

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**TURISMO DE AVENTURA E INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO
LOCAL POST PANDEMIA EN EL CENTRO POBLADO DE FORTALEZA-
SACSAYHUAMAN, AÑO 2022**

PRESENTADO POR:

Br. DAPHNE DIANA HUARCA PILLCO

Br. YUDID MARILEN ROMERO MAMANI

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO**

ASESOR:

Dr. NIGERS BEBEL POBLETE FARFÁN

CUSCO - PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Turismo de aventura e incidencia en el desarrollo económico local post pandemia en el centro Poblado de Fortaleza Sacsayhuaman, año 2022.
presentado por: Huarco Pillco, Daphne Diana con DNI Nro.: 72463082
presentado por: Romero Mamari, Yudit Marilen con DNI Nro.: 76322372
para optar el título profesional/grado académico de Licencia en Turismo

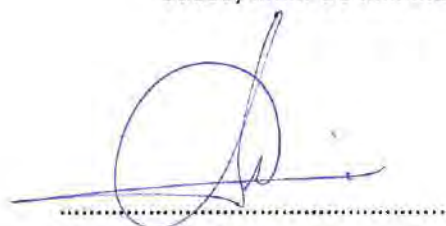
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 10 de OCTUBRE de 2023



Firma

Post firma Pablo E. Fajana Nigens Berde

Nro. de DNI 45646718

ORCID del Asesor 000-001-7462-4957

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:274694147

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS FINAL.pdf

AUTOR

**Daphne Diana Huarca Pillco Yudid Marile
n Romero Mamani**

RECUENTO DE PALABRAS

38861 Words

RECUENTO DE CARACTERES

220350 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

192 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.6MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 10, 2023 10:51 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 10, 2023 10:53 AM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 14 palabras)

Dedicatoria

Dedicamos la presente investigación a nuestros padres, pues sin ellos no habríamos logrado nuestras metas, y por sobre todo le dedicamos el trabajo a Dios quien nos dio, salud y fortaleza para seguir adelante ante cualquier adversidad y nos brindó la oportunidad de realizar una meta más en nuestras vidas.

Agradecimientos

Primeramente, queremos agradecer a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por ayudarnos en nuestro crecimiento académico, a nuestros docentes y a nuestro asesor por su apoyo en todo momento, así mismo a nuestras familias que nos apoyaron en el transcurso de nuestras vidas.

Índice general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Índice general.....	iv
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	xv
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3. Justificación de la investigación.....	5
1.4. Objetivos de la investigación	6
1.5. Limitaciones de la investigación	7
1.6. Delimitación de la investigación	7
1.7. Marco Teórico	8
1.8. Bases teóricas	16
1.9. Definiciones conceptuales.....	34
1.10. Formulación de Hipótesis.....	39
1.11. Variables e indicadores	40

1.12. Marco metodológico	43
1.13. Población de estudio.....	44
1.14. Técnicas de selección de muestra.....	45
1.14. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	45
1.15. Validez y confiabilidad del instrumento	46
1.16. Técnicas de procesamiento y análisis de la información	47
1.17. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis	47
CAPITULO II: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	48
2.1. Aspectos generales	48
2.2. Aspectos demográficos	50
2.3. Aspectos económicos	52
2.4. Diagnostico Situacional del Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuamán	53
CAPITULO III: ANÁLISIS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	64
3.1. Resultados de las Encuestas Realizadas.....	64
3.2. Discusión de los resultados	105
CAPITULO IV: PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS	110
4.1. PROPUESTA 1	110
4.2. PROPUESTA 2	114
4.3. PROPUESTA 3	117
CONCLUSIONES	131
RECOMENDACIONES.....	133

BIBLIOGRAFIA	135
ANEXOS	147
A. Matriz de consistencia.....	148
B. Matriz de operacionalización de variables.....	150
C. Instrumento de investigación	152
D. Validación de instrumentos de investigación	155
E. Evidencias fotográficas.....	171

Índice de tablas

Tabla 1 Alfa de Cronbach para los instrumentos	46
Tabla 2 Validadores de los instrumentos	46
Tabla 3 ¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	64
Tabla 4 ¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	65
Tabla 5 ¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	66
Tabla 6 ¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	67
Tabla 7 ¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	68
Tabla 8 ¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	69
Tabla 9 ¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	70
Tabla 10 ¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	71
Tabla 11 ¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?	72
Tabla 12 ¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?	73
Tabla 13 ¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	74
Tabla 14 ¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	75
Tabla 15 ¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	76
Tabla 16 ¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	77
Tabla 17 ¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura? ..	78

Tabla 18 ¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?.....	79
Tabla 19 ¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	80
Tabla 20 ¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	81
Tabla 21 ¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?.....	82
Tabla 22 ¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	83
Tabla 23 ¿Usted cuenta con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser utilizado para realizar algún emprendimiento relacionado a actividades de turismo de aventura?	84
Tabla 24 ¿Usted considera que existe mano de obra (personal) que vive en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual posibilite el desarrollo de emprendimiento en la modalidad turismo de aventura?	85
Tabla 25 ¿Usted tiene capital suficiente para poder emprender algún negocio relacionado al turismo de aventura?	86
Tabla 26 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de turismo de aventura que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	87
Tabla 27 ¿En qué nivel se encuentra el acceso a la educación en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	88
Tabla 28 ¿En qué nivel se encuentra el acceso al servicio de salud en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	89
Tabla 29 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de cuatrimotos que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	90
Tabla 30 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de cabalgatas que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	91
Tabla 31 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de Columpio extremo que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	92
Tabla 32 ¿Cómo considera la cantidad de empresas que brindan servicios de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	93
Tabla 33 ¿Cómo considera la cercanía en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para brindan servicios de turismo de aventura a los turistas de la ciudad del Cusco?.....	94

Tabla 34 ¿Cómo piensa que es la normatividad actual para constituir una empresa?.....	95
Tabla 35 ¿Cómo cree que es el reglamento para la obtención de licencia de funcionamiento para realizar actividades de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	96
Tabla 36 ¿Cómo cree que es el reglamento para inscripción en la GERCETUR como proveedor de servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	97
Tabla 37 ¿Cómo cree que es el reglamento para obtener el certificado de autorización para realizar servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	98
Tabla 38 Prueba de normalidad	99
Tabla 39 Rango y su interpretación de rho de Spearman	100
Tabla 40 Prueba de la hipótesis general.....	100
Tabla 41 Prueba de hipótesis específica 1	102
Tabla 42 Prueba de hipótesis específica 2	102
Tabla 43 Prueba de hipótesis específica 3	103
Tabla 44 Prueba de hipótesis específica 4	104
Tabla 45 Costo para las capacitaciones.....	112
Tabla 46 Costo para desarrollar el PDTL	115

Índice de figuras

Figura 1 Diversidad en el turismo de aventura	20
Figura 2 Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local.....	31
Figura 3 Mapa de la fortaleza Sacsayhuamán	51
Figura 4 Mapa del centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán	51
Figura 5 El cuidado del agua en Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuman.....	58
Figura 6 Actividades de aventura en el Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuman.....	58
Figura 7 Mirador en la parte superior de la orilla del río.....	59
Figura 8 Huaca Chacan.....	60
Figura 9 Muros incaicos en los alrededores del Centro Poblado Sacsayhuman.....	61
Figura 10 ¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	64
Figura 11 ¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	65
Figura 12 ¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	66
Figura 13 ¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	67
Figura 14 ¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?.....	68
Figura 15 ¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	69
Figura 16 ¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	70
Figura 17 ¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	71
Figura 18 ¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?	72
Figura 19 ¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?	73
Figura 20 ¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	74

Figura 21 ¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	75
Figura 22 ¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	76
Figura 23 ¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	77
Figura 24 ¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?	78
Figura 25 ¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?	79
Figura 26 ¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	80
Figura 27 ¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	81
Figura 28 ¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	82
Figura 29 ¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	83
Figura 30 ¿Usted cuenta con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser utilizado para realizar algún emprendimiento relacionado a actividades de turismo de aventura?	84
Figura 31 ¿Usted considera que existe mano de obra (personal) que vive en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual posibilite el desarrollo de emprendimiento en la modalidad turismo de aventura?	85
Figura 32 ¿Usted tiene capital suficiente para poder emprender algún negocio relacionado al turismo de aventura?	86
Figura 33 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de turismo de aventura que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	87
Figura 34 ¿En qué nivel se encuentra el acceso a la educación en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	88
Figura 35 ¿En qué nivel se encuentra el acceso al servicio de salud en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	89
Figura 36 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de cuatrimotos que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	90

Figura 37 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de cabalgatas que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	91
Figura 38 ¿Cómo considera la demanda de los servicios de Columpio extremo que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	92
Figura 39 ¿Cómo considera la cantidad de empresas que brindan servicios de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	93
Figura 40 ¿Cómo considera la cercanía en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para brindan servicios de turismo de aventura a los turistas de la ciudad del Cusco?.....	94
Figura 41 ¿Cómo piensa que es la normatividad actual para constituir una empresa?	95
Figura 42 ¿Cómo cree que es el reglamento para la obtención de licencia de funcionamiento para realizar actividades de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	96
Figura 43 ¿Cómo cree que es el reglamento para inscripción en la GERCETUR como proveedor de servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	97
Figura 44 ¿Cómo cree que es el reglamento para obtener el certificado de autorización para realizar servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?.....	98
Figura 45 Diagrama de dispersión entre las variables	101
Figura 46 Capacitación en el Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán	112
Figura 47 Capacitación en la GERCETUR.	113
Figura 48 Capacitación en las instalaciones de la Municipalidad del Cusco	116
Figura 49 Capacitación en el auditorio de la Municipalidad del Cusco	116
Figura 50 Mapa del Circuito.....	118
Figura 51 Trekking y distribución en la mochila.....	119

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar en qué medida la práctica de las actividades del turismo de aventura en el Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán incide en el desarrollo económico local pospandemia, provincia de Cusco, 2022. Presentó una metodología tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional, diseño no experimental. La población 1 estuvo conformado por los dueños de emprendimientos turísticos de la zona que son 20. Por otro lado, la población 2 estuvo conformada por 120 comuneros del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán. La muestra 1 fue de 20 dueños de emprendimientos de actividades turísticas, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia, y la muestra 2 fue de 92 comuneros de Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual fue obtenido mediante un muestreo probabilístico simple. Las técnicas y herramientas para la recolección de datos fueron la encuesta y el cuestionario. En los resultados inferenciales se halló que la significancia bilateral de la prueba de la hipótesis general, arrojó un valor de 0,008; por lo que se pudo señalar que la práctica de las actividades del turismo de aventura incide significativamente en el desarrollo económico local, el valor de correlación Rho Spearman fue 0,814. Se pudo concluir que existe correlación positiva muy fuerte entre las dos variables de estudio.

Palabras clave: Turismo de aventura, desarrollo económico, post pandemia

Abstract

The main objective of this study was to determine to what extent the practice of adventure tourism activities in the Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán has an impact on post-pandemic local economic development, province of Cusco, 2022. It presented a basic type methodology, quantitative approach, descriptive-correlational level, non-experimental design. Population 1 consisted of 20 owners of tourism enterprises in the area. On the other hand, population 2 consisted of 120 community members of the Fortaleza-Sacsayhuamán population center. Sample 1 consisted of 20 owners of tourism enterprises, the sampling was non-probabilistic by convenience, and sample 2 consisted of 92 community members of Fortaleza-Sacsayhuamán, which was obtained through simple probabilistic sampling. The techniques and tools for data collection were the survey and the questionnaire. In the inferential results, it was found that the bilateral significance of the general hypothesis test showed a value of 0.008; therefore, it was possible to point out that the practice of adventure tourism activities has a significant impact on local economic development, the Rho Spearman correlation value was 0.814. It was possible to conclude that there is a very strong positive correlation between the two study variables.

Key words: Adventure tourism, economic development, post pandemic.

Introducción

De acuerdo a Orgaz (2016), el turismo se ha caracterizado como objeto de estudio en diversas zonas del mundo y además ha significado uno de los rubros principales de economía. De igual manera, funciona como una fuente de oportunidades para la modernización cultural y socioeconómica de un lugar específico. Se puede afirmar, que además tiene como legado el elemento de cohesión social, porque incide en sensibilidades importantes. En consecuencia, hay más modelos que se centran en el desarrollo sostenible del turismo. Desde este enfoque, los patrimonios, culturas y la naturaleza considerada como recursos, forman red de enorme valor y riqueza que deben ser aprovechadas por las comunidades o localidades para potenciar el desarrollo sostenible y la conservación de los recursos. Para lo cual, es fundamental organizar a todos los interesados que participan o pueden verse afectados por el desarrollo del turismo a través de todas sus dimensiones.

Los turistas producen una importante actividad económica; sin embargo, la atención eficaz a este colectivo requiere no únicamente hoteles y empresas de viajes, sino también servicios de seguridad y transporte adecuado para los visitantes. En este contexto, es responsabilidad del Estado destinar recursos económicos en la mejora de la accesibilidad, la infraestructura fundamental y las instalaciones. Esto con el objetivo de fomentar la inversión privada en servicios turísticos tanto públicos como privados y la infraestructura en general para el sector. De este modo, los sectores público y privado pueden producir productos y destinos turísticos competitivos y de alta calidad, actuando de forma concertada y coordinada. El marco estratégico para el crecimiento de la actividad turística está conformado por la “Ley N° 29408 - Ley General de Turismo y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR)”. Los cuales constituyen el marco estratégico para el desarrollo de la actividad turística, siendo la promoción de la inversión y la coordinación de los actores públicos y privados dos de sus principales pilares (Ministerio de Comercio exterior y Turismo, 2011).

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1. Situación problemática

En la última década, el turismo se transformó en una actividad económica fundamental a nivel mundial y teniendo influencia o cobrando más fuerza en naciones en pleno desarrollo. Siendo la mayoría de estas áreas geográficas con muchos recursos culturales y naturales. En ese sentido, el turismo es hoy en día considerado como una actividad capaz de generar progreso y vías de desarrollo para distintos lugares del planeta (González, 2013).

Uno de los sectores económicos que más ha crecido en las últimas décadas es el turismo. Con 25 millones de viajeros en todo el mundo en 1950, está claro que los viajes internacionales eran principalmente un pasatiempo simbólico a mediados del siglo XX. En realidad, el crecimiento ha sido asombroso, con 950 millones de visitantes en 2010, frente a los 678 millones de 2000. Además, la OMT prevé que en 2030 habrá más de 1.800 millones de visitantes en todo el mundo. El turismo ha sido considerado como uno de los fenómenos económicos y sociales más notables del siglo XX precisamente por esta enorme expansión del sector (Armas, 2019).

Cuando los avances mundiales en el transporte y el uso de Internet se introdujeron como herramientas para promover la comercialización de artículos turísticos relacionados con el turismo de aventura, la relevancia de este tipo de turismo como fuente de desarrollo rural surgió por primera vez en la década de 1970. A partir de ese momento, la actividad se consideró un tipo de turismo activo, cuya ejecución fue supervisada por la administración pública de las comunidades autónomas. Estas organizaciones son las encargadas de identificar las zonas rurales y los límites geográficos reservados para el crecimiento de determinadas actividades, lo que implica utilizar el potencial del territorio para el turismo bajo los principios rectores de la sostenibilidad medioambiental, económica y social. Es importante señalar que las actividades de turismo de aventura se clasifican según el medio natural en el que se desarrollan

(terrestre, acuático y aéreo). La equitación, la escalada, el alpinismo, el senderismo y el cicloturismo son algunas de las modalidades terrestres empleadas (Antonovica, De Esteban, & Sánchez, 2015).

Además, se ha producido una gran expansión del sector turístico mundial, que ha reaccionado a estos acontecimientos, creando diversas actividades relacionadas con esta disciplina y utilizando su potencial derivado de su riqueza natural, como el caso de turismo de aventura. Debido a esta realidad, a los proveedores de estos servicios turísticos se les exige ahora que se adhieran a elevados criterios que garanticen tanto la seguridad del visitante durante la actividad como la sostenibilidad del lugar turístico. Las preferencias por el turismo de aventura en un lugar son información significativa para desarrollar paquetes de viajes y una mejor línea de productos, con los recursos naturales para apoyar el crecimiento de esta nueva tendencia turística (Carvache F. , 2019).

A nivel nacional, la Cámara Nacional de Turismo de Perú (CANATUR) indicó en un artículo publicado en 2019 que una de las ambiciones del país a largo plazo es consolidarse como destino de turismo de aventura en Sudamérica. Sin embargo, hay un tema identificado y que cada día se agrava: la informalidad en la industria turística. Para este tema de formalización participan la SUNAT y municipios. Por otro lado, la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Cusco (en adelante GERCETUR) es la responsable directa de fijar los parámetros y hacer los ajustes necesarios a su realidad regional en lo que respecta al Reglamento de Seguridad para la Prestación de Servicios de Turismo de Aventura. Para asegurar que los profesionales del turismo a cargo de la actividad se adhieran al perfil necesario y adecuado, se desea también que la autoridad competente, MINCETUR, además de establecer las normas, las cumpla, supervise y haga respetar a cabalidad a través de sus direcciones regionales, y que trabaje en conjunto con organismos necesarios como el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) (Camara Nacional de turismo del Perú, 2019).

En el Perú, el organismo encargado de la promoción de los destinos turísticos es PROMPERU; este organismo se encarga de fomentar, atraer, mantener y hacer crecer la inversión extranjera directa en Perú. En el año 2019 utilizó la campaña "Mensaje en la Maleta" que consistía en utilizar las redes sociales como principales plataformas de difusión, debido a que, en la mayoría de las situaciones, el principal medio de consulta de los viajeros internacionales es el internet y los contenidos se lograron con un grado de viabilidad de 52 %, con lo cual se logró alcanzar una alta cantidad de visitas en un corto tiempo (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2019).

En el ámbito local, el turismo de aventura realizado por el centro poblado de Fortaleza-Sacsayhuamán no se desarrolla de manera adecuada. Respecto a las actividades y los servicios, se observó una mala atención a los turistas, además existe una falta de capacitación al personal, en la mayoría de los casos las personas que hacen las actividades no tienen la experiencia necesaria, no utilizan equipamiento de aventura homologado y certificado para actividades de aventura. En ese sentido, existen emprendimientos por parte de los pobladores, quienes emplean su escaso conocimiento para desarrollar las actividades turísticas sin garantizar la seguridad de los turistas, ni tampoco velar por satisfacer las necesidades y expectativas que buscan tanto los turistas nacionales como los internacionales.

Otro aspecto a resaltar es la inexistencia de apoyo de parte del gobierno central, regional y local, tampoco existe una ayuda por parte de las entidades públicas que tienen como función el desarrollo turístico, como es el caso de la GERCETUR y los municipios locales. El problema se centra en una mala gestión de sus actividades de turismo de aventura en la zona de estudio.

El pronóstico de esta situación, en un futuro a corto y mediano plazo, será un desarrollo de la actividad turística de manera inadecuada, el cual ponga en peligro la integridad física de los turistas, el mismo que repercutirá en una serie de quejas por mal servicio, insatisfacción por los servicios prestados, accidentes leves y graves a causa de la ignorancia del personal que

atienda a los turistas, una degradación de la imagen del Cusco, como destino turístico de aventura y entre otros aspectos.

El propósito de la presente investigación es determinar en qué medida incide la ejecución de actividades de turismo de aventura en el desarrollo económico local post pandemia en el centro poblado de Fortaleza Sacsayhuaman del distrito de Cusco, para poder mejorar la calidad de vida de los pobladores, brindando todos los beneficios de desarrollar el turismo de aventura de manera correcta. Cabe precisar que el presente estudio se limita al análisis del ya existente turismo de aventura (cabalgata, caminata, cuatrimotos, etc.) en el mencionado centro poblado, y cómo este incide en el desarrollo económico local post pandemia. Finalmente, se planteará propuestas de turismo de aventura sostenible.

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida las prácticas de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán incide en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?
- b) ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?
- c) ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?
- d) ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?

- e) ¿Qué propuestas se debe implementar para garantizar el desarrollo de las actividades de turismo de aventura en el centro poblado fortaleza Sacsayhuamán?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Teórica

Esta investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el desarrollo de las actividades de turismo de aventura, como medio para generar el desarrollo económico local en el centro poblado de Fortaleza Sacsayhuamán, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta para beneficio de la población local, debido a que se estaría demostrando que el desarrollo de las actividades de turismo de aventura mejora el nivel de vida del centro poblado. En ese sentido, se justifica a nivel teórico debido a que presenta revisión de la literatura científica reciente y como autores principales del trabajo de investigación fueron considerados Sancho (2011) y Vargas (2021).

1.3.2. Práctica

El presente estudio cuenta con una justificación práctica debido a que presenta 2 propuestas con base a los resultados obtenidos. Uno de ellos es enfocado a las capacitaciones técnicas de emprendimiento a los negocios locales de turismo, y el otro es un plan de desarrollo turístico local. En este sentido, se espera que las autoridades locales y entidades relacionadas al turismo puedan considerar los programas establecidos con el objetivo de mejorar el desarrollo local a nivel económico.

1.3.3. Metodológica

Se justifica a nivel metodológico porque se desarrolló el diseño de instrumentos (cuestionarios) para medir las variables, y esto servirá para futuras investigaciones. Es decir, debido a que se demostró su validez y confiabilidad mediante pruebas estadísticas y juicio de expertos, estos cuestionarios serán replicados, empleados o adaptados en siguientes investigaciones que aborden estas variables.

1.3.4. Social

Con la investigación se busca determinar en qué medida la ejecución de las actividades del turismo de aventura por el Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán generan más oportunidades de trabajo, esto para mayor afluencia turística que traerá mayor crecimiento económico en la población involucrada de esta manera se reduce la migración de la población juvenil que por optar nuevas oportunidades dejan su lugar de origen.

1.3.5. Justificación legal

La presente investigación se justifica legalmente con el Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura Decreto Supremo N° 005-2016-MINCETUR. Este da a conocer que cualquier persona natural o jurídica puede brindar servicios de turismo.

La Ley N° 29408, Ley General de Turismo, señalan que los prestadores de servicios turísticos son definidos como personas naturales o jurídicas que se dedican al turismo con el objetivo principal de prestar servicios directos necesarios e indispensables para el crecimiento de las actividades de los visitantes, así mismo indica que pueden desarrollarlas las personas que se dedican al turismo de aventura, ecoturismo u otros afines (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida la práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado fortaleza-Sacsayhuamán incide en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Identificar la relación entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

- b) Determinar la relación entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.
- c) Conocer la relación entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.
- d) Identificar la relación entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.
- e) Formular propuestas a implementar para garantizar el desarrollo de las actividades de turismo de aventura en el centro poblado fortaleza Sacsayhuamán.

1.5. Limitaciones de la investigación

1.5.1. Limitación geográfica

El presente trabajo de investigación tiene su limitación geográfica en el Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuamán, por la cercanía del lugar no se tuvo ningún inconveniente para visitar el lugar de estudio. Además, el sitio fue accesible para la realización de trabajo de campo.

1.5.2. Limitación temporal

El presente trabajo de investigación, tiene su limitación temporal en el año 2022, de este modo no hubo ningún inconveniente para poder realizar el estudio.

1.5.3. Limitación metodológica

La presente investigación se limita metodológicamente en las técnicas de investigación usadas para las ciencias sociales, específicamente en el ámbito turístico. Es decir, el estudio se limitó al empleo de instrumento de cuestionario de escala ordinal tipo Likert, de diseño no experimental y enfoque cuantitativo.

1.6. Delimitación de la investigación

1.6.1. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación tiene su delimitación espacial en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán.

1.6.2. Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación, tiene su limitación temporal en el año 2022

1.6.2. Delimitación teórica

La presente investigación se delimita teóricamente en textos de metodología de investigación de los principales autores reconocidos a nivel local, nacional e internacional, tales como Hernandez-Sampieri, Vara Horna, Santiago Carrasco, entre otros, así como autores que sustentan las variables de la investigación presente, como turismo de aventura y desarrollo económico local.

1.7. Marco Teórico

1.7.1. Antecedentes internacionales

Cantos (2020) afirmó que el objetivo principal de su tesis, "El turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad de Ayampe, Puerto López", fue comprobar si el turismo de aventura podía incrementar exitosamente la actividad turística en la mencionada comunidad, ubicada en la provincia de Manabí. Se utilizaron métodos deductivos, inductivos y descriptivos. De acuerdo con sus hallazgos, se determinó que la comuna contiene una variedad de atracciones turísticas, servicios turísticos, incluyendo alojamiento y restaurantes, siendo el surf uno de los pasatiempos más populares en la zona. Encontró un 75/80, pronosticando un 94,4 % de cumplimiento de las medidas específicas, lo cual es ventajoso en el momento en que se está implementando el turismo en Ayampe. Señalaron que tras realizar encuestas a los miembros de la comunidad para identificar las actividades que se tuvieron en cuenta en los diseños de los paquetes turísticos, que dieron como resultado 3 paquetes, llegando a la conclusión de que la localidad tenía un potencial turístico natural.

Según Roman (2020), en su trabajo de investigación denominado "La seguridad turística y su incidencia en la oferta de turismo de aventura en el cerro de Huayas, Guayaquil", tuvo como objetivo diseñar un plan de aplicación para las normas de seguridad en la práctica

del turismo de aventura en el atractivo Cerro De Hayas del cantón Naranjal. La metodología aplicada fue mixto y deductivo- inductivo, fue una investigación exploratoria y descriptiva de diseño no experimental. Su población fue de 69012 habitantes, con una muestra de 382 habitantes. En sus resultados indicaron que las visitas al lugar son de 60 % frecuente, el 32 % muy frecuente, el 6 % en ocasiones. Las actividades más realizadas en el lugar fueron: de escalada con un 34 %, el rappel con un 24 % y el senderismo con un 23 %, en cuanto al equipamiento los visitantes indicaron el 52 % que muy pocas veces han recibido el equipamiento necesario, el 44 % han determinado que las aplicaciones de equipos de seguridad son de mucha importancia para la seguridad de las actividades realizadas. En sus conclusiones mencionaron que el estado actual del Cerro de Hayas no se encuentra en condiciones óptimas para realizar actividades turísticas de aventura, también afirmaron que el nivel de seguridad que manejan los prestadores de servicios existe una deficiencia en los procesos de su realización y de la poca información que recibe sobre los riesgos y peligros a que se exponen.

Moreno y Rodriguez (2020) en su proyecto de investigación en Colombia, tuvo como objetivo, analizar el desarrollo del turismo de aventura como producto turístico en los municipios de Ricaurte. Como metodología aplicada utilizó un enfoque mixto, de tipo exploratorio descriptivo. Del mismo modo, utilizó como técnica de información la entrevista, la encuesta y el análisis DOFA. Como muestra tuvo 11 prestadores de servicio turístico. En sus resultados indicaron que el 8 % de los prestadores de servicio turístico de aventura corresponde al municipio de Ricaurte, el 42 % al de Girardot y el 50 % al de Flandes. De igual manera, indicaron que el 40 % de las actividades se dan de forma terrestre, el 30 % de carácter acuático y el 30 % de clase aérea. En el municipio de Giaradot es donde se desarrolla la mayoría de las actividades terrestres con un 70 % y un 38 % de actividades acuáticas, mientras que Ricaurte obtuvo el 30 % y un 62 % de actividades acuáticas. El 33 % de los operadores sí cuentan con un plan de búsqueda y rescate, el 33 % de los operadores verifican el estado y uso de los equipos

antes y después de la actividad, el 33 % de los operadores indicaron que sí cuentan con certificación y conocimientos de ESCNNA. En sus conclusiones indicaron que los tres municipios tienen un gran potencial para realizar actividades turísticas de aventura, contando con atractivos turísticos ambientales y de deporte.

Fonseca et al. (2019), en su artículo sobre el turismo como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico, la población estuvo constituida por 70,794 turistas, de estos 81,56 % fueron nacionales y 18,44 % fueron extranjeros. En sus hallazgos pudo determinar que los turistas desearían realizar en el lugar, senderismo en un 24 %, 20 % cabalgatas, 10 % biking, 15 % camping, 5 % turismo vivencial, 4 % turismo comunitario, 11 % ecoturismo, 3 % agroturismo, 4 % fotografía turística y 5 % turismo cultural. Finalmente, pudieron concluir que el turismo en el sitio es uno de los sectores económico más importantes, con un visible crecimiento y diversificación en los últimos años, se ha llegado a una aceptación del turismo en un 88 % de familias potenciales.

Sebastián et al. (2017), en su artículo científico denominado “Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico”, tuvo como meta determinar cómo los cinco factores de viabilidad económica del turismo, son una oportunidad de desarrollo económico. Se aplicó una metodología cuantitativa, deductivo, analítico y sintético. En sus hallazgos señaló que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,47 para el área empresarial, 0,43 para lo que es infraestructura, 0,41 sobre los servicios turísticos, 0,36 lo que es la tecnología y 0,32 sobre los temas políticos públicos. Finalmente concluyó que existe evidencia a favor de la viabilidad de turismo de negocios y es una buena oportunidad de desarrollo económico.

Carvache et al, (2018), en su artículo “Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador” se desarrolló una encuesta para obtener información, la muestra se conformó de 2223 personas, el estudio fue descriptivo,

no experimental. En sus hallazgos demostró que el 76,4 % desean practicar turismo de aventura, en las modalidades de aventura les gustaría practicar un 60,6 % parapente, 48,4 % buceo, 43,2 % Snorkel, 36,2 % cicloturismo, 29,1 % Canopy, 23,5 % Surf, 34,7 % Senderismo. Pudo inferir que con estos resultados se ha obtenido información para crear paquetes turísticos dirigidos a hombres y mujeres jóvenes de menos de 30 años, las preferencias determinan que desearía estar entre tres días y dos noches, y de dos días con una noche con las modalidades que obtuvieron más porcentaje tales como buceo, snorkel, parapente, canopy y esquí acuático.

1.7.2. Antecedentes nacionales

Quispe et al. (2022), en su estudio sobre el turismo vivencial y desarrollo económico plantearon como objetivo, analizar la relación que había entre sus dos variables. El estudio fue cuantitativo, correlacional y no experimental. La técnica utilizada para recabar información fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario. La población se conformó de 850 pobladores y el muestreo fue no probabilístico. En cuanto a los resultados pudieron determinar que la significancia dio un valor de 0.000, este fue dado a partir de la prueba de Spearman, donde la correlación fue de 0,676, para las dos variables investigadas. Finalmente, pudieron concluir que existe una relación significativa entre el turismo vivencial y el desarrollo económico, así mismo infirió que el nivel del turismo vivencial se fortalece, y así el desarrollo económico de los pobladores se incrementa.

Mendoza (2020) en su estudio denominado “Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay, Lima”, tuvo como objetivo determinar el potencial turístico que existe en la reserva nacional para el desarrollo de un programa turístico de aventura. En cuanto a su metodología, el estudio fue de un enfoque mixto y un diseño no experimental, descriptivo y propósito, integrado con una población de 807 y una muestra de 50 visitantes. En sus resultados obtenidos, el valor de confiabilidad del instrumento Alfa de Cronbach fue 0.767; en sus resultados descriptivos indicó que el 2 % son

extranjeros y el 98 % nacionales. Así mismo, el 38 % realiza turismo con frecuencia, el 26 % casi siempre y el 14 % en ocasiones. Sus hallazgos le llevaron a la conclusión de que debía establecerse un programa de turismo de aventura en Lachay y darle el nombre de "Oasis de niebla y aventura". Esta iniciativa pretende presentarse como destino de turismo de aventura y potenciar el número de visitantes a la reserva nacional de Lachay dando a conocer su abundancia natural de flora y fauna junto con deportes de aventura que allanen el camino para la reactivación del turismo tras el COVID 19. Esta investigación sirve para la comparación con el presente estudio que tiene como fin determinar en qué medida la ejecución de las actividades del turismo de aventura por el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán incide en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco, 2022.

Collahua y Linares (2019) en su tesis titulada "Turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca provincia de Huarochiri- 2019", tuvo por objetivo establecer el vínculo entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en la zona mencionada. Como metodología utilizó una estrategia cuantitativa de diseño no experimental y de tipo descriptivo-correlacional. En este estudio, se seleccionó una muestra de 260 lugareños de la región de Callahuanca de forma aleatoria y no probabilística por resultar más conveniente. Para proporcionar evidencia a favor de la hipótesis, los autores del estudio utilizaron los resultados de la prueba de correlación Rho Spearman. Basándose en los resultados de su estudio, los autores concluyeron que existe una asociación moderada entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible, y que esta relación es algo favorable ($r = 0,831$). Existe una correlación positiva muy baja entre los "deportes de aventura" y el desarrollo sostenible ($r = 0,110$), una correlación positiva baja entre el atractivo turístico y el desarrollo sostenible ($r = 0,211$) y una correlación positiva baja entre las infraestructuras y el desarrollo sostenible ($r = 0,300$). Se obtuvo una alta correlación positiva, lo que menciona que existe una relación entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible. En sus conclusiones, afirmaron que los

residentes del distrito perciben un nivel medio, lo que representa el 65% del total de los implicados. Del mismo modo, constataron que existe una relación entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible.

En su investigación titulada "Análisis de la oferta de turismo de aventura y evaluación de la calidad del servicio de los operadores turísticos en el valle de Chillina - Arequipa, 2018", Espinoza et al. (2019) reconocieron la problemática con la subcomercialización de los deportes de aventura que se realizan en el valle de Chilina. El propósito de este estudio fue evaluar la variedad de actividades al aire libre que se ofrecen en la región especificada, así como el nivel de servicio brindado y las opiniones de los turistas. Se utilizó la encuesta SERVQUAL para evaluar el nivel de calidad del servicio ofrecido por las agencias y operadores turísticos en una serie de dimensiones, como la tangibilidad, la fiabilidad y la capacidad de respuesta a las necesidades e inquietudes de los clientes. Para lograr este objetivo, se formularon preguntas a los operadores turísticos sobre las experiencias de turismo de aventura que ofrecen a sus clientes. En todo el valle de Chilina, la disponibilidad de actividades de aventura era prácticamente la misma, al igual que la calidad del servicio que prestaban.

En su estudio, Avalos y Casas (2021) buscaron comprender cómo se sentían los visitantes de los toboganes de Songos, en el barrio de San Jerónimo de Surco, respecto al turismo de aventura. Para generar este estudio se empleó un enfoque básico de investigación cuantitativa con un diseño no experimental y nivel descriptivo. La población del estudio estuvo conformada por 196 visitantes. Con la ayuda de la opinión de expertos y el alfa de Cronbach, se alcanzó la validez y fiabilidad del instrumento. Para recoger los datos se utilizó un cuestionario con 15 preguntas en una escala de Likert. Utilizaron la herramienta estadística SPSS para analizar estos datos y determinar cómo perciben el turismo de aventura los visitantes de Songos Toboggans. Según los resultados para la variable "turismo de aventura", el 49,5% de los encuestados dijo que tiene un buen nivel, seguido del 49% que dijo que tiene un nivel

normal, y por último el 1,3% que señaló un nivel pésimo. Como resultado, llegaron a la conclusión de que Toboganes de Songos es un lugar apropiado para la práctica de diversos deportes de aventura, dado que el objetivo principal es experimentar la adrenalina y estar en contacto con la naturaleza de forma responsable.

1.7.3. Antecedentes locales

El objetivo principal del estudio de Quispe (2021), "Gestión de los Recursos Humanos y Calidad de los Servicios del Turismo de Aventura en el Distrito de Maras, 2019", fue determinar cómo se interrelacionan la gestión de los recursos humanos y la calidad de los servicios del turismo de aventura en el distrito. Enfoque cuantitativo básico con nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental conformaron la técnica utilizada. Así mismo, tuvo 643 agencias como población, y como muestra 56 agencias. En sus resultados determinó que el 20 % de los encuestados están totalmente en desacuerdo que se contrate personal capacitado, el 40 % señalaron que están en desacuerdo que las agencias de viaje realicen capacitaciones contantes, el 46 % de los encuestados indicaron que están en desacuerdo de la seguridad que brindan las agencias de viajes. La prueba Rho de Spearman arrojó un valor de 0,535, lo que indica que existe una correlación positiva y moderada entre las variables. En conclusión, el nivel de servicio que se presta en el sector del turismo de aventura en la zona de Maras es deficiente. Según la investigación, las empresas de viajes no toman las precauciones necesarias para llevar a cabo actividades de turismo de aventura. Como resultado, la seguridad y el bienestar de los visitantes que participan en deportes de aventura podrían estar en peligro. Esta investigación servirá para las discusiones del presente estudio, debido a su similitud del abordar de las variables y la metodología.

Según Yarahuaman y Quispe (2020) en su tesis titulada "Calidad del servicio de turismo de aventura y su influencia en la demanda de turismo en la empresa Natura Vive S.A.C., Distrito de Ollantaytambo, Provincia de Urubamba y departamento de Cusco", tuvo como

objetivo conocer cómo influye la calidad de los servicios de turismo de aventura en la demanda de la empresa investigada. La investigación fue de carácter fundamental, con un alcance de estudio explicativo-descriptivo y una metodología de estudio transversal no experimental. Los 1046 clientes constituyeron la población, mientras que 144 conformaron la muestra. La técnica empleada fue la encuesta con un instrumento de cuestionario y la técnica de la observación. En sus resultados señalaron que el Alfa de Cronbach resultó 0,819, lo que confirma que el cuestionario es confiable, en sus resultados descriptivos señalaron que el 47 % de los clientes califican como bueno la capacidad para desempeñar el servicio de manera segura y precisa, el 43 % señalan que el grado de sensibilidad que tiene la empresa es regular, de igual manera los clientes calificaron como regular con un 38 % la variable de la calidad de servicio en la empresa. Concluyeron que la calidad del servicio de la empresa era constante, lo que repercute en la escasa demanda de turismo de aventura en diversas actividades.

De acuerdo a Callasi y Mamani (2021), en su investigación denominada “Recursos naturales y sus potencialidades para el turismo de aventura en el distrito de Marcapata-Provincia de Quispicanchi- región Cusco”, tuvo como objetivo identificar y caracterizar los recursos naturales susceptibles de ser utilizados para el turismo de aventura. La metodología usada en el trabajo fue descriptivo, no experimental, con diseño de investigación mixto (cualitativo y cuantitativo). Se empleó encuestas, fichas de observación, cuestionarios y documentos, y los datos se analizaron con el aplicativo de datos Excel. Empleó una población de 8 autoridades comunales. En sus resultados indicaron que el 62 % tienen poco conocimiento sobre el turismo de aventura, el 75 % indicaron que sí conocen un lugar apto para realizar turismo de aventura, el 87 % señalaron que no observaron la visita de turistas nacionales y extranjeros a ese distrito, mientras que el 100 % de los participantes están de acuerdo que los turistas visiten el distrito con la finalidad de realizar turismo de aventura. En sus conclusiones señalaron que el distrito de Marcapata contaba con importantes recursos naturales que tienen

el potencial de ser usados para el turismo de aventura sostenible. Además, no existen en la zona hoteles/albergues y restaurantes que atiendan y/o alojen a visitantes locales e internacionales, así como operadores turísticos.

1.8. Bases teóricas

1.8.1. Teoría del turismo

Turismo es una expresión que designa los viajes circulares y que procede de los términos latinos *tour* y *tourn*, que pueden traducirse como el sustantivo *tornus* (torno) o el verbo *toner* (girar). Además, aclara que el turismo se refiere a los desplazamientos transitorios de las personas a lugares distintos de sus lugares habituales de residencia o trabajo, así como a las actividades que realizan mientras están allí, como viajar por cualquier motivo (Guerrero & Ramos, 2014). El turismo es una actividad muy compleja y multifactorial que se ha estudiado desde varios campos de las ciencias sociales (sociología, economía, antropología, geografía, etc.). En los inicios de la investigación turística predominaban las preocupaciones tecnológicas y se prestaba poca atención a las científicas (Álvarez, Mantecón, & Puertas, 2019).

Según González y Morales (2013), el turismo es una industria esencial para toda economía, no solo porque proporciona empleo, crecimiento económico y un desarrollo incuestionable, sino también porque apoya la preservación cultural, la conservación del medio ambiente y un sentimiento de orgullo y pertenencia nacional.

1.8.2. Teoría del turismo de aventura

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo de aventura se refiere a los viajes realizados por visitantes en busca de actividades orientadas al ejercicio, a menudo en lugares lejanos o relativamente por descubrir. En los cuales, las personas buscan involucrarse mediante la exploración que les permita poner a prueba sus capacidades físicas en entornos naturales como la tierra, el aire y el agua. El turismo de aventura consiste en actividades que implican la conexión con el entorno natural e incorporan componentes de peligros percibidos o reales, cuyo

resultado, aunque no esté claro, puede verse afectado por el perfil del participante (Sancho, 2011).

El turismo de aventura son las actividades realizadas por los turistas con el objetivo de vivir nuevas experiencias en lugares al aire libre o espacios naturales, las mismas que implican cierto grado de riesgo y requiere de ciertas destrezas como también de un esfuerzo físico (MINCETUR, 2016).

Dimensiones del turismo de aventura

De acuerdo a MINCETUR el turismo de aventura presenta las siguientes dimensiones:

Dimensión 1: Turistas. - Se denomina turista a la persona que se desplaza a un lugar determinado, a menudo lejano y por un tiempo limitado, para realizar actividades relacionadas con el turismo. Estas actividades pueden ser de naturaleza recreativa, cultural, medicinal, culinaria, científica, ecológica, arqueológica o religiosa, entre otras posibles categorías. El turismo de aventura considera en sus actividades el número de turistas que solicitan esa actividad e identifica el perfil del turista para analizar si este puede realizar la actividad.

Dimensión 2: Actividades de turismo de aventura. - El turismo de aventura es un tipo de turismo activo caracterizado por la organización de vacaciones poco ortodoxas en regiones exóticas, inaccesibles y, en ocasiones, peligrosas del planeta. Suele mezclar muchas formas de entretenimiento, incluidos los deportes extremos, esta actividad está compuesta por actividades de aire, de agua y de tierra.

Dimensión 3: Riesgos. - El riesgo es la probabilidad de que un peligro pueda provocar una catástrofe. Por separado, la vulnerabilidad o los peligros no constituyen un peligro. Pero cuando se combinan, constituyen un riesgo, o la posibilidad de que se produzca una calamidad. Para realizar turismo aventura se debe de tener en cuenta el riesgo, la capacidad de reducir el riesgo y conocer el manejo de accidentes.

Dimensión 4: Requerimientos. - Los requerimientos para realizar turismo de aventura son, la licencia de funcionamiento de la empresa, certificado de autorización, personal especializado en turismo de aventura, equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura, orientación a los turistas sobre las actividades a realizar, manual interno de operación, cumplimiento de normas de salubridad, programa de manejo de riesgos y accidentes, y programa de mantenimiento de equipos.

Por otro lado, de acuerdo a Hudson (2003), el turismo de aventura se expande a un ritmo del 10% al 15% anual, y la mayor parte de esta expansión tiene lugar en zonas ya desarrolladas como Costa Rica, algunas regiones de México y Perú. La mayoría de los viajeros de aventura son norteamericanos, aunque cada vez hay más europeos occidentales, japoneses y tailandeses. Los viajeros independientes constituyen una parte considerable y creciente de los viajeros de aventura, aunque todavía no se ha investigado mucho sobre ellos. Además, está aumentando la proporción de mujeres y ciudadanos mayores que se embarcan en aventuras. De hecho, en 1998, había más mujeres que hombres que salían a navegar y de mochileros.

Se ha debatido mucho sobre cómo definir el turismo, pero se han hecho menos esfuerzos para definir el turismo de aventura. A efectos de debate, el turismo de aventura incluye una serie de conceptos clave. En primer lugar, requiere que el viajero interactúe de forma práctica. En mayor o menor medida, implica un esfuerzo físico que, desde algunos puntos de vista, se parece más a un trabajo que a unas vacaciones. Esta sensación vivida es crucial para la conversación. Los factores culturales de las naciones industrializadas pueden influir en el desafío físico al aire libre, que puede tener buenos efectos secundarios, como la pérdida de peso, el desarrollo físico, el bronceado y la reducción del estrés asociado. La segunda es que el turismo de aventura es una organización comercial. El mercado es competitivo, como lo es en otras industrias, y las grandes empresas tienden a dominar. Para las pequeñas empresas independientes que ofrecen itinerarios muy personalizados, como White Peak Mountaineering,

es todo un reto competir con grandes marcas mundiales como Explore, Himalayan Kingdoms y Exodus. Las empresas más grandes ofrecen una gran variedad y gama de vacaciones (Hudson, 2003).

En una investigación reciente, Rachmawati & Gea (2021), definieron al turismo de aventura como un viaje comercial guiado cuyo principal atractivo es la realización de actividades al aire libre que dependen de las cualidades naturales del terreno y que a menudo requieren un equipo especializado. Los operadores de turismo de aventura, la mejora de las experiencias de turismo de aventura y la planificación y el desarrollo de destinos son las tres áreas clave en el crecimiento del turismo de aventura que han destacado. Para conseguirlo todo, los destinos de turismo de aventura de una zona no pueden ser gestionados y desarrollados únicamente por el gestor de la zona. Si no que necesitaría el respaldo y la ayuda de muchos agentes turísticos.

En esa misma línea, Díaz (2012) refirió que el turismo de aventura se define como la práctica de deportes con fines recreativos, y se distingue por la superación de diversos obstáculos planteados por la naturaleza. Inicialmente, se cataloga como alternativo porque contrasta con la idea de pasividad asociada al modelo de turismo de sol y playa. El planteamiento de un mercado turístico que buscaba actividades con cierto grado de riesgo en entornos naturales dio lugar al desarrollo del turismo de aventura. La variedad de productos del turismo de aventura es consecuencia tanto de la diversidad geográfica como de las características del viajero. Así, el turismo de aventura puede incluir algo más que un turista duro con un perfil llamativamente aventurero. Además, existe un tipo de viajero conocido como "blando" que prefiere actividades con un grado de peligrosidad muy bajo.

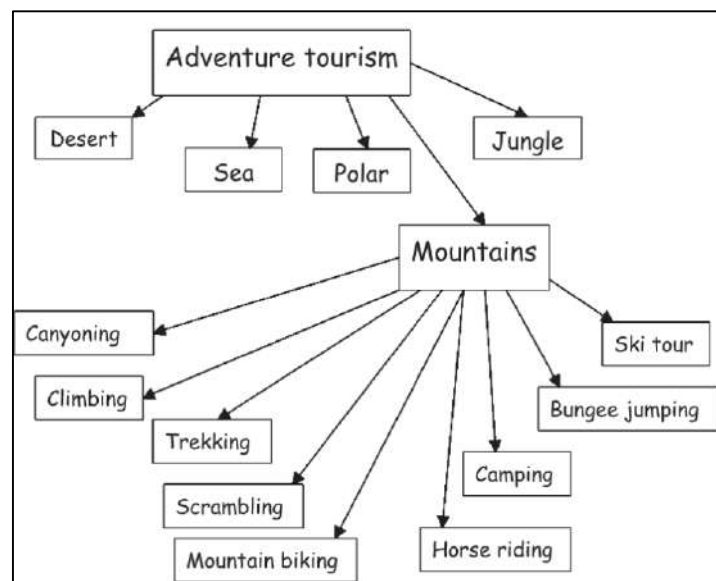
La aparición de las actividades recreativas de aventura como ocio está fuertemente ligada a los orígenes del turismo de aventura. Esta conexión puede haber contribuido a popularizar la noción de que el turismo de aventura lo practican viajeros con amplios conocimientos de la

actividad. Pero, como señalan, las empresas decidieron crear actividades de aventura para turistas con un carácter suave ante la necesidad de captar una mayor cuota de mercado y la creciente demanda de este tipo de actividades. Varios estudios han examinado directa o indirectamente las consecuencias del turismo de aventura. Como actividad social, cultural, económica y territorial, se prevé que el turismo de aventura desempeñe un papel importante en la diversificación del medio rural. Existen estudios que ya abordaron los efectos socioculturales y medioambientales de las diversas actividades comercializadas bajo la etiqueta de turismo de aventura. Sin perder de vista la realidad de que existe el peligro de distorsionar y convertir un entorno rural en un parque temático al potenciar su función recreativa (Díaz, 2012).

El mismo Hudson (2003), dividió las actividades de turismo de aventura en las de: Desierto, mar, polar, selva y montaña

Figura 1

Diversidad en el turismo de aventura



Nota: Fuente obtenida de Sport and Adventure Tourism (Hudson, 2003).

Actividades de turismo de aventura

La práctica de deportes de aventura fuera de la zona de residencia habitual o por personas que desean experimentar la práctica de estos deportes en el medio natural, según

Castro (2020), es el origen de las actividades de turismo de aventura. Las obligaciones contractuales entre un proveedor (operador turístico, agencia de viajes o guía turístico) que presta este servicio y un consumidor deben estar claramente definidas por una conexión económica (proveedor de servicios-cliente) (excursionista o montañero).

Las actividades que presenta el turismo de aventura se clasifican de acuerdo al espacio donde pueden ser realizados y son:

Aéreas. - Como el paracaidismo, vuelo en parapente, vuelo en ala delta, vuelo en globo, vuelo en ultraligero, zipline.

Terrestres. - Como caminata, espeleismo, escalada, cañonismo, ciclismo de montaña, alpinismo, cabalgata y rapel.

Acuáticas. - Como el buceo, kаяquismo, rafting, pesca recreativa, espeleobuceo y descenso ríos.

Actividades por tierra

Con base a Castro (2020), a continuación, se detallan las actividades de turismo de aventura por tierra:

Caminata: Este pasatiempo tan humano se ha convertido en algo divertido y atrevido y es uno de los más apreciados. A menudo se elaboran rutas o circuitos basados en la experiencia del visitante que participa para mejorar la experiencia. Es una técnica muy flexible que puede ser utilizada por niños, adolescentes, grupos pequeños o grandes e individuos.

Siempre es una buena idea salir por su cuenta a explorar un lugar nuevo, sobre todo si se ofrecen actividades de turismo de aventura. El senderismo es una fantástica actividad de ecoturismo y aventura, ya que le ayuda a tomarse las cosas con más calma y a ser más consciente de lo que le rodea. La mayoría de los entusiastas de las actividades al aire libre encontrarán en el senderismo de un día un sustituto estupendo (Castro, 2020).

Espeleísmo y Espeleología: Se denomina espeleología a la exploración de accidentes geológicos como cuevas, grutas y cavernas con el fin de observar la flora y la fauna y obtener información con fines recreativos o científicos. Es un tipo de turismo de aventura.

Escalada en Roca: El objetivo de esta emocionante atracción turística es escalar paredes de granito utilizando solo las manos y los pies. Pueden utilizarse técnicas y equipos más sofisticados para ofrecer un mayor grado de seguridad.

Cañonismo: Esta categoría comprende las excursiones de barranquismo que pueden requerir recorrer cascadas, pozas y paredes rocosas empleando técnicas de escalada y descenso, nadar y caminar con equipo especializado.

Ciclismo de montaña: Hay que utilizar una bicicleta de montaña, y el ciclismo de montaña es un tipo de turismo de aventura que exige un intenso entrenamiento físico y mental. Es una actividad al aire libre fantástica para mantenerse en forma (Castro, 2020).

Alpinismo: Escalar montañas, volcanes y escarpadas mesetas de más de 4.000 metros exige tanto competencia técnica como fuerza física como una especie de turismo alternativo. La mayor parte del paisaje está cubierto de nieve y hielo. Su utilización requiere tanto el uso de herramientas especializadas como el conocimiento profundo de ciertos enfoques.

La actividad de la escalada en roca es un excelente ejemplo de turismo de aventura. Es una situación en la que todos salen ganando: se hace ejercicio al tiempo que se disfruta del aire libre. No hace falta ser un escalador experto para escalar una pared de roca; todo lo que se necesita es un guía. Antes de irte, debes comprobar bien las credenciales y el historial de seguridad de tu guía de escalada (Castro, 2020).

Rappel: Cualquier viaje o salida que implique el uso de una técnica de descenso por cuerda fija debe planificarse y ensayarse minuciosamente con antelación con el equipo y las capacidades particulares en aras de la seguridad. A menudo se realiza en vertical y tiene lugar en espacios amplios y abiertos.

Cabalgata: Los paseos a caballo, mula o burro son habituales en el turismo rural y pueden realizarse a través de espacios naturales en itinerarios predeterminados o en campo abierto. El turismo de aventura, que a menudo carece de exposición previa al cuidado y comportamiento de estas criaturas, encuentra la experiencia muy placentera.

Turismo de Aventura por Agua

Buceo autónomo: Para ver y conocer los recursos naturales del ecosistema, incluidas sus plantas y criaturas, se utiliza una botella de aire a presión para respirar bajo el agua. La práctica segura requiere formación y certificación.

Buceo libre: Inmersión en una masa de agua con máscara, aletas y tubo como equipo básico para contemplar y aprender sobre la variedad natural de plantas y criaturas que viven en esa zona concreta. La profundidad de la inmersión libre puede ser pequeña o profunda en función de los metros de inmersión en el agua.

Espeleobuceo: Las técnicas principales utilizan una combinación de buceo libre y espeleología. Los principales lugares para este pasatiempo son cavernas naturales, grutas, cenotes y cuevas.

Descenso ríos: Las actividades que incluyen navegar en una embarcación río abajo mientras se es guiado principalmente por un guía se incluyen en el turismo de aventura.

Flotar por un río fresco en un caluroso día de verano puede ser una forma maravillosa de descubrir un nuevo lugar. Podrá relajarse y disfrutar de las vistas mientras siente la adrenalina de navegar por un rápido en los tramos más tranquilos del río.

Su ubicación y el nivel de aventura que prefiera decidirán el mejor momento para practicar rafting. En general, los niveles de agua son más altos al principio de la temporada y más bajos al final. Los niveles más altos ofrecen los rápidos más grandes y emocionantes, mientras que los niveles más bajos son más tranquilos (Castro, 2020).

Kayaquismo: Navegar en una embarcación especialmente diseñada para ello, con una o dos plazas disponibles. Es posible hacerlo en vías navegables en movimiento, como ríos, en aguas tranquilas, como lagos y embalses, e incluso en aguas abiertas, como el océano. El sistema de propulsión consiste en un remo con dos palas. Piragüismo es el término utilizado para referirse al remo con una sola pala.

Pesca recreativa: Puede practicarse en el agua, incluidos ríos, lagos, estanques y embalses, y no se hace con ánimo de lucro ni de competencia. Es fundamental estar informado, ya que su uso puede estar restringido o directamente prohibido en determinadas circunstancias.

Rafting: Es un deporte en el que los competidores utilizan una balsa inflable para ir río abajo por cursos de agua rápidos (la mayoría de las veces). Es un deporte extremo que se considera una actividad difícil y peligrosa. Es un deporte muy conocido que requiere trabajo en equipo, concentración y esfuerzo (Castro, 2020).

Turismo de aventura por Aire

Paracaidismo: Deporte de alto riesgo y alta recompensa en el que los jugadores saltan desde un avión, globo aerostático u otra aeronave, experimentan un breve periodo de caída libre y, a continuación, utilizan un paracaídas para detener la caída y trazar la ruta de aterrizaje.

Vuelo en Parapente: También existe el vuelo de larga distancia, que se realiza con la ayuda de un paracaídas con un diseño único que aprovecha el aumento de las masas de aire. Se necesita experiencia y comprender los conceptos aeronáuticos para lanzarse con éxito desde una montaña o ladera.

Vuelo en Ala Delta: Es un deporte en el que hay que aprovechar las distintas corrientes de aire. También funciona con los mismos principios que los aviones convencionales, como se ve por el ala que se apoya en la estructura principal y la posición reclinada del piloto, que va colgado de un arnés.

Vuelo en Globo: En esta actividad la trayectoria del viaje viene determinada por la dirección en la que sopla el viento, y tiene lugar en un globo aerostático con una cesta llena de personas (Castro, 2020).

Vuelo en Ultraligero: La capacidad de pilotar de forma controlable un pequeño avión monomotor de poco más de 450 kg. También incluye una velocidad punta de 65 km/h. La aeronave está disponible en versiones monoplace y biplace. Sin embargo, nunca es sencillo tomar todas las medidas de seguridad y preparativos esenciales para disfrutar de la experiencia de la naturaleza cuando se trata de actividades de turismo de aventura.

Zipline: Las tirolinas, tirolinas con dosel y tirolinas silbantes son una serie de cables de acero con poleas que se erigen en una pendiente y se sujetan en ambos extremos a dos árboles o plataformas para que sirvan de punto de partida y de llegada. Estos cables se colocan a lo largo de cientos de metros (Castro, 2020).

Modalidades de turismo de aventura

De acuerdo a al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021), en razón al reglamento de seguridad para el servicio de aventura, da a conocer las siguientes modalidades:

Ala delta: Consiste en despegar y aterrizar a un ritmo lento mientras se planea y se vuela por el aire utilizando un mecanismo sin motor.

Barranquismos: un tipo de turismo de aventura que implica nadar y trepar para sortear barreras inevitables mientras se descenden barrancos a lo largo de un río.

Buceo: Consiste en inmersión en masas de agua, ya sean océanos, lagos o ríos, con o sin el uso de equipos especializados.

Cabalgata: Utilizar caballos para acceder a lugares, a ser posible salvajes, es una práctica del turismo de aventura.

Canopy/Zipline: Un tipo de viaje de aventura en el que los participantes se deslizan de una superficie a otra utilizando una polea tirada por cables y situada en una pendiente o inclinación.

Ciclismo: Las excursiones en bicicleta al aire libre son un tipo de turismo de aventura. Cuando se circula en bicicleta por las ciudades, se utilizan las alternativas existentes a la infraestructura ciclista.

Columpio extremo: Consiste en permanecer de pie sobre un asiento que cuelga de una estructura construida y colocada a tal efecto a una distancia que impide que la persona que utiliza las cuerdas entre en contacto con la superficie.

Escalda: Consiste en utilizar tanto la fuerza física como la mental para escalar acantilados realmente escarpados. Estas paredes pueden ser de roca, hielo o una combinación de materiales.

Escalada en árboles: Se incluyen ascensos y descensos verticales en árboles, con cuerdas que sirven de apoyo para el desplazamiento.

Espeleología o exploración en cuevas: Consiste en introducirse en las grietas del suelo que han dejado diversas formas de erosión por agua, hielo o lava, o una combinación de muchos de estos procesos.

Esquí: Consiste en deslizarse por la nieve utilizando tablas que se sujetan a las suelas de las botas del esquiador mediante fijaciones mecánicas robotizadas, cada una de las cuales tiene una finalidad determinada.

Kayak: En una canoa, el usuario se sienta mirando hacia delante y utiliza un remo de dos palas para desplazarse sobre la superficie del agua de un río, lago, laguna u océano.

Kite surf: Consiste en tirar de una cometa de tracción a lo largo de unas líneas mientras el usuario se desliza por una tabla en el agua.

Parapente: Se trata de desplegar equipos flexibles, ligeros y aerodinámicos que aprovechen la fuerza de tracción humana para el despegue y el aterrizaje.

Puente tibetano: Consiste en atravesar desfiladeros, ríos o pasos verticales utilizando cuerdas o cables adicionales, incluido uno que conecta a la persona que participa en la actividad con la cuerda principal y la línea de vida, dos cuerdas paralelas para ambas manos, una cuerda inferior para los pies y otra cuerda que desciende por el fondo del paso.

Puentismo: Saltan desde un puente u otra estructura alta fija o móvil sujetándose a una cuerda, sogas u otro material elástico sujeto al cuerpo de la persona.

Rápel: Consiste en utilizar una cuerda doblada para descolgarse desde una roca fija, un pitón o un árbol y recuperarla desde abajo extendiendo uno de los extremos.

Sandboard: Consiste en deslizarse por colinas de arena o dunas sobre tablas especializadas.

Stand up paddle: Consiste en ponerse de pie sobre una tabla y utilizar un remo para impulsarse sobre la superficie de un río, lago, laguna u océano.

Tabla o vela: Consiste en surcar el agua sobre una tabla con una vela articulada que puede colocarse libremente alrededor del centro de la tabla.

Vía ferrata: Consiste en recorrer un sendero que conduce a la cima de una montaña rocosa o permite atravesarla utilizando estructuras construidas por el hombre con acero u otros materiales.

Zipline bike: Consiste en desplazar a una persona en bicicleta utilizando dos cables de acero y poleas fijados a los extremos de unas plataformas que sirven de soporte y que se erigieron específicamente para ese uso.

1.8.3. Teoría del desarrollo económico local

El desarrollo económico, que surge con la introducción del modo de producción capitalista, que implica un aumento de las tasas de beneficio que permiten la acumulación de

capital, es la capacidad de las naciones o regiones para producir y obtener riqueza. Está vinculado al sustento y a la expansión económica de forma que garantice el bienestar, mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas. De forma similar al desarrollo económico global, el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural que, utilizando el potencial de desarrollo actual de la zona, mejora el bienestar de la población de una localidad o región. Un desarrollo local eficaz puede aumentar el número de empresas y empleos creados, la inversión total del sector privado, los flujos de información de los inversores y la coherencia y confianza en la estrategia económica local (Vargas, García, & Benavides, 2021).

Existen cuatro criterios que son esenciales para que una nación, región o comunidad logre el crecimiento económico y obtenga una ventaja competitiva. La tierra, la mano de obra y el capital son los primeros elementos que vienen a la mente cuando se habla de la dotación de recursos, o de las cualidades que distinguen a una nación de otra. Porter añade un segundo factor, que es la demanda del consumidor local o nacional, que tiende a conformar las tradiciones y costumbres asociadas al artículo o servicio producido o prestado en la región o el país. El tercer aspecto se refiere a la proximidad de la empresa o servicio, así como al número de unidades de fabricación y proveedores que crean clústeres o grupos en torno a ella. El cuarto componente está relacionado con el marco institucional y las prácticas empresariales, que sirven para garantizar que las reglas del juego sean claras y estables, lo que es crucial tanto para la inversión como para la creación de ventajas competitivas (Fundación DEMUCA, 2009).

Dimensiones del desarrollo económico local

Estas cuatro dimensiones la cuales se describen a continuación:

Dimensión 1: Crecimiento poblacional. - El crecimiento poblacional se refiere al aumento en el número de personas que habitan en un determinado lugar durante un período

específico. Este crecimiento puede ser resultado de varios factores, como la tasa de natalidad, la tasa de mortalidad, la migración y la esperanza de vida.

Dimensión 2: Calidad de vida. - Abarca diferentes aspectos que influyen en el bienestar y satisfacción general de las personas, por ejemplo, la salud física y mental, el nivel de vida material, el desarrollo personal y las relaciones sociales de las personas.

Dimensión 3: Acceso a los servicios básicos. - El acceso a los servicios básicos se refiere a la disponibilidad y la capacidad de las personas para obtener servicios esenciales que son fundamentales para su bienestar y calidad de vida. Estos servicios básicos incluyen, pero no se limitan a: agua potable, saneamiento, energía, vivienda, servicios de salud, educación entre otros.

Dimensión 4: Infraestructura de servicios. - Se refiere a las instalaciones físicas y los sistemas necesarios para proporcionar servicios esenciales a la población. Estos servicios básicos incluyen agua potable, saneamiento, energía, transporte, comunicaciones y vivienda. La infraestructura de servicios básicos es fundamental para el desarrollo social y económico de una comunidad o país.

Por su parte, Albuquerque (2004), en cuanto a las iniciativas y orígenes del desarrollo económico local en América Latina, indicó que existe un número pequeño de mejores prácticas y el origen de las iniciativas han surgido como respuesta a las crisis económicas locales y falta de políticas adecuadas desde los gobiernos centrales de los estados para combatir dichas situaciones. Un proyecto de desarrollo económico local no es sólo un esfuerzo fructífero en una región. Las entidades gubernamentales y comerciales locales más importantes deben institucionalizar su colaboración y compartir un plan de desarrollo. No es lo mismo que fomentar y promover un mayor protagonismo y capacidad de estos territorios para aprovechar mejor sus recursos endógenos que producir instrumentos a nivel central que puedan ser utilizados por los distintos territorios.

A esta restricción se suma el hecho de que casi todos los países de la región tienen una percepción principalmente asistencialista de las micro y pequeñas empresas y aún no cuentan con un diseño territorial de políticas de apoyo a las mismas, a pesar de su importancia numérica, presencia difusa en el territorio y trascendencia en términos de generación de empleo e ingresos. Por otro lado, el nivel de preparación y consolidación de las competencias estratégicas del municipio, así como su capacidad de reconocimiento de la realidad socioeconómica y cultural del territorio, la capacidad de diálogo con la comunidad, la habilidad para planificar acciones de fomento, entre otros, son también factores cruciales en el proceso de aprendizaje de los municipios para pensar en el tipo de desarrollo que necesitan para resolver problemas importantes como la falta de capacidad productiva y la falta de empleo (Albuquerque, 2004).

De acuerdo a Carlo (2005), se puede definir el desarrollo económico local como un “proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región” (P. 16).

En ese sentido, Albuquerque, planteó ocho elementos básicos relacionados a las iniciativas de desarrollo económico local, y en los cuales las instituciones o municipalidades deben enfocarse, estos elementos se muestran en la siguiente figura.

Figura 2

Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local



Nota: Fuente obtenida de Desarrollo económico local en América Latina (Alburquerque, 2004), CEPAL.

Un gran número de investigaciones que también han contribuido a subrayar la importancia de la dinámica territorial en la formación y transmisión del conocimiento han destacado el valor del enfoque local del crecimiento económico. La bibliografía también hace hincapié en el papel que desempeña la cohesión social a la hora de fomentar la difusión de comportamientos beneficiosos y el aprendizaje compartido. Esto habla del desarrollo de un capital social basado en la confianza recíproca, así como del fortalecimiento de la capacidad de adaptación y resistencia frente a las turbulencias externas. Esta última es la piedra angular de los modelos de organización externa del trabajo que fomentan la especialización productiva de las empresas y la interdependencia de las empresas independientes (Correa & Dini, 2019)

Los gobiernos locales desempeñan un papel importante en la formulación y ejecución de planes de desarrollo económico y productivo en todo el mundo. Disponen de valiosos recursos para crear programas más relevantes y exitosos gracias a su conocimiento de las realidades locales, en particular de las necesidades, intereses y potencialidades que definen e

impulsan a los actores locales. Además, su cercanía a la gente de la comunidad les da más posibilidades de crear foros de debate y compromiso productivo que les permitan movilizar los recursos humanos y materiales locales y emplearlos en la planificación, ejecución y evaluación continua de las iniciativas de desarrollo económico (Correa & Dini, 2019).

1.8.4. Bases legales

Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura Decreto Supremo N° 005-2016-MINCETUR

El artículo 27° de la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, establece que los proveedores de servicios turísticos son personas físicas -naturales o jurídicas- que se dedican al turismo con el objetivo principal de ofrecer servicios directos esenciales e indispensables para el desarrollo de las actividades de los turistas. Esto incluye a las personas que se dedican al turismo de aventura, al ecoturismo o a servicios similares (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

Proyecto de Ley N° 3971/ 2018-CR: Ley que regula las modalidades del turismo de aventura.

Artículo 1: Objeto de la ley

Esta legislación pretende controlar las actividades de turismo de aventura que se desarrollan en un entorno natural, ya sea en tierra, mar o aire, y que exigen pericia y riesgo por parte de quienes participan (Congreso de la República , 2019).

Artículo 3: Modalidades de Turismo de Aventura

De acuerdo a las diversas actividades enumeradas en cada una de las modalidades de turismo de aventura, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) aprueba las modalidades mediante resolución ministerial, determinando cuáles serán éstas y velando por la seguridad de las personas, los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos y/o agencias de viajes que prestan servicios de turismo de aventura, tanto los usuarios

como sus trabajadores, y el equipamiento necesario para su ejecución (Congreso de la República, 2019).

Proyecto De Ley N° 837/2021-CR: Que Establece el Régimen Excepcional para la Formalización de Posesiones Informales Asentadas en Zonas Arqueológicas y/o Históricas y en Zonas de Protección y Tratamiento Paisajista

Artículo 1: Objeto de la Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el régimen excepcional para la formalización de posesiones informales asentadas hasta el 31 de diciembre de 2015, en zonas arqueológicas y/o históricas y en zonas de protección y tratamiento paisajista (Congreso de la República, 2021).

Artículo 4: Procedencia para el retiro de la condición arqueológica y/o histórica de los terrenos ocupados por posesiones informales

El Ministerio de Cultura, a petición de parte o de oficio, resuelve el retiro de la condición arqueológica y/o histórica sobre aquellas zonas comprendidas en el numeral 2.1 del artículo 2 de la presente ley, previa verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos. El retiro de la condición arqueológica que realice el Ministerio de Cultura sobre un terreno ocupado informalmente que esté calificado además como histórico, implica el retiro de dicha condición y a la inversa (Congreso de la República, 2021).

Decreto Supremo N° 017-98-PCM, Reglamento de calificación de zonas arqueológicas ocupadas por asentamientos humanos

Artículo 3.- Las zonas arqueológicas que constituyen bienes culturales inmuebles, que se encuentren ocupadas por asentamientos humanos, tendrán las siguientes categorías:

Zona Desafectable.- Los bienes que han resultado totalmente desafectados y rescatados son los que carecen de afección arqueológica o, si la tienen, presentan una degradación o impacto importantes que dificultan su recuperación. Así, las investigaciones evaluarán si es

imprescindible imponer tasas o restricciones a los bienes cuya titularidad esté oficialmente reconocida o sean de propiedad pública (Congreso de la República, 2021).

Con el fin de legalizar la propiedad de las personas que habitan en las áreas de asentamientos humanos impactados, COFOPRI inscribirá primero estas áreas en el Registro de la Propiedad Urbana a su favor para su posterior adjudicación a los propietarios de los lotes, junto con las cargas en cada una de las propiedades formalizadas (Congreso de la República, 2021).

1.9. Definiciones conceptuales

1.9.1. Actividad turística

Se refiere a cualquier iniciativa que se lleve a cabo con la intención de proporcionar a los clientes alojamiento, facilitación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio directamente relacionado con el turismo (Rioja, 2017).

Todas las empresas cuya actividad principal es el turismo están incluidas en estas actividades, ya que normalmente crean bienes típicamente turísticos (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Es la acción que realiza un turista para hacer posible el turismo. Son la razón por la que viajan y la razón por la que se necesitan los servicios turísticos (Organización de los Estados Americanos, 2018).

1.9.2. Atractivo turístico

Es el recurso turístico que ha sido mejorado por la actividad humana mediante la incorporación de infraestructuras, herramientas y servicios (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Se considera una cosa o un acontecimiento que puede inspirar a un visitante a salir de su domicilio habitual para verlo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

1.9.3. Destino turístico

Se trata de una región geográfica distinta con su propio clima, orígenes, infraestructuras y servicios, así como con la competencia administrativa para construir herramientas de planificación compartidas. El lugar atrae a los viajeros con productos turísticos perfectamente organizados y ajustados a las satisfacciones deseadas, gracias a la puesta en valor, la organización de las atracciones disponibles y una marca que se vende teniendo en cuenta el carácter holístico del destino (Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú, 2018).

El destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde pernoctan los visitantes, así como, si lo desean, un punto de distribución de sus viajes dentro de una región más amplia que puede abarcar muchas atracciones y otros lugares (Servicio Nacional de Turismo, 2018).

Un lugar que un turista visita y en el que permanece al menos una noche se considera un destino para ese visitante. En este contexto, "bienes turísticos" se refiere a cosas como servicios de apoyo y atracciones que pueden visitarse en un solo día y completarse en un solo viaje de ida y vuelta (Farpon, 2017).

1.9.4. Excursionistas

Se considera turista a toda persona, independientemente de su sexo, raza o cultura, que abandona su hogar por un periodo inferior a un día para desplazarse a un nuevo lugar con el fin de realizar una actividad considerada turística con el fin de realizar una actividad considerada relajante (Cambridge, 2019).

1.9.5. Infraestructura

Conjunto de componentes fundamentales necesarios para el funcionamiento de un núcleo de población, ya sea en la ciudad o en el campo; de su presencia depende el crecimiento del turismo (Dirección General de Inversiones Publicas, 2011).

En este contexto, el término "infraestructura" se refiere a las estructuras físicas y organizativas, las redes y los sistemas necesarios para que la economía y la sociedad de una

nación determinada funcionen eficazmente. Los numerosos elementos que componen las infraestructuras de una sociedad pueden encontrarse en el sector público o en el privado, dependiendo de quién sea su propietario, cómo se gestionen y cómo se controlen (Cuervo, 2019).

Las infraestructuras son el conjunto de edificios e instalaciones de ingeniería, que suelen tener una larga vida útil, que en conjunto proporcionan la base para el suministro de servicios que se consideran vitales para el crecimiento de las razones productivas, políticas, sociales y personales (Rozas, 2004).

1.9.6. Instalaciones turísticas

Son los edificios reales que utilizan los turistas en sus visitas y que están directamente asociados al recurso o atracción turística. Algunos ejemplos son las vistas turísticas, los museos de sitio, los centros de interpretación, las posadas turísticas, los muelles turísticos, las oficinas de información turística y la señalización turística (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Todos estos edificios singulares -aparte de los que forman parte del equipamiento- sirven para facilitar a la gente actividades simplemente recreativas, como visitar muelles, vistas, teleféricos, piscinas, pistas de tenis y otros (Sanchez, 2013).

1.9.7. Planta turística

Se trata de empresas que facilitan la estancia del turista en el lugar (alojamiento, restauración, ocio, viajes, etc.). A excepción de las empresas de viajes salientes, que están situadas en el punto de origen, estos servicios suelen ofrecerse en el lugar de destino (Chuman, 2017).

Son los tipos de infraestructuras físicas esenciales para el crecimiento de la industria turística privada. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, restaurantes, agencias de viajes, etc. (Saldarriaga, 2014).

Es el conjunto de servicios fundamentales y complementarios que atienden las necesidades del huésped. Se crea de acuerdo con normas de calidad y se rige por organizaciones nacionales e internacionales que vigilan su cumplimiento y la mejora del servicio. Para ello, se lleva a cabo de acuerdo con convenios establecidos en función del tipo de empresa y servicio prestado, incluyendo el suministro de hotel, cena, transporte y asistencia extra o secundaria (Flores, 2012).

1.9.8. Promoción turística

Es el uso deliberado del marketing y la publicidad para transmitir a un público objetivo determinadas imágenes de destinos turísticos o lugares geográficos (Castillo M. , 2015).

La promoción turística es uno de los factores que afectan al producto, el precio y la ubicación. En consecuencia, es un componente del proceso de marketing, no una actividad independiente, y como tal, debe atenerse a las normas esbozadas en la estrategia de marketing (Ramirez, 2018).

1.9.9. Recurso turístico

Cualquier fenómeno natural, acción humana o su subproducto que pueda provocar un desplazamiento con fines principalmente recreativos (Castillo, 2012).

Las expresiones de la naturaleza, las riquezas arqueológicas y los artefactos históricamente significativos tanto físicos como intangibles forman la base de la industria turística. El Inventario Nacional de Recursos Turísticos contiene información sobre los recursos turísticos (Ley General de Turismo, 2017).

A través del trabajo humano y los recursos con los que cuenta, este producto y servicio hace factible el turismo y satisface la demanda (Arnandis, 2019).

1.9.10. Servicio turístico

Son los servicios que se ofrecen a los interesados en el turismo (visitantes). Existen dos categorías: privados y públicos (Ministerio de Economía y Hacienda, 2016).

El servicio turístico es el conjunto de operaciones plenamente diferenciadas entre sí, pero estrechamente conectadas, que operan en armonía y coordinación para satisfacer las necesidades de servicio que presenta la composición socioeconómica de un determinado flujo de visitantes (Ramírez, 2017).

El servicio turístico se define por las funciones, acciones y actividades que, realizadas de manera coordinada por el sujeto receptor, satisfacen al visitante, aprovechan al máximo las instalaciones o la industria turística y proporcionan valor económico a los atractivos o recursos turísticos (OEA, 2020).

1.9.11. Turismo

Actividades que realizan las personas cuando viajan y permanecen fuera de su entorno nativo durante un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año por vacaciones, negocios u otras causas (Cambridge, 2019).

Incluye las actividades que realizan las personas cuando viajan y permanecen fuera de su entorno nativo durante un tiempo sostenido inferior a un año, ya sea por negocios o por placer, pero nunca vinculadas de alguna manera a la realización de una actividad lucrativa durante su estancia (MEF, 2011).

Habla de los comportamientos mostrados por los huéspedes. Incluye todas las actividades comerciales orientadas a satisfacer la demanda de los visitantes. Por lo tanto, los visitantes (también conocidos como turistas) y las actividades que realizan durante sus visitas son necesarios para la definición de turismo. Cuando se considera como una actividad realizada por los visitantes, el turismo representa una función de consumo relacionada con la creación de productos y servicios que satisfacen las demandas del visitante (Feel in travel, 2016).

1.9.12. Turista

Si un visitante es nacional, entrante o saliente, y su viaje incluye una pernoctación, se clasifica como turista (o visitante que pernocta), de lo contrario como visitante de un día (o excursionista) (OMT, 2021).

Un turista es una persona que viaja a una nación extranjera con fines distintos a los de vivir o trabajar allí de forma permanente y que gasta el dinero que ha ganado en otro lugar mientras residía temporalmente allí (Feel in Travel, 2015).

1.9.13. Visitante

Se denomina visitante a toda persona que viaja por un motivo principal (que no sea trabajar para una organización con sede en el país o lugar visitado) durante un periodo de tiempo inferior a un año a un destino principal distinto de su entorno habitual (OMT, 2021).

Se considera visitante a toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su lugar de residencia y cuyo objetivo principal no es participar en una actividad lucrativa en ese lugar. Una iniciativa de inversión pública en el sector turístico trata de abordar un problema que afecta a una parte de la población, entre la que se encuentran los turistas (MEF, 2011).

1.10. Formulación de Hipótesis

1.10.1. Hipótesis general

La práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado fortaleza-Sacsayhuamán incide significativamente en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022.

1.10.2. Hipótesis específicas

- a) Existe relación directa entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.
- b) Existe relación directa entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

- c) Existe relación directa entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.
- d) Existe relación directa entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

1.11. Variables e indicadores

1.11.1. Identificación de las variables

Actividades de turismo de aventura.

El turismo de aventura son las actividades realizadas por los turistas con el objetivo de vivir nuevas experiencias en lugares al aire libre o espacios naturales, las mismas que implican cierto grado de riesgo y requiere de ciertas destrezas como también de un esfuerzo físico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

Desarrollo económico local.

El desarrollo económico local se refiere a los esfuerzos y estrategias implementadas a nivel local para promover el crecimiento económico poblacional y mejorar las condiciones de vida en una determinada área geográfica. Se centra en el fortalecimiento de la economía local, fomentando la creación de empleo, el aumento de los ingresos, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible de la comunidad, así como el acceso a los servicios básicos e infraestructura de los servicios básicos (Fundación DEMUCA, 2009).

1.11.2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
V.I. Turismo de Aventura	El turismo de aventura son las actividades realizadas por los turistas con el objetivo de vivir nuevas experiencias en lugares al aire libre o espacios naturales, las mismas que implican cierto grado de riesgo y requiere de ciertas destrezas como también de un esfuerzo físico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).	La variable turismo de aventura será medido a través de una encuesta la cual está estructura en base a las dimensiones turistas, actividades de turismo de aventura, riesgo y requerimientos donde las preguntas tendrán una escala de Likert del 1 al 5.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Turistas</i> • <i>Actividades de turismo de aventura</i> • <i>Riesgo</i> • <i>Requerimientos</i> 	<p>Número de turistas Perfil del turista que visita Fortaleza-Sacsayhuamán</p> <p>Actividades de aire Actividades de agua Actividades de tierra</p> <p>Conocimiento del riesgo Reducción del riesgo Manejo de accidentes</p> <p>Licencia de funcionamiento. Certificado de autorización. Personal especializado en turismo de aventura. Equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura. Orientación a los turistas sobre las actividades a realizar Manual interno de operación Cumplimientos de normas de salubridad Programa de manejo de riesgos y accidentes Programa de mantenimiento de equipos</p>

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
V.D. Desarrollo Económico Local	El desarrollo económico local se refiere a los esfuerzos y estrategias implementadas a nivel local para promover el crecimiento económico poblacional y mejorar las condiciones de vida en una determinada área geográfica. Se centra en el fortalecimiento de la economía local, fomentando la creación de empleo, el aumento de los ingresos, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible de la comunidad, así como el acceso a los servicios básicos e infraestructura de los servicios básicos. (Fundación DEMUCA, 2009).	La variable desarrollo económico local será medido a través de una encuesta la cual está estructurada en base a las dimensiones dotación de recursos, demanda de los consumidores, proximidad del servicios y marco institucional donde las preguntas tendrán una escala de Likert del 1 al 5.	Crecimiento poblacional Calidad de vida Acceso a los servicios básicos Infraestructura de servicios	Numero de pobladores Tasa de crecimiento Salud física y mental Nivel de vida material Desarrollo personal Relaciones sociales % de acceso al servicio de educación % de acceso al servicio de salud % de acceso al servicio de agua y desagüe % de acceso al servicio de luz Infraestructura en servicio de educación Infraestructura en servicio de salud Infraestructura en servicio de agua y desagüe Infraestructura en servicio de luz

1.12. Marco metodológico

1.12.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es pura debido a que centró en ampliar el conocimiento teórico y generales del problema que existe en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuaman, en temas de turismo de aventura y desarrollo económico local. De acuerdo a Barrero (2023), se caracteriza por desarrollarse dentro de un marco teórico y ceñirse a él. El objetivo es aumentar el conocimiento científico, pero no se compara con ninguna aplicación práctica.

1.12.2. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo. Sobre este enfoque, Carrasco (2019), señaló que involucra abordar las variables, desde lo cuantitativo se da preferencia a la indagación exhaustiva y reflexiva de los significados objetivos que son un componente de la realidad investigada, además se parte de una hipótesis o supuestos para luego contrastar con información inferencial estadística.

1.12.3. Nivel de investigación

La investigación se sitúa en el nivel descriptivo-correlacional, ya que recogerá una cantidad significativa de datos sobre el mismo tema, realizará una descripción de las características de las variables y los conceptos relevantes para el estudio, además se evaluó el nivel de asociación entre las variables de estudio, turismo de aventura y el desarrollo económico local en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán. Según Valderrama (2020) las investigaciones correlacionales se enfocan en saber cómo se comporta una variable al conocer el comportamiento de las otras variables vinculadas, es decir, trata de predecir el valor aproximado que tendrá una variable, a partir del valor que tiene las otras variables.

1.12.4. Diseño de investigación

Este estudio tiene un diseño no experimental. La investigación no experimental, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), es un estudio que se realiza sin manipular ningún

factor o variable, en este caso la variable independiente actividades del turismo de aventura, para su efecto sobre la variable dependiente desarrollo económico local.

1.12.5. Unidad de investigación

El estudio tiene como unidad de análisis los emprendimientos turísticos del Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán que brinda servicios de modalidad turismo de aventura. Así mismo, el comunero del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es otra unidad de análisis.

Según Hurtado (2017) el estudio de algo, alguien, un grupo, un lugar o una institución se denomina estudio de una unidad.

1.13. Población de estudio

1.13.1. Población

Población 1: Está conformado por los dueños de emprendimientos turísticos del Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán que brindan servicios de la modalidad turismo de aventura el cual es igual a 20.

Población 2: La población está conformado por el número total de comuneros del Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán el cual es igual a 120, los cuales están registrados y empadronados.

Según Sucasaire (2022), el grupo de personas u objetos sobre los que una investigación espera saber más se conoce como población. Personas, animales, historiales médicos, nacimientos, resultados de pruebas y accidentes de tráfico son sólo algunos de los muchos componentes posibles de una población o universo.

1.13.2. Muestra

Muestra 1: Está conformado por el total de la población 1, el cual es igual a 20 dueños de emprendimientos de actividades turísticas en la modalidad turismo de aventura, en el Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el muestreo fue no probabilístico por criterio o conveniencia.

Muestra 2: Está conformado por 92 comuneros del Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, los cuales están registrados y empadronados, el muestreo fue obtenido mediante un muestreo probabilístico simple, según la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 120 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 (120 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 92$$

Donde:

N: Población finita

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza

P: Probabilidad de éxito

Q: Probabilidad de fracaso

E: Margen de error (5 a 10%)

1.14. Técnicas de selección de muestra

Para la muestra 1, referente a los dueños de emprendimientos de actividades turísticas en la modalidad turismo de aventura, la técnica de selección de muestra fue no probabilístico por criterio o conveniencia.

Para la muestra 2, referente a los comuneros del Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, la técnica que se empleó fue un muestreo probabilístico simple, según la fórmula para poblaciones finitas.

1.14. Técnicas e instrumentos de recolección de información

1.14.2. Técnicas de recolección de información

La encuesta fue una de las técnicas recolección de información desde el enfoque cuantitativo. Según Arispe et al (2020), son una serie de pasos que da el investigador para

recopilar datos que le permitan cumplir sus objetivos y, a su vez, contrastar su hipótesis de investigación. Para ello se requieren fuentes de datos, técnicas de recogida de datos y una estrategia de análisis de los mismos.

1.14.2. Instrumentos de recolección de información

El cuestionario fue el instrumento elegido para este estudio. Como el término indica, la finalidad de los cuestionarios es recabar información de los encuestados mediante el planteamiento de una serie de preguntas u otras indicaciones.

Así mismo, las encuestas son técnicas que se valen de la utilización de los cuestionarios para poder obtener información de primera fuente de la muestra de estudio (Fàbregues et al, 2016).

1.15. Validez y confiabilidad del instrumento

La validez del instrumento fue por juicio de expertos, por otro lado, la confiabilidad fue medida por el estadístico Alfa de Cronbach.

Tabla 1

Alfa de Cronbach para los instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Turismo de aventura	,870	20
Desarrollo económico local	,832	13

En la siguiente tabla, se observa el estadístico de Alfa de Cronbach para los instrumentos, para la variable turismo de aventura el valor resultó 0,870 y para la variable desarrollo económico local, 0,832, estos datos dan a conocer que existe una alta confiabilidad.

Tabla 2

Validadores de los instrumentos

Validadores	Instrumento 1	Instrumento 2
	Turismo de Aventura	Desarrollo Económico Local
Dr. Zarate Bujanda, José Luis	Aplicable	Aplicable
Mgt. Delgado Rojas, Persy Ernesto	Aplicable	Aplicable

Mgt. Galiano Vargas, Eliana Sharon	Aplicable	Aplicable
Lic. Caparó Bellido José Ángel	Aplicable	Aplicable

1.16. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

La información incluida en los cuestionarios que se pidió completar a las personas que participaron en el estudio, luego se evaluó con la aplicación del software estadístico SPSS 25, para realizar el análisis. Se emplearon tablas y figuras para mostrar los resultados del tratamiento de la información en este contexto. Para el análisis se ejecutó la interpretación de los hallazgos y su discusión con los antecedentes y la fundamentación teórica.

1.17. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis

Para la comprobación de las hipótesis planteadas se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, se realizó la prueba de normalidad de datos utilizando Kolmogorov-Smirnov debido a que se utilizaron más de 50 datos, de acuerdo a esta prueba se pudo inferir que corresponde utilizar una prueba no paramétrica. En este caso se recurrió a la prueba no paramétrica de Rho de Spearman mediante la cual se pudo determinar que sí existe incidencia de la variable turismo de aventura en el desarrollo económico local del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán del Cusco.

Capítulo II: Diagnóstico Situacional de la Zona de Estudio

2.1. Aspectos generales

2.1.1. *Reseña histórica*

Reseña histórica del Cusco

La región de Cusco tiene una superficie de 72.104,41 Km² (5,6 % del territorio nacional) y cuenta con el 4,5 % de la población nacional. Por provincias, la capital de Cusco es la más pequeña, con una superficie de 617,00 Km², seguida de Quispicanchi y Paucartambo. La provincia de La Convención es la más grande, con una superficie de 30.061,82 Km². La capital de la provincia de Espinar (Yauri) es la más alta (3.915 msnm), mientras que la capital de la provincia de La Convención (Quillabamba) es la más baja (1.047 msnm). La capital de la región, Cusco, se encuentra a una altura de 3.399 metros sobre el nivel del mar.

La dinámica vital de la región incluye la historia identitaria de civilizaciones milenarias, que a lo largo del tiempo siguen mostrando una cultura viva y rica en costumbres, cuyas sutilezas son observables en las comunidades rurales y urbanas y se reflejan en un complicado calendario consuetudinario anual (Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

Descripción general del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán

Desde la ciudad de Cusco hasta la localidad de Fortaleza Sacsayhuamán, se tarda unos cuarenta minutos a pie o diez minutos en autobús en llegar a la entrada. Está situada en una colina al noreste de la ciudad, junto a uno de los sitios arqueológicos más significativos de Cusco: la ciudadela inca de Sacsayhuamán. En realidad, tanto el centro poblado de Fortaleza Sacsayhuamán como varios otros pueblos de los alrededores poseen artefactos de la época inca en sus propias tierras. Por ello, el Ministerio de Cultura ha intervenido en la región durante muchos años, lo que ha provocado fricciones entre el centro poblado y este organismo estatal (Ministerio de Cultura , 2020).

La participación del Ministerio de Cultura en un esfuerzo por preservar la historia material de la ciudad ha llevado al centro poblado, desde 2002, a continuar una batalla legal con varias facetas, pero que se puede resumir en la demanda de ser reconocida legalmente como comunidad por el gobierno peruano. El lugar fue registrado como cooperativa tras la reforma agraria; sin embargo, en el año 2000, Fortaleza Sacsayhuamán inició el proceso de cambio de estatus. Ante la aceptación de la solicitud por parte del Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Cultura presentó un recurso de impugnación, que fue aprobado. Desde entonces, este está inmersa en una batalla legal. Los aldeanos afirman que, si se les concede el estatus de comunidad, sus tierras quedarían a salvo de la venta y la invasión, evitando así la urbanización (Ministerio de Cultura , 2020).

En el ámbito local el turismo de aventura realizado por el centro poblado de Fortaleza-Sacsayhuamán no se desarrolla de manera adecuada respecto a las actividades y los servicios, se observó una mala atención a los turistas, existe una falta de capacitación al personal, en la mayoría de los casos las personas que realizan las actividades no tienen la experiencia necesaria, no utilizan equipamiento de aventura homologado y certificado para actividades de aventura. Además, existen emprendimientos por parte de los pobladores, quienes utilizan su escaso conocimiento para desarrollar las actividades turísticas sin garantizar la seguridad de los turistas ni tampoco velar por satisfacer las necesidades básica que buscan encontrar tanto los turistas nacionales e internacionales.

Otro aspecto a resaltar es la inexistencia de apoyo de parte del gobierno central regional y local, tampoco existe una ayuda por parte de las entidades públicas que tienen como función el desarrollo turístico como es el caso de la GERCETUR y los municipios locales, el problema se centra en una mala gestión de sus actividades de turismo de aventura.

2.2. Aspectos demográficos

2.2.1. Ubicación y superficie

El Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuamán está ubicado en el departamento de Cusco, provincia de Cusco. Asimismo, ubicado al norte de la Plaza de Armas de la ciudad del Cusco y está unida a su Centro Histórico por los antiguos barrios Inka de Qolqampata (San Cristóbal) y Toqocachi (San Blas).

Ubicación Geopolítica

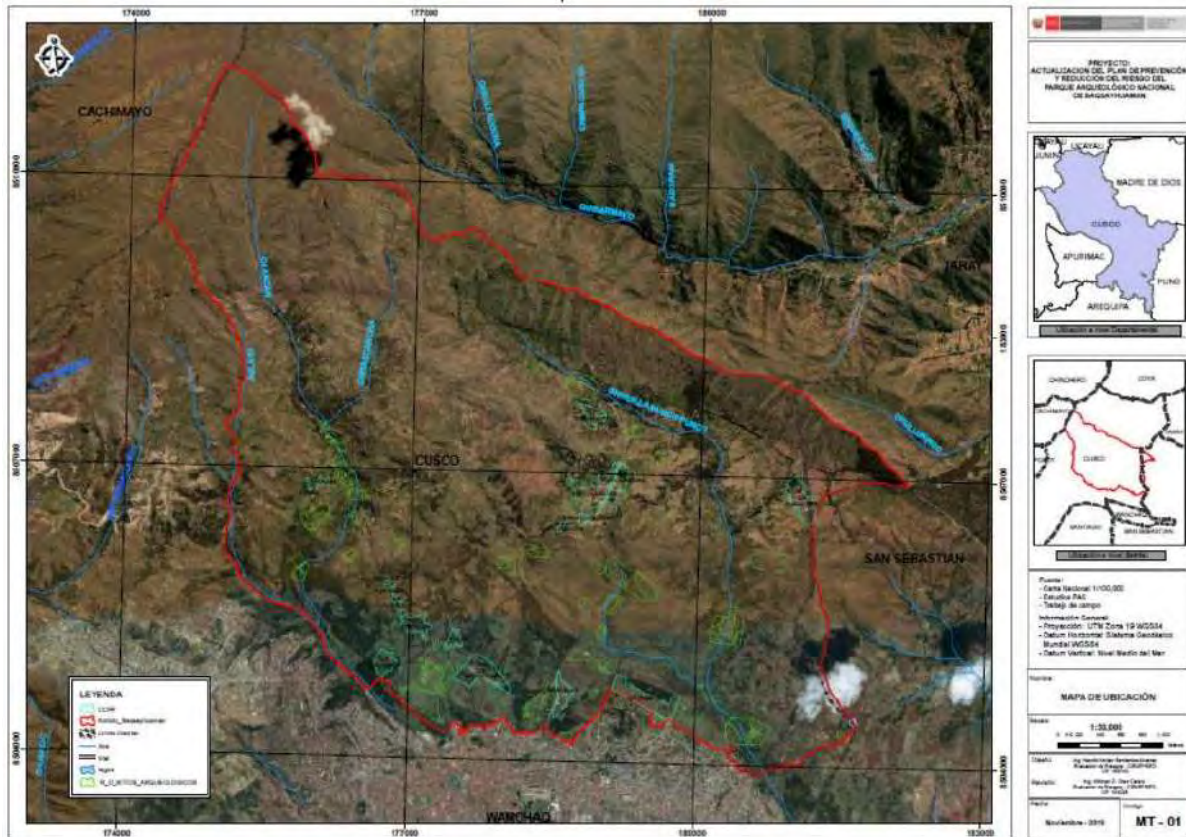
- Región :Cusco
- Provincia :Cusco
- Distritos : Cusco y San Sebastián
- Ámbito : Centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán

Limites

- NORTE: Con la cumbre del cerro Senqa, desplazándose por la cima de los cerros Fortaleza, Bandorani, Qoullurmana y Abra de Corao.
- SUR: Con el Barrio de Sapantiana, Urbanizaciones Toqocachi, Ernesto Gunter, Villa San Blas, Balconcillo Alto, Ayuda Mutua, José Escobedo, Huayracpunku, Buena Vista, Licenciados Miskawara, y el Pueblos Joven Alto los Inkas.
- ESTE: Con el Parque Arqueológico de Pumamarca (parte del Distrito de San Sebastian), lago Ccorojocha, sitio Muyu Orqo, Tintinniyoc, Killumisayuc, Wayllayuc.
- OESTE: Con el riachuelo de Saphi y parte de las faldas del cerro Senqa.

Figura 3

Mapa de la fortaleza Sacsayhuamán



Nota: Adaptado del Plan de prevención y reducción del riesgo de desastres del parque arqueológico nacional de Saqsayhuamán al 2024, (Ministerio de Cultura , 2020).

Figura 4

Mapa del centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán



Nota: Adaptado de Google Maps 2022.

2.2.2. Superficie

Sacsayhuamán está a 3,700 metros sobre el nivel del mar aproximadamente. Sacsayhuamán es inmenso. Abarca un área de 3,093 hectáreas.

2.2.3. Clima y acceso

El clima de Cusco se relaciona con una zona de transición entre el clima moderado de Quechua y la temperatura gélida de Puna. El clima de Quechua es moderado mientras que el de Puna es gélido. Se destaca por su temperatura moderadamente fría, que se incrementa durante el invierno (21 de junio a 22 de septiembre), cuando se producen fuertes heladas. Estación caracterizada por fuertes heladas de septiembre a diciembre son los meses más calurosos, siendo octubre y noviembre los más cálidos. Noviembre es el mes con mayores temperaturas, lo que puede explicarse por los días de sol brillante, esto se debe a la brillante luz solar del verano, carente de lluvias y nubes.

Las precipitaciones anuales oscilan entre 600 y 800 milímetros, y el verano es la estación húmeda. El verano es la estación húmeda, y las mayores precipitaciones se producen entre diciembre y marzo (Ministerio de Cultura , 2020).

2.2.4. Temperaturas promedio

El mes con la temperatura más alta en Cusco es octubre (21,7°C), mientras que el mes con la temperatura más baja es julio (-1,6°C), y el mes con más precipitaciones es enero (156,32 mm/mes) (Senamhi, 2022).

2.3. Aspectos económicos

2.3.1. Actividad turística

Las Según DirCetur (2019), el turismo y su componente económico en la región Cusco son los siguientes:

- Las operaciones turísticas directas e indirectas en la zona de Cusco generan 114,279 empleos, equivalentes al 15% de la PEA regional, y 765,912 personas en 2015.

- Catorce por ciento del PBI regional Ingreso económico a la región y un importante motor económico.

- Cusco-Macchu Picchu recibe el 89% de los viajeros a Perú que gastan más de 1.000 dólares durante su estancia.

- Las investigaciones indicaron reducción del -2 % en 1997, del 16 % en 2001 como resultado del terrorismo internacional (el asalto a las Torres Gemelas), del 6 % en 2009 como resultado de la crisis financiera mundial, y una caída catastrófica en 2009 como resultado de la crisis financiera mundial. La crisis financiera mundial y una caída del 19 % en 2010 como consecuencia de las repetidas y severas lluvias que destruyeron la infraestructura vial y ferroviaria y restringieron el acceso al refugio durante más de tres meses. El número de visitantes extranjeros a Machupicchu no solo alcanzó su nivel de 2009 en 2011, sino que lo superó ampliamente en los años siguientes, con picos en 2011, 2012 y 2018 con tasas de crecimiento respectivas de 42%, 14% y 14,4%.

2.4. Diagnostico Situacional del Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuamán

Crecimiento poblacional

Crecimiento población, de acuerdo al último censo poblacional del 2017, el centro poblado Fortaleza Sacsayhuaman estuvo compuesta con una población de 274 habitantes (Gobierno Regional del Cusco , 2017).

Acceso a la educación

La población que destaca es la que accede a estudios universitarios, seguidamente de un conjunto de pobladores que cuentan con estudios de secundaria completa, a pesar de eso, aun existen personas que no leen, ni escriben o tan solo lee y escriben. El ámbito de estudio cuenta con 4 instituciones educativas de nivel inicial y 2 centros educativos de nivel primario (Municipalidad Provincial del Cusco , 2020).

El nivel de educación de los miembros, destaca principalmente de un 27,44 % de personas con estudio universitario, el 20,58 % cuenta con estudios técnicos, el 25,15 % con secundaria completa, personas que solo leen y escriben con un 2,29 %, los que tienen primaria completa con un 22,87 % y que no leen ni escriben cuenta con un 2.29 % (Municipalidad Provincial del Cusco , 2020).

Acceso a la salud

El área de estudio, no cuenta con equipamientos de salud, el servicio más cercano, es el Hospital Regional y el Hospital Eduardo Guevara (ESSALUD). En el APV. Ayuda Mutua se cuenta con un área de aporte para equipamiento de salud y un Geriátrico los cuales ameritan el saneamiento físico legal ante Registros Públicos y la gestión ante el sector salud (Municipalidad Provincial del Cusco , 2020).

Acceso a los servicios básicos

En la actualidad se encuentra abastecida con energía eléctrica, dotada por la empresa Electro Sur Este, el cual abastece con dos Sistemas Eléctricos ubicados en Dolorespata y Qencoro; no obstante, el alumbrado e iluminación pública es inadecuado y limitado (Municipalidad Provincial del Cusco , 2020).

Servicio de agua para consumo doméstico y desagüe

Se da a conocer que el 85 % del servicio de agua para consumo familiar es abastecidos por el Sistema de Salkantay; los pobladores y algunos dirigentes, resaltaron que el sistema de desagüe tiene una antigüedad de más de 40 años, que está próximo a colapsar y necesita un cambio total de la infraestructura física de redes acorde al tamaño y características de las pendientes de las laderas del sector. El año donde se instaló la red de agua y desagüe a las viviendas fueron las primeras construcciones en el año 1970 y las construcciones recientes que se dio fue en el 2019 (Municipalidad Provincial del Cusco , 2020).

En razón al diagnóstico del turismo de aventura en la década de los 90 el centro poblado Fortaleza Sacsayhuman fue fundado, en esta época la población se dedicaba a la agricultura, ganadería, crianza del agua y prácticas ancestrales, a partir de esto, existía un escaso nivel económico, muchas personas no sabían a que dedicarse, existía pobreza en el lugar, en altos niveles. En lo que se refiere a la calidad de vida, no tenían accesos a servicios de agua y desagüe, como no había la intención de estudiar si no se tenía sustento económico para realizarlo. A partir de que Machupicchu fue nombrado maravilla del mundo, en la ciudad del cusco comenzó a crecer en el sector turístico, en el caso del centro poblado Fortaleza Sacacsayhuaman comenzó ya a levantarse económicamente en el sector turismo en los años 2010. Implementando distintas actividades de turismo, comenzando con cuatrimotos, caballos, hoy en día el rubro turístico ha crecido, mucho, tienen restaurantes, tiendas, equipos de turismo de aventura, se convirtió para el centro poblado su principal actividad. Asimismo, se ve que la actividad de la agricultura sigue siendo preponderante en el lugar, donde siembran papas, habas, hortalizas y maíz, muy pocas familias comercializan sus productos, dado que la paga no compensa el trabajo de las personas.

2.4.1. Razones y preferencias para visitar el centro poblado fortaleza Sacsayhuamán

Una de las principales razones por la que los turistas y visitantes locales van al centro poblado es que este brinda actividades extremas, es decir, turismo de aventura, como motocross, caminatas extremas, entre otras actividades. La mayoría de los turistas al visitar Cusco, uno de sus puntos de visita es Sacsayhuamán una vez visitado este parque arqueológico mucho de ellos deciden realizar otras actividades, donde en este centro poblado encuentran diferentes servicios sobre turismo de aventura.

2.4.2. Descripción de los sectores en el centro poblado fortaleza Sacsayhuamán

A lo largo de la carretera de grava que atraviesa el terreno de cabo a cabo, el pueblo está formado por numerosos sectores. Hay grupos de viviendas modestas, cada una de las cuales es un sector.

Cada uno es un sector independiente. En la entrada se encuentra la Fortaleza, y a medida que se sube la montaña, se encuentran Huacarumiyoc, Collapata, Chacán y Salqantay, siendo este último el más alejado, situado en la cima de la montaña. Desde Fortaleza hasta Salqantay se tarda unos cuarenta minutos a pie (Ramírez, 2019). A lo largo de la década de los 90, un gran número de familias Salqantay emigraron al sector bajo y ahora se distribuyen por Fortaleza, Huacarumiyoc y Collapata. Si bien existen 125 familias nucleares en esta zona, la mayoría de ellas están vinculadas entre sí, por lo que en realidad son tres o cuatro familias muy grandes que se han expandido a través del tiempo. Así, Sallo, Hanco, Ttito e Inquiltupa son apellidos que suelen encontrarse entre ellos (Ramírez, 2019).

Este último sector el que alberga el mayor número de hogares Salqantay. En las conversaciones, la mayoría coincidió en que la cercanía a la ciudad facilita el acceso de los padres e hijos a sus trabajos y escuelas, ya que muchos obtienen trabajos eventuales en el Cusco y el centro poblado cuenta con una sola escuela primaria; cuando los niños llegan a la secundaria, la única opción es inscribirlos en escuelas de la ciudad. Sin embargo, muchos de ellos siguen cultivando sus tierras y criando ganado en Salkantay, por lo que a menudo vi a los lugareños yendo de la región baja a Salkantay mientras hacía la investigación (Ramírez, 2019).

2.4.3. El agua y el Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuman

A principios de los años noventa, la ONG sin ánimo de lucro Guaman Poma de Ayala empezó a construir una galería subterránea de 220 metros para abastecer de agua a una veintena de comunidades del noroeste de la ciudad. Con un promedio de dieciséis litros por segundo, la galería recoge el agua filtrada desde el punto más alto del barrio (Ramírez, 2020).

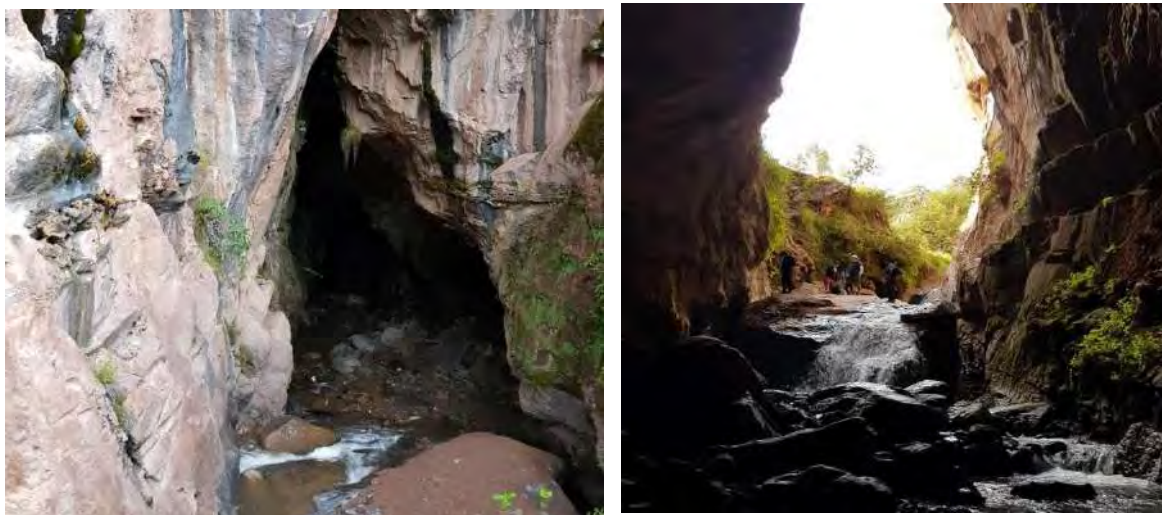
Salqantay, uno de los anexos que conforman la Fortaleza Sacsayhuamán, es el que se encuentra en el punto más alto de la montaña y fue específicamente el más impactado por la galería. Los pobladores de este anexo empezaron a notar una disminución en el volumen de agua de los manantiales que utilizaban para su uso diario a los pocos años de terminada la construcción, por lo que solicitaron a la Organización un remedio. En ese momento, Seda Cusco, la empresa encargada de gestionar los recursos hídricos, y la municipalidad recibieron la obra del centro Guaman Poma. Lamentablemente, ninguno de los tres grupos tuvo ideas sobre cómo solucionar la desaparición y consiguiente sequía de los manantiales de la Fortaleza Sacsayhuamán. La ciudad optó por recurrir a una antigua tradición de captación de agua para solucionar el problema, ya que era la única que se enfrentaba a él. Salqantay fue capaz de resistir la sequía de los manantiales durante los años que estuvo habitada y pudo mantener sus necesidades diarias de agua. Debido a la comodidad de llegar a la ciudad en menos tiempo, muchas familias emigraron progresivamente a los anexos de la parte baja hacia finales de la década de 1990. La mayoría de los habitantes de Salqantay siguen gestionando granjas y ganado, por lo que se les puede observar yendo de la parte baja al alta de la ciudad a lo largo del año (Ramírez, 2020).

La cría de agua es una práctica que incluye métodos como mantener húmeda la tierra alrededor del abrevadero, plantar lo que los aldeanos denominan "buenos reproductores de agua" y mantener algunos animales cerca o dentro de los abrevaderos para ayudar a limpiarlos de las algas que obstruyen los conductos subterráneos y mantener el agua limpia. A estos animales también se les denomina "buenos criadores de agua". Sin embargo, estos métodos sólo constituyen una pequeña parte de una práctica que, en realidad, es mucho más complicada. Esto se debe a que, durante el trabajo de campo, los miembros del lugar describieron la cría de agua como un proceso bidireccional, recíproco o mutuo, y entre las explicaciones sobre las

plantas y los animales que crían agua, se incluían descripciones de ofrendas o envíos a estos animales (Ramírez, 2020).

Figura 5

El cuidado del agua en Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuman



Nota: Elaboración Propia

2.4.3. Principales actividades en el Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuamán

Algunas de las actividades turísticas que se desarrolla el lugar son: paseos en cuatrimotos, el columpio extremo, trekking, cabalgatas y ciclismo, no se observan ninguna actividad en agua ni en aire. Tanto el recorrido con cuatrimoto y las cabalgatas presentan un tiempo de recorrido de 20 a 30 minutos por los alrededores del lugar. Otro de los principales atractivos que brinda este lugar es su belleza paisajística, flora, fauna, en las que destacan la llama y los halcones.

Figura 6

Actividades de aventura en el Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuman



Nota: Elaboración Propia

2.4.4. Áreas arqueológicas cerca al Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuman

Fortaleza de Sacsayhuamán se ubica precisamente en la zona que correspondería al Chinchaysuyo (noroeste), cerca del límite con el Antisuyo, en lo que antes fue el Hanan Qosqo de los incas. De hecho, el río que atraviesa la ciudad, el Chacán, cambia su nombre por el de Tullumayu al llegar a la ciudad, lo que indica que las panacas más importantes habitaron y gobernaron la zona durante la época inca. Se pueden ver varios muros incas al pasear por el barrio; se encuentran junto a la carretera, en medio de los campos o junto al río (Ramírez, 2019).

Muy cerca de Salqantay, se encuentra Ñustapaqana, una construcción inca que parece un pequeño mirador en una parte alta de la orilla del río, al frente, en el lado opuesto, se observaba un hermoso muro meticulosamente construido, en su interior fluía el agua o también llamado ojo de agua (Ramírez, 2019).

Figura 7

Mirador en la parte superior de la orilla del río

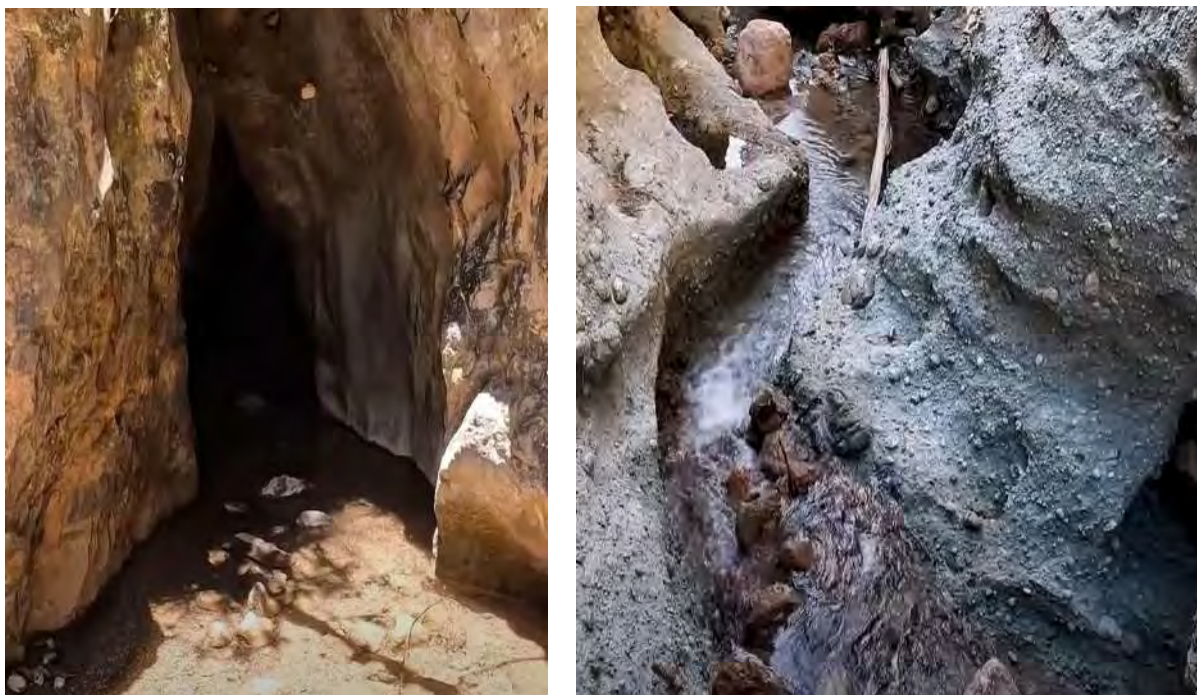


Nota: Adaptado de (Ramírez, 2019)

Existen dos canales de agua de unos 90 centímetros de ancho, casi un metro de largo y unos 60 centímetros de profundidad. En algunos lugares, el sendero desaparecía, pero en otros podía verse junto a rocas macizas con mesas talladas en ellas o junto a estructuras de piedra que parecían haber servido de pequeños embalses. La Huaca de Chacán es el nombre oficial del curso de agua, que en la actualidad se está haciendo menos profundo y más estrecho en algunos lugares, mientras que se ensancha en otros (Ramírez, 2019). El río Chacán, de unos 3000 metros de longitud, atraviesa al menos 50 monumentos antiguos. Si uno sigue el curso del río Chacán hacia el sureste (en dirección a la ciudad de Cusco), verá que atraviesa un paisaje muy dinámico y naturalmente prodigioso, con cascadas que se alternan, enormes fuentes de arcilla de muchos colores, minerales preciosos en el lecho del río, etc (Carranza, 2012).

Figura 8

Huaca Chacan



Nota: Adaptado de (Carranza, 2012)

En el primer tramo de andenes y la Huaca se observan muros de sillar incaicos alrededor del afloramiento en la cima del promontorio Chacán. Estos muros también marcaban el camino que sigue este puente natural que cruza sobre la cueva del río Chacán, las esculturas se encuentran muy cerca del centro poblado Fortaleza Sacsayhuman, es uno de los principales

atractivos que visitan turistas nacionales y extranjeros, el cuidado del agua de los pobladores de lugar es respetuosa e impartida por sus antepasados, las personas incentivan al cuidado de este (Carranza, 2012).

Figura 9

Muros incaicos en los alrededores del Centro Poblado Sacsayhuman



Nota: Adaptado de (Carranza, 2012)

2.4.5. Problema legal en el Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuamán

Hasta 1975, cuando la reforma entró en vigor en la zona, toda la masa de tierra del pueblo pertenecía a una hacienda que el Sr. Eduardo Callaupa arrendaba. Los bisabuelos y abuelos de los actuales pobladores de Foraleza Saqsayhuaman trabajaban como obreros para la familia Callaupa. Como en muchas otras zonas campesinas del país, a partir de 1975 los comuneros iniciaron un trámite para convertirse en propietarios reconocidos por el Estado del territorio expropiado a las haciendas, pero en el camino surgieron conflictos legales. Se unieron con los pueblos aledaños, hoy asociaciones del Parque Sacsayhuamán, durante la reforma agraria para constituir la Cooperativa de Producción Agraria Sacsayhuamán, que funcionó

hasta 1983. La suma estimada que debían pagar al Estado durante varios años era de 600 Intis en el momento en que la congregación decidió iniciar los trámites para adquirir la propiedad que ocupan actualmente (Ramírez, 2019).

Las 800 hectáreas fueron pagadas en su totalidad por los lugareños en 1983, año en que se disolvió la cooperativa, mientras que las comunidades adyacentes, con las que se compartía la cooperativa, optaron por obtener sus títulos de propiedad por separado y de acuerdo con procedimientos diferentes. Tras la reforma, el Estado permitió a los antiguos propietarios conservar una pequeña parte de sus tierras, que incluía la casa del rancho. Sin embargo, poco después y de forma inesperada, el antiguo terrateniente Eduardo Callaupa presentó una demanda contra los pobladores, alegando que los colonos estaban utilizando ilegalmente ocho hectáreas de sus tierras. Los comuneros tuvieron que pasar por un largo proceso legal sin ninguna preparación jurídica hasta que, en 1994, paralelamente al desarrollo del juicio, el Ministerio de Agricultura otorgó a Eduardo Callaupa el título de propiedad de las ocho hectáreas reclamadas, desconociendo que los pobladores habían cancelado la compra de las tierras y había sido reconocida como propietaria de las mismas. El reconocimiento a favor de Callaupa fue anulado gracias a la rápida reacción de Fortaleza Sacsayhuamán, pero no fue una victoria instantánea, ya que la anulación solamente entró en vigor hace tres años. La población cree que la familia Callaupa no recurrirá esta sentencia, por lo que tienen un respiro. La familia Callaupa tampoco lo ha hecho (Ramírez, 2019).

A pesar de ello, las cuestiones legales estaban lejos de resolverse porque, entre 1996 y 2002, los lugareños optaron por iniciar otro procedimiento con el objetivo de obtener el reconocimiento legal como comunidad campesina. Esta vez, el proceso con Callaupa seguía su curso. El proyecto se desencadenó por la falta de voluntad de ciertas organizaciones no gubernamentales de proporcionar a Fortaleza Sacsayhuamán ayuda financiera o técnica, alegando que se trataba de una cooperativa y no de una comunidad, a pesar de que el área

funcionaba y estaba estructurada realmente como tal. Los vecinos de Fortaleza Sacsayhuman no se percataron de que el nombre de Cooperativa Agraria de Producción Sacsayhuamán seguía apareciendo en la documentación tras la disolución de la Cooperativa, por lo que, en 2000, tras recopilar la documentación necesaria, solicitaron al Estado que cambiara el estatus de la Cooperativa (Ramírez,2019).

Mediante la adopción de una decisión regional, el Ministerio de Agricultura reconoció a Fortaleza Sacsayhuamán como comunidad campesina en 2002. Sin embargo, el proceso no se completó hasta que se inscribió el nuevo nombre en el Registro Público del Estado. La familia Callaupa se opuso al reconocimiento de Fortaleza Sacsayhuamán presentando otra demanda cuando estaba a punto de hacerlo, argumentando que los colonos ya no eran quienes habían fundado la cooperativa, sino colonos que habían invadido su territorio. Para colmo de males, el Ministerio de Cultura interpuso una demanda en 2002 para anular la decisión del Ministerio de Agricultura, argumentando que el caserío pertenecía a una zona intangible al estar situado dentro de los límites del Parque Arqueológico de Sacsayhuamán. La resolución es ahora inútil, ya que la objeción fue aceptada. Debido a estos factores, la población del lugar no pudo finalizar el procedimiento de inscripción en el registro público y desde entonces se encuentra en una situación en la que su estatus legal está en debate desde 2002 (Ramírez, 2019).

Capítulo III: Análisis de Procesamiento de Datos

3.1. Resultados de las Encuestas Realizadas

3.1.1. Resultados de las dimensiones de la variable Turismo de aventura

Tabla 3

¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	10,0	10,0	10,0
Regular	13	65,0	65,0	75,0
Alto	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 10

¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Según la tabla y figura anterior, se puede mencionar que el 65 % de los encuestados consideraron regular el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar turismo de aventura; así mismo, el 25 % señalaron el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán como alto; mientras el 10 % mencionaron que está bajo. Con ello se puede mencionar que la mayoría de encuestados

opinaron que el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar turismo de aventura es regular.

Tabla 4

¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-25 años	14	70,0	70,0	70,0
26-40 años	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 11

¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Considerando la figura y tabla anteriormente presentada, se puede apreciar que el 70 % señalaron que los participantes que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar turismo de aventura están en un rango de edad entre 18 a 25 años; mientras que el 30 % indicaron un rango de edad de 26 a 40 años. Por tanto, se puede inferir que la mayoría de encuestados consideraron que el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura es de 18 a 25 años.

Tabla 5

¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	11	55,0	55,0	55,0
Femenino	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 12

¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?



Interpretación: En base a la tabla y figura anterior, se puede observar que el 55 % de los visitantes que acuden al centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura se identificaron como de sexo masculino; por el contrario, el 45 % se identificaron como de sexo femenino. De acuerdo a la mayoría de respuestas, se puede inferir que los visitantes que acuden al centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura son en su mayoría de sexo masculino.

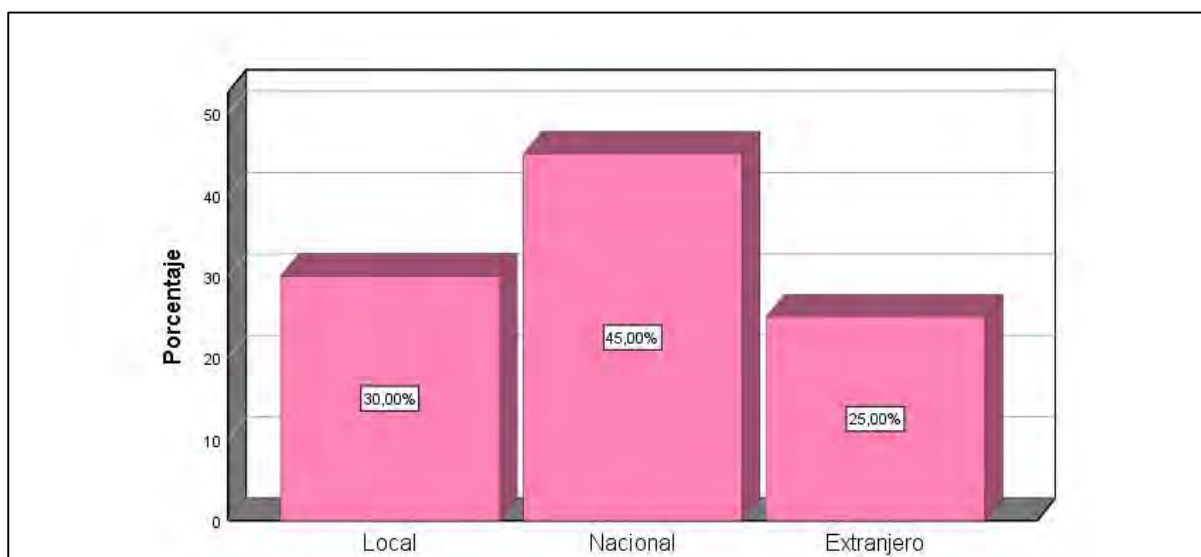
Tabla 6

¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Local	6	30,0	30,0	30,0
Nacional	9	45,0	45,0	75,0
Extranjero	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 13

¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura anterior, se puede apreciar que el 45 % de los encuestados mencionaron que la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza -Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura es nacional; mientras que el 30 % indicaron que es el Local; por otro lado, el 25 % señalaron que es el extranjero. Por tanto, se puede concluir que la mayoría de participantes consideraron que la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza -Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura es nacional.

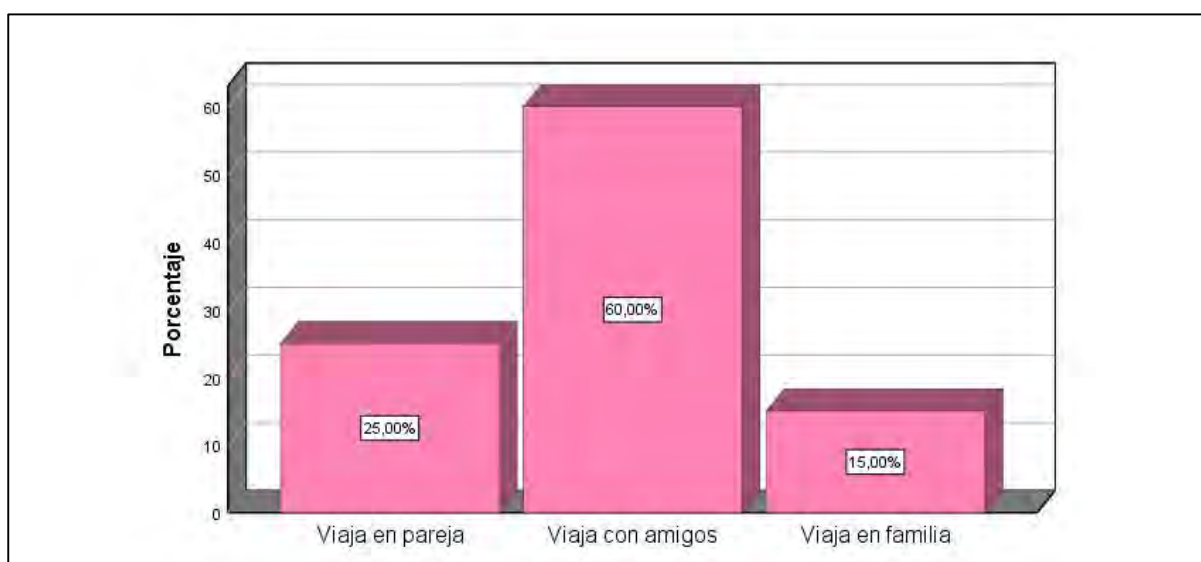
Tabla 7

¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Viaja en pareja	5	25,0	25,0	25,0
Viaja con amigos	12	60,0	60,0	85,0
Viaja en familia	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 14

¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?



Interpretación: En base a la figura y tabla anterior; se puede observar que el 60 % de los encuestados afirmaron que la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza -Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura son de viaje con amigos; así mismo el 25 % de los encuestados indicaron una modalidad de viaje en pareja; mientras el 15 % viaja en familia. Del mismo modo se puede inferir que la mayoría de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza -Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura tienen una modalidad de viaje con amigos.

Tabla 8

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguna de las anteriores	20	100,0	100,0	100,0

Figura 15

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: En base a la tabla y figura anterior, se puede observar que el 100 % de los encuestados consideraron que las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es ninguna de las anteriores. Por ende, se puede inferir que en su totalidad los encuestados mencionaron que las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son ninguna de las anteriores.

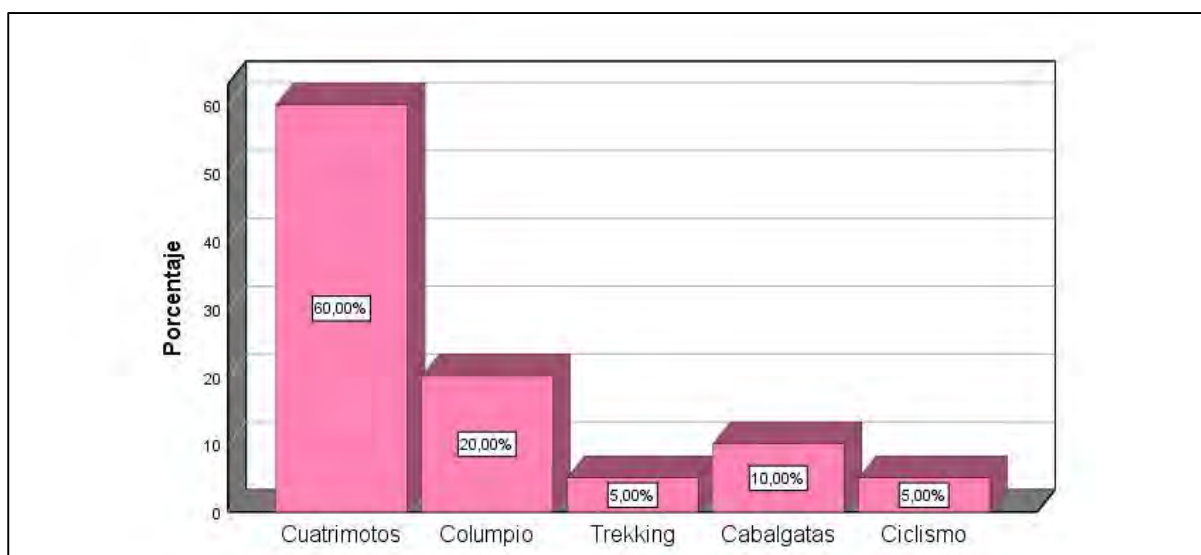
Tabla 9

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cuatrimotos	12	60,0	60,0	60,0
Columpio	4	20,0	20,0	80,0
Trekking	1	5,0	5,0	85,0
Cabalgatas	2	10,0	10,0	95,0
Ciclismo	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 16

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Según la tabla y figura anterior, se puede mencionar que el 60 % de los encuestados consideraron que las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son las cuatrimotos; asimismo, el 20 % indicaron que las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra es el columpio; mientras que el 10 % señalaron que son cabalgatas; además, que un 5 % mencionaron que es Trekking; de igual manera, el 5 % afirmaron que es el ciclismo. Con ello, se puede concluir que la mayoría de encuestados consideraron que las actividades de turismo

de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son los cuatrimotos.

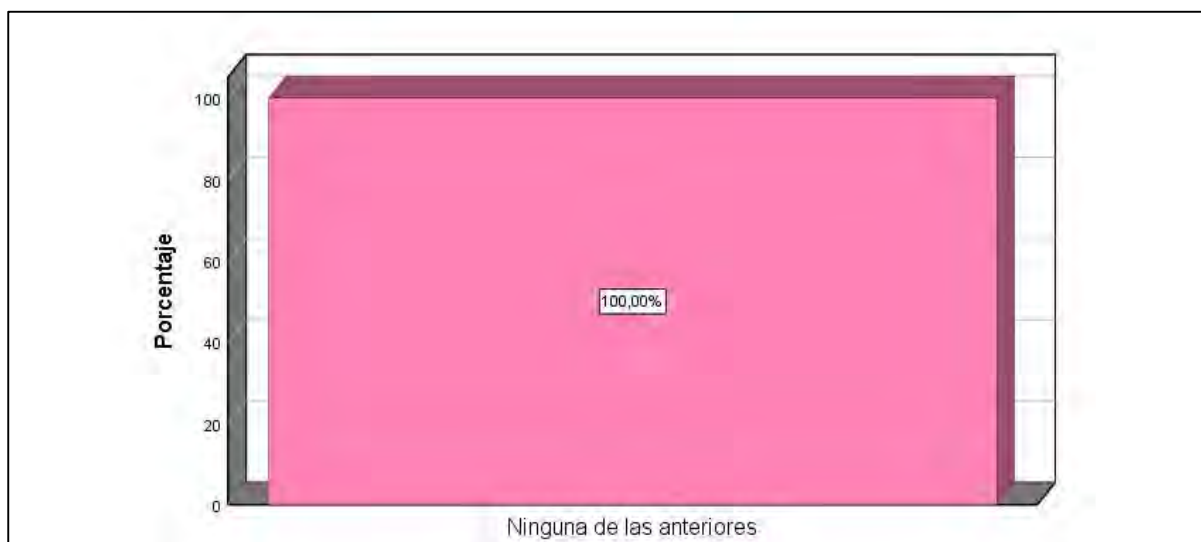
Tabla 10

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguna de las anteriores	20	100,0	100,0	100,0

Figura 17

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideraron que las actividades de aventura modalidad agua, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son ninguna de las anteriores. Por consiguiente, se puede inferir que en su totalidad los encuestados señalaron que actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son ninguna de las anteriores.

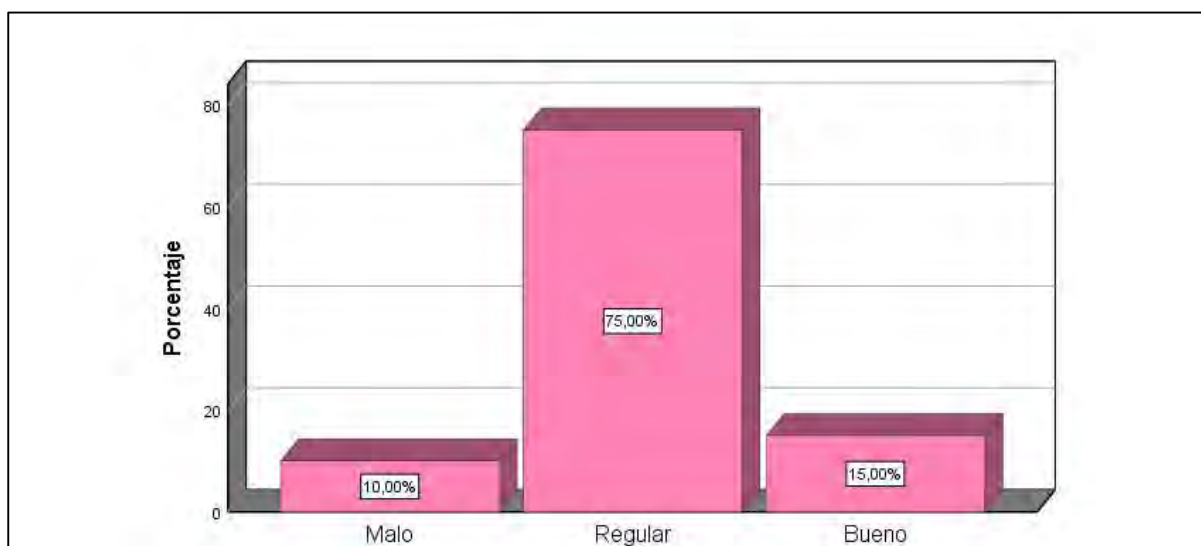
Tabla 11

¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	2	10,0	10,0	10,0
Regular	15	75,0	75,0	85,0
Bueno	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 18

¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?



Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura anterior; se puede observar que el 75 % de los encuestados opinaron que su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura es de nivel regular; además que el 15 % señalaron que su conocimiento respecto al riesgo que existe es de nivel bueno; mientras el 10 % consideraron que es de nivel malo. Del mismo modo, se puede deducir que la mayoría de participantes indicaron que su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura es regular.

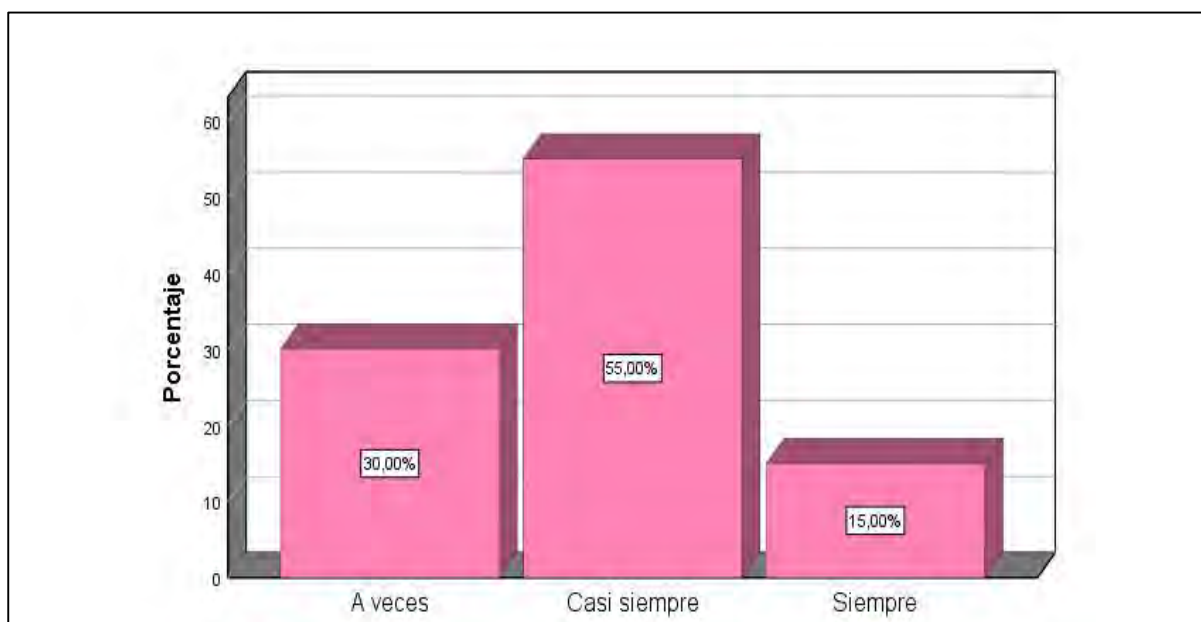
Tabla 12

¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	30,0	30,0	30,0
Casi siempre	11	55,0	55,0	85,0
Siempre	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 19

¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior, se puede observar que el 55 % de los encuestados indicaron realizar acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura son casi siempre; así mismo el 30 % señalaron que realizan acciones correctivas a veces; mientras que el 15 % refirieron que son siempre. Por ello, se puede inferir que la mayoría de participantes expusieron que realizan acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que se ofrece son casi siempre.

