



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**TESIS**

**CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA  
ESTUDIO DE CASO: “RED DE MICROCINES CUSCO”**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**AUTOR :**

Br. ALBERTO CARLOS CAVASSA BERRÍO

**ASESOR:**

MAGISTER JESÚS JOSÉ SOLÍS MORA

**CODIGO ORCID: 000-0002-9796-2630**

**CUSCO-PERÚ**

**2023**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

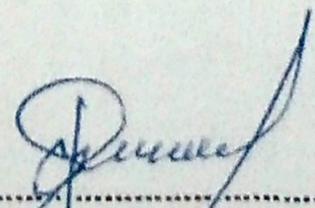
El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: Construcción Social de la Economía Solidaria. Estudio de caso: "Red de Microciviles Cusco" presentado por: Bc. Alberto Carlos Lavasa Becerra con Nro. de DNI: 41259003, para optar el título profesional/grado académico de Maestro en Antropología Social.  
 Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis**

| Porcentaje     | Evaluación y Acciones   | Marque con una (X)                  |
|----------------|---|-------------------------------------|
| Del 1 al 10%   | No se considera plagio.   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las correcciones.  | <input type="checkbox"/>            |
| Mayor a 31%    | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | <input type="checkbox"/>            |

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 27 de febrero de 2023

  
 .....  
 Firma  
 Post firma Jesús Salis Mora  
 Nro. de DNI 23804627

ORCID del Asesor 000-0002-9796-2630

**Se adjunta:**

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:182544349

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis final ALBERTO CAVASSA.docx**

AUTOR

**Alberto Cavassa**

RECUENTO DE PALABRAS

**62685 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**358189 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**204 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**5.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 22, 2022 10:14 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 22, 2022 10:17 AM GMT-5****● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

“El cine no cambia la realidad, pero tiene el potencial de incluir lo excluido, de visualizar lo invisible, de recordar lo olvidado, de dar imágenes y palabras a los que no las **tienen...y eso es el principal cambio**”

Stefan Kaspar (Chaski, 2014).

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es explicar el proceso de construcción social de la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco, partiendo de la hipótesis que dicha construcción social es un proceso continuo de relaciones que dinamizan su economía y también de los significados que adquieren sus actividades para los miembros al interior de la Red; en cuyo efecto, se diseñó una investigación en la modalidad de estudio de caso, con enfoque cualitativo y nivel de investigación explicativo, tomando en cuenta una población de estudio de 24 participantes y una muestra no probabilística, de tipo dirigido, de 7 entrevistados; se utilizó las técnicas de observación participante, entrevista a profundidad y revisión documental con sus respectivos instrumentos aplicativos. Los datos acopiados fueron analizados mediante las técnicas de: análisis de contenido y análisis de discurso. Los resultados de la investigación confirman tanto las hipótesis planteadas en el sentido que la Red de Microcines Cusco está conformada por cuatro organizaciones, constituidas legalmente como asociaciones civiles, que agrupan a jóvenes estudiantes de distinta formación educativa y que se han constituido como una alternativa de producción y difusión audiovisual de carácter social en el ámbito de las organizaciones culturales del Cusco. Asimismo, se ha demostrado que su economía es de carácter solidario porque las relaciones de producción se caracterizan por la gestión y uso compartido de conocimientos, voluntariado en la participación de las personas, cooperación y solidaridad en la administración de los equipos y profusión en el desarrollo de sus actividades de producción audiovisual, proyección de películas y talleres de capacitación. De igual manera, los significados subjetivos que adquieren sus actividades, como una forma de construcción social de la realidad, se caracterizan por presentar valoraciones afectivas de pertenencia, contención social y lazos sociales entre los integrantes; así mismo, por presentar un imaginario simbólico expresado en el sentido de vida que confiere a sus miembros, convicción de un empoderamiento comunicativo y democratización de los medios audiovisuales a través de los microcines.

### Palabras clave

Construcción social de la realidad, economía solidaria, microcines, realidad objetiva, realidad subjetiva.

## RESUMO

O objetivo desta pesquisa é explicar o processo de construção social da economia solidária da Rede de Microcines Cusco, com base na hipótese de que essa construção social é um processo contínuo de relações que impulsionam sua economia e os significados que suas atividades adquirem para os membros da Rede de Microcines Cusco; Para tanto, foi delineada uma pesquisa na modalidade estudo de caso, com abordagem qualitativa e nível de pesquisa explicativo, considerando uma população de estudo de 24 participantes e uma amostra não probabilística de tipo dirigido de 7 participantes; utilizando as técnicas de observação participante, entrevista em profundidade e revisão documental com seus respectivos instrumentos de aplicação, e cujos dados coletados foram analisados por meio das técnicas de: análise de conteúdo e análise de discurso. Os resultados da investigação confirmam ambas as hipóteses levantadas no sentido de que a Rede de Microcinemas Cusco é composta por quatro microcinemas, legalmente constituídos como associações civis e culturais, que reúnem jovens estudantes de diferentes formações e que se tornaram uma organização alternativa de produção audiovisual de natureza social e cultural no contexto das organizações culturais de Cusco. Da mesma forma, foi demonstrado que a economia da Rede de Microcinemas de Cusco é baseada na solidariedade porque as relações de produção são caracterizadas pela gestão e uso compartilhado do conhecimento, voluntariado na participação de pessoas, cooperação e solidariedade na administração dos equipamentos e profusão no desenvolvimento de suas atividades de produção audiovisual, exibições de filmes e oficinas de capacitação. Da mesma forma, os significados subjetivos que as atividades de construção social da realidade têm na economia solidária da Rede de Microcines Cusco são caracterizados por apresentar avaliações afetivas de pertencimento, apoio social e laços sociais entre os membros da Rede e apresentar ao mesmo tempo um imaginário simbólico expresso na busca de sentido de vida entre os membros, convicção de um empoderamento comunicativo e democratização da mídia audiovisual através dos microcines.

### Palavras chave

Construção social da realidade, economia solidária, microcinemas, realidade objetiva, realidade subjetiva.

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible este trabajo de investigación, sin cuyo apoyo no hubiera podido concluir todo este proceso. A mis profesores de la maestría en Antropología Social, a mi asesor de la tesis, el Magíster José Solís Mora, quien me motivó a reflexionar sobre diversos puntos del presente trabajo y a los compañeros de la maestría con quienes compartimos anhelos y angustias comunes.

Del mismo modo, no quiero dejar de agradecer a la Red de Microcines Cusco, a cada uno de ellos, a las personas que me dejaron participar y conocer su experiencia, por abrirme las puertas y permitirme ser testigo del importante trabajo que realizan.

Finalmente, se la dedico a mi compañera y amiga, Olga, y a mi pequeño Sayri, gracias a quienes estoy aquí, tratando de aportar alternativas para un mundo mejor.

## ÍNDICE GENERAL

|   |    |
|---|----|
| Resumen.....  | 3  |
| Agradecimiento .....  | 5  |
| Índice general.....   | 6  |
| Índice de tablas .....  | 8  |
| Índice de figuras.....  | 8  |
| Capítulo I: Planteamiento del problema .....                  | 9  |
| 1.1 Situación problemática.....                               | 9  |
| 1.2 Formulación del problema.....                             | 11 |
| 1.2.1. Problema general.....                                  | 11 |
| 1.2.2. Problema específico .....                              | 11 |
| 1.3 Justificación de la investigación .....                   | 11 |
| 1.4. Objetivo de la investigación .....                       | 12 |
| 1.4.1. Objetivo general .....                                 | 12 |
| 1.4.2. Objetivos específicos.....                             | 13 |
| 1.5. Delimitación de la investigación .....                   | 13 |
| 1.5.1. Delimitación espacial .....                            | 13 |
| 1.5.2. Delimitación temporal .....                            | 13 |
| 1.5.3. Delimitación temática .....                            | 13 |
| 1.5.4. Delimitación metodológica .....                        | 13 |
| Capítulo II: Marco teórico conceptual.....                    | 14 |
| 2.1. Bases teóricas.....                                      | 14 |
| 2.1.1. Teoría de la construcción social de la realidad .....  | 14 |
| 2.1.2. La teoría de la economía social solidaria.....         | 24 |
| 2.1.3 La propuesta de cine comunitario y el Grupo Chaski..... | 35 |
| 2.2. Marco conceptual: .....                                  | 42 |
| 2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....          | 44 |
| Capítulo III: Hipótesis y variables .....                     | 51 |
| 3.1. Hipótesis.....   | 51 |
| 3.1.1. Hipótesis general .....                                | 51 |
| 3.1.2. Hipótesis específicas .....                            | 51 |
| 3.2. Identificación de variables e indicadores .....          | 51 |
| 3.3. Operacionalización de variables .....                    | 51 |

|   |           |
|---|-----------|
| Capítulo IV: Metodología .....  | 53        |
| 4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica .....                                | 53        |
| 4.1.1. Localización y contexto geográfico.....  | 53        |
| 4.1.2. Contexto Histórico .....   | 54        |
| 4.1.3. Contexto cultural actual .....   | 55        |
| 4.2. Enfoque, tipo y nivel de investigación.....  | 57        |
| 4.2.1. Enfoque de investigación.....  | 57        |
| 4.2.2. Tipo y nivel de investigación .....  | 57        |
| 4.3. Unidad de análisis .....   | 57        |
| 4.4. Población de estudio .....   | 57        |
| 4.5. Muestra .....  | 57        |
| 4.5.1. Tipo de muestreo.....  | 57        |
| 4.5.2. Tamaño de muestra.....   | 58        |
| 4.5.3. Técnica de selección de la muestra .....   | 58        |
| 4.6. Técnica de recolección de información .....  | 59        |
| 4.7. Técnica de análisis e interpretación de la información.....                                | 60        |
| Capítulo V: Resultados de la investigación .....  | 62        |
| 5.1. Caracterización de la Red de Microcines Cusco.....   | 62        |
| 5.1.1. Asociación Cultural Legaña de Perro: .....   | 66        |
| 5.1.2. Riqchari Comunicación Audiovisual .....  | 69        |
| <b>5.1.3. Asociación Cultural Cinemark'a Audiovisual .....</b>                                  | <b>71</b> |
| 5.1.4. Kushka Comunicaciones.....   | 74        |
| 5.2. Tipo de relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco ..... | 76        |
| 5.2.1. Relaciones de producción.....  | 76        |
| 5.2.2. Relaciones de distribución .....   | 120       |
| 5.2.3. Relaciones de consumo.....   | 131       |
| 5.3. Significaciones subjetivas de las actividades entre los miembros de los microcines .....   | 137       |
| 5.3.1. Valoración afectiva .....  | 137       |
| 5.3.2. Imaginario simbólico .....   | 150       |
| 5.4. Contrastación de hipótesis.....  | 155       |
| 5.5. Validez interna de la investigación .....  | 157       |
| 5.6. Validez externa de la investigación .....  | 157       |
| Conclusiones.....   | 158       |
| Bibliografía .....  | 154       |
| Anexos .....  | 165       |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1: Formas de entidades de economía social según agentes que la impulsan ..... | 29  |
| Tabla 2: Operacionalización de variables.....                                       | 52  |
| Tabla 3: Productos audiovisuales de la Red de Microcines Cusco.....                 | 111 |
| Tabla 4: Talleres de capacitación de la Red de Microcines Cusco.....                | 112 |
| Tabla 5: Proyección de películas de la Red de Microcines Cusco.....                 | 113 |
| Tabla 6: Contrastación de hipótesis .....   | 156 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1: <i>Factor “C”</i> .....   | 35 |
| Figura 2: <i>Logotipo del Grupo Chaski</i> .....  | 53 |
| Figura 3: <i>Misión y Visión del Grupo Chaski</i> .....                                       | 41 |
| Figura 4: <i>Microcines a nivel nacional</i> .....  | 39 |
| Figura 5: <i>Distribución de funciones de la coordinación nacional del Grupo Chaski</i> ..... | 41 |
| Figura 6: <i>Ciudad del Cusco</i> .....   | 42 |
| Figura 7: <i>Red de Microcines Cusco</i> .....  | 62 |
| Figura 8: <i>Producción audiovisual de la Red de Microcines Cusco</i> .....                   | 65 |
| Figura 9: <i>Legaña de perro</i> .....  | 66 |
| Figura 10: <i>Organigrama Legaña de perro</i> .....   | 67 |
| Figura 11: <i>Riqchari Comunicación Audiovisual</i> .....                                     | 69 |
| Figura 12: <i>Organigrama Riqchari</i> .....  | 70 |
| Figura 13: <i>Cinemark'a Audiovisual</i> .....  | 71 |
| Figura 14: <i>Organigrama Cinemark'a</i> .....  | 72 |
| Figura 15: <i>Kushka</i> .....  | 74 |
| Figura 16: <i>Organigrama Kushka</i> .....  | 75 |

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Situación problemática

A nivel internacional, la cultura ha alcanzado dimensiones inimaginables debido a que actúa a una escala planetaria a través de la distribución de contenidos culturales como películas, programas de televisión, música, etc. Todo ello, pretende estandarizar un estilo de vida afín a valores asociados al consumismo o individualismo, vinculados a un estilo de vida capitalista.

En este panorama, las organizaciones culturales desempeñan un papel importante porque a través de ellas se consolidan al menos dos aspectos: un discurso económico diferente y la producción de contenidos alternativos.

En el Perú existen cientos de organizaciones culturales, una gran parte de ellas se sustentan en dinámicas económicas diferentes, relacionadas con la “Economía Social Solidaria”. De este modo, estas lógicas sustentan el modo de vida de muchas trabajadoras y trabajadores de las artes en todo el país.

Dentro de las características de estas organizaciones destacan la ocupación de espacios públicos no convencionales, como plazas, parques o mercados, lo que no responde solamente a la falta de infraestructura cultural, sino a la convicción de que en estos espacios se regenera el tejido social y mejora la convivencia; por otro lado, la participación social es entendida como un nuevo paradigma que hace posible reconstruir la ciudadanía “de abajo hacia arriba” generando relaciones horizontales y democráticas sobre todo con los estamentos del estado, con el objetivo de mejorar el acceso a la información a través de la creación de canales de diálogo y el cumplimiento de acuerdos; así mismo, otra característica importante es el reconocimiento y compromiso con un territorio compartido, con historias, valores y afectos comunes; además, está la interacción interpersonal como un ejercicio continuo, cotidiano y práctico a través de la cual comparten conocimientos y se apropian de tecnología. Todos estos elementos responden a procesos de interacción cotidiana a través de los cuales los integrantes construyen y transforman la realidad en la que viven.

Por otro lado, todas las acciones que realizan, van más allá de la duración de una simple actividad, siempre se hacen con miras a la exposición de contenidos nuevos que reflejen las particularidades de la comunidad a la que pertenecen y posean un rol transformador de la sociedad, valorando lo propio y potenciando lo común.

Es el caso de la Red de microcines Cusco, creada el año 2010 y formada por cuatro organizaciones:

- Asociación Cultural Legaña de Perro.
- Riqchari Comunicación Audiovisual.
- Asociación Cultural Cinemark'a audiovisual.
- Kushka comunicaciones.

Estas organizaciones están conformadas mayormente por jóvenes universitarios de diferentes carreras que se sienten identificados con el trabajo que realizan los microcines. Las mismas que comparten los objetivos de contribuir al desarrollo de nuestra comunidad mediante el uso de herramientas audiovisuales en el ámbito educativo, cultural y social.

Los contenidos que distribuyen y producen están relacionados con el denominado “cine regional, de autor, participativo y **comunitario**” tipos de contenido que están en clara desventaja frente al cine comercial. Una primera dificultad es la invisibilidad en las pantallas comerciales, característica compartida con las propias comunidades que representan y que están aún lejanas de verse representadas en contenidos producidos por grandes estudios cinematográficos. Otra, es que los productos audiovisuales que distribuyen son realizados con presupuestos muy pequeños, el personal que trabaja al interior de las organizaciones no son cineastas profesionales y los equipos que cuentan no son siempre los más adecuados. Por último, los contenidos que presentan reflejan miradas particulares de grupos o comunidades específicas y utilizan un lenguaje cinematográfico particular.

De esta manera, podemos decir que la Red de Microcines Cusco se sustenta en dinámicas económicas diferentes o alternativas a las impuestas por el pensamiento económico dominante. El descrédito o desaparición de estas, supone un grave peligro para la diversidad cultural o ecológica de saberes (De Sousa Santos , 2008) al ser justamente este tipo de

economías las que sostienen la vida cultural de la comunidad. Además, son fundamentales para ampliar el ejercicio sustantivo de los derechos culturales.

Estas dinámicas económicas diferentes encajan dentro de lo que se denomina como “Economía Social Solidaria” que la podemos definir como un intento de repensar las relaciones económicas desde parámetros diferentes y que permiten una democratización real de las relaciones de producción, distribución y consumo. Por otro lado, todas las actividades que realizan, ayudan a consolidar un discurso propio en el que destacan anhelos comunes que comparten con otras organizaciones culturales y que están relacionadas con la reivindicación de saberes, el uso de idiomas originarios, el cuidado del medioambiente, el bienestar común y el compromiso con la comunidad.

En este contexto, la investigación busca responder a las siguientes interrogantes que forman parte de la problemática de la investigación.

## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1. Problema general

¿Cómo es el proceso de construcción social de la economía solidaria en la “Red de Microcines Cusco”?

### 1.2.2. Problema específico

- ¿Qué características presenta la Red de Microcines Cusco?
- ¿Qué tipo de relaciones dinamizan la economía solidaria de la Red de microcines Cusco?
- ¿Qué significados subjetivos tienen las actividades para los miembros de la red de microcines Cusco?

## 1.3 Justificación de la investigación

Es importante para las organizaciones culturales, quienes desempeñan una importante labor cultural de manera continua, altruista y desinteresada en nuestra ciudad. En este sentido, gracias a la economía solidaria muchos trabajadores y trabajadoras de las artes encuentran una manera de realizar su trabajo, consolidando un discurso económico diferente y la producción de contenidos alternativos. En el caso particular se analiza la experiencia de la

Red de Microcines Cusco, quienes inician sus actividades a partir del 2010, tiempo en el que se ha logrado posicionar y tomar un rol protagónico en el qué hacer cultural de la ciudad del Cusco, empoderando a jóvenes a partir del uso de herramientas audiovisuales que les permiten visibilizar la realidad local y convertirlos en protagonistas al momento de contar sus propias historias, problemas o visiones del mundo, propiciando una conciencia crítica, la participación ciudadana, el debate en torno a los problemas que enfrentan. Por estas razones, se hace importante un estudio que aborde la problemática de estas organizaciones, las dificultades que enfrentan, los discursos que consolidan sobre la reivindicación de saberes, el uso de idiomas originarios, el cuidado del medio ambiente, el bienestar común y el compromiso con la comunidad.

Se considera que los resultados de la investigación son de utilidad práctica para las propias agrupaciones culturales (microcines) que podrán ver reflejadas su actividad en el marco de una investigación académica; y también, comprender cómo su experiencia es parte de un proceso alternativo de cambio social dirigido hacia la construcción de una sociedad diferente, que hacen de la creación cultural no solo una fuente de riqueza material, sino, sobre todo, de riqueza cultural y renovación social a partir de una de las actividades creativas más importantes, como es el cine y la creación audiovisual. De igual manera, los resultados son de mucha utilidad para los órganos de gobierno y organismos no gubernamentales relacionados con la promoción cultural y gestión de la cultura, a fin de orientar o reorientar sus políticas de apoyo y promoción en beneficio de estas agrupaciones y de la propia población. Finalmente, también es fuente de análisis y reflexión para los órganos académicos, porque se aborda un campo de actividad creativa de procedencia urbana, pero que, al ser orientada a la recuperación de lenguas originarias, la conservación del medioambiente, la superación del racismo y otras formas de discriminación, vincula una propuesta de participación política y social, tanto urbana como rural.

#### 1.4. Objetivo de la investigación

##### 1.4.1. Objetivo general

Explicar el proceso de construcción social de la economía solidaria en la “Red de Microcines Cusco”.

#### 1.4.2. Objetivos específicos

- Caracterizar la Red de Microcines Cusco.
- Identificar el tipo de relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco.
- Interpretar el significado subjetivo que tienen las actividades para los miembros de la Red de Microcines Cusco.

#### 1.5. Delimitación de la investigación

##### 1.5.1. Delimitación espacial

La investigación se desarrolla en el ámbito de la ciudad del Cusco, lugar en el cual opera la Red de Microcines Cusco. No obstante, se toma en cuenta que las acciones de producción y distribución no se limita solamente a la ciudad del Cusco, sino que se extiende a toda la región Cusco.

##### 1.5.2. Delimitación temporal

El periodo de construcción social y relaciones económicas solidarias de la Red de Microcines Cusco, que es propósito de esta investigación, contempla los años comprendidos desde su creación, 2010, hasta el año 2022.

##### 1.5.3. Delimitación temática

Desde el punto de vista temático, la investigación se limita a estudiar: a) las acciones de la Red de Microcines Cusco en su aspecto objetivo (datos formales de la organización, tipo de relaciones económicas en los ámbitos productivo, distributivo y de consumo), y b) los aspectos subjetivos de las actividades de los miembros (afectivo valorativo e imaginario simbólico).

##### 1.5.4. Delimitación metodológica

La delimitación metodológica está expresada en la naturaleza del estudio, es decir, se trata de un estudio de caso, de enfoque cualitativo y nivel descriptivo-interpretativo, toda vez que el objetivo principal de investigación es comprender el proceso de construcción social de la economía en la Red de Microcines Cusco.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 2.1. Bases teóricas

Esta investigación se enmarca, por un lado, en el ámbito de la construcción social de la realidad, considerando los planteamientos de Peter Berger y Thomas Luckmann (1966). Y, por otro lado, en los trabajos realizados principalmente por José Luis Coraggio (2016) y Luis Razeto (1985) sobre economía social solidaria.

#### 2.1.1. Teoría de la construcción social de la realidad

La construcción social de la realidad es todo lo que la gente conoce como realidad en la vida cotidiana. De acuerdo a Peter Berger y Thomas Luckmann (1966) la realidad es concebida como una “cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia voluntad”; y el conocimiento, como la “certidumbre de que los fenómenos son reales y poseen características específicas” (pág. 13).

Argumentan que la sociedad está compuesta por una realidad observable, verídica, que se fundamenta en hechos y es objetiva, pero también está constituida por significados subjetivos. Así, la sociedad tiene un “carácter dual en términos de facticidad objetiva y significado subjetivo, lo que constituye su realidad *sui generis*” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 33). Por tanto, se preocupan de entender los fundamentos del conocimiento de la vida cotidiana.

#### 2.1.1.2. Fundamentos del conocimiento de la vida cotidiana

Para responder estas preguntas, Berger & Luckmann (1966) plantean tres aspectos fundamentales: la realidad de la vida cotidiana (pág. 34), la interacción en la vida cotidiana (pág. 44), el lenguaje y el conocimiento en la vida cotidiana (pág. 50).

El primero, la realidad de la vida cotidiana, se presenta como una realidad interpretada por los hombres, se da por establecida y encierra interpretaciones precientíficas y cuasi científicas. La vida es la realidad ordenada subjetivamente por las personas. Esta, se presenta ya objetivada, es decir, constituida por un orden de objetos que han sido designados de este modo antes de que el yo apareciera en escena; y, así mismo, es compartida con los demás. El conocimiento del sentido común es el que se comparte con los otros en las rutinas normales y autoevidentes de la vida cotidiana.

La segunda, la interacción en la vida cotidiana, se presenta como algo que se comparte con otros en el “cara a cara”. Se desarrolla en el mismo tiempo vivido, en el aquí y el ahora. Las subjetividades del otro se encuentran próximas. En esta aproximación hay tipificaciones que median este tipo de relaciones, es decir, pueden ser modificadas por otras más o menos recurrentes y que son aprendidas en un continuum. En este sentido, la interacción con el otro se ve mediada por una realidad aceptada por ambos. La estructura social, por lo tanto, es la suma de estas tipificaciones y de las pautas recurrentes de interacción establecidas por intermedio de ellas. Así, la estructura social es un elemento esencial de la realidad de la vida cotidiana.

En la última, el lenguaje y el conocimiento de la vida cotidiana, se parte por la premisa de que la expresividad humana es capaz de ser objetivada. Es decir, se manifiesta en productos entendibles por otros y contienen elementos de un mundo común, compuestos por índices de procesos subjetivos. Estos índices son duraderos y están compuestos por expresiones corporales, signos y símbolos, lenguaje oral y escrito. En este sentido, la realidad cotidiana está llena de objetivaciones y es posible por ellas. Resalta aquí el lenguaje como el sistema de signos más importante de la sociedad humana. La comprensión del lenguaje es esencial para el conocimiento de la realidad de la vida cotidiana porque es la expresión directa de las subjetividades, preserva situaciones a través del tiempo y las transmite a generaciones futuras. Así, el lenguaje conserva su arraigo en la realidad del sentido común de la vida cotidiana, hace posible la distribución del conocimiento y procura un cúmulo de conocimientos sociales construidos en la vida cotidiana.

### 2.1.1.3. La sociedad como realidad objetiva

Aquí los autores se preguntan cómo surge el orden social. Para dar respuesta, recurren a tres conceptos: externalización, objetivación e internalización. Estos tres son momentos dialécticos de la realidad social y corresponden a una característica esencial del mundo social: “la sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva. El hombre es un producto social” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 82).

La construcción de la sociedad como realidad objetiva es el proceso a través del cual la realidad se independiza de la conciencia humana. En esta parte, los autores desarrollan los

dos primeros conceptos: externalización y objetivación. En este sentido, la externalización hace referencia a que el orden social es un producto humano continuo y existe solamente como resultado de la actividad humana, por lo que no puede estar regido por leyes naturales. La objetivación, por otro lado, es el modo en que estos productos humanos alcanzan un carácter objetivo, externo, tal cual como se presenta un hecho social. Y por internalización, que el ser humano es un producto social (Berger & Luckmann, 1966, pág. 71).

En la construcción social como realidad objetiva sobresalen dos procesos: la institucionalización, y la legitimación. La institucionalización u objetivación de “primer orden”, es la tendencia natural del hombre a habituarse a un tipo de comportamiento según pautas que se convierten en típicas. Son realizadas de manera rutinaria y disminuyen la tensión de tener que probar entre un número ilimitado de posibilidades. La institucionalización “aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 74). Estas acciones recíprocas se vuelven continuas, llegan a convertirse en una forma de control social y posteriormente se *reifican*, es decir, se perciben como realidades externas a la voluntad del individuo.

La legitimación, o también objetivación de significados de “segundo orden”, es la transmisión de este conocimiento a las generaciones siguientes. Para los autores “la función de la legitimación consiste en lograr que las objetivaciones de “primer orden” ya institucionalizadas lleguen a ser objetivamente disponibles y subjetivamente plausibles” (Berger & Luckmann, 1966, págs. 118-119). Está compuesta por elementos normativos y cognitivos que producen conocimientos fundamentales para el orden social.

Así mismo, los autores identifican cuatro niveles de legitimación: Sistema de objetivaciones lingüísticas (imposiciones), proposiciones teóricas en forma rudimentaria (leyendas y cuentos), teorías explícitas del orden social y, por último, el universo simbólico.

El primero, es un nivel preteórico al que corresponde todas las afirmaciones tradicionales sencillas que se refieren al “Así se hacen las cosas” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 121). El segundo, son esquemas explicativos de la realidad objetiva y se relacionan directamente

con acciones concretas, aquí están los proverbios, cuentos, máximas, refranes, moralejas u otros. El tercer nivel corresponde al mundo teórico a través de las cuales se explica y justifica el funcionamiento social, está compuesto por personas especializadas que lo administran. El último nivel es el de los universos simbólicos y está definido por los autores de esta manera: “son cuerpos de tradición teórica que integran zonas de significado diferentes y abarcan el orden institucional de una totalidad simbólica” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 122).

En este sentido, cabe aclarar algunos aspectos: los universos simbólicos son más complejos que el nivel teórico explicado en el tercer nivel, integran áreas particulares de significados en un marco de referencia general, engloban distintos procesos de comportamiento institucionalizados con el fin de dar coherencia a todo el cuerpo social, abarcan todo el orden institucional de una sociedad y hacen referencia a procesos simbólicos, es decir, realidades que no son de la experiencia cotidiana.

Los universos simbólicos son aquellos que dan sentido a la experiencia individual (se conciben como la matriz de todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales); son productos sociales que tiene una historia (históricos); explican, justifican y legitiman el orden social de manera significativa (carácter nómico).

Además, tienen utilidad a nivel individual y social: a nivel individual ayudan a integrar y ordenar diferentes jerarquías de la realidad; como, por ejemplo, contextos marginales y situaciones límite y las hace más soportables o vivibles. En cuanto a la vida cotidiana dentro de la sociedad, protegen y resguardan el orden social y también ordenan la historia y cómo deben realizarse los acontecimientos colectivos (ritos de paso, fases de la vida, pasado, presente, futuro), de esta manera infunde la certeza de vivir correctamente.

Estos universos sociales se mantienen a través de mecanismos conceptuales como la mitología, la teología, la filosofía y la ciencia. Todos ellos son “construcciones producidas históricamente a través de la actividad humana”; por esta razón, no hay sociedad que se dé totalmente por establecida ni universo simbólico que funcione de esta manera. Además, no todos los individuos entienden el mundo de la misma forma, es así que una interpretación diferente se convierte en otra alternativa. En este sentido, ellos se convierten en “no solo una

amenaza teórica para el universo simbólico, sino también una amenaza práctica para el orden institucional legitimado por el universo simbólico en cuestión” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 135).

Otra situación es el choque o enfrentamiento de dos universos simbólicos, en la cual se trata a otra sociedad que enfrenta “nuestras propias definiciones de la realidad como ignorancia, locura o perversidad” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 137). En este sentido, existen otros mecanismos además de los conceptuales para el mantenimiento de los universos simbólicos, que son: mecanismos sociales y de poder.

Entre los mecanismos sociales están la división del trabajo y la autonomía del trabajo teórico. En este sentido, la especialización surge como resultado de la división del trabajo y aparecen expertos. Los expertos en legitimación pueden operar como justificadores teóricos del *status quo*; o también pueden aparecer como ideólogos revolucionarios. Sin embargo, el mecanismo más importante para el mantenimiento de los universos simbólicos es el poder (Yáñez Henríquez, 2010). A través de él se puede producir la realidad y coaccionar para mantener su monopolio sobre lo real. La fuerza es el mecanismo que se ocupa de instaurar el orden social cuando todo lo demás ha fallado.

#### 2.1.1.4. La sociedad como realidad subjetiva

En este capítulo, los autores se centran en desarrollar el concepto de internalización y un tercer proceso dialéctico, que es la socialización. Comienzan analizando la manera en que la realidad objetiva, reificada, es asumida por los individuos a través de la socialización, entendida como “la inducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o un sector de él” (Berger & Luckmann, 1966), de este modo, la internalización es la capacidad de comprender a los demás miembros de nuestra sociedad y la “aprehensión del mundo en cuanto realidad significativa y social” (Berger & Luckmann, 1966).

Así mismo, distinguen dos procesos: El primario, que se desarrolla en la niñez y por la que un individuo se convierte en miembro de la sociedad, aquí se hace referencia a todo el conocimiento que un niño debe aprender para formar parte de su sociedad y está definido por aspectos como su situación social, idiosincrasias familiares, sentimientos de resignación,

resentimiento o insatisfacción; por lo que, para los autores, en esta etapa más que puramente conocimientos se internaliza también la carga emocional. Los autores denominan al “otro generalizado” como el proceso a través del cual el niño identifica roles establecidos de manera concreta, como el significado de papá, mamá, abuelos, tíos, hermanos; pero también al significado de acciones concretas, como el echar la comida y recibir una actitud negativa. Este primer proceso de socialización termina cuando este “otro generalizado” se ha establecido como parte de su conciencia individual. Sin embargo, cabe indicar que el proceso de socialización no termina nunca y no es total.

El proceso secundario, que son todos los procesos posteriores “que inducen al individuo ya socializado a nuevos sectores de la sociedad” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 164). Este último, es la adquisición de conocimientos especializados y corresponden a roles específicos asignados de acuerdo a la división del trabajo y a la distribución social del conocimiento. Este se caracteriza por estar compuesto por realidades parciales en el que se adquiere conocimiento específico que sirve para desempeñar algún tipo de rol en la sociedad, se aprenden también palabras, discursos, vocabulario y muchas veces puede contrastar con lo aprendido durante la socialización primaria.

En este sentido, los seres humanos no nacemos miembros de una sociedad, pero aprendemos a formar parte de una. Sin embargo, la socialización nunca es total, nunca termina y los “contenidos que la misma internaliza enfrentan continuas amenazas a su realidad subjetiva” (Berger & Luckmann, 1966, pág. 183). Por ello, se establecen procesos para el mantenimiento y transformación de la realidad subjetiva. Este proceso se lleva a cabo por medio de la confirmación y comparación de la realidad; pero también, a través de la reinterpretación radical de los hechos, lo que los autores llaman “alternación”. En esta, se reinterpreta todo con el objeto reestructurar e incluir elementos que antes no se consideraban y reencaminar la realidad, requiere procesos de resocialización semejantes a la socialización primaria debido a que es una reorganización del aparato convencional.

Berger y Luckmann sostienen que hay maneras a través de las cuales las personas transportan valores que consideran importantes en su vida a diferentes esferas sociales. Estas son denominadas como “Instituciones Intermediarias” y son consideradas como fuerzas modeladoras de la realidad. A partir de ellas, los sujetos generan experiencias y acciones que

plantean posibilidades diferentes de interpretación, a las que denominan “reservas de sentido” (Berger & Luckmann, 1966, págs. 101-102). Dentro de estas instituciones los autores consideran la comunidad parroquial o grupos de ayuda; pero también se pueden considerar a organizaciones culturales, grupos artísticos, entre otros.

#### 2.1.1.5 La Construcción de la realidad social de Jhon Searle

Como toda teoría, la “Construcción Social de la Realidad” de Berger y Luckmann ha sufrido varias críticas. Una de las más importantes es la del filósofo estadounidense Jhon Searle (1995) en la que cuestiona el planteamiento de que la realidad se construye socialmente, para Searle no toda realidad se construye de esta manera.

Para Searle si bien el hombre puede modificar algunos aspectos de la naturaleza, no puede abarcar su totalidad; de este modo, existen “hechos institucionales”, que son por ejemplo el valor que le damos al dinero, la propiedad, los gobiernos y los matrimonios, una película, que dependen del acuerdo del hombre y “hechos brutos” o no institucionales, que son hechos naturales como la nieve, un átomo de hidrógeno, el sol, las nubes, que son independientes de cualquier decisión humana (Searle, 1995, pág. 21).

De acuerdo al autor, es muy importante defender la posición de que existe una realidad independiente, porque gracias a esta idea sustenta que el hombre no crea la realidad sino la modifica. En este punto Searle, más que una crítica hace un aporte a la teoría de Berger y Luckmann, indicando que existen realidades epistémicas y ontológicas; donde lo epistémico es la percepción sensorial de los objetos y lo ontológico, la existencia de los objetos en el mundo independientemente de nuestra percepción de ellos (Searle, 1995, págs. 26-27).

Entendiendo la división que hace el autor entre los hechos brutos y los hechos institucionales, continúa haciéndose dos preguntas: ¿en qué consiste la realidad? ¿cómo se dan los acuerdos en ésta? Para dar respuesta a la primera pregunta, describe las características de la realidad social. En primer lugar, un hecho institucional es aquel que dota de poderes a un objeto que van más allá de sus condiciones físicas, por ejemplo, un crucifijo o una medalla, que otorgan status a las personas. De tal manera, las personas que ostentan estos elementos pueden ordenar a otras a realizar diferentes acciones. Por otro lado, los hechos institucionales

necesitan de los hechos brutos, es decir, estos hechos institucionales requieren de un hecho bruto dónde depositar su significado. En el caso de la segunda pregunta, trata de dar respuesta a cómo se llegan a los acuerdos necesarios para otorgar de estatus a un hecho bruto y para ello establece una relación entre mente, lenguaje y acción; es a partir de la conjunción de estos tres elementos que los humanos dotamos colectivamente de poderes algunos elementos.

Para Searle el lenguaje oral es un tipo de acto decisivo para la construcción de la realidad social. Gracias a él se configura la realidad social y esas expresiones “crean el estado de cosa mismo que representan; y en todos los casos el estado de cosa es un hecho institucional” (Searle, 1995, pág. 52). Gracias a este tipo de actos se crean los matrimonios, la propiedad, elecciones de presidentes, entre muchos otros, realidades que han sido constituidas por el uso del lenguaje.

Siguiendo este proceso, el autor argumenta que el lenguaje cobra significado en la mente de las personas, a través del concepto de intencionalidad, definida como “propiedad de muchos estados y eventos mentales en virtud de la cual estos se dirigen a, o son sobre o de, objetos y estados de cosas del mundo” (Searle, 1995), es decir es a través del lenguaje que las personas pueden tener las mismas ideas y transmitir los pensamientos.

Por último, denomina “contenido proposicional” al proceso de cómo un estado mental se convierte en una acción en el mundo. Por ejemplo, el deseo de comprar un auto conlleva a una persona a una serie de acciones para lograr su cometido. En muchos casos, estos contenidos proposicionales están motivados por el miedo, el deseo u otros sentimientos.

Para Searle, las imágenes acentúan el contenido proposicional en la construcción de los hechos institucionales: “Los ejércitos, los juzgados y, en menor medida las universidades sirven de ceremonia, insignia, togas, honores, rangos, y hasta música, a modos de estímulo de la aceptación continuada de la estructura” (Searle, 1995, pág. 129). Si bien el autor da un papel secundario a las imágenes en el proceso de la construcción de la realidad social, desde este trabajo se considera que las imágenes poseen una gran carga emocional, que, en este

caso particular de estudio, son una manera importante a través de la cual se modifica o se proponen formas diferentes de interpretar la realidad social.

#### 2.1.1.6 La realidad, el sentido común y la vida cotidiana desde la antropología

Al estudiar la obra de Berger y Luckmann (1966) tanto el concepto de sentido común y de vida cotidiana son centrales en el análisis de la construcción social de la realidad. Para los autores “la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (pág. 34); mientras que, el sentido común son: “las objetivaciones de los procesos (y significados) subjetivos por medio de los cuales se construye el mundo intersubjetivo del sentido común”(pág. 35).

De acuerdo a los autores, la vida cotidiana no es la única realidad; existen otras realidades que las denominan como “zonas limitadas de significado”. Para explicar esto, hacen la analogía con el teatro:

La transición entre las realidades se señala con la subida y bajada del telón. Cuando se levanta el telón, el espectador se ve transportado a otro mundo, que tiene significados propios y a un orden que tendrá o no mucho que ver con el orden de la vida cotidiana. Cuando cae el telón, el espectador vuelve a la realidad. (1966, pág. 41)

Para los autores, en el mundo del arte y la religión abundan estas zonas limitadas de significado. Sin embargo, de acuerdo a Centeno (2015), la vida cotidiana rebasa el sentido común y nos desplaza a otros sistemas de conocimiento como la religión, la magia, el arte la ideología política, el discurso económico, la fantasía, la literatura, el cine, entre otros.

Para Clifford Geertz, citado por Centeno, el sentido común puede cuestionarse, discutirse, afirmarse, desarrollarse, formalizarse, contemplarse y puede variar de un pueblo a otro. De esta manera, se hace posible entender el sentido común como un sistema cultural. Con esta afirmación se da un giro y plantea que el sentido común es heterogéneo pues varía en todas partes e incluso en la misma sociedad.

De acuerdo a Geertz, el sentido común se distingue de otros sistemas culturales por su naturalidad, practicidad, transparencia, asistematicidad y accesibilidad:

El sentido común se caracteriza por su naturalidad puesto que representa los fenómenos como si fuesen inherentes a la situación, como aspectos intrínsecos de la realidad, como el rumbo que toman los acontecimientos, así imponen una sensación de obviedad, un sentido de elementalidad sobre las cosas. El sentido común también se caracteriza por su practicidad, no porque se emplee en el sentido pragmático de lo útil, sino de manera más amplia, de filosofía popular, de astucia, es decir, su sensatez. Cuando alguien es sensato no significa afirmar que se adhiere al sentido utilitario, sino por su prudencia, su buen juicio, que no pierde de vista las cuestiones fundamentales. El sentido común, asimismo, se caracteriza por su transparencia, es decir, por su simplicidad, por su literalidad, en otras palabras, hay una tendencia de las concepciones del mundo a representar esta o aquella cuestión como si fueran precisamente lo que parecen ser, ni más ni menos. El mundo es lo que las personas sencillas y despiertas creen que es. La sobriedad y no la sutilidad; el realismo y no la imaginación. Del mismo modo la asistematicidad es una característica del sentido común debido a que su sabiduría es descarada y condenadamente adecuada a las situaciones. Se presenta en forma de epigramas, proverbios, obiter dicta, chanzas, **anécdotas, contes morals –un estruendo de expresiones gnómicas–; y no mediante** doctrinas formales, teorías axiomáticas o dogmas arquitectónicos. Y, finalmente, el sentido común también se caracteriza por su accesibilidad, es decir, la reiteración de que cualquier persona con sus facultades razonablemente intactas puede llegar a conclusiones de sentido común, está abierto a todos y constituye la propiedad general de todos los ciudadanos respetables. El sentido común no consiste en un conocimiento esotérico, ni una técnica especial o un talento peculiar, debido a que requiere de un adiestramiento poco o nada especializado que llamamos experiencia o madurez. El sentido común representa al mundo como algo familiar, un mundo que cualquiera puede y podría reconocer (Centeno Flores, 2015, págs. 58-59).

En este sentido, siguiendo a Centeno, apoyado en el trabajo de Geertz, concluye que no se puede definir la vida cotidiana desde el sentido común, sino desde otros ámbitos como el arte, la religión, el pensamiento económico, la magia, el sueño, el cine, la literatura.

En este sentido, la teoría antropológica enriquece el debate sobre la construcción social de la realidad debido a que incluyen en la discusión conceptos como cultura, ritual, religión, política, economía, magia, ecología, género, etc. e incorporar la pregunta si las personas podemos construir la realidad a través de la magia, la religión, el arte, el cine o la literatura.

Para Centeno (2015), incluso se puede hablar de una Antropología del conocimiento, a través de la cual se estudia los fenómenos sociales y culturales por medio de los cuales se construye la realidad dando cuenta de lo heterogéneo de la construcción de la realidad.

### 2.1.2. La teoría de la economía social solidaria

Por economía social solidaria se entiende:

Todas aquellas “actividades o acciones económicas llevadas a cabo por los grupos humanos “pobres“ mediante la construcción de organizaciones socioeconómicas como cooperativas, mutuas, fundaciones y otras que adopten diversos caracteres y estatutos jurídicos según su realidad. Estos modos o hechos particulares de organización es resultado de ingenios, experimentos y validaciones que permiten vivir y satisfacer las necesidades de grupos humanos en el actual escenario de la globalización cultural y económica; dichos conocimientos y experiencias se están sobreponiendo en el proceso humano, las que tiene que ser estudiadas y comprendidas” (Morveli M. , 2015, pág. 129)

En este sentido, nuestro país se compone de una diversidad de experiencias basadas en la solidaridad. Dentro de ellas, se puede identificar el trabajo que desempeñan diversas organizaciones culturales a nivel nacional. En esta investigación, se destaca la labor que viene realizando la “Red de microcines Cusco” como una forma distinta de organización y construcción política que se generan desde la sociedad civil. Se considera que las prácticas y actividades que realizan implican procesos colectivos a través del cual se dinamizan relaciones económicas diferentes a los establecidos por la lógica de consumo en el proceso económico (producción, distribución y consumo) y visibilizan la forma en la que se construye otra racionalidad económica en cotidianidad de los mismos protagonistas, estas lógicas,

como manifiesta Mario Morvelli (2015), responden a principios arcaicos o antiguos institucionalizados por los pueblos del sur.

De acuerdo a Pérez de Mendiguren (2008), el término economía social aparece en estudios económicos en el siglo XIX, elaborado por John Stuart Mill (1897) y Léon Walras (1954) para dar cuenta de aquellas relaciones económicas que se encuentran alejadas del mercado y de las políticas redistributivas estatales. No obstante, este tipo de relaciones existe desde los inicios de la sociedad humana (Guerra, 2012), como lo demuestran los estudios realizados por Karl Polanyi (2007) y Marcel Mauss (2009). Se trata entonces de un tipo de conocimiento que ha sabido sobrevivir al tiempo y brindar alternativas de supervivencia en diferentes partes del mundo a los hombres, a través de lo que hoy denominamos como economía social o solidaria.

#### 2.1.2.1 Contextualización de la economía social solidaria

De acuerdo con Mario Morvelli (2015), cuando contextualizamos el panorama referente a la economía social solidaria, hay cinco aspectos a tomar en cuenta: primero, en la actualidad se siguen **sobreponiendo dos sistemas económicos dominantes: “el socialismo con su modelo económico denominado planificación económica y el capitalismo con su modelo económico de mercado sea en su variante Keynesiana o monetarista”** (pág. 130). Sin embargo, existen dinámicas económicas alternativas al pensamiento económico dominante; de acuerdo a Boaventura de Sousa (2008), estas forman parte de la diversidad cultural o ecología de saberes y que son justamente este tipo de economías, identificadas con la economía social solidaria, las que sostienen la vida cultural de las comunidades y son fundamentales para el ejercicio sustantivo de los derechos culturales.

Segundo, estos modelos dominantes obedecen a la manera en cómo se implementan y administran los principios económicos. De acuerdo con Morvelli, el encargado de administrar estas disposiciones es el gobernante, quien actúa obedeciendo a un orden impersonal por el que orienta sus disposiciones; y la implementación de estos modelos está sustentada en un soporte jurídico.

Tercero, que ambos modelos dominantes se encuentran en crisis desde, por lo menos, la década 1990. De acuerdo al autor, son sistemas de esta crisis el aumento de la corrupción, la delincuencia y la informalidad; que, por un lado, están asociadas a la insuficiencia del derecho positivo para regular la sociedad humana; y por otro, hay un surgimiento de organizaciones que responden a otro tipo de organización económica. De acuerdo a **Mutuberría, citado por Morvelli (2015), “este contexto de crisis de los paradigmas de desarrollo económico dejó un vacío ideológico y favoreció el reconocimiento de la Economía Social por parte de los poderes públicos y la sociedad en su conjunto como un nuevo modelo posible”** (pág. 131).

**Cuarto, la economía social o solidaria es una respuesta de los pueblos “pobres” a esta crisis,** a través de dinámicas socioeconómicas particulares. Esta respuesta busca soluciones a la desatención por parte de sectores públicos y privados, la reivindicación de saberes y la crisis del derecho positivo. En este sentido, podríamos decir que la economía social solidaria da cuenta de aquellas relaciones económicas que se encuentran alejadas del mercado y de las políticas redistributivas estatales (Pérez de Mendiguren, 2008).

Quinto, en cuanto a los avances tecnológicos y los cambios vertiginosos que vivimos relacionados con la comunicación, información, conocimiento y globalización, han generado escenarios de angustia porque muchos sectores sociales no pueden adaptarse a este proceso. Como respuesta a ello, se han creado y adoptado estrategias sustantivas que les permite mantenerse en el sistema global. **Estas estrategias se definen por una “ética y confianza distintas a la experiencia capitalista y socialista, cuyo eje central es la maximización de la satisfacción de las necesidades reales del grupo de referencia y no la maximización de la ganancia y el lucro”** (Morveli M., 2015, pág. 132).

#### 2.1.2.2 Caracterización y conceptualización de la economía social solidaria

Un suceso importante en cuanto a la caracterización y conceptualización de la economía social solidaria es el surgimiento del “*Comité National de Liaison des Activités Coopératives, Mutuelles et Associatives (CNLAMCA)*” (Monzón, 2018), en Francia, en la década de 1970, la cual agrupa diferentes entidades, principalmente cooperativas, mutualidades y

asociaciones. A través de este comité, se da a conocer, en el año de 1980, la “Carta de la Economía Social” en la que se define a la Economía Social como:

El conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democrática e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad. (Monzón, 2018, pág. 12)

A partir de ahí, hay un interés creciente desde diferentes espacios políticos y académicos de delimitar y operativizar los conceptos relacionados a la economía social. Es así que, en el año 2002, la Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Asociaciones y Fundaciones promueve la “Carta de principios de la economía social”, en la que se acentúan los siguientes principios.

- Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital.
- Adhesión voluntaria y abierta.
- Control democrático por sus miembros (excepto para las fundaciones, que no tienen socios).
- Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general.
- Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.
- Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos.
- Destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a los miembros y del interés general.

Otra definición más reciente y que cuenta con el aval del Consejo Económico y Social Europeo (CESE), elaborado a raíz de una investigación acerca de la Economía Social en la Unión Europea, realizado por Chaves y Monzón, la define como:

Conjunto de empresas organizadas formalmente, con autonomía de decisión, libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes, así como la toma de decisiones

no están ligados directamente con el capital o cotizaciones aportadas por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. La economía social también agrupa a aquellas entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios de no mercado a favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian. (Monzón, 2018, pág. 13)

De acuerdo a esta definición, podemos ver que, para los autores, el sector de la economía social está dividido en dos grandes subsectores: subsector de mercado y sub sector de no mercado. El primero, engloba al sector tradicionalmente de la economía solidaria, que son las cooperativas y mutualidades, y añade también a empresas sociales; y el segundo, incluye entidades privadas, asociaciones, organizaciones culturales y fundaciones que ofrecen servicios a terceros.

De acuerdo con Pérez de Mendiguren (2008), si bien esta definición amplía el concepto y abre el abanico de entidades que pueden formar parte de la Economía Social, estas deben cumplir algunos criterios claves, características comunes que perfilan el sector de manera rigurosa, las cuales son:

- Ser entidades privadas,
- Organizadas formalmente (personería jurídica propia),
- Con autonomía de decisión,
- Con libertad de adhesión,
- Con una eventual distribución de beneficios no vinculada al capital aportado,
- Que ejerce una actividad económica en sí misma considerada y
- Son organizaciones democráticas.

De acuerdo a Monzón (2018), presidente de CIRIEC-Internacional, existe una pluralidad de entidades y empresas que conforma la economía social. Entre ellas están las cooperativas obreras de producción, las sociedades de socorros mutuos, el asociacionismo agrario, cajas rurales, y las cooperativas de integración social; además, se comienza a considerar empresas de inserción para satisfacer demandas de poblaciones vulnerables y las asociaciones y

organizaciones culturales que satisfacen servicios socioculturales de colectivos y poblaciones.

