa son las siguientes:

Características cognoscitivas:

- a) Fineza de percepción: Proporciona la materia para la actividad del pensamiento. Esta es la base de todo buen creador que parte de una buena observación y de la captación de los detalles mínimos.
- b) Capacidad intuitiva: Es la forma de percepción completa, íntima e instantánea de realidades complejas.
- c) Imaginación: Capacidad para producir ideas, pensamientos, imágenes mentales, pero que en realidad no existen.
- d) Capacidad crítica: Permite distinguir entre la información y la fuente de ésta.
- e) Es el polo opuesto del conformismo intelectual. Las personas creativas viven en constante cuestionamiento y práctica experimental.
- f) Curiosidad intelectual: apertura la experiencia, flexibilidad a la mente que no se deja encerrar en las rutinas estrechas y áridas de lo ya conocido y de lo ya sabido.

Características afectivas:

- g) Autoestima: El ánimo para intentar algo o fracasar es la seguridad en uno mismo para crear y expresar las ideas. Las personas de muy baja autoestima son muy conformistas.
- h) Libertad: La libertad le da al hombre la soltura necesaria para pensar, crear y actuar.
- i) Pasión: Para ser creador es necesario sentir emoción por lo que haces, comprometerse con una profunda reflexión. Aristóteles dijo, por ejemplo, que el genio va unido a la melancolía.
- j) Audacia: Todo creador debe tener la capacidad de afrontar riesgos. Necesita una buena dosis de rebeldía, de descontento constructivo y de valor para afrontar las dificultades. Combinar la audacia con la astucia para formular hipótesis novedosas.
- k) Profundidad: el creador debe ir más allá de lo común y someterse a una profunda reflexión.

Características volitivas:

- l) Tenacidad: Es la constancia, esfuerzo, disciplina y lucha mostrado en el trabajo arduo. Según Thomas Alva Edison: “El genio es producto de una larga paciencia”. El camino más seguro para tener éxito consiste siempre en insistir una vez más.
- m) Tolerancia: El hombre creativo debe resistir la ambigüedad y la indefinición, debe saber vivir en tensión porque el material que maneja es ambiguo, evasivo e imprevisible.

- n) Capacidad de decisión: La misma naturaleza de los problemas creativos exigen saber desenvolverse y definirse en condiciones de incertidumbre, oscuridad y riesgos. (p. 123)

2.1.1.3. La persona creativa: actitudes afecto-emocionales asociadas a la creatividad

Si se trata de entender la complejidad de la personalidad creadora; diligencia y paciencia, por ejemplo, son características personales, no cognitivas que sustentan todo el trabajo de creación y sin los cuales ésta no se consigue, por lo tanto, son aspectos necesarios de abordar en la formación de los individuos y de los grupos.

Otros estudios concuerdan en afirmar que la personalidad creativa se siente satisfecha de sí misma, es tolerante a la ambigüedad y posee auto confianza.

Desde otra perspectiva teórica, Barrón y Mackinnon (Romo, 1997, p. 53) descubrieron supuestos básicos sobre los cuales descansa la personalidad creativa, ellos son la iniciativa y la apertura al entorno; sobre éstas se formularon otros supuestos que son producto, además, de auto descripciones de científicos y personas destacadas, escenas de la biografía y estudios de caso:

- Los individuos creativos son más diferenciados y prefieren la complejidad.
- Los individuos creativos son más independientes en sus juicios y más conscientes de sí mismos, más dominantes y narcisistas.
- Los individuos creativos se defienden contra la opresión.

2.1.1.1. Creatividad e inteligencia emocional. el papel de las emociones en el proceso creativo

Una visión actual de la inteligencia es la de Goleman (2018), quien retomando algunos elementos desarrollados por Gardner y el concepto de Inteligencia emocional acuñado por Salovey, P. & Mayer, J. D (1990), expone su propia concepción de inteligencia (Inteligencia Emocional). Goleman coincide con Gardner, en considerar que el C.I. gira en torno a unas franjas de habilidades lingüísticas y lógico matemáticas que pueden predecir el éxito o fracaso a nivel académico o escolar, y que hasta cierto punto pueden ser descubiertas a través de prueba de inteligencias, pero su alcance no llega hasta la predicción del éxito profesional y aún menos en la vida. Goleman (2018) expresa que, en nuestra vida, existe una dicotomía entre una mente

racional; que es la forma de comprensión que conocemos como conciencia, y otro sistema de conocimiento impulsivo y poderoso, a veces ilógico que es la mente emocional.

De acuerdo con Goleman (2018), numerosos sucesos de la vida diaria reflejan la ineptitud emocional en el ámbito familiar y social, aspecto que no se ha logrado erradicar pese a la variedad de esfuerzos que se han hecho en diversos campos de las ciencias humanas, como la psicología, la sociología y la educación y a los innumerables estudios donde se han hallado pruebas acerca de la relación existente entre las posturas éticas que se asumen en la vida y las capacidades emocionales subyacentes. Al respecto, Goleman (2018), plantea que suele haber un grupo de habilidades a las que él llama inteligencia emocional que pueden enseñarse a los niños, jóvenes y adultos para que se valgan de ellas en la mejor utilización del potencial intelectual.

Las emociones, se definen como impulsos para actuar, pulsiones para enfrentarse a la vida; tienen origen en el cerebro emocional, que según Goleman está influenciado por las formas de actuar que nos ha determinado la evolución. Gracias a años de investigación se ha definido como cada emoción básica supone una preparación distinta del organismo para dar una respuesta diferente según la situación.

2.1.1.2. *Componentes del pensamiento creativo*

Según Hinostroza (2000), los componentes del pensamiento creativo son:

- a) El hombre, por naturaleza, es creativo basado en la ley de la mente que es el pensamiento. Pensar es relacionar contenidos; en cambio, asociar y combinar ideas es crear. La misma lucha por la vida le obliga a resolver problemas relacionados con la creatividad. El distinguido innovador USA, J. P. Guilford destaca cuatro factores para el desarrollo de la mentalidad creativa.
- b) *Fluidez*: cantidad de ideas que una persona puede generar respecto a un tema determinado.
- c) *Flexibilidad*: variedad y heterogeneidad de las ideas generadas que nace de la facilidad de pasar de unas categorías a otras, de abordar el problema de diferentes puntos de vista, de diferentes ángulos.
- d) *Originalidad*: lo original del pensamiento con que se planteará el problema

- e) Viabilidad: capacidad de producir ideas y soluciones realizables en la práctica social y cultural. (p.126)

2.1.1.3. *Fases del proceso creativo*

Chibás (1992) afirma que: La creación de un cuento, por ejemplo, exige pasos o etapas específicas para su plasmación simbólica: una estructuración de la realidad, una desestructuración de esta y una reestructuración en términos nuevos.

Asimismo, Chibás (1992), enumera las siguientes fases en el proceso creativo.

- El cuestionamiento: Esta fase comprende la identificación y planteamiento del problema. La historia de los grandes creadores o inventores demuestra cómo con la habilidad de observar y relacionarlo con la imaginación y la fantasía han podido crear algo. Por ejemplo: Galileo observa las oscilaciones de la lámpara de la Catedral de Pisa y descubre las leyes del péndulo.
- Arquímedes, al introducirse en su bañera y desbordarla descubre la archiconocida ley del peso específico de los cuerpos.
- Acopio de datos: Esta fase corresponde a la acumulación de información. (p.14)

Dice la sentencia: “el que tiene imaginación sin instrucción, tiene alas, pero no pies. Significa una vez enraizada la inquietud en la mente por buscar algo, inmediatamente debe salir al campo de los hechos. Por ejemplo, el arquitecto que va a construir un edificio tiene que medir, luego estructurar el diseño en un plano. Esta es la etapa de la observación, lectura, viajes, experimentos, etc.

El creador potencial necesita agenciarse del mejor material para que la mente trabaje sobre un terreno sólido y fértil.

- a) Incubación e iluminación: Esta fase se denomina procesamiento de la información. Es la etapa de la hipótesis que explica anticipadamente los hechos. Para el artista es la etapa de la idea luminosa deseada y buscada; para el científico es la etapa de la demostración de la hipótesis; para cualquier persona es la solución al problema que le plantea la vida.
- b) Elaboración: Es la fase de la iluminación, es decir, el paso de la idea luminosa a la realidad externa, el puente de la etapa mental a la esfera física o social. Se caracteriza

porque, de forma súbita, la persona toma conciencia de la idea que soluciona el problema. Consiste en la ejecución y realización de operaciones concretas como redactar el texto (cuento, poesía, historia, mito, leyenda).

- c) Verificación: Consiste en la comprobación, el examen y la posterior configuración de la nueva visión o ideas que soluciona el problema a la luz del entorno. La idea se elabora o enuncia de modo que pueda ser transmisible y comunicable a los demás.
- d) Comunicación: Es el motor de la creatividad, cuyo proceso interactivo se cumple mediante códigos y simbología del lenguaje. Las palabras, las frases, las oraciones se convierten en los vehículos que transportan el conocimiento.

2.1.1.4. *La imaginación y la creatividad*

Según Vygotsky (2008), la imaginación es un proceso muy complejo por su composición y entendida como algo irreal o inventado por el niño. Forma parte de la capacidad de pensamiento basada en la memoria y la percepción para representar mentalmente imágenes en cualquiera de sus modalidades y con independencia de los estímulos; ayuda a la percepción de experiencias interiores y exteriores, pues, lo que el niño ve y escucha constituye el primer punto de apoyo para su futura creación, cuyo material acumulado constituye la estructura de su fantasía.

Existe incorrección cuando se acepta dividir la vida, la fantasía y la realidad con una línea inviolable. La comprensión del mecanismo psicológico de la imaginación y la actividad creadora ligada a ella exige la determinación de cuatro formas de relación existente entre la fantasía y la realidad en la conducta del hombre.

En este sentido, la imaginación puede entenderse no como un simple entretenimiento festivo del pensamiento, ni como una actividad que flota en el aire, sino como una función vital y necesaria para la existencia humana. Estas son las cuatro formas de relación:

Primera relación: La creación con la imaginación se relacionan a través de la estructura de elementos tomados de la realidad y conservados en la experiencia anterior del hombre. Sería sencillamente un milagro que la imaginación pudiera crear algo de la nada o que tuviera otras fuentes para sus creaciones, además de la experiencia anterior. Aquí, el análisis científico de las creaciones fantásticas y más alejadas de la realidad, (por ejemplo, los mitos, las fábulas, las leyendas,

etc.) no son otra cosa que una nueva combinación de los elementos que fueron extraídos de la realidad y que han sido sometidos a la actividad modificadora y transformadora de la imaginación.

Segunda relación: La creación y la imaginación relacionan el producto terminado de la fantasía con algún fenómeno complejo de la realidad. Los productos de la imaginación están compuestos por elementos derivados y transformados de la realidad, necesitando un gran caudal de experiencia anterior para que se puedan estructurar las imágenes de sus elementos. Por ejemplo, cuando imagino sobre la base de las narraciones de historiadores, viajeros o cuentistas el cuadro de algún ambiente o escenario de las acciones. Si no tuviera la experiencia de la carencia de agua, de la existencia de los grandes desiertos y enormes espacios, naturalmente no podría crear en mi imaginación la representación del escenario.

Tercera relación: La imaginación influye sobre el sentimiento. Este fenómeno podría llamarse Ley de la realidad emocional de la imaginación, cuya esencia fue formulada por Ribot de la siguiente manera: “Todas las formas de imaginación creadora encierran en sí elementos afectivos”. Esto quiere decir que todo lo que estructura la fantasía influye recíprocamente sobre nuestros sentimientos y todos los sentimientos que provoca son reales, efectivamente vividos por el hombre. Por ejemplo, en una habitación oscura, el niño ve un abrigo e imagina que es un extraño que ha penetrado en su casa. La imagen creada por el niño no es real, pero el miedo experimentado por él, su temor, son reales, constituyen vivencias para el niño.

Cuarta relación: Está estrechamente ligada con la tercera relación y está marcada la diferencia con ella. La esencia de esta relación es la estructura de la fantasía que puede presentarse como algo esencialmente nuevo, que no ha estado en la experiencia del hombre y que no corresponde a ningún objeto existente en la realidad.

El niño, creativamente, desde la perspectiva de su imaginación, puede actuar:

- En la producción de asociaciones de imágenes (arte).

- En la reproducción de imágenes que forma parte del proceso cognoscitivo (imaginación reproductiva).

Desde el punto de vista evolutivo, el desarrollo de la imaginación depende de factores personales y ambientales. En general se produce un abandono progresivo de las imágenes mentales cuando el niño entra a la adolescencia; desde entonces existe una aproximación de las representaciones de carácter abstracto y semántico.

A. Inteligencia y la creatividad escolar

La inteligencia en el desarrollo del ser humano es una función compleja que implica un alto grado de autonomía relativa que el ser vivo ha alcanzado en el curso de su evolución.

Según Gardner (2006) la inteligencia humana debe dominar un conjunto de habilidades para la solución de problemas permitiendo al individuo resolver problemas genuinos o las dificultades que encuentre y, cuando sea apropiado, crear un producto efectivo y también debe dominar la potencia para encontrar o crear problemas. Por consiguiente, está constituida por un conjunto de subsistemas intelectuales susceptibles de permitir al individuo un desempeño eficaz en áreas diversificadas de actividad. (P.80) Actualmente y de acuerdo con la información proporcionada por el doctor D. Goleman, el ser humano tiene dos inteligencias: la racional que comprende un 20 % del cerebro y la emocional que corresponde a un 80 %. Se estudia desde diferentes enfoques: constructivista, psicométrico, conductista, etc. Es más usual hacerlo en base a los procesos que la manifiestan, tales como la comprensión, la codificación, la deducción, la resolución de problemas, etc.

B. Realidad y la creatividad escolar

La realidad, según el Diccionario filosófico de Rosental (1946), es una posibilidad ya lograda, es aquello que realmente existe y se desarrolla, contiene en sí mismo su propia esencia y sus propias leyes, así como los resultados de su propia acción y desarrollo. Tal hecho es la realidad objetiva en toda su concreción. En este sentido, la realidad se distingue no sólo de todo lo aparente, imaginario y fantástico, sino, además, de lo que es solamente lógico (concebido), aunque esto último sea por completo justo; también se diferencia de todo lo que sólo es posible, probable, aunque no exista. (p.243)

Para Tójar (2006), “La realidad se concibe desde muchos ángulos. Cuando se habla de varias realidades se denomina: múltiples y divergentes porque no hay una, sino varias realidades con rasgos diversos que se superponen y se influyen mutuamente. Dinámicas porque son cambiantes, tienen vida propia y se desarrollan a ritmos diferentes. Construidas porque se van fundando y reconstruyendo en la psicología, en los hechos y en los documentos que elaboran sus propios protagonistas. El análisis de las realidades múltiples, divergentes, dinámicas y construidas sólo se pueden hacer de forma global, porque cada realidad se concibe también de forma holística.” No se pueden crear modelos reducidos de dichas realidades en laboratorios, simplemente porque se estaría investigando otra cosa.

Escritura creativa

Para Cassany, Luna, & Sanz (1994), la escritura es la parte del lenguaje que ayuda a la estructuración del pensamiento e implica la selección y combinación de palabras para comunicar algo a alguien mediante un texto, cuya condición es la legibilidad. El sujeto logra informar sabiendo escribir en forma coherente y correcta para transmitir el mensaje (ideas, pensamiento, etc.) y sea fácilmente comprendida por otras personas. Precisamente el grado de legibilidad consiste facilitar la lectura, comprensión y memorización de la información. De ello se deduce que existen textos con alta y baja legibilidad. (p.31)

El lenguaje y la escritura son dos elementos básicos para el desarrollo, la educación y la formación del hombre. Sirven de instrumento de comunicación porque permiten la integración de los individuos a las sociedades; de pensamiento porque posibilita organizar, sistematizar y expresar ideas, sentimientos, deseos y de conocimiento porque constituye una mediación en la adquisición de conocimientos en todas las demás áreas, en la formación de valores, aptitudes y destrezas: La escritura es objeto de reflexión y análisis por ser un elemento básico de significación a través de múltiples códigos y formas de simbolizar.

Según Cassany (2003) en términos específicos, la escritura creativa consiste en: Retomar el verdadero significado de las palabras para plasmar pensamientos en un trozo de papel u otro soporte material a través de la utilización de signos. Los signos, por lo general, son letras que forman palabras y posibilitan el desarrollo de la comunicación escrita. En términos generales, la escritura creativa es el arte de realización de la expresión del pensamiento, de los niveles de deseo, etc.; es decir, un arte unido al saber humano, una inspiración que ahonda sus raíces en el conocimiento. Esta forma de escritura creativa

desarrolla el talento del ser humano en base a tres palabras: “Transmitir, transformar y trascender: información, pensamiento, conocimiento etc. (p.28)

Chadwick (1994), afirma lo siguiente: Una vez que los patrones informativos han sido almacenados en la memoria a largo plazo y se ha estabilizado el comportamiento grafomotor, el niño llega al nivel de automatización de la destreza habitual de escritura. (p. 12)

Aprende a manejar el código de la lengua y puede hablar mientras piensa, conversa o canta; significa que ha aprendido a codificar y decodificar el mensaje, a reconocer las palabras instantáneamente, a identificarse con el personaje, a gozar del estilo del autor o criticar el contenido del texto. Este dominio de la escritura permite al alumno penetrar en el mundo de la copia, el dictado, la ortografía, el estilo, etc.

La fase intermedia del aprendizaje, en el nivel primario, se presenta dividida en escritura creativa, habilidades específicas de escritura y destrezas funcionales o de estudio.

Según Chadwick (1994), la fase de la escritura creativa, como proceso discursivo, aparece ligada a la producción de cartas, informes, reportajes, etc. Se caracteriza como el proceso de composición y redacción espontánea de textos que se elaboran como producto de la fantasía, la inteligencia y la experiencia. La diferencia entre pensamiento convergente y pensamiento divergente se aplica también a la situación de la escritura creativa; cómo podemos ver el pensamiento convergente retiene lo conocido, a aprender lo predeterminado y a conservar lo que es; pero el pensamiento divergente tiende a examinar lo conocido, reconocer lo indeterminado y a cimentar u obtener lo que podría ser.

Bernardo (2004), la escritura creativa es una actividad de carácter personal, pero implica la participación conjunta de estudiantes. Los alumnos reunidos en grupos deciden sobre qué escribir, el tipo y la estructura del texto, a quién dirigirlo, el registro lingüístico a utilizar, etc. Pasan por las etapas de planificación, textualización y revisión del escrito. Una vez decidido todo esto, escriben el texto intercambiando opiniones; luego, el texto colectivo es sometido al proceso de revisión recibiendo el aporte de ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del docente es orientar el trabajo de la escritura creativa. (p. 142)

La escritura creativa se identifica con la originalidad, imaginación, innovación, inteligencia y expresión del emisor dirigido hacia un público receptor, cuyas actividades

creativas fueron sugeridas por Ballester (2002) en sus tres objetivos: desarrollo de sentidos, fomento de la iniciativa personal y estímulo de la imaginación.

Desarrollar los sentidos:

- Compone caligramas (textos dibujados).
- Describe caricaturas.
- Confecciona el periódico del colegio.
- Interpreta dibujos, cuadros, láminas, posters.
- Describe personajes reales o ficticios.
- Hace exageraciones en todos sus grados.
- Recita expresivamente textos de diferentes tipos.
- Reflexiona sobre los elementos mágicos de un cuento

Fomentar la iniciativa personal

- Elabora metáforas.
- Escenifica hechos de la vida real.
- Redacta el guion radiofónico del colegio
- Elabora una antología de cuentos
- Construye moralejas a partir de hechos.
- Relata aventuras de personajes imaginarios.
- Elabora informes en equipo.
- Recopila cuentos basados en la tradición popular.

Estimular la imaginación

- Compone un texto donde cada palabra comience con la misma letra con que termina la anterior.
- Construye greguerías.
- Inventa palabras que dicen lo mismo cuando se lee de izquierda a derecha que en sentido contrario.
- Crean un nuevo personaje a un texto literario dado.
- Reescribe el texto transformando el mensaje.
- Inventa una leyenda que dé una explicación fantástica a un fenómeno natural.

- Inventa anuncios. (p. 112)

Para Chadwick (1994) durante la etapa del aprendizaje de la escritura creativa se pone en evidencia la relación de la escritura creativa con las otras expresiones psicolingüísticas, vale decir, con las habilidades del lenguaje: hablar, escuchar, leer y escribir. Esta integración tiene una base neurológica que, según las investigaciones realizadas por Luria y Vygotsky, quienes aportan los siguientes conocimientos: el área parietal media o superior, particularmente en el hemisferio dominante, está dedicada a la integración de la información kinestésica, táctil, visual y auditiva, todas las cuales funcionan óptimamente en el proceso de la escritura.

En la etapa intermedia también se prioriza el aprendizaje de las habilidades específicas de la escritura como: la ortografía y las estructuras gramaticales, además de implementar ciertas destrezas funcionales o de estudio. Por lo tanto, una persona que está redactando una composición, por ejemplo, genera fluidamente pensamientos.

Chadwick (1994), agrega que: En términos de lenguaje expresivo, el pensamiento ha sido codificado en la forma de lenguaje interior (auditivo-verbal); las palabras que van a emplearse en la redacción deben codificarse en secuencias de fonemas, las que, a su vez, se traducen a su equivalente grafémica. Los grafemas deben ser codificados en forma de letras individuales, lo que probablemente es un proceso visual. Las letras son traducidas a patrones kinestésicos práxicos de escritura que activan las áreas motoras induciendo las manos y los dedos a escribir las palabras sobre el papel.

Dice Timbal (1993) que la persona puede comunicarse habitualmente consigo mismo con imágenes mediante el cerebro derecho. En cuanto se trate de comunicar con otros mediante el lenguaje, tiene que utilizar el cerebro izquierdo. De este modo, durante mucho tiempo deja dormir, en el cerebro derecho, una importante reserva de información-imagen. En realidad, no se toma verdadera conciencia de todo el alcance de una idea sino cuando se llega a formularla. Esto significa que el hombre desarrolla la transmisión de la derecha hacia la izquierda. (p. 80)

Para Montero (2016), la escritura creativa es una actividad psicofisiológica fundamental en el desarrollo intelectual del niño y forma parte de su necesidad biológica, cultural, social y educativa. En los procesos de enseñanza-aprendizaje, este acto de expresión personal es ejecutado a través del medio escrito, defendiendo y buscando conscientemente la valoración

estética y el uso del lenguaje independientemente del género en el cual se enmarca el texto. (p. 65)

La escritura creativa atañe a todos los niveles educativos, de forma particular a los primeros años de educación, donde el docente educador crea un clima adecuado en el aula, adoptando una actitud no-directiva, proporcionando una enseñanza flexible, motivadora y específica, suscitando conductas creativas en el educando.

2.1.1.5. *Propuesta de escritura creativa*

La propuesta de escritura creativa tiene ideas fuerza que, por general, es compartida por muchos autores. Una de esas propuestas es la que considera que toda escritura es creativa y, por tanto, prefieren hablar de escritura de ficción o de talleres de creación literaria; otros consideran que no siempre es creativa y que habría que explorar más lo que entendemos por creación. Según, Cervera (1997), la crítica a la escritura creativa propone el concepto de escritura de invención, por considerarlo más interesante, según las características siguientes:

- Propician una relación lúdica, experimental y estética con el lenguaje.
- Liberan el impulso inconsciente vinculado con el proceso creador, desbloquean el imaginario y proponen el ejercicio consciente de habilidades creadoras.
- Activan operaciones mentales propias del pensamiento divergente, es decir, aquel que pone en juego procesos irracionales, asociativos y generadores de diversas posibilidades alternativas.
- Parten de un estado de sensibilización frente al lenguaje y promueven la imaginación, entendida como la capacidad de captar imágenes y establecer tejidos y relaciones entre ellas para producir otras nuevas.
- Están sustentadas en prácticas y experiencias estéticas de lectura y escritura.
- Desechan todo uso instrumental del lenguaje dando lugar al juego de lo privado, de lo autónomo.
- Invitan a observar la realidad cotidiana desde nuevas perspectivas, a descubrir su belleza poética.
- Dan lugar a otras lecturas: las de lo no verbal, las previas a la letra, las lecturas del mundo y sus criaturas, la lectura de las formas y de los sonidos.

- Habilitan y enfatizan el valor de la oralidad, dan lugar a las gradaciones en el decir, a la mejora de la dicción y al disfrute de la sonoridad de la palabra: ingredientes que colaborarán a la hora de producir textos.
- Por lo general, se ubican en el terreno de la escritura de ficción.
- Trabajan con consignas que son la clave para activar la imaginación y el proceso creador.
- Le dan un gran valor a la lectura, entendiéndola como proceso inherente a la producción escrita.
- Implican un trabajo grupal, un proceso de construcción orientado por un coordinador o guía, en el cual las opiniones de los pares son fundamentales.
- Generan procesos escriturales que incluyen la revisión y reescritura de los textos.
- Constituyen una alternativa frente a la rigidez y normatividad del uso del lenguaje imperante en la escuela, y frente a la falta de sentido y de placer que acompaña una buena parte de sus prácticas de escritura. (p. 156)

La propuesta de escritura creativa se fundamenta en un marco interdisciplinario que incluye disciplinas como la pedagogía, la literatura, la lingüística, la psicología, la semiótica, etc. Algunos hacen referencia a teorías específicas tales como la teoría de la creatividad, el aprendizaje significativo, la estética de la recepción, entre otras.

Cervera (1997), propone ampliar el enfoque cognitivo, desde el cual se ha estudiado el proceso de composición escrita. Es lamentable que la reflexión acerca de la práctica y el proceso de escritura hayan quedado en la última década reducidos al predominio de los modelos cognitivos y más allá de su utilidad y pertinencia para el caso de la escritura de textos informativos, etc.; por ello es necesario innovar en los marcos teóricos y metodológicos con información más específica referida al discurso literario (retórica, nueva retórica, narratología, etc.); más específicamente, a los discursos sobre su propia práctica. En este sentido, interesaría observar los aportes de la genética textual que trabaja con herramientas filológicas, retóricas, sociológicas y otras los modos de escribir de los escritores. (p. 167)

Se propone hacer investigaciones en torno a borradores, procesos, etc., de escritores "novatos", no profesionales y conocer más acerca de sus decisiones, sus modos de resolver sus desafíos. A los participantes se les pidió proponer algunos textos que pudieran recomendarse a docentes interesados en llevar al aula una propuesta de escritura creativa. El propósito de esta

solicitud es el de abrir una sección sobre el escribir en la escuela. Algunos de los textos recomendados ofrecen un piso teórico que sirve de fundamento a este tipo de propuesta; otros aportan ideas concretas para trabajar con los estudiantes:

- La Poética y La Retórica, de Aristóteles.
- La Epístola a los Pisones, de Horacio. Tres libros que sirven como referencia a los quehaceres creativos de la cultura occidental.
- Los niños y la literatura fantástica. Función y poder de lo imaginario. Held, Jacqueline. Barcelona: Paidós Educador, Barcelona, 1987.
- La imaginación en la escritura. La enseñanza de la escritura en la escuela. Furgoni Sergio. (Próximo a publicarse).
- Escribir ficciones: un camino hacia la literatura. Furgoni, Sergio (artículo enviado por su autor como aporte para esta sección de textos recomendados).
- Descubriendo niños escritores. Investigación sobre la construcción de textos literarios. Bautista Barajas, Alix Susana; Frías Navarro, Matilde. (Editoras). Secretaría de Educación de Bogotá D. C.

2.1.1.6. Módulo de escritura creativa

El módulo de escritura creativa intenta el acercamiento a los principios que rigen la teoría de creatividad basada en la imaginación (o fantástica). Así mismo, se presentarán puntos de coincidencia con otros planteamientos de la teoría de la creatividad, no sin antes hacer reflexiones sobre tres estrategias muy puntuales que nos abrirán el panorama hacia nuevas formas de producir textos desde la invención y el disfrute. Invitamos a los participantes a revisar con atención las lecturas propuestas en las actividades, y a descubrir las conexiones entre la reflexión y la vivencia.

OBJETIVOS:

- Realizar un acercamiento a los principales postulados de la Teoría de la Fantástica.
- Experimentar algunas estrategias de escritura creativa bajo las consignas de la Teoría de la Fantástica.
- Consolidar su visión acerca de la creatividad literaria, con sus amplias posibilidades y que este piso teórico sirva como punto de partida para nuevas investigaciones.

2.1.1.7. *Características de la creatividad*

Son varios los artículos que recogen y explican los rasgos que manifiestan los superdotados y las personas creativas. El conjunto de artículos que podríamos aglutinar en el apartado está referido a las características de estos alumnos. Se incluyen desde los listados primeros (Torrance (1984); (Gowan, 1978) y Davis (2020)), que se refirieron a la creatividad como concepto esencial en el estudio de la superdotación, hasta las nuevas orientaciones dadas por expertos como Runco (1993), Delcourt (1993), y Sternberg y Lubart (1997).

Entre las características que los autores consideran imprescindibles para el estudio de la creatividad apuntan las siguientes:

- a) Intereses personales, persistencia en la tarea y esfuerzos para lograr las soluciones más ingeniosas;
- b) control y manejo de los procesos cognitivos que utilizan en la solución de tareas;
- c) contexto donde se manifiesta la creatividad y las oportunidades que tiene el individuo relacionadas con los productos y las expresiones de estos; preferencias o estilos de aprendizaje y
- d) nivel y calidad de la creatividad.

Referente a los individuos, los rasgos de la creatividad que se incluyen en la investigación son: gran curiosidad acerca del funcionamiento de las cosas; capacidad para generar ideas inusuales; la tenacidad o persistencia en las tareas; deseo de asumir riesgos intelectuales; sentido del humor e ingenio; apertura de mente para adoptar conductas que no siempre son bien aceptadas o lo que es lo mismo suelen “romper barreras” ya establecidas; gran sensibilidad emocional; conductas no conformistas, suelen aceptar los ambientes caóticos; poco dispuestos a aceptar la autoridad.

“La creatividad no es un rasgo de personalidad, ni una habilidad general, sino que puede verse como la conducta resultante de una constelación particular de características personales, habilidades cognitivas e influencias ambientales. Esta conducta, que se pone de manifiesto en productos o respuestas, sólo se puede explicar de una forma completa mediante un modelo que abarque estos tres conjuntos de factores” (Amabile, 1983, p. 55).

Lo creativo se asocia a lo sorprendente, novedoso e inesperado que se deriva de ciertas actividades individuales o grupales. Representa el acto de inventar cualquier cosa nueva (o con alguna situación de novedad) y un cierto propósito de cambiar, modificar o transformar la realidad o contexto. Además, guarda relación con la capacidad de las personas para generar formas no habituales de hacer las cosas, de resolver problemas o de abordar situaciones diversas. También se la vincula con la capacidad de proponer ideas, procedimientos y finalidades nuevas para optimizar los recursos disponibles.

La creatividad es una capacidad y como todas las capacidades es un componente estructural de la personalidad que es susceptible de ser desarrollado, tiene bases neurológicas y características sociales. Los seres humanos comparten la capacidad creadora y las habilidades que la componen, no importa si son niños o adultos o si es en el campo de las artes, la ciencia, la política o la industria. En este sentido, todos los individuos por naturaleza somos potencialmente creativos, y con la experiencia y el conocimiento llegamos a construir productos creativos que cumplan con criterios de novedad, a dar soluciones nuevas para nosotros mismos o para la sociedad y a salvar situaciones que se nos presentan (Redón, 2012, p. 119).

La eficacia en materia de creatividad varía además en función del empleo de nuestra energía mental, y de la motivación de la persona para transformar y generar resultados o productos; permitiendo al hombre solucionar problemas, crear nuevos productos materiales o espirituales que enriquecen a la sociedad en general y a él en particular (Redón, 2012, p. 119).

Estudios recientes parten de la idea de que la creatividad no es un don extraordinario sino una capacidad básica de los seres humanos. La creatividad no es patrimonio exclusivo de los artistas y genios, es una posibilidad inherente a la naturaleza humana.

¿Pero qué es lo que determina que unos logren ser más creativos que otros? Sin lugar a dudas el medio, la calidad de las experiencias educativas y las actividades que realiza cada persona determinan el desarrollo de su creatividad, por tanto, se puede decir que la creatividad no sólo se desarrolla en el individuo sino que también tiene un desarrollo social, como todas las capacidades, la creatividad también es facilitada por la estimulación social que reciba un individuo, esto es, puede desarrollarse a través de un proceso educativo, acciones pedagógicas y múltiples actividades que permitan enriquecer la comprensión del mundo (Rendón, 2003: 44). Si bien es evidente que cada persona tiene aptitudes diferenciales, específicas, que dan la

posibilidad potencial de desarrollar unas u otras capacidades, estas, sin embargo, no se hacen efectivas fuera del medio social.

De acuerdo con Wallas citado por (Rodríguez, 1989) existen ciertas etapas en el proceso creativo, que se revelan cuando creamos algo o cuando damos solución a problemas; estas etapas son:

- **Preparación:** Es el período donde se reúnen conocimientos o se recopila información; en esta fase el sujeto se debe dar a la tarea de percibir el entorno, sensibilizarse frente al problema o ideas y la manera de interpretar esas percepciones. Dentro de esta fase es importante destacar la presencia del cuestionamiento, donde el primer paso consiste en percibir algo como problema, en tomar distancia de la realidad; fruto del interés cultivado, del fomento de hábitos de reflexión y la capacidad para percibir más allá de lo que aparentan ser los fenómenos. Un requisito indispensable es el acopio de datos, pues una imaginación sin información no se potencia plenamente.
- **Incubación:** En esta fase se da una elaboración del problema. Es un período silencioso, aparentemente estéril, pero en realidad de intensa actividad. En el campo de la ciencia es el surgimiento de hipótesis, de relaciones nuevas; en el arte es la forma deseada y en la vida es la opción por una alternativa, un cambio en las costumbres, una ruptura. Algunos teóricos lo asocian con un carácter de inquietud y frustración que obliga al olvidar el problema por un momento para que surjan ideas diversas.
- **Iluminación o visión:** Surgen soluciones de una manera clara. Este proceso de acuerdo con algunos autores surge de una elaboración inconsciente en la cual la mente no deja de trabajar en el problema que se ha identificado anteriormente.
- **Elaboración o realización:** Es el paso de la idea luminosa a la producción de una realidad visible. Es el momento de exponer un producto, un resultado que puede ser objeto de nuevas creaciones. Este es el momento para poner a prueba las soluciones que se elaboran. Se configura la nueva visión en formas simbólicas y objetivas.
- **Comunicación:** La última etapa consiste en dar a conocer el trabajo realizado. La culminación del proceso con la comunicación de los resultados es una forma de expresar el trabajo que se lleva dentro de sí, es compartir y transmitir un saber particular a un entorno social. Todas estas etapas se cumplen sin importar el nivel de creación en que se encuentren los sujetos. (p.76)

2.1.1.8. *Importancia de la creatividad, porqué es necesaria*

Estimular o potenciar la creatividad debe entenderse como una necesidad en los procesos de formación que debe atenderse no sólo para favorecer el desarrollo personal, sino también para dar respuesta innovadora a las demandas y necesidades de la sociedad. En este sentido, (Rodríguez, 2001, p. 47) habla de “socializar la creatividad”, o de “creativizar la sociedad”, como la posibilidad de reflexionar y entender la creatividad como una exigencia cultural y ética, en una sociedad que como la nuestra que se ha vuelto tecnócrata, consumista, impersonal y manipuladora, y que ha relegado a los sujetos a un papel poco participativo y de espectadores pasivos. (Rodríguez, 2001, p. 50).

Con base en estas palabras se puede entender la creatividad como fenómeno de cambio social, como una forma de vida y de ser y un modo de entender el mundo. Frente a una sociedad como la actual, la creatividad se sitúa en un lugar relevante que marca otra alternativa o posibilidad de acción caracterizada por el sentido social, apartándose del individualismo imperante en este momento.

Entendida de esta forma, la creatividad es algo inherente al ser humano, se convierte en un referente sociocultural, que responde a las demandas sociales y a la necesidad de exploración del ser humano, ya que este no puede dejar de buscar dentro de sí para crecer, mejorar, construir y principalmente para producir textos novedosos e interesantes.

Desde el contexto escolar la creatividad debe entenderse como mediadora del intelecto y como una capacidad necesaria para el desarrollo personal. Desde la dimensión cognitiva es clara la necesidad de fomentar la creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente y lateral y para la búsqueda de soluciones alternativas, entre otros aspectos (Fuentes (2018), López (2008), y Fuente y Torbay (2004))

2.1.1.9. *Consejos e ideas para desarrollar tu creatividad*

Ten curiosidad. - Un obstáculo común en el desarrollo de la creatividad es el pensar que la curiosidad es una indulgencia. En lugar de reprimirte, compénsate cuando tengas curiosidad por algo. Date la oportunidad de explorar nuevos temas.

Asume riesgos. - En lo que se refiere a desarrollar tu creatividad, necesitas estar dispuesto a asumir riesgos para avanzar en tus habilidades. Aunque tus esfuerzos puede que no

lleven siempre al éxito, siempre estarás desarrollando tu creatividad y otras habilidades que te servirán en el futuro.

Ten confianza. - La inseguridad en tus habilidades puede suprimir tu creatividad, por eso es importante trabajar tu autoestima. Toma notas sobre los progresos que haces, elogia tus esfuerzos y busca siempre maneras de recompensar tu creatividad.

Dedica tiempo a ser creativo/a.- No desarrollarás tu talento creativo si no le dedicas tiempo. Reserva algo de tiempo cada semana para concentrarte en algún tipo de proyecto creativo.

Lucha contra tu miedo al fracaso. - El miedo a cometer un error o a fallar a pesar del esfuerzo puede paralizar tu progreso. Cuando experimentes ese miedo, recuerda que los errores son simplemente parte del proceso. Aunque a veces te puedas tambalear en tu camino hacia la creatividad, en algún momento alcanzarás tus metas.

Sé consciente de que los problemas tienen múltiples soluciones. - La próxima vez que te enfrentes a un problema trata de buscar distintas soluciones. En lugar de aceptar la primera idea que se te ocurra, tómate tiempo para pensar en otras posibilidades. Es actividad tan simple es una manera estupenda de mejorar tu pensamiento creativo y tu capacidad de solucionar problemas.

Rétate a ti mismo/a.- Una vez que has desarrollado algunas habilidades creativas básicas, es importante seguir retándote a ti mismo/a para avanzar en tus habilidades. Busca enfoques más complicados, prueba cosas nuevas y evita usar siempre las mismas soluciones que has utilizado en el pasado.

Busca nuevas fuentes de inspiración. - Nunca esperes a que aparezca la creatividad. Busca nuevas fuentes de inspiración que te darán ideas frescas y motívate para generar respuestas originales a tus preguntas. Lee un libro, visita un museo, escucha tu música favorita o debate sobre algún tema con un amigo/a. Explora cualquier estrategia o técnica que funcione contigo.

Crea oportunidades para la creatividad. - Además de buscar inspiración, también necesitas crear tus propias oportunidades para la creatividad. Esto puede implicar abordar un nuevo proyecto o encontrar nuevas herramientas para usar en tus proyectos actuales.

Tormenta de ideas. - Es una técnica común tanto en contextos académicos como profesionales, pero también puede ser una herramienta poderosa para desarrollar tu creatividad. Comienza suprimiendo tus prejuicios y comienza a escribir ideas y posibles soluciones a los problemas que puedas tener. El objetivo es generar tantas ideas como sea posible en un breve espacio de tiempo. A continuación, céntrate en clarificar y refinar tus ideas de cara a llegar a la mejor solución posible.

2.1.2. Enfoque del área de comunicación

En esta área, el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza – aprendizaje corresponde al enfoque comunicativo.

Este enfoque se enmarca en una perspectiva sociocultural y enfatiza las prácticas sociales del lenguaje.

- Es comunicativo porque parte de situaciones de comunicación a través de las cuales los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo, formato y género textual, con diferentes propósitos, en variados soportes, como los escritos, audiovisuales y multimodales, entre otros.
- Se enmarca en una perspectiva sociocultural porque la comunicación se encuentra situada en contextos sociales y culturales diversos donde se generan identidades individuales y colectivas. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos. Por eso hay que tomar en cuenta cómo se usa el lenguaje en diversas culturas según su momento histórico y sus características socioculturales. Más aún en un país como el nuestro donde se hablan 47 lenguas originarias, además del castellano.
- Se enfatizan las prácticas sociales del lenguaje porque las situaciones comunicativas no están aisladas, sino que forman parte de las interacciones que las personas realizan cuando participan en la vida social y cultural, donde se usa el lenguaje de diferentes modos para construir sentidos y apropiarse progresivamente de este.

Asimismo, el área contempla la reflexión sobre el lenguaje a partir de su uso, no solo como un medio para aprender en los diversos campos del saber, sino también para crear o apreciar distintas manifestaciones literarias, y para desenvolverse en distintas facetas de la vida, considerando el impacto de las tecnologías en la comunicación humana.

2.1.2.1. Orientaciones generales para desarrollar competencias en el área de comunicación

- Generar situaciones comunicativas auténticas, variadas y significativas que consideren al estudiante como un sujeto activo que aprende y que puede desempeñarse cada vez con mayor autonomía como usuario de la lengua oral y escrita.
- Convertir el aula en un ambiente letrado funcional para que los estudiantes puedan interactuar con el lenguaje escrito.
- Promover que los estudiantes vivencien los usos y posibilidades del lenguaje -narrar, solicitar, informar, exponer, entre otras- para interactuar con otras personas.
- Generar un clima de respeto y afecto en el aula, donde los estudiantes tengan la libertad de expresar sus ideas e intercambiar sus puntos de vista, contrastar sus argumentos y creaciones, siguiendo las diferentes convenciones del lenguaje y respetando las normas culturales y modos de cortesía.
- Disponer en la escuela y en el aula una diversidad de textos completos, de circulación social, de diversos géneros, de temática variada, de diversos autores, épocas y contextos socioculturales, en diferentes soportes y formatos incluyendo materiales audiovisuales y las tecnologías de la información.
- Promover la reflexión sobre el lenguaje como un proceso necesario que permita a los estudiantes apropiarse y consolidar el aprendizaje de la oralidad, la lectura y la escritura.
- Organizar actividades que integren la oralidad, la lectura y la escritura, de modo que se retroalimenten entre sí. La lectura puede servir de base para los intercambios orales y para que los niños intenten expresarse usando la escritura.
- Organizar actividades que integren las competencias comunicativas, los diversos lenguajes artísticos (gráfico-plástico, música, danza, teatro y cine) y las tecnologías de la información (por ejemplo, búsquedas de información por Internet).

2.1.2.2. Competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

En esta competencia, el estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es fundamental para que el estudiante se pueda comunicar de manera escrita, utilizando las tecnologías que el mundo moderno ofrece y aprovechando los distintos formatos y tipos de textos que el lenguaje le permite.

Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Adecúa el texto a la situación comunicativa: el estudiante considera el propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro que utilizará al escribir los textos, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación escrita.
- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada: el estudiante ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas, estableciendo relaciones de cohesión entre ellas y utilizando un vocabulario pertinente.
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente: el estudiante usa de forma apropiada recursos textuales para garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito: el estudiante se distancia del texto que ha escrito para revisar de manera permanente el contenido, la coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa con la finalidad de mejorarlo. También implica analizar, comparar y contrastar las características de los usos del lenguaje escrito y sus posibilidades, así como su repercusión en otras personas o su relación con otros textos según el contexto sociocultural.

2.1.3. Producción de textos

Cassany (2003), señala que una persona sabe escribir cuando es capaz de producir textos para comunicarse por escrito en forma coherente. Esta capacidad implica, por otra parte, un conjunto de micro habilidades de tipo psicomotriz (caligrafía, presentación del texto) y cognitivo (estrategias de planificación, redacción y revisión) y por otra parte, uno o más conocimientos que afectan la lengua (puntuación, ortografía, morfosintaxis, léxico) y las propiedades de elaboración del texto (adecuación, coherencia y cohesión) (p. 43-47). En la producción de textos, lo fundamental es el proceso. Es pues, a través de continuas sesiones de producción escrita, lo que permite aprendizajes lingüísticos respecto al texto. Producir textos, es escribir mensajes a través de diversos modelos textuales. Es necesario conocer las etapas secuenciales para su producción, resultando ser un proceso complejo. Se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Esta estrategia es desarrollada por los niños desde el inicio de sus aprendizajes, inclusive cuando todavía no escriben de manera convencional y garabatean. El hecho de producir un texto debe pasar por el uso adecuado de conectores, concordancias, vocabulario suficiente, limpieza y legibilidad para poder ser entendidos. La producción de textos permite a las personas valerse por sí mismas en la sociedad y en el mundo letrado, tomar conciencia que el lenguaje escrito es útil para enfrentar la vida diaria y expresar el mundo interior a través de la palabra escrita.

Cassany (2003) la producción de textos es una actividad mental compleja, un proceso cognitivo y comunicativo de codificación y decodificación de mensajes mediante signos lingüísticos, con una intención y destinatarios reales. En este sentido, los hombres producen diversos tipos de textos (informativos, científicos, didácticos, etc.) en función de las necesidades e intereses del mundo. Los signos con que cifran los mensajes se componen gramaticalmente, se interpretan en términos semánticos (significados y sentidos) y pragmáticos (usos). (p. 61)

Cerezo (2009): El escritor, cuando produce textos, requiere de conocimientos comunicativos que vayan más allá del saber sobre la sintaxis de la oración. Ello implica poner en funcionamiento conocimientos lingüísticos y mecanismos mentales para interactuar con otros individuos en un contexto social; pero cuando accede a los textos y a los discursos literarios culturales requiere encontrar el placer del texto a través de la escritura y de la lectura, como juego libre, creativo y, al mismo tiempo, reglado sobre el intercambio y creación de significados. Por lo tanto, en su papel de lector hace posible un acercamiento práctico,

conceptual y creativo a las estructuras textuales, a la variedad infinita de discursos, a los valores pragmáticos de la comunicación, al nuevo sentimiento de la interacción comunicativa como lugar donde se dan cita una gran variedad de códigos que regulan y hacen posible unos intercambios múltiples y profundos. (p. 42-43)

Cerezo (2009), antes de iniciar la tarea de la producción textual, todo sujeto debe poseer los siguientes conocimientos:

- Contenido: Todos los conceptos, definiciones y principios que constituyen los motivos relacionados con el tema.
- Contexto: Elementos espaciotemporales que definen las características del texto.
- Sistema de lengua: Los códigos y signos de lengua necesarios para configurar y representar las ideas.
- Proceso de escritura: La toma de decisiones a la hora de iniciar la producción textual.
- Situación comunicativa: Son todas las circunstancias o condiciones particulares de la vida que definen la temática del texto. (p. 46)

Desde la perspectiva del escritor que elabora y transforma, mediante el lenguaje, una representación escrita de su conocimiento sobre el mundo activa diferentes tipos de mecanismos de interacción. Esta acción constituye un arte que no surge de la casualidad, sino de un aprendizaje consciente y constante que compromete el proceso mental complejo. La producción de textos, según los estudios socioculturales de Vygotsky, ha revelado que la interacción establecida entre escritor y lectores permite la creación de un contexto particular, en el cual se definen las características del texto.

Este contexto también determina el proceso cognitivo, de forma tal que, su ejecución depende de la interpretación que tiene el escritor acerca de las condiciones particulares de cada situación comunicativa.

Crear e interpretar textos son dos actividades posibles y relacionadas con la producción textual. Autor/lector las pueden ejecutar solo si encuentran el núcleo de toda actuación comunicativa: el discurso que permite asomarnos a un número ilimitados textos repletos de significación y de intención a través de la enunciación.

La enunciación se conforma de una polifonía de voces y de focos; de tonos, modos y registros; de actantes y funciones, los códigos lingüísticos que están formados por estructuras y configuran la realidad fragmentada en multitud de signos y de interpretantes. En este contexto, la comunicación se construye desde el mismo texto en el que se configura la palabra como el lenguaje, la intención como el tema y la disposición de los elementos del discurso. Didácticamente, las competencias textuales y discursivas se pueden ampliar de forma continua, siempre que el docente parta del grado de desarrollo real en que se encuentran los estudiantes y sean llevados de forma amena e inteligente al descubrimiento de nuevos lineamientos guiados por el placer y la búsqueda investigativa, tratando de encontrar la razón del texto y saber comunicarla.

Los procesos de producción textual tienen lugar en dos niveles: funcional y posicional. En el nivel funcional se pasa de una representación conceptual a una representación predicativa-argumental, por medio de la selección léxica y de la creación de una estructura; la unidad de planificación es superior a la cláusula y las palabras solo están especificadas en cuanto a sus rasgos semánticos, no en cuanto a sus rasgos gramaticales.

En el nivel posicional, la unidad de clasificación será la cláusula; aquí se reconocen las categorías, se determinan el orden de los componentes sintácticos y se asigna la estructura fonológica y prosódica. Desde un punto de vista estrictamente mental, todas estas operaciones se pueden agrupar en torno a dos procesos generales: procesos de combinación y procesos de selección. Su estudio y conocimiento se basa, en gran medida, en una característica muy frecuente de la producción textual: la aparición de errores.

2.1.3.1. Tipo de actitudes, habilidades y competencias de la producción textual

En primer lugar, habría que decir que las actitudes, habilidades y competencias están consideradas una herencia de la concepción del lenguaje con enfoque comunicativo, “simplificadora” como concepción del lenguaje donde poco espacio queda para asumir una reflexión más compleja, por ejemplo, la construcción de la ficción, los modos en que se procesa la experiencia literaria, etc.

Un tema sobre el cual varios enfatizan es que este tipo de propuestas contribuyen a que haya mayor desinhibición en cuanto al manejo de la palabra escrita: Soltura, Pérdida del temor a la hoja en blanco y capacidad para jugar, experimentar con las palabras, divertirse.

Una fortaleza de la propuesta es su rompimiento con el formalismo, la rigidez y la normatividad imperante en la escuela, propiciando que los estudiantes se relacionen con el lenguaje de manera espontánea, confiada y gratuita. No sólo cambian las actitudes, sino también las concepciones; la escritura deja de ser privilegio de pocos y pasa a ser derecho de todos.

Según Cervera (1997), estas propuestas “rompen el estereotipo de la escritura como una actividad “seria e introspectiva”, patrimonio de una minoría, a la que pocos pueden acceder.” (p.45) También Frías (2013), apunta algo en esta dirección al compartir el testimonio de una maestra que encuentra que estos talleres “validan el derecho a la escritura y a la palabra, dejando de lado la actitud del consumidor que repite y copia, dando la oportunidad al niño de que a través del ejercicio escritor manifieste y desarrolle sus competencias comunicativas y literarias”.

La escritura deja de concebirse como una práctica solitaria y se descubre el valor de compartir con otros la experiencia. Como dice Cervera (1997): La escritura es un acto individual, existe una dimensión social que no podemos desconocer y un aprendizaje importante que se produce en estos talleres es la toma de conciencia del papel de los otros (no sólo el profesor) para avanzar como escritores. Esta toma de conciencia de la realidad social de la escritura se registra en intervenciones como: aumenta el interés por compartir los propios escritos con los compañeros de grupo; mayor capacidad de escucha y mayor interés en conocer diversos textos; creación de un clima de respeto por el otro; apertura hacia la interacción comunicativa; seguridad para producir y socializar textos, entre otros.

Otro de los aportes es el desarrollo de competencias lingüísticas y literarias tales como la capacidad para producir textos coherentes y cohesionados, la corrección gramatical, la ampliación del vocabulario, la toma de conciencia sobre las particularidades de la lengua escrita, la ruptura de estereotipos, el desarrollo de un estilo, de una “voz” propia y el incremento en la originalidad de los textos.

Un punto interesante sobre el cual varios coinciden es la incidencia de estas propuestas en relación con las prácticas y habilidades lectoras de los estudiantes: “mayor interés por la lectura de obras literarias, desarrollo de criterios personales para la selección de lecturas, criterios para construir opiniones y evaluar obras literarias”;... “quien escribe necesariamente se hace mejor lector en la medida en que se relaciona con el lenguaje escrito de manera más

cercana, más artesanal”; “se aprende a disfrutar la lectura, a encontrarle sentido y a leer con múltiples propósitos:

- Para desencadenar la escritura, para encontrar modelos que alimenten los textos, para tomar conciencia sobre cómo se escribe, para reescribir, para ayudar a otros a mejorar sus textos. Se aprende a leer como escritor, lo cual solo es posible en el marco de auténticas situaciones de escritura”.
- Otro beneficio que se obtiene al vivir la experiencia creadora es el de enriquecer el mundo simbólico. Es Irene Vasco quien expresa esta idea y deja planteado un interrogante: “Encuentro con frecuencia que niños carentes de afecto, de seguridad socioeconómica, de lecturas, de exposición al arte, son también niños carentes de expresiones creativas y simbólicas. Después de largos procesos de juego con palabras e imágenes, finalmente logran mejorar su comprensión y producción.
- Cuando me encuentro ante estos casos no dejo de preguntarme: si los niños tienen tanta dificultad para jugar con las palabras, ¿cómo pueden entrar en el mundo de la abstracción matemática, por ejemplo? Dejo esta inquietud para que otros me ayuden a resolverla”.

Por último, sólo Cervera (1997), destaca el hecho de que los estudiantes “incorporan la escritura en la vida cotidiana como un medio de expresión y de comunicación entre pares”. Este es un punto clave ya que una pregunta fundamental, de ésta y muchas otras estrategias relacionadas con la didáctica de la escritura, es qué tanto las actitudes que se promueven y las competencias que se desarrollan se generalizan, se extienden más allá de la frontera de la escuela, instalándose como parte de la realidad cotidiana de los estudiantes.

En resumen. Producir un texto es escribir, es decir, realizar una actividad que resulta siendo más compleja que la transcripción de sonidos del habla o el copiado de palabras mecánicamente. Desde esta perspectiva, escribir es una competencia comunicativa que se realiza en situaciones normales y con propósitos claros. El sujeto produce un texto escrito cuando siente la necesidad de comunicarse y relacionarse con los otros miembros de la comunidad expresando sus ideas y sentimientos; creando, informando, investigando conocimientos, es decir, aprendiendo a aprender. En este sentido, la producción textual se contrasta con la manifestación organizada por escrito, por la información a partir de una

necesidad y con propósito definido. El escritor produce un texto cuando cuenta algo, escribe una carta, una poesía; intercambia ideas y elabora un libro.

2.1.3.2. *Objetivos de la producción textual*

Cassany (1994), la producción textual tiene como objetivo principal desarrollar el conocimiento, las habilidades y las actitudes para poder escribir bien el texto. En este objetivo, también es evidente que el escritor deba conocer la gramática y el léxico, así como la ortografía y la sintaxis; pero no solo conocerlos sino saber utilizarlos en cada momento del proceso de escritura. Por lo tanto, debe dominar las estrategias de redacción, la búsqueda de ideas, la elaboración de esquemas, la redacción de borradores y revisarlos. (p. 50)

De esta manera, resulta interesante determinar lo que piensa, opina y siente el escritor acerca de la escritura. En estos objetivos se incluyan cuatro razones que apoyan la ejecución personal de la producción textual:

- Descripción: Escribe el texto resaltando las cualidades o propiedades del objeto.
- Longitud: Escribe el texto con la cantidad de palabras apropiadas.
- Vocabulario: Escribe el texto utilizando palabras claves delimitadas.
- Complejidad: Escribe el texto teniendo en cuenta la macroestructura y microestructura textual, el estilo y la retórica.
- Ortografía: Escribe el texto sin faltas de ortografía.

a) Formas discursivas

Para el ejercicio de la producción de textos son imprescindibles las técnicas que nos brindan las formas de expresión. Con ellos se puede tratar la más extensa variedad de temas. Cada forma discursiva, sin embargo, se proyecta sobre ámbitos temáticos más específicos; alguno de los cuales podemos explicar a continuación

- Descriptivos: describen las principales características y propiedades del objeto a describir.
- Narrativos: la manera como las personas relatan hechos o acontecimientos tanto imaginarios como reales.

- Imaginativos: se refiere a situaciones ficticias, imaginarias o hechos posibles o extraordinarios, etc.
- Sentimentales: son las emociones, afectivos, subliminales, nostálgicos, melancólicos, de amor, etc.
- Dialogados: referido fundamentalmente a las experiencias diarias vividas, a las percepciones y las ideas, etc.
- Epistolares: son cartas que un emisor envía a una persona en concreto.
- Informativos: informan sobre temas que tiene interés del público en general como los periódicos, basados en la realidad.
- Didácticos: tiene como objetivo la enseñanza para transmitir conocimientos, saberes, etc.
- De investigación: redactados en lenguaje especializados, siendo un conjunto de reglas como las monografías, tesis, informes científicos, ensayos, comentarios, etc.
- Prácticos: tienen la función de enseñarte a hacer algo como algo como los oficios, declaración, currículo, etc.
- Instructivos: tienen el objetivo de darte orientaciones precisas, nos indica específicamente como se hacer alguna cosa como las recetas, tutorial para armar un mueble, indicaciones, etc.

b) Estrategia discursiva

Anula (2011), ha explicado el proceso de producción textual en tres etapas, partiendo de las propuestas de Cervera (1997):

En la primera etapa se consigue la elaboración de un “mensaje pre verbal”, que es resultado de una planificación o conceptualización: el hablante decide el contenido que quiere transmitir, de acuerdo con un modelo de discurso y con sus conocimientos, tanto situacionales como generales. En la generación de ese mensaje, que no es más que una representación no lingüística, también interviene el “monitor”. En la segunda etapa se otorga al mensaje pre verbal un código lingüístico, mediante un proceso de codificación gramatical y fonológica, iniciado sobre una serie de unidades léxicas adecuadas. La tercera fase consiste en la articulación de la codificación gramatical y fonológica, con la puesta en funcionamiento de los sistemas de motricidad. (p. 31)

La estrategia discursiva comprende todos los procedimientos relacionados con la utilización concreta de lenguaje en la acción comunicativa. Aparece integrada con las otras prácticas sociales y culturales (no verbales). Define el texto no como producto (construcciones lingüísticas), sino como secuencias de significados representadas por formas lingüísticas. García (2018) Comprende tres etapas: Anticipar o planificar, textualizar y revisar los procesos cognitivos.

c) Estrategias de planificación

Según Anula (2011) “la anticipación es la etapa del tanteo llamado también pre escritura. Consiste en una serie de actividades como: fijación de la intención, selección del tópico, precisión de la audiencia, y extensión del texto” (p. 47)

Como complemento a esta actividad presentamos el cuestionario para generar ideas sobre un tema determinado con la intención de escribir un texto.

d) Estrategias de textualización

Para Anula (2011), esta actividad concreta de escritura se realiza en dos momentos: composición y redacción. La primera significa organización de las ideas teniendo en cuenta la macroestructura y la microestructura textual; la segunda consiste en poner por escrito el pensamiento (ideas, sentimientos, acciones) según el plan establecido en la composición y teniendo en cuenta la coherencia y cohesión de las ideas. (p. 103)

e) Estrategias de revisión

La base de las estrategias de revisión se encuentra en el estudio de los modelos textuales. La revisión implica el desarrollo de dos actividades concretas:

- lectura del primer borrador reconsiderando los aspectos lógicos de los contenidos, la sintaxis, el vocabulario y la ortografía (en otras palabras, reparando errores, incorrecciones, defectos, etc., y comparando el texto producido con lo estructurado durante la planificación);
- lectura más atenta y selectiva concentrándose en el contenido: ideas, estructuras, formas gramaticales, puntuación y ortografía de las palabras. El propósito de ambas actividades consiste en mejorar el texto en sus aspectos: claridad, precisión; así

como eliminar o añadir palabras, frases, oraciones, párrafos, etc., utilizar sinónimos y reformulaciones globales antes de la edición del texto.

- La actividad complementaria, que caracteriza a la estrategia de revisión, es la marca de corrección, cuya utilización se encamina a informar al alumno sobre el tipo de falta cometido en la redacción. En realidad, se marcan los errores del escrito con unas señales gráficas previamente establecidas y que su conocimiento ayuda al alumno a mejorarlos, restituyendo la corrección en el ámbito real al que pertenece el proceso de escritura.

f) Estructura textual expositiva

El texto expositivo presenta el desarrollo de un tema a través de una estructura prototípica. Puede recurrir a tipos textuales como la descripción, explicación, clasificación y analogía, argumentación, etc. La estructura prototípica del texto explicativo tiene la siguiente forma organizativa:

- Introducción: Es la motivación y la presentación temática.
- Desarrollo temático: Secuencia inductiva o deductiva del tema con la combinación de la descripción, explicación, argumentación, etc.
- Conclusión: Que puede ser la generalización o el resumen.

g) Definición de términos básicos

Código del mensaje: según (Berlo, 1984) se refiere a cualquier conjunto de símbolos que puede ser estructurado de manera que tenga algún significado. Los idiomas son códigos, cada uno de ellos contiene elementos (sonidos, letras, palabras, etc.) que están dispuestos en determinados órdenes y no en otros. También hace referencia a los principios o leyes que presiden el uso de un determinado tipo de signo. (p. 45)

Cognitivismo: Corriente psicológica centrada en los estudios de los procesos mentales de pensamiento en los estados internos. Para los psicólogos cognitivos, la conducta se explica en términos de fenómenos mentales y representaciones, y el aprendizaje se basa en el conocimiento previo, cambios en las estructuras mentales e implica la participación de las personas.

Conocimiento: Visión que se tiene de cómo son las cosas o de cómo se van a comportar. Efecto de traducir la información adecuadamente seleccionada y completada a nuevos principios, guías o normas que permiten tomar acciones efectivas de cambio. Es importante observar los enfoques del conocimiento:

Según el escepticismo, las dudas y la revisión crítica de lo viejo originaban el afán de búsqueda de lo nuevo; la duda estimula la reflexión y el descubrimiento de la verdad; desde el punto de vista del materialismo dialéctico, el ser humano no solo puede conocer, sino que conoce efectivamente el mundo y lo modifica, transforma con su actividad en consonancia con sus objetivos y la satisfacción de sus necesidades.

Contexto: Verbal, elementos que anteceden o siguen a un enunciado en el discurso, con los cuales se establece alguna relación de coherencia. General o extra verbal, factores o circunstancias que rodean la acción del discurso, tales como el tiempo, lugar, presencia del emisor y receptor, medios, etc., lo que permite la coherencia externa.

Competencia: Se refiere a todas aquellas capacidades individuales que son necesarias para el desarrollo personal y social, en las distintas áreas del saber. Se refiere a un saber y su uso.

Creatividad: Capacidad de pensar, producir y actuar en forma innovadora u original en el campo intelectual, artístico, tecnológico, productivo, social, etc. (Gomez, 2005) hablar de creatividad o potencia creativa, se establece por la novedad de los elementos conectados, o por la novedad en el modo de conectividad. La mente se ilumina al ver como dos elementos de campos distintos resuenan uno en otro, o se conectan de una manera, produciendo con ello un hecho mental nuevo. (p. 38)

Didáctica: Ciencia que tiene por objeto la teoría general de la enseñanza integralmente considerado en su carácter desarrollador de la personalidad. De los estudiantes y el establecimiento de los métodos y procedimientos más adecuados para lograr que adquieran capacidades, conocimientos, habilidades y destrezas.

Escritos expositivos: Se inscribe en la competencia lingüística, comunicativa y cognitiva. Acto de creación mental en que un sujeto escritor, con un propósito comunicativo, concibe y elabora un significado global y lo comunica a un lector mediante la composición de

un texto, valiéndose del código de la lengua escrita. (Reyes, 2008) dice que los escritos expositivos describen, organizan y explican los conocimientos sobre el mundo, por oposición a los narrativos, que reflejan las reacciones subjetivas del narrador y de sus personajes ante el mundo. Los textos expositivos son informes, monografías y tiene por función transmitir información.

Estrategia: Son procedimientos específicos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos. Son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica.

Imaginación: Facultad de imaginar en los dos sentidos del verbo; de ahí la distinción clásica de una imaginación reproductora y de una imaginación creadora. Pero incluso cuando hace vivir el pasado, la imaginación lo transforma.

Inteligencia: Facultad de comprender, es decir, de interpretar los signos y percibir las relaciones, gracias a los cuales se explican por la causa o por la razón, los hechos observados.

Psicología cognitiva: Corriente de psicología que nació en polémica con el paradigma del Behaviorismo. Se define como la psicología del conocimiento a nivel de los fenómenos. Enfoque psicológico que subraya la recopilación de conocimiento preciso sobre la manera en que los procesos mentales operan cada día.

Procesos cognitivos: Son procesos estructurales inconscientes que derivan de experiencias del pasado, facilitan la interpretación de estímulos y afectan la dirección de conductas futuras, existiendo esquemas para distintas situaciones.

Ortografía: Enseña a escribir las palabras con corrección en cuanto a la estructura de éstas. Decimos escribir las palabras, a diferencia de las letras, cuya buena formación constituye el arte de la caligrafía, que nada tiene que ver con la gramática.

Según Polo Figueroa (2012), atañe a la ortografía, la puntuación, la tildación, la separación de palabras en sílabas (uso de guion).

Sintaxis: Parte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar oraciones. En (Reyes, 2008), encontramos que la oración española admite diferentes disposiciones de sus constituyentes que forman oraciones gramaticalmente correctas; tienen

todas las secuencias el mismo contenido semántico, pero informan cosas diferentes. Cada disposición de la secuencia está motivada por las necesidades comunicativas del hablante.

Texto: Estructura organizativa del discurso en que se identifican relaciones de coordinación, articulación y subordinación. Es el mensaje que se teje o construye con el discurso: la macroestructura semántica que lo sustenta y la superestructura que le da forma y orden.

Escribir es una competencia comunicativa que se realiza en situaciones concretas y con propósitos claros.

Producimos un texto escrito cuando tenemos la necesidad de comunicarnos para relacionarnos con otros, expresar nuestras ideas y sentimientos, crear, informar, investigar o aprender.

Es toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa. Desde esta perspectiva tenemos: Las conversaciones formales o informales, las redacciones de diversa índole y finalidad, los poemas, las noticias, un informe, etc. La lectura y la escritura son actividades recíprocas, escribir es ejercitar con especial rigor y esmero el arte de la lectura. Para escribir es necesario haber leído antes en una proporción mayor, haber interpretado los textos y encontrado en éstos los argumentos suficientes para ser tomados en cuenta en el momento de iniciar el proceso de escritura. Los textos son leídos e interpretados dependiendo de la disposición anímica, la edad, las áreas de interés, las experiencias de vida y las lecturas anteriores. La escritura proporciona libertad, quien escribe debe ser libre de expresar lo que quiere, piensa, siente o necesita. La escritura debe ser un acto de fe y libertad.

2.1.4. Tipos de textos:

2.1.4.1. Textos literarios

Los textos literarios son. el cuento, juegos verbales (adivinanzas, trabalenguas)

- **EL CUENTO:** es el relato en prosa de hechos ficticios consta de tres momentos perfectamente diferenciados: inicio, nudo, desenlace.

- **JUEGOS VERBALES:** bajo esta denominación se incluyen los juegos de palabras que contienen los mismos sonidos iniciales o alteraciones, los mismos sonidos finales o rimas; también incluyen las adivinanzas, trabalenguas y otros juegos lingüísticos tradicionales o creados por los mismos niños.

Todos estos juegos ponen énfasis en el carácter lúdico y creativo del lenguaje y en una actitud exploratoria de posibles significados.

2.1.4.2. *Textos informativos*

Se caracteriza por comunicar datos, hechos, sucesos etc., de la actualidad y/o intereses son textos organizados en frases y párrafos y su intención está referida a la comunicación de la información general que no requiere un estudio profundo de la temática abordada.

En este tipo de textos están incluidos todos los producidos en el ámbito periodístico, es decir, diarios, revistas, folletos, etc.

Se incluye también en este grupo la correspondencia mejor en la categoría literaria. Sin embargo, la mayor parte de la correspondencia que recibimos y enviamos tiene como finalidad informar de algo concreto.

2.1.4.3. *Textos epistolares: cartas*

Son textos que buscan establecer una comunicación por escrito con un destinatario ausente el cual aparece identificado en el texto por el encabezamiento. Puede tratarse de una persona o de un grupo de personas designadas en forma colectiva. Generalmente se encuentran escritas en una o varias hojas de papel presenta una estructura que refleja claramente en su organización especial, sus componentes son: encabezamiento, cuerpo, despedida.

2.1.4.4. *Texto publicitario*

El texto publicitario es una forma de comunicación en la que predomina la apelación al receptor. Su finalidad es la venta de objetos y servicios, pero, mas más allá de la actividad comercial: difunde valores ideológicos y sociales, y contribuye a crear la llamada "cultura de masa".

Los afiches son textos breves que encontramos en cartulinas, cartones u otros papeles más o menos resistentes y de grandes medidas están especialmente contruidos para animar a consumir, convencer u persuadir sobre un producto, un servicio, un lugar, una actividad.

Generalmente el afiche tiene dos componentes: el lingüístico y el icónico que están estrechamente relacionados.

2.1.4.5. *Textos instructivos: recetas*

Tienen el propósito de orientar con precisión los pasos a seguir para realizar una receta de cocina, jugar un juego, hacer un experimento, construir un artefacto, fabricar un mueble, hacer funcionar o arreglar un artefacto puede ser de dos tipos:

- a) Los que indican como accionar algún aparato de sistema.
- b) Los que explican cómo elaborar algo a partir de ciertos elementos y procesos.

2.1.5. La importancia de producir textos en la educación primaria

Logro de aprendizaje (competencia) los niños van a realizar una serie de actividades en las que van a poner en juego la competencia lingüística, habilidades intelectuales, inteligencia y creatividad que poseen para comunicarse con los demás, ya que la escritura no es solo un sistema de representación, sino que es un vehículo de comunicación en cuanto cumple una función social muy importante. Producir un texto es un proceso dinámico de construcción cognitiva y psicomotora ligado a la necesidad de actuar, en el cual interviene también la afectividad y las relaciones sociales.

Producir un texto, es un proceso complejo que involucra en el nivel más elemental, el conocimiento de las convenciones alfabéticas y ortográficas que gobiernan el sistema de escritura, esto implica la coordinación de un tema, su desarrollo, presentación, selección de palabras para referirse a él, el orden, etc.

Producir un texto, es escribir de verdad desde el inicio, textos auténticos, textos funcionales, en situaciones reales de uso. Producir un texto, es poseer el poder de convocar a diversas personas a través, por ejemplo, a asistir a un evento a través de un afiche, obtener un permiso para algo a través de una solicitud, etc.

Escribir, tal como pretendemos que los niños escriban (con la búsqueda de calidad y variedad) es difícil, pero puede aprenderse, enseñarse y disfrutarse.

Lo más importante es que, aunque nos parezca muy difícil debemos estimular al niño desde el pre-escolar a que avancen en su formación como productores de textos. Lo que ha fallado para la iniciación de este propósito es un conocimiento del proceso de lecto-escritura y una adecuada planeación de las actividades del aula que estimulen dicho proceso, haciendo uso de la cotidianidad y el contexto de los niños, proponiendo actividades motivantes, creativas que les permitan construir significativamente el conocimiento. Como expresa (Jolibert, 2004): "El escrito solo cobra significado en el texto auténtico y completo usado en situaciones de la vida cotidiana". La planificación de las actividades es un aspecto muy importante a la hora de producir textos ya que el niño debe tener clara las conceptualizaciones frente a la escritura, que procesos se pretenden favorecer, analizar las actividades elaboradas y si se orientan al aspecto que se ha de trabajar, combinar las actividades realizándolas individualmente, en equipo, grupales para facilitar los diversos procesos.

Es imprescindible la creatividad del maestro, ya que posibilita que las actividades sean amenas, variadas y adecuadas favoreciendo o atendiendo sus intereses, necesidades, planteamientos y soluciones. La producción de textos puede hacerse en forma verbal o por escrito, lo más importante es tener claro que producir es "organizar información a partir de una necesidad, con un propósito."

Como docentes debemos cuestionarnos sobre si la carencia de producción en nuestros alumnos se debe a que las situaciones en las que los ponemos a producir están dentro de su contexto, es decir se acerca a su realidad o es que nuestros alumnos manejan un vocabulario tan escaso que se les dificulta expresar todo aquello que ellos querrían. Necesitamos en primer lugar brindarle confianza al alumno para que exprese sin temor a equivocarse todo lo que quiere producir. También es importante comprender que es todo un proceso que se va generando de forma natural y paulatina. Recopilar y anillar las producciones de los niños con sus respectivos nombres y colocarlos en la biblioteca de aula, eleva la autoestima de los niños y es estímulo eficaz que favorece las subsiguientes producciones, porque cada niño (a) se va a sentir motivado a mejorar su producción.

2.1.6. La corrección de un texto escrito

La evaluación de un texto escrito implica para el maestro emitir un juicio de valor sobre sus características. Dependiendo de qué se quiere evaluar podemos decir si el texto tiene o no coherencia, si los párrafos tienen una adecuada construcción, si tiene o no calidad verbal esto nos permitida obtener datos para emitir una opinión sobre el texto.

2.1.6.1. El código escrito y la composición del texto

Noam Chomsky formuló a mediados del siglo XX una distinción clásica en el campo de la lingüística teórica: la oposición entre competencia y actuación. Según este lingüista, hay que distinguir el conocimiento implícito de la lengua —la competencia— de la utilización que hacemos de ella en cada situación real y concreta —la actuación—. La competencia es el conjunto abstracto de reglas gramaticales que comparten los miembros de una comunidad lingüística; la actuación, en cambio, es el conjunto de reglas que usa un miembro de esa comunidad en un acto lingüístico determinado.

En nuestro ámbito, dicha distinción tiene una correlación muy precisa, que ha sido planteada por (Krashen, 1981) Según él, la competencia es el código escrito, es el conjunto de conocimientos de gramática y de lengua que tienen los autores en la memoria y la actuación es la composición del texto, es el conjunto de estrategias comunicativas que son utilizadas por los autores para producir un escrito. La competencia es el saber y la actuación es el saber hacer. De esta forma se puede definir la habilidad de la expresión escrita como el dominio de estos dos aspectos. Un escritor debe conocer y saber utilizar ambos componentes si aspira a comunicarse correctamente por escrito: debe tener suficientes conocimientos del código escrito y además tiene que saber aplicar las estrategias necesarias de redacción. (p. 215)

Por un lado, conocer el código significa conocer las reglas lingüísticas de la lengua en que se escribe: la gramática (ortografía, morfosintaxis, etc.), los mecanismos de cohesión del texto (enlaces, puntuación, referencias...), las diversas formas de coherencia según el tipo de texto (la estructura global, las informaciones relevantes...), la variedad y el registro adecuados (la diversidad sociolingüística de la lengua) o, incluso, las sutiles convenciones sobre la disposición espacial del texto (los márgenes, los espacios en blanco...). Cuando un individuo ha adquirido todos estos conocimientos decimos que ha adquirido satisfactoriamente el código. Por otro lado, para componer un texto comunicativo el autor debe dominar un variado conjunto de estrategias, que le permitan aplicar los conocimientos del código, generales y abstractos, en cada situación concreta. Primeramente, tiene que ser consciente del contexto comunicativo en

el que actuará el texto: tiene que pensar cómo serán los lectores, cuándo leerán el escrito, dónde, qué saben del tema en cuestión, etc. Luego, debe ser capaz de generar y ordenar ideas sobre este tema para planificar la estructura global del texto. Además, para alcanzar la versión definitiva del escrito deberá redactar varios borradores y los tendrá que revisar y corregir más de una vez. Para hacer esto tiene que estar acostumbrado a releer y a repasar cada fragmento que escribe. Resumiendo, el autor debe desarrollar un buen proceso de composición que le permita producir textos con los signos y reglas del código escrito.

2.1.6.2. *Tipología de escritores*

Podemos elaborar una clasificación de los escritores a partir del tipo de deficiencias que presentan sus escritos. Estas deficiencias pueden afectar a cada uno de los dos componentes que he descrito anteriormente, es decir, el código y la composición:

- Ausencia total o parcial de adquisición del código escrito. Son síntomas de ello las lagunas en el conocimiento del código: faltas de ortografía, de gramática, falta de cohesión textual, etc.
- Procesos deficientes de composición del texto (o ausencia de estrategias para la actuación en una situación concreta). Sus síntomas son la presencia de ideas subdesarrolladas, de palabras con significados no compartidos entre emisor y receptor, estructuración poco ordenada, anacolutos, etc.

El escritor competente, es el que ha adquirido satisfactoriamente el código y que, además, ha desarrollado procesos eficientes de composición del texto. Estos conocimientos y estrategias le permiten resolver con éxito las situaciones de comunicación escrita en que participa. Contrariamente, el escritor no iniciado es aquel que no domina ninguno de estos dos aspectos: no tiene conocimientos del código ni utiliza los procesos característicos de composición. Difícilmente será capaz de producir algún texto gramatical, coherente y adecuado.

El escritor bloqueado, es aquel que, aun habiendo adquirido el código, tiene problemas al escribir. No ha desarrollado las estrategias apropiadas para utilizar los conocimientos que posee de la lengua escrita en una situación concreta y, por ello, fracasa en la producción de textos. Conoce la fisonomía y la estructura de la prosa escrita, pero no tiene las estrategias necesarias para construirla. Un típico ejemplo de este tipo de escritor es el individuo que escribe

tal como habla: escribe las cosas sólo una vez porque no sabe que puede corregirlas y rehacerlas tantas veces como sea necesario. Cree que los textos escritos se generan espontáneamente, como los textos orales.

Finalmente, **el escritor sin código** es el que tiene el problema contrario. Domina las estrategias de composición del texto, pero no ha adquirido el código. Krashen menciona esta posibilidad en su tipología de problemas de escritura.

2.1.6.3. El código escrito

El código escrito es como un sistema de signos que sirve para transcribir el código oral, como un medio para vehicular mediante letras la lengua oral. En el presente capítulo se analizan de manera sucinta las características propias del escrito y se compara este código con el oral, llegando a la conclusión de que no se trata de un simple sistema de transcripción, sino que constituye un código completo e independiente, un verdadero medio de comunicación. Esta afirmación tiene importantes consecuencias para la enseñanza de la lengua: adquirir el código escrito no significa solamente aprender la correspondencia entre el sonido y la grafía, sino aprender un código nuevo, sustancialmente distinto del oral.

2.1.7. Actividades de desarrollo en la producción de textos escritos

Uno de los propósitos fundamentales de la actividad reflexiva que implica la instrucción consiste en ayudar a los estudiantes a pasar de los procesos de producción, en lo que a las prácticas de escritura se refiere, que únicamente dicen el conocimiento, a procesos de producción que transformen el conocimiento. Es decir, el propósito de la enseñanza de la escritura traspasa la enseñanza de la redacción propiamente dicha en cuanto que persigue la construcción de conocimiento que llegue a renovar el saber previo y la significación del contexto. En este proceso, en lo concerniente al diseño de actividades, se tienen en cuenta los objetivos, los planes, las estrategias, las tareas, el conocimiento previo y los deseos. Así mismo, se destacan algunas condiciones de producción que asumen el reconocimiento, la relación, la evaluación y la respuesta.

El lenguaje escrito exige planificación y activación de factores, tales como la memoria a corto plazo (interfase entre los procesos mentales de la generación del lenguaje y los procesos físicos de transcripción). En este entorno, los sujetos producen más si los temas tienen relación

con sus experiencias, dado que la representación mental del texto influye en las características de la producción textual, en cuanto que las representaciones mentales no son automáticas, se construyen y se reconstruyen según las necesidades.

Las representaciones mentales que se suceden en cada uno de los modelos sugieren que, en los escritores inexpertos, el texto escrito refleja completamente el texto representado en la mente; en los escritores experimentados, el texto escrito es una parte de sus representaciones mentales; los escritores experimentados utilizan caminos complejos para la recuperación de la información, buscan deducir e inferir claves en la reconstrucción del texto; mientras que los escritores inexpertos dependerán del recuerdo directo de estructuras textuales e incluso de palabras aisladas.

La producción de modelos o teorías de escritura sociocognitivos, textuales y didácticos para el fortalecimiento de la construcción de textos es amplia y compleja.

En su conjunto, los modelos propuestos presentan convergencias muy importantes, tales como: i) ponen de manifiesto la importancia del contexto en el que se realiza la tarea (intenciones, destinatarios, tipo de texto, etc.); ii) resaltan el desarrollo de estrategias cognitivas y metacognitivas para la producción textual; iii) destacan la diferencia entre la producción oral y la producción escrita; iv) asumen la escritura como un proceso complejo que requiere de entrenamiento constante; v) hacen hincapié en el proceso más que en el producto; vi) señalan unas etapas o fases fundamentales para la construcción del texto (planificación, textualización, revisión y edición) y vii) insisten de manera particular en la revisión, tanto desde el punto de vista del proceso, como del producto final, que es el texto.

2.1.7.1. Planificación

Esta capacidad consiste en anticipar la forma y el contenido que tendrá el texto a ser redactado. Aunque muchas de las decisiones se toman antes del momento de empezar a redactar, la capacidad de planificación se pone en juego durante todo el proceso. En estos procesos se avanza y se vuelve sobre lo trabajado de manera continua para revisar, complementar, corregir y para reescribir.

a) Plan de escritura

Se ha considerado el plan de escritura, como un indicador que evidencia la organización de las ideas, como parte del proceso de planificación. Cuando el escritor ha determinado qué decir, a quiénes va dirigido su texto, llega el momento de establecer un plan de escritura que considere los aspectos planteados en la planificación. Como vemos, en el proceso de planificación, se plantean las ideas para el desarrollo del texto y la búsqueda de información, lo cual queda registrado en un plan de escritura.

2.1.7.2. *Textualización*

El proceso de textualización consiste en producir el discurso de acuerdo con lo planificado. Esto implica la elaboración del borrador, la primera expresión de las ideas.

El proceso de redactar trata de transformar lo que se ha planteado en un esquema que recoge el plan de escritura en una representación jerárquica de ideas, en un discurso verbal lineal e inteligible que respete las reglas del sistema de la lengua, las propiedades del texto y las convenciones socioculturales establecidas.

En este proceso, se deben atender varias demandas fijadas en la planificación: el contenido y tipo de texto, las convenciones gramaticales u ortográficas, la ejecución manual mecánica o informática. Los escritores competentes se desenvuelven en el proceso de producción, escribiendo, revisando, replanificando parcialmente fragmentos del texto, de manera que los tres procesos básicos (planificación, textualización y revisión) interactúan permanentemente.

a) Coherencia

Implica ser capaces de desarrollar un tema que puede ir desde lo cotidiano hasta lo especializado, poniendo en juego nuestros saberes previos y diversas fuentes de información.

b) Cohesión

Implica, además, evitar las contradicciones y los vacíos de información. La cohesión implica relacionar las ideas usando conectores y referentes pertinentes según el tipo de texto oral.

c) Vocabulario apropiado

Implica usar las palabras con precisión y propiedad de acuerdo con el tema, ya sea cotidiano, especializado, etcétera.

2.1.7.3. *La corrección*

Es la manera como utilizamos los datos obtenidos en la evaluación y como se lo comunicamos al alumno para que lo utilice en la mejora del texto. De hecho, cualquier corrección que se haga al texto implica realizar una evaluación previa de este. No se puede mejorar o cambiar un texto si antes no se ha identificado aquellos aspectos que deben mejorar. Es por ello por lo que evaluación y corrección son dos términos que se ocasionan naturalmente y este punto vamos a desarrollar las ideas referidas a la corrección del texto.

a) Reflexión

Es esencial la capacidad de reflexionar sobre el propio texto producido y sobre las propias capacidades como escritor. La reflexión puede y debe realizarse mientras se pone en juego la capacidad de textualizar, es decir mientras van redactando, y también después de hacerlo. Incluso una revisión del escrito puede hacernos regresar a la planificación para ajustarla, porque se ha descubierto algo que es necesario corregir.

La revisión es el momento en que el escritor compara su texto con los propósitos propuestos en la planificación, lee el texto que va realizando para mejorarlo hasta que llega a su versión final. Este paso implica la evaluación y revisión del texto en relación con las metas o propósitos propuestos.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Creatividad

Hay muchas formas de definir “creatividad”. Businessdictionary.com la describe como una “característica mental que permite a una persona pensar sin barreras mentales, lo que da como resultado enfoques originales e innovadores para enfrentarse a las cosas”. Por otra parte, el diccionario Oxford la define como “uso de la imaginación o ideas originales para crear algo”. La RAE es más genérica y la define como “facultad de crear” o “capacidad de creación”. Por

último, Wikipedia caracteriza creatividad como un fenómeno por el que algo nuevo y valioso es creado (pudiendo ser éste una idea, una solución, una invención, un trabajo literario o artístico, un cuadro o una composición musical, etc.).

Técnicas de creatividad

Las técnicas de creatividad son métodos para estimular las acciones creativas, ya sea en los negocios, la ciencia o el arte. Se centran en distintos aspectos de la creatividad, incluyendo técnicas para la generación de ideas y para estimular el pensamiento divergente o métodos de replanteamiento de problemas. A continuación, se ofrecen algunos ejemplos de dichas técnicas de fomento de la creatividad.

Identifica la mejor solución

Sólo en esta fase debes seleccionar las mejores ideas que has generado. Puede que la mejor idea es obvia, pero merece la pena examinar y desarrollar varias antes de seleccionar una.

Mapa mental

Es un diagrama usado para representar ideas, palabras, tareas u otros conceptos relacionados que giran en torno a una idea o una palabra clave. Es un método muy eficiente para sintetizar información y una forma lógica y creativa de expresar ideas.

Producción de textos

Es un diagrama usado para representar ideas, palabras, tareas u otros conceptos relacionados que giran en torno a una idea o una palabra clave. Es un método muy eficiente para sintetizar información y una forma lógica y creativa de expresar ideas.

Competencia

Es la capacidad que una persona tiene para el desarrollo de algo, en el presente estudio se relacionará la competencia con las capacidades relacionadas con la producción de texto y la creatividad.

Enfoque complejo

Es un enfoque educativo posterior al enfoque constructivista, que enfatiza la asunción de las competencias como procesos complejos de desempeño, ante las actividades y problemas con pertinencia y sentido moral, con la finalidad del desarrollo de una vida con calidad y contribución social y económica en equilibrio con el ambiente.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.

Psicólogo Joy Paul Guilford en la Asociación Americana de Psicología. Presenta un estudio en esta conferencia Guilford mostró la creatividad como un instrumento de trabajo relacionado con las capacidades de la mente y las facultades superiores del hombre. Es a partir de estas fechas que la creatividad experimenta un gran auge como disciplina de estudio

La Creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación y el cuidado de la realización concreta. Este proceso puede ser breve, como una improvisación musical o muy largo como los años que precisó Darwin para crear su teoría de la evolución. La verdadera creatividad consiste en un proceso que cumple al menos tres condiciones: 1) Implica una idea o respuesta nueva o estadísticamente muy infrecuente. 2) La idea debe adaptarse a la realidad: solucionar un problema o alcanzar una meta. 3) Es preciso que esta idea sea evaluada y desarrolla hasta su aplicación final.”, (Mackinnon, 1968, p. 40).

Arroyo (2015) realizó la tesis de Maestría titulada La escritura creativa en el aula de educación primaria. Orientaciones y propuestas didácticas, con los objetivos de concienciar la importancia de la escritura creativa en el desarrollo cognitivo, social y emocional del alumno y poner en práctica métodos que fomenten y desarrollen la creatividad, las principales conclusiones fueron: La escritura creativa concibe la escritura como un proceso de creación mediante la cual los alumnos son capaces de inventar historias, expresar sentimientos, pensamientos y emociones. Para ello, la escritura creativa se centra en la fase de planificación, concediendo al escritor una serie de recursos para ordenar las ideas y comenzar a escribir. Por otro lado, está el modo en que se practica la enseñanza en el aula.

Tradicionalmente han existido métodos para enseñar a escribir en la escuela, muchos de los cuales se siguen practicando. No obstante, estos métodos se centran más en adquirir la mecánica que supone escribir y no tanto en el desarrollo de la expresión escrita como fase más profunda del aprendizaje. Esto no quiere decir que la práctica de la escritura se centre

únicamente en adquirir la técnica, pues, a lo largo la Educación Primaria, los alumnos realizan diferentes escritos en los cuales se valora. El correcto uso de la gramática, la ortografía y la sintaxis.

Sepúlveda (2012) realizó la tesis doctoral titulada El aprendizaje inicial de la escritura de textos como (re)escritura realizada con el objetivo de medir el aprendizaje de la escritura en los primeros años de educación básica. Las conclusiones fueron: en primer lugar, el autor halló que la reescritura es una actividad que procede de los libros de literatura infantil; una actividad en la que se opta la unidad de un texto, seguida por la lectura, el comentario y por último la escritura. Así mismo, el aprendizaje inicial de la escritura mediante la reescritura de libros de literatura infantil aprovecha los efectos en los materiales literarios, así como la atención que se puede conseguir mediante las opciones gráficas y discursivas.

Martínez (2013) realizó la tesis doctoral titulada Enseñar a leer y escribir para aprender en la Educación Primaria: diseño y evaluación de un programa de intervención de escritura de síntesis a partir de varios textos, con el objetivo de estudiar la incidencia de un programa para construir procesos para la lectura y la escritura. Las conclusiones fueron: El programa favorece la lectura y la escritura, ya que resultó positivo y consiguió que los alumnos del 6to grado de primaria realicen un mejor análisis, síntesis y resúmenes, a partir de la lectura. Asimismo, la enseñanza-aprendizaje en este programa llevó a un uso continuo de la técnica recursiva y flexible de la lectoescritura para así aprender contenidos más profundos del currículo.

Palma (2012) en la tesis titulada: Uso de estrategias didácticas para la enseñanza de la ortografía (escritura de palabras) a partir de situaciones comunicativas concretas, en el cuarto grado de la escuela primaria de Aplicación Musical de San Pedro Sula", tuvo como propósito comprobar cuán efectivo es el método visoaudiognósicomotor, para impulsar la ortografía y la escritura de palabras en el 2do grado de Educación básica, las conclusiones fueron, que el método visoaudiognósicomotor resultó una herramienta beneficiosa para la motivación y elevar los niveles de la ortografía. Asimismo, se hallaron diferencias significativas en los promedios tanto en el grupo experimental como en el grupo de control, demostrando la eficacia del método visoaudiognósicomotor.

Martínez (2015) en la tesis titulada Efectos del programa Imaginación” en la producción de textos escritos narrativos en escolares del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N.º 5011 Darío Arrus, tuvo como objetivo conocer la influencia del Programa

Imaginación, en la escritura de textos narrativos de los estudiantes del 3er grado de primaria. Las principales conclusiones fueron:

Luego del análisis de los resultados se halló que el Programa Imaginación implica de manera positiva para producir textos narrativos. Asimismo, el Programa Imaginación tiene repercusión en el manejo de la ortografía por los estudiantes.

Chávez (2015), en la tesis titulada Desarrollo pragmático del lenguaje oral y producción de texto escrito en estudiantes que cursan 5° y 6° de primaria de Instituciones Públicas de Lima Cercado, tuvo como objetivo conocer cuál es la relación entre el lenguaje oral y la producción de textos. Las conclusiones fueron:

Se demostró que todo texto que esté compuesto por esquemas conceptuales y socio informativos mejorarán la producción de textos escritos. Así mismo se puede afirmar que existe una interrelación positiva en lo lingüístico como condicionante para el aprendizaje de los textos escritos.

Conza (2016), en la tesis titulada Aplicación de estrategias didácticas para mejorar los procesos de la escritura en los estudiantes del tercer grado de la I.E.P. Jesús Divino Redentor, Distrito de los Olivos, 2015, realizada con el objetivo de determinar de qué manera la aplicación de estrategias didácticas mejoran los procesos de la escritura en los estudiantes. Las conclusiones fueron:

La aplicación de estrategias didácticas mejora significativamente los procesos de la escritura en estos estudiantes. (En el Pretest el grupo de control el 70% tiene un nivel bajo y en el grupo experimental 75% tiene un nivel bajo. En el Posttest el grupo de control el 48% tiene un nivel bajo y en el grupo experimental 62% tiene un nivel medio).

Teves (2018), en la tesis Titulada Los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del tercer y cuarto grado de primaria de la Institución Educativa “Madre Admirable” San Luis, 2014 tuvieron el objetivo de determinar la relación que existe entre los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer y cuarto grado de primaria. Las conclusiones fueron: Existe relación significativa entre los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de comunicación en estos estudiantes con un nivel de significancia de 0.05 y Rho de Spearman = 0.747 y p-valor =

$0.000 < 0.05$, se registró que el 3.7% de los estudiantes que tiene dificultades en los procesos de escritura también tienen un nivel en inicio en el aprendizaje del área de comunicación.

Manrique (2013), en su tesis de Maestría titulada Utilización de la computadora XO (OLPC) en la producción de textos narrativos en estudiantes de educación básica regular. año 2012, sustentada en la Universidad San Martín de Porres, realizada con el propósito principal de conocer si el uso de la computadora XO (OLPC) tiene influencia en la producción escrita de textos narrativos. Sus principales conclusiones fueron: Cuando se utiliza la computadora XO (OLPC) los estudiantes mejoran de forma significativa la producción de textos escritos narrativos. Asimismo, el uso de la computadora XO (OLPC), en sus dimensiones, ambientación e inicio en textos narrativos influye significativamente en la producción de textos narrativos, demostrada estadísticamente significativa.

Tesis: Estrategias didácticas para la producción de textos narrativos en niños del cuarto grado "B" del nivel primario de la Institución Educativa N.º 54077 de Salinas Andahuaylas 2014., presentado por Lázaro Hermoza Flores, habiendo arribado a las conclusiones:

- a) Al realizar el proceso de deconstrucción de mi práctica pedagógica se identificó que los niños presentaron dificultades en la producción de textos y análisis respectivo de los diferentes textos producidos.
- b) Reorienté mi práctica pedagógica que permitió tomar decisiones para promover cambios de mejora en la aplicación de estrategias metodológicas textuales para la producción de textos con los estudiantes del cuarto grado de educación primaria.
- c) La reconstrucción de mi práctica pedagógica permitió reafirmar lo bueno de mi práctica anterior y promover acciones de transformación en la aplicación de estrategias metodológicas en la producción de textos.
- d) Todo texto producido en un contexto que tenga significatividad para el niño o niña permite desarrollar de una manera más real y productiva las capacidades de los estudiantes, toda vez que estos se involucran durante todo el proceso por considerarlo importante.
- e) Si el docente no está capacitado y no conoce el proceso de producción de textos, no podrá orientar adecuadamente al estudiante en el desarrollo de sus capacidades

Tesis: Recursos educativos abiertos como estrategias de aprendizaje para la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del 4to grado de educación primaria de la IE N°

36410 de Huancavelica; presentado por, Rosario Ibarra Flores y Javier Aguilar Medina, y arriba a las conclusiones:

- a) Los estudiantes no desarrollaban adecuadamente las capacidades de producción de textos narrativos escritos debido al desconocimiento de estrategias metodológicas que motiven su interés. Sin embargo, con el uso de los recursos educativos abiertos, que nos ofrece la tecnología de la información y comunicación, como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas se presentaron mejoras en el desarrollo de estas capacidades.
- b) El desarrollo de talleres de entrenamiento para el empoderamiento de habilidades digitales necesarias para el uso de tres recursos educativos abiertos en dieciocho estudiantes, dieciocho padres de familia, un docente del 4° grado de educación primaria y el personal directivo; determinó el inicio del proceso de apropiación de estos recursos como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas para la producción de textos narrativos escritos.
- c) La docente incorporó recursos educativos abiertos en las sesiones de aprendizaje del área de comunicación para la redacción de textos narrativos escritos porque considera que promueven dejar los esquemas tradicionales de enseñanza-aprendizaje y que ayudan a reconsiderar los fundamentos teóricos para el proceso de integración curricular de la tecnología que orienten el propósito de su práctica pedagógica, centrada en la mejora del desarrollo de las capacidades de producción de textos narrativos escritos como parte de las competencias comunicativas del estudiante.
- d) La aplicación de los recursos educativos abiertos como estrategias metodológicas para la producción de textos narrativos escritos en el área de comunicación, propició la reflexión de la docente sobre la necesidad de hacer uso de estrategias y recursos innovadores e interactivos que motiven al estudiante, ya que la tecnología de la información y comunicación ha transformado los estilos de vida y convivencia de la sociedad.
- e) El uso de los recursos educativos abiertos despertó el interés por la producción de textos narrativos escritos en los estudiantes, docente y padres de familia del cuarto grado, debido al uso intuitivo de la interfaz de cada uno de los recursos empleados y por la diversidad de opciones interactivas que ofrecen para su acceso y uso.
- f) El uso del aula virtual como espacio innovador y motivador permitió mantener el interés de los estudiantes, docente, padres de familia del 4° grado y personal directivo

a través de la información que se brindó, así como en las acciones que se tuvo que realizar.

Tesis: Producción de textos narrativos en estudiantes del v ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec, presentado por: Gladys Hortensia Chinga Alejabo, logrando las conclusiones:

- a) La investigación sólo da a conocer los resultados obtenidos de una de las pruebas de la batería PROESC; la que está destinada a la producción de un texto narrativo (cuento), debido a que está relacionada con la variable objeto de estudio. La prueba evalúa las dimensiones de: contenidos, Coherencia y estilos que se deben tener en cuenta al producir un texto narrativo.
- b) En relación con la producción de textos narrativos en función al grado de estudios, los alumnos de quinto grado presentan posibles dificultades en esta variable. Los de sexto grado, es más representativo el porcentaje obtenido en el nivel bajo.
- c) En relación con el nivel de producción de textos narrativos en función al género, tanto los alumnos, como las alumnas, se ubican en el nivel medio en la misma variable.
- d) En relación con el nivel de contenido en la producción de textos narrativos en función al grado de estudios, los alumnos de quinto grado destacan en el nivel alto. Los de sexto grado, presentan nivel medio en la misma variable.
- e) En el nivel de contenido en la producción de textos escritos en función al género, son las alumnas las que presentan bajo nivel; en los alumnos, el nivel medio es el más representativo.
- f) Con relación a la coherencia y estilo al elaborar sus producciones narrativas, es más representativo el nivel bajo en los alumnos de sexto grado; mientras que, en el quinto grado se puede apreciar que tanto en el nivel bajo, como en el nivel medio es el mismo porcentaje de alumnos los que se ubican en ambos niveles.
- g) En relación con el nivel de coherencia y estilo en la producción de textos narrativos, tanto el género masculino, como el femenino presentan bajo nivel en la variable de estudio.

Tesis: Características creativas en estudiantes de la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” del distrito de San Ramón Chanchamayo. Presentada por: Ubaldo Huamán Quispe (2014), en la Universidad Nacional del Centro del Perú Facultad de Educación Unidad de Posgrado, arribando a la conclusión:

- a) Al 95% de confianza estadística, se concluye que en la IE. “sagrado corazón de Jesús” muestran características creativas, en las capacidades: capacidad visomotora, capacidad inventiva y la capacidad verbal. Asimismo, la característica creativa relevante es la flexibilidad, y las estudiantes de género femenino muestran mayor desarrollo de sus capacidades creativas que los varones. Además, más del 50% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de creatividad.
- b) Al estudiar la capacidad visomotora de los estudiantes se observó que el mayor grupo se ubica en el nivel medio de creatividad. Asimismo, la característica creativa relevante en esta capacidad es la flexibilidad cognitiva.
- c) Al realizar el estudio de la capacidad inventiva de los estudiantes se observó con mucho agrado, la mayor concentración se ubica en el nivel alto de creatividad. Asimismo, la característica relevante en esta capacidad es la flexibilidad, indicando ello el poco desarrollo de las otras capacidades.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis.

a. Hipótesis general

La creatividad como estrategia pedagógica se relaciona de manera significativa con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

b. Hipótesis específicas

- a) El nivel de creatividad es significativo en los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.
- b) El nivel de producción de textos es significativo en los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.
- c) El desarrollo de la creatividad como estrategia desarrolla los tipos de producción de textos significativamente en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

3.2. Identificación de variables

3.2.1. Variable independiente

Tabla 1

La creatividad como estrategia pedagógica

Variable	Dimensiones	Indicadores
La Creatividad	Originalidad	Es capaz de crear ideas novedosas.
		Tiene la habilidad de producir cosas poco comunes. Es original y creativo en sus producciones textuales. <u>Escribe cosas novedosas y creativas para mejorar un producto.</u>
	Fluidez	Escribe fluidamente todo lo que se le ocurre frente a una situación. Plantea todas las preguntas que se le ocurre con respecto a un objeto. Es capaz de expresar numerosas ideas relevantes.
		Piensa en todas las ideas significativas posibles que puedas tener y escribelas.
Flexibilidad	Expresa una diversidad de ideas al emitir sus opiniones No redundante en sus opiniones. Escribe diferentes usos que puede dar a un objeto. Tiene un pensamiento divergente.	

Nota. Fuente: elaboración propia

3.2.2. Variables dependientes

Tabla 2

Producción de textos

Variable	Dimensiones	Indicadores
Producción de textos	Aspecto formal	Selecciona el destinatario tipo de texto, tema y propósito del texto que producirá. Selecciona el registro (formal e informal) del texto que va a producir Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe
	Aspecto: redacción	Mantiene en el tema cuidando de no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones ni vacío de información Usa un vocabulario variado y apropiado a la situación comunicativa Utiliza recursos ortográficos básicos de acentuación para dar claridad y sentido al texto que produce.
	Aspecto: ortografía	Utiliza recursos ortográficos básicos de puntuación de acuerdo con las necesidades del texto Emplea las letras mayúsculas convenientemente en sus producciones textuales

Nota. Fuente: elaboración propia

3.3. Operativización de variables

3.3.1. Variable independiente: Creatividad

Definición conceptual: se define según (Torrance P. , 1977) como el proceso mediante el cual la persona manifiesta una cierta sensibilidad para detectar las lagunas de un problema. Añade que la creatividad exige producir ideas originales, utilizar diferentes puntos de vista, recombinar ideas y ver o intuir nuevas relaciones entre las mismas. Él define cuatro componentes: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas. (p.70)

Definición operacional: Se medirá mediante un instrumento (encuesta) sobre la población objetivo, respetando las dimensiones asignadas a la variable, las cuales son: originalidad, fluidez y flexibilidad.

3.3.2. Variable dependiente: producción de textos

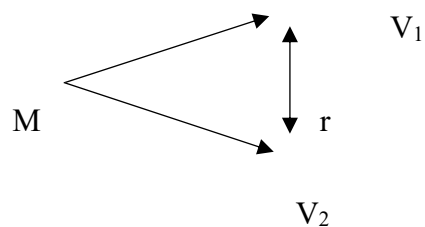
Definición conceptual:

Según, (Rios Londoño, 2012) es un proceso cognitivo complejo, que consiste en traducir el lenguaje en un discurso escrito coherente, que se adecuan a un contexto comunicativo y social específico.

Definición operacional:

Se evaluará mediante un instrumento (encuesta) sobre la población objetivo, respetando las dimensiones asignadas a la variable, las cuales son: aspecto: formal, aspecto: redacción y aspecto: ortografía

Considerando que nuestra investigación es de tipo correlacional, cuya intención es verificar la existencia de la variable. La Creatividad como estrategia pedagógica y la producción de textos de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre fenómenos o eventos observados.



IV. METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

4.1.1. Ámbito de estudio

La creatividad en la producción de textos en los estudiantes del Cuarto grado de Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba, son dos variables interesantes y necesarias para mejorar la producción de textos creativos con coherencia y cohesión, de esta forma promocionar en los estudiantes para que sean autores de textos que estén al alcance de sus compañeros y público en general.

4.1.2. Localización política y geográfica del trabajo de investigación.

El presente trabajo se desarrolló en la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”, de la ciudad de Quillabamba que se ubica en el distrito de Santa Ana, de la Provincia de La Convención y en la Región Cusco.

La provincia de La Convención fue creada por Ley del 25 de julio de 1857, tiene una superficie total de 30061.82 km², con una población de 179 845 habitantes y una densidad de 5,98 habitantes/km², se encuentra a 1 050 msnm, punto de ubicación en la Plaza de Armas o Plaza Mayor, la provincia tiene 14 distritos. Cuya topografía es muy irregular, en la que se destaca lo andino en el distrito de Vilcabamba, Santa Teresa y Huayopata, Ceja de Selva en el distrito de Maranura, Santa Ana, Echarate, Quellouno, Occobamba y Selva Baja en el distrito de Megantony Quimbiri, Pichari, Quintiarina, su hidrografía está compuesta por el Río Vilcanota, riachuelos Chuyapi y Sambaray, tiene un clima: Húmedo y lluvioso, sus recursos económicos y de producción son principalmente: Agrícolas: café, cacao, coca, té, frutas, achiote, etc., su industria se relaciona con el café, cacao, achiote, y té, tiene un potencial turismo amplio, del tipo vivencial, de aventura y ecológico, (INEI 2015).

4.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica, de diseño no experimental y enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y estudio de casos, esto dado que describe los datos y características de la población objeto de estudio, recoge datos sobre la base de una hipótesis o teoría, expone y

resume la información de manera cuidadosa y analiza minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

4.2.2. Nivel de investigación

El nivel que presenta este trabajo es el correlacional – descriptivo. En el marco de este paradigma, se desarrolla una intervención que no solo explica e interpreta la realidad, sino que también diseña una serie de estrategias metodológicas como una alternativa para fortalecer las habilidades comunicativas de escritura en la producción de textos de los estudiantes.

4.3. Unidad de análisis

Indica que la unidad de análisis son cada uno de los elementos que componen una muestra o población de estudio, para el presente caso son los alumnos del 4° de Primaria de la Institución Educativa n.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de la ciudad de Quillabamba-2019

4.4. Población de estudio

La población está constituida por 101 estudiantes de las cuatro secciones del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

4.5. Tamaño de la muestra

La muestra con la que se trabajó fue de carácter representativo, una sola sección del Cuarto Grado de primaria que cuenta con 26 estudiantes de la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”

Tabla 3

Distribución de la población

Categoría	Población
Mujeres	10
Varones	16
TOTAL	26

Fuente: Nómina de matrícula

La población estuvo conformada por ciento uno (101) estudiantes del grado Cuarto de Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

Por otra parte, la muestra corresponde a veintiséis (26) estudiantes del total de la población, de los cuales diez (10) son niñas y dieciséis (16) niños cuyas edades oscilaban entre los ocho (8) y los nueve (9) años del cuarto grado sección “B”, en el momento de iniciar el trabajo de investigación en el aula de clases.

4.6. Técnicas de selección de la muestra

La técnica de selección de la muestra fue no probabilística de carácter directo, ya que se trabajó con una sola sección, donde se aplicó los instrumentos de recolección de datos, a cargo del investigador.

4.7. Técnicas de recolección de información

Para efectos de la presente investigación se seleccionaron y diseñaron técnicas e instrumentos de recolección de información como:

Las técnicas empleadas en la presente investigación fueron la encuesta y la observación, tomando en cuenta la siguiente escala de medición:

Tabla 4

Escala de medición de las variables

VARIABLE	Creatividad	Producción de textos narrativos (fábulas)
TIPO	Cualitativa Ordinal	Cualitativa Ordinal
ESCALA DE MEDICIÓN	Ordinal: Posee categorías ordenadas, pero no permite cuantificar la distancia entre una categoría y otra.	Ordinal: Posee categorías ordenadas, pero no permite cuantificar la distancia entre una categoría y otra.
CATEGORIAS	Baja, Media, Alta, Muy Alta	Logro En Inicio, Logro En Proceso, Logro Esperado

Nota. elaboración propia

4.7.1. Instrumentos

Los medios auxiliares que nos ayudarán a recoger y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas fueron: la encuesta y su instrumento la prueba verbal de creatividad; y la observación con la guía de observación para la producción de textos.

Tabla 5

Instrumento para medir ambas variables

Variable	Dimensión	Indicadores	PREGUNTAS
Creatividad	Originalidad	Es capaz de crear ideas novedosas. Tiene la habilidad de producir cosas poco comunes. Es original y creativo en sus producciones textuales. Escribe cosas novedosas y creativas para mejorar un producto.	¿Qué es la creatividad? ¿Los niños son los más creativos? ¿Qué características ayudan a las personas a ser más creativas? ¿Para qué sirve la creatividad?
	Fluidez	Escribe fluidamente todo lo que se le ocurre frente a una situación. Plantea todas las preguntas que se le ocurre con respecto a un objeto. Es capaz de expresar numerosas ideas relevantes. Piensa en todas las ideas significativas posibles que puedas tener y escríbelas.	¿Cuál es la intención de la narración de un texto? Los enlaces que nos permiten escribir con coherencia y cohesión se laman:
	Flexibilidad	Expresa una diversidad de ideas al emitir sus opiniones No redonda en sus opiniones. Escribe diferentes usos que puede dar a un objeto. Tiene un pensamiento divergente.	¿Cómo se llama el lugar donde se desarrolla la acción en el texto? ¿Quién es el narrador del texto?
Producción de textos	Tipos de texto	Selecciona el destinatario tipo de texto, tema y propósito del texto que producirá. Selecciona el registro (formal e informal) del texto que va a producir	¿Qué es un texto? ¿Cuáles son los tipos de textos? ¿Cuál es la estructura del texto?
	Construcción de significado	Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe. Mantiene en el tema cuidando de no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones ni vacío de información. Usa un vocabulario variado y apropiado a la situación comunicativa.	¿En qué parte del texto se presentan los personajes? ¿Cuáles son los textos narrativos?
	Aspectos formales del lenguaje	Utiliza recursos ortográficos básicos de acentuación para dar claridad y sentido al texto que produce. Utiliza recursos ortográficos básicos de puntuación de acuerdo con las necesidades del texto. Emplea las letras mayúsculas convenientemente en sus producciones textuales.	¿De qué manera ayudan las imágenes en un texto? ¿Cuáles son los conectores cronológicos?

Nota. Elaboración propia

4.7.2. Prueba de confiabilidad de los instrumentos

Se entiende por confiabilidad a la capacidad del instrumento para medir de forma consistente y precisa la característica que se pretende medir, incluyendo en si dos conceptos importantes los cuales son: consistencia interna y estabilidad temporal. La consistencia interna recoge el grado de coincidencia o parecido (homogeneidad) existente entre los ítems que componen el instrumento. La estabilidad en el tiempo se refiere a la capacidad del instrumento para arrojar las mismas mediciones cuando se aplica en momentos diferentes a los mismos sujetos.

Para el estudio de la confiabilidad del instrumento se usó la técnica de Cronbach como indicador principal de ésta, usada en cuestionarios en las que las respuestas no son necesariamente bipolares, sino que se dan en escalas Kaplan, R y Saccuzzo, D.

El coeficiente α fue propuesto en 1951 por Cronbach como un estadístico para estimar la confiabilidad de una prueba, o de cualquier compuesto obtenido a partir de la suma de varias mediciones. El coeficiente α depende del número de elementos k de la escala, de la varianza de cada ítem del instrumento s_j^2 , y de la varianza total s_x^2 , siendo su fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_j s_j^2}{s_x^2} \right)$$

Para interpretar el valor del coeficiente de confiabilidad usaremos el siguiente cuadro.

Tabla 6

Rangos para interpretación del coeficiente Alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Nota. Fuente: elaboración propia

Para realizar el análisis de confiabilidad se usó el software estadístico IBM SPSS STATISTIC versión 21, los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla 7

Coefficientes del Alpha de Cronbach de las variables

	Alfa de Cronbach	N de elementos
D1: Originalidad	0,830	04
D2: Fluidez	0,798	04
D3: Flexibilidad	0,839	04
Creatividad	0,822	12

Nota. Fuente: elaboración propia

En el cuadro anterior se puede apreciar que los valores obtenidos para el coeficiente Alfa de Cronbach tanto la variable Creatividad, así como para sus dimensiones se ubica por encima de 0,7 lo cual nos permite indicar que la confiabilidad es alta para esta variable y sus dimensiones, por lo tanto, se concluye que el instrumento para medir esta variable es confiable.

Tabla 8

Estadísticos de fiabilidad para la variable producción de textos narrativos (fábulas)

	Alfa de Cronbach	N de elementos
D1: Tipos de texto	0,794	06
D2: Construcción del significado	0,830	06
D3: Aspectos formales del lenguaje	0,853	05
Producción de textos narrativos (fábulas)	0,826	17

Nota. Fuente: elaboración propia

En el cuadro anterior se puede apreciar que los valores obtenidos para el coeficiente Alfa de Cronbach tanto la variable producción de textos narrativos (fábulas), así como para sus dimensiones se ubica por encima de 0,8 lo cual nos permite indicar que la confiabilidad es muy alta para esta variable y sus dimensiones, por lo tanto, se concluye que el instrumento para medir esta variable es confiable.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Los datos que se recogieron fueron procesados por medios computarizados clasificados y sistematizados de acuerdo con las unidades de análisis correspondientes respecto a sus variables a partir de programas estadísticos, usando tablas, gráficos, etc.

Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección serán organizados, resumidos y presentados haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos con ayuda del software IBM SPSS STATISTIC versión 25 y Excel.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Dada la naturaleza de las variables estudiadas, siendo estas de tipo ordinal, usaremos la prueba estadística de T de Kendall, que nos indica si estas variables están asociadas y en qué medida, para ello usaremos los dos tipos de pruebas que existen para el T de Kendall:

- **Tau-b de Kendall.** Medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales o de rangos que tiene en consideración los empates. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la fuerza de la relación. Los valores mayores indican que la relación es más estrecha. Los valores posibles van de -1 a 1, pero un valor de -1 o +1 sólo se puede obtener a partir de tablas cuadradas.

La fórmula usada para el cálculo de esta medida está dada por:

$$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$$

Donde n_p indica el número de no inversiones, n_q el número de inversiones y $n_{E(X)}$, $n_{E(Y)}$ indican el número de empates.

- **Interpretación el valor de “Tau-b”:**
 - De 0.00 a 0.19 Muy baja correlación
 - De 0.20 a 0.39 Baja correlación
 - De 0.40 a 0.59 Moderada correlación
 - De 0.60 a 0.89 Alta correlación
 - De 0.90 a 1.00 Muy alta correlación

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Descripción.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Los que fueron levantados durante el año escolar del 2019, en las actividades académicas en las horas del área curricular de comunicación, donde los niños muestran con tranquilidad y sin condicionamientos, en la naturalidad los diferentes aspectos de la creatividad y producción de textos observados.

Para la calificación de los resultados se utilizaron las escalas que pasamos a describir en los siguientes cuadros:

Tabla 9

Rango de puntuaciones y valoración para la variable creatividad

VARIABLE/ DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
D1: Originalidad	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta
D2: Fluidez	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta
D3: Flexibilidad	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta
CREATIVIDAD	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta

Nota. Fuente: elaboración propia

Tabla 10

Rango de puntuaciones y valoración para la variable producción de textos narrativos (fábulas)

VARIABLE/ DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
D1: Tipos de texto	0-5	Logro en Inicio	6-10	Logro en Proceso	11-15	Logro Esperado
D2: Construcción del significado	0-6	Logro en Inicio	7-12	Logro en Proceso	13-18	Logro Esperado
D3: Aspectos formales del lenguaje	0-6	Logro en Inicio	7-12	Logro en Proceso	13-18	Logro Esperado
PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS (FÁBULAS)	0-17	Logro en Inicio	18-34	Logro en Proceso	35-51	Logro Esperado

Nota. Fuente: elaboración propia

5.1.1. Resultados descriptivos por variables.

Resultados de la creatividad

Tabla 11

Creatividad

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	3,6
Media	8	28,6
Alta	17	60,7
Muy Alta	2	7,1
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla anterior se aprecian los resultados para la variable Creatividad obtenidas a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6% de los estudiantes se ubican en la categoría baja, mientras que el 28,6% se ubican en la categoría media, el 60,7% en la categoría alta y el restante 7,1% en la categoría muy alta.

De manera instintiva, el término creatividad se ha vinculado de manera tradicional a la actividad artística o, más recientemente, a la innovación. En este último sentido, la creatividad y la innovación son dos conceptos que van de la mano. De ello nos permite afirmar que las creativities trabajadas en los últimos años con los niños muestran poseer: habilidad para generar de manera fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema. Y con ello muestran que poseen innovación, la creatividad representa el proceso de generación de ideas. De alguna manera es la inspiración que nos permite crear nuevas soluciones. Por su parte, la innovación es la capacidad de convertir estas ideas en algo aplicable, de darles sentido y valor dentro de un contexto.

Así, en ocasiones los niños en sus actividades académicas son personas muy creativas, es decir, con gran capacidad de generar ideas, aunque por los resultados de media del 28,6% puede que a la vez sea poco innovadora y que sea incapaz de escoger de entre esas ideas las mejores y de aplicarlas de manera eficaz. Para superar esta incapacidad y para desarrollar el potencial creativo innato presente en todas las personas, se puede recurrir a técnicas que, como se verá más adelante pueden ser especialmente valiosas en el ámbito empresarial.

5.1.1.1. Resultados para dimensiones de creatividad

A. Dimensión originalidad de creatividad

Tabla 12

Originalidad

	Frecuencia	Porcentaje
Media	9	32,1
Alta	14	50,0
Muy Alta	5	17,9
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla anterior se aprecian los resultados para la dimensión originalidad de la variable creatividad obtenidas a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 32,1% de los estudiantes se ubican en la categoría media, el 50,0% en la categoría alta y el 17,9% restante en la categoría muy alta.

Estos resultados muestran que la originalidad no equivale a la novedad, en el sentido de que solo se aprecia lo inédito, lo nuevo o lo único; sino el 50% de alta y el 17,9% de muy alta muestra que la originalidad de los niños se aprecia cuando las actividades que realizan reflejan capacidad de producir respuestas adaptadas e inhabituales. En sus trabajos presentados se aprecia: libre expresión, afirmación de sí, dominación, rechazo de imposiciones, independencia de Juicio, complejidad.

Asimismo, se denota en sus interacciones: libertad de expresión y movimiento, desaparición del temor al desacuerdo u oposición, deseo de romper con la rutina, espíritu de juego, amor al trabajo, fines marcados en sus grandes líneas.

B. Dimensión originalidad de fluidez

Tabla 13

Fluidez

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	10,7
Media	14	50,0
Alta	11	29,3
Total	28	100,0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Los resultados para la dimensión fluidez de la variable creatividad se presentan en la tabla anterior, obtenidos a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 10,7% de los estudiantes se ubican en la categoría baja, mientras que el 50,0% se ubican en la categoría media y el 29,3% el en la categoría alta.

A partir de estos resultados se aprecia que los niños en su habla presentan la pluridimensionalidad de la fluidez y se observa que en ella evidencian: rapidez en sus respuestas, memoria para guardar y recordar, y en ocasiones se aprecia la ausencia de inhibición y autocrítica ante la producción de respuestas.

Así mismo, cuando tienen fluidez los escolares intentan exponer en voz alta las ideas que les vienen a la mente al tratar de resolver una tarea dada, dividiendo el tiempo y sus recursos, a fin de poder identificar la solución a los problemas, dificultades en cada uno de los momentos; cambio y revoltijo de ideas; reflexión, que conducía a seleccionar las ideas e infiltrar otras ajenas a la tarea; esbozo de soluciones; y expone la solución a la que había llegado.

C. Dimensión originalidad de flexibilidad

Tabla 14

Flexibilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	3,6
Media	4	14,3
Alta	20	71,4
Muy Alta	3	10,7
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla y gráfico anteriores se aprecian los resultados para la dimensión flexibilidad de la variable creatividad obtenidas a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6% de los estudiantes se ubican en la categoría baja, mientras que el 14,3% se ubican en la categoría media, el 71,4% en la categoría alta y el 10,7% restante en la categoría muy alta.

Estos hallazgos nos permitieron observar, los niños en sus actividades surgieron el interés por conocer lo que sus compañeros piensan sobre las actividades en la escuela y el aula. La creatividad se nota en las formas como las personas hacen las cosas, utilizan su imaginación, reconocen las personas creativas por su inteligencia, como elaboración de material, adornar el salón, dibujar, cantar, utilizar colores, trabajar con plastilina, en fin, la asocian a habilidades manuales y de expresión artística; imaginación y hacer cosas nuevas; siendo condición para considerarse creativo con capacidad de ser flexible es ser imaginativo, innovar en su pensamiento y hacer cosas.

Teniendo en cuenta que los niños que toman decisiones y actúan de acuerdo con sus formas de convivencia en aula en su flexibilidad creativa muestra la importancia de identificar los que ellas creen respecto a creatividad, por ejemplo, presentan nuevos productos, producir cosas novedosas o buscar soluciones diferentes a las ya planteadas al momento de resolver problemas.

5.1.1.2. Resultados para producción de textos narrativos (fábulas)

Tabla 15

Producción de textos narrativos

	Frecuencia	Porcentaje
Logro En Inicio	1	3,6
Logro En Proceso	21	75,0
Logro Esperado	6	21,4
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla anterior se aprecian los resultados para la variable producción de textos narrativos (fábulas) obtenidas a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6%% de los estudiantes se ubican en la categoría logro en inicio, mientras que el 75,0% se ubican en la categoría logro en proceso y el 21,4% en la categoría logro esperado.

Estos resultados nos permitieron observar que cuando escriben en forma individual o en parejas un texto, con el apoyo de la docente, se aprecia las reflexiones efectúan los niños para poder solucionar los problemas que se les presentan al tener que consensuar con un compañero qué se va a escribir y cómo. Lo que hicimos fue actuar como investigador de nuestra propia práctica docente, ya que escuchar atentamente a los niños (lo más conveniente fue grabar el trabajo de cada día) permitió conocer con precisión cuáles son los problemas más frecuentes para poder luego abordarlos desde el eje de reflexión del lenguaje.

En esta oportunidad, los niños contaron el mismo cuento que se les presentó desde otra perspectiva. Se hizo de esta manera a efectos de liberar la sobrecarga cognitiva: al no tener que inventar la historia pudieron concentrarse más en la textualización, lo que nos permitió indagar acerca de las reflexiones que realizan al escribir.

En esta producción de textos se aprecia que la manifestación verbal y compleja que se produce en la comunicación, está cargado de sentido: las obras literarias, las redacciones de los alumnos en el aula, las conversaciones, las noticias, etc.; fueron de tipo orales y escritos; literarios o no para leer o escuchar; cortos o largos, etc.

En muchos de sus textos se aprecia la unidad lingüística comunicativa fundamental

producto de la actividad verbal humana que está relacionado con el contexto o situación en que se produce y estructurado por reglas que le ayudan a mantener la coherencia.

5.1.1.3. Resultados para dimensiones de producción de textos narrativos (fábulas)

A. Dimensión de producción por tipo de texto

Tabla 16

Tipos de texto

	Frecuencia	Porcentaje
Logro En Inicio	4	14,3
Logro En Proceso	18	64,3
Logro Esperado	6	21,4
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla y gráfico anteriores se aprecian los resultados para la dimensión tipos de texto de la variable producción de textos narrativos (fábulas) obtenidas a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 14,3% de los estudiantes se ubican en la categoría logro en inicio, mientras que el 64,3% se ubican en la categoría logro en proceso y el 21,4% en la categoría logro esperado.

Los niños y niñas al narrar sus textos en aula hicieron de contar, de modo ameno e interesante los casos de su vida cotidiana, real y en otros casos algunas de carácter fantasioso, temas de la vida diaria, de la existencia humana y que el niño los plasma mediante la palabra, matizándolo con episodios. Y en sus textos se aprecia que contaron hechos en los que intervienen personas; personifica individuos del reino animal o vegetal, cuenta las aventuras de sus mascotas, plantas de sus frutales, a los que en realidad los humaniza.

En sus textos escritos se precisó la existencia de narración literaria, con el uso de un lenguaje literario elaborado, comparando imágenes para intensificar la expresión; y se apreció que tuvieron habilidades para elaborar cuentos y otros inicios de alguna novela, fundamentalmente referido a cuentos populares y cuentos cultos; cuentos de terror, de misterio, de amor.

En otras ocasiones los niños que se hallan en el 64,3% que se ubican en el nivel de logro, presentaron textos de narraciones históricas, por medio de sus diarios personales, su autobiografía, escritos en primera persona y ordenadas por días de acuerdo con sus experiencias personales; la autobiografía con la narración de su vida personal, familiar y escolar.

En otras ocasiones con los niños que se hallan en el nivel de logro destacado, se presentaron narraciones periodísticas mediante el cual informan sobre hechos recientes que ocurren en el barrio, en la escuela, por medio de los murales y en ocasiones trípticos. En estas noticias se observó la estructura de la noticia, conformado por sus partes esenciales como el titular y el cuerpo

B. Dimensión de producción por construcción del significado.

Tabla 17

Construcción del significado

	Frecuencia	Porcentaje
Logro En Inicio	3	10,7
Logro En Proceso	17	60,7
Logro Esperado	8	28,6
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Los resultados para la dimensión construcción del significado de la variable producción de textos narrativos (fábulas) se presentan en la tabla anterior, obtenidos a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 10,7% de los estudiantes se ubican en la categoría logro en inicio, mientras que el 60,7% se ubican en la categoría logro en proceso y el 28,6% en la categoría logro esperado.

Los textos que presentan los niños muestran el uso de signos y significados con objetos de múltiples estudios, siendo el texto narrativo; como aquel texto literario delimitado por el relato de una historia por el narrador que es el niño, de modo que relata una narración.

- a) Es una modalidad específica del texto literario, que se caracteriza por la siguiente triple configuración: a) la fijación textual de un discurso (relato que

- efectúa de su historia personal o familiar);
- b) la constitución de éste, mediante una serie de operaciones narrativas y codificadoras específicas en su enunciación (narrador/ narración);
 - c) la determinada representación, en a) y mediante b), de un material diegético (historia).

Los textos producidos por los niños que se hallan en el 60,7% de categoría logro en proceso, presentan y merece la oportunidad de ser contada y ser reconstruida.

Sus relatos alcanzan el significado cuando capaces de explicar, en forma comprensible, las desviaciones de lo habitual (de lo común y corriente). En sus narraciones lo que determina su configuración global o trama es la secuencia de sus oraciones y no la verdad o falsedad de esas oraciones. La secuencialidad es indispensable para el significado de un relato y para establecer la forma de organización mental mediante la cual es captado.

En muchas de sus textos el 28,6% en la categoría logro esperado logran tener textos de carácter hermenéutico, comprensibles sus historias al hacer referencia a lecturas alternativas y no a una interpretación única. En ocasiones sus explicaciones son convincentes y no contradictorias de lo que significa su relato y conducen a una lectura que se ajuste a los detalles particulares del texto. En ellos se aprecia el tipo de género narrativo: autobiografía, ficción, drama, acción, etc.

C. Dimensión de producción por aspectos formales del lenguaje.

Tabla 18

Aspectos formales del lenguaje

	Frecuencia	Porcentaje
Logro En Inicio	1	3,6
Logro En Proceso	23	82,1
Logro Esperado	4	14,3
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Los resultados para la dimensión aspectos formales del lenguaje de la variable

producción de textos narrativos (fábulas) se presentan en la tabla y gráfico anteriores, obtenidos a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6% de los estudiantes se ubican en la categoría logro en inicio, mientras que el 82,1% se ubican en la categoría logro en proceso y el 14,3% en la categoría logro esperado.

En este proceso se aprecia que los niños en el transcurso del año logran el 82,1% contar hacer el nivel formal con lo relacionada de lo que su texto quiere exponer, es decir, trazan una explicación del uso que el niño y la niña hace de los recursos lingüísticos más relevantes en los niveles léxico, morfológico y sintáctico procurando que se relacionen con el contenido del texto.

Ponen ejemplos del texto que justifiquen lo que afirman (citando entre comillas, o bien remitiendo a la línea del texto en que aparece). Y deben de mantener coherencia y cohesión (recurrencia de campos semánticos, reiteración sinonímica, paralelismos, repetición de estructuras sintácticas o palabras clave) usando conectores; también mantiene la objetividad (como en el caso del lenguaje científico). Entonces evitará la primera persona y utilizará la tercera o el plural de modestia, aparecerán oraciones impersonales que esconden al autor y se emplearán marcas modales de certeza (sin duda, evidentemente)

Y en otros se aprecia que en sus textos que predomina la subjetividad, se hallan relatos en 1º persona, índices o fórmulas opinativas (en mi opinión, desde mi punto de vista, etc.), adjetivos valorativos (que expresen una opinión), adverbios o expresiones modales (desafortunadamente, por suerte, etc.) Es importante analizar los campos semánticos connotativos (ponderativos o peyorativos).

5.2. Prueba de hipótesis

Para probar la hipótesis de correlación entre las variables de estudio: creatividad y producción de textos narrativos (fábulas), procederemos primero a realizar una prueba de independencia Chi cuadrado y seguidamente una prueba de asociación Tau de Kendall.

5.2.1. Contraste de hipótesis para correlación entre las variables creatividad y producción de textos narrativos (fábulas)

Tabla 19

Prueba de independencia Chi Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	41,104a	6	,000
Razón de verosimilitud	21,640	6	,001
Asociación lineal por lineal	12,942	1	,000
N de casos válidos	28		

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las variables creatividad y producción de textos narrativos (fábulas) no son independientes estadísticamente. Están asociados al 95% de confianza $0,00 < 0,05$.

Tabla 20

Prueba de asociación de Kendall

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,601	,092	3,561	,000
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las variables creatividad y producción de textos narrativos (fábulas) están correlacionadas. El nivel de correlación es moderado, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,601; es decir en el 60,1%

De esta prueba de hipótesis se afirma que un texto narrativo es una forma de expresión que cuenta hechos o historias acontecidas a personas, que pueden ser humanos (reales o personajes literarios), animales o cualquier otro ser antropomorfo, cosas u objetos; en él se presenta una concurrencia de sucesos (reales o fantásticos) y personas en un tiempo y espacio determinados. Dos elementos básicos de las narraciones son la acción (aunque sea mínima) encaminada a una transformación, y el interés que se produce gracias a la presencia de

elementos que generan intriga (definida ésta como una serie de preguntas que porta el texto y a las cuales la narración termina dando respuesta). Y están relacionadas al nivel de creatividad que muestran y evidencian en sus escritos.

5.2.1. Prueba de Sub hipótesis

5.2.1.1. Correlación entre originalidad y tipos de texto

Tabla 21

Prueba de asociación tau de kendall entre las dimensiones originalidad y tipos de texto

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,413	,163	2,400	,016
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones originalidad y tipos de texto están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,413. Siendo al 95% de confianza de $0,16 < 0,05$.

Esta originalidad de la creatividad muestra que los tipos de texto narrativos (al igual que el resto de los tipos textuales) no suelen presentarse “puros”; frecuentemente dentro de una narración se presenta una descripción, una exposición y muchas veces, alguna argumentación. También dentro de una narración general (como en un cuento, una novela o una crónica) es común que se incluya una narración secundaria; para identificar a esta última nos serviremos de los marcadores espaciotemporales que la encabezarán (“un día”, “en cierta ocasión”, “sucedió que...”, “hace muchos años...”) y de la secuencia esquematizada líneas arriba.

5.2.1.2. Correlación entre fluidez y tipos de texto

Tabla 22

Asociación TAU de Kendall entre las dimensiones Fluidez y Tipos de texto

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,462	,179	2,333	,020
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones fluidez y tipos de texto están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,462; es decir al 46,2% de relación significativa.

Estas relaciones se evidencian y se caracterizan por presentar de modo indispensable varios sucesos integrados por uno cuya ejecución es necesaria para producir el suceso siguiente; estos sucesos se realizan cronológicamente (por lo cual, en las narraciones predominan marcadores o conectores temporales, tales como “antes”, “después”, “al cabo de una semana”, entre otros), en una serie de progresiones lineales que determinan una construcción regida por el esquema causa/efecto; por los niveles de creatividad que presentan.

5.2.1.3. Correlación entre flexibilidad y tipos de texto

Tabla 23

Prueba de asociación Tau de Kendall entre las dimensiones flexibilidad y tipos de texto

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,503	,128	2,942	,003
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones flexibilidad y tipos de texto están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,503.

Esta relación evidencia que, para comprender un texto narrativo, es importante determinar su parte mínima, a la que se denomina asunto; ésta es una oración donde se expone una relación breve y general de lo que ha pasado en la narración, y en donde se muestra invariablemente la secuencia en tres partes antes aludida.

La flexibilidad para el tratamiento de la creatividad en los textos requiere de la realización de cambios suele ser el detonante más habitual de la puesta en marcha de un proceso creativo. Para que la decisión adoptada sea acertada, es fundamental que el proceso parta de un

buen análisis y de la correcta comprensión del problema al que se quiere ofrecer una solución. De acuerdo con esta idea, la primera acción que se debe llevar a cabo es la obtención de una fotografía lo más ajustada posible de la realidad a la que nos enfrentamos.

5.2.1.4. *Correlación entre originalidad y construcción del significado*

Tabla 24

Prueba de asociación Tau Kendall entre las dimensiones originalidad y construcción del significado

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,413	,140	2,727	,006
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones originalidad y construcción del significado están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,413.

Además del orden cronológico, la narración guarda otro orden, el orden de las causas. Las relaciones causales entre los acontecimientos son las que crean intriga. Se comprende así que unos datos ordenados cronológicamente no constituyan un relato; es necesaria la operación de puesta en intriga, el establecimiento de una relación que justifique y de sentido a la narración de una sucesión de actos para afirmar la existencia de un relato.

5.2.1.5. *Correlación entre fluidez y construcción del significado*

Tabla 25

Prueba asociación Tau de Kendall entre las dimensiones fluidez y construcción de significado

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,512	,119	3,767	,000
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones fluidez y construcción del significado están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,512.

Es la capacidad que tiene los estudiantes de ampliar los conceptos con nuevos significados, lo que provoca que se vayan dando una diferenciación con el concepto inicial. Es progresivo y por lo tanto se va diferenciando. El aprendizaje significativo, surge entonces, cuando el maestro ayuda al estudiante a entender la relación que existe entre un concepto general (supra ordinario) y sus correspondientes conceptos específicos (subordinados).

5.2.1.6. Correlación entre flexibilidad y construcción del significado

Tabla 26

Prueba Tau de Kendall entre las dimensiones flexibilidad y construcción del significado

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,405	,175	2,045	,041
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones flexibilidad y construcción del significado están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,405.

La flexibilidad de la creatividad y la construcción del significado supone la consagración de una metodología de análisis del texto en cuanto macroestructura, en la que se estudian la noción de coherencia textual y sus marcas o conectores, como el avance de integración de la lingüística en la teoría de la acción. Los mecanismos de coherencia y cohesión del discurso se perfilan y fijan a través de un sistema complejo de marcas implícitas y explícitas de conexión. Los conectores lógicos y lingüísticos constituyen instrumentos de engarce no sólo intersentencial.

5.2.1.7. *Correlación entre originalidad y aspectos formales del lenguaje*

Tabla 27

Prueba de asociación Tau y Kendall entre las dimensiones originalidad y aspectos formales del lenguaje

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,566	,107	3,122	,002
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones originalidad y aspectos formales del lenguaje están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,566

La originalidad y aspectos formales del lenguaje en la producción de texto los conectores implícitos y explícitos determinan el esqueleto natural de la estructura del discurso; siendo ellos a la vez proyección y modelo de y para los conectores intersentenciales en las secuencias de frases, dentro de una concepción isomórfica del lenguaje y de sus mecanismos simultáneo-homogéneos de producción del discurso.

5.2.1.8. *Correlación entre fluidez y aspectos formales del lenguaje*

Tabla 28

Prueba de asociación Tau de Kendall entre las dimensiones Fluidez y aspectos formales del lenguaje

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,565	,105	3,150	,002
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones fluidez y aspectos formales del lenguaje están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el

coeficiente de asociación es igual a 0,565.

La fluidez y aspectos formales del lenguaje corresponde a la estructura que tiene la secuencia de las proposiciones y sus relaciones semánticas de conexión y coherencia. Las estructuras de las oraciones y secuencia de textos tienen que ver con la microestructura y es lo primero en formarse y su construcción exige establecer entre las proposiciones diversos tipos de relaciones, en especial de referencia y causal, como la relación morfológica, sintáctica y semántica que deben guardar las palabras, frases, oraciones, ideas, párrafos y textos.

5.2.1.9. Correlación entre flexibilidad y aspectos formales del lenguaje

Tabla 29

Prueba de asociación Tau de Kendall entre dimensiones flexibilidad y aspectos formales del lenguaje

	Valor	Error estándar asintótico	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,445	,238	1,624	,004
N de casos válidos	28			

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

Concluimos que las dimensiones flexibilidad y aspectos formales del lenguaje están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con el cuadro anterior el coeficiente de asociación es igual a 0,445

La flexibilidad y aspectos formales del lenguaje tienen relación de palabras, frases, oraciones deben obedecer a las reglas de concordancia gramatical. Así mismo las ideas, párrafos, textos deben estar relacionados a otras a través de conectores lógicos textuales. Los referentes textuales, si bien es cierto son elementos que tienen que ver con la coherencia textual, implica también una cohesión semántica; dada que permite una secuencia lineal reemplazando a los seres para evitar la monotonía.

5.3. Presentación de resultados

A partir de los resultados hallados se efectúa la contrastación y discusión de los

resultados obtenidos con los antecedentes de investigación, el marco teórico, la aceptación y/o rechazo de las hipótesis del presente estudio

Respecto a la hipótesis general cuyo enunciado es: Existe relación significativa entre la creatividad y la producción de textos narrativos en los niños del 4° de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019, podemos certificar que a la luz de los resultados, se verifica que ésta hipótesis, como se puede apreciar en las tablas 17; 18; las variables creatividad y producción de textos narrativos (fábulas) no son independientes, existiendo entre ellas una correlación alta y significativa de 0,601 para el coeficiente Tau b de Kendall en el cuadro con lo que se confirma lo planteado en la hipótesis.

Estos estudios son coincidentes con los realizados por Rosario Ibarra Flores y Javier Aguilar Medina, que obtuvo conocimientos como “los estudiantes no desarrollaban adecuadamente las capacidades de producción de textos narrativos escritos debido al desconocimiento de estrategias metodológicas que motiven su interés. Sin embargo, con el uso de los recursos educativos abiertos, que nos ofrece la tecnología de la información y comunicación, como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas se presentaron mejoras en el desarrollo de estas capacidades”

De ello se deduce que la producción de textos narrativos los niños afloran sus pensamientos creativos. Significa que su aprendizaje es significativo (Ausubel 1968) porque el alumno construye su propio conocimiento, porque asocia de manera espontánea, sus propias expectativas, con sus experiencias y saberes previos. O sea, no es arbitrario (al pie de la letra) sino es significativo puesto que estimula su imaginación y les plantea un desafío a sus propias habilidades.

Respecto a la primera hipótesis planteada en la presente investigación la cual señala: El nivel de creatividad es regular en los niños del 4° de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019. Los resultados según la tabla 09 indican que la creatividad obtenida a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6% de los estudiantes se ubican en la categoría baja, mientras que el 28,6% se ubican en la categoría media, el 60,7% en la categoría alta y el restante 7,1% en la categoría muy alta. Los mismos que son contrarios a la hipótesis planteada; puesto que el 60,7% demuestran tener una creatividad Alta. Arribando a la conclusión: Al 95% de

confianza estadística, se concluye que en la Institución Educativa. “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba, muestran características creativas, en las capacidades: capacidad visomotora, capacidad inventiva y la capacidad verbal. Asimismo, la característica creativa relevante es la flexibilidad, y las estudiantes de género femenino muestran mayor desarrollo de sus capacidades creativas que los varones. Además, más del 50% de los estudiantes se ubican en el nivel alto de creatividad.

Con respecto a la segunda hipótesis específica que plantea que: El nivel de producción de textos narrativos en los niños del 4° de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019 está en el nivel de logro en proceso. Los resultados de la investigación respecto a la variable Producción de textos narrativos. La tabla 13 determina que el 3,6%% de los estudiantes se ubican en la categoría logro en inicio, mientras que el 75,0% se ubican en la categoría logro en proceso y el 21,4% en la categoría logro esperado; a partir de esta muestra podemos afirmar que concuerda con lo planteado en la segunda hipótesis específica de la presente investigación.

Cabe afirmar que lo planteado por Lázaro Hermoza Flores, habiendo arribado a las conclusiones: Todo texto producido en un contexto que tenga significatividad para el niño o niña, permite desarrollar de una manera más real y productiva las capacidades de los estudiantes, toda vez que estos se involucran durante todo el proceso por considerarlo importante. Si el docente no está capacitado y no conoce el proceso de producción de textos, no podrá orientar adecuadamente al estudiante en el desarrollo de sus capacidades

La tercera hipótesis específica planteada fue: Existe relación significativa entre las dimensiones de creatividad y las dimensiones de producción de textos narrativos (fábulas) en los niños del 4° de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019.

Los resultados obtenidos en la investigación respecto a esta afirmación son de alto, tal como lo demuestran las tablas del N.° 19 al N. ° 27 donde efectivamente expresan que existe correlación entre las dimensiones de las variables estudiadas. Con lo cual queda demostrado lo planteado en la última hipótesis específica. Al respecto en los antecedentes presentados en la presente investigación no se realizaron estudios específicos con respecto a la correlación entre las dimensiones de las variables creatividad y producción de textos narrativos.

Los resultados de la presente investigación confirman lo estudiado en el capítulo de la introducción, siendo los valores de los coeficientes de correlación variables, entre cada una de ellas, pero sin embargo dichos valores están en nivel alto. Además, que las variables Creatividad y Producción de textos narrativos no son independientes están correlacionadas. El nivel de correlación es alto, pues de acuerdo con la tabla N°18 el coeficiente de asociación es igual a 0,601 estadísticamente de acuerdo con la prueba de asociación Tau de Kendall.

CONCLUSIONES

Primera: La creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos están correlacionados, en el nivel moderado, con el coeficiente de asociación del Tau c de Kendall es igual a 0,601; es decir en el 60,1% en los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba.

Segunda: El nivel de estrategia de creatividad que presentan los estudiantes es del 3,6% en la categoría baja, el 28,6% en media, el 60,7% en alta y el 7,1% en la categoría muy alta, según los datos hallados y representa un reto para los agentes educativos y al mismo tiempo una oportunidad para los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

Tercera: El nivel de producción de textos que presentan los estudiantes es del 3,6% en la categoría de logro en inicio, el 75,0% en proceso y el 21,4% en logro esperado; visto en base a la teoría de competencia se ubica en un nivel en proceso en su mayoría los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

Cuarta: La creatividad como estrategia de originalidad esta correlacionadas en nivel alto de 0,413; la fluidez en 0,462; la flexibilidad en 0,503; con los tipos de producción de textos; asimismo las dimensiones en la producción del significado de textos la correlación es de originalidad en 0,413; fluidez en 0,512; y la flexibilidad en 0,405; y los aspectos formales del texto mantienen relación con la originalidad en 0,566; fluidez en 0,565; y la flexibilidad en 0,445 en los estudiantes del Cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

RECOMENDACIONES

- Primera: Al director de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019, emprender con las evaluaciones censales en lo que concierne a la competencia de producción de textos narrativos para el nivel primario, a partir de sus corolarios, apoyar en la mejora de la producción textual.
- Segunda: A los docentes de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019 efectuar y actividades creativas, basadas en estrategias de búsqueda de alternativas a la situación existente o a la formulación de soluciones que den respuesta a problemas que se puedan presentar. La predisposición a encontrar nuevas soluciones y al cambio, se entiende que, para la mejora, implica, además, la existencia de una actitud creativa.
- Tercera: A los docentes de Educación Primaria a trabajar creativamente la producción de textos narrativos; porque se aprende a escribir a través de la comprensión y la producción de textos; el niño debe aprender a utilizar creativamente e innovadoramente los textos como instrumentos comunicativos.
- Cuarta: A los padres de familia, desde sus hogares, deben contribuir en el desarrollo del pensamiento creativo de sus hijos, el cual favorecerá para que sean hábiles y competentes en la vida.

BIBLIOGRAFIA

- Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. Springer-Verlag.
- Anula, A. (2011). Text Simplification in Simplext. Making Text More Accessible. *Procesamiento del Lenguaje Natural, Revista, 47*, 341-352. Obtenido de https://www.academia.edu/30853297/Text_Simplification_in_Simplext_Making_Text_More_Accessible
- Ballester, A. (2002). *El aprendizaje significativo en la práctica*. Antoni Ballester.
- Berlo, D. (1984). *El proceso de la Comunicación*. Buenos Aires: Color Efe.
- Bernardo, A. (2004). Estilos de pensamiento: análisis de su validez estructural a través de las respuestas de adolescentes al Thinking Styles Inventory. *Psicothema, 16*(1), 139-148. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72716122.pdf>
- Betancourt, J. (2009). *El poder de la creatividad*. CEICREA. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/350543999_El_poder_de_la_creatividad_para_la_vida_Ediciones_CEICREA
- Cassany, D. (2003). *Enseñar Lengua*. Imprimeix.
- Cassany, Luna, & Sanz. (1994). *Enseñar lengua Barcelona*. Barcelona.
- Castelló, M. (2002). *Las estrategias de aprendizaje en el proceso de composición escrita*. . MONEREO, C. (Ed.). Estrategias de aprendizaje. España: Visor, 2002. p. 147-184.
- Cerezo, F. (2009). Bullying: análisis de la situación en las aulas españolas. *Internacional journal of psychological therapy, 9*(3), 367-378. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/560/56012884006.pdf>

- Cervera, J. (1997). *Creación literaria para niños*. Mensajero, S.A.
- Chadwick, W. (1994). *Los otros importantes creatividad y relaciones íntimas*. Ediciones Cátedra.
- Chand, I., & Runco, M. A. (1993). Problem finding skills as components in the creative process. *Personality and Individual Differences*, 14(1), 155-162.
doi:[https://doi.org/10.1016/0191-8869\(93\)90185-6](https://doi.org/10.1016/0191-8869(93)90185-6)
- Chavéz, J. (2015). Desarrollo pragmático del lenguaje oral y producción de texto escrito en estudiantes que cursan 5° Y 6° de primaria de instituciones públicas de Lima Cercado. *Para optar el Grado Académico de Magister en Psicología con Mención en Psicología Educativa*. Universidad Mayor de San Marcos, Lima.
- Chibás, F. (1992). *Creatividad + Dinámica de grupo = ¿Eureka!* Pueblo y educación.
- Conza, M. (2016). Aplicación de estrategias didácticas para mejorar los procesos de la escritura en los estudiantes del tercer grado de la I.E.P. Jesús Divino Redentor. *Tesis para optar el grado académico de magister en problemas de aprendizaje*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Cordero, R. (2012). Lenguaje plástico-visual y musical inteligencia emocional y creatividad en las enseñanzas artísticas. *Espacio y tiempo*, 26, 103-114.
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3966652>
- David. (2020). *Libro estrategias para la creatividad*. DMBeeBookstore.
- del Castillo, J. A. (2013). La Inteligencia Emocional como estrategia de prevención de las adicciones. *Health and addictions: salud y drogas*, 13(2), 89-97.
doi:10.21134/haaj.v13i2.204

- Delcourt, M. A. (1993). Computer Technologies in Teacher Education: The Measurement of Attitudes and Self-Efficacy. *Journal of Research and Development in Education*, 27(ISSN-0022-426X), 35-41. Obtenido de <https://eric.ed.gov/?id=EJ478568>
- Delcourt, M. A. (1993). Creative Productivity Among Secondary School Students: Combining Energy, Interest, and Imagination. *Gifted Child Quarterly*, 37(1), 23-31. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-motivacion-y-la-creatividad-en-las-clases-de-ingles/>
- Figueroa, N. P. (2012). La voz en el discurso académico. *Forma y funcion*, 25(2), 323-333. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fyf/v25n2/v25n2a14.pdf>
- Flores, A. G., & Collins, A. M. (1996). *La creatividad de los niños de preescolar a través de la expresión de ideas en forma gráfico-plástica*.
- Flores, M. (2000). *Creatividad y Educación*. San Marcos.
- Flores, M. (2012). *Creatividad y educación; técnicas para el desarrollo de capacidades creativas*. Alfaomega.
- Frías, S. (2013). *Pensamiento crítico y creativo*. Trillas. Obtenido de <https://www.espaciologopedico.com/tienda/prod/16895/pensamiento-critico-y-creativo.html>
- Fuentes, C. (2018). Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista electronica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 2(1), 94-108. Obtenido de <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Fuentes.pdf>
- Fuentes, C. R., & Torbay, A. (2004). Desarrollo de la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista electronica*

- iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 2(1), 1-14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=904511>
- García, F. (2018). *Creatividad en publicidad del impacto al comparto*. Dykinson.
- Gardner, H. (2006). *Las Inteligencias Múltiples*. Santa Fé : D.C. Colombia.
- Goleman, D. (2018). *Inteligencia emocional*. Kairos. doi:DOI: 10.4324/9780203983798
- Gomez, J. (2005). *Desarrollo de la creatividad*. Laambayeque: Fondo Editorial FACHSE.
- Gonzalez, A. (2022). Conceptualización de la creatividad en Prycrea. *Revista cubana de psicología*, 19(3), 1-20.
doi:<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/0524G038.pdf>
- Gowan, J. (1978). *Implicaciones educativas de la creatividad*. Creatividad en educación.
- Guilford, J. (1967). *The nature of intelligence*. Nueva York,: McGraw-Hill.
- Hinostroza, A. (2000). *Arte y creatividad en la educación*. San Marcos. Obtenido de <http://biblioteca.culturacusco.gob.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3749>
- J., J. (2004). *Niños que construyen su poder de leer y escribir*. Buenos Aires: J.C Sáez.
- Karlqvist, A. (1997). Creativity. Some Historical Footnotes from Science and Art. *The Complexity of Creativity*, 258(1), 105-114. doi:https://doi.org/10.1007/978-94-015-8788-4_10
- López , O. (2008). Enseñar creatividad. Espacio educativo. *Cuadernos FHyCS-UNJu*, 35(1), 31-40. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/185/18512511006.pdf>
- Mackinnon. (1968). *The Social Psychology of Creativity*. Oxford.
doi:<https://eprints.ucm.es/id/eprint/4571/1/T25705.pdf>

- Manrique, P. (2013). Maestría titulada Utilización de la computadora XO (OLPC) en la producción de textos narrativos en estudiantes de educación básica regular. año 2012. *Para optar el grado académico de maestros de educación con mención en informática y tecnología educativa*. Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Martínez, C. (2015). Efectos del programa “Imaginación” en la producción de textos escritos narrativos en escolares del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N° 5011 “Darío Arrus”. *Para optar el grado de magister en psicología*. Universidad Mayor de San Marcos, Lima.
- Martínez, I. (2013). Enseñar a leer y escribir para aprender en la Educación Primaria: diseño y evaluación de un programa de intervención de escritura de síntesis a partir de varios. *Para obtener el grado de doctor*. Universidad autónoma de Madrid, Madrid.
- Martínez, M. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. *Revista iberoamericana de educación*, 29, 17-43. Obtenido de <http://www.rieoei.org/rie29a01.PDF>
- Montero-Ríos, M. (2016). *Actividades artísticas y creativas en terapia ocupacional*. Editorial Síntesis, S.A.
- Moraga, M. (2006). Monografía inspirada en las ideas de Carl Rogers y Mihaly Csikszentmihalyi. *Tesis para optar el grado de licenciatura de educación*. Universidad académica de humanismo cristiano, Santiago.
- Palma, L. (2012). Uso de estrategias para la enseñanza de la ortografía (escritura de palabras) a partir de situaciones comunicativas concretas, en el cuarto grado de la escuela primaria de la aplicación musical de San Pedro de Sula. *Para optar el grado de Magister en educación*. Francisco Morazán, Honduras.

- Pérez, L. (2005). *Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel. Perú.* .
- Redón, M. (2012). Creatividad y cerebro: bases neurológicas de la creatividad. *Aula: Revista De Pedagogía De La Universidad De Salamanca*, 15(1), 117-135.
doi:<https://doi.org/10.14201/8946>
- Reyes, G. (2008). *Cómo escribir bien en español*. Madrid: Lavel S.A.
- Rios Londoño, D. M. (2012). Comprensión y producción de textos escritos a través del aprendizaje colaborativo en estudiantes Universidad Manizales. *Escribana*, 10(2), 93-99.
- Rodríguez, A. (2001). Futuro y creatividad: una mirada prospectivo-social sobre la creatividad. *Creatividad y sociedad*, 2(1), 29-60. Obtenido de <https://www.academica.org/jose.wilson.gomezcumpa/5.pdf>
- Rodriguez, M. L. (1989). Delay of gratification in children. *Science*, 244(4907), 933-938.
doi:<https://doi.org/10.1126/science.2658056>
- Rosental, M. y. (1946). *Diccionario Filosófico*. Montevideo: Pueblos Unidos.
- Runco, M. A. (1993). Parents and teachers implicit theories of children's creativity. *Child Study Journal*, 23(1), 91-113.
doi:<https://www.redalyc.org/pdf/3378/337831261007.pdf>
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. Imagination. *Cognition and Personality*, 9(3), 185-211. doi:10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG

- Sánchez, C. (2007). Estructura interna y baremación del Test de Pensamiento Creativo de Torrance. *Psicothema*, 19(3), 489-496. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72719320.pdf>
- Sepúlveda, L. (2012). El aprendizaje inicial de la escritura de textos como (re)escritura. *Para optar el grado de doctor en Lenguaje*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- Stenberg, R. J., & Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista*. Ediciones Paidós. Obtenido de <http://creatividadysociedad.com/wp-content/uploads/2019/10/revista-CS-2.pdf#page=5>
- Sternberg, R. J. (1997). The concept of intelligence and its role in life long learning and success. *New York*, 52(10), 1030-1037. doi:<https://doi.org/10.1037/0003-066X.52.10.1030>
- Taylor, C. W., & Sack, D. (1981). Facilitating lifetime creative processes—a think piece. *Gifted Child Quarterly*, 25(3), 116-118. doi:<https://doi.org/10.1177/001698628102500306>
- Taylor, S. E. (1984). *Social cognition*. McGraw-Hill Ryerson.
- Teves, P. (2018). Los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del tercer y cuarto grado de primaria de la Institución Educativa “Madre Admirable” San Luis. *Para optar por el título de licenciado en educación secundaria*. Instituto pedagógico nacional monterrico, Lima.
- Timbal, L. (1993). *Escritura creativa*. Edaf y morales.
- Tójar Hurtado, J. C. (2006). El proceso de innovación educativa en la formación permanente del profesorado universitario: un estudio multicaso. *Revista española de Pedagogía*, 63(232), 529-551. doi:<https://www.jstor.org/stable/23766333>

- Torrance, E. P. (1980). Creativity and style of learning and thinking characteristics of adaptors and innovators. *Creative Child & Adult Quarterly*, 5(2), 80-85.
doi:<https://psycnet.apa.org/record/1981-23741-001>
- Torrance, E. P. (1984). The Role of Creativity in Identification of the Gifted and Talented. *Gifted children*, 28(4), 153-193. doi:<https://doi.org/10.1177/001698628402800403>
- Torrance, P. (1977). *Educación y capacidad creativa*. Madrid.: Marova.
- Valdivia Paz-Soldán, R. (2010). Creatividad y comunicación en César Vallejo, autor y traductor. *Revista Latinoamericana de Traducción*, 3(2), 276-292.
- Vygotsky, L. S. (2008). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Pueblo y educación.
Obtenido de https://www.proletarios.org/books/Vigotsky-Imaginacion_y_Creatividad_En_La_Infancia.pdf

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA POST GRADO DE EDUCACION
 MAESTRIA EN EDUCACION
 MENCIÓN GESTION EDUCACIÓN

Profesora, presente los siguientes casos a los niños y luego observe si las soluciones

que los produce poseen niveles de logro en el ámbito de la creatividad

Criterios de evaluación	Logrado	Med. /logrado	No logrado
Imagina que ni tú, ni las personas que te rodean, ni ninguna persona pudiese hablar. Piensa que, aunque abras la boca e intentes decir o gritar algo, no sale ningún sonido ¿Qué se te ocurre que pasaría?			
Mira el siguiente objeto, es una botella de plástico sin etiqueta y vacía. Intenta realizar preguntas sobre la botella, de manera que estas preguntas sean diferentes a las que podrías hacer normalmente. Se trata de que intentes inventarte preguntas que raramente se les ocurren a las personas.			
Piensa ahora en una bolsa de plástico; normalmente la utilizamos para meter cosas dentro de ella. Ahora, piensa en otros usos diferentes que le puedes dar a la bolsa. Recuerda que se trata de inventar usos que a nadie se le hayan ocurrido.			
Imagina unos patines: trata de pensar qué cosas podríamos hacerles para mejorarlos. No te preocupes en pensar cuánto costará poder hacerlo; piensa solamente en todo lo que se les podría hacer para que fuesen más divertidos.			
Imagina que ni tú, ni las personas que te rodean, ni ninguna persona pudiese hablar. Piensa que, aunque abras la boca e intentes decir o gritar algo, no sale ningún sonido ¿Qué se te ocurre que pasaría?			
Mira el siguiente objeto, es una botella de plástico sin etiqueta y vacía. Intenta realizar preguntas sobre la botella, de manera que estas preguntas sean diferentes a las que podrías hacer normalmente. Se trata de que intentes inventarte preguntas que raramente se les ocurren a las personas.			
Piensa ahora en una bolsa de plástico; normalmente la utilizamos para meter cosas dentro de ella. Ahora, piensa en otros usos diferentes que le puedes dar a la bolsa. Recuerda que se trata de inventar usos que a nadie se le hayan ocurrido.			
“Imagina unos patines: trata de pensar qué cosas podríamos hacerles para mejorarlos. No te preocupes en pensar cuánto costará poder hacerlo; piensa solamente en todo lo que se les podría hacer para que fuesen más divertidos.			
Imagina que ni tú, ni las personas que te rodean, ni ninguna persona pudiese hablar. Piensa que, aunque abras la boca e intentes decir o gritar algo, no sale ningún sonido ¿Qué se te ocurre que pasaría?			
Mira el siguiente objeto, es una botella de plástico sin etiqueta y vacía. Intenta realizar preguntas sobre la botella, de manera que estas preguntas sean diferentes a las que podrías hacer normalmente. Se trata de que intentes			

inventarte preguntas que raramente se les ocurren a las personas.			
Piensa ahora en una bolsa de plástico; normalmente la utilizamos para meter cosas dentro de ella. Ahora, piensa en otros usos diferentes que le puedes dar a la bolsa. Recuerda que se trata de inventar usos que a nadie se le hayan ocurrido.			
Imagina unos patines: trata de pensar qué cosas podríamos hacerles para mejorarlos. No te preocupes en pensar cuánto costará poder hacerlo; piensa solamente en todo lo que se les podría hacer para que fuesen más divertidos.			

ANEXOS.

a. Matriz de consistencia

TITULO: La Creatividad en la Producción de Textos en los estudiantes del 4° de primaria de la Institución Educativa N° 51027 “JCMS”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE	METODOLOGIA
¿De qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?	Determinar de qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 Juan de la Cruz Montes Salas.	La creatividad como estrategia pedagógica se relaciona de manera significativa con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan De La Cruz Montes Salas”.	1. Variable de estudio 1: Creatividad 2. Variable de estudio 2: Producción de textos.	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Nivel: Correlacional Esquema:
<p>SUB PROBLEMAS</p> <p>¿Cuál es el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?</p> <p>¿Cuál es el nivel de producción de textos que presenta los estudiantes del del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?</p> <p>¿De qué manera la creatividad como estrategia desarrolla los tipos de texto en estudiantes del del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”?</p>	<p>ESPECIFICOS</p> <p>Identificar el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.</p> <p>Identificar el nivel de producción de textos en los estudiantes de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.</p> <p>Determinar en qué medida la creatividad como estrategia desarrolla los tipos de producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.</p>	<p>SUBHIPOTESIS</p> <p>El nivel de creatividad es significativo en los estudiantes del del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.</p> <p>El nivel de producción de textos es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan De La Cruz Montes Salas”.</p> <p>El desarrollo de la creatividad como estrategia desarrolla los tipos de producción de textos significativamente en estudiantes del del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>1. Variable de estudio 1: Creatividad</p> <p>Originalidad Fluidez Flexibilidad</p> <p>2. Variable de estudio 2: Producción de Textos.</p> <p>Tipos de texto Construcción de significado Aspectos formales del lenguaje</p>	<p>Población: 101 estudiantes Muestra: 28 estudiantes Técnicas e Instrumento de recolección de datos: Encuestas - Cuestionario de escala valorativa. Métodos de análisis de datos: Estadística descriptivo inferencial. Prueba de hipótesis. Excel Análisis cuantitativo Tablas y gráficos estadísticos</p>

Fuente: elaboración propia

c. Medios de verificación

MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

TÍTULO: La Creatividad en la Producción de Textos en los estudiantes del 4° de primaria de la Institución Educativa N° 51027 “JCMS”

VARIABLE: CREATIVIDAD

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N. ° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
ORIGINALIDAD	Es capaz de crear ideas novedosas.		04	1. Imagina que ni tú, ni las personas que te rodean, ni ninguna persona pudiese hablar. Piensa que, aunque abras la boca e intentes decir o gritar algo, no sale ningún sonido ¿Qué se te ocurre que pasaría?	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Tiene la habilidad de producir cosas poco comunes.			2. “Mira el siguiente objeto, es una botella de plástico sin etiqueta y vacía. Intenta realizar preguntas sobre la botella, de manera que estas preguntas sean diferentes a las que podrías hacer normalmente. Se trata de que intentes inventarte preguntas que raramente se les ocurren a las personas.”	
	Es original y creativo en sus producciones textuales.			3“Piensa ahora en una bolsa de plástico; normalmente la utilizamos para meter cosas dentro de ella. Ahora, piensa en otros usos diferentes que le puedes dar a la bolsa. Recuerda que se trata de inventar usos que a nadie se le hayan ocurrido.”	
	Escribe cosas novedosas y creativas para mejorar un producto.			4. “Imagina unos patines: trata de pensar qué cosas podríamos hacerles para mejorarlos. No te preocupes en pensar cuánto costará poder hacerlo; piensa solamente en todo lo que se les podría hacer para que fuesen más divertidos.”	
FLUIDEZ	Escribe fluidamente todo lo que se le ocurre frente a una situación.		04	1. Imagina que ni tú, ni las personas que te rodean, ni ninguna persona pudiese hablar. Piensa que, aunque abras la boca e intentes decir o gritar algo, no sale ningún sonido ¿Qué se te ocurre que pasaría?	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Plantea todas las preguntas que se le ocurre con respecto a un objeto.			2. “Mira el siguiente objeto, es una botella de plástico sin etiqueta y vacía. Intenta realizar preguntas sobre la botella, de manera que estas preguntas sean diferentes a las que podrías hacer normalmente. Se trata de que intentes inventarte preguntas que raramente se les ocurren a las personas.”	
	Es capaz de expresar numerosas ideas relevantes.			3. “Piensa ahora en una bolsa de plástico; normalmente la utilizamos para meter cosas dentro de ella. Ahora, piensa en otros usos diferentes que le puedes dar a la bolsa. Recuerda que se trata	

				de inventar usos que a nadie se le hayan ocurrido.”	
	Piensa en todas las ideas significativas posibles que puedas tener y escríbelas.			4 “Imagina unos patines: trata de pensar qué cosas podríamos hacerles para mejorarlos. No te preocupes en pensar cuánto costará poder hacerlo; piensa solamente en todo lo que se les podría hacer para que fuesen más divertidos.”	
FLEXIBILIDAD	Expresa una diversidad de ideas al emitir sus opiniones		04	1. Imagina que ni tú, ni las personas que te rodean, ni ninguna persona pudiese hablar. Piensa que, aunque abras la boca e intentes decir o gritar algo, no sale ningún sonido ¿Qué se te ocurre que pasaría?	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	No redundas en tus opiniones.			2. “Mira el siguiente objeto, es una botella de plástico sin etiqueta y vacía. Intenta realizar preguntas sobre la botella, de manera que estas preguntas sean diferentes a las que podrías hacer normalmente. Se trata de que intentes inventarte preguntas que raramente se les ocurren a las personas.”	
	Escribe diferentes usos que puede dar a un objeto.			3 “Piensa ahora en una bolsa de plástico; normalmente la utilizamos para meter cosas dentro de ella. Ahora, piensa en otros usos diferentes que le puedes dar a la bolsa. Recuerda que se trata de inventar usos que a nadie se le hayan ocurrido.”	
	Tiene un pensamiento divergente.			4. “Imagina unos patines: trata de pensar qué cosas podríamos hacerles para mejorarlos. No te preocupes en pensar cuánto costará poder hacerlo; piensa solamente en todo lo que se les podría hacer para que fuesen más divertidos.”	
TOTALES		100%	12		

Nota. Elaboración propia

VARIABLE: PRODUCCIÓN DE TEXTOS

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N.º DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Tipos de textos	Selecciona el destinatario tipo de texto, tema y propósito del texto que producirá.		06	1. Toma en cuenta la situación comunicativa (quién habla, a quién habla, para qué).	
				2. El texto cumple con su función (informar, convencer, normar).	
				3. La silueta del texto escogido es la adecuada (carta, noticia, cuento, fábula).	
				4. El lenguaje utilizado es adecuado al propósito y destinatario (formal, informal).	
				5. El soporte escogido es adecuado.	
				6. El texto se ajusta a lo solicitado (tema, N.º párrafos).	
Construcción del significado	Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe.		06	1. Cumple con la estructura del texto solicitado (título, inicio, nudo, desenlace)	No logrado (0) Medianamente logrado (1) Logrado (2)
	Mantiene en el tema cuidando de no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones ni vacío de información.			2. El texto avanza en la información.	
				3. El texto mantiene en los párrafos la idea central.	
				4. El texto presenta concordancia gramatical adecuada.	
				5. El texto presenta un vocabulario apropiado y variado.	
	Usa un vocabulario variado y apropiado a la situación comunicativa.	6. El texto presenta el uso de conectores como: pero, si, entonces, después, luego, etc.			
Aspectos formales del lenguaje.	Utiliza recursos ortográficos básicos de acentuación para dar claridad y sentido al texto que produce.		05	1. El texto presenta un uso adecuado de las reglas de acentuación, (agudas, graves y esdrújulas)	
				2. El texto presenta el uso adecuado de las letras b, v, ll, y, mb, nv, h, z, c, s	
				3. Utiliza el punto seguido, aparte y final.	
				4. Utiliza comas en enumeraciones y para separar frase y oraciones cuando corresponde.	
				Emplea las letras mayúsculas convenientemente en sus producciones textuales.	
TOTALES		100%	17		

Nota. Fuente elaboración propia

MATRIZ DE INSTRUMENTOS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
PRODUCCION DE TEXTOS	Narrativos Descriptivos Argumentativos Científicos	<p>Genera ideas a través de una técnica (lluvia de ideas, mapa de ideas, escritura libre, dibujos, explorar el tema, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiza las ideas a través de una técnica (mapa de ideas, categorización de las ideas, numerar las ideas, flechas, corchetes, etc.). • Revela la estructura del texto (en la organización de las ideas). • Queda claro en el borrador los objetivos a lograr con el escrito. <p>Construye el escrito con una introducción, cuerpo y conclusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta una idea principal en cada párrafo. • Evita ideas repetidas. • Evita los enunciados contradictorios. • Adecua el título al contenido. • Ordena temporalmente los hechos o las ideas. <p>. Mantiene el tema a lo largo del texto. Elaboración. organización. Persistencia. Perfección, Orden Fluidez Variedad Expresión Espontaneidad Originalidad Manifestación Novedad Imaginación Singularidad Flexibilidad Redacción Ortografía Coherencia Cohesión Comparación Adjetivación</p>	<p>¿Qué es un texto? ¿Cuáles son los tipos de textos? ¿Cuál es la estructura del texto? ¿En qué parte del texto se presentan los personajes? ¿Cuáles son los textos narrativos? ¿Qué es la creatividad? ¿Los niños son los más creativos? ¿Qué características ayudan a las personas a ser más creativas? ¿Para qué sirve la creatividad? ¿De qué manera ayudan las imágenes en un texto? ¿Cuál es la intención de la narración de un texto? ¿Cómo se llama el lugar donde se desarrolla la acción en el texto? ¿Quién es el narrador del texto? Los enlaces que nos permiten escribir con coherencia y cohesión se llaman: ¿Cuáles son los conectores cronológicos?</p>

b. Instrumentos de recolección de información

UNSAAC
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN E LA EDUCACIÓN
CUESTIONARIO DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 4° DE PRIMARIA

NOMBRES Y APELLIDOS:

FECHA:GRADO Y SECCION:

Lee atentamente cada una de las interrogantes y marca con una equis (X) la alternativa correcta.

1. ¿Qué es un texto?
 - a.- Cualquier manifestación verbal.
 - b.- Cualquier seña que hagamos.
 - c.- Una expresión coherente.

y completa que se produzca, en una comunicación, con sentido organizado, mediante una relación de coherencia, cohesión, adecuación y gramática.
2. ¿Cuáles son los tipos de textos?
 - a.- coherente y descriptivo
 - b.- Descriptivo, narrativo, y expositivo.
 - c.- Inicio, nudo y desenlace.
3. ¿Cuál es la estructura del texto?
 - a.- inicio, nudo y coherencia.
 - b.- coherencia, cohesión y planteamiento
 - c.- inicio, nudo y desenlace.
4. ¿En qué parte del texto se presentan los personajes?
 - a.- En el desenlace
 - b.- En el inicio
 - c.- En el nudo
5. ¿Cuáles son los textos narrativos?
 - a.- cuento, recetas, noticias
 - b.- enciclopédicos, descriptivos e informativos
 - c.- Fábula, anécdota, cuento
6. ¿Qué es la creatividad?

- a.- Capacidad de generar nuevas ideas.
 - b.- Capacidad de copiar nuevas ideas.
 - c.- Capacidad de generar conceptos conocidos.
7. ¿Los niños son los más creativos?
- a.- No, porque tienen bloqueos.
 - b.- Si, porque no tienen tantos bloqueos.
 - c.- Si, porque tienen muchos bloqueos.
8. ¿Qué características ayudan a las personas a ser más creativas?
- a.- Ser valiente y animarse a tomar riesgos.
 - b.- Tenerle miedo a equivocarse.
 - c.- Estar relajado y no tomar riesgos.
9. ¿Para qué sirve la creatividad?
- a.- Para ser un proceso mental que surge de la imaginación.
 - b.- Para ser diferentes, originales, insólitos e independientes.
 - c.- Para todos los ámbitos de la vida.
10. ¿De qué manera ayudan las imágenes en un texto?
- a.- Observar los hechos.
 - b.- A poder imaginar, adelantar los hechos.
 - c.- Hacer una secuencia de los personajes.
11. ¿Cuál es la intención de la narración de un texto?
- a.- consiste solo en contar hechos reales.
 - b.- consiste en contar solo hechos de fantasía.
 - c.- Consiste en contar hechos reales y ficticios.
12. ¿Cómo se llama el lugar donde se desarrolla la acción en el texto?
- a.- Contexto
 - b.- Circunstancias
 - c.- Emociones
13. ¿Quién es el narrador del texto?
- a.- El lector
 - b.- El autor
 - c.- El publico
14. Los enlaces que nos permiten escribir con coherencia y cohesión se llaman:

- a.- Adjetivos
- b.- Verbos
- c.- Conectores.

15. ¿Cuáles son los conectores cronológicos?

- a.- hace mucho tiempo y, en primer lugar
- b.- a consecuencia de y de manera que
- c.- al respecto y de esa manera

UNSAAC
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN E LA EDUCACIÓN
CUESTIONARIO DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DEL
4° DE PRIMARIA

NOMBRES Y APELLIDOS:

FECHA:GRADO Y SECCION:

Observar la producción del texto de los niños, y marca con una equis (X) la alternativa correcta.

1.¿Qué es un texto?

- a.- No logrado (0)
- b.- Medianamente logrado (1)
- c.- Logrado (2)

2.¿Cuáles son los tipos de textos?

- a.- No logrado (0)
- b.- Medianamente logrado (1)
- c.- Logrado (2)

3.¿Cuál es la estructura del texto?

- a.- No logrado (0)
- b.- Medianamente logrado (1)
- c.- Logrado (2)

4.¿En qué parte del texto se presentan los personajes?

- a.- No logrado (0)
- b.- Medianamente logrado (1)
- c.- Logrado (2)

5.¿Cuáles son los textos narrativos?

- a.- No logrado (0)
- b.- Medianamente logrado (1)
- c.- Logrado (2)

6.¿Qué es la creatividad?

- a.- No logrado (0)
- b.- Medianamente logrado (1)
- c.- Logrado (2)

7. ¿Los niños son los más creativos?
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)
8. ¿Qué características ayudan a las personas a ser más creativas?
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)
9. ¿Para qué sirve la creatividad?
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)
10. ¿De qué manera ayudan las imágenes en un texto?
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)
11. ¿Cuál es la intención de la narración de un texto?
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)
12. ¿Cómo se llama el lugar donde se desarrolla la acción en el texto?
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)
13. ¿Quién es el narrador del texto?
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)
14. Los enlaces que nos permiten escribir con coherencia y cohesión se llaman:
- a.- No logrado (0)
 - b.- Medianamente logrado (1)
 - c.- Logrado (2)

15. ¿Cuáles son los conectores cronológicos?

a.- No logrado (0)

b.- Medianamente logrado (1)

c.- Logrado (2)

d. Otros

Validación del instrumento 1.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

Creatividad en la producción de textos en estudiantes del 4° de primaria de la institución educativa n.° 51027 "Juan De La Cruz Montes Salas" de Quillabamba-2019

Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

Investigador: Fany MORA MORMONTOY

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				/	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				/	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				/	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				/	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				/	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				/	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					/
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					/
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				/	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				/	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 91 %

Procede su aplicación

Debe corregirse


Firma
Dr. Mg. Roxa M. Montes Padua
DNI: 31.035.842
Teléfono: 974703168

Validación del instrumento 2.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

Creatividad en la producción de textos en estudiantes del 4° de primaria de la institución educativa n.º 51027 "Juan De La Cruz Montes Salas" de Quillabamba-2019

Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

Investigador: Fany MORA MORMONTOY

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 90 %

Procede su aplicación

Debe corregirse


 Firma
 Dr.: Flavio Ricardo Sánchez Ortiz
 DNI: 23823533
 Teléfono: 984614563

Validación del instrumento 3.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

Creatividad en la producción de textos en estudiantes del 4° de primaria de la institución educativa n.º 51027 "Juan De La Cruz Montes Salas" de Quillabamba-2019

Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

Investigador: Fany MORA MORMONTOY

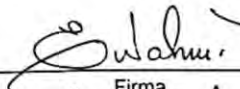
CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

PROMEDIO: 89%


 Firma
 Dr. Leydi E. Pacheco Mejía
 DNI: 23967128
 Teléfono: 960334169

Artículo Científico

Título

La creatividad como estrategia pedagógica en la producción de textos en estudiantes de educación primaria

Autor: Bach. Fany MORA MORMONTOY
fmoramormontoy@gmail.com

3. Resumen

El presente artículo científico tiene como objetivo determinar la creatividad como estrategia pedagógica en relación con la producción de textos en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba. La investigación basó su estudio desde una perspectiva cuantitativa, de diseño descriptivo-correlacional. aplicando como instrumentos de recolección de datos un cuestionario de encuesta y una ficha de observación, debidamente validados y sometidos a criterios de confiabilidad, a 26 estudiantes a través del muestreo no probabilístico, los datos fueron procesados utilizando la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados de la investigación dan cuenta del nivel de creatividad en los estudiantes, el 3,6% se halla en la categoría baja, el 28,6% en la categoría media, el 60,7% en la categoría alta y el 7,1% en la categoría muy alta. Por otro lado, en la producción de textos narrativos (fábulas) los niveles de logro muestran que el 3,6% se hallan en inicio, el 75,0% en proceso y el 21,4% en logro esperado; en función de ello existe relación significativa entre la creatividad como estrategia pedagógica y la producción de textos narrativos, corroborada por la prueba de independencia Chi cuadrado y la prueba de asociación Tau de Kendall en el valor de 0,601; es decir en el 60,1%. Se infiere que la creatividad como estrategia pedagógica está asociada a la producción de textos, dado que la prueba estadística así lo confirmó, en consecuencia, se puede indicar que la estrategia pedagógica de incrementar la creatividad ha de ser muy beneficiosa para los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba.

4. Abstract

The objective of this scientific article is to determine creativity as a pedagogical strategy in relation to the production of texts in the students of the Fourth Grade of Primary Education of the Educational Institution No. 51027 "Juan de la Cruz Montes Salas" of Quillabamba. The research based its study from a quantitative perspective, descriptive-correlational design, applying as data collection instruments a survey questionnaire and an observation form, duly validated and subjected to reliability criteria, to 26 students through non-probabilistic sampling, the data were processed using descriptive and inferential statistics. The results of the research show that 3.6% of the students' level of creativity is in the low category, 28.6% in the medium category, 60.7% in the high category and 7.1% in the very high category. On the other hand, in the production of narrative texts (fables), the achievement levels show that 3.6% are at the beginning, 75.0% in process and 21.4% in expected achievement; according to this, there is a significant relationship between creativity as a pedagogical strategy and the production of narrative texts, corroborated by the Chi-square test of independence and

Kendall's Tau test of association in the value of 0.601; that is, 60.1%. It is inferred that creativity as a pedagogical strategy is associated with the production of texts, given that the test shows that creativity as a pedagogical strategy is associated with the production of narrative texts.

5. Palabras clave:

Creatividad, estrategia pedagógica, producción de textos, originalidad, flexibilidad.

Key words:

Creativity, pedagogical strategy, text production, originality, flexibility.

6. Introducción

Las competencias comunicativas, como la lectoescritura; se enfoca en la carencia de información respecto a cómo los niños aprenden o adquieren el sistema de escritura, que posibilita la alfabetización inicial. Propone a las universidades e institutos pedagógicos incorporar a sus currículos un enfoque más próximo al desarrollo del niño; concretamente, al periodo de los primeros siete años, cruciales para su formación como lector y redactor. Asimismo, invoca a declinar las prácticas tradicionales, que condicionan el fracaso de lectores activos y reflexivos desde la educación inicial y que explican, por qué los universitarios y profesionales peruanos leen poco o se limitan a escribir textos breves. En esa línea, expone las dificultades que tiene el alumno para emplear la redacción como una forma personal de procesar información y como una herramienta para interactuar con su entorno. Resulta de enorme importancia, para entender el problema, la psicogénesis de la lectoescritura: este problema tiene implicancias políticas y económicas, pues un niño que no comprende lo que lee es un niño que estará limitado en sus oportunidades laborales, del mismo modo, una sociedad en vías de desarrollo con niveles deficientes de comprensión lectora, como la del Perú, tendrá complicaciones para insertarse en una economía globalizada; de ello se tuvo como **problema**: ¿De qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas?; y el **objetivo**: Determinar de qué manera la creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos en los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas. A ello se formuló la **hipótesis**: La creatividad como estrategia pedagógica se relaciona de manera significativa con la producción de textos en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas.

En la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”, del Cuarto Grado de Primaria son bajos los niveles de logro en el área de comunicación en la competencia: Escribe diversos textos en su lengua materna, la misma tiene una evaluación de ocho niveles, según el Ministerio de Educación, siendo el nivel deseado aquel en el cual el alumno hace uso del lenguaje escrito construyendo textos con sentido, con el propósito de comunicarlos a otros, siendo hechos a partir de un propósito comunicativo reflexivo que va adecuado el texto a quien va dirigido. Por otro lado, los niveles deficientes negarán la capacidad del alumno del uso del lenguaje escrito y la producción de los textos, en nivel intermedios se reconoce esta capacidad, aunque se entiende que aún no existe la adecuación del material escrito por parte del creador hacia el público a

quien se dirige, este escenario es el que se presenta en la Institución, lo que hace que los alumnos no realicen sus producciones de manera coherente y cohesionada.

7. Marco Teórico

Creatividad

La creatividad se caracteriza por ser un fenómeno por el que algo nuevo y valioso es creado, es producido por el hombre en su proceso de socialización, producto de su imaginación, que lo presenta como original. “El pensamiento creativo es mucho más que el uso de su imaginación para poner hacia afuera un montón de nuevas ideas o crear nuevas cosas. El pensamiento creativo es un estilo de vida, un rasgo de la personalidad, una manera de percibir el mundo, una forma de interactuar con otras personas y una manera de vivir y crecer.” (Betancourt, 2009)

La creatividad es de naturaleza humana producto de su imaginación, de sus habilidades para la solución de problema diversos, debe ser entendida también como una necesidad humana y de la sociedad.

“La creatividad o capacidad creadora es cualquier tipo de actividad del hombre que cree que algo nuevo, ya sea de cualquier cosa del mundo exterior producto de la actividad, cierta organización del pensamiento o de los sentimientos que actúe y este presente solo en el propio hombre” Vygotsky citado por (Torres, 2021)

Producción de textos

Escribir textos, con coherencia implica que el escritor debe tener la habilidad de tipo cognitivo y psicomotor y tener en cuenta las reglas de una determinada lengua, desde lo elemental a lo complejo. Producir un texto es escribir, es una actividad social porque al escribir comunicamos a los demás nuestras ideas y pensamientos.

“Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana. Se caracteriza por su cierre semántico y comunicativo y por su coherencia... formada a partir de la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro y, también, a partir de su estructuración...” Bernardez, E. citado por (Navas, 2020)

La producción de textos escritos implica conocer sobre el tema a escribir, la estructura del texto de acuerdo al tipo de texto, tener presente para que publico se va escribir, las reglas gramaticales y el contexto comunicativo. “La generación de texto equivale a transformar ideas en representaciones lingüísticas y la transcripción a transformar dichas representaciones en palabras escritas” (Sepúlveda, 2012).

Producir textos, es escribir mensajes a través de diversos modelos textuales. Es necesario conocer las etapas secuenciales para su producción, resultando ser un proceso complejo. Se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos

“Entender la escritura como un sistema de representación de segundo orden que se aprende a partir del lenguaje hablado, el cual, es un sistema de primer orden, es decir,

el lenguaje hablado precede al escrito desde los puntos de vista evolutivo, sociohistórico y cultural” (Chavéz, 2015)

8. Metodología

La investigación es de tipo básica, de diseño no experimental y enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y estudio de casos, esto dado que describe los datos y características de la población objeto de estudio, recoge datos sobre la base de una hipótesis o teoría.

9. Materiales y métodos:

Las técnicas empleadas en la presente investigación fueron la encuesta y la observación. Los medios auxiliares que nos ayudarán a recoger y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas fueron: la encuesta y su instrumento la prueba verbal de creatividad; y la observación con la guía de observación para la producción de textos. Indica que la unidad de análisis son cada uno de los elementos que componen una muestra o población de estudio, para el presente caso son los alumnos del 4° de Primaria de la Institución Educativa n.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de la ciudad de Quillabamba.

10. Resultados

los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Los que fueron levantados durante el año escolar del 2019, en las actividades académicas en las horas del área curricular de comunicación, donde los niños muestran con tranquilidad y sin condicionamientos, en la naturalidad los diferentes aspectos de la creatividad y producción de textos observados.

Para la calificación de los resultados se utilizaron las escalas que pasamos a describir en los siguientes cuadros:

Tabla 1
Rango de puntuaciones y valoración para la variable creatividad

VARIABLE/ DIMENSIÓN	PUNT AJE	VALOR ACIÓN	PUNTA JE	VALOR ACIÓN	PUNT AJE	VALOR ACIÓN	PUNT AJE	VALORAC IÓN
D1: Originalidad	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta
D2: Fluidez	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta
D3: Flexibilidad	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta
CREATIVIDAD	0-30	Baja	31-60	Media	61-80	Alta	81-100	Muy Alta

Nota. Fuente: elaboración propia

Tabla 2
Rango de puntuaciones y valoración para la variable producción de textos narrativos (fábulas)

VARIABLE/

PUNTAJE VALORACIÓN PUNTAJE VALORACIÓN PUNTAJE VALORACIÓN

DIMENSIÓN

D1: Tipos de texto	0-5	Logro en Inicio	6-10	Logro en Proceso	11-15	Logro Esperado
D2: Construcción del significado	0-6	Logro en Inicio	7-12	Logro en Proceso	13-18	Logro Esperado
D3: Aspectos formales del lenguaje	0-6	Logro en Inicio	7-12	Logro en Proceso	13-18	Logro Esperado
PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS (FÁBULAS)	0-17	Logro en Inicio	18-34	Logro en Proceso	35-51	Logro Esperado

Nota. Fuente: elaboración propia

Tabla 3
Creatividad

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	3,6
Media	8	28,6
Alta	17	60,7
Muy Alta	2	7,1
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla anterior se aprecian los resultados para la variable Creatividad obtenidas a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6% de los estudiantes se ubican en la categoría baja, mientras que el 28,6% se ubican en la categoría media, el 60,7% en la categoría alta y el restante 7,1% en la categoría muy alta.

De manera instintiva, el término creatividad se ha vinculado de manera tradicional a la actividad artística o, más recientemente, a la innovación. En este último sentido, la creatividad y la innovación son dos conceptos que van de la mano. De ello nos permite afirmar que las creativities trabajadas en los últimos años con los niños muestran poseer: habilidad para generar de manera fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema. Y con ello muestran que poseen innovación, la creatividad representa el proceso de generación de ideas. De alguna manera es la inspiración que nos permite crear nuevas soluciones. Por su parte, la innovación es la capacidad de convertir estas ideas en algo aplicable, de darles sentido y valor dentro de un contexto.

Así, en ocasiones los niños en sus actividades académicas son personas muy creativas, es decir, con gran capacidad de generar ideas, aunque por los resultados de media del 28,6% puede que a la vez sea poco innovadora y que sea incapaz de escoger de entre esas ideas las mejores y de aplicarlas de manera eficaz. Para superar esta incapacidad y para desarrollar el potencial creativo innato presente en todas las personas, se puede recurrir a técnicas que, como se verá más adelante pueden ser especialmente valiosas en el ámbito empresarial.

Tabla 4
Producción de textos narrativos

	Frecuencia	Porcentaje
Logro En Inicio	1	3,6
Logro En Proceso	21	75,0

Logro Esperado	6	21,4
Total	28	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla anterior se aprecian los resultados para la variable producción de textos narrativos (fábulas) obtenidas a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6%% de los estudiantes se ubican en la categoría logro en inicio, mientras que el 75,0% se ubican en la categoría logro en proceso y el 21,4% en la categoría logro esperado.

Estos resultados nos permitieron observar que cuando escriben en forma individual o en parejas un texto, con el apoyo de la docente, se aprecia las reflexiones efectúan los niños para poder solucionar los problemas que se les presentan al tener que consensuar con un compañero qué se va a escribir y cómo. Lo que hicimos fue actuar como investigador de nuestra propia práctica docente, ya que escuchar atentamente a los niños (lo más conveniente fue grabar el trabajo de cada día) permitió conocer con precisión cuáles son los problemas más frecuentes para poder luego abordarlos desde el eje de reflexión del lenguaje.

En esta oportunidad, los niños contaron el mismo cuento que se les presentó desde otra perspectiva. Se hizo de esta manera a efectos de liberar la sobrecarga cognitiva: al no tener que inventar la historia pudieron concentrarse más en la textualización, lo que nos permitió indagar acerca de las reflexiones que realizan al escribir.

En esta producción de textos se aprecia que la manifestación verbal y compleja que se produce en la comunicación, está cargado de sentido: las obras literarias, las redacciones de los alumnos en el aula, las conversaciones, las noticias, etc.; fueron de tipo orales y escritos; literarios o no para leer o escuchar; cortos o largos, etc.

En muchos de sus textos se aprecia la unidad lingüística comunicativa fundamental producto de la actividad verbal humana que está relacionado con el contexto o situación en que se produce y estructurado por reglas que le ayudan a mantener la coherencia.

11. Discusión

Respecto a la hipótesis general cuyo enunciado es: Existe relación significativa entre la creatividad y la producción de textos narrativos en los niños del 4° de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019, podemos certificar que a la luz de los resultados, se verifica que ésta hipótesis, como se puede apreciar en las tablas 17; 18; las variables creatividad y producción de textos narrativos (fábulas) no son independientes, existiendo entre ellas una correlación alta y significativa de 0,601 para el coeficiente Tau b de Kendall en el cuadro con lo que se confirma lo planteado en la hipótesis.

Estos estudios son coincidentes con los realizados por Rosario Ibarra Flores y Javier Aguilar Medina, que obtuvo conocimientos como “los estudiantes no desarrollaban adecuadamente las capacidades de producción de textos narrativos

escritos debido al desconocimiento de estrategias metodológicas que motiven su interés. Sin embargo, con el uso de los recursos educativos abiertos, que nos ofrece la tecnología de la información y comunicación, como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas se presentaron mejoras en el desarrollo de estas capacidades”

De ello se deduce que la producción de textos narrativos los niños afloran sus pensamientos creativos. Significa que su aprendizaje es significativo, porque el alumno construye su propio conocimiento, porque asocia de manera espontánea, sus propias expectativas, con sus experiencias y saberes previos. O sea, no es arbitrario (al pie de la letra) sino es significativo puesto que estimula su imaginación y les plantea un desafío a sus propias habilidades.

Respecto a la primera hipótesis planteada en la presente investigación la cual señala: El nivel de creatividad es regular en los niños del 4° de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba-2019. Los resultados según la tabla 09 indican que la creatividad obtenida a partir de la muestra de estudio para la presente investigación, en la cual el 3,6% de los estudiantes se ubican en la categoría baja, mientras que el 28,6% se ubican en la categoría media, el 60,7% en la categoría alta y el restante 7,1% en la categoría muy alta. Los mismos que son contrarios a la hipótesis planteada; puesto que el 60,7% demuestran tener una creatividad Alta. Arribando a la conclusión: Al 95% de confianza estadística, se concluye que en la Institución Educativa. “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba, muestran características creativas, en las capacidades: capacidad visomotora, capacidad inventiva y la capacidad verbal. Asimismo, la característica creativa relevante es la flexibilidad, y las estudiantes de género femenino muestran mayor desarrollo de sus capacidades creativas que los varones. Además, más del 50% de los estudiantes se ubican en el nivel alto de creatividad.

Conclusiones:

1. La creatividad como estrategia pedagógica se relaciona con la producción de textos están correlacionados, en el nivel moderado, con el coeficiente de asociación del Tau c de Kendall es igual a 0,601; es decir en el 60,1% en los estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba.
2. El nivel de estrategia de creatividad que presentan los estudiantes es del 3,6% en la categoría baja, el 28,6% en media, el 60,7% en alta y el 7,1% en la categoría muy alta, según los datos hallados y representa un reto para los agentes educativos y al mismo tiempo una oportunidad para los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N.º 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.
3. El nivel de producción de textos que presentan los estudiantes es del 3,6% en la categoría de logro en inicio, el 75,0% en proceso y el 21,4% en logro esperado; visto en base a la teoría de competencia se ubica en un nivel en proceso en su mayoría los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.
4. La creatividad como estrategia de originalidad esta correlacionadas en nivel alto de 0,413; la fluidez en 0,462; la flexibilidad en 0,503; con los tipos de producción de textos; asimismo las dimensiones en la producción del significado de textos la correlación es de originalidad en 0,413; fluidez en 0,512; y la flexibilidad en 0,405; y los aspectos formales del texto mantienen relación con la originalidad en 0,566;

fluidez en 0,565; y la flexibilidad en 0,445 en los estudiantes del Cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N. ° 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas”.

12. Referencias bibliográficas

- Anula, A. (2011). Text Simplification in Simplext. Making Text More Accessible. *Procesamiento del Lenguaje Natural, Revista*, 47, 341-352. Obtenido de https://www.academia.edu/30853297/Text_Simplification_in_Simplext_Making_Text_More_Accessible
- Betancourt, J. (2009). *El poder de la creatividad*. CEICREA. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/350543999_El_poder_de_la_creatividad_para_la_vida_Ediciones_CEICREA
- Castelló, M. (2002). *Las estrategias de aprendizaje en el proceso de composición escrita*. MONEREO, C. (Ed.). Estrategias de aprendizaje. España: Visor, 2002. p. 147-184.
- Chavéz, J. (2015). Desarrollo pragmático del lenguaje oral y producción de texto escrito en estudiantes que cursan 5° Y 6° de primaria de instituciones públicas de Lma cercado. *Para optar el Grado Académico de Magister en Psicología con Mención en Psicología Educativa*. Universidad Mayor de San Marcos, Lima.
- Conza, M. (2016). Aplicación de estrategias didácticas para mejorar los procesos de la escritura en los estudiantes del tercer grado de la I.E.P. Jesús Divino Redentor. *Tesis para optar el grado académico de magister en problemas de aprendizaje*. Universidad Cersar Vallejo, Lima.
- Cordero, R. (2012). Lenguaje plástico-visual y musical inteligencia emocional y creatividad en las enseñanzas artísticas. *Espacio y tiempo*, 26, 103-114. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3966652>
- David. (2020). *Libro estrategias para la creatividad*. DMBeeBookstore.
- del Castillo, J. A. (2013). La Inteligencia Emocional como estrategia de prevención de las adicciones. *Health and addictions: salud y drogas*, 13(2), 89-97. doi:10.21134/haaj.v13i2.204
- Delcourt, M. A. (1993). Computer Technologies in Teacher Education: The Measurement of Attitudes and Self-Efficacy. *Journal of Research and Development in Education*, 27(ISSN-0022-426X), 35-41. Obtenido de <https://eric.ed.gov/?id=EJ478568>
- Delcourt, M. A. (1993). Creative Productivity Among Secondary School Students:Combining Energy, Interest, and Imagination. *Gifted Child Quarterly*, 37(1), 23-31. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-motivacion-y-la-creatividad-en-las-clases-de-ingles/>
- Frías, S. (2013). *Pensamiento crítico y creativo*. Trillas. Obtenido de <https://www.espaciologopedico.com/tienda/prod/16895/pensamiento-critico-y-creativo.html>
- Fuentes, C. (2018). Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista electronica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 2(1), 94-108. Obtenido de <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Fuentes.pdf>
- Gonzalez, A. (2022). Conceptualización de la creatividad en Prycrea. *Revista cubana de psicología*, 19(3), 1-20. doi:http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTI_CULOS/ArticulosPDF/0524G038.pdf

- Hinostroza, A. (2000). *Arte y creatividad en la educación*. San Marcos. Obtenido de <http://biblioteca.culturacusco.gob.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3749>
- López, O. (2008). Enseñar creatividad. *Espacio educativo. Cuadernos FHyCS-UNJu*, 35(1), 31-40. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/185/18512511006.pdf>
- Martínez, C. (2015). Efectos del programa “Imaginación” en la producción de textos escritos narrativos en escolares del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N° 5011 “Darío Arrus”. *Para optar el grado de magister en psicología*. Universidad Mayor de San Marcos, Lima.
- Navas, M. (2020). *Comprensión y Producción de Textos*. Mendoza, Argentina.
- Palma, L. (2012). Uso de estrategias para la enseñanza de la ortografía (escritura de palabras) a partir de situaciones comunicativas concretas, en el cuarto grado de la escuela primaria de la aplicación musical de San Pedro de Sula. *Para optar el grado de Magister en educación*. Francisco Morazan, Honduras.
- Pérez, L. (2005). *Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel. Perú*.
- Rodríguez, A. (2001). Futuro y creatividad: una mirada prospectivo-social sobre la creatividad. *Creatividad y sociedad*, 2(1), 29-60. Obtenido de <https://www.academica.org/jose.wilson.gomezcumpa/5.pdf>
- Sánchez, C. (2007). Estructura interna y baremación del Test de Pensamiento Creativo de Torrance. *Psicothema*, 19(3), 489-496. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72719320.pdf>
- Sepúlveda, L. (2012). El aprendizaje inicial de la escritura de textos como (re)escritura. *Para optar el grado de doctor en Lenguaje*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- Stenberg, R. J., & Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista*. Ediciones Paidós. Obtenido de <http://creatividadysociedad.com/wp-content/uploads/2019/10/revista-CS-2.pdf#page=5>
- Teves, P. (2018). Los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del tercer y cuarto grado de primaria de la Institución Educativa “Madre Admirable” San Luis. *Para optar por el título de licenciado en educación secundaria*. Instituto pedagógico nacional monterrico, Lima.
- Torres, J. (2021). *La actividad creadora en el proceso escritor* (Vols. Vol.1- No. 21). Bogotá, Colombia.
- Valdivia Paz-Soldán, R. (2010). Creatividad y comunicación en César Vallejo, autor y traductor. *Revista Latinoamericana de Traducción*, 3(2), 276-292.
- Vygotsky, L. S. (2008). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Pueblo y educación. Obtenido de https://www.proletarios.org/books/Vigotsky-Imaginacion_y_Creatividad_En_La_Infancia.pdf