

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**MERCHANDISING VISUAL Y SU INCIDENCIA SOBRE LA DECISION DE
COMPRA DEL CONSUMIDOR DE HORTALIZAS EN LA FERIA DOMINICAL DE
ANDAHUAYLAS – 2016.**

Tesis presentada por:

BR. PAOLA VARINIA RODAS VERGARA

**Para optar al Título Profesional de Licenciada en
Administración.**

Asesor:

DR. HERMÓGENES JANQUI GUZMÁN

CUSCO - PERÚ

2018