

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DE
CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LAS I.E.
DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO - 2017**

TESIS PRESENTADA POR:

Br. Julio Aguilar Cano

Para optar al Título Profesional de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación.

ASESOR:

Dr. Cosme Wilbert Medina Salas

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LAS I.E. DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO – 2017, presentado por: Julio Aguilar Cano con DNI Nro. 23889971 para optar el título profesional / grado académico de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6 del Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje | Evaluación y acciones | Marque con una (X) |
|---------------|---|--------------------|
| Del 1 al 10% | No se considera plagio | x |
| Del 11 al 30% | Devolver al usuario para las correcciones | |
| Mayor a 31% | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | |

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Identificación de reporte de similitud: oid: 27259:234964290

Cusco, 21 de mayo de 2023

Dr. Cosme Wilbert Medina Salas

Nro. DNI23963530

<https://orcid.org/0000-0001-7313-2272>

se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio
2. Enlace del reporte generado por el Sistema Antiplagio
oid: 27259:234964290

NOMBRE DEL TRABAJO

JULIO AGUILAR CANO - MAYO - 23.pdf

AUTOR

JULIO AGUILAR CANO

RECUENTO DE PALABRAS

12210 Words

RECUENTO DE CARACTERES

69284 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

67 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

541.7KB

FECHA DE ENTREGA

May 21, 2023 7:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 21, 2023 7:15 PM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

A la memoria de mis queridos padres, a mis hijos -razón de mi vida- y a mi esposa cuyo aliento es decisivo en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Con gratitud a los distinguidos docentes de la Facultad, que me apoyaron permanentemente en mi formación profesional.

PRESENTACIÓN

SEÑORITA DECANA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E

IDIOMAS:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos vigente en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, presento la tesis titulada: Uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de las I.E. del distrito de San Jerónimo, Cusco. 2017, para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

En este sentido, se llevó a cabo la presente tesis con el objetivo de analizar el uso de las redes sociales en los adolescentes y su frecuencia de uso, considerando que este aspecto es relevante para su desarrollo integral.

En los tiempos contemporáneos se evidencia que el uso de estos recursos comunicativos se presenta en diversos ámbitos. Sin embargo, es necesario estudiar en un ámbito peri-urbano. El distrito de San Jerónimo, incluye zonas rurales, peri-urbanas y urbanas; de ahí la importancia del estudio de las redes sociales por parte de estudiantes del nivel secundario en dicho distrito.

Br. Julio Aguilar Cano

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIA..... | II |
| AGRADECIMIENTO..... | III |
| PRESENTACIÓN | IV |
| INTRODUCCIÓN | IX |
| CAPÍTULO I | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1.Situación problemática..... | 1 |
| 1.2.Problema General | 2 |
| 1.2.1.Problemas específicos | 2 |
| 1.3.Objetivos..... | 2 |
| 1.3.1.Objetivo general..... | 2 |
| 1.3.2.Objetivos específicos | 3 |
| 1.4.Hipótesis | 3 |
| 1.4.1.Hipótesis general..... | 3 |
| 1.4.2.Hipótesis específicas | 3 |
| CAPÍTULO II | 4 |
| MARCO TEÓRICO..... | 4 |
| 2.1.Fundamentación teórica..... | 4 |
| 2.1.1.Redes sociales | 4 |
| 2.1.2.Definición de redes sociales..... | 6 |
| 2.1.3.Redes sociales en internet..... | 8 |
| 2.1.4.Popularidad de las redes sociales en el mundo | 10 |
| 2.1.5.Definición de redes sociales en internet..... | 12 |
| 2.1.6.Características de los usuarios de las redes sociales | 14 |
| 2.1.7.Características de la comunicación virtual | 15 |
| 2.1.8.Clasificación de las redes sociales | 17 |
| 2.1.9.Internet: definiciones básicas..... | 18 |
| 2.1.10. Servicios que ofrece internet..... | 20 |
| 2.1.11. Internet y las transformaciones de la sociabilidad..... | 22 |
| 2.1.12. Internet como soporte de los medios de comunicación..... | 22 |

| | |
|--|----|
| 2.1.13. Además de noticias permite a los medios brindar otros servicios | 24 |
| 2.1.14. ¿Por qué estar en internet? | 25 |
| 2.2.Estado del arte | 27 |
| 2.2.1.Antecedentes internacionales | 27 |
| 2.2.2.Antecedentes nacionales | 30 |
| 2.3.Marco conceptual | 30 |
| CAPÍTULO III | 34 |
| METODOLOGÍA..... | 34 |
| 3.1.Tipo y Nivel de Investigación | 34 |
| 3.2.Técnicas de Selección de Muestra | 34 |
| 3.3.Técnicas de Recolección de Información | 34 |
| 3.4.Técnicas de análisis e interpretación de la información | 35 |
| 3.5.Población y muestra | 35 |
| Población | 35 |
| 3.6.Técnicas e instrumentos de recolección de la información | 37 |
| CAPÍTULO IV..... | 38 |
| RESULTADOS..... | 38 |
| 4.1.Tablas y gráficos | 38 |
| 4.2.Discusión de resultados | 45 |
| CONCLUSIONES..... | 47 |
| RECOMENDACIONES | 48 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 49 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Distribución de la población estudiantil del 1° al 5° de secundaria de las instituciones educativas del nivel secundario de San Jerónimo seleccionadas como muestra, por secciones: | 36 |
| Tabla 2 Muestra estratificada por grado de estudio | 37 |
| Tabla 3 Muestra estratificada por sexo | 37 |
| Tabla 4 ¿Hace uso de las redes sociales?..... | 38 |
| Tabla 5 ¿A cuál de las siguientes redes sociales accedes? | 39 |
| Tabla 6 ¿Para qué utilizas las redes sociales? | 40 |
| Tabla 7 ¿Con qué frecuencia haces uso de las redes sociales?..... | 41 |
| Tabla 8 ¿Dónde haces más uso de las redes sociales? | 42 |
| Tabla 9 De todas las personas que conoce a través de Facebook, ¿Qué porcentaje conoce personalmente? | 43 |
| Tabla 10 Cuando no se conecta al Facebook, ¿siente ansiedad? | 45 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 ¿Hace uso de las redes sociales? | 38 |
| Ilustración 2 ¿A cuál de las siguientes redes sociales accedes? | 39 |
| Ilustración 3 ¿Para qué utilizas las redes sociales? | 40 |
| Ilustración 4 ¿Con qué frecuencia haces uso de las redes sociales? | 41 |
| Ilustración 5 ¿Dónde haces más uso de las redes sociales? | 43 |
| Ilustración 6 De todas las personas que conoce a través de Facebook, ¿Qué porcentaje conoce personalmente? | 44 |

INTRODUCCIÓN

El estudio del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de educación secundaria es un tema de gran relevancia. Por tal motivo realizamos la presente investigación, que tuvo por objetivos: analizar los usos que dan a las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo; analizar con qué frecuencia utilizan las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo; y, precisar cuáles son las redes sociales más empleadas por los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo.

En cuanto al Problema Objeto de Investigación, se formuló de la siguiente manera: ¿Qué usos les dan a las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo? Siendo las preguntas específicas: ¿Con qué frecuencia utilizan las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo? y ¿Cuáles son las redes sociales más empleadas por los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo?

La investigación fue no experimental, transeccional, descriptiva con una sola variable. En nuestro marco teórico abordamos las bases científicas de las redes sociales, tomando en cuenta diversas perspectivas teórico científicas para el análisis respectivo.

En cuanto a las conclusiones, se demostró que las redes sociales son empleadas con fines distractivos y académicos.

Resumen

La presente investigación analiza un problema social connatural al desarrollo y evolución de la tecnología de las comunicaciones, específicamente, el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de las I.E. del Distrito de San Jerónimo, en la provincia de Cusco. El objetivo general fue Analizar los usos que dan a las redes sociales los estudiantes de las Instituciones Educativas del nivel secundario del Distrito de San Jerónimo.

La metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, tipo básica. La población de estudio estuvo constituida por estudiantes del primero al quinto año de educación secundaria de las Instituciones Educativas del nivel secundario de San Jerónimo (I.E. Alejandro Velasco Astete y la I.E.P. San Isidro). La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y evaluación escrita. Los instrumentos fueron: Cuestionario de preguntas y la ficha de análisis documental.

Los resultados establecen que, el Facebook es la red social más utilizada por los adolescentes, seguido del Twitter. Se concluyó que, El 91.7% de los educandos tiene una cuenta de Facebook, el 82.7% de los mismos la utilizan para chatear, comentar y socializar con sus amigos y el 31.6% lo utiliza para pasar ratos libres. El 51.9% de los educandos permanecen conectados al Facebook menos de una hora al día, de los educandos que tienen una cuenta en Facebook el 37.6% conocen personalmente entre 10 a 50 de sus contactos y finalmente el 57.1% utiliza su teléfono celular para conectarse al Facebook.

Palabras clave: Redes sociales, Internet, Facebook, Estudiantes

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El internet ha transformado la forma en que se percibe el mundo, mejorando las posibilidades de comunicación, independientemente de la ubicación geográfica. En un inicio, las redes sociales surgieron originalmente como una herramienta entre estudiantes universitarios, pero con el tiempo se expandieron y se popularizaron a nivel global, de tal forma, que las plataformas digitales han adquirido un papel fundamental como medio de interacción en la sociedad contemporánea (Martel Carranza, 2014).

Hoy en día el Facebook, es la plataforma más utilizada, en razón que sus características de compartir información personal, ha despertado gran interés entre los usuarios, sobre todo en los jóvenes, quienes dedican gran cantidad de su tiempo compartiendo información personal. Esta situación ha generado controversia en relación al impacto sobre el progreso educativo de los estudiantes y su efecto en los resultados de aprendizaje. (Martel Carranza, 2014).

Los adolescentes del distrito de San Jerónimo tienen acceso a estas redes sociales de diversas maneras, puesto que les brindan la posibilidad de compartir sus opiniones sin limitaciones y compartir contenido con sus contactos, así como mantenerse conectados con viejas amistades y crear nuevas relaciones. Estas herramientas digitales ahora son consideradas fuentes de diversión y ocupan gran parte del tiempo de los jóvenes. Ser miembro de una red social se ha vuelto cada vez más frecuente desde difusión de sitios web como Hi5, Facebook y Twitter (Hernández Mite, Yanez Palacios, & Carrera Rivera, 2017).

Según Daniel Halpern, profesor de la Facultad de Comunicaciones de la

PUCP, señala que a pesar de que las tecnologías han mejorado la comunicación, también pueden tener consecuencias negativas en el logro educativo y la socialización de los niños. “Su uso excesivo puede provocar aislamiento. Si bien en algunos casos estas tecnologías pueden ser útiles para el estudio, pero en general están asociadas con el bajo rendimiento escolar.”

Halpern también menciona que los videojuegos son menos adictivos que las redes sociales. “Por lo tanto, tienen un menor impacto en el desempeño escolar de los niños, pero reconoce que los adolescentes con el tiempo pueden llegar a ser dependientes de los videojuegos.

Tomando en cuenta estos indicadores, formulamos nuestro Problema Objeto de Investigación:

1.2. Problema General

¿Qué usos les dan a las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo?

1.2.1. Problemas específicos

- ¿Con qué frecuencia utilizan las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo?
- ¿Cuáles son las redes sociales más empleadas por los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Analizar los usos que dan a las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar con qué frecuencia utilizan las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo.
- Precisar cuáles son las redes sociales más empleadas por los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- El uso que le dan a las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo es distractivo.

1.4.2. Hipótesis específicas

La frecuencia con la cual hacen uso de las redes sociales los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo, es alta.

- Las redes sociales más empleadas por los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de San Jerónimo son el Facebook y el Twitter.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Redes sociales

Origen de las redes sociales

La comunicación virtual actualmente está involucrada en muchas disciplinas, sobre todo desde una perspectiva antropológica, debido a que el estudio de las redes comenzó con investigaciones sobre la migración de personas a ciudades y centros industriales después de la Segunda Guerra Mundial. Se mencionan dos estudios clásicos realizados por John Barnes y Elizabeth Bott para contextualizar la importancia del tema. Además, se destaca que las plataformas de comunicación en línea son relevantes en muchas disciplinas, no solo dentro de las ciencias sociales.

Elizabeth Bott, en su estudio "Family and Social Network" (1957), desarrolló la primera medida clara de la estructura de una red, la "conectividad", que hoy en día se conoce como "densidad". Por otro lado, John Barnes, un antropólogo británico, fue una de las primeras personas en analizar las redes en su estudio "Class and Committees in a Norwegian Island Parish" (1954), donde evaluó los vínculos que existen entre los grupos de parentesco y las diferentes clases sociales en una comunidad de pescadores noruega. El análisis de las redes sociales es un tema de estudio que ha sido abordado por varios expertos en distintas disciplinas. Uno de los primeros en explorar este tema fue el antropólogo británico John Barnes (1954), quien examinó las dinámicas entre las familias y las clases sociales en una comunidad noruega de pescadores en su estudio titulado "Class and Committees in a Norwegian Island Parish". Por otro

lado, Elizabeth Bott, en su obra "Family and Social Network" (1957), creó una herramienta para analizar la estructura de las redes en línea y medida conocida actualmente como "densidad", que permite medir el grado de conexión y vinculación entre los miembros de una red.

Estos autores demuestran, que cada día se evidencia que las redes sociales tendrán un impacto en la sociedad, principalmente en el campo de la educación, ámbito de estudio, donde cada día se están explorando otras posibilidades de comunicación virtual para la enseñanza a distancia y el aprendizaje en línea.

Existen otros hallazgos sobre el análisis de redes, como por ejemplo Philip Mayer, Adrian Mayer y Clyde Mitchell como investigadores que realizaron estudios en este campo. Mayer exploró la relación entre las redes sociales y la cultura, mientras que Adrian Mayer se enfocó en aplicar el análisis de redes en el contexto de una campaña electoral. Por su parte, Clyde Mitchell planteó que la red es más una abstracción particular que un tipo particular de relación.

Además, la teoría de grafos ha sido utilizada por la disciplina de las matemáticas y la informática para analizar las redes sociales. Esta teoría, desarrollada por el matemático suizo Leonhard Paul Euler en 1736, permite representar la configuración de las redes sociales a través de nodos unidos por aristas.

En la actualidad, las plataformas de comunicación en línea son utilizadas en muchos ámbitos y se han convertido en una herramienta esencial para el trabajo, la educación, el entretenimiento y la interacción social. Por lo tanto, es importante analizar la comunicación virtual desde múltiples perspectivas para

comprender su impacto en la sociedad y cómo se puede utilizar de manera efectiva en diferentes contextos.

Por lo tanto, la era digital ha permitido que los seres humanos se vinculen generando grandes posibilidades de unirse por medio de la red. Las redes sociales, los mensajes instantáneos, el correo electrónico y otras herramientas digitales ha conllevado a un aumento en la cantidad y la velocidad de la difusión de información, lo cual ha influenciado en cómo se toman las decisiones, especialmente en el ámbito educativo, político y económico.

2.1.2. Definición de redes sociales

En la actualidad, se presentan como configuraciones sociales que unen a diversos actores de la sociedad, tanto individuos como entidades, a través de conexiones y enlaces que se pueden visualizar mediante líneas y nodos. Los nodos simbolizan a las personas y las líneas muestran las interacciones que se establecen entre ellas.

Es por ello, que los espacios de interacción en líneas y las configuraciones sociales han tenido un impacto significativo, en razón que han abierto nuevas posibilidades para la comunicación, colaboración e innovación a nivel global.

Emmanuel Lazega (1998), considera que la red social se refiere a un grupo de actores específicos, ya sean individuos o entidades, que interactúan y establecen relaciones dentro de la red, compartiendo una cultura basada en un conjunto de normas.

En atención a lo anterior se deduce que los medios sociales son diversos en cuanto a su estructura y su propósito lo que contribuyen a establecer relaciones, que facilitan intercambiar culturas y normas.

Las redes sociales se conforman por agrupaciones de individuos o entidades que interactúan y establecen relaciones entre sí, cuya representación gráfica se puede realizar a través de la teoría matemática de los grafos, en la cual los actores son representados por puntos o nodos y los vínculos por líneas. Cada vínculo o relación representa una red social distinta (Tello y De la Peña, 2013). Por consiguiente, las redes sociales representan visualmente las interacciones y relaciones entre individuos o entidades, y se pueden analizar utilizando la teoría de grafos para entender su estructura y dinámica en línea.

Para Castells (2009), una red está formada por nodos interconectados que constituyen la estructura fundamental de las sociedades.

Para John Barnes y Nadel Siegfried Frederick las definen como una serie de conexiones que enlazan a los integrantes de una organización social, que va más allá de estratos sociales y comunidades exclusivas.

Carlos Lozares (1995), indica que una “red social” abarca claramente un determinado grupo de individuos, colectivos, entidades, agrupaciones y comunidades globales. que están conectados entre sí, a través de vínculos que se establecen a través del tiempo.

Según Clyde James Mitchell, las redes sociales son “un conjunto particular de conexiones entre un grupo específico de individuos con la particularidad que las propiedades de estas conexiones en su totalidad pueden ser utilizadas para interpretar las interacciones sociales de las personas involucradas” (Mitchel citado en Lozares, 1995).

Estas teorías coinciden que las redes sociales se componen de interconexiones que unen a los integrantes de una colectividad social,

independientemente de su estrato o pertenencia a comunidades exclusivas que permiten interpretar las interacciones sociales de las personas involucradas.

Desde la perspectiva de la teoría de grafos, una red social es una organización que puede estar representada tipológicamente para analizar los aspectos de las distintas formas o configuraciones. En dicho sistema los nodos simbolizan a los individuos o actores sociales, y su conexión se muestra a través de líneas o aristas.

Las redes sociales han existido desde tiempos antiguos, sin embargo, el estudio científico de las mismas se inició a finales de 1980, cuando varios expertos comenzaron a investigar los grupos conformados por individuos que se interconectaban en su vida cotidiana de diversas formas, a través de relaciones laborales, amistades, familiares, intereses compartidos y otros factores. Es relevante señalar que el surgimiento de las redes sociales no está ligado a la era digital, ya que estas conexiones sociales se han dado a lo largo de la historia de la humanidad.

Finalmente es relevante destacar que las redes sociales no son un fenómeno nuevo y han estado presentes en la sociedad desde hace mucho tiempo. En este sentido, se podría decir que son una característica inherente de la vida social. Sin embargo, la era digital ha llevado la conectividad a un nivel superior y ha abierto nuevas oportunidades para la interacción en línea entre individuos y entidades.

2.1.3. Redes sociales en internet

Fines de la década 60, los investigadores estadounidenses que trabajaban en el proyecto militar de Arpanet que posteriormente se convertiría en internet,

que nadie se imaginaria que unos de estas tecnologías fuese una aplicación para el ámbito social y personal (NIC, 2017).

Las redes sociales en internet surgieron gracias al desarrollo de las redes computacionales, las cuales fueron creadas originalmente con el fin de fomentar la cooperación entre equipos de investigadores, organizaciones gubernamentales y militares. Con el transcurso del tiempo, estas redes informáticas se expandieron y se reconoció su potencial como un medio de comunicación y conexión entre personas en todo el mundo (Martínez, 2009).

El hecho descrito, subraya la importancia del avance tecnológico, debido que se ha vuelto cada vez más accesibles y eficiente en términos de conectar a las personas y su progreso va más allá de su uso original para la colaboración científica y militar, lo que destaca su impacto en la sociedad en general.

Más tarde, se comenzaron a crear sitios web con características de redes sociales en internet, tales como ARPANET, LISTSERV, Usenet y los sistemas de tableros de anuncios (BBS), destacando que estos, contaban con registros de los suscriptores que proporcionaban información personal sobre sí mismos y permitían saber cuándo estaban en línea para interactuar con otros usuarios (Martínez, 2009).

El desarrollo y crecimiento de las redes sociales en línea evidencia su evolución histórica y su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades de los usuarios a lo largo del tiempo.

Posteriormente, estos grupos virtuales avanzaron hasta llegar a portales como Geocities o Tripod, donde se motivaban a los usuarios a construir sus propios sitios web y además compartir sus ideas y datos personales, y a

interactuar a través de salas de chat. Es de resaltar que las herramientas de publicación de contenido eran de fácil manejo, para respaldar la creación de páginas web personales (Mos, 2009).

Al final de los años 90, apareció la novedad de los perfiles de usuario en las redes sociales en internet, lo que posibilitaba a los usuarios crear redes de contactos con personas que compartían ciertas afinidades y gustos. Actualmente, los servicios de redes en línea se han convertido en un medio de comunicación masivo donde los adolescentes buscan conectarse, y sobre todo con las redes que son más populares o están en tendencia.

Por todo lo planteado, la evolución de las redes sociales en línea ha permitido a los individuos tomar un mayor control y participación en la creación de su propia presencia en línea, lo que ha devenido en una mayor personalización y segmentación en estas plataformas.

2.1.4. Popularidad de las redes sociales en el mundo

El inicio de la popularidad de las redes sociales se dio a partir de la caída de la “burbuja de punto com” en el año 2001, es decir; el comercio de internet, surgió entre los años 2001 y 2002 fueron Friendster, MySpace y LinkedIn, y tribe. Net, a partir de lo cual el número de usuarios aumentó rápidamente, según el artículo anuario de psicología 2001 Vol. 32; se registraron 377.65 millones de usuarios en internet en todo el mundo.

Posteriormente aparecieron otras redes sociales como eConozco en el año 2003 orientado al uso profesional y Orkut (2004) orientado fundamentalmente al uso personal, en la que solamente admitían contactos que

recibían una invitación.

Simultáneamente, en Estados Unidos se crearon otras redes sociales entre las que destaca Myspace (2003) cuyo éxito radicó en que ciertos grupos musicales abrían sitios y permitían recibir comentarios de sus fans y dar respuestas en la misma página.

La rapidísima popularización de las redes sociales en línea se debe en gran medida al enorme éxito de Facebook, que se lanzó en 2004, con el propósito de brindar un lugar de reunión para estudiantes universitarios, es así, que, en tan solo cuatro años, Facebook se transformó en la red social más impresionante a nivel mundial. Por consiguiente, se logró un gran éxito en poco tiempo, en razón de sus capacidades para atraer a una gran cantidad de usuarios al ofrecer un espacio para jóvenes estudiantes universitarios, lo que impulsó el crecimiento de las redes sociales en línea en general.

Inicialmente los fundadores de Facebook la concibieron como una red social privada exclusiva para estudiantes de Harvard, pero reconocieron el enorme potencial de conectar personas y decidieron expandirse a otras universidades, colegios y, luego al mundo entero.

A raíz de esto, surgieron otras redes sociales en internet que buscaban emular el éxito de Facebook. Algunas de estas plataformas simplemente intentaron cubrir nichos de mercado no atendidos, como Twitter, que permite enviar mensajes de menos de 140 caracteres; YouTube, utilizado específicamente para subir y recibir comentarios sobre videos; Instagram, que permite compartir fotografías; y finalmente Pinterest, utilizado exclusivamente para subir y recibir comentarios sobre videos; Instagram, que posibilita compartir

fotos; y finalmente Pinterest, donde se pueden almacenar y compartir "pines" de distintos lugares en la red.

Es así como los iniciadores de Facebook decidieron expandirse al mundo entero, motivando al surgimiento de otras plataformas enfocadas a otros mercados específicos.

2.1.5. Definición de redes sociales en internet

En el presente los sitios de interacción social son entendidas desde un punto de vista virtual, debido al surgimiento de las redes sociales en internet. En este contexto, las redes sociales son definidas como espacios virtuales que agrupan usuarios, permitiéndoles conocer y establecer un contacto frecuente. Las más conocidas son Facebook, Twitter, YouTube, entre otros. Lo que ha permitido, que las formas en que se interactúan en línea hayan cambiado la vida virtual de las personas.

Las redes sociales, según lo define Enrique Bustamante M., 2008, son plataformas en línea que permiten a las personas conectadas intercambiar información, principalmente con amigos y contactos dentro de su propia red. En los sistemas en línea, los usuarios pueden intercambiar y publicar contenido multimedia como fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en publicaciones, entre otros.

Señala Fernando Canelo (2010), que las redes sociales y comunidades virtuales han llegado a todos los sectores, como el educativo, artístico y político que está adaptándose en la convivencia de la vida. Para millones de personas es novedoso comunicarse a través de una red social o

comunidad virtual; sin embargo, existen limitaciones físicas, ya que a través de su plataforma que es internet, no se puede dar un beso o un golpe.

Se entiende que los sitios de interacción social en la web, es la comunicación sin ver los rasgos físicos de la persona con quien se contacta virtualmente, es cierto que la tecnología avanzó mucho para que la comunicación sea a menor tiempo (sincrónico), o también asincrónico, sin embargo por el constante uso se estaría disminuyendo el contacto interpersonal directo (a través de una computadora con internet él individuo no puede sentir el dolor, amor, alegría, tristeza y todo aquello que implica estar vivos).

Diego Levis, en 2009, afirmó que las herramientas como el chat, correo electrónico, mensajería electrónica y foros de discusión no pueden suplir la comunicación presencial. La comunicación por internet puede ser favorable, pero el uso constante puede ser desfavorable; es una modificación de la manera en que se relacionan con personas y a la vez, que también, se aprende de distinta forma.

Ahora que la comunicación se ha vuelto digital, mantener relaciones con otros usuarios sin tener que estar físicamente presentes, se ha vuelto indispensable para gran cantidad de individuos.

En otra perspectiva, el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) en 2011 define las redes sociales en línea “como sitios web que tienen como objetivo facilitar a los participantes interactuar, comunicarse, compartir información y crear comunidades, así como un recurso. que democratiza la información,

convirtiendo a los miembros en consumidores como creadores de sus propios contenidos”.

Ante las ventajas de todo lo mencionado, es importante considerar que su uso excesivo puede generar una disminución en el contacto interpersonal directo. Es importante tener en cuenta que, a través de la comunicación virtual, no se pueden experimentar las emociones y sensaciones físicas que forman parte de la experiencia humana, lo que puede ser perjudicial para la calidad de las relaciones interpersonales.

El campo de la tecnología frente a los jóvenes se hace una realidad al compartir sus emociones chateando con otros amigos mediante una red virtual a la vez también intercambiando información instantánea, sin tener que ir de viaje; al mismo tiempo transforman información para muchos de los aficionados en las redes sociales en internet.

2.1.6. Características de los usuarios de las redes sociales

En muchas ocasiones las comunidades virtuales son abiertas, es decir; cualquier persona puede acceder a ellas y contactarse con cualquier usuario. En otras ocasiones son cerradas porque cada usuario decide a quien admite o rechaza. Significa entonces, que los usuarios tienen la capacidad de decidir quiénes pueden unirse y participar en la comunidad, lo que convierte a estas comunidades en un espacio seguro y privado. Un ejemplo claro de comunidades virtuales cerradas son los grupos privados de Facebook y los foros de discusión con acceso restringido.

Bustamante resalta tres características que las redes sociales determinan en las personas que usan las redes sociales:

- a) Al encontrarse en un internet buscan relacionarse para satisfacer sus requerimientos, así como compartir sus costumbres, experiencias o algún objetivo que cumplir dentro de las redes sociales.
- b) La comunidad tiene objetivos en común que dan sentido a su existencia.
- c) Los integrantes se comunican a través de recursos digitales que fomentan la unión entre ellos, independientemente de su ubicación geográfica.

2.1.7. Características de la comunicación virtual

La posibilidad de no ser identificado o poner información falsa, e incluso la creación de cuentas por menores de edad, puede provocar comportamientos negativos como agresión y hostilidad, denominadas también “flaming” o “conductas antisociales en la red”. No obstante, también posee aspectos positivos como contribuir a mejorar la autoestima al mismo tiempo de ampliar los círculos sociales en Irsonas a través de la expresión libre de ideas. Es por ello, que la comunicación virtual tiene muchas características que la hacen única en comparación con la comunicación personal y además es un recurso valioso en la comunicación moderna. (Moral F., García R., 2003).

2.1.7.1. Distanciamiento Físico. - Los espacios virtuales como Facebook, posibilitan establecer contacto con otros individuos, que podrían estar en distintas partes del mundo, pero aun así pueden compartir un espacio virtual común, creando incluso sentimientos de afinidad por la cercanía que se establece a través de este tipo de interacciones.

2.1.7.2. El tiempo. - En este aspecto la comunicación puede ser sincrónica, como es en el chat; y asincrónica, o de manera similar al correo electrónico. En

una, no se dispone de mucha reflexión para responder a los mensajes, ya que la comunicación se da en forma simultánea incluso con la participación de varios contactos a la vez. Sin embargo, en la comunicación asincrónica, se tiene la posibilidad de disponer de cierto tiempo para interactuar sea en minutos, horas o incluso días y dar seguimiento a los mensajes. Ésta última es considerada de mejor calidad.

2.1.7.3. Falta de lenguaje corporal. - Un aspecto relevante en la presente investigación es el aspecto no verbal de la comunicación que se desarrolla en espacios o contextos virtuales.

La comunicación no verbal que es inevitablemente una comunicación cara a cara, posee tres componentes principales según Berjano y Pinazo, 2001, citados en la Revista de Educomunicación, Un nuevo Lenguaje en la Red, 2003. La kinesia se refiere al lenguaje corporal, incluyendo aspectos como la posición corporal, ademanes, gesticulación, lenguaje corporal, señales no verbales. En cuanto a la paralingüística, se enfoca en el uso de la voz, abarcando aspectos como la modulación e intensidad del acento, articulación, pausas y, por último, la proxémica se relaciona con el uso del territorio, áreas, extensión espacio, lugar, entorno.

Estos aspectos en general, no se desarrollan en la red o ciberespacio, lo cual puede influir en la pérdida del desarrollo de la comunicación y a su vez de las habilidades sociales que implica este proceso. Estos autores presentan una visión matizada sobre los impactos de la comunicación virtual. Por un lado, reconocen que el ciberespacio tiene ciertas limitaciones que pueden afectar el desarrollo de la inteligencia social, pero, por otro lado, destacan la capacidad de la comunicación virtual para propiciar el aprendizaje de nuevas capacidades y la adaptación a

diferentes formas de comunicación.

Sin embargo, puede no representar solo aspectos negativos, sino más bien reforzar la extracción y procesamiento de la información social a través de la adaptación de señales textuales, así como de reforzamiento y adaptación de nuevas habilidades sociales.

