

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Antropología



TESIS

La Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo: Un caso de
Economía Social

Para optar al Título Profesional de:

Licenciado en Antropología

Presentado por el Bachiller: Reysinio Cuito

Paliza

Asesor:

Dr. Mario Morveli Salas

Cusco – Perú

2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi familia, a la universidad donde me forme y a mis docentes que fueron parte de mi desarrollo profesional.

Bach. Reysinio Cuito Paliza

DEDICATORIA

A mi hija.

A mis padres.

RESUMEN

La postulación actual para el nivel de experto de Licenciado en Antropología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, corresponde a un estudio realizado dentro de marco de estudios e investigaciones antropológicas. En ello se dará a conocer aquellos principios socioeconómicos en relación al tipo de ley que gestiona la Asociación de Productores de Frutas del Valle de Limatambo. La investigación se desarrolló en los caseríos productores de frutas, localizado en el distrito de Limatambo, departamento de Cusco. El estudio plantea que la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo se rige por principios antes mencionados en estricta correspondencia con el Derecho de tipo Consuetudinario; de modo que se consideró algunos factores de análisis como los principios en contraste al tipo de Derecho que la regula. El conocimiento obtenido fue de utilidad para saber el nivel de conexión entre los factores de examen. Para este conocimiento se hizo uso de ciertas hipótesis de la propuesta hipotética de la economía social y de la fortaleza planteada por Coraggio y de Sousa Santos. El cual indica que la economía social es un tipo de reacción a la emergencia de los modelos financieros dominantes por medio de los establecimientos financieros de normativas socioeconómicos. Este estudio fue llevado a cabo mediante el método estadístico de tipo correlacional, acompañado de una revisión bibliográfica exhaustiva y opiniones recolectadas de los socios de la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo respecto al tema planteado. Finalmente, tanto instrumentos como técnicas son propios de la disciplina y la data presentada de forma cuantitativa.

Palabras clave. Principios, derecho, normas, valores, conductas.

SUMMARY

The ebb and flow hypothesis for the master level of Licentiate in Anthropology at the National University of San Antonio Abad del Cusco relates to a review completed inside the structure of anthropological investigations and exploration. In it will be spread the word about those financial standards comparable to the sort of regulation that deals with the Association of Fruit Producers of the Valley of Limatambo. The examination was created in the natural product delivering villages, situated in the region of Limatambo, region of Anta and branch of Cusco. The review suggests that the Association of Fruit Producers of the Limatambo Valley is represented by the previously mentioned standards in severe correspondence with standard regulation, so that a few elements of examination were considered as the standards rather than the kind of regulation that manages it. The information acquired was valuable to know the degree of association between the elements of assessment. For this information, use was made of specific hypothesizes of the hypothetical proposition of the social and fortitude economy introduced by Coraggio and de Sousa Santos. Which demonstrates that the social economy is a kind of response to the emergency of the prevailing monetary models through financial foundations actuated by financial standards. This study was completed utilizing the measurable technique for correlational sort, joined by a thorough bibliographic audit and assessments gathered from the individuals from the Association of Fruit Producers of the Limatambo Valley with respect to the subject. At long last, the two instruments and procedures are run of the mill of the discipline and the information introduced in quantitative structure.

Watchwords. Standards, regulation, standards, values, practices.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
RESUMEN	iii
SUMMARY.....	iv
INDICE DE TABLAS	vii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPITULO I: METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO	1
1.1. Problema de Investigación.....	1
1.2. Hipótesis	3
1.3. Objetivos.....	3
1.4. Justificación	3
1.5. Diseño metodológico.....	4
1.6. Marco teórico.....	7
1.7. Marco conceptual	16
CAPITULO II: REFERENCIAS DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	19
2.1 Antecedentes etno históricos.....	20
2.1. Territorio.....	19
2.2. Ubicación.....	20
2.3. Vías de comunicación.....	20
2.4. Población económicamente activa (PEA)	21
2.5. La demografía.....	21
2.6. Salud	21
2.7. Educación	22

2.8. Agua y desagüe.....	22
2.9. Condición de pobreza	22
2.10. Recursos	23
2.11. Actividad Turística	25
2.12. Recursos mineros.....	25
2.13. Producción agropecuaria	26
2.14. Actividad comercial.....	27
CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
3.1. Procesamiento, análisis y discusión de resultados.....	29
3.2. Análisis de los datos obtenidos.....	32
3.3. Análisis de confiabilidad	40
3.4. Resultados de la investigación por objetivos.....	44
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad agrupa	32
Tabla 2: Sexo	32
Tabla 3: Estado civil	33
Tabla 4: Rubro	33
Tabla 5: Promedio de tiempo por rubro.....	33
Tabla 6: Pertenecientes a asociaciones	34
Tabla 7: Grado de Instrucción	34
Tabla 8: Promedio de Tiempo de permanencia en cada asociación	35
Tabla 9: Ocupación Laboral hace cinco años	35
Tabla 10: Tipo de Trabajo desempeñado hace cinco años	36
Tabla 11: Motivo de retiro de su anterior trabajo	36
Tabla 12: Trabajo como asociado en la actualidad.....	36
Tabla 13: Trabajo exclusivo como asociado en la actualidad	37
Tabla 14: Ocupación distinta a la de asociado.....	37
Tabla 15: Estadísticos descriptivos de tiempo de labor como asociado	38
Tabla 16: Trabajó anterior como asociado en otro lugar	38
Tabla 17: Trabajo como asociado en otro lugar	38
Tabla 18: Tiempo de trabajo en la asociación (meses).....	39
Tabla 19: Medio de ingreso a la asociación.....	39
Tabla 20: Facilitadores de ingreso a la asociación	39
Tabla 21: Análisis de fiabilidad del constructo Principios Socioeconómicos.....	40
Tabla 22: Correlaciones vi variados de cada elemento con el total.....	40
Tabla 23: Análisis de fiabilidad del constructo Valores.....	41

Tabla 24: Correlaciones bivariados de cada elemento con el total.....	41
Tabla 25: Análisis de fiabilidad del constructo Normas.....	42
Tabla 26: Correlaciones bivariados de cada elemento con el total.....	43
Tabla 27: Análisis de fiabilidad del constructo Costumbres	43
Tabla 28: Correlaciones bivariada de cada elemento con el total	44
Tabla 29: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y Tipo de Derecho	45
Tabla 30: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y los valores.....	47
Tabla 31: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y las Costumbres.....	48
Tabla 32: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y las normas.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2:Gráfico de dispersión entre los Principios Socioeconómicos y los Tipos de Derecho .	46
Gráfico 2:Gráfico de dispersión entre los principios socioeconómicos y los valores	47
Gráfico 3:Gráfico de dispersión entre los principios socioeconómicos y las costumbres.....	49
Gráfico 4: Gráfico de dispersión entre los Principios Socioeconómicos y las normas	51

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre los principios socioeconómicos y su relación con el tipo de regulación dirigida por la Asociación de Productores de Frutas del Valle de Limatambo. En dicha asociación existen dos fenómenos que se producen al mismo tiempo. Es decir, las personas que participan en la asociación tienden a relacionar las costumbres -entendida como principios - socioeconómicos que regula el ejercicio asociativo y el hecho de satisfacer sus necesidades que se presentan. Para satisfacer estos últimos es necesario que las personas valoren y practiquen los principios que rigen a dicha asociación.

En esta sección se muestra el desarrollo y validez del método empleado. Se da una representación definida de cómo fue desarrollada la investigación, la descripción pormenorizada acerca de la aplicación de técnicas y métodos particulares relativas al tipo de investigación; señalando sus recursos y limitaciones, poniendo en claro sus consecuencias y supuestos; considerando aquellas potencialidades que permitieron esta investigación.

Es un asunto socioeconómico vinculado a un fenómeno social denominado por la literatura especializada como economía popular. Es decir, alude a una práctica socioeconómica denominada como el asociacionismo. En otras literaturas su denominación obedece al contexto donde se practica dicha experiencia, esto es, porque implica una categoría elaborada, experimentada e interpretada complejamente según diversos grupos sociales y en determinadas circunstancias.

No obstante, es necesario aclarar que en el mundo siguen sobreponiéndose dos modelos socioeconómicos. Es decir, se trataría de “el socialismo con su modelo

económico denominado planificación económica y el capitalismo con su modelo económico de mercado sea esta en su variante keynesiana o Monetarista” (Morveli, 2013).

Estos dos modelos reflejan también dos estados de tensión, los que, a su vez, se hacen patentes o se confrontan en crisis como la de Wall Street de 1929, más conocida como la Gran Depresión recesiva de 1987 o la del 2008, denominada crisis de los créditos “*ninja*” (*no income, no Jobs or assets*, NINJA¹) o hipotecas basura y *subprime*². En todas ellas, generalmente se ha puesto en entredicho el modelo capitalista; no obstante, sucesos como la caída del muro de Berlín, han significado cuestionamientos severos al socialismo (Arenas, 2014).

Es decir, “los siglos XIX y XX, al inicio del nuevo milenio la alternativa al capitalismo, representadas en economías socialistas centralizadas, no resulta viable ni deseable” (Santos, 2011, p. 16). De manera paralela ello supone una crisis jurídica, porque “la [vigencia] de cualquiera de estos modelos socioeconómicos en un país supone dos acciones, pues (1) debe estar avalada por un soporte jurídico, vale decir, por una Constitución política, y, (2) el gobernante es elegido para que cumpla y haga cumplir estrictamente la constitución política [...]. Esto significa que un gobernante debe implementar y administrar los principios económicos del modelo económico avalado en la Constitución. Por ejemplo, en el Perú, mediante la Constitución política, se ha fijado la economía de mercado” (Morveli, 2013, p. 2).

Así, estas prácticas socioeconómicas en el Perú y el mundo en general son una alternativa a los modelos existentes, los que no han logrado reducir la indignación, así como la resistencia las prácticas y valores ancestrales de forma efectiva. Esta suerte de nueva vía se expresa en lo que hoy denominamos como economía social, que ha adquirido estatus de modelo económico posible, ya que cuenta con principios provenientes de una

lógica ajena a los modelos económicos y políticos en crisis, y se consolida como aquella alternativa particular que está permitiendo salir de esa angustia económica y jurídica a muchos agentes del mercado.

En este contexto se sitúa Cusco, lugar en donde se ha afianzado esta experiencia. En efecto, esta investigación pretende dar cuenta cómo vive, piensa, siente y cree la gente que juega el pandero. Para lograrlo se ha compadecido ante sus actores sosteniendo contacto prolongado con ellos, conversando y compartiendo sus actividades sociales tan variadas siempre que sus condiciones de género y edad las hicieron admisible, y claro, manteniendo un equilibrio entre observar y participar.

Explicando una parte de las razones y la forma en que se ha mostrado el tema principal de la exploración, las indagaciones, las teorías, los objetivos, entre los diferentes componentes del plan estratégico han organizado la introducción de la información, el catálogo, la información general, etc. respecto a los estándares socioculturales del marco de la pandereta y su conexión con los niveles de cumplimiento de las necesidades y desde luego la experiencia en el campo las que ayudara a comprender las diferentes situaciones relacionados a los aspectos socioeconómicos.

En el capítulo primero (I) hace mención a la metodología y se presenta el planteamiento del problema en pregunta general y específicas del examen se completó ya que se realizó una conclusión de la verdad, los resultados potenciales en vista de una conjetura por último el control de pronóstico, que daría una opción específica en contraste con la visualización. El planteamiento del problema nos permitió realizar la formulación del problema a partir de una interrogante general y otras específicas. Por otro lado, se presenta la justificación resaltando tres preguntas: porqué es importante esta investigación, para qué es importante esta investigación y para quienes es beneficioso esta

investigación, finalmente se plantea los objetivos en estricta correspondencia con las preguntas planteadas para el presente estudio.

En el capítulo segundo (II) se referencia el área de investigación, destacando Territorio, Desarrollo sostenible, Ubicación, Vías de comunicación, Población económicamente activa (PEA), Demografía, Salud, Educación, Agua y desagüe, Condiciones de pobreza, Recursos, Actividad turística y Recursos mineros

El capítulo tres (III) muestra los resultados y discusión. Allí se hace el procesamiento, análisis, discusión de resultados, así como la prueba de hipótesis y la presentación de resultados. El texto de esta investigación tiene un carácter analítico. En él queremos mostrar en base a aportes teóricos, experiencias y aproximaciones interpretativas de resultados, el nivel de relación entre principios socioculturales con la satisfacción de necesidades del sistema de panderos en la ciudad de Cusco como un caso que resulte ser representativo entre otras experiencias, etc.

CAPITULO I: METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

1.1. Problema de Investigación

Limatambo es un distrito que mayormente se dedica a la producción frutícola donde se manifiesta una asociación que representa los elementos culturales como el sol y la tierra siendo puntos principales que la presente investigación dio a conocer desde los enfoques culturales de la antropología. Del mismo modo, es considerada como vínculo de relaciones y reciprocidad. Iniciando desde la cosecha, el almacenamiento, la siembra, el deshierbe, preparación del terreno, manejo de riego, abonamiento, desinfección, el entresaque, aporque, entre otros, constituye el proceso productivo de dicha producción hasta su comercialización.

El proceso productivo subyace a un conjunto de instituciones socioeconómicas, que dinamizan dicho proceso de producción, las que al final de todo el proceso de producción se traduce en un tipo de comercio justo, en el sentido que, los lugareños se organizan social y culturalmente utilizando cierta tecnología para explotar los recursos naturales y de esa manera resolver su existencia en base a la producción de variedades de productos frutícolas.

El círculo de producción y comercialización que se ha venido afectado por los rigores climáticos de la zona por los diversos cambios medioambientales. Es decir, los impactos de cambio climático que ya se sienten, traen consecuencias que pueden ser muy dañinas debido al aumento de precipitaciones y/o en otros casos sequías, inundaciones, heladas que resulta ser una preocupación ya que la mayoría de agricultores dependen de sus cultivos, por ejemplo: en la producción de palto se acorta o se alarga el periodo vegetativo, el periodo de riegos se incrementara, siendo necesario reevaluar la tecnología indígena y tradicional, en este sentido la antropología propone una serie de elementos que

ayudan a comprender desde el funcionalismo que indica que la tecnología fue prestada por otras sociedades las que fueron desarrollados según su entorno social y cultural. Como fuente imprescindible de información sobre la capacidad adaptativa para enfrentar el cambio económico y ambientales, además de construir sustancialmente en base a una seguridad alimentaria en el ámbito local, regional y nacional.

