

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA
MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL



**“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS
RURALES INCLUSIVOS DEL PROYECTO HAKU WIÑAY DE
FONCODES DEL NEC LARES PROVINCIA DE CALCA,
REGIÓN CUSCO. PERÍODO 2015-2018.”**

Tesis Presentada por:

Br. ABAKU CAMACHO OVALLE

Para optar al Grado Académico de:

MAESTRO EN ECONOMÍA

**Mención Gestión Pública y Desarrollo
Regional.**

Asesor:

Dr. ESCOLÁSTICO ÁVILA COILA

Financiado por la UNSAAC

CUSCO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios, por haberme concedido fortaleza, perseverancia y sapiencia para culminar esta etapa de mi vida profesional.

Así mismo, dedico esta tesis a mi madre Rosa con mucho cariño, amor y gratitud infinita, quien ha sabido formarme en valores y principios, lo cual es invaluable para mí. De igual forma, a mis hermanos: Ronal, Rober, Cleider, Bertha, Laura, Fredy y Carlos por guiarme, orientarme y motivarme en cada instante de mi vida.

Del mismo modo, dedico el presente trabajo de investigación a la memoria de mi padre Pablo y mi abuelo César, quienes desde el cielo guían mis pasos.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi reconocimiento y gratitud a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en especial a la Maestría en Economía: Mención Gestión Pública y Desarrollo Regional, cuyos docentes impartieron valiosos conocimientos y enseñanzas durante el desarrollo de la maestría.

A mi asesor de tesis, Dr. Escolástico Ávila Coila, por haber confiado en mí, por la paciencia, motivación y dirección de esta investigación. Por su apoyo total en el proceso de investigación, compartiendo sus experiencias relacionados al tema. Mi gratitud por su apoyo, confianza y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte incalculable para culminar la presente tesis de maestría.

Mi gratitud y agradecimiento a todos los informantes de las comunidades campesinas de Amparaes, Ccachin y Choquecancha del distrito de Lares, con quienes he compartido tiempo, espacio y amistad durante el trabajo de campo. Sin ellos, no hubiera sido posible esta investigación.

ACRÓNIMOS

- AGRORURAL:** Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural
- CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- CLAR:** Comité Local de Asignación de Recursos
- EDAS:** Enfermedades Diarreicas Agudas
- FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- FEAS:** Proyecto de Fomento de la Transferencia de Tecnología a las Comunidades Campesinas de la Sierra
- FIDA:** Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
- FONCODES:** Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social
- FF:** Facilitador Financiero
- GI:** Grupo de Interés
- HAKU WIÑAY:** Haku Wiñay
- INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática
- IRAS:** Infecciones Respiratorias Agudas
- MARENASS:** Proyecto de Manejo de los Recursos Naturales en la Sierra Sur
- MIDIS:** Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
- NE:** Núcleo Ejecutor
- NEC:** Núcleo Ejecutor Central
- NRI:** Negocio Rural Inclusivo
- ONG:** Organización no gubernamental
- ORNE:** Órgano representativo del Núcleo Ejecutor
- ORNEC:** Órgano Representativo del Núcleo Ejecutor Central
- PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- PET:** Población en Edad de Trabajar
- SIS:** Seguro Integral de Salud
- UGOE:** Unidad de Generación de Oportunidades Económicas
- UT:** Unidad Territorial

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
ACRÓNIMOS	III
ÍNDICE GENERAL.....	IV
LISTA DE FIGURAS	VIII
LISTA DE TABLAS	XI
LISTA DE ILUSTRACIONES	XIV
RESUMEN	XV
PISI SIMIPI	XVII
INTRODUCCIÓN	XVIII
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN	3
1.2.1. <i>Problema general</i>	3
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	5
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6

2.1.	ANTECEDENTES	6
2.2.	BASES TEÓRICAS	10
2.2.1.	<i>Inclusión social</i>	10
2.2.2.	<i>Desarrollo endógeno</i>	11
2.2.3.	<i>Desarrollo rural</i>	13
2.2.4.	<i>Desarrollo de capacidades</i>	15
2.2.5.	<i>Nueva ruralidad y pluriactividad en el campo como nuevos contextos para el análisis de las estrategias campesinas</i>	17
2.2.6.	<i>Evaluación de programas sociales</i>	18
2.2.7.	<i>Evaluación social de proyectos</i>	19
2.2.8.	<i>Capital social</i>	19
2.2.9.	<i>Negocios Rurales Inclusivos</i>	20
2.2.9.1.	<i>Resumen del Proyecto Haku Wiñay</i>	20
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	29
2.4.	MARCO LEGAL.....	32
CAPÍTULO III		35
HIPÓTESIS Y VARIABLES		35
3.1.	HIPÓTESIS	35
3.1.1.	<i>Hipótesis general</i>	35
3.1.2.	<i>Hipótesis específicas</i>	35
3.2.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	36
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	37
CAPÍTULO IV.....		39
METODOLOGÍA		39
4.1.	ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA	39

4.1.1.	<i>Creación política</i>	39
4.1.2.	<i>Ubicación</i>	39
4.1.3.	<i>Límites y acceso</i>	44
4.1.4.	<i>Clima</i>	45
4.1.5.	<i>Hidrología</i>	45
4.1.6.	<i>Aspectos demográficos</i>	46
4.1.6.1.	<i>Evolución de la población</i>	46
4.1.7.	<i>Situación de pobreza en el Distrito y la comunidad</i>	46
4.1.7.1.	<i>Principales causas de pobreza</i>	47
4.1.8.	<i>Aspectos sociales</i>	48
4.1.9.	<i>Aspectos económicos</i>	53
4.1.10.	<i>Recursos turísticos</i>	55
4.2.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	55
4.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS	56
4.4.	POBLACIÓN DE ESTUDIO	56
4.5.	SELECCIÓN DE MUESTRA	56
4.6.	TAMAÑO DE MUESTRA	57
4.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	57
4.8.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	58
CAPÍTULO V		59
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		59
5.1.	IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO HAKU WIÑAY EN EL NEC-LARES	59
5.2.	ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74
5.2.1.	<i>Descripción técnica de los componentes del proyecto</i>	74
5.2.2.	<i>Descripción técnica del componente del proyecto en estudio</i>	75
5.3.	PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS	76

5.3.1. <i>IMPACTO SOCIAL</i>	76
5.3.1.1. <i>Fortalecimiento de capacidades</i>	76
5.3.1.2. <i>Participación</i>	79
5.3.1.3. <i>Capital social</i>	82
5.3.1.4. <i>Seguridad alimentaria</i>	85
5.3.2. <i>IMPACTO ECONÓMICO</i>	86
5.3.2.1. <i>Ingresos económicos</i>	86
5.3.2.2. <i>Diversificación de actividades económicas</i>	90
5.3.3. <i>NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS</i>	93
5.3.3.1. <i>Tipología del negocio</i>	93
5.3.3.2. <i>Tecnología productiva</i>	99
5.3.3.3. <i>Gestión empresarial</i>	101
5.3.3.4. <i>Articulación al mercado</i>	102
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES	114
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	122

Lista de Figuras

Figura 1: Componentes del proyecto.....	24
Figura 2: Componente 1 - Tecnologías productivas	25
Figura 3: Etapas para la implementación de las tecnologías productivas	26
Figura 4: Componente 2-Mejora de la vivienda saludable	27
Figura 5: Etapas del componente Negocios Rurales Inclusivos	28
Figura 6: Monto total de financiamiento por NE	70
Figura 7: Cantidad de usuarios de los NRI según NE	71
Figura 8: Cantidad de NRI por Núcleo Ejecutor.....	72
Figura 9: Clasificación por género según núcleo ejecutor.....	73
Figura 10: ¿Cuántas capacitaciones semanales realizaba el asistente técnico?	77
Figura 11: ¿Usted cree que los temas abordados en las capacitaciones fueron innovadores?.....	78
Figura 12: ¿Con qué frecuencia pone en práctica lo aprendido en las capacitaciones?	79
Figura 13: Como usuario de los NRI del proyecto Haku Wiñay, ¿con qué frecuencia participó en las actividades programadas?	80
Figura 14: ¿Usted cree que su grupo de interés estuvo bien organizado?.....	81
Figura 15: ¿Estuvo de acuerdo que los negocios rurales inclusivos sean asociativos?	82
Figura 16: ¿Con qué aliados externos se contó durante la implementación del NRI?	83
Figura 17: ¿Con qué aliados internos se contó durante la implementación del NRI?	84

Figura 18: ¿Los productos que usted produce con los negocios rurales inclusivos son para el mercado?.....	85
Figura 19: ¿Antes de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto era su ingreso mensual?	87
Figura 20: ¿Después de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto es su ingreso mensual?.....	88
Figura 21: ¿En qué utiliza los ingresos obtenidos de los negocios rurales inclusivos?	89
Figura 22: ¿Cree que los negocios ayudaron a mejorar su calidad de vida?	90
Figura 23: ¿Antes de la implementación de los negocios, generaba sus ingresos económicos solo de la agricultura y ganadería?	91
Figura 24: ¿Después de la implementación de los negocios, de qué actividad genera sus ingresos económicos?.....	92
Figura 25: Tipos de NRI implementados.....	93
Figura 26: Estado actual en la que se encuentra el NRI	94
Figura 27: ¿Cuánto tiempo viene funcionando el NRI?	95
Figura 28: ¿Cuáles son los productos obtenidos o servicios proporcionados?	96
Figura 29: ¿Dónde los produce?	97
Figura 30: ¿Con qué servicios cuenta el NRI?.....	98
Figura 31: ¿Usted cree que a futuro continuará el NRI?	99
Figura 32: ¿Estuvo de acuerdo con la asistencia técnica?	100
Figura 33: ¿Considera que ha desarrollado una mentalidad emprendedora como usuario del NRI?.....	101
Figura 34: ¿Dónde venden sus productos o proporcionan sus servicios?	103

Figura 35: ¿Los productos o servicios tienen competencia? 104

Lista de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	37
Tabla 2: Ubicación política del Distrito	39
Tabla 3: Comunidades campesinas del Distrito de Lares.....	41
Tabla 4: Límites del Distrito	44
Tabla 5: Población por Área del Distrito de Lares.....	46
Tabla 6: Evolución de la población.....	46
Tabla 7: Incidencia de pobreza distrital.....	47
Tabla 8: I.E. Existentes en la comunidad	48
Tabla 9: Indicadores de salud del Distrito de Lares	49
Tabla 10: Establecimientos de salud por comunidad	50
Tabla 11: Tipo de vivienda	51
Tabla 12: Vivienda por comunidad.....	51
Tabla 13: Abastecimiento de agua en la vivienda.....	52
Tabla 14: Viviendas con servicios básicos	53
Tabla 15: Población en edad de trabajar.....	55
Tabla 16: Tamaño de muestra de la investigación	57
Tabla 17: Componentes del proyecto Haku Wiñay	59
Tabla 18: Datos generales de los NRI	60
Tabla 19: Monto de financiamiento NE-Amparaes	65
Tabla 20: Monto de financiamiento NE-Ccachin	67
Tabla 21: Monto de financiamiento NE-Choquecancha	68
Tabla 22: Monto total de financiamiento por NE	70
Tabla 23: Cantidad de usuarios de los NRI según NE	71

Tabla 24: Cantidad de NRI por Núcleo Ejecutor	71
Tabla 25: Clasificación por género según núcleo ejecutor.....	72
Tabla 26: Tecnologías encontradas del componente 1	74
Tabla 27: Tecnologías encontradas del componente 2.....	75
Tabla 28: ¿Cuántas capacitaciones semanales realizaba el asistente técnico?	76
Tabla 29: ¿Usted cree que los temas abordados en las capacitaciones fueron innovadores?.....	78
Tabla 30: ¿Con qué frecuencia pone en práctica lo aprendido en las capacitaciones?	78
Tabla 31: ¿Como usuario de los NRI del proyecto Haku Wiñay, con qué frecuencia participó en las actividades programadas?	80
Tabla 32: ¿Usted cree que su grupo de interés estuvo bien organizado?	80
Tabla 33: ¿Estuvo de acuerdo que los negocios rurales inclusivos sean asociativos?	81
Tabla 34: ¿Con qué aliados externos se contó durante la implementación del NRI?	83
Tabla 35: ¿Con qué aliados internos se contó durante la implementación del NRI?	84
Tabla 36: ¿Los productos que usted produce con los negocios rurales inclusivos son para el mercado?	85
Tabla 37: ¿Antes de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto era su ingreso mensual?	86
Tabla 38: ¿Después de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto es su ingreso mensual?	87

Tabla 39: ¿En qué utiliza los ingresos obtenidos de los negocios rurales inclusivos?	88
Tabla 40: ¿Cree que los negocios ayudaron a mejorar su calidad de vida?	89
Tabla 41: ¿Antes de la implementación de los negocios, generaba sus ingresos económicos solo de la agricultura y ganadería?	91
Tabla 42: ¿Después de la implementación de los negocios, de qué actividad genera sus ingresos económicos?	92
Tabla 43: Tipos de NRI implementados	93
Tabla 44: Estado actual en la que se encuentra el NRI	94
Tabla 45: ¿Cuánto tiempo viene funcionando el NRI?	94
Tabla 46: ¿Cuáles son los productos obtenidos o servicios proporcionados?	95
Tabla 47: ¿Dónde los produce?	96
Tabla 48: ¿Con qué servicios cuenta el NRI?	97
Tabla 49: ¿Usted cree que a futuro continuará el NRI?	98
Tabla 50: ¿Estuvo de acuerdo con la asistencia técnica?	100
Tabla 51: ¿Considera que ha desarrollado una mentalidad emprendedora como usuario del NRI?	101
Tabla 52: ¿Dónde venden sus productos o proporcionan sus servicios?	102
Tabla 53: ¿Los productos o servicios tienen competencia?	103
Tabla 54: Dificultades de los NRI	105
Tabla 55: Negocios rurales inclusivos exitosos	111

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Mapa del Distrito de Lares	40
Ilustración 2: Vista panorámica Comunidad de Amparaes	42
Ilustración 3: Vista panorámica Comunidad de Ccachin	43
Ilustración 4: Vista panorámica Comunidad de Choquecancha	44

RESUMEN

La presente tesis, es una investigación enmarcada dentro de los estudios de las Ciencias Sociales. Se da a conocer los impactos socioeconómicos de los Negocios Rurales Inclusivos (NRI), por parte del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC-Lares en el período 2015-2018. La investigación se desarrolló en las comunidades campesinas de Amparaes, Ccachin y Choquecancha (Núcleos Ejecutores); entre los meses de noviembre y diciembre del año 2018 y los meses de enero y febrero del año 2019 en el distrito de Lares, Provincia de Calca, Región Cusco.

El estudio muestra el impacto social y económico de los Negocios Rurales Inclusivos implementados por el Proyecto Haku Wiñay, basado en el desarrollo centrado en las personas. Los conocimientos que se presentan tienen que ver con el desarrollo de capacidades, la generación y diversificación de ingresos económicos, la tecnología productiva, la gestión empresarial y la articulación al mercado local y regional, estas actividades fueron promovidas por el proyecto para mejorar la calidad de vida de los usuarios de zonas rurales, los mismos que se encontraban en situación de pobreza y pobreza extrema.

La adopción de tecnologías productivas en las comunidades focalizadas, ha mejorado la economía de las comunidades campesinas, debido al trabajo tecnificado e identificación con el proyecto social, garantizando que estas iniciativas de desarrollo sean sostenibles en el tiempo, además desarrollan actividades económicas complementarias como la artesanía, la agroindustria y servicios. De esa forma, no dependen exclusivamente de las actividades económicas tradicionales como la agricultura y la ganadería.

Las técnicas de la encuesta y la entrevista aplicadas a los usuarios de los NRI durante el trabajo de campo, constituyen el punto central en esta investigación. Siguiendo a Michael Cernea (1995), “la gente es y debe ser el punto de partida, el centro y la meta de cada intento

de desarrollo; implica que la organización social debe ser la franca preocupación de las políticas y de los programas de desarrollo y que sus proyectos deben construirse en torno a los modos de producción, los patrones culturales, las necesidades y el potencial de tal o cual población en el área del proyecto”.

PISI SIMIPI

Kay k'uskiyqa Ciencias Sociales nisqa yachaykunapin kan. Chaypi yachachikun runa kawsaykunamanta ayllukunapi tiyaqkunamanta (NRI, Haku wiñay FONCODES), Lares t'aqamanta 2018 watakama. Kay k'uskiyqa ruwakurqan Amparaes, Qachin, Choquecancha ayllukunapi, noviembre-diciembre killakunapi 2018 watapi, kaqllataq enero, febrero killakunapi 2019 watapi, Lares, Calca, Cusco suyupi.

Kay yachayqa qhawachin runa kawsaymanta Haku Wiñaypa tanqasqan, runakunapi kallpachasqa. Kaypi yachaykunaqa hapipunasqa runakunaq yachasqanwan, imaynatas paqarichinku, imakunapis llank'anku qulqiyuq kanankupaq, musuq empresakuna kamaypi, llapantaq llaqtakunaman hatun suyuman hapipunasqa kayninpi. Chay llank'aykunaqa hapipunasqa karqan allin kawsayman aypanankupaq, pikunachus chaypi llank'an, paykuna sinchi mana allin kawsaypi kaqkunapaq.

Musuq yachaykuna ayllukunapi tiyaqkunapaq, allin yachasqanku rayku, paykunaqta hina qhawarinankupaq, chayman hina kay yachaykuna paykunallamanta kallpachanankupaq. Kaqllataq llank'anku kaqniyuq kanakupaq imaymana llank'aypi: makillawan ruwaypi, makinawan chakra mihuykuna llank'aypi. Chaynaqa, manan ñawpaq makiwan ruwasqa llank'anakunallapichu, imaynan chakrakuna, uywakuna mirachiyllapichu.

Runakunaman warmikunaman tapukuykuna ruwakurqan ayllukunapi tiyaqkunaman, chaymi aswan allin kay yachaykunapaq. Imaynan Michael Cernea nirqan hima: “runakunan chawpipi kanan, paykunamantan qallarinchis. Kaqllataq maykamachus allin kawsayman chayanapaq, imaynas kan ayllukuna, chaykunata yachaspan paykunapuwan kуска imatapas ruwakunan. Llapa ima musuq kawsaykunapas paykunawanmi ruwakunan, imakunatas paykuna munanku, sapankawan ima musuq kawsaykunatapas ruwakunan”.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis intitulada **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS DEL PROYECTO HAKU WIÑAY DE FONCODES DEL NEC LARES PROVINCIA DE CALCA, REGIÓN CUSCO. PERÍODO 2015-2018.”** es resultado de una investigación realizada entre los meses de noviembre y diciembre del año 2018 y enero y febrero del año 2019, en los núcleos ejecutores focalizados por el Proyecto Haku Wiñay en las comunidades campesinas de Amparaes, Ccachin y Choquecancha pertenecientes al Distrito de Lares.

La investigación tiene como objetivo evidenciar los impactos sociales y económicos que viene produciendo la implementación de NRI en las familias usuarias. Por otro lado, prueba y examina un espacio social del cual existe poca investigación referida a la implementación de proyectos productivos orientados a poblaciones rurales en condición de pobreza y pobreza extrema. Provee además elementos de análisis para futuras investigaciones que aspiren por estos temas.

La investigación está organizada en cinco capítulos: En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema y a partir de la caracterización de la problemática se ha llegado a plantear el problema general en forma de interrogante: ¿Cuál es el impacto social y económico de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?. Se presenta también la justificación de la investigación y los objetivos que busca el estudio.

El segundo capítulo hace referencia al marco teórico conceptual que comprende los antecedentes de estudio, las bases teóricas, el marco conceptual y el marco legal, cuyos

conocimientos han permitido identificar las variables e indicadores utilizados en la investigación.

En el tercer capítulo se plantean las hipótesis de trabajo, la identificación de variables en indicadores, así como el cuadro de operacionalización de variables, indicadores y fuentes de verificación de los datos.

En el cuarto capítulo se presenta la metodología de la investigación que contextualiza el ámbito de estudio, el tipo de investigación, la unidad de análisis, la población de estudio, la selección y tamaño de muestra y técnicas e instrumentos de recolección de información como la encuesta, la entrevista y la observación, esenciales para el recojo de información. Así mismo, presenta los aspectos generales y los alcances del proyecto Haku Wiñay en el distrito de Lares, que nos ayudó a explicar mejor el problema objeto de investigación.

El quinto capítulo presenta los resultados y discusión de la investigación realizada, donde se analiza y se interpreta la información de los NRI recogidas en campo.

Finalmente se expone las conclusiones, recomendaciones a que se arribó, la bibliografía revisada y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación problemática

La actual política social del Estado peruano tiene como propósito principal, la lucha contra la pobreza. Por ende, el rol de las políticas sociales como parte de las políticas públicas facilitan instrumentos para regular y complementar las instituciones del mercado y las estructuras sociales, consolidando la redistribución de la riqueza, la protección, cohesión y justicia social. También fortalecen el desarrollo económico porque contribuyen a mejorar el empleo productivo y el capital humano.

El año 2011, con la creación del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES) es adscrito al nuevo ministerio (Viceministerio de Prestaciones Sociales), y en 2012 pasa por un proceso de rediseño institucional, donde se define que “tiene como objetivo estratégico contribuir a la generación de mayores oportunidades económicas para los hogares rurales en situación de pobreza extrema”.

Por ello, el proyecto Haku Wiñay, nombre en quechua que se traduce en castellano como “vamos a crecer”, es una intervención de gran escala en el marco de FONCODES.

El componente tres: Promoción de Negocios Rurales Inclusivos (NRI), “promueve que los hogares desarrollen emprendimientos para la generación de ingresos a través de su articulación al mercado local. Los productores se organizan en grupos de interés de 4 a 6 integrantes, de acuerdo a la línea de inversión, preparan perfiles de negocio agrarios y no agrarios, y se presentan a un concurso para acceder a fondos concursables mediante la intervención del Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR), quien define al ganador

y está integrado por un representante: de la Municipalidad Distrital, del Programa Juntos, del NEC, de la organización de productores y de FONCODES”. El monto por emprendimiento ganador en el 2015 ascendía a un promedio de S/. 7,500 que incluye los activos básicos (60%) y la asistencia técnica (40%).

A partir de lo indicado, el impacto socioeconómico de los NRI fue identificado en el NEC-Lares que comprende tres Núcleos ejecutores: Amparaes, Ccachin y Choquecancha, en la primera fase se implementaron 14 NRI de junio-agosto del 2015 con la asistencia técnica respectiva según el rubro, y en la segunda fase se implementaron 16 NRI de setiembre-noviembre del 2015, los que fueron seleccionados mediante un concurso y son de tipo: pecuario, artesanía, agrícola, agroindustria y servicios. Para lo cual los usuarios en situación de pobreza y pobreza extrema se agruparon en grupos de interés, de acuerdo al rubro de interés. Para la concretización de este proyecto, se firmó un convenio tripartito entre FONCODES, La Municipalidad Distrital de Lares y el Núcleo Ejecutor Central.

Cabe precisar, que, el Proyecto Haku Wiñay requiere de reajustes en su diseño e implementación y una de las principales dificultades que atraviesan los NRI, es la escasa articulación al mercado local y regional. Por ello, adolece de identificación de nichos de mercados fijos, donde los productos sean ofertados a buen precio y evitar percances sobre el carácter asociativo de la implementación de los negocios, es necesario sensibilizar a los usuarios antes de la conformación de los grupos de interés.

Los yachachiq elaboran los perfiles de los NRI junto con los usuarios de los grupos de interés, para participar en los fondos concursables; sin embargo, carecen de conocimiento y dominio del tema, en ese sentido, se debe contratar profesionales especialistas para brindar soporte técnico. La asistencia técnica tiene una duración de 3 meses, tiempo insuficiente para el desarrollo de actividades en tres ejes temáticos: Tecnología productiva, gestión

empresarial y articulación al mercado; por ende, el acompañamiento debe ser permanente por un periodo de tiempo prolongado. Así mismo, se debe realizar un seguimiento y monitoreo constante a la operatividad de los NRI para garantizar la sostenibilidad en el tiempo.

Los NRI fueron implementados y ejecutados por FONCODES-Unidad Territorial Cusco, a través del Proyecto Haku Wiñay.

Por lo tanto, para conocer el problema descrito, se inició la investigación a través del planteamiento de las siguientes interrogantes:

1.2. Formulación del problema objeto de investigación

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es el impacto social y económico de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué impactos sociales generaron los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?
- ¿Qué impactos económicos generaron los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?
- ¿Cuáles fueron los Negocios Rurales Inclusivos exitosos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?

1.3. Justificación de la investigación

El tema desarrollado en la presente investigación guarda en si tres argumentos de importancia sobre los cuales se refiere la justificación. Es importante porque existen pocas investigaciones sobre el tema, lo que permitirá tener mayor conocimiento sobre los impactos socioeconómicos ocasionados por el proyecto Haku Wiñay de FONCODES en las familias usuarias del NEC-Lares, específicamente mediante la implementación de Negocios Rurales Inclusivos (NRI), los mismos que generaron impactos positivos en las comunidades focalizadas: Amparaes, Ccachin y Choquecancha a pesar de una corta duración de la asistencia técnica especializada.

El tema y el problema de investigación son relevantes porque desde el lado antropológico y económico han sido abordados e investigados escasamente. Es por ello, que con esta investigación se contribuye a los aportes de ambas disciplinas en el campo del desarrollo, lo que supone compromiso con los “pobres y pobres extremos” para hacer que alcancen su desarrollo.

Por otro lado, los resultados de esta investigación podrán ser utilizados por instituciones del sector público y privado dedicados a promover el cambio y desarrollo en las zonas rurales, especialmente por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), a través del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES), para mejorar e innovar el diseño y la implementación de proyectos productivos en las localidades con mayores niveles de incidencia de pobreza y pobreza extrema, y de esa forma apostar por políticas sociales basadas en evidencia. También serán usados por los antropólogos y otros profesionales que trabajan en el diseño, monitoreo y evaluación de proyectos y programas de desarrollo, ya sea en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (ONGs).

A partir de la investigación realizada, el personal de los diferentes organismos de desarrollo mejoró las estrategias de intervención para lograr resultados óptimos a corto, mediano y largo plazo. Así mismo, se informó de los casos concretos donde se producen impactos sociales y económicos producto de la implementación de negocios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las familias vulnerables, permitiendo la generación de nuevas oportunidades económicas.

1.4.Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

- Analizar los impactos sociales y económicos de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018.

1.4.2. Objetivos específicos

- Demostrar los impactos sociales de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018.
- Demostrar los impactos económicos de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018.
- Examinar los Negocios Rurales Inclusivos exitosos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

A continuación, se realiza un análisis y se detallan investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y regional:

(Ojeda, 2016), desarrolló una tesis de maestría en el Colegio de la Frontera Norte-México, con el tema. “Proyectos productivos locales y reestructuración socio-económica en el municipio de San Juan Lalana, Oaxaca. Un análisis desde el enfoque de desarrollo endógeno”, y llegó a la conclusión que: “existen problemas de comunicación y coordinación entre las autoridades locales y municipales, los beneficiarios y la misma CDI, dentro de los grupos e inter grupales que generan conflictos. Hay que hacer énfasis en que el conflicto no es una situación ineludible o intrínseca de la inserción de los proyectos productivos, sin embargo, estos pueden alterar la convivencia, ya sea dentro de los grupos o entre los grupos, la comunidad y las instituciones gubernamentales, además el perfil productivo está relacionada a las actividades económicas que ya se venían desarrollando en el municipio, donde se observa una tendencia importante hacia actividades del sector terciario dejando en segundo término a las actividades primarias”.

(Horacio, 2012), presentó una tesis de maestría en la Universidad Nacional del Litoral-Argentina, con el tema: “Factores que intervienen en la adopción tecnológica de la agricultura familiar grupos de productores de proyecto minifundio, la Esperanza y Chalicán, Jujuy”, llegando a la conclusión que no existen dudas que los niveles de mercantilización de la producción agropecuaria tienen una influencia determinante en las decisiones de los productores sobre el uso de tecnologías. Traen aparejados una serie de cambios en el sistema

agrícola y, además, las diversas estrategias utilizadas por las familias de agricultores en el proceso de reproducción, son componentes de defensa, adaptación al ambiente, y de diferenciación entre distintos tipos sociales agrarios.

(MIDIS, 2016), desarrolló un estudio sobre desarrollo productivo y pobreza rural. Implementación y efectos del programa Haku Wiñay. Con la finalidad de “avanzar en la comprensión de las dinámicas de implementación del programa Haku Wiñay / Noa Jayatai (HW/NJ) en ámbitos costeros, andinos y amazónicos, haciendo énfasis en aquellas dimensiones que usualmente no son capturadas en los estudios cuantitativos. A su vez, permite visibilizar cómo los actores en el territorio entienden los procesos operativos del programa HW/NJ y se identifican una serie de efectos directos e indirectos que no se limitan a la esfera económica, sino que incluyen z sociales, culturales y políticas indispensables para comprender cómo operan los programas sociales y cómo inciden en contextos rurales muy diversos. Entre los principales hallazgos se encuentra que HW/NJ es una intervención muy valorada por la mayoría de los usuarios y no usuarios. Además, el Programa soluciona problemas concretos (y visibles) de las familias rurales, “llega a donde nadie llega” en un contexto de repliegue de ONGs y de otros programas del Estado”. Concluyendo que los efectos positivos son: la mejora de la productividad agrícola, el aumento en los ingresos de los hogares, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria, la difusión y/o reforzamiento de prácticas saludables y de higiene, la promoción de mentalidad emprendedora y desarrollo de negocios y la generación de conocimientos financieros, y los efectos negativos: afecta la cohesión social, exclusión de hogares más pobres, saturación del mercado, expectativas y dependencia hacia el programa.

(Escobal & Ponce, 2016), desarrollaron una investigación. Combinando protección social con generación de oportunidades económicas: una evaluación de los avances del

programa Haku Wiñay. Cuyo objetivo es “proveer evidencia rigurosa de los impactos iniciales del proyecto Haku Wiñay en una muestra representativa de sus ámbitos de intervención en la sierra rural. Llegando a la conclusión que entre los impactos identificados sobresale el aumento de los ingresos. Para el promedio de la muestra, destaca el incremento por actividades agrícolas y pecuarias dentro de la finca, y un ligero incremento por actividades vinculadas a otros negocios: comercio, artesanía, servicios. Con relación al componente de promoción de negocios rurales inclusivos, se encuentra una percepción positiva tanto acerca de la transferencia de tecnologías como respecto al efecto del componente de negocios inclusivos. Los usuarios manifiestan que se sintieron empoderados, entusiasmados y apoyados en la concreción de sus ideas y emprendimientos con miras a mejorar sus economías familiares; estos emprendimientos son vistos, al menos en una primera etapa, como actividades complementarias a la actividad económica principal del hogar”.

(FONCODES, 2018), ha desarrollado un estudio sobre sistematización de la experiencia del proyecto “chacra emprendedora”-“Haku Wiñay” en los NEC: Livitaca, Ocongate y Paucartambo-Región Cusco. Con la finalidad de presentar a la sociedad los indicadores positivos del trabajo realizado junto a la población usuaria del proyecto y que muestra el compromiso del MIDIS y FONCODES en mostrar herramientas útiles a la población para que desde su empoderamiento en el territorio puedan salir adelante por sus propios medios. Concluyendo que se ha comprobado la pertinencia de la estrategia del proyecto de trabajar en el impulso simultáneo de los cuatro componentes de carácter productivo, social y económico entre los cuales se han producido sinergias que han permitido consolidar la propuesta del proyecto, esto significó trabajar en la generación de mayores oportunidades económicas, sostenibles de los hogares rurales pobres para que salgan de la

pobreza, basado en una estrategia participativa y de gestión comunitaria, así mismo se contribuyó a mejorar la seguridad alimentaria de las familias con el acceso a tecnologías productivas como la crianza de cuyes y el cultivo de hortalizas.

(De Zutter, 2004), desarrolla el estudio sobre “Diez claves de éxito para el desarrollo rural”. “Basadas en las experiencias de los proyectos FEAS, MARENASS, CORREDOR y SIERRA SUR. Se trata de una secuencia de cuatro Proyectos estatales de desarrollo rural puestos en marcha en los últimos diez años sobre todo en la sierra sur del Perú, que responden a un enfoque relativamente novedoso que se fue puliendo, ampliando y mejorando a medida que la práctica iba enseñando otras posibilidades, otras necesidades, otras modalidades. Se trata de los Proyectos Fomento de la Transferencia de Tecnología a las Comunidades Campesinas de la Sierra (FEAS), Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur (MARENASS), Desarrollo del Corredor Puno-Cusco (CORREDOR) y Fortalecimiento de los Mercados, Diversificación de los Ingresos y Mejoramiento de las Condiciones de Vida en la Sierra Sur (SIERRA SUR)”.

“Estos Proyectos han permitido, entre otras cosas, transferir fondos públicos a las comunidades campesinas para que estas contraten asistencia técnica y entreguen dinero a los ganadores de concursos que ritman el aprender haciendo. Han hecho posible, también, realizar concursos públicos transparentes para la adjudicación de recursos financieros destinados a asistencia técnica en planes de negocio o a inversiones comunales. Asimismo, los Proyectos han permitido desarrollar y dinamizar, haciendo viable la demanda de los más pobres, los mercados rurales de servicios no-financieros y financieros. También, dinamizar corredores económicos que articulen el campo con las ciudades intermedias e incluyan el desarrollo rural en el desarrollo regional. Asimismo, diferenciar el espacio público al que

pertenecen esas intervenciones estatales del espacio privado de los actores económicos, y ubicar claramente los proyectos como facilitadores públicos de relaciones privadas”.

Llegando a la conclusión, que tal enfoque no es nuevo. Ninguna de sus opciones, ninguno de los instrumentos y métodos empleados es inédito. Lo innovador es el rigor, la coherencia, la continuidad y la amplitud de su puesta en práctica. Es también innovador su uso sistemático por el gobierno peruano en todos los proyectos realizados desde inicios de los noventa con préstamos del FIDA. Asimismo, es innovador el que, en conjunto, impriman un estilo diferente y exitoso de intervención e inversión estatal con las comunidades campesinas, con las familias pobres. Finalmente, es innovadora la manera de hacer florecer tantos aportes sembrados por tanta gente, instituciones y experiencias a lo largo de los últimos cuarenta años.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. *Inclusión social*

(MIDIS, 2012), define la inclusión social “como la situación en la que todas las personas puedan ejercer sus derechos, aprovechar sus habilidades y tomar ventaja de las oportunidades que se encuentran en su medio. La política de desarrollo e inclusión social forma parte de la política social que el Estado implementa de modo universal y sectorial, como lo son, por ejemplo, la política de salud o la de educación. La política de desarrollo e inclusión social, por su parte, prioriza a aquellas personas en situación de mayor pobreza y vulnerabilidad, que no logran ser cubiertas por la política social universal”.

En síntesis, se puede resaltar, que la inclusión social debe ser entendida en sentido amplio, donde las personas deben aprovechar sus derechos, habilidades y las ventajas que les ofrece el medio donde viven, para salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida. Es a partir

de ello, que el MIDIS como ente rector en materia de desarrollo e inclusión social implementa proyectos productivos, con la finalidad de generar mayores oportunidades económicas para las poblaciones de zonas rurales, basado en el marco de la inclusión social y económica.

(Tilly, 1999), indica que la inclusión social “ofrece una perspectiva multidimensional de la falta de representación social, la cual plantea un entendimiento más completo de la exclusión y puede por lo tanto informar la implementación de políticas públicas de amplio carácter. En este sentido, la inclusión social se distingue de, y complementa el concepto de igualdad, debido a que ésta explica la existencia y durabilidad de determinadas desigualdades”.

A partir de la cita, se puede indicar, que, la inclusión social plantea un entendimiento más completo de la exclusión, y puede contribuir en la implementación de políticas públicas basadas en evidencia referidos a pobreza y pobreza extrema en zonas rurales.

(Banco Mundial , 2014), define la inclusión social “como el proceso de empoderamiento de personas y grupos para que participen en la sociedad y aprovechen sus oportunidades. Da voz a las personas en las decisiones que influyen en su vida a fin de que puedan gozar de igual acceso a los mercados, los servicios y los espacios políticos, sociales y físicos”.

En ese sentido, la inclusión social debe ser entendida como el proceso de empoderamiento de personas y grupos, para que tengan una participación activa en la sociedad y aprovechen al máximo las oportunidades que se presentan. Es el caso de la implementación de los proyectos sociales y productivos.

2.2.2. Desarrollo endógeno

(Vázquez, 2007), manifiesta que “se asocia el desarrollo endógeno con la capacidad de una comunidad local para utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio y dar

respuesta a los desafíos que se le plantean en un momento histórico determinado, claramente en la actualidad debido a los importantes cambios que el proceso de globalización está produciendo en la división espacial del trabajo. Esta visión implica una valoración positiva, frecuentemente optimista, del papel que juega el potencial de desarrollo existente en todo tipo de territorios, que permitiría a las comunidades locales dar la respuesta productiva adecuada y satisfacer las necesidades de la población”.

En la perspectiva de la referida cita, un enfoque de desarrollo endógeno está asociada a la capacidad de una comunidad (campesina), donde se debe aprovechar la potencialidad de desarrollo propio del territorio, donde resaltan los pisos ecológicos propicios para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias. Sin embargo, en la actualidad las comunidades campesinas vienen sufriendo cambios debido a la globalización.

Así mismo, (Vázquez, 2005, pág. 10), “puntualiza que las fuerzas que impulsan el desarrollo son: a) La organización flexible de la producción; b) La difusión de las innovaciones y el conocimiento; c) El cambio y adaptación de las instituciones, y d) El desarrollo urbano del territorio”.

(Garófoli, 1992), señala que el desarrollo endógeno implica “la capacidad para transformar el sistema socioeconómico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores”. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local.

(Boisier, 2003), indica que en este nuevo contexto cognitivo puede entenderse el desarrollo territorial “como una propiedad emergente de un sistema territorial complejo, altamente sinergizado”. “El desarrollo, sería entonces un fenómeno propio de la simultaneidad y no de la secuencialidad y que puede entenderse como auto-organizado o

como inducido deliberadamente por sus propios agentes. Si esto es así, la clave está en la generación de capital sinérgico, articulador de las demás formas de capital (social y humano), capaz de generar un aumento de la densidad de la sinapsis y la energía del sistema”.

2.2.3. *Desarrollo rural*

(Plaza & Francke, 1981), plantean que “la vinculación fundamental entre las comunidades y la sociedad mayor se da a través del mercado. El problema que trae consigo esta afirmación radica en la manera cómo se entiende el mercado y en privilegiarlo como la relación más importante de comunidades y la sociedad global. Dado que no cualifica al mercado, conlleva una idea de que, tanto la sociedad como las comunidades son elementos totalmente constituidos que se encuentran ligados, o enfrentados según sea el caso, a través de un tubo de conexión que es el mercado”.

De lo mencionado en la cita, la vinculación entre comunidades y la sociedad mayor se da a través del mercado, lo que hace que exista una relación estrecha entre ambas instituciones, esto por medio del intercambio de productos vía el mercado, específicamente mediante la venta de productos agrícolas, pecuarios, artesanía y agroindustria, que son producidos por las comunidades y son trasladados a los mercados para su venta. En la actualidad, este vínculo es fundamental para las comunidades campesinas y la sociedad mayor, debido a que son complementarios, y no pueden ser tratados de una forma aislada porque es un proceso complejo de interacción y dependencia.

(Trivelli, Escobal, & Revesz, 2009), indican que “el desarrollo rural se puede entender como un proceso de transformación social, productiva e institucional cuyo objetivo es mejorar de manera sustancial y sostenible la calidad de vida de una población. En este contexto, la necesidad de mejorar y ampliar las oportunidades de generación de ingresos de quienes viven en el sector rural, exige una estrategia de desarrollo con una visión integral”.

De acuerdo a los autores, “la implementación de esta estrategia de desarrollo integral estuvo, sin embargo, inicialmente centralizada por el Estado, considerado actor clave en el proceso de desarrollo. El Estado priorizaba la inversión social y era el ente encargado de coordinar y ejecutar la provisión de servicios de desarrollo otorgando, por lo general, mínima importancia a los procesos de formación de capacidades”.

Según diversos autores esta visión habría fracasado debido a problemas derivados de una débil coordinación, por un lado; y por la falta de una gerencia adecuada para la implementación y algunos de los problemas que se presentaron en la implementación de dichos programas.

“Los gobiernos optaron por segmentar las acciones vinculadas a la provisión de bienes y servicios públicos como caminos rurales, electrificación, saneamiento, telecomunicaciones, titulación, sanidad agropecuaria, etcétera; y crear unidades de alta especialización técnica para realizar las inversiones”.

En efecto, el desarrollo rural es visto por los autores desde el proceso de transformación social, productiva e institucional para mejorar la calidad de vida de una determinada población, dominado por el interés en la satisfacción de las necesidades básicas, principalmente de las poblaciones rurales a través de un enfoque inicialmente centralizada por el Estado con una mayor mirada a la agricultura, existiendo deficiencias para descentralizar el poder de decisión en el ámbito local referente a la participación de los beneficiarios en las fases de diseño, implementación de los proyectos y escasa atención al fomento de alianzas y compromiso con el desarrollo rural.

(Foster, 1964), señala que “todas las sociedades están en situación constante de relativa tensión. Como es fundamental en la cultura una tendencia al cambio, se observa claramente que, a la larga, las fuerzas que impulsan las innovaciones vencerán a las que se

empeñan en conservar los viejos modos. Pero el predominio que logran las fuerzas transformadoras no es muchas veces, y acaso nunca, constante, porque el ritmo de los cambios culturales varía según las circunstancias. Esas fuerzas se impondrán durante un periodo considerable y se producirán rápidas alteraciones en la naturaleza y estructura de la sociedad en cuestión”.

Además, indica que “luego seguirá, quizá, un periodo de reposo relativo, en el que se apacigüen las tensiones extraordinarias y el malestar ocasionado por el cambio rápido, y los elementos de la cultura se reagruparán y ajustarán de nuevo de forma más armoniosa. De aquí que, en un determinado momento, las fuerzas relativas de la estabilidad de una cultura y su propensión a cambiar reflejen el grado de equilibrio establecido entre las fuerzas opuestas”.

A partir de la cita, resalto que toda sociedad está en una situación constante de relativa tensión, y que el ritmo de los cambios culturales varía según las circunstancias. Efectivamente, en las comunidades campesinas intervenidas por los proyectos en un inicio ocurren estas tensiones, debido a que una gran mayoría de usuarios se resisten al cambio básicamente con la introducción de tecnologías. Sin embargo, pasado un tiempo los elementos de la cultura se reagrupan y ajustaron de forma más armoniosa, donde los usuarios se sienten familiarizados con el proyecto y desaparece la tensión.

2.2.4. *Desarrollo de capacidades*

Sen (2000, págs. 34-5), planteó que “el desarrollo humano es un proceso de aumento de las capacidades de la gente para llevar el tipo de vida que valoran, estas capacidades pueden aumentarse por medio de medidas públicas. Es también un proceso de expansión de libertades reales, aunque estas dependen de otros determinantes como las instituciones sociales y económicas (por ejemplo, la eficiente gestión de los servicios de educación y

atención médica), así como de los derechos políticos y humanos encaminados democráticamente”.

Además, (Sen, 2000, págs. 55-6), señala que “el papel constitutivo o esencial de la libertad es el desarrollo de las capacidades que permite el bienestar humano, por ejemplo, ayudan a evitar privaciones como la desnutrición, la morbilidad evitable, la mortalidad prematura; está también relacionada con la capacidad de leer, escribir, calcular, participar en la política o en la libertad de expresión, etc. Según la concepción fundamental del desarrollo como libertad, una persona que no pueda expresarse libremente o participar de las decisiones y los debates públicos carece de algo, por ello que el proceso de desarrollo humano se juzga en función del aumento de la libertad humana y en función de la eliminación de las privaciones”.

La teoría de Sen es fundamental, ya que el desarrollo humano es el aumento de las capacidades de las personas para llevar el tipo de vida que desean, esto ocurre con la implementación de proyectos productivos por instituciones del sector público y privado. El desarrollo de capacidades se desarrolla mediante capacitaciones y talleres realizados por el personal de los proyectos.

Además, la libertad humana debe ser considerada como un factor de desarrollo humano. Esto se da, cuando los usuarios de un determinado proyecto participan de manera libre y activa en las actividades programadas, donde se emprende el proceso de desarrollo en las comunidades focalizadas, por ende, la participación y compromiso es por voluntad propia y no por obligación.

2.2.5. Nueva ruralidad y pluriactividad en el campo como nuevos contextos para el análisis de las estrategias campesinas

(Grammont & Martínez, 2009), afirman que la “nueva ruralidad tiene su correlato en la multiplicación de posibilidades productivas y de actividades desarrolladas por los pobladores rurales. Estos cambios son analizados desde el enfoque de la pluriactividad. Este refiere la multiplicación de actividades de subsistencia, producción y acumulación de las familias rurales, experimentadas en el campo y otros espacios rurales latinoamericanos en las dos últimas décadas. Remite al desarrollo y la puesta en práctica de una serie de actividades generadoras de ingreso para las familias (rurales y no rurales), pero también a la aparición de nuevos actores no vinculados a ocupaciones agropecuarias, que residen en espacios rurales, dedicados a actividades de producción distintas a las tradicionales. Aun cuando muchas de estas actividades tienen sus centros de decisión y destinan su producción principal fuera del espacio rural, localmente se convierten en importantes fuentes de empleo y recursos”.

A partir de la cita, la nueva ruralidad es entendida como la multiplicación de posibilidades productivas y otras actividades desarrolladas por la población rural. Así mismo, la pluriactividad consiste en la multiplicación de actividades de subsistencia, producción y acumulación, principalmente de las familias de zonas rurales, a partir de ello, generan sus ingresos económicos, no necesariamente de las actividades económicas tradicionales como la agricultura y la ganadería, sino de nuevas actividades económicas como la agroindustria, servicios y el sector artesanal.

(Diez, 2014), indica que “el enfoque de la nueva ruralidad debe ser entendida como la interrelación (múltiple) entre espacios urbanos y rurales que supone y explica una serie de transformaciones del espacio rural y modifica con ello nuestras perspectivas de análisis. En este enfoque es fundamental considerar la relación entre los espacios rural y urbano, la

circulación de los agentes y pobladores, la presencia de actividades no agropecuarias en el campo, entre otros aspectos”.

Asimismo, recalca que “la nueva ruralidad y pluriactividad en el campo son conceptos/enfoques que buscan dar cuenta de las transformaciones de las últimas décadas y caracterizar en nuevos términos los espacios rurales contemporáneos. En ese sentido, pretenden mostrar nuevas formas de producir para integrarse al mercado, así como alternativas de aprovechamiento de recursos que multiplican las opciones de las familias rurales; todo ello en un contexto de mayor movilidad y circulación de la población, y de expansión de derechos y prácticas democráticas”.

En suma, en la nueva ruralidad existe una interrelación estrecha entre espacios rurales y urbanos basados en las transformaciones del mundo rural, donde resalta las actividades no agropecuarias promovidas por instituciones del sector público y privado. En ese sentido, la nueva ruralidad y pluriactividad en la zona rural, dan cuenta de las transformaciones que se vienen suscitando en la actualidad en estos espacios rurales, y existen nuevas formas de producir para insertarse al mercado en un contexto de mayor movilidad social.

2.2.6. *Evaluación de programas sociales*

(Parodi, Vásquez, Aramburú, & Figueroa, 2003), indican que la “evaluación se entiende como una actividad que tiene por objetivo maximizar la eficacia de los programas en relación con sus fines, y la eficiencia en la asignación de recursos para la consecución de los mismos. Es por esto por lo que la evaluación no es una actividad aislada, sino que se da desde la concepción del proyecto y hasta la ejecución misma. Por lo general los proyectos sociales no se evalúan ex ante, debido básicamente a que las metodologías desarrolladas no ofrecían esa posibilidad. Muchos proyectos sociales no requieren de inversión en obra física

para operar ni transar bienes en el mercado. Asimismo, no es posible traducir todos los beneficios del proyecto en unidades monetarias”.

2.2.7. *Evaluación social de proyectos*

(Cavada, 2011), manifiesta que “las inversiones públicas, por su importancia cuantitativa y por su naturaleza, requieren ser evaluadas con la mayor solvencia posible entregando información oportuna, relevante y confiable a las autoridades que tienen la responsabilidad de decidir sobre ellas. Al considerar la evaluación social de proyectos es preciso tener presente cuál es el sentido de la intervención pública en general y de la inversión pública en particular. El decisor público debe procurar que cada inversión contribuya a hacer el máximo aporte al bienestar de la sociedad en su conjunto, por lo que interesa incluir todos los beneficios y costos que un proyecto específico tiene para la sociedad. En otros términos, interesa el efecto que el proyecto produce en el bienestar de la sociedad, como consecuencia de una mayor disponibilidad neta de bienes y servicios, así como por la utilización de factores productivos e insumos”.

2.2.8. *Capital social*

“Fomenta la acción colectiva, el autocontrol y la responsabilidad social al acercar entre sí a los seres humanos por medio de la confianza, la reciprocidad y el respeto a las reglas del juego; estos elementos son esenciales para todo proceso de desarrollo y, especialmente, el sostenible. Actúa enmarcando la acción plenamente individualista en un plano social, orientando las iniciativas y la creatividad no sólo hacia el logro egoísta, sino también en torno del bien común. Asimismo, puede proveer a las organizaciones de las relaciones, redes y contactos que faciliten la consecución de objetivos comunes. Ya que el capital social no puede ser apropiado plenamente por los individuos, sino que se encuentra inserto en las relaciones sociales; los actores —personas o grupos— se hallan motivados (o

presionados) para no romper con las normas, reglas y conductas consideradas apropiadas por el grupo” (CEPAL, 2003).

2.2.9. *Negocios Rurales Inclusivos*

Promueve que los hogares desarrollen emprendimientos para la generación de ingresos a través de su articulación al mercado local, para ello, los usuarios se organizan en grupos de interés conformado por 4-6 miembros de acuerdo a la línea de inversión, y preparan perfiles de negocio para acceder a fondos concursables, donde participa el comité local de asignación de recursos.

2.2.9.1. *Resumen del Proyecto Haku Wiñay*

El proyecto Haku Wiñay, por su nombre en quechua que se traducen como “vamos a crecer”, es una intervención de gran escala en el marco de FONCODES. Es, además, un proyecto cuyos objetivos y logros gozan de amplio reconocimiento.

En el año 2012, la Unidad de Generación de Oportunidades Económicas (UGOE) formuló el proyecto “Mi Chacra Emprendedora”, donde recogió experiencias exitosas de proyectos y programas de desarrollo rural, del sector público y privado, como: MARENASS, Corredor Cusco-Puno, Sierra Productiva, etc. Aunque, siendo de menor escala, validaron enfoques, tecnologías e innovaciones. El mismo año, se inició la ejecución de un Proyecto Piloto con la articulación entre programas, como es el caso de Juntos, en los distritos de Chuschi y Vinchos en la región Ayacucho, beneficiando a 927 usuarios con una duración de dos años y usando recursos propios. Así mismo, se hizo lanzamiento del proyecto “Mi Chacra Emprendedora Haku Wiñay”, donde 3262 familias usuarias de cuatro departamentos (Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y Huánuco) fueron beneficiados.

El 2013 prosiguió la expansión de la intervención, llegando a 52 distritos y 35 provincias de 13 regiones, con un total de 26,016 familias usuarias, constituidos en 68 NEC.

Así mismo, se dio inicio con la intervención en la región amazónica, mediante “Noa Jayatai”. Para la atención a los usuarios se involucraron a 16 Unidades Territoriales (UT).

a. Objetivo general

Desarrollar capacidades productivas y de emprendimientos rurales, que contribuyan a la generación y diversificación de ingresos, así como a la mejora del acceso a la seguridad alimentaria de los hogares usuarios, mejorando capacidades técnicas, dotando de activos productivos y fortaleciendo el capital humano y el capital social.

b. Objetivos específicos

Fortalecer y consolidar los sistemas de producción familiar, mediante asistencia técnica, capacitación y dotación de activos productivos para la adopción de innovaciones tecnológicas productivas.

Promover la vivienda rural saludable de los hogares, mediante la instalación de cocinas mejoradas, agua segura y disposición de residuos sólidos.

Promover emprendimientos rurales inclusivos, mediante fondos concursables.

Fomentar capacidades financieras de los hogares en temas vinculados con la alfabetización financiera y promoción del ahorro.

c. Características de acceso de la población objetivo

Pertenecen a centros poblados con al menos 40 hogares ubicados en distritos rurales y en pobreza extrema (Quintil 1 de pobreza).

Muestran el interés y compromiso por adoptar e incorporar las tecnologías productivas y los demás componentes de los proyectos.

Muestran disposición para proporcionar su aporte en mano de obra y materiales de la zona, requeridos para la ejecución de los proyectos.

La municipalidad distrital donde se localiza el proyecto debe firmar un compromiso para apoyar y cofinanciar algunas actividades del Proyecto, así como garantizan la continuidad de las acciones durante y después de concluido el plazo de vigencia de los convenios de ejecución.

d. Modalidad de ejecución

La modalidad de ejecución de los proyectos es a través del modelo de Núcleo Ejecutor y Núcleos Ejecutores Centrales, (población organizada que se encargan de administrar los recursos financieros del proyecto), normado por el Decreto Ley N° 26157 y los Decretos Supremos N° 015-96-PCM y 020-96-PRES.

La Junta directiva del Núcleo Ejecutor, está integrada por el presidente, secretario, tesorero y fiscal; los tres primeros son elegidos democráticamente en asamblea comunal, y el fiscal es designado por la municipalidad del distrito en su representación.

Los gobiernos locales distritales participan en el proceso de focalización e implementación del proyecto. Además, otorgan cofinanciamiento y forman parte de los Núcleos Ejecutores Centrales y los Comités Locales de Asignación-CLAR (grupo que selecciona los perfiles de negocio a ser financiados vía concursos).

e. Metodología de Intervención

El ciclo típico de la intervención del proyecto Haku Wiñay en un centro poblado se ciñe a una metodología que se puede esquematizar en los siguientes pasos:

- i.** Diagnóstico
- ii.** Focalización y sensibilización
- iii.** Elaboración de propuesta técnica del proyecto (para un centro poblado específico)
- iv.** Validación de la propuesta técnica
- v.** Conformación de Núcleos Ejecutores

- vi.** Suscripción de convenios de financiamiento
- vii.** Elaboración y aprobación de expedientes técnicos
- viii.** Capacitación de los miembros del ORNE
- ix.** Preselección y contratación de agentes
- x.** Proceso para transferencia de recursos a los Núcleos Ejecutores
- xi.** Ejecución del proyecto
- xii.** Supervisión, seguimiento y acompañamiento del proyecto
- xiii.** Evaluación del proyecto
- xiv.** Liquidación de convenios

xv. El proyecto Haku Wiñay/Noa Jayatai estima que, en su implementación en los años 2012 y 2013, la inversión por familia usuaria tuvo un costo de S/. 3 500.

Finalmente, puede decirse que Haku Wiñay es básicamente un proyecto de desarrollo de capacidades. La revisión de los documentos muestra el gran y permanente esfuerzo hecho para la capacitación de los integrantes de las UT, y para que desempeñen de la mejor manera sus labores. Así se ha formado una masa crítica de profesionales y técnicos que manejan los enfoques, las estrategias y las tecnologías mismas. Junto a ello, la cantidad de guías y ayudas que se han desarrollado (como los manuales operativos) constituye un apoyo que facilita la labor a realizar y proporciona una estandarización de procedimientos que coadyuva a la calidad de la intervención. La capacitación de los miles de familias usuarias se lleva a cabo principalmente con el concurso de los yachachiq, una metodología desarrollada en experiencias de proyectos no gubernamentales que FONCODES ha recogido, estructurado y llevado a una escala sin precedentes.

f. Descripción de los componentes del proyecto

Los componentes del proyecto se observan en la siguiente figura:



Figura 1: *Componentes del proyecto*

1. Fortalecimiento y consolidación de Sistemas de Producción Familiar

Mediante este componente, Haku Wiñay proporciona asistencia técnica, capacitación y activos productivos clave para la adopción de innovaciones tecnológicas sencillas, de mínimo costo, para la mejora de la productividad y la diversificación de los cultivos y crianzas. Los yachachiq son los responsables de la asistencia técnica y capacitación para que los usuarios implementen las diferentes innovaciones tecnológicas.

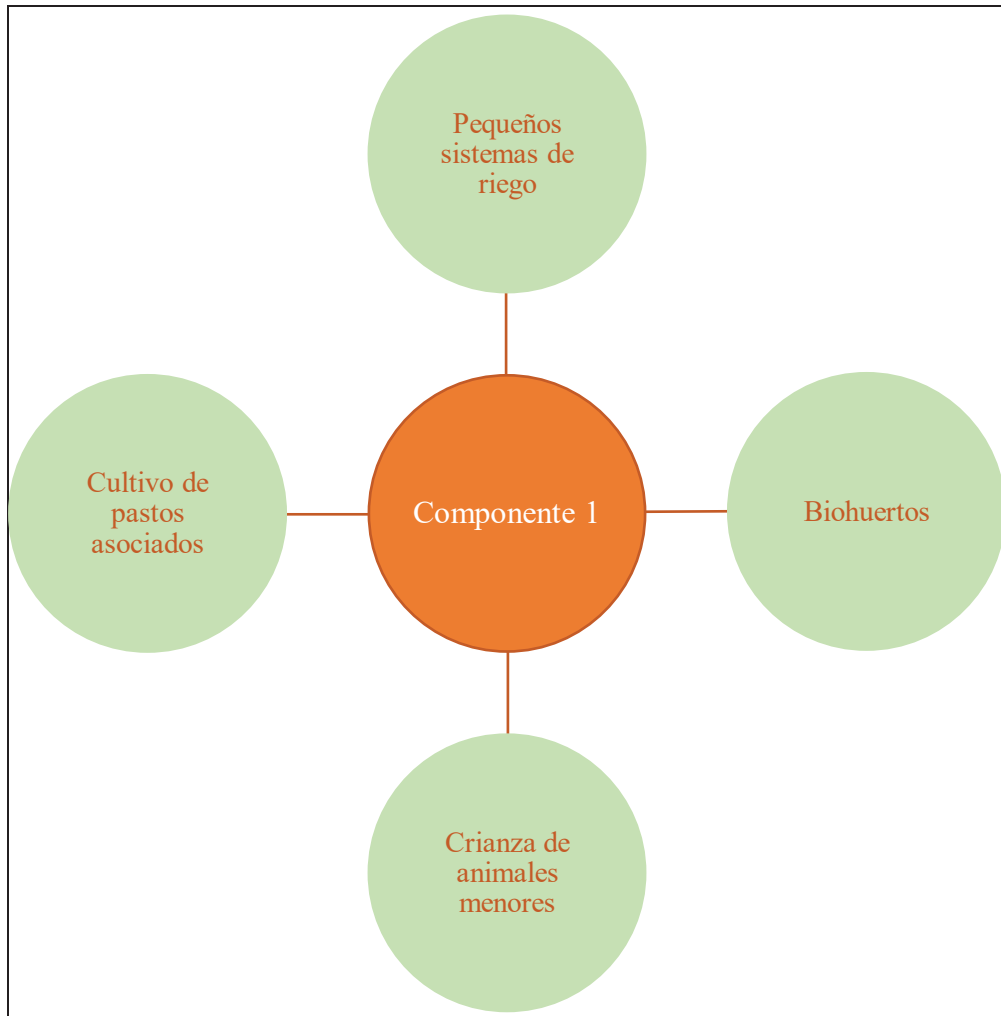


Figura 2: *Componente 1 - Tecnologías productivas*

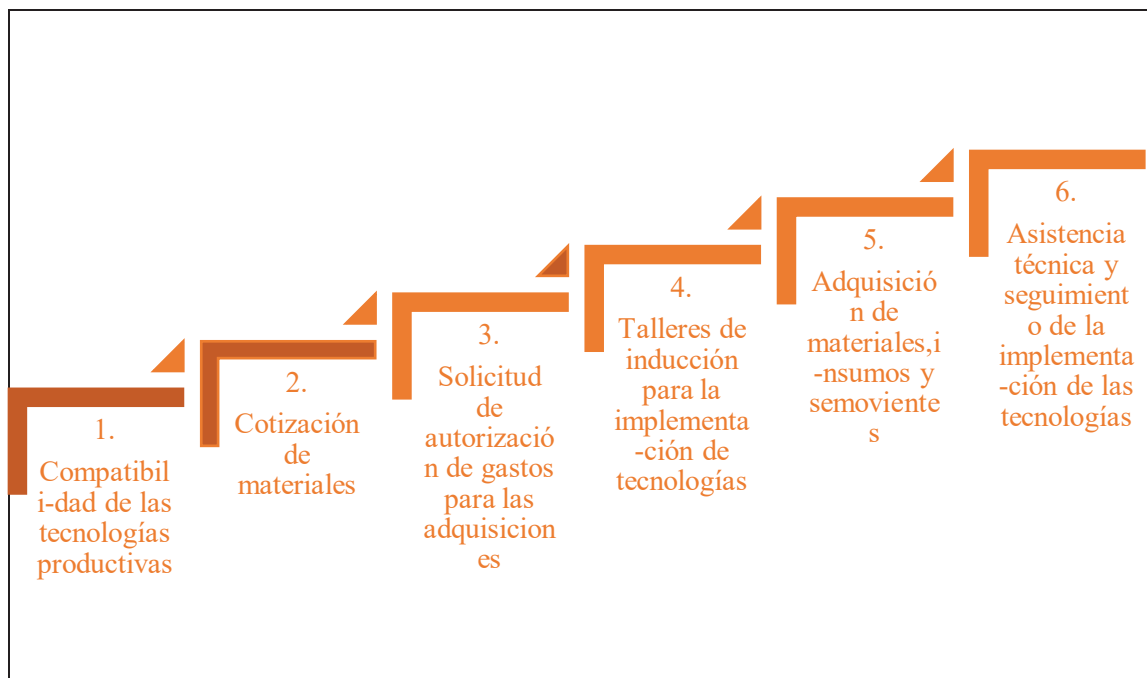


Figura 3: *Etapas para la implementación de las tecnologías productivas*

2. Mejora de la Vivienda Saludable

Como parte de este componente se ofrece capacitación y asistencia técnica para la mejora de la vivienda de los usuarios. El proyecto busca que los hogares reúnan las condiciones mínimas de salud y bienestar para los integrantes de la familia. Para ello, se instalan cocinas mejoradas, coordinando con las instituciones competentes del sector público y con organizaciones privadas aliadas. Además, se ha provisto de agua segura en los hogares, una adecuada disposición de residuos sólidos para el mejoramiento general del hogar, promoviendo la educación sanitaria, el orden, la limpieza y un ambiente agradable y visualmente armonioso. Así mismo, se realizan concursos entre aquellos hogares que mejoran sus viviendas, ofreciendo premios como estrategia de trabajo e incentivo.



Figura 4: *Componente 2-Mejora de la vivienda saludable*

3. Promoción de Negocios Rurales Inclusivos (NRI)

Este componente promueve que los hogares desarrollen emprendimientos para la generación de ingresos a través de su articulación al mercado local. Los productores se organizan en grupos de interés de 4 a 6 integrantes, de acuerdo a la línea de inversión, preparan perfiles de negocio agrarios y no agrarios de acuerdo a la Caja de Herramientas (FONCODES, 2013) y se presentan a un concurso para acceder a fondos concursables mediante la intervención del Comité Local de Asignación de Recursos – CLAR, quien define

al ganador y está integrado por un representante de la Municipalidad Distrital, un representante del Programa Juntos, un representante del NEC, un representante de organización de productores y un representante de FONCODES. El monto por emprendimiento ganador asciende a un promedio de S/. 7,500 que incluye los activos básicos (60%) y la asistencia técnica del experto local (40%). En el siguiente gráfico se muestra el proceso seguido:

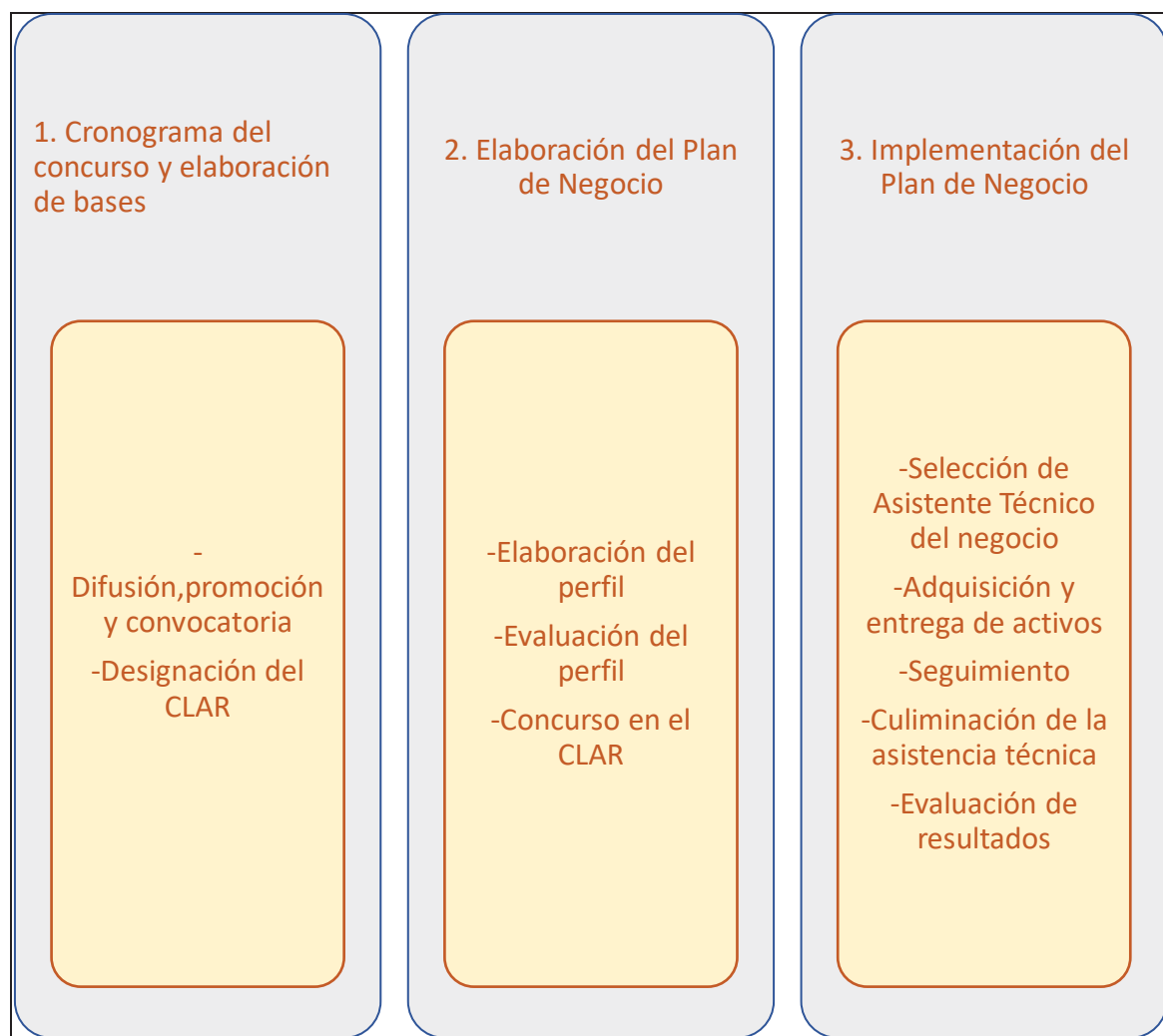


Figura 5: *Etapas del componente Negocios Rurales Inclusivos*

4. Fortalecimiento de Capacidades Financieras

Con este componente se capacita y brinda asistencia técnica para la promoción del ahorro formal, sobre todo en aquellos hogares usuarios del programa Juntos. Las actividades del componente consisten en la ejecución de talleres de educación financiera, donde se fomenta una cultura de ahorro en los hogares rurales usuarios del proyecto, a través de la transmisión de conocimientos elementales sobre el funcionamiento del sistema financiero, sus productos y servicios como medio que posibilite su capitalización, toda vez que se ha reconocido a la inclusión financiera como un elemento importante dentro de las estrategias de lucha contra la pobreza.

El proyecto concibe la inclusión financiera como un estado en el cual las personas tienen acceso a servicios financieros de calidad, en condiciones adecuadas a su entorno y de acuerdo con sus necesidades; asimismo, deben contar con la información completa y suficiente para tomar decisiones apropiadas.

2.3.Marco conceptual

Evaluación de impacto

“Tiene por objeto determinar si el programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares o instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa” (CEPAL, 2009, pág. 5).

Evaluación de impacto social

Estos estudios “buscan crear un proceso de participación y debate, en donde se facilite la discusión grupal en torno al futuro deseado de la comunidad. De manera que, con la información recabada de este tipo de estudios, se pueda hacer una negociación más justa con los desarrolladores de los proyectos; mejorar el entendimiento de la comunidad sobre los

efectos o consecuencias que podrían experimentar de llevarse a cabo el programa, plan o proyecto; identificar las necesidades y aspiraciones de la comunidad; elaborar una línea base que permita comparar futuros estudios; pronosticar los cambios sociales derivados de la implementación de planes y programas; así como elaborar planes, acciones y estrategias para mitigar los impactos negativos; pero sobre todo, compensar a las comunidades afectadas” (Esteves & Vanclay, 2011).

Evaluación de impactos económicos

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructura, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante para las Administraciones Públicas considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en aquellos proyectos o actividades que generan un mayor beneficio para la sociedad. Es también de vital importancia entender la repercusión de sus actuaciones sobre la economía y el empleo.

Los estudios de impacto económico ayudan a las Administraciones Públicas en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública:

- ✓ Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente.
- ✓ Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.

- ✓ Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos.

El impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser muy diferente dependiendo de las características del país o región y del momento temporal en el que se lleve a cabo. La cuantificación del impacto económico no debe por tanto basarse en la mera extrapolación de otras experiencias, sino que requiere un análisis específico caso por caso.

Así mismo, es necesario medir los impactos sociales, económicos, medioambientales y fiscales con la finalidad de conocer el impacto en su totalidad.

Expansión de capacidades

Pese a que la “palabra capacidad no es atractiva, la expresión fue elegida para representar combinaciones alternativas que una persona puede hacer y ser. Cuando el enfoque se aplica a la capacidad o a la ventaja de una persona, lo que interesa es evaluarlo y conducirlo al perfeccionamiento de su habilidad que le permite desplegar actividades valiosas para su vida” (Nussbaum & Sen, 1985).

Organización comunitaria

Hace referencia al conjunto de personas que se agrupan y se juntan para resolver las dificultades que les afectan en la comunidad donde viven, y a partir de ello buscan soluciones prácticas.

Desarrollo humano

El PNUD en el año 1990, “propuso, la noción de desarrollo humano. Este tipo de desarrollo se concibe como el ambiente en el que los individuos pueden desarrollar su potencial completo y llevar vidas plenas y productivas. La gente, entonces, constituye el medio y el fin del desarrollo” (Uribe, 2008).

2.4.Marco Legal

Ley orgánica de Municipalidades Ley N° 27972

Establece normas sobre la creación, origen, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificación y régimen económico de las municipalidades; también sobre la relación entre ellas y con las demás organizaciones del Estado y las privadas, así como sobre los mecanismos de participación ciudadana y los regímenes especiales de las municipalidades.

D.S N° 142-2009-EF, Reglamento de la Ley N° 28056

Ley Marco del Presupuesto Participativo, define al proceso del Presupuesto Participativo como un mecanismo de asignación equitativa, racional, eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos, que fortalece las relaciones Estado - Sociedad Civil, el cual se realiza en armonía con los planes de desarrollo concertados de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.

Ley de Bases de la Descentralización N° 27783

La presente Ley establece la finalidad, principios, objetivos y criterios generales del proceso de descentralización; regula la conformación de las regiones y municipalidades; fija las competencias de los tres niveles de gobierno y determina los bienes y recursos de los gobiernos regionales y locales; y, regula las relaciones de gobierno en sus distintos niveles.

Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública

La presente Ley crea el Sistema Nacional de Inversión Pública, con la finalidad de optimizar el uso de los Recursos Públicos destinados a la inversión, mediante el establecimiento de principios, procesos, metodologías y normas técnicas relacionados con las diversas fases de los proyectos de inversión.

D. S. N° 157-2002-EF, Reglamento de la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública

El cual consta de tres capítulos, doce artículos y cinco Disposiciones Complementarias y que en anexo forma parte del presente Decreto Supremo.

Decreto Legislativo N° 1252

Crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones como sistema administrativo del Estado, con la finalidad de orientar el uso de los recursos públicos destinados a la inversión para la efectiva prestación de servicios y la provisión de la infraestructura necesaria para el desarrollo del país y derógase la Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública.

D.S. N° 284-2018-EF, Reglamento del D.L. N° 1252

Consta de tres capítulos, veinte artículos, siete Disposiciones Complementarias Finales y una Disposición Complementaria Transitoria.

Resolución de Contraloría N° 072-98-CG

"Normas Técnicas de Control Interno para el Sector Público", y su modificatoria aprobada por Resolución de Contraloría N° 123-2000-CG.

Ley General de Comunidades Campesinas Ley N° 24656

Declara de necesidad nacional e interés social y cultural el desarrollo integral de las Comunidades Campesinas. El Estado las reconoce como instituciones democráticas fundamentales, autónomas en su organización, trabajo comunal y uso de la tierra, así como en lo económico y administrativo, dentro de los marcos de la Constitución, la presente ley y disposiciones conexas.

Decreto Ley N° 26157, Ley del Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo social-FONCODES

Para financiar proyectos de inversión social presentados por organismos creados por la propia población, por comunidades campesinas y nativas, por diferentes organismos religiosos asentados en las zonas populares, por organismos no gubernamentales, municipalidades Provinciales o Distritales, organismos del Estado y en general por cualquier institución o grupo social que represente a una comunidad organizada y que busque un beneficio de tipo social para ésta.

D.S. N° 060-2003-PCM

Establece la fusión por absorción del Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social - FONCODES, al Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES), teniendo este último la calidad de entidad incorporante.

Ley N° 29792, Ley de creación, organización y Funciones del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Consta de seis Títulos, veinticinco artículos, cinco Disposiciones Complementarias Transitorias, ocho Disposiciones Complementarias Finales y una Disposición Complementaria Derogatoria, donde conforme a la Tercera Disposición Complementaria Final, se dispuso la adscripción de diversos programas sociales, entre ellos el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social – FONCODES.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

- El impacto social y económico generado por los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018 son los resultados sociales y económicos plasmadas en las familias usuarias, que influyeron positivamente en la mejora de los niveles de bienestar.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

- Los impactos sociales generados por la implementación de los Negocios Rurales Inclusivos son el fortalecimiento de capacidades, la participación, el capital social y la seguridad alimentaria, lo que viene contribuyendo de forma positiva en la salud y educación de las familias usuarias.
- Los impactos económicos generados por la implementación de los Negocios Rurales Inclusivos son los ingresos económicos y la diversificación de actividades económicas, que vienen mejorando la calidad de vida de la población objetivo.
- Los Negocios Rurales Inclusivos implementados exitosos, según tipología del negocio son rentables económicamente, los que contribuyen de forma efectiva al mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios.

3.2. Identificación de variables e indicadores

Variable independiente

- Negocios Rurales Inclusivos

Variable dependiente

- Impacto social
- Impacto económico

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1: *Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Impacto social	Mediante estos estudios, se busca crear un proceso de intervención y debate, donde se facilite la controversia grupal referente al futuro ansiado de la comunidad.	Desarrollo de capacidades	1.1. Fortalecimiento de capacidades 1.2. Participación 1.3. Capital social 1.4. Seguridad alimentaria
Impacto económico	Estos estudios sirven para cuantificar la repercusión y los beneficios de inversiones en: infraestructura y organización de eventos, y de otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo	Generación de Ingresos económicos	2.1. Ingresos económicos 2.2. Diversificación de actividades económicas

	cambios legislativos y regulatorios.		
Negocios Rurales Inklusivos	Promueve que las familias usuarias lleven a cabo emprendimientos, con la finalidad de generar ingresos económicos mediante la articulación al mercado local y regional.	Plan de capacitación y asistencia técnica especializada	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Tipología del negocio 3.2. Tecnología productiva 3.3. Gestión empresarial 3.4. Articulación al mercado

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica

4.1.1. Creación política

Oficialmente, el distrito de Lares fue creado el 21 de junio de 1825 mediante decreto otorgado por el Libertador Simón Bolívar. Posteriormente, con la ley del 25 de julio de 1857, Lares es anexado a la Provincia de la Convención 4 años más tarde se reincorpora a la provincia de Calca, en virtud a la Ley del Decreto único promulgado por el presidente Mariscal Don Ramón Castilla el 18 de mayo de 1861, y publicado el 22 de mayo de 1861, con su capital el actual poblado de Lares.

Por otro lado, Amparaes oficialmente fue creada como Comunidad Campesina el 31 de agosto de 1928 con R.S. N° 180; Ccachin el 28 de noviembre de 1966 mediante R.S.439 y Choquecancha el 18 de agosto de 1962 mediante R.S.127.

4.1.2. Ubicación

Tabla 2: Ubicación política del Distrito

Categoría	Nombre
Región	Cusco
Provincia	Calca
Distrito	Lares
Comunidades	Amparaes, Ccachin y Choquecancha

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INEI

Lares es uno de los ocho distritos que políticamente pertenece a la provincia de Calca, región Cusco. Geográficamente se encuentra ubicada entre los 13°01',5" de Latitud Sur y a los 72°01',20" de latitud Oeste a una altitud de 3200 m.s.n.m. Tiene una extensión territorial de 527.26 Km².



Ilustración 1: *Mapa del Distrito de Lares*

Fuente: INEI

Tabla 3: *Comunidades campesinas del Distrito de Lares*

N°	COMUNIDAD CAMPESINA
1	HUALLA
2	SUYO
3	SAUKI
4	AMPARAES
5	CCACHIN
6	CHOQUECANCHA
7	UMAPATA
8	ROSASPATA
9	LARES YALLU TALANA
10	QUEYUPAY
11	PUMAPUNCU
12	ANCALLACHI
13	HUALLHUARAY
14	Q´OLLANA
15	QUISHUARANI
16	PAMPACORRAL

Fuente: Municipalidad distrital de Lares

La comunidad campesina de Amparaes está ubicada a orillas del río del mismo nombre a una altitud de 3407.9 m.s.n.m.



Ilustración 2: *Vista panorámica Comunidad de Amparaes*

Fuente: Trabajo de campo- 2019

La comunidad campesina de Ccachin está ubicada en la margen izquierda del río Lares, frente a la comunidad campesina de Choquecancha, en las faldas de la montaña Pinqollunqa a una altitud de 3407 m.s.n.m.



Ilustración 3: *Vista panorámica Comunidad de Ccachin*

Fuente: Trabajo de campo-2019

La comunidad campesina de Choquecancha se encuentra escondida en las faldas de la Cordillera de Lares, que muestra montañas andinas espectaculares a una altitud de 3072 m.s.n.m.



Ilustración 4: *Vista panorámica Comunidad de Choquecancha*

Fuente: Trabajo de campo-2019

4.1.3. Límites y acceso

Tabla 4: *Límites del Distrito*

ORIENTACIÓN	LOCALIDAD
Norte	Distritos de Ocobamba y Yanatile
Sur	Distrito de Calca y Provincia de Urubamba
Este	Distrito de Challabamba de la Provincia de Paucartambo
Oeste	Distrito de Ollantaytambo de la Provincia de Urubamba

Fuente: INEI

En referencia al acceso, para llegar al distrito de Lares, se hace un recorrido entre Cusco y la provincia de Calca de 51 Km, en una hora con 20 minutos por carretera asfaltada hasta la ciudad de Calca. La distancia desde Calca a la capital del distrito de Lares es de 98 km por carretera afirmada de una vía en auto o starex, cuyo recorrido dura 1 hora con 20 minutos aproximadamente. La distancia de la capital distrital a la Comunidad campesina de Ccachin es de 18.4 km, por vía afirmada hasta el ramal de Ccachin, y se continua por una

trocha carrozable, cuyo recorrido es de 40 minutos; a la comunidad campesina de Choquecancha la distancia es de 10.6 km, por vía afirmada hasta el ramal del mismo nombre, y se sigue por una trocha carrozable, cuyo recorrido es de 30 minutos y para llegar a la comunidad campesina de Amparaes la distancia desde la ciudad de Calca es de 36.8 km, por vía afirmada en un tiempo de 1 hora aproximadamente.

4.1.4. Clima

En general, el clima del distrito de Lares por estar ubicado en la cordillera oriental de los andes es de frío a templado; en las partes altas de las montañas el clima es frígido, en las partes intermedias fluctúa entre frío y templado, en los valles y quebradas el clima es templado. En el cual se pueden observar dos estaciones bien determinadas, siendo la época de estiaje de abril a noviembre y la época de lluvias de diciembre a marzo.

La temperatura media anual es de 17 ° C durante el día, bajando por las noches hasta los 0 ° C en los meses de mayo a julio. Asimismo, la precipitación pluvial en el Distrito de Lares es variable de 500 a 1000 m. m. La humedad relativa anual es de 60.30%, variando entre 56.5% en el mes de agosto y 69.7% en el mes de febrero con nubosidad permanente por las mañanas y tardes.

4.1.5. Hidrología

Las características hidrográficas están conformadas por la presencia de ríos, riachuelos, lagunas y manantes que conforman la red hidrográfica del distrito de Lares. La existencia del recurso hídrico es una oportunidad y a la vez una potencialidad para promover el desarrollo en el campo agrícola, pecuario, ambiental, energético y la salubridad de sus habitantes.

4.1.6. Aspectos demográficos

Lares tiene una población que asciende a 5753 personas, de las cuales el 38.73% viven en el área urbana y el 61.27% en el área rural. Tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 5: Población por Área del Distrito de Lares

ÁREA	CASOS	%
URBANO	2228	38.73%
RURAL	3525	61.27%
TOTAL	5753	100.00%

Fuente: INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017

4.1.6.1. Evolución de la población

Tabla 6: Evolución de la población

Año	Población
1993	7483
2007	7138
2017	5753
2020	6412

Fuente: INEI-Censos Nacionales 1993, 2007 y 2017

El área urbana de Lares se caracteriza por la presencia de comercios pequeños (tiendas de abarrotes, restaurant y hospedajes), ya que en la capital distrital se encuentra las aguas termales que es el principal atractivo turístico. Así mismo, se encuentra el centro administrativo.

4.1.7. Situación de pobreza en el Distrito y la comunidad

El distrito de Lares y particularmente las comunidades de Amparaes, Ccachin y Choquecancha se encuentran en condiciones similares que otros distritos de la región Cusco, debido a que muestra índices de pobreza y de extrema pobreza, es así, que según el INEI el

nivel de incidencia de pobreza en el distrito de Lares es como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 7: *Incidencia de pobreza distrital*

AÑO	Pobreza Total (%)
2009	97,8 %
2013	60,8%
2018	64,8 %

Fuente: INEI-Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2009, 2013 y 2018

4.1.7.1. Principales causas de pobreza

- Ausencia de apoyo por parte del Estado en la promoción de créditos para producir y comercializar productos agrícolas y pecuarios.
- Carencia de servicios básicos en las viviendas de los diferentes centros poblados y comunidades campesinas.
- Escasa implementación de proyectos productivos por parte de la Municipalidad distrital de Lares y la Municipalidad provincial de Calca.
- Escasa capacitación técnica en proyectos productivos.
- Inadecuadas vías de comunicación para el traslado y comercialización de productos.
- Carencia de personal médico en las postas de salud.
- Escasas campañas de sensibilización en temas de nutrición para mejorar la condición de vida de los niños y madres gestantes.
- Carencia de personal médico en las postas de salud.
- Escasa promoción de las actividades comerciales.

4.1.8. Aspectos sociales

A. Educación

La educación en zonas rurales es deficiente debido a la limitada cobertura de servicios por la ubicación distante de las comunidades, la falta de infraestructura y el equipamiento con tecnología actualizada y apropiada. A pesar de las deficiencias no hay una asignación presupuestal acorde a las necesidades del sector, considerando que la educación es un factor de desarrollo, y con ella se puede dejar de lado la pobreza y tener mejores oportunidades, es por ello, que los gobiernos de turno deben dar prioridad a este tema neurálgico.

El Distrito de Lares cuenta con Instituciones Educativas ubicadas en las diferentes comunidades, y donde los estudiantes son beneficiados con el programa de alimentación escolar Qali Warma. Las comunidades de Amparaes, Ccachin y Choquecancha cuentan con servicios educativos en los tres niveles (inicial, primaria y secundaria) y con docentes. Tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 8: *I.E. Existentes en la comunidad*

COMUNIDAD	NIVEL INICIAL	NIVEL PRIMARIA	NIVEL SECUNDARIA
AMPARAES	N° 658	N° 50166	NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA
CCACHIN	N° 171	N° 50168	AGROPECUARIO
CHOQUECANCHA	N° 350	INTEGRADA N° 50171	DIVINO MAESTRO

Fuente: Elaboración propia

Según el censo 2017, 4908 personas que representa el 89.55% tiene como lengua materna el quechua. Es por ello, que en las instituciones educativas las clases se imparten en ambos idiomas, para un mejor aprendizaje de los estudiantes y cuyos docentes son bilingües. Sin embargo, la plana docente requiere de capacitaciones permanentes para mejorar e innovar las estrategias de aprendizaje.

Una de las principales dificultades que atraviesan los estudiantes del nivel secundario son las pocas oportunidades que tienen para continuar estudios superiores. Según el censo 2017, 59 estudiantes que representa el 1.08% lograron concluir una carrera técnica en un instituto de la provincia de Calca o Cusco, y 44 estudiantes que representa el 0.80% concluyeron una carrera universitaria principalmente en las universidades de la ciudad del Cusco. Por ello, urge generar más oportunidades de acceso a la educación superior desde el gobierno nacional, regional y local.

Tasa de analfabetismo

A pesar que en los últimos años el analfabetismo en el distrito de Lares ha ido disminuyendo paulatinamente. A nivel distrital la población analfabeta continúa siendo alta: 1638 analfabetos que representa el 29.89%, según el censo 2017. Teniendo en cuenta que la tasa de analfabetismo guarda una relación directa con la desnutrición crónica en niños y la pobreza.

B. Salud

El acceso a los servicios de salud es uno de los componentes imprescindibles que se debe considerar para la calidad de vida de las poblaciones; sin embargo, existen muchas deficiencias en el acceso a los servicios de salud en las zonas rurales, debido a que existen carencias como: una adecuada infraestructura sanitaria, equipamiento y profesionales de la salud. El siguiente cuadro presenta los indicadores de salud para el distrito de Lares.

Tabla 9: *Indicadores de salud del Distrito de Lares*

Indicadores	%
Tasa de natalidad X 1000	13,9 %
Tasa de mortalidad infantil X 1000	0,0 %
Tasa de mortalidad general X 1000	0,1 %
% de desnutrición crónica en niños menores de 5 años	73,8%

Esperanza de vida al nacer	65 años
----------------------------	---------

Fuente: DIRESA Cusco, 2016

La tasa de natalidad que hace referencia a los nacimientos es de 13,9% por cada mil habitantes. La mortalidad general por cada mil habitantes es de 0,1% las defunciones, principalmente, se producen por infecciones respiratorias agudas (IRAS) y enfermedades diarreicas agudas (EDAS).

La desnutrición crónica en niños menores de 5 años en el distrito de Lares, es alarmante con un porcentaje del 73,8 % esto debido a que no existen proyectos concretos para la reducción de la desnutrición crónica, desde el gobierno local, provincial y regional. Otra de las dificultades para los pobladores, es que en muchos casos los centros de salud y los puestos de salud se encuentran distantes a una determinada comunidad campesina. El presente cuadro muestra los establecimientos de salud existentes en las comunidades de Amparaes, Ccachin y Choquecancha.

Tabla 10: *Establecimientos de salud por comunidad*

COMUNIDAD	TOTAL	PUESTO DE SALUD	CATEGORIA
AMPARAES	1	1	I-2
CCACHIN	1	1	I-1
CHOQUECANCHA	1	1	I-2
TOTAL	3	3	

Fuente: DIRESA Cusco, 2018

C. Vivienda y servicios básicos

El acceso a una vivienda digna satisface las necesidades básicas de las familias tanto de áreas urbanas como rurales, las cuales contribuyen a la calidad de vida. De acuerdo al censo de población y vivienda 2017, a nivel distrital se cuenta con 2500 viviendas.

Tabla 11: *Tipo de vivienda*

Categoría	Casos	%
Casa Independiente	2 307	92.28%
Vivienda en quinta	8	0.32%
Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o corralón)	20	0.80%
Choza o cabaña	157	6.28%
Vivienda improvisada	1	0.04%
Viviendas colectivas	7	0.28%
Total	2 500	100.00%

Fuente: INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017

Respecto al tipo de vivienda existente en el Distrito, de acuerdo al presente cuadro, se puede indicar que, 2307 viviendas son casa independiente lo que representa el 92.28% del total de viviendas, es decir, no tienen contacto con otras viviendas, en cambio 157 viviendas son choza o cabaña las que representan el 6.28% estas se encuentran ubicadas en las comunidades campesinas y sus anexos.

Tabla 12: *Vivienda por comunidad*

Comunidad	Casos
Amparaes	439
Ccachin	370
Choquecancha	350
Total	1159

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INEI-Censo, 2017

Como se muestra en el cuadro, la comunidad campesina de Amparaes cuenta con 439 viviendas, Ccachin con 370 viviendas y Choquecancha con 350 viviendas respectivamente. Cabe indicar, que, en las comunidades mencionadas, las viviendas en su mayoría están construidas a base de adobe y piedra techados con teja o calamina y son generalmente de dos pisos.

Tabla 13: *Abastecimiento de agua en la vivienda*

Categorías	Casos	%
Red pública dentro de la vivienda	783	43.52%
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	503	27.96%
Pilón o pileta de uso público	60	3.34%
Pozo (agua subterránea)	258	14.34%
Manantial o puquio	72	4.00%
Río, acequia, lago, laguna	109	6.06%
Otro	1	0.06%
Vecino	13	0.72%
Total	1 799	100.00%

Fuente: INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017

El abastecimiento de agua en la vivienda a nivel distrital, como se presenta en el cuadro, 783 familias que constituyen el 43.52% cuentan con red pública dentro de sus respectivas viviendas, 503 familias que representan el 27.96% tienen red pública fuera de la vivienda, 258 familias que representan el 14.34% cuentan con un pozo, y 109 familias que representan el 6.06% consumen agua de ríos o lagunas, a partir de ello, podemos indicar que en las comunidades de Amparaes, Ccachin y Choquecancha existen brechas en el acceso a los servicios de saneamiento, considerando que esta constituye un derecho fundamental de los pobladores. Estas poblaciones requieren de agua potable de calidad para mejorar su calidad de vida.

Cabe mencionar, que las familias que tienen desagüe son apenas de 664 a nivel distrital, y 432 familias no cuentan con servicios higiénicos, este último es la realidad en la que viven muchas familias de las comunidades mencionadas. El siguiente cuadro, muestra las viviendas que cuentan y carecen de servicios básicos:

Tabla 14: *Viviendas con servicios básicos*

Total, de Viviendas Particulares	2307
Viviendas con abastecimiento de agua	1286
Viviendas con servicios higiénicos	664
Viviendas con alumbrado eléctrico	1194
Hogares sin abastecimiento de agua	513
Hogares sin servicios higiénicos	1135
Hogares sin alumbrado eléctrico	605

Fuente: INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017

4.1.9. Aspectos económicos

A. Actividad agropecuaria

La actividad económica más importante del poblador del distrito de Lares es la agricultura y la ganadería, ya que según el censo 2017, ocupa el 77.05 % de la población económicamente activa. Se caracteriza por la producción de una gran variedad de papa nativa, y en menor proporción de otros productos.

La base económica productiva de las comunidades de Amparaes, Ccachin y Choquecancha se sustentan principalmente en la actividad agrícola y ganadera, y de forma complementaria de la actividad comercial y artesanal.

En la actividad agrícola, el variado microclima de Puna y Q'eswa permite a los productores campesinos de Amparaes, Ccachin y Choquecancha desarrollar una agricultura con una gran variedad de productos. En las zonas de Puna y Q'eswa se cuenta con una variedad de especies de tubérculos andinos, destacando 8 tipos de tubérculos con una amplia variedad en cada una de ellas. Así mismo, existe aproximadamente 150 variedades de papa nativa, y actualmente se viene introduciendo papa híbrida, en segundo lugar, se encuentra la producción de oca, con más de 6 variedades y la mashua, con 5 variedades.

Por otra parte, en la producción de granos andinos se cuenta con más de 15 variedades de maíz, en tanto la producción de quinua, trigo y cebada son complementarios, al igual que

las leguminosas como las habas y arvejas. Cabe resaltar que la producción de frijoles de la variedad Canario en la comunidad de Choquecancha viene tomando importancia debido a la introducción en el mercado.

Sin embargo, el distrito de Lares también posee zonas tropicales ubicadas en algunas comunidades, donde predomina la producción de café, coca, frutas y camote. Los que vienen ganando espacios en el mercado por la calidad de producción.

En la actividad pecuaria, destaca la crianza de ganado vacuno, ovino, camélidos sudamericanos, porcinos y animales menores. La crianza de animales menores como, cuyes, gallinas, patos, conejos, etc, está destinado para el autoconsumo, y en menor proporción se destina a la comercialización en los mercados locales.

Si bien es cierto, que las familias mejoraron sus ingresos a partir de la implementación y ejecución de proyectos productivos considero, que, no son suficientes, ya que no todas las comunidades campesinas del Distrito de Lares fueron beneficiadas.

Cabe mencionar que, la actividad agropecuaria predomina en la matriz productiva comunal; sin embargo, el nivel de rentabilidad es bajo debido a muchos factores como: los bajos niveles de producción y productividad, los altos costos de producción, escaso acceso de las comunidades mencionadas hacia el mercado local y regional, débil organización de los productores para la comercialización y deficiente conocimiento para generar valor agregado en los productos agrícolas y pecuarios.

B. Población en edad de trabajar (PET)

De acuerdo al censo 2017, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, la población en edad de trabajar (PET) del distrito de Lares es de 4053 habitantes, conformado por personas de 15 a más años de edad que representan el 100% de

la PET, lo que indica que la población en edad de trabajar está constituida por jóvenes y adultos. Tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 15: *Población en edad de trabajar*

Categoría	Casos	%
De 15 a más años	4 053	100.00%
Total	4 053	100.00%

Fuente: INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017

4.1.10. Recursos turísticos

El distrito de Lares posee diferentes atractivos turísticos, conformado por sitios naturales, sitios arqueológicos y las manifestaciones culturales expresados en los nueve ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, los cuales no están siendo promocionados oportunamente, por las instituciones regionales como la DIRCETUR. En las comunidades de Amparaes, Ccachin y Choquecancha se está dinamizando la actividad turística con el apoyo de ONGs, lo que permite generar ingresos económicos y empleo para las familias.

4.2. Tipo y nivel de investigación

El estudio corresponde al tipo de investigación descriptivo y explicativo. Así mismo, la investigación es de enfoque mixto (cuantitativo + cualitativo).

Sobre el nivel de investigación:

Es **descriptivo**, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 92). “Se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”.

Es **explicativo**, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 95). “Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables”. Por ende, la presente investigación del proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC-Lares adquiere el valor descriptivo y explicativo.

4.3. Unidad de análisis

Son las familias usuarias que integran los Negocios Rurales Inclusivos del proyecto Haku Wiñay.

La unidad de análisis de la investigación se enmarcó en los usuarios que participaron en el proyecto Haku Wiñay, dentro del componente de Negocios Rurales Inclusivos que fueron un total de 126 usuarios agrupados en 3 núcleos ejecutores, aplicando la encuesta a la totalidad de usuarios que representa el 100% de la población beneficiaria.

4.4. Población de estudio

La población está conformada por los usuarios del componente de Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES desarrollado en el ámbito del NEC-Lares.

4.5. Selección de muestra

Se trabajó con los usuarios del proyecto Haku Wiñay del componente de negocios rurales inclusivos en el ámbito del NEC-Lares. Las encuestas y entrevistas fueron aplicadas, comenzando por el NE Amparaes, prosiguiendo con el NE Ccachin y concluyendo con el NE Choquecancha. El trabajo de campo se realizó durante los meses de noviembre y diciembre

del año 2018 y los meses de enero y febrero del año 2019, para lo cual se utilizó un cuestionario de preguntas, guía de entrevista y guía de observación, los mismos que fueron aplicados insitu donde se implementaron los NRI.

4.6. Tamaño de muestra

No se aplicó la fórmula estadística, debido a que la muestra está determinada por 126 usuarios (que constituye la totalidad), los mismos que pertenecen al componente de Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC-Lares, quienes se beneficiaron con la implementación de NRI. Es de tipo muestreo no probabilístico por el método de muestreo por conveniencia o dirigida. Por lo tanto, es una población finita.

Tabla 16: *Tamaño de muestra de la investigación*

NE	Usuarios encuestados	Porcentaje
AMPARAES	45	35,8 %
CCACHIN	32	25,3 %
CHOQUECANCHA	49	38,9 %
TOTAL	126	100 %

Fuente: Encuesta a usuarios-Elaboración propia

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para nuestra investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Encuestas; se elaboraron cuestionarios con el propósito de obtener información de los usuarios del componente de Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay.

Entrevista; esta técnica se utilizó para obtener información de los usuarios del componente de Negocios Rurales Inclusivos del proyecto Haku Wiñay.

Observación; esta técnica fue usado para entender de mejor manera los procesos que se presentaban en la realidad.

Así mismo, se usaron los siguientes Instrumentos:

Cuestionario de preguntas; este instrumento se aplicó a los usuarios del componente de Negocios Rurales Inclusivos del proyecto Haku Wiñay.

Guía de entrevista; este instrumento se elaboró para obtener mayor información de los usuarios de los NRI del proyecto Haku Wiñay.

Guía de observación; este instrumento se utilizó para registrar todo lo que acontece durante el trabajo de campo.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el análisis de la información empírica recogida en campo y para el procesamiento de los datos se ha utilizado el software estadístico especializado SPSS.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Implementación del proyecto Haku Wiñay en el NEC-Lares

El proyecto Haku Wiñay en el NEC-Lares benefició a un total de 391 usuarios, cuyo monto de inversión por familia fue de S/. 4500. Cuya intervención tuvo una duración de 3 años. Con un presupuesto total de S/. 1 millns.759.500 (Un millón setecientos cincuenta y nueve mil quinientos nuevos soles).

Tabla 17: *Componentes del proyecto Haku Wiñay*

Componentes	Costo Total S/.
I.Fortalecimiento y consolidación de sistemas de producción familiar	659.8125
II. Mejora de la vivienda saludable	439.875
III. Promoción de negocios rurales inclusivos	439.875
IV. Fortalecimiento de capacidades financieras	219.9375
TOTAL	1.759.500

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: *Datos generales de los NRI*

1. DATOS GENERALES					
N°	1.1 Nombre del NRI	1.2 Nombre del grupo de Interés	1.3 Nombre del Núcleo Ejecutor	1.4 Fecha del concurso	1.5 Monto del premio S/.
01	PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE PAPA	CCANCHIS AYLLU	Amparaes	18/05/2015	7500
02	ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	ASOCIACION SAN GREGORIO	Amparaes	18/05/2015	7500
03	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHOMPAS	AMAPOLAS	Amparaes	1/06/2015	7500
04	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHALINAS Y MANTA COMUN	PUMA MAKI	Amparaes	1/06/2015	7500
05	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PASADIZOS Y CHALINAS DE ALPACA	ROSALINAS	Amparaes	1/06/2015	7500

06	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA TRADICIONAL	CUATRO CORAZONES	Amparaes	1/06/2015	7500
07	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAPAS ECOLÓGICAS	TTIKARY HUA YNA	Amparaes	1/06/2015	7500
08	CRÍANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLIPAVOS	LOS PICAFLORES	Amparaes	1/06/2015	7500
09	CRÍANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLINAS PARA CARNE	PARIHUANAS	Amparaes	1/06/2015	7500
10	CRÍANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	HILLARY	Amparaes	1/06/2015	7500
11	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	LA FLORIDA	Amparaes	1/06/2015	7500
12	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS	SANTA ROSITA	Ccachin	1/06/2015	7500
13	TEJIDOS PALLAY	PALLAY LLICLLA	Ccachin	18/05/2015	7500

14	CRIANZA DE CUYES	SANTA MONICA	Ccachin	18/05/2015	7500
15	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES	VALERIANA	Ccachin	1/06/2015	7500
16	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES	PENSAMIENTO	Ccachin	1/06/2015	7500
17	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PATOS	QOCHAPATO	Ccachin	1/06/2015	7500
18	ENGORDE DE GANADO OVINO	SAN JUAN	Ccachin	1/06/2015	7500
19	SERVICIO DE HOSPEDAJE TURÍSTICO	WIÑAY HUAYNA	Ccachin	1/06/2015	7500
20	CRIANZA DE ABEJAS	GRUPO KANTU	Choquecancha	18/05/2015	7500

21	ARTESANIA COMERCIALIZACIÓN NUEVOS DISEÑOS	VIRGEN GUADALUPE	Choquecancha	18/05/2015	7500
22	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES MEJORADOS	SANTA ROSA DE ÑUCCHUYOC	Choquecancha	1/06/2015	7500
23	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	VIRGEN ASUNTA DE CHOQUECANCHA	Choquecancha	1/06/2015	7500
24	COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIA	COPACABANA	Choquecancha	1/06/2015	7500
25	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	PANCHITOS	Choquecancha	1/06/2015	7500
26	COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIA	AWAC ÑUSTA	Choquecancha	1/06/2015	7500
27	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	TRACTORCITOS DE ÑUCCHUYOC	Choquecancha	1/06/2015	7500

28	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	SAN ANTONIO	Choquecancha	1/06/2015	7500
29	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CHANCHOS	CCOHIRUAYRACHINA DE MATINGA	Choquecancha	18/05/2015	7500
30	PROCESAMIENTO DE DERIVADOS LÁCTEOS	GRUPO CCORICANCHA	Choquecancha	18/05/2015	7500

Fuente: Elaboración propia

Monto de financiamiento para los NRI del NEC -Lares

Tabla 19: Monto de financiamiento NE-Amparaes

N°	Nombre del NRI	Nombre del grupo de Interés	Tipología del Negocio	MONTO DE FINANCIAMIENTO (S/.)			
				FONCODES S/.	GRUPO DE INTERÉS	OTRO (gastos para el negocio)	TOTAL
NE: AMPARAES				S/. 82,500.00	S/. 16,325.00	S/. 0.00	S/. 98,825.00
01	PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE PAPA	CCANCHIS AYLLU	Agrícola	S/.7,500.00	S/.1,480.00	S/.0.00	S/.8,980.00
02	ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	ASOCIACIÓN SAN GREGORIO	Servicios	S/.7,500.00	S/.1,798.00	S/.0.00	S/.9,298.00
03	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHALINAS Y MANTA COMUN	AMAPOLAS	Artesanía	S/.7,500.00	S/.1,256.00	S/.0.00	S/.8,756.00
04	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE CHALINAS Y MANTA COMUN	PUMA MAKI	Artesanía	S/.7,500.00	S/.1,245.00	S/.0.00	S/.8,745.00
05	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PASADIZOS Y CHALINAS DE ALPACA	ROSALINAS	Artesanía	S/.7,500.00	S/.1,220.00	S/.0.00	S/.8,720.00

06	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA TRADICIONAL	CUATRO CORAZONES	Artesanía	S/.7,500.00	S/.1,290.00	S/.0.00	S/.8,790.00
07	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAPAS ECOLÓGICAS	TTIKARY HUAYNA	Agrícola	S/.7,500.00	S/.2,170.00	S/.0.00	S/.9,670.00
08	CRINANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLIPAVOS	LOS PICAFLORES	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,376.00	S/.0.00	S/.8,876.00
09	CRINANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLINAS PARA CARNE	PARIHUANAS	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,750.00	S/.0.00	S/.9,250.00
10	CRINANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	HILLARY	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,370.00	S/.0.00	S/.8,870.00
11	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	LA FLORIDA	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,370.00	S/.0.00	S/.8,870.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Monto de financiamiento NE-Ccachin

NE: CCACHIN				S/.60, 000.00	S/. 11,022.00	S/. 244.00	S/. 71,266.00
01	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS	SANTA ROSITA	Agrícola	S/.7,500.00	S/.1,203.60	S/.0.00	S/.8,703.60
02	TEJIDOS PALLAY	PALLAY LLICLLA	Artesanía	S/.7,500.00	S/.1,032.00	S/.0.00	S/.8,532.00
03	CRIANZA DE CUYES	SANTA MONICA	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,596.10	S/.0.00	S/.9,096.10
04	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES	VALERIANA	Agrícola	S/.7,500.00	S/.1,228.20	S/.0.00	S/.8,728.20
05	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES	PENSAMIENTO	Agrícola	S/.7,500.00	S/.1,272.00	S/.80.00	S/.8,852.00
06	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PATOS	QOCHAPATO	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,415.10	S/.60.00	S/.8,975.10
07	ENGORDE DE GANADO OVINO	SAN JUAN	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.3,125.00	S/.4.00	S/.10,629.00
08	SERVICIO DE HOSPEDAJE TURÍSTICO	WIÑAY HUAYNA	Servicios	S/.7,500.00	S/.150.00	S/.100.00	S/.7,750.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21: Monto de financiamiento NE-Choquecancha

NE: CHOQUECANCHA				S/.82,500.00	S/. 21,098.00	S/. 643.00	S/. 104,241.00
01	CRIANZA DE ABEJAS	GRUPO KANTU	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,582.00	S/.0.00	S/.9,082.00
02	ARTESANÍA COMERCIALIZACIÓN NUEVOS DISEÑOS	VIRGEN GUADALUPE	Artesanía	S/.7,500.00	S/.1,305.00	S/.0.00	S/.8,805.00
03	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES MEJORADOS	SANTA ROSA DE ÑUCCHUYOC	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,640.00	S/.0.00	S/.9,140.00
04	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	VIRGEN ASUNTA DE CHOQUECANCHA	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.1,330.00	S/.72.00	S/.8,902.00
05	COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA	COPACABANA	Artesanía	S/.7,500.00	S/.2,063.00	S/.88.00	S/.9,651.00
06	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	PANCHITOS	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.3,065.00	S/.138.00	S/.10,703.00
07	COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA	AWAC ÑUSTA	Artesanía	S/.7,500.00	S/.2,105.00	S/.60.00	S/.9,665.00
08	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	TRACTORCITOS DE ÑUCCHUYOC	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.2,070.00	S/.80.00	S/.9,650.00

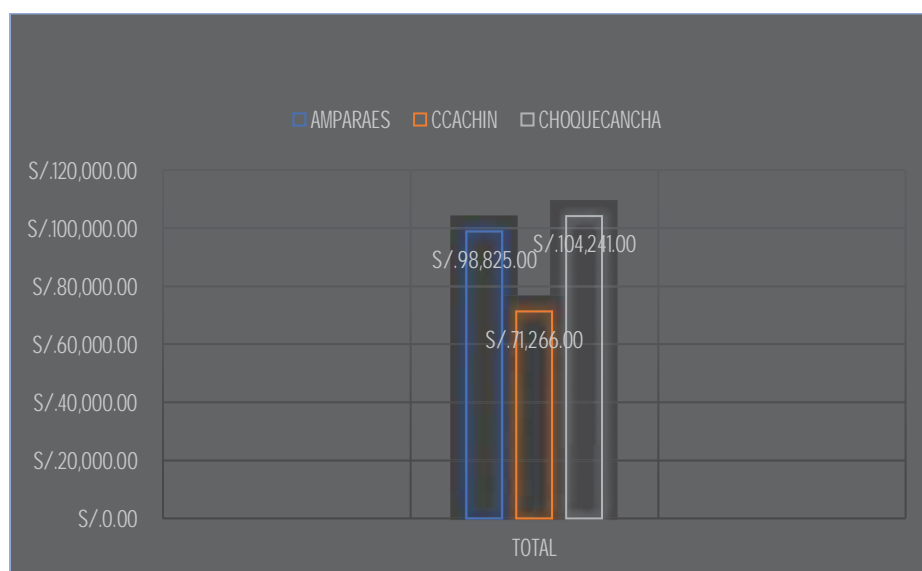
09	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	SAN ANTONIO	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.2,570.00	S/.125.00	S/.10,195.00
10	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CHANCHOS	CCOHIRUAYRACHINA DE MATINGA	Pecuaria	S/.7,500.00	S/.2,070.00	S/.80.00	S/.9,650.00
11	PROCESAMIENTO DE DERIVADOS LÁCTEOS	GRUPO CCORICANCHA	Agroindustri a	S/.7,500.00	S/.1,298.00	S/.0.00	S/.8,798.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22: *Monto total de financiamiento por NE*

MONTO TOTAL DE FINANCIAMIENTO POR NE				
NÚCLEO EJECUTOR	FONCODES	GRUPO DE INTERES	OTRO	TOTAL
AMPARAES	S/.82,500.00	S/.16,325.00	S/.0.00	S/.98,825.00
CCACHIN	S/.60,000.00	S/.11,022.00	S/.244.00	S/.71,266.00
CHOQUECANCHA	S/.82,500.00	S/.21,098.00	S/.643.00	S/.104,241.00

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6:** *Monto total de financiamiento por NE*

En el presente gráfico, se puede observar, que hubo un mayor financiamiento en el NE Choquecancha y Amparaes seguido por Ccachin. El aporte de los grupos de interés fue en mano de obra, materiales existentes en la zona y algunas cuotas, esto como contrapartida.

Usuarios de los NRI según núcleo ejecutor

Tabla 23: Cantidad de usuarios de los NRI según NE

CANTIDAD DE USUARIOS DE LOS NRI SEGÚN NÚCLEO EJECUTOR		
NUCLEO EJECUTOR	USUARIOS	%
AMPARAES	45	35.71%
CCACHIN	32	25.40%
CHOQUECANCHA	49	38.89%

Fuente: Elaboración propia

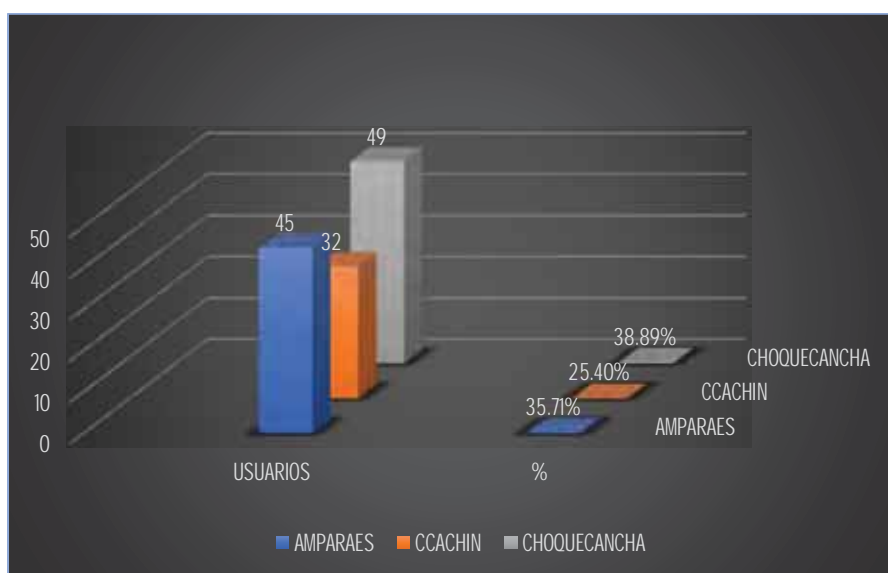


Figura 7: Cantidad de usuarios de los NRI según NE

El gráfico muestra la cantidad de usuarios por núcleo ejecutor, donde Choquecancha representa el 38.89%, Amparaes el 35.71% los que tienen la mayor cantidad de usuarios y Ccachin el 25.40% que tiene la menor cantidad de usuarios.

NRI por Núcleo Ejecutor

Tabla 24: Cantidad de NRI por Núcleo Ejecutor

CANTIDAD DE NRI POR NÚCLEO EJECUTOR		
NÚCLEO EJECUTOR	NRI	%
AMPARAES	11	36,7%
CCACHIN	8	26,6%
CHOQUECANCHA	11	36,7%
TOTAL, NRI NEC	30	100.00%

Fuente: Elaboración propia

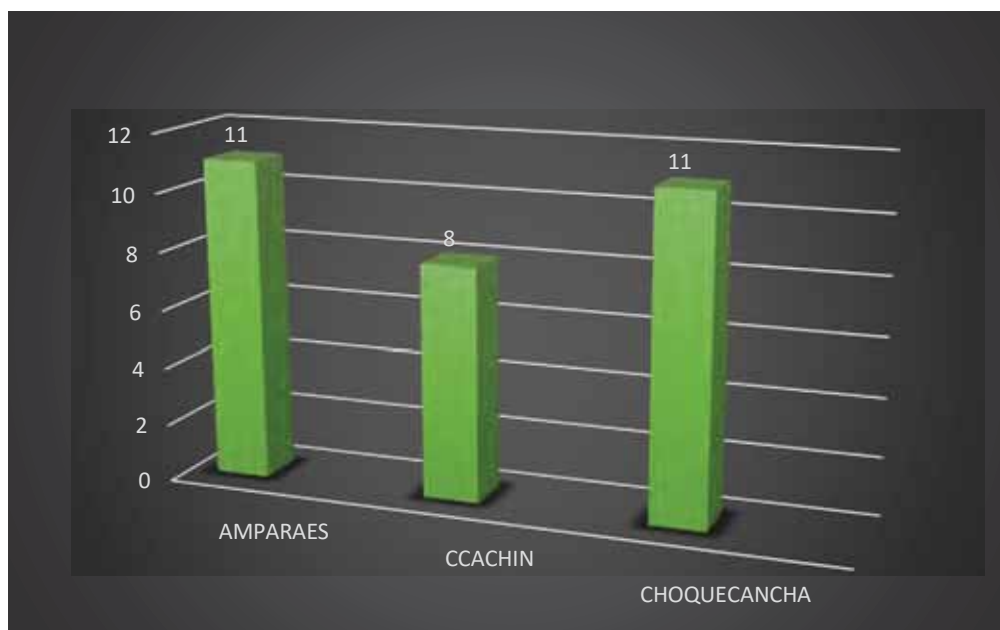


Figura 8: Cantidad de NRI por Núcleo Ejecutor

En el gráfico se muestra, la cantidad de negocios por núcleo ejecutor, en Choquecancha y Amparaes se implementaron 11 NRI en cada uno y en Ccachin 8.

Clasificación por género según núcleo ejecutor

Tabla 25: Clasificación por género según núcleo ejecutor

CLASIFICACIÓN POR GÉNERO SEGÚN NÚCLEO EJECUTOR					
Núcleo ejecutor	Varón	Mujer	Varón	Mujer	TOTAL
AMPARAES	16	29	35.56%	64.44%	
CCACHIN	13	19	40.63%	59.38%	
CHOQUECANCHA	25	24	51.02%	48.98%	
TOTAL	54	72	42.86%	57.14%	126

Fuente: Elaboración propia

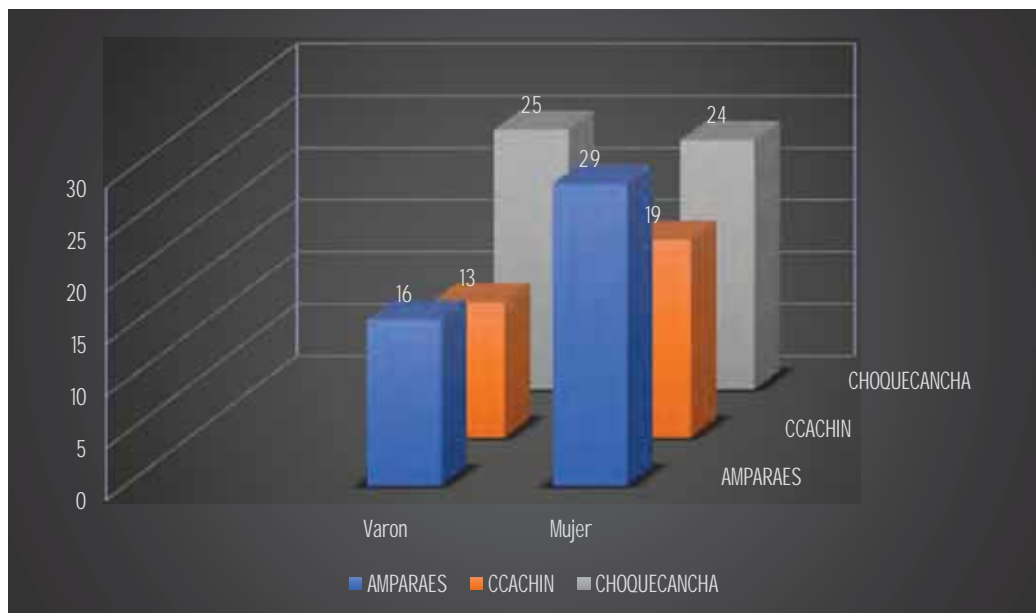


Figura 9: Clasificación por género según núcleo ejecutor

El gráfico muestra, la clasificación por género según núcleo ejecutor, existe una mayor presencia de la mujer en el NE de Amparaes y Ccachin, en cambio en Choquecancha existe mayor presencia del varón, principalmente esta diferencia se debe por el tipo de NRI implementado.

Análisis de comportamiento y resultados diferenciados en usuarios mujeres y varones

Mujeres

- ✓ Mayor participación en los grupos de interés
- ✓ Mayor compromiso y responsabilidad en las tareas asignadas
- ✓ Mayor dominio en el uso del cuaderno de ingresos y egresos
- ✓ Buen manejo de los recursos económicos recaudados como contrapartida

Varones

- Regular participación en los grupos de interés
- Regular compromiso y responsabilidad en las tareas asignadas
- Regular dominio en el uso del cuaderno de ingresos y egresos
- Regular manejo de los recursos económicos recaudados como contrapartida

5.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados

5.2.1. Descripción técnica de los componentes del proyecto

COMPONENTE I: Fortalecimiento y consolidación de Sistemas de Producción Familiar

Durante el trabajo de campo realizado en el NEC-Lares, se pudo corroborar, que, este componente es muy valorado por los usuarios del proyecto, ya que incide de forma directa en la calidad de vida de los hogares rurales. De forma específica, se valora la entrega de insumos productivos y la asistencia técnica. Tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 26: *Tecnologías encontradas del componente I*

TECNOLOGIAS	Biohuertos Entrega de aves y cuyes Construcción de galpones Riego por aspersión Pasto mejorado Abono orgánico
CANASTA DE PRODUCTOS	Lechuga, Repollo, Culantro, Zanahoria, tomate Betarraga, Cebolla y Rabanito

Fuente: Trabajo de campo- 2018

COMPONENTE II: Mejora de la Vivienda Saludable

Este componente también es muy valorado por los usuarios, debido a que sus resultados son visibles y contribuyen a mejorar la calidad de vida de las familias usuarias. Es con la realización de concursos que los usuarios se esmeraron en la implementación de este componente. Sin embargo, no todos muestran el mismo empeño. La presente tabla sintetiza los cambios encontrados en las viviendas:

Tabla 27: *Tecnologías encontradas del componente 2*

TECNOLOGIAS	Construcción de cocinas mejoradas Concursos de viviendas saludables Entrega de tachos de tachos para manejo de residuos sólidos Separación de ambientes en el hogar
--------------------	---

Fuente: Trabajo de campo-2018

COMPONENTE IV: Fomento de capacidades financieras

En este componente existe la necesidad de fortalecer la comunicación del facilitador financiero en idioma quechua, ya que los usuarios logran mejores aprendizajes. Es pertinente considerar que la educación financiera es un tema novedoso en las zonas rurales, debido a que constituye la primera oportunidad de los usuarios para acumular conocimientos sobre el ahorro y el sistema bancario. Sin embargo, no hubo resultados, principalmente por el estilo de capacitación realizado por el facilitador financiero y las barreras lingüísticas. Así mismo, los usuarios prestan menor importancia a este componente y tienen una profunda desconfianza en el sistema bancario, aunque en la práctica lo usan escasamente.

5.2.2. Descripción técnica del componente del proyecto en estudio

COMPONENTE III: Promoción de Negocios Rurales Inclusivos (NRI)

Para la implementación de este componente se formó grupos de interés conformado de 4 a 6 miembros, según rubro de emprendimiento de acuerdo al tema de interés del usuario participante, esto se llevó a cabo en los tres núcleos ejecutores. Para ello, los Yachachiq elaboraron planes de negocio para participar del fondo concursable de S/.7500 cuyos ganadores se hicieron acreedores del monto distribuido de la siguiente manera: S/.3000 destinado para la asistencia técnica especializada y S/.4500 para la adquisición de activos productivos. Sin embargo, la asistencia técnica tuvo una corta duración de tres meses. Es a partir de estas iniciativas de desarrollo que se

fomentó el emprendedurismo en las familias usuarias de los NRI y genera ingresos económicos a través de la articulación con los mercados locales y regionales.

Se implementó un total de 30 NRI en los Núcleos Ejecutores de Amparaes, Ccachin y Choquecancha con una inversión de **S/.274,332** (doscientos setenta y cuatro mil trescientos treinta y dos con 00/100 soles).

5.3. Presentación e interpretación de las encuestas

5.3.1. Impacto social

5.3.1.1. Fortalecimiento de capacidades

La capacitación y asistencia técnica a los usuarios de los NRI (Negocios Rurales Inclusivos), del proyecto Haku Wiñay, fueron desarrolladas por los Asistentes Técnicos en los siguientes rubros de emprendimiento: pecuaria, artesanía, agrícola, servicios y agroindustria, esto se llevó a cabo a partir de tres ejes: Tecnología productiva, Gestión empresarial y Articulación al mercado, plasmadas en el plan de asistencia técnica especializada y cronograma de actividades. Cabe indicar, que, dichas actividades se realizaron en idioma quechua para un aprendizaje óptimo, teniendo en cuenta que los usuarios tienen como lengua materna el quechua, combinando la teoría con la práctica. Así mismo, los temas abordados en las capacitaciones y la metodología de trabajo usado por los especialistas fueron innovadores, los que fueron valorados positivamente por los usuarios y replicados en la línea de negocio a la cual pertenecen, lo que hace que estas iniciativas sean sostenibles en el tiempo.

Tabla 28: *¿Cuántas capacitaciones semanales realizaba el asistente técnico?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	49	39%
2	66	52%
3	7	6%
4	1	1%

5	3	2%
Total	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas- 2019

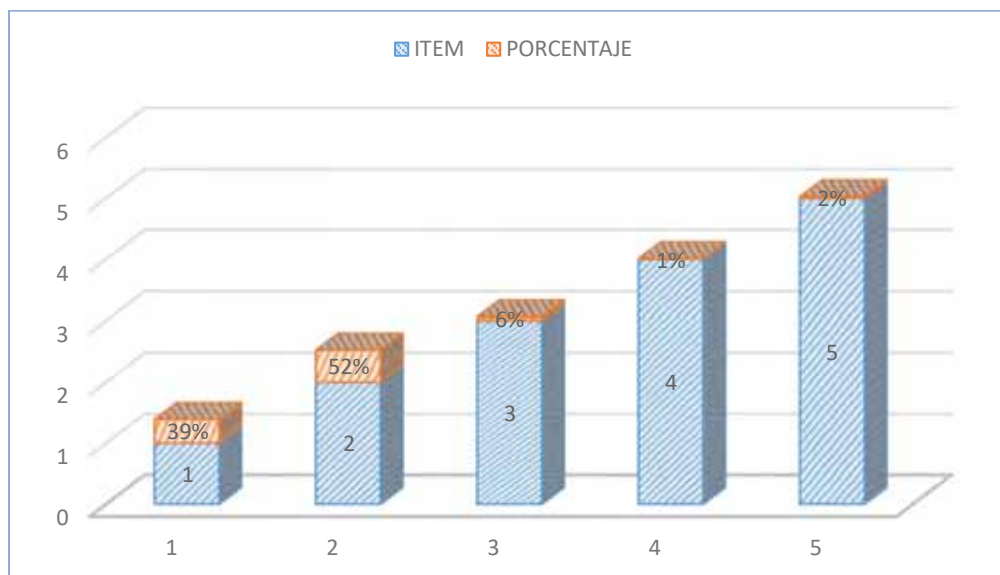


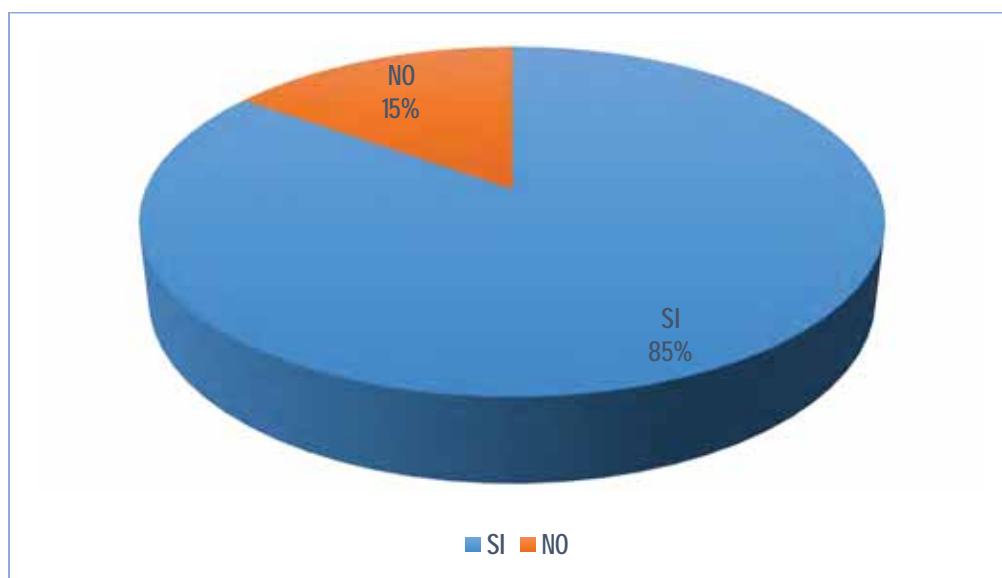
Figura 10: *¿Cuántas capacitaciones semanales realizaba el asistente técnico?*

En el gráfico se muestra la respuesta de los usuarios entrevistados, respecto al número de capacitaciones semanales realizadas por el asistente técnico en todos los rubros de emprendimiento, el 52% indica que recibieron dos capacitaciones semanales, lo que indica que se cumplió con las actividades programadas, de acuerdo al plan de capacitación y asistencia técnica especializada aprobada por FONCODES, donde además se exige que durante el mes se desarrollen ocho capacitaciones, el 39% manifiesta que solo recibieron capacitación una vez por semana, esto hace que la capacitación no sea productiva teniendo en cuenta que lo programado para dos días, fue realizado en un solo día, el 1% señala que se llevaron a cabo cuatro veces a la semana y el 2% cinco veces por semana, esto fue posible mediante un compromiso voluntario de los usuarios y el asistente técnico.

Tabla 29: *¿Usted cree que los temas abordados en las capacitaciones fueron innovadores?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	107	85%
NO	19	15%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

**Figura 11:** *¿Usted cree que los temas abordados en las capacitaciones fueron innovadores?*

El gráfico muestra la percepción de los usuarios sobre los temas abordados en las capacitaciones realizadas, el 85% de usuarios señala que, si fueron innovadores porque son temas nuevos y novedosos, el 15% manifiesta que no fueron innovadores, debido a que tienen experiencias acumuladas con ONGs y el sector público.

Tabla 30: *¿Con qué frecuencia pone en práctica lo aprendido en las capacitaciones?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	110	87%
A VECES	16	13%
NUNCA	0	0%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

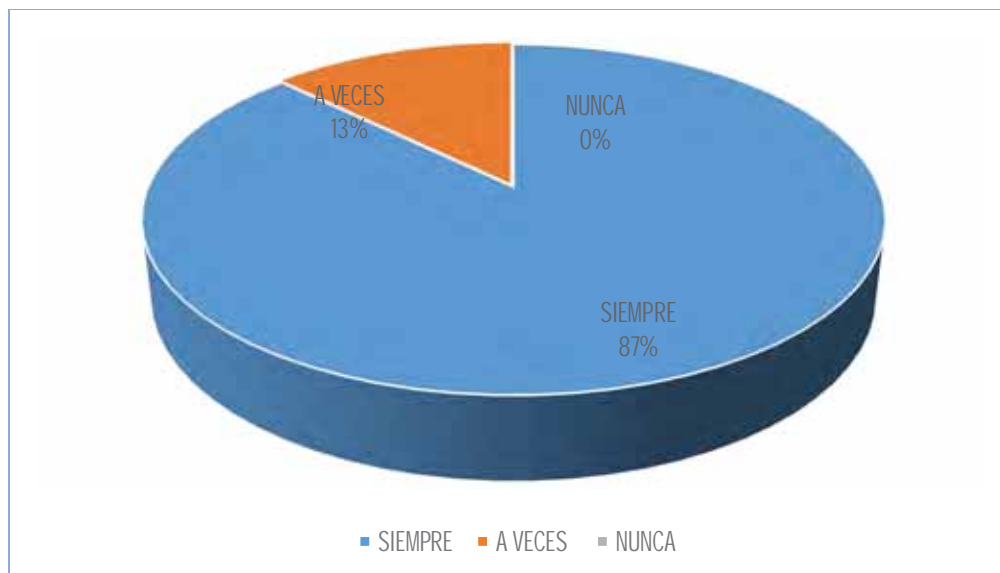


Figura 12: *¿Con qué frecuencia pone en práctica lo aprendido en las capacitaciones?*

En referencia a la frecuencia con que practican lo aprendido en las capacitaciones, el 87% de los usuarios manifiesta que siempre ponen en práctica los conocimientos acumulados en las capacitaciones, el 13% de usuarios indica que a veces lo ponen en práctica, esto debido a que necesitan un acompañamiento permanente del asistente técnico y el 0% nunca.

5.3.1.2. Participación

La participación activa de los usuarios del proyecto Haku Wiñay en la implementación de los NRI, y en las actividades programadas constituye un factor determinante para generar cambios positivos en la vida de las familias y en la comunidad. Desde el proyecto siempre se puso énfasis en el tema para el cumplimiento de metas trazadas. Por otra parte, se resalta la organización constante y permanente de los usuarios de los grupos de interés, para llevar a cabo de forma exitosa todas las actividades programadas durante los tres meses de asistencia técnica especializada. Así mismo, es menester indicar, que, para llevar adelante los NRI no se puede dejar de lado la cuota de género (participación de varones y mujeres) en los diferentes rubros de emprendimiento.

Tabla 31: Como usuario de los NRI del proyecto Haku Wiñay, ¿con qué frecuencia participó en las actividades programadas?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	122	97%
A VECES	4	3%
NUNCA	0	0%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019



Figura 13: Como usuario de los NRI del proyecto Haku Wiñay, ¿con qué frecuencia participó en las actividades programadas?

Respecto a la frecuencia de participación en las actividades programadas, el 97% de los usuarios que es ampliamente mayoritario, manifiesta que siempre ha participado porque de esa forma se involucran con el proyecto, el 3% indica que solo participó a veces debido a que tenían otras actividades económicas que realizar o contratiempos y el 0% indica que nunca participó.

Tabla 32: ¿Usted cree que su grupo de interés estuvo bien organizado?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	94%
NO	8	6%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

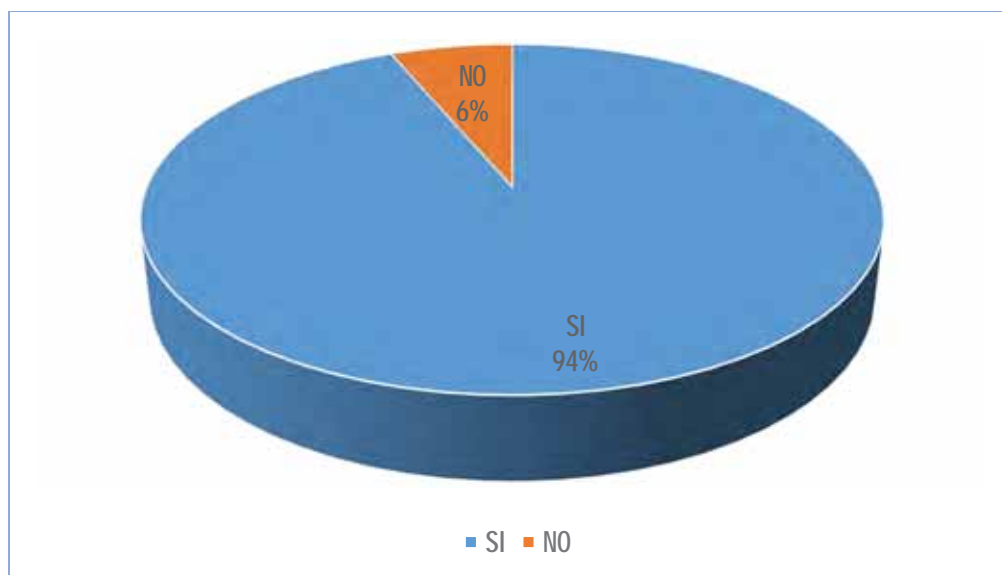


Figura 14: *¿Usted cree que su grupo de interés estuvo bien organizado?*

El grupo de interés estuvo bien organizado, el 94% indica que, si estuvo bien organizado, ya que cada grupo de interés tenía una junta directiva conformado por presidente, vicepresidente, secretario y tesorero los que trabajaban de forma coordinada, el 6% indica que no estuvieron bien organizados debido a que existían conflictos internos en el grupo.

Tabla 33: *¿Estuvo de acuerdo que los negocios rurales inclusivos sean asociativos?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	94	75%
NO	32	25%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

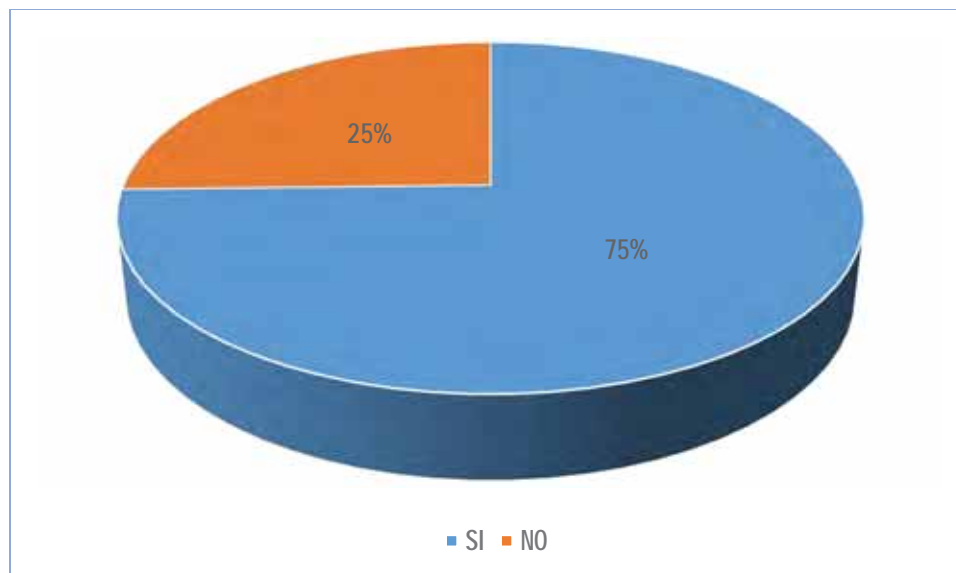


Figura 15: *¿Estuvo de acuerdo que los negocios rurales inclusivos sean asociativos?*

El gráfico muestra si los usuarios estuvieron de acuerdo que los negocios rurales inclusivos sean asociativos, el 75% indica que, si porque avanzan de manera más rápida en la producción de sus productos, el 25% manifiesta que no porque solo algunos se benefician en mayor proporción de los activos entregados por el proyecto.

5.3.1.3. Capital social

El capital social dentro de los negocios rurales inclusivos contribuye a que los usuarios fortalezcan sus relaciones sociales basados en valores ancestrales como el ayni y la minka, donde prima la confianza y el respeto. El ayni (reciprocidad), permite que los usuarios del proyecto avancen de forma más rápida en las tareas asignadas por los especialistas técnicos según rubro de emprendimiento. Así mismo, los elementos mencionados son imprescindibles en todo proceso de desarrollo, todo ello contribuye al bien común de la comunidad.

Por otro lado, el capital social permite que los miembros de los grupos de interés generen alianzas, redes y contactos con otras instituciones del sector público o privado dedicados al rubro, para generar resultados más óptimos; sin embargo, esto no fue concretizado.

Tabla 34: *¿Con qué aliados externos se contó durante la implementación del NRI?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROGRAMA JUNTOS	0	0%
GOBIERNO LOCAL	0	0%
AGRORURAL	0	0%
ONG	0	0%
NINGUNO	126	100%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

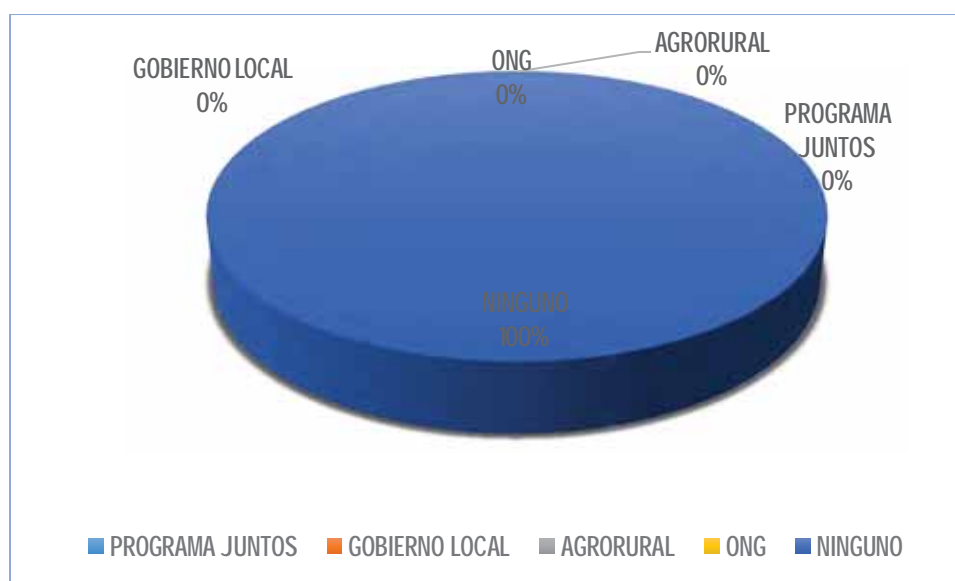


Figura 16: *¿Con qué aliados externos se contó durante la implementación del NRI?*

Sobre los aliados externos con los que se contó para mejorar la implementación del NRI, podemos observar que no hubo apoyo del Programa Juntos, ONGs, AGRORURAL, y mucho menos del gobierno local de Lares, a pesar que fue suscrito un convenio tripartito entre:

FONCODES, el NEC-Lares y la Municipalidad distrital de Lares. Esto hace que el 100% de los usuarios entrevistados manifiesten que no contaron con el apoyo de ningún aliado.

Tabla 35: *¿Con qué aliados internos se contó durante la implementación del NRI?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COORDINADOR DEL NEC	43	34%
ASISTENTE TECNICO	42	33%
YACHACHIQ	41	33%
OTROS	0	0%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

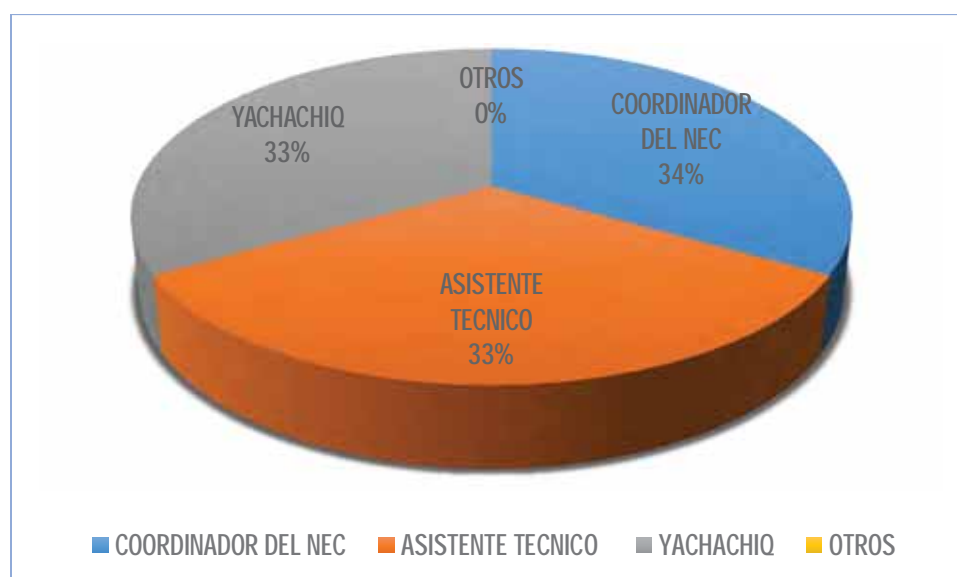


Figura 17: *¿Con qué aliados internos se contó durante la implementación del*

NRI?

Referente a los aliados internos con los que se contó para mejorar la implementación del NRI, el 34% de usuarios indica que se contó con el coordinador técnico del NEC, el 33% de usuarios con el yachachiq (sabio local) y el 33% con el asistente técnico porque todos ellos son trabajadores del proyecto Haku Wiñay de FONCODES.

5.3.1.4. Seguridad alimentaria

El fortalecimiento de la seguridad alimentaria es imprescindible, ya que tiene efectos positivos como la diversificación de la dieta (animales y verduras), fomento de consumo de nuevos productos y venta de los excedentes de producción; sin embargo, el discurso de FONCODES es contradictorio debido a que por un lado indica, que con los NRI se debe asegurar la seguridad alimentaria de las familias usuarias y por otra, articular los NRI hacia los mercados locales y regionales. Los nuevos productos introducidos por el proyecto fueron bien recibidos por los usuarios del NEC-Lares.

Tabla 36: *¿Los productos que usted produce con los negocios rurales inclusivos son para el mercado?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	89	71%
NO	37	29%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

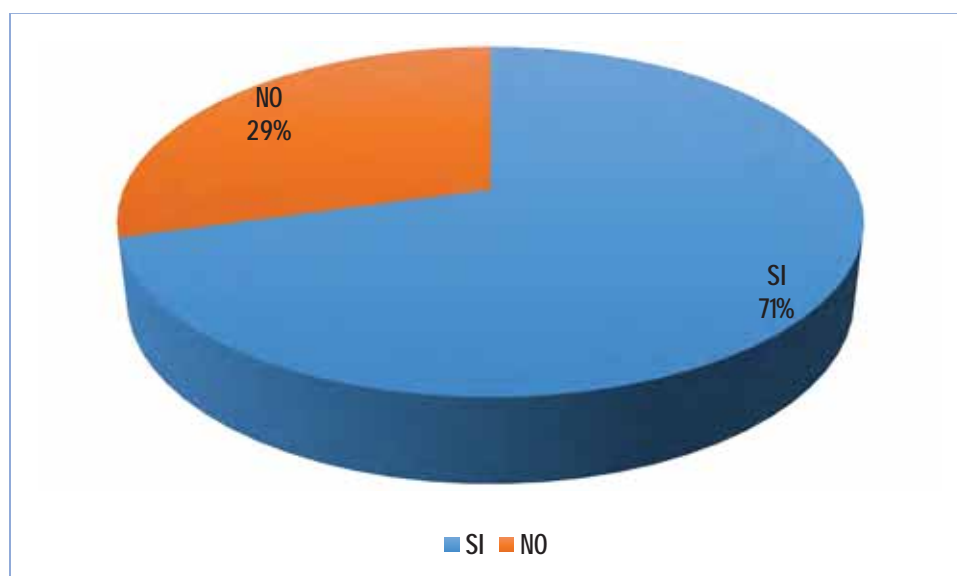


Figura 18: *¿Los productos que usted produce con los negocios rurales inclusivos son para el mercado?*

Respecto a los productos que produce con los NRI es solo para el mercado, el 71% de usuarios entrevistados manifiesta que produce solo para el mercado, porque obtienen ingresos económicos para comprar alimentos de primera necesidad, el 29% indica que no producen para el mercado, ya que lo producido es destinado para el consumo de las unidades familiares.

5.3.2. Impacto económico

5.3.2.1. Ingresos económicos

Los ingresos económicos obtenidos por los usuarios del proyecto provenían de actividades económicas como la agricultura y ganadería principalmente, esto antes de la implementación de los NRI, después de la implementación de los emprendimientos se generaron ingresos económicos de diversas actividades económicas, dichos ingresos económicos son utilizados por las familias usuarias para la alimentación, educación y salud de sus hijos, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de todas las familias usuarias del proyecto Haku Wiñay, permitiéndoles de esa forma, un mayor acceso a las oportunidades económicas (inclusión económica).

Tabla 37: *¿Antes de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto era su ingreso mensual?*

INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10,00	6	5%
15,00	7	6%
20,00	17	13%
30,00	8	6%
35,00	10	8%
40,00	10	8%
50,00	20	16%
60,00	10	8%
100,00	28	22%
175,00	6	5%
250,00	4	3%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

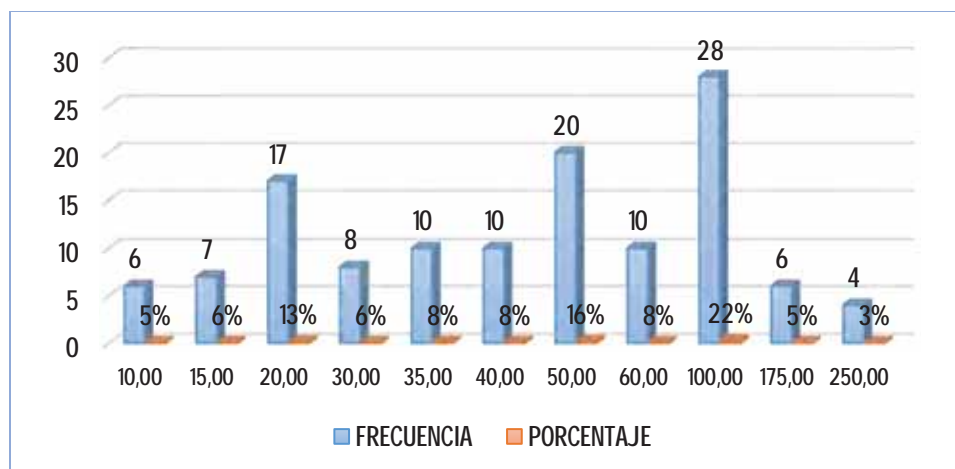


Figura 19: *¿Antes de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto era su ingreso mensual?*

En el gráfico sobre antes de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto fue su ingreso mensual, el 22% de usuarios indica que tenían un ingreso mensual de s/.100, el 16% señala que tenían un ingreso mensual de s/.50, el 13% tenía un ingreso s/.20 mensuales, y solamente el 3% que viene a ser una población minoritaria tenía un ingreso mensual de s/.250 producto de la venta de los excedentes de producción.

Tabla 38: *¿Después de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto es su ingreso mensual?*

INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30,00	3	2%
35,00	4	3%
40,00	5	4%
45,00	6	5%
50,00	5	4%
60,00	5	4%
75,00	10	8%
80,00	9	7%
100,00	19	15%
160,00	20	16%
200,00	12	10%
240,00	4	3%
300,00	20	16%

800,00	4	3%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

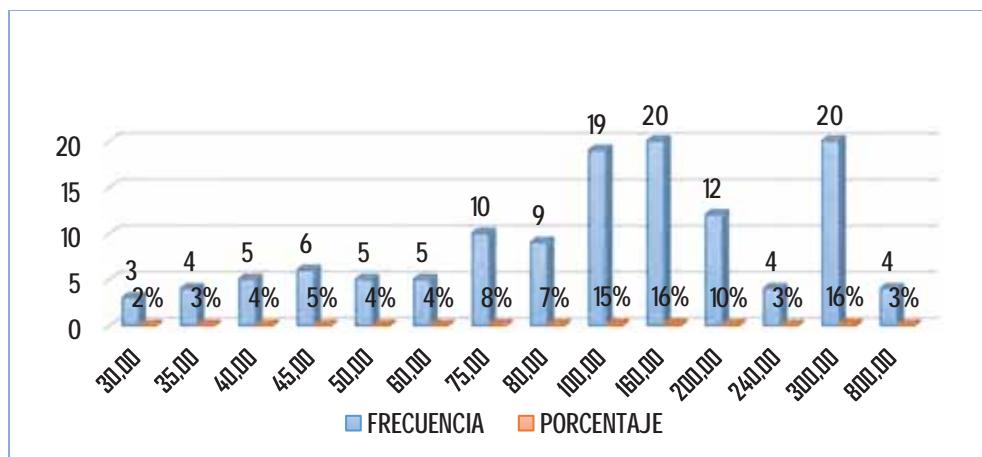


Figura 20: ¿Después de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto es su ingreso mensual?

Después de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto fue su ingreso mensual, el 16% de usuarios manifiesta que tiene un ingreso mensual de s/.3000 y s/.160 respectivamente, obtenidos a partir de los NRI y el 2% indica que tiene un ingreso mensual de s/.30 debido al abandono de los NRI.

Tabla 39: ¿En qué utiliza los ingresos obtenidos de los negocios rurales inclusivos?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTACION	66	52%
MEDICAMENTOS	2	2%
EDUCACION	52	41%
OTROS	6	5%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

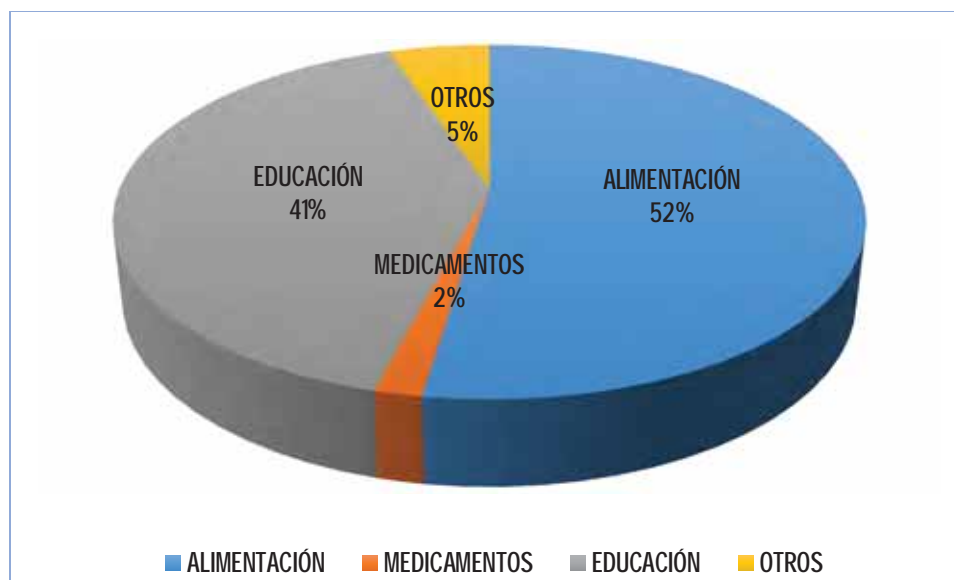


Figura 21: *¿En qué utiliza los ingresos obtenidos de los negocios rurales inclusivos?*

Respecto a los ingresos obtenidos de los negocios en qué los utiliza, el 52% de los usuarios entrevistados indica que lo usan para la alimentación de sus familias, el 41% lo destina a la educación de sus hijos, el 5% lo destina para otros fines como la compra de abonos, herramientas y fertilizantes para la agricultura y el 2% lo usa para la compra de medicamentos cuando alguien de la familia contrae alguna enfermedad.

Tabla 40: *¿Cree que los negocios ayudaron a mejorar su calidad de vida?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	116	92%
NO	10	8%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

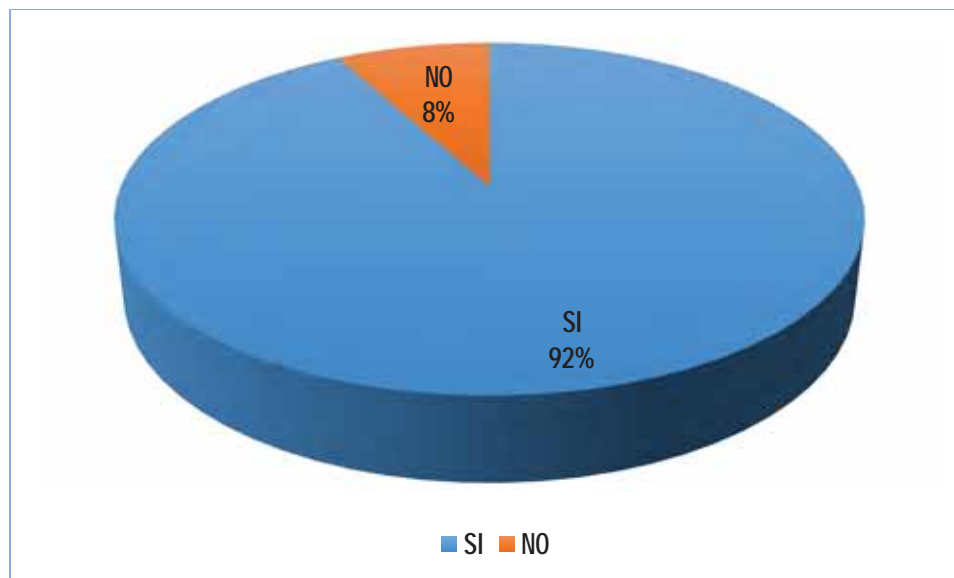


Figura 22: *¿Cree que los negocios ayudaron a mejorar su calidad de vida?*

El gráfico muestra la percepción de los usuarios entrevistados que los negocios ayudaron a mejorar su calidad de vida, el 92% de usuarios manifiesta que, si mejoró su calidad de vida porque tienen mayor acceso a la generación de oportunidades económicas, el 8% indica que, no mejoró su calidad de vida principalmente porque dejaron de lado los NRI encaminados por el proyecto.

5.3.2.2. Diversificación de actividades económicas

Las comunidades campesinas se caracterizan por ser sociedades mayoritariamente agrícolas y ganaderas, en los núcleos ejecutores de Amparaes, Ccachin y Choquecancha del distrito de Lares, ámbito de la implementación de los NRI como parte del proyecto Haku Wiñay, es trascendental mencionar, que, los usuarios anteriormente se dedicaban a la agricultura y ganadería extensiva; sin embargo, con la implementación de emprendimientos rurales se dedican a actividades económicas complementarias como: artesanía, agroindustria y servicios, y a las actividades agropecuarias de forma tecnificada.

Tabla 41: *¿Antes de la implementación de los negocios, generaba sus ingresos económicos solo de la agricultura y ganadería?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	119	94%
NO	7	6%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

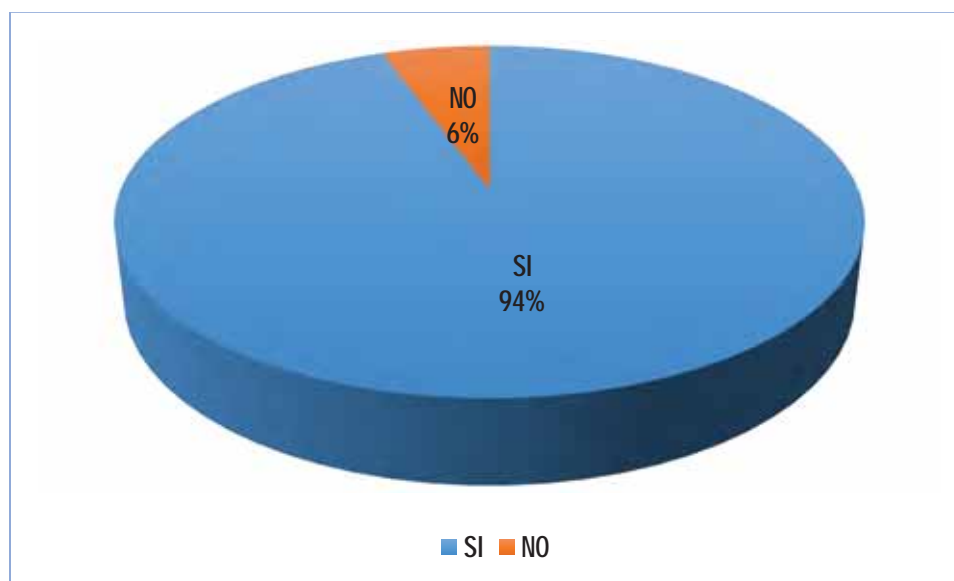


Figura 23: *¿Antes de la implementación de los negocios, generaba sus ingresos económicos solo de la agricultura y ganadería?*

Antes de la implementación de los negocios, generaba sus ingresos económicos solo de la agricultura y ganadería, el 94% de los usuarios entrevistados indica que, si obtenían ingresos solo de la agricultura y ganadería porque siempre fueron las actividades económicas principales, el 6% indica que no, ya que generaban sus ingresos a partir de otras actividades económicas.

Tabla 42: *¿Después de la implementación de los negocios, de qué actividad genera sus ingresos económicos?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTESANIA	32	25%
AGRICOLA	52	41%
SERVICIOS	2	2%
AGROINDUSTRIA	0	0%
PECUARIA	40	32%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

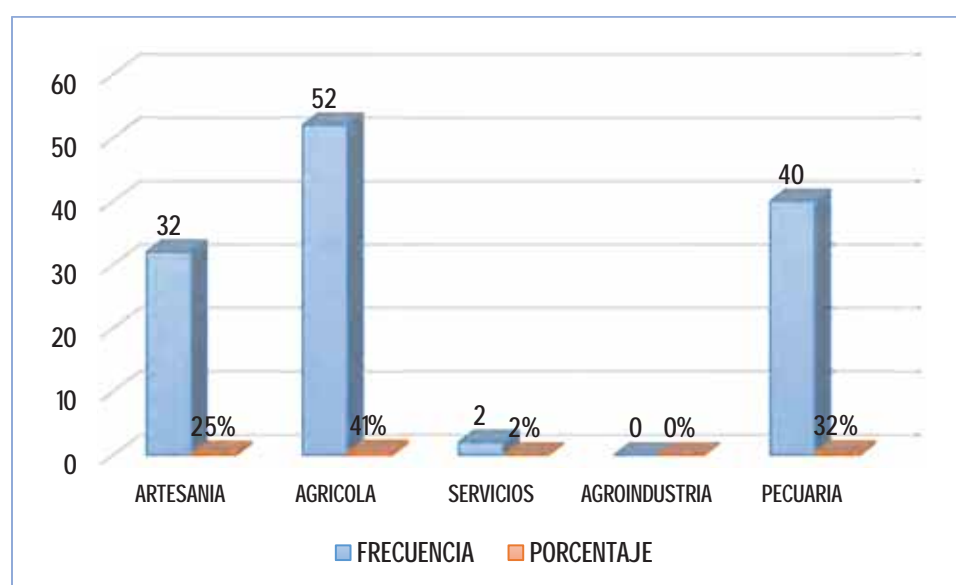


Figura 24: *¿Después de la implementación de los negocios, de qué actividad genera sus ingresos económicos?*

Después de la implementación de los negocios, de qué actividad genera sus ingresos económicos, el 41% de usuarios entrevistados indica que obtienen sus ingresos de la actividad agrícola, el 32% manifiesta que generan de la actividad pecuaria, el 25% de la artesanía, el 2% de la prestación de servicios y el 0% de la agroindustria, estos ingresos se generan a partir de los negocios implementados por Haku Wiñay.

5.3.3. Negocios Rurales Inclusivos

5.3.3.1. Tipología del negocio

Tabla 43: *Tipos de NRI implementados*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTESANIA	32	25%
AGRICOLA	20	16%
SERVICIOS	9	7%
AGROINDUSTRIA	4	3%
PECUARIA	61	48%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

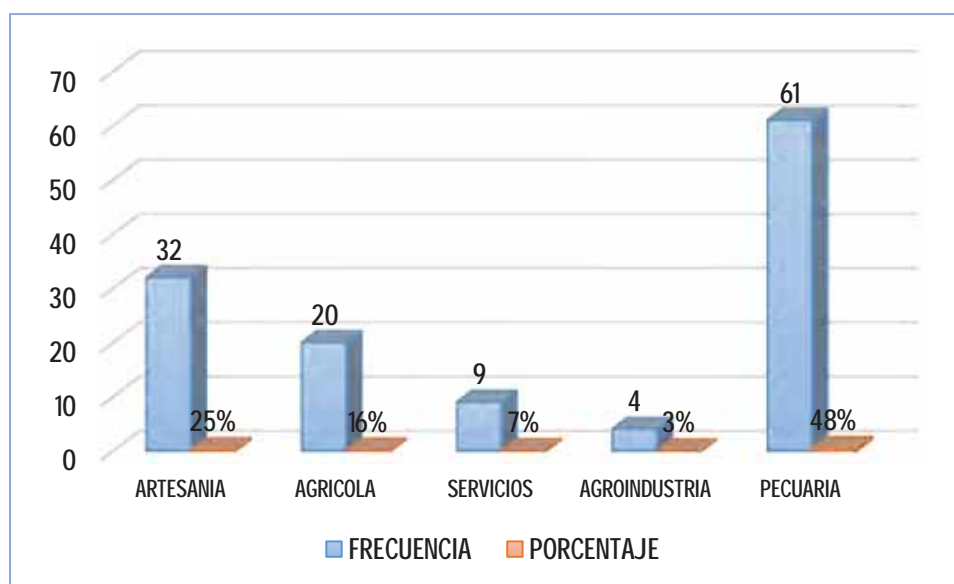


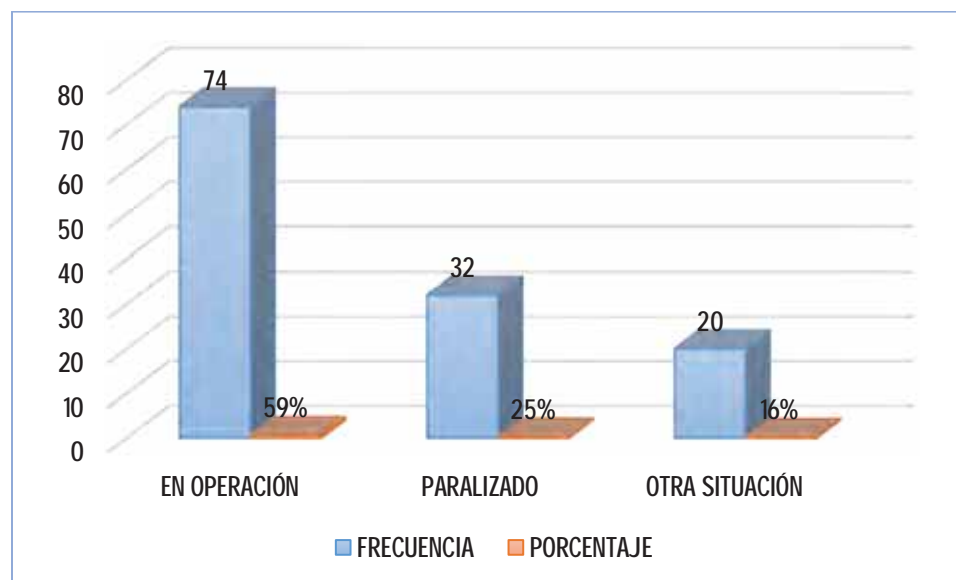
Figura 25: *Tipos de NRI implementados*

El gráfico muestra los tipos de NRI implementados en el NEC-Lares, donde el 48% son de tipo pecuaria, el 25% de tipo artesanía, el 16% de tipo agrícola, el 7% de tipo servicios (hospedaje y restaurant) y el 3% de tipo agroindustria, los cuales fueron implementados en los tres núcleos ejecutores.

Tabla 44: Estado actual en la que se encuentra el NRI

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EN OPERACIÓN	74	59%
PARALIZADO	32	25%
OTRA SITUACIÓN	20	16%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

**Figura 26:** Estado actual en la que se encuentra el NRI

El presente gráfico muestra el estado actual en la que se encuentra el NRI, donde el 59% están operativos en la actualidad, el 25% se encuentra paralizados debido a la desintegración de los grupos de interés y el 16% se encuentra en otra situación, es el caso de la continuidad del negocio por parte de algunos integrantes.

Tabla 45: ¿Cuánto tiempo viene funcionando el NRI?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 AÑOS	52	41%
3 AÑOS	74	59%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

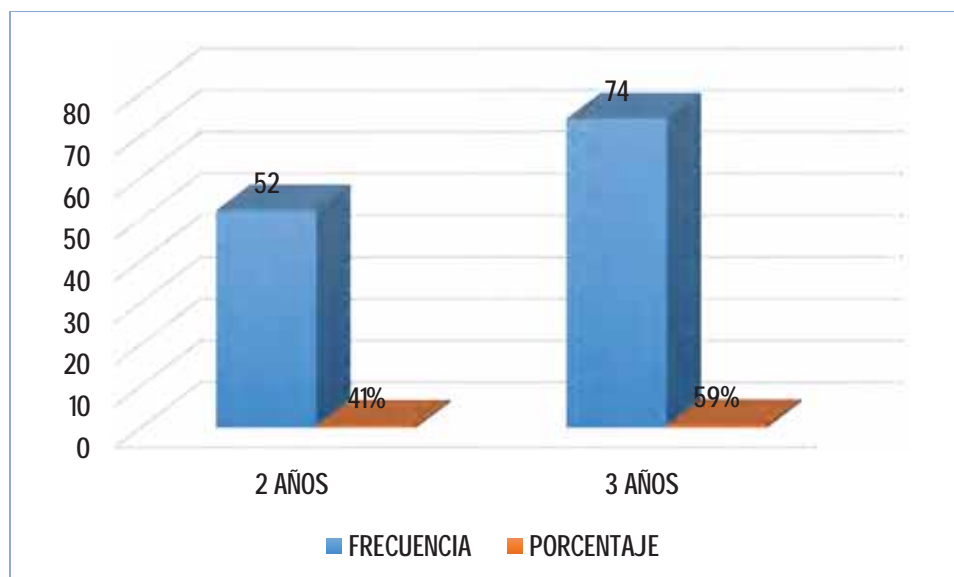


Figura 27: ¿Cuánto tiempo viene funcionando el NRI?

El gráfico muestra el tiempo que viene funcionando el NRI, el 59% de usuarios entrevistados manifiesta que viene funcionando desde hace 3 años lo que indica que son sostenibles, el 41% de usuarios indica que viene funcionando 2 años, este último es el caso de los negocios paralizados y en otra situación.

Tabla 46: ¿Cuáles son los productos obtenidos o servicios proporcionados?

INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CUYES	26	21%
PAPA Y SEMILLA	8	6%
CHALINA, PASADIZO, PONCHO Y CHOMPA	32	25%
GALLINA Y POLLIPAVO	8	6%
HORTALIZAS	4	3%
HOSPEDAJE	4	3%
OVINOS	4	3%
FLORES	8	6%
PATOS	4	3%
YOGURT, QUESO Y MANJAR	4	3%
PORCINO	19	15%
MIEL	5	4%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

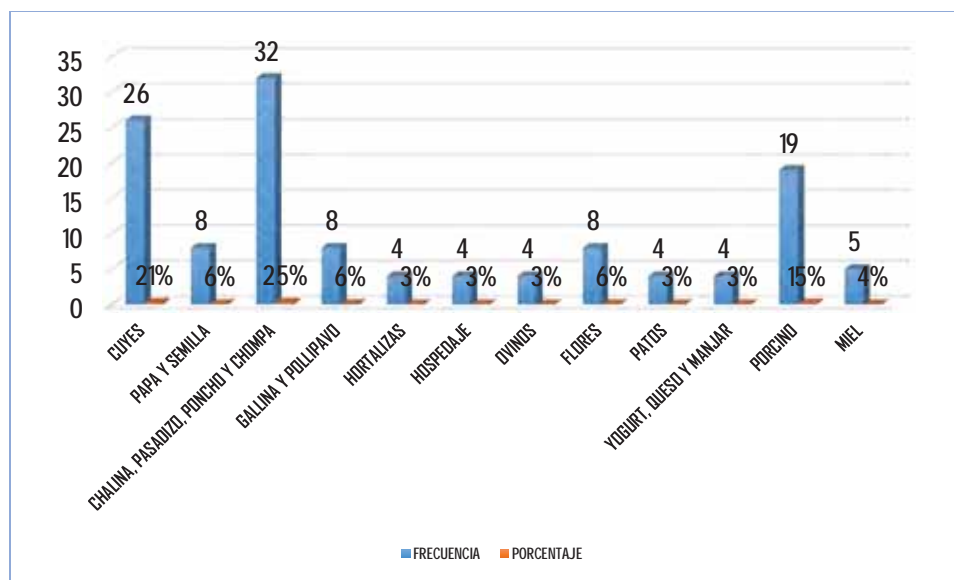


Figura 28: ¿Cuáles son los productos obtenidos o servicios proporcionados?

Respecto a los productos obtenidos o servicios proporcionados, el 25% de usuarios que es mayoritario señala que son las artesanías (chalina, pasadizo, poncho y chompa), el 21% de usuarios indica que son los cuyes, el 15% los porcinos, el 6% la papa nativa, semilla de papa, gallina, pollipavo y flores respectivamente, el 4% la miel de abeja y el 3% las hortalizas, hospedaje, ovinos, patos, yogurt, queso y manjar. Se puede observar, el predominio de la actividad artesanal sobre las actividades pecuarias y agrícolas.

Tabla 47: ¿Dónde los produce?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASA	13	10%
TALLER	32	25%
GALPÓN	33	26%
OTROS	48	38%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

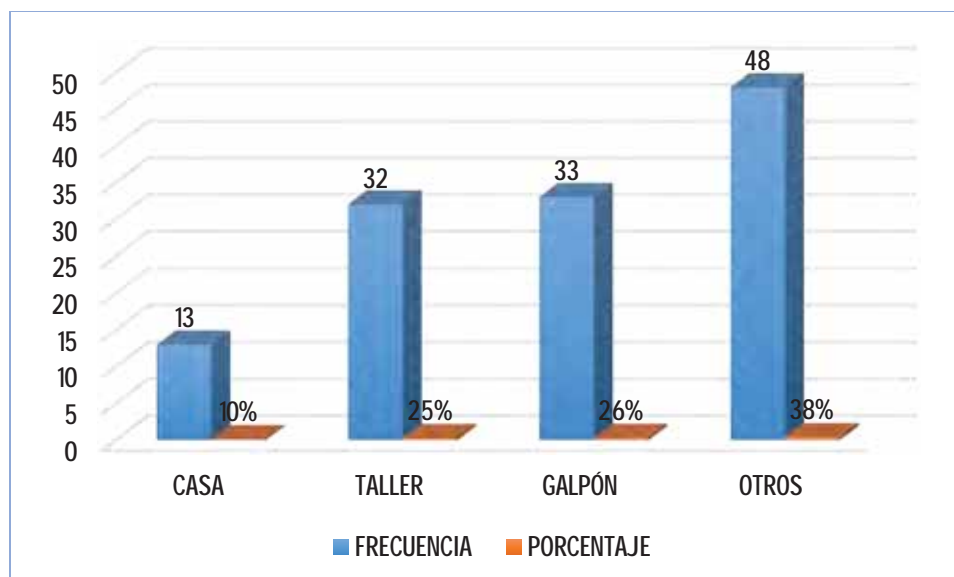


Figura 29: ¿Dónde los produce?

Referente al lugar de producción, el 38 % de usuarios entrevistados indica “otros” que comprende: chacra, fitotoldo, porquerizo, canchón y cobertizo, perteneciente a los NRI de tipología agrícola y pecuaria, el 26% de usuarios manifiesta que los produce en el galpón (cuyes, gallinas y patos), el 25% los produce en el taller (artesanías) y el 10% los produce en casa, es el caso de los NRI de tipo servicios y agroindustria.

Tabla 48: ¿Con qué servicios cuenta el NRI?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LUZ	84	67%
TRANSPORTE	43	34%
ACCESO VIAL	50	40%
AGUA	111	88%
CELULAR	92	73%
TOTAL	126	

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

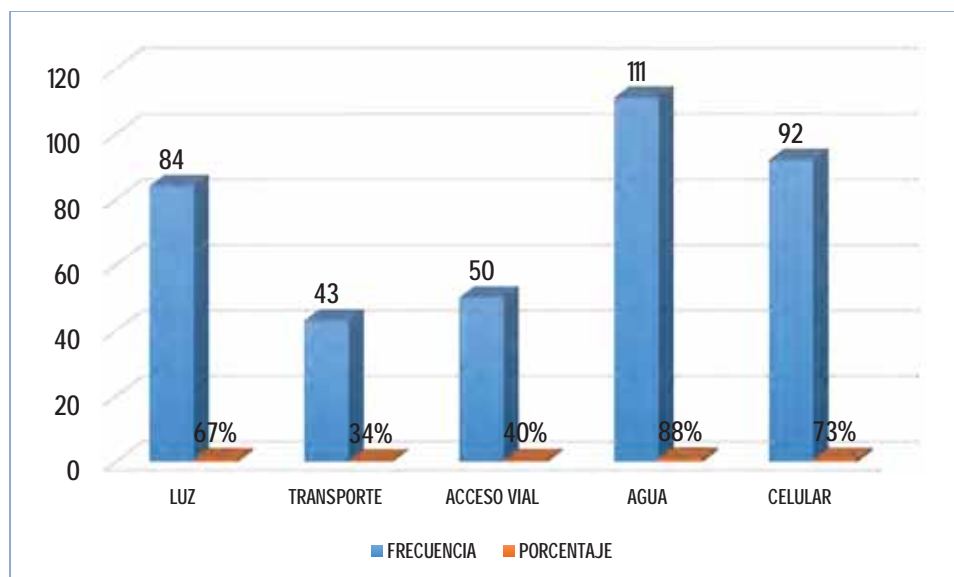


Figura 30: *¿Con qué servicios cuenta el NRI?*

Referente a los servicios con los que cuenta el NRI, el 88% de los usuarios entrevistados indica que cuentan con agua, un elemento indispensable para el desarrollo de las actividades productivas, el 73% señala que cuentan con telefonía celular, el 67% indica que cuentan con luz principalmente en los talleres y en las viviendas, el 40% manifiesta que cuentan con acceso vial hasta el lugar donde se encuentra el NRI, el 34% señala que el transporte llega hasta el lugar de producción.

Tabla 49: *¿Usted cree que a futuro continuará el NRI?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	106	84%
NO	20	16%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

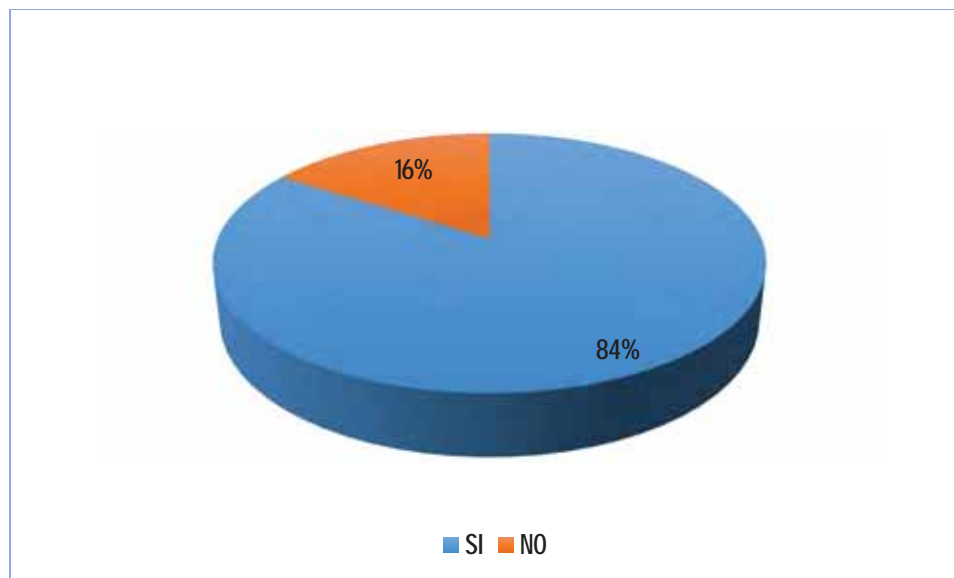


Figura 31: *¿Usted cree que a futuro continuará el NRI?*

Respecto a la continuidad a futuro de los NRI, el 84% de usuarios entrevistados manifiesta que si tendrá continuidad porque tienen una percepción positiva de los NRI a la cual pertenecen, lo que indica que son iniciativas sostenibles; en cambio el 16% de usuarios indica que no tendrá continuidad, esto debido a la culminación de la asistencia técnica especializada. A partir de ello, se puede manifestar que requieren de un acompañamiento permanente por un tiempo más prolongado.

5.3.3.2. Tecnología productiva

En los NE de: Amparaes, Ccachin y Choquecancha se introdujeron nuevas tecnologías para mejorar la producción de una forma tecnificada, y de esa manera generar oportunidades económicas para las familias en situación de pobreza y pobreza extrema. Así mismo, los asistentes técnicos especialistas en cada rubro de negocio aportaron conocimientos innovadores, para que los usuarios del proyecto Haku Wiñay, a través de los NRI puedan replicar lo aprendido y mejorar los negocios. No podemos, dejar de lado el rol trascendental que cumplieron los yachachiq en todo

este proceso, quienes con sus conocimientos en tecnologías productivas permitieron el logro de metas trazadas por el proyecto.

Tabla 50: *¿Estuvo de acuerdo con la asistencia técnica?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	106	84%
NO	20	16%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

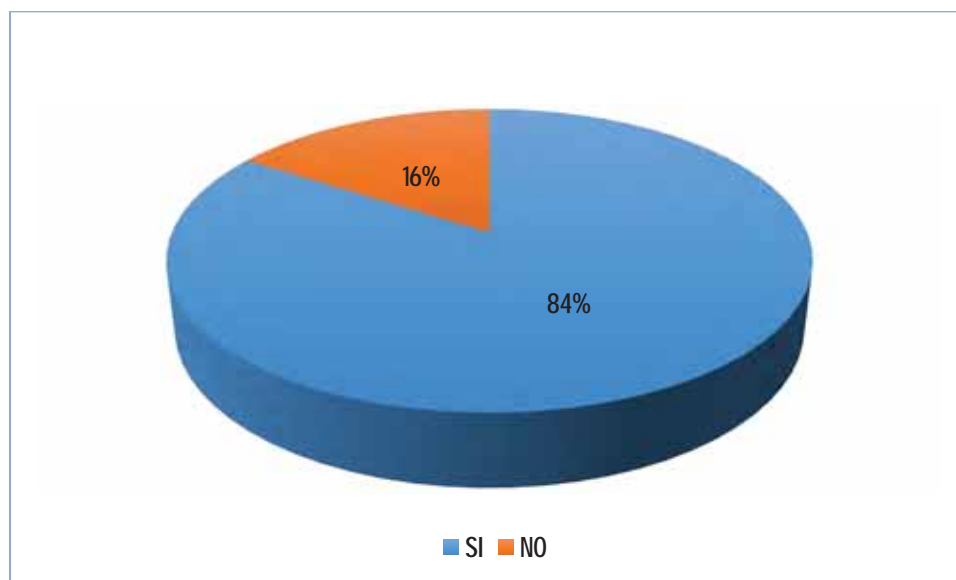


Figura 32: *¿Estuvo de acuerdo con la asistencia técnica?*

El gráfico muestra si estuvieron de acuerdo con la asistencia técnica brindada, el 84% de los usuarios entrevistados manifiesta, que sí estuvieron de acuerdo porque los asistentes técnicos les enseñaban nuevos temas haciendo uso de estrategias de capacitación para poblaciones rurales, donde se pone especial énfasis en lo teórico-práctico de temas abordados y se hace uso del idioma quechua.

5.3.3.3. Gestión empresarial

Conocer de gestión empresarial para los usuarios de los NRI fue importante, teniendo en cuenta que, en el plan de capacitación y asistencia técnica especializada, los asistentes técnicos consideraron los siguientes temas: administración del NRI, atención al cliente, innovación, manejo de cuaderno de ingresos y egresos y marketing del producto o servicio ofertado según rubro de emprendimiento. Antes de las capacitaciones realizadas, los usuarios desconocían de los temas mencionados, para ellos eran temas nuevos, lo que hizo que tuvieran muchas dificultades de aprendizaje; pero a pesar de ello, se logró impactar de forma positiva.

Tabla 51: *¿Considera que ha desarrollado una mentalidad emprendedora como usuario del NRI?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	91	72%
NO	35	28%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

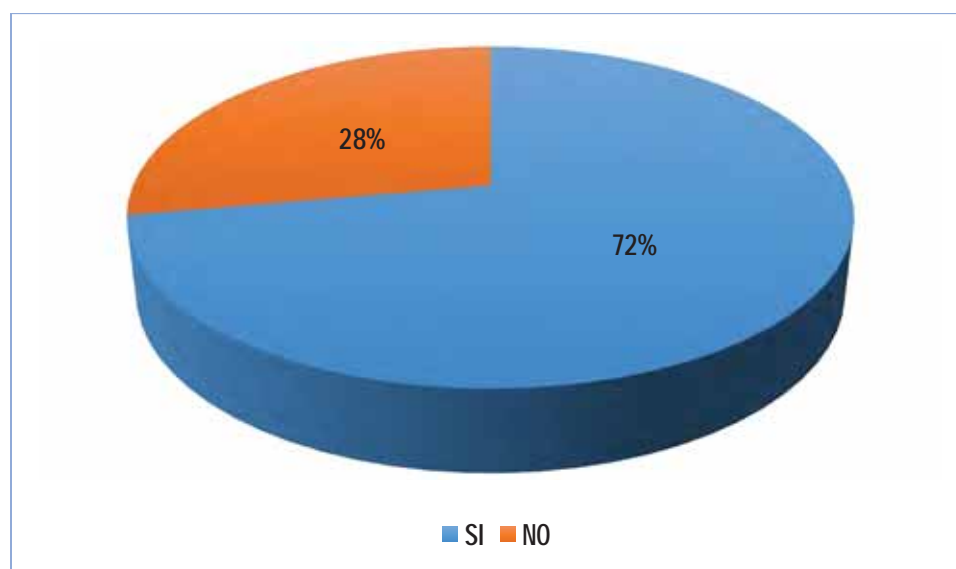


Figura 33: *¿Considera que ha desarrollado una mentalidad emprendedora como usuario del NRI?*

El gráfico muestra si los usuarios entrevistados han desarrollado una mentalidad emprendedora, el 72% de usuarios manifiesta que, si desarrollaron una mentalidad emprendedora a partir de las capacitaciones realizadas por el asistente técnico en temas de gestión y administración de negocios, y el 28% de usuarios indica que no desarrollaron dichas habilidades debido a que no pusieron en práctica lo aprendido.

5.3.3.4. Articulación al mercado

La articulación al mercado de los NRI es una de las principales dificultades que atraviesan los usuarios del NEC-Lares, debido a que no tienen un mercado local y regional seguro, esto hace que sus productos sean ofertados a intermediarios y a bajos precios. Por otro lado, es necesario indicar que, los asistentes técnicos de los NRI identificaron mercados para los diferentes productos; sin embargo, culminada la asistencia técnica se dejó en manos de los usuarios y no hubo continuidad. Asimismo, los productos producidos son estándar, por ello tienen bastante competencia en el mercado regional y local, para ello se tiene que hacer innovaciones permanentes y generar valor agregado para diferenciarse de la competencia. Como estrategia de articulación al mercado local y regional, desde el proyecto Haku Wiñay se hizo posible la participación en ferias regionales, como es el caso de la feria internacional de Huancaro y en ferias locales y comunales.

Tabla 52: *¿Dónde venden sus productos o proporcionan sus servicios?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MERCADO LOCAL	98	78%
MERCADO REGIONAL	23	18%
FERIA COMUNAL	56	44%
TOTAL	126	

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

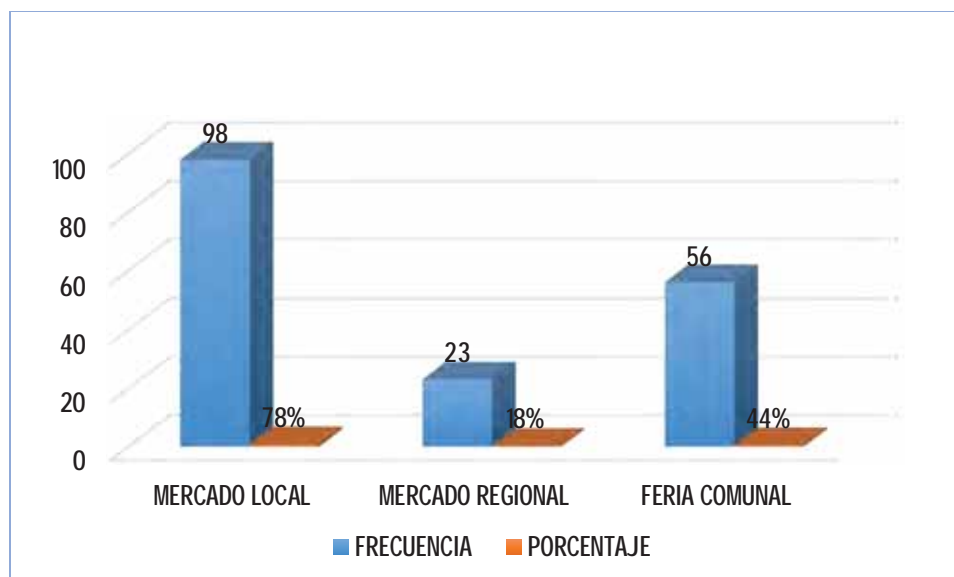


Figura 34: *¿Dónde venden sus productos o proporcionan sus servicios?*

Referente a dónde venden sus productos o proporcionan sus servicios, el 78% de usuarios entrevistados indica que lo venden en el mercado local, principalmente en la capital distrital, el 44% de usuarios manifiesta que lo comercian en la feria comunal que se desarrolla una vez por semana dentro de cada comunidad y el 18% de usuarios mencionan que lo comercian en el mercado regional, esto es el caso de las artesanías y flores.

Tabla 53: *¿Los productos o servicios tienen competencia?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	112	89%
NO	14	11%
TOTAL	126	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas-2019

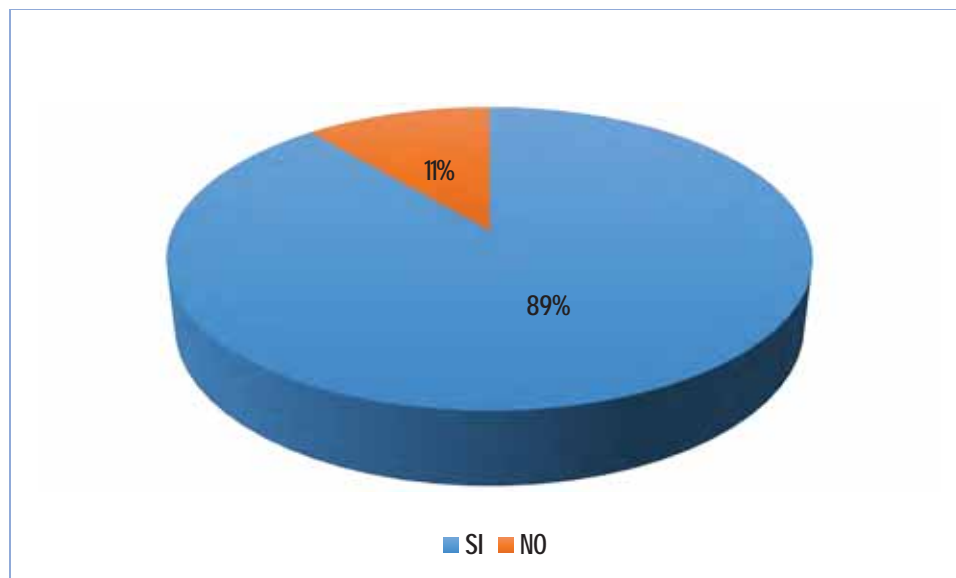


Figura 35: *¿Los productos o servicios tienen competencia?*

Respecto a los productos o servicios tienen competencia, el 89% de los usuarios indica que si tienen competencia porque los productos ofertados también se producen en otras localidades y el 11% de usuarios manifiesta que no tienen competencia porque sus productos son únicos y no pueden ser comparados con la producción de otras zonas.

Principales dificultades de los NRI

Después de la intervención del proyecto Haku Wiñay en el NEC-Lares, en la actualidad existen dificultades en los NRI implementados. Tal como se sintetiza en la siguiente tabla:

Tabla 54: Dificultades de los NRI

N°	Nombre del NRI	Nombre del Núcleo Ejecutor	Dificultades o Limitaciones que afectan al negocio	Precisar la demanda de Asistencia técnica o apoyo requerido	Clasificar Asistencia Técnica Requerida
01	PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE PAPA	Amparaes	Deficiente manejo de cuaderno de ingresos y egresos	Capacitación en sembrío y semilla de papa	Gestión del negocio y articulación al mercado
02	ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	Amparaes	Escasa clientela	Capacitación en organización	Organización, gestión del negocio y articulación al mercado
03	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE CHOMPAS	Amparaes	Carencia de materiales	Capacitación en organización	Articulación al mercado
04	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHALINAS Y MANTA COMÚN	Amparaes	Carencia de máquina de coser	Más capacitación en nuevos diseños	Gestión del negocio y articulación al mercado
05	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PASADIZOS Y CHALINAS DE ALPACA	Amparaes	Carencia de materiales como lana	Capacitación en nuevos diseños	Articulación al mercado
06	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA TRADICIONAL	Amparaes	Falta de materiales como lana	Capacitación en nuevos diseños	Gestión del negocio y articulación al mercado

07	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAPAS ECOLÓGICAS	Amparaes	Hubo retrasos en la siembra	Capacitación en cultivo de papas ecológicas	Gestión del negocio y articulación al mercado
08	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLIPAVOS	Amparaes	Hubo muerte de aves	Capacitación en crianza de aves	Organización y articulación al mercado
09	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLINAS PARA CARNE	Amparaes	Mortalidad de aves	Capacitación en manejo de aves	Articulación al mercado
10	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	Amparaes	Enfermedades que afectan a los cuyes	Capacitación en control de enfermedades	Organización y articulación al mercado
11	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	Amparaes	Deficiente manejo de registro de gastos, limitado acceso al mercado	Capacitación en control de enfermedades	Gestión del negocio, organización y articulación al mercado
12	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS	Ccachin	Las hortalizas lo comercian solo en la feria comunal	Capacitación en cultivo de hortalizas	Articulación al mercado
13	TEJIDOS PALLAY	Ccachin	No cuentan con cuaderno de ingresos y egresos	Capacitación en nuevos diseños	Articulación al mercado

14	CRIANZA DE CUYES	Ccachin	Enfermedades que afectan a los cuyes	Capacitación en control de enfermedades	Articulación al mercado
15	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES	Ccachin	No manejan su cuaderno de egresos e ingresos	Capacitación en organización	Articulación al mercado
16	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES	Ccachin	Carencia de abonos orgánicos	Capacitación en cultivo de lirios perfumados	Articulación al mercado
17	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PATOS	Ccachin	Usuarios no muestran interés en el cuidado de patos	Capacitación en manejo de aves y tratamiento de enfermedades	Organización y articulación al mercado
18	ENGORDE DE GANADO OVINO	Ccachin	No manejan cuaderno de egresos	Capacitación en tratamiento de enfermedades	Articulación al mercado
19	SERVICIO DE HOSPEDAJE TURÍSTICO	Ccachin	Escasa clientela	Capacitación en marketing	Gestión del negocio, organización y articulación al mercado
20	CRIANZA DE ABEJAS	Choquecancha	Falta acceder a mercados	Capacitación en procesamiento de miel	Gestión del negocio y articulación al mercado

21	ARTESANÍA COMERCIALIZACIÓN NUEVOS DISEÑOS	Choquecancha	Falta de materiales	Capacitación en nuevos diseños	Articulación al mercado
22	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES MEJORADOS	Choquecancha	Requieren asistencia técnica	Capacitación en control de enfermedades	Articulación al mercado
23	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES	Choquecancha	Carencia de medicamentos	Capacitación en control de enfermedades	Articulación al mercado
24	COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA	Choquecancha	Falta de materiales como lana	Capacitación en nuevos diseños	Articulación al mercado regional
25	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	Choquecancha	El tiempo de crecimiento de cerdos es largo	Capacitación en control de enfermedades	Organización articulación al mercado
26	COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA	Choquecancha	Se turnan para usar el telar	Innovar el negocio con más telares	Gestión del negocio y articulación al mercado
27	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	Choquecancha	El crecimiento de los cerdos es lento	Capacitación en control de enfermedades	Gestión del negocio y articulación al mercado

28	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS	Choquecancha	El crecimiento de los cerdos es lento	Capacitación en control de enfermedades	Organización y articulación al mercado
29	CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CHANCHOS	Choquecancha	El crecimiento de los cerdos es lento	Capacitación en alimento balanceado	Organización y articulación al mercado
30	PROCESAMIENTO DE DERIVADOS LÁCTEOS	Choquecancha	No manejan el cuaderno de ingresos	Capacitación en preparación de yogurt con más sabores	Articulación al mercado

Fuente: Trabajo de campo- 2019

NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS EXITOSOS

Respecto al éxito de los NRI, es necesario puntualizar que a nivel del NEC-Lares que comprende los NE de: Amparaes, Ccachin y Choquecancha fueron un total de 30 NRI implementados de las cuales 18 son exitosos encabezando la lista los negocios de tipología artesanía con (8), seguido por la agrícola con (5) y la pecuaria con (5) respectivamente, los cuales generan ingresos económicos de forma mensual a todas las familias usuarias. Tal como se muestra en el cuadro N° 58.

Factores de éxito

- La sostenibilidad de los NRI en el tiempo
- Buena organización de los miembros de los grupos de interés
- Constante práctica de lo aprendido en las capacitaciones
- Voluntad y compromiso con los NRI implementados
- Buena actitud para salir de la pobreza

Tabla 55: *Negocios rurales inclusivos exitosos*

N°	NRI	GRUPO DE INTERÉS	NE	VENTAS MENSUALES			
				Cantidad	Precio Venta	Venta (S/.)	Promedio/ Usuario
1	Producción de semilla de papa	Ccanchis Ayllu	Amparaes	120 kg	8	960	240
2	Crianza y comercialización de gallinas para carne	Parihuanas	Amparaes	30 und	40	1200	300
3	Producción y comercialización de chompas	Amapolas	Amparaes	13 und	50	650	162.5
4	Producción y comercialización de chalinas y manta común	Puma maki	Amparaes	11 und	80	880	220
5	Producción y comercialización de pasadizos y chalinas de alpaca	Rosalinas	Amparaes	9 und	150	1350	337.5
6	Producción y comercialización de artesanía tradicional	Cuatro Corazones	Amparaes	10 und	120	1200	300
7	Producción y comercialización de papas ecológicas	Ttikary Huayna	Amparaes	150 und	5	750	187.5
8	Producción y comercialización de hortalizas	Santa Rosita	Ccachin	500 und	1	500	125
9	Tejidos pallay	Pallay Lliclla	Ccachin	8 und	80	640	160
10	Producción y comercialización de flores	Valeriana	Ccachin	31 paquetes	25	775	193.75
11	Producción y comercialización de flores	Pensamiento	Ccachin	33 paquetes	25	825	206.25
12	Engorde de ganado ovino	San Juan	Ccachin	3 und	500	1500	375
13	Crianza de abejas	Grupo Kantu	Choquecancha	5 baldes	300	1500	300
14	Artesanía comercialización y nuevos diseños	Virgen Guadalupe	Choquecancha	8 und	80	640	160
15	Comercialización de artesanía	Awac Ñusta	Choquecancha	9 und	80	720	180
16	Comercialización de artesanía	Copacabana	Choquecancha	7 und	120	840	180
17	Crianza y comercialización de cuyes mejorados	Santa Rosa de Ñucchuyoc	Choquecancha	40 und	25	1000	200
18	Crianza y comercialización de porcinos	Tractorcitos de Ñucchuyoc	Choquecancha	4 und	800	3200	800
Total						19130	4627.5

Fuente: Trabajo de campo-2019

CONCLUSIONES

1. El impacto social y económico generado por los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES fueron los resultados sociales y económicos plasmadas en las familias usuarias, que influyeron positivamente en la mejora de los niveles de bienestar.

2. Los impactos sociales generados por la implementación de los Negocios Rurales Inclusivos del proyecto Haku Wiñay de FONCODES son el fortalecimiento de capacidades, donde se fortaleció las capacidades de los usuarios y en un 85% los temas abordados en las capacitaciones fueron innovadores. Así mismo, la participación de los usuarios en las actividades desarrolladas por el proyecto fue de forma activa en 97%. En tanto, el capital social basado en las relaciones sociales, es un factor determinante para el logro de objetivos comunes; sin embargo, en la implementación y ejecución de los NRI no se contó con el apoyo de aliados externos del sector público y privado. También se contribuyó a fortalecer la seguridad alimentaria de los usuarios, basado en la diversificación de la dieta alimentaria consistente en animales y verduras. Todo ello contribuyó a mejorar la salud y educación de las familias usuarias de los núcleos ejecutores de Amparaes, Ccachin y Choquecancha del NEC-Lares.

3. Los impactos económicos generados por la implementación de los Negocios Rurales Inclusivos son los ingresos económicos, cuyo ingreso mensual de las familias usuarias a partir de la venta de lo producido ha incrementado a 15% y 16% respectivamente, y son usados para la compra de alimentos, medicamentos y educación de los hijos, contribuyendo a elevar la calidad de vida. Las familias usuarias vienen generando ingresos económicos de diversas actividades económicas, y no exclusivamente de las actividades agropecuarias.

4. Los Negocios Rurales Inclusivos implementados exitosos según tipología del negocio son rentables económicamente, los que vienen contribuyendo de forma efectiva al mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios y son de tipo: artesanía (8), pecuaria (5) y agrícola (5), haciendo un total de 18 NRI, los mismos que son sostenibles en el tiempo y cuyos miembros de los grupos de interés están organizados, a partir de la implementación del plan de capacitación y asistencia técnica especializada en tecnología productiva, gestión empresarial y articulación al mercado local y regional. Mediante estas iniciativas, se viene produciendo nuevas oportunidades económicas para las familias usuarias de zonas rurales en condición de pobreza y pobreza extrema.

RECOMENDACIONES

1. La presente investigación ha sido realizada en comunidades campesinas, donde la intervención del proyecto Haku Wiñay ha concluido hace 3 años, de allí que los resultados deben ser tratados de forma prudente, ya que no tienen carácter concluyente porque la investigación se centró en el componente III (Promoción de Negocios Rurales Inclusivos), y se debería promocionar estas experiencias.

2. El proyecto Haku Wiñay es pertinente por su adecuación a las condiciones económicas, sociales y ecológicas de los ámbitos rurales andinos focalizados; sin embargo, debe sufrir reajustes en el diseño e implementación de estas iniciativas para mejores resultados. En tanto, se debería asignar mayor presupuesto para la asistencia técnica especializada a los NRI implementados, al menos durante un año, debido a que los usuarios de zonas rurales requieren de un acompañamiento permanente.

3. La sostenibilidad es vista por el proyecto como uno de los factores de éxito; sin embargo, no todos los emprendimientos tienen esta condición, debido a que dependen de factores externos como es el caso de la presencia de compradores, la existencia de empresas, bancos, operadores de crédito e inversiones, sin los cuales no se puede garantizar la continuidad con el desarrollo de los negocios rurales, y los NRI deben ser rentables, competitivos, producir con calidad; por ello, se debe implementar técnicas de mercadotecnia y contar con capital financiero. Estos factores elementales escaparon del proyecto.

4. El convenio tripartito fue suscrito entre FONCODES, el NEC-Lares y la Municipalidad distrital de Lares; sin embargo, el involucramiento de este último con el proyecto fue nulo. Por ello, se debe sensibilizar a los gobiernos locales para que tomen la posta y cumplan con los compromisos asumidos según convenio.

BIBLIOGRAFÍA

- Aleman, C., & Sevilla, E. (2011). *Vuelve la Extensión Rural? Reflexiones y propuestas agroecológicas vinculadas al retorno y fortalecimiento de la extensión rural en Latinoamérica. InterCambios - RIMISP, 10(118).*
- Banco Mundial . (2014). *Inclusion Social: Clave de la prosperidad para todos .* Washintong DC.: World Bank.
- Barfield, T. (1997). *Diccionario de antropología.* Barcelona, España: Ediciones Bellaterra.
- Boisier, S. (2003). Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? En F. Giraldo, *Ciudad y complejidad.* Bogotá: FICA.
- Caballero, A. (1984). *Criterios operativos y prácticos sobre investigación científica.* Lima: Universidad de Lima.
- Cavada, J. (2011). *Evaluación social de proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Uruguay: Departamento de Economía- Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR.
- CEPAL. (2003). *Capital social y reduccion de la pobreza en America Latina y el Caribe:en busca de un nuevo paradigma.* Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: En busca de un nuevo paradigma.* Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL. (2009). *Evaluacion de impacto.* Santiago: Naciones Unidas.
- Cernea, M. (1995). *Primero la gente. Variables sociológicas en el desarrollo rural.* México: Fondo de Cultura Económica.
- Cetraro, J., Castro, E., & Chávez, J. (2007). *Nueva Ruralidad y Competitividad Territorial.* Lima: Centro IDEAS.

- Correa, N., & Roopnaraine, T. (2014). *Pueblos indígenas y programas de transferencias condicionadas. Estudio etnográfico sobre la implementación y los efectos del programa Juntos en contextos indígenas andinos y amazónicos*. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo, IFPRI y PUCP.
- De Zutter, P. (2004). *Diez claves de éxito para el desarrollo rural. Basadas en las experiencias de los proyectos FEAS, Marenass, Corredor y Sierra Sur*. Marenass, Corredor, Fida, Preval. Lima.
- Díaz, R. (2013). *Informe descriptivo de la línea de base de los proyectos en Vinchos y Chuschi*. Lima.
- Diez, A. (2014). Constataciones, hipótesis y temas pendientes sobre el desarrollo rural. En *Perú hoy: Hacia otro desarrollo*. Lima: Desco.
- Enkerlin, E., Del Amo, S., & Cano, G. (1999). El desarrollo sostenible: ¿Un nuevo paradigma? En E. Enkerlin, G. Cano, R. Garza, & E. Vogel, *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*. México: Thomsom.
- Escobal, J., & Ponce, C. (2016). *Combinando protección social con generación de oportunidades económicas: Una evaluación de los avances del programa Haku Wiñay*. Lima: Ford Foundation y Grade.
- Escobal, J., Ponce, C., Pajuelo, R., & Espinoza, M. (2012). *Estudio Comparativo de Intervenciones para el Desarrollo Rural en la Sierra Sur del Perú*. Lima: GRADE.
- Esteves, A., & Vanclay, F. (2011). *Social impact*. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- FAO. (2008). *Organización comunitaria*. Roma.

- Flores, J. (2010). Un proyecto de antropología aplicada: el caso de Kuyo Chico. En R. Bolton, & T. Greaves, *50 años de antropología aplicada en el Perú-Vicos y otras experiencias*. Lima: IEP.
- FONCODES. (2013). *Guía para la elaboración y aprobación de expedientes técnicos de proyectos de desarrollo productivo*. Guía N°02-2013-FONCODES/UGOE. Lima.
- FONCODES. (2014). *Guía de ejecución de proyectos de desarrollo productivo del programa presupuestal "Acceso de hogares rurales con economías de subsistencia a mercados locales"*. Guía N° 02-2014-FONCODES/UGOE. Lima.
- FONCODES. (2016). *Estudio de sistematización de la experiencia de ejecución de proyectos "Haku Wiñay/Noa Jayatai"*. Lima: Kinkos impresores S.A.C.
- FONCODES. (2016). *Estudio de sistematización de la experiencia de ejecución de proyectos "Haku Wiñay/Noa Jayatai"*. Lima: Kinkos Impresores.
- FONCODES. (2018). *Sistematización de la experiencia del proyecto "Chacra Emprendedora"- "Haku Wiñay" en los NEC: Livitaca, Ocongate y Paucartambo-Región Cusco*. Unidad Territorial FONCODES-Cusco. Cusco.
- FONCODES, MIMDES & PMA. (2011). *Innovaciones tecnológicas a través del programa especial "Mi chacra productiva" como alternativa para promover la graduación de familias de comunidades campesinas en situación de extrema pobreza*. Fondo para el logro de los ODM- F-ODM. Lima.
- Foster, G. (1964). *Las culturas tradicionales y los cambios técnicos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Garófoli, G. (1992). *Endogenous Development and Southern Europe*. Aldershot, Reino Unido.

- Gertler, P. (2010). *La evaluación de impacto en la práctica*. Washington DC: Banco Mundial.
- Grammont, H., & Martínez, L. (2009). *La pluriactividad en el campo latinoamericano*. Quito: Flacso.
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.
- Gupta, A., & Ferguson, J. (1997). *Anthropological locations. Boundaries and Grounds of a Field Science*. Los Ángeles: University of California Press.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Ho, R. (2014). *Extensión Rural y Asistencia Técnica en el Sector Campesino*. Lima: Soluciones Prácticas.
- Horacio, S. (2012). *Factores que intervienen en la adopción tecnológica de la agricultura familiar. Grupos de productores de proyecto minifundio, la Esperanza y Chalikan, Jujuy*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina.
- Lázaro, H. (2012). *Análisis del diseño del proyecto "Mi chacra productiva" y de su articulación con intervenciones públicas en ámbitos de extrema pobreza rural*. (Tesis de Maestría). PUCP. Lima.
- Massler, B. (2012). *Empowering local communities in the highlands of Peru*. Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias. Roma.
- Mendieta, C., & Ágreda, V. (2012). *Rediseño de FONCODES*. Lima.
- MIDIS. (2012a). *Acción Articulada FONCODES-JUNTOS*. Proyecto de desarrollo productivo "Mi chacra emprendedora" como Parte de la Estrategia de Egreso del

- Programa Juntos. Ayacucho: Distritos de Vinchos y Chuschi. Unidad Gerencial de Fomento de Desarrollo Productivo. Lima.
- MIDIS. (2012b). *Conocer para incluir: Lineamientos para el seguimiento, evaluación y gestión de la evidencia del MIDIS*. Lima.
- MIDIS. (2013). *Diagnóstico Rural Participativo a Nivel de Centros Poblados para el Diseño de Proyectos de Desarrollo Productivo*. Instructivo No: 04-2013-FONCODES/UGOE. Lima.
- MIDIS. (2016). *Desarrollo productivo y pobreza rural. Implementación y efectos del programa Haku Wiñay*. Informe de evaluación. Elaborado por Alejandro Diez y Norma Correa. Lima.
- MIMDES. (2009). *Núcleos ejecutores: Retos y desafíos*. Lima.
- MIMDES. (2011). *Núcleo ejecutor: Experiencia de gestión de proyectos por la comunidad y sus representantes*. Lima.
- Nussbaum, M., & Sen, A. (1985). *La calidad de vida*. México: Tunuy y FCE.
- Nussbaum, M., & Sen, A. (1998). *La calidad de vida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ojeda, E. (2016). *Proyectos productivos locales y reestructuración socio-económica en el municipio de San Juan Lalana, Oaxaca. Un análisis desde el enfoque de desarrollo endógeno*. (Tesis de maestría). Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, México.
- Pardo de Vélez, G., & Cedeño, M. (1997). *Investigación en salud*. Bogotá, Colombia: McGraw Hill Interamericana.
- Parodi, C., Vásquez, E., Aramburú, C., & Figueroa, C. (2003). *Gerencia social: Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Peláez, J. (2012). *Estudio de impacto socioeconómico*. México.

- Plaza, O., & Francke, M. (1981). *Formas de dominio, economía y comunidades campesinas*. Lima: DESCO.
- PNUD. (2009). *Informe sobre desarrollo humano*. Lima.
- Portocarrero, C. S. (2012). *Más allá del individualismo: El tercer sector en el Perú*. Centro de investigación de la Universidad del Pacífico. Lima.
- Rodríguez, D., & Prado, W. (2015). *La extensión participativa en el Perú: El proyecto "Mi chacra emprendedora - Haku Wiñay"*. Lima.
- Santa María, M. (2015). *Análisis comparativos de proyectos productivos desarrollados en las comunidades campesinas de Fuerza y Poder de Llipta y Acopalca para la definición de criterios orientadores de inversión social*. (Tesis de maestría). PUCP. Lima.
- Santoyo, M. R. (2011). *Políticas de asistencia técnica y extensión rural para la innovación en México*. Contribuciones a las Ciencias Sociales. México.
- Sen, A. (1981). *¿Cuál es el camino del desarrollo?* Economics to politics and beyond. Londres: Cambridge University Press.
- Sen, A. (1998). *Teorías del desarrollo a principios del Siglo XXI*. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Bogotá: Planeta.
- Serna, A. (2013). *Evaluación del efecto socioeconómico del proyecto: "Mejoramiento de la diversidad cultivada y silvestre para preservar el medio ambiente en comunidades del distrito de Pomacocha-Andahuaylas"*. (Tesis de maestría). UNSAAC. Cusco.
- Swiss Contact Peru. (2011). *Estudio de evaluación final del proyecto especial de desarrollo de capacidades de la familia rural denominado mi chacra productiva*. Lima.
- Tilly, C. (1999). *Durable Inequality*. Berkeley : University of California Press.

- Tito, L. (2014). *El sistema de riego en la actividad agropecuaria y su impacto socio-económico en la comunidad campesina Anansaya Urinsaya Qollana del Distrito y Provincia de Anta-Cusco: 2009-2012*. (Tesis de maestría). UNSAAC. Cusco.
- Trivelli, C. (2016). *Avances en el análisis de la relación entre políticas sociales y desarrollo productivo*. IDRC-Canada-CIES. Lima.
- Trivelli, C., Escobal, A., & Revesz, B. (2009). *Desarrollo rural en la sierra: Aportes para el debate*. Lima: CIPCA, GRADE, IEP, CIES.
- Uribe, C. (2008). *Un modelo para armar teorías y conceptos de desarrollo*. Lima: PUCP.
- Vargas, S., & Clausen, J. (2015). *Articular para incluir: Análisis de experiencias y opciones para el logro de resultados de inclusión económica*. Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social.
- Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Vázquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Madrid: Asociación Española de Ciencia Regional.

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es el impacto Social y económico de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región. Período 2015-2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿Qué impactos sociales generaron los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?</p> <p>b) ¿Qué impactos económicos generaron los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?</p> <p>c) ¿Cuáles fueron los Negocios Rurales Inclusivos exitosos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar los impactos sociales y económicos de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Demostrar los impactos sociales de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015- 2018.</p> <p>b) Demostrar los impactos económicos de los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018.</p> <p>c) Examinar los Negocios Rurales Inclusivos exitosos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El impacto social y económico generado por los Negocios Rurales Inclusivos del Proyecto Haku Wiñay de FONCODES del NEC Lares Provincia de Calca, Región Cusco. Período 2015-2018 son los resultados sociales y económicos plasmadas en las familias usuarias, que influyeron positivamente en la mejora de los niveles de bienestar.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a) Los impactos sociales generados por la implementación de los Negocios Rurales Inclusivos son el fortalecimiento de capacidades, la participación, el capital social y la seguridad alimentaria, lo que viene contribuyendo de forma positiva en la salud y educación de las familias usuarias.</p> <p>b) Los impactos económicos generados por la implementación de los Negocios Rurales Inclusivos son los ingresos económicos y la diversificación de actividades económicas, que vienen mejorando la calidad de vida de la población objetivo.</p> <p>c) Los Negocios Rurales Inclusivos implementados exitosos según tipología del negocio son rentables económicamente, los que contribuyen de forma efectiva al mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios.</p>	<p><u>Variable dependiente</u></p> <p>IMPACTO SOCIAL</p> <p>IMPACTO ECONÓMICO</p> <p><u>Variable independiente</u></p> <p>NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de capacidades • Participación • Capital social • Seguridad alimentaria <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos • Diversificación de actividades económicas <ul style="list-style-type: none"> • Tipología del negocio • Tecnología productiva • Gestión empresarial • Articulación al mercado

Fuente: Elaboración propia

b. Instrumentos de recolección de información

1) Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA: MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL

ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a usuarios de los “NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS DEL PROYECTO HAKU WIÑAY DE FONCODES DEL NECLARES”, el recojo de la información es de carácter académico y los datos obtenidos servirán de base para mostrar el impacto generado en los usuarios del proyecto.

1. DATOS GENERALES			
1.1. Nombres y Apellidos:			
1.2. Edad:		1.3. Idioma Materno:	
		1.4. Segundo Idioma:	
2. DOMICILIO ACTUAL			
2.1. Provincia:		2.2. Distrito:	
2.3. Comunidad: (Sector)		2.4. N° de Teléfono de contacto:	
3. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO			
3.1. Grado de instrucción	Marque usted, la alternativa correspondiente. (a) Inicial (b) Primaria (c) Secundaria (d) Superior (e) Sin Instrucción		
4. INFORMACIÓN ADICIONAL			
4.1.NRI:			
4.2.GI:		4.3.NE:	
4.4. N° de encuesta:		4.5. Fecha:	

1. IMPACTO SOCIAL

1.1. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

1.1.1. ¿Cuántas capacitaciones semanales realizaba el Asistente Técnico?

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

1.1.2. ¿Usted cree que los temas abordados en las capacitaciones fueron innovadores?

Si () No ()

Explique el por qué.....

1.1.3. ¿Con qué frecuencia pone en práctica lo aprendido en las capacitaciones?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

1.2. PARTICIPACIÓN

1.2.1. Como usuario de los NRI del proyecto Haku Wiñay, ¿con qué frecuencia participó en las actividades programadas?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

1.2.2. ¿Usted cree que su grupo de interés estuvo bien organizado?

Si () No ()

Explique el por qué.....

1.2.3. ¿Estuvo de acuerdo que los negocios rurales inclusivos sean asociativos?

Si () No ()

Explique el por qué.....

1.3. CAPITAL SOCIAL

1.3.1. ¿Con qué aliados externos se contó durante la implementación del NRI?

Programa Juntos () Gobierno local () Agrorural () ONG () Ninguno ()

1.3.2. ¿Con qué aliados internos se contó durante la implementación del NRI?

Coordinador del NEC () Asistente Técnico () Yachachiq () Otros ()

Especificar.....

1.4. SEGURIDAD ALIMENTARIA

1.4.1. ¿Los productos que se producen con los Negocios Rurales Inclusivos son para el mercado?

Si () No ()

Explique el por qué.....

2.IMPACTO ECONÓMICO

2.1. INGRESOS ECONÓMICOS

2.1.1. ¿Antes de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto era su ingreso mensual?

.....

2.1.2. ¿Después de la implementación de los negocios rurales inclusivos cuánto es su ingreso mensual?

.....

2.1.3.. ¿En qué utiliza los ingresos obtenidos de los negocios rurales inclusivos?

Alimentos () Medicamentos () Educación () Otros ()

Especifique.....

2.1.4. ¿Cree que los negocios ayudaron a mejorar su calidad de vida?

Si () No ()

Explique el por qué.....

2.2. DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

2.2.1. Antes de la implementación de los negocios, ¿generaba sus ingresos económicos solo de la agricultura y ganadería?

Si () No ()

Explique el por qué.....

2.2.2. Después de la implementación de los negocios, ¿de qué actividad genera sus ingresos económicos?

Agrícola () Artesanía () Servicios () Agroindustria () Pecuaria ()

3.NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS

3.1.TIPOLOGÍA DEL NEGOCIO

3.1.1. Tipología del negocio implementado

Artesanía () Agrícola () Servicios () Agroindustria () Pecuaria ()

3.1.2. Estado actual en la que se encuentra el NRI

En operación ()

Paralizado ()

Otra situación ()

Especificar.....

3.1.3. ¿Cuánto tiempo viene funcionando el NRI?

2 () 3 ()

3.1.4. ¿Cuáles son los productos obtenidos o servicios proporcionados?

.....

3.1.5. ¿Dónde los produce?

Casa () Taller () Galpón () Otros ()

Especificar.....

3.1.6. ¿Con qué servicios cuenta el NRI?

Luz () Transporte () Acceso vial () Agua () Celular ()

3.1.7. ¿Usted cree que a futuro continuará el NRI?

Si () No ()

Explique el por qué.....

3.2. TECNOLOGIA PRODUCTIVA**3.2.1.. ¿Estuvo de acuerdo con la asistencia técnica?**

Si () No ()

Explique por qué.....

3.3. GESTIÓN EMPRESARIAL**3.3.1. ¿Considera que ha desarrollado una mentalidad emprendedora como usuario del NRI?**

Si () No ()

Explique el por qué.....

3.4. ARTICULACIÓN AL MERCADO**3.4.1. ¿Dónde venden sus productos o proporcionan sus servicios?**

Mercado local () Mercado regional () Feria comunal ()

3.4.2. ¿Los productos o servicios tienen competencia?

Si () No ()

Explique el por qué.....

2) Guía de observación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA: MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Escenarios observados	Comentarios del observador
Actividades económicas realizadas por los usuarios del proyecto	
Operatividad de los NRI	
Organización de los grupos de interés	
Participación en ferias comunales y locales	
Lugares de producción	

c. Fotografías

FOTO N° 1: Trabajo de campo en Amparaes.



FOTO N° 2: Trabajo de campo en Ccachin.



FOTO N° 3: Trabajo de campo en Choquecancha.

NE-AMPARAES

1) **NRI:** Crianza y comercialización de gallinas para carne

GI: Parihuanas



FOTO N° 4: Usuaría en su galpón de gallinas.

2) NRI: Producción y comercialización de chompas

GI: Amapolas



FOTO N° 5: Usuaris mostrando lo trabajado.

3) NRI: Producción y comercialización de chalinas y manta común

GI: Puma Maki



FOTO N° 6: Tejidos trabajados grupalmente.

4) NRI: Producción y comercialización de pasadizos y chalinas de alpaca

GI: Rosalinas



FOTO N° 7: Usuaris mostrando sus tejidos.

5) NRI: Producción y comercialización de artesanía tradicional

GI: Cuatro Corazones



FOTO N° 8: Usuaris en el taller de artesanía.

6) NRI: Producción y comercialización de papas ecológicas

GI: Tikary Huayna



FOTO N° 9: Cultivo de papas ecológicas.

NE-CCACHIN

7) NRI: Producción y comercialización de hortalizas

GI: Santa Rosita



FOTO N° 10: Hortalizas en el fitotoldo.

8) NRI: Tejidos pallay**GI:** Pallay Lliclla**FOTO N° 11:** Usuaría mostrando sus tejidos realizados.**9) NRI:** Producción y comercialización de flores**GI:** Valeriana**FOTO N° 12:** Usuarios verificando los lirios.

10) NRI: Producción y comercialización de flores**GI:** Pensamiento**FOTO N° 13:** Lirios para la venta.**11) NRI:** Engorde de ganado ovino**GI:** San Juan**FOTO N° 14:** Usuarios viendo en el cobertizo de ovinos

NE-CHOQUECANCHA**12) NRI:** Crianza de abejas**GI:** Grupo Kantu**FOTO N° 15:** Cajones de abejas en el canchón.**13) NRI:** Artesanía comercialización nuevos diseños**GI:** Virgen de Guadalupe**FOTO N° 16:** Usuarías usando el telar en el taller.

14) NRI: Comercialización de artesanía**GI: Awac Ñusta****FOTO N° 17: Exhibición de mantas.****15) NRI: Comercialización de artesanía****GI: Copacabana****FOTO N° 18: Usuaria exhibiendo chuspas.**

16) NRI: Crianza y comercialización de cuyes mejorados

GI: Santa Rosa de Ñucchuyoc



FOTO N° 19: Usuarías en el galpón de cuyes.

17) NRI: Crianza y comercialización de porcinos

GI: Tractorcitos de Ñucchuyoc



FOTO N° 20: Usuario en el porquerizo.

d. Relación de usuarios de los NRI

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Santusa Veronica Huilca
2	Julio Ttito Paucar
3	Basilio Quispe Fernández
4	Paulina Huilca Betancurt
5	Bernardo Palomino Ttito
6	Isaías Betancurt Quispe
7	Agustín Laguna Palomino
8	Wenceslada Quispe Quispe
9	Wily Armando Quispe Betancurt
10	Juan Huilca Vetancurt
11	Hipólito Betancurt Fernández
12	Paulino Quispe Huilca
13	Simeona Huilca Betancurt
14	Venancio Ríos Huamán
15	Amandina Nuñez Zuniga
16	Fortunata Huayta Muñoz
17	Julia Condori Umeres
18	Jesús Chura Huayta
19	Bernardina Fernandez Quispe
20	Alejandro Zamalloa Jiménez
21	Irma Condori Huilca
22	Julio Cesar Chura Suma
23	Justo Mendoza estrada
24	Raul Chipa Ttito
25	Eulalia Conza Ttito
26	María Conza Ttito
27	Walter Cazorla Huilca
28	Santos Conza Ttito
29	Primitiva Tapara Paucar
30	Libiola Huilca Choque
31	Antonio Qqenta Quispe
32	Félix Mamani Huallpa
33	Luz Marina Bohorques Ascue
34	Serapio Machaca Quispe
35	Rina Cruz Zuniga
36	Vini Cruz Zuniga
37	Sosimo Cadenas Pfuro
38	Yoni Edisa Pfuro Cadenas
39	Estela Mendoza Gonzales

40	Gregoria Huamán Gutiérrez
41	Nilda Huillca Quisani
42	Victoria Mayo Huahuasoncco
43	Genara Laime Chipa
44	Gregorio Huillca Huisa
45	María Mamani Tapara
46	Fraxides Baños Quispe
47	Julia Eriberta Bohorquez Quispe
48	Gabriela Quispe Machaca
49	Luciano Baños Quispe
50	Sabina Cruz Sicus
51	Roberto Valdez Quispe
52	Juana Ttito Polonia
53	Carmen Rosa Quispe Quispe
54	Tomas Betancurt Ttito
55	Mauro Quispe Puma
56	Alejandro Paucar Ocon
57	Alberto Chavez Fernandez
58	Narciso Quispe Ttito
59	Victoriano Quispe Condori
60	María Valentina Quispe Betancurt
61	Marina Cadenas Loayza
62	Valbina Soto Ocon
63	Benedicta Betancurt Soto
64	Demetrio Ttito Polonia
65	Miguel Taco Chávez
66	Presentacion Palomino Soto
67	Dolores Quispe Paucar
68	Marco Qqhuehuarucho Quispe
69	Paulino Palomino Soto
70	Petronila Ttito Ttito
71	Vilma Quispe Ttito
72	Raimunda Ttito Betancurt
73	Cesarea Veronica Valdez
74	Basilio Quispe Huamán
75	Esteban Vargas Quispe
76	Juan Chavez Huamán
77	Fortunato Arone Salinas
78	Sonia Quispe Ttito
79	Griselda Ttito Polonia
80	Lucia Paucar Mamani

81	Lucila Quispe Huamán
82	Erminia Fernandez Paucar
83	Matilde Reyna Carrillo Cruz
84	Pascuala Paucar Jimenez
85	Maruja Ramos Figueroa
86	Saturnina Yupanqui Huayta
87	Juan Carlos Pfuero Paucar
88	Juan de Dios Cruz Silva
89	Mauro Chasin Zuñiga
90	Cipriana Tacac Zuñiga
91	Simeón Tacac Quispe
92	Simeona Zuñiga Pfuero
93	Nativo Cruz Silva
94	Bárbara Pfocco Oblitas
95	Eudiz Silva Fuentes
96	Leónidas Candenaz Huallpayunca
97	Mario Candenaz Zuniga
98	Cipriana Huaman Pfuero
99	Paulino Arturo Ramos Mendoza
100	Justina Morales Zamalloa
101	Justina Zuniga Apaza
102	Silveria Fuentes Zuñiga
103	Nicolasa Curo Silva
104	Simeona Silva Yupanqui
105	Yoni Pfuero Huallpayunca
106	Modesto Pfuero Pfocco
107	Valeriana Quispe Huayta
108	Ancelma Mamani Tapara
109	Pascuala Apaza Melo
110	Amilcar Qqenta Laimé
111	Lorenzo Huamán Taco
112	Victoria Chasin Fuentes
113	Ebert Cruz Zuniga
114	Richard Silva Fuentes
115	María Cruz Zuñiga
116	Angélica Cándenas Cruz
117	Inocencia Cruz García
118	Honorata Zuniga Yupanqui
119	Leonor Quispe Canchay
120	Santusa Condori Huillca
121	Yoni Luz Bohorquez Condori

122	Reymunda Huisa Choque
123	Mario Mamani Laura
124	Raymunda Quispe Huhuasoncco
125	Sofia Bohorquez Condori
126	Brando Melo Villa

Fuente: Inventario situacional de los NRI- 2018