El autor Choque L. (2010) cita a Monereo y sostiene que “estamos inmersos en un nuevo proceso de adaptación social y cultural gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”. De acuerdo con su planteamiento, tendrá un impacto significativo en las formas de entender, recordar, conversar dialogar y reflexionar, ya que nuestra mente está pasando de ser una mente letrada a ser una mente virtual, con nuevas formas de interpretación y respuestas ante el mundo. Esta reflexión, parte que las TIC están transformando no solo las prácticas cotidianas, sino también la manera de concebir el mundo, porque se observa de forma muy visible los cambios importantes en la forma en que se piensa y se transmiten los pensamientos.

2.1.8. Clasificación de las redes sociales

Según Prato, Laura B. (2010) según su tipología, las redes sociales se pueden clasificar en:

- 2.1.8.1. Redes para citas románticas: La finalidad de estas redes es establecer una relación afectiva. Aquí destacan dos redes sociales: Americana Match y Francesa Meetic, en ambas empresas, el uso del servicio se encuentra disponible para cualquier persona que haya completado el proceso de registro. Sin embargo, en Meetic, las mujeres pueden ingresar

gratuitamente.

- 2.1.8.2. Redes profesionales: Este tipo de redes, está orientada especialmente a la creación de perfiles comerciales. Las más populares son: Norteamérica LinkedIn y la alemana OpenBC. Asimismo, entre las de origen español destacan Neurona y eConozco, las cuales tratan de vincular expertos y especialistas para intercambiar información y oportunidades de negocio, y fortalecer su perfil profesional en línea.
- 2.1.8.3. Comunidades y grupos de amigos: Estas redes sociales facilitan que las personas se conozcan a través de la publicación de información personal como aficiones y opiniones; son las que tienen mayor cantidad de miembros o amigos virtuales y las más conocidas son MySpace, Twitter y Facebook.

2.1.9. Internet: definiciones básicas

La internet es un universo fascinante que alberga grandes enigmas. Muchas de las personas que lo utilizan no tienen conocimiento de las normativas esenciales que rigen su funcionamiento, así como tampoco saben de las múltiples oportunidades que esta plataforma proporciona. Este apartado tiene como objetivo adentrarse en este mundo virtual con el fin de explorarlo detalladamente y aprovechar al máximo todas sus potencialidades.

En los años 60, internet nació como resultado de un proyecto militar en EE. UU. La institución encargada de llevar a cabo este proyecto hizo realidad la creación de Arpanet, una red diseñada para distribuir de manera estratégica información confidencial en caso de un ataque nuclear. En general, internet es una

tecnología que permite la interconexión de múltiples redes físicas distintas y su funcionamiento conjunto como una sola unidad coordinada, sin importar la ubicación geográfica de cada una de ellas. (Fandos Garrido, 2003).

El internet tal como se indica, es un espacio cautivador y al mismo tiempo, se destaca la falta de conocimiento que muchas personas tienen sobre las normativas y oportunidades que ofrece esta plataforma, sin entender que el propósito es explorar de manera detallada el mundo virtual y aprovechar todas las posibilidades que brinda, ya que permite la interconexión de varias redes físicas distintas y las coordina como una sola unidad, sin importar su ubicación geográfica.

Es destacable que una red se constituye cuando se interconectan dos o más máquinas de procesamiento de datos o dispositivos de cómputo, lo cual posibilita la transferencia de datos y pueden, al mismo tiempo, utilizar los archivos y programas que cada una tiene de manera individual. En ocasiones, una de las computadoras de la red se utiliza como punto central de la misma, convirtiéndose en un servidor al que se conectan las demás computadoras de la red. Este servidor, a su vez, puede conectarse con otros servidores en diferentes redes, formando redes e interconexiones más grandes. (Mendoza & Andrade, 2016).

Por tanto, una red puede ser creada por la conexión de varios dispositivos de cómputo, permitiendo compartir archivos y programas y transferir datos. Actualmente, la gran mayoría de los usuarios del internet tiene una presencia masiva en todo el mundo. Para comprender su influencia en el conglomerado social es importante destacar que la radio tardó 28 años en llegar a 40 millones de personas, mientras que la televisión sólo necesitó 10 años para alcanzar esa misma cantidad de público. (Manrique, 1997).

Gates sostiene que internet es actualmente "la red de redes" y lo describe como un conjunto de dispositivos informáticos conectados mediante cables y programas, que facilitan la comunicación entre personas de diferentes partes del mundo mediante la aplicación del protocolo de internet conocido como IP y este permite enviar mensajes electrónicos, documentos escritos e imágenes, aplicaciones y establecer conexión con millones de personas a nivel global en un contexto completamente digital, donde se necesita de la combinación de tecnología e inventiva para hacer posible todo el proceso. Gates presenta un esquema gráfico del concepto de internet para ilustrar su funcionamiento. (Manrique, 1997).

Se destaca que internet cuenta con un vínculo común que conecta todos los sistemas que lo componen, el cual es el protocolo de comunicaciones TCP/IP, el cual está conformado por una serie de normas y procesos que rigen el cambio de información entre dispositivos electrónicos. Estos protocolos permiten la transmisión de datos y el funcionamiento de la red a nivel global.

El protocolo TCP/IP es esencial para la estructura de internet, ya que posibilita el intercambio de datos de forma virtual resolviendo así el problema de heterogeneidad contribuyendo al desarrollo de la red. Las siglas TCP representa el Protocolo de Control de Transmisión, mientras que IP es el Protocolo de internet utilizado para conectar redes heterogéneas. A su vez, el protocolo TCP facilita el transporte de datos mediante los servicios de IP.

2.1.10. Servicios que ofrece internet

Correo electrónico

Este medio de comunicación se destaca por su velocidad, eficiencia y facilidad de uso, y se considera hoy en día como el sistema de mensajería más sofisticado disponible. Una de las primeras aplicaciones desarrolladas para internet y que sigue siendo ampliamente utilizada es el correo electrónico. (Hontoria Jimenez, 2014).

El correo electrónico se caracteriza por ser una alternativa de comunicación más sencilla en comparación con la escritura de cartas o el envío de faxes. Asimismo, se encuentra disponible todo el año, las 24 horas del día, a excepción de interrupciones en el servidor. Este servicio es global, tal como lo es internet. En caso de caída del servidor, los mensajes destinados a ese servidor no se pierden, sino que se retienen en el último punto hasta que puedan seguir su trayecto hasta la bandeja de entrada del destinatario. (Aguilar Pérez, 2004) Para utilizar el correo electrónico, sólo se necesita contar con una computadora y acceso a internet. Es una alternativa económica, ya que su costo es inferior al de enviar una carta por correo aéreo o realizar una llamada o enviar un fax. Además, el correo electrónico no requiere papel y su eliminación es fácil, lo que lo hace un medio ecológico.

FTP (File Transfer Protocol).

La descarga de archivos desde internet es otra de las actividades que más realizan los usuarios de computadoras que tiene conexión a internet ya sea para actualizar los controladores de sus periféricos o para probar programas shareware y freeware. FTP (Protocolo de Transferencia de Archivos) es un servicio que permite la transferencia de archivos entre el servidor y las computadoras de los clientes. Fue diseñado específicamente para facilitar el intercambio de datos y archivos entre las partes. FTP funciona según el modelo cliente/servidor, en el que

el servidor tiene una estructura de carpetas o directorios en los que se alojan los diferentes archivos. Los clientes, por su parte, pueden acceder a estos archivos a través de un utilitario de FTP o por medio de la línea de comandos, para extraerlos de la computadora del servidor o para subir sus propios archivos al servidor. (internet Ya, 2016).

2.1.11. Internet y las transformaciones de la sociabilidad

Las tecnologías informáticas son cautivadoras debido a las múltiples posibilidades que ofrecen, ya que engloban una amplia gama de aspectos de la vida individual y social. Según Nicholas Negroponte, un experto en informática citado por (Codina, 1996) nuestra época histórica se define por la transición del átomo al bit, es decir, de la partícula material más pequeña a la porción de información más pequeña, lo cual da a entender, que se está viviendo una transición histórica del átomo a la información, es decir, de lo físico a lo digital. Otra perspectiva igual de cautivadora es considerar los diversos cambios sociales que se están produciendo gracias al uso generalizado de internet. Si se observa la dinámica social actual, se pueden identificar una gran cantidad de efectos económicos, políticos y culturales que la red ha generado en los últimos años, y que están ocurriendo a una velocidad vertiginosa. (Codina, 1996). En el contexto social actual, las redes han generado una gran cantidad de efectos económicos, políticos y culturales, ocurriendo a un ritmo acelerado.

2.1.12. Internet como soporte de los medios de comunicación

“En los años 90, la revolución tecnológica se enfocó principalmente en

internet, que ha logrado una amplia base de usuarios que supera los cien millones. Se prevé que para el año 2005 esta cifra aumente a más de mil millones, convirtiendo la red en un elemento esencial para empresarios, políticos y cualquier persona interesada en la tecnología. Se espera que en la primera década del siglo XXI ocurran importantes cambios y avances en las actividades económicas, la gestión política, educación, el ocio, la sociedad y las relaciones geopolíticas.

El internet en sus procesos de transformación ha podido englobar a cualquier persona interesada en la tecnología.

Inicialmente, puede resultar exagerado afirmar esto, pero en realidad estamos viviendo los primeros días de una revolución tan trascendental como cualquier otra en la historia y siendo testigos del surgimiento de un nuevo medio de comunicación humano que tiene el potencial de superar todas las revoluciones anteriores, como la imprenta, el teléfono, la televisión y la computadora, en términos de su impacto en nuestra vida económica y social. (Cebrian, 1998).

Durante la irrupción de nuevas tecnologías de comunicación, como internet, ha habido preocupaciones sobre su posible competencia con los canales de comunicación convencionales. En el pasado, con la aparición de la radio, se temía que la prensa escrita perdiera popularidad. De igual manera, con la llegada de la televisión, se preveía que desplazara a la radio y los periódicos. No obstante, ninguna de estas tecnologías ha logrado suplantar por completo a los medios tradicionales. En cambio, internet ha surgido como una herramienta que permite a estos medios alcanzar audiencias globales en una plataforma más amplia.

Los medios de comunicación tradicionales, como la prensa, la radio y la televisión, todavía mantienen su relevancia a pesar del surgimiento de internet

como nueva forma de comunicación.

De hecho, los medios han continuado creciendo y consolidándose, y se ha establecido una especie de complementación mutua entre ellos. Internet es solo una pequeña parte del cambio hacia una sociedad digital y representa el paradigma de esta transformación. Las redes de telecomunicaciones son la materia prima más valiosa del siglo XXI y conforman un nuevo espacio cultural y social para la comunicación y el periodismo. (Cebrian, 1998).

Dada la revolución tecnológica, el internet ha emergido para contribuir a que los canales de comunicación convencionales alcancen audiencias a nivel global en una plataforma más extensa.

2.1.13. Además de noticias permite a los medios brindar otros servicios

Los medios digitales no se limitan a noticias y actualidad, sino que brindan una amplia gama de servicios complementarios. Por ejemplo, algunos periódicos ya ofrecen entretenimiento, oportunidades de empleo, consultas médicas, asesoramiento legal y empresarial, comercio electrónico y otros servicios en línea en sus sitios web.

El sitio web de El Comercio de Lima, www.elcomerciope.com.pe, cuenta con un servicio destacado llamado Ec-Jobs, el cual es ampliamente promocionado en su versión impresa y en televisión. Se refiere a una plataforma de empleo, donde los visitantes pueden completar formularios con su información personal, así como su experiencia laboral y profesional, para convertirse en candidatos a una posible vacante. Del mismo modo, las empresas e instituciones que buscan contratar nuevos empleados pueden completar un nuevo cuestionario con los requisitos para

la contratación del candidato ideal.

Una opción adicional, sería el sitio web de El Comercio, donde existe la sección de Ec-Campus, que se enfoca en jóvenes interesados en estudiar una carrera universitaria. Esta sección ofrece un catálogo completo de todas las carreras profesionales, así como las universidades e institutos en los cuales los jóvenes pueden aplicar. Además, se actualiza constantemente con información sobre los cursos y seminarios que se brindan en distintas universidades, tanto a nivel nacional como internacional. Una opción adicional para conectar a estudiantes universitarios, empresarios, amas de casa, profesionales o personas mayores sería crear comunidades en línea, donde puedan formar grupos de amigos o contactos para compartir información y aficiones en común.

Por tanto, los medios digitales ofrecen una diversidad de servicios adicionales a la educación, noticias y actualidades, como entretenimiento, comercio electrónico, asesoramiento legal y empresarial, y oportunidades de empleo. En este sentido, la lista de servicios ofrecidos por el sitio web puede seguir aumentando, abarcando algunos que son comunes en un diario impreso, como la cotización de bolsa, el precio del dólar o el estado del tiempo, así como otros que son exclusivos del mundo digital, como el acceso a una cuenta de correo gratuito o el envío de tarjetas virtuales. La aparición y persistencia de estos servicios en la página dependerá tanto de la inventiva y creatividad de los responsables del sitio como de la popularidad y uso que tengan.

2.1.14. ¿Por qué estar en internet?

Existen tres razones principales por las que resulta importante que un periódico o medio de comunicación esté presente en internet. En primer lugar, esto

permite promocionar su nombre. Gracias a la gran cantidad de personas que tiene acceso a la versión en línea del diario desde cualquier lugar, tanto dentro como fuera del país donde se publica la edición impresa, se fortalece la imagen y la reputación del periódico.

Se puede señalar como una segunda razón importante para que un periódico o medio de comunicación tenga presencia en internet: el fortalecimiento de las relaciones con los lectores. El uso de nuevas herramientas, como las mencionadas anteriormente, facilita una comunicación más personalizada y fluida con los usuarios. El correo electrónico es particularmente efectivo para acelerar esta comunicación y promover el intercambio de información.

En tercer lugar, una razón crucial por la cual los periódicos y otros medios de comunicación deben tener presencia en internet es la oportunidad de crear nuevas posibilidades publicitarias. Dado que los sitios web de noticias, emisoras de radio y televisión ahora ofrecen servicios mucho más amplios que simplemente proporcionar información, esto conduce a una gran cantidad de visitantes que buscan no solo noticias, sino también entretenimiento y ocio. Esta situación representa una excelente oportunidad para vender publicidad.

De manera, que la presencia en internet es importante para los medios de comunicación por la promoción de la marca, la interacción con el público y la capacidad de ofrecer una variedad de formatos de contenido y publicidad más efectiva.

Juan Luis Cebrián, quien fue fundador y ex director del diario El País en España, tiene una perspectiva sobre los beneficios de tener o no presencia en internet. Él opina que estar en línea significa abrir una ventana al mundo y tener la

posibilidad de llegar a una audiencia más amplia, lo que ayuda a fortalecer la imagen de un periódico moderno. (Cebrián, 1998, como se cita en www.elpais.es).

De manera, que Cebrián, señala lo importante que los medios de comunicación tengan presencia en el mundo digital para mantener su audiencia, influencia y adaptarse a un público más diverso. La participación en plataformas en línea también les permite interactuar con su audiencia de manera más personalizada y directa. En definitiva, es importante que los medios de comunicación se adapten a las nuevas formas de consumo de información para seguir siendo relevantes.

Entonces, estar en internet es importante para adaptarse a nuevas formas de consumo de información y mantenerse a la par de un mundo cada vez más digitalizado.

2.2. Estado del arte

2.2.1. Antecedentes internacionales

Redes Sociales y Educación Universitaria (Ruiz Bolívar, 2016). El objetivo de la investigación fue “indagar sobre el impacto que pueden tener las redes sociales (RS) en la educación universitaria, utilizadas como un recurso tecnopedagógico complementario del modelo educativo clásico, centrado en el docente (Ruiz Bolívar, 2016). Durante dicha revisión, se evaluaron cuatro aspectos de gran importancia: definición y clasificación de las redes sociales (RS), hallazgos de investigación sobre el uso de las RS como recurso educativo, contribuciones de las RS al proceso de enseñanza-aprendizaje y la utilización de las RS para apoyar el proceso formativo. En conclusión, resulta evidente que la incorporación de las

redes sociales (RS) en la educación universitaria como recurso tecno-pedagógico es una herramienta adicional imprescindible para el docente. Es importante destacar que las RS son un medio innovador que tiende a revitalizar y complementar el modelo educativo tradicional en la universidad, lo cual conlleva a optimizar y complementar el modelo educativo tradicional en los estudiantes a nivel superior; no obstante, el éxito de esta implementación dependerá en gran medida del interés, habilidad y destreza tecnológica del docente para fomentar el uso adecuado de estos recursos y lograr así los objetivos de aprendizaje establecidos. Por último, es importante señalar que la investigación en este ámbito aún se encuentra en sus primeras etapas y se centra sobre todo en investigaciones descriptivas, motivo por el cual se basan específicamente en la opinión de docentes y estudiantes a cerca de su experiencia y apreciaciones del uso de las RS en el ámbito educativo (Ruíz Bolívar, 2016).

Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior (Chávez Márquez & Gutiérrez Diez, 2015). El estudio examina el uso de las redes sociales en diversos contextos, incluyendo el ámbito educativo. El propósito de la investigación fue “relacionar el uso de las redes sociales con el aprendizaje de las ciencias exactas en una institución de educación superior, en particular con alumnos del área administrativa”. El estudio adoptó un enfoque descriptivo combinado sin experimentación. La muestra se seleccionó en función del número de estudiantes inscritos en tres asignaturas de ciencias exactas: Estadística, Métodos cuantitativos 1 y Métodos cuantitativos 2, y solo se incluyeron aquellos en grupos que permiten el uso de redes sociales durante las clases. Se aplicó una correlación y validación utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. Los

hallazgos respaldan la hipótesis de que las redes sociales mejoran la captación de la enseñanza, ya que el 99% de los estudiantes las utilizan para tareas, compartir información y explicar temas. Durante las clases, el dispositivo más utilizado para acceder a las redes sociales es el teléfono móvil. Además, WhatsApp es la red social más popular, seguida por Facebook. (Chávez Márquez & Gutiérrez Diez, 2015).

Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. El objetivo de la investigación fue evaluar la percepción de los estudiantes de cuarto curso de la ESO en A Coruña sobre las redes sociales como herramientas motivadoras para el aprendizaje. Se aplicó un cuestionario a 1.144 alumnos con el fin de determinar si el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje escolar. Los análisis estadísticos incluyeron variables como género, tipo de centro, edad y calificaciones de los estudiantes. Los resultados revelaron que el uso de las redes sociales en las asignaturas aumenta su atractivo y que las alumnas tienden a considerarlas como herramientas para la adquisición de nuevos conocimientos con mayor frecuencia que los alumnos. Asimismo, se observó que los estudiantes de centros concertados y de 15 años expresan mayor preocupación sobre el posible efecto negativo que el uso prolongado de estas herramientas podría tener en su rendimiento académico. Finalmente, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en relación a la motivación para el aprendizaje con redes sociales y las calificaciones de los estudiantes (Álvarez de Sotomayor, 2016).

2.2.2. Antecedentes nacionales

Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación, 2016 (Gonzales Otayo, 2016). La investigación tuvo como propósito “dar a conocer y demostrar el grado de influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en el año 2016”. La investigación se enfoca en el uso y la exposición de los alumnos a las plataformas digitales de comunicación y socialización, así como en su perfil lingüístico. Por la cual, se hizo un reconocimiento detallado de la bibliografía de autores y estudios previos, así como también investigaciones anteriores, relacionados con el tema. El objetivo metodológico era detectar e identificar patrones y tendencias lingüísticas en el lenguaje utilizado por los jóvenes en las redes sociales, analizando datos sobre la periodicidad de uso de estas plataformas, la utilización de un lenguaje deforme, emoticonos, así como símbolos, entre otros factores, y cómo estos pueden afectar el nivel de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

En conclusión, la investigación revela que los estudiantes de esta carrera son creativos y tienen una gran fluidez en su expresión, pero debido a la necesidad de una comunicación inmediata, su lenguaje puede llegar a ser distorsionado, no solamente en plataformas sociales sino también en su nivel de rendimiento académico (Gonzales Otayo, 2016).

2.3. Marco conceptual

Blogs - Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura

cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.

Community Manager (CM) - Los sitios web cronológicos actualizados regularmente con artículos específicos permiten a los usuarios interactuar con el autor mediante comentarios. Son valiosos para exhibir el trabajo de una organización, educar a los visitantes sobre cómo pueden apoyarla y demostrar transparencia en la rendición de cuentas.

Compartir o “Share” - Promover contenido en las redes sociales a través de interacciones compartidas, puesto que es una forma efectiva de difundir rápidamente el trabajo o mensaje de una organización sin fines de lucro en línea.