Tabla 1

*Formas de entidades de economía social según agentes que la impulsan*

| Agentes económicos                              | Necesidades y problemas económicos   | Formas de economía social   |
|---|--|---|
| Trabajadores                                    | -Problemas laborales.<br>-Cultura autogestionaria y alternativa.   | - Cooperativas de trabajo asociado, de enseñanza<br>- Sociedad laboral<br>- Empresas de inserción<br>- Centro especial de empleo  |
| Ciudadanos – Consumidores usuarios              | -Demandas de bienes y servicios para el consumo: Vivienda, cultura, salud, educación, servicios sociales, deportivos, etc. | - Asociaciones<br>- Fundaciones<br>- Cooperativas de Consumidores<br>- Cooperativas de vivienda<br>- Cooperativas de iniciativa social<br>- Cooperativas educacionales  |
| Profesionales autónomos y pequeños propietarios | -Obtención de servicios diversos de suministros, de comercialización o explotación en común.                               | - Cooperativa agraria<br>- Cooperativa de explotación de la tierra<br>- Cooperativa de transporte<br>- Cooperativa sanitaria<br>- Cooperativa de profesionales<br>- Cooperativa de comerciantes<br>- SAT Sociedad agraria de transformación<br>- Sociedad civil de regantes |
| Ciudadanos profesionales autónomos y pymes      | - Acceso a crédito<br><br>- Cobertura de riesgos personales y materiales   | - Cooperativas de crédito y ahorro<br>- Cajas de ahorro, fundaciones financieras<br>- Cooperativas de seguros<br>- Mutualidades de prevención social<br>- Mutuas  |
| Organizaciones de la economía social            | - Promoción económica y social de las entidades de economía social de base: desarrollo económico empresarial               | - Coop. De 2º grado. Cooperativas integrales.<br>- Agencias de desarrollo cooperativo/asociativo<br>- Federaciones/Plataformas de cooperativas, asociaciones y fundaciones.   |

*Fuente, Monzón (2018, pág. 11)*

Pérez de Mendiguren (2008) señala adicionalmente que:

La economía solidaria hace referencia a un conjunto heterogéneo de concepciones y enfoques teóricos, realidades socio-económicas e institucionales, y prácticas empresariales y asociativas que, desde el último cuarto del siglo XX, vienen desarrollando un creciente sentido de pertenencia a una forma diferente de entender el papel de la economía y los procesos económicos en las sociedades contemporáneas (Pérez de Mendiguren, 2008, pág. 9).

De acuerdo a ello, la mayoría de autores, entre ellos José Luís Monzón (2018), Pablo Guerra (2012), Luís Coraggio (2016), Luís Razeto (2017), entre otros, coinciden en distinguir dos enfoques fundamentales relacionados con la Economía Solidaria: el enfoque europeo y el enfoque latinoamericano. Ambos enfoques presentan puntos en común pero también diferencias significativas.

El enfoque europeo de economía solidaria surge para denominar a todas las organizaciones y empresas que aparecen en Europa a partir de la década de 1970. El análisis de estas, ha generado una doble orientación: macro y micro. El análisis macro busca entender “la aportación de la Economía Solidaria a una nueva forma de entender la economía que anule la división tradicional entre economía, sociedad y política y que permita una democratización real de las formas de producción, distribución y consumo” (Pérez de Mendiguren, 2008, pág. 12).

De acuerdo con Jean-Luis Laville, citado por Pérez de Mendiguren, uno de los elementos más importantes de esta orientación macro de la economía solidaria es que “no se define como un conjunto de meras actividades económicas con propósito social, sino que se basa en un concepto ampliado de la economía y de la esfera política” (2008, pág. 13). En este sentido, para los autores, la economía solidaria tiene un fuerte compromiso político a partir de compromisos ciudadanos.

La orientación micro centra su atención en experiencias concretas de economía solidaria y se fundamenta en “el análisis de las organizaciones, su funcionamiento, su característica, las diferencias en formas jurídicas, los sectores a los que dedica su actividad, la forma en que gestiona sus recursos o los problemas que puede tener para asegurar su viabilidad” (Pérez de Mendiguren, 2008, pág. 13).

El enfoque latinoamericano de economía solidaria surge como un intento de comprender una multiplicidad de experiencias relacionadas con una lógica económica diferente que buscan dar respuesta a los efectos devastadores del modelo económico liberal. Esta propuesta gana rápidamente popularidad gracias a los trabajos del economista chileno Luis Razeto (1985) (2017) y del argentino Luis Coraggio (2016); a los esfuerzos de redes de trabajo cómo

RIPESS (Red Internacional de Promoción de la Economía Social y Solidaria), RILESS (Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria), GRESP (Grupo red de Economía Solidaria del Perú) y a diversos encuentros, conversatorios, seminarios realizados a nivel internacional.

Para Luis Razeto (2017), la economía solidaria se caracteriza por ser una orientación crítica decididamente transformadora respecto a las grandes estructuras y los modos de organización y de acción que caracterizan la economía contemporánea. Parte de un diagnóstico respecto a la crisis de los proyectos de transformación económica y política, y, sostiene que las causas de esta crisis radican en la pretensión de querer transformar la sociedad a partir de una teoría general de referencia.

Para el autor, hay una exigencia de examinar la lógica interna de los distintos fenómenos y modos de organización particulares y sus potencialidades de transformación. En este nivel de estudio de las racionalidades particulares de los distintos tipos de unidades económicas que puedan considerarse como alternativas, surge el concepto de economía solidaria que incluyen a las cooperativas tradicionales, la economía doméstica y de comunidades, la economía campesina, la economía cooperativa y autogestionaria, a la economía de donaciones institucionales, la economía de voluntariado y otros grupos informales y asociaciones alternativas.

Como conclusión de este análisis, el autor plantea la necesidad de comprender las lógicas específicas de estas formas económicas que difieren de las estructuras y modos de organización que caracterizan la economía contemporánea. Es así que formula un modelo teórico de análisis que consiste en “desplegar y aplicar a la organización aquellos elementos constitutivos de la lógica o racionalidad específica del tipo de economía de que se trate en cada uno de los casos” (Razeto M., 1985, pág. 9).

En este sentido, el autor plantea la necesidad de ampliar el espacio teórico de la economía en tres planos:

- Diversificación de la micro economía, considerando muchas formas alternativas de relaciones económicas de diferentes procesos y comportamientos económicos racionales.

- Elaborar paulatinamente una teoría macroeconómica pluralista; es decir, que sea capaz de recoger la pluralidad de los varios sectores de la economía.
- Ampliar el concepto mismo de lo económico, involucrándose en esto un reconocimiento más amplio y más complejo de las necesidades económicas y de los recursos y factores económicos.

De acuerdo a Razeto, estas reformulaciones se pueden esquematizar en los planos de la teoría clásica de producción, distribución y consumo:

#### B1. En el plano de la producción

El elemento sustancial está dado por la preeminencia del factor trabajo sobre el capital, pero por, sobre todo, por la presencia de categorías organizadoras que el autor denomina como "Factor C". De acuerdo a Pablo Guerra (2004), citando a Razeto, "el "factor C":

Se manifiesta en la cooperación en el trabajo, que acrecienta la eficiencia de la fuerza laboral; el uso compartido de conocimientos e informaciones, que da lugar a un importante elemento de creatividad social; en la adopción colectiva de decisiones; en una mejor integración funcional de los distintos componentes de la empresa, que reduce la conflictividad y los costos que de esta derivan; en la satisfacción de necesidades de convivencia, que implica que la operación de la empresa proporciona a sus integrantes una serie de beneficios adicionales no contabilizables monetariamente, pero reales y efectivos ; en el desarrollo personal de los sujetos involucrados en las empresas, derivados de la comunicación e intercambio entre personalidades distintas (2004, págs. 1-2).

#### B.2. En el plano de la distribución

La distribución en la economía solidaria adquiere algunas características propias.

Lo distintivo y definitorio de la economía solidaria consiste en que los recursos productivos y los bienes y servicios producidos fluyen, se asignan y distribuyen, no solo por medio de las relaciones de intercambio valoradas monetariamente (como sucede en el sector capitalista), sino mediante otras relaciones económicas que permiten una mayor

integración social, a saber: relaciones de reciprocidad, redistribución, cooperación, donación, comensalidad, etc. (Guerra, 2004, pág. 2)

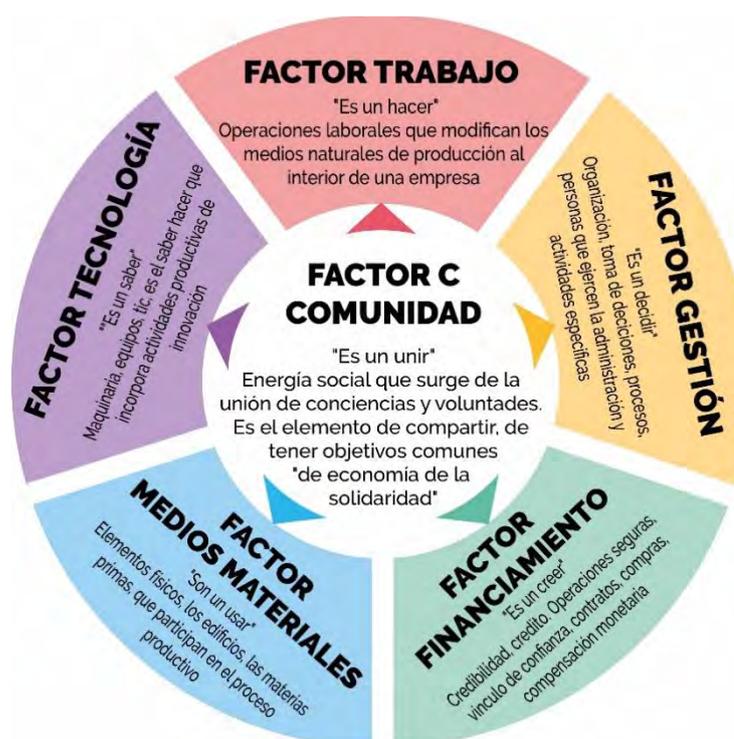
### B.3. En el plano del consumo

El consumo en una economía solidaria también tiene sus propias características.

En el proceso de consumo la solidaridad se verifica en una particular forma de consumir que se apoya en una cultura diferente a la predominante, en cuanto satisfacción de necesidades. Algunos rasgos distintivos son “el consumo comunitario sobre el individual; la integridad en la satisfacción de las necesidades de distinto tipo; en algunas formas populares de economía solidaria se destaca la proximidad entre producción y consumo; y finalmente, debemos señalar que en estos casos el consumo tiende cualitativamente a la simplicidad y austeridad. Incluso esto lleva a una valoración mucho mayor de los problemas ecológicos. (Guerra, 2004, pág. 3)

Figura 1

Factor “C”



Fuente: Elaboración propia adaptación de (Valencia Velásquez & Gallego Moná, 2013)

Para Luis Coraggio (2016), la ESS (economía social solidaria) surge de la teoría económica sustantivista, planteada por Karl Polanyi (2007), y es una crítica a la economía formal, a los sistemas de mercados autorregulados y al neoliberalismo. En este sentido, en la “racionalidad formal” prima la idea de que los individuos buscan maximizar sus logros, la maximización del valor de las mercancías, aumentar el crecimiento de la riqueza. En esta lógica prima el individualismo y la competencia como principio más importante. La economía es entendida como:

Un sistema de mercados, una esfera separada de la política o una esfera sociocultural. Cuando el estado, o los sindicatos o una comunidad indígena, intervienen en materia económica con otra lógica, se trata de una acción externa que genera irracionalidad. No extraña entonces que se proponga la mercantilización de esas formas de vida en sociedad“ (Coraggio, 2016, pág. 18).

De acuerdo al autor, la economía solidaria en esta lógica es considerada como residual o nociva. En este sentido, para el autor se debe definir un sistema económico social solidario y lo hace del siguiente modo:

Es el sistema histórico de instituciones, valores y prácticas (recurrentes, por costumbre, por **eficacia comprobada, jurídicas...**) **mediante el cual cada comunidad, conjunto de comunidades o sociedad, organiza y coordina el proceso económico** cuyos momentos son:

(i) La producción racional de bienes y servicios bajo una pluralidad de formas de organización (unidad doméstica, emprendimientos familiares o comunitarios, cooperativas, asociaciones en general, redes, empresas de capital y públicas, etc.), en el marco de un sistema de división social del trabajo según el principio de complementariedad, con la cooperación predominantemente autónoma/autogestiva entre trabajadores, con acceso a los medios de producción y los conocimientos, en relación retributiva entre trabajo y naturaleza, dentro de una pluralidad de formas de propiedad/acceso a tales condiciones (desde la propiedad personal hasta los comunes); el sentido de la realización de las capacidades humanas del trabajo es resaltado: antes que una economía del capital que se autorreproduce, se trata de una economía del trabajo que reproduce vida. (Coraggio, 2016, pág. 19)

(ii) La distribución y redistribución de la nueva riqueza producida (y del patrimonio acumulado), entendida esta como valores de uso útiles para realizar las necesidades de todas y todos, siendo la forma de mercancía una de las presentes en el sistema, pudiendo ser contradictorias con la de valor de uso. (Coraggio, 2016, pág. 19)

(iii) El intercambio justo entre personas, sectores y regiones- con predominio de la reciprocidad por sobre la competencia- con áreas de autarquía a diversos niveles (familiar, comunitario, local, nacional, regional). (Coraggio, 2016, pág. 19)

(iv) Modos de consumo responsables con la naturaleza y la convivencia social, todo ello de modo de generalizar para todas las personas la libertad de tener proyectos individuales y colectivos de vida digna, en convivencia comunitaria/social y con la naturaleza (todo lo cual puede caber en la metáfora de Buen Vivir). (Coraggio, 2016, pág. 19)

(v) La coordinación consciente y democrática del conjunto del proceso económico, combinando formas de decisión colectiva o mecanismos como el mercado regulado. (Coraggio, 2016, pág. 19)

### 2.1.3 La propuesta de cine comunitario y el Grupo Chaski

En el presente trabajo de investigación hacemos referencia al cine, denominado como el séptimo arte, el cual es una de las industrias culturales más lucrativas de nuestro tiempo debido a que mueve millones de dólares, requiere equipos tecnológicos muy avanzados y su realización involucra diferentes y muy variadas especializaciones, que van desde la dirección de películas, fotografía, dirección de arte, sonido, producción, edición, montaje, entre otras. Además de ello, en pocos años, su distribución se ha vuelto masiva a través de los nuevos medios de información como la televisión, el internet y las plataformas de streaming. De este modo, hoy en día, para acceder a contenidos cinematográficos, no es necesario ir al cine, uno puede ver películas a través de señal abierta, televisión por cable, computadoras, teléfonos inteligentes, entre otros. Es así que el cine, además de entretenimiento, se ha convertido en un importante medio de transmisión de información y de educación.

Por medio de películas, las personas nos acercamos a “diferentes situaciones, realidades, lugares que conocemos, convirtiéndose en un espacio de catarsis, liberación, conocimiento o transformación por las emociones que nos hace sentir” (Urrutia Mendoza, 2017). De este modo, ver una película, además de ser un modo de relajación y salir de la rutina, nos permite reflexionar sobre nuestra propia realidad y tener una visión crítica de la situación en la que vivimos.

Una de las principales herramientas de trabajo de la Red de Microcines Cusco es la exhibición y producción de contenidos audiovisuales a través de las cuales se busca producir cambios positivos en la sociedad, generar una visión crítica de la realidad y también como una importante herramienta comunicativa. En este sentido, de acuerdo con Stefan Kaspar:

El negocio del cine y de la televisión, en su forma de entretenimiento con fines de lucro, no ha podido desarrollar ningún tipo de interrelación o vínculo de importancia para dinámicas sociales y culturales del país, lo cual representa un uso bastante limitado del potencial audiovisual, sobre todo en una sociedad con grandes necesidades de desarrollo en los rubros mencionados. Ante ello, decidimos combinar lo conocido (cine, medio audiovisual), con nuevas tecnologías (ICT), para crear un nuevo servicio que conecta un público hasta ahora excluido y postergado al potencial transformador del cine y de lo audiovisual (Kaspar, 2011).

En este sentido, se pueden identificar diferentes tipos de cine, entre ellos, el cine comercial, producido por grandes empresas productoras, que tiene una finalidad económica, que tienen el monopolio de exhibición en los multicines y que, de manera general, promueve un estilo de vida ligado al consumismo y capitalismo. Pero también hay otros tipos de cine, entre los que están el cine de autor, cine regional, cine comunitario, cine participativo, entre otros. Para la presente investigación, interesa delimitar sobre todo la propuesta de cine comunitario y cine participativo que es llevada a cabo por la Red de Microcines Cusco. Este tipo de cine es el que se realiza por las propias comunidades, visibiliza la realidad local y empodera a las personas como protagonistas al momento de contar sus propias historias, problemas o visiones del mundo.

De acuerdo con Cecilia Quiroga, un microcine es:

Un espacio de difusión audiovisual, de esparcimiento y de encuentro, donde se exhiben la diversidad y la riqueza cinematográfica cargadas de valores humanos y culturales, propiciando una conciencia crítica, la acción para el cambio social, la comunicación, la participación, el diálogo, el debate en torno a las problemáticas y estéticas planteadas en las películas; conforme a sus núcleos de actividad cultural en la cual intervienen de manera activa personas, instituciones y agrupaciones de diferentes ciudades comunidades y culturas. (Quiroga San Martín , 2014, pág. 459)

Los microcines se diferencian de los cineclubs en que su principal objetivo es el de formar públicos utilizando nuevos argumentos compuestos por las mismas personas que viven en los barrios y comunidades que no tienen acceso, lo han perdido, o no cuentan con los recursos para ver una película.

Además de ello, los miembros de los microcines son continuamente capacitados en temas relacionados con la elaboración de contenidos audiovisuales y con una metodología participativa; es decir, se aprende para enseñar a otros y transmitir el conocimiento, para así lograr el empoderamiento audiovisual. La producción audiovisual se realiza con equipos accesibles y con tecnologías nuevas que hacen posible iniciar este proceso.

Siguiendo a Cecilia Quiroga, el cine participativo es aquel que, a partir de las nuevas tecnologías “promueve el uso del video como herramienta para el fortalecimiento de la autoestima, la revalorización de los conocimientos locales, la construcción de puentes de diálogo y el desarrollo de habilidades que orienten cambios sociales“ (Quiroga San Martín , 2014, pág. 462)

Este tipo de producción implica un alto grado de participación de la población, de acuerdo con Stefan Kaspar, citado por Cecilia Quiroga, este tipo particular de cine empieza incluso con la participación de la comunidad en la elección del tema; durante el rodaje, los contenidos audiovisuales se realizan a través de la creación colectiva, siempre a través de la consulta, el diálogo y la participación de la comunidad (Quiroga San Martín , 2014, pág. 463).

Continuando con la autora, uno de los ejemplos más importantes de cine participativo es la experiencia de los microcines en Cusco, debido a que destaca:

Una unidad de producción, conformada en su mayoría por jóvenes que oscilan entre los trece y veinticinco años de edad, y suele beneficiar de manera equitativa a hombres y mujeres. La realización de las películas en las zonas rurales es coordinada con la comunidad, y en las zonas urbanas se trabaja con organizaciones tales como comités del Vaso de Leche, gremios, juntas vecinales y otros” (Quiroga San Martín , 2014, págs. 462-463).

Por otro lado, el grupo Chaski, la entidad promotora de la Red de Microcines Cusco. Es una organización cultural fundada el 10 de febrero de 1982 (Santiváñez Guarniz, 2010) por Stefan Kaspar, Alejandro Legaspi, Fernando Espinoza, María Barea y Fernando Barreto. Toma el nombre en alusión a los Chasquis del imperio Inca, quienes llevaban las noticias por todo el territorio andino. Se creó como un colectivo interdisciplinario interesado en la búsqueda del cine que refleje imágenes del pueblo peruano, sus realidades, vivencias, contradicciones y esperanzas, afrontando paralelamente el reto de la creación colectiva. Su principal característica es que ven en el cine una “herramienta para contribuir a dinámicas de educación, comunicación, cultura y desarrollo, que contribuyan a denunciar y eliminar todos los mecanismos y sistemas que generan exclusión, pobreza, violencia y destrucción del medio ambiente” (Urrutia Mendoza, 2017).

Figura 2

Logotipo del Grupo Chaski

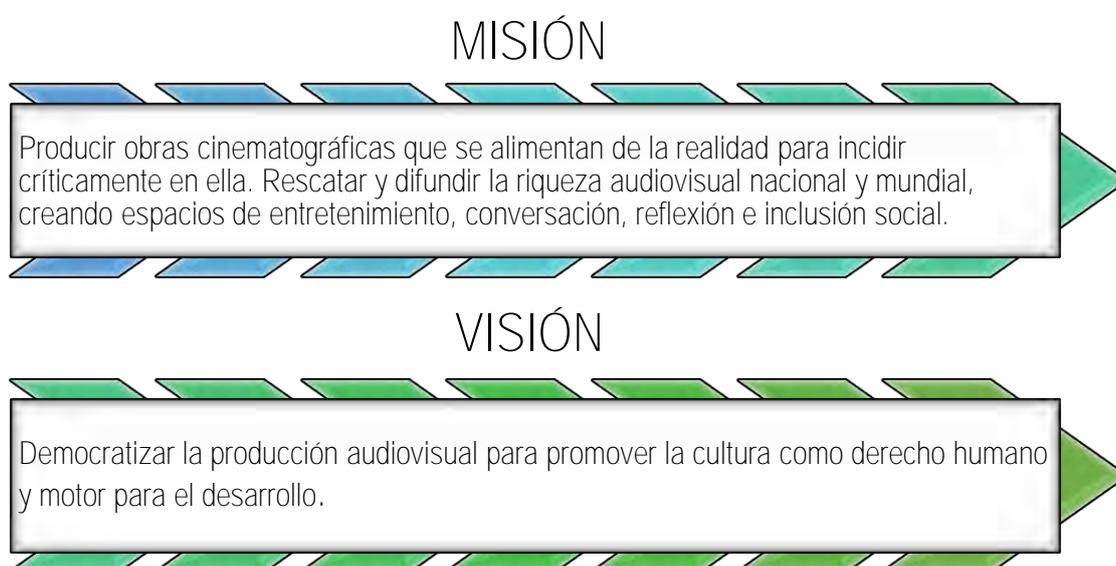


Fuente: Microcine Chaski

Esta iniciativa surge en nuestro país en medio de un caos político y social provocado por la exigencia de una serie de reivindicaciones políticas, económicas, culturales reclamadas por diferentes sectores sociales; una crisis económica muy fuerte caracterizada por la recesión e hiperinflación; y, el surgimiento de grupos armados como Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Tupac Amaru.

Figura 3

Misión y Visión del Grupo Chaski



Fuente: Elaboración propia en base a la página web del Grupo Chaski.

Esta iniciativa surge en nuestro país en medio de un caos político y social provocado por la exigencia de una serie de reivindicaciones políticas, económicas, culturales reclamadas por diferentes sectores sociales; una crisis económica muy fuerte caracterizada por la recesión e hiperinflación; y, el surgimiento de grupos armados como Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Tupac Amaru.

De acuerdo con Santiváñez (2010), sus principales influencias estuvieron en la propuesta de la educación del oprimido de Paulo Freire y la Teoría de la Liberación. A través de ellas, se gesta una preocupación por la reivindicación de los pobres y oprimidos; de este modo, se propone hacer “un cine que plantea la problemática de los grupos sociales marginados y excluidos” (2010, pág. 99).

La principal temática que abordan es la denuncia social de la pobreza, que se materializa en las más importantes películas que realizaron: Juliana y Gregorio. En ambas, se relata la historia de niños inmigrantes de zonas rurales a la ciudad de Lima, donde se ven en una situación de desamparo y encuentran en la violencia y la delincuencia una forma de vida.

En el año 2004 se concreta el proyecto de los Microcines, que son definidos como un espacio de encuentro para democratizar el acceso a material audiovisual a través de la exhibición de películas en barrios, comunidades, mercados, y otros lugares donde el cine comercial usualmente no llega. Es gestionado por promotores culturales en alianza con organizaciones locales como colegios, municipios, parroquia o empresas, utilizando los recursos disponibles de la localidad para sensibilizar a la población sobre diferentes temas relacionados con las películas que se presenta.

Para Estefan Kaspar (2011), el cine comercial utiliza los audiovisuales solo como medio de entretenimiento y con fines de lucro, no generan “interrelaciones o vínculos de importancia para dinámicas sociales y culturales del país”.

Otro tema que se trabaja intensamente es la capacitación a los integrantes de los microcines en la elaboración de contenidos audiovisuales. El objetivo principal de esto es lograr el

empoderamiento de la comunidad; para ello, el Grupo Chaski desarrolla talleres de formación “mediante los cuales se enseña a realizar películas con la metodología participativa” (Kaspar, 2011).

Con este fin, se ha logrado promover 33 organizaciones que conforman la Red Nacional de Microcines. Estos espacios están ubicados en diez regiones del Perú: Ancash, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Ica, La Libertad, Lima, Loreto, Piura y Puno. (Grupo Chaski, 2022).

Figura 4

*Microcines a nivel nacional*



Fuente: elaboración propia en base a la información de página web del Grupo Chaski

La Red Nacional de Microcines tiene una organización particular y está compuesta por un coordinador nacional, encargado de coordinar directamente el trabajo en regiones; coordinadores regionales, encargados de coordinar con los microcines de su región; y finalmente, los coordinadores de cada microcine, quienes trabajan con los integrantes de la organización.

Figura 5

*Distribución de funciones de la coordinación nacional del Grupo Chaski*



Fuente: elaboración propia en base a la información del Urrutia (2017)

## 2.2. Marco conceptual:

### Economía Social solidaria

La economía social solidaria son **todas aquellas “actividades o acciones económicas llevadas a cabo por los grupos humanos “pobres” mediante** la construcción de organizaciones socioeconómicas como cooperativas, mutuas, fundaciones y otras que adopten diversos caracteres y estatutos jurídicos según su realidad. Estos modos o hechos particulares de organización es resultado de ingenios, experimentos y validaciones que permiten vivir y satisfacer las necesidades de grupos humanos en el actual escenario de la globalización cultural y económica; dichos conocimientos y experiencias se están sobreponiendo en el proceso humano, las que tiene que ser estudiadas **y comprendidas” (Morveli M. , 2015, pág. 129)**

La economía solidara hace referencia a un conjunto heterogéneo de concepciones y enfoques teóricos, realidades socioeconómicas e institucionales y prácticas empresariales y asociativas, que surgen como intento de repensar las relaciones económicas desde parámetros diferentes y que permitan una democracia real de las formas de producción, distribución y consumo. (Pérez de Mendiguren, 2008)

### Producción

Es la elaboración/creación racional de bienes y servicios que realizan entidades, organizaciones o empresas, que se rigen por relaciones de complementariedad (Coraggio, 2016), en las que se manifiesta la cooperación en el trabajo y el uso compartido de conocimientos, la adopción compartida de decisiones y la satisfacción de necesidades de convivencia. (Guerra, 2004)

### Distribución

Es la forma en la que los bienes o servicios se hacen accesibles a las personas. En esta lógica, lo distintivo es que influyen, asignan y distribuyen mediante otras relaciones económicas que permiten mayor integración social, a saber: relaciones de reciprocidad, redistribución, cooperación, comensalidad, etc. (Guerra, 2004)

### Consumo

Es la acción de utilización de un servicio o consumo de un bien para la satisfacción de las necesidades. Se entiende el consumo como consumo responsable con la naturaleza y la convivencia social (Coraggio, 2016). En este sentido, se apoya en una racionalidad distinta al consumo desenfrenado, basándose en la solidaridad y la valoración de los problemas ecológicos (Guerra, 2004).

### Construcción social de la realidad

La construcción social de la realidad es todo lo que la gente conoce como realidad en la vida cotidiana y tiene un carácter dual en términos de factividad objetiva y significados subjetivos (Berger & Luckmann, 1966). De acuerdo a Berger y Luckmann, existen tres aspectos fundamentales en la construcción social de la realidad: la realidad de la vida cotidiana, la interacción en la vida cotidiana y el lenguaje y el conocimiento en la vida cotidiana.

### Realidad objetiva

La construcción social de la realidad objetiva se realiza a través de la tendencia natural de un hombre a habituarse a un tipo de comportamiento institucionalizado y a la transmisión de este como modo de legitimación. Es lo observable, es decir, se perciben como realidades externas

al individuo y están compuestas por elementos normativos y cognitivos que producen conocimientos fundamentales para el orden social. (Berger & Luckmann, 1966)

#### Características formales y organizacionales

Son todos los elementos o situaciones relacionadas con la organización. Son todas las prácticas y acciones asociadas al funcionamiento de una organización para el logro de sus objetivos (Vizer & Carvalho, 2009).

#### Realidad subjetiva

Aquí nos referimos a la construcción social de la realidad subjetiva, proceso por el cual la realidad objetiva es asumida por los individuos como verdadera. Esta se lleva a través de la confirmación y comparación de la realidad o su reinterpretación (Berger & Luckmann, 1966).

#### Valorativo-afectivo

Corresponde al mundo de las relaciones personales espontáneas, amicales, de confianza; o también, de problemas y conflictos. Está relacionado con la generación y mantenimiento de vínculos, de lazos sociales, sentimientos de protección y contención social en caso de dificultades (Vizer & Carvalho, 2009).

#### Imaginario-Simbólico

Lo imaginario y simbólico está compuesto por los productos (expresiones corporales, símbolos, lenguaje oral, escrito, audiovisual) en el que se expresa el mundo subjetivo y se articula con una identidad social (Vizer & Carvalho, 2009). Es decir, la identidad subjetiva está estrechamente relacionada con la realidad social, quien la produce y modifica (Berger & Luckmann, 1966).

### 2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

González (2007). *“La sociología constructivista de Berger y Luckmann como perspectiva para el estudio del turismo”*. Universidad Iberoamericana, México. **El objetivo de estudio fue “plantear algunos conceptos y sus relaciones, que abran posibilidades de investigación en torno a un tema: el turismo, bajo una propuesta específica: el constructivismo en la versión de Berger y Luckmann”. Las principales conclusiones a la que arriba González son las siguientes:**

En primer lugar, el autor denomina “constructivista” a la teoría planteada por Berger y Luckmann, debido a que esta se centra en cómo se construye la realidad social y este es el núcleo del debate en su trabajo de investigación. La elección de este marco teórico, que el de la sociología de la vida cotidiana, el cual considera muy importante las relaciones cara a cara entre individuos, este **tipo de relaciones, para el autor, son el “punto culminante y de partida de la sociedad misma en donde se produce y reproduce la sociedad a la vez objetiva y Subjetiva”**. De acuerdo al autor, estas relaciones cotidianas e interpersonales no niegan la existencia de macroestructuras; más al contrario, las reconocen y, para su identificación, utilizan términos como “conocimiento de la vida cotidiana”, “institucionalización” o “intersubjetividades”.

Seguidamente, el autor resalta que la propuesta teórica de Berger y Luckmann toman como **centro más relevante el concepto de “vida cotidiana”**. Esta propuesta teórica elaborada todavía en la década de los setenta, su verdadero apogeo se produjo a finales del siglo XX y ha tenido una fundamental influencia en diversos campos del conocimiento. Uno de estos campos es el turismo, que, gracias a esta posición teórica, adquiere un significado más amplio, entendido como: **“un cúmulo de actividades humanas, a las que el sujeto atribuye un significado particular, más allá de lo que establezcan los discursos oficiales, las leyes y los analistas del impacto económico del mismo”**.

Por último, esta nueva concepción del turismo, planteada por el autor, corresponde a una representación social elaborada por las personas desde el mismo sentido común, atribuyendo significados al turismo que sobrepasan su conceptualización formal, la cual le da atributos solamente en el campo de la actividad económica. En este sentido, el trabajo de investigación presentado por González, plantea que en el proceso de construcción social del término **“turismo” se construye principalmente como una actividad humana, con significado social** construido intersubjetivamente.

Tal significado puede ser compartido, intuido o por lo menos supuesto por cualquier integrante de la sociedad en que se presenta, independientemente de que el integrante tenga el carácter de experto, lego o informado respecto a la actividad. En otras palabras,

el turismo es reconocido como tal hasta por el hombre menos informado sobre turismo. No es necesario ser especialista en turismo para identificarlo cuando sucede. No es necesario haber estudiado una serie de conceptos y teorías para reconocer a un turista, y, sin embargo, como saben bien los especialistas del ramo, el turismo es un concepto sobre el que abundan las definiciones operativas parciales y escasean los conceptos generales. (González Damián, 2007, págs. 190)

Padilla (2012). *“La Construcción social a partir de la Sociología del conocimiento”*. Universidad Panamericana. Facultad de Filosofía, México. El objetivo principal fue **“lograr diálogos entre posturas diferentes en torno al tema de la sociología del conocimiento”**. Entre sus principales conclusiones señala lo siguiente:

Primero, el autor nos recuerda que cuando hablamos de investigación, uno de los problemas fundamentales en el desarrollo de la ciencia es a qué nos referimos cuando hablamos de conocimiento. Esta reflexión no solo es de interés de la filosofía, sino de otras áreas de la ciencia como la antropología, la comunicación, la lingüística, la sociología o la psicología; es decir, **“el problema del conocimiento es transdisciplinario”**.

Segundo, ya discutiendo sobre los planteamientos de Berger y Luckmann, el autor plantea **que los postulados teóricos de la construcción social de la vida cotidiana “genera juicios epistemológicos y ontológicos sobre situaciones objetivas y subjetivas”, en el que la comprensión del lenguaje es esencial para la comprensión de la realidad. De esta manera:**

Comprender la forma en que se construye socialmente la realidad permite al observador generar un punto de partida a partir del cual hacer ciencia social (epistemología social). Finalmente, existen elementos lingüísticos como el trasfondo, las expresiones realizativas, los actos del habla, etc., cuyo análisis enriquece la construcción social desde una de sus simientes: el lenguaje. Será una labor propia de la sociolingüística profundizar sobre este análisis. (Padilla Monroy, 2012, págs. 96-97)

De la Vega (2014). *“Economía solidaria y desarrollo, caso de estudio: Red de economía Solidaria Mundo Verde”*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador. El

objetivo principal fue “analizar el funcionamiento de la Red de Economía Solidaria Mundo Verde y determinar la contribución para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de las comunidades del cantón Pedro Vicente Maldonado”. Entre sus principales conclusiones se encuentra lo siguiente:

Los resultados de las encuestas muestran que los integrantes de la Red de Economía Solidaria Mundo Verde presentan comportamientos y prácticas solidarias en una forma significativa en sus actividades cotidianas. La gran mayoría ha formado parte de iniciativas que han tenido como finalidad principal ayudar a miembros de la comunidad en la solución de algún inconveniente. Sin embargo, estas condiciones cambian con miembros de otras comunidades, lo cual podría ser un limitante para el fortalecimiento de los lazos entre todos los integrantes de la Red. El hecho de que estos comportamientos se encuentren presentes en cada una de las comunidades representa una ventaja para poder alinear todas las actividades y proyectos ejecutados por la Red con sus valores y su razón de ser. La variedad de perspectivas y esfuerzos por establecer procesos que representen una alternativa a la “economía tradicional” es la muestra más contundente de los serios limitantes de los sistemas económicos planteados en función de los postulados convencionales. (2014, pág. 75)

Centeno (2015). *“Sobre la Construcción social de la realidad. Crítica de la sociología del conocimiento de Peter Berger y Thomas Luckmann”*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Facultad de Filosofía y Letras. El objetivo principal fue “realizar una crítica a la construcción social de la realidad y a la modernidad, pluralismo y crisis de sentido de Peter Berger y Thomas Luckmann, con el fin de discutir su importancia en antropología”.

Para el autor, la teoría planteada por Berger y Luckman tiene algunas dificultades fundamentales que ha heredado todavía de la influencia de Alfred Schütz, esta es la definición **que hacen de lo que entienden por: “vida cotidiana”**. En un primer momento, tratan de explicar que el elemento resultante de la interacción cotidiana es el sentido común; aunque, posteriormente amplían este análisis y tratan de explicar este sentido común desde otros ámbitos como es la religión, dice el autor:

Sobre todo, porque proponen que las sociedades modernas no pueden ser definidas por el fenómeno de la secularización, sino por el pluralismo en las comunidades de vida y de sentido. (2015, pág. 85)

En este entender, esta apertura se vuelve un tema relevante para la antropología porque se abre la posibilidad definir lo que se entiende como vida cotidiana desde diferentes sistemas sociales y culturales, como la magia, la religión, la televisión, el periodismo, la radio, la literatura o el cine; y que superan la definición utilizada por los autores de sentido común. Además de esto, dice el autor:

La antropología, además, tiene como tarea definir a la cultura no tan solo desde la semiótica, debe salir de ese laberinto y encontrar vasos comunicantes que le permitan entender que la cultura también puede ser definida desde el conocimiento, las ideas y los discursos. Las ideas de la antropología simbólicas de Geertz no pueden ser desechadas totalmente y dejadas al olvido. (2015, pág. 85)

Por otro lado, el autor desarrolla una idea que se considera esencial para el desarrollo de esta tesis, que es:

En lo particular se tiene que buscar los medios para poder dialogar con una teoría que tiene muchos elementos de importancia. Uno de los aportes más importantes, es haber retomado las ideas de Talcott Parsons y definir a la cultura como un sistema. La gran discusión que se percibe es que la cultura no tan solo puede ser definida como un sistema de símbolos, sino también como un sistema de conocimientos, ideas y discursos. (2015, pág. 85)

Osorio (2017). *“Modos de vida vivibles: Economía(s) Solidaria(s) y Sostenibilidad de la vida”*. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Psicología Social. El objetivo principal fue **“contribuir al diálogo entre economía solidaria y feminismo**, identificando las formas de interdependencia en experiencias de economía solidaria y analizando su aporte en la **construcción de relaciones equitativas”**. Se realizó un proceso de investigación activista de corte etnográfico, orientado por la epistemología de los conocimientos situados.

Para el autor, la economía social solidaria tiene un corte marcado feminista y ecológico. Esto debido a que se aleja de los principios de la sociedad de masa y fija su principal interés en **“poner en el centro a las personas, las relaciones humanas, la satisfacción de las necesidades básicas”**.

Tanto la economía solidaria como la feminista o la ecológica, reivindican poner en el centro las personas, las relaciones humanas, la satisfacción de las necesidades básicas y no los deseos permanentemente contruidos por la sociedad de consumo de masas, que tiene como objetivo el ánimo de lucro. (2017, pág. 157)

Otro aspecto fundamental resaltado por el autor en cuanto a las relaciones económicas que se producen en la economía social solidaria, está definido por la democracia y la transparencia.

Defienden, las relaciones económicas basadas en la interdependencia, la reciprocidad, el impulso de la democracia y transparencia, siempre teniendo la equidad entre las personas como principal eje rector de su actuación. (2017, pág. 157)

Para finalizar, el autor remarca que la economía social solidaria ofrece posibilidades reales de construir una alternativa económica real. En el caso particular de su investigación, se refiere a mujeres que enfrentan las dificultades económicas propias de una economía consumista de manera creativa, dice el autor:

La economía solidaria propone alternativas reales para la construcción de otro tipo de economía, que favorezca un reparto más equitativo de la riqueza mediante el acceso de las mujeres empobrecidas a los recursos socioeconómicos y genere procesos autogestionados que promuevan ocupaciones de calidad para las mujeres. En definitiva, la economía solidaria tiene que contribuir a hacer realidad el proyecto feminista de sociedad no sexista y solidaria, porque la economía será solidaria solo si es feminista. (2017, pág. 157)

Miranda (2018). *“El aporte de la economía social a procesos de reconstrucción del tejido social”*. Universidad Iberoamericana Puebla, México. El objetivo principal fue “analizar la situación de violencia por la que atraviesa México vinculada a la fragmentación social, de tal manera que a partir de ese análisis se pueda precisar por qué la Economía Social puede ser una alternativa para la reconstrucción del tejido social”. Una de las principales conclusiones es la siguiente:

El diagnóstico realizado indica que la transformación que requiere la sociedad en estos momentos es de corte sistémico y por lo mismo, se requieren alternativas que abonen con modelos estructuradores de la sociedad que se sitúen en una lógica diferente al actual modelo. En este sentido, dentro de las estrategias para reconstruir el tejido social cobra especial importancia la generación de procesos de Economía Social por lo que una de las alternativas prioritarias a implementar consiste en emprender procesos que integren la economía con el trabajo, el territorio y la comunidad. Finalmente se consideró que uno de los grandes frutos obtenidos con esta implementación fue el fortalecimiento de la labor que el LAINES (Laboratorio de Innovación Económica y Social) de la Ibero Puebla, pues contribuyó a que pudiera mantenerse en su horizonte de trabajo, donde a partir de fórmulas económicas innovadoras aspira a incidir en la transformación social de territorios violentados. (2018, págs. 67-69)

## CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 3.1. Hipótesis

#### 3.1.1. Hipótesis general

La construcción social de la economía solidaria en la “Red de microcines Cusco” es un proceso continuo de relaciones que dinamizan su economía y los significados que adquieren sus actividades para los miembros de la Red de microcines Cusco.

#### 3.1.2. Hipótesis específicas

- La Red de Microcines Cusco agrupa a varias asociaciones civiles y culturales que se caracterizan por presentar una imagen formal y pública, una personería jurídica, organización propia, determinadas instancias en la toma de decisiones, criterios de sostenibilidad y alianzas con otras instituciones.
- Las relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco son: en el ámbito de la *producción*, la cooperación en el trabajo y el uso compartido del conocimiento; en la *distribución*, la reciprocidad y la cooperación; y en el ámbito del *consumo*, la solidaridad y la preocupación por el medio ambiente.
- El significado subjetivo que adquieren las actividades para los miembros de la Red de Microcines Cusco son interpretados en términos afectivo-valorativos e imaginario-simbólicos.

### 3.2. Identificación de variables e indicadores

- Características de la Red de Microcines
- Relaciones económicas solidarias
- Significaciones subjetivas de la construcción social

### 3.3. Operacionalización de variables

Ver siguiente página:

Tabla 2

*Operacionalización de Variables*

| Variables  | Concepto operativo   | Dimensiones                                 | Indicadores                                       |
|--|--|---|---|
| Características de la Red de Microcines              | Descripción general de las principales características de la Red de microcines   | Características formales y organizacionales | Datos formales de la organización                 |
|  |  |   | Personería jurídica y organización                |
|  |  |   | Organigrama                                       |
|  |  |   | Instancias de toma de decisiones                  |
|  |  |   | Sostenibilidad y alianzas con otras instituciones |
| Relaciones económicas solidarias                     | Relaciones distintas a las establecidas por la economía capitalista en el Proceso económico  | Relaciones de Producción                    | Gestión   |
|  |  |   | Personas  |
|  |  |   | Economía  |
|  |  | Relaciones de distribución                  | Equipos   |
|  |  |   | Productos   |
|  |  | Consumo                                     | Promoción y publicidad                            |
|  |  |   | Alianzas estratégicas                             |
| Significaciones subjetivas de la construcción social | Proceso por el cual la realidad objetiva es asumida por los individuos como verdadera, a través de la confirmación y comparación de la realidad o su reinterpretación. | Valoración afectiva                         | Público objetivo                                  |
|  |  |   | Festivales, concursos y eventos                   |
|  |  |   | Competencia interior y exterior                   |
|  |  | Imaginario-Simbólico                        | Sentido de pertenencia                            |
|  |  |   | Redes afectivas y de contención social            |
| Disconformidades, problemas, conflictos              | Sentido de vida  |   |   |
|  | Empoderamiento comunicativo  |   |   |
| Democratización audiovisual                          |  |   |   |

*Fuente:* elaboración propia

## CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

### 4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

En primer término, se aborda la localización y el contexto geográfico del territorio, el contexto histórico y las características culturales de la ciudad del Cusco.

#### 4.1.1. Localización y contexto geográfico

La provincia del Cusco es una de las trece que conforman el departamento del Cusco y está ubicada al sureste del Perú, en la vertiente oriental de la cordillera de los Andes, a 3138 m.s.n.m. en el distrito de Saylla y 3635 m.s.n.m. en el distrito de Ccorcca (Municipalidad Provincial del Cusco, 2013), se expande por el valle del río Huatanay y está rodeada por nevados como el macizo del Ausangate, en la Cordillera del Vilcanota; el Salcantay, en la cordillera de Vilcabamba; y por los cerros aledaños a la ciudad, como son Sacsayhuaman, Pukamayo, Socorro, Picol, Pachatusan, Muyq Orqo, Condoroma, Choqo y Qachona, Puquín, Killke, Picchu, Senqa, Mama Simona, Wanacauri y Mama Anawarque. Es la capital del departamento del Cusco, ostenta el título de “Capital Histórica” del país, “Capital Arqueológica de América” (INEI, 2001) y es escenario de la presente investigación.

Figura 6

*Ciudad del Cusco*



*Nota:* Vista Panorámica de la Ciudad del Cusco (Fecha 26.7.2021. Foto tomada por Alberto Cavassa)

Su clima es generalmente seco y templado. Se caracteriza por tener dos estaciones bien definidas: la época de secas, entre abril y octubre, caracterizada por tener noches fría con heladas y días soleados; y la época de lluvias: entre noviembre y marzo, con precipitaciones continuas y viento helado propio del clima de montaña. Tiene una temperatura media de 12°C, alcanzando hasta los 20°C en días soleados.

#### 4.1.2. Contexto Histórico

El Cusco fue la antigua capital del Imperio Inca y una de las ciudades más importantes del Virreinato del Perú. Tiene una extensión de 617,00 Km<sup>2</sup>, está compuesta por 8 distritos: Ccorca, Cusco, Poroy, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Saylla, Wanchaq, y limita por el norte con las provincias de Calca, Anta y Urubamba; por el este, con Quispicanchi; por el sur, con Paruro; y, por el este, con Anta (INEI, 1999).

Es una de las pocas ciudades en el mundo que tiene varias fundaciones: La metrópoli pre-Inca e Inca, fundada de manera mítica a través las leyendas de los Hermanos Ayar y de Maco Cápac y Mama Ocllo. La ciudad colonial, fundado el 23 de marzo de 1534 por Francisco Pizarro. Y el Cusco republicano, creado el 26 de abril de 1822, por José de San Martín.

En la época precolombina, el Cusco se consolidó como una de las urbes más importante de América Lantina. Con la cultura Inca alcanza su máximo esplendor y se convierte en la capital de un imperio que se extendió por los actuales territorios de Perú, Ecuador, Bolivia, Colombia, Chile y Argentina. El impresionante desarrollo cultural del hombre andino es admirado por el mundo entero; los monumentos arqueológicos, obras arquitectónicas, el legado artístico, son materia de estudio y admiración. De acuerdo a José María Arguedas, todos los logros del hombre andino “permitieron a los Incas organizar una sociedad de alto nivel en cuanto a técnica que hizo posible la abundancia de bienes y un sistema federal en cuanto a las creencias religiosas, las artes y las formas de creación” (Arguedas, 1967). Por ello, como indica Alfonsina Barrionuevo, “en el Cuzco se respira un clima de misterio y de leyenda que atañe a sus gentes y paisajes” (Barrionuevo, 1968).

Durante la colonia, siguió siendo un importante centro económico y cultural donde se erigieron importantes edificaciones y se desarrolló de la escuela cusqueña de arte (Balta Campbell,

2009). Muestra de ello es la catedral del Cusco, construida sobre la base del palacio de Viracocha; la Compañía de Jesús, edificada sobre el antiguo Amaruchancha; la Iglesia de San Pedro de Andahuaylillas, conocida también como la Capilla Sixtina de América Latina; entre muchas otras iglesias, templos y casonas coloniales. Todas ellas adornadas con cuadros, esculturas, frescos, entre otros. Y que permitió el surgimiento de figuras de artistas mundialmente reconocidos como Diego Quispe Tito, Basilio Santa Cruz Pumacallo, Luís Riaño, Basilio de Santa Cruz, Marcos Zapata, entre otros.

#### 4.1.3. Contexto cultural actual

Actualmente, la ciudad es un núcleo turístico, económico, artístico y cultural que despierta el interés de muchos visitantes y motiva el surgimiento expresiones culturales expresadas en canciones, danzas, festividades, rituales, teatro, cine, entre otras.

En la ciudad destaca la presencia agrupaciones culturales de danza tradicional, música andina. Así también, es importante destacar la gran cantidad de escritores, intelectuales, poetas que han retratado el mundo andino; así como el rescate de sus costumbres y expresiones culturales.

Respecto al arte cinematográfico, hace algunos años la producción de largometrajes en Cusco nuevamente comienza a ser más frecuente. Después de la llamada Escuela de Cine del Cusco que se inicia a partir de la creación del Cine Club Cusco en 1955, liderado por Martín Chambi, Eulogio Nishiyama, Luis Figueroa Yábar, Manuel Arce, Alberto Quintanilla, Jorge del Carpio, Manuel Ponce y Rodolfo Zamalloa, desde el que producen la emblemática película Kukuli, estrenada en 1961 en París, dirigida por Luis Figueroa Yabar, Eulogio Nishiyama y Cesar Villanueva; la producción de largometrajes hechos por cineastas cusqueños fue decayendo hasta volverse muy esporádica.

Como último largometraje de directores de la generación del Cine Club Cusco, aunque este ya no estaba en actividad, tenemos la película Chiaraje, batalla ritual, de Luis Figueroa Yábar, la que fue censurada y no pudo estrenarse sino hasta 1977, dos años después de su realización (1975), y Yawar Fiesta, del mismo director, estrenada en 1979. Después de esta película, la producción de largometrajes cusqueños es interrumpida hasta 1984 cuando se

estrena Tupac Amaru, Dirigida por el cusqueño Federico García Hurtado que regresa a Cusco a filmar esta película en coproducción con el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográfica de Cuba. Federico García tuvo una producción constante de largometrajes antes y después de Túpac Amaru, dentro de las cuales está La Manzana del Diablo (1989), rodada entre Cusco, Lima y Nazca. Después de esta etapa, la producción cinematográfica cusqueña se abocó mayoritariamente a los cortometrajes de ficción, cortometrajes documentales la producción de video arte y a la realización esporádica de medimetrajes.

En el 2013, José Huamán Turpo estrena su largometraje documental Incarri, 500 años de resistencia del espíritu Inka en el Perú, al siguiente año produce Ñawinchasqa-Elegida (2014), seleccionada en la Competencia Oficial del Festival Internacional de Cine de Ayacucho del 2015, y en 2016, José Huamán Turpo estrena en el Boston Green Fest el documental **Yuyaypaq Apu Q'eshuawachaka, donde recibe el Platinum Award Best Ethnografic Film.** Anteriormente, el 2010 Stepháie Boyd, residente cusqueña, directora de la productora cusqueña Quisca Producciones, junto a Guarango Producciones, dirige el documental Operación Diablo de 70 minutos de duración filmado en Cajamarca.

Álvaro y Diego Sarmientos, en febrero de 2017 estrenan el largometraje documental Rio Verde, el tiempo de los Yakurunas, en el festival Internacional de Cine de Berlín. En enero de 2018, Franco García estrena en el Festival de Cine Global de Santo Domingo su primer largometraje de ficción Vientos del Sur. Álvaro y Diego Sarmientos han presentado el largometraje documental Sembradoras de Vida, Walter Aparicio, director de la película "El encanto de la Sirena" se encuentra en etapa de edición. Stephanie Boyd y Miguel Araoz están rodando la película documental Karuara, gente del río y Marco Antonio Vega, ganador del premio de proyectos de largometraje de Ficción en Lenguas Originarias de 2017, del Ministerio de Cultura, se encuentra en la etapa de desarrollo de su película Kinra. (Alatrística, 2018)

## 4.2. Enfoque, tipo y nivel de investigación

### 4.2.1. Enfoque de investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo.

### 4.2.2. Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación es explicativo porque se muestra la relación causal entre las relaciones económicas solidarias y las significaciones subjetivas de la construcción social. El nivel de la investigación, de acuerdo con Caballero, citado por Mario Morvelli (2019), corresponde al tercer nivel de investigación, que corresponde al nivel de investigaciones explicativas, porque a través de los testimonios se corrobora que la construcción social de la realidad de los casos estudiados está ligado a las relaciones económicas que mantienen.

## 4.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis es la “Red de microcines Cusco”, que está conformada por cuatro microcines: 1) Asociación Cultural Legaña de Perro; 2) Riqchari Comunicación Audiovisual; 3) Asociación Cultural Cinemark’a audiovisual; 4) Kushk’a comunicaciones. Es en estas asociaciones que se analizaron las acciones que realizan y su relación con las dos categorías de análisis identificadas:

- La construcción social de la realidad: en dos sentidos: uno objetivo y otro subjetivo.
- La economía solidaria: en los aspectos de: producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

## 4.4. Población de estudio

La Red de microcines Cusco está compuesta por un promedio de 24 integrantes. De esta población, se ha decidido realizar 7 entrevistas a profundidad a informantes clave.

## 4.5. Muestra

### 4.5.1. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado es el no probabilístico de tipo dirigido, en razón del número limitado de integrantes activos por cada asociación y el número aún más pequeño de informantes que se encuentran plenamente familiarizados con los antecedentes históricos, situación actual y perspectivas de cada asociación en términos de construcción social y

economía de la asociación que representan. En este sentido, se debe tener en cuenta que la presente muestra no es representativa debido a que no se ajusta a una fórmula estadística para fijar la muestra. Sin embargo, debido a que la presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo (en su variante estudio de caso), no se ha seguido con la rigurosidad requerida porque en este tipo de muestreo impera la flexibilidad. Las reglas o particularidades de este tipo de investigación han sido señaladas por Hernández Fernández y Baptista, citado por Morvelli (2019, pág. 14), quien indica:

La muestra de la población que se estudia no necesariamente debe ser representativa, incluso la muestra puede ser toda la población; Pardo de Vélez y Cedeño, también han suscrito que el “muestreo no probabilístico no se basa en el principio de probabilidad y lo utiliza el investigador por conveniencia, sin tener en cuenta el error de muestreo y, por tanto, de una parte, la muestra no necesariamente es representativa de la población” (p.224). Así, en las investigaciones cualitativas no necesariamente se requiere de la representatividad hallada mediante fórmula, lo que supone que la elección de informantes depende del saber, ética y juicio del investigador. (Morveli M. , 2019, pág. 114)

#### 4.5.2. Tamaño de muestra

Con base en el tipo de muestreo señalado líneas arriba, se realizó 7 entrevistas individuales a profundidad a informantes clave, es decir, a 2 personas por cada asociación de microcines, a excepción de la Asociación “**Kushk’a comunicaciones**” a la que se realizó solamente una entrevista a profundidad por contar solamente con un informante clave. Los entrevistados fueron preferentemente miembros que participan activa y permanentemente de la red de microcines y de su propia asociación, cumplen o cumplieron cargos directivos en alguno de los microcines y son reconocidos por los demás integrantes como líderes. Además, se utilizó el criterio de temporalidad, es decir, que los entrevistados seleccionados debían tener un mínimo de tres años formando parte de alguno de los microcines. Todos los integrantes que se entrevistaron son mayores de edad.

#### 4.5.3. Técnica de selección de la muestra

Los criterios para la selección de los informantes fueron: a) Que se encuentren plenamente activos en sus asociaciones. b) Que hayan ejercido o ejerzan algún liderazgo o dirección de una o más asociaciones en la red de microcines, c) que sean mayores de edad, d) que

conozcan la historia, situación actual y perspectivas de la asociación de microcines al que pertenecen y e) que acepten ser entrevistados.

#### 4.6. Técnica de recolección de información

Las técnicas de recolección de datos fueron:

##### Observación participante:

La técnica de la observación se llevó a cabo de la siguiente manera: según los medios utilizados, se observó de manera continua la forma en que la Red de microcines Cusco y los cuatro microcines que la conforman llevan a cabo su trabajo cotidianamente. Según el grado de participación, se realizó una observación participante, porque el investigador se incorporó en las actividades organizadas por los microcines como un miembro más. Según el número de observadores, la investigación se llevó a cabo por una sola persona (investigador). Según el lugar donde se observa, se realizó en la vida real, es decir, en su cotidianidad. En este sentido, se realizó un seguimiento continuo a las actividades realizadas por la red de microcines y por los cuatro microcines que lo conforman:

##### La entrevista a profundidad:

La entrevista a profundidad se llevó a cabo de acuerdo a las siguientes características: según su forma fue semiestructurada. Según el número de participantes fue de modo individual y focalizado en informantes claves.

##### La revisión documental

Esta técnica fue utilizada para el acopio de la información histórica, formal, productiva y promocional de cada microcine. Dada la existencia de una vasta información histórica y documental, se acopió la documentación más relevante y simbólica de cada microcine, tanto en términos formales como creativos o productivos, a fin de ilustrar la construcción social de la economía solidaria de cada asociación.

Los instrumentos utilizados en la investigación fueron: la guía de observación en el caso de la observación participante; la guía de entrevista en el caso de la entrevista, y la ficha de

revisión documental en el caso de la revisión documental. Estos instrumentos se encuentran en los Anexos.

#### 4.7. Técnica de análisis e interpretación de la información

En la investigación cualitativa, la recolección y el análisis de información suceden de manera simultánea. Debido a ello, se planteó un marco analítico que esté de acuerdo con la naturaleza de la investigación. El procedimiento que se aplicó, de acuerdo con el tipo de investigaciones cualitativas, es el análisis de contenido y el análisis de discurso. Este tipo de análisis es una técnica de interpretación y comprensión de textos, que pueden ser escritos, orales, filmados, fotográficos, transcripciones de entrevistas y observaciones, discursos, documentos; es decir, todo tipo de registro que tenga en cuenta el contexto de la investigación (Schettini & Cortazzo, 2015).

Según Krippendorff, citado por Patricia Schenitti e Inés Cortazzo, El análisis de contenido requiere un marco de referencia conceptual que abarque:

- Los datos, tal como los comunica el analista.
- El contexto de los datos.
- La forma en que el conocimiento del analista lo obliga a dividir su realidad.
- El objetivo de un análisis de contenido.
- La inferencia como tarea intelectual básica.
- La validez como criterio supremo de éxito.

A su vez, el mismo autor señala que el marco contextual asume tres técnicas no intrusivas, “que analiza tanto materiales estructurados como no estructurados y que tiene en cuenta el contexto propio del lugar de la investigación y es de carácter interpretativo.” (Schettini & Cortazzo, 2015, pág. 46)

Estas mismas autoras, señalan que, no es importante solamente el contexto, sino también, el marco conceptual, porque es este el que da sentido a los datos. Por eso, hay que ser muy cuidadoso con las categorías, los conceptos y las teorías. Es decir, “pensar en categorías pasibles de ser analizadas de acuerdo a conceptos y teorías. Ello hará que lo analizado sea confiable” (Schettini & Cortazzo, 2015, pág. 46)

En relación a la aplicación de los instrumentos y datos que fueron recogidos en el trabajo de campo:

- Se realizó la transcripción y clasificación de los datos obtenidos. Este conjunto de información se clasificó de acuerdo a cada técnica de investigación.
- Se contrastó esta información de acuerdo a una reflexión propia para validar las categorías, conceptos y teorías utilizadas en la investigación.

Para el análisis e interpretación de los hallazgos, a partir de la sistematización de la información, se identificaron los hallazgos fundamentales y se vincularon con el marco teórico a fin de encontrar elementos para la interpretación.

## CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1. Caracterización de la Red de Microcines Cusco

La Red de Microcines Cusco engloba a cuatro organizaciones culturales locales; las cuales son materia de descripción en este capítulo previo a efectuar el análisis de la información recogida en el trabajo de campo, vinculada principalmente con las relaciones que dinamizan su economía y los significados subjetivos que adquieren las actividades para sus miembros. Esta descripción se inicia con la caracterización de la red, así como a cada uno de los microcines.

Figura 2

*Red de Microcines Cusco*



*Fuente:* Red de Microcines Cusco

La Red de Microcines Cusco fue creada el año 2010 y está formada por cuatro organizaciones:

- a. Asociación Cultural Legaña de Perro
- b. Riqchari Comunicación Audiovisual
- c. **Asociación Cultural Cinemark'a audiovisual**
- d. Kushka comunicaciones:

Está compuesta por los coordinadores de cada uno de los microcines, quienes planifican acciones en conjunto. Así mismo, los microcines están conformados en su mayoría por jóvenes universitarios de diferentes carreras, quienes se sienten identificados con el trabajo

que desempeñan. El nombre de microcines fue acuñado por Estefan Kaspar, cineasta, activista y fundador del Grupo Chaski, con el afán de promover el cine de carácter social y como una contra propuesta a las salas de cine comercial. Hace referencia a un cine en pequeño: el cine de tu barrio o de tu comunidad. Su labor principal es la proyección de largometrajes, cortometrajes y documentales que abordan diferentes temáticas y tienen un contenido educativo y de cambio social.

Utilizan la metodología de los “cine-foro” que consiste en realizar un conversatorio después de cada presentación y reflexionar con el público asistente sobre el mensaje de la película. De esta manera, acercan a las personas a aspectos técnicos cinematográficos, a una apreciación propia de la película y tener una reflexión crítica sobre la realidad. Durante estos años, la Red de Microcines Cusco ha llevado cine a diferentes barrios alejados de la ciudad y ha colaborado con la democratización de contenidos que muchas veces no son de fácil acceso.

Además de la exhibición, otra actividad importante es la producción de contenidos audiovisuales. Estos parten de la necesidad de expresar conocimientos y problemáticas locales, que fueron elaborados bajo la idea de “acciones visuales integradas”, es decir, que juntan a diferentes grupos artísticos de danza, teatro, música, entre otros, que acompañan la proyección.

Hasta el año 2020, la red era financiada por el Grupo Chaski, y como tal, se tenía que realizar actividades tanto de proyección como de producción, de acuerdo a los objetivos del proyecto y remitir informes periódicamente. Durante los dos últimos años, los microcines han comenzado una nueva etapa de trabajo en la que deben consolidar una propuesta de sostenibilidad para continuar su trabajo. Lamentablemente, este periodo coincide con las restricciones sanitarias a causa de la pandemia por COVID 19 y que ha afectado drásticamente el trabajo de estas organizaciones.

Hasta el año 2020, la Red era financiada por el Grupo Chaski, y como tal, se tenía que realizar actividades tanto de proyección como de producción, de acuerdo a los objetivos del proyecto y remitir informes periódicamente.

Hasta el año 2020, la Red era financiada por el Grupo Chaski, y como tal, se tenía que realizar actividades tanto de proyección como de producción, de acuerdo a los objetivos del proyecto y remitir informes periódicamente.

Durante los dos últimos años, han comenzado una nueva etapa de trabajo en la que deben consolidar una propuesta de sostenibilidad para continuar con su trabajo. Lamentablemente, este periodo coincide con las restricciones sanitarias a causa de la pandemia por COVID 19 y que ha afectado drásticamente el trabajo de estas organizaciones.

Figura 3

*Producción audiovisual de la Red de Microcines Cusco. Títulos de los videos más resaltantes.*

**“Phuspus vs Champas” (2013)**

Documental que aborda la tradicional rivalidad entre San Sebastián y San Jerónimo en la fiesta del Corpus Christi.

**“Sin límites: Habilidades para ser feliz” (2013)**

La que refleja las destrezas de los niños con habilidades especiales.

**“Haciendo amigos” (2014)**

Que muestra los juegos tradicionales, las modificaciones que están sufriendo y su importancia en el desarrollo personal de los niños y niñas.

**“Hermosa flor trabajadora” (2014).**

Donde se muestra el importante rol de la mujer trabajadora en la sociedad y sus esfuerzos por sobresalir en una sociedad machista

**“Desempleado, pero con mucho trabajo” (2015).**

Donde se relata la vida del antropólogo visual Cesar Vivanco.

**“Yachay, la realidad de la UNSAAC” (2015).**

En el que se trata la problemática de la una de las universidades más antiguas e importantes del país.

**“Chaku de Vicuña” (2015).**

Documental en el que se presenta la costumbre de trasquilar la fibra de la vicuña, actividad principal de los pobladores del Centro Poblado de Phinaya, distrito de Pitumarca, provincia de Canchis.

Fuente elaboración propia en base a la información de (Mamani, 2015) y de la información recopilada en el trabajo de campo

### 5.1.1. Asociación Cultural Legaña de Perro:

Figura 4

*Legaña de perro*



Fuente: Microcine Legaña de perro

#### 5.1.1.1. Datos formales de la organización:

La Asociación Cultural Legaña de Perro es el primer microcine creado en la ciudad del Cusco el año 2008. Este proyecto se inició con el apoyo de la casa cultural "Oosqowasinchis" y la Coordinadora de Organizaciones Juveniles CO-JOVEN.

El nombre "Legaña de Perro" proviene de la creencia popular de que los perros pueden percibir la presencia de seres espirituales o las almas de personas fallecidas. De esta manera, se pretende hacer una analogía del cine como un medio a través del cual la gente puede ver más allá de su realidad, conocer las vivencias de otras personas e identificarse con historias que provienen de países muy lejanos.

Actualmente, la organización está constituida por 12 integrantes, de los cuales, 7 son miembros activos y 5 realizan prácticas pre profesionales. En la actualidad, es liderada por Alex Sander Aragón, de 43 años, quien es miembro fundador y también es representante legal.

#### 5.1.1.2. Personería jurídica y organización:

La Asociación tiene personería jurídica desde el año 2012. A partir de ahí, se estableció una junta directiva conformada por cuatro personas: presidente, vicepresidente, secretario-tesorero y Vocal. Sin embargo, en la parte operacional, idealmente, la organización se divide

de la siguiente manera: el coordinador, que es el encargado de elaborar un plan de actividades conjuntas entre las diferentes áreas y preocuparse por la capacitación y potencialización de las habilidades de los miembros; el área de promoción y publicidad, que da a conocer los servicios y productos que ofrece la asociación, y manejar una cartera de organizaciones aliadas, instituciones y empresas con las que se trabaja; el área de proyectos y movilización de recursos, quienes plantean estrategias para contar con los recursos necesarios para el funcionamiento de las diferentes áreas de la asociación; el área de producción, responsable de elaborar proyectos audiovisuales en alianzas de otras organizaciones y establecer un plan de renovación de equipos; y por último, el área de proyección, encargada de exhibir películas desde un enfoque comunitario; es decir, visibilizar la realidad local y promover una identidad propia.

#### 5.1.1.3. Organigrama:

Figura 5

*Organigrama Legaña de perro*



*Fuente:* Realización propia de acuerdo con la información de Microcine Legaña de perro

#### 5.1.1.4. Instancias de toma de decisiones

La toma de decisiones es de manera horizontal, se decide en reunión y se evalúa si las actividades propuestas son viables o no. La curaduría de las películas responde al criterio y lineamientos de trabajo de la organización, siempre teniendo en cuenta al público al que está dirigido. En cuanto a la producción de audiovisuales, se elaboran videos por encargo, tanto de Chaski como de otras organizaciones, y también producciones propias que responden a las propuestas de los propios integrantes.

#### 5.1.1.5. Sostenibilidad y alianzas con otras instituciones

La sostenibilidad de la asociación se basa en dos puntos: el factor humano y los ingresos económicos. El primero es el más importante porque la organización funciona con base en el voluntariado, si no se tiene un equipo comprometido a salir adelante, que comprendan y se identifiquen con el trabajo que se realiza, no sirve de nada que se tenga ingresos económicos.

Los ingresos que se perciben son gracias a las alianzas y contacto con otras instituciones, empresas y organizaciones, no son fijos, más al contrario, son variables y fluctuantes. Estos se han reducido drásticamente a causa de la pandemia; antes, se ofrecían servicios de proyección, como es el caso de la empresa Perú Rail que los convocó para hacer proyecciones de películas en todo el trayecto del tren, desde Machu Picchu hasta Puno. También realizaban proyecciones con la comisaría de Independencia, cada 15 días, en diferentes colegios, como: General Ollanta, Fe y Alegría y casi todos los colegios de Santiago; además de presentaciones en el teatro municipal y talleres vacacionales con niños, en coordinación con municipalidades locales y con la Dirección de Cultura de Cusco.

### 5.1.2. Riqchari Comunicación Audiovisual

Figura 6

*Riqchari Comunicación Audiovisual*



*Fuente: Microcine Riqchari*

#### 5.1.2.1. Datos formales de la organización

La Asociación Cultural Riqchari Comunicación Audiovisual fue fundada el año 2012, es el tercer microcine fundado en la ciudad del Cusco. El nombre significa “despertar” en quechua. Es una alusión a que se despierta de un letargo educativo. Cuando ves una película, la película te transmite muchas cosas: transfiere valores, informa, educa, agranda la visión, hace más sensible a otras problemáticas. Actualmente, la organización está compuesta por 5 integrantes y está dirigida por Estefanía Palacios, de 26 años.

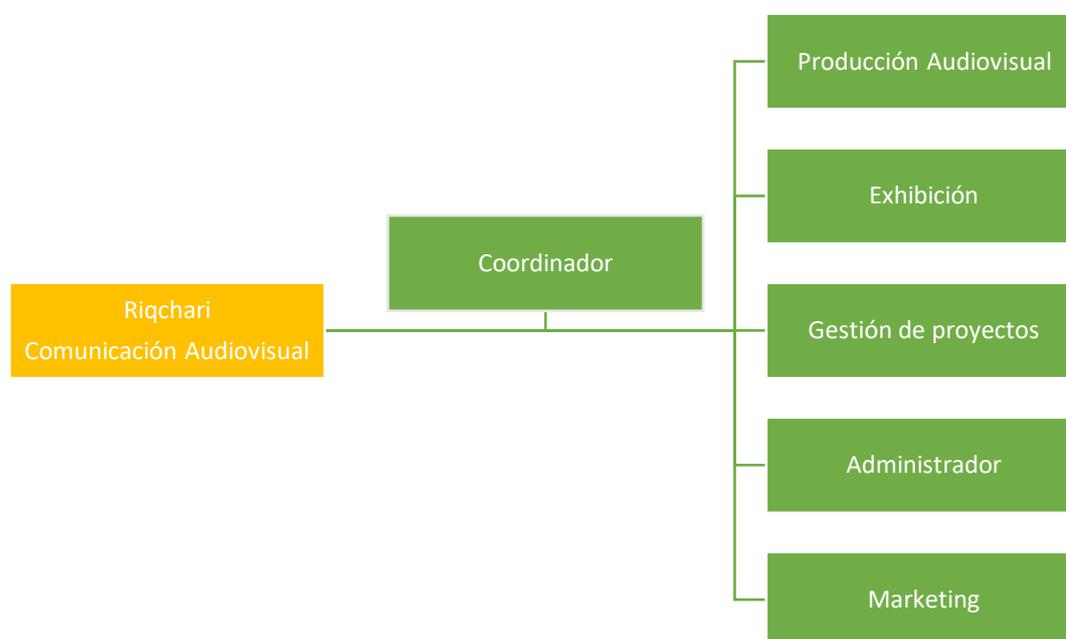
#### 5.1.2.2. Personería jurídica y organización

La Asociación tiene personería jurídica a partir del 2017. De igual manera, la junta directiva conformada por cuatro personas: presidente, vicepresidente, secretario-tesorero y Vocal. Sin embargo, en la parte operacional, está compuesta por un coordinador, responsable de elaborar y direccionar las actividades de las diferentes áreas; el área de producción audiovisual, encargada de planificar y producir el material audiovisual; área de exhibición, responsable de llevar a cabo las proyecciones cinematográficas; el área de gestión de proyectos, que tiene la tarea de mapear los diferentes concursos, evaluar a cuáles se pueden presentar y elaborar los proyectos; administrador, encargado de ver la parte administrativa; y el área de márketing, quienes diseñan el material gráfico y las estrategias de difusión.

### 5.1.2.3. Organigrama

Figura 7

*Organigrama Riqchari*



Fuente: Microcine Riqchari

### 5.1.2.4. Instancia de toma de decisiones

La toma de decisiones es de manera horizontal, a través de reunión y plenarias donde asisten los miembros de la asociación. Es en estos espacios que se evalúan las actividades. Todos los miembros tienen la posibilidad de participar y proponer actividades. En cuanto a la proyección de películas, responde a criterios establecidos por el Grupo Chaski, pero también a los mismos lineamientos de trabajo de la organización. En cuanto a la producción audiovisuales, se realizan spots para eventos, cortometrajes y también tutoriales.

### 5.1.2.5. Sostenibilidad y alianza con otras instituciones

La sostenibilidad de la asociación se vio en serio peligro debido a problemas internos. Sin embargo, de acuerdo a las entrevistas y la información recolectada, se han tratado de solucionar varios impasses. Actualmente, la sostenibilidad de la organización está basada en

la transparencia de los ingresos y también de brindar la información completa del manejo de los bienes del microcine a todos los integrantes.

De igual manera, los ingresos que se perciben son gracias a las alianzas y contacto con otras instituciones, empresas y organizaciones, como, por ejemplo: La Municipalidad del Cusco, Sipas Wayna, Umantay, algunas ONG's, el colectivo Lee K'ana, entre otros.

### 5.1.3. Asociación Cultural Cinemark'a Audiovisual

Figura 8

*Cinemark'a Audiovisual*



*Fuente: Microcine Cinemark'a*

#### 5.1.3.1. Datos formales de la organización

La Organización Cultural Cinemark'a fue fundada el 07 de marzo de 2010. Es el segundo microcine fundado en la ciudad del Cusco. Está integrado por estudiantes y egresados de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, principalmente de carreras de sociales. El nombre de Cinemark'a viene del vocablo quechua "mark'a", que hace referencia a un lugar o proveniente de una tierra; en ese sentido, el nombre significa el lugar del cine o la tierra del cine. La organización trabaja sobre dos temáticas principales: cine e identidad cultural y cine y medio ambiente. Entre los documentales que han elaborado, resaltan dos: Chaco de Vicuñas y Abismo Climático, trabajos que han sido reconocidos en diferentes festivales internacionales y nacionales.

Actualmente, la organización está constituida por seis integrantes. El representante legal de la organización es Efraín Zegarra Onofre, de 26 años.

### 5.1.3.2. Personería jurídica y organización

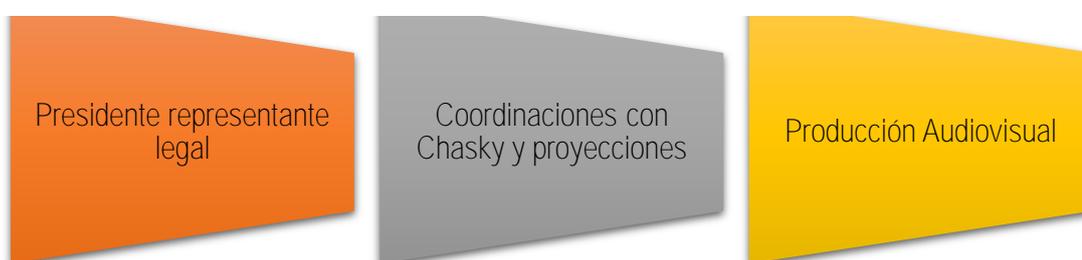
La organización cuenta con personería jurídica y está inscrita en registros públicos desde el año 2014. De manera formal está compuesta por un presidente, un vicepresidente y un tesorero; sin embargo, la distribución de las tareas en la realidad es diferente: el presidente se encarga de temas relacionados a documentación legal, trámites en registros públicos, y como ganadores del fondo concursable “Concurso Nacional de Proyecto de Gestión de Sala de Exhibición Alternativa“, en el año 2020, también coordina con la Dirección del Audiovisual, la fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura; el tesorero tiene la responsabilidad de coordinar todos los trabajos y proyectos a futuro con el Grupo Chaski, las proyecciones y la participación en el festival Chacchando Sueños; y el vicepresidente ve el tema de proyectos de producción audiovisual.

En líneas generales, podríamos decir que su tipo de organización es más horizontal. El trabajo que realizan, siempre lo realizan de manera coordinada y con el apoyo de los demás integrantes.

### 5.1.3.3. Organigrama

Figura 9

*Organigrama Cinemark'a*



Fuente: **Microcine Cinemark'a**

### 5.1.3.4. Instancia de toma de decisiones

Las actividades que realiza la organización las podemos clasificar en dos: las que realizan por encargo y las actividades propias. Las primeras responden a las exigencias del Grupo Chaski: una programación mensual, con temáticas determinadas, y películas sugeridas; de igual manera, siempre prima el sentido común para ver si se respeta la programación o no de

acuerdo al público con el que se trabaja. Dentro de este mismo grupo están las proyecciones solicitadas por algunas instituciones que solicitan trabajar sobre algún tema en específico. Las actividades propias son las que se planifican y proponen de manera autónoma por los integrantes de la organización; entre ellas está la implementación de la sala de cine y la producción audiovisual.

La Organización realiza reuniones semanales donde se decide y discute las actividades que se realizan, se delegan responsabilidades y se informa sobre el proceso de las mismas. Así mismo, se elaboran documentos de gestión anuales y mensuales y se decide en que fondos concursables se va a participar, en qué festivales. En resumen, las decisiones se toman en conjunto con todos los integrantes.

#### 5.1.3.5. Sostenibilidad y alianza con otras instituciones

La principal forma de sostenibilidad de la organización es la presentación de proyectos. Principalmente, a municipios, organizaciones gubernamentales e instituciones civiles para hacer proyecciones o registro de actividades. A pesar de que, si se generan ingresos, estos no son exorbitantes, alcanzan para pagar los gastos y mantenimiento de equipos. En realidad, estas actividades se hacen porque a uno le gustan. Incluso, cuando se tiene que aportar con el propio dinero de los integrantes, se hace con gusto porque estás haciendo algo que te gusta.

Las principales instituciones con las que trabajan son los gobiernos municipales locales, la organización cultural Carcajadas, la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Arariwa y en Sicuani, donde se implementa la sala de cine alternativo, se coordina con la parroquia, colegios, mercados

#### 5.1.4. Kushka Comunicaciones

Figura 10

*Kushka*



*Fuente: Microcine Kushka*

##### 5.1.4.1. Datos formales de la organización

Kushka comunicaciones fue fundado el año 2013, es el último microcine creado en la ciudad del Cusco. Su origen está ligado al microcine Riqchari, surge como una iniciativa de ampliar los espacios de producción de películas y poco a poco fue ganando autonomía hasta convertirse en una organización distinta. Su ámbito de trabajo en un inicio fue la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco y posteriormente se expande a otros espacios de la región tanto urbanos como rurales.

Kushka toma el nombre de la palabra quechua que quiere decir “Juntos” como alegoría a que juntos se hace un trabajo mejor y una sociedad mejor. El nombre original fue Kushka Tikarisunchis, que quiere decir “Florecemos juntos” porque se juntaban varias artes: proyección de películas, danza, poesía, música, etc.

Durante el 2017 2018 fueron sus años de mayor trabajo. Durante este periodo participaron intensamente en la Feria Internacional de Libro del Cusco, implementaron un festival de cine itinerante en las provincias de la región Cusco denominado Quespicine, se involucraron en la organización del Festival de Cine de Cusco CINESUYU e iniciaron el proyecto “Cine en tu cole”. Lamentablemente, a causa principalmente de la pandemia, a partir del 2020 deja de funcionar como un microcine. Hasta el 2020 la organización estaba conformada por 4 integrantes. La última coordinadora fue Michelle Sánchez Pareja, de 27 años.

#### 5.1.4.2. Personería jurídica y organización

Kushka cumplía el requisito de nombrar al presidente, secretario y tesorero, imprescindibles para la conformación legal de una organización. Sin embargo, en la forma de organización real era: Un coordinador, que se encargaba de dirigir y representar a la organización; el área de proyectos, de diseñar proyectos para presentar a fondos concursables; de producción, de la realización audiovisual, que incluye escribir guiones, hacer la filmación, editar, participar en festivales; y de marketing, desde donde se hacía toda la línea gráfica y productos comunicativos.

Durante el 2018 se iniciaron las gestiones para la formalización de la organización, pero lamentablemente no se llegó a concretar porque los trámites son engorrosos, caros, se necesita contratar abogados y se requería mucho tiempo. Este también fue un impedimento para afrontar la crisis que después se vendría con la pandemia y las restricciones sanitarias.

#### 5.1.4.3. Organigrama

Figura 11

*Organigrama Kushka*



Fuente: Microcine Kushka

#### 5.1.4.4. Instancia de toma de decisiones

La toma de decisiones era más horizontal que vertical. El procedimiento para la toma de decisiones era de dos maneras: por delegación y por lluvia de ideas. El primero consistía en que para la realización de las diferentes actividades que realizaban se rotaban las responsabilidades y cada miembro era autónomo de decidir la manera en que se llevaba a cabo, esta modalidad era usada sobre todo para las proyecciones de películas. El segundo,

la lluvia de ideas, partía de que la actividad era de todos los integrantes y todos tenían derecho a opinar, se tomaban las mejores decisiones y se elegían a los responsables, esta modalidad era usada para la producción de contenidos audiovisuales.

#### 5.1.4.5. Sostenibilidad y alianza con otras instituciones

Para Kushka la sostenibilidad estaba relacionada con convertir la organización en una empresa cultural. No solamente el trabajo de los microcines debía darse de manera gratuita; sino que debía tener un margen mayor de ganancia, buscar un beneficio. Pero no necesariamente un beneficio económico, sino para que el proyecto funcione. Para ello, se necesita tener ingreso de dinero. Los proyectos no pueden ser financiados con el dinero de los integrantes. Las actividades se debían financiar a sí mismas. En este sentido, se buscaba vender proyectos de exhibición de películas o talleres de formación audiovisual y con las ganancias financiar proyecciones gratuitas y realización de cortometrajes.

Las principales instituciones aliadas en el trabajo de la organización fueron Cáritas del Perú, municipios locales, la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, el colegio Salesianos, Ciencias y Clorinda Mato de Turner.

### 5.2. Tipo de relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco

La hipótesis de la que se parte, plantea que las relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco, se expresan en tres dimensiones: , determinadas por la cooperación en el trabajo y el uso compartido de conocimiento; las relaciones de distribución, caracterizada por la reciprocidad y cooperación entre los microcines, agentes y entidades que la hacen posible; y las relaciones de consumo, distinguidas por la solidaridad y la preocupación por el medio ambiente. No obstante, con la finalidad de abordar de manera sistemática el estudio, se ha identificado en cada una de las relaciones algunas dimensiones específicas que ordenarán la exposición y análisis de resultados.

#### 5.2.1. Relaciones de producción

Este tipo de relaciones se examinan desde las siguientes dimensiones: gestión, personas, economía, equipos y productos. Estas, giran alrededor de tres acciones fundamentales: la proyección de películas con sus respectivos foros, la producción de audiovisuales y la

realización de talleres de formación audiovisual. En las proyecciones se exhiben cortometrajes o largometrajes de ficción y documentales, de manera presencial antes de la pandemia y de manera virtual después, a través de las redes sociales. En relación a la producción audiovisual, se realizan cortometrajes de ficción, documentales, spot publicitarios y tutoriales. En cuanto a las proyecciones de películas, se realizan sobre diversas temáticas y están dirigidas a diferentes públicos, teniendo como objetivo central la realización de foros de discusión e intercambio de puntos de vista orientados hacia una mejor conciencia de los problemas sociales y sus posibles soluciones. Los talleres generalmente se realizan con niños y adolescentes en distintos lugares comunales e institucionales con la técnica de *stop motion* y realización audiovisual.

#### 5.2.1.1. Gestión

##### a) Patrocinio y dirección cultural

La Red de Microcines Cusco nace el año 2010 bajo los auspicios de una organización cultural de carácter nacional como es el Grupo Chaski. Esta organización asume la conducción y orientación de la Red, tanto en lo referente al financiamiento básico, la provisión de equipos, la gestión de películas para su proyección social, la determinación de políticas de producción de audiovisuales y la capacitación de los integrantes de los microcines.

*Nosotros seguimos siendo un proyecto del Grupo Chaski, nos pone parámetros de ejecución, como indicadores, para hacer cuatro proyecciones presenciales y dos itinerantes, eso para cada micro-cine, mensualmente. De tal forma, los cuatro continuemos conformando parte de Chaski, cumpliendo los requerimientos del grupo, continuamos recibiendo las capacitaciones. (Alex, Legaña)*

A partir del año 2021, once años después de su creación, el Grupo Chaski deja de subvencionar a la Red de Microcines Cusco por razones financieras. Esto tuvo efectos tanto negativos como positivos; es decir, por un lado, dejó de haber fondos para financiar gastos operativos y el pago de coordinadores, lo que significaba que cada microcine tendría que hacer lo necesario por su sostenibilidad; pero, de manera paralela, implicaba también mayor autonomía y libertad creativa para cada uno. Si bien, ahora podrían planificar y ejecutar sus propios proyectos, al mismo tiempo, se veían ante el nuevo reto de luchar por hacerse sostenibles. Esto tampoco significó un corte definitivo, porque cada microcine mantiene aún algún tipo de relación con Chaski, generalmente en asuntos relacionados con la producción

audiovisual, capacitación y/o coordinación de eventos de participación nacional o internacional.

*Las financieras hasta el 2019 nos apoyaban tres, a partir de ahí solo nos apoyaban dos porque acabo el periodo que habían pactado con Chaski y literalmente ahora Chaski nos ha dejado las riendas sueltas el 2021, porque ya no nos puede seguir financiando más, el 2021 en enero nos dijeron que el pequeño pago que se hacía a los coordinadores ya no va más porque las financieras se han retirado, eran 500 soles mensuales que eran para los gastos, los viáticos y era para el coordinador porque era él que estaba en todo, el dinero servía para el movimiento de la organización, ahora ya no hay, por eso Chaski nos ha dicho sean libres, ya somos libres de poder hacer cualquier actividad extra para ganar dinero. (Estefanía; Riqchari)*

Uno de los grandes problemas que implicaba alejarse del Grupo Chaski fue la sustentabilidad de la red y de cada microcine, especialmente en lo relacionado a aspectos económicos, porque habían nacido en el marco de una institución cultural que contaba con el apoyo de organizaciones financieras internacionales, con un espíritu no lucrativo y una gran voluntad de hacer de la producción audiovisual una experiencia comunitaria y democrática. No obstante, el retiro del apoyo económico internacional ocasionaba que cada microcine tendría que luchar por su propia subsistencia y al mismo tiempo conservar cierta identidad relacionada al trabajo cultural, comunitaria y social que realizan.

*Es un tanto incierto, ahora que ha desaparecido la financiación de Chaski, existía detrás el tema de las metas y esos lazos que hacían que los microcines trabajaran, imagino que ahora están en sus año sabático y que cuando se vuelva a la normalidad volveremos al teatro a hacer proyecciones, ese sería el panorama de cada microcine, el nuestro no lo sé, pero como decía Estefanía somos un tanto más libres, seguimos siendo una asociación, seguimos teniendo la página pero al ser un poco más libres va a depender de cada microcine el futuro, en su mayoría va a tender a desaparecer, justamente por no haber logrado este tema de la sustentabilidad. (Roy, Riqchari)*

Pero, separarse del Grupo Chaski no se reducía a un problema financiero, también implicaba dejar de contar con asesoramiento, el conocimiento técnico, la capacidad de organización y el conjunto de relaciones con otras organizaciones culturales y comunitarias a nivel nacional e internacional que este grupo tiene. El reto para la Red de Microcines Cusco es grande, así lo señalan algunos testimonios.

*Antes consultábamos a Chaski si podíamos hacer o no, porque tenía indicadores y resultados, teníamos que cumplir con eso, muy ligados a Chaski, pero ahora ya no*

*tenemos que enviar informes, no tenemos que decir nada a Chaski, nos movemos por nuestra cuenta, podemos decidir si queremos seguir perteneciendo al grupo Chaski o si queremos separarnos de ellos y trabajar por nuestra cuenta, ahora somos libres e independientes de Chaski. (Efraín, Cinemark'a)*

El Grupo Chaski no solo promovió la creación de la Red de Microcines durante la segunda década del siglo XXI, también los gestionaba, capacitaba, orientaba y controlaba a distancia o de manera presencial mediante sus directivos nacionales. Se trataba de un esfuerzo para democratizar el acceso a contenidos y producción de audiovisuales en el país, particularmente en la región del Cusco; lo que generaba muchas satisfacciones, pero también un conjunto de problemas: se debían planificar y hacer seguimiento al conjunto de acciones que permitían la realización de las actividades; tener a disposición los recursos suficientes para llevar a cabo las tareas; compartir conocimiento, herramientas y habilidades para cumplir con el trabajo; y también, lograr cooperación en el trabajo al interior del grupo, entre otros. A partir de ello, se establecieron algunos indicadores de producción de audiovisuales con sus respectivos informes y evidencias para asegurarse de que cada microcine estuviera cumpliendo con los objetivos planteados.

*Fueron de ambas partes porque en un momento Chaski nos decía tiene que cumplir los indicadores y nosotros entregábamos informes mensuales, pero yo decía que voy a informar si igual me van a enojar por conseguir una proyección o que te pasen una película era una gestión de nosotros, hubo un problema, una película de Chaski que nos dieron, nos bajaron la cuenta de Facebook, creo que era "Las tortugas vuelvan" y de un momento a otro no había la página de Facebook, con eso dijimos, nosotros auto gestionamos la película, pero no es que vas y pides la película, tú pedías a varios y no te respondían, es estresante, Chaski no nos presionaba pero nos decían infórmame, era entendible por los que nos financian, pero cómo informo algo que no estoy pudiendo hacer, no llegábamos a más de 5 personas, el tope más alto fue a 200 con "Hilos de fe", nuestra segunda, tercera proyección eran 5 o 7 personas. (Michelle, Kushka)*

El patrocinio del Grupo Chaski implicaba además la selección o programación de películas con contenido variado para su proyección por los microcines. Algunos testimonios señalan que no siempre la selección de películas realizados por Chaski era adecuada para la realidad cultural de la zona, ya sea porque se trataba de un tema poco abordado en el medio o porque había otros puntos de vista que los miembros de los microcines tenían respecto a las películas y sus implicancias sociales. Esto evidencia que cada uno tenían sus propias perspectivas y consideraciones que en algunos casos generaban discusiones de orden ideológico.

*Chaski nos limitaba muchas cosas, yo tenía la idea de hacer por directores, digamos en marzo con tu temática, nos traían películas de medio oriente pero que tampoco iba, su temática era volver querer enclaustrar a la mujer y no querer empoderarla, eran películas interesantes y otras nada que ver, yo decía que pasemos 3 películas que nos dan y 2 del ciclo de mujeres, directoras mujeres, de hablar como la mujer se empodera como realizadora, y decían que no va porque esa no es la misión de un microcine porque eso es misión de un cine club, era así, no entendías, los temas LGTB no entraban, mandaban pero era muy escueto, por ejemplo el trabajo con la Amnistía era muy difícil conseguir para dentro de nuestra programación porque sabíamos que “Contracorriente” era una película con temática LGTB pero no estaba en un ciclo de cine LGTB, era otro ciclo de cine que nos habían dado de derechos humanos, algo así, esas 4 películas que armamos estaban en otra programación. (Michelle, Kushka)*

#### b) Organización formal e informal

Cada uno de los microcines tuvo la libertad de organizarse como persona jurídica, conformar sus directivas, nombrar sus representantes, definir sus áreas y dinámicas de trabajo de manera autónoma, pero siempre bajo la orientación de Chaski. La formalidad legal exigía que cuenten con una junta directiva, sin embargo, la organización interna, operativa o informal, dependía más de la naturaleza de sus propias actividades, ello conllevó a la conformación de áreas de trabajo diferenciadas, generalmente en: gestión, producción y distribución. La denominación de estas áreas tiene diferentes variantes y ha venido cambiando con el tiempo.

*En la actualidad desde el 2012, (Legaña) tiene personería jurídica, ha estado bajo la coordinación de varias coordinadoras, entonces desde el 2012 hay varias juntas directivas, yo soy la cuarta y está conformada por 4 personas, el presidente, secretario, tesorera y vocal, eso es en la parte jurídica, pero en la parte operacional está dividido entre el coordinador que asume lo mismo que el representante y se divide en dos ejes de trabajo importantes: la exhibición y la producción. (Alex, Legaña)*

Los miembros que asumieron la representación jurídica de cada microcine, en la mayoría de casos, no permanecen todo el tiempo, es decir, dentro de la red existe una alta rotación. Los nuevos directivos no siempre se preocupan por actualizar las escrituras públicas; y, por ende, de formalizar su situación personal y organizacional. Esta situación trajo algunos inconvenientes a efectos de realizar contratos, acuerdos, o ser representados ante instituciones y/o terceros, pero también, ocasionaba dificultades al interior de las propias asociaciones.

*Legaña ha estado inscrita bajo registros públicos con el nombre de la compañera Sharmely, no se ha actualizado hasta el 2020 que yo lo actualice, porque todo llegaba a nombre de la compañera y (ella) ya no estaba desde el 2016, entonces también fue desinterés de nosotros, se tiene que actualizar, he tenido que juntar nueva gente para que haya una nueva "junta directiva", pero en realidad es solo para actualizar... lamentablemente esa junta directiva que yo he formado no está comprometida, cuán importante es asumir algo suyo para que nos sentemos a hablar (de) los destinos de la asociación, qué bonito sería que me digan eso, cómo hacemos, los que estén en la junta directiva, para ver qué hacemos con los practicantes, con los nuevos miembros pero no, yo hago de presidente, hago de caja, cosas que no debería hacer, entonces también debería ser de las personas (a las) que delegas funciones, es importante, pero ¿cómo hablas con una persona que no está comprometida?. Hace años le dije a una compañera, le delego funciones de tesorera, agarro el dinero y se desapareció, claro que devolvió el dinero, pero no lo ha hecho trabajar. (Alex Legaña)*

#### c) Coordinación rotativa

Cada área de trabajo de los microcines es encargada a un responsable, el cual asume su tarea por un tiempo determinado, algunos microcines lo hacen por dos años, otros menos. De esta manera, todos participan, colaboran y aprenden de lo que es producción, gestión y distribución. En este sentido, existe un sentido de cooperación y aprendizaje rotativo, sin embargo, no siempre los responsables o participantes se encuentran disponibles, toda vez que se trata de jóvenes estudiantes que asumen las responsabilidades de manera voluntaria y con un fuerte deseo de aprendizaje y participación más que de una tarea obligatoria o remunerada. Las relaciones de coordinación y cooperación son eminentemente horizontales y constituye una oportunidad de interacción, reconocimiento y realización personal y social para cada uno.

*Tratamos de implementar la horizontalidad, como en cada asociación se deben coordinar las participaciones, a veces los miembros del grupo por su timidez, por su tiempo no asumen una coordinación del grupo pero las coordinaciones tienen su temporalidad, dos años, después (hay que) renovar, dos años es suficiente para que una persona que entre en una coordinación refresque, dé su visión, eso buscamos, que haya una nueva persona y se anime y arriesgue, se aventure a decir que quieren entrar a la coordinación, mientras eso pase tratamos de sobrellevar las cosas, que los chicos estén en actividad porque lo peor que le puede pasar a una organización como lo que le paso a Kushka es no tener actividad. (Alex, Legaña)*

#### d) Planificación y toma de decisiones

La toma de decisiones para organizar las actividades de producción de audiovisuales en los microcines se realiza generalmente en forma democrática. En el caso del área de producción,

por ejemplo, cualquier miembro puede proponer el rodaje de un determinado audiovisual, con la única exigencia de que debe estar orientada a los objetivos de la asociación, a generar algún tipo de conocimiento, reflexión, conciencia crítica y diálogo entre los espectadores. No obstante, la entidad patrocinadora (Chaski) o los propios coordinadores también pueden proponer algunas ideas o proyectos que luego son discutidos y se decide de forma colectiva, en cada microcine. De igual manera con las proyecciones: se plantea un tema, se buscan películas y se decide la programación consensuadamente; de forma similar se precede para decidir en qué actividades participar o no.

*Tenemos reuniones semanalmente en las que nos informamos, por así decirlo, nos comentamos qué actividades podemos hacer, qué concursos se vienen o qué festivales, qué es en lo que podemos estar trabajando; entonces, de acuerdo a las actividades que mencionamos, tratamos de seleccionar, en estas hacemos tales fechas, nos organizamos, hacemos nuestra planificación mensual y anual, entonces de acuerdo a eso organizamos a que concursos vamos a presentarnos y a otros que no por cuestiones de tiempo; entonces, es eso que pasa, para este concurso que hemos ganado con DAFO nosotros estábamos interesados desde años atrás y estuvimos postulando y postulando hasta que finalmente lo logramos y ya pues, las decisiones se toman en conjunto, si bien es cierto soy la coordinadora y Efraín Zegarra es el presidente legal de la asociación pero las decisiones las tomamos en conjunto con todos los integrantes del microcine. (Lisset, **Cinemark'a**)*

#### e) División del trabajo

Como se ha indicado antes, la división del trabajo al interior de los microcines está distribuida mediante las áreas de gestión, producción y distribución. En algunos, el trabajo de gestión se divide en planificación, proyectos o coordinación. Por otro lado, la acción de distribución es denominada también como marketing; y la producción, puede estar dividida entre producción de audiovisuales y proyectos. Estas son algunas de las formas de división del trabajo, las mismas que generalmente son asumidas de manera flexible y se adapta a sus propias necesidades, más allá de las formalidades de registro exigidos por ley.

*Actualmente está organizado por tres áreas en específico, proyección, producción y manejo de redes, los de redes se encargan de poder mantener nuestras redes sociales activas, producción y proyección se encargan de mantener activos los talleres algunas proyecciones virtuales que se hacen, básicamente eso. (Katherine, Legaña)*

La división del trabajo es adaptativa también en relación a las condiciones o necesidades del público objetivo, la especialización o experiencia que cada microcine fue logrando con el tiempo, los recursos disponibles y las personas con las que se cuenta para llevar adelante

los proyectos. En el caso de Legaña, se tiene experiencia en la exhibición de películas de manera itinerante. Riqchari, en la coordinación con cineastas a nivel nacional. Cinemark'a, en la gestión de proyectos. Y Kushka, en la producción audiovisual. Incluso, se puede tener solamente dos áreas, una de proyección de películas y otra de producción de audiovisuales y el microcine puede funcionar de manera eficaz. De esta manera, cada microcine halla la mejor forma de cumplir con sus objetivos.

*Nosotros actualmente nos organizamos en tres aspectos, en la producción, la difusión y la gestión de todo lo que vendríamos a trabajar, en este caso por ejemplo de la proyección de películas que es una de las actividades que más realizamos en la red de microcines, el equipo de producción, por ejemplo, se encargaban netamente de lo que es la realización de las producciones audiovisuales, el equipo de gestión se encarga de la gestión de encontrar las películas, los derechos de autor, de gestionar trabajos con municipalidades, ONG's, asociaciones y el equipo de exhibición se encarga netamente de las exhibiciones, ya sean de cortometrajes, películas, en estenos o no, y ya, esos son las áreas que más trabajamos en el microcines. (Lisset, **Cinemark'a**)*

#### f) Organización lucrativa o no lucrativa

Otro aspecto característico y tal vez uno de los más problemáticos, es la ambigüedad entre lo lucrativo y no lucrativo, que en determinado momento tuvieron que definir, en aras de su sostenibilidad económica, permanencia y vigencia. En un primer momento y dado el carácter de las organizaciones, incluso de la institución patrocinadora (Chaski), se pensó en organizaciones con un fuerte componente social, en el que el aspecto lucrativo estaba subordinado. Probablemente a ello se deba que los microcines surgieron como asociaciones y no como pequeñas empresas. Sin embargo, el contexto socioeconómico eminentemente capitalista en el cual tuvieron que actuar y la imperiosa necesidad de sostenerse en el tiempo, hizo que tuvieran que utilizar algunos criterios y mecanismos lucrativos para lograr su sostenibilidad, lo que terminaba siendo una respuesta lógica a su entorno, pero que demandaba al mismo tiempo, un proceso de adecuación o adaptación, aunque para algunos de sus integrantes, los microcines debieron haber surgido como pequeñas empresas y no como asociaciones culturales.

*Este proyecto nació de cabeza, nació con un enfoque social, nunca se pensó que los microcines debían ser empresas culturales, nació con que hagan un trabajo social, de mostrar la riqueza audiovisual al mundo y que sean de temas sociales, pero como cada proyecto nace de una forma y a medida que crece va dando un giro, es así que el creador de esto, que en paz descansa, el señor Estefan Kaspar (fundador de Chaski) dice, esto*

*tiene que ser productivo y le da un giro, tienen que generar ingresos y ahí es, el 2012, que se abren las cadenas productivas, entonces es como te digo, da algo gratis y después te digo no, tienes que cobrar. (Alex, legaña)*

g) Trabajo coordinado entre microcines

La red de microcines Cusco funciona muchas veces de manera conjunta y coordinada para afrontar determinados proyectos colectivos que obedecen a la necesidad de afrontar la convocatoria de alguna institución estatal o privada y cuya complejidad demanda la intervención de todos, dedicándose cada una a lo que mejor sabe hacer o asumiendo rotativamente determinadas responsabilidades, a fin de cumplir los compromisos asumidos con las instituciones contratantes (Ministerios, Colegios, Municipalidades, etc.). Hasta el año 2020, la entidad patrocinadora (Chaski) podía directamente orientar el trabajo conjunto de la Red, sin embargo, a partir del año 2021, cada microcine es libre de asociarse o no a los demás, a otras entidades o ver la manera de cumplir sus objetivos y realizar sus actividades. A pesar de las dificultades, existe la experiencia no menos frecuente de un trabajo coordinado entre ellos.

*Lo que ahora hacemos, si me dicen Alex, hay esta chamba, digo chévere, hay que convocar a los coordinadores y hablas con los 4 para que sepan de que trata, en los últimos trabajos después de que salieron estas personas lo hemos hecho y ellos han participado, en la última, el 2019, en la Feria el libro, algunas proyecciones que hemos tenido en Diego Quispe Titto, entonces de los 10 días que teníamos que proyectar, dos días hacia Legaña, dos días Cinemark a y así, entonces yo me ocupaba de esos dos días, proyectaba esos dos días y eso era lo que se debía hacer, que todos estén enterados, el Ministerio de Cultura ha contratado a la red, son 6 días u 8 días de proyección y cuando llegue el dinero nos repartimos por igual y queda un monto para la red. A pesar de que el contrato y el cheque salga a mi nombre yo les hacía conocer, todos íbamos a meter mano. (Alex Legaña)*

El trabajo coordinado no solo garantizaba una mayor calidad, sino el ahorro de recursos humanos económicos y de tiempo, además de una mejor imagen de la Red a nivel local, regional e incluso nacional; con la ventaja adicional de que, si había ingresos, se distribuían de manera proporcional y aseguraban la sostenibilidad.

*Nosotros trabajamos de una forma más sólida, en las producciones audiovisuales nuestros trabajos salen con mucha mejor calidad; en las exhibiciones, nosotros, como cada microcine, tiene su ámbito de trabajo, ya sea por distrito o por provincias, porque no solamente la red de microcines trabaja en Cusco, sino que también en otras provincias, entonces nosotros tratamos (que) como red nuestro trabajo sea un poco más sólido, sea*

*un poco más reconocido y con más calidad, en las exhibiciones por ejemplo tratamos que las gestiones que lo hacen, lo realizamos los 3 microcines en diferentes lugares, por eso la red de microcines es conocida a nivel nacional porque digamos si es que dicha productora necesita que su producto o cortometraje o documental sea exhibido en diferentes partes del Perú, no solamente en algunas regiones, entonces nos buscan a nosotros porque nosotros como red de microcines, trabajamos no solo en Cusco o en Lima, sino que nos vamos a diferentes lugares donde normalmente no se trabaja mucho lo que es la cultura, el arte, me refiero a las comunidades campesinas, a otros distritos provincias. Se puede decir que está dirigido sobre todo a las comunidades rurales, pero sin dejar de lado la zona urbana que es donde estamos, que es donde están nuestras oficinas centrales y donde más realizamos actividades, pero si hacemos una actividad como red es más sólido y más amplio, nos podemos descentralizar mejor. (Lisset, Cinemark'a)*

Sin embargo, a partir del año 2021, y fuera del ámbito de la dirección y conducción del Grupo Chaski, cada microcine ha optado por desarrollar sus propios planes y proyectos, sus propias alianzas estratégicas para su auto sostenibilidad y proyección cultural; la actuación conjunta y coordinada de la red ha venido cada vez a menos y cada microcine viene luchando por hacerse un espacio en el espectro cultural audiovisual de la región, conservando de manera más o menos consecuente el espíritu cultural y social inspirado por el Grupo Chaski, lo que no evita la necesidad de autoafirmación o autonomía de cada microcine,

*Como ya no hay financiamiento cada uno por su lado, pero si tuvimos hasta diciembre (2020), más para hacer coordinaciones de que vamos a hacer, que proyección, quienes quieren hacer conmigo, yo trabajo más con el microcine Kushka, hacemos proyecciones pero nada más, para mí, Cinemark'a es un misterio, han ganado DAFO siendo una sala alternativa en Sicuani pero no sé más, Alex también me dijo el otro día, han ganado DAFO y no nos llaman para ayudarlos, cada uno verá a quien llama, entonces no hay una amistad, no hay algo más íntimo pero cordialmente estamos ahí. (Estefanía; Riqchari)*

En esta nueva etapa, la coordinación e interacción entre ellos podía darse, pero en el marco de subcontratos o servicios tercerizados, ya no como un trabajo conjunto de red, sino estableciendo alianzas y formas de trabajo interinstitucional, prestando servicios o efectuando alquileres de equipos entre uno u otro, comprendiendo que se trataba principalmente de la responsabilidad de un determinado microcine frente a la institución contratante.

*por la complejidad del proyecto, éramos muy poquitos y dijimos hay que unirnos con la red, entonces hay trabajos que los cogíamos solos y trabajos que eran con la red, colaborábamos como coproductores con diferentes asociaciones, les alquilábamos los equipos o entrábamos en la producción de los cortometrajes, uno de ellos participó en el Cinesuyu, el corto se llamaba "Are you talking to me" ahí fue que nosotros le prestábamos*

*equipos, también eran devaluados pero entrabamos con el talento humano, entraban dos personales y financiamiento. Viendo la cotización, 50/50 o si estoy poniendo el trípode, rebotador, entro como coproductor y aceptaban, en el tema de las otras personas entraban bajo contrato de un 50% primero y después de entregado el trabajo el otro 50%. (Michelle, Kushka)*

#### h) Control

Como en toda organización existe la necesidad de efectuar controles de gestión a la Red y a cada microcine. El Grupo Chaski se encargaba de realizar controles periódicos a través de determinados indicadores de proyección y producción audiovisual. Se trataba de un número determinado de proyecciones mensuales y otro número de producciones audiovisuales que cada uno debía cumplir en un determinado tiempo. Esto funcionaba de manera regular, aunque con algunas dificultades sobre todo en el cumplimiento de metas. Sin embargo, el control económico de los microcines parece no haber funcionado adecuadamente, porque se presentaron varios problemas de disposición de dineros a título personal, especialmente en el caso de algunos coordinadores que asumían compromisos con algunas entidades y sólo utilizaban a la red y los microcines como proveedores de equipos o de servicios.

*Ahorita no hay nada en la caja de la red, y creo que todos los microcines han tenido una experiencia similar a la nuestra, recuerdo que en Lima también sucedió algo así, ha habido personas que se han aprovechado. Desde la cabeza de Chaski no han sabido manejarlo bien porque no han estado tan pendientes de eso, imagino como cualquier empresa, tienes 11 negocios y solo quieres ver los indicadores que se hayan cumplido, 11 regiones, pero 32 microcines, imagino que Chaski solo tenía que ver que los indicadores cumplidos, justificados, con fotografía, confió en que la gente iba a hacer un trabajo honesto por el mismo principio que rige a los microcines. (Estefanía, Riqchari)*

#### i) Capacitación

La capacitación de los miembros de la Red de microcines fue una de las tareas esenciales que impulso el Grupo Chaski desde el inicio. Se capacitaron muchas personas y estos contenidos aprendidos eran replicados a los nuevos miembros. Las acciones de capacitación priorizaban aspectos técnicos de producción de audiovisuales (guion, sonido, manejo de cámaras, iluminación, etc.) por encima de otros aspectos de carácter administrativo o económico. Este hecho, si bien permitía un conocimiento compartido de aspectos técnicos esenciales para la producción de audiovisuales, descuidaba en cierto modo aspectos económicos que más tarde tuvo efectos negativos en la sostenibilidad de los microcines, probablemente porque durante los primeros años se contaba con financiamiento externo que

cubría, al menos en forma básica, los gastos de producción, transporte de equipos, refrigerios de personas, etc.

*Igual con las capacitaciones, avanzábamos en algo y retrocedíamos porque entraba nueva gente, nos daban capacitaciones en cosas que, a las finales, no. Había capacitaciones que si necesitábamos; administrativamente, en como formar la empresa, como ser sostenibles, cosas así, porque es lo que buscaba el proyecto, que los microcines buscaban, pero no. (Michelle, Kushka)*

### Análisis

En cuanto a la *gestión*, los hallazgos de la investigación plantean que la red de microcines Cusco tuvo como entidad patrocinadora, orientadora y capacitadora al Grupo Chaski, quienes les transmiten el objetivo de generar espacios alternativos en el campo de la producción audiovisual, la capacitación y exhibición de obras cinematográficas, con carácter social y cultural. Una revisión a su organización formal señala que se trata de asociaciones civiles con personería jurídica, inscrita legalmente en los registros públicos. Sin embargo, gran parte de sus actividades se desarrollan de manera informal y flexible, de acuerdo a la disponibilidad de recursos, a los ámbitos del trabajo audiovisual y a las necesidades de los públicos objetivos. La coordinación y dirección son cargos rotativos entre los miembros, la planificación y toma de decisiones es horizontal y participativa, la división del trabajo considera generalmente tres o cuatro áreas que actúan de manera abierta y cooperativa, compuesta de la siguiente manera: gestión, proyección, producción y capacitación. Por otro lado, conducen sus actividades con un espíritu esencialmente no lucrativo, aunque la realidad mercantil y competitiva de su entorno les plantea permanentemente situaciones apremiantes de sostenibilidad. Frente a esta situación, deben adaptar sus actividades y acuerdos con instituciones a criterios de rentabilidad económica. Esto sucede a partir del 2021, año en el cual se dejó de contar con el apoyo financiero internacional, canalizado a través del Grupo Chaski. Como consecuencia, su trabajo, que es por lo general coordinado, recíproco y compartido, comenzó a aplicar estrategias de sostenibilidad económica más individual y menos corporativa. Por otro lado, una revisión de las acciones de control general de las actividades, indican que estas eran ejercidas por la entidad patrocinadora, pero no de manera estricta ni detallada debido a la política de autonomía y empoderamiento que promueven entre los microcines. No obstante, esta falta de control riguroso generó serios inconvenientes de gestión, especialmente de carácter económico. Finalmente, un elemento importante es la

capacitación de los miembros, la misma que es realizada por el Grupo Chaski y replicada a su vez por los miembros de los microcines entre los jóvenes de las comunidades urbanas y rurales que muestran interés en este tipo de actividades, con el objetivo de empoderar a las comunidades de herramientas de producción audiovisual.

### Discusión

La investigación realizada permite afirmar que la Red de Microcines Cusco, está formado por asociaciones civiles de carácter cultural y sin fines de lucro, y cuyo marco jurídico se encuentra enmarcado en el Código Civil. En este sentido, de acuerdo a la teoría de Berger y Luckmann, se considera todo lo organizacional y normativo como uno de los tres aspectos fundamentales de la construcción de la realidad: “la realidad de la vida cotidiana”, en la que la realidad se encuentra objetivada, es decir, constituida por un orden establecido anterior al sujeto y evidencia procedimientos y rutinas establecidas en la vida cotidiana. Sin embargo, se evidencia que, de forma paralela a esta organización formal, exigida por la ley, existe otra informal, en la que aparecen elementos normativos que no son tomados en cuenta. Este hecho plantea un reto interesante que es incorporar a la legislación actual estas normas informales o flexibles gracias a las cuales realizan las acciones necesarias para llevar a cabo las actividades que realizan.

Por otro lado, de acuerdo a la teoría de la economía solidaria planteada por Monzón, estas organizaciones culturales se encuentran dentro del segundo subsector de no mercado, el que incluye entidades privadas, asociaciones, organizaciones culturales y fundaciones, quienes básicamente ofrecen servicios a terceros; sin embargo, de acuerdo a Pérez de Mendigure, si bien es amplia la cantidad de entidades que pueden formar parte de la economía solidaria, estas debe cumplir algunos criterios, que son: a) ser entidades privadas; b) organizadas formalmente; c) tener autonomía de decisión; c) tener libertad de adhesión; d) tener una eventual distribución de beneficios no vinculados al capital aportado; e) que ejerza una actividad económica en sí misma considerada; f) que sean organizaciones democráticas. Así también, de acuerdo a la “Carta de principios de la economía social”, elaborada por el “Comité nacional de liaison des activités coopératives, mutuelles et associatives”, los principios que rigen a estas organizaciones son: a) primacía de la persona sobre y del objeto social sobre el capital; b) adhesión voluntaria y abierta; c) control democrático de los miembros; d) conjunción

de los miembros usuarios y del interés en general; e) defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad; f) autonomía de gestión e independencia de los poderes públicos; g) destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a los miembros y del interés en general. A pesar de que estas características describen a las organizaciones que conforman la red de microcines, de poseer un espíritu no lucrativo; es importante manifestar que una de las preocupaciones que más los angustia es la rentabilidad económica, lo que evidencia que estas racionalidades económicas alternativas no funcionan de manera aislada con la lógica dominante, sino que coexisten complementaria y adaptativa.

En último término, en lo referente a la capacitación, entendida de acuerdo a Razeto como el “saber hacer”, la que se caracteriza por el uso compartido del conocimiento, se difunde a través de talleres de capacitación a través de las que se democratiza el conocimiento sobre el uso de cámaras, sonido, elaboración de guiones, iluminación, entre otros.

#### 5.2.1.2. Personas

##### a) Capital humano

En este tipo de actividad, y, sobre todo, en este tipo de economía alternativa, el capital humano resulta fundamental. Es sobre la base de las personas y no del capital o expectativas de utilidad económica que se establecen las actividades y el desarrollo de los proyectos. En este escenario, fuertemente influenciado por su naturaleza social y colectiva en pro de una democratización de la producción cinematográfica y audiovisual bajo el concepto del cine comunitario y participativo, se hicieron convocatorias a jóvenes, en su mayoría estudiantes, quienes participan bajo una lógica de voluntariado. Esta forma de asumir el proyecto, trajo evidentemente múltiples experiencias de aprendizaje, interacción, participación creativa y trabajo colectivo; sin embargo, tampoco estuvo exento de dificultades tanto personales como colectivas, estos conflictos surgen en gran medida como consecuencia de estar en un marco social y económico eminentemente lucrativo, competitivo e individualista que caracteriza la sociedad contemporánea, particularmente el mundo de la actividad cinematográfica comercial. Aun así, o quizá, precisamente por ello, todos eran conscientes de que el factor humano y el trabajo colectivo y coordinado era fundamental para llevar adelante este tipo de proyectos.

*Hemos visto que la sostenibilidad se basa en dos cosas, el factor humano porque si no tienes un equipo humano comprometido a salir adelante con lo que estás haciendo de nada sirve que tengas clientes, de nada sirve que tengas demanda de tus servicios si no hay con quien te juntes. Y la otra parte de la sostenibilidad es generar ingresos. (Alex, Legaña)*

El agotamiento de las personas fue una de las dificultades más frecuentes con la que se enfrentaban, ello explica en parte la alta rotación de personas: unos iban y otros venían, algunos estaban de pasad, otros permanecían por más tiempo y otros aún permanecen hasta la fecha; sin embargo, estos últimos son muy pocos, la mayoría no se quedan mucho tiempo, algunos se retiran con cierta pena, pero al mismo tiempo, con la esperanza de que la asociación y la red prosiga con su trabajo y perdure en el tiempo.

*Hay que sincerarnos, personalmente yo ya me sentía agotada, no puedo, anímicamente ya me estaba sintiendo mal, nunca creí en esto de la depresión, la ansiedad, esas cosas y creo que en esa época donde choco más, tanto trabajo para esto, pero es mejor a veces, recién lo comprendí ahí, por qué aferrarme si a las finales es algo que va a terminar, porque ya no lo estoy haciendo con gusto, sino por obligación, por partes se entendía porque estabas haciendo un trabajo, pero también era un gusto, no era un trabajo en sí, eran las ganas, pero no se pudo más, ahí hablamos, dijimos que Kushka se cierre. (Michelle, Kushka)*

Existe la aspiración futura que las personas trabajen en un contexto más empresarial; que no sea financiado solamente como un auspicio, que el compromiso no sea de un voluntariado en el cual los miembros solamente dediquen su tiempo libre a un pasatiempo, sino, una dedicación exclusiva que implique mayor responsabilidad y compromiso de las personas con los proyectos. Si bien, esta visión no es compartida por todos los miembros de la red de microcines, tampoco es algo aislado, varios miembros traslucen estas mismas apreciaciones.

*Creo que con el tiempo se gana madurez, no abrirlo como nos lo han enseñado, como una ONG, una asociación que solo es por hobby, sino realmente trabajarlo como un **proyecto empresarial, un emprendimiento cultural que se auto sustente...** creo que sería el potencial humano y el apoyo económico que se debe tener, Kushka empezaría de cero, aparte del personal o talento humano es tener gente que quiera trabajar, tener una mixtura, ni que fueran tan jóvenes ni tan adultos, que cada uno tenga dentro de ellos su responsabilidad pero que no vean a Kushka como un hobby, a veces cuesta entender eso que dicen que a algo no le tienes que dar el tiempo que te sobra, sino que le tienes que dedicar un tiempo y yo pensaba, es mi hobby, es algo que me gusta y le tengo que dar el tiempo que yo quiera, si es un tiempo que me sobra bien, se lo doy, pero eso genera irresponsabilidades porque hay veces que no te comprometes, entonces tener esos tiempos determinados, ayuda a que exista un compromiso y una responsabilidad por*

*cumplir cosas, cómo generas esa responsabilidad, pagando o que se sientan parte de, ya no estamos en la época de regalar tu tiempo, sino que necesitas invertir tu tiempo. (Michelle, Kushka)*

Si bien, muchos miembros se fueron alejando con algún grado de conocimiento y experiencia ganada, hubo quienes asumieron la experiencia como una vocación y lograron especializarse en determinadas actividades a fuerza de dedicación y entrega sostenida, son los que actualmente vienen dirigiendo o llevando adelante los proyectos audiovisuales en cada uno de los microcines, a pesar de las múltiples limitaciones o dificultades que se presentan.

*hay muchos chicos que se han metido de lleno a la realización audiovisual, han ganado concursos, esta Luis Miguel, Kathy, Mónica, Miguel, Efraín, son los 5 más fuertes que se han metido de lleno y les está yendo muy bien, ya no es un hobby, ahora es una profesión, se están especializando en eso, entonces ha habido un impacto diferente, Iván es arqueólogo y le preguntamos ¿qué haces acá? y decía que la primera vez que vio dijo, aquí es. (Michelle, Kushka)*

#### b) Casting e Inducción

En algunos microcines hubo iniciativas para convocar a nuevos integrantes y efectuar entrevistas o casting, seleccionando personas por determinado tipo de actitudes, conocimientos y disponibilidad de tiempo más allá de contar con experiencia o ser estudiantes de escuelas profesionales asociadas a las ciencias de la comunicación, que no era indispensable. Lo que se procuraba es que tengan un deseo auténtico de aprendizaje y adaptación a las múltiples actividades que la producción de audiovisuales requiere.

*Respecto a lo que hacíamos con castings y eso, hace poco, antes de la pandemia hicimos una convocatoria para los nuevos miembros para la red de microcines, los cuatro microcines nos juntamos y decidimos que ya era hora de llamar más gente y si, hemos hecho como tres meses de inducción, meses en los que los citábamos para exponerles sobre lo que es la red, quiénes formaban la red, quiénes eran (los del) grupo Chaski, qué había hecho el grupo Chaski, también les enseñamos a simular una proyección, a hacer un armado, un desarmado de ecran, de la consola, de todo, y posteriormente les hicimos un taller de producción, les enseñamos cómo se maneja una cámara, técnicas de cómo hacer la producción de un cortometraje, a modo de hacer un resumen de qué es el guion, qué es un cortometraje, qué es un documental, qué es una película, porque a estos chicos les dijimos que no era necesario que tengan experiencia o que sean estudiantes de ciencias de la comunicación porque no es una limitante, a lo largo de la historia de la red ha habido gente que pertenecían a todo tipo de organizaciones, incluso otras facultades, algunos que ni siquiera estudiaban pero que han hecho muy bien su trabajo en la red de microcines, entonces no es una limitante no ser estudiante de ciencias de la comunicación. (Estefanía, Riqchari)*

En general, cada microcine procuraba inducir durante un tiempo a las personas nuevas que se acercaban a la Red de Microcines para participar en sus actividades y aprender las distintas actividades asociadas a la producción de audiovisuales. No existían formalidades legales ni administrativas, se valoraba mucho el interés de los aspirantes y más tarde la permanencia y dedicación en el tiempo. Las personas que se acercaban eran principalmente jóvenes universitarios de distintas escuelas profesionales.

*Antes eran que estén interesados, ahora no aceptamos a nuevos miembros por temas de que ha pasado antes, habían personas que se interesaban en el momento, estaban y después se iban, era como que entraban al microcine, aprendían todo lo que podían y luego se iban, nosotros queremos que sigan pasando esas cosas, por ende las personas que ahora están en Cinemark'a tienen un compromiso de poder medio con el microcine, por eso es que ya no aceptamos a nuevos miembros por el momento, pero si se trata de definir cuáles son los requisitos para que una persona pueda entrar a uno de los microcines en la red, sería que esté interesado mucho en el mundo de lo audiovisual, en el mundo del cine, que quiera aprender, no decimos que sea netamente de la rama de comunicación, pero en especial tiene como 3 meses de prueba en la asociación, en esos 3 meses se evalúa si la persona está realmente interesada o quiere aprender con un beneficio más personal, ahí decidimos si esta persona va a seguir dentro de las actividades del microcine o no, si va a gozar de todos los beneficios que tiene estar en el microcine o no. (Lisset, Cinemark'a)*

### c) Vocación interdisciplinaria

Todos pueden participar en la red de microcines, de todas las especialidades o formaciones académicas, de hecho, hay quienes consideran que los miembros de los microcines deberían ser multidisciplinarios, probablemente debido a la diversidad de actividades que tienen que realizar (proyección, producción, iluminación, fotografía, actuación, guion, investigación histórica o sociológica, promoción, publicidad, marketing, control económico, dirección, etc.). La producción de audiovisuales no es una tarea simple ni pasiva, por el contrario, muy dinámica y con múltiples aristas de aprendizaje y empoderamiento, así lo dejan entrever algunos de sus miembros.

*Se necesita un equipo multidisciplinario, que haya un antropólogo, un economista, un contador, un historiador, de todos se aprende y lo bonito de Kushka era eso, había un biólogo, había una contadora, Mildred, claro, en su mayoría éramos comunicadores pero también había un arqueólogo, Roy, hubo también uno de sistemas en una época, nos ayudaba a darle el soporte a los equipo, a nuestra página, eso es lo que saco de Kushka, en el tema de organización, de empoderar a las personas, de ver otras oportunidades (Michelle, Kushka).*

#### d) Compromiso y crecimiento personal

La red de microcines tiene sus propias limitaciones, problemas y dificultades tanto de carácter económico, técnico y humano. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, permite canalizar la voluntad, capacidades, vocaciones, y, sobre todo, las aspiraciones de compromiso, desarrollo y crecimiento personal de sus miembros, aun cuando la permanencia de los jóvenes en la red o en cada microcine sea solamente por unos meses o unos años, nadie afirma que fue una experiencia negativa, por el contrario, refieren que se trata de una experiencia enriquecedora, productiva, plena de aprendizajes e interacciones no solo con los miembros de los microcines sino con las comunidades, los grupos de personas de distintas localidades, actividades laborales, niveles sociales y procedencia. Precisamente esta forma activa y productiva de socialización es altamente motivante y compensa las limitaciones económicas que el voluntariado de participación en los microcines implica.

*Sharmely, Betty y Milagros entraron a la asociación el 2019, eran chicas tímidas, por la forma de la familia de la que venían, por el colegio donde se han desarrollado y en la asociación con las tareas, el trabajo, la capacitación y el desarrollo personal que ha podido ofrecer Chaski, han estado acumulando habilidades que ahora tú las ves y son otras, son entradoras, conversadoras, entonces ves y dices, ¡Wow! Como ha cambiado la vida de esas personas a positivo y muchas de las personas que han entrado a la red de microcines han descubierto su vocación. (Alex, Legaña)*

Sin embargo, el compromiso en el marco de un voluntariado no es fácil de desarrollar, transmitir o lograr entre los miembros de los microcines, no es suficiente la disposición o el deseo de participar, es necesario algún grado de convicción de que lo que se hace, constituye no solo una oportunidad de desarrollo personal, sino también la oportunidad de aportar al desarrollo social y cultural de grupos humanos, al intercambio de subjetividades que es vital para el conocimiento, la comprensión y el acercamiento de las personas. No todos los miembros logran soportar esa tensión en un marco de limitaciones económicas, y no faltan quienes deciden salir del espíritu cultural que anima la organización o quebrar la confianza depositada por el grupo humano y por los patrocinadores de los microcines.

*Uno de los problemas más importantes que hemos tenido no solo en Cusco sino a nivel nacional es del compromiso, porque si bien ha habido mucha gente que ha pasado por la red de microcines, pero el tema del compromiso es muy difícil de encontrar para nosotros, por eso es que tampoco aceptamos ya nuevos miembros porque es como que entran personas, se interesaban mucho por estas actividades culturales, se esforzaban mucho*

*por aprender pero que se queden en el microcine, que tengan una visión más amplia con respecto a esto era muy complicado, entonces muchas veces ha pasado que ha habido microcines que ya no funcionaban, ya no trabajaban por este tema del compromiso, incluso el coordinador del microcine no se interesaba mucho en las actividades que se realizaban en el microcine o en la red nacional entonces eso hacía que el grupo esté más disgregado, menos comprometido y por ende no funcionaba y se sigue dando hasta el día de hoy. (Lisset, **Cinemark'a**)*

#### e) Voluntariado de los miembros

Queda claro que los miembros de los microcines, con excepción de los coordinadores de cada microcine, no recibían ningún estipendio, apoyo económico o remuneración por su dedicación a los microcines. Es más, en buena parte el dinero que recibían los coordinadores no era utilizado para sí mismo sino para cubrir los gastos de movilidad, refrigerios o cualquier otro gasto del microcine. En consecuencia, la actividad de los microcines hasta el año 2020, no era una actividad netamente económica, lo que no impidió que se efectuaran acuerdos o contratos tanto de la red como de cada microcine con algunas instituciones públicas o privadas para la producción de audiovisuales, pero cuyos ingresos eran reinvertidos en el mantenimiento de los equipos, la compra de algunos instrumentos o los gastos propios de la actividad de los microcines. Esta situación configura una organización social y cultural que demanda de sus miembros una entrega voluntaria de su tiempo a cambio de experiencias de aprendizaje.

*Me interesó el proyecto, me pareció muy educativo, sobre todo para nuestro contexto porque no habían esas cosas, se habla de libros, poesía, danza pero cine no, en esa época también estaba el FENACO, pero tuvo que cerrar, entonces era muy interesante, después de esa prueba que era la entrevista personal, de ahí pasas los 3 primeros meses siendo amigo del microcine, nosotros le decíamos el voluntariado porque era un trabajo voluntario en realidad, en el cual ves si te quieres dedicar a esto, si le quieres dar tu tiempo porque teníamos un día a la semana para ir a proyectar en la Alianza Francesa, entonces era dedicarle 2 a 3 horas de ese día para hacer esas cosas, así surgió y yo pase a ser miembro activo del microcine, ahí es donde empezamos a trabajar. (Michelle, Kushka)*

#### f) Pasión por la creación cultural en un entorno competitivo y lucrativo

El factor o capital humano es definitivamente un eje fundamental en el proceso de construcción social y económica de la Red de Microcines; pero es un trabajo a contracorriente por el entorno económico, competitivo y lucrativo predominante que existe en el país y la región. El esfuerzo en estas condiciones es mayor y demanda una fuerte vocación, una pasión cultural y un afecto al cine y la producción de audiovisuales en particular. La mayor

parte de los microcines de la Red se han mantenido a través del tiempo, gracias a algunos miembros que tienen muy clara la idea de desarrollar esta área de la cultura en la región, así lo señalan algunos miembros. El trabajo desarrollado por los miembros más consecuentes permitió abrir un espacio para la producción de audiovisuales en la región, lo que más tarde fue reconocido y convocado por el Ministerio de Cultura a través de sus programas de apoyo a la producción cinematográfica y audiovisual como: Cinesuyu y otros programas promovidos por la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

*En ellos impacto muy fuerte en el creérseles que es posible realizar cine en el Perú y el Cusco, hay muchos chicos que se han metido de lleno a la realización audiovisual, han ganado concursos, esta Luis Miguel, Kathy, Mónica, Miguel, Efraín, son los 5 más fuertes que se han metido de lleno y les está yendo muy bien, ya no es un hobby, ahora es una profesión, se están especializando en eso, entonces ha habido un impacto diferente, Iván es arqueólogo y le preguntamos ¿qué haces acá? y decía que la primera vez que vio dijo, aquí es. En la red de microcines hay muchos que son más antiguos, legaña tiene 10 años, Alex estaba desde la creación de Legaña. (Michelle, Kushka)*

#### Análisis

En cuanto al segundo componente de las relaciones de producción analizadas, es decir, las *personas*, se ha podido verificar que todos los microcines reconocen la importancia de las personas en el conjunto de actividades que realizan, más que los recursos económicos o tecnológicos. Los jóvenes participantes son captados por convocatoria pública o invitación amical, entre los espacios locales o círculos universitarios. El proceso de incorporación comienza con una entrevista personal a los aspirantes, a través de un casting, y luego participan de un proceso de inducción, en el que se les da a conocer de manera más detallada la manera de trabajo de la organización, para ser finalmente integrados. El problema es que los nuevos miembros no siempre permanecen, muchos se retiran por diversas razones, pero reconocen que su permanencia fue extraordinaria y de pleno aprendizaje. En general, son conscientes que la producción audiovisual demanda vocaciones interdisciplinarias, existe lugar para personas de cualquier formación profesional o inclinación vocacional, porque los ámbitos de trabajo son múltiples y diversos. Lo que los microcines demandan de sus miembros son principalmente compromiso y responsabilidad, pero al mismo tiempo ofrecen casi de manera segura las posibilidades de aprendizaje y crecimiento personal a todos sus miembros. En general, el conjunto de actividades se desarrolla en el marco de un voluntariado, en el que nadie cobra ni espera una remuneración por lo que realiza. Esta

característica genera satisfacciones e insatisfacciones al mismo tiempo, debido a que la mayor son jóvenes que esperan alcanzar metas de desarrollo material y económico, pero que al mismo tiempo se encuentran en un periodo de necesidades de aprendizaje y exploración profesional. A pesar de ello, existen miembros que se mantienen a lo largo del tiempo y han hecho de su actividad y su participación algo sostenido; esto debido principalmente a su pasión por la creación cultural desde un enfoque participativo, en medio de un entorno competitivo y sumamente lucrativo que caracteriza a la industria audiovisual o cinematográfica actual.

### Discusión

En este punto es importante precisar que, Berger y Luckman (1966) al plantear los aspectos fundamentales de la vida cotidiana, sostienen que el segundo aspecto fundamental está relacionado con la interacción en la vida cotidiana, que es lo que se comparte con los otros en el “cara a cara”; de esta manera, los autores dan un valor preponderante a las relaciones entre personas. En el caso de las organizaciones estudiadas, estas relaciones interpersonales definen el modo en que desempeñan sus actividades; por ejemplo: el modo en que se distribuyen las tareas, la manera en que se convocan nuevos miembros, los trabajos de inducción, entre otros. De acuerdo con los autores, la suma de estas tipificaciones, realizadas de manera más o menos recurrente, es denominada como estructura social en la que se establecen formas de interacción entre las personas.

Otro dato importante, necesario analizar, es que las organizaciones estudiadas están compuestas en su mayoría por jóvenes estudiantes universitarios, gran parte de ellos alumnos de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. En este sentido, la red de microcines permite canalizar las aspiraciones de muchos jóvenes al buscar en la producción audiovisual un modo de vida. De acuerdo a Cecilia Quiroga (2014) el uso de los audiovisuales es una herramienta poderosa para el fortalecimiento de la autoestima, la construcción, la revalorización de los conocimientos locales y el desarrollo de habilidades que procuren cambios sociales.

Desde el punto de vista de la producción, Razeto (1985) señala que, en las economías solidarias, el factor trabajo prevalece sobre el capital. Esta es una característica distintiva de

las organizaciones estudiadas, porque el desarrollo de sus actividades está asentado fundamentalmente en el trabajo voluntario de sus miembros, más que en el capital que no poseen o que generalmente escasea. Este hecho hace que el trabajo de los microcines sea no solamente un medio de producción de bienes y servicios culturales, sino un medio de aprendizaje, desarrollo y realización personal para sus miembros.

Razeto (1985) agrega un componente fundamental a los factores de producción dentro de cualquier economía contemporánea (financiamiento, tecnología, fuerza de trabajo, medios materiales y gestión), este componente es el “factor C”. Este, consiste en un elemento de integración humana, que no está considerado generalmente en las teorías económicas modernas, al que describe como un elemento de cohesión, de unión, de fuerza, y aporta sustancialmente a la producción. Por lo tanto, debería ser considerado como un factor de primera línea: “la solidaridad convertida en fuerza productiva, es el hecho de hacer las cosas con compañerismo, con unión, con cooperación, con solidaridad profunda” (Razeto, s/f, p. 5). De acuerdo al autor, esto incrementa la eficiencia y la productividad de cualquier actividad económica.

Por otro lado, se constata lo planteado por Monzón (2018) y Pérez de Mendigure (2008) respecto a las características que deben cumplir las organizaciones que están comprendidas en el sector de la economía solidaria. De acuerdo con el autor, parte de estas organizaciones son entidades privadas que tiene autonomía de decisión y libertad de adhesión. Sin embargo, es notable resaltar que en este caso de organizaciones la rotatividad de los miembros es bastante alta, a pesar de que hay los miembros reconocen y aprecian el aprendizaje como elementos valiosos para su vida futura. Así mismo, es relevante anotar que de acuerdo a la “Carta de principios de la economía solidaria” se acentúa que, en estas organizaciones, es más importante las personas y el objeto social que los identifica, antes que el capital.

### 5.2.1.3. Economía

La situación económica de los Microcines Cusco siempre fue una preocupación sustancial para cada asociación. No obstante, de las entrevistas realizadas a los miembros se puede deducir que hubo claramente dos etapas bastante marcadas en el desarrollo económico de los microcines. La primera etapa fue desde la creación (2011-2012) hasta aproximadamente

el 2019 y la segunda etapa entre el 2019 y la actualidad. En la primera etapa todos los microcines estuvieron financiados y asistidos económicamente por la entidad patrocinadora Chaski, quien no solo les proporcionaba los equipos de filmación y difusión de cine, sino, les asignaba un fondo fijo de dinero para cada microcine, especialmente para cada coordinador, con lo cual quedaban cubiertas algunas necesidades básicas de pasajes o mantenimiento de los microcines. A este fondo se agregaban eventualmente los pagos que realizaban algunas instituciones por alguna actividad o producción audiovisual, con los cuales la subsistencia de los microcines estaba mínimamente asegurada. Sin embargo, a partir del 2018, la política de la entidad patrocinadora Chaski cambió radicalmente por falta de financiamiento exterior; en consecuencia, el mensaje que Chaski difunde entre los microcines que había creado e impulsado es que a partir de la fecha cada microcine tendría que autofinanciarse, es decir, tuvieron que iniciar una etapa de adaptación de las asociaciones a las condiciones del mercado para subsistir. Chaski no se desligó del todo, pero estaba claro que económicamente ya no podría proveer equipos ni financiar el pago de los coordinadores. Esta nueva situación tuvo impactos relativamente traumáticos entre los miembros de los microcines, porque en cierto modo tuvieron que dejar la visión de ser una entidad netamente cultural y social y empezar a pensar en términos de una microempresa con necesidades de rentabilizar sus productos, equipos y recursos, al punto que cada microcine comenzó a actuar de manera individual en su condición de microcine y ya no como parte de una red de microcines. El trabajo coordinado de la red comenzó a ser cuestionado para dar paso a una actividad más individual o reducida a cada microcine.

#### a) Financiamiento de los microcines

La red de microcines y cada asociación era consciente de que hasta el año 2019 (antes de la pandemia) la economía básica de los microcines, que incluía la adquisición de equipos, los pagos a los coordinadores, la capacitación y otras actividades era pagado con fuentes de financiamiento que provenía de instituciones internacionales y canalizado por Chaski. A partir del año 2021 en adelante cada microcine tenía que ser sustentable por sí misma

*Las financieras hasta el 2019 nos apoyaban tres, a partir de ahí solo nos apoyaban dos porque acabo el periodo que habían pactado con Chaski y literalmente ahora Chaski nos ha dejado las riendas sueltas el 2021 porque ya no nos puede seguir financiando más, el 2021 en enero nos dijeron que el pequeño pago que se hacía a los coordinadores ya no va más porque las financieras se han retirado, eran 500 soles mensuales que eran para*

*los gastos, los viáticos y era para el coordinador porque era el que estaba en todo, el dinero servía para el movimiento de la organización, ahora ya no hay, por eso Chaski nos ha dicho sean libres, ya somos libres de poder hacer cualquier actividad extra para ganar dinero (Estefanía y Roy, Riqchari)*

#### b) Fuentes de ingresos propios

Sin embargo, el financiamiento de Chaski no era suficiente, el solo hecho de contar con equipos e instrumentos de filmación, grabación o iluminación, además de un pequeño aporte para los coordinadores, no permitía el desarrollo de la Red ni de cada microcine, se necesitaban estrategias y actividades que permitieran generar ingresos para sostener la red de microcines. En consecuencia, cada microcine tenía que ingeniar formas de obtener ingresos. En algunos casos se ofrecían servicios de proyección de películas, producción de audiovisuales, spots o videos institucionales, sesiones fotográficas, etc. a las municipalidades, organizaciones no gubernamentales, casas albergues, organizaciones comunales o comunitarias, etc. Los ingresos que se obtenían no eran significativos, pero les permitía mantenerse en actividad.

*Nosotros como te cuento tenemos nuestros fondos y estos fondos los juntamos gracias a los servicios que nosotros realizamos como asociación, ya sea en exhibiciones, producciones a diferentes instituciones. Si proyectamos en una ONG no se cobra entrada, pero si se le cobra a la ONG por la proyección, por proyección es alrededor de S/. 700, si es un salón donde entran 100 personas, entran 50 personas, pero antes nosotros hacíamos digamos en una institución x que nos contactaban para hacer una exhibición, la exhibición estaba alrededor de S/. 700, de acuerdo al lugar realizábamos la exhibición. Uno de los servicios que también hacemos es sesiones fotográficas, en cuestión de producción audiovisual en sí, ya sean spots institucionales, videos institucionales, también realizamos ese tipo de servicios para nosotros también ganar nuestro fondo. (Lisset, **Cinemark'a**)*

Una fuente de ingresos importante constituía la producción de audiovisuales para organizaciones de carácter institucional o estatal, como fue el caso la producción de documentales para la Municipalidad de Paucartambo y por los cuales se cobraban cantidades un poco significativas y que además respondía a los fines u objetivos de la red de microcines. Un ejemplo de ello fue la producción audiovisual de la festividad del Señor de Qoyllority, una fiesta ritual y costumbrista de la región y que estuvo a cargo de uno de los microcines como Kushka. Este tipo de producciones no era frecuente, pero constituía una fuente de ingresos económicos importante para los microcines.

*En el de Oyllority cobramos S/. 3000 porque se quería cubrir los 4 días, desde que salían, hacer la caminata de 24 horas, decíamos que S/. 3000 era mucho, vamos a ir con 3 personas, nos vamos a quemar, ya! Vamos con S/. 3000, nos querían rebajar todavía, ya regresando dijimos, debimos cobrar S/. 4000, S/. 5000, porque de ahí querían copiar el documental para que ellos lo vendan y había un tema de derechos, son nuestras imágenes, ahí aprendimos que hay un tema de cuando son tus imágenes no las pueden reproducir, pero ya aprendimos, dijimos; ahora cobraremos 4000, para el segundo trabajo les dijimos, es S/. 4000. (Michelle, Kushka)*

#### c) Nuevas fuentes de ingresos propios

Fue motivo de aprendizaje para la red y para cada microcine, no esperar que los convoquen o los necesiten para la proyección o producción de algún audiovisual, sino observar el entorno social e institucional, identificar necesidades de documentación audiovisual que pueden tener las instituciones y proponerles proyectos de producción, es decir, tomar la iniciativa de proponer proyectos y presentarlos a las organizaciones a fin de inducir las decisiones. Pero también, participar en convocatorias o concursos a través de proyectos ya formulados o por formularse, dependiendo de la naturaleza y condiciones de las convocatorias. Un ejemplo de ello son las convocatorias realizadas por la Dirección de Audiovisuales, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura (DAFO), a las cuales algunos microcines como **Cinemark'a fueron presentándose hasta lograr ganar un concurso**. Esta forma de preparar proyectos y participar en concursos es parte de la madurez que poco a poco fueron alcanzando algunos microcines de la Red.

*Lo que yo he estado aprendiendo era de formular proyectos y presentarlos donde sea, seguir hablando y tocando puertas, porque es difícil que lleguen personas a ti para decirte ven, proyecta, hemos sido de podemos hacer esto, pero nos tienes que pagar, el tema financiero nunca ha sido muy bueno, pero siento que podría ayudar hacer proyectos culturales de exhibición, que se puedan generar fondos públicos. Para nosotros y para todo el sector audiovisual, como primera línea de sostenibilidad de generar recursos es el Ministerio de Cultura, es DAFO, entonces para eso necesitas si o si hacer proyectos, es como una primera ventana para todos, para todo el Perú, mayor a eso no tenemos, está el Ibermedia, pero es más complicado. (Efraín, Cinemark'a)*

#### d) Lucha por la sostenibilidad

El tema económico ha sido quizá el punto más difícil por el que tuvieron que pasar los miembros de la red de microcines, porque implicaba una lucha constante por mantenerse en actividad, por generarse un espacio en el conjunto de las entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, dedicadas a la producción de audiovisuales. Generar cultura educativa, conciencia ciudadana respecto a los problemas ambientales o sociales, etc. es

ya un trabajo difícil, pero hacerlos sostenibles económicamente, es prácticamente un gran reto para la red, para cada microcine y para cada miembro participante y medianamente consciente de las dificultades que tenía que afrontar, así lo testimonian algunos de los entrevistados.

*El tema de sostenibilidad siempre ha sido un punto complicado porque no sé si las empresas no se animarían a participar con nosotros o no ha sido el accionar nuestro pero hay un evento que Riqchari crea e invita a todos los microcines entonces nos damos cuenta que ese era uno de los problemas más grandes de todos los microcines, que no podían hacer de las proyecciones un espacio de sostenibilidad, decían para hacer una proyección el viernes y que con eso tendrían para vivir dos semanas pero no, algunos se las ingeniaban, decían para hacer canchita, en nuestro caso porque en el teatro nadie puede comer, muchas situaciones que no nos dejaban, entonces lo de sostenibilidad siempre ha sido un punto débil y lo de ambicionar siempre ha sido la misión de todos los microcines, que a largo plazo se pueda hacer una casa cultural, que se pueda sostener brindando actividades, algunos talleres, porque de eso sí se gana, por ejemplo los talleres que eran en vacaciones si se podía generar algún ingreso pero ahora no, al menos en el lado de proyecciones es complicado, con los talleres si se puede sacar un ingreso pero no podemos decir que eso nos hacía sostenible, no era mucho, y es que las instituciones no apuestan, gente que cree que el cine es cualquier cosa y nunca nadie te va a decir toma un buen dinero para que hagas tu sala, te pongo todo, cobras entrada, además de que la gente no va a ir a pagar para ver una película educativa, todos estos años nos hemos esforzado mucho haciendo banners, para llamar la atención con películas no tan llamativas pero sí que tenían un buen argumento, la gente no venía, entonces imagino que si n vienen siendo gratis tampoco vendrían (pagando). (Estefanía y Roy, Riqchari)*

e) Si los microcines fueran una empresa

Algunos miembros de los microcines realizan una autocrítica de sus propias actividades en materia económica y señalan algunas debilidades que se podrían resumir en dificultades de autosostenimiento de los microcines. Las consideraciones de carácter cultural y asociativo parecen provocar cierta convicción social discrepante con el carácter lucrativo, empresarial y competitivo del entorno. Algunos eran conscientes de esa discrepancia de convicciones o sentimientos encontrados y optan por plantear la necesidad de otorgarle a los microcines el carácter empresarial para su auto sostenimiento para hacer frente a los gastos de operación y gastos administrativos como el transporte y alimentación de productores, camarógrafos, actores, etc., además de cubrir los gastos de mantenimiento de los equipos, etc. Todo ello en un marco de necesidades de profesionalización en la producción de audiovisuales condicionado por competitividad del cine, la producción de audiovisuales a nivel regional,

nacional e internacional. Evidentemente, si los microcines tuvieran que razonar en términos empresariales tendrían que generar y aplicar estrategias competitivas en términos de calidad (de producción, de fotografía e imágenes, sonido, argumentación, etc.) además de promover una estrategia de marketing sostenida en los principales medios de comunicación masiva.

*En resumen, es buscar la profesionalización de productos y sostenibilidad para mantenerlo, queramos o no, si queremos hacer algo para beneficiar una población por solidaridad no podemos, porque lo que nos limita son los insumos, ¿qué comemos?, y si se tiene que quedar dos días, ¿dónde se quedan?, se necesita una caja chica para eso, muchas asociaciones culturales han muerto justo por eso, no había qué los sustenté. (Katherine, Legaña)*

#### f) Control económico

Cuando se habla de gestión de los microcines, también existe la necesidad de establecer estrategias de control económico, es decir, que existan algunos mecanismos de información, medición, evaluación y corrección de flujos de cada, que aunque sean moderados o mínimos, garanticen el conocimiento veraz y oportuno de los ingresos y egresos que tienen los microcines en su proceso de gestión, incluyendo las deficiencias, carencias, dificultades, hechos ordinarios y/o extraordinarios que impacten positiva o negativamente en los flujos de caja de la red y de cada microcine, a fin de reajustar, recomendar cambios o tomar medidas correctivas o de apoyo. Sin embargo, tal como manifiestan algunos miembros, tal parece que no existe un suficiente proceso de control de flujos económicos por parte de la entidad patrocinadora o de la propia red de microcines como instancias de coordinación y ello ha dado lugar a ciertos defectos en los procesos de gestión de los mismos, particularmente de algunos coordinadores.

*Uno no sabía si se estaba cobrando o no, en ese tiempo al igual que Estefanía era como que no me interesa, yo lo quiero hacer porque me gusta, no he venido a cobrar ni nada por el estilo, entonces cuando empieza el Cinesuyu es el primer trabajo que hacemos, se recaudan algunos fondos y ahí empecé a notar ciertas cosas que hacía nuestro ex coordinador con los equipos y cuando toma el cargo Estefanía, ella le dice todo y yo también me quedo sorprendido, como soy administrador veo el flujo de caja y me quedo asombrado porque decía porque había tanta plata, era el colmo porque cuando se hace la revisión de cuentas el ex coordinador con Estefanía, dentro de esas cuentas incluía hasta algunos pasajes, todo para reducir los gastos que nunca se habían dado, digamos era mi cumpleaños y se habían comprado una torta donde todos habían puesto su cuota y la cuota del coordinador era un pedazo que había sacado para justificar un gasto, por ejemplo se había hecho un taller y Chaski había dado 3000 soles, de esos 3000 soles el ex coordinador le había dado a Estefanía 500 soles, lo demás se lo había quedado y le*

*decía te estoy dando la mitad de lo que me han dado, entonces cuando Estefanía ve la hoja de flujo, ahí ve que se había dado tanto presupuesto y en gastos solo figura el de ella y lo demás se acumula en caja y acumulando todo se habían hecho un capital, cuando se le confronta al personaje dice que eso lo pone Chaski y yo no sé nada, Chaski pone esa suma, se las inventaba para justificar frente a las financieras que si estaban teniendo ingresos, cuando yo fui con María Elena a conversar ella me dijo que no puede poner una cifra. (Roy, Riqchari)*

g) Desmotivación de miembros por falta de ingresos suficientes

La buena gestión económica de una organización es siempre un indicativo de la calidad organizativa, independientemente de que una organización sea con fines o sin él, de carácter social, cultural, asistencial o comercial. Efectivamente, siempre se utilizarán fondos o recursos económicos para cualquier tipo de actividad. En el caso de la red de microcines Cusco, existen organizaciones integradas por personas, capacidades, equipos, materiales e instrumentos, a los cuales se agrega, un conjunto de relaciones organizacionales y culturales que no dejan de constituirse en parte del patrimonio económico de la red, toda vez que es sobre la base de la confianza recíproca que se establecen los contratos y acuerdos de proyección de películas, producción de audiovisuales publicitarios, documentales, capacitaciones, etc. De manera que el manejo económico de la red, su transparencia, productividad, rentabilidad y control, así como suficiencia o insuficiencia constituyen uno de los indicativos de motivación y/o desmotivación, permanencia o ausencia por parte de los miembros que se adhieren o participan en ella.

*Muchas personas que querían eso de generar ingresos y no veían eso en las actividades que hacíamos, menos en producción, porque tienes que poner de tu plata, cuota para comer, entonces en producción no, para nada, en proyecciones por lo menos quedaba para los pasajes, hasta para comer, depende también de como hayamos hecho la convocatoria. (Efraín, **Cinemark'a**)*

Sin embargo, no todo puede medirse en términos de productividad económica, menos aún en proyectos culturales de esta naturaleza, porque el impacto social o la rentabilidad social en términos de convocatoria, de participación, de democratización de las películas, de discusión o intercambio de ideas, de concientización social, económica, política o ambiental no pueden ser fácilmente medidos en términos económicos. Por otro lado, el medio ambiente y las condiciones sociales, materiales y ambientales de las comunidades o públicos objetivos también plantean situaciones forzosas de adaptación y frente a los cuales son muy pocos los

miembros que logran mantener el mismo nivel de participación o mejorar su dedicación. Así es como manifiestan algunos miembros de los microcines.

*Por parte del apoyo económico, instituciones que apuesten por lo cultural, por ejemplo estoy en un proyecto que en realidad la visión que les dan a los proyectos es muy cuantitativo, cuando en realidad algunas cosas son cualitativas, más se preocupan en cuanto tú has hecho que a cuantos has llegado, o cuanto impacto has tenido en la sociedad, solo dicen, si son 100 tienes que hacer 100, a veces no entienden el ambiente, aquí yo no puedo hacer proyecciones itinerantes en enero y febrero, porque llueve, no puedo hacer en la noche porque hace frío, si lo hago en la noche tengo que ver el ambiente, la carpa, los calefactores y eso es dinero, entonces voy a tener que alquilar y los sustentos que das de esa economía no los entiende, algunas veces dicen porque has comprado para estito y para lo demás no, entender para alguien que no es del ambiente es un poquito complicado. (Michelle, Kushka)*

#### h) Efectos económicos de la pandemia

El año 2020 y 2021, y por causa de las medidas de restricción y aislamiento determinadas por el gobierno, quedaron suspendidas todas las presentaciones de películas, eventos públicos, reuniones y presentaciones sociales en general a fin de evitar la aglomeración de personas y disminuir el riesgo de contagios por el virus COVID-19. Estas medidas afectaron directamente a Red de microcines, mucho más que a otras organizaciones, porque toda su actividad está sustentada en la interacción con su público objetivo y de ello depende en gran parte sus ingresos económicos, sus contactos, sus convocatorias o requerimientos de organizaciones gubernamentales como las municipalidades, organismos sociales y culturales que ven en ellos una alternativa de producción propia y regional de documentales y audiovisuales en general. Algunos microcines intentaron virtualizar sus proyecciones sin mucho éxito y otras simplemente se desactivaron completamente como Kushka.

*Muchísimo porque nuestras actividades eran 100% presenciales y los ingresos que nosotros teníamos no podíamos hacer nada más que tener las actividades virtuales, y eso era para tener continuidad, no dejar de trabajar, pero el hecho que no nos podamos movilizar nos afectó bastante porque no podíamos tener muchos ingresos, por eso es que también el ámbito del audiovisual en Cusco se ha visto muy afectado, gracias a eso se crea la REDTAC (Red de Trabajadoras y Trabajadores del Audiovisual Cusco), este es un colectivo que lo conforman únicamente personas que realizan producciones audiovisuales, que viven de las actividades culturales, de la difusión cultural en Cusco para de cierta manera apoyarnos entre nosotros, para apoyarnos y no dejar este tema de lado, no optar por realizar otro tipo de actividades. (Lisset, Cinemark'a)*

## Análisis

Otra de las dimensiones estudiadas en las relaciones de producción, es la *economía*. Al respecto, se pudo verificar que, durante muchos años, prácticamente desde su creación y hasta el año 2020, la Red de Microcines Cusco contaba con el financiamiento y ayuda internacional canalizada por el Grupo Chaski. Esto permitió adquirir equipos necesarios, destinar fondos básicos para cubrir pagos, sin embargo, a pesar de su importancia, estos fondos eran solamente paliativos y cubrían algunos gastos tanto del coordinador como de los demás miembros. Este contexto fue un acicate para que de manera individual buscaran fuentes propias de ingresos económicos; entre los cuales estuvieron la producción de audiovisuales para instituciones o empresas; recaudación de colaboraciones voluntarias en la proyección de películas; producción de documentales para algunas organizaciones gubernamentales, municipales, negocios locales, organizaciones culturales; participación en concursos, entre otros. En general, la lucha por la sostenibilidad económica sigue siendo una de las preocupaciones constantes por lograr ingresos económicos propios que les permita mantenerse activos. Este problema generó discusiones y desencuentros entre los miembros, algunos consideraban que se debieron constituir como microempresas de producción audiovisual y no como asociaciones civiles sin fines de lucro; otros, que el espíritu de los microcines era generar espacios de comunicación e interrelación cultural entre las comunidades urbanas y rurales excluidas, que no tienen acceso a estos servicios, más que de generar ingresos rentables. Mientras tanto, no dejaron de presentarse algunos problemas económicos como malversaciones, aprovechamientos individuales u otros, debido a que no existían controles económicos rigurosos, lo cual dio origen a la molestia y desmotivación de algunos integrantes. Sin embargo, estos sentimientos ya eran experimentados por otros miembros, debido a que su participación demandaba gastos personales más que ingresos, aun cuando se tenía presupuesto para cubrir esos gastos. Finalmente, se pudo verificar que, durante los años 2020 y 2021, años de pandemia mundial, sus actividades experimentaron un fuerte revés económico. Las medidas de restricción y confinamiento dictadas por el gobierno impidieron la realización de sus actividades, diseñadas en un contexto en el que se requerían de la presencia tanto de ellos como de sus públicos objetivos. Esto produjo inactividad al principio, adaptación paulatina a los medios virtuales, cierre de funciones en algunos casos, realización de proyectos audiovisual para algunas instituciones y la

participación en convocatorias que los mantuvieran activos y con posibilidades de recaudación económica.

### Discusión

Los hallazgos de la investigación señalan que la Red de Microcines Cusco corresponde a una iniciativa de cambio y renovación de la realidad social antes que de rentabilidad económica. Estas organizaciones establecen e institucionalizan su trabajo como una alternativa a la industria cinematográfica y audiovisual comercial; la misma que es criticada por Stefan Kaspar como un negocio que enfatiza el lucro a costa del “entretenimiento” de la población, pero sin “desarrollar ningún tipo de interrelación o vínculo de importancia para la dinámica social y cultural del país”. Para Kaspar, esto significa hacer “un uso bastante limitado del potencial audiovisual en una sociedad con grandes necesidades de desarrollo” como la peruana y considera que el cine y la producción audiovisual deberían conectar con la vida y la cultura de los pueblos. Esto es justamente lo que los microcines han tratado hacer desde su creación (hace 10 años), habiendo logrado generar un espacio propio y alternativo paralelo a la industria comercial, aun cuando todavía se trata de una propuesta alternativa relativamente nueva. Sin embargo, al dejar de percibir la ayuda financiera internacional, canalizada a través del Grupo Chaski, se ven en la difícil posición de buscar ingresos económicos y luchar por la sostenibilidad. Pero, más allá de esto, La pandemia mundial no hizo sino agudizar esta situación y poner a prueba la capacidad de subsistencia de cada uno. No todos pudieron salir adelante, una de las cuatro organizaciones sucumbió (KUSKHA), pero siguen en carrera las otras tres. Todo este proceso ha hecho posible consolidar aprendizajes valiosos, producto de las circunstancias difíciles, y seguir con la producción audiovisual y participación de convocatorias a fondos concursables para cubrir necesidades a diferentes niveles: institucional, comunal, municipal e incluso gubernamental.

#### 5.2.1.4. Equipos

##### a) Importancia de los equipos y el rol del Grupo Chaski

Un componente importante en la actividad de la red de microcines son los equipos, de hecho, es una de los elementos materiales claves para la producción de audiovisuales, los mismos que por su alto costo y constante innovación tecnológica se convierte en uno de los factores determinantes para la existencia de organizaciones dedicadas a esta actividad. El grupo

cultural Chaski comprendió esta realidad y gestionó el financiamiento de organizaciones internacionales con los cuales adquirió equipos de producción audiovisual, que incluyen cámaras de filmación, equipos de iluminación, equipos de sonido, ecran para las proyecciones, transformadores, cables, etc. los mismos que fueron logrados y entregados primero a la Red de microcines Cusco y posteriormente a cada microcine, para su uso, conservación y mantenimiento, además de realizar capacitaciones para su manejo y cuidado respectivo.

*En Riqchari los equipos que se tienen en su mayoría son equipos que han sido dados de Chaski, todos los equipos que tienen los microcines en realidad, cada micro cine tiene equipos semejantes, es decir; Riqchari tiene una Mac del 2010 y de la misma forma **Legaña de Perro, Cinemark'a** tienen sus Macs, entonces hay equipos que han sido repartidos de esa misma forma. (Estefanía, Riqchari)*

b) La responsabilidad de mantener los equipos

si bien se contaba con los equipos, era necesario mantenerlos en condiciones adecuadas para su uso, esta función no siempre era comprendida por todos los miembros, y la red pasó por muchas experiencias desagradables de pérdida, desgaste o uso inadecuado de equipos que con el tiempo fueron requiriendo no solo el mantenimiento necesario sino la reposición de partes. Algunos microcines tomaron medidas para conservar sus equipos, pero aun así estaban expuestos a desgaste propio del uso, al traslado constante y a la falta de una política de control adecuados. La rotación de encargados en la responsabilidad del cuidado de los equipos, los cargos de entrega y recepción, la toma de fotografías previas a su uso o fotografías durante los eventos de proyección o producción son medidas paliativas para controlar su uso adecuado, especialmente cuando se prestan o alquilan equipos entre los microcines.

*En el tiempo de 2014, 2015, 2016 hubo mucho uso indebido de los equipos porque justamente no había fiscalización, no había quien te diga porque lo estabas usando o porque lo ibas a llevar, era como que llevabas y ya porque eran nuestro amigos pero no sabíamos que los estaban usando con otros fines personales, para generar ingresos para sí mismos, ha habido muchos problemas de esos en la red, entonces justamente por eso los equipos se han ido devaluando y cada vez te dejaban con menos cosas, sin tapas, sin lentes, sin memoria entonces el 2018, 2019 decidimos que ya tenían que cambiar, así que desde ese tiempo hacemos un acta para pedir equipos, decimos para que lo queremos, quien lo va a usar, cuantos días los queremos, quien se va a hacer responsable, las características con lo que no están dando, lo probamos si funciona o no funciona, si tienen pilas, si falta una tuerca, firman y ahora ultimo también hemos pedido que nos den*

*fotografías porque lamentablemente te lo piden y no sabes que están haciendo con el equipo una semana, porque a veces nos dicen que estarán con el equipo un día pero se lo quedan una semana mientras los equipos se están devaluando, se están desgastando, justamente por eso estamos pidiendo fotos, si nos piden para un corto les pedimos la sinopsis, entonces es más creíble, es la única manera. (Estefanía, Riqchari)*

#### c) La compra y/o renovación de nuevos equipos

El uso relativamente constante de los equipos donados por Chaski con el apoyo de las financieras internacionales fue planteando la necesidad de ir paulatinamente renovando algunos equipos, más allá de su reparación o mantenimiento. La compra de nuevos equipos se hace generalmente con los ingresos que genera la producción de audiovisuales o la producción de documentales para instituciones privadas o públicas, que implican ingresos relativamente significativos, como es el caso de la empresa “Perú Rail”, algunas municipalidades, etc. Cada microcine decide cual es el equipo que necesita sustituir o renovar. Esta política de adquisición de nuevos equipos se fue realizando paulatinamente y fue más necesario a partir de los años 2018 en adelante, aunque como es sabido, es a partir del año 2021 que cada microcine vela completamente por el uso, mantenimiento y renovación de sus propios equipos. La renovación de los equipos con los propios recursos de los microcines es un indicativo o demostración de sostenibilidad no solo económica sino de continuidad de los microcines.

*Además que los equipos se iban malogrando, la red no estaba utilizando como tal, no veíamos el dinero de los servicios, entonces si se van a utilizar los equipos de la red estos tienen que generar un ingreso porque si mañana, más tarde se malogran los equipos con nuestros ingresos se puedan arreglar o comprar nuevos equipos, ahí si hay sostenibilidad, teníamos un ecran de 4 x 5 pero ya no lo tenemos porque lo han utilizado hasta dejarlo trisas, no se ha visto los recursos que ha generado ese ecran. (Alex, Legaña)*

#### d) Devolución de equipos en caso de inactividad total

El grupo cultural Chaski se asegura de que en caso que las asociaciones o microcines se queden inactivas totalmente, como sucedió con la asociación Kushka, se reviertan los equipos a Chaski, que lo puede destinar a otro microcine en la misma región o en otras regiones del país. Esto con la finalidad de que los equipos desaparezcan, se deterioren o desactualicen sin uso. Esta medida su aplicada con Kushka, no obstante, el tiempo transcurrido desde la donación del equipo, la falta de un inventario y control de equipos periódicamente por parte

del propio Chaski como de la Red de Microcines, la falta de formalización y registro de todos los movimientos de equipos, etc., originó que algunos equipos del microcine no estuvieran completos o en condiciones adecuadas para su retorno, así lo testimonian algunos miembros.

*Para el proyecto de los fondos solo quedaban tres microcines en Cusco, pero nosotros podíamos quedarnos con el nombre de Kushka, teníamos que entregar todo, los equipos, las películas, todo lo que nos habían entregado en estos 8 años, fue difícil porque era tu fuente de trabajo, ahí si me di cuenta que importante es tener inventariado todo, que importante es la formalización, porque durante todos los años nos hemos repartido cosas dentro de los microcines, habían cosas que llegaban a la red y ya después a los microcines, habían cosas que se había prestado a fulanito, se perdieron, no se sabe y a las finales quien tuvo que pagar las cosas fui yo, de mi dinero, decían “lo tenía tal, no lo tiene, recuerdo haberle dado a tal, no lo tiene”, me acuerdo que en busca y busca encontré algunas cosas pero no llegue a encontrar un Blu-ray y una pocorera, no sé qué marca habían comprado y ya estaban desvirtuadas algunas marcas, me decían, puedo comprar esta, ya pero que el precio sea el mismo, pero de la pocorera me hicieron buscar, les dije no hay la pocorera, me dijeron ya, compra de tal precio y lo vamos a dejar pasar, después hablando me decían, en sus momento cuando se dieron cuenta de que las cosas no habían, han debido poner una denuncia policial, indicando que se perdió de tal forma y nos daban un mejor sustento a nosotros, lo quisimos hacer, no es lo correcto pero en la denuncia policial nos decían, tiene la factura, que número de serie era, toda una serie de datos que no los tenía tampoco, que si era robado, que si se olvidó, era como que mejor lo consigo sea como sea, mejor me compro mis cosas, ahí dije que importante es tener los registros, inventariadas las cosas, indicar en qué estado esta cada cosa, en el ecran grande, Kushka lo arreglo, lo pintamos, estiramos la tela, pero no tenía la carcasa porque ya no jalaba, entonces era por gusto y no sé en qué momento le sacaron la carcasa y le dejaron el tubo, nos dijeron que porque él tuvo nomas estaba, todo un show, dentro de mí no me acordaba si esa cosa tenía o no, después de tantos años, así fue la devolución de los equipos y eso te crea más ansiedad, que complicado, todo un trámite y bueno, así son las cosas a veces. (Michelle, Kushka)*

## Análisis

De igual modo, se analizó también la gestión de los *equipos* de filmación, fotografía, grabación de audio, micrófonos, iluminación, reproducción y proyección, entre otros, que se utiliza para llevar a cabo las diversas tareas que realizan. De acuerdo a los testimonios de los entrevistados, se determinó que gran parte de los equipos que disponen para sus actividades fueron donados o facilitados por el Grupo Chaski, con fondos de ayuda internacional. Durante los primeros años, solo se disponía de un paquete de equipos que compartían entre todos; con el paso del tiempo, y gracias a la intervención de Chaski, se dotó de sus propios equipos a cada organización. Esto significó un gran avance porque podían hacer sus propias actividades, tener mayor autonomía y elevar su nivel. No obstante, esto implicaba también la

responsabilidad de cuidarlos y mantenerlos, cosa que no todos fueron capaces de hacer. Esta labor conlleva renovar y actualizar sus equipos, mantenimiento periódico, almacenamiento en condiciones adecuadas, cuidado en el transporte y utilización; caso contrario, se exponen a su pronto deterioro y consiguiente pérdida. Con todo, siempre existieron grupos más preocupados que otros. A la fecha de realización de las entrevistas de la presente investigación, todos mantenían sus equipos, incluso algunos mejoraron varios componentes; pero otros, como el caso de Kushka, tuvieron que devolverlos por falta de actividad.

### Discusión

De acuerdo con Razeto (2017) los equipos que utilizan los microcines para llevar a cabo su trabajo, están comprendidos dentro de los medios materiales. De acuerdo al autor, todos estos elementos, instrumentos y equipamiento que emplean es mínimo. Como se pudo verificar en el trabajo de campo, hacer cine es una actividad muy costosa porque se requiere de cierto tipo de cámaras, equipos de registro de audio, luces, micrófonos. En este sentido, los microcines operan con equipos donados por el Grupo Chasqui, entre los que cuentan computadoras, cámaras, luces, entre otros. Todos ellos son equipos muy básicos, sin embargo, a partir de ello, crearon un movimiento a contracorriente no solo de la industria cinematográfica predominante, sino de la economía mercantilista, competitiva y lucrativa. En este proceso, las universidades a nivel nacional, carecen de facultades o escuelas profesionales de cine, y en ese contexto, no había otra manera de generar un movimiento alternativo de cine y producción audiovisual, sino es generando grupos humanos dedicados a hacer cine, a producir audiovisuales con los mismos recursos sociales, culturales, materiales y ambientales disponibles.

#### 5.2.1.5. Productos:

Los productos son el resultado del trabajo que lleva a cabo la Red de Microcines Cusco y giran en torno a tres actividades fundamentales: la proyección de películas, la realización audiovisual y talleres de formación audiovisual. Estas son realizadas de manera individual, independiente por cada una de las organizaciones; o también, de manera colectiva, con la participación de los integrantes de la Red de Microcines, cuando la complejidad de la actividad lo requiere.

De acuerdo a ello, se ha elaborado un registro de los productos ofertados por la red de microcines como tal y por las organizaciones que la conforman (Ver Anexo 4). Esta base de datos corresponde al reporte que se realiza en las redes sociales. Para ello, se ha tomado como referencia las publicaciones realizadas por el Grupo Chaski en la página de Vimeo, los videos disponibles en los canales de YouTube y las publicaciones en Facebook. Se ha considerado que estas tres redes sociales (Vimeo, YouTube y Facebook) son los medios principales a través de los cuales se comparte sus actividades. Cabe indicar que los productos que no han sido reportados en sus redes sociales, no están contabilizados.

Como red, se han realizado 12 producciones audiovisuales. La mayoría de ellas se encuentran disponibles en la página de Vimeo del Grupo Chaski; y también en las propias redes sociales de cada organización, principalmente en Facebook y YouTube. En tanto a las proyecciones de películas, a partir del inicio de la pandemia, como red, se han organizado 12 proyecciones virtuales de manera colectiva, principalmente a través de Facebook Live.

Tabla 3

*Productos audiovisuales de la Red de Microcines Cusco*

| Cuenta de Producto | Etiquetas de columna |                        |                         |               |
|--------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|---------------|
|                    | Etiquetas de fila    | Exhibición de película | Realización audiovisual | Total general |
| Red de microcines  |                      | 12                     | 12                      | 24            |
| Facebook           |                      | 12                     | 1                       | 13            |
| Vimeo              |                      |                        | 8                       | 8             |
| YouTube            |                      |                        | 3                       | 3             |
| Total general      |                      | 12                     | 12                      | 24            |

*Fuente:* Realización propia en base a revisión de publicaciones de redes sociales

Es interesante notar que de manera individual se han realizado un promedio de 82 producciones audiovisuales: **Cinemark'a** ha realizado 25, Kushka, 10; Legaña de Perro, 26; y Riqchari, 21. Por otro lado, en cuanto a las proyecciones de películas realizadas a través de medios digitales, sobre todo a través de Facebook Live, desde el 2020, se realizaron 127 proyecciones. Destaca el trabajo de Legaña de Perro con 64; Riqchari, 40; **Cinemark'a**, 14; y Kushka, 9.

En cuanto a los talleres, la cantidad reportada en las redes sociales es de 7: 4 de Riqchari, 2 de Legaña de Perro y 1 de **Cinemark'a**.

Tabla 4

*Talleres de Capacitación de la Red de Microcines Cusco*

| Cuenta de Producto | Etiquetas de columna   |                         |        |               |
|--------------------|------------------------|-------------------------|--------|---------------|
| Etiquetas de fila  | Exhibición de película | Realización audiovisual | Taller | Total general |
| Cinemark'a         | 14                     | 25                      | 1      | 40            |
| Kushka             | 9                      | 10                      |        | 19            |
| Legaña de perro    | 64                     | 26                      | 2      | 92            |
| Riqchari           | 40                     | 21                      | 4      | 65            |
| Total general      | 127                    | 82                      | 7      | 216           |

*Fuente:* Realización propia en base a revisión de publicaciones de redes sociales

Por la naturaleza del trabajo que realizan, antes de la pandemia, todos estos productos eran ofrecidos de manera presencial. Las exhibiciones se realizaban en auditorios o espacios abiertos; los talleres, en colegios, hogares de menores; y las producciones audiovisuales necesariamente se hacían en las calles. Por esta razón, se han visto sumamente afectados por las restricciones sanitarias a causa de la pandemia por COVID-19. De un momento a otro se vieron obligados a realizar sus actividades de manera virtual. Sin embargo, a pesar de las dificultades, en algunos casos, se convirtió en una posibilidad para explorar nuevas posibilidades de trabajo.

*Ahora, desde el año pasado en pandemia, al igual que todos, nos hemos adaptado y hemos hecho proyecciones virtuales, conversatorios de cine comunitario también por Facebook. Tampoco hemos parado, siempre hemos estado haciendo actividades virtuales. Durante este año hemos estado haciendo, no muchas proyecciones virtuales, pero sí. Gracias creo que al coronavirus realmente, nos ha sentado a nosotros y nos ha hecho pensar en hacer un proyecto de salas alternativas de DAFO, que lo habíamos hecho inicialmente en el año 2019 que lo habíamos presentado, no habíamos ganado, pero el año pasado, con más tiempo y dedicación, gracias al COVID hemos logrado hacer un buen proyecto y hemos ganado. (Efraín Zegarra, **Cinemark'a**)*

#### A. Proyecciones de películas.

Las proyecciones de películas es la actividad más importante y emblemática de los microcines. Estas organizaciones surgen con la convicción de impulsar salas de cine alternativas donde la población pueda tener acceso a contenidos audiovisuales distintos a los ofrecidos en circuitos comerciales.

Hasta antes del 2019, el grupo Chaski proponía una programación y temáticas diferentes para cada mes. Dependía de cada uno si se respetaba esta forma de distribución o si se planteaba otra temática, dependiendo del público al que estaba dirigida la proyección.

*Por ejemplo, en proyecciones hay una programación. Chaski nos envía una programación mensual. Ahora nos envía temáticas de qué proyectar: por ejemplo, enero cine y medioambiente, febrero cine y sexualidad, julio cine patriótico, navidad cine con temas de navidad, además que también nos envían películas para proyectar. Pero ahí vemos nosotros si las pasamos o no. Si respetamos su programación o no. Porque depende de donde estemos yendo o proyectando, vemos si esa película puede funcionar, en ese contexto, con ese grupo de gente o no. Entonces nosotros decidimos que película poner en realidad. O depende, si hay alguna organización que nos pide quiero películas de una temática en específico porque la actividad que va hacer está orientada a eso. (Efraín Zegarra, **Cinemark'a**)*

De acuerdo al registro de productos que se ha identificado, estos están principalmente relacionados con 8 temáticas diferentes: comerciales o spots publicitarios, contenido social, cultural y tradición, ficción, el enfoque de género, lenguas originarias, medio ambiente y tutoriales.

Tabla 5

*Proyecciones de películas de la Red de Microcines Cusco*

| Cuenta de Temática  | Etiquetas de columna   |                         |        |               |
|---------------------|------------------------|-------------------------|--------|---------------|
| Etiquetas de fila   | Exhibición de película | Realización audiovisual | Taller | Total general |
| Comerciales         |                        | 16                      |        | 16            |
| Contenido social    | 38                     | 15                      | 3      | 56            |
| Cultura y tradición | 30                     | 19                      | 2      | 51            |

|                                |     |    |   |     |
|--------------------------------|-----|----|---|-----|
| Ficción (terror, cómico, etc.) | 32  | 17 |   | 49  |
| Género                         | 14  | 5  |   | 19  |
| Lenguas originarias            | 7   | 5  |   | 12  |
| Medio ambiente                 | 18  | 13 | 1 | 32  |
| Tutoriales                     |     | 4  | 1 | 5   |
| Total general                  | 139 | 94 | 7 | 240 |

*Fuente:* Realización propia en base a revisión de publicaciones de redes sociales

Es de destacar que los microcines cuentan con un acervo importante de películas que pueden utilizar en las proyecciones. Todo este material fue entregado por el Grupo Chaski y son un insumo valioso para el trabajo que se realiza. Además de ello, se realizan ciclos de cine.

*Generalmente hemos presentado películas en lenguas originarias, cine cusqueño, en quechua, algunas extranjeras, pero también con temas de identidad, más orientado a eso. Pero hay algunas por ejemplo que trabajamos con niños y no les gusta mucho, entonces son más películas infantiles para ellos, pero igual tienen alguna característica, Chaski tiene una programación de películas muy buena. Tenemos cajas de películas, entonces hay para escoger arto. Ni siquiera yo he terminado de ver todo. Es un montón. Van entre documentales, cortometrajes, de todo. Se toca el tema del medio ambiente, cine y corrupción.*

*Siempre, por ejemplo, en navidad, no proyectábamos películas de navidad, les metíamos medio ambiente. Pero hay películas muy interesantes que mezclan navidad y medio ambiente con el tema de los cuetillos, entonces, siempre ha sido temas de medio ambiente e identidad en las cuales nosotros hemos trabajado hasta ahora seguimos trabajando en esa misma línea, no la hemos roto. (Efraín Zegarra, **Cinemark'a**)*

La metodología más usual para la proyección de películas es la de los «Cine Foros». Consiste en utilizar un film como medio para generar debate y un intercambio libre de ideas. Para ello, se realizan preguntas sobre la película antes de su proyección; luego se conversa con los asistentes y se busca reflexionar de manera crítica sobre un tema determinado. Esto tiene la intención de acercar al espectador al significado de la película; crear una conciencia crítica sobre los problemas que afrontamos; y también, aprender sobre el uso del lenguaje audiovisual.

La manera cómo cada uno de los microcines lleva a cabo esta labor, varía de uno a otro. Algunos de ellos invitan a especialistas de otras instituciones para exponer sus ideas y sobre ello conversar, otros realizan dinámicas participativas, etc.

*Siempre nosotros hemos tenido problemas con eso de desarrollar dinámicas para hacer proyecciones. Nosotros siempre programamos una película depende de la temática detectamos personas de aquí de Cusco que puedan hacer el conversatorio. Por ejemplo, si hablamos de cine y derechos humanos, convocábamos a gente de Sin fronteras y alguna persona del centro federado de la UNSAAC y también por ejemplo de la casa campesina. Esas personas hablaban sobre el tema que nosotros habíamos presentado como propuesta. Básicamente era un conversatorio. De hecho había una interacción también con los que van a ver la película. (Efraín Zegarra, **Cinemark'a**)*

La duración de una proyección varía entre el tiempo que dura la película y el tiempo que toma realizar el conversatorio, sin embargo, oscila entre las dos horas y media y las tres horas. Aparte de ello, se realizan una serie de actividades previas y posteriores a una proyección, como son: la instalación de equipos, prueba de sonido, prueba de imagen, transporte de equipos

*Nosotros proyectamos que debe durar 2 horas y media, media hora antes para instalar y probar los equipos, prueba de sonido y prueba de imagen, que no haya distorsión porque si no estás llevando cualquier cosa y la gente no merece que lleves cualquier cosa así sea gratis.*

*Llega el público y vamos pasando algunos cortos, lamentablemente la puntualidad es un talón de Aquiles en los peruanos, entonces cuando vemos que ya hay harta gente, pasamos la película, normalmente dura 1 hora, 1 hora y media, no más, no podemos poner películas que duren 2 horas porque es muy pesada y porque no nos permiten después de la película el conversatorio que es lo fundamental de hacer esta actividad, es lo que nos diferencia del cineclub, si te quedas se habla del actor, de la fotografía pero no se centra mucho en el concepto, pero nosotros sí nos basamos en el concepto, que te deja como mensaje, eso dura de 15 a 20 minutos, depende del humor de la gente, en total unas tres horas de intervención. (Alex Aragón, *Legaña de perro*).*

Así también, se realizan proyecciones de películas a pedido de empresas privadas con fines sociales o solamente de entretenimiento. Muchas de estas exhibiciones se realizan con el objetivo de recaudar fondos para las organizaciones.

*Como Perú Rail que nos convocó para hacer una proyección de películas en todo el trayecto del tren, desde Machu Picchu hasta llegar a Puno, entonces el usuario decide qué película poner, cuando quiere poner películas que están con derechos de autor se les*

*informa y eso ya es su responsabilidad, pero si elige películas de las que tenemos derechos de autor ahí sí no tenemos problemas. (Alex Aragón, Legaña de perro)*

## B. Realización de productos audiovisuales

Gran parte de los productos audiovisuales realizados fueron a solicitud del Grupo Chaski. Sin embargo, esto no quitó que realicen producciones de manera autónoma. Cada microcine ha realizado sus propias producciones y también se han juntado para trabajar colectivamente como red.

*Al inicio nosotros hacíamos cortometrajes porque nos gustaba y también porque Chaski nos obligaba a que lo hagamos, sobre todo a los coordinadores, les ponían presión porque tenían que presentar, es un indicador, por eso te están pagando y los coordinadores se encargan de organizar a la gente para grabar los cortometrajes.*

*Los cortos que hemos hecho como red de micro cines, personalmente no he encontrado eso que me gusta mucho por la temática, de hecho que grabar siempre es bonito pero después más trabajos como solo Cinemark'a han sido como documental, se proyecta El Chaco de vicuña que es medio ambiental y cultural, es una mezcla, después Furia de todos que es un documental que nos atrevimos a hacer en Urubamba, después de glaciación en el nevado Chicón, siempre esa línea medio ambiental-cultural siempre ha estado muy ligado a nosotros, temas de identidad, los cortos que hemos hecho en ficción también están ligados a eso. (Efraín Zegarra **Cinemark'a**)*

En relación a los aspectos técnicos y los roles que se requieren para realizar una obra cinematográfica, se enfrentaron a las dificultades de no tener el conocimiento suficiente relacionado con la producción audiovisual. Muchos de los productos audiovisuales son muy básicos. Debieron aprender en el camino e ir solucionando los problemas que se les presentaba. A pesar de ello, algunos de los cortometrajes que elaboraron fueron ganadores de premios a nivel local, nacional e incluso internacional. Con el tiempo y la práctica fueron ganando experiencia y expertise en el oficio de realizadores audiovisuales.

*En cuestión a roles, en esa línea de cine comunitario tratábamos de por ejemplo en cuestión de guiones nunca los cerrábamos, había libertad dentro del grupo que hacía el guion y también de los actores entonces en funciones al inicio era como que no nos organizamos bien, éramos aprendices y en la universidad no enseñan nada de cine.*

*Después, sigues experimentando, realizando cortometrajes, documental, de hecho, antes producíamos más que ahora, no sabíamos muchas cosas pero le metíamos a todo, hacíamos un largo, no sé como pero hacíamos, éramos un grupo de jovencitos que*

*estábamos alocados y emocionados por grabar y editar, hacíamos todo lo que podíamos, además que teníamos tiempo también. (Efraín Zegarra **Cinemark'a**)*

Sin embargo, más allá del aspecto técnico, lo que se aprecia más de la producción audiovisual de la red de microcines es la idea, el significado. Muchas veces cuanto más capacitación se tiene se deja de lado el punto principal que es producir de manera participativa y reflejar

*Al inicio ha sido lo semántico, conozco a una compañera que antes de tener las capacitaciones no se hacían problemas con grabar con una cámara, graban con una idea, tenían la cámara y hacían la historia, habían problemas técnicos pero lo semántico estaba, se fueron capacitando y decían, con esta cámara no puedo hacer esta grabación, con esto no puedo grabar audio, se complican, se van más a lo técnico, que apoya claro pero de que te sirve tener un buen encuadre para que al final diga, ¿Qué han querido decir?. (Alex, Legaña de perro)*

Las producciones audiovisuales que realizan, son presentadas a la comunidad a través de «Acciones Audiovisuales Integradas» en las que participan grupos artísticos invitados con música, danza, teatro, como antesala a la presentación de los cortometrajes. Todas estas actividades se realizaron con normalidad hasta antes de la pandemia.

*Sin embargo, también se realizan dos producciones anuales, como red como microcine (Estos parámetros antes de pandemia) tanto estas producciones pueden ser presentadas, posiblemente, un junio y la otra en noviembre o diciembre. Esta actividad donde se muestra los productos audiovisuales se le llama "Acción Audiovisual Integrada" esta se basa en la convocatoria de diferentes personajes, actores o grupos culturales, para que en el evento, ellos estén en la antesala a la presentación de nuestros cortos (cortometrajes) puede ser música, danza, ballet o teatro. (Efraín, **Cinemark'a**)*

Además de estas, la Red de Microcines Cusco también realiza producciones audiovisuales por encargo. Se realizan spots televisivos, filmaciones de eventos sociales, entre otros a solicitud de personas que requieran el servicio.

*También hacemos producción a pedido, si alguien nos dice hagamos un sport, o filmamos esto, también se hace, así como fotografía, cuando hay mucha demanda la oferta baja, te pueden decir, ese te lo hace por menos, pero ahí vemos la calidad. (Alex Aragón, Legaña)*

### C. Talleres de formación audiovisual

Los talleres que realizan están orientados a la producción audiovisual comunitaria, es decir que se crean de manera participativa con los integrantes del taller, estuvo dirigido sobre todo a niños y jóvenes y fueron impartidos con el apoyo de organizaciones aliadas como las municipalidades, casas hogares, entre otros.

*Hemos hecho talleres de cine comunitario generalmente con niños, adolescentes, dentro de las vacaciones útiles de la Municipalidad de Wanchaq y la Municipalidad del Cusco. (Efraín Zegarra **Cinemark'a**)*

### Análisis

El último elemento analizado en cuanto a la producción, son los *productos*. Los hallazgos de la investigación indican que la red de microcines gira en torno a tres actividades fundamentales: la proyección de películas, la realización audiovisual y los talleres de formación. De acuerdo a los testimonios de los entrevistados y del registro elaborado con el fin de analizar los productos ofertados por la Red de Microcines, nos indica que la actividad más importante y emblemática que realizan, es la proyección de películas. A través de esta, los microcines han logrado establecer un circuito de difusión de contenidos audiovisuales distinto a los ofrecidos en los medios comerciales. Para ello, el Grupo Chaski ha dotado a los microcines de una gran cantidad de películas que pueden utilizar. Es de destacar que, la exhibición se efectúa de acuerdo a una metodología particular, que son los cineforos, y básicamente consiste en conversar con los asistentes sobre la película y llegar a una reflexión crítica sobre la realidad. Durante todos estos años de trabajo, los microcines llevaron cine a diferentes barrios alejados de la ciudad y han colaborado con la democratización de contenidos que muchas veces no son de fácil acceso. En cuanto a la producción de contenidos audiovisuales, los hacen a pedido del Grupo Chaski, por iniciativa propia o a solicitud de alguna empresa. En este punto es importante tomar en cuenta la calidad técnica de los productos. Si bien, enfrentan el continuo problema de no poseer los conocimientos ni las herramientas necesarios para llevar a cabo sus actividades, deben aprender y solucionar estos problemas de manera creativa y con los recursos que se tiene a mano; a pesar de ello, algunos de sus cortometrajes participaron de festivales internacionales. Por último, la característica de los contenidos que producen, son la necesidad de expresar conocimientos y problemáticas locales, elaborados para

darle voz a la propia comunidad a la que pertenecen. Estos contenidos son proyectados a través de «Acciones Audiovisuales Integradas» que consisten en su proyección acompañada de música, danza, teatro, entre otros. Y, por último, están los talleres de formación audiovisual. Estos están, sobre todo, enfocados en la producción audiovisual comunitaria y participativa; están dirigidos a niños y jóvenes, con la finalidad de democratizar el conocimiento y las herramientas para la producción audiovisual. Estos se realizan con el apoyo de diferentes instituciones aliadas de las propias localidades como municipios, parroquias, ONG, entre otros.

### Discusión

Entonces, de acuerdo a lo planteado por Urrutia Mendoza (2017) el cine no solamente es un medio de entretenimiento, sino que se ha convertido en un importante medio de transmisión de información y educación. A través de la proyección o exhibición de películas, la Red de Microcines Cusco viene consolidando un espacio de difusión alternativa que además de ser un relax, que ayuda a salir de la rutina, permite generar una visión crítica de la realidad. En este sentido, para Cecilia Quiroga (2014), estos espacios exhiben contenidos que están fuera del circuito comercial y sus características principales son transmitir la diversidad y riqueza cultural, además de valores humanos y culturales que propician una conciencia crítica. Por otro lado, de acuerdo con la teoría de la Construcción Social, planteada por Berger y Luckmann, en la que se plantean la legitimación como un segundo momento al hablar de la construcción social como realidad objetiva, compuesta por cuatro niveles, que son: sistema de objetivación lingüística, proposiciones teóricas en forma rudimentaria, explicaciones teóricas de orden social y los universos simbólicos. De esta manera, las personas legitiman la realidad de manera continua, para los autores, la socialización nunca es total, nunca termina y sufre continuamente modificaciones. Es así que, la experiencia de los microcines hace posible reinterpretar e incluir nuevos elementos importantes para la vida de las personas a través de un uso de herramientas audiovisuales. A este tipo de instituciones, los autores la llaman **“Instituciones intermedias”** y son consideradas como las fuerzas modeladoras de la sociedad. En este sentido, entender que las organizaciones culturales, en este caso particular los microcines, juegan un importante rol como modeladoras de la realidad social y permiten generar cambios relevantes al legitimar nuevos elementos como son la diversidad, la riqueza cultural y valores humanos y culturales que difieren de un discurso

oficial enmarcado en principios consumistas e individualistas. Esto les confiere una importancia fundamental al momento de hablar de cambio social; y, además, desde la antropología, se abre un campo de estudio muy interesante al incluir elementos como: arte, cine, literatura, e incluso religión, en el debate sobre la construcción social de la realidad.

Además de ello, desde el punto de vista de la economía solidaria planteada por Luis Coraggio (2016) y Luis Razzeto (2017), se demuestra que, en cuanto a la producción, las actividades realizadas por la Red de Microcines Cusco, estas están guiadas por la cooperación en el trabajo y el uso compartido de conocimientos. Elementos que se hacen visibles, como demuestran los testimonios recogidos, sobre todo en el momento de analizar la manera en que se hacen los productos audiovisuales. Además de ello, todo este proceso suma beneficios adicionales difícilmente monetarizables, pero que, como plantea Razzeto (s.f.), son reales y efectivos en el desarrollo de las personas involucradas. Asimismo, en este tipo de relaciones de producción, como plantea Luis Coraggio (2016), se demuestran que la economía no es una esfera separada de la política o lo sociocultural; sino que, al contrario, desde esta lógica, se promueve la participación ciudadana crítica y activa; de este modo, como plantea Razzeto (2017) propone un cambio real y contienen en sí mismas un gran potencial transformador.

### 5.2.2. Relaciones de distribución

Las relaciones de distribución de la red de microcines cusco están constituidas básicamente, por un lado, por la promoción y publicidad utilizada para llegar a los públicos objetivos, y, por otro lado, por las alianzas estratégicas establecidas con diversas organizaciones culturales, sociales, gubernamentales, empresariales, comunales, asistenciales, etc. La promoción y publicidad se realiza fundamentalmente a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp, etc.). También se utilizan, aunque con menos frecuencia, los medios convencionales como: banners, afiches y otros.

Sin embargo, las actividades de distribución en una organización productora de cultura como la red, depende mucho de las alianzas y los acuerdos estratégicos con organizaciones gubernamentales como los gobiernos locales, sean distritales o provinciales, la Policía

Nacional, los hogares de menores, las casas comunales, los centros y agrupaciones culturales, etc. El concurso de estas organizaciones en el proceso de distribución de la proyección de películas y sus respectivos cine-foros, de los audiovisuales o cortometrajes y de los talleres de capacitación a jóvenes y niños en la producción de audiovisuales, resulta siendo capital, incluso para la propia sostenibilidad de la Red de Microcines Cusco.

#### 5.2.2.1. Promoción y publicidad

##### a) Redes Sociales

Las redes sociales son los medios más utilizados por la Red y por cada microcine en particular para la difusión y promoción de sus producciones audiovisuales, proyecciones, convocatorias, talleres y eventos organizados con las diversas organizaciones sociales, culturales y gubernamentales. Se utilizan todos los canales virtuales más conocidos como: Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, WhatsApp, Vimeo, Spotify y otras plataformas. La publicación de Flyers no está a cargo de especialistas, son los propios miembros que van rotando para promocionar sus audiovisuales, proyecciones o talleres. En los primeros años de existencia de los microcines, había cierta percepción de que algunas redes sociales se especializaban más en imágenes, otras en textos y otras en videos, pero con el tiempo se fueron dando cuenta que se podían utilizar todas las redes sociales, porque estas evolucionaban en sus ofertas de servicios y formas de interacción. Algunos microcines son más eficaces que otros o tienen más seguidores que otros, pero en general, todas utilizan y poseen canales virtuales de difusión.

*Contamos con dos, Facebook que es nuestra principal plataforma y YouTube, a las cuales subimos contenido, hacemos talleres virtuales y contenido con los cuales compartimos es la red de microcines Cusco, también está la plataforma de Vimeo donde Chaski comparte nuestros videos y la gente lo puede ver y también está el Facebook de Chaski. (Alex, Legaña)*

##### b) Página Vimeo de Chaski

También el Grupo Cultural Chaski utiliza una plataforma virtual para la difusión de películas y especialmente para la difusión y promoción de los audiovisuales producidos por la Red de microcines de todo el Perú. Esta plataforma está disponible al público y es utilizado por la Red de microcines para la difusión de sus audiovisuales. Sin embargo, la difusión de películas de contenido social, cultural, ambiental, etc., no puede ser difundido ni en esta plataforma ni en otra si no se cuenta con la autorización de los autores o productores nacionales o

extranjeros. En consecuencia, Vimeo es utilizado para la publicación de audiovisuales de autoría propia pero no para la difusión de otras películas de los cuales, de autorizaciones por los derechos de autor, lamentablemente se cometieron algunos errores en ese sentido en algunos microcines que les costó perder los canales de difusión.

*Todos estos cortometrajes están en la página de Vimeo del Grupo Chasqui, es esta página se encuentras toda la producción de micro cines a nivel nacional. Anteriormente teníamos una página propia como Red Cusco, pero nos la eliminaron. (Alex, Legaña)*

### c) Promoción y medio ambiente

La proyección de películas con sus respectivos foros, así como la propia producción audiovisual de algunos microcines de la Red Cusco, tiene como uno de sus ejes de acción, la conservación del medio ambiente, y sobre los cuales se produjeron varios audiovisuales con relativo éxito no solo en el país sino fuera de él. En ese sentido es destacable el trabajo realizado por el microcine “Cinemark’a”, “Riqchari” y “Kushka”, pero especialmente del primero porque logró generar cierto grado de conciencia respecto a la pérdida de Glaciares en el Nevado del Chicón, provincia de Urubamba, Región del Cusco. Pero también existen otras iniciativas de promoción y difusión del trabajo realizado por los microcines, como es el caso de las proyecciones gratuitas de películas y Cines-Foro, para cuya asistencia se pide botellas de plástico a fin de promover la limpieza de las comunidades urbanas y el reciclaje de desperdicios.

*Nosotros hicimos un documental que era Chaco de Vicuña, en Canchis, en Pitumarca, cerca al Ausangate, ese documental hablaba sobre minería, medio ambiente y sobre la actividad misma del chaco de vicuña, dura casi 20 minutos y lo hemos enviado al festival de Colombia, al Sancocho y ha sido seleccionado dentro de su programación, no ha ganado nada. Después seguíamos haciendo documentales, hicimos uno que se llamaba Abismo climático, en el mismo Urubamba, en el nevado del Chicón que hablaba sobre el retroceso de la masa glacial, ese en realidad es el que ha tenido mayor acogida, mayor distribución que ha ayudado Chaski, lo han movido por varios festivales del cine comunitario, ha estado en Panamá, en Brasil, uno en Europa que no recuerdo y en el Sancocho, acá en Cusco en el Cinesuyu con mención honrosa, es el que más ha resaltado de todos los productos que hemos hecho hasta ahora, después de eso nosotros nos hemos encaprichado en hacer proyectos para escribir. (Efraín, Cinemark’a).*

#### d) Medios convencionales de promoción y difusión

No todas las acciones de promoción y difusión se realizan por medios virtuales, también se utilizan medios convencionales como los afiches, gigantografías, “mosquitos” y hasta el uso de megáfonos para anunciar las actividades en los principales lugares de tránsito de personas como: centros universitarios, centros comerciales, instituciones culturales, centros educativos, etc., dependiendo del tipo de actividad y del lugar donde se realizan. Esta práctica convencional de promoción era utilizada de manera significativa sobre todo en los primeros años de la existencia de los microcines, pero fue reemplazada rápidamente por los flyers en redes sociales, habida cuenta que las redes de internet se fueron ampliando y consolidando cada vez más en las distintas zonas de la ciudad, así como en las diferentes provincias de la Región. No obstante, las formas convencionales de promoción y difusión tienen un componente social de integración y trabajo conjunto entre los miembros de la Red de microcines, porque se desplazan físicamente y asumen un activismo cultural estimulante que constituye también parte del trabajo cultural de la Red.

*Esa era la metodología del foro y otro era la estrategia comunicativa, el diseño del afiche, subirlo a redes, como íbamos a comunicar y ahí empezamos a evolucionar, ya no vamos a imprimir, ahora todo redes, antes caminábamos, íbamos a la Casa de la Cultura, al municipio, en el teatro pegando afiches, nos decían “señorita eso no se va a ver” y les decíamos tengo fe, cuando paso lo de “Hilos de fe”, fuimos a Electro, imprimimos nuestro millar de afiches emocionados, 4 personas pegando afiches, al día siguiente otro empapelado, paso para tomar fotos de evidencia y había una del Grupo 5, teníamos hartos y teníamos que volver a pegar. (Michelle, Kushka)*

#### e) Promoción en tiempos de pandemia

Los años 2020 y 2021 fueron años de pandemia y significaron un gran reto de permanencia y continuidad para la red de microcines Cusco. Las medidas gubernamentales de distanciamiento entre las personas, paralizaron todas las actividades, con excepción de actividades de estrategias de producción de alimentos, producción agropecuaria, exportación de materias primas, etc. Las actividades culturales fueron las primeras en quedar desactivadas y la red de microcines no pudo continuar sus actividades normales de proyección, producción de audiovisuales, talleres de capacitación, etc. Surgió entonces la necesidad de utilizar los medios virtuales para la proyección de películas, la difusión de audiovisuales y otras actividades, pero sin resultados satisfactorios, porque la capacidad de convocatoria de los microcines no se encuentra en los sectores que cuentan con servicios y

señales óptimas de internet, sino en las zonas marginales o relativamente marginales de la ciudad y de las provincias del Cusco; además, es muy difícil que estos públicos puedan mantenerse mucho tiempo conectados, están más bien acostumbrados a una visualización y participación personal y directa, previa coordinación con la red de microcines.

*En cuestión a la difusión en la etapa de pandemia estuvimos haciendo los conversatorios en temas relacionados al cine, involucran a colectivos, asociaciones que son conocidos en todo Latinoamérica, por eso tratábamos de hacer que las actividades no solo sean conversatorios a nivel nacional o local, sino descentralizar un poco más este tipo de temas, por eso es que hacíamos los conversatorios con integrantes de Ojo al Sancocho, integrantes o colectivos de Colombia, de Brasil, de Bolivia, y así, esa es una de las actividades más principales que hemos tenido en la etapa de la pandemia pero en general.*  
**(Lisset, Cinemark'a)**

#### f) Promoción común o diferenciada

Durante los primeros años de la Red de microcines era muy común y más fácil pensar en un trabajo conjunto y unitario como Red, pero a partir del equipamiento de cada uno de los microcines, tenían la posibilidad de producir sus propios audiovisuales, y al mismo tiempo experimentaban la necesidad de proyectar su imagen como microcine individual. En consecuencia, se efectuaron acciones de marketing, publicidad y promoción de cada microcine con sus propias características, nombre, logotipo, tipo de actividad, derivando en una publicidad diferenciada en lugar de una promoción unitaria como Red. No obstante, algunas instituciones gubernamentales o privadas, colegios, etc., siguieron mostrando interés por la Red de microcines en general sin diferenciar sus componentes, y ello producía un efecto positivo porque permitía una interacción conjunta de todos los microcines.

*También nace a raíz de eso, nosotros fuimos el primer microcine que nace con la idea de ser una empresa cultural y trabajar con el tema del marketing, el vendernos, ese era el tema, nos conocen a todos los microcines pero no saben qué hacemos, que ofrecemos otros servicios, no saben qué hacemos cosas, la gente que solo estaba metida en el Ministerio, en el cine nos conocía, pero conocían a la Red, no conocían a Kushka, no conocían a Riqchari, habían veces que pensaban que todos éramos de Legaña, o de microcines, entonces como éramos 4 que hacíamos lo mismo y en la misma ciudad, teníamos que diferenciarnos, nos preocupábamos en el branding, en darle ese diseño más marketero, preocuparnos por el diseño gráfico, los posters, darle un rediseño, trabajo en redes sociales, compartir cosas. (Michelle, Kushka)*

#### g) Marketing digital y cultural

De promover la red de microcines a través de las redes a disponer de una estrategia de marketing existe una distancia considerable. Sin embargo, algunos microcines como Kushka pudieron entrever esa necesidad, que demanda la disposición de una dirección o sitio web propio, así como de políticas, estrategias y acciones de promoción. En realidad, ningún microcine dio ese paso debido a las limitaciones económicas que tienen y a la falta de una visión empresarial que aún es difícil establecer entre la mayor parte de los miembros de la Red de Microcines. A pesar de ello, existen iniciativas y propuestas de los propios miembros que bien podrían aplicarse en el corto o mediano plazo para promover un mejor posicionamiento de la red de microcines en el contexto de las organizaciones dedicadas a la producción de audiovisuales en la región y el país. Indudablemente ello requerirá una renovación de conceptos respecto a los microcines, a la cultura, a la actividad empresarial en el campo de la cultura, etc.

