

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONOMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO
RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE PICOL
ORCCOMPUCYO, SAN JERÓNIMO – 2021**

Tesis Presentado por las Bachilleres:

Karen Amalia Mendoza Huaraka

Lucero Kristel Candia Umeres

**Para optar al título Profesional de Licenciado en
Turismo.**

ASESOR:

Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide

CUSCO-PERÚ

2022



PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación intitulada **RECURSOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE PICOL ORCCOMPUCYO, SAN JERÓNIMO – 2021**, con la finalidad de optar el título profesional de Licenciado en Turismo.

La motivación para la realización del presente trabajo radica principalmente en la diversificación y dinamización de la economía respecto a las consecuencias económicas, sociales y laborales que nos dejó el presente contexto de pandemia. La diferencia del presente estudio se encuentra en el modelo de sostenibilidad del turismo comunitario, a partir del uso sostenible de los recursos turísticos y la elaboración de un producto turístico rural que beneficien tanto medioambiental, sociocultural y económicamente a los pobladores del ámbito rural y determinen la aceptación y calidad de visita de los turistas.

Asimismo, el tema de investigación de la presente tesis pretende aportar una metodología para el diseño de modelos de sostenibilidad turística en proyectos de Turismo Rural Comunitario.

Las tesistas.



AGRADECIMIENTO

En primer lugar queremos agradecer a Dios por ser quien guía nuestros pasos y nos permitió llegar hasta donde hemos llegado.

A nuestra casa de estudio la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en especial a nuestra escuela profesional de Turismo por permitirnos cumplir un objetivo mas en nuestras vidas.

Un afectuoso agradecimiento a nuestra asesora de tesis, Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide por brindarnos su tiempo, esfuerzo y dedicación para la culminación de esta investigación.

Agradecemos a nuestros dictaminantes Dra. Maria Jesus Olazabal Castillo y Dr. Alvaro Recharte Cuentas, quienes nos guiaron en el desarrollo de cada una de las fases del presente trabajo de investigacion.

Lucero Kristel Candia Umeres

Karen Amalia Mendoza Huaraka



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi mamá Jesús Olga, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi formación personal y profesional, por su apoyo incondicional e inmenso amor.

Lucero Kristel Candia Umeres

Dedico este trabajo a Dios por su infinita bendición, a mis padres Natividad y Encarnación por darme la vida y darme sus sabios consejos, a mis hermanos Roberto, Miguel, Abelardo, Yanet, María y Margoth por apoyarme y quererme siempre, a mis padrinos Guillermo y Angélica quienes me motivaron a seguir adelante a pesar de las adversidades, y a mis tres hermosos hijos Emily, Sandra y Salvador quienes son mi mayor felicidad y mi motivo para seguir adelante.

Karen Amalia Mendoza Huaraka



INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo en el presente año sufrió una gran caída debido a la pandemia mundial del COVID-19. La OMT pronostica una recuperación del turismo, a la vez que resalta la necesidad de las personas por salir de las ciudades hacia el área rural donde se puede realizar el turismo rural.

Bajo esta premisa y considerando que nos ubicamos en el centro del turismo nacional, Cusco, desarrollamos el presente trabajo de investigación para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Picol Orcompuco, San Jerónimo - 2021 donde encontramos una alternativa para la recreación y desarrollo personal de las personas, lo cual dinamizará las diferentes actividades económicas que actualmente sustentan a dicha comunidad y sus ayllus.

Este trabajo permite ver cómo el turismo a pesar de los problemas mundiales actuales aún puede impulsar la economía de las ciudades y comunidades; dando a conocer que contamos con recursos turísticos potenciales con capacidad receptora una vez adecuado y luego de haber capacitado a las personas locales.

La presente propuesta pretende impulsar el desarrollo de la comunidad de Picol Orcompuco mediante la práctica adecuada del turismo rural comunitario.

El presente trabajo de investigación requirió la revisión de diferentes fuentes bibliográficas referentes al turismo y especialmente turismo rural comunitario, también se recurrió a la consulta de expertos y páginas web que pudieran proveer información actual y confiable.

Se hace un desarrollo de la siguiente:

Primera Parte: Se desarrolla el Problema de investigación que comprende Planteamiento del problema de investigación, formulación del problema general, problemas específicos, Objetivos generales, Hipótesis, la Justificación, Limitación, antecedentes.

El **Primer capítulo:** Se desarrolla el diagnóstico situacional socioeconómico de la comunidad Picol Orcompuco

El **Segundo capítulo:** Se desarrolla la metodología de investigación

El **Tercer capítulo:** Se desarrolla las propuestas de investigación.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	I
INTRODUCCIÓN	IV
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	IX
1.1 SITUACIÓN DEL PROBLEMA	IX
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	XIII
1.2.1 Problema General.....	XIII
1.2.2 Problemas Específicos	XIII
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	XIII
1.3.1 Objetivo General	XIII
1.3.2 Objetivos Específicos.....	XIII
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.....	XIV
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	XV
1.5.1 Factor Emergencia Sanitaria	XV
1.5.2 Factor económico.....	XV
1.5.3 Factor Tiempo.....	XV
1.5.4 Factor Bibliográfico	XV
1.6 MARCO TEÓRICO	XV
1.6.1 Antecedentes del Problema de Estudio.....	XV
1.7 TEORIAS GENERALES	XVIII
1.7.1 Teorías del Desarrollo Económico.....	XVIII
1.7.2 La Teoría del Recurso y Capacidades.....	XIX
1.7.3 Teoría del Desarrollo del Turismo	XX
1.8 MARCO CONCEPTUAL.....	XXII
1.8.1 Desarrollo turístico.....	XXII
1.8.2 Recurso turístico	XXII
1.8.3 Turismo Rural Comunitario	XXVI
1.9 SISTEMA DE VARIABLES	XXVI
1.9.1 Variable Independiente	XXVI
1.9.2 Variables Dependientes.....	XXVII
1.10 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	XXVII
CAPÍTULO I.....	1



1	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO, DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO	1
1.1	ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1.1	Ubicación política	1
1.1.2	Límites de la Comunidad Campesina de Picol Orccompucyo.....	2
1.2	ACCESIBILIDAD	3
1.3	CLIMA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO..	4
1.3.1	Temperatura	4
1.3.2	Precipitaciones Pluviales	5
1.4	GEOMORFOLOGÍA Y GEOLOGÍA.....	5
1.4.1	Piso de Valle	5
1.4.2	Laderas	6
1.4.3	Mesetas	6
1.4.4	Serranías y Montañas.....	7
1.5	REFERENCIAS HISTÓRICAS.....	7
1.6	RECURSOS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO	8
1.7	RECURSOS HÍDRICOS E HIDROGEOGRÁFICOS	8
1.8	PISOS ECOLÓGICOS.....	8
1.9	FLORA Y FAUNA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO	9
1.9.1	Flora	9
1.9.2	Fauna.....	10
1.10	DEMOGRAFÍA Y CAPITAL HUMANO.....	11
1.10.1	Aspectos demográficos y capital humano.....	11
1.11	CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS Y SANEAMIENTO	12
1.11.1	Vivienda.....	12
1.11.2	Servicios básicos	12
1.11.3	Actividades Económicas.....	13
1.11.4	Sector agrícola.....	13
1.11.5	Sector pecuario.....	14
1.11.6	Actividad Turística.....	15
1.12	CAPITAL SOCIAL EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO	16



1.12.1 Organización Local.....	16
1.12.2 Problemas en las Dimensiones Económicas	17
1.13 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO.....	20
1.14 INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO	21
1.14.1 Análisis del Inventario Turístico.....	51
CAPITULO II.....	52
2 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	52
2.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	52
2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	52
2.3.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	52
2.3.2 Técnicas de Análisis de Datos	52
2.3.3 Técnica de Observación.....	53
ANALISIS INFERENCIAL	74
Prueba de Hipótesis	74
CAPÍTULO III	80
3 PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO.....	80
3.1 DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO.....	80
3.1.1 PROPUESTA N°1: Capacitación a pobladores en temas turísticos.	80
3.1.2 PROPUESTA N°2: Elaboración de circuitos turísticos.....	81
3.1.3 PROPUESTA N°3: Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Pícol Orccompucyo.	88
3.1.4 PROPUESTA N°4: Elaboración de una marca de imagen competitiva de la comunidad campesina de Pícol Orccompucyo.	89
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	95
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS.....	99



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables	XXVII
Tabla 2. Ubicación política de la comunidad campesina de Picol Orcompuco	1
Tabla 3. Accesibilidad al distrito de San Jerónimo, Cusco	3
Tabla 4. Cuadro de actividades económicas de la C.C. Picol Orcompuco	13
Tabla 5. Cuadro de productos cultivados de la C.C. Picol Orcompuco	14
Tabla 6. Cuadro de Atractivos turísticos de la C.C. Picol Orcompuco	15
Tabla 7. Producto y condición de uso	16
Tabla 8. Platos principales de la Comunidad Campesina de Picol Orcompuco	¡Error!

Marcador no definido.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de San Jerónimo	2
Figura 2. Mapa de ubicación de la comunidad campesina de Picol Orcompuco	4
Figura 3. Organigrama estructural de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo	20
Figura 4. Mapa de la propuesta de circuito turístico Tour comunal	84
Figura 5. Mapa de la propuesta de circuito turístico Tour integral	87
Figura 6. Ejemplo de web en turismo rural comunitario	91
Figura 7. de ejemplo de folletos en turismo rural comunitario	92
Figura 8. Ejemplo de comercialización en turismo rural comunitario	93



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 SITUACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, los seres humanos están sometidos en su vida cotidiana a innumerables tensiones, lo que se ha convertido en una enfermedad que sufre gran parte de la población, en especial en las grandes ciudades. Ante esto, las personas buscan distintas maneras de poder liberar el estrés, algunos por ejemplo se apoyan en el deporte, en terapias de relajación, y otros buscan escapar del bullicio de las zonas urbanas. Es así, que, en este contexto, sale a flote la idea de turismo, como una de las mejores formas para expulsar el estrés.

Según la OMT (1994), el turismo en los países en desarrollo es una fuente clave para la generación de ingresos a través de microempresas en turismo, creación de puestos de trabajo que requieren relativamente poca formación, especialmente para las mujeres y los jóvenes propensos a ser discriminados en el ámbito laboral. Esta actividad, además, genera bienestar social, mediante la provisión de servicios de salud, saneamiento, telecomunicaciones, reducción de la deuda externa, mediante la generación de divisas y diversificación de la economía, especialmente en las zonas rurales. Actualmente, el turismo está adoptando un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con sólo mirar centros arqueológicos o dar un paseo por el monumento de una ciudad, sino que busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por el impacto en el medio ambiente. De allí, han surgido nuevas tendencias, nuevas modalidades de hacer turismo como ha sido el turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015), denomina el Turismo Rural Comunitario (TRC) como “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

El Turismo Rural Comunitario, es atractivo en general, para turistas que tienen interés de vivir una experiencia de convivencia con las tradiciones, comidas, costumbres y formas de vivir de una comunidad. En los países de América Latina, existen importantes desarrollos



turísticos en las zonas rurales. Por ejemplo, en Chile, se ha desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos a los turistas, artesanalmente elaborados. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) organizó la Red de Productores de Chile, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Este caso es interesante, porque muestra que los pequeños productores tienen un espacio para desarrollar la actividad. Actualmente, el INDAP coordina desarrollos de turismo rural en todo Chile.

En el caso de Brasil, el Turismo Rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catalina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta, con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros. Posteriormente, se convirtió en un destino específico. Actualmente, se desarrollan actividades de Turismo Rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los estados del sur. El crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de establecimientos, que supera, según estimaciones de informantes calificados, las 5,000 empresas. La Asociación Brasileña de Turismo Rural (ABRATUR) es la principal organización de turismo rural del país. El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR), que es la institución nacional de formación, atiende con sus programas el desarrollo de esta actividad en varios estados del Brasil.

Colombia, tiene una interesante experiencia para mostrar en la región. En el año 1991, prácticamente no existía desarrollo de turismo rural en el país. Las autoridades de uno de los más pequeños departamentos, el Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras (Ramírez, 2007). El éxito de la política es contundente: se pasó de cuatro haciendas en 1991 a más de seiscientas actualmente, lo cual convirtió al Quindío en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias. Para el logro del éxito señalado, fue muy importante una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar: (a) la promoción nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; (b) la promoción local por la Secretaría de Turismo del Departamento del Quindío; y (c) la formación profesional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que es la



institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que impulsó la seguridad al turismo a partir del programa “Vive Colombia. Viaja por ella”.

El turismo en el Perú, es la cuarta actividad económica más importante que genera ingresos a nuestro país. MINCETUR (2009), afirma que el Perú se está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder en América Latina. Pero, por otro lado, el Perú posee numerosas comunidades pobres, que, debido a la falta de medios económicos, de capacitaciones e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen.

Perú ocupa el puesto 11 en el ranking latinoamericano, evidenciando que nuestro progreso para el desarrollo económico está yendo aún muy lento, pero es alentador ver que la calificación es alta, pues se convierte en una motivación para seguir mejorando, crear políticas más adecuadas e incentivar a que existan mejores y más proyectos en beneficio del desarrollo económico de las zonas más vulnerables del país.

En el Perú, el TRC se dio gracias a la riqueza y diversidad cultural basada en su historia, tradición de sus comunidades. Ellas ocupan gran parte del territorio nacional y constituyen, en la actualidad, un complemento de valor ilimitado para nuestra oferta turística.

Existen innumerables experiencias de Turismo Rural Comunitario (TRC); muchos promueven el agroturismo y productos innovadores, así como las casas-hospedaje manejadas por los propios pobladores. Las zonas en donde se han creado mayor número de iniciativas de Turismo Rural Comunitario están en las comunidades del Lago Titicaca y las que se están desarrollando en los principales circuitos de la ciudad imperial del Cusco. A modo de referencia, se describe brevemente aquellas iniciativas exitosas, cuya característica es la de dejar la mayor parte de los beneficios en las propias comunidades.

Taquile, ubicada en la Provincia de Puno a 3,810 msnm, se dedica a brindar una estadía en la que el turista puede participar y disfrutar de actividades como caminatas, arqueología, kayak, botes, gastronomía y artesanías. Los pobladores de esta isla a lo largo de 10 años de programa lograron cambiar su actividad agrícola precaria por la escasez de tierras y la pesca para el consumo propio, por la actividad turística, que ha permitido mejorar su situación económica.



En la región del Cusco también se están desarrollando actualmente esta actividad que cuenta con diferentes emprendimientos en toda la región, con proyectos en marcha exitosos que han involucrado el ingreso de más comunidades, disminuyendo así la pobreza de su comunidad; principalmente en los distritos y provincias que alberga una gran variedad de Recursos Turísticos con ello afluencia turística, como el Valle Sagrado de los Incas.

La comunidad de Picol Orccompucyo, ubicada en el distrito de San Jerónimo, está constituida por 07 Ayllus: *Roque Quirau, Apumayta, Rau rau, Chima, Orccón, Accamana y Andamachay*; los terrenos reivindicados de *Concebidayoc, Quinta Rivero, Urubambilla y San Juan de Buena Vista*, los cuales se prolongan hasta la cumbre del cerro Picol, cuentan con 4000 habitantes pertenecientes a la comunidad que representan el 8% de la población total del distrito de San Jerónimo. Se observa también zonas dentro de la naturaleza poco transformadas, la valoración de las diferentes prácticas tradicionales de la vida, la originalidad en sus costumbres, vestimenta, el vivir el día a día, el folklore de los diferentes sectores y muchos atributos de desarrollo a través de generaciones.

Además del atractivo natural y cultural, encontramos el sitio arqueológico de Raqayraqayniyuq construido con piedras y adobes unido con mortero de barro, siendo de factura prehispánica dentro del cual encontramos 39 recintos rectangulares, de aparejo rústico. La base presenta piedra arenisca canteada y la parte superior presenta adobe. El 2021, se concluyó la completa restauración de dicho sitio arqueológico habilitándose para la recepción de visitantes.

En base a lo anterior, el presente trabajo busca proponer el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Picol Orccompucyo, dicha comunidad cuenta con un potencial turístico, sin embargo se observa claramente el desaprovechamiento del mismo, la carencia de información y capacitación a los pobladores, la mínima inversión pública para proyectos turísticos por parte de la municipalidad, dando como efectos tal situación el limitado uso de los recursos turísticos, no se aprovecha el recurso turístico para generar ingresos económicos para los pobladores y la escasa ejecución de proyectos turísticos.



1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo inciden en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo - 2021?

1.2.2 Problemas Específicos

La presente investigación se sustenta bajo las siguientes interrogantes:

- 1.- ¿Cuáles son las características de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo?
- 2.- ¿Cuál es la percepción del poblador y operador turístico, en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario por el municipio de San Jerónimo en la comunidad de Pícol Orcompuco?
- 3.- ¿Que propuestas hacen un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos por la Municipalidad distrital de San Jerónimo para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Analizar como los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad distrital de San Jerónimo inciden al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo-2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

- 1.- Determinar las características de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, en el distrito de San Jerónimo.



- 2.- Determinar la percepción del poblador y operador en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario, por la Municipalidad distrital de San Jerónimo, en la comunidad de Pícol Orcompuco.
- 3.- Establecer propuestas que hacen un mejor aprovechamiento de los recursos potenciales para el desarrollo turístico en la comunidad de Pícol Orcompuco por la Municipalidad distrital de San Jerónimo, en temas de turismo rural comunitario.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

¿POR QUE?

Una de las maneras de dinamizar la economía de la región viene a ser el desarrollo del turismo, razón por la cual organismos tanto públicos como privados se esfuerzan para generar la condición económica y social de la población receptora.

Esto en combinación con las actuales economías realizadas en la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo-2021 mejorará las condiciones de vida, así como impulsará la preservación de los recursos naturales y culturales que aún conserva.

¿PARA QUÉ?

Para contribuir al desarrollo socio-económico y ambiental de la comunidad de Pícol Orcompuco, a la par que se busca crear un producto turístico competitivo en el mercado, lo que implica una evaluación de las fortalezas y debilidades que presenta la comunidad.

¿PARA QUIÉN?

Para todos los pobladores de la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo - 2021 como beneficiarios de esta actividad en el entorno rural; siendo una manera de mejorar su calidad de vida.



1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente plan de tesis se tuvo los siguientes factores limitantes:

1.5.1 Factor Emergencia Sanitaria

En comparación a otros contextos de investigación, actualmente la principal limitante es la PANDEMIA producida por SARS-Cov2, coronavirus, el que obstaculiza el desplazamiento, el trabajo de campo y la interacción con las personas. A ello se agrega las políticas sanitarias del Estado que suspende la movilidad general o regional.

1.5.2 Factor económico

Como se sabe es una de las principales limitantes de todo tipo de investigación, razón por la que se tuvo muchos gastos desde la compilación de información hasta la presentación de este trabajo.

1.5.3 Factor Tiempo

El tiempo es una limitación constante que se presenta en todo el proceso del trabajo de investigación.

1.5.4 Factor Bibliográfico

Este factor limita el trabajo por la falta de información directa de la zona de estudio, sin embargo esta fue superada.

1.6 MARCO TEÓRICO

1.6.1 Antecedentes del Problema de Estudio

Para la presente investigación se consideraron las siguientes tesis de investigaciones referentes al turismo rural comunitario.

1. Antecedentes Internacionales

- a) López Rosano, Jair (2018), con su tesis *"Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz"*



En la cual concluye que los proyectos turísticos comunitarios, son beneficios deseados en lo económico, social y ambiental la mayoría de las veces no se reflejan en las poblaciones locales, es decir lo expuesto en la teoría, es contrario a la realidad, ejemplo de esto es el proyecto turístico de Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz, donde se esperaba que el proyecto beneficiará a la población en estas dimensiones.

- b) Netty Consuelo Huertas Cardozo (2015), en su tesis *"TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO. CASO MONTES DE MARÍA"*

Esta investigación tiene el propósito presentar una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el desarrollo humano sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones dejadas.

2. Antecedentes Nacionales

- a) Córdova Porras, Kerly Johana; Crisóstomo Ramos, Maribel; Salazar Villalba, Daysi Edith; Zárate Mujica, Jorge Luis Hugo (2017), en la tesis. *"El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe"*

Este trabajo de tesis es una investigación realizada entre los años 2016 y 2017 y tiene como **objetivo** determinar la influencia que tendría el desarrollo de Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo, en el desarrollo local de Tupe y cómo la actividad turística responsable puede mejorar la calidad de vida de la comunidad, potenciando sus actividades económicas principales, como la agricultura y la ganadería.

- b) Pimentel Escobal, Cecilia Diana, Tolentino Rojas, Edwin Elvis, Zuñiga Gómez, Wilma Yovani (2015), con la tesis. *"El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo-Huánuco 2015"*.



La muestra representativa es de 94 pobladores; para ello se aplicó el nivel de investigación descriptiva y con un tipo de investigación explicativo. El diseño es no experimental para la recolección de datos. La encuesta aplicada nos permitió medir el grado de conocimiento en cuanto a la existencia y conservación de los recursos turísticos del distrito de Chavinillo. Mediante el instrumento del cuestionario; fuentes documentales la observación, nos permitió analizar cómo se relacionan los recursos turísticos de Chavinillo con las actividades turísticas para su desarrollo socioeconómico. Finalmente se consolido los resultados a través de análisis e interpretación de cuadros estadísticos, cuyos resultados se llegó a comprobar y nos conllevan a tener una hipótesis a priori, donde se puede resaltar la falta de importancia de los recursos turísticos su puesta en valor para su desarrollo socioeconómico y el alivio de la pobreza; por parte de la municipalidad debe existir el involucramiento de las instituciones como la Dircetur, gobierno regional, INC, y demás instituciones.

3. Antecedentes Locales.

- a) Isis Lucero Mamani Rojas (2020), en su tesis de. *“DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SUNCCO DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO 2020”*.

El objetivo general de la siguiente tesis fue de determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020”. La metodología aplicada en la investigación es de tipo básica, el diseño de la investigación es no experimental de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo ya que obtenemos resultados numéricos que son analizados mediante procedimientos estadísticos. Para lo cual se desarrolló una encuesta donde el objeto de investigación son los comuneros de Suncco; se encuestó a 78 del total de 236 habitantes.

- b) Verónica Durand Ormachea Cindy Catunta Quispe Diana Sánchez Álvarez (2019), con la tesis de. *“Plan de negocios en turismo rural Comunitario para la comunidad de Viacha en la región de Cusco”*.

En la investigación del mercado se observa que la demanda de productos en Turismo Rural Comunitario es más que la oferta ofrecida por las distintas comunidades que brindan esta alternativa de turismo. Siendo Viacha una



comunidad con mucho potencial y recursos en este rubro, cumple con las condiciones para cubrir gran parte de esta demanda. Es por ello, que se aprovechará dicha demanda, para emprender un negocio en Turismo Rural Comunitario, con el cual además de incrementar sus ingresos, generará más puestos de trabajo. La comunidad de Vicha cuenta con recursos naturales; como la laguna de Chalhuacocha, miradores naturales, flora y fauna en su hábitat natural, plantas medicinales típicas de la zona, paisajes pintorescos y cultivos nativos, recursos culturales; como las pinturas rupestres de Sapantiana, elaboración de artesanías, danzas, gastronomía y práctica tradicional de la actividad agrícola.

- c) Abarca Soto, Daniel. Araoz Silva, Fernando Rafael (2019), en la tesis de. *“EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE PATABAMBA, DISTRITO DE COYA, PROVINCIA DE CALCA - CUSCO”*.

El objetivo del trabajo de investigación es Determinar que el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Patabamba es una actividad turística sostenible, para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó un tipo de investigación descriptivo y el diseño no experimental aplicado a 150 turistas y 57 pobladores de la comunidad en estudio, Los resultados que se hallaron en el cuestionario a turistas, son mayormente norteamericanos los que arriban a nuestro país para realizar turismo cultural, natural y turismo rural con el porcentaje de 31.3%, 28.67% y 8.67% respectivamente.

DESLINDE

En el presente trabajo realizado, Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pícol Orcompuco del Distrito de San Jerónimo, se diferencia de los anteriores trabajos por que se realizó en otro ámbito, contexto social y cultural, ya que se utilizó otras variables como el recurso turístico y desarrollo del turismo rural comunitario.

1.7 TEORIAS GENERALES

1.7.1 Teorías del Desarrollo Económico

1. Teoría de la modernización: Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en la teoría del desarrollo económico de Rostow (1961), fue atacada y criticada fuertemente durante la década de los 60s y



los 70s. Estas críticas se relacionan con la demostración de que el desarrollo no es necesariamente unidireccional, que sólo muestra un modelo de desarrollo (de Estados Unidos y Europa), y sobre todo la pérdida de valores tradicionales y que estos no siempre son excluyentes con los valores modernos (Reyes, 2009).

2. Teoría de la Dependencia: La teoría de la dependencia surge a finales de los cincuenta y mediados de los sesenta, como resultado, entre otros, de investigaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010). Esta teoría está formada por un conjunto de teorías y modelos que tratan de explicar las desigualdades entre países desarrollados y subdesarrollados producto del intercambio económico (Reyes, 2009).
3. Teoría de los Sistemas Mundiales: La teoría de los sistemas mundiales indica que la unidad de análisis central son los sistemas sociales, los cuales pueden ser estudiados en el ámbito interno o externo de un país. Los sistemas mundiales más frecuentemente estudiados desde esta perspectiva teórica son los sistemas relacionados con la investigación, aplicación y transferencia de tecnología básica y productiva; los mecanismos financieros y las operaciones de comercio internacional (Reyes, 2009).
4. Teoría de la Globalización: Esta teoría pone mucho énfasis en el desarrollo de las tecnologías de la información y la Comunicación, llamadas TIC's las cuales han impactado en la forma de hacer negocios y en el estilo de vida de la población. La interacción que se da entre un país y otro es dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosas; el desarrollo se genera conectando a la gente alrededor del mundo, lo que trae como consecuencia modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países creando un ambiente distinto para realizar transacciones económicas, aprovechando los "mecanismos monetarios virtuales" y unificando los patrones de intercambio alrededor del mundo (Reyes, 2009, p. 131).

1.7.2 La Teoría del Recurso y Capacidades

La teoría de recursos y capacidades plantea que las organizaciones son diferentes entre sí en función de los recursos y capacidades que poseen en un momento determinado, así



como por las diferentes características de la misma y que dichos recursos y capacidades no estén disponibles para todas las empresas en las mismas condiciones.

Esta teoría nos permite encaminar el análisis interno hacia los aspectos más relevantes del interior social de la organización, en relación con el análisis externo realizado y como base para el planteamiento estratégico general y de recursos humanos posterior.

La aparición de la teoría de los recursos y capacidades tiene su origen en las carencias y problemas del enfoque de la organización industrial, cuyo principal exponente es el modelo de las cinco fuerzas competitivas. (Porter, Ventaja Competitiva, 1995)

- Tangibles: Que son los activos físicos, tecnológicos (como patentes, licencias...), recursos financieros y humanos en su vertiente cuantitativa.
- Intangibles: Que son recursos humanos como capital humano (capacidades, actitudes, potencial), recursos organizativos (sistemas desarrollados por la empresa para combinar otros tipos de recursos, sistemas de comunicación, procesos de gestión de recursos humanos...), imagen de la empresa, marcas comerciales, relaciones con clientes, con proveedores, con instituciones públicas...

La capacidad genera más valor que los recursos. El recurso en sí no genera ventaja competitiva, es la combinación de recursos lo que la genera. Las capacidades son las que generan ventajas competitivas reales

1.7.3 Teoría del Desarrollo del Turismo

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (VIÑALS 2002, 85)

Sin embargo, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes (VIÑALS 2002, 134):



- Infraestructuras y servicios generales: Accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
- Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

Para Ávila considera no sólo el aspecto de territorio, sino que incluye a la población, considerando:

- La protección, conservación del medio ambiente y cultura
- El desarrollo y valoración del patrimonio
- El crecimiento y la consolidación económica
- La calidad de vida de los habitantes

Ambos autores reflexionan sobre cada una de los factores mencionados necesarios, para desarrollarse en la actividad turística, sin embargo, es coherente el criterio de Ávila al considerar no sólo los aspectos territoriales y del visitante, sino que a la población anfitriona, puesto que son aliados estratégicos para lograr la sostenibilidad del turismo.

Para lo cual la OMT en el año 2004 publicó una guía de indicadores para evaluar el desarrollo sustentable de un lugar

- Grado de satisfacción local con el turismo
- Efectos del turismo en las comunidades locales.
- Grado de satisfacción de los turistas.
- Estacionalidad del turismo
- Empleo local
- Gestión de la energía
- Disponibilidad y conservación del agua
- Calidad del agua potable
- Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)
- Gestión de residuos sólidos (basura)



- Nivel de desarrollo turístico
- Grado de intensidad de uso

El planteamiento que se ha elaborado con la investigación es desde la perspectiva teórica.

1.8 MARCO CONCEPTUAL

1.8.1 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se puede definir como la implementación y el desarrollo de las instalaciones y servicios adecuadas para lograr la satisfacción de las necesidades del turista, esto implica la generación de empleos e incremento de los ingresos económicos de una región (MINCETUR, 2016). Según esta definición por una parte hace referencia a la cadena productiva y organización social que posibilita al visitante disfrutar de los recursos que motivaron su desplazamiento y por otra parte hace referencia a los efectos económicos como los ingresos económicos provenientes del turismo emisor, el cual posteriormente genera puestos de empleos.

La sostenibilidad del turismo depende de los esfuerzos que se presenten, del grado de implicación de los organismos facultados (privados y públicos), de la adopción y aplicación de la legislación y los reglamentos adecuados necesarios para el desarrollo del turismo, de la toma de medidas que protejan el medio ambiente, de la financiación eficaz y sistemática de los proyectos turísticos, la atracción de inversiones del sector privado para el desarrollo de instalaciones y servicios turísticos (mediante la concesión de incentivos a la inversión para atraer estas inversiones), la formación del personal y la mejora de todas las actividades turísticas

Al hablar de este tipo de desarrollo que toma en cuenta las necesidades futuras, se divisa dos planteamientos; por una parte, suscita el aspecto ético concerniente al hombre, puesto que considerar las generaciones del futuro y no limitarse a las actuales, surge el principio de solidaridad: principio ético; por el otro lado, surge el aspecto ecológico perteneciente a la naturaleza, la cual se concentra en la preservación del ecosistema y su permanencia en el tiempo. Ambos aspectos concurren en el desarrollo sustentable.

1.8.2 Recurso turístico

Los recursos turísticos responden a cualquier elemento, material o inmaterial, de índole natural o cultura de una localidad determinada en un tiempo determinado, las cuales aún



no se encuentran dentro de un producto o paquete turístico ya se por la carencia de servicios turísticos u otra razón (Camara, 2014).

1.8.2.1 Arquitectura vernácula

La arquitectura vernácula, representa la arquitectura construida con técnicas y materiales originarios de una región específica, un conocimiento generalmente transmitido de generación en generación.

El estilo de arquitectura vernácula se nutre de materiales locales, técnicas y soluciones constructivas particulares. El cliente o usuario es quien desarrolla esta arquitectura, apoyándose en la comunidad y la tradición ya que emplea los sistemas de construcción de sus ancestros. En África hay numerosos ejemplos de arquitectura vernácula que es estudiada por profesionales de la arquitectura de todo el mundo.

1.8.2.2 Atractivos Culturales

El turismo cultural en comparación al natural requiere de la intervención del hombre, por tanto, pueden ser determinados lugares o acontecimientos tradicionales o de folclore. El turismo cultural viene a ser el turismo más común desde los últimos años los cuales pueden ir en conjunto con el turismo de aventura, rural o de salud. (Navarro, 2015).

1.8.2.3 Atractivos Naturales

Son los lugares o elementos naturales sobre los cuales se desenvuelve una o varias actividades turísticas de manera sostenible y racional. Dicho atractivo cuenta con suficiente importancia como para motivar flujos turísticos y permitan el desarrollo económico de la región. (Navarro, 2015).

1.8.2.4 Atractivo Turístico

Viene a ser un concepto amplio que engloba lugares, objetos y/o acontecimientos que impulsen flujos turísticos que se expresa en el aprovechamiento de dicho recurso de manera sostenible por una comunidad, poblado o Estado. Como ejemplos comunes tenemos monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas, etc. Los atractivos turísticos son la principal causa para el desplazamiento de los turistas. (Navarro, 2015).



1.8.2.5 Culinaria

La culinaria o arte culinario es una forma creativa de preparar los alimentos y depende mucho de la cultura, en términos de conocimientos respecto a los alimentos, su forma de prepararlos, así como de los rituales sociales establecidos alrededor de la comida. No hay que confundirlo con gastronomía, que englobaría a esta en un campo más general dedicado a todo lo relacionado con la cocina.

1.8.2.6 Fiestas tradicionales

Las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen un suceso de obligada mirada en el tiempo, una visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias. Resumen elementos socioculturales que son reflejo de una época, escenario ideal para estudiar la cultura integralmente concebida, vinculada a sucesos de la vida cotidiana de los hombres. Además, los conduce a una salida de esa cotidianidad. Las fiestas expresan huellas del tejido social que representan y cuyos intereses simbolizan y constituyen reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición

1.8.2.7 Folclore

El concepto de folclore es uno de los más interesantes conceptos a nivel cultural. Cuando hablamos de folclore estamos haciendo referencia al conjunto de elementos, ideas, tradiciones, formas de actuar y conocimiento popular que compone a la identidad de una comunidad determinada. El folclore es justamente lo que construye la idiosincrasia de esa comunidad, haciendo que vistan, se alimenten, se diviertan, piensen y se muevan en su mundo de un modo particular y 24 único. La palabra folklore proviene del inglés, idioma en el cual 'folk' quiere decir pueblo y "lore" acervo. La noción de folclore es una noción abstracta que implica el conjunto de elementos que dan identidad a una comunidad. Así, mientras un español habla español y un británico habla inglés, también se diferencian en su historia, en sus tradiciones más arraigadas, en su forma de comunicarse o de ver el mundo. Todo lo que hace al folclore es aquello que permite que los miembros de una comunidad se sientan identificados con ciertos elementos y que, por lo tanto, se sientan parte de una comunidad al saberse parte integrante de la misma. Normalmente, el folclore se expresa de manera más visible en elementos tales como la



vestimenta, la música tradicional, los bailes, en las formas de entretenimiento, en la gastronomía, la historia.

1.8.2.8 Infraestructura turística

Componentes que permiten facilitar el acceso y disfrute de los atractivos turísticos que se visitan. Esto incluyen servicios relacionados al hospedaje y alimentación, así como las vías de acceso y miradores, disfrute de los atractivos turísticos que se visitan. Estos incluyen servicios relacionados al hospedaje y alimentación, así como las vías de acceso y miradores servicios de agua, luz, comunicaciones, etc. (Boullón, 2006)

1.8.2.9 Jerarquía turística

Se refiere a un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda, o de algún mercado específico.

1.8.2.10 La planta turística

Incluye a todas las empresas que facilitan y promueven la Permanencia del turista en el destino. Esto involucra servicios de hospedaje, alimentación, recreación y desplazamiento, así como otras necesarias acordes al destino turístico.

1.8.2.11 Leyendas

Es un relato que se transmite por tradición oral, el cual combina elementos reales con elementos imaginarios o maravillosos, enmarcados en un contexto geográfico e histórico concreto. Las leyendas están íntimamente relacionadas con la cultura y tradiciones locales, de allí que suelen incluir elementos afines a una comunidad o localidad en particular. Esto hace que sean aceptadas como historias verídicas, ya que el personaje, momento histórico o lugar mencionado en la leyenda es conocido por todos.

1.8.2.12 Mitos

Son relatos legendarios y simbólicos que tratan de las relaciones entre la divinidad y los seres humanos, que desvelan el sentido del mundo y de la vida. Presenta explicaciones fantásticas de hechos reales o fenómenos de la naturaleza. Suele hablar de dioses, héroes y personajes que hacen cosas imposibles de hacer en la realidad. Tratan de explicar por



un camino pseudo-científico y pseudo-religioso ciertos fenómenos de la naturaleza mediante narraciones inverosímiles.

1.8.2.13 Producto Turístico

Conjunto de bienes y servicios que responden a las necesidades de los clientes o turistas que se ofrecen a un precio determinado y por un tiempo determinado (Boullón, 2006)

1.8.2.14 Superestructura Turística

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados, encargados de adecuar y mejorar el funcionamiento de cada componente del sistema turístico, esto involucra el manejo de personal y el trabajo mancomunado para la producción de un producto turístico satisfactorio. (Boullón, 2006).

1.8.3 Turismo Rural Comunitario

El turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que, pese a la pandemia, aún tiene importancia económica, a la vez que es un instrumento de desarrollo social y gubernamental. El reconocimiento del turismo dentro de la sociedad responde a la conciencia que se tomó respecto a las implicancias y ventajas de esta actividad ya sea a nivel económico, ambiental o social. Esta actividad a su vez permite un desarrollo positivo de los ciudadanos a la vez que promueve la integración de comunidades anteriormente olvidadas, siendo una gran oportunidad para incluirlos en el desarrollo económico que da lugar el turismo. El turismo rural comunitario que puede impulsar y resolver muchos problemas de países y poblaciones tal es el caso de la exclusión social, explotación desmesurada del medio ambiente, uso inadecuado de los recursos naturales, así como la pérdida de costumbres y tradiciones y posteriormente, pérdida de identidad cultural.

1.9 SISTEMA DE VARIABLES

1.9.1 Variable Independiente

- Aprovechamiento de recursos turísticos.



1.9.2 Variables Dependientes

- Desarrollo del turismo rural comunitario.

1.10 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Demostrar que las características de los recursos turísticos contribuyen al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, del Distrito San Jerónimo - 2021.

Tabla 1. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Recursos turísticos	Recurso turístico es aquel conjunto de patrimonios y servicios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística, llegando así a satisfacer las exigencias de la demanda (OMT 2008).	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura turística. • Planta turística. • Geografía • Tradiciones • Costumbres • Flora • Fauna • Uso de recursos (atractivos destino) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de máximo provecho. • Grado de beneficio. • N° de Servicios comunitarios. • Infraestructura pública. • N° de recursos y atractivos comunitarios. • Diversidad. • Jerarquía. • Categoría de recursos. • N° de recursos. • Originalidad de recursos.
Turismo rural comunitario	El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (Mincetur 2008)	<ul style="list-style-type: none"> • Participación vivencial. • Actividades económicas individuales y comunales. • Organización social. • Jerarquía familiar. • Convivencia con la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural comunitario en la zona sur del Cusco. • Participación de la comunidad. • Ingresos adicionales. • Agencias, operadores locales de turismo rural comunitario. • Infraestructura y servicios. • Mejorar la calidad de vida de la comunidad.



CAPÍTULO I

1 DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO, DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO

1.1 ASPECTOS GENERALES

1.1.1 Ubicación política

La comunidad campesina de Picol Orccompucyo se encuentra en el departamento del Cusco, provincia de Cusco, distrito de San Jerónimo. Ubicado al borde Oeste de la Cordillera Oriental de los Andes y hacia el Sureste de la capital de la provincia de Cusco. Tiene una zona de piso intermedio, teniendo como base la cuenca del río Vilcanota. Está ubicada dentro de los siguientes paralelos y meridianos:

71° 53' 00" 71° 54' 00" Longitud Oeste

13° 32' 24" 13° 34' 00" Latitud Sur

La variación altitud va desde los 3,250 msnm. en el Salón Comunal hasta los 4,400 msnm. en la cumbre del cerro Picol (Fig.2).

Tabla 2. Ubicación política de la comunidad campesina de Picol Orccompucyo

REGIÓN	Cusco
PROVINCIA	Cusco
DISTRITO	San Jerónimo
COMUNIDAD	Picol Orccompucyo

Fuente: Elaboración propia, 2021



Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de San Jerónimo



Fuente: Modificado Plan de Desarrollo Concertado San Jerónimo-Cusco 2017-2024.

1.1.2 Límites de la Comunidad Campesina de Picol Orcompuco

- Por el Norte con la comunidad de Ccorao (Distrito de San Sebastián), comunidad Picol Taray (Distrito de San Salvador de la provincia de Calca)
- Por el Sur con la comunidad de Sucso Auccaylle y Kircas (Distrito de San Sebastián).
- Por el Este con la asociación de Conductores Directos de Pata Pata y la cooperativa agraria Ramón Castilla de Angostura (Distrito de Saylla).
- Por el Oeste con la comunidad Ayarmaca, Urbanización Santa María (Distrito de San Sebastian), Urbanización del Colegio de Ingenieros Larapa y la comunidad Pillao Matao.



1.2 ACCESIBILIDAD

La capital del distrito de San Jerónimo se articula con la provincia del Cusco a través de la carretera asfaltada Cusco-Sicuani – Puno Km. 07 de ahí se deriva hacia el Norte por la calle Clorinda Matto de Turner pasando por la plazoleta Dos de Noviembre, luego se deriva hacia el Este por la calle Almudena donde se halla ubicada el Salón Comunal de la comunidad Picol Orcompuco; tal como se puede observar en el cuadro

Tabla 3. Accesibilidad al distrito de San Jerónimo, Cusco

RUTA	DISTANCIA KM	TIPO DE ACCESO	TIEMPO DE TRANSPORTE	MEDIO DE TRANSPORTE
Cusco-San Jerónimo	07	Carretera asfaltada	10 minutos	Bus
San Jerónimo-Salón	0.50	Carretera asfaltada	02 minutos	Bus

Fuente: Elaboración propia, 2021



Figura 2. Mapa de ubicación de la comunidad campesina de Pícol Orccompucyo



Fuente: Elaboración propia, 2021

1.3 CLIMA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO

La característica de la comunidad campesina de Pícol Orccompucyo está determinada por los parámetros que se cuentan del distrito de San Jerónimo. Las zonas bajas presentan un clima templado, lo cual resulta opuesto al de las zonas altas donde es frío, caracterizándose por una estación bimodal durante el año, es decir, con dos temporadas marcadas una de secas (Abril a Octubre) y otra de lluvias (Noviembre a Marzo).

1.3.1 Temperatura

El distrito de San Jerónimo y por tanto la C.C de Pícol Orccompucyo presenta un clima de transición entre un clima propio de la región quechua y puna que corresponde a la



zona de valles interandinos. La temperatura está influenciada por las estaciones del año y las unidades geomorfológicas, tal es así que, en los meses de lluvias, el cambio de temperatura varía según en concordancia con estas (temperaturas elevadas con cielo despejado a medio día) y en meses de ausencia de lluvias el promedio de la temperatura baja (valor mínimo al amanecer), registrándose temperaturas mucho menores a cero grados centígrados.

Los registros de temperatura observadas en los últimos 22 años señalan que la temperatura máxima promedio es de + 21.0 °C, entre los meses de Agosto; la temperatura media anual es de + 12.0 °C.

1.3.2 Precipitaciones Pluviales

En el distrito de San Jerónimo las precipitaciones son relativamente fuertes y de carácter orográfico. Regularmente suceden a mediados del mes de Setiembre y llegan hasta inicios del mes de Mayo; desde el mes de Mayo, a Setiembre se presenta una temporada de sequías escasez de lluvias. El registro de precipitaciones desde 1990 y 2011, muestra una precipitación media de 719 mm. A una altura de 3350 msnm. Sin embargo, en las zonas alto andinas la precipitación se incrementa considerablemente superando los 800 mm.

1.4 GEOMORFOLOGÍA Y GEOLOGÍA

La geología de la comunidad campesina de Picol Orccompucyo, está caracterizada por presentar afloramientos de rocas sedimentarias y en menor proporción rocas volcánicas. La edad de estas varía desde el paleozoico superior hasta el cuaternario.

La comunidad campesina de Picol Orccompucyo al ser conformante del distrito de San Jerónimo está directamente influenciada por el espacio originado debido a las cordilleras en dirección noroeste – sureste, por tanto, está situado entre las altiplanicies andinas y la Cordillera Oriental, dentro de los Andes. La comunidad está influenciada por los siguientes accidentes geomorfológicos: el piso de valle, las laderas, montañas y mesetas.

1.4.1 Piso de Valle

Caracterizada por la poca pendiente, <1%, presenta morfología plana. Su origen está directamente vinculado al antiguo lago Morkill que dio origen a todo el Valle del Cusco.



Actualmente se pueden distinguir diferentes terrazas. Siendo 3 las más importantes en el distrito y colindantes al río Huatanay.

Terraza 1, tiene una extensión de 72.44 has. Se encuentra en los sectores Villa Rinconada, Succso Aucaylle, Granja Kayra y la zona urbana del distrito.

Terraza 2, que es la más extensa con una superficie de 1169.09 has, en los sectores: Pillao Matao, Sucso Aucaylle, Granja Kayra, Picol Orcompuco, Pata Pata, Collana Chahuanqosqo.

Terraza 3, tiene una extensión de 13.67 has, se encuentra en la zona de la Villa Rinconada.

1.4.2 Laderas

Están ubicadas entre el piso de valle y las mesetas ubicadas a los 4000 msnm. Las elevaciones y relieves tienden a bordear pendientes alrededor del 15-50%, por lo que cuentan con una alta erosión debido a la topografía accidentada. Las cárcavas suelen ser predominantes, mucho más al oeste del distrito en los sectores de Huaccoto, Collana Chahuanqosqo y Picol Orcompuco. En estas laderas se presentan rocas de los Grupos San Jerónimo, Yuncaypata y Mitu.

Además, en estas laderas se presentan deslizamientos, como el del cerro Picol.

1.4.3 Mesetas

La topografía plana es propia de este tipo de accidente geomorfológico, la cual interceptada por quebradas dan la impresión de lomas divididas. La pendiente oscila entre 4 y 25%. Con una extensión de 1239 has sobresale la meseta de Huaccoto que viene a ser una altiplanicie cerca a los 4500 msnm.

Pachatusan presenta dos cuerpos volcánicos de la era cuaternaria: Huaccoto y Huancachahuana la cual cuenta con pequeños cuerpos de agua, riachuelos y zonas inundables como humedales.



1.4.4 Serranías y Montañas

Los relieves bruscos e imponentes son propios de estas formaciones orográficas. El Pachatusan se encuentra al norte con sus montañas y el Vilcacongá cuenta con sus serranías al sur.

Las Montañas de Pachatusan: Cuenta con elevaciones que alcanzan los 4800 msnm y está al norte de Huaccoto. Cubre una superficie de 17.22 has y presenta relieves abruptos que dominan el paisaje con pendientes que superan el 50%. Las rocas características son las pertenecientes al Grupo Mitu, rocas volcánicas, a pesar de ello encontramos pastizales sin intervención antrópica y matorrales de pequeño tamaño.

1.5 REFERENCIAS HISTÓRICAS

Antiguamente el reino de los Omas y Maras ocupaban lo que ahora se conoce como el Cusco, siendo una de las tribus los Antis (localizados en la parte alta cerca de Huaccoto). La localización y el desarrollo humano de estos grupos humanos antiguos estaba directamente influenciada por los diversos pisos ecológicos de la zona. Entre los años de 1200 y 1400 estos grupos humanos fueron diseminados y contenidos por los Incas, dando paso a inmensas infraestructuras con propósitos agrícolas en el valle del Cusco, esto permitió aprovechar los recursos hídricos de forma óptima, así como la gran fertilidad de la tierra de antaño.

Huanacaure, Anahuarque, Yavira, Cingo, Pícol y Pachatusan vienen a ser una clara presencia e influencia de los incas en el actual distrito de San Jerónimo.

Antes de establecerse como centro poblado, el distrito de San Jerónimo, acogía a 14 Ayllus (Yanacona, Collana, Chahwan Qosqo, Callampata, Urin Saca, Mama Chimaraura, Acamana, Apumayta, Roque Quirau, Rau Rau, Orconpujio, Sucusu, Auccaylle, Kirkas, Conchacalla, Chima Panaca), algunos de ellos eran Ayllus Reales dispersos en todo el área del distrito, que además conformaban subsistemas dentro de un patrón de ocupación disperso del territorio, cuyo centro de dominio político religioso era la ciudad del Cusco.

Se debe recordar que la mitad de estos ayllus se encuentran dentro de la C.C. de Pícol Orccompucyo: Roque Quirau, Apumayta, Rau Rau, Chima Panaca, Orccón, Accamana y Andamachay.



1.6 RECURSOS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO

El sistema agrícola de la provincia del Cusco se localiza en el distrito de San Jerónimo y con preferencia en la comunidad campesina de Picol Orccompucyo, que es la comunidad que presenta mayores extensiones de tierras aptas para la agricultura. Los productos que más se cultivan son de acuerdo a la cédula de cultivo que se planifica en la campaña agrícola del mes de junio de cada año, se detalla el plan de cultivo de la comunidad del año 2017 al 2018.

En la comunidad se cultiva en mayor porcentaje el maíz, pasto forrajero, papa y alfa, teniendo como destino final el mercado de abastos de Vinocanchon –San Jerónimo.

1.7 RECURSOS HÍDRICOS E HIDROGEOGRÁFICOS

El carácter hídrico del distrito es de vital importancia debido al gran volumen que discurre y por tanto del número de fuentes de agua ubicados en el distrito, y su importancia resalta más aun al considerar su influencia climática y ecológica.

El distrito de San Jerónimo está ubicado en la cuenca del río Huatanay que hidrográficamente pertenece a la cuenca del río Vilcanota.

En el sector del Distrito encontramos pequeñas micro cuencas de Huaccotomayo y K'ayra que resultan ser afluentes de la cuenca del Huatanay, los mismos que recogen aguas de un sin número de pequeños e importantes manantes que provienen de fuentes subterráneas o superficiales pertenecientes al Grupo San Jerónimo y otras estructuras regionales.

Dentro de la geografía de la comunidad encontramos el acuífero denominado Orccompucyo y varios riachuelos de menor cauce (PDC San Jerónimo, 2017)

1.8 PISOS ECOLÓGICOS

La comunidad campesina de PICOL ORCCOMPUCYO juntamente con sus ayllus constituyentes se encuentra entre los 3,250 m.s.n.m. y los 4,400 m.s.n.m. comprendiendo los pisos ecológicos quechua, Suni y Puna. Esto explica la gran variedad de cobertura vegetal propio de estos pisos los cuales se desarrollan en cercanía a los pequeños cauces de la comunidad.



1.9 FLORA Y FAUNA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO

1.9.1 Flora

La flora está conformada por las poblaciones vegetales que cubren una zona determinada, implicando una gran variedad de especies y familias vegetales las cuales vienen a conformar las poblaciones y comunidades de la comunidad y el distrito. Es así que encontramos pastizales, matorrales, bosques naturales y bosques artificiales o áreas de cultivos (las cuales fueron introducidas o recuperadas por intervención antrópica).

1.9.1.1 Bofedal

Son ecosistemas originados por los deshielos, así como las corrientes subterráneas hídricas las cuales en terrenos regulares suelen emerger en forma de ojos de agua o manantiales de cantidades considerables de agua que tienden a inundar los alrededores.

Entre los 3800 y 4800 m del distrito de San Jerónimo encontramos los oqhonaes que logran abarcar 38.86 has.

Entre las especies que habitan en este medio encontramos las siguientes; *Distichia muscoides*, *Isoetes sp.*, *Valeriana radicata*, *Alchemilla pinnata*, *Alchemilla diplophylla*, *Oxychloe andina*, *Hypochoeris tarazacoides*, *Hypochoeris echegarayi*, *Epilobium nivale*, *Geranium sessiliflorum*, *Agrostis breviculmis*, *Bromus lanatus*, *Myrosmodus sp.*, *Festuca dolychophylla*, *Alchemilla pinnata*, *Azorella biloba*, *Bougueria nubicola*, *Calamagrostis vicunarum*, *Calandrinia acaulis*, *Luzula racemosa*, entre otras.

1.9.1.2 Bosque Ribereño

Está conformada por la población vegetal ubicada en el trayecto de los ríos de los sectores pertenecientes a Picol Orccompucyo. La característica de los suelos es arcillosa y arenosa con rastros de materia orgánica entre un 4.9 y 8.7%.

Entre las especies vegetales de esta población que habitan este medio encontramos

Las siguientes: *Escallonia resinosa*, *Escallonia myrtlloides*, *Ageratina sternbergiana*, *Astragalus spp*, *Baccharis latifolia*, *Barnadesia horrida*, *Berberis humbertiana*, *Bidens spp*, *peperomia verruculosa*, *Satureja boliviana*.



1.9.1.3 Matorral Espinoso

En áreas pedregosas y áridas como en esta comunidad encontramos poblaciones xerofíticas también, encontramos plantas suculentas, resinosas y la predominancia de especies espinosas. Predominan plantas xerofíticas, como el *Baccharis*, *Senecio*, *Arenaria*, *Astragalus*, *Puya herrerae*, *Lupinus berberis*, *Barnadesia horrida*, *Colletia spinosissima*, *Echinopsis maximiliana*, *Puya hamata*, *Puya ferruginea*, *Astragalus*.

1.9.1.4 Pajonal

Son espacios despoblados de arbustos y árboles; ubicados por encima de las quebradas boscosas, donde la vegetación predominante son las poáceas asociadas a las formas herbáceas. Las especies que mejor tipifican los pajonales son: *Achiachne pinnata*, *Belloa schultzii*, *Deyeuxia rigida*, *Distichlis humilies*, *Gnaphalium polium*, *Hypochaeris taraxacoides*, *Luzula racemosa*, *Oenothera acaulis*, *Poa humillima*, *Estipa ichu*, *Weneria nubigena*, *Werneria caespitosa*, entre otros.

1.9.1.5 Rodal de Achupalla

La achupalla está representada por 2 especies de Puya, la Puya herrerae Harms y la Puya ferruginea (Ruiz & Pav.) L.B. Sm. Entre otras especies presentes tenemos Baccharies, Senecio, Arenaria, Astragalus, Puya herrerae, Puya hamata, Barnadesia, Alchemilla, Brachiotum, Lupinus. Berberis, Colletia, entre otras

1.9.2 Fauna

La fauna de esta zona si bien puede ser variada actualmente se reduce debido a la presencia antrópica y desastres naturales o humanos como los incendios. De esta manera se puede señalar algunos mamíferos como el zorrino o añás (*Mephitidae*) y zorro andino (*Lycalopex culpaeus*). Las aves características son picaflores y águilas, asimismo encontramos otras aves polinizadoras de menor tamaño. Se pueden encontrar roedores como el cuy salvaje y aves como la perdiz, aguilucho grande, cernícalo americano, vencejo andino, picaflor rojizo andino.



1.10 DEMOGRAFÍA Y CAPITAL HUMANO

1.10.1 Aspectos demográficos y capital humano

La población actual de la comunidad es de 1,470 habitantes, siendo la población per capita de 05 miembros por familia, pero, debemos resaltar la consolidación como centros poblados menores de la comunidad, como son: Picol Mojompata, Treinta de Setiembre, Machu Picol, Picol Orcompuco II etapa, Huayna Picol, Ccoricalle, Ayllu Rau Rau, Los Ayllus, Umahuasi y otros favorecidas por la pista que une Cusco- Puno- Arequipa, se encuentran dispersados los hijos de comuneros los cuales llegarían a tener una población de 2,530 habitantes, llegándose a una población efectiva de la comunidad Picol Orcompuco de 4,000 habitantes, que viene a ser el 8% de la población total del distrito al que pertenece.

1.10.1.1 Educación

En la Comunidad Campesina de Picol Orcompuco encontramos el Colegio San Isidro correspondiente a la UGEL CUSCO donde asisten tanto varones y mujeres donde se va realizando la educación de toda la comunidad. Sin embargo aún, de acuerdo al INEI (INEI, 2007), el analfabetismo en San Jerónimo es de 4.7% de los cuales el 1.8% corresponde a los varones y el 7.5% a las mujeres.

1.10.1.2 Desarrollo humano

El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desarrolló un índice de Desarrollo Humano (IDH) el cual utiliza indicadores sociales tales como Esperanza de vida al nacer, escolaridad, logro educativo e ingreso per cápita. La Comunidad Campesina de Picol Orcompuco no cuenta con un IDH por lo que se toma en cuenta el perteneciente del distrito de San Jerónimo presenta un índice de 0.6481 (PNUD, 2009) ubicado en el puesto 124 del ranking nacional lo que se deriva de una Esperanza de vida (74.01%), analfabetismo (95.26%), escolaridad (91.09%) e ingreso familiar per cápita (425.1 al mes).

1.10.1.3 Salud

La comunidad campesina de Picol Orcompuco no cuenta con un centro de salud por lo que deben trasladarse hasta el distrito de San Jerónimo donde se ubica la micro red San Jerónimo y el centro de salud Accamana nivel I-3, el cual tiene habilitado 94



ambientes con cuatro especialidades: medicina general, gineco-obstétrica, pediatría, cirugía y odontología. También cuenta con laboratorio, farmacia, programa preventivo oncológico, de tuberculosis, VIH, entre otros servicios médicos.

Las enfermedades más prevalentes en el distrito son las enfermedades diarreicas agudas (EDAS) y las EDAS disintéricas. Estos suelen darse principalmente en menores de cinco años lo cual se ve influenciada por las lluvias (DIRESA-CUSCO, 2004). La Micro Red San Jerónimo es el establecimiento de salud con mayor atención a estos casos.

La estratificación según Tasa de Incidencia de EDA acuosa, en menores de cinco años, muestra que el distrito de San Jerónimo se encuentra en el I Estrato de Riesgo.

1.11 CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS Y SANEAMIENTO

1.11.1 Vivienda

Las viviendas están influenciadas por la arquitectura contemporánea donde se utiliza concreto dejándose de lado la construcción tradicional que hace uso de tejas y paredes de otros materiales. Sin embargo, en zonas alejadas al distrito encontramos construcciones tradicionales que utilizan material de la zona como el adobe junto a calaminas. Si bien esto no impacta enormemente en la naturaleza, se debe señalar que el uso de calamina ya tiene un impacto negativo sobre la avifauna.

El 70% de la población posee casas con concreto y el otro porcentaje utiliza adobe y calamina o tejas.

1.11.2 Servicios básicos

La Comunidad Campesina de Picol Orccompucyo cuenta con agua potable, luz y en algunas zonas con desagüe. Actualmente se van desarrollando obras de saneamiento ambiental para cubrir la mayor cantidad de familias de la zona.

Debido a que aún no cuenta con la actividad turística establecida no se encuentran servicios higiénicos públicos.



1.11.3 Actividades Económicas

Las actividades económicas presentan una gran variedad por lo que organizados correctamente podrían impulsar el turismo. Dentro de las actividades con importancia económica de la comunidad encontramos la crianza de cuyes, crianza de pollo, la piscicultura, apicultores, molino de granos y la producción de tejas y ladrillos.

Tabla 4. Cuadro de actividades económicas de la C.C. Picol Orcompuco

N°	Actividad	Und.	Cantidad	Observación
1	Tienda de Abarrotes	Und	40	Pequeños
2	Profesionales y Técnicos de diferentes ramas	Und	60	Trabajo independiente
3	Carpintería y herrería	Und	10	Sólo artesanales
4	Comerciantes mayoristas	Und	50	Mercado Vinocanchón
5	Comerciantes minoristas	Und	10	Mercado Vinocanchón
6	Servicio de pasajeros	Und	15	Transp. Cusco Jerónimo
7	Servicio telefónico	Und	04	Concesionarios
8	Molino de granos	Und	05	Trigo panadería jora
9	Acopiadores	Und	20	ramos y hortalizas
10	Apicultores	Und	15	En pequeña escala
11	Crianza de cuyes	Und	30	Solo mercado local
12	Crianza de pollos	Und	10	Solo mercado local
13	Tejas y Ladrillos	Und	10	Mercado regional

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Esto muestra el desarrollo progresivo que estuvo logrando la comunidad lo cual condujo al apoyo y capacitación de parte de la Municipalidad distrital. Se debe resaltar, como se verá más adelante, que algunas comunidades desarrollan más la actividad agrícola que otras, mientras que las circundantes al distrito adquieren un aire más comercial.

1.11.4 Sector agrícola

En concordancia con el informe facilitado por la C.C. Picol Orcompuco los principales productos sembrados son el maíz, pasto, Alfa alfa y hortalizas. Las zonas con mayor actividad agrícola son Apumayta, Raurao y Tablapunco.

La producción de estos cultivos está destinada para la venta a mercados mayoristas, así como para la venta local para la crianza de animales menores.



Tabla 5. Cuadro de productos cultivados de la C.C. Pícol Orcompuco

Nº	PRODUCTO A SEMBRAR	SECTORES			
		APUMAYTA	RAURAO	TABLAPUNCO	SUBTOTAL HA
1.	Maíz grano	32.43	38.96	14.81	86.2
2.	Maíz en choclo	11.08	6.21	0.00	17.29
3.	Pasto forrajera	0.30	4.54	1.76	6.60
4.	Papa Mahuay	3.11	1.88	0.98	5.97
5.	Alfa alfa	0.53	0.57	0.07	1.17
6.	Hortalizas	0.46	0.00	0.23	0.69
7.	Kiwicha	0.61	0.00	0.00	0.61
8.	Haba	0.00	0.00	0.30	0.30
9.	Arveja	0.00	0.07	0.00	0.07
10.	Tarwi	0.00	0.15	0.00	0.15
	TOTAL (Ha)	48.52	52.38	18.15	119.05

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Esta planificación demuestra el sistema organizativo de la comunidad, donde su actividad económica es la agricultura y juegan el rol de abastecimiento de productos básicos para la alimentación familiar tanto en la provincia y distritos de su entorno inmediato.

1.11.5 Sector pecuario

La actividad pecuaria de la Comunidad Campesina de Pícol Orcompuco es propio de una actividad económica extensiva donde se cría ganado vacuno y ovino a nivel familiar y excepcionalmente para venta a mercados. Sin embargo aquí se puede incluir la crianza de cuyes y la apicultura que si bien es realizado por pocas personas muestra una gran acogida en el mercado.

Por otro lado, con apoyo de la Municipalidad distrital, encontramos la implementación de una granja piscícola dirigida por la comunidad y donde la crianza de truchas.

Con esta iniciativa se pretende diversificar las actividades económicas de la comunidad haciendo uso responsable del recurso hídrico y del recurso piscícola el cual se espera abastecer a los diferentes centros de abastos del distrito de San Jerónimo y mercados del Cusco.



1.11.6 Actividad Turística

El turismo de la Comunidad Campesina de Pícol Orcompuco viene desarrollándose con tendencia al turismo de aventura dentro del cual resalta el trekking y el ciclismo hacia el Apu Pícol. Ubicado a 9 km al sureste de la ciudad del Cusco ubicado a 4350 m.s.n.m. Los visitantes lo hacen libremente, sin agencia, y en pequeños grupos. Debido a que la comunidad no cuenta con capacitación no desarrolló ningún tipo de servicio de alimentación o descanso a los visitantes esporádicos. Estas visitas se realizan los fines de semana.

Tabla 6. Cuadro de Atractivos turísticos de la C.C. Pícol Orcompuco

Atractivos turísticos	Tiempo/ Transporte	Actividades	Servicios básicos	Servicios turísticos	Profesionales
Cerro Pícol	Caminata, 3h.	Trekking y observación paisajística	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Ciclismo	Bicicletas, 1h 30 min.	Ciclismo y observación paisajística	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Señor de Huanca	Autos o caminatas 5-4h	Trekking y observación paisajística	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Comunidades	Autos 20min, Bicicletas 40 min, caminata 1 h.	Trekking, observación paisajística y Ciclismo	Luz y Agua.	Ninguna	Ninguna
Piscigranja	Auto 15 min, caminatas 30 min .	Trekking y observación paisajística	Luz y agua.	Ninguna	Ninguna
Sitio arqueológico Raqayraqayniyoc	Auto 15 min, caminatas 30 min .	Trekking y observación paisajística, visita a recintos.	Ninguna	Ninguna	Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Esta ruta también es utilizada para la peregrinación hacia el Señor de Huanca, época en la que la afluencia de visitantes es mayor con lo que además de un turismo de aventura y turismo comunitario también podría desarrollarse el turismo religioso para lo cual se implementaría los servicios e infraestructura turística adecuada sin medrar la naturaleza tales como restaurantes, hospedajes con todos los servicios incluidos tales como dormitorios, duchas y servicios higiénicos.



Tabla 7. Producto y condición de uso

Producto	Condición del producto
Trekking al Picol	Dinámico
Ciclismo al Picol	Dinámico
Turismo cultural	Potencial
Turismo Rural Comunitario	Potencial
Pesca deportiva	Potencial
Turismo religioso	Potencial

Fuente: Trabajo de campo, 2021

1.12 CAPITAL SOCIAL EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO

El capital social está determinado por las actitudes cooperativas y recíprocas que se dan dentro de la comunidad, las cuales están relacionadas con las normas comunales, instituciones y organizaciones sociales que promueven el trabajo cooperativo fortaleciendo la confianza y ayuda mutua. En este proceder, el capital social encontrado en la comunidad campesina está determinada por la organización local y cooperación mancomunal que promueve el desarrollo de emprendimientos basado en valores comunales y sociales.

1.12.1 Organización Local

En el ámbito rural, están agrupadas por comuneros tanto varones como mujeres, los cuales debidamente empadronados conformaran las comunidades campesinas. Un aspecto importante de las comunidades es su carácter democrático lo que implica una elección de su junta directiva periódicamente, en este caso cada 2 años estas personas elegidas adquieren responsabilidades hacia la comunidad. Las directivas regularmente están designadas para actividades especiales lo cual depende de la organización y actividades dentro de la comunidad.

La comunidad campesina de Picol Orccompucyo está organizado de la siguiente manera:

Junta Comunal. - Que tienen la misión de afrontar las necesidades y problemas que no pueden resolverse de manera individual-familiar. La gestión de obras (servicios básicos) ante entidades públicas y privadas, así como la captación de financiamiento o crédito son ejemplos de prácticas que suelen ser afrontadas desde el plano colectivo.

Comisión de Educación.- La única comunidad que a nivel distrital, provincial, regional y nacional cuenta con una institución educativa San Isidro, en la actualidad alberga a 260



estudiantes. Como Comisión Desconcentrada tiene la función de velar la administración de los educandos de nivel inicial, primaria y secundaria.

Comisión de Regantes.- Con personería Jurídica representa a todo los usuarios regantes de Canchispucyo y Orcompuco, cuya misión es la administración de agua, garantizar la infraestructura de riego, poniendo operativo y haciendo mantenimiento del reservorio nocturno, sistema de conducción y de distribución y está facultado para hacer convenios con entidades públicas y privados exclusivamente para riego de uso agrícola -doméstico y capacitación a los usuarios, para dar la sostenibilidad de los proyectos ejecutados.

Junta Administradora de Agua Potable (JASS), organización dedicada a correcta administración, manejo y mantenimiento del sistema de agua potable para consumo humano.

Club de Madres. - El objetivo básico es contribuir y garantizar una alimentación nutritiva de los niños menores de la comunidad los más susceptibles de desarrollar enfermedades y desnutrición, las señoras del club de madres realizan diversas actividades crían cuyes, pollos, ovejas y chanchos y luego lo venden a los intermediarios y con este dinero compran lanas para hacer ponchos, chalinas, mantas, etc.

1.12.2 Problemas en las Dimensiones Económicas

AGRÍCOLA

- Reducida cantidad de obras de infraestructura de riego
- Agricultura extensiva y monocultivo
- Erosión de suelos
- Reducida variedad de productos a sembrar
- Deficiente manejo de suelos de cultivo
- Carencia en las capacidades empresariales
- Presencia de heladas y granizos
- Carencia de organización con la actividad pecuaria

PECUARIA

- Crianza tradicional de ganado vacuno y ovino.
- Adquisición de alimentos fuera de la comunidad.
- Carencia de disponibilidad y calidad de pastos.



- Ausencia de infraestructura pecuaria.
- Ausencia de cobertizos.

TURISMO

- Turismo incipiente y no organizado.
- La Comunidad Campesina de Pícol Orcompuco carece de un Plan de Desarrollo Turístico.
- Reducida promoción y publicidad del turismo e inclusión de los pobladores.
- Inadecuadas infraestructuras para la mejora y el posicionamiento de las actividades dedicadas al turismo en la población.
- Carencia de Capacitación y fortalecimiento sobre Identidad Cultural a la comunidad campesina de Pícol Orcompuco.

COMERCIO

- Comercio tradicional de productos en centros de abastos y otros mercados.
- Desconocimiento del funcionamiento de la actividad empresarial, así como su formalización.
- Desconocimiento de cadenas productivas.
- Reducida organización de ferias comerciales y gastronómicas.

ACCESIBILIDAD Y COMUNICACIONES

- Reducida movilidad del Distrito de San Jerónimo- C.C. Pícol Orcompuco
- Ausencia de vías públicas entre el distrito y la comunidad, así como entre sus anexos.
- Deficiente mantenimiento de senderos y caminos.
- Limitada señal telefónica e internet.

AMBIENTAL

- Incendio forestales naturales y antrópicos.
- Fallas geológicas del cerro Pícol.
- Deficiente manejo del agua.
- Sobrepastoreo.

"Turismo rural comunitario en la comunidad campesina Pícol Orcompuco, San Jerónimo 2021"



- Consecuencias negativas del cambio climático en el normal desarrollo de la actividad agrícola y pecuaria de la comunidad.

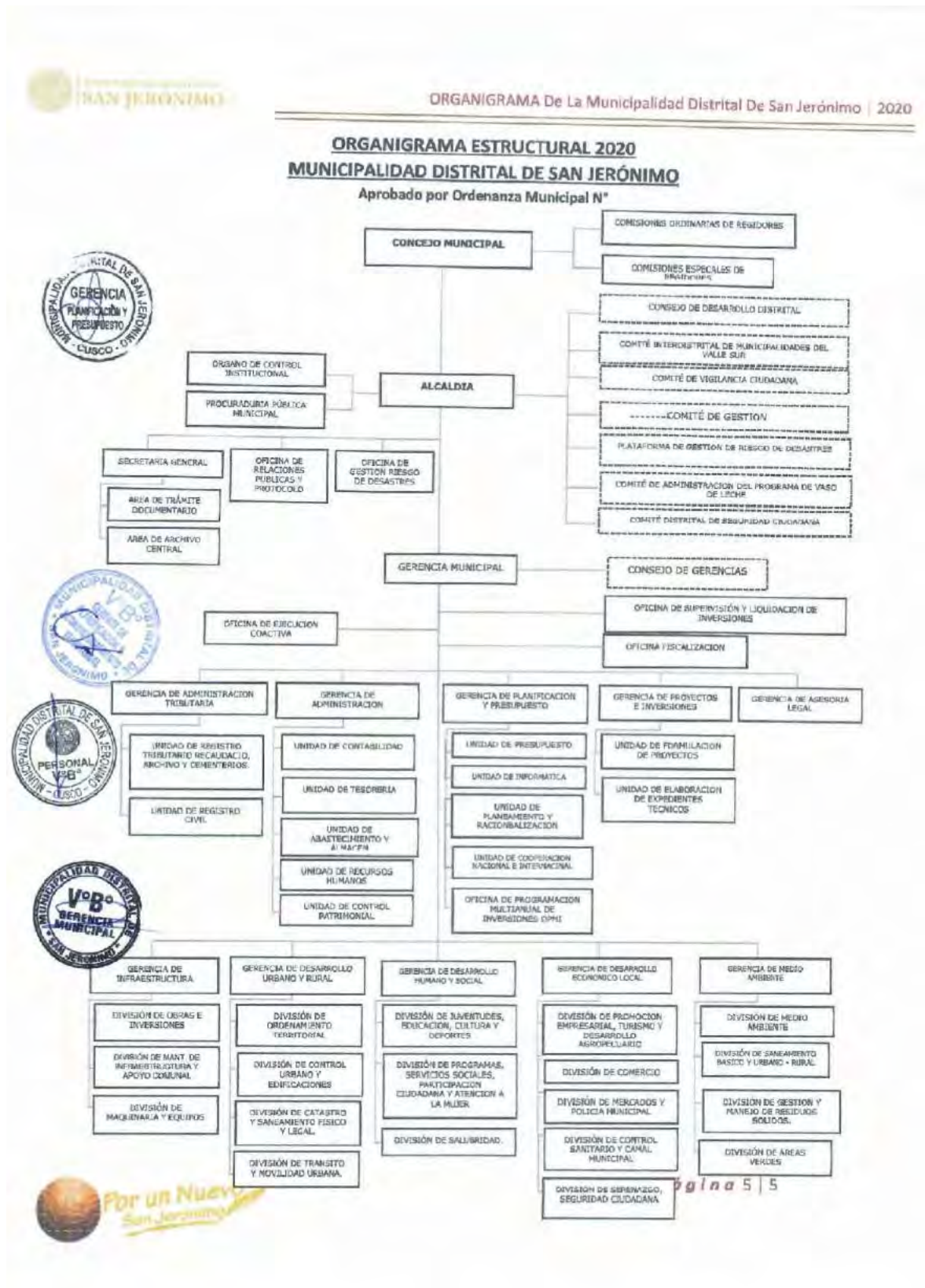
SOCIOCULTURAL

- Pérdida de identidad cultural.
- Limitada participación gubernamental de los pobladores.
- Desconocimiento en las gestiones institucionales y estatales.
- Deficiente visión para el desarrollo de sus sectores y la comunidad en general.
- Desconocimiento de los beneficios de la asociatividad para emprendimientos.



1.13 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO

Figura 3. Organigrama estructural de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo





La Oficina de Turismo pertenece a la División de Promoción Empresarial, Turismo y Desarrollo Agropecuario, que pertenece a la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo.

La municipalidad distrital de San Jerónimo, cuenta con un presupuesto de 65 595 942.00 millones de Soles, la cual destina tan solo para el área de turismo 161 454 Soles, que representa 0.25 % del Presupuesto, por lo tanto, es insuficiente para elaborar proyectos turísticos y por ende desarrollar el turismo rural comunitario es por ello que no hay Capacitaciones en el tema de turismo rural comunitario, no le dan valor al potencial turístico del distrito de San Jerónimo.

1.14 INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO

La construcción del modelo sostenible del Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Picol Orccompucyo estará en función de la caracterización de los recursos turísticos de la zona, lo cual se realizó de forma metódica haciendo salidas de campo y haciendo uso de técnicas de recolección de información.

El levantamiento de información en campo fue realizado acorde al Manual Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos -2018 elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Este Manual nos señala el detalle de cada aspecto a registrar en las fichas de campo y se sintetizó en cuatro etapas que mostraremos en las fichas que presentamos en el siguiente acápite:

Los resultados obtenidos de la caracterización de recursos turísticos se lograron como sigue:

En la Primera Etapa, se definieron las categorías, tipos, sub-tipos y características del recurso turístico.

En la Segunda Etapa, encontramos la información secundaria lo cual responde a fuentes bibliográficas y estudios del poblado y alrededores.

En la Tercera Etapa, se realizó el trabajo de campo donde se identificó y verificó in situ los recursos turísticos. Aquí se pasó a llenar las fichas de Recopilación de Datos incluyendo ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad y otros aspectos. Del mismo modo se

"Turismo rural comunitario en la comunidad campesina Picol Orcompucyo, San Jerónimo 2021"



realizó el registro fotográfico pertinente con lo que se respalda la importancia turística y por tanto, la categoría turística.

En la Cuarta etapa, se procedió al procesamiento y sistematización de la información recopilación mediante una base de datos que clasificó acorde a las categorías de los recursos turísticos: Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas.

Estos recursos muestran la gran potencialidad turística del área, así como una opción alternativa para los residentes de alrededor y de la ciudad del Cusco para desarrollar un modelo sostenible en el marco del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la región del Cusco.

Ficha del inventario de Recursos Turísticos de la Comunidad Campesina de Picol Orcompucyo.



FICHA N° 01					
		Nombre del Recurso Turístico			
		Cerro Pícol			
		Región:	Provincia:	Distrito:	
		Cusco	Cusco	San Jerónimo	
Categoría		Tipo	Subtipo		
Sitios naturales		Montañas	Cerros		
Descripción:			Particularidades:		
El cerro Pícol es una montaña de 4000m.s.n.m., conocida por ser su cumbre la frontera entre diferentes comunidades campesinas de la zona. Latitud: -13.52 86987 Longitud: -71.89 171091			Se encuentra en el valle del sur del Cusco		
			Estado actual		
			Regular		
			Observaciones		
			(-)		
Tipo de visitante		Grado de afluencia (4= fuerte/3= baja)			
Extranjero		1			
Nacional		1			
Regional		3			
Local		4			
Ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	3.8km/24 mint.
2	San Jerónimo-C. Pícol Orcompuco	Terrestre	Colectivo, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 mint.
3	C. Pícol Orcompuco- Cerro Pícol	Terrestre	Pedestre	Cametera	2.7km/2h.
Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones		
Libre	Abril- Noviembre	Libre	(-)		
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
Caminos		Luz, agua, internet		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo	Observaciones		
Turismo aventura		Trekking, downhill	(-)		
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio	Observaciones		
Servicio de alimentación y descanso		Hospedaje, restaurantes	(-)		
Uso del Recurso		Propiedad del recurso	Observaciones		
Tradicional para el público en general		C.C. Pícol Orcompuco	(-)		



FICHA N°02			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Mirador Pícol		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Mirador natural	

Descripción:	Particularidades
El mirador de Pícol se encuentra en una de los senderos hacia la cúspide al cerro Pícol y siendo parte de la belleza paisajística propio del lugar con una vista panorámica del distrito de San Jerónimo. Latitud: -13.52478291000 Longitud: -71.86794026000	El recurso en con infraestructura
	Estado actual
	Mala
	Observaciones
	(-)

Tipo de visitante	Escala de afluencia (4= fuerte/1= baja)
Extranjero	2
Nacional	3
Regional	2
Local	2

Escala de accesos al Recurso					
Itinerario	Tirno	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 minit
2	San Jerónimo- C.C. Pícol Orcocompuco	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	2.8km/5 minit
3	C.C. Pícol Orcocompuco - Mirador	Terrestre	Taxi particular	Trocha	1.2km/10 minit

Tipo de ingreso	Epoca propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Abril- Noviembre	Libre	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz. agua	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo de aventura	Tracking	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
(-)	(-)	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional para el público en general	C.C. Pícol Orcocompuco	(-)



FICHA N° 03			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Camino pintoresco Humahuasi		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios naturales	Lugares pintorescos	Caminos pintorescos	

Descripción:	Particularidades
La comunidad posee caminos pintorescos entre ellos tiene el camino Humahuasi hacia la montaña Pícol. Durante su recorrido se puede observar parte de los andenes.	Paisajes naturales en los que predomina la agricultura.
	Estado actual
	Bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	2
Local	3

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 mint.
2	San Jerónimo- Comunidad C.P.O.	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 mint.
3	Comunidad C.P.O.- Humahuasi	Terrestre	Taxi particular	Carretera, trocha	635m/10mint.

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	8:00am-5:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua	Agua no potable

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Observación de la naturaleza	Paisajes	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
Alimentación	Kioskos	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Lugar de paso hacia la montaña	C.C. Pícol Orcocompuco	(-)



FICHA N° 04			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Raqaqraqaayniyuq		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	

Descripción:	Particularidades
La Dirección Desconcentrada de Cultura del Cusco puso al servicio de la población la obra de restauración y puesta en valor el sitio arqueológico	Cuenta las estructuras formas rectangulares de aparejo rústico, mortero de barro.
	Estado actual
	Actualmente se ha concluido la recuperación del sitio arqueológico por parte de la Dirección de Cultura
	Observaciones
	(-)

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	2
Local	3

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 min
2	San Jerónimo- C.C.Pícol Orcompuco	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 min
3	C.C.Pícol Orcompuco.- Sitio arqueológico	Terrestre	Taxi particular	Carretera	2.3km/13min.

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Registro al Ingresar	Abril-Octubre	9:00am-4:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	(-)	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo cultural	Sitio arqueológico	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
(-)	(-)	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional para el público en general	Ministerio de Cultura- Cusco	(-)



FICHA N° 05						
	Nombre del Recurso Turístico					
	Canal Inca de Pícol Orcompuyo					
	Región:		Provincia:		Distrito:	
	Cusco		Cusco		San Jerónimo	
	Categoría		Tipo		Subtipo	
Manifestaciones culturales		Sitios arqueológicos		(-)		
Descripción:			Particularidades:			
En el área de las andenerías de la comunidad se pueden observar la presencia de una canal inca al costado que hasta la actualidad se utiliza para el riego de las mismas			Por tramos poseen modificaciones en la estructura.			
Latitud: -13.53 179 1700			Estado actual			
Longitud: -71.89 169 23900			Regular			
			Observaciones			
			(-)			
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Estranjero			1			
Nacional			1			
Regional			2			
Local			3			
Ruta de acceso al Recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo	
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 min.	
2	San Jerónimo- C.C.Pícol Orcompuyo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/5 min.	
3	C.C.Pícol Orcompuyo.- Canal inca	Terrestre	Bus, taxi particular	Trocha	383m/10min.	
Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones			
Libre	Todo el año	8:00am-3:00pm	(-)			
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones		
(-)		Luz, agua		(-)		
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones		
Observación de costumbres culturales		Restos arqueológicos		Lugar accesible		
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones		
Servicio de alimentación		Restaurantes, kioskos		(-)		
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones		
Lugar de paso hacia la montaña		C.C. Pícol Orcompuyo		(-)		

"Turismo rural comunitario en la comunidad campesina Pícol Orcompuco, San Jerónimo 2021"



FICHA N° 06			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Andenerías Pícol Orcompuco		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Andenes	

Descripción:	Particularidades:
La comunidad de Pícol Orcompuco posee un sector con andenes agrícolas utilizadas en la actualidad donde prevalece la producción de maíz y papa. Latitud: -13.52 88000 4000 Longitud: -71.89 0666 39000	(-)
	Estado actual
	Regular
	Observaciones
	(-)

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	2
Local	3

Ruta de acceso al Recurso:					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 mint.
2	San Jerónimo- C.C.Pícol Orcompuco	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 mint.
3	C.C.Pícol Orcompuco- andenes	Terrestre	Taxi particular	Trocha	383m/10mint.

Tipo de ingreso	Epoca propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	8:00am-3:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Observación de costumbres culturales	Restos arqueológicos	Lugar accesible

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
Servicio de alimentación	Restaurantes, kioskos	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Lugar de paso hacia la montaña	C.C. Pícol Orcompuco	(-)



FICHA N° 07			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Linderaje en la Comunidad Campesina de Pícol Orcompuco		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Folclore	Creencias populares	Costumbre	

Descripción:	Particularidades
El linderaje de la Comunidad Campesina de Pícol Orcompuco parte de las costumbres ancestrales que consiste en la remarcación de los límites de la comunidad.	(-)
	Estado actual
	Bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	1
Local	3

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 mint.
2	San Jerónimo- Comunidad C.P.O.	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/5 mint.
3	Comunidad C.P.O.- Huacoto	Terrestre	Pedestre	Trocha, sendero	(-)

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Febrero	8:00am-4:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Agua	No potable

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo de aventura	Senderismo	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
(-)	(-)	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	C.C. Pícol Orcompuco	(-)



FICHA N° 08			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Gastronomía- Chicha de jora		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Foldore	Gastronomía	Bebidas típicas	

Descripción:	Particularidades
La chicha de jora es una bebida ancestral usada en épocas Incas, tradicionalmente usada para los trabajos agrícolas hasta la fecha por parte de los pobladores de la comunidad campesina Pícol Orcompuco.	Se utiliza el maíz producido de la zona.
	Estado actual
	Buena
	Observaciones
	(-)

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	2
Local	3

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 mint
2	San Jerónimo- Comunidad C.P.D.	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 mint
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

Tipo de ingreso	Epoca propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	9:00am-6:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo vivencial	Gastronómico, cultural, fotográfico	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
Servicio de alimentación	Restaurantes, kioskos.	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	(-)	(-)



FICHA N° 09			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Gastronomía- Chiriuchu		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Folclore	Gastronomía	Platos típicos	

Descripción:	Particularidades:
El chiriuchu es un plato bien arraigado en general en todo el distrito de San Jerónimo y la provincia de Cusco, además es un plato representativo en las principales festividades del lugar.	El chiriuchu es un plato representativo del distrito de San Jerónimo.
	Estado actual
	Bueno
	Observaciones:
	No necesidad mejorar la calidad.

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	2
Regional	3
Local	4

Ruta de acceso al Recurso:					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 mint.
2	San Jerónimo- Comunidad C.P.O.	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/5 mint.
3	Comunidad C.P.O.- feria gastronómica	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	280m/3mint.

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	8:00am-3:00pm	(-)

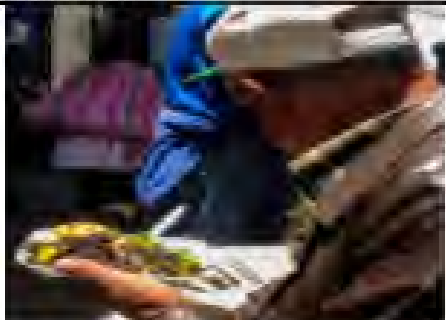
Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua, desagüe	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo rural comunitario	Gastronómico, cultural, fotográfico	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
Servicio de alimentación	Restaurantes, kioskos.	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	(-)	(-)



FICHA N° 10			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Mercado gastronómico Pícol		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Folclore	Gastronomía	Platos típicos	

Descripción:	Particularidades
El mercado gastronómico de la comunidad Pícol Orcompuco es dominical junto con la venta de productos que cultivan. Según la temporada de producción se realiza en el centro comunal y alrededores.	No cuentan con una organización u orden para el expendio.
	Estado actual
	Regular
	Observaciones
	Temporalmente suelen realizar sus ventas en mercado del distrito (Vinocanchón).

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	1
Local	3

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 mint
2	San Jerónimo- C.C.Pícol Orcompuco	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 mint
3	C.C.Pícol Orcompuco. - Centro comunal	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	281m/3mint.

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	9:00am-2:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua, desagüe	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo rural comunitario	Gastronómico	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
Alimentación	Kioskos	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Centro de comercio de la población	C.C. Pícol Orcompuco	(-)



FICHA N° 11			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Agricultura de la C.C. Pícol Orcocompuco		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesquera	Agricultura	

Descripción:	Particularidades
La comunidad de Pícol Orcocompuco posee un sector con andenes agrícolas utilizadas en la actualidad donde prevalece la producción de maíz y papa.	Son mayormente trabajados con el uso de una maquinaria
Latitud: -13.52 86000 4000 Longitud: -71.89 0866 39000	Estado actual
	Buena
	Observaciones
	(-)

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	2
Local	3

Ruta de acceso al Recurso:					
Ruta	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 min
2	San Jerónimo- C.C.Pícol Orcocompuco	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 min
3	C.C.Pícol Orcocompuco.- terrenos agrícolas	Terrestre	Taxi particular	Trocha	500m/10min.

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	libre	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo vivencial	Gastronomía, cultural, paisajísticos	Pérdida de algunos valores culturales

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
Servicio de alimentación	Restaurantes, kioskos	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional para la población	C.C. Pícol Orcocompuco	(-)



FICHA N° 13			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Piscigranjas		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesquera	Piscigranjas	

Descripción:	Particularidades:
Obra recién inaugurada a través de PROCOMPITE, cuenta con 1000 pozas para la crianza de truchas para posteriormente ser comercializados en distintos puntos de venta. Latitud: -13.52 80000 4000 Longitud: -71.89 0666 39000	Genera beneficio integral a más de 1400 pobladores del sector.
	Estado actual
	Buena
	Observaciones:
	(-)

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	1
Local	2

Ruta de acceso al Recurso:					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 mint
2	San Jerónimo- C.C.Pícol Orcompuco	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/5 mint
3	C.C.Pícol Orcompuco- Piscigranja	Terrestre	Taxi particular	Carretera	2km/13mint.

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Semi restringido	Todo el año	8:00am-3:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo alternativo	Visitas guiadas	(-)

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
(-)	(-)	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional para el público en general	Municipalidad distrital de San Jerónimo	(-)



FICHA N° 13			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Ganadería de la C.C.Pícol Orcompuco		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesquera	Ganadería	

Descripción:	Particularidades
La C.C.Pícol Orcompuco posee una ganadería tradicional con la crianza de ganado vacuno que son de importancia económica para los pobladores Latitud: -13.53179717000 Longitud: -71.89169239000	(-)
	Estado actual
	Bueno
	Observaciones
	Dentro de la comunidad existen zonas de engorde del ganado.

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	1
Local	4

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 min
2	San Jerónimo- C.C.Pícol Orcompuco	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 min
3	C.C.Pícol Orcompuco.- Centro de engorde	Terrestre	Taxi particular	Carretera, tracha	500m/10 min

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	9am-3pm	(-)


Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Luz, agua	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo vivencial	Gastronomía, cultural, paisajístico	Pérdida de algunos valores culturales

Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
Servicio de alimentación	Restaurantes, kioskos	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional para el público en general	C.C.Pícol Orcompuco	(-)



FICHA N° 14			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Cantera de piedras Huacoto		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Otros	

Descripción:	Particularidades
La cantera de Huacoto se centra en la explotación de la piedra caliza y andesita que tiene gran demanda para la edificación desde tiempos remotos (construcción de Saqsayhuaman).	Su uso viene desde la época pre-Inca
	Estado actual
	Regular
	Observaciones
	El yacimiento está dividido en secciones cada una a cargo de un comunero.

Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)
Extranjero	1
Nacional	1
Regional	1
Local	3

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco- San Jerónimo	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	8.8km/24 min
2	San Jerónimo- Comunidad C.P.O.	Terrestre	Bus, taxi particular	Asfaltado	1.8km/3 min
3	Comunidad C.P.O.- Huacoto	Terrestre	Taxi particular	Carretera	2.3km/12 min

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre	Todo el año	8:00am-3:00pm	(-)

Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
(-)	Agua, luz	(-)

Actividades dentro del Recurso	Tipo	Observaciones
Turismo de aventura	Senderismo	(-)


Servicios fuera del Recurso	Tipo de servicio	Observaciones
(-)	(-)	(-)

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional, local	C.C. Pícol Orcompuco	(-)



FICHA N° 15					
	Nombre del Recurso Turístico				
	Templo de San Jerónimo				
	Región:	Provincia:	Distrito:		
	Cusco	Cusco	San Jerónimo		
	Categoría	Tipo	Subtipo		
2. Manifestaciones Culturales	2.b Arquitectura y espacios Urbanos.	Templo			
Descripción:			Particularidades		
<p>El templo de San Jerónimo fue construido a finales del siglo XVI, la estructura corresponde a la época colonial, conserva gran parte de su estructura inicial, conformada por una sola nave, caracteriza por su gran valor histórico y artístico que posee. Se encuentra sobre un atrio regularmente elevado, frente a este atrio se encuentra una cruz que tiene la misma antigüedad. (Jerarquía II)</p> <p>Latitud: - 13.5439 Longitud: -71.8837</p>			<p>El templo es parte del Patrimonio Cultural de la Nación desde el año 1972</p>		
			Estado actual		
			Bueno.		
			Observaciones		
			(-)		
Tipo de visitante		Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero		1			
Nacional		1			
Regional		3			
Local		4			
Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tra mo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – Plaza San Jerónimo.	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	750 m / 3 min
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación	
Libre		Todo el año		9:00 – 17.00 p.m.	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, desagüe, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Misas programadas.		Misa.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores		Arzobispado del Cusco		(-)	



FICHA N° 16			
	Nombre del Recurso Turístico		
	Casa Cabildo de San Jerónimo		
	Región:	Provincia:	Distrito:
	Cusco	Cusco	San Jerónimo
	Categoría	Tipo	Subtipo
2. Manifestaciones Culturales	2.b Arquitectura y espacios Urbanos.	Casa de Valor Arquitectónico	
Descripción:		Particularidades	
La Casa Cabildo de San Jerónimo corresponde a la época colonial el cual alberga diversas pinturas, muebles y objetos de dicha época. Latitud: - 13.5442 Longitud:-71.8833 - (Jerarquía II)		La arquitectura corresponde al siglo XVI, actualmente se encuentran los módulos de atención a cargo de la Municipalidad.	
		Estado actual	
		Bueno.	
		Observaciones	
		(-)	
Tipo de visitante		Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)	
Extranjero		1	
Nacional		1	
Regional		1	
Local		3	

Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – Plaza San Jerónimo.	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	700 m / 3 min
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación	
Previo permiso.		Todo el año		9:00 – 16:00 p.m.	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, desagüe, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Actividades programadas.		Matrimonios Civiles, Otros.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores		Municipalidad Distrital de San Jerónimo.		(-)	




FICHA N° 17					
		Nombre del Recurso Turístico			
		Casa de La Cultura			
		Región:	Provincia:	Distrito:	
		Cusco	Cusco	San Jerónimo	
Categoría		Tipo		Subtipo	
2. Manifestaciones Culturales		2.b Arquitectura y espacios Urbanos.		Casona	
Descripción:			Particularidades		
<p>La Casa de La Cultura es una infraestructura desarrollada para actividades socioculturales múltiples, cuenta con la infraestructura restaurada con dos pisos donde se encuentran siete ambientes para el dictado de talleres, sala de reuniones y oficinas de administración, así mismo un sótano con tres salas de conferencia, seis salas de exposición de artes y tres salas de exposición de danzas</p> <p>Latitud: - 13.5455 Longitud:-71.8828 - (Jerarquía II)</p>			<p>La Casa de La Cultura es sede para la muestra de expresiones artísticas de la cultura del Distrito de San Jerónimo.</p>		
			Estado actual		
			Bueno.		
			Observaciones		
			(-)		
Tipo de visitante		Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero		1			
Nacional		1			
Regional		2			
Local		3			
Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – Plaza San Jerónimo.	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	700 m / 3 min
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación	
Previo permiso.		Todo el año		9:00 – 16:00 p.m.	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, desagüe, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Actividades programadas.		Manifestaciones culturales y artísticas.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores		Municipalidad Distrital de San Jerónimo.		(-)	



FICHA N° 18					
		Nombre del Recurso Turístico			
		PUTUTEROS			
			Provincia:	Distrito:	
		Cusco	Cusco	San Jerónimo	
	Categoría	Tipo	Subtipo		
	3. Folclore	3.c. Música y danzas	(-)		
Descripción:			Particularidades		
Los pututeros de la C.C. Pícol Orcompuco representan a todo el Distrito de San Jerónimo en acontecimientos y festividades a nivel local, anuncian el inicio de acontecimientos importantes. (Jerarquía I)			El sonido que emiten los "pututeros" tradicionalmente es un saludo que invocan hacia los apus.		
			Estado actual		
			Bueno.		
			Observaciones		
			(-)		
Tipo de visitante		Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero		1			
Nacional		1			
Regional		1			
Local		3			
Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – C.C. Pícol Orcompuco.	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	1.8 Km / 5 min
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso	Hora de visita-Especificación		Observaciones
Libre		Todo el año	9:00 – 16:00 p.m.		(-)
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Actividades programadas.		Manifestaciones culturales.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores		C.C. de Pícol Orcompuco		(-)	



FICHA N° 19		
	Nombre del Recurso Turístico	
	CARNAVAL DE PICOL	
	Región:	Provincia:
	Cusco	Cusco
	Categoría	Tipo
3. Folclore	3.c. Música y danzas	Distrito: San Jerónimo Subtipo (-)
Descripción:		Particularidades
Danza en alusión al termino del linderaje, representativo a la buena demarcación de la C.C. Picol Orcompucyo, se baila alrededor del árbol en la Qhaswa. - (Jerarquía II)		Se baila en el mes de Febrero y en la fiesta patronal del distrito.
		Estado actual
		Bueno.
		Observaciones
		(-)
Tipo de visitante	Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)	
Extranjero	1	
Nacional	1	
Regional	1	
Local	3	


Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tra mo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – C.C. Picol Orcompucyo.	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	1.8 Km / 5 min
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación	
Libre		Todo el año		9:00 – 16:00 p.m.	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Actividades programadas.		Manifestaciones culturales.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	

Uso del Recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	C.C. de Picol Orcompucyo	(-)



FICHA N° 20					
		Nombre del Recurso Turístico			
		ÑUSTA PAYACHA			
		Región:	Provincia:	Distrito:	
		Cusco	Cusco	San Jerónimo	
Categoría		Tipo		Subtipo	
3. Folclore		3.c. Música y danzas		(-)	
Descripción:			Particularidades		
Esta danza es propia de la C.C. Picol Orcompucyo, se baila en la época de cosecha, fiesta patronal del distrito y acontecimientos importantes, mostrándose en la vestimenta y música la alegría y tradición propio del lugar. (Jerarquía II)			Danza representativa que hace alusión al festejo de la cosecha.		
			Estado actual		
			Bueno.		
			Observaciones		
(-)					
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)		
Extranjero			1		
Nacional			1		
Regional			1		
Local			3		
Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tra mo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – C.C. Picol Orcompucyo.	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	1.8 Km / 5 min
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación	
Libre		Todo el año		9:00 – 16:00 p.m.	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Actividades programadas.		Manifestaciones culturales.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores		C.C. de Picol Orcompucyo		(-)	




FICHA N° 21					
	Nombre del Recurso Turístico				
	PAGO A LA TIERRA				
	Región:	Provincia:	Distrito:		
	Cusco	Cusco	San Jerónimo		
Categoría	Tipo	Subtipo			
3. Folclore	3.a. Creencias Populares	Costumbre			
Descripción:			Particularidades		
El Pago a la tierra es una muestra o señal de respeto a la naturaleza que realiza la C.C. de Picol Orcompuco y consiste en realizar ofrendas como forma de compensar a la pacha mama y al Apu Picol. - (Jerarquía II)			La C.C de Picol Orcompuco considera el pago a la tierra en todos los acontecimientos importantes.		
			Estado actual		
			Bueno.		
			Observaciones		
			(-)		
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)		
Extranjero			1		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			3		
Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tra mo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – C.C. Picol Orcompuco.	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	1.8 Km / 5 min
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso	Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación		Observaciones
Libre	Todo el año		9:00 – 16:00 p.m.		(-)
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Actividades programadas.		Manifestaciones culturales.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores		(-)		(-)	



FICHA N° 22						
		Nombre del Recurso Turístico				
		SANQHU				
		Región:	Provincia:	Distrito:		
		Cusco	Cusco	San Jerónimo		
		Categoría	Tipo	Subtipo		
3. Folclore	3.e. Gastronomía	Platos Típicos.				
Descripción:			Particularidades			
El Sanqhu es un preparado de la combinación de "siete harinas" de los diferentes productos que se cultiva en la comunidad, muy solicitado por gente de la zona.			El Sanqhu es considerado para la "Qhoqhawa", refrigerio para la actividad del campo.			
			Estado actual			
			Bueno.			
			Observaciones			
			(-)			
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero			1			
Nacional			1			
Regional			2			
Local			3			
Ruta de acceso al Recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo	
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.	
2	San Jerónimo – C.C. Picol Orcompuco.	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	1.8 K.m. / 5 min	
3	C.C. Picol Orcompuco – Feria Gastronómica	Terrestre	Bus, Taxi, Vehicular	Asfaltado.	280 m/ 5 min	
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación		Observaciones
Libre		Todo el año		8:00 – 15:00 p.m.		(-)
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)			Agua, desagüe, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso			Tipo		Observaciones	
Turismo Rural Comunitario			Gastronómico, Cultural, fotográfico		(-)	
Servicios fuera del Recurso			Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación			Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso			Propiedad del recurso			Observaciones
Tradicional de los pobladores			(-)			(-)



FICHA N° 23						
	Nombre del Recurso Turístico					
	HARWI DE ARVEJAS					
	Región:	Provincia:	Distrito:			
	Cusco	Cusco	San Jerónimo			
Categoría	Tipo	Subtipo				
3. Folclore	3.e. Gastronomía	Platos Típicos.				
Descripción:			Particularidades			
El Harwi de Arvejas es un plato tradicional en general de todo el distrito de San Jerónimo, ya que este producto es cultivado por la comunidad y expandido en la feria gastronómica.			El expendio de este plato es muy solicitado en el mercado de abastos Vinocanchon.			
			Estado actual			
			Bueno.			
			Observaciones			
			(-)			
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero			1			
Nacional			1			
Regional			2			
Local			3			
Ruta de acceso al Recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo	
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.	
2	San Jerónimo – C.C. Picol Orcompuco.	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	1.8 K.m. / 5 min	
3	C.C. Picol Orcompuco – Feria Gastronómica	Terrestre	Bus, Taxi, Vehicular	Asfaltado.	280 m/ 5 min	
Tipo de ingreso	Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación		Observaciones	
Libre	Todo el año		8:00 – 15:00 p.m.		(-)	
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)			Agua, desagüe, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso			Tipo		Observaciones	
Turismo Rural Comunitario			Gastronómico, Cultural, fotográfico		(-)	
Servicios fuera del Recurso			Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación			Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso			Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores			(-)		(-)	



FICHA N° 24						
		Nombre del Recurso Turístico				
		SOPA DE LLULLUCHA				
		Región:	Provincia:	Distrito:		
		Cusco	Cusco	San Jerónimo		
		Categoría	Tipo	Subtipo		
3. Folclore	3.e. Gastronomía	Platos Típicos				
Descripción:			Particularidades			
La sopa de Lullucha es un plato típico de la comunidad, este ingrediente principal "Lullucha" se obtiene de las aguas dulces que discurren por las quebradas de la C.C. Pícol Orcompuco, siendo así una de sus riquezas gastronómicas con alto contenido nutritivo.			La sopa de Lullucha es un plato representativo del distrito de San Jerónimo.			
			Estado actual			
			Bueno.			
			Observaciones			
			(-)			
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero			1			
Nacional			1			
Regional			2			
Local			3			
Ruta de acceso al Recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo	
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.	
2	San Jerónimo – C.C. Pícol Orcompuco.	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.	Asfaltado.	1.8 K.m. / 5 min	
3	C.C. Pícol Orcompuco – Feria Gastronómica	Terrestre	Bus, Taxi, Vehicular	Asfaltado.	280 m/ 5 min	
Tipo de ingreso		Época propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación		Observaciones
Libre		Todo el año		8:00 – 15:00 p.m.		(-)
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)			Agua, desagüe, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso			Tipo		Observaciones	
Turismo Rural Comunitario			Gastronómico, Cultural, fotográfico		(-)	
Servicios fuera del Recurso			Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación			Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso			Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores			(-)		(-)	



FICHA N° 25						
		Nombre del Recurso Turístico				
		QHASWA				
		Región:	Provincia:	Distrito:		
		Cusco	Cusco	San Jerónimo		
		Categoría	Tipo	Subtipo		
3. Folclore	3.a. Creencias Populares	Costumbres				
Descripción:			Particularidades			
<p>La Qhaswa es un evento que reúne danza, color y alegría, esta costumbre andina se realiza alrededor de un árbol cargador de regalos el cual tiene que ser derrumbado a la par de la danza de la Comunidad junto con una orquesta folclórica.</p> <p>Cabe mencionar que esta costumbre se realiza al finalizar el linderaje de la Comunidad .</p> <p>- (Jerarquía II)</p>			<p>La Qhaswa es una festividad que se realiza en el mes de febrero de cada año, en el cual participa toda la comunidad.</p>			
			Estado actual			
			Bueno.			
			Observaciones			
			(-)			
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero			1			
Nacional			1			
Regional			1			
Local			3			
Ruta de acceso al Recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	de	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.		Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – C.C. Pícol Orcompuco	Terrestre	Bus, Taxi, Particular.		Asfaltado.	1.8 km / 5 min
(-)	(-)	(-)	(-)		(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación		Observaciones
Libre		Mes de Febrero		9:00 – 16:00 p.m.		(-)
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso			Observaciones
(-)			Agua, luz, teléfono.			(-)
Actividades dentro del Recurso			Tipo			Observaciones
Actividades programadas.			Manifestaciones culturales y artísticas.			(-)
Servicios fuera del Recurso			Tipo de servicio			Observaciones
Servicio de alimentación			Restaurantes, quioscos, comedor.			(-)
Uso del Recurso			Propiedad del recurso			Observaciones
Tradicional de los pobladores			C.C. Pícol Orcompuco			(-)



FICHA N° 26						
	Nombre del Recurso Turístico					
	FIESTA DE CRUZ VELACUY					
	Región:		Provincia:		Distrito:	
	Cusco		Cusco		San Jerónimo	
	Categoría		Tipo		Subtipo	
3. Folclore		3.a. Creencias Populares		Tradiciones.		
Descripción:				Particularidades		
<p>Cruz Velacuy o Fiesta de la Cruz es una celebración andina de carácter religioso que se lleva a cabo todos los años en la C.C. Picol Orcompuco. El objetivo principal es rendir culto a la Cruz, símbolo sagrado ubicado en distintos hogares. Para esta fiesta religiosa los vecinos de la comunidad se organizan con 06 meses de anticipación para elegir a un mayordomo o "carguyoc".</p> <p>- (Jerarquía II)</p>				<p>También denominada "Velación de la Cruz" se inicia el 02 de Mayo (noche de víspera) con el traslado de cruces desde las cumbres del cerro Picol.</p>		
				Estado actual		
				Bueno.		
				Observaciones		
				(-)		
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero			1			
Nacional			1			
Regional			1			
Local			3			
Ruta de acceso al Recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo	
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.	
2	San Jerónimo – C.C. Picol Orcompuco	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	1.8 km / 5 min	
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita del Recurso		Hora de visita-Especificación		Observaciones
Libre		Mes de Mayo.		16:00 p.m. – 23:00 p.m.		(-)
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso			Observaciones
(-)			Agua, desagüe, luz, teléfono.			(-)
Actividades dentro del Recurso			Tipo			Observaciones
Actividades programadas.			Manifestaciones culturales y artísticas.			(-)
Servicios fuera del Recurso			Tipo de servicio			Observaciones
Servicio de alimentación			Restaurantes, quioscos, comedor.			(-)
Uso del Recurso			Propiedad del recurso			Observaciones
Tradicional de los pobladores			C.C. Picol Orcompuco			(-)



FICHA N° 27					
	Nombre del Recurso Turístico				
	QUILLA RAYMI				
	Región:	Provincia:	Distrito:		
	Cusco	Cusco	San Jerónimo		
	Categoría	Tipo	Subtipo		
3. Folclore	3.a. Creencias Populares	Tradiciones			
Descripción:			Particularidades		
Escenificación que evoca el culto ancestral del inkario dedicado a la luna, realizando con el fin de revalorar las manifestaciones culturales de nuestros antepasado y reactualizar el uso del idioma Quechua. La escenificación de esta fiesta comienza en la plaza central del distrito para luego pasar a la C.C. Picol Orcompuco y finalmente a las instalaciones del Centro Educativo Fe y Alegría N° 21. - (Jerarquía II)			El Quilla Raymi se celebra el 02 de setiembre de cada año.		
			Estado actual		
			Bueno.		
			Observaciones		
			(-)		
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)		
Extranjero			1		
Nacional			1		
Regional			1		
Local			3		
Ruta de acceso al Recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.
2	San Jerónimo – C.C. Picol Orcompuco	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	1.8 km / 5 min
(-)		(-)	(-)	(-)	(-)
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita al Recurso		Hora de visita-especificación	Observaciones
Libre		Mes de Setiembre		16:00 p.m. – 20:00 p.m.	(-)
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Agua, luz, teléfono.		(-)	
Actividades dentro del Recurso		Tipo		Observaciones	
Actividades programadas.		Manifestaciones culturales y artísticas.		(-)	
Servicios fuera del Recurso		Tipo de servicio		Observaciones	
Servicio de alimentación		Restaurantes, quioscos, comedor.		(-)	
Uso del Recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Tradicional de los pobladores		Municipalidad Distrital de San Jerónimo.		(-)	



FICHA N° 28						
	Nombre del Recurso Turístico					
	BOSQUE HUMAHUASI					
	Región:		Provincia:		Distrito:	
	Cusco		Cusco		San Jerónimo	
	Categoría		Tipo		Subtipo	
1. Sitios Naturales		1.ñ Zonas Paisajísticas		Bosques		
Descripción:			Particularidades			
<p>El Bosque Humahuasi de eucaliptos posee un ambiente mágico, como pausado en el tiempo, lleno de imponentes árboles que cubren el sol y protegen del viento, la luz pasando entre los arboles de eucalipto hacen que se sienta un ambiente mágico, una vista privilegiada del todo el distrito de San Jerónimo.</p> <p>Latitud: - 13.5249 Longitud:-71.8879 - (Jerarquía I)</p>			<p>Se encuentra a 20 minutos aproximadamente de caminata desde la Comunidad Campesina de Pícol Orcompuco</p>			
			Estado actual			
			Bueno.			
			Observaciones			
			(-)			
Tipo de visitante			Grado de afluencia (4= fuerte/1=baja)			
Extranjero			1			
Nacional			1			
Regional			1			
Local			3			
Ruta de acceso al Recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo	
1	Cusco-San Jerónimo	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	8.8 Km/ 24 min.	
2	San Jerónimo – C.C Pícol Orcompuco.	Terrestre	Bus,Taxi,Particular.	Asfaltado.	1.8 km / 5 min	
3	C.C. Bosque Humahuasi	Terrestre	Taxi, Particular.	Trocha	635 m / 10 min	
Tipo de ingreso		Epoca propicia de visita al Recurso		Hora de visita-Especificación		Observaciones
Libre		Todo el año		24 horas		(-)
Infraestructura dentro del recurso			Infraestructura fuera del recurso			Observaciones
(-)			Agua, luz, teléfono.			(-)
Actividades dentro del Recurso			Tipo			Observaciones
Turismo de Aventura			Senderismo, Trecking.			(-)
Servicios fuera del Recurso			Tipo de servicio			Observaciones
Servicio de alimentación			Restaurantes, quioscos, comedor.			(-)
Uso del Recurso			Propiedad del recurso			Observaciones
Tradicional de los pobladores			C.C. Pícol Orcompuco			(-)



1.14.1 Análisis del Inventario Turístico

1. El inventario turístico es una herramienta de gestión importante para dar a conocer los recursos turísticos de cada lugar, y por ende potencializarlos, mediante esta herramienta se pueden realizar circuitos, rutas turísticas etc. en bien de una comunidad, localidad, distrito, etc.
2. Mediante un diagnóstico realizado a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo se muestra un desinterés, solo potencializa el 1% de los recursos turísticos del Distrito de San Jerónimo, debido a que pone mayor énfasis en un 68% en ejecutar obras y saneamiento básico, un 31% en desarrollar diferentes actividades de las diversas gerencias de la municipalidad. Se muestra claramente el desinterés en realizar proyectos de turismo, cuenta con una división de turismo que en la actualidad desarrollan actividades de promoción turística a los recursos turísticos del distrito de San Jerónimo, ya cuentan con un plan de desarrollo turístico local y un inventario turístico, también .



CAPITULO II

2 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

2.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación presentara un ENFOQUE MIXTO ya que en nuestra investigación vamos a recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos para poder responder a nuestro planteamiento con mediciones numéricas y descriptivas.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación del presente trabajo es DESCRIPTIVO, puesto que se describen las potencialidades de la comunidad de Picol Orcompuco, tomando en cuenta la percepción de los pobladores y operadores con respecto al turismo rural comunitario.

2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es NO EXPERIMENTAL, debido a que el presente estudio no busca manipular ni modificar la variable independiente ya que la información obtenida se recopilo en determinado tiempo específico.

2.3.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

- La realización del presente trabajo requiere información proveniente de distintas fuentes tales como libros y revistas especializadas, tesis y testimonios orales.
- La información recopilada plasmada en fichas bibliográficas se sistematizó, así como las encuestas realizadas a pobladores y operadores turísticos.
- Testimonio visual recogido mediante fotografías acerca de la situación en las que se encuentra la población.
- También se recurrió al uso de computadora, laptops, unidades de memoria, fotocopidora, cámara fotográfica, ficha de campo, ficha de muestreo, comparaciones, cuadros, gráficos estadísticos y programas estadísticos.

2.3.2 Técnicas de Análisis de Datos

La más empleada en esta investigación es la comparación. Se comparan principalmente los planteamientos originados del trabajo de gabinete en comparación con los datos



obtenidos del trabajo de campo de forma que el planteamiento hipotético quede probado o desaprobado. Para lo cual se utilizó el sistema de computación acorde a la tecnología actual, donde podremos formar una base de datos para su procesamiento como el SPSS 25, Excel, Power Point así como diversos gráficos.

2.3.3 Técnica de Observación

Observación Directa. - Nos permitirá obtener información a través de la verificación en el trabajo de campo la comunidad de Picol Orcompuco, del Distrito de San Jerónimo - 2021.

Esto implicó el desplazamiento y realización del trabajo de campo en la comunidad de Picol Orcompuco, observando las diferentes características de la población, manifestaciones culturales, fenómenos naturales e información relevante que se presenta y analiza en el presente trabajo de investigación desarrollada en la elaboración del área problemática y el diagnóstico situacional.

- Encuestas
- Cámara fotográfica
- Memoria USB
- Computadora
- Fichas técnicas
- Grabadora
- Otros instrumentos

TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

El análisis de datos implica un examen detallado de la información recopilada (Escobar, 2018), para lo cual una primera tarea es el correcto titulado de cada cuadro informativo donde se pueda encontrar información relevante, descriptiva y específica correspondiente a cada caso.

El presente acápite fue desarrollado en base a las encuestas llevadas a cabo en campo, aplicadas a los pobladores de la comunidad campesina de Picol Orcompuco y a los operadores turísticos que ofertan el turismo rural, con el fin de adquirir conocimiento de la percepción que se tiene sobre el turismo rural comunitario en Picol Orcompuco.



La fórmula que se utilizó para determinar el número de encuestas fue planteada de la siguiente manera (Escobar, 2018).

El tamaño de la muestra se va a definir con la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{E^2(N - 1) + z^2 pq}$$

n = tamaño de muestra.

Z = Limite de confianza requerido para generalizar los resultados tamaño provisional de la muestra.

p = Campo de variabilidad de los aciertos.

q = Campo de variabilidad de errores

E = Nivel de precisión

Se considera una población de estudio FINITA:

- Para la determinación de la muestra se tomó como población inicial 4000 pobladores (INEI 2017) de la comunidad Picol Orcompuco.
- Y una muestra inicial de 54 operadores turísticos en turismo rural comunitario.

Dando valores tenemos:

N=2500

Z=1.96

P= 0.6

Q=0.4

E=0.05

$$n = \frac{z^2 pqN}{E^2(N - 1) + z^2 pq}$$
$$n = \frac{3.8416(0.6)(0.4)2500}{(0.05)^2(2499) + 3.8416(0.6)(0.4)}$$
$$n = \frac{2304.96}{6.2475 + 0.921984}$$
$$n = 147.4959402936 \sim 148$$

El presente análisis dio como un resultado aproximado de 148 como la muestra preliminar, considerando un nivel de precisión de 5%, se transforma en proporciones (0.05), valor que adquieren las siguientes variables p y q. Debido a que el tamaño de la



población de la comunidad Pícol Orcompuco es de 4000 habitantes, se discriminara la población de niños, llegando a ser una población neta de 2500 habitantes adultos, y en cuanto a los operadores turísticos, en turismo rural comunitario existen 54 según (PERTUR 2019), en la que se debe utilizar el factor de corrección finita tomando como referencia el valor obtenido, 148, y aplicamos la siguiente fórmula (MINCETUR).

Población de Operadores de Turismo Rural Comunitario

$$N=54$$

$$Z=1.96$$

$$P= 0.6$$

$$Q=0.4$$

$$E=0.05$$

$$n = \frac{z^2 pq N}{E^2(N - 1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{3.8416(0.6)(0.4)54}{(0.05)^2(53) + 3.8416(0.6)(0.4)}$$

$$n = \frac{49.7871}{0.1325 + 0.921984}$$

$$n= 39.76 \sim \mathbf{40 \text{ operadores}}$$

Por tanto, de acuerdo a este procedimiento se debe realizar 140 encuestas a los pobladores de la comunidad de Pícol Orcompuco, y 40 encuestas a los operadores turísticos en turismo rural comunitario. Sin embargo, esta cifra se vio enormemente afectada por la pandemia generada por el SARS-COV2, COVID-19. Dentro de los distritos del Cusco tenemos que el distrito de San Jerónimo, donde se encuentra la Comunidad Campesina de Pícol Orcompuco, estuvo entre las 5 primeras zonas con mayor cantidad de casos positivos (CENEPRED, 2021).

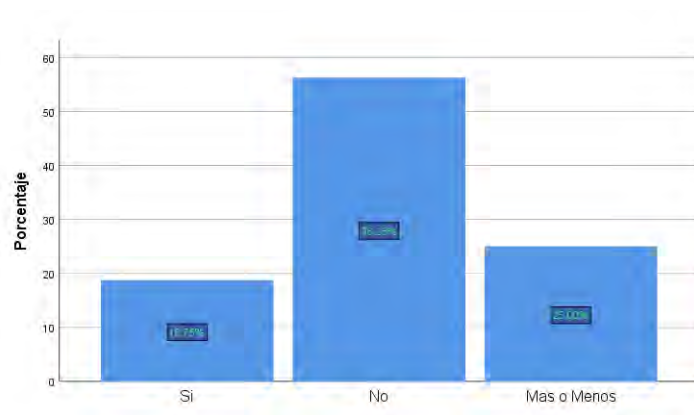
Debido al contexto sanitario en el que la presenta investigación se desarrolló y los impedimentos aún vigentes en el 2021 para el ingreso al País, así como el ingreso a diferentes atractivos turísticos de la región y del Perú en general, la cantidad de turistas arribados al Cusco y, por lo tanto, la cantidad total de encuestados fue mucho menor tanto en la comunidad campesina, obteniéndose un total de 80 a pobladores y 20 encuestas a los operadores turísticos.



A continuación, se desarrolla el análisis de cada una de las preguntas realizadas a los pobladores de la comunidad de Pícol Orcompuco.

1.- ¿Conoce Ud. El tema de turismo rural comunitario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	18.8	18.8	18.8
	No	45	56.3	56.3	75.0
	Más o Menos	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

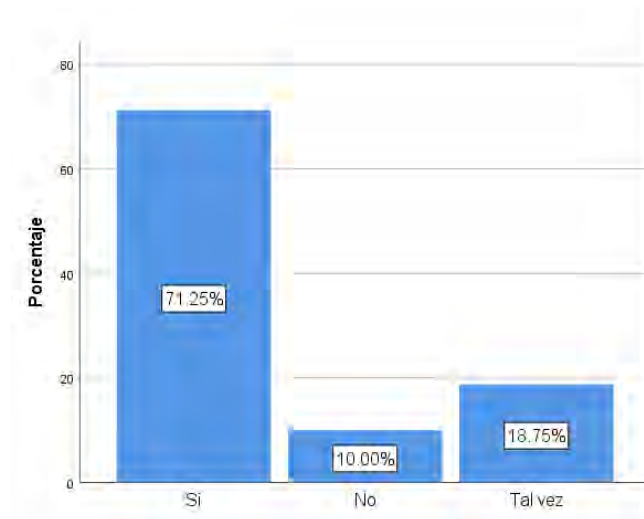


El grafico nos muestra que se dio a conocer que, del total, el 56.3 % de los encuestados manifestó que no conocen el tema del turismo rural comunitario, el 25 % indicaron conocer más o menos el tema del turismo rural comunitario y el 18.75% manifestaron que si conocen el tema del turismo rural comunitario.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados manifestaron no conocer el tema del turismo rural comunitario.

2.- ¿Considera Ud. que su comunidad cuenta con recursos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	57	71.3	71.3	71.3
	No	8	10.0	10.0	81.3
	Tal vez	15	18.8	18.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

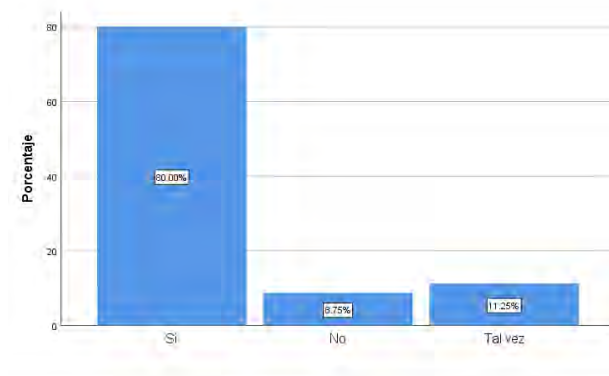


Se demuestra que se dio a conocer, del total, el 71.25 % de los encuestados manifestaron que, si consideran que su comunidad cuenta con recursos turísticos, el 18.75 % consideran que tal vez su comunidad cuenta con recursos turísticos y el 10 % manifestaron que su comunidad no cuenta con recursos turísticos.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que su comunidad cuenta con recursos turísticos.

3.- ¿Cree Ud. que la presencia de recursos turísticos en su comunidad podría favorecer su economía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	64	80.0	80.0	80.0
	No	7	8.8	8.8	88.8
	Tal vez	9	11.3	11.3	100.0
	vez				
Total		80	100.0	100.0	



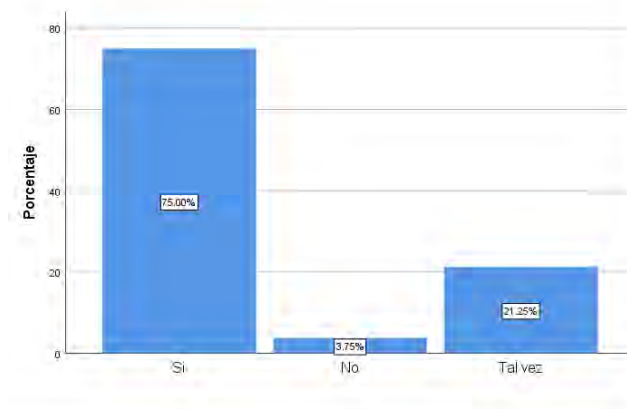


Se da a conocer que, del total, el 80 % de los encuestados si creen que la presencia de recursos turísticos en su comunidad podría favorecer su economía, el 11.25% creen que talvez la presencia de recursos turísticos en su comunidad podría favorecer su economía y el 8.75% no creen que la presencia de recursos turísticos en su comunidad podría favorecer su economía.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si cree que la presencia de recursos turísticos en su comunidad podría favorecer su economía.

4.- ¿Considera Ud. que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería invertir para un buen uso de los recursos turísticos en su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	60	75.0	75.0	75.0
	No	3	3.8	3.8	78.8
	Tal vez	17	21.3	21.3	100.0
	vez				
	Total	80	100.0	100.0	



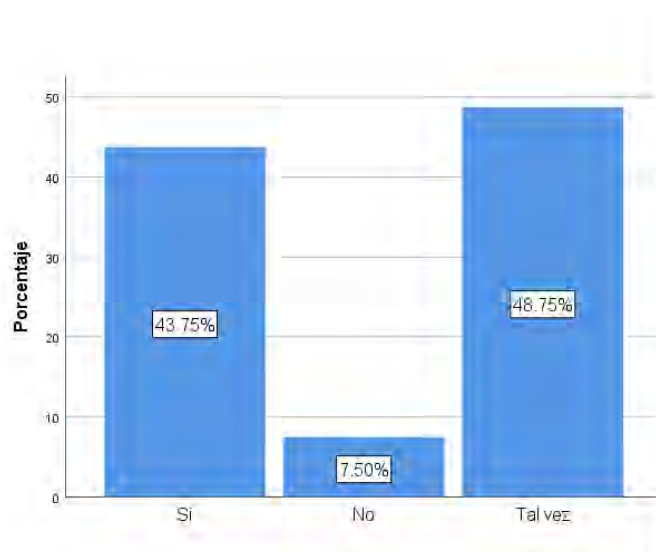
Se da a conocer que del total, el 75% de los encuestados si considera que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería invertir para un buen uso de los recursos turísticos en su comunidad, el 21.25% considera que talvez la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería invertir para un buen uso de los recursos turísticos en su comunidad y el 3.75% no considera que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería invertir para un buen uso de los recursos turísticos en su comunidad.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería invertir para un buen uso de los recursos turísticos en su comunidad.



5.- ¿Ud. cree que su comunidad cuenta con servicios básicos para formar parte de la actividad de turismo rural comunitario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	35	43.8	43.8	43.8
	No	6	7.5	7.5	51.2
	Tal vez	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	



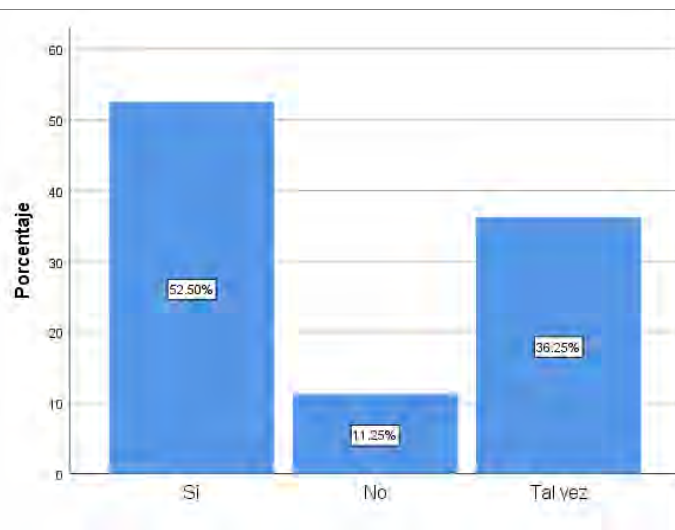
Se da a conocer que, del total, el 48.75 % de los encuestados creen que tal vez su comunidad cuenta con servicios básicos para formar parte de la actividad de turismo rural comunitario, el 43.75 % si creen que su comunidad cuenta con servicios básicos para formar parte de la actividad de turismo rural comunitario y el 7.50 % creen que su comunidad no cuenta con servicios básicos para formar parte de la actividad de turismo rural comunitario.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que tal vez su comunidad cuenta con servicios básicos para formar parte de la actividad de turismo rural comunitario.



6.- ¿Ud. considera que la actividad del turismo rural comunitario es importante para el desarrollo de su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	42	52.5	52.5	52.5
	No	9	11.3	11.3	63.7
	Tal vez	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	



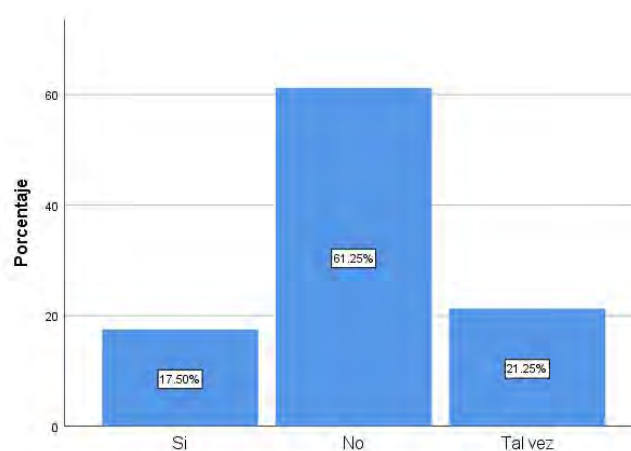
Se da a conocer que, del total, el 52.50% de los encuestados si consideran que la actividad del turismo rural comunitario es importante para el desarrollo de su comunidad, el 36.25% consideran que talvez la actividad del turismo rural comunitario es importante para el desarrollo de su comunidad y el 11.25% no consideran que la actividad del turismo rural comunitario es importante para el desarrollo de su comunidad.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que la actividad del turismo rural comunitario es importante para el desarrollo de su comunidad.



7.- ¿Cree Ud. que está debidamente capacitado para ser parte del uso de la actividad turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	17.5	17.5	17.5
	No	49	61.3	61.3	78.8
	Tal vez	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

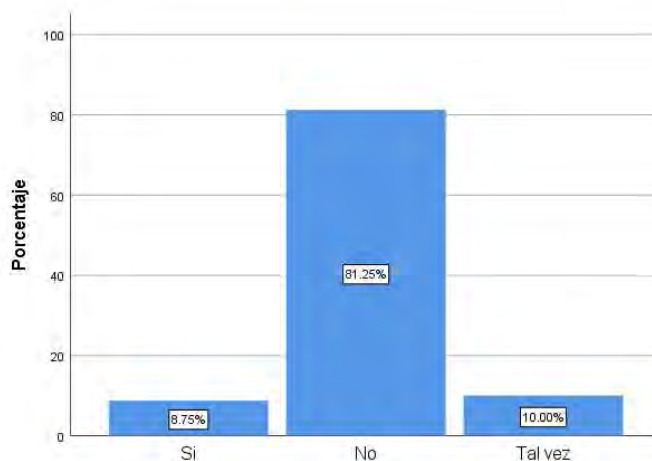


Se da a conocer que, del total, el 61.25 % de los encuestados no creen estar debidamente capacitados para ser parte del uso de la actividad turística, el 21.25 % creen que tal vez están debidamente capacitados para ser parte del uso de la actividad turística y el 17.50% si creen estar debidamente capacitados para ser parte del uso de la actividad turística.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que no creen estar debidamente capacitados para ser parte del uso de la actividad turística.

8.- ¿Ud. esta informado sobre algún proyecto turístico por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	7	8.8	8.8	8.8
	No	65	81.3	81.3	90.0
	Tal vez	8	10.0	10.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

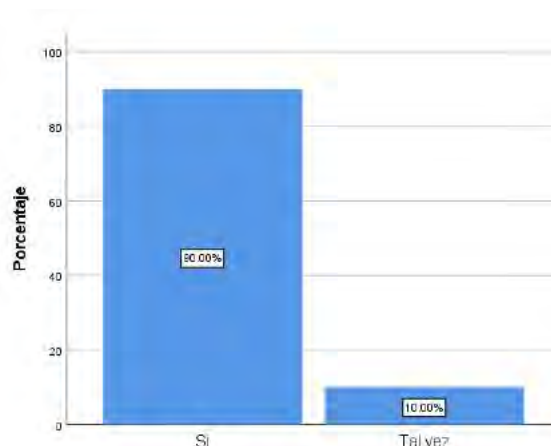


Se da a conocer que, del total, el 81.25 % de los encuestados no están informados sobre algún proyecto turístico por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, el 10.00% indicaron que tal vez están informados sobre algún proyecto turístico por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo y el 8.75% si están informados sobre algún proyecto turístico por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que no están informados sobre algún proyecto turístico por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo.

9.- ¿Considera Ud. que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería desarrollar proyectos de inversión turística en su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	72	90.0	90.0	90.0
	Tal vez	8	10.0	10.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	



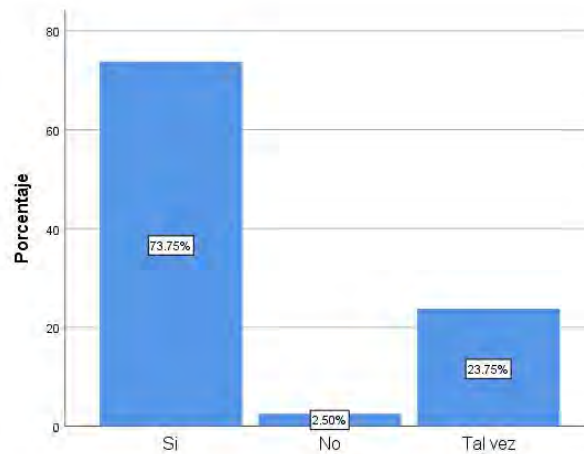


Se da a conocer que, del total, el 90% si consideran que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería desarrollar proyectos de inversión turística en su comunidad y el 10 % mencionaron que talvez la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería desarrollar proyectos de inversión turística en su comunidad.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería desarrollar proyectos de inversión turística en su comunidad.

10.- ¿Consideras que el Turismo Rural Comunitario sería un potencial turístico en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	59	73.8	73.8	73.8
	No	2	2.5	2.5	76.3
	Tal vez	19	23.8	23.8	100.0
	vez				
	Total	80	100.0	100.0	



Se da a conocer que, del total, el 73.75% si consideran que el Turismo Rural Comunitario sería un potencial turístico en su comunidad, el 23.75% indicaron que talvez el Turismo Rural Comunitario sería un potencial turístico en su comunidad y el 2.50% no consideran que el Turismo Rural Comunitario sería un potencial turístico en su comunidad.

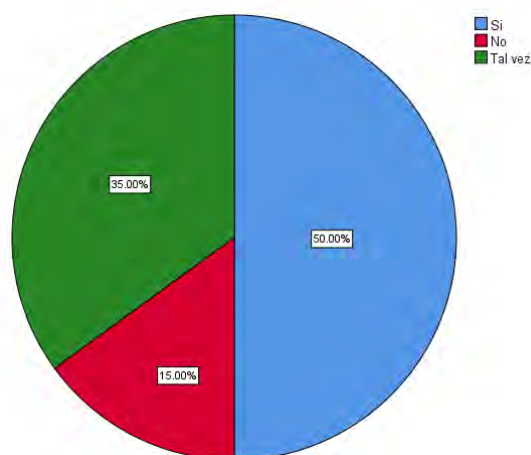


De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que el Turismo Rural Comunitario sería un potencial turístico en su comunidad.

A continuación, se desarrolla el análisis de cada una de las preguntas realizadas a los Operadores turísticos de turismo rural comunitario.

1.- ¿Cree Ud. que en la zona de San Jerónimo hay recursos turísticos potenciales para el Turismo Rural Comunitario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	50.0	50.0	50.0
	No	3	15.0	15.0	65.0
	Tal vez	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



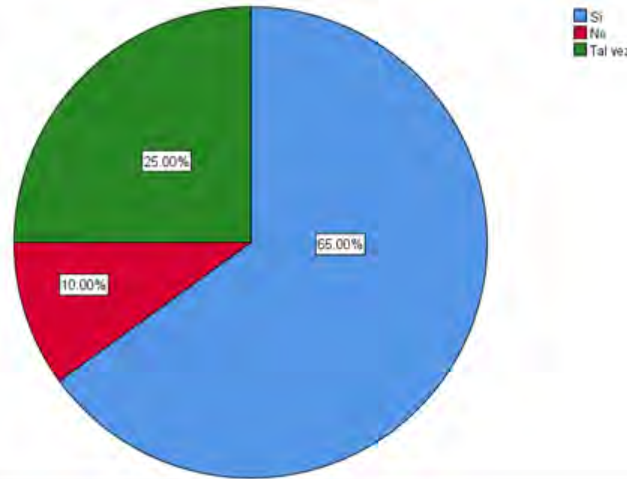
El grafico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 50% creen que la zona de San Jerónimo si cuenta con recursos turístico potenciales para el Turismo Rural Comunitario, el 35 % creen que talvez cuenta con recursos turísticos potenciales para el Turismo Rural Comunitario y el 15 % creen que no cuenta con recursos turísticos potenciales para el Turismo Rural Comunitario.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si creen que la zona de San Jerónimo si cuenta con recursos turístico potenciales para el Turismo Rural Comunitario.



2.- ¿Ha escuchado Ud. hablar sobre la C.C. Picol Orcompuco del distrito de San Jerónimo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	65.0	65.0	65.0
	No	2	10.0	10.0	75.0
	Tal vez	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

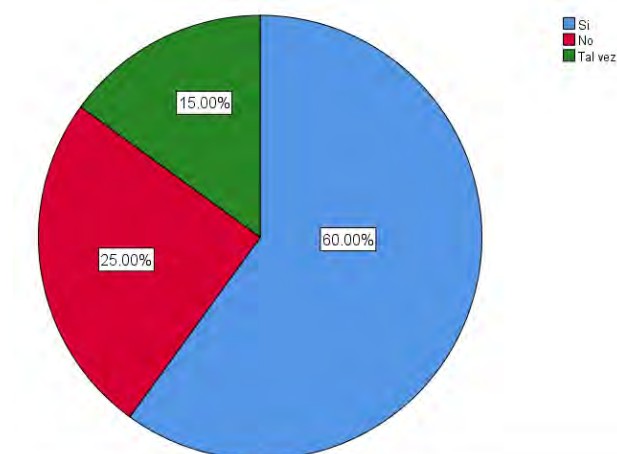


El grafico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 65% ha escuchado hablar sobre la C.C. de Picol Orcompuco, el 25 % talvez ha escuchado hablar sobre la C.C. de Picol Orcompuco y el 10 % no ha escuchado hablar sobre la C.C. de Picol Orcompuco.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si han escuchado hablar sobre la C.C. de Picol Orcompuco.

3.- ¿Considera Ud. que la C.C. Picol Orcompuco cuenta con presencia de recursos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	60.0	60.0	60.0
	No	5	25.0	25.0	85.0
	Tal vez	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

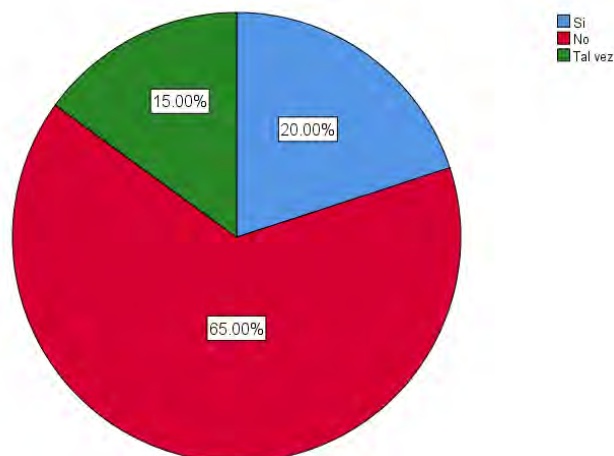


El gráfico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 60% si consideran que la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con presencia de Recursos Turísticos, el 25 % no consideran que la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con presencia de Recursos Turísticos y un 15 % consideran que talvez la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con presencia de Recursos Turísticos.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que talvez la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con presencia de Recursos Turísticos.

4.- ¿Cree Ud. que se está realizando buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	20.0	20.0	20.0
	No	13	65.0	65.0	85.0
	Tal vez	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

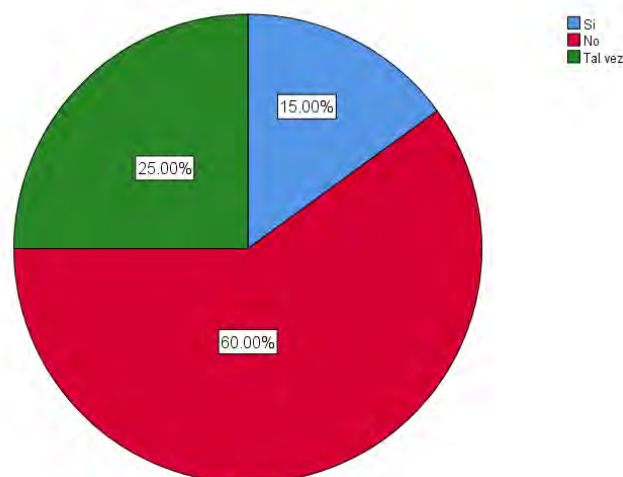


El gráfico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 65% cree que si se está realizando buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco por parte de la municipalidad distrital de San Jerónimo, el 20 % cree que no se está realizando buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco por parte de la municipalidad distrital de San Jerónimo y el 15 % cree que tal vez se está realizando buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco por parte de la municipalidad distrital de San Jerónimo.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que no creen que se esté realizando un buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco por parte de la municipalidad distrital de San Jerónimo.

5.- ¿Cree Ud. que la Municipalidad de San Jerónimo está utilizando estos recursos turísticos potenciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	15.0	15.0	15.0
	No	12	60.0	60.0	75.0
	Tal vez	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

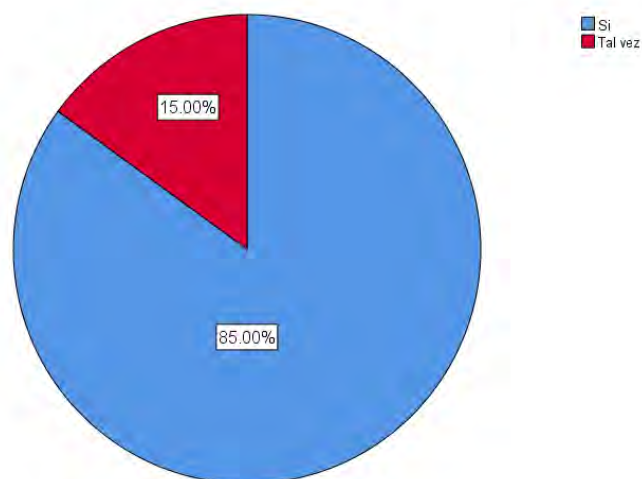


El gráfico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 60% si creen que la municipalidad de San Jerónimo está utilizando los recursos turísticos potenciales, el 25 % no creen que la municipalidad de San Jerónimo está utilizando los recursos turísticos potenciales y el 15 % creen que tal vez la municipalidad de San Jerónimo está utilizando los recursos turísticos potenciales.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que no creen que la municipalidad de San Jerónimo este utilizando los recursos turísticos potenciales.

6.- ¿Considera Ud. que la Municipalidad de San Jerónimo debería ejecutar proyectos para potencializar los recursos turísticos de la zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	85.0	85.0	85.0
	Tal vez	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

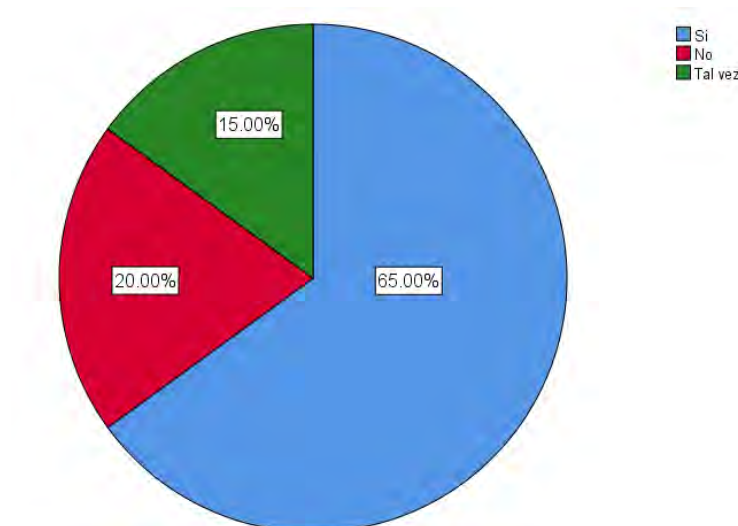


El grafico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 85 % si consideran que la municipalidad de San Jerónimo debería ejecutar proyectos para potencializar los recursos turísticos de la zona y el 15 % no consideran que la municipalidad de San Jerónimo debería ejecutar proyectos para potencializar los recursos turísticos de la zona.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que la municipalidad de San Jerónimo debería ejecutar proyectos para potencializar los recursos turísticos de la zona.

7.- ¿Considera Ud. que la presencia de recursos turísticos en la C.C. Pícol Orcompuco son suficientes para realizar un Turismo Rural Comunitario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	65.0	65.0	65.0
	No	4	20.0	20.0	85.0
	Tal vez	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

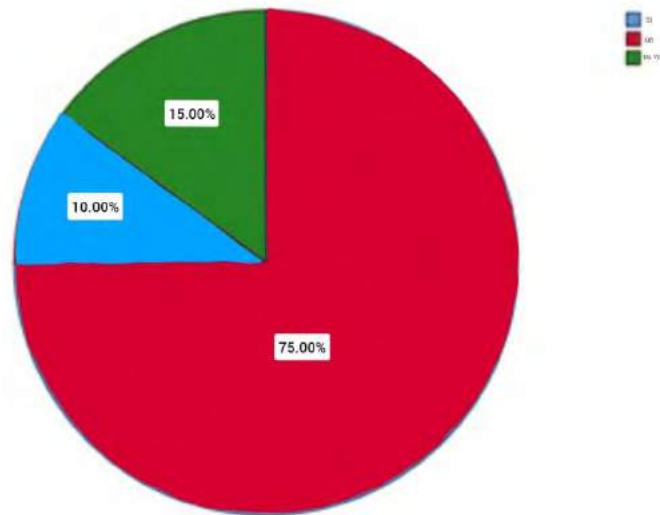


El gráfico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 65% si consideran que la presencia de recursos turísticos en la C.C. Pícol Orccompucyo son suficientes para realizar un turismo rural comunitario, el 20 % no consideran que la presencia de recursos turísticos en la C.C. Pícol Orccompucyo son suficientes para realizar un turismo rural comunitario y el 15 % consideran que tal vez la presencia de recursos turísticos en la C.C. Pícol Orccompucyo son suficientes para realizar un turismo rural comunitario.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si consideran que la presencia de recursos turísticos en la C.C. Pícol Orccompucyo son suficientes para realizar un turismo rural comunitario.

8.- ¿Cree Ud. que la C.C. Pícol Orccompucyo cuenta con la debida capacitación para poder realizar un Turismo Rural Comunitario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	10.0	75.0	75.0
	No	2	75.0	10.0	85.0
	Tal vez	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

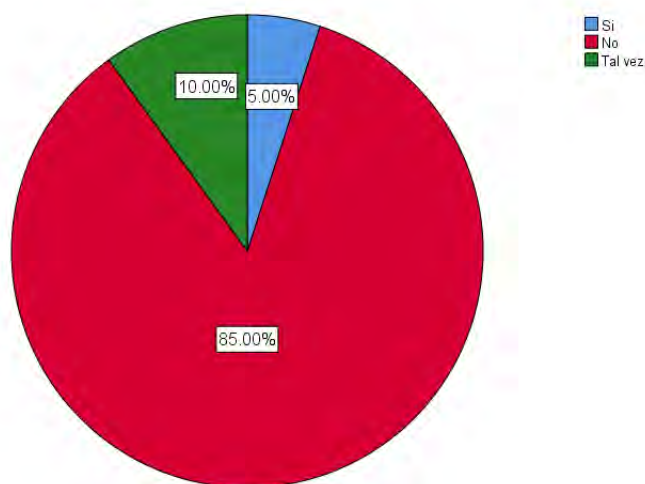


El gráfico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 75% no creen que la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con la debida capacitación para poder realizar un turismo rural comunitario, el 15 % creen que tal vez la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con la debida capacitación para poder realizar un turismo rural comunitario y el 10 % si creen que la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con la debida capacitación para poder realizar un turismo rural comunitario.

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que no creen que la C.C. Pícol Orcompuco cuenta con la debida capacitación para poder realizar un turismo rural comunitario.

9.- ¿Cree Ud. que la infraestructura turística es la adecuada para desarrollar un buen uso del Recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	5.0	5.0	5.0
	No	17	85.0	85.0	90.0
	Tal vez	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

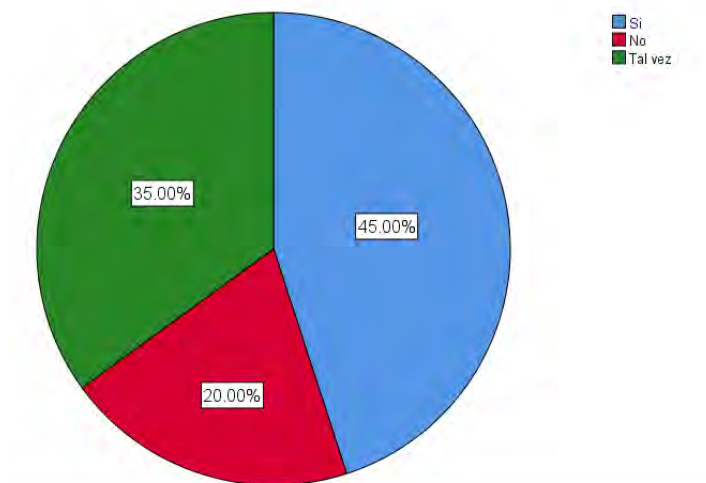


El grafico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 85% no creen que la infraestructura turística es la adecuada para desarrollar un buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco, y el 10 % creen que tal vez la infraestructura turística es la adecuada para desarrollar un buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco y el 5 % si creen que la infraestructura turística es la adecuada para desarrollar un buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco .

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que no creen que la infraestructura turística es la adecuada para desarrollar un buen uso del recurso turístico en la C.C. Pícol Orcompuco.

10.- ¿Cree Ud. que la presencia de Recursos Turísticos es suficiente para diversificar circuitos turísticos en la C.C. Pícol Orcompuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	45.0	45.0	45.0
	No	4	20.0	20.0	65.0
	Tal vez	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



El gráfico muestra que del total de operadores turísticos encuestados, un 45% si creen que la presencia de recursos turísticos es suficiente para diversificar circuitos turísticos en la C.C. Pícol Orcompuco, el 35 % creen que tal vez la presencia de recursos turísticos es suficiente para diversificar circuitos turísticos en la C.C. Pícol Orcompuco y un 20 % no creen que la presencia de recursos turísticos es suficiente para diversificar circuitos turísticos en la C.C. Pícol Orcompuco,

De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si creen que la presencia de recursos turísticos es suficiente para diversificar circuitos turísticos en la C.C. Pícol Orcompuco.



ANÁLISIS INFERENCIAL

Prueba de Hipótesis

Para analizar como los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo inciden al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Picol Orcompucco del distrito de San Jerónimo 2021, se empleó la prueba estadística Chi cuadrado para la toma de decisiones considerando lo siguiente:

- Siempre que el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor $P > 0.05$) se acepta la hipótesis nula.
- Siempre que el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor $P < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis general

H1: Los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad del distrito de San Jerónimo inciden directamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Picol Orcompucco, del distrito de San Jerónimo - 2021.

H0: Los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad del distrito de San Jerónimo no inciden directamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Picol Orcompucco, del distrito de San Jerónimo - 2021.

Tabla 8

Tabla cruzada de los recursos turísticos aprovechados y desarrollo del turismo rural comunitario.

Recursos turísticos aprovechados	Desarrollo del turismo rural comunitario						Total	
	Si		No		Talvez			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	58	72,5%	0	0,0%	6	7,5%	64	80,0%
No	7	8,8%	0	0,0%	0	0,0%	7	8,8%
Tal vez	7	8,8%	0	0,0%	2	2,5%	9	11,3%
Total	72	90,0%	0	0,0%	8	10,0%	80	100,0%

Nota: Autoría propia



Tabla 9
Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis general

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,032 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	27,285	2	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	17,150	1	,000
N de casos válidos	80		

Nota: Autoría propia

Interpretación

Se observa en la tabla 1 el 72,5% de encuestados consideran que, si se aprovechan los recursos turísticos y existe desarrollo rural comunitario, así mismo en la tabla 2 con un valor de Chi cuadrado de 33, 032 y un valor del Sig. Bilateral de $0.000 < 0,05$, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, el cual significa que los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad del distrito de San Jerónimo inciden directamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo - 2021.

Hipótesis específica 1

H1: Las características son de potencialidad diversas, variadas y originales de los recursos turísticos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo.

H0: Las características no son de potencialidad diversas, variadas y originales de los recursos turísticos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo.



Tabla 10

Tabla cruzada de las características de los recursos turísticos y desarrollo del turismo rural comunitario

Características de Recursos turísticos	Desarrollo del turismo rural comunitario							
	Si		No		Talvez		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	58	72,5%	0	0,0%	1	1,3%	59	80,0%
No	2	2,5%	0	0,0%	0	0,0%	2	2,5%
Tal vez	12	15,0%	0	0,0%	7	8,8%	19	23,8%
Total	72	90,0%	0	0,0%	8	10,0%	80	100,0%

Nota: Autoría propia

Tabla 11

Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,954 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	16,867	2	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	18,918	1	,000
N de casos válidos	80		

Nota: Autoría propia

Interpretación

Se observa en la tabla 3 el 72,5% de encuestados consideran que, las características de los recursos turísticos son de potencialidad diversas, variadas y originales y existe desarrollo rural comunitario, así mismo en la tabla 4 con un valor de Chi cuadrado de 19,954 y un valor del Sig. Bilateral de $0.000 < 0,05$, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, el cual significa que las características son de potencialidad diversas, variadas y originales de los recursos turísticos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo.



Hipótesis específica 2

H1: La Percepción del poblador y operador es desfavorable, en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario por la Municipalidad de San Jerónimo en la comunidad de Picol Orcompuco.

H0: La Percepción del poblador y operador no es desfavorable, en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario por la Municipalidad de San Jerónimo en la comunidad de Picol Orcompuco.

Tabla 12

Tabla cruzada de las Percepciones del poblador y operador en el desarrollo del turismo rural comunitario

Percepciones	Desarrollo del turismo rural comunitario							
	Si		No		Talvez		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	14	17,5%	0	0,0%	1	1,3%	15	18,8%
No	45	56,3%	0	0,0%	0	0,0%	45	56,3%
Mas o menos	13	16,3%	0	0,0%	7	8,8%	20	25,0%
Total	72	90,0%	0	0,0%	8	10,0%	80	100,0%

Nota: Autoría propia

Tabla 13

Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,392 ^a	2	,822
Razón de verosimilitud	,688	2	,709
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,018	1	,892
N de casos válidos	80		

Nota: Autoría propia



Interpretación

Se observa en la tabla 5 el 56,3% de encuestados no presentan percepciones desfavorables para el desarrollo rural comunitario, así mismo en la tabla 6 con un valor de Chi cuadrado de 0,392 y un valor del Sig. Bilateral de $0.822 > 0,05$, por tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, el cual significa que la Percepción del poblador y operador no es desfavorable, en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario por la Municipalidad de San Jerónimo en la comunidad de Picol Orccompucyo.

Hipótesis específica 3

H1: Las propuestas planteadas mejoran el aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo para un desarrollo del turismo rural comunitario más competitivo y beneficioso para la comunidad de Picol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo.

H0: Las propuestas planteadas no mejoran el aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo para un desarrollo del turismo rural comunitario más competitivo y beneficioso para la comunidad de Picol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo.

Tabla 14

Tabla cruzada de las propuestas planteadas de los recursos turísticos y desarrollo del turismo rural comunitario

Propuestas planteadas de Recursos turísticos	Desarrollo del turismo rural comunitario							
	Si		No		Talvez		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	54	67,5%	0	0,0%	6	7,5%	60	75,0%
No	3	3,8%	0	0,0%	0	0,0%	3	3,8%
Tal vez	15	18,8%	0	0,0%	2	2,5%	17	21,3%
Total	72	90,0%	0	0,0%	8	10,0%	80	100,0%

Nota: Autoría propia



Tabla 15
Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,074 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	18,768	2	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	9,569	1	,002
N de casos válidos	80		

Nota: Autoría propia

Interpretación

Se observa en la tabla 7 el 67,5% de encuestados consideran que, las propuestas planteadas de los recursos turísticos mejoran el desarrollo rural comunitario, así mismo en la tabla 8 con un valor de Chi cuadrado de 19,074 y un valor del Sig. Bilateral de $0.000 < 0,05$, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, el cual significa que las propuestas planteadas mejoran el aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo para un desarrollo del turismo rural comunitario más competitivo y beneficioso para la comunidad de Pícol Orcompuco, del distrito de San Jerónimo.



CAPÍTULO III

3 PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PICOL ORCCOMPUCYO

3.1 DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

Una vez concluidos el inventario de recursos turísticos y los lineamientos de uso sostenible de la comunidad campesina de Picol Orccompucyo, se procede a diseñar un producto turístico basado en los recursos turísticos identificados en la comunidad enmarcado en tres componentes los cuales son como siguen:

3.1.1 PROPUESTA N°1: Capacitación a pobladores en temas turísticos.

Objetivos:

- Involucrar a los pobladores de la comunidad campesina de Picol Orccompucyo en la actividad turística.
- Realizar un uso sostenible de los recursos turísticos para un aprovechamiento del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Picol Orccompucyo.
- Competir en el mercado turístico.

Involucrados:

- Escuela profesional de Turismo – UNSAAC
- Municipalidad Distrital de San Jerónimo.
- Pobladores de la comunidad campesina de Picol Orccompucyo.
- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Descripción

Capacitación de pobladores en la comunidad campesina de Picol Orccompucyo por parte de centros de formación, para formar un capital humano en base a experiencias obtenidas a través del tiempo y en diferentes regiones del país y del mundo, lo cual permite identificar los elementos más importantes que influyan en la emergencia de situaciones desfavorables que resulten ser estratégicas para el desenvolvimiento adecuado del turismo. La especialización del talento humano viene a ser un eje



importante en el inicio y crecimiento de toda clase de turismo, en especial el sostenible; esto estará concentrado en la cadena de valor, así como en el uso racional y sostenible de los recursos naturales y culturales respondiendo a las inversiones públicas y privadas. Esta propuesta engloba varios escenarios como la situación social y la realización de talleres de emprendimiento para los pobladores interesados y siempre buscando niveles altos de rentabilidad social.

3.1.2 PROPUESTA N°2: Elaboración de circuitos turísticos.

Objetivos:

- Revalorar las tradiciones y/o costumbres locales mediante capacitaciones y cursos informativos a la comunidad campesina de Pícol Orcompuco.
- Realizar un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales para el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Pícol Orcompuco.
- Dar un buen uso a los recursos turísticos identificados en la comunidad campesina de Pícol Orcompuco.

Involucrados:

- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Municipalidad distrital de San Jerónimo.
- Pobladores de la comunidad Campesina de Pícol Orcompuco.
- Operadores de viajes, Agencia de viajes.

Descripción

El diseño de Circuitos turísticos está en función al uso sostenible de los recursos turísticos de la comunidad campesina de Pícol Orcompuco, para lo cual se plantearon los siguientes circuitos:

- **Circuito 1: Comunal.** Centro comunal de Pícol Orcompuco- Raurau- Apumayta - Apu Pícol.
- **Circuito 2: Tour Comunal.** Centro comunal de Pícol Orcompuco- Concebidañoq- Canteras de Piedras- Sitio Arqueológico de Raqayraqayniyuq.
- **Circuito 3: Tour integral.** Centro comunal de Pícol Orcompuco- Agricultura y ganadería-Piscigranja- Sitio Arqueológico de Raqayraqayniyuq- Apu Pícol.



Circuito 1: Comunal. Centro comunal de Picol Orcompuco- Raurau-Apumayta- Apu Picol

Itinerario:

Día 1: Full day

Se realiza la salida en Bus desde Cusco hacia el distrito de San Jerónimo en aproximadamente 40 minutos, luego del cual caminaremos hasta el centro comunal de la comunidad campesina de Picol Orcompuco llegando en aproximadamente 10 minutos. Donde se disfrutará del desayuno, para después iniciar la caminata hacia el Sector Raurau atravesando los caminos pintorescos por un lapso de 30 minutos apreciándose la agricultura practicada, la flora, la fauna y los paisajes típicos de zonas alto andinas.

Luego se caminará cuesta arriba en dirección al Apu Picol, pasando por el mirador de Picol desde dónde se apreciará todo el Cusco y sus diferentes zonas ecológicas.

En el Apu Picol se realizará el pago a la tierra por el Altomisayoq, seguido con la participación de los visitantes para continuar después con la sesión de fotos de todos los visitantes y recorrido a lugares cercanos Apu Picol, después se volverá en caballo hasta el Centro Comunal de Picol Orcompuco y posteriormente se retorna a Cusco.

Qué incluye el tour:

- Bus privado Cusco- San Jerónimo- Cusco.
- Guía profesional en el idioma del turista.
- Intérprete y sacerdote andino de la cosmovisión andina en Picol Orcompuco.
- Almuerzo picnic (Apumayta), cena y desayuno en el poblado de Picol Orcompuco.



Circuito 2: Tour Comunal. Centro comunal de Picol Orccompucyo- Concebidayoq- Canteras de Piedras- Sitio Arqueológico de Raqayraqoyniyuq – Apu Picol.

Itinerario:

Día 1:

Se realiza la salida en Bus desde Cusco hacia el distrito de San Jerónimo en aproximadamente 40 minutos, luego del cual caminaremos hasta el centro comunal de la comunidad campesina de Picol Orccompucyo llegando en aproximadamente 10 minutos. Donde se disfrutará del desayuno, para después iniciar la caminata hacia las canteras de piedras donde se apreciará el material utilizado en la construcción inca del Cusco. En el trayecto podremos observar algunos campos de productos de la agro diversidad andina de Concebidayoq perteneciente a Picol Orccompucyo. Llegando a Concebidayoq tendremos una recepción con mate de coca para la climatización a la altura de 3700 m.s.n.m. Luego de pasear por el pueblo tomando fotografías de la arquitectura típica, observaremos la agricultura y ganadería de la zona. Ya llegada la hora de cenar, disfrutaremos de una cena con productos de la agro diversidad andina de Picol Orccompucyo. Y luego de unas bebidas calientes nos disponemos al disfrute de las estrellas viendo la cosmovisión andina, la cual será interpretada por un poblador, para luego disponernos a descansar y dormir.

Día 2:

Disfrutaremos de un desayuno que posee la gastronomía andina y nos dispondremos a alistar nuestras cosas para el regreso, luego disfrutaremos de una despedida muy amistosa de los pobladores mediante la escenificación de una danza y el pago a la Pacha Mama y la entrega de obsequios de recuerdo del poblado de Concebidayoq. Terminado la ceremonia nos disponemos a realizar una última caminata desde el poblado de Concebidayoq al sitio arqueológico de Raqayraqayniyuq donde podremos observar la técnica inca de construcción, asimismo disfrutaremos del paisaje andino con formaciones rocosas curiosas y el valle del Cusco. Finalmente llegaremos a la cima del Apu Picol donde realizaremos un picnic de despedida con productos andinos y luego tomaremos nuestro vehículo privado para el regreso a la ciudad del Cusco.

Qué incluye el tour:



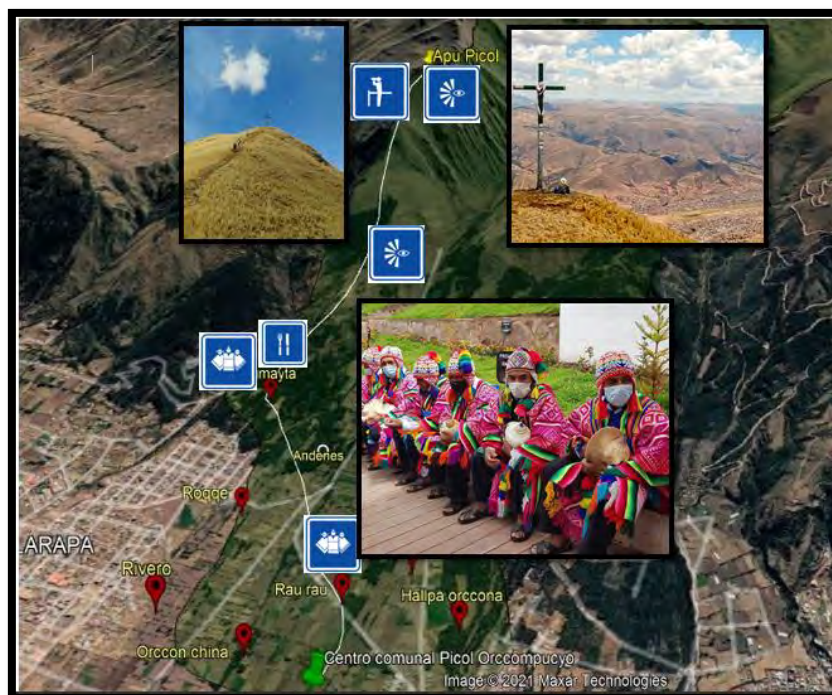
- Bus privado Cusco- San Jerónimo- Cusco
- Guía profesional en el idioma del turista
- Intérprete y sacerdote andino de la cosmovisión andina en Pícol Orccompucyo
- Almuerzo picnic(concebidayoc), cena y desayuno en Centro Comunal de Pícol.

No incluye:

- Desayuno del primer día ni cena del segundo día.
- Gastos extras para bebidas y otros snacks.
- Propinas a guías, ni a pobladores.

Highlights: Cultura, naturaleza, aventura, arqueología, gastronomía, artesanía, turismo vivencial.

Figura 4. Mapa de la propuesta de circuito turístico Tour comunal



Fuente: Elaboración propia a partir de imágenes del software Google Earth 2021.

El manual de Señalización Turística del Perú (2011) y fotos de estudio de campo 2021.



Circuito 3: Tour integral. Centro comunal de Pícol Orcompuco- Agricultura y ganadería-Piscigranja- Sitio Arqueológico de Raqayraqayniyuq- Apu Pícol

Día 1:

Se realiza la salida en Bus desde Cusco hacia el distrito de San Jerónimo en aproximadamente 40 minutos, luego del cual caminaremos hasta el centro comunal de la comunidad campesina de Pícol Orcompuco llegando en aproximadamente 10 minutos. Donde se disfrutará del desayuno, para después iniciar la caminata hacia las canteras de piedras donde se apreciará el material utilizado en la construcción inca del Cusco. Participaremos de la agricultura y ganadería propia de Raurau donde pernoctaremos en las carpas instaladas en una planicie (casa andina opcional) para el descanso de turistas. Llegando a Raurau tendremos una bienvenida con mate de coca para aclimatarnos a la altura. Luego de pasear por el pueblo tomando fotografías de la arquitectura típica, observaremos la agricultura y ganadería de Raurau. Ya llegada la hora de cenar, disfrutaremos de una cena con productos del agro diversidad andina de Raurau, luego de unas bebidas calientes nos disponemos al disfrute de las estrellas viendo la cosmovisión andina, la cual será interpretada por un poblador, para luego disponernos a descansar y dormir.

Día 2:

Disfrutaremos de un desayuno que posee la gastronomía andina y nos disponemos a alistar nuestras cosas para el inicio del trekking. En el trayecto observaremos la interesante geología del valle del Cusco, pasaremos por el poblado Roque y finalmente ingresaremos a la piscigranja de la comunidad, acamparemos, luego de una deliciosa cena andina descansaremos y pasaremos la noche sobre los 4600 m.s.n.m.

Día 3:

Después de un buen desayuno andino, nos disponemos a caminar hacia Humahuasi, en el trayecto observaremos montañas naturales coloridas del típico paisaje andino. Este trecho, además de llevarnos a la cantera de rocas, ofrece una gran oportunidad para identificar las fallas geológicas que presentan una belleza única. Y en las cercanías de este paraje realizaremos una pausa para almorzar, donde también es el lugar ideal para observar y participar de la agricultura y ganadería de Humahuasi practicados frecuentemente en estos parajes alto andinos. Luego de pasear por los alrededores



observando la naturaleza andina alrededor de las 6:30 pm disfrutaremos de la cena con productos del agro diversidad andina como son la papa nativa, oca, ñu, etc. Y luego de una rica cena nos disponemos a descansar para el siguiente día de trekking.

Día 4:

Luego del desayuno empezamos a subir hacia el al sitio arqueológico de Raqaraqoyniyuq donde el guía nos explicará sobre la historia de la zona, así como la conjunción con el medio ambiente. Posteriormente ascenderemos a la zona de Huacoto donde podremos descansar y disfrutar de la bienvenida de la población, así como las actividades del campo. Cenaremos y dormiremos.

Día 5:

Después del desayuno nos alistamos para nuestra última caminata. De la comunidad Huacoto descendemos hacia los andenes desde donde partiremos hacia nuestro último destino el Apu Picol. En el trayecto tendremos vistas panorámicas del trayecto tendremos vistas panorámicas del altiplano con la presencia de ganado propio de la zona, así como los pobladores con su vestimenta típica. Finalmente llegaremos a la cima de Apu Picol donde se realizará el pago a la tierra a cargo del Altomisayoq. Almorzaremos, y luego de despedirnos de nuestros amigos arrieros tomamos nuestro bus privado de regreso a la ciudad del Cusco.

Qué incluye el tour:

- Bus privado Cusco- San Jerónimo- Cusco.
- Guía profesional en el idioma del turista.
- Intérprete y sacerdote andino de la cosmovisión andina en Picol Orccompucyo.
- Almuerzo picnic (Raurau, Roqqe, Humahuasi, Huacoto), cena y desayuno en el poblado de Picol Orccompucyo.

No incluye:

- Cena del quinto día.
- Gastos extras para bebidas y otros snacks.
- Propinas a guías, ni a pobladores.
- Sleeping bags



Highlights: Cultura, naturaleza, aventura, arqueología, gastronomía, artesanía, turismo vivencial.

Figura 5. Mapa de la propuesta de circuito turístico Tour integral



Fuente: Elaboración propia a partir de imágenes del software Google Earth 2021.

El manual de Señalización Turística del Perú (2011) y fotos de estudio de campo 2021.



3.1.3 PROPUESTA N°3: Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Picol Orcompuco.

Objetivos:

- Generar ingresos económicos con la actividad turística a favor de la comunidad campesina de Picol Orcompuco.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad campesina de Picol Orcompuco.
- Poner en valor las tradiciones y/o costumbres locales para el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Picol Orcompuco.
- Diversificar la oferta turística de la region.

Involucrados:

- Pobladores de la comunidad campesina de Picol Orcompuco.
- Autoridades (Municipales Distritales, Provinciales).
- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo –GERCETUR.
- Actores turísticos (Agencia de viajes, Operadores turísticos y Redes de turismo rural comunitario).
- Organismos no Gubernamentales - ONGs de turismo Rural Comunitario .

Descripción

La propuesta de implementación de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Picol Orcompuco involucra la participación de los pobladores e interacción con los turistas para crear experiencias nuevas en su visita a nuestro país y así intercambiar aprendizaje de la cultura andina, para lo cual se implementará las viviendas adecuadas para la realización de esta modalidad de turismo, siendo beneficiarios directos la población que allí radica.

Esta propuesta se apoya en la sostenibilidad del producto turístico auténtico que busca el fortalecimiento y recuperación de los recursos naturales y el ecosistema en general.

Buscamos con esta propuesta que el turista y el poblador tengan carácter conservador de la naturaleza y cultura así como su preservación; y en el turista la participación en prácticas sostenibles con lo cual se espera que se vea involucrado en las prácticas tradicionales desarrolladas en las comunidades, a la vez que disfrutará de esas



experiencias y que indirectamente colabora con la economía de las comunidades, al utilizar bienes y servicios ofrecidos por todos los productores de la comunidad ya sean varones o mujeres, los cuales tienden a trabajar en forma de organizaciones, cooperativas o negocios familiares.

En esta propuesta se verán involucradas la participación de la población, organismos estatales, privadas, así como actores turísticos en un tiempo programado y monitoreando su cumplimiento que conllevará a su ejecución, mantenimiento y gestión por parte de los pobladores para así manejar de manera eficiente y perdurable en el tiempo.

3.1.4 PROPUESTA N°4: Elaboración de una marca de imagen competitiva de la comunidad campesina de Picol Orcompuco.

Objetivos:

- Desarrollar una marca que siga un modelo sostenible ambiental, cultural y económico.
- Ofrecer un producto turístico resultando de ideas de autenticidad del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Picol Orcompuco.
- Tener mayor alcance y difusión de promoción con una marca representativa.

Involucrados:

- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo - GERCETUR
- Organismos no gubernamentales – ONG.
- Escuela profesional de turismo – UNSAAC

Descripción

El diseño de una marca de imagen competitiva está establecido de acuerdo al siguiente contexto. El Perú de acuerdo al índice de países marca (Adams, 2011) se encuentra en el puesto 65, si bien el Perú se encontraba posicionado por su historia, arte, cultura y autenticidad, el Covid-19 mostró muchos de los graves problemas de América Latina desde el aspecto médico hasta la desconfianza en sus gobiernos. Incluso mucho antes de la pandemia ya se avizoraba los problemas sociales como protestas callejeras y esto hizo que el Perú descendiera enormemente en el índice de marcas. No obstante, se debe señalar que las proyecciones de la UNWTO (2021) favorecen el turismo rural



comunitario lo cual en conjunto con el patrimonio cultural y natural del Perú y el Cusco nos proveen de un marco referencial para la propuesta de una marca.

En este sentido la marca a desarrollar seguirá un modelo sostenible ambiental, cultural y económico. El branding o marca debe ceñirse al pensamiento del consumidor y a su respuesta, en el precio de venta, las relaciones con el consumidor, los servicios, lugares y experiencias así como la forma a ser comercializados al público creando un ambiente de familiaridad y confianza (Hoyos, 2016).

Una gran herramienta de comunicación viene a ser el branding teniendo como fin el dar mayor valor a un destino turístico tomando en cuenta el carácter único que presenta lo cual, a su vez, la diferencia de sus competidores.

En línea a ese planteamiento, el branding o marca de imagen competitiva, implica el diseño de un póster y slogan englobando las ideas de sostenibilidad y autenticidad del Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Picol Orcompuco.

- **Canales de Difusión y Comercialización**

Canales de difusión:

Páginas web

Internet y demás innovaciones tecnológica influenciaron en el desarrollo del sector turístico mucho más que en otros sectores, tal es el caso del correo electrónico, las páginas webs y las relaciones públicas online del turismo promueven la fácil comunicación con los medios de comunicación en todo el mundo, en especial la parte comercial. El uso de internet dio lugar al nacimiento de nuevos intermediarios conocidos como cyber diarios. Estas compañías no cuentan con productos físicos, sino que compran a los proveedores y los ofrecen por internet. Tales con los casos de makemytrip.com, cleartrip.com y ibibo.com.

En base a lo anterior, el establecimiento de la marca dentro de la web es de principal interés para el mejor desenvolvimiento de la actual práctica turística en los rededores comunidad, así como para la constitución de socios estratégicos como pueden ser con los cyber diarios. Si bien esto puede ser estratégico, se debe recordar que la mejor difusión del producto (circuitos dentro de la Turismo Rural Comunitario) deben optar por un marca de sostenibilidad (Hoyos, 2016).

"Turismo rural comunitario en la comunidad campesina Pícol Orcompuco, San Jerónimo 2021"



Las marcas que se elaboran a partir de los destinos pueden llegar a investigarse y desarrollarse con mayor eficacia mediante el uso de internet, ya que la marca como función de una promesa de un valor buscará satisfacer al cliente.

Figura 6. Ejemplo de web en turismo rural comunitario

Rural tourism in Cusco, community of Pícol Orcompuco

If you are interested in experiential travel, those far from the usual destinations, where to experience true contact with the host country, do not lose sight of the development of rural tourism in Peru.

Fuente: elaboración propia a partir del modelo [www. Inkatimertours.com](http://www.inkatimertours.com)

Catálogos y folletos

Materiales útiles para la venta de productos turísticos vienen a ser los catálogos y folletos ya sean catálogos virtuales o impresos los cuales pueden ser distribuidos antes y después de los tours.

A pesar del auge del internet, aún este método tiene acogida en el marketing de turismo ya que podemos encontrar información relevante, sencilla y gratuita.



Figura 7. de ejemplo de folletos en turismo rural comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir del modelo www.ofiturismo.com

Canales de comercialización

Inscripción de emprendimientos

Mediante la formalización de empresarial de la comunidad dentro del padrón de emprendimientos turísticos rurales en la web institucional del MINCETUR, ayudaría al poblado a ser partícipe de la red de emprendimientos de toda la nación y permitiría la difusión del producto turístico de la comunidad dentro de la guía de emprendimientos rurales de Turismo Rural Comunitario del Perú, la cual es publicada en la web institucional para su promoción.

Otra alternativa importante a tomarse en cuenta es la integración en los emprendimientos rurales de la Red de Turismo Comunitario de América Latina.



Figura 8. Ejemplo de comercialización en turismo rural comunitario



Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de www.inkatimertours.com

Estas inscripciones promoverían las visitas desde diferentes puntos del Perú, así como del mundo hacia la comunidad campesina de Pícol Orcompuco, lo cual a su vez promovería la protección de su autenticidad y la sostenibilidad de la comunidad.

Participación en ferias artesanales

Las ferias resultan ser lugares de difusión, comercialización y gran oportunidad para darse a conocer como una marca de sostenibilidad del Turismo Rural Comunitario. Por ello la cooperación integral de la comunidad, gracias a la formalización que se lograría, en la inscripción de asociación de artesanos en formato de registro nacional de artesano-RNA documento oficial del MINCETUR, permitiría la participación en ferias artesanales locales y nacionales con apoyo gubernamental.



CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se determinó las características de los recursos turísticos y la incidencia que tienen en los pobladores de la comunidad de Pícol Orcompuco.

PRIMERA

Se determinó que en el inventario realizado existe una diversidad en categorías, tipos y sub tipos en cuanto a los recursos turísticos, que le da una potencialidad a la comunidad de Pícol Orcompuco para la realización de un turismo rural comunitario. La municipalidad distrital de San Jerónimo cuenta con la oficina de “División de Promoción Empresarial, Turismo y Desarrollo Agropecuario” que destina únicamente el 0.25 % de su presupuesto en inversión turística.

SEGUNDA

En la presente investigación se determinó que los recursos turísticos aprovechados por la municipalidad del distrito de San Jerónimo inciden directamente en el desarrollo del turismo rural comunitario de la comunidad Pícol Orcompuco del distrito de San Jerónimo.

TERCERA

Las propuestas planteadas en la investigación, describen que se aprovechara mayores recursos potenciales para el desarrollo del turismo rural comunitario, logrando competitividad versus diferenciación del producto, mayor inclusión social de la población y mejor conservación para el desarrollo de un turismo sostenible.



RECOMENDACIONES

Luego de realizar las conclusiones del trabajo de investigación pasamos a realizar algunas recomendaciones a tomar en cuenta por las instituciones correspondientes.

PRIMERA

Se recomienda según nuestras propuestas en turismo rural comunitario, a la institución encargada como la GERCETUR incluya en su inventario los recursos turísticos de la comunidad de Picol Orcompuco, para sentar las bases del turismo rural comunitario.

SEGUNDA

Se sugiere a la municipalidad distrital de San Jerónimo, desarrollar mejor visión turística para así proceder con la inversión de proyectos turísticos en la oficina de "División de Promoción Empresarial, Turismo y Desarrollo Agropecuario" dando prioridad al Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Picol Orcompuco así como la asignación de mayor presupuesto para dotar de infraestructura, instalaciones y accesos a los atractivos que sirvan para el turismo rural comunitario.

TERCERO

Se recomienda a la municipalidad distrital de San Jerónimo, capacite a los pobladores y se les incluya para el desarrollo del turismo rural comunitario, así como realizar una alianza estratégica con los operadores en turismo rural comunitario para la promoción y operación del producto turístico en la comunidad Picol Orcompuco,

Así como también otras instituciones que realicen el soporte, como la GERCETUR, para que capacite a los pobladores de la comunidad en temas de turismo rural comunitario, como también actividades dinámicas con relación al turismo rural comunitario.



BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, S. D. (2019). *Evaluación de la sostenibilidad del turismo rural comunitario en la comunidad de Patabamba, distrito de Coya, provincia de Calca – Cusco*. Peú: Facultad de ciencias empresariales. Universidad Señor de Sipán.
- Abreu, J. L. (2012). La formulación de los Antecedentes del Problema de Investigación Científica. *International Journal of Good Conscience*. , 163-168.
- Adams, T. (2011). *The FutureBrand Country Brand Index*.
- Álvarez, d. Z. (1995). *Metodología de la Investigación Científica*. Santiago de Cuba.
- Beaufond, R. (2001). *Marketing Turístico: Un enfoque digital estratégico integrado*. Venezuela.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México.
- Bueno, S. E. (2003). *La investigación científica: teoría y metodología*. México.
- Camara, C. J. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 48-67.
- Carbonelli, M. C. (2017). *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Universidad Nacional de Arturo Jauretche.
- CENEPRED. (2021). *2021. Escenario de riesgo por Covid-19 ciudad de Cusco, provincia y departamento de Cusco*. Cusco: DIRESA.
- CONFIEP. (2021). *Turismo en Perú*. Lima: Perú.
- DIRESA-CUSCO. (2004). *Diagnóstico situacional de EDA en la región Cusco*. Cusco.
- Dominguez, J. (2005). *Dinámica de Tesis*. Chimbote: Ediciones de la Universidad de los Ángeles de Chimbote.
- Escobar, A. R. (2018). *Metodología de la investigación científica*.
- Espinoza, F. E. (2017). La hipótesis en la investigación. *MENDIVE Vol. 16 No. 1.*, p. 122-139.
- Gomez, B. S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México.
- Guadarrama, T. E., & Rosales, E. E. (2015). Marketing Relacional: valor, satisfacción, lealtad y retención del cliente. análisis y reflexión teórica. *Ciencia y Sociedad*, 307-340.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (1997). *Metodología de la Investigación*. México.
- Hoyos, B. R. (2016). *Branding. El arte de marcar corazones*. Ecoe Ediciones.



- INEI. (2007). *Censos Nacionales: XI de Población y VI de Vivienda 2007*. Perú.
- Kafka, F. (1990). *Teoría económica*. Lima.
- Klarin, T. (2018). The Concept of Sustainable Development: From its Beginning to the Contemporary Issues. . *Zagreb International Review of Economics and Business*. .
- Marín, F. A., & Velasco, D. L. (2005). Condiciones motivacionales y desarrollo de carrera. *Estudios Gerenciales*, 61-82.
- Mendoza, L. E. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca, 2018*. Lima. Perú: Facultad de ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Universidad San Martín de Porres.
- MINCETUR. (2020). *Perú: Compendio de cifras de turismo. Junio 2020*. . PERÚ.
- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Lima: Perú.
- MINCETUR. (2011). *El manual de Señalización Turística del Perú*. Lima.
- MINCETUR. (2016). *PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Lima: Perú.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: Perú.
- MINCETUR. (2019). Reporte mensual de turismo Agosto 2019. *MINCETUR*, Perú.
- Mora, C. C. (2011). La calidad del servicio y la satisfacción del consumidor. *Revista Brasileira de Marketing*, 146-162.
- Muñoz, R. C. (2001). *Cómo elaborar y asesorar un investigación de tesis. 4ta Edición*. México: PRENTICE. Hall.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- OMT. (1993). *Sustainable tourism development, guide for local planners*. Madrid.
- OMT. (2011). Manual sobre branding de destinos turísticos. *UNWTO*.
- Pájaro, H. D. (2002). La Formulación de Hipótesis. *Cinta de Moebio*, núm. 15.
- Pineda, E. (1994). *Metodología de la Investigación Científica. 2da Edición*. OPS.
- PNUD. (2009). *UNIDAD DEL INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2009 - PERÚ*.
- PromPerú. (19 de 06 de 2018). *Ranking de destinos sudamericanos para el turismo de reuniones*. Obtenido de Ranking de destinos sudamericanos para el turismo de reuniones: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?>
- Sánchez, C. H. (2005). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*.
- Santiesteban, N. E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Cuba.

"Turismo rural comunitario en la comunidad campesina Pico
Orcompuco, San Jerónimo 2021"



- Soto, C. C. (2017). *Desarrollo turístico del distrito del Rímac*. Lima: Universidad Inca Garcilaso De La Vega.
- Suárez-Montes, N. D.-G.-V. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dom. Cien*, 72-85.
- Tamayo, M. (1981). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Torres Bardales, C. (2000). *Orientaciones básicas de metodología de la investigación científica*. Lima: Perú.
- UNWTO. (2021). *World Tourism Barometer*. Roma: UNWTO.
- USMP. (2017). *Metodología de la investigación*. Lima.
- Vásquez, R. W. (2020). *Metodología de la investigación*. Lima: Perú.
- WTO. (2020). *UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development*. Madrid: UNWTO.



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿En qué medida los recursos turísticos son aprovechados por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo que inciden en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo - 2021?	Analizar como los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo inciden al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo del distrito de San Jerónimo 2021.	Los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad del distrito de San Jerónimo inciden directamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo - 2021	VARIABLE INDEPENDIENTE Recursos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de máximo provecho • Grado de beneficio • N° de Servicios comunitarios • Infraestructura pública • N° de recursos y atractivos comunitarios • Diversidad • Jerarquía • Categoría de recursos • N° de recursos • Originalidad de recursos 	<p>METODOLOGÍA ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • E. Mixto. • T. Descriptivo. • D.No Experimental.
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE Turismo Rural Comunitario.	de	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
1.- ¿Cuáles son las características de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo? 2.- ¿Cuál es la percepción del poblador y operador turístico, en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural	1.- Determinar las características de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo, en el distrito de San Jerónimo. 2.- Determinar la percepción del poblador y operador en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural	1. Las características son de potencialidad diversas, variadas y originales de los recursos turísticos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pícol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo. 2. La Percepción del poblador y operador es desfavorable, en relación al aprovechamiento de		de	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica. • Análisis documental. • Encuestas. • Observación global del campo. • Registros fotográficos. <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas. • Computadora.



<p>comunitario por el municipio de San Jerónimo en la comunidad de Pícol Orccompucyo? 3.- ¿ Que propuestas hacen un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales por la Municipalidad distrital de San Jerónimo para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo?</p>	<p>comunitario, por la Municipalidad distrital de San Jerónimo, en la comunidad de Pícol Orccompucyo. 3.- Establecer propuestas que hacen un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales por la Municipalidad distrital de San Jerónimo para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo.</p>	<p>los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario por la Municipalidad de San Jerónimo en la comunidad de Pícol Orccompucyo 3. Las propuestas planteadas mejoran el aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo para un desarrollo del turismo rural comunitario más competitivo y beneficioso para la comunidad de Pícol Orccompucyo, del distrito de San Jerónimo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Agencias, operadores locales de turismo rural comunitario. • Infraestructura y servicios. • Mejorar la calidad de vida de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica. • Internet.
--	---	--	--	---	--



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**MACROFACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONOMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**ANEXO 1 ENCUESTA A POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE PICOL
ORCCOMPUCYO, SAN JERÓNIMO - 2021**

1.- ¿Conoce Ud. El tema de turismo rural comunitario?

- a) Si
- b) No
- c) Más o menos

2.- ¿Considera Ud. que su comunidad cuenta con recursos turísticos?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

3.- ¿Cree Ud. que la presencia de recursos turísticos en su comunidad podría favorecer en su economía?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

4.- ¿Considera Ud. que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería invertir para un buen uso de los recursos turísticos en su comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

5.- ¿Ud. cree que su comunidad cuenta con servicios básicos para formar parte de la actividad de turismo rural comunitario?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez



6.- ¿Ud. considera que la actividad de turismo rural comunitario es importante para el desarrollo de su comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

7.- ¿Cree Ud. que está debidamente capacitado para ser parte del uso de la actividad turística?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

8.- ¿Ud. esta informado sobre algún proyecto turístico por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

9.- ¿Considera Ud. que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería desarrollar proyectos de inversión turística en su comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

10.- ¿Considera Ud. que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo debería desarrollar proyectos de inversión turística en su comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

11.- ¿Consideras que el Turismo Rural Comunitario sería un potencial turístico en tu comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez



ANEXO 2 ENCUESTA A OPERADORES

1.- ¿Cree Ud. que en la zona de San Jerónimo hay recursos turísticos potenciales para el Turismo Rural Comunitario?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

2.- ¿Ha escuchado Ud. hablar sobre la comunidad C.C. Picol Orcompuco del distrito de San Jerónimo?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

3. - ¿Considera Ud. que la C.C. Picol Orcompuco cuenta con presencia de recursos turísticos?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

4.- ¿Cree Ud. que se está realizando buen uso del recurso turístico en la C.C. Picol Orcompuco por parte de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

5- ¿Cree Ud. que la Municipalidad de San Jerónimo está utilizando estos recursos turísticos potenciales?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez



6.- ¿Considera Ud. que la Municipalidad de San Jerónimo debería ejecutar proyectos para potencializar los recursos turísticos de la zona?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

7.- ¿Considera Ud. que la presencia de recursos turísticos en la C.C. Picol Orcompuco son suficientes para realizar un Turismo Rural Comunitario?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

8.- ¿Cree Ud. que la C.C. Picol Orcompuco cuenta con la debida capacitación para poder realizar un Turismo Rural Comunitario?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

9.- ¿Cree Ud. que la infraestructura turística es la adecuada para desarrollar un buen uso del Recurso turístico en la C.C. Picol Orcompuco?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

10.- ¿Cree Ud. que la presencia de Recursos Turísticos es suficiente para diversificar circuitos turísticos en la C.C. Picol Orcompuco?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez



ANEXO 3 GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS

Trabajo de campo en la comunidad campesina Pícol Orcompuco



Encuesta en la comunidad campesina Pícol Orcompuco



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Reunión semanal de la comunidad campesina Picol Orccompucyo



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Campos de cultivo de la comunidad campesina Pícol Orcompuco



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Producción y expendio en la feria de Pícol Orcompuco



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Fuente: Trabajo de campo, 2021

"Turismo rural comunitario en la comunidad campesina Picol Orcompuco, San Jerónimo 2021"



Piscigranja de la C. C. Picol Orcompuco



Fuente: Trabajo de campo, 2021

Comunero en caminata al Apu Picol



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Apu Picol



Fuente: Trabajo de campo, 2021

Vista panorámica desde el Apu Picol



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Sitio arqueológico de Raqayraqayniyuq



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Sitio arqueológico de Raqayraqayniyuq



Fuente: Trabajo de campo, 2021



Fuente: Trabajo de campo, 2021