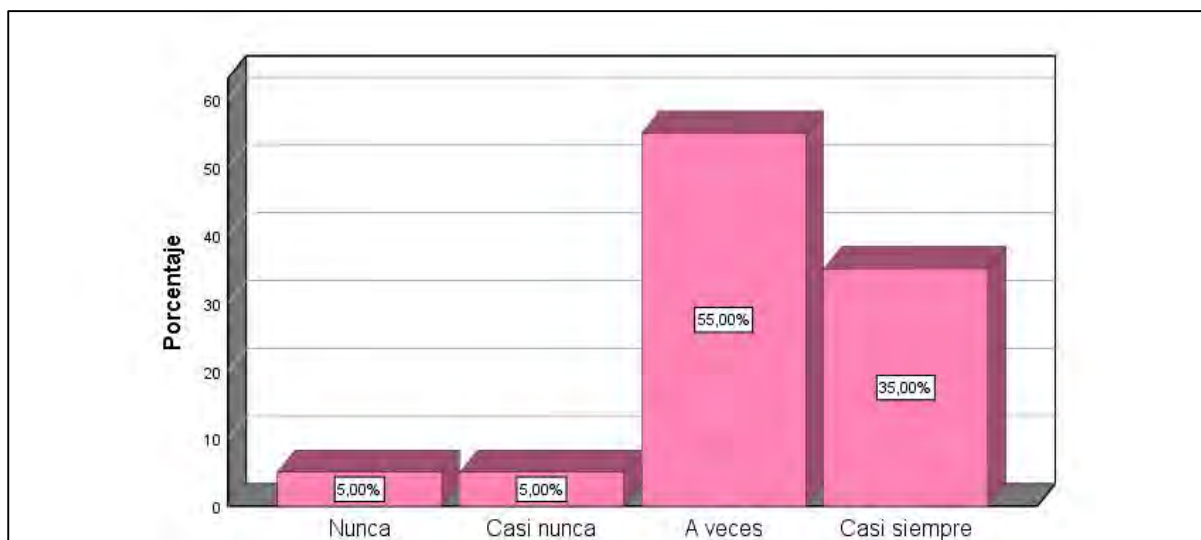
Tabla 13

¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
A veces	11	55,0	55,0	65,0
Casi siempre	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 20

¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior; se puede señalar que el 55 % de los encuestados señalaron que se encuentran a veces preparados para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece; asimismo, el 35 % indicaron que se encuentran casi siempre preparados para atender cualquier accidente; mientras que el 5 % manifestaron que casi nunca; de igual manera el 5 % opinaron que nunca. Por lo anterior, se puede concluir que la mayoría de participantes manifestaron que a veces se encuentran preparados para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura.

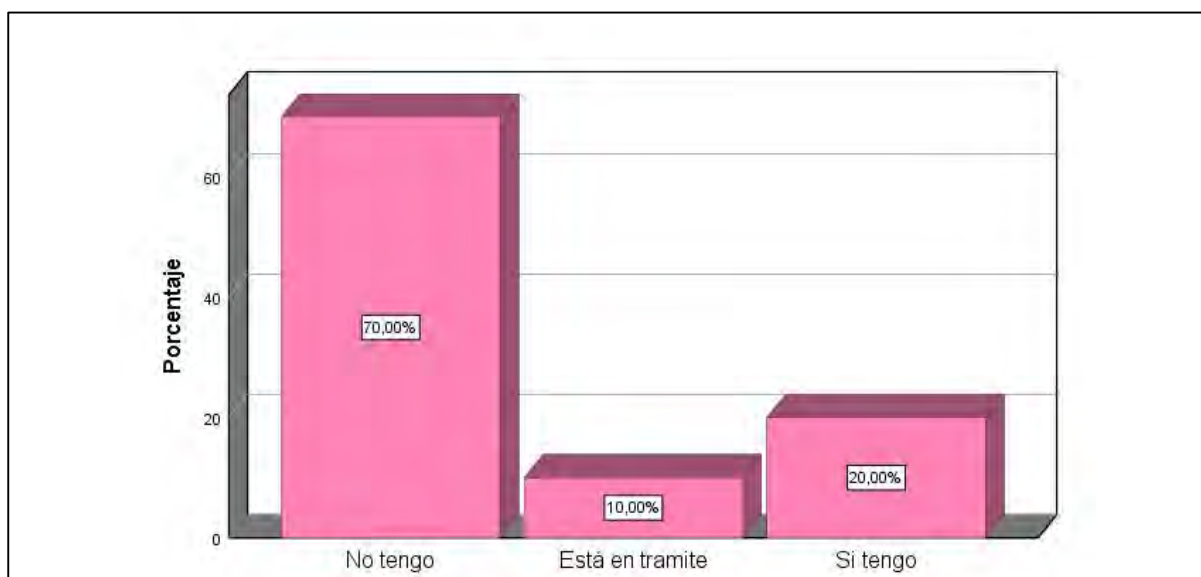
Tabla 14

¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	14	70,0	70,0	70,0
Está en tramite	2	10,0	10,0	80,0
Si tengo	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 21

¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 70 % de los encuestados señalaron que no tienen licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura; mientras que el 20 % indicaron que sí tienen; sumado a ello el 10 % manifestaron que está en trámite. Por el análisis anterior, se puede inferir que la mayoría de participantes manifestaron no tener la licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura.

Tabla 15

¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	14	70,0	70,0	70,0
Está en trámite	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 22

¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior, se puede apreciar que el 70 % de los encuestados señalaron no tener, el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura; de igual manera el 30 % indicaron que está en trámite. Por tanto, se puede concluir que la mayoría de encuestados no tienen el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura.

Tabla 16

¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	12	60,0	60,0	60,0
Si tengo	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 23

¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Según la tabla y figura anterior, se puede apreciar que el 60 % de los encuestados indicaron no tengo el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura; además que el 40 % señalaron si tengo el personal especializado. Con ello, se puede inferir que la mayoría de participantes no tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura.

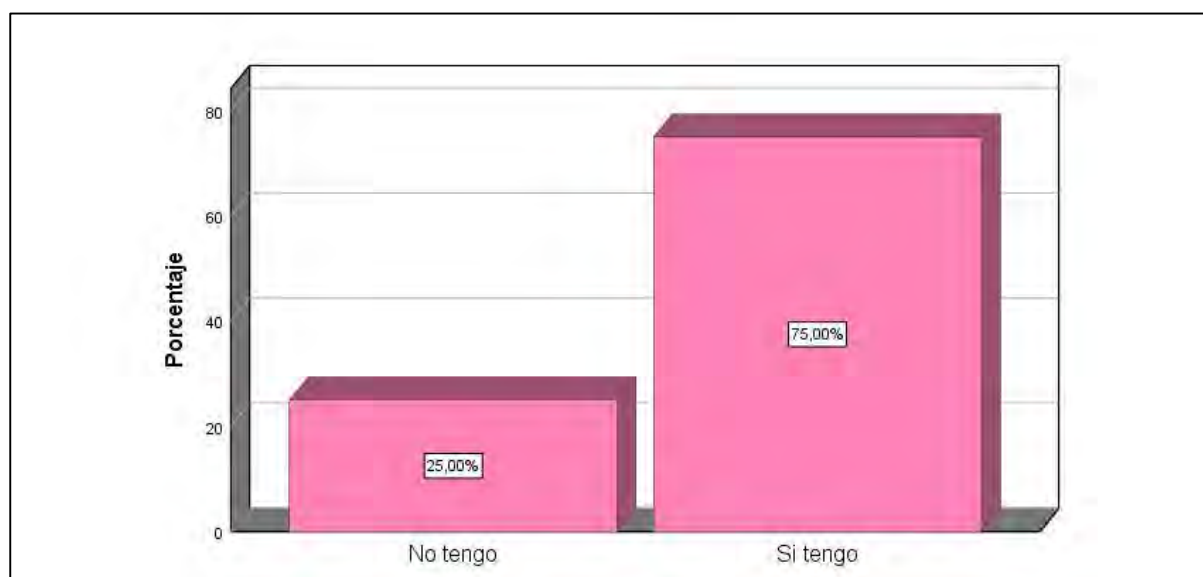
Tabla 17

¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	5	25,0	25,0	25,0
Si tengo	15	75,0	75,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 24

¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?



Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura anterior, se puede observar que el 75 % de los encuestados señalaron si tengo el equipamiento idóneo para la modalidad de turismo de aventura; además, que 25 % mencionaron no tengo el equipamiento idóneo. De este modo, se puede deducir que la mayoría de encuestados considera si tener el equipamiento idóneo para la modalidad de turismo de aventura.

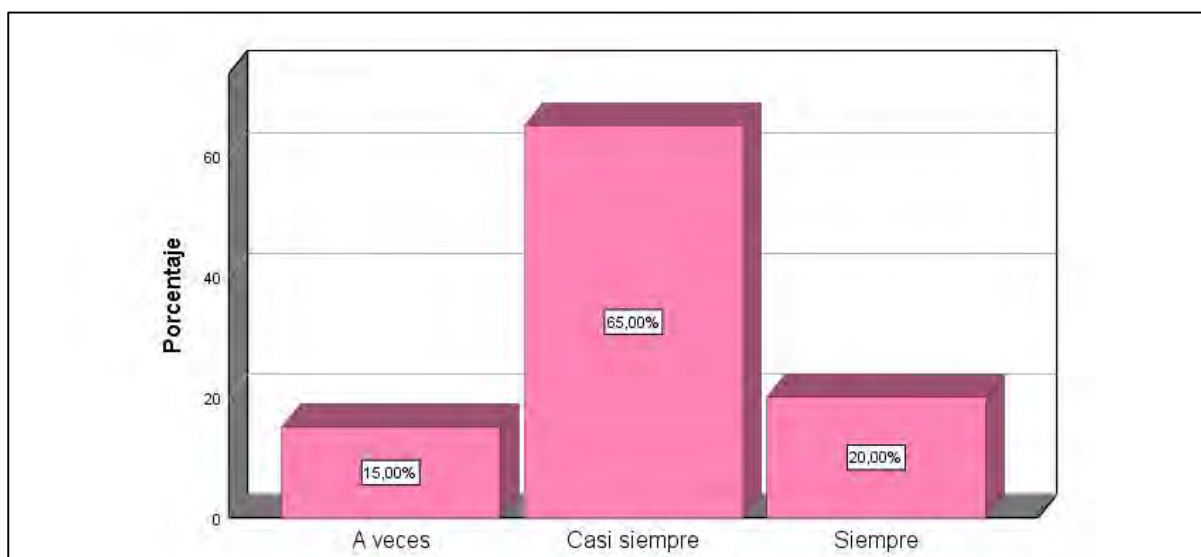
Tabla 18

¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	3	15,0	15,0	15,0
Casi siempre	13	65,0	65,0	80,0
Siempre	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 25

¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?



Interpretación: Como se puede observar la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 65 % de los encuestados opinaron que se realiza casi siempre orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura; asimismo, el 20 % mencionaron que se realiza siempre orientación a los turistas; mientras, que el 10 % indicaron a veces. Por ende, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron que se realiza casi siempre orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura.

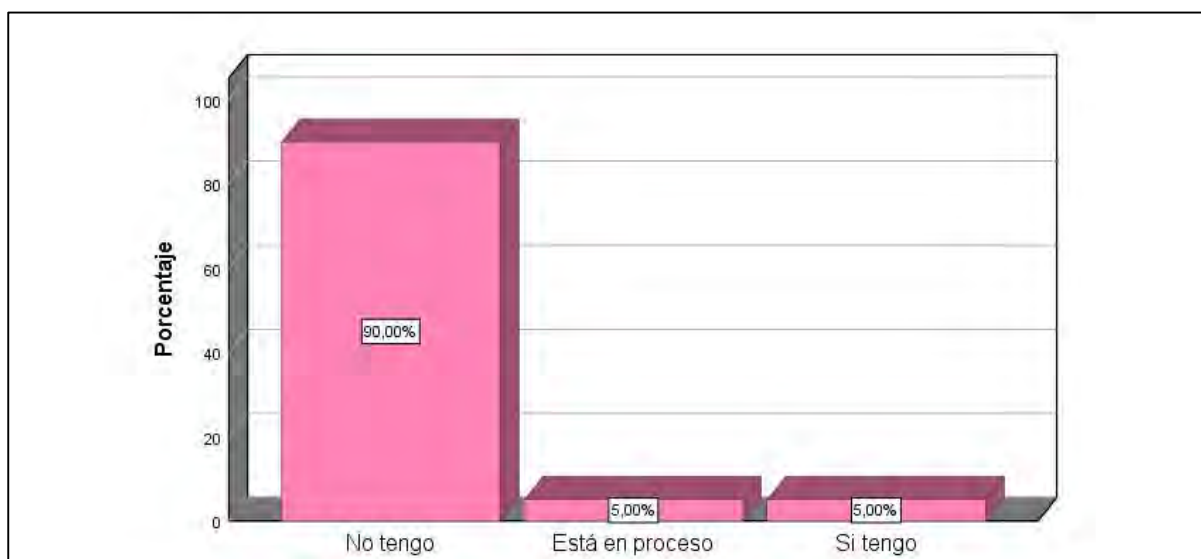
Tabla 19

¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	18	90,0	90,0	90,0
Está en proceso	1	5,0	5,0	95,0
Si tengo	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 26

¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Según la tabla y figura anterior, se puede observar que el 90 % de los participantes señalaron que no tienen un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura; mientras que el 5 % indicaron que está en proceso el manual interno de operaciones; de igual manera el 5 % señalaron que si tener. Por consiguiente, se puede concluir que la mayoría de encuestados no tienen un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura.

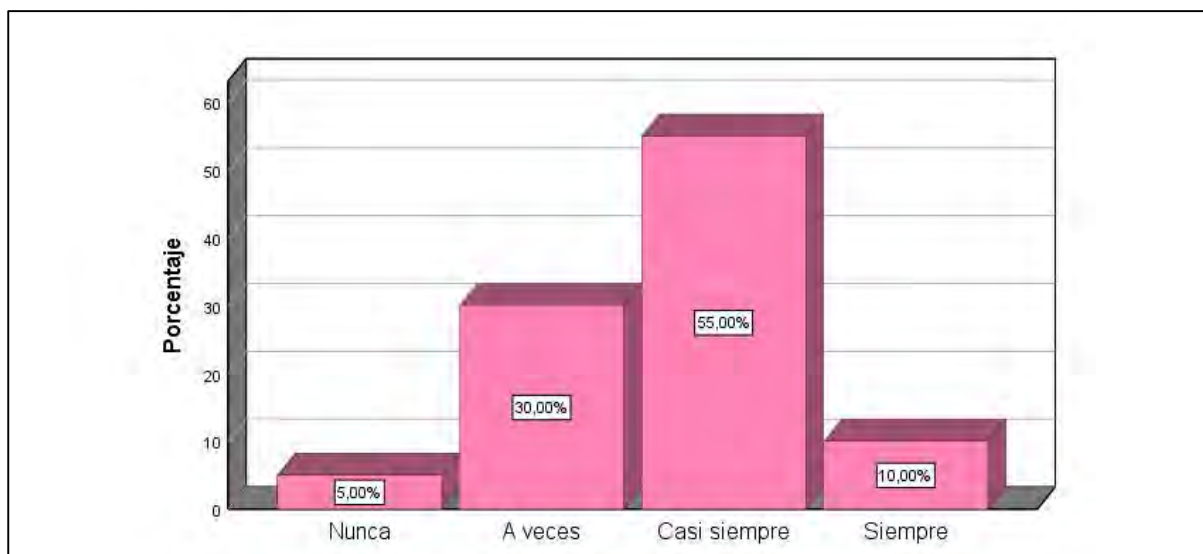
Tabla 20

¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	5,0	5,0	5,0
A veces	6	30,0	30,0	35,0
Casi siempre	11	55,0	55,0	90,0
Siempre	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 27

¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?



Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 55 % de los participantes señalaron que casi siempre se cumple las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura; además, el 30 % indicaron que a veces se cumplen las normas de salubridad; asimismo, el 10 % mencionaron siempre cumplir las normas de salubridad; mientras que el 5 % opinaron que nunca. Por consiguiente, se puede inferir que la mayoría de encuestados consideraron que casi siempre se cumple las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura.

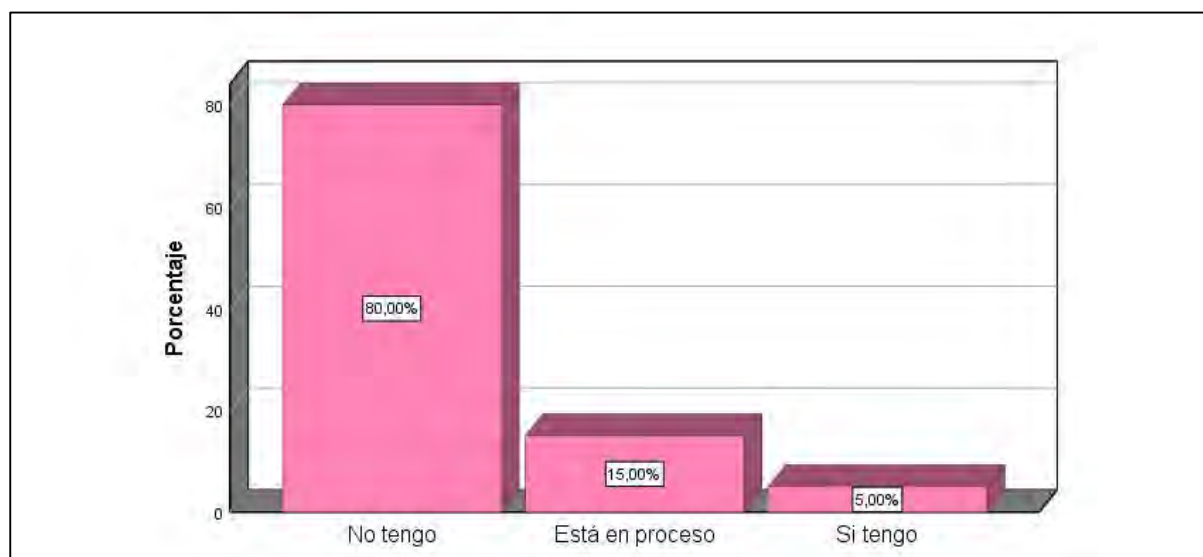
Tabla 21

¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	16	80,0	80,0	80,0
Está en proceso	3	15,0	15,0	95,0
Si tengo	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 28

¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior, se puede observar que el 80 % indicaron no tener el programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de actividades de turismo de aventura; además que el 15 % señalaron que el programa de manejo de riesgos y accidentes está en proceso; por otro lado, el 5 % opinaron si tengo. Por esta razón, se puede concluir que la mayoría de encuestados indicaron que no se tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura.

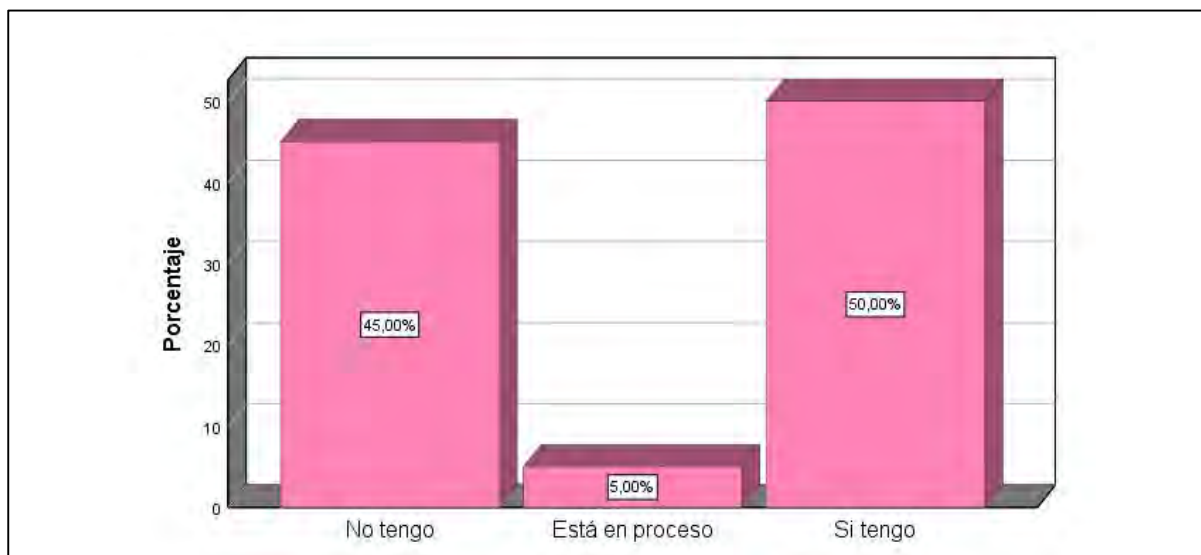
Tabla 22

¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	9	45,0	45,0	45,0
Está en proceso	1	5,0	5,0	50,0
Si tengo	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 29

¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 50 % de los encuestados opinaron si tengo un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura; así mismo, el 45 % afirmaron no tengo un programa de mantenimiento de equipos; además, el 5 % señalaron está en proceso. De esta manera, se puede concluir que la mayoría de participantes declararon si tener un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura.

3.1.2. Resultados de las dimensiones de la variable Desarrollo Económico Local

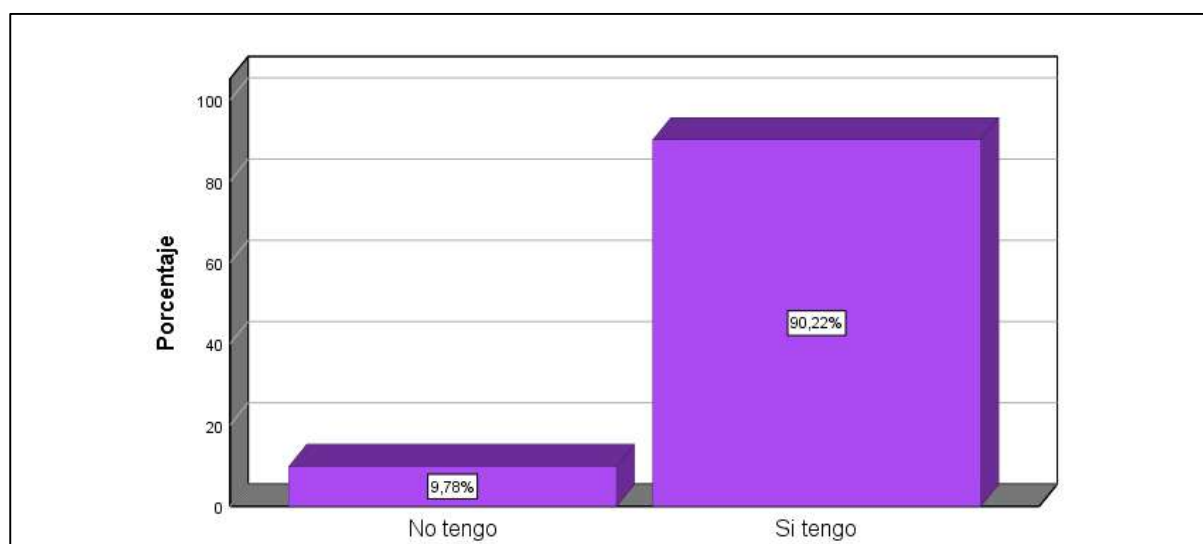
Tabla 23

¿Usted cuenta con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser utilizado para realizar algún emprendimiento relacionado a actividades de turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	9	9,8	9,8	9,8
Si tengo	83	90,2	90,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 30

¿Usted cuenta con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser utilizado para realizar algún emprendimiento relacionado a actividades de turismo de aventura?



Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura anterior; se puede observar que el 90,2 % indicaron que sí cuenta con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser utilizado para realizar algún emprendimiento; mientras el 9,8 % señalaron no contar con algún terreno. Con ello, se puede concluir que en su mayoría los encuestados cuentan con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser empleado para realizar algún emprendimiento relacionado a actividades de turismo de aventura.

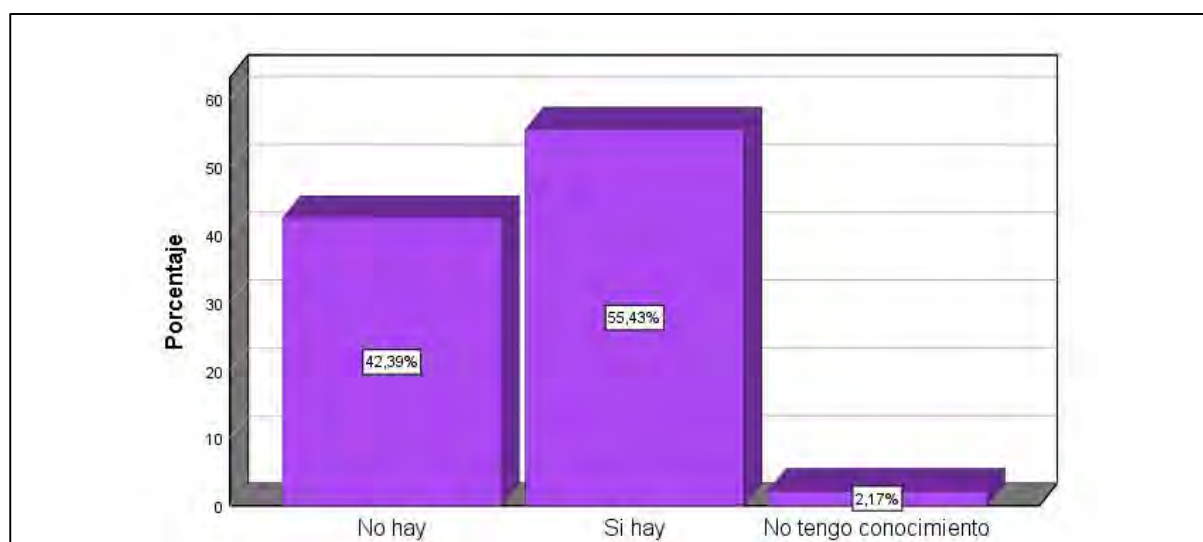
Tabla 24

¿Usted considera que existe mano de obra (personal) que vive en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual posibilite el desarrollo de emprendimiento en la modalidad turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No hay	39	42,4	42,4	42,4
Si hay	51	55,4	55,4	97,8
No tengo conocimiento	2	2,2	2,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 31

¿Usted considera que existe mano de obra (personal) que vive en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual posibilite el desarrollo de emprendimiento en la modalidad turismo de aventura?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior; se puede observar que el 55,4 % de los participantes mencionaron que existe mano de obra (personal) que vive en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual posibilite el desarrollo de emprendimiento en la modalidad turismo de aventura; además, el 42,4 % señalaron que existente mano de obra que vive en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán; por otro lado, el 2,2 % indicaron no tengo conocimiento. Con ello, se puede mencionar que la mayoría de encuestados consideraron que

existe mano de obra (personal) que vive en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual posibilite el desarrollo de emprendimiento en la modalidad turismo de aventura.

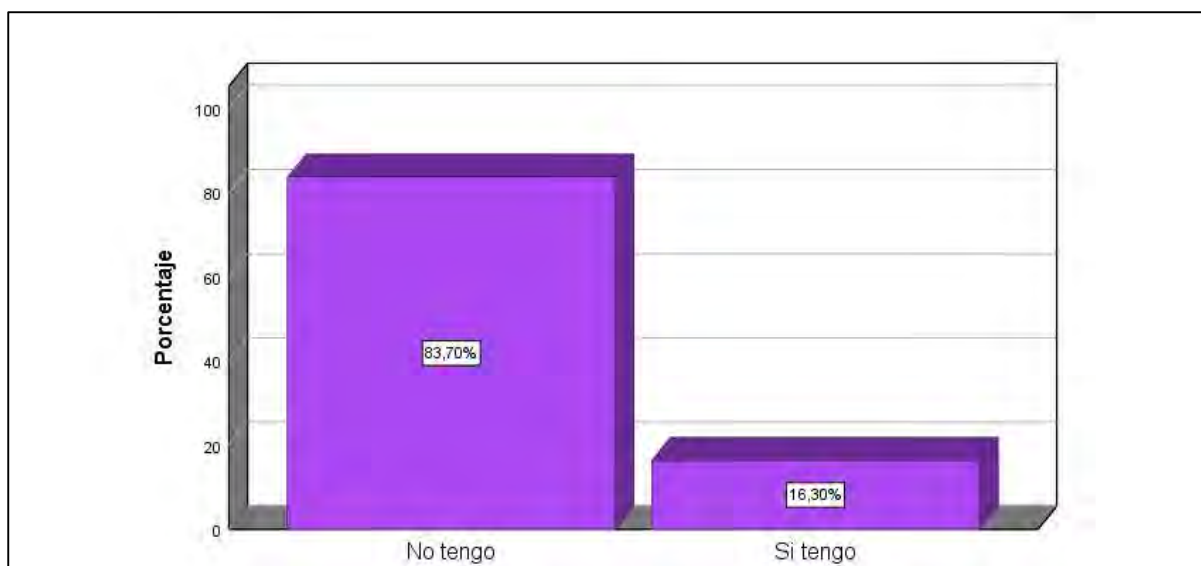
Tabla 25

¿Usted tiene capital suficiente para poder emprender algún negocio relacionado al turismo de aventura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo	77	83,7	83,7	83,7
Si tengo	15	16,3	16,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 32

¿Usted tiene capital suficiente para poder emprender algún negocio relacionado al turismo de aventura?



Interpretación: En base a la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 83 % de los encuestados opinaron no tener el capital suficiente para poder emprender algún negocio relacionado al turismo de aventura; mientras; el 16,3 % indicaron si tener el capital suficiente para poder emprender. Por el análisis anterior, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron no tener el capital suficiente para poder emprender algún negocio relacionado al turismo de aventura.

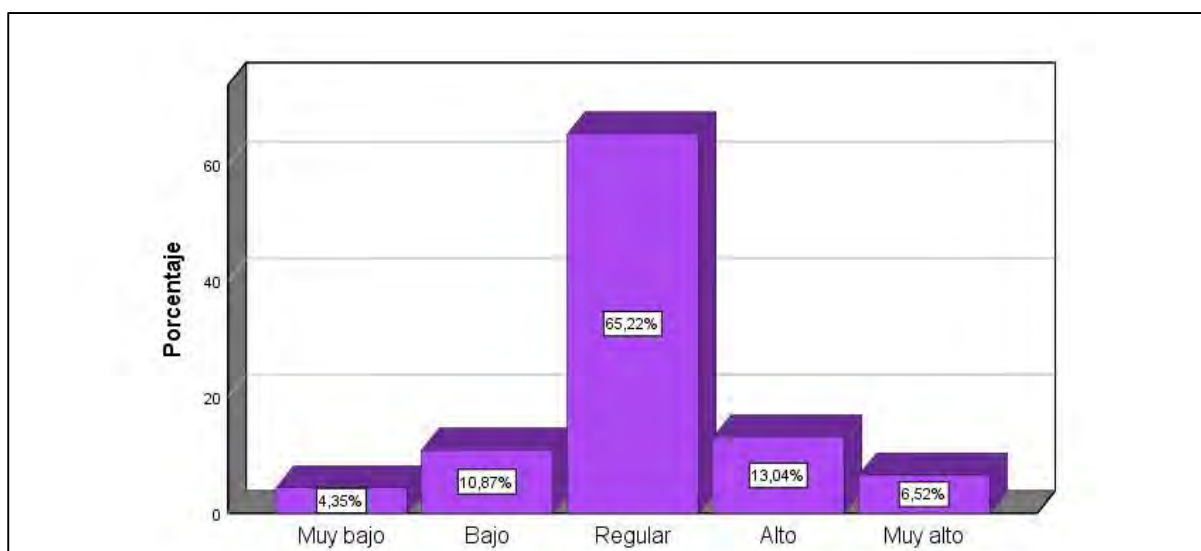
Tabla 26

¿Cómo considera la demanda de los servicios de turismo de aventura que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	4	4,3	4,3	4,3
Bajo	10	10,9	10,9	15,2
Regular	60	65,2	65,2	80,4
Alto	12	13,0	13,0	93,5
Muy alto	6	6,5	6,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 33

¿Cómo considera la demanda de los servicios de turismo de aventura que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 65,2 % de los encuestados mencionaron que la demanda de los servicios de turismo de aventura que ofrece el centro poblado fortaleza-Sacsayhuamán es de nivel regular; mientras que el 13 % indicaron que la demanda de los servicios de turismo de aventura es de nivel alto; así mismo el 10,9 % señalaron un nivel bajo; por otro lado, el 6,5 % indicaron un nivel muy alto; mientras que el 4,3 % manifestaron un nivel muy bajo. Con ello, se puede decir que la mayoría de participantes consideraron que la demanda de los servicios de turismo de aventura que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es de nivel regular.

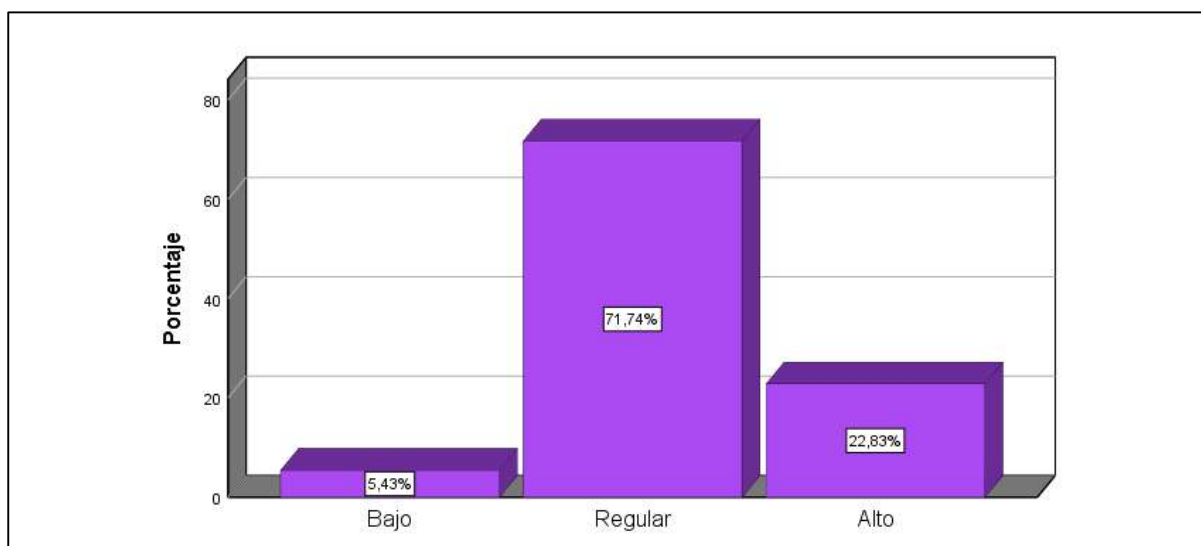
Tabla 27

¿En qué nivel se encuentra el acceso a la educación en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	5,4	5,4	5,4
Regular	66	71,7	71,7	77,2
Alto	21	22,8	22,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 34

¿En qué nivel se encuentra el acceso a la educación en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Analizando la tabla y figura, se da a conocer que cuál es el nivel de acceso a la educación que presenta el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, donde el 71,74 % señaló que se encuentra en un nivel regular, el 22,83 % manifestó que se encuentra en un nivel alto, el 5,3 % dio a conocer que se ubica en un nivel bajo. La gran parte de los encuestados señalaron que la educación en el lugar es de nivel regular, dado que no se brinda un adecuado servicio de educación al centro poblado.

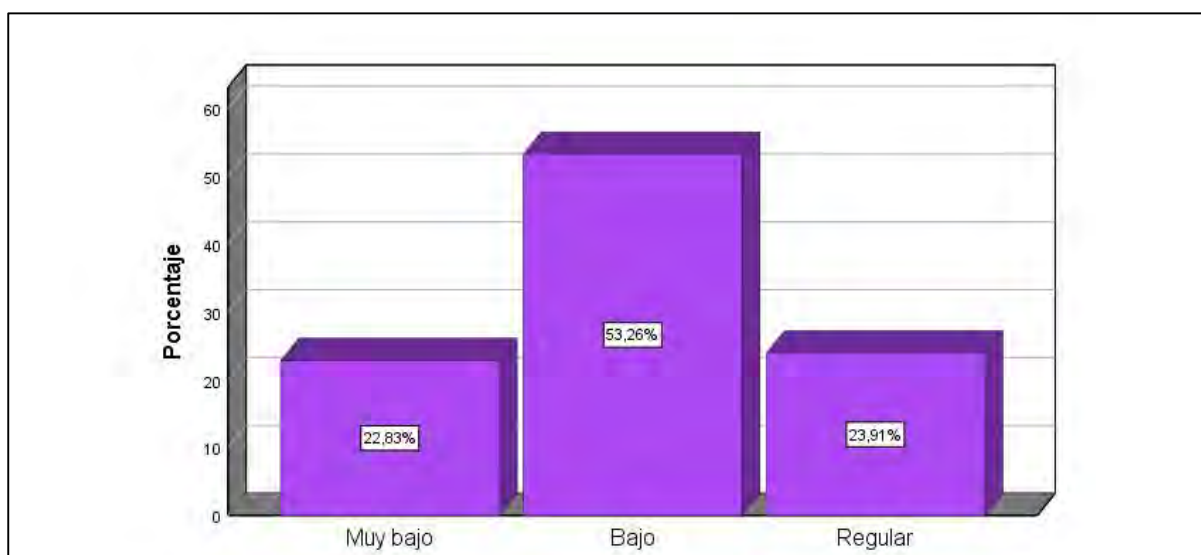
Tabla 28

¿En qué nivel se encuentra el acceso al servicio de salud en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	21	22,8	22,8	22,8
Bajo	49	53,3	53,3	76,1
Regular	22	23,9	23,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 35

¿En qué nivel se encuentra el acceso al servicio de salud en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: En la tabla y figura anterior, se observa el nivel en que se encuentra el servicio de salud en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuman, donde el 53,26 % de la muestra señaló que se ubica en un nivel bajo, el 23,91 % lo localizó en un nivel regular y el 22,83 % indicó que está en un nivel muy bajo. La mayoría de los encuestados señalaron que el servicio de salud está en un nivel bajo, esto debido a que no se brinda un eficiente servicio en el centro poblado.

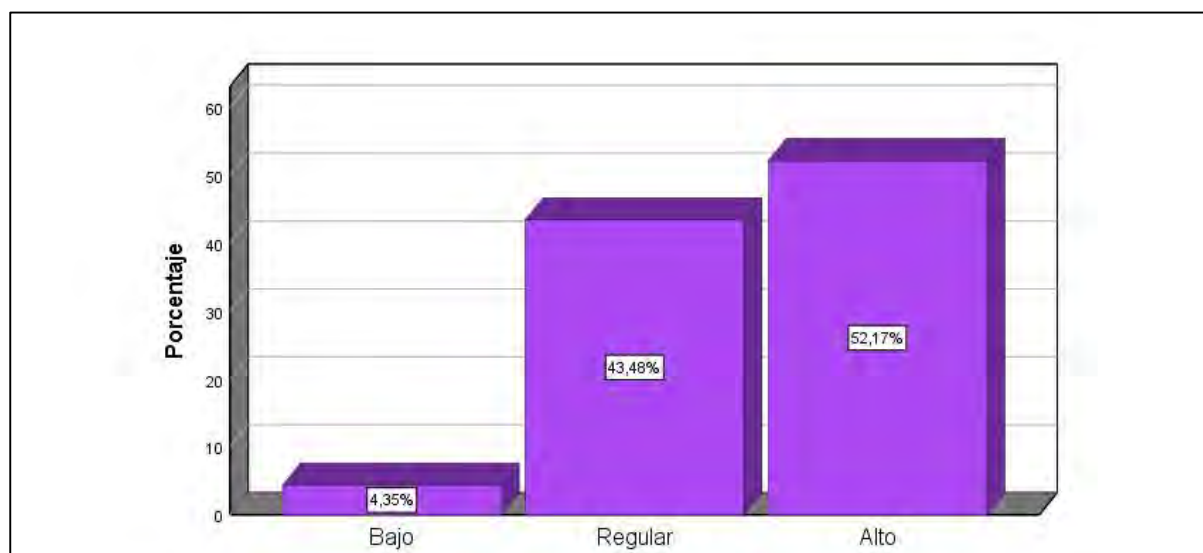
Tabla 29

¿Cómo considera la demanda de los servicios de cuatrimotos que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	4,3	4,3	4,3
Regular	40	43,5	43,5	47,8
Alto	48	52,2	52,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 36

¿Cómo considera la demanda de los servicios de cuatrimotos que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Observando la tabla y figura anterior; se puede apreciar que, el 52,2 % señalaron que la demanda de los servicios de cuatrimotos que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son de nivel alto; de igual manera, el 43,5 % indicaron que la demanda de cuatrimotos es de nivel regular; mientras que el 4,3 % declararon un nivel bajo. Por ende, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron que la demanda de los servicios de cuatrimotos que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son de nivel alto.

Tabla 30

¿Cómo considera la demanda de los servicios de cabalgatas que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	21	22,8	22,8	22,8
Bajo	49	53,3	53,3	76,1
Regular	22	23,9	23,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 37

¿Cómo considera la demanda de los servicios de cabalgatas que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Según la tabla y figura anterior, se puede apreciar que el 53,3 % de los encuestados expresaron que la demanda de los servicios de cabalgatas que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son de nivel Bajo; asimismo, el 23,9 % opinaron que la demanda de los servicios de cabalgatas es de nivel regular; mientras que el 22,8 % señalaron que es de nivel muy bajo. Por consiguiente, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron que la demanda de los servicios de cabalgatas que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es de nivel bajo.

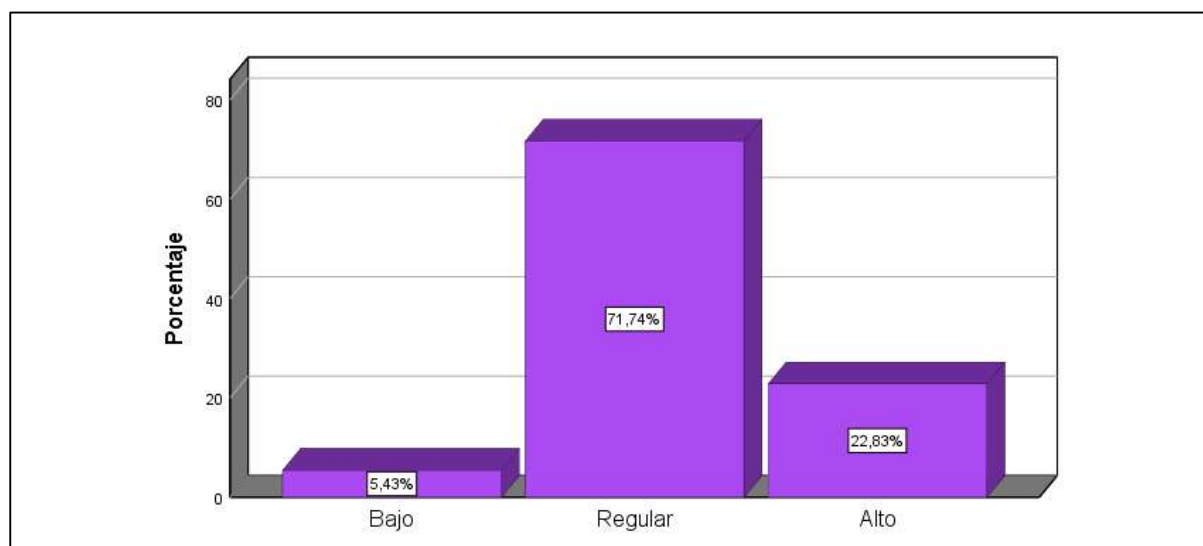
Tabla 31

¿Cómo considera la demanda de los servicios de Columpio extremo que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	5,4	5,4	5,4
Regular	66	71,7	71,7	77,2
Alto	21	22,8	22,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 38

¿Cómo considera la demanda de los servicios de Columpio extremo que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 71,7 % de los encuestados señalaron que la demanda de los servicios de columpio extremo que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son de nivel regular; mientras que el 22,8 % opinaron que la demanda de los servicios de columpio extremo es de nivel alto; por otro lado, el 5,4 % manifestaron un nivel bajo. Con ello, se puede inferir que la mayoría de encuestados consideraron que la demanda de los servicios de columpio extremo que ofrece el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son de nivel regular.

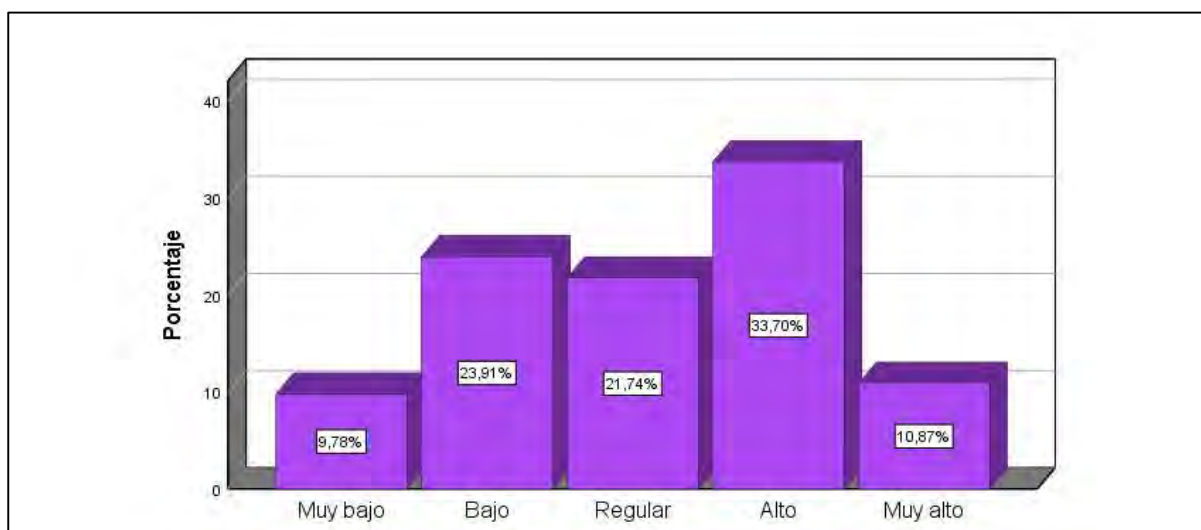
Tabla 32

¿Cómo considera la cantidad de empresas que brindan servicios de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	9	9,8	9,8	9,8
Bajo	22	23,9	23,9	33,7
Regular	20	21,7	21,7	55,4
Alto	31	33,7	33,7	89,1
Muy alto	10	10,9	10,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 39

¿Cómo considera la cantidad de empresas que brindan servicios de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Basándonos en la tabla y figura anterior, se puede entender que el 33,7 % de los encuestados opinaron que la cantidad de empresas que brindan servicios de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán son de nivel alto; de igual manera el 23,9 % opinaron que la cantidad de empresas que brinda servicios de turismo de aventura es de nivel bajo; asimismo, el 21,7 % afirmaron que es de nivel regular; mientras que el 10,9 % expresaron que es de nivel muy alto; por otro lado, el 9,8 % señalaron que es de nivel muy bajo. Por el análisis anterior, se puede concluir que la mayoría de participantes consideraron

que la cantidad de empresas que brindan servicios de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es de nivel alto.

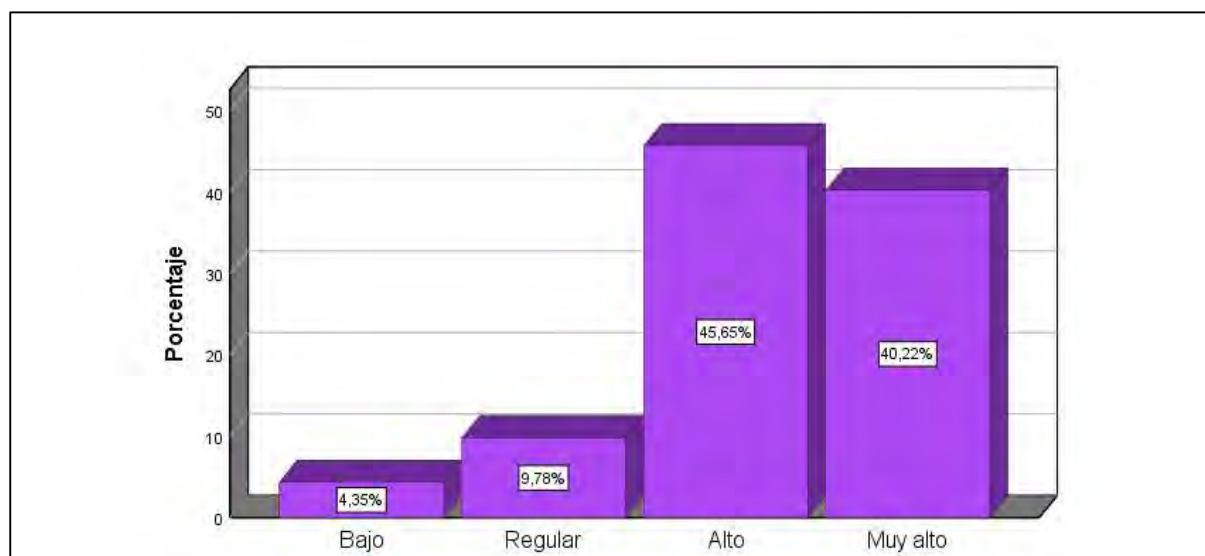
Tabla 33

¿Cómo considera la cercanía en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para brindan servicios de turismo de aventura a los turistas de la ciudad del Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	4,3	4,3	4,3
Regular	9	9,8	9,8	14,1
Alto	42	45,7	45,7	59,8
Muy alto	37	40,2	40,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 40

¿Cómo considera la cercanía en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para brindan servicios de turismo de aventura a los turistas de la ciudad del Cusco?



Interpretación: Como se puede observar en la tabla y figura anterior; el 45,7 % de los encuestados afirmaron que la cercanía en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para brindar servicios de turismo de aventura a turistas es de nivel alto; asimismo el 40,2 % señalaron que la cercanía en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para brindar servicios de turismo es de nivel muy alto; por otro lado, el 9,8 % indicaron un nivel regular; mientras que el 4,3 % expresaron un nivel bajo. Por consiguiente, se puede inferir que la mayoría de

encuestados consideraron que la cercanía en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para brindar servicios de turismo de aventura a turistas es de nivel alto.

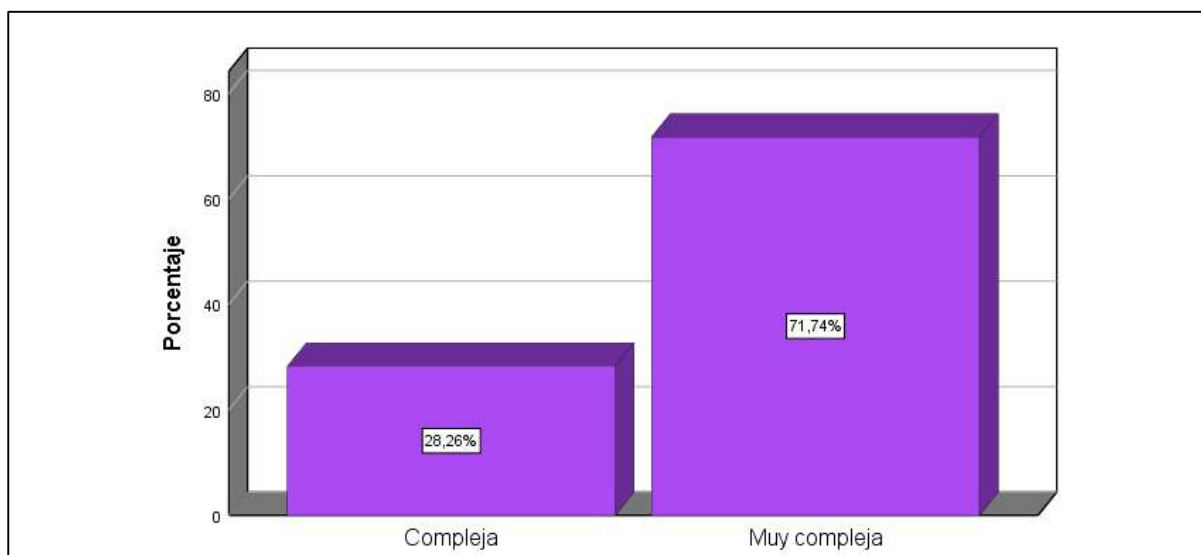
Tabla 34

¿Cómo piensa que es la normatividad actual para constituir una empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Compleja	26	28,3	28,3	28,3
Muy compleja	66	71,7	71,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 41

¿Cómo piensa que es la normatividad actual para constituir una empresa?



Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura anterior; se puede observar que el 71,7 % de los encuestados afirmaron que la normatividad actual para constituir a una empresa es muy compleja; mientras que el 28,3 % opinaron que la normatividad actual es compleja. Por lo anterior, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron que la normatividad actual para constituir una empresa es muy compleja.

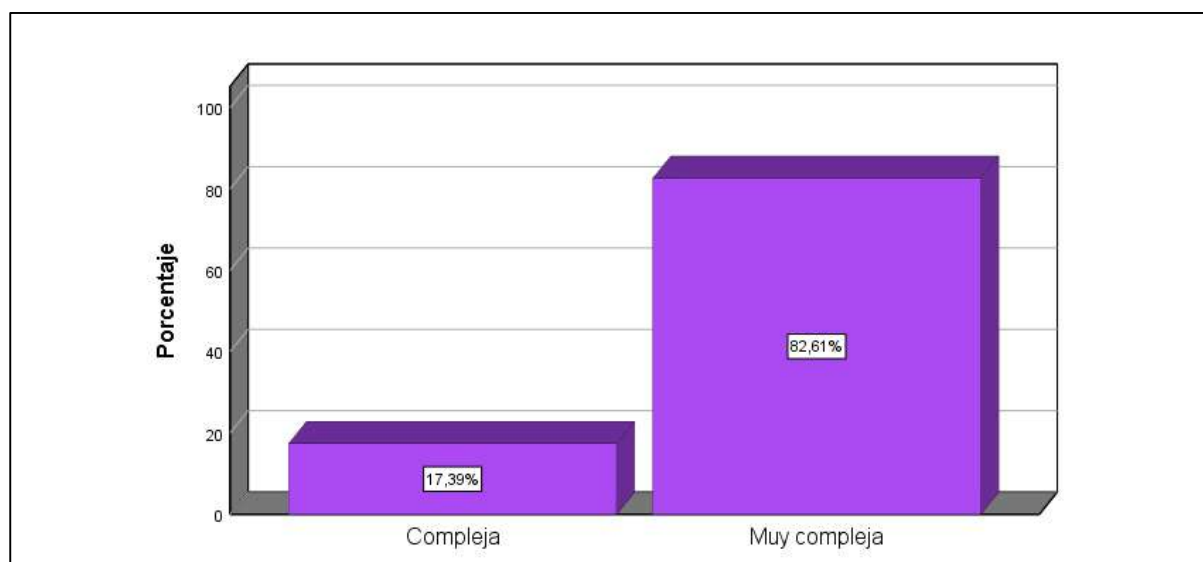
Tabla 35

¿Cómo cree que es el reglamento para la obtención de licencia de funcionamiento para realizar actividades de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Compleja	16	17,4	17,4	17,4
Muy compleja	76	82,6	82,6	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 42

¿Cómo cree que es el reglamento para la obtención de licencia de funcionamiento para realizar actividades de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior; se puede observar que el 82,6 % de los participantes consideraron que el reglamento para la obtención de licencia de funcionamiento para realizar actividades de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es muy compleja; mientras que el 17,39 % opinaron que el reglamento para la obtención de licencia para realizar actividades es complejo. Por esta razón, se puede inferir que la mayoría de encuestados consideraron que el reglamento para la obtención de licencia de funcionamiento para realizar actividades de turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es muy complejo.

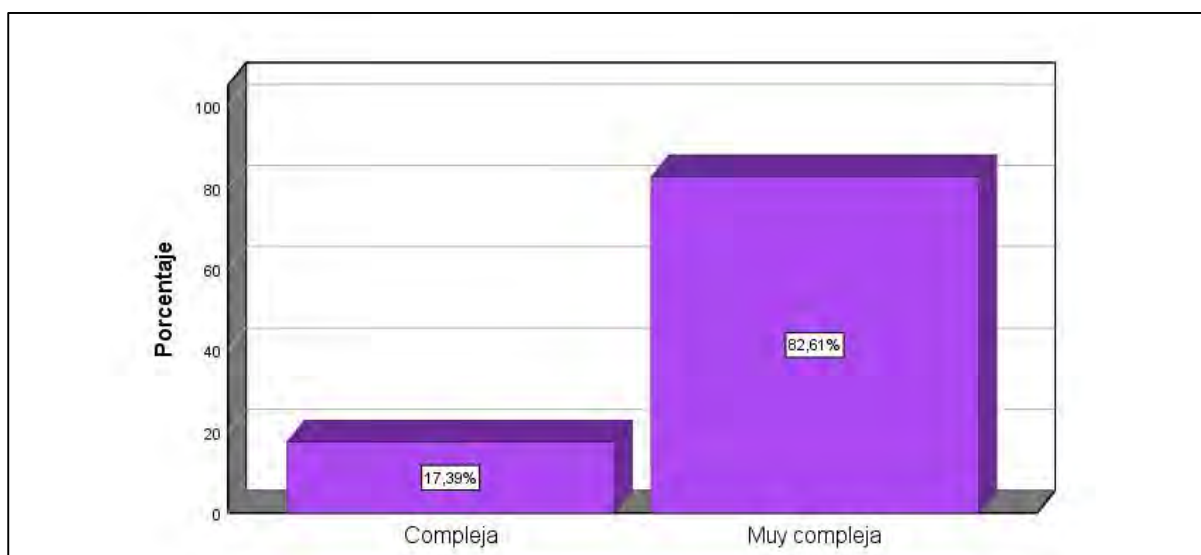
Tabla 36

¿Cómo cree que es el reglamento para inscripción en la GERCETUR como proveedor de servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Compleja	16	17,4	17,4	17,4
Muy compleja	76	82,6	82,6	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 43

¿Cómo cree que es el reglamento para inscripción en la GERCETUR como proveedor de servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior se puede observar que el 82,6 % de los encuestados afirmaron que el reglamento para la inscripción en la GERCETUR como proveedor de servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es muy compleja; mientras que el 17,4 % opinaron que el reglamento para la inscripción en la GERCETUR es complejo. Por tanto, se puede concluir que la mayoría de participantes consideraron que el reglamento para la inscripción en la GERCETUR como proveedor de servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es muy compleja.

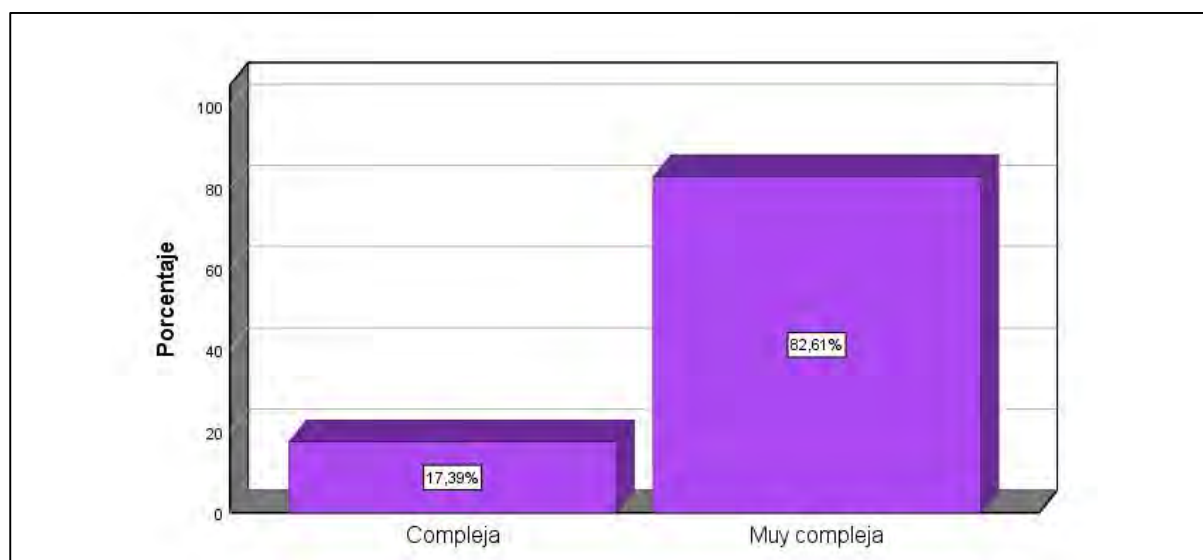
Tabla 37

¿Cómo cree que es el reglamento para obtener el certificado de autorización para realizar servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Compleja	16	17,4	17,4	17,4
Muy compleja	76	82,6	82,6	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Figura 44

¿Cómo cree que es el reglamento para obtener el certificado de autorización para realizar servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura anterior, se puede apreciar que el 82,6 % de los encuestados afirmaron que el reglamento para obtener el certificado de autorización para realizar servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es muy complejo; asimismo el 17,4 % opinaron que el reglamento para obtener el certificado de autorización para realizar servicio turístico de aventura es complejo. Por consiguiente, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron que obtener el certificado de autorización para realizar servicios turísticos de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán es muy complejo.

3.1.3. Pruebas de hipótesis

Antes de realizar las pruebas de hipótesis fue pertinente dar a conocer la prueba de normalidad, para ello se consideró que el método de toma de decisión será el P-valor o significancia de la prueba de Normalidad.

$\alpha \leq 0,05$ Se acepta la hipótesis alterna (H_a)

$\alpha > 0,05$, No se acepta la hipótesis alterna (H_a)

En ese sentido se plantean las siguientes hipótesis:

H₀: Los datos de las actividades del turismo de aventura y desarrollo económico local, así como sus dimensiones siguen una distribución normal.

H_a: Los datos de las actividades del turismo de aventura y desarrollo económico local, así como sus dimensiones no siguen una distribución normal

Tabla 38

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
D1V2	,117	20	,003
D2V2	,118	20	,002
D3V2	,135	20	,000
D4V2	,172	20	,000
V1	,105	20	,001
V2	,081	20	,004

La tabla da a conocer la prueba de normalidad, se tomó en cuenta la prueba de Shapiro-Wilk, dado que se tuvo una muestra de 20 participantes, la significación dio valores menores al margen de error, que es de 0.05, por esto se negó la hipótesis nula, y se aceptó la altera.

Para realizar la comprobación de hipótesis general, se utilizó la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman, de este modo conocer el nivel de relación entre las variables de estudio. Y para lograr una interpretación de la prueba se consideró la siguiente tabla:

Tabla 39*Rango y su interpretación de rho de Spearman*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Fuente obtenida de (Mondragón, 2014)

Prueba de hipótesis general

Ho: La práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán no incide significativamente en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022

Ha: La práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán incide significativamente en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022.

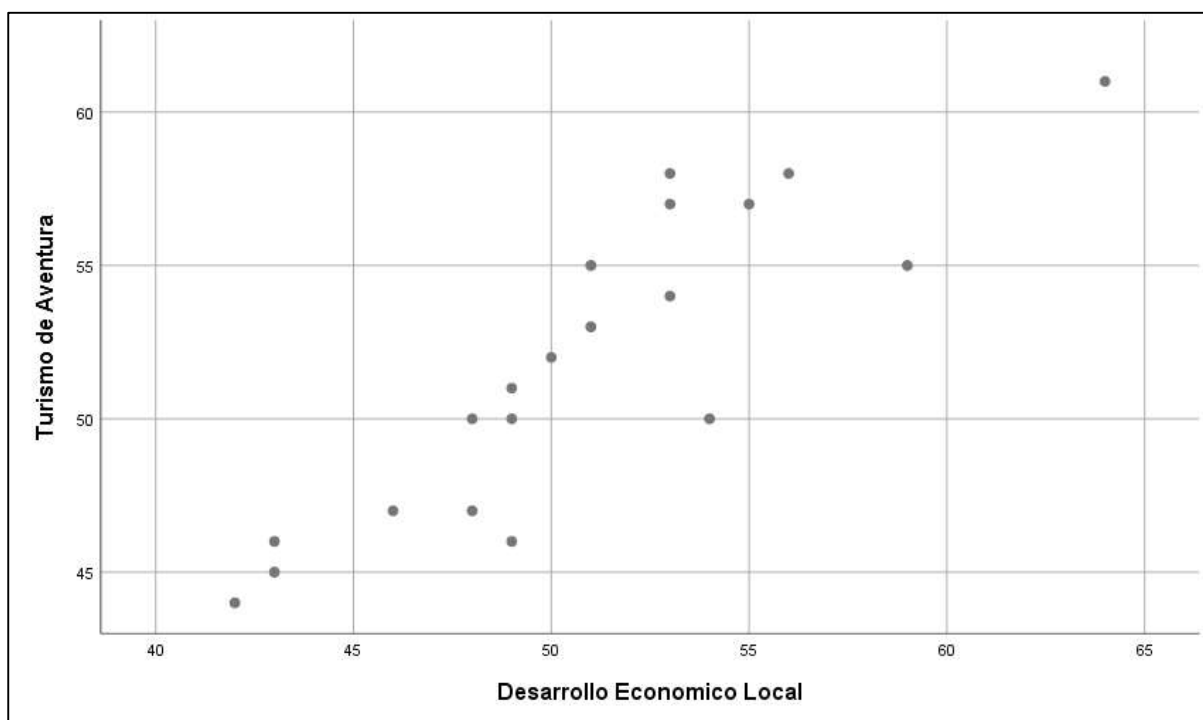
Tabla 40*Prueba de la hipótesis general*

		Turismo de Aventura	Desarrollo Económico Local
Rho de Spearman	Turismo de Aventura	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,814
	Desarrollo Económico Local	N	20
		Coefficiente de correlación	,814
		Sig. (bilateral)	,008
		N	20

Interpretación: De acuerdo a la tabla anterior, se puede observar que la significancia bilateral arrojó un valor de 0,008; el cual es menor al margen de error (0,05), por ende, se acepta la hipótesis alterna (H_a); es decir, que la ejecución de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado fortaleza-Sacsayhuamán incide significativamente en el desarrollo económico local post pandemia en la provincia de Cusco. Puesto que lo anterior es apoyado con el resultado del valor de correlación de Rho Spearman, el cual fue 0,814 que indica una correlación positiva muy fuerte de acuerdo a la tabla de interpretación.

Figura 45

Diagrama de dispersión entre las variables



Nota: Fuente elaboración propia

Para las pruebas de las hipótesis específicas se tomó en cuenta las consideraciones ya planteadas para la comprobación de la hipótesis general. En ese sentido, a continuación, se detallan las contrastaciones de las específicas.

Prueba de hipótesis específica 1.