Comunidad virtual - Se trata de un grupo de individuos que interactúan y mantienen relaciones en un ambiente digital, donde se puede monitorear, opinar y difundir mensajes, artículos, entre otros. Estos usuarios están relacionados con el perfil de la organización y se sienten atraídos por objetivos similares y temas en común.

Chat - Se trata de una interacción textual en tiempo real entre una o varias personas.

Embajadores - Usuarios que muestran su respaldo y colaboran con una organización sin fines de lucro, OSFL, para que su contenido sea difundido a través de sus propias cuentas de redes sociales. A menudo surgen de manera orgánica y espontánea. Es importante que la organización identifique a los embajadores más efectivos y los cuide para mantener una relación positiva y duradera.

“Engagement” - Es el grado de interacción de los seguidores en las comunidades virtuales, medido por acciones como "me gusta", comentarios y compartidos. A mayor participación, mayor es el compromiso y vínculo afectivo entre los seguidores y el sitio web la relación emocional entre los seguidores y la página.

Perfil o “Profile” - Es un espacio personal donde los usuarios poseen información de su cuenta, publicaciones, servicios y fotografías que representan su identidad virtual y está disponible públicamente y a disposición de los usuarios.

Target – Hace referencia al conjunto particular de personas a las que se destinan las publicaciones en las redes sociales de una organización. Este grupo específico puede estar definido por diferentes criterios demográficos y psicográficos, como intereses, ubicación geográfica o edad.

Usuario - Persona u organización que se registra en una red social y decide elegir una denominación o identidad que puede ser su nombre real o uno diferente. En Twitter, es común que los usuarios incluyan el símbolo "@" antes de su nombre de usuario para facilitar su identificación.

Descargar o “Download” – Se trata de un proceso de transferir información desde un punto de origen hacia un dispositivo. Es decir, reproducir información desde un sitio web o servicio en línea a un ordenador personal.

Subir archivos o “Upload” - Implica cargar el archivo desde un dispositivo local al servidor de la plataforma en línea, para que pueda ser accesible para otros usuarios de la plataforma.}

Descarga Continua o Streaming - Se trata de la difusión de un archivo

por medio de un dispositivo informático, permitiendo que el interesado pueda acceder y reproducir su contenido. Por lo general, este tipo de archivo suele ser de video o audio, y se reproducen mientras se están descargando.

Views – Función estadística en redes sociales y sitios web que permite a las organizaciones conocer cuántas personas han visto su contenido, lo que ayuda a evaluar el nivel de interés y tráfico. Esto es útil para tomar decisiones estratégicas en cuanto a la optimización de su presencia en línea.

Memes - La difusión masiva de contenidos en línea es descrita por este término, que incluye videos, imágenes, páginas web, hashtags y palabras o frases. El crowdfunding, por otro lado, se refiere a una estrategia en línea donde las personas contribuyen con dinero o recursos para apoyar esfuerzos empresariales, creativos o innovadores de individuos u organizaciones.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel de Investigación

El enfoque utilizado en este estudio es de naturaleza cuantitativa. Se aplicó el método descriptivo siendo una indagación fundamental para la búsqueda de los conocimientos científicos.

La presente investigación es de tipo básico, lo que significa que no tiene objetivos prácticos inmediatos, sino que busca aumentar e indagar sobre los conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio son las teorías científicas, las cuales son analizadas para perfeccionar su contenido. (Carrasco Díaz, 2005).

El nivel de investigación descriptivo permite describir situaciones y características importantes de las unidades de análisis; asimismo el nivel correlacional hallará la relación entre las dos variables 1 y 2 a través de Pearson. El diseño de la investigación es no experimental transversal.

3.2. Técnicas de Selección de Muestra

Se utilizó técnica del muestreo no probabilístico al azar,

| | |
|----------------------|---------------------------|
| transversal. Técnica | Instrumento |
| Encuesta | Cuestionario de preguntas |

3.3. Técnicas de Recolección de Información

Investigación documentada considerando los escritos que contiene datos de interés para el estudio.

Comunicación interpersonal que consiste básicamente en reunirse con las personas de la institución e indagar para obtener información.

Cuestionario de preguntas: para los datos requeridos se hizo uso de este instrumento.

3.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

La aplicación del cuestionario de preguntas y la evaluación escrita permitió la versatilidad, sencillez y objetividad de los datos de la investigación. Por otro lado, el instrumento la encuesta contiene preguntas semi-abiertas y cerradas. Además, la información fue procesada a través del programa de SPSS y se empleó la correlación de Pearson para determinar la relación entre las variables.

3.5. Población y muestra

Población

La población está dada por el total de centros educativos tanto de gestión pública como privada existente en el distrito de San Jerónimo, la cual está distribuida de la siguiente manera:

Centros educativos secundario del distrito de San Jerónimo, Cusco

| Nro. | Institución Educativa Secundaria | Gestión |
|------|---|-----------------------|
| 01 | Colegio San Gabriel - Larapa | Privada |
| 02 | Colegio Mi Niño Jesús - San Jerónimo | Privada |
| 03 | Colegio San Agustín de Hipona | Privada |
| 04 | Colegio Promesa - San Jerónimo | Privada |
| 05 | Colegio Nuestra Señora del Rosario Fe Y Alegría 21 - San Jerónimo | Pública – en convenio |
| 06 | Colegio Presbítero Teófilo Uskamaita | Privada |
| 07 | Colegio Santa Bernardita | Privada |
| 08 | Colegio La Inmaculada - San Jerónimo | Privada |
| 09 | Colegio Humberto Vidal Unda - San Jerónimo | Privada |
| 10 | Colegio Purisunchis - San Jerónimo (Adultos) | Privada |
| 11 | Colegio Montessori del Cusco - Collparó Pampa | Privada |
| 12 | Colegio Alejandro Velasco Astete | Pública |
| 13 | Colegio Alejandro Velasco Astete - San Jerónimo (Adultos) | Pública |

| | | |
|----|---|---------|
| 14 | Colegio San Isidro | Privada |
| 15 | Colegio Hijos del Rey | Privada |
| 16 | Colegio Isaiah Bowman Shants - Pata Pata | Privada |
| 17 | Colegio 51023 San Luis Gonzaga - San Jerónimo | Pública |
| 18 | Colegio Bernabé Cobo 2 - San Jerónimo | Privada |

Muestra

Se determinó por conveniencia y acceso a las fuentes, habiendo determinado como muestra a una institución educativa de gestión pública y una institución educativa de gestión privada, siendo las siguientes:

Institución educativa de gestión pública: Colegio Alejandro Velasco Astete.

Institución educativa de gestión privada: Colegio San Isidro.

Tabla 1 Distribución de la población estudiantil del 1° al 5° de secundaria de las instituciones educativas del nivel secundario de San Jerónimo seleccionadas como muestra, por secciones:

| Población | | | | |
|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
| Grado | Secc. | Población | Secc. | Población |
| 1° | A | 33 | D | 40 |
| | B | 35 | E | 45 |
| | C | 33 | | |
| 2° | A | 34 | D | 34 |
| | B | 36 | E | 32 |
| | C | 36 | | |
| 3° | A | 41 | D | 33 |
| | B | 42 | E | 33 |
| | C | 36 | | |
| 4° | A | 29 | E | 41 |
| | B | 27 | F | 39 |
| | C | 24 | | |
| 5° | A | 38 | D | 24 |
| | B | 37 | E | 28 |

| | | | | |
|--|---|----|--|--|
| | C | 37 | | |
|--|---|----|--|--|

Fuente: Elaboración propia

La muestra utilizada fue no probabilística, intencional y estuvo conformada por 70 estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2 Muestra estratificada por grado de estudio

| Grado | Cantidad |
|---------------|----------|
| 1° Secundaria | 14 |
| 2° Secundaria | 14 |
| 3° Secundaria | 14 |
| 4° Secundaria | 14 |
| 5° Secundaria | 14 |
| Totales | 70 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Muestra estratificada por sexo

| Sexo | Cantidad |
|---------|----------|
| Mujeres | 35 |
| Varones | 35 |
| Totales | 70 |

Fuente: Elaboración propia

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La técnica empleada fue una encuesta personal o face to face con la aplicación de un cuestionario compuesto por dos preguntas cerradas dicotómicas y cinco preguntas cerradas politómicas.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Tablas y gráficos

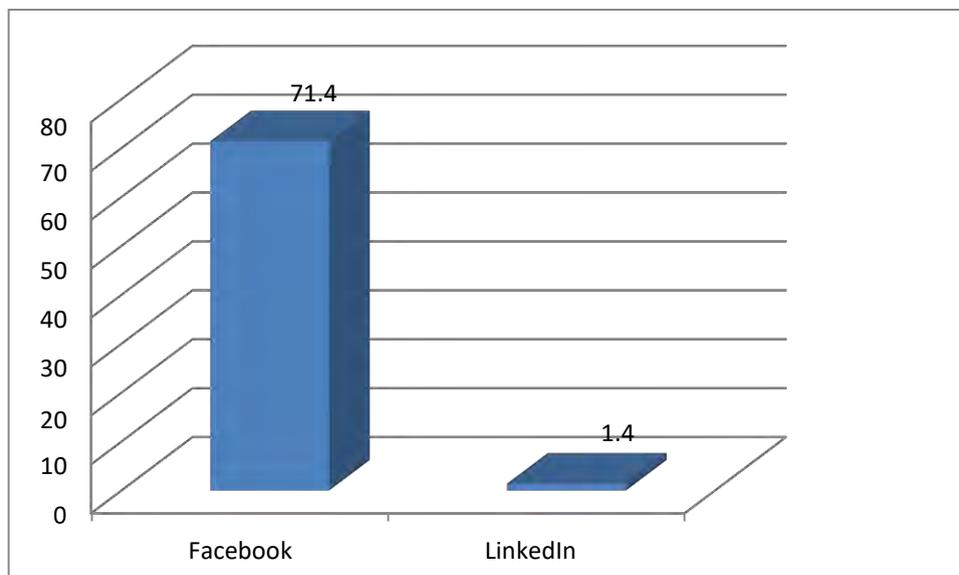
Una vez procesada la información, luego de aplicar apropiadamente la encuesta, se tuvo los siguientes resultados.

Tabla 4 ¿Hace uso de las redes sociales?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Sí | 68 | 97,1 |
| No | 2 | 2,9 |
| Total | 70 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 1 ¿Hace uso de las redes sociales?



