

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



G. Suite de Google For Educations y estrategias de enseñanza en docentes de la Escuela Profesional de Educación Espinar, UNSAAC 2021-II

TESIS PRESENTADA POR:

Br. Alvaro Lizandro Inca Huamani,

Para optar al título profesional de Licenciado en
Educación Secundaria: Especialidad Matemática y
Física

Asesor: Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

CUSCO – PERÚ

2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: G suite de Google For Educations y Estrategias de Enseñanza en docentes de la Escuela Profesional de Educación Espinar, UNSAAC 2021-II

presentado por: Br. Inca Huamani Alvaro Lizandro

con Nro. de DNI: 75674682, para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Educación Secundaria: Especialidad Matemática y Física

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 03 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 30 de Diciembre de 2022



Firma

Post firma Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

Nro. de DNI 23854868

ORCID del Asesor 0000-0002-5514-6707

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: _____

https://unsaac.turnitin.com/viewer/submissions/oid:27259:191893947/print?locale=es

NOMBRE DEL TRABAJO

G Suite de Google For Educations y estrategias de enseñanza en docentes de la Escuela Profesional de

AUTOR

Alvaro Lizandro Inca Huamani

RECUENTO DE PALABRAS

27557 Words

RECUENTO DE CARACTERES

148740 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

140 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

35.8MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 28, 2022 1:15 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 28, 2022 1:18 PM GMT-5

● **10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

Dedicatoria

- A mi padre Don Felipe Santiago Inca Kana y a mis hermanos, quienes fueron un soporte para mí durante el proceso de mi formación académica en la universidad, apoyándome y animándome a seguir adelante hasta lograr mis objetivos. Familia mía, aprecio cada uno de vuestros esfuerzos en ayudarme a llegar hasta donde estoy ahora, los quiero mucho.
- A la memoria de mi querida madre Doña María Huamani Alccacahua quien estoy seguro estaría muy orgullosa de los objetivos que me propuse alcanzar y que hasta ahora los pude lograr, siendo ella la inspiración de mi vida y el motivo por el cual hago y persisto en muchas áreas de mi vida a pesar de mis debilidades.

Agradecimientos

- En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme bendecido durante mi vida universitaria proporcionándome todo lo que me era necesario, por haberme dado salud de la cual gozo hasta el día de hoy y por la hermosa familia que siempre me apoyó. Así mismo quisiera agradecer a mi papá Felipe Santiago Inca Kana y mis hermanos Judith, Martin, Rene, Susana Amelia y Manuel por su paciencia y apoyo incondicional.
- A la dirección de la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar por permitirme realizar mi investigación y aplicar mis instrumentos que permitieron concluir mi tesis.
- Agradecer el apoyo que recibí de mi asesor el Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza de igual manera a mis profesores de la escuela profesional de Educación Filial Espinar que orientaron la construcción de mis conocimientos.
- Gracias al apoyo de todos ustedes es que hoy puedo yo graduarme y obtener un título profesional que me servirá para poder alcanzar más cosas en esta vida terrenal, la vida para mi recién comienza y a mis 24 años quiero dar inicio a una nueva etapa de mi vida y todo ello gracias al apoyo de un gran número de personas que siempre estuvieron detrás de mí a quienes nuevamente les doy las gracias por todo lo que hicieron por mí.

Tabla de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción.....	xii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Línea de Investigación	1
1.2. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	1
1.3. Descripción de la realidad problemática	2
1.4. Formulación del problema	5
1.5. Justificación de la investigación	6
1.6. Objetivos de la investigación	7
1.7. Delimitación y limitaciones de la investigación	8
1.7.1. Delimitación.....	8
1.7.2. Limitaciones	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	10
2.1. Estado del arte de la investigación	10
Internacionales.....	10
Nacionales	13
Locales	17
2.2. Bases teóricas	21
2.2.1. G Suite Google for Education	21
2.2.1. Estrategias de enseñanza docente.	41
2.2. Marco conceptual (palabras clave)	57
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	62

3.1 Hipótesis	62
a. Hipótesis general	62
b. Hipótesis específicas	62
3.2 Operacionalización de variables	64
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	69
4.1 Tipo, nivel y diseño de investigación	69
4.1.1. Tipo	69
4.1.2. Nivel de investigación	69
4.1.3. Diseño de investigación	70
4.2 Población y unidad de análisis.....	70
4.3 Técnicas de recolección de información	72
4.4 Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	73
4.5 Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	73
CAPÍTULO V RESULTADOS.....	74
5.1. Descripción	74
5.2. Resultados por variables	75
5.2.1. Resultado de la variable uso de las App de la G Suite de Google For Educations	75
5.2.2. Resultados por dimensiones de la variable uso de las App de la G Suite de Google For Educations	76
5.2.2. Resultado de la variable estrategias de enseñanza	81
5.2.4. Resultados de las dimensiones de la variable estrategias de enseñanza	82
CONCLUSIONES.....	105
SUGERENCIAS	107
BIBLIOGRAFÍA	108

ANEXOS	113
ANEXO 1: Matriz de consistencia	114
ANEXO 2 : Instrumento de recolección de datos N°1	116
ANEXO 3 : Instrumento de recolección de datos N°2	118
ANEXO 4: Ficha de validación experto N° 1	120
ANEXO 5: Ficha de validación experto N° 2	122
ANEXO 6: Captura de pantalla del formulario aplicado a los estudiantes del segundo semestre académico 2022-2	124
ANEXO 7: Foto de la reunión MEET de la aplicación de los instrumentos de investigación	125

Índice de tablas

Tabla 1: Ventajas y desventajas de utilizar APP G Suite Google for Education	39
Tabla 2: Variable 1: Uso de las App de la G Suite de Google For Educations .	64
Tabla 3: Variable 2: Estrategias de enseñanza	65
Tabla 4: Variable 1: Uso de las App de la G Suite de Google For Educations	66
Tabla 5: Variable 2: Estrategias de enseñanza	68
Tabla 6: Población del Estudio	71
Tabla 7: Población del Estudio	72
Tabla 8: Resumen de procesamiento de casos	74
Tabla 9: Uso de las App de la G Suite de Google For Educations	75
Tabla 10: Uso de Google Meet.....	76
Tabla 11: Google Classroom.....	77
Tabla 12: Google Gmail	78
Tabla 13: Google Formularios	79
Tabla 14: Resultado de la variable 2: Estrategias de enseñanza.....	81
Tabla 15: Estrategia pre instruccional	82
Tabla 16: Estrategia co-instruccional	83
Tabla 17: Estrategia post instruccional.....	85
Tabla 18: Prueba de Hipótesis de Investigación	87
Tabla 19 Tabla cruzada G. Suite De Google For Educations * Estrategias de Enseñanza	88
Tabla 20: Resultados de la Hipótesis 1	90
Tabla 21: Tabla cruzada uso de Google Meet y Estrategias de Enseñanza	91
Tabla 22: Resultados de la Hipótesis 2	93

Tabla 23: Tabla cruzada uso del aula Virtual Classroom y Estrategias de Enseñanza	94
Tabla 24 Resultados de la Hipótesis 3	96
Tabla 25: Tabla cruzada uso del correo Google Gmail y estrategias de enseñanza	97
Tabla 26: Resultados de la Hipótesis 1	99
Tabla 27: Tabla cruzada Tabla cruzada uso de google formularios y estrategias de enseñanza	100

Índice de figuras

Figura 1: Uso de las App de la G Suite de Google For Educations.....	75
Figura 2: Uso de Google Meet	76
Figura 3: Google Classroom.....	77
Figura 4: Google Gmail	78
Figura 5: Google Formularios.....	80
Figura 6: Resultado de la variable 2: Estrategias de enseñanza.....	81
Figura 7: Estrategia pre instruccional	82
Figura 8: Estrategia co-instruccional	84
Figura 9: Estrategia post instruccional	85
Figura 10: Criterio de rechazo o aceptación de la hipótesis nula	86
Figura 11:G Suite de google For Educations * Estrategias de Enseñanza	89
Figura 12: Datos cruzados uso de Google Meet y estrategias de enseñanza	92
Figura 13: Tabla cruzada uso del Aula Virtual Classroom y Estrategias de enseñanza.....	95
Figura 14: Datos cruzados uso del correo Google Gmail y estrategias de enseñanza.....	98
Figura 15: Datos cruzados uso de google formularios y estrategias de enseñanza.....	101

Resumen

La presente investigación denominada G Suite de Google For Educations y estrategias de enseñanza en los docentes de la Escuela Profesional de Educación Espinar, surgió con el objetivo de determinar en qué medida el uso de las App de la G Suite de Google For Educations se relaciona con las formas de trabajo docente. Asimismo, se considera que son variables esenciales para llevar adelante la educación en tiempos de Pandemia de la COVID-19. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de Tipo puro o básico, nivel correlacional, diseño no experimental de tipo transversal. La muestra representada por 45 estudiantes matriculados del segundo semestre académico de la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar, los instrumentos aplicados fueron un cuestionario para estudiantes sobre el uso de las App de la G SUIT de Google For Educations la cual fue validado por un juicio de expertos obteniendo la aprobación del 98%. y un cuestionario sobre las estrategias de enseñanza de los docentes el cual su Alfa de Cronbach obtuvo un índice de confiabilidad de 0,901, el cual indica que es altamente confiable. Se concluyó que a través del estadístico de prueba no paramétrica de Rho de Spearman, que No existe relación significativa entre el uso de las App de la G Suite de Google For Educations con las estrategias de enseñanza de los docentes. Así el valor del coeficiente de correlación de 0,15 muy cercano a 00 (cero) que indica y confirma una relación casi nula. Esto se corrobora con el valor del Sig. (bilateral) o valor de significancia asintótico hallado es de 0,925 que según los criterios de validación de hipótesis es mayor al establecido de 0,05 ($0,925 > 0,05$) por lo que rechazó la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

Palabras Clave: pp de la G Suite de Google For Educations, estrategias de enseñanza, educación virtual.

Abstract

The present investigation called G Suite of Google For Educations and teaching strategies in teachers of the Professional School of Education Espinar, arose with the objective of determining to what extent the use of the Apps of the G Suite of Google For Educations is related to the teaching strategies of teachers. Likewise, they are considered to be essential variables to carry out education in times of the COVID-19 Pandemic. The research was quantitative approach, pure or basic type, correlational level, non-experimental cross-sectional design. The sample represented by 45 students enrolled in the second academic semester of the Escuela Profesional de Educación Subsidiary Espinar, the instruments applied were a questionnaire for students on the use of the App of the G SUIT of Google For Educations which was validated by a judgment of experts obtaining 98% approval. and a questionnaire on teachers' teaching strategies, whose Cronbach's Alpha obtained a reliability index of 0.901, which indicates that it is highly reliable. It was concluded that through the non-parametric statistical test of Spearman's Rho, that there is no significant relationship between the use of the Google For Educations G Suite App with the teaching strategies of teachers. Thus, the value of the correlation coefficient of 0.15 very close to 00 (zero) indicates and confirms an almost null relationship. This is corroborated by the value of the Sig. (bilateral) or asymptotic significance value found is 0.925, which according to the hypothesis validation criteria is greater than the established value of 0.05 ($0.925 > 0.05$), which is why the hypothesis was rejected. alternative and the null hypothesis is accepted.

Keywords: Google For Educations G Suite pp, teaching strategies, virtual education.

Introducción

En estos tiempos los modelos educacionales universitarios del mundo se desarrollan tomando en cuenta desafíos para emplear las tecnologías de la información y la comunicación para afrontar crisis como la pandemia del COVID 19. Se ha modificado los métodos de aprendizaje y enseñanza con una fijación de convertirse en actividades creativas, flexibles y dinámicas.

Los aplicativos del Google Educations son herramientas que permiten que los estudiantes universitarios enfoquen relaciones de trabajo virtual donde estos puedan desarrollar actividades con sus catedráticos como trabajar correos electrónicos, compartir tareas a través del Classroom enviar videos, compartir correos electrónicos y todo esto les permite ahorrar tiempo y mejorar las tareas universitarias entre estudiante y catedrático y sobre todo en tiempos de pandemia.

El uso de las apps de G Suit en la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar es de manera variada, en el sentido de estar usando varias apps que ofrece G Suit, por ejemplo el Meet para poder realizar video conferencias e impartir las cátedras, los formularios para poder realizar exámenes o resolver cuestionarios, el correo electrónico para poder compartir información y mantenernos comunicados, el Drive para almacenar información pesada, y el classroom para poder organizar los cursos de una mejor manera.

Las estrategias de enseñanza de los docentes universitarios han tenido que modificarse acorde a estas herramientas tecnológicas, modificando los procesos de intervención en una sesión de aprendizaje, es por ello que la presente investigación se basó en la percepción que tenían los estudiantes de estas estrategias.

Por lo tanto, la composición del trabajo de investigación es de la siguiente manera:

El planteamiento del Problema de investigación que se compone del área de investigación, área geográfica, descripción del problema, formulación de problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

El Marco teórico conceptual se compone de antecedentes, bases teóricas, la hipótesis e indicadores de investigación, así como el cuadro de operacionalización de las variables.

La Metodología de la investigación está conformada del diseño de investigación, la población y muestra, diseño de prueba de hipótesis, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación del instrumento y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Y finalmente el análisis e interpretación de los resultados se componen de los resultados de investigación realizada, la discusión, las conclusiones, recomendaciones, los referentes bibliográficos y los anexos que ayudan a dar certeza a la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Línea de Investigación

La línea de investigación de esta tesis final según el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco está comprendido dentro del área de currículo y pedagogía y la investigación pertenece a la línea investigativa políticas educativas, diseño, desarrollo y evaluación del currículo, diversidad interculturalidad, estrategias y recursos las TICs, innovación, diseño y desarrollo de recursos y contenidos digitales, el diseño de ambientes virtuales, y la formación de docentes y formadores a través de e-learning, análisis de la enseñanza y aprendizaje en aula (EDE- 102) , porque esta investigación se orienta a hallar la relación entre el uso de las APP de la G SUITE de Google for Educations y estrategias de enseñanza en docentes de la escuela profesional de educación filial Espinar de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

1.2. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

La siguiente tesis se ejecutó en la Escuela profesional de Educación Filial Espinar de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco ubicado en el distrito Yauri, provincia de Espinar del departamento de Cusco, situada a una altitud de 3930 m.s.n.m.

Sus límites son:

- Por el Norte: Con la calle José María Arguedas
- Por el Sur: Con la calle Micaela Bastidas
- Por el Este: Con el Hospital de Espinar
- Por el Oeste: Con el Barrio Villa Tajo

La Escuela profesional de Educación Filial Espinar se encuentra ubicada en una zona de influencia minera sobre todo de la Empresa Antapacay quien es una gran minería a nivel del sur del país extractora de cobre, así como también del comercio por tener una ubicación estratégica entre departamentos como son Arequipa y Puno y gran parte de la población también se dedica a la agricultura y ganadería.

1.3. Descripción de la realidad problemática

La enseñanza al igual que la sociedad cambian una y otra vez la manera en que los individuos interactúan, por ende, fomentar tácticas efectivas alrededor de los procesos maneras más productivas, en este sentido la enseñanza cuenta con muchísimas herramientas que invitan a renovar los salones, y cúmulos de información y procesos que requieren ser mejorados.

En estos dos años (2020 y 2021) de pandemia por la COVID 19 las propuestas tecnológicas han empujado a mejorar los contextos académicos de enseñanza, intentado facilitar el ingreso a las actividades pedagógicas y a la información que se producen en los campos del conocimiento en el sector educativo universitario. Según los estudios de UNESCO (2021) de “una muestra aleatoria de 100 universidades de América latina 80% de estas universidades contaba ya con una plataforma tecnológica apta para educación a distancia, mientras que un 20% creó o puso en funcionamiento una como respuesta a la crisis por la pandemia” (p.12).

“También encontró este estudio que la plataforma de más recurrencia para continuar la educación a distancia virtual es el MOODLE con un 60%, 30 % es G SUITE DE GOOGLE FOR EDUCATIONS, 7% BLACKBOARD y 3 % plataformas de diseño propio de las mismas universidades. A su

vez estos estudios también hallaron que las universidades en un 44% ofrece a todos sus estudiantes universitarios apoyo tecnológicos, pedagógicos y socioemocionales, siendo estos dos últimos los más frecuentes (62% en ambos casos)” (UNESCO,2021, p.12).

El Perú no es ajeno a estos acontecimientos ocurridos en la educación universitaria a causa del COVID 19 según el MINEDU en el año 2021 indicó que ofreció a las universidades públicas planes de fortalecimiento, asistencia técnica y financiamiento por más de 520 millones de soles para la continuidad de la enseñanza de manera virtual y a distancia. Esto les permitió que el 100 % de universidades públicas licenciadas iniciara clases de manera remota virtual y se redujera la tasa de interrupción de estudios de 18.27 % en el periodo 2020 a 16.19 % en el 2021.

A su vez los estudios de FORGE en el año 2021 encontraron que el 90 % de las universidades públicas y privadas licenciadas emplea plataformas virtuales como el MOODLE, G SUITE DE GOOGLE FOR EDUCATIONS y BLACKBOARD y un 10 % emplean plataformas propias. Dentro de estas universidades que emplean plataformas que ofrece el mercado virtual los más utilizados en las universidades públicas y privadas licenciadas son un 50 % G SUITE DE GOOGLE FOR EDUCATIONS, 40 % MOODLE y 10 % BLACKBOARD.

La universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco fue también afectada por la suspensión de sus labores académicas presenciales por la pandemia del COVID 19, donde se evidencio la carencia de plataformas web propias de la universidad y sobre todo el deficiente manejo e inadecuado conocimiento de estas plataformas virtuales por parte de los docentes

catedráticos y los docentes de la universidad. Los docentes de la universidad en un 90 % no tenía creada su correo institucional, como también el hábito de utilizar el Google Drive ni las sesiones MEET para desarrollar trabajos colaborativos sincrónicos no presenciales. Los docentes carecían del conocimiento para utilizar las ventajas que ofrecía el Google For Education en cuanto a trabajos virtuales y sobre todo en poder utilizar el MEET en asesoramientos académicos sincrónicos no presenciales.

Por lo tanto si esto no se modificaba las labores académicas universitarias podrían haber quedado suspendidas y los estudiantes habrían perdido el semestre académico 2020-1, pero la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco propuso el uso de la plataforma web educativa gratuita Google Classroom, diseñada por Google como soporte académico en línea, la cual le permitió seguir con las actividades académicas de manera eficiente empleando las aplicaciones de Google, también se puede afirmar que los docentes y estudiantes recibieron capacitaciones acerca del uso del App Suit Google Educations.

En la escuela profesional de educación Filial Espinar se realizaron acciones para poder trabajar de manera virtual remota las actividades académicas del semestre académico 2020-1 , 2020-2, 2021-1 y 2021-2 por causa de la pandemia del COVID 19 ellas fueron cursos de capacitación a los estudiantes y docentes en el uso de APP G SUIT DE GOOGLE FOR EDUCATIONS por que se carecía mucho del conocimiento de estos entornos virtuales que el vicerrectorado académico de la UNSAAC está proponiendo su uso en estos semestres. También se observó el inadecuado uso de estrategias de enseñanza por parte de los docentes en la aplicación de los entornos virtuales

para el trabajo académico en los semestres académicos mencionados. Por lo tanto, este estudio se realiza la siguiente interrogante:

“¿En qué medida el uso de las Apps de la G Suite de Google For Educations se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - ¿filial Espinar, 2021-II?”

1.4. Formulación del problema

a) Problema general

“¿En qué medida el uso de las Apps de la G Suite de Google For Educations se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Filial Espinar, 2021-II?”

b) Problemas específicos

- a) “¿En qué nivel el uso del Google Meet se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Filial Espinar 2021-II? “
- b) “¿En qué nivel el uso del Google Classroom se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Filial Espinar 2021-II?”
- c) “¿En qué nivel el uso del Google Gmail se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Filial Espinar 2021-II?”

- d) “¿En qué nivel el uso del Google Formularios se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Filial Espinar 2021-II?”

1.5. Justificación de la investigación

Justificación teórica

La presente investigación se justificó teóricamente porque a través de esta investigación se realizó aclaraciones entre los términos de educación virtual, educación remota y sobre todo se dio a conocer los principales conceptos de los APP DE GOOGLE y las estrategias de enseñanza principales en este tipo de entornos virtuales.

Además, se analizaron las principales teorías que se tienen hasta el momento como es Classroom, Gmail, Drive, estrategias instruccionales estrategias de enseñanza virtual.

Justificación metodológica

Se justifica metodológicamente porque propuso un análisis relacional de las variables uso de las App de la G Suite de Google For Educations y Estrategias de enseñanza las cuales fueron analizadas a través de un estadístico de prueba que no hallaron el grado o nivel de relación significativa.

Los cuales podrán ser utilizados para posteriores investigaciones o simplemente para tomarlos como antecedentes de un estudio.

Justificación práctica

Posee justificación práctica por que ayudó a proponer información a los docentes universitarios y estudiantes para afrontar la educación virtual en

tiempos de pandemia y sobre todo a los docentes para que puedan mejorar los aplicativos del App de la G Suite de Google For Educations y saber cuáles estrategias de enseñanza no se están trabajando adecuadamente.

Justificación pedagógica

Esta investigación es conveniente, dado que será de utilidad a los catedráticos, para conocer que estrategias de enseñanza son útiles en la educación virtual remota que se viene trabajando en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

1.6. Objetivos de la investigación

a) Objetivo general

Determinar en qué medida el uso de las App de la G Suite de Google For Educations se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Filial Espinar, 2021-II

b) Objetivos específicos

- a. Identificar en qué nivel el uso del Google Meet se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.
- b. Establecer en qué nivel el uso del Google Classroom se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

- c. Identificar en qué nivel el uso del Google Gmail se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.
- b) Precisar en qué nivel el uso del Google Formularios se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

1.7. Delimitación y limitaciones de la investigación

1.7.1. Delimitación

Esta investigación se desarrolló geográficamente en la provincia de Espinar donde se encuentra de la Escuela Profesional de Educación filial Espinar de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

En el aspecto temporal, esta investigación se llevó acabo en el segundo semestre académico del 2021.

En aspecto social la investigación se realizó con los estudiantes del segundo semestre de la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar, los cuales son de las tres especialidades (educación primaria, matemática física y ciencias naturales)

1.7.2. Limitaciones

El objetivo principal del presente trabajo fué determinar en qué medida el uso de las App de la G Suite de Google For Educations se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes, donde se halló estas limitaciones:

- Los estudiantes del segundo semestre de la escuela profesional de educación no tienen una red estable para poder responder con facilidad los instrumentos de recojo de información.
- La disponibilidad de los docentes para poder aplicar los instrumentos de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Estado del arte de la investigación

Internacionales

Zambrano (2020), refiere en su investigación denominada: “Uso de las herramientas Google para la educación “, tuvo por objetivo emplear la plataforma Google mediante la exploración simple sus herramientas para la educación y el uso aplicativo, el diseño de investigación fue cualitativo. La población investigada fue de 120 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue a través de una entrevista. y sus principales conclusiones fueron:

- Los resultados obtenidos de las Tics específicamente de la plataforma de Google como es las App en la educación puede ayudar al estudiante a mejorar su aprendizaje, debido a que los recursos materiales que maneja no solamente es un lápiz , papel y textos bibliográficos, sino más bien un interfaz gráfica, con un gran sin número de imágenes, animaciones multimedia, internet, en fin un aprendizaje muy llamativo y motivador para que el estudiante pueda día a día alcanzar los objetivos propuestos por el docente.
- Al momento en la institución adquiera el uso de esta plataforma Google Apps tendrá a su alcance a las personas que integran una institución educativa, así como también obtener una excelente gestión en el ámbito educativo.

