

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCION: EDUCACION SUPERIOR

FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION



**MOTIVACIONES Y CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE PRE GRADO
DE LAS UNIVERSIDADES ANDINA Y SAN ANTONIO
ABAD DE CUSCO**

TESIS PRESENTADA POR: BACH. SULMA NAVEA MESSA, PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
MENCION: EDUCACION SUPERIOR.
ASESORA: DRA. GLADYS JARA BEDREGAL

CUSCO-PERÚ
2016

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue conocer la relación que existe entre las motivaciones, y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de pre grado de las universidades Andina y San Antonio Abad de Cusco, así como evaluar este consumo en función del tipo de bebida, cantidad, frecuencia, lugares de consumo y experiencias de exceso.

Los conceptos que guiaron el presente estudio fueron las motivaciones para el consumo de alcohol de Cox y Klinger (1988). El diseño es descriptivo correlacional. El muestreo aleatorio estratificado. Se obtuvo una muestra de 400 universitarios, de los cuales 200 fueron varones y 200 mujeres.

El porcentaje más alto en la escala de motivos fue el índice por motivos sociales (56,4%) y en seguida se encuentra el índice por motivos de estimulación o animación (33,5%).

Los resultados también confirman que el uso de bebidas alcohólicas es moderado (33,25%), sobre todo en varones. Sin embargo se encuentra un grupo de bebedores problemáticos importante (25,25%) que no debe dejarse de lado.

Se presentaron relaciones positivas y significativas entre las motivaciones y la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas.

Los jóvenes que más beben reportan problemas referidos a su consumo.

Los motivos para beber se convierten en un elemento relevante respecto a la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas y los problemas relacionados.

Palabras clave

Tipología del bebedor, consumo, motivaciones, Bebidas alcohólicas, estudiantes universitarios.