H_0 : No existe relación directa entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Ha: Existe relación directa entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Tabla 41

Prueba de hipótesis específica 1

			Turismo de Aventura	Dotación de recursos
Rho de Spearman	Turismo de Aventura	Coeficiente de correlación	1,000	,793
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	20	20
	Crecimiento poblacional	Coeficiente de correlación	,793	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	20	92

Interpretación: En la tabla anterior se logró hallar la existencia de una relación de turismo de aventura y el crecimiento poblacional, debido a que la significancia bilateral arrojó un valor de 0.013, el cual es menor a 0.05, por lo cual se acepta la Ha, en esa misma línea, el valor del coeficiente de correlación fue 0.793, y ello indica una correlación positiva y muy fuerte.

Prueba de hipótesis específica 2.

Ho: No existe relación directa entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Ha: Existe relación directa entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Tabla 42

Prueba de hipótesis específica 2

			Turismo de Aventura	Demanda de consumidores
Rho de Spearman	Turismo de Aventura	Coeficiente de correlación	1,000	,845
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	20	20

Calidad de vida	Coefficiente de correlación	,845	1,000
	Sig. (bilateral)	,017	.
	N	20	92

Interpretación: En la anterior, se mostró el hallazgo de la prueba de la hipótesis específica 2, donde el nivel de la significancia bilateral, arrojó un valor de 0.017, el cual es menor a 0.05. Por lo anterior, se infiere que la hipótesis alterna se acepta, es decir, existe relación entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. En esa misma línea, el coeficiente de correlación de la prueba mostró un valor de 0.845, que indica una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizada.

Prueba de hipótesis específica 3.

Ho: No existe relación directa entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Ha: Existe relación directa entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Tabla 43

Prueba de hipótesis específica 3

		Turismo de Aventura	Proximidad de servicio	
Rho de Spearman	Turismo de Aventura	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	.	
		N	20	
	El acceso a los servicios básicos	Coefficiente de correlación	,797	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	20	92

Interpretación: En la anterior, se mostró el hallazgo de la prueba de la hipótesis específica 3, donde el nivel de la significancia bilateral, arrojó un valor de 0.032, el cual es menor a 0.05. Por lo anterior, se infiere que la hipótesis alterna se acepta, es decir, existe

relación entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. En esa misma línea, el coeficiente de correlación de la prueba mostró un valor de 0.797, que indica una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizadas.

Prueba de hipótesis específica 4.

Ho: No existe relación directa entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Ha: Existe relación directa entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.

Tabla 44

Prueba de hipótesis específica 4

		Turismo de Aventura	Marco institucional
Rho de Spearman	Turismo de Aventura	1,000	,810
		Sig. (bilateral)	.
		N	20
La infraestructura de servicios		,810	1,000
		Sig. (bilateral)	,011
		N	20

Interpretación: En la anterior, se mostró el hallazgo de la prueba de la hipótesis específica 4, donde el nivel de la significancia bilateral, arrojó un valor de 0.011, el cual es menor a 0.05. Por lo anterior, se infiere que la hipótesis alterna se acepta, es decir, existe relación entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. En esa misma línea, el coeficiente de correlación de la prueba mostró un valor de 0.810, que indica una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizada.

3.2. Discusión de los resultados

Considerando el objetivo general, determinar en qué medida la práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán inciden en el desarrollo económico local postpandemia, provincia de Cusco 2022. Se pudo analizar los resultados inferenciales, donde la significancia bilateral arrojó un valor de 0,008; es decir, que la práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado fortaleza-Sacsayhuamán incide significativamente en el desarrollo económico local postpandemia en la provincia de Cusco. Sumado a ello, el valor de correlación de valor de correlación de Rho Spearman fue 0,814; lo cual indica una correlación positiva muy fuerte. Así mismo, lo anterior se sustenta con los hallazgos descriptivos, donde el 65% de los encuestados consideraron regular el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar turismo de aventura; así mismo, el 25% señalaron en un nivel alto; mientras que el 10% mencionaron que está bajo. De igual manera, se observó que el 90,2% indicaron que se cuenta con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser utilizado para ejecutar algún emprendimiento; mientras el 9,8% señalaron no contar con algún terreno. A su vez, estos hallazgos se conectan con el estudio de Cantos (2020) sobre el turismo de aventura como una alternativa potencial para el desarrollo de la industria turística en la comunidad de Ayampe en Puerto López. Luego de analizar sus hallazgos, demostró que la comuna cuenta con una variedad de atractivos y servicios turísticos, incluyendo opciones de alojamiento y gastronomía. También descubrió un cumplimiento del 94,4% de los indicadores detallados, lo cual fue favorable a la hora de implementar el turismo en Ayampe. El barrio tiene potencial para el turismo natural, según las conclusiones. De igual manera, se puede comparar con los hallazgos Fonseca et al. (2019), en su artículo sobre el turismo como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico. En sus hallazgos pudo determinar que los turistas desearían realizar en el lugar, senderismo en un 24 %, 20 % cabalgatas, 10 %

biking, 15 % camping, 5 % turismo vivencial, 4 % turismo comunitario, 11 % ecoturismo, 3 % agroturismo, 4 % fotografía turística y 5 % turismo cultural. Finalmente, pudieron concluir que el turismo en el sitio es uno de los sectores económico más importantes, con un visible crecimiento y diversificación en los últimos años. Según Sancho (2011), sobre lo anterior, en lo que se refiere a la teoría del turismo de aventura, se define que el turismo de aventura se refiere a los viajes hechos por los turistas en busca de actividades orientadas a la práctica del ejercicio físico, y que suelen tener lugar en zonas remotas o relativamente inexploradas, donde las personas buscan involucrarse mediante la exploración que les permita poner a prueba sus capacidades físicas en entornos naturales como la tierra, el aire y el agua. Según Vargas et al. (2021), la variable sobre desarrollo económico se refiere al proceso de crecimiento y cambio estructural que, a través del aprovechamiento del potencial de desarrollo existente en el territorio, mejora el bienestar de los habitantes de una localidad o zona.

En referencia al primer objetivo, el cual fue identificar la relación entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, se comprobó la hipótesis y se aceptó la alterna, debido al valor de significación bilateral de 0,013, inferior a 0,05. De la misma manera, del valor de coeficiente de correlación se interpretó la existencia de correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión, dotación de recursos del desarrollo económico local y el turismo de aventura. Estos resultados son comparables a los de Collahua y Linares (2019), quienes determinaron que existe una alta correlación positiva ($r = 0,831$) entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible. Con respecto al desarrollo sostenible, los "deportes de aventura" tienen una asociación muy débilmente positiva ($r = 0,110$), el atractivo turístico tiene una correlación débilmente positiva ($r = 0,21$) y la infraestructura tiene una correlación débilmente positiva ($r = 0,3$). En sus resultados señalaron que los residentes del distrito percibían un nivel medio, lo que indica una conexión entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible.

En cuanto al objetivo específico dos, el cual fue determinar la relación entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, se pudo hallar una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizada. Lo anterior se fundamentó con los resultados de la prueba rho de Spearman, donde significancia bilateral fue inferior a 0.05. En esa misma línea, el coeficiente de correlación de la prueba mostró un valor de 0.845. Estos hallazgos guardan relación, con la investigación y conclusiones de Sebastián et al. (2017), quienes en su artículo denominado “Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico”, tuvieron como meta descubrir cómo los cinco aspectos que contribuyen a la sostenibilidad económica del turismo pueden ser una oportunidad de crecimiento económico. Se aplicó una metodología cuantitativa, deductivo, analítico y sintético. En sus hallazgos señalaron que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,47 para el área empresarial, 0,43 para lo que es infraestructura, 0,41 sobre los servicios turísticos, 0,36 lo que es la tecnología y 0,32 sobre los temas políticos públicos. Finalmente, concluyó que existe evidencia a favor de la viabilidad de turismo de negocios y es una buena oportunidad de desarrollo económico.

En cuanto al objetivo específico tres, el mismo que fue conocer la relación entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. Se logró identificar la existencia de una correlación positiva y muy fuerte. Esto se corroboró con la prueba de rho de Spearman, donde el nivel de la significancia bilateral, arrojó un valor de 0.032, el cual fue menor a 0.05. En esa misma línea, el coeficiente de correlación de la prueba mostró un valor de 0.797, que indica una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizadas. Estos hallazgos guardan relación con los de Quispe et al. (2022), quien en su estudio sobre el turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla-Lunahuaná, determinaron determinar que la significancia dio un valor de 0.000 este fue dado a partir de la

prueba de Spearman, donde la correlación fue de 0,676, para las dos variables investigadas. Por último, pudieron extraer la conclusión de que existe un vínculo sustancial entre el turismo de experiencias y el crecimiento económico. También dedujeron que a medida que crece el turismo de experiencias, también lo hace el desarrollo económico del pueblo.

En esa misma línea, el cuarto objetivo específico fue identificar la relación entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. Para ello, fue fundamental realizar la prueba no paramétrica de rho de Spearman, y en los hallazgos se pudo obtener un nivel de la significancia bilateral de 0.011, el cual es menor a 0.05. En consecuencia, se infirió que la hipótesis alterna se acepta, es decir, existe relación entre el turismo de aventura y el marco institucional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. En esa misma línea, el coeficiente de correlación de la prueba mostró un valor de 0.810, que indica una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizadas. Estos resultados pueden compararse con los del estudio de Moreno y Rodríguez (2020), que examinó el crecimiento del turismo de aventura como producto turístico en los municipios de Ricaurte. Según sus hallazgos, el 40 % de las actividades son terrestres, el 30 % acuáticas y el 30 % aéreas. La mayoría de las actividades terrestres se concentran en el municipio de Giaradot, que también cuenta con un 70 % y un 38 % de actividades acuáticas, frente al 30 % y el 62 % de actividades acuáticas en Ricaurte. El 33 % de los operadores utiliza un plan de búsqueda y salvamento, y el 33% de los operadores examina el estado y el uso del equipo antes y después de la operación. En sus conclusiones indicaron que los tres municipios tienen un gran potencial para realizar actividades turísticas de aventura, contando con atractivos turísticos, ambientales, de deporte, etc.

En referencia al quinto objetivo específico que consistió en formular propuestas a implementar para garantizar el desarrollo de las actividades de turismo de aventura en el centro

poblado Fortaleza Sacsayhuamán. Se presentó las siguientes estrategias: Capacitaciones al personal de las agencias de turismo de aventura, que se realizarán por parte de GERCETUR; de igual manera, la otra propuesta busca implementar un Plan de Desarrollo Turístico Local por parte de la Municipalidad del Cusco, y este será difundido por los pobladores de la Fortaleza-Sacsayhuamán. Estas estrategias tienen como objetivo incrementar el nivel de turismo de aventura, la cual incrementará el desarrollo económico de mejor manera en el centro poblado. Estos resultados se relacionan con los datos de Carvache et al, (2018), en su artículo “Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador”. En sus hallazgos demostró que el 76,4 % desean practicar turismo de aventura, en las modalidades de aventura les gustaría practicar un 60,6 % parapente, 48,4 % buceo, 43,2 % Snorkel, 36,2 % cicloturismo, 29,1 % Canopy, 23,5 % Surf, 34,7 % Senderismo. Pudo inferir que con estos resultados se ha obtenido información para crear paquetes turísticos dirigidos a hombres y mujeres jóvenes, las modalidades que obtuvieron más porcentaje tales como buceo, snorkel, parapente, canopy y esquí acuático. De igual manera, en el estudio de Callasi y Mamani (2021) denominada “Recursos naturales y sus potencialidades para el turismo de aventura en el distrito de Marcapata- Provincia de Quispicanchi- región Cusco, en sus resultados indicaron que el 62 % tienen un poco de conocimiento sobre el turismo de aventura, el 75 % indicaron que, si conocen un lugar apto para realizar turismo de aventura, el 87 % señalaron que no observaron la visita de turistas nacionales y extranjeros a ese distrito, mientras que el 100 % de los participantes están de acuerdo que los turistas visiten el distrito con la finalidad de realizar turismo de aventura. Concluyendo que el distrito de Marcapata contaba con importantes recursos naturales tienen el potencial de ser utilizados para el turismo de aventura sostenible.

Capítulo IV: Planteamiento de Propuestas

4.1. Propuesta 1

Capacitación al Personal de los Emprendimientos de Turismo de Aventura

Fundamentación:

En lo que se refiere al centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán; se pueden mencionar la existencia de ciertas observaciones en la presente investigación; la cual se aprecia que el desarrollo de las actividades de turismo de aventura es considerada inadecuada; entre ellos se puede indicar las actividades de modalidad aire, tierra y agua.

Su principal problema del centro poblado, Fortaleza-Sacsayhuamán; es la ejecución de las actividades del turismo de aventura, puesto que incide significativamente en el desarrollo económico local. De igual manera, se observó que la mayoría de pobladores cuentan con algún terreno ubicado en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, el cual puede ser utilizado para realizar algún emprendimiento; pero la falta de condiciones necesarias y desconocimiento de actividades de turismo de aventura reflejan la falta de calidad de servicio y la seguridad ante riesgos y peligros a los que se expone el turista.

La siguiente propuesta busca brindar los conocimientos necesarios al personal a cargo por parte de GERCETUR, para el desarrollo de actividades de aventura del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para mejorar el potencial turístico en el lugar en un periodo a corto plazo.

Objetivos:

Entregar una base de datos e información a la entidad pública GERCETUR sobre la problemática que hay respecto al turismo de aventura para de esta manera desarrollar las capacitaciones correspondientes con los temas necesarios para asegurar una mejora en el desarrollo de actividades turísticas. De esta manera, se espera que las agencias y personal mejoren en cuanto a las actividades de turismo de aventura y desarrollo económico.

Después de las capacitaciones se espera poder realizar encuestas a los turistas para realizar preguntas en razón a las actividades de turismo de aventura; así como el desarrollo de estas mismas las cuales se presentan en modalidad agua, tierra y aire; donde se espera que los resultados salgan en un nivel alto lo cual ayude al desarrollo económico del Centro Poblado.

Desarrollo de la propuesta:

El personal y gerencia deben estar capacitados continuamente; por lo cual es necesario el apoyo de GERCETUR para brindar capacitaciones sobre temas como el perfil del turista que visita Fortaleza-Sacsayhuamán, actividades de aire, actividades de agua, actividades de tierra, conocimiento del riesgo, licencia de funcionamiento, certificado de autorización y acerca de personal especializado en turismo de aventura. Con ello se espera que el personal de las agencias brinde mejores servicios a los turistas.

Responsables:

- GERCETUR
- Dueños de los emprendimientos turísticos del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán

Duración:

- Aproximadamente dos meses (2 horas por semana, 4 veces al mes)

Costo:

El costo estimado es de S/. 3 370 soles considerando que las capacitaciones por parte de la entidad pública GERCETUR son impartidas de forma gratuita con presupuesto del estado; además de ello se debe considerar los costos en base a un total de 20 agencias; los cuales asistirán a las capacitaciones, dependiendo al número de asistentes lo cual podría variar esto dentro de los costos incurridos. Por consiguiente, cada agencia financiará el costo de las capacitaciones; además, de implementar equipos, refrigerios y material de oficina.

Tabla 45*Costo para las capacitaciones*

Descripción	Costo
Servicio de internet	S/ 480.00
Refrigerio	S/ 300.00
Materiales de oficina	S/ 540.00
Fotocopias	S/100.00
Servicios de luz	S/180.00
Honorarios de los expertos	S/800.00
Viáticos y pasajes para los expertos	S/120.00
Equipos tecnológicos	S/850.00
TOTAL	S/ 3 370.00

*Fuente: Elaboración propia***Figura 46***Capacitación en el Centro Poblado Fortaleza-Sacsayhuamán*

Figura 47
Capacitación en la GERCETUR.



4.2. Propuesta 2

Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Local

Fundamentación:

Se observó que el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán tiene deficiencias en cuanto a la utilización de recursos para el desarrollo del centro poblado, puesto que no se cuenta con una información adecuada para desarrollar y establecer mejores estrategias turísticas, lo cual se refleja en los resultados del presente estudio donde las valoraciones estuvieron en un nivel bajo en cuanto a las variables turismo de aventura y desarrollo económico local.

Nuestra propuesta es que la Municipalidad del Cusco pueda realizar un plan de Desarrollo Turístico Local, la cual pueda ser difundida a los pobladores del lugar de forma constante; de esta manera se espera lograr una mejora en el desarrollo económico del lugar

Objetivos:

- Mejora la calidad de los servicios turísticos de las empresas locales.
- Desarrollar medidas preventivas para el manejo de riesgos y accidentes.
- Promocionar la información respectiva a los pobladores de la zona, sobre el estudio del Plan de Desarrollo Turístico Local.
- Implementar nuevas modalidades de turismo de aventura los cuales ayuden a un desarrollo sostenibles.
- Consecuentemente se espera realizar encuestas a los turistas para recaudar nueva información en razón al servicio de turismo de aventura; donde se esperan resultados favorables.

Desarrollo de la propuesta:

Los representantes de la Municipalidad de Cusco del área de desarrollo turístico que se encarga de aspectos relacionados a la gestión turística, deberán elaborar un plan de desarrollo turístico para fomentar el turismo de aventura sostenible en la zona de estudio. Una vez realizado se da a conocer al centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán los hallazgos y las

evaluaciones del Plan, para que estos identifiquen y desarrollen mejores estrategias para mejorar el servicio y desarrollar diferentes estrategias para implementar actividades de turismo de aventura de manera sostenible.

Responsables:

- Autoridades de la Municipalidad del Cusco
- Pobladores del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán

Duración:

- Aproximadamente un mes durará el desarrollo del plan por parte de la Municipalidad del Cusco.

Costo:

De esta manera, se tiene un aproximado de 4400 soles en el costo de inversión para la Municipalidad del Cusco, considerando que la información del Plan a los pobladores es impartida de manera gratuita por parte de la Municipalidad del Cusco; de igual manera se considera que los costos con base al total de trabajadores del área de turismo del Municipio los cuales desarrollarán este plan. Así pues, de igual manera, la Municipalidad se encargará el financiamiento de la propuesta, además de estar a cargo de la implementación de equipos, refrigerio y material de oficina necesarios para realizar la evaluación en el lugar.

Tabla 46

Costo para desarrollar el PDDL

Descripción	Costo
Servicio de internet	S/ 420.00
Refrigerio	S/ 512.00
Materiales de oficina	S/ 468.00
Pago a los trabajadores del área de turismo	S/ 3000.00
TOTAL	S/ 4400.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 48

Capacitación en las instalaciones de la Municipalidad del Cusco

**Figura 49**

Capacitación en el auditorio de la Municipalidad del Cusco



4.3. Propuesta 3

Elaboración de un Circuito Turístico de Aventura Sostenible.

Fundamentación:

En la actualidad el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán no cuenta con diversificación turística, esta propuesta puede llevar a atraer la atención de distintos turistas internacionales, nacionales y locales, así mismo, la propuesta tiene como intención la seguridad de los turistas en cada actividad de aventura que deseen realizar. Por otro lado, el circuito turístico se enfocará en la sostenibilidad, dando recomendaciones de educación ambiental y cultura ambiental que causen el mínimo impacto posible a la naturaleza.

Objetivos:

Establecer un circuito turístico de aventura sostenible, para mejorar la diversificación del turismo de aventura.

Desarrollo de la propuesta:

Se procederá a ejecutar las actividades de circuito turístico, donde se establecerá la medida del tiempo del recorrido, se tendrán un punto de partida y un punto llegada. Así mismo, a partir de este se dará a conocer los atractivos turísticos del lugar, dando a conocer una breve historia e importancia del lugar, pero sobre todo participar de las actividades de aventura en la zona, teniendo contacto con la naturaleza.

La propuesta de turismo de aventura sostenible está enfocada en ofrecer 4 actividades turísticas, trekking, paseo en cuatrimotos, escalada en roca y actividades extremas (Columbio extremo, puente colgante, entre otros). Se va ofertar paquetes con diferentes combinaciones, donde se incluye 2 o más actividades de turismo de aventura en la zona de estudio.

Figura 50
 Mapa del Circuito



Nota: Elaboración propia

1.- Primera actividad: Trekking

El Trekking implica rutas de caminatas cerca a la base de las montañas, con un nivel de dificultad medio-alta y en lugares remotos y de difícil acceso; donde los caminos empleados pueden estar señalizados o no (Ministerio de Cultura, 2020).

Overview Trekking: Esta actividad (Trekking) será la primera en el recorrido, la ruta comenzará en el sector de Rumi Punku, pasando por la chincana grande de Sacsayhuamán, luego se llegará al punto de boletería denominado tranquera, continuando la ruta de trekking se llegará al lugar de Huascahuaylla, para luego proseguir en dirección a Coyapata, en este punto se podrá visitar el balcón del diablo (Lugar místico muy famoso en la zona), por ahí discurre el río Chacan, el tiempo de recorrido del trekking será de 1 y 30 minutos. Antes de empezar la actividad se darán las recomendaciones (Briefing) correspondientes en cuanto a su seguridad, el equipo que deben llevar, como el tipo de mochilas, lo que debe contener, las

recomendaciones ambientales que deben seguir, como no tirar residuos en el recorrido, respetar las estructuras incas, etc. Con el objetivo de ofrecer una actividad turística sostenible.

Equipo de Trekking

- Mochila con capacidad de 40 litros.
- Ropa de trekking (Calzado de trekking, ropa en capas, pantalones desmontables, poncho de lluvia).
- Material opcional, que permita adaptarse a las posibles inclemencias del tiempo (Mapa, brújula, encendedor, kit de primeros auxilios, linterna, repelente, cantimplora, materiales de aseo entre otros).

Figura 51

Trekking y distribución en la mochila



2.- Segunda actividad: Paseo en cuatrimotos

El uso de vehículos (cuatrimotos) eléctricos aporta a la mejora de la calidad de vida de los habitantes en las comunidades, puesto que representa una buena alternativa para desplazarse en la zona de una forma económica, silenciosa y no contaminante. Las motos eléctricas requieren de menor mantenimiento, toda vez que tienen menos partes móviles; donde el diseño inicia con la identificación de la necesidad y la especificación de los requerimientos (Arteaga, Delgado, Melquis, & Pantoja Alejandro, 2014). De acuerdo a Recharte (2021), señala que los cuatrimotos están considerados como una actividad de turismo de aventura, porque implica

participación activa del turista, así mismo implica riesgo el cual es controlado mediante el uso de equipamiento de seguridad.

Overview cuatrimotos: En la segunda actividad consiste en un paseo en cuatrimotos ecológicas que funcionan a electricidad donde los especialistas brindarán una pequeña explicación sobre el cuidado del medio ambiente de un cuatrimoto eléctrico, posterior a ello se darán algunas indicaciones de manejo, el tiempo del recorrido y el equipo de seguridad necesario para realizar esta actividad, además de indicaciones en caso de emergencia.

El paseo en cuatrimotos eléctricas tendrá como punto de partida en el sector de Huascahuaylla, para luego continuar en dirección a chancadora, a continuación, se llegará a Huacarumiyoc, para seguir a Coyapata hasta terminar en Saqsayki, el tiempo de recorrido es de 35 minutos aproximadamente, durante el recorrido se podrá apreciar hermosos paisajes, tomarse fotos cerca de la laguna y observación de flora y fauna de la zona.

Equipamiento para paseo en cuatrimotos:

Equipamiento	Descripción	Imagen referencial
Cuatrimotos	5000 W de potencia 60 v 260 Ah 45 km recorrido con carga completa Tropa 65% pendiente Arrastra 500 kg* Eléctrica	

<p>Cascos</p>	<p>Estilo: RAMPAGE HELMET.</p> <p>El sistema probado de protección contra impactos MIPS™ reduce las fuerzas de rotación en un choque.</p> <p>Carcasa ligera de ABS moldeado por inyección.</p> <p>Inspirado en Rampage Pro Carbon probado en podios.</p> <p>Las pantallas de ventilación de malla brindan ventilación mientras filtran la suciedad y los desechos.</p> <p>Cierre de anillo en D.</p> <p>Visera ajustable.</p> <p>CERTIFICACIONES: CPSC / EN 1078AS/NZS 2063 / Cuesta abajo ASTM 1952-15 / ASTM 2032-15 BMX.</p>	
<p>Chalecos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Material: carcasa de plástico PE, muy resistente; interior con tela acolchada de alta espuma. - chaleco de armadura de motocross: interior de tela acolchada, muy suave y cómodo, reduce los daños de golpes inesperados; la armadura exterior adopta una carcasa duradera y resistente, proporciona una gran protección para el pecho y espalda. - Ajustable: botones de plástico de alta calidad, cinturón de nailon elástico y velcro ajustable en el cinturón de protección de la cintura de PVC puede ayudar a ajustar una longitud adecuada de la correa. 	
<p>Rodilleras</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Están hechas de materiales de alta calidad para proteger de golpes y garantizar la seguridad. - Fácil aplicación: correa de liberación rápida ajustable para una fácil aplicación y extracción - Diseño ergonómico 	

Guantes	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborados con cuero de cabra - Táctil - Protección en nudillos y falanges - Reforzado en la palma contra caídas - Velcro adaptable a la muñeca 	
Balón de oxígeno	<p>Cilindro de oxígeno medicinal aluminio con valvula CGA-870</p> <p>Modelo: Tipo M9 - C</p> <p>Capacidad: 255 lts.</p> <p>Tiempo de duración: 2 horas a 2 lpm.</p> <p>Incluye manómetro regulador y cabula nasal.</p> <p>Capacidad manómetro regulador: 1/4-15LP.</p>	
Botiquín primeros auxilios	<p>Cremalleras duales y broches de cobre en las correas para mantener la bolsa firmemente unida. El kit incluye: vendaje, torniquete giratorio, tijeras, máscara de primeros auxilios, pinzas metálicas, medicamentos básicos, almohadilla con alcohol, agua oxigenada, férula fija, toallitas húmedas desinfectantes, manta de primeros auxilios, hisopo de algodón, gasas, esparadrapo, etc.</p>	



3. Cuarta actividad: Escalada en roca




Consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de fuerza física y mental; donde dichas paredes pueden ser roca, hielo, mixta, entre otras (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).



Overview escalada en roca: La cuarta actividad es la escalada en roca y rapeling donde primeramente se brindarán una pequeña explicación sobre el equipo y cabuyería que se empleará para esta actividad, además de algunas técnicas y tips antes y durante la actividad; posterior a ello se explicara paso a paso en lo que consiste la actividad y los beneficios que se tienen; además de la importancia de la conservación del medio ambiente, así como seguir las instrucciones durante la realización de esta actividad.

La actividad de escalada en roca, se realizará en el sector de Coyapata, esta actividad se desarrollará al costado del balcón del diablo, incluye ascenso y descenso en roca, con todo de todo el equipo de seguridad, el tiempo estimado de la actividad será de 2 horas.

Equipamiento para escalada en roca

Equipamiento	Descripción	Imagen referencial
Cuerdas homologadas	<ul style="list-style-type: none"> - Están marcadas con un número “1”, “1/2” ó “00”: esto significa que están homologadas ya sea para ser utilizadas en simple o doble. - Ambos extremos cosidos con 2 ganchos, diámetro: 8 mm, tira (Fuerza de tracción máxima: 15 KN (3300 libras), peso limitado: 300 kg 	
Cascos	Casco robusto y polivalente con protección reforzada para escalada y alpinismo. Gracias a la construcción híbrida, el casco es a la vez compacto y envolvente. La protección contra los impactos laterales, frontales y traseros, está reforzada. El volumen optimizado en la cabeza, combinado con una amplia ventilación, lo hacen	

	un casco confortable en cualquier actividad de escalada.	
Arneses	<p>Materiales: cinta de poliéster de alto módulo, espuma de celda cerrada</p> <p>Certificación (es): CE EN 12277</p> <p>Tipo C, UIAA</p> <p>Peso: 470 gr</p> <p>Cinturón de cintura: 65 a 96 cm</p> <p>Perneras: 48,5 a 59 cm</p>	
Mosquetones	<p>Están hechos de aluminio aeroespacial de alta calidad 7075 mientras que ofrecen 12 kN (2697 libras) de fuerza (2697 libras. equivale al peso total de un rinoceronte negro). Nunca se oxida.</p> <p>Cada mosquetón pesa solo 1.02 oz</p>	
Guantes	<p>Están hechos de la famosa goma Vibram XS-grip utilizada en los pies de gato, que garantiza la máxima fricción y una mejor cobertura. El cierre de velcro está recubierto de goma para garantizar una mayor resistencia y durabilidad.</p>	

Balón de oxígeno	<p>Cilindro de oxígeno medicinal aluminio con valvula CGA-870</p> <p>Modelo: Tipo M9 - C</p> <p>Capacidad: 255 lts.</p> <p>Tiempo de duración: 2 horas a 2 lpm.</p> <p>Incluye manómetro regulador y cabula nasal.</p> <p>Capacidad manómetro regulador: 1/4-15LP.</p>	
Botequín primeros auxilios	<p>Contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guantes • Jeringa de irrigación • Solución iodopovidona • Toallas antisépticas • Cepillo estéril para restregar • Suturas adhesivas • Tintura de benjuí • Apósitos estériles de gasa 4"x4" • Apósitos de gasa no adherentes 3"x4" • Venda elástica • Vendas de gasa de 3" • Parches transparentes para heridas • Vendas triangulares • Suero fisiológico 	

4. Quinta actividad: Actividades extremas


Es una modalidad de turismo de aventura extremo, incluye el columpio extremo, que consiste en balancearse en un asiento atado a través de cuerdas a una estructura diseñada e instalada para estos fines, permitiendo suspenderse a una distancia que no permita que quien haga uso de la misma tenga contacto con la superficie, el puente colgante es un tipo de turismo de aventura en el que los viajeros utilizan cuerdas o cables suplementarios para atravesar desfiladeros, ríos o pasos escarpados. Estos cables o cuerdas incluyen dos paralelos para cada

mano, uno más bajo para los pies y otro que conecta al participante con la cuerda principal y la línea de vida. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).


Overview Columpio extremo y Puente colgante: Para la cuarta actividad se comenzará desde una exposición sobre el desarrollo de esta actividad; acerca del equipamiento de seguridad que se utilizará y cuáles son las medidas de protección que se tienen para evitar accidentes y que hacer en caso de emergencia; posterior a ello se darán algunas recomendaciones en cuanto a la conservación del medio ambiente debido a que esta actividad se realiza de manera sostenible en la zona.

Esta actividad tendrá lugar en el sector de Saqsayki, en esta área se desarrollará el columpio extremo de 25 metros de altura con un tiempo de 15 minutos y otros 15 minutos de instrucción previa a la actividad, en el caso del puente colgante, la altura es de 7 metros y el tiempo de duración es de 10 minutos, el tiempo de duración total será de 40 minutos.

Equipamiento para columpio extremo

Equipamiento	Descripción	Imagen referencial
Casco	<ul style="list-style-type: none"> • La duradera carcasa de EPP + ABS protege contra la caída de objetos y garantiza un alto grado de protección contra la fuerza de impacto, incluida la fuerza de impacto repetida. • La construcción «OPEN CELL» con 35 orificios de ventilación con un área total de 108 cm² garantiza la máxima ventilación. • Mecanismo de ajuste de tamaño fácil y rápido en la parte posterior del casco. • La correa de la barbilla hecha de una correa suave y ancha proporciona la máxima comodidad. • El acolchado interior está hecho de una sola pieza, lo que evita la pérdida de piezas pequeñas y se sujeta mejor. • El acolchado interior es extraíble y lavable. 	

<p>Cuerdas homologadas</p>	<p>Modelo: ORION.</p> <p>Norma utilizada: CE-UIAA EN1891.</p> <p>Funda/camisa de Poliester de alta tenacidad y alma de polimida.</p> <p>Diámetro: 11 mm.</p> <p>Largo: 100 mts.</p> <p>Peso por metro: 79 g.</p> <p>Alma: 60%.</p> <p>Funda: 40%.</p> <p>Deslizamiento de funda: 0,2%.</p> <p>Elongación estática: 3,2%.</p> <p>Fuerza de choque: 5,3 kN.</p> <p>Caídas: 11.</p> <p>Nudabilidad: 0,83.</p> <p>Resistencia estática: 25,2 kN.</p> <p>Resistencia al nudo 8: 18,4 kN.</p>	
<p>Arnés de cuerpo completo</p>	<p>Arnés para vuelo libre (Parapente)</p> <p>Peso: 4kg</p> <p>La robusta carcasa exterior se encarga de la resistencia a la abrasión en circunstancias adversas.</p> <p>El ligero arnés integral puede ajustarse a las exigencias del piloto. Los ajustes diferenciados de la tabla del asiento y la inclinación de la espalda, junto con la geometría de la suspensión segura de los ajustes, conducen a una comodidad de asiento muy alta con retroalimentación directa. El INSIDE fue equipado con el airbag acumulado establecido, que tiene valores de amortiguación excepcionales debido al gran volumen de aire</p>	

Balón de oxígeno medicinal	Cilindro de oxígeno medicinal aluminio con valvula CGA-870 Modelo: Tipo M9 - C Capacidad: 255 lts. Tiempo de duración: 2 horas a 2 lpm. Incluye manómetro regulador y cabulla nasal. Capacidad manómetro regulador: 1/4-15LP.	
----------------------------	--	---

Responsables:

Dueños de emprendimientos de actividades de turismo de aventura

Costo de inversión por actividades turísticas.

Se considera los costos de equipamiento con base en la implementación de las actividades de aventura anteriormente mencionadas en el Centro Poblado Fortaleza Sacsayhuamán; serán los dueños de los diversos emprendimientos quienes se encargarán del financiamiento de la propuesta, además de estar a cargo de la implementación y material necesarios para realización las actividades de aventura en el lugar.

Costo de equipamiento para Cuatrimotos:

Descripción	Cantidad	Costo total
Cuatrimotos	6	\$ 18 000.00
Casco	6	\$ 480.00
Chalecos	6	\$ 180.00
Rodilleras	6	\$ 150.00
Guantes	6	\$ 90.00
Balón de oxígeno medicinal	1	\$150.00
Botiquín primero auxilios	1	\$50.00

Otros	\$1000.00
TOTAL	\$ 20,100.00

Costo de equipamiento para Escalada en roca:

Descripción	Cantidad	Costo
Cuerdas homologadas	8	\$480.00
Cascos	8	\$560.00
Arneses de cuerpo	8	\$520.00
Mosquetones	16	\$320.00
Guantes	8	\$160.00
Casco	8	\$400.00
Cuerdas homologadas	8	\$320.00
Balón de oxígeno medicinal	1	\$150.00
Botiquín primero auxilios	1	\$50.00
Otros		\$800.00
TOTAL		\$3760.00

Costo de equipamiento para actividades extremas: 3

Descripción	Cantidad	Costo
Estructura para columpio	2	S/ 7000.00
Cuerdas homologadas	6	S/ 2100.00
Arnés de cuerpo completo	3	S/ 1260.00
Balón de oxígeno medicinal	1	S/ 480.00
Botiquín de primeros auxilios	1	S/.560.00
Estructura de puente	1	S/.5500

Otros	S/.2000.00
TOTAL	S/ 18,900.00

CONCLUSIONES

Primero:

Se logró determinar en qué medida la práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán inciden en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022. Se llegó a la conclusión que existe una alta incidencia. Esto fue comprobado mediante la significancia bilateral de la prueba de hipótesis, el cual tuvo un valor de 0,008; es decir, que la práctica de las actividades del turismo de aventura incide significativamente en el desarrollo económico local. Sumado a ello, el valor de correlación de Rho Spearman fue 0,814; lo cual indicó una correlación positiva muy fuerte entre las variables.

Segundo:

Se alcanzó determinar la existencia de una relación directa entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, Cusco 2022. Esto gracias a la contrastación de la hipótesis mediante la prueba Rho de Spearman, donde el nivel de significancia bilateral arrojó un valor de 0.013, el cual es menor a 0.05, de la misma manera, el valor del coeficiente de correlación fue 0.793, y ello demostró una correlación positiva y muy fuerte.

Tercero:

Se pudo comprobar la relación directa entre la variable turismo de aventura y la dimensión calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. Esta conclusión fue corroborada gracias a la prueba no paramétrica de rho de Spearman, donde el nivel de la significancia bilateral arrojó un valor de 0.017, el cual es menor a 0.05. Además de lo anterior, la conclusión fue apoyada con los resultados del coeficiente de correlación de la prueba, donde el valor fue 0.845 que indicó una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizada.

Cuarto:

Se pudo comprobar la relación directa entre la variable turismo de aventura y la dimensión infraestructura de servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022. Esta conclusión fue corroborada gracias a la prueba no paramétrica de rho de Spearman, donde el nivel de la significancia bilateral arrojó un valor de 0.011, el cual es menor a 0.05. Además de lo anterior, la conclusión fue apoyada con los resultados del coeficiente de correlación de la prueba donde el valor fue 0.810 que indicó una correlación positiva y muy fuerte entre la dimensión y la variable analizada.

Quinto:

Se formularon propuestas para garantizar el desarrollo de las actividades de turismo de aventura en el centro poblado fortaleza Sacsayhuamán. Se dio a conocer las siguientes propuestas: Capacitaciones por parte de GERCETUR al personal de las agencias de turismo de aventura, la otra propuesta fue implementar un Plan de Desarrollo turístico Local por parte de la Municipalidad del Cusco, y un circuito de turismo de aventura sostenible que será difundido a los pobladores de la Fortaleza-Sacsayhuamán con el fin de mejorar el turismo de aventura y aumentar el desarrollo económico local.

RECOMENDACIONES

Primero:

Se recomienda al sr. alcalde de la Municipalidad del Cusco desarrollar estrategias, planes, estudios, evaluaciones que incrementen el desarrollo económico local en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán. Así mismo, dar a conocer a los pobladores de esta zona de los estudios realizados para que mejoren el servicio turístico.

Segundo:

Se recomienda a los gerentes de los emprendimientos de viaje del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, desarrollar trabajos de capacitación en colaboración con entidades públicas para capacitar a su personal, con el objetivo de que estén siempre informados de nuevas estrategias para incrementar el turismo de aventura.

Tercero:

Se recomienda a los dueños de emprendimientos del centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, que puedan implementar actividades de turismo de aventura en la modalidad aire y agua, ya que al realizar la encuestas estas resultaron inexistentes en el lugar. Así estas actividades lograrán mejorar el desarrollo económico local.

Cuarto:

Se recomienda al personal de los emprendimientos y a los pobladores del centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, participar de las capacitaciones, talleres, charlas para así desarrollar más actividades turísticas de aventura, dar mejores servicios a los clientes y que tengan en conocimiento las pro y contras que existe dentro del centro poblado.

Quinto:

Se recomienda a los futuros investigadores, que puedan seguir realizando más estudios en tema de turismo de aventura y desarrollo económico local de distintos lugares turísticos,

siempre con la intención de mejorar la presente investigación y desarrollar nuevas propuestas para mejorar el turismo aventura.

BIBLIOGRAFIA

- Organización Mundial del Turismo. (2021). *El turismo en el 2021*. Obtenido de Resumen del Año: <https://www.unwto.org/es/turismo-2021-resumen-omt>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Glosario de Terminos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 157-171. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence=1
- Álvarez, A., Mantecón, A., & Puertas, I. (2019). *Sociología del turismo*. CIS. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=GcnBDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj-1L-fwOr4AhVeBbkGHdZoCmwQ6AF6BAgJEA#v=onepage&q&f=false>
- Antonovica, A., De Esteban, J., & Sánchez, V. (2015). *Turismo y Deporte*. Madrid: DYKINSON. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=EYIQDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=turismo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj5uf7VlsL4AhWsBbkGHYhUB5YQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=turismo&f=false>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica, Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional de Ecuador. Obtenido de https://institutorambell.blogspot.com/2022/12/la-investigacion-cientifica-una_11.html
- Armas, F. (2019). *Una historia del turismo en el Perú*. Fondo Editorial USMP. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=IHySDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=HISTORIA+DEL+TURISMO+el+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiUme-1lcL4AhWqppUCHYpmAlAQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=HISTORIA%20DEL%20TURISMO%20el%20turismo&f=false>
- Arnandis, R. (2019). *Qué es un recurso Turístico*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261781>

- Arteaga, L., Delgado, C., Melquis, P., & Pantoja Alejandro. (2014). Diseño y construcción de una motocicleta eléctrica: una alternativa para el transporte. *El Hombre y la Máquina*, 88-97. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/478/47838946011.pdf>
- Ávalos, Y., & Casas, M. (2021). *Turismo de aventura en los toboganes de songos en el distrito de San Jerónimo de Surco*. [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87161/Avalos_FYA-Casas_NMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrero, J. (2023). *Método de la investigación científica -Enfoque práctico*. Colecciones Culturales Editores Impresores. Obtenido de <https://es.slideshare.net/JosBarrero1/metodologas-de-la-investigacin-cientfica-un-enfoque-prcticopdf>
- Blaquez, A. (2017). *Análisis de la promoción del destino turístico*. [Trabajo fin de grado, Universidad Politécnica de Cartagena]. Repositorio Digital de la Universidad Politécnica de Cartagena. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6022/tfg-bla-ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Callasi, M., & Mamani, O. (2021). *Recursos naturales y sus potencialidades para el turismo de aventura en el distrito de Marcapata- Provincia de Quispicanchi- región Cusco*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional - UNSAAC. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6488/253T20210455_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camara Nacional de turismo del Perú. (2019). *Camara Nacional de Turismo del Perú*. Obtenido de CANATUR: Camara nacional de turismo del Perú: https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/Turismo/files/1_canatur.pdf
- Cambridge. (2019). *Cambridge*. Obtenido de El Turismo : https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_-_Temas_de_Turismo.pdf&ved=2ahUKEwi83cXB1ITrAhXqg-AKHSIYA3kQFjABegQIChAG&usg=AOvVaw115n4y6gTN4sjDcJpo5DC2

- Cantos, A. (2020). *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio digital de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESIS%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf>
- Carlo, C. (2005). *Desarrollo económico local, una visión en construcción. Prácticas en tres municipios de Pando*. Fundación PIEB. Obtenido de https://www.academia.edu/44303489/Desarrollo_econ%C3%B3mico_local_una_vis%C3%B3n_en_construcci%C3%B3n
- Carranza, F. (2012). Excavaciones en Chacán (Balcon del diablo), Cusco: Propuesta a partir de un estudio Arqueobotánico. (*Licenciatura*). Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://docplayer.es/94244280-Excavaciones-en-chacan-balcon-del-diablo-cusco-propuestas.html>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos. Obtenido de http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761
- Carvache, F. (2019). *Análisis de la segmentación y motivación de la demanda del Ecoturismo: aplicación en áreas protegidas en Ecuador*. [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia]. RiuNet repositorio UPV. Obtenido de <https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/121136/Carvache%20-%20An%C3%A1lisis%20de%20la%20segmentaci%C3%B3n%20y%20motivaci%C3%B3n%20de%20la%20demanda%20del%20ecoturismo%3A%20Aplicaci%C3%B3n%20en%20C3%A1...pdf?sequence=4>
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., & Recalde, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 43-51. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00043.pdf>
- Castillo, H. (02 de 2012). *Recursos turísticos*. Obtenido de Universidad de Murcia: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d->

41819f878941&ved=2ahUKEwjvffW4ITrAhUInOAKHQvxBZ4QFjAJegQIAxAB
&usg=AOvVaw3R1c45P-3thdsaXZ7iI377

Castillo, M. (2015). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas*.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>

Castro, T. (13 de Octubre de 2020). *Qué es el turismo de aventura y cuáles son sus actividades*.
Obtenido de Ecoturismo y Aventura: <https://www.ecoturismoyaventura.com/turismo-de-aventura-actividades/>

Chuman, M. (2017). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>

Collahua, J., & Linares, L. (2019). *Turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca provincia de Huarochiri- 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76260/Collahua_MJ-Linares_DL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (14 de enero de 2019). *Pentuer al 2025*. Obtenido de PENTUR: https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_Nro_115_2016_Pentur_Proyecto.pdf

Congreso de la República . (05 de Marzo de 2019). *Ley que regula las modalidades del turismo de aventura* . Obtenido de Congreso de la República : https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0397120190305..pdf

Congreso de la República. (2021). *Proyecto de Ley que establece el régimen excepcional para la formalización de posesiones informales asentadas en zonas arqueológicas y/o históricas y en zonas de protección y tratamiento paisajista*. Obtenido de Congreso de la República: <https://wb2server.congreso.gob.pe/spley-portal-service/archivo/NzMwMw==/pdf/PL083720211125>

Correa, F., & Dini, M. (2019). Políticas de desarrollo económico local en las municipalidades de Chile: más allá del asistencialismo. *Revista de la CEPAL*, 127, 55-73. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44572/RVE127_Dini.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cuervo, D. (2019). *Internacional Recovery Platform Secretariat. Documento de Apoyo Infraestructura*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38744/Paiva_CMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, I. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10(5), 531-542. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>
- Dirección General de Inversiones Publicas. (2011). *DGIP*. Obtenido de Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación social de Proyectos de Inversion Publica en el Sector Turismo.: https://www.preventionweb.net/files/32088_guiametodologicageneral.pdf
- Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *DirCetur*. Obtenido de Plan estatístico regional de turismo Cusco: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425090/PERTUR%20Cusco.pdf>
- Fàbregues, S., Julio, M. R.-G., & Paré, M.-H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Editorial UOC. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/55041/1/Sergi%20F%20C%20A0bregues%20Julio%20Meneses%20David%20Rodr%20Guez-G%20mez%20Marie-H%20A91%20A8ne%20Par%20A9-T%20A9cnicas%20de%20investigaci%20B3n%20social%20y%20educativa-Editor>
- Farpon, J. A. (2017). *La definición del Destino Gijon a partir de sus flujos: Análisis para la Sostenibilidad*. Oviedo. Obtenido de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/43202/TFM_Jos%20a9%200Alberto%20Farpon%20Miragaya.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Feel in Travel. (2015). *Universidad Privada Atenor Orrego, Turistas y Viajeros*. Peru.
- Feel in travel. (2016). *Feel in travel*. Obtenido de Consejo de Promocion Turistica de Mexico: <https://www.linkedin.com/company/consejo-de-promoci%20B3n-tur%20ADstica-de-m%20A9xico>

- Flores, C. (2012). *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística*. Hidalgo. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf
- Fonseca, G., Ríos, E., Pilco, J., & Urgiles, B. (2019). El turismo como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico. *mkDescubre*, 279-286. Obtenido de <http://revistas.epoch.edu.ec/index.php/mktdescubre/article/view/417/379>
- Fundación DEMUCA. (2009). *Guía de herramientas municipales para la producción del desarrollo económico local*. Fundacion DEMUCA. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf
- González, F., & Morales, S. (2013). *Ciudades efímeras transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. UOC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=_u7qAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=TURISMO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj205yagez4AhW3H7kGHcPLCiQQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=TURISMO&f=false
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al turismo*. Ebook. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj-1L-fwOr4AhVeBbkGHdZoCmwQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=teoria%20del%20turismo&f=false>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación, las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=Sampieri+\(2014\)&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj5LqVws74AhXWILkGHSWsDcMQ6AF6BAgEEAI](https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=Sampieri+(2014)&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj5LqVws74AhXWILkGHSWsDcMQ6AF6BAgEEAI)
- Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. The Haworth Hospitality Press. Obtenido de <https://eds.s.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzUwNTk5NV9fQU41?sid=ff5bd538-7d6d-47fe-bc51-c22de496861c@redis&vid=1&format=EB>
- Hurtado, J. (2017). *Metodología de la Investigación Holística*. Fundación Sygal. Obtenido de <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Ley General de Turismo. (2017). Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/normas-legales/marco-general/>

Mendoza, A. (2020). *Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay, Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8057/Mendoza%20Yesqu%c3%a9n%20Abelsa%c3%ad%20Edgardo_.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (19 de Noviembre de 2021). *Resolución Ministerial N° 197-2021-MINCETUR*. Obtenido de Gobierno del Perú: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2480966/RM%20N%C2%B0197.pdf.pdf?v=1637474023>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo. (2011). *Turismo, Guía para la formulación de proyectos de inversión existosos*. Obtenido de MINCETUR: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (11 de Junio de 2016). *MINCETUR*. Obtenido de Portal del estado peruano: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_005_2016_MINCETUR_SEG-AVENTURA.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Reglamento de Seguridad para la prestación del servicio turístico de aventura*. Lima: El Peruano. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_005_2016_MINCETUR_SEG-AVENTURA.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Peru. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (19 de Noviembre de 2021). *MINCETUR*. Obtenido de Resolución Ministerial Nro 106-2021-MINCETUR: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2480966/RM%20N%C2%B0197.pdf>.pdf
- Ministerio de Cultura . (2020). *Ministerio de Cultura* . Obtenido de Plan de prevención y reducción del riesgo de desastres del parque arqueológico nacional de Saqsayhuman al 2024: https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//10842_plan-de-prevencion-y-reduccion-del-riesgo-de-desastres-del-parque-arqueologico-nacional-de-saqsaywaman-al-2024.pdf
- Ministerio de Cultura. (2020). *Rutas ancestrales del Qhapaq Ñan*. Lima: Ministerio de Cultura del Perú. Obtenido de <https://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/mi/archivo/RutasAncestrales.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *MEF*. (Arakabsa, Ed.) Obtenido de Turismo Guia para la Formulacion de proyectos de inversión exitosos: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *Servicio Turístico*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100828&view=article&catid=742&id=4487&lang=es-ES
- Mondragón, M. (2014). Uso de correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104. Obtenido de <https://revmovimientocientifico.iberu.edu.co/article/view/mct.08111/645>
- Moreno, M., & Rodriguez, S. (2020). *Análisis del desarrollo del turismo de aventura como producto turístico en los municipios de Ricaurte, Girardot y Flandes*. [Tesis de pregrado, Universidad piloto de Colombia Seccional del alto Magdalena]. Repositorio de la Universidad Piloto de Colombia. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9273/AN%c3%81LIS%20DEL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20DE%20AVENTURA%20COMO%20PRODUCTO%20TUR%c3%8dSTICO%20EN%20LOS%20MUNIC>

IPIOS%20DE%20RICAURTE%2c%20GIRARDOT%20Y%20FLANDES.pdf?sequence=1&is

Organización de los Estados Americanos. (2018). *Guía metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación social de Proyectos de Inversión Pública en el Sector Turismo. Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Organización de los Estados Americanos. (2020). *Inducción al Turismo*. Obtenido de <https://www.oas.org/es/sedi/dedes/ct/citur.asp>

Orgaz, F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú. (2018). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación social de Proyectos de Inversión Pública en el Sector Turismo. Modelo Turístico Estratégico*. LIMA.

Quispe, F., Judith, Y., & Carbajal, N. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla –Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, 7, 697-708. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6886/38091-Texto%20del%20art%3%adculo-70945-2-10-20220512.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe, J. (2021). *Gestión del recurso humano y calidad de servicios del turismo de aventura en el distrito de Maras*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Austral del Cusco]. Repositorio Dspace. Obtenido de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/98/2021%20TURISMO%20-%20QUISPE%20PALOMINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rachmawati, E., & Gea, M. (2021). Stakeholders in the adventure tourism development at curug bibijilan sukabumi regency. *Media Konservasi*, 26(2), 99-110. doi:<https://www.doi.org/10.29244/medkon.26.2.99-110>

- Ramírez, A. (2018). *Promoción turística y desarrollo del turismo en el distrito de Barranca*. Huacho, Peru. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3162/RAM%C3%8DREZ%20C%C3%89SPEDES.pdf?sequence=1#:~:text=La%20promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el,distrito%20posee%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20que>
- Ramírez, C. (2017). *Universidad Tecnológica Nacional*. Obtenido de Servicios Turísticos I: <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Ramírez, M. (2019). *Conversando con el agua: La crianza mutua en el Ande. El caso de la comunidad Fortaleza Sacsayhuman en Cusco-Perú*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Ecuador, Quito. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/15707/TFLACSO-2019MARG.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Ramírez, M. (2020). Criando agua y humanos en el Ande: la experiencia de la comunidad Fortaleza Sacsayhuaman en Cusco-Perú. *Anthopologica*(45), 109-132. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropologica/article/view/20511/22177>
- Recharte, A. (2021). *Turismo de aventura dimensiones de un modelo conceptual*. Recharte. Obtenido de <http://isbn.bnpgob.pe/catalogo.php?mode=detalle&nt=116920>
- Rioja, R. G. (17 de marzo de 2017). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/&ved=2ahUKEwjM4-ST2ITrAhVom-AKHSVQCv4QFjADegQIARAB&usg=AOvVaw0djvkOG5QXmD6EjyYOafOE&cs hid=1596652283208>
- Roman, B. (2020). *La seguridad turística y su incidencia en la oferta de turismo de aventura en el cerro de Hayas*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50109/1/393.-%20La%20seguridad%20tur%20c3%adstica%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20oferta%20de%20turismo%20de%20aventura%20en%20el%20Cerro%20de%20Hayas..pdf>

- Rozas, P. y. (2004). *Naciones Unidas Cepal*. Obtenido de Desarrollo de Infraestructura y Crecimiento Económico: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/S048642_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saldarriaga, G. (2014). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de Inversión pública en el sector turismo*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública en el Sector Turismo.
- Sanchez, A. A. (2013). *Proposición Metodológica para Evaluar la Producción de Servicios Turísticos asociados al Bosque*. Chile. Obtenido de <https://bibliotecadigital.infor.cl/handle/20.500.12220/26028>
- Sancho, A. (2011). *OMT: Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Introducción al Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sebastián, R., Claudio, A., & Larios, E. (2017). Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidades de desarrollo económico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 184-193. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00184.pdf>
- Senamhi. (julio de 2022). *Senamhi*. Obtenido de Ministerio del Ambiente : <https://www.senamhi.gob.pe/main.php?dp=cusco&p=pronostico-detalle>
- Servicio Nacional de Turismo. (2018). *Elementos para la Gestión de Destinos Turísticos de Servicio Nacional de Turismo*. Obtenido de SERNATUR: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Sucasaire Pilco, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en Investigación*. Depósito Legal en la Biblioteca. Obtenido de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones_para_seleccion_y_calculo_del_tama%C3%B1o_de_muestra_de_investigacion.pdf
- Valderrama, S. (2020). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial San Marcos. Obtenido de

http://www.sancristoballibros.com/libro/pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica_45757

Vargas, G., García, J., & Benavides, S. (2021). *Desarrollo económico local, ilegalidad y posconflicto*. Uniandes. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=is3EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=El+desarrollo+econ%C3%B3mico+local&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiZ0JDL3M74AhXKBbkGHWqODg8Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20local&f=false>

Yarahuaman, L., & Quispe, G. (2020). *Calidad del servicio de turismo de aventura y su influencia en la demanda de turismo en la empresa Natura Vive S.A.C., Distrito de Ollantaytambo, Provincia de Urubamba y departamento de Cusco*. [Tesis de pregrado, Univesidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio institucional de la UNSAAC. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5756/253T20200383_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

A. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema general ¿En qué medida las prácticas de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán incide en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar en qué medida la práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado fortaleza-Sacsayhuamán incide en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022.</p>	<p>Hipótesis general La práctica de las actividades del turismo de aventura en el centro poblado fortaleza-Sacsayhuamán incide significativamente en el desarrollo económico local post pandemia, provincia de Cusco 2022.</p>	<p>V.I.</p> <p>Turismo de Aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • Actividades de turismo de aventura • Riesgo • Requerimientos 	<p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Enfoque de investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Corte de investigación Transversal</p> <p>Técnicas e instrumentos de investigación Encuesta Cuestionarios</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>a). ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?</p> <p>b). ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?</p> <p>c). ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?</p> <p>d). ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y la</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a). Identificar la relación entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p> <p>b). Determinar la relación entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p> <p>c). Conocer la relación entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p> <p>d). Identificar la relación entre el turismo de aventura y</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a). Existe relación directa entre el turismo de aventura y el crecimiento poblacional post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p> <p>b). Existe relación directa entre el turismo de aventura y la calidad de vida post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p> <p>c). Existe relación directa entre el turismo de aventura y el acceso a los servicios básicos post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p>	<p>V.D.</p> <p>Desarrollo Económico Local</p>	<p>Crecimiento poblacional</p> <p>Calidad de vida</p> <p>Acceso a los servicios básicos</p> <p>Infraestructura de servicios</p>	

<p>infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022?</p>	<p>la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p>	<p>d). Existe relación directa entre el turismo de aventura y la infraestructura de servicios post pandemia en el centro poblado Fortaleza Sacsayhuamán, provincia de Cusco 2022.</p>
<p>e). ¿Qué propuestas se debe implementar para garantizar el desarrollo de las actividades de turismo de aventura en el centro poblado fortaleza Sacsayhuamán?</p>	<p>e). Formular propuestas a implementar para garantizar el desarrollo de las actividades de turismo de aventura en el centro poblado fortaleza Sacsayhuamán.</p>	

B. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
V.I. Turismo de Aventura	El turismo de aventura son las actividades realizadas por los turistas con el objetivo de vivir nuevas experiencias en lugares al aire libre o espacios naturales, las mismas que implican cierto grado de riesgo y requiere de ciertas destrezas como también de un esfuerzo físico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).	La variable turismo de aventura será medido a través de una encuesta la cual está estructura en base a las dimensiones turistas, actividades de turismo de aventura, riesgo y requerimientos donde las preguntas tendrán una escala de Likert del 1 al 5.	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • Actividades de turismo de aventura • Riesgo • Requerimientos 	<p>Número de turistas Perfil del turista que visita Fortaleza-Sacsayhuamán</p> <p>Actividades de aire Actividades de agua Actividades de tierra</p> <p>Conocimiento del riesgo Reducción del riesgo Manejo de accidentes</p> <p>Licencia de funcionamiento. Certificado de autorización. Personal especializado en turismo de aventura. Equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura. Orientación a los turistas sobre las actividades a realizar Manual interno de operación Cumplimientos de normas de salubridad Programa de manejo de riesgos y accidentes Programa de mantenimiento de equipos</p>

C. Instrumento de investigación

CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO DE AVENTURA EN EL CENTRO POBLADO FORTALEZA-SACSAYHUAMÁN, 2022 (Dirigido a los representantes de los emprendimientos turísticos de aventura)

Es muy grato presentarnos ante usted, las suscritas Daphne Diana Huarca Pillco y Yudid Marilen Romero Mamani de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. La presente encuesta constituye parte de la investigación titulada: “Turismo de Aventura e incidencia en el Desarrollo Económico Local Post Pandemia en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán, año 2022.”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea atentamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 1: Turismo de aventura.

Dimensión 1: Turistas

¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

- a) *Muy bajo*
- b) *Bajo*
- c) *Regular*
- d) *Alto*
- e) *Muy alto*

¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

- a) *5-17 años*
- b) *18-25 años*
- c) *26-40 años*
- d) *41-65 años*
- e) *65 años a más*

¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

- a) *Masculino*
- b) *Femenino*

¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

.....

.....

¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán para realizar actividades de turismo de aventura?

- a) *Solo o individual*
- b) *Viaja en pareja*
- c) *Viaja con amigos*
- d) *Viaja en familia*

Dimensión 2: Actividades de turismo de aventura

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

- a) *Canopy / Zip line*
- b) *Parapente*

- c) *Ala delta*
- d) *Vuelo en Globo*
- e) *Ninguna de las anteriores*

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

- a) *Cuatrimotos*
- b) *Columpio*
- c) *Trekking*
- d) *Cabalgatas*
- e) *Escalada / Rappel*
- f) *Ciclismo*
- g) *Ninguna de las anteriores*

¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?

- a) *Rafting*
- b) *Barranquismo*
- c) *Buceo*
- d) *Pesca deportiva*
- e) *Ninguna de las anteriores*

Dimensión 3: Riesgo

¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?

- a) *Muy malo*
- b) *Malo*
- c) *Regular*
- d) *Bueno*
- e) *Muy bueno*

¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?

- a) *Nunca*
- b) *Casi nunca*
- c) *A veces*
- d) *Casi siempre*
- e) *Siempre*

¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?

- a) *Nunca*
- b) *Casi nunca*
- c) *A veces*
- d) *Casi siempre*
- e) *Siempre*

Dimensión 4: Requerimientos

¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?

- a) *No tengo*
- b) *Está en trámite*
- c) *Si tengo*

¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?

- a) *No tengo*
- b) *Está en trámite*
- c) *Si tengo*

¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?

- a) *No tengo*
- b) *Si tengo*

¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?

- a) *No tengo*
- b) *Si tengo*

¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?

- a) *Nunca*
- b) *Casi nunca*
- c) *A veces*
- d) *Casi siempre*
- e) *Siempre*

¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?

- a) *No tengo*
- b) *Está en proceso*
- c) *Si tengo*

¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?

- a) *Nunca*
- b) *Casi nunca*
- c) *A veces*
- d) *Casi siempre*
- e) *Siempre*

¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?

- a) *No tengo*
- b) *Está en proceso*
- c) *Si tengo*

¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?

- a) *No tengo*
- b) *Está en proceso*
- c) *Si tengo*

D. Validación de instrumentos de investigación
VALIDACIÓN EXPERTO 1:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO DE AVENTURA

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Turistas							
1	¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
2	¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
3	¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
4	¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
5	¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actividades de turismo de aventura	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
13	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
14	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Riesgo	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		

13	¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
14	¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Requerimientos	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
13	¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
14	¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
15	¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?	X		X		X		
16	¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
17	¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
18	¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
19	¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
20	¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el planteamiento de ítems.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Zarate Bujanda José Luis

DNI: 43497310

Especialidad del validador: Dr Administracion

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto

19/1/23, 9:56

about:blank

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ZARATE BUJANDA, JOSE LUIS DNI 43497310	BACHILLER EN TURISMO Fecha de diploma: 28/10/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
ZARATE BUJANDA, JOSE LUIS DNI 43497310	LICENCIADO EN TURISMO Fecha de diploma: 15/06/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
ZARATE BUJANDA, JOSE LUIS DNI 43497310	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO Fecha de diploma: 13/09/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 24/07/2011 Fecha egreso: 17/09/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
ZARATE BUJANDA, JOSE LUIS DNI 43497310	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 18/08/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 31/05/2016 Fecha egreso: 29/11/2019	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU

VALIDACIÓN EXPERTO 2:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO DE AVENTURA

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Turistas							
1	¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
2	¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
3	¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
4	¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
5	¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actividades de turismo de aventura	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
13	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
14	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Riesgo	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		

13	¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
14	¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Requerimientos	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
13	¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
14	¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
15	¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?	X		X		X		
16	¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
17	¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
18	¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
19	¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
20	¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el planteamiento de ítems.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Delgado Rojas Persy Ernesto

DNI: 23853710

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Mgt. Persy Ernesto Delgado Rojas

Firma del experto

19/1/23, 10:18

about:blank



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23853710	CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 22/04/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23853710	TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 22/04/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23853710	LICENCIADO EN TURISMO Fecha de diploma: 11/07/2005 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23853710	BACHILLER EN TURISMO Fecha de diploma: 21/08/2004 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23853710	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 29/11/1996 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23883710	CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 22/04/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23853710	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO Fecha de diploma: 08/04/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 20/08/2007 Fecha egreso: 12/07/2019	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DELGADO ROJAS, PERSY ERNESTO DNI 23853710	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 29/11/1996 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU

VALIDACIÓN EXPERTO 3:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO DE AVENTURA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Turistas							
1	¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
2	¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
3	¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
4	¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
5	¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
	DIMENSIÓN 2: Actividades de turismo de aventura	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	√		√		√		
13	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	√		√		√		
14	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	√		√		√		
	DIMENSIÓN 3: Riesgo	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?	√		√		√		

13	¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?	√		√		√		
14	¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	√		√		√		
	DIMENSIÓN 4: Requerimientos	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
13	¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
14	¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
15	¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?	√		√		√		
16	¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?	√		√		√		
17	¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
18	¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	√		√		√		
19	¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	√		√		√		
20	¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	√		√		√		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia sus ítems.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Eliana Sharon Galiano Vargas

DNI: 40739750

Especialidad del validador: Mgt. en Administración Mención Gestión del Turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GALIANO VARGAS, ELIANA SHARON DNI 40739750	MAGISTER EN ADMINISTRACION MENCION GESTION DEL TURISMO Fecha de diploma: 04/12/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
GALIANO VARGAS, ELIANA SHARON DNI 40739750	BACHILLER EN TURISMO Fecha de diploma: 10/12/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO <i>PERU</i>
GALIANO VARGAS, ELIANA SHARON DNI 40739750	LICENCIADA EN TURISMO Fecha de diploma: 22/11/2005 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO <i>PERU</i>
GALIANO VARGAS, ELIANA SHARON DNI 40739750	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 22/02/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 01/04/1998 Fecha egreso: 31/12/2015	UNIVERSIDAD SAN PEDRO <i>PERU</i>

VALIDACIÓN EXPERTO 4:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO DE AVENTURA

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Turistas							
1	¿Cómo considera el número de turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
2	¿Cuál es el rango de edad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
3	¿Cuál es el género de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
4	¿Cuál es la nacionalidad de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
5	¿Cuál la modalidad de viaje de los turistas que visitan el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuaman para realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actividades de turismo de aventura	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad aire, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
13	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad tierra, cual (es) se ofrecen en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
14	¿Respecto a las actividades de turismo de aventura en la modalidad agua, cual (es) se ofrecen en centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Riesgo	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Cómo considera su conocimiento respecto al riesgo que existe en realizar actividades de turismo de aventura?	X		X		X		

13	¿Usted realiza acciones correctivas para reducir el riesgo en las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
14	¿Usted se encuentra preparado para atender cualquier accidente durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Requerimientos	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Usted tiene licencia de funcionamiento para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
13	¿Usted tiene el certificado de autorización para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
14	¿Usted tiene el personal especializado para el desarrollo de actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
15	¿Usted tiene equipamientos idóneos para la modalidad de turismo de aventura?	X		X		X		
16	¿Usted realiza orientación a los turistas sobre las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
17	¿Usted tiene un manual interno de operaciones para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
18	¿Usted cumple con las normas de salubridad durante el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que ofrece?	X		X		X		
19	¿Usted tiene un programa de manejo de riesgos y accidentes para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		
20	¿Usted tiene un programa de mantenimiento de equipos para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia sus ítems.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Caparó Bellido José Ángel

DNI: 42516781

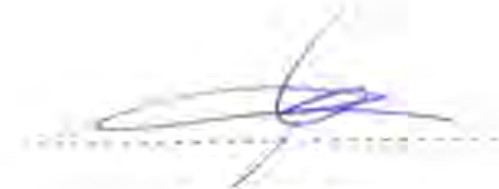
Especialidad del validador: Licenciado en Turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CAPARO BELLIDO, JOSÉ ANGEL DNI 42516781	BACHILLER EN TURISMO Fecha de diploma: 09/11/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
CAPARO BELLIDO, JOSE ANGEL DNI 42516781	LICENCIADO EN TURISMO Fecha de diploma: 30/05/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU

E. Evidencias fotográficas



Nota: columpio extremo y vuelo del cóndor, actividades que se realiza en el centro poblado Fortaleza-Sacsayhuamán



Nota: Actividades de turismo de aventura que se realiza en el centro poblado Fortaleza- Sacsayhuamán



Nota: Realizando la recolección de datos mediante la cuestionario a una de las primeras emprendedoras de cuatrimotos



Nota: Atractivos turísticos en el centro poblado Fortaleza- Sacsayhuamán



Nota: Cabalgatas en el centro poblado Fortaleza- Sacsayhuamán



Nota: Realizando la aplicación de encuestas para la recolección de datos de un emprendedor de cabalgata



Nota: Túnel de Chakan en la Fortaleza- Sacsayhuamán



Nota: Mapa de los atractivos del sector fortaleza Sacsayhuamán



Nota: Realizando la visita a un emprendedor gastronómico



Nota: Realizando la visita turística al Balcón del Diablo



Nota: Realizando la recolección de datos mediante un cuestionario a un emprendedor local