De la lectura se la Tabla se considera que el 97.1% de los alumnos de las instituciones educativas investigadas a nivel secundario, hacen uso de las

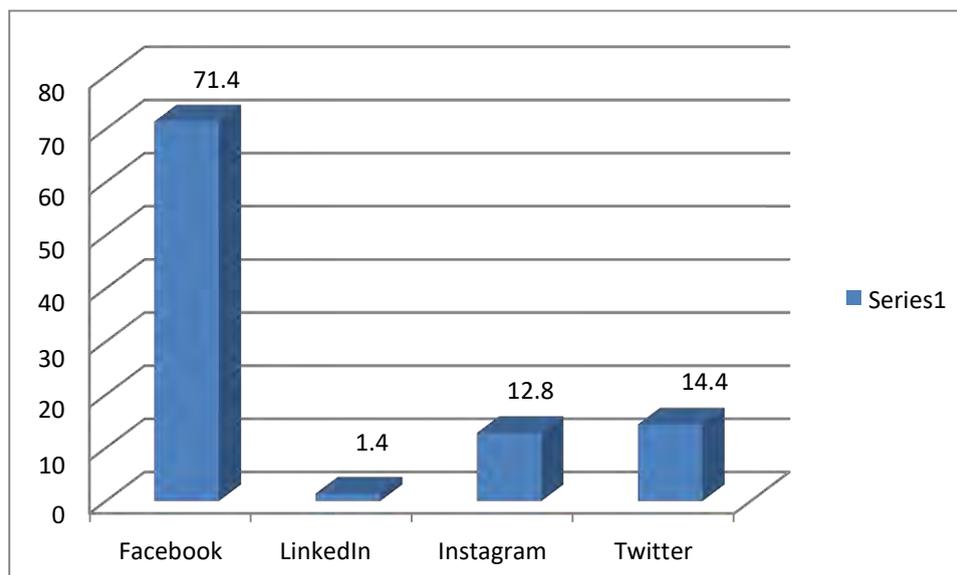
redes en líneas, siendo apenas 2 estudiantes, que representa el 2.9%, los que no hacen uso de estas tecnologías de la comunicación.

Tabla 5 ¿A cuál de las siguientes redes sociales accedes?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Facebook | 50 | 71,4 |
| LinkedIn | 1 | 1,4 |
| Instagram | 9 | 12,8 |
| Twitter | 10 | 14,4 |
| Total | 70 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 2 ¿A cuál de las siguientes redes sociales accedes?



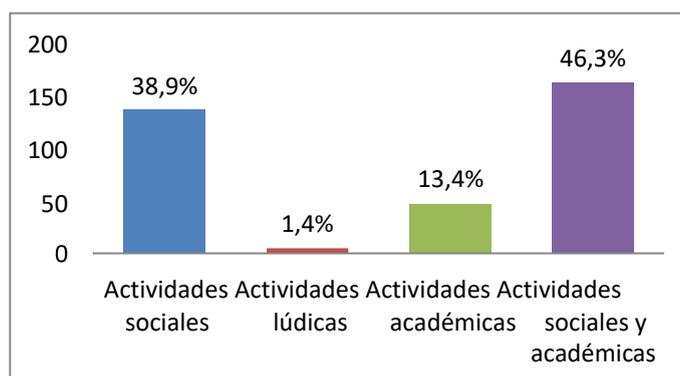
Como se puede apreciar de la lectura de la tabla, el Facebook, la red social más usadas por los jóvenes, seguido del Twitter. De manera que son los más masificadas y de mayor preferencia por los estudiantes de la I. E. Alejandro Velasco Astete.

Tabla 6 ¿Para qué utilizas las redes sociales?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Actividades sociales | 27 | 38,9 |
| Actividades lúdicas | 1 | 1,4 |
| Actividades académicas | 9 | 13,4 |
| Actividades sociales y académicas | 33 | 46,3 |
| Total | 70 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 3 ¿Para qué utilizas las redes sociales?



Para esta pregunta se plantearon cuatro alternativas de respuesta, entre las que se incluyó “actividades sociales” en dos alternativas, debido a un sondeo antes de aplicar la encuesta, donde una buena cantidad de estudiantes indicaron que realizan ambas actividades.

Según las respuestas de los estudiantes encuestados, la mayor cantidad de ellos hace uso de su cuenta de Facebook con el objetivo, tanto de socializar como de realizar actividades académicas; sin embargo, en un porcentaje cercano se encuentran los estudiantes que hacen uso de su cuenta de Facebook con el único objetivo de socializar.

Como se aprecia, ambas alternativas de respuesta incluyen las actividades sociales como chatear, publicar fotografías, publicar comentarios, videos, participar en grupos y contactar con otras personas.

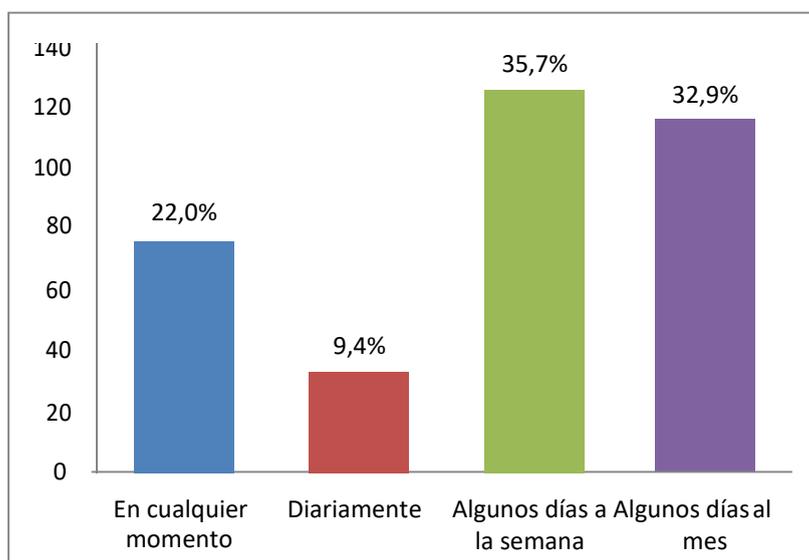
En contraste a estos resultados, se encuentran los estudiantes que realizan actividades académicas y finalmente, aquellos que usan su cuenta para entretenerse con actividades lúdicas.

Tabla 7 ¿Con qué frecuencia haces uso de las redes sociales?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| En cualquier momento | 15 | 22,0 |
| Diariamente | 7 | 9,4 |
| Algunos días a la semana | 25 | 35,7 |
| Alguno días al mes | 23 | 32,9 |
| Total | 70 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4 ¿Con qué frecuencia haces uso de las redes sociales?



Se evidencia que en la tabla y en el gráfico de barras, el mayor número de estudiantes se conectan a las redes sociales algunos días a la semana (35,7%) y algunos días al mes (32,9%), mientras que el 22,0% indicó que hace uso de Facebook en cualquier momento, y finalmente un menor porcentaje hace uso de esta red social diariamente (9,4%).

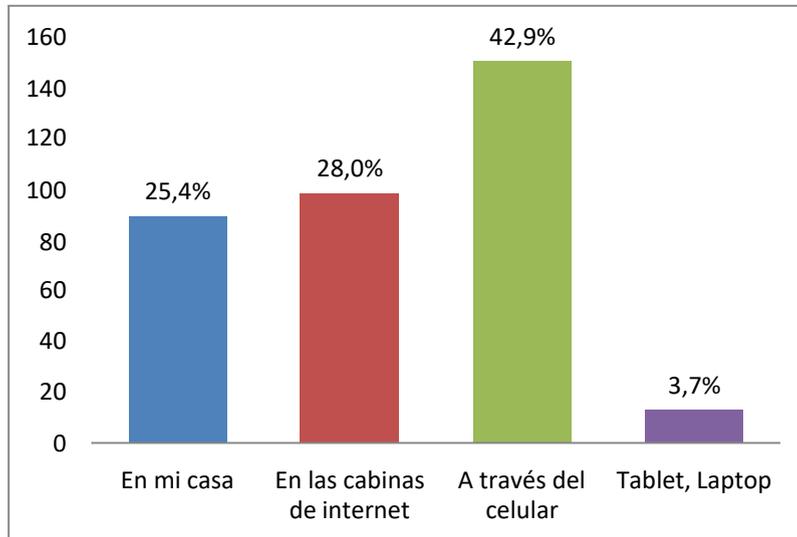
De estos resultados deducimos que los educandos, especialmente durante el periodo de preparación académica, no dedican un uso frecuente a esta red social Facebook, sin embargo; no se desligan del todo.

Tabla 8 ¿Dónde haces más uso de las redes sociales?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| En las cabinas de internet | 19 | 28,0 |
| A través del celular | 30 | 42,9 |
| Tablet, Laptop | 3 | 3,7 |
| En mi casa | 18 | 25,4 |
| Total | 70 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 5 ¿Dónde haces más uso de las redes sociales?



Esta pregunta tuvo cuatro alternativas de respuesta. A partir del gráfico, se aprecia que el celular es el medio más usado para conectarse a Facebook (42,9%) entre los estudiantes, a este porcentaje le sigue la cantidad de estudiantes que se conectan en sus casas (15,4%) y cabinas de internet (28,0%). Mientras que el uso de la Tablet y/o laptop para conectarse a Facebook se da en menos casos (3,7%).

De estos resultados se deduce que el celular es el medio más usado por los estudiantes porque es práctico, popular y ofrece muchas aplicaciones al alcance del joven, donde el joven puede manejar todas las herramientas que le permitan socializar, por medio de las redes en línea. Un punto importante a tener en cuenta es la promoción de telefonía móvil que las empresas ofrecen a sus clientes, ante lo cual los jóvenes no tienen límite de uso con internet ilimitado y redes sociales gratis.

