

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
TURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**“TURISMO RESIDENCIAL Y SU IMPACTO SOCIAL EN EL CENTRO**

**POBLADO DE YANAHUARA - PERIODO 2018”**

Presentado por las Bachilleres

Orihuela Baca, Sheyla Wendy

Taco Curasi, Lucila

Para optar al título profesional de Licenciada en  
Turismo

Asesor:

Mgt. María Jesús Olazabal Castillo

**CUSCO – PERÚ**

**2021**

## **PRESENTACION**

SEÑOR DECANO DR. ROGER VENERO GIBAJA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, nos es grato presentar el trabajo de investigación titulado: “TURISMO RESIDENCIAL Y SU IMPACTO SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE YANAHUARA - PERIODO 2018” con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo.

Señor Decano, teniendo conocimiento sobre el desarrollo del Turismo Residencial y después de haber recolectado información con relación a los impactos sociales que este genera en la población, podemos entender e interpretar que a pesar que el Turismo Residencial ha generado impactos positivos, existen también bastantes impactos sociales negativos que afectan a los pobladores del centro poblado de Yanahuara.

Es así que, consideramos necesario conocer de qué manera impacta el Turismo Residencial en la población del centro poblado de Yanahuara, puesto que será de gran utilidad

para realizar futuras investigaciones, ya que este tema de investigación es nuevo, y de igual forma se puede realizar una mejor planificación de urbanización y elaborar políticas que ayuden a la población y al desarrollo del turismo residencial. Los impactos negativos del turismo residencial deberían ser normalmente una base para la planeación y la intervención gubernamental, un análisis sistemático de los impactos para que ayude a los planificadores y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas. Esta investigación se realizó con conocimientos adquiridos durante los años de formación universitaria y experiencia laboral, con lo que esperamos cubrir sus expectativas y apoyar al adecuado desarrollo de esta nueva modalidad de turismo que se viene desarrollando de manera silenciosa en el Valle Sagrado de los Incas y el centro poblado de Yanahuara no es ajeno.

Atentamente:

LAS TESISISTAS

## DEDICATORIA

A DIOS, Por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, además por haberme ayudado a lograr mis objetivos.

A MI ANGEL, MAXIMINA MAYTA LUYO, porque estando en vida, cuidó y protegió de mí, y ahora que se encuentra lejos ha sido la luz que acompaña mi camino, y esto es por ella.

A MI MADRE, FAUSTINA BACA MAYTA, por haberme educado, enseñado con sabiduría; por estar siempre conmigo alentándome para lograr mis objetivos; por brindarme todo su amor incondicional y ser un ejemplo de madre, amiga, compañera e hija.

A MI PEQUEÑO ALEXIS, Porque es la alegría que sustenta mi vida y la felicidad que mueve mi mundo, porque gracias a él aprendí lo que realmente significa el amor.

A MIS FAMILIARES Y AMIGOS, A mi papá Mariano, a mí querida hermana Helen, a mis tíos y primos; a mis amigos y amigas, por sus palabras de aliento y su apoyo.

SHEYLA

## DEDICATORIA

### A DIOS

Por haberme guiado el camino a lo largo de mi carrera, por darme fortaleza en cada paso que doy para lograr mis objetivos y por brindarme salud y amor infinito.

### A MIS PADRES

Por haberme apoyado y motivado a seguir mis objetivos, llevo siempre conmigo cada una de sus enseñanzas y consejos.

### A MIS HERMANOS

Por haberme impulsado a ser mejor día a día, sin sus consejos y apoyo no hubiera sido posible dar este primer paso.

### A MIS FAMILIARES Y AMIGOS

Quienes estuvieron motivándome para continuar a lograr este objetivo, por sus palabras que fueron muy útiles en los momentos más difíciles. Gracias a todos ellos por su apoyo de manera directa e indirecta para realizar este trabajo de investigación.

LUCILA

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todopoderoso por brindarnos la oportunidad de obtener este objetivo tan ansiado, darnos toda la salud entera, la sabiduría y entendimiento para lograr esta meta.

Con gratitud a todos nuestros docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables Económicas y Turismo por sus valiosas enseñanzas durante nuestra vida universitaria.

Nuestro profundo agradecimiento a nuestra asesora Lic. María Jesús Olazabal Castillo por su apoyo en el desarrollo del siguiente trabajo de investigación.

Queremos mostrar también, nuestro sentimiento de gratitud a nuestros docentes de nuestra Escuela Profesional de Turismo, quienes con su sabiduría y buen desempeño profesional nos inculcaron a seguir adelante, por los consejos y palabras de aliento durante toda esta etapa de formación.

Finalmente, un reconocimiento muy especial a los pobladores del centro poblado de Yanahuara, por su colaboración desinteresada para la realización de este trabajo de investigación.

LAS TESISISTAS

## **INDICE**

<b>PRESENTACION</b> .....	<b>1</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>5</b>
<b>CONTENIDO DE GRAFICOS</b> .....	<b>9</b>
<b>CONTENIDO DE TABLAS</b> .....	<b>9</b>
<b>GENERALIDADES</b> .....	<b>12</b>
<b>1. Planteamiento Del Problema (POI)</b> .....	<b>12</b>
<b>Formulación Del Problema</b> .....	<b>17</b>
<b>Problema General</b> .....	<b>17</b>
<b>Problemas Específicos</b> .....	<b>17</b>
<b>Objetivo De La Investigación</b> .....	<b>17</b>
<b>Objetivo General</b> .....	<b>18</b>
<b>Objetivos Específicos</b> .....	<b>18</b>
<b>Limitaciones</b> .....	<b>18</b>
<b>Justificación De La Investigación</b> .....	<b>19</b>
<b>¿Por qué investigar?</b> .....	<b>20</b>
<b>¿Para qué investigar?</b> .....	<b>20</b>
<b>¿Para quienes?</b> .....	<b>21</b>
<b>¿Como?</b> .....	<b>21</b>
<b>Marco Teórico</b> .....	<b>21</b>
<b>Antecedentes De Estudio</b> .....	<b>22</b>
<b>Antecedentes Internacionales.</b> .....	<b>22</b>
<b>Antecedentes Nacionales.</b> .....	<b>24</b>
<b>Antecedentes Locales.</b> .....	<b>26</b>
<b>Teorías Generales</b> .....	<b>27</b>
<b>Teoría Del Turismo Residencial</b> .....	<b>27</b>
<b>El Turista Residencial</b> .....	<b>34</b>
<b>Teoría Del Impacto Del Turismo</b> .....	<b>38</b>
<b>Teoría Del Impacto Social Del Turismo</b> .....	<b>42</b>
<b>Teoría Del Impacto Del Turismo Residencial</b> .....	<b>47</b>

<i>Teoría Del Impacto Social Del Turismo Residencial.....</i>	<i>47</i>
<i>Teoría Del Desarrollo Social.....</i>	<i>49</i>
<i>Marco Conceptual.....</i>	<i>51</i>
<i>Marco Legal.....</i>	<i>56</i>
<i>Hipótesis.....</i>	<i>58</i>
<i>Hipótesis General.....</i>	<i>59</i>
<i>Hipótesis Específicas.....</i>	<i>59</i>
<i>Identificación De Variables.....</i>	<i>59</i>
<i>Variable Independiente:.....</i>	<i>59</i>
<i>Variable Dependiente:.....</i>	<i>59</i>
<i>Operacionalización De Las Variables.....</i>	<i>59</i>
<i>Capítulo I.....</i>	<i>1</i>
<i>Diagnóstico Situacional Del Centro Poblado De Yanahuara.....</i>	<i>1</i>
<i>Ubicación Política Y Geográfica.....</i>	<i>1</i>
<i>Aspecto Natural.....</i>	<i>2</i>
<i>Geología.....</i>	<i>2</i>
<i>Aspecto Social.....</i>	<i>8</i>
<i>Población.....</i>	<i>8</i>
<i>Educación.....</i>	<i>11</i>
<i>Salud.....</i>	<i>14</i>
<i>Vivienda.....</i>	<i>16</i>
<i>Servicio Básicos.....</i>	<i>17</i>
<i>Aspecto Económico.....</i>	<i>18</i>
<i>Agricultura.....</i>	<i>18</i>
<i>Ganadería.....</i>	<i>21</i>
<i>Actividad Minera.....</i>	<i>21</i>
<i>Actividad Pesquera.....</i>	<i>22</i>
<i>Actividad Turística.....</i>	<i>22</i>
<i>Capítulo II.....</i>	<i>39</i>
<i>Diseño De La Metodología De Investigacion.....</i>	<i>39</i>
<i>Metodología De La Investigación.....</i>	<i>39</i>
<i>Enfoque De La Investigación.....</i>	<i>39</i>



<i>Enfoque Cuantitativo</i> .....	39
<i>Enfoque Cualitativo</i> .....	39
<b>Diseño De La Investigacion</b> .....	40
<b>Tipos De Investigación</b> .....	40
<i>Descriptivo</i> . ....	40
<i>Explicativa</i> . ....	40
<b>Población Y Muestra</b> .....	41
<i>Población De Estudio</i> . ....	41
<i>Tamaño De Muestra</i> . ....	41
<b>Técnicas De Recolección De Información</b> .....	43
<i>Fuentes Documentales</i> . ....	43
<i>Instrumentos De Investigación</i> .....	44
<i>Análisis De Las Encuestas Realizada A Los Pobladores</i> .....	46
<i>Capítulo III</i> .....	67
<i>Propuestas</i> .....	67
<i>Conclusiones</i> .....	79
<i>Recomendaciones</i> .....	81
<i>Bibliografía</i> .....	83
<i>Anexos</i> .....	91
<i>Fotos</i> .....	95

## CONTENIDO DE GRAFICOS

Gráfico 1 - Género de la población .....	48
Gráfico 2 - Edad de la población.....	49
Gráfico 3 - Origen de la población.....	50
Gráfico 4 – Educación de la población.....	51
Gráfico 5 - Tiempo de permanencia .....	53
Gráfico 6 - Trabajo y relación con el turismo residencial.....	54
Gráfico 7 - Actividad económica .....	56
Gráfico 8 - Trabajo vinculado al turismo residencial.....	57
Gráfico 9 - Ingreso promedio anual.....	58
Gráfico 10 - Nivel de aceptación del turismo residencial.....	60
Gráfico 11 - Impacto negativo.....	63
Gráfico 12 - Venta de terrenos a turistas .....	66
Gráfico 13 - Aceptación del turismo residencial.....	67

## CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 - Impactos positivos y negativos.....	XLVII
Tabla 2 - Infraestructura básica del Centro Poblado de Yanahuara.....	LV
Tabla 3 - Población por sectores actualizada al 2017.....	9
Tabla 4 - Centros Educativos del Centro Poblado de Yanahuara .....	14
Tabla 5 - Cantidad de viviendas en el Centro Poblado.....	17
Tabla 6 - Establecimientos de hospedajes en el Centro Poblado de Yanahuara.....	24
Tabla 8 - Lista de viviendas en alquiler .....	33
Tabla 9 - Genero Población .....	48
Tabla 10 - Edad población.....	49
Tabla 11 - Origen población.....	50
Tabla 12 - Educación población .....	51
Tabla 13 - Tiempo que vive el poblador en el centro poblado de Yanahuara .....	52
Tabla 14 - Trabajo y relación con el Turismo Residencial .....	54
Tabla 15 - Actividad a la que se dedica.....	55
Tabla 16 - Trabajo vinculado al turismo residencial hace 10 años .....	57
Tabla 17 - Ingreso Promedio mensual .....	58
Tabla 18 - Nivel de Aceptación.....	59
Tabla 19 - Impacto negativo.....	62
Tabla 20 - Venta de terrenos a turistas .....	66
Tabla 21 - Aceptación al Turismo Residencial .....	67

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica muy importante, que solo en el país ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4.5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más establecidos a nivel mundial. (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo, 2016-2025), indudablemente con diferentes tipos de turismo, en el que se observa un desarrollo del turismo residencial, que actualmente viene en crecimiento y esta actividad impacta en la sociedad, debido a la participación de diversos actores, por las implicaciones económicas que genera y por una amplia distribución geográfica. Estos efectos, algunos irreversibles requieren de riguroso estudios académicos y científicos, para la solución u optimización de su gestión, no solo para el bien de los involucrados del sector, sino también el desus autores y muy importante para los pobladores de los destinos turísticos o de las comunidades cercanas a estos.

El presente estudio se centra en identificar como el Turismo Residencial en el centro poblado de Yanahuara impacta a la población de la misma, teniendo en cuenta que Yanahuara es uno de los principales accesos hacia el Santuario Histórico de Machupicchu, y que por su naturaleza, clima y ubicación es uno de los motivos por lo que los turistas deciden permanecer en este lugar, es por ello, la importancia de esta investigación.

Es necesario que se estudie cuáles son los impactos que trae consigo el desarrollo del Turismo Residencial; puesto que el estudio de estos interesantes hechos en el campo turístico ayudara a conocer más afondo los impactos sociales y como se generan, dando así mucha

posibilidad de ideas para mejorar la actividad y el desarrollo en el centro poblado de Yanahuara.

Es así que la estructura de la investigación está dividida en tres capítulos:

El PRIMER CAPITULO: presenta el diagnóstico situacional del ámbito de estudio del centro poblado de Yanahuara, antecedentes históricos, caracterización urbana, aspectos demográficos, infraestructura y planta turística y desarrollo del Turismo Residencial en el centro poblado de Yanahuara.

En el SEGUNDO CAPITULO: se ha desarrollado metodología de investigación (tipo de la investigación, diseño de la investigación se establece la población y muestra, la técnica de recolección de datos y el procesamiento y análisis de los resultados obtenidos)

En el TERCER CAPITULO: Se presenta el conjunto de propuestas que permitirán mejorar el desarrollo del Turismo Residencial en el centro poblado de Yanahuara para la buena percepción de los pobladores.

El estudio finaliza con la presentación de las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos respectivos.

## **GENERALIDADES**

### **(Área problemática y marco referencial)**

#### **1. Planteamiento Del Problema (POI)**

La parte inicial de toda investigación científica es plantear un problema, lo cual significa orientar previamente la correcta formulación de los objetivos e hipótesis, diseñar los instrumentos para recolectar información, establecer las técnicas y los procesos metodológicos a utilizarse. El planteamiento del problema, es uno de los procesos más importantes de la investigación, su estructura está constituida por los límites e interrogantes que cuestionan la naturaleza del fenómeno y por las implicancias sociales de su solución. El planteamiento del problema es un proceso mediante el cual se fracciona la realidad en la mente a fin de dirigir la atención habida a una parte específica de la misma. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2006, pág. 46).

A lo largo del tiempo, el estudio de los impactos turísticos ha ido incrementando y evidenciando que el turismo tiene repercusiones relevantes en los entornos: económico, sociocultural y natural, a su vez, demostrando que estas repercusiones dependen del tipo de la actividad turística.

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y diversificación, dando así origen a diversas tendencias turísticas alternativas que se vienen desarrollando y a su vez generan impactos positivos y negativos en los destinos turísticos.

El turismo residencial es resultado de los constantes cambios suscitados en la sociedad en los últimos años. Esta nueva tendencia turística es un factor potente de transformación de las comunidades locales y del desarrollo regional en ciertos destinos turísticos, tal es el claro ejemplo de países como España, Italia, Francia, entre otros.

“En España el turismo residencial es el segmento con mayor potencial de crecimiento de la industria turística debido a que es una de las principales fuentes de generación de empleo tanto directa como indirectamente. En Andalucía, el sector turístico crea un gran número de puestos de trabajo, según la encuesta realizada en el año 2011 de población activa del tercer trimestre muestra que el 32,25% de los ocupados de Andalucía se encuentran en el sector del comercio y hostelería, un 7,5% en el de la construcción, un 9,3% en el industrial y un 6,1% en la agricultura” (Vázquez de la Torre (s.f.)).

Tomando en cuenta la definición de turismo residencial como “ la actividad que hace uso con mayor frecuencia de alojamientos no hoteleros, tales como viviendas propias, rentadas o prestadas, las cuales son utilizadas para vacacionar o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual” (Huete, 2008), en el Perú evidentemente se ha venido desarrollando en distintos puntos del país, a pesar de que la regulación y mención de este tema es evitada por las instituciones competentes (públicas y privadas).

Si bien es cierto este tema no es muy relevante en nuestro país como en otros países del mundo, desde su identificación hasta la falta de ser incluido en la normatividad del sector turístico;

Sin embargo, esta tendencia turística evidentemente se viene desarrollando en diferentes puntos del país ocasionando impactos positivos y negativos en el aspecto social, económico y ambiental.

En el departamento de Cusco, el turismo residencial es un tema desconocido por la carencia de investigaciones; sin embargo, el desarrollo de esta actividad se incrementa notablemente debido a la presencia de destinos turísticos que motivan la demanda del turismo residencial.

Dentro de estos destinos encontramos al centro poblado de Yanahuara, un lugar estratégico que está ubicado en el valle sagrado y cuenta con factores climáticos, paisajísticos y recursos naturales que atraen a los turistas residenciales.

El desarrollo del turismo residencial ha aportado de manera favorable a la económica de la población (a los pobladores que venden sus terrenos, pobladores que alquilan viviendas y pobladores que son empleados), a pesar de esto, el turismo residencial al ser una actividad que incluye la transformación del territorio, es un fenómeno que viene generando problemas sociales que impactan en el bienestar de la población del centro poblado de Yanahuara.

El centro poblado de Yanahuara tiene como actividad principal la agricultura y crianza de animales menores, con presencia de viviendas netamente rurales y propios de los pobladores, sin embargo, sus condiciones climáticas, paisajísticas y su ubicación motivaron a que el sector privado tome interés en adquirir terrenos para la construcción de lujosos hoteles y sobre todo llamó la atención de los turistas, de los cuales, algunos de ellos optaron por adquirir terrenos y construir sus propias viviendas ya sea para residir o para rentar una habitación, departamento o

casa sin necesidad de que éste sea un hotel.

Consecuentemente el desarrollo de esta tendencia turística ha estado generando cambios en la población, como: el uso de tierra, es decir, la transformación de hectáreas de tierra que eran únicamente destinadas a la agricultura por la construcción de viviendas residenciales, reduciendo así, la producción agrícola que es la principal actividad económica de la población. Por otro lado, la demanda de la compra de terrenos ha hecho que la población vea por conveniente vender parte de sus terrenos y muchas veces migrar a las ciudades, ya sea para tener una mejor calidad de vida, que no es negativa; sin embargo, hace que otras personas extranjeras vean esa oportunidad para adquirir tierras en esos lugares. Asimismo, la llegada de turistas residenciales con sus costumbres y estilos de vida han generado ciertos inconvenientes con la población, ya que no comparten las mismas tradiciones, es así que, al momento de construir sus viviendas han creado barreras y/o obstáculos en los canales de riego, los cuales aún son fuente principal para la agricultura lo que ha generado molestia en la población local, y en ocasiones les resulta complicado llegar a acuerdos con los turistas residenciales, por lo mismo que no existe algún plan de desarrollo u ordenanza municipal acerca de urbanización donde se pueda dar parámetros de construcción de las viviendas residenciales.

Además, muchos turistas residenciales optan por residir permanentemente en esta zona, ya que se ha visto la presencia de gran cantidad de turistas extranjeros, lo cual genera preocupación en la población y en un futuro el centro poblado de Yanahuara podría convertirse en una zona urbana y habitada con mayor cantidad por turistas residenciales. Todo esto podría generar la pérdida de costumbres y empobrecimiento de la actividad agrícola.



El turismo residencial merece ser estudiado debido al desconocimiento existente en la actualidad de los impactos generados en el centro poblado de Yanahuara, fruto de la ausencia de planificación turística, pues, por un lado se habla del poblador local que alquila o renta su vivienda, y por otro se habla del turista extranjero que compra terreno en esta zona, y que al momento de hacer las construcciones de sus viviendas no cuentan con un permiso de construcción o muchos de estos no son registrados y se asume que son construcciones de pobladores locales. Si bien es cierto esta tendencia se viene desarrollando de manera acelerada y silenciosa a la vez, frente a esta situación aún no se ha implementado un reglamento que regularice y ayude a llevar un mejor orden de esta nueva tendencia turística, trabajo que corresponde al MINCETUR, gobiernos regionales y locales.

Efectivamente este trabajo contribuye a evidenciar el desarrollo de una problemática provocada por el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara y que a futuro se puede convertir en un problema mayor, por tal razón, se debe conocer que el turismo residencial es un tema nuevo y su desarrollo debe ser orientado hacia un turismo sostenible, cuya definición indica que “el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2017).

Debido a los acontecimientos mencionados es que surge el interés de investigar este tema, tomando como lugar de estudio al centro poblado de Yanahuara, por ser una de las zonas del valle sagrado que tiene mayor acogida de esta actividad por su estratégica ubicación. La finalidad de la presente investigación es identificar el impacto social que genera el turismo residencial. Además, se desea identificar las acciones necesarias para reducir el impacto social.

## **Formulación Del Problema**

“La formulación como punto de partida, o fase más relevante del proceso de investigación, supone poseer una base teórica y otra empírica respecto al problema de investigación, para que el posterior tratamiento metodológico sea viable y operacional”. (Carrasco Díaz, 2007, pág. 100).

### ***Problema General***

¿Cuál es el impacto social generado por el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?

### ***Problemas Específicos***

- ¿Cómo se desarrolla el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?
- ¿De qué manera el turismo residencial impacta en la población del centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?
- ¿Cómo controlar el impacto social del turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?

## **Objetivo De La Investigación**

Los objetivos son los propósitos esenciales que se van a lograr como consecuencia del desarrollo del trabajo de investigación. Señalan y orientan el camino y norte que debe seguir el investigador, como un gran foro que permite al navegante llegar al puerto deseado. También podemos decir que los objetivos de investigación constituyen, tanto el punto de partida como el

punto de llegada, para el investigador, ya que sin ellos formulados previamente no es posible empezar ni terminar un trabajo de investigación, por cuanto estos guían todas las actividades del investigador desde el comienzo hasta el final. (Carrasco Díaz, 2007, pág. 159).

### ***Objetivo General***

Identificar el impacto social que genera el turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara – periodo 2018.

### ***Objetivos Específicos***

- Analizar el desarrollo del turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara – periodo 2018.
- Determinar de qué manera el turismo residencial impacta en el aspecto social del Centro Poblado de Yanahuara – periodo 2018.
- Definir como controlar el impacto social del turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara – periodo 2018.

### **Limitaciones**

“... se establecen en función de los objetivos del investigador, también se toma en consideración la naturaleza del objetivo de estudio, la disponibilidad de tiempo, los recursos humanos y financieros” (Torres Bardales, Colonibal, Cit. pág. 96).

- El tiempo es una limitación constante que se presenta en la mayoría de los trabajos y ejecución de los mismos.

- Falta de recursos económicos que pueden facilitar la ejecución de la investigación.
- Falta de material bibliográfico del lugar de estudio, además de la escasa información sobre Turismo residencial.
- Falta de información directa de la zona de estudio, por la burocracia que existe en algunas instituciones públicas.
- Falta de recursos económicos

### **Justificación De La Investigación**

“... Es necesario justificar el estudio mediante la exposición de razones (el para qué y/o el porqué del estudio), indica el porqué de la investigación exponiendo las razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante ...” (Hernández Sampieri, Fernández C., & Pilar., 2010, pág. 39)

En este trabajo de investigación se analiza la problemática del impacto social que actualmente el Turismo Residencial está generando en el Centro Poblado de Yanahuara, los cuales serán evaluados y desarrollados en el presente trabajo, ¿Por Qué?, ¿Para qué?, ¿Para quienes? Y ¿Cómo?

Yanahuara por sus características paisajísticas naturales es que el turista opta por este lugar para permanecer por varios días y así es que se da el turismo residencial, además de la ubicación, ya que es un lugar estratégico para poder desplazarse a los diferentes atractivos que se encuentran en nuestra región. Es así, que el turismo residencial se viene desarrollando de manera silenciosa y acelerada.

Por otro lado, cabe mencionar que el turismo residencial no cuenta con una definición aprobada por la Organización Mundial del Turismo OMT, mucho menos por el Ministerio de comercio exterior y turismo MINCETUR, a pesar del creciente desarrollo silencioso. Sin embargo, se realizaron diversos trabajos de investigación principalmente en países europeos y en menor proporción en países de latino américa, asimismo una incipiente investigación en el Perú, de todas estas investigaciones se han obtenido diversas definiciones, que coinciden con el mismo significado, las cuales han sido consideradas para este trabajo de investigación.

Por esta razón, la presente investigación consiste en estudiar a profundidad y posteriormente a desarrollar medidas correctivas y propuestas para coadyuvar al mejor desarrollo del Centro Poblado de Yanahuara, ya que el manejo inadecuado de esta actividad puede traer consigo consecuencias a futuro, siendo esta investigación de suma importancia.

Las razones que nos motivaron a la ejecución del presente trabajo son:

### ***¿Por qué investigar?***

Porque actualmente en el Centro Poblado de Yanahuara el desarrollo del Turismo Residencial se viene dando de manera silenciosa, acelerada y descontrolada, lo que está generando impactos sociales, lo que ocasiona incomodidad en la población respecto a la venta de terrenos, a los conductos de agua, y al desorden que causan al construir este tipo de viviendas, por la misma llegada de extranjeros y a la preocupación de esta hacia un futuro, ya que poco a poco se ve más la presencia de este tipo de actividad turística.

### ***¿Para qué investigar?***

El propósito de esta investigación es de identificar los impactos sociales que genera el turismo residencial, los cuales serán de información relevante para las autoridades e instituciones relacionadas a la actividad turística y que no sean ajenas a esta, para que puedan tomar las medidas necesarias como evaluar, planificar y dirigir para resolver o controlar los problemas y evitar graves consecuencias.

### ***¿Para quienes?***

Especialmente para los pobladores, autoridades y demás intervinientes del sector Turismo del Centro Poblado de Yanahuara. Por otro lado, para que nuestra investigación sirva como base para futuras investigaciones, tomando en cuenta que es un tema nuevo y muy poco estudiado, a pesar de ser relevante en nuestra Región, pues este tipo de Turismo se viene desarrollando en diferentes lugares y que a partir del presente trabajo sea un precedente para temas de discusión.

### ***¿Como?***

A través del sistema de propuestas se planteará soluciones a los impactos sociales generados por el turismo residencial y así poder contribuir para un desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Yanahuara.

### **Marco Teórico**

Constituye en basamento gnoseológico que posibilita la descripción y explica de la variable, indicadores y de todo el tema y subtema relacionado con el problema de investigación es el punto de partida para la formulación del problema y la hipótesis, elaboración de las interpretaciones y conclusiones, así como de la explicación de los resultados finales de trabajo de

investigación. (Carrasco Díaz, 2007, pág. 127).

### ***Antecedentes De Estudio***

Los antecedentes teóricos vienen a ser la relación o el conjunto de toda conclusión obtenida por otros investigadores, o por el mismo investigador en tiempo pasado respecto al problema que se investiga, o en trabajo de investigaciones similares o relacionadas. De la investigación lo clasificamos de la siguiente manera: (Carrasco Díaz, 2007, pág. 124).

### **Antecedentes Internacionales.**

**Título:** “El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su ciclo de vida”

**Autor:** Marie Eugenie Deverdun

**Año:** 2016

**Universidad:** Universidad Autónoma del Estado de México

**Lugar:** Valle De Bravo México

**Tipo:** Artículo

**Resumen:**

El turismo residencial en Valle de Bravo, Estado de México, surge a partir de la consolidación de su presa, iniciando un proceso de transformación no sólo paisajística, sino territorial y socioeconómica, el cual, además, ha marcado la pauta para llevar a este destino a

convertirse en uno de los sitios turísticos más importantes del Estado de México. El presente artículo tiene como objetivo realizar una caracterización de las etapas que ha tenido Valle de Bravo debido a la proliferación de residencias desde sus inicios como sitio turístico hasta la época actual, analizando su posible tendencia de crecimiento para los próximos años. Para poder realizar este análisis, se utilizó el modelo del Ciclo de Vida Turístico en el que diversas variables cuantitativas y cualitativas fueron utilizadas para ejemplificar cómo ha ido evolucionando Valle de Bravo. A través de este análisis se demuestra que la zona está acercándose a límites de capacidad de carga, lo cual supone un mayor impacto en la zona principalmente en sus recursos más importantes: el espacio físico y, su alto valor paisajístico y natural.

**Título:** “Complejos turísticos residenciales: análisis del crecimiento del turismo residencial en el Mediterráneo español y en el Litoral Nordesteño (Brasil) y su impacto socio-ambiental”

**Autores:** “Demajorovic, Jacques, Aledo, Antonio, Landi, Beatriz , Mantovani Kondo, Ana Luisa”

**Año:** 2011

**Universidad:** Universidad de Alicante

**Lugar:** Mediterráneo español y en el Litoral Nordesteño (Brasil)

**Tipo:** Artículo

**Resumen:**

Entre las diversas formas de turismo que aparecen a partir de la segunda mitad del siglo pasado, el turismo residencial surge como uno de los principales fenómenos en los escenarios brasileño e internacional. El crecimiento de esta actividad ha sido un factor importante para la generación de empleo e ingresos en los municipios del litoral sudeste de Brasil y de la costa



española mediterránea. Pero recientemente, se observa un crecimiento acelerado de esta modalidad de turismo en la costa del Nordeste de Brasil. Este proceso ha generado beneficios económicos para la región al igual que impactos socio ambientales. El primer objetivo de este artículo fue realizar un enfoque exploratorio, identificando el escenario de la oferta y la demanda de la construcción de complejos turísticos residenciales en el Nordeste brasileño por medio del relevamiento de sites y entrevistas a las inmobiliarias, constructoras, incorporadores, operadoras hoteleras y organismos públicos. Los resultados de la investigación muestran el gran interés del capital internacional en construir mega proyectos de segunda residencia en el nordeste, adaptados a la demanda internacional, principalmente europea. El segundo objetivo fue comparar y analizar la evolución, las etapas y las características del turismo residencial en la costa española mediterránea, como ejemplo de modelo consolidado, con la actividad en el Nordeste brasileño, como modelo en expansión. Se verificó que ambas regiones turísticas fueron afectadas por la crisis económica y por deficiencias estructurales de sus respectivos modelos, las cuales potencian impactos económicos y socio ambientales.

#### **Antecedentes Nacionales.**

**Título:** “El Turismo Residencial y su impacto en la estructuración territorial de Lima metropolitana”

**Autores:** Vicente Bielza de Ory y Ricardo Bohl Pazos

**Año:** 2009

**Universidad:** Universidad de Zaragoza España - Universidad Católica del Perú

**Lugar:** Distrito De Lima Metropolitana – Lima

**Tipo:** Articulo

**Resumen:**

El fenómeno de la segunda residencia o turismo residencial tiene raíces antiguas que se relacionan con alta burguesía y la nobleza española del siglo XVII que vivan en Lima. Los balnearios preferidos por los como Miraflores, Barranca, Chorrillos, Magdalena, y la Punta, entre otros, son lugares donde se resalta fuertes evidencias del desarrollo de un turismo residencial, debido a que albergaron a 4 trabajadores e invitados de terratenientes que poseían casahaciendas. Un claro ejemplo tenemos en las provincias como Cañete, vinculada como segunda residencia de verano y a la provincia de Huarochirí como segunda residencia de invierno.

**Título:** “El Turismo Residencial En El Distrito De Huanchaco, Año 2017”

**Autores:** Cuestas Neyra, Carla Yudith

**Año:** 2017

**Universidad:** Universidad Cesar Vallejo

**Lugar:** Distrito De Huanchaco – Trujillo

**Tipo:** Tesis de Pregrado

**Resumen:**

Para tal investigación el tipo de estudio es exploratorio, con un diseño de investigación no experimental y de corte transversal. De modo que para cumplir con los objetivos propuestos se ha considerado como unidad de muestra a los turistas nacionales y extranjeros que llegan al Distrito de Huanchaco, siendo un total de 206 turistas a los cuales se le realizó una encuesta, cuyos resultados se presentaron con figuras porcentuales. Por último, se concluye que el Turismo residencial si bien es cierto en nuestro país no hay un cierto reconocimiento, se logró ver que en

Huanchaco si hay un desarrollo de turismo residencial, que mediante fichas de observación se logró ver que hay una oferta dada para los turistas residenciales, logrando encontrar 14 viviendas de las cuales 11 son departamentos y 3 son casas. Los precios de las casas varían entre 30 a 100 soles por día, y los precios de los departamentos varían entre 35 a 150 por día, dependiendo del número de habitaciones. Se encuentran ubicadas muy cerca a la playa y en zonas muy seguras. Algunas de las viviendas llevan como máximo 5 años en el mercado, así como también hay viviendas que están recientemente ofertadas.

### **Antecedentes Locales.**

**Título:** “Impactos del Desarrollo Turístico en la Población de Urquillos, Distrito de Huayllabamba”

**Autores:** Joel David Saire Quispe y Angelica Lopez Ccahuana

**Año:** 2011

**Universidad:** Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco

**Lugar:** Urquillos, Distrito de Huayllabamba – Urubamba

**Tipo:** Tesis de Pregrado

#### **Resumen:**

Esta investigación se enfoca en los impactos que ha generado el turismo en la población de Urquillos y sus alrededores, además del impacto que causa en los atractivos turísticos culturales que se encuentran en la zona, todo ello por la presencia de la actividad turística. Y de manera resumida también mencionan que algunos terrenos han sido vendidos a extranjeros, cuyos propósitos son netamente turísticos, ya que han construido hoteles y viviendas, destruyendo algunos vestigios incas y reutilizando las piedras en sus construcciones.

Esta investigación es de tipo descriptivo con un diseño de investigación experimental, cuyo objetivo principal es identificar los impactos que genera el desarrollo de la actividad turística en la población de Urquillos para plantear medidas correctivas para un mejor desarrollo de la población y la actividad turística.

### ***Teorías Generales***

#### **Teoría Del Turismo Residencial**

De acuerdo a Castro (2010), el inicio de esta actividad se da en España en los años 60 y 70, en donde las viviendas de uso turístico crecieron notoriamente, aunque con brotes por los altibajos de las economías de los países emisores de turistas debido al elevado costo del petróleo. Ya en los años sesenta la inversión extranjera en activos inmobiliarios constituyó un aumento de flujos de capital extranjero hacia España. Al igual que en los años setenta, en la primera mitad de los noventa la crisis económica afectó al sector y con ello al turismo residencial; pero para la segunda mitad de esta década se llevó a cabo un gran despliegue de inversión. A su vez indica que, esta nueva modalidad de turismo se está desarrollando en Costa Rica, en donde su reconocida democracia, su paz y sus incontables recursos naturales se asocian para que los turistas extranjeros, Baby Boomers y pensionados rentistas, escojan este país como destino de sol y playa, y de otras modalidades; en donde puede entregarse como residentes en localidades de las que desean formar parte. (pp. 75-114).

Por otra parte, Bielza de Ory, V. y Bohl, R. (2009), afirman que, en el Perú, el fenómeno de la segunda residencia o turismo residencial tiene antiguas raíces relacionadas con la burguesía y nobleza española que vivían en Lima (capital del virreinato) en el siglo XVII, época en la que

poseían tierras cercanas al mar donde pasaban temporadas o desde donde realizaban excursiones.

“Los medios de transporte eran acémilas, carretas y calesas que transitaban por caminos irregulares que unían la ciudad con las caletas y cercanas reducciones de indios” (Vega Centeno, 2005). Con el tiempo, la vida sobre el valle empezó a ser más intensa. Con la Independencia, y con la desaparición del monopolio español, una nueva dinámica se dio en la ciudad, en la cual gran cantidad de migrantes europeos llegaban a la ciudad atraídos por el mercado que se abría. Los recién llegados llenaron el espacio social y económico que dejó la clase dominante española con su retorno a la península. Lima ya era una ciudad multicultural, debido a las diferentes mezclas que se sucedieron a lo largo de los siglos como colonia española y a la coexistencia de criollos, africanos que habían sido esclavos, chinos que llegaban a trabajar los campos y andinos. Los europeos que recientemente habían llegado pertenecían a diferentes nacionalidades, algunos correspondían a contratos con el estado y otros a las olas migratorias europeas del XIX. Debido a su nivel educativo y a los paradigmas raciales de la época, los europeos se encontraban en condiciones económicas y sociales ventajosas. A su llegada encontraron una ciudad densa y poco moderna y con huellas del reciente enfrentamiento entre españoles y criollos. Los inmigrantes convertidos en prósperos limeños construyeron nuevas casas de campo aprovechando de un paisaje limpio y fresco, lejos de la vida agitada de la ciudad, específicamente en los balnearios, iniciando un verdadero turismo residencial con exclusivismo. A través de una pequeña red de asentamientos de haciendas y reducciones de indios en el espacio comunicado por los ejes que unían la ciudad y sus principales infraestructuras de comunicación: los puertos y las caletas, la ciudad de Lima estructuraba un entorno complejo. El uso ocasional de estos espacios como lugares de recreación fue aumentando su importancia y atrayendo una mayor población permanente.

Para entender de manera clara sobre esta actividad se tomará en cuenta diferentes definiciones:

Diversos autores manifiestan que el primer investigador que utilizó el término de “turismo residencial” fue Jurdao Arrones en 1979 en su libro España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol. Donde se analizaron los efectos que se producían en la localidad de Mijas (Málaga), con el cambio de uso del suelo agrícola para ser urbanizado. En ese municipio estaba aconteciendo un nuevo fenómeno al cual llamo turismo residencial que se refería al proceso que surgió al socaire del turismo hotelero, que consistía en la venta de fincas de los campesinos de Mijas a urbanizadores extranjeros para su posterior transformación en urbanizaciones particulares turísticas, donde se construirían chalets y bungalows, que posteriormente eran adquiridos por extranjeros, casi todos jubilados.

A su vez, Tomás Mazón (1987) publicó un texto titulado La urbanización de la Playa de San Juan: un espacio turístico residencial, en el que denunciaba que, en esta playa, inmediata a la ciudad de Alicante, se había creado un panorama urbanístico irracional, densamente edificado, inarmónico, carente de los necesarios equipamientos y servicios, así como de zonas verdes y espacios abiertos.

También, en estos mismos años, el profesor Pere Salvà manifestó sobre este nuevo fenómeno que se estaba protagonizando en las costas mediterráneas españolas, quien habla de inmigrantes y no de turistas e indica que “la inmigración residencial integrada por personas que vienen a descansar y el conjunto de inmigrantes con motivación netamente de trabajo, quienes eran personas asalariadas y un elevado número de empresarios se consolida como un flujo de inmigrantes extranjeros de dirección norte-sur de origen europeo” (Salvà Tomàs, 1986).

Para Bertolín (1983) se refiere a un proceso de desarrollo urbano que no es más que una “revitalización artificial, por las características del sector turístico-residencial no permiten la estabilidad económica de los municipios, donde los problemas estructurales de la economía quedan sin solucionar”. Así mismo, García Gómez (1983) dice “la segunda residencia es irracional, antieconómica y contradictoria dinámica de la política urbana, un ejemplo del irracional modelo social, basado en el desarrollo económico como valor y el consumo como medio”.

En los años 90, los profesores Antonio Aledo y Tomás Mazón publicaron el libro *El turismo inmobiliario en la provincia de Alicante: análisis y propuestas* (1996), en él definen al turismo residencial como “ la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas turísticas residenciales que conforman el sector extra hotelero, y que a su vez está formado, por el conjunto de viviendas, generalmente de propiedad individual, que son ofrecidas al mercado turístico, casi siempre sin respetar los canales oficiales y que en su gran mayoría están situadas en la zona litoral”.

Estos mismos autores en su estudio con el título *El Bajo Segura: análisis turístico* (1997) alertaban que, en El Bajo Segura, se estaba originando un crecimiento turístico errado en sus planteamientos, con una total hegemonía de las segundas residencias, denominado “turismo inmobiliario”, “con un excesivo crecimiento no planificado, protegido por las expectativas económico-especulativas (...) que ha supuesto un despilfarro de las óptimas condiciones turísticas y de los recursos naturales” (Aledo y Mazón, 1997).

Por otro lado, a pesar de la teoría de Torres Bernier diversos autores coinciden con la teoría de Mazón y Aledo. Como Mazars (2002) quien entiende al turismo residencial como “ la permanencia del turista de forma prolongada durante sus periodos vacacionales en un lugar

determinado. Estancia prolongada del turista en una vivienda de su propiedad o en alquiler”.

También Butler (2002) define como “aquellas propiedades que tienen una finalidad relacionada con el ocio y que no son las residencias habituales o principales de sus propietarios (...) construidas específicamente para cumplir una finalidad accesoria, no esencial”. Para Juan Monreal (2001), “el residencialismo es un proceso de reasentamiento de población del fenómeno del turismo residencial que implica movilidad entre espacios emisores y áreas receptoras de demanda”.

A su vez, Joan Miralles (2004), plantea la siguiente definición sobre el turista residente “aquel individuo que se desplaza a un territorio que no es el de origen y se establece de manera temporal o semi temporal. Su desplazamiento es en busca de una mejor calidad de vida o un cambio de rutina, en el sentido que proporciona el turismo, lo cual no responde a una necesidad de emigración por razones económicas, políticas y/o religiosas. A pesar de no vivir todo el año en la zona de destino, ha comprado una casa o ha alquilado, a menudo pensando en el beneficio económico que puede sacar a medio o largo plazo”. Asimismo, Callejo, Gutiérrez y Viedma (2004) afirman que el “turismo residencial es el que utiliza viviendas de carácter privado, ya sean propias o de amigos y parientes como alojamiento”.

La definición más precisa y completa para entender este tipo de turismo es la de Huete (2008) quien define al turismo residencial como “aquella actividad que hace uso con mayor frecuencia de alojamientos no hoteleros, tales como viviendas propias, rentadas o prestadas, las cuales las utilizan para vacacionar o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual”. Asimismo, Raya (2001) citado por Casas (2013) aporta una similar definición al de Huete “aquella actividad que hace uso con mayor frecuencia de alojamientos no hoteleros, tales como casas propias, rentadas, prestadas o casa de amigos, cuyas permanencias



duran relativamente más tiempo que las del turismo tradicional. De igual manera, autores como Aledo, Mazón y Mantecón (2007) hacen referencia a una definición similar a los anteriores autores “actividad económica que se centra a la construcción de viviendas para la venta y alquiler y también a la urbanización, las cuales conforman el sector extra – hotelero y son usados para residir o veranear, de forma permanente o semipermanente, diferente de su lugar habitual”. (p.7)

Por otra parte, Gascón, J. y Cañada, E. (2016) aporta que “tomando en cuenta las infraestructuras, servicios y espacios allegados de estos, los cuales están ligados a las actividades de ocio y recreación, el turismo residencial puede ser entendido como el conjunto de prácticas sociales que giran en relación a la creación de segundas residencias.” (p.41).

Un aporte importante es el de Herrera Romero (1997), quien indica que el turismo residencial muestra particulares rasgos mencionados a continuación:

a) Se manifiesta a través de un grupo de fenómenos originados por el desplazamiento social, físico y económico.

En relación al fenómeno económico, se sabe que cuando un turista se desplaza hace uso de servicios turísticos y no turísticos y la implementación de una alternativa turística, genera diversas fuentes de empleo para aquellas personas con un nivel profesional bajo de una comunidad, siendo para ellos una gran oportunidad laboral, quienes en su mayoría se desempeñan en trabajos en el que no se necesita un nivel alto de estudios, por ejemplo, como empleadas domésticas, vigilantes, jardineros, etc. Por otra parte, al tener que mantener estas viviendas, hacen gasto de luz, impuestos, gas, etc., lo que permite una cierta cooperación en la economía de la región.

En cuanto al fenómeno social, se ocasiona cuando el turista entra en contacto con los

integrantes de la comunidad en donde se realiza la actividad turística, a diferencia de los turistas tradicionales que primero hacen contacto con prestadores de servicios turísticos.

El fenómeno físico se aprecia notoriamente con la presencia de esta actividad turística, ya que los terrenos sufren cambios al construirse nuevas viviendas.

b) El desplazamiento temporal y voluntario, son desplazamientos que no se rigen por un tiempo determinado de visitas; puede ser un fin de mes o fin de semana, en vacaciones periódicas e incluso fines de semana largos, en los que regularmente se prefiere pasar un momento agradable en familia y en ocasiones con amigos.

c) Motivación por desplazamiento, el motivo principal del turista residente es descansar, debido a la gran presión generada por la ciudad, realizando diferentes tipos de actividades que le permita desestresarse después de una rutina abrumadora. (p.44)

d) El deseo de tener algo suyo, hace que la persona tome responsabilidades nuevas relativas a la acción que realiza un gerente/administrador de un tradicional hospedaje, tales como, los pagos de impuestos y mantenimiento de la misma. Esto influye que bajen las ventas de habitaciones hoteleras y que el administrador de un hospedaje vea a las inmobiliarias como desleales competidores. (pp.11-13)

Aledo y Cañada (2012) resaltan que “el objetivo del turismo residencial no solo es atraer turistas y ofrecerles servicios. Se centra primordialmente en construir viviendas para venderlas o alquilarlas durante determinado periodo” Este fenómeno se caracteriza por la estacionalidad, por una oferta poco desarrollada, por no estar reglados, por no tener una planificación, y por el bajo

gasto turístico que ocasiona, por los importantes beneficios que les produce a los empresarios, y a la vez también por los fuertes impactos ambientales que causa” (pp.12-13,17).

### **El Turista Residencial**

Tomando en cuenta la definición del turismo residencial de Huete (2008), se puede indicar que el turista residencial es “aquella persona que hace uso con mayor frecuencia de alojamientos no hoteleros, tales como viviendas propias, rentadas o prestadas, las cuales las utilizan para vacacionar o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de su lugar de residencia habitual”.

Por su parte Huete (2008) resalta que los turistas residenciales están clasificados por residente permanente (aquellas personas que tienen una vivienda y están registrados en algún documento) y residentes temporales (aquellas personas que alquilan o prestan viviendas de amigos en donde se alojan durante un cierto tiempo). Es así que los turistas residenciales solo buscan una mejor calidad de vida, un lugar el cual les permite vivir momentos agradables, a la vez también son principalmente motivados por el clima del destino.

### **Tipos De Turismo Residencial**

De acuerdo al informe sobre desarrollo de modelos sostenibles de turismo residencial en el medio rural de la provincia de Málaga en España realizado por la consultora GERC INARTUR (s.f.pp 15-16), clasifica al turismo residencial según su uso turístico como:

- a) **Turismo Residencial Litoralizado:** Se desarrolla en zonas como playas, en su mayoría separadas de los núcleos urbanos tradicionales de las zonas del interior.

- b) **Turismo Residencial Rural de Interior:** Ubicados en áreas de interés ecológico, con alto valor paisajístico o donde se desenvuelve la tradición agrícola, ganadera o forestal. Pueden estar implantados en medio del espacio natural o de explotación agropecuaria o también integrada en pequeños núcleos urbanos tradicionales.
- c) **Turismo Residencial de Concentración Urbana de Interior:** Ubicados en Áreas de interés Paisajísticos. Usualmente integrados en pequeñas y medianas ciudades tradicionales de interior bien comunicadas.

De acuerdo a la tipología del turismo residencial mencionado, podemos afirmar que en el centro poblado de Yanahuara se viene desarrollando un turismo residencial rural de interior, por su valor paisajístico y por ser un lugar donde se desarrolla la agricultura y ganadería.

### **Características Del Turismo Residencial**

Mazón y Aledo (2005) Mencionan que el turismo residencial tiene las siguientes características:

- Estacionalidad Marcada en la Ocupación de las Viviendas, el turismo residencial tiene dos tipos de clientes: el presidencialista y el veraneante residencial.

Entendemos por presidencialista aquella persona que hace uso de la vivienda turística que pasa más de seis meses al año en su segunda residencia. El veraneante residencial (entendidos como los usuarios estacionales de las viviendas turístico) por su parte, ocupa su vivienda turística tan sólo en sus vacaciones. Cuando el porcentaje de veraneantes residenciales es alto, nos encontramos ante un importante

problema de estacionalidad. Una de las principales características de municipios que optan por captar este tipo de demanda es la de generar un modelo urbano y turístico carente de población permanente. Se puede decir que nos hallamos con zonas completamente urbanizadas y a la vez vacías de residentes. Quien visite una zona turística fuera de temporada tendrá la impresión de estar en una especie de “ciudad fantasma”. Este hecho se puede ver que provoca graves desajustes entre servicios y usuarios. Es por eso que se tiene que tener en cuenta, la administración y planificación de acuerdo con la población que aparece en los censos y recuentos oficiales. (p. 10- 11).

- Oferta Complementaria poco Desarrollada. Una de las carencias de mayor importancia de la oferta turística del modelo residencial es la falta de la debida y adecuada oferta complementaria. Como ya hemos citado anteriormente, se viene confundiendo a esta industria turística con el negocio inmobiliario, basado en la especulación del suelo y en la construcción y venta de viviendas. Esta simplificación del hecho turístico ha provocado la entrada en las costas a promotores ajenos a la industria turística que no sentaron las bases para la recreación y desarrollo de la necesaria oferta complementaria. (p.12)
- Producto Turístico de difícil Comercialización. La oferta de este producto está desestructurada debido a que compite de forma desleal con el sector hotelero, los canales de comercialización están en manos de empresas extranjeras y las empresas promotoras y constructoras se caracterizan, en su gran parte, por su pequeño tamaño y por carecer de cultura empresarial. Se puede entender que las viviendas turístico-residenciales no salen, de forma oficial, al mercado turístico. (p.12)

- Alto grado de Fidelidad con el Destino Turístico. El residencialista como el veraneante, muestran una gran fidelidad al destino. En el caso del turista residencial es clara su decisión de comprar una nueva vivienda con el objeto de construir un nuevo foco de residencialidad, una nueva red social, y un nuevo estilo de vida. Por su parte, para veraneante, el gasto que ocasiona la compra de una segunda vivienda exige rentabilizarla con el uso, o bien con su alquiler, lo que se ha detectado que es mucho menos frecuente en el caso español, posiblemente por razones culturales. Es por este motivo, los veraneantes de segunda residencia son un grupo que muestra una alta fidelidad al destino. Esta fidelidad es favorable al turismo residencial ya que es difícil que una persona o grupo familiar adquiriera el carácter de turista residente sin haber sido antes un turista, normal, asiduo, fidelizado (Torres Bernier, 2003) y, por ello, conocedor de la zona y que se vincula de una forma más permanente con el destino turístico. (p.14)
- Menor inclinación al gasto. No obstante, esa fidelidad al destino se ve enfrentada por la rotación escasa de los turistas residenciales y por un menor gasto de turista/día. Los usos turísticos de este turismo son mucho más domésticos y menos dados al gasto externo. Los turistas de hotel, con un número de pernoctaciones limitado a unos pocos días de estancia, suelen gastar incluso por encima de sus posibilidades, ya sea porque han ahorrado para el viaje o porque va a utilizar distintos mecanismos de crédito. Contrariamente, los turistas residentes tienen un gasto en ocio limitado por sus mayores posibilidades y tendencias de comer en casa, la mayor utilización del vehículo propio y el mejor conocimiento de las oportunidades de mercado en el destino, por lo que se parece en hábitos de

consumo al residente (Torres Bernier, 2003). (p.15)

- Turismo Residencial e Insostenibilidad Ambiental. La fórmula de turismo residencial de rápido crecimiento no planificado ha generado un tremendo impacto ambiental en los municipios, por otro lado, el consumo no regulado de recursos básicos como son el agua y el suelo se resuelve mediante la exportación de insostenibilidad a otras regiones. Los impactos ambientales que el turismo residencial ocasiona negativamente se han destacado principalmente en la degradación del paisaje, la reducción de biodiversidad local, la deforestación y el incremento de los incendios forestales, y a la vez también pérdida de la cobertura vegetal, erosión y desertificación, el incremento de la contaminación edáfica, acústica e hídrica (tanto superficial como subterránea) (Almenar, Bono y García, 2000). Por lo que se refiere al agotamiento de recursos básicos, como son el agua y el suelo, dos recursos limitantes para el desarrollo de este fenómeno. (p.18).

### **Teoría Del Impacto Del Turismo**

Los primeros estudios sobre los efectos del turismo estaban enfocados, principalmente, a análisis económicos, haciendo principal hincapié en los beneficios económicos y de empleo que se generaban en los destinos turísticos como consecuencia de dicha actividad. Sin embargo, en la actualidad se fueron incorporando nuevos estudios del turismo que mencionan las repercusiones o efectos socioculturales que genera en los destinos y en su población residente.

Entonces podemos decir, el impacto del turismo se hace presente desde el primer contacto con el poblador local o desde el momento en que consume un determinado servicio; es

así que Mathienson y Wall en 1982 definen al impacto del turismo como “... son el resultado de una compleja interacción de fenómenos” (Mathienson y Wall, 1982), y lo agrupa en dos grandes subconjuntos:

a) El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y ambiental del área de destino tienen una determinada capacidad de carga. La magnitud y la dirección de los impactos turísticos están determinados por los límites de la tolerancia de cada uno de estos subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos, los que traspasen el nivel de tolerancia, y, por lo tanto, desborden la capacidad de carga.

b) El segundo marco general es más concreto que el primero y se focaliza hacia un componente importante: los turistas y sus procesos de tomas de decisiones. Éstos nos indican que los impactos del turismo son la consecuencia de las decisiones del turista. Se sabe también, que los impactos turísticos son dinámicos y cambiantes de acuerdo con los correspondientes cambios en los lugares de destino, las características del viaje y los atributos personales y comportamentales de los turistas.

En tal sentido estos impactos se tienen que analizar, ya que el turismo puede afectar negativamente a la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales negativos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable



puede producir pérdidas irreversibles debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes.

Estos impactos se deben a la acción de los mismos turistas y por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad: "...el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables (Blanco, 1998, pág. 58).

- Duración de la visita
- Época del año considerada.
- Tipología y comportamiento del usuario.
- Distribución de los usuarios por el área protegida.
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado.
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

Para Oscar G. Tinoco los impactos generados por el turismo son: Ecológicos, económicos, sociales, culturales” (Tinoco, 2003); los cuales mostramos a continuación:

### **Impactos ecológicos**

Consecuencia directa o indirecta, de carácter benéfico o adverso, que se produce para el hombre y los sistemas naturales de los cuales depende su bienestar, como resultado de un cambio ambiental provocado por una acción o conjunto de acciones de origen natural o humano (Herrera M. G., 2006).

Bajo esta definición los cambios ambientales corresponden a la alteración del equilibrio dinámico preexistente en los componentes y procesos ambientales, reflejados en niveles de transformación o degradación ambiental.

Las consecuencias se refieren a los efectos directos o indirectos derivados del cambio para el bienestar, la salud y la seguridad humana, tomando en consideración los sistemas naturales.

### **Impactos económicos**

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pago nacionales (Parra, s.f.).

Así es cierto que el turismo es generador de empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cuantificado, además puede tratarse de empleo inestable. El turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tiene que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte o gracias a la idea de otras personas para poner más servicios turísticos (Parra, s.f.).

El turismo y sus ramas económicas pueden ser de tres tipos:

- El turismo internacional: que recibe un grupo cualquiera de turistas extranjeros tiene como consecuencia el ingreso de divisas.
- El turismo emisor: las salidas de sus nacionales de hacia el extranjero viene a convertirse en una salida de capitales.
- El turismo nacional de un país no es fuente de divisas, es decir no se genera una riqueza nueva pero sí produce un movimiento de la moneda nacional provocando así una distribución de la renta nacional.

### **Impactos sociales**

Los viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida los ojos del turista.

El desarrollo del sistema turístico viene acompañado por impactos, sobre el entorno social y cultural que tienden a través de esa actividad a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como fenómeno urbano.

### **Teoría Del Impacto Social Del Turismo**

En un mundo con una tendencia que cada día presenta cambios, a lo que llamamos globalización, el turismo forma parte integrante de este conjunto e incluso ha sido uno de los factores desencadenantes, según las Naciones Unidas. Pero en reiteradas ocasiones el crecimiento tiene un impacto y eso es algo que todos los países deben tener en cuenta, ya que no sólo es un impacto económico sino también un impacto social de identidad e incluso de un precio histórico. Se debe tener claro que el turismo produce efectos y cambios en las personas, en las sociedades y en la geografía o espacio turístico; por lo tanto, el turismo afecta culturalmente al lugar donde desarrolla. Este efecto puede ser positivo o negativo (Rebod, 2008).

En términos simples podríamos decir, que los impactos sociales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes (Rebod, 2008).

Según Lorena Mariana Trenti, un tema común en el estudio del turismo es el considerable cambio en la sociedad forjado por la llegada de los turistas partiendo siempre de suposiciones del tipo:

- “Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias

dentro de la débil cultura receptora.

- Los cambios son generalmente destructivos para la población nativa.

- Los cambios conducen a una homogenización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente

avanzado, una burocracia nacional, multinacional y una economía orientada al turismo”  
(trenti, 2008,)

Además, Trenti establece tres categorías diferentes implicadas en este tipo de impacto:

- Turista: de los cuales, estudios han mostrado las ramificaciones de la demanda de los servicios turísticos y las motivaciones, actitudes y expectativas de aquel.
- El residente: quienes enfatizando el papel que juega como oferente de servicios al turista y de organizador local del sistema.
- Interrelación turista-anfitrión. Deduciendo a estos trabajos la naturaleza del contacto entre los implicados y las consecuencias de este. (trenti, 2008)

Matilde Ferré Perales menciona los principios fundamentales en el desarrollo de la actividad del turismo que marcan los posibles impactos socioculturales y que debemos tener en cuenta. Estos principios son:

### **Evolución en la percepción de los efectos del turismo**

Durante las primeras fases de desarrollo de la actividad del turismo, la población local

suele acoger a los turistas con entusiasmo, sin embargo, a medida que la rivalidad por los recursos locales se agudiza, los residentes van retirando su entusiasmo. Generalmente, se reconoce que hay barrera de tolerancia por parte de los residentes y este varía espacial y temporalmente.

### **Capacidad de carga**

Este umbral trata definir los niveles de desarrollo que resultan aprobables y/o aceptables para la comunidad receptora y los negocios locales. Además, existe una capacidad de carga psicológica del turista, que refleja el punto tras el cual la presencia de otros turistas estropea irremediamente su experiencia y, por lo tanto, su percepción sobre la calidad de esta. La carga psicológica puede evidenciarse conforme se masifica el consumo de los bienes públicos (congestión de playas, carreteras, etc.) existiendo tipos de indicadores de saturación que detectan el umbral de tolerancia (tanto de la población receptora como de la visitante) y que ayudan a actuar consecuentemente.

### **Importancia del consenso de la comunidad local**

La planificación de la actividad turística ha estado principalmente orientada hacia las exigencias de los turistas, planteándose desde la perspectiva de las facilidades y servicios que estos necesitan, mientras que los aspectos del bienestar de los residentes no se han tenido en cuenta. Por lo que, este enfoque no se puede mantener si se pretende garantizar el éxito de las inversiones turísticas a largo plazo. Es preciso proteger los fundamentos mismos de la actividad, entre los que hay que considerar los recursos culturales, así como garantizar la entrega de una experiencia turística de calidad que mejore la capacidad de retención del destino. Para ello, hay que contar con la aprobación y autorización de los residentes permanentes de la región visitada.

## **Participación de la comunidad local**

Por su participación, es importante que la comunidad local perciba y reciba beneficios de la actividad turística. Por ello y de cara a evitar conflictos entre los dos grupos de población (residentes y visitantes) en la utilización de todos los recursos locales, es esencial dar la oportunidad a los residentes de ser partícipes y que puedan decidir sobre la planificación y desarrollo de la actividad en su lugar de residencia habitual. De esta manera que la comunidad local tendrá expectativas reales sobre lo que puede esperar y se sentirá más motivada para proteger su entorno cultural y natural.

## **Concienciación de los turistas**

Es muy importante que los visitantes tomen conciencia de los efectos que su presencia puede ocasionar. En este sentido, es conveniente que sepan valorar y respetar la riqueza del entornosociocultural que los acoge.

## **El elemento sociocultural debe integrarse en la planificación turística**

“La planificación debe garantizar un desarrollo integrado del turismo en la comunidad receptora, asegurando la satisfacción de las necesidades de los turistas, pero maximizando el bienestar de los residentes” (Perales, 2015).

Si bien no es necesario el contacto directo del visitante y el anfitrión para que se dé impacto, la presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor, posibilita la coexistencia de dos realidades diferentes, universo del turista y universo del residente, en el mismo espacio físico (relación visitante – residente). El turista se encuentra separado de sus anfitriones por los factores

de dominio, la distinción trabajo- ocio y todas las diferencias culturales se muestran en situaciones o encuentros particulares que serán el mayor factor de influencia en el entendimiento o rechazo.

Trenti menciona tres contextos básicos de encuentro que deben ser estudiados, estos son:

- Cuando el turista compra un bien o servicio del residente.
- Cuando el turista y el residente se encuentran en lugares de ocio, tales como una playa, un parque, un festival o una discoteca.
- Cuando las dos personas se encuentran cara a cara con el objeto de intercambiar la información e ideas que faciliten su entendimiento (Trenti, 2008).

Por otra lado, la OMT reconoce los siguientes impactos positivos y negativos producidos por la interrelación entre turista y residente y lo vemos a continuación.

**Tabla 1 - Impactos positivos y negativos**

<b>Factores asociados con el turismo</b>	<b>Impactos positivos</b>	<b>Impactos negativos</b>
<b>Uso de la cultura como atracción turística</b>	✓ Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas.	✓ Cambio en las actividades tradicionales.
	✓ Incremento de las culturas tradicionales.	✓ Invasión de la privacidad.
<b>Contactos directos entre turistas y residentes</b>	✓ Ruptura de los estereotipos negativos.	✓ Aumento de la comercialización.
	✓ Aumento de las oportunidades sociales.	✓ Introducción de enfermedades.
		✓ Efectos demostración.
<b>Cambios en la estructura económica y roles sociales</b>	✓ Mayores oportunidades económico-sociales.	✓ Conflictos y tensión en la comunidad.
	✓ Disminución de desigualdades sociales.	✓ Pérdida de lenguajes
<b>Desarrollo de infraestructuras</b>	✓ Aumento de las oportunidades de ocio	✓ Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.

**Incremento de la población de turistas**

✓ Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida.

✓ Congestión, multitud, aumento de la criminalidad.

---

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

### **Teoría Del Impacto Del Turismo Residencial**

Esta modalidad de industria hotelera a medida que avanza el tiempo está tomando mucha importancia, la cual permite que un país tenga un acelerado crecimiento, y a la vez trae consigo impactos tanto positivos como negativos. Rodríguez (2007) en su artículo describe los impactos que el turismo residencial genera en los siguientes factores:

- a) **Demográficos y Social:** Mejora la calidad de vida y la valoración del patrimonio turístico. Por el contrario, en el lado negativo indica que los residentes pueden ser percibidos como conquistadores, lo cual ocasiona la aparición de tensiones y conflictos.
- b) **Económicos:** De manera positiva produce incrementos de puestos laborales, ingresos generados por la venta o alquiler de las viviendas, mejora en la calidad de vida y el aumento de ingresos.
- c) **Ambientales:** De manera negativa el consumo no regulado de recursos básicos como lo son el agua y el suelo, y el crecimiento urbanizacional descontrolado, ocasionan la degradación del paisaje, la erosión costera, el incremento de la contaminación acústica.

### **Teoría Del Impacto Social Del Turismo Residencial**

“El beneficio económico del turismo residencial gira significativamente en torno a los inmuebles, la generación de empleo, el consumo en empresas de alimentos y bebidas y, en



reiteradas ocasiones la compra de servicios turísticos. El empleo se enmarca en la necesidad de cuidar, atender y dar mantenimiento a las propiedades durante el periodo de ausencia de los turistas, quienes “contratan” a personas locales de confianza para que se hagan cargo del cuidado y mantenimiento del inmueble; como pagar la luz y el agua, limpieza y jardinería, por ejemplo. Se produce también un beneficio económico por el consumo que los turistas realizan durante su estancia en el destino por la compra de alimentos y otros productos de consumo diario, no necesariamente en empresas de la industria turística. También algunos involucrados en la prestación de servicios turísticos se benefician porque los turistas residenciales en ocasiones vienen acompañados por otros visitantes que compran servicios, como tours, que generan ingresos para la comunidad, a pesar de que el beneficio se concentra mayormente en los locales que regentan empresas de servicios turísticos. De esta forma, se presume que el turismo residencial tiene un impacto económico, aunque en su mayoría muy dirigido a segmentos particulares de la población, durante todo el año, a través de la contratación de personal que cuida las casas durante la ausencia de los turistas, y del consumo que realizan durante su presencia. Es importante mencionar que, aunque muchos informantes son conscientes de que sólo algunos se benefician directamente, otros reconocen que se produce un efecto multiplicador de manera que muchas más personas resultan beneficiadas en Puerto Morelos.

Desde las postulaciones de la teoría del intercambio social, las utilidades del turismo residencial pueden entenderse principalmente a partir de las reglas de la negociación. Es evidente que los beneficios económicos se traducen en las reacciones satisfactorias de los locales. Si se considera que los intercambios negociados son frecuentemente parte de transacciones económicas, en el caso del turismo residencial, y quizá de muchas otras formas de turismo, la

satisfacción experimentada por los locales deviene precisamente del valor económico que el fenómeno representa para la vida cotidiana individual y comunitaria de los locales” (Cropanzano, 2005).

Los residentes permanentes parecen estar conscientes también de las desventajas que esta actividad ha traído a sus vidas en el ámbito económico. En este sentido, el estudio reveló que el precio de las propiedades se ha incrementado y suelen cotizarse en dólares, no en pesos mexicanos, lo que sitúa en desventaja a las personas locales para la compra de propiedades porque su poder adquisitivo se torna incompetente ante el poder de la moneda extranjera.

### **Teoría Del Desarrollo Social**

James Midgley define el desarrollo social como “el proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Para otros autores, el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran “metas sociales deseables”. La Organización

de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia.

De acuerdo a Amartya Sen, “el desarrollo puede concebirse “...como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso complementario y paralelo al desarrollo social. El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar todo su potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades de los mismos”.

Por otro lado, el enfoque de los derechos humanos se ha constituido en un referente de las políticas sociales, en particular los derechos humanos de segunda generación que se definen como “los derechos económicos, sociales y culturales, debido a los cuales, el Estado de Derecho pasa a una etapa superior, es decir, a un Estado Social de Derecho.” Entre los derechos sociales encontramos la seguridad social, el trabajo, la formación de sindicatos, la educación primaria y secundaria gratuita, un nivel de vida que garantice la salud, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios. Como resultado de este enfoque, se encuentran las demandas que buscan que los derechos sociales se reconozcan en las legislaciones de los países, pero que además se establezcan mecanismos que garanticen su cumplimiento y su control.

Si bien el desarrollo social implica el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar de toda la población, la tendencia de las últimas décadas ha sido la focalización de los programas sociales y la restricción de las políticas sociales universales. Esta tendencia ha estado

definida por criterios de eficiencia y de optimización de los recursos fiscales limitados.

Este enfoque de políticas públicas ha implicado que la principal meta de los programas sociales sea la reducción de la pobreza, particularmente de la pobreza extrema. El mecanismo para lograr este objetivo ha sido el impulso del desarrollo humano a través de la ampliación de las capacidades y de las oportunidades de los individuos. Estos últimos dos conceptos, que son el referente mundial en las políticas sociales, son una contribución de Amartya Sen.

Un tema de especial interés es el vínculo existente entre el desarrollo social y el desarrollo económico. Actualmente, existe un consenso de que el crecimiento económico es condición necesaria, pero no suficiente para alcanzar el desarrollo social. Las propuestas actuales en la materia recomiendan dar un mayor peso a la “calidad del crecimiento”, esto es, lograr que el crecimiento económico sea incluyente y contribuya al desarrollo social.

Debido a que las dimensiones mencionadas del desarrollo social serán abordadas en las Fichas Técnicas de los Temas de la Agenda Social correspondientes elaboradas por el CESOP, con relación al tema de desarrollo social se analizarán variables e indicadores que permiten conocer y medir las características y el grado de desarrollo social a través de indicadores generales como el nivel de pobreza.

## **Marco Conceptual**

### **Calidad de vida**

“Son todos aquellos componentes que nos permiten desarrollarnos como seres humanos, con salud física y mental en una comunidad, se encuentra en el equipamiento y la cultura urbana”

(Acosta, 2015).

### **Conflictos sociales**

El conflicto social es un proceso complejo en el cual sectores de la sociedad, el Estado y/o las empresas perciben que sus posiciones, intereses, objetivos, valores, creencias o necesidades son contradictorios, creándose una situación que podría derivar en violencia (Defensoría del Pueblo, s.f.).

### **Demanda Turística**

“Son los servicios solicitados efectivamente por el consumidor” (Boullon, 1995, pág. 32).

### **Desarrollo Urbano**

El desarrollo urbano es un sistema de expansión residencial que crea las ciudades. Las zonas residenciales son el principal punto de interés en el desarrollo urbano. Este ocurre por expansión en las zonas no pobladas y/o en la renovación de las regiones en decadencia.

Aunque el desarrollo urbano es necesario por el creciente aumento en la población, existen muchas críticas al sistema. Muchos creen que las influencias externas del gobierno y de los desarrolladores urbanos pueden ser perjudiciales para el desarrollo o renovación de las áreas urbanas. Los críticos de estas influencias externas argumentan que los habitantes de una ciudad deben tener mayor influencia en la renovación y desarrollo de los vecindarios. Debido a que la planeación urbana está enfocada en desarrollos futuros, muchos argumentan que esta disciplina ignora los problemas actuales.

### **Identidad cultural**

Son las Características que una persona o colectivo se atribuye para sentirse participe de una cultura determinada. Esto es, un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan con elementos dentro de un grupo social. Los principales factores que integran la identidad cultural son: el idioma, costumbres, tradiciones y creencias (Alsina, 1999, pág. 121).

## **Impacto**

“El impacto se refiere al cambio efectuado en un determinado espacio debido al producto de las investigaciones” (Polcuch F., 2000, pág. 35).

Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el efecto es todo comportamiento o acontecimiento del que puede razonablemente decirse que ha sido influido por algún aspecto del programa o proyecto”...el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)” (Polcuch E. F., 2000).

Se conoce como impacto al efecto que determinados fenómenos tienen sobre la realidad, esto es especialmente claro cuando se habla por ejemplo del impacto que ciertas actividades, medidas políticas, económicas o sociales tienen sobre una población: en este caso se trata de expresar que las mismas generarán algún tipo de reacción o efecto. Es de considerar también a los efectos que nuestras acciones como seres humanos generan sobre un determinado contexto, cuando lo modificamos o alteramos (Santos, 2004, pág. 264).

## **Impacto Turístico**

La actividad turística tiene lugar a un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos (y/o beneficios) en dicho espacio, estos impactos se deben a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad (Tinocco, 2006).

## **Infraestructura**

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos (MINCETUR, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos, 2011):

**Tabla 2 - Infraestructura básica del Centro Poblado de Yanahuara**

<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Ejemplos</b>
<b>Transporte</b>	Aéreo	Aeropuertos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaciones, marinas, etc.
<b>Servicios básicos</b>	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado Residuos Sólidos	Planta de agua servidas, canales de Lluvia, etc.
<b>Comunicaciones</b>	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas.
	Telefonía fija móvil, etc.	Estaciones, centrales de energía, redes, torres, etc.

Fuente: MINCETUR.

## **Nivel de vida**

“Son todas las comodidades materiales que se obtiene gracias al trabajo, por lo tanto, el ingreso mensual y es de tipo individual. Solo podemos aumentar y bajar el nivel dependiendo de lo que adquiero” (Acosta, 2015).

## **Oferta Turística**

“Son los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado turístico” (Boullon, 1995, pág. 32).

## **Turismo sostenible**

El turismo debe dar un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representa para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomenten ellos unas prácticas turísticas sostenibles (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

## **Transculturación**

“Comprende aquellos fenómenos que resulta cuando los grupos de individuo que tienen diferentes culturas entran en continuo contacto, con cambios posteriores en los patrones culturales originales de cualquiera o ambos grupos” (Herskovits, 1958, pág. 3).

## **Urbanización**



“La urbanización es un proceso que está cambiando las estructuras socio-económicas y de relación de la población. Esto indica un aumento de la población ocupada en las actividades no agrícolas y otro aumento en el número de agrupaciones urbanísticas en que no predomina la actividad agrícola. Todo ello se traduce en transformación de la forma de vida, de los hábitos, de las costumbres y de las relaciones entre personas” (Gottmann, pág. 1965).

## **Marco Legal**

LEY N° 29408, LEY GENERAL DEL TURISMO: En el año 2009 Se aprobó la Ley N° 29408, la cual está vigente, cuyo reglamento fue aprobado mediante el Decreto supremo N° 003-2010-MINCETUR del 16 de enero de 2016.

La presente Ley tiene por objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector, e incluyendo la actividad artesanal como parte del turismo.

Además, contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

TITULO I: Disposiciones Generales

TITULO II: Organismo Rector

TITULO III: Coordinación Interinstitucional

TITULO IV: Planeamiento de la Actividad Turística

TITULO V: Oferta Turística

TITULO VI: Protección al turista y facilitación turística

TITULO VII: Fomento de la calidad y la cultura turística

TITULO VIII: Promoción del Turismo

TITULO IX: Conducta del turista y prevención de la explotación sexual y comercial infantil y adolescente en el ámbito del turismo

TITULO X: Turismo social

TITULO XI: De los recursos humanos de la actividad turística

LEY N° 29090, LEY DE LA REGULACION DE HABILITACIONES URBANAS Y DE EDIFICACIONES, en el año 2007 se aprobó la Ley N° 29090, la cual se encuentra vigente, cuyo reglamento fue aprobado bajo el Decreto Supremo N° 011-2017-VIVIENDA.

La presente Ley tiene por objetivo establecer la regulación jurídica de los procedimientos administrativos para la obtención de las licencias de habilitación urbana y de edificación, con la finalidad de facilitar y promover la inversión inmobiliaria.

TITULO I: Disposiciones Generales

TITULO II: Actores

TITULO III: Procedimientos administrativos de otorgamiento de licencias de habilitación urbana y de edificación

TITULO IV: Normalización Edificatoria

TITULO V: Promoción Edificatoria

ORDENZA MUNICIPAL N° 012-2009-MPU, en el año 2009 se establece la ORDENANZA MUNICIPAL QUE APRUEBA LOS PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS DE LA CIUDAD DE URUBAMBA Y DEL CENTRO POBLADO MENOR

DE YANAHUARA bajo el Concejo Provincial de Urubamba planteado en el Plan Maestro del Valle Sagrado de los Incas, cuyos participantes son en aquel entonces el Instituto Nacional de Cultura, a cargo del Arq. Jorge Zegarra Balcazar, y la Municipalidad de Provincial de Urubamba, con el alcalde Ing. Benicio Ríos Oca.

La cual tiene como criterios proteger el equilibrio de la ocupación humana respetuosa de la naturaleza y preservar el uso tradicional del suelo, conservando la tipología tradicional de viviendas tipo huerto de dos niveles que predominan la zona natural.

TITULO I: ZONIFICACION

TITULO II: VOLUMETRIA, MORFOLOGIA Y PERFIL URBANO

TITULO III: PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS

TITULO IV: MEDIDAS ADMINISTRATIVAS, RESPONSABILIDADES Y

DISPOSICIONES FINALES TRANSITORIAS

### **Hipótesis**

“Es un enunciado proposicional que plantea una nueva solución creativa, innovadora, a un problema nuevo (no resuelto); mediante el cruce de variables o factores, con poder explicativo: que por ser necesariamente nueva; aun no puede gozar de aceptación. Figura en el Plan y el Informe Final y es el eje principal de orientación sobre lo que debe contrastarse en la ejecución o desarrollo de la investigación”. (Caballero Romero, 2005, pág. 255.

La hipótesis es un planteamiento que establece una relación entre dos o más variables para explicar y si, es posible, predecir probabilísticamente las propiedades y conexiones internas de los fenómenos o las causas y consecuencias de un determinado problema. La explicación plantea nuevos problemas y exige soluciones complementarias de nivel más profundo. (Torres Bardales,

pág. 129).

### ***Hipótesis General***

El impacto social generado por el turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara es mediano en el periodo 2018.

### ***Hipótesis Específicas***

- El turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara se desarrolla de manera inadecuada en el periodo 2018.
- El turismo residencial impacta significativamente en el aspecto social del centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018.
- El desarrollo e implementación de acciones controla los impactos sociales del turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018.

### **Identificación De Variables**

#### ***Variable Independiente:***

- Turismo Residencial

#### ***Variable Dependiente:***

- Impacto Social

### **Operacionalización De Las Variables**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>Turismo Residencial:            “Aquella actividad que hace uso con mayor frecuencia de alojamientos no hoteleros, tales como viviendas propias, rentadas o prestadas, las cuales las utilizan para vacacionar o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual”. (Huete, 2008)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda Turística</li> <li>• Oferta Turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Género de los turistas residenciales</li> <li>- Edad de los turistas residenciales</li> <li>- Nivel de instrucción de los turistas residenciales</li> <li>- Procedencia de los turistas residenciales</li> <li>- Tiempo de permanencia del turista residencial</li> <li>- Tipo de vivienda más utilizada</li> <li>- Régimen de la tenencia de la vivienda (Comprada, alquilada o prestada)</li> <li>- Medios de comunicación que utilizan para el alquiler o compra de una vivienda</li> <li>- Motivación del turista por visitar el centro poblado</li> <li>- Temporalidad y estacionalidad de los turistas residenciales</li> <li>- Factores que influyen para residir</li> <li>- Actividades que realizan los turistas residenciales</li> <li>- Trabajos que realizan los turistas residenciales</li> <li>- Número de viviendas en alquiler</li> <li>- Precio de alquiler de las viviendas</li> <li>- Tipos de servicios turísticos ofertados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de observación de campo</li> <li>- Cámara fotográfica</li> <li>- Cuestionario</li> <li>- Grabadora</li> <li>- Filmadora</li> <li>- Ficha de entrevista</li> </ul>
<p>Impacto Social            “El impacto social se refiere al desarrollo del capital humano y del capital social en una sociedad. Implica la evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos o instituciones en una sociedad. Asimismo, implica el desarrollo económico y humano su proyecto a futuro es el bienestar social.” (Concepto, s.f)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socioeconómica</li> <li>• Sociocultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleos que genera el turismo residencial</li> <li>- Número de empleados en turismo residencial</li> <li>- Remuneración por trabajos en el turismo residencial</li> <li>- Contribución a la economía</li> <li>- Numero de pobladores</li> <li>- Género de los pobladores</li> <li>- Edad de los pobladores encuestados</li> <li>- Origen de los pobladores</li> <li>- Tiempo de residencia</li> <li>- Nivel de educación de los pobladores</li> <li>- Ocupación del poblador</li> <li>- Numero de pobladores oriundos y foráneos</li> </ul>	

## Capítulo I

### Diagnóstico Situacional Del Centro Poblado De Yanahuara

#### *Ubicación Política Y Geográfica*

El Centro Poblado de Yanahuara se encuentra ubicado en la cuenca media del Vilcanota, entre los andes de la cordillera oriental.

Yanahuara está considerado como un Municipio menor y depende directamente del Distrito y Provincia de Urubamba en el departamento de Cusco.

**Figura 1**

*Gráfico del Centro Poblado de Yanahuara*



Fuente: Google maps.

## **Superficie**

El centro poblado de Yanahuara tiene una extensión superficial de 60 Km<sup>2</sup>, y está limitado por las coordenadas: 72°09'45" a 72°12'30" longitud oeste y de 13°10'56 a 13°16'49" latitud sur.

## **Altitud**

La altitud del centro poblado de Yanahuara tiene una variación de los 2,940 m.s.n.m hasta los 3,187 m.s.n.m.

## **Límites y Accesos**

Limita por el:

- ✓ Norte: Con las comunidades de Huacahuasi, patacancha y Cuncani.
- ✓ Sur: Con el río Vilcanota
- ✓ Este: Comunidades de Media Luna y Pumahuanca
- ✓ Oeste: Distrito de Ollantaytambo (Patacancha y Huilloc)
- ✓ Acceso: Yanahuara tiene como principal acceso, la carretera asfaltada
- ✓ Cusco-Chinchero-Urubamba-Ollantaytambo, a 81 km de la ciudad del Cusco.
- ✓ Carretera asfaltada Cusco-Pisac-Urubamba-Ollantaytambo, a 88 km del Cusco

## ***Aspecto Natural***

### **Geología**

El centro poblado de Yanahuara se ubica en la Región Quechua. Los suelos son de superficie llana y ligeramente onduladas, ampliadas en la parte más baja; de origen aluvial, con

pendientes que varían de 07 al 20 %, determinando suelos profundos y fértiles, con mediana pedregosidad, donde se desarrolla la actividad agropecuaria más relevante, al pie de las laderas.

## Clima

Las características de la cordillera determinan climas variados y son los factores que permiten el desarrollo y distribución de la flora y de la fauna en el ámbito.

El centro poblado de Yanahuara presenta variedad de microclimas correspondientes a los diferentes pisos altitudinales.

Los valores de temperatura durante el año oscilan entre una máxima de 25.2°C a una mínima de 2°C, con un promedio de 14.0°C.

La precipitación promedio anual es de 520 mm con dos estaciones marcadas; una de mayo a setiembre con una estación seca con déficit de humedad en los suelos y otra estación húmeda de noviembre a abril, donde la precipitación es mayor.

La variación menor y mayor que sufre la humedad relativa corresponde a los meses de octubre y febrero, con 64 % y 74% respectivamente, alcanzando un promedio anual de 68.42%. El comportamiento climático en el ámbito posibilita una diversidad ecológica, que permite a las familias campesinas diversificar su producción, tratando de minimizar los riesgos en la actividad agropecuaria.

En las partes altas tiene un potencial ganadero por el buen desarrollo de los pastos naturales.

Es importante advertir las tendencias de cambios climatológicos a escala mundial, como



consecuencia de la depredación de la vegetación, contaminación ambiental (fenómeno invernadero), que localmente se manifiestan con irregularidades en la intensidad y frecuencia de las precipitaciones pluviales, presencia de veranillos prolongados, presencia de heladas en épocas que no corresponden, la desglaciación de los principales nevados, etc., con consecuencias en la menor capacidad de regeneración de los recursos agua y vegetación; que se evidencian en la disminución de caudales de los riachuelos, desaparición de manantiales, creando o propiciando riesgos en la agricultura por pérdida de cultivos y disminución en la producción.

#### Suelo

Las tierras de las partes altas (laderas) de Yanahuara son aptas para el cultivo en seco (cereales y tubérculos), que representan el 40% de áreas cultivables, teniendo como factor limitante el comportamiento climatológico y supeditada al inicio de la época de lluvias.

Las tierras bajo riego, son aptas para el cultivo de maíz, papa, hortalizas y frutales. La fertilidad de los suelos va de media a baja.

El drenaje va de moderado a bueno. En general en los suelos se aprecian procesos erosivos diferenciados, en el que interactúan factores como la intensidad de la depredación de la cobertura vegetal, agricultura en zonas con pendientes no recomendados para cultivos, prácticas de riego no recomendables. También se observa la mineralización de los suelos por el uso excesivo de fertilizantes y de la poca incorporación de materia orgánica.

Así mismo existe un conflicto social ambiental causada por la construcción de viviendas y/o hoteles dedicada a la actividad turística.

#### Agua

La red de tributarias que alimentan el riachuelo de Yanahuara está constituida por dos lagunas de origen glaciario (Arurayccocho y Yuraqccocho), ubicadas a una altitud de 4,445 m.s.n.m. y 4,284 m.s.n.m respectivamente.

La principal fuente de agua de la microcuenca Yanahuara es el riachuelo con el mismo nombre; nace en la laguna de Arurayccocho de forma elipsoidal, con un espejo de agua de 12 Has y una profundidad promedio de 12 m. con una capacidad de 1,440,000 M<sup>3</sup>. Se alimenta de los deshielos del nevado circundante. El riachuelo que allí nace, se precipita con 90 lit/seg aproximadamente (en época de secas) a la laguna Yuraccocho (de forma circular), ubicada a una altura de 4,284 m.s.n.m, con una superficie de 5.54 hectáreas y una profundidad promedio de 4.6 m., cuya capacidad de almacenaje es de 254,840 M<sup>3</sup>. También esta laguna tiene otro afluente que proviene de la laguna (pequeña) Yanacocha ubicada a pie del nevado Aurorayoc, tributa con un caudal aproximado de 20 lit/seg (en época de secas). A partir de la laguna Yuraccocho, las aguas del riachuelo Yanahuara recorren por toda la quebrada de Manthanay (10 km), con un caudal aproximado de 130 lit/seg: en este recorrido aumenta de caudal con el aporte del riachuelo de la quebrada Chapas (10 lit/seg) y otros afloramientos de aguas subterráneas en la quebrada de Manthanay y Pucará.

Al final de este recorrido de 10 Km, se ubica la toma principal o de distribución para el sistema de riego y agua de consumo (reservorio). El caudal del riachuelo en este punto es de 250 lit/seg. (época de secas), con cuyo caudal se riega una superficie de 300 Has.

El potencial hídrico de la microcuenca Yanahuara, actualmente es aprovechado para el riego y consumo humano, con manifestaciones de escasez de agua en ciertas épocas del año, ocasionando restricciones de uso para cultivos perennes o permanentes que demandan agua en

épocas críticas.

Es importante mencionar que existe una contaminación del riachuelo a partir de los primeros caseríos o viviendas ubicadas aguas arriba, contaminación con residuos sólidos y líquidos (plásticos, detergentes, excreta de animales, excreta de humanos, residuos de aplicaciones de pesticidas, fertilizantes de la actividad agrícola). Por el uso de este recurso contaminado en diferentes cultivos, constituye focos de contaminación para los cultivos, sobre todo hortalizas (cultivos de tallo bajo), que se traduce en agentes etiológicos de enfermedades para la población.

#### Flora

En Yanahuara se encuentra una diversidad de especies vegetales que se desarrollan en los diferentes pisos ecológicos y microclimas que posee este ámbito. Así en las zonas altas, la vegetación es herbácea, cubriendo las praderas con predominio de gramíneas. La densidad actual de estas praderas es de baja cobertura, no mayor del 50% en época de secas (mayo a junio).

En la parte baja predominan las plantas leñosas como el eucalipto (*eucaliptus glóbulus*), capulí (*prunus serótina*), molle (*schimus molle*), saúco (*sambucas-peruviana*), huaranhuay (*tecoma-sambucifolia*) kishuar (*buddleia incona*), tara (*caesalpinea tinctoria*), árboles frutales como peros, manzanas, duraznos, palta, ciruelos, etc., arbustivas como el mutuy (*senna birrstris*), chilca, (*bracharis sp*), etc.

Las plantaciones de eucalipto a nivel asociativo o privado son utilizadas como material de construcción y/o material de combustión (leña).

Se nota una extracción sin reposición de plantas, significando una depredación que va de

menos a más si no se toman las medidas correctivas. Es de advertir que estos bosques aún son posibles de preservación si se tiene en cuenta que son utilizados como atractivos de mayor importancia de la microcuenca.

## Fauna

En Yanahuara, la fauna silvestre muestra una clara disminución en las últimas décadas, debido a las razones siguientes:

- ✓ Depredación de la vegetación con destrucción de su hábitat.
- ✓ Uso irracional de pesticidas
- ✓ Caza y pesca discriminada
- ✓ Crecimiento en infraestructura de viviendas y canales de regadío

Es notoria la reducción de las poblaciones de mamíferos, como el venado, zorro, puma, zorrino, vizcacha, comadreja; peces, como la trucha en el riachuelo y las lagunas; aves, como, perdices, patos, ajoyas, huallatas, garzas, yanavicos, gaviotas y otras especies ornitológicas; reptiles (culebras); anfibios (sapos y ranas); insectos (mariposas), etc.

Se viene provocando desequilibrios en el ecosistema, con la desaparición de controladores biológicos, como la comadreja, el sapo, aves insectívoras, rompiendo la cadena alimenticia con consecuencias negativas en la economía de los pobladores, principalmente por la incidencia de plagas y enfermedades en la actividad agropecuaria.

## *Aspectos Culturales*

### Festividades

Entre las festividades más importantes realizadas en el Centro Poblado de Yanahuara son:

- ✓ Señor de Torrechayoc, su celebración se realiza durante los meses de mayo o junio, donde participan los pobladores con diferentes actividades programadas, también se puede apreciar diferentes danzas a cargo de los feligreses.
- ✓ Festividad del Señor San Isidro Labrador, festividad realizada en el mes de mayo, es acompañada con música y danzas típicas, donde el acto principal es la escenificación de la siembra, asimismo se puede degustar de los platos tradicionales.
- ✓ Festival del durazno, se celebra en el mes de febrero, dando la bienvenida a los Carnavales, en esta festividad se realizan diferentes concursos como la elección del mejor durazno y se degustan platos a base del durazno.

#### Gastronomía

Su gastronomía está a base de productos típicos del Valle Sagrado, los que más resaltan son el choclo con queso, cuy al horno, asado de gallina, y bebidas típicas como la chicha amarilla y frutillada. Asimismo, el producto más resaltante de la zona es el durazno, con el cual preparan diferentes postres.

#### *Aspecto Social*

##### **Población**

El centro poblado de Yanahuara está conformado por 4 sectores Micay, Rinconada, Chaquihuayco, Pucará, las cuales albergan un total de 1,843 habitantes, con un 93.5% de población rural, y el restante son turistas extranjeros que equivalen a 120 personas, que se ubican en 60 Km<sup>2</sup>, con una densidad poblacional de 31 hab/km<sup>2</sup>, densidad alta, lo que indica que por cada 100 hectáreas de tierra existen 31 habitantes, considerando que no todas las tierras tienen aptitud

productiva.

En el cuadro siguiente se muestra la población por sectores:

**Tabla 3 - Población por sectores actualizada al 2017**

<b>Sectores y/o Comunidad</b>	<b>Población</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>
Miccay	654	328	326
Rinconada	943	454	489
Chaquihuaycco	95	41	54
Pucará	151	75	76
<b>Total</b>	<b>1843</b>	<b>898</b>	<b>945</b>

Fuente: INEI. Censo de Población y Viviendas 2017.

### **Población Económicamente Activa**

La población económicamente activa llega al 70 % de la población en actividad mayor de 10 años (fuerza de trabajo disponible) que mayormente están en condición de subempleados dentro del sector agropecuario, principal actividad de la zona.

El 75% de la PEA, se dedica a la actividad agropecuaria y el 25% a otras actividades (servicios, comercio, etc.).

La población económicamente no activa, está concentrada a aquellas personas que están en los segmentos de cuidado del hogar, estudiantes, jubilados, ancianos y otros.

El 75% de la PEA se dedica a la actividad agropecuaria, lo cual implica que para promover los proyectos de desarrollo es prioritario tomar en cuenta a este sector.

### **Migración**

En la actualidad las migraciones se traducen en una situación económica y social muy

difícil en la zona de estudio, en la que se presentan dos tipos de movimientos migratorios: Las migraciones definitivas y las migraciones temporales.

Las migraciones definitivas se refieren a los pobladores o familias que asumen los costos y riesgos de la migración, son realizados por jóvenes en busca de mejores niveles de vida, en busca de mejores oportunidades de educación, por falta de trabajos en la zona o falta de espacios donde se pueda trabajar (por el fenómeno de la micro parcelación) y venta de sus unidades de producción.

Las migraciones estacionales o temporales son realizados por los jóvenes o jefes de familia en determinados meses del año, coincidentes principalmente con los meses que no realizan actividades agropecuarias (mayo a setiembre), estas migraciones efectúan principalmente hacia Madre de Dios, Cusco y Quillabamba; trabajos temporales que les permiten cubrir algunas necesidades como compra de insumos para la agricultura, educación y seguridad alimentaria.

Las migraciones definitivas por lo general se realizan hacia las zonas urbanas como Cusco, Quillabamba y Lima.

Por otro lado, también se ha percibido una migración extranjera, en estos últimos años, la población de Yanahuara ha estado vendiendo sus terrenos para migrar a la ciudad, en otros casos algunas casas sirven de alojamiento para extranjeros que deciden quedarse parcialmente por la zona.

### **Organizaciones de Productores**

Se puede observar algunas asociaciones como los productores de durazno, yogur natural entre otros que actualmente no se encuentran en funcionamiento, debido a los cambios de intereses de la población como la migración a otras ciudades, la venta de sus terrenos, etc.

### **Religión**

En su mayoría la población de Yanahuara pertenece a la religión católica, teniendo como principal patrón el Señor de Torrechayoc de la Provincia de Urubamba.

### **Idioma**

En el Centro Poblado de Yanahuara, se registra como fenómeno generalizado la presencia de habitantes notablemente diferenciados.

En la zona rural se distingue: unos que tienen como única lengua el quechua, y otros que tienen como lengua materna y primera lengua el quechua y como segunda lengua la castellana.

Asimismo, se encuentran habitantes, entre ellos extranjeros, que tienen como primera y única lengua el castellano y otros idiomas extranjeros.

### **Seguridad**

A causa del incremento de turistas extranjeros, la población del centro poblado de Yanahuara se siente insegura, ya que en estos últimos meses se ha presenciado robos en viviendas, algunas de ellas han sido denunciadas al representante de la Municipalidad menor de Yanahuara.

### **Educación**

El ámbito cuenta con cuatro Centros Educativos, con 805 educandos, distribuidos en diferentes niveles (inicial, primario y secundario). El 70% de los alumnos son de Yanahuara (574 alumnos), el resto provienen de otros sectores del área de influencia de estos centros educativos (Paucarbamba, Tarabamba, Pichingoto, etc.).

La población escolar de Yanahuara aproximadamente es de 664 alumnos que representa el 36 % de la población total. La administración de los Centros Educativos depende de la Unidad



de Gestión Educativa (UGEL) de Urubamba.

**Centro Educativo de Nivel Inicial.-** Existe un centro educativo de nivel inicial, con una población de 31 alumnos, que representa el 04 % del total de la población escolar, que está ubicado en el sector Micay, con una infraestructura de 01 ambiente, muros de adobe con cobertura de calamina, con escaso mobiliario y deficiente equipamiento de material de enseñanza y por su ubicación tiene limitaciones en el acceso de escolares por la enorme distancia que tienen que recorrer los niños de cuatro a seis años de edad (desde los sectores Rinconada, Pucará y Chaquihuaycco).

**Centros Educativos de Nivel Primario. -** Existen dos Centros Educativos de Nivel Primario, uno en el sector de Chaquihuaycco, signado con el número 50957 y nombre de Centro Educativo Villa Marcelo con 119 alumnos, compuesto por varones y mujeres, de primero a sexto grado, cuyo número de docentes es 6, cuya infraestructura es de 06 ambientes con muros de adobe y cobertura de calamina.

Otro centro educativo primario ubicado en el sector Mikay, N°50574, que alberga a 309 alumnos, ofrece del primer al sexto grado de enseñanza, también es mixto, su infraestructura consiste en 12 aulas construido de material adobe con cobertura de calamina, cuenta con 12 docentes y un director.

El número total de alumnos del nivel primario es de 428., que representa el 53. % de la población escolar, constituyéndose en el nivel que concentra el mayor número de alumnos.

**Centro Educativo Secundario.-** Existe un Centro Educativo Mixto Secundario “Señor de Torrechayoc”, ubicado en la parte baja del sector Micay, cuenta con 346 educandos, que representa el 43.% de la población escolar, ofrece del primer al quinto grado, con 15 docentes, con una

infraestructura inadecuada de 10 aulas (muros de adobe y cobertura de calamina), con limitaciones en el servicio educativo, evidenciándose que el resto de la población escolar de los diferentes grados asisten a los centros educativos de la ciudad de Urubamba, siendo su acceso a estos centros educativos un tanto difícil por la distancia que tienen que desplazarse los educandos y gastos significativos en el servicio de transporte, que repercuten negativamente en la economía familiar y en desempeño escolar.

Los problemas que se aprecian en el servicio de educación son: la falta de una infraestructura adecuada y la deficiente implementación con mobiliario, equipos de laboratorio, materiales de enseñanza y lugares de esparcimiento o campos deportivos.

En resumen, la calidad del servicio educativo recibido por los estudiantes es baja, debido a factores atribuidos a los estudiantes, docentes, servicios y a la infraestructura, que condicionan el incremento de las tasas de deserción y al ausentismo escolar con consecuencias de estancamiento en el nivel de cultura de la población en general.

Los estudiantes no responden a las exigencias de la educación porque provienen de familias de bajos ingresos (pobres), presentan signos de deficiencia alimentaria, que limitan su motivación para su educación y cultura actualizada.

Los profesores, por los bajos ingresos que perciben y la escasez de su actualización (capacitación) ofrecen servicios educativos limitados, con técnicas pedagógicas desactualizadas y desadaptadas a la realidad del lugar.

La infraestructura, implementación y/o equipamiento no son suficientes ni adecuadas de acuerdo a los requerimientos de los estudiantes ni a la demanda técnico pedagógico.

La deserción y el ausentismo escolar llega a 5% en promedio, causada por la pobreza y por

la necesidad de apoyo que requieren los padres en sus labores agropecuarias.

**Tabla 4 - Centros Educativos del Centro Poblado de Yanahuara**

<b>Centros Educativos</b>	<b>Nombre y/o Número</b>	<b>Nº de Aulas</b>	<b>Nº de Alumnos</b>	<b>Nº de Docentes</b>
Inicial	259	03	31	03
Primario	50574	12	309	12
	50957	06	119	06
Secundario	Señor de Torrechayoc	10	346	15
<b>Total</b>		<b>31</b>	<b>805</b>	<b>36</b>

Fuente: Reporte estadístico UGEL Urubamba. 2018.

### **Salud**

En Yanahuara, los servicios de salud están a cargo del MINSA, cuenta con un establecimiento de Salud (Puesto de Salud), ubicado en la parte baja del centro poblado, a pie de carretera asfaltada Cusco-Urubamba-Ollantaytambo, Km 80.00. Cabe resaltar que la ampliación de la infraestructura existente fue financiada con fondos provenientes de aportes de benefactores internacionales, representados por la Dra. Inge Bolin, quienes también facilitaron instrumental y equipos para su implementación; la ejecución de esta ampliación fue realizada con la participación plena de la población.

El establecimiento, orgánicamente está integrada a la Micro Red Urubamba. Los recursos humanos con que cuenta la posta son de: Un jefe de establecimiento (enfermera), enfermería (enfermera), técnico de enfermería (técnico) y Obstetricia (SERUMS).

Existe una limitada prestación del servicio por la recargada labor del personal de enfermería.

La Posta tiene acceso a los servicios de agua potable, energía eléctrica y radio comunicación y servicios de desagüe conectado a pozo ciego.

**Morbilidad.** - Las condiciones de salud tienen relación directa con el nivel socioeconómico de la población, siendo los principales problemas sociales, la pobreza, la desocupación, saneamiento ambiental.

La no existencia de sistemas de desagüe y alcantarillado, la inadecuada eliminación de excretas, humana y animal, así como la disposición final a aire libre de desechos sólidos y líquidos, predisponen a generar enfermedades infecto contagiosas.

Las principales causas de morbilidad infantil son las enfermedades respiratorias, parasitarias (endo y ecto parásitos) y dérmicas.

La falta de educación, los malos hábitos de higiene, la falta de salubridad en la manipulación de alimentos para consumo, son factores que incrementan en la población infantil el porcentaje de enfermedades diarreicas agudas y parasitarias. Las principales causas de morbilidad materna son las complicaciones del embarazo, parto, puerperio, hemorragias y abortos.

Las enfermedades más comunes de la zona son: IRA, parasitosis intestinal, enfermedades diarreicas, enfermedades cutáneas, materno perinatal, traumatismos múltiples, desnutrición, etc.

La situación alimentaria está íntimamente ligada a la producción de alimentos y hábitos alimentarios, a la calidad de sus viviendas, acceso a los servicios básicos y costumbres, que determinan entre otros la calidad de vida de las familias; en este análisis, las familias del ámbito se dedican a la actividad agropecuaria, por lo que su alimentación está basada fundamentalmente al consumo de lo que produce: papa, maíz, trigo, cebada, hortalizas, frutas, carnes (animales menores), leche y huevos.

Los volúmenes de producción están sujetos al tamaño de las parcelas, llegando en promedio a 0.8 has/familia, cuya producción es de autoconsumo en su mayoría y una parte mínima (30%) es destinada al mercado, permitiéndoles adquirir productos complementarios para su alimentación.

El consumo de carnes, leche, huevos es limitado a la producción familiar, a veces las familias tienen que vender sus animales para satisfacer otras necesidades, agravándose la situación de riesgo alimentario de estas familias.

### **Vivienda**

El número de viviendas en el centro poblado de Yanahuara es de 709, según el último Censo de Centros Poblados del año 2017, 662 de ellas están ocupadas y 47 viviendas están desocupadas.

**Tabla 5 - Cantidad de viviendas en el Centro Poblado**

<b>Sectores y/o Comunidad</b>	<b>Total, Viviendas</b>	<b>Ocupadas</b>	<b>Desocupadas</b>
<b>Miccay</b>	221	198	23
<b>Rinconada</b>	329	322	7
<b>Chaquihuaycco</b>	65	65	-
<b>Pucará</b>	94	77	17
<b>Totales</b>	<b>709</b>	<b>662</b>	<b>47</b>

Fuente: INEI. Censo de población y viviendas 2017.

Sin embargo, al realizar el trabajo de campo observamos que de todas estas viviendas ocupadas 50 de ellas se encuentran ofertadas para el turismo residencial, de los cuales 20 son de pobladores locales, y 30 de turistas nacionales y/o extranjeros.

## **Servicio Básicos**

### **Agua Potable**

El centro poblado de Yanahuara posee instalación de una red de distribución domiciliaria de agua potable, que alcanza al 92% de las viviendas asentadas en los sectores de Micay, Rinconada, Patashuaylla, Pucará y Chaquihuaycco; el 08% restante, corresponde a las viviendas sin abastecimiento de agua, ubicadas en los sectores Rinconada (4%), Chaquihuaycco y Pataquiscayoc (4%), abasteciéndose de los riachuelos, y manantes, con los riesgos que ocasionan el consumo de estas fuentes.

Como infraestructura posee un sistema de captación para 20 lit/seg, sistemas de purificación (04 pozas), un sistema de clorado y una red de tuberías y grifería para la distribución domiciliaria.

El uso es de manera indiscriminada, no existen medidores.

La administración de agua potable está a cargo de la Junta de Administración de Agua Potable y Saneamiento (JAAPS), entidad autónoma del centro poblado de Yanahuara,

Como problema se puede mencionar el uso indiscriminado por parte de las viviendas que son alquiladas a turistas extranjeras, utilizándose en algunos casos agua tratada para actividades de riego de sus jardines y en otros casos para lavado de vehículos (carros, taxis), así mismo, no está regulado el uso de este elemento para los usuarios que demandan mayores volúmenes de agua, como el caso de los hoteles instalados en el ámbito, quienes captan en tuberías de mayor diámetro generando escasez de agua para otros usuarios.

### **Residuos Sólidos**

El centro poblado de Yanahuara, no cuenta con recolección de residuos sólidos, por lo que el destino final de los desechos son botaderos informales a campo abierto, sobre todo los corrales,

rivera de los riachuelos, borde de caminos y carreteras, zonas agrícolas (chacras); constituyendo focos de contaminación con agentes patógenos, en otros casos se queman estos residuos, generando gases tóxicos que contaminan la atmósfera.

En la provincia de Urubamba, no existe un plan integrado de residuos sólidos, en tal sentido se debe priorizar acciones que promuevan y concreten en proyectos factibles al respecto.

### **Servicio De Alumbrado Eléctrico**

Las viviendas tienen acceso a este servicio a nivel domiciliario en un 98%, los sectores que carecen de este servicio es el sector Pataquiscayoc, está previsto a corto plazo su ampliación para esta zona.

El servicio de alumbrado público está instalado en la carretera de circunvalación, trochas carrozables de Pucará y Chaquihuaycco.

### ***Aspecto Económico***

#### **Agricultura**

La agricultura en Yanahuara es la actividad económica más importante, con características de una producción diversificada, siendo el cultivo del maíz blanco de tipo exportación su cultivo principal, y otros cultivares como la papa, otras variedades de maíz, hortalizas, frutales, cereales (trigo y cebada); destinados al autoconsumo y al mercado local, provincial y regional.

Existen dos zonas de cultivo bien definido, que están en relación a la disponibilidad del agua. Las superficies cultivadas bajo riego se encuentran en el piso de valle, de 2,940 a 3,187 m.s.n.m., con una extensión aproximada de 300 hectáreas, que representan el 60% del total de tierras agrícolas del ámbito.

La tenencia de tierras promedio es de 01 hectárea por familia; de los cuales en tierras bajo riego es de 0.62 hectáreas por familia, sólo el 35% de familias beneficiarias por Reforma Agraria tienen terrenos en secano con un promedio de 01 hectárea por familia. De estos terrenos en secano, sólo 0.3 hectáreas por familia son cultivadas anualmente, el resto se encuentra en descanso.

La fragmentación continúa de los terrenos producto de la herencia, agrava el problema de la reducida disponibilidad de tierras por familia.

**Tabla 6 - Superficie agrícola con diferentes cultivos en la campaña 2006-2007**

<b>Cultivos</b>		<b>Superficie (Has)</b>
Maíz blanco (grano)		265
Maíz blanco (Choclo)	8	
Maíz (otras variedades)	5	
Papa (Mahuay)	2	
Frutales	7	
Hortalizas	3	
		27
Papa (secano)		
Cebada (secano)	8	
Trigo (secano)	5	
Haba (secano)	7	
Olluco	4	
Arvejas (grano)	3	
<b>Totales</b>		<b>346</b>

Fuente: Desarrollo integral y sostenible de la microcuenca Yanahuara – Urubamba. 2008.

El manejo de la tecnología agraria está concentrado en uso de herramientas manuales y la utilización de la fuerza de trabajo de animales (yuntas aradores) y de carga o transporte. Con una organización de producción familiar, con una predominancia en la participación del hombre y de



los hijos, sobre todo en las diferentes labores culturales y asumiendo las mujeres labores complementarias como la comercialización y crianza de animales menores.

La mayoría de los agricultores utilizan semillas de su propia producción, notándose por este tipo de manejo un deterioro del material genético que conlleva a una baja productividad.

En el cultivo de la papa, existe una regular compra de semillas de otras zonas de producción de mayor altura; en el maíz, algunos campesinos líderes compran semillas mejoradas.

El sistema de riego practicado es por gravedad, administrados sectorialmente por los Comités de Riego y de manera global por la Comisión de Regantes. La disponibilidad del recurso hídrico es limitada, sobre todo en los meses que corresponden a la siembra del maíz (cultivo principal), siendo este factor que limita a la instalación de segundas campañas y cultivos permanentes.

La mayoría de las familias, 90% utilizan el abono orgánico (estiércol) para la fertilización de sus suelos, con una menor incorporación por campaña, como consecuencia de la disminución del hato de ganado vacuno familiar.

El uso de fertilizantes químicos está destinado, en su mayoría al cultivo de maíz blanco y papa. Los fertilizantes de mayor uso son: el nitrato de amonio, fosfato diamónico y cloruro de potasio.

El 83% del valor bruto de la producción aporta la producción del maíz, el 9% corresponde a la producción de la papa, los restantes (08%) aportan los demás productos.

Se puede mencionar que el cultivo principal del maíz puede tener ventajas en las condiciones de producción orgánica sobre todo para el mercado internacional; igualmente, para

obtener una mayor utilidad será necesario reducir la intermediación en la exportación del producto o convertirse en exportadores directos a través de una organización de productores, para recuperar a través de esta organización la credibilidad ante los compradores internacionales.

### **Ganadería**

El sistema de manejo es tradicional con un predominio en la crianza del ganado vacuno, que proporciona la fuerza de trabajo (yuntas aradoras) y fuente de materia orgánica (estiércol), seguido de animales menores como el cuy, aves de corral y porcinos que son conducidos con la participación familiar, existe una variabilidad en el número de animales con que cuentan las familias, se puede mencionar en promedio: 02 cabezas de vacunos, 20 cuyes, 1 porcino, 6 gallinas, etc.

No existen infraestructuras específicas para la crianza de especies animales.

El sistema de pastoreo en el ganado vacuno se realiza en pastos naturales de las laderas de la microcuenca, en ciertas épocas permanecen al borde de sus parcelas en la parte baja cuando estas se encuentran cultivadas y en época de secas pastando los residuos de cosecha.

La producción de forrajes y pastos es restringido producto del fraccionamiento de tierras de cultivo (microparcelación) y por falta de agua para regar estos cultivos (alfalfa) en épocas críticas, lo poco que se cultiva se destina para la alimentación de animales menores.

### **Actividad Minera**

Próximo al río Vilcanota se ubica la reserva más grande del potencial minero no metálico de agregados (hormigón y arena), explotado en forma artesanal y privado. Estos insumos de construcción, por su ubicación y articulación con respecto a la ciudad del Cusco, principal centro de demanda, permitirán su explotación con ventajas comparativas, para cuya explotación de

manera sostenible es necesario implementar una buena estrategia de explotación.

Otros recursos mineros con que cuenta la zona, es el yeso (mineral no metálico), distribuido en diferentes lugares, sin explotación, pero puede constituirse en un potencial minero importante con una estrategia de explotación sostenible.

### **Actividad Pesquera**

La actividad pecuaria está destinada al autoconsumo familiar y mercado local; el ganado vacuno, crianza de mayor importancia económica es comercializada en pie (vivo) a los intermediarios de la zona (carniceros), cuyos ingresos son destinados, una parte para la compra de un animal más joven como reemplazo y la diferencia para gastos como la educación y/o salud.

### **Actividad Turística**

La actividad turística está poco desarrollada en el centro poblado de Yanahuara, debido a que en esta zona no se encuentra atractivos turísticos, sin embargo, por el bello paisaje y agradable clima, se puede observar diferentes tipos de alojamientos, los cuales tienen mucha demanda por turistas que buscan alojarse en espacios naturales de buen clima, agradable paisaje por su cercanía a los diferentes atractivos turísticos del Valle Sagrado. En este sector se puede observar hoteles de categoría como casa andina, tierra viva, hacienda del valle e Intiterra. Asimismo, hostales y viviendas que ofrecen el servicio de alojamiento.

Por otro lado, existen restaurantes reconocidos, picanterías y un número reducido de agencias de viajes.

La actividad turística en el centro poblado de Yanahuara es una de las actividades principales, ya que un gran porcentaje de pobladores oriundos trabaja de forma directa e indirectamente en esta actividad (hoteles, restaurantes, agencias de viaje, comercio, etc.).

A continuación, se muestra la lista de los servicios de alojamiento, alimentación y agencias de viaje que se encuentran en el centro poblado de Yanahuara:

**Tabla 6 - Establecimientos de hospedajes en el Centro Poblado de Yanahuara**

Nº	Hotel	Categoría
1	Casa Andina Premium Valle Sagrado Hotel & Villas	5 estrellas
2	Tierra Viva Valle Sagrado Urubamba	3 estrellas
3	Life Hotel Valle Sagrado	3.5 estrellas
4	Sol de Yanahuara	2 estrellas
5	Cantua Hotel	2.5 estrellas
6	Casa Redonda Lodge	3 estrellas
7	Willcamayu	Sin categoría
8	Taypikala Valle Sagrado Hotel	Sin categoría
9	Yunza Backpackers	Sin categoría
10	Saywa Wasi	Sin categoría
11	Andrade Farmstaylodge	Sin categoría
12	Intiterra Apart Hotel Villas	Sin categoría
13	Casa Verde	Sin categoría
14	Paqarek Tampu	Sin categoría
15	Vista Andina Guesthouse	Sin categoría

Fuente: Elaboración Propia.

**Tabla 7 - Servicios de alimentación en el Centro Poblado de Yanahuara**

Nº	Nombre del restaurante	Categoría
1	Restaurante Alma	Sin categoría
2	Ayasqa Valle Sagrado	Sin categoría
3	Los Andenes De Yanahuara	Sin categoría
4	Hayachicuy Peña Restaurante	Sin categoría
5	Flor De Kantu	Sin categoría
6	Bar Restaurante Todos Vuelven	Sin categoría
7	Cuyería Catalina	Sin categoría
8	Kokoti Peruvian Roots	Sin categoría
9	Muya'q Kallki Pizzas	Sin categoría
10	El Rancho De Mamá Julia	Sin categoría

11	A mar de tierra	Sin categoría
12	Nidavellir Café	Sin categoría
13	Mr. Chef Andino	Sin categoría

Fuente: Elaboración Propia.

**Tabla 8 - Agencias de viaje en el centro Poblado de Yanahuara**

Nº	Nombre de Agencias de Viaje	Clasificación
1	Vicuña adventures Peru	Tour operador

Fuente: Elaboración Propia.

### **Desarrollo Del Turismo Residencial En El Centro PobladoDe Yanahura.**

Si bien es cierto, el turismo residencial es un término nuevo en el Perú, y tomando en cuenta la definición más relevante del turismo residencial en la que indica “Aquella actividad que hace uso con mayor frecuencia de alojamientos no hoteleros, tales como viviendas propias, rentadas o prestadas, las cuales las utilizan para vacacionar o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual” ( Huete, 2008), notamos que en el Valle Sagrado, el turismo residencial se viene desarrollando de manera acelerada, y claramente se puede observar turistas que, en algunos casos hacen uso de viviendas temporalmente y otros que ya cuentan con viviendas propias, las cuales son utilizadas para vacacionar, residir como también para alquilar. Asimismo, se observa que los pobladores han visto como una oportunidad de negocio construir viviendas y/o acomodar sus viviendas, en su mayoría casas de campo, con las comodidades necesarias que ellos consideran adecuados para los turistas, las cuales son rentadas.

Los turistas residenciales optan por lugares como el Valle Sagrado por las condiciones climáticas y naturales, donde puedan encontrar un ambiente tranquilo, alejado de la ciudad, también para realizar la visita a los diferentes atractivos culturales y naturales que se encuentran por esa zona, como Ollantaytambo, Pisac, Chinchero, Maras, Moray, lo que hace que el turista

residencial se interese por permanecer en estos lugares, para cualquier tipo de actividad turística que este pueda realizar.

El centro poblado de Yanahuara no es ajeno a este tipo de turismo, pues Yanahuara es uno de los pasos principal para llegar a Machupicchu.

Según indican los pobladores del lugar, la presencia de turistas residenciales se hace notorio desde hace 2 décadas aproximadamente, con el inicio de la compra de terrenos de turistas extranjeros a los pobladores locales, desde ese entonces algunos pobladores olvidaron por completo de sus actividades agrícolas y ganaderas y ven por conveniente vender sus terrenos, pues les resultaba rentable económicamente, lo que genera una migración a otras ciudades con el fin de brindar una mejor calidad de vida a sus familias.

Posteriormente, con la afluencia de mayor cantidad de turistas extranjeros por la zona, los turistas residentes aun comienzo vieron por conveniente alquilar sus viviendas a familiares y/o amigos, posteriormente a otros turistas para que puedan vacacionar. Por consiguiente, la población local al notar todo esto, opta también por realizar algunos cambios en sus viviendas y las convierte en casas rurales tipo campo, para poderlas alquilar, lo que les conviene económicamente. Y poco a poco van dejando de lado sus actividades cotidianas.

La promoción de las viviendas en alquilar, en un inicio, lo realizan a través de redes sociales, principalmente Facebook. Asimismo, se hace conocido a través de la boca – oído, es decir de la recomendación de un turista a otro.

En el año 2015 aproximadamente la presencia de turistas residenciales se da con mayor frecuencia, y para ese entonces, llega a conocerse la plataforma virtual Airbnb, la cual se encarga de ofertar alojamientos y viviendas en alquiler en todo el mundo, y desde entonces hasta la

actualidad, en su mayoría las viviendas que son alquiladas se promocionan a través de esta plataforma virtual. Sin embargo, no se dejó de lado las redes sociales, ni el boca- oído.

Tanto es el interés por alquilar viviendas que actualmente se observa la construcción de nuevas casas para poder ser alquiladas y/o vendidas en un futuro.

## **El Turista Residencial Del Centro Poblado De Yanahura**

### **Características**

De acuerdo a la investigación realizada, el turista residencial tiene las siguientes características: Con respecto al género, el 61.7% son varones, mientras que el 38.3% son mujeres, por lo que, podemos concluir que los varones son quienes prefieren hacer uso de viviendas para su permanencia y son quienes tienen mayor preferencia de concurrencia al centro poblado de Yanahuara, de los cuales el 53.2% de los turistas residenciales tienen más de 35 años, seguidamente el 29.8% son turistas entre 25 a 34 años, y finalmente el 17% de los turistas tienen entre 18 a 24 años. Por lo que concluimos que, en el centro poblado de Yanahura la mayoría de turistas residenciales quienes tiene preferencia por alojarse en viviendas extra hoteleros son personas con más de 35 años de edad. Asimismo, al momento de realizar las encuestas se pudo percibir que la mayoría de turistas residenciales permanentes, es decir aquellos turistas que tienen viviendas propias tienen más de 50 años.

La mayoría de turistas residenciales que hacen uso de viviendas para su permanencia en el centro poblado de Yanahuara son europeos quienes representan el 42.6%, siendo los países más desatacados: España, Francia e Italia, seguidamente están los turistas estadounidenses que representan el 25.5 %. Asimismo, se pudo observar que hay un 8.5% de turistas residenciales peruanos. Por lo tanto, se concluye que, el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara

tiene mayor afluencia por europeos y estadounidenses.

<b>País</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Perú</b>	4	8.5
<b>Estados Unidos</b>	12	25.5
<b>Latinoamericano</b>	6	12.8
<b>Europeo</b>	20	42.6
<b>Asiático</b>	2	4.3
<b>Otros</b>	3	6.4
<b>Totales</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

### **Tiempo de permanencia**

El 38.3% de turistas residenciales permanecen por días en el centro poblado de Yanahuara. Enseguida están los turistas residenciales permanentes que representan el 31.9%. Por otro lado, el 29.8% son turistas residenciales que permanecen por semanas. Se concluye que en el centro poblado de Yanahuara se puede encontrar a dos tipos de turistas residenciales: turistas residenciales permanentes, es decir, aquellos que tienen viviendas propias y turistas residenciales semipermanentes quienes permanecen por días y/o semanas.

<b>Tiempo en:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Días</b>	18	38.3
<b>Semanas</b>	14	29.8
<b>Permanente</b>	15	31.9
<b>Totales</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

### **Tipo de alojamiento**

Se puede observar que, el 55.3% de los turistas residenciales del centro poblado de Yanahuara se alojan en casas y el 44.7% en departamentos. Por lo que, podemos indicar que, las casas son alojamientos preferidos por los turistas residenciales para su estadía, ya que en su



mayoría son casas grandes con bastante espacio. El 61.7% de turistas residenciales alquilan una vivienda para su estadía, seguidamente un 31.9% quienes tienen viviendas propias compradas. Por otro lado, el 6.4% de los turistas se quedan en una vivienda prestada. Por lo tanto, se puede concluir que la mayoría de turistas residenciales alquilan una vivienda para su estadía, pero también hay turistas que optaron por comprar viviendas para su permanencia en el centro poblado de Yanahuara, quienes en su mayoría son turistas permanentes.

Estos alojamientos que los turistas residenciales utilizaron para comprar o alquilar una vivienda fueron captados a través los medios de comunicación, el 74.5% indica que lo realizaron mediante la internet, de los cuales la mayoría alquiló una vivienda mediante la plataforma de Airbnb, a su vez; quienes compraron terrenos mencionan que lo realizaron a través de páginas web de inmobiliarias. Seguidamente está el 14.9% mencionan que para alquilar una vivienda hicieron uso de portales de turismo y el 10.6 % utilizaron otros medios como: ONGs y recomendaciones de familiares y/o amigos.

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Casa</b>	26	55.3
<b>Departamento</b>	21	44.7
<b>Totales</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Comprada</b>	15	31.9
<b>Alquilada</b>	29	61.7
<b>Prestada</b>	3	6.4
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

### **Motivación del turista**

En cuanto a la motivación del turista por visitar el centro poblado de Yanahura, se puede observar que el 51.1% es por vacaciones y en su mayoría son turistas residenciales que permanecen por días o semanas. Asimismo, el 38.3% es por conocer nuevas culturas, de los cuales, algunos son turistas residenciales permanentes. Por otro lado, el 10.6% es por negocios, de los cuales la mayoría son turistas residenciales permanentes, es decir quienes tienen viviendas propias en el centro poblado de Yanahuara. Por otro lado, el 61.7% de los turistas residenciales encuestados no visitaron anteriormente el centro poblado, el 38.3% de los turistas han visitado anteriormente el centro poblado, de los cuales en su mayoría están compuestos por los turistas residenciales permanentes, ya que ellos mencionan que vinieron al menos 1 vez a centro poblado de Yanahuara antes de comprar un terreno.

El 97.9 % de la población indican que eligieron al centro poblado de Yanahuara como destino de permanencia por la ubicación, paisaje y clima, el 2.1% que representa a un turista indica que eligió al centro poblado específicamente por el paisaje y clima; como también el precio de la vivienda, son aspectos importantes a la hora de elegir un lugar de permanencia sea para una estadía permanente o semipermanente.

La mayoría de estos vienen en temporada de vacaciones y en otros casos vienen en cualquier temporada y eso se debe a que la mayoría de este grupo son turistas residenciales permanentes.

### **Actividades que realizan**

El 68.1% de los turistas residenciales realizan visitas y/o recorridos guiados a atractivos turísticos de la región Cusco, la mayoría visita los sitios arqueológicos del valle sagrado y Machupicchu. Por otro lado, el 2.1% realiza otras actividades como el turismo místico. Por lo

tanto, se puede concluir que todos los turistas residenciales sean permanentes o semipermanentes realizan actividades de turismo durante su permanencia en el centro poblado de Yanahuara.

Por otro lado, el 63.8% de los turistas residenciales no realizan ningún trabajo que genere ingreso económico, ya que este grupo en su mayoría está representado por turistas residenciales semipermanentes que permaneces por días. También, el 4.3% de turistas residenciales realizan labores de voluntariado y en su mayoría son turistas que permanecen durante semanas. Se concluye que los turistas residenciales permanentes realizan trabajos de alquiler de vivienda para turistas, compra de artesanías y otras actividades como: profesor(a) de inglés y empresarios.

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Turismo de aventura</b>	7	14.9
<b>Visitas y/o recorridos guiados a atractivos Turísticos</b>	32	68.1
<b>Visualización del Folklore</b>	7	14.9
<b>Otros</b>	1	2.1
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

A continuación, mostramos una lista de las viviendas que son ofertadas a través de la plataforma virtual Airbnb, y también algunas de ellas que se reconocieron al realizar el trabajo de campo, sin embargo, solo se encuentran promocionadas a través de las redes sociales.

*Lista de Viviendas en Alquiler para Turistas Residenciales en el Centro Poblado de Yanahuara*

**Tabla 7 - Lista de viviendas en alquiler**

<b>Nº</b>	<b>Nombre comercial de la vivienda</b>	<b>Tipo de vivienda</b>	<b>Nº de habitaciones o departamentos</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Servicios</b>	<b>Precios</b>
1	La casa del caminante	Casa de campo de 1 piso	6	12 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, desayuno	s/ 50.00
2	Nice country house	Casa de campo de 2 pisos	4	10 huéspedes	Estacionamiento, estudio, wifi, cocina	s/ 200.00
3	Beautiful house in the heart of the sacred valley	Casa de campo de 2 pisos	4	10 huéspedes	Estacionamiento, estudio, wifi, cocina	s/ 250.00
4	Casa Chakana Machupicchu Valle Sagrado	Casa de campo de 1 piso	2	4 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 90.00
5	Casa de campo Urubamba	Casa de campo de 2 pisos	6	12 huéspedes	Estacionamiento, wifi, cocina.	s/ 80.00
6	Casita real	Casa de campo de 2 pisos	6	15 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 60.00
7	Casa de campo Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	7	14 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 50.00
8	Beautiful and	Casa de campo	5	11 huéspedes	Estacionamiento,	s/ 100.00

<b>N°</b>	<b>Nombre comercial de la vivienda</b>	<b>Tipo de vivienda</b>	<b>N° de habitaciones o departamentos</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Servicios</b>	<b>Precios</b>
	comfortable house	de 2 pisos			cocina, wifi, lavadora	
9	Casa corazao	Casa de campo de 2 pisos	4	9 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 95.00
10	Un lugar de ensueño	Casa de campo de 2 pisos	6	15 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 80.00
11	Casa valle Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	5	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 75.00
12	Casa Urubamba Valle sagrado	Casa de campo de 2 pisos	6	14 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 50.00
13	Casa Oasis 1	Casa de campo 1 piso	4	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 90.00
14	Casa Oasis 2	Casa de campo de 1 piso	5	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 90.00
15	Cosy house	Casa de campo de 2 pisos	6	13 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 80.00
16	Inkarumi house	Casa de campo de 2 pisos	5	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 90.00
17	Sacred house	Casa de campo de 1 piso	5	11 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 60.00
18	Yanahuara house	Casa de campo	4	9 huéspedes	Estacionamiento,	s/ 110.00

<b>N°</b>	<b>Nombre comercial de la vivienda</b>	<b>Tipo de vivienda</b>	<b>N° de habitaciones o departamentos</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Servicios</b>	<b>Precios</b>
		de 1 piso			cocina, wifi, lavadora, piscina	
19	Residencial Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	10	20 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, piscina	s/ 100.00
20	Casa grande Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	6	15 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, desayuno	s/ 80.00
21	Casa de campo en el valle	Casa de campo de 2 pisos	7	14 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, tv cable	s/ 90.00
22	Vilcanota river house	Casa de campo de 1 piso	2	5 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 60.00
23	Comfortable rooms in the valley	Casa de campo de 1 piso	3	6 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, desayuno	s/ 60.00
24	Andenes house	Casa de campo de 1 piso	3	5 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, tv cable y desayuno	s/ 60.00
25	Casa para turistas	Casa de campo de 2 pisos	5	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 95.00
26	Free kitchen and	Casa de campo	6	10 huéspedes	Estacionamiento,	s/ 80.00

<b>N°</b>	<b>Nombre comercial de la vivienda</b>	<b>Tipo de vivienda</b>	<b>N° de habitaciones o departamentos</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Servicios</b>	<b>Precios</b>
	bed	de 2 pisos			cocina, wifi, lavadora	
27	Casa spirit	Casa de 3 pisos	9	20 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, piscina	s/ 120.00
28	Andino house	Casa de campo de 1 piso	2	6 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, desayuno	s/ 50.00
29	La casa del sol	Casa de campo de 2 pisos	4	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, desayuno	s/ 70.00
30	Casa sagrada de campo	Casa de campo de 2 pisos	5	12 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, desayuno	s/ 75.00
31	Casa del valle Yanahuara	Casa de campo de 3 pisos	10	20 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, desayuno	s/ 180.00
32	Casa Samiluce	Casa de campo de 2 pisos	6	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 65.00
33	Casa Urubamba Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	4	11 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 65.00
34	Casa Tierra Santa	Casa de campo de 2 pisos	6	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 70.00

<b>N°</b>	<b>Nombre comercial de la vivienda</b>	<b>Tipo de vivienda</b>	<b>N° de habitaciones o departamentos</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Servicios</b>	<b>Precios</b>
35	Cómoda casita de campo	Casa de campo de 2 pisos	7	12 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 75.00
36	Casa Paisajista	Casa de campo de 2 pisos	4	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 70.00
37	Andean house	Casa de campo de 2 pisos	4	7 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 70.00
38	La granja de Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	8	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, jardín con árboles frutales	s/ 80.00
39	Casa del valle sagrado de Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	4	7 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, desayuno	s/ 65.00
40	A house in the andes	Casa de campo de 2 pisos	5	9 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, desayuno, tv cable	s/65.00
41	Local house	Casa de campo de 1 piso	3	6 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, desayuno	s/ 50.00
42	Sophie's house	Casa de campo de 1 piso	4	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora, tv cable	s/ 70.00



<b>Nº</b>	<b>Nombre comercial de la vivienda</b>	<b>Tipo de vivienda</b>	<b>Nº de habitaciones o departamentos</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Servicios</b>	<b>Precios</b>
43	Casa en un lugar perfecto para tus vacaciones	Casa de campo de 2 pisos	6	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 60.00
44	Ana´s house	Casa de campo de 2 pisos	7	12 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 60.00
45	Casa lodge	Casa de campo de 2 pisos	5	12 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, desayuno	s/ 95.00
46	Valle house	Casa de campo de 2 pisos	4	8 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 75.00
47	Coco´s wasi	Casa de campo de 2 pisos	4	8 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 70.00
48	Un lugar tranquilo	Casa de campo de 2 pisos	3	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 100.00
49	Comfortable house in Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	5	9 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 70.00
50	La casita del valle de Yanahuara	Casa de campo de 2 pisos	5	10 huéspedes	Estacionamiento, cocina, wifi, lavadora	s/ 50.00

Fuente: Elaboración Propia en base a la plataforma virtual Airbnb y al trabajo en campo.

Todas estas viviendas que son ofertadas tienen las mismas características que se desarrollan a continuación:

### Características de las Edificaciones

Las viviendas en su construcción tienen como material predominante el concreto (cemento y ladrillo), tipo rústicas de campo, la parte estructural con muros de piedra (en su mayoría). En su mayoría con garaje, y con un patio amplio, 2 de estas viviendas cuentan con piscina.

### Tipología de las Viviendas

Las viviendas en su mayoría son de tipo casa de campo, vinculadas al entorno natural. En las edificaciones predominan las de dos niveles (80%). Sin embargo, se puede observar algunas viviendas de más de dos pisos, lo que va en contra de la ORDENZA MUNICIPAL N° 012-2009-MPU. Todas estas viviendas tienen un número promedio de 4 habitaciones, utilizados como dormitorios, cocina, comedor, depósito o despensa. El piso que predomina es de cemento y en el segundo nivel, entablado con madera eucalipto en un 70%.

La mayoría de las viviendas (80%), están ocupadas por un solo hogar, con un promedio de 4.3 miembros por familia, esto nos indica que no existen problemas de hacinamiento.

Según la LEY N° 29090, LEY DE LA REGULACION DE HABILITACIONES URBANAS Y DE EDIFICACIONES del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú indica que para realizar una nueva construcción de casa es necesario contar con una licencia de construcción emitida por la municipalidad de la jurisdicción, en este caso a cargo de

la Municipalidad Provincial de Urubamba. Sin embargo, al recopilar información de la mencionada municipalidad, nos indican que no cuentan con ningún registro de solicitudes para la obtención de licencias de construcción por parte pobladores locales y/o turistas residenciales de centro poblado de Yanahuara.

Por otro lado, el turismo residencial a pesar de no contar con una definición y/o regulación de las entidades del turismo, se viene desarrollando sin ningún control o supervisión respecto a la prestación de servicios del alquiler de viviendas, siendo considerado este como alojamientos no hoteleros de acuerdo a la definición del turismo residencial, por lo que estas viviendas en alquiler para turistas no cuentan con ningún tipo de certificación, licencia y fiscalización por parte de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR, por lo tanto no existe una base de datos de estas viviendas y mucho menos el registro de turistas que hacen uso de estas viviendas por ende no son considerados en las estadísticas nacionales.

De igual manera la creciente oferta de terrenos debido a la incipiente organización de la población local genera el incremento de turistas extranjeros residentes y la urbanización desordenada de esta zona rural, la que no es verificada por la Municipalidad menor del centro poblado de Yanahuara y la Municipalidad provincial de Urubamba, ya que cuentan con un registro de la cantidad de pobladores locales y residentes extranjeros.

## Capítulo II

### Diseño De La Metodología De Investigación

#### *Metodología De La Investigación*

“Se centra fundamentalmente en los aspectos observables que representa a un conjunto de procesos, es secuencial y probatoria donde se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández & Fernández, 2010)

#### *Enfoque De La Investigación*

##### **Enfoque Cuantitativo.**

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos y probar teorías” (Sampieri, 2006, pág. 15).

##### **Enfoque Cualitativo.**

“Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Sampieri, 2006, pág. 16).

El presente trabajo de investigación presentará un ENFOQUE MIXTO ya que en nuestra investigación vamos a recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos para poder responder a nuestro planteamiento, porque las hipótesis se someterán a mediciones numéricas y descriptivas.

## ***Diseño De La Investigación***

“Plan o estrategia que se desarrollan para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Roberto Hernández Sampieri, 2014, pág. 128).

Investigación no experimental: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Roberto Hernández Sampieri, 2014, pág. 129).

El diseño de la presente investigación es no experimental ya que con el presente estudio no se busca afectar ni modificar la realidad y transversal ya que la información obtenida para la investigación se recopiló en determinado tiempo específico.

## ***Tipos De Investigación***

El presente trabajo de investigación es de tipo:

### **Descriptivo.**

“Este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis” (Roberto Hernández Sampieri, 2014, pág. 67).

### **Explicativa.**

“Este tipo de estudio está dirigido a responder las causas de los eventos físico y sociales. Su principal interés es explicar por qué surge un fenómeno y en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas” (Roberto Hernández Sampieri, 2014, pág. 64). ya que con este estudio podremos conocer las causas y los factores que han dado origen al

problema en el área de estudio.

El tipo de investigación del presente trabajo es descriptiva y explicativa, pues su propósito es medir una serie de aspectos que reflejan la realidad de la parte social del centro poblado de Yanahuara que está inmersa en la actividad del turismo residencial.

Aspectos como: número de habitantes involucrados en la actividad del turismo residencial, percepción de los pobladores con respecto al turismo residencial, cambios sociales dentro del centro poblado de Yanahuara generada por el turismo residencial ya sean positivos y negativos; además en este se explicará por qué surgen determinados fenómenos a consecuencia de impactos sociales que el turismo residencial está trayendo en el centro poblado de Yanahuara.

## ***Población Y Muestra***

### **Población De Estudio.**

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Tamayo, 2014)

La población a estudiar está conformada por los pobladores del centro poblado de Yanahuara, los turistas residenciales y la población que alquila viviendas.

### **Tamaño De Muestra.**

Un muestreo apropiado permite que se obtenga una pequeña parte de la población con una medida confiable de todo el conjunto.

La cantidad de población del centro poblado de Yanahuara es un estimado de 1843

habitantes. Para definir el tamaño de la muestra se aplicará el método no probabilístico y se aplicará la fórmula para población finita (tamaño conocido) que es la siguiente:

Denotados de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{(E^2 \times N) + (Z^2 \times p \times q)}$$

Donde:

Z = 1.96 intervalo de confianza

N = Total de población

q = Probabilidad en contra 50%

p = Probabilidad a favor 50 %

E = Error de estimación

n = Muestra

Para determinar la muestra de la población en el Centro Poblado de Yanahuara, desarrollaremos la fórmula:

Datos:

Z = 1.96

N = 1843

q = 50%

$$p = 50 \%$$

$$E = 10\%$$

$$n = ?$$

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (1843) \times (50\%) \times (50\%)}{(10\%)^2 \times (1843) + (1.96)^2 \times (50\%) \times (50\%)}$$
$$n = 91$$

De acuerdo al desarrollo de la fórmula deducimos que la muestra a estudiar de la población en el Centro Poblado de Yanahuara es de 91 pobladores.

### ***Técnicas De Recolección De Información***

#### **Fuentes Documentales.**

Una fuente documental es el origen de una información, donde el documento es considerado el soporte de la fuente, de esta manera existen documentos escritos, sonoros, cinematográficos, etc.

Clasificación por su orden de precedencia:

#### **Información primaria**

- ✓ Cuestionario de preguntas: Se aplicará 2 encuestas: una a turistas residenciales y otra a pobladores del centro poblado de Yanahuara, con los cuales podremos



obtener la información necesaria de cómo se viene desarrollando el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara.

- ✓ Observación directa (cuaderno de campo): Se visitará con cierta frecuencia el lugar de estudio, con el objetivo de identificar el reconocimiento de turistas residenciales, y a la vez ver el desenvolvimiento de este fenómeno turístico en el centro poblado de Yanahuara.