Considerando lo manifestado por Zambrano (2020) se pudo tomar en cuenta que el Google Apps es una variable que influye en los aprendizajes de los estudiantes por plantear actividades donde no se utilice materiales convencionales y que es su mayoría todas las App de Google son interactivas y en tiempo real y este

resultado no es ajeno a lo hallado en esta investigación en cual nos hace afirmar que las sí existe relación entre App Google y con las estrategias de enseñanza de os docentes.

Insuasti (2020), refiere en su investigación denominada: "Empleo de los servicios de Google apps para mejora del trabajo colaborativo en la elaboración de los informes de las prácticas de laboratorio de química", tuvo por objetivo utilizar los servicios de Google Apps para mejorar el trabajo colaborativo en la elaboración de informes de las prácticas de laboratorio, el diseño de investigación fue pre experimental, porque el estudio que se ejecutó se alteró las variables de estudio. La población investigada fue de 130 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue a través una encuesta y sus principales conclusiones fueron:

- La valoración del trabajo colaborativo según el proceso realizado al usar los servicios de Google Apps en la elaboración de informes de prácticas de laboratorio de química es del 90 %, mientras que la modalidad tradicional de elaboración alcanzó un 44 %. Significa que la mejora en el trabajo colaborativo en la realización del informe usando herramientas Google Apps es del 46 % respecto a la modalidad tradicional.
- La calidad de los informes elaborados bajo la modalidad que usa herramientas Google Apps muestra una mejoría del 22 % respecto a los elaborados bajo la modalidad tradicional
- El aprovechamiento de conocimientos en la modalidad que usa herramientas Google Apps muestra una mejoría de 40 % respecto al obtenido por la modalidad tradicional

- El uso de Google Apps promueve el aprendizaje colaborativo entre estudiantes y docente con características de tolerancia, respeto, imaginación, cooperación, manifestación de liderazgos.

Los resultados obtenidos por Insuasti (2020) ayudan a sustentar las conclusiones de esta investigación al afirmar que Google Apps permitió según el procedimiento seguido elaborar colaborativamente los informes de las prácticas de laboratorio en tres asignaturas de química y esto significa que existe relación las estrategias de enseñanza que le docente aplica.

Zuluaga (2019), refiere en su investigación denominada: “la Incorporación de herramientas G-Suite en la enseñanza de física como apoyo al proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Gimnasio Inglés “, tuvo por objeto incorporar herramientas de Google en el proceso de enseñanza de la física, el diseño de investigación fue experimental, porque el estudio que se ejecutó se alteró las variables de estudio. La población investigada fue de 170 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue a través un diario de campo.

- Esta experiencia pedagógica permite evaluar el impacto del uso y combinación de las herramientas ofimáticas de GSuite en la educación, en el desarrollo de actividades orientadas al docente y con la participación activa de los docentes a través de la estrategia didáctica PBL. Ante esto, se puede demostrar que los ajustes en la planificación docente son determinantes para la motivación y cooperación del grupo en torno a las habilidades y conocimientos previos, asociados al manejo de los recursos digitales disponibles.
- El proyecto tuvo como objetivo verificar la factibilidad de implementar la propuesta en un contexto de aula, lo que se evidencia en gran medida por el hecho de que se implementa en condiciones favorables para el acceso

de los docentes y sus alumnos con todos los recursos disponibles en Google Suite. Esto se ha logrado en parte porque la organización ha proporcionado la infraestructura adecuada y lineamientos curriculares que se han adaptado con éxito a los procesos de enseñanza y aprendizaje en el campo de la física.

Los resultados obtenidos por Zuluaga (2019) fueron que el impacto del uso y combinación de las herramientas ofimáticas de Gsuite en la educación, en el desarrollo de las estrategias de enseñanza docente son eficaces lo cual afirma que si existe relación entre las variables de estudio de esta investigación.

Nacionales

Jurado (2021), refiere en su investigación denominada: "Uso de Google meet y Gestión escolar en docentes de la Institución Educativa Franz Tamayo Solares, Lima, 2021", tuvo por objetivo Determinar la relación entre el uso de Google Meet y Gestión escolar en docentes, el diseño de investigación fue no experimental, porque el estudio que se ejecutó no se alteró las variables de estudio. La población investigada fue de 37 docentes, la técnica de recolección de datos fue a través de un cuestionario donde sus principales conclusiones fueron:

- Se concluyó que entre el uso de Google Meet y la Gestión escolar, la correlación de Rho de Spearman con un valor de 0,111 con $p\text{-valor} = 0,513 > 0,05$. Estos datos demuestran gran evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula y se considera no válida la hipótesis de la investigación, confirmándose con los valores porcentuales descriptivos de 56,7 % para el nivel alto. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe relación entre el uso de Google Meet y la Gestión escolar en docentes de la I.E. Franz Tamayo Solares, Lima, 2021.

- Se concluyó que entre el Perfil de uso de Google Meet y la Gestión escolar, la correlación de Rho de Spearman con un valor de 0,200 con p-valor = 0,236 > 0,05. Estos datos demuestran gran evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula y se considera no válida la hipótesis de la investigación, confirmándose con los valores porcentuales descriptivos de 54,5 % para el nivel alto. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe relación entre el Perfil de uso de Google Meet y la Gestión escolar en docentes de la I.E. Franz Tamayo Solares, Lima, 2021.
- Se concluyó que entre Facilidad de uso de Google Meet y la Gestión escolar, la correlación de Rho de Spearman con un valor de 0,135 con p-valor = 0,426 > 0,05. Estos datos demuestran gran evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula y se considera no válida la hipótesis de la investigación, confirmándose con los valores porcentuales descriptivos de 56,3 % en el nivel medio. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe relación entre Facilidad de uso de Google Meet y la Gestión escolar en docentes de la I.E. Franz Tamayo Solares, Lima, 2021.
- Se concluyó que entre Utilidad percibida de Google Meet y la Gestión escolar, la correlación de Rho de Spearman con un valor de – 0,011 con p-valor = 0,950 > 0,05. Estos datos demuestran gran evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula y se considera no válida la hipótesis de la investigación, confirmándose con los valores porcentuales descriptivos de 58,1 % para el nivel alto. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe relación entre Utilidad percibida de Google Meet y la Gestión escolar en docentes de la I.E. Franz Tamayo Solares, Lima, 2021.

Los resultados obtenidos por Jurado (2021) en el uso de Google Meet y la Gestión escolar donde hallo que no hay relación entre estas dos variables de

estudio y esto es contrario a lo obtenido en esta investigación donde se halló que si existe relación y los resultados servirán para analizar el p-valor obtenido en esta investigación.

Huzco & Romero (2018), refiere en su investigación denominada: “la aplicación de las herramientas de Google Apps (Google Classroom y Google Drive) para el Aprendizaje Colaborativo de las Alumnas del Quinto Año de La Institución Educativa CNI N° 31 "Nuestra Señora Del Carmen" – Yanacancha, Pasco “, tuvo por objeto determinar el efecto de las herramientas de Google Apps, el diseño de investigación fue experimental, porque el estudio que se ejecutó y se alteró las variables de estudio. La población investigada fue de 48 alumnos, la técnica de recolección de datos fue a través de un cuestionario tes donde sus principales conclusiones fueron:

- Se concluye que las herramientas de Google Apps Google Classroom y Google Drive mejora significativamente el aprendizaje colaborativo de las alumnas del quinto grado de la Institución Educativa CNI N° 31 Nuestra Señora del Carmen – Yanacancha. Ya que los resultados estadísticos, según el pre test, muestran que el nivel de significancia $p = ,003$ menor que $0,05$ ($p < \alpha$) y $Z = -2,984$ menor que $-1,96$ (punto crítico), por lo anterior, se concluye que en el pre test las alumnas presentaron resultados similares en ambos grupos de estudio. Según el post test los resultados muestran que el nivel de significancia $p = ,208$ mayor que $0,05$ ($p > \alpha$) y $Z = -6,385$ menor que $-1,96$ (punto crítico) por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- Se concluye que las herramientas de Google Apps Google Classroom y Google Drive mejora significativamente en la interdependencia positiva de

las alumnas del quinto grado de la Institución Educativa CNI N° 31 Nuestra Señora del Carmen – Yanacancha, Pasco.

- Se concluye que las herramientas de Google Apps Google Classroom y Google Drive mejora significativamente en las habilidades de colaboración de las alumnas del quinto grado de la Institución Educativa CNI N° 31 Nuestra Señora del Carmen – Yanacancha, Pasco.
- Se concluye que las herramientas de Google Apps Google Classroom y Google Drive mejora significativamente en la interacción promotora de las alumnas del quinto grado de la Institución Educativa CNI N° 31 Nuestra Señora del Carmen – Yanacancha, Pasco.

Los resultados obtenidos por Jurado (2021) ayudan a entender la variable G Suite de Google For Educations porque en esta investigación afirman que estas herramientas nos permiten la interconectividad e interacción entre usuarios lo cual daría pie de apoyo para que los estudiantes puedan manifestar sus conocimientos y proyectos.

y prepararlos para el ámbito laborar.

Pinares (2019), refiere en su investigación denominada: “Uso de Google en el aprendizaje de EPT – Computación en estudiantes de séptimo ciclo, Lima, 2019“, tuvo por objeto determinar la influencia del uso de las herramientas que Google tiene en el aprendizaje de los estudiantes, el diseño de investigación fue no experimental, porque el estudio que se ejecutó no se alteró las variables de estudio. La población investigada fue de 84 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue a través de un cuestionario donde sus principales conclusiones fueron:

- En el presente trabajo de investigación se concluyó que los estudiantes de la I. E. Magister no implementa el uso de las Herramientas de Google en el área de EPT. Esto se sustenta ya que se encontró una correlación baja ($r = ,284$) con una significancia de $p = ,009$, que es menor a $,05$.
- En el presente trabajo de investigación se concluyó que los estudiantes de la I. E. Magister influye el conocimiento previo sobre el uso de las herramientas de Google. Esto se sustenta ya que se encontró una correlación baja ($r = ,284$) con una significancia de $p = ,009$, que es menor a $,05$.
- En el presente trabajo de investigación se concluyó que los estudiantes de la I. E. Magister influye el uso del uso de las herramientas de Google en el emprendimiento económico, aunque en muy baja medida. Esto se sustenta ya que se encontró una correlación nula ($r = ,025$) con una significancia de $p = ,823$, que es mayor a $,05$.

Los resultados obtenidos por Pinares (2019) ayudan a consolidar las conclusiones a la que se arribó en esta investigación porque es esta afirma que Google ofrece herramientas que pueden ser utilizadas con fines académicos ya que estas permiten almacenar y compartir información, lo cual puede favorecer el reforzamiento de la información procesada por estudiantes para estudiantes con la supervisión de los docentes, esto mismo podría dar posibilidad a crear una comunidad informativa-educativa.

Locales

Alagón (2020), refiere en su investigación denominada: "Conocimiento y uso del aplicativo Google Classroom en estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de sistemas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2018-II", tuvo por objeto determinar el nivel de relación

del conocimiento y la frecuencia de uso académico del aplicativo Google Classroom en estudiantes ingresantes, el diseño de investigación fue no experimental, porque el estudio que se ejecutó y se alteró las variables de estudio. La población investigada fue de 45 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue a través de un cuestionario, donde sus principales conclusiones fueron:

- Existe una relación significativa entre el conocimiento del aplicativo Google Classroom con el uso académico de alumnos ingresantes a la Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2018-II; para probar lo afirmado se asume los resultados hallados en la Tabla N° 20, donde se establece que el 44.4 % de los estudiantes tiene un regular conocimiento del aplicativo y de la Tabla N° 21 se establece que el 53.3 % de los estudiantes tienen un regular uso del aplicativo; de esto podemos percibir que con este conocimiento medio, utilizan el aplicativo o han utilizado académicamente el aplicativo Google Classroom en forma regular sin mayores complicaciones.
- Según la Tabla N° 23 se tiene el valor de “Tau-b de Kendall” de 0.626 y $p=0.00<0.05$ el cual nos indica que existe una alta relación entre las variables conocimiento y uso académico del aplicativo Google Meet, concluyendo que los alumnos ingresantes a la Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas; cuanto más conocimiento tienen sobre aplicaciones virtuales de aprendizaje o viene ya con esos conocimientos del colegio, al alumno le va ser más fácil usar o manejar el aplicativo Google Classroom y podrá dedicarse de mejor manera en sus cursos aumentando así su rendimiento académico y nivel de aprendizaje.

- De los resultados obtenidos en las Tablas de números 5 al 21 se establece que los alumnos ingresantes si tienen conocimientos de los diferentes módulos del aplicativo, donde podríamos indicar que en los colegios en alguna manera imparten la experiencia con las aplicaciones virtuales de aprendizaje y esto conlleva a que el alumno en la universidad pueda manejar sin problemas el aplicativo y de esta forma se pueda desenvolver de mejor manera dentro de las clases y así poder aumentar su nivel académico, además de la Tabla N° 24 deducimos sacamos el valor de $p=0.000<0.05$ donde podemos deducir que existe asociación entre las dimensiones de ambas variables.
- Al comprobar que existe una relación significativa entre los conocimientos del aplicativo con el uso académico del Google Classroom de estos alumnos ingresantes a la Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas concluiríamos que tienen que existir unas condiciones como prerequisites en conocimientos de tecnologías informáticas y de comunicación para poder ingresar a esta carrera profesional.

Los resultados obtenidos por Alagón (2020) indican que existe una relación significativa entre el conocimiento del aplicativo Google Classroom con el uso académico de alumnos ingresantes a la Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2018-II esto ayuda a dar mayor solvencia a los resultados obtenidos en esta investigación donde afirma que las aulas virtuales resulta un campo apropiado para comprender los desafíos actuales de las entidades educativas frente a la sociedad de la información y el conocimiento, así como las tecnologías y nuevos escenarios que reclama la sociedad actual

Zevallos (2021), refiere en su investigación denominada: "Uso de la plataforma virtual Classroom y su influencia en el desempeño académico del estudiante de 5to de secundaria I. E. 40159 ejercito "Arequipa" de la ciudad de Arequipa - 2020", tuvo por objeto determinar cómo el uso de la plataforma virtual Classroom influye en el desempeño académico de los estudiantes del 5to de secundaria, el diseño de investigación fue no experimental, porque el estudio que se ejecutó no se alteró las variables de estudio. La población investigada fue de 515, la técnica de recolección de datos fue a través un cuestionario, donde sus principales conclusiones fueron:

- El uso constante de la plataforma CLASSROOM, influye positivamente en el desempeño de los estudiantes del 5to de secundaria I. E. 40159 Ejército "Arequipa", prueba de ello, está la aceptación de nuestra hipótesis con la prueba estadística t student, en la que se demuestra que si hubo una variación entre los resultados obtenidos con el uso de la plataforma se observa una mejora, llegándose así a inferir que, el uso de la plataforma mejora el desempeño de los estudiantes.
- Como estrategia didáctica, el participar en los debates genera en los estudiantes competencias como las del respeto mutuo, autocontrol y responsabilidad, lo que su vez mejora su desempeño académico. Aun así, es preciso reflexionar sobre los datos obtenidos, pues un 21,6% que considera que tuvo una mala experiencia de aprendizaje virtual, esto debido a que no logró entender el material o se le hizo complicado el navegar en la Plataforma.
- La participación, tanto en los foros como en los debates, pilares de la escuela constructivista, generan en el estudiante ese rol protagónico de su aprendizaje, siendo el docente un facilitador del mismo. Prueba de ello

es que el 60,3% de alumnos cumple con el tiempo promedio de 4 horas pedagógicas utilizando la plataforma, entre ellas realizando actividades, participando en los debates y foros. Así, nos queda un reto, y es el de innovar con las estrategias didácticas para promover mayor participación de los estudiantes.

- La entrega de tareas, más allá de trabajar la autonomía de su aprender, también alcanza la actitud de los alumnos que se hace más abierta y participativa, formando así un estudiante activo, participe de su propio aprendizaje.

Lo que halló Zevallos (2021) ayuda a esta investigación por este autor afirma que las herramientas virtuales favorecen el aprendizaje basado en proyectos en los estudiantes, porque según la mayoría de estudiantes y docentes permiten una mejor formación académica, motiva la búsqueda, producción del conocimiento y requiere un pensamiento crítico; la mayoría de estudiantes sostiene que las herramientas virtuales son fundamentales para el aprendizaje basado en proyectos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1.G Suite Google for Education

2.2.1.1. Definición

G Suite for Education es un conjunto de programas gratuitos que se acomodan a las dificultades de aprendizaje virtual de la escuela. “Con estas herramientas, los maestros pueden crear oportunidades de aprendizaje, simplificar las tareas administrativas y alentar a los estudiantes a pensar críticamente” (Recrea,2021, p.1). Están basados en la nube las cuales puede trabajar en línea o sin conexión en su dispositivo en cualquier

momento. Los principales servicios no contienen propagandas y no utilizan la información que tienen con fines comerciales.

En 2006, se lanzó G Suite, seguido de una versión gratuita para el sector educativo básico y superior, que brinda la oportunidad de adaptar las herramientas que la empresa utilizó por primera vez.

En conclusión, se puede afirmar que las herramientas de G Suite de Google for Education tienen principios fáciles de manejar los cuales solo requieren de un usuario y su funcionamiento se puede dar en línea, por lo que cabe mencionar que estas herramientas no son las únicas ni las mejores, pero si las más aclamadas por la población estudiantil universitaria.

2.2.1.2. Características del APP G Suit Google for Education

En el Mundo y en especial en la educación universitaria peruana ha cobrado mucha importancia el uso de la APP G Suit Google for Education, durante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ya que los universitarios fueron los primeros en abandonar las aulas y llevar a cabo sus tareas y seguimiento de clases desde casa. Este nuevo modelo de Gestión posee herramientas para ayudar a los docentes a comenzar la educación virtual sincrónica y asincrónica y esta posee las siguientes características (Recrea, 2021, p.6):

- Por lo general, esto se logra registrando a todos los usuarios en Google al crear una cuenta de correo electrónico a través de Gmail.
- Libre de publicidad; en lo que respecta a los anuncios, los anuncios no aparecerán en el dominio de su institución universitaria mientras usa los servicios de G Suite. El valor agregado es que los usuarios que inician

sesión con su cuenta no verán anuncios cuando realicen búsquedas en Google.

- Elevado número de cuentas de usuario; dispone de 10,000 licencias de usuario disponibles con acceso a G Suite for Education Center. Por otro lado, no es necesario eliminar a las personas inactivas. eliminar aquellos que estén inactivos.

2.2.1.3. Tipo de comunicación empleando el APP G Suite Google for Education

Google for Education es una herramienta para instituciones educativas del nivel básico como superior universitario diseñada por el gigante tecnológico GOOGLE, el cual tiene una serie de herramientas gratuitas y productivas para facilitar, literalmente, la vida de los docentes y estudiantes. “En ella, puedes interactuar con tus estudiantes, agilizar el intercambio de documentos, revisar las tareas en tiempo real y mucho más” Recrea 2021, p.15). Por lo cual esta APP emplea dos tipos de comunicación en los trabajos no presenciales y remotos de la virtualidad los cuales son:

A) Comunicación sincrónica: es aquella donde hay un intercambio de información por internet en tiempo real. Es decir, una comunicación que se da entre personas que son el emisor y un receptor mediante un canal que son los dispositivos comunicativos (celular, pc, Tablet). Un claro ejemplo de comunicación es el Google Meet o cuando se comparte un documento, presentación, Jamboar.

Sincronicidad es la actividad que ayuda al docente a trabajar de manera no presencial y simultanea donde los alumnos se comunican con el docente permanente mente a través de las Apps de Google.

La mayor ventaja del modelo sincrónico es:

- Interacción en tiempo real entre profesores y estudiantes. Esto plantea preguntas sobre los problemas y si se han resuelto.
- Esta modalidad permite a los estudiantes ver y trabajar de manera no presencial con sus compañeros formativos.

A sí mismo este tipo de aprendizaje tiene las siguientes anomalías:

- Esta estrategia es dependiente de la línea de internet, si el estudiante no tiene conexión puede fracasar en sus actividades educativas.

Finalmente, el potencial de las sesiones de aprendizaje depende de la revisión y evaluación continua del asertividad de cada modalidad o tipo de aprendizaje, así como de una buena planificación y diseño para apoyar a los estudiantes a comprender mejor el aprendizaje esperado.

B) Comunicación asincrónica: es aquella comunicación que se establece entre dos o más individuos de forma diferida en el tiempo, es decir, cuando no te conectes de manera directa. Un modelo es la comunicación mediante ordenadores o dispositivos móviles de un correo electrónico o un foro.

Las herramientas de APP G Suite Google for Education que tienen la modalidad asincrónica son según Zambrano (2021):

- Gmail; porque no necesita estar presente virtualmente el receptor para recibir un correo.
- Drive; para enviar archivos o carpetas a personas o un grupo que no necesitan estar enlazados al mismo instante.
- Docs, presentación, hoja de cálculo; cuando se envía estos documentos el receptor no necesita estar conectado y puede realizar modificaciones cuando el convenga. (p.34)

Una de las mayores ventajas de este tipo de aprendizaje es:

- Ayuda a realizar más trabajo colaborativo entre docente y estudiante.
- Le ayuda a revisar las sesiones desarrolladas en las sesiones virtuales.

Finalmente tiene las siguientes dificultades:

- Los estudiantes se les provoca una adicción a las redes sociales o estar conectados a la red.
- Tienen que tener una banda ancha de internet para no tener dificultades al trabajar las video conferencias.

2.2.1.4. Principales herramientas del APP G Suite Google for Education que se emplean en la educación virtual de Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco.

2.2.1.4.1 ¿Qué es un APP?

El término app significa aplicación, es la abreviatura de la palabra aplicación en inglés. Las apps son herramientas de software escritas en distintos lenguajes de programación (según el desarrollador que la programe) para teléfonos inteligentes -o smartphones´ y tablets. Se caracterizan por ser útiles, dinámicas y fáciles de instalar y manejar.

Hoy en día existen aplicaciones de todo tipo: noticias, juegos, redes sociales, mensajería instantánea, deportes, idiomas y un largo etcétera.

En este punto hay que matizar que la mayoría de aplicaciones que se están poniendo a disposición de los usuarios requieren de una conexión estable a Internet para que funcionen correctamente.

Normalmente, estas aplicaciones se suelen descargar en las grandes tiendas virtuales proporcionadas por los gestores de los sistemas operativos instalados en los dispositivos

Multitud de aplicaciones permiten el acceso de forma gratuita solo es necesario registrarse en el sistema con una cuenta de correo electrónico válida. Sin embargo, una parte de las apps son de pago adicional.

Google Apps es un servicio de Google integrando muchas aplicaciones para Internet con funcionamiento similar a los tradicionales programas para escritorio, incluido Gmail, Google Agenda, Talk, Docs y Sites. Para Educación, el programa es gratuito.

La APP G Suite Google for Education está equipada con un paquete de recursos que resuelven todas las necesidades académicas de una institución universitaria, facilitando la comunicación, la colaboración y el aprendizaje continuo. Dentro de su ecosistema digital encontrarás aplicaciones, como:

A) Correo GMAIL

i. Descripción de la App correo web GMAIL

Google Gmail es un servicio de correo electrónico desarrollado por la empresa Google. Este se caracteriza por ser totalmente gratuito y multidispositivo, de forma que podemos acceder a él desde cualquier dispositivo siempre que dispongamos de una conexión a Internet.

Gmail se caracteriza por una interfaz sencilla, fácil de utilizar para cualquier tipo de usuario e integrada con el motor de búsqueda de Google. Se basa en un lenguaje de programación que combina

JavaScript y XML, conocido como Ajax de forma que se asemeja en muchos puntos a los programas de correo electrónico instalados localmente. Gmail es uno de los correos que más memoria ofrece a sus usuarios de manera gratuita, en la actualidad esa cifra llega los 15GB.

ii. **Aplicación del GMAIL**

La aplicación del Gmail se basa en programas de correo independientes como Outlook Express o Thunderbird. Al utilizar la tecnología Ajax, muchas funciones de Gmail son similares a un programa de correo electrónico que se instala localmente. Por lo tanto, Gmail recopila todos los mensajes de correo electrónico escritos en un búfer en caso de que se produzca una interrupción no deseada de la aplicación web, por ejemplo, mediante el tiempo de espera de la conexión o el tiempo de espera al cargar una página web.

El almacenamiento del correo electrónico está centralizado. De esta manera, el usuario tiene la opción de marcar los correos electrónicos con varios atributos y así ordenarlos mejor. Esta es una diferencia fundamental con respecto a otros programas de correo que funcionan con un simple sistema de carpetas. Es similar a las fichas que están provistas de varios índices.

El motor de búsqueda de Google es un método de indexación muy utilizado. Además, los mensajes de correo electrónico del buzón de correo de Gmail se pueden ordenar según pestañas especialmente definidas y algunas funciones están disponibles sin tener que abrir el correo electrónico. Ahora hay muchas extensiones de Gmail disponibles, en parte oficialmente de Google y en parte extraoficialmente de

desarrolladores privados, que se pueden implementar para ampliar su gama de funciones. Si te pierdes ciertas características de un programa de correo, puedes usar extensiones como Boomerang, u otros servicios como GooglePlus o Google Hangouts.

iii. Utilidad del GMAIL

Posee las siguientes utilidades (Bonilla & Aguaded ,2021, p.12):

- Tiene un almacenamiento considerable por cada usuario y dependiendo del tipo de cuenta, con el fin de poder guardar correos o archivos sin la posibilidad de perderlos si el titular de la cuenta lo desee.
- Utiliza chat, video que permite comunicarse con él al instante en caso de que docente o estudiante lo requiera.
- Tiene un buscador para encontrar correos o archivos recibidos y enviados.

Entre las acciones que se puede hacer con Gmail son:

- Compartir de documentos o carpetas interactuando con el Google Drive.
- Redactar varios emails a diferentes contactos.
- Vigilar actividades que están pendientes o crear lista de tareas pendientes dentro del Gmail.
- Utilizar el Chat con varios usuarios y también se puede invitar a otros nuevos usuarios.

B) Google Drive

i. Descripción del drive

Google Drive permite almacenar, crear, modificar, compartir y acceder a documentos, archivos y carpetas de todo tipo en un único lugar: la Nube.

Tendrás acceso a los archivos vía Web, desde tu dispositivo móvil o desde tu equipo de cómputo de escritorio o portátil.

ii. Aplicación del drive

Google Drive es uno de los productos creados por la compañía Google, es requisito disponer de una casilla de correo electrónico de Gmail para acceder al servicio de almacenamiento.

Como parte del servicio gratuito de correo de Gmail, Google ofrece el paquete de aplicaciones en el que se encuentra Google Drive, entre otras aplicaciones como el calendario, el visualizador de fotos, el traductor y la aplicación para realizar conferencias.

El usuario puede gestionar, desde cualquier dispositivo, sus documentos y datos almacenados en la nube a través de Google Drive ingresando a su casilla de correo en la que puede visualizar el paquete de aplicaciones de Google.

iii. Utilidad del drive

De las diferentes utilidades que desarrollan con el Google Drive estas son:

- Crear documentos de textos incorporando imágenes, tablas, ecuaciones, diagramas, vínculos, etc. Además, se puede reunir datos de entrada y administrar las opiniones y comentarios con la función de comentarios.
- Se puede crear una hoja de cálculo donde puede elaborar una lista, ingresar datos y graficar cuadros o barras estadísticas.
- Crear diapositivas animadas con la disponibilidad de agregar videos, animaciones y transmisiones dinámicas.
- Guardar y crear carpetas, documentos, videos, música, etc.

C) Aula virtual Classroom

i. Descripción del aula virtual classroom

“Google Classroom es una herramienta educativa creada por Google en 2014. Su finalidad es permitir la gestión conjunta de las aulas a través de Internet, la plataforma de gestión del aprendizaje o los sistemas de gestión del aprendizaje” (Fernández,2021, p.56).

Con esta herramienta de Google, puede administrar sus clases en línea y usarlas para el aprendizaje presencial, el aprendizaje 100% a distancia e incluso el aprendizaje mixto. Puede crear documentos, compartir información en una variedad de formatos, programar reuniones y virtualizarlos. Los estudiantes pueden acceder a clases, notas o tareas asignadas desde cualquier dispositivo

“La mayor ventaja de Google Classroom es que es un servicio completamente gratuito que ya tiene una cuenta de Gmail, y las escuelas pueden acceder a su cuenta de GSuite. También es bastante fácil de usar e incluye un método de comunicación en tiempo real entre profesores y estudiantes” (Fernández,2021, p.57).

ii. Aplicación del Aula virtual Classroom

Entre sus principales aplicaciones está simplificar y distribuir tareas, así como evaluar contenidos. Permite la creación de aulas virtuales dentro de una misma institución educativa, facilitando el trabajo entre los miembros de la comunidad académica. Además, sirve como nexo entre profesores, padres y alumnos agilizando todos los procesos de comunicación entre ellos. Se activa a partir de un correo de Gmail, posteriormente se accede a la parte superior derecha en la esquina

aparecen una serie de aplicaciones de Google en donde se encuentra el ícono tal.

Esta herramienta te permite realizar tareas selectivas y compartir tus documentos con todas las clases. También facilita la organización de la información al generar una estructura de directorio automática para organizar los recursos. Además del cliente web, también cuenta con aplicaciones para dispositivos móviles y tabletas, por lo que puedes acceder a él desde prácticamente cualquier lugar.

iii. Utilidad del Aula virtual Classroom

Conforme lo menciona el Google Classroom, tiene las siguientes utilidades:

- Crear y recopilar las tareas: Classroom integra Google Docs, Drive y Gmail para ayudar a los maestros a crear y recopilar las tareas sin necesidad de utilizar papel. Ellos pueden ver rápidamente quién ha completado el trabajo y quién no, y proporcionar retroalimentación directa en tiempo real a cada uno de los estudiantes.
- Mejorar la comunicación en clase: Los profesores pueden hacer anuncios, preguntas y comentarios a los estudiantes en tiempo real mejorando la comunicación del aula en una página titulada 'Acerca de' para cada curso.
- Mantenerse organizados: Classroom crea automáticamente carpetas de Drive para cada tarea y para cada estudiante. Los estudiantes pueden ver con facilidad los trabajos que tienen pendientes en su página de tareas.

D) Google Meet

i. Descripción del Google Meet

“Google Meet es una plataforma creada por Google que ofrece servicios de videoconferencia de forma gratuita (con algunas restricciones) y suscripciones para los sectores empresarial y educativo (de pago). Google Meet está disponible en teléfonos móviles y tabletas para los sistemas de Internet, Android e iOS. Con el plan gratuito, Google” (Saafrono,2021, p.76).

Google Meet admite con una cuenta de Google Gmail 24 horas de reunión. Sin embargo, algunas funciones son limitadas y solo están disponibles a través de una suscripción paga a Google Suite.

ii. Aplicación del Google Meet

Las llamadas gratuitas de Meet solo pueden tener un único anfitrión, pero hasta 100 participantes, en comparación con el límite de 250 llamadas para los usuarios de G Suite 1819.

Los usuarios necesitan una cuenta de Google para iniciar llamadas²⁴ y, al igual que los usuarios de Google Workspace, cualquier persona con una cuenta de Google podrá iniciar una llamada Meet desde Gmail. Las llamadas gratuitas de Meet no tienen límite de tiempo, pero se limitarán a 60 minutos a partir de septiembre de 2020. Por razones de seguridad, los anfitriones pueden negar la entrada y eliminar a los usuarios durante una llamada. Google también planea desplegar un filtro de audio que cancela el ruido, un modo de luz baja y una vista de cuadrícula para Meet que permite a los usuarios ver hasta 16 participantes a la vez, respondiendo a la popularidad de la vista de galería de Zoom

iii. Utilidad del Google Meet

Varias de las utilidades más importantes de Google Meet son las siguientes (Saafrono,2021, p.89).:

- Dependiendo de la cuenta de GSuite disponible, puede crear un taller con hasta 100 miembros.
- Ofrece audio y video de alta calidad por tiempo ilimitado.
- Las videoconferencias pueden tener subtítulos instantáneos que transcriban instantáneamente las voces de los participantes.
- Cifrado para garantizar transmisiones seguras.
- Se elige la resolución de los videos entrantes y salientes según las posibilidades y preferencias del momento.
- Puede compartir su pantalla con otros miembros de la reunión.
- Puede ingresar texto en una videollamada y mostrar emoji insertando un código específico.
- Google Meet es una aplicación especialmente diseñada para reuniones profesionales como empresarios y académicos.
- Las reuniones se pueden programar en otras plataformas como Gmail y Google Calendar.

E) Jamboard

i. Descripción del Jamboard

Jamboard es una pizarra virtual que permite escribir, dibujar, agregar imágenes y hacer scratch. También puede compartirlo con sus estudiantes como material didáctico. Mientras trabaja, puede compartir su pantalla de Google Meet con sus estudiantes para ver su progreso.

Puedes acceder a Jamboard desde Gmail, Drive o el menú de aplicaciones de Google en la esquina superior derecha de Classroom.

ii. Aplicación del Jamboard

Jamboard visibiliza el aprendizaje y lo hace accesible para todos los colaboradores de la sesión de Jam. Además, resulta sencillo presentar Jams en tiempo real a través de Meet, lo que permite compartir fácilmente o hacer conexiones con el mundo real.

iii. Utilidad del Jamboard

Jamboard posee las siguientes utilidades muy importantes estas son:

- Aumenta la creatividad, por los trazos que se pueden graficar en la pizarra interactiva.
- Promueve el trabajo colaborativo; a través de compartir los lienzos que posee el Jamboard.
- Conexión a la nube; se puede subir y guardar en el DRIVE todos los tableros que se elaboraron en clase.

F) Formularios

i. Descripción de la App formulario

Google Forms o Google Forms es una de las herramientas de Google Workspace (anteriormente Gsuite) que le ayuda a crear formularios sencillos y rápidos.

Al principio, creo que es solo una herramienta para investigar, pero en realidad puede ser muy útil para realizar encuestas y elaborar evaluaciones.

ii. Aplicación de la App formulario

Google Forms (Formularios de Google), el cual permite crear un simple formulario dependiendo de las necesidades que tengan a su vez facilita el trabajo de tabulación ya que al realizar estas encuestas de manera online los datos que se ingresan son almacenados en una hoja de cálculo lo cual ayuda con el trabajo con los datos obtenidos.

Esta útil herramienta también permite planificar eventos, hacer preguntas a los estudiantes o amigos y así recopilar otro tipo de información de forma fácil y sencilla. Un formulario de Google puede conectarse a una hoja de cálculo de Google. Si hay una hoja de cálculo vinculada al formulario, las respuestas se enviarán automáticamente a la hoja de cálculo. De no ser así, los usuarios pueden verlas en la página resumen de respuestas, accesible desde el menú respuestas.

iii. Utilidad de la App formulario

Este complemento de Google tiene las siguientes utilidades:

- Hacer formularios.
- Hacer evaluaciones
- Realizar encuestas.
- Formularios de asistencia, etc.

Y esta APP posee las siguientes ventajas:

- Es muy económica en el uso del tiempo.
- No se cobra por el uso.
- Recontra económico al empelar datos.
- Podemos ampliar las funcionalidades manualmente con Google Apps Script o a través de Complementos.

G) Documentos, Hojas de cálculos y presentaciones

i. Descripción de la App documentos, hojas de cálculos y presentaciones

Esta herramienta colaborativa brinda a los estudiantes acceso a documentos compartidos. Esto le permite generar su propio contenido para compartir y facilitar el trabajo en grupo colaborativo e interactivo entre profesores y alumnos. Este aplicativo es muy parecido al Microsoft Office y por lo tanto son compatibles.

Las unidades son increíblemente poderosas para realizar tareas grupales, crear plantillas de clases, comunicarse con los miembros del grupo, colaborar en tiempo real, modificarse e incluso evaluar instantáneamente, facilitando el espíritu de equipo y la colaboración.

“A más de las características básicas y más utilizadas para oficina, puedes compartir documentos, que es, desde mi punto de vista, la mayor ventaja de utilizar documentos en La Nube. Por ejemplo; yo creo un documento de Tesis y lo comparto con 4 compañeros de carrera, juntos podemos trabajar de manera simultánea, editar, comentar y finalmente exportar el texto un formado de Microsoft Word. Google Apps es una opción ideal para usuarios de oficina, que redactan cartas, propuestas comerciales, documentos extensos sin objetos incrustados.”. (Vera,2021, p.56).

ii. Aplicación de la App documentos, hojas de cálculos y presentaciones

Los archivos de documentos, hojas de cálculo y presentaciones pueden ser exportados en diversos formatos (descargados al computador) o ser enviados a través de correo electrónico. Incluye además una combinación de servicios integrados tales como el chat y el correo electrónico para, con estos servicios, aumentar la interacción y comunicación entre usuarios. Para poder utilizar esta aplicación es necesario contar con una cuenta de correo Gmail.

iii. Utilidad de la App documentos, hojas de cálculos y presentaciones

Documentos

Documentos de Google es un procesador de textos y como tal tiene una funcionalidad similar a la de otros procesadores de textos. Quizá no es tan potente como Microsoft Word, pero tiene todas las herramientas necesarias para crear documentos de gran calidad. A continuación, puedes ver el aspecto que tiene Documentos.

Hojas de cálculo

Hojas de cálculo de Google es una aplicación de hojas de cálculo y como tal tiene una funcionalidad similar a la de otros programas de hoja de cálculo. Quizá no es tan potente como Microsoft Excel, pero tiene todas las herramientas necesarias para crear hojas de cálculo de gran calidad.

Presentaciones

Presentaciones de Google es una aplicación de generación de presentaciones basadas en diapositivas y como tal tiene una funcionalidad

similar a la de otros programas de presentaciones. Quizá no es tan potente como Microsoft PowerPoint, pero tiene todas las herramientas necesarias para crear presentaciones de gran calidad.

H) Calendario

i. Descripción de la App calendario

“Esta herramienta de colaboración brinda a los estudiantes acceso a documentos compartidos. Esto le permite generar su propio contenido para compartir y facilitar la colaboración y el trabajo en grupo interactivo entre profesores y alumnos. Puede utilizar Google Drive para exportar e importar documentos como texto, hojas de cálculo, presentaciones, dibujos y formas” (Vera,2021, p.60).

En estas situaciones, es posible que se olvide de comprar una licencia para el programa de la Sede y al mismo tiempo mantener la compatibilidad con el popular Microsoft Office. Las unidades son extremadamente poderosas para realizar asignaciones grupales, crear plantillas de clases, comunicarse con los miembros del grupo, colaboración en tiempo momentáneo.

ii. Aplicación de la App calendario

Google Calendar permite que múltiples calendarios sean creados y mostrados en la misma vista. Estos también pueden ser fácilmente compartidos, ya sea de solo lectura o con control completo, y solo para personas especificadas o para todos. Por ejemplo, hacer un calendario compartido para cada equipo o club deportivo, y un calendario separado para eventos privados. Los eventos de ambos se muestran lado a lado en el mismo calendario, en diferentes colores.

iii. Utilidad de la App calendario

Con Google Calendar, se puede programar reuniones y eventos rápidamente, y recibir recordatorios para estar siempre al tanto de lo que va a ocurrir. Calendar se ha diseñado para equipos, por lo que es muy fácil compartir agendas con los demás y crear varios calendarios que tú y tu equipo podéis utilizar conjuntamente.

2.2.1.2. Ventajas y desventajas de la APP G Suite Google for Education.

Tabla 1:

Ventajas y desventajas de utilizar APP G Suite Google for Education

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Es compatible con todos los aplicativos que ofrece Google. • Su uso es fácil de emplear y de fácil acceso sin necesidad de contratar una cuenta de servicio. • Docentes como estudiantes pueden crear aulas virtuales y poder conectarse de manera sincrónica a través de sus llamadas virtuales (MEET) • Esta App es fácil de ser personalizado por el usuario para su empleo en la nube. • Tiene una capacidad de almacenamiento que es gratuita. • Posee un App de Ofimática y que es fácil de compartir y poder modificar cualquier archivo de manera colaborativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los datos personales y de una empresa con empelados por Google para ofertar productos o incrementar beneficios al servicio. • No se tiene acceso a los códigos de creación del producto (App) porque se está supeditado al dueño del producto y a sus cambios. • . Existe algunos datos de otros usuarios son falsos por que Google no corrobora con entidades estatales para la autenticidad del usuario. • Las muchas opciones, aplicaciones y servicios de Google pueden resultar confusos para los nuevos administradores de la plataforma de gestión. • Google puede ordenar cerrar, modificar o cobrarnos por lo que actualmente es gratuito.

Fuente: Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo.

2.2.1.3. La importancia de G Suite Ford Education durante la pandemia de COVID-19

Surgió una gran pregunta cuando se declaró la cuarentena en Perú y otros países a mediados de marzo. ¿Cómo continúan estudiando los estudiantes? “Con 9.000 escuelas, 1,9 millones de alumnos y más de 97.000 docentes en el país, esta tarea sonaba complicada” (Minedu, 2020, p. 34). No solo necesitábamos mantener un nivel educativo, también necesitábamos realizar tareas administrativas y atención a estudiantes y profesores. La gran ventaja que ofrece G Suite for Education y que muchas universidades se salen de apuros es que los administradores que adquieren dominios con este servicio realizan diversas acciones, verifican la actividad de los usuarios, se comunican de forma remota y realizan cambios, pudiendo monitorear y crear documentación. Además, G Suite for Education se destaca entre todas las plataformas que surgieron durante la pandemia o llegaron a utilizarse con fines educativos. A diferencia de otros servicios de sesiones de pago con varios participantes, la herramienta Google Meet (una de las herramientas más utilizadas por los usuarios de G Suite for Education) es para el aula promedio (entre 20 y 30 participantes). Los estudiantes pueden hacer llamadas telefónicas sin preocuparse por los límites de tiempo.

Finalmente, al comienzo de la pandemia, Google realizó una prueba hasta el 30 de septiembre de 2020, proporcionamos acceso gratuito a las funciones de la versión empresarial de Google for Education. De esta forma, profesores de todos los niveles educativos pudieron continuar la clase. Con una gran cantidad de pago, la escuela les ha dado tiempo suficiente para experimentar la efectividad y productividad de G Suite Enterprise for Education de primera mano y decidir si

usarlo o no. Compre la versión empresarial para descendientes. Este servicio de Google y sus herramientas ofrecen la posibilidad de seguir usándolo después de que expire la cuarentena, si es necesario. Con G Suite for Education, la universidad es más que un aula.

2.2.1. Estrategias de enseñanza docente.

Las estrategias educativas se definen como los procedimientos o recursos que utilizan los maestros para brindar un aprendizaje significativo a sus estudiantes. Los docentes pueden lograr procesos de aprendizaje positivos, participativos, colaborativos y experienciales mediante el uso de diferentes estrategias educativas. La experiencia repetitiva del trabajo en equipo colaborativo permite el aprendizaje de valores y afectos que de otra manera no se pueden lograr. Es importante enfatizar que la estrategia debe usarse como una fuente intermedia con una intención específica y, por lo tanto, debe ser coherente con los objetivos de aprendizaje y las habilidades que deben desarrollarse. Desde el desarrollo de las sesiones de clase, es importante señalar la importancia del rol del docente en el proceso educación-aprendizaje. Los profesores deben crear un entorno de aprendizaje que les ayude a aprender.

2.2.1.1. Diferenciar algunos conceptos Método, Estrategia y Actividad.

Es importante iniciar un estudio teórico de este estudio para hacer una diferenciación conceptual que ayude a identificar perspectivas que abordan estrategias variables de educación virtual.

A) Método

Se entiende como un plan de acción general según criterios específicos y con fines específicos en mente. Hay formas de seguir el camino para alcanzar sus metas con anticipación. Este es un procedimiento que se adhiere a los principios de estándares u ordenamiento, y se refiere a pautas, orientaciones y guías para la adquisición de conocimientos. Por ejemplo, la educación incluye Montessori, Dalkrose, deducción e inducción (Dias, Martinez, Arizaga, s.f.).

B) Actividad

Varían según la técnica y el tipo de grupo, son flexibles, se pueden definir por separado según las necesidades del grupo, se componen de diferentes tipos y se pueden utilizar para asegurar diferentes estilos de aprendizaje.

A pesar de esta diferencia conceptual, en el caso de la tecnología y la estrategia, es necesario explicar que casi cualquier tecnología puede jugar un papel estratégico. Así como algunas estrategias pueden usarse como tecnología, depende de la intención del desarrollo. curso. Un ejemplo concreto es el uso de debates. Si el contenido del tema se basa en la experiencia de participar en el debate, entonces el debate se utiliza como estrategia doctrinal, pero si se aplica solo a algunos temas o momentos del curso, se utiliza como técnica (Nadal, s.f.).

C) Estrategia

Es, ante todo, una ruta que ayuda a avizorar el lograr un resultado particular. Esta estrategia da sentido y coordinación a todo lo que se hace para lograr el objetivo.

“La estrategia se aplica realmente, pero cada acción debe ser significativa, direccional y basada en un método. Una estrategia es un sistema de planificación que se aplica a un conjunto claro de acciones que le permite

alcanzar sus metas y ayudarlo a lograr resultados específicos. Por tanto, no se puede decir que la estrategia se utilice sin objetivos. Los métodos y estrategias son flexibles y se proponen diversas alternativas para dar respuesta a situaciones problemáticas, para que puedas moldearlas en función de las metas que quieras alcanzar. Educación: en el proceso de aprendizaje, esto significa que los maestros toman decisiones sobre técnicas y actividades para lograr los objetivos del curso” (Martínez, 2019, p.14)

2.2.1.2. La estrategia de enseñanza definición

Luego de esta distinción, es interesante analizar las estrategias de educación virtual, también conocidas como estrategias didácticas, para los propósitos de este estudio.

Su significado ahora está más allá del alcance del ejército original y se considera un plan general diseñado para manejar tareas. La estrategia no dificulta la tarea, la tecnología y los recursos educativos juegan un papel en la estrategia, es una parte táctica. (Bernardo, 2004).

“En el campo de la educación, la estrategia ofrece posibilidades de evaluación, autoevaluación, discusión, trabajo en equipo y más. Hábitos de estudio, hábitos de trabajo y aprendizaje. Por tanto, una doctrina o estrategia educativa es una gran herramienta para que docentes y alumnos lleven a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para la adquisición de conocimientos, comprensión de oraciones, resolución de problemas, etc.” (Hernández, 2020, p.56)

“Las estrategias educativas logran entonces conocimientos específicos para los estudiantes en el aula, o procedimientos o recursos utilizados por los agentes

educativos para promover aprendizajes significativos” (Mayer, 2019, p.34).
Puede definirse como el método utilizado para. Y habilidades (Martínez, 2019).

La aplicación en el trabajo diario requiere mejoras en los procedimientos y técnicas para las que la selección y el diseño detallados es responsabilidad del docente. Una estrategia doctrinal es un plan para el proceso de educación y aprendizaje. “Esto significa un conjunto de decisiones que los docentes deben tomar de manera consciente y reflexiva sobre las habilidades y actividades que pueden utilizar para lograr los objetivos del curso. Las estrategias son más que una forma simple de continuar buscando la efectividad de las acciones o de generar acciones doctrinales” (Torre y Barrio,2019, p.34)

Según de la Torre y Barrio (2019) trata de formas de proceder caracterizadas por:

- a. Basado en consideraciones teóricas para legitimar y justificar la acción.
- b. Tener una meta, definida en metas parciales o escalonadas.
- c. Es parte de una secuencia adaptativa u orden lógico y psicológico de elementos.
- d. Adaptación a la realidad territorial.
- e. Hay implicación de factores personales.

Así, Avanzani (2018) sostiene que la estrategia siempre surge de la correlación, y que la primera y más importante combinación de los tres elementos la proporciona el propósito de caracterizar el tipo de persona, sociedad y cultura de una institución. Entonces nos encontraremos y nos esforzaremos por llegar. Este último se refiere a la misión de la institución. El segundo elemento proviene de cómo reconocemos la estructura lógica de diferentes temas y su contenido.

Se cree que el conocimiento obtenido de cada uno presenta diferentes problemas. En tercer lugar, está la percepción del estudiante y su actitud hacia el trabajo escolar. En ese caso, la estrategia es un operador de doctrina que involucra una amplia gama de actividades, desarrollando así la interacción entre profesores y alumnos en el aula. Consulte algunos de ellos a continuación.

2.2.1.3. Clasificación de estrategias de enseñanza

Como ya se mencionó, Díaz y Hernández (2020) El momento de la presentación se divide en estrategias pre-docente, post-docente y post-docente. A continuación, explicaré los detalles desde la perspectiva de estos autores, principalmente desde la perspectiva de cada autor. Ellos, y las estrategias específicas que los docentes deben usar cuando tienen. Realice una sesión de aprendizaje.

A) Los procesos cognitivos despiertan cuando:

- “Estrategias para activar o generar conocimientos previos y establecer expectativas suficientes para los estudiantes Son estrategias dirigidas a activar o generar conocimientos previos para los estudiantes en ausencia de los estudiantes. Este grupo puede incluir personas que se enfocan en la claridad de la intención educativa que el docente quiere lograr al final del ciclo o situación educativa. Estas estrategias son básicamente tipos de enseñanza previa y se utilizan al comienzo de la clase. Por ejemplo, lluvia de ideas, declaraciones de objetivos, etc “(Díaz y Hernández,2020p.35)
- “Estrategia para atraer estudiantes Estos son los recursos que usan los maestros para enfocar la atención de los estudiantes durante una sesión, un discurso o un libro de texto. Esto es consistente con la estrategia de

estructura de monedas, ya que se puede aplicar continuamente a los estudiantes en términos de puntos, aspectos, etc. Donde necesita concentrarse en la atención, la codificación y el aprendizaje. Las estrategias incluidas en este tipo son: Uso de pistas o pistas para utilizar varios indicadores estructurales de preguntas insertadas, discurso oral o escrito y uso de ilustraciones” (Díaz y Hernández,2020p.35).

- “Estrategias para organizar la información para aprender Estas estrategias tienen como objetivo organizar la nueva información representándola gráficamente o por escrito. De esta manera, se fortalece el significado lógico y es posible un aprendizaje significativo. Estas estrategias se pueden utilizar en diferentes momentos educativos. Esto puede incluir representaciones espaciales visuales como mapas y redes semánticas, y representaciones lingüísticas como resúmenes y tablas sinópticas” (Díaz y Hernández,2020p.35).
- “Estrategias para facilitar la conexión entre conocimientos previos e información nueva. Se trata de estrategias diseñadas para crear o potenciar los vínculos adecuados entre el conocimiento previo y la nueva información, asegurando así la importancia del aprendizaje. Estas estrategias se utilizan a menudo antes y durante la educación como vínculo entre conocimientos nuevos y previos. El organizador anterior es un ejemplo de comparación, explicación y analogía” (Díaz y Hernández,2020p.35).

B) Tomando en consideración a profesor de aula y al estudiante.

- “De acción directa del docente con referencia a estrategias para transmitir conocimientos sobre el tema que el docente quiere enseñar al alumno, como exposiciones (a través de discursos o demostraciones) y efectos (a

través de conversación o educación). Sesión de preguntas y respuestas)” (Díaz y Hernández,2020p.35).

- “De acción indirecta del docente, se centra en el comportamiento indirecto de los profesores y el descubrimiento del aprendizaje por parte de los estudiantes. El propósito de estas estrategias es aumentar el contexto en el que los estudiantes descubren y construyen el aprendizaje. En este caso, el profesor actúa como intermediario” (Díaz y Hernández,2020p.35).

C) Considerando la agrupación

- Estrategias para la enseñanza socializada

“Las estrategias se basan en la idea formada por profesores y estudiantes Grupos de aprendizaje, a través de los cuales puede haber diferentes tipos de comunicación: Comunicación directa, interacción de profesores con estudiantes individuales, Estrategias de comunicación entre profesores y todos los alumnos, como la lluvia ideas, etc. Estrategias para la enseñanza individual” (Díaz y Hernández,2020p.40).
- Estrategias de enseñanza individuales

“Estrategias en torno a criterios para obtener los mejores resultados de aprendizaje. Cuando el estudiante trabaja para sí mismo cualquier número tareas y obtener resultados precisos” (Díaz y Hernández,2020p.40).

2.2.1.4. Estrategias según el momento de su presentación

Como se mencionó anteriormente, Díaz y Hernández (2020) “argumentan que las estrategias al momento de su presentación se dividen en estrategias de preinstruccionales, coinstruccionales y posinstruccionales, las cuales explicaremos en detalle a continuación desde este punto de vista.

La estrategia, así como las estrategias específicas que los docentes deben y pueden usar al realizar sus sesiones de aprendizaje” (p.12):

A) Estrategias preinstruccionales

Las estrategias antes de que las estructuras a menudo se preparen y alertas para los estudiantes relacionados con qué y cómo aprender (activar el conocimiento y la experiencia relevante previa) y le permitirán colocarse en la práctica relacionada con el contexto del estudio. Algunas estrategias típicas preescapadas son las siguientes: Objetivos y organizadores anteriores.

- **Los objetivos o intenciones**

Son estados que dicen describe claramente las actividades de aprendizaje de ciertos programas dentro del programa, así como los resultados esperados que se buscan lograr en el aprendizaje de los estudiantes al final de un programa: pruebas, sesiones, episodios o ciclos. Impresionante, las instituciones educativas a menudo son diferentes y muy altas, las metas o los resultados esperados se planifican y planifican en diferentes niveles, a nivel de base, nivel y nivel de aula, lo siguiente es apropiado en este caso porque es importante que el maestro resalte el estudiante. quien logró zanjar todas las reuniones con ellos. Esto conduce a una gran necesidad y estos objetivos deben ser hacia el estudiante. Las metas no tienen sentido si no entienden al estudiante o si no se sienten seguros en su declaración de alguna manera. Por lo tanto, mencionar que los objetivos deben ser directamente integrados, claros y comprensibles, utilizando la fórmula y el vocabulario de un estudiante. El hecho de que estos objetivos se conviertan en una estrategia de enseñanza, siempre

que sean aclarados al comienzo de las reuniones con los estudiantes, al mostrar las actividades esperadas, el contenido y los resultados se extienden de acuerdo con sus suposiciones.

Se considera las siguientes funciones las estrategias poseen las características:

- Desarrollar como agentes orientadores de los procesos de atención y aprendizaje.
- Permite la creación de expectativas adecuadas de lo que se aprenderá, permitiendo a los estudiantes formar criterios de lo que esperan al final del curso y / o curso y al final.
- Se dice que el aprendizaje significativo tiene más éxito si los estudiantes son conscientes del objetivo.

- **El organizador previo**

Este es el primer recurso introductorio, que cubre una variedad de conceptos y nuevas proposiciones genéricas que los estudiantes deben aprender.

Aprendizaje significativo, es cuando la nueva información que se debe aprender se presenta antes de desarrollarla. Hay dos tipos principales de organización: presentación, que se utiliza cuando los estudiantes no conocen nueva información, y comparación cuando es seguro que los estudiantes presentan un conjunto similar de ideas relacionadas con las ideas que deben aprender.

Principales funciones de los organizadores previos:

- Ayudar a los estudiantes a organizar la información teniendo en cuenta el nivel

- Privacidad pública y sus relaciones incluidas en las categorías.
- Proporcionar a los estudiantes un marco conceptual exponiendo la información que se ha elaborado.
- Aprender y evitar memorizar y combinar ideas aisladas.

B) Estrategias coinstruccionales

Las estrategias complementarias apoyan el contenido del plan de estudios durante la instrucción. Estos incluyen funciones tales como: detección de información clave; contenido conceptual; delinea la organización, la estructura y las interrelaciones entre lo anterior y sostiene la atención y la motivación. Aquí se pueden implementar estrategias como: ilustración, red semántica, mapa conceptual y analogía, entre otras.

- **Ilustraciones**

Las ilustraciones (imágenes, gráficos, diagramas, etc.) como estrategia de enseñanza son muy utilizadas por los profesores porque transmite mensaje no verbal de corte significativo.

Las ilustraciones poseen estas funciones:

- ✓ Atraer la atención.
- ✓ Transmite mensajes no verbales.
- ✓ Ayuda a captar información no verbal.

- **Mapas gráficos textuales y redes semánticas**

Estas técnicas son gráficos de información del conocimiento conceptual. A través de ellos podemos presentar los temas de una teoría científica, descubrir el conocimiento almacenado en una persona, etc.

“Sirven al docente para presentarle al estudiante el concepto, el significado de los contenidos curriculares que aprenderá, aprende o aprendió, es decir el docente puede usar estas técnicas como estrategias pre, co o postinstruccionales. El mapa conceptual, fue una técnica trabajada por Novak desde los años 70, recogiendo los aportes de Ausubel. Estos son diagramas jerárquicos que reflejan la organización conceptual de una disciplina o de un tema específico” (Campos, 2020, p.25).

“El mapa conceptual puede ser definido como una estrategia, un método y un recurso para representar esquemáticamente un conjunto de significados conceptuales” (Campos, 2020, p.89).

A continuación, los objetivos de esta estrategia:

- Ayuda a disertar conceptos que no son virtual.
- Pueden coordinar con el docente con

C) Estrategias postinstruccionales

“Las estrategias postinstruccionales se muestran después de una sesión de aprendizaje que se ha de aprender y permiten al estudiante formar una mirada resumida, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten evaluar su propio aprendizaje” (Campos, 2020, p.89).

Se tiene las siguientes estrategias postinstruccionales:

- **Preguntas intercaladas**

Estos se muestran a los estudiantes durante las sesiones de enseñanza y están destinados a facilitar el aprendizaje. Son preguntas insertadas en determinados apartados de apartados. Estas son las elecciones del

profesor teniendo en cuenta el contenido importante, así como el número de preguntas. Se suele señalar a través de este tipo de preguntas:

La adquisición de conocimientos:

- La comprensión
- La aplicación de contenidos aprendidos

Funciones de las:

- Mantener la atención y nivel de activación del estudiante a lo largo del estudio de un material.
- Dirigir sus conductas de estudio hacia la información más relevante.
- Favorecer la práctica y reflexión sobre la información que se ha de aprender.

2.2.1.5. Importancia de las estrategias de enseñanza en la práctica docente y su rol en el aprendizaje de los estudiantes

Muchas de las estrategias anteriores se han diseñado en el sector educativo de los autores de la creación, por ejemplo, los organizadores y el aprendizaje de la exposición de Ausubel, lo que aceptan mencionar que algunos autores representan aquellos en el desarrollo de la conciencia y son qué papel de los maestros en este proceso.

Para Ausubel (2007), autor de importante teoría de aprendizaje, que responde a una conciencia de aprendizaje sobre el aprendizaje indica que:

“Las hipótesis que los estudiantes tienen es un término para reconciliarse significativamente y no son materiales nuevos con la estructura de su estructura de conciencia, por lo que define un

aprendizaje importante como un proceso de nueva información, un nuevo conocimiento no es vinculante arbitrariamente y significativamente con la estructura cognitiva humana del aprendizaje, la contribución de los organizadores anteriores como una estrategia de enseñanza y aprendizaje”. (p.23)

En definitiva, hablar de aprendizajes y motivación es necesario aclarar los siguiente:

“Los resultados académicos que se consideran una motivación para desempeñar en el proceso de conciencia, la gran cantidad de mediadores relacionados con los aspectos subjetivos y sociales de los objetivos intelectuales de aprendizaje. Es muy importante que los estudiantes estén motivados para adquirir nuevos conocimientos”. (Ausubel, 2007, p.23).

“Si bien los estudiantes trabajan individualmente, ciertas formas de contextualización de las actividades de los educadores y ciertas formas de interacción en el aula contribuyen positivamente al desarrollo de estrategias de afrontamiento de las asignaciones de los estudiantes y esto es lo que les ayuda a mantenerse interesados en aprender y evitar quedarse fuera. trabajos necesarios” (Ausubel, 2007, p.23).

“Algunos factores externos responsables son el clima del aula de clase, medio ambiente, niveles de desarrollo, factores motivacionales (extrínsecos), objetos, entre otros. La manera como benefician estos factores en el proceso de enseñanza-aprendizaje es: estimulando al estudiante a participar, trabajar en clase, discutir, analizar, reflexionar

y criticar la información facilitada por el docente” (Universidad Castilla La Mancha, 2019, p.67).

Por su lado el pensamiento es la base en que se asienta el aprendizaje, el cual consiste según Piaget (1991):

“Un conjunto de mecanismos que el organismo pone en movimiento para adaptarse al medio ambiente. El aprendizaje se efectúa mediante dos movimientos simultáneos o integrados, pero de sentido contrario: la asimilación y la acomodación. En la asimilación, el organismo explora el ambiente y toma partes de este, lo transforma e incorpora; para ello la mente tiene esquemas de asimilación: acciones previamente realizadas, conceptos previamente aprendidos que configuran esquemas mentales para permitir asimilar nuevos conceptos”. (p.23)

La relación existente entre el desarrollo donde se permite evidenciar la raíz social que se atribuye al conocimiento humano esto significa que:

“El aporte que ha recibido la educación con su teoría es la relacionada con las Zonas de Desarrollo Próximo (ZDP), los que concibe la distancia existente entre el nivel de desarrollo determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto, docente o para más capaz. Aprender desde la concepción vigotskiana implica hacerse autónomo e independiente es necesitar cada vez menos de apoyo de alguien con más experiencia” (Orosco, Baez & Méndez, 2019, p.98).

Los medios de trabajo forman un papel muy importante a la hora de planificar una sesión de aprendizaje dentro del aula de clases, eligiendo evidentemente las estrategias didácticas y modo de enseñanza que será más efectiva. Se sugiere tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Que los docentes conozcan y promuevan estrategias didácticas efectivas en el aula para que potencie el aprendizaje de los alumnos.
- Dotar a los alumnos de un conjunto de estrategias y habilidades que les permitan adquirir aprendizajes significativos en cada sesión.
- Mejorar la rutina diaria
- Fomentar y generar conocimientos previos mediante la promoción y presentación de diferentes tipos de estrategias didácticas.

2.2.1.5. *Las estrategias de enseñanza y la educación virtual en tiempos de Pandemia.*

“Aunque es una crisis sanitaria la pandemia, “las universidades públicas también están sufriendo las consecuencias de la pandemia COVID-19. En ese sentido, tuvo que experimentar un cambio brusco de existencia a inexistencia. Esta tecnología de las aulas virtuales requirió un claro esfuerzo de aprendizaje para muchos docentes” (Cáceres & Martín 2021, p.13).

Como resultado, la situación mediada por último se orienta a tecnología digital fue desigual. Especialmente para los grupos sociales más vulnerables.

“La interrupción de las actividades educativas presenciales para dar paso a la virtualización ha generado una gran presión por parte de profesores y estudiantes universitarios, tanto en su trabajo como en la adaptación a nuevos escenarios. Además, esta transición a la educación en línea fue abrupta, dado el largo proceso de capacitación, el rediseño de la asignatura y la infraestructura que respalda la demanda de controles remotos virtuales” (González & Barba, 2021, p.34).

“De hecho, en algunos países de América Latina, antes de la COVID-19 no ha invertido años en capacitar a docentes y estudiantes en campus virtuales, sitios web institucionales, adaptación de revistas científicas digitales y su uso, haciendo de estas un proceso de aprendizaje educativo de personas privilegiadas o curiosas a la tecnología, por ende, esto deja a las universidades un impacto que necesita improvisar soluciones técnicas” (Ríos, 2021, p.24).

“Ante esta situación de excepcionalidad educativa, el docente debe ser soporte, promotor de la resiliencia, guía en lo académico, animador, asesor emocional y garante de la organización y coherencia institucionales” (Villafuerte et al., 2021, p.13). En este sentido, el ataque COVID-19 redefinió una nueva línea educativa. Allí, el comportamiento del docente apoyó la educación del conocimiento, lo que hace una valiosa contribución a la vida diaria sin descuidar la comprensión empática con los estudiantes. No se trata de que el estudiante se adapte y se integre, sino que la universidad apueste por él y haga todo lo necesario para conseguir que tenga una educación de calidad.

“La COVID-19 pide una reestructuración de las revisiones educativas y la oferta de formación en la universidad. Además, muchas instituciones

están allanando el camino para actualizaciones de contenido que ayuden a la calidad y la equidad” (Pedró, 2021, p.12). La pandemia se presenta luego como una oportunidad para trabajar con los estudiantes para pensar en nuestro papel como personas, ciudadanos y profesionales en tiempos de crisis.

La crisis pandémica que se adentra en el campo de la educación demuestra los cambios fundamentales que requieren los programas de formación y las habilidades que necesitarán los futuros profesionales. Una nueva generación de graduados que enfrenta los desafíos del siglo XXI, jóvenes que se esfuerzan por hacer que la sociedad sea más habitable y pacífica, con el objetivo de una distribución más equitativa de la felicidad, ha tenido una educación de calidad. Es indispensable para lo anterior. Solo algunos, pero para todos.

2.2. Marco conceptual (palabras clave)

- **G Suite Google for Education**

: “Google Apps edición estándar, es totalmente gratuita y te permite crear hasta 50 cuentas individuales para tus empleados quienes podrán acceder a todas las aplicaciones incluyendo correo, docs, calendar, contacts y más”. (Revista Pyme. 2014).

- **Correo web GMAIL**

“Gmail es el servicio de correo electrónico de Google con 15 GB de almacenamiento para personas físicas, con almacenamiento ilimitado para cuentas institucionales. También tiene filtros personalizados anti-spam, anti-phishing y un potente motor de búsqueda de contenido en la bandeja. Esto le permite enviar y recibir comunicaciones antes de iniciar

sesión con su cuenta de Google. Por lo tanto, también puede enviar mensajes a través de conversaciones integradas de chat o video (también conocidas como Hangouts) “(Revista Pyme. 2014).

- **Aula virtual Classroom**

“Google Classroom es una herramienta educativa creada por Google en 2014. Su finalidad es permitir la gestión conjunta de las aulas a través de Internet, la plataforma de gestión del aprendizaje o los sistemas de gestión del aprendizaje” (Fernández,2021, p.56).

- **Google Meet**

“Google Meet es una plataforma creada por Google que ofrece servicios de videoconferencia de forma gratuita (con algunas restricciones) y suscripciones para los sectores empresarial y educativo (de pago). Google Meet está disponible en teléfonos móviles y tabletas para los sistemas de Internet, Android e iOS. Con el plan gratuito, Google” (Saafrono,2021, p.76).

- **Jamboard**

Es una pizarra virtual que permite escribir, dibujar, agregar imágenes y hacer scratch. También puede compartirlo con sus estudiantes como material didáctico. Mientras trabaja, puede compartir su pantalla de Google Meet con sus estudiantes para ver su progreso. Puedes acceder a Jamboard desde Gmail, Drive o el menú de aplicaciones de Google en la esquina superior derecha de Classroom.

- **Formularios**

“Los formularios de Google te permiten planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas a tus alumnos o recopilar otros tipos de

información de forma fácil y eficiente. Ofrece la posibilidad de derivar a una página concreta del formulario, dependiendo de la respuesta dada a una pregunta “Fernández,2021, p.56).

- **Documentos, Hojas de cálculos y presentaciones**

“Brinda a los estudiantes acceso a documentos compartidos. Esto le permite generar su propio contenido para compartir y facilitar el trabajo en grupo colaborativo e interactivo entre profesores y alumnos. Puede utilizar Google Drive para exportar e importar documentos como texto, hojas de cálculo, presentaciones, dibujos y formas. En estas circunstancias, es posible que se olvide de comprar una licencia para el programa de la Sede, manteniendo la compatibilidad con el popular Microsoft Office” (Fernández,2021, p.56).

- **Calendario**

“Esta herramienta de colaboración brinda a los estudiantes acceso a documentos compartidos. Esto le permite generar su propio contenido para compartir y facilitar la colaboración y el trabajo en grupo interactivo entre profesores y alumnos. Puede utilizar Google Drive para exportar e importar documentos como texto, hojas de cálculo, presentaciones, dibujos y formas” (Vera,2021, p.60).

- **Comunicación sincrónica**

Es aquella donde hay un intercambio de información por internet en tiempo real. Es decir, una comunicación que se da entre personas que son el emisor y un receptor mediante un canal que son los dispositivos comunicativos (celular, pc, Tablet). Un claro ejemplo de comunicación es

el Google Meet o cuando se comparte un documento, presentación, Jamboar.

- **Comunicación asincrónica:**

Es aquella comunicación que se establece entre dos o más individuos de forma diferida en el tiempo, es decir, cuando no te conectes de manera directa. Un modelo es la comunicación mediante ordenadores o dispositivos móviles de un correo electrónico o un foro.

- **Estrategias de enseñanza**

“Conjunto de acciones que un docente utiliza en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para enseñar significativamente y solucionar problemas” (Villafuerte et al., 2021, p.13).

- **Estrategias preinstruccionales**

“Estrategias que preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes) y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Algunas de las estrategias preinstruccionales típicas son: los objetivos y el organizador previo” (Villafuerte et al., 2021, p.13).

- **Estrategias coinstruccionales**

“Tienen pro función apoyar los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubren funciones como las siguientes: detección de la información principal; conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como:

ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras” (Villafuerte et al., 2021, p.13).

- **Estrategias postinstruccionales**

“Aquellas que se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias postinstruccionales más reconocidas son: pos preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales” (Villafuerte et al., 2021, p.15).

- **Método de estudio**

“Es un plan altamente racionalizado, cuyo propósito es conseguir para quien lo aplique (con ayuda de las técnicas de estudio), el conocimiento necesario respecto a la profesión y al desarrollo en torno a la vida” (Villafuerte et al., 2021, p.16).

- **Organizar el tiempo**

“Se refiere a una adecuada planificación del tiempo distribuida de acuerdo a nuestras propias capacidades de estudio” (Villafuerte et al., 2021, p.17).

- **Planificación para el estudio**

“Es la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el estudio” (Villafuerte et al., 2021, p.18).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

Para Monje & Álvarez, (2011) “la hipótesis es la suposición o conjetura verosímil, de relaciones entre hechos o fenómenos, sujeta a comprobación por medio de los resultados obtenidos de una muestra recolectada en un proyecto de investigación” (p.12)

a. Hipótesis general

“El uso de las App de la G Suite de Google For Educations se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II “.

b. Hipótesis específicas

- a) “El uso del Google Meet se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.
- b) “El uso del Google Classroom se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.
- c) “El uso del Google Gmail se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.

- d) “El uso del Google Formularios se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.

3.2 Operacionalización de variables

Tabla 2:
Variable 1: Uso de las App de la G Suite de Google For Educations

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>G Suite for Education es un conjunto de programas gratuitos que se adaptan a las necesidades específicas de la escuela. Con estas herramientas, los maestros pueden crear oportunidades de aprendizaje, simplificar las tareas administrativas y alentar a los estudiantes a pensar críticamente.</p>	<p>Las App de la G Suite de Google For Education es la variable 1 del estudio. Esta variable se la puede considerar como un conjunto de herramientas digitales que Google que se pone al servicio de los Centros Educativos Universitarios para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, ayudándoles a adaptarse a las necesidades de los estudiantes del siglo XXI. Para la relación y el trabajo estadístico de esta variable se aplicará un cuestionario empleando una escala de LIKER.</p>	<p>Dimensión 1: Google Meet “Google Meet es una plataforma creada por Google que ofrece servicios de videoconferencia de forma gratuita (con algunas restricciones) y suscripciones para los sectores empresarial y educativo (de pago). Google Meet está disponible en teléfonos móviles y tabletas para los sistemas de Internet, Android e iOS. Con el plan gratuito, Google” (Saafrono,2021, p.76).</p> <p>Dimensión 2: Aula virtual Classroom “Google Classroom es una herramienta educativa creada por Google en 2014. Su finalidad es permitir la gestión conjunta de las aulas a través de Internet, la plataforma de gestión del aprendizaje o los sistemas de gestión del aprendizaje” (Fernández,2021, p.56).</p> <p>Dimensión 3: Correo web GMAIL “Gmail es el servicio de correo electrónico de Google con 15 GB de almacenamiento para personas físicas, con almacenamiento ilimitado para cuentas institucionales. También tiene filtros personalizados anti-spam, anti-phishing y un potente motor de búsqueda de contenido en la bandeja. Esto le permite enviar y recibir comunicaciones antes de iniciar sesión con su cuenta de Google. Por lo tanto, también puede enviar mensajes a través de conversaciones integradas de chat o video (también conocidas como Hangouts)” Fernández,2021, p.57).</p> <p>Dimensión 4: Formularios “Los Formularios de Google te permite planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas a tus alumnos o recopilar otros tipos de información de forma fácil y eficiente”. ... Ofrece la posibilidad de derivar a una página concreta del formulario, dependiendo de la respuesta dada a una pregunta” Fernández,2021, p.58).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad y utilidad percibida • Actitud e intención de uso • Accesibilidad y utilidad percibida • Gestión de recursos y organización de contenidos • Accesibilidad y utilidad percibida • Percepción e intención de uso • Accesibilidad y utilidad percibida • Percepción e intención de uso

Tabla 3:
Variable 2: Estrategias de enseñanza

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Procedimientos (conjuntos de operaciones o habilidades), que un docente emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para enseñar significativamente y solucionar problemas.</p>	<p>La estrategia de enseñanza es la variable 2 del estudio la cual es el conjunto de procedimientos (métodos, técnicas y actividades) mediante los cuales profesores y alumnos organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr las metas planteadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para poder analizar esta variable 2 del estudio aplicaremos un cuestionario con una escala de LIKERT que nos permitirá hallar el grado de relación significativa.</p>	<p>Dimensión 1: Estrategias preinstruccionales “Estrategias que preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes) y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Algunas de las estrategias preinstruccionales típicas son: los objetivos y el organizador previo” (Villafuerte et al., 2021, p.17).</p> <p>Dimensión 2: Estrategias coinstruccionales “Tienen pro función apoyar los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubren funciones como las siguientes: detección de la información principal; conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras” (Villafuerte et al., 2021, p.17).</p> <p>Dimensión 3: Estrategias postinstruccionales “Aquellas que se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias postinstruccionales más reconocidas son: pos preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales” (Villafuerte et al., 2021, p.17).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Motivación • Participación • Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias • Metodología • Uso • Aplicación <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Procedimiento • Recursos

Tabla 4:
Variable 1: Uso de las App de la G Suite de Google For Educations

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
GOOGLE MEET	Accesibilidad y utilidad percibida	1. El uso de Google Meet es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, Laptop, Tablet, Smartphone, etc.)
		2. La interfaz de Google Meet es intuitiva, comprensible, amigable y de fácil uso.
		3. Creo que Google Meet es útil para aprender de manera online.
		4. En esta educación virtual, La utilización de Google Meet me ha ayudado a comprender mejor mis asignaturas.
		5. En esta educación virtual, el uso de Google Meet me ha ayudado a mejorar mi aprendizaje.
		6. En esta educación virtual, creo que Google Meet me va ayudar a mejorar mi rendimiento académico.
	Actitud e intención de uso	7. En esta situación provocada por la COVID-19, creo que utilizar Google Meet como herramienta de aprendizaje online, es una excelente opción
		8. En esta situación provocada por la COVID- 19, me ha gustado utilizar Google Meet para el desarrollo de mi aprendizaje
		9. Una vez se retome la enseñanza presencial, me gustaría seguir utilizando Google Meet en mi vida académica
		10. Una vez se retome la enseñanza presencial, me gustaría seguir utilizando Google Meet como estrategia y recurso para mi aprendizaje.
GOOGLE CLASSROOM	Accesibilidad y utilidad percibida	11. El uso de Google Classroom es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, laptop, Tablet y Smartphone, etc.)
		12. El uso de Google Classroom me permite un fácil acceso a las aulas virtuales.
		13. El uso de Google Classroom me permite acceder y enviar mis tareas y actividades de evaluación, comentar y recibir comentarios del docente en un entorno personalizado de Aprendizaje.
	Gestión de recursos y organización de	14. El uso de Google Classroom me permite organizar adecuadamente mis documentos, presentaciones, imágenes y otros, para el logro de mi aprendizaje.

e

	contenidos	15. El uso de Google Classroom me permite el uso de otros Links que complementan la clase en favor de mi aprendizaje.
		16. El uso de Google Classroom me permite publicar tus trabajos organizados en actividades por semana o mes para un mejor Aprendizaje.
	Accesibilidad y utilidad percibida	17. El uso de Google Formularios es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, laptop, Tablet y Smartphone, etc.)
		18. El uso de Google Formularios ha sido fundamental para realizar mis evaluaciones en este periodo de educación virtual.
GOOGLE FORMULARIOS	Percepción e intención de uso	19. El uso de Google Formularios ha sido utilizado constantemente por los docentes para recopilar información en este periodo de educación virtual.
		20. El uso de Google Formulario es importante para comprobar mi aprendizaje.
		21. Luego de este confinamiento por Covid 19, espero seguir utilizando el Google Formulario.
	Accesibilidad y utilidad percibida	22. El uso de Google Gmail es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, Laptop, Tablet, Smartphone, etc.)
		23. Durante este periodo de educación virtual, gracias al Google Gmail me ha permitido estar comunicado e informado sobre todas las indicaciones y actividades a desarrollar.
GOOGLE GMAIL	Percepción e intención de uso	24. El uso de Google Gmail me ha permitido enviar y crear correos electrónicos continuamente en este periodo de educación virtual.
		25. El uso de Google Gmail durante este periodo de confinamiento me ha permitido realizar trámites de importancia en la Universidad.
		26. Luego de este periodo de confinamiento seguiré utilizando Google Gmail como medio de comunicación primordial con mis compañeros y docentes.

Tabla 5:
Variable 2: Estrategias de enseñanza

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
Estrategias pre instruccionales	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Motivación • Participación • Aprendizaje 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor utiliza estrategias para activar o generar tus saberes previos 2. El profesor despierta el interés con una buena motivación, alcanzando objetivos en tu aprendizaje 3. Se te hace más fácil y motivador aprender mediante la utilización de diferentes estrategias didácticas de parte del docente 4. El profesor antes de iniciar el desarrollo de un tema nuevo hace, referencia a un tema estudiado anteriormente 5. El profesor pregunta acerca de temas desarrollados anteriormente durante el desarrollo de su clase
Estrategia instruccional	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias • Metodología • Uso • Aplicación 	<ol style="list-style-type: none"> 6. El profesor hace preguntas durante el desarrollo de su clase 7. El profesor orienta a los estudiantes como deben trabajar de forma individual o grupal durante la clase 8. El profesor promueve, orienta y organiza a los estudiantes para trabajar grupalmente 9. El profesor explica aspectos que según los estudiantes no están del todo claros 10. El profesor realiza actividades a fin de que los estudiantes identifiquen la información principal del tema tratado en clase
Dimensión: Estrategia post instruccional	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Procedimiento • Recursos 	<ol style="list-style-type: none"> 11. profesor revisa las conclusiones anotadas en los cuadernos por los estudiantes 12. El profesor elabora resúmenes del tema estudiado en clase 13. El profesor evalúa los organizadores visuales elaborados en clase 14. El profesor revisa las tareas desarrolladas durante la clase 15. Al final de la sesión, el profesor solicita a los estudiantes opinión alguna de lo aprendido

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

4.1.1. Tipo

Según Arias (2006) se refiere “al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio y que puede ser exploratoria, descriptiva y explicativa” (p.23).

La investigación según el propósito del investigador se pudo clasificar dentro de los estudios puros o básicos, debido fundamentalmente a que se tuvo el objetivo de buscar nuevo conocimiento, y la finalidad de realizar este estudio es incrementar postulados teóricos en el aspecto educativo.

4.1.2. Nivel de investigación

“El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” (Arias, 2006, p. 23).

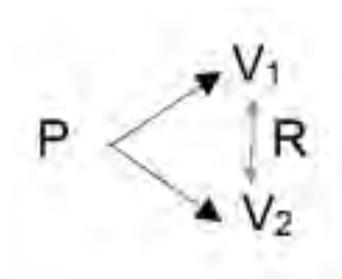
Según lo mencionado por Arias (2006), podemos afirmar que el presente estudio corresponde a un estudio de nivel correlacional ya que se pretende responder a preguntas de investigación, ya mencionados en la formulación del problema, y que son el problema general y problemas específicos.

“Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p 93).

4.1.3. Diseño de investigación

En este sentido Cerda (2000) afirma que “la expresión diseño de investigación sirve para designar el esbozo, esquema, prototipo, modelo o estructura que indica el conjunto de decisiones, pasos, fases y actividades para realizar en el curso de una investigación”.

El diseño que enmarca el presente estudio corresponde al diseño no experimental, debido a que son “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 251)



Donde:

P = Población o muestra objeto a análisis

R = Relación de las variables.

V₁ = Variable 1: Uso de las App de la G Suite de Google For Educations

V₂ = Variable 2: Estrategias de enseñanza

4.2 Población y unidad de análisis

a. Unidad de análisis

La unidad de análisis corresponde a cada elemento o parte de la población y por lo tanto a la muestra. Teniendo en cuenta lo mencionado podemos afirmar que la unidad de análisis corresponde a los estudiantes matriculados en el segundo semestre del año 2021 de la Escuela

profesional de Educación Filial Espinar de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

b. Población de estudio

La población no solo está referida al conjunto de personas o seres humanos, en el ámbito de la investigación “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (Arias, 2006, p. 81).

Teniendo presente la definición de Arias (2006), podemos reconocer que la población del presente estudio está compuesta por todos los estudiantes varones y mujeres que estudian en la Escuela profesional de Educación, filiar Espinar y matriculados en el segundo semestre académico del año 2021. En el presente trabajo de investigación no se está considerando a los docentes como parte de la población ya que, son los estudiantes quienes percibirán el uso de las estrategias de enseñanza.

Tabla 4:

Población del Estudio

N°	Especialidades de la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar	Números de Estudiantes matriculados en el segundo semestre 2021
1	Matemática Física	127
2	Ciencias Naturales	86
3	Educación Primaria	257
Total		470

Nota: Datos obtenidos del Centro de Computo de los estudiantes matriculados en el segundo semestre 2021

c. Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra

La muestra en todo estudio estadístico está conformada por una parte de la población, es decir es un subconjunto de la población, este subconjunto debe tener las mismas características de la población, es decir, debe ser representativo. Para el presente trabajo de investigación la muestra estará conformada por los 45 estudiantes del segundo semestre de la Escuela profesional de Educación, filiar Espinar 2021-II.

Tabla 5:

Tamaño de muestra

Nº	Estudiantes del segundo semestre académico 2021	VARONES	MUJERES	Total
1	Matemática Física	7	6	13
2	Ciencias Naturales	3	6	9
3	Educación Primaria	4	19	23
Total		14	31	45

Nota: Datos obtenidos del Centro de Computo de los estudiantes matriculados en el segundo semestre 2021

4.3 Técnicas de recolección de información

Se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, al respecto Niño (2011) menciona que el muestreo no probabilístico “es la técnica que permite seleccionar muestras con una clara intención o por un criterio preestablecido” (p.56).

Y es por conveniencia debido a que el investigador aplica su criterio sobre que muestra es más conveniente para el estudio.

En el caso de este estudio se seleccionó a los estudiantes del segundo semestre, pues es en este semestre donde los estudiantes aún no están separados por especialidades, además, los estudiantes del segundo semestre están, de alguna manera, más familiarizados con el uso de las apps de G Suit.

4.4 Técnicas de análisis e interpretación de la información

La interpretación de la información consistió en inferir los resultados para describir las conclusiones en función de los datos recolectados, debidamente codificados, ordenados, tabulados y organizados en tablas estadísticas y sus respectivas figuras, la interpretación dependió de tres factores según Gallardo (2017), estos son:

- El nivel en que son medidos las variables
- La forma en que se haya formulado la hipótesis
- El interés del investigador.

4.5 Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

En relación a la demostración de la verdad o falsedad de las hipótesis, estas fueron sometidas a prueba estadísticas de hipótesis, considerando que el presente estudio correspondió al aspecto sociológico y su interacción con los medios tecnológicos con cuestionarios como instrumentos de tipo ordinal, la prueba estadística a utilizada fue la Rho de Spearman, por tratarse de una prueba estadística no paramétrica para variables cualitativas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción

Los resultados a los que se llegó a través de la recolección de datos mediante los instrumentos de investigación se presentan a continuación mediante tablas de frecuencias y gráficos estadísticos.

Tabla 6:

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Casos analizados	45	100,0%	0	0,0%	45	100,0%

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

Para todo el análisis estadístico se han considerado a los 45 estudiantes que cursan el segundo semestre, no existiendo ningún estudiante que haya quedado eliminado o fuera de este análisis estadístico. En la tabla 7 se visualiza que los casos validos analizados han sido los 45 estudiantes y 0 casos perdidos.

5.2. Resultados por variables

5.2.1. Resultado de la variable uso de las App de la G Suite de Google For Educations

Tabla 7:

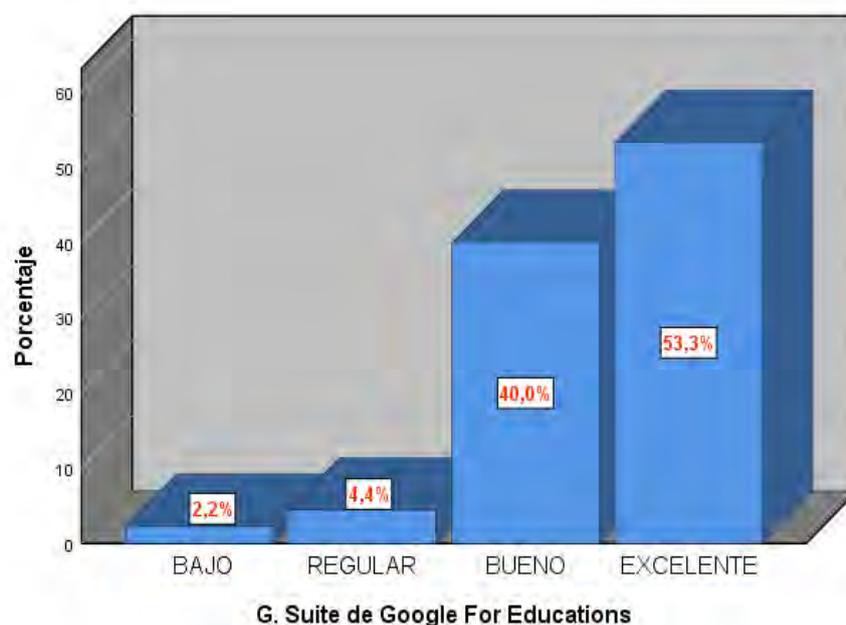
Uso de las App de la G Suite de Google For Educations

G. Suite de Google For Educations		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,2	2,2	2,2
	REGULAR	2	4,4	4,4	6,7
	BUENO	18	40,0	40,0	46,7
	EXCELENTE	24	53,3	53,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 1:

Uso de las App de la G Suite de Google For Educations



Nota: Resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla 9 y figura 1 muestra los resultados sobre la percepción sobre el nivel de uso que se le da al programa o plataforma Google For Educations por los estudiantes del segundo semestre de la escuela de Educación, filial Espinar. Ambas presentaciones muestran que el 53,3% de los estudiantes consideran que su nivel de uso es de

excelente con la plataforma de Google For Educations; un 40% manifiesta que su uso es de bueno; un 4,4% lo considera de regular y solo el 2,2% de estudiantes considera que su uso es muy bajo con esta plataforma.

Esto indica que la mayoría de estudiantes conoce y maneja la plataforma de Google For Educations y sus principales App como es el Classroom, Meet, Formularios y otros. Los cuales les permite un intercambio de información por internet en tiempo real.

5.2.2. Resultados por dimensiones de la variable uso de las App de la G Suite de Google For Educations

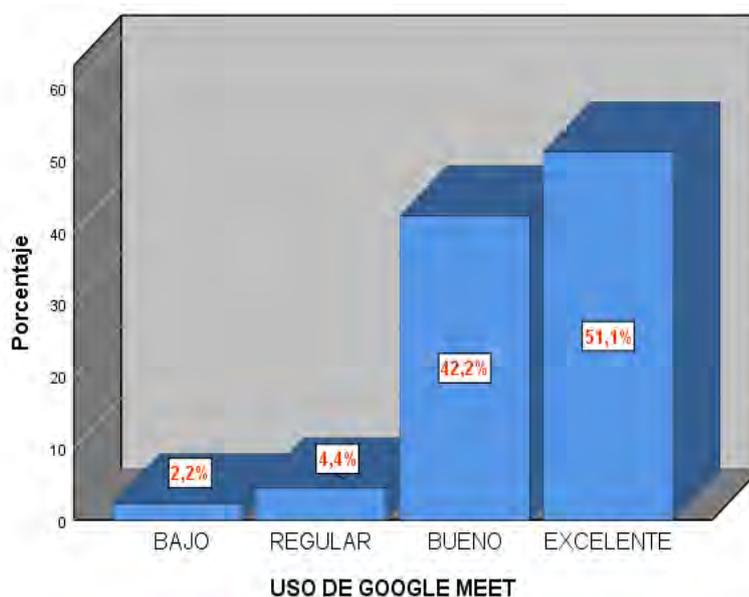
a. Dimensión Google Meet

Tabla 8:
Uso de Google Meet

USO DE GOOGLE MEET (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,2	2,2	2,2
	REGULAR	2	4,4	4,4	6,7
	BUENO	19	42,2	42,2	48,9
	EXCELENTE	23	51,1	51,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 2:
Uso de Google Meet



Nota:

Frecuencia de la dimensión Google Meet, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla 10 y figura 2 presenta los resultados para el uso del aplicativo Google Meet, ambas presentaciones muestran que el 51,1% de los estudiantes perciben que el uso o empleo del Google Meet es excelente; un 42,2% lo consideran como bueno; un 4,4% lo percibe como regular y solo un mínimo de 2,2% de estudiantes indican que su nivel de uso es bajo.

Por lo tanto, la mayoría de estudiantes emplea el Meet como servicio de video conferencia para poder desarrollar sus labores académicas sincrónicas los cuales les permite interactuar con sus pares formativos y sus docentes.

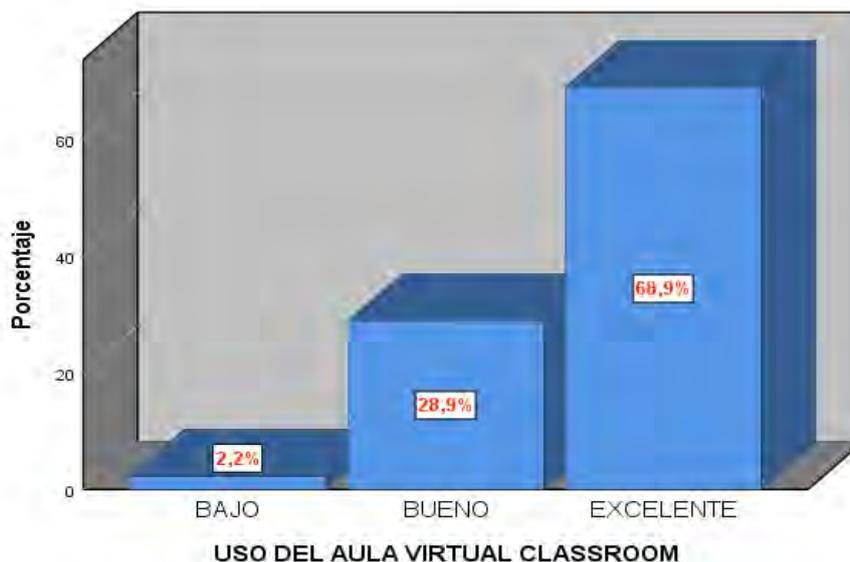
b. Dimensión Google Classroom

Tabla 9:
Google Classroom

USO DEL AULA VIRTUAL CLASSROOM (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,2	2,2	2,2
	BUENO	13	28,9	28,9	31,1
	EXCELENTE	31	68,9	68,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 3:
Google Classroom



Nota: Frecuencia de la dimensión Google Classroom, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

Sobre el uso del aula virtual de Google Classroom, la tabla 11 y la figura 3 presentan los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela de Educación filial Espinar, en ambas presentaciones se visualiza que el 68,9% de los estudiantes consideran que el uso del aula virtual es excelente; un 28,9% lo consideran bueno y solo un mínimo de 2,2% lo considera de nivel bajo.

Por lo tanto, la mayoría emplea el aula virtual Classroom para desarrollar sus clases en línea donde le permite crear documentos, compartir información en una variedad de formatos y también acceder a las tareas de clase asignadas por los docentes.

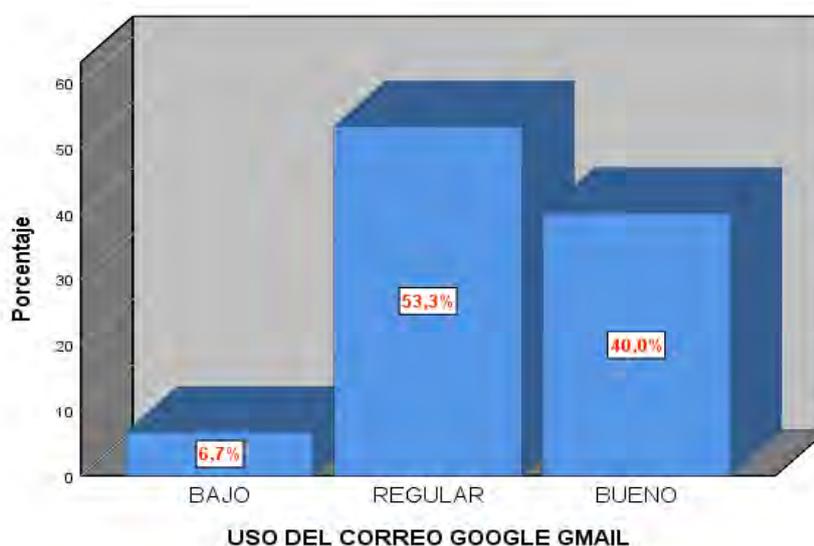
c. Dimensión Google Gmail

Tabla 10:
Google Gmail

USO DEL CORREO GOOGLE GMAIL (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	6,7	6,7	6,7
	REGULAR	24	53,3	53,3	60,0
	BUENO	18	40,0	40,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 4:
Google Gmail



Nota: Frecuencia de la dimensión Google Gmail, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla 12 y figura 4 presenta los resultados de la encuesta relacionada al uso de la herramienta Google Gmail o el correo electrónico de Google. En ambos se observa que la mayoría de estudiantes con el 53,3% manifiestan que su uso o empleo es de nivel regular durante la realización de sus actividades académicas, así mismo el 40% manifiesta que su empleo es de bueno, y solo el 6,7% manifiesta que su uso es de nivel bajo. Ningún estudiante manifiesta que su uso es de nivel excelente.

Por lo tanto, la mayoría de estudiantes emplea el Google Gmail, para compartir documentos o carpetas interactivas, redactar emails a diferentes contactos y vigilar actividades pendientes del Classroom.

d. Dimensión Google Formularios

Tabla 11:
Google Formularios

USO DE GOOGLE FORMULARIOS (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	17	37,8	37,8	37,8
	REGULAR	28	62,2	62,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 5:
Google Formularios



Nota: Frecuencia de la dimensión Google Formularios, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

Sobre el uso del Google Formularios la tabla 13 y Figura 5 presenta los resultados de la encuesta realizada en la filial Espinar de la escuela profesional de Educación, en ambas presentaciones se aprecia que en cuanto al uso de este aplicativo o herramienta de Google For Educations es de nivel bajo a regular. El 62,2% considera que su nivel de uso es de nivel regular y el 37,8% lo percibe como de nivel bajo, resaltando que no hay algún estudiante que manifieste su uso en nivel bueno o excelente.

Por lo tanto, no todos los estudiantes emplean Google Formularios lo cual no les permite planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas a sus compañeros o recopilar otros tipos de información de forma fácil y eficiente

5.2.2. Resultado de la variable estrategias de enseñanza

Tabla 12:

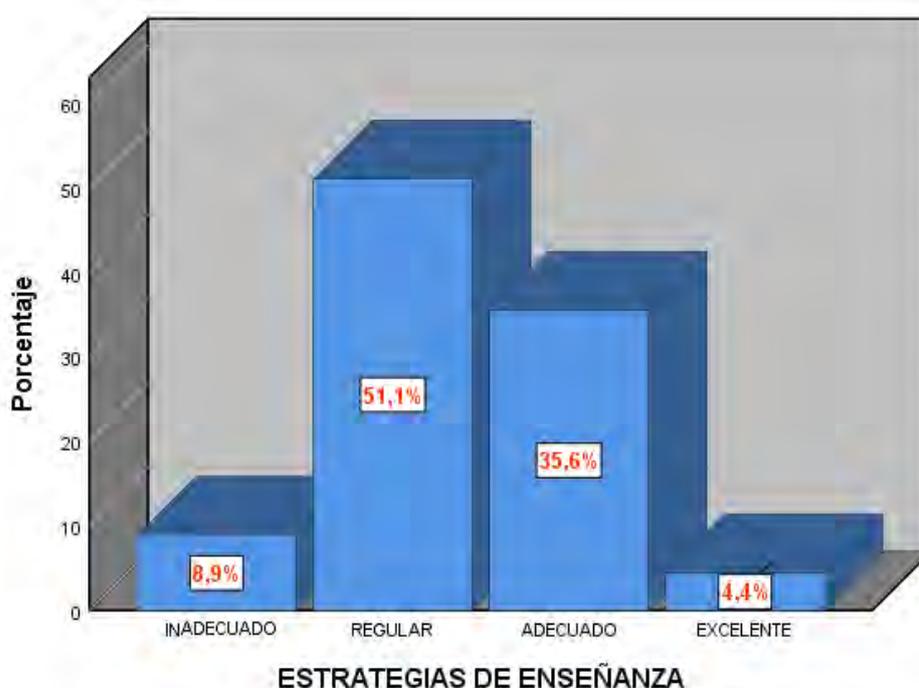
Resultado de la variable 2: Estrategias de enseñanza.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INADECUADO	4	8,9	8,9	8,9
	REGULAR	23	51,1	51,1	60,0
	ADECUADO	16	35,6	35,6	95,6
	EXCELENTE	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 6:

Resultado de la variable 2: Estrategias de enseñanza.



Nota: Frecuencia de la variable Estrategias de enseñanza, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

Sobre la segunda variable de investigación, Estrategias de enseñanza, la tabla 14 y la figura 6 muestran los resultados obtenidos a través de los cuestionarios online. Ambas presentaciones indican que la mayoría de estudiantes con el 51,1% consideran que las estrategias de enseñanza a través de las clases virtuales son de nivel regular; el 35,6% lo consideran adecuado; un 8,9% consideran inadecuado y solo un 4,4% manifiestan que es excelente

Por lo tanto, pocos docentes desarrollan aprendizaje positivos, participativos, colaborativos y experienciales mediante el uso de diferentes estrategias educativas para desarrollar la educación virtual remota.

5.2.4. Resultados de las dimensiones de la variable estrategias de enseñanza

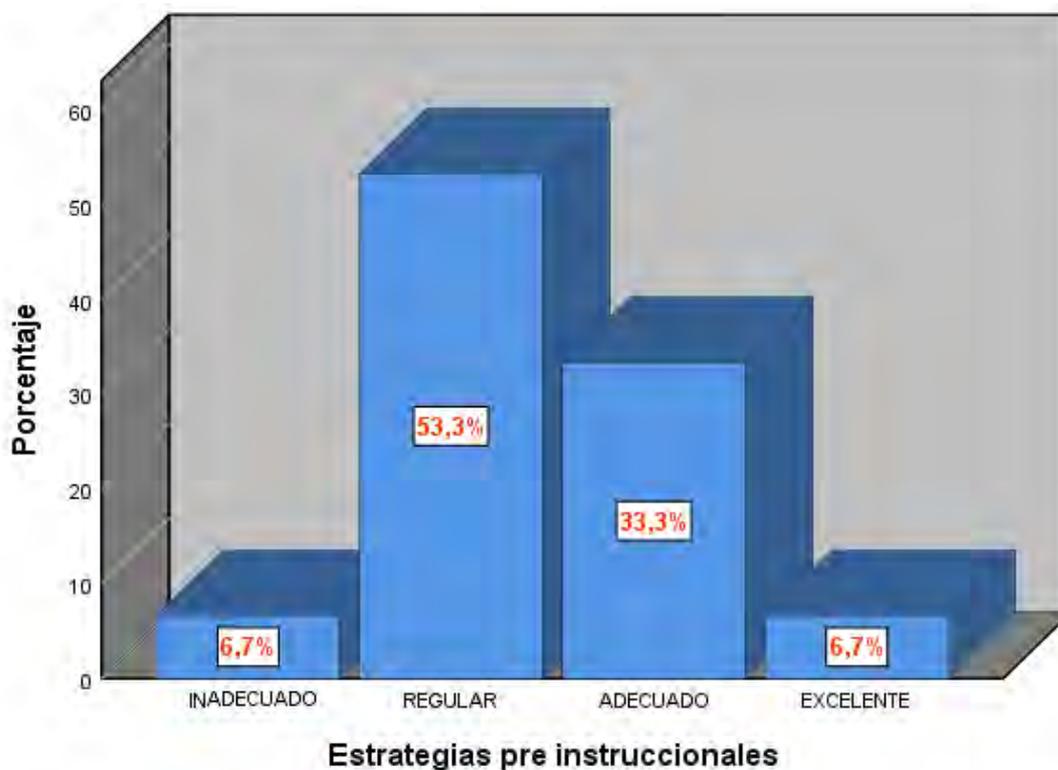
a. Dimensión estrategia pre instruccional

Tabla 13:
Estrategia pre instruccional

Estrategias pre instruccionales (Agrupada)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INADECUADO	3	6,7	6,7	6,7
	REGULAR	24	53,3	53,3	60,0
	ADECUADO	15	33,3	33,3	93,3
	EXCELENTE	3	6,7	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 7:
Estrategia pre instruccional



Nota: Frecuencia de la dimensión Estrategia pre instruccional, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

Sobre la dimensión Estrategias pre instruccionales la tabla 15 y figura 7 muestra que el 53,3% de los estudiantes indican que su empleo es de nivel regular; el 33,3% indican que su empleo es de nivel adecuado; el 6,7% de estudiantes indican que su uso es excelente, así mismo el 6,7% manifiestan que es inadecuado.

Por lo tanto, pocos docentes realizan actividades que permitan activar el conocimiento y la experiencia relevante previa lo cual genera aprendizaje significativo y sobre todo puente entre lo que un estudiante ya sabe y lo que necesita saber para conseguirlo.

b. Dimensión estrategia co-instruccional

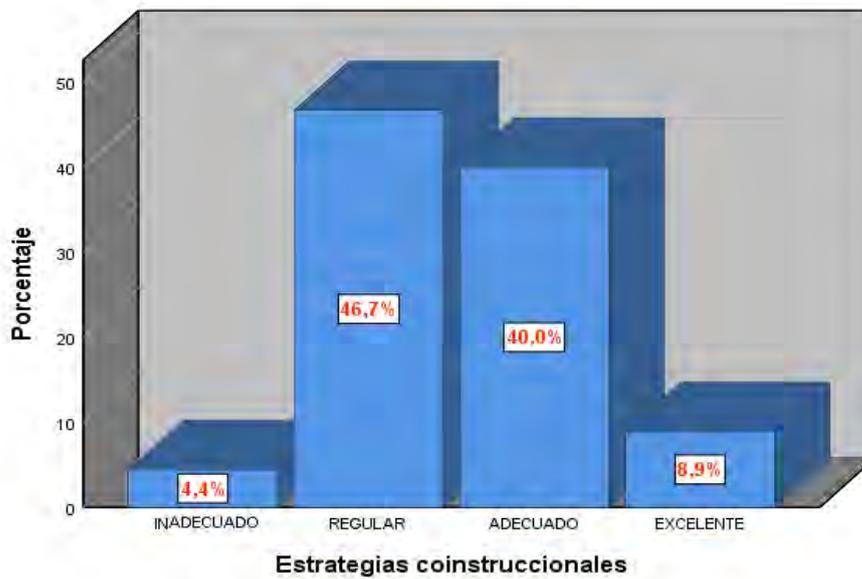
Tabla 14:

Estrategia co-instruccional

Estrategias co-instruccionales (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INADECUADO	2	4,4	4,4	4,4
	REGULAR	21	46,7	46,7	51,1
	ADECUADO	18	40,0	40,0	91,1
	EXCELENTE	4	8,9	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 8:
Estrategia co-instruccional



Nota: Frecuencia de la dimensión Estrategia co-instruccional, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

Sobre el empleo de estrategias de enseñanza co-instruccionales, la tabla 16 y figura 8 muestra que la mayoría de estudiantes con el 46,7% manifiesta que su empleo es de regular; el 40% indica que su empleo es adecuado; el 8,9% manifiesta que su uso es excelente y solo el 4,4% es de nivel inadecuado.

Por lo tanto, la mayoría de docentes no realiza las siguientes acciones como detección de la información principal, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización, estructuración e interrelaciones entre los contenidos desarrollados y sobre todo la atención y motivación de los estudiantes.

c. Dimensión estrategia post instruccional

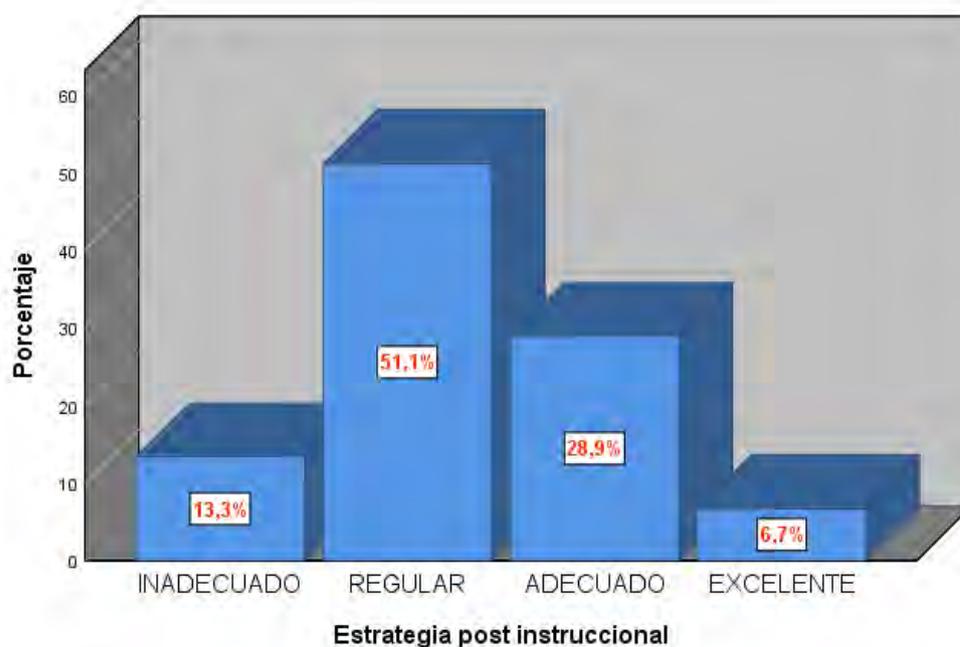
Tabla 15:
Estrategia post instruccional

Estrategia post instruccional (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INADECUADO	6	13,3	13,3	13,3
	REGULAR	23	51,1	51,1	64,4
	ADECUADO	13	28,9	28,9	93,3
	EXCELENTE	3	6,7	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del SPSS vers.27.0

Figura 9:
Estrategia post instruccional



Nota: Frecuencia de la dimensión Estrategia post instruccional, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

En cuanto a la dimensión de estrategias Post instruccionales la tabla 17 y figura 9 muestra los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes, en ambas presentaciones se evidencia que el 51,1% de los estudiantes percibe que su empleo es de nivel regular; el 28,9% manifiestan que su uso es adecuado y el 6,7% lo considera excelente; así mismo el 13,3% lo considera inadecuado.

Por lo tanto, la mayoría de los docentes no realizan actividades después de su sesión virtual como realizar una mirada resumida y crítica de los contenidos desarrollados, evaluar y desarrollar metacognición formativa con los estudiantes para que estos evalúen los aprendizajes ejecutados.

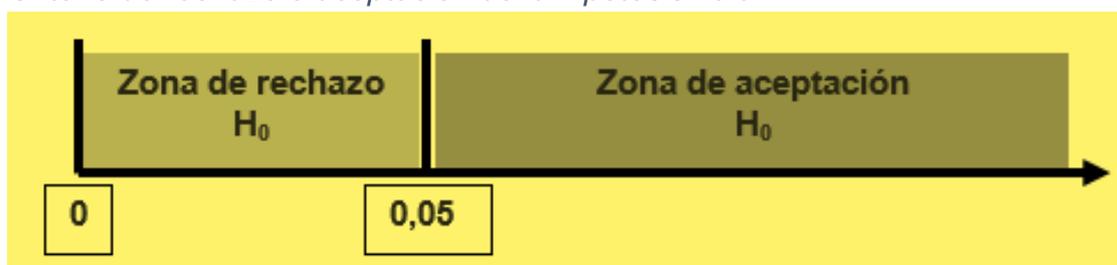
5.3. Prueba de Hipótesis

En toda investigación es necesario considerar algunos criterios de validación de la hipótesis que permitan afirmar si la hipótesis nula se acepta o se rechaza, estos criterios son considerados según los estándares de investigación realizados en el ámbito sociocultural, sobre todo el aspecto educativo, estos se mencionan a continuación:

- Nivel de significancia de 0,05 o 5% de error máximo permisible
- El nivel de confianza a tomar en cuenta será el de 95%.
- La zona de aceptación y rechazo estará regida por la siguiente regla:
 - P valor > 0,05 se acepta la hipótesis nula
 - P valor < 0,05 se rechaza la hipótesis nula

Figura 10:

Criterio de rechazo o aceptación de la hipótesis nula



Nota: Zona de rechazo o aceptación de la hipótesis nula

5.3.1. Prueba de hipótesis general

Hipótesis Nula

H₀: El uso de las App de la G. Suite de Google For Educations **NO** se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la

escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II.

Hipótesis alterna

H₁: El uso de las App de la G Suite de Google For Educations se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II.

Tabla 16:
Prueba de Hipótesis de Investigación

		G. Suite de Google For Educations	Estrategias de Enseñanza
Rho Spearman	de G. Suite de Google For Educations	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	45
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	DE	Coeficiente de correlación	,015
		Sig. (bilateral)	,925
		N	45

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

Sobre la prueba o contrastación de hipótesis de investigación la tabla 18 muestra los resultados hallados por medio del software especializado S.P.S.S. vers.27.0 En él se visualiza que el Sig. (bilateral) o valor de significancia asintótico hallado es de 0,925 que según los criterios de validación de hipótesis es mayor al establecido de 0,05 ($0,925 > 0,05$) por lo que rechazamos la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, se puede afirmar que, “No existe relación significativa entre el uso de las App de la G Suite de Google For Educations con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de

Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II”.

Así mismo en la misma tabla 17 se visualiza el valor del coeficiente de correlación de 0,15 muy cercano a 00 (cero) que indica y confirma una relación casi nula.

Tabla 17:

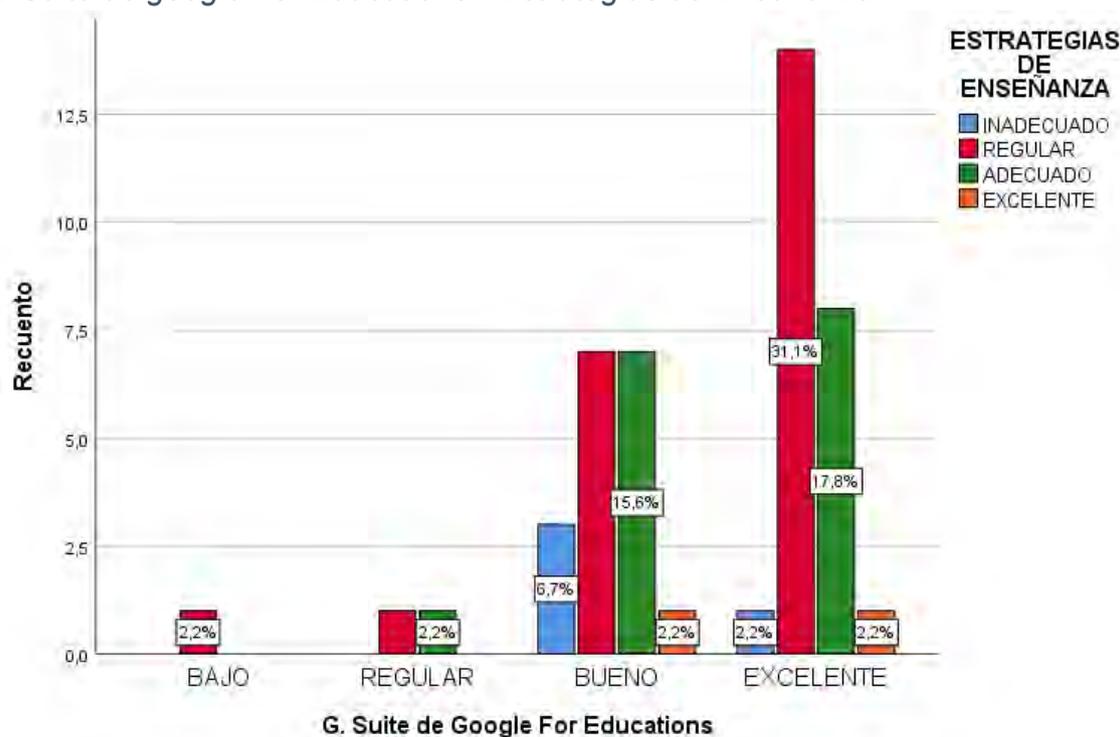
Tabla cruzada G Suite De Google For Educations * Estrategias de Enseñanza

		ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA				Total	
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO	EXCELENTE		
G Suite de Google For Educations	BAJO	Recuento	0	1	0	0	1
		% del total	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
	REGULAR	Recuento	0	1	1	0	2
		% del total	0,0%	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%
	BUENO	Recuento	3	7	7	1	18
		% del total	6,7%	15,6%	15,6%	2,2%	40,0%
	EXCELENTE	Recuento	1	14	8	1	24
		% del total	2,2%	31,1%	17,8%	2,2%	53,3%
Total	Recuento	4	23	16	2	45	
	% del total	8,9%	51,1%	35,6%	4,4%	100,0%	

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Figura 11:

G Suite de google For Educations * Estrategias de Enseñanza



Nota: Resultados de G. Suite de google For Educations * Estrategias de Enseñanza, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla cruzada 19 y figura 11 muestra el porcentaje de estudiantes que manifiestan su percepción por el uso del Google For Educations y el empleo de estrategia de enseñanza por parte de los docentes. En el apreciamos:

- El dato más resaltante que se observa es que el 53,3% de estudiantes que alcanzan un nivel de apreciación de excelente el uso del Google For Educations; el 31,1% de estudiantes considera que el nivel de estrategias de enseñanza que emplean los docentes es de nivel regular, el 17,8% lo considera adecuado y solo existe un 2,2% que afirman que es de nivel excelente, y de la misma forma el 2,2% lo considera inadecuado.
- Del 40% de estudiantes que presentan un nivel de uso bueno del Google Ford Educations, el 15,6%, manifiesta que el nivel de apreciación del uso de estrategias de enseñanza es regular; y el mismo porcentaje de 15,6% lo considera bueno, un 2,2% que lo considera excelente, dejando al 6,7% de

estudiantes que afirman que el empleo de estrategias de enseñanza es inadecuado.

5.3.2. Prueba de hipótesis específica

a. Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Nula

H₀: El uso del Google Meet **NO** se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Hipótesis alterna

H₁: El uso del Google Meet se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Tabla 18:
Resultados de la Hipótesis 1

		USO DE GOOGLE MEET	DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA
Rho de Spearman	USO DE GOOGLE	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,136
		N	,372
DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	DE	Coeficiente de correlación	45
		Sig. (bilateral)	45
		N	,136
			1,000
			,372
			.
			45
			45

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

En cuanto a la contrastación de la prueba de hipótesis específica 1, sobre la relación del uso del Google Meet y las estrategias de enseñanza que se

implementan a través de ella, el valor del estadístico de prueba de Spearman o comúnmente conocido como el valor Sig. es de 0,372 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,372 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indica que se debe de rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, se concluye que, “El uso del Google Meet **NO** se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza que emplean los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.

Así mismo, esto se confirma con el valor del coeficiente de correlación hallado, que es de 0,136 el cual indica una correlación casi nula.

Tabla 19:

Tabla cruzada uso de Google Meet y Estrategias de Enseñanza

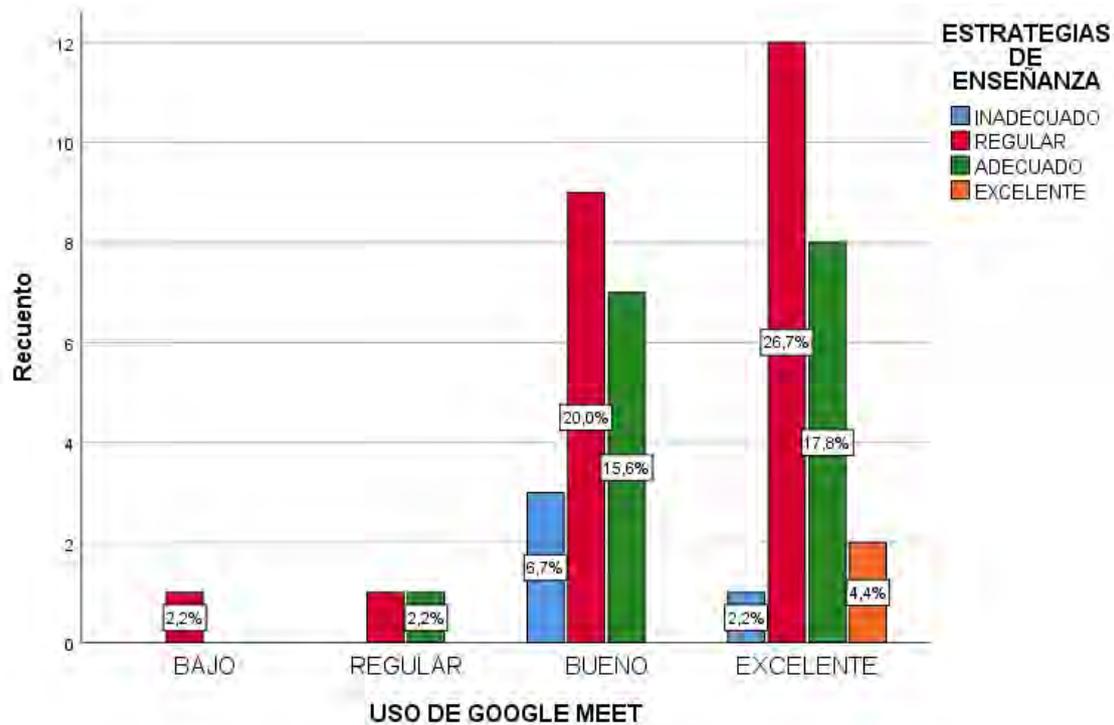
Tabla cruzada USO DE GOOGLE MEET *ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

		ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA				Total
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO	EXCELENTE	
USO DE BAJO GOOGLE MEET	Recuento	0	1	0	0	1
	% del total	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
REGULAR	Recuento	0	1	1	0	2
	% del total	0,0%	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%
BUENO	Recuento	3	9	7	0	19
	% del total	6,7%	20,0%	15,6%	0,0%	42,2%
EXCELENTE	Recuento	1	12	8	2	23
	% del total	2,2%	26,7%	17,8%	4,4%	51,1%
Total	Recuento	4	23	16	2	45
	% del total	8,9%	51,1%	35,6%	4,4%	100,0%

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Figura 12:

Datos cruzados uso de Google Meet y estrategias de enseñanza



Nota: Resultados Datos cruzados Uso de Google Meet y Estrategias de Enseñanza, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla cruzada 21 y figura 12 muestra el porcentaje de estudiantes que manifiestan su percepción por el uso o empleo de la Apps del Google Meet y el empleo de estrategia de enseñanza por parte de los docentes. En el apreciamos:

- El dato más resaltante que se observa es que el 51,1% de estudiantes que alcanzan un nivel de uso y apreciación de excelente en el uso del Google Meet; de ellos el 26,7% de estudiantes considera que el nivel de estrategias de enseñanza que emplean los docentes es de nivel regular, el 17,8% lo considera adecuado, un 4,4% afirman que es de nivel excelente, y solo el 2,2% de estos estudiantes lo considera inadecuado.
- Del 42,2% de estudiantes que tienen apreciación o un nivel de uso bueno del Google Meet, el 20%, manifiesta que el nivel de uso de estrategias de enseñanza por los docentes es de nivel regular; el 15,6% lo considera bueno,

ningún estudiante afirma que es excelente su empleo en las estrategias de enseñanza que emplean sus docentes y un 2,2% que lo considera inadecuado.

- En cuanto al uso del Google Meet con niveles de regular y bajo existe un 6,6% para ambos casos que considera que su empleo y aplicación de estrategias de enseñanza por parte de los docentes está en niveles de regular y adecuado.

b. Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Nula

H₀: El uso del Google Classroom **NO** se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Hipótesis alterna

H₁: El uso del Google Classroom se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Tabla 20:
Resultados de la Hipótesis 2

Correlaciones				USO DEL AULA VIRTUAL CLASSROOM	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA
Rho de Spearman	USO DEL AULA VIRTUAL CLASSROOM	Coeficiente de correlación	1,000		-,073
		Sig. (bilateral)	.		,636
		N	45		45
	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	Coeficiente de correlación	-,073		1,000
		Sig. (bilateral)	,636		.
		N	45		45

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Sobre la contrastación de la prueba de hipótesis específica 2, que busca hallar la relación del uso del aula virtual Google Classroom y las estrategias de enseñanza que emplean los docentes a través de ella, se visualiza que el valor del estadístico de prueba de Spearman o comúnmente conocido como el valor Sig. es de 0,636 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,636 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indica se debe aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, se concluye que, “El uso del Google Classroom **NO** se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.

De la misma forma, esto se confirma con el valor del coeficiente de correlación hallado, que es de -0,073 el cual indica una correlación negativa y casi nula.

Tabla 21:

Tabla cruzada uso del aula Virtual Classroom y Estrategias de Enseñanza

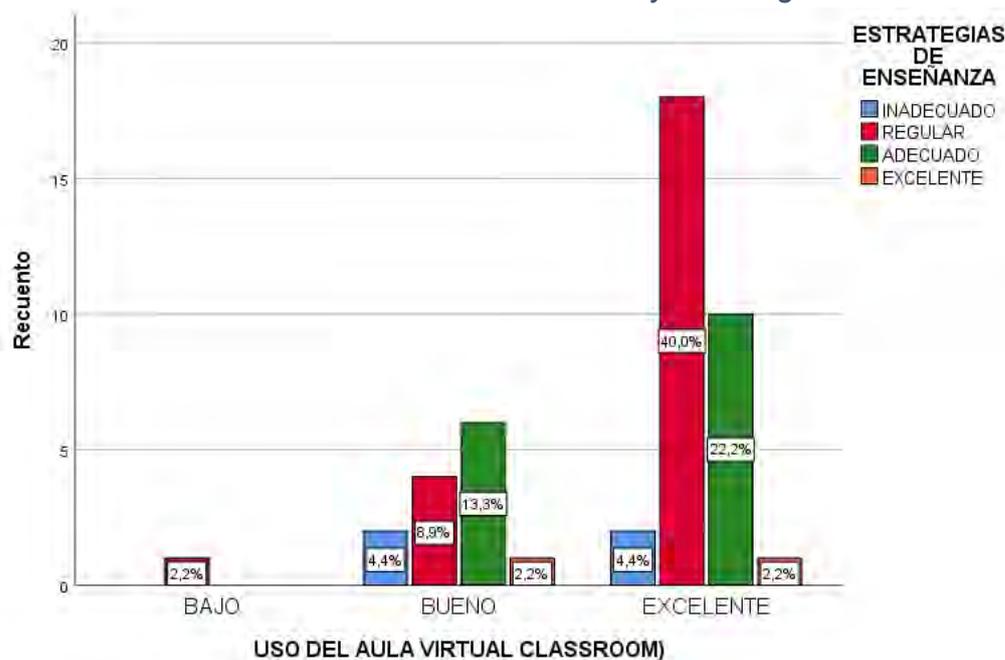
Tabla cruzada USO DEL AULA VIRTUAL CLASSROOM * ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

		ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA				Total	
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO	EXCELENTE		
USO DEL AULA VIRTUAL CLASSROOM	BAJO	Recuento	0	1	0	0	1
		% del total	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
	BUENO	Recuento	2	4	6	1	13
		% del total	4,4%	8,9%	13,3%	2,2%	28,9%
	EXCELENTE	Recuento	2	18	10	1	31
		% del total	4,4%	40,0%	22,2%	2,2%	68,9%
Total	Recuento	4	23	16	2	45	
	% del total	8,9%	51,1%	35,6%	4,4%	100,0%	

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Figura 13:

Tabla cruzada uso del Aula Virtual Classroom y Estrategias de enseñanza



Nota: Resultados Datos cruzados AULA VIRTUAL CLASSROOM Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla cruzada 23 y figura 13 muestra el porcentaje de estudiantes que manifiestan su percepción por el uso o empleo de la App del Google Classroom (aula Virtual) y el empleo de estrategia de enseñanza por parte de los docentes.

En el apreciamos:

- El porcentaje más alto y resaltante que se observa es que el 68,9% de estudiantes que alcanzan un nivel y apreciación de excelente en el uso del Google Classroom; de ellos el 40% de estudiantes considera que el nivel de estrategias de enseñanza que emplean los docentes es de nivel regular, el 22,2% lo considera adecuado, un 4,4% afirman que es de nivel inadecuado, y solo el 2,2% de estos estudiantes lo considera excelente.
- Del 28,9% de estudiantes que tienen apreciación o un nivel de uso bueno del Google Classroom, el 13,3% de estudiantes manifiesta que el nivel de uso de estrategias de enseñanza por los docentes es de nivel adecuado; el 8,9% lo

considera regular, el 4,4% de estudiantes afirma que es inadecuado su empleo en las estrategias de enseñanza que emplean sus docentes y un 2,2% que lo considera excelente.

- o En cuanto al uso o empleo del Google Classroom con el nivel bajo, existe un 2,2% que lo considera su empleo y aplicación en estrategias de enseñanza es de nivel regular por parte de los docentes de la escuela.

c. Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Nula

H₀: El uso del Google Gmail se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Hipótesis alterna

H₁: El uso del Google Gmail se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Tabla 22:
Resultados de la Hipótesis 3

Correlaciones

			USO DEL CORREO GOOGLE GMAIL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA
Rho	de USO DEL CORREO	Coefficiente de correlación	1,000	-,154
Spearman	GOOGLE GMAIL	Sig. (bilateral)	.	,314
		N	45	45
	ESTRATEGIAS DE	Coefficiente de correlación	-,154	1,000
	ENSEÑANZA	Sig. (bilateral)	,314	.
		N	45	45

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

En relación a la contrastación de la prueba de hipótesis específica 3, que busca hallar la correlación del uso del Google Gmail y las estrategias de enseñanza que emplean los docentes a través de ella, se visualiza que el valor del estadístico de prueba de Spearman hallado tiene un valor Sig. de 0,314 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,314 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indica se debe aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, se concluye que, “El uso del Google Gmail **NO** se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.

De la misma forma, esto se confirma con el valor del coeficiente de correlación hallado, que es de -0.154 el cual indica una correlación negativa y casi nula.

Tabla 23:

Tabla cruzada uso del correo Google Gmail y estrategias de enseñanza

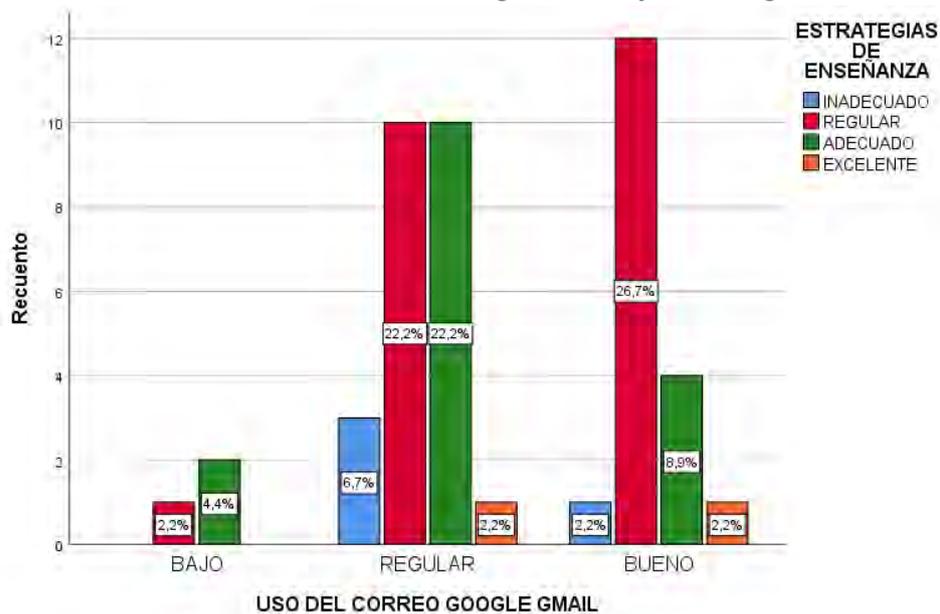
Tabla cruzada USO DEL CORREO GOOGLE GMAIL * ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA				Total
			INADECUADO	REGULAR	ADECUADO	EXCELENTE	
USO DEL CORREO GOOGLE GMAIL	BAJO	Recuento	0	1	2	0	3
		% del total	0,0%	2,2%	4,4%	0,0%	6,7%
	REGULAR	Recuento	3	10	10	1	24
		% del total	6,7%	22,2%	22,2%	2,2%	53,3%
	BUENO	Recuento	1	12	4	1	18
		% del total	2,2%	26,7%	8,9%	2,2%	40,0%
Total	Recuento	4	23	16	2	45	
	% del total	8,9%	51,1%	35,6%	4,4%	100,0%	

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Figura 14:

Datos cruzados uso del correo Google Gmail y estrategias de enseñanza



Nota: Resultados Datos cruzados Datos cruzados uso del correo Google Gmail y Estrategias de Enseñanza, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla cruzada 25 y figura 14 muestra el porcentaje de estudiantes que manifiestan su percepción por el uso o empleo de la App del Google Gmail o el correo electrónico predeterminado de Google y el empleo de estrategia de enseñanza por parte de los docentes. En el apreciamos:

- El porcentaje más alto y resaltante que se observa es que el 53,3% de estudiantes alcanzan un nivel o apreciación de regular en el uso del Google Gmail. De ellos el 22,2% de estudiantes considera que su empleo o uso a través de estrategias de enseñanza que emplean los docentes es de nivel regular, de igual forma el 22,2% lo considera adecuado, un 6,7% afirman que es inadecuado, y solo el 2,2% de estos estudiantes lo considera excelente.
- Del 40% de estudiantes que tienen apreciación o un nivel de uso bueno del Google Gmail, el 26,7% de estudiantes manifiesta que el nivel de uso en las estrategias de enseñanza que emplean los docentes es de nivel regular; el 8,9% lo considera adecuado, el 2,2% de estudiantes afirma que es

inadecuado su empleo en las estrategias de enseñanza de sus docentes y un 2,2% que lo considera excelente.

- En cuanto al uso o empleo del Google Gmail con el nivel bajo, existe un 6,7% de estudiantes que considera que su empleo y aplicación en estrategias de enseñanza es de nivel adecuado y el 2,2% lo considera de regular por parte de los docentes de la escuela.

d. Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis Nula

H₀: El uso del Google Formularios **NO** se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Hipótesis alterna

H₁: El uso del Google Formularios se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.

Tabla 24:
Resultados de la Hipótesis 1

			USO DE GOOGLE FORMULARIOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA
Rho de Spearman	USO DE GOOGLE FORMULARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	-,033
		Sig. (bilateral)	.	,829
		N	45	45
	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	Coeficiente de correlación	-,033	1,000
		Sig. (bilateral)	,829	.
		N	45	45

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

En relación a la contrastación de la prueba de hipótesis específica 3, que busca hallar la correlación del uso del Google Formularios y las estrategias de enseñanza que emplean los docentes a través de ella, se visualiza que el valor del estadístico de prueba de Spearman hallado tiene un valor Sig. es de 0,829 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,829 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indica se debe aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, se concluye que, “El uso del Google Formularios **NO** se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.

De la misma forma, esto se confirma con el valor del coeficiente de correlación hallado, que es de -0,033 el cual indica una correlación negativa y casi nula.

Tabla 25:

Tabla cruzada Tabla cruzada uso de google formularios y estrategias de enseñanza

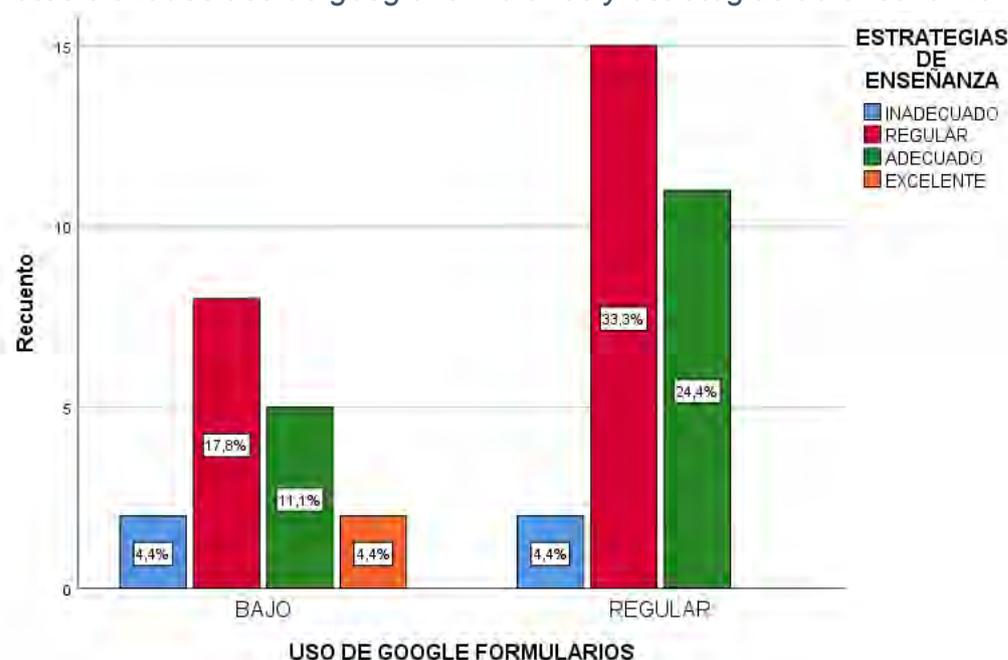
Tabla cruzada USO DE GOOGLE FORMULARIOS * ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

		ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA				Total	
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO	EXCELENTE		
USO DE GOOGLE FORMULARIOS	DE BAJO	Recuento	2	8	5	2	17
		% del total	4,4%	17,8%	11,1%	4,4%	37,8%
	REGULAR	Recuento	2	15	11	0	28
		% del total	4,4%	33,3%	24,4%	0,0%	62,2%
Total		Recuento	4	23	16	2	45
		% del total	8,9%	51,1%	35,6%	4,4%	100,0%

Nota: resultados del aplicativo SPSS vers.27.0

Figura 15:

Datos cruzados uso de google formularios y estrategias de enseñanza



Nota: Resultados Datos cruzados *uso de google formularios y estrategias de enseñanza*, según resultados del SPSS vers.27.0

Análisis e interpretación

La tabla cruzada 27 y grafico 15 muestra el porcentaje de estudiantes que manifiestan su percepción por el uso o empleo de la App del Google Formulario y el empleo de estrategia de enseñanza por parte de los docentes. En el apreciamos:

- El porcentaje más alto y resaltante que se observa es que el 62,2% de estudiantes alcanzan un nivel o apreciación de regular en el uso del Google Formulario. De ellos el 33,3% de estudiantes considera que su empleo o uso a través de estrategias de enseñanza que emplean los docentes es de nivel regular, de igual forma el 24,4% lo considera adecuado, un 4,4% afirman que es inadecuado, no existiendo estudiante alguno que lo considere excelente.
- Del 37,8% de estudiantes que tienen apreciación o un nivel de uso bajo del Google Formulario, el 17,8% de estudiantes manifiesta que el nivel de uso en las estrategias de enseñanza que emplean los docentes es de nivel regular; el 11,1% lo considera adecuado, el 4,4% de estudiantes afirma que es

inadecuado su empleo en las estrategias de enseñanza de sus docentes y un 4,4% que lo considera excelente.

- No existe estudiante alguno que presente altos niveles de uso o empleo de esta App de Google Formulario.

5.4. Discusión de Resultados

La presente investigación estuvo integrada por dos variables, la primera variable que es Uso de las App de la G Suite de Google For Educations y la segunda estrategias de enseñanza donde se observó que los resultados iniciales de la prueba de hipótesis general según Rho de Spearman es de 0,925 que según los criterios de validación de hipótesis es mayor al establecido de 0,05 ($0,925 > 0,05$) por lo que se rechazó la hipótesis alternativa y se aceptó la hipótesis nula, por lo tanto, se puede afirmar que, no existe relación significativa entre el uso de las App de la G Suite de Google For Educations con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II . Por lo tanto, estos resultados difieren de los trabajos obtenidos por Pinares (2019) donde ha obtenido una significancia de $p = ,009$, que es menor a ,05 lo cual significa que el uso de las herramientas de Google influye en el aprendizaje de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E Magister.

En cuanto a los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis específica 1 se halló que la relación del uso del Google Meet y las estrategias de enseñanza que se implementan a través de ella, el valor del estadístico de prueba de Spearman fue de 0,372 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,372 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indicó que se debe de rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, el uso del Google

Meet no se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza que emplean los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. Entonces también difieren los resultados obtenidos por Alagón (2020) donde obtuvo a través de “Tau-b de Kendall” el 0.626 y $p=0.00 < 0.05$ el cual indicaba que existe una alta relación entre las variables conocimiento y uso académico del aplicativo Google Meet, de los alumnos ingresantes a la Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas por lo que concluyó que a más conocimiento del Meet el aprendizaje se hace más fácil.

Considerando también los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis específica 2 los resultados obtenidos fueron según Spearman de 0,636 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,636 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indicó que se debe aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, el uso del Google Classroom no se relacionó con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. Estos resultados también difieren del trabajo que realizó Zevallos (2021) donde a través de la prueba estadística t student, en la que se demostró que si hubo una variación significativa de 0,001 con $p\text{-valor} = 0,02 < 0,05$. estos datos demostraron que los resultados obtenidos con el uso de la plataforma se observa una mejora, llegándose así a inferir que, el uso de la plataforma mejora el desempeño de los estudiantes.

También tomando en cuenta los resultados obtenidos de la hipótesis específica 3 que indicaba que según la prueba de Spearman halló un valor Sig. de 0,314 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,314 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indicó que el uso del Google Gmail no se relaciona

significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II". Por lo tanto, se puede evidenciar que estos resultados no difieren con los obtenidos por Jurado (2021) el cual indicó que el uso google Gmail y el aprendizaje no tienen relación porque según la correlación de Rho de Spearman con un valor de 0,111 con $p\text{-valor} = 0,513 > 0,05$. estos datos demostraron gran evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula y se consideró no válida la hipótesis de la investigación, confirmándose con los valores porcentuales descriptivos de 56,7 % para el nivel alto y concluir que no hay relación significativa.

Finalmente, los resultados de la prueba de hipótesis específica 4 donde se halló que según Spearman el valor Sig. es de 0,829 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,829 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indicó que, el uso del Google Formularios no se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. Entonces según los estudios de Huzco & Romero (2018) difieren de los hallados por que estos encontraron que Google Formulario mejora significativamente el aprendizaje colaborativo de las alumnas del quinto grado de la Institución Educativa CNI N° 31 Nuestra Señora del Carmen – Yanacancha. Ya que sus resultados estadísticos, fueron según su pre test, el nivel de significancia $p = ,003$ menor que 0,05 ($p < \alpha$) y $Z = -2,984$ menor que -1,96 (punto crítico) y su post test el nivel de significancia $p = ,208$ mayor que 0,05 ($p > \alpha$) y $Z = -6,385$ menor que -1,96 (punto crítico), por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

CONCLUSIONES

PRIMERA: No existe relación significativa entre el uso de las App de la G Suite de Google For Educations con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Filial Espinar, 2021-II". Así mismo el valor del coeficiente de correlación de 0,15 muy cercano a 00 (cero) que indica y confirma una relación casi nula. Esto se corrobora con el valor del Sig. (bilateral) o valor de significancia asintótico hallado es de 0,925 que según los criterios de validación de hipótesis es mayor al establecido de 0,05 ($0,925 > 0,05$) por lo que rechazamos la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

SEGUNDA: El uso del Google Meet no se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza que emplean los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. El valor del estadístico de prueba de Spearman o comúnmente conocido como el valor Sig. es de 0,372 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,372 > 0,05$) al 95% de confianza, por lo que se acepta la hipótesis nula.

TERCERA: El valor del estadístico de prueba de Spearman toma el valor Sig. de 0,636 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,636 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indica se debe aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, se concluye que, "El uso del Google Classroom NO se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II".

CUARTA: El valor Sig. de 0,314 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,314 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indica se debe aceptar la hipótesis nula, por lo tanto, se determina que, “El uso del Google Gmail NO se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”.

QUINTA: El uso del Google Formularios no se relaciona con las estrategias de enseñanza que emplean los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II”. Esto se verifica con el valor del estadístico de prueba de Spearman hallado cuyo valor Sig. es de 0,829 mayor que el establecido en los criterios de validación ($0,829 > 0,05$) al 95% de confianza. Este valor indica se debe aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa.

SUGERENCIAS

Primera: A los docentes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco desarrollar talleres de capacitación semi presenciales, que les permita conocer y dominar todas las App de G Suite de Google y de esta forma puedan utilizarlo en sus sesiones de clase.

Segunda: Para los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar desarrollar talleres de inducción en el uso de las App de G Suite de Google, para que puedan emplear de manera correcta sus envíos de tareas y sobre todo puedan participar en los debates y foros virtuales.

Tercera: Al vicerrectorado académico de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco promover el uso de los App de G Suite de Google, a través de tutorías Docentes que favorezcan un trabajo colaborativo y esto con lleve a mejorar los aprendizajes de los estudiantes y los procesos de enseñanza de los docentes universitarios.

Cuarta: A los Directores de las Escuelas profesionales de la universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, elaborar guías de monitoreo de Docentes en la aplicación de las App G Suite de Google, para conocer que dificultades se tiene en la aplicación de estos App y que beneficios les ofrece.

BIBLIOGRAFÍA

- Alagón, W. (2020). *Conocimiento y uso del aplicativo Google Classroom en estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de sistemas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2018-II* [tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional.
https://repositorio.uandina.edu.pe/discover?rpp=10&etal=0&query=classroom%20EN%20EL%20APRENDIZAJE&scope=/&group_by=none&page=1.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica* (5ta ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Ausubel, D. (2007). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Avanzani, T. (2018). *Estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de biología en las universidades públicas de Venezuela Omnia*, 18 (2), 67-
- Bonilla, R & Aguaded, I. (2021). *La escuela en la era digital: smartphones, apps y programación en Educación Primaria y su repercusión en la competencia mediática del alumnado*. *Píxel-Bit*, 53, 151-163.
- Cáceres, J. & Martín, M. (2021). *Cierre de Escuelas y Desigualdad Socioeducativa en Tiempos del Covid-19. Una Investigación Exploratoria en Clave Internacional*. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3).
- Díaz, B. y Hernández, R. (2020). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw Hill.

Díaz, E., Martínez, C. y Arizaga, R. (s.f.). *Métodos, técnicas y estrategias de aprendizaje enseñanza*.

Fernández, T.(2021). *Google Classroom: qué es y cómo funciona*.

México:Greta Ast

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo / Huancayo - Perú: Universidad Continental*.

González, G. & Barba, R.A. (2021). *Aprendiendo a Ser Docente Sin Estar en las Aulas. La COVID-19 Como Amenaza al Desarrollo Profesional del Futuro Profesorado. International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 2(9), 152-177.

Hernández, Fernández y Baptista (--). *Metodología de la Investigación - 6ta Edición*). México D.F. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, R.M. (2020). *Mediación en el aula. Recursos, estrategias y técnicas didácticas*. UNED: EUNED.

Huzco & Romero (2018). *Aplicación de las herramientas de Google Apps (Google Classroom y Google Drive) para el Aprendizaje Colaborativo de las Alumnas del Quinto Año de La Institución Educativa CNI N° 31 "Nuestra Señora Del Carmen" – Yanacancha, Pasco* (tesis de pregrado), Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Insuasti, M. (2020). *Utilización de los servicios de Google apps para mejora del trabajo colaborativo en la elaboración de los informes de las prácticas de laboratorio de química* (tesis de pregrado), Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.

- Jurado, A. (2021). *Uso de Google meet y Gestión escolar en docentes de la Institución Educativa Franz Tamayo Solares, Lima, 2021* (tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo.
- Martínez, A. (2019). *Factores que determinan el rendimiento estudiantil en el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula*. Revista de la Facultad de Educación de la Universidad de Carabobo.
- Mayer, R. (2019). *Psicología de la educación: el aprendizaje en las áreas de conocimiento*. México: Pearson Educación.
- Minedu (2020). *Orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario en el marco de la emergencia sanitaria por El COVID-19*. <http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/orientaciones-universidades.pdf>
- Nadal, M. (s.f.). *Lengua, literatura y su enseñanza*. España: ORFED
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación 1 y 2—Bogotá- Colombia*: Ediciones de la U. ISBN 978-958-8675-94-7
- Orozco, M.J., Baez, M.G. y Méndez, A.C. (2009). *El paradigma pedagógico constructivista en el Posgrado en Ciencias de la Salud Pública*. Revista científica de la Fundación Iberoamericana para la Excelencia Educativa HEKADEMUS. 2(6). 20-25.
- Ortiz, L. A. (2020). *Efectos de las herramientas virtuales en el aprendizaje basado en proyectos de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la UNSA, Arequipa 2018* (tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Pedro, F. (2021). *COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: efectos, impactos y recomendaciones políticas*. Análisis Carolina,

(36). <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/06/AC-36.-2020.pdf>.

Pinares, C. M. (2019). *Uso de Google en el aprendizaje de EPT – Computación en estudiantes de séptimo ciclo, Lima, 2019* [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67189>.

Piaget, J. (1991). *Seis estudios de Psicología*. Labor S.A. Aragón.
http://dinterrondonia2010.pbworks.com/f/Jean_Piaget_-_Seis_estudios_de_Psicologia.pdf.

RECREA (2021). *Curso en línea G Suit for Education*.
<https://recreadigital.jalisco.gob.mx/recursos/wp-content/uploads/2020/08/Guia-de-estudio-G-Suite-for-education-agosto-2020.pdf>.

Ríos, C. (2021). *COVID-19 y Educación Superior Universitaria Pública del Perú*.
Revista Clake Education, 1(02), 1-1.

Saafro, G. (2021). *Manual de Google Meet*.
<https://drive.google.com/file/d/14VXzcnVekktc-i4mjCJ50fLPep1NxQoV/view>.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4ta ed.).
México, D. F: Editorial Limusa S.A.

Torre, D. & Barrio, S. (2004). *Estrategias referidas al aprendizaje, la instrucción y la evaluación*. Hermosillo Sonora: UniSon.

Universidad de Castilla La Mancha (2019). *Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general*. Castilla- La Mancha: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla- La Mancha.

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (2020). *Guía de aprendizaje de educación no presencial*.
[http://transparencia.unsaac.edu.pe/links/disposiciones/documentos/resCU/ResCU154-2020-UNSAAC\(AprendizajeVirtual\).pdf](http://transparencia.unsaac.edu.pe/links/disposiciones/documentos/resCU/ResCU154-2020-UNSAAC(AprendizajeVirtual).pdf)

Vera, O. (2021). *Computación en la nube: conceptos, estado del arte, futuro, seguridad*. <http://insecurethings.blogspot.com/2012/06/computacion-en-la-nube-conceptos-estado.html>

Villafuerte, J., Bello, J., Cevallos, Y. y Bermello J. (2021). *Rol de los docentes ante la crisis del Covid-19, una mirada desde el enfoque humano*.
REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa

Zambrano, M. (2021). *APP G Suite Google for Education* (tesis de pregrado), Universidad de las Fuerzas Armadas.

Zevallos, L. E. (2020) *Uso de la plataforma virtual Classroom y su influencia en el desempeño académico del estudiante de 5to de secundaria i. E. 40159 ejercito "Arequipa" de la ciudad de Arequipa - 2020*. (tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Zuluaga, J. (2019). *Incorporación de herramientas G-Suite en la enseñanza de física como apoyo al proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Gimnasio Inglés* (tesis de pregrado), Universidad Nacional de Colombia.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

G SUITE DE GOOGLE FOR EDUCATIONS Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA EN DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ESPINAR, 2021-II

PROBLEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS GENERAL DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ¿En qué medida el uso de las Apps de la G Suite de Google For Educations se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar en qué medida el uso de las App de la G Suite de Google For Educations se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de las App de la G Suite de Google For Educations se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - filial Espinar, 2021-II. 	<p>VARIABLE 01:</p> <p>Uso de las App de la G Suite de Google For Educations.</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Google Meet Google Classroom Google Gmail Google Formularios
PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS DE LA INVESTIGACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ¿En qué nivel el uso del Google Meet se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II? ¿En qué nivel el uso del Google Classroom se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II? ¿En qué nivel el uso del Google Gmail se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar en qué nivel el uso del Google Meet se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. Establecer en qué nivel el uso del Google Classroom se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. Identificar en qué nivel el uso del Google Gmail se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de 	<ul style="list-style-type: none"> El uso del Google Meet se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. El uso del Google Classroom se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. El uso del Google Gmail se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la 	<p>VARIABLE 02:</p> <p>Estrategias de enseñanza</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategia pre instruccional

de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II?	Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia co-instruccional
<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué nivel el uso del Google Formularios se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II? 	<ul style="list-style-type: none"> • Precisar en qué nivel el uso del Google Formularios se relaciona con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. 	<ul style="list-style-type: none"> • El uso del Google Formularios se relaciona significativamente con las estrategias de enseñanza de los docentes en la escuela de Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, filial Espinar 2021-II. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia post-instruccional

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>DISEÑO: No experimental</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Investigación de tipo correlacional.</p>	<p>POBLACIÓN Estudiantes de todos los semestres que pertenecen a la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar de la Unsaac.</p> <p>MUESTRA Estudiantes del segundo semestre del periodo académico 2021-II</p>	<p>TÉCNICA E INSTRUMENTO</p> <p>TÉCNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

ANEXO 2 : Instrumento de recolección de datos N°1

INSTRUMENTO N° 01

USO DE LAS APP DE LA G SUITE DE GOOGLE FOR EDUCATIONS

A continuación, va a encontrar 26 enunciados, marque la opción que más se ajuste a su parecer, considerando una valoración de 1 a 5, tomando en cuenta que no hay respuestas correctas ni incorrectas:

- Muy de acuerdo (MA) =5
- De acuerdo (DA) =4
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (ND – NA) =3
- En desacuerdo ED = 2
- Muy en desacuerdo (MD) =1

ENUNCIADO	MA	DA	ND-NA	ED	MD
1. El uso de Google Meet es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, Laptop, Tablet, Smartphone, etc.)					
2. La interfaz de Google Meet es intuitiva, comprensible, amigable y de fácil uso.					
3. Google Meet es una herramienta que facilita el aprendizaje de manera online.					
4. En esta educación virtual, utilizar Google Meet ha ayudado a comprender mejor mis asignaturas.					
5. En esta educación virtual, el uso de Google Meet ha ayudado a mejorar mi aprendizaje.					
6. En la educación virtual el Google Meet contribuye a mejorar el rendimiento académico en este semestre.					
7. En esta situación provocada por la COVID-19, utilizar Google Meet como herramienta de aprendizaje online, es una excelente opción					
8. En esta situación provocada por la COVID- 19, el utilizar Google Meet facilita el desarrollo del aprendizaje					
9. Una vez se retome la enseñanza presencial, sería recomendable seguir utilizando Google Meet en la vida académica					
10. Una vez se retome la enseñanza presencial, sería recomendable seguir utilizando Google Meet como estrategia y recurso para el aprendizaje.					
11. El uso de Google Classroom es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, laptop, Tablet y Smartphone, etc.)					
12. El uso de Google Classroom permite un fácil acceso a las aulas virtuales.					
13. El uso de Google Classroom permite acceder y enviar tareas y actividades de evaluación, comentar y recibir comentarios del docente en un entorno personalizado de Aprendizaje.					
14. El uso de Google Classroom permite organizar adecuadamente los documentos, presentaciones, imágenes y otros, para el logro del aprendizaje.					
15. El uso de Google Classroom permite el uso de otros Links que complementan la clase en favor del aprendizaje.					

16. El uso de Google Classroom permite publicar trabajos organizados en actividades por semana o mes para un mejor Aprendizaje.					
17. El uso de Google Formularios es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, laptop, Tablet y Smartphone, etc.)					
18. El uso de Google Formularios ha sido fundamental para realizar evaluaciones en este periodo de educación virtual.					
19. El uso de Google Formularios ha sido utilizado constantemente por los docentes para recopilar información en este periodo de educación virtual.					
20. El uso de Google Formulario es importante para comprobar aprendizajes.					
21. Luego de este confinamiento por Covid 19, espero seguir utilizando el Google Formulario.					
22. El uso de Google Gmail es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, Laptop, Tablet, Smartphone, etc.)					
23. Durante este periodo de educación virtual, gracias a Google Gmail se ha permitido estar comunicado e informado sobre todas las indicaciones y actividades a desarrollar.					
24. El uso de Google Gmail ha permitido enviar y crear correos electrónicos continuamente en este periodo de educación virtual.					
25. El uso de Google Gmail durante este periodo de confinamiento ha permitido realizar trámites de importancia en la Universidad.					
26. Luego de este periodo de confinamiento sería recomendable seguir utilizando Google Gmail como medio de comunicación primordial con compañeros y docentes.					

ANEXO 3 : Instrumento de recolección de datos N°2

INSTRUMENTO N° 02

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

A continuación, va a encontrar 21 enunciados, marque la opción que más se ajuste a su parecer, considerando una valoración de 1 a 4, tomando en cuenta que no hay respuestas correctas ni incorrectas:

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	02	03	04

ENUNCIADO	N	AV	CS	S
1. El profesor utiliza estrategias para activar o generar saberes previos de andamiaje				
2. El profesor despierta el interés con una buena motivación, alcanzando los objetivos del aprendizaje				
3. Se hace fácil y motivador aprender mediante la utilización de diferentes estrategias didácticas centradas en los procesos cognitivos de parte del docente				
4. El profesor emplea un trato respetuoso en la clase virtual brindando confianza a los estudiantes en sus participaciones.				
5. El profesor antes de iniciar el desarrollo de un tema nuevo; hace, referencia a un tema estudiado anteriormente para hallar las ideas anclaje				
6. El profesor pregunta acerca de temas desarrollados anteriormente durante el desarrollo de su clase para consolidar con el tema del día.				
7. El profesor previo a iniciar la clase virtual, menciona las competencias y propósitos u objetivos a desarrollar durante la clase virtual.				
8. El profesor hace preguntas y repreguntas durante el desarrollo de su clase virtual.				
9. El profesor orienta a los estudiantes como deben trabajar de forma individual durante la clase virtual.				
10. El profesor promueve, orienta y organiza a los estudiantes para trabajar grupalmente durante la clase virtual.				
11. El profesor explica aspectos que según los estudiantes no están del todo claros				
12. El profesor realiza actividades a fin de que los estudiantes identifiquen la información principal del tema tratado en clase virtual.				
13. El profesor utiliza diagramas y organizadores gráficos a través de un aplicativo a fin de que los estudiantes comprendan mejor del tema tratado en clase virtual.				
14. El profesor emplea videos relacionados al tema a tratar mediante un aplicativo en las clases virtuales.				
15. El profesor interactúa constantemente con los estudiantes durante el desarrollo de la clase virtual.				
16. El profesor revisa las conclusiones anotadas en los cuadernos virtuales por los estudiantes mediante un aplicativo.				

17. El profesor elabora resúmenes del tema estudiado en clase virtuales y los proyecta mediante un aplicativo				
18. El profesor evalúa los organizadores visuales elaborados en clase mediante un aplicativo virtual				
19. El profesor revisa las tareas desarrolladas durante la clase mediante un aplicativo virtual				
20. Al final de la sesión, el profesor solicita a los estudiantes opiniones de lo aprendido mediante un aplicativo virtual				
21. El profesor envía mensajes privados por el aplicativo a cada estudiante para reflexionar y ver los errores cometidos en las tareas o actividades				

ANEXO 4: Ficha de validación experto N° 1


UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN -ESPINAR


Ficha de validación de instrumentos de investigación

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto:
..... Olmedo Andía, Deymis Juliana

1.2 Cargo e institución donde laboran:
..... Docente de la Escuela Profesional de Educación EIBal Espinar-UNSAAC

1.3 Nombre de instrumento de evaluación:
..... Estrategias de Enseñanza

1.4 Investigadores:
..... Bachiller: Alvaro Lizandro Trica Huamani

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXELENTE 81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					×
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					×
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					×
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				×	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				×	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide de forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					×
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los elementos básicos de la investigación.					×
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					×
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems indicadores, dimensiones y variables.					×
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					×

I. OPINION DE APLICABILIDAD
 El presente instrumento cumple con los criterios establecidos
 para recabar la información en la presente investigación

II. PROMEDIO 93%

Espinar..... 04 de Enero del 2021



.....
 Dr. (Mg.) Deymis Juliana Olmedo Andía



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN -ESPINAR
Ficha de validación de instrumentos de investigación



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:
 Olmedo Andia, Deymis Juliana
- 1.2 Cargo e institución donde laboran:
 Docente de la Escuela Profesional de Educación Filial Espinar-UNSAAC
- 1.3 Nombre de instrumento de evaluación:
 Estrategias de Enseñanza
- 1.4 Investigadores:
 Bachiller: Alvaro Lizandro Inca Huamani

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	ELELENTE 81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					X
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide de forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los elementos básicos de la investigación.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems indicadores, dimensiones y variables.					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

I. OPINION DE APLICABILIDAD

..... El instrumento cumple con los criterios establecidos para el

..... correcto recojo de información para la presente

..... investigación

II. PROMEDIO

98%

Espinar..... 04 de Enero del 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS
 DE LA EDUCACIÓN
 FIRMA DEL EXPERTO
 Dr. (Mg) Deymis Juliana Olmedo Andia
 CATEDRÁTICA

ANEXO 5: Ficha de validación experto N° 2



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN -ESPINAR



Ficha de validación de instrumentos de investigación

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:
 Villanueva Orbola y Henry W. Fredo
- 1.2 Cargo e institución donde laboran:
 Coordinador Académico - I.E. Independencia Americana
- 1.3 Nombre de instrumento de evaluación:
 Estrategias de Enseñanza
- 1.4 Investigadores:
 Alvaro Lizandro Inca Huamani

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXELENTE 81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e items están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					X
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
	5. SUFICIENCIA	Los items son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide de forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los elementos básicos de la investigación.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los items indicadores, dimensiones y variables.					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

I. OPINION DE APLICABILIDAD

..... Cumple con los criterios establecidos para recabar la información de la presente investigación

II. PROMEDIO 93%

Espinar..... 04 de Enero del 2021

FIRMA DEL EXPERTO



Ficha de validación de instrumentos de investigación

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:
Villarueva Ubiola, Henry Wilfredo
- 1.2 Cargo e institución donde laboran:
Coordinador Académico - I.E. Independencia Americana
- 1.3 Nombre de instrumento de evaluación:
Uso de las App de la G-Suite de Google For Educations
- 1.4 Investigadores:
Alvaro Lizandro Inca Huamani

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EJELENTE 81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e items estan redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					X
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnologia				X	
	5. SUFICIENCIA	Los items son adecuados en cantidad y profundidad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide de forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los elementos básicos de la investigación.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los items indicadores, dimensiones y variables.					X
	10. METODOLOGIA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

I. OPINION DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con todos los criterios establecidos para el correcto recojo de información para la presente investigación.

II. PROMEDIO

98%

Espinar 04 de Enero del 2021

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 6: Captura de pantalla del formulario aplicado a los estudiantes del segundo semestre académico 2022-2

CUESTIONARIO - USO DE LAS APP DE LA G SUITE DE GOOGLE FOR EDUCATIONS

183695@unsaac.edu.pe (no compartidos) Cambiar de cuenta



UNSAAC
Universidad Nacional de
San Antonio Abad
del Cusco

www.unsaac.edu.pe

Siguiente Página 1 de 2 Borrar formulario

CUESTIONARIO - USO DE LAS APP DE LA G SUITE DE GOOGLE FOR EDUCATIONS

183695@unsaac.edu.pe (no compartidos) Cambiar de cuenta Borrador guardado

***Obligatorio**

PREGUNTAS

A continuación, encontrará algunas preguntas o enunciados sobre el uso de todas las aplicaciones del Google For Educations (Meet, Classroom, Jamboard, etc)

1. Lea atentamente cada pregunta o enunciado
2. Marque dentro o haz clic en el círculo de la afirmación que describe tu forma de pensar
3. Ten en cuenta que No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.
4. Responde con la mayor sinceridad posible

1. El uso de Google Meet es de fácil acceso en los diferentes dispositivos (Pc, Laptop, Tablet, Smartphone, etc.) *

Muy de acuerdo

De acuerdo

ANEXO 7: Foto de la reunión MEET de la aplicación de los instrumentos de investigación

FOTO 2

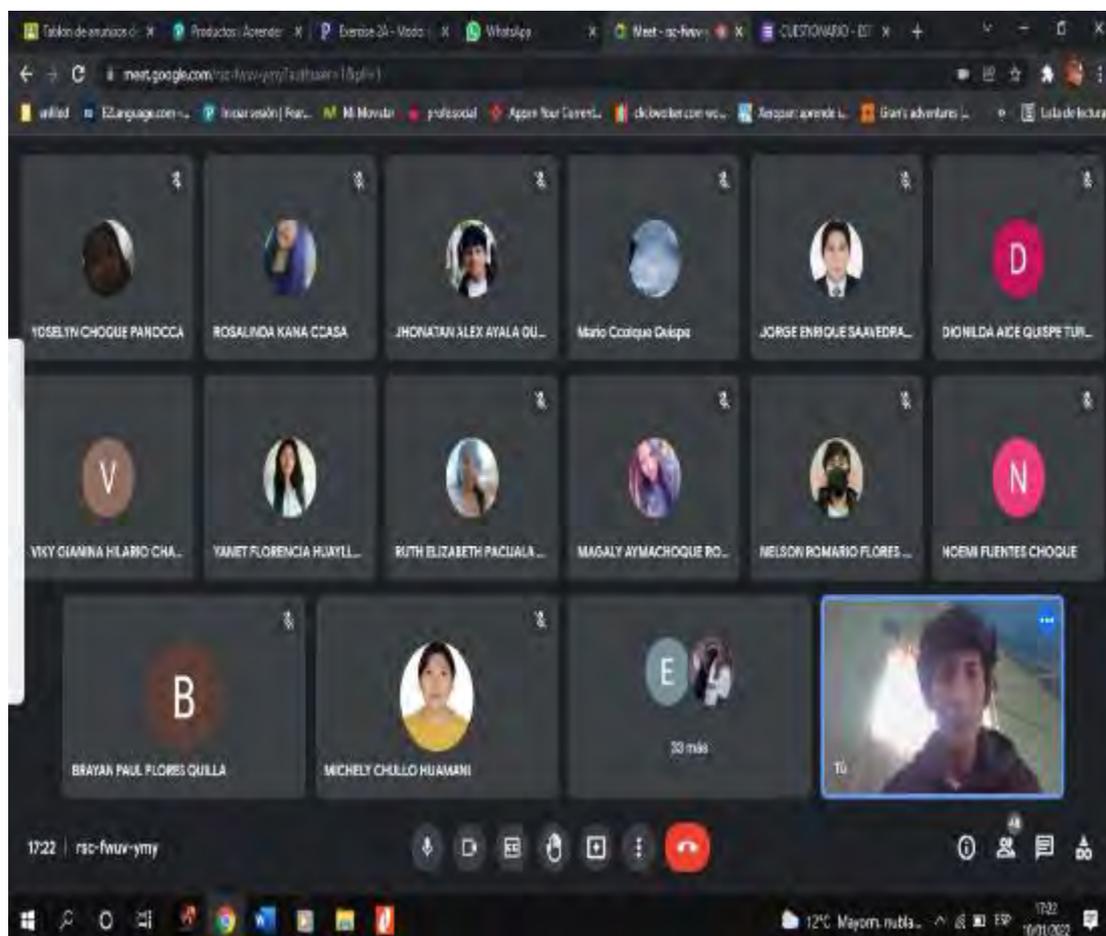


FOTO 2