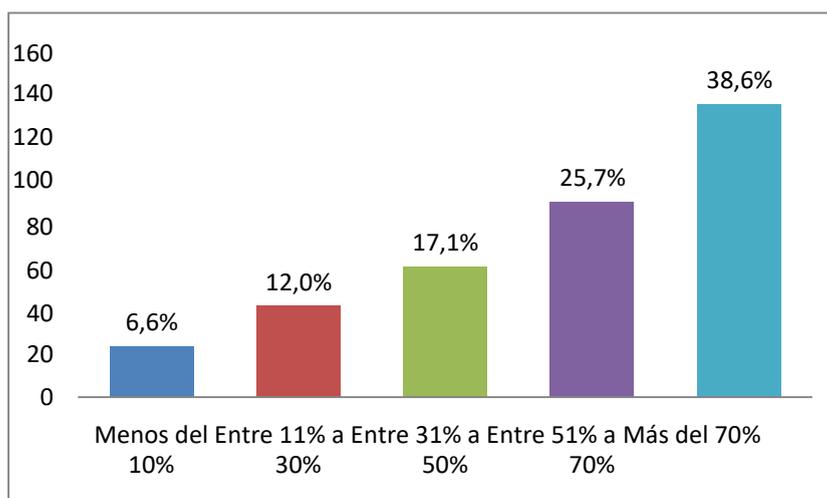
Tabla 9 De todas las personas que conoce a través de Facebook, ¿Qué porcentaje conoce personalmente?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Menos del 10% | 5 | 6,6 |

| | | |
|-----------------|----|--------|
| Entre 11% a 30% | 8 | 12,0 |
| Entre 31% a 50% | 12 | 17,1 |
| Entre 51% a 70% | 18 | 25,7 |
| Más del 70% | 27 | 38,6 |
| Total | 70 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 6 De todas las personas que conoce a través de Facebook, ¿Qué porcentaje conoce personalmente?



Los hallazgos alcanzados en esta pregunta, revelan, que la mayor cantidad de estudiantes conoce personalmente a más del 70% de sus contactos en Facebook (38,6%). Mientras que una minoría indica que conoce personalmente a menos del 10% de contactos en Facebook. Estos porcentajes, casi proporcionales, indican que aún inciden los casos en que los estudiantes conservan entre sus contactos a personas que no conocen personalmente, sino solo a través de Facebook. Más adelante se analizará la correlación entre esta y otras variables.

Tabla 10 Cuando no se conecta al Facebook, ¿siente ansiedad?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 8 | 11,4 |
| No | 62 | 88,6 |
| Total | 70 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Se puede deducir de los resultados de esta pregunta, que el mayor número de estudiantes no sienten ansiedad cuando no se conectan a Facebook (88,6%), en cambio; el 11,4% de estudiantes indicaron que sí sienten ansiedad cuando no se conectan a Facebook. Aunque el porcentaje de quienes sienten ansiedad sea menor, nos indica que si existe relación entre la ansiedad y el uso de Facebook.

4.2. Discusión de resultados

Se puede observar claramente que la mayoría de los estudiantes están utilizando alguna de las redes sociales vía internet. Esto forma parte de las sociedades globalizadas. De manera que la sociedad post moderna se extiende en el distrito de San Jerónimo.

De los resultados obtenidos, se evidencia que los estudiantes hacen uso de las redes sociales para actividades sociales o distractivas y también para actividades académicas, ya que mediante estas redes se comunican para intercambiar información académica, sus tareas escolares, pero también para fines distractivos.

Es relevante destacar, es que interactúan con personas que se conocen,

en su mayoría. Sin embargo, no deja de ser preocupante que existe un porcentaje de estudiantes que interactúan por las redes sociales con personas que no se conocen físicamente, lo cual es muy peligroso ya que son vulnerables a contactos no saludables.

CONCLUSIONES

Primera:

El 91.7% de los educandos tiene una cuenta de Facebook, el 82.7% de los mismos la utilizan para chatear, comentar y socializar con sus amigos y el 31.6% lo utiliza para pasar ratos libres. El 51.9% de los educandos permanecen conectados al Facebook menos de una hora al día, de los educandos que tienen una cuenta en Facebook el 37.6% conocen personalmente entre 10 a 50 de sus contactos y finalmente el 57.1% utiliza su teléfono celular para conectarse al Facebook.

Segunda:

Los estudiantes de las instituciones educativas del nivel secundario la mayoría de las veces, interactúan a través de las redes sociales con personas que físicamente desconocen.

Tercera:

Los estudiantes de nivel secundario en San Jerónimo utilizan las redes sociales de manera integrada a sus actividades, para fines sociales, académicos y de distracción.

RECOMENDACIONES

Primera:

Los educandos están en una etapa de adolescencia en la cual tienen una mayor necesidad de relacionarse con sus pares, por ello se sugiere a quienes prefieren hacerlo de forma personal, que opten por explorar las ventajas que Facebook pone a su disposición para interactuar con grupos o personas de su interés y aumentar su red de contactos.

Segunda:

Por otra parte, se sugiere a los educandos que prefieren relacionarse virtualmente, hacer un uso adecuado de esta red social con el propósito de no desvincularse de su ámbito real, donde es fundamental la comunicación en forma presencial para el desarrollo de sus habilidades sociales conductuales como escuchar activamente a su interlocutor, desarrollar la comunicación en base a expresiones gestuales y hacer un uso adecuado del tono de la voz en las palabras habladas, entre otros; elementos que contribuyen a una comunicación eficaz en sus relaciones sociales.

Tercera:

Se sugiere que los educandos exploren las demás funciones que Facebook pone a su disposición como la posibilidad de compartir tareas académicas, participar en grupos de intereses.

Cuarta: Se sugiere que los educandos deben de explorar las aplicaciones que ofrece el Facebook como los grupos, páginas, foros, videoconferencias, entre otras que ayuden a tener una adecuada interacción con sus contactos. Así mismo se sugiere que el Facebook sea un medio para conocer nuevos amigos de manera adecuada.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar Pérez, A. (2004). Correo electrónico versus correo tradicional. *Scripta Nova*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-170-51.htm>

Álvarez de Sotomayor, I. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. INNOEDUCA. INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY AND EDUCATIONAL INNOVATION,20-28.doi:<https://doi.org/10.20548/innoeduca> 2016.v2i1.1041

Bustamante Martínez Enrique, (2008) “Redes Sociales y Comunidades Virtuales en internet”, primera edición: Alfaomega Grupo Editor.

Carrasco Díaz, S. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima: Ediciones San Marcos.

Carrera Felipe, “Redes Sociales y Networking”, (2005) El Comercio S.A. España.

Cebrian, J. (1998). La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid: Taurus.

Chávez Márquez, I., & Gutiérrez Diez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. Revista de innovación educativa. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/698/469>

Choque Larrauri Raúl, (2010) “Nuevas Competencias Tecnológicas en Información y Comunicación”, primera edición, Editor CONCYTEC, San Borja Lima Perú.

Codina, L. (1996). Negro ponte, medios de comunicación y cuñadas digitales. Revista Internacional Científica y Profesional. Obtenido de http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/1996/abril/negroponte_medios_de_comunicacion_y_cuadas_digitales.html

Fandos Garrido, M. (2003). Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje. Tarragona: Universitat Roviri i Virgili. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf

Gil Juárez Adriana, (2005) Tecnologías Sociales de la Comunicación.

Gonzales Otayo, A. (2016). Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación, 2016. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo. Obtenido de https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDE%20SOCIALES%20T074A_47206230.pdf

Held Gilbert, (1997) Diccionario de Tecnologías de las Comunicaciones. Madrid: Paraninfo.

Hernández Mite, K., Yanez Palacios, J., & Carrera Rivera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Revista Universidad y Sociedad, 242-247.

Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

Hontoria Jimenez, J. (9 de febrero de 2014). Tipe Soft. Obtenido de La importancia del correo electrónico en las empresas: <https://tipesoftware.com/la-importancia-del-correo-electronico-en-las-empresas/>

Internet Ya. (10 de octubre de 2016). Internet Ya. Obtenido de <https://www.internetya.co/que-es-el-servicio-ftp-file-transfer-protocol/>

Levis Diego S. (2009) "La Pantalla Ubicua" segunda edición ampliada, editorial La Cirujía, Argentina.

Manrique N. (1997). La sociedad virtual. Lima: PUCP.

Martel Carranza, C. (2014). Las redes sociales en el nivel de rendimiento académico. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Martínez, J. (17 de mayo de 2009). Retro informática. Obtenido de rtve: <https://www.rtve.es/noticias/20090517/internet-nacio-proyecto-militar-estados-unidos-guerra-fria/276608.shtml>

Mendoza, J., & Andrade, N. (2016). Los dispositivos interconectados en el acceso de información. Revista Científica de Ciencias, 1 - 16. Obtenido de <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Mos J. (21 de febrero de 2009). Noboot. Obtenido de <https://www.nobbot.com/personas/viaje-al-pasado-geocities-vs-wordpress-round-1/>

NIC. (s/d de diciembre de 2017). Ar nic Argentina. Obtenido de <https://nic.ar/es/enterate/novedades/arpanet-el-origen-de-internet>

Ocampo Ramirez Noel; Vazquez Sanchez Silvia, (2006) “Método de Comunicación Asertiva”, Segunda Edición, Trillas México.

Pintado Blanco Teresa; Sánchez Herrera Joaquín, (2012)“Nuevas Tendencias en Comunicación”, 2da edición Esic. Editorial Madrid.

Ruiz Bolívar, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. Paradigma, 232-256. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100012

ANEXOS



"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"
"CUSCO CAPITAL HISTÓRICA DEL PERÚ"

CONSTANCIA

El que suscribe, director de la I. E. "ALEJANDRO VELASCO ASTETE" del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento de Cusco, emite la siguiente constancia, de que el:

Br. JULIO AGUILAR CANO

Ha realizado durante el mes de mayo del año en curso, encuestas entre los alumnos de diversas secciones del Nivel Secundario de esta Institución Educativa, como parte de la formulación de su Tesis: "**USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I. E. DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO - 2017**", para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC.

Se emite la presente Constancia, para los fines que viere convenientes el interesado.

San Jerónimo, 15 de mayo del 2,017.



Freddy Quiñones Córdova
Freddy Quiñones Córdova
DIRECTOR



PERÚ

Ministerio
de Educación

MINISTERIO DE EDUCACION
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION CUSCO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN ISIDRO
SAN JERÓNIMO - CUSCO.



anualmente

CONSTANCIA

El que suscribe, director de la I. E. P. "SAN ISIDRO" del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento de Cusco, emite la siguiente constancia de que el:

Br. JULIO AGUILAR CANO

Ha realizado durante el mes de mayo del año en curso, encuestas a los estudiantes de diversas secciones del Nivel Secundario de esta Institución Educativa, como parte de la formulación de su Tesis: **"USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I. E. DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO – 2017"**, para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC.

Se emite la presente constancia, para los fines que viere conveniente del interesado.

San Jerónimo, 15 de mayo de 2017.



Lic. Javier Merma Rojas
Director