*El marketing digital se trata de posicionar y estudiar el mercado, no solo redes sino digitalmente, página web, el botón de búsquedas y hacer estrategias a comparación de ellos, como va a ser la línea de la página, como va ser su movimiento, como se va a posicionar, forma la comunidad que necesita para promocionar las cosas, por ejemplo, para "Hilos de fe" nuestra comunidad fue Paucartambo, nos movimos con eso, nos metimos a todos los grupos que gustaban de Paucartambo, nos metimos a todos los grupos, por ejemplo el tema del diseño del afiche fue eso, estamos hablando de hilos, no puede ser la imagen de la Virgen, tiene que haber hilos, fue un dibujo a mano, todo lo dibujaron a mano y después lo digitalizaron, ahí decíamos le falta color, pongámosle acuarela, si sale mal se saca pero quedo así, por eso también entre a descubrir que es lo que quería, especializarme en marketing, diseño, grabar si pero era más de escribir los documentales. (Michelle, Kushka)*

#### h) Calidad, posicionamiento y competitividad como mecanismos de promoción

Evidentemente que la calidad de las producciones audiovisuales son la mejor promoción y publicidad que se puede realizar a la red de microcines Cusco. Así lo fueron entendiendo algunos microcines, aunque con muchas dificultades. La acogida que se brinde a los cortos o largo metrajes dentro del país y el extranjero será la mejor forma de dar a conocer el trabajo de los microcines y posicionarse entre los microcines más destacados de la región, lo que automáticamente provoca un ambiente de competitividad entre las organizaciones culturales con fines de participación en eventos, concursos o ferias cinematográficas, y al mismo tiempo,

una mejor consideración entre las organizaciones gubernamentales dedicadas a la promoción del cine y la creación audiovisual en el Perú, como el Ministerio de Cultura.

*Dentro de las actividades que hemos tenido como Cinemark'a ha sido muy buena, hemos iniciado con un documental que se llama Furia de Toros y hubo bastante gente, nunca habíamos visto tanta gente en una proyección, juntamos 270 soles, para ese documental hicimos imprimir un millar de afiches, un banner pero no era dinero que salía de nuestros bolsillos sino que nos los financió la Municipalidad de Wanchaq, teníamos bastante llegada con ellos y nos dijeron que ya, no logramos vender los discos, no pensamos en eso pero si regalamos afiches. Otro era el del abismo climático, hicimos imprimir afiches, banners, pero siempre ha sido buscando a otras personas, apadrinar, los tenemos ahí, inclusive Beto Venero organizo la noche del corto cusqueño, fue una actividad donde entramos como co-organizadores y presentamos también un corto, Beto se fue y nosotros los micro cines hicimos las dos versiones, nosotros lo organizamos. (Efraín, Cinemark'a)*

#### Análisis

En cuanto a la *Promoción y publicidad*, se ha podido constatar que se utilizan principalmente las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp), y plataformas de distribución de contenidos como YouTube, las cuales les permiten llegar a sus públicos objetivos, a través de flyers informativos y de difusión. Sin embargo, también utilizan los medios digitales del Grupo Chaski, como son: la página web, cuenta de VIMEO y canal de YouTube; plataformas que ponen a disposición de los interesados el contenido audiovisual producido por todos los microcines a nivel nacional. Las principales temáticas que se difunde a través de estos espacios están orientadas a la conservación del medioambiente, la lucha contra la violencia contra la mujer, el racismo o el cambio climático, que son preocupaciones a nivel mundial. No obstante, también se emplean medios convencionales como la radio o televisión, para los cuales se realizan spots publicitarios elaborados por los propios miembros. De acuerdo a los testimonios, fue en los primeros años que se empleó con mayor profusión los medios publicitarios físicos, como: afiches, banners, mosquitos, entre otras. Con el tiempo, se dio mayor preponderancia a las redes sociales, empero siempre existe la posibilidad de volver a los medios convencionales, sobre todo donde hay una deficiente señal de internet o el público no emplea medios digitales. Debido a la pandemia mundial, las estrategias de promoción y publicidad se limitaron a la red social; no obstante, como tampoco existía una actividad de producción, proyección o capacitación continua, se cortó repentinamente la comunicación con la población y los públicos a los cuales deseaban dirigirse. En este mismo contexto, se presenta la disyuntiva de promoverse como red o enfatizar la imagen y

actividades de cada uno; al final, a razón de discusiones y malos entendidos, se decantaron por enfatizar el logo, la imagen, las actividades y los proyectos de cada uno; para algunos, no se ha dejado de lado la posibilidad de colaborar con la red cuando sea necesario. Por otro lado, algunos testimonios enfatizan la necesidad de desarrollar de manera profesional y sistemática el marketing digital, sin embargo, la naturaleza de sus actividades y las limitaciones económicas, no lo permitieron. Por último, se puede señalar que hay dos factores importantes que surgen al momento de hablar de distribución, promoción y publicidad de los productos y servicios que realizan: por un lado, está la calidad de los audiovisuales, es decir, debe haber mayor preocupación en aspectos técnicos, en los diferentes momentos de la producción audiovisual; por otro lado, está la temática que tome en cuenta, el contexto social y ambiental de una determinada sociedad. Ambas condiciones lograron posicionar a los microcines en la población y en el contexto audiovisual local.

### Discusión

Aquí es importante precisar que, de acuerdo a la teoría de la construcción social, planteada por Berger y Luckmann (1966), en el sentido que la realidad se construye socialmente y para ello se debe analizar los procesos por los cuales esto se produce; La Red de Microcines Cusco ha desarrollado, a lo largo de 10 años, un proyecto alternativo, a través del cual distribuyen contenidos audiovisuales; que, a pesar de no estar en condiciones de competir con la industria cinematográfica comercial, ha generado un espacio de encuentro y comunicación entre diferentes comunidades y entre instituciones privadas y públicas de distinta índole. Establecen su trabajo con base en la participación de jóvenes de distinta formación educativa que sin previa especialización en el campo audiovisual optaron por realizar un conjunto de actividades relacionadas. De igual manera, se caracterizan por estar comprometidos con la participación social de las comunidades, de las cuales ellos mismos son miembros; y cuyos resultados comienzan a ser reconocidos por las instituciones locales, nacionales y aún internacionales, gracias al poder de la imagen y los medios que ofrecen las plataformas de internet. En consecuencia, es a partir de ese trabajo alternativo que se materializa una forma diferente de entender la realidad; pero, subrayando que dicha reinterpretación proviene en buena parte de sus propias prácticas, experiencias y aprendizajes en pleno proceso de la realización de sus actividades tanto de exhibición, producción o formación, todo lo cual confirmaría las teorías de Berger y Luckmann. Así, las entidades que participan de la elaboración de políticas culturales, deben prestar atención a las particularidades en la

dinámica de distribución, prestando especial atención a la dinámica de reciprocidad existe entre los microcines y otras instituciones locales y la cooperación existente en los propios microcines.

#### 5.2.2.2. Alianzas estratégicas

Las relaciones de distribución de la Red de Microcines del Cusco están constituidas no solamente por la promoción y publicidad que realizan para hacer llegar sus productos y servicios al público objetivo, sino, también, por instituciones intermediarias, sean éstas gubernamentales, no gubernamentales, privadas, institucionales, empresariales, comunales, policiales, asistenciales, educativas, culturales o artísticas, que por iniciativa propia, o por acuerdo previo con los microcines, permiten llevar las películas, audiovisuales, talleres o documentales, producidas por los microcines, a distintos públicos objetivos. En su mayor parte se trata de organizaciones con las cuales se establecen acuerdos de interacción, en los que puede existir un costo o no, pero cuya participación resulta clave para el desarrollo y promoción de las actividades de la Red de microcines.

##### a) Apoyo de las Municipalidades

La participación de las Municipalidades provinciales o distritales es fundamental para el trabajo de la Red de microcines Cusco, probablemente sean las organizaciones con las que más interactúan, constituyéndose en sus primeros aliados para llegar a los públicos objetivos. Los acuerdos de interacción se canalizan a través de la Dirección de Desarrollo Social y Humano o de cualquier otra instancia de las municipalidades que desean cumplir objetivos de concientización social o ambiental respecto a determinados problemas comunales o lograr un cambio de actitud de la población respecto a determinado problemas sociales o urbanos.

*Se realizan talleres, las proyecciones, hemos hecho talleres con la Municipalidad de Wanchaq, de Cusco, con niños, talleres con jóvenes que tenían problemas de retardo mental, con niñas y madres adolescentes, nuestro campo de acción siempre ha variado, nos acomodamos al público. (Estefanía y Roy, Riqchari)*

*Con la Municipalidad de Wanchaq y las actividades que hacíamos, nos proporcionaban un módulo para que podamos exhibir cortometrajes y de paso nos podamos dar a conocer, en el tiempo de la normalidad se organizaban festivales donde había muchas actividades y la gente venían a montón, de esa forma también llegábamos a visibilizarnos un poco más en Cusco. (Estefanía y Roy, Riqchari)*

## b) Organizaciones gubernamentales

Además de las Municipalidades, la Red de microcines Cusco, recibe también el apoyo de un conjunto de organizaciones gubernamentales como el Ministerio de Cultura, la Policía Nacional, el Hospital de la Solidaridad, etc., reconociendo en los ellos una buena alternativa para la creación de audiovisuales orientados a la difusión cultural, a la prevención de delitos, la prevención de las enfermedades, etc. las opciones de participación interinstitucional son múltiples y poco a poco la Red de Microcines se fue abriendo un espacio de participación y reconocimiento entre las organizaciones culturales de la región. La red de contactos que fueron estableciendo los miembros de los microcines resultaba capital a la hora de ser reconocidos y convocados para realizar actividades.

*En estos últimos años hemos tenido lazos bien fuertes con la Dirección Regional de Cultura, habían propuestas de hacer uno trabajos a nivel regional que por la pandemia se han paralizado, sería ideal tener un local donde podamos hacer proyecciones fijas, **imagino que en un futuro se podrá concretar esto...si nuestras relaciones son fuertes con la DDC es porque las personas que saben de nuestro trabajo están ahí, pero me imagino que si hay una reestructuración y ponen a otras las cuales ni siquiera tenemos contacto, seguro que nuestras relaciones caerían igual con los municipios, con el municipio de San Sebastián fue fructífera porque una compañera que estaba trabajando ahí nos convocó. En San Jerónimo no nos tomaron en cuenta, en San Sebastián tampoco, en ese entonces, en Wanchaq sí nos abrieron las puertas para hacer talleres de cine comunitario dentro de las vacaciones útiles, les gustó el trabajo e hicimos dos años durante todo el año durante todas las semanas hacíamos proyecciones en el auditorio de, ahora es el hospital de la solidaridad, en el centro preventorio del cáncer, en ese auditorio, en la plaza Túpac Amaru. Ahí estuvimos dos años también estuvimos haciendo talleres de cine comunitario con la **municipalidad de Cusco. (Efraín, Cinemark'a)*****

## c) Organizaciones no gubernamentales

También las organizaciones no gubernamentales son aliados estratégicos a la hora de realizar las actividades de distribución y promoción de las proyecciones de películas, audiovisuales, talleres de formación, etc., poco a poco, el valor y la utilidad cultural y social de los microcines se fue percibiendo mejor cada vez mejor entre las organizaciones no gubernamentales que veían en la red de microcines un aliado estratégico para cumplir con sus objetivos sociales.

*Las veces que hemos hecho talleres, o también en un sentido social, con ONG's o ese tipo de organizaciones como Pukllasunchis - Sipashuayna o la casa de niñas Humantay,*

*es más de ese tipo, creo que hemos trabajado con la mayoría de organizaciones sociales. (Estefanía y Roy, Riqchari)*

#### d) Organizaciones educativas, culturales y artísticas

Organizaciones más pequeñas como los centros educativos, agrupaciones artísticas y culturales de distinta índole, también ven en la Red de microcines un aliado estratégico para realizar sus actividades. La producción de audiovisuales se constituye así en un canal de objetivación de ideas y propuestas más allá de lo puramente textual o declarativo, o en su defecto, complementa de manera óptima las actividades que estas organizaciones realizan de manera ordinaria y cotidiana.

*Organizaciones culturales pequeñas claro, en Espinar el colectivo Lee K'ana, un grupo de chicos que se juntaron, están haciendo un cafetín como una biblioteca y más para incentivar la lectura, nos invitaron a realizar unas proyecciones, logramos proyectar en el mercado local de Espinar y en el cafetín, fue muy bonito porque proyectamos documentales sobre la minería y se quedaron absortos porque era un tema que está a 10 metros de ellos y muchos no lo habían tangibilizado visualmente pero sí, una experiencia muy bonita, no hemos podido volver por la lejanía, por presupuesto, pero allá están los chicos. (Estefanía y Roy, Riqchari)*

#### Análisis

Otro de los canales de distribución de los productos y servicios, que resulta clave para la difusión, está constituido por las *alianzas estratégicas*, establecidas entre los microcines y otras instituciones de distinta índole, entre las que se encuentran: colegios, la policía nacional, **ONG's, municipalidades distritales y provinciales, la Dirección de Cultura, algunas** instituciones culturales y organizaciones de base de distinta índole. Estas organizaciones requieren permanentemente comunicarse con sus públicos para dar a conocer determinadas políticas institucionales, en el marco de sus objetivos. Es decir, se convirtieron en aliados estratégicos para muchas instituciones porque es a través de ellos y de sus actividades que pueden llegar a sus o públicos objetivos, al punto que se fue construyendo una red de contactos a través de los cuales se puede realizar acciones de cooperación interinstitucional y de reciprocidad de servicios.

#### Discusión

En la investigación realizada, tomando en cuenta la realidad del cine y la producción audiovisual dominante en el mundo actual, podemos señalar que, antes que los microcines actuara en ese mundo, ya existía una realidad audiovisual institucionalizada. Esta estaba

determinada por ciertos hábitos y tradiciones, como consecuencia de muchos años de práctica y repetición aceptada y establecida socialmente, al punto de constituirse en una industria cinematográfica con grandes inversiones, intereses políticos y beneficios económicos. Sin embargo, esta experiencia nos sugiere que siempre existe la posibilidad de configurar y reconfigurar la realidad heterogénea con el surgimiento de nuevas acciones e iniciativas como las desarrolladas por la Red de Microcines Cusco, las mismas que plantean un nuevo concepto de cine y producción audiovisual, de participación comunitaria, de reivindicación cultural, lingüística y medioambiental. Al mismo tiempo, generan un espacio alternativo, quizá irrelevante desde el punto de vista económico, pero altamente significativo y potencial desde el punto de vista social y cultural. Todo ello está siendo reconocido por muchas instituciones de la región, quienes comprendieron que estas organizaciones son agentes de cambio cultural y social; que son organizaciones próximas a la realidad local; además, están integradas por jóvenes estudiantes que emergieron de la misma comunidad, con los cuales se pueden establecer acuerdos de producción audiovisual tan necesarios en un mundo de imágenes y mensajes audiovisuales para darse a conocer en cualquier parte del mundo. ¿Puede el concepto de cine comunitario-participativo con sus componentes culturales, interculturales y medioambientales lograr modificar la realidad objetiva y dominante del cine comercial?, ¿Podrá la Red de Microcines Cusco establecerse o posicionarse entre las instituciones culturales de la región y entre la propia población urbana o rural como un actor de cambio social? Es difícil afirmar en sentido positivo o negativo, aún después de haber realizado la investigación, sin embargo, la sola permanencia por más de 10 años de 3 de los microcines, es un fuerte indicativo.

### 5.2.3. Relaciones de consumo

¿A quiénes está dirigido el trabajo de los microcines? ¿Cuáles son los públicos objetivos?, ¿quiénes se benefician de sus producciones?, ¿qué tipo de población consume sus productos y servicios? ¿Qué es lo que busca la Red de Microcines con el cine comunitario? Estas preguntas pueden ser absueltas efectuando un seguimiento sostenido y detallado de las actividades que realizan los microcines, sus convocatorias, participaciones, proyecciones, creaciones, etc.

### 5.2.3.1. Público objetivo

La red de microcines cusco no tiene un público objetivo especial entre los grupos urbanos o rurales o entre los grupos etarios, aunque de manera natural fue optando por los jóvenes y particularmente los adolescentes y niños sin abandonar los demás públicos objetivos. Todos pueden ver los audiovisuales que produce la red porque se trata de temáticas abiertas y generales. La condición urbana de sus agrupaciones hace más notoria su presencia en zonas urbanas con problemáticas distintas, pero también se desplazan a zonas rurales para proyectar películas o difundir sus audiovisuales en los cuales tienen una gran acogida. Sin embargo, el lugar donde se proyectan las películas o se difunden los audiovisuales, así como se realizan los talleres implica un proceso de adaptación, porque no es lo mismo proyectar una película en zona urbana marginal o en zona rural, en un colegio secundario o en un salón comunal. No obstante, existen oportunidades en los cuales se han cometido algunos errores, especialmente en la elección de las películas y ello les ha permitido desarrollar una mejor capacidad de selección y adaptación a los distintos públicos, especialmente hacia los niños y adolescentes, con los cuales se tiene especial cuidado.

*Quando se proyectó “el Macho” estaba proyectado a todo público, pero no a niños y vinieron niños y no estaba dirigido a niños, se asustaron no porque era tenebroso sino por el sonido que era muy fuerte. Básicamente siempre era para público en general. En un momento les dije que sería bueno llegar a niños porque son como esponjitas y absorben, queremos cambiar la sociedad y todo sea diferente, hay que empezar por los niños que van a ser adolescentes y hacíamos talleres de stop motion, pero después nos dimos cuenta que no, era tan difícil y éramos tan pocos, entonces como que decidimos trabajar con adolescentes, porque era más accesible, más flexible y todo eso. (Katherine, Legaña)*

*Al principio me gustaba mucho las proyecciones, sobre todo si era con un grupo de personas que nosotros escogíamos, porque podías dialogar con las personas y te decían lo que sentían, eso me mantiene, sé que hay niños y adolescentes que cuando ven una película se sienten tan identificados con el personaje principal o un extra que te lo dicen al final y quizás resuelves algunos conflictos internos, empiezan a entender más, te lo expresan, con las proyecciones logras indirectamente que los niños y adolescentes interactúen con los personajes y cambien algo negativo de ellos, eso es lo que me encanta, esa cosita que te mueve, hasta a un adulto le mueve eso, habían mamás que iban y ese puntito les hace pensar diferente. (Katherine, Legaña)*

### Análisis

En el caso de la Red de Microcines Cusco, las relaciones de consumo están determinadas por las necesidades de la población local y regional. De acuerdo a los testimonios de los

miembros, los públicos objetivos de la Red, son principalmente niños, jóvenes y adolescentes de zonas urbano-marginales y rurales de la Región Cusco. Sin embargo, es difícil establecer una clara determinación de los públicos, porque muchas de sus actividades están dirigidas a niños y adultos de distintas edades, refugios de mujeres maltratadas, escolares, hogares de niños, universitarios, a organizaciones que congregan artistas o creadores de cultura, etc. En este contexto heterogéneo, la pregunta que surge es: ¿Hasta qué punto, los microcines responde de manera pertinente a las necesidades y expectativas de los grupos humanos a los cuales se dirige? No es fácil de responder esta interrogante; sin embargo, su permanencia a lo largo del tiempo, la acogida que tienen entre diferentes instituciones y la misma población, puede ser un buen indicador de la importante función social que han cumplido y siguen cumpliendo.

#### Discusión

Los hallazgos de la presente investigación, señalan claramente que la Red de Microcines Cusco, quizá obedeciendo a su naturaleza social, cultural y en cierto modo artística, está más cerca de las necesidades de la población y de las comunidades. En este sentido, está en mejores condiciones de valorar el conocimiento local; de visibilizar las necesidades de expresión, comunicación, reconocimiento y de diálogo que tienen los distintos grupos humanos que históricamente relegados; y que, obviamente, que no han participado de la producción audiovisual industrial y no se reconocen en la mayor parte de los productos comercializados por ella. Los públicos objetivos de la red de microcines Cusco, son preferentemente: niños y jóvenes, mujeres, movimientos culturales, agrupaciones comunales, estudiantes universitarios, estudiantes secundarios, etc. La participación de intermediarios es reducida o eliminada, el productor audiovisual puede dialogar con los públicos objetivos, retroalimentarse y reformular sus proyectos en función de las necesidades de la población.

#### 5.2.3.2. Festivales, concursos, eventos.

Otra forma de llegar a los distintos públicos objetivos es a través de los festivales, concursos y eventos culturales organizados tanto a nivel regional, nacional e internacional. La Red de **microcines Cusco a través de todos los microcines como Cinemark'a**, Riqchari, Kushka o Legaña de Perro, tuvo la oportunidad de participar en eventos organizados ya sea por el Grupo Chaski a través de su programa "Chacchando Sueños", de igual forma en los eventos convocados por el Ministerio de Cultura mediante los programas DAFO Y Cinesuyu; de igual

forma también en concursos o festivales de cine comunitario o producción audiovisual convocados por organizaciones similares en otros países como Colombia, Panamá, Brasil y Europa, en los cuales se ha participado sin lograr grandes reconocimientos, pero que les ha brindado mayor experiencia y confianza en temas especialmente sociales y climáticas.

*Había el cortometraje del compañero Efraín Zegarra que más por lo técnico, por lo semántico se ha exhibido en varios festivales, sobre abismo climático, si ves el corto, no tiene una riqueza técnica, no fue grabado en HD, pero ha grabado la realidad de un nevado cusqueño ubicado en Urubamba, en Chicón y como la gente lo cuida, lo semántico ha mandado ahí. (Alex, Legaña)*

### Análisis

Otro componente de las relaciones de consumo, son los *festivales, concursos y eventos* organizados por diferentes instituciones, a nivel nacional e internacional, en los que participan los microcines. Estos eventos son plataformas importantes en las que se muestra el trabajo de diferentes organizaciones culturales, se discute sobre los problemas que reflejan y también se abren posibilidades de desarrollo profesional. Entre los más relevantes están: el festival local de cine “CINESUYU”, el festival de cine comunitario “Chacchando Sueños”, el festival de cine socioambiental “Viviendo Cine”, el festival de cine medioambiental “Sembrando Cine”, el festival comunitario de cine de Villa María del Triunfo y Lima Sur, festival de cine “Hecho por Mujeres”, entre otros. Además, están los fondos concursables impulsados por Ministerio de Cultura dirigidos a las organizaciones comunitarias reconocidas como puntos de cultura, y también los incentivos económicos a la actividad cinematográfica. Los testimonios nos permiten afirmar que no es nada fácil el trabajo ligado con el cine comunitario, participativo y con espíritu social, porque se está en gran desventaja frente al cine comercial, las plataformas de streaming, la televisión, e incluso otras ofertas culturales locales promovidas por otras organizaciones incluso del propio estado. Las palabras de Stefan Kaspar son pertinentes a esta altura:

“Tenemos que atraer y formar un nuevo público con nuevos argumentos. Se trata de un nuevo público compuesto por personas que viven en barrios y comunidades que han perdido su acceso a la exhibición cinematográfica – o nunca lo tuvieron. Es un público que vive en zonas de grandes necesidades de desarrollo y dispone de pocos recursos económicos” (Kaspar, 2011).

## Discusión

Entonces, la posición de optan los microcines sobre el consumo de bienes y servicios concuerda con lo planteado por Luis Coraggio, en el sentido que se promueve un consumo responsable con la naturaleza y la convivencia social, con predominio de la reciprocidad sobre la competencia. En el trabajo de campo se pudo verificar que el consumo de los bienes y servicios sobre todo en el contexto de festivales internacionales y espacios internacionales que albergan este tipo de producciones están dirigidos justamente a consolidar un trabajo conjunto a través de la solidaridad y la preocupación por el medio ambiente.

### 5.2.3.3. Competencia interior y exterior

La red de microcines Cusco no es una competencia para las grandes productoras cinematográficas internacionales o nacionales, tampoco se propone serlo, más bien plantea un concepto alternativo de cine comunitario que es decididamente descuidado por las empresas cinematográficas. El propósito de la red de microcines es una apuesta social y cultural a largo plazo que podría marcar una línea de acción entre las grandes productoras cinematográficas del futuro. Mientras tanto, se trata de un trabajo a contracorriente y con grandes desventajas económicas, tecnológicas y publicitarias. Quizá el mayor aporte de los microcines a la producción cinematográfica y audiovisual nacional sea el crear un espacio alternativo, crítico, refractario a un sistema dominante en el cine y la producción audiovisual en serie. No obstante, lo que sí existe es una competencia interna tanto entre los microcines de la red Cusco, como entre los microcines regionales. Se trata de una competencia en condiciones tecnológicas y capacidades similares intentando lograr una mejor calidad de producción, una temática social actual o crítica, una mayor capacidad de convocatoria cultural y social, tanto entre sus públicos objetivos como entre las entidades promotoras. Pero, habría que señalar aquí un hecho importante; la red de microcines Cusco, se ha visto en situaciones críticas frente a las acciones de promoción y en cierto modo de producción audiovisual del Ministerio de Cultura, lo cual es preocupante para la red de microcines, porque la capacidad económica de la red es abismalmente inferior a la capacidad económica del Ministerio, y éste último, en lugar de constituirse en una entidad productora, debería estimular el fortalecimiento de los microcines a través de fuentes de financiamiento, capacitación, transferencia

tecnológica, promoción y otras acciones. Por el contrario, el testimonio de algunos miembros de la Red de microcines evidencia que el Ministerio de Cultura en un determinado momento provocó una fuga de miembros de los microcines ofreciéndoles opciones de capacitación y relaciones laborales.

*Cuando entro a Riqchari percibo que son un tanto competencia cada micro cine, por el hecho de que cuando ingreso me doy cuenta de que en ese tiempo se ofrecían algunos servicios, incluso creo que cobraban un precio de proyección y que habían algunas propuestas y se les pedía a todos y algunos reducían precios, algo así, note un poco esa rivalidad de competencia, cada micro cine te ofrecía lo mismo, todos tenían los mismos equipos, escuche por ahí que antes era una red de microcines y que todos trabajaban juntos y bonito, pero cuando se desunió era que todos somos microcines y somos un tanto competencia, competencia en el sentido de los cuentos, de la gente que quería proyecciones y pues a veces buscaba pagar. (Estefanía y Roy, Riqchari)*

#### Análisis

Finalmente, las relaciones de consumo tienen que ver con la propia dinámica local, en la que se presenta cierta *competencia interior exterior*, es decir, entre microcines, con otras entidades productoras de audiovisuales, la industria cinematográfica e incluso con el propio estado, en algunos casos. Todos ellos demandan la atención de determinados segmentos de la población. De acuerdo a los testimonios, podría decirse que existía una competencia entre los propios microcines, acentuada un poco más desde el momento que dejan de contar con financiamiento; no obstante, esta es mínima, hasta fraternal y necesaria, frente a la amenaza competitiva que representa la industria cinematográfica y el estado. Es importante señalar este aspecto por la enorme diferencia en la capacidad económica y de convocatoria que existe entre los microcines y las organizaciones señaladas.

#### Discusión

De este modo, se puede concluir con que la percepción sobre el consumo de las organizaciones estudiadas concuerda con lo planteado por Luis Razeto (2016), quien menciona algunos rasgos distintivos de la economía solidaria, que son: el consumo comunitario antes que el individual; la integridad en la satisfacción de necesidades; la proximidad entre producción y consumo; y, finalmente, señala que el consumo tiene a la simplicidad y austeridad, lo que lleva a valorar los problemas ecológicos. Por esta razón es

que los microcines presentan una forma diferente de consumir productos audiovisuales, basada en la solidaridad y que se sostiene en una cultura diferente a la predominante. A pesar de la competencia que puede existir, esta no es salvaje; sino que en ella predomina la solidaridad y la cooperación. Entonces, esta posición los conduce a tener trabajar bajo criterios de sostenibilidad. Toda esta información es importante sobre todo porque debe ser incorporada en los lineamientos de trabajo de las instituciones dedicadas a la gestión de la cultura y las artes.

5.3. Significaciones subjetivas de las actividades entre los miembros de los microcines  
Se parte de la hipótesis de que el significado subjetivo que adquieren las actividades para los miembros de la Red de Microcines Cusco son interpretados en términos afectivo valorativo e imaginario simbólico. En ambos casos, con la finalidad de abordar de manera sistemática el estudio, en cada caso se han identificado algunas dimensiones específicas que buscan ordenar la exposición y el análisis de los resultados.

#### 5.3.1. Valoración afectiva

En este punto se analizan las relaciones espontaneas, amicales, de confianza y también los problemas y conflictos que enfrentan. En el trabajo de campo se evidencia información respecto a la generación y mantenimiento de vínculos, sentidos de pertenencia, lazos sociales

##### 5.3.1.1. Sentido de pertenencia

###### a) Clima al interior de la organización.

La manera en que los integrantes se relacionan al interior de cada organización nos da una aproximación de la percepción de cada uno sobre los demás, sobre las formas en que interactúan los integrantes. Desde esta perspectiva, el clima al interior de una organización es un componente importante para crear relaciones sólidas. La idea de considerar a los demás integrantes como amigos o incluso como miembros de una familia extensa es fundamental para desarrollar actitudes y comportamientos que conllevan al deseo de desempeñar determinados roles de responsabilidad en las organizaciones. Realizar actividades conjuntas, como son las proyecciones, talleres, producciones audiovisuales en

un entorno de compañerismo, refuerza el vínculo entre los integrantes y refuerza el sentido de pertenencia a la organización.

*Definitivamente somos buenos amigos porque para que nosotros podamos organizarnos bien, para que podamos tener mejor organización y compromiso, es que haya una amistad de por medio; entonces sí, Efraín, Walter si son muy buenos amigos de mí y de la familia; entonces tenemos una relación bien sólida con los compañeros del microcine. (Lisset, **Cinemark'a**)*

#### b) Reuniones de confraternización

Los espacios destinados al encuentro y festejo son especialmente importantes para reforzar lasos de pertenencia a las diferentes organizaciones que integran. En estas reuniones se celebran días importantes para la organización, al finalizar alguna actividad importante o festejar el cumpleaños de algún integrante. En estos espacios los integrantes se conocen de mejor manera, se refuerza la confianza y surge un trato más personal e íntimo. Por otro lado, es un espacio en el que se reconoce el esfuerzo y dedicación de los miembros en las labores que se realizan. Además de ello, es un espacio de distención social y de relajó donde se está sin las presiones de realizar alguna labor.

*Cuando terminábamos de proyectar íbamos a comer una pizza, o decíamos ahora que hacemos, hay que ir a comer pizza o compartir algo, ahora ya no, como no nos podemos juntar, en los cumpleaños haciendo un pequeño compartir a fin de mes por los cumpleaños, con un pequeño obsequio para todos, o intercambios de regalos. (Katherine, **Legaña de Perro**)*

#### c) Formas y modos de participación

Las actividades culturales de manera general surgen como la necesidad de un sector de la población de cubrir un espacio poco atendido o de poco acceso. En un inicio surge como reuniones de amigos que comparten interés colectivo, en los que se comparten ideas, sueños, anhelos y esperanzas que terminan en la creación de organizaciones destinadas a cumplir estas metas. En el caso partículas de la red de microcines Cusco, la participación de los integrantes es libre y voluntaria, no reciben una remuneración y las retribuciones económicas son mínimas. En este sentido, el grado de participación de los miembros está relacionado con la idea de ser parte de un grupo, intervenir en el proceso de algo que uno considera importante, esta es una motivación muy poderosa y da lugar a la participación ciudadana y al activismo artístico.

*El mayor problema acá era que antes que llegue el mall no tenías espacios culturales, no habían actividades, no había cine, es el único cine que hay ahorita, era la casa del amigo y tres sillones, ese era nuestro cine, justamente de ahí nacen los espacios culturales, usar las plazas para poder generar consciencia, hablamos de ser una ciudad metrópoli pero no ofrecemos cultura, el teatro municipal está cerrado, no hay espectáculos culturales que sean de cultura viva, en otras ciudades se veía que el municipio tal contrata a la sinfónica y empiezan a hacer sus caravanas. No sé qué año, el gobierno regional empezó a hacer el bus cultural, queríamos aplicar lo mismo, un bus de cine, nuestro bocho de cine, nuestra combi, así surgían las ideas para justamente brindar cultura que era lo que se quería. (Michell, Kushka)*

#### d) Principios y fines de la organización con la que se sienten identificados

Los principios y fines de la red son las principales ideas que los integrantes tienen sobre cómo es que se orientan las acciones que realizan. A partir de ello, se puede decir que cada integrante tiene una idea diferente de qué es lo más importante o qué es lo que orientan sus acciones. Sin embargo, de manera general, todas estas ideas están dirigidas a aportar de manera positiva a su comunidad, en busca de una sociedad más igualitaria, responsable y digna.

Se destaca por ejemplo que, para una de las integrantes, el principio más importante que guía el que hacer de los microcines es el trabajo comunitario; es decir, producir contenidos audiovisuales de manera colectiva, empoderando a jóvenes en el uso de equipos audiovisuales donde la participación de todos es valorada. Esta experiencia ha llevado a un grupo de jóvenes a considerarse como un referente en el qué hacer audiovisual de la ciudad del Cusco, no solamente en el ámbito de la producción audiovisual, sino de la gestión de espacios, de exhibición y formación de públicos. En este sentido, la especialización es un plus, producto del esfuerzo realizado que los caracteriza e identifica como microcines.

*Hemos sido un ente referente del cine, no del cine como su realización sino del trabajo comunitario del cine, era muy raro, no sé cómo es ahora, pero el cine era muy individualista en esa época, es mi cine club donde yo voy a poner mis películas, nos juntamos 5 pero vamos a poner mi película, nosotros éramos 4 pero decíamos como va a ser el documental de la Red, o como va a ser el de Kushka, yo creo que el principio más importante ha sido que era comunitario, todos somos, todos estamos ahí para comunicarnos, yo vi ese referente bastante fuerte cuando nos llamaron para el Cinesuyu, nos dijeron ustedes saben, tomen la batuta para esto, y nos organizamos y todo eso, o cuando hicimos lo del Qespicine, era gestionar los espacio, mover gente, decíamos, nosotros tenemos fuerza,*

*somos un referente para trabajar con proyectos de cine, ese era el principio más grande y dentro de Kushka era que el cine es educación, es cultura, es cambio, nosotros con nuestro trabajo podemos generar cambio, que no nos vean como un simple grupo o asociación sino que nos vean como un referente y digan, Kushka sabe esto, si en algún momento necesitaban algo digan, contamos con Kushka, esa visión teníamos, esos serían nuestros principios. (Michell, Kushka)*

Brindar contenidos audiovisuales a comunidades que lo requieren es un fin que destaca en el trabajo de los microcines.

Desde un principio, su labor más importante ha sido hacer proyecciones de cine en los lugares más alejados, donde las salas de cine no llegan. A través de estas, se busca acercar a las personas a contenidos audiovisuales de calidad para crear espacios de reflexión donde ver una película no solo es para entretenerse sino es una herramienta educativa y de transformación social.

*Había señores de 30, 40, decíamos porque y decían que habían conocido a Stephan, tenía una visión del cine comunitario muy grande, ha revuelto el chip que, si se pueden hacer esas cosas, el empezó con su vochito y su proyector alquilado a querer llevar películas hasta lo más recodó, es ahí donde presenta "Juliana", la primera presentación no fue en el cine, fue en la calle, entonces también en la red impacto muy fuerte (Michel, Kushka)*

Brindar herramientas para producir audiovisuales no solo tiene que ver con producir videos; sino, a través de estos, dan a conocer su propio mensaje. Mediante el uso del lenguaje audiovisual, los integrantes de la red han forjado un espacio donde se convierten en actores que producen y recrean su propia realidad. Esta oportunidad es valorada por los integrantes y considerada como uno de los principios y fines más importantes, debido a que adquirir estos conocimientos y usar equipos para hacer cine resultan muy costosos y no están al alcance de todos. Capacitarse en el uso de cámaras, sonido, iluminación y sobre todo participar en la producción audiovisual con temáticas sociales, que crean conciencia sobre nuestra realidad, ha hecho posible que muchos jóvenes tengan la posibilidad de potenciar sus carreras profesionales y de participar en espacios laborales que de otra manera no hubieran podido acceder.

*Siento que los microcines han tenido un nivel de producción que no lo tienen alumnos de la UNSAAC, si tú me dices que agarre a un miembro del micro cine vs un chico que está*

*estudiando comunicaciones y les pido que realicen un cortometraje, un miembro del micro cine va a tener una mayor idea y va a realizarlo de mejor forma que el alumno de la UNSAAC. (Estefanía y Roy, Riqchari)*

### Análisis

Los aspectos valorativos afectivos corresponden a relaciones personales de amistad y confianza que surgen espontáneamente entre los miembros. Este tipo de relaciones se traduce en vínculos de confianza entre los miembros, militancia y sentido de pertenencia. En este sentido, uno de los elementos a analizar es el *sentido de pertenencia*. Los hallazgos del trabajo de investigación indican que los integrantes generan un entorno de compañerismo y de ayuda colectiva muy importante para el desarrollo de sus actividades. En algunos casos, incluso, afirman que la relación con los demás integrantes va más allá de solamente ser amigos o compañeros; sino, consideran a los demás miembros como una extensión de su familia. A pesar de la alta tasa de deserción, muchos reconocen que durante su permanencia en un determinado microcines, recibieron conocimiento valioso para su vida profesional y hay un sentimiento de gratitud. Además de ello, la producción audiovisual requiere de un tipo de trabajo que involucra varias personas desarrollando diferentes tareas, de manera coordinada.

Se ha constatado que se realizan para festejar el cumpleaños de los integrantes, celebrar fechas relevantes o para confraternizar al finalizar alguna actividad. En general, este tipo de reuniones organizadas por los microcines cobran especial importancia porque es ahí que se reconoce el esfuerzo y dedicación a las labores encomendadas, se hacen bromas, se confraterniza de manera más espontánea y se relajan sin presiones de efectuar alguna tarea.

Sobre el particular, se pudo verificar que el nivel de involucramiento de los integrantes está relacionado con la idea de sentirse parte del grupo, de tener la convicción de que se está aportando a cambios importantes en la sociedad, de valorar positivamente el trabajo que se hace. Este tipo de sentimientos y emociones otorgan una dosis de motivación fundamental para dar lugar a la participación ciudadana y al activismo artístico. En vista de que la mayor de los integrantes son jóvenes universitarios y que muchos de ellos permanecen poco tiempo, el nivel de involucramiento en la organización y su participación responde al compromiso que adquieren para asumir paulatinamente cargos de mayor responsabilidad al interior de la organización.

De acuerdo con los testimonios recogidos en el trabajo de campo, las ideas que los integrantes tienen de cuáles son los principales principios y fines que orientan sus acciones, varían entre unos y otros. Sin embargo, todas las opiniones recogidas, apuntan a construir cambios positivos en su comunidad. Entre ellos, se destaca el trabajo comunitario para la producción audiovisual, donde la participación activa de todos es valorada y, a través de la cual, se producen contenidos audiovisuales que reflejan la realidad local, donde los propios actores toman la voz para contar sus historias. Otra idea importante está relacionada con la capacitación y el aprendizaje propio de la labor que realizan, lo cual los convierte en un referente importante del quehacer cinematográfico local; si bien, la competencia con empresas o productoras internacionales es totalmente asimétrica, han logrado ganarse un lugar gracias a sus propias particularidades; como son: la gestión de espacios, la exhibición de películas y el vínculo con su propia comunidad. Por otro lado, también está presente la idea de llevar cine a los sitios más alejados y utilizar los medios audiovisuales para crear una conciencia crítica de la realidad, generar espacios de reflexión y de transformación social. Así mismo, otra idea relevante es hacer accesible el conocimiento necesario para producir videos y de esta manera convertirse en actores culturales activos; gracias a esto, han hecho posible que muchas personas encuentren posibilidades profesionales y de participación en espacios que de otra manera no hubieran tenido acceso.

### Discusión

Berger y Luckmann, en relación con la realidad subjetiva, desarrollan el concepto de internalización, que es la manera en que la realidad objetiva es asumida por las personas; es el conocimiento adquirido que les permite desenvolverse como miembros de una sociedad. Al analizar, vimos cómo un suceso cobra significado y puede ser interpretado al interior de las organizaciones estudiadas. A este proceso los autores lo denominan socialización y diferencia dos procesos: el primario, que se desarrolla en la niñez y en el cual un niño adquiere los conocimientos para formar parte de una sociedad; y el secundario, que es el conocimiento que adquirimos con la especialización, la división del trabajo o la distribución social del conocimiento y que lo conducen por otros sectores del mundo. Es en este punto que la realidad, como la conocemos, cambia. De acuerdo a los autores, es a través de la realidad subjetiva que se comparan realidades o se interpreta radicalmente los hechos. Este proceso es a lo que los autores llaman alternación.

En la investigación realizada se constató que esta realidad subjetiva se reformula a partir de, primero, la ocupación de espacios y lugares públicos inherentes a la acción diaria y a vida cotidiana local, donde se discuten, a través del cine, nuevas formas de pensar la realidad e incluso de cómo ejercer nuestra ciudadanía. Por otro lado, los microcines son instituciones que agrupan individuos que comparten un mismo corpus simbólico relacionado con las temáticas con las que se trabajan y que buscan cambios positivos en la sociedad. Es de notar que se adquiere un vocabulario específico, donde se utilizan frases relacionadas con los temas que se discuten. Si bien, siguiendo los autores, esta realidad puede ser una realidad parcial (1966, pág. 175) que contrasta con el mundo adquirido en la socialización primaria, lo interesante es que todas estas ideas sirven de semilla para la transformación que se vayan realizando paulatinamente en la realidad, como son la equidad de género, la discusión sobre las consecuencias del cambio climático, entre otros.

### 5.3.1.2. Redes afectivas y de contención social

#### a) Apoyo de la organización en casos de dificultades personales

En algunos casos, los miembros acuden a las organizaciones en momentos de dificultades económicas, emocionales o de salud. A raíz de estas situaciones, la red ha tomado diferentes medidas para apoyar a los miembros afectados. Estas oportunidades son espontáneas y surgen de manera solidaria. Como parte de estas, se brinda oportunidades laborales remuneradas a los miembros que más lo necesiten. En algunas ocasiones, se organizan actividades para recaudar fondos en beneficio de algún miembro afectado. Además, también está el apoyo moral que ha sido particularmente importante durante la pandemia por COVID 19, en casos de que los propios integrantes o sus familiares se contagiasen.

El soporte emocional que reciben las personas cuando enfrentan problemas de carácter persona crean fuertes lazos afectivos porque hace que otras personas se involucren de problemas que de otro modo uno tendría que solucionarlos solo.

*Un compañero a inicios de la pandemia se contagió con COVID, el soporte que le hemos podido dar ha sido moral, de apoyo, más que económico porque las asociaciones no contaban con recursos, creo que el aporte moral que le pudimos dar "estamos contigo", si necesitara algo, una cama UCI, la asociación está en la capacidad de hacer una actividad, pero no era tan grave lo que paso y se pudo solucionar, estábamos al tanto de sus necesidades pero si sus necesidades implicaban una inversión fuerte de dinero nosotros*

*tendríamos la convocatoria y capacidad de organizarnos y hacer alguna actividad para recaudar fondos. (Alex, Legaña de Perro)*

b) Información personal o confidencial

No siempre las personas comparten aspectos íntimos de su vida personal y la manera en que se afrontan marcará incluso el curso de sus vidas más aún cuando se tratan de dudas existenciales, problemas emocionales que son menos tangibles de los problemas económicos o de salud, pero que sin embargo pueden afectar seriamente en el estado de ánimo. El que una persona comparte estos sentimientos ante otros es muestra de un alto grado de confianza y la respuesta que reciba también es muestra de solidaridad. Poder dar y recibir consejos y apoyo emocional, refuerza las relaciones personales, amicales y de confianza.

*En mi colectivo en específico, Walter estaba teniendo problemas emocionales y se fue al ejército, nos pareció algo muy loco, nosotros nos cuestionábamos eso pero él estaba decidido a hacer, pero era algo que no le gustaba, cada vez que se iba se sentía mal, recuerdo que tampoco tenía muchos recursos para irse, hicimos una proyección y sacamos lo que pudimos y le dimos para el pasaje, lo hubiéramos hecho desde nuestro recursos sin haber hecho una actividad pero no, los ingresos que hubo se los dimos, ese es el único que recuerdo que hayamos hecho para un compañero a través de las actividades de Cinemark'a. (Efraín **Cinemark'a**)*

c) Valor que se otorga a la amistad de los miembros

Valorar la amistad de los miembros de la red no solo está relacionado a llevarse bien con los demás sino implica apreciar el trabajo, esfuerzo y compromiso de los demás integrantes con los fines y objetivos que los unen. El afecto personal y la preocupación por los problemas de los otros miembros surge espontáneamente y de manera desinteresada por el mismo hecho de compartir las mismas vivencias. Sin embargo, la confianza y la amistad no deben ser motivos para que uno deje de lado sus responsabilidades, sino al contrario, hace que las personas sean más responsables y confiables porque saben que no les fallarán.

*La confianza y la amistad que hemos generado es bastante fuerte y sólida, tenemos inconvenientes pero la amistad es bastante fuerte. Walter es mi mejor amigo a partir del trabajo, es curioso, a Walter es un compañero que conocí en el CEPRU, estábamos postulando, ingresamos, él antes que yo, después yo ingrese a Cinemark'a, lo jale y nos volvimos muy amigos cercanos y si es alguien en quien confió. Después de sumo Lisset, encajamos muy bien y entre los tres nos tenemos bastante confianza, es una bonita amistad, siempre hemos estado el uno para el otro, no solo para **Cinemark'a**, hemos*

*construido un proyecto y nos ha ido bien felizmente pero aparte de eso para todo lo que sea necesario siempre estamos. (Efraín, **Cinemark'a**)*

#### Análisis

La segunda dimensión a analizar en cuanto a la valoración afectiva son las *redes afectivas y de contención social*. Al respecto, se pudo verificar que los miembros acuden a los microcírculos en momentos de dificultades económicas, emocionales o de salud. En este punto se analizó la importancia que adquiere para los miembros compartir información personal o confidencial y encontrar apoyo o consejo sobre aspectos íntimos. En cuanto al apoyo de la organización en casos de dificultades personales, se ha constatado que se proporciona ayuda a los miembros en casos de dificultades económicas, emocionales o de salud. Los hallazgos de la investigación indican que se toman diferentes medidas para dar soporte a los integrantes que de alguna manera se ven afectados por algún problema. En algunos casos, se ha ofrecido oportunidades laborales remuneradas a algunos miembros que lo necesitaban. Además, es importante también el aliento moral en caso de que los propios integrantes o sus familias sufran de algún tipo de enfermedad. Este respaldo resulta particularmente importante sobre todo en el contexto de la pandemia en la que muchas personas se han visto afectadas, incluso tuvieron que encarar la pérdida de algún familiar cercano o enfrentar el temor de verse ellos mismos contagiados. Si bien, la ayuda en este tipo de problemas en su mayoría de casos es solamente simbólico, el soporte emocional que reciben las personas en estos casos crea fuertes lazo de amistad y colaboración.

Por otro lado, se analizó la importancia que tiene compartir información personal o confidencial con otros miembros de la organización. La decisión para que una persona comunique este tipo de sentimientos, muestra un alto grado de confianza. Según el trabajo de campo, los integrantes comparten este tipo de información, y están vinculados a: decisiones trascendentales en la vida de cada uno, solucionar dudas existenciales o compartir experiencias que consideran vergonzosas.

Por último, en cuanto al valor que se otorga a la amistad de los demás miembros, se pudo verificar a través de los testimonios que no solo se trata de llevarse bien con los demás, sino que implica apreciar el trabajo, esfuerzo y compromiso de los demás integrantes. Esta valoración surge de manera espontánea por el mismo hecho de compartir vivencias. Así mismo, genera confianza al momento de delegar responsabilidades a los otros miembros.

## Discusión

Para Berger y Luckmann, uno de los medios más importantes para la construcción de la realidad **está relacionada con el “cara a cara”, es decir, el diálogo. Es en este momento en** que las subjetividades de los demás se encuentran próximas. Se considera que en el quehacer cotidiano de los microcines se pone en marcha un tipo de actividades que transforman y reelaboran la realidad subjetiva de los integrantes. En este sentido, para los autores, las interacciones con los demás está mediada por una realidad aceptada por ambos. De acuerdo a ello, para los autores, la estructura social son todas estas tipificaciones y pautas recurrentes que pautan la manera en que interaccionamos. En este sentido, es crucial ver que dentro de estas pautas de comportamiento se incorporan elementos como ayuda a los demás, valoración de la amistad y el compartir información personal.

Así mismo, los autores plantean que los seres humanos no nacemos miembros de una sociedad, aprendemos a formar parte de una. En este sentido, la socialización nunca es total, las personas tienden a reinterpretar la realidad continuamente. Para ello, se crean instituciones intermedias, que son la manera a través de la cual las personas transportan valores que consideran relevante a la esfera social a través de sus experiencias y acciones. En este sentido, se pudo constatar que a través de los microcines se incorporan al ámbito social ideas y conceptos que tiene que ver con la temática que tratan las actividades que realizan.

### 5.3.1.4. Disconformidades, problemas, conflictos

#### a) Ruptura de la confianza

La confianza es un elemento fundamental al momento de construir relaciones personales que se fundamente en tener la seguridad que el otro actúa de buena fe. Cuando alguno de los miembros saca provecho de los demás en beneficio propio deteriora este delicado vínculo. Esta situación se ha presentado de diferentes maneras: en algunos casos, algunos de los miembros han sacado partido personal usando el nombre de la red a favor personal, en otros casos se han conseguido trabajos remunerados y no se ha entregado el dinero, otras veces se ha hecho mal uso de los equipos. Sí bien la confianza es un valor subjetivo, este puede mejorar las relaciones, crear mejores oportunidades.

*No sabemos a ciencia cierta pero habían habladurías que algunos se aprovechaban del nombre de la red o de ciertos microcines, Iván llegó un tiempo donde era el más metido en el tema de la red, yo recién estaba entrando, entonces se sabía que Iván hablaba bastante de la red y las tarjetas de presentación de la red iban con el número de Iván, pero no nos llamaba, Mónica también estaba en eso, como eran enamorados, habían veces donde nos llamaban y habían veces donde ellos hacían el trabajo y nos empezamos a enterar que hacían trabajos con el Ministerio o con una agencia, de ahí empezó a surgir las habladurías del dinero, que se hacía con el dinero de la red, nosotros como red dejábamos un porcentaje para la red, un 5% para la red y un 5% para los equipos, si era solo el trabajo del microcine era un 10%, para hacer la caja y todas esas cosas pero de ahí decimos, donde está ese dinero que están haciendo con ese dinero, se terminó con un desfalco, felizmente en Kushka no hubo eso pero cuando hubo la transición fue muy cerrado ese paso, sobre todo en lo económico, porque si todo está en regla porque se están cerrando y ahí empezó la enemistad, de que tu estas desconfiando, simplemente estaba preguntado, justo estábamos con lo de hilos y necesitábamos dinero, nos decían, te estaré dando 500 y no era que me esté dando, tenía que darme todo, se sentía el ambiente pesado, digamos Alex decía esto de Iván, Iván decía aquello. (Michell, Kushka)*

#### b) Dificultades para cumplir metas

Como organización, cada uno de los microcines tiene actividades que debe reportar y que forman parte de los indicadores de Chaski. En algunos casos, los cumplimientos de estas metas se convirtieron en obstáculos difíciles de superar. Parte de ello fue porque a pesar de que se trabajaba conjuntamente, estas reportadas solamente como red o por un microcine y no sumaba en las actividades que debían reportar los demás. Esto se fue agravando por la desconfianza en el uso de equipos y empeoró con el inicio de la pandemia.

*Lo más polémico fueron los indicadores de Chaski, no podíamos unirnos y teníamos que cumplir esos indicadores como microcine, nos mirábamos, Riqchari está haciendo esto, porque ellos hacen esto, porque tal saca los equipos de tal, era muy toxico, nos preguntaban porque y para que, si lucrábamos por eso decían que dejemos el dinero ahí, no le daban en el mantenimiento y hasta yo caí en el juego, te vuelves desconfiando, decíamos que se supone que era un Ayni y yo los jalaba y ellos no, o entre ellos nomas, se supone que íbamos a trabajar juntos y nos íbamos a apoyar pero es cuando les conviene si y cuando les conviene no, de que trabajo en red vamos a hablar, entonces por ahí empezaron las enemistades, las desconfianzas, eso era lo malo, eso debilitó la relación de la red que trabábamos de hacer. (Michell, Kushka)*

#### c) Falta de Comunicación

Al interior de los microcines la falta de comunicación produce malos entendidos entre los miembros y esto produce un ambiente pesado, discusiones y la ruptura de las relaciones. El principal problema parte de no informar claramente sobre cómo se desenvuelven las actividades. A través de los testimonios vemos que se genera malestar cuando se pide que

una persona realice una determinada labor y la hace de buena voluntad, poniendo incluso de su propio dinero para llevarla a cabo y al cabo de un tiempo se entera que esa actividad era financiada, que se había recibido un dinero y que en realidad alguien se estaba aprovechando de sus ganas de servicio. Además de ello, aparecen dudas sobre cómo y para qué se utilizaban los equipos, se informaba una cosa y se hacía otra, y muchas veces se utilizaba esta coyuntura para recibir beneficios económicos personales.

*Entonces cuando yo entro el 2015-2016 y no sabía que era Chaski, no hubo nadie que me expliqué, solo vi a Alex en una proyección en la facultad, era un foro, fui a hablar con él con una amiga, Alex me dijo que si podía entrar y desde ahí empecé a trabajar con él, no sabía que había entrado a Riqchari y luego me presenta a Iván. Durante todo ese año yo iba a las proyecciones, iba a proyectar, no sabía que estaba haciendo indicadores, nadie me dijo que mi tiempo lo estaba cobrando alguien, que las películas que el cine foro, que todo lo que estaba haciendo yo alguien más se estaba beneficiando, porque me habían explicado que era un grupo sin fines de lucro, que aquí vas a ganar experiencia, vas a hacer lo que quieres y yo con toda el alma lo hacía porque me gustaba mucho, estaba con una amiga más a la que jale, hacíamos proyecciones solas, posteriormente hacíamos reuniones en red, recién nos presentan y todas las reuniones era como discusión, hablaban de que se estaban aprovechando de los equipos, que nos han dado sin pilas, que estaba roto, no sabía que se podía pedir prestado un equipo, como que seguían en las nubes, eso era lo malo, que en Riqchari nunca encontré a alguien que me diga ya sabes que las cosas son así, hay esto y puedes usar esto, puedes pedir esto, yo me enteré hasta el 2018 que pagaban, siempre ha sido como una cosa oculta de no hay que decirle, entonces eso fue desde mi experiencia lo que me molesto más. (Estefanía, Riqchari)*

## Análisis

Si bien el conflicto es un tema poco analizado desde la perspectiva de la construcción social de la realidad, es importante notar que, a pesar de los principios sociales bajo los que se rige el trabajo de la Red de Microcines Cusco, están expuestos a una diversidad de problemas que enfrentan en su día a día. En este sentido, el tercer punto a analizar son las *disconformidades, problemas y conflictos* que los integrantes tiene que enfrentar. Con relación a esto, se analiza la ruptura de la confianza y se ha podido verificar que, en algunos casos, ha habido miembros que buscaron sacar beneficio personal. De acuerdo a los testimonios, esta situación se plasmó en casos puntuales en los que algunos integrantes, que ocupaban cargos de coordinación, sacaron partido personal usando el nombre de la red; en otros casos, se consiguieron trabajos remunerados y nunca se entregó el dinero; también, refieren que se ha hecho mal uso de los equipos y no se ha rendido cuentas a nadie. En general, el trabajo que se realiza en los microcines parte del voluntariado y nadie espera

cobrar ni recibir una remuneración por el trabajo que se realiza; sin embargo, esta voluntad de servicio se ve deteriorada cuando otra persona se aprovecha de la buena voluntad de los demás en un contexto en el que se espera que todos actúen de buena fe.

La segunda dimensión analizada son las dificultades para cumplir metas. Sobre este punto, se pudo verificar, de acuerdo a los testimonios, que en algunos casos los reportes de actividades se convirtieron en obstáculos difíciles de superar. En una parte, porque se exigían resultados individuales más allá del trabajo que se podía hacer colectivamente. Por otro lado, en algunos casos, esto afectó el desenvolvimiento de microcines, situación que se vio agravada por la desconfianza sobre el uso de equipos y empeoró con el inicio de la pandemia.

Por último, se analizó la falta de comunicación. De acuerdo a los testimonios recopilados, esto parte de no brindar información correcta y a tiempo. Resalta sobre todo la incomodidad que siente los demás al descubrir mentiras sobre el empleo que se dan a los equipos, ocultar la verdad sobre contratos remunerados para recibir algún tipo de beneficio personal o utilizar el nombre de la red en beneficio propio. Para los integrantes, todo esto resulta particularmente incómodo debido a que lleva a malos entendidos, discusiones, peleas y habladurías. Incluso, preguntar o pedir cuentas, en algunos casos, resultaba conflictivo. En otro caso, con la desaparición de equipos, muchos de los actuales miembros tuvieron que afrontar deudas que no les correspondían o incluso comprar equipos que ya no estaban o estaban malogrados. A pesar de ello, los nuevos coordinadores tratan de superar estas desavenencias, buscan ser más transparentes, informar con anticipación sobre las tareas para que no existan malos entendidos y hacer traspasos de gestión interna de manera clara.

### Discusión

Aquí es necesario precisar que si bien la Red de Microcines Cusco está compuesta por organizaciones culturales con un claro enfoque social, cultural y sin fines de lucro, que realiza una labor loable y transformadora en lo concerniente al acceso a contenidos culturales y producción audiovisual; también enfrentan graves carencias educativas y económicas. **Todas estas condiciones hacen que el "cara a cara", en la interacción cotidiana del día a día,** trabajado por Berger y Luckmann (1966) no solamente produzca situaciones positivas; sino, muy al contrario, han producido situaciones de desencuentro y conflicto, caracterizado por la

ruptura de la confianza, las dificultades que enfrentan para cumplir las metas o incluso la falta de comunicación entre los miembros.

### 5.3.2. Imaginario simbólico

Se parte de la hipótesis de que el significado subjetivo que adquieren las actividades para los miembros son interpretados también en términos de imaginario-simbólicos. En este ítem se analiza la manera en que el mundo subjetivo se articula con la identidad social. De esta manera, todo lo imaginario simbólico muestra una congruencia entre el mundo objetivo y las percepciones subjetivas. En este caso particular, los integrantes de la red de microcines habitan simbólicamente e imaginariamente una cultura, donde cultura es un hábitat simbólico que se materializa en la pertenencia a uno de los microcines.

#### 5.3.2.1. Sentido de vida

Encontrar un propósito a las actividades que se hacen aporta convicción y contribuye a dar significado simbólico a nuestras acciones. El valor de saber que se aporta a un cambio positivo, de que hay personas que realmente aprecian el trabajo que se realiza. Pero más allá de eso, en los microcines, los integrantes han encontrado un espacio para desarrollar sus habilidades, encaminar su actividad profesional, descubrir lo que más les gusta hacer y desarrollarse como personas. A pesar de que son actividades poco rentables económicamente, estas construyen el sentido del mundo cotidiano de los integrantes, generan lazos con la comunidad a la que pertenecen y refuerza la valoración que se tiene de la propia cultura a través de experiencias, anécdotas y conversaciones espontáneas.

*Por ejemplo, una experiencia que fue triste en el local de carcajadas en la avenida Antonio Lorena, que proyectábamos en el segundo piso, en un pequeño espacio donde entraban 15 personas, había una familia que venía con sus hijos, eran 5 personas, papá, mamá y sus tres hijos, venían cada sábado, siempre, era un público objetivo, cautivo, que siempre está constante y por temas económicos, porque era muy caro llevar las cosas desde San Sebastián, no resultaba ni siquiera para los pasajes, a ellos les gustaba ver las películas pero cuando nosotros ya no fuimos ellos no sabían nuestros números ni nada pero habían averiguado mediante el dueño de la casa y llamaron, habíamos generado una necesidad en ellos. Esas cosas son las que te dicen: debo seguir, pero no tengo plata, ahí te frena el lado económico, pero siento que a la gente a la que hemos proyectado siempre quieren que se vuelva a repetir la experiencia, en algún grupo se genera esta necesidad de seguir viendo este tipo de películas, pero en otras es como que; sí, vengan, más porque tenemos niños. La acogida es bastante buena, sobre todo en comunidades y provincias, que es donde tú ves que a la gente sí le gusta. (Efraín, Cinemark'a)*

Además de ello, frente a una realidad difícil de encontrar trabajo para los jóvenes que egresan de las universidades año a año, los micrones brindan oportunidades y espacios donde uno puede encontrar su vocación, incluso enseñar un camino que les cambia la visión de la vida sobre lo que esperan del mundo y de sí mismos.

*Particularmente veo que hemos aperturado un espacio para chicos que aman actuar y solamente actuaban en impro, obras teatrales y cuando llamamos a convocatoria, la mayoría eran chicos que actuaban para teatro, entonces fue como una nueva puerta a decirles que actuación para cine es distinto a teatro, también hubo un tema de mostrarles como era, siento que hemos despertado interés de decir, yo me quiero dedicar a la actuación para cine y a partir de ahí tenemos a uno de los miembros que es colaborador que se ha metido como sea al teatro de Lima, ha ingresado, otra chica que está en Toulouse. (Estefanía, Riqchari)*

La labor de trabajar en servicio de la comunidad ha ayudado a algunas personas a encontrar hacia donde quieren ir en la vida. Muchos jóvenes están en un momento de su vida lleno de confusiones y dudas de no saber que quieren hacer, en esos momentos se valora y adquieren un significado especial las actividades que de alguna manera te llenan de satisfacciones, que genera en nosotros alegrías y satisfacciones.

*La mía ha cambiado completamente, yo no conocía la red de micro cines, estaba en la búsqueda de querer hacer algo productivo por mi vida, antes de ingresar a los micro cines hacía danza, música, tocaba en bandas folclóricas, después me metí a hacer radio y sentía que en ninguno de esos espacios me sentía a gusto, realizado, eran espacios donde no me sentía conforme y no me sentía proyectado a futuro haciendo esas cosas, entonces llegué a los micro cines, recuerdo la primera proyección que fue en Santiago, era chévere, era de las pocas veces que había visto una proyección en una placita al aire libre, lo hicieron bien y eso fue bastante bueno para mí, ese hecho me hizo unirme a Cinemark'a, desde ese momento ha cambiado bastante mi vida, hasta le he dado un camino porque es lo que estoy haciendo, sigo haciendo, también le he encontrado sostenibilidad en esto del audiovisual, entonces a partir de las cosas que a mí me gustan e interesan he encontrado eso, una cosa es que me gusta, otro el tema de la sostenibilidad que antes no lo tenía, estaba explorando en las cosas que me podrían gustar pero en ninguno me sentía conforme, entonces el cine ha hecho ver una mirada distinta de mi vida, también de lo que yo puedo contar a través del cine, de las cosas que yo puedo proyectar y al público al que me quiero orientar sea en cierta forma parte de mí porque si yo digo voy a poner en lenguas originarias, sé que las personas que van a venir ahí tienen algún tipo de orientación a ese tema y van a estar bien, es un tema que les gusta, por ahí yo también me siento bien, cuando veo proyecciones llenas es bastante satisfactorio. (Efraín, Cinemark'a)*

### 5.3.2.2. Empoderamiento comunicativo

Desde la red de microcines hay una necesidad de entender la comunicación como un derecho de todos, en este caso a través del audiovisual. El trabajo que realizan tiene una incidencia importante en empoderar a la población juvenil y a las poblaciones originarias. Esto tiene un impacto directo en la participación de las personas y la valoración de su propia identidad y cultura, como camino principal en búsqueda de una sociedad más equitativa.

*Yo siento que es muy importante nosotros al ser una zona de selva y de sierra y con bastante diversidad cultural y mística, es muy importante porque nos permite visibilizarnos, visibilizar a nuestra población, a nosotros mismos y eso es lo que no hay, siempre nos traen una mirada foránea y no encontramos una propia, yo he visto que por muy mal hecho que este tu cortometraje o película y lo muestres en la comunidad, ellos se sienten mucho más representados, les gusta verse, entonces si les traes una película de fuera no hay mayor impacto pero si generas un producto con ellos en lenguas originarias, es mejor. Ahorita hay muy pocas películas de Cusco, las antiguas que, si las hay, están desapareciendo, si se hace un recuento no llega a mucho, no es mucho lo que podemos armar en lenguas originarias, nos apoyamos de las cosas que han podido estar armando el Ministerio de Cultura, es un gran soporte, entonces falta mostrar eso. (Efraín, **Cinemark'a**)*

### 5.3.2.3. Democratización audiovisual

Las diferentes producciones audiovisuales que realizan y difunden los microcines están dentro de lo que se ha llamado Cine Alternativo, Cine de Autor, Cine Regional que se caracterizan por estar fuera de un circuito comercial promocionado por una industria cinematográfica multimillonaria. Este tipo de productos audiovisuales tienen contenidos sociales, reflejan costumbres y problemáticas locales propias de las comunidades que los producen y muestra la necesidad de las personas de ser ellas mismas las protagonistas de contar sus historias, sus problemas y alegrías. Sin embargo, este tipo de películas no tiene espacios de distribución y en gran medida son invisibilizados a pesar de tener una importancia cualitativa al estar relacionados con la educación y un cambio positivo en la sociedad. En este sentido, el trabajo de los microcines cobra una importancia mayor porque es a través de ellos que las personas tienen acceso a contenidos audiovisuales diferentes.

*Pasa que los microcines nacen con un pensamiento social, es decir; no buscan un espacio comercial, entonces María Elena Benites que es una de las cabezas de Chaski crea este proyecto porque en sus años, imagino que eran cosas mucho más grandes, se iba a lugares alejados donde no existía quizás la televisión, electricidad y para esa gente ver algo en la pantalla, en la pared, era algo mágico, entonces esa esencia es la que los*

*microcines en todo el Perú la tienen. En nuestro caso creo que disfrutamos mucho de eso cuando llego en Cinesuyu del 2017 y nos fuimos por la Convención y fue una experiencia mágica porque no habíamos disfrutado en ese momento lo que era la esencia, porque íbamos a lugares donde no había luz y donde por primera vez la gente veía, personas que hablaban en quechua, las caras de los niños viendo algo así tan mágico por primera vez. Nosotros hemos nacido viendo una pantalla de televisión pero me pongo a pensar, si yo no habría conocido eso qué haría si veo en una pared a una persona moverse, me causaría mucha magia, entonces por ese lado es que los microcines son un tanto comerciales, no es decir que trabajamos con tales empresas, sino simplemente cuando se nos da hacer proyecciones con nuestro trabajo es más por un lado social, en este caso, la DDC que nos abrió ese presupuesto para poder movilizarnos, pagar los alquileres de equipos y obviamente un pago a nosotros fue algo que sucedió. (Estefanía, Riqchari)*

El Cine ha demostrado ser una herramienta educativa importante, no solo por el hecho de transmitir conocimientos, sino por aportar a una visión crítica del mundo. Esta idea del cine plantea una ruptura con los contenidos predominantes en el cine comercial e incluso los que se difunden por televisión en señal abierta en la mayoría de canales. Las películas de las que hablamos son las que cuentan historias que no se distribuyen en medios comerciales o de distribución masiva.

*En el tema de educar, de visibilizar cosas que no percibimos es lo que me llevo, si tuviera Riqchari una gran pantalla donde mucha gente podría venir creo que sería uno de los espacios más educativos que se pueda encontrar porque cada película que se sacaba, cada cortometraje que se ponía era buscado, investigado, revisado y tenía que cumplir muchas cosas para que sea finalmente proyectado, no era como que hoy toca esta, era que sacábamos lo mejor de lo mejor para que la gente lo pueda disfrutar y pueda conocer nuevas cosas, siento que ha cambiado en cierta forma la perspectiva, la forma de pensar de muchas personas tanto de sus actitudes, de sus valores y en cierta forma hemos podido mejorar a la gente que venía y hacer del espacio un lugar donde si tiene el tiempo y el día libre de volver porque recuerdo haber creado ambientes del cine foro tan chéveres que cuando terminaba, veías que la gente que quería irse y había gente que quería quedarse, decíamos que ya había pasado una hora, nos van a botar y muchas veces el portero nos decía tienen que salir, eso es lo que me gustaba, crear un espacio de conversación. (Estefanía, Riqchari)*

## Análisis

Todas las actividades tangibles, registrables y visibles tienen un complejo significado subjetivo. En este sentido, se analizaron tres elementos. El primero de ello es el *sentido de vida*. Sobre el particular, con base en las entrevistas analizadas, se encontró que el propósito o la convicción de aportar un cambio positivo proporciona un importante significado simbólico a las diferentes actividades que efectúan. Por otro lado, los integrantes se identifican con la

labor que realizan y encuentran en esta un camino para orientar su vida profesional, descubrir lo que más les gusta hacer y desarrollarse como personas. En el caso particular del audiovisual, algunos integrantes manifiestan que de no ser por los microcines no hubieran tenido la oportunidad de conocer y desarrollar sus habilidades con relación a la producción audiovisual debido a que los equipos son costosos y de difícil acceso. Por otro lado, el contacto con la comunidad, el entorno y las personas con las que trabajan, desarrolla una especial sensibilidad hacia la propia cultura y los problemas que los aquejan. En este sentido, las temáticas que desarrollan están estrechamente ligadas con la realidad que producen y pretenden modificar, por ejemplo, el uso de las lenguas originarias, el cuidado y protección del medioambiente, género, festividades y tradiciones culturales. De igual forma, con las proyecciones de películas, la propia temática y la metodología que se utiliza, los proveen de una identidad propia que es reconocida por ellos mismos, por los otros microcines y por la comunidad.

En el segundo caso, el *empoderamiento comunicativo*, la información recogida a través de los testimonios indican que, para los integrantes, todo este trabajo tiene un impacto importante en empoderar a los jóvenes, a los pueblos originarios y a la comunidad, con la utilización de tecnología y metodologías comunitarias y participativas. Esta experiencia ayuda a que las propias personas elaboren materiales audiovisuales, y esto contribuye no solamente a producir videos; sino, está vinculado con la creación de ciudadanos responsables, con una visión crítica de la realidad, que intervienen en la problemática de su comunidad. Esta práctica es emancipadora y contribuye a que la población no solo sea un grupo de personas que consumen lo que se produce en otros lugares o países; sino, se convierten en ciudadanos activos y entienden la comunicación como un derecho.

Por último, se analizó la *democratización audiovisual*. A partir de esta dimensión, se pudo observar que los productos ofrecidos por los microcines están dentro de lo que se denomina cine alternativo, cine de autor, cine regional, particularmente caracterizado por estar fuera de circuitos comerciales, propios de una industria cinematográfica mundial que prácticamente determina lo que uno debe ver. Estas obras audiovisuales abordan temáticas sociales, problemáticas culturales, socio ambientales, les dan voz a las personas y hacen posible que ellas mismas cuenten sus propias historias, sin que alguien más venga a hacerlo por ellos. En el caso de la proyección de películas, se proyectan obras cinematográficas de todas partes

del mundo, tanto de ficción como documentales o animaciones, pero con la particularidad de que aporten un mensaje al estar relacionados con la educación, la sensibilización sobre problemas culturales, sociales o ambientales o promover un cambio positivo en la sociedad. En este sentido, los microcines se configuran como un circuito alternativo de exhibición de películas. De igual manera, en cuanto a la producción de contenidos audiovisuales.

#### Discusión

Entonces, se puede apreciar que, de manera subjetiva, todas las actividades que viene realizando la Red de Microcines Cusco, responden a elementos subjetivos que forman parte de su actividad cotidiana y dan sentido a sus acciones; estas las podemos clasificar en tres: sentido de vida, empoderamiento comunicativo y democratización audiovisual. Tal como manifiestan Berger y Luckmann (1966) el tercer elemento para el conocimiento de la vida cotidiana, es la manera como la expresividad humana es capaz de ser objetivada. De acuerdo a los autores, esto se consigue a través del lenguaje, es decir, se elabora un discurso entendible por otros, a través de procesos subjetivos. De acuerdo a esto, la realidad cotidiana está compuesta de objetivaciones y es posible gracias a ella. Siguiendo a los autores, el lenguaje es esencial para el conocimiento de la vida cotidiana porque a través de él, somos capaces de transmitir nuestras subjetividades; además de preservar situaciones a través del tiempo y compartirlas a otros, e inclusive transmitir las a generaciones futuras. Así, el discurso, la forma de comprender la realidad subjetivamente, hace posible la distribución de conocimientos y procura un cúmulo de conocimientos construidos en la vida cotidiana.

#### 5.4. Contrastación de hipótesis

(Ver siguiente página).

Tabla 6

*Contrastación de Hipótesis*

| Objetivos  | Hipótesis   | Técnicas e instrumentos utilizados  | Fuentes de información utilizada  | Hechos hallados  | Conclusiones producto de la contrastación de hipótesis  |
|--|---|---|---|--|---|
| ¿Qué características presenta la Red de Microcines Cusco?  | La Red de Microcines Cusco agrupa a varias asociaciones civiles y culturales que se caracterizan por presentar una imagen formal y pública, una personería jurídica, organización propia, determinadas instancias en la toma de decisiones, criterios de sostenibilidad y alianzas con otras instituciones.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación (ficha de observación).</li> <li>• Entrevista (Guía de entrevista)</li> <li>• Revisión documental (Guía de revisión documental)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de trabajo en microcines.</li> <li>• Miembros de los microcines</li> <li>• Registros públicos</li> <li>• Plataformas digitales</li> <li>• Redes sociales</li> </ul> | La Red de Microcines Cusco está conformada por cuatro microcines: "Legaña de Perro", "Riqchari", "Cinemark'a" y "Kushka", los mismos que agrupan a jóvenes estudiantes de distinta formación educativa, que se han constituido y organizado legalmente y desarrollado de manera democrática, horizontal y participativa e integrado en la sociedad generándose un espacio alternativo dentro de las organizaciones de producción audiovisual.  | Se evidencia la conformación legal, organizativa y relacional de la red de microcines Cusco, objetivada en sus documentos de constitución, razones sociales y logotipos, directivos, número de miembros, formas de dirección y gestión, así como en la interacción institucional y sostenibilidad desde su creación, todo lo cual responde a la hipótesis descriptiva.  |
| ¿Qué tipo de relaciones dinamizan la economía solidaria de la Red de microcines Cusco?               | Las relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco son: en el ámbito de la <i>producción</i> , la cooperación en el trabajo y el uso compartido del conocimiento; en la <i>distribución</i> , la reciprocidad y la cooperación; y, en el ámbito del <i>consumo</i> , la solidaridad y la preocupación por el medioambiente. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación (ficha de observación).</li> <li>• Entrevista (Guía de entrevista)</li> <li>• Revisión documental (Guía de revisión documental)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de trabajo en microcines.</li> <li>• Miembros de los microcines</li> <li>• Registros públicos</li> <li>• Plataformas digitales</li> <li>• Redes sociales</li> </ul> | Las relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco se presentan en tres momentos, producción, distribución y consumo. En las relaciones de producción destaca el uso compartido de conocimientos en la gestión, el voluntariado en la participación de las personas, la lucha por la sostenibilidad económica, la cooperación y solidaridad en la provisión y administración de los equipos y la profusión de actividades de producción audiovisual, proyección de películas, y talleres de capacitación, con sentido social, educativo, valoración étnica y lingüística, valoración de género y conservación del medioambiente. En las relaciones de distribución, destaca la cooperación expresada en las alianzas estratégicas con instituciones de toda índole y el empleo intensivo de las redes sociales y plataformas digitales para llegar los públicos objetivos. En las relaciones de consumo, destaca la identificación de necesidades reales de población en términos educación, cuidado del medioambiente, concientización respecto a problemas sociales y ambientales. | Las relaciones de producción confirman la hipótesis planteada, además de enriquecerlas con aspectos destacables como: el voluntariado, la cooperación no solo en el trabajo, sino la cooperación interinstitucional y comunitaria y la lucha por la sostenibilidad económica en un entorno económico convencional. Las relaciones de distribución confirman la hipótesis planteada, destacando no solamente la reciprocidad al interior de los microcines, sino la reciprocidad y la cooperación al interior de las comunidades e instituciones. Las relaciones de consumo también confirman la hipótesis planteada, agregándose, sin embargo, la imperiosa necesidad de reconocer las necesidades reales de la población y las instituciones como estrategia de consumo de la población y subsistencia de los microcines al mismo tiempo. Este conjunto de hallazgos confirma las teorías de la economía solidaria planteadas por Razeto y Coraggio, en el sentido de que es posible generar economías alternativas basadas en el trabajo y la cooperación interinstitucional y comunitaria. |
| ¿Qué significados subjetivos tienen las actividades para los miembros de la red de microcines Cusco? | El significado subjetivo que adquieren las actividades para los miembros de la Red de Microcines Cusco son interpretados en términos afectivo-valorativos e imaginario-simbólicos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación (ficha de observación).</li> <li>• Entrevista (Guía de entrevista)</li> <li>• Revisión documental (Guía de revisión documental)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de trabajo en microcines.</li> <li>• Miembros de los microcines</li> <li>• Registros públicos</li> <li>• Plataformas digitales</li> <li>• Redes sociales</li> </ul> | Los significados subjetivos que tienen las actividades para los miembros de la red de microcines Cusco se expresa en términos afectivo-valorativos que se caracterizan por el sentido de pertenencia social, construcción de redes afectivas, contención social y lazos sociales entre los miembros, no obstante, también se presentan disconformidades, problemas y conflictos entre los miembros. El imaginario simbólico de los miembros de la red de microcines evidencia el hallazgo de un sentido de vida, y la convicción de un empoderamiento comunicativo y la práctica de una democratización audiovisual a través de los microcines.  | Desde el punto de vista subjetivo, las actividades desarrolladas por la red de microcines Cusco confirman los planteamientos de Berger y Luckmann en el sentido que: la realidad objetiva generada por los procesos de externalización, objetivación e institucionalización de los microcines cusco implica a su vez procesos de internalización y legitimación que son valorados afectiva y simbólicamente. La valoración afectiva indica que los miembros sienten o perciben que pertenecen a un grupo humano, en el que se establecen redes afectivas y lazos sociales no exentos de disconformidades y problemas, pero intrascendentes frente al imaginario simbólico que se traduce en la convicción de haber hallado un sentido o misión de vida, una forma de empoderamiento comunicativo y un medio de democratización de la producción audiovisual.  |

Fuente: Elaboración Propia

### 5.5. Validez interna de la investigación

La investigación se ha desarrollado siguiendo estrictamente el diseño metodológico establecido, es decir, se trató de una investigación en su modalidad de estudio de caso, con enfoque cualitativo y nivel descriptivo-interpretativo. En ese sentido, la investigación estuvo orientado a conocer la realidad objetiva y subjetiva de la Red de Microcines Cusco desde el punto de vista de la construcción de la realidad objetiva y subjetiva planteada por Berger y Luckmann (1966), haciendo énfasis en las relaciones económicas de producción, distribución y consumo propuestas por la economía solidaria sostenida por Razeto (1985) y Coraggio (2016). En tal sentido, se ha diseñado una estrategia de investigación y verificación de las hipótesis tomando como fuentes de información a los propios integrantes, a los cuales se les aplicó una ficha de observación, una guía de revisión documental y una entrevista semiestructurada a profundidad.

Se ha cumplido con las estrategias, técnicas e instrumentos de acopio de datos planificados, asimismo, se ha procesado todos los datos reunidos, siendo las entrevistas a profundidad las más enriquecedoras en términos de información valiosa para describir los microcines y analizar las relaciones de producción, distribución y consumo, así como la realidad subjetiva expresada entre sus miembros; seguida de la revisión documental, gracias a la documentación facilitada, y sobre todo, a la información, videos, películas, audiovisuales y flyer de promoción publicadas en las redes sociales y en las plataformas de difusión utilizadas por el Grupo Chaski y por cada uno de los microcines.

### 5.6. Validez externa de la investigación

Al ser un caso de estudio, los resultados de la presente investigación no pueden ser generalizados para las redes de microcines del país o del extranjero, sin embargo, la metodología seguida, las entrevistas realizadas, la documentación recabada acerca de la producción audiovisual, proyecciones y talleres de capacitación, etc., podría ser de utilidad para la propia red estudiada, para el Grupo Chaski, para las entidades estatales que pueden tomar conocimiento del funcionamiento particular de estas organizaciones culturales, para las facultades de ciencias sociales y letras de las universidades, que pueden tomar nota del proyecto de microcines Cusco, sus logros y aciertos, pero también sus dificultades y limitaciones.

## CONCLUSIONES

- 1ra. La presente investigación ha explicado la construcción social de la economía solidaria como un proceso continuo de relaciones que dinamizan la economía y los significados subjetivos que adquieren sus actividades, y cómo estos inciden en la consolidación de un pensamiento económico alternativo. La Red de Microcines Cusco desarrolla sus actividades con el objetivo de promocionar un cine de carácter social, participativo y alternativo. Estas organizaciones de carácter no lucrativo, están constituidas como asociaciones civiles, con personería jurídica y reúnen a jóvenes estudiantes de distintas formaciones académicas, quienes desarrollan actividades de producción audiovisual, proyección de películas y talleres de capacitación audiovisual. A través de la realización de sus actividades, afianzan relaciones económicas en los campos de la producción, distribución y consumo; en las cuales se afianzan interacciones de la vida cotidiana, donde sus acciones adquieren significados subjetivos, las mismas que son transmitidas a los públicos objetivos, y, a través del cual, se consolida un discurso económico alternativo.
- 2da. La investigación realizada ha permitido describir a la Red de Microcines Cusco, sobre todo en el ámbito de la producción y exhibición audiovisual de la región. Para ello, se ha caracterizado a la Red, haciendo posible analizar sus aspectos externos, objetivaciones e institucionalización, que se hace tangible en los cuatro microcines que la conforman: “Legaña de Perro”, **“Cinemark’a”**, “Kushka” y “Riqchari”. Los mismos que están representados y gestionados por jóvenes que participan de manera voluntaria y comparten las responsabilidades de todas las áreas de trabajo (producción audiovisual, proyección de películas y capacitación) así como en todas las fases del proceso económico (producción, distribución y consumo) y cuyas actividades tuvieron un impacto positivo en el significado simbólico, relacionado con lo afectivo-valorativo e imaginario simbólico, para los miembros de cada microcine.
- 3ra. Las relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco, se caracterizan por, en el campo de la producción, llevarse a cabo a través de la gestión y el uso compartido de conocimientos; voluntariado en la participación de las personas; lucha constante por la sostenibilidad económica en un entorno altamente comercial, competitivo

y lucrativo de la producción audiovisual; cooperación y solidaridad en la administración de los equipos audiovisuales; profusión en el desarrollo de sus actividades de producción audiovisual, proyección de películas y talleres de capacitación, todo ello con sentido social, educativo, cultural y ambiental. En la distribución, se caracterizan por consolidarse alianzas estratégicas y la cooperación interinstitucional y con la comunidad, así como la utilización intensiva de las redes sociales y las plataformas digitales para llegar a públicos objetivos diversos. En el consumo, están determinadas por la identificación de necesidades reales de la población en términos de educación, cuidado del medioambiente, concientización respecto a los problemas sociales de género, discriminación racial, étnica o socioeconómica, etc. Todo lo cual confirma la hipótesis planteada, tanto las teorías de la construcción de la realidad objetiva de Berger y Luckmann, como las teorías de la economía solidaria planteadas por Razeto y Coraggio.

- 4ta. Los significados subjetivos que tienen las actividades que realizan los microcines, al momento de discutir sobre la construcción social de la realidad, se caracterizan por presentar valoraciones afectivas, expresadas en: sentido de pertenencia, construcción de redes afectivas, contención social y lazos sociales entre los miembros; a pesar de la presencia de disconformidades, problemas y conflictos personales. Por otro lado, lo imaginario simbólico se caracteriza por dotar a los integrantes de sentido de vida, así como la convicción de un empoderamiento comunicativo y la democratización de los medios audiovisuales a través de los microcines. Sin embargo, el verdadero aporte de estas organizaciones no está solamente en efectuar numerosas actividades, reivindicar minorías o la valoración de lo local; sino que, adquiere un carácter político y plantea nuevas formas de participación ciudadana desde una posición crítica de la realidad. Gracias a este esfuerzo heroico, se establece el derecho a la diversidad en la voluntad de vida y expresión propia de un pueblo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alatrística, M. (2018). *Dossier para el Festival de Cine Cusco "Cinesuyo 2018"*. Dossier, Cusco.
- Arguedas, J. (1967). El Indigenismo en el Perú. *Clásicos y Contemporáneos en Antropología*.
- Arias, J. (1975). *La antropología fenomenológica de Merleau-Ponty*. Madrid: Fragua.
- Balta Campbell, A. (2009). *El sincretismo en la pintura de la Escuela Cuzqueña*. Lima : Universidad de San Martín de Porres.
- Banco Interamericano del Desarrollo. (2013). *La Economía Naranja*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>
- Barrionuevo, A. (1968). *Cuzco mágico*. Lima: Editorial Universo S.A.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Cultura Libre.
- Blanco, J. (2007). Espacio y territorio: elementos teóricos-conceptuales implicados en el análisis geográfico. En C. Fernandes, *La geografía y sus discursos. Un territorio para la enseñanza*. Buenos Aires : Biblos.
- Camacho, F. (2018). Estados y organizaciones sociales. [www.flacso.org.ar/flacso-virtual](http://www.flacso.org.ar/flacso-virtual).
- Castrillon Roldan , J. (2012). Cultura Viva Comunitaria: la visibilización de un enfoque alternativo para la gestión cultural. En J. C. Roldan, *La Cultura es Viva y Comunitaria en los barrios y poblados de nuestra América Latina*. Medellín: Corporación Cultural Canchimalos.
- Centeno Flores, E. (2015). *Sobre la construcción social de la realidad. Crítica de la sociología del conocimiento de Peter Berger y Thomas Luckmann*. Tesis de Licenciatura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras, Puebla, México. Recuperado el 28 de mayo de 2022, de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/6680/346715TL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chaski, G. (11 de enero de 2014). *Pensamiento de Stefan Kaspar*. Obtenido de YouTube Grupo Chaski: <https://www.youtube.com/watch?v=YOmOVAttyCU>
- Coraggio, J. L. (2016). La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las autoridades. En C. Puig, *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas* (págs. 15-38). País Vasco: Hegoa.
- De la Vega Echevarría, P. (2014). *Economía solidaria y desarrollo caso de estudio: Red de Economía Solidaria Mundo Verde*. Tesis de maestría, Facultad latinoamericana de ciencias sociales, Ecuador. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/9800/TFLACSO-2014PFVE.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- De Sousa Santos , B. (2008). Los desafío de las ciencias sociales hoy. En L. Tapia, & B. De Sousa Santos , *Pensar el estado y la sociedad: desafíos acturles* (págs. 101-120). La Paz: Muela del Diablo Editores-CLACSO.
- Durkheim, E. (1956). *Las reglas del método sociológico*. Argentina: Editorial Dédalo.

- Dussel, E. (Diciembre de 2012). El Giro Descolonizador. (D. Marín, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ml9F73wIMQE>
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas*. Mexico: Grijalbo.
- Geertz, C. (2003). Géneros confusos. La refiguración del pensamiento social. En C. Reynoso, *El surgimiento de la antropología posmoderna* (págs. 67-77). Barcelona: Gedisa.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Giménez, G. (2012). El problema de la generalización en los estudios de caso. *Cultura y representaciones sociales*, 40-62.
- González Damián, A. (2007). *La sociología constructivista de Berger y Luckmann como perspectiva para el estudio del turismo*. Tesis Doctoral, Universidad Iberoamericana, México. Recuperado el 31 de mayo de 2022, de <http://ri.ibero.mx/bitstream/handle/ibero/397/014810s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grupo Chaski. (18 de Febrero de 2022). *Red Nacional de Microcines*. Obtenido de Grupo Chaski: <https://grupochaski.org/>
- Guerra, P. (2004). Economía de la solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones teóricas.
- Guerra, P. (2012). La solidaridad en la economía. Relaciones económicas más allá de los intercambios mercantiles. *Otra economía*, 98-104.
- Guerrero, B. (2018). Cultura y territorio. [www.flacso.org.ar/flacso-virtual](http://www.flacso.org.ar/flacso-virtual).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Iberoamericana, S. G. (2006). *Carta Cultural Iberoamericana*.
- INEI. (06 de 1999). *GENESIS DEL CUSCO-INEI*. Obtenido de <http://proyectos.inei.gob.pe>
- INEI. (2001). *CONOCIENDO CUSCO*. Lima: Centro de Edición del INEI.
- INEI. (2018). *Cusco. Resultados definitivos*. Lima: INEI.
- Kaspar, E. (2011). Red de Microcines Perú, Grupo Chaski. *OpenEdition Journals, Cinémas d'Amérique Latine*(19), 139-142. Recuperado el 25 de 5 de 2022, de <https://journals.openedition.org/cinelatino/1166>
- Mamani, M. (2015). La Red de Microcines Cusco y el trabajo audiovisual en la ciudad. *Intercambio. Revista del Apostolado de la Compañía de Jesús en el Perú*, 32-33. Obtenido de <https://intercambio.pe/la-red-de-microcines-cusco-y-el-trabajo-audiovisual-en-la-ciudad/>
- Martel, F. (2010). *Cultura Maistream. Cómo nacen los fenómenos de masa*. Barcelona: Taurus.
- Mauss, M. (2009). *Ensayo sobre el don*. Madrid.
- Mill, J. S. (1897). *Sistema de Lógica*. Mexico: Universidad Autónoma de Nuevo León .
- Miranda Anzá, H. (2018). *El aporte de la economía social a procesos de reconstrucción del tejido social*. Tesis de maestría, Universidad Iberoamericana Puebla, Puebla, México. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de

<https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/4058/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Monzón, J. L. (2018). Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativista* N° 93, 9-24.
- Morveli, M. (2015). *Antropología de los sistemas económicos*. Cuzco: Impresiones Gráficas Meta Color S.R.L.
- Morveli, M. (2019). *Introducción a la investigación científica*. Cusco: Impresiones Gráficas Meta Color S.R.L.
- Municipalidad Provincial del Cusco. (2013). *Plan de desarrollo provincial concertado Cusco al 2021*. Cusco: Municipalidad provincial del Cusco.
- Municipalidad Provincial del Cusco. (2013). *Plan de Desarrollo Urbano Cusco al 2023*. Cusco: Municipalidad del Cusco.
- Neiman, G., & Quaranta, G. (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En I. V. Giardino, *Estrategias de investigación cualitativa* (págs. 213-238). Barcelona: Gedisa.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2009). *Contribución Económica de las Industrias basadas en Derechos de Autor en el Perú*. Informe. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/ContribucionEconomicalIndustriasDAPeru.pdf>
- Osorio Cabrera, M. (2017). *Modos de vida vivibles: Economía(s) Solidaria(s) y sostenibilidad de la vida*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl\\_10803\\_405465/mdoc1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_405465/mdoc1de1.pdf)
- Padilla Monroy, J. (2012). *La Construcción social a partir de la sociología del conocimiento de Karl Mannheim, P. Berger y T. Luckman, hasta John Searle*. Tesis de Maestría, Universidad Panamericana, Facultad de Filosofía, México. Recuperado el 28 de mayo de 2022, de <http://biblio.upmx.mx/tesis/137727.pdf>
- Pérez de Mendiguren, J. C. (marzo de 2008). *¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Conceptos y nociones a fines*. Obtenido de XI Jornada de Economía Crítica: <https://www.economiasolidaria.org/actividades/eventos-xi-jornadas-de-economia-critica-bilbao/>
- Polanyi, K. (2007). *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*. Madrid: Quipu editorial .
- Polar, A. (2010). *Ensayo sobre la heterogeneidad socio-cultural en las literaturas andinas*. Lima: Latinoamericana Editores.
- Quijano, A. (2007). Colonialidad del poder y clasificación social. En S. Castro Gomes , & R. Grosfoguel, *El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistemológica más allá del capitalismo global* (págs. 93-126). Bogotá: Siglo del Hombre Editores .
- Quiroga San Martín , C. (2014). Perú. En A. Gumucio, *El cine comunitario en América Latina y El Caribe* (págs. 445-471). Bogotá: Gráficas Gilpor S.A.S.
- Razeto Migliaro, L. (1985). Taller "Economía de la solidaridad y mercado democrático". (págs. 7-20). Santiago de Chile: CEPAL.

- Razeto Migliaro, L. (2017). *Los caminos de la economía solidaria*. Chile: Univérsitas Nueva Civilización.
- Razeto, L. (s.f.). Factor "C"., (págs. 1-13).
- Riella, A. (2 de 05 de 2021). *clacso virtual.org*. Obtenido de <https://clacsovirtual.org/course/view.php?id=182>
- Rodríguez, A., Osorio, D., & Laura, R. (2020). Tensiones en la construcción de la Economía Solidaria: una mirada a los procesos subjetivos.
- Rogers, P. (2014). *Sinopsis de la Evaluación del Impacto*. UNICEF.
- Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. Colombia: ARFO Editores e Impresiones.
- Santini, A. (2018). Cultura Viva Comunitaria: Historia y conceptualización. [www.flacso.org.ar](http://www.flacso.org.ar).
- Santiváñez Guarniz, S. d. (2010). La generación del 60 y el cine del grupo Chaski. *Debates en Sociología N°35*, 95-106.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Schutz, A. (2003). *El problema de la realidad social Escritos I*. Buenos Aires : Amorrortu editores.
- Searle, J. (1995). *La contrucción de la realidad social*. España: Paidós.
- UNESCO. (2001). *Declaración Universa de la UNESCO sobre Diversidad Cultural*.
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*.
- Urrutia Mendoza, M. (2017). *La cultura como herramienta para el desarrollo: La estrategia de la red de microcines del grupo Chaski. Tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia Social*. Lima: PUCP.
- Valencia Velásquez, L., & Gallego Moná, L. A. (2013). Factor C-comunidad, factor dinamizador en las organizaciones solidarias. *Cooperativismo & Desarrollo*, 69-80.
- Vich, V. (2014). *Desculturalizar la cultura*. Buenos Aires: Siglo veintiuno.
- Vizer, E. A., & Carvalho, H. (2009). Teoría y práctica de socioanálisis. Metodología de investigación, análisis dagnóstico e intervención social en instituciones y comunidades. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornada de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires*. Buenos Aires.
- Vizer, E. A., & Carvalho, H. (2009). Teoría y práctica de socioanálisis. Metodología de investigación, análisis y diagnóstico e intervención social en instituciones y comunidades. *XXXVIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología*. Buenos Aires.
- Walras, L. (1954). *Elements of Pure Economics*. New York: Routledge.
- Weber, M. (1944). *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Yáñez Henríquez, R. (2010). La construcción social de la realidad: la posición de Peter L. Berger y Thomas Luckmann. *Ars Boni et Aequi*, 289-304.

Yúdice, G. (2004). *Política cultural*. Barcelona: Gedisa.

Yúdice, G. (2018). Políticas culturales y ciudadanía. [www.flacso.org.ar/flacso-virtual](http://www.flacso.org.ar/flacso-virtual).

## ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de consistencia

|             | Problema   | Objetivos   | Hipótesis   | Variables                                     | Dimensiones   | Indicadores   | Metodología   |
|-------------|--|---|---|---|---|---|---|
| Generales   | ¿Cómo es el proceso de construcción social de la economía solidaria en la "Red de microcines Cusco"? | Comprender el proceso de construcción social de la economía solidaria en la "Red de microcines Cusco".            | La construcción social de la economía solidaria en la "Red de microcines Cusco" es un proceso continuo de relaciones que dinamizan su economía y los significados que adquieren sus actividades, para los miembros de la Red de microcines Cusco.   |   |   |   | <p>Ámbito de estudio<br/>Ciudad del Cusco</p> <p>Tipo de investigación<br/>Estudio de caso</p> <p>Enfoque de investigación<br/>Cualitativo.</p>   |
|             | ¿Qué características presenta la Red de Microcines Cusco?  | Caracterizar la Red de Microcines Cusco.  | La Red de Microcines Cusco agrupa a varias asociaciones civiles y culturales que se caracterizan por presentar una imagen formal y pública, una personería jurídica, organización propia, determinadas instancias en la toma de decisiones, criterios de sostenibilidad y alianzas con otras instituciones.                       | Características de la Red de Microcines Cusco | Características formales y organizacionales                                   | Datos formales de la organización<br>Personería jurídica y organización<br>Organigrama<br>Instancias de toma de decisiones<br>Sostenibilidad y alianzas con otras instituciones | <p>Nivel de investigación<br/>Descriptivo-interpretativo</p> <p>Unidad de análisis<br/>Red de Microcines Cusco</p> <p>Población de estudio<br/>24 integrantes</p>   |
| Específicos | ¿Qué tipo de relaciones dinamizan la economía solidaria de la Red de microcines Cusco?               | Identificar el tipo de relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de microcines Cusco.              | Las relaciones que dinamizan la economía solidaria de la Red de Microcines Cusco son: en el ámbito de la producción, la cooperación en el trabajo y el uso compartido del conocimiento; en la distribución, la reciprocidad y la cooperación; y en el ámbito del consumo, la solidaridad y la preocupación por el medio ambiente. | Relaciones económicas solidarias              | Relaciones de producción  | Gestión<br>Personas<br>Economía<br>Equipos<br>Productos   | <p>Muestra<br/>7 informantes</p> <p>Técnicas de acopio de información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación participante</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Revisión documental</li> </ul> <p>Técnicas de análisis e interpretación de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de contenido</li> <li>• Análisis de discurso.</li> </ul> |
|             |  |   |   |   | Relaciones de distribución  | Promoción y publicidad<br>Alianzas estratégicas   |   |
|             |  |   |   |   | Relaciones de consumo   | Público objetivo<br>Festivales concursos y eventos<br>Competencia interior y exterior   |   |
|             | ¿Qué significados subjetivos tienen las actividades para los miembros de la red de microcines Cusco? | Interpretar el significado subjetivo que tienen las actividades para los miembros de la "Red de microcines Cusco. | El significado subjetivo que adquieren las actividades para los miembros de la Red de Microcines Cusco son interpretados en términos afectivo-valorativos e imaginario-simbólicos.  |   | Valoración afectiva   | Sentido de pertenencia<br>Redes afectivas y de contención social<br>Lazos sociales<br>Disconformidades, problemas, conflictos   |   |
|             |  |   |   | Imaginario simbólico                          | Sentido de vida<br>Empoderamiento comunicativo<br>Democratización audiovisual |   |   |

Fuente: elaboración propia

Anexo 2: Guía de entrevista a profundidad  
Tesis de Maestría en Antropología Social: Construcción social de la economía solidaria,  
Estudio de caso de la Red de Microcines Cusco.

Datos generales del entrevistado:

- Nombre:
- Edad:
- Género:
- Lugar de nacimiento:
- Grada de instrucción:
- Cargo y labores que realiza:

1. Organizacional normativo:

- Datos formales de la organización (nombre, ruc, misión, visión, actas, documentos)
- Organigrama (dependencias, jerarquías, áreas de trabajo, sectores, roles)
- Historia de la organización
- Vínculos formales (redes, convenios, subsidios, relaciones con otras instituciones similares)
- Instancias de toma de decisiones (Plenarias, reuniones, etc.)
- Número de integrantes

2. Economía solidaria:

- Producción (Cooperación en el trabajo y uso compartido de conocimiento)
- Actividades que se realiza (Tipo, fecha, temática)
- Recursos: Materiales, Humanos, Financieros, de infraestructura
- Medios de comunicación: Folletos, videos, flyers, página web, Facebook, Instagram, Tuitter
- Distribución (Reciprocidad y cooperación)
- Publicidad y convocatoria
- Lugar en el que se realiza
- Tiempos que dura la actividad
- Medios por los que se realiza
- Consumo (Solidaridad y preocupación por el medio ambiente)
- Población: tamaño, número de participantes. Caracterización: Edad, nivel educativo, intereses

3. Afectivo-valorativo

- Sentido de pertenencia:
  - Frecuencia de participación en las actividades.
  - Formas y modos de participación en la implementación de los proyectos y actividades de la organización.
  - Principios y fines de la organización con los que se siente identificado.
  - Considera que el trabajo de la organización mejora la vida de las personas.
- Disconformidades, problemas y conflictos:
  - Disconformidad con algún procedimiento de la organización (por qué, cómo lo haría).
  - Insatisfacción en cómo se toman las decisiones en la organización (por qué, cómo debería ser).
  - Discriminación por condición económica, étnica o gustos culturales (cuándo, cómo).
- Redes afectivas de contención social:
  - Apoyo de la organización en caso de dificultades personales (económicas, de salud, familiares).
  - Información personal o confidencial, como sentimientos, dudas o preocupaciones compartida con otros miembros de la organización.
  - Disponibilidad a ayudar a otros miembros de su organización.

- Lazos sociales:
  - Frecuencia con la que mantiene contacto con otros miembros de la organización.
  - Valor que otorga a la amistad de los demás miembros (por qué).
  - Cuándo y cómo se relacionan y colaboran con otras organizaciones.
  
- 4. Imaginario Simbólico
  - Productos comunicativos (Spots, notas de prensa, Flyers, videos producidos y exhibidos, fotografías, folletos, redes sociales)
  - Temáticas y contenidos (Lenguas originarias, diversidad, igualdad, entre otras)

Anexo 3: Guía de observación  
Tesis de Maestría en Antropología Social: Construcción social de la economía solidaria,  
Estudio de caso de la Red de Microcines Cusco.

1. Organizacional Normativo
  - Datos formales de la institución: Nombre, misión, visión, actas, documentos
  - Organigrama: Dependencia, jerarquía, áreas de trabajo, sectores
  - Historia de la organización: Origen, fundación, tiempo recorrido
  - Vínculos formales: Relaciones con otras instituciones similares-Con gobiernos locales- con otras instituciones privadas- con otras instituciones públicas
  - Instancias de toma de decisiones: (reuniones, plenarias, etc.)
2. Producción
  - Actividades que se realizan: Tipo, fecha, temática) (Descripción del lugar, tiempos, descripción de la actividad específica, grado de complejidad en la organización)
  - Recursos: Materiales, humanos, financieros, infraestructura (cómo se gestionan)
  - Medios de comunicación propios: Folletos, videos, flyers, páginas web, Facebook, otras redes sociales, canal de YouTube.
3. Distribución
  - Publicidad y convocatoria
  - Lugar en que se realiza (Zona rural, urbana, colegios, plazas, teatros)
  - Tiempo que dura (Día y hora que inicia, día y hora que finaliza) como un proceso
  - Medios por los que se realiza: Redes sociales, televisión, radios, podcast, otros
4. Consumo
  - Población: (tamaño, número de participantes, caracterización: edad, nivel educativo, intereses)

Anexo 3: Ficha de revisión documental  
Tesis de Maestría en Antropología Social: Construcción social de la economía solidaria,  
Estudio de caso de la Red de Microcines Cusco.

| Dimensiones   | Indicadores  | Documentos   |
|---|--|--|
| Construcción social objetiva<br>En el ámbito organizacional normativo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos formales de la organización</li> <li>• Organigrama (dependencias, jerarquías, áreas de trabajo, sectores)</li> <li>• Historia de la organización</li> <li>• Vínculos formales (relaciones con otras organizaciones similares)</li> <li>• Instancias de toma de decisiones (reuniones, plenarios, etc.)</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros, fichas, actas, documentos históricos, manuales y cualquier documento formal, administrativo o jurídico de la Red de Microcines Cusco.</li> </ul>   |
| Producción  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades que se realizan (tipo, fecha, temática)</li> <li>• Recursos: Materiales, humanos, financieros, de infraestructura</li> <li>• Productos publicados en medios digitales: YouTube-Vimeo</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda documentación escrita, gráfica o audiovisual que evidencie la producción publicada o no publicada de la Red de Microcines.</li> </ul>  |
| Distribución  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y convocatoria.</li> <li>• Lugar en la que se realiza. (Zona rural o urbana, colegios, plazas, teatros).</li> <li>• Tiempo que dura la actividad: hora en que inicia, hora que finaliza) como un proceso.</li> <li>• Medios por los que se realiza: Redes sociales, televisión, radios, podcast, otros.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo documento gráfico, escrito o audiovisual que evidencie las formas, mecanismos y canales de distribución de la producción de la red en los medios de comunicación clásicos y la red de internet.</li> </ul> |
| Consumo   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Población (Tamaño: número de participantes. Caracterización: edad, nivel educativo, intereses).</li> <li>• (Municipalidades, comisarias, etc.).</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo documento escrito, gráfico o audiovisual que identifique o caracterice a las instituciones o población usuaria o consumidora de la producción cinematográfica de la Red de Microcines Cusco.</li> </ul>    |

Anexo 4: Relación de Productos audiovisuales de la Red de Microcines Cusco

| Microcine       | Producto                | Red social | Nombre   | Temática            | Público objetivo     | Fecha | Comentario   | Enlace de visionado   |
|-----------------|-------------------------|------------|--|---------------------|----------------------|-------|--|---|
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | Ch'araje, granizo de piedras y ríos de sangre                | Cultura y tradición | Público general      | 2016  | Documental elaborado en base al libro del Dr. Máximo Cama                        | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HQyp_2Qnw18&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=HQyp_2Qnw18&amp;t=5s</a>   |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | Allin Kausay Kachun Llapanchispac (El buen vivir para todos) | Lenguas originarias | Jóvenes adolescentes | 2016  | Producto elaborado con la asociación Arariwa en Paucartambo -producto en quechua | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=69J-bB22_k4">https://www.youtube.com/watch?v=69J-bB22_k4</a>                     |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | La leyenda del arcoíris                                      | Contenido social    | Niños                | 2017  | Video elaborado por los niños de Andahuaylillas                                  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Hb0sfHnuP-w&amp;t=30s">https://www.youtube.com/watch?v=Hb0sfHnuP-w&amp;t=30s</a> |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | La Leyenda del Espantapájaros                                | Cultura y tradición | Niños                | 2017  | Video elaborado por los niños de Andahuaylillas                                  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VayEao_jzXw&amp;t=3s">https://www.youtube.com/watch?v=VayEao_jzXw&amp;t=3s</a>   |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | Los toros de la laguna                                       | Medio ambiente      | Niños                | 2017  |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y027lppTsJo">https://www.youtube.com/watch?v=y027lppTsJo</a>                     |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | Los tres cerros  | Cultura y tradición | Niños                | 2017  |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=i1ztmbgrDhU">https://www.youtube.com/watch?v=i1ztmbgrDhU</a>                     |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | La bolsa mágica  | Cultura y tradición | Niños                | 2017  |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Mta_MGpyVMY&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=Mta_MGpyVMY&amp;t=1s</a>   |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | La historia de Piñipampa                                     | Cultura y tradición | Niños                | 2017  |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=q5LCuQvKbWY">https://www.youtube.com/watch?v=q5LCuQvKbWY</a>                     |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | YouTube    | Spot de Cine en Andahuaylillas                               | Comerciales         | Público en general   | 2016  |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4pyRS-rtjRY">https://www.youtube.com/watch?v=4pyRS-rtjRY</a>                     |

|                   |                         |         |                                   |                                |                      |      |   |   |
|-------------------|-------------------------|---------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------|------|---|---|
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | CEA familia                       | Contenido social               | Mujeres adolescentes | 2017 | Video institucional del Centro Arquidiocesano de apoyo a la familia | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=U3kuCSTOg2Q">https://www.youtube.com/watch?v=U3kuCSTOg2Q</a>                     |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Viacrucis                         | Cultura y tradición            | Público en general   | 2017 | Video realizado con apoyo de Cinemark'a                             | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eYToFNyG5M8&amp;t=84s">https://www.youtube.com/watch?v=eYToFNyG5M8&amp;t=84s</a> |
| Red de microcines | Realización audiovisual | YouTube | Visita inesperada                 | Ficción (terror, cómico, etc.) | Mayores de 18 años   | 2018 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eEAzoRz1J5Q&amp;t=9s">https://www.youtube.com/watch?v=eEAzoRz1J5Q&amp;t=9s</a>   |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Siembra y cosecha del agua        | Cultura y tradición            | Público en general   | 2018 | Video filmado en Paucartambo  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MsZRYA01mlg">https://www.youtube.com/watch?v=MsZRYA01mlg</a>                     |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Waqrakunamanta                    | Lenguas originarias            | Público en general   | 2020 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=W1yTc6y5gvc">https://www.youtube.com/watch?v=W1yTc6y5gvc</a>                     |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Señor Carnaval                    | Cultura y tradición            | Público en general   | 2020 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JhRcJ3f-kQY&amp;t=54s">https://www.youtube.com/watch?v=JhRcJ3f-kQY&amp;t=54s</a> |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Re-forestación K'ayra UNSAAC 2019 | Medio ambiente                 | Público en general   | 2019 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rq2ghS1cmu4">https://www.youtube.com/watch?v=rq2ghS1cmu4</a>                     |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | TEUC-55                           | Contenido social               | Público en general   | 2019 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=I9ycnpPqZoU">https://www.youtube.com/watch?v=I9ycnpPqZoU</a>                     |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Paucartambino que se respeta      | Contenido social               | Público en general   | 2017 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jHPJ5CT-yil">https://www.youtube.com/watch?v=jHPJ5CT-yil</a>                     |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Spot de cine                      | Comerciales                    | Público en general   | 2017 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=utXan559eY8">https://www.youtube.com/watch?v=utXan559eY8</a>                     |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Día de la mujer                   | Comerciales                    | Público en general   | 2017 |   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mbQM9dTfB7M">https://www.youtube.com/watch?v=mbQM9dTfB7M</a>                     |

|                   |                         |         |   |                                |                      |      |  |   |
|-------------------|-------------------------|---------|---|--------------------------------|----------------------|------|--|---|
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Cusco contra el TPP                       | Comerciales                    | Público en general   | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=w-XoynEkkv4&amp;t=17s">https://www.youtube.com/watch?v=w-XoynEkkv4&amp;t=17s</a>                     |
| Red de microcines | Realización audiovisual | YouTube | Video de salud desde la oficina de Chaski | Comerciales                    | Público en general   | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VCi-cJbRiY8">https://www.youtube.com/watch?v=VCi-cJbRiY8</a>   |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Productores de queso                      | Cultura y tradición            | Público en general   | 2019 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=c4_T7U_zDxs&amp;t=201s">https://www.youtube.com/watch?v=c4_T7U_zDxs&amp;t=201s</a>                   |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | YouTube | Día de la mujer 2                         | Medio ambiente                 | Público en general   | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/channel/UC2yv9VnU5bScZSbZWKje3jg/videos">https://www.youtube.com/channel/UC2yv9VnU5bScZSbZWKje3jg/videos</a> |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Te cuidaré por siempre                    | Ficción (terror, cómico, etc.) | Mujeres adolescentes | 2017 | Video para trabajar el tema de violencia familiar y violencia contra la mujer - Cortometraje de suspenso y terror. | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=c4FCdjYzBAw">https://www.youtube.com/watch?v=c4FCdjYzBAw</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Muñeca                                    | Ficción (terror, cómico, etc.) | Jóvenes adolescentes | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RTfny07Apio">https://www.youtube.com/watch?v=RTfny07Apio</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Llapan Musqhukusgaykita                   | Lenguas originarias            | Niños                | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p1usKA3f95g">https://www.youtube.com/watch?v=p1usKA3f95g</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Agua de Lucre                             | Medio ambiente                 | Público en general   | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CA4fKmTqwcs&amp;t=110s">https://www.youtube.com/watch?v=CA4fKmTqwcs&amp;t=110s</a>                   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Mi primer amor                            | Ficción (terror, cómico, etc.) | Niños, adolescentes  | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K7bGvtZ6bfs">https://www.youtube.com/watch?v=K7bGvtZ6bfs</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | La última oportunidad                     | Ficción (terror, cómico, etc.) | Niños, adolescentes  | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cPmmW0tgETg">https://www.youtube.com/watch?v=cPmmW0tgETg</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Encuentro Inesperado                      | Ficción (terror, cómico, etc.) | jóvenes              | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eALgavLRIKA">https://www.youtube.com/watch?v=eALgavLRIKA</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Comerciales                               |                                |                      |      |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kUUzf_eyVBk">https://www.youtube.com/watch?v=kUUzf_eyVBk</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Ni una menos Cusco 3                      | Género                         | Público en general   | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Tni3Fk3SZ94">https://www.youtube.com/watch?v=Tni3Fk3SZ94</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | YouTube | Ni una menos Cusco 2                      | Género                         | Público en general   | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5dwlKMI4YZE">https://www.youtube.com/watch?v=5dwlKMI4YZE</a>   |

|            |                         |         |   |                                |                    |      |  |   |
|------------|-------------------------|---------|---|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Ni una menos Cusco 1                          | Género                         | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VJT96BDbbs4">https://www.youtube.com/watch?v=VJT96BDbbs4</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | ¿Sientes que el sol quemó?                    | Medio ambiente                 | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tgAFjvxZBbq&amp;t=60s">https://www.youtube.com/watch?v=tgAFjvxZBbq&amp;t=60s</a>   |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Nostalgia infinita                            | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5pAj3GF38-0">https://www.youtube.com/watch?v=5pAj3GF38-0</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Trascendente                                  | Cultura y tradición            | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=alz1FNlAkHc">https://www.youtube.com/watch?v=alz1FNlAkHc</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | La propuesta                                  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=N2ZbSjtFTOc">https://www.youtube.com/watch?v=N2ZbSjtFTOc</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | La guardia del cementerio                     | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14 años | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NKpN1fn7oLw">https://www.youtube.com/watch?v=NKpN1fn7oLw</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Cuidemos el agua                              | Medio ambiente                 | niños              | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8B0nWHqzeRY">https://www.youtube.com/watch?v=8B0nWHqzeRY</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Amor de perros                                | Contenido social               | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OmffJ-YwXlQ&amp;t=355s">https://www.youtube.com/watch?v=OmffJ-YwXlQ&amp;t=355s</a> |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Agua fuente de vida                           | Medio ambiente                 |                    | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5Hp17RjkIU">https://www.youtube.com/watch?v=5Hp17RjkIU</a>                         |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Furia de toros                                | Cultura y tradición            | Público en general | 2018 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iVM_0atatA8&amp;t=274s">https://www.youtube.com/watch?v=iVM_0atatA8&amp;t=274s</a> |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Una canción por el medio ambiente             | Medio ambiente                 | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oJeukqJr8dg">https://www.youtube.com/watch?v=oJeukqJr8dg</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Niños cine Wanchaq                            | Comerciales                    | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Hw2RhxPOLnY">https://www.youtube.com/watch?v=Hw2RhxPOLnY</a>                       |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | Spot Primer festival de la Juventud Wanchaq   | Comerciales                    | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0_YDpmLdhM">https://www.youtube.com/watch?v=0_YDpmLdhM</a>                         |
| Cinemark'a | Realización audiovisual | YouTube | El último día                                 | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=A8xHlvqQ78">https://www.youtube.com/watch?v=A8xHlvqQ78</a>                         |
| Riqchari   | Realización audiovisual | YouTube | Cómo utilizar OBS para Directos en Facebook 2 | Tutoriales                     | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4xim6dyFHS4">https://www.youtube.com/watch?v=4xim6dyFHS4</a>                       |

|          |                         |         |   |                                |                    |      |  |   |
|----------|-------------------------|---------|---|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Cómo utilizar OBS para Directos en Facebook 1 | Tutoriales                     | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kRpR6EwCfNA">https://www.youtube.com/watch?v=kRpR6EwCfNA</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Allen Emoliente ría Spot                      | Comerciales                    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y0Xd9l9U0mA">https://www.youtube.com/watch?v=y0Xd9l9U0mA</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Allin Emolientería ubicación                  | Comerciales                    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JK0Sm31Bfpc">https://www.youtube.com/watch?v=JK0Sm31Bfpc</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Historia de pañuelos de Oro                   | Comerciales                    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=C7mU9IN84p4">https://www.youtube.com/watch?v=C7mU9IN84p4</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Concurso de marinera norteña spot             | Comerciales                    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=30han2FcxDU">https://www.youtube.com/watch?v=30han2FcxDU</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Pañuelo de oro spot - vacacionales            | Comerciales                    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zBezBDsswUM">https://www.youtube.com/watch?v=zBezBDsswUM</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Noqa Qani                                     | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 | Cortometraje ganador del CINESUYU 48   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UHVjE Mej5Jw&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=UHVjE Mej5Jw&amp;t=1s</a>   |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Todos los santos                              | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6SyCwBOWJyl&amp;t=204s">https://www.youtube.com/watch?v=6SyCwBOWJyl&amp;t=204s</a> |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | esc-22  | Tutoriales                     | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qg7JI3Wo5qg">https://www.youtube.com/watch?v=qg7JI3Wo5qg</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Oocha mama                                    | Medio ambiente                 | Público en general | 2020 | Nominada en el festival colombiano de cine comunitario Ojo al Sancocho Festival de cine peruano en lenguas originarias | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Pwo71ifzig">https://www.youtube.com/watch?v=Pwo71ifzig</a>                         |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Legado  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9COGY YR6jhc">https://www.youtube.com/watch?v=9COGY YR6jhc</a>                     |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Puka pakuri wayri Chunchu                     | Lenguas originarias            | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NR-hFowTbBY">https://www.youtube.com/watch?v=NR-hFowTbBY</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Resultados del taller vacacional              | Comerciales                    | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1mgVQgVnEw4">https://www.youtube.com/watch?v=1mgVQgVnEw4</a>                       |
| Riqchari | Realización audiovisual | YouTube | Homenaje al grupo Chaski                      | Contenido social               | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LvYkqkU9e3s&amp;t=100s">https://www.youtube.com/watch?v=LvYkqkU9e3s&amp;t=100s</a> |
| Riqchari | Exhibición de película  | YouTube | Taller de cine práctica stop motion           | Cultura y tradición            | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PKIZL GoveUo">https://www.youtube.com/watch?v=PKIZL GoveUo</a>                     |

|                   |                         |          |                                  |                                |                    |      |  |   |
|-------------------|-------------------------|----------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Riqchari          | Realización audiovisual | YouTube  | Spot adopta un perro             | Comerciales                    | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aSUS3eAKX_I">https://www.youtube.com/watch?v=aSUS3eAKX_I</a>   |
| Riqchari          | Realización audiovisual | YouTube  | Práctica del taller de narración | Tutoriales                     | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2AxzCOpPZhY">https://www.youtube.com/watch?v=2AxzCOpPZhY</a>   |
| Riqchari          | Realización audiovisual | Facebook | Taller de stop motion            | Medio ambiente                 | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ofqTCqnlxfY">https://www.youtube.com/watch?v=ofqTCqnlxfY</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | YouTube  | Hilos de fe                      | Cultura y tradición            | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=i-zWeUeNwdg">https://www.youtube.com/watch?v=i-zWeUeNwdg</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | YouTube  | El secuestro                     | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KVhjptwQeg">https://www.youtube.com/watch?v=KVhjptwQeg</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | YouTube  | Testimonio Kushka                | Contenido social               | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ujYdbf6qD6c">https://www.youtube.com/watch?v=ujYdbf6qD6c</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | YouTube  | Spot Cine Comunitario Kushka     | Comerciales                    | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bayPK_P14KI">https://www.youtube.com/watch?v=bayPK_P14KI</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | YouTube  | María Marimacho                  | Cultura y tradición            | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uBfrF3EN0hA">https://www.youtube.com/watch?v=uBfrF3EN0hA</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | YouTube  | Amigo invisible                  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bNO6lq5N0g8">https://www.youtube.com/watch?v=bNO6lq5N0g8</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | YouTube  | Mi amigo de cuatro patas         | Contenido social               | Público en general | 2016 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=96bSCo_7Loo">https://www.youtube.com/watch?v=96bSCo_7Loo</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | YouTube  | Machu                            | Cultura y tradición            | Público en general | 2017 |  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4PZigJ4x3yw&amp;t=227s">https://www.youtube.com/watch?v=4PZigJ4x3yw&amp;t=227s</a>                             |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Facebook | CineWasinchis                    | Lenguas originarias            | Juvenil            |      |  | <a href="https://www.facebook.com/AdnCUSCONoticias.pe/videos/3387324158028144">https://www.facebook.com/AdnCUSCONoticias.pe/videos/3387324158028144</a> |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | Vimeo    | Mujeres sobrevivientes           | Género                         | Público en general | 2020 |  | <a href="https://vimeo.com/497025644">https://vimeo.com/497025644</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | Encanto                          | Medio ambiente                 | Público en general | 2020 |  | <a href="https://vimeo.com/391100776">https://vimeo.com/391100776</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | Vimeo    | Are you tolkin tu mi?            | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general |      |  | <a href="https://vimeo.com/388009253">https://vimeo.com/388009253</a>   |
| Riqchari          | Realización audiovisual | Vimeo    | Joven ilustre                    | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2017 |  | <a href="https://vimeo.com/287151109">https://vimeo.com/287151109</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | Entrevista a Coordinador de la   | Contenido social               | Público en general |      |  | <a href="https://vimeo.com/230459672">https://vimeo.com/230459672</a>   |

|                   |                         |          |  |                                |                    |      |  |   |
|-------------------|-------------------------|----------|--|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
|                   |                         |          | red de microcines cusco                                  |                                |                    |      |  |   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | K'antu flor guerrera                                     | Cultura y tradición            | Público en general | 2015 |  | <a href="https://vimeo.com/168064301">https://vimeo.com/168064301</a>   |
| Cinemark'a        | Realización audiovisual | Vimeo    | El camino del bullying                                   | Contenido social               | Público en general | 2016 |  | <a href="https://vimeo.com/158520434">https://vimeo.com/158520434</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | Vimeo    | La perseverancia   | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2016 |  | <a href="https://vimeo.com/158502537">https://vimeo.com/158502537</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | Aliados de la red de microcines Cusco                    | Contenido social               | Público en general | 2016 |  | <a href="https://vimeo.com/152728053">https://vimeo.com/152728053</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | Chaky de vicuñas   | Cultura y tradición            | Público en general | 2015 |  | <a href="https://vimeo.com/149159831">https://vimeo.com/149159831</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | Desempleado, pero con mucho trabajo                      | Contenido social               | Público en general | 2014 |  | <a href="https://vimeo.com/117864824">https://vimeo.com/117864824</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | Hermosa flor trabajadora                                 | Género                         | Público en general | 2014 |  | <a href="https://vimeo.com/117805798">https://vimeo.com/117805798</a>   |
| Riqchari          | Realización audiovisual | Vimeo    | Entrevista a Iván Cucho                                  | Contenido social               | Público en general | 2015 |  | <a href="https://vimeo.com/93631061">https://vimeo.com/93631061</a>   |
| Kushka            | Realización audiovisual | Vimeo    | Entrevista a Mónica Mamani                               | Contenido social               | Público en general | 2015 |  | <a href="https://vimeo.com/89013200">https://vimeo.com/89013200</a>   |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | Vimeo    | Entrevista a Sharmely Arenas                             | Contenido social               | Público en general | 2014 |  | <a href="https://vimeo.com/71831150">https://vimeo.com/71831150</a>   |
| Red de microcines | Realización audiovisual | Vimeo    | Puspus y Champas   | Cultura y tradición            | Público en general | 2014 |  | <a href="https://vimeo.com/71823665">https://vimeo.com/71823665</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película  | Facebook | Memorias de Uchuraccay                                   | Cultura y tradición            | Mayores de 18      | 2022 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película  | Facebook | Mujer de soldado   | Género                         | Mayores de 18      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/</a>   |
| Riqchari          | Realización audiovisual | Facebook | Atoq   | Cultura y tradición            | Niños              | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/557264782134476">https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/557264782134476</a>     |
| Riqchari          | Exhibición de película  | Facebook | Sembradores de vida                                      | Cultura y tradición            |                    | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película  | Facebook | Mana Qunqanaoq - Película presentada en redes sociales a | Lenguas originarias            | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489</a> |

|                   |                        |          |   |                                |                    |      |  |   |
|-------------------|------------------------|----------|---|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
|                   |                        |          | causa de la pandemia                          |                                |                    |      |  |   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | General Choquehuanca                          | Cultura y tradición            | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | La Hoyada                                     | Cultura y tradición            | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | La consigna                                   | Medio ambiente                 | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/491956022048489</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Warmicha                                      | Género                         | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/1536441986694826">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/1536441986694826</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Eli Reinaldo Norberto                         | Contenido social               | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/1536441986694826">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/1536441986694826</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Willakusqaukichik Lunan (Quiero decirte algo) | Lenguas originarias            | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/1536441986694826">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/1536441986694826</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Su nombre es Fujimori                         | Contenido social               | Mayores de 14      | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/531440788230158">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/531440788230158</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | El cine comunitario en tiempos de pandemia    | Contenido social               | Público en general | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/295115422127883">https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/295115422127883</a>   |
| Riqchari          | Taller                 | Facebook | Taller de fotografía "Retrato Cusqueño"       | Cultura y tradición            | Público en general | 2021 | En colaboración del microcine Legaña de perro              | <a href="https://www.facebook.com/grupochaski.org/photos/a.253600307984740/4080976931913706/">https://www.facebook.com/grupochaski.org/photos/a.253600307984740/4080976931913706/</a>                 |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Azur y Asmar                                  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Niños              | 2020 | En colaboración con la organización Ayllu Visual del Cusco | <a href="https://www.facebook.com/Microcines-Cusco-103610931568525/videos/766726754053944">https://www.facebook.com/Microcines-Cusco-103610931568525/videos/766726754053944</a>                       |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | MIA Y EL MIGOU                                | Ficción (terror, cómico, etc.) | Niños              | 2020 | En colaboración con la organización Ayllu Visual del Cusco | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2801067013516001/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2801067013516001/</a> |

|                   |                        |          |  |                                |                      |      |  |   |
|-------------------|------------------------|----------|--|--------------------------------|----------------------|------|--|---|
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Me llaman radio  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Jóvenes Adolescentes | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2792549027701133/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2792549027701133/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Todos los santos y Galletas de todos los santos                                      | Cultura y tradición            | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/367046249671710/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/367046249671710/</a>               |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | El misterio del Tumuyu y visita inesperada   | Cultura y tradición            | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3665151473536139/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3665151473536139/</a>             |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Joseph el rebelde  | Contenido social               | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3626436604074293/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3626436604074293/</a>             |
| Kushka            | Exhibición de película | Facebook | Presentación de cortometrajes "Hilos de Fe" "Qocha Mama" y "Siempre hay otro camino" | Medio ambiente                 | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/</a>     |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Kukama, la lengua de mis abuelos   | Lenguas originarias            | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3364390123612277/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3364390123612277/</a>             |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Exhibición de cortos "Osmany" y "Sarah"  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3291118930939397/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3291118930939397/</a>             |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Ser padre es más de lo que se ve   | Contenido social               | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/941388766331581">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/941388766331581</a>   |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Hugo Blanco Rio Profundo   | Contenido social               | Público en general   | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3133053670079258/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/3133053670079258/</a>             |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Shiki Oriori   | Lenguas originarias            | Público en general   | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2831102880274340/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2831102880274340/</a>             |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Los niños lobo   | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general   | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2660220590695904/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2660220590695904/</a>             |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Patema Inverted  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general   | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2630562416995055/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2630562416995055/</a>             |

|                   |                        |          |  |                                |                    |      |  |   |
|-------------------|------------------------|----------|--|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | NN sin identidad                                     | Contenido social               | Público en general | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2567668526617778/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2567668526617778/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Lima 13  | Cultura y tradición            | Público en general | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.764602820257700/2517392181645413/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.764602820257700/2517392181645413/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Contra corriente                                     | Contenido social               | Mayores de 14      | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2492479827469982/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2492479827469982/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | 14 kilómetros  | Contenido social               | Público en general | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2467636869954278/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2467636869954278/</a> |
| Riqchari          | Taller                 | Facebook | Taller de sonido                                     | Tutoriales                     | mayores de 14      | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2438327599551872/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2438327599551872/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | El club de los desahuciados                          | Contenido social               | Público en general | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2380832948634671/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2380832948634671/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | La dictadura perfecta                                | Contenido social               | Público en general | 2019 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2348461918538441/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2348461918538441/</a> |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Una noche de cortos                                  | Medio ambiente                 | Público en general | 2018 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2184515608266407/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2184515608266407/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Relatos salvajes                                     | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2018 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2141306342587334/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2141306342587334/</a> |
| Riqchari          | Taller                 | Facebook | La preservación del film como espacio de resistencia | Contenido social               | mayores de 14      | 2018 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2116251351759500/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2116251351759500/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | "Get Out" (huye!)                                    | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14      | 2018 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/2221657684785984">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/videos/2221657684785984</a>                                       |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Misery   | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14      | 2018 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2080081882043114/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2080081882043114/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | La vida de Calabacín                                 | Ficción (terror, cómico, etc.) | Niños              | 2018 |  | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2058292220888747/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2058292220888747/</a> |

|                   |                        |          |  |                                |                      |      |   |
|-------------------|------------------------|----------|--|--------------------------------|----------------------|------|---|
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Precious   | Contenido social               | mayores de 14        | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2044992285552074/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2044992285552074/</a>       |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | El himno del corazón   | Contenido social               | jóvenes Adolescentes | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2016755888375714/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/2016755888375714/</a>       |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | El jardín de las palabras y el bosque de las luciérnagas             | Medio ambiente                 | Niños                | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1990254824359154">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1990254824359154</a>         |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | La última tarde  | Contenido social               | mayores de 14        | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1962407860477184/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1962407860477184/</a>       |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | El limpiador   | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14        | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1945701515481152/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1945701515481152/</a>       |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | La otra familia. Solo el amor decide cuál es la familia perfecta     | Contenido social               | Público en general   | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1945356565515647/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1945356565515647/</a>       |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Muestra de cortos en red   | Medio ambiente                 | Público en general   | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1941750899209547/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1941750899209547/</a>       |
| Riqchari          | Taller                 | Facebook | Taller de stop motion en Sipas wayna                                 | Cultura y tradición            | jóvenes Adolescentes | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/pcb.1940049869379650/1940049819379655/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/pcb.1940049869379650/1940049819379655/</a> |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | Selección de cortometrajes para cuidar el agua                       | Medio ambiente                 | Público en general   | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1923098444408126/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1923098444408126/</a>       |
| Riqchari          | Exhibición de película | Facebook | La hija de la laguna   | Medio ambiente                 | mayores de 14        | 2018 | <a href="https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1902029976514973/">https://www.facebook.com/MicrocineRiqchari/photos/a.339319959452657/1902029976514973/</a>       |
| Legaña de perro   | Exhibición de película | Facebook | Películas adaptadas para personas con discapacidad visual y auditiva | Contenido social               | Público en general   | 2022 | <a href="https://www.facebook.com/FestivalAccecine/photos/a.544171392782736/1200906447109224/">https://www.facebook.com/FestivalAccecine/photos/a.544171392782736/1200906447109224/</a>         |

|                   |                         |          |  |                                |                      |      |  |   |
|-------------------|-------------------------|----------|--|--------------------------------|----------------------|------|--|---|
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | Ciclo de cine social / presentación de dos cortometrajes   | Contenido social               | Jóvenes Adolescentes | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/pcb.3080202085602491/3080201002269266/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/pcb.3080202085602491/3080201002269266/</a> |
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | Cines de video   | Cultura y tradición            | Público en general   | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/994063854539173">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/994063854539173</a>   |
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | Cine Foro Tu lucha es mi lucha   | Género                         | Público en general   | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/3070227626599937/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/3070227626599937/</a>     |
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | Ciclo de cine poético  | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14        | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/378873747232842">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/378873747232842</a>   |
| Legaña de perro   | Realización audiovisual | Facebook | La agonía del río Huatanay   | Medio ambiente                 | Público en general   | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/998895140887206">https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/998895140887206</a>   |
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | Y el café no se acaba  | Ficción (terror, cómico, etc.) | público en general   | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2989621597993874/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2989621597993874/</a>     |
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | El narrador  | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general   | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/498572507908144">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/498572507908144</a>   |
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | Ciclo de películas el legado de mi abuela  | Cultura y tradición            | Público en general   | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/526621105429927">https://www.facebook.com/grupochaski.org/videos/526621105429927</a>   |
| Red de microcines | Exhibición de película  | Facebook | Ciclo de películas para disfrutar desde casa en pandemia   | Medio ambiente                 | Público en general   | 2021 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2954752718147429/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2954752718147429/</a>     |
| Legaña de perro   | Exhibición de película  | Facebook | APV Qapaq Ñanos volvieron a abrir las puertas de su salón comunal para que junto a policías de la Comisaría de Independencia | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general   | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/pcb.2953372058285495/2953371024952265/">https://web.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/pcb.2953372058285495/2953371024952265/</a> |

|                 |                         |          |                                       |                     |                    |      |  |   |
|-----------------|-------------------------|----------|---------------------------------------|---------------------|--------------------|------|--|---|
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | presentación de película<br>CHOLEANDO | Cultura y tradición | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/846763066245914">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/846763066245914</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | También la lluvia                     | Cultura y tradición | Público en general | 2021 |  | <a href="https://m.facebook.com/photo.php?fbid=2947080045581363&amp;id=1642250089397705&amp;set=a.1644433942512653">https://m.facebook.com/photo.php?fbid=2947080045581363&amp;id=1642250089397705&amp;set=a.1644433942512653</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | La democracia perfecta                | Contenido social    | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2942253282730706/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2942253282730706/</a>                           |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Exhibición de cortos en Huancabamba   | Cultura y tradición | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2935085986780769/2935076060115095/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2935085986780769/2935076060115095/</a>                       |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Tiembra en corazón                    | Contenido social    | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/255457412990354">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/255457412990354</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Warmi                                 | Género              | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/827201584814100">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/827201584814100</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Gregorio                              | Contenido social    | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2916505445305490/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2916505445305490/</a>                           |
| Legaña de perro | Realización audiovisual | Facebook | Watanay                               | Medio ambiente      | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2916449025311132/2916448931977808/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2916449025311132/2916448931977808/</a>                       |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Casa hogar Amantany                   | Contenido social    | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2888364208119614/2888363088119726/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2888364208119614/2888363088119726/</a>                       |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Fuerza de cóndor                      | Cultura y tradición | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/444278503514814">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/444278503514814</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Juanito el Huerfanito                 | Contenido social    | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/105968346775998">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/105968346775998</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Hogar Juana de Aza                    | Medio ambiente      | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2879068799049155/2879064115716290/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2879068799049155/2879064115716290/</a>                       |
| Legaña de perro | Exhibición de película  | Facebook | Mujeres sobrevivientes                | Género              | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/465962361118034">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/465962361118034</a>   |

|                 |                        |          |   |                                |                    |      |  |   |
|-----------------|------------------------|----------|---|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | sufrimiento de madre                                | Género                         | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2876359052653463/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2876359052653463/</a>     |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Apv Qapaq Ñan                                       | Contenido social               | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2869445443344824/2869444660011569">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2869445443344824/2869444660011569</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Proyección en Casa Mantay                           | Contenido social               | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2859719004317468/2859717010984334">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2859719004317468/2859717010984334</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Comisaría de independencia                          | Medio ambiente                 | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/1421991758140675">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/1421991758140675</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | La duda   | Contenido social               | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/2594422817523915">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/2594422817523915</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Mea maxima culpa                                    | Contenido social               | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/462034954956873">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/462034954956873</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Spotlight   | Contenido social               | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/859450054899292">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/859450054899292</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Los hijos de San Judas                              | Contenido social               | Público en general | 2021 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/406987403967961">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/406987403967961</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | APV Villa Francisca Santiago                        | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2824487757840593/2824486017840767/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/pcb.2824487757840593/2824486017840767/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Tinta Roja  | Contenido social               | Público en general | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/1444279472446971">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/1444279472446971</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | El Show de Truman                                   | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/432261851106884">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/432261851106884</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Mujeres de la Mina                                  | Género                         | Público en general | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/370564474237123">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/370564474237123</a>   |
| Legaña de perro | Taller                 | Facebook | Producción de cine comunitario<br>Conceptos básicos | Medio ambiente                 | Mayores de 18      | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/anthroposentido/photos/a.1432847700298074/2732198483696316/">https://web.facebook.com/anthroposentido/photos/a.1432847700298074/2732198483696316/</a>                     |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | El poder que mata                                   | Contenido social               | Mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/370195424254188">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/370195424254188</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Networl Un mundo implacable                         | Ficción (terror, cómico, etc.) | Mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2799863840302985/">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/photos/a.1644433942512653/2799863840302985/</a>     |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Me llaman radio                                     | Contenido social               | Público en general | 2020 |  | <a href="https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/1022118024919675">https://web.facebook.com/microcinelegana deperro/videos/1022118024919675</a>   |

|                 |                        |          |                                   |                                |                    |      |  |   |
|-----------------|------------------------|----------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Kukama, la lengua de mis abuelos  | Lenguas originarias            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/1421156924744902">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/1421156924744902</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Choropampa el precio del Oro      | Contenido social               | mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/1416452901880957">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/1416452901880957</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Los puentes de Madison            | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2777884935834209/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2777884935834209/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Almuerzo desnudo                  | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/822858998499502">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/822858998499502</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Minerita                          | Género                         | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/723111831884091">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/723111831884091</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | The Hours                         | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/345925233514870">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/345925233514870</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | La sociedad de los poetas muertos | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2759715980984438/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2759715980984438/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | La noche de los doce años         | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/700160794041847">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/700160794041847</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | La hija de la laguna              | Medio ambiente                 | Mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2741823719440331/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2741823719440331/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Selma                             | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2735394776749892/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2735394776749892/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | El cargador                       | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/2696375080680706">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/2696375080680706</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Kuntur Huachana                   | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/594421067898097">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/videos/594421067898097</a>   |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | La miel de los morajas            | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2724266137862756/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2724266137862756/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Yawar Fiesta                      | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2717884495167587/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2717884495167587/</a> |

|                 |                        |          |  |                                |                    |      |  |   |
|-----------------|------------------------|----------|--|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Tempestad en los andes                         | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2717885545167482/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2717885545167482/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Radio Fabela                                   | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2712562929033077/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2712562929033077/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | La vida es una sola                            | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2710482245907812/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2710482245907812/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | la última noticia                              | Contenido social               | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2705576803065023/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2705576803065023/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Cholo soy                                      | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2705378299751540/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2705378299751540/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Guan Jondred Dollars                           | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2705378299751540/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2705378299751540/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | La isla de las flores                          | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2700588510230519/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2700588510230519/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Productores de queso                           | Medio ambiente                 | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2694195807536456/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2694195807536456/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Sueños Lejanos                                 | Contenido social               | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2689338828022154/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2689338828022154/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Encuentro de hombrecitos                       | Género                         | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2683311568624880/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2683311568624880/</a> |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | ALLIN KAUSAY KACHUN LLAPANCHISPAC              | Lenguas originarias            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2670158749940162/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2670158749940162/</a> |
| Legaña de perro | Taller                 | Facebook | Experiencias metodológicas de cine comunitario | Contenido social               | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/AylluVisual/photos/a.103714964684860/127391568983866/">https://www.facebook.com/AylluVisual/photos/a.103714964684860/127391568983866/</a>                           |
| Legaña de perro | Exhibición de película | Facebook | Visita inesperada                              | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2664212957201408/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2664212957201408/</a> |

|                   |                        |          |  |                                |                    |      |  |   |
|-------------------|------------------------|----------|--|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Legaña de perro   | Exhibición de película | Facebook | El encanto                             | Medio ambiente                 | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/AylluVisual/photos/a.103714964684860/125841872472169">https://www.facebook.com/AylluVisual/photos/a.103714964684860/125841872472169</a>                             |
| Legaña de perro   | Exhibición de película | Facebook | Ser padre es más de lo que se ve       | Género                         | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2658042744485096/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1644433942512653/2658042744485096/</a> |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Siembra y cosecha de agua              | Medio ambiente                 | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2647703152185722/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2647703152185722/</a> |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Chaky de vicuñas                       | Medio ambiente                 | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2640665966222774/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2640665966222774/</a> |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Machu                                  | Ficción (terror, cómico, etc.) | mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2639730192983018/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2639730192983018/</a> |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Encanto el llamado de la laguna        | Medio ambiente                 | mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2636464053309632/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2636464053309632/</a> |
| Red de microcines | Exhibición de película | Facebook | Hermosa flor trabajadora               | Género                         | mayores de 14      | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2636464053309632/">https://www.facebook.com/microcineleganadeperro/photos/a.1676731932616187/2636464053309632/</a> |
| Cinemark'a        | Exhibición de película | Facebook | Mujer de soldado                       | Género                         | mayores de 14      | 2022 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1556902061315042/">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1556902061315042/</a>       |
| Cinemark'a        | Exhibición de película | Facebook | Cines de video                         | Cultura y tradición            | Público en general | 2022 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1556898874648694/">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1556898874648694/</a>       |
| Cinemark'a        | Exhibición de película | Facebook | Tempestad en los andes                 | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/videos/377500146604623">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/videos/377500146604623</a>   |
| Cinemark'a        | Exhibición de película | Facebook | La última noticia                      | Contenido social               | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/videos/415133462796564">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/videos/415133462796564</a>   |
| Cinemark'a        | Exhibición de película | Facebook | Chincheru for sale                     | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1247177985620786/">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1247177985620786/</a>       |
| Cinemark'a        | Taller                 | Facebook | Cincomunitario y transformación social | Contenido social               | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/videos/864738263934044">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/videos/864738263934044</a>   |
| Cinemark'a        | Exhibición de película | Facebook | Runan Caycu                            | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/tierradehualaychos/videos/304506464275025">https://www.facebook.com/tierradehualaychos/videos/304506464275025</a>   |

|            |                        |          |                         |                     |                    |      |  |   |
|------------|------------------------|----------|-------------------------|---------------------|--------------------|------|--|---|
| Cinemark'a | Exhibición de película | Facebook | Kukuky                  | Cultura y tradición | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/tierradehualayachos/videos/199139618075576">https://www.facebook.com/tierradehualayachos/videos/199139618075576</a>   |
| Cinemark'a | Exhibición de película | Facebook | Remembranza             | Contenido social    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1187137668291485">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1187137668291485</a>     |
| Cinemark'a | Exhibición de película | Facebook | Mis condolencias        | Contenido social    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1187137668291485">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1187137668291485</a>     |
| Cinemark'a | Exhibición de película | Facebook | Wawa                    | Género              | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1187137668291485">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.257927731212488/1187137668291485</a>     |
| Cinemark'a | Exhibición de película | Facebook | Watukuq                 | Cultura y tradición | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.510503155954943/1181339205537998/">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.510503155954943/1181339205537998/</a>   |
| Cinemark'a | Exhibición de película | Facebook | Nina                    | Cultura y tradición | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.510503155954943/1181339205537998/">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.510503155954943/1181339205537998/</a>   |
| Cinemark'a | Exhibición de película | Facebook | Contigo y sin ti        | Cultura y tradición | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.510503155954943/1181339205537998/">https://www.facebook.com/CinemarkaAudiovisual/photos/a.510503155954943/1181339205537998/</a>   |
| Cinemark'a | Exhibición de película | YouTube  | Yanapaway               | Lenguas originarias | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/CCECarajadas/photos/a.579006985508218/2782361105172784/">https://www.facebook.com/CCECarajadas/photos/a.579006985508218/2782361105172784/</a>                   |
| Kushka     | Exhibición de película | YouTube  | Hilos de fe             | Cultura y tradición | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/</a> |
| Kushka     | Exhibición de película | YouTube  | Oocha mama              | Medio ambiente      | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/</a> |
| Kushka     | Exhibición de película | YouTube  | Siempre hay otro camino | Contenido social    | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2771153603129710/</a> |
| Kushka     | Exhibición de película | YouTube  | Cicatrices              | Género              | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2738164449761959">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2738164449761959</a>   |

|        |                        |         |                                 |                                |                    |      |  |   |
|--------|------------------------|---------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|------|--|---|
| Kushka | Exhibición de película | YouTube | El regreso                      | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2738164449761959">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2738164449761959</a>   |
| Kushka | Exhibición de película | YouTube | El americano                    | Ficción (terror, cómico, etc.) | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2738164449761959">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1392003164378101/2738164449761959</a>   |
| Kushka | Exhibición de película | YouTube | Encanto el llamado de la laguna | Medio ambiente                 | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/164315643675151/videos/333191227850717">https://www.facebook.com/164315643675151/videos/333191227850717</a>   |
| Kushka | Exhibición de película | YouTube | Hilos de fe                     | Cultura y tradición            | Público en general | 2020 |  | <a href="https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1693534117558336/2702259170019154/">https://www.facebook.com/kushkacomunicaciones/photos/a.1693534117558336/2702259170019154/</a> |

## Anexo 5: Fotografías

## 1. RIOCHARI:



Producción



Proyecciones



Talleres

2. LEGAÑA DE PERRO:



Producción



Producción



Proyecciones



Talleres

### 3. CINEMARK'A:



Producción



Exhibición



Exhibición



Talleres

4. KUSHKA:



Producción



Exhibición



Exhibición



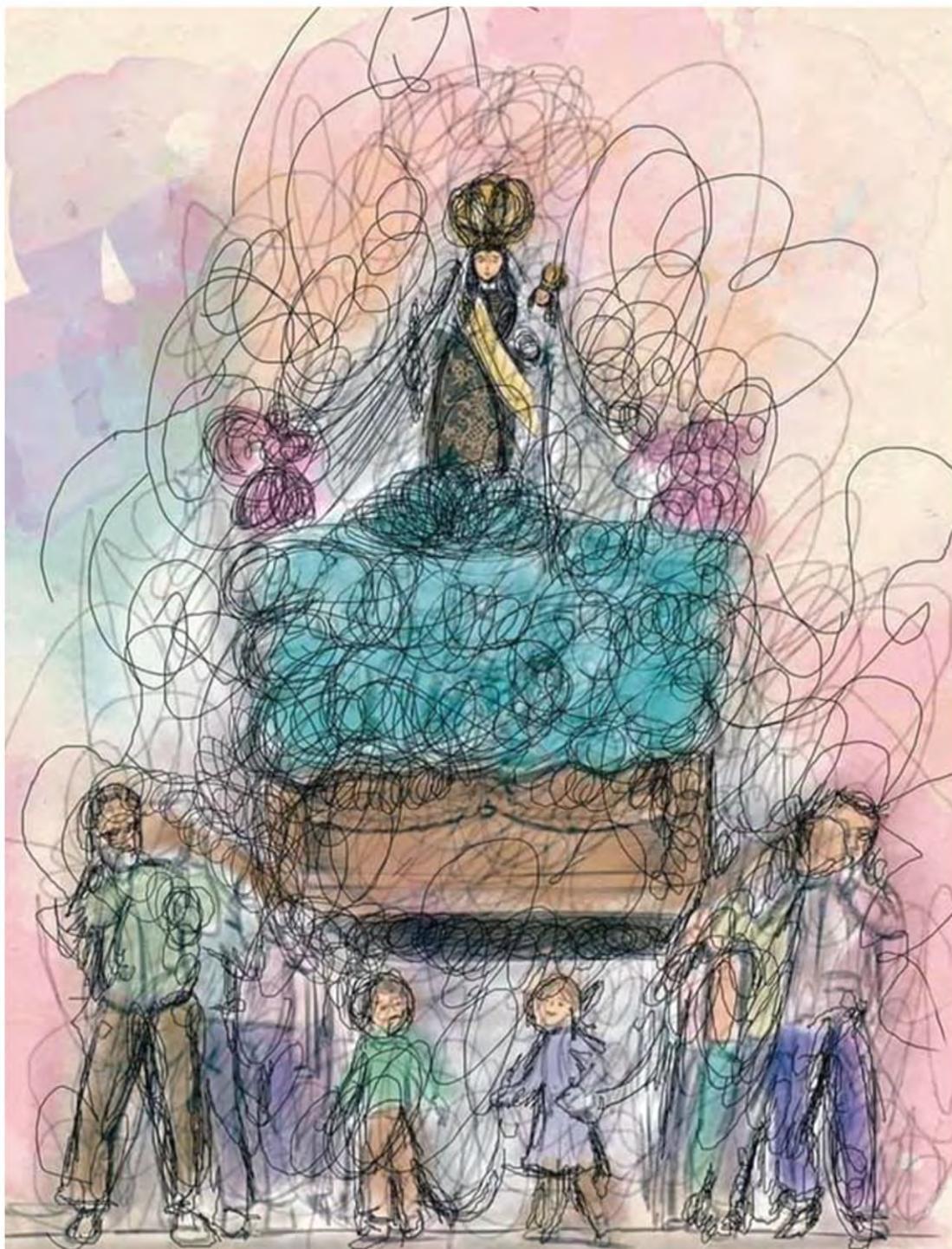
Talleres



Talleres

5. AFICHES / FLYERS





PRODUCE:

**KUSHKA**  
COMUNICACIONES

PROMUEVE:

GRUPO  
**Chaski**  
Comunicacion Audiovisual

APOYA:

**Red de**  
**Microcines**  
CUSCO

**6<sup>TO</sup>**  
ANIVERSARIO  
CINEMARK'A  
AUDIOVISUAL

CINEMARK'A AUDIOVISUAL  
PRESENTA:

# ABISMO CLIMATICO

DOCUMENTAL

**FECHA: 09 DE SETIEMBRE**  
**LUGAR: PLAZA TUPAC AMARU**  
**HORA: 6:00 P.M.**

**PRESENTACIONES ARTISTICAS:**  
**MUSICA:**  
ALFREDO SIWARCITO,  
YURACK MAYU  
MARIA MERCEDES TITO CONZA  
C.M.  
**TEATRO:**  
ALMA ANDINA.

ORGANIZA:

CON EL APOYO DE:

# MUESTRA DE CORTOS EN RED CUSCO

PROMUEVE:

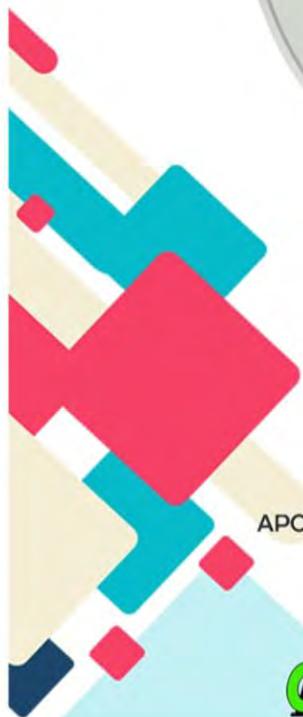


## ACCIÓN AUDIOVISUAL RED DE MICROCINES – CUSCO

Martes 10 de julio / Auditorio del ICPNA Cusco  
Av. Tullumayo 125 / 6:00 p.m.

INGRESO LIBRE

APOYA:



ORGANIZA:

