

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TEMA**

---

**IMPACTO SOCIAL GENERADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA  
POBLACIÓN DEL CENTRO URBANO DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO,  
REGIÓN CUSCO, EN EL PERIODO 2018**

---

**PRESENTADO POR:**

**Bach. Sandro Aller Taipe**

**Bach. Litman Genaro Huaman Morales**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL**

**DE LICENCIADO EN TURISMO**

**ASESORA: Lic. EDIT LILIANA AMPUERO ZARATE**

**CUSCO – PERÚ**

**2019**

## **PRESENTACIÓN**

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.**

**SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:**

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, nos es grato presentar el trabajo de investigación titulado: “IMPACTO SOCIAL GENERADO POR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA POBLACION DEL CENTRO URBANO DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO, REGION CUSCO, EN EL PERIODO 2018”, con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo.

Señora Decana, teniendo conocimiento sobre el desarrollo de la actividad turística y después de haber recolectado información con relación a los impactos sociales que el turismo genera en la población, podemos entender e interpretar que a pesar que la actividad turística ha generado impactos positivos, existen también bastantes impactos sociales negativos que afectan a los pobladores del centro urbano de Ollantaytambo.

Por tal caso consideramos que es muy necesario conocer de qué manera impacta la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo, puesto que será de gran

utilidad para realizar futuros diseños de planes y políticas que ayuden a la población y al desarrollo del turismo. Los impactos no deseados de la actividad turística deberían ser normalmente una base para la planeación del turismo y la intervención gubernamental, un análisis sistemático de los impactos puede ayudar a los planificadores y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas. Esta investigación se realizó con conocimientos adquiridos durante los años de formación universitaria y experiencia laboral, con lo que esperamos cubrir sus expectativas y apoyar al adecuado desarrollo de la actividad turística de la localidad y así de la Región del Cusco.

Atentamente:

LOS TESISISTAS

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todopoderoso por brindarnos la oportunidad de obtener este objetivo tan ansiado, darnos toda la salud entera, la sabiduría y entendimiento para lograr esta meta.

Con gratitud a todos nuestros docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables Económicas y Turismo por sus valiosas enseñanzas durante nuestra vida universitaria.

Nuestro profundo agradecimiento a nuestra asesora Lic. Edit Liliana Ampuero Zarate por su apoyo en el desarrollo del siguiente trabajo de investigación.

Queremos mostrar también, nuestro sentimiento de gratitud con la Dra. Felicia Elena Valer Lopera, por los consejos y palabras de aliento durante toda esta etapa de formación.

De manera especial, expresamos nuestro agradecimiento al Mgt. Álvaro Recharte Cuentas, por su incondicional apoyo a lo largo de este proceso.

Finalmente, un reconocimiento muy especial a los pobladores del centro urbano de Ollantaytambo, por su colaboración desinteresada para la realización de este trabajo de investigación.

**LOS TESISITAS**

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS**

Por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, además por haberme ayudado a lograr mis objetivos.

### **A MIS PADRES.**

GUALBERTO ALLER RAURAU y VICTORIA TAIPE ZALAZAR, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

### **A MIS FAMILIARES.**

A Javier por ser el hermano ejemplar de quien he aprendido aciertos y de momentos difíciles, y a Brigida, Mary y Bety mis hermanas por sus buenos consejos, con sus palabras de aliento y empuje a lograr mis objetivos.

Sandro

## **DEDICATORIA**

A DIOS

Que todo lo puede, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A MIS PADRES,

GENARO HUAMAN CONDOMA y PATRICIA MORALES VALER, quienes con su amor paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque dios está conmigo siempre.

A MIS HERMANOS

Lino, Larry, Ludwing y Patrick por su cariño y apoyo incondicional, durante este proceso, por sus consejos, palabras de aliento y estar conmigo en todo momento

A MIS FAMILIARES Y AMIGOS por sus palabras de aliento y su apoyo.

Litman

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica muy importante, que solo en el país ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4.5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más establecidos a nivel mundial. (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo, 2016-2025), indudablemente el desarrollo de esta actividad impacta en la sociedad, debido a la participación de diversos actores, por las implicaciones económicas que genera y por una amplia distribución geográfica. Estos efectos, algunos irreversibles requieren de riguroso estudios académicos y científicos, para la solución u optimización de su gestión, no solo para el bien de los involucrados del sector, sino también el de sus autores y muy importante para los pobladores de los destinos turísticos o de las comunidades cercanas a estos.

El presente estudio se centra en identificar como la actividad turística en el centro urbano de Ollantaytambo impacta a la población de la misma, teniendo en cuenta que Ollantaytambo es considerado patrimonio cultural de la nación, así mismo también conocido como la “ciudad Inca viviente”; además es uno de los principales accesos hacia el Santuario Histórico de Machupicchu, es ahí donde se centra la importancia de esta investigación.

Es necesario que se estudie cuáles son los impactos que trae consigo el desarrollo de la actividad turística y más aun tratándose de un centro de escala; puesto que el estudio de estos interesantes hechos en el campo turístico ayudara a conocer más afondo los impactos sociales y como se generan, dando así mucha posibilidad de ideas para mejorar la actividad y el desarrollo en el centro urbano de Ollantaytambo.

Es así que la estructura de la investigación está dividida en tres capítulos:

El PRIMER CAPITULO: presenta el diagnóstico situacional del ámbito de estudio del centro urbano del distrito de Ollantaytambo, antecedentes históricos, caracterización urbana, aspectos demográficos, infraestructura y planta turística y desarrollo de la actividad turística en el centro urbano de Ollantaytambo

En el SEGUNDO CAPITULO: se ha desarrollado metodología de investigación (tipo de la investigación, diseño de la investigación se establece la población y muestra, la técnica de recolección de datos y el procesamiento y análisis de los resultados obtenidos)

En el TERCER CAPITULO: Se presenta el conjunto de propuestas que permitirán mejorar el desarrollo de la actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo para la buena percepción de los pobladores.

El estudio finaliza con la presentación de las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos respectivos.



## ÍNDICE

### GENERALIDADES

1. Planteamiento del problema ( POI).....	I
1.1.    Formulación de problema.....	V
1.2.    Objetivos de la investigación .....	V
1.3.    Justificación.....	VI
1.4.    Limitaciones de la investigación .....	IX
1.5.    Marco teórico .....	X
1.5    hipótesis de la investigación .....	XXXIX
1.6    operalización de las variables .....	XXXIX

### CAPITULO I

#### DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.1.generalidades.....	1
1.2.servicios básicos.....	6
1.3.aspectos demográficos y socioculturales .....	7
1.4.antecedentes históricos de ollantaytambo .....	10
1.4.1    reseña histórica.....	10
1.4.2.    Poblado histórico de ollantaytambo.....	14
1.5.el centro poblado de ollantaytambo y su contexto inmediato .....	14
1.5.1.    Morfología y estructura urbana .....	16

1.6.actividad turística .....	18
1.6.1. Problemas que genera la actividad turística. ....	21
1.6.2. Recurso sociocultural. ....	23

## CAPITULO II

### METODOLOGIA Y ANALISIS DE LA INVESTIGACION

2.1. Metodología de la investigación .....	27
2.1.1. Enfoques de la investigación. ....	27
2.1.1.1. <i>Enfoque cuantitativo</i> .....	27
2.1.1.2. <i>Enfoque cualitativo</i> .....	27
2.2.diseño de la investigación .....	27
2.3.tipos de investigación .....	28
2.3.1. Descriptivo. ....	28
2.3.2. Explicativo. ....	28
2.4.población y muestra .....	29
2.4.1. Población. ....	29
2.4.2. Muestra. ....	29
2.5. Técnicas de recolección de información .....	31
2.5.1. Fuentes documentales. ....	31
2.6.técnicas .....	31

2.6.1. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	32
2.7. Análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores-residentes del centro urbano de ollantaytambo.....	33

CAPITULO III

Propuestas .....	55
Conclusiones	
Recomendaciones	
Bibliografía	
Anexos	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Impactos negativos y positivos .....	XXVII
Tabla 2: La infraestructura básica de un centro poblado. ....	XXXVII
Tabla 3: Instituciones educativas de Ollantaytambo.....	9
Tabla 4: Evolucion de arriivos mensuales .....	18
Tabla 5: Establecimientos de hospedaje .....	20
Tabla 6: Servicios de alimentacion .....	20
Tabla 7: Agencias de viajes en el centro urbano del Distrito.....	20
Tabla 8: Empresas de transporte .....	22
Tabla 9: Festividades de Ollantaytambo.....	25
Tabla 10: Genero.....	33
Tabla 11: Edad. ....	34
Tabla 12: Origen .....	35
Tabla 13: Nivel de educacion.....	36
Tabla 14: Tiempo que recide en el centro urbano del distrito.....	37
Tabla 15: Relacion de trabajo con la actividad turistica .....	39
Tabla 16: Actividad en la que trabaja actualmente .....	40
Tabla 17: Si se dedicaba al turismo hace 10 años .....	42
Tabla 18: Ingreso promedio mensual del poblador .....	43
Tabla 19: Impacto social positivo del turismo .....	44
Tabla 20: Impacto social negativo del turismo .....	47
Tabla 21: Si el turismo potencio alguna actividad economica.....	50

Tabla 22: Si el trafico vehicular afecta a la poblacion .....	51
Tabla 23: Nivel de aceptacion hacia la actividad turistica .....	52
Tabla 24: Genero y Trabajo .....	54
Tabla 25: Origen y Trabajo .....	54

## **GENERALIDADES**

### **(Área problemática y marco referencial)**

#### **Planteamiento del problema (POI)**

Se utiliza el término planteamiento para referirnos a toda una estrategia metodológica, dirigida a presentar fáctica y técnicamente el problema de investigación, de una forma tal, que sea fácil y posible resolverlo, es decir, debe orientar a guiar la correcta formulación del problema, la prueba de la hipótesis y el logro de objetivos de investigación, por ello mismo comprende un conjunto de elementos indispensables, que deban tratarse con cuidado al momento de su estructuración y desarrollo (Carrasco Diaz, 2013).

La actividad turística hace referencia a actividades de ocio con el fin de ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, esta actividad forma parte de la oferta turística de un destino, y al ser consumidos por el turista trae beneficios en la economía local; el turismo en general es visto como una fuente de desarrollo en el cual la población local encuentra la manera de mejorar su nivel de vida; pero, si analizamos detalladamente encontraremos pues un problema mucho más amplio que se pueden definir en impactos positivos y negativos que tienen efecto en los pobladores.

En otra parte hemos encontrado que el turismo como cualquier otro sector económico, no es malo ni bueno, (esto depende del modelo aplicado). Pero históricamente este sector ha tendido a provocar más problemas que soluciones, los ejemplos abundan, de hecho, instituciones multilaterales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y plataformas empresariales

como la World Travel and Tourism Council (WTTC), cuyo objetivo programático es favorecer el crecimiento del sector, han terminado aceptando esta realidad e implementando políticas de atenuación bajo programas de responsabilidad social corporativa o de creación de fondos para la preocupación por la conservación, habiéndose discutido y elaborado una serie de pronunciamientos respecto a este. Organizaciones científicas, sociales y culturales; poblaciones organizadas, entre otros. La generación de impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la actividad.

En nuestro país también se han tomado medidas para mitigar estos impactos a través de instrumentos de gestión como los planes maestros de las áreas naturales protegidas por el estado y específicamente los planes de uso turístico y recreativo cuyo objetivo es contribuir a la conservación del lugar, propiciar la participación directa y benéfica de las poblaciones locales y comprometer a todo los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos socioculturales y ambientales, de modo que se logre una actividad turística sostenible.

En la Región del Cusco, el desarrollo de la actividad turística al poseer una gran afluencia de turistas debido a la presencia de una de las siete maravillas del mundo, no está exento a este tipo de impactos; particularmente el centro urbano de Ollantaytambo, que es un punto de acceso casi obligatorio para los visitantes, no solo por la presencia de la estación de tren que se dirige hacia el Santuario Histórico de Machupicchu, sino también por el gran valor arquitectónico y cultural que posee la población; y al proporcionar a los visitantes los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

A pesar que en primera instancia el desarrollo de la actividad turística ha generado una mejora económica en los pobladores involucrando un gran número de personas (empleados). Por otro lado, la actividad turística al ser un fenómeno contradictorio/dual que ocasiona cambios en la estructura de una sociedad, también ha guiado a una serie de problemas sociales que actualmente afecta de manera directa en indirecta en la calidad de vida de los pobladores del centro urbano de Ollantaytambo; los problemas que se observan en la población: son como el débil conocimiento de la población sobre actividades turísticas, lo que trajo como efecto la migración de los pobladores de las comunidades aledañas al centro urbano del distrito, ya que consideran a la actividad turística como fuente de mejores ingresos lo que ha ocasionado a su vez el abandono de sus actividades principales como son la agricultura y la ganadería ; la relación entre visitante- residente, es decir, el contacto entre dos culturas distintas, trae como un efecto la pérdida de identidad cultural y su lengua nativa (el idioma quechua),ya que al interrelacionarse con el turista y ver las diferencias culturales, estos empiezan a ver a su propia cultura como inferior y desean así parecerse al nuevo visitante, tanto en la manera de comportarse o hasta la forma de vestirse (podemos expresarlo como aculturación), cambios de comportamiento y mentalidad del poblador local, de la misma manera los efectos como el alcoholismo, delincuencia, drogadicción, la introducción de enfermedades. Todo esto hace que el poblador tenga cambios en el comportamiento habitual, ya sea con cambios de personalidad, poco interés en la mejora profesional, desobedecer normas y reglas tanto sociales como en la propia familia.

La afluencia desmedida de visitantes al centro urbano del distrito de Ollantaytambo por su gran valor turístico , hace que reciba casi una cantidad similar de turistas como Machupicchu, esto hace que se presente una excesiva concentración demográfica; además una deficiente gestión municipal



en cuanto al ordenamiento vehicular, es decir una congestión vehicular excesiva en horas punta (transportes turísticos) que trae como consecuencia para la población la contaminación acústica, estrés, molestia , deterioro de la ciudad inca viviente.

El desarrollo de la actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo y su débil gestión de la actividad turística por parte de los principales actores ha guiado a una serie de problemas que afecta en gran medida a la población, lo que ha permitido identificar al “**impacto social**” como el efecto principal. Es por ello que consideramos que es de gran utilidad realizar una investigación cuyo objetivo es conocer el impacto que tiene el desarrollo de la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo y específicamente sobre los impactos sociales que el turismo les ha causado, puesto que estos conocimientos ayudaran a las personas o instituciones interesadas a identificar los intereses reales de la población para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas , optimizando siempre los beneficios y controlando los impactos sociales negativos no deseados del turismo en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo.

## **1.1. Formulación de problema**

### **1.1.1 Problema general.**

¿Cuál es el impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018?

### **1.1.2 Problemas específicos.**

1. ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en el centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018?
2. ¿De qué manera impacta la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018?
3. ¿Cómo controlar los impactos sociales de la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Identificar los impactos sociales generados por la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

1. Analizar el desarrollo de la actividad turística en el centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.
2. Determinar de qué manera impacta la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.

3. Definir cómo controlar los impactos sociales de la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.

### **1.3. Justificación**

“... Es necesario justificar el estudio mediante la exposición de razones (el para qué y/o el porqué del estudio), indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante...” (Hernandez Sampieri, Fernandez C., & Pilar., 2010, pág. 39)

El presente proyecto de investigación analiza e investiga una problemática que actualmente se da en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo, por las características geográficas, histórico-cultural que alberga dicho distrito, generando la necesidad de analizar los impactos sociales producidos por la actividad turística en su entorno.

El centro urbano del distrito de Ollantaytambo viene a constituirse como uno de los principales accesos hacia el Santuario Histórico de Machupicchu, por lo que se convierte en un lugar casi obligatorio de visitar, lo que genera mayor presión en la demanda de servicios turísticos, y que al relacionarse con los locales da lugar a impactos sociales que no necesariamente son todos positivos, como el abandono de actividades principales, introducción de enfermedades, la pérdida de valores, costumbres, la pérdida de identidad cultural y cambios en el comportamiento de la gente local y la aparición de centros de diversión sin el debido control etc.; todo ello debido a la falta de un adecuado manejo del turismo, por tanto la presente investigación busca contribuir a tener un mejor manejo de la actividad turística a partir de la identificación y valoración de los impactos sociales, explicando las repercusiones de la actividad turística en el ámbito del centro urbano de Ollantaytambo, los que exigen una rápida intervención, porque se producen en marcos

locales fácilmente alterables, los cuales, por su dimensión, su condición de ser un terminal bimodal de acceso al principal destino turístico del Perú que es Machupicchu, requiere de un tratamiento especial por las propias características que reviste la atención del turismo nacional y receptivo que utiliza el transporte único de entrada a Machupicchu.

El inadecuado manejo de esta actividad traerá consigo consecuencias mayores problemas de los que se observa en esta localidad, los cuales en un mediano y largo plazo no podrán ser revertidas, conllevando a una pérdida irremediable del patrimonio intangible, siendo esta investigación de suma importancia por los hallazgos y aportes de esta.

### **1.3.1. ¿Porque investigar?**

Porque en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo , el desarrollo de la actividad turística está generando una serie de impactos sociales, que estos repercuten en el poblador local, cuando este tiene contacto directo o indirecto con el visitante, esto por la falta de un buen manejo turístico que ayude a sobrellevar una buena interacción entre los visitantes y residentes lo que está provocando la pérdida de la riqueza cultural y pérdida de valores en los locales, afectando así principalmente a la cultura del local.

### **1.3.2. ¿Para qué investigar?**

El propósito de esta investigación al identificar los impactos sociales generados por la actividad turística, es: dotar de información relevante a autoridades e instituciones relacionadas con la actividad turística para que puedan tomar las acciones necesarias que ayuden a resolver ò controlar los problemas que se originan a causa del desarrollo de esta actividad y mejorar los beneficios que produce.

Así mismo a todo aquel que participa de manera directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad dentro del centro urbano del distrito de Ollantaytambo, les resulta importante contar con información sobre los impactos sociales que genera la actividad turística en el lugar con el fin de que puedan reflexionar y tomar conciencia sobre dichos impactos para así tomar mejores decisiones que redunden en su propio beneficio.

### **1.3.3 ¿Para quién investigar?**

Los principales beneficiados con esta investigación serán los pobladores y demás intervinientes en el desarrollo de la actividad turística del centro urbano de Ollantaytambo, ya que, al contar con esta información, las autoridades e instituciones encargadas de promover el turismo optaran por mejores decisiones que sean beneficiosas los pobladores del distrito y, realizaran una mejor planificación del desarrollo de la actividad turística, así mismo los pobladores al tener conocimiento de estas, tomaran conciencia en cuanto al desarrollo de la actividad turística.

Además, esta información también será útil para todo aquel que decida investigar sobre este tema de suma importancia.

¿Cómo?

A través del sistema de propuestas que se planteará al final de la investigación, se contribuirá a dar solución a los problemas generados por producto de la actividad turística con el propósito de hacerla más sostenible y controlable para los pobladores del centro urbano del distrito de Ollantaytambo.

#### **1.4. Limitaciones de la investigación**

*“Una limitación consiste en que se deja de estudiar un aspecto del problema, debido a alguna razón poderosa, con esto se quiere decir que toda limitación debe estar justificada por una buena razón”* (Avila Acosta, s.f, pág. 26).

Las limitaciones que se presentaron en la realización y desarrollo del presente trabajo de investigación son:

##### **1.4.1. En lo documental.**

Para conseguir la información respecto del tema de investigación se ha tenido que buscar en las diferentes bibliotecas de la ciudad y el distrito de Ollantaytambo, así como en nuestra biblioteca; en él que se nos ha presentado dificultades para recabar información fidedigna que sea confiable para nuestro estudio, encontrando en algunos casos la resistencia en la información solicitada.

##### **1.4.2. En lo metodológico.**

Los diferentes enfoques que manejan los autores hace un tanto confuso la aplicación de un proyecto de investigación, la falta de uniformidad en las opiniones respecto de la forma como se debe describir cada uno de los elementos del proceso de la investigación; por otra parte, el alcance teórico de textos que tienen diversas orientaciones con respecto al mismo caso nos animó buscar a teóricos de mucha experiencia en este tipo de trabajos de nuestra especialidad quienes coincidieron en la estructura del proyecto, pero que no son compatibles con las tesis ya aprobadas y que se vienen presentando en nuestra escuela profesional.

##### **1.4.3. En lo económico.**

Es de conocimiento general que la investigación que realiza un estudiante demanda inversión económica en los trámites ante la universidad que son muy costosos, por lo que debemos de

trabajar, para así poder alcanzar con los pagos que exige la institución, así mismo el pago por fotocopias para la recopilación de información, la visita constante al lugar de interés para nuestra investigación, uso de cámaras fotográficas etc.

## **1.5. Marco teórico**

### **1.5.1. Antecedentes de estudio**

#### *Antecedente internacional.*

Tesis: Turismo y Sociedad: Impactos Socioculturales del Turismo en el residente de San Telmo.

Autor: Anahi Natalia Rodriguez.

Año: 2008.

Institución: Universidad Abierta Interamericana - Sede Buenos Aires -Argentina.

Facultad: Turismo y Hospitalidad.

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo.

Cuyos objetivos fueron:

General:

Identificar los impactos sociales y culturales, derivados de la actividad turística internacional, que se presentan en los residentes del barrio de San Telmo.

Específicos:

- Conocer si se produjeron cambios en la forma de vida de los residentes del barrio de San Telmo, debido al crecimiento de la actividad turística.
- Analizar los efectos del impacto turístico internacional en los residentes de los alrededores de la plaza Dorrego.
- Detectar en que aspectos podría la actividad turística internacional modificar las condiciones de vida de los residentes de los alrededores de la plaza Dorrego.

Metodología:

La metodología que se utilizó en el presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva con un enfoque mixto: cuantitativo, ya que determino la encuesta como un instrumento de recolección de datos y generar resultados y cualitativo porque pretende evaluar la percepción del residente de San Telmo respecto a los impactos sociales que produce la actividad turística en dicha zona.

El instrumento para la recolección de datos fueron las encuestas con preguntas cerradas con alternativas fijas que facilita la respuesta de la gente. Asimismo, como segundo instrumento se usó las entrevistas y la ficha de observaciones.

Conclusiones:

**PRIMERO:** El crecimiento de la actividad turista internacional y su correspondiente desarrollo produjeron cambios en la forma de vida del residente de San Telmo y ven en la actividad turística una fuente de desarrollo social y económico; pero al mismo tiempo el incremento de costo de vida y el incremento en los precios de los alquileres de las propiedades que ha dado lugar que muchos residentes al no poder integrarse a la actividad deseen migrar a otros lugares.



SEGUNDO: Los efectos del impacto turístico internacional son los siguientes: impactos positivos, revalorización de la cultura propia, seguridad del barrio, mejora del patrimonio cultural e histórico del barrio, el crecimiento de los locales de servicio, mayores ingresos económicos, buena predisposición de la comunidad receptora hacia la actividad; En los impactos negativos identificados son irritabilidad en la convivencia residente-turista en los mismos edificios suscitada por la dificultad idiomática y falta de entendimiento, incremento de precios de las propiedades por la revalorización de San Telmo como centro turístico, mayor cantidad de basura en las calles, aumento de ruidos, presencia de vendedores ambulantes.

TERCERO: La actividad turística trae impactos positivos y negativos en los residentes de San Telmo, y el aspecto económico es el que modifica en gran medida la forma y calidad de vida de los residentes; se adquiere una cantidad económica como retribución a determinado servicio, lo que permitiría que los pobladores adquieran mejores comodidades en sus hogares, con mejores servicios básicos, pero con el riesgo que dejen sus actividades actuales para depender exclusivamente de la actividad turística.

El presente trabajo de investigación desarrollado por Anahi Natalia Rodriguez estudia los impactos sociales del turismo desde un enfoque donde el poblador local percibe los beneficios positivos y negativos que este trae lo que hace un trabajo que aporta en gran medida a la presente investigación, puesto que ambos estudios se centran en identificar los impactos sociales causados por la actividad turística para tomar medidas o estrategias que reduzcan estos impactos.

*Antecedentes nacionales.*

Tesis: Impactos del Turismo en las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo.

Autor: Fabiola Andrea Reyes Rodríguez.

Año: 2015.

Institución: Universidad Cesar Vallejo.

Para optar el Título de Licenciado en Turismo.

Cuyos objetivos fueron:

General:

Determinar los impactos que está causando el turismo en las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo.

Específicos:

- Determinar los impactos positivos tanto social, ambiental y económico que está causando el turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo.
- Determinar los impactos negativos tanto social, ambiental y económico que está causando el turismo en las Lomas de paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo.

Metodología:

La metodología que se utilizó en el presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo porque pretende evaluar los impactos negativos y positivos de la actividad turística en dicha zona.

Para la recolección de datos del presente trabajo se buscó datos de fuentes secundarias como libros, tesis, artículos científicos, entre otros, para posteriormente ser analizados. Luego se buscó obtener datos de fuentes primarias mediante observaciones de campo y entrevistas a profundidad a actores claves con el uso de cuestionarios y guías de observación.

Conclusiones:

**PRIMERO:** En el aspecto económico, el turismo no está afectando los precios de bienes o servicios. Además, está generando oportunidades de trabajo debido a que se necesitan guías turísticas que conozcan la zona y establecimientos de comida o kioscos que satisfagan las necesidades básicas del visitante.

En el aspecto social, hay una mayor identidad y conciencia medioambiental por parte de los pobladores debido a que se observa un crecimiento en las visitas el cual causa un cambio gradual de los malos hábitos para poder conservar el atractivo.

En el aspecto ambiental, se está fomentando el ecoturismo el cual genera pequeños ingresos que ayudan a la conservación de las Lomas.

**SEGUNDO:** En el aspecto económico, por el momento, el turismo no genera un gran ingreso económico a los pobladores debido a que esta actividad es nueva y no genera movimientos masivos de personas ni dinero.

En el aspecto social, debido a que el turismo no es la actividad económica principal de la zona, este no ha causado una mejora en la calidad de vida de los pobladores. Sin embargo, tampoco lo ha empeorado.

En el aspecto ambiental, el turismo ocasiona un impacto ambiental mínimo ya que la creación de rutas ha generado un maltrato a algunas plantas, animales y el ruido ocasionado durante las caminatas puede ahuyentar a algunos animales.

El presente trabajo de investigación desarrollado por Fabiola Andrea Reyes Rodríguez de la Universidad Cesar Vallejos tiene como finalidad determinar los impactos que está causando el turismo en las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo, la cual contribuirá al presente trabajo de investigación ya que tiene como objetivo determinar el nivel de impacto social generado por la actividad turística en el centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, donde se recopilara la información necesaria y las teorías de turismo para generar información que pretenda mejorar las actividades turísticas.

***Antecedente local.***

Tesis: Impacto Ambiental y Social Generado por el Desarrollo del Turismo en la Comunidad de Choquepata, Estudio de Caso: Parque Arqueológico de Tipón del Distrito de Oropesa- Región Cusco.

Autor: Ruth Pérez Flores.

Año: 2012.

Institución: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

Para optar el Título de Licenciado en Turismo.

Cuyos objetivos fueron:

#### General:

Analizar y determinar el impacto medio ambiental y socio cultural generado por el desarrollo del turismo en la zona urbano rural del Parque Arqueológico de Tipon del Distrito de Oropesa y proponer lineamientos complementarios a los actuales programas turísticos que posibiliten mitigar los aspectos negativos.

#### Específicos:

- Describir los aspectos relevantes geográficos, poblaciones y la actividad turística desarrollada en el Parque Arqueológico de Tipon y en la Comunidad de Choquepata.
- Determinar las características que presenta el impacto medio ambiental generado por el desarrollo del turismo en el parque arqueológico de Tipon sobre la Comunidad de Choquepata.
- Determinar las características que presenta el impacto social generado por el desarrollo del turismo en el Parque Arqueológico de Tipon sobre la Comunidad de Choquepata.
- Establecer lineamientos complementarios a los actuales programas turísticos que posibiliten mitigar los impactos ambiental y social generados por el desarrollo del turismo en el Parque Arqueológico de Tipon sobre la Comunidad de Choquepata.

#### Metodología:

El método que se utilizó en este trabajo de investigación es el método **descriptivo** a partir de la observación, y el muestreo in situ la cual concluye en la información correspondiente para la primera etapa, se empleó el método **analítico** para la evaluación de resultados y determinación de los aspectos negativos del impacto generado por el desarrollo del turismo en la zona urbano rural

del Parque Arqueológico de Tipón del Distrito de Oropesa y el método **aplicativo** por que la propuesta se basara en programas turísticos actualmente existentes la cual podrá ser aplicada a los mismos para el planteamiento de posibilidades de un programa que controle y maneje este aspecto.

Conclusiones:

PRIMERO: En cuanto a los impactos ambientales de carácter negativo este radica principalmente en la formación de nuevas viviendas a pie de la ruta turística con el afán de negocios turísticos que a falta de una normatividad adecuada atentan en contra de los recursos naturales del lugar como los canales naturales del agua y la falta de vegetativo en cada vivienda lo cual ocasiona la saturación de la ruta turística.

SEGUNDO: Así mismo otro impacto generado por el turismo local que recorre la ruta turística es la generación de desechos sólidos de forma constante, aunque incidente.

TERCERO: En cuanto a los impactos sociales de carácter negativo están principalmente los deseos de la población de generar actividades de forma desordenada, sin tener en cuenta planes de ordenamiento o programas turísticos reales y planificadas.

CUARTO: La propuesta planteada se considera importante realizar a corto mediano y largo plazo para impulsar la actividad turística dentro de la Comunidad de Choquepata ya que esto ayudara a elevar y mejorar directamente el nivel de vida de la población.

El presente trabajo de investigación desarrollado por Ruth Perez Flores tiene como finalidad analizar y determinar el impacto medio ambiental y socio cultural generado por el desarrollo del turismo en la zona urbano rural del Parque Arqueológico de Tipón la cual contribuirá al presente trabajo de investigación ya que tiene como objetivo determinar el nivel de impacto social generado

por la actividad turística en el centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, donde se recopilara la información necesaria y las teorías de turismo para generar información que pretenda mejorar las actividades turísticas.

## **1.5.2. Bases teóricas.**

### ***1.5.2.1. Teoría del turismo.***

Desde una perspectiva histórica, el estudio del turismo como fenómeno social puede dividirse en tres grandes épocas: La primera que cubre hasta mediados del siglo XIX a la que podría denominarse de turismo incipiente o elitista en la que su práctica se limitaba a las minorías de mayores recursos económicos; La segunda a la que llamaremos de turismo de transición, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora de turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX; La tercera época, a la que designaremos de turismo en desarrollo o masivo, que comienza a partir de la segunda mitad de esta centuria y prosigue hasta nuestros días, en la cual las mayorías tienen acceso a su práctica (Padilla, 2011, pág. 93).

Las definiciones de turismo han ido evolucionando a lo largo de tiempo, desde conceptos simples hasta la actualidad, más completas y más complejas: algunas de estas definiciones tenemos:

Turista es la persona que entra en un país extranjero con la finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en él, o a la de trabajar ahí regularmente, y que gasta en este país, de residencia temporal, dinero que ha ganado en otra parte. (Padilla, 2011, pág. 104)

Según la SECTUR (secretaría del turismo) el turismo se define como: “actividades que realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de

tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (SECTUR, 2018, pág. 20).

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado como un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer dado que está dirigido a satisfacer la necesidad de las personas; de igual manera tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos, política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno, cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de las personas de diferentes realidades geográficas y educativas, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (MINCETUR, Conceptos Fundamentales de Turismo, 2001).

#### ***1.5.2.2. Teoría del impacto***

Los primeros estudios sobre los efectos del turismo estaban enfocados, principalmente, a análisis económicos, haciendo principal hincapié en los beneficios económicos y de empleo que se generaban en los destinos turísticos como consecuencia de dicha actividad. Sin embargo, en la actualidad se fueron incorporando nuevos estudios del turismo que mencionan las repercusiones o efectos socioculturales que genera en los destinos y en su población residente.

Entonces podemos decir, el impacto del turismo se hace presente desde el primer contacto con el poblador local o desde el momento en que consume un determinado servicio; es así que Mathienson y Wall en 1988 definen al impacto del turismo como “... son el resultado de una compleja interacción de fenómenos” (Mathienson y Wall, 1988), y lo agrupa en dos grandes subconjuntos:



a) El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y ambiental del área de destino tienen una determinada capacidad de carga. La magnitud y la dirección de los impactos turísticos están determinadas por los límites de la tolerancia de cada uno de estos subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos, los que traspasen el nivel de tolerancia, y, por lo tanto, desborden la capacidad de carga.

b) El segundo marco general es más concreto que el primero y se focaliza hacia un componente importante: los turistas y sus procesos de tomas de decisiones. Éstos nos indican que los impactos del turismo son la consecuencia de las decisiones del turista. Se sabe también, que los impactos turísticos son dinámicos y cambiantes de acuerdo con los correspondientes cambios en los lugares de destino, las características del viaje y los atributos personales y comportamentales de los turistas.

En tal sentido estos impactos se tienen que analizar, ya que el turismo puede afectar negativamente a la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales negativos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes.

Estos impactos se deben a la acción de los mismos turistas y por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad: "...el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables (Blanco, 1998, pág. 58).

- Duración de la visita
- Época del año considerada.
- Tipología y comportamiento del usuario.
- Distribución de los usuarios por el área protegida.
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado.
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplica.

Para Oscar G. Tinoco los impactos generados por el turismo son: Ecológicos, económicos, sociales, culturales” (Tinoco, 2003); los cuales mostramos a continuación:

#### *Impactos ecológicos*

Consecuencia directa o indirecta, de carácter benéfico o adverso, que se produce para el hombre y los sistemas naturales de los cuales depende su bienestar, como resultado de un cambio ambiental provocado por una acción o conjunto de acciones de origen natural o humano (Herrera M. G., 2006).

Bajo esta definición los cambios ambientales corresponden a la alteración del equilibrio dinámico preexistente en los componentes y procesos ambientales, reflejados en niveles de transformación o degradación ambiental.

Las consecuencias se refieren a los efectos directos o indirectos derivados del cambio para el bienestar, la salud y la seguridad humana, tomando en consideración los sistemas naturales.

### *Impactos económicos*

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pago nacionales (Parra, s.f.).

Así es cierto que el turismo es generador de empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cuantificado, además puede tratarse de empleo inestable. El turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tiene que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte o gracias a la idea de otras personas para poner más servicios turísticos (Parra, s.f.).

El turismo y sus ramas económicas pueden ser de tres tipos:

- El turismo internacional: que recibe un grupo cualquiera de turistas extranjeros tiene como consecuencia el ingreso de divisas.
- El turismo emisor: las salidas de sus nacionales de hacia el extranjero viene a convertirse en una salida de capitales.
- El turismo nacional de un país no es fuente de divisas, es decir no se genera una riqueza nueva pero sí produce un movimiento de la moneda nacional provocando así una distribución de la renta nacional.

### *Impactos sociales*

Con un fin turístico, los viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida los ojos del turista.

El desarrollo del sistema viene acompañado por impactos, sobre el entorno social y cultural que tienden a través de esa actividad a reestructurar la sociedad y homogenizar la cultura como fenómeno urbano.

### ***1.5.2.3. Teoría del impacto social del turismo.***

En un mundo con una tendencia, cada día mayor, a lo que llamamos globalización, el turismo forma parte integrante de este conjunto e incluso ha sido uno de los factores desencadenantes, según las Naciones Unidas. Pero muchas veces el crecimiento tiene un impacto y eso es algo que todos los países deben tener en cuenta, ya que no sólo estamos hablando de un impacto económico sino también de un impacto social de identidad e incluso de un precio histórico. Debemos tener claro que el turismo produce efectos y cambios en las personas, en las sociedades y en la geografía o espacio turístico; por lo tanto, el turismo afecta culturalmente al lugar donde se produce. Este efecto puede ser positivo o negativo (Rebod, 2008).

En términos simples podríamos decir, que los impactos sociales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes (Rebod, 2008).

Según Lorena Mariana Trenti, un tema común en el estudio del turismo es el considerable cambio en la sociedad forjado por la llegada de los turistas partiendo siempre de suposiciones del tipo:

- “Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias dentro de la débil cultura receptora.
- Los cambios son generalmente destructivos para la población nativa.

- Los cambios conducen a una homogenización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, una burocracia nacional, multinacional y una economía orientada al turismo” (trenti, 2008,)

Además, Trenti establece tres categorías diferentes implicadas en este tipo de impacto:

- Turista: cuyos estudios han mostrado las ramificaciones de la demanda de los servicios turísticos y las motivaciones, actitudes y expectativas de aquel.
- El residente: enfatizando el papel que juega como oferente de servicios al turista y de organizador local del sistema.
- Interrelación turista-anfitrión. Concerniendo a estos trabajos la naturaleza del contacto entre los implicados y las consecuencias de este. (trenti, 2008)

Matilde Ferré Perales menciona los principios fundamentales en el desarrollo de la actividad turística que marcan los posibles impactos socioculturales y que debemos tener en cuenta. Estos principios son:

#### *Evolución en la percepción de los efectos del turismo*

Durante las primeras fases de desarrollo de la actividad turística la población local suele acoger a los turistas con entusiasmo, sin embargo, a medida que la rivalidad por los recursos locales se agudiza, los residentes van retirando su apoyo inicial. Generalmente, se reconoce que hay un umbral de tolerancia por parte de los residentes y este varía espacial y temporalmente.

### *Capacidad de carga*

Este umbral intenta definir los niveles de desarrollo que resultan aceptables para la comunidad receptora y los negocios locales. Además, existe una capacidad de carga psicológica del turista, que refleja el punto tras el cual la presencia de otros turistas estropea irremediablemente su experiencia y, por lo tanto, su percepción sobre la calidad de esta. La carga psicológica suele evidenciarse conforme se masifica el consumo de los bienes públicos (congestión de playas, carreteras, etc.) existiendo tipos de indicadores de saturación que detectan el umbral de tolerancia (tanto de la población receptora como de la visitante) y que ayudan a actuar consecuentemente.

### *Importancia del consenso de la comunidad local*

La planificación de la actividad turística ha estado más orientada hacia las exigencias de los turistas, planteándose desde la perspectiva de las facilidades y servicios que éstos necesitan, mientras que la cuestión del bienestar de los residentes no se ha tenido en cuenta. Este enfoque no se puede mantener si se pretende garantizar el éxito de las inversiones turísticas a largo plazo. Es necesario proteger los fundamentos mismos de la actividad, entre los que hay que considerar los recursos culturales, así como garantizar la entrega de una experiencia turística de calidad que mejore la capacidad de retención del destino. Para ello, hay que contar con el consenso de los residentes permanentes de la región visitada.

### *Participación de la comunidad local*

Es importante que la comunidad local perciba y reciba beneficios de la actividad turística. Por ello y de cara a evitar conflictos entre los dos grupos de población (residentes y visitantes) en la

utilización de los recursos locales, es esencial dar la oportunidad a los residentes de participar y decidir sobre la planificación y desarrollo de la actividad en su lugar de residencia habitual. De esta manera que la comunidad local tendrá expectativas realistas sobre lo que puede esperar y se sentirá más motivada para proteger su entorno cultural y natural.

#### *Concienciación de los turistas*

También es importante que los visitantes tomen conciencia de los efectos que su presencia puede ocasionar. En este sentido, es conveniente que sepan valorar la riqueza del entorno sociocultural que los acoge.

#### *El elemento sociocultural debe integrarse en la planificación turística*

En definitiva, la planificación debe garantizar un desarrollo integrado del turismo en la comunidad receptora, asegurando la satisfacción de las necesidades de los turistas, pero maximizando el bienestar de los residentes (Perales, 2015).

Si bien no es necesario el contacto directo visitante –anfitrión para que se dé impacto, la presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor, posibilita la coexistencia de dos realidades separadas, universo del turista y universo del residente, en el mismo espacio físico (relación visitante – residente). El turista se encuentra separado de sus anfitriones por los factores de dominio, la distinción trabajo- ocio y todas las diferencias culturales se muestran en situaciones o encuentros particulares que serán el mayor factor de influencia en el entendimiento o rechazo. Trenti menciona tres contextos básicos de encuentro que deben ser estudiados, estos son:

- “Cuando el turista adquiere un bien o servicio del residente.

- Cuando el turista y el residente se encuentran uno junto al otro en lugares de ocio, tales como una playa, un parque, un festival o una discoteca.
- Cuando las dos personas se encuentran cara a cara con el objeto de intercambiar información e ideas que faciliten su entendimiento” (trenti, 2008).

La OMT reconoce los siguientes impactos positivos y negativos producidos por la interrelación entre turista y residente y lo vemos a continuación.

Tabla 1:

*Impactos Negativos Y Positivos (OMT)*

<b><u>Factores asociados con el turismo</u></b>	<b><u>Impactos Positivos</u></b>	<b><u>Impactos Negativos</u></b>
<b>El uso de la cultura como atracción turística.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas.</li> <li>✓ Incremento de las culturas tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cambio en las actividades tradicionales.</li> <li>✓ Invasión de la privacidad.</li> </ul>
<b>Contactos directos entre turistas y residentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ruptura de los estereotipos negativos.</li> <li>✓ Aumento de las oportunidades sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento de la comercialización.</li> <li>✓ Introducción de enfermedades.</li> <li>✓ Efectos demostración.</li> </ul>
<b>Cambios en la estructura económica y roles sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mayores oportunidades económico-sociales.</li> <li>✓ Disminución de desigualdades sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conflictos y tensión en la comunidad.</li> <li>✓ Pérdida de lenguajes.</li> </ul>
<b>Desarrollo de infraestructuras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento de las oportunidades de ocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.</li> </ul>
<b>Aumento de la población de turistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Congestión, multitud, aumento de la criminalidad.</li> </ul>

*Fuente: Organización Mundial del Turismo.*



#### ***1.5.2.4. Teoría del desarrollo social***

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Para algunos autores, el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran “metas sociales deseables”. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia.

Para Amartya Sen, “el desarrollo puede concebirse “...como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de *desarrollo humano*, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”.

Por otro lado, el enfoque de los derechos humanos se ha constituido en un referente de las políticas sociales, en particular los derechos humanos de segunda generación que se definen como “los derechos económicos, sociales y culturales, debido a los cuales, el Estado de Derecho pasa a una etapa superior, es decir, a un Estado Social de Derecho.” Entre los derechos sociales encontramos la seguridad social, el trabajo, la formación de sindicatos, la educación primaria y secundaria gratuita, un nivel de vida que garantice la salud, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios. Como resultado de este enfoque, se encuentran las demandas que buscan que los derechos sociales se reconozcan en las legislaciones de los países, pero que además se establezcan mecanismos que garanticen su cumplimiento y su control.

Si bien el desarrollo social implica el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar de toda la población, la tendencia de las últimas décadas ha sido la focalización de los programas sociales y la restricción de las políticas sociales universales. Esta tendencia ha estado definida por criterios de eficiencia y de optimización de los recursos fiscales limitados.

Este enfoque de políticas públicas ha implicado que la principal meta de los programas sociales sea la reducción de la pobreza, particularmente de la pobreza extrema. El mecanismo para lograr este objetivo ha sido el impulso del desarrollo humano a través de la ampliación de las *capacidades* y de las *oportunidades* de los individuos. Estos últimos dos conceptos, que son el referente mundial en las políticas sociales, son una contribución de Amartya Sen.

Un tema de especial interés es el vínculo existente entre el desarrollo social y el desarrollo económico. Actualmente, existe un consenso de que el crecimiento económico es condición necesaria, pero no suficiente para alcanzar el desarrollo social. Las propuestas actuales en la

materia recomiendan dar un mayor peso a la “calidad del crecimiento”, esto es, lograr que el crecimiento económico sea incluyente y contribuya al desarrollo social.

Debido a que las dimensiones mencionadas del desarrollo social serán abordadas en las Fichas Técnicas de los Temas de la Agenda Social correspondientes elaboradas por el CESOP, con relación al tema de desarrollo social se analizarán variables e indicadores que permiten conocer y medir las características y el grado de desarrollo social a través de indicadores generales como el nivel de pobreza.

#### ***1.5.2.5 Teoría del espacio turístico.***

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Roberto Boullon (1995), hace una clasificación del espacio turístico tomando las variables en relación con el tamaño de la superficie, en una escala descendente: zona, área, conjunto, centro, complejo, unidad, núcleo, conjunto, corredor turístico (Boullon, 1995, pág. 62).

Dada esta clasificación, Boullon (1995) es necesario identificar a Ollantaytambo dentro de la teoría del espacio turístico; es que define a centro turístico como: “... todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo. Esta

relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico” (Boullon, 1995, pág. 67).

Por la amplitud de las funciones que cumplen los centros turísticos, se hace una clasificación a menor escala, en los que podemos identificar cuatro tipos de centros turísticos (distribución, estadía, escala y excursión); es así como identificamos a Ollantaytambo como un centro turístico de escala“...se dan en coincidencia con los nudos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor, del mismo país o del extranjero...” (Boullon, 1995, pág. 68). y el área de estudio es un punto de paso, un intermediario entre dos tipos de transporte dirigidos hacia la ciudad de Machupicchu.

### **1.5.3. Marco conceptual.**

#### ***Impacto.***

“El impacto se refiere al cambio efectuado en un determinado espacio debido al producto de las investigaciones” (Polcuch F. , 2000, pág. 35).

Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el efecto es todo comportamiento o acontecimiento del que puede razonablemente decirse que ha sido influido por algún aspecto del programa o proyecto”...el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)” (Polcuch E. F., 2000).

Se conoce como impacto al efecto que determinados fenómenos tienen sobre la realidad, esto es especialmente claro cuando se habla por ejemplo del impacto que ciertas actividades, medidas políticas, económicas o sociales tienen sobre una población: en este caso se trata de expresar que las mismas generarán algún tipo de reacción o efecto. Es de considerar también a los efectos que nuestras acciones como seres humanos generan sobre un determinado contexto, cuando lo modificamos o alteramos (Santos, 2004, pág. 264).

### ***Impacto Turístico.***

La actividad turística tiene lugar a un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos (y/o beneficios) en dicho espacio, estos impactos se deben a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad (Tinocco, 2006).

### ***Actividad Turística.***

“La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (Ley general del turismo N° 29408, 2009).

### ***Turismo Sostenible.***

El turismo debe dar un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representa para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomenten ellos unas prácticas turísticas sostenibles (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

### ***Calidad de vida.***

“Son todos aquellos componentes que nos permiten desarrollarnos como seres humanos, con salud física y mental en una comunidad, se encuentra en el equipamiento y la cultura urbana” (Acosta, 2015).

### ***Nivel de vida.***

“Son todas las comodidades materiales que se obtiene gracias al trabajo, por lo tanto, el ingreso mensual y es de tipo individual. Solo podemos aumentar y bajar el nivel dependiendo de lo que adquiero” (Acosta, 2015).

### ***Transculturación.***

“Comprende aquellos fenómenos que resulta cuando los grupos de individuo que tienen diferentes culturas entran en continuo contacto, con cambios posteriores en los patrones culturales originales de cualquiera o ambos grupos” (Herskovits, 1958, pág. 3).

### ***Recurso Turístico.***

“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica. Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (Ley general del turismo N° 29408, 2009).

### ***Atractivo Turístico.***

“Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor” (Ley general del turismo N° 29408, 2009).

### ***Producto Turístico.***

“Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Ley general del turismo N° 29408, 2009).

### ***Ruta Turística.***

“Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ej.: La ruta del Pisco, la ruta de los Museos, etc.” (MINCETUR, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos, 2011).

### ***Entorno Habitual.***

El Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo (MINCETUR), mediante la Cuenta Satélite en el año 2007 lo define como “...los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza de su vida cotidiana” (MINCETUR, Perú:Cuenta Satélite de Turismo,, 2007).

El objetivo de este concepto es el de evitar que se consideren como visitantes a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente tiene 2 dimensiones.

**Frecuencia:** lugares que son visitados frecuentemente por una persona (o de forma rutinaria) se considera que estos lugares forman parte de su entorno habitual, incluso aunque se puedan encontrar a una distancia considerable de su lugar de residencia.

Distancia: lugares situados próximos al lugar de residencia de una persona, también forman parte de su entorno habitual, incluso si los lugares son raramente visitados (MINCETUR, Peru:Cuenta Satelite de Turismo,, 2007).

***Visitante.***

Es toda persona que se desplaza de un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado

(MINCETUR, Terminología Para las Estadísticas de Turismo).

***Prestadores De Servicios Turísticos.***

“Personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.

Son prestadores turísticos los que realizan las actividades que se mencionan a continuación:

- Servicios de hospedaje.
- Servicios de agendas de viajes y turismo.
- Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo.
- Servicios de transporte turístico.
- Servicios de guías de turismo.
- Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos.
- Servicios de orientadores turísticos.
- Servicios de restaurantes.



- Servicios de centros de turismo termal y/o similar.
- Servicios de turismo aventura. ecoturismo o similares.
- Servicios de juegos de casino y máquinas tragamonedas” (Ley general del turismo N° 29408, 2009).

### ***Servicios Turísticos.***

Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes). Pueden ser de dos tipos:

***Servicios turísticos privados:*** Son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística.

***Servicios turísticos públicos:*** Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad. (MINCETUR, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos, 2011).

### ***Infraestructura.***

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos (MINCETUR, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos, 2011):

Tabla 2:  
*La Infraestructura Básica De Un Centro Poblado.*

<b><u>Tipo</u></b>	<b><u>Subtipo</u></b>	<b><u>Ejemplos</u></b>
<b>Transporte</b>	Aereo.	Aeropuertos, etc.
	Terrestre.	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuatico.	Puertos, embarcaciones, marinas, etc.
<b>Servicios basicos</b>	Agua	Reservorios,presas, redes,etc.
	Alcantarillado	Planta de agua
	Residuos Solidos	servidas,canals de Lluvia, etc.
	Energía	Plantas de energia, estaciones electricas.
<b>Comunicaciones</b>	Telenia Fija.Movil,Etc.	Estaciones, centrales de energia, redes, torres,etc.

---

*Fuente: MINCETUR.*

***Planta Turística.***

“Conformada por la parte física de las organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ,MINCETUR, 2008).

Para Roberto C. Boullon está conformado por dos elementos:

### *Equipamiento turístico*

“El equipamiento incluye todos los establecimientos administrativos por la actividad por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos para el turismo” (Boullon, 1995, pág. 42).

### *Instalaciones turísticas*

“Son construcciones especiales (distintas a las consignadas al equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas” (Boullon, 1995, pág. 43).

### *Demanda Turística.*

“Son los servicios solicitados efectivamente por el consumidor” (Boullon, 1995, pág. 32).

### *Oferta Turística.*

“Son los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado turístico” (Boullon, 1995, pág. 32).

### *Identidad cultural.*

Son las Características que una persona o colectivo se atribuye para sentirse participe de una cultura determinada. Esto es, un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan con elementos dentro de un grupo social. Los principales factores que integran la identidad cultural son: el idioma, costumbres, tradiciones y creencias (Alsina, 1999, pág. 121).

## **1.5 Hipótesis de la investigación**

### **1.5.1 Hipótesis general.**

El impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo es mediana en el periodo 2018.

### **1.5.2 Hipótesis específica.**

1. La actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo se desarrolla de forma inadecuada en el periodo 2018.
2. La actividad turística impacta negativamente en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2018.
3. La innovación de las acciones controlan los impactos sociales de la actividad turística en la población del centro urbano de Ollantaytambo, en el periodo 2018.

## **1.6 Operalización de las variables**

- **Variable Independiente.**

Actividad Turística

- **Variable Dependiente.**

Impacto Social

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Actividad Turística</p> <p>La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otros servicio relacionado directamente con el turismo. ("LEY N° 29408" , 2009)</p>	Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de alojamientos</li> <li>• Numero de restaurantes</li> <li>• Numero de agencias de viajes</li> <li>• Información turística</li> </ul>
	Afluencia turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de visitantes</li> <li>• Procedencia de visitantes</li> </ul>
	Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección del sitio</li> <li>• Manejo de residuos solidos</li> <li>• Control de desarrollo</li> </ul>
<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Impacto Social</p> <p>El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones (Bonilla, 2007).</p>	Dimensión socioeconómica del poblador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empleados en turismo.</li> <li>• Número de empleados extranjeros</li> <li>• Número de empleados oriundos</li> <li>• Número de empleados en hotelería, restaurantes, artesanías y agencias de viajes</li> <li>• Remuneración por trabajos en turismo</li> <li>• Contribución a la economía</li> </ul>
	Dimensión sociocultural del poblador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de pobladores</li> <li>• Genero de los pobladores.</li> <li>• Edad de los pobladores encuestados.</li> <li>• Origen de los pobladores.</li> <li>• Tiempo de residencia.</li> <li>• Nivel de educación de los pobladores.</li> <li>• Ocupación del poblador.</li> <li>• Nivel de estrés del poblador</li> <li>• Numero de pobladores oriundos y foráneos</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPITULO I:**

### **Diagnostico situacional del área de estudio**

#### **1.1.Generalidades**

##### **Ubicación del área de estudio.**

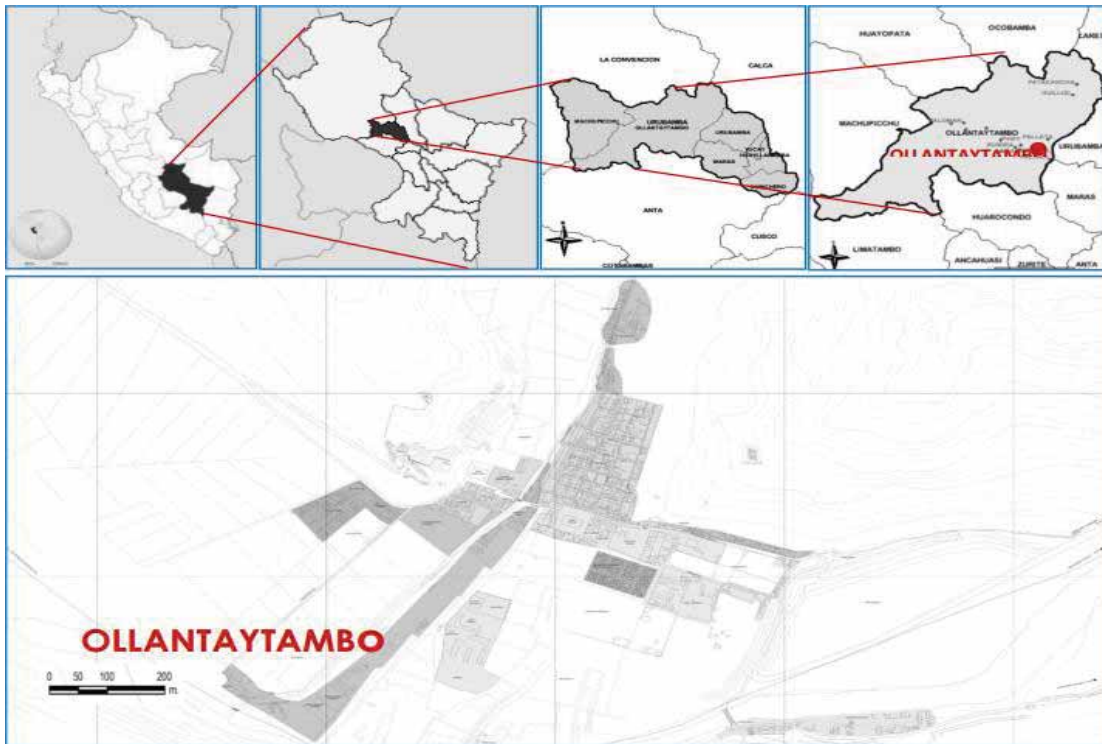
El centro poblado del distrito de Ollantaytambo se encuentra en la jurisdicción del distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, departamento del Cusco. Está ubicado a 68 km por la vía férrea y a 81 km por la carretera asfaltada (Cusco – Chinchero -Urubamba - Ollantaytambo) un aproximado de 1 hora y 30 minutos y 96 km por la carretera asfaltada (Cusco - Pisac – Calca - Urubamba - Ollantaytambo) y a 600 km del litoral marítimo, en una altitud que varía desde los 2750 m.s.n.m. en la parte baja y 2795 m.s.n.m. en la parte más alta (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 71).

Presenta la siguiente ubicación:

Coordenada UTM: 18S 796458 / 8532667 (Plaza de armas de Ollantaytambo).

Imagen 1:

*Ubicación de Ollantaytambo.*



*Fuente: Plan de Desarrollo Urbano (PDU) Ollantaytambo.*

### **Accesos.**

Por su ubicación y topografía del Distrito de Ollantaytambo, los accesos al centro urbano son posibles desde el norte, este y oeste.

- Cusco – Chinchero -Urubamba – Ollantaytambo vía asfaltada.
- Cusco – Pisac – Calca- Urubamba- Ollantaytambo vía asfaltada.
- Quillabamba – Ollantaytambo vía asfaltada.
- Cusco- Urubamba, vía asfaltado acceso vehicular.





**Altitud.**

El centro urbano de Ollantaytambo tiene una altitud que varía desde los 2750 m.s.n.m. en la parte más baja y 2795 en la parte más alta.

**Latitud.**

13°15'15" Latitud Sur.

**Longitud.**

72°10'20" Longitud Oeste.

**Área parque arqueológico Ollantaytambo.**

El distrito de Ollantaytambo tiene una superficie de 64,025.00 hectáreas y el centro urbano posee 119 hectáreas.

**Delimitación del Centro Urbano del Distrito de Ollantaytambo.**

Tiene como límites urbanos:

- Hacia el Norte: El Cerro Bandolista.
- Hacia el Sur: Terrenos de cultivo y el Río Vilcanota.
- Hacia el Este: La Comunidad Campesina de Maskabamba.
- Hacia el Oeste: El Cerro Fortaleza y terrenos de cultivo (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 71).

## **Clima y Temperatura.**

La gran variación geográfica que presenta el distrito de Ollantaytambo y por ende el centro urbano, determina una gran variedad de climas y microclimas.

Las características climáticas del centro urbano de Ollantaytambo son seco de abril a diciembre y lluvioso en los meses de enero a marzo. Debido a su ubicación entre dos vertientes por las noches corre un viento moderado.

La temperatura mínima es de 5°C. a 11°C. y máximas de 18°C. a 23°C. durante todo el año.

El área de estudio está marcada por dos estaciones, una de estiaje entre los meses de mayo a noviembre, y otra es pluviosa entre los meses de diciembre a abril (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012).

Según pulgar Vidal (1987), Ollantaytambo y los alrededores pertenecen principalmente a la región quechua y en las partes altas a la región puna y Suni.

En la región quechua (2300 a 3500 m.s.n.m.), el clima dominante es templado con notable diferencia de temperatura en el día y la noche. La temperatura media anual fluctúa entre 11°C. a 16°C; las máximas entre 22°C. a 29°C. y las mínimas entre 7°C. y 4°C. durante el invierno, es decir entre mayo - agosto las lluvias caen con regularidad durante el verano de diciembre a marzo (Vidal, 2014).

## **1.2.Servicios básicos**

### **Agua.**

El agua potable se capta en las alturas del río Patacancha y se almacena en los reservorios ubicados en la base del cerro en dos reservorios de 100 y 50 m<sup>3</sup>. Estos reservorios se encuentran semi-protegidos, aunque un flujo de aluviones o deslizamiento de grandes proporciones desde el cerro donde se encuentran ubicados podría afectar su estabilidad.

Estructuralmente se encuentran bien contruidos, pero requieren de obras de protección y además efectuar estudios en la parte alta del poblado de Bandolista.

Las redes están en buen estado en general, sin fugas ni roturas significativas. Sin embargo, en casos de sismo pueden existir roturas de las matrices que ocasionen desabastecimientos en el centro urbano de Ollantaytambo. Estos deben ser ubicados y atacados mediante un plan de prevención, para abastecer inmediatamente a los usuarios existentes. Esto significa, contar con un equipo idóneo de personal preparado para superar los problemas en casos de siniestros a la brevedad posible (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 105).

### **Desagüe.**

La red de desagüe es en general incipiente e insuficiente porque está provista de tuberías en algunas calles y solo en algunas viviendas. Se ha encontrado red de buzones en la plaza principal y en algunas calles, pero no en una red establecida, lo que obliga a exigir al municipio a tomar nota y ampliar la cobertura. Solo el 79% cuenta con conexiones de desagüe.

Los buzones del centro urbano de Ollantaytambo desembocan directamente sus aguas servidas al río Vilcanota, contaminándolo. En casos de desbordes e inundaciones, todo el caudal de dichos

buzones rebalsa y discurre a lo largo de la línea férrea y terrenos aledaños, es decir que las aguas residuales actualmente no cuentan con un debido tratamiento (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 105).

### **Electricidad.**

El centro urbano de Ollantaytambo cuenta con servicio eléctrico, aunque tiene una fuerte demanda de la población tiene un déficit de conexiones domiciliarias. La calidad del alumbrado público no es buena, sino tenue y opaca; algunas calles no cuentan con alumbrado debido al mal estado de conservación de las luminarias o porque no existe la instalación.

Por otro lado, la tensión no es constante presentándose altas y bajas de tensión, originando el desperfecto en los aparatos eléctricos. Los análisis estructurales de las redes eléctricas muestran que es bueno, aunque insuficiente, y en casos de siniestros serían afectadas directamente sobre todo los postes y las 3 subestaciones, por lo que requieren obras de protección. Se debe tener en cuenta planes de defensa para los casos mencionados. Por otro lado, las subestaciones están mal ubicadas, porque están cerca del río (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 106).

## **1.3.Aspectos demográficos y socioculturales**

### **Población.**

Según el Instituto Nacional De Estadística E Informática (INEI), la población total del centro urbano de Ollantaytambo está compuesta por 4765 habitantes, con una tasa de crecimiento estimado de 1.10% anual de acorde a la realidad socioeconómica, demográfica y cultural de la zona de estudio (Municipalidad, 2017).

### **Idioma.**

Los idiomas en los que se comunican los habitantes de esta comunidad son el español y el quechua. Según datos del INEI, el 61,4 % tienen al idioma quechua como lengua materna (INEI, 2013).

Es importante mencionar que para fines de trabajo los pobladores utilizan otros idiomas además del quechua y del español, como son el inglés y francés para la comunicación correspondiente con los turistas extranjeros.

### **Educación.**

El centro urbano de Ollantaytambo en cuanto a educación tiene una población joven progresiva y el porcentaje de alfabetismo se encuentra entre el 90 y 95% de toda la población urbana. El nivel educativo de la población mayor de 15 años en el centro urbano de Ollantaytambo ha llegado al 44,4% en el nivel secundario, el 28,0% alcanzó el nivel superior, y el 21,3% alcanzó el nivel primario (INEI, Censo Nacional de Población , 2007).

En el centro urbano del distrito de Ollantaytambo tienen los niveles educativos de inicial (I.E.I.), primario y secundario (I.E.S.), teniendo cobertura distrital principalmente en el nivel secundario.

Cuenta con las siguientes Instituciones Educativas:

Tabla 3:

*Instituciones Educativas.*

<u>Nivel</u>	<u>Nombre De La I. E</u>
<b>INICIAL</b>	I.E.I. San Isidro
	I.E.I. Ollantaytambo
	I.E. Virgen de Fátima
<b>PRIMARIA</b>	I.E. Manco Inca
<b>SECUNDARIA</b>	I.E.S. Ollantay

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Salud.**

El centro urbano de Ollantaytambo cuenta con un establecimiento de salud el cual se encuentra en el centro urbano del distrito y su denominación es de Centro de Salud Ollantaytambo regentado por la Dirección Regional de Salud Cusco.

El establecimiento cuenta con una infraestructura moderna, aunque poco equipada, y brinda servicios de atención permanente en los diferentes consultorios como: medicina general, obstetricia, planificación familiar, enfermería, laboratorio, farmacia, tópico y emergencias.

En el ámbito de intervención del distrito principalmente del centro urbano las principales causas de morbilidad están encabezadas por las infecciones respiratorias agudas, (ocasionado por las condiciones climatológicas de nuestra zona); seguido de las parasitosis (debidas a la deficiente cultura higiénico - alimentaría); la tercera causa es la desnutrición, que son los principales aspectos a los que nos enfocamos, con las distintas actividades para mejorar la salud pública de nuestro

distrito. Las enfermedades respiratorias, infecciones parasitarias, de la piel y del tejido subcutáneo, y del sistema digestivo, son las 10 primeras causas de morbilidad en la población de Ollantaytambo. (Mejoramiento del Servicio de Comercialización de Productos Artesanales de Ollantaytambo, 2013).

### **Recreación, Deporte y Cultura.**

El centro urbano de Ollantaytambo cuenta con escasas áreas recreativas y deportivas, lo que genera que la población se inserte en actividades diversas negativas. Esta falta de espacios recreativos influye generalmente en los jóvenes.

#### **1.4. Antecedentes históricos de Ollantaytambo**

Según: Víctor Angles: "...tiene uno de los más particulares sorprendentes parques Arqueológicos del Perú, por la multiplicidad de tipos arqueológicos y la singularidad de cada uno de ellos..." (Angles Vargas V. , 1998).

##### **1.4.1 Reseña histórica.**

###### ***1.4.1.1 El Origen y Asentamientos de los Tampus o Tambos***

Valdemar Espinoza Soriano en su libro "Los Incas." manifiesta que aproximadamente a fines de siglo XII, los Tiahuanacos que fueron asaltados e invadidos por los Aymaras, son desplazados hacia el Cusco. Estos migrantes procedían de los Ayllus que componían la clase dirigente dominante. Desde Puno, prosiguió el éxodo hacia la tierra de los Maras (Paruro), deteniéndose en Pacaric Tampu o Tambotoco, desplazamiento que duró muchos años y en el que nació Manco CCapac. Estas tierras resultaron muy pequeñas para el crecimiento y sustento del grupo humano,

así dirigieron su mirada hacia los valles del Cusco y Urubamba en busca de espacios y mediante invasiones y guerras irascibles, tomaron posesión de estos fértiles valles.

En Pacaric Tampu se produce la escisión de este grupo de migrantes: Los seguidores de Manco Capac que se dirigen al Cusco, y los Tampus, posiblemente dirigidos por Ayar Cachi, avanzan a posesionarse del hoy llamado valle de Tampu al oeste de Urubamba; estos se sentían tan nobles e importantes como el grupo establecido en el Cusco. Ambos grupos acarrearon consigo instituciones propias de su lugar de origen (Gamboa, 1996, págs. 99-114).

#### ***1.4.1.2 Época Pre-Inca***

“El poblado de Ollantaytambo tiene su origen como asentamiento agrícola en épocas anteriores al Horizonte temprano, es decir, antes de los 1,200 años a.c. encontrándose evidencias que corresponden al Pre-cerámico sobre los 3,200 m.s.n.m. en la cuenca del río Patacancha en la zona de Markacocha, lugar que presentaba condiciones favorables para el desarrollo de la cacería, pesca y recolección.

La presencia de grupos sociales sedentarios se da en lo que fue la laguna Juch'uy Aya Orqo, donde hubo un gran adoratorio dedicado al culto de la muerte y otros materiales, asociados al Horizonte Temprano, Horizonte Medio, periodo Intermedio tardío y Horizonte tardío. Las tribus fundadoras del Cusco (Maskas, Chillcas, Tampus) una vez ubicadas en el valle del Cusco se proyectan hacia el valle medio del Urubamba; los Tampus se asientan, en la parte profunda en la actual zona del poblado de Ollantaytambo y en la zona de Chillca y Tiaparo.

Posteriormente se ubican en este valle los Mitmas, grupos pre-incas orientados a una labor específica, estos fueron los Sinches quienes descendieron de las tribus Chillcas, Maskas y Tampus,



es así que de acuerdo a las toponimias los Tampus corresponden a Ollantaytambo. (Plan Maestro del Parque Arqueológico de Ollantaytambo, 2007).

#### ***1.4.1.3. Época Inca***

“En esta época los Tampus tuvieron un papel importante en la organización del imperio Incaico, en la cual Ollantaytambo tuvo particular importancia, debido a su ubicación geográfica, como zona de paso a la selva.

Fue en este período que Ollantaytambo, logra su mayor esplendor, generándose una planificación urbana del territorio, construyéndose en su interior todas las estructuras que hasta hoy en día se mantienen y la constituyen en una ciudad Inca viviente.

La organización del imperio Incaico permitió construir obras de gran magnitud, es el caso de Ollantaytambo donde aparecen estructuras Incas de la fase inca imperial y periodo tardío del Imperio Inca. Sarmiento de Gamboa opina que el constructor de Ollantaytambo fue Pachacutec (entre 1438 al 1471) según Garcilaso de la Vega afirma que el constructor fue Wiracocha” (Dirección Regional de cultura, 2007).

#### ***1.4.1.4. Época Colonial***

“La época colonial significa para Ollantaytambo, como para el común de los centros poblados del Valle Sagrado un proceso de desestructuración y pérdida del patrimonio construido en la época Inca. Las reducciones, la implementación del aparato colonial estatal, la extirpación de idolatrías, hacen que el centro poblado de Ollantaytambo pierda las funciones para las cuales fue construido.

En esta época, por otra parte, el Poblado de Ollantaytambo se constituye en uno de los bastiones de la resistencia del imperio incaico, en 1536 Manco Inca vence a Hernando Pizarro, donde se destruyen parcialmente algunas estructuras incas,

Posteriormente los dos Ayllus tradicionales (Araqhama y Qosqo Ayllu) se fusionan en un solo Ayllu como consecuencia de las reducciones impuestas por las ordenanzas del Virrey Toledo; en esta época se construyen la plaza principal, la iglesia, el puente de calicanto que une los dos barrios antiguos y otras edificaciones, generándose parte del actual panorama (Dirección Regional de cultura, 2007).

#### ***1.4.1.5. Época Republicana***

“La llegada de la independencia como ocurre a lo largo de la zona rural andina, no constituye cambios sustanciales para la población, las condiciones de explotación y marginación para la población indígena continúan y el patrimonio que aún queda sigue sometido a prácticas inadecuadas; sin embargo, Ollantaytambo debido al interés que empieza a generar la ceja de selva recupera en parte el rol de ser un espacio intermedio y articulador entre la sierra quechua y la ceja de selva.

#### ***1.4.1.6. Época Contemporánea***

En el siglo XX, Ollantaytambo como centro poblado recupera su papel de espacio articulador, con el proceso de colonización y ocupación de la Provincia de La Convención, siendo este paso obligado para llegar a la localidad de Quillabamba.

El descubrimiento de Machupicchu y la construcción de la línea férrea, producen en primer lugar el incremento de la actividad turística, incipiente en un primer momento pero que llega a

dinamizar el centro poblado; por otra parte nace y crece el interés por el patrimonio arqueológico; el descubrimiento de Machupicchu generó el interés por el patrimonio y la comunidad científica internacional y nacional, diversas expediciones y viajes de interés generaron en Ollantaytambo de igual manera un interés por los restos arqueológicos aquí contenidos.

#### **1.4.2. Poblado histórico de Ollantaytambo.**

El poblado histórico de Ollantaytambo destaca por poseer un alto valor patrimonial respecto a la concepción urbanística de la ciudad Inca, por su ubicación estratégica y manejo del territorio. Además, es el testimonio del alto nivel de desarrollo arquitectónico que alcanzó la sociedad inca, única en su género y también es muestra de una arquitectura orgánica que integra la obra humana, con su medio natural.

“El poblado Inca se divide en dos barrios, Qosqo ayllu y Araqhama ayllu; el primero se caracteriza por presentar un tramo urbano regular en base a manzanas, cada una de ellas está formado por 02 canchas y cada cancha presenta 04 recintos, organizados en base a un patio central y patios laterales, este barrio presenta 02 sectores, el Urin Qosqo-parte baja, donde se mantiene la trama urbana y presenta mayores evidencias respecto a las estructuras que la conforman y el Hanan Qosqo que se ubica en la parte superior donde la trama urbana se ha alterado, así como las estructuras arqueológicas están en deterioro y vienen desapareciendo” (Dirección Regional de cultura, 2007).

#### **1.5.El centro poblado de Ollantaytambo y su contexto inmediato**

El centro poblado de Ollantaytambo presenta un crecimiento urbano desordenado; el proceso de ocupación de áreas agrícolas para uso de viviendas como la parte de la expansión urbana y el desarrollo de la actividad turística.

En la actualidad el poblado histórico de Ollantaytambo constituye un centro de servicios de las áreas rurales del ámbito del distrito donde se desempeña funciones administrativas y actividades comerciales no especializadas, presenta un lento crecimiento poblacional y demográfico, destacando la ocupación de las áreas homogéneas y que conjuntamente que el monumento arqueológico posee un marco visual y escenario de alta calidad.

Existen procesos de densificación de las áreas y sectores urbanos, generando el hacinamiento, tugurización, fraccionamiento y subdivisión, específicamente en los sectores de Qosqo ayllu, Araqhama ayllu y Pillcohuasi lo que genera directamente la alteración del tejido, trama y morfología urbana del poblado y en muchos casos la pérdida irreversible y desaparición del patrimonio edificado, así como el crecimiento urbanístico de dicho lugar.

Ollantaytambo es en la actualidad la superposición de estructuras colonial-republicanas sobre el poblado Inca, donde se han incorporado espacios abiertos como la plaza principal, calles amplias como el Ventiderio, Cien ventanas, etc. y sobre todo la utilización de material como la teja, calamina, adobe, ladrillo u bloqueta y en muchos casos cal, cemento, madera, que alteran y disturban la imagen y textura urbano del poblado.

Solo se observa la pérdida permanente de las estructuras y tipologías arquitectónicas históricas como las canchas y recintos Inca, Kallancas, Quijllus, etc. Reemplazados en muchos casos por construcciones contemporáneas de baja calidad densificando el tejido urbano (predominio de los espacios llenos en el sector del Qosqo y Araqhama ayllu, por la ocupación de patios, canchones, huertos) así mismo los barrios de Pillcohuasi y san isidro en el sector compone se caracterizan por ser ocupaciones de alta densidad y atípica a la arquitectura del poblado (82 lotes con un área de 12000 m<sup>2</sup> c/u) donde las edificaciones son de baja calidad constructiva.

El proceso de evolución urbana-histórica desde la época pre-inca hasta la contemporánea ha generado el cambio y transformación del poblado pasando del centro ceremonial-religioso administrativo y militar a las formas arquitectónicas, funciones y uso de influencia españolas, donde las demandas, ordenes políticas, socio-económicas actuales generan la pérdida y valoración de dichas y espacios históricos.

En el sector urbano no monumental se registra un incremento de la infraestructura de servicios, producto de la demanda de la actividad del turismo y la falta de la regulación por parte de las autoridades; existe una utilización de áreas para fines comerciales, de servicios y otros de las subdivisiones físicas generando un proceso de densificación y fraccionamiento de lotes dentro de esta zona se registra una tendencia a la venta y habilitación de servicios turísticos.

### **1.5.1. Morfología Y Estructura Urbana**

La ciudad de Ollantaytambo presenta elementos naturales predominantes que le dan una configuración especial, estos elementos son los cerros Pincuylluna, Choquepacayan y Bandolista, que también delimitan el espacio urbano, permitiendo un control visual del área urbana que se encuentra dentro de su contexto, evidenciando una fuerte relación entre el medio natural y la ciudad.

#### ***Paisaje Natural.***

Es posible afirmar que la forma del asentamiento urbano ha sido condicionada por la presencia de elementos estructurantes como los cerros y el río, los mismos que han contribuido a la configuración urbana actual. La geomorfología del terreno es de forma plana con una ligera inclinación de norte a sur, con presencia de cerros en ambas márgenes y abierta en sentido

longitudinal del valle; además los ríos Vilcanota y Patacancha atraviesan a lo largo de la ciudad (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 83).

### ***Paisaje Cultural.***

La presencia del patrimonio arqueológico es predominante; el sector adyacente donde se levanta el conjunto arqueológico, y los sitios arqueológicos como los de Quelloraccay y del cerro Pincuylluna, condicionan y enmarcan el paisaje cultural (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 83).

### ***Estructura Urbana.***

Ollantaytambo es quizás, una de las pocas ciudades en las cuales se han superpuesto las estructuras coloniales sobre las bases de la ciudad inca, de modo que su crecimiento se caracteriza por mostrar de manera diferenciada, las distintas etapas de su desarrollo histórico (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 83).

### ***Núcleo histórico.***

“Es el que da origen a la ciudad, el que en su primera etapa se consolida como centro urbano, en una segunda etapa se da un proceso de crecimiento urbano lento de sur a norte. El crecimiento de la actividad turística, la migración, la venta de tierras, generan la ocupación informal del suelo, la necesidad de vivienda ha generado la ocupación de terrenos agrícolas en la parte sur de la ciudad” (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2012, pág. 83).

## 1.6. Actividad turística

El distrito de Ollantaytambo en los últimos años ha recibido una importante cantidad de visitantes, atraídos por el centro arqueológico de Ollantaytambo, o por la necesidad de tomar el tren hacia la maravilla de mundo, lo que ha hecho que el lugar se haya convertido en uno de los ms conocidos y reconocidos por los visitantes que llegan a cusco, como los datos estadísticos nos muestran a continuación:

Tabla 4:

*Evolución de arribos mensuales según turistas nacionales y extranjeros, 2015-2016.*

MES	2015			2016			VAR %		
	NAC	EXTR	TOTAL	NAC	EXTR	TOTAL	NAC	EXTR	TOTAL
1	1,7103	4,782	6,495	1729	8009	9738	0.93	67.48	49.93
2	782	03,9 87	4,769	950	6067	7017	21.48	52.17	47.14
3	1,083	5,675	6,758	1307	9903	11210	20.68	74.50	65.88
4	1,758	6,071	7,829	1363	10125	11488	-22.47	66.78	46.74
5	1,747	6,970	8,937	1491	136017	13096	-24.20	95.19	68.92
6	1,75 0	7,053	8,803	1412	13251	14663	-19.31	87.88	66.57
7	2,630	7,216	9,846	1615	14495	16110	-38.59	100.87	63.62
8	2,638	7,113	9,751	1897	14688	16585	-28.09	106.50	70.09
9	2,537	7,890	10,427	1722	12270	13992	-32.12	55.51	34.19
10	3,340	6,544	9,884	1993	11630	13623	-40.33	77.72	37.83
11	2,978	4,431	7,409	1838	10176	12014	-38.28	129.65	62.15
12	1,972	5,072	7,044	1318	8452	9770	-33.16	66.64	38.70
TOT	25,148	72,804	97,952	18635	132671	151306	-25.90	82.23	54.47

*Fuente: Dirección regional del turismo Cusco (DIRCETUR).*

- Según el Cuadro N° 05, el año 2016 la variación porcentual de arribos nacionales y extranjeros tubo un significativo crecimiento 54.47% en promedio.
- Asimismo, observamos que el mayor crecimiento de turistas se reportó en el mes de agosto llegando al 70.09% en comparación al año 2015, debido principalmente al

aumento de visitantes extranjeros (106.50%). Seguido del mes de mayo con el 68.92% de incremento debido al mayor arribo de turistas

El centro poblado de Ollantaytambo es un centro turístico importante que destaca por poseer un alto valor arqueológico y patrimonial, así como ser considerado “ciudad inca viviente” y mantener aun las costumbres y tradiciones heredados de épocas antiguas. Ollantaytambo también es uno de los principales accesos hacia el santuario histórico de Machupicchu lo que hace aún más importante al poblado.

La actividad turística para el centro poblado es importante puesto que la gran mayoría de pobladores oriundos trabajan directa o indirectamente en esta actividad (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, artesanías, estación de tren, comercio etc.). Es así que existe un financiamiento por el Banco de Materiales a través del programa de Casas de Hospedaje, con tarifas y una atención no acorde a las exigencias del sector como falta de agua caliente, limpieza, seguridad etc. Pero de la misma manera en la existen establecimientos que no están de acorde también existen buenos y que están acorde a las necesidades de los visitantes. De igual manera los servicios de restauración están en aumento puesto que se puede observar restaurantes de diferentes tipos de categorías, así como también se aprecia un número reducido de agencia de viajes funcionando en el poblado puesto que la gran parte opera desde la ciudad del cusco.



Establecimientos de hospedaje en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo.

Tabla 5:

*Establecimientos De Hospedaje.*

<b><u>Establecimiento</u></b>	<b><u>Cantidad</u></b>
<b>Hotel</b>	13
<b>Hostal</b>	57
<b>Albergue</b>	2
<b>Sin categoría</b>	17

*Fuente: Elaboración propia.*

Servicios de restauración en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo:

Tabla 6:

*Servicios de alimentación.*

<b><u>Tipo de establecimiento</u></b>	<b><u>Cantidad.</u></b>
<b>1 tenedor</b>	54
<b>2 tenedores</b>	8

*Fuente: Elaboración propia.*

Agencias de viaje en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo:

Tabla 7:

*Agencias de viaje en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo.*

<b><u>Tipo</u></b>	<b><u>Cantidad</u></b>
<b>Tour operador</b>	02
<b>Minorista</b>	09

*Fuente: Dirección Regional De Turismo Cusco (DIRCETUR), La Base De Datos.*

### **1.6.1. Problemas que genera la actividad turística.**

#### ***La congestión vehicular***

En cuanto al servicio de transporte se puede observar claramente que existe una aglomeración de vehículos en horas punta, en la mañana de 7am a 9 am, y principalmente a partir de las 2 pm hasta las 5 pm, esto por la presencia de la estación de tren, que día a día cientos de turistas esperan llegar ahí para su respectivo traslado hacia aguas calientes para luego visitar el santuario histórico de Machupicchu y la presencia del atractivo Ollantaytambo que según el programa de las agencias operadoras se visita en horario de la tarde como último punto para luego retornar a la ciudad del Cusco. Si bien es cierto que se construyó una carretera alterna para que vehículos pesados puedan trasladarse hacia la ruta de Quillabamba - Echarate, esto en si no se cumple es su totalidad por que observamos que aún existen vehículos de gran envergadura q circulan por las calles principales del centro poblado lo que hace un desorden todos los días, Se pudo observar también que los pobladores muestran un poco de temor al cruzar las calles puesto que ya existieron algunos accidentes. Todo esto constituye un problema urgente a solucionar puesto que las calles del centro urbano de Ollantaytambo son pequeñas y con la creciente afluencia de turistas que se recibe día a día.

Es importante también mencionar la presencia de servicio de transporte que formando la ruta del valle sagrado tienen su terminal en poblado de Ollantaytambo, la estación de trenes existente el poblado es importante puesto que es la manera más rápida de trasladarse hacia el santuario histórico de Machupicchu, y existen empresas como Perú Rail e Inka Rail que ofrecen el servicio al turista extranjero.

Entre las empresas que prestan servicio urbano con permiso otorgado por parte de la municipalidad tenemos:

Relación de empresas de transporte del centro urbano:

Tabla 8:

*Empresas de transporte.*

<b><u>Nombre De La Empresa De Transporte</u></b>	<b><u>Dirección</u></b>	<b><u>Frecuencia Diaria</u></b>
<b>El Inka Ollantay</b>	Plaza Mayor De Ollantaytambo S/N	4
<b>Taxi Tour Urubamba</b>	Plaza Mayor De Ollantaytambo S/N	4
<b>Corazón de Jesús</b>	Plaza Mayor De Ollantaytambo S/N	3
<b>Taxi Poder Inka</b>	Av. Ferrocarril S/N	3
<b>Cusiqoyllor srl</b>	Av. Ferrocarril S/N	4
<b>Asociación de Taxi Pinculluna</b>	Av. Ferrocarril S/N	4

*Fuente: Elaboración propia.*

### ***El comercio ambulatorio***

La presencia de ambulantes en expendio de alimentos como de artesanías en la plaza central, estación ferroviaria y en la plaza Manyaraqui, que moviliza a un segmento de la población, así también como a los provenientes de la ciudad del Cusco y otros que provienen desde las comunidades cercanas del lugar. Si bien es cierto que la actividad constituye una oportunidad para el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de los integrantes de las familias; también está creando dependencia a la actividad y no solo esto, se ven familias completas que trabajan de esta manera por lo que se deduce que sus actividades económicas en sus comunidades tales como la ganadería y la agricultura están siendo abandonados.

### ***La artesanía.***

En cuanto a los comerciantes de artesanías existen 130 miembros que se encuentran reconocidos a través de la asociación de artesanos del poblado de Ollantaytambo, estos que están ubicados en la plaza central, estación ferroviaria, la plaza Manyaraqui, y demas (qosqo ayllu y aracama ayllu). Si bien es cierto la artesanía que se venden en los diferentes puestos de ventas de artesanías, estas son traídas y elaboradas en las comunidades aledañas del centro urbano como son: Patacancha, Willoc, Rumira que se caracteriza por utilizar colores vivos y una iconografía local que describe la vida cotidiana de los pobladores en sus textiles; también se observa la presencia de artesanía traída desde el Cusco y que son fáciles de reconocer , ya que muestran iconografía simple y en gran parte son elaboradas a maquinas.

Según estudios realizados en el plan de desarrollo turístico de la región, el 95% de turistas extranjeros y el 65% de turistas nacionales que arriban al Cusco, visitaron tres importantes atractivos: la ciudad del Cusco, el poblado de Ollantaytambo y el Santuario Histórico de Machupicchu, lo que se puede definirse en un incremento del turismo.

### **1.6.2. Recurso sociocultural.**

#### ***Pueblo inca vivo***

Los pobladores del centro urbano del distrito de Ollantaytambo conservan sus actividades tradicionales, y viven de acuerdo a sus costumbres heredados de sus antepasados, la maravilla expresada en el lugar está en que las casas de los pobladores están construidas sobre bases o cementaciones incas, además se afirma que los pobladores que residen en el lugar son auténticos herederos de la descendencia Inca, algunos pobladores, en su mayoría mujeres conservan el tejido a mano, las prendas más recurrentes son las chompas, media y gorras.

### ***Vestimenta típica***

En el caso del hombre la vestimenta consta de ojotas, pantalones de bayeta crema, chullo con gargantilla, ponchos con tonalidades de rojo con iconografía local (flora y fauna), sombreros en fibra de oveja, chuspa para la coca; en el caso de las mujeres la vestimenta consta de ojotas, una pollera negra adornada con figuras romboides, una montera, la manta típica o lliclla, chumpi y una chompa color rojo.

### ***La historia y sus mitos***

Es un factor importante de existencia, no solamente desde su creación distrital, sino como construcción desde sus inicios de formación, se pueden narrar acontecimientos importantes y sobresalientes acciones individuales y colectivas. La historia no solamente comenta hechos reales, también se adhieren mitos y leyendas que recrean la historia de la localidad y sus atractivos como “El Drama Ollantay” que es una historia de un romance imposible en tiempo de los incas.

### ***Artesanía***

El tejido artesanal textil a mano en el centro urbano de Ollantaytambo es realizado en su mayoría por las mujeres, realizan chompas, medias, chalinas, gorras, guantes, entre otros, que están hechos con lana de oveja y alpaca, las cuales son expandidas a los turistas. Asimismo, en la producción de orfebrería y platería, se realiza llaveros, figuras de animales entre otros, siendo una expresión importante que se conserva actualmente.

### ***Festividades***

Las manifestaciones folclóricas del centro urbano del distrito de Ollantaytambo son diversas y variadas:

TABLA 9: FESTIVIDADES DE OLLANTAYTAMBO.

<b>Festividad</b>	<b>Día</b>
<b>Enero</b>	- 6-9 bajada de reyes.
<b>Febrero</b>	- 08 compadres.
<b>Mayo</b>	- 14-16 san isidro labrador.
<b>Junio</b>	- 04 Señor de Choquekillka. - 29 Ollantay Raymi.

*Fuente: elaboración propia.*

### ***Gastronomía***

Ollantaytambo tiene una gran variedad de platos y especialidades gastronómicas que son ofertadas en los restaurantes del lugar (“picanterías”) y durante todas las fiestas típicas:

*Choclo con queso:* Maíz blanco tierno (de la planta) hervido en agua, el cual se sirve acompañado de una porción de queso o “uchucuta” (rocoto molido preparado con hiervas aromáticas), solamente en los meses de enero a marzo.

*Merienda:* Carne de cuy y tallarín al horno, acompañado de “kapchi” de habas, rocoto relleno, tortillas de maíz, arroz y otros componentes de acuerdo con quien lo prepare en las diferentes fiestas.

*Cuy al palo:* Cuy condimentado con huacatay, ají amarillo, ajos soleados con limón y cocido a fuego lento con leña. Se sirve acompañado con mote, papa horneada, y uchucuta.

*Lechón al horno:* Cerdo tierno condimentado con ajos, ají amarillo, comino y cebolla, cocido en horno a leña. Se sirve con tamales de maíz y chuño.

*Frutillada*: Mezcla preparada de pulpa de frutillas y chicha de jora, endulzada y hervida con hierbas aromáticas y digestivas (toronjil). Se sirve en “caporal” (vaso grande) adornado con culantro tostado y frutillas.

## CAPITULO II:

### Metodología y análisis de la investigación

En la presente sección se detalla los aspectos metodológicos sobre el enfoque, diseño y tipo de la investigación, además se incluye los cálculos de la muestra y población de estudio.

#### 2.1. Metodología de la investigación

“...la ciencia que tiene como especialidad o campo (especialmente respecto a la ciencia) y para adquirir y descubrir nuevos conocimientos, a partir de los ya provisoriamente establecidos y sistematizados por la humanidad...” (Romero, 2008).

##### 2.1.1. Enfoques de la investigación.

###### 2.1.1.1. *Enfoque cuantitativo*

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos y probar teorías” (Sampieri, 2006, pág. 15).

###### 2.1.1.2. *Enfoque cualitativo*

“Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Sampieri, 2006, pág. 16).

El enfoque de la presente investigación es **mixto**, ya que utiliza el enfoque cualitativo (recolección de datos) y cuantitativo (estadísticas).

#### 2.2. Diseño de la investigación

“Plan o estrategia que se desarrollan para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Roberto Hernandez Sampieri, 2014, pág. 128).



Investigación no experimental: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Roberto Hernandez Sampieri, 2014, pág. 129).

El diseño de la presente investigación es **no experimental** ya que con el presente estudio no se busca afectar ni modificar la realidad y transversal ya que la información obtenida para la investigación se recopiló en determinado tiempo específico.

### **2.3. Tipos de investigación**

#### **2.3.1. Descriptivo.**

“Este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis” (Roberto Hernandez Sampieri, 2014, pág. 67).

#### **2.3.2. Explicativo.**

“Este tipo de estudio está dirigido a responder las causas de los eventos físico y sociales. Su principal interés es explicar por qué surge un fenómeno y en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas” (Roberto Hernandez Sampieri, 2014, pág. 64).

El tipo de investigación del presente trabajo es **descriptiva y explicativa**, pues su propósito es medir una serie de aspectos que reflejan la realidad de la parte social del centro urbano del distrito de Ollantaytambo que está inmersa en la actividad turística. Aspectos como: número de habitantes involucrados en la actividad turística, percepción de los pobladores con respecto a la actividad turística, cambios sociales dentro del centro urbano generada por el turismo estos ya sean positivos

y negativos; además en este se explicará por qué surgen determinados fenómenos a consecuencia de impactos sociales que el turismo está trayendo en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo.

## **2.4. Población y muestra**

### **2.4.1. Población.**

Una población comprende a “todos los miembros de cualquier clase bien definida de personas, eventos u objetos” (Roberto Hernandez Sampieri, 2014).

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI-2017) y el proyecto de mejoramiento de servicios básicos en el centro urbano de Ollantaytambo (2017), la población de total de personas que viven en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo, está conformado por 4765 personas.

### **2.4.2. Muestra.**

“Es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetivas y reflejo fiel de ella, de manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conformen dicha población” (Carrasco Diaz, 2005, pág. 44).

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Dónde:

n = Total de muestra.

Z = 1.96 (para un nivel de confianza del 95%)

N = Total de población determinada en el estudio.

p = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

e = Error de estimación (0.06 = 6%)

Para el caso de los pobladores en esta investigación se reemplaza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (4765)(0.5)(0.5)}{(0.06)^2 (4765 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

Dónde:

n = Total de muestra.

Z = (para un nivel de confianza del 95%)

N = 4765 pobladores.

p = Probabilidad a favor.

q = Probabilidad en contra.

e = Error de estima

Resolviendo la ecuación se tiene que  $n = 252,4 = 252$

## **2.5. Técnicas de recolección de información**

### **2.5.1. Fuentes documentales.**

Una fuente documental es el origen de una información, donde el documento es considerado el soporte de la fuente, de esta manera existen documentos escritos, sonoros, cinematográficos, etc.

Clasificación por su orden de precedencia:

#### ***2.5.2.1. Información primaria***

- Cuestionario de preguntas (encuestas a pobladores): Se podrá recopilar información de primera mano de parte de la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo.
- Observación directa (cuaderno de campo): Se visitará con cierta frecuencia el lugar de estudio, para poder completar la información obtenida de otras fuentes.

#### ***2.5.2.1. Información secundaria***

- Revisión bibliográfica (fichas bibliográficas): En la que se anotarán todos aquellos datos cuantitativos y cualitativos necesarios para el desarrollo del trabajo.
- Revisión documentaria (fichas de documentos): Documentos de la organización en estudio.
- Revisión de otras fuentes (fichas documentales): Toda aquella documentación inherente al estudio, como estándares de calidad, normatividad oficial y otros.

## **2.6. Técnicas**

Las técnicas son los procedimientos por los cuales obtenemos la información necesaria.

Las técnicas que fueron seleccionadas en la presente investigación para obtener los datos que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos y demostrar nuestras hipótesis son las siguientes:

### **2.6.1. Técnicas de análisis e interpretación de la información.**

- Primeramente, se organizará toda la información en una computadora, que básicamente se estructura una base de información, para luego poder seleccionar la información pertinente y finalmente se procederá a sistematizar el trabajo en su totalidad, se utilizarán los diversos paquetes informáticos, como el Word, Excel, Power Point.
- Se utilizará el análisis estadístico (Encuestas).
- También se utilizarán las representaciones gráficas como los histogramas y circulares.

## 2.7. Análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores-residentes del centro urbano de Ollantaytambo

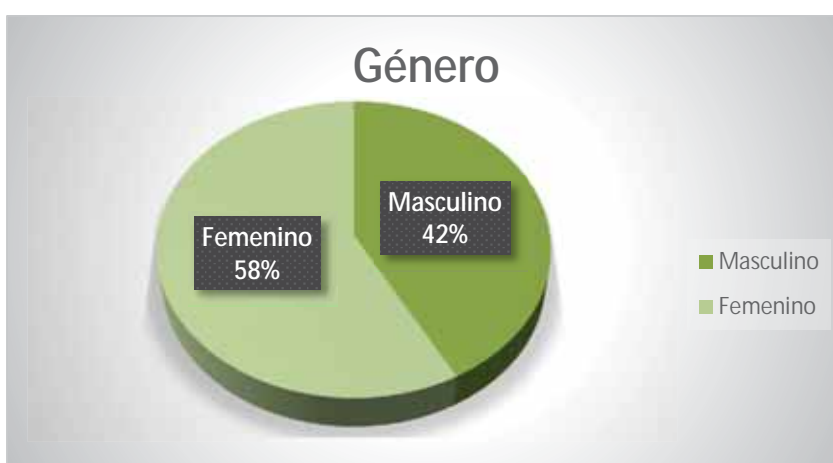
### 1. Género.

Tabla 9:  
*Genero.*

<u>Categoría</u>	<u>Cant.</u>	<u>%</u>
<b>Masculino</b>	106	42.1%
<b>Femenino</b>	146	57.9%
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

Grafico 1:  
*Genero.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Podemos observar en el presente cuadro, el 58 % de los pobladores encuestados son mujeres y el 42% son varones lo que prueba que en el centro urbano de Ollantaytambo está constituido mayormente por mujeres, debido a que ellas siempre están pendientes del hogar y tal motivo permanecen más en el centro urbano.

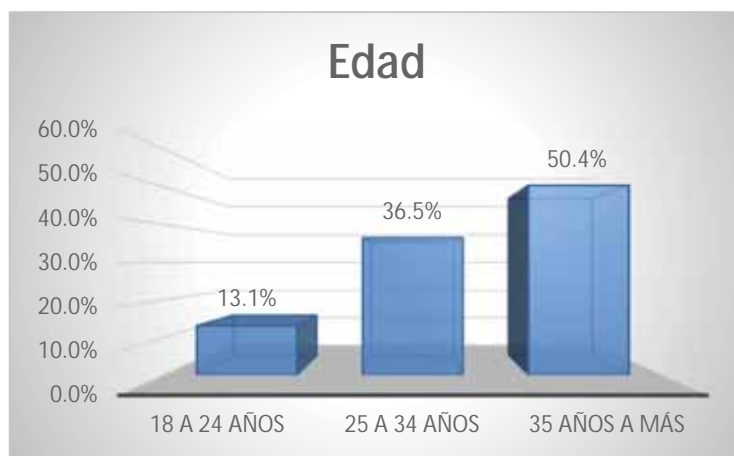
## 2. . Edad.

Tabla 10:  
*Edad.*

<u>Categoría</u>	<u>Numero</u>	<u>%</u>
<b>18 a 24 años</b>	33	13.1%
<b>25 a 34 años</b>	92	36.5%
<b>35 años a más</b>	127	50.4%
<b>Total</b>	252	100.0%

*Fuente: Elaboración Propia.*

Grafico 2:  
*Edad.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

Con relación a la edad de los pobladores del centro urbano de Ollantaytambo, que fueron encuestados, podemos observar que el 13.1% de la población encuestada es de 18 a 24 años. El 36.5 % está entre los 25 a 34 años y el 50.4% tiene más de 35 años de edad, como se observa la mayor parte de la población está compuesta por parte de la población que tienen edades de más de 35 años, estas personas son las que percibieron en mayor parte los impactos sociales que trae el turismo en el respectivo centro urbano.

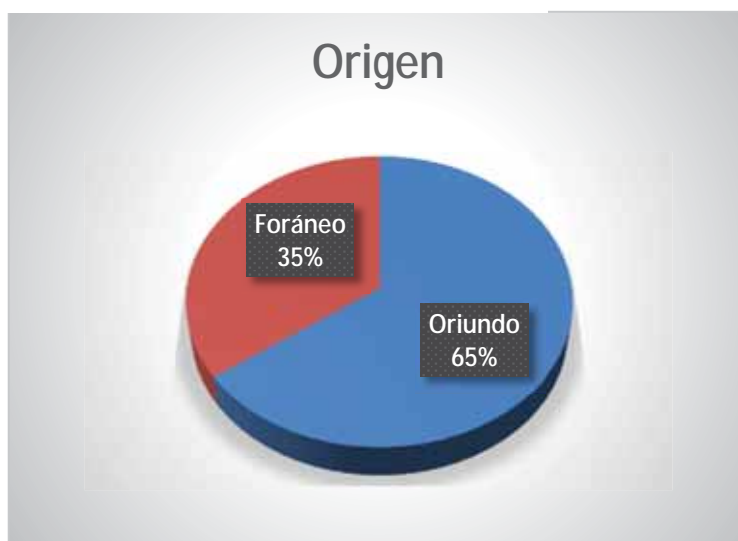
### 3. Origen.

Tabla 11:  
*Origen.*

<u>Categoría</u>	<u>Cant.</u>	<u>%</u>
<b>Oriundo</b>	164	65.1%
<b>Foráneo</b>	88	34.9%
<b>Total</b>	252	100.0%

*Fuente: Elaboración Propia.*

Grafico 3:  
*Origen.*



*Fuente: Elaboración Propia.*



Como se puede apreciar en el gráfico, el 65% de los encuestados son oriundos propios del centro urbano y el 35% son foráneos, es decir que vienen de otro lugar. El hecho de que la mayoría de encuestados sean naturales del centro urbano de Ollantaytambo nos da la confiabilidad de que su opinión es verídica con los cambios que se han percibido en un antes y un después de la afluencia del turismo.

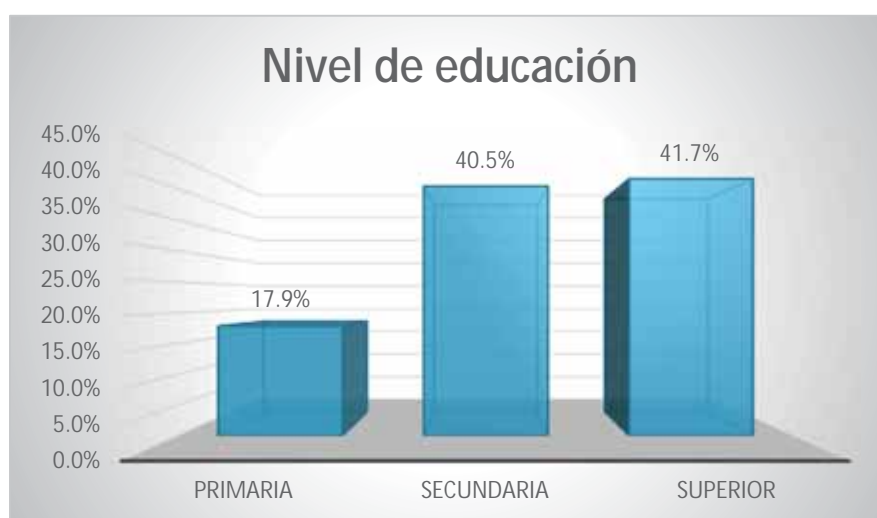
#### 4. Nivel de Educación.

Tabla 12:  
*Nivel de educación.*

<u>Categoría</u>	<u>cant.</u>	<u>%</u>
<b>Primaria</b>	45	17.9%
<b>Secundaria</b>	102	40.5%
<b>Superior</b>	105	41.7%
<b>Total</b>	252	100.0%

*Fuente: Elaboración Propia.*

Grafico 4:  
*Nivel de educación.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

En cuanto al nivel educativo de la población del centro urbano, se observa que el 41.7% cuenta con el nivel educativo superior, un 40.5% de los pobladores tiene el nivel secundario, por último, el 17.9% de los pobladores cuenta con el nivel educativo primaria.

Según podemos observar el cuadro, el 41.7% de la población tienen estudios superiores, el 40.5% tiene estudios secundarios y el 17.9% de la población tiene estudios de nivel primario; lo que nos demuestra que la actividad turística está incentivando a que la población estudie y desee crecer más profesionalmente; además podemos deducir que las personas que tienen un nivel de estudios superiores al no tener una institución especializada en turismo, fueron a estudiar en otro lugar para lograrlo y volver a Ollantaytambo a ejercer su carrera que netamente está relacionado con el guidismo o el manejo de algún negocio que tiene que ver con el mismo. El 40.5 % tiene solo estudios secundarios e inmediatamente se dedican a actividades relacionadas al turismo, el 17.9% que en su gran mayoría lo constituyen las madres amas de casa.

##### **5. ¿Cuánto tiempo que lleva usted viviendo en el centro urbano de Ollantaytambo?**

Tabla 13:

*Tiempo que lleva viviendo en el centro urbano de Ollantaytambo.*

<u>Categoría</u>	<u>Cant.</u>	<u>%</u>
<b>2 a 10 años</b>	40	15.9%
<b>11 a 20 años</b>	28	11.1%
<b>21 a 30 años</b>	20	7.9%
<b>Desde siempre</b>	164	65.1%
<b>Total</b>	252	100.0%

*Fuente: elaboración propia.*

Grafico 5:  
*Tiempo que lleva viviendo en el centro urbano de Ollantaytambo.*



*Fuente: elaboración propia.*

Los resultados presentados en el cuadro nos muestran que la población residente en mayor cantidad en Ollantaytambo es oriunda, constituyendo el 65.1% y la población que vino desde otro lugar constituye el 34.9% del total; además podemos observar lo siguiente: hace treinta y veinte años respectivamente no hubo mucha migración de personas desde otros lugares, constituyendo el 7.9% y un 7.1% de residentes foráneos. Pero por otro lado podemos ver que en los 10 años anteriores al presente estudio hubo una gran migración de personas, constituyendo en el cuadro el 19.8% de la población total; esto nos lleva a la deducción que la actividad del turismo ha ido creciendo de gran manera en los últimos años, por lo que fue vista como una opción de desarrollo, no solo de los locales; sino también de gente foránea.

## 6. ¿Podría usted decir que su trabajo tiene una relación con la actividad turística?

Tabla 14:

*Relación del trabajo con la actividad turística.*

<u>Categoría</u>	<u>Cant.</u>	<u>%</u>
<b>Directa</b>	136	54.0%
<b>Indirecta</b>	61	24.2%
<b>No tiene ninguna relación</b>	55	21.8%
<b>Total</b>	252	100.0%

*Fuente: elaboración propia.*

Grafico 6:

*Relación del trabajo con la actividad turística.*



*Fuente: elaboración propia.*

El cuadro nos muestra que gran parte de la población del distrito de Ollantaytambo tiene una relación directa con el turismo, siendo el 54% del total, lo que nos permite interpretar que más de la mitad tiene un trabajo en el sector turismo ya sea en hoteles, agencias, restaurantes turísticos, artesanía o guidismo, etc. El 24.2% de la población tiene una relación indirecta de parte del

turismo; y sus trabajos están dedicados como soporte a la actividad del turismo tales como garajes, restaurantes que en su mayoría son personas que están relacionadas a la actividad como guías transportistas, etc.

El 21.8% de la población no tiene ninguna relación directa ni indirecta, y estos lo conforman los puestos laborales en (mercados, venta de CD, venta de ropa, venta de comida, etc.) pero cabe resaltar que este porcentaje de la población en su mayoría recibe un beneficio inducido, es decir que por el efecto multiplicador del turismo y como principal actividad económica del centro urbano que mueve la economía, pues simplemente un resultado más de la actividad turística.

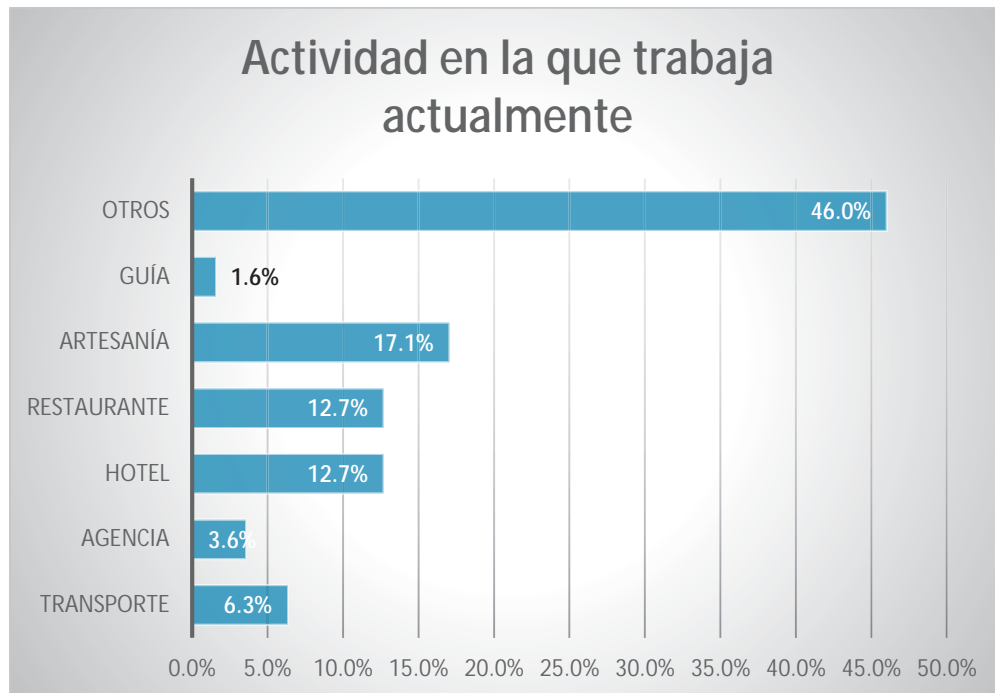
### 7. ¿En qué trabaja actualmente usted?

Tabla 15:  
*Actividad en la que trabaja actualmente.*

<u>Categoría</u>	<u>Cant.</u>	<u>%</u>
<b>Transporte</b>	16	6.3%
<b>Agencia</b>	9	3.6%
<b>Hotel</b>	32	12.7%
<b>Restaurante</b>	32	12.7%
<b>Artesanía</b>	45	17.9%
<b>Guía</b>	4	1.6%
<b>Otros (mercado, ongs etc.)</b>	114	45.2%
<b>Total</b>	252	100.0%

*Fuente: elaboración propia.*

Grafico 7:  
*Actividad en la que trabaja actualmente.*



*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla el 46% tiene puestos de trabajo que no tienen relación con la actividad turística o que tienen una relación indirecta; el 17.1% se dedica a la artesanía (actividad directa), 12.7% se dedica a actividades en hotelería (actividad directa), el 12.7% se dedica a actividades de restaurante (actividad directa), 6.3% se dedica a actividades de transporte (actividad directa), 3.6% se dedica al transporte (actividad directa), 1.6% se dedica al guidismo (actividad. directa), como podemos deducir la población se dedica más a la actividad de la artesanía debido a que hay más mujeres en Ollantaytambo.

## 8. ¿Usted se dedicaba al turismo hace diez años?

Tabla 16:

*Si se dedicaba hace 10 años.*

Categoría	Cant.	%
Si	103	40.9%
No	149	59.1%
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

Grafico 8:

*Si se dedicaba hace 10 años.*



*Fuente: elaboración propia.*

El análisis de la encuesta, en el cuadro nos muestra que la mayoría de la población de Ollantaytambo no trabajaba directamente en el turismo, pero se observa que un corto tiempo esta cantidad vario convirtiéndose de un 40.9% a un 54% y cantidad de población que no se dedicaba al turismo disminuyo de 59.1% a 46%, por lo que se deduce que el turismo ha ido convirtiéndose en una de las principales actividades en el centro de Ollantaytambo, haciendo que hoy el poblador de Ollantaytambo es consciente que sin turismo se quedarían en la nada ya que mucha gente se dedica exclusivamente al turismo.

## 9. ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?

Tabla 17:

*Ingreso promedio mensual del poblador local.*

Categoría	Cant.	%
De 1 a 950 soles	100	39.7%
De 950 a 1800 soles	120	47.6%
De 1800 a 3500 soles	26	10.3%
De 3500 soles a más	6	2.4%
Total	252	100.0%

*Fuente: Elaboración propia.*

Grafico 9:

*Ingreso promedio mensual.*



*Fuente: Elaboración propia.*

En resultado que nos muestra es que el 47.6% de la población que reside en Ollantaytambo tiene un ingreso promedio entre 950 a 1800 soles mensuales, y por ser el mayor porcentaje podemos deducir que este porcentaje está dedicado principalmente al turismo, el 39.7% de la población tiene un ingreso de 1 a 950 soles, dedicadas a actividades indirectas del turismo o



actividades que no tienen relación, 10.3% tienen un ingreso entre 1800 a 3500 soles, el 2.4% tiene un ingreso de 3500 soles a más, estos dos últimos nos indican a las personas dueñas de algún negocio en turismo (hotel, restaurante, agencia etc.)

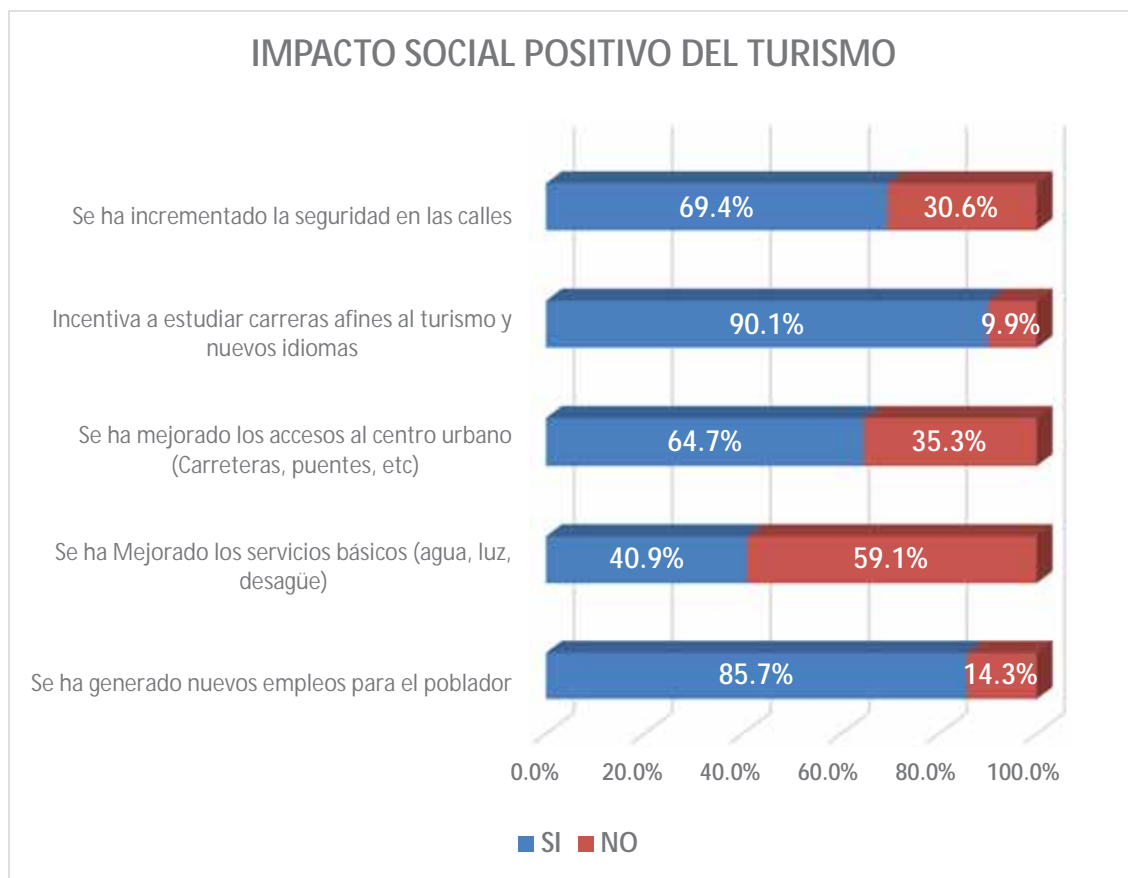
**10. Marque las alternativas que considere usted que el turismo ha impactado de manera positiva en el centro urbano.**

Tabla 18:  
*Impacto social positivo del turismo.*

ITEM	SI		NO	
	Cant	%	Cant.	%
<b>Se ha generado nuevos empleos para el poblador.</b>	216	85.7%	36	14.3%
<b>Se ha Mejorado los servicios básicos (agua, luz, desagüe).</b>	103	40.9%	149	59.1%
<b>Se ha mejorado los accesos al centro urbano (Carreteras, puentes, etc).</b>	163	64.7%	89	35.3%
<b>Incentiva a estudiar carreras afines al turismo y nuevos idiomas.</b>	227	90.1%	25	9.9%
<b>Se ha incrementado la seguridad en las calles.</b>	175	69.4%	77	30.6%

*Fuente: Elaboración propia.*

Grafico 10:  
*Impacto positivo del turismo.*



*Fuente: Elaboración propia.*

El presente gráfico muestra como resultado positivo que el 69.4% de la población afirma que se ha incrementado la seguridad en las calles debido a la presencia del turismo, observan que hay control y seguridad ciudadana dentro del centro urbano, el 30.6% opina que no se ha incrementado la seguridad en las calles y afirman que nada ha cambiado; en cuanto al resultado respecto a que si incentiva a estudiar carreras afines al turismo y nuevos idiomas, el 90.1% indicó que si se sienten motivados para estudiar nuevos idiomas por la presencia del turismo, así también los pobladores indicaron principalmente que los más interesados son los niños y jóvenes que ven en el turismo

una fuente de desarrollo, mientras el 9.9% opina que el turismo no es la mejor opción de desarrollo a largo plazo y optan por estudiar otras carreras profesionales; el 64.7% de la población afirma que se ha mejorado los accesos hacia el centro urbano, como es el caso de la construcción de la vía de evitamiento, que según la opinión de los encuestados y que ayudo a que el acceso hacia la estación de trenes sea más ordenada, ya que por esta vía circular los autos con mayor capacidad de carga; por otro lado tenemos a un 35.3% de la población tiene una opinión distinta y afirma no haber observado ninguna mejoría en cuanto a los accesos, puesto que según observaron ninguna variación en cuanto a los accesos; por otro lado el 40.9% que afirma que los servicios básicos dentro del centro urbano se ha mejorado gracias a la actividad turística ;pero tenemos un 59.1% de la población que afirma no se ha mejorado los servicios básicos por la actividad turística, ellos afirman que dicho beneficio proviene del presupuesto municipal y que en los últimos años no se ha dado ninguna mejoría, por el contrario se encuentra en abandono; El 85.7% de la población está de acuerdo que se generaron nuevos empleos para el poblador gracias a la actividad turística; y dichos beneficios son percibidos de distintas maneras (directa, indirecta o inducida); el 14.3% afirma que la actividad turística no ha generado nuevos empleos y que ellos se dedican a otras actividades distintas al turismo.

**11. Marque las alternativas que considere usted que el turismo ha impactado de manera negativa en la población el centro urbano.**

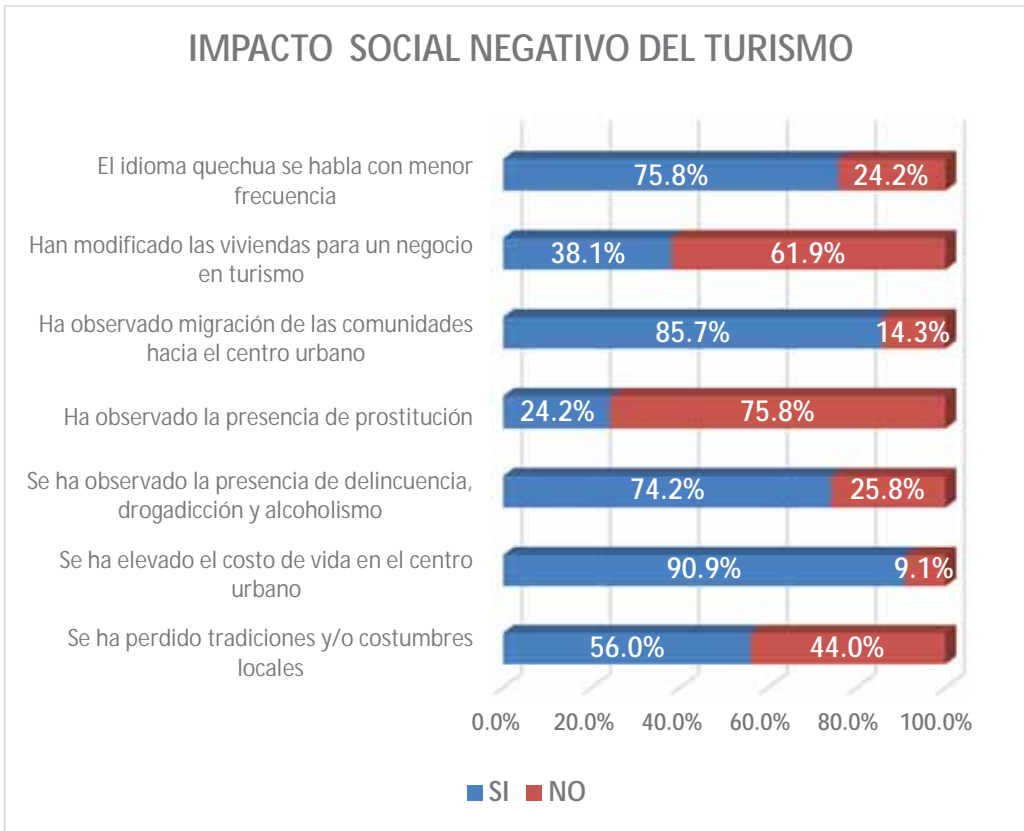
Tabla 19:

*Impacto negativo del turismo.*

<b><u>ITEM</u></b>	<b><u>SI</u></b>		<b><u>NO</u></b>	
	<b><u>Cant</u></b>	<b><u>%</u></b>	<b><u>Cant.</u></b>	<b><u>%</u></b>
<b>Se ha perdido tradiciones y/o costumbres locales.</b>	141	56.0%	111	44.0%
<b>Se ha elevado el costo de vida en el centro urbano.</b>	229	90.9%	23	9.1%
<b>Se ha observado la presencia de delincuencia, drogadicción y alcoholismo.</b>	187	74.2%	65	25.8%
<b>Ha observado la presencia de prostitución.</b>	61	24.2%	191	75.8%
<b>Ha observado migración de las comunidades hacia el centro urbano.</b>	216	85.7%	36	14.3%
<b>Han modificado las viviendas para un negocio en turismo.</b>	96	38.1%	156	61.9%
<b>El idioma quechua se habla con menor frecuencia.</b>	191	75.8%	61	24.2%

*Fuente: Elaboración propia.*

Grafico 11:  
*Impacto negativo del turismo.*



*Fuente: Elaboración propia.*

El presente gráfico nos muestra que el 75.8% de la población, afirma que el idioma quechua en el centro urbano de Ollantaytambo se habla con menor frecuencia, esto a consecuencia de la presencia del turismo que trae una variedad de distintas culturas y este poblador al tratar de comunicarse con el turista aprende nuevos idiomas y paulatinamente va dejando de lado su idioma natal, el 24.2% afirma que el quechua se sigue hablando con normalidad, pero este pequeño grupo de encuestados son principalmente personas mayores que en su juventud y su niñez se dedicaban a otras actividades fuera del turismo, y de padres netos quechua hablantes, por otro lado el 38.1% de la población afirma que si ha modificado su vivienda para un negocio en turismo y

principalmente para adaptarlos a la venta de artesanía, restaurantes o para adaptarlos para hospedajes u otros, el 61.9% afirma que ha conservado el estilo de su vivienda, ya que son conscientes de que el centro urbano es patrimonio cultural de la nación, por lo que las modificaciones son sancionadas puesto que existe una ordenanza municipal que prohíbe alguna modificación dentro la ciudad inca viviente; en cuanto a que si ha observado migración de comuneros hacia el centro urbano, el 85.7% indico que si hay migración en gran proporción debido a que el turismo es una gran fuente de desarrollo, el 14.3% sostiene que no existe migración hacia el centro urbano; por otro lado el 24.2% de la población afirma que existe prostitución en el centro urbano y que dicha actividad se presenta en altas horas de la noche y según afirman algunos pobladores que las trabajadoras sexuales son de nacionalidad venezolana, y el 75.8% de la población sostiene que no ha observado la presencia de prostitución y que muestran su total rechazo ante la posibilidad de esta actividad; asimismo, el 74.2% de la población afirma que el alcoholismo, delincuencia ya existía pero con la presencia del turismo se incrementó en gran proporción, y en cuanto a la drogadicción la población afirma que este fue introducido por turistas , puesto que ellos tiene un modo de vida diferente, y el 25.8% afirma que estos vicios no son causados por el turismo; respecto al costo de vida en el centro urbano, el 90.9% de la población afirma que se ha incrementado en gran medida, y que los productos de primera necesidad suben constantemente de precio así como también los pasajes, frutas y otros, esto debido principalmente a la presencia del turismo, 9.1% afirma que se ha mantenido y que no ha variado; y por último el 56% de la población indico que se ha perdido tradiciones y costumbres locales, a consecuencia del sincretismo entre el poblador y el visitante, y por la falta de actividades que revaloren la las tradiciones, y el 44% de la población afirma que no se ha perdido las tradiciones y costumbres e indica que la cultura vive y sigue bien presente dentro del centro urbano.

## 12. ¿cree usted que el turismo ha potenciado alguna actividad económica?

Tabla 20:

*Si el turismo ha potenciado alguna actividad económica.*

<u>Categoría</u>	<u>Cant</u>	<u>%</u>
SI	181	71.8%
No	71	28.2%
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

Grafico 12:

*Si el turismo ha potenciado alguna actividad económica.*



*Fuente: Elaboración propia.*

El resultado obtenido en el gráfico muestra que el 71.8% de la población del centro urbano afirma que la actividad turística ha potenciado otras actividades económicas, como son la agricultura y ganadería; en el caso de los restaurantes, los productos que necesitan para la preparación de los alimentos los compran en el mercado o directamente del agricultor, lo mismo sucede con las carnes y quesos; por otro lado tenemos al 28.2% de la población del centro urbano

que afirma que el turismo no ha potenciado otra actividad económica, afirma que los productos se adquieren desde la ciudad del cusco y otras , además consideran que los pobladores de otras comunidades están dejando dichas actividades económicas para trabajar en el rubro de la actividad turística.

### 13. ¿cree usted que el tráfico vehicular afecta a la población?

Tabla 21:

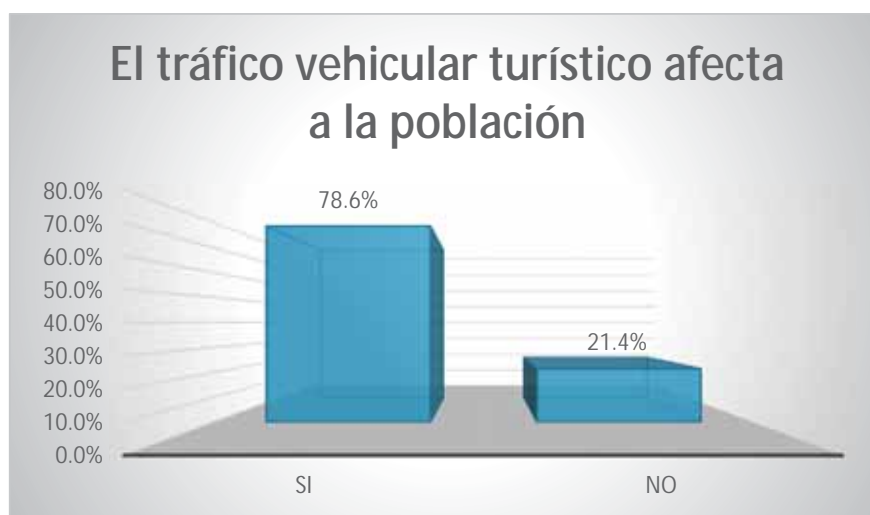
*Si el tráfico vehicular afecta a la población.*

<u>Categoría</u>	<u>Cant</u>	<u>%</u>
SI	198	78.6%
No	54	21.4%
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

Grafico 13:

*Si el tráfico vehicular afecta a la población.*



*Fuente: Elaboración propia.*



El grafico nos muestra como resultado que el 78.6% de la población afirma que el tráfico vehicular en el centro urbano afecta a la población, pese a que hay una vía de evitamiento y la congestión disminuyo a comparación de años anteriores y los carros con gran carga ya no ingresan al centro poblado, pues aun los autos que trabajan en turismo ingresar por centro urbano porque el acceso es más corto a la estación de tren, además la población asegura que el ruido y la intransitabilidad generado por los carros, se manifiestan en el estrés que tienen que soportar día a día; por otro lado tenemos al 21.4% que afirma que el tráfico vehicular no afecta a la población, que la vía de evitamiento ayudo en gran medida y que ahora tienen una vida cómoda y sin estrés.

#### 14. ¿Cuál es el nivel de aceptación de la población hacia la actividad turística?

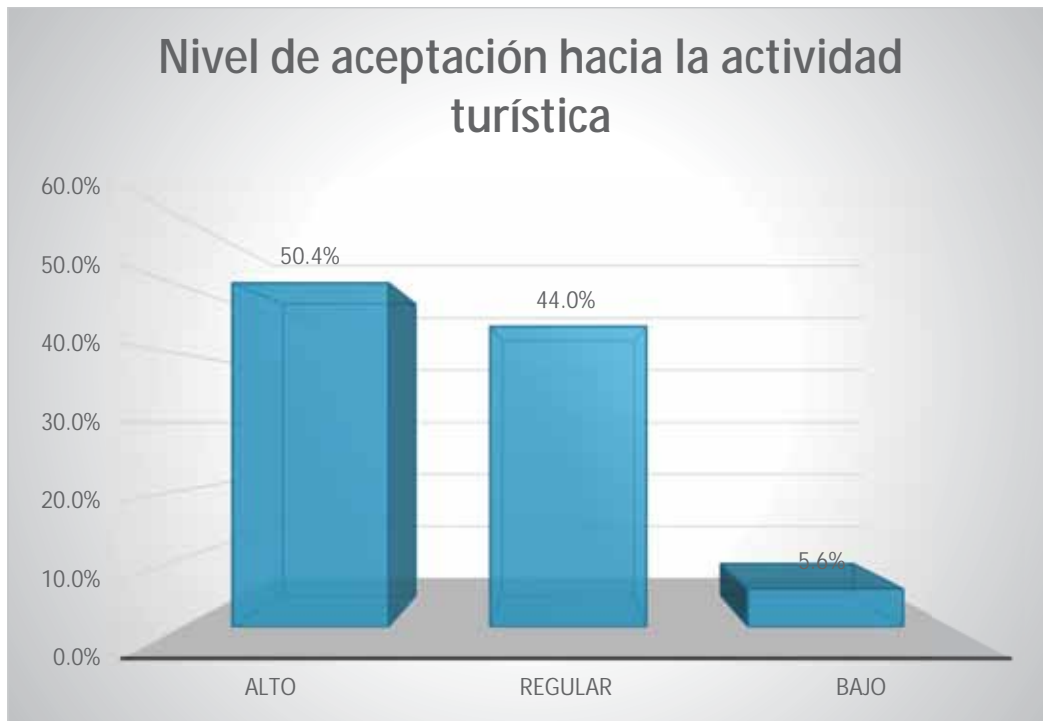
Tabla 22:

*Nivel de aceptación hacia la actividad turística.*

<b><u>Categoría</u></b>	<b><u>Cant.</u></b>	<b><u>%</u></b>
<b>Alto</b>	127	50.4%
<b>Regular</b>	111	44.0%
<b>Bajo</b>	14	5.6%
<b>Total</b>	252	100.0%

*Fuente: Elaboración propia.*

Grafico 14:  
*Nivel de aceptación hacia la actividad turística.*



*Fuente: Elaboración propia.*

El resultado del grafico nos muestra que el 50.4% de la población tiene una aceptación alta, el 44% tiene una aceptación regular: en el primer caso las personas las personas ven al turismo como beneficio económico que mejora la calidad de vida, en el segundo caso las personas opinan que la actividad trae beneficios económicos pero genera un desorden un impacto social negativo principalmente en los jóvenes; y por ultimo como un tercer dato que muestra es 5.6% de la opinión de la población que tiene una aceptación baja y sostienen que ningún beneficio le llega a la población y que tienen que depender de otras actividades no relacionadas al turismo.

### 3.9.1. ANALISIS: TABLAS CRUZADAS

Tabla 23:  
*Género y Trabajo.*

		<u>Directa</u>		<u>Indirecta</u>		<u>Sin relación</u>	
		<u>Cantidad</u>	<u>%</u>	<u>Cantidad</u>	<u>%</u>	<u>Cantidad</u>	<u>%</u>
<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	55	40.4%	28	45.9%	23	41.8%
	<b>Femenino</b>	81	59.6%	33	54.1%	32	58.2%
<b>Total</b>		136	100.0%	61	100.0%	55	100.0%

*Fuente: Elaboración propia.*

La tabla muestra que en el centro urbano de Ollantaytambo existe mayor cantidad de mujeres trabajando de manera directa e indirecta en la actividad turística.

Tabla 24:  
*Origen y trabajo.*

		<u>Directa</u>		<u>Indirecta</u>		<u>Sin relación</u>	
		<u>Cant</u>	<u>%</u>	<u>Cant.</u>	<u>%</u>	<u>Cant</u>	<u>%</u>
<b>Origen</b>	Oriundo	80	58.8%	47	77.0%	37	67.3%
	Foráneo	56	41.2%	14	23.0%	18	32.7%
<b>Total</b>		136	100.0%	61	100.0%	55	100.0%

*Fuente: Elaboración propia.*

El cuadro muestra que el existe mor cantidad de pobladores oriundos del centro urbano trabajando en la actividad turística, así como también en segundo plano, personas que radican ya en el centro urbano y que también trabajan en turismo.

## **CAPITULO III**

### **Propuestas**

**Primera propuesta: Acciones para revalorar y fortalecer la identidad cultural en el centro urbano de Ollantaytambo.**

#### **Fundamentación**

Identidad cultural expresa aquello rasgos, propios, comunes específicos que caracterizan a un pueblo o región del mundo además de diferenciar de las características de un pueblo de otro. La importancia radica en el sentido que tiene el turismo en un pueblo el cual no tiene una identidad cultural definida, donde el turista no se beneficia porque no llega a cubrir sus expectativas al visitar este lugar pobre en identidad cultural.

La finalidad de esta propuesta se centra en revalorar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores del centro urbano de Ollantaytambo, puesto que se ha identificado que una gran mayoría de la población como son; estudiantes, población urbana oriunda y foránea afirma que se está perdiendo u olvidando sus tradiciones y/o costumbres locales que han pasado de generación en generación, así mismo se observó que el idioma materno de la población que es el Quechua o Runasimi está siendo desplazado u olvidado. Y es por eso que con esta propuesta se tratará de producir un cambio muy significativo en la población para la revaloración y fortalecimiento de la identidad cultural, en cuanto al idioma quechua y las costumbres y/o tradiciones del centro urbano de Ollantaytambo, para así convertirlo como un centro atractivo para el mejor agrado y estímulo de los pobladores y así también de los visitantes.

## **Objetivos**

- Revalorar las tradiciones y/o costumbres locales a través de cursos de capacitación, formación, información y difusión.
- Mostrar a la población que la pérdida de identidad cultural afecta a la población.
- Revalorar el uso de las prendas típicas del centro urbano de Ollantaytambo, así como su idioma y sus creencias para poder transmitir riqueza cultural a los turistas.
- Fortalecer la identidad cultural de los pobladores del centro urbano.
- Preservar la cultura tradicional de la población.

## **Descripción**

Las propuestas se efectuarán mediante talleres, donde se sensibilizará a la población urbana sobre la importancia del turismo como actividad de desarrollo, pero a su vez sobre la importancia de preservar la identidad cultural el idioma-natal, las tradiciones, costumbres e identidad de la localidad.

La idea principal de estas propuestas consiste en desarrollar programas educativos de revalorización cultural en la población urbana local a través de clases de quechua para los estudiantes, pobladores oriundos y foráneos que residen en el poblado, así mismo charlas y talleres sobre temas de concientización y revalorización de las costumbres y tradiciones, estos talleres de darán en la institución educativa secundaria Ollantay que se encuentra en el centro urbano de la población para lo cual se convocará a profesores y especialistas quienes darán charlas educativas a las personas involucradas dentro de la población.

En el que se abordará temas como:

- Identidad cultural; identidad cultural del centro urbano de Ollantaytambo, sus costumbres, tradiciones y todo lo concerniente al patrimonio material e inmaterial heredado por nuestros antepasados.
- Talleres participativos de manifestaciones culturales tejidos, cuentos, música, cerámica y rituales andinos.
- Talleres educativos para aprender la lengua materna quechua
- Promover el uso adecuado del tiempo libre mediante la participación de actividades folclóricas, así también concursos que se den dentro de la población urbana, pero solo mostrando danzas autóctonas del lugar.

### **Financiamiento**

La propuesta será financiada mediante un convenio entre entidades públicas y privadas interesadas en conservar y preservar la cultura y la identidad de la localidad, además de gestionar el apoyo de la municipalidad.

### **Responsables**

- Municipalidad de Ollantaytambo.
- Organizaciones sin fines de lucro Ongs.
- Ministerio de cultura.
- UNSAAC (Escuela Profesional de Turismo).

## **Duración**

Las charlas y talleres de revalorización y fortalecimiento cultural se realizarán de la mano, es decir que se tomara dos horas de los días sábados para realizar la parte teórica y dos horas el día domingo para hacer la parte práctica hasta finalizar el año, con la ayuda de los responsables antes mencionados, cada especialista se encargara de hablar del tema que más conocen para así compartirlo con los capacitados, así mismo se brindara refrigerios a los pobladores participantes que serán donados por la municipalidad de Ollantaytambo.

**Segunda propuesta: Reducir la migración de las comunidades aledañas mediante el fortalecimiento y promoción del Turismo Rural Comunitario (TRC).**

## **Fundamentación**

En el trabajo de investigación, se observó que el desarrollo de la actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo trajo como efecto negativo la migración de los pobladores de las comunidades aledañas hacia el centro urbano, puesto que los pobladores en un 85.7% afirman dicho movimiento; la causa principal de este fenómeno es la baja de demanda de la actividad turística en dichas comunidades, lo que ha traído como consecuencia en los pobladores deseo de migrar a la ciudad y buscar mejores oportunidades; en la presente propuesta se pretende reducir la migración de los pobladores hacia el centro urbano a través de un programa de fortalecimiento y promoción de la actividad de Turismo Rural Comunitario (TRC), beneficiando así a las comunidades aledañas como: Willoc, Patacancha, Rumira, Cochayoq etc. Teniendo como principal objetivo el fomento del turismo rural en dichas comunidades.

## **Objetivos**

- Reducir la migración de pobladores de las comunidades aledañas hacia el centro urbano del distrito de Ollantaytambo.
- Fortalecer y promocionar la actividad del Turismo Rural Comunitario aprovechando denominaciones como “auténticos herederos de la cultura Inca”.
- Promocionar y dar a conocer la cultura viva de las comunidades aledañas al mundo con un servicio de calidad.

## **Descripción**

Como primer punto se realizará capacitaciones a todas las comunidades que ofrecen y ofrecerán TRC, capacitaciones en atención al cliente, housekeeping, gastronomía andina y primeros auxilios etc. Así mismo después de las capacitaciones respectivas se procederá a seleccionar a todas las agencias de viajes que ofrecen o que quieran ofrecer paquetes turísticos de TRC en alguna de estas comunidades, así mismo se les enviara invitaciones para realizar un fan trip para que así las agencias operadoras observen y sean partícipes de la cultura viva y tradicional que tienen estas comunidades, para luego contactarse directamente con ellas y de esta manera reciban más visitantes, por lo tanto más ingresos en su economía y así ellos se sientan orgullosos e identificados con su cultura y sus raíces, para que luego no migren al centro urbano. Así mismo se realizan fotos y videos para la mejor promoción de los servicios que ofrecen cada comunidad, cabe recalcar que cada comunidad ofrecerá algo diferente, puesto que se quiere involucrar a todas las comunidades en la actividad turística. Los videos y fotos se promocionarán mediante canales de tv, redes sociales etc.



## **Financiamiento**

La propuesta será financiada por las entidades públicas y privadas.

## **Responsables**

- La municipalidad distrital de Ollantaytambo a través de la gerencia de desarrollo social y económico.
- Dirección de comercio exterior y turismo (DIRCETUR)
- PROMPERU
- Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) que ayuden en turismo a comunidades andinas.
- 

## **Duración**

Las capacitaciones que se realizarán a las comunidades aledañas en cuanto a los servicios turísticos, tendrán una duración de dos meses, en los cuales solo los sábados y domingos con un tiempo de 5 horas cada clase, cabe resaltar que cada clase será teórico y práctico. Al finalizar las capacitaciones se darán refrigerios a todos los participantes.

**Tercera propuesta: Programa “Ollantaytambo sin vicios oportunidad para unir, formar y recrear”.**

### **Fundamentación**

La finalidad de esta propuesta se centra en apartar y prevenir a los jóvenes y adultos de estos vicios que el desarrollo de la sociedad y el turismo traen consigo como son el pandillaje, alcoholismo y la drogadicción; según el resultado de las encuestas realizadas al poblador urbano de Ollantaytambo, afirma que ha observado la presencia de pandillaje, alcoholismo y drogadicción o están empezando a aparecer en pequeños grupos y es por eso que con esta propuesta se pretende prevenir y producir un cambio en los jóvenes y adultos insertos en estos vicios, para así obtener una mejoría en la calidad de sus vidas y un mejor desarrollo de la actividad turística en el centro urbano.

### **Objetivos**

- Informar y sensibilizar a la población sobre el pandillerismo, alcoholismo y drogadicción, sus efectos y riesgos que derivan en el ámbito social, laboral.
- Promover actividades deportivas saludables para evitar estos problemas y vicios.

### **Descripción**

El programa consistirá en el desarrollo de charlas informativas de concientización y sensibilización que se desarrollaran a nivel familiar y dentro de las instituciones educativas del centro urbano, puesto que este es un problema delicado que se tiene que trabajar en pequeños grupos para tener un resultado óptimo.

La idea principal en esta propuesta es desarrollar un programa de información y sensibilización que aborden temas de pandillerismo, alcoholismo y drogadicción el cual se trabajara en la I.E.S Ollantay. El programa se desarrollará en cada aula con charlas y materiales audiovisuales para los estudiantes, de la misma manera el programa se llevará a cabo en cada familia del centro urbano de, es decir que padres, hijos, tíos, sobrinos y demás podrán acceder al programa de manera gratuita y estos ayudara a la mejorar formación y educación en la familia para que principalmente los jóvenes no pertenezcan ni caigan en estos vicios.

De la misma manera se fomentará las actividades deportivas y culturales para todos los jóvenes y población urbana en general, mediante campeonatos por categorías y disciplinas como: futbol, vóley, básquet, etc.; además de darán clases de música y baile.

Para el presente programa propuesto se convocará a profesionales especialistas en el tema que darán los respectivos charlas y actividades en la población, estos abordarán temas como:

- Actividad turística y problemas sociales.
- Familia y sociedad
- Vicios y la adolescencia: efectos y consecuencias del consumo excesivo
- Pandillaje: causas de su formación, consecuencias, tipos de pandillas, prevención
- Alcoholismo: causas, síntomas, tratamiento
- Drogadicción: causas, síntomas, como afecta a la familia, tratamiento
- Promover el uso adecuado del tiempo libre mediante la participación de actividades folclóricas y deportivas.

**Financiamiento:**

El programa será financiado mediante un convenio entre entidades privadas dedicadas a la prevención del consumo de alcohol y drogas y la municipalidad de Ollantaytambo.

**Responsables**

- Municipalidad de Ollantaytambo.
- Institución peruana CEDRO.
- UNSAAC (Escuela Profesional de Turismo).
- Instituto Peruano del Deporte (IPD).

**Duración.**

Las charlas de información y sensibilización en la institución educativa secundaria Ollantay se realizará todos los días lunes de cada semana, por una hora durante 4 meses en donde se abordará un tema en dos sesiones de clase, así mismo las actividades deportivas y culturales se llevarán a cabo los fines de semana, el cual ira acompañado de campañas informativas dirigida a la población en general. Por otro lado, una vez culminado las actividades de información con los alumnos del colegio, se dará inicio con las charlas a las familias, estos se darán los días domingos, puesto que las familias de la población se reúnen este día. Las charlas tendrán un tiempo de una hora hasta culminar con todas las familias del centro urbano.

## **Cuarta propuesta: Acciones para mejorar el tráfico vehicular turístico en el centro urbano de Ollantaytambo.**

### **Fundamentación**

La finalidad de esta propuesta está centrada en generar acciones que mejoren el tráfico vehicular turístico en el centro urbano, puesto que, según la opinión de los pobladores el 76.8% concuerda que la congestión de autos y buses turísticos afecta a la población en diferentes aspectos, así mismo afirman que el tráfico generado en el centro urbano trae consigo enfermedades respiratorias por la emisión de gases tóxicos y riesgos al momento de transitar dentro del centro urbano u más en las calles principales como es la plaza, el sector de Aracama Ayllu y demás; algunos pobladores afirman que si bien es cierto que ahora existe la vía de evitamiento y que por esta zona transitan los carros de carga que antes transitaban por el centro urbano, ellos afirman que a pesar de la existencia de dicha vía, aún hay presencia de tráfico dentro del centro urbano generado por el transporte turístico.

### **Objetivos**

- Mejorar el tráfico vehicular turístico en el centro urbano de Ollantaytambo.
- Generar el bienestar de la población.
- Mejorar la imagen centro urbano de Ollantaytambo.
- Preservar el patrimonio cultura (Ciudad Inka viviente).

## **Descripción**

La idea principal de estas propuestas será desarrollar un plan de gestión vehicular dentro del todo el centro urbano de Ollantaytambo , donde se planteará el mejoramiento del puesto de control de vehículos que acceden al centro urbano y la unión de carretera de Pachar con la via de evitamiento, y el asfaltado de la misma para descongestionar el centro urbano, . Con el puesto de control se permitirá el acceso de buses netamente turísticos que se dirijan hacia el centro arqueológico de Ollantaytambo y cercanías; por otro lado, la unión de la carretera de Pachar con la via de evitamiento será usado por los camiones de carga pesada, autos, buses turísticos con dirección a la estación de tren y en dirección hacia Quillabamba – echarate

## **Responsables**

- Municipalidad de Ollantaytambo.
- Ministerio de transportes y comunicaciones (MTC)

## **Duración**

La acción inmediata es el asfaltado de la vía de evitamiento y la implementación del puesto de control, dando como tiempo de 3 meses para informar a las empresas públicas y privadas del sector turismo sobre las medidas tomadas y así se prosiga a realizar dicha implementación para mejorar el desarrollo de la actividad turística.

## **Monitoreo y Evaluación**

La evaluación y el monitoreo del mejoramiento del puesto de control, el tráfico vehicular y el asfaltado de la vía de evitamiento en el centro urbano debe ser constante puesto que este será un proceso de arduo trabajo.

## CONCLUSIONES

### **PRIMERA:**

La actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo se desarrolla de manera inadecuada como lo demuestran los resultados, puesto que existen diferentes problemas a la hora del normal desarrollo de la actividad turística como es la presencia de ambulantes en las calles, vendedoras de artesanías que ocupan calles no autorizadas para la venta de sus productos, el tráfico vehicular que crea estrés en el poblador, la existencia de hoteles, restaurantes no acordes a los estándares requeridos o por falta de licencia de funcionamiento, lo que conlleva que la actividad turística se torne cada vez más desordenada.

### **SEGUNDA:**

De acuerdo al trabajo de investigación realizado hemos podido determinar que la actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo impacta de manera positiva y negativa:

El 70.16% de los pobladores encuestados afirma que la actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo trae un impacto social positivo a la población en los siguientes aspectos: incentiva a los pobladores a estudiar carreras afines y nuevos idiomas, genera nuevos puestos de empleo, existe un aumento en la seguridad de las calles y la existencia de mejoramiento de servicios básicos.

Por otro lado, el 57.37% afirma que el desarrollo de la actividad turística en el centro urbano trae un impacto social negativo en los siguientes aspectos:



El turismo ha elevado el costo de vida para los pobladores, provoca también migración de un sector de las comunidades al centro urbano, el idioma quechua se habla con menor frecuencia, además indican que hay presencia de delincuencia, drogadicción y alcoholismo, así como también pérdida de sus tradiciones y costumbres.

### **TERCERA:**

Una adecuada innovación de implementación de programas y talleres de sensibilización contribuirán a controlar los impactos sociales generados por la actividad turística en la población del centro urbano de Ollantaytambo, y así se concientizará sobre los impactos que el turismo tiene y cuáles son las medidas para reducirlos.

## **RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA:**

Recomendamos a la Municipalidad Distrital de Ollantaytambo que en conjunto con las instituciones dedicadas al turismo, tienen la obligación de salvaguardar, y difundir la riqueza cultural del centro urbano de Ollantaytambo para tener de esta manera mayor afluencia turística puesto que hoy en día Ollantaytambo es considerado como ciudad inca viviente, no solo porque las calles y casas que están construidas en piedra si también porque la gente del lugar guarda aun esas costumbres que nuestros antepasados nos dejaron.

## **SEGUNDA:**

Recomendamos a la Municipalidad Distrital de Ollantaytambo y aliados estratégicos, que deben gestionar programas y talleres de concientización y sensibilización para los pobladores del centro urbano de Ollantaytambo y así fortalecer sus tradiciones y/o costumbres, idioma y puedan así difundir libre y orgullosamente su identidad; así mismo gestionar también otros programas que ayuden a mitigar la delincuencia, alcoholismo y drogadicción y dar soluciones en cuanto a la migración de las comunidades. Para el bienestar y desarrollo del centro urbano de Ollantaytambo.

## **TERCERA:**

Recomendamos a generar un turismo sostenible con la ayuda del Pentur (Plan Estratégico Nacional de Turismo) el cual se encargará de Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística en el centro urbano de Ollantaytambo mediante procesos integradores y mitigadores, concertados y descentralizados, impulsado así el desarrollo social, para generar el bienestar de la población y garantizar la valoración y conservación del patrimonio material e inmaterial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, E. (20 de mayo de 2015). *udep.edu.pe*. Obtenido de *udep.edu.pe*:  
  
*udep.edu.pe/hoy/2015/calidad-de-vida-vs-nivel-de-vida/*
- Allport, F. H. (1974). *El Problema de la Percepcion*. Buenos Aires: Nueva Vision.
- Alsina, M. R. (1999).
- Angles Vargas, V. (1988). *Historia del Cusco Incaico, tomo II*. LIMA- PERU: INDUSTRIAL GRAFICA S.A.
- Angles Vargas, V. (1998). *Historia del Cusco Incaico, tomo II*. Liman-Peru: INDUSTRIAL GRAFICA S.A.
- Avila Acosta, R. (s.f). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Lima- Perú: R.A.
- Blanco, M. R. (1998). *Teoria general del turismo*. Mexico: Diana.
- Bonilla, B. E. (2007). *Impacto, Impacto Social y Evaluación del Impacto*. 15.
- Boullon, R. C. (1995). Planificacion del espacio turistico. En R. C. Bullon, *Planificacion del espacio turistico* (pág. 62). Mexico: Trillas.
- CARRASCO DIAS, S. (2005). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*. Lima: San Marcos.
- Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*. Lima: San Marcos.
- Carrasco Diaz, S. (2013). *Metodolgia de la investigacion cientifica : pautas metodologicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigacion*. Lima, San Marcos.
- CASASOLA, L. (2000). *TURISMO Y AMBIENTE*. MEXICO: TRILLAS.

Desarrollo, R. d. (1998). *De una Tierra al Mundo*. Madrid: Alianza Española.

DESARROLLO, R. D. (1998). *DE UNA TIERRA AL MUNDO*. MADRID: ALIANZA  
ESPAÑOLA.

Dirección Regional de cultura. (2007). *Plan Maestro del Parque Arqueológico de Ollantaytambo*.  
Cusco: Instituto Nacional de Cultura, Dirección Regional de Cultural.

Gamboa, S. d. (1996).

Hernandez Sampieri, F. C. (2014).

Hernandez Sampieri, R., Fernandez C., C., & Pilar., B. L. (2010). *Metodología de la  
investigación* (5ta Edición. ed.). México.: Grupo Infagon.

Herrera, F. Z. (2008). *Introducción a la Psicología*. Mexico.

Herrera, M. G. (2006). *Gestión Ambiental de los Impactos en Turismo*.

Herskovits, M. (1958). Memorandum for the Study of Acculturation.

INDECI, I. N. (2012). *MAPA DE PELIGROS, PLAN DE USOS DEL SUELO ANTE  
DESASTRES Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN CIUDAD DE OLLANTAYTAMBO*.  
Ollantaytambo.

INEI. (2007). Censo Nacional de Población .

INEI. (2013).

Instituto Nacional de Defensa Civil, I. (2012). *Mapa de Peligros, Plan de Usos del Suelo ante  
Desastres y Medidas de Mitigación de la Ciudad de Ollantaytambo*. Ollantaytambo.

Krapf, K. (1942). *Turismo Social*. berna.

Ley general del turismo N° 29408. (17 de Setiembre de 2009). *LEY GENERAL DE TURISMO*.

Lima.

Mejoramiento del Servicio de Comercializacion de Productos Artesanales de Ollantaytambo, A.

y. (2013). *Mejoramiento del Servicio de Comercializacion de Productos Artesanales,*

*Agricolas y Agropecuarios*. Ollantaytambo.

MINCETUR. (2001). *Conceptos Fundamentales de Turismo*.

MINCETUR. (2007). Peru:Cuenta Satelite de Turismo,. lima.

Mincetur. (2008). PENTUR 2008-2018.

MINCETUR. (2011). Guia para la formulacion de proyectos de inversion exitosos. lima:

Arkabas.

MINCETUR. (2011). Guia para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos. Lima:

Arkabas.

MINCETUR. (2016-2025). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*.

MINCETUR. (s.f.). *Terminología Para las Estadísticas de Turismo*. Obtenido de

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

MINCETUR. (s.f.). *TERMINOLOGIA PARA LAS ESTADISTICAS DE TURISMO*. Obtenido de

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ,MINCETUR. (2008). *Plan Estratégico Nacional de*

*Turismo (PENTUR)*. Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, M. (2008). PENTUR 2008-2018. 80.

Municipalidad, d. O. (2017). *Mejoramiento de los Servicios Básicos en la Población Urbana de Ollantaytambo*. Ollantaytambo.

OLLANTAYTAMBO, M. D. (2013). *Mejoramiento del Servicio de Comercialización de Productos Artesanales, Agrícolas y Agropecuarios*. Ollantaytambo.

OLLANTAYTAMBO, M. D. (2017). *Mejoramiento de los Servicios Básicos en la Población Urbana de Ollantaytambo*. Ollantaytambo.

OMT. (s.f.). Entender el turismo: Glosario básico. Madrid, España.

Padilla, O. d. (2011). *El Turismo Fenómeno Social*. México.

Parra, F. F. (s.f.). *monografias.com*. Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos89/impactos-economicos-del-turismo/impactos-economicos-del-turismo.shtml>

Pearce, D. (1998). Desarrollo Turístico. México: Trillas.

PEARCE, D. (1998). DESARROLLO TURÍSTICO. MÉXICO: TRILLAS.

perales, f. (2015). *Impactos del turismo en el Perú*. Lima.

Perales, M. F. (2015). *Impactos del Turismo En El Perú*. Lima.

*Plan Maestro del Parque Arqueológico de Ollantaytambo*. (2007). Cusco: Instituto Nacional de Cultura.

POLCUCH, E. F. (2000). *LA MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA*. BUENOS AIRES.

Polcuch, E. F. (2000). *La Medicion Del Impacto Social de la Ciencia y Tecnologia* . Buenos Aires.

Polcuch, F. (2000). *La Medicion del Impacto Social de la Ciencia y la Tecnologia*.

Protzen, J. P. (2005). *INKA ARCHITECTURE AND CONSTRUCCION AL OLLANTAYTAMBO*.  
Lima: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Catolica.

Rebod, R. (2008). impactos socioculturales en la localidad de tigre como consecuencia del desarrollo turistico . Buenos Aires, Argentina.

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2014). *Metodologia de la Investigacion*.

Rodríguez, M. V. (2012). *Diseño De Una Ruta Turística De Interpretación Cultural Para La Promoción Y El Desarrollo Local De La Etnia Aborigen Warao En El Estado Delta Amacuro, Venezuela*. Venezuela.

Romero, A. C. (2008). Innovaciones en las guias metodologicas para los planes y tesis de maestria y doctorado. En A. C. Romero. Lima: Instituto Metodologico Alen Caro.

Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación 4ta Edicion* (5ta Edición. ed.). México.: Grupo Infagon.

Samuel, A. W. (2007). *Glosario Gnóstico*. Lima.

Santos, J. L. (2004). Los Impactos Economicos Socioculturales y Medioambientales del Turismo y sus Vinculos con Turismo Sostenible.

Sarmiento de Gamboa. (1960).

SECTUR. (2018). *glosario de terminos*.

Tinocco, O. (1 de Agosto de 2006). *Impactos del Turismo en el Perú*. Obtenido de

[http://www.bibliotecavirtual.info/wp-](http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/05/impactos_turismo_peru.pdf)

[content/uploads/2011/05/impactos\\_turismo\\_peru.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/05/impactos_turismo_peru.pdf)).

Tinoco, O. (2003). *Impactos del Turismo en el Peru*.

V., R. M. (2012). *DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA DE INTERPRETACION CULTURAL PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO Local De La Etnia Aborigen Warao En El Estado Delta Amacuro, Venezuela*. Venezuela.

Vidal, J. P. (2014). *Las Ocho Regiones Naturales del Peru*. Lima: Fondo Editorial .

WHITAKER, J. (1993). *LA PSICOLOGIA SOCIAL EN EL MUNDO DE HOY*. MEXICO: TRILLAS.



**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE “IMPACTO SOCIAL GENERADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN DEL CENTRO URBANO DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO, REGIÓN CUSCO 2018.**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>
<p>¿Cuál es el impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco en el periodo 2018?</p> <p>V.I: actividad turística V.D: impacto social</p>	<p>Identificar los impactos sociales generados por la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.</p> <p>V.I: actividad turística V.D: impacto social</p>	<p>El impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo es mediana en el periodo 2018.</p> <p>V.I: actividad turística V.D: impacto social</p>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>
<p>¿Cómo se desarrolla la actividad turística en el centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018?</p>	<p>Analizar el desarrollo de la actividad turística en el centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.</p>	<p>La actividad turística en el centro urbano del distrito de Ollantaytambo se desarrolla de forma inadecuada en el periodo 2018.</p>
<p>¿De qué manera impacta la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018?</p>	<p>Determinar de qué manera impacta la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.</p>	<p>La actividad turística impacta negativamente en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2018.</p>
<p>¿Cómo controlar los impactos sociales de la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018?</p>	<p>Definir Cómo controlar los impactos sociales de la actividad turística en la población del centro urbano del Distrito de Ollantaytambo, Región Cusco, en el periodo 2018.</p>	<p>La innovación de las acciones controlan los impactos sociales de la actividad turística en la población del centro urbano de Ollantaytambo, en el periodo 2018.</p>

VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA	TECNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES
<p>Independiente:</p> <p>ACTIVIDAD TURISTICA</p> <p>Dependiente:</p> <p>IMPACTO SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de alojamientos</li> <li>• Numero de restaurantes</li> <li>• Numero de agencias de viajes</li> <li>• Información turística</li> <li>• Número de visitantes</li> <li>• Procedencia de visitantes</li> <li>• Protección del sitio</li> <li>• Manejo de residuos solidos</li> <li>• Control de desarrollo</li> <li>• Número de empleados en turismo.</li> <li>• Número de empleados extranjeros</li> <li>• Número de empleados oriundos</li> <li>• Número de empleados en hotelería, restaurantes,</li> </ul>	<p>Tipo:</p> <p>No experimental.</p> <p>Diseño:</p> <p>Descriptivo explicativo</p>	<p>- Recolección de datos.</p> <p>- Fichas.</p> <p>- Observación directa.</p> <p>- Análisis documental.</p> <p>- Encuestas</p> <p>- Fotos.</p> <p>- Testimonios</p> <p>- Evaluación de estadísticas.</p>	<p>- Ficha de observación de campo</p> <p>- Entrevistas</p> <p>- Encuestas</p> <p>- Cámara fotográfica</p> <p>- Filmadora</p> <p>- Cuestionario.</p>	<p>-Biblioteca especializada de turismo-UNSAAC</p> <p>-Internet</p>

	<p>artesanías y agencias de viajes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Remuneración por trabajos en turismo</li><li>• Contribución a la economía</li><li>• Numero de pobladores</li><li>• Genero de los pobladores.</li><li>• Edad de los pobladores encuestados.</li><li>• Origen de los pobladores.</li><li>• Tiempo de residencia.</li><li>• Nivel de educación de los pobladores.</li><li>• Ocupación del poblador.</li><li>• Nivel de estrés del poblador</li><li>• Numero de pobladores oriundos y foráneos</li></ul>				
--	---	--	--	--	--

**ANEXOS**

**ENCUESTA AL POBLADOR-RESIDENTE DEL CENTRO URBANO DEL  
DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO**

**IMPACTO SOCIAL GENERADO POR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA  
POBLACION DEL CENTRO URBANO DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO**

Datos Generales:

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad: 18 a 24 años ( ) 25 a 34 años ( ) 35 años a mas ( )

Usted es: ( ) oriundo ( del centro urbano) ( ) foráneo Procedencia.....

1.- Nivel de educación:

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )

2.- ¿Cuánto tiempo lleva usted viviendo en el centro urbano de Ollantaytambo?

2 a 10 años ( ) 11 a 20 años ( ) Desde siempre ( )

3.- ¿Podría usted decir que su trabajo tiene una relación con la actividad turística?

Directa ( ) No tiene ninguna relación ( )

Indirecta ( )

4.-¿En que trabaja actualmente usted?

Transporte ( )                      Restaurante ( )    Otros ( )

Agencia ( )                          Artesanía ( )

Hotel ( )                              Guía ( )

Si marco otros especifique:

.....

5.- ¿Usted se dedicaba al turismo hace 10 años?

Si ( )    No ( )    En que

trabajaba:.....

6.- ¿Ingreso promedio mensual?

De 0 a 950 soles ( )                      De 1800 a 3500 ( )

De 950 a 1800 ( )                          De 3500 a más ( )

7.- Marque las alternativas que considere usted que el turismo ha mejorado de manera positiva en el centro urbano de Ollantaytambo.

( ) Se ha generado nuevos empleos para el poblador.

( ) Se ha Mejorado los servicios básicos (agua, luz, desagüe).

( ) Se ha Mejorado la accesos al centro urbano (carreteras, puentes, etc).

( ) Incentiva a estudiar carreras afines al turismo y nuevos idiomas.

( ) Se ha incrementado la seguridad en las calles.

Se ha elevado el costo de vida en el centro urbano.

8.- Marque las alternativas que considere usted que el turismo ha impactado de manera negativa en el centro urbano de Ollantaytambo.

Ha perdido tradiciones y/o costumbres locales.

Ha observado la presencia de delincuencia ,drogadicción u alcoholismo.

Ha observado la presencia de prostitución.

Ha observado Migración de las comunidades hacia el centro urbano.

El idioma quechua se habla con menor frecuencia.

9.- ¿Cree usted que el turismo ha potenciado alguna actividad económica?

Si  No

Especifique de qué manera:

.....

10.- ¿Cree usted que el tráfico vehicular turístico afecta en de la población?

Si  No

Explique ¿Por qué?:

.....

11.- ¿Cuál su nivel de aceptación que usted tiene hacia la actividad turística?

Bueno  Regular  malo .

Especifique.....

## FOTOGRAFIA N° 1



Fotografía: Centro urbano: Nótese claramente en esta fotografía la migración de comunidades, puesto que la familia es oriunda de Qelqanqa, se nota por su traje típico y ahora vive en el centro urbano por razones de trabajo.



## FOTOGRAFIA N°2



Fotografía: Centro urbano, plaza de armas: Nótese en la fotografía a tres señoras naturales de la comunidad de Qelqanqa que vienen a la ciudad a vender sus productos artesanales y así mismo ofrecen sacarse fotos con los visitantes a cambio de una propina y esto a largo plazo hace que más personas de la comunidad lleguen al centro urbano y así más adelante se asientan en la ciudad.



### FOTOGRAFIA N°3



Fotografía: Centro urbano, Araqhama Ayllu: Se puede observar aun en la fotografía a pobladores con el traje típico del centro urbano y así mismo que todavía conservan viva su lengua materna el quechua

## FOTOGRAFIA N°4



Fotografía: Centro urbano, plaza de armas: nótese en la fotografía la presencia de un pequeño grupo de estudiantes que practican el arte de la música y no así estando metidos en drogas o pandillaje.

## FOTOGRAFIA N°5



Fotografía: Centro urbano, plaza Manyaraqui : Véase en la fotografía la existencia de puestos de artesanías que impiden hoy en día la realización de actividades folclóricas o costumbristas que antiguamente se realizaban en esta plaza principal .



## FOTOGRAFIA N°6



Fotografía: Centro urbano, plaza Manyaraqui : Véase a los tesistas recolectando datos y haciendo las encuestas respectivas para el trabajo de investigación.

## FOTOGRAFIA N°7



Fotografía: Centro urbano, plaza Manyaraqui: Nótese en la fotografía la vestimenta, forma de trenzas del poblador del centro urbano con relación a otros años.

## FOTOGRAFIA N°8



Fotografía: Centro urbano: Véase en la fotografía a un poblador del centro urbano en estado etílico y durmiendo en una sillas de descanso a plena luz del día.

## FOTOGRAFIA N°9



Fotografía: Centro urbano, plaza Manyaraqui: Tesisas recolectando información para el trabajo de investigación

## FOTOGRAFIA N°10



Fotografía: Centro urbano: Podemos observar en la fotografía el lugar donde realizara las ferias agropecuarias y demás según nuestras propuestas.

## FOTOGRAFIA N°11



Fotografía: Centro urbano : Véase a uno de los tesisistas recolectando información.



## FOTOGRAFIA N°12



Fotografía: Centro urbano: se puede observar en la fotografía a los tesistas visitando el colegio secundario Ollantay donde se realizará las correspondientes capacitaciones y talleres y así mismo se realiza la correspondiente recolección de información.

## FOTOGRAFIA N°13



Fotografía: Centro urbano: véase en la fotografía uno de los locales que funciona como discoteca y lugar de perdición durante las noches.

#### **FOTOGRAFIA N°14**



Fotografía: Centro urbano, plaza de armas: Nótese en la fotografía la congestión vehicular que existe en el centro urbano a pesar de habilitar la vía de evitamiento.

#### **FOTOGRAFIA N°15**





Fotografía: Centro urbano, plaza de armas: Véase que los pobladores no pueden transitar de manera normal por la presencia de buses

### FOTOGRAFIA N°16



Fotografía: Centro urbano, plaza Manyaraqui: Nótese que los buses de turismo y otros circulan por la plaza y en repetidas ocasiones no se puede transitar ni dejar a los niños a la intemperie porque se pueden producir accidentes ya observados anteriormente.