

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS,
CONTABLES, Y TURISMO**
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**IMPACTOS SOCIOECONOMICOS Y AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD
TURISTICA EN EL AMBITO DE LA MONTAÑA DE SIETE COLORES -
VINICUNCA, DISTRITO DE PITUMARCA – CUSCO**

Tesis Presentada Por Los Bachilleres

- **KARIN PATRICIA SALAZAR ATAUCHI**
- **PERCY VERA BEJAR**

**Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Turismo**

**Asesor: Mgt. Jorge Washington Pacheco
del Castillo**

**Cusco- Perú
2021**

DEDICATORIA

A nuestro señor de Qoylloriti, mi padre amado, el que siempre me acompaña y me levanta de mi continuo tropiezo.

A mi Madre a quien con todo mi corazón le dedicó mi trabajo de investigación, sin ella no lo hubiera logrado, tu bendición a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien, a ti mi gratitud eterna.

A mi abuelito Ignacio quien desde el cielo cuida mis pasos, gracias por tu abrigo incondicional.

A mi esposo Rodrigo, tu ayuda ha sido fundamental, has estado aquí, para mí, siempre. Motivándome y ayudándome incondicionalmente, gracias amor por ser esa persona especial.

A mi maravillosa hija Paola, tú afecto y cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor, fuiste mi más grande motivación para concluir con éxito este proyecto de tesis

A mis hermanas Shargmelee y Pamela, a mis cuñados Yuri y Kevin a mis hermosas sobrinas Antonella y Ángeles, gracias por confiar en mi e impulsarme a concluir este proyecto.

A mi asesor de tesis Jorge Pacheco del Castillo, a él, mi admiración y respeto. Gracias por su sabiduría, sus enseñanzas y su tiempo. Dios lo bendiga.

A mi Compañero de Tesis Percy ¡lo logramos!

Karin Patricia Salazar Atauchi

DEDICATORIA

A Dios, por ser nuestro creador por haberme ayudado a cumplir esta gran meta. Además, de brindarme su protección, está ahí para oír mis angustias y llenarme de ánimo y fortaleza, así mismo dedico y doy gracias a mis protectores, Señor de Torrechayoc y al Señor de Huanca.

A mis padres Francisco Vera y Vicentina Béjar, por ser pilares fundamentales en mi vida, por haberme traído al mundo e inculcarme valores y brindarme buena educación, pero sobre todo por guiarme a alcanzar mis metas

A mis hermanos, de forma especial a mi hermana mayor Yovana, quien fue ejemplo de superación y éxito para nosotros, este logro también es de ustedes.

A mi esposa María Antonieta Mora quien es un gran soporte moral por ser tan paciente y brindarme su apoyo incondicional, a mis hijos Gabriel Omar, Yomara Ariem y Giulianna Dann, razón de mi vida por quienes lucho a diario para salir adelante.

A mi asesor de tesis Jorge Pacheco por tener paciencia al ayudarme a concluir este trabajo, por sus consejos, e interés en sus alumnos; del mismo modo un agradecimiento a mis docentes Felicia Valer, David Choque, Sandra Paullo, Roxana Abarca, Efraín Bellido, Jorge Salazar y disculpen de corazón si a alguien lo estoy obviando.

A mi compañera de tesis, Patricia, quien fue de gran apoyo y complemento en este largo trabajo. Además de mi amiga y compañera, eres mi prima una satisfacción única la suerte que nos toca vivir. Finalmente podemos celebrar y decir “¡Lo logramos!”

Finalmente quiero agradecer a cada uno de mis compañeros con quienes compartí carpeta, de todos ellos saqué algo positivo para lograr coronar este objetivo.

Percy Vera Bejar

PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS, CONTABLES Y DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES DICTAMINANTES.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a disposición vuestra el presente trabajo de investigación titulado: **IMPACTOS SOCIOECONOMICOS Y AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL AMBITO DE LA MONTANA DE SIETE COLORES. VINICUNCA, DISTRITO DE PITUMARCA – CUSCO** con el que pretendemos optar al Título profesional de Licenciado en Turismo. La investigación tiene como objetivo principal determinar en qué medida la actividad turística impacta social económica y ambientalmente en el ámbito de influencia de la montaña de 7 colores, teniendo como premisa fundamental que toda actividad y practica turística debe ser gestionada de manera sostenible y con conciencia de cuidado del ambiente donde se practique, brindándole a su población la oportunidad de mejorar su calidad de vida y aportándole una nueva herramienta para su desarrollo. Coadyuvando a mejorar el desarrollo turístico actual del ámbito de la montaña de 7 colores Vinicunca Distrito de Pitumarca Cusco.

Agradecemos sinceramente a todos nuestros docentes de la escuela Profesional de Turismo, por habernos brindado sus conocimientos para el buen desarrollo del presente trabajo de investigación, conocimientos que tendremos siempre presentes por ser de un legado intelectual de valor incalculable. Así mismo nos excusamos por posibles errores que puedan encontrar en desarrollo del presente.

LOS TESISISTAS

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas más importantes, tanto a nivel mundial como a nivel nacional.

Al ser una actividad tan importante en estos tiempos, trae una serie de impactos y beneficios, tanto a nivel ambiental, económico y social.

Así mismo la economía de diferentes regiones y localidades como es el caso de la Ciudad del Cusco ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo como una opción para la creación de riqueza, tal es así que la población en su conjunto reconoce en el turismo una actividad que genera dividendos, ayudando al desarrollo de la ciudad.

La principal materia prima del turismo, son los atractivos turísticos de una región que ofrecen al visitante una experiencia única que permite cambiar la monotonía de las personas y satisfacer las expectativas que están tengan sobre cierta cultura, lugar y ecosistema. El desarrollo del turismo promueve las construcciones que permitan ejercer la actividad turística, como lo son hoteles, vías, restaurantes entre otros. Dichas construcciones buscan suplir las necesidades de los visitantes y genera impacto económico en los lugareños, se genera la creación de numerosos empleos en las zonas con mayor atractivo y afluencia de visitantes.

Así mismo, el deterioro ambiental es también uno de los temas más importantes en este siglo, y por ello toda actividad y práctica turística debe hacerse como lo recomienda la Organización Mundial de Turismo (OMT), donde dice que toda actividad turística debe realizarse de manera sostenible y con conciencia de cuidado al ambiente donde se practique.

El problema ambiental en que se encuentra el mundo en estos momentos está tan grave, que no hay actividad humana que no deba considerar dicho problema y tomar medidas para evitar mayores deterioros en el entorno.

Al ser el turismo una actividad en auge y crecimiento, esta genera impactos tanto económicos ambientales y socioculturales.

Adicionalmente a nivel mundial, se viene dando una gran preocupación por la conservación del medio ambiente natural, los cuales son degradados paulatinamente.

El crecimiento del flujo turístico hacia el Cusco ha experimentado un mayor porcentaje con respecto al mundo en estos últimos años más por estos índices nosotros debemos estar preparados para hacer una adecuada planificación de uso para nuestros atractivos turísticos de tal manera que el impacto sea mínimo y así poder preservar y conservar nuestro patrimonio para las futuras generaciones.

El presente trabajo muestra la descripción de los **IMPACTOS SOCIOECONOMICOS Y AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL AMBITO DE LA MONTANA DE SIETE COLORES. VINICUNCA, DISTRITO DE PITUMARCA – CUSCO**. Este entorno se caracteriza en su mayoría por presentar un nivel de desarrollo turístico inicial y donde a pesar del crecimiento económico que se está dando, la población no ha logrado beneficiarse de los ingresos percibidos por el del desarrollo de la Actividad turística lo cual está ocasionando consecuencias funestas para cada localidad.

La poca o nula capacitación turística de la población trae como consecuencia la contratación de personal no calificado y así la distribución de los ingresos se ve afectada ya que no es equitativa.

La pérdida cultural del destino: ya que el contacto de los lugareños con los visitantes puede llevar a la adopción por las costumbres de los visitantes y a la desaparición de la cultura propia. Incluso las diferencias socioeconómicas entre los visitantes y los lugareños pueden influir en el aumento del crimen, la prostitución, en diversas ocasiones el turismo trae problemas al ambiente como, por ejemplo, la saturación de ecosistemas estratégicos, contaminación, erosión y destrucción de ecosistemas además del impacto visual. A veces el no tener una conciencia sobre los problemas que se pueden crear y alterar un ecosistema, lleva incluso a empresas prestadoras de servicios turísticos a hacer construcciones y modificaciones del ambiente para brindar un determinado servicio.

En el presente trabajo proponemos alternativas que puedan coadyuvar a mejorar el actual desarrollo de la actividad turística, que permitan reducir el impacto social económico y ambiental que se viene dando en el ámbito de estudio.

El presente trabajo de investigación se divide en cuatro capítulos, precedido por el área problemática y el marco teórico.

EL PRIMER CAPÍTULO: Comprendido por el diagnóstico situacional de la Comunidad de Pitumarca, la cual revelará la situación social económica y ambiental de la montaña de 7 colores y su ámbito de influencia.

EL SEGUNDO CAPÍTULO: Comprendido por el diseño de la metodología de investigación científica.

EL TERCER CAPÍTULO: Comprendido por los resultados de la investigación científica el cual mostrará los resultados obtenidos a través de las encuestas a los turistas, a los pobladores de la comunidad y a las agencias de viajes y turismo.

EL CUARTO CAPÍTULO Comprendido por el sistema de propuestas, acciones y posibilidades que coadyuvaran a mejorar el actual desarrollo de la actividad turística en el ámbito de influencia de la montaña de 7 colores.

Finalmente se presentará las conclusiones del trabajo, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos correspondientes

INDICE

DEDICATORIA-----	iii
DEDICATORIA-----	iii
PRESENTACIÓN-----	iv
INTRODUCCIÓN -----	v
INDICE -----	ix
ÍNDICE DE TABLAS-----	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS-----	xvi
ÍNDICE DE IMAGENES-----	xvii
ÍNDICE DE CUADROS -----	xviii
GENERALIDADES -----	¡Error! Marcador no definido.
I. AREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL-----	xix
1.1. Planteamiento del problema -----	xix
1.2. Formulación del problema -----	xxii
1.2.1. Problema General-----	xxiii
1.2.2. Problemas Específicos-----	xxiii
1.3. Identificación de objetivos-----	xxiii
1.3.1. Objetivo General-----	xxiv
1.3.2. Objetivos Específicos -----	xxiv
1.4. Justificación de la Investigación -----	xxiv
1.5. Limitaciones -----	xxv
II MARCO TEORICO -----	xxvi
2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO -----	xxvii
2.1.1. Antecedentes Internacionales -----	xxvii
2.1.2. Antecedentes Nacionales -----	xxxii
2.1.3. Antecedentes locales -----	xxxii
2.2 BASES TEÓRICAS -----	xxxvi
2.2.1. Impacto Socio Econonómico-----	xxxvi
2.2.1.1. Concepto de Impacto-----	xxxvi
2.2.2.2. Evaluación de impacto-----	xxxvii
2.2.2.3. Impacto social-----	xl

2.2.2.4. Impactos Económicos-----	xliv
2.2.2.5. Impacto ambiental-----	xlix
2.2.2. Actividad Turística -----	liv
2.2.2.1. Concepto de La Actividad Turística -----	liv
2.2.2.2. Importancia de la Actividad Turística -----	lv
2.2.2.3. Planificación de la Actividad Turística-----	lvii
2.2.2.4. Componentes de la Actividad Turística -----	lviii
2.2.2.5. Dimensiones de la Actividad Turística -----	lx
2.3.MARCO CONCEPTUAL -----	lxii
2.4. HIPÓTESIS -----	lxviii
2.4.1. Hipótesis general-----	lxviii
2.4.2. Hipótesis específicas -----	lxviii
2.5. VARIABLES -----	lxviii
2.5.1. Variable independiente-----	lxix
2.5.2. Variable dependiente -----	lxix
2.5.3. Variable interviniente -----	lxix
2.6. MATRIZ OPERACIONAL -----	lxx
2.7. MATRIZ DE CONSISTENCIA-----	lxxi
CAPITULO I-----	1
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AMBITO DE ESTUDIO-----	1
1.1. Ubicación Geográfica de la Distrito de Pitumarca: -----	1
1.1.1. Etimología -----	2
1.1.2. Ubicación -----	2
1.1.3. Limites-----	3
1.1.4. Coordenadas geográficas -----	3
1.1.5. Extensión-----	4
1.1.6. Accesibilidad -----	4
1.1.7. Clima -----	4
1.1.8. Historia -----	5
1.1.9. Morfología y Geografía-----	7
1.1.10. Hidrografía: -----	9

1.1.11. Flora -----	10
1.1.12 Fauna-----	11
1.1.13. Particularidades-----	11
1.2. Aspectos Económicos: -----	12
1.2.1. Descripción de la dinámica económica-----	12
1.2.2-Minería-----	13
1.2.3 Agricultura:-----	14
1.2.4 Ganadería -----	15
1.2.5 Pesquería-----	17
1.2.6. Ferias -----	17
1.3. Aspectos Sociales: -----	17
1.3.1. Población:-----	17
1.3.2 Condición de Actividad:-----	18
1.3.3 Índice de desarrollo humano -----	18
1.3.4. Indicadores económicos -----	19
1.3.5.- Educación: -----	20
1.3.6. Alimentación: -----	21
1.3.7.- Salubridad-----	21
1.3.8. Vivienda:-----	21
1.3.9. Servicio básico de la Vivienda:-----	22
1.3.10.- Vías de Comunicación-----	22
1.4. Aspectos Administrativos y Políticos: -----	23
1.4.1. Organización Administrativa:-----	24
1.5 Aspectos Culturales: -----	24
1.5.1 Religión: -----	24
1.5.2 Textilería. -----	25
1.5.3.- Folklore:-----	25
1.5.4. Música y Danza: -----	25
1.5.5. Fiestas Religiosas: Se tienen las siguientes: -----	26
1.5.6. Fiestas Carnavalescas: -----	26
1.5.7. Fiestas Folclóricas: -----	26

1.5.8. Medicina Popular:-----	28
1.5.9. Costumbres populares: -----	29
1.6.1 El Turismo y la Economía de la Población -----	31
1.6.2. Dinámica del Turismo-----	32
1.6.3. Agencias Operantes -----	33
1.6.4 Ruta Turística -----	34
1.6.5. Tour a la Montaña de 7 Colores -----	35
1.6.6. Recomendaciones de viaje -----	38
1.6.7. El Flujo Turístico -----	39
1.7 Niveles de impacto-----	39
1.7.1. Nivel de impacto ambiental -----	39
1.7.1.1. Impactos ambientales de la actividad turística en el ámbito de la montaña de 7 colores-----	40
1.7.1.2. Caracterización del impacto ambiental -----	41
1.7.2. Nivel de impacto económico social -----	44
1.7.2.1 Caracterización de los impactos económico social-----	45
1.7.3. Impactos de la actividad turística en la montaña de siete colores-----	46
CAPITULO II-----	49
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----	49
2.1 Diseño metodológico de la investigación -----	49
2.1.1. Tipos de investigación -----	49
2.1.2. Nivel de investigación-----	50
2.1.3. Método de investigación-----	51
2.2. Universo, población y muestra-----	52
2.2.1. Universo-----	52
2.2.2. Población-----	52
2.2.3. Muestra -----	53
2.3. Técnicas para hallar datos -----	55
2.4. Instrumentos de investigación-----	56
2.5. Análisis y Procesamiento de datos -----	56
2.6. Limitaciones de la investigación -----	56

CAPITULO III-----	58
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION-----	58
3.1 Descripción de los resultados-----	58
3.2 Resultados para medir el cuestionario a los pobladores -----	60
3.3 Resultados para medir el cuestionario a turistas -----	71
3.4 Resultados para medir el cuestionario a agencias de viaje -----	81
3.5 Prueba de hipótesis general-----	90
CAPITULO IV -----	93
PROPUESTAS VIABLES QUE MINIMIZAN EL IMPACTO SOCIAL ECONOMICO AMBIENTAL EN EL AREA DE ESTUDIO-----	93
4.1 Programa de capacitaciones -----	93
4.1.1 Propuesta de talleres de concienciación participativa -----	93
4.1.2 Propuesta de educación ambiental y conservación -----	95
4.1.3 Propuesta de creación de un comité de turismo -----	96
4.1.4 Propuesta de señalización -----	97
4.1.5. Inclusión en la actividad turística de la montaña de siete colores de otras comunidades vecinas a través de mesas de talleres de turismo -----	99
4.1.6. Ordenamiento del espacio físico en el tramo Ccayrahuire- Montaña de Siete Colores -----	100
CONCLUSIONES: -----	102
RECOMENDACIONES -----	103
BIBLIOGRAFÍA -----	104
ANEXOS -----	104
PANEL FOTOGRAFICO-----	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Tabla de rango de calificación para pobladores.....	58
Tabla 2. Tabla de rango de calificación para turistas.....	58
Tabla 3. Tabla de rango de calificación para agencias de viaje.....	59
Tabla 4. Edad	60
Tabla 5. Sexo	61
Tabla 6. Grado de Instrucción.....	62
Tabla 7. Potencial turístico	63
Tabla 8. Potencialidad receptiva	64
Tabla 9. Potencialidad de recursos naturales y culturales.....	65
Tabla 10. Variable: Actividad Turística.....	66
Tabla 11. Impacto Social	67
Tabla 12. Económico	68
.Tabla 13. Ambiental.....	69
Tabla 14. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental.....	70
Tabla 15. Procedencia.....	71
Tabla 16. Edad	72
Tabla 17. Potencial turístico	73
Tabla 18. Potencialidad receptiva	74
Tabla 19. Potencialidad de recursos naturales y culturales.....	75
Tabla 20. Variable: Actividad Turística.....	76
Tabla 21. Social	77
Tabla 22. Económico	78
Tabla 23. Ambiental.....	79
Tabla 24. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental.....	80
Tabla 25. Potencial turístico	81
Tabla 26. Potencialidad receptiva	82
Tabla 27. Potencialidad de recursos naturales y culturales.....	83
Tabla 28. Variable: Actividad Turística.....	84
Tabla 29. Social	86

Tabla 30. Económico	87
Tabla 31. Ambiental.....	88
Tabla 32. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental.....	89
Tabla 33. Tabla cruzada Variable: Actividad Turística*Variable: Impacto socioeconómico y ambiental.....	90
Tabla 34. Tabla cruzada Variable: Actividad Turística*Variable: Impacto socioeconómico y ambiental.....	91
Tabla 35. Tabla cruzada Variable: Actividad Turística*Variable: Impacto socioeconómico y ambiental.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	60
Figura 2. Sexo	61
Figura 3. Grado de Instrucción	62
Figura 4. Potencial turístico	63
Figura 5. Potencialidad receptiva.....	64
Figura 6. Potencialidad de recursos naturales y culturales	65
Figura 7. Variable: Actividad Turística	66
Figura 8. Impacto Social	67
Figura 9. Económico.....	68
Figura 10. Ambiental	69
Figura 11. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental	70
Figura 12. Procedencia.....	72
Figura 13. Edad.....	72
Figura 14. Potencial turístico	73
Figura 15. Potencialidad receptiva.....	74
Figura 16. Potencialidad de recursos naturales y culturales	75
Figura 17. Variable: Actividad Turística	76
Figura 18. Social	78
Figura 19. Económico	78
Figura 20. Ambiental	79
Figura 21. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental	80
Figura 22. Potencial turístico	82
Figura 23. Potencialidad receptiva.....	83
Figura 24. Potencialidad de recursos naturales y culturales.	84
Figura 25. Variable: Actividad Turística	85
Figura 26. Social	86
Figura 27. Económico.....	87
Figura 28. Ambiental	88
Figura 29. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental	89

INDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1 Ubicación Geográfica del distrito Pitumarca.....	
Imagen N°2 Dinámica de la actividad turística (Vinicunca).....	
Imagen N° 3 Ubicación Montaña de 7 Colores (Vinicunca).....	
Imagen N°4: Tour a la montaña de siete colores (Vinicunca).....	
Imagen N°5: Destrucción del ecosistema.....	
Imagen N° 6 Impactos producidos al suelo por la actividad turística.....	
Imagen N°7: Arribos a la ciudad del Cusco.....	
Imagen N°8: Número de establecimientos prestadores de Servicio.....	

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Fauna Silvestre.....	
Cuadro N°2. Tasa De Mortalidad Infantil. Tasa Global De Fecundidad 2007 Y Desnutrición	
Crónica 2007 Y, Según Departamento, Provincia Y Distrito.....	
CuadroN°3 Comunidades De Pitumarca	
Cuadro N°4: Impactos Ambientales.....	
Cuadro N°5: Impactos Sociales.....	
Cuadro N°6: Impactos Económicos.....	
Cuadro N°7 Población.....	

GENERALIDADES

I AREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL

1.1. Planteamiento del problema

El planteamiento del problema significa reducirlo a sus aspectos y relaciones fundamentales a fin de poder iniciar su estudio intensivo; pero la reducción vía el recurso de la abstracción no significa de modo alguno simplificar el estudio científico a la realidad social (Rojas Soriano, 1983, pág. 33)

EL PROBLEMA

(Kerlinger & Lee, 2002, pág. 33) Afirman:” En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema en ocasiones puede ser inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; ello depende de cuan familiarizado este el investigador con el tema a tratar”

Los criterios para plantear adecuadamente un problema de investigación son:

1. El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
2. El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿Qué efecto? ¿en qué condiciones...? ¿Cuál es la probabilidad de...? ¿y cómo se relaciona con?
3. El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica.

Actualmente existen una serie de problemas que se encuentran inscritos dentro del desarrollo turístico y que pueden establecerse como dos fenómenos notablemente marcados, por un lado, la degradación del ambiente natural a causa de los múltiples servicios que se ofrecen al entorno de la

actividad turística por parte de agencias de viaje y empresas privadas, como la erosión superficial de suelos, deforestación, contaminación del aire, y alteración de la calidad visual y por otro lado el contexto social que alberga a dichos parajes caracterizado por un nivel de desarrollo primario como es el caso de la comunidad de Pitumarca , en donde la población que no ha logrado beneficiarse adecuadamente con la tendencia económica creciente generada por esta actividad, ha optado por la creación de oportunidades económicas informales como el comercio ambulatorio, oferta de servicios turísticos improvisados con infraestructura que no obedece a planes urbanísticos, sin el control sanitario y los servicios básicos respectivos y con la respectiva degradación del paisaje local, que, sumados a la modificación de costumbres sin valoración cultural, vienen a ser lamentablemente la característica principal de las localidades sometidas a este tipo de impacto.

El Cusco debido a su gran variedad geográfica de pisos altitudinales entre sierra y selva presenta diversidad de atractivos turísticos, que bien pueden diversificar y desconcentrar los flujos turísticos que se concentran en los destinos turísticos tradicionales, y de esa manera los turistas elegir a su gusto el programa que más se les acomode, por lo que se puede determinar que la actividad turística en la ciudad del Cusco es una de las principales actividades económicas

En el año 2014 la AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS, afirma que: El Cusco recibió la visita de más de dos millones de turistas nacionales y extranjeros, cifra que se calcula se triplicara para el año 2020 de acuerdo a las proyecciones arribaran aproximadamente 7 millones.

Frente a esta perspectiva una de las preocupaciones del presente trabajo de investigación está referido a los impactos socioeconómicos y ambientales que la actividad turística genera en el ámbito de influencia de la montaña de 7 colores en el distrito de Pitumarca de la provincia de Canchis en el centro receptor de Cusco.

Otra de las preocupaciones es describir el nivel de impacto socioeconómico y ambiental que ocasiona la deficiente práctica de la actividad turística en el ámbito de estudio descuidando o dejando de lado aquellas actividades que han sido principales en su momento ; asimismo poner en conocimiento de la colectividad y operadores de turismo que las poblaciones aledañas al ámbito de estudio están cambiando su estilo y ritmo de vida debido a que la actividad turística eleva el nivel de vida de las poblaciones mediante la generación de mayores ingresos, ocasionando el incremento del índice de alcoholismo y pérdida de identidad en sus costumbres ancestrales.

La Montaña de 7 colores – Vinicunca está situado a 104 km en la parte norte de la Región de Cusco. Esta montaña, políticamente pertenece al Distrito de Pitumarca, Provincia de Canchis, Departamento del Cusco donde las características urbanas rurales, así como características ambientales y sociales del desarrollo turístico van generando paulatinamente un gran conflicto social y ambiental que es posible observar.

La montaña de 7 colores – Vinicunca se encuentra en un escenario natural y social cuya vulnerabilidad ante la afluencia de visitantes es muy alta. Actualmente recibe una cierta cantidad de flujo turístico que va en aumento y se van evidenciando los primeros indicios de alteración del ambiente natural, como la presencia de una gran variedad de vehículos que ingresan al tractivo generando la degradación de los suelos y calidad del aire, presencia de desechos sólidos falta de señalización correspondiente, presencia de erosión superficial, deforestación de la vegetación a lo largo del camino, y principalmente la alteración de la calidad visual del paisaje local con la presencia de oportunidades económicas informales nuevos e improvisados servicios turísticos sin obedecer a planes urbanísticos que van alterando el entorno lo que es posible verificar. Así mismo la población presenta un contexto social con una clara necesidad económica, hecho determinante ya que incrementa la tendencia de generar actividades económicas informales frente a la actividad

turística sin la capacitación turística respectiva, que pueden ser no sólo ecológicamente dañinos sino también económicamente autodestructivos, ya que sin planificación y la capacitación en la industria el impacto del turismo en el aspecto medio ambiental y social puede ser contraproducente y nociva para el ecosistema y patrimonio local.

El presente trabajo busca conocer los impactos socioeconómicos y ambientales en el ámbito de estudio, para ver cómo la actividad turística la afecta y como el manejo adecuado sea una posibilidad de tener un uso sostenible de estas comunidades mediante la actividad turística que lógicamente elevara el nivel de vida de las poblaciones aledañas sin abandonar sus actividades principales, también considera de vital importancia describir los impactos socioeconómicos y ambientales de la actividad turística en el ámbito de estudio con la finalidad de darle un manejo sostenible. Ya que no se determina los niveles de impacto de la actividad turística en el ámbito de estudio de la Montaña 7 colores denominado Vinicunca se corre el riesgo de que esta se estanque y que dichos flujos busquen otros destinos y como consecuencia de esto las poblaciones comunales no tengan posibilidades de mejorar su situación económica en tal sentido el trabajo contempla la necesidad de implementar una serie de propuestas que hagan factible un buen manejo lo cual repercuta en favor del turista y el poblador.

1.2. Formulación del problema

Todo problema correctamente planteado y/o formulado debe de expresar claramente en que consiste cuales son los datos y presupuestos en los que se funda, cuál es su incógnita y posible solución, cuáles son los procedimientos, técnicas para resolverlos que clase de soluciones se plantea y porque. (Torres Bardales, 1995, pág. 95)

Una adecuada formulación de un problema de investigación implica elaborar dos niveles de preguntas. La pregunta general debe recoger la esencia del problema, y, por lo tanto, el título de

estudios. Las preguntas específicas están orientadas a interrogar sobre aspectos concretos del problema y no al problema en su totalidad. (Bernal Torres, 2006, pág. 86).

1.2.1. Problema general

El presente trabajo de investigación pretende responder a las siguientes interrogantes:

¿En qué medida la actividad turística impacta social, económica y ambientalmente en la Montaña de siete Colores?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es la situación actual del desarrollo de la actividad turística en el ámbito de estudio de la montaña de siete colores?
2. ¿Cuáles son los niveles de Impacto social, económica y ambiental de la actividad turística en el ámbito de Estudio?
3. ¿Cuáles son las alternativas para mejorar el actual desarrollo turístico en el Ámbito de estudio?

1.3. Identificación de Objetivos

“Para plantear los objetivos son indispensables conocer con detalle, que se pretende lograr a través de la investigación, esta permitirá fijar objetivos debidamente fundamentados y susceptibles de alcanzar objetivos claramente expresados para evitar trastornar en el proceso de la investigación” (Rojas Soriano, 1995, pág. 09)

Los objetivos se establecen en coherencia con la selección y las limitantes del problema, con la finalidad de precisar la relación que deben tener con el título de la investigación y la hipótesis del trabajo” (Torres Bardales, 1995, pág. 99).

1.3.1. Objetivo General

“Son los que persiguen propósitos últimos. El logro de estos objetivos es paulatino, en algunos casos no son detectados con facilidad. Su formulación responde a la selección general del problema, por eso, las metas son cuantificadas o descritas con mayor determinación.” (Torres Bardales, 1995, pág. 99)

Determinar en qué medida la actividad turística impacta social económica y ambientalmente en la montaña de 7 colores.

1.3.2. Objetivos específicos

“Son los que logran propósitos concretos. Establecen metas cualitativas (descriptivas) y cuantitativas (físicas) en un determinado periodo (Torres Bardales, 1995, pág. 99).

1. Analizar la actividad turística que se desarrolla en la Montaña siete colores – Vinicunca
2. Identificar y describir los niveles de impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el ámbito de estudio.
3. Plantear alternativas que puedan coadyuvar a mejorar el actual desarrollo de la actividad turística del ámbito de estudio.

1.4. Justificación de la investigación

"Al justificar la tesis el investigador ofrece una prueba convincente de la razón que lo mueve a plantear para que lleva a efecto un proceso de investigación que demanda esfuerzo, tiempo, dedicación y sacrificio. (Tafur Portilla, 1995, pág. 145)

El presente trabajo de investigación es importante por las siguientes razones:

¿Por qué?

Investiga una problemática que actualmente se da en las comunidades urbano rurales, y con mayor incidencia en la Región Cusco ya que por sus características históricas, alberga numerosos parajes turísticos naturales y culturales, generando la necesidad de analizar los impactos producidos por dicha actividad en este tipo de entorno.

¿Para qué?

Se realiza este trabajo para que sirva de instrumento que contribuya por medio de la información a esclarecer y determinar los aspectos negativos producidos por el desarrollo de la actividad turística, y por medio de este análisis llegar a darle la importancia del caso a los aspectos ambientales y sociales que enmarcan a las zonas turísticamente potenciales. Así mismo la posibilidad de plantear aspectos complementarios a los programas turísticos actuales contribuye con propiciar la responsabilidad de conservar el ambiente natural y social urbano rural como parte del patrimonio regional y nacional.

¿Para quién?

Para el desarrollo socioeconómico de la población, traducido en una mejoría en su nivel de vida mediante la inmersión de los pobladores a la actividad turística.

1.5. Limitaciones

“Toda investigación tiene limitaciones algunas pueden quedar implícitamente descritas en otros aspectos de la formulación del problema, pero es necesario plantear esas limitaciones con la mayor claridad posible”. (Roberto, 2001, pág. 86)

“Las limitantes se establecen en función de los objetivos del investigador y de la institución que patrocina el proyecto, también se toman en consideración la naturaleza del objeto de estudio, la disponibilidad de tiempo, los recursos humanos y financieros” (Torres Bardales, 1995).

Las limitaciones existentes fueron superadas en el transcurso de la investigación del presente trabajo, entre las principales limitaciones que se tuvieron podemos mencionar las siguientes:

- La falta de información confiable, resistencia de brindar información por parte de instituciones públicas.
- Poca bibliografía referida sobre tema de estudio la cual ha retrasado la ejecución de la presente investigación.
- La limitada disponibilidad de tiempo a la investigación
- La carencia de recursos económicos financieros, es otra limitante.
- La distancia al lugar de estudio es una limitante, donde hay que desplazarse con frecuencia.

Por lo contrario, estos no han significado obstáculos puestos que en sentido de mejorar constantemente y fortalecer nuestro espíritu por la investigación hacen que estas limitaciones no sean impedimento para evaluar objetivamente nuestro trabajo de investigación y con el inmenso deseo de contribuir con la conservación de nuestros atractivos turísticos a través de la actividad turística actividad del destino Cusco.

II MARCO TEORICO

“Es la sustentación del problema planteado a través de la exposición y análisis de aquellas teorías o enfoques teóricos que se consideran válidos para el estudio, demostración y comprobación de las hipótesis (Torres Bardales, 1995, pág. 99).

2.1. Antecedentes de estudio

Se denomina antecedentes de una tesis a todo estudio anterior que ha ofrecido algún aporte relacionado tanto con el tema como con el problema de investigación. No solo las tesis elaboradas antes que se proponen son antecedentes de una tesis. Todo escrito, sea que aparezca en la forma de libro, revista o cualquier otra publicación es digno de considerarse como antecedente si hay aportes que reconocer (Tafur Portilla, 1995, pág. 156)

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Pérez, Zizumbo & Gonzáles (2009), presentan la investigación: Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotil, México, la investigación tuvo como principal objetivo, analizar las repercusiones ambientales de la actividad turística en el PEEO, con la finalidad de proponer una serie de medidas de mitigación sobre las características negativas, que permitan conservar las condiciones ambientales del lugar, así como potencializar los aspectos positivos que aseguren el adecuado desarrollo de la actividad turística. Para alcanzar dicho objetivo se emplearon dos instrumentos de evaluación: lista de verificación y matriz cruzada de impacto ambiental aplicada al turismo, quienes concluyen:

El turismo en las ANP es promovido como una actividad esencial para la conservación ambiental y la generación de recursos económicos para las poblaciones locales, quienes ven limitadas sus actividades económicas tradicionales vinculadas con la agricultura, ganadería, explotación forestal y pesca, en función de la protección de los recursos naturales. No obstante, en la mayoría de los casos, las personas se integran a la prestación de servicios turísticos de una forma espontánea y sin capacitación alguna en el sector, lo que ha propiciado un uso inadecuado de los recursos naturales. Aunado a ello, la

acumulación de un número de visitantes durante ciertas temporadas al año, así como la realización de actividades recreativas sin control alguno en determinados parques, ha propiciado la generación de impactos ambientales en el entorno.

Para el caso del PEEO, se identificaron impactos negativos respecto a las características del agua, suelo y aire del lugar, propiciados por la realización de actividades recreativas, destacando las repercusiones generadas por la invasión de vehículos sobre áreas verdes, la generación y dispersión de residuos sólidos, así como un aprovechamiento inadecuado del agua. Del mismo modo para el componente biótico se identificó cierta perturbación de las especies de flora y fauna del lugar, así como la pérdida de la cubierta vegetal. Es importante destacar que estos impactos ambientales, se intensifican o disminuyen en función de la temporalidad de las corrientes de visitantes. Así en periodos vacacionales y festivos, las repercusiones ambientales son de mayor significación, puesto que se incrementa el número de automóviles particulares y autobuses, así como la cantidad de personas que visitan este lugar.

Para el medio socioeconómico existen indicadores positivos y negativos, como la inclusión en la prestación de servicios por diversos sectores de la población, así como la generación de conflictos entre los trabajadores respectivamente. La mayor parte de las actividades recreativas realizadas, ha propiciado la transformación de las actividades económicas, esencialmente con el cobro a los visitantes por el derecho de acampar en el interior del parque, el alquiler de caballos, lanchas, la venta de alimentos y la pesca. Algunas de estas actividades han propiciado diversos conflictos entre los trabajadores del parque, relacionados con la participación de los ejidatarios en los trabajos de mantenimiento del

mismo, así como la oferta de numerosas actividades recreativas para los visitantes, que implican la obtención de recursos económicos. (Pérez, Zizumbo, & Gonzáles, 2009)

La investigación hace un estudio de los impactos básicamente en las áreas naturales protegidas, las cuales presentan problemas por falta de planificación, similar a la investigación realizada.

Lamboglia (2014) en la tesis Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador, mediante el cual se pretende resaltar la incidencia potencial que esta industria podría tener en el desarrollo y crecimiento económico del país, este trabajo presenta una revisión de algunos estudios empíricos realizados con el fin de comprender el comportamiento del sector turístico dentro de la economía y su impacto en el crecimiento económico los cuales refuerzan el marco teórico presentado y sirven de base para el planteamiento de los modelos que se utilizan en la realización del presente estudio, . Los resultados que presenta son:

Diferentes estudios se han detenido en analizar cuáles son los factores que afectan el turismo, destacando entre éstos los diferentes tipos de infraestructura, accesibilidad y de servicios públicos, que permite llevar a cabo las actividades turísticas, así como la infraestructura de servicios de salud por ser un factor a considerar previo a la decisión de visitar un destino turístico. Adicionalmente, la seguridad, la estabilidad política y el equilibrio económico son otros de los factores determinantes de la competitividad turística internacional. De la misma forma, el nivel educativo y cultural de la población de los países receptores influye en la competitividad de los destinos turísticos debido a que afecta directamente la calidad del servicio ofrecido y ahí radica la importancia del desarrollo del capital humano. Por su parte, el nivel de precios es otro de los factores que influyen en el

turismo debido a la sensibilidad que tiene el sector frente a este factor. Finalmente, los ingresos de una economía dinamizan todos los sectores de la misma incluyendo el turismo, a través de la mejora de la calidad y mayores opciones de bienes y servicios.

Estos aspectos fueron analizados empíricamente para el caso de 18 países de América Latina durante el periodo comprendido entre 1995 y 2010. En concreto se analizó el efecto que tiene los ingresos provenientes del turismo y el crecimiento de dichos ingresos en el crecimiento económico de los países de América Latina. De la misma manera, se pretendió encontrar cuales son los factores socio-económicos que determinan el turismo en Latinoamérica en el periodo 2002 – 2010. Finalmente, se analizan estos mismos parámetros para el caso de Ecuador. Para la realización de ambos estudios se utilizó la metodología de datos de panel, aplicando el método de mínimos cuadrados con variables dummy cruzadas, lo que permite obtener resultados más detallados y evidenciar el comportamiento de las variables a nivel de cada país.

Al profundizar el estudio para el caso de Ecuador encontramos que los ingresos generados por el turismo tienen significancia estadística en el crecimiento económico y un efecto positivo en el mismo. Adicionalmente, entre los determinantes del turismo ecuatoriano, el nivel de ingreso, el índice de desarrollo humano y la apertura comercial resultan tener significancia estadística para la determinación del turismo y un efecto positivo en el mismo, mientras que las variables infraestructura y nivel de precios no son significativas. Estos resultados nos permiten rechazar la tercera hipótesis planteada y concluir que el turismo es un factor determinante para el crecimiento económico de Ecuador y que las políticas socio-económicas adoptadas en el periodo analizado han contribuido al desarrollo del sector y

por medio de éste al crecimiento económico del país. (Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador, 2014)

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Viaca (2017), en la tesis Relación de los impactos económicos y socio culturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna. 2016. La presente investigación tiene como objetivo establecer la relación existente entre los impactos económicos y socioculturales y las actitudes de los residentes de Tacna hacia el turismo. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es pura, básica o fundamental, se utilizó el diseño descriptivo correlacional con la aplicación de dos cuestionarios para registrar los impactos económicos y socioculturales del turismo y las actitudes frente al turismo de los residentes de Tacna.

Las conclusiones que la autora presenta indica: Los residentes de Tacna manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo con que el desarrollo turístico debido a que genera un importante impacto económico en la localidad produciendo un incremento en las oportunidades laborales y contribuye a la mejora de los ingresos.

El 74% de residentes de Tacna manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo con el impacto social que genera la actividad turística. Esta opinión favorable se traduce en la percepción de mayores posibilidades de empleo aunado a una mejor calificación y educación de las personas que contribuyen al desarrollo social de la región de Tacna.

La mayoría de residentes de Tacna percibe estar de acuerdo y muy de acuerdo con el impacto cultural que genera el desarrollo turístico; esto se vislumbra en la valoración que

se tiene por las costumbres y tradiciones propias de la región, así como en el reconocimiento de la identidad tacneña.

Un 92% de los residentes de Tacna percibe como positivo el impacto económico y sociocultural que genera el desarrollo turístico, observándose también esta tendencia considerando el sexo y la edad. En general existe una percepción favorable en que el turismo interno y externo dinamiza la economía de la región y otorga mayores posibilidades de desarrollo económico, educativo y cultural a los residentes. (Viaca, 2017)

La percepción que tienen los pobladores sobre los impactos son adecuados, lo mismo sucede con los pobladores del trabajo de investigación, especialmente en los aspectos sociales y económicos, no tanto en lo ambiental, que necesita mejorar.

Vela & Fernández (2018), presentan el trabajo de investigación: “Evaluación del impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018, que tiene como objetivo describir el impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018, La presente investigación es de tipo descriptiva porque permitió evaluar el impacto sociocultural del turismo místico en la población, quien concluye:

La población de Tamshiyacu tiene un concepto limitado acerca del turismo y está poco involucrada con la actividad turística mística que se desarrolla en esta área poblacional, debido al ingreso económico mínimo que perciben de esta. En su mayoría sostienen que, sólo se ven beneficiadas las personas que laboran directamente en los centros espirituales existentes en la zona (chamán y colaboradores). Por otro lado, se encuentra la empresa

Tamshi SAC que actualmente viene trabajando en la producción de cacao, siendo esta la actividad que mueve la economía local; brindando trabajo a más de 350 pobladores. A su vez realiza labor social, realizando capacitaciones acerca de técnicas de cultivo de cacao.

La participación de población en actividades locales no se da en su totalidad. Así mismo, estos demuestran una carencia de información y conocimiento acerca de los ritos ancestrales de la toma de ayahuasca (tema de interés turístico), lo que impide identificarse y difundir la localidad como destino turístico.

El poblador residente demuestra gran conciencia ecológica y adopta buenas prácticas a favor de la conservación ambiental, como medir el uso de recursos hídricos y eléctricos, así como aplicar métodos de reciclaje en los residuos inorgánicos y buen manejo de sistema de eliminación de aguas residuales. (Vela & Fernández, 2018)

2.1.3. Antecedentes locales

Ccahuana, Valderrama (2015), El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, durante el período 2004- 2014, el objetivo que se busca alcanzar es: Determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza de la Región Cusco, así como los lineamientos de política económica orientados al sector durante el periodo 2004 – 2014.

Con respecto a la hipótesis general se puede decir que, el sector turismo, se ha consolidado a nivel nacional y en específico en la Región Cusco, como un elemento fundamental de crecimiento y consigo el desarrollo dentro de la economía. Es así como se muestran en los resultados de los modelos macroeconómicos de crecimiento económico, empleo y

pobreza en el periodo de estudio, 2004 - 2014 que el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente.

Con referencia a la hipótesis específica uno, sobre crecimiento económico, se estimó que el impacto del sector turismo determina de forma directa en el crecimiento económico, lo que nos permite interpretar el resultado del modelo, el cual se explicó de la siguiente manera: Si la Inversión en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 316 mil, asimismo si el PBI en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 17 mil. Estos resultados están basados fundamentalmente en la literatura económica y en la teoría del crecimiento económico.

Según la hipótesis específica dos podemos concluir que, por un incremento de 1 millón de nuevos soles en el PBI del sector turismo, se generara 94,505 puestos de empleo en la Región Cusco. Asimismo, por un incremento de 1 millón de nuevos soles de la inversión en el sector turismo, el empleo en la región Cusco generara 295 puestos de empleo. En consecuencia, las variables en estudio muestran signos esperados.

Según la hipótesis específica tres, el modelo que analiza la pobreza, muestra que la variable turismo tiene una relación inversa, mostrando signos esperados de las variables en estudio, de esta manera podemos explicar, el impacto del sector turismo sobre la pobreza, en términos de magnitudes, se puede observar, que por un incremento de mil puestos de empleo en el sector turismo, la pobreza disminuirá en 0.19%. Asimismo, por un incremento de mil nuevos soles del PBI del sector turismo, la pobreza en la región Cusco disminuirá en 0.013%. No obstante, si se genera un incremento de 1 millón de nuevos soles en la inversión del sector turismo, la pobreza disminuirá en 0.12%. De los

resultados del modelo, podemos explicar que la pobreza está determinada por otros sectores y factores. (Paucar & Valderrama, 2015)

La actividad turística es un determinante directo para el crecimiento económico, la tesis enfoque que existe una mejora, similares resultados se han obtenido.

Bustinza (2017), quien presenta la tesis Actividad Turística del Camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho, quien tiene como objetivo Determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta la comunidad de Piscacucho. La metodología manejada para la elaboración de esta tesis fue desde un enfoque cuantitativo. El presente trabajo de investigación emplea como tipo de investigación, la básica - descriptiva, que consiste en detallar como son y cómo se manifiestan los hechos de un determinado contexto, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Y el diseño no experimental, porque se realizará un proceso de investigación de manera participativa con los pobladores de la zona., quien concluye:

Los impactos del turismo identificados en la comunidad de Piscacucho generados por la actividad turística del Camino Inca en cuanto al aspecto Económicos son: impacto positivo, se está generando beneficios económicos a un 57.4 %, de la población participante; en lo negativo existe un déficit de las instalaciones turísticas que son las que generan ingresos económicos a la población.

Impacto Sociocultural, como impacto positivo, la actividad turística genera empleo a un 85.5 % y un 81.5% de la población, desean ser partícipes en la actividad turística de manera

directa, en cuanto al impacto negativo, con un 79.5 %, no hay identidad por parte de su población juvenil, además del abandonado de actividades tradicionales como la agricultura.

En cuanto al aspecto Ambiental, como impacto positivo existe conciencia ambiental en la población, gracias a las capacitaciones del SERNANP, pero el 78 %, de la población considera que está habiendo alteraciones del paisaje natural de la comunidad por la construcción de viviendas, y contaminación de las vías del tren y del inicio del Camino Inca. (Bustinza, 2017)

La investigación habla sobre la presencia de una actividad turística permanente, la misma que sí presenta un impacto positivo, porque genera empleo, posibilidades económicas, sin embargo, en los aspectos negativos la polarización de la conjunta de jóvenes, al ver otras alternativas fuera de su comuna, así mismo la alteración del aspecto paisajístico sin un plan, fruto de la expansión del turismo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 IMPACTO SOCIO ECONONÓMICO

2.2.2.1 Concepto de impacto

El término “impacto”, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente. Se puede citar, a modo de ilustración, la definición de impacto ambiental que ofrece *Lago (1997)* , donde plantea que “ Un impacto ambiental se dan cuando una acción produce una alteración ya sea favorable o desfavorable en los componentes de medio ” Y, más adelante, afirma que: “El impacto de un proyecto realizado del medio ambiente se diferencia entre la situación del medio ambiente a un futuro modificado teniendo consecuencia en dicho proyecto y la situación

del medio ambiente tendría un cambio sin aun haber realizado el proyecto, es decir, tendrá la alteración neta – positiva o negativa dependiendo en la calidad de vida de los habitantes (Lago Pérez, 1997)

Evaluar el impacto puede ser de gran dificultad para varios programas y proyectos, medir el impacto tiene efecto de una acción que se comenzó a utilizar de diferentes investigaciones y trabajos relaciones al medio ambiente y se pudo observar que en la mayoría de conceptos se da a conocer como cambios en el medio ambiente causados por una acción determinada

Luego, el uso del término se amplió con otras acepciones y usos, un ejemplo de los cuales es el siguiente concepto de impacto en el terreno de una organización, donde se plantea que: “El impacto organizacional se conceptualiza como el cambio generado en la organización como consecuencia de una innovación”. (Sánchez, 1999)

2.2.2.2 Evaluación de impacto

Realizar un examen del impacto es un tema amplio y tratado de escala nacional y también internacional, para comenzar con la evaluación del impacto ambiental comenzó en la década de los años 1960, como un proceso de prevención de impactos ambientales para luego incorporar la evaluación de impacto social de dichos proyectos y teniendo un concepto más amplio, en la actualidad el concepto de impacto social incluye resultados previstos y los que no se previeron como los efectos tanto positivos como negativos en la implementación de un programa o proyecto de un lugar, comunidad o destino determinado

Son varios autores que están de acuerdo en manifestar que la evaluación es un proceso que posibilita los efectos de un proyecto con metas propuestas y recursos movilizados.

Liberta (2007) Nos dice que la evaluación determina un proceso en el cual alcanzan metas, objetivos de comportamiento y procedimientos que se pondrá en práctica para luego ser realizado con éxito

Por su parte, *STffebeam (1993)* define la evaluación como es el proceso para replicar el buen trabajo de la actividad así dando a conocer sus procesos aplicativos que nos permitirá una comprensión necesaria

El objetivo principal de la evaluación es descubrir la efectividad de un programa y para esto, se toma como base de comparación sus objetivos, a la luz de la relación entre los objetivos y sus presuposiciones, define la evaluación como "... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto". (Stufflebeam & Shinkfied, 1993)

También afirma que la información de la evaluación del impacto deberá establecer criterios tangibles de esa manera posibilitar cuan información valiosa puede contribuir con el desarrollo también nos recalca que para realizar la evaluación deberá partir del análisis del equilibrio entre información y desarrollo y decidir métodos adecuados para dicho proceso.

- Corresponde encontrarse incorporado en la formulación del proyecto.
- Las audiencias a las que se dirigirán sus resultados deben definirse desde su concepción.

- Corresponde ser continuo.
- Corresponde tener un final abierto.

Posee varios términos en el cual utilizan para distinguir los diferentes tipos de evaluación, posee una clasificación minuciosa el cual una de ellas es la que da ubicación a dicha evaluación como partícipe del ciclo de vida de proyecto. Según *Abdala*, en la etapa *ex ante*, que se cumple antes del inicio de la ejecución de determinado programa, se evalúan: el contexto socioeconómico e institucional, los problemas identificados, las necesidades detectadas, la población objetivo, los insumos y las estrategias de acción. En el caso de la evaluación *intra*, el autor explica que esta se desarrolla durante la ejecución del programa y se evalúan las actividades e identificando los aciertos, errores y dificultades

Abdala (2004) amplía esta definición y aporta a la definición que efectivamente la evaluación de impacto da un proceso evaluatorio el cual sus resultados están orientados a medir los resultados de dichas intervenciones en diferentes aspectos según reglas preestablecidas. También aporta la medida de los resultados que permite la comparación del grado de relación alcanzado con el grado de realización deseado y, a su vez, compara la planeación con el resultado de la ejecución”. Más adelante, el mismo autor explica que “...la evaluación de impacto comprende todos los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados -según los objetivos o no-; positivos, negativos o neutros; directos o indirectos -la sola puesta en marcha del programa puede generar efectos sobre los directamente involucrados hasta la sociedad toda”. (*Abdala, 2004*)

La producción del estudio de impacto social no se tiene que considerar como un análisis vacío y sin sentido, requerido únicamente para el cumplimiento de las disposiciones

legales, ya que sus resultados pueden tener verdaderos beneficios para las empresas, las comunidades y al Gobierno, siempre y cuando se lleven a cabo acciones específicas para el manejo de los impactos negativos encontrados (mitigación). Algunos de los beneficios mencionados por Esteves, Franks y Vanclay (2011) son:

1. Tener mayor certidumbre en los proyectos de inversión y mayor probabilidad de éxito.
2. Evitar y reducir los riesgos sociales y ambientales, así como los conflictos entre la industria y las comunidades.
3. Mejorar la habilidad para reconocer los problemas de manera oportuna y, de esta manera, poder calcular de manera adecuada los costos del proyecto.
4. Mejorar la calidad de vida de los empleados, mejorar la atracción y retención de los trabajadores más calificados.
5. Mejorar la reputación de las empresas, al presentarlas como corporaciones socialmente responsables. (Esteves, Ranks, & Vanclay, 2011)

2.2.2.3 Impacto social

De acuerdo a Novella (2008) indica que el Impacto social es un proceso que puede contribuir a garantizar el logro de beneficios y la prevención de daños de futuros proyectos. Se puede experimentar de manera perceptiva o física, a nivel estructural, cultural, de patrimonio intangible, de salud, de bienestar o de derechos, son consecuencias sufridas en agrupaciones humanas por parte de actividades que alteran los modos de vida, de trabajo, de juego, de relacionarse; alteran también necesidades, aspectos culturales afectando en las normas, costumbres, tradiciones, creencias y valores. El estudio de impacto social es un

proceso que puede contribuir a garantizar el logro de beneficios y la prevención de daños de futuros proyectos. Se puede experimentar de manera perceptiva o física, a nivel estructural, cultural, de patrimonio intangible, de salud, de bienestar o de derechos.

“La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)””; según *Barreiro Noa G.* en *Evaluación social de proyectos* El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. (Proyecto SEA, Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar., 2006)

Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”.¹¹

“...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacionales...”. “...los cambios tienen carácter duradero y son significativos”.

- “Por impacto se entienden los resultados diferidos de los programas de superación” (Proyecto SEA, Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar., 2006)

Ventura (2008), argumenta que, en forma general, los problemas sociales se los considera como el conjunto de males que afligen a ciertos sectores de la sociedad, es decir, la lucha de clases entre pobres y ricos. Esto se da por la evolución y el crecimiento de la sociedad, por lo que se dan conflictos entre quienes poco o nada tienen y aquellos que cuentan con algo o mucho más; de esta pugna de intereses y poderes surge lo que se denomina problema social, en la cual existen diferencias, oposiciones, rivalidades, conflictos y choques de carácter económico, político y hasta cultural.

Se pueden señalar un sinnúmero de situaciones, que por muy pequeñas que sean, son problemas y afectan a toda persona y por ende a la sociedad, “entre los cuales se consideran a los malos gobiernos, que, por la mezquindad y ambición de ser ricos y más ricos, dan como resultado los siguientes:

Desempleo: Es una situación social que se asocia a las familias, porque cuando un jefe de hogar no tiene trabajo, se enfrentan a un futuro incierto en el que se perfilan, dentro de otras posibilidades, la pérdida de la casa, la educación de los hijos, tristeza, depresión y sensación de injusticia.

Delincuencia: El constante aumento de los conflictos sociales, y con ellos el de la delincuencia, ha incrementado que muchos sean los padres, e incluso jóvenes que a muy temprana edad empiezan a delinquir, acosados por la falta de empleo, pobreza, hambre, entre otras.

Salud: La salud es un factor determinante de cada individuo, que, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, (OMS), la considera como la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social, es decir,

no solo da cuenta de la no aparición de enfermedades o afecciones, sino que va más allá de eso.

Familia: Se constituye en un conjunto de individuos unidos a partir de un parentesco, estos lazos, dicen los expertos, pueden tener dos raíces: una vinculada a la afinidad surgida a partir del desarrollo de un vínculo reconocido a nivel social (como sucede con el matrimonio o una adopción) y de consanguinidad

Educación: Es el proceso de socialización de los individuos, que al educarse asimila y aprende conocimientos, además es una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Lugar de residencia: Hace mención a la acción y efecto de residir (estar establecido en un lugar, asistir periódicamente por razones de empleo). Puede tratarse del lugar o domicilio en el que reside, es decir es la casa o lugar donde uno habita. La residencia es una condición efectiva, se requiere la habitación de hecho, por lo cual puede ser definitiva o solo temporaria.

Pobreza: Cuando hay pobreza en el hogar, la familia entra en crisis, porque los padres no pueden conseguir ingresos para subsistir, la familia se rompe por dentro. Usualmente el padre abandona el hogar y los niños quedan desprotegidos. (Ventura, 2008)

Objetivos de la evaluación del impacto social

El estudio de impacto social puede definirse como el proceso de evaluación de las consecuencias sociales que pueden ser derivadas de acciones políticas, programas y del desarrollo de proyectos, en un particular contexto que bien puede ser nacional, estatal o local El objetivo fundamental de la Evaluación de Impacto Social consiste en establecer las

acciones de prevención, mitigación y control de los impactos negativos que sobre los grupos humanos relacionados, puedan ocasionar las afecciones ambientales de actividades de desarrollo. De acuerdo con MacPherson (2004:4), los objetivos más específicos de la EIS incluyen los siguientes

- Prevenir que el proyecto resulte en la degradación de la calidad de vida existente de los residentes en las áreas donde el proyecto o acción que es objeto de evaluación tendrá incidencia.
- Prevenir que consecuencias sociales no anticipadas causadas por las acciones de un proyecto generen impactos negativos indirectos sobre el medio ambiental biofísico.
- Prevenir conflictos sociales entre los promotores, interesados e involucrados, y el Gobierno, aumentando las posibilidades de aceptación del proyecto entre el público y las autoridades.
- Identificar áreas donde la gestión del proyecto puede ser llevada a cabo de forma más eficiente y con menores costos para el promotor y para la sociedad.
- Asegurar que los beneficios totales del proyecto, de cara a la sociedad, excedan los costos totales.
- Prevenir que el proyecto genere costos indirectos que después tendrían que asumir las comunidades locales o el Gobierno.
- Identificar y proteger poblaciones particularmente vulnerables a los riesgos generados por el proyecto.
- Asegurar que el proyecto no altere los procesos de cohesión e identidad social, incluyendo el ambiente estético y los sistemas y recursos culturales, que son importantes para la

cohesión de una comunidad y el bienestar psicológico de sus residentes. (Macpherson, 2004)

De acuerdo con el trabajo elaborado por Esteves, Franks y Vanclay (2011), los estudios de evaluación de impacto social buscan crear un proceso de participación y debate, en donde se facilite la discusión grupal en torno al futuro deseado de la comunidad. De manera que, con la información recabada de este tipo de estudios, se pueda hacer una negociación más justa con los desarrolladores de los proyectos; mejorar el entendimiento de la comunidad sobre los efectos o consecuencias que podrían experimentar de llevarse a cabo el programa, plan o proyecto; identificar las necesidades y aspiraciones de la comunidad; elaborar una línea base que permita comparar futuros estudios; pronosticar los cambios sociales derivados de la implementación de planes y programas; así como elaborar planes, acciones y estrategias para mitigar los impactos negativos pero, sobre todo, compensar a las comunidades afectadas.

2.2.2.4 Impactos Económicos

Hoy, después de varios años de estar en esta actividad, comienza a dar frutos el turismo y los grupos han logrado percibir cambios significativos en la generación de ingresos económicos. No siempre ha sido así, ya que en un principio la mayoría de las personas que participaban en la prestación de servicios turísticos lo hacían de manera gratuita. y esto produzca en los residentes el luchar y trabajar por cosas de las que carecen.

En el caso de Costa Rica se observa el precio por hora varía de acuerdo a la región y de acuerdo al tipo de labor que se desempeñe, por Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica ejemplo para el puesto de cocineras se tiene un rango mínimo de 400 a un máximo de 600 colones por hora, en promedio se estaría cancelando 436 colones por hora

laborada. Lo que significaría un ingreso por día (12 horas de trabajo) de 5.232 colones (algo más de \$10). Tomando en cuenta que el promedio de estadía de los visitantes en el Albergue es de 2 días, el ingreso para una cocinera sería de 10.464 colones (más de \$20). Si bien, podría considerarse que este ingreso es bajo o poco representativo, sí representa un cambio significativo en las personas que lo desempeñan, pues antes no se contaba con ningún ingreso económico, y no se desempeñaban en ninguna actividad productiva remunerada, especialmente las mujeres. (Calderón, 2005)

Ventura (2008), argumenta que “los factores socioeconómicos son el conjunto de elementos que afectan de manera particular a los sectores de la sociedad más pobres y necesitados” es decir, que dentro del marco socioeconómico de un país, son los componentes que se relacionan con las condiciones de dificultad que experimenta una familia, restringiendo satisfacer las necesidades básicas que le permitan lograr una serie de objetivos que sus miembros se han fijado para lograr una óptimo bienestar familiar.

Estas situaciones han creado inestabilidad en la economía, la sociedad y la vida familiar de los distintos sectores, no solo de este espacio, sino a nivel nacional, que a más de afectar seriamente las condiciones y el bienestar de la población en general, afecta el proceso educativo de miles estudiantes que deseosos de ser profesionales, buscan afanosamente un centro que los acoja y los forme como personas competitivas, capaces y dignos de la Patria. (Ventura, 2008)

Factores económicos

El aspecto económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo. (Sepúlveda, 2009).

El desarrollo requiere que el progreso económico no alcance sólo a una minoría. La pobreza, desnutrición, analfabetismo, corrupción deben ser eliminadas para un adecuado desarrollo. No obstante, estas características se obtienen generalmente de forma natural cuando la renta per cápita aumenta. (Sepulveda, 2009).

Economía del bienestar, argumenta que la economía del bienestar analiza las condiciones en las cuales la solución de un modelo de equilibrio general puede ser la óptima, por tanto, esto requiere, entre otras condiciones, una asignación óptima de los factores entre los bienes y una asignación óptima de los bienes entre los bienes.

La economía del bienestar, a veces considerada como una forma de economía normativa, por diferencia con la economía teórica o positiva que busca conocer cómo son los procesos económicos, es decir, propone incrementar el bienestar total o la utilidad total existente en

una sociedad, pretende definir criterios que sean entes para decidir si las políticas propuestas representan mejoramientos en el bienestar.

Dentro de ese contexto, la economía del bienestar está relacionada con la educación, el incremento de los tiempos de escolarización y el acceso más democrático a los niveles educativos obligatorios son, quizás, los cambios más relevantes que han experimentado los sistemas educativos en los últimos años.

Desarrollo económico. El desarrollo económico, se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

Crisis económica. Argumenta que la crisis económica causa muchos estragos al ámbito nacional en forma general, y, por ende, afecta a todo un pueblo en forma particular, éste se da por la forma equivocada y mal distribuida de la riqueza nacional, que no llega en forma equitativa a todos los sectores, pueblos, parroquias, cantones y provincias del País. La pobreza incide en “la participación en la educación” y en “el aprovechamiento que los estudiantes hacen de las oportunidades educativas, al respecto el ministro de Educación, Augusto Espinosa, (2015), explicó que “el crecimiento económico del país ha sido sostenido”, por lo que se evidencia la reducción de la pobreza. “Se han cubierto las necesidades básicas de salud y educación. Hay más empleo, por lo que los niños ya no tienen que trabajar”. (Sepúlveda, 2009)

2.2.2.5 Impacto ambiental

Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base (medio ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

"La historia del turismo indica con claridad que el ambiente de los lugares ha contribuido al nacimiento y progreso del turismo. Lugares escénicos, climas agradables y rasgos únicos del paisaje han tenido una influencia importante en el patrocinio de localidades específicas, regiones o países. El ambiente de la región anfitriona ejerce una atracción para que el turista la visite y ofrece cosas que éste busca y necesita". (Mathieson, 1990).

Área Natural Protegida

Se entiende un área definida geográficamente que haya sido designada o regulada y administrada a fin de alcanzar objetivos de conservación. Una superficie de tierra especialmente consagrada a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica, así como los recursos naturales y culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces. La convención para la diversidad biológica, reconoce que la "exigencia fundamental para la conservación de la diversidad biológica es la conservación in situ de los ecosistemas y hábitats naturales y el mantenimiento y la recuperación de las poblaciones viables de especies en sus entornos naturales". Para ello invita a los países a adoptar varias medidas dentro de las cuales incluye, con un papel importante, el establecimiento de un sistema de áreas naturales protegidas. La definición de las áreas protegidas se sustenta en tres características:

1º Es un área geográficamente definida,

- 2° Designada o regulada y manejada,
- 3° Establecida para alcanzar objetivos específicos de conservación (Foro, 1992).

Interpretación Ambiental

Etimológicamente, interpretar es explicar el sentido de una cosa; comprender y expresar bien o mal el asunto o materia de que se trata. Este concepto relacionado al entendimiento de la naturaleza trae como resultado la existencia del término Interpretación ambiental sobre cuyo significado se han formulado opiniones diversas. La interpretación ambiental es la actividad de traducir el lenguaje de la naturaleza al lenguaje común de los visitantes a través de técnicas especiales de comunicación. Es el conjunto de técnicas educativas que traducen información de elementos y procesos naturales y culturales de manera comprensible y atractiva para generar una actitud positiva del hombre hacia su entorno.

La interpretación ambiental tiene objetivos precisos, los que se adecuan perfectamente a los objetivos de la propuesta de la Tesis. Estos son:

- 1° **Objetivos de aprendizaje:** Son aquellos que orientan al visitante a observar, identificar, recordar hechos, objetos, seres vivientes o sensaciones que le permitan incrementar sus conocimientos, vivencias y experiencias de vida en contacto con la naturaleza, que en conjunto significarán un nuevo caudal de conocimientos.
- 2° **Objetivos de comportamiento:** Son aquellos que se orientan a incidir en un cambio de actitud de los visitantes frente a los elementos naturales con los que interactuará. El ecoturismo es sinónimo de respeto y conducta ética frente al medio ambiente.
- 3° **Objetivos emotivos:** Son aquellos que actúan como agentes de cambio en el comportamiento de las personas. Generalmente el logro de un objetivo de comportamiento trae consigo un logro emotivo. (APECO., 1985).

Conservación:

La conservación puede entenderse como la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales pero que mantenga su potencial para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras. (UICN, 1980).

La conservación es así positiva y abarca la preservación, el mantenimiento, la utilización sostenida, la restauración y la mejora del entorno natural. La conservación de los recursos vivos está relacionada específicamente con las plantas, los animales, el micro organismo, así como con los elementos inanimados del medio ambiente de los que dependen aquellos. Los recursos vivos poseen dos propiedades importantes, cuya combinación los distingue de los recursos inanimados: son renovables si se los conserva; y son destructibles si no se los conserva.

El ecoturismo, tal como se plantea en la Tesis, se convertirá en una actividad sumamente importante en la conservación de los recursos naturales del circuito propuesto dado que, al preocuparse por su existencia, promueve su sostenibilidad en el tiempo. La conservación por otro lado se sustenta en los siguientes principios básicos:

- 1° Mantener los procesos ecológicos y los sistemas vitales esenciales (como la regeneración y la protección de los suelos, el reciclado de las sustancias nutritivas y la purificación de las aguas) de los cuales depende la supervivencia y el desarrollo humanos.
- 2° Preservar la diversidad biológica (toda la gama del material genético de los organismos vivos) de la cual dependen los programas de cultivo y de cría que requieren la protección y la mejora de las plantas cultivadas y de los animales

domésticos respectivamente, así como buena parte del progreso científico, de la innovación técnica y de la seguridad de las numerosas industrias que emplean los recursos vivos.

- 3° Permitir el aprovechamiento sostenido de las especies y de los ecosistemas (en particular la fauna silvestre incluyendo la acuática, los bosques y las tierras de pastoreo) que constituyen la base de millones de comunidades rurales y de importantes industrias, también del ecoturismo.

Medio ambiente:

Es el entorno vital, conjunto de factores físico naturales, biológicos, sociales, culturales, económicos, estéticos e institucionales, jurídicos y administrativos que actúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive determinando su forma carácter relación y supervivencia. No debe considerarse pues como el medio envolvente del hombre sino como algo indisoluble del de su organización y progreso.

El ecoturismo sustenta su desarrollo en la existencia de un medio ambiente natural, sin o con muy poca distribución que permita apreciar sus componentes en un proceso de evolución ininterrumpida. En cuanto a su rol en la conservación, está considerado un eficiente aliado que al no permitir la depredación, la contaminación, el uso directo de los recursos y su utilización irracional permite que los ecosistemas se mantengan, por un lado, muy naturales y por otro generando beneficios para los pobladores locales. (Shuton, 2012).

Incidencia de impactos ambientales:

La preocupación por los efectos de las acciones humanas surgió en el marco de un movimiento, el conservacionista, en cuyo origen está la preocupación por la naturaleza salvaje, lo que ahora se distingue como medio natural. Progresivamente ésta preocupación

se refundió con la igualmente antigua por la salud y el bienestar humanos, afectados a menudo negativamente por el desarrollo económico y urbano; ahora nos referimos a esta dimensión como medio social.

Los impactos sobre el medio natural de las actividades económicas, las guerras y otras acciones humanas, potenciadas por el crecimiento demográfico y económico, efecto negativo. Suelen consistir en pérdida de biodiversidad, en forma de empobrecimiento de los ecosistemas, contracción de las áreas de distribución de las especies e incluso extinción de razas locales o especies enteras. La devastación de los ecosistemas produce la degradación o pérdida de lo que se llama sus servicios naturales.

Impacto ambiental al medio natural: impacto de carácter irreversible provocado por una empresa extractora de yeso en Perú. También pueden producirse, aunque más raramente, efectos positivos para el medio natural. Por ejemplo, las explotaciones de áridos y las canteras pueden dejar, al cesar su explotación, cubetas en las que se forman balsas, muy valiosas ecológicamente, que sirven de refugio provisional a las aves migratorias. La introducción en el medio rural de muchos países, como Italia, España, Francia, de Europa y Argentina, Chile o Bolivariana de Venezuela en Latinoamérica en los años 60, como combustible doméstico, del gas embotellado supuso el abandono del carboneo (la producción de carbón vegetal a partir de leña) y un crecimiento inusitado de las masas forestales naturales, allí donde antes se dejaba crecer más que matorral. ((CONAM, 2019)

2.2.2 ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.2.2.1 Concepto de la actividad turística

Actividad Turística, podemos indicar que: “Son aquellas diferentes relaciones entre el estado, los turistas y operadores turísticos” (MINCETUR, 2000), donde que engarza los sujetos fundamentales de la realización turística sobre los cuales descansan una serie de derechos, obligaciones y actuaciones.

Según la OMT (2007) el turismo es un medio que genera ingresos para el país, sobre todo importante para la difusión y promoción del Perú, también contribuye al PBI, el cual es parte del desarrollo económico de la población. Por eso, en esta tesis, es importante conocer las diversas actividades turísticas entre ellas están las histórico- culturales, sol y playa, y gastronómicas, que están relacionadas con los servicios turísticos, lo que va a permitir analizar las deficiencias para mejorar la competitividad y así generar más empleo para los pobladores del lugar.

Enfocando la actividad turística, es importante hacer hincapié en que las actividades que dicen ser parte de la sostenibilidad necesariamente deben encajar en los tres parámetros del desarrollo sostenible es el caso de la actividad turística sostenible. Para entender lo que es el turismo sostenible se citan los siguientes conceptos importantes: la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor.

Herrera (2009) nos indica que la actividad turística para ser constituida como tal en las diferentes valorizaciones de lugares como lugar de origen, lugar de destino, lugar de traslado los cuales están articulados de formas específicas el cual esta articulación es social, implicando por supuesto la dimensión subjetiva y material de cada uno, las practicas

turísticas no tienen características en sí sino se precisa a las prácticas sociales cotidianas y no turísticas también el autor nos hace advertencia que en pleno desenvolvimiento de las experiencias turísticas el visitante puede sentirse en momentos no tan lejos de las prácticas cotidianas; así, el turismo consiste en una práctica de disolución con la práctica cotidiana y rutinaria de esa manera permitiendo el intercambio de experiencias que diferenciación con las vividas cotidianamente.

De esa manera es posible pensar en un espacio turístico que contiene a ambas sociedades, los lugares con diferentes destinos son participes activamente en el turismo de diferentes maneras, de acuerdo a sus intereses con la expectativa y demanda de turistas de esa forma se integraran diferentes formas de turismo que no deben estar a un mismo margen siempre y cuando haya excepciones como la creación de atractivos turísticos que están controlados externamente. (Herrera, 2009)

2.2.2.2 Importancia de la actividad turística

La actividad turística es, sin duda, uno de los pilares más poderosos de la globalización y un factor importante en la evolución de la economía internacional, la recuperación actual de la crisis económica en muchos países del Mundo y las propias relaciones Norte-Sur. Pero, a su vez, y como se confirma por la situación real de muchos destinos y los numerosos estudios de casos realizados hasta la fecha, el desarrollo de esta actividad está reflejando fielmente las desigualdades socioeconómicas y de niveles de desarrollo del planeta, no induciendo siempre efectos reales de desarrollo sostenible sino generando impactos negativos, nuevos desequilibrios, problemas y contradicciones, así como niveles de dependencia indeseables para muchos países en vías de desarrollo que no están sabiendo planificar y organizar sus procesos de crecimiento turístico. Y por ello hemos de cuestionar

no sólo la capacidad de incidencia de los modelos turísticos dominantes y masivos para mitigar el reparto desigual de beneficios entre países emisores de turistas y destinos anfitriones, sino también su propio impacto real en los entornos económicos, sociales, culturales y medioambientales locales, de la misma manera que es necesario analizar las relaciones de fuerza que orientan estos modelos, así como las desigualdades regionales internas (centros y periferias a dos velocidades) que se generan en el seno de los países empobrecidos y particularmente entre las zonas costeras y las zonas rurales y los espacios naturales del interior. El actual marco de crisis económica internacional no puede ser más oportuno y recurrente para acelerar el interés también por el debate sobre cómo afrontar interrogantes tales como la incidencia de la deslocalización en el turismo, los cambios recientes de los perfiles y roles de los turistas, la caracterización y definición de los destinos sostenibles, la conveniencia de implantar determinados proyectos turísticos en un destino o el papel de la cooperación público-privada en la gestión y control del desarrollo turístico local y regional.

Además de la revisión crítica de los estudios de casos y experiencias en todo el mundo, se han analizado para este trabajo diversos indicadores estadísticos y territoriales que van más allá de las estadísticas frías y generales y los análisis macroeconómicos y meramente cuantitativos del turismo internacional manejadas por organismos internacionales y algunas administraciones públicas que se limitan a resaltar el crecimiento y la generación de riqueza de la actividad turística desde visiones excesivamente optimistas y sesgadas. Por ello, hemos manejado nuevas fuentes de información de organismos oficiales y no gubernamentales como el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial y los estudios de casos y experiencias concretas en países en vías de

desarrollo que permitan acercarnos a una comprensión más realista y completa del fenómeno turístico como factor e instrumento de desarrollo y como elemento generador de nuevos desequilibrios o de agravamiento de otros preexistentes. Asimismo, se ha partido también, a la hora de obtener conclusiones, de una revisión y estudio de la bibliografía y la literatura gris más recientes sobre el tema, así como del análisis de algunos planes estratégicos de turismo y proyectos en los países referidos, tanto públicos como privados y de Ongs. (Rivera & Rodríguez, 2012)'

2.2.2.3 Planificación de la actividad turística

El enfoque de la planificación turística ha ido, variando a lo largo de los años. Así, de una preocupación exclusiva por la planificación física de las facilidades turísticas y por su promoción posterior, se ha pasado a un enfoque más amplio, que toma en consideración las necesidades tanto de las empresas, como de los propios turistas y de la comunidad receptora, de forma que cada vez existe una mayor preocupación por crear sinergias entre el turismo y el entorno social, económico y medioambiental. Actualmente, debido a una mayor complejidad de la demanda y sus motivaciones, el destino turístico debe facilitar una experiencia turística de calidad si quiere mantener su competitividad a largo plazo. Para ello, debe conservar los recursos fundamentales en los que se basa la actividad turística y responder a las exigencias y necesidades de todos los agentes implicados.

La planificación de la actividad turística, a todos los niveles, permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta manera, ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo, al tiempo que minimiza sus costes. Pero el proceso de planificación no es simple, sino al contrario, resulta ser un proceso complejo

dada la multitud de factores que han de ser considerados en el destino. Por ello, implica la necesidad de manejar información abundante y adecuada relativa a los recursos, infraestructuras y equipamiento de la zona, que permita la segmentación posterior de la demanda en nichos diferenciados y facilite la tarea de conservar el entorno, no sólo en beneficio de los residentes, sino también en beneficio de inversiones turísticas a largo plazo. (Sancho, s/f)

2.2.2.4 Componentes de la Actividad turística

Según lo escrito por Hernández Díaz en su libro “Proyectos Turísticos, formulación y evaluación” dichas variables son, en la mayoría de los casos, las siguientes:

a) Afluencia de viajeros: Para estimar la afluencia de viajeros por captar en una futura empresa, habrá que partir de la respuesta a la siguiente pregunta: ¿el medio donde la misma se ubicará se encuentra desarrollado turísticamente o es “nuevo?”. En el primer caso se dispondrá de estadísticas confiables recopiladas a lo largo de un cierto periodo, de las cuales podría partirse para proyectar montos de demanda respecto de los periodos en los cuales la empresa por crear estará en operaciones.

En cambio, si el sitio es nuevo los primeros pasos para estimar la demanda de viajeros tendrán que ser totalmente distintos, ya que no se contará con estadísticas confiables para efectos de proyecciones aceptables.

Conviene aclarar que un sitio “nuevo” (y por ello las comillas) no necesariamente se trata de un territorio inexplorado o totalmente aislado, ya, aunque cabría darle esa denominación para fines de análisis a las áreas donde no se ha emprendido un importante esfuerzo de crecimiento turístico.

Por lo tanto, cuando un destino turístico no ha sido desarrollado en una proporción al menos parcial respecto a sus posibilidades en atractivos o posición geográfica, deberá dársele, según Hernández Díaz el tratamiento de sitio nuevo, no obstante que haya venido recibiendo pequeños flujos de viajeros durante un lapso histórico prolongado.

b) Afluencia de residentes locales: Cuando un proyecto implica el estudio de mercado para una empresa turística a futuro por localizarse en un centro urbano de cierta magnitud, debe pensarse en que los bienes y servicios que se ofrecerán podrán demandarse no solo por viajeros, sino, además, y en algunos casos en una medida muy sustancial, por residentes locales del área donde dicha empresa se ubicara.

c) Permanencia: Una variable básica tanto para dimensionar como para diseñar una futura empresa es la permanencia o pernocte que habitualmente es medida por los números de noches que, como tendencia central, mantienen los viajeros en un destino turístico. La importancia de los coeficientes de estadía en los estudios de mercado es definitiva, ya que la demanda debe medirse en “noches turistas” o pernoctaciones para calcular el déficit o superávit de oferta en un sitio específico.

Cuando los coeficientes de permanencia sean distintos para los flujos nacionales o extranjeros o incluso entre distintos segmentos, conviene hacer las conversiones a “noches turista” por separado y adecuarlas posteriormente a fin de eludir los problemas cuantitativos de las tendencias centrales.

d) Estacionalidad en la afluencia de viajeros: Al igual que en la variable de pernoctaciones, la que corresponde a “estacionalidad” se aplica exclusivamente para el análisis sobre la parte de la demanda que corresponde a la ejercida por los viajeros.

La estacionalidad es primordial por los efectos que produce en el manejo financiero de las empresas turísticas y en particular en el hotelaría, así como para su diseño y dimensionamiento. Si la misma es muy pronunciada, generará fuertes inconvenientes y exigirá gastos de comercialización o sacrificios promocionales de especial envergadura que finalmente pueden incidir en la rentabilidad del proyecto. (Hernández Díaz, 1990)

2.2.2.5 Dimensiones de la actividad turística

Potencial turístico

Las dimensiones de la variable actividad turística de acuerdo a Capece. G. (1997), como primera dimensión el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de servicios turísticos, productos de una determinada localidad se adecua para la satisfacción del actual esparcimiento y recreación de turistas nacionales e internacionales, hacer una evaluación al potencial turístico nos lleva a un análisis completo que permite conceptualizar un destino o zona en específico puede que tenga la capacidad de desarrollar turísticamente e iniciar un desarrollo de proyectos nuevos. Potencial turístico lo define como una oferta turística que permite una diferenciación de los otros productos turísticos, así mismo ocurre con la demanda turística si se identificara y analizaría se podría saber a qué tipo de usuario se ofrecería los diferentes productos turísticos de ese destino

“La evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros.”

Como se puede notar la evaluación de potencialidad turística debe ser llevada a cabo con un exhaustivo modelo técnico-científico, pues sobre él se consolidarán las bases de desarrollo de la actividad turística bien organizada para futuro.

Potencialidad Receptiva

El turismo, en su sentido más extenso, enlaza personas que se salen de un destino y llegan a otro destino al cual nos centramos en ciudades, en estados, y otros que reciben la dicha llegada de los viajeros, nos referimos a un turismo receptivo.

Potencialidad de recursos naturales y culturales

La tercera dimensión la potencialidad de recursos naturales y culturales, Los recursos naturales turísticos originariamente son factores de atracción que tienen la peculiaridad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Los recursos naturales se caracterizan y son manifestados como espacio de ocio. El uso asignado a los recursos naturales, en particular en su carácter de atractivos turísticos naturales, requiere para ser efectivo de ciertos factores institucionales que rigen condiciones de apropiación de la naturaleza en la sociedad receptora del flujo turístico.

En lo que respecta a los recursos culturales, son bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos, es decir, los recursos culturales.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo cual incluye costumbres, prácticas, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otra opinión se puede decir que la cultura es aquella información y habilidades que posee cada uno de

nosotros la cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (Capece, 1977)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

“Comprende a todos los conceptos que tiene el investigador sobre el objeto de investigación adquiridos a través de la observación y la síntesis. En este caso el marco conceptual es la originalidad teórica que enriquece el desarrollo científico” (Colonibol, pág. 107)

“El marco conceptual comprende la conceptualización o definición de vocablos técnicos o especializados de reciente introducción en el vocabulario turístico y que son importantes para su utilización en el proceso de investigación en igual forma en el marco conceptual pueden comprender las concepciones formales propias de la investigación.

A. DEFINICIÓN DE TURISMO

Desde sus orígenes, el término "turismo" ha sido asociado a la acción de "viajar por placer". Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

B. ATRACTIVO TURISTICO.

"Es todo lugar, objeto, elemento, o acontecimiento de interés turístico, aprovechado y desarrollado en la actualidad. Por ejemplo, monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico del país " (Prom Peru , 2001, pág. 229)

C. EDUCACIÓN AMBIENTAL

La constante destrucción de nuestros recursos naturales y del ambiente en que vivimos, han motivado que en esta década se dé en el Perú gran impulso a la conservación de la naturaleza.

Es decir, se ha notado un incremento en las acciones de protección de los recursos, flora, fauna, suelo y otros; ya sea para mantener o para incrementar su diversidad y calidad en estricto provecho del poblador peruano.

"La protección y uso adecuado de nuestros recursos no se podría lograr si no se consiguiera una participación consciente de parte de todos los ciudadanos, luego hay que conseguir esa participación mediante la incentivación de aquellas actitudes favorables a la naturaleza".
(Bartra, 2002)

D. RECURSO TURÍSTICO

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

E. PATRIMONIO

Según la OMT se denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre. El patrimonio constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas. Si se transforma en objeto de atracción turística se convierte en atractivo turístico. De su utilización para la práctica turística resultan los recursos turísticos.

El patrimonio (salvo espacios naturales) necesita intervención humana, aunque en algunos parajes naturales es necesaria la intervención para su gestión, dotación de servicios, etc.

F. DEFINICIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término TURISMO SOSTENIBLE que según la OMT:

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

G. CONCIENCIA TURISTICA.

"Es la identificación de la población general con los fines y responsabilidades de la actividad turística, así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor adecuada a largo plazo que pretenda:

- Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.

- El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura " (Tourism Concern, 2002)

H. IMPACTO SOCIAL

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva. Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a: La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos. La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folklore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente

empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes. (MINCETUR, 2014, pág. 64)

I. IMPACTO AMBIENTAL

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. En algunos países africanos, por ejemplo, estos parques constituyen el mejor instrumento para la preservación de las especies animales en peligro de extinción.

J. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.

Efecto en toda la economía sobre el empleo y los ingresos producidos por una decisión, acto o política. El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planteamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales.

Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla.

K. PROTECCION Y MANEJO DE LOS RECURSOS TURISTICOS.

Los beneficios que generan los recursos serán el punto de vista del aprovechamiento indirecto, de acuerdo a la naturaleza del área.

La protección de los recursos naturales debe contemplar la erradicación de las especies exóticas que no son aptas para las poblaciones naturales de la zona que son susceptibles a convertirse en dañino a todo lo existente (Elorrieta Salazar, 1986, pág. 123)

L. ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

La legislación peruana, mediante la ley 26834 ley de Áreas Naturales Protegidas, las define como espacios continentales y/o marinos del territorio nacional, expresamente reconocidos y declarados como tales, incluye categorías y zonificaciones, para conservar la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. Las Áreas Naturales Protegidas constituyen patrimonio de la nación, su condición natural debe ser mantenida a perpetuidad, pudiendo permitirse el uso regulado del área y el aprovechamiento de los recursos, o determinarse la restricción de los usos directos. (Pacheco del Castillo, 1990)

M. VISITANTE INTERNACIONAL

Es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de

ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, 2008)

2.4. HIPÓTESIS

Plantea una solución a un problema aun no resuelto: por lo que de manera general orienta la ejecución de la investigación; porque requiere ser contrastada en la realidad con datos del dominio de las variables que cruzan; y que, para obtener lo determina la selección de técnicas e instrumentos, el universo, la muestra, las formas de tratamiento y análisis de la información para contrastarla (Caballero Romero, 1990, pág. 98)

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La Actividad turística impacta social económica y ambientalmente a la montaña de 7 colores y deteriora el ambiente natural, mientras su desarrollo no sea planificado.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. La actividad turística en la Montaña 7 colores Vinicunca no tiene un adecuado manejo
2. Los niveles de impacto social económico y ambiental el ámbito de la montaña de 7 colores muestran que la actividad turística se viene desarrollando en forma incorrecta.
3. Las alternativas planteadas en el presente trabajo coadyuvan a mejorar el desarrollo turístico actual del ámbito de la montaña de 7 colores.

2.5. VARIABLES

En la investigación, las variables expresan las características, atributos, o aspectos que se desean conocer, explicar, dimensionar y estudiar con el objeto investigado. Las variables son características observables, susceptibles de adoptar distintos valores o ser expresados en varias

categorizarías y siempre están referidas a las unidades de análisis. (Caballero Romero, 1990, pág. 107)

“Son propiedades, características o atributos del objeto de investigación y hacia donde se dirigen las acciones del investigador para su explicación o predicción” (Torres Bardales, 1995, pág. 151).

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

“Es el elemento que explica, determina o condiciona la presencia de otro u otros elementos.

La variable independiente no depende de otra porque su valor es obtenido por sí misma.”

(Torres Bardales, 1995, pág. 152)

- Actividad turística

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE

“Es el elemento determinado, condicionado y explicado por otro; por su naturaleza, siempre esta articulado al y en función del elemento condicionante” (Torres Bardales,

1995, pág. 152)

- Impacto social, económico y ambiental

2.5.3. VARIABLE INTERVINIENTE

"En una investigación, una variable se considera interviniente cuando en esta Investigación, desempeña el rol de causa minoritaria, que afecta minoritariamente, Positiva o negativamente a la variable dependiente".

- Edad
- Sexo

2.6. MATRIZ OPERACIONAL

	DIMENSIÓN	INDICADORES	CRITERIO DE EVALUACIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE: Actividad Turística	Potencial turístico	Atractivos que son de satisfacción de los visitantes Cumple con expectativas	De acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo
	Potencialidad receptiva	Preferencia por visitar el atractivo Seguridad de destino	
	Potencialidad de recursos naturales y culturales	Restos culturales atractivos para visitantes Actividad natural una alternativa de visita	
	DIMENSIÓN	INDICADORES	CRITERIO DE EVALUACIÓN
VARIABLE DEPENDIENTE: Impacto socioeconómico y ambiental	Social	Conoce la variedad de aves de su zona Cuida de su recurso natural Conoce sobre la afluencia de turismo	De acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo
	Económico	Visita de turismo para observar aves Habilitan espacios para protección del recurso natural La zona es segura	
	Ambiental	Nivel de participación de la población Protección del medio ambiente Disposición de participación de la actividad turística	

2.7. MATRIZ DE CONSISTENCIA

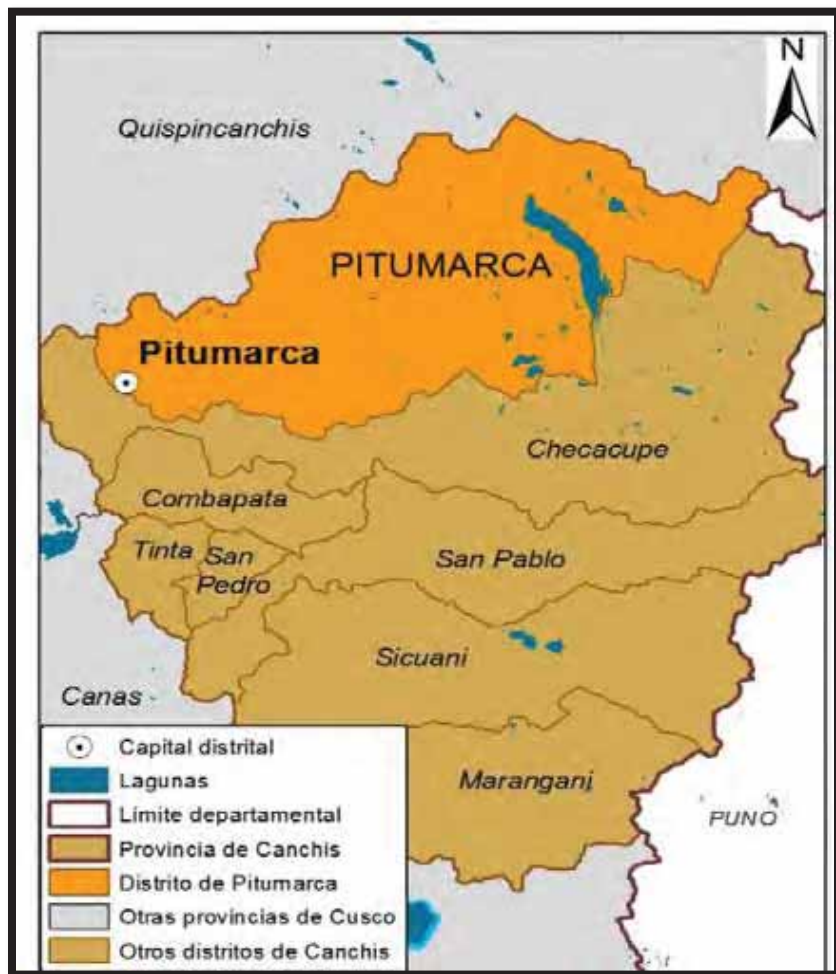
IMPACTOS SOCIOECONOMICOS Y AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL AMBITO DE LA MONTANA DE SIETE COLORES. VINICUNCA DISTRITO DE PITUMARCA – CUSCO				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE E INDICADORESS	METODOLOGIA
¿En qué medida la actividad turística impacta social económica y ambiental el ámbito de influencia de la Montaña de siete Colores?	Determinar en qué medida la actividad turística impacta social económico y ambiental el ámbito de influencia de la montaña de siete colores	La Actividad turística impacta social económica y ambientalmente a la montaña de siete colores y deteriora el ambiente natural, mientras su desarrollo no sea planificado	VARIABLE INDEPENDIENTE: Actividad Turística Potencial turístico Dimensiones Potencial turístico Potencialidad receptiva Potencialidad de recursos naturales y culturales	Tipo: Descriptiva y Explicativa Nivel Exploratoria, Descriptiva, Analítica, Aplicativa Método Cuantitativo Población: Muestra
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE: Impacto socioeconómico y ambiental Dimensiones Social Económico Ambiental	
1.- ¿Cuál es la situación actual del desarrollo de la actividad turística en el ámbito de la montaña de siete colores?	1.- Analizar la actividad turística que se desarrolla en la Montaña siete colores – Vinicunca	1.- La actividad turística en la Montañasiete colores Vinicunca no tiene un adecuado manejo		
2.- ¿Cuáles son los niveles de Impacto social, económica y ambiental de la actividad turística en el ámbito de Estudio?	2.- Identificar los niveles de impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el ámbito de estudio	2-- Los niveles de impacto social económico y ambiental el ámbito de la montaña de siete colores muestran que la actividad turística se viene desarrollando en forma incorrecta.		
3.- ¿Cuáles son las alternativas para mejorar el actual desarrollo turístico en el Ámbito de estudio?	3.- Plantear alternativas que puedan coadyuvar a mejorar el actual desarrollo de la actividad turística del ámbito de estudio.	3.- Las alternativas planteadas en el presente trabajo coadyuvan a mejorar el desarrollo turístico actual del ámbito de la montaña de siete colores.		

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AMBITO DE ESTUDIO

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Imagen N°1 Ubicación Geográfica del distrito Pitumarca



Fuente: Municipalidad de Pitumarca

El distrito de Pitumarca fue reconocido como distrito en forma oficial por el congreso de la república, el 11 de noviembre de 1907 por la ley N° 629, en el Gobierno constitucional de Don José Pardo, separándolo del distrito de Checacupe ya que antes fue uno de los anexos de dicho distrito.

En esta ley firmaron: Manuel Barrios como presidente del senado y Juan Pardo (diputado) como secretario.

Esta localizado en la provincia de Canchis, en el departamento de Cusco, ubicado al sur este del mismo. Se origina en la comunidad de Uchulluclo y se prolonga hasta el distrito de Checacupe atraviesa el Valle del Ausangate gracias a su belleza y armonía natural. Este bañado por el rio Pitumarca el cual se origina en los nevados de la Cadena del Ausangate fertiliza las tierras de todo el ancho valle para luego desembocar en el rio Vilcanota en Checacupe.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad hacer un estudio sobre el impacto social, económico y ambiental en la montaña de siete colores atractivo ancla del distrito de Pitumarca la cual esta complementado con otros atractivos naturales y culturales que forman parte de la gran cadena del Vilcanota que tiene como pico más alto al Ausangate 6384 msnm.; Apu tutelar del Cusco.

1.1.1. ETIMOLOGÍA

El nombre de Vinicunca proviene de dos voces quechuas:

Wini: En la zona abundan unas piedrecitas negras redondeadas muy duras y pesadas cuyo nombre en quechua es WINI RUMI y

Kunka: Porque el lugar exacto donde se encuentra el atractivo es un abra el cual es un paso estrecho del cerro y límite geográfico natural de los pisos ecológicos.

1.1.2. UBICACIÓN

La montaña de Vinicunca objeto de nuestro estudio se encuentra entre las comunidades de Panpachiri, sector Ccayrahuire, anexo Hanchipacha del distrito de

Pitumarca y Chilihuani al sur este del departamento de cusco y al norte de la provincia de Canchis.

El complejo paisajístico se encuentra ubicado en el abra de Vinicunca a una altitud de 5200 msnm. Desde donde se puede observar a plenitud el nevado del Ausangate. Vinicunca presenta un escenario fantástico donde podemos observar un abanico de matices de colores que van del rojo ocre al marrón, blanco azul y verde entre otros que dependiendo de la posición del sol en el día van cambiando de matiz; es así que cuando tenemos brillo solar tenemos matices claros y vivos, lo contrario sucede cuando el día esta nublado.

1.1.3. LIMITES

Los límites del complejo paisajístico son como sigue:

- Por el Norte: Con los distritos de Cusipata, Ocongate y Marcapata
- Por el sur: Con el distrito de Checacupe
- Por el Este: Con los distritos de Marcapata y Checacupe
- Por el Oeste: Con el distrito de Checacupe y Cusipata

1.1.4. COORDENADAS GEOGRÁFICAS

De conformidad a los datos proporcionados por el instituto geográfico militar del Perú se registran los siguientes datos:

- Latitud sur 13°56'24''
- Longitud oeste 71°30'27''

Tomando como punto de referencia la plaza de armas de Pitumarca

1.1.5. EXTENSIÓN

La superficie del distrito de Pitumarca donde se encuentra el objeto de nuestro estudio tiene un área total de 1,117.54 Km cuadrados incluidas las 11 comunidades que conforman el distrito de Pitumarca.

1.1.6. ACCESIBILIDAD

La distancia que separa las montañas de Vinicunca con el centro receptor Cusco es de 104.9 Km. Para llegar al complejo paisajístico desde la ciudad del Cusco se sigue la ruta de la vía asfaltada Cusco –Arequipa. En transporte público se parte de los paraderos ubicados en el distrito de Wanchaq hacia la provincia de Canchis. La llegada al Distrito de Checacupe es en aproximadamente una hora y treinta minutos; de allí se toma el servicio de autos hacia el distrito de Pitumarca (10Km).

Para llegar al complejo paisajístico de manera directa desde la ciudad del cusco, las empresas de transporte turístico utilizan la ruta indicada, hasta el sector de K'ayrawiri, en aproximadamente tres horas.

1.1.7. CLIMA

El clima que presenta nuestro ámbito de estudio debido a que se encuentra en el piso ecológico janca o cordillera por encima de los 5000 msnm; alcanza su punto más alto en el nevado de Ausangate (6384 msnm.), está dominado por la gran altitud de las montañas las cuales están cubiertas de hielos y nieves perpetuas que están en lucha contra el cambio climático, que forman parte de los andes de la sur cadena oriental la cual determina un clima polar gélido de alta montaña. Las precipitaciones en esta zona son sólidas manifestándose como nieve.

La carretera pavimentada desde Cusco hasta la capital distrital de Pitumarca está en buen estado de conservación; la carretera o trocha carrozable desde la capital distrital hacia el complejo paisajístico (k'ayrawiri) está en aceptables condiciones.

1.1.8. HISTORIA

Hacia el siglo XIV de nuestra era, cuando es estado inca empezó a difundirse, ocupó los territorios de la cuenca alta del Río Vilcanota habitada por la etnia de los Canchis.

Fue durante el reinado del inca Viracocha cuando probablemente este territorio fue integrado al naciente Tahuantinsuyo en proceso de expansión hacia el lago Titicaca.

A la llegada de los incas a los valles de los ríos afluentes del Vilcanota, entre ellos el Sallca y el Pitumarca, existían importantes asentamientos asociados a extensos campos de cultivo, los pobladores se habían establecido sobre sus terrazas a la llegada de los incas a los valles de los ríos afluentes del Vilcanota, entre ellos el Sallca y el Pitumarca, existían importantes asentamientos asociados a extensos campos de cultivo, los pobladores se habían establecido sobre sus terrazas habilitadas para la agricultura, edificando para sus viviendas recintos de forma elíptica contruidos con adobes. El dominio inca trajo consigo los conceptos de reciprocidad y redistribución, implantando un sistema de comunidades sometidas, los Ayllus en los cuales caciques locales se vinculaban a los incas por lazos de parentesco ficticios, establecidos ritualmente para que el estado administre los excedentes de producción. La configuración especial del asentamiento inca de Machu Pitumarca responde a esa política; era un centro administrativo desde donde se controlaba la producción agrícola y pecuaria, buscando optimizarla para contribuir al objetivo de almacenarla y distribuirla de acuerdo a los propósitos de los gobernantes.

Las presencias de las edificaciones propias de los Canchis junto a las construidas por los incas muestran que sometidos y gobernantes mantuvieron una convivencia pacífica compartiendo los espacios cosmogónicos, aceptando las nuevas divinidades impuestas por el inca.

En esta época este espacio fue utilizado como marca o medida para dividir distancias en su trayectoria hacia el alto Perú. Se cree que las comunidades de Humaropata y Tirohuma desaparecieron debido a una peste quedando unos pocos que formaron las actuales comunidades de Consachapi y Capacchapi.

La ocupación y expansión territorial se inicia a comienzos de la conquista cuando un grupo de oriundos, lograron burlar la vigilancia de las tropas de Pizarro, este grupo se refugió en la vieja comarca de Machu Pitumarca para formar las comunidades restantes hoy conocidas.

Luego se dio la ocupación en la parte baja (actual pueblo de Pitumarca) para buscar mayores y mejores tierras y hacia las alturas en busca de mayores ventajas para la crianza de ganado, iniciándose formas de explotación por pisos ecológicos.

En las reparticiones el sector de Checacupe fue destinada a Don Rodrigo de Esquivel, dicho sector perteneció a Canchis de Omasuyu.

En 1918 empieza a decaer la actividad minera a este problema se sumaron los movimientos campesinos dirigidos por Túpac Amaru que atenuaron las diferencias sociales.

“Al inicio de la época republicana no se notaba la presencia del estado, solo recién con el nombramiento y remplazo de los curacas por los gobernadores, tenientes gobernadores, jueces y alcaldes; comienza el progreso del pueblo y se crea la primera escuela en 1918.

En los años 30 y 60 las autoridades locales realizaron empedrados de calles y plazas, construcción y del cementerio, construcción de puentes de tipo silueta media circular que reemplazaría a los puentes de mimbre, construcción de capillas en las cuatro parcialidades, construcción del estadio y canales de regadío.

En los años 60 se mejoró el camino de entrada a Pitumarca, se cuenta con teléfono, telégrafo y agua potable en forma limitada.

En los años 70 se interrumpe el servicio de teléfono y telegrama, se incrementan más obras como: el puente llave y tres puentes sobre Chilla chaca, se instalan en forma insipiente y salteada el alcantarillado y ampliación de agua.

En 1980 el proyecto plan Meris Convenio Perú-Alemania, ejecuta la construcción de y el mejoramiento de riego y obras civiles paralelas culminando en el año 1986, se realiza la construcción del Municipio; en el mes de mayo de ese mismo año el pueblo de Pitumarca sufre un ataque terrorista creando incertidumbre social, política y económica; el puesto policial existente se repliega a Comba pata dejando desguarnecido el pueblo produciéndose el robo sacrílego del Templo en el año de 1987. Por los constantes robos y asaltos se agudizo la pobreza.

1.1.9. MORFOLOGIA Y GEOGRAFÍA

El distrito de Pitumarca fue construido sobre restos de dos morrenas, que forman un valle y una cuenca. En el fondo de estos valles se nota la a floración de masas de pizarra arcillosa, calizas, cuarzo, oxido férrico, etc.

La topografía es bastante accidentada con dos tipos de tierras laborales:

- Tierras de regadío “qarpay”: Se realizan en forma continua

- Tierras de secano “Mañay” se realizan cultivos en forma temporal.

Está conformado por zonas planas en piso de valle variando la topografía a medida que se asciende, zonas de pendiente y áreas montañosas.

Corresponde a la zona natural, valles interandinos en 40% y el 60 % a la zona alto andina

El pueblo de Pitumarca está rodeado por montañas en forma de cuchillas megalíticas como el Uyayoc (perfil humano), Qquespepeyuc, Wauncarani, Lantahue Orqco, Tambocunca, Altarcacca, Ppusnuncunca, Phalchaccacca y Picchu.

Con relación a la geografía se tiene a la meseta de Sivinacocha es una depresión intramontañosa excavada por efecto de la acción modeladora de los glaciares en el paleozoico inferior, presenta una superficie glacial aborregada bien conservada por que ha sido detenida la erosión regresiva de los ríos Sallqa y Carhui por la barrera que forman las rocas del grupo Mitú.

Las Morrenas que se hallan distribuidas en esta área son de dos tipos:

- ❖ Las Morrenas de fondo del antiguo islandsis (casquete glacial del Quenamari) que se extendía hasta las barreras constituidas en el grupo Mitu de las cordilleras.
- ❖ Las Morrenas laterales de los últimos glaciares de tipo montañoso que cortan las morrenas y fluvio-glaciares más antiguas. en dichas morrenas se encuentran diseminadas numerosas lagunas y bofedales.

“También se encuentran las calizas del grupo Copacabana y del paleozoico inferior en Pitumarca, al oeste de la comunidad de Uchulluclo se encuentra la serie calcárea de origen tectónico, al sur de chillca se tienen las calizas de Cuarzo capas rojas superiores o capas continentales; al este de Pitumarca se encuentra un macizo de diorita (roca verdosa).

Al sur de Pitumarca se encuentra la diabasa (roca eruptiva) masa compuesta de calizas replegadas y englobando escamas este tipo de estructuras es visible en el profundo valle que desciende del Ausangate y pasa por Chillca.

Se han individualizado tres tipos de glaciares que son:

- ❖ Un tipo cordillerano donde corrientes de hielo dejan morrenas laterales y frontales debajo de valles en U muy profundos como la laguna de Singrinacocha.
- ❖ Un tipo de pie de monte al norte y al sur de la cordillera Ausangate y Callangate que se origina de la confluencia de los glaciares procedentes en periodos de creciente.
- ❖ Un tipo de casquete glacial (Quenamari) Cuyos Glaciares divergían a partir de la meseta volcánica y alimentaban en parte al glaciar plano de la cubeta (depresión topográfica) de Sivinacocha

1.1.10. HIDROGRAFIA:

El distrito de Pitumarca esta irrigada por una cuenca principal denominada Chillca y dos sub cuencas: Pitumarca y Canllini.

A) Cuenca Hidrografica Chillca : Su recorrido es de norte a este con un aproximado de 300 Km nace en la región Janca a partir de tres nevados : Pucapunta ,Minamarca y Jatun Pampa que forman el rio Yaramayo , el mismo que pasa por la región Puna con el nombre de Quillitamayo con un recorrido de 20 Km y antes de ingresar a la región suni toma el nombre de rio Chillcamayo para unirse con el rio Pararani (Lado derecho) , y el rio Pitumarca (Lado izquierdo) , ingresando a la región quechua cruzando la capital de Pitumarca , finalmente hacia Checacupe donde se une al rio vilcanota como afluente .

B) Sub cuenca Pitumarca: Su recorrido es de norte a este con un aproximado de 150 Km. nace en la región Janca en la laguna de Negromutoyoc con el nombre del río Yanamayo, y a la altura del Anexo de Cancahui (región puna) toma el nombre de Pitumarca, el mismo que al llegar a Uchulluclo (Región Suni) se une con aguas de la cuenca principal Chillca y forma el río Pitumarca.

C) Sub cuenca Canllini: Su recorrido es norte a este con un aproximado de 110 Km. se origina en aguas subterráneas en el cerro lloclora (Región Janca) tomando de Sallmamayo que ya en la región Puna forma el río Canllini y sigue su recorrido a territorio Puneño.

1.1.11. FLORA:

La vegetación que presenta el ámbito de la montaña de siete colores está conformada por pastos naturales alto andinos propios de la zona. De ellos los más predominantes son los que describimos a continuación:

- Pajonales: Dominados por vigorosas gramíneas perennes, cespitosas de porte alto, conocidos comúnmente como “ichu”
- Césped de puna: Con predominio de plantas cespitosas de menor tamaño, plantas arrosetadas (hojas muy juntas y pegadas casi al ras del suelo), y plantas de porte almohadillado;
- Bofedales: Llamados también “Oqonales”. Son comunidades de plantas que ocupan suelos de mal drenaje, permanentemente húmedos y de color verde que contrasta con las otras comunidades.
- Tólares: Comunidades dominadas por especies arbustivas de *Parastrephialepidophylla* “Tola”, muchas veces acompañada por *Baccharis microphylla*.

- Canllares: Comunidades dominadas por arbustos de genero Margigiricarpus

1.1.12 Fauna

Es escasa y se ve esporádicamente, pero si hay suerte se pueden apreciar animales silvestres tales como:

Cuadro N° 1 Fauna Silvestre

Nombre común	Nombre Científico
Zorros	Vulpes vulpes
Zorrino	Conepatus Chinga
Huallata	Chloephaga melanoptera
Perdiz	Alectoris Rufa
Vicuñas	Vicugna vicugna
Venado	Hippocamelus antisensis

1.1.13. Particularidades

La variedad de coloraciones que presenta la montaña de siete colores hace del lugar un atractivo paisajístico único en el país que se complementa con otros atractivos turísticos en el ámbito de estudio. Los colores, la geografía de la zona y la belleza del paisaje, motiva la inquietud para la visita de propios y extraños a la zona convirtiéndose en un atractivo turístico único a nivel regional, nacional e internacional.

Colocando al distrito de Pitumarca a la expectativa de las inversiones privadas, siendo un potencial turístico que se puede promover para el desarrollo económico, social y sostenible

en favor de la población del lugar sin que esto implique impactar negativamente en el entorno del complejo donde se desarrolla la actividad turística

1.2. Aspectos Económicos:

1.2.1. Descripción de la dinámica económica

El servicio de transporte que viene desde la ciudad del Cusco Hasta el sector de K'ayrawiri en la comunidad de Pampachiri para iniciar la caminata al atractivo en mención, tiene puntos intermedios en sectores de comunidades campesinas donde los turistas pueden tomar alimentos como desayunos y almuerzos brindados por los lugareños, como tal viene ocurriendo así en el Mismo K'ayrawiri y Japura.

También se oferta el servicio de transporte desde Checacupe hasta la capital distrital de Pitumarca y de este hasta el punto de partida de la caminata en el sector de K'ayrawiri.

En el sector de K'ayrawiri- Pampachiri, se da inicio de la ruta de ascenso hacia la montaña de siete colores donde los lugareños alquilan sus burros y mulas para el servicio de transporte de equipaje de los turistas; asimismo podemos observar un incipiente comercio de diversos productos para ir consumiendo a lo largo de la caminata que dura aproximadamente dos horas. También se oferta artesanías.

En la capital distrital ya existe un mercado de abastos donde se expende diversos productos así como también comidas.

En la plaza principal tenemos funcionando cuatro restaurantes que ofrecen platos nacionales e internacionales; así mismo se cuenta con cuatro establecimientos de hospedaje.

También ya está en funcionamiento una tienda de exhibición y venta de la textil ería de Pitumarca que es reconocida como la “capital del tejido andino”: Actividad económica que revaloriza la tradición y estilo genuino en diseños y colores de pasadizos, ponchos, chompas, etc. Todos hechos a mano y en base a material de lana de camélidos sudamericanos (Alpaca y Vicuña), que es promovida por el gobierno local y comunidades.

En términos sociales, la presencia de turistas en la montaña de siete colores y los otros atractivos turísticos mencionados es alentadora, ya que los pobladores teniendo ingresos económicos de la agricultura y la ganadería ven en la actividad turística un ingreso económico adicional que mejorara el nivel de vida de cada uno de los lugareños. Además, cabe mencionar que la población juvenil deberá insertarse en el mundo globalizado para atender estos flujos turísticos que van en alza.

Dicho uso turístico debe ser bien reglamentado para que de esta manera no se impacte sobre este atractivo turístico con la finalidad de darle un uso sostenido en favor de las futuras generaciones.

Actualmente la montaña de siete colores es un atractivo turístico que junto a la montaña del Ausangate forman parte de la comercialización como producto turístico. Según MINCETUR un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, infraestructura, caseta de control y playa de estacionamiento, actividades recreativas, observación de entorno, etc.

1.2.2-Minería

Según el Ministerio de Energía y Minas, el distrito de Pitumarca es un gran potencial minero aun no explotado por falta de inversión e infraestructura vial se encuentran

localizados en la región Janca y Región Puna (yacimientos metálicos) y en las regiones Quecha y Suni (yacimientos no metálicos)

Entre los metales se encuentran los siguientes:

- ✓ Antimonio: 2985 Hectáreas; explotación: una Año
- ✓ Cobre: 2802 Hectáreas; explotación: 1 año 6 meses.
- ✓ Wo (Volframita: óxido de Tungsteno) 2200 Hectáreas: explotación 1 año.
- ✓ Oro: 8244 Hectáreas; explotación: 2 años, 4 meses.
- ✓ Plomo: 880 Hectáreas; explotación; 3 años, 2 meses. explotación: 1 año

Entre los no metales: Hectáreas: 100,000.

- ✓ Ocre: 200 Hectáreas; explotación: 2 años.

1.2.3 Agricultura:

En el distrito de Pitumarca la agricultura representa una de las actividades principales ya que cuenta con grandes extensiones agrícolas. aquí encontramos variedad de productos tales como: papa, maíz, trigo, cebada, quinua, habas, arvejas, ollucos, oca, quihuicha, tarwi, cebollas, zanahoria, avena forrajera, cebada forrajera ,entre otros .

Entre los frutos se tienen: Manzana, Capili, Pera, y Zauco.

En los últimos años en cuanto a la producción en este sector ha bajado considerablemente debido a muchos factores tales como: Falta de apoyo del gobierno, alto costo de los insumos en insecticidas, el clima y la poca demanda de los productos.

Con relación a las prácticas pecuarias se encuentran la realización de vacunaciones, dosificaciones, uso de alimentos balanceados, efectúan inseminación artificial y del total

de 15728 unidades agropecuarias (Canchis) 3975 no aplican ningún tipo de práctica y 9687 aplica por lo menos una práctica.

1.2.4 Ganadería

El distrito de Pitumarca tiene una ganadería extensiva que cuenta con un 90% de extensión con pastos naturales que se encuentran en: Uchulluclo, Ananiso, Sallani, Carhui, Osejifina, Phinaya el distrito es una Zona eminentemente alpaquera ya que se pueden observar muchas camélidos (Alpaca, Llamas y Vicuñas). Para aprovechar la fibra de lana se trasquila a los camélidos cada dos años que en los últimos años alcanzo el precio de 16 soles el kilo a causa de la demanda. Es la segunda actividad económica más importante del distrito donde se comercializa la carne, el cuero y la fibra de Alpaca que se comercializa con las compañías Mitchell Cia, Pac.SA., productos del sur, Sres. Mayta Huancachoque, A.Pocco, F.Franco, Juliaqueño, etc.

Según el censo agropecuario se tiene los siguientes datos:

- Ganado vacuno 1694.
- Ganado Vacuno Puro o de raza 67.
- Ganado Ovino: 22427
- Ganado ovino de Raza: 483
- Ganado Porcino: 325
- Ganado Porcino de Raza: 4
- Fibra de alpaca:

Es la parte constitutiva del vellón de alpaca y se diferencian dos tipos:

- ✓ Huacaya: es ligeramente encrespada y esponjosa

- ✓ Suri: Son mechas de aspecto lacio que caen a los costados del animal.

Centros Alpaqueros:

El distrito de Pitumarca cuenta con centros de crianza de alpacas y son las siguientes

- ✓ Jatun Incuyo. Comunidad de Phinaya
- ✓ Uchuy Incuyo . Comunicad de Phinaya
- ✓ Fundo Yayamari. Comunicad de Phinaya
- ✓ Centro experimental de Camelidos Andinos de Antonio Pampa (Comunidad de Llutuyo)
- ✓ Fundo Casa Blanca Comunica Phinaya
- ✓ Fundo Quinsa Cruz. Comunidad de Phinaya
- ✓ Fundo Achacata Comunidad de Llutuyo
- ✓ Fundo Canllini Comunidad de Phinaya
- ✓ Fundo Thalla Comunidad de Phinaya
- ✓ Fundo Phinaya Comunidad de Phinaya
- ✓ Fundo Matihuachana Comunidad de Siwina Sallma)
- ✓ Fundo Imata grande Comunidad de Phinaya
- ✓ Fundo Phaco Comunidad de Phinaya
- ✓ Fundo Mattis Comunidad de Phinaya
- ✓ Fundo Sallani Comunidad de Sallani

Estos centros se dedican a la crianza y producción de alpacas.

Cabe señalar que aparte de los centros de crianza alpaquera también se encuentran los centros de crianza de llamas y vicuñas tales como:

- ✓ Siwina Sallma y Phinaya centros de crianzas de vicuñas.
- ✓ Trigado, accobamba, imata y phinaya (centro de crianza de llamas)

1.2.5 Pesquería

El distrito de Pitumarca cuenta con recursos pesqueros como la trucha y el pejerrey que se encuentran en los ríos y lagunas del distrito.

La pesca artesanal se realiza con instrumentos como: Mallas. Atarrayas y carrizo; la misma que es para consumos de los pobladores y muy poco para la venta.

1.2.6. Ferias

En el pueblo de Pitumarca el día de mercado lo realizan los días domingos donde se expenden variedad de productos de primera necesidad, ropas y otras traídas de diferentes comunidades realizándose el intercambio comercial de productos entre pobladores de diferentes lugares de la provincia de Canchis.

La feria principal denominada “Feria agropecuaria Artesanal y se lleva a cabo en el mes de junio en la fiesta religiosa del corpus Cristi donde se expone productos de la zona, plantas medicinales, animales, textilera y artesanías.

En el aspecto religioso se da la procesión a los santos, en compañía de las danzas que hacen coreografías alrededor de la plaza venerando a las cruces

1.3. Aspectos Sociales:

1.3.1. Población:

Según el censo Nacional 2017 de población y Vivienda realizada por el INEI, la población para el año 2017 en el distrito de Pitumarca fue de 7170 habitantes, de los cuales 3441 son hombres y 3729 son mujeres, con una densidad poblacional 6.76 habitantes /Km².

1.3.2 Condición de Actividad:

Población Económica Activa: 2909 hab.

Población Ocupada: 2866 hab.

Población Desocupada: 43 hab.

Población Económicamente no Activa: 2687 hab.

Estos datos corresponden al año de 1993 y se puede decir que hasta el año de 1999 el desempleo ha aumentado considerablemente ya que los pobladores no cuentan con un empleo estable o temporal por tal motivo salen del lugar de origen en busca de trabajo a otro lugar de la provincia o del departamento ya que tienen familias numerosas a la que tienen que mantener, las mujeres ayudan a la economía con la venta de algunos animales, productos o vendiendo tejidos que realiza.

1.3.3 Índice de desarrollo humano

El IDH. En el distrito de Pitumarca es uno de los más bajos tanto a nivel de la provincia y región. A nivel nacional se encuentra en el puesto número 1442 con 0.5068, al borde del IDH. Bajo. Según el PNUD, en un territorio hay un desarrollo humano alto si el IDH es mayor o igual a 0.8. El desarrollo humano es medio si el IDH va de 0.5 a 0.799. Y el desarrollo humano es bajo si el IDH es menor a 0.5.

Según el estudio realizado por el programa mundial de alimentación el distrito de Pitumarca se encuentra entre los 54 distritos con mayor vulnerabilidad a la desnutrición crónica infantil a nivel país. La desnutrición crónica infantil alcanza el 44.1% de los menores de 5 años, lo cual indica que casi la mitad de la población infantil sufre de este gran problema

Cuadro N°2. Tasa de mortalidad infantil. Tasa global de fecundidad 2007 y desnutrición crónica 2007 y, según departamento, provincia y distrito

Departamento, provincia y distrito	Tasa de mortalidad infantil 1/2007	Tasa global de fecundidad 2007/2	Desnutrición crónica 2007(%)3	Desnutrición crónica 2009/3(%)OMS
Peru	18.5	2.6		
Cusco	26.1	2.9	36.9	38.4
Canchis	28.3	2.4	36.0	41.9
Pitumarca	28.8	2.5	56.6	44.1

1/Fuente: INEI.Peru: Mortalidad infantil y sus diferenciales por departamento, provincia y distrito 2007.

2/Fuente: Perú: Fecundidad y sus diferenciales por departamento, provincia y distrito 2007.

3/Fuente: Mapa de desnutrición crónica en niños menores de 5 años a nivel provincial y distrital, 2007 y 2009 INEI.

1.3.4. Indicadores económicos

La población económicamente activa (PEA), representa el 39% de la población total del distrito, de los cuales el 66% son varones y el 34% mujeres. El 96% de la PEA, se encuentra ocupada, el rango de edad de la PEA es entre los 15 y 64 años de edad, en este grupo el 31% son población adolescente. La población desocupada solo representa el 4% de la población total.

El 50% de la población ocupada se dedica a la agricultura, actividad económica en la que se ubican desde los 6 a 65 años y más, convirtiéndose en la actividad principal del distrito.

El 29% tiene por ocupación el trabajo no calificado, peón, vendedor ambulante u otro. Solo el 3% de la PEA se ocupa de actividades intelectuales a nivel profesional o técnico.

1.3.5.- Educación:

Pitumarca cuenta con un colegio de nivel primario y secundario llamado Colegio Nacional Libertadores de América, también con cuatro centros educativos de nivel inicial, cinco colegios con primera completa y nueve colegios con primaria hasta el cuarto grado.

El programa para alfabetización para adultos, se dicta los días sábados y domingos en las escuelas con seis horas a la semana.

Según el INEI se tienen los siguientes datos:

- ✓ Idioma o dialecto materno aprendido en su niñez:

Castellano: 202

Quechua: 5529

Aymara: 2

Otra lengua Nativa: 2

Idioma Extranjero: 1

- ✓ Condición de Alfabetismo

Sabe leer y escribir: 3287

No sabe leer ni escribir: 2496

1.3.6. Alimentación:

La alimentación del distrito son platos preparados a base de tarwi, tortilla de maíz molido, arroz, llullucha, cancha ,asado de cuy , olluco uchú, tarwi uchú, arveja uchú, trigo phata, chuñuphasi, papahuayco,c huñulawa, saralawa, enriquecido con cecina y charqui y platos que se preparan sobre la base de la carne de alpaca.

La bebida típica es la chicha de cebada; cuya preparación es similar a la que se realiza con maíz.

La alimentación aparentemente puede ser buena pero la falta de otros alimentos hace que la población infantil sufra de desnutrición.

1.3.7.- Salubridad

Existe un gran número de mortalidad por enfermedades infecciosas, desnutrición, enfermedades respiratorias, diarreicas y tuberculosas.

Cuenta con una posta medica poco equipada y con poco personal médico que no se da a vasto para atender a los enfermos sobre todo en temporada de invierno y verano donde se presenta mayor cantidad de enfermedades respiratorias, siendo los niños los más afectados.

En caso de emergencias se traslada a los pacientes al hospital de Sicuani

1.3.8. Vivienda:

En la parte rural las viviendas son rusticas y de adobe con techos de paja, muy pocos cuentan con compartimentos. Las puertas son construidas de palos delgados atados con cerraje de cuero de ganado vacuno y amañera de candado que se denomina chaco y su llave de forma de peine.

En la parte urbana las construcciones son de adobe y techo de paja, teja y calamina pintadas de color blanco o chaco (caolín) y zócalos de color plomo azulino cenefa (ocre).

1.3.9. Servicio básico de la Vivienda:

A) Servicio de Agua:

- Red Pública :373
- Pílon de uso público:222
- Pozo:32
- Camión sisterna:8
- Río, asequia, manantial: 1077

B) Servicio Eléctrico:

Cuatrocientos setenta disponen de alumbrado eléctrico y mil doscientas setenta y ocho no disponen de alumbrado eléctrico

C) Servicio Higiénico:

- Red pública:50
- Pozo negro ciego: 11
- Sobre acequia o canal: 9
- Sin servicio higiénico 1668

1.3.10.- Vías de Comunicación

- ✓ Chuecacupe – Pitumarca : Trocha carrozable : 7kms
- ✓ Pitumarca- Uchulluello: Trocha carrozable :50 Kms.(con extensión a Ananiso
- ✓ Pitumarca- Grupo Arqueológico de Machupitumarca: Trocha carrozable: 3Kms.

✓ Pitumarca- Inkacancha: Trocha carrozable: 50 kms. Aprox

Cuenta con trocha carrozable hacia las comunidades de Japura ,Consachapi, y Pampachiri.

1.4. Aspectos Administrativos y Políticos:

El distrito de Pitumarca está conformado por la capital de distrito, las comunidades y anexos.

El distrito de Pitumarca cuenta con diez comunidades que son:

Cuadro N°3 Comunidades de Pitumarca

1.- Consachapi	6.-Osefina
2.- Pampachiri	7.- Ananiso
3.- Capacchapi	8.- Chilca
4.-Llave	9.- Sayani
5.- Uchulluclo	10.- Phinaya (Centro Poblado Menor)

Nota: A estas comunidades se llega a pie y a otras se llega vía carrozable.

Grafico N°4 Comunidades Anexas de Pitumarca

1.-Huatabamba	12.- Papachani	23.- Patahuasi
2.-Huasapampa	13.-Congomiri	24.- Ausangate
3.-Huito	14.-Santa Elena	25.-Sihuina Saima
4.-Huayasca	15.-Patana	26.-Mates
5.-Carhui	16.-Callanca	27.-Ruetacalanchaca
6.-Labraco	17.-Saire	28.-Chimbuya
7.-Osefina Baja	18.-Jaruta	29.- Okeuno

8.-Acotoco	19.-Japuru Kelca	30.-Yayamari
9.-Yauyero	20.-Jaupuru Suyuc	31.-Japura o Hapura
10.-Jachojo	21.-Labramani	
11.-Anta	22.- Canchioachi Lihui	

Nota: A las comunidades anexas se llega a pie y están alejadas unas de otro en algunos casos son dos, tres, cuatro, seis horas, o más horas de camino de herradura.

1.4.1. Organización Administrativa:

Las principales autoridades del distrito de Pitumarca son:

1. El Alcalde
2. El Gobernador
3. Los Regidores
4. El Juez de Paz
5. Los Gobernadores de las comunidades
6. Autoridades Eclesiásticas
7. Autoridades Policiales
8. Representantes de la dirección de Educación
9. Autoridades del Sector Salud
10. Otras Organizaciones como el PROMUDEH, Comité de vaso de leche, etc.

1.5 Aspectos Culturales:

1.5.1 Religión:

- Católica: 617
- Evangélica: 656
- Otras religiones: 6
- Ninguna: 104

- No especifica: 24

También se practica la religión andina con el culto a la tierra y a los Apus.

1.5.2 Textileria. -

El arte textil en el distrito de Pitumarca es un arte practicado por los comuneros y actualmente existe la asociación de tejedores MUNAY LIJLLA DE PITUMARCA que agrupa a 80 tejedores de diferentes comunidades y anexos. El presidente de dicha asociación es el Sr. Timoteo Ccarita Sacacca quien también enseña a tejer y mantener el estilo y la calidad de los tejidos y la tradición seguida por los antepasados. Dicha sociedad no está reconocida legalmente.

El material que utilizan es la lana de alpaca y de oveja las mismas que son tejidas con técnicas antiguas con pigmentos vegetales y anilina en la mayoría de los casos

1.5.3.- Folklore:

Se encuentran la tradición oral como las leyendas, relacionado a la vestimenta que actualmente ya no es tan tradicional debido la culturización que influye negativamente en el uso de la vestimenta típica.

Los varones usan poncho, chullo, chaleco, pantalón de valleta, chumpi, chuspa, y ojota

Las mujeres usan pollera, montera, lliclla, uncuña, ojota,

1.5.4. Música y Danza:

El distrito de Pitumarca goza de un folklore muy rico y variado y muy poco promocionado, en música y danza se tiene una gran variedad como:

Paras, Qenqo, también se encuentra el huayno típico” Pitumarca Angelacha considerado como el más representativo del pueblo.

Entre grupos folklóricos se tiene a la asociación folklórica Sumaq Tijlla de Pitumarca.

Los instrumentos tradicionales son Quena, tambor, bombo, corneta, arpa, violín, mandolina, y otros y en los carnavales se toca la lawita.

1.5.5. Fiestas Religiosas: Se tienen las siguientes:

- Corpus Cristi: Se realiza en el mes de junio, donde se puede apreciar la procesión de los santos y la coreografía de danzas, también se realiza la feria Agropecuaria Artesanal
- Virgen de la Asunción: Se celebra el 24 de agosto.
- San Bartolomé. Se Celebra el 24 de agosto.
- Virgen de Santa Rosa de Lima. Se celebra el 30 de agosto.
- Fiesta de la virgen de la Natividad. Se realiza el 08 de Setiembre, tiene duración de cinco a seis días. Se realiza la procesión de la virgen y coreografía de danzas como: canchis, Ucucos, Maliscas, y llamaradas.
- San Miguel Arcángel: Se realiza la posesión del patrono del pueblo y alguna danza. Se celebra en el mes de octubre

1.5.6. Fiestas Carnavalescas:

Se tienen las siguientes danzas: Qenqo, Tupay, Suhuamakuy atinacuy , pujillay, el Chaku carnalesco(Phimaya), Cashhua.

Dichas fiestas carnalescas se realizan en el mes de marzo con el concurso de carnavales en la plaza de armas de Pitumarca y con la participación de las comunidades del distrito

1.5.7. Fiestas Folclóricas:

Se tiene las siguientes

Festival de Inkakancha: Es un concurso de danzas donde participan: Pukucha r'utuy, oveja cunuy, cosecha y almacenamiento de la papa pablitos de coylloriti Sara tipi: recojo del maíz, chajra partinacuy: repartición de terrenos, pabluchas del Ausangate, corte de pelo, banda de las que hacen auto defensa de la zona entre toda se realiza en la explanada del mismo nombre se realiza antes del festival de Machupitumarca entre la última semana de mayo y la primera de junio.

La danza ganadora participa en el festival folclórico de Machupitumarca.

Festival Folclórico de Machupitumarka: “Se realizó el primer festival folklórico Machupitumarca: oro, marfil y bronce constituyen los artísticos trofeos para los seis conjuntos ganadores, los mismos que participaron en el festival de Racchi y posteriormente el 24 de junio en Cusco.

Al inicio del concurso el director de difusión de la cadena peruana de la lengua quechua, por el sistema de amplificación propuso la creación de la academia peruana de la lengua Quechua Filial de Pitumarca. lo que fue aceptado y celebrado. Al finalizar el evento quedo constituida la filial pitumarca de la academia lengua quechua,”

Se lleva a cabo el 08 de junio en una pequeña explanada (parte baja de grupo arqueológico de machupitumarca), se presentan diferentes grupos que concursan en diferentes categorías como: colegios o instituciones comunidades e invitados, al mismo tiempo, el ganador de dicho festival participa en el festival de Raqchi. Este festival se realiza desde hace 17 años. Entre las danzas que se presenta están: Danza de la trasquilada ,tuta ,k'uschay: los jóvenes y mujeres se escapan de la vigilancia de sus padres en la noche y cantan y bailan , Auqui Kechanakuy : Danza alosapus danza sobre el pago a la tierra , danza a las calaveras de

Machupitumarca : dando en honor al grupo arqueológico, danza el arado de la tierra, danza de San Isidro Labrador , danza del sembrado de la oca : Oka tarpuy , danza del traskilado de la llama, danza al dios sol, entre otros.

Festivales Campestres y ganaderos: Estos festivales se realizan en cada comunidad de distrito.

Actualmente no se realiza el Matrimonio típico es una tradición que se ha perdido totalmente.

En algunas comunidades se realiza el pago a la tierra utilizando la técnica Tijlla de cuatro colores, blanco, café, gris, y beis.

El primero de agosto; color blanco.

El color beige es para la pacha mama.

El color café es para el auqui

El color gris se quema con el despacho

1.5.8. Medicina Popular:

Los lugareños utilizan diferentes plantas medicinales para poder aliviar sus males en forma natural, tenemos las siguientes:

Muña (Mintotahis setosa): Se utiliza como estomacal, febrífuga, y para la condimentación de los alimentos.

Cabello de Choclo (Zea Mays): Se utiliza para enfermedades urinarias y como diurético

Cardo Santo (Argemone Mexicano): Las semillas tienen acción Purgantes y las flores empleados como narcóticos y anestésicos para el dolor de muelas

Alk'oquisca (Xanthium Spinosum): para enfermedades hepáticas del estómago, en la retención de orina anti venérea y depurativa para la fiebre como fomento para lavar heridas por golpe, como goma para disentería de sangre, mascar para el dolor de muelas e hinchazones reumáticas mezcladas con sal y afrechos de trigo y como purgante.

Llanten (plantago Mayor): para heridas.

Manzanilla (Matricoria Chamemilla): En infusión para dolores abdominales

Panti panti (Cosmos Peuse Danatifolius): La flor violeta se usa para la tos y como diurético y las raíces se utilizan para el tratamiento de las inflamaciones

Payco (chemopodium ambrosoides): planta herbácea de hojas anchas y agradable olor se utiliza como estimulante y vermífugo (significa que mata lombrices).

Pinco Pinco (Ephedra americana): Se utiliza en la inflamación de encías diurético gonorrea y antirreumático

Ruda (Ruta graveolens): Se utiliza para parálisis facial y enfermedades de oído

Yerba buena (menta Sp): Utilizado como infusión, carminativo y anti espasmódico

Cketo Cketo (gnaphalium spicatum lam): planta herbácea de hojas lanceoladas.

1.5.9. Costumbres populares:

En el distrito de Pitumarca se tiene gran variedad de creencias populares entre las más resaltantes tenemos.

JALPA JAPHISKA: Culto a la pachamama, se venera y realiza ofrendas para la madre tierra para ganar favores y evitar enojos. Si se olvida realizar el acto, el espíritu de la choza se apodera de uno de los miembros de familia, lo hace presa de dolores y malestares, para aliviar a la persona el pac'ó deberá realizar pagos a la tierra y así la persona esta curada cuando los apus hayan aceptado las ofrendas.

KHALKASKA: Culto a los muertos, ninguna persona puede entrar a las tumbas, apachetas o huacas ya que el espíritu de las huacas se tomara el cuerpo de la persona en posesión el cual llegara a tener varias enfermedades las que serán curadas solo realizando algún pago.

AMINU-KARKUSK'A: Es cuando un niño o un adulto recibe un susto llamada alma asustada donde el janpicu se encarga de tratar este mal con ayuda de la coca y con datos del enfermo hace su diagnóstico y decide tratar llamando al alma fugitiva en el caso de los adultos se utiliza un prenda y se agita la misma llamando el nombre del enfermo en el lugar donde tuvo el susto, el curandero regresa a la choza de rato en rato para guiar al espíritu , en niños se utilizan unas campanillas el cual se hace sonar con caramelos que se pone en la boca del niño esto se realiza a media noche

CHALLACUY: quiere decir rociar o hacer un asperge de aguardiente o chicha sobre la tierra madre haciendo una libación y petitorio o invocación a los auquis u otros de la región.

Esta ceremonia se realiza al terminar una casa el estreno de lago nuevo en las fiestas de San Juan y carnavales para que procee el ganado

SEÑALACUY: Es el acto de marcar o señalar al ganado con una tierra roja llamado tacu en el lomo de la oveja para diferenciarla de otras comunidades tambie se agujerea o corta una o dos orejas, ponerle aretes de color. etc lo mismo se les coloca a los ganados, pero en

el pecho se realiza en el día de los compadres, los carnavales, en el mes de agosto y en el día de la virgen de la asunción,

Es curioso ver el simulacro del matrimonio que hacen con el ganado lanar ; cogen al mejor borrego y a la mejor maltona de lana muy blanca sin mancha a la (pachakururu tika) flor de puna a manera de corona y al borrego lo pintan debajo de la quijada y el pecho con el mismo tuku lo hacen casar haciéndole masticar coca bebiendo chicha y vino dulce colocándolos abrazados sobre un poncho nuevo y vistoso que sirva de alfombra después de esta actividad en medio de flores serpentina , cantos , y música de los pinkuyllos sueltan al ganado y empieza la fiesta de canto , baile alocado y huaynos

1.6 Caracterización del turismo en la Montaña de 7 colores Vinicunca

1.6.1 El Turismo y la Economía de la Población

El distrito de Pitumarca, es uno de los que mayor crecimiento turístico ha experimentado en este último año, debido a su proximidad a la Montaña de 7 Colores (Vinicunca) debido a su colorido mostrado en todas las montañas que forman parte del paisaje, la han convertido en uno de los atractivos turísticos naturales más importantes para ser visitado.

Así mismo el impacto en la economía y la capitalización local y la competitividad territorial con el vecino distrito de Cusipata, se ha incrementado de manera diferenciada en los procesos de promoción turística, llegando al beneficio de empresas que vinculan a la población de la zona a las actividades de servicios turísticos secundarios como el servicio de arrieraje, venta de comidas y souvenirs así como la prestación de servicios higiénicos para los visitantes.

Este fenómeno de crecimiento económico corresponde a las características del flujo turístico registrado, que hacen del atractivo turístico uno de los destinos más preferidos por los visitantes.

Imagen N°2 Dinámica de la actividad turística (Vinicunca)



Fuente: Propia

1.6.2. Dinámica del Turismo

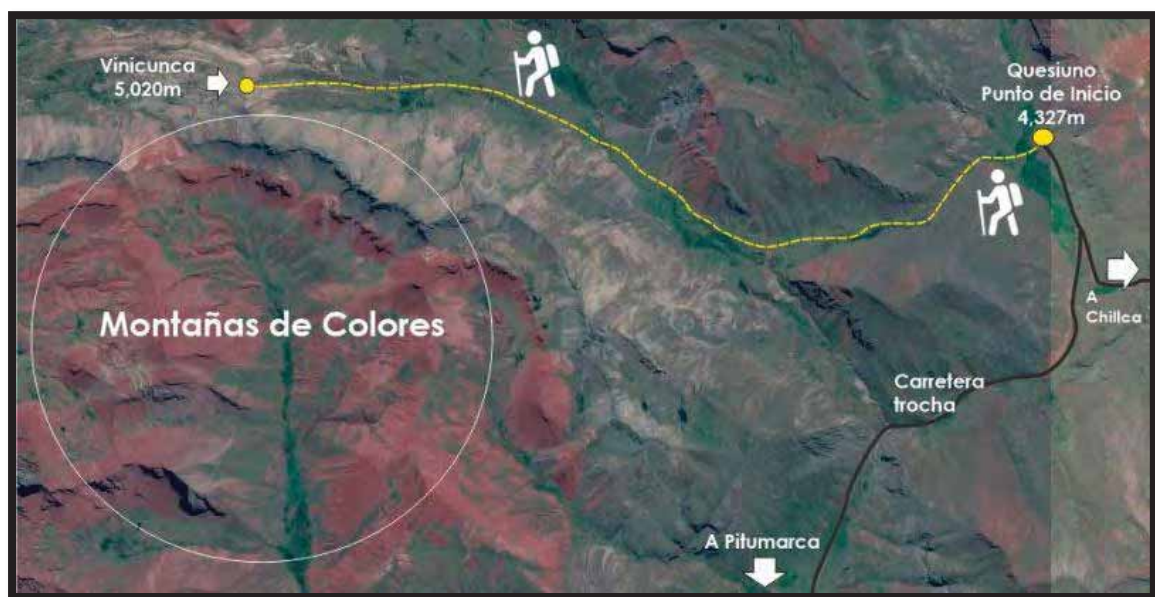
Los segmentos de mercado turístico receptivo con elevado potencial que visitan la Ciudad del Cusco son el turismo de naturaleza o ecoturismo, aventura y cultural, debido a que dichos segmentos son los de mayor crecimiento mundial. Que fluctúa entre 12% y 17% anual, del segmento cultural fluctuaría entre 7% y 12% anual y del segmento aventura fluctuaría entre 10% y 15% anual.

El Cusco posee una oferta de recursos turísticos que se adapta perfectamente a los segmentos de demanda mundial con mayor potencial naturaleza o ecoturismo, aventura y cultural. En el segmento rural o de Naturaleza viene destacando la potencialidad de los atractivos Naturales donde la mayoría ellos no ya han sido puestos en valor para su explotación, no contando con la infraestructura y servicios necesarios para el eficiente

desarrollo de la actividad turística, cuyo segmento en donde se encuentra ofertada La Montaña de 7 Colores (Vinicunca).

El arribo de turistas al país muestra una marcada estacionalidad en los períodos de julio-agosto y diciembre-enero; en el primero de ellos se registran los mayores arribos del año, producto de las vacaciones que se dan en el hemisferio norte, mientras que en el período diciembre-enero se da la temporada de vacaciones en países vecinos como Chile, Argentina y Ecuador. (Estudio sobre la Tendencia de la Demanda Turística Internacional y de los Segmentos Relevantes para el Cluster Turístico del Cusco Prompyme Por Maximixe Consult S.A. C. 2006)

Imagen N° 3 Ubicación Montaña de 7 Colores (Vinicunca)



Fuente: Agencia de Viajes Turísticos " Machupicchu Travel"

1.6.3. Agencias Operantes

Desde hace más de siete años se tenía conocimiento de la existencia de estas montañas que están presentes en todo el recorrido hacia el nevado de Ausangate Al año 2016 y 2017 es

donde se da a conocer por medio de fotografías que fueron lanzadas al mundo por medio de las redes sociales de la hoy famosa y sobre explotada Montaña de Colores en el Cusco. Hoy en la actualidad existen gran cantidad de agencias de viajes que vienen ofertando este destino al mundo en un total de 789 agencias de viajes (de las cuales 20 eran mayoristas, 457 minoristas y 312 mixtas). De acuerdo al Plan Estratégico Regional Concertado al 2021, de la comparación entre la calidad del servicio turístico ofrecido a nivel regional con los estándares internacionales, este es considerado como ineficiente, teniendo como principales causas: un alto grado de informalidad profesional por parte de los operadores turísticos, insuficientes medios de acceso a los Atractivos Naturales, promoción no coordinada por parte de instituciones públicas responsables y la gran indiferencia mostrada por parte de los mismos pobladores por esta actividad.

Así mismo la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (Apavit), estima que entre el 55% y 60% de las empresas turísticas representan a empresas informales. En ese sentido, cerca de 1,500 agencias no están afiliadas a ningún gremio empresarial del sector y que tampoco se encuentran registradas en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Muchas veces las agencias informales cobran tarifas reducidas por los tours, donde se presentan cobros adicionales de boleto turístico, guía profesional o transporte. (Asociación Peruana de Agencias de Turismo)

1.6.4 Ruta Turística

La montaña Vinicunca o de 7 colores, es la sensación para los turistas nacionales y extranjeros que visitan Cusco. En estos últimos meses el lugar se ha convertido en un importante destino después de Machu Picchu, el Valle Sagrado de los Incas y el Centro Histórico.

Su descubrimiento fue producto del deshielo que sufren los nevados peruanos como a consecuencia del calentamiento global. La montaña de siete colores, conocida también por su nombre en quechua, Winikunka, se posiciona como un nuevo destino turístico que nos ofrece Cusco.

Vinicunca es una innovadora opción para el turista que puede contemplar este atractivo turístico natural ubicado a más de 5,000 metros sobre el nivel del mar (msnm) luego de realizar una moderada caminata que recorre paisajes de belleza única.

Situada en la cordillera de Vilcanota, a poca distancia del majestuoso nevado Ausangate, la quinta montaña más alta en Perú localizada a 6,372 msnm, la montaña de siete colores presenta curiosas pigmentaciones rojizas, pardas, verdes y amarillentas, generadas por la erosión de la tierra durante millones de años, dejando estos estratos minerales tan coloridos. Se requiere tener un plan para tal aventura, una condición física apta y muchas ganas por conocer los distintos paisajes que ofrece este camino de los andes peruanos.

1.6.5. Tour a la Montaña de 7 Colores

El viajero empieza el viaje de un día de duración saliendo en bus de la ciudad de Cusco muy temprano, por lo general de madrugada. El viaje lo lleva por las localidades de Andahuaylillas, Quiquijana y Checacupe, de este último lugar hasta llegar a Pitumarca son 12 KM, continuamos en bus unos treinta y cinco KM. Mas hasta llegar a Kayrawiri en la provincia de Canchis, un anexo de la comunidad de Pampachiri pintoresco lugar del sur cusqueño, donde comenzará nuestra caminata hacia la montaña de siete colores a través de una pendiente de 5 KM. El mismo que durara aproximadamente tres horas, para tal efecto tenemos a 100 caballos que son programados diariamente para hacer el servicio de carga y

transporte de los visitantes, servicio por el cual se paga s/100.00 si es ida i regreso; y s/70.00 la subida.

En Cusco, cerca del coliseo Cerrado, en Huayrupata dos empresas de bus ofrecen el servicio Sicuani-Checacupe, el pasaje puede costar s/6.5 soles. Su paradero de destino es Checacupe. Una vez en Checacupe tomas un colectivo que te cuesta s/2.00 o en todo caso un taxi que te va costar s/ 8.00 y te llevara hasta Pitumarca lugar donde puedes descansar y prepararte para madrugar; al día siguiente partes muy temprano del terminal de Pitumarca hacia Kayrawiri una distancia de 35KM. Lugar donde iniciaras la caminata hacia Vinicunca en un tramo de aproximadamente 5 KM. Que te llevara hacerlo en tres horas aproximadamente.

Imagen N°4: Tour a la montaña de siete colores (Vinicunca)



Fuente : Agencia de Viajes Tour in Peru

Para poder ingresar, los lugareños cobran cinco soles si uno es peruano, y 10 si es extranjero, con el fin de solventar algunos gastos de mantenimiento y pago por servicios de seguridad y limpieza en el trayecto de la caminata ante la creciente demanda que este

tiene y de esta manera tratar de reducir los impactos ambientales que esta produce debido al alto tránsito de visitantes, arrieros y animales de carga.

Los visitantes tendrán también la opción de realizar otras actividades, como montar caballos, que son ofrecidos por los comuneros si no desean caminar por un largo tiempo. Habrá tramos donde los caballos no podrán ingresar, por lo que la única forma de seguir es caminando.

En el trayecto, uno estará rodeado de impresionantes escenarios compuestos de glaciares y humedales que sirven para el alimento de los camélidos. Podremos encontrar pastores con llamas, alpacas, ovejas, y distinguiremos que la fauna permite avistar eventualmente a zorros, zorrinos, huallatas, perdices, venados, vizcachas, vicuñas, cóndores y osqollos o gatos salvajes.

Una vez arriba, el espectador podrá encontrar un mirador, observando la totalidad del espectacular panorama, donde resalta parte del imponente nevado Ausangate. En la cima, corre un viento fuerte y el clima es frío y seco. Como parte del paisaje animal, uno casi siempre puede divisar vicuñas, quienes merodean cautelosas por la puna.

Luego de permanecer en la cúspide de la pendiente, se procede a regresar por el mismo camino al sector de Kayrawiri, recorrido que resulta más sencillo que el anterior. Las personas podrán reponerse almorzando y recobrando energías. El paseo finaliza emprendiendo el viaje de retorno hasta la Ciudad Imperial, llegando aproximadamente empezando la noche.

Imagen N°5 Vista de a la Montaña de siete colores (Vinicunca)



Fuente: Propia

1.6.6. Recomendaciones de viaje

Ante semejante esfuerzo, se recomienda poseer una condición física aclimatada a la exigente altura que presentan dichos escenarios cusqueños. Dos días en altura parecen resultar suficientes para lograr adecuarse.

Fuera de esto, preferentemente se debe contar con cierta experiencia escalando o caminando grandes distancias, puesto que la subida es empinada y resulta difícil para nuevos escaladores. No es usual ver a niños realizando dicho viaje, debido a que pueden presentar problemas al caminar.

Se aconseja que el viajero cuente con equipos de aventura sin cargar las mochilas con excesivo peso, ya que caminar en altura con ese cargamento solamente dificultará el trayecto.

Además, tener botas de trekking o con buen agarre, bastones para caminar, ropa abrigadora, bloqueador solar, gorras, guantes, lentes de sol, medicinas, snacks, bebidas rehidratantes y

ponchos, más ahora ante la presente temporada de lluvias que prolongará su duración hasta marzo.

1.6.7. El Flujo Turístico

Actualmente los aspectos turísticos se encuentran en un momento de avance de la política turística, así mismo el flujo turístico está articulado directamente con los nuevos agentes de promoción turística que parte de los gobiernos quienes desarrollan nuevas funciones para lograr objetivos económicos que beneficien a la población.

Por lo que este flujo turístico está directamente relacionado a estas políticas de gobierno a nivel local, determinándose por lo tanto años de mayor demanda en los años 2016 y 2017 donde los objetivos de promoción de la Montaña de 7 Colores se enfocaron principalmente a la difusión de dicho atractivo.

Actualmente la Montaña de 7 colores es visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros

El flujo turístico se ha incrementado en este último año de manera significativa hasta alcanzar cifras insospechables un promedio de 500 visitantes realizan la caminata hacia el cerro de siete colores, esto sin tomar en cuenta los visitantes que lo hacen por Chillihuani perteneciente al distrito de Cusipata.

1.7 Niveles de impacto

1.7.1 Nivel de impacto ambiental

Dada la situación en que se encuentra la montaña de siete colores hemos determinado que hay un impacto ambiental moderado debido al poco tiempo de uso que tiene el atractivo natural, como mencionamos anteriormente existe impacto visual, acústico pero sobre todo a las formaciones vegetales y a los senderos por donde se realiza la actividad

Este último año se ha intensificado la actividad turística con el aumento de visitantes y por consiguiente los animales de carga. En menor escala es el impacto de la generación de los desechos sólidos, aguas residuales

Pero si nos proyectamos en el tiempo y sigue el aumento del flujo turístico hacia la montaña de 7 colores tendremos impactos irreversibles que pueden colapsar puesto que hoy en día no hay una adecuada planificación, ordenamiento y marco legal de uso sobre el atractivo que la hace vulnerable a cualquier tipo de impacto.

1.7.1.1. Impactos ambientales de la actividad turística en el ámbito de la montaña de siete colores

Cuadro N°4: Impactos ambientales

COMPONENTE AMBIENTAL		ACTIVIDADES TURISTICAS	EFFECTOS AMBIENTALES
ELEMENTOS	NATURALES		
FAUNA	1.-Incremento del tráfico pedestre en el ámbito de la montaña de siete colores		Contaminación acústica y afectación al entorno paisajístico y hábitat natural de las especies de fauna típicas del lugar especialmente en la temporada alta, que con el tiempo se puede transformar en una pérdida del valor recreacional de la montaña de siete colores, impacto adverso en las poblaciones animales asociadas al área de estudio, así como también interferencia en el comportamiento natural de los animales: Descanso, alimentación y reproducción.
	2.-Incremento del tráfico de animales de carga utilizados en el transporte de equipos de los visitantes		Ahuyentamiento de las especies nativas hacia otras zonas de vida donde no tengan tanta interferencia e impactos negativos en los patrones de vida que estos tengan como: Descanso, alimentación y reproducción
	3.-Aumento desordenado de campamentos y trochas en el ámbito de la montaña de siete colores		Rompimiento de los patrones de vida de las especies de fauna circundantes al área de estudio debido a la presencia de contaminación de todo tipo que hace que dichas especies adquieran nuevos patrones de vida

FLORA	4.-Incremento del tráfico pedestre y de animales de carga en el ámbito de la montaña de siete colores	Alteración de la flora típica microbiana del suelo que es imprescindible en el ciclo alimenticio de las plantas y por ende de los animales. Alteración de la composición de la flora a lo largo del ámbito de la montaña de siete colores Disminución y desaparición de las especies nativas de flora por la práctica de la actividad turística.
SUELOS	5.- .-Incremento del tráfico pedestre y de animales de carga en el ámbito de la montaña de siete colores	Erosión y compactación de los suelos por la práctica intensiva de la actividad turística que se está dando. Pérdida de cobertura vegetal, alteración química de los suelos por la contaminación propia de la actividad turística. cambios climáticos en la temperatura Impacto visual negativo producto de la contaminación con desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos en el trayecto y alrededores de la montaña de siete colores
	6.-Aumento en el tránsito de visitantes hacia la montaña de siete colores	Contaminación de los suelos, del aire y de los ríos ya que no se cuenta con un adecuado sistema de silos y letrinas que faciliten una adecuada práctica del turismo. Además con el aumento de visitantes también se aumenta la generación de desechos sólidos

1.7.1.2. Caracterización del impacto ambiental

Son los impactos que se pueden resultar de la actividad turística en todas sus modalidades; así como de la construcción y operación de las facilidades de los servicios turísticos dentro del área de influencia del ámbito de la montaña de siete colores.

Desarrollamos brevemente los aspectos directos e indirectos de los impactos ambientales, posteriormente serán analizados cada uno de ellos.

a) Impactos Directos

El turismo en todas sus modalidades tiene el potencial de causar impactos directos en la naturaleza (Giongo et al Knight and cole 1993).

Estos impactos dependen del grado de desarrollo de la actividad turística, la afluencia de visitantes, las características éticas del guía y del personal de apoyo. Los impactos directos hacen referencia en especial a los animales y poblaciones de fauna que circunda el área de estudio.

Estos son producidos por las actividades turísticas que se realizan en el ámbito de estudio y de manera general podemos mencionar las siguientes

- Disturbios en los patrones alimenticios y de cría de las especies
- Ruptura de las relaciones padre – Cría
- Incremento de la vulnerabilidad de las especies de flora y fauna por la actividad turística
- Transmisión de enfermedades
- Alejamiento y desaparición de algunas especies de flora y fauna
- Empobrecimiento de la Biodiversidad de la zona
- Destrucción del ecosistema

Imagen N°5: Destrucción del ecosistema



Fuente: Propia

b) Impactos Indirectos

Estos se producen como resultado de las actividades turísticas que se realizan sobre el medio ambiente físico, en el ámbito de la zona de estudio los impactos indirectos son consecuencia de las actividades propias de la actividad turística y del sistema logístico que se necesita y que es necesario para atender y satisfacer las necesidades de los visitantes, como producto de la actividad turística en si tenemos los siguientes impactos:

- Suelos (perdida de horizontes superficiales, reducción de la porosidad del suelo, alteración química del suelo, alteración de la humedad y la temperatura, alteración microbiana del suelo)
- Vegetación (reducción de la densidad de cobertura vegetal, alteración de la composición de vegetales, alteración de los modelos espaciales, alteración individual o de las características de las plantas)
- Contaminación (ruido, basura, desagüe)
- Infraestructura (campamentos, trochas, pozos sépticos, letrinas)

Otros (suvenires hechos con huesos y plumas de animales)

Imagen N° 6 Impactos producidos al suelo por la actividad turística



Fuente: Propia

1.7.2. Nivel de impacto económico social

En cuanto a lo social y económico los impactos generados por la actividad turística sobre la montaña de 7 colores son considerables, por un lado, la actividad turística ha mejorado de un tiempo a esta parte la calidad de vida de los pobladores con la generación de trabajo a través de múltiples actividades que se relacionan directa e indirectamente con la actividad turística, se ha dinamizado la economía de esta parte de la región

Pero, por otro lado, esta bonanza económica propia de la actividad turística está generando conflictos sociales en la población, sobre todo en los comuneros que se están atribuyendo la propiedad sobre la montaña de siete colores y por otro lado la desigualdad en los puestos de trabajo con vecinos de otras comunidades que tienen una escasa participación en las oportunidades de trabajo que genera la actividad turística.

Otro aspecto que está impactando considerablemente en la población es el olvido que están sufriendo actividades que anteriormente eran consideradas principales e imprescindibles en la subsistencia de estos pueblos como son la agricultura, la ganadería y crianza de animales menores, que prácticamente han sido reemplazadas por el turismo, que traerá como consecuencia que estos pueblos se vuelvan consumistas y dependientes.

En el aspecto cultural nosotros vimos que la población paulatinamente está perdiendo su identidad cultural, su estilo de vida y encuentro con sus raíces; y está adoptando la moda occidental propia del contacto con otras culturas descuida dando su cultura ancestral

1.7.2.1. Caracterización de los impactos económico social

Los impactos sociales del Turismo cambian a través del tiempo respondiendo a los cambios estructurales en la industria del turismo a la extensión y duración de la exposición de la comunidad local al desarrollo turístico (Mathienson and Wall, 1982)

Al respecto de los impactos en las sociedades, tenemos que en la zona de estudio existen poblaciones permanentes que de manera directa o indirecta están relacionados con las actividades propias del Turismo como Alquiler de animales para transporte de equipos de los visitantes, servicio de venta de suvenires, artesanía, textilera, información turística, restaurants al paso, que es muy activa sobre todo en temporada alta.

Los impactos sociales afectan la experiencia de la visita, los viajeros pueden verse afectados fuertemente por otros visitantes o por sus acciones, generalmente las condiciones sociales afectan más que las condiciones naturales. El deseo de soledad durante la experiencia en el área puede crear conflictos entre los visitantes y las diferentes percepciones del comportamiento de otras personas pueden afectar la experiencia del visitante(Boo 1990; Shelby and Heberlein 1986), situaciones como estas se pueden producir en el ámbito de la montaña de siete colores, por esa razón hemos ampliado el estudio en especial a el poblado de la comunidad de Pampachiri, en los cuales se puede apreciar el nivel de impacto humano, la contaminación con desechos sólidos es evidente a lo largo del trayecto que nos conduce al cerro de siete colores

A medida que el turismo de naturaleza se está incrementando se convierte en importante dentro del desarrollo sostenible por el potencial de contribuir con el desarrollo económico local y nacional, mientras provee incentivo para la conservación de la naturaleza y de la conservación de la biodiversidad (Wells, 1997; Lindberg, 1998)

1.7.3. Impactos de la actividad turística en la montaña de siete colores

A). Impactos sociales

Cuadro N°5: Impactos sociales

Impactos Sociales Positivos de la Actividad Turística	Impactos Sociales Negativas de la Actividad Turística
<p>-Mejora de la Educación y difusión de la cultura autóctona a través de la puesta en valor de todas sus manifestaciones culturales para ofertarlo a los turistas.</p> <p>-Mejoramiento de la infraestructura y asistencia médica de los centros de salud, mejora de los servicios de comunicación y vías de comunicación que conlleva a mejorar los niveles de vida de los comuneros y del distrito en general</p> <p>-Mejora de la autoestima y de los valores como la responsabilidad, respeto y solidaridad entre cada uno de los miembros de la comunidad</p>	<p>-Perdida de la identidad cultural, incremento del costo de vida, desigualdad social, contaminación de todo tipo, alcoholismo, delincuencia, aumento de familias disfuncionales.</p> <p>-Pérdida de valores como la fidelidad la confianza y fraternidad que terminan con problemas de separación y disfuncionalidad familiar</p> <p>-Desigualdad en la participación de la poblaciones cercanas a la comunidad de Pampachiri dado que la participación de las poblaciones cercanas son escasas</p>

B). Impactos económicos

Cuadro N°6: Impactos económicos

Impactos Económicos Positivos de la Actividad Turística	Impactos Económico Negativas de la Actividad Turística
<p>Oportunidades de empleo directo (, Restaurantes, Agencias de viaje, etc) e indirecto (Taxistas, Recepcionistas, mozos, etc), aumento de los ingresos comunitarios y personales, Incremento del número de personas que hablan más idiomas, Inserción</p>	<p>-Distribución desigual de los ingresos generados por la actividad turística en la comunidad-</p> <p>-Aumento de los precios de los terrenos y productos de primera necesidad.</p>

<p>de tecnologías avanzadas en la comunicación Mejoramiento de la calidad de la vida mediante la venta de terrenos de cultivo, ganancias económicas, producción comercial, artesanías, venta de productos textiles, abarrotes y suvenires</p>	<p>-Reducción del área agrícola para la construcción de viviendas y restaurantes</p> <p>-Desplazamiento de la mano de obra agrícola y ganadera hacia el turismo.</p> <p>-Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo.</p> <p>Distribución desigual de los ingresos generados por la actividad turística en la comunidad</p> <p>Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo.</p>
---	---

MEDIDAS CORRECTIVAS

- Los ingresos generados por la actividad turística deben ser reinvertidos en la conservación y mantenimiento del atractivo natural luego de determinar una utilidad equitativa.
- Determinar un precio justo que beneficie a los lugareños
- Las instituciones tanto públicas como privadas deben fomentar proyectos sociales relacionados a la actividad turística
- Crear conciencia en los comuneros que el turismo es una actividad complementaria a sus actividades cotidianas

-Crear conciencia ciudadana e identidad para respetar y valorar el cuidado y la protección de nuestro patrimonio.

Del mismo concientizar a la población a tener buenos estilos de vida y el respeto a la familia

-Fomentar la participación de las diferentes comunidades a través de diferentes actividades relacionadas a la actividad turística

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Diseño metodológico de la investigación

2.1.1. Tipos de investigación

Son de diferentes clases, entre ellas se tiene:

La Investigación Exploratoria. - Es un tipo de investigación flexible en el que el investigador parte con una visión amplia sobre su objeto de estudio según va desarrollándolo, va precisándolo.

Investigación Descriptiva. - El objeto es producir un diagnóstico del objeto de estudio. Este objeto se conoce en su generalidad y se describe las principales características, rasgos definidos y las diferencias con los otros objetos y conocimientos.

Investigación Experimental. - Es un diseño basado en el análisis causal que consiste en la identificación de las variables relevantes en situaciones naturales para reproducirlas en laboratorio: son los más desarrollados en la literatura y necesitan análisis estadístico para tratar los tres elementos esenciales: control de sujetos, manipulación de variables y proceso de observación.

Investigación Comparativa. - Consiste en comparar dos o más juegos de datos con el objeto de identificar ^{sus} diferencias y sus semejanzas, el diseño comparativo debe precisar la comparación sistemática de la información.

Investigación Evaluativa. - Está ligada a los proyectos de desarrollo, de capacitación de la unidad de evaluación con un modelo teórico; es necesaria una condición esencial que

previamente se debe fijar, por ejemplo ¿Cómo opera el sistema? ¿Funciona satisfactoriamente?, etc.

Investigación Explicativa. - Se estima que es la más desarrollada, necesita de un diseño mucho más específico, su objeto de explicar y este es uno de los problemas más arduos de la filosofía porque significa responder a un por qué. ³⁹VILLASANTE .1993 Cusco-Peru.Pag.83.

El tipo de investigación utilizado en el presente trabajo corresponde a una investigación **Descriptiva y Explicativa** porque servirá como cimiento para futuras investigaciones de orden aplicativa.

2.1.2. Nivel de investigación

Es una investigación Exploratoria, Descriptiva, Analítica.

EXPLORATORIA por que el tema de investigación no se abordó antes y existe poca información, para la recolección tuvimos que viajar para observar y familiarizarnos con los datos desconocidos.

DESCRIPTIVO porque se hizo una descripción de los impactos sociales económicos y ambientales que causa la actividad turística en el ámbito de la montaña de 7 colores.

ANALÍTICO porque a través de la evolución de resultados se determinará los aspectos negativos del impacto generado por el desarrollo de la actividad turística en el ámbito de la montaña de 7 colores. Vinicunca.

APLICATIVO ya que la propuesta se basará en programas turísticos actualmente existentes la cual podrá ser aplicada a los mismos para el planteamiento de posibilidades de un programa que controle y maneje este aspecto.

2.1.3. Método de investigación

Los métodos son vías que facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para solucionar los problemas que la vida nos plantea. Los enfoques cuantitativos y cualitativos son diferentes entre sí pero un complemento el uno del otro. Es decir, cada uno sirve a una función específica para conocer un fenómeno, y para conducirnos a la solución de los diversos problemas y cuestionamientos.

La investigación cuantitativa es un método de investigación donde el objeto es el estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación desarrolla y emplea modelos matemáticas y teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales, buscan responder preguntas tales como, cuáles, dónde, cuándo.

La investigación cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los respondientes. Busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento, En otras palabras, investiga el por qué y el cómo. Se basa en la toma de muestras pequeñas.

En la investigación utilizaremos el método Cuantitativo porque por medio de la observación, entrevistas y encuestas podremos obtener la información estadística y social, para su respectiva sistematización e interpretación.

2.2. Universo, población y muestra

2.2.1. Universo

Es el conjunto de elementos (personas, objetos, programas, sistemas, sucesos, etc.) globales, finitos, a la que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

2.2.2. Población

Es el conjunto de “Personas cosas o fenómenos que tiene en común algunas características definitivas. Ante la imposibilidad de investigar el conjunto en su totalidad se seleccionará a un subconjunto al cual se le denominará muestra. (Carrasco Diaz, 2009)

La población de esta investigación está integrada por:

Cuadro N°7 Población

ACTORES	POBLACION
Turistas	3763.3 arribos a Cusco en el año 2018
Agencias	4501. Agencias de viaje registrados por DIRCETUR 2018
Población	54 Pobladores que participan directamente en la actividad turística

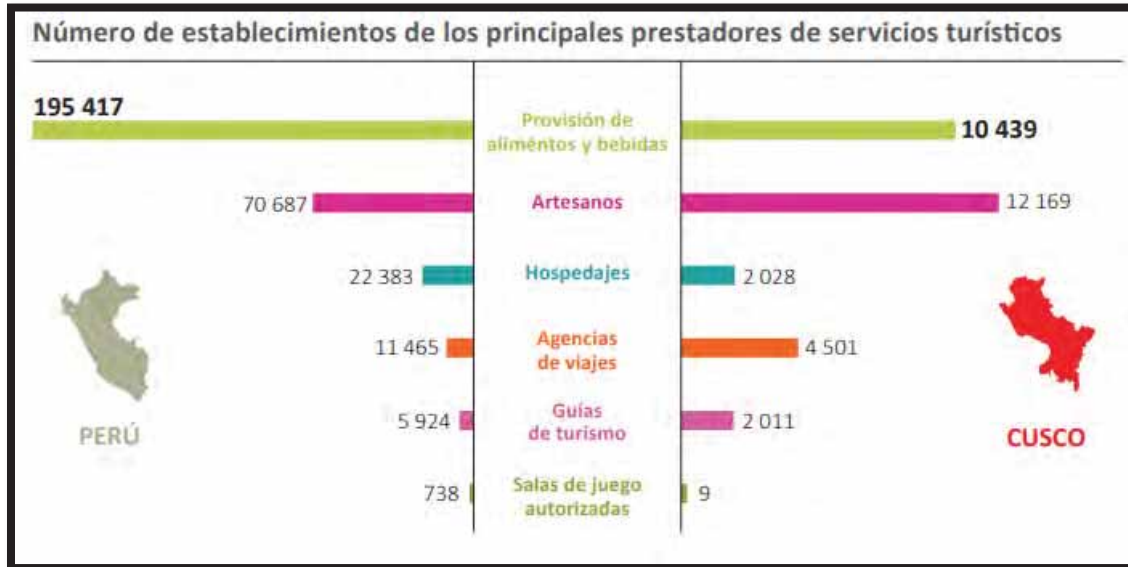
Imagen N°7: Arribos a la ciudad del Cusco

Cusco: Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete

	2017			2018			2019		
	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total
Enero	252 403	6 495	258 898	260 197	9 758	269 955	276 727	11 555	288 282
Febrero	225 802	6 155	231 957	245 868	9 365	255 233	253 878	9 881	263 759
Marzo	234 702	5 551	240 253	264 441	9 903	274 344	270 770	10 894	281 664
Abril	255 980	4 717	260 697	272 943	8 505	281 448			
Mayo	268 344	6 887	275 231	318 375	9 062	327 437			
Junio	275 750	7 754	283 504	303 438	7 773	311 211			
Julio	328 725	9 278	338 003	373 439	10 249	383 688			
Agosto	339 394	9 753	349 147	385 734	10 964	396 698			
Septiembre	296 030	7 919	303 949	337 436	10 561	347 997			
Octubre	312 431	8 409	320 840	333 840	10 768	344 608			
Noviembre	259 808	7 932	267 740	290 601	9 586	300 187			
Diciembre	241 083	8 316	249 399	260 323	10 171	270 494			
Total	3 290 452	89 166	3 379 618	3 646 635	116 665	3 763 300	801 375	32 330	833 705

Fuente: CORPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas
 Elaboración: MINCETURISG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Imagen N°8: Número de establecimientos prestadores de Servicio



Fuente : Direccion de Turismo Cusco

2.2.3. Muestra

“Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población.” (Hernandez Sampieri, 2010)

Para determinar la muestra (turistas y Agencias de Viajes) se utilizó la siguiente fórmula, debido a que se conoce el tamaño de la población:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Muestra

z = nivel de confianza

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en Contra

e = error de estimación

N = universo

Para los pobladores se ha utilizado la muestra no probabilística criterial tomando el 100% de la población.

Por lo que la muestra es:

Dónde:

$p = 0.5$ Preferencia por atractivos naturales.

$q = 0.5$ Preferencia por atractivos culturales.

$e = 0.07$ Desviación estándar.

$z = 1.96$ Intervalo de confianza.

$N =$ Arribo de turistas del año 2018 = 3,763.300 /

4501 de agencias de viajes

Reemplazando se tiene:

- Muestra para turistas: 196
- Muestra para agencias de viaje 187
- Muestra para pobladores 54

2.3. Técnicas para hallar datos

La técnica utilizada para la recopilación de datos fue la entrevista. Dentro de una organización, la entrevista es la técnica más significativa y productiva de que dispone el analista para recabar datos. En otras palabras, la entrevista es un intercambio de información que se efectúa cara a cara. Es un canal de comunicación entre el analista y la organización; sirve para obtener información acerca de las necesidades y la manera de satisfacerlas, así como consejo y comprensión por parte del usuario para toda idea o métodos nuevos por otra parte, la entrevista ofrece al analista una excelente oportunidad para establecer una corriente de simpatía con el personal usuario, lo cual es fundamental en transcurso del estudio.

2.4. Instrumentos de investigación

El instrumento aplicado, fue el cuestionario: instrumento de mayor utilización en las ciencias sociales y está estructurada a base de preguntas para poder obtener información sobre el problema a investigar.” www.Monografias.com/técnicas deinvestigacion científica.htm

“... es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, los cuales, debidamente elaborada y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo que constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorrar mucho tiempo, espacio dinero...” www.Monografias.com/técnicasdeinvestigacion científica.htm

El instrumento aplicado fue cuestionario para turistas, agencias de viaje y pobladores.

2.5. Análisis y procesamiento de datos

Para realizar el análisis de los datos tomamos en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas y los analizamos por tabulación manual, con este análisis se podrá interpretar los datos y permitir llegar a los resultados y conclusiones.

Empírica: Además de obtener información documental recolectamos información empírica con trabajos de campo, a fin de estar en contacto con las unidades de análisis y con todos los elementos que nos permitan estudiar el problema con mayor rigurosidad y precisión.

2.6. Limitaciones de la investigación

La limitación del problema de investigación, se inicia con la observación natural, a través de ella, el investigador toma el primer contacto con la realidad como paso previo para realizar la investigación.

Las limitaciones se establecen en función de los objetivos del investigador y también se toma en consideración la naturaleza del objeto de estudio, la disponibilidad de tiempo, los recursos humanos y financieros.

Son los factores que pueden frenar la investigación, en las debilidades restrictivas en la realización del trabajo, en ocasiones en el proceso de la investigación no es posible observar a los sujetos, el número de veces deseado, debido a problemas que se relacionan a la administración, el tiempo, la ética profesional, etc. En otras ocasiones es posible controlar todos los aspectos que se desearía. Estos factores no deseados o no controlados constituyen las limitaciones.

- Poca y/o vaga información del objeto de estudio.
- Referencias históricas no precisas.
- Falta de recursos económicos para un mejor desarrollo de trabajo
- Colaboración por parte de especialistas en cuanto a agricultura, flora, fauna, etc.
- Tiempo para mayor profundización de la investigación

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1 Descripción de los resultados

Los cuestionarios fueron aplicados a los agentes participantes en la actividad turística en la Montaña 7 colores - Vinicunca perteneciente al distrito de Pitumarca, se ha encuestado a pobladores que participan en la actividad turística, turistas que visitan el lugar y agencias de viajes que operan el tour.

Para el procesamiento estadístico en lo concerniente a los pobladores de acuerdo a la muestra, se han tomado 54 pobladores, a los cuales se les ha aplicado una encuesta de 23 ítems, con una escala de calificación de 0 a 4 puntos, para lo cual se presenta la siguiente tabla de rangos.

Tabla 1, Tabla de rango de calificación para pobladores

	Potencial turístico	Potencialidad receptiva	Potencialidad de recursos naturales y culturales	ACTIVIDAD TURISTICA
Bueno	9-12	9-12	12-16	28-40
Moderado	5-8	5-8	7-11	15-27
Bajo	<=4	<=4	<=6	<=14

	Social	Económico	Ambiental	IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL
Adecuado	12-16	7-8	15-20	31-44
Moderado	7-11	4-6	8-14	16-30
Poco adecuado	<=6	<=3	<=7	15

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a pobladores

El cuestionario realizado a 196 turistas que visitan La Montaña 7 colores, consta de 16 ítems con una calificación de 0 a 4 puntos se presenta la siguiente tabla de rango.

Tabla 2. Tabla de rango de calificación para turistas

	Potencial turístico	Potencialidad receptiva	Potencialidad de recursos naturales y culturales	ACTIVIDAD TURISTICA
Bueno	9-12	7-8	9-12	23-32
Moderado	5-8	4-6	5-8	12-22
Bajo	<=4	<=3	<=4	<=11

	Social	Económico	Ambiental	IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL
Adecuado	9-12	7-8	9-12	23-32
Moderado	5-8	4-6	5-8	12-22
Poco adecuado	<=4	<=3	<=4	<=11

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a turistas

Para medir a las agencias de viaje, el cuestionario de 20 ítems, se han tomado a 187 agencias de viaje operadoras, cuya tabla de rangos es el siguiente

Tabla 3. Tabla de rango de calificación para agencias de viaje

	Potencial turístico	Potencialidad receptiva	Potencialidad de recursos naturales y culturales	ACTIVIDAD TURISTICA
Bueno	9-12	9-12	9-12	25-36
Moderado	5-8	5-8	5-8	13-24
Bajo	<=4	<=4	<=4	<=12

	Social	Económico	Ambiental	IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL
Adecuado	12-16	7-8	15-20	31-44
Moderado	7-11	4-6	8-14	16-30
Poco adecuado	<=6	<=3	<=7	15

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a agencias de viaje

3.2 Resultados para medir el cuestionario a los pobladores

Tabla 4. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 25	13	24,1	24,1	24,1
26 a 35	18	33,3	33,3	57,4
36 a 45	12	22,2	22,2	79,6
46 a 55	8	14,8	14,8	94,4
Mayor a 56	3	5,6	5,6	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

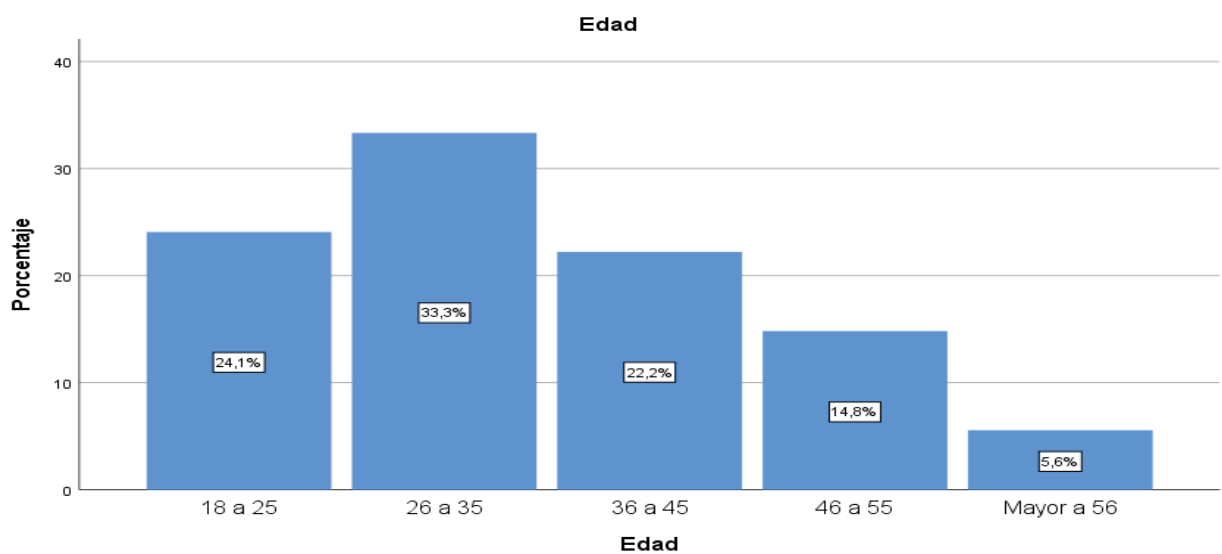


Figura 1. Edad

Interpretación y análisis.

La edad de los pobladores de que trabajan en forma directa con la actividad turística de la Montaña 7 colores, el 33.3% tienen entre 26 a 35 años, el 24.1% 18 a 25 años, el 22.2% de 36 a 45 años, el 14.8% corresponde a las edades de 46 a 55 años, finalmente el 5.6% son mayores de 56 años, lo

que determina que el grupo humano es joven, porque la mayoría realizan trabajos que requiere de actividad física.

Tabla 5. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	43	79,6	79,6	79,6
Femenino	11	20,4	20,4	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

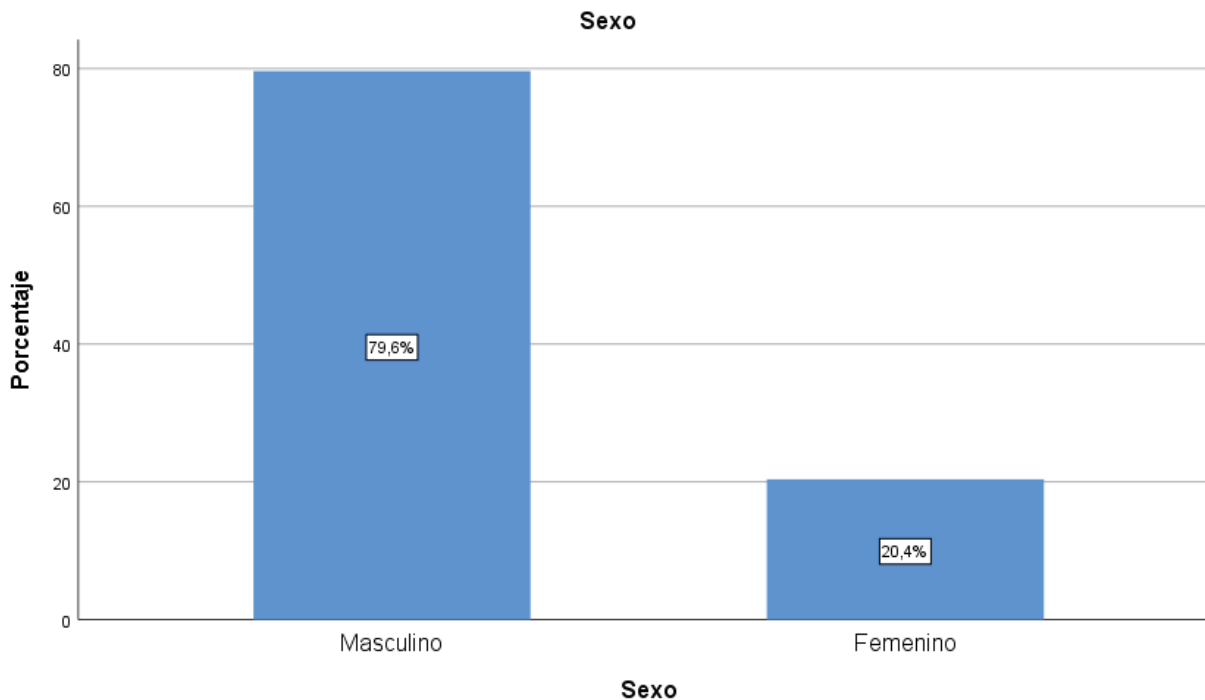


Figura 2. Sexo

Interpretación y análisis.

El sexo de los pobladores encuestados, el 79.6% corresponde al sexo masculino y el 20.4% al femenino, considerando que la mayor actividad es el arrieraje.

Tabla 6. Grado de Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin estudios	2	3,7	3,7	3,7
Primaria	12	22,2	22,2	25,9
Secundaria	26	48,1	48,1	74,1
Superior	14	25,9	25,9	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

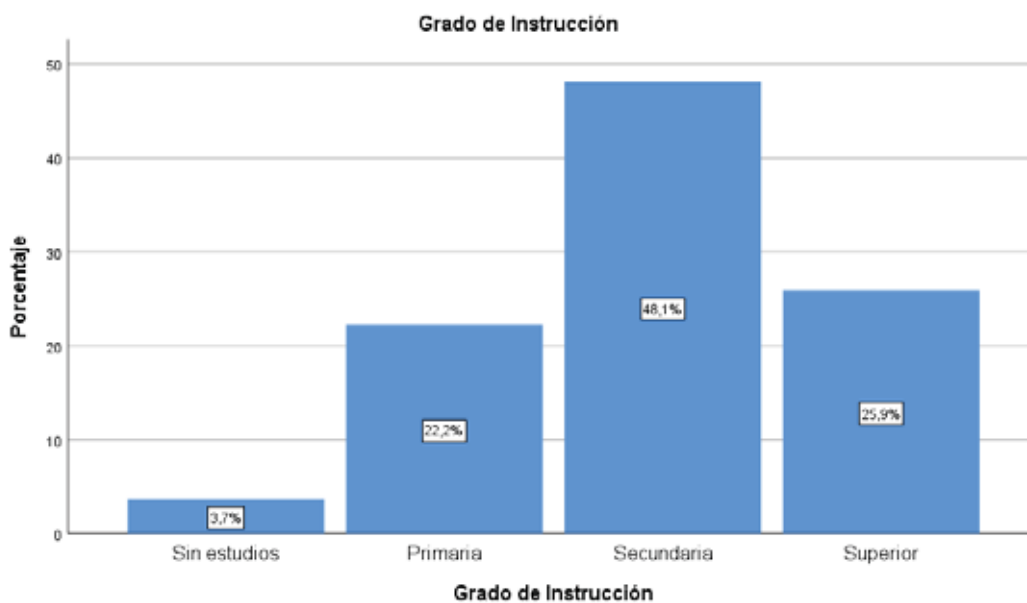


Figura 3. Grado de Instrucción

Interpretación y análisis.

El grado de instrucción de los pobladores en estudio, el 48.1% tienen estudios con nivel secundario, el 25.9% superior, el 22.2% primaria y el restante 3.7% sin estudios, pobladores que realizan actividades complementarias al guiado.

A. Análisis de la dimensiones y variable Actividad turística en pobladores

Tabla 7. Potencial turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	3,7	3,7	3,7
Moderado	9	16,7	16,7	20,4
Bueno	43	79,6	79,6	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

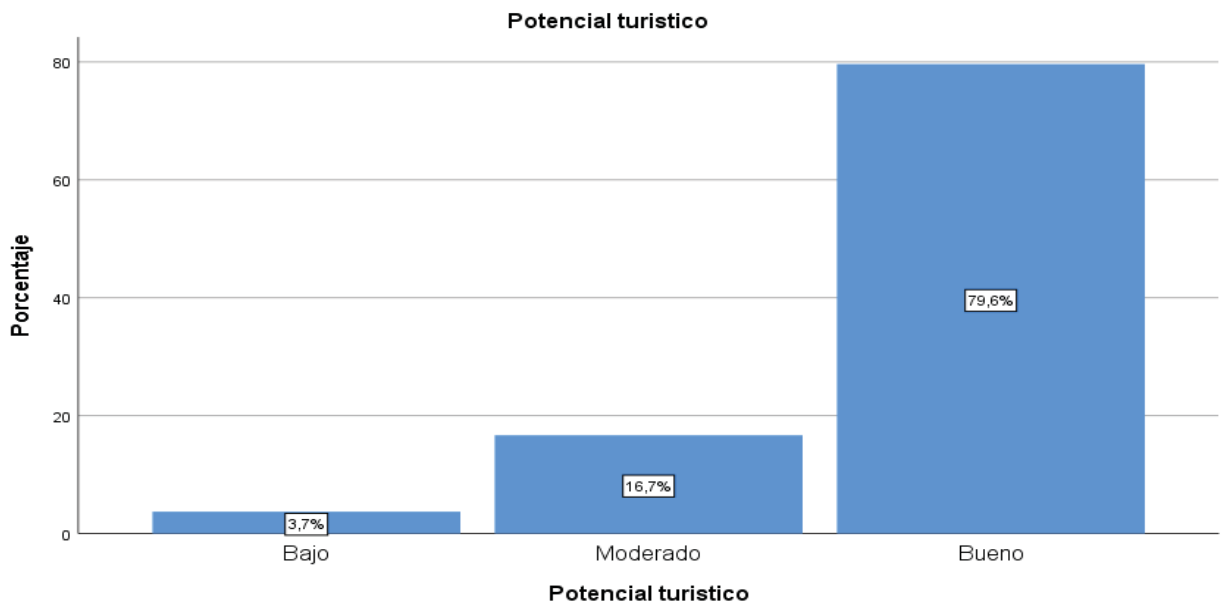


Figura 4. Potencial turístico

Interpretación y análisis.

Analizando el potencial turístico dimensión de la variable actividad turística, la misma que se refiere a la potencialidad que tiene el turismo en la Montaña 7 colores el 79.6% de los pobladores encuestados indica que es bueno, porque los turistas se sienten satisfechos por la visita al lugar, el

16.7% indica que el potencial es moderado y el 3.7% bajo, considerado uno de los destinos más visitados en el año en estudio.

Tabla 8. Potencialidad receptiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	3,7	3,7	3,7
Moderado	8	14,8	14,8	18,5
Bueno	44	81,5	81,5	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

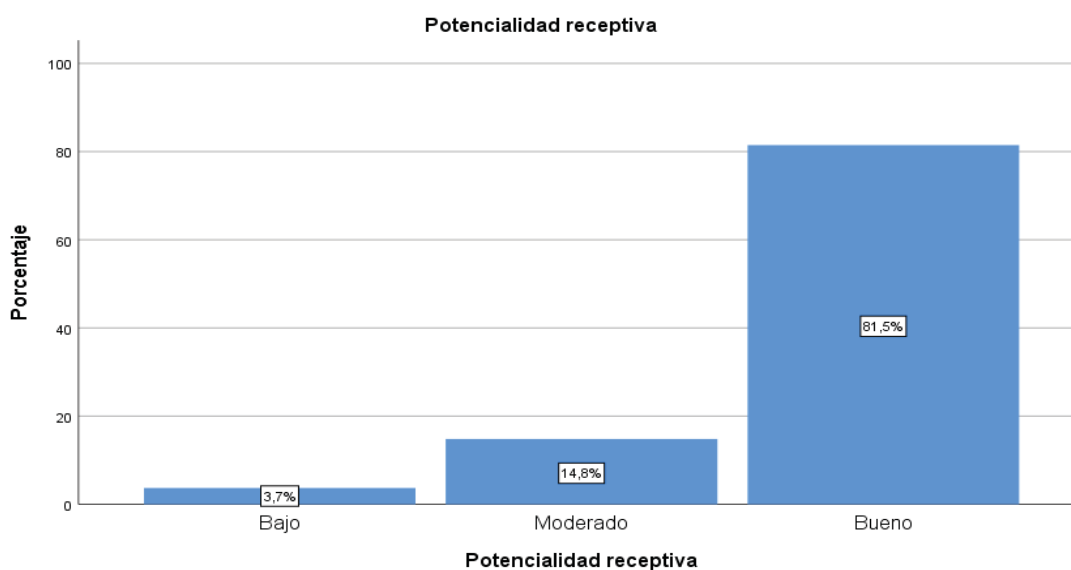


Figura 5. Potencialidad receptiva

Interpretación y análisis.

La potencialidad receptiva de la actividad turística sobre la capacidad receptiva por el área, importancia del lugar y la seguridad, el 81.5% indica que es buena, el 14.8% moderada y el 3.7% baja.

Tabla 9. Potencialidad de recursos naturales y culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	5,6	5,6	5,6
Moderado	44	81,5	81,5	87,0
Bueno	7	13,0	13,0	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

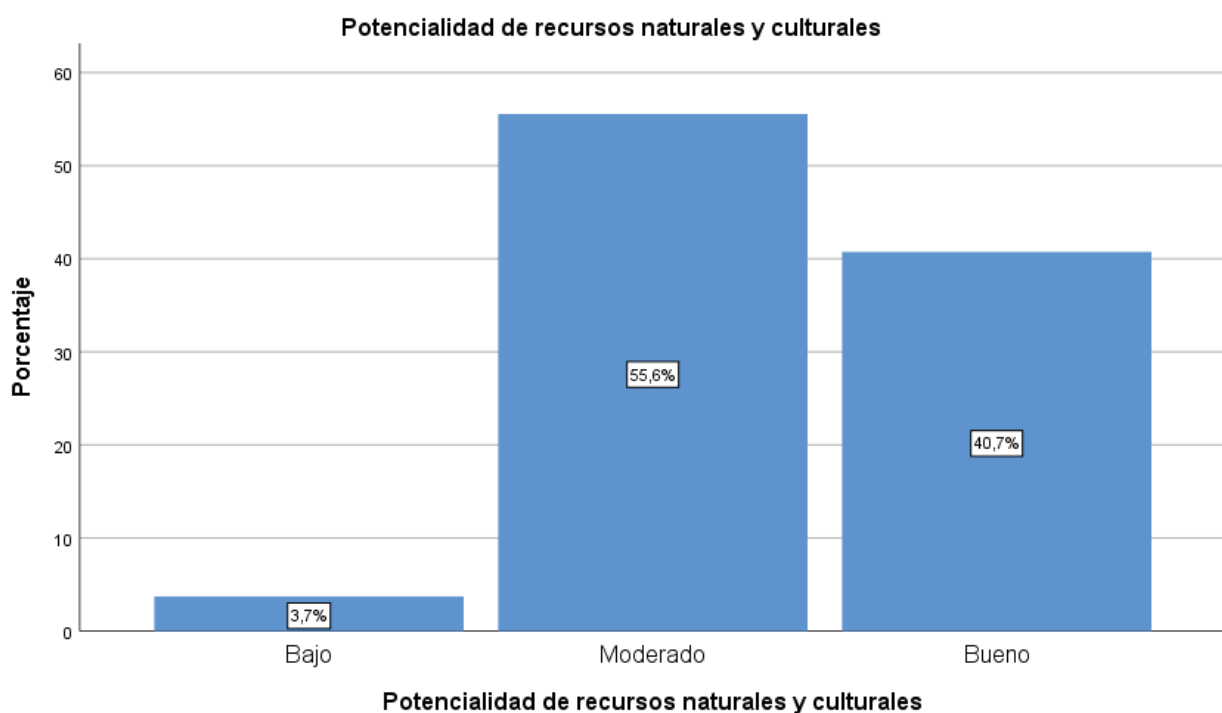


Figura 6. Potencialidad de recursos naturales y culturales

Interpretación y análisis.

La potencialidad de los recursos naturales y culturales, en lo concerniente a la protección de recursos naturales como la conservación de flora y fauna y su cultura, el 55.6% indican que es moderado, el 40.7% es bueno, porque intentan proteger, el 3.75 indican que es bajo.

Tabla 10. Variable: Actividad Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	3,7	3,7	3,7
Moderado	30	55,6	55,6	59,3
Bueno	22	40,7	40,7	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

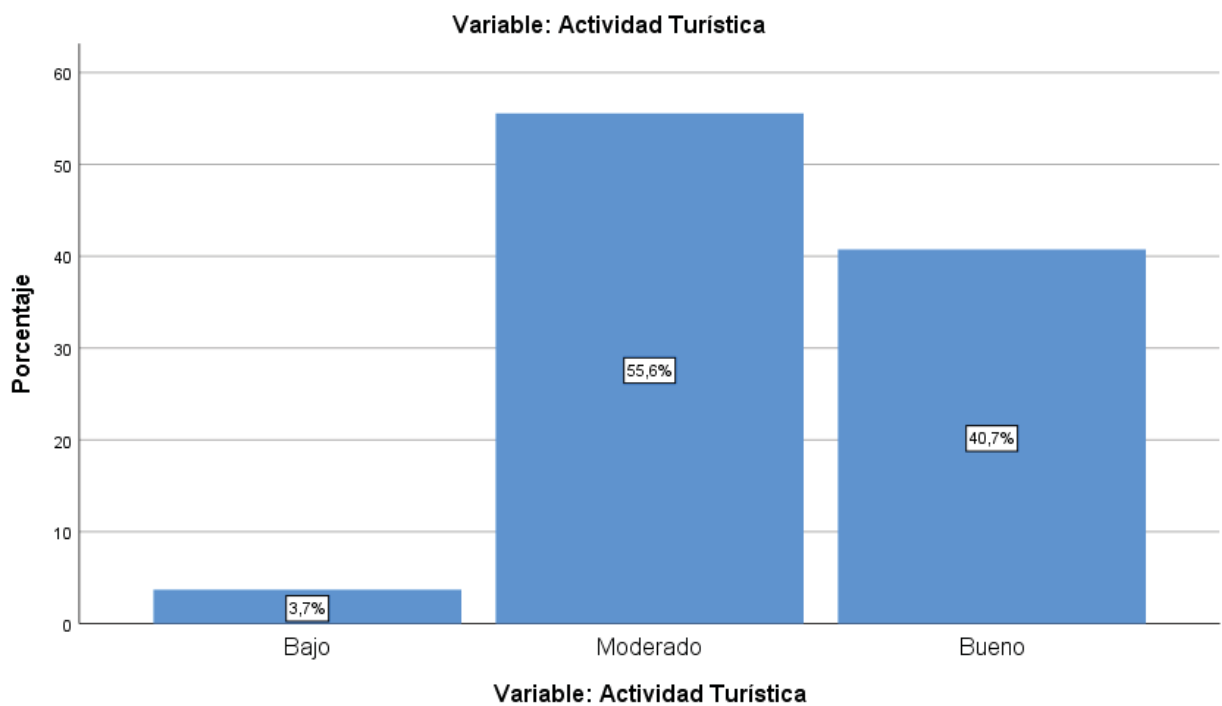


Figura 7. Variable: Actividad Turística

Interpretación y análisis.

La actividad turística que se desarrolla en la montaña de 7 colores, de acuerdo al 55.6% es moderado, a pesar que se cuenta con potencialidad turística importante, pero la protección ambiental y cultural no es el adecuado, el 40.7% indica que es bueno, básicamente por la afluencia

que se ha incrementado con los años, el 3.7% indica que es bajo, porque ven amenazada por la afluencia sin una planificación.

B. Análisis de las dimensiones y variable Impacto socio económico y ambiental

Tabla 11. Impacto Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	13	24,1	24,1	24,1
Moderado	35	64,8	64,8	88,9
Adecuado	6	11,1	11,1	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

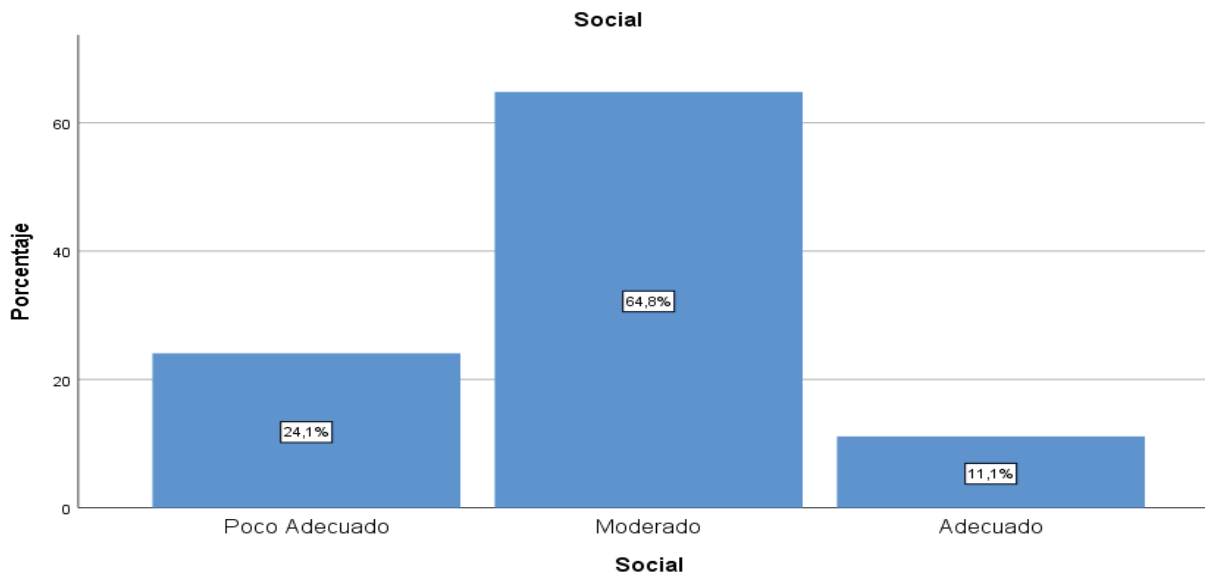


Figura 8. Impacto Social

Interpretación y análisis.

Respecto al impacto social sobre la mejora del servicio de salud, idioma, costumbres en la actualidad con la presencia del turismo el 64.8% indica que es moderado, porque se ha ido

perdiendo algunas características de la población, la infraestructura vial no es adecuada, los establecimientos de salud cuentan solo con servicios básicos, el 24.1% indica que es poco adecuada, u el 11.1% indican que es adecuada y que el impacto es beneficioso para la población.

Tabla 12. Económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	14	25,9	25,9	25,9
Moderado	37	68,5	68,5	94,4
Adecuado	3	5,6	5,6	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

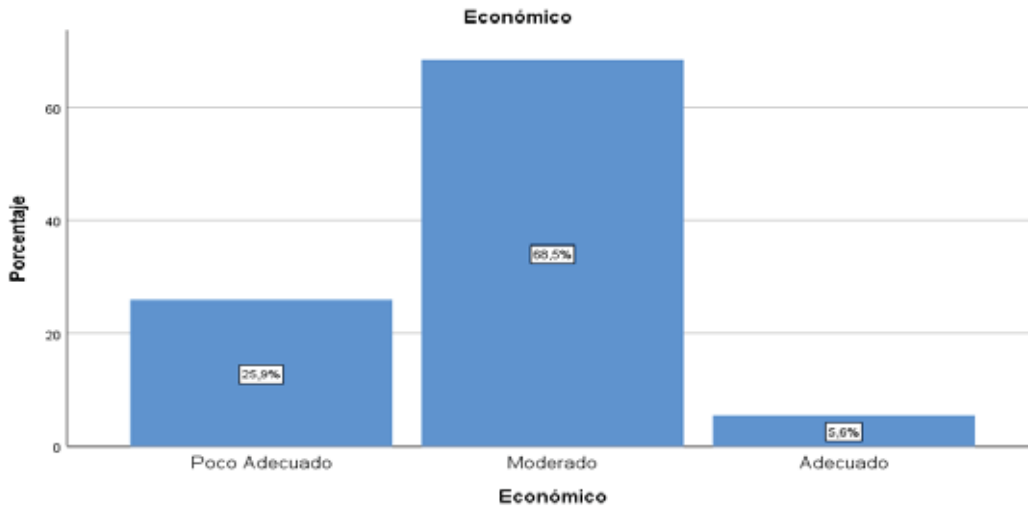


Figura 9. Económico

Interpretación y análisis.

En lo concerniente al impacto económico que genera la afluencia turística sobre el incremento de sus ingresos respecto a años anteriores, y su participación activa en la actividades concernientes al

turismo el 68.5% indica que es moderado, que algunas veces tienen ingresos, el 25.9% indica que es poco adecuado, que no siempre es suficiente para enfrentar sus necesidades, el 5.6% indica que es adecuado, muchos de ellos han abandonado su actividad agrícola y su único sustento es esta actividad.

Tabla 13. Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	43	79,6	79,6	79,6
Moderado	9	16,7	16,7	96,3
Adecuado	2	3,7	3,7	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

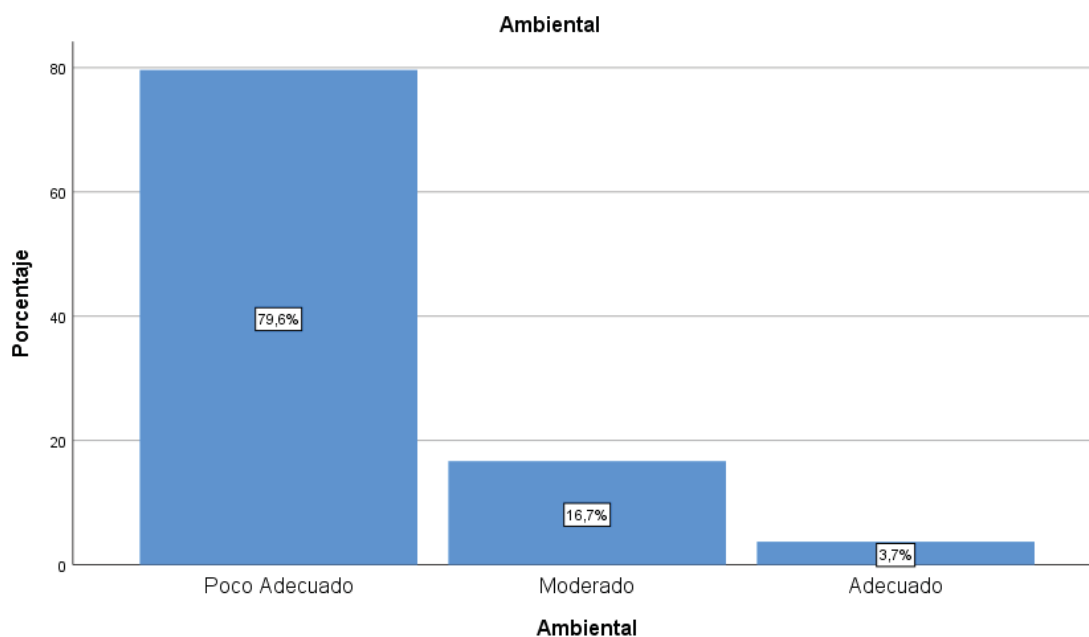


Figura 10. Ambiental

Interpretación y análisis.

El impacto en el aspecto ambiental de acuerdo al 79.6% indica que no existe un plan de protección ambiental como el cuidado de la flora y fauna, ríos arroyos, adecuada recolección de desechos que el turismo genera, por lo que los pobladores ven amenazada la conservación de sus tierra, el 16.7% indica que es moderado y el 3.7% adecuado.

Tabla 14. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	10	18,5	18,5	18,5
Moderado	42	77,8	77,8	96,3
Adecuado	2	3,7	3,7	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a pobladores

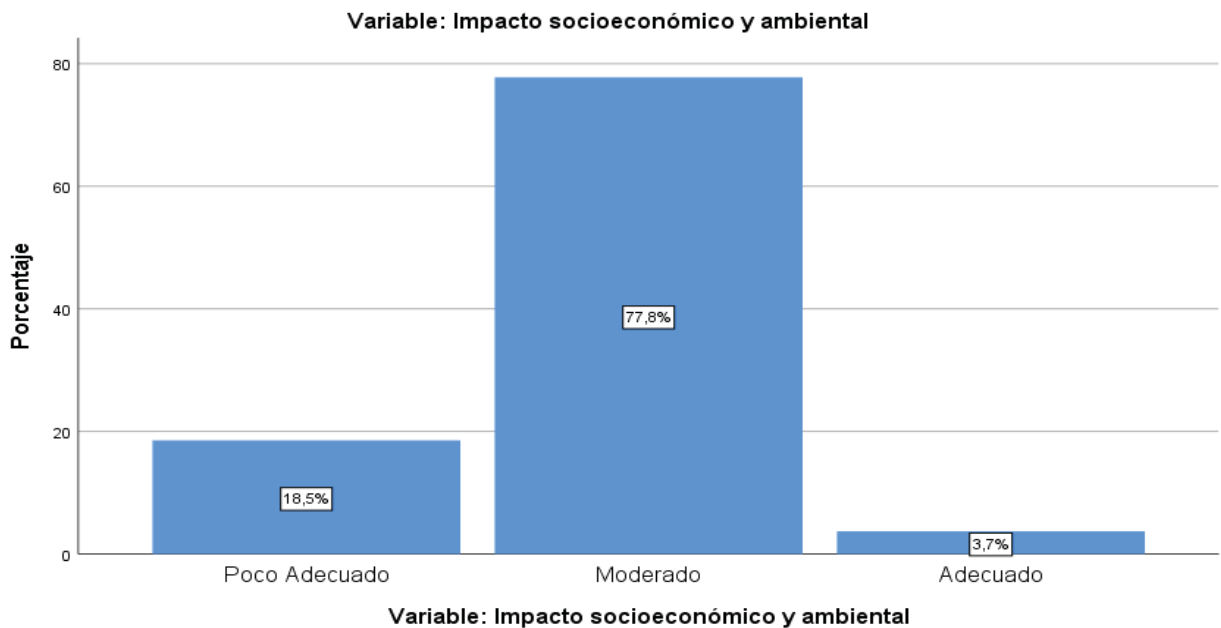


Figura 11. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

Interpretación y análisis.

A nivel de variable para medir los tres impactos, en promedio de acuerdo al 77.8% es moderado, que si bien es cierto apoya en las actividades de la población, pero no se da en forma adecuada y planificada, por lo que se debe mejorar los programas y planes; de acuerdo al 18.5% indican que el impacto es poco adecuado y el 3.7% adecuado.

3.3 Resultados para medir el cuestionario a turistas

Tabla 15. Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alemania	20	10,2	10,2	10,2
Argentina	40	20,4	20,4	30,6
España	16	8,2	8,2	38,8
Brasil	11	5,6	5,6	44,4
Colombia	50	25,5	25,5	69,9
México	30	15,3	15,3	85,2
Japón	14	7,1	7,1	92,3
Estados Unidos	15	7,7	7,7	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

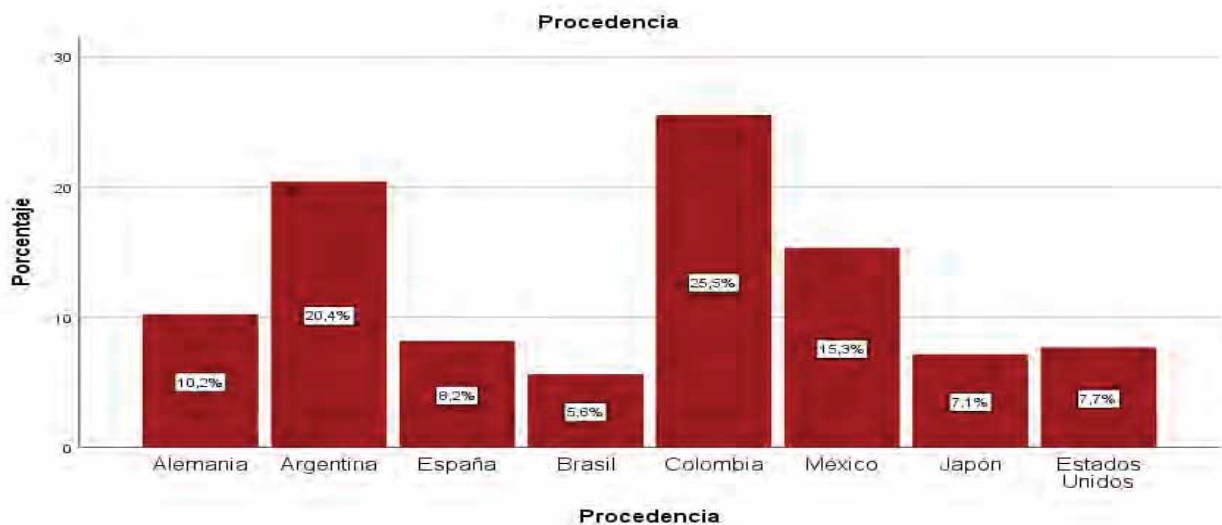


Figura 12. Procedencia

Interpretación y análisis.

De acuerdo a los resultados, se observa la preferencia por la visita a Montaña 7 colores son los americanos, que asciende al 90%.

Tabla 16. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
17 a 25	58	29,6	29,6	29,6
26 a 35	86	43,9	43,9	73,5
36 a 45	37	18,9	18,9	92,3
46 a 60	10	5,1	5,1	97,4
Mayor a 61	5	2,6	2,6	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

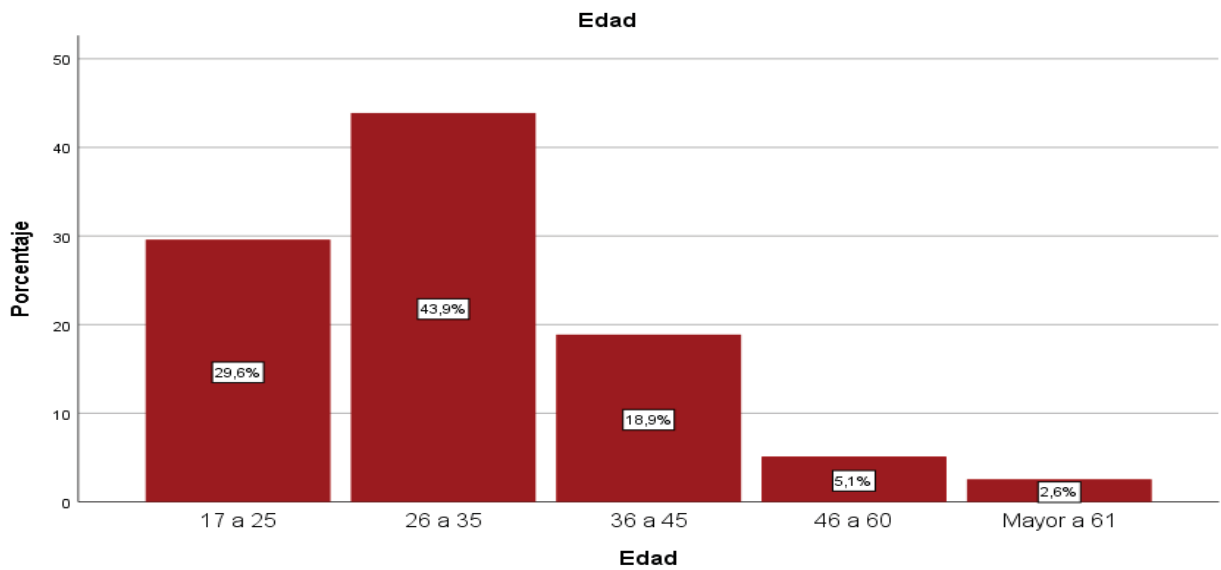


Figura 13. Edad

Interpretación y análisis.

La edad de los visitantes son mayormente jóvenes, por lo que el 43.9% corresponde al grupo de 26 a 35 años, el 29.6% de 17 a 15 años, por la dificultad de la caminata y la altura.

A. Análisis de las dimensiones y variable Actividad turística

Tabla 17. Potencial turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	8,7	8,7	8,7
Moderado	43	21,9	21,9	30,6
Bueno	136	69,4	69,4	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

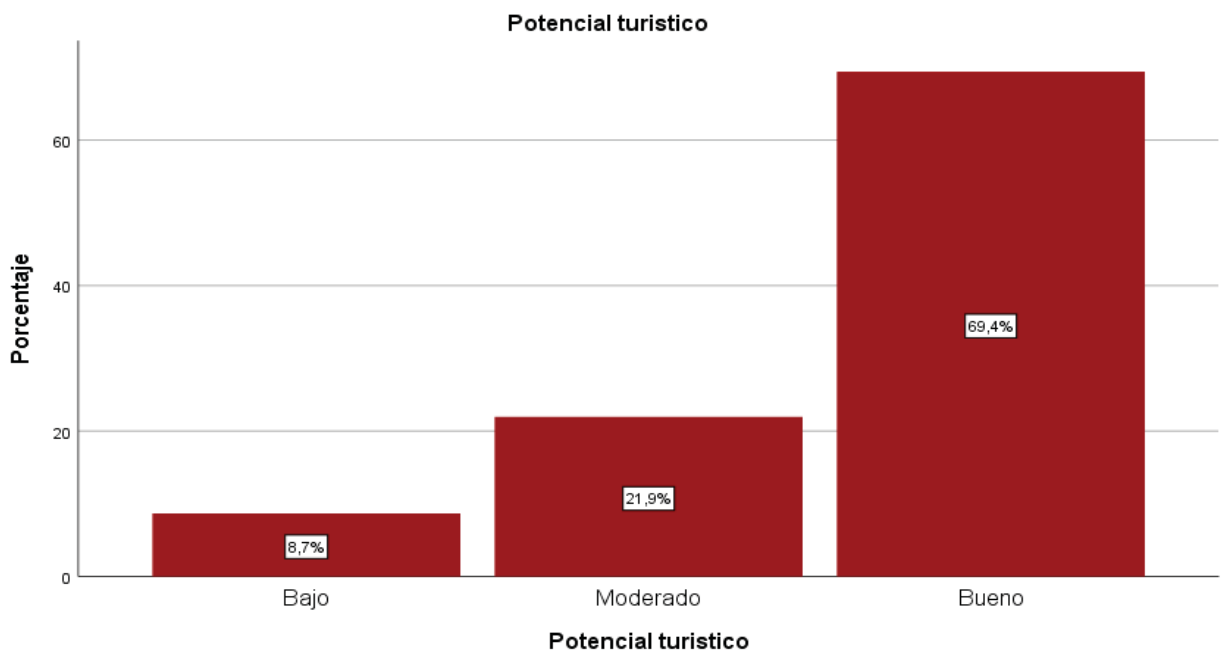


Figura 14. Potencial turístico

Interpretación y análisis.

De acuerdo al potencial turístico que tiene la Montaña 7 colores, de acuerdo al 69.4% indican que es bueno, el 21.9% regular y para el 8.7% bajo, determinando que es un destino altamente potencial.

Tabla 18. Potencialidad receptiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	19	9,7	9,7	9,7
Moderado	125	63,8	63,8	73,5
Bueno	52	26,5	26,5	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

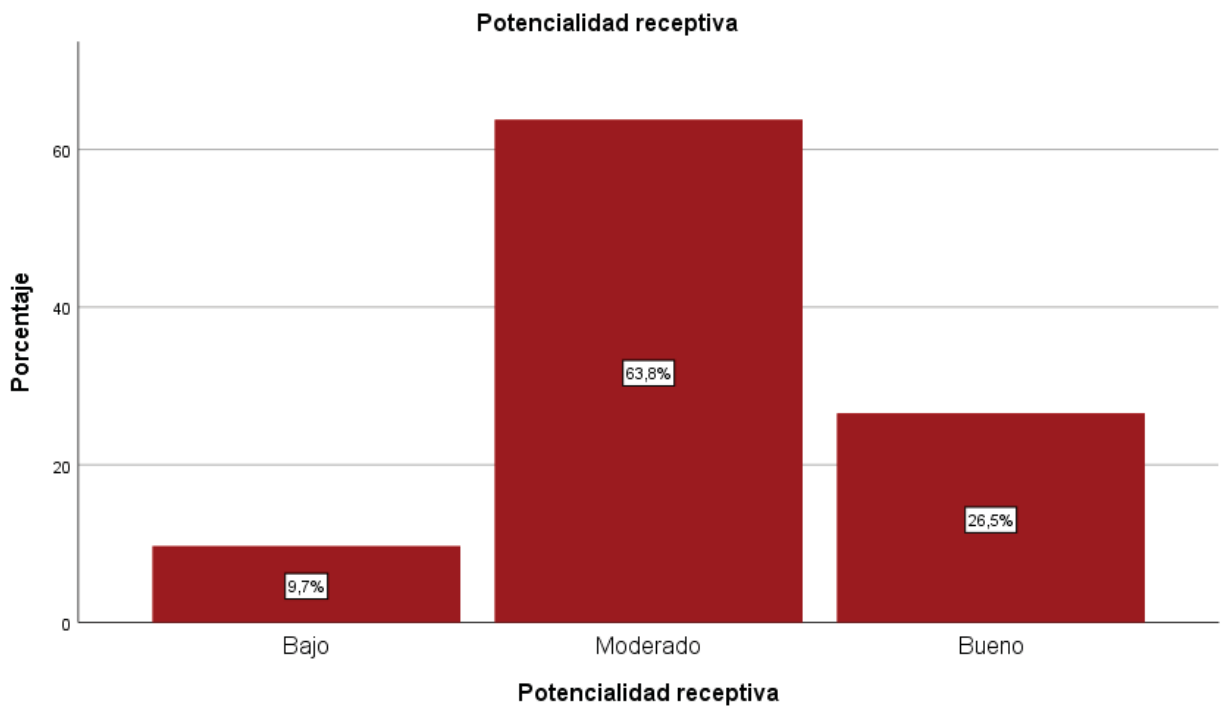


Figura 15. Potencialidad receptiva

Interpretación y análisis.

Respecto a la potencialidad respectiva, por la importancia y seguridad de su visita, el 63.8% indica que es moderado, básicamente por los accesos no muy seguros, el 26.5% indica que es bueno y el 9.7% que es bajo.

Tabla 19. Potencialidad de recursos naturales y culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	16	8,2	8,2	8,2
Moderado	35	17,9	17,9	26,0
Bueno	145	74,0	74,0	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

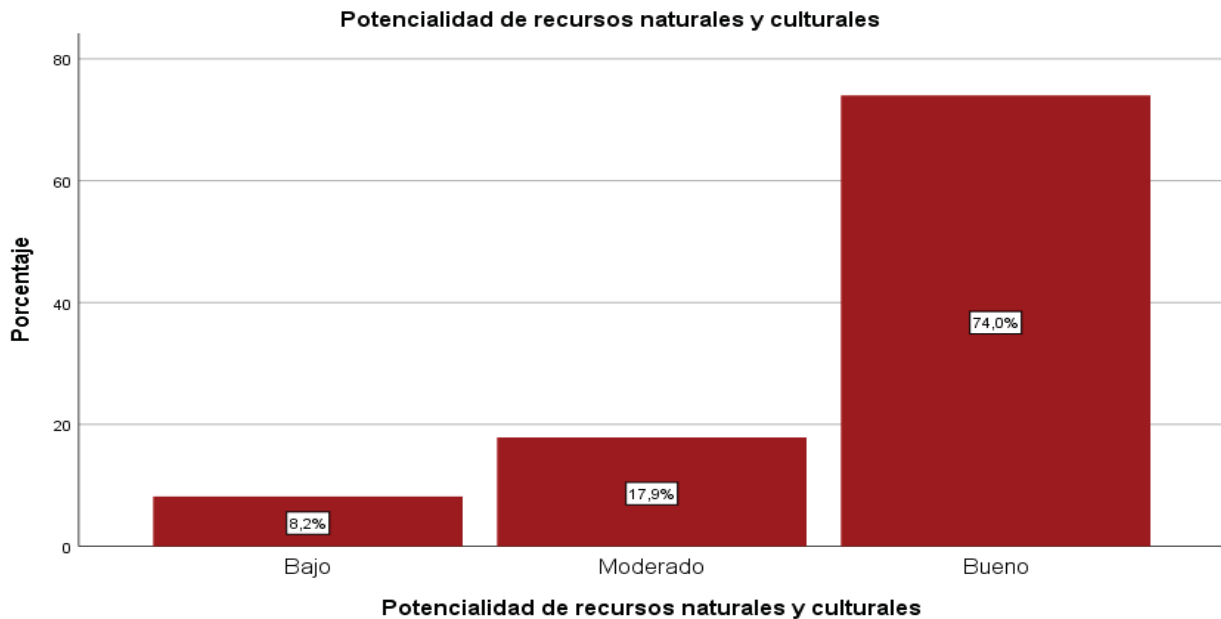


Figura 16. Potencialidad de recursos naturales y culturales

Interpretación y análisis.

Analizando las potencialidades de recursos naturales y culturales del atractivo turístico Montaña 7 colores, el 74% indica que es bueno, porque ve su recurso suelo, productos artesanales y que le son atractivos para los visitantes, el 17.9% indica que es moderado y el 8.2% bajo.

Tabla 20. Variable: Actividad Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	8,7	8,7	8,7
Moderado	47	24,0	24,0	32,7
Bueno	132	67,3	67,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

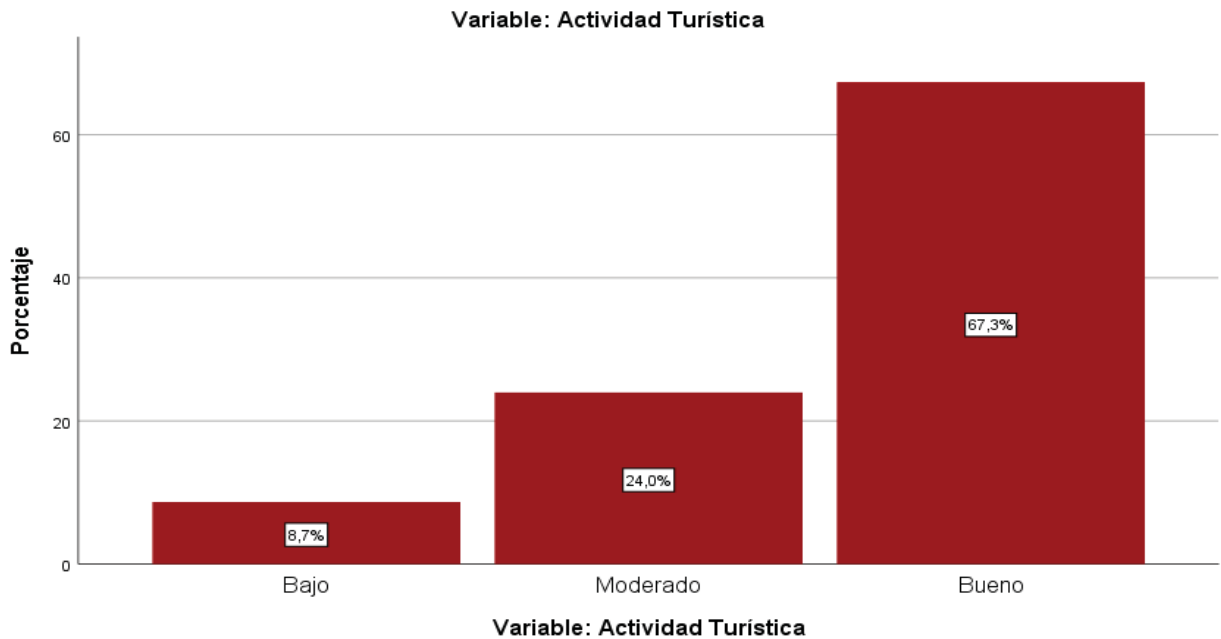


Figura 17. Variable: Actividad Turística

Interpretación y análisis.

En cuanto a la actividad turística de acuerdo a la opinión de los visitantes, la actividad turística en la Montaña 7 colores es buena de acuerdo al 67.3%, moderado para el 24% y baja para el 8.7%, determinando que la aceptación del circuito es alto.

B. Análisis de las dimensiones y variables del impacto socio económico y ambiental de acuerdo a los turistas.

Tabla 21. Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	17	8,7	8,7	8,7
Moderado	43	21,9	21,9	30,6
Adecuado	136	69,4	69,4	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

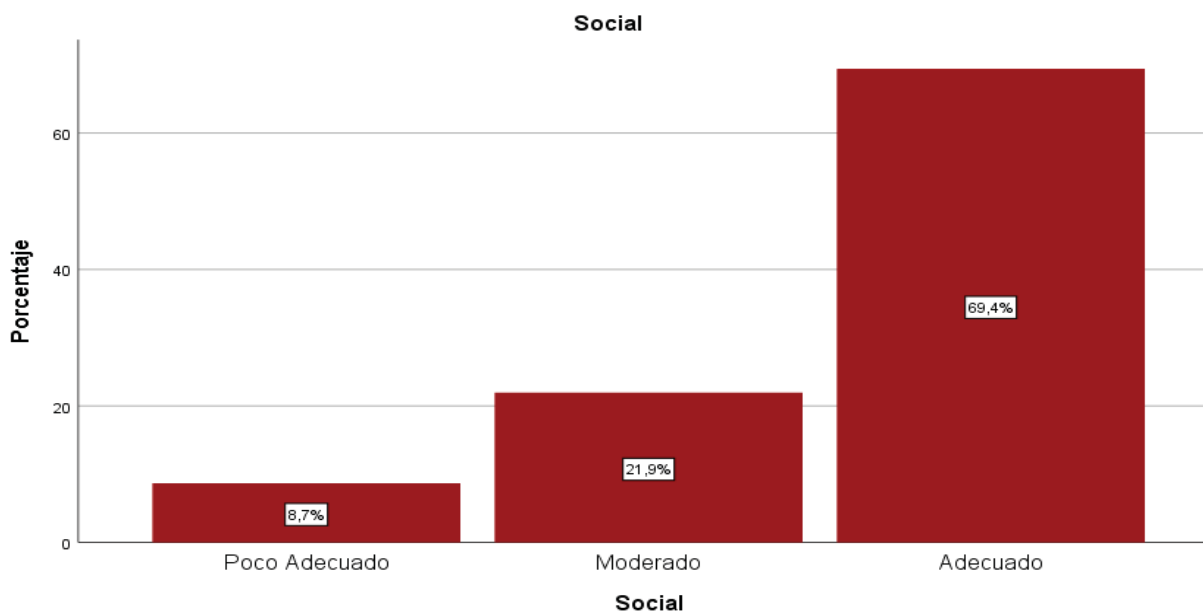


Figura 18. Social

Interpretación y análisis.

Respecto al impacto social, de acuerdo al 69.4% indica que el impacto social de la actividad turística es adecuada porque se ve la presencia de costumbres en su lenguaje, artesanía, vestimenta, el 21.9% indica que es moderado y el 8.7% poco adecuado.

Tabla 22. Económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	21	10,7	10,7	10,7
Moderado	151	77,0	77,0	87,8
Adecuado	24	12,2	12,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

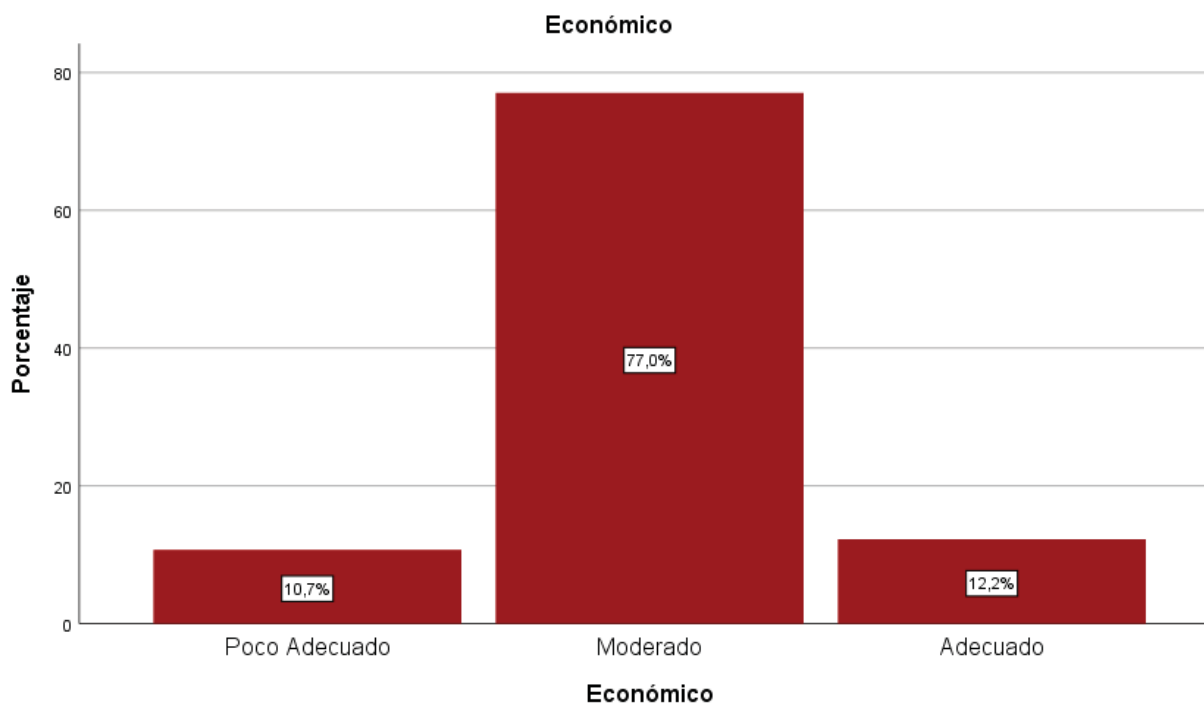


Figura 19. Económico

Interpretación y análisis.

Respecto al impacto económico de acuerdo a los turistas, el 77% indica que es moderado, porque los pobladores no compran con regularidad las artesanías, mayormente lo hacen en tiendas; por lo que los ingresos no van directamente a los pobladores, el 12.2% indica que es adecuado y el 10.7% poco adecuado.

Tabla 23. Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	21	10,7	10,7	10,7
Moderado	157	80,1	80,1	90,8
Adecuado	18	9,2	9,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

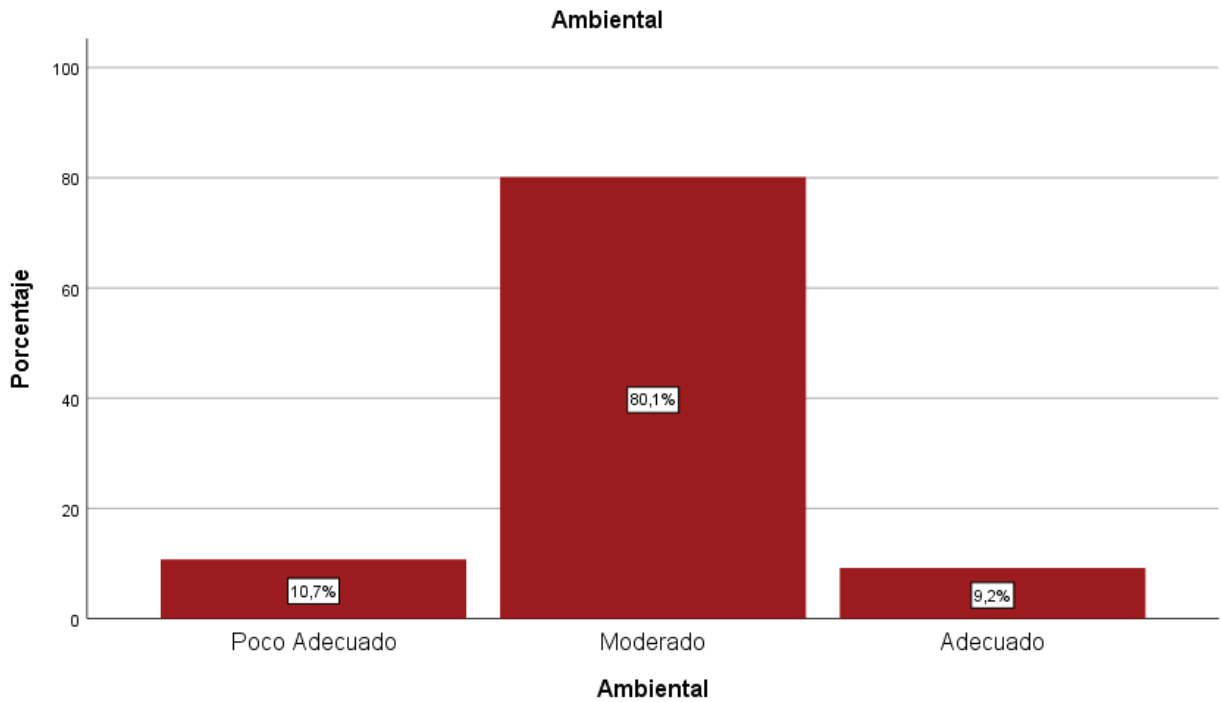


Figura 20. Ambiental

Interpretación y análisis.

El impacto ambiental es uno de los efectos no muy favorecedores por la presencia del turismo, por lo que el 80.1% de los visitantes indican que a pesar que la vista es buena y que puede ver flora y fauna propia, sin embargo lo adecuada, el 10.7% indica que es poco adecuada y el 9.2% adecuada.

Tabla 24. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	17	8,7	8,7	8,7
Moderado	155	79,1	79,1	87,8
Adecuado	24	12,2	12,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

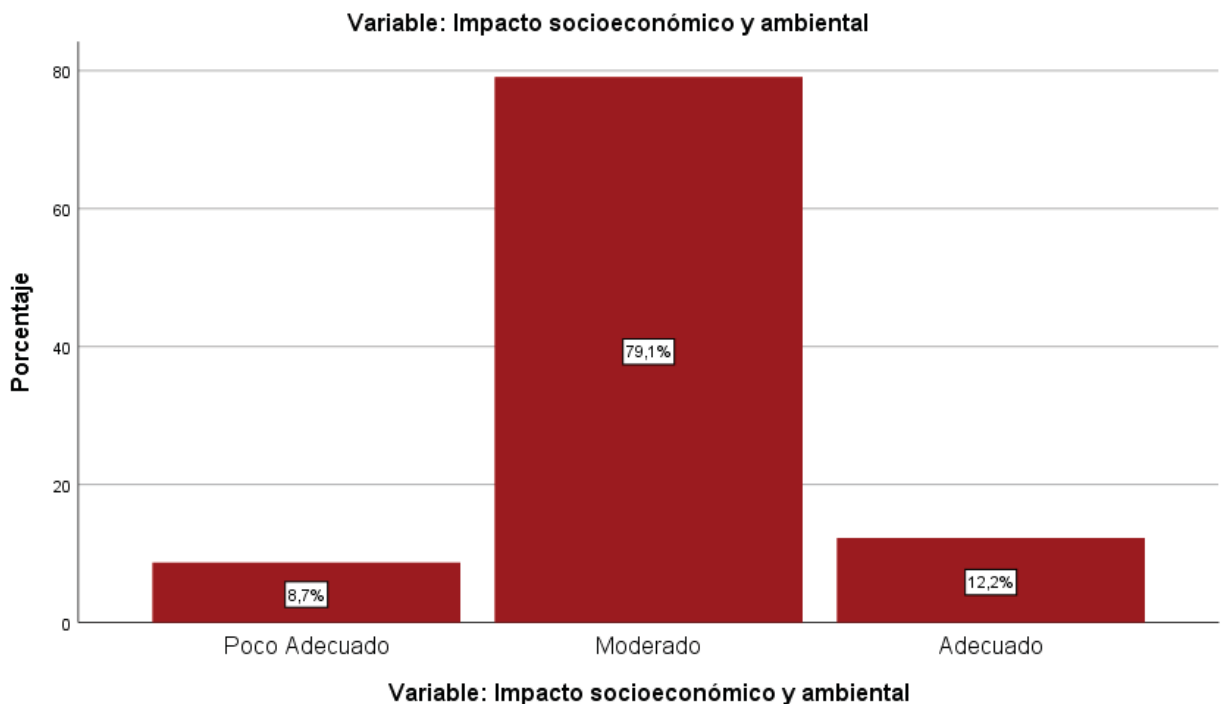


Figura 21. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

Interpretación y análisis.

Analizando el impacto socio económico y ambiental en conjunto, se puede observar que de acuerdo a la opinión de los visitantes el 79.1% indica que el impacto es moderado, no apoya a los pobladores en relación a la cantidad de visita, el 12.2% indica que es adecuado y el 8.7% poco adecuado.

3.4 Resultados para medir el cuestionario a agencias de viaje

A. Análisis de las dimensiones y variable actividad turística de acuerdo a las agencias de viaje.

Tabla 25. Potencial turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	1,6	1,6	1,6
Moderado	31	16,7	16,7	18,3
Bueno	152	81,7	81,7	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

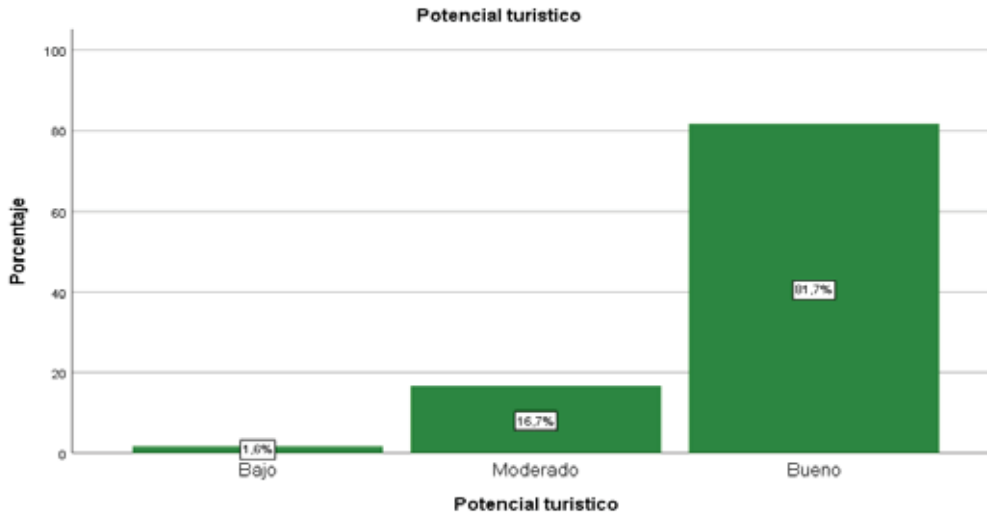


Figura 22. Potencial turístico

Interpretación y análisis.

De acuerdo a las agencias de viaje, el potencial turístico que tiene la Montaña 7 colores, el 81.7% es bueno, por la satisfacción que muestran los turistas, por ello la cantidad de agencias que en la actualidad venden la ruta, el 16.7% indica que es moderado y el 1.6% bajo.

Tabla 26. Potencialidad receptiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	2,2	2,2	2,2
Moderado	86	46,2	46,2	48,4
Bueno	96	51,6	51,6	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

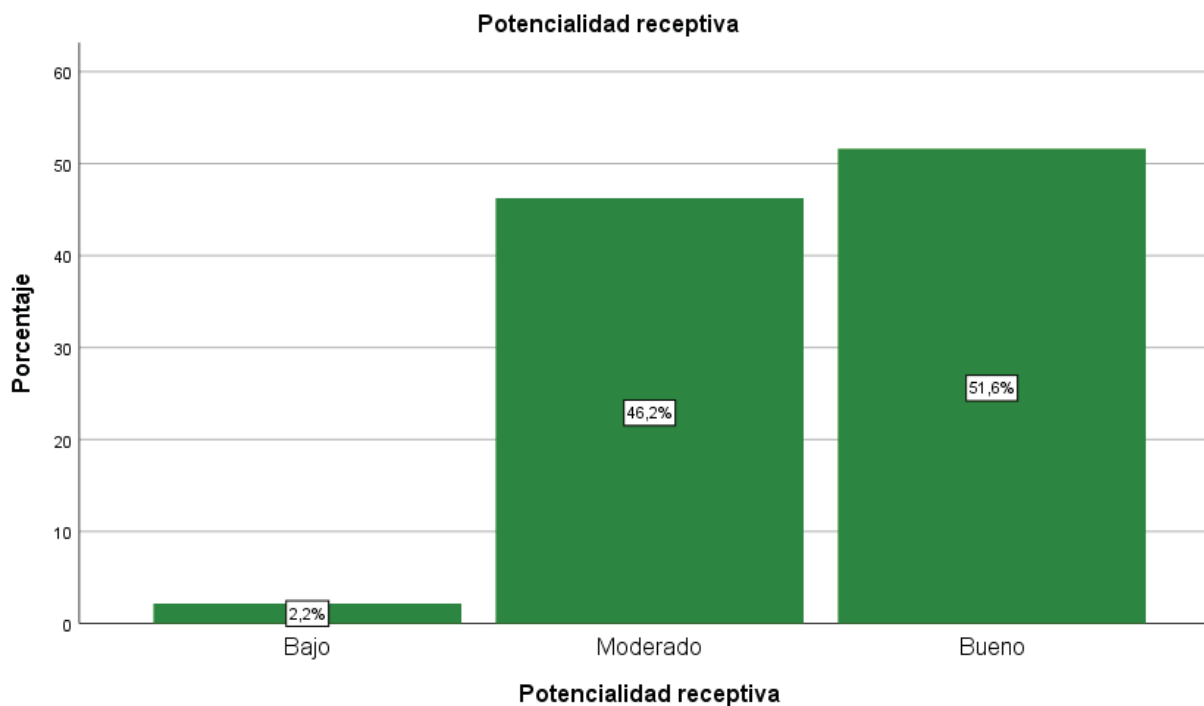


Figura 23. Potencialidad receptiva

Interpretación y análisis.

La potencialidad receptiva que tiene el atractivo a pesar que es un destino importante con gran afluencia, sin embargo los accesos no son los adecuados y la seguridad no es del todo adecuado, por lo que en promedio el 51.6% en promedio indican que la potencialidad receptiva es buena, el 46.2% moderada y el 2.2% baja,

Tabla 27. Potencialidad de recursos naturales y culturales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	77	41,4	41,4	41,4
Moderado	109	58,6	58,6	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

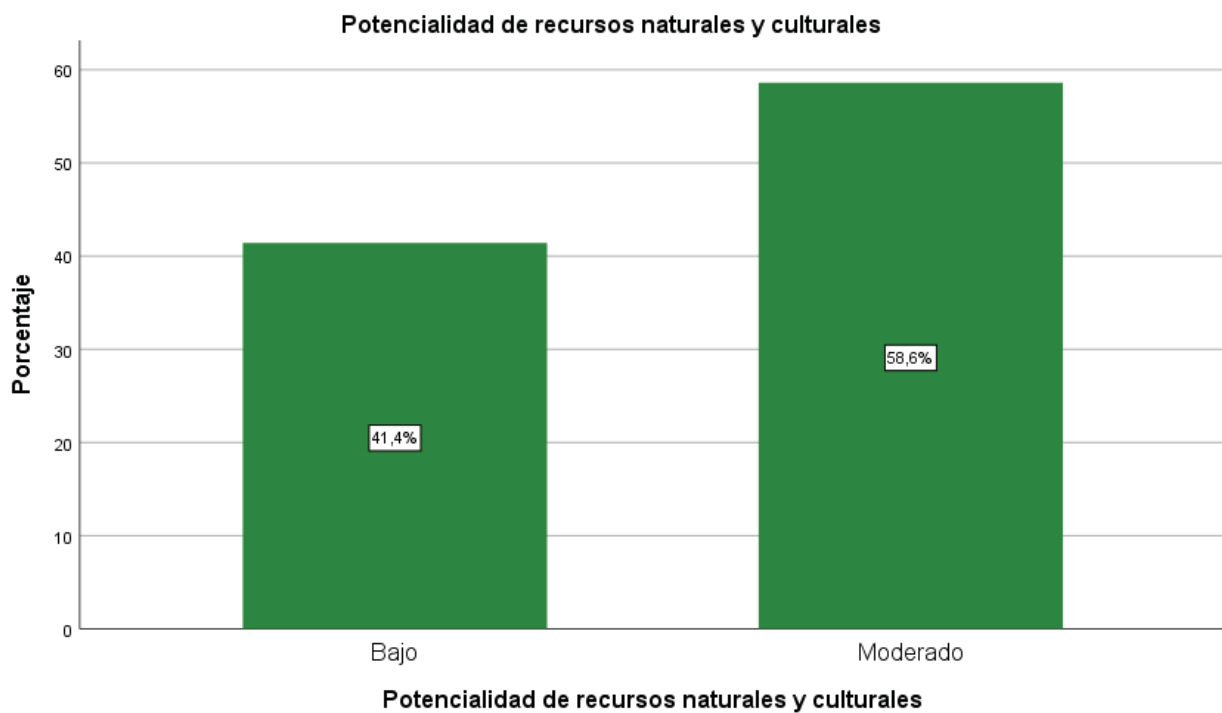


Figura 24. Potencialidad de recursos naturales y culturales.

Interpretación y análisis.

Respecto a la potencialidad de recursos naturales y culturales, las instituciones estatales que protegen y cuidan los atractivos de acuerdo al 56.6% indican que sus potencialidades es moderado, de acuerdo al 41.4% bajo.

Tabla 28. Variable: Actividad Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	1,6	1,6	1,6
Moderado	105	56,5	56,5	58,1
Bueno	78	41,9	41,9	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

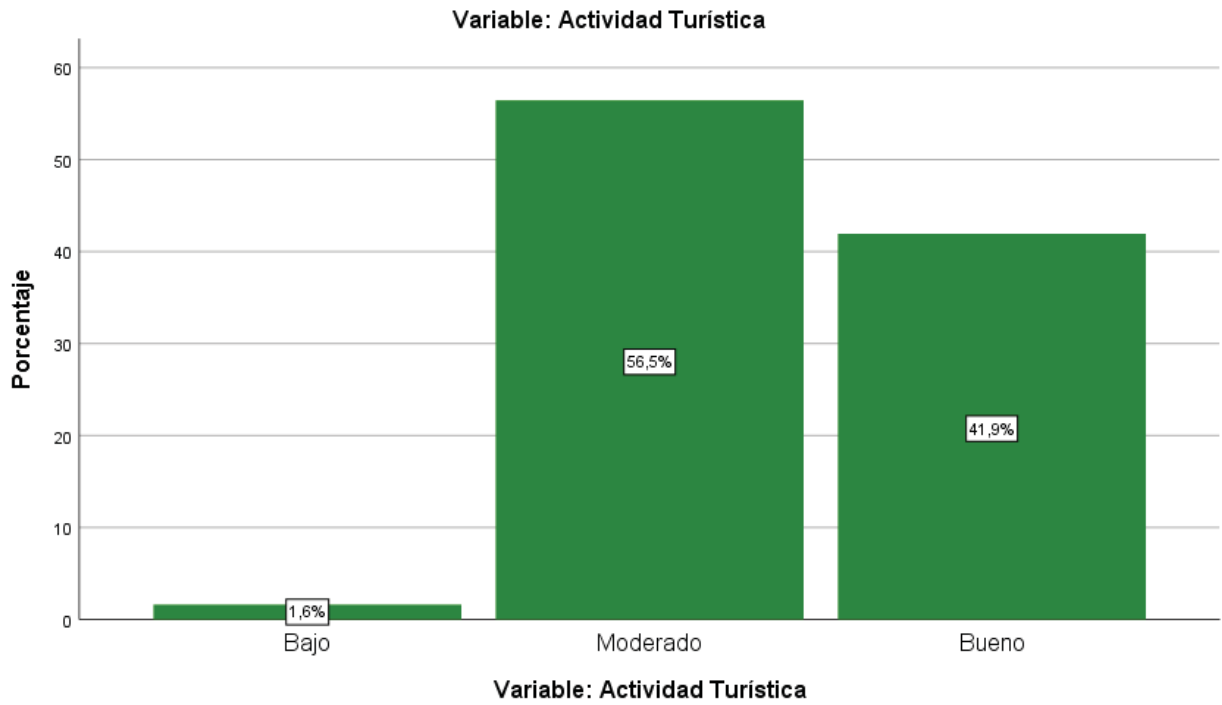


Figura 25. Variable: Actividad Turística

Interpretación y análisis.

De acuerdo a la opinión de las agencias de viaje sobre la actividad turística en la Montaña 7 colores el 56.5% indica que es moderada, el 41.9% que es bueno y el 1.6% baja.

B. Análisis de las dimensiones y variable del impacto socioeconómico y ambiental de acuerdo a las agencias de viaje

Tabla 29. Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	5	2,7	2,7	2,7
Moderado	181	97,3	97,3	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

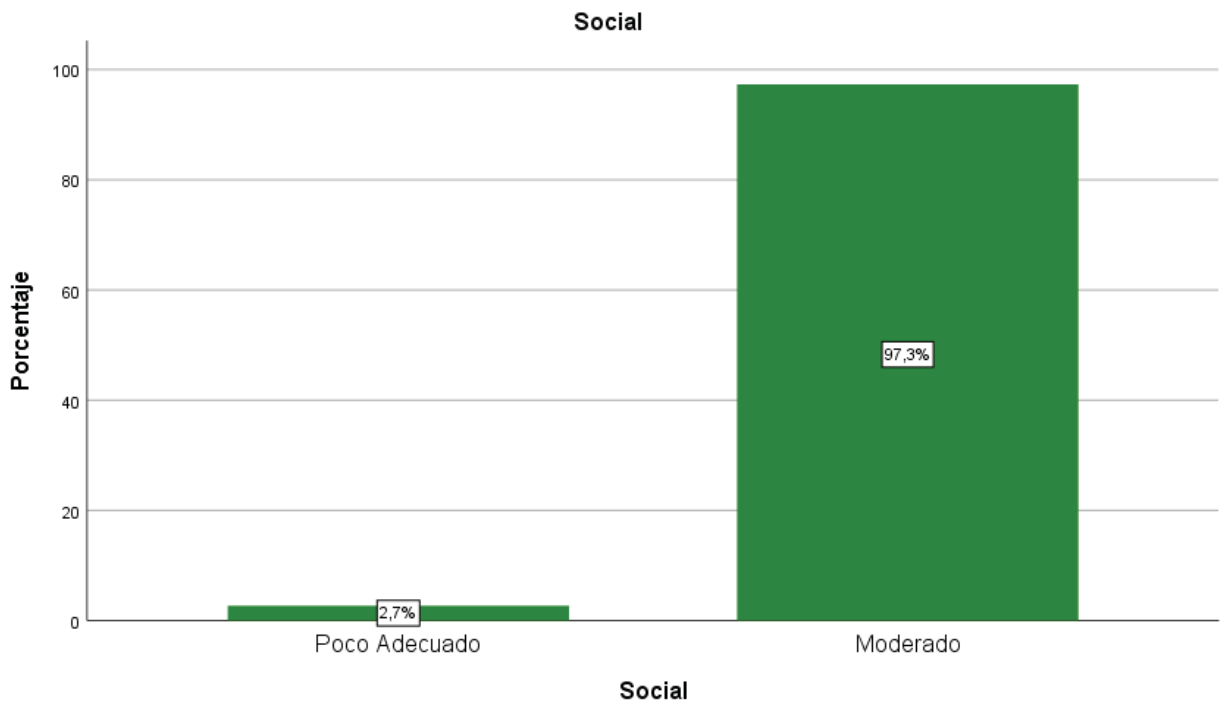


Figura 26. Social

Interpretación y análisis.

De acuerdo a las agencias de viaje, el impacto social en la comunidad por las visitas de turistas de acuerdo al 97.3% es moderado porque se han abierto carretera, pero que no es del todo adecuada,

los servicios son básicos aún y la práctica de sus costumbres se va cambiando, el 2.7% indica que es poco adecuado.

Tabla 30. Económico

Económico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	10	5,4	5,4	5,4
Moderado	169	90,9	90,9	96,2
Adecuado	7	3,8	3,8	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

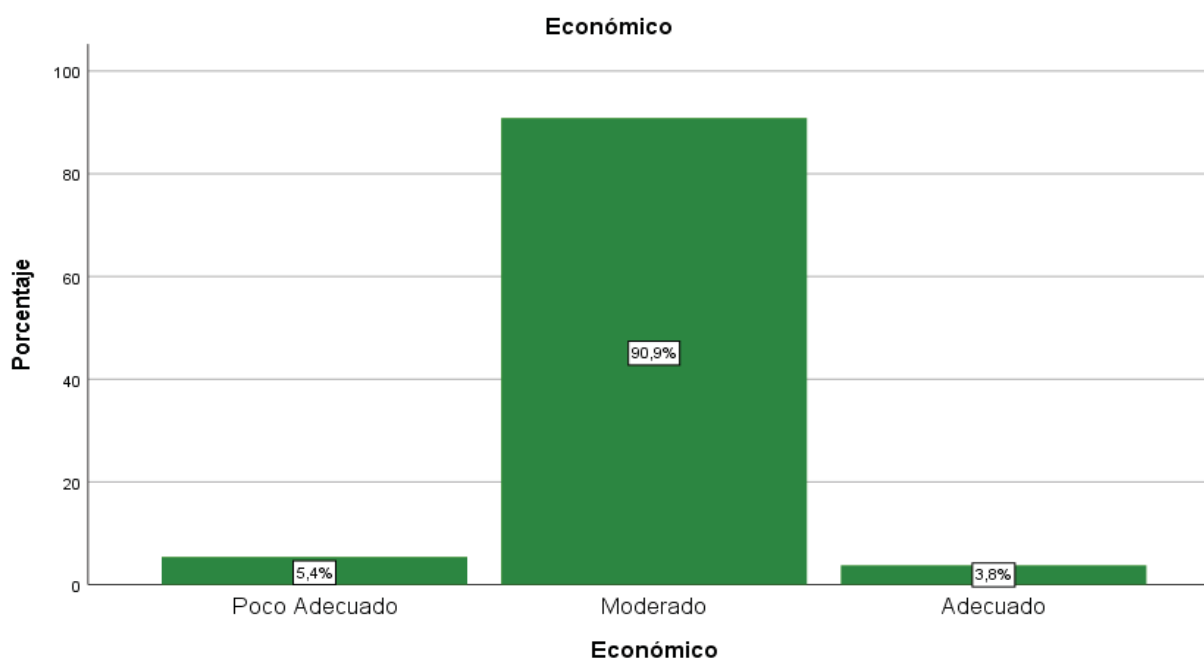


Figura 27. Económico

Interpretación y análisis.

El impacto económico en la población sus ingresos se han incrementado en alguna medida aunque no en la proporción de la cantidad de visitantes, el 90.9% indica que es moderada, el 5.4% que es poco adecuada y el 3.8% adecuada.

Tabla 31. Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	12	6,5	6,5	6,5
Moderado	167	89,8	89,8	96,2
Adecuado	7	3,8	3,8	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

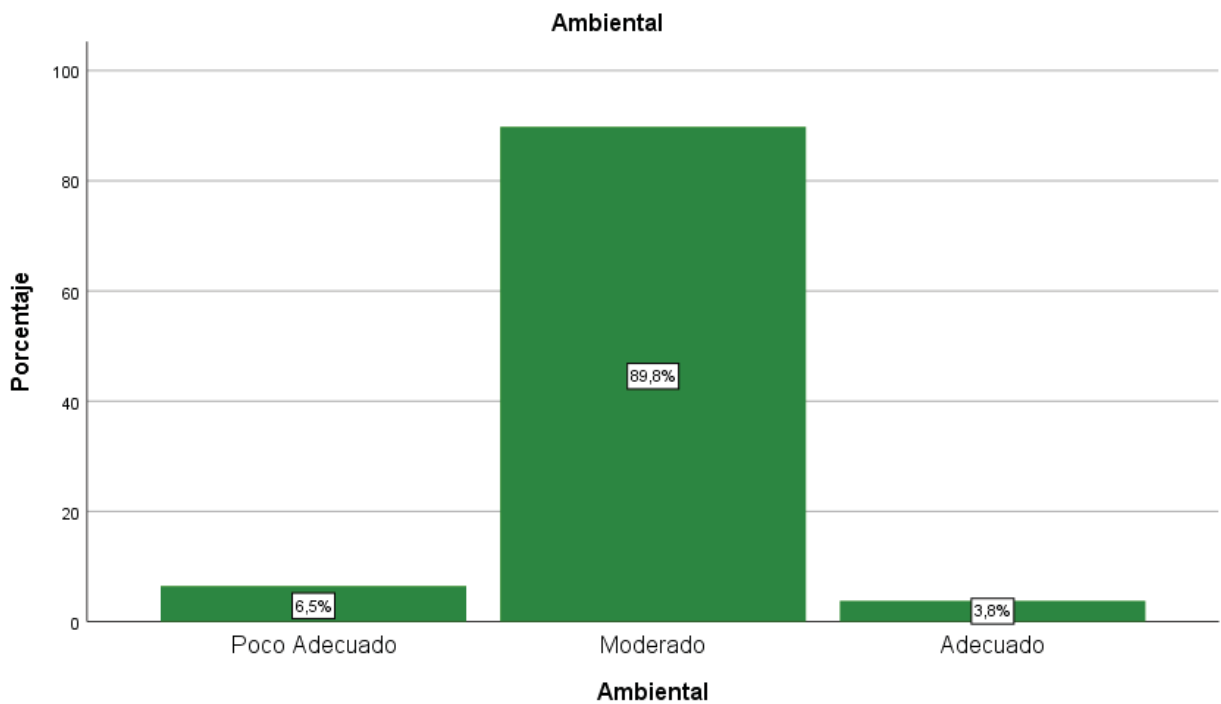


Figura 28. Ambiental

Interpretación y análisis.

Respecto al impacto ambiental, la protección de la flora y fauna, ríos, recolección de desechos se realizan en forma moderada de acuerdo al 89.9%, y los proyectos no llegan a todos los pobladores, el 6.5% es poco adecuada, y el 3.8% es adecuada.

Tabla 32. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Adecuado	5	2,7	2,7	2,7
Moderado	177	95,2	95,2	97,8
Adecuado	4	2,2	2,2	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a agencias de viaje

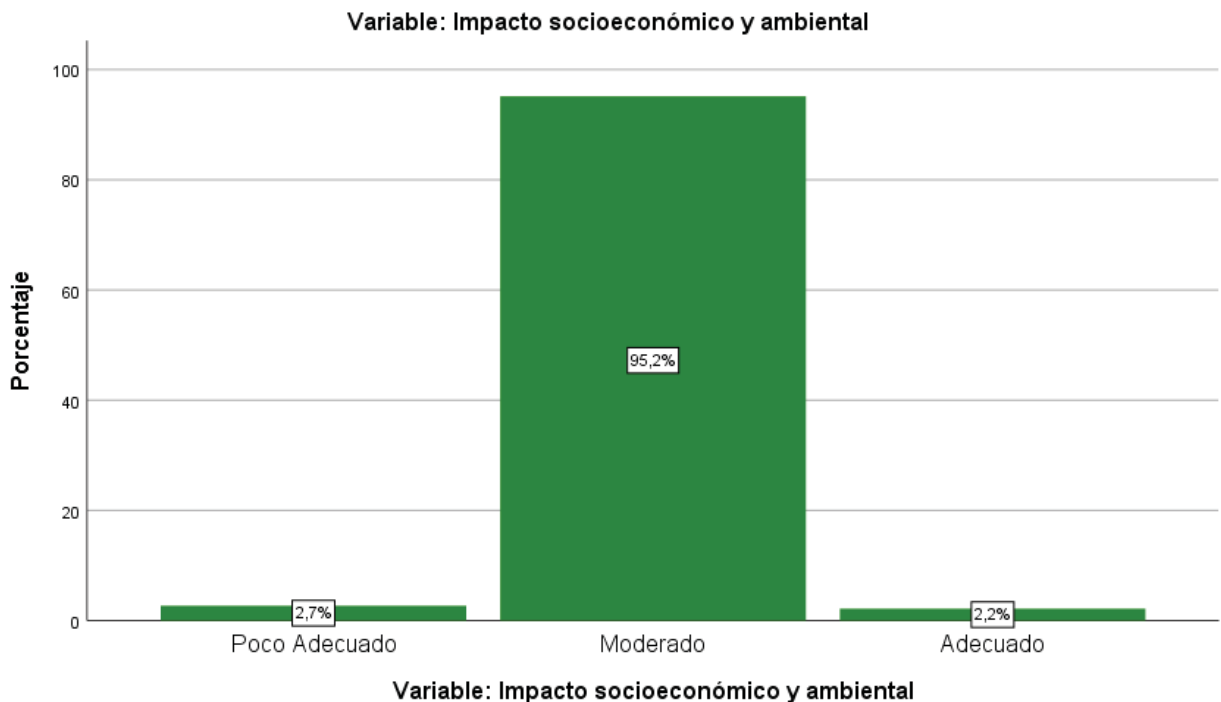


Figura 29. Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

Interpretación y análisis.

El impacto socioeconómico y ambiental que trae en turismo consigo en los pobladores que trabajan en el circuito 7 montañas de acuerdo al 95.2% es moderado, apoyando en forma parcial en los distintos aspectos, el 2.7% indica que es poco adecuado y el 2.2% adecuado.

3.5 Prueba de hipótesis general

De acuerdo a la hipótesis general que indica: La Actividad turística impacta social económica y ambientalmente a la montaña de 7 colores y deteriora el ambiente natural, mientras su desarrollo no sea planificado, se presentan tablas de doble entrada y evaluar el impacto de acuerdo a la opinión de los pobladores, turistas y agencias de viaje.

Para la prueba de hipótesis, se presentan tablas cruzadas de las variables Actividad Turística*Variable: Impacto socioeconómico y ambiental, hallando el valor de probabilidad (p valor), eligiendo el nivel de significancia del 5% (0.05)

Tabla 33. Tabla cruzada Variable: Actividad Turística*Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

		Variable: Impacto socioeconómico y ambiental				
			Poco Adecuado	Moderado	Adecuado	Total
Variable: Turística	Actividad Bajo	Recuento	2	0	0	2
		% del total	3,7%	0,0%	0,0%	3,7%
	Moderado	Recuento	8	22	0	30
		% del total	14,8%	40,7%	0,0%	55,6%
	Bueno	Recuento	0	20	2	22
		% del total	0,0%	37,0%	3,7%	40,7%
Total		Recuento	10	42	2	54
		% del total	18,5%	77,8%	3,7%	100,0%

P valor 0.002

De acuerdo a la opinión de los pobladores, el 40.7% de los pobladores indican que la actividad turística que se desarrolla en el circuito de la Montaña 7 colores y el impacto socioeconómico y ambiental es moderado, por lo que vemos que la incidencia es directa, probando con el p valor menor al nivel de significancia del 5% al 95% de confianza.

Tabla 34. Tabla cruzada Variable: Actividad Turística*Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

		Variable: Impacto socioeconómico y ambiental			Total	
		Poco Adecuado	Moderado	Adecuado		
Variable: Actividad Turística	Bajo	Recuento	16	1	0	17
		% del total	8,2%	0,5%	0,0%	8,7%
	Moderado	Recuento	1	46	0	47
		% del total	0,5%	23,5%	0,0%	24,0%
	Bueno	Recuento	0	108	24	132
		% del total	0,0%	55,1%	12,2%	67,3%
Total	Recuento	17	155	24	196	
	% del total	8,7%	79,1%	12,2%	100,0%	

P valor 0.031

De acuerdo a la opinión de los turistas, el 55.1% de los pobladores indican que la actividad turística que se desarrolla en el circuito de la Montaña 7 colores es bueno y el impacto socioeconómico y ambiental es moderado, por lo que vemos que la incidencia es directa, probando con el p valor menor al nivel de significancia del 5% al 95% de confianza.

Tabla 35. Tabla cruzada Variable: Actividad Turística*Variable: Impacto socioeconómico y ambiental

		Variable: Impacto socioeconómico y ambiental			Total	
		Poco Adecuado	Moderado	Adecuado		
Variable: Actividad Turística	Bajo	Recuento	1	2	0	3
		% del total	0,5%	1,1%	0,0%	1,6%
	Moderado	Recuento	4	97	4	105
		% del total	2,2%	52,2%	2,2%	56,5%
	Bueno	Recuento	0	78	0	78
		% del total	0,0%	41,9%	0,0%	41,9%
Total	Recuento	5	177	4	186	
	% del total	2,7%	95,2%	2,2%	100,0%	

P valor 0.027

De acuerdo a la opinión de las agencias de viaje, el 52.2% de los pobladores indican que la actividad turística que se desarrolla en el circuito de la Montaña 7 colores y el impacto socioeconómico y ambiental es moderado, por otro lado el 41.9% de agencias indican que la actividad turística es buena, pero el impacto también es moderado, por lo que vemos que la incidencia es directa, probando con el p valor menor al nivel de significancia del 55 al 95% de confianza.

CAPITULO IV

PROPUESTAS VIABLES QUE MINIMIZAN EL IMPACTO SOCIAL ECONOMICO AMBIENTAL EN EL AREA DE ESTUDIO

SISTEMA DE PROPUESTAS

En este capítulo se diseña una serie de propuestas para el desarrollo de la actividad turística en la montaña de siete colores como consecuencia de los capítulos desarrollados, observando las prioridades,

Establecemos los requerimientos; que conllevaran a la buena práctica del turismo vivencial involucrando de forma directa al poblador como actor principal de la actividad turística

4.1 Programa de capacitaciones

Las implementaciones de programas de capacitación coadyuvaran a un mejor entendimiento y sobre todo identificación de las labores a realizarse por parte de los pobladores del lugar; Por ello el presente programa es fundamental para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Pitumarca.

El proceso de capacitación esta dado en diferentes programas, las cuales son:

4.1.1 Propuesta de talleres de concienciación participativa

❖ FUNDAMENTACIÓN:

Para el mitigar los impactos negativos en la Montaña de Colores es necesario que el poblador asuma un compromiso de identificación con la actividad a realizar, por ello es necesario conocer la importancia del turismo sostenible para coadyuvar a un mejor desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pitumarca

❖ **OBJETIVOS:**

- Explicar conceptos básicos referentes a los impactos sociales económicos ambientales, sus implicancias, sus consecuencias y soluciones.
- Comprender la importancia del turismo sostenible
- Conseguir la participación masiva de los pobladores en la actividad, que todos los pobladores se vean involucrados en la actividad turística, sobre todo, que los beneficios sean para todos.
- Lograr que los pobladores tomen conciencia del valor de su riqueza cultural y natural, que desde luego son por propiedad un factor de motivación para el visitante.

❖ **DESARROLLO**

Este programa de capacitación se llevará a cabo en la Casa comunal del distrito de Pitumarca, en dos talleres con una duración de dos horas cada uno, con el apoyo de personal especializado (Personal del área de desarrollo turístico – Dirección Regional de Turismo)

Este programa incluirá carpetas de trabajo, audiovisuales y talleres.

- Atención al turista.
- Calidad de servicio

❖ **RESPONSABLES:**

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco. (Mediante la contratación de un profesional calificado para que desarrolle el taller)
- Organizaciones privadas interesadas. (AVT ONGS)

- Municipalidad de Pitumarca / Cusipata

4.1.2 Propuesta de educación ambiental y conservación

❖ FUNDAMENTACIÓN

El primer aspecto que se debe considerar cuando se habla de desarrollo turístico, es la aceptación de las comunidades locales para conservar su patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades locales, para impulsar la actividad turística en el área de influencia. En este programa se pone énfasis en la conservación del medio ambiente, en las creencias y valores culturales tradicionales que posee la comunidad.

❖ OBJETIVOS

- Desarrollar talleres de concienciación en la comunidad de
- Capacitar al poblador sobre las condiciones medio ambientales
- Brindar información sobre la importancia de tener lugares prístinos.
- Lograr que el poblador tome conciencia sobre aspectos medio ambientales y de protección a la naturaleza.
- Conservar la belleza paisajística del lugar.
- Utilizar señalización sin alterar el entorno natural

❖ DESARROLLO

Entablar comunicación primero con las autoridades y pobladores dando a conocer la importancia que tiene la naturaleza y los peligros que enfrentan cuando está deteriorada.

a) TALLER DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

- Para su difusión se hará uso de los siguientes instrumentos:

Exposición con diapositivas en la que se brindara una información amplia sobre la riqueza de la naturaleza su diversidad y su productividad de vida en la tierra. Asimismo, se mostrará los cambios que ha sufrido el ambiente por el excesivo consumo de recursos naturales como tala de árboles, quema de pastos, caza furtiva etc. Teniendo como fin la concienciación de los pobladores.

b) TALLER DE MANEJO DE RESIDUOS

- En estos talleres se hablarán sobre la clasificación de los desechos orgánicos e inorgánicos y su posterior destino.
- Deberán ser desarrollados con diagramas para explicar la construcción de fosas para los desechos orgánicos.
- Reciclaje de desechos sólidos.
- Todos los pobladores están obligados a asistir a estos talleres ya que de todos depende la conservación del medio ambiente y por ende brindar al visitante un lugar agradable de visita.

❖ RESPONSABLES

- Ministerio del Ambiente
- Municipalidad de Pitumarca - Oficina de desarrollo turístico.

4.1.3 Propuesta de creación de un comité de turismo

❖ FUNDAMENTACIÓN:

Resulta de suma importancia la implementación de actividades preliminares, para el desarrollo y ejecución del turismo vivencial en la Comunidad de Chillihuani; para tal fin

es necesaria la participación activa de la dirigencia de la comunidad, encargada de la organización y supervisión de los demás comités, los cuales son:

- Comité de organización de actividades preliminares
- Comité de implementación y equipamiento de infraestructura.
- Comité de identificación de las áreas, ¡para implementar el turismo vivencia!
- Comité de conservación y limpieza de caminos peatonales

❖ **OBJETIVOS:**

- Distribuir las actividades en diferentes comités, ¡para implementar el turismo vivencial en la Comunidad de Chillihuani.
- Lograr la participación activa de los pobladores, involucrándolos en el desempeño de la actividad de forma integral.
- Delegar las responsabilidades a diferentes comités, para lograr mejores resultados en la actividad.

❖ **RESPONSABLES:**

- Municipalidad de Pitumarca

4.1.4 Propuesta de señalización

❖ **FUNDAMENTACIÓN**

Para la realización de la Actividad del Turismo en la Comunidad de Chillihuani, se debe señalar adecuadamente los caminos y senderos, que articulan los principales atractivos naturales y culturales para ofertar a los turistas en la modalidad de Turismo Vivencial, con

el objetivo de crear puestos de trabajo, reactivar la economía e incrementar la identidad cultural de los pobladores.

❖ TIPOS DE SEÑALIZACIÓN

A) Señalización informativa

El objetivo de este tipo de señalización, es de informar al turista sobre aspectos de su interesen forma clara, concreta y precisa. Esta señalización debe ubicarse en lugares estratégicos de la comunidad de Chillihuani

- Comienzo del circuito

En la ruta deberá existir un panel con la descripción sendas, demarcación de con a ubicación, altura. etc.

- Sendero

A lo largo de la ruta se colocará letreros que consideremos un conjunto de textos que informen al turista sobre determinado lugar.

B) Señalización Preventiva

Tiene como objetivo prevenir al visitante sobre algunos aspectos que impliquen peligro para el lugar donde se hallan y lo que sean de cuidado y atención de manera que tomen las precauciones necesarias.

B) Señalización Restrictiva

Con esta señalización se pretende restringir las actividades del visitante para evitar perturbaciones al medio ambiente, su simbología será dirigida al tema, el cual estará cruzada por una franja de color rojo, estas restricciones están referidas al fuego, guardar silencio, recolección de flora. Etc.

❖ OBJETIVOS

- Elaborar un plan de señalización en la comunidad de Chillihuani
- Utilizar señalización sin alterar el entorno natural
- Crear puestos de trabajo
- Generar ingresos económicos

❖ RESPONSABLES

- Plan COPESCO
- DIRCETUR
- Municipalidad de Pitumarca, Cusipata Chillihuani

4.1.5. Inclusión en la actividad turística de la montaña de siete colores de otras comunidades vecinas a través de mesas de talleres de turismo

❖ Descripción:

Con la gran afluencia turística que está recibiendo la montaña de Siete colores, vemos que solo son dos las comunidades que se están beneficiando hablamos de Pampachiri y Chillihuani, dueñas de los territorios donde se ubica la montaña de Siete colores quienes

son los que operan y administran este atractivo natural. Actualmente está generando enemistad y conflictos sociales con las comunidades vecinas por la escasa oportunidad que se da a otros comuneros

❖ **Propuesta**

Nuestra propuesta es que todo el distrito debe beneficiarse del turismo; siendo las instituciones encargadas de regir y normar la actividad turística las de revertir este atractivo al estado para que de esta manera pueda ser considerado dentro del patrimonio nacional para una mejor normatividad, uso y conservación de este atractivo y de este modo aumentar las oportunidades laborales y de desarrollo para otros pueblos vecinos a través de la actividad turística

❖ **Objetivos:**

Buscar que todos se beneficien por igual de la actividad turística, que la prestación de servicios sea periódica para cada comunidad de ese modo no descuidar sus actividades principales como la Agricultura y la ganadería para no convertirse en poblaciones consumistas

❖ **RESPONSABLES**

- Municipalidad de Pitumarca , Cusipata Chillihuani

4.1.6. Ordenamiento del espacio físico en el tramo Ccayrahuire- Montaña de Siete Colores

Bueno como dijimos anteriormente la actividad turística en esta zona se está dando de una manera no tecnificada, no planificada y no organizada; por diversos factores siendo el más relevante el desorden e improvisación por parte de los comuneros al destinar los espacios

sin una adecuada planificación ni distribución alguna que está generando impactos considerables tanto ambientales como sociales, los comuneros carecen de conocimientos y no cuentan siquiera con una capacitación básica en lo que es la actividad turística cómo se debe dar uso y manejo a los recursos turísticos en armonía con una planta turística.

Los comuneros se preocupan más en captar ingresos que en reordenar sus espacios para una mejor afluencia de visitantes, sin medir los niveles de impacto que están causando producto de sus malas decisiones.

Propuesta:

Un ordenamiento en el espacio físico busca la armonía entre todos sus componentes y los agentes que forman parte de la actividad turística, para esto debemos reordenar los espacios destinados a servicios higiénicos, primeros auxilios, zonas de pastoreo, restaurants, tiendas de suvenires y artesanía, rancho para animales de carga, etc. Que deben estar ubicados estratégicamente, para esto necesitamos especialistas que se encarguen de esta labor y que logren darle una viabilidad a esta propuesta.

Objetivos

- Mitigar el impacto visual generado por el caos y desorden que campea en este sector y de esa manera no alterar el paisaje natural.
- Buscar el desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza de tal modo que esta perdure en el tiempo.

CONCLUSIONES:

PRIMERA: La Actividad turística como dinamismo entre el estado, pobladores, turistas y agencias de viaje que se desarrolla en la Montaña 7 colores Vinicunca, tiene un impacto directo en el aspecto social económico y ambiental, donde el p valor es menor al nivel de significancia al 95% de confianza de acuerdo a opinión de los agentes participantes.

SEGUNDA: La actividad turística en la Montaña 7 colores Vinicunca medido en su Potencial turístico, Potencialidad receptiva y la Potencialidad de recursos naturales y culturales, se ha evidenciado de acuerdo a los pobladores, el 55.6% indican que la actividad es moderada y 40.7% bueno; el 67.3% de turistas indican que es bueno y 24% moderado, y las agencias de viaje el 56.5% es moderado y 41.9% bueno, se tiene un gran potencial, pero el plan de manejo no protege al atractivo.

TERCERA: Los niveles de impacto, el 77.8% pobladores, 79.1% indican y el 95.2% que es moderado, manteniéndose regularmente en el aspecto social y económico, pero el impacto negativo es el aspecto ambiental.

CUARTA: El sistema de propuestas planteadas en el presente trabajo de investigación nos ayudaran a organizar y planificar de mejor manera la actividad turística en el ámbito de la montaña de Vinicunca, de tal manera que se le dé mayor dinamismo al flujo de visitantes, así como también mejores oportunidades laborales a los pobladores, de tal modo que la actividad turística alcance y beneficie económicamente de una manera más justa y equitativa a mayor cantidad de la población

RECOMENDACIONES

PRIMERO.-Recomendamos que las instituciones involucradas en la actividad turística, así como a la Municipalidad de Pitumarca se preocupen en capacitar a la población en general en el uso, cuidado y manejo sostenible de atractivos naturales, como es el caso de la montaña de Vinicunca, y de este modo mitigar los impactos sociales y ambientales en beneficio de las futuras generaciones.

SEGUNDO.-Recomendar a la municipalidad de Pitumarca , gobierno regional a través de su dirección de transportes, mejorar la trocha carrozable hacia la montaña de Vinicunca, así como también implementar y mejorar la señalización informativa, regulativa , y finalmente implementar senderos de uso peatonal y de arrieros para de esa manera mitigar los impactos en el ámbito de la montaña de Vinicunca.

TERCERO.- Recomendamos a las agencias de Viajes que inste a la Dirección Regional de Turismo se intervenga y asesore asesorar la actividad turística en el ámbito de la montaña de Vinicunca, previa coordinación con la comunidad de Pampachiri para un mejor uso y manejo sostenible de la actividad turística

CUARTO.- Recomendamos a los turistas que visiten la Montaña de 7 colores se ciñan a los reglamentos de visita establecidos por la Dirección Regional de Turismo que contengan un correcto. Ordenamiento del espacio físico, con una adecuada reglamentación para todos los involucrados en la actividad turística, de tal modo evitar el desorden y el caos que se genera sobre todo en temporada alta.

BIBLIOGRAFÍA

(CONAM, C. n. (2019). *Por un ambiente limpio*.
<http://www.conam.gob.pe/modulos/home/sistemaevaluacion.asp>.

Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador. (2014). *Lamboggia , Juan Carlos*. Ecuador.: Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales.

APECO., I. (1985). *Guía de Educación Ambiental para Maestros. Coordinación de Educación Ambiental*. Lima Perú.

Bartra, V. (2002). La Protección del Medio Ambiente y los Recursos Naturales en la Nueva Constitución del Perú. *Revista del Instituto de Investigación de la Facultad Metalúrgica y Geográfica*, 56.

Bernal Torres, C. A. (2006). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 3ER EDICION*. MEXICO.

Bustinza, S. (2017). *Actividad Turística del Camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho*. Cusco.: Universidad Andina del Cusco.

Caballero Romero, A. (1990). *Metodología Integral innovadora para planes y tesis*. LIMA.

Calderón, F. (2005). *Distrito Turístico Rural un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial Referencia al caso Andaluz*". España. Andaluz: Universidad de Andaluz .

Carrasco Diaz, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Colonibol, T. B. (s.f.). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*.

Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. (2008).

Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Madrid/ Nueva York .

Elorrieta Salazar, F. (1986). *El Valle Sagrado De Los Incas*.

Foro. (1992). *Convención para la Diversidad Biológica*.

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*.

MEXICO: MG GRAW HILL.

Macpherson, M. (2004). *Guía para la realización de las evaluaciones de impacto social dentro*

del proceso de evaluación de impacto ambiental, Secretaría de Estado de Medio Ambiente

y Recursos Naturales. Santo Domingo, República Dominicana.

Mathieson, A. W. (1990). *Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales*. . México: Edit. Trillas.

1ra. Edición México.

MINCETUR. (2014). *Conceptos Fundamentales del Turismo Plan Educativo Turístico Plan de*

Desarrollo Turístico del Perú. Edición Lima Perú 2001. Lima Peru: Editorial Arkabas.

Pacheco del Castillo, J. (1990). *Turismo y Medio Ambiente*.

Paucar, R., & Valderrama, Y. (2015). *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico*

de la Región Cusco, durante el período 2004- 2014. Cusco: UNSAAC.

Pérez, C., Zizumbo, L., & Gonzáles, M. (2009). *Impacto ambiental del turismo en áreas naturales*

protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotal.

México: Universidad Autónoma del Estado.

Prom Peru . (2001). *Productos Turísticos Sostenibles : Experiencias en el Perú* . Cusco .

Proyecto SEA. (2006). *Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar.*

Obtenido de

http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF

Roberto, A. A. (2001). *Metodología de la Investigación*. Lima.

Rojas Soriano, R. (1983). Mexico.

Rojas Soriano, R. (1995). *GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES*. MEXICO.

Sepúlveda, E. (2009). “*Incentivos Gubernamentales y Financiación a Largo Plazo Para el Desarrollo Sustentable*” . México: Revista Comercio Exterior.

Shuton. (2012). *Fundamentos de Ecología*.

Tafur Portilla, R. (1995). *LA TESIS UNIVERSITARIA*. LIMA.

Torres Bardales, C. (1995). *Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica*.
LIMA.

Tourism Concern. (2002). *Conciencia turística*. Obtenido de [http://es. wikipedia.org/wiki/turismo](http://es.wikipedia.org/wiki/turismo).

UICN, P. W. (1980). *Estrategia Mundial para la Conservación*.

Vela, A., & Fernández, P. (2018). “*Evaluación del impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018*”. Iquitos.: Universidad Científica del Perú.

Ventura, B. J. (2008). *Perspectivas económicas de la educación* . Ediciones Universitarias de
Barcelona. Edición especial.

Viaca, K. (2017). *Relación de los impactos económicos y socio culturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna . 2016*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.

ANEXOS

ENCUESTA A POBLADORES

Edad: _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Grado de instrucción:

Sin estudios ()

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

N°	ITEMS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Consideras que los visitantes se sienten satisfechos con lo que tu población tiene?					
2	¿Crees que los turistas al visitar su localidad reciben lo que fueron a visitar?					
3	¿Los visitantes están satisfechos con los servicios que les han brindado?					
4	¿Hay bastantes visitantes en Vinicunca?					
5	¿Crees que Vinicunca es un destino importante para visitar?					
6	¿La ruta les ofrece seguridad para los turistas?					
7	¿Tu comunidad protege los atractivos que cuentan?					
8	¿Se cuida los recursos naturales de tu distrito?					
9	¿Reciben apoyo los artesanos, de tu distrito para la venta de sus productos?					
10	¿Estarías de acuerdo que se les pueda capacitar para brindar mejor servicio					
	Con la actividad turística en Vinicunca:					
11	Ha mejorado las carreteras hacia tu comunidad?					
12	Se ha mejorado los servicios de salud					
13	Se mantiene el idioma quechua					
14	Se mantienen las costumbres de su población.					
15	Con la visita de turistas a Vinicunca, ha mejorado sus ingresos económicos respecto a los años anteriores					
16	Ud. participa directamente en la actividad turística (artesanía, gastronomía, arrieraje)					
17	Se cuida la flora de la zona en su comunidad					
18	Se conservan la fauna silvestres					
19	Se conservan los ríos y arroyos					
20	Se recolecta adecuadamente los desechos que el turismo genera					
21	Se cuenta con programas para ayudar a proteger el ambiente					

ENCUESTA A AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

N°	ITEMS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Consideras que los visitantes se sienten satisfechos con lo que tu población tiene?					
2	¿Crees que los visitantes cumplen sus expectativas de visita?					
3	¿Los visitantes están satisfechos con los servicios que han recibido?					
4	¿Existe gran afluencia de visitantes a Vinicunca?					
5	¿Consideras que Vinicunca es un destino importante para visitar?					
6	¿La ruta ofrece seguridad para los visitantes?					
7	¿Observa que se protege los atractivos que tiene tu distrito?					
8	¿Se cuida los recursos naturales de tu distrito?					
9	¿Se apoya a los artesanos, del distrito para la venta a los visitantes					
	Con la actividad turística en Vinicunca					
10	Ha mejorado la infraestructura vial					
11	Se cuenta con mejores servicios de salud					
12	Se mantiene el idioma quechua					
13	Se mantienen vivas las costumbres de la población					
14	Con la visita de turistas a Vinicunca, ha mejorado sus ingresos económicos de los pobladores respecto a los años anteriores					
15	La población participa directamente en la actividad turística (artesanía, gastronomía, arrieraje)					
16	Se mantiene la flora de la zona en la comunidad					
17	Se conservan la fauna silvestres					
18	Se conservan los ríos y arroyos					

19	Se recolecta adecuadamente los desechos que el turismo genera					
20	Se cuenta con programas para ayudar a proteger el ambiente					

ENCUESTA A TURISTAS

País de procedencia: _____

Edad: _____

N°	ITEMS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Consideras que Vinicunca un atractivo interesante?					
2	¿Te sientes satisfecho con la diversidad de la riqueza cultural y natural en el tour visitado?					
3	¿Está satisfecho con los servicios recibidos?					
4	¿Consideras que Vinicunca es un destino importante para visitar?					
5	¿Consideras que les da seguridad en el periodo de visita?					
6	¿Observa que se protege los atractivos que tiene tu distrito?					
7	¿Se cuida los recursos naturales de tu distrito?					
8	¿Observa que los la comunidad cuenta con productos artesanales atractivos para poder comprar?					
	Impacto socioeconómico y ambiental					
9	Considera que la infraestructura vial es segura					
10	Ha observado que los pobladores hablan el idioma quechua					
11	Ha observado que costumbres del lugar de acuerdo a explicación del guía					
12	Compra Ud. artesanías de los pobladores.					
13	Compra productos en la zona que visita					
14	Ha observado flora propia de la comunidad					
15	Ha observado fauna propia de la comunidad					
16	Observó la recolección adecuada de los residuos sólidos					

PANEL FOTOGRAFICO

FLORA TIPICA DE LA ZONA



EROSION DE LA SUPERFICIE



DESAPARICION DE LA CAPA VEGETAL



ESCASES DE INFRAESTRUCTURA BASICA



IMPACTOS SOBRE LOS ECOSISTEMAS



COMUNIDAD DE CAMELIDOS



CAOS Y DESORDEN DE LA ACTIVIDAD TURISTICA



INICIO PARA LA CAMINATA



BELLEZA PAISAJISTICA CERCANA A LA MONTAÑA VININCUNCA



COMUNERA TRABAJANDO EN EL ARRIERAJE



HECES DE LAS ASEMILAS



ESTANCIA DE MULAS IMPROVISADO



PROXIMIDADES A LA MONTAÑA DE VININCUNCA



VISTA PAISAJISTICA QUE CIRCUNDA LA MONTAÑA DE VININCUNCA



MIRADOR RUSTICO DE LA MONTAÑA DE VININCUNCA



VISTA PANORÁMICA DE LA MONTAÑA DE SIETE COLORES



DESORDEN EN LA RUTA HACIA VINICUNCA



COMUNERA HACIENDO LABORES DE LIMPIEZA EN LA RUTA



POBLADORAS TÍPICAS DEL LUGAR LISTAS PARA TRABAJAR



DESHIELOS EN LA RUTA HACIA LAS MONTAÑA



TERMINAL SECTOR DE CAYRAHUIRE INICIO DE LA AVENTURA



IMPROVISADO CENTRO COMERCIAL SECTOR CAYRAHUIRE



RANCHOS Y ESTANCIAS DE ASEMILAS SECTOR CAYRAHUIRE



RANCHO DE CABALLOS EN KAYRAHUIRE



IGLESIA DE PITUMARCA



PLAZA DE ARMAS DE PITUMARCA



OBREROS APERTURANDO NUEVOS SENDEROS