No obstante, esta asociación sobresale entre las otras por sortear estas y otras dificultades apelando a ciertos principios que han heredados de sus antepasados. Estos principios son empleados durante buena parte del proceso de producción. La experiencia de esta asociación debe de ser promocionada, en tanto que su dinámica de funcionamiento reviste de principios de tipo ancestral, los que están dando vigencia y dinamicidad a dicha asociación.

Por lo tanto, ésta la presente investigación toma como guía las interrogantes presentadas a continuación:

1.1.1. Preguntas

- A. ¿Qué relación existe entre los Principios Socioeconómicos y el tipo de Derecho que regula a la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?
- B. ¿Cuál es la relación entre los Principios Socioeconómicos y los Valores en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?
- C. ¿Cuál es la relación entre los Principios Socioeconómicos y las Costumbres en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?
- D. ¿Cuál es el nivel de relación entre los Principios Socioeconómicos y las Normas en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?

1.2. Hipótesis

- A. Existe relación estadísticamente significativa entre los Principios Socioeconómicos y el tipo de Derecho en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.
- B. Existe una relación entre los Principios Socioeconómicos y los valores en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.
- C. Existe una relación entre los Principios Socioeconómicos y las Costumbres en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.
- D. Existe una relación entre los Principios Socioeconómicos y las normas en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.

1.3. Objetivos

- A. Describir la relación entre los Principios Socioeconómicos y los Tipos de Derecho en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo
- B. Analizar la relación entre los Principios Socioeconómicos y los valores en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo
- C. Establecer la relación entre los Principios Socioeconómicos y las costumbres en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.
- D. Determinar la relación entre los Principios Socioeconómicos y las normas en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.

1.4. Justificación

Esta investigación es importante porque busca contribuir al conocimiento. Desde luego, también es necesario su tratamiento, en tanto que estamos rodeados de múltiples y

variadas experiencias por el mismo hecho de que el caso que se pretende abordar en esta investigación se sitúa en un valle interandino del Cusco.

Por otro lado, servirá a aquellas personas vinculadas a instituciones sociales y colectivas que basan sus acciones mediante la educación cooperativista, aplicando principios como entes reguladores, los que se encuentran registrados en estatutos y acuerdos.

Finalmente, por tratarse de un tema centrado en las asociaciones, la data aquí presentada proveerá de información válida para estudios posteriores a fines de la antropología para el Desarrollo humano y, en tanto sea posible, se espera aportar apreciaciones, conclusiones y recomendaciones a la comunidad académica mediante la implementación de curricular de estudio, y la formalización ante las entidades asociaciones.

1.5. Diseño metodológico

1.5.1. Tipo de investigación

Para que la investigación genere conocimientos se recurrió a una investigación de tipo no experimental debido a que no se alterara la población de estudio sino se observará tal como se presenta en la realidad tal como aclara Hernández et al (2014). En tanto se pretende demostrar el nivel de relación entre las dimensiones referidas.

1.5.2. Método

El método aplicado es el deductivo. Esto supone acercarnos y abordar los hechos desde la teoría de las asociaciones planteadas por Peixoto (2011) y Aliaga (2002).

1.5.3. Técnicas

Las estrategias o medios a los que se recurrirá para acopiar los datos empíricos fue la encuesta.

A. La Encuesta

Se organizó la metodología del estudio. Es decir, se utilizará una encuesta de la siguiente manera:

El tipo de preguntas serán elaboradas prestando atención a su forma y contenido.

❖ **Según su forma.** El estudio de los soactores se organizó de forma ordenada., haciendo uso del cuestionario como instrumento. Dicha encuesta fue aplicada en base a un cuestionario, elaborado con anterioridad y el cual contuvo preguntas de selección múltiple, que permitieron a los encuestados responder de forma libre.

❖ **Según el contenido.** La revisión se llevará a cabo en un nivel singular.

Después de haber establecido una concurrencia de encuentro con los encuestados del caso (preguntador-entrevistado), continuamos con un intercambio abierto sobre el tema investigado. Las indagaciones, como indica el fondo, serán de valoración.

1.5.4. Instrumentos

El instrumento requerido en este estudio fue el cuestionario de encuesta.

1.5.5. Unidad de análisis y observación

UNIDAD DE ANÁLISIS	UNIDAD DE OBSERVACIÓN
Asociados de productores frutícolas del valle de Limatambo.	Actos, actividades, participación, relaciones, liderazgo.
Estructura organizacional	TUPA, procesos, cambios, contradicciones, relaciones.

1.5.6. Población y muestra

La población en esta investigación fue de 68 y se ha definido de acuerdo a las limitaciones del lugar y el tiempo. Así, los integrantes pertenecientes a la asociación de productores frutícolas del valle de Limatambo fueron nuestros encuestados durante el periodo de enero a setiembre del año 2019.

$$n = \frac{\alpha^2 \cdot \square \cdot \square \cdot \square}{\square^2 (\square - 1) + \alpha^2 \cdot \square \cdot \square}$$

Reemplazando tenemos:

Dado que:	
n = Tamaño de la muestra	¿?
N = Tamaño de la población	¿?
α = Nivel de confianza	90 % (2)
E = Margen de error	10% (10)
P = Probabilidad más	50
q = Probabilidad menos	50

$$n = \frac{2^2 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 68}{10^2 (67) + 2^2 \cdot 50 \cdot 50} \quad n = \frac{420\,000}{100 (41) + 10000}$$

$$n = \frac{680\,000}{6\,700 + 10\,000} \quad n = \frac{680\,000}{16\,700}$$

$$n = 40 = 40.$$

Entonces nuestra muestra está constituida por 40 encuestados.

1.5.7. Tipo de muestra

Corresponde a una muestra probabilística, con muestreo aleatorio simple o por el azar.

Es decir, cada miembro de la asociación de productores tiene igual posibilidad de ser seleccionada.

1.5.8. Método de análisis

Para realizar la ejecución de la data acopiada es necesario el uso del estadístico SPSS 25 el cual permitió comprobar la relación entre las variables de estudio.

1.6. Marco teórico

El propósito de esta sección implica construir conceptos que permitan elaborar el marco conceptual adoptada en este estudio. Se evitó basarse dentro de un marco teórico predeterminado o que estuvo elaborado mediante citas fragmentarias con citado teórico simple. Ello no implica que no se apoye en dichos autores, sino que con el propósito de realizar un diálogo y discusión con ellos se propone plantear definiciones propias, bajo este sentido, primeramente, se presenta la manera en cómo están comprendidas las categorías asociadas al tema socioeconómico para posteriormente presentar el concepto de nuevos refugios ambientales.

1.6.1. Teoría

De acuerdo con Aliaga (2002), la asociatividad implica una cooperación caracterizada por ser formal, que origina reconocimiento jurídico sobre su condición donde los sujetos comparten metas, para ello es necesario canalizar sus recursos internos o externo que hacen parte de su red. Además, por asociatividad, normalmente se entiende las redes y contactos sociales de los microempresarios como factores indispensables para poder potencializar sus actividades. Aliaga hace énfasis en que estos contactos y redes entre dichos agentes económicos, resulten en auto empleos, empresarios, microempresarios etc., generados con el propósito de realizar actividades que ayuden a promocionar su sector.

En otras palabras, las asociaciones son grupos humanos que aspiran permanentemente a su reconocimiento jurídico con fines de alcanzar metas; para ello se proveen de recursos puestos por ellos mismos y aquellos que se aprovisionan por otros medios externos a ellos a partir de una red de contactos con los agentes económicos a favor de su asociación.

Sobre las asociaciones, Peixoto (2010) aseguró que la acción colectiva es importante porque a través de esto los principios se aprenden o se forman en la experiencia concreta. Estos principios logran activar acciones por medio de proyectos que ayuden a solucionar dificultades en beneficio al interés general y sin lucrar con ello. Además, destaca que los asociados fijan normas éticas y morales, considerando la autonomía de los otros y con capacidad para la toma de decisiones. Por eso, para Peixoto, el asociarse resulta seductor y atractivo, pues hasta la persona más egoísta está interesado en asociarse por las normas de convivencia aseguradas en la moral.

Así mismo, Peixoto amplifica que, en las asociaciones, la vida cotidiana de los socios esta exteriorizada por tres acciones: Uno, el rechazo a la lógica economicista; los socios perciben que la búsqueda racional del interés propio y el lucro o ganancia evita no solo resolver las necesidades del grupo, sino destruye la conformación de grupos colectivos orientados a solucionar la pobreza. Dos, la predominancia de la solución del interés inmediato a través de la acción colectiva. Tres, la supremacía o primacía de la ética; pues el acuerdo, armonía y proceso que debe predominar en el grupo de los asociados debe estar regulada por costumbres y usos mas no inmovilizadas por leyes, rutinas o supersticiones, además de la satisfacción de las diferentes necesidades de la vida, las cuales deben estar relacionada a una ética basada en la responsabilidad social. Vale decir, los principios que regulan a las asociaciones son ajenas a la lógica de en los que se basa una economía de mercado y a la planificación económica respectivamente.

Peixoto (2001), así mismo, a modo de conclusión indica que hay varios tipos de asociaciones, estas son: las asociaciones filantrópicas, asociaciones vecinales, asociaciones de defensa de la vida, asociaciones culturales, deportivas y sociales, asociaciones de clase, asociaciones de trabajo. Es decir, las asociaciones de acuerdo a su naturaleza jurídica se distinguen a partir de sus objetivos y fines que persiguen; estos se encuentran plasmadas en sus marcos regulatorios como estatutos, reglamentos entre otros.

Morveli (2018), en una de sus últimas publicaciones indica que las asociaciones son encaminadas por grupos humanos pobres. Advierte además que las asociaciones son un modelo monetario de opción a los modelos financieros de economía concertada y de mercado que están en emergencia., a la par, es también consecuencia de la crisis del Derecho Positivo.

Desde los escritos de Mauss (1986) los principios socioeconómicos “arcaicos” que dan vida a estas asociaciones como la asociación de productores frutícolas de Limatambo,

están representadas por la solidaridad, reciprocidad, identidad grupal, respeto mutuo, respeto a la propiedad, confianza, cohesión social, democracia y la autogestión. Dichos principios resultan ajenos a los modelos económicos imperantes, que se han mantenido unos escritos y otros en la memoria colectiva.

De acuerdo a Reygadas (2008) la reciprocidad estaría relacionado a diversos tipos de conceptos, desde la conceptualización de Malinowski que entiende el termino como un intercambio ceremonial, hasta Turner que lo considera como liminalidad y creación ritual, es así que se entiende más con un proceso simbólico.

La solidaridad y los diferentes valores con base altruista son considerados como actos donde se sede la soberanía propia al otro reconociendo sus capacidades. (Garcia,2001)

Estos principios tienen sentido en su interdependencia de manera que, estas asociaciones están enfocadas al bienestar común, el cual no solo se entiende desde un enfoque económico sino también en aspectos que toman en cuenta la integridad del individuo, promoviendo la corresponsabilidad y participación para desarrollar su organización potencializando su formación laboral y personal (derechos humanos, participación, seguridad, desarrollo integral, salud y dignidad laboral).

Maximizar el beneficio de tipo económico es la función principal de las entidades en una Economía Social, puesto que el fundamento económico, la inversión, la redistribución de riqueza, la información y gestión, hacen parte del compromiso y vocación que las comunidades y personas mantienen, teniendo resultados como una gestión caracterizada por ser responsable con los recursos que maneja, información clara y equilibrio al momento de distribuir los recursos.

Para una Economía Social la formación y capacitación de los individuos de sus

diferentes organizaciones implica un compromiso para el desarrollo y progreso. Es decir, una permanente capacitación, motivación, desarrollo laboral y personal. Así, mismo las organizaciones bajo una Economía Social se diferencian y definen bajo un sistema democrático y auto gestionado, de manera que aseguren su independencia de demás circunstancias; ello significa que existe una autogestión y una democracia interna.

Desde su origen toda empresas u organización bajo una Economía Social se desarrolla y define dentro de un sistema productivo caracterizado por ser participativo, inclusivo e igualitario, adaptado a un contexto social y económico y que se anticipa a cambios sociales, convirtiendo estas organizaciones como herramientas de participación ciudadana que se resumiría en equidad, inclusión, solidaridad y cohesión social.

El desarrollo en conjunto de una sociedad forma parte del concepto de este principio. La formación de la cooperación y las sinergias en las empresas y grupos de la economía social son constantes, ello implica la inter cooperación, colaboración, formación del emprendimiento dinámico, socialización del conocimiento y transferencia de la información.

La economía bajo un enfoque antropológico forma parte de la antropología social ya que se encuentra relacionado con el estudio de las prácticas y costumbres del manejo de dinero, transacciones, entre realizados desde tiempos antiguos. Actualmente esta disciplina se encuentra enfocada al estudio de las desigualdades que se suscitan en diferentes partes del mundo causadas en primer lugar por los cambios que genera la globalización. (Balazote & Trincherro,2007)

La economía de mercado hace referencia a el paso de un de una economía sustantiva a aquella en la cual debe estar constituido un mercado formador de precios, realizando una transición en donde se pueda generar un comercio basado en las

necesidades sin dañar el medio ambiente. (Robledo, 2007)

Las adaptación y autoorganización son propiedades que dirigen la dinámica a nivel global a través del desarrollo de los procesos que implican cambios estructurales de destrucción o apropiación y las organizaciones, que son propensos a la transformación. Esta destrucción creativa implica procesos que conllevan a las capacidades obsoletas a ser reemplazadas por nuevas, dando lugar a un diseño que sea dominante y que descarte a algunos.

Según Foster la adaptación tecnológica en una organización se produce cambios estructurales, dentro de la dinámica se debería incorporar la autoorganización y adaptación, se le da el nombre de destrucción creativa la cual es útil para tener mejora continúa descartando diferentes diseños de la empresa. (Ríos, Robert & Yoguel, 2009)

De acuerdo a Ver Gianotten las comunidades campesinas tienen la potestad de aceptar como no lo que se plantea de acuerdo a su desarrollo y modernización es así que los programas de desarrollo rural tienen que dar solución a todas las necesidades que la población requiera estas tienen que ser reales y observables; la problemática recae en saber identificar con eficacia cuáles son las necesidades convirtiendo el proceso en la reflexión de lo que realmente se necesita estudiar y por lo tanto mejorar (Gianotten, 2006)

1.6.2. Antecedentes de la investigación

Respecto a la economía social citamos a José Luis Coraggio (2011, p. 43), quien bosqueja a la economía social partiendo de la experiencia ecuatoriana y argentina. Él lo entiende como la concepción que implica superar opciones de una economía capitalista (de la variante monetarista o keynesiana) vinculado a una economía a “secas” y un estado regulador, planificador y central que vincula variantes del socialismo con una economía política (planificación económica). Coraggio (2008:93) además

sostiene que una economía social no implica una economía popular o de los pobres.

Monzón (2006, p.1) consideró a la economía social como aquella que está con la ayuda de los individuos y de la sociedad, de modo que su único propósito es la eficiencia económica, así como el bienestar general.

Defourny (2001, p.12) Manifestó que la economía considerada como “social” se centra en un enfoque metodológico, que se diferencia de una economía tradicional u ortodoxa al momento de definir la problemática económica, desapareciendo la dicotomía hombre social – hombre económico, con la problemática que implica la asignación correcta de recursos, analizando la distribución, producción, pobreza, desempleo y calidad de vida.

Dibbern (2008, p.15) consideró a la economía social como una práctica solidaria. En esta misma línea Héctor Hugo Trincheró (2008: 37), define a la economía social como, el grupo de actividades generadas por organizaciones que se auto identifican con características no mercantilistas. Además, se trata de entidades con perfil social y comunitario, con redes de trabajo solidario y voluntario, no gubernamental, abarcando una diversidad de procesos que generan empleos a un número significativo de trabajadores que no se encuentran ocupados por ciertas empresas conocidas por ser capitalistas.

Saravia (2008, p. 52), sostuvo que, al hablar de economía social, se alude a las prácticas de los actores que participan activamente y que poseen características determinadas diferentes de una economía occidental. De modo que implica no solo una práctica, sino además, un enfoque alternativo de la economía, diferenciado de un e tipo estatal, como la economía de mercado, y que abarca distintas formaciones organizacionales donde se canaliza la vocación, iniciativa, necesidad y acción de pertenencia, formalizando emprendimientos que logren participar en el mercado.

Radrigán y Barria (2006, p.95), a partir de la experiencia de Chile, sostuvieron que el concepto economía social es occidental, por ello consideran utilizar el término de “Tercer Sector” el cual agrupa a todas las formas de organizaciones y empresas, sin fines de lucro, centrado en una gestión de tipo democrática donde se generan servicios y bienes de interés común. Resulta de gran importancia para la antropología debido a que las sociedades hoy en día en sus diversas manifestaciones contribuyen a un desarrollo sostenible implicados desde una organización social en sus espacios.

Dávila (2006, p.140), argumentó a partir del caso de Colombia, la economía social hace referencia en cuanto a las organizaciones que la conforman a cooperativas, mutuales y asociaciones sin ánimos de lucro y se considera allí se encuentran inscritas las organizaciones que cumplen con los cuatro criterios clásicos que ha fijado la economía social; la finalidad del servicio, la autonomía de la gestión, el carácter democrático de las decisiones y los principios de las personas respecto al capital.

Arenas (2015) en su investigación sobre la Asociación de Productores de Curahuasi – Apurímac concluyó que la economía social, de modo puntual, la asociación de productores se halla dinamizada por principios socioeconómicos ancestrales como la solidaridad, propiedad, identidad colectiva, reciprocidad, respeto al otro, confianza, el compromiso de la palabra, democracia interna y unidad grupal; además señala que en esta asociación existe la coexistencia.

En consecuencia, a partir de las lecturas, se tiende a contemplar que frente a la economía social en el mundo hay dos posiciones: Uno, en su conjunto todos los autores coinciden que es un conjunto de iniciativas, opciones, estrategias, experiencias, organizaciones, prácticas que son ajenas a la racionalidad capitalista. Dos, que son respuestas a la crisis de la economía de mercado y a la vez son emprendimientos individuales y colectivos.

Sin embargo, existe la total ausencia del asunto jurídico que regula a estas experiencias, estrategias, iniciativas, opciones, y organizaciones, y además existe una debilidad en la distinción entre principios socioeconómicos “arcaicos” que dan vida a estas experiencias, opciones, estrategias, etc., y los principios económicos y políticos de la economía de mercado y la planificación económica.

Foster (2004) en su investigación titulado: Memorias - Los retos de la adopción de tecnología del agua en América Latina. La revisión refleja la experiencia del Establecimiento de Investigación y Desarrollo en Abastecimiento de Agua, Saneamiento Ambiental y Conservación de Recursos Hídricos - Cinara en Cali, Colombia. El texto inicia examinándolos efectos en el suministro de agua y la esterilización del enfoque tecnicista promovido por la visión del Desarrollo como modernización; refiere los aspectos determinantes para la apropiación tecnológica y el empoderamiento comunitario que conllevan a soluciones sostenibles. Toma como referente el caso de la asociación AQUACOL, y sus Centros Comunitarios de Aprendizaje en Agua y Saneamiento para proponer que la gestión del conocimiento se adelante a partir de las propias comunidades.

Gianotten (1985) en su investigación basada en la opinión campesina respecto a políticas en el ámbito agrario, señala las limitaciones identificadas por los campesinos de la organización donde manifiestan una inasistencia a asambleas y faenas, el escaso funcionamiento por parte de junta directiva y los comités. A su vez se señalaron las razones que causan la migración, pues varios campesinos deciden laborar fuera de sus comunidades, lo que debilita a toda la organización. Dentro de los diálogos se hace mención a la división de la comunidad ocasionado por ciertas desigualdades como la cantidad de terrenos para el cultivo, de modo que una propuesta para ello fueron nivelar los terrenos que son comunales. Esta desigualdad genera fricciones y recelo de los comuneros. Finalmente se da a conocer el rol fundamental de los centros de promoción

para el apoyo y capacitación dentro de estas organizaciones.

Wit (1990) en su investigación referida a la promoción de organizaciones campesinas en las ONGS indica que: Los factores que diversifican la productividad son medios para paliar aquellos efectos de la situación económica que afectan a los grupos campesinos, sin embargo la poca política sectorial que promueva la diversificación de desarrollo, impide mostrarse tal cual es, es decir que implica rutas que conllevan no exclusivamente al giro rústico de los acontecimientos, sino a la economía en general. De modo que actualmente se toma como estrategias anticrisis, sin embargo, se plantean retos técnicos carentes de conciencia y que requiere de su discusión.

1.7. Marco conceptual

1.7.1. Principios

Los principios son normas de integración social que emerger y poseen forma codificada basado en la cultura social, o al aprendizaje originado de las prácticas frecuentes que demuestren ser eficientes respecto al cumplimiento de intereses, lo material y demás motivaciones. Pratt (1960, p. 231)

1.7.2. Asociación

Las asociaciones son personas jurídicas, se responsabilizan de las demandas que no se logran darse en términos monetarios o que no ofrece una rentabilidad suficiente. Se caracteriza como una institución sin intereses de lucro sin distribuir a sus asociados toda ganancia obtenida. (Asociación Mutual de Protección Familiar, s.f, p.6)

1.7.3. La pobreza

Bajo un enfoque economicista, la pobreza se considera como la escasez de ingresos o una situación donde las personas son clasificadas bajo el umbral de ingresos económicos [...] sin embargo, desde un punto de vista humanista, la pobreza es explicada en función a rentas bajas y también a la falta de libertades y capacidades básicas. Morveli (2012, pp. 60-62).

1.7.4. Calidad de vida

Los niveles de calidad de vida están en función de las posibilidades que poseen los individuos al momento de satisfacer correctamente sus necesidades fundamentales. Dicho de otro modo, estas necesidades no varían según cultura, época o satisfactores, sino cambian en la calidad, posibilidad y cantidad de los satisfactores. Max- Neef (1987)

1.7.5. El desarrollo

Se puede concebir como los procesos de expansión respecto a libertades que suelen disfrutar los sujetos Sen (2000, p.19). Pues el desarrollo no solo es la acumulación de la riqueza o el crecimiento del producto interno u otras vinculadas a la renta, pues también debe enfocarse en mejorar el modo de vida que se tiene y las libertades que poseemos. Mallarino (2008, p. 206).

1.7.6. La libertad

Para Friedman tener libertad de elección implica escoger de forma libre entre diversas

opciones, o diversos productos dentro del mercado; la forma de posibilitar ello es que el mercado no reconozca imposiciones, límites o restricciones. En cambio Sen define a la libertad como oportunidades reales para realizar sus necesidades y deseos, incluyendo factores políticos (derechos políticos y civiles) como el acceso a bienes y servicios sociales. Mallarino (2008, p. 207).

1.7.7. Economía Social

Conocida también como solidaria, implica a una tendencia basada en la necesidad de organizar y gestionar los diversos recursos y agentes económicos dando prioridad al interés equitativo y social. Opuesto lo que se da en economía clásica, bajo un enfoque capitalista donde el fin es el beneficio económico; de modo que la economía social supone que el propósito principal de toda práctica económica implica el consumo y la distribución de los recursos dados en el mercado en forma cooperativa. (Sánchez, 2020)

CAPITULO II: REFERENCIAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1. ANTECEDENTES E T N O HISTÓRICOS.

Limatambo es pueblo de origen inka, con la llegada de los españoles en noviembre de 1533, Limatambo estaba ocupada por las fuerzas de Atahualpa, cuando Hernando de Soto se aproxima al puente de criznejas del rio Apurímac, el capitán YuracHuallpa, quema el puente y presa de la rabia De Soto cruza el rio Apurímac, hecho que asombra a las huestes incas, para luego replegarse y dar combate en Pampaconga; tempranamente Limatambo adquiere importancia por su ubicación , el camino principal hacia el Chin chaysuyo pasa por su territorio , posteriormente el camino real Cusco a la ciudad de los Reyes igualmente, situación ventajosa que continua hasta el presente. Guillen (1994, p. 302).

En la colonia fué una prospera parroquia, que redituaba con sus contribuciones a la caja real, por lo que fue siempre deseada, entre tanto los españoles establecieron grandes haciendas productoras de agua ardiente, azúcar, chancaca, construyendo canales de irrigación, elegantes casas haciendas, las misma se convirtieron en la época republicana en guarida de montoneros, que rifle en bandola derrocaban gobiernos. (Astete Abril, 1952)

2.2. Territorio



De acuerdo al Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Limatambo 2012- 2021 (PDC) aborda la noción de territorio desde la corriente de la nueva ruralidad. Así, desde esta perspectiva el territorio es aquel mundo rural comprendido dentro de un mundo globalizado con similitudes y diferencias acorde a la sociedad en que se hallan incorporadas y las cuales atraviesan cambios significativos en la actualidad. Una ruralidad nueva se enfoca en dar paso a conceptos que ayuden a interpretar los procesos que van aconteciendo. Este patrón depende de la pauta de mejora, con lo regional como eje. (Calderón, 2013, p. 6)

Un territorio corresponde al espacio compartido entre los habitantes, fuera de la utilidad que hagan de él. Bajo esta perspectiva, la visión tradicional respecto al desarrollo rural queda ampliada, pues normalmente fue tomado como una serie de actividades relacionadas a la producción pecuaria o agrícola. La región, desde esta metodología, es considerada como la secuela de una reunión de personas que se vinculan entre si y puede cambiar su circunstancia agregada. (Calderón, 2013, p. 6)

Al estar desarrollado, lo regional infiere una construcción social y además una región delimitada. Esta afirmación se deduce de Ther Ríos (2012) quien indica que los antropólogos entendemos de territorio como algo metodológico teórico donde se describe y se explica cómo se desenvuelven espacialmente las relaciones sociales enmarcados en su cultura, política, economía y sociedad. Desde este punto el territorio corresponde al espacio reconocido por sus agentes como relevante para delimitar y contener las relaciones que fueron establecidas a su interior y al mundo exterior, ello en base a los objetivos o proyectos que pretenden emprender. De ahí que se conciben proyectos que busquen fortalecer los límites y capacidades institucionales, la mejora consistente de su creación y su cooperación social. En este sentido, surge la discusión sobre la necesidad de adelantar ciclos en los que tanto las agrupaciones de la sociedad normal como el Estado compartan su visión e involucramiento con el campo del abastecimiento de agua y la esterilización. (Calderón, 2013, p. 6)

2.3. Ubicación

El paraje de Limatambo se encuentra en el distrito de Anta, división de Cusco; a 2.554 metros sobre el nivel del mar, está situado en el paso Cusco - Abancay. Se encuentra a 79 km de Lima y a 79 km de la ciudad de Cusco. Tiene un clima encantador y templado, por lo que se le conoce como el "Valle de Limatambo". Tiene una superficie de 512,92 km² y es importante por la cuenca del río Apurímac. (Calderón, 2013, p. 9)

2.4. Vías de comunicación

La red de calles de la región que lo abarca está compuesta por 649,16 km de caminos de tipo rural las cuales están conectan a caseríos, distritos o centros poblados, vinculados con vías departamentales y nacionales. Con 18.71 km, posee superficie asfaltada donde 150,00 km están despejados, 364,65 km están sin pavimentar y 115,80 km son carreteras secundarias. (Calderón, 2013, p. 9)

Dichas vías se realizaron en diferentes momentos y por distintos organismos como el FONCODES, INADE, Municipalidades, el Consejo Transitorio de Administración Regional (CTAR), y demás entidades privadas y públicas. A causa de las limitaciones de tipo presupuestales, más del 70% de caminos son intransitables, un 25% se encuentran en estado regular y solo un 15% en buen estado. (Calderón, 2013, p. 9)

2.5. Población económicamente activa (PEA)

La mayor parte de la PEA se dedica principalmente a los animales domésticos y a la agricultura, seguida de los negocios y las administraciones. Los hombres de entre 10 años y más establecidos abordan el nivel más elevado de trabajadores por cuenta propia en el ámbito agrario. (Calderón, 2013, p. 9)

2.6. La demografía

Posee una población de 9,076 habitantes a nivel distrital, donde el 20.4% habita en la zona urbana y un 79.6% en la zona rural, su población posee aproximadamente la misma proporción entre varones y mujeres. La proporción de la población con más de 18 años que no tienen DNI es baja (5.18%) a diferencia de algunos distritos de Cusco. La comunidad de Pampa conga posee la mayor proporción de habitantes (17.44%) y la menos poblada es Callaraccay (0.12%). La tasa de crecimiento poblacional se ha reducido casi por la mitad, de 0.93% a 0.54%, ocasionado por la tendencia migratoria a zonas urbanas. (Calderón, 2013, p. 10)

2.7. Salud

Este distrito posee tres centros de salud: el de Pampa conga, Uratari y Limatambo. Los cuales cuentan con infraestructuras inadecuadas, además de no contar con especialistas, material de salud y equipos, así como un sistema administrativo en desuso y deteriorado. Las campañas de salud realizadas resultan insuficientes al momento de brindar una atención de calidad e integral. Del mismo modo, cuenta con personal

asistencial limitado y escaso que no satisface a la población actual. Por razones geográficas, culturales y económicas, acceder al servicio de salud se imposibilita para aquellas comunidades que se encuentran en zonas lejanas, siendo dichas comunidades la generalmente indefensas. El idioma también es un obstáculo, ya que una gran parte de la población habla quechua. (Calderón, 2013, p. 6)

2.8. Educación

Cuenta con 2,765 alumnos, con 44 centros educativos privados o públicos. Cuenta con un analfabetismo de 21%, especialmente en mujeres (16.9%) y hombres (4.1%). Los servicios educativos brindados son inadecuados en sus tres niveles. El alfabetismo refleja a su vez la asistencia de forma regular a la escuela, mas no se registran los motivos de deserción y ausentismo, sin embargo, ello puede ya que los niños son importantes para el PEA y pasan de la escuela al trabajo en el campo. (Calderón, 2013, p. 6)

2.9. Agua y desagüe

Calderón (2013, p. 11) indica que La administración es escasa, restringida y generalmente situada en regiones metropolitanas, sin embargo, en el ámbito rural se posee agua entubada y escasas letrinas, representando un riesgo alto de su salud. Otras características en esta zona son:

- Un 0.38% se conecta a la red pública fuera de su hogar.
- Un 2.02% posee una línea publica alrededor.
- Un 95.35% posee agua de un manantial, pozo o acequia.
- 0.42% posee agua de un pila pública.

2.10. Condición de pobreza

La provincia de Anta se clasifica como “pobre” bajo el mapa de pobreza realizado por Foncodes, siendo el 76avo puesto a nivel nacional. El 82% posee “al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI)”. Las zonas denominadas "bolsones de indigencia" son:

Limatambo, Molle pata y Chinchaypucyo, donde habitan poblaciones “extremadamente pobres”. Se debe tomar en cuenta que la pobreza se da términos monetarios y las NBI no, las cuales se relacionan en gran medida pues sus porcentajes coinciden. (Calderón, 2013, p. 11)

2.11. Recursos

a) Suelo y agricultura

La tierra es un activo de asentamiento para la población, con la capacidad de mantener el espacio, y servir como herramienta de producción. Limatambo cuenta con un heterogéneo y complejo por la diversidad climática y fisiográfica. (Calderón, 2013, p. 12)

Los suelos agrícolas se describen son frágiles (capa madura) y pobres en suplementos. Además, en un clima donde se ha perdido la cubierta vegetal (árboles, arbustos, hierbas), esta capa madura se desintegra cada vez más durante la temporada de lluvias. Por otra parte, el uso reforzado para la creación agraria, combinado con la utilización excesiva de agroquímicos y la falta de agua de los ejecutivos, implica que la suciedad se ensucia y se saliniza en gran medida debido a la ausencia de marcos de residuos. (Calderón, 2013, p. 12)

Como indican los datos de los censos hortícolas de 1972 y 1993, la región agraria abordó en 1972 el 8,85% y la no agraria el 91,15% del conjunto, cifras que se han desplazado a largo plazo debido a la tensión sobre los activos. Calderón (Calderón, 2013, p. 12)

La diversidad de climas y suelos favorecen en la realización de una agricultura extensa y diversa. Su agricultura en su mayoría es de secano donde se produce principalmente cultivos de papa, cebada, maíz amiláceo y demás variedades. En algunos casos los rendimientos no resultan óptimos, pero la papa supera la producción departamental, pero ello no es aprovechado por la escasa tecnología y la asistencia técnica. (Calderón, 2013,

p.12)

BIODIVERSIDAD

CLIMA, MEDIO AMBIENTE.

A.- CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS.

La región de revisión se describe por la presencia de cadenas montañosas características del Piso ecológico Quechua, así como lo menciona Pulgar:

“Quechua y parte de la Suni en la propuesta de los ocho locales normales. Presenta los aspectos más destacados que acompañan: - Fauna: variada, de comienzo andino, roedores, osos de anteojos, aves y reptiles. a) Flora: planta espinosa, pajonales y arbustos en los pisos inferiores; pastos en los pisos superiores. b) Clima: diurno extremadamente duradero, con fuertes lluvias en verano; en las elevaciones superiores se incrementa el frío y los aguaceros.”¹

El clima en el Distrito de Limatambo es variado, acorde a su topografía, el efecto más notable es la disminución de la temperatura con el ascenso, en una proporción cercana a los 0,6°C por cada 100 metros de altura, que sería el ángulo cálido relativo al sur del Perú y, en consecuencia, apropiado para el alcance de nuestra revisión. Consecuentemente, las variaciones altitudinales determinarán que desde las partes más elevadas hasta el fondo de los valles más profundos la temperatura se distribuye muy desigualmente. Otro factor importante a considerar en las variaciones climáticas es el relieve. Estos pisos altitudinales hacen que el distrito de Limatambo cuenta con una variedad de climas:

- Calor y humedad, este ambiente se encuentra dentro de las restricciones del Distrito de Limatambo y Santa Teresa, está situado entre los 1000 msnm y a una temperatura de 24°C. con una vegetación típica de selva húmeda y productos como la caña de azúcar y frutas propias de este clima como la granadilla, plátano y cítricos.
- Clima templado, comprende zonas situadas entre los 1,000 y 2,000 metros, con temperaturas medias anuales de 17 °C y 24 °C con una vegetación típica de los bosques

¹ PULGAR VIDAL, Javier 1941 planteó la tesis de las ocho regiones naturales, enfoque o criterio que tomó como base o fundamento la existencia de pisos altitudinales o pisos ecológicos. Pág. 8.]

andinos.

- Clima frígido, incluye zonas entre los 2,000 y 3,000 msnm con temperaturas de 12°C y los 17 °C, cuya característica son las eventuales incidencias de heladas en este clima encontramos cultivos intensivos de papas, flores y verduras.
- Clima helado, comprende los páramos de los andes con alturas de 3,000 a 4.800 msnm con temperaturas medias inferiores a los 12°C, en el páramo puede helar cada noche y nevar ocasionalmente. *(Plan de Desarrollo de la Provincia de Anta, 2012- 2021)*

B.- HIDROGRAFÍA.

En el sistema hidrográfico convergen todos los ríos en la cuenca del río Apurímac. El aspecto hídrico del Distrito está constituido por riachuelos, Manantes y ríos, a diferencia de los demás distritos de la provincia de Anta este cuenta con importantes fuentes hídricas:

SUB CUENCA RIO APURIMAC.

Esta cuenca tiene un recorrido de este a oeste sobre los 1,700 msnm, pasa junto a la carretera de Cusco Abancay y limita con Limatambo por la parte baja, recibe aguas de los nevados de la cordillera del Vilcabamba a 6,000.00

SUB CUENCA DEL RIO BLANCO.

Es uno de los más significativos de este sub. Marco, sus aguas son traídas al mundo de los deshielos del manto de Salkantay y son causantes de provisiones al arreglo de sistema de agua de terrenos de desarrollo de Limatambo, Sus aguas son utilizadas en pequeños sistemas de agua de la zona de Carrizales, Sisaly Ayrahua. En su curso se une al río Colorado, cuyas aguas son traídas al mundo en el río Occobamba a más de cinco mil m.s.n.m., recogiendo las aguas de algunos alimentadores entre ellos las quebradas Papahuaylla, Parcco, Pacara, Achaco, entre otras, cuyas aguas son igualmente utilizadas en los pequeños sistemas hídricos

del Distrito de Limatambo, y cerca de su desembocadura, existen diferentes quebradas y aguas subterráneas que crean riachuelos sólo en tiempos de aguacero. (*Plan de Desarrollo de la Provincia de Anta, 2012- 2021*).

C.- RELIEVE.

Está conformado por un distrito de yunga que incluye valles profundos y cálidos donde florecen cultivos de tomate, frijol, maíz amarillo duro y hortalizas, especialmente de productos naturales, palo de azúcar, etc. La localidad quechua incorpora los valles interandinos de Limatambo, llegando a la elevación de 3.500 metros sobre el nivel del océano, lugares razonables para los animales domésticos y la horticultura en este piso. La zona de Suni está situada a más de tres mil quinientos m.s.n.m océano con una geografía impredecible de sus vertientes, campos y quebradas donde se desarrollan cultivos de papa, trigo y granos y existe un correlativo cultivo de animales. (*Plan de Desarrollo de la Provincia de Anta, 2012- 2021*).

D.- PRECIPITACIÓN.

Las precipitaciones se sitúan en torno a los 650 mm. Las primeras o tempranas lluvias comienzan en septiembre y aumentan entre noviembre y abril. Las precipitaciones más destacadas se producen entre diciembre y febrero y las menos entre mayo y octubre. (*Plan de Desarrollo de la Provincia de Anta, 2012- 2021*).

F.- HUMEDAD RELATIVA.

La humedad es baja, en torno al 60%, siendo mayor en verano y bastante menor en invierno. **HIDROLOGÍA.** (*Plan de Desarrollo de la Provincia de Anta, 2012- 2021*).

Actividad Turística

Calderón (2013, p. 14) precisa que esta actividad es incipiente, y es uno de los factores principales a mejorar, pues carece de infraestructura y servicios aptos para el turismo. En los atractivos identificados turísticos no existe infraestructura adecuada o básica, dentro de estos lugares turísticos se identifican:

- Complejo arqueológico de Tarawasi
- Casa colonial Tarawasi
- Unión del río Colorado y el Apurímac
- Los andenes de Rioja
- La reserva de Samas de Pampa conga
- El vuelo del cóndor en Chonta
- Camino Inca alterno por Tomacaya
- Camino Inca por Qoyllor

Festividades en Limatambo

Festival Danzas Tarawasi.

Virgen de la Asunción.

Festival turístico de la palta.

2.12. Recursos mineros

Tiene un discreto potencial minero no metálico: el yeso proviene del distrito de Limatambo. y Anta y suma 50.100 Tm; la arena y la roca se utilizan como material de desarrollo, en una medida de 1.000.000 Tm. La zona también cuenta con minerales, por ejemplo, piedra de sillería, sal, suelos de tierra y cal. También cuenta con almacenes de plata, cobre y plomo. (Calderón, 2013, p. 14)

2.13. Producción agropecuaria

2.13.1. Actividad agrícola

Calderón (2013, p. 18) al respecto sostiene que el gobierno local promueve la agricultura moderna por medio de la utilización sostenible de sus recursos tales como el agua, biodiversidad y suelo; por medio de tecnologías que benefician al ambiente, y que se oriente a la exportación, garantizando la seguridad alimentaria de la localidad, diversificando su cédula de cultivos.

Principalmente producen el palto, siendo su producto bandera la palta “Fuerte” y “Hass” que integran cadenas nacionales e internacionales. Del mismo modo se va impulsando variedades de frutas, mediante estudios de mercado donde se evalúan las oportunidades de la demanda existente, posteriormente se hay una fase de experimentación por medio de parcelas demostrativas y procesos de extensión agrícola, con tecnología brinda por la municipalidad y demás agentes de la cadena productiva, que incluye al sector financiero, tecnificación y capacitación privada, etc. Un ejemplo de ello es la producción arándanos, el cual se encuentra en etapa de adaptación destinada principalmente a la exportación. (Calderón, 2013, p. 18)

Además de la cédula de cultivos como herramienta para mejorar la integración de mercados que incrementa, los fabricantes, las cosechas habituales, por ejemplo, de hortalizas, patatas y tomates, también se están elevando para garantizar la seguridad alimentaria. (Calderón, 2013, p. 18)

Esta estrategia de promoción agrícola genera óptimas condiciones para los productores, es así que, con apoyo del gobierno local se logre mejorar la infraestructura agrícola, por medio del riego tecnificado en los años siguientes, de modo que no sólo Anccahuasi, Limatambo, Limatambo y Huaroccondo tengan esta infraestructura, sino que sea ampliado a las demás localidades. (Calderón, 2013, p. 18)

2.13.2. Actividad pecuaria

Calderón (2013, pp. 19-20) precisa que esta actividad se complementa con la agrícola, siendo un componente fundamental para la economía de las familias de la población. Dentro de las economías obreras, los animales infieren una carga de fondos de reserva. utilizado en emergencias. Los datos señalan la especialización en distritos ubicados en “la pampa” donde se produce leche y carne, por medio del manejo de un ganado especializado, practicando la crianza intensiva y el pastoreo extensivo. Esta se compone de ganado vacuno, porcino y ovino. (Calderón, 2013, pp. 19-20)

Lo que limita a este tipo de actividad es la escasa disposición del agua, inhibiendo una producción constante del forraje que se usa para alimentar al ganado, de modo que la producción de leche y carne también se ve limitada. A ello se adiciona problemas vinculados a la salubridad y la escasa tecnología alimentaria y genética, impactando negativamente en la actividad pecuaria. (Calderón, 2013, pp. 19-20)

2.14. Actividad comercial

Calderón (2013, p. 20) en los mercados tradicionales donde se da el trueque de animales y productos indica que los productos de los animales domésticos de la región se intercambian en sectores empresariales públicos y ferias. realizadas cada domingo, lo que facilita el intercambio directo entre el consumidor y l productor. Pero en zonas con espacios reducidos para comercializar, se realiza por medio de intermediarios.

Los mercados principales de comercialización agropecuaria son: Inquilpata, Izcuchaca, Limatambo y Compone, hay fabricantes que popularizan estos artículos chacras o parcelas, ello se da generalmente por medio de intermediarios o rescatistas.

Los productos más comercializados son la cebada, papa, habas, maíz, grano, tuna, etc. Esta comercialización suele darse en ferias semanales. Normalmente promover los bordes son altos comparables con el costo obtenido por el fabricante, debido a la

descuidada entre productores (oferta) e intermediarios excesivos (demanda intermedia).

(Calderón, 2013, p. 20).

CAPITULO: III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Procesamiento, análisis y discusión de resultados

En las ciencias sociales, al igual que en otras disciplinas, los investigadores se preocupan por medir conceptos. En ese contexto, el cuestionario en escala Likert, tiene que presentar consistencia interna y, mínimamente, una validación de constructo. En ese sentido, la presente investigación revela los resultados de los mismos.

El análisis de Fiabilidad es una técnica para conseguir la consistencia interna de los instrumentos de medición, para escalas de tipo ordinal, como es el caso del presente. El Alfa de Cronbach es un coeficiente que va desde el 0 al 1, mientras más cerca de la unidad, significa que el cuestionario es confiable, al tanto que, si el coeficiente se aproxima al cero, representa lo contrario. Dentro de la literatura especializada de la investigación sociopolítica y psicométrica existen investigadores que aceptan hasta un Alfa de Cronbach de 0.6 en adelante, mientras que algunos más conservadores aceptan un alfa a partir del 0.8 en adelante.

De acuerdo con Mallery y George (2003), el coeficiente de Cronbach se interpreta teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones (Citado en Islas & Delgadillo, 2016).

- $\alpha > 0.9 =$ excelente α
- $> 0.8 =$ Bueno
- $\alpha > 0.7 =$ Aceptable
- $\alpha > 0.6 =$ Cuestionable

$\alpha > 0.5 =$ Es pobre

$\alpha < 0.5 =$ Inaceptable

Se halla de la siguiente manera:

$$\alpha = \frac{V_t - \sum V_i}{V_t - 1}$$

$$\alpha - 1$$

Dónde:

$\alpha =$ Alfa de Cronbach

$K =$ Número de ítems

$V_i =$ Varianza de cada ítem

$V_t =$ Varianza total

Por otro lado, la validación de constructo se realiza por medio de las correlaciones de cada uno de los ítems con el concepto total. Cada ítem debe de estar correlacionado de forma positiva con la variable o constructo, de lo contrario, no se podría probar una validación de constructo.

Para que existan correlaciones, en primer término, los p-valor deben de ser significativos con un valor crítico del 0.05 (5%). Una vez comprobada la asociación, el siguiente paso es observar la fuerza de correlación de persona que oscila entre el -1 al 1.

La interpretación del coeficiente R de Pearson de una correlación lineal se realiza de la siguiente manera:

- Valores negativos = Relación inversa de las variables.
- Valores positivos = Relación directa de las variables.

- El grado de la fuerza de asociación se determina a través del coeficiente R de Pearson. Mientras más cercano a la unidad, se considera que ambas variables están más correlacionadas.
- Una correlación igual a 0 indica que no existe correlación de las variables estudiadas.

Se determinad de la siguiente manera:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{(n - 1) s_x s_y}$$

Dónde:

\bar{x} = Media de la muestra de la variable 1.

s_x = Desviación estándar de la variable 1.

\bar{y} = Media de la muestra de variable 2.

s_y = Desviación estándar de la variable 2.

n = Número de observaciones.

En la presente investigación se trabaja con las variables de Principios Socioeconómicos y Tipo de Derecho. El primero se divide en las dimensiones de confianza, reciprocidad, autogestión y primacía de la persona; el segundo, por su parte, se constituye por medio de las dimensiones de normas, valores, y conductas. A continuación, se detallan los análisis de Fiabilidad y Validación de Constructo para cada una de las dimensiones y variables.

3.2. Análisis de los datos obtenidos

Tabla 1: Edad agrupa

	Frecuencia	Porcentaje
Joven	6	15,0
Adulto	32	80,0
Adulto mayor	2	5,0
Total	40	100,0

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 1, el grupo etario con mayor presencia fue el adulto, pues representó el 80% de la muestra estudiada. De otro lado, el adulto mayor fue el grupo etario con menor representación (5%).

Tabla 2: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Masculino	5	12,5
Femenino	35	87,5
Total	40	100,0

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 2, se visualiza que el 87,5% de las personas que participaron del estudio son mujeres, mientras que el 12,5% son varones.

Tabla 3: Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Soltero	7	17,5
Casado	19	47,5
Conviviente	14	35,0
Total	40	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 3, en tanto, muestra que el 47,5% de los participantes son casados, mientras que el 35% son convivientes y los solteros representan un 17,5%.

Tabla 4: Rubro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Agricultor	28	70,0
	Comerciante	12	30,0
	Total	40	100,0

Elaboración propia, 2019.

La tabla 4, presenta la distribución del rubro de los participantes. En ella se observa que el 70% es agricultor, al tanto que el 30% es comerciante.

Tabla 5: Promedio de tiempo por rubro

		rubro
		Media
Rubro	Agricultor	15
	Comerciante	7

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 5, se observa que los agricultores llevan un promedio de 15 años en su rubro, mientras que los comerciantes tienen un promedio de 7 años.

Tabla 6: Pertenecientes a asociaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	90,0
No	4	10,0
Total	40	100,0

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 6, se puede observar que el 90% de las personas pertenecen a asociaciones, en tanto que el 10% de las mismas no pertenece a ninguna asociación.

Tabla 7: Grado de Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	19	47,5
Secundaria	12	30,0
Estudios técnicos	1	2,5
Estudios universitarios	2	5,0
Ninguno	6	15,0
Total	40	100,0

Elaboración propia, 2019.

La tabla 7, muestra el grado de instrucción de los participantes. Se observa que el 47,5% de las personas presenta un nivel primario, en tanto que el 30% de los mismo tiene un nivel secundario. Por otro lado, se observa un ínfimo 5% con estudios universitarios, mientras que el 2,5% tiene estudios técnicos. Finalmente, hay un 15% que no presenta estudios.

Tabla 8: Promedio de Tiempo de permanencia en cada asociación

		Tiempo de la asociación
		Media
Nombre de asociación	Base Lima Tambo	8,80
	Base Mollepata	2,50
	ARPAQ	16,00
	Asociación de Feria de Huancara	3,00
	Productores de palta Marcahuasi	9,00
	Asociación de agricultores	2,00
	ARPAC Limatambo	2,00

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 8, se observa que los integrantes de ARPAQ son los que tienen más tiempo, pues presentan un promedio de 16 años, seguida de los productores de Palta Marcahuasi, cuyo promedio es de 9 años, y Base Lima Tambo, con promedio de 8,8 años.

Tabla 9: Ocupación Laboral hace cinco

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	31	77,5
	No	9	22,5
	Total	40	100,0

Elaboración propia, 2019.

La tabla 9 da cuenta de que el 77,9% de los participantes mantienen el mismo trabajo desde hace cinco años, mientras que el 22,5% labora, en la actualidad, en un trabajo diferente hace cinco años atrás. De estos últimos, se hace un análisis detallado en las tablas 10 y 11.

Tabla 10: Tipo de Trabajo desempeñado hace cinco años

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Comerciante	1	11,1
	Agricultor	1	11,1
	Ama de casa	4	44,4
	Sin empleo	1	11,1
	Otros	2	22,2
	Total	9	100,0

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 10, se observa que el 44,4% de las personas trabajó hace cinco años como ama de casa, al tanto que el 22,2% de las mismas se desempeñó en otros trabajos.

Tabla 11: Motivo de retiro de su anterior trabajo

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Me despidieron	1	11,1
	Los ingresos eran insuficientes	4	44,4
	Otros	4	44,4
	Total	9	100,0

Fuente: elaboración propia, 2019.

La tabla 11, revela que, de las personas que hace cinco años laboraron en otro trabajo, el 44,4% de se retiró porque los ingresos eran insuficientes, mientras que el 44,4% de los mismos presentaron otros motivos, y, finalmente, el 11,1% indicó que les despidieron.

Tabla 12: Trabajo como asociado en la actualidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	40	100,0

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 12, se puede observar que el 100% de las personas trabaja como asociado.

Tabla 13: Trabajo exclusivo como asociado en la actualidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	31	77,5
	No	9	22,5
Total		40	100,0

Elaboración propia, 2019.

De acuerdo con la tabla 13, el 77,5% de las personas trabaja en la actualidad como asociado, mientras que el 22,5% se desempeña, al mismo tiempo, en otras actividades. De este último grupo, se realiza un análisis descriptivo para conocer sus ocupaciones (ver tabla 14).

Tabla 14: Ocupación distinta a la de asociado

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Empleado	3	33,3
	Agricultor	2	22,2
	Obrero	1	11,1
	Docente	1	11,1
	Ama de casa	1	11,1
	Estudiante	1	11,1
Total		9	100,0

Elaboración propia, 2019.

La tabla 14 presenta la distribución de ocupaciones de las personas que no trabajan de forma exclusiva como asociado. En ella se puede observar que el 33,3% de las personas se desempeña como empleado, seguida de un 22,2% que lo hace como agricultor. Las ocupaciones de obrero, docente, ama de casa y estudiante, representan el 11,1% en cada uno de los casos.

Tabla 15: Estadísticos descriptivos de tiempo de labor como asociado

	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA
Tiempo laborando como asociado (meses)	40	4,00	240,00	85,2250

Elaboración propia, 2019.

De acuerdo con la tabla 15, se puede observar que el tiempo mínimo como asociado es de 4 meses, mientras que el tiempo máximo es de 240 meses, equivalente a 20 años. Asimismo, el promedio del tiempo es de 85,22 meses.

Tabla 16: Trabajó anterior como asociado en otro lugar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	4	10,0
	No	36	90,0
Total		40	100,0

Elaboración propia, 2019.

La tabla 16, revela que el 90% de las personas se desempeñó en el mismo trabajo que el actual, mientras que el 10% lo hizo en otro lugar, mismos que son analizados en la tabla 17.

Tabla 17: Trabajo como asociado en otro lugar

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Mercado Av. Ejercito	1	25,0
	Cocinera	1	25,0
	Mollepata	1	25,0
	Casa	1	25,0
	Total	4	100,0

Fuente: elaborado propia, 2019.

Se muestra en la tabla 17 que las cuatro personas se desempeñaron en diferentes trabajos, como el Mercado Av. Ejército, cocinera, Limatambo y ama de casa.

Tabla 18: Tiempo de trabajo en la asociación (meses)

	N	Mínimo	Máximo	Media
Tiempo que lleva trabajando en la asociación (meses)	40	5,00	240,00	84,1000

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 18, presenta estadísticas descriptivas del tiempo de trabajo en la asociación, medida en meses. En ella se observa que la persona con menor tiempo lleva 5 meses, al tanto que la persona con mayor tiempo lleva 240 meses, que se traduce en 20 años. Al mismo tiempo, se visualiza que el tiempo promedio es de 84,10 meses.

Tabla 19: Medio de ingreso a la asociación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	33	82,5
	No	7	17,5
	Total	40	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2019.



En la tabla 19 se muestra que el 82,5% de las personas fueron facilitadas por otras personas para ingresar a la institución, en tanto que el 17,5% no tuvo quien les facilitara. Del grupo de las personas que fueron facilitados para ingresar a la institución, se hace un análisis para conocer quiénes fueron los que le facilitaron (ver tabla 20).

Tabla 20: Facilitadores de ingreso a la asociación

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Vecinos	11	33,3
	Amigos	10	30,3
	Familiares directos (Padres, hermanos)	5	15,2
	Paisanos	5	15,2
	Familiares que no viven con usted	1	3,0
	Otros	1	3,0
	Total	33	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 20, muestra que el 33,3% de las personas fueron facilitados por los vecinos, en tanto que el 30,3% fueron ayudados por los amigos. Los familiares directos y paisanos ayudaron al 15,2% del grupo estudiado, respectivamente.

3.3. Análisis de confiabilidad

3.3.1. Análisis del constructo Principios Socioeconómicos

Para medir la consistencia interna del constructo, se apela al análisis de fiabilidad a través del método del coeficiente de Cronbach, dado que la escala del instrumento es de tipo Likert.

Tabla 21: Análisis de fiabilidad del constructo Principios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	5

Fuente: Elaboración propia, 2019.

De acuerdo con la tabla 21, el coeficiente de Alfa de Cronbach está por encima del 80%, lo cual es un buen indicador para sostener que el constructo es consistente.

Tabla 22: Correlaciones vi variados de cada elemento con el total

		Principios socioeconómicos
Las asociaciones son importantes porque ayudan con la economía de casa.	Correlación de Pearson	,729
	Sig. (bilateral)	,000
	N	39
La asociación ayuda a ahorrar dinero mucho más rápido.	Correlación de Pearson	,881
	Sig. (bilateral)	,000
	N	39
La asociación facilita en la obtención de dinero.	Correlación de Pearson	,860
	Sig. (bilateral)	,000
	N	39
A quienes no les alcanza el dinero recurren a la asociación.	Correlación de Pearson	,553
	Sig. (bilateral)	,000
	N	39
Soy parte de la asociación porque me gusta ahorrar.	Correlación de Pearson	,707
	Sig. (bilateral)	,000
	N	39
Principios socioeconómicos	Correlación de Pearson	1
	N	39

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 22, por su parte, presenta correlaciones de cada uno de los elementos con el constructo total, análisis que permite conocer que, en todos los casos, las correlaciones son superiores al 0,5.

3.3.2. Análisis del constructo Valores

Del mismo modo, para realizar el análisis de la consistencia interna del constructo, se apela al análisis de la fiabilidad por medio del método del coeficiente del Alfa de Cronbach.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

De acuerdo con la tabla 23, el constructo Valores presenta una buena consistencia interna, puesto que el coeficiente de Alfa de Cronbach es del 78%, constructo que está constituido por 3 elementos. En síntesis, el constructo es consistente.

Tabla 24: Correlaciones vi variados de cada elemento con el total

		Valores
Puedo confiar en alguien que un amigo me recomienda.	Sig. (bilateral)	,915 ,000 39
No se puede confiar en alguien que recién se conoce.	Sig. (bilateral)	,783 ,000 39
En general, se puede confiar en las personas.	Sig. (bilateral)	,798 ,000 39

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 24, se observa que todos los elementos están fuertemente correlacionados con el constructo Valores, pues presentan un p-valor significativo y un r-Pearson por encima del 0,7; situación que permite determinar que el instrumento es válido en términos de constructo.

3.3.3. Análisis del constructo Normas

Al igual que en los anteriores casos, para determinar la consistencia interna del constructo Normas, se apela al análisis de la fiabilidad, desarrollado por medio del método del coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 25: Análisis de fiabilidad del constructo Normas

Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	9

Elaboración propia, 2019.

La tabla 25, muestra que el constructor de Normas es consistente, pues presenta un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,84%, indicador bastante bueno para determinar la consistencia interna. Asimismo, el denominado constructo presenta 9 elementos.

Tabla 26: Correlaciones vi variados de cada elemento con el total

		Normas
La gente se guía de las normas de la asociación.	Sig. (bilateral)	,753 ,048 40
Se respeta las normas así no estén escritas.	Sig. (bilateral)	,649 ,000 40
Los buenos comportamientos generan un mejor desarrollo de la asociación.	Sig. (bilateral)	,869 ,009 40
No importa que entre los miembros de la asociación se respeten.	Sig. (bilateral)	,654 ,000 40
La asociación igual se desarrolla bien sin una buena conducta de los participantes	Sig. (bilateral)	,574 ,000 40

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 26 muestra altas correlaciones del total con cada uno de los elementos del constructo, lo cual significa que el instrumento es válido en términos de constructo (p-valor=0,00 y r-Pearson mayor al 0,50).

3.3.4. Análisis del constructo Costumbres

Para el conocimiento de la consistencia interna, se utiliza el análisis de la fiabilidad, por medio del método de Alfa de Cronbach.

Tabla 27: Análisis de fiabilidad del constructo Costumbres

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	5

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 27 muestra que el constructo es fiable, dado que presenta un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,827. Asimismo, se observa que el constructo está constituido por 5 elementos.

Tabla 28: Correlaciones bivariada de cada elemento con el total

		Costumbre
Las personas que participan de la asociación buscan el bienestar suyo y de los demás	Sig. (bilateral)	,733 ,000 40
Los participantes se destacan por sus buenas maneras de actuar.	Sig. (bilateral)	,866 ,000 40
Los participantes son extrovertidas y amigables.	Sig. (bilateral)	,753 ,000 40
Las personas son muy imaginativas.	Sig. (bilateral)	,787 ,000 40
Los participantes interactúan de forma correcta con los demás.	Sig. (bilateral)	,713 ,000 40

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Las correlaciones muestran que los p-valor en cada uno de los casos son significativos, lo cual indica que el constructo es válido en términos de constructo (p-valor=0,00 y r-Pearson mayor a 0,50).

3.4. Resultados de la investigación por objetivos

Primer objetivo

Determinar la relación entre los Principios Socioeconómicos y los Tipos de Derecho en la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo.

Hipótesis de investigación: Existe relación estadísticamente significativa entre los Principios Socioeconómicos y el Tipo de Derecho.

Prueba de hipótesis:

H₀: Los Principios Socioeconómicos y el Tipo de Derecho no están asociados. H_a: Los Principios Socioeconómicos y el Tipos de Derecho sí están asociados.

Tabla 29: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y Tipo de Derecho

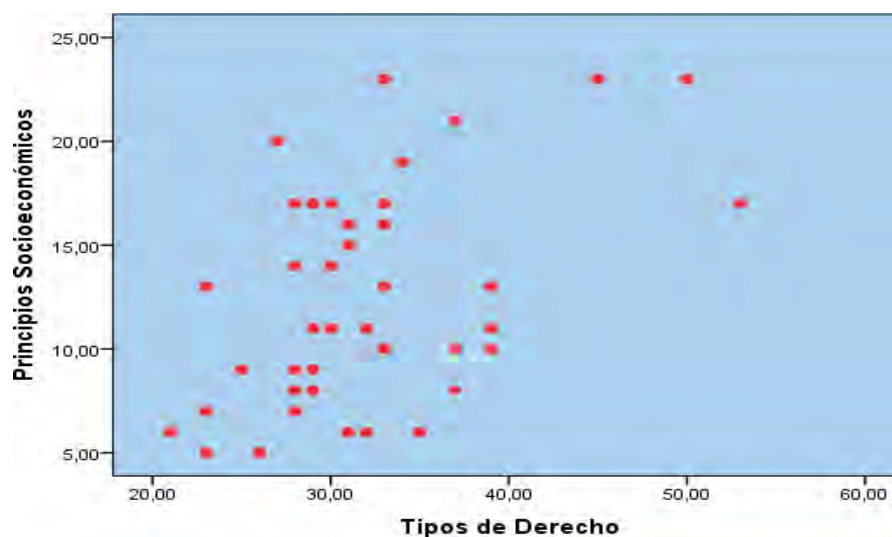
		Tipos de Derecho
Principios Socioeconómicos	Correlación de Pearson	,474
	Sig. (bilateral)	,002
	N	40

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 29 muestra que los Principios Socioeconómicos y el Tipo de Derecho están asociados de forma significativa, pues, el análisis de correlación presenta un valor menor al punto crítico de significancia de 0,05 (p-valor = - 0,002); situación que se verifica en el gráfico 1.

Desde luego, este examen es suficiente para puntualizar que se ha logrado evidenciar la relación significativa de los principios socioeconómicos y el tipo de derecho que regula a la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo, además de corroborar que existe una relación significativa entre las dos variables, se confirma también la teorización hecha por Peixoto (2010) aseguró que la acción colectiva es importante porque a través de esto los principios se aprenden o se forman en la experiencia concreta. Estos principios dinamizan las acciones por medio de proyectos para solucionar dificultades en base al interés común general y propósitos lucrativos. Además, destaca que los asociados establecen normas éticas y morales, que considera la autonomía y la capacidad de tomar decisiones.

Gráfico 1: Grafico de dispersión entre los Principios Socioeconómicos y los Tipos de Derecho



El gráfico 1 muestra que existe una correlación significativa entre las variables mencionadas, dado que los datos se aproximan a la recta de regresión. Así mismo, es necesario aclarar que si se traza una línea recta o diagonal se observa que los puntos que representan a las variables se atraen significativamente, lo que confirma el grado de asociación.

Toma de decisión: Existe evidencia estadística para determinar que los Principios Socioeconómicos y los Tipos de Derecho están asociados de manera significativa, con una probabilidad de error de 0,001982.

Segundo Objetivo

Conocer el nivel de relación entre los Principios Socioeconómicos y los valores en la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo.

Hipótesis de investigación: Existe un alto nivel de asociación entre los Principios Socioeconómicos y los valores.

HO: Los Valores y los Principios Socioeconómicos no presentan un nivel alto de asociación.

Ha: Los Valores y los Principios Socioeconómicos sí presentan un nivel alto de asociación.

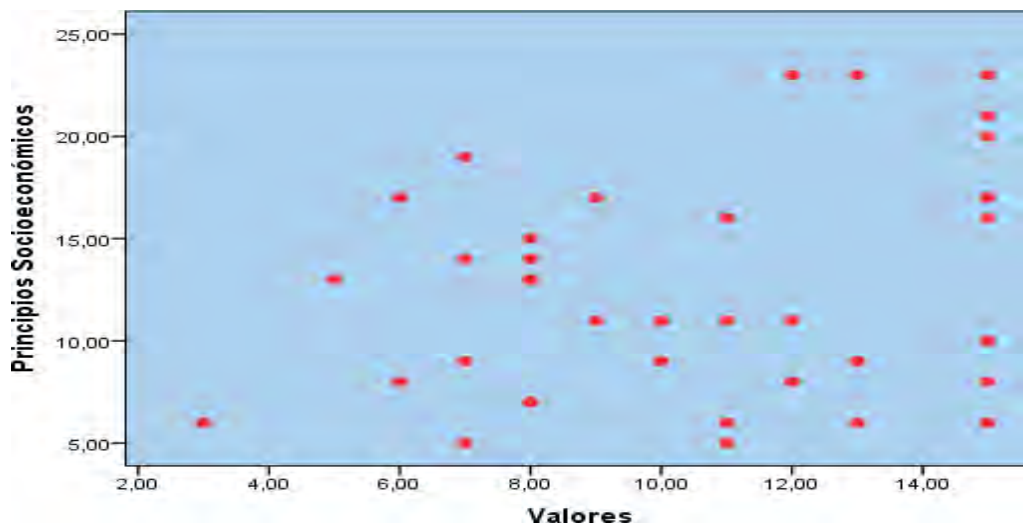
Tabla 30: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y los valores

		Valores
Principios Socioeconómicos	Correlación de Pearson	,251
	Sig. (bilateral)	,118
	N	40

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 30, se observa que no existe una correlación entre los principios socioeconómicos y los valores, dado que presenta un p-valor mayor al punto crítico de 0,05 ($p\text{-valor}=0,118$), motivo por el cual ya no es necesario observar la fuerza de asociación ($r\text{-Pearson}= 0,251$), pues, simplemente la asociación no existe. Para una demostración gráfica, ver el gráfico 2.

Gráfico 2: Gráfico de dispersión entre los principios socioeconómicos y los valores



Elaboración propia, 2019.

En el gráfico 2, se observa que no existe una correlación entre las variables estudiadas, pues, no existe una orientación hacia una recta lineal. En otras palabras, si se traza una línea recta diagonal se observa que los puntos de dispersión no se asocian significativamente a ninguna de las líneas.

Toma de decisión: Existe evidencia estadística para determinar que los Principios Socioeconómicos y los valores no presentan asociación estadística, puesto que los datos no tienen una orientación hacia la recta lineal.

Tercer Objetivo

Conocer el nivel de relación entre los Principios Socioeconómicos y las costumbres en la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo.

Hipótesis de investigación: Existe un alto nivel de asociación entre los Principios Socioeconómicos y las Costumbres.

Ho: Los Principios Socioeconómicos y las Costumbres no presentan un alto nivel de asociación.

Ha: Los Principios Socioeconómicos y las Costumbres sí presentan un alto nivel de asociación.

Tabla 31: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y las Costumbres

		Costumbre
Principios Socioeconómicos	Correlación de Pearson	,519
	Sig. (bilateral)	,001
	N	40

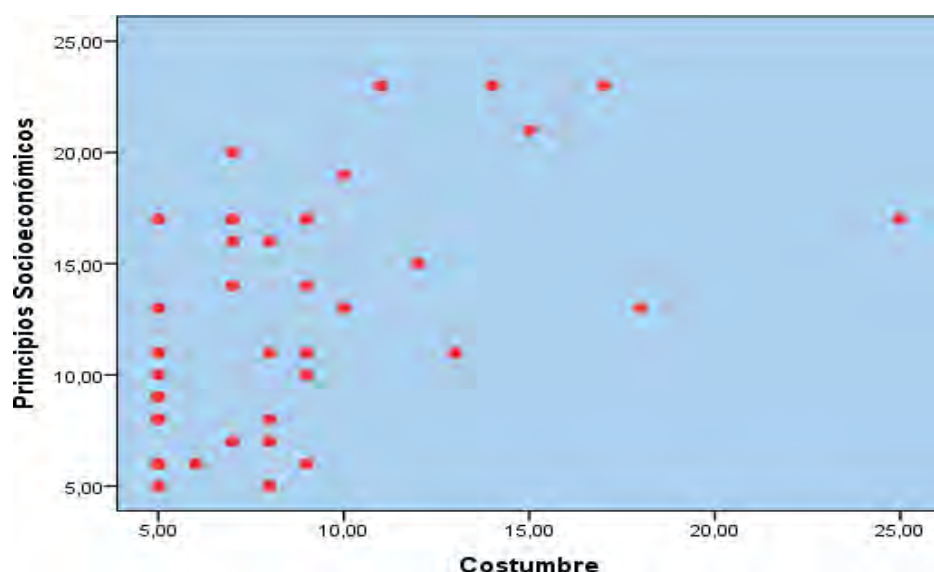
Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 31 muestra que sí existe asociación entre las variables Principios Socioeconómicos y las Costumbres, dado que presentan un p-valor menor al punto crítico 0,05 (p-valor=0,01); a su vez, se observa un nivel de asociación moderado (r-Pearson= 0,519). Para mayor detalle, ver el gráfico 3.

Así mismo, este examen es suficiente para puntualizar que se ha logrado determinar el grado de relación significativa de los principios socioeconómicos de y el tipo de derecho que regula la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo, además de

corroborar que existe una relación significativa entre las dos variables, se confirma también la teorización hecha por Peixoto (2010) aseguró que la acción colectiva es importante porque a través de esto los principios se aprenden o se forman en la experiencia concreta. Estos principios dinamizan las acciones por medio de proyectos para solucionar dificultades en base al interés común general y propósitos lucrativos. Además, destaca que los asociados establecen normas éticas y morales, que considera la autonomía y la capacidad de tomar decisiones.

Gráfico 3: Gráfico de dispersión entre los principios socioeconómicos y las costumbres



Fuente: Elaboración propia, 2019.

El gráfico 3 muestra que las variables de principios socioeconómicos y las costumbres se aproximan a la recta lineal, lo cual indica que ambas variables están asociadas, con un r-Pearson de 0,519.

Toma de decisión: Existe evidencia estadística para determinar que los principios socioeconómicos y las costumbres sí están asociadas, con una probabilidad de error de

0,01 y un r-Pearson de 0,519.

Cuarto objetivo

Conocer el nivel de relación entre los Principios Socioeconómicos y las normas en la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo.

Hipótesis de investigación: Existe un alto nivel de asociación entre los Principios Socioeconómicos y las normas.

Ho: Los Principios Socioeconómicos y las normas no presentan un alto nivel de asociación.

Ha: Los Principios Socioeconómicos y las normas sí presentan un alto nivel de asociación.

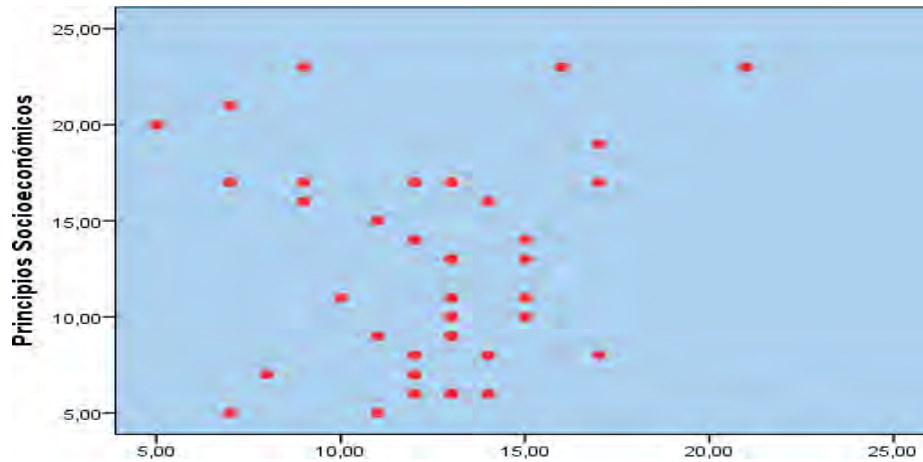
Tabla 32: Correlación entre los Principios Socioeconómicos y las normas

		Normas
Principios Socioeconómicos	Correlación de Pearson	,030
	Sig. (bilateral)	,854
	N	40

Elaboración propia, 2019.

En la tabla 32 se observa que las variables Principios Socioeconómicos y normas, no están asociadas, dado que presentan un p-valor mayor al punto crítico al 0,05 (p-valor=0,854), situación que conlleva a no acudir al r-Pearson, dado que la asociación no existe. Para mayor detalle, ver el gráfico 4, en donde se puede observar la orientación de los datos.

Gráfico 4: Gráfico de dispersión entre los Principios Socioeconómicos y las normas



Fuente: Elaboración propia, 2019.

El gráfico 4, muestra que las variables de Principios Socioeconómicos y las normas no están asociadas, puesto que no se aproximan a una recta lineal. Con ello, es imposible tomar en cuenta la fuerza de asociación, dado que primero se debe de probar que exista asociación.

Toma de decisión: Existe evidencia estadística para sostener que los Principios Socioeconómicos y las normas no están asociadas, puesto que el p-valor es mayor el nivel de significancia.

CONCLUSIONES

Después de exponer los resultados interpretados a la luz de la teoría planteada para este estudio, pasamos a presentar las conclusiones acordes a la data expuesta en función a las preguntas que se formularon para guiar la estructura de la presente investigación:

PRIMERA: De acuerdo con la evidencia de los datos obtenidos en campo, se concluye que los principios socioeconómicos y el tipo de Derecho que regula en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo son dos fenómenos que se producen al mismo tiempo. Es decir, las personas que participan en la asociación tienden a relacionar las costumbres -entendida como principios - socioeconómicos que regla el ejercicio asociativo y el hecho de satisfacer sus necesidades que se presentan. Para satisfacer estos últimos es necesario que las personas valoren y practiquen los principios que rigen a dicha asociación.

SEGUNDA: Se ha demostrado que, para pertenecer a la asociación, las personas valoran que sus integrantes sigan los mismos principios, de tal forma que las características del Derecho consuetudinario se producen al mismo tiempo con las propiedades de los Principios socioeconómicos.

TERCERA: Se ha encontrado evidencia que permite concluir que las características el aspecto normativo se producen en el mismo momento que los principios socioeconómicos, del cual se colige que este fenómeno también forma parte de la organización de la asociación de productores frutícolas del valle de Limatambo. Con ello, es posible sostener que para este tipo de organización Colectiva también es necesario un sólido esquema normativo que regule el comportamiento de sus integrantes.

CUARTA: Se encontró evidencia que también las características de los principios socioeconómicos se producen de forma paralela con las componentes del derecho consuetudinario (valores), con lo cual se concluye que son dos fenómenos que se

producen al mismo en las prácticas asociativa, de modo que admite sostener que el aspecto valorativo es un factor importante en la asociación. No obstante, es necesario advertir que el aspecto valorativo no siempre es un aspecto que guarda correspondencia entre los miembros de la asociación, debido a que el accionar de sus miembros no siempre están cargados del aspecto valorativo. También se ha encontrado evidencia que permite concluir que las características el aspecto conductual se producen en el mismo momento que los principios socioeconómicos, del cual se colige que este fenómeno también forma parte de la asociación. Con ello, es posible sostener que para este tipo de organización colectiva también es necesario un sólido esquema conductual que discipline el comportamiento de sus integrantes.

RECOMENDACIONES

Los principios socioeconómicos de la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo y su relación con el tipo de derecho que la regula descritos en este estudio no resulta concluyente, pues es necesario ahondar el tema respecto a la amplia noción de los principios y el tipo de derecho que la regula a estos colectivos. Si bien es cierto, el contexto en el que se desenvuelve las experiencias de la asociación requiere un diferenciador, la actual teoría trabajada nos contextualiza en una economía de mercado, a pesar de ello, las experiencias relacionadas al asociacionismo son específicas según cada sociedad, ello requiere abordarse justamente tomando en cuenta particularidades.

se sugiere emplear los datos obtenidos para contrastar con las demás experiencias y dar continuidad a próximas investigaciones, considerando la evidencia de los principios socioeconómicos y su relación con el tipo de derecho que regula, como referencia que implique la reflexión respecto a las experiencias con asociaciones.

Aunque sea verdad que los principios propuestos son esencial y estratégicamente importantes y pueden ser usados como vehículos en las experiencias asociativistas, no son suficientes tomados separadamente. De modo que requieren ser suplidos por acciones simultáneas dentro del campo educativo, pues las acciones aisladas en solo uno o unos pocos de estos principios, resulten menos inútiles.

Es necesario tomar las precauciones posibles para que dichas iniciativas no sean politizadas, pues la experiencia ha demostrado que, de ser así, se destruiría las posibilidades de éxito que fueron parte de las experiencias colectivas. A partir de ello, el crédito por dichas responsabilidades o iniciativas por las deficiencias deberían no ser dados, a grupos colectivos o a asociaciones con características cooperativistas, con excepción de iniciativas que tuviesen sólido respaldo de la mayoría de sus integrantes y que esté reconocido abiertamente

por el estado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, L. (2002). *Sumas y restas. El capital social como recurso de la informalidad*. Lima: alternativa. Centro de investigación social y educación popular y Fondo editorial de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNMSM.
- Arenas, E. (2015). *Economía social. Ni economía de mercado Ni planificación económica*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
- Arias, G. (2008). *Economía Social*. Ministerio de educación. Buenos Aires Boloña, C. (1993). *Cambio de Rumbo*. Instituto de Economía de Libre Mercado – SIL. Lima
- Astete, Abril Antonio. Revista Universitaria Nro.10 Cusco (1952) Revista Visión Cultural –INC-CUSCO
- Balazote, A., & Trinchero, H. H. (2007). Antropología económica. Comentarios sobre su surgimiento como disciplina y su expresión en Argentina. *Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología*, 32, 347-360.
- Blum, V. (1995). *Campeños y Teóricos Agrarios*. Pequeña Agricultura en los Andes del Sur del Perú: IEP
- Calderón, O. (2013). *Plan de Desarrollo Concertado*. Limatambo 2012-2021. Lima. Giacomotti Comunicación Gráfica S.A.C.
- Coraggio, J. (2011). *Economía Social y Solidaria*. Ediciones Abya – Yala. Ecuador.
- Dávila, R. (2006). *El sistema de economía solidaria en Colombia*. En: José M. Pérez de Uribe (Coord.). *La economía social en Iberoamérica*. Madrid: FUNDIBES.
- Dibbern, A. (2008). *Una colección para que el conocimiento nos sirva a todos*. En: *Economía Social: Colección: para que el conocimiento nos sirva a todos*. Buenos Aires: Proyecto de modernización del Estado, Jefatura del Gabinete de Ministros y el Programa de Voluntariado Universitario, Secretaria de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación de la Nación.
- Fernández, J. C. R. (2007). Mundo material. Una aproximación desde la Antropología Económica. *AD-minister*, (10), 49-61.
- García, J. (2001) *Fundamentos antropológicos de la acción social: "Reinventar la solidaridad"*. Universidad de Valencia .Recuperado de https://rseap.webs.upv.es/Anales/01_02/A_Fundamentos_antropologicos_de_la_accion_social.pdf
- Gianotten, V. (2006). *CIPCA y poder campesino indígena: 35 años de historia* (No.

66). CIPCA.

- Google. (s.f.). [Limatambo - Cusco]. Recuperado el 10 de noviembre del 2021 de <https://www.google.com.pe/maps/place/Limatambo/@-13.4800924,-72.4545877,2784m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x916db0bfd5dcd121:0xbf2b5a242eace529!8m2!3d-13.4797574!4d-72.4457741>
- Guillen Edmundo La Guerra de Reconquista Inka. Vilcabamba 1994 Epilogo Trágico del Tawantinsuyo-Impreso en Lima
- Hopkins R., Van der Borgh D. y Cavassa A. (1990) *La opinión de los campesinos sobre la política agraria Problemas, alternativas y rol de la organización*. Publicado por Instituto de Estudios Peruanos
- Mayer, E. et. al. (1974) *Reciprocidad e Intercambio en los Andes Peruanos*. IEP
- Monzón, J.L. y Defourny, J. (s/f). *La Economía social: Tercer sector de un nuevo escenario*. Santiago: Universidad de Chile, Departamento de Pre-Grado.
- Morveli, M. y Huata, P. (2018). *Principios socioculturales y subsistencia familiar en Cusco*. Asociaciones: Un caso de economía social. España. Editorial Académica Española
- Palau T. (1995) *La promoción de organizaciones campesinas, ONGs y la cooperación para el desarrollo. Programa de Estudios Agrarios y Campesinos*. BASE Investigaciones Sociales. Asunción, Paraguay
- Peixoto de Albuquerque, P. (2004). *Autogestión*. En Cattani, A.D. La otra economía. (pp.39-46). Argentina: OSDE y Edit. Altamira.
- Radrigán, M. y Barria, C. K. (2006). *Situación y proyecciones de la economía social en Chile*. En: José M. Pérez de Uribe (Coord.). La economía social en Iberoamérica. Madrid: FUNDIBES.
- Reygadas, Luis. (2008). *Distinción y reciprocidad: Notas para una antropología de la equidad*. Nueva antropología, 21(69), 9-31. Recuperado en 17 de noviembre de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362008000200002&lng=es&tlng=es
- Rivera Ríos, Miguel Ángel, Robert, Verónica, & Yoguel, Gabriel. (2009). Cambio tecnológico, complejidad e instituciones: el caso de Argentina y México. *Problemas del desarrollo*, 40(157), 75-109. Recuperado en 17

de noviembre de 2020, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362009000200004&lng=es&tlng=es.

- Rostworowski, M. (2005) *Redes Económicas del Estado Inca: El “Ruego” y la “Dadiva”*. En el Estado está de Vuelta: Desigualdad, Diversidad y Democracia. IEP
- Ruiz, P., Patrón, P. y Quintanilla, P. (compiladores). (2009). *Desarrollo humano y libertades*. Una aproximación interdisciplinaria. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Santos, B. de S. (2011). *Producir para vivir*. Los caminos de la producción no capitalista. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sen, A. (2000). *Libertad y Desarrollo*. España: Editorial Planeta.
- Steiner G. (2004) *Memorias - Los Retos de la Adopción Tecnológica en el Sector Hídrico de Latinoamérica*. Seminario de adopción social de tecnologías hídricas en Latinoamérica.

Matriz de Consistencia

TITULO	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA
LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO : UN CASO DE ECONOMÍA SOCIAL	<p>PREGUNTAS</p> <p>A. ¿Qué relación existe entre los Principios Socioeconómicos y el tipo de Derecho que regula a la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?</p> <p>B. ¿Cuál es la relación entre los Principios Socioeconómicos y los Valores en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?</p> <p>C. ¿Cuál es la relación entre los Principios Socioeconómicos y las Costumbres en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?</p> <p>D. ¿Cuál es el nivel de relación entre los Principios Socioeconómicos y las Normas en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo?</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>A. Describir la relación entre los Principios Socioeconómicos y los Tipos de Derecho en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo</p> <p>B. Analizar la relación entre los Principios Socioeconómicos y los valores en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo</p> <p>C. Establecer la relación entre los Principios Socioeconómicos y las costumbres en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.</p> <p>D. Determinar la relación entre los Principios Socioeconómicos y las normas en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.</p>	<p>HIPÓTESIS</p> <p>A. Existe relación estadísticamente significativa entre los Principios Socioeconómicos y el tipo de Derecho en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.</p> <p>B. Existe una relación entre los Principios Socioeconómicos y los valores en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.</p> <p>C. Existe una relación entre los Principios Socioeconómicos y las Costumbres en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.</p> <p>D. Existe una relación entre los Principios Socioeconómicos y las normas en la Asociación de Productores Frutícolas del valle de Limatambo.</p>	<p>V. INDEPENDIENTE</p> <p>Principios socioeconómicos</p> <p>INDICADORES</p> <p>Solidaridad Reciprocidad Confianza Autogestión Primacía de la persona</p> <p>V. DEPENDIENTE Tipo de derecho</p> <p>INDICADORES</p> <p>Positivo Consuetudinario Normas Valores Conductas</p>	<p>MÉTODO Deductivo DISEÑO</p> <p>Correlacional</p> <p>O_y</p> <p>M r O_x</p> <p>Donde M: Muestra O_{y,x}: Sub índices Observaciones</p> <p>obtenidas de cada una de las variables r:</p> <p>indica la posible relación entre las variables estudiadas</p>	<p>POBLACION Estuvo constituida 68 personas seleccionadas al azar.</p> <p>MUESTRA Haciendo los cálculos respectivos se obtuvo una muestra estadísticamente representativa de 40 personas todos integrantes de la asociación.</p>

Fuente Elaboración Propia

Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
1. Asociaciones de productores frutícolas del valle de Limatambo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco regulatorio 2. Organigrama 3. Misión 4. Visión 5. Bienes y servicios que ofrecen 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La asociación tiene un reglamento interno? • ¿Desde cuándo se establecido su estatuto? • ¿Qué objetivos busca la misión de la asociación • ¿Cuáles son las metas establecidas en la visión de la asociación? • ¿Cuáles son los servicios que brindan? • ¿Qué bienes materiales e inmateriales brinda la asociación?
2. Principios socioeconómicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solidaridad 2. Reciprocidad 3. Confianza 4. Autogestión 5. Primacía de la persona 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué formas de apoyo tiene las asociadas en la asociación? • ¿Qué aspectos de unidad tienen en la asociación? • ¿Qué bienes intercambian en la asociación? • ¿Cuáles son los motivos de realizar intercambios mutuos? • ¿Quiénes asumen los cargos directivos de la asociación? • ¿Cuáles son los sistemas de organización de la asociación? • ¿Cómo es la participación de los asociados para el desarrollo de la asociación? • ¿Qué asociaciones sociales realiza la organización a sus asociados?
3. Derecho Consuetudinario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Normas 2. Valores 3. Conductas 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las normas establecidas por la asociación? • ¿Cuáles son las principales normas respecto a la producción de los productos? • ¿Cuáles son los valores de la asociación? • ¿Qué conductas tienen frente a la producción de frutícolas?

Fuente elaboración propia

CUESTIONARIO

La asociación de productores frutícolas del valle de Limatambo: Un caso de economía social

Recomendaciones

- * Pedir permiso para grabar
- * Fotocopiar documentos originales si es posible

Fecha de nacimiento:		Asociación		
Sexo	M	F	Edad	
Estado civil			Grado de instrucción	
Rubro			Nombre de la Asociación	
Tiempo en rubro			Tiempo en la Asociación	

PRIMERA PARTE

1. ¿Hace 5 años desempeñó el mismo trabajo que el actual?
 - A) SÍ (PASAR PREG. 4)
 - B) No
2. ¿Qué tipo de trabajo desempeñó hace 5 años?
 - A) Comerciante
 - B) Agricultor

- C) Ama de casa
 - D) Empleado de oficina
 - E) Sin empleo
 - F) Otros.....
3. ¿Cuál es el motivo por el cual ya no labora en su anterior trabajo?
- A) Me despidieron
 - B) Los ingresos eran insuficientes
 - C) No había un buen trato por parte de los empleadores
 - D) No me gustaba ese trabajo
 - E) Otros.....
4. ¿En qué trabaja actualmente? (LOS QUE MARCAN DIFERENTE DE ASOCIADO, FAVOR DE PASAR A LAS PREGUNTAS DE ESCALA).
- A) Comerciante
 - B) Agricultor
 - C) Ama de casa
 - D) Empleado de oficina
 - E) Sin empleo
 - F) Otros.....
5. ¿El trabajo como asociado es el único que desempeña actualmente?
- 1. Sí (PASAR PREG 7)
 - 2. No
6. ¿Cuál es su otra ocupación?
-
7. ¿Cuánto tiempo trabaja como asociado ? (EN MESES).
-
8. ¿Trabajó anteriormente en otro lugar?
- 1. Sí
 - 2. No (PASAR PREG 10)
9. ¿En qué lugar trabajó anteriormente como asociado ?
-

10. ¿Cuánto tiempo está trabajando en esta Asociación ? (EN MESES).

.....

11. ¿Alguien le facilitó el ingreso a esta Asociación?

1. Sí
2. No (TERMINÓ CON LA PRIMERA PARTE)

12. ¿Quiénes fueron?

1. Familiares directos (Padres, Hermanos)
2. Familiares que no viven con Ud.
3. Vecinos
4. Amigos
5. Paisanos
6. Hermanos de grupo religioso
7. Otros.....

SEGUNDA PARTE

Principios socioeconómicos

PRINCIPIOS

En una escala del 1 al 5, marque las siguientes oraciones, teniendo en cuenta las consideraciones: 1 = Totalmente de acuerdo, 2 = De acuerdo, 3 = indeciso, 4 = En desacuerdo, 5 = Totalmente en desacuerdo.

	1	2	3	4	5
Puedo intercambiar mis productos con los demás.					
Hay que ayudar a quien nos ayudó.					
La organización de la asociación exige l <div style="background-color: #cccccc; padding: 2px;"> todos. </div> <hr style="border: 1px solid #ccc; margin-top: 5px;"/> <hr style="border: 1px solid #ccc; margin-top: 5px;"/>					
Hay que hacer el bien sin mirar a quién.					
Si alguien no está satisfecho con su puesto establecido, se lo cambio por el mío.					
Recurro a la asociación cuando no me alcanza el dinero.					
Las asociaciones son importantes porque ayudan con la economía de casa.					
La asociación ayuda ahorrar dinero mucho más rápido.					
La asociación fácil dinero. <hr style="border: 1px solid #ccc; margin-top: 5px;"/> <hr style="border: 1px solid #ccc; margin-top: 5px;"/>					
A quienes no les alcanza el dinero recurren a la asociación.					
Tengo la costumbre de participar en la asociación así no tenga necesidades económicas.					

Los que participan en la asociación lo hacen para ahorrar y no porque necesiten dinero.

Soy parte de la asociación porque me gusta ahorrar.

Valores

	1	2	3	4	5
Comparto la idea en que los demás sean beneficiados.					
Lo importante es ayudar, en algún momento alguien lo reconocerá.					
Estoy de acuerdo con que hay que hacer quien.					
Cuando uno hace un favor debe asegurarse que le respondan del mismo modo.					
La gente no anda buscando co otro.					
Puedo confiar en alguien que un amigo me recomienda.					
No se puede confiar en a conoce.					
En general, se puede confiar en las personas.					
Las personas respetan las decisiones asociación.					
No conozco participante que se haya retirado una vez comenzado el asociación.					

Normas y costumbres

	1	2	3	4	5
La gente se guía de las normas de la asociación.					
No se hace otra cosa que no esté aprobado en el estatuto.					
No es necesario guiarse por las costumbres tradicionales de la asociación.					
Se respeta las normas así no estén escritas.					
Los buenos comportamientos generan un mejor desarrollo de la asociación.					
No importa que entre los miembros del asociación se respeten.					
Las personas que participan de la asociación buscan el bienestar suyo y de los demás					
Los participantes se destacan por sus buenas maneras de actuar.					

Los participantes son extrovertidos y amigables.
Me preocupa que los demás me vean tímido.
Las personas son muy imaginativas.
Los participantes interactúan de forma correcta con los demás.
La asociación igual se desarrolla bien sin una buena conducta de los participantes

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO					
Datos generales					
A. Nombre: Alejandrina Huaman Huamani					
B. Edad: 45 años –					
C. Sexo: F					
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad: SAYSED A					
1.1 ¿Tienen un reglamento interno? Si claro, tiene su junta directiva y todo					

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO					
Datos generales					
A. Nombre: Alejandrina Huaman Huamani					
B. Edad: 45 años –					
C. Sexo: F					
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad: SAYSED A					
1.2 ¿Cuál es su utilidad? Si estamos, con eso ponemos en regla pe					

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO					
Datos generales					
A. Nombre: Alejandrina Huaman Huamani					
B. Edad: 45 años –					
C. Sexo: F					
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad: SAYSED A					
1.3 ¿Cuentan con un estatuto? ¿Qué contiene su estatuto? Si dentro tiene todo eso, todo formal					

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO					
Datos generales					
A. Nombre: Alejandrina Huaman Huamani					
B. Edad: 45 años –					

C. Sexo:						
F						
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:						
SAYSED						
A						
1.4 ¿Cuentan con cuaderno de actas?						
Si tenemos todo los socios firmamos ahí						

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO	
Datos generales	
A. Nombre: Alejandrina Huaman Huamani	
B. Edad: 45 años–	
C. Sexo: F	
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:	
SAYSEDA	
2,1 ¿Cómo funciona la organización?	
La municipalidad es la que organiza todo, luego está el Señor Jorge Guevara con la junta directiva y luego los socios.	

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO			
Datos generales			
A. Nombre: Alejandrina Huaman Huamani			
B. Edad: 45 años –			
C. Sexo: F			
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:			
SAYSEDA			
3.2	¿Está	escrito?	¿Dónde?
No sé dónde está escrito.			

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Alejandrina Huaman Huamani
B. Edad: 45 años –
C. Sexo: F
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA
2.2 ¿Quién encabeza la organización? ¿Por qué?
El presidente pe. por qué le hemos elegido por ser el más antiguo paltero ya tenía sus paltas más antes que inicie la asociación.

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Alejandrina Huamán Huamani
B. Edad: 45 años –
C. Sexo: F
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA
2.3 ¿Por qué funciona de esa manera?
Así hemos visto por conveniente, se trabaja mejor así.

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Alejandrina Huamán Huamani
B. Edad: 45 años –
C. Sexo: F
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA
2.4 ¿Qué resultados les ha traído organizarse de esa manera?
¿piensan cambiar el organigrama? Si-no ¿Por qué?
Nos ha ido muy bien el Señor Jorge Guevara conduce muy bien la asociación no tenemos problemas. Por qué no encontrado corrupción en la organización pe,
pero ya estamos pensando cambiarlo toda la junta directiva.

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Alejandrina Huamán Huamani
B. Edad: 45 años –
C. Sexo: F
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA
3.1 ¿Cuál es la misión de la asociación?
Exportar palta al extranjero y hacernos más conocidos.

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Alejandrina Huamán Huamani
B. Edad: 45 años –
C. Sexo: F
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA
3.2 ¿Está escrito? ¿Dónde?
No sé dónde está escrito.

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Alejandrina Huamán Huamani
B. Edad: 45 años –
C. Sexo: F
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA
3.3 ¿Cuál es la visión de la asociación?
Queremos hacer como una fábrica aquí en Limatambo.

Entrevista 2:

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Miguel caseras
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
PICHUYSMARCA
I. Marco Regulatorio
¿Tienen un reglamento interno?
Sé que tenemos un reglamento pero quien tiene conocimiento de este reglamento son las personas quienes asisten y están puntuales y constantes a las asambleas que convoca el presidente,
LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Miguel caseras
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
PICHUYSMARCA
I. Marco Regulatorio
1.2 ¿Cuál es su utilidad?
De alguna manera nos ayuda a que la asociación sea más formal

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Miguel caseras
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
PICHUYSMARCA
I. Marco Regulatorio
1.3 ¿Cuentan con un estatuto? ¿Qué contiene su estatuto?
No sé porque yo no he ido cuando se dio el estatuto en cuanto al reglamento no estoy enterado si hay algo que nosotros como socios tenemos que cumplir.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Miguel caseras
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
PICHUYSMARCA
I. Marco Regulatorio

1.4 ¿Cuentan con cuaderno de actas?

No sé porque no voy mucho a las asambleas.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Miguel caseras
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
PICHUYSMARCA
II. Organigrama
2.1 ¿Cómo funciona la organización?
Nosotros nos organizamos y estamos trabajando conjuntamente con la municipalidad de Limatambo, ya que ellos también nos dan las plantas porque el actual alcalde es quien nos ayudó a formar nuestra asociación y es quien se encarga de dar las plantas para que nosotros lo plantemos , nos apoya con pasantías tenemos buen apoyo.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Miguel caseras
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
PICHUYSMARCA
II. Organigrama
2.2 ¿Quién encabeza la organización? ¿Por qué?
Quien encabeza la organización es la junta directiva y el quien dirige es el presidente de la junta, elegidos por nosotros los socios.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Miguel caseras
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
PICHUYSMARCA
II. Organigrama
2.3 ¿Por qué funciona de esa manera?
Porque nos ayuna a organizarnos mejor.

Entrevista 3

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
I. Marco Regulatorio
1.1 ¿Tienen un reglamento interno?
No tengo conocimiento de algún reglamento interno de la asociación.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
I. Marco Regulatorio
1.3 ¿Cuentan con un estatuto? ¿Qué contiene su estatuto?
Si debe ver un estatuto pero sinceramente yo no tengo mucho conocimiento de eso

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
I. Marco Regulatorio
1.4 ¿Cuentan con cuaderno de actas?
El presidente debe ser quien sabe de eso, soy socio pero no soy un socio activo en las asambleas que se lleva a cabo.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
II. Organigrama
2.1 ¿Cómo funciona la organización?
Nos organizamos con la municipalidad de Limatambo

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
II. Organigrama
2.2 ¿Quién encabeza la organización? ¿Por qué?
Tenemos una directica el presidente es el señor Jorge Guevara.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
II. Organigrama
2.3 ¿Por qué funciona de esa manera?
Porque nosotros mismo lo hemos elegido.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
II. Organigrama
2.4 ¿Qué resultados les ha traído organizarse de esa manera? ¿piensan cambiar el organigrama? Si-no ¿Por qué?
El poder exportar el producto que nosotros producimos que es la palta.

LA ASOCIACION DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DEL VALLE DE LIMATAMBO
Datos generales
A. Nombre: Silverio Huamán
B. Edad: 55
C. Sexo: M
D. Lugar de residencia/anexo/comunidad:
SAYSEDA BAJA
III. Finalidad de la institución
3.1 ¿Cuál es la misión de la asociación?
Conseguir la certificación para que podamos vender nuestras paltas a más precio.

FOTOS

FOTO 1



Cosecha de palta a cargo del señor Francisco Pineda integrante de la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo, Julio 2019, fotografía Tomado por el investigador.

FOTO 2



Cultivo de plantones de palta Hass, usando la técnica de riego por goteo en el cual mencionan los asociados aumenta la producción y reduce gastos, junio 2019. Fotografía tomada por el investigador.

FOTO 3



Cultivo de plantones de paltas y naranjas, usando la técnica de riego por aspersión, pertenecientes a la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo junio 2019. Fotografía tomada por el investigador.

FOTO 4



FOTO 5

FOTO 6

*Plantones de palta con un tiempo de vida de nueve meses, uso de técnicas de injerto, mayo 2020
Limatambo, fotografía Tomado por el investigador.*



Plantones de palta en producción con un tiempo de vida de tres años, Mayo 2020 Limatambo, fotografía Tomado por el investigador.

Fuente: Tomado por el investigador

FOTO 7



Cosecha de frutales de la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo, Julio 2019, fotografía Tomado por el investigador.

FOTO 8



Reunión y rendición de cuentas de la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo. Julio 2020

FOTO 9



Capacitación a los socios de la Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo por parte de ministerio de agricultura – Cusco. julio 2019



FOTO 10

*Expendio de productos de la Asociación de Productores
Frutícolas del Valle de Limatambo. Feria de Inquilpata - Anta
Marzo 2021*