### **Información secundaria**

- ✓ Revisión bibliográfica (fichas bibliográficas): En la que se anotarán todos aquellos datos cuantitativos y cualitativos necesarios para el desarrollo del trabajo.
- ✓ Revisión documentaria (fichas de documentos): Documentos de la organización en estudio.
- ✓ Revisión de otras fuentes (fichas documentales): Toda aquella documentación inherente al estudio, como estándares de calidad, normatividad oficial y otros.

### **Instrumentos De Investigación**

Cuestionario cerrado: Compuesta por preguntas en escala de valoración, para poder obtener información exacta.

Guía de preguntas: Compuesta por preguntas abiertas para poder reunir la mayor información posible.

Técnicas de análisis e interpretación de la información

El procesamiento de datos es posible gracias a la aplicación del software SPSS. Instrumento que permitirá el análisis de datos con técnicas estadísticas; análisis de la varianza, desviación estándar, Chi cuadrada y entre otros estadísticos que permitan demostrar las hipótesis. Así como el análisis estadístico descriptivo (tablas de frecuencia, moda, etc.)

Por otro lado, se realizará el análisis de los datos encontrados.

Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para la presente investigación, la validez está dada por juicio de expertos. (Roberto Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado, & Pilar Baptista Lucio, 2018) Sostuvo que:

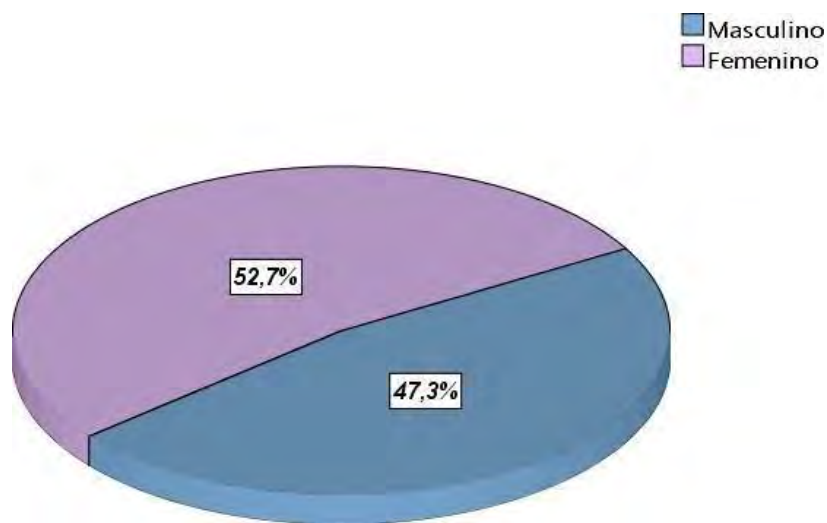
La validez del contenido se obtiene mediante las opiniones de expertos y al asegurarse de que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del universo o dominio de las dimensiones de interés (a veces mediante un muestreo aleatorio simple.

## Análisis De Las Encuestas Realizada A Los Pobladores

### 1. Género.

**Tabla 8 - Género Población**

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Femenino	48	52.7	52.7	52.7
	Masculino	43	47.3	47.3	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



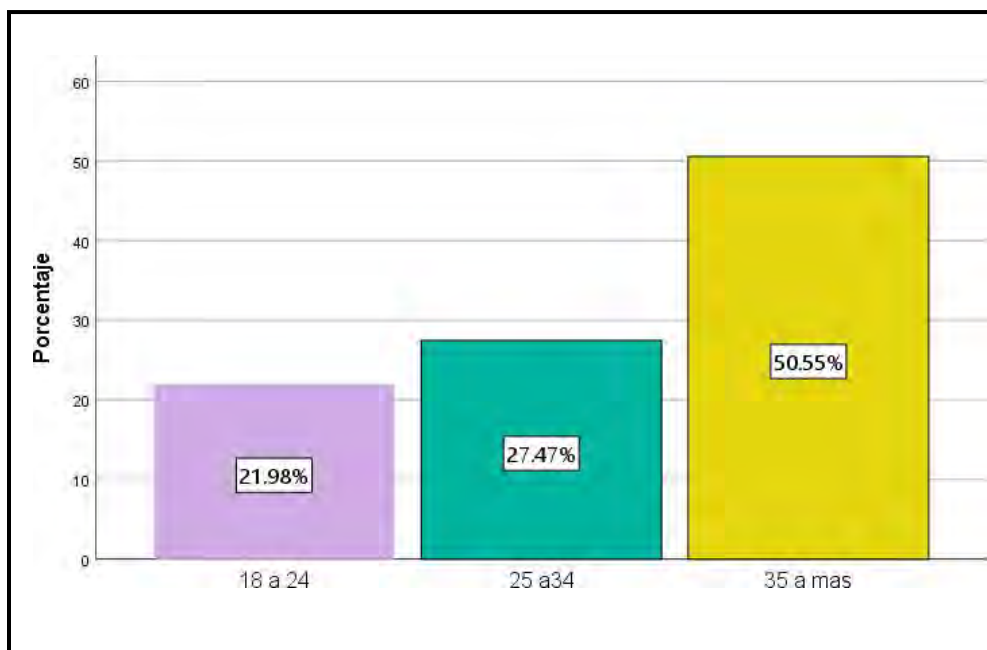
**Gráfico 1 - Genero de la población**

En el presente cuadro podemos observar que, el 52.75 % de los pobladores encuestados son mujeres y el 47.25% son varones, lo que prueba que en el Centro Poblado está constituido mayormente por mujeres, quienes están pendientes y permanecen más en sus hogares.

## 2. Edad

**Tabla 9 – Edad de la población**

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 24	20	22.0	22.0	22.0
	25 a34	25	27.5	27.5	49.5
	35 a mas	46	50.5	50.5	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



**Gráfico 22 - Edad de la población**

Con relación a la edad de los pobladores encuestados en el Centro Poblado de Yanahuara, podemos observar que el 21.98% son pobladores de entre 18 a 24 años. El 27.47 % tienen edad entre 25 a 34 años, y el 50.55% tienen más de 35 años.

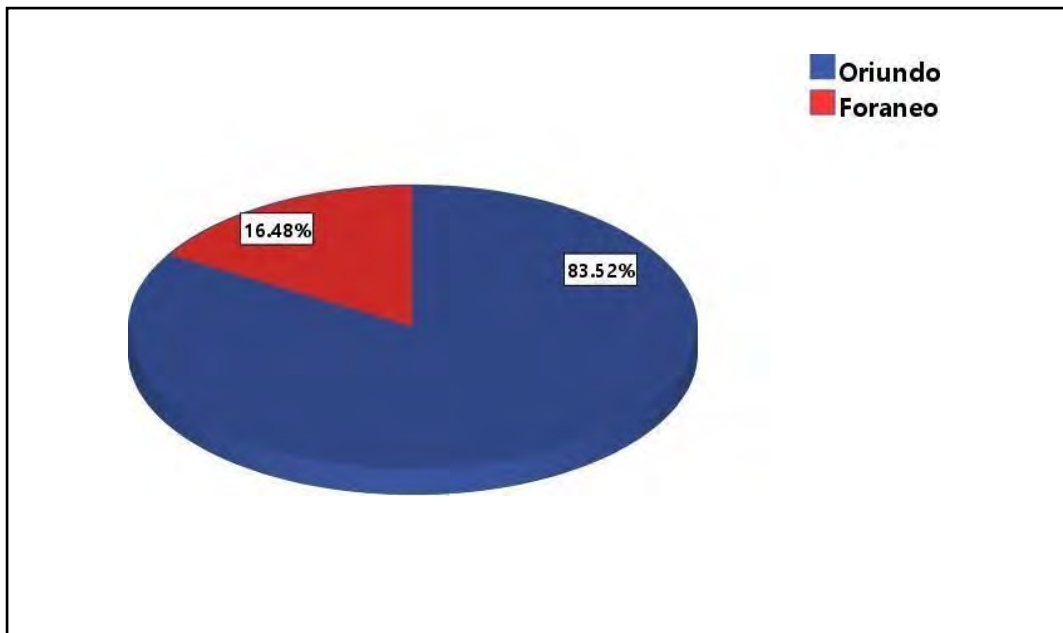
Como se observa la mayor parte de la población está compuesta por pobladores que tienen más de 35 años, ellos son quienes percibieron los impactos sociales que genera el Turismo

Residencial en el Centro Poblado de Yanahuara.

### 3. Origen

**Tabla 10 – Origen de la población**

			Procedencia del encuestado		
Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Oriundo	76	83.5	83.5	83.5
	Foráneo	15	16.5	16.5	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



**Gráfico 33 - Origen de la población**

Como se observa en el gráfico el 83.52 % de encuestados son pobladores Oriundos propios del Centro Poblado y el 16.48 % son foráneos, es decir que vienen de otro lugar; el

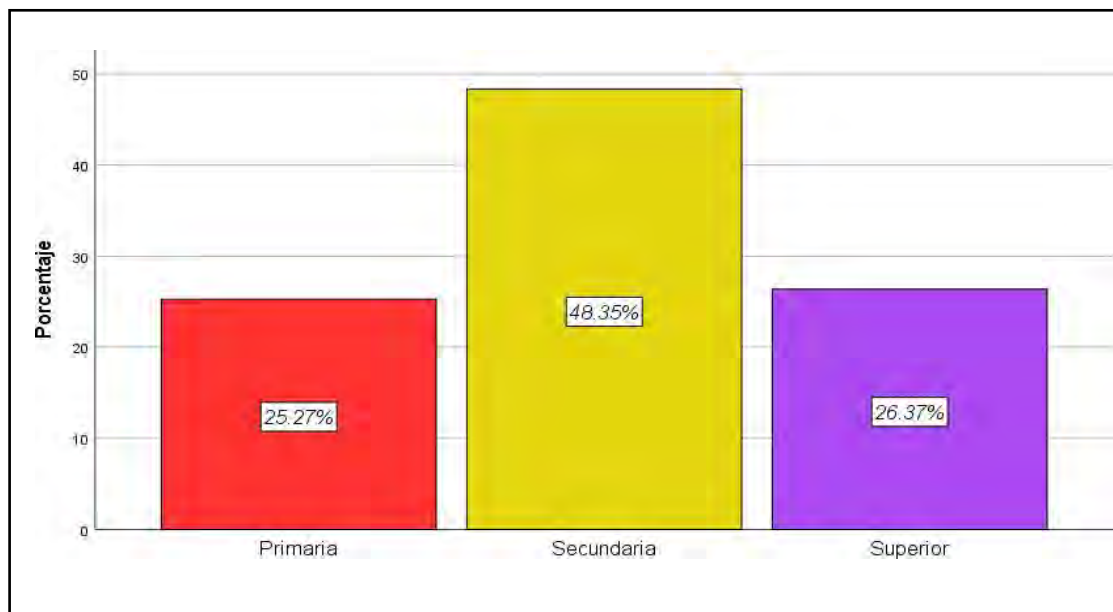
hecho de que la mayoría de encuestados sean oriundos del Centro Poblado nos da la confianza de que su opinión es verídica en cuanto a los cambios que se han percibido en relación al Turismo Residencial.

#### 4. Educación

**Tabla 11 – Educación de la población**

**¿Cuál es el nivel de educación del encuestado?**

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Primaria	23	25.3	25.3	25.3
	Secundaria	44	48.4	48.4	73.6
	Superior	24	26.4	26.3	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



**Gráfico 4 – Educación de la población**

Según los datos estadísticos el nivel educativo de la población del Centro Poblado de Yanahuara se da de la siguiente manera, 48.35 % cuenta con un nivel educativo secundarios, el 26.37 % de los pobladores tiene nivel superior, finalmente un 25.27 % de los pobladores

cuenta con un nivel educativo primario.

Podemos deducir que en su mayoría la población ha concluido la secundaria satisfactoriamente, esta parte de la población se deduce que no continuo los estudios superiores debido a la falta de recursos económicos y por otro lado a que en Yanahuara no existe Institutos o Universidades para poder acceder. Además, que en su mayoría estas personas se dedican a la agricultura y otros a actividades relacionadas al turismo. Y el restante en su gran mayoría lo constituyen los agricultores y las madres amas de casa. Además, podemos deducir que las personas que tienen un nivel de estudios superiores al no tener una institución especializada en turismo, fueron a estudiar en otro lugar para lograrlo y volver a Yanahuara a ejercer su carrera que netamente está relacionado con el guidismo o el manejo de algún negocio que tiene que ver con el mismo.

**5. *¿Cuánto tiempo lleva Ud. viviendo en el centro poblado de Yanahuara?***

**Tabla 12 – Tiempo que el poblador vive en el centro poblado de Yanahuara**

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 a 10 años	7	7.7	7.7	7.7
	11 a 20 años	6	6.6	6.6	14.3
	Desde siempre	78	85.7	85.7	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



**Gráfico 5 - Tiempo de permanencia**

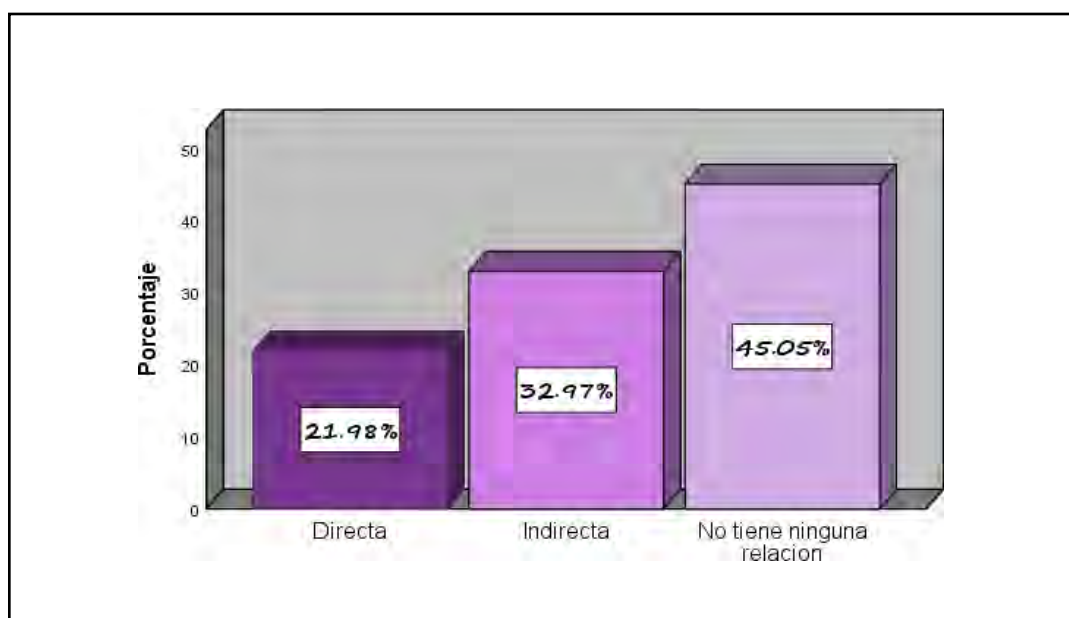
Los resultados presentados en el cuadro nos muestran que la población residente en mayor cantidad en el C.P. de Yanahuara es oriunda, constituyendo el 85.7% ; además podemos observar lo siguiente: entre 2 a 10 años hubo poca migración de personas desde otros lugares, constituyendo el 7.7% y un 6.6% de residentes foráneos que viven de entre 11 a 20 años; esto nos lleva a la deducción de que el turismo residencial haya influenciado a las personas a migrar por estas zonas para dedicarse a alguna actividad turística, en este caso la compra o alquiler de casas, por lo que fue vista como una opción de desarrollo, no solo de los locales; sino también de gente foránea.



6. *¿Qué relación tiene su trabajo con la actividad del turismo residencial?*

**Tabla 13 - Trabajo y relación con el Turismo Residencial**

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Directa	20	22.0	22.0	22.0
	Indirecta	30	33.0	33.0	54.9
	No tiene ninguna relación	41	45.0	45.0	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



**Gráfico 6 - Trabajo y relación con el turismo residencial**

El cuadro nos muestra que gran parte de la población del Centro Poblado de Yanahuara no tiene ninguna relación con la actividad del turismo residencial el que representa el 45% del total, y estos lo conforman los puestos laborales en (mercados, venta de CD, venta de ropa, venta de comida, etc.) pero cabe resaltar que este porcentaje de la población en su mayoría recibe un beneficio inducido, es decir que por el efecto multiplicador del turismo y como principal actividad económica del centro poblado que mueve la economía, pues simplemente un resultado

más de la actividad turística, además podemos deducir que la actividad del turismo residencial no ha influenciado en la población en su totalidad.

Sin embargo, según el cuadro estadístico, podemos observar que un 33% tiene relación de manera indirecta si tiene relación, en este grupo se puede deducir que se dedican a actividades como la construcción de hoteles, casas para alquiler y/o venta, algunos trabajan como ama de casas para personas que se dedican al turismo residencial, garajes, restaurantes que en su mayoría son personas que están relacionadas a la actividad como guías transportistas, etc.

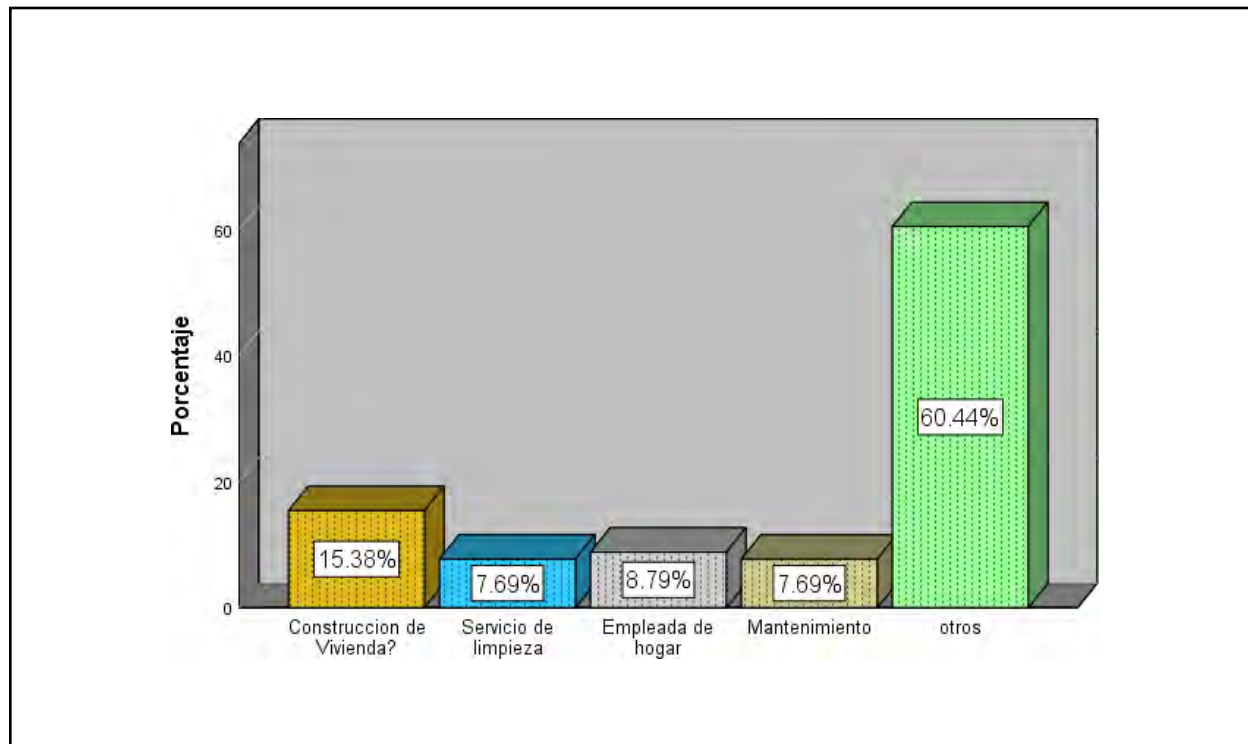
Y, por último, podemos observar que de manera directa representa un 22 % este grupo trabaja en el sector turismo ya sea en hoteles, agencias, restaurantes turísticos, artesanía o guido, etc.

### 7. *¿En que trabaja actualmente Ud.?*

**Tabla 14 - Actividad a la que se dedica**

1.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Construcción de Vivienda?	14	15.4	15.4	15.4
	Servicio de limpieza	7	7.7	7.7	23.1
	empleada de hogar	8	8.8	8.8	31.9
	Mantenimiento	7	7.7	7.7	39.6
	Otros	55	60.4	60.4	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



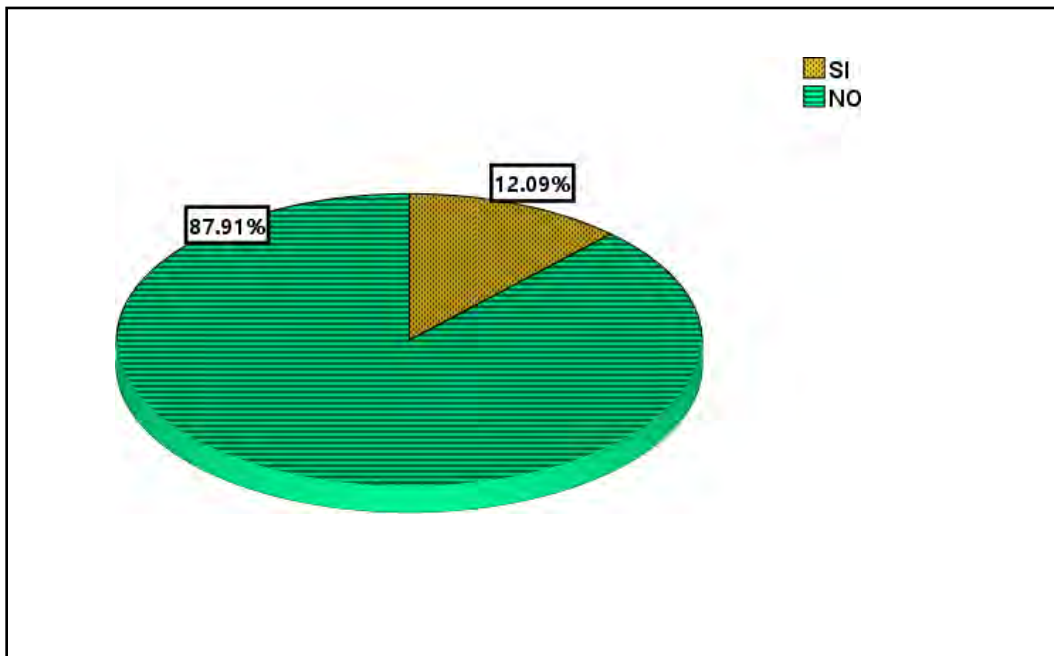
**Gráfico 7 - Actividad económica**

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla el 60.4% tiene puestos de trabajo que no tienen relación con el turismo residencial; el 15.4% se dedica a la construcción de viviendas (actividad indirecta), 7.7% se dedica al servicio de limpieza (actividad no relacionada), el 8.8% se dedica a actividades doméstica, como empleada de hogar (actividad indirecta), 7.7.% se dedica a actividades de mantenimiento (actividad indirecta); cómo podemos deducir la población se dedica más a otras actividades que como efecto multiplicador del turismo recibe un beneficio inducido, asimismo en esta otra actividad que no tiene relación prevalece en su mayoría la actividad agrícola, ya que en el Centro Poblado de Yanahuara es un lugar netamente agrícola, por el clima y la buena conservación de la tierra.

8. *¿Ud. tenía un trabajo vinculado al turismo residencial hace 10 años?*

**Tabla 15 - Trabajo vinculado al turismo residencial hace 10 años**

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	11	12.1	12.1	12.1
	NO	80	87.9	87.9	100.0
Total		91	100.0	100.0	



**Gráfico 8 - Trabajo vinculado al turismo residencial**

El análisis de la encuesta, en el cuadro nos muestra que la mayoría de la población del Centro Poblado de Yanahuara no trabajaba directamente en el turismo, pero se observa que un corto tiempo esta cantidad vario convirtiéndose de un 12.1% por lo que se deduce que el turismo residencial ha ido aumentando en comparación de hace 10 años. Por otro lado, un 87.9% manifiesta que hace 10 años su trabajo no estaba relacionado al turismo residencial, ya que la

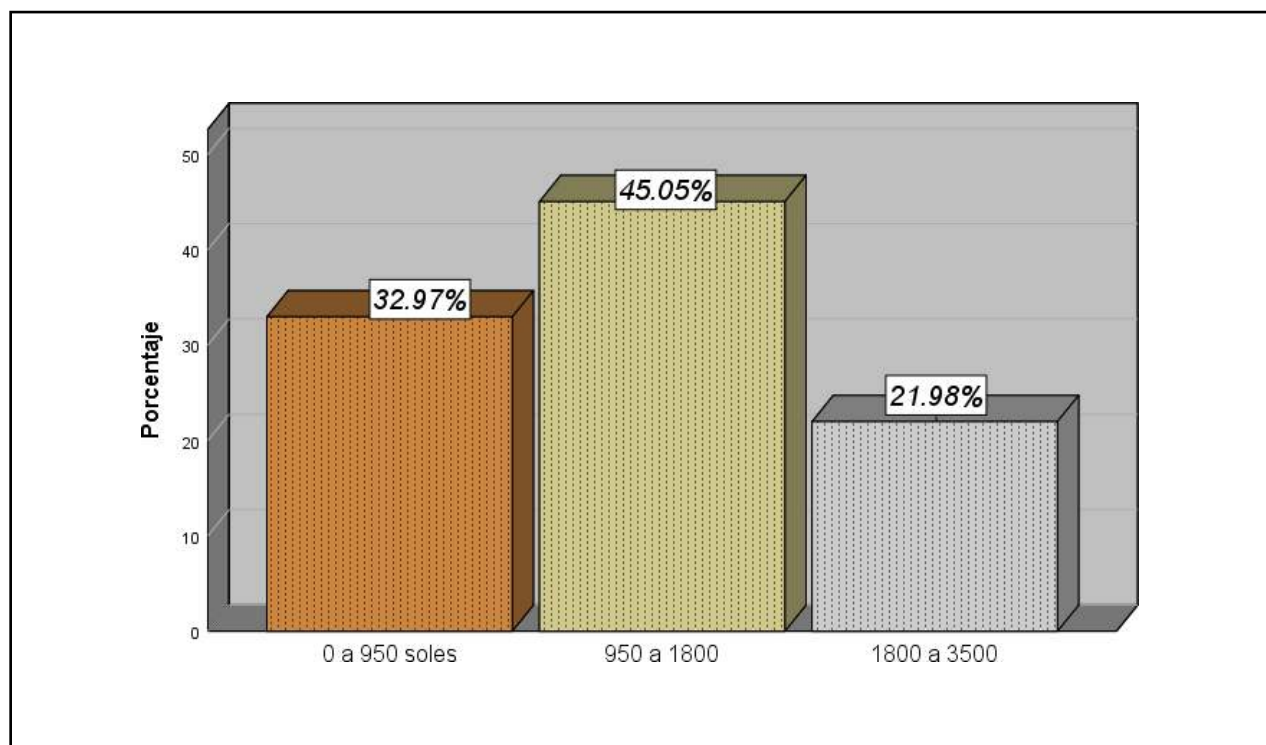
población se dedicaba netamente a la agricultura.

Sin embargo, hoy el poblador del Centro Poblado de Yanahuara es consciente de que el turismo residencial viene creciendo.

### 9. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

**Tabla 16 - Ingreso Promedio mensual**

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 950 soles	30	33.0	33.0
	950 a 1800	41	45.1	78.0
	1800 a 3500	20	22.0	100.0
Total	91	100.0	100.0	



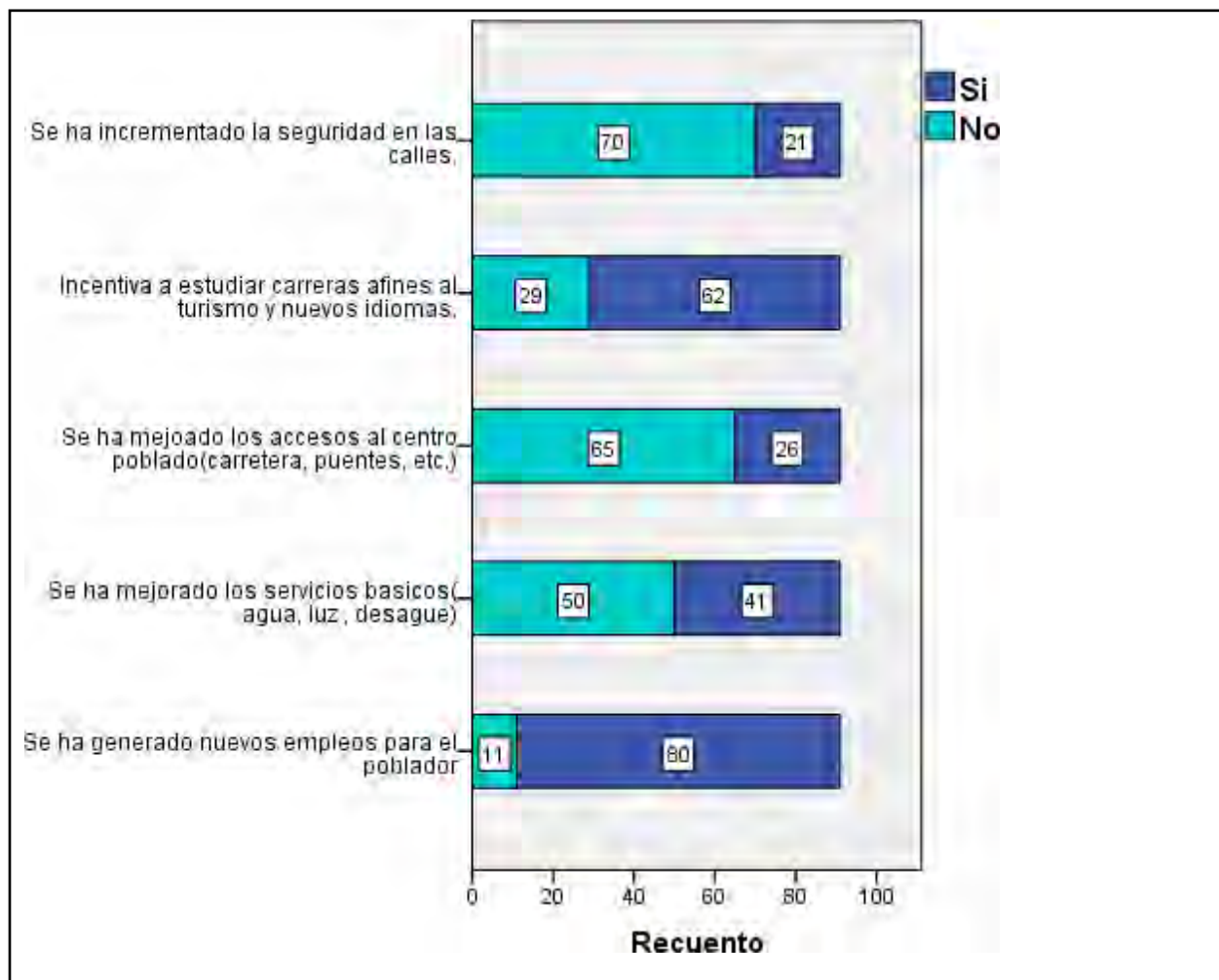
**Gráfico 9 - Ingreso promedio anual**

En resultado que nos muestra es que el 45.1% de la población que reside en el Centro Poblado de Yanahuara tiene un ingreso promedio entre 950 a 1800 soles mensuales, y por ser el mayor porcentaje podemos deducir que este porcentaje está dedicado principalmente a otras actividades que no se relacionan directamente al turismo residencial, el 33.% de la población tiene un ingreso de 0 a 950 soles, dedicadas a actividades indirectas del turismo, 22% tienen un ingreso entre 1800 a 3500 soles, en este grupo podemos deducir que son la población que se tiene relación al trabajos relacionados de manera directa con el turismo residencial, estos dos últimos nos indican a las personas dueñas de algún negocio en turismo (hotel, restaurante, agencia etc.) y que se dedican a la venta o alquiler de casas.

### ***10. Nivel De Aceptación De La Población Hacia El Turismo Residencial***

**Tabla 17 - Nivel de Aceptación**

	CANTIDAD		Total
	Si	No	
Se ha incrementado la seguridad en las calles.	21 23,1%	70 96,9%	91 100,0%
Incentiva a estudiar carreras afines al turismo y nuevos idiomas.	62 68,1%	29 31,8%	91 100,0%
Se ha mejorado los accesos al centro poblado (carretera, puentes, etc.)	26 28,6%	65 71,4%	91 100,0%
Se ha mejorado los servicios básicos (agua, luz, desagüe)	41 47,3%	50 52,7%	91 100,0%
Se ha generado nuevos empleos para el poblador	80 89.%	11 9.8%	91 100,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



**Gráfico 10 - Nivel de aceptación del turismo residencial**

En el presente cuadro podemos observar que el 23.1% de la población opina que se ha incrementado la seguridad en las calles por el desarrollo del turismo residencial, gracias a la organización de las juntas vecinales, mientras que el 79.5% afirma que no se ha incrementado la seguridad en las calles ya que nada ha cambiado, ya que en el centro poblado de Yanahuara no se

ha observado actos delictivos. Por otro lado, el 68,1% de la población coincide que el turismo residencial ha motivado a la población a estudiar carreras afines al turismo y nuevos idiomas, de los cuales principalmente los interesados son los jóvenes que ven como alternativa de desarrollo profesional, mientras que el 31,8% opina que el turismo residencial no es la mejor opción de desarrollo a largo plazo y prefieren otras carreras profesionales; asimismo el 28.6% de la población afirma que se ha mejorado los accesos al centro poblado de Yanahuara, principalmente por la ampliación de la carretera principal, ya que este permite el acceso a la mayoría de los sectores; el 71.4% de la población tiene una opinión distinta, y afirma que no han observado ninguna mejoría en cuanto a los accesos.

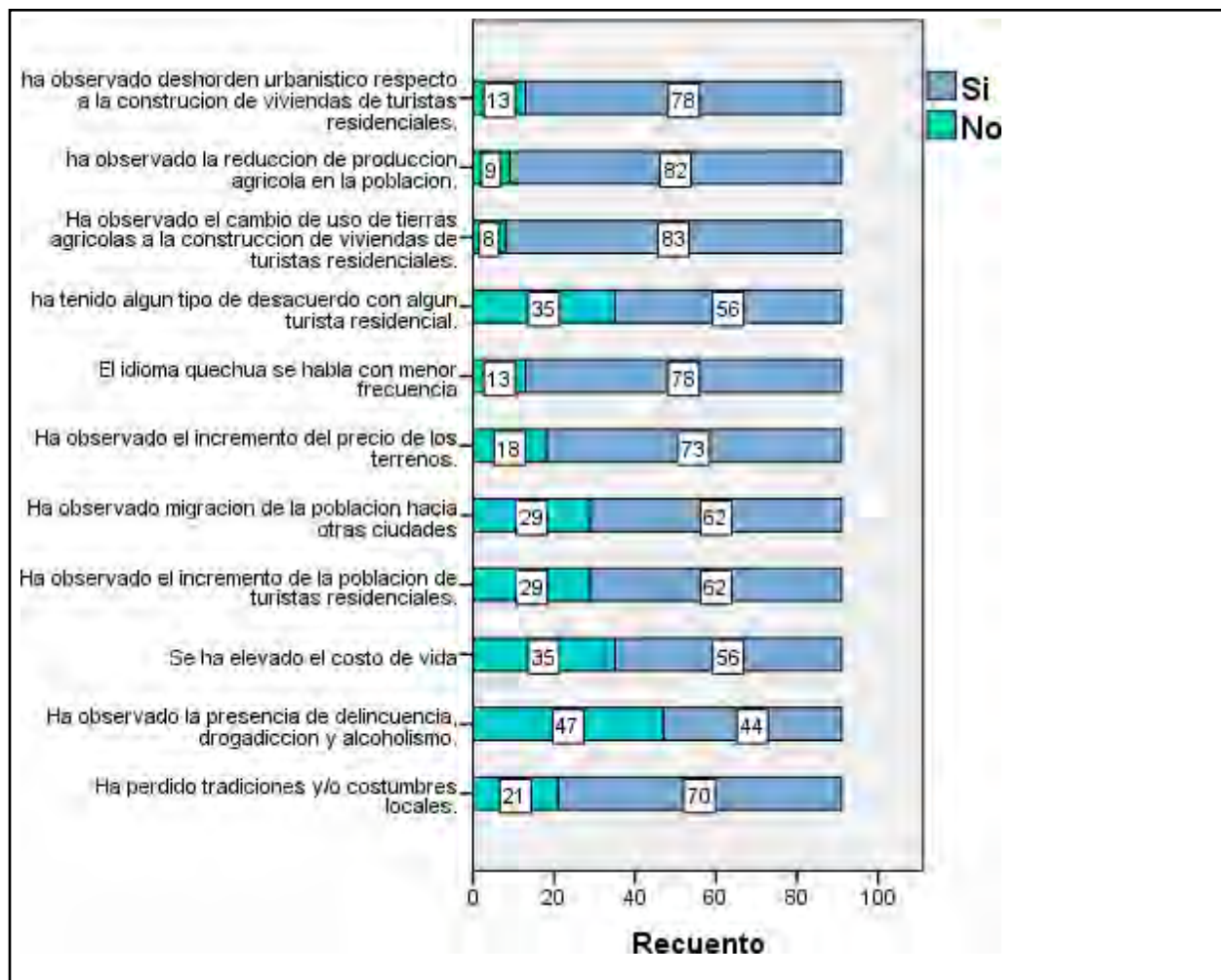
También el 47,3% de la población opina que se ha mejorado los servicios básicos como agua, luz, desagüe en el centro Poblado de Yanahuara gracias a la actividad turística, sin embargo, el 52,7% de la población afirma que no se mejorado los servicios básicos por la actividad turística, asimismo indica que dicho beneficio es gracias al presupuesto de la municipalidad de Yanahuara, y en los últimos años no se notado ninguna mejoría; y finalmente el 89% de la población afirma que se ha generado nuevos empleos para el poblador, percibidos de distintas maneras directa, indirecta o inducida; a diferencia del 9,8% de la población opina que la actividad del turismo residencial no ha generado nuevos empleos, que estos se dedican a otras actividades.



## *11. Nivel de impacto generado por el Turismo Residencial*

**Tabla 18 - Impacto negativo**

	CANTIDAD		Total
	Si	No	
Ha perdido tradiciones y/o . costumbres locales.	70 76,9%	21 23,1%	91 100%
Ha observado la presencia de delincuencia, drogadicción y alcoholismo.	44 48,4%	47 51,7%	91 100%
Se ha elevado el costo de vida	56 61,5%	35 38,5%	91 100%
Ha observado el incremento de la población de turistas residenciales.	62 68,1%	29 31,8%	91 100%
Ha observado migración de la población hacia otras ciudades	62 68,1%	29 38,8%	91 100%
Ha observado el incremento del precio de los terrenos.	73 80,2%	18 19,8%	91 100%
El idioma quechua se habla con menor frecuencia	78 85,7%	13 14,3%	91 100%
Ha tenido algún tipo de desacuerdo con algún turista residencial.	56 61,5%	35 38,5%	91 100%
Ha observado el cambio de uso de tierras agrícolas a la construcción de viviendas de turistas residenciales.	83 91,2%	8 8,8%	91 100%
Ha observado la reducción de producción agrícola en la población.	82 90,1%	9 9,9%	91 100%
Ha observado desorden urbanístico respecto a la construcción de viviendas de turistas residenciales.	78 85,7%	13 14,3%	91 100%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



**Gráfico 11 - Impacto negativo**

El presente gráfico nos muestra que el 76.9% de la población afirma que se ha perdido tradiciones y/o costumbres locales a consecuencia de la migración oriunda y la llegada de turistas residenciales permanentes y por la falta de interés de la población joven; mientras que el 23.1% de la población opina que no se ha perdido las tradiciones y/o costumbres e indican que al momento aún se celebran festividades. Por otro lado, el 48.4% de la población afirma que ha observado la presencia de delincuencia, drogadicción y alcoholismo, ya que han observado a los turistas residenciales realizar fiestas en las casas que alquilan e indican que es un mal ejemplo para la población joven, mientras que el 51.6% de la población afirma que esos vicios no son

causados por la presencia del turismo residencial; respecto al costo de vida en el centro poblado, el 61.5% de la población opina que se ha incrementado, principalmente los productos de primera necesidad, a comparación del 38.5% de la población afirma que no han percibido ningún incremento del costo de vida ya que los productos de primera necesidad lo compran en cantidad desde Urubamba.

Asimismo, el 68,1% de la población ha observado el incremento de turistas residenciales, principalmente de los turistas residenciales que tienen sus viviendas propias, quienes a la vez alquilan a otros turistas residenciales, por otro lado el 31,8% de la población indica que no han observado el incremento de turistas residenciales; el 68.1% de la población indica que hay migración en gran proporción de la población local hacia otras ciudades por diferentes motivos y en su mayoría son quienes vendieron sus terrenos agrícolas a turistas residenciales, mientras que el 38,8% de la población manifiesta que no han observado migración de la población del centro urbano hacia otras ciudades.

El 80,2% de la población ha observado el incremento de precio en la venta de terrenos, y la principal causa vendría a ser la presencia de turistas residenciales quienes se muestran interesados en la adquisición de terrenos por esa zona y están dispuestos a pagar precios elevados por ello, por otro lado, el 19,8% de la población sostiene que no ha percibido el incremento de los precios de los terrenos. También, el 85,7% de la población manifiesta que el idioma quechua se habla con menor frecuencia, esto debido a la presencia de turistas quienes tienen distintas culturas y al tratar de entablar conversación con los turistas el poblador va dejando su idioma y ve la opción de aprender otros idiomas, en este grupo se puede observar que en mayoría es la población joven, a comparación de un 14,3% de la población sostiene q el quechua se sigue hablando con normalidad, en este pequeño grupo se encuentra la población mayor que se han

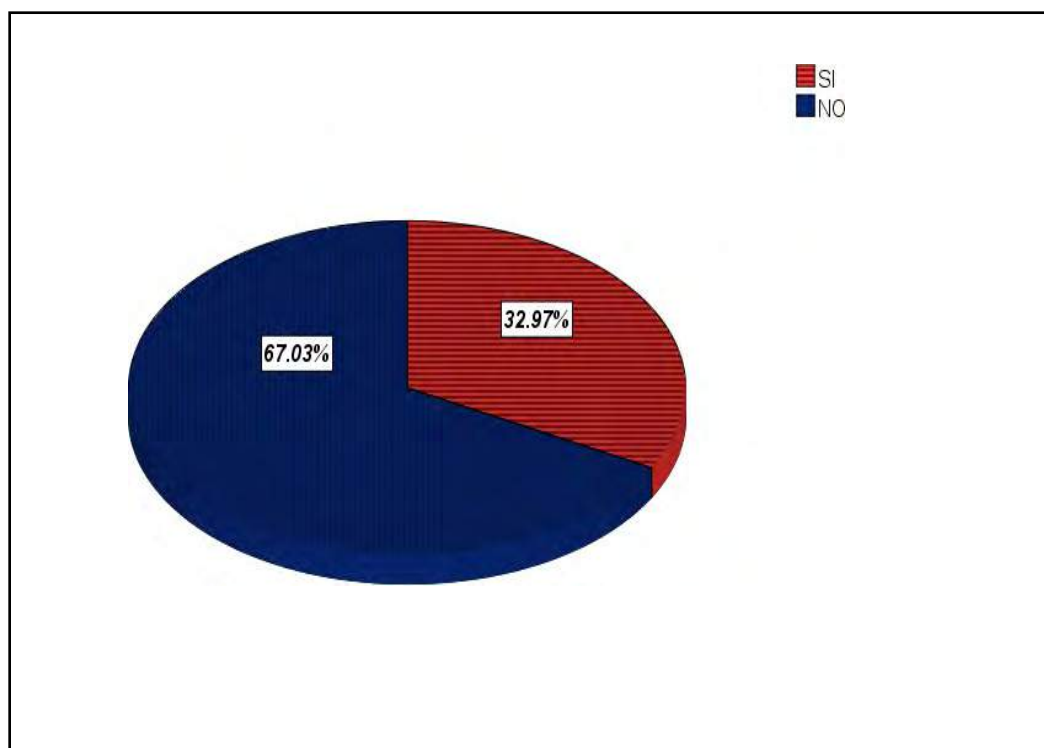
dedicado desde siempre a actividades distintas al turismo. El 61,5% de la población indica haber tenido algún tipo de desacuerdo con algún turista residencial, principalmente por temas de delimitación territorial y el uso de canales de riego, el 38,5% de la población indica no haber tenido ningún tipo de desacuerdo con los turistas residenciales.

El 91,2% de la población afirma que ha observado el cambio de uso de tierras agrícolas para la construcción de turistas residenciales, ya que en su mayoría las viviendas propias y/o alquiladas para turistas residenciales requieren de terrenos extensos, por lo que en el centro poblado hectáreas de terrenos de cultivo se han destinado para este fin, a comparación de un 8,8% de la población manifiesta que no haber observado ningún cambio. Asimismo, el 90,1% de la población indica que ha observado reducción de población agrícola en el centro poblado de Yanahuara debido a que la población que se dedicaba a la agricultura ha vendido sus terrenos a turistas residenciales o han construido viviendas para turistas residenciales, mientras que el 9,9% de la población sostiene que la producción agrícola sigue igual que antes. El 85,7% de la población manifiesta que el turismo residencial ha causado un desorden urbanístico por la construcción de viviendas para turistas residenciales, ya que han observado que la construcción de casas se está dando de manera desorganizada, sin ningún control por parte de las autoridades del centro poblado de Yanahuara, a comparación de un 14,3% de la población que afirma que el turismo residencial no es el causante del desorden urbanístico.

**12. ¿Ud. está de acuerdo con la venta de terrenos a turistas residenciales?**

**Tabla 19 - Venta de terrenos a turistas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	30	33.0	33.0	33.0
	NO	61	67.0	67.0	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



**Gráfico 12 - Venta de terrenos a turistas**

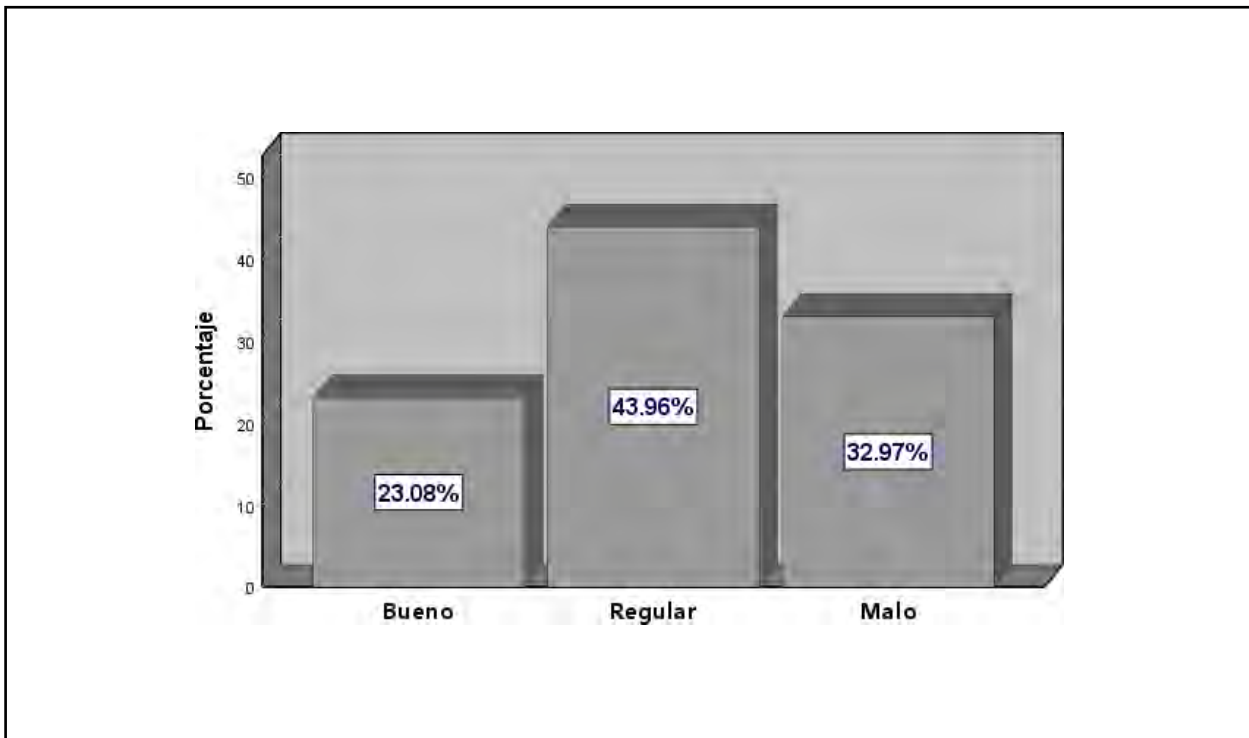
Según los resultados, podemos observar en el gráfico que la población en un 33% está de acuerdo con la venta de terrenos a turistas residenciales, ya que consideran que este tipo de turismo beneficia de manera indirecta a la población, ya que genera empleo. Sin embargo en su mayoría, la población no está de acuerdo con la venta de terrenos, este representa un 67% , del

cual podemos deducir que la población, no está conforme con la presencia de turistas residenciales, esto en el caso de extranjeros que se dedican a esta actividad.

**13. ¿Cuál es su nivel de aceptación que Ud. ¿Tiene hacia la actividad del turismo residencial?**

**Tabla 20 - Aceptación al Turismo Residencial**

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	21	23.1	23.1	23.1
	Regular	40	44.0	44.0	67.0
	Malo	30	33.0	33.0	100.0
	Total	91	100.0	100.0	



**Gráfico 13 - Aceptación del turismo residencial**

El resultado del grafico nos muestra que el 44% de la población tiene una aceptación regular, el 33% de la población tiene una aceptación mala y el 23% de la población tiene una

aceptación buena.

De la cual se deduce que la población en su mayoría está de acuerdo como también en desacuerdo, ya que el turismo residencial trae beneficio económico y también genera impacto social negativo, en el segundo caso las personas opinan que el turismo residencial trae una aceptación baja y sostienen que ningún beneficio le llega a la población y que tienen que depender de otras actividades no relacionadas al turismo, y por ultimo buena ya que de alguna manera mejora la calidad de vida ya que genera nuevos puestos de trabajo.

## Capítulo III

### Propuestas

#### **REVALORIZAR Y FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE YANAHUARA**

##### **Fundamentación:**

Identidad cultural se refiere a aquellos rasgos propios y comunes que caracterizan a un pueblo o región, además estas se diferencian de un pueblo a otro.

La finalidad de esta propuesta se centra en fortalecer la identidad cultural de los pobladores del centro poblado de Yanahuara, ya que se ha observado que una gran mayoría de la población afirma que se está perdiendo u olvidando sus tradiciones y/o costumbres locales que han pasado de generación en generación.

Así mismo se identificó que el idioma materno de la población (quechua o Runasimi) está siendo olvidado por la población joven. Con esta propuesta se tratará de producir un cambio muy significativo en la población para la revaloración y fortalecimiento de la identidad cultural, en cuanto al idioma quechua y las costumbres y/o tradiciones del centro poblado de Yanahuara.

##### **Objetivos:**

- Revalorar las tradiciones y/o costumbres locales a través de cursos de capacitación, formación, información y difusión. Así como su idioma y sus creencias.



- Mostrar a la población el efecto de la pérdida de identidad cultural.
- Fortalecer la identidad cultural de los pobladores del centro poblado

**Descripción:**

Las propuestas se efectuarán mediante talleres, donde se sensibilizará a la población del centro poblado sobre el desarrollo del turismo residencial como una actividad alterna, pero a su vez sobre la importancia de mantener la identidad cultural, el idioma natal, las tradiciones, costumbres e identidad del centro poblado

La idea principal de esta propuesta consiste en desarrollar programas educativos de revalorización cultural en la población del centro poblado a través de clases de quechua para los pobladores jóvenes, pobladores oriundos y foráneos que residen en el poblado. Así mismo charlas y talleres sobre temas de concientización y revalorización de las costumbres y tradiciones, estos talleres se darán en el local de la Municipalidad del Centro Poblado para lo cual se convocará a profesores y especialistas quienes darán charlas educativas.

En el que se abordará temas como:

- Identidad cultural; identidad cultural del centro poblado de Yanahuara, sus costumbres, tradiciones.
- Talleres educativos para aprender la lengua materna quechua
  - Incentivar jornadas culturales como la participación en actividades folclóricas y concursos que se den dentro del centro poblado.

**Financiamiento:**

La propuesta será financiada mediante un convenio entre entidades públicas y privadas interesadas en conservar y preservar la cultura y la identidad de la localidad, además de gestionar el apoyo de la municipalidad.

**Responsable:**

- Municipalidad Provincial de Urubamba
- Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara
- Organizaciones sin fines de lucro Ongs.
- UNSAAC (Escuela Profesional de Turismo).

**Duración:**

Las charlas y talleres de revalorización y fortalecimiento cultural se realizarán los fines de semana, es decir dos horas de los días sábados para realizar la parte teórica y dos horas el día domingo para hacer la parte práctica hasta finalizar el año, con la ayuda de los responsables antes mencionados, cada especialista se encargara de hablar del tema que más conocen para así compartirlo con los capacitados, así mismo se brindara refrigerios a los pobladores participantes que serán donados por la Municipalidad Provincial de Urubamba.

## **ACCIONES PARA MEJORAR EL ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL Y URBANÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RESIDENCIAL**

### **Fundamentación:**

Es necesario el acondicionamiento territorial y urbanístico en el Centro Poblado de Yanahuara, para lograr la ocupación racional del territorio o espacio geográfico y el aprovechamiento de los recursos naturales para que sean sostenibles económica y ecológicamente.

Esta propuesta tiene como finalidad mejorar el acondicionamiento territorial y urbanístico para un adecuado desarrollo sostenible del turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara, ya que un 84.6% de la población afirma que ha observado un desorden urbanístico relacionado a la construcción de viviendas de turistas residenciales, y a consecuencia de ello, el 60.4 % afirmó que ha tenido desacuerdos algún tipo de desacuerdo con turistas residenciales, en su mayoría a causa de las construcciones de viviendas sobre canales de riego que abastecen el agua a los terrenos agrícolas.

Por otro lado, esta propuesta contribuirá con la organización del espacio territorial y el uso del suelo agrícola, ya que la actividad principal al momento sigue siendo la agricultura. Además, se podrá mantener una imagen paisajística por la cual es conocida el centro poblado de Yanahuara.

### **Objetivos:**

- Ordenamiento racional y sostenible de los recursos naturales a través de un plan de desarrollo territorial

- Lograr un ambiente social amigable entre la población y los turistas residenciales a través del diálogo
- Orientar adecuadamente al turista residencial en la construcción de sus viviendas para el bienestar común, sin que afecte al poblador.
- Lograr una visión integral de hábitat a la que se aspira llegar a futuro

**Descripción:**

La idea principal de esta propuesta será desarrollar un plan de acondicionamiento territorial y desarrollo urbanístico en el centro poblado de Yanahuara, con esta propuesta se logrará realizar un ordenamiento territorial y urbanístico para el desarrollo del turismo residencial, de esta manera se tenga un acondicionamiento territorial en el poblado, el sistema vial y de transporte sean ordenados, para que se sectorice el uso del suelo urbano y agrícola.

En este plan se considerará con mayor énfasis temas como:

- Construcción de la visión a futuro.
- Asistencia técnica y capacitación en temas de asesoría en la solución de problemas entre la población y turistas residenciales.
- Reservas de área para el equipamiento urbano y la recreación.
- Regularización de los espacios urbanos y edificaciones.
- Gestión y las estrategias del desarrollo urbano.

- Aprovechamiento del suelo agrícola

**Financiamiento:**

La propuesta será financiada mediante por la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara en coordinación con la Municipalidad Provincial de Urubamba.

**Responsables:**

- Municipalidad Provincial de Urubamba
  - Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara
  - Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento

**Duración:**

La elaboración del Plan de acondicionamiento territorial y desarrollo urbanístico en el centro poblado de Yanahuara se realizará en 3 meses, posteriormente se socializará la información recabada a la población mediante exposiciones, talleres y charlas.

**Monitoreo y evaluación:**

La evaluación y el monitoreo de la implementación del Plan de acondicionamiento territorial y desarrollo urbanístico debe ser constante ya que es un proceso que tomará bastante y requiere arduo trabajo.

**PROGRAMA "UNIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CONVIVENCIA ENTRE LA POBLACIÓN Y EL TURISTA RESIDENCIAL"**

**Fundamentación:**

La convivencia es prioridad en la sociedad ya que permite tener una tranquilidad y respeto entre unos a otros, y de esta manera valorar a los demás y así también podemos conocer los valores y costumbres de los otros.

La finalidad de esta propuesta se centra en lograr una unión y convivencia armónica entre la población y el turista residencial; ya que un porcentaje de la población afirma haber tenido algún tipo de desacuerdo con turistas residenciales.

**Objetivos:**

- Fortalecer la convivencia entre la población y el turista residencial
- Promover actividades y/o eventos culturales, deportivos con participación de la población local y turistas residenciales
- Intercambiar conocimientos a través de talleres de idiomas entre la población y el turista residencial
- Incentivar a practicar la tolerancia, respeto y comunicación entre ambas partes

**Descripción:**

El programa consistirá en el desarrollo de charlas y talleres informativas de concientización y sensibilización que se desarrollaran a nivel familiar y dentro de las instituciones educativas del centro urbano. La idea principal de esta propuesta es desarrollar un programa de unión y fortalecimiento de convivencia entre la población y el turista residencial, donde se favorezca un encuentro que beneficie socialmente a ambas partes.

El programa iniciará con el desarrollo de charlas para sensibilizar y concientizar a

la población y a los turistas residenciales sobre los desacuerdos que se han venido suscitando en el Centro Poblado de Yanahuara. Posteriormente se desarrollará el intercambio de conocimientos a través de talleres de idiomas, se desarrollarán actividades y/o eventos deportivos y culturales para todos los jóvenes y población en general, mediantecampeonatos por categorías y disciplinas como: fútbol, vóley, básquet, etc.; además se darán clases de música y baile con participación de ambas partes.

Para poder desarrollar el programa será necesario ocupar las instalaciones de la Instituciones Educativas del Centro Poblado de Yanahuara, donde se convocará a profesionales especialistas en el tema que darán los respectivos charlas y actividades en la población, estos abordarán temas como:

- Turismo residencial y problemas sociales
- Actividades formativas sobre convivencia social y resolución de conflictos
- Promover el uso adecuado del tiempo libre mediante la participación de actividades folclóricas y deportivas.
- Talleres de idiomas

### **Financiamiento:**

La propuesta será financiada mediante un convenio entre entidades privadas (hoteles de categoría alta en la zona), todo ello en coordinación con la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara.

**Responsables:**

- Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara
- Representantes de la Sociedad civil
- Juntas vecinales del centro poblado de Yanahuara
- Comisaria del Centro Poblado de Yanahuara

**Duración:**

Las charlas y talleres de información y sensibilización se realizarán en la Institución Educativa del Centro Poblado de Yanahuara todos los días lunes de cada semana, por una hora durante 4 meses, en donde se abordará un tema en dos sesiones de clase, así mismo las actividades deportivas y culturales se llevarán a cabo los fines de semana, el cual irá acompañado de campañas informativas dirigida a la población en general. Los talleres de idioma se dictarán los días miércoles de cada semana a la población que desee formar parte de este curso.

**REDUCIR LA MIGRACIÓN DE LA POBLACIÓN MEDIANTE EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DENOMINADO “FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR”****Fundamentación:**

En el trabajo de investigación, se observó que el desarrollo del turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara trajo como efecto negativo la migración de los pobladores locales hacia diferentes ciudades, esto es representado en un 79.1% de pobladores quienes afirman dicho movimiento; la causa principal de esta es por la pérdida de interés de la



actividad agrícola y el crecimiento de la venta de terrenos, lo que ha traído como consecuencia en los pobladores deseo de migrar a la ciudad y buscar mejores oportunidades.

En la presente propuesta se pretende reducir la migración de los pobladores hacia diferentes ciudades a través de un programa de fortalecimiento de la agricultura familiar, beneficiando así a la población local del centro Poblado de Yanahuara y de esta manera aprovechar el potencial del suelo agrícola.

### **Objetivos:**

- ✓ Reducir la migración de pobladores locales hacia diferentes ciudades.
- ✓ Fortalecer el desarrollo de los agricultores familiares aprovechando la denominación de “Yanahuara, tierra del durazno”
- ✓ Promover el acceso oportuno, equitativo y de calidad de los agricultores familiares a factores de producción, servicios y bienes públicos, así como el manejo sostenible de los recursos.
- ✓ Fortalecer la gestión de conocimientos y capacidades a fin de que se garantice la sostenibilidad de las oportunidades de desarrollo de los agricultores y se reconozca el rol de las mujeres en la Agricultura Familiar.
- ✓ Promover y generar economías en la producción de alimentos y su posterior distribución en el mercado local y regional.

### **Descripción:**

La Agricultura Familiar se caracteriza principalmente por el predominante uso de la fuerza de trabajo familiar, el acceso limitado a los recursos tierra, agua y capital, la estrategia

de supervivencia de ingresos múltiples y por su heterogeneidad. Asimismo, es multiactiva; es decir, incluye actividades intra y extraprediales generadoras de ingreso en zonas rurales o urbanas. A través de ella pervive y se transmite nuestra cultura milenaria, así como sus múltiples manifestaciones en las artes, las instituciones, la economía y la biodiversidad.

La Agricultura Familiar se realiza en interrelación dinámica con el entorno social, económico, cultural y ambiental. Así, es inseparable de la unidad productiva familiar, dado que cuenta con los mismos recursos y las decisiones sobre su empleo influyen tanto en la familia como en la unidad productiva.

Como primer paso se realizará capacitaciones a todos los pobladores del centro poblado de Yanahuara, en temas de capacitaciones manejo sostenible de agua y suelos, desarrollo forestal, seguridad jurídica sobre la tierra, infraestructura y tecnificación agraria, atención de riesgos sistémicos, desarrollo de capacidades, reconversión productiva, acceso a mercados y cadenas productivas, etc.

Después de las capacitaciones respectivas se procederá a realizar el trabajo en campo, para ello, los capacitadores tendrán que asistir a cada familiar poniendo en práctica todo lo aprendido.

Lo que se busca con esta propuesta es lograr un incremento en el nivel de producción y productividad de los agricultores, de manera que se logrará una inclusión social, asimismo se incrementará en la eficiencia del manejo sostenible de los recursos agua, suelos, prevención y adaptación al cambio climático.

#### **Financiamiento:**

La propuesta será financiada por las entidades públicas y privadas (caso refrigerios)

**Responsables:**

- La municipalidad del centro poblado de Yanahuara.
- Municipalidad Provincial de Urubamba
- Ministerio de agricultura y riego
- Organizaciones no Gubernamentales (ONGs)

**Duración:**

Las capacitaciones que se realizarán a los pobladores tendrán una duración de tres meses, solo los sábados y domingos con un tiempo de tres horas cada clase, cabe resaltar que cada clase será teórico y práctico. Al finalizar las capacitaciones se darán refrigerios a todos los participantes, estos refrigerios serán donados por las empresas privadas (hoteles de la zona) previa coordinación. Dichas capacitaciones se realizarán en la institución educativa del centro poblado.

## Conclusiones

### Primera

El turismo residencial en el centro Poblado de Yanahuara se desarrolla de manera inadecuada como lo demuestran los resultados, debido a que existen diferentes problemas a la hora del desarrollo del turismo residencial. Como son: el poco conocimiento de este tipo de turismo y la ausencia de reglamentación conlleva a que esta actividad se torne cada vez más desordenada.

### Segunda

De acuerdo al trabajo de investigación que realizamos, hemos determinado que el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara impacta de manera positiva y negativa.

El 54.32 % de los pobladores encuestados afirma que el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara trae un impacto social positivo a la población en los siguientes aspectos: se ha generado nuevos empleos de trabajo, se ha mejorado los servicios básicos como agua, luz, desagüe; se ha mejorado los accesos al centro poblado, incentiva a estudiar carreras afines al turismo y nuevos idiomas y se ha incrementado la seguridad en las calles.

El 74.40 % de los pobladores encuestados afirma que el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara trae un impacto social negativo a la población en los siguientes aspectos: se ha perdido tradiciones y/o costumbres locales, se ha observado la presencia de delincuencia, drogadicción y alcoholismo, se ha elevado el costo de vida, se ha observado el incremento de la población de turistas residenciales, se ha observado la migración de la

población hacia otras ciudades,

Se ha observado el incremento de precio de los terrenos, el idioma quechua se habla con menor frecuencia, han tenido algún tipo de desacuerdo con algún turista residencial, han observado el cambio de uso de tierras agrícolas para la construcción de viviendas de turistas residenciales, se ha observado la reducción de producción agrícola en la población, se ha observado desorden urbanístico respecto a la construcción de viviendas de turistas residenciales

### **Tercera**

Una adecuada implementación e innovación de programas, talleres, charlas y capacitaciones de sensibilización y control del turismo residencial contribuirán a controlar los impactos sociales generados por el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara, y de esta manera se concientiza sobre los impactos que genera este tipo de turismo y cuáles son las acciones para reducirlos.

## **Recomendaciones**

### **Primera**

Recomendamos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR en conjunto con la Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior - DIRCETUR elaboren un diagnóstico situacional sobre el turismo residencial y propongan un modelo de reglamentación para el adecuado desarrollo de este tipo de turismo que viene creciendo silenciosamente en diversos lugares.

### **Segunda**

Recomendamos a la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara en convenio con aliados estratégicos del sector público y privado (DIRCETUR, empresas hoteleras, universidades, entre otros) deben gestionar programas, charlas y talleres de concientización y sensibilización para los pobladores del centro poblado de Yanahuara y así fortalecer sus tradiciones y/o costumbres e idioma; así mismo gestionar otros programas que ayuden a mitigar la delincuencia, alcoholismo y drogadicción y dar soluciones en cuanto a la migración de la población local, para el bienestar y desarrollo del centro poblado de Yanahuara.

### **Tercera**

Recomendamos a desarrollar un turismo residencial sostenible con la ayuda del Pentur (Plan Estratégico Nacional de Turismo) el cual se encargará de Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística en el centro poblado de Yanahuara mediante procesos integradores y mitigadores, concertados y descentralizados,

impulsando así el desarrollo social, para generar el bienestar de la población y garantizar la valoración y conservación del patrimonio material e inmaterial.

## Bibliografía

Aledo, A. H. (2010). “Análisis de mapas causales de impactos del turismo residencial”. En EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.

Aledo, A. y Cañada, E. (2012). El Turismo Residencial en Tiempo de Crisis.

Arias, E. (2007). Análisis del papel del turismo residencial en la cabecera municipal de Ixtapan de la Sal, Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México, 12, 42.

Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420224002>

Bielza de Ory, V. y Bohl, R. (2009). El turismo residencial y su impacto en la estructuración territorial de Lima metropolitana. En Mazón, Tomás; Huete, Raquel y Mantecón, Alejandro (eds.), Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial (pp. 145-160). Barcelona: Icaria.

Boullon, R. C. (1995). Planificación del espacio turístico. En R. C. Bullon, Planificación del espacio turístico (pág. 62). México: Trillas.

Blanco, M. R. (1998). Teoría general del turismo. México: Diana.

Carrasco Díaz S. Metodología de la Investigación Científica. Edit. San Marcos – Lima 2007.

Castro, R. (2010). Elementos del Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad. San José, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Desarrollo Social (Actualización: 24 de marzo de 2006) en [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)

Céspedes Saenz, A. (1992). Principios de Mercadeo. Santa fe de Bogotá: ECOE.

Consultora GERC INARTUR. (s.f). Informe sobre desarrollo de modelos sostenibles de turismo residencial en el medio rural de la provincia de Málaga. Recuperado de

<https://docplayer.es/10980567-Desarrollo-de-modelos-sostenibles-de-turismo-residencial-en->



el-medio-rural-de-la-provincia-de-malaga-informe.html

Cuestas C. (2017). El turismo residencial en el distrito de Huanchaco. (Tesis de Licenciatura).

Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11685>

Herrera, M. G. (2006). Gestión Ambiental de los Impactos en Turismo.

Hernández, I., & Fernández, C. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Huete, R. (2008). Tendencias del turismo residencial: El caso del Mediterráneo Español.

Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante, 14, 23. Recuperado de

<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/10404>

Huete, R., Mantecón, A. y Mazón, T. (2008). ¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO

HABLAMOS DE TURISMO RESIDENCIAL? Cuadernos de Turismo, núm. 22, pp. 101-121

Universidad de Murcia Murcia - España.

Iracheta Cenecorta Alfonso. (2016). Turismo Residencial en Valle de Bravo, México. Una

Interpretación de su Ciclo de Vida. Colegio Mexiquense A.C. México.

Jiménez, C. y Tinoco, I. (2014). Análisis del comportamiento de consumo de vivienda del turista residencial norteamericano en la ciudad de Cuenca. (Tesis Licenciatura). Recuperado de [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5054/1/TESIS %20PDF.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5054/1/TESIS%20PDF.pdf)

J. Demajorovic, A.A. Tur, B. Landi & A. L. Mantovani Kondo (2011). Complejos Turísticos Residenciales: Análisis del crecimiento del turismo residencial en el Mediterráneo español y en el Litoral Nordeste (Brasil) y su impacto socio-ambiental. Centro Universitário Senac – São Paulo – Brasil.

Kafka, F. (1990). Teoría Económica (pág. 37). Edit. Universidad del Pacífico – Lima.

Mason, P. (2008). Tourism Impacts, Planning and Management. Londres: Butterworth-

Heinemann.

Mathieson, A. y Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*.

Recuperado de <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19831895928>

Mazón, T., Huete, R. y Mantecón, A., (Eds.) (2009). *Turismo, urbanización y estilos de vida*.

*Las nuevas formas de movilidad residencial*. Barcelona: Icaria.

Mazón, T. y Aledo, A. (2005). El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario? *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. (pp: 13-30). Edit. Universidad de Alicante - España.

Midgley, James, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage, 1995.

MINCETUR. (2001). *Conceptos Fundamentales de Turismo*.

MINCETUR. (2011). *Turismo Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*.

MINCETUR. (2013). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021*.

MINCETUR. (s.f.). *Terminología para las Estadísticas de Turismo*. Obtenido de [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

Monterrubio, Carlos, Sosa-Ferreira, Ana Pricila, & Osorio-García, Maribel. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR*, 16(1), 103-118.

<https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567>

OIT. (1989). *Convenio sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes*.

Olmos, L. y García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid, España. Ediciones Paraninfo, S.A.

OMT 2017: *Definición de Turismo Sostenible*

OMT 2015: Definición de Turismo

Padilla, O. d. (2011). El Turismo Fenómeno Social. México.

Parra, F. F. (s.f.). monografias.com. Obtenido de  
<https://www.monografias.com/trabajos89/impactos-economicos-del-turismo/impactoseconomicos-del-turismo.shtml>

Perales, M. F. (2015). Impactos del Turismo En El Perú. Lima.

Rebod, R. (2008). impactos socioculturales en la localidad de tigre como consecuencia del desarrollo turístico. Buenos Aires, Argentina.

Saire, J. & López, A. (2011). Impactos del Desarrollo Turístico en la Población de Urquillos, Distrito de Huayllabamba”. (Tesis de licenciatura). Recuperado de la biblioteca de la Escuela Profesional de Turismo – UNSAAC.

SECTUR. (2018). Glosario de términos

Sen, A. (2000). Desarrollo y Libertad, Editorial Planeta, México.

Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Repositorio de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Recuperado de  
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana4/LS4.1.pdf>

Tamayo (21 de noviembre del 2014). Tesis de investigación obtenido de:  
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/población-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tinocco, O. (1 de agosto de 2006). Impactos del Turismo en el Perú. Obtenido de  
[http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2011/05/impactos\\_turismo\\_peru.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2011/05/impactos_turismo_peru.pdf)

Tinoco, O. (2003). Impactos del Turismo en el Perú.

Trenti, L. M. (2008). Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen. Argentina:

Universidad Abierta Interamericana.

Torres Bardales C. Orientaciones Básicas de la Mitología de la Investigación Científica. Edit.

Trillas. 2da. Edición. Perú – Lima.

Van Noorlos, F. (2013). El turismo residencial y sus consecuencias para el desarrollo equitativo y sostenible en Guanacaste, Costa Rica. Investigación y comunicación para el desarrollo (ALBA SUD), 15, 49. Recuperado de <http://www.albasud.org/publ/docs/58.ca.pdf>

Vázquez de la Torre, G. (2012). Factores que inciden en la Demanda del Turismo Residencial: La Búsqueda de un Producto Diferenciado. Revista Cubana de Investigaciones Turísticas, 11(1), 11. Recuperado de <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/69/61>

**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE “TURISMO RESIDENCIAL Y SU IMPACTO SOCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE YANAHUARA - PERIODO 2018”**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>
¿Cuál es el impacto social generado por el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?	Identificar los impactos sociales que genera el turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara en el periodo 2018.	El impacto social generado por el turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara es mediano en el periodo 2018.
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b>
¿Cómo se desarrolla el turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?	Analizar el desarrollo del turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara en el periodo 2018.	El turismo residencial en el Centro Poblado de Yanahuara se desarrolla de manera inadecuada en el periodo 2018.
¿De qué manera el turismo residencial impacta en la población del centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?	Determinar de qué manera el turismo residencial impacta en el aspecto social del Centro Poblado de Yanahuara en el periodo 2018.	El turismo residencial impacta significativamente en el aspecto social del centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018.
¿Cómo controlar el impacto social del turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018?	Definir cómo controlar los impactos sociales del turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018.	El desarrollo e implementación de acciones controla los impactos sociales del turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara en el periodo 2018.

VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	FUENTES
<p><b>INDEPENDIENTE:</b> Turismo Residencial</p> <p><b>DEPENDIENTE:</b> Impacto Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de viviendas de turistas residenciales</li> <li>● Número de viviendas en alquiler</li> <li>● Número de turistas residenciales</li> <li>● Procedencia de turistas residenciales</li> <li>● Manejo de residuos sólidos</li> <li>● Control de desarrollo</li> <li>● Número de empleados oriundos en turismo residencial</li> <li>● Número de empleados extranjeros en turismo residencial</li> <li>● Remuneración por trabajos en turismo residencial</li> <li>● Contribución a la economía</li> <li>● Número de Pobladores</li> <li>● Género de los pobladores</li> </ul>	<p>Tipo: No experimental</p> <p>Diseño: Descriptivo</p> <p>Explicativo</p>	<p><b>TÉCNICAS</b> Observación directa Observación participante Entrevistas Encuesta Análisis documental Fotos Testimonios Evaluación de estadísticas</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b> Guía de observación Guía de entrevista Encuestas Fichas de investigación</p> <p><b>MATERIALES DE APOYO</b> Computadora Impresora Cámara fotográfica Cámara de video Papel y lapicero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Biblioteca especializada de Turismo UNSAAC</li> <li>● Internet</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Edad de los pobladores</li><li>● Origen de los pobladores</li><li>● Tiempo de residencia</li><li>● Nivel de educación de los pobladores</li><li>● Ocupación del poblador</li><li>● Nivel de estrés del poblador</li><li>● Número de pobladores y foráneos</li></ul>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

## Anexos

### ENCUESTA A POBLADORES

#### Datos Generales:

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( )

**Edad:** 18 a 24 años ( ) 25 a 34 años ( ) 35 años a más ( )

**Usted es:** ( ) oriundo (del centro poblado) ( ) foráneo Procedencia .....

#### 1.- Nivel de educación:

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )

#### 2.- ¿Cuánto tiempo lleva usted viviendo en el centro poblado de Yanahuara?

2 a 10 años ( ) 11 a 20 años ( ) Desde siempre ( )

#### 3.- ¿Qué relación tiene su trabajo con la actividad del turismo residencial?

Directa ( ) Indirecta ( ) No tiene ninguna relación ( )

#### 4.- ¿En qué trabaja actualmente usted?

Construcción de viviendas ( ) Servicio de limpieza ( )

Empleada de hogar ( ) Mantenimiento ( )

Otros ( )

Si marcó otros especifique:

.....

#### 5.- ¿Usted tenía un trabajo vinculado al turismo residencial hace 10 años?

Si ( ) No ( )

¿En que trabajaba?:.....

#### 6.- ¿Cuál es su Ingreso promedio mensual?

De 0 a 950 soles ( ) De 1800 a 3500 ( )

De 950 a 1800 ( ) De 3500 a más ( )

#### 7.- Marque las alternativas que considere usted que el turismo residencial ha mejorado de manera positiva en el centro poblado de Yanahuara.

( ) Se ha generado nuevos empleos para el poblador.

( ) Se han mejorado los servicios básicos (agua, luz, desagüe).



- ( ) Se ha mejorado la accesos al centro poblado (carreteras, puentes, etc.).
- ( ) Incentiva a estudiar carreras afines al turismo y nuevos idiomas.
- ( ) Se ha incrementado la seguridad en las calles.

**8.- Marque las alternativas que considere usted que el turismo residencial ha impactado de manera negativa en el centro poblado de Yanahuara.**

- ( ) Ha perdido tradiciones y/o costumbres locales.
- ( ) Ha observado la presencia de delincuencia, drogadicción y alcoholismo.
- ( ) Se ha elevado el costo de vida
- ( ) Ha observado el crecimiento de la población de turistas residenciales.
- ( ) Ha observado migración de la población hacia otras ciudades.
- ( ) Ha observado el incremento del precio de los terrenos.
- ( ) El idioma quechua se habla con menor frecuencia.
- ( ) Ha tenido algún tipo de desacuerdo con algún turista residencial.
- ( ) Ha observado el cambio de uso de tierras agrícolas a la construcción de viviendas de turistas residenciales.
- ( ) Ha observado la reducción de producción agrícola en la población.
- ( ) Ha observado desorden urbanístico respecto a la construcción de viviendas de turistas residenciales

**9.- ¿Usted está de acuerdo con la venta de terrenos a turistas residenciales?**

Si ( ) No ( )

**Explique ¿Por qué?:**

.....

**10.- ¿Cuál es su nivel de aceptación que usted tiene hacia la actividad del turismo residencial?**

Bueno ( ) Regular ( ) malo ( )

Especifique .....

## ENCUESTA A TURISTAS

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( )

**Edad:** 18 a 24 años ( ) 25 a 34 años ( ) 35 años a más ( )

**Nivel de instrucción:**

**Procedencia:** .....

**1. ¿Cuál es el tiempo de su permanencia en el centro poblado de Yanahuara?**

a) Días b) Semanas c) Meses d) Permanente

Cuántos: .....

**2. ¿En qué tipo de vivienda usted que aloja en el centro poblado de Yanahuara?**

a) Casa b) Departamento

**4. ¿Cuál es el régimen de tenencia de la vivienda?**

a) Comprada b) Alquilada c) Prestada

**5. ¿Cuál es el costo del alquiler de la vivienda?**

.....

**6. ¿Qué medios de comunicación utilizó para comprar o alquilar la vivienda?**

a) Internet

b) Televisión

c) Revistas

d) Portales de turismo

e) Otros: .....

**6. ¿Cuál fue su principal motivo de su visita al centro poblado de Yanahuara?**

a) Conocer nuevas culturas

b) Vacaciones

c) Negocios

d) Familia y/o amigos

e) Otro: .....

**7. ¿Ha visitado antes el centro poblado de Yanahuara?**

a) Si b) No

¿Cuántas veces?.....

¿Influyó en su decisión de residencia las experiencias vividas en el centro poblado de Yanahuara?

- a) Si
- b) No

**8. ¿Por qué escogió al centro poblado de Yanahuara como destino de permanencia?**

- a) Paisaje y clima
- b) Ubicación
- c) Todas las anteriores

**9. ¿Qué aspectos toma en cuenta a la hora de elegir un lugar de residencia?**

- a) Clima
- b) Accesibilidad
- c) Seguridad
- d) Ambiente
- e) Precio de la Vivienda
- f) Todas las anteriores

**10. ¿Usted viaja cuando es temporada de...?**

- a) Vacaciones de su lugar de origen
- b) Cualquier temporada

**11. ¿Qué actividades turísticas realiza durante su permanencia?**

- a) Turismo de Aventura
- b) Visitas y/o recorridos guiados a atractivos turísticos
- c) Visualización de Folclore
- d) Otros: .....

**12. ¿Qué actividades económicas usted realiza durante su permanencia en el centro poblado de Yanahuara?**

.....

**Fotos**



*Imagen 1 - Vivienda en alquiler*



*Imagen 2 - Viviendas en alquiler*



*Imagen 3 - Vivienda en construcción para alquiler*



*Imagen 4 - Terrenos posibles para construcción*



*Imagen 5 - Casa en alquiler*



*Imagen 6 - Casa en alquiler*



*Imagen 7 - Pista principal del poblado de Yanahuara*



*Imagen 8- Vivienda en construcción para alquiler*



*Imagen 9 - Vivienda en alquiler*



*Imagen 10 - Terreno en construcción para alquiler*





*Imagen 11 - Calles del poblado de Yanahuara*



*Imagen 12 - Calles del poblado de Yanahuara con vegetación*



*Imagen 13 - Paisaje en el poblado de Yanahuara*



*Imagen 14 - Servicio de spa en el centro poblado*



*Imagen 15 - Tour que ofrecen en el centro poblado*



*Imagen 16 - Terrenos en venta*



*Imagen 17 - Venta de terrenos*



*Imagen 18 - Nosotras en el centro poblado*