

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO  
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4° Y 5° GRADO DE  
SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ  
CARLOS MARIÁTEGUI CACHIMAYO – ANTA, AÑO 2019**

**Tesis presentada por:**

Bach. Marisol Ccahua Cruz

**Para optar al Título Profesional de Licenciado  
en Educación Secundaria: Especialidad  
Matemática y Física.**

Bach. David Latorre Rojas

**Para optar al Título Profesional de Licenciado  
en Educación Secundaria: Especialidad  
Lengua y Literatura.**

**ASESOR:** Dr. Juan de la Cruz Bedoya Mendoza

**CUSCO – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darnos salud y sabiduría para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos

**Marisol y David**

## AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A nuestros padres: por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A nuestros docentes de la Escuela profesional de Educación de la Universidad Nacional de san Antonio Abad del Cusco, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

De manera especial, al doctor Juan de la Cruz Bedoya Mendoza asesor de nuestro trabajo de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

Al Director y a los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Cachimayo - Anta por su valioso aporte para nuestra investigación.

## ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
PRESENTACIÓN.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1. Práctico.....	4
1.3.2. Teórico.....	4
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. ESTADO DE ARTE DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1.1. Estado del arte a nivel internacional.....	7
2.1.2. Estado del arte a nivel nacional.....	15
2.2. BASES TEÓRICAS.....	20
2.2.1. Variable: Facebook.....	20
2.2.1.1. El internet.....	20
2.2.1.2. Paso de la web 1.0 a la web 2.0.....	20

2.2.1.3.	Historia de redes sociales .....	23
2.2.1.4.	Redes sociales.....	27
2.2.1.5.	Ventajas y desventajas de las redes sociales .....	29
2.2.1.6.	Clasificación de las redes sociales.....	30
2.2.1.7.	Las redes sociales en la educación .....	32
2.2.1.8.	Facebook .....	34
2.2.1.9.	Historia de Facebook.....	35
2.2.1.10.	Facebook como recurso educativo .....	42
2.2.1.11.	Fanpage o páginas de Facebook .....	43
2.2.1.12.	Dimensiones de la variable Facebook .....	44
2.2.2.	Variable: Rendimiento académico.....	47
2.2.2.1.	Importancia del rendimiento académico .....	48
2.2.2.2.	Tipos de rendimiento académico.....	49
2.2.2.3.	Características del rendimiento académico .....	50
2.2.2.4.	Elementos que protagonizan el rendimiento académico .....	50
2.2.2.5.	Factores que influyen en el rendimiento académico .....	51
2.2.2.6.	Factores determinantes del rendimiento académico.....	52
2.2.2.7.	Estrategias de intervención para mejorar el rendimiento académico .....	53
2.2.2.8.	Tipos de estrategias didácticas para mejorar el rendimiento académico .....	54
2.2.2.9.	Actuaciones del profesor para lograr una mejorar el rendimiento académico .....	55
2.2.2.10.	Pasos para mejorar el rendimiento académico .....	56
2.2.2.11.	Herramientas didácticas para el rendimiento académico .....	56
2.2.2.12.	Técnicas para el rendimiento académico.....	57
2.2.2.13.	Dimensión de la variable rendimiento académico .....	57
2.3.	MARCO CONCEPTUAL .....	58
2.4.	HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	60
2.4.1.	Hipótesis General .....	60
2.4.2.	Hipótesis Específicas.....	60
2.5.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	60
2.6.	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES .....	61
2.6.1.	Operacionalización de las variables .....	61

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	62
3.1.1. Tipo de Investigación .....	62
3.1.2. Nivel de Investigación.....	62
3.1.3. Diseño de la Investigación.....	63
3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS .....	63
3.2.1. Criterios de Inclusión .....	63
3.2.2. Criterios de Exclusión .....	64
3.3. POBLACIÓN DE ESTUDIO .....	64
3.4. SELECCIÓN DE MUESTREO.....	64
3.5. TAMAÑO DE MUESTRA .....	65
3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN .....	65
3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	66
3.8. DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	67
3.9. BAREMACIÓN DE LA VARIABLE RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	67

### **CAPÍTULO IV<sup>69</sup>**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN, Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	69
4.1.1. Resultados descriptivos de la variable uso de Facebook y sus dimensiones .....	69
4.1.1.1. Resultados por dimensión de la variable uso de Facebook.....	71
4.1.2. Resultados descriptivos de la variable rendimiento académico y su dimensión. ....	80
4.1.2.1. Resultados por dimensión de la variable rendimiento académico .....	81
4.2. PRUEBAS DE HIPÓTESIS .....	88
4.2.1. Prueba de hipótesis general .....	90
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas.....	92
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	110
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES .....	113

BIBLIOGRAFÍA .....	115
ANEXOS .....	121

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Población de estudiantes matriculados por grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, distrito de Cachimayo, provincia de Anta, departamento del Cusco.</i> .....	64
Tabla 2. <i>Baremos de la variable: Uso del Facebook</i> .....	67
Tabla 3. <i>Baremos de la variable rendimiento escolar.</i> .....	68
Tabla 4. <i>Resultados generales obtenidos de la variable uso de Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	69
Tabla 5. <i>Resultados generales de la dimensión conexión en tiempo real de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	71
Tabla 6. <i>Resultados generales de la dimensión interacción comunicativa social de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	72
Tabla 7. <i>Resultados generales de la dimensión información actualizada de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	73
Tabla 8. <i>Resultados generales de la dimensión publicidad gratuita de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	75
Tabla 9. <i>Resultados generales de la dimensión grupos de conversación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	76
Tabla 10. <i>Resultados generales de la dimensión facilidad para restablecer contactos de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	77
Tabla 11. <i>Resultados generales de la dimensión supervisión del acceso a Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	78
Tabla 12. <i>Resultados generales de la variable rendimiento académico de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	80
Tabla 13. <i>Resultados generales del rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	81
Tabla 14. <i>Resultados generales del rendimiento académico del área de comunicación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	82
Tabla 15. <i>Resultados generales del rendimiento académico del área de ciencia y tecnología de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	84
Tabla 16. <i>Resultados generales del rendimiento académico del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i> .....	85

Tabla 17. <i>Resultados generales del rendimiento académico del área de desarrollo persona, ciudadanía y cívica de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.</i>	86
Tabla 18. <i>Relación entre el uso del Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	90
Tabla 19. <i>Relación entre la conexión en tiempo real y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	92
Tabla 20. <i>Relación entre la interacción comunicativa social y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	95
Tabla 21. <i>Relación entre la información actualizada y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	97
Tabla 22. <i>Relación entre la publicidad gratuita y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	100
Tabla 23. <i>Relación entre los grupos de conversación y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	102
Tabla 24. <i>Relación entre la facilidad para restablecer contactos y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	105
Tabla 25. <i>Relación entre la supervisión del acceso a Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.</i>	107

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Frecuencia de uso de Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	70
<i>Figura 2.</i> Frecuencia de la dimensión conexión en tiempo real de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	71
<i>Figura 3.</i> Frecuencia de la dimensión interacción comunicativa social de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	72
<i>Figura 4.</i> Frecuencia de la dimensión información actualizada de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	74
<i>Figura 5.</i> Frecuencia de la dimensión publicidad gratuita de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	75
<i>Figura 6.</i> Frecuencia de la dimensión grupos de conversación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	76
<i>Figura 7.</i> Frecuencia de la dimensión facilidad para restablecer contactos de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	77
<i>Figura 8.</i> Frecuencia de la dimensión supervisión del acceso a Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	79
<i>Figura 9.</i> Frecuencia de la variable rendimiento académico de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	80
<i>Figura 10.</i> Frecuencia del área de matemática de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	81
<i>Figura 11.</i> Frecuencia del área de comunicación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	83
<i>Figura 12.</i> Frecuencia del área de ciencia y tecnología de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	84
<i>Figura 13.</i> Frecuencia del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	85
<i>Figura 14.</i> Frecuencia del área de desarrollo persona, ciudadanía y cívica de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.....	87
<i>Figura 15.</i> Frecuencia porcentual entre el uso del Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.....	90
<i>Figura 16.</i> Frecuencia porcentual entre la conexión en tiempo real y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.....	93

- Figura 17.* Frecuencia porcentual entre la interacción comunicativa social y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.....95
- Figura 18.* Frecuencia porcentual entre la información actualizada y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.....98
- Figura 19.* Frecuencia porcentual entre la publicidad gratuita y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria..... 100
- Figura 20.* Frecuencia porcentual entre los grupos de conversación y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria..... 103
- Figura 21.* Frecuencia porcentual entre la facilidad para restablecer contactos y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria. .... 105
- Figura 22.* Frecuencia porcentual entre la supervisión del acceso a Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria. .... 108

## PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

Dra. Zoraida Loaiza Ortiz

Señores integrantes del Jurado.

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos vigentes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos ante Uds. la tesis titulada: “FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4° Y 5° GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI CACHIMAYO – ANTA, AÑO 2019”, para optar al Título Profesional de Licenciados en Educación, Especialidad de Matemática y Física, y Lengua y Literatura, cuyo objetivo es Determinar la relación entre el uso del Facebook con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.

Los investigadores.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente se han realizado varios estudios acerca de los efectos negativos que acarrea el uso excesivo de la red social Facebook, generando en los estudiantes problemas de conducta antisocial. Es cierto que el Facebook puede promover en los estudiantes una mayor empatía y a la vez proporcionarles a los estudiantes tímidos la posibilidad de relacionar socialmente, pero un uso excesivo puede generar problemas de salud mental.

El hecho de que los estudiantes hagan uso del Facebook puede beneficiarlos en el sentido de mejorar sus relaciones interpersonales, pero también puede dañarlos en el sentido de generales más agresividad, manías, depresión y ansiedad, en el tiempo que vayan usando la red social Facebook de una forma inadecuada conlleva a que generen problemas de salud, sobre todo en formas de comportamiento y la forma en como conciben el contexto en cual conviven con sus padres, familiares, amigos y compañeros de clase.

El uso de la red social Facebook puede afectar el rendimiento académico de los estudiantes, sobre todo en los adolescentes, esto porque son ellos quienes más consultan las publicaciones del Facebook, pasan bastante tiempo realizando comentarios o publicando estados y entre otras acciones que los mantiene ocupados. Esta forma de mantenerse ocupados por el Facebook incide a que los estudiantes frecuentemente obtengan notas bajas en sus evaluaciones.

En la investigación se aborda el uso de la red social Facebook, considerando el tiempo que pasan conectados, la forma en cómo se establece la interacción comunicativa social, la información actualizada que les interesa a los estudiantes (publicaciones de sus amigos), la publicidad, los grupos de conversación, la facilidad para establecer y restablecer contactos y la supervisión del acceso a Facebook; son aspectos que fueron estimados con el fin de analizar su relación con el rendimiento académico del estudiante, considerando las calificaciones de las Áreas de Matemática, Comunicación, Área de Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, para lo cual se realizó una lista de cotejo del registro auxiliar proporcionado por la Dirección de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito de Cachimayo, provincia de Anta.

En este sentido se ha estructurado el reporte final de la investigación conforme a la normatividad vigente de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, el cual consta de cuatro capítulos los mismos que se describen a continuación:

El primer capítulo hace referencia a la realidad problemática, la formulación del problema de investigación, general y específicos, la justificación del estudio, los objetivos y la delimitación de la investigación.

En el segundo capítulo referido al marco teórico conceptual, en el cual se presenta el estado de arte de la investigación, tanto a nivel internacional y nacional, posterior a ello se desarrollaron las bases teóricas, el marco conceptual, las hipótesis de la investigación y la identificación de las variables, dimensiones e indicadores.

En el tercer capítulo describe la metodología, el tipo y diseño de la investigación, la unidad de análisis, la población, y muestra, las técnicas e instrumentos utilizados, para la recolección de los datos, así como su procesamiento y los instrumentos aplicados.

El cuarto capítulo muestra los resultados de la investigación producto del trabajo de campo, donde se describe cada variable y la relación que las variables en estudio presentan, además de las pruebas de hipótesis.

Finalmente se emiten las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos respectivos de acuerdo al propósito de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En más de 10 años que la red social Facebook en su versión en español, ha introducido a través de la tecnología nuevas formas de comunicación, con un sentido más solitario y menos controlado. En la actualidad la generalización del uso de dispositivos de menor tamaño y mayor accesibilidad a diferentes aplicaciones gracias a la conexión de internet han mejorado las formas de comunicación, pero también traen consigo algunos efectos negativos, lo cual produce conductas inapropiadas en los usuarios. El uso frecuente del Facebook genera en los usuarios, adicción al internet, trastornos y dependencia continua, lo cual viene a ser un uso inadecuado de internet, que produce un efecto negativo, porque el usuario se descuida de sus prioridades y actividades cotidianas. (Sánchez & Ruiz, 2014, pp. 159-160)

Durante la adolescencia y la juventud el uso del internet es muy elevado situándose considerablemente en la población de 11 a 20 años, que representa al 98% de esta población, lo cual amerita a que los usuarios estén con el deseo de mantenerse constantemente conectados, pierden la noción del tiempo al estar conectados, sentimiento de culpa, mentir a familiares por el tiempo de conexión, cambios en los hábitos de salud, genera interferencia familiar y social, pérdida de tiempo laboral, académico y de descanso. (Sánchez & Ruiz, 2014, pp. 160-161)

Las redes sociales en el ámbito educativo, específicamente en el binomio enseñanza y aprendizaje, hoy en día está mucho más ligado al empleo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), donde las clases magistrales cada vez son reemplazadas con el uso de pizarras interactivas, ordenadores y equipos tecnológicos que facilitan la tarea educativa.

El uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje obliga a un cambio profundo en el rol del docente, el cual se centra en el intercambio colaborativo, autonomía y la responsabilidad de los estudiantes; donde el estudiante debe ser capaz de ser más autosuficiente, autónomo y capaz de construir sus propios conocimientos, a su ritmo de aprendizaje, en relación con sus capacidades y necesidades. (Sánchez & Ruiz, 2014, pp. 161-162)

Las redes sociales hoy en día, son considerados como parte de las actividades individuales y sociales de los estudiantes, como es el caso específico del Facebook, genera en los estudiantes mucha dependencia, lo cual puede afectar a su rendimiento, esto porque disfrutan utilizar la aplicación en su celular y estar permanentemente conectados, lo cual genera adicción al Facebook, de manera que los estudiantes muestran impulsividad, necesidad por hacer nuevas amistades y así también casos de baja autoestima. Considerando que el tiempo en el que permanecen es aproximadamente entre 3 horas a más, generando un abuso en el uso de internet. (Jiménez & Martínez, 2013)

La red social Facebook es hoy en día la más favorita de los peruanos. Durante el año 2018 el 71,3% de la población del Perú compartió información a través de perfiles públicos en el Facebook, en este caso a través de una computadora y el 28,7% restante a través de dispositivos móviles, posteriormente para el año 2019 el 86,2% de las acciones que se realizaron utilizando Facebook, mientras que 11,34% fue utilizando Instagram, en 2,03% a través de Twitter y un 0,43% mediante YouTube. (Pichihua, 2019)

En ese entender Facebook se convierte en la red social más usada por los peruanos, y además en su mayoría son adolescentes, que gran parte corresponde a estudiantes escolares, en especial del nivel de Educación Secundaria. En el caso específico de la investigación desarrollado en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito de Cachimayo, provincia de Anta, departamento del Cusco, se observa que los estudiantes muestran dependencia de la red social Facebook, de manera que se observa un deseo mimético de los estudiantes.

El estudio se enfocó a describir la forma en que utilizan la red social Facebook, considerando para tal hecho la forma en que permanecen conectados, la interacción comunicativa social,

la información actualizada que les interesa a los estudiantes (publicaciones de sus amigos, familiares u otras de su interés), la publicidad o anuncios que constantemente se publican, los grupos de conversación, la facilidad para establecer y restablecer contactos y la supervisión del acceso a Facebook; de los cuales se estimó la frecuencia con la que los estudiantes se mantienen conectados al Facebook, de estos resultados más el nivel de rendimiento académico de los estudiantes considerando las calificaciones de las Áreas de Matemática, Comunicación, Área de Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, se realizó el análisis bivariado como parte del objetivo a alcanzar en la investigación.

Los principales problemas identificados en los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, Cachimayo – Anta, muestran un bajo rendimiento en especial en las áreas de matemática, comunicación, ciencia y tecnología, ciencias sociales y desarrollo personas, ciudadanía y cívica, evidenciándose la falta de atención, motivación y voluntad durante las sesiones de aprendizaje, además durante el año escolar se ha observado que la mayoría de los estudiantes cuentan con un dispositivo móvil, además de estar muy pendientes de las notificaciones que le llegan. También es posible constatar que los estudiantes durante sus conversaciones siempre mencionan las publicaciones de la red social Facebook, también usan en demasía las etiquetas en diversas páginas de Facebook, videos, etc., lo cual influye considerablemente en el proceso de enseñanza y aprendizaje

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación del uso del Facebook con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- a) ¿Cuál es la frecuencia de uso del Facebook de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?
- b) ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?
- c) ¿Cuál es la relación de las dimensiones del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Práctico**

De los resultados del estudio se observan las necesidades y atenciones requeridas por los estudiantes, porque se observa un uso frecuente del Facebook, siendo este un factor que incide negativamente a su capacidad de respuesta a las exigencias escolares, en especial afecta al rendimiento académico de las Áreas de Matemática, Comunicación, Área de Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.

### **1.3.2. Teórico**

La investigación es realizada con la intención de aportar al conocimiento existente sobre la realidad y la problemática del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Cachimayo, que viene a conformar la intencionalidad para el desarrollo de sus habilidades, capacidades y aptitudes en el desarrollo de su aprendizaje.

## 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el uso del Facebook con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.

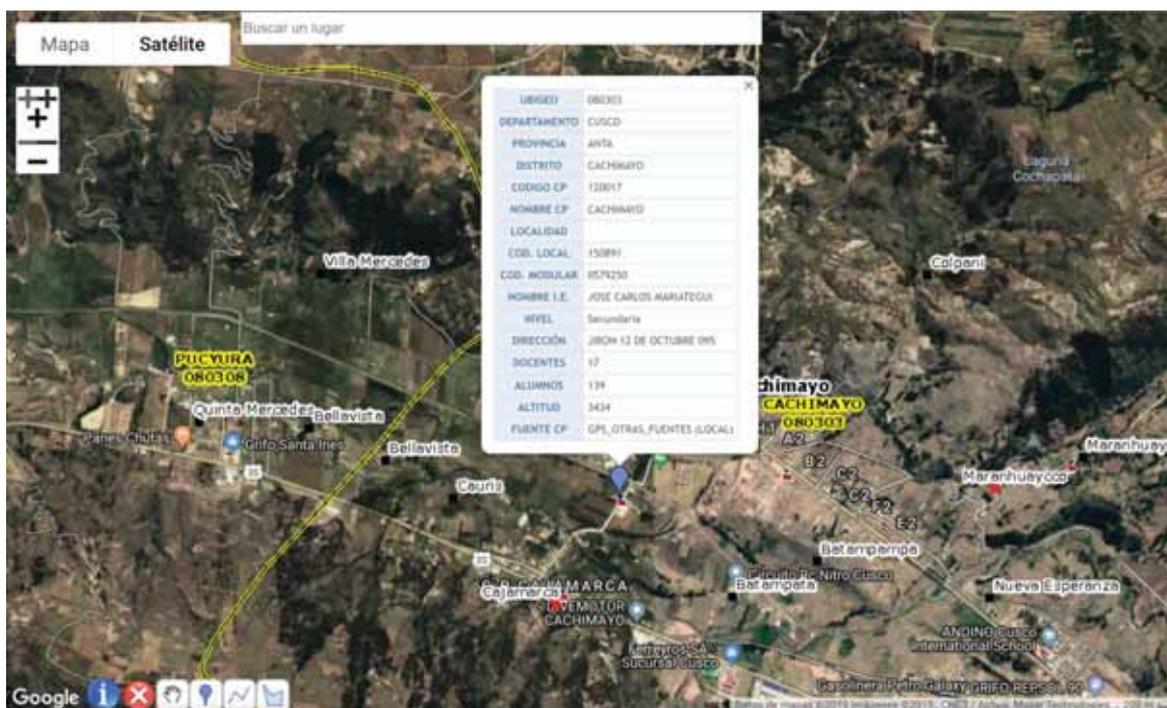
### 1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Describir la frecuencia de uso del Facebook de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.
- b) Describir el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.
- c) Establecer la relación de las dimensiones del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.

## 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

<b>Temporalidad:</b>	El trabajo de investigación se ejecutó durante el año 2019.
<b>Unidad de Análisis:</b>	Estudiantes del nivel de educación de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito de Cachimayo, Provincia de Anta, departamento de Cusco.
<b>Ubicación geográfica:</b>	Distrito de Cachimayo, provincia de Anta, Departamento de Cusco.

A continuación, se muestra por medio de una captura de mapa satelital, la ubicación exacta de la institución Educativa José Carlos Mariátegui.



Fuente: <http://sigmed.minedu.gob.pe/mapaeducativo/>

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. ESTADO DE ARTE DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Estado del arte a nivel internacional

Fonseca (2015), realizó la investigación titulada: **“Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia”**, investigación efectuada para la Universidad de Málaga, Málaga, España. El objetivo del estudio fue conocer y comparar el uso de la red social Facebook por jóvenes de 18 a 24 años en México, Argentina y Colombia. La investigación es mixta debido a que involucra los métodos cualitativos y cuantitativos. Cuyas conclusiones son:

- Los resultados permiten establecer que México, Argentina y Colombia están viviendo un momento de transición acelerada de la comunicación estática a la comunicación en movimiento. México es el país con mayor penetración móvil con respecto al resto de los países de Latinoamérica, el 18,2% del total de usuarios de internet lo hacen a través de un dispositivo móvil, en Colombia lo hacen el 13,5% y en Argentina el 10,7%, como pudimos constar en el estudio esta tendencia va en acelerado acenso.
- El uso de Facebook, la mayoría de los casos se hace mientras se está realizando por lo menos una actividad más. Vemos que la atención que los usuarios prestan a Facebook y a sus otras actividades es fragmentada. Facebook, propone unas nuevas maneras de conocer al otro, conocido y desconocido y además posibilita otras maneras de interacción social, complejas, mediadas por algoritmos, programación y complejidades técnicas que viene a ser determinantes en los procesos de comunicación y socialización actuales.

- Con una red social como Facebook y con la tecnología que hoy los jóvenes tienen a su alcance es posible producir y distribuir contenidos mucho más rápido, mucho más fácil y a un costo menor que en cualquier otro momento de la historia humana, eso es incuestionable. Sin embargo, los jóvenes de México D.F., Buenos Aires y Bogotá ven en Facebook un lugar para el ocio y para el entretenimiento, con poca frecuencia lo identifican como un lugar para crear contenidos, para movilizar socialmente ideas, conceptos, incluso productos y servicios. Coincidimos con lo que menciona el profesor Octavio Islas, consultado por este estudio. “Lo que pasa es que la tecnología, específicamente Internet, está siendo solamente vista como un espacio de entretenimiento. Si los jóvenes utilizaran todo el potencial de lo digital podría transformar su condición particular. Si cada uno lo hiciera podríamos vivir en sociedades mejores”.
- Además, la amistad en Facebook obedece a otras características diferentes a la amistad en la vida offline. Por ejemplo, un porcentaje importante de encuestados son amigos de desconocidos o personas que nunca han visto cara a cara. En Buenos Aires, Argentina el 70% de los encuestados afirma no conocer personalmente a la totalidad de sus amigos en Facebook, en Bogotá, Colombia se trata del 46% y en México D.F., México del 45%. Aparecen entonces otras maneras de conocer y de socializar a través de la web no solamente con conocidos sino con personas con las que no hay un vínculo offline.
- La amistad, las relaciones y los principales contenidos que circulan en Facebook están estrechamente vinculados con la imagen. Se trata entonces de pensar con los ojos. No se trata del fin de la racionalidad, sino del surgimiento de otras formas de pensar, frente a lo cual hacen falta estudios posteriores. Ello corresponde a su vez con otros fenómenos como la transición de una cultura análoga, basada en la escritura y en un ciclo vital regular, a una cultura digital basada en la imagen y en un ciclo vital discontinuo, binario.
- Frente a la gestión de privacidad, vemos como la mayoría de los jóvenes ha utilizado las configuraciones de Facebook para determinar quién puede ver su perfil, sin embargo, no ha leído la política de Facebook sobre el uso de sus datos

personales. También explican que nadie les ha asesorado acerca de la gestión de su perfil de Facebook. Se evidenciaron posiciones muy ingenuas por parte de la mayoría de los jóvenes entrevistados frente al uso que hace Facebook acerca de sus datos personales. En general se encontró a un usuario inocente que desconoce cómo su información es usada por la red social, el mercado, por los buscadores, incluso por entidades gubernamentales tal como lo indican los expertos consultados. El uso de Facebook que hacen los jóvenes no es reflexivo frente a la garantía de su dignidad, su privacidad y el cuidado de su información personal en la red.

Neira (2018), realizó la investigación titulada: **“Factores que influyen en el bajo rendimiento académico y poca disposición hacia las matemáticas en un 2°EM de un colegio particular subvencionado de la comuna de Los Ángeles: Un estudio de caso”**, investigación efectuada para la Universidad de Concepción, Chile. El objetivo del estudio fue describir factores que afectan el rendimiento académico en la asignatura de matemática y disposición hacia la clase de matemática de los estudiantes pertenecientes a un curso de 2°EM de un colegio particular subvencionado de la comuna de Los Ángeles. El método utilizado para la investigación es el estudio de caso, que engloba datos cuantitativos y cualitativos, con un enfoque mixto y un diseño descriptivo correlacional, no experimental. Las conclusiones del estudio son:

- Se detectaron en el curso bajos niveles de los factores cognitivos que se relacionaron con el bajo rendimiento académico obtenido en matemática. El nivel de los factores cognitivos, como resolver problemas, muestran tener relación con las calificaciones obtenidas por los estudiantes. Estos factores son importantes al momento de descifrar el contenido matemático presentado mediante la teoría en clases y transfórmalo en productos aplicables en las evaluaciones y en la resolución de situaciones de la vida cotidiana. Los resultados obtenidos de motivación y ansiedad hacia la clase de matemática no se relacionan con el bajo rendimiento en la asignatura de matemática, esto debido a que las dimensiones medida por los instrumentos estaban relacionado con factores propios del estudiante dentro del aula, así, aquellos estudiante que obtuvieron bajas calificaciones no presentaban niveles bajos de motivación, y esta está influenciada

por las interacciones sociales que rodean y están presentes en el proceso de aprendizaje.

- La baja disposición hacia la asignatura está determinada por los factores emocionales propios del estudiante y la interacción con el entorno familiar. Este problema se genera por la baja autorregulación que presentan los estudiantes durante el desarrollo de la clase, potenciado normalmente por un mal autoconcepto relacionado con las propias capacidades y bajas expectativas académicas que poseen de ellos mismos, este concepto se forma mediante la interacción social del estudiante con su entorno.
  
- La percepción e interpretación que tienen los estudiantes de bajas calificaciones sobre su entorno social es negativa, donde existe poca preocupación y compromiso de sus más cercanos con su educación y nula participación del proceso de aprendizaje. También reconocen que el problema con las calificaciones se debe a su baja regulación durante el desarrollo de las clases de matemática y de la dificultad del contenido. Aun así, afirman que estos problemas podrían tener mejoría si recibieran más apoyo por parte de su entorno familiar, debiendo ser fuente generadora de motivación además de compromiso y participación en su proceso de aprendizaje.
  
- De los resultados obtenidos se determinó una relación entre los factores cognitivos y el rendimiento escolar, pero no una relación entre estos factores y la motivación o ansiedad que sentían los estudiantes. Por otra parte, la metodología flexible del estudio de caso permitió recaudar información de primera fuente sobre los factores de motivación y ansiedad y permitió determinar cuáles eran las fuentes que lo generaban, mostrando que la motivación hacia los estudios estaba fuertemente determinada por apoyo del entorno familiar, y qué existía mayor ansiedad por los resultados cuando está ejercía mayor presión sobre los estudiantes.

Pavón (2015), realizó la investigación titulada: **“El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras”**, investigación efectuada para la Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción, Guatemala. El objetivo del estudio fue relacionar

la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del Instituto San José. La investigación tendrá un enfoque cuantitativo, y se empleó un diseño correlacional no experimental de tipo transversal. Las conclusiones del estudio son:

- En relación a los datos obtenidos, se estableció que el principal dispositivo de acceso al internet y las redes sociales utilizado por los estudiantes es el teléfono celular, en segundo lugar, los estudiantes prefieren la computadora y por último acceden a las redes sociales a través de las Tablet y otros dispositivos electrónicos.
- De igual manera se determinó que la mayoría de los estudiantes poseen un plan de internet residencial. Los resultados muestran que el tiempo promedio que los estudiantes le dedican diariamente a las redes sociales es de 3.42 horas, las estudiantes del sexo femenino por su parte, dedican una media de 3.74 horas diarias a las redes sociales, mientras que los estudiantes de sexo masculino dedican en promedio 3.15 horas diarias a las redes sociales.
- En cuanto al número de redes sociales que poseen los estudiantes, se identificó que la gran mayoría poseen más de tres cuentas en redes sociales, mientras que pequeño segmento de la muestra posee entre una y dos cuentas en redes sociales. En relación con las principales actividades realizadas por los alumnos en las redes sociales, la gran mayoría de los estudiantes la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: subir fotografías, estudiar o jugar en línea.
- En cuanto a la utilización de las redes sociales dentro del aula, la gran mayoría afirmó no utilizarlas mientras se encuentra recibiendo clases, esto debido en parte a que el uso de teléfonos celulares constituye una prohibición en el aula, sin embargo y pese a la prohibición, una pequeña parte de los alumnos lo han utilizado por lo menos de vez en cuando o a menudo.
- En relación al número de contactos con que cuentan los estudiantes en las redes sociales, la gran mayoría tiene agregados en sus cuentas sociales de 200 a 500 personas, mientras que el resto posee entre 1 y 199 contactos en sus redes sociales.

Se pudo comprobar que la red social más popular fue Facebook, una pequeña porción de los alumnos prefirieron redes como Instagram o Twitter. De determino que una gran parte de los estudiantes dedican entre 1 y tres horas a estudiar y elaborar tareas en sus casas, mientras que el resto le dedica más de cuatro horas diarias al estudio.

- En cuanto a la percepción que los estudiantes tienen de su situación académica, la gran mayoría considera que su situación es regular o buena, mientras que un porcentaje más bajo considera su situación académica excelente, ni un solo estudiante tuvo la percepción de encontrarse en una situación académica mala. La investigación de igual manera estableció mediante el sistema de notas de la institución que en el primer periodo del año 2015, la mayoría de los alumnos que conformaron la muestra mostraba un rendimiento académico ente satisfactorio y avanzado, mientras que una pequeña parte de los alumnos que conformaron la muestra obtuvieron notas que mostraron un rendimiento entre insuficiente y necesita mejorar.
- De igual manera los estudiantes que constituyeron la muestra de la investigación afirmaron que las redes sociales interfieren muy poco con su rendimiento académico, mientras que una porción menor consideró, que las redes sociales sí interferían directamente con su rendimiento académico. En relación a la edad y el tiempo que le dedicaban diariamente a las redes sociales, se puede inferir de acuerdo a los datos mostrados por la investigación, que sí existe una diferencia estadísticamente significativa entre los alumnos con más edad y los de menos edad, esto quiere decir que en promedio los alumnos que tienen más años dedican más horas diarias a las redes sociales.
- Basados en los datos obtenidos, se puede afirmar que no existe relación estadísticamente significativa entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos y alumnas, eso indica que la cantidad de horas que un alumno le dedica diariamente a las redes sociales no influyen en su rendimiento académico. Se puede deducir, de acuerdo con los resultados, que la cantidad de cuentas que los alumnos poseen en las redes sociales tampoco se relacionan estadísticamente el tiempo que dedican al estudio en su casa.

- De igual manera se determinó que no existió una diferencia estadísticamente significativa entre el número de redes sociales con que cuenta un estudiante y su rendimiento académico. En relación al grado que cursan los estudiantes y las horas que dedican a las redes sociales, no se pudo establecer una relación estadísticamente significativa, por lo tanto, se descarta una posible relación entre estas dos variables. En cuanto a la relación entre género y frecuencia en las redes, se comprobó que no existen diferencias estadísticamente significativas, por lo que se puede afirmar que el género no influye en el tiempo que los alumnos le dedican diariamente a las redes sociales.
- Se determinó que entre poseer internet residencial o en un dispositivo móvil y el tiempo dedicado a las redes sociales, no existen diferencias estadísticamente significativas, por lo tanto, se induce que estas variables no se relacionan directa ni indirectamente. La investigación sí determinó, que existen diferencias estadísticamente significativas entre la cantidad de amigos que un estudiante y las horas diarias que le dedica a las redes sociales.
- En cuanto al uso de las redes sociales dentro del aula y la variable rendimiento académico, se pudo notar, en base a los resultados, que sí existe diferencia significativamente estadística entre los que utilizan las redes dentro del aula para fines no educativos y su rendimiento académico, se puede concluir de alguna manera que los alumnos que usan las redes en el aula para fines no educativos tienen rendimientos académicos más bajos que aquellos que no la utilizan. En relación al control de los padres sobre el tiempo que sus hijos le dedican a las redes sociales, se pudo identificar que un gran porcentaje de los padres no establecen controles a sus hijos en cuanto al tiempo y contenido que acceden en las redes sociales.

Parra (2016), realizó la investigación titulada: **“Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la Escuela de Educación Básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016”**, investigación efectuada para la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador. El objetivo del estudio fue identificar la influencia positiva de las

redes sociales en el ámbito educativo mediante la investigación bibliográfica, a través del taller de capacitación sobre el uso adecuado de estas herramientas de comunicación como iniciativa para mejorar el rendimiento académico. La realización de la investigación se basó en la observación, entrevista aplicada, para lo cual se realizó la investigación descriptiva, y se aplicó los siguientes métodos: inductivo, deductivo, analítico, sintético, científico. Las conclusiones del estudio son:

- En la institución educativa que se llevó a cabo este trabajo investigativo se comprobó que sus miembros desconocen de las diferentes aplicaciones que ofrece el internet para el ámbito educativo, mencionan que al usar en exceso las redes sociales afecta negativamente a los estudiantes, provocando desinterés en actividades fructíferas para su futuro.
- La comunidad educativa debe conocer cuáles son los dispositivos que los niños utilizan para ingresar a las redes sociales por ende los docentes han mencionado que el impacto de las redes sociales en los estudiantes es negativo ya que la utilizan solo para distraerse mas no para el progreso del rendimiento académico.
- La computadora es el dispositivo más utilizado por los niños para ingresar a internet, ya sea para buscar información u otros documentos de su interés. sin embargo, algunos estudiantes la utilizan para entretenerse buscando información inapropiada ocasionando falta de atención en el aula, lo cual puede provocar un bajo rendimiento académico.
- Se descubrió que la mayoría de los niños concurren a lugares públicos como cyber hacer uso de las redes sociales sin compañía de un adulto para que los guíe en las actividades a realizar, por ese motivo se va perdiendo la socialización con amigos y conocidos distanciándose de sus familiares.
- Se observó que la mayoría de los estudiantes prefieren la red social Facebook por ser una red que ofrece varias aplicaciones para mejorar el ámbito educativo.

### 2.1.2. Estado del arte a nivel nacional

Cerna & Plasencia (2012), realizaron la investigación titulada: **“Influencia de la red social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca”**, investigación efectuada para la Universidad Privada del Norte, Cajamarca. El objetivo del estudio fue determinar el nivel de influencia del uso del Facebook en la formación de la autoestima de las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º Años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret”, Cajamarca – 2012. El tipo de diseño será correlacional, con la aplicación de la estadística explicativa. Las conclusiones a las que arribaron los autores son:

- Del 100% de las alumnas de 1º a 5º Años de Educación Secundaria de la I.E.P “María de Nazaret” de Cajamarca, el 35% posee de 3 a 5 álbumes; tiene en un 22% autoestima alta, mientras que el 13% tiene autoestima promedio y finalmente el 5% no posee Facebook quienes tienen autoestima baja.
- El 57% de las alumnas utiliza el chat Facebook de las cuales el 29% tiene autoestima alta, mientras que el 28% obtiene autoestima promedio.
- El 51% no arregla sus fotos y tiene el 27% de autoestima alta por lo tanto el 24% cuenta con autoestima promedio. El 80% establece una relación amical con sus contactos siendo el 46% las que posee autoestima alta, el 34% autoestima promedio. El 51% posee más de 200 amistades quienes cuentan con el 29% de autoestima alta, a diferencia del 21% de autoestima promedio.
- De manera Inter diaria el 53% se relaciona con sus contactos, el 27% muestra una autoestima alta, frente a un 26% de autoestima promedio. Finalmente, el 94% recibe comentarios positivos con el 53% de autoestima alta contra un 41% de autoestima promedio.
- Demostrando de esta manera que el uso de la red social Facebook influye de manera positiva en la formación de la autoestima de las alumnas de 1º a 5º de

Educación Secundaria de la I.E.P “María de Nazaret” ya que está comprobado que las alumnas que no poseen Facebook tienen baja autoestima.

Pérez (2013), realizó la investigación titulada: **“Relación de hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 61008 “Juan Bautista Mori Rosales” del distrito de Iquitos - 20131”**, investigación efectuada para la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. El objetivo del estudio fue determinar la relación de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 61008 “Juan Bautista Morí Rosales” del distrito de Iquitos durante el año 2013. El tipo de investigación cuantitativa descriptiva correlacional, con un diseño de investigación no experimental del tipo transaccional correlacional. Las conclusiones a las que arribó el autor son:

**Nivel de objetivo general:**

- Determinamos que si existe relación altamente significativa de los hábitos de estudio y el rendimiento académico de los estudiantes de V Ciclo de la I. E. N° 61008, del distrito de Iquitos.

**Nivel de objetivo específicos:**

- Los hábitos de estudio identificados por la muestra estudiada como “siempre” en la presente investigación son:

En Ambiente de estudio:

- ✓ Dispone de una mesa para estudiar (52%).
- ✓ Mantiene ordenado el lugar donde estudia (42%)

Planificación de estudio:

- ✓ Divide el tiempo que le dedica a cada asignatura (48%).
- ✓ Estudia diariamente las materias del día siguiente (47%)

Método de estudio:

- ✓ Elabora esquemas de lo que estudia (52%).
- ✓ Antes de comenzar a estudiar realiza lectura rápida de los contenidos (48%).

- ✓ Aplica un autoexamen de lo estudiado (46%).
- ✓ Resalta fechas y datos importantes (46%).

Habilidades de lectura:

- ✓ Busca comprender el sentido de la lectura (65%).
- ✓ Redacta comentarios a la lectura que realiza (57%).
- ✓ Antes de realizar un trabajo, lee detenidamente las instrucciones (57%).

Motivación al estudio:

- ✓ Investiga para profundizar en clase (57%).
- ✓ Estudia para aprender, no sólo para aprobar un examen (56%).
- ✓ Confía en su capacidad para aprender (52%).

- Logramos establecer que la práctica de los hábitos de estudio nos conlleva a tener un nivel significativo en el rendimiento académico.

#### **A nivel de hipótesis:**

- Existe relación altamente significativa entre hábitos de estudio y rendimiento académico, comprobado con la Prueba de criterios Chi Cuadrado ( $X^2$ ) que determina la relación entre variables con probabilidad de significancia menor de 0,05 ( $p < 0,05$ ); lo cual nos permitió comprobar nuestra hipótesis de estudio.

Capcha, Espinoza, & Oscanoa (2014), realizaron la investigación titulada: **“Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Mariano Melgar” del distrito de Breña - 2013”**, investigación efectuada para la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo del estudio fue determinar el nivel del impacto que tiene el uso de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Mariano Melgar del distrito de Breña en el año 2013. El tipo de investigación fue descriptiva con un método utilizado es no experimental de corte transversal. Las conclusiones a las que arribaron los autores son:

- Se afirma a través de los resultados que existe un nivel de impacto del uso de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución educativa Mariano Melgar y esta es negativa moderada.
- A través de los resultados la mayoría de los estudiantes afirma que algunas veces el uso del chat en la red social Facebook podría ayudar en el conocimiento del área de matemática en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Mariano Melgar del distrito de Breña, siempre y cuando se cuente con la guía del docente para el buen uso de esta herramienta.
- Se comprueba a través de los datos obtenidos que el tiempo de dedicación de la red social Facebook especialmente en cuanto se refiere al uso de aplicaciones y servicios influye negativamente en las actitudes del área de matemática en los estudiantes del nivel secundaria del quinto año de la institución educativa Mariano Melgar del distrito de Breña.
- Los estudiantes afirman que a través de los grupos académicos en la red social Facebook ayudaría en el desarrollo de capacidades del área de matemática en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Mariano Melgar del distrito de Breña, mediante un monitoreo y supervisión por parte de los docentes y padres de familia.

Arones & Barzola (2018), realizaron la investigación titulada: **“Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018”**, investigación efectuada para la Universidad César Vallejo. El objetivo del estudio fue establecer la relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del VI Ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018. El diseño de investigación que se utilizó en la presente investigación es el descriptivo correlacional y de tipo transversal o transeccional. Las conclusiones a las que arribaron los autores son:

- Los resultados descriptivos de la tabla N° 1 indican que la adicción a redes sociales es moderado y el rendimiento académico está en proceso; igualmente el  $p$  – valor es menor al nivel de significancia, entonces, por los argumentos estadísticos hallados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; porque la adicción a redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes del VI ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Alas Peruanas. Ayacucho, 2018. ( $t_c = 0,450$ ;  $p < 0,005$ ).
  
- En la tabla descriptiva N° 2, se observa que la obsesión por las redes sociales es del nivel leve y el rendimiento académico está en proceso; igualmente el  $p$  – valor es menor al nivel de significancia, entonces, por los argumentos estadísticos hallados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; porque la obsesión por las redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes del VI ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Alas Peruanas. Ayacucho, 2018. ( $t_c = 0,495$ ;  $p < 0,005$ ).
  
- Los resultados descriptivos de la tabla N° 3 indican que la falta de control por las redes sociales es del nivel bajo y el rendimiento académico está en proceso; igualmente el  $p$  – valor es menor al nivel de significancia, entonces, por los argumentos estadísticos hallados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; porque la falta de control por las redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes del VI ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Alas Peruanas. Ayacucho, 2018. ( $t_c = 0,450$ ;  $p < 0,005$ ).
  
- En la tabla descriptiva N° 4, se observa que el uso excesivo de las redes sociales es del nivel leve y el rendimiento académico está en proceso; igualmente el  $p$  – valor es menor al nivel de significancia, entonces, por los argumentos estadísticos hallados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; porque el uso excesivo de las redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes del VI ciclo de la Escuela

Profesional de Psicología de la Universidad Alas Peruanas. Ayacucho, 2018. (tc = 0,495;  $p < 0,005$ ).

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Variable: Facebook**

#### **2.2.1.1. El internet**

Herrado (2013), citado por Heredia & Regalado (2017), menciona que internet es una red informática que permite a miles de usuarios conectarse por medio de un ordenador, con la finalidad de compartir información a todos los que forman parte de ella, a través de una simple conexión telefónica. Esta red que conecta a varios ordenadores entre sí (las llamadas Intranet) es popularmente conocida como “Red de Redes” ya que engloba a todas dentro de sí misma.

La Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología (2001), define internet como un conjunto consensuado de protocolos que permiten la conexión entre redes informáticas. Una máquina particular se conecta a Internet bien directamente al pertenecer a una red informática específica, o bien de forma remota conectándose por un módem a la red del Proveedor de Servicio Internet (ISP).

Por otro lado, Wolton (2000), sostiene internet no es un medio de comunicación, por el contrario, solo puede ser considerado como un medio temático, debido a que internet es un medio de información en el que varios medios de comunicación se han incorporado, por la gran demanda de usuarios en todo el mundo.

Mediante los conceptos mencionados se mantiene que el internet es una red que llega a conectar a miles de personas compartiendo una misma información.

#### **2.2.1.2. Paso de la web 1.0 a la web 2.0**

Internet surgió como un nuevo medio de comunicación cuyo uso se expandió rápidamente llegando a un gran número de usuarios en todo el mundo (Capriotti, 2011;

Shih, 2009). De acuerdo con datos del estudio Digital in 2017 el número total de usuarios a nivel mundial alcanzó los 3.773 millones en 2017, Kemp (2017), un 10% más que en 2016, logrando así un crecimiento total superior al 918% en los últimos 16 años (2000-2016) (Miniwatts Marketing Group, 2016). La gran penetración social que logró Internet influyó de manera significativa en la relación de las organizaciones con sus públicos (Capriotti, 2011; Capriotti, Carretón, & Castillo, 2016). Este nuevo espacio de comunicación capaz de atravesar las barreras espaciales y temporales provocó un cambio en el modelo de comunicación tradicional, convirtiéndose en una herramienta clave para la difusión de información y la interacción de las organizaciones con los públicos.

La Web 1.0 se convirtió en una nueva herramienta de comunicación que facilitó el contacto directo y la relación de las organizaciones con los públicos alrededor del mundo, a tal punto que rápidamente se convirtió en una herramienta clave para la gestión de la comunicación corporativa con los públicos internos y externos (Capriotti, 2011). Internet logró que los profesionales reconocieran su potencial y lo integraran a sus estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas para lograr mayor visibilidad y competitividad, mejorar la imagen organizacional y aumentar la fidelización (Newland & White, 2000; Rodríguez 2012). Incluso autores como Etter & Vestergaard (2015); González-Herrero & Smith (2008) y Taylor & Perry (2005), también destacan la capacidad de las tecnologías basadas en Internet para prevenir escenarios conflictivos o enfrentar una situación de crisis.

La comunicación de las organizaciones a través de la Web 1.0 era eminentemente “one-way” (asimétrica, unidireccional, monológica), y estaba destinada a promover los intereses de las organizaciones sobre las necesidades de los públicos (Grunig, 2009). El modelo de comunicación estaba basado en el rol de un emisor activo (la organización), quien suministraba información, y receptores pasivos (los públicos), quienes se limitaban a obtener la información suministrada. La organización era quien controlaba el proceso de comunicación a través de internet, Capriotti (2011), menciona ya que tenía en sus manos el conocimiento y el poder de la información. Asimismo, la organización era quien seleccionaba y difundía el mensaje a los públicos que creía conveniente, en el momento que consideraba oportuno. En este proceso de comunicación, los públicos se limitaban a recibir aquella información que se les

presentaba, y difícilmente podían dar su propia opinión, o bien, realizar algún tipo de interacción. La escasa posibilidad que tenían de convertirse en emisores, por las dificultades técnicas que presentaba la Web 1.0, ponía a los públicos en un rol pasivo. Así, la Web 1.0 se convirtió en un medio de comunicación de las organizaciones. (Capriotti, 2011); que les permitió difundir información a los usuarios de forma masiva, controlada, sencilla y rápida, facilitando también el contacto con sus públicos de manera directa, más allá de donde se encuentren.

Con el avance de la tecnología de internet y la llegada de la llamada Web 2.0. O'Reilly, (2005), menciona que se produjo un cambio significativo en la comunicación, la cual pasó a ser principalmente “two-way” (multi-dimensional, simétrica, bidireccional, dialógica). A partir del surgimiento de la Web 2.0 las organizaciones dejaron de tener el control absoluto sobre el mensaje. En este nuevo ecosistema digital 2.0, los sujetos pasaron a ser participantes activos, capaces de producir y difundir contenidos, como así también de generar e intervenir en las conversaciones. Así, el contenido pasó a ser abierto y colaborativo, producido por las organizaciones y también por los públicos, y la interacción pasó a ser un aspecto esencial para la relación de las organizaciones con los públicos. (Kang & Sundar, 2016)

Mientras la Web 1.0 se mostraba poco favorable para la participación de los públicos de la organización, la Web 2.0 se presenta de manera mucho más favorable, ya que pasaron de tener escasas posibilidades de compartir sus conocimientos e información a tener espacios propicios para conectarse con otros usuarios, conversar, dar su opinión, a la vez que facilita la creación, publicación y acceso a los contenidos de interés para los usuarios. La Web 2.0 permitió a los usuarios conectarse con amigos, familiares, colegas, como así también con eventos, grupos de interés, empresas, marcas, asociándose libremente con otras entidades que deseen y construir perfiles en las plataformas o espacios sociales (Newman, Chang, John, & Brian, 2016). La horizontalidad dio lugar a que todos los usuarios tengan la misma posibilidad de ser editores y generadores de opinión, a la vez que tengan la capacidad de influir y contribuir en los contenidos generados. (Kilgour & Sasser, 2015)

Sanagustín et al. (2009), explican que la Web 2.0 generó que las organizaciones centren su atención fundamentalmente en los usuarios, los cuales adquieren la

capacidad de influenciar sobre otros usuarios. La Web 2.0 permite que los usuarios compartan información, se agrupen por intereses y colaboren entre sí a través de plataformas que brindan estas posibilidades (Kaplan & Haenlein, 2010). Zaroni, (2008), expresa que “si los usuarios no actuasen, no colaborasen, no participasen, estos sitios no serían más que magníficas plataformas desiertas, sin ningún valor” (p.31).

De esta manera, con la Web 2.0 la comunicación entre las organizaciones y sus públicos cambia su enfoque principalmente informativo y monológico, y pasa a ser eminentemente conversacional y dialógica. Así, la Web 2.0 se convierte en una plataforma abierta, basada fundamentalmente en la participación activa de los usuarios, propiciando las relaciones interpersonales, a la vez que facilita la comunicación bidireccional y simétrica entre las organizaciones y los públicos.

### **2.2.1.3. Historia de redes sociales**

De acuerdo con la definición de sitios de redes sociales citada anteriormente, el primer sitio de redes sociales reconocible se puso en marcha en 1997. SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles y una lista de amigos; y a partir de 1998, navegar por la lista de amigos creada. (Boyd, 2008, p.218)

Boyd (2006), menciona que, sin embargo, estas características existían antes de SixDegrees.com pero de manera separada. Por ejemplo, los perfiles existían en la mayoría de los sitios de citas amorosas y muchos otros sitios que buscaban crear comunidades, aunque los amigos no eran visibles a otros. Classmates.com permitió a la gente de la escuela secundaria o la universidad y navegar por la red para buscar a otras personas que estaban inscritas en la misma institución educativa, pero los usuarios no podían crear perfiles o listas de amigos, hasta años más tarde, cuando SixDegrees.com se convirtiera en el primero en combinar estas dos características. (p.78)

SixDegrees.com aparece como un sitio web para ayudar a las personas a conectarse y a enviar mensajes a otros. Aunque SixDegrees.com atrajo a millones de usuarios, no logró convertirse en un negocio sostenible y en el año 2000 fue cerrado. Mirando hacia atrás, su fundador cree que SixDegrees simplemente se adelantó a su tiempo. Los

primeros usuarios se quejaron de que había poco que hacer aparte de aceptar solicitudes de amistad y la mayoría de los usuarios no estaban interesados en conocer a extraños. (p.78)

De 1997 a 2001, una serie de herramientas para comunidades on line comenzaron a desarrollar combinaciones de perfiles usuarios y perfiles de amigos. AsianAvenue, BlackPlanet y MiGente permitió a los usuarios crear perfiles personales y profesionales y permitió identificar los perfiles de sus “amigos” en sus propios perfiles. (Boyd, 2008 p.221)

Del mismo modo, poco después de su lanzamiento en 1999, LiveJournal ofreció la posibilidad de crear una lista de páginas de usuario. En LiveJournal, la gente podía marcar a otros como “amigos”, les permitía seguirlos diariamente y administrar la configuración de privacidad de su perfil. (Boyd, 2006, p.78)

La próxima generación de sitios de redes sociales la inauguró Ryze.com. Comenzó cuando se puso en marcha en 2001 para ayudar a las personas a aprovechar sus redes empresariales. El fundador de Ryze.com dijo que introdujo por primera vez el sitio para sus amigos, principalmente miembros de la empresa de San Francisco y comunidad del mundo de las tecnologías, incluidos los empresarios y los inversionistas. (Festa, 2004)

La gente detrás de Tribe.net, LinkedIn.com y Friendster.com se unió a Ryze.com. Ellos creían que podían apoyarse mutuamente sin competir. Al final, Ryzead.com no adquirió popularidad masiva y Tribe.net llegó a atraer un nicho de usuarios apasionados. LinkedIn.com se convirtió en un servicio con gran proyección de negocio y Friendster se convirtió en el más significativo, aunque sólo sea como una de las mayores decepciones en la historia de Internet.

Friendster puso en marcha en el año 2002 como un complemento a Ryze.com. Fue diseñado para competir con Match.com, un sitio de citas en línea rentable. (Cohen, 2003)

Aunque la mayoría de los sitios de citas se centró en extranjeros, Friendster fue diseñado para ayudar a los amigos de amigos a que se encontraran, con base en la suposición de que los amigos de los amigos pueden ser mejores parejas que los extraños (Boyd, 2008, p.225). Friendster ganó fuerza entre los bloggers, los asistentes al Burning Man Festival de las Artes y los hombres homosexuales. Creció a 300.000 usuarios a través del “voz a voz” antes de que la prensa tradicional le diera cobertura en mayo de 2003.

Mientras la popularidad de Friendster.com iba aumentando, el sitio presentaba dificultades técnicas y sociales. Los servidores y bases de datos de Friendster.com estaban mal equipados para manejar su rápido crecimiento y el sitio tuvo dificultades frecuentemente. Debido a que el crecimiento técnico es fundamental para la creación de una comunidad virtual, la avalancha de nuevos usuarios que acudió al sitio gracias a la cobertura de los medios de comunicación generó un malestar que se extendió rápidamente mientras se solucionaban las imperfecciones técnicas y se lograba el equilibrio. Como una medida para optimizar su capacidad técnica, Friendster.com comenzó a restringir las actividades de sus usuarios más “apasionados”, lo que generó aún mayor malestar. (Boyd, 2006, p.82)

Boyd (2008), menciona que los sitios profesionales como LinkedIn, Visible Path y Xing se centraron en las personas de negocios. Sitios como Dogster se centraron en ayudar a extraños a conectarse basados en intereses comunes. Care2.com ayudó a los activistas a reunirse, Couchsurfing.com conectó a los viajeros y a las personas con alojamiento y MyChurch unía a las iglesias cristianas y sus miembros. Además, comenzaron a desarrollarse sitios web centrados en el intercambio de contenidos como Flickr, Last.FM y YouTube. (p.220)

Sin embargo, Orkut de Google no pudo construir una base sostenible de usuarios en EE. UU, sin embargo, hubo una cantidad considerable de brasileños que hizo de Orkut la red social de Brasil. Otro ejemplo es el de Microsoft Live Spaces también recibió una tibia recepción de EE.UU., pero se convirtió en muy popular en otros.

MySpace inició en 2003 para competir con los sitios como Friendster, Xanga, y AsianAvenue. En MySpace fueron recibidas las bandas de la región de Los Ángeles

quienes comenzaron a crear perfiles, también comenzaron a utilizar promotores locales para anunciar pases VIP a los clubes populares. También MySpace contactó músicos locales para ver cómo podrían apoyarlos. Sin embargo, las bandas no fueron la única fuente de crecimiento de MySpace, pero la relación simbiótica entre las bandas y los fans de MySpace le ayudó a expandirse rápidamente. La dinámica de las bandas y los fans fue de beneficio mutuo: Las bandas querían ponerse en contacto con los fans, mientras que los aficionados querían estar en contacto con sus bandas favoritas. (p.220)

Perkel (2007), menciona que MySpace se diferenció por permitir a los usuarios personalizar sus páginas. Los jóvenes comenzaron a unirse en masa a MySpace en 2004. Algunos se unieron porque querían conectarse con sus personajes favoritos, bandas y otras celebridades. Muchos adolescentes se unieron a través de mayores de edad o miembros de su familia.

Al darse cuenta de esto, MySpace cambió su política para permitir el ingreso de menores de edad. A medida que el sitio creció, tres distintas poblaciones comenzaron a formarse: músicos y artistas, jóvenes y universitarios y la multitud urbana. En general, estos dos últimos grupos no interactúan entre sí, sino por su interés por las bandas. Debido a la falta de cobertura de los medios masivos de comunicación durante el año 2004, pocos se dieron cuenta creciente popularidad del sitio.

Luego, en julio de 2005, News Corporation compró MySpace.com por \$580 millones; esta suma atrajo la atención de los medios de comunicación masiva. Posteriormente, MySpace.com tuvo que enfrentar diferentes cuestiones y debates sobre su seguridad. El sitio estuvo implicado en una serie de interacciones sexuales entre adultos y menores, lo que provocó acciones legales. Un pánico sobre los abusadores sexuales se propagó rápidamente, aunque se sugiere que las preocupaciones eran exageradas.

Mientras que MySpace.com atrajo la atención de los medios de comunicación en los EE.UU. y el extranjero, los sitios de redes sociales fueron proliferando y creciendo en popularidad en todo el mundo. Friendster.com ganó fuerza en el Islas del Pacífico y Orkut se convirtió en la red social más popular de Brasil.

Mixi.com alcanzó una amplia adopción en Japón, LunarStorm.com despegó en Suecia, los usuarios holandeses abrazaron Hyves, Grono capturó a Polonia, Hi5 se adoptó en países de América Latina y Europa y Bebo se hizo muy popular en el Reino Unido, Nueva Zelanda y Australia. (Boyd, 2008, p.227)

Ewers (2006), menciona, además, los que antes eran populares servicios de comunicación comenzaron a implementar las características de los sitios de redes sociales. El servicio de mensajería instantánea china QQ, se convirtió en la más grande red social en todo el mundo cuando agregó perfiles y los amigos se hicieron visibles, mientras que la herramienta foro de Cyworld acorraló el mercado coreano mediante la introducción de páginas de perfil y amigos. (p.135)

Los servicios de blogs con características de redes sociales también se hicieron populares. En los EE.UU., los blogs como Xanga, LiveJournal y Vox, atrajeron a un amplio público. Skyrock reinó en Francia y Windows Live Spaces dominó numerosos mercados en todo el mundo, incluyendo México, Italia y España. A pesar de que los sitios de redes sociales (QQ, Orkut, MySpace y Live Spaces, etc) fueron tan grandes, recibieron poca cobertura en los medios de comunicación masiva, lo que dificulta el seguimiento de sus trayectorias. (p.136)

#### **2.2.1.4. Redes sociales**

Cruz (2013), citado por Heredia & Regalado (2017), afirma que una red social es otra forma de comunicación interactiva por Internet que facilita las relaciones entre personas como si se tratara de un club social en el que, para pertenecer, no hay que pagar cuotas. Es decir, en una red social los usuarios pueden comunicarse entre ellos, así como compartir todo tipo de información, ideas, música, vídeos, fotos, etc. Su desmedido éxito ha dado lugar a la proliferación de numerosas redes, unas con más éxito que otras, de muy diferentes temáticas.

Nieto (2000), citado por Heredia & Regalado (2017), expresa que las redes sociales son como una plaza pública; el lugar donde está la gente y por tanto donde se pueden ofrecer oportunidades de negocio. Cada vez es mayor el número de personas que las utilizan. Si bien es cierto que todavía no funcionan a nivel de comercio electrónico, no

cabe duda de que terminarán funcionando cuando se descubra cómo sacarles partido. Las redes sociales pueden impulsar la viralidad de las tiendas electrónicas.

Prato (2010), citado por Heredia & Regalado (2017), recalca que las redes sociales en Internet son medios que permiten formar relaciones con otros usuarios a los que se puede o no conocer en la realidad. Las redes sociales son un espacio de intercambio que ha permitido la generación de relaciones que cobran mayor notoriedad a nivel de interacción entre las personas.

Por lo tanto, las redes sociales han permitido que el acceso a la difusión se convierta en algo sencillo, ya que muchos usuarios pasan horas en internet al ser un medio rápido y sencillo para entablar una comunicación. Esto se traduce a que muchas veces la vida privada y social de las personas se ha trasladado a la web.

Para Lozares (1996), “Las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc; vinculados unos con otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p.108).

La idea central de la teoría de Lozares sobre del análisis de redes reside en el supuesto de que la raza, la edad, el sexo, la categoría social, importan mucho menos que las formas de las relaciones que se forman. Son las relaciones, o sea los vínculos que mantienen los actores, las que establecen el eje de importancia para cada una de estas estructuras.

Por consiguiente, se explica que, si analizamos los comportamientos de una persona en una red social, como el Facebook, tendremos que centrarnos en observar primero las diversas situaciones o ámbitos que han dado lugar a que dos o más personas se relacionen o se conecten unos con otros, por ejemplo, si comparten el mismo centro laboral, si son compañeros de aula, si estudian en la misma universidad, si estudian la misma carrera profesional. Son estas variables las causas de las relaciones y vínculos que mantienen, mucho más importantes que el sexo, la categoría social o el status que tengan cada uno independientemente; son estas las que explican la interacción en una red social.

Algunos argumentos que nos brinda Lozares acerca de las redes sociales son que los lazos de relación entre los actores generan intercambios de recursos y que las diferentes redes sociales son un espejo de la estructura social, económica, política y cultural más grande.

Por lo que, en referencia a las redes sociales que se forman hoy en día a través del Facebook, podemos rescatar que una de las finalidades de mantener estos lazos de relación o comunicación con otros actores es generar intercambios de información o lograr una interacción en donde pueda haber un intercambio importante de recursos, ya sea para influir objetiva o subjetivamente en los actores. Es el valor que tienen estas relaciones en la red social, el que está representando en gran medida a los componentes políticos, culturales y económicos que confluyen en nuestra sociedad.

Lozares (1996), menciona además que el principio de cohesión de la teoría de redes sociales indica: “Las relaciones entre los componentes de una estructura son además responsables de los procesos de socialización por interacción y por la similitud de creencias y tendencias comportamentales. La fuerza causal de los comportamientos se basa precisamente en la intensidad de los lazos de comunicación” (p.121).

Es así, que podemos asegurar que si individuos con creencias o comportamiento similar se relacionan, se produce una evidente tendencia a la socialización y a la interacción, alimentadas por la comunicación; tal es el caso que en la red social Facebook se forman grupos de personas que elaboran su propio contenido en páginas para dar a conocer sus opiniones similares respecto de un determinado tema de interés y son cuantificados a través de los denominados likes o del número de veces que es compartida una publicación.

#### **2.2.1.5. Ventajas y desventajas de las redes sociales**

De acuerdo con Rodríguez (2013), las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,

- Facilidad de compartir contenidos
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción.

Las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.

El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serían:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

#### **2.2.1.6. Clasificación de las redes sociales**

De acuerdo con el estudio del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la de la sociedad de la información española (2011), se establece una categorización muy completa sobre los tipos de redes sociales, separándolas en dos grandes tipos de

redes sociales, en base al manejo que se da de la información de los usuarios: Redes sociales directas e indirectas.

**a) Redes sociales directas**

Urueña menciona, son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos. Estas redes se clasifican según:

**Su finalidad:** Se toma en cuenta el objetivo que tiene el usuario de la red cuando la utiliza, se establece las siguientes categorías:

- Redes sociales de ocio: El usuario busca principalmente entretenimiento y mejorar las relaciones personales interactuando con otros usuarios.
- Redes sociales de uso profesional: El usuario busca promocionarse a nivel profesional, incrementar la agenda de contactos. (p.13)

**Según su modo de funcionamiento:** Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan particularmente hacia actividades concretas, se establecen en:

- Redes sociales de contenidos: El usuario crea contenidos ya sea escrito o audiovisual posteriormente distribuye y comparte a través de la red.
- Redes sociales basadas en perfiles: Consiste en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y profesional puede complementar con una foto. (p.13)

**b) Redes sociales indirectas**

Es aquella cuyos servicios prestados a través de internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo

que controla y dirige la información en torno de un tema específico. Este tipo de red son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la red 2.0. Estas se clasifican en foros y blogs:

- Foros: Son servicios prestados para su empleo dentro de un área de conocimiento específico de carácter informativo.
- Blog: Son servicios prestados a través de internet cuentan con un grado de actualización y donde existen una recopilación cronológica de uno o varios autores. (p.16)

#### **2.2.1.7. Las redes sociales en la educación**

Las redes sociales son muy importantes para el ámbito educativo, los resultados se los obtiene dependiendo como la usamos, pueden ser positivos o negativos, nos sirven para interactuar, compartir información y comunicarnos con nuestros semejantes. Se considera que la tecnología ha transformado la educación, ya sea la educación virtual en todos sus niveles, incluyendo la capacitación docente. Espuny et. al afirma “la verdadera transformación se encuentra en la dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula. El uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones docentes” (Espuny, González, Lleixá, & Gisbert, 2010).

Los docentes deben usar la tecnología ya que es una buena herramienta para transformar el ambiente en el aula volviéndolo activo, creativo e innovador. En la actualidad los docentes deben transformar el proceso de impartir las clases llegando a los estudiantes como un mediador de los conocimientos ayudándoles a descubrir los aprendizajes.

La web se ha convertido en un recurso importante para el desarrollo profesional de los maestros, hay diversos sitios web bien documentados que ofrecen medios instruccionales, información acerca de la investigación y la teoría educativa, respuestas a las preguntas en el salón de clase y oportunidades para que los miembros de la comunidad académica intercambien ideas y punto de vista. (Woolfolk, 2006, p.17)

La web es muy importante para el progreso profesional de los docentes, existen diversos sitios que ayudan a su tarea, permitiéndole mantenerse actualizados a cada momento, para llevar una clase amena para beneficio de los estudiantes.

Se propone nuevas formas de orientar la educación ante la amenaza que provoca el internet y las redes sociales, ya que poseen información valdeera si la utilizan adecuadamente. Arredondo menciona: Se están apuntando nuevas maneras de enfocar la educación ante el reto de que supone la gestión de la información por medio del internet. El papel de los profesores, de los alumnos, de los centros y de la administración está cambiando en función del nuevo escenario social, político, y educativo que supone el uso de internet como instrumento potencialmente educativo. (Castillo & Polanco, 2005, p.335)

Para Fernández (2014), todas las aplicaciones o medios sociales, surgidos de la web 2.0, suponen la participación activa de los usuarios, convirtiéndose a la vez en productores y destinatarios”, Además matizan que “las redes sociales se han universalizado. Los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda” (p.112).

Respecto al ámbito educativo Fernández mencionan: “en conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y, sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico” (p.442).

Hace tiempo se utilizaba también los medios de comunicación para impartir o difundir la educación, utilizaban la radio, la televisión, el correo postal, etc., ahora en la actualidad la tecnología está en nuestras vidas transformándonos, ya que presenta varias aplicaciones que sirven para la educación. Cada uno de los medios de comunicación masiva, el correo postal, la radio y la televisión fueron utilizados para extender la cobertura de los sistemas educativos y como formas alternas de impartir educación. Ejemplo de ellos son los cursos por correspondencia, las emisiones de radio para escuelas rurales, así como la introducción de la televisión educando. (Burgos & Lozano, 2010, p.30)

Para Castillo & Polanco (2005), existen ventajas y desventajas de utilizar el internet en el estudio varios la utilizan como una herramienta de trabajo. Castillo menciona que el beneficio del uso del internet al estudiar depende de la finalidad que tenga el profesor, el alumno ,la familia ,la sociedad así como de la técnica de estudio empleada ,puesto que ,como cualquier otra herramienta de trabajo, internet no es un fin en sí mismo sino un medio para alcanzar el aprendizaje deseado dependiendo de las experiencias realizadas se están planteando estas ventajas y estas dificultades en su uso didáctico y pedagógico: el alumno actúa y trabaja con más autonomía ,puede programar su propio programa de aprendizaje guiado por el docente, desventaja: a algunos profesores les hace difícil cambiar su método de enseñanza ,algunos padres desconfían del método hasta que conocen los resultados. (p.361)

El internet posee grandes beneficios para el estudio dependiendo como la utilicen, ya que no es un fin en sí mismo sino un medio para alcanzar los aprendizajes deseados. Existe la ventaja de que los alumnos trabajen con más autonomía creando su propio aprendizaje y el docente se vuelve un guía de sus actividades. Así el estudio se hace más dinámico, ya que el docente les ayuda a descubrir los aprendizajes por sí mismos, logrando mejores resultados a nivel académico. La desventaja de utilizar el internet en el estudio sería que los alumnos se vuelven adictos a la computadora, mientras que a los docentes se les dificulta cambiar de método de enseñanza, ya que en ocasiones este docente no se actualiza en base a la tecnología, por ende, se les dificulta incluirla al proceso de enseñanza aprendizaje

#### **2.2.1.8. Facebook**

Marquina (2013), define “Facebook como una red social con mayor número de usuarios y que ofrece los servicios de lista de amigos, grupo, páginas, muro, fotos, regalos, botón de me gusta y aplicaciones”.

López (2013), explica que Facebook es considerado como un mutante digital porque al igual que otras plataformas y servicios que brinda el internet, está en constante transformación, debido a la gran aceptación que tiene en todo el mundo. Esta red surge en sus inicios como una plataforma exclusiva que tuvo grandes cambios con el objetivo de lograr captar mayor número de usuarios. Actualmente cuenta con una gran

variedad de herramientas y aplicaciones, que permite observar contenidos con diversos formatos, publicados por usuarios, medios de comunicación, celebridades, artistas, políticos, marcas, instituciones y organizaciones.

Zarella (2011), afirma que Facebook es un canal altamente competitivo y que se mueve muy rápido. Cada publicación de contenido que se escriba tiene que ser rápidamente digerible y fácilmente reconocible en cualquier proveedor de noticias. Facebook ofrece varias herramientas y plataformas para llegar a los usuarios. Los vendedores pueden utilizar anuncios, aplicaciones, páginas o eventos de Facebook.

Por lo tanto, se puede llegar a la conclusión que Facebook es un sitio web que se encarga básicamente de conectar a personas, empresas y comunidades a nivel mundial. Siendo actualmente una de las redes sociales más utilizada.

#### **2.2.1.9. Historia de Facebook**

Marquina (2013), comenta que Facebook es un sitio web creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente fue un sitio para estudiantes de la Harvard University, que rápidamente se extendió por Estados Unidos y por el resto del mundo. De sus más de 1.000 millones de usuarios, 600 acceden desde dispositivos móviles <sup>75</sup>. Facebook cuenta en España con 18 millones de usuarios <sup>76</sup> (frente a los 14 millones de usuarios que tiene Tuenti), y en 2011 «Facebook» fue el término más buscado en España por los usuarios de Google.

López (2013) expone que Facebook nació en febrero del 2004 y ha tenido un camino no tan extenso, a diferencia de otros medios de comunicación, que su evolución ha ido a paso lento; sin embargo, Facebook ha tenido diversos cambios que han ido surgiendo a medida que los usuarios utilizaban el servicio. Un grupo de estudiantes de Harvard instalaron el portal web thefacebook.com, con el objetivo de crear una red para que los estudiantes de esa casa de estudio puedan conectarse entre sí.

Zarella (2011), manifiestan que, al principio, Facebook estuvo dirigido para los estudiantes de universidades de prestigio en Estados Unidos, que se amplió primero a

la enseñanza secundaria y después a redes más grandes, reuniendo a estudiantes y compañeros de trabajo en todo el país y, al final, en todo el mundo. La tirada de los periódicos está disminuyendo y la mayoría de los anuncios que aparecen en televisión no son rentables. Facebook tiene público mucho mayor que los medios tradicionales.

Sin duda alguna Facebook ha evolucionado desde sus inicios y continúa haciéndolo, hasta convertirse en una de las redes sociales más utilizadas y preferidas por el público a nivel mundial.

Una manera de acercarnos a la comprensión de Facebook es haciendo un recorrido por su historia desde el año de su lanzamiento, en el 2004, hasta la actualidad. Un camino no muy extenso, si lo comparamos con la historia de los medios de comunicación masiva, pero profundamente transformador tanto de la plataforma y los servicios que ofrece como de las transformaciones que ha suscitado en sus usuarios y sus prácticas de socialización y comunicación.

La periodización que esbozamos aquí nos permitirá ubicar en una línea de tiempo los momentos clave de la evolución de Facebook:

- a) Una red de universitarios (2004 - 2006)
- b) Una red pública (2006 - 2007)
- c) Una red masiva y abierta (2008 - 2010)
- d) Hacia una web social y personalizada (2010 - 2014)

**a) Una red de universitarios (2004 - 2006)**

En febrero del 2004, un grupo de estudiantes de Harvard integrado por Mark Zuckerberg como figura principal y los cofundadores Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin, lanzaron el sitio web thefacebook.com, con el propósito de crear una red que permitiera a los estudiantes de esa universidad conectarse entre sí. El nombre fue tomado de una publicación impresa que se distribuía entre los nuevos alumnos, en la que se exhibía el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad. (Cassidy, 2006, p.13)

En una universidad de élite como Harvard, los lazos con la comunidad interna y el contacto que se establece con el resto de los estudiantes es casi tan importante como el aprendizaje formal. Ello explica, en parte, que en apenas 24 horas cerca de mil personas se habían sumado al proyecto y un mes más tarde la mitad del alumnado había creado un perfil. El servicio pronto se amplió a otras universidades de élite como Stanford, Columbia y Yale, y cerró el año con un millón de usuarios activos. (Cassidy, 2006, p.22)

En el 2005 Facebook incorporó escuelas medias de Estados Unidos y de otras partes del mundo, redes de universidades internacionales y adoptó el nombre definitivo de Facebook. En diciembre, alcanzó los 5,5 millones de usuarios activos y continuó expandiéndose con la incorporación de redes laborales.

En el transcurso de estos años, la plataforma recibió varias inversiones que sostuvieron su crecimiento. Entre ellas, 12,7 millones de dólares de Accel Partners, 27,5 millones de dólares de Greylock Partners y Meritech Capital Partners y en agosto de 2006 firmó una alianza estratégica con Microsoft para la sindicación de anuncios publicitarios en la red. (Cassidy, 2006, p.47)

Facebook era entonces una plataforma de páginas personales, que ofrecía la posibilidad de crear grupos desde septiembre de 2004, publicar fotos desde octubre de 2005, conectarse a través de teléfonos celulares desde abril de 2006 y publicar notas desde agosto de 2006. Un servicio no muy diferente del que ofrecían otras redes sociales en auge como Friendster desde 2002. (Ellison & Boyd, 2013, p.33)

**b) Una red pública (2006-2007)**

La siguiente etapa en la evolución de Facebook se inicia con la apertura de la red para todos los mayores de 13 años, en septiembre del 2006, convirtiéndose en una red pública y gratuita. El salto vino acompañado de la entrada de anunciantes en los perfiles y grupos y de la incorporación de nuevos servicios a la plataforma. Facebook integró el news feed y el mini feed, servicios a través de los cuales se crea automáticamente una micro publicación por cada acción que un usuario realiza en su perfil (mini feed), que a su vez se publica en la página principal de

todos sus amigos (news feed), volviendo innecesario tener que entrar al perfil de cada contacto para conocer sus últimas publicaciones. (Ciuffoli, 2012, p.12)

Casi dos meses después de su lanzamiento a nivel mundial y en línea con este primer cambio radical que fue el streaming personal (news feed y mini feed), Facebook dio un paso más en la apertura de su arquitectura al lanzar la funcionalidad de compartir (share) e insertar (embed) contenidos de otros sitios, como por ejemplo YouTube. Junto con estos cambios, la red incorporó el servicio de administración de las políticas de privacidad para cada usuario. (Ciuffoli, 2012, p.16)

Otro gran hito de esta etapa es la apertura de la plataforma de programación de Facebook para el desarrollo de aplicaciones de terceros. La primera API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) fue lanzada en agosto de 2006, lo que constituye un paso clave que disparó el crecimiento de aplicaciones hechas por desarrolladores externos que dinamizaron el tráfico y la participación en la red.

Hasta ese momento, Google ya era famoso por abrir sus API, pero con este gesto Facebook fue pionero entre las redes sociales (Ciuffoli, 2012, p.13). Durante este período, Facebook era considerada sólo una de las redes sociales más importantes y en crecimiento, aún detrás de la sombra de MySpace y cerró el 2006 con 12 millones de usuarios. Las cifras globales de usuarios de la red se duplicaron en el 2007 (20 millones de usuarios activos en abril; 50 millones en octubre) y también las nuevas aplicaciones que se sumaron a la plataforma. En mayo de 2007, Facebook ya contaba con más de 100 aplicaciones de terceros y 70 compañías de renombre trabajaban en nuevos desarrollos, según anunciaron en la primera conferencia anual para desarrolladores de Facebook. (Cashmore, 2006)

En octubre, Facebook lanzó su plataforma para acceder desde teléfonos móviles y junto con Microsoft ampliaron la publicidad para cubrir los mercados internacionales. El broche de oro de esta apertura comercial llegó en noviembre con el lanzamiento de Facebook Ads, la plataforma de anuncios de Facebook. (Ciuffoli, 2012, p.17)

**c) Una red masiva y abierta (2008 - 2010)**

El 2008 y el 2009 fueron años de expansión para Facebook, años marcados por tres acciones: la apertura de una herramienta para que el sitio pudiera ser traducido por los usuarios, el lanzamiento de Facebook Connect y la creación del botón “Me gusta”.

De acuerdo con Hamburger (2012), en este período, se lanza una herramienta para que los propios usuarios colaboren en la traducción de la plataforma a diferentes idiomas. El éxito fue tal, que el sitio, inicialmente disponible en inglés, francés, español y alemán, fue traducido a 21 lenguas en el 2008 y hoy está disponible en más de 100 idiomas, habiendo participado más de 300.000 usuarios en la traducción del sitio. Esto marcó un crecimiento del ciento cincuenta por ciento durante ese año. Facebook pasó de 50 millones de usuarios en el 2007 a 145 millones en el cierre de 2008.

En diciembre del 2008 se abre Facebook Connect, una aplicación que abrió las puertas para que los usuarios pudiesen utilizar su identidad de Facebook en otros espacios como sitios y blogs. Esta implementación habilitó un camino de dos vías: por un lado, una vez que los usuarios se identifican en las páginas que tienen esta aplicación, el sitio integra la información del perfil del usuario y sus contactos de Facebook, es decir, lleva su red social a los sitios y páginas en los que participa; y por otro lado, las acciones que realiza el usuario, las notas que lee y los comentarios que escribe pueden ser enviados al NewsFeed de Facebook, lo que da una visibilidad adicional a los terceros que se integren, por ejemplo, los medios de comunicación.

Para Ciuffoli (2012), este cambio le dio a Facebook un crecimiento exponencial: significó un 35% en los 6 primeros meses de Connect. (Facebook, 2015) A un año del lanzamiento de la aplicación, las estadísticas indicaban que más de 250.000 sitios en todo el mundo se habían integrado a la plataforma de Facebook a través de Facebook Connect y la tercera parte de los usuarios interactuaba con Facebook desde sitios externos. (p.22)

Durante esta etapa, Facebook continuó incorporando servicios a la plataforma. Lanzó su chat y amplió los controles de privacidad con el lanzamiento de las “listas de amigos”, a través de las cuales los usuarios pueden otorgar diferentes permisos y segmentar mejor la información que publican. (p.17)

En el 2009 la plataforma incorporó una nueva funcionalidad que marcó todo el camino siguiente de Facebook: “Me gusta” (Like button). A través de esta acción los usuarios pueden manifestar su gusto o acuerdo en las publicaciones de sus contactos de la red. Esta funcionalidad se creó y terminó reemplazando al “Hazte fan” de las páginas de Facebook y abrió un nuevo terreno de posibilidades, porque permitió conectar no sólo los gustos del usuario dentro de Facebook, sino también las afinidades en otros sitios. (p.17)

**d) Hacia una web social y personalizada (2010-2014)**

Para Ciuffoli (2012), el capítulo más reciente en la evolución de Facebook está orientado al desarrollo de una experiencia de navegación más social y personalizada. El eje de la nueva estrategia es el Protocolo Open Graph lanzado en abril de 2010, que permite el acceso al tesoro máspreciado de Facebook, la base de datos de los usuarios que incluye información cualitativa invaluable sobre sus gustos y preferencias. (p.21)

Su creación y desarrollo, marca el inicio de una nueva etapa en la evolución de la plataforma y una transformación en la relación de los usuarios con marcas, productos y servicios online. Para decirlo en forma sencilla, se trata de la apertura de Facebook hacia toda la Web y viceversa. El Protocolo Open Graph habilita la integración de cualquier sitio web con Facebook. Esto implica que los sitios y aplicaciones sociales que utilicen el protocolo pueden acceder al mapa de contactos, gustos e intereses de todos los usuarios de la red, y compartir esta información con los demás. A través de una integración relativamente sencilla el sitio se “transforma” en un “objeto” de Facebook con las mismas funcionalidades que una fan page o un perfil, de modo que los usuarios podrán suscribirse al sitio a través de la aplicación “Me gusta”, y éste podrá enviarles sus actualizaciones de manera automática. A su vez, los administradores del sitio pueden acceder a las

estadísticas de su comunidad para monitorear el comportamiento de los suscriptores.

En este contexto y de la mano del Open Graph, Facebook lanzó en 2010 una serie de plugins sociales para implementar en sitios de terceros, con la expresa finalidad de trasladar la experiencia social de los usuarios a otros espacios de la red. Los nuevos desarrollos incluyeron los botones “Me gusta” y “Recomendar” como opciones que cualquier sitio web puede sumar a su plataforma. También se lanzó el “Feed de actividad” (Activity feed) a través del cual se muestra en tiempo real la actividad de los “amigos” de un usuario en un sitio web. (p.24)

El lanzamiento del Protocolo Open Graph marcó también el inicio de una nueva etapa en la relación entre Facebook y las compañías de medios de comunicación, quienes fueron las primeras en adoptar los plugins sociales en sus sitios web, incluyendo los botones “Me gusta” y “Compartir”, la posibilidad de “loguearse” en el sitio (Facebook Login) y comentar las noticias (Comment Box) con la identidad de Facebook. La nueva fase de la relación Facebook y medios masivos de comunicación está protagonizada por las aplicaciones sociales de noticias (Social News Apps) desarrolladas por las principales compañías mediáticas a partir del Protocolo Open Graph, con las cuales buscan atraer tráfico a sus sitios, captar lectores y nuevas audiencias.

A través de estas aplicaciones, los usuarios de la red pueden leer, compartir y comentar noticias con sus “amigos” de Facebook dentro de la plataforma, y en algunos casos, en los sitios de noticias Yahoo! News, The Washington Post, The Guardian, The Independent, The Daily, y más recientemente, The Huffington Post y USA Today. (p.27)

El Open Graph es la base sobre la cual Facebook monta hoy su estrategia en el desarrollo de aplicaciones sociales para consumir y compartir contenidos de los más variados, desde música, películas y noticias, hasta compras online. A través de esas aplicaciones los usuarios comparten con sus redes lo que están haciendo, escuchando, leyendo o viendo en ese momento.

Con este desarrollo, Facebook da un paso más en su camino para alcanzar una web que ofrezca experiencias de navegación y consumo más sociales y personalizados. La integración y el cruce de toda la información de los usuarios es lo que posibilita que una aplicación social para escuchar música como Spotify, permita escuchar lo mismo que está escuchando un “amigo” o compartir películas a través de un sitio como Netflix. (p.25)

En definitiva, el Protocolo Open Graph y las implementaciones que habilita están modificando la industria y la relación de los usuarios con las marcas por completo, en especial con aquellas que producen contenidos.

El consumo se vuelve cada día más social, en red y personalizado. El abanico de posibilidades que se abre es prácticamente infinito y plantea un nuevo tipo de relación entre marcas y usuarios, basada en la integración y retroalimentación de información específica sobre gustos, preferencias e intereses de los usuarios de la red.

#### **2.2.1.10. Facebook como recurso educativo**

En este estudio, tomamos el modelo propuesto por Mazman & Usluel (2009), para el uso de las redes sociales en un contexto educativo, donde convergen factores sociales, la percepción de la facilidad de su uso, su utilidad e innovación:

- a) La facilidad de uso, la definen como el grado de libre esfuerzo o dificultad con el que un individuo usa un determinado sistema en particular.
- b) Los factores sociales, los entienden como la internalización del individuo con respecto: (a) a la cultura grupal de referencia, y (b) a los acuerdos interpersonales específicos, que se hayan hecho con otros dentro de situaciones sociales establecidas.
- c) La utilidad es vista como el grado de mejora, que un individuo logra o cree lograr en el resultado de un trabajo.
- d) La innovación, definida por Agarwal y Prasad, mencionados por Mazman & Usluel (2009), como el deseo individual para intentar usar cualquier tecnología de la información, en un intento de explicar por qué algunas personas aceptan la

innovación mientras que otras no. La innovación es definida por Mazman & Usluel (2009), como la influencia positiva del uso de las redes sociales. Esta definición sobre innovación converge con la emitida por el Ministerio de Educación - Minedu y el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana.

“El proceso de transformación significativa, deliberada y pertinente de una situación vigente por otra cualitativamente distinta, más funcional, orientada a la mejora de la calidad educativa con equidad, a través de la introducción de algún elemento nuevo o la adaptación creativa de sus componentes. Debido a su carácter deliberativo, la innovación requiere de la participación y de la reflexión de los actores de la comunidad educativa y, por tanto, de su adecuación al contexto donde surge”

El modelo de Mazman & Usluel (2009), recoge los motivos de los estudiantes, para utilizar el Facebook en el aprendizaje de inglés, pues no tiene limitaciones por ser de uso libre, ya vienen usándola como un factor de integración social, la consideran de utilidad para sus intereses personales, y es especialmente innovador porque siempre están adaptando aplicaciones y participaciones entre sus pares.

Basándose en el principio que la educación es una actividad social, las redes sociales proporcionan una oportunidad, para construir una identidad en un ambiente virtual, donde los estudiantes crean una imagen con sus perfiles, comparten información personal, opiniones y otras actividades, que demandan un conocimiento de habilidades informacionales computacionales en internet para compartir conocimientos, subir y bajar archivos, comunicarse, agregar imágenes, usar el menú, etc., actividades que evidencian una facilidad de uso y que denotan una práctica usual diaria de las redes sociales, lo que a su vez se entiende como disponibilidad de equipos tecnológicos como computadoras personales con acceso a Internet. Estas condiciones permiten a los estudiantes compartir tareas, documentos e información diversa en corto tiempo lo que refleja su utilidad.

#### **2.2.1.11. Fanpage o páginas de Facebook**

Marquina (2013), sostiene los fanpage son para seguir a marcas y organizaciones, son utilizadas por entidades como un nexo de unión con los usuarios. Esas páginas son un

espacio de difusión de los servicios y productos, donde a su vez los usuarios pueden hacer sus comunicaciones de forma directa y rápida con la organización.

Zarella (2011), comentan los fanpage ofrecen una gran variedad de servicios, que permiten a los seguidores la interacción con el contenido, es por ello, que para triunfar desde el principio es necesario desarrollar una estrategia de contenido para mantenerla al día. Por lo cual, la clave para la mayoría de las empresas que desean promocionarse por Facebook es diseñar estrategias de marketing que es el punto central de la mayoría de los esfuerzos y promociones.

Nieto (2000), citado por Heredia & Regalado (2017), explica las páginas de Facebook de las empresas permiten a los usuarios o clientes potenciales comunicar sus creencias y gustos de un negocio determinado.

Cuando un usuario hace clic en “Me gusta” la empresa tiene la posibilidad de establecer comunicación directa con el fan, por ello Facebook es una herramienta ideal para el diálogo.

Llegamos a la conclusión que el fanpage o página de Facebook es un canal de comunicación que mantiene un diálogo directo las empresas con sus los clientes. Además, esto les sirve a las organizaciones en que deben mejorar cuando hay comentarios negativos por parte los consumidores.

#### **2.2.1.12. Dimensiones de la variable Facebook**

##### **a) Conexión en tiempo real**

De acuerdo con Boyd & Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. La conexión en tiempo hace referencia a la interacción activa con un entorno con dinámica conocida en

relación con sus entradas, salidas y restricciones temporales, para darle un correcto funcionamiento de acuerdo con los conceptos de predictibilidad, estabilidad, controlabilidad y alcanzabilidad.

**b) Interacción comunicativa social**

De acuerdo con Rizo (2004), la interacción comunicativa es un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca. La interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que imbrican sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. En este sentido, interactuar es participar en redes de acción comunicativa, en redes discursivas que hacen posible, o vehiculan, la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Interactuar, entonces, nos permite comprender el entorno físico y dotar de sentido y significado a nuestra experiencia en el mundo.

**c) Información actualizada**

Para Boyd & Ellison (2007), la información actualizada está muy asociada al terreno de la informática. Por ejemplo, la actualización de un software supone el lanzamiento de una nueva versión que incluye más herramientas y soluciona fallos de la versión precedente. Debido al constante avance de la tecnología, la mayoría de los programas informáticos más populares se actualiza con frecuencia, además por el mismo hecho del avance tecnológico, en especial de la TICs que toda la información existente respecto a todos los campos de las ciencias se actualizan a diario debido a nuevos descubrimientos y nuevas teorías.

**d) Publicidad gratuita**

La publicidad es una de las actividades que pueden desarrollarse en las distintas organizaciones para comunicarse con el exterior de estas. De ahí que pueda adaptarse el proceso comunicación a la publicidad, donde el emisor sería el anunciante, el mensaje el anuncio, el medio los medios masivos y el receptor el público objetivo. Además, aparecería la figura de la agencia de publicidad que

proporciona distintos servicios, como aspectos relacionados con la codificación y descodificación de mensajes, las interferencias de la comunicación y el control de los efectos de la publicidad. Respecto a la publicidad gratuita es aquella que por lo general se maneja en redes, pero de manera limitada debido a que en la actualidad se hacen cobros por publicidad en redes, y esto depende de la magnitud y continuidad de la misma. (De Duran, 2014)

**e) Grupos de conversación**

Con la aparición de las Redes Sociales la comunicación ha cambiado para siempre. La relación que las personas tienen actualmente con sus amigos, socios, familia, etc. La misma se construye en base a interacciones, ya no sólo es contarles algo sino también escucharlos, intercambiar información y opiniones con ellos para generar cercanía. En Social Media, las marcas comparten conocimientos y cuentan lo que hacen a sus seguidores, generando un intercambio recíproco con ellos. (Bisogni, 2017)

**f) Facilidad para restablecer contactos**

Las redes sociales en general en la actualidad nos brindan facilidades para recuperar contactos, recuperar información los mismos que se pueden guardar, los mismos que se denominan como respaldo o copia de seguridad, el mismo que se sincroniza con una cuenta de correo y se guarda en una nube personal. (Boyd & Ellison, 2007)

**g) Supervisión del acceso a Facebook**

Los temores de los padres respecto del uso que sus hijos hacen de las TIC tienen origen en su pérdida de control sobre los contenidos a los que acceden y las personas con quienes se relacionan mediante estas tecnologías. Una pérdida de control que se acentúa con la generalización del uso del Wifi y los Smartphones, que permiten a los adolescentes conectarse desde su habitación o en cualquier otro lugar fuera de la supervisión paterna.

En el contexto de un cambio paradigmático respecto al concepto de comunicación, en el cual el uso y abuso de las redes sociales generan impactos positivos y/o negativos en el desarrollo cognitivo, afectivo, social y de identidad en adolescentes y jóvenes, es necesaria la supervisión constante y sistemática de un adulto que guíe, eduque, module y controle el acceso a todas las herramientas tecnológicas que están ocupando gran parte del tiempo y del espacio “intrapsíquico” y “real” de personas en formación y desarrollo. Es indispensable que los adultos se autoeduquen y que estén constantemente adquiriendo conocimientos para poder supervisar a sus hijos en estas áreas, junto con ser un ejemplo del buen uso. La guía y la educación que puedan realizar los adultos, tanto en la generación de filtros informáticos como en el desarrollo de la capacidad de autocontrol y autodirección en la web, son aspectos indispensables que pueden llegar a determinar el cómo se utilicen estas nuevas tecnologías y con ello, el impacto positivo o negativo que tengan. (Arab & Díaz, 2015)

### **2.2.2. Variable: Rendimiento académico**

El rendimiento académico de los estudiantes universitarios constituye un factor imprescindible y fundamental para la valoración de la calidad educativa en la enseñanza superior.

El rendimiento académico es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende, y ha sido definido con un valor atribuido al logro del estudiante en las tareas académicas.

De acuerdo con Pérez-Luño & Sánchez (2000) y Vélez & Roa (2005), mencionan que se mide mediante las calificaciones obtenidas, con una valoración cuantitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico.

Rodríguez, Fita, & Torrado (2004), mencionan que las notas obtenidas, como un indicador que certifica el logro alcanzado, son un indicador preciso y accesible para valorar el rendimiento académico, si se asume que las notas reflejan los logros

académicos en los diferentes componentes del aprendizaje, que incluyen aspectos personales, académicos y sociales.

Los autores también hacen una valoración más amplia del rendimiento académico, pues lo evalúa en relación con el éxito, retraso y abandono, y en un sentido más estricto por medio de las notas. La valoración del rendimiento académico no conduce a otra cosa que a la relación entre lo que se aprende y lo que se logra desde el punto de vista del aprendizaje, y se valora con una nota, cuyo resultado se desprende de la sumatoria de la nota de aprovechamiento del estudiante en las diferentes actividades académicas, a las que se sometió en un ciclo académico determinado.

El rendimiento académico también puede ser definido como el conjunto de resultados efectivos obtenidos por el estudiante en determinadas actividades académicas, como respuesta a un proceso de formación interpretable de acuerdo con objetivos o propósitos educativos previamente fijados (Velásquez, et al., 2008; Arias, Ábalos, & Sánchez, 2011). Así, estos autores definen el rendimiento académico como un valor atribuido al logro del estudiante en las tareas escolares. En tanto, indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, representa el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos curriculares para las diversas asignaturas. Se mide mediante las calificaciones obtenidas, con una valoración cuantitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico. (Pérez-Luño & Sánchez, 2000; Vélez & Roa, 2005; Jara, et al., 2008; Artunduaga, 2008; Arias, Ábalos, & Sánchez, 2011)

En este sentido, el rendimiento académico se entiende como el resultado del esfuerzo y la capacidad de trabajo que ha tenido el estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual se manifiesta con la expresión de sus capacidades o competencias adquiridas. Así, uno de los indicadores asociados al logro académico de los alumnos, lo constituye su nivel de rendimiento medido por medio de sus calificaciones.

#### **2.2.2.1. Importancia del rendimiento académico**

El rendimiento académico se considera importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los indicadores de evaluación

propuestos, no sólo sobre los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos y hasta en la vida misma; puede permitir obtener información para establecer estándares; no sólo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo no sólo del estudiante, sino también del docente; el conocer y precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito académico o fracaso de ambos. (Edel, 2003)

#### **2.2.2.2. Tipos de rendimiento académico**

De acuerdo al Ministerio de Educación, se muestra los siguientes tipos de rendimiento académico:

**a) Rendimiento académico excelente**

Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

**b) Rendimiento académico bueno**

Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

**c) Rendimiento académico regular**

Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos,00 para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

**d) Rendimiento académico malo**

Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

El rendimiento académico es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende, y ha sido definido con un valor atribuido al logro del

estudiante en las tareas académicas. Se mide mediante las calificaciones obtenidas, con una valoración cuantitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico.

### **2.2.2.3. Características del rendimiento académico**

De acuerdo con Edel (2003), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

### **2.2.2.4. Elementos que protagonizan el rendimiento académico**

Para Adell (2002), todas las comunidades implicadas en la actividad escolar padecen una especie de fijación ¿o no? por el tema de las notas. Sobre todo, por las malas notas. A todos preocupa el verdadero deseo de mejorar los rendimientos del aprendizaje de los alumnos. Así la familia vive momentos angustiosos cuando las notas de su hijo no son excelentes. El docente se muestra insatisfecho cuando ve que el progreso de los estudiantes no es el deseado. Las autoridades, cuando hacen modificación de los planes de estudio, esperan obtener rendimientos eficaces. La sociedad se muestra crítica sobre el grado de preparación que, para la vida profesional y ciudadana, llegan a alcanzar los alumnos en los centros escolares. Finalmente, el alumnado, que merecería ser el protagonista y principal preocupación de la actividad de los educadores porque ellos son sujetos y no solo destinatarios de la formación que

impertimos, no siempre recibe nuestro apoyo, nuestro estímulo y nuestra comprensión en la búsqueda de mejores resultados. (p.24)

Por ende, menciona el autor que el alumno es un elemento importante igual que el profesor ya que sin estos, no existiría el proceso de enseñanza aprendizaje. Adell (2002, p.25), menciona algunos elementos importantes que protagonizan al rendimiento académico estos son:

- El alumnado y el conocimiento que tiene de su progreso.
- El profesorado y la programación de la actividad escolar.
- Los progenitores y el seguimiento que hace la familia de la marcha escolar de los hijos.
- La administración, al procurar un mejoramiento de la calidad del sistema.
- La sociedad, que valora la eficacia del funcionamiento de los centros escolares.

#### **2.2.2.5. Factores que influyen en el rendimiento académico**

Edel (2003), consideran “entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos” (p.2).

Tonconi (2010, p.42), analiza los factores que inciden en el rendimiento escolar, identificando tanto factores asociados a los escolares y sus características familiares, como factores asociados a los colegios, las variables que intervienen en el análisis de factores asociados se agrupan en las siguientes categorías:

##### **a) Variables individuales**

Características sociales, socioeconómicas y culturales de la familia. Trabajo/ distancia de la escuela al centro educativo. Actitudes. Antecedentes individuales del alumno.

**b) Variables escolares**

Infraestructura del aula y del centro. Composición socioeconómica del aula.  
Clima institucional. Características personales y profesionales de los docentes.  
Recursos pedagógicos y cobertura curricular.

**2.2.2.6. Factores determinantes del rendimiento académico**

Adell (2002, p.34), ha puesto a prueba el modelo, a través de las técnicas de correlación múltiple de las variables y el análisis de regresiones. Así ha resultado que, en relación con las notas o calificaciones, las variables antecedentes con más capacidad de predicción han sido las siguientes:

**a) Ámbito persona**

- ✓ Actitudes ante valores (+)
- ✓ Confianza en el futuro (+)
- ✓ Valoración trabajo intelectual (+)
- ✓ Aspiración nivel de estudio (+)

**b) Ámbito escolar**

- ✓ Dinámica de la clase (+)
- ✓ Integración en el grupo (+)
- ✓ Relación tutorial (+)
- ✓ Clima de la clase (+)
- ✓ Participación en el centro (+)

**c) Ámbito familiar**

- ✓ Comunicación familiar (+)
- ✓ Expectativas estudios hijos (+)
- ✓ Ayuda estudios hijos (+)

**d) Comportamientos**

- ✓ Actividades culturales (+)
- ✓ Dedicación (-) / aprovechamiento (+) estudio
- ✓ Drogas y alcohol (-)

Adell (2002), hace énfasis en estos ámbitos, siempre aparece el signo positivo, excepto en las conductas de drogadicción y la dedicación al estudio cuando sobrepasa determinado nivel. Es decir, que la presencia de aquellas variables con signo positivo beneficia la obtención de buenas notas, mientras que los comportamientos de adicción en sus diversas formas, y en exceso de dedicación al estudio resultan dañinos.

Cuando el bienestar académico se lo introduce en la variables predictoras en relación a las notas , ha superado el resto de variables en capacidad predictiva directa ; esto lleva a dos reflexiones: la primera que por encima de cualquier otra situación o factor de aprendizaje habremos de considerar y potenciar el bienestar que queremos garantizar unos buenos rendimientos la segunda es que aquellas variables que se demuestran buenas predictoras del bienestar lo son indirectamente de las notas, y habrá ,que considerarlas y trabajarlas. (p.35)

Garbanzo (2007, p.47), señala que existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, los que intervienen componentes tanto internos como externos al individuo. Pueden ser de orden social, cognitivo y emocional, que se clasifican en tres categorías:

**a) Determinantes personales**

Competencia cognitiva, motivación, bienestar psicológico, asistencia a clase, inteligencia, aptitudes. etc.

**b) Determinantes sociales**

Entorno familiar, nivel educativo de progenitores, contexto socioeconómico. etc.

**c) Determinantes institucionales**

Elección de los estudios según interés del discente, complejidad de los estudios, relación estudiante-docente. etc.

**2.2.2.7. Estrategias de intervención para mejorar el rendimiento académico**

Gallegos (2001, p.401) identifica cinco estrategias para lograr un rendimiento eficaz:

**a) Estrategias de ensayo**

Se trata de la repetición activa del material o el enfocar partes claves de él, ejemplo, repetir términos clave en voz alta, copiar el material, tomar notas, subrayar partes significativas.

**b) Estrategias de elaboración**

Hay que hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Ejemplo, parafrasear, resumir, crear analogías, hacer comentarios sobre el material, responder preguntas o descubrir cómo se relaciona el material nuevo con el conocimiento existente.

**c) Estrategias de organizacionales**

Implica poner estructura al material, dividiéndolo en partes e identificando relaciones superordinarias-subordinadas. Ejemplo, resumir texto, crear una jerarquía o red de conceptos, crear diagramas mostrando sus relaciones.

**d) Estrategias de monitoreo de la comprensión**

Permanece consciente de lo que se quiere lograr, de las estrategias utilizadas, del éxito alcanzado con ellas y adaptar la conducta en concordancia. Ejemplo, usar preguntas, declarar los objetivos para guiar el estudio, establecer subjetivos, evaluar el progreso.

**e) Estrategias afectivas**

Incluye establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad y otras.

**2.2.2.8. Tipos de estrategias didácticas para mejorar el rendimiento académico**

Carrasco (2004), menciona, “refiriéndose al campo educativo, las estrategias son todos los enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor dirija con pericia el aprendizaje de los alumnos. Pues la estrategia didáctica se refiere a todos los actos favorecedores del aprendizaje” (p.83).

**a) Métodos didácticos**

Es la organización racional y práctica de los medios, técnicas y procedimientos de enseñanza para dirigir el aprendizaje hacia los resultados deseados.

**b) Técnicas de enseñanza**

Es un recurso didáctico que sirve para concretar un momento de la unidad didáctica o parte del método en la realización del aprendizaje, son como los instrumentos que se pueden utilizar a lo largo del recorrido propio de cada método.

**c) Procedimientos didácticos**

Aun cuando no existe concordia en la significación del término procedimiento, se puede hablar de una tendencia generalizada dentro de la terminología didáctica clásica, como una manera de desarrollar un determinado método instructivo desde un plano sobresaliente lógico. (p.85)

**2.2.2.9. Actuaciones del profesor para lograr una mejorar el rendimiento académico**

Gallegos (2001, p.161), menciona, estas actuaciones son muy importantes para que el alumno se comprometa en conseguir unos objetivos de enseñanza. Estas son:

- Resaltar el éxito y el buen hacer que cada alumno presente.
- Elogiar realistamente las aportaciones que realicen.
- Comprobar corrigiendo y orientando, todos los trabajos pedidos.
- Presentar los nuevos contenidos de aprendizaje con mucha claridad.
- Realizar las explicaciones con abundancia de ejemplos y comparaciones.
- Descubrir con rapidez al alumno que no ha entendido para reforzarle ese aprendizaje.
- Dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para que realicen un buen aprendizaje: Creciente desarrollo lingüístico general, facilidad de concentración, capacidad de memorizar, capacidad para resolver problemas, capacidad de planificaciones y de orden.

### 2.2.2.10. Pasos para mejorar el rendimiento académico

Ibáñez (2013), Existen varios pasos que se deben tener en cuenta para tener un buen rendimiento académico y sobresalir con buenas notas. Para rendir al cien por ciento, se debe poner en práctica los siguientes pasos:

- Retener al máximo las explicaciones de la clase tomando buenos apuntes, y tener todos los materiales de estudio ordenados.
- Dedicarse un tiempo al estudio todos los días.
- Ponerse una hora fija en la que se encuentre un ambiente de estudio.
- Tener una habitación fija para estudiar; sin teléfono, televisión, sin ordenador, con una mesa apropiada.
- Tener el autoestima bien elevado y una motivación que le haga rendir al máximo.
- Ordena las tareas, dedica más tiempo a las tareas complejas, aunque no sean tu gusto.
- Diseña un plan con lo que quieras cada curso. planifica el horario de cada semana y cada día. intentando cumplir el plan que te has trazado.

### 2.2.2.11. Herramientas didácticas para el rendimiento académico

Se habla de algunas herramientas que deberían poner en práctica los docentes para que sus alumnos desarrollen un mejor rendimiento escolar, logrando mejores resultados para el futuro como profesionales. Arrobas & Cazenave (2014), existen dos herramientas didácticas estas son:

#### a) **Flipped classroom o clase al revés**

Es un nuevo modelo metodológico docente que trata de invertir la forma en que los contenidos de aprendizaje se ofrecen a los estudiantes con el fin de priorizar la aplicación práctica de esos conocimientos en el aula. Esta técnica persigue una doble finalidad, la de involucrar a los estudiantes en realizar actividades previas a la clase teórica y la otra es establecer un cambio de mentalidad de los docentes de manera que pasen más tiempo interactuando con los estudiantes en vez de realizar exposiciones eminentemente teóricas. (p.398)

### **b) Just-in Time o justo a tiempo**

Es una estrategia de enseñanza aprendizaje basada en la interacción entre trabajo y estudio a través de la web y un aula de aprendizaje activo. Los alumnos responden a una serie de cuestiones electrónicamente a una serie de cuestiones seleccionadas por el docente en la web previo a la clase, él posteriormente lee las respuestas de los alumnos justo a tiempo con el fin de reforzar las dudas de los estudiantes. Esta estrategia tiene unos objetivos los cuales son: Maximizar la eficacia de la lección en la clase cuando los profesores están presentes. Estructurar el tiempo fuera de clase para el máximo beneficio del aprendizaje. Crear y mantener espíritu de equipo. (p.400)

### **2.2.2.12. Técnicas para el rendimiento académico**

Para Fabri (2012, p.17), los niños en edad escolar poseen gran agilidad mental, la cual la utilizan para realizar las actividades de la escuela. sin embargo, existen algunas técnicas para agilizar su mente. Estas son:

- Tomar notas
- Subrayar textos
- Hacer resúmenes y síntesis
- Elaborar esquemas, cuadros sinópticos, mapas mentales
- Elaborar fichas bibliográficas y de trabajo
- Comprensión lectora
- Preparar exposiciones
- Hacer investigaciones
- Informes y trabajos escritos
- Trabajo en equipo (Fabri Montero, 2016, pág. 17).

### **2.2.2.13. Dimensión de la variable rendimiento académico**

#### **a) Calificación vigesimal**

La escala de calificaciones es entendida como aquel instrumento, en el cual se determina en forma precisa los logros de aprendizaje en el alumno, mediante

determinados números, símbolos o imágenes. El docente mediante la escala de calificación determina con cierto margen de precisión si el alumno este o no haciendo su labor escolar, ello le sirve como instrumento para poner énfasis en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La escala de calificación es aquel mecanismo que se plantea como una forma concreta de informar cómo va evolucionando el proceso evaluativo, por ello el docente tiene que ser cuidadoso en la forma de cómo califica.

La escala de calificación vigesimal es aquella escala que comprende un listado de notas, que van desde la nota mínima 00 hasta la nota máxima 20, dicho sistema de calificación es deficiente puesto que no permite comparar de manera adecuada los resultados obtenidos por el alumno, ya que, cuanto mayor sea el rango de calificativos posibles menos precisa será la diferencia entre dos calificativos cercanos. (Ministerio de Educación, 2016)

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

- **Chat**

Designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software y a través de Internet entre dos, tres o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos o privada, en los que se comunican dos o más personas. El chat sirve para comunicarse con grupos de personas las cuales opinan de diferentes temas y se entretienen incluso con herramientas como el video chat y enviándose enlaces para ver otras páginas y criticarlas.

- **Evaluación**

La evaluación es la determinación sistemática del mérito, el valor y el significado de algo o alguien en función de unos criterios respecto a un conjunto de normas. La evaluación a menudo se usa para caracterizar y evaluar temas de interés en una amplia gama de las empresas humanas, incluyendo las artes, la educación, la justicia, la salud, las fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, los gobiernos y otros servicios humanos.

- **Facebook**

El Facebook es considerado como un mutante digital porque al igual que otras plataformas y servicios que brinda el internet, está en constante transformación, debido a la gran aceptación que tiene en todo el mundo. Esta red surge en sus inicios como una plataforma exclusiva que tuvo grandes cambios con el objetivo de lograr captar mayor número de usuarios.

- **Internet**

Internet es una Red informática que permite a miles de usuarios conectarse por medio de un ordenador, con la finalidad de compartir información a todos los que forman parte de ella, a través de una simple conexión telefónica. Esta red que conecta a varios ordenadores entre sí (las llamadas Intranet) es popularmente conocida como “Red de Redes” ya que engloba a todas dentro de sí misma.

- **Navegador**

Es un programa que te permite ver páginas de Internet. Específicamente traduce documentos escritos en HTML a contenido visible por personas.

- **Redes sociales**

Una red social es otra forma de comunicación interactiva por Internet que facilita las relaciones entre personas como si se tratara de un club social en el que, para pertenecer, no hay que pagar cuotas. Es decir, en una red social los usuarios pueden comunicarse entre ellos, así como compartir todo tipo de información, ideas, música, vídeos, fotos, etc. Su desmedido éxito ha dado lugar a la proliferación de numerosas redes, unas con más éxito que otras, de muy diferentes temáticas.

- **Rendimiento académico**

Rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los

estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

## **2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1. Hipótesis General**

El uso del Facebook se relaciona indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

- a) La frecuencia de uso del Facebook de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019 es alto.
- b) El nivel de rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019 es regular.
- c) Existe relación directa entre las dimensiones del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.

## **2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

- Variable 1: Facebook
- Variable 2: Rendimiento académico

## 2.6. VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

Los siguientes indicadores están en relación con el Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del nivel de educación secundaria:

### 2.6.1. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Facebook	Conceptual El Facebook es una red social, que actualmente en la más usada e importante a nivel mundial, por accesibilidad, herramientas y recursos para todo tipo de público que permite subir y compartir videos, imágenes y crear grupos con el mismo interés. (Flores, Moran, Rodríguez, 2009)	Conexión en tiempo real	- Mensajes instantáneos - Seguimiento de publicaciones	Escala de medición: Ordinal  Puntuación de 1 a 5. 1=Nunca 2= Casi nunca 3 =A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
		Interacción comunicativa social	- Frecuencia comunicativa - Rapidez comunicativa	
		Información actualizada	- Viralización - Transmisiones en vivo	
		Publicidad gratuita	- Publicidad - Publicaciones de los contactos	
		Grupos de conversación	- Fluidez de conversación - Contacto directo - Grupos de chat	
		Facilidad para restablecer contactos	- Amistades - Entorno	
		Supervisión del acceso a Facebook	- Comportamiento - Control	
Rendimiento académico	Conceptual Es una medida que manifiesta, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación (Pizarro, 1983).  Las dimensiones del rendimiento se fundamentan en el Currículo Nacional 2017.	Calificación vigesimal	- Área de matemática - Área de comunicación - Área de Ciencia y Tecnología - Área de Ciencias Sociales - Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Escala de medición: Vigesimal de 4to a 5to grado de secundaria.  [20 - 18] [17 - 14] [13 - 11] [10 - 00]

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Tipo de Investigación

Sierra (2001, p.32-33), menciona que según la finalidad de la investigación, el tipo de estudio que considero fue la investigación básica, porque se fundamenta en ampliar el conocimiento o hecho en el cual se estudia el problema, de manera que no existe intervención por parte del investigador por modificar o cambiar la variable en estudio, lo cual también es compartido por Kerlinger (2002), quien menciona que los estudios básicos se fundamentan en la observación metodológica, principalmente en problemas de investigación, científica, social y educativa, los cuales por si mismos no conducen a la experimentación, basándose estrechamente en la realidad, es decir en el contexto de la vida real y natural. (pp.514-515)

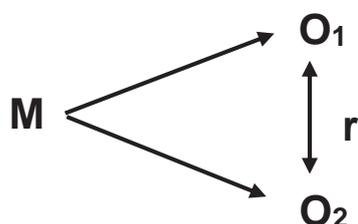
##### 3.1.2. Nivel de Investigación

El alcance de la investigación es correlacional, el cual se fundamenta en el análisis descriptivo del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes, de cuyos resultados se efectuó el análisis bivariado, o la *determinación de la relación* que tienen ambas variables, mediante procedimientos estadísticos que analizaron la dependencia directa entre ambas variables, además de evidenciar la relación de las variables se muestra la fuerza de la relación que estas presentan. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.89)

### 3.1.3. Diseño de la Investigación.

El estudio responde a un diseño no experimental y transversal, es decir que no existió una intervención directa o indirecta del investigador en la manipulación de las variables en estudio; es transversal debido a que en una sola ocasión se aplicaron los instrumentos de investigación, que en este caso fue el *cuestionario de uso del Facebook por parte de los estudiantes* y la *lista de cotejo de su rendimiento académico*. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.157)

Además de responder al siguiente diagrama de estudio.



Donde

- M : Muestra representativa de la población  
 O<sub>1</sub> : Observación de la variable uso del Facebook  
 O<sub>2</sub> : Observación de la variable rendimiento académico  
 r : Relación de las variables observadas.

## 3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis estuvo conformada por los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, distrito de Cachimayo, provincia de Anta, departamento del Cusco. Considerando los siguientes criterios de inclusión y exclusión se tiene:

### 3.2.1. Criterios de Inclusión

- Se incluyen solamente a estudiantes del 4° y 5° grado, por presentar mayor número de casos de uso del Facebook.

### 3.2.2. Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no presenten matrícula en el año escolar.
- Estudiantes del primer, segundo y tercer grado del Nivel de Educación Secundaria.

### 3.3. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población estuvo dada por los estudiantes del nivel educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, distrito de Cachimayo, provincia de Anta, departamento del Cusco, quienes están caracterizados de la siguiente manera:

Tabla 1

*Población de estudiantes matriculados por grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, distrito de Cachimayo, provincia de Anta, departamento del Cusco.*

Nro.	Grado	# de estudiantes	Porcentaje
1	Primero	21	16,3%
2	Segundo	27	20,9%
3	Tercero	27	20,9%
4	Cuarto	24	18,6%
5	Quinto	30	23,3%
<b>Total</b>		<b>129</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Nómina de matrícula de la Institución Educativa, 2019.

La tabla muestra el número de estudiantes matriculados por grado, quienes vienen a conformar la unidad de análisis de la investigación.

### 3.4. SELECCIÓN DE MUESTREO

Se consideró la técnica muestral no probabilística por conveniencia, de manera que los estudiantes seleccionados para la aplicación del cuestionario de uso del Facebook por parte de los estudiantes fueron seleccionados considerando su accesibilidad y pertinencia con el objetivo de la investigación.

### 3.5. TAMAÑO DE MUESTRA

La muestra corresponde a los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, distrito de Cachimayo, provincia de Anta, departamento del Cusco. La misma que está conformada de la siguiente manera:

Nro.	Grado	# de estudiantes
1	Cuarto	24
2	Quinto	30
<b>Total</b>		<b>54</b>

Por tanto, el número de estudiantes a considerar es 54, que corresponden al cuarto y quinto grado del Nivel de Educación Secundaria incluidos en el estudio.

### 3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Para el proceso de recolección de los datos de la investigación se aplicó las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Variables	Técnicas	instrumento
Uso del Facebook	Encuesta	Cuestionario de uso del Facebook por parte de los estudiantes.
Rendimiento académico	Observación	Lista de cotejo (Registro de notas)

Para recolectar los datos necesarios para el análisis del uso del Facebook se hizo uso de la *técnica de la encuesta*, el cual está orientado a recolectar información respecto al uso del Facebook por parte de los estudiantes, aplicándose específicamente a los estudiantes del cuarto y quinto grado del Nivel de Educación Secundaria.

En el caso de la variable rendimiento académico, se consideró la *técnica de la observación*, específicamente la observación estructurada, que se fundamenta en la recolección específica de los datos necesarios para el análisis del rendimiento académico de los estudiantes.

A cada técnica le corresponde su propio instrumento de recolección, de tal forma se tiene:

La técnica de la encuesta consideró como instrumento al *cuestionario de uso del Facebook por parte de los estudiantes*, el cual fue validado respectivamente como se muestra en el anexo respectivo.

El instrumento para recolectar los datos necesarios para el análisis del rendimiento escolar de los estudiantes del nivel de educación secundaria fue la *lista de cotejo (registro de notas)*, que brinda el nivel de logro alcanzado por los estudiantes, lo cuales fueron obtenidos previa solicitud a la Dirección de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, específicamente de los grados 4to y 5to, del cual se tiene los registros consolidados en el anexo.

### **3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para el procesamiento de los datos y su posterior análisis e interpretación se hizo uso de los métodos estadísticos que responden al comportamiento de las variables, para tal hecho se contará con la aplicación de Microsoft Office Excel, para la elaboración de la matriz de datos y rediseño de ser el caso, además del software estadístico para el análisis de datos en ciencias sociales, más conocido como SPSS. Con este fin se realizó previamente el análisis estadístico descriptivo de ambas variables con sus respectivas dimensiones, y luego la prueba de hipótesis respectiva, según la naturaleza cualitativa de ambas variables y sus dimensiones, siguiendo la siguiente secuencia:

#### **a) Análisis descriptivo de las variables**

Los datos de las variables **uso del Facebook y rendimiento académico**, se realizó el análisis estadístico descriptivo según los datos obtenidos de los instrumentos aplicados, donde cada tabla contiene:

- Frecuencia absoluta ( $f_i$ )
- Frecuencia relativa ( $h_i\%$ )
- Gráfico de barras según la cantidad de categorías analizadas.

### b) Análisis inferencial de las variables

Luego del procesamiento de datos de las variables uso del Facebook y rendimiento académico se aplicó la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson, lo cual determinó la relación entre ambas variables; también las hipótesis específicas fueron evaluadas con la prueba estadística antes mencionada, y para obtener una mejor conclusión de los resultados se realizó la prueba de simetría o fuerza de la relación; donde el valor p estableció el rechazo o aceptación de las hipótesis alterna, siempre y cuando sean significativos o menores al 5% (nivel de significancia).

### 3.8. DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

El baremo en mención está de acuerdo con la valoración otorgada a cada escala del cuestionario, de manera que se realiza un promedio de los 25 ítems, en valores que fluctúan entre 1 y 5 puntos, teniendo como puntaje promedio mínimo 1 y como puntaje promedio máximo 5; una vez obtenido el mínimo y máximo se realiza el siguiente cuadro.

Tabla 2

*Baremos de la variable: Uso del Facebook*

Categorías	Rango	Interpretación
Nunca (1)	1 - 1,7	No usa
Casi nunca (2)	1,8 - 2,5	Usa poco
A veces (3)	2,6 - 3,4	Uso moderado
Casi siempre (4)	3,5 - 4,2	Uso frecuente
Siempre (5)	4,3 - 5	Uso muy frecuente

Fuente: Elaboración propia.

### 3.9. BAREMACIÓN DE LA VARIABLE RENDIMIENTO ACADÉMICO

La variable en mención y sus dimensiones han sido operacionalizadas estadísticamente, respectivamente se ha determinado la magnitud de la variable y sus dimensiones, según el escalonamiento planteado por Guttman se ha establecido también la descripción de cada magnitud, que a continuación se describen:

Para el procesamiento de los datos de la variable rendimiento escolar se consideró la calificación propuesta por el Ministerio de Educación, la cual consta de la siguiente manera.

Tabla 3

*Baremos de la variable rendimiento escolar.*

<b>Variable / Dimensión</b>	<b>Rango</b>	<b>Categorías/ Escalas</b>	<b>Descripción</b>
Rendimiento escolar (General total)	20 - 18	Excelente	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
	17 - 14	Bueno	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
	13 - 11	Regular	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos,00 para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
	10 - 00	Malo	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

Fuente: Ministerio de Educación, Escala de Calificación de los Aprendizajes en EBR. Nivel Secundaria.

Para describir los resultados del rendimiento escolar de los estudiantes del 4to y 5to grado del nivel de Educación Secundaria, se realizó el cálculo del promedio final según el registro auxiliar proporcionado por la Dirección de la Institución Educativa, quien solamente facilito el archivo virtual en una hoja de cálculo de Excel. Las calificaciones literales se procesaron en el programa estadístico SPSS, considerando los criterios de calificación ya mencionados en la Tabla 2.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados vienen a conformar los aportes de la investigación, a través del uso de los procedimientos estadísticos, como es el caso de la estadística descriptiva e inferencial, según el diseño metodológico establecido en la metodología de la investigación.

A continuación, se presentan las tablas de frecuencias y figuras respectivas que conforman el análisis descriptivo y luego se tiene el análisis inferencial conformado por el contraste de hipótesis general y específicos.

#### 4.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN, Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

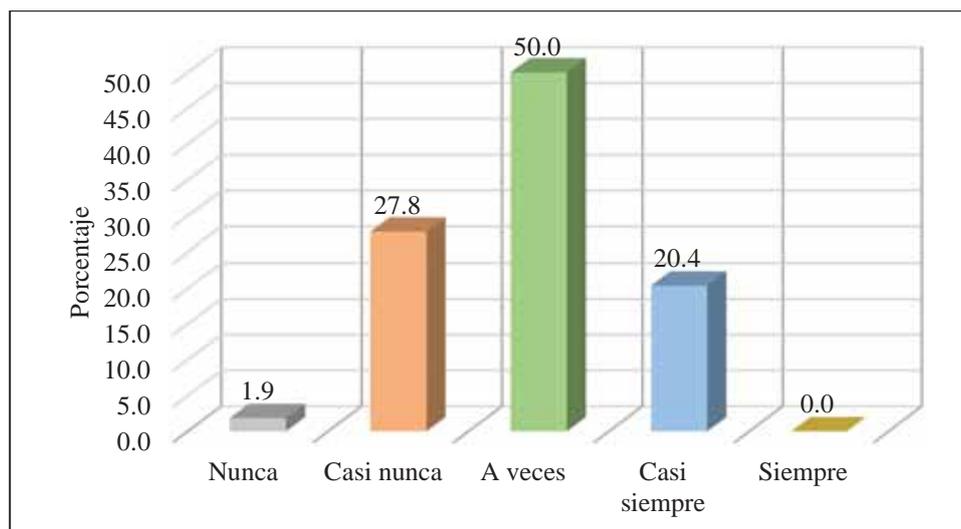
##### 4.1.1. Resultados descriptivos de la variable uso de Facebook y sus dimensiones

Tabla 4

*Resultados generales obtenidos de la variable uso de Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	1	1,9	1,0	0,0
Casi nunca	15	27,8	16,0	16,7
A veces	27	50,0	43,0	55,6
Casi siempre	11	20,4	54,0	79,6
Siempre	0	0,0	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 1.* Frecuencia de uso de Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 4.

#### Análisis:

En la Tabla 4 y Figura 1, se observa que la distribución de la frecuencia de uso de Facebook de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente en la categoría a veces representado por 50,0%; en menor medida en la categoría casi nunca representado por 27,8% y con porcentajes menores en las categorías casi siempre y nunca representado por 20,4% y 1,9% respectivamente.

Las redes sociales son herramientas que permiten que la comunicación entre los estudiante y docentes fluya continuamente, de esa manera también permite fortalecer las relaciones entre los estudiantes y sus compañeros, aumentando el sentimiento de identidad de la comunidad educativa; siendo considerada una de las fuentes de información más usadas, pero no la más confiable, en este caso el Facebook, así como también permitiendo la realización de actividades a través de equipos de trabajo.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso moderado del Facebook ya sea para aspectos personales o académicos, de esa forma el uso excesivo del Facebook disminuye el rendimiento académico de los estudiantes.

#### 4.1.1.1. Resultados por dimensión de la variable uso de Facebook

##### a) Dimensión conexión en tiempo real

Tabla 5

*Resultados generales de la dimensión conexión en tiempo real de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	0	0,0	0,0	0,0
Casi nunca	9	16,7	9,0	16,7
A veces	21	38,9	30,0	55,6
Casi siempre	13	24,1	43,0	79,6
Siempre	11	20,4	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

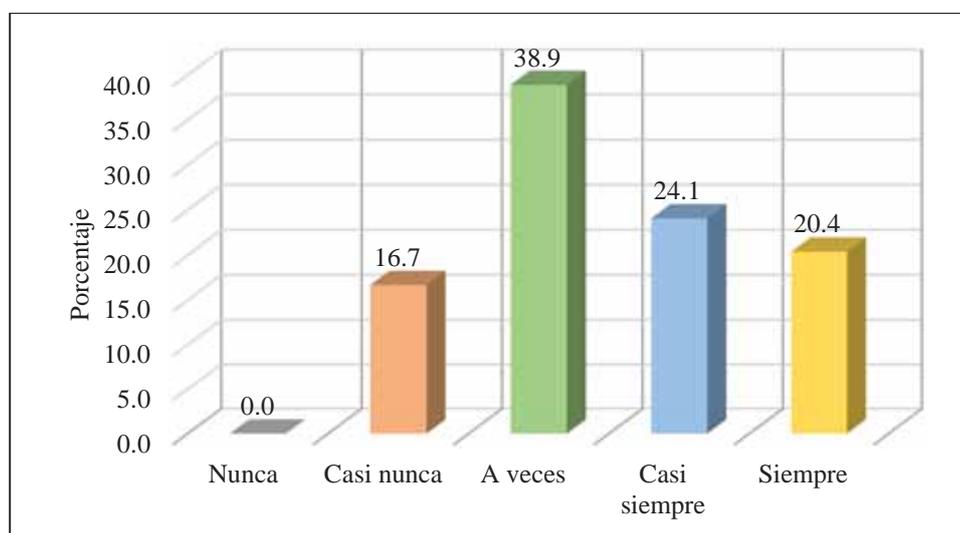


Figura 2. Frecuencia de la dimensión conexión en tiempo real de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 5.

##### Análisis:

En la Tabla 5 y Figura 2, se observa que la distribución de la frecuencia de la dimensión conexión en tiempo real de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente en la categoría a veces representado por 38,9%; en menor medida en la categoría casi siempre representado por 24,1% y con porcentajes menores en las categorías siempre y casi siempre representado por 20,4% y 16,7% respectivamente.

El mundo ha cambiado desde la aparición del internet y uno de los aspectos que más ha cambiado es la comunicación y con esto la aparición de la conexión en tiempo real, esta última se ha vuelto tan importante en temas de educación como es el caso de la educación a distancia y las facilidades que esta permite en la elaboración de trabajos, tareas o actividades; así como también el fortalecimiento de las relaciones sociales tanto en el aspecto académico como en el personal; un ejemplo claro de esto es la red social Facebook la cual permite una conexión en tiempo real además de ser de fácil acceso para los estudiantes pero está en su mayoría no es utilizada en aspectos académicos.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso moderado de la conexión en tiempo real con una tendencia a aumentar la frecuencia de su uso esto ocasionado por la creación de tecnologías más inclusivas en aspectos económicos, de esa forma se observa que el uso excesivo de la conexión en tiempo real influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

#### b) Dimensión interacción comunicativa social

Tabla 6

*Resultados generales de la dimensión interacción comunicativa social de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	4	7,4	4,0	0,0
Casi nunca	17	31,5	21,0	16,7
A veces	27	50,0	48,0	55,6
Casi siempre	5	9,3	53,0	79,6
Siempre	1	1,9	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

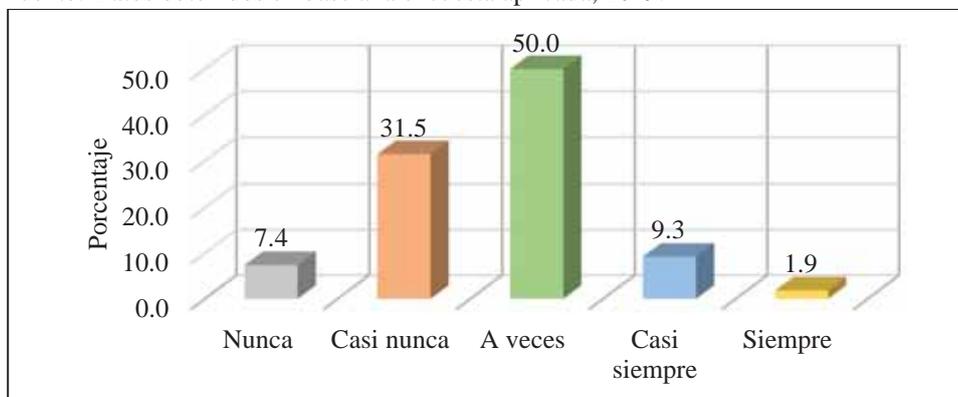


Figura 3. Frecuencia de la dimensión interacción comunicativa social de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria

Fuente: Tabla 6.

### Análisis:

En la Tabla 6 y Figura 3, se observa que la distribución de la frecuencia de la dimensión interacción comunicativa social de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente en la categoría a veces representado por 50,0%; en menor medida en la categoría casi nunca representado por 31,5% y con porcentajes menores en las categorías casi siempre, nunca y siempre representado por 9,3%;7,4% y 1,9% respectivamente.

Es inevitable el uso de la comunicación en el medio social, es así como a través de las interacciones, entre los docentes-estudiantes; estudiantes-estudiantes, se adquiere conocimientos y permite el desenvolvimiento de ellos en la sociedad; siendo un factor clave en el desarrollo personal y académico; en ese sentido el uso de la red social Facebook permite la interacción comunicativa entre docentes, estudiantes y familiares lo que influye en el rendimiento académico.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso moderado de la interacción comunicativa social esto a causa de un acceso limitado o restringido a las redes sociales ya sean por razones económicas o conservadoras, las cuales a través del tiempo se harán más irrelevantes, de esa forma se observa que el uso excesivo de la interacción comunicativa social influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

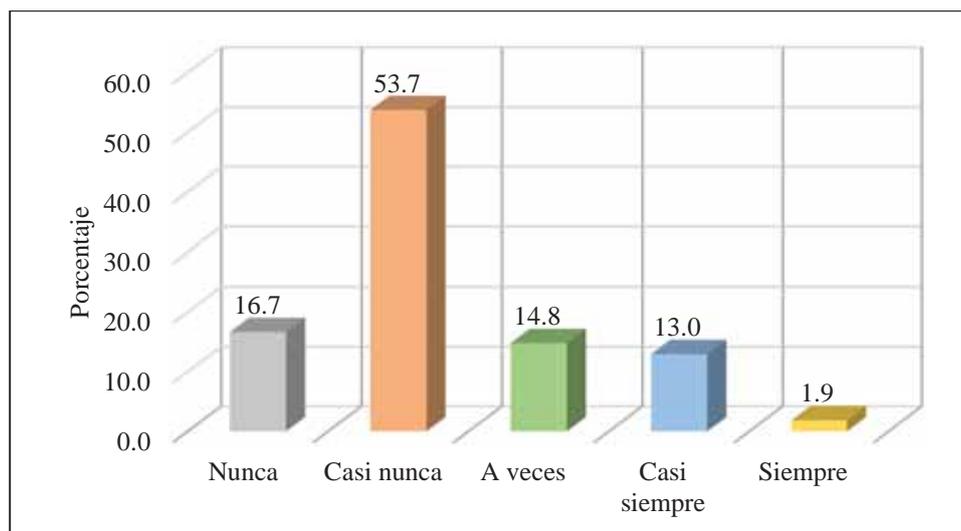
### c) Dimensión información actualizada

Tabla 7

*Resultados generales de la dimensión información actualizada de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	9	16,7	9,0	0,0
Casi nunca	29	53,7	38,0	16,7
A veces	8	14,8	46,0	55,6
Casi siempre	7	13,0	53,0	79,6
Siempre	1	1,9	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 4.* Frecuencia de la dimensión información actualizada de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 7.

#### Análisis:

En la Tabla 7 y Figura 4, se observa que la distribución de la frecuencia de la dimensión información actualizada de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente en la categoría casi nunca representado por 53,7%; en menor medida en las categorías nunca, a veces, y casi siempre representados por 16,7%; 14,8% y 13,0% respectivamente y con porcentaje menor en las categorías siempre representado por 1,9%.

La información actualizada es un aspecto fundamental en el desarrollo de las personas ya que permite tomar decisiones y reducir el riesgos, la red social con más uso es el Facebook y por lo tanto es un medio de información actualizado por incluir medios de información como periódicos, revistas y páginas de los diferentes canales de televisión, así como también medios de información no confiables; todo esto permite que los estudiantes relacionen los conocimientos aprendidos con la información proporcionada por esta así como también adquirir nuevos conocimientos que permitan fortalecer los ya adquiridos.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso bajo moderado de la información actualizada, de esa forma se observa que el uso excesivo de la información influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

#### d) Dimensión publicidad gratuita

Tabla 8

Resultados generales de la dimensión publicidad gratuita de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	8	14,8	8,0	0,0
Casi nunca	11	20,4	19,0	16,7
A veces	15	27,8	34,0	55,6
Casi siempre	15	27,8	49,0	79,6
Siempre	5	9,3	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

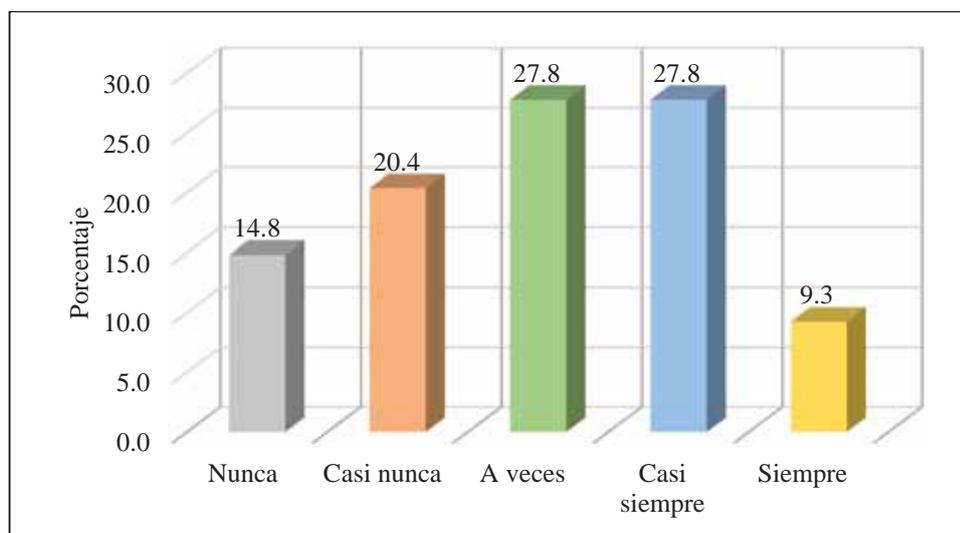


Figura 5. Frecuencia de la dimensión publicidad gratuita de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 8.

#### Análisis:

En la Tabla 8 y Figura 5, se observa que la distribución de la frecuencia de la dimensión publicidad gratuita de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente en las categorías casi siempre y a veces representados por 27,8% en ambos casos; en menor medida en la categoría casi nunca representado por 20,4% y con porcentajes menores en las categorías nunca y siempre representado por 14,8% y 9,3% respectivamente.

El principal ingreso de Facebook como empresa es la publicidad, pero también ofrece una forma gratuita de publicidad a través de la publicación de los usuarios de Facebook en este

caso las publicaciones de los estudiantes y como estas influyen de manera positiva o negativa en el rendimiento académico de ellos.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso moderado de publicidad gratuita, de esa forma se observa que el uso de publicidad gratuita influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

#### e) Dimensión grupos de conversación

Tabla 9

*Resultados generales de la dimensión grupos de conversación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	3	5,6	3,0	0,0
Casi nunca	13	24,1	16,0	16,7
A veces	32	59,3	48,0	55,6
Casi siempre	4	7,4	52,0	79,6
Siempre	2	3,7	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

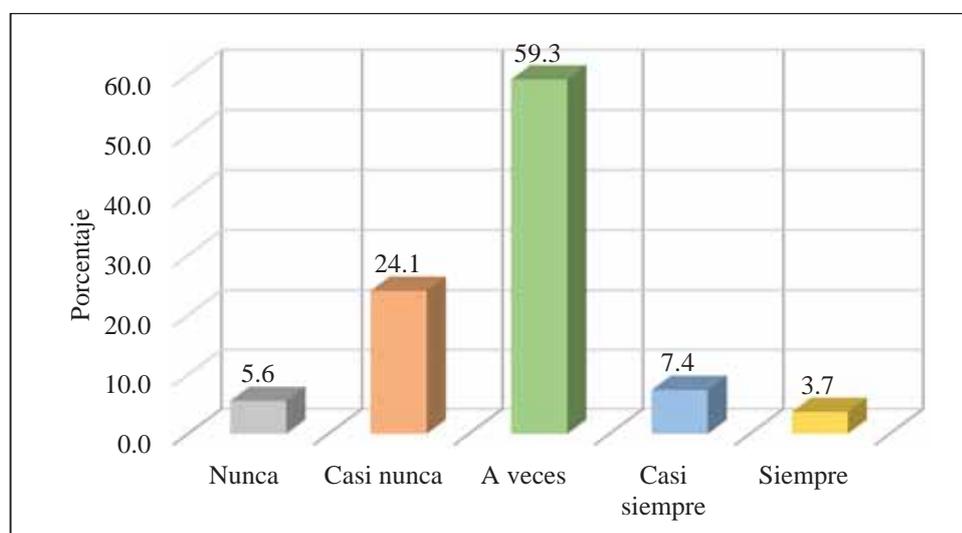


Figura 6. Frecuencia de la dimensión grupos de conversación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 9.

Análisis:

En la Tabla 9 y Figura 6, se observa que la distribución de la frecuencia de la dimensión grupos de conversación de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está

ubicada mayormente en la categoría a veces representados por 59,3%; en menor medida en la categoría casi nunca representado por 24,1% y con porcentajes menores en las categorías casi siempre, nunca y siempre representado por 7,4%; 5,6% y 3,7% respectivamente. Los grupos de conversación permiten el afianzamiento del conocimiento, así como generar nuevos conocimientos a través de los aportes de los miembros del grupo, en ese sentido la red social de Facebook permite la creación de grupos de conversación los cuales permiten la interacción de más de dos personas en aspectos académicos o personales, influenciando en los conocimientos y las relaciones sociales.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso moderado de los grupos de conversación, de esa forma se observa que los grupos de conversación influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

#### f) Dimensión facilidad para restablecer contactos

Tabla 10

*Resultados generales de la dimensión facilidad para restablecer contactos de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	1	1,9	1,0	0,0
Casi nunca	18	33,3	19,0	16,7
A veces	11	20,4	30,0	55,6
Casi siempre	17	31,5	47,0	79,6
Siempre	7	13,0	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

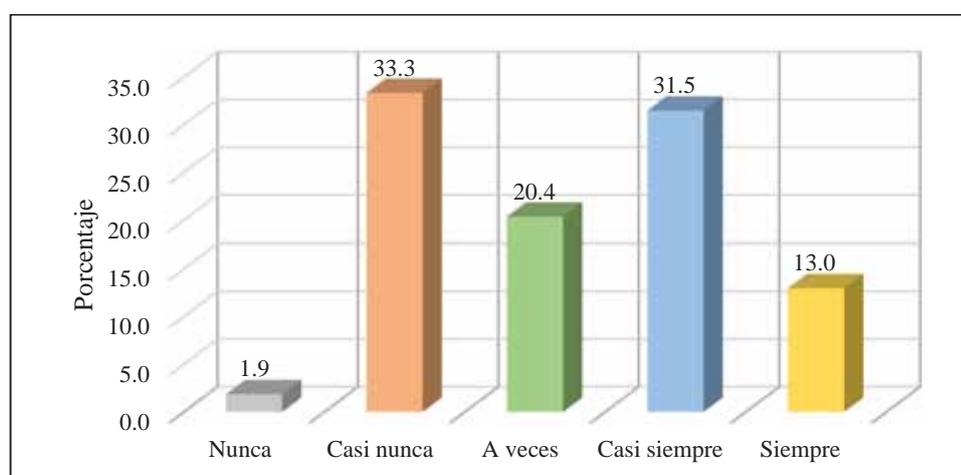


Figura 7. Frecuencia de la dimensión facilidad para restablecer contactos de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 10.

### Análisis:

En la Tabla 10 y Figura 7, se observa que la distribución de la frecuencia de la dimensión facilidad para restablecer contactos de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente en las categorías casi nunca y casi siempre representado por 33,3% y 31,5% respectivamente; en menor medida en las categorías a veces y siempre representados por 20,4% y 13,0% respectivamente y en porcentaje menor en la categoría nunca representado por 1,9%.

La facilidad para restablecer contactos es un aspecto importante en el desenvolvimiento de las personas pues permite establecer relaciones más sólidas con sus compañeros y profesores, en ese sentido la red social Facebook permite hacerlo de manera rápida y fácil y en muchos de los casos insegura, a través de las sugerencias de amistades influyendo en el desarrollo de las relaciones sociales y por ende en el rendimiento académico.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso moderado de la facilidad para restablecer contactos, de esa forma se observa que la facilidad para restablecer contactos influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

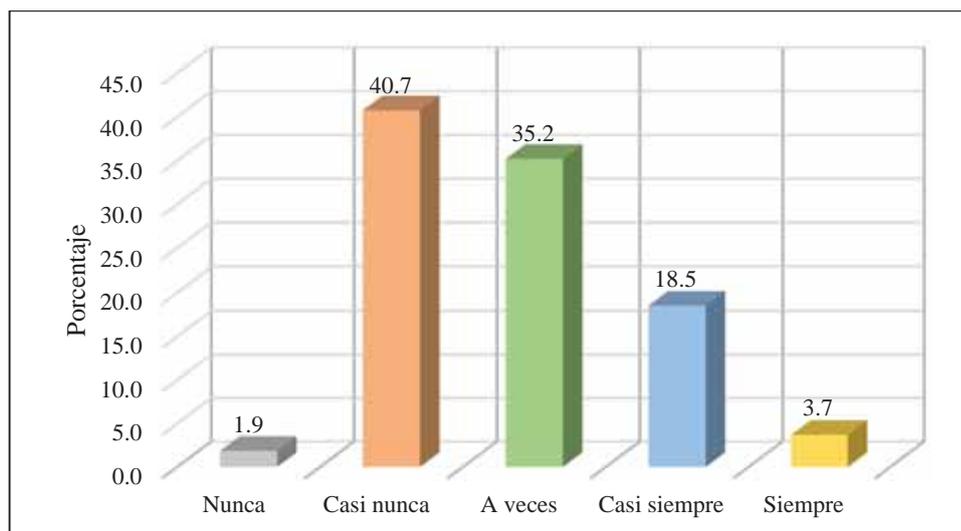
### g) Dimensión supervisión del acceso a Facebook

Tabla 11

*Resultados generales de la dimensión supervisión del acceso a Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Nunca	1	1,9	1,0	0,0
Casi nunca	22	40,7	23,0	16,7
A veces	19	35,2	42,0	55,6
Casi siempre	10	18,5	52,0	79,6
Siempre	2	3,7	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 8.* Frecuencia de la dimensión supervisión del acceso a Facebook de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 11.

#### Análisis:

En la Tabla 11 y Figura 8, se observa que la distribución de la frecuencia de la dimensión supervisión del acceso a Facebook de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente en las categorías casi nunca y a veces representado por 40,7% y 35,2% respectivamente; en menor medida en la categoría casi siempre representado por 18,5% y en porcentajes menores en las categorías siempre y nunca representados por 3,7% y 1,9% respectivamente.

El uso excesivo de la red social Facebook, así como el uso inadecuado del esta, repercute negativamente en el rendimiento académico, así como en el desarrollo personal de los estudiantes.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta presentan un uso poco excesivo de la red social Facebook, de esa forma se observa que la supervisión del acceso a Facebook influye positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

#### 4.1.2. Resultados descriptivos de la variable rendimiento académico y su dimensión.

Tabla 12

Resultados generales de la variable rendimiento académico de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Categorías°	fi	ni%	Fi	Ni%
Excelente	0	0,0	0,0	0,0
Bueno	8	14,8	8,0	11,1
Regular	37	68,5	45,0	55,6
Malo	9	16,7	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

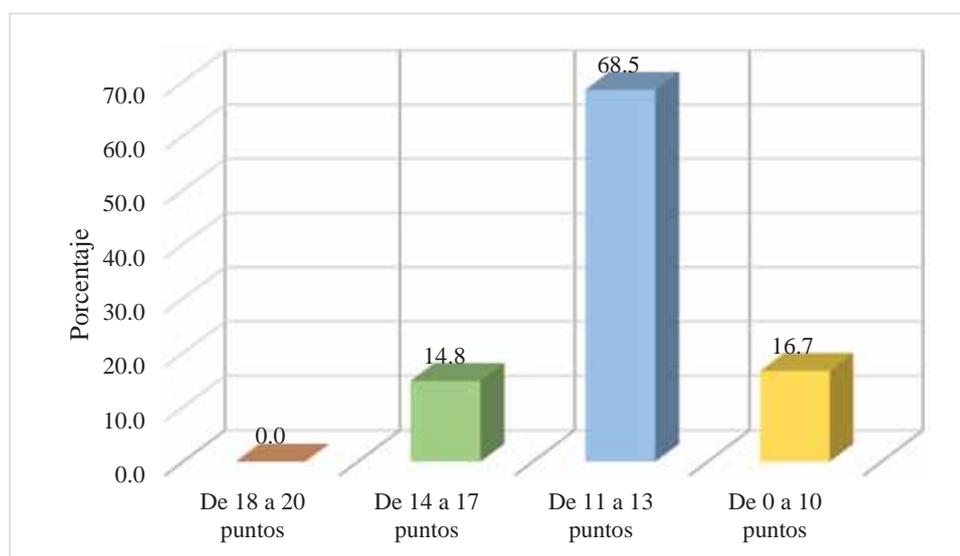


Figura 9. Frecuencia de la variable rendimiento académico de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria

Fuente: Tabla 12.

#### Análisis:

En la Tabla 12 y Figura 9, se observa que la distribución de la frecuencia del rendimiento académico de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente entre los puntajes 11 a 13 representado por 68,5%; en menor medida entre los puntajes 0 a 10 representados por 16,7% y con un porcentaje menor entre los puntajes 14 a 17 representado por 14,8%; obsérvese que no hay estudiantes con calificaciones de 18 a 20 puntos.

La educación secundaria forma parte importante de la vida de las personas, porque permite adquirir habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los problemas que se presentan en la vida cotidiana, es así como el rendimiento académico ayuda a determinar en qué parte del aprendizaje se encuentran los estudiantes.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

#### 4.1.2.1. Resultados por dimensión de la variable rendimiento académico

##### a) Área matemática

Tabla 13

*Resultados generales del rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Excelente	0	0,0	0,0	0,0
Bueno	6	11,1	6,0	11,1
Regular	24	44,4	30,0	55,6
Malo	24	44,4	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

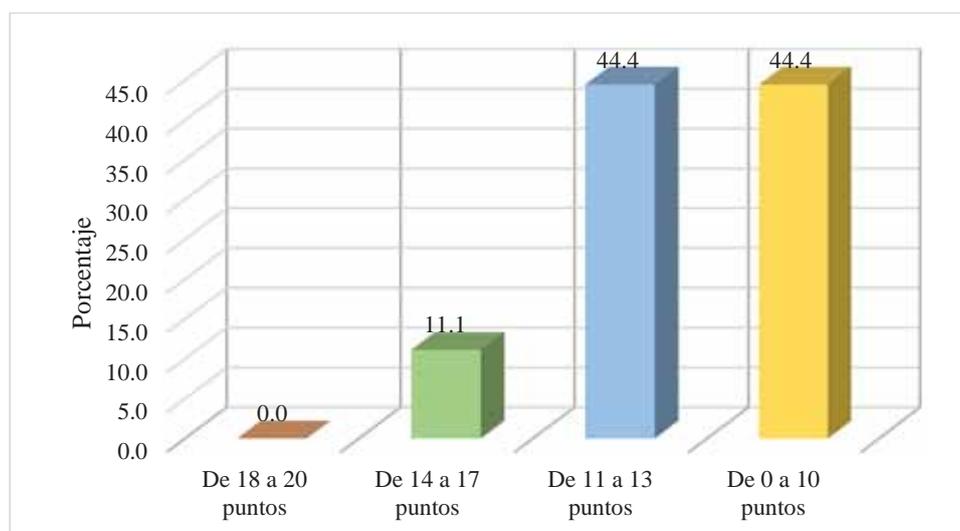


Figura 10. Frecuencia del área de matemática de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 13.

### Análisis:

En la Tabla 13 y Figura 10, se observa que la distribución de la frecuencia del rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente entre los puntajes 11 a 13 y 0 a 10 representado por 44,4% en ambos casos; en menor medida entre los puntajes 14 a 17 representados por 11,1% y; obsérvese que no hay estudiantes con calificaciones de 18 a 20 puntos.

Hoy en día las matemáticas son una herramienta esencial en todos los campos del conocimiento, estas configuran actitudes y valores en los estudiantes ya que garantiza una solidez en sus fundamentos, seguridad en los procedimientos y confianza en los resultados obtenidos. Así mismo esta área es fundamental en la solución de problemas cotidianos.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta están en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

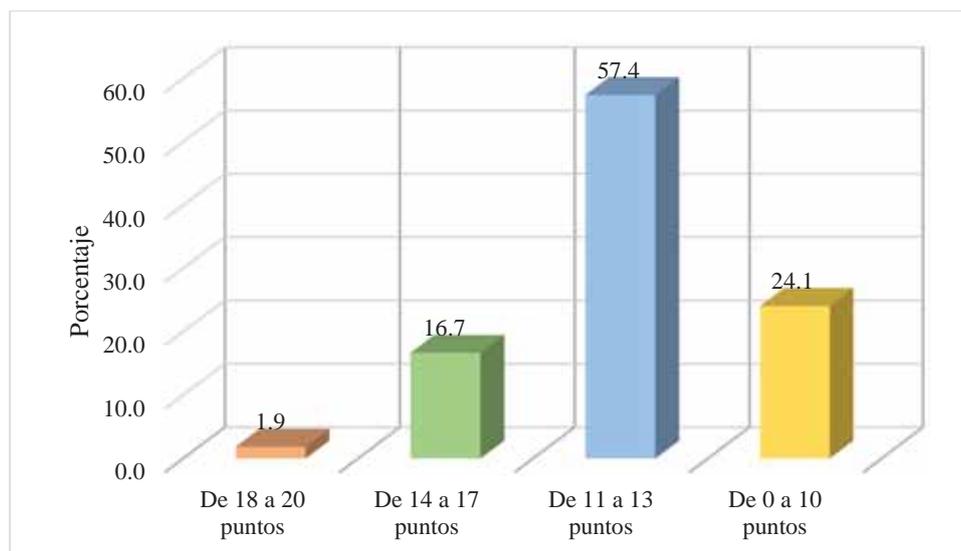
### b) Área comunicación

Tabla 14

*Resultados generales del rendimiento académico del área de comunicación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Excelente	1	1,9	1,0	0,0
Bueno	9	16,7	10,0	11,1
Regular	31	57,4	41,0	55,6
Malo	13	24,1	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 11.* Frecuencia del área de comunicación de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 14.

#### Análisis:

En la Tabla 14 y Figura 11, se observa que la distribución de la frecuencia del rendimiento académico del área de comunicación de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente entre los puntajes 11 a 13 representado por 57,4%; en menor medida entre los puntajes 0 a 10 representados por 24,1% y con un porcentaje menor entre los puntajes 14 a 17 representado por 16,7%; obsérvese que solo el 1,9% de los estudiantes tienen calificaciones de 18 a 20 puntos.

La comunicación es el proceso más importante de la interacción humana, es por ello por lo que el área de comunicación pretende mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de los educandos para que logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente en diversas situaciones comunicativas.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta están en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

### c) Área ciencia y tecnología

Tabla 15

*Resultados generales del rendimiento académico del área de ciencia y tecnología de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Excelente	0	0,0	0,0	0,0
Bueno	0	0,0	0,0	11,1
Regular	22	40,7	22,0	55,6
Malo	32	59,3	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

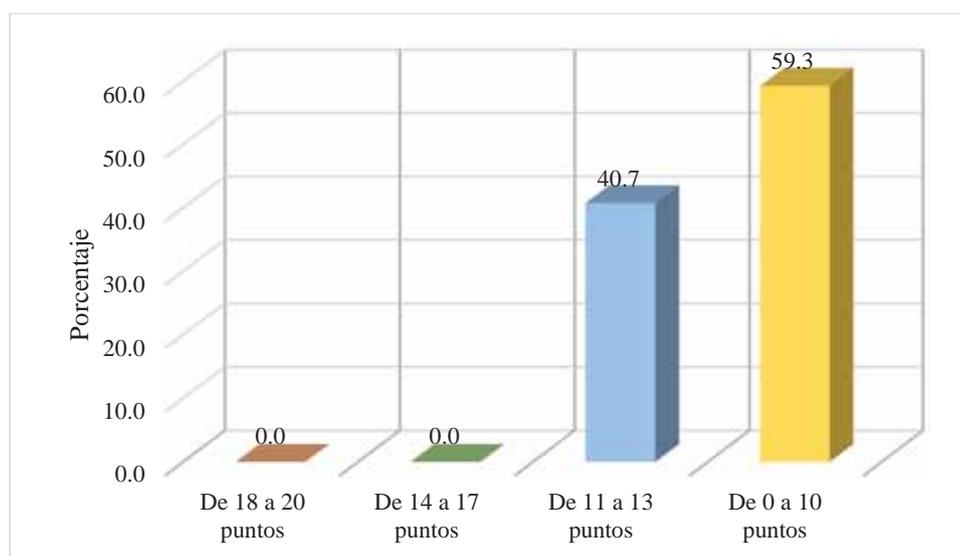


Figura 12. Frecuencia del área de ciencia y tecnología de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 15.

#### Análisis:

En la Tabla 15 y Figura 12, se observa que la distribución de la frecuencia del rendimiento académico del área de ciencia y tecnología de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente entre los puntajes 0 a 10 representado por 59,3%; en menor medida entre los puntajes 11 a 13 representados por 40,7%; obsérvese que no hay estudiantes con calificaciones de 14 a 17 y 18 a 20 puntos.

El área de ciencia y tecnología contribuye al desarrollo integral de la persona, en relación con la naturaleza de la cual forma parte y con la tecnología, en el marco de una cultura científica, del mismo modo contribuye con el desarrollo de la investigación.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

#### d) Área ciencias sociales

Tabla 16

*Resultados generales del rendimiento académico del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Excelente	0	0,0	0,0	0,0
Bueno	27	50,0	27,0	11,1
Regular	18	33,3	45,0	55,6
Malo	9	16,7	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

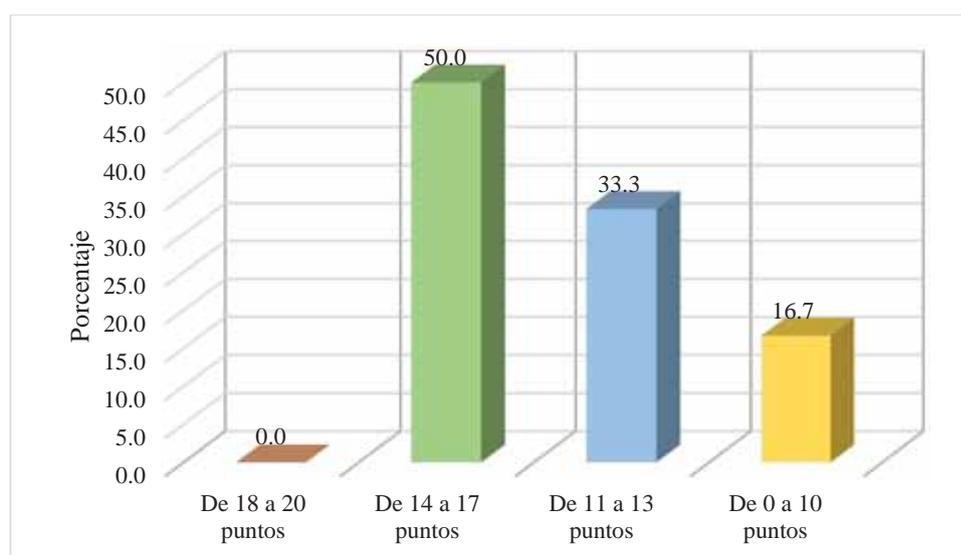


Figura 13. Frecuencia del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 16.

### Análisis:

En la Tabla 16 y Figura 13, se observa que la distribución de la frecuencia del rendimiento académico del área de ciencias sociales de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicada mayormente entre los puntajes 14 a 17 representado por 50,0%; en menor medida entre los puntajes 11 a 13 representados por 33,3%; y con un porcentaje menor entre los puntajes 0 a 10 representado por 16,7%; obsérvese que no hay estudiantes con calificaciones de 18 a 20 puntos.

Las ciencias sociales se encargan de la formación de sujetos libres, críticos, creativos y democráticos mediante el abordaje de conocimientos significativos sobre la realidad social, contribuyendo a la valoración de su propia cultura y el respeto de otras.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta demuestran el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

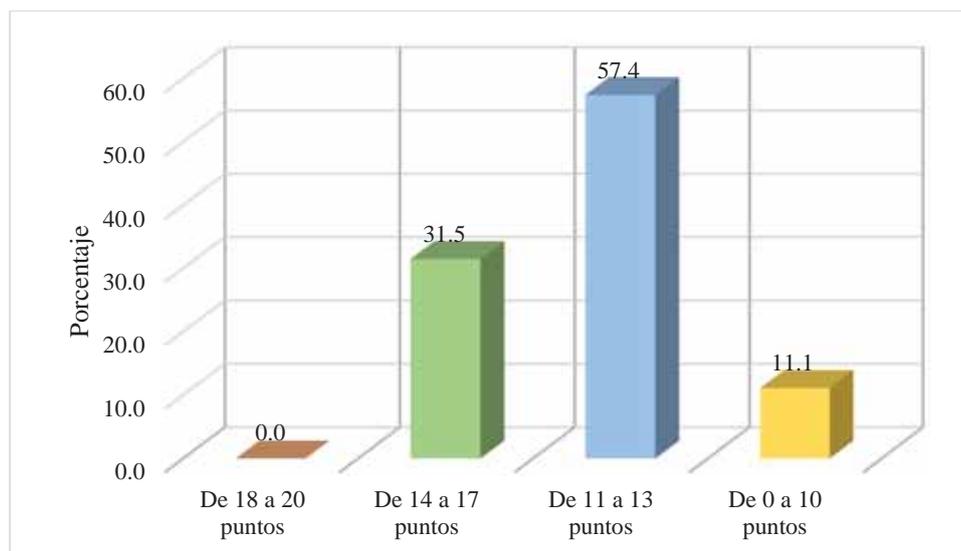
#### e) Área desarrollo persona, ciudadanía y cívica

Tabla 17

*Resultados generales del rendimiento académico del área de desarrollo persona, ciudadanía y cívica de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.*

Categorías	fi	ni%	Fi	Ni%
Excelente	0	0,0	0,0	0,0
Bueno	17	31,5	17,0	11,1
Regular	31	57,4	48,0	55,6
Malo	6	11,1	54,0	100,0
Total	54	100,0		

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 14.* Frecuencia del área de desarrollo persona, ciudadanía y cívica de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 17.

#### Análisis:

En la Tabla 17 y Figura 14, se observa que la distribución de la frecuencia del rendimiento académico del área de desarrollo persona, ciudadanía y cívica de los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria está ubicado mayormente entre los puntajes 11 a 13 representado por 57,4%; en menor medida entre los puntajes 14 a 17 representados por 31,5%; y con un porcentaje menor entre los puntajes 0 a 10 representado por 11,1%; obsérvese que no hay estudiantes con calificaciones de 18 a 20 puntos.

El área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica tiene por finalidad favorecer el desarrollo de procesos cognitivos y socioafectivos en el estudiante, que orienten su conciencia y actuación cívico-ciudadana en un marco de conocimiento y respeto a las normas que rigen la convivencia y la afirmación de la identidad.

Es así como se evidencia que los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta están en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

## 4.2. PRUEBAS DE HIPÓTESIS

El Chi cuadrado fue inventado por Karl Pearson en 1900, denotada por  $\chi^2$ , es un procedimiento de inferencia para establecer la dependencia o independencia de dos variables a través de la distribución de las frecuencias observadas y esperadas, obtenidos a través de recuento de frecuencias de cada categoría de las variables en estudio (Johnson & Kuby, 2008, pp. 618-619). El estadístico viene establecido por la siguiente expresión:

$$\chi^2 = \sum_{j=1}^k \frac{(o_j - e_j)^2}{e_j}$$

Donde:

$o_j$ : Frecuencia observada

$e_j$ : Frecuencia esperada

$\chi^2$  : Resultado del valor de Chi cuadrado

Los pasos por seguir para este tipo de pruebas de hipótesis, como referencia a Fisher (1949), considerando los siguientes pasos:

### 1. Prueba de hipótesis.

H<sub>0</sub>: El Facebook no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes.

H<sub>1</sub>: El Facebook se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes.

### 2. Nivel de significancia.

Se usa un nivel de significancia del  $\alpha = 0,05 = 5\%$  que es equivalente a un 95% de nivel de confianza.

### 3. Regla de decisión.

Se realizó mediante la lectura del valor P, es decir que se comparó el resultado de la probabilidad del valor de error o significancia asintótica, con el nivel de significancia del 5% = 0,05; de tal forma se tiene que:

Se acepta  $H_0$  si el valor  $P > 5\%$  y se rechaza  $H_1$ .

Se acepta  $H_1$  si el valor  $P < 5\%$  y se rechaza  $H_0$ .

### 4. Estadístico de prueba.

El estadístico de prueba o estadígrafo es el Chi cuadrado de Pearson, específicamente Chi cuadrado de independencia, que establece si existe o no relación entre dos variables, que en este caso se trata de las variables Facebook y rendimiento académico. A continuación, se tiene la fórmula para su cálculo respectivo.

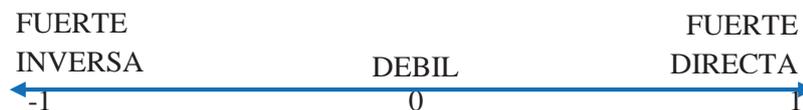
$$\chi^2 = \frac{(o_1 - e_1)^2}{e_1} + \frac{(o_2 - e_2)^2}{e_2} + \dots + \frac{(o_k - e_k)^2}{e_k} = \sum_{j=1}^k \frac{(o_j - e_j)^2}{e_j}$$

$o_j$ : Frecuencia observada

$e_j$ : Frecuencia esperada

$\chi^2$ : Resultado del valor de Chi cuadrado

Adicionalmente se le incrementa el *estadígrafo Gamma* para determinar la fuerza de la relación de las variables Facebook y rendimiento académico de los estudiantes:



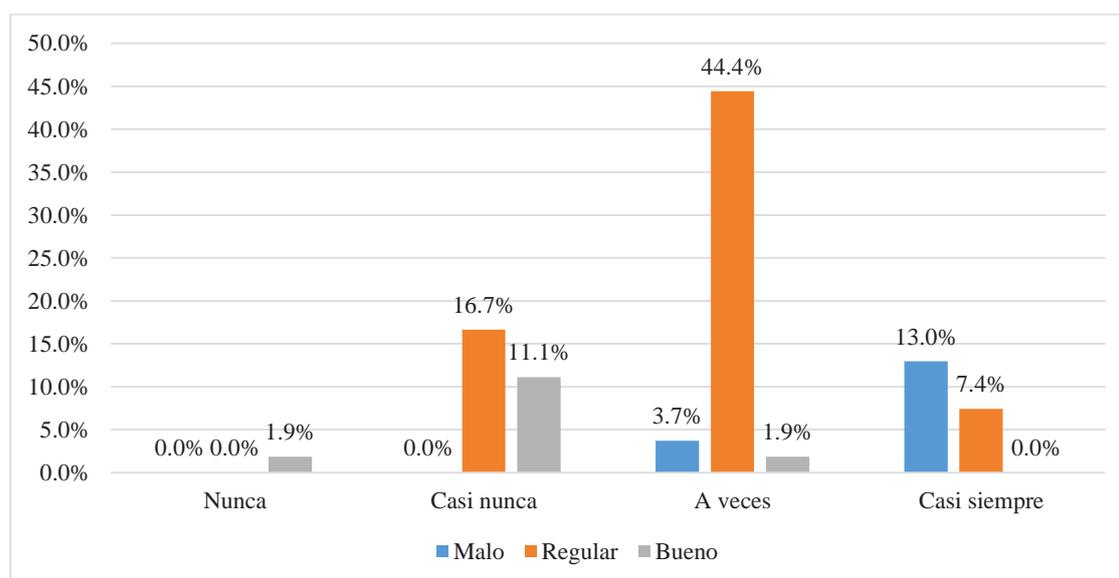
#### 4.2.1. Prueba de hipótesis general

Tabla 18

*Relación entre el uso del Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Uso del Facebook	Rendimiento académico						Total	
	Malo		Regular		Bueno			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Nunca	0	0,0%	0	0,0%	1	1,9%	1	1,9%
Casi nunca	0	0,0%	9	16,7%	6	11,1%	15	27,8%
A veces	2	3,7%	24	44,4%	1	1,9%	27	50,0%
Casi siempre	7	13,0%	4	7,4%	0	0,0%	11	20,4%
Total	9	16,7%	37	68,5%	8	14,8%	54	100,0%

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 15. Frecuencia porcentual entre el uso del Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Fuente: Tabla 18.

#### Descripción:

En la tabla 18 y figura 15, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma indirecta con el uso del Facebook, esto indica que a buen rendimiento académico depende de cómo usan el Facebook; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que casi nunca hacen uso del Facebook representado en un 11,1%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que las personas casi siempre utilizan

Facebook representado por el 13,0%. Por tanto, se observa que la relación inversa entre ambas variables denota la importancia del rendimiento académico y el uso de Facebook.

### A. Prueba estadística

#### Hipótesis de contraste

H<sub>0</sub>: El uso de Facebook NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

H<sub>1</sub>: El uso de Facebook se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

#### Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

#### Estadístico de prueba: Prueba de independencia chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,955 <sup>a</sup>	6	0,000
Razón de verosimilitud	33,514	6	0,000
Asociación lineal por lineal	24,296	1	0,000
N de casos válidos	54		

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

$$\chi^2 = 37,955$$

$$\text{Valor } P (\text{significancia asintótica}) = 0,000$$

#### Se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>:

H<sub>1</sub>: El uso de Facebook se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo. (Valor P = 0,000 < 0,05).

## B. Prueba estadística de la fuerza de la relación

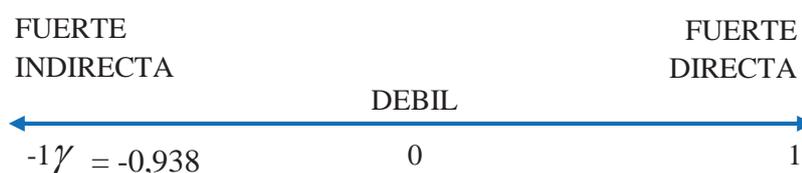
### Estadístico de prueba: Gamma

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	-0,938	0,043	-5,503	0,000
N de casos válidos		54			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

### Interpretar el valor de “Gamma”:



Existe RELACIÓN INDIRECTA (Gamma = -0,938 = 93,8%) entre EL USO DE FACEBOOK Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO en estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

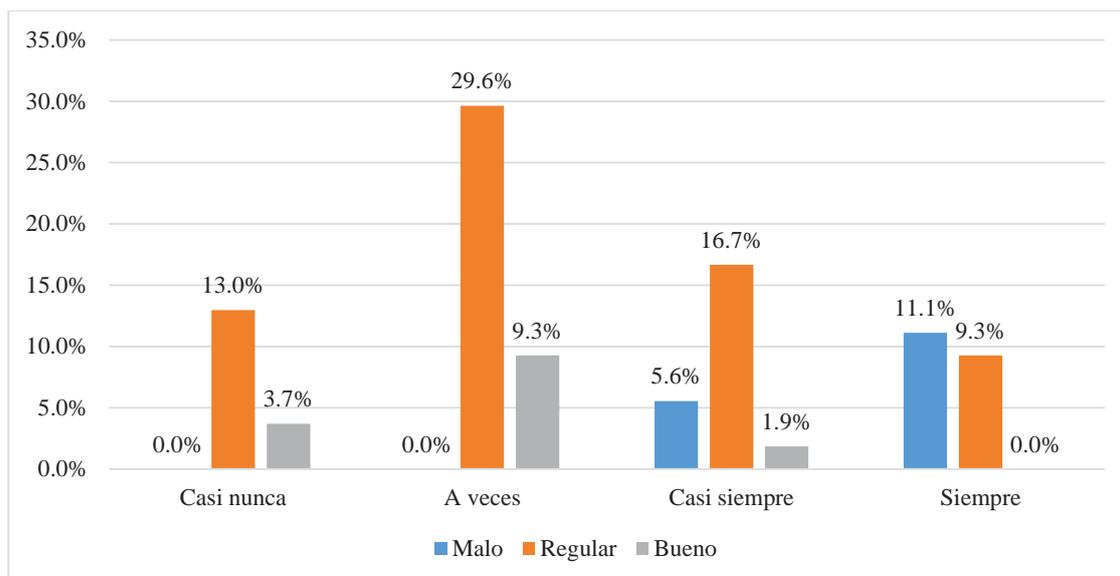
### 4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Tabla 19

*Relación entre la conexión en tiempo real y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Conexión en tiempo real	Rendimiento académico						Total	
	Malo		Regular		Bueno			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Casi nunca	0	0,0%	7	13,0%	2	3,7%	9	16,7%
A veces	0	0,0%	16	29,6%	5	9,3%	21	38,9%
Casi siempre	3	5,6%	9	16,7%	1	1,9%	13	24,1%
Siempre	6	11,1%	5	9,3%	0	0,0%	11	20,4%
Total	9	16,7%	37	68,5%	8	14,8%	54	100,0%

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 16.* Frecuencia porcentual entre la conexión en tiempo real y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 19.

### **Descripción:**

En la tabla 19 y figura 16, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma indirecta con la conexión en tiempo real; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que a veces estén conectados en tiempo real representado en un 9,3%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que las personas siempre permanezcan conectados en tiempo real representado por el 11,1%. Por tanto, se observa que la relación inversa entre ambas partes denota la importancia del rendimiento académico y la conexión en tiempo real.

### **A. Prueba estadística**

#### **Hipótesis de contraste**

$H_0$ : La conexión en tiempo real NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.



Existe RELACIÓN INDIRECTA ( $\text{Gamma} = -0,729 = 72,9\%$ ) entre LA CONEXIÓN EN TIEMPO REAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO en estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

Tabla 20

*Relación entre la interacción comunicativa social y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Interacción comunicativa social	Rendimiento académico						Total	
	Malo		Regular		Bueno			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Nunca	0	0,0%	1	1,9%	3	5,6%	4	7,4%
Casi nunca	0	0,0%	15	27,8%	2	3,7%	17	31,5%
A veces	3	5,6%	21	38,9%	3	5,6%	27	50,0%
Casi siempre	5	9,3%	0	0,0%	0	0,0%	5	9,3%
Siempre	1	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,9%
Total	9	16,7%	37	68,5%	8	14,8%	54	100,0%

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

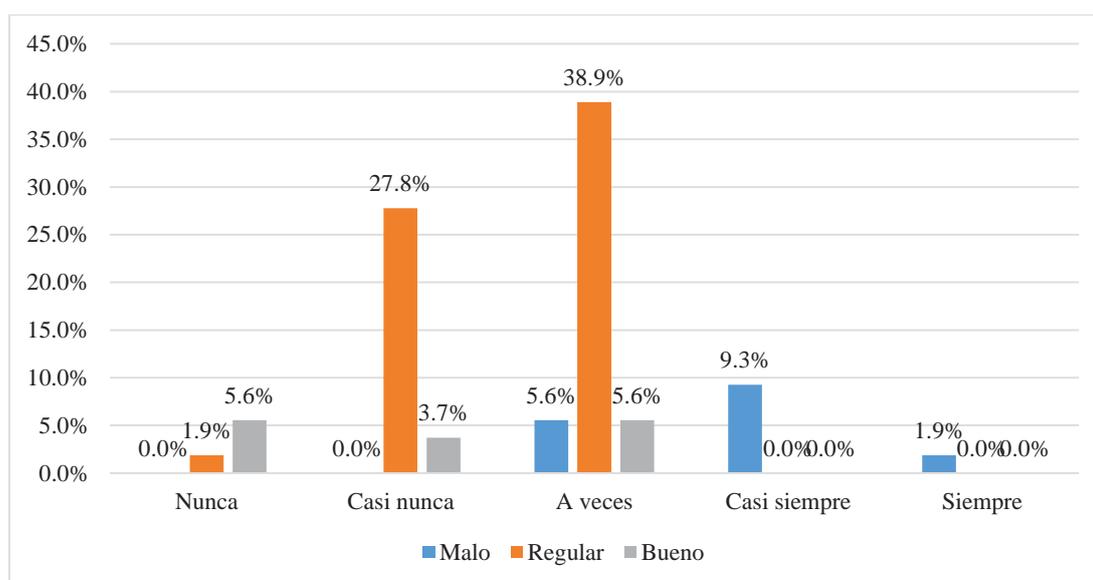


Figura 17. Frecuencia porcentual entre la interacción comunicativa social y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 20.

### Descripción:

En la tabla 20 y figura 17, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma indirecta con la interacción de comunicación social; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que nunca existe una comunicación social entre los estudiantes

representado en un 5,6%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que los estudiantes casi siempre interactúen a través de una comunicación social representado por el 9,3%. Por tanto, se observa la relación inversa entre ambas partes denota la importancia del rendimiento académico y la interacción de comunicación social.

### A. Prueba estadística

#### Hipótesis de contraste

$H_0$ : La interacción de comunicación social NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

$H_1$ : La interacción de comunicación social se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

#### Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

#### Estadístico de prueba: Prueba de independencia chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,545 <sup>a</sup>	8	0,000
Razón de verosimilitud	37,046	8	0,000
Asociación lineal por lineal	20,383	1	0,000
N de casos válidos	54		

a. 13 casillas (86,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

$$\chi^2 = 46,545$$

$$\text{Valor } P \text{ (significancia asintótica)} = 0,000$$

#### Se acepta $H_1$ y se rechaza $H_0$ :

$H_1$ : La interacción de comunicación social se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo. (Valor  $P = 0,000 < 0,05$ )

## B. Prueba estadística de la fuerza de la relación

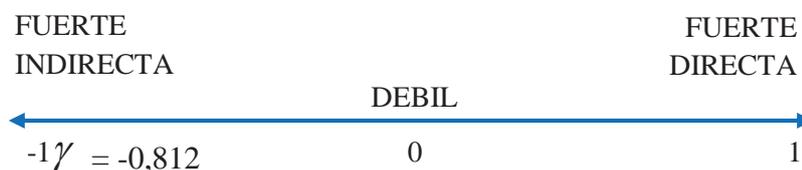
### Estadístico de prueba: Gamma

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	-0,812	0,108	-4,053	0,000
N de casos válidos		54			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

### Interpretar el valor de “Gamma”:



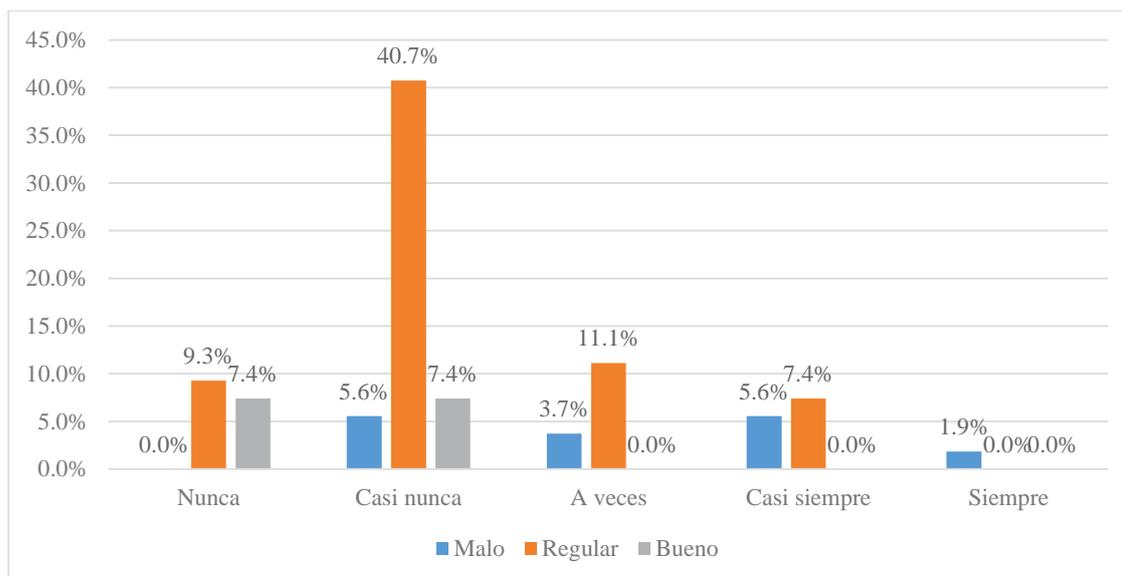
Existe RELACIÓN INDIRECTA ( $\text{Gamma} = -0,812 = 81,2\%$ ) entre LA INTERACCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO en estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

Tabla 21

*Relación entre la información actualizada y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Información actualizada	Rendimiento académico						Total	
	Malo		Regular		Bueno		fi	ni%
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%		
Nunca	0	0,0%	5	9,3%	4	7,4%	9	16,7%
Casi nunca	3	5,6%	22	40,7%	4	7,4%	29	53,7%
A veces	2	3,7%	6	11,1%	0	0,0%	8	14,8%
Casi siempre	3	5,6%	4	7,4%	0	0,0%	7	13,0%
Siempre	1	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,9%
Total	9	16,7%	37	68,5%	8	14,8%	54	100,0%

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.



*Figura 18.* Frecuencia porcentual entre la información actualizada y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 21.

### Descripción:

En la tabla 21 y figura 18, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma indirecta con la información actualizada; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que casi nunca existe información actualizada entre los estudiantes representado en un 7,4%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que los estudiantes casi siempre interactúen la información actualizada representado por el 5,6%. Por tanto, se observa la relación inversa entre ambas partes denota la importancia del rendimiento académico y la información actualizada.

### A. Prueba estadística

#### Hipótesis de contraste

$H_0$ : La información actualizada NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

H<sub>1</sub>: La información actualizada se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

### Estadístico de prueba: Prueba de independencia chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,616 <sup>a</sup>	8	0,017
Razón de verosimilitud	18,243	8	0,019
Asociación lineal por lineal	13,698	1	0,000
N de casos válidos	54		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

$$\chi^2 = 18,616$$

$$\text{Valor } P \text{ (significancia asintótica)} = 0,017$$

### Se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>:

H<sub>1</sub>: La información actualizada se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo (Valor P = 0,017 < 0,05).

## B. Prueba estadística de la fuerza de la relación

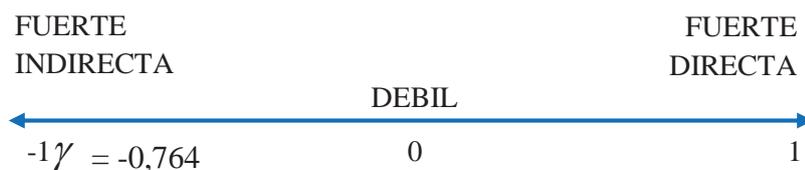
### Estadístico de prueba: Gamma

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	-0,764	0,092	-4,030	0,000
N de casos válidos		54			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

### Interpretar el valor de “Gamma”:



Existe RELACIÓN INDIRECTA ( $\text{Gamma} = -0,764 = 76,4\%$ ) entre LA INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO en estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

Tabla 22

*Relación entre la publicidad gratuita y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Publicidad gratuita	Rendimiento académico						Total	
	Malo		Regular		Bueno		fi	ni%
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%		
Nunca	1	1,9%	6	11,1%	1	1,9%	8	14,8%
Casi nunca	1	1,9%	9	16,7%	1	1,9%	11	20,4%
A veces	0	0,0%	10	18,5%	5	9,3%	15	27,8%
Casi siempre	6	11,1%	8	14,8%	1	1,9%	15	27,8%
Siempre	1	1,9%	4	7,4%	0	0,0%	5	9,3%
Total	9	16,7%	37	68,5%	8	14,8%	54	100,0%

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

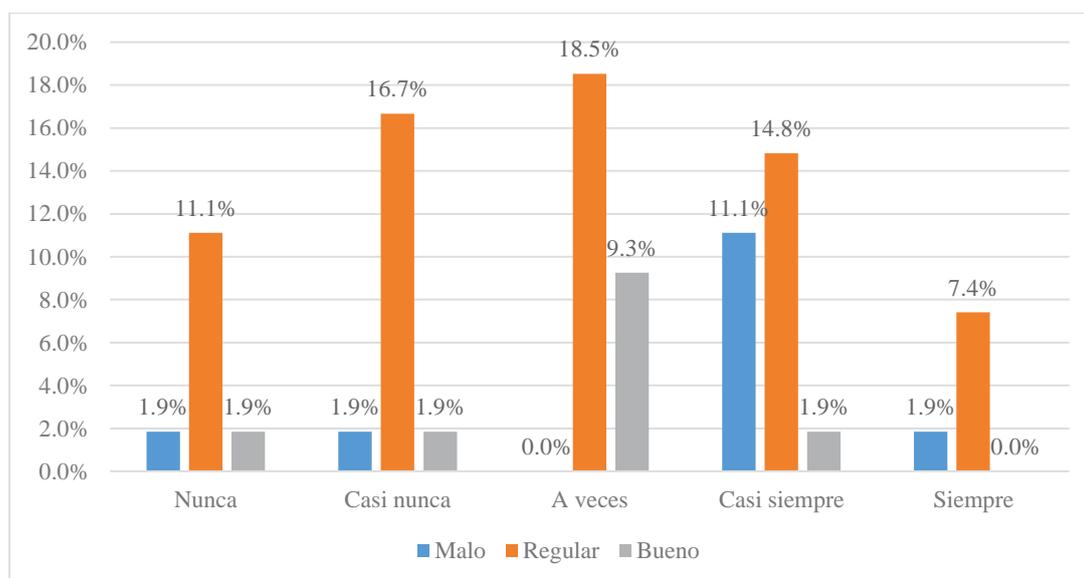


Figura 19. Frecuencia porcentual entre la publicidad gratuita y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 22.

## Descripción:

En la tabla 22 y figura 19, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma indirecta con la publicidad gratuita; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que a veces existe publicidad gratuita representado en un 9,3%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que los estudiantes casi siempre vean publicidad gratuita representado por el 11,1%. Por tanto, se observa la relación inversa entre ambas partes denota la importancia del rendimiento académico y la publicidad gratuita.

### A. Prueba estadística

#### Hipótesis de contraste

H<sub>0</sub>: La publicidad gratuita NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

H<sub>1</sub>: La publicidad gratuita se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

#### Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

#### Estadístico de prueba: Prueba de independencia chi-cuadrado

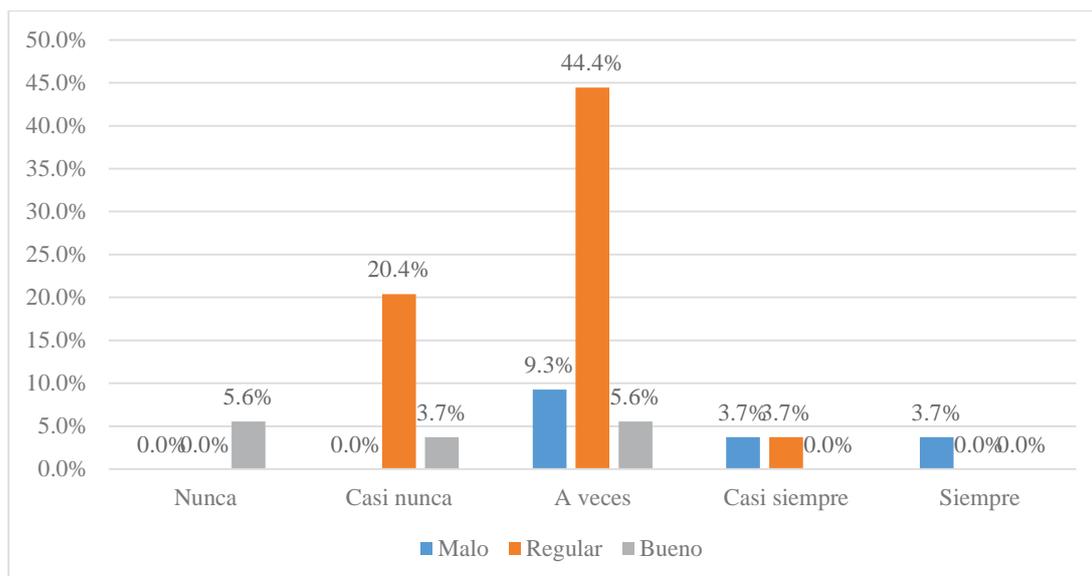
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,994 <sup>a</sup>	8	0,041
Razón de verosimilitud	15,239	8	0,055
Asociación lineal por lineal	1,983	1	0,159
N de casos válidos	54		

a. 11 casillas (73,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,74.

$$\chi^2 = 13,994$$

Valor P (significancia asintótica) = 0,041





*Figura 20.* Frecuencia porcentual entre los grupos de conversación y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 23.

### Descripción:

En la tabla 23 y figura 20, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma indirecta con los grupos de conversación; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que a veces existe los grupos de conversación en un 5,6%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que los estudiantes a veces se generan los grupos de conversación representado por el 9,3%. Por tanto, se observa la relación inversa entre ambas partes denota la importancia del rendimiento académico y los grupos de conversación.

### A. Prueba estadística

#### Hipótesis de contraste

$H_0$ : Los grupos de conversación NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.



Existe RELACIÓN INDIRECTA ( $\text{Gamma} = -0,816 = 81,6\%$ ) entre LOS GRUPOS DE CONVERSACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO en estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

Tabla 24

*Relación entre la facilidad para restablecer contactos y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Facilidad para restablecer contactos	Rendimiento académico						Total	
	Malo		Regular		Bueno			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Nunca	0	0,0%	1	1,9%	0	0,0%	1	1,9%
Casi nunca	0	0,0%	12	22,2%	6	11,1%	18	33,3%
A veces	1	1,9%	9	16,7%	1	1,9%	11	20,4%
Casi siempre	5	9,3%	11	20,4%	1	1,9%	17	31,5%
Siempre	3	5,6%	4	7,4%	0	0,0%	7	13,0%
Total	9	16,7%	37	68,5%	8	14,8%	54	100,0%

Fuente: Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada, 2019.

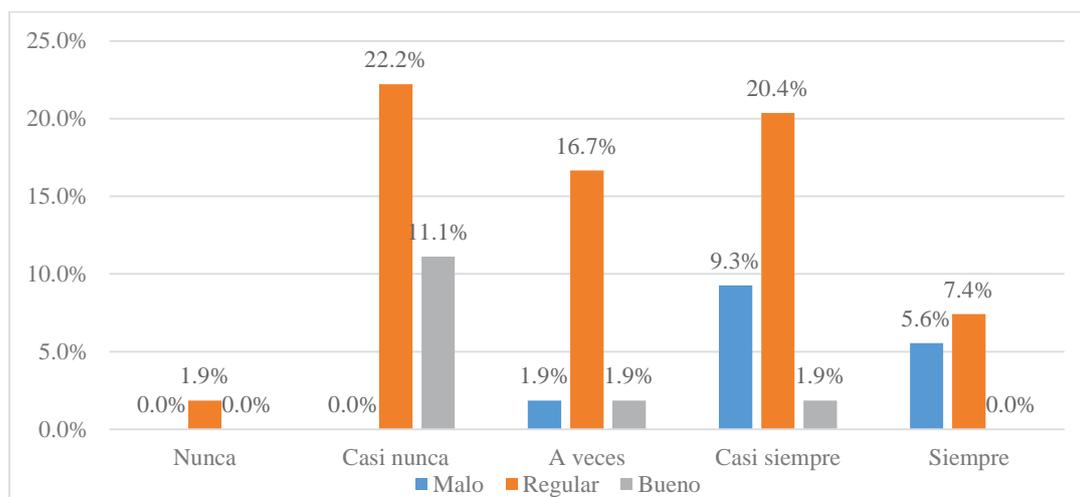


Figura 21. Frecuencia porcentual entre la facilidad para restablecer contactos y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.

Fuente: Tabla 24.

### Descripción:

En la tabla 24 y figura 21, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma indirecta con la facilidad para restablecer contactos; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que casi nunca existe la facilidad para restablecer contactos en un 11,1%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que los

estudiantes casi siempre se generan la facilidad para restablecer contactos representado por el 9,3%. Por tanto, se observa la relación inversa entre ambas partes denota la importancia del rendimiento académico y la facilidad para restablecer contactos.

### A. Prueba estadística

#### Hipótesis de contraste

H<sub>0</sub>: La facilidad para restablecer contactos NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

H<sub>1</sub>: La facilidad para restablecer contactos se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

#### Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

#### Estadístico de prueba: Prueba de independencia chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,200 <sup>a</sup>	8	0,045
Razón de verosimilitud	17,621	8	0,024
Asociación lineal por lineal	12,026	1	0,001
N de casos válidos	54		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

$$\chi^2 = 15,200$$

$$\text{Valor } P (\text{significancia asintótica}) = 0,045$$

#### Se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>:

H<sub>1</sub>: La facilidad para restablecer contactos se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo (Valor P = 0,045 < 0,05).

## B. Prueba estadística de la fuerza de la relación

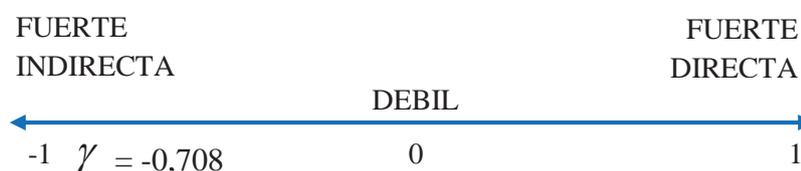
### Estadístico de prueba: Gamma

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	-0,708	0,110	-4,340	0,000
N de casos válidos		54			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

### Interpretar el valor de “Gamma”:



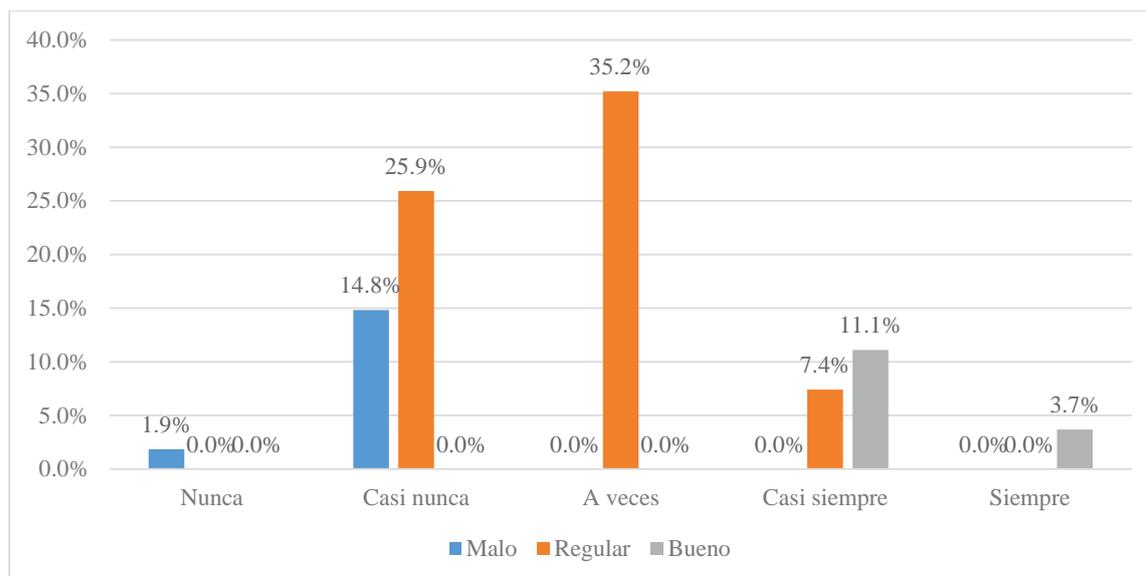
Existe RELACIÓN INDIRECTA (Gamma =  $-0,708 = 70,8\%$ ) entre LA FACILIDAD PARA RESTABLECER CONTACTOS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO en estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

Tabla 25

*Relación entre la supervisión del acceso a Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.*

Supervisión del acceso a Facebook	Rendimiento académico						Total	
	Malo		Regular		Bueno		fi	ni%
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%		
Nunca	1	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,9%
Casi nunca	8	14,8%	14	25,9%	0	0,0%	22	40,7%
A veces	0	0,0%	19	35,2%	0	0,0%	19	35,2%
Casi siempre	0	0,0%	4	7,4%	6	11,1%	10	18,5%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	2	3,7%	2	3,7%
Total	9	16,7%	37	68,5%	8	14,8%	54	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado.



**Figura 22.** Frecuencia porcentual entre la supervisión del acceso a Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria.  
Fuente: Tabla 25.

### Descripción:

En la tabla 25 y figura 22, se observa que el rendimiento académico de las estudiantes está asociado de forma directa con la supervisión del acceso a Facebook; si el rendimiento académico está en un nivel bueno, donde se observa que los estudiantes obtienen resultados positivos, influye en que casi nunca existe la supervisión del acceso a Facebook en un 9,3%; mientras que si el rendimiento académico presenta un nivel malo, implica en que los estudiantes casi siempre se generan la supervisión del acceso a Facebook representado por el 7,4%. Por tanto, se observa la relación inversa entre ambas partes denota la importancia del rendimiento académico y la supervisión del acceso a Facebook.

### A. Prueba estadística

#### Hipótesis de contraste

$H_0$ : La supervisión del acceso a Facebook NO se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

$H_1$ : La supervisión del acceso a Facebook se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

### Estadístico de prueba: Prueba de independencia chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50,322 <sup>a</sup>	8	0,000
Razón de verosimilitud	48,480	8	0,000
Asociación lineal por lineal	29,074	1	0,000
N de casos válidos	54		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

$$\chi^2 = 24,497$$

$$\text{Valor } P (\text{significancia asintótica}) = 0,002$$

### Se acepta $H_1$ y se rechaza $H_0$ :

$H_1$ : La supervisión del acceso a Facebook se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado del nivel secundario de la Institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo (Valor P = 0,002 < 0,05).

## B. Prueba estadística de la fuerza de la relación

### Estadístico de prueba: Gamma

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	0,807	0,001	6,320	0,000
N de casos válidos		54			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.



## CONCLUSIONES

### **Primera:**

El uso del Facebook se relaciona indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes, de tal forma si los estudiantes dedican más tiempo al uso de la red social Facebook; es decir que si mantienen constante interacción comunicativa social, así como también el hecho de conformar grupos de conversación, facilidad para hacer amistades y la poca supervisión de su uso, afectan negativamente al rendimiento académico del estudiante, lo cual se valida por el valor de Gamma lo cual indica una fuerte relación inversa, entendiéndose que a mayor uso del Facebook, el nivel de rendimiento académico disminuye o empeora.

### **Segunda:**

La frecuencia de uso del Facebook por parte de los estudiantes es casi siempre en un 20%, de manera que le gusta mantenerse conectados a la aplicación, en especial lo hacen a través de su celular, lo cual genera que se distraigan y mantengan ocupados respondiendo a los chats de sus amigos y las publicaciones que estos realizan.

### **Tercera:**

El rendimiento académico de los estudiantes alcanza en un 14,8% de 14 a 17 puntos, de manera que los estudiantes no están logrando las capacidades y competencias que se indica en el Currículo Nacional según las Áreas de Matemática, Comunicación, Área de Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.

### **Cuarta:**

Las dimensiones de uso del Facebook se relacionan indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes en las Áreas de Matemática, Comunicación, Área de Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, siendo la

frecuencia con la que permanecen conectados en el Facebook, por considerar más atención a las publicaciones de sus amigos, compartir información (fotos, videos y publicidad), solamente en el caso de la supervisión del uso del Facebook por parte de los padres de familia es considerada una relación directa, de manera que si la supervisión es constante, este directamente favorece a que los estudiantes sean menos dependientes del Facebook.

## RECOMENDACIONES

### Primera:

Se sugiere realizar una charla a los padres de familia de los estudiantes del 4yo y 5to grado de secundaria, considerando uso razonable de las nuevas tecnologías. Para ello, especialmente en el ámbito de la infancia y ser más reflexivos cuando alcancen la adolescencia. Los padres deben establecer, de común acuerdo con sus hijos, un horario razonable de las distintas tareas a realizar, limitar el tiempo de conexión a Internet (unas 1,5 horas diarias, con excepciones los fines de semana) y revisar los contenidos, lo que resulta más sencillo cuando se ubican los ordenadores en lugares comunes (el salón de la casa, por ejemplo).

### Segunda:

Se sugiere a los padres de familia educar a los jóvenes en la valoración y protección de su intimidad, lo que implica enseñarles a no exponer datos personales ni fotografías comprometedoras. Algunos adolescentes acceden a desvelar su intimidad por la presión del grupo, el sentimiento de pertenencia o el deseo de transgredir las normas. Y en el caso de que el sistema preventivo haya fallado, hay que darles seguridad para que, si existe un problema, los jóvenes acudan en busca de ayuda ante los padres o educadores.

### Tercera:

Se sugiere a los docentes a enseñar a los estudiantes a integrar las redes sociales virtuales con las relaciones sociales reales. La riqueza de la comunicación interpersonal requiere de un contacto cara a cara si no se quiere construir relaciones sociales ficticias que antes o después acaban por derrumbarse.

Cuarta:

Se sugiere a la Dirección de la Institución Educativa, para que implemente talleres entre tutores de aula y los padres de familia con respecto a los problemas que pueda causar el uso frecuente del Facebook, haciendo notorio no solo los peligros que causa el mal uso de esta red social, sino el grave perjuicio en su aprendizaje y por tanto en su rendimiento académico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adell, M. (2002). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Arab, E. L., & Díaz, A. G. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 7-13.
- Arias, M., Ábalos, E., & Sánchez, N. (2011). Rendimiento académico de estudiantes de Medicina en la asignatura Morfofisiología Humana I. *MEDISAN*, 1107-1112.
- Arones, D. D., & Barzola, L. N. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas"*. Ayacucho, 2018. Lima: Universidad César Vallejo.
- Arrobas, T., & Cazenave, J. (2014). Herramientas didácticas para mejorar el rendimiento académico. *Revista de Docencia Universitaria*, 397-413.
- Artunduaga, M. (2008). *Variables que influyen en el rendimiento académico en la universidad. Métodos de investigación y diagnóstico en educación (MIDE)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Bisogni, L. (20 de Abril de 2017). *Cómo analizar estrategias de conversación en Redes Sociales*. Obtenido de <https://blog.fromdoppler.com/mejorar-engagement-en-redes-sociales/>
- Boyd, D. (2006). Friends, friendsters, and MySpace top 8: Writing community into being on social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11-35.
- Boyd, D. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*.
- Burgos, J., & Lozano, A. (2010). *Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración*. México: Trillas.
- Capcha, N. N., Espinoza, K. E., & Oscanoa, M. R. (2014). *Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa "Mariano Melgar" del distrito de Breña - 2013*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

- Capriotti, P. (2011). *Communicating corporate responsibility through the internet and social media*. Boston: Wiley-Blackwell.
- Capriotti, P., Carretón, C., & Castillo, A. (2016). Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0. *International Journal of Information Management*, 97-104.
- Carrasco, J. (2004). *Una didáctica para hoy: Cómo enseñar mejor*. Madrid: Rialp S.A.
- Cashmore, P. (15 de Agosto de 2006). *Facebook Developers API: Facebook Opening Up?* Obtenido de Mashable: <https://mashable.com/2006/08/15/facebook-developers-launches-facebook-opening-up/>
- Cassidy, J. (2006). Me media: How hanging out on the Internet became big. *The New Yorker*, 13-50.
- Castillo, S., & Polanco, L. (2005). *Enseñar a estudiar. Aprender a aprender*. Madrid: Pearson Education.
- Cerna, L. J., & Plasencia, F. B. (2012). *Influencia de la red social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular "María de Nazaret" de Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Ciuffoli, G. (2012). *Facebook es el mensaje*. Buenos Aires: La crujía.
- Cohen, R. (05 de Julio de 2003). *Asia history social networks*. Obtenido de <http://asia.reuters.com/newsArticle.jhtml?type=internetNews&storyID=3041934>
- Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. (2001). *Las ciencias sociales en internet*. Mérida: Artes Gráficas Rejas.
- De Duran, A. (2014). *Fundamentos de la publicidad. Comunicación y publicidad*. Madrid: Publicidad y relaciones públicas de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2-15.
- Ellison, N., & Boyd, D. (2013). Sociality through social network sites. *The Oxford Handbook of Internet Studies*, 151-172.
- Espuny, C., González, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2010). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. *Revista de Universidad y sociedad del conocimiento*.
- Etter, M., & Vestergaard, A. (2015). Facebook and the public framing of a corporate crisis. *Corporate Communications*, 163-177.

- Ewers, J. (2006). Cyworld: Bigger than YouTube? *News & World*, 111-136.
- Fabri, L. (2012). *Aprovechamiento escolar estrategias para mejorar el rendimiento académico*. México DF: Servicios Editoriales y de Impresión, S.A. de C.V.
- Fernández, A. (2014). *Interactividad y redes sociales*. Madrid: ACCI.
- Festa, P. (19 de Abril de 2004). *Investors snub Friendster in patent grab*. Obtenido de CNET: <https://www.cnet.com/news/investors-snub-friendster-in-patent-grab/>
- Fisher, S. (1949). *Métodos estadísticos para investigadores*. Argentina: Aguilar.
- Fonseca, O. G. (2015). *Redes sociales y juventud: uso de facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Gallegos, J. (2001). *Las estrategias cognitivas en el aula: Programa de intervención psicopedagógica*. Madrid: Escuela Española S.A.
- Garbanzo, G. M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista de Educación*, 43-63.
- González-Herrero, A., & Smith, S. (2008). Crisis communications management on the web: How internet-based technologies are changing the way public relations professionals handle business crises. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 143-153.
- Grunig, J. E. (2009). Paradigms of global public relations in an age of digitalisation. *PRism*, 1-19.
- Hamburger, E. (01 de Febrero de 2012). *Facebook just published a timeline of its entire company history*. Obtenido de BussinerInsider: <https://www.businessinsider.com/facebook-just-published-a-timeline-of-its-entire-company-history-2012-2>
- Heredia, M. E., & Regalado, V. D. (2017). *Análisis de contenido de la página de Facebook de la empresa AD y L Consulting 2016*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico DF: McGraw Hill.
- Ibáñez, A. (22 de Noviembre de 2013). *Pasos para mejorar el rendimiento académico*. Obtenido de <https://aranzazu5.blogspot.com/2012/08/pasos-para-mejorar-el-rendimiento.html>
- Jara, D., Velarde, H., Gordillo, G., Guerra, G., León, I., Arroyo, C., & Figueroa, M. (2008). Factores influyentes en el rendimiento académico de estudiantes del primer

año de medicina rendimiento académico de estudiantes del primer año de medicina. *Anales de la Facultad de Medicina*, 193-197.

Jiménez, L., & Martínez, A. L. (2013). *Adicción a facebook y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos de la Licenciatura en Enfermería de la Universidad Tangamanga*. México: Universidad Tangamanga.

Johnson, R., & Kubly, P. (2008). *Estadística elemental: Lo esencial*. México: Cengage Learning Editores, S.A.

Kang, H., & Sundar, S. S. (2016). When self is the source: Effects of media customization on message processing. *Media Psychology*, 1-28.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 59-68.

Kemp, S. (24 de Enero de 2017). *Digital in 2017: Global overview*. Obtenido de We Are Social: <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>

Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill / Interamericana.

Kilgour, M., & Sasser, S. L. (2015). The social media transformation process: curating content into strategy. *Corporate Communications: An International Journal*, 326-343.

López, R. (12 de Enero de 2013). *El marketing digital: definición y bases*. Obtenido de <https://marketingdigitaldesdecero.com/2013/01/12/el-marketing-digital-definicion-y-bases/>

Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers Revista de Sociología*, 103-126.

Marquina, J. (2013). *Plan social media y community manager*. Barcelona: Editorial UOC.

Mazman, G., & Usluel, Y. (2009). The usage of social networks in educational contexts. *International Journal of Human and Social Sciences*, 849-853.

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional*. Lima: Dirección General de Educación Básica Regular.

Miniwatts Marketing Group. (30 de Junio de 2016). *Internet usage statistics: The internet big picture*. Obtenido de World Internet Users and 2016 Population Stats: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Neira, F. (2018). *Factores que influyen en el bajo rendimiento académico y poca disposición hacia las matemáticas en un 2°EM de un colegio particular subvencionado de la comuna de Los Ángeles: Un estudio de caso*. Chile: Universidad de Concepción.

- Newland, L., & White, C. (2000). Public relations practitioners' perception of the world wide web as a communications tool. *Public Relations Review*, 109-118.
- Newman, R., Chang, V., John, R., & Brian, G. (2016). Web 2.0 - The past and the future. *International Journal of Information Management*, 591-598.
- O'Reilly, T. (2005). What is web 2.0 design patterns and business models for the next generation of software. *O'Reilly*, 1-27.
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la de la sociedad de la información española. (2011). *Las redes sociales en internet*. Madrid: Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Parra, M. P. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la Escuela de Educación Básica "Catamayo", en el año lectivo 2015-2016*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Pavón, M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landívar.
- Pérez, P. (2013). *Relación de hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 61008 "Juan Bautista Mori Rosales" del distrito de Iquitos - 20131*. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Pérez-Luño, R. J., & Sánchez, J. (2000). *Análisis exploratorio de las variables que condicionan el rendimiento académico*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.
- Perkel, D. (2007). Copy and paste literacy? Literacy practices in the production of MySpace profile. *Cambridge Scholars Press*, 75-108.
- Pichihua, S. (12 de Agosto de 2019). Facebook es la red social favorita de los internautas peruanos. *El Peruano: Diario Oficial del Bicentenario*.
- Rizo, M. (2004). La comunicación como base para la interacción social. Aportaciones de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Contemporanea*, 53-71.
- Rodríguez, G. (2013). Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de lenguas. *Leaa Revista Electronica*, 1-16.
- Rodríguez, Ó. (2012). *Facebook. Aplicaciones profesionales y de empresa*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Rodríguez, S., Fita, S., & Torrado, M. (2004). El rendimiento académico en la transición secundaria-universidad. *Revista de Educación. Temas actuales de enseñanza*.

- Sanagustín, E., Burgos, E., Cerezo, J., Cortés, M., De la Cruz, X., Garolera, E., & Tejedor, R. (2009). *Del 1.0 al 2.0: Claves para entender el nuevo marketing*. Madrid: Budok Publishing.
- Sánchez, J., & Ruiz, J. (2014). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes. *Revista Complutense de Educación*, 159-174.
- Shih, C. C. (2009). *The facebook era: Tapping online social networks to built better products, reach new audiences, and sell more stuff*. Prentice Hall.
- Sierra, R. (2001). *Técnicas investigación social*. España: Thomson Editores Spain.
- Taylor, M., & Perry, D. C. (2005). Diffusion of traditional and new media tactics in crisis communication. *Public Relations Review*, 209-217.
- Tonconi, J. (2010). Factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA-Puno, periodo 2009. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
- Velásquez, C., Montgomery, W., Montero, V., Pomalaya, R., Dioses, A., Velásquez, N., . . . Reynoso, D. (2008). Bienestar psicológico, asertividad y rendimiento académico en estudiantes universitarios sanmarquinos. *Revista de Investigación Psicológica*, 139-152.
- Vélez, M. A., & Roa, N. C. (2005). Factors associated with academic performance in medical students. *PSIC. Educación Médica*, 1-10.
- Wolton, D. (2000). *Sobrevivir a internet. Conversaciones con Olivier Jay*. España: Gedisa.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*. México DF: Pearson Education.
- Zanoni, L. (2008). *El imperio digital. El nuevo paradigma de la comunicación*. Buenos Aires: Printing book.
- Zarrella, D. (2011). *Marketing con facebook*. Madrid: Grupo Anaya.

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 01**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Tema: Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Cuál es la relación del uso del Facebook con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la relación entre el uso del Facebook con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b> El uso del Facebook se relaciona indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.</p>	<p><b>VARIABLE DE ESTUDIO 1:</b> Uso del Facebook</p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conexión en tiempo real.</li> <li>▪ Interacción comunicativa social.</li> <li>▪ Información actualizada.</li> <li>▪ Publicidad gratuita.</li> <li>▪ Grupos de conversación.</li> <li>▪ Facilidad para restablecer contactos.</li> <li>▪ Supervisión del acceso a Facebook.</li> </ul>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Básica o fundamental</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> No experimental y transversal</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> 129 estudiantes.</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>a) ¿Cuál es la frecuencia de uso del Facebook de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación de las dimensiones del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>a) Describir la frecuencia de uso del Facebook de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.</p> <p>b) Describir el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.</p> <p>c) Establecer la relación de las dimensiones del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b></p> <p>a) La frecuencia de uso del Facebook de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019 es alto.</p> <p>b) El nivel de rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019 es regular.</p> <p>c) Existe relación directa entre las dimensiones del uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria en la Institución Educativa José Carlos</p>	<p><b>VARIABLE DE ESTUDIO 2:</b> Rendimiento académico.</p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Área de Matemática.</li> <li>▪ Área de Comunicación.</li> <li>▪ Área de Ciencia y Tecnología.</li> </ul>	<p><b>MUESTRA:</b> Es un total de 54 estudiantes.</p> <p><b>MUESTREO:</b> No probabilística por conveniencia.</p> <p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS</b></p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta. Observación.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario. Lista de cotejo.</p> <p><b>TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS</b></p>

Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019?	Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.	Mariátegui Cachimayo-Anta, año 2019.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Área de Ciencias Sociales.</li><li>▪ Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.</li></ul>	Análisis descriptivo mediante tablas de frecuencia absoluta y relativa en porcentaje, e inferencial para las pruebas de hipótesis.
--------------------------------------	--	--------------------------------------	--	--

**ANEXO N° 02**  
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	#ÍTEMS	%	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
<b>Uso del Facebook</b>  Conceptual:  El Facebook es una red social, que actualmente en la más usada e importante a nivel mundial, por accesibilidad, herramientas y recursos para todo tipo de público que permite subir y compartir videos, imágenes y crear grupos con el mismo interés. (Flores, Moran, Rodríguez, 2009)	1.1. Conexión en tiempo real	1.1.1. Mensajes instantáneos	1. Consideras que Facebook es un medio de comunicación muy usado.	4	16%	Escala de medición: Ordinal  Puntuación de 1 a 5. 1=Nunca 2= Casi nunca 3 =A veces 4=Casi siempre 5=Siempre	Cuestionario de Encuesta
			2. Facebook es un medio para comunicarte con tus compañeros.				
		1.1.2. Seguimiento de publicaciones	3. Sigues las publicaciones de algún famoso personaje en Facebook.				
			4. Sigues las publicaciones de tus compañeros (as) del colegio.				
	1.2. Interacción comunicativa social	2.1.1. Frecuencia comunicativa	5. Utilizas Facebook todos los días para contactar a tus compañeros o amigos.	6	24%		
			6. Utilizas Facebook con frecuencia para comunicarte con tus familiares.				
		2.1.2. Rapidez comunicativa	7. Te molestas bastante cuando te quitan el celular en casa o en el colegio por estar mucho tiempo conectado a Facebook.				
			8. Te fastidia que te interrumpan cuando estas conectado a Facebook				
	1.3. Información actualizada	1.3.1. Viralización	9. Facebook resulta ser más veloz para comunicarte con tus contactos.	2	8%		
		1.3.2. Transmisiones en vivo	10. Facebook es mucho mejor para comunicarte con tus contactos, a diferencia de hacerlo en persona.				
	1.4. Publicidad gratuita	1.4.1. Publicidad	11. Te gusta ver y compartir las publicaciones viralizadas.	2	8%		
		1.4.2. Publicaciones de los contactos	12. Realizas transmisiones en vivo desde Facebook de algún acontecimiento que pasa en tu colegio.				
	1.5. Grupos de conversación	1.5.1. Fluidez de conversación	13. Crees que Facebook se está utilizando como medio publicitario para impulsar algún negocio.	2	8%		
		14. Sientes que las publicaciones de tus contactos en Facebook pueden originar peleas o discusiones.	5	20%			
		15. Mantienes comunicación fluida y constante con tus compañeros y amigos.					

			16. Has tenido algún inconveniente con alguien al mantener comunicación por el chat de Facebook.				
		1.5.2. Contacto directo	17. Tus profesores te informan de los peligros que existe en el uso inadecuado del Facebook.				
		1.5.3. Grupos de chat	18. Perteneces a algún grupo de Facebook que sea muy influyente en ti. 19. Acudes frecuentemente a las cabinas de internet para conectarte a Facebook.				
	1.6. Facilidad para restablecer contactos	1.6.1. Amistades	20. Disfrutas hacer nuevas amistades a través del Facebook.	2	8%		
		1.6.2. Entorno	21. Eres consciente que Facebook influye en tu comportamiento con el entorno que te rodea.				
	1.7. Supervisión del acceso a Facebook	1.7.1. Comportamiento	22. Crees que el uso de Facebook viene afectando en tus principios y valores que te enseñaron tus padres. 23. Crees que el uso de Facebook ha modificado de alguna manera la relación con tus compañeros de clase.	4	16%		
1.7.2. Control		24. Te sientes limitado por la supervisión de un adulto en tu cuenta personal de Facebook. 25. Eres consciente que el uso excesivo de Facebook ha influenciado de manera negativa en tu rendimiento académico.					
<b>Rendimiento académico</b>  Conceptual:  Es una medida que manifiesta, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como	2.1. Calificación vigesimal	2.1.1. Área de matemática	Competencias del Área de Matemática: 1. Resuelve problemas de cantidad. 2. Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio. 3. Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre. 4. Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	4	27%	Escala de medición: Vigesimal de 4to a 5to grado de secundaria. [20 - 18] [17 - 14] [13 - 11] [10 - 00]	Lista de cotejo
		2.1.2. Área de comunicación	Competencias del Área de Comunicación: 5. Se comunica oralmente en su lengua materna. 6. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. 7. Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna.	3	20%		

<p>consecuencia de un proceso de instrucción o formación (Pizarro, 1983).</p> <p>Las dimensiones del rendimiento se fundamentan en el Currículo Nacional 2017.</p>	2.1.3. Área de Ciencia y Tecnología	<p>Competencias del Área de Ciencia y Tecnología:</p> <p>8. Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.</p> <p>9. Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, tierra y universo.</p> <p>10. Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.</p>	3	20%		
	2.1.4. Área de Ciencias Sociales	<p>Competencias del Área de Ciencia Sociales:</p> <p>11. Construye interpretaciones históricas.</p> <p>12. Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.</p> <p>13. Gestiona responsablemente los recursos económicos.</p>	3	20%		
	2.1.5. Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	<p>Competencias del Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica:</p> <p>14. Construye su identidad.</p> <p>15. Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.</p>	2	13%		

ANEXO N° 03  
INSTRUMENTOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**CUESTIONARIO DE USO DEL FACEBOOK POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES**

**Datos generales:**

Edad: \_\_\_\_\_ años.

Sexo: Masculino (  )      Femenino (  )

Grado y sección: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Estimado estudiantes, marca una equis “X”, la valoración que consideres adecuada o que percibe con respecto al uso del Facebook. Donde **1 indica que no lo usas y próximos a 5 lo usas con mucha frecuencia.**

Reactivos/Ítems	Escala de valoración				
	(1) Nunca	(2) Casi nunca	(3) A veces	(4) Casi siempre	(5) Siempre
1. Consideras que Facebook es un medio de comunicación muy usado.	1	2	3	4	5
2. Facebook es un medio para comunicarte con tus compañeros.	1	2	3	4	5
3. Sigues las publicaciones de algún famoso personaje en Facebook.	1	2	3	4	5
4. Sigues las publicaciones de tus compañeros (as) del colegio.	1	2	3	4	5
5. Utilizas Facebook todos los días para contactar a tus compañeros o amigos.	1	2	3	4	5
6. Utilizas Facebook con frecuencia para comunicarte con tus familiares.	1	2	3	4	5
7. Te molesta bastante cuando te quitan el celular en casa o en el colegio por estar mucho tiempo conectado a Facebook.	1	2	3	4	5
8. Te fastidia que te interrumpan cuando estas conectado a Facebook	1	2	3	4	5
9. Facebook resulta ser más veloz para comunicarte con tus contactos.	1	2	3	4	5
10. Facebook es mucho mejor para comunicarte con tus contactos, a diferencia de hacerlo en persona.	1	2	3	4	5
11. Te gusta ver y compartir las publicaciones viralizadas.	1	2	3	4	5
12. Realizas transmisiones en vivo desde Facebook de algún acontecimiento que pasa en tu colegio.	1	2	3	4	5
13. Crees que Facebook se está utilizando como medio publicitario para impulsar algún negocio.	1	2	3	4	5
14. Sientes que las publicaciones de tus contactos en Facebook pueden originar peleas o discusiones.	1	2	3	4	5
15. Mantienes comunicación fluida y constante con tus compañeros y amigos.	1	2	3	4	5
16. Has tenido algún inconveniente con alguien al mantener comunicación por el chat de Facebook.	1	2	3	4	5

17. Tus profesores te informan de los peligros que existe en el uso inadecuado del Facebook.	1	2	3	4	5
18. Perteneces a algún grupo de Facebook que sea muy influyente en ti.	1	2	3	4	5
19. Acudes frecuentemente a las cabinas de internet para conectarte a Facebook.	1	2	3	4	5
20. Disfrutas hacer nuevas amistades a través del Facebook.	1	2	3	4	5
21. Eres consciente que Facebook influye en tu comportamiento con el entorno que te rodea.	1	2	3	4	5
22. Crees que el uso de Facebook viene afectando en tus principios y valores que te enseñaron tus padres.	1	2	3	4	5
23. Crees que el uso de Facebook ha modificado de alguna manera la relación con tus compañeros de clase.	1	2	3	4	5
24. Te sientes limitado por la supervisión de un adulto en tu cuenta personal de Facebook.	1	2	3	4	5
25. Eres consciente que el uso excesivo de Facebook ha influenciado de manera negativa en tu rendimiento académico.	1	2	3	4	5



**ANEXO N° 04**  
**VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

**FICHA DE OBSERVACIONES**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 **TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:** FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º Y 5º GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE CARLOS MARIATEGUI CACHIMAYO-ANTA, AÑO 2019
- 1.2 **NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:** CUESTIONARIO DE USO DEL FACEBOOK POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES
- 1.3 **INVESTIGADORES:** CCAHUA CRUZ MARISOL  
LATORRE ROJAS DAVID
- 1.4 **DATOS DEL EXPERTO:**  
 Nombres y Apellidos: *Luz María Cahuana Fernández*  
 Especialidad: *Matemática y Física*  
 Lugar y Fecha: *Cusco, 07 de Agosto de 2019*

**II. OBSERVACIONES EN TORNO A:**

- **FORMA** (atender a la ortografía, coherencia lingüística, redacción)  
*Se nota coherencia en la formulación de la hipótesis*
- **ESTRUCTURA** (coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)  
*tiene coherencia*
- **CONTENIDO** (ver la profundidad de los ítems)  
*los ítems están relacionados a través de la variable en estudio*
- **OTRAS OBSERVACIONES.**  
*mejorar de forma*

**LUEGO DE REVISADO LOS INSTRUMENTOS:**

- Procede a su aplicación.  
 Debe corregirse.

INSTITUTO NACIONAL DE LA EDUCACIÓN  
 FACULTAD DE EDUCACIÓN

*[Firma manuscrita]*  
 Luz María Cahuana Fernández  
 Docente

**Sello y Firma del Experto**  
**DNI:** *23857133*  
**Teléfono:** *984-696833*


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**
**I. ASPECTOS GENERALES:**

Título del trabajo de investigación: **FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4° Y 5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI CACHIMAYO-ANTA, AÑO 2019.**

Nombre del instrumento: **CUESTIONARIO DE USO DEL FACEBOOK POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.**

Investigadores: **Bach. MARISOL CCAHUA CRUZ y Bach. DAVID LATORRE ROJAS.**

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					✓
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

**II. CALIFICACIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO:**
**PROMEDIO: 86%**

 Procede su aplicación 

 Debe corregirse 

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
 FACULTAD DE EDUCACIÓN

Ttca. Lidia María Ccahuana Fernández

Firmo:

 Mg. o Dr. *Lidia María Ccahuana Fernández*  
 DNI: *980166233*  
 pvi: *23857433*


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**
**I. ASPECTOS GENERALES:**

Título del trabajo de investigación: **FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º Y 5º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI CACHIMAYO-ANTA, AÑO 2019.**

Nombre del instrumento: **CUESTIONARIO DE USO DEL FACEBOOK POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.**

Investigadores: **Bach. MARISOL CCAHUA CRUZ y Bach. DAVID LATORRE ROJAS.**

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					✓
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					✓
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					✓
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					✓
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

**II. CALIFICACIÓN FINAL DEL INSTRUMENTO:**
**PROMEDIO: 90 %**

Procede su aplicación   
 Debe corregirse

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

 Mg. Alan Alvarado Huamani Aucapuri  
 COORDINADOR

 (Mg) Dr. Alan Alvarado Huamani Aucapuri  
 DNI: 45796399

ANEXO N° 05  
SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

**SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA LA  
APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE  
INVESTIGACIÓN.**

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE CARLOS MARIÁTEGUI, DEL DISTRITO DE CACHIMAYO, PROVINCIA DE ANTA, REGIÓN CUSCO.**

Nosotros, **Marisol Ccahua Cruz**, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 70354682, con domicilio en la Urb. Santa Rita S/N, distrito y provincia de Anta, región Cusco y **David Latorre Rojas**, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 72298729, con domicilio Av. Leónidas Rodríguez Figueroa 286, distrito de Cachimayo y provincia de Anta, región Cusco, nos presentamos ante usted y exponemos:

Que, habiendo realizado nuestros estudios de pregrado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en la Escuela Profesional de Educación Secundaria. Actualmente venimos desarrollando nuestro trabajo de investigación, y para la culminación es necesaria la aplicación de los instrumentos de investigación, con la finalidad de procesar y analizar los resultados del trabajo de investigación titulado: **"FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4° Y 5° GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE CARLOS MARIÁTEGUI CACHIMAYO – ANTA, AÑO 2019"**. y para la aplicación de los instrumentos de investigación, es necesario contar con la autorización respectiva, y culminada esta etapa de aplicación de instrumentos, solicitamos se nos expida la constancia de aplicación de dichos instrumentos.

Por lo expuesto:

Rogamos a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia.

Cusco, 12 de agosto de 2019.



\_\_\_\_\_  
**Marisol Ccahua Cruz**  
DNI N°: 70354682

\_\_\_\_\_  
**David Latorre Rojas**  
DNI N°: 72298729

ANEXO N° 06  
CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL ANTA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI" CACHIMAYO  
CÓDIGO 0579250



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA INMUNIDAD"

## CONSTANCIA DE APLICACIÓN

EL DIRECTOR DE LA I.E. "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI" DEL DISTRITO DE CACHIMAYO, JURISDICCIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA 315 - EDUCACIÓN ANTA, QUE SUSCRIBE.

HACE CONSTAR:

Que, el Señor David Latorre Rojas y la Señorita Marisol Ccahua Cruz, realizaron la aplicación de los instrumentos de recojo de datos como parte del trabajo de investigación titulado: "FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4º Y 5º GRADO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI DE CACHIMAYO - ANTA, AÑO 2019" el día 12 de Agosto del presente año.

Se expide la presente constancia a petición del interesado para los fines que viere conveniente.

Cachimayo, 12 de Agosto del 2019.



## ANEXO N° 07 LIBRETA DE NOTAS

### INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE - 2019



DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIATEGUI		
Grado:	CUARTO	Sección:	A
Apellidos y nombres del estudiante:	AGUIRRE QUIÑONES, JOHAN		
Código del estudiante:		DNI:	



MINISTERIO DE EDUCACION

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	12			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	10			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	13			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	11			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	13			
	Asume una vida saludable.	13			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	13			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	13			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	14			
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	14			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	13			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	13			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	12			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	12			
Matemática	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
	Resuelve problemas de cantidad.	13			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	11			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	12			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	12			
Ciencia y Tecnología	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	10			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	10			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11			
<b>Comportamiento</b>		<b>B</b>			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	12			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	-	6	-	-
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)

## INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE – 2019



DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIATEGUI		
Grado:	CUARTO	Sección:	A
Apellidos y nombres del estudiante:	CCANSAYA PINARES, ROSAURA SARITA		
Código del estudiante:	DNI:		



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	13			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	09			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	11			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	12			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11				
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	12			
	Asume una vida saludable.	13			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	13			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13				
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	11			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	11			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	11			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11				
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	11			
	Creación de proyectos desde los lenguajes artísticos.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	12			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	12			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	12			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12				
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	12			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	10			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	11			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11				
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.	10			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	09			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	10			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	11			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10				
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	09			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	10			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	11			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
<b>Comportamiento</b>		A			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	12			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	13			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13				

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	-	1	-	2
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)


**INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE – 2019**

DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIÁTEGUI		
Grado:	CUARTO	Sección:	B
Apellidos y nombres del estudiante:	ARAUALLPA SANCHEZ, ARACELI		
Código del estudiante:		DNI:	



ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	16			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	15			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	15			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	17			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	14			
	Asume una vida saludable.	15			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	18			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	19			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	18			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	18			
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	19			
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	18			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	19			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	11			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	11			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	11			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11			
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	15			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	17			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.	15			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	15			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	14			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	14			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	12			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
<b>Comportamiento</b>		<b>A</b>			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	18			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	19			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	19			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	-	2	-	4
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)

## INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE - 2019



DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIATEGUI		
Grado:	CUARTO	Sección:	B
Apellidos y nombres del estudiante:	BARRERA CASAFRANCA, RUTH MERY		
Código del estudiante:		DNI:	



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	13			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	11			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	13			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	13			
	Asume una vida saludable.	12			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	11			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	11			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	10			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11			
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	10			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	13			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	13			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	10			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	10			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	11			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.	10			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	10			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	11			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	10			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	08			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	10			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	09			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	09			
<b>Comportamiento</b>		<b>A</b>			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	14			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	-	2	-	2
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)

## INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE – 2019



DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIATEGUI		
Grado:	QUINTO	Sección:	A
Apellidos y nombres del estudiante:	AGUILA LUQUE JEAN POOL		
Código del estudiante:		DNI:	



ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	16			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	16			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	15			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	17			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	18			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	18			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	14			
	Asume una vida saludable.	14			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	16			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	15			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	14			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	15			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	16			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	16			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.	14			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	15			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	14			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	17			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	12			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	11			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
	<b>Comportamiento</b>	<b>A</b>			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	14			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	18			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	-	-	-	7
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)


**INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE – 2019**

DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIATEGUI		
Grado:	QUINTO	Sección:	A
Apellidos y nombres del estudiante:	CALANCHA CONCHA, LIZ ANABEL		
Código del estudiante:		DNI:	



ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	12			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	13			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	13			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	07			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	07			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	12			
	Asume una vida saludable.	13			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	13			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	12			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	14			
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	12			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	13			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	11			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	11			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	08			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.	09			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	11			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	10			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	10			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	10			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	09			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	10			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
<b>Comportamiento</b>		<b>B</b>			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	13			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	-	3	-	8
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)

## INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE – 2019



DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIATEGUI		
Grado:	QUINTO	Sección:	B
Apellidos y nombres del estudiante:	ACURIO MONTESINOS, VANESA ELIZABETH		
Código del estudiante:		DNI:	



ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	11			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	15			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	14			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	20			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	20			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	13			
	Asume una vida saludable.	14			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	14			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	13			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	17			
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	16			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	10			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	10			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	09			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	14			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	14			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.	12			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	13			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	10			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	10			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	09			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	10			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	10			
	<b>Comportamiento</b>	<b>A</b>			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	16			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	2	1	-	3
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)

## INFORME DE PROGRESO DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE – 2019



DRE:	CUSCO	UGEL:	ANTA
Nivel:	SECUNDARIA	Código Modular:	0579250-0
Institución Educativa:	JOSE CARLOS MARIATEGUI		
Grado:	QUINTO	Sección:	B
Apellidos y nombres del estudiante:	AMAO CURUTA, RUTH DELFINA		
Código del estudiante:		DNI:	



MINISTERIO DE EDUCACION

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad.	15			
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.	16			
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	15			
	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	15			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15				
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico social.	20			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	20			
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	14			
	Asume una vida saludable.	15			
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.	15			
<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15				
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.	13			
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	13			
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Arte y Cultura	Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	18			
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	16			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	17			
Quechua	Se comunica oralmente en Quechua.	12			
	Lee diversos tipos de textos escritos en Quechua.	13			
	Escribe diversos tipos de textos en Quechua.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	12			
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	14			
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.	15			
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	14			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	14			
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.	13			
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	13			
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.	12			
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	13			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	13			
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	10			
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.	11			
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.	12			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	11			
Comportamiento		A			

ÁREA CURRICULAR	COMPETENCIAS	CALIFICATIVO POR PERIODO			Calif. final del área
		1	2	3	
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.	17			
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.	18			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	18			
Competencias Transversales	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	15			
	<b>CALIFICATIVO DE AREA</b>	15			

Periodo	Conclusión descriptiva por periodo
1	
2	
3	

RESUMEN DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE				
Periodo	Inasistencias		Tardanzas	
	Justificadas	Injustificadas	Justificadas	Injustificadas
1	-	-	-	1
2				
3				

Firma y sello del Docente o Tutor(a)

Firma y sello del Director(a)