

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y SU INFLUENCIA EN LA
IMAGEN TURÍSTICA DE LA ZONA MONUMENTAL DE
CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA.**

TESIS PRESENTADO POR LA:

Bach: ELISA TORRES CALLAÑAUPA,

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO

ASESORA: Dra. ROXANA ABARCA ARRAMBIDE

CUSCO – PERÚ

2017

PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO, me es grato dirigirme a su digna presencia para darle a conocer la siguiente tesis, titulada: “ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA ZONA MONUMENTAL DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA”.

La influencia del ordenamiento territorial en la imagen que se genera el visitante es relevante para lograr destinos turísticos competitivos. En este sentido los elementos del territorio como clima, relieve, tipologías arquitectónicas vías de tránsito, paisaje, patrimonio, etc. representan recursos para la formación de productos turísticos.

Siendo Chinchero parte del producto turístico valle sagrado es vital tomar en cuenta los cambios que está atravesando el pueblo de Chinchero teniendo un crecimiento espontaneo sin planificación alterando el paisaje y el atractivo cultural del mismo.

A través del presente estudio se pretende dar a conocer como la distribución y presentación del territorio influye en la imagen turística de la zona monumental de Chinchero. Así mismo proponer un reordenamiento territorial del espacio turístico para controlar los cambios que se den para luego potenciar una imagen turística positiva y diferente frente a la estandarización de otros destinos turísticos.

La Bachiller.

INTRODUCCIÓN

Chincheró como muchos de los otros pueblos que forman el circuito valle sagrado se desarrollaron sobre cimientos de asentamientos incas donde una de las características particulares era la integración que tenía lo cultural, urbano y natural proyectando una imagen turística típica. Y considerando que la imagen turística es un punto fundamental para lograr ser competitivos en el mercado turístico.

Sin embargo con el pasar de los años, se desencadenó un crecimiento urbano sin planificación alterando la armonía del paisaje, desarrollando nuevas actividades económicas, cambiando el uso del suelo, modificando las tipologías arquitectónicas tradicionales y perdiendo las características peculiares de cada zona. Por lo que surge la idea del reordenamiento territorial como una respuesta para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chincheró.

En el capítulo I, se identifica el ámbito de estudio, el diagnóstico del ordenamiento territorial actual como cambio del desarrollo urbano y su relación con la imagen que se desea proyectar.

En el capítulo II, se plasma la metodología utilizada que se basa en encuestas para identificar y evaluar la percepción de los visitantes ya que a raíz de este se genera la imagen. Se desarrolló para lo cual cuestionario de encuestas para los visitantes y pobladores de la zona monumental de Chincheró.

En el capítulo III, considerando el trabajo de campo se planteó un reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chincheró.

El estudio termina con las conclusiones, recomendaciones y anexos.

La Bachiller.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente doy gracias a mi Universidad por permitirme ser una profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación compartiendo sus conocimientos y experiencias.

Agradezco a toda mi familia en especial a mi padre, mi madre y mi hermano quienes estuvieron pendientes de los avances de la elaboración de mi tesis.

Agradezco a mis amigos y amigas quienes estuvieron presentes durante la realización y desarrollo de esta tesis, gracias a aquellos que con buena voluntad realizaron aportes a esta investigación.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

ÁREA PROBLEMÁTICA.....	I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	I
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	III
Problema General:.....	IV
Problemas Específicos:	IV
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	IV
Objetivo general:	IV
Objetivos específicos:	V
JUSTIFICACIÓN.....	V
LIMITACIONES Y VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	VI
MARCO TEORICO	VIII
A. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	VIII
ANTECEDENTES DE PROYECTOS RELACIONADOS AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	XV
B. MACRO TEORÍAS O TEORÍAS GENERALES	XIX
Teoría de la demanda	XIX
Teoría de la oferta	XX
Teoría de la calidad	XX
Teoría de la motivación.....	XXI
Teoría de la percepción	XXII
Teoría del desarrollo sostenible.....	XXII
Teoría de los polos de desarrollo.....	XXIII
C. MICRO TEORÍAS O TEORÍAS ESPECIALIZADAS.....	XXIV
Teoría de la demanda turística	XXIV

Teoría de la oferta turística.....	XXIV
Teoría de la calidad turística	XXV
Teoría de la motivación turística.....	XXVI
Teoría del desarrollo turístico sostenible	XXVII
Teoría del espacio turístico	XXVII
D. MARCO CONCEPTUAL.....	XXVIII
Turismo	XXVIII
Actividad Turística.....	XXVIII
Recurso turístico.....	XXIX
Atractivo turístico.....	XXX
Servicios turísticos	XXX
Planta Turística.....	XXXI
Instalaciones Turísticas	XXXI
Infraestructura	XXXII
Producto turístico	XXXII
Acondicionamiento turístico	XXXIV
Visitante	XXXIV
Satisfacción del visitante.....	XXXIV
Destino Turístico	XXXV
Percepción de un destino turístico.....	XXXVI
Imagen turística.....	XXXVII
Imagen de los destinos turísticos.....	XXXVII
Gestión Turística	XL
Turismo sostenible	XL
Espacio turístico	XLI

Centro soporte	XLIV
Crecimiento urbano	XLIV
Catastro Urbano.....	XLV
Paisaje Urbano.....	XLV
Estética urbana	XLVI
Zonificación urbana.....	XLVI
Ordenamiento Territorial.....	XLVII
Planificación Física	L
Distribución territorial.....	LI
HIPÓTESIS	LII
HIPÓTESIS GENERAL:	LII
HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	LII
DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	LII
Variable Independiente	LIII
Variable Dependiente	LIII
Variables de la Hipótesis General	LIII
Variables de las Hipótesis Específicas	LIII
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	LIV

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

1.1. Etimología	1
1.2. Ubicación	1
1.3. Límites Geográficos	2
1.4. Clima	2
1.5. Población.....	3

1.6. Características socio-culturales de la población.....	4
a) Índice de Desarrollo Humano	4
b) Educación.....	5
c) Aspectos culturales.....	6
1.7. Características económicas del centro urbano	7
a) PEA por ramas de actividad.....	8
b) Unidades económicas.....	9
1.8. Actividad turística en Chinchero.....	9
a) Atractivos turísticos en la zona monumental	10
1.9. Características físico – espaciales	13
a) Evolución urbana	13
b) Estructura y morfología urbana	16
c) Zona Monumental “Patrimonio histórico”	20
d) Usos del suelo de la zona monumental	23
e) Infraestructura de tránsito vial y peatonal	27
1.10. Diagnostico situacional de la imagen turística de Chinchero	31
a) Componente cognitivo y afectivo	31

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Enfoque de la investigación	35
a) Enfoque Cuantitativo	35
b) Enfoque Cualitativo	35
2.2. Tipo de investigación	36
a) Investigación aplicada.....	36
2.3. Nivel de investigación.....	36

a) La investigación descriptiva.....	36
b) Investigación correlacional	37
2.4. Diseño de investigación	37
a) No experimental	37
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	38
a) Encuestas:.....	38
b) Entrevista:	38
c) Análisis documental:	38
d) Información y consulta:	38
2.6. Población.....	39
2.7. Muestra.....	39
2.8. Análisis de encuestas a pobladores (población permanente)	41
2.9. Análisis de encuestas a los visitantes (población circulante).....	58
2.10. Análisis de fiabilidad y validez de los instrumentos de investigación	73
a) Método de consistencia interna- Alfa Cronbach	73
b) Correlación Pearson	78
2.11. Contrastación de resultados con los objetivos.....	80
2.12. Validación de hipótesis	82

CAPÍTULO III

SISTEMA DE PROPUESTAS

3.1. Propuesta de reordenamiento territorial de la zona monumental para mejorar la imagen turística de Chinchero.....	85
Fase 1: Propuesta de sectorización de la zona monumental de Chinchero	85
Fase 2: Propuesta de recuperación de la imagen arquitectónica tradicional	89

Fase 3: Propuesta de acceso vehicular turístico diferenciado y reubicación del área de estacionamiento.....	92
Fase 4: Propuesta de acondicionamiento del espacio público y normas de uso	94
3.2. Esquema de plan maestro integral del distrito de chinchero.....	98

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Ubicación de Chinchero	1
Figura N° 2: Límites Geográficos de Chinchero.....	2
Figura N° 3: Pintura Mural de la Virgen de Monserrat.....	12
Figura N° 4: Grabado de George Squier, Plaza de Chinchero	14
Figura N° 5: Evolución Urbana.....	15
Figura N° 6: Estructura y morfología urbana por sectores.....	16
Figura N° 7: Estructura y morfología urbana sector I.....	17
Figura N° 8: Estructura y morfología urbana sector II.....	18
Figura N° 9: Estructura y morfología urbana sector III	19
Figura N° 10: Estructura y morfología urbana sector IV	19
Figura N° 11: Cambios en la Zona Monumental	21
Figura N° 12: Transporte urbano	28
Figura N° 13: Circuito vehicular turístico.....	29
Figura N° 14: Tránsito peatonal	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° I: Actividades Turísticas	XXVIII
Tabla N° II: Categoría y Jerarquía de Recursos Turísticos	XXIX
Tabla N° III: Infraestructura básica requerida en un centro poblado	XXXII
Tabla N° IV: Componentes de un producto turístico.....	XXXIII
Tabla N° V: Aspectos prioritarios para la gestión de un destino turístico competitivo ...	XL
Tabla N° 1: Población urbana y rural 1940 – 2007.....	3
Tabla N° 2: Condición de alfabetismo	5
Tabla N° 3: Nivel educativo de la población por grupos de edad.....	6
Tabla N° 4: Características del empleo	8

Tabla N° 5: PEA por ramas de actividad 1993 – 2007	8
Tabla N° 6: Unidades económicas por ramas de actividad 2008.....	9
Tabla N° 7: Servicios dentro y fuera del Parque Arqueológico de Chinchero	11
Tabla N° 8: Red de espacios públicos de la Zona Monumental para la recreación pasiva....	25
Tabla N° 9: Género del poblador	41
Tabla N° 10: Edad del poblador.....	42
Tabla N° 11: Grado de instrucción del poblador.....	43
Tabla N° 12: Ocupación de la población	44
Tabla N° 13: Lugar de nacimiento del poblador	45
Tabla N° 14: Lugar de residencia del poblador.....	46
Tabla N° 15: Importancia de la actividad turística para la población	47
Tabla N° 16: Beneficio económico por la actividad turística	48
Tabla N° 17: Pérdida de identidad cultural	49
Tabla N° 18: Características atrayentes y apreciadas por los visitantes	50
Tabla N° 19: Valoración de las instalaciones para la actividad turística	51
Tabla N° 20: Elementos que son parte de la imagen turística que proyecta Chinchero	52
Tabla N° 21: Cambios más contrastantes en la zona monumental	53
Tabla N° 22: Aspectos que se debe trabajar en la zona monumental	54
Tabla N° 23: Conocimiento acerca del ordenamiento territorial	55
Tabla N° 24: Reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística.....	56
Tabla N° 25: Participación de la población en el reordenamiento territorial.....	57
Tabla N° 26: Nacionalidad del visitante	58
Tabla N° 27: Género del visitante	59
Tabla N° 28: Edad del visitante.....	60
Tabla N° 29: Modalidad de viaje	61

Tabla N° 30: Factores para decidir realizar un viaje	62
Tabla N° 31: Características que diferencian a Chinchero	63
Tabla N° 32: Resumen de casos valoración de la experiencia y expectativa de Chinchero ...	64
Tabla N° 33: Valoración de la experiencia y expectativa de Chinchero.....	64
Tabla N° 34: Imagen de Chinchero.....	70
Tabla N° 35: Aspectos que debe trabajar Chinchero	71
Tabla N° 36: Importancia del reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística	72
Tabla N° 37: Alfa de Cronbach de encuesta poblador ítems 7, 8, 9,10 y 11	73
Tabla N° 38: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta poblador ítems 7, 8, 9,10 y 11	73
Tabla N° 39: Alfa de Cronbach de encuesta poblador ítems 16 y 17	75
Tabla N°40: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta poblador ítems 16 y 17...	75
Tabla N° 41: Alfa de Cronbach encuesta visitante ítem 7	76
Tabla N° 42: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta visitante ítem 7	76
Tabla N° 43: Alfa de Cronbach encuesta visitante ítem 8 y10	77
Tabla N°44: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta visitante ítem 8 y 10....	77
Tabla N° 45: Valor del Coeficiente de Pearson	78
Tabla N° 46: Correlación Pearson encuesta poblador ítem 16 y 17.....	79
Tabla N° 47: Correlación Pearson encuesta visitante ítem 8 y 10	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° I: Pirámide de Maslow	XXII
Gráfico N° II: Desarrollo de un producto turístico	XXXIII
Gráfico N° III: Clasificación de los Visitantes.....	XXXIV
Gráfico N° IV: Componentes de la imagen de destino turístico de Echtner y Ritchie.....	XXXIX
Gráfico N° V: Enfoques de Ordenamiento Territorial	XLIX

Gráfico N° 1: Evolución de la población urbana y rural 1940 – 2007.....	4
Gráfico N° 2: Indicadores de desarrollo humano del distrito Chinchero, 2005-2007.....	5
Gráfico N° 4: Género del poblador	41
Gráfico N° 5: Edad del poblador.....	42
Gráfico N° 6: Grado de instrucción del poblador	43
Gráfico N° 7: Ocupación de la población	44
Gráfico N° 8: Lugar de nacimiento del poblador.....	45
Gráfico N° 9: Lugar de residencia del poblador	46
Gráfico N° 10: Importancia de la actividad turística para la población.....	47
Gráfico N° 11: Beneficio económico por la actividad turística	48
Gráfico N° 12: Pérdida de identidad cultural	49
Gráfico N° 13: Características atractivas y apreciadas por los visitantes	50
Gráfico N° 14: Valoración de las instalaciones para la actividad turística	51
Gráfico N° 15: Elementos que son parte de la imagen turística que proyecta Chinchero ...	52
Gráfico N° 16: Cambios más contrastantes en la zona monumental	53
Gráfico N° 17: Aspectos que se debe trabajar en la zona monumental	54
Gráfico N° 18: Conocimiento acerca del ordenamiento territorial	55
Gráfico N° 19: Reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística.....	56
Gráfico N° 20: Participación de la población en el reordenamiento territorial.....	57
Gráfico N° 21: Nacionalidad del visitante	58
Gráfico N° 22: Género del visitante.....	59
Gráfico N° 23: Edad del visitante	60
Gráfico N° 24: Modalidad de viaje	61
Gráfico N° 25: Factores para decidir realizar un viaje.....	62
Gráfico N° 26: Características que diferencian a Chinchero	63

Gráfico N° 27: Valoración del paisaje natural - paisaje urbano y cultural - parques y áreas verdes	65
Gráfico N° 28: Valoración del diseño de viviendas- planificación urbana - el parque arqueológico e iglesia colonial.....	66
Gráfico N° 29: Valoración de la artesanía y textilera- planta turística- terminal de buses y estacionamientos.	67
Gráfico N° 30: Valoración de señalización e información turística- habitantes amables y hospitalarios - accesos peatonales	68
Gráfico N° 31: Valoración de limpieza y seguridad	69
Gráfico N° 32: Imagen de Chinchero.....	70
Gráfico N° 33: Aspectos que debe trabajar Chinchero	71
Gráfico N° 34: Importancia del reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística..	72

ÁREA PROBLEMÁTICA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Todo problema de investigación nace de una necesidad, preocupación que ocurre en una realidad, lo cual es una deficiencia para el logro de un objetivo y por ende este origina un problema que debe ser resuelto mediante una investigación planificada y científica, y establecer las posibles soluciones para resolverlo.

“El planteamiento de un problema significa expresar en forma descriptiva y en términos sencillos y concretos los elementos o características que se observan en el problema: hechos relevantes como factores causales, efectos, propiedades, determinación del cuánto, del cómo y del cuándo, entre otros, es decir, es el resumen de la situación actual del problema, dentro de los límites de espacio, tiempo y temática.” (Pino Gotuzzo, 2007)

“El turismo es un fenómeno extremadamente rico y complejo: es económico, sociológico, cultural, etc, sobre todo eminentemente espacial; porque se asienta en un espacio o territorio” (Molina Porcel, 2009); partiendo de esta cita y analizando las investigaciones que se dan en el campo del turismo puedo decir que se han realizado estudios de los beneficios económicos que genera el turismo en los lugares donde se desarrolla, estudios sobre desarrollo y consecuencias del turismo en áreas naturales; pero son pocos los estudios que se han realizado centrados en el espacio y/o territorio donde se desarrolla el turismo, es por ello que esta investigación se orientara hacia el territorio donde tiene lugar la actividad turística. En este sentido los elementos territoriales constituyentes del destino turístico (clima, relieve, medio ambiente, tipologías arquitectónicas, vías de tránsito peatonal y vehicular, paisaje, patrimonio, etc.) representan los recursos primordiales para la conformación de productos turísticos.

Parte fundamental del enfoque de esta investigación también representa el visitante que es quien desarrolla la actividad turística. Por consiguiente, la imagen turística que este tenga del

territorio y/o espacio turístico; de su calidad como destino, de su particularidad, de seguridad, de accesibilidad, es trascendental para lograr destinos competitivos, dado que, si obviamos su percepción u opinión crearemos un espacio turístico deficiente y en muchos casos hasta con elementos innecesarios para el turismo. Y dado que la concentración de la actividad turística es un polo de desarrollo; y como tal, para lograr un desarrollo adecuado tiene que ser planificado; *en esta investigación nos centraremos en un reordenamiento del espacio físico que ocupa la zona monumental.*

Si bien es cierto, Perú y Cusco cuentan con planes de desarrollo urbano, donde plantean zonificación de áreas, dotación de servicios básicos para la población, tipologías arquitectónicas de edificación, delimitación de espacios públicos, entre otros para lograr un ordenamiento territorial, orientado hacia el bienestar, beneficio y desarrollo de la población. Sin embargo; desde una perspectiva del turismo donde se quiere posicionar a Perú como un destino turístico competitivo (MINCETUR, 2011), es necesario recalcar la importancia del territorio (distribución, presentación, usos, entre otros) en la actividad turística, por lo que, en regiones como Cusco, donde el turismo es una de las principales actividades, es pertinente que el licenciado en turismo participe en la elaboración de un ordenamiento territorial, *delimitando su participación solo a los espacios turísticos*; dado que, dentro de una región existe discontinuidad entre sus espacios turísticos.

Moldeando este análisis al distrito de Chinchero, puedo decir que si bien el distrito de Chinchero cuenta con un PDU- CH 2011(plan de desarrollo urbano de Chinchero 2011) este no considero que la concentración de la actividad turística es un polo de desarrollo en este espacio generando cambios constantes; y que los lineamientos dados ya no corresponden al desarrollo actual ya que actualmente la implementación de la planta turística e infraestructura en el distrito de Chinchero se vio intensificado con el proyecto del aeropuerto internacional

que por la oportunidad de comercio y de flujos económicos generó un crecimiento urbano espontáneo.

Este problema se dio en otros destinos turísticos, donde la concentración de la actividad turística fue un polo de desarrollo, caso el distrito de Pisac y Aguas Calientes que tuvieron un crecimiento urbano y de comercio dejando de lado la planificación turística generando construcciones que contrastan con las edificaciones tradicionales y el paisaje; y en muchos casos improvisando infraestructura y servicios necesarios (tal es el caso de terminales terrestres, restaurantes, hoteles, miradores, vías peatonales, vías de transporte, etc.) que influyen en la percepción del visitante sobre la imagen que este se genera del destino turístico Chinchero. En consecuencia, las posibilidades de competitividad del destino turístico dependerán no solo del grado de satisfacción de la empresa turística directamente implicada sino que también abarcará distribución de infraestructuras y equipamientos, la presentación de paisaje y urbanismo, la limpieza y seguridad, entre otras características del entorno donde se desarrolla la actividad turística.

Y a pesar de que Chinchero, cuenta con un ordenamiento territorial plasmado en el PDU-Chinchero (2011), este debe tener una visión integradora en la zona monumental para lograr un desarrollo turístico equilibrado en el que todos los componentes se articulen armónicamente generando una imagen turística genuina y diferenciada.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Todo problema correctamente formulado debe expresar claramente en que consiste, cuales son los datos y presupuestos de los que se fundamenta su incógnita y su posible solución, cuales son los procedimientos técnicos para resolver, que clase de solución plantea y por qué, mediante esta operación se trata de enunciar correctamente el problema.

Los problemas de investigación “debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; y expresar una relación entre dos o más conceptos o variables” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Problema General:

¿De qué manera influye el ordenamiento territorial actual en la imagen turística de la zona monumental de Chinchero, provincia de Urubamba?

Problemas Específicos:

- 1.- ¿Cuál es la situación actual del desarrollo urbano y su relación con la imagen turística proyectada de la zona monumental del distrito de Chinchero?
- 2.- ¿Cuál es la incidencia de la imagen turística que se genera el visitante de la zona monumental en la competitividad del destino turístico Chinchero?
- 3.- ¿En qué medida un reordenamiento territorial contribuye a mejorar la imagen turística en la zona monumental de Chinchero?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

“Son los puntos de referencia que guían el desarrollo de la investigación y a cuya consecución se dirigen todas las acciones. Son los móviles o propósitos de la investigación que permiten orientar las actividades del investigador hacia la ejecución de los mismos” (Torres Bardales C., 2008).

Los objetivos de la investigación expresan lo que el investigador quiere obtener una vez haya concluido el estudio de investigación los cuales deben ser claros y precisos.

Objetivo general:

“Son los que persiguen propósitos últimos. El logro de estos objetivos es paulatino, en algunos casos, no son detectados con facilidad. Su formulación responde a la selección

general del problema, por eso, las metas son cuantificadas o descritas con mayor detenimiento.” (Torres Bardales C. , 2008)

- Analizar el ordenamiento territorial actual para determinar su influencia en la imagen turística de la zona monumental de Chinchero, provincia de Urubamba.

Objetivos específicos:

“Son enunciados proposicionales desagregados o desentrañados de un objetivo general que, sin excederlo lo especifican.” (Caballero Romero, 2008)

- 1.- Realizar el diagnóstico situacional actual del desarrollo urbano y su relación con la imagen turística proyectada de la zona monumental del distrito de Chinchero.
- 2.- Identificar la incidencia de la imagen turística que se genera el visitante de la zona monumental en la competitividad del destino turístico Chinchero.
- 3.- Determinar en qué medida un reordenamiento territorial contribuye a mejorar la imagen turística en la zona monumental de Chinchero.

JUSTIFICACIÓN

“Todo proyecto de investigación debe justificarse, debe aclarar porque es importante su realización. Aunque existe varias formas de justificar o establecer la importancia, generalmente se considera una justificación bien hecha a aquella que es clara en precisar para quienes es necesario o conveniente la investigación o estudio; y el porqué de esa necesidad o conveniencia” (Caballero Romero, 2008)

El trabajo de investigación se justifica respondiendo a las siguientes interrogantes:

¿Por Qué?

Porque es conveniente realizar un estudio del territorio que ocupa la actividad turística desde una perspectiva del visitante, para prevenir y evitar los problemas que ya surgieron en otros

espacios turísticos donde el crecimiento urbano fue espontáneo y por consiguiente solo se pudo adaptar algunas soluciones mas no aplicar todas las acciones pertinentes.

Y porque en Chinchero, un ordenamiento territorial incidiría positivamente en la imagen turística reduciendo los impactos en el paisaje natural, cultural y urbano, rescatando características únicas y peculiares del destino turístico.

¿Para Qué?

Para que en los espacios y/o territorios donde el turismo es una actividad importante pueda realizarse un reordenamiento territorial orientado al turismo, y así contrarrestar los efectos negativos y de esta manera lograr un destino turístico competitivo y único, valiéndonos de la imagen que se genera el visitante de este destino turístico en este caso de Chinchero.

¿Para Quién?

Es necesario para las autoridades donde la actividad turística es relevante en este caso Chinchero. Es importante que las autoridades locales y los agentes del sector turismo sepan que la percepción del visitante (del paisaje, distribución de espacios, estética urbana, infraestructura básica, entre otros) genera una imagen turística; y como, si es positiva resulta muy ventajosa para la competitividad de este destino turístico.

Y al mismo tiempo planteando un reordenamiento territorial se desarrollaran servicios que cubren necesidades tanto de los visitantes como de la población.

LIMITACIONES Y VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

“Están referidos a los aspectos que de una manera u otra, afectan la realización del trabajo”

(Pino Gotuzzo, 2007)

Las limitaciones más relevantes de nuestro trabajo de investigación se enmarcan en los siguientes aspectos:

- **Geográficas:**

El área de la investigación se limita al distrito de Chinchero, a la zona monumental, ya que por temas de metodología no se pudo abarcar todo el distrito de Chinchero. Además como se mencionó al inicio es en esta zona donde surge y se desarrolla el impacto en la percepción del visitante.

- **De estudio:**

El estudio de investigación toma de referencia data del ordenamiento territorial urbano en el año 2011 y se hace un comparativo en el año (2016) para determinar que tanto ha cambiado la imagen turística de la zona monumental del distrito de Chinchero.

- **Económicas:**

El trabajo de investigación es financiado por la UNSAAC y mis propios recursos económicos.

- **De materiales:**

No se cuenta con los equipos necesarios para poder abarcar todo el distrito de Chinchero

- **Tiempo:**

El tiempo que se requerirá para efectuar esta investigación es diez meses como mínimo ya que se considera las demoras por trámites administrativos.

- **Limitación bibliográfica:**

Puesto que poco se ha abordado temas de ordenamiento territorial con una incidencia en la imagen turística, mucho menos desde la perspectiva del visitante.

MARCO TEORICO

A. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

“Los antecedentes teóricos viene a ser la relación o el conjunto de toda conclusión obtenida por otros investigadores, o por el mismo investigador en tiempos pasados respecto al problema que se investiga, o en trabajo de investigación muy similares o relacionados.

El papel que juegan los antecedentes teóricos, es de suma importancia, ya que orientan al investigador para no investigar lo ya investigado, o para guiarse mejor en la búsqueda de la información.” (Carrasco Diaz, 2005)

Los antecedentes de estudio son “... los estudios e investigaciones relacionadas con el problema planteado se menciona a los autores, resumiendo en unas líneas lo esencial el investigador debe conocer tales estudios, empaparse de su contenido e identificar los artículos, tesis o libros consultados, esto supone que se mantiene informado con sus avances de los trabajos de los otros”

Para el presente trabajo de investigación se recurrió a trabajos y estudios relacionados al tema entre los que podemos mencionar:

TESIS: “ESTUDIO DE LA IMAGEN DE DESTINO
TURÍSTICO Y EL PROCESO GLOBAL DE
SATISFACCIÓN: ADOPCIÓN DE UN ENFOQUE
INTEGRADOR”

Autor: Doctorando: Héctor San Martín Gutiérrez

Año: 2005

Institución: Universidad De Cantabria

Ciudad: Santander- España

Metodología: cualitativa- cuantitativa

Conclusiones:

Respecto al protagonismo de las emociones en la satisfacción del turista, deben destacarse tres conclusiones de especial relevancia: a) las emociones positivas son en el principal antecedente del juicio de satisfacción del turista, b) las emociones positivas, junto con la satisfacción y la imagen percibida a priori del destino, se convierten en los determinantes de la lealtad del turista, y c) la formación de la satisfacción en el contexto turístico se explica mejor mediante la presencia de las emociones, tal y como revela la comparación entre los modelos cognitivo y cognitivo–afectivo. A la vista de los resultados obtenidos, y dada la ambigüedad de las evaluaciones en turismo, cabe concluir que a la hora de formar su juicio de satisfacción el individuo confiará en las emociones vividas más que en sus juicios cognitivos.

Deslinde N°1: En el antecedente N° 1 El tesista determina que la imagen del destino turístico es un referente importante para la investigación de turismo, lo que en nuestra investigación sería un fin directo. También considera que los destinos deben ser capaces de ofrecer a través de distintas actividades, acontecimientos y recursos turísticos toda una amalgama de emociones que enriquezcan y aporten valor al individuo para que pueden cambiar la imagen del destino a través de la experimentación de estados emocionales de distinta intensidad; de esta manera el turista se mostrará realmente satisfecho y comprometido con el destino turístico si la imagen percibida va acorde a las expectativas generadas y es positiva.

**TESIS: “ANÁLISIS DEL USO DEL ESPACIO TURÍSTICO
EN GUAYAQUIL, ENFOQUE DE SU MODELO DE
DESARROLLO TURÍSTICO”**

Autor: Ingrid Susana Villafuerte Holguín

Año: 2010

Institución: Universidad Internacional De Andalucía

Ciudad: Guayaquil, Ecuador

Formulación del problema:

La ciudad de Guayaquil ha evolucionado mucho en la última década, tanto económicamente como su imagen urbanística y por ende la turística.

La regeneración urbana fue el primer paso a tomar por la administración local para hacer resurgir a la ciudad en cuanto a su imagen e identidad local, pero dicha regeneración además de elevar el autoestima de los ciudadanos de Guayaquil también tenía como objetivo principal atraer el turismo nacional e internacional revalorizando el patrimonio histórico y monumental.

Metodología: cualitativa- descriptiva

Conclusiones:

El uso del espacio turístico debe ser delimitado geográficamente, de manera que permita optimizar el desplazamiento de los turistas en menor tiempo y con la capacidad de prestar las facilidades necesarias, el espacio turístico debe adaptarse a la realidad urbana y social de la sociedad.

El problema del desarrollo turístico de Guayaquil es que se está desarrollando sin una planificación específica, se debe estudiar exhaustivamente la demanda para a partir de ello generar una gama de productos turísticos, pero lo que se ha hecho hasta ahora es hacer campañas de difusión sin replantearse lo que realmente se desea y se espera en materia de turismo.

Deslinde N°2: En el antecedente N° 2 analiza básicamente, el uso turístico que se le da a un espacio urbano y la diferenciación de lo que es un espacio público y un espacio turístico. Se consideró esta tesis en lo antecedentes de la investigación porque analiza la reestructuración urbana no solo como un beneficio para el desarrollo de la población sino que como un motivo de desarrollo turístico repercutiendo en la imagen generada de la ciudad, que es básicamente una de las ideas a considerar en un ordenamiento territorial de una ciudad ya desarrollado.

TESIS: “ORDENAMIENTO TERRITORIAL, INSTRUMENTO DE
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE CASO: CUENCA
DEL RIO NEGRO-OLLEROS-HUARAZ”

Autor: Fray Masías Cruz Reyes

Año: 2006

Institución: Universidad Nacional Mayor De San Marcos

Ciudad: Lima

Formulación del problema:

- 1.- ¿Las condiciones físico ambientales y socio culturales de los habitantes de un determinado territorio son determinantes para convertir a este en una zona turística?
- 2.- ¿El turismo sostenible puede ser considerado como factor de desarrollo de los pueblos?
- 3.- ¿Se puede concebir y practicar el turismo sin un ordenamiento territorial?

Metodología: descriptivo-explicativa

Conclusiones:

- El ordenamiento territorial es un instrumento de planificación física para un territorio determinado, como tal, refleja la política económica, social, cultural, étnica y ambiental del estado. En nuestro caso como ocurre con otros distritos del país la ocupación del territorio se ha dado de forma espontánea, sin planificación alguna de acuerdo a las características y condiciones naturales del territorio, en el mejor de los casos, obedeciendo los requerimientos del mercado.
- El ordenamiento territorial es el instrumento que nos sirve para la demarcación territorial. En esta cuenca la ocupación del territorio ha sido siempre espontanea predominantemente individual e improductiva con fuertes impactos medio ambientales, lo que obliga a hacer el ordenamiento para una ocupación racional del territorio, con diferentes fines, principalmente de turismo sostenible.

- El turismo, como una actividad económica de servicio en el mundo actual, es una fuente de ingreso muy importante para los países y regiones en el ámbito mundial, nacional y regional, por lo que los pueblos de esta cuenca esperan que la actividad turística ya sea por iniciativa privada, comunal, regional o local basada en una planificación estratégica se convierte en una actividad rentable.

Deslinde N°3: En el antecedente N° 3 explica el territorio desde un punto de vista geomorfológico sumamente variado, por lo que presenta alternativas para el aprovechamiento del escenario para la práctica de la actividad turística; para este efecto zonifica el territorio indicando que uso turístico se le ha asignado. Considere esta tesis como antecedente por que al igual que yo, el tesista considera y analiza como la ocupación de territorio en varios lugares del país se da de forma espontánea, sin una planificación física del territorio.

TESIS: “PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO EN
TURISMO FRENTE AL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN
DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CHINCHERO”

Autor: Katherin Figueroa Velásquez - Quispe Quispe Luz Eliana

Año: 2006

Institución: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Ciudad: Chinchero - Cusco

Conclusiones:

1. El distrito de Chinchero es poseedor de una riqueza turística, medio ambiental e identidad cultural dignas de ser mantenidas y hasta revaloradas; también considera que la construcción del AIC traerá una importante inyección a la economía de la zona, para lo cual deberá canalizarse las formas de planificación a desarrollar.

2. Mediante la encuestas a los pobladores y empresarios se ha determinado que el AIC modificara el distrito lo cual obliga a la formulación de un plan estratégico de desarrollo en turismo.
3. Si es importante la formulación y ejecución de un plan estratégico de desarrollo turístico que permita la organización y desarrollo de la actividad acorde a este mega proyecto mediante las siguientes estrategias:
 - Mejorar e incrementar la oferta turística.
 - Posicionar el producto turístico en los mercados nacionales y extranjeros.
 - Fortalecimiento institucional, articulando relaciones entre el sector público y privado.
 - Capacitación de recursos humanos.

Deslinde N°4: En el antecedente N° 4 la investigación toma en cuenta problemas relacionados con la deficiencia de la planta turística y la carencia de infraestructura básica adecuada en ese momento ante el proyecto del AIC, esta tesis es un antecedente para el tema de investigación que quiero desarrollar ya que me dará una idea de cómo se encontraba la planta e infraestructura turística en ese momento, y la diferencia con mi tema de investigación es que mi tema se centra en una distribución netamente física del territorio y su repercusión en la imagen que el visitante se genera del destino.

ESTUDIO PROSPECTIVO: “AEROPUERTO
INTERNACIONAL DE CHINCHERO Y SU INCIDENCIA
EN EL DESARROLLO DE TURISMO EN LA PROVINCIA
DE URUBAMBA”

Autor: Gerencia De Desarrollo Económico-GRC

Año: 2012

Institución: GOBIERNO REGIONAL CUSCO

Ciudad: Cusco

Objetivo:

Elaboración de un estudio de carácter prospectivo de la incidencia futura del aeropuerto internacional de Chinchero en el desarrollo de turismo en la provincia de Urubamba, distrito de Calca, Chinchero, Yucay Urubamba y Ollantaytambo, con el objetivo de sentar lineamientos de gestión para el desarrollo de turismo en los mencionados distritos.

La finalidad es prevenir los posibles impactos a partir de la construcción de AICC y sobre todo sentar las bases sobre las cuales se debe tomar decisiones de planificación para que las poblaciones sean las beneficiarias logrando así la inclusión y sobre todo crear una lógica de gestión regional para minimizar los impactos negativos y hacer más productivo y competitivo el sector turismo.

Metodología: Prospectiva estratégica

Deslinde N°5: En el antecedente N° 5 Este estudio prospectivo desarrolla los impactos económicos, sociales y ambientales que se darán a raíz del AICC, su área de estudio es bastante amplia, comprende 5 distritos de la provincia de Urubamba, por lo que solo se toma como referencia los impactos que se den en el territorio o espacio físico (migración poblacional, alteración del paisaje, cambio de uso de territorio, crecimiento desordenado de población y las construcciones destinada al turismo, entre otros). Mi estudio de investigación se centra básicamente en el distrito de Chinchero, en el espacio físico de la zona monumental donde el flujo de la actividad turística es mayor, por ende, estará ligada a lo económico y social.

**ANTECEDENTES DE PROYECTOS RELACIONADOS AL ORDENAMIENTO
TERRITORIAL**

Programa de Pueblos Mágicos- México (SECTUR)

La creación de los “pueblos mágicos” data del 2001. La idea fundamental era que los turistas aprovecharan su estancia en algún centro turístico de ciudades o playas, para conocer poblados atractivos en los alrededores, o que los turistas carreteros se vieran tentados a detenerse en alguna o varias localidades que se encontraran a su paso.

Cuando una localidad ingresa al programa recibe varios “beneficios”: fondos federales y estatales, además de obras por las que no paga. Para el rescate de su imagen urbana se pintan las fachadas de las casas, se remozan las principales calles y la CFE quita los cables de electricidad aéreos y los convierte en una red subterránea; además se rescatan sus monumentos patrimoniales, recibe ayuda para desarrollar productos turísticos; a reordenar el comercio informal; se le hace un Plan de Desarrollo; se capacita a la población; se le incluye en los planes de comercialización y promoción.

El presidente Enrique Peña Nieto resaltó que el turismo genera 8.4% del Producto Interno Bruto (PIB) de México, además emplea a 6.8% de la población ocupada, ante estos datos destacó que este sector de rápido crecimiento atrae inversiones y detona el desarrollo local y regional, también crea oportunidades de crecimiento para mujeres y jóvenes.

El titular del Ejecutivo federal prevé que se realice una inversión público-privada mayor a los 181,000 millones de pesos, por lo que se verá el desarrollo de importantes proyectos, entre ellos, la creación de nuevas rutas turísticas, la recuperación de playas, además del mejoramiento de la imagen urbana de los destinos turísticos.

El turismo representa el 9% del PIB mundial, también genera uno de cada 11 puestos de trabajos en el orbe, por lo que representa un sector esencial para la generación de ingresos en las economías emergentes y en desarrollo.

**Proyecto Reordenamiento Y Rehabilitación Del Valle Del Vilcanota: Plan De Desarrollo
Urbano De Chinchero**

Elaborado por: Centro de Estudios Guamán Poma de Ayala- 2010

Aprobado por: la Municipalidad Distrital de Chinchero por ordenanza - 2011

Ejes Y Objetivos Estratégicos De Desarrollo Urbano

Fortalecimiento de la tradición y cultura en las organizaciones como sustento del sentido de identidad y pertenencia territorial

Objetivos Estratégicos: Recuperar y conservar las expresiones culturales como valores de identidad local.

Reforzamiento de las actividades económicas y productivas para mejorar el acceso a oportunidades económicas a mayor población.

Objetivos Estratégicos

- a) Diversificar las actividades artesanales permitiendo una mejor articulación al mercado.
- b) Fortalecer las actividades productivas rurales, mejorando la productividad y generando valor agregado.

Ordenamiento urbano sostenible

Objetivos Estratégicos

- a) Generar un sistema de movilidad y accesibilidad que permita la óptima articulación vial, compatibilizando los circuitos peatonales en sectores patrimoniales con la accesibilidad y articulación de sectores periféricos.
- b) Mejorar y dotar equipamientos urbanos de acceso a los servicios sociales a población de sectores periféricos
- c) Mejorar la vivienda y barrios de la ciudad manteniendo las tipologías tradicionales y la coherencia con paisaje de entorno.

Revalorizar el patrimonio histórico construido como núcleo de identidad y tradición local.

Objetivos Estratégicos

- a) Revitalizar y renovar el centro histórico, manteniendo sus características originales.

Mejorar de la calidad ambiental urbana, la ocupación sostenible y segura del centro poblado.

Objetivos Estratégicos

- a) Recuperar los estándares de calidad ambiental urbana.
- b) Gestión institucional municipal para la planificación ordenada y segura del espacio urbano.

Fortalecer las capacidades locales para una gestión concertada.

Objetivos Estratégicos

- a) Lograr una gestión adecuada y participativa, que integre a las instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales fortalecidas, con la municipalidad liderando los procesos participativos.

Modelo Territorial

- Fortalecimiento de la estructura urbana actual
- Recuperación y puesta en valor de los recursos patrimoniales
- Potenciación de las actividades artesanales
- Sistema de estructuración vial y movilidad

Deslinde N°6: El análisis realizado del presente proyecto en cuanto al ordenamiento territorial orientado al turismo fue:

Pese a que este proyecto fue aprobado por ordenanza municipal muchos de los ejes estratégicos que planteó no llegaron a respetarse y son precisamente los problemas por los cuales surge mi inquietud de plantear un reordenamiento territorial orientado al turismo; dentro de los ejes que no se respetaron son:

- Las tipologías tradicionales de los barrios de la ciudad que deberían mantenerse e integrarse al entorno mediante una cohesión y coherencia con el paisaje logrando una estética urbana; sin embargo, podemos percatarnos al día de hoy que en la vía principal las viviendas inmediatas a la zona del centro monumental no conservan la cohesión con las demás edificaciones y las tipologías tradicionales de vivienda se perdieron generando un contraste con el entorno relacionado directamente con la calidad urbana.
- En cuanto a la generación de un sistema de accesibilidad y movilidad peatonal y vehicular, se han generado mayor cantidad de vías para vehículos que permiten la conexión del centro de Chinchero con la periferia, sin embargo, al ser estas nuevas vías debe tomarse en cuenta la dimensión de los vehículos no solo particulares sino también turísticos (buses, esprínter, entre otros) y la amplitud de las vías para mayor comodidad y transitabilidad de la planta automotriz.

En lo que respeta a las vías peatonales, debe considerarse la amplitud de las mismas como para un flujo de personas mayor a la población; ya que, Chinchero por ser un espacio turístico tiene una población fija y una población circulante (visitante).

- Llama mi atención el eje estratégico de la diversificación de la artesanía que aunque no es competencia de un ordenamiento territorial lo analizare, dado que está relacionado directamente con la oferta de la actividad turística. Chinchero se caracteriza por la textilería que representa una actividad tradicional de nuestros antepasados, la competitividad de la textilería como oferta turística se debe al producto (originalidad), precio, plaza(mercado) y promoción, enfocándonos en lo que es el producto y la plaza pues la textilería de Chinchero tiene que rescatar su característica de originalidad y para poder venderlo pues este se venden con un concepto tradicional en un mercado (territorio o espacio); por ende, Chinchero tiene

que conservar su paisaje tradicional para complementar este producto por lo menos en el espacio turístico.

- En ninguno de los ejes estratégicos se menciona directamente el desarrollo de la actividad turística y menos desde la perspectiva del visitante quien es el que genera la imagen del destino, y obviando que Chinchero es un destino turístico donde el visitante es fundamental para la creación de oferta turística dando lugar al surgimiento de espacios turísticos.

B. MACRO TEORÍAS O TEORÍAS GENERALES

Teoría de la demanda

“La estructuración de una teoría de la demanda es muy compleja, por cuanto incluye muchos aspectos como el nivel económico del consumidor y los deseos y preferencias del mismo.

La demanda de un bien o servicio está en función de:

- El precio que tenga que pagar el consumidor
- Los precios que tengan los bienes o servicios.
- Ingreso total del grupo de consumidores para los cuales se les ha especificado su demanda.
- Necesidad de prioridad” (Folke, 1990)

La teoría de la demanda nos servirá para poder determinar cuáles son las necesidades de los turistas en cuanto al desarrollo y su percepción de la actividad turística en Chinchero.

Teoría de la oferta

“La cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un periodo de tiempo dado. Las cualificaciones del precio y del tiempo son necesarias, debido a

que normalmente, cuanto mayor sea el precio ofrecido mayor será la cantidad llevada al mercado y cuanto más largo el periodo de tiempo, más serán los oferentes que podrán ajustar la producción para beneficiarse de los cambios en el precio” (Seldon, Arthur y Pvv ennanc , F.G.1965)

La teoría de la oferta nos servirá en el análisis de las condiciones de los componentes del espacio turístico de Chinchero.

Teoría de la calidad

“La calidad de cualquier producto tiene muchas escalas. Un producto puede tener una valoración elevada en opinión de un consumidor, sobre una escala o valoración baja en otro. El producto que está en el mercado tiene que hacer más que atraer a los clientes y a las ventas.” (SALAZAR Y GARCIA, 1995)

Según Giugni (2009) la contribución de Joseph Moses Juran, fue el enfoque de la planificación de la calidad, que consiste en desarrollar productos y procesos necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes; más concretamente, la planificación de la calidad comprende las siguientes actividades básicas:

- Identificar quienes son los clientes
- Determinar las necesidades de los clientes
- Establecer unidades de medida
- Desarrollar un producto que pueda responder a esas necesidades
- Desarrollar un proceso que sea capaz de producir el producto.
- Optimizar el proceso

Esta teoría nos ayudara a orientar el ordenamiento turístico territorial hacia una alta calidad del espacio turístico.

Teoría de la motivación

La Asociación de Geógrafos Españoles & Lopes Brenner (2006) afirman que entre las contribuciones teóricas más significativas sobre los mecanismos de la motivación merece la pena destacar las aportaciones del modelo jerárquico de necesidades de Maslow (1970) y el modelo de peldaños de la carrera de viaje de Pearce (1988).

El modelo jerárquico de necesidades de Maslow propone una secuencia de necesidades que empieza por los deseos básicos de la supervivencia corporal llegando hasta un proceso de auto-conocimiento y aprovechamiento máximo de su potencial.

La Piramide de Maslow clasifica las necesidades humanas de una manera lógica, conveniente, que tiene implicaciones importantes para los administradores, escribió las motivaciones humanas como una jerarquía de cinco necesidades que van desde las necesidades fisiológicas básicas hasta las necesidades más grandes, como la autorrealización.

- a) Necesidades fisiológicas (aire, comida, reposo, abrigo, etc.)
- b) Necesidades de seguridad (protección contra el peligro o privación)
- c) Necesidad social (amistad, ingreso o grupo, etc.)
- d) Necesidad de estimación (reputación, reconocimiento, autorespeto, amor, etc.)
- e) Necesidad de autorrealización (realización del potencial, utilización plena de talento individual)

Gráfico N° I: Pirámide de Maslow



Teoría de la percepción

Según el centro de formación en grafología (2012) afirma que la “Teoría de la Gestalt” o “Teoría de la percepción”, es que “el todo es más que la suma de sus partes”.

La percepción es la impresión que obtenemos del mundo exterior, adquirida exclusivamente por medio de los sentidos. Es una interpretación significativa de las sensaciones. Nuestra percepción, en determinado momento y situación, le dan una forma significativa. La percepción de la forma no es un hecho objetivo.

El ser humano en contacto con la realidad capta primero las totalidades y solo después reconoce los elementos particulares constituyentes del todo, es decir que primero percibimos el todo y luego las partes constitutivas.

Teoría del desarrollo sostenible

Uso y potencialidad de los recursos naturales de una manera racional, garantizando su protección y recuperación, de tal manera que no se altere el equilibrio ambiental, se asegura así el aprovechamiento permanente de los recursos naturales por muchas generaciones. El desarrollo sostenible ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómico que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin

poner en riesgo del potencial para obtener beneficios similares en el futuro. Por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea o no basado en recursos naturales), que contribuye el desarrollo sostenible. (Galiano Luna, s.f)

Teoría de los polos de desarrollo

Blacutt Mendoza (2013) indica que el modelo fue presentado por Francois Perroux (“Los Polos de Desarrollo”) en 1955; la teoría dice que si una nueva industria se localiza en una región determinada, se producirán efectos “negativos” y “positivos” tanto en la región propiamente dicha como en las que se encuentran al otro lado de sus fronteras, pero que el resultado neto será positivo. Este resultado neto de efectos positivos evitará que la nueva industria localizada conforme un enclave y, por el contrario, se establezca un polo de desarrollo.

La creación del polo de desarrollo asume que la región es homogénea en sus recursos y potencialidades. Los efectos positivos se concretan en el hecho de que la nueva industria transforma los insumos locales y tener la capacidad de atender el mercado regional y también los externos. Las tecnologías deberán ser intensivas en mano de obra, para crear empleos y la población debe garantizar un nivel de demanda mínimo para que la empresa siga su evolución natural. Lo que sí deberá quedar en claro es que deberá haber un proceso continuo de reinversión por parte de las empresas, reinversión que no necesariamente se orientarán a las actividades propias sino a la creación de otras complementarias.

La participación del Estado y de la población asentada en la región debe ser fomentada y promovida. Según las nuevas perspectivas, las empresas localizadas no tienen que ser forzosamente de tipo industrial, pues una de servicios también puede lograr los efectos positivos deseados.

Esta teoría en cuestión nos ayudara a establecer los efectos multiplicadores (en territorio, comercio, etc) de la concentración de la actividad turística en una región y como esta concentración puede expandir al entorno inmediato como se está dando en el distrito de Chinchero.

C. MICRO TEORÍAS O TEORÍAS ESPECIALIZADAS

Teoría de la demanda turística

“La demanda turística comprende el total de personas que viaja para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos” (SERNATUR-OMT, 2008)

“La demanda total de un país o de una región se obtiene sumando las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se encuentran en ellas.

La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

La demanda potencial es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que, para corregir una oferta sub-aprovechada, apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas.” (Boullón, 2006)

Teoría de la oferta turística

“El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos).

Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, ya que los servicios no vendidos no se pueden acumular.” (Boullón, 2006)

“La oferta turística está compuesta por recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales.” (Swisscontact, 2014)

Cabe añadir que se considera oferta turística una vez que entra en el mercado con un precio determinado por un periodo de tiempo.

Teoría de la calidad turística

Femenía Millet (2010) señala que “Berry (1995:240) define la calidad como la adecuación al uso del servicio, el conjunto de características de un producto o servicio que le confieren su aptitud para satisfacer necesidades expresadas o implícitas al turista. Por lo tanto, la calidad empieza con sus necesidades y termina con la satisfacción del mismo.

Y evidentemente mientras mayor sea la calidad del servicio en un destino, menor será la resistencia para viajar a él. Aunque la relación entre la calidad del servicio y la demanda es lo suficientemente directa, surge una dificultad en la interpretación y evolución de la calidad; lo que significa calidad para un turista, no lo es forzosamente para otro.

El turista debe de seleccionar un destino en base a los informes de otras personas y en muchos casos a la publicidad engañosa, y es posible que la percepción que tenga el turista no se haga realidad en el destino. Esa situación es importante para el éxito de un destino turístico y para proyectar una imagen fiel.”

Teoría de la motivación turística

“Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual” (SERNATUR-OMT, 2008)

La Asociación de Geógrafos Españoles & Lopes Brenner (2006); señala que “la motivación para el viaje, de una persona a un lugar fuera de su residencia se debe una influencia subjetiva y distante provocada por un atractivo que le interesa conocer en el caso del turismo de naturaleza la motivación para el turista es un recurso natural, y este en todo caso pertenece a un segmento de mercado definido por sus gustos y preferencias.

Las motivaciones básicas de los viajes se pueden dividirse en cuatro categorías:

- Motivaciones físicas: que incluyen las relaciones con el descanso físico. Participación en deportes, recreación en playas, entretenimientos relajantes y otras motivaciones relacionadas directamente con la salud. Todas las motivaciones tienen un aspecto en común: es decir la atención mediante actividades físicas.
- Motivaciones culturales: se identifican por el deseo de conocer otros países así como su música, arte, folklore, bailes, religión y pintura.
- Motivaciones interpersonales: incluye el deseo de conocer a otras personas visitar amigos y familiares.
- Motivaciones de status y de prestigio: se refiere a las necesidades de ego y al desarrollo personal, viajes relacionados con los negocios, estudios, pasa tiempos y educación.”

La imagen de un destino creada a través de diversos canales de comunicación va influir en la motivación, lo que posteriormente incidirá en el tipo de viaje que se emprenda.

Teoría del desarrollo turístico sostenible

Para la Organización Mundial del Turismo (2008) "desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Teoría del espacio turístico

Según Boullón (2006) la teoría del espacio turístico es la base para organizar todas las acciones del sector, ya que permite la elaboración de políticas promocionales que, partiendo de la realidad del patrimonio, trabajen con base en productos claramente definidos.

En cuanto al campo específico de la planificación física, la teoría del espacio es un instrumento útil para guiar el análisis y diagnóstico del sector, mediante un procedimiento que simplifique el trabajo intelectual al conducirlo en forma ordenada. Posteriormente y de acuerdo con la potencialidad de cada elemento, y las proyecciones de la demanda, en primer lugar, habrá que establecer los límites de crecimiento de todos los elementos del espacio turístico analizado y, luego, calcular con un satisfactorio nivel de aproximación las categorías y tipos de la planta turística por construir, en cada etapa de su evolución. En la parte resolutive de un plan, después de saber cómo son y cómo funcionan los elementos que integran el espacio turístico, es necesario identificar proyectos, pensados no en sí mismos, sino como el medio para mejorar el rendimiento individual de cada elemento en forma coordinada, a efecto de que cada éxito parcial redunde en beneficio del conjunto.

Al considerar la tendencia de los bienes y servicios a concentrarse en algunos conglomerados urbanos y la capacidad de éstos para extender su influencia más allá de los límites urbanos

hasta una parte del espacio rural que los rodea, aparece otra cualidad de las regiones, que es su polarización. (pag.56)

D. MARCO CONCEPTUAL

Turismo

Según MINCETUR (2010) en la Ley general de turismo, N° 29408, el “turismo es la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocio o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.”

Actividad Turística

MINCETUR (2011) señala que la actividad turística “Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.” (Lineamientos para una estrategia de desarrollo-OEA, 1978) Por ejemplo:

Tabla N° I: Actividades Turísticas

Caminata/trekking	Canoping	Paseos en caballito de totora
Campamento/camping	Paracaidismo	Paseos en caballo
Montañismo/climbing	Ala delta / parapente	Participación de fiestas religiosas
Escalada en roca	Sobrevuelo en aeronave	Fotografía profesional
Escala en hielo	Degustación de platos típicos	Participación de eventos
Sandboard	Rituales místicos / chamanismo	Observación de la naturaleza
Motocross	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de flora / fauna
Canotaje / rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación de aves
Ciclismo de montaña / biking	Compra de artesanías	Observación del paisaje
Kayac	Visitar iglesias/conventos	Observación de estrellas
Motonáutica	Visitar museos	Otro...
Puenting	Visitar comunidades nativas / rurales	
Fuente: MINCETUR - DNDT		

Recurso turístico

Son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (Ley N° 29408)

Tabla N° II: Categoría y Jerarquía de Recursos Turísticos

CATEGORÍA	JERARQUÍA
<u>Sitios Naturales:</u> agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.	IV.- recursos excepcionales y de gran satisfacción para el mercado turístico internacional, capaces por si solos, de motivar una corriente de visitantes. III.- recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. II.- recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas ocales. I. recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forma parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.
<u>Manifestaciones Culturales:</u> se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.	
<u>Folclore:</u> Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc, del país, región o pueblo determinado.	
<u>Realizaciones Técnicas, Científicas Y Artísticas Contemporáneas:</u> comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.	
<u>Acontecimientos Programados:</u> categoría que agrupa a todos los eventos organizados actuales o tradicionales que traen a los turistas como espectadores o actores.	
Fuente: Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional-Dircetur -2012	

Atractivo turístico

“Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente), se les incluyen como el primer elemento de la estructura de producción del sector al que se agrega la planta turística y la infraestructura.” (Boullón, 2006)

Servicios turísticos

Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes). Pueden ser de dos tipos: privados y públicos. (MEF- MINCETUR, 2011)

- a) Servicios turísticos privados: Son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística.
- b) Servicios turísticos públicos: Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad.

A continuación algunos ejemplos:

- ✓ Servicios de observación.
- ✓ Servicios de orientación turística.
- ✓ Servicios de información turística.
- ✓ Servicios de disfrute del paisaje.
- ✓ Servicios de descanso (para recorridos largos).
- ✓ Servicios de acceso directo al recurso/atractivo.
- ✓ Servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo.
- ✓ Servicios para exposición de muestras culturales.

- ✓ Servicios para estacionamiento de transporte turístico.

Planta Turística

Son instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados.

(Swisscontact, 2014)

La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende.

Ejemplo: Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento y operadores turísticos.

Establecimiento de hospedaje

Lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios.

(Reglamento de Establecimiento de Hospedaje DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR)

Restaurantes

Son establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local. (Reglamento de Restaurantes DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR)

Los restaurantes tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Instalaciones Turísticas

Todas las construcciones especiales (diferentes a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Boullón, 2006)

Son instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para complementar el disfrute de la visita turística. Pueden estar gestionadas por

instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (Swisscontact, 2014)

Infraestructura

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos: (MEF- MINCETUR, 2011)

Tabla N° III: Infraestructura básica requerida en un centro poblado

Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.
Fuente: MINCETUR - DNDT		

Producto turístico

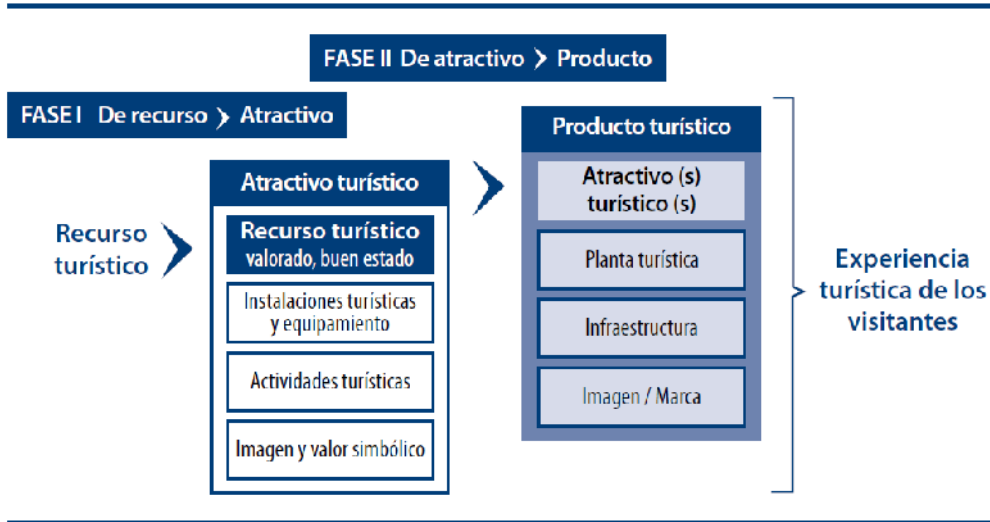
“El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. En consecuencia, a partir del consumidor establece que el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse”. (Boullón, 2006)

Según MEF- MINCETUR (2011), la relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

- **Fase I “De Recurso a Atractivo”** Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.

- **Fase II “De Atractivo a Producto”** Cuando el atractivo turístico en conjunto con la planta turística y la infraestructura se unen para conformar un producto turístico.

Gráfico N° II: Desarrollo de un producto turístico



Fuente: MINCETUR - DNDI.

Para Swisscontact (2014), el concepto de producto turístico en muchos aspectos se asemeja al de destino turístico, pues dependiendo de la escala de mercado en la que participe, un producto turístico puede constituir un destino turístico en sí mismo.

Tabla N° IV: Componentes de un producto turístico

Todo producto turístico consta de tres componentes:	
Experiencial	Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad.
Emocional	Factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino.
Material	Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

Fuente: MINCETUR- Swisscontact / 2014

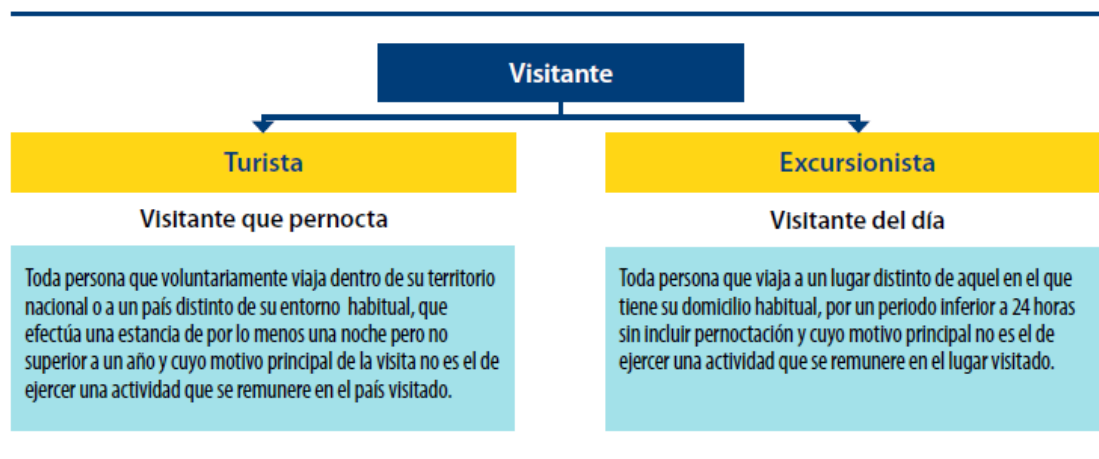
Acondicionamiento turístico

Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados. (MEF-MINCETUR, 2011)

Visitante

“Visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado”. (MEF- MINCETUR, 2011)

Gráfico N° III: Clasificación de los Visitantes



Fuente: MINCETUR - DNDT

Satisfacción del visitante

“Sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad. La satisfacción en turismo, puede concebirse como el juicio que se deriva de la comparación entre las expectativas iniciales del individuo y su percepción de la experiencia turística (Chon, 1990; Chon y Olsen, 1991; Echtner y Ritchie, 1991).” (Femenía Millet, 2010)

Destino Turístico

Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión en imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores. (SERNATUR-OMT, 2008)

MINCETUR (PENTUR-2011) define al *destino turístico* como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Elementos para el desarrollo de los destinos turísticos

Los destinos turísticos deben desarrollar algunos elementos que ayuden a identificarlos y a definir el rol que juegan en la oferta nacional. El buen avance en el desarrollo de estos elementos permitirá a los destinos convertirse en bisagras del desarrollo turístico y facilitará su articulación eficiente. (PENTUR 2012-2021)

1. La conformación de un Ente Gestor válido y reconocido en el territorio del destino. El Ente Gestor es un espacio de coordinación público-privada de los principales actores del destino, coordina actividades en favor del desarrollo integral del destino, genera el compromiso de los actores competentes y realiza el seguimiento de la ejecución de las actividades identificadas.

2. La definición adecuada del destino turístico, delimitada georeferenciadamente¹

Cada destino turístico debe estar delimitado georeferenciadamente, dentro del espacio regional-provincial-distrital al que pertenece. El destino posee una continuidad territorial con características geográficas y culturales similares, que le otorgan una identidad turística homogénea.

3. La definición y conocimiento de los segmentos de mercado objetivo (o nichos) que faciliten y encaucen la comunicación y comercialización de productos turísticos.

4. La identificación de la Propuesta Principal de Venta – PPV. La propuesta principal de venta es el principal atractivo turístico del destino en torno a un eje temático diferenciado.

5. La conformación de productos competitivos desde el enfoque de demanda que permita aprovechar el potencial del destino y crear una oferta diversificada, creando recursos y servicios suficientes en cantidad y calidad.

6. El desarrollo de una imagen-marca reconocida por visitantes y acorde con la identidad del destino. Cada destino debe poseer una imagen-marca representativa del territorio para que pueda ser utilizada en los soportes de comunicación a través de un mensaje coherente con la propuesta principal de venta del destino.

Percepción de un destino turístico

“La percepción está influenciada por las características tanto del estímulo externo como del propio individuo, lo que motiva su calificación como personal y subjetiva (Hawkins, Best y Coney, 1994; Azpiazu, 1997; Vázquez, Trespalacios y Rodríguez del Bosque, 2002). De este modo, las características sociodemográficas se convierten en un auténtico filtro que

¹ La delimitación georeferenciada se hace a partir de un sistema de coordenadas terrestres empleando un sistema de información conocido como “GIS” (Geographic Information System). Un GIS es una integración de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar la información geográficamente referenciada.

condiciona la percepción de un destino turístico, variando de persona a persona” (Beerli y Martín, 2004).”

Imagen turística

La imagen turística está construida por un componente cognitivo/ perceptivo, vinculado a los elementos tangibles del destino turístico y un componente afectivo relacionado con los sentimientos que evoca el destino y ambos componentes contribuyen a la formación de la imagen turística. Se reconoce dos tipos de imágenes turísticas:

- a. Las imágenes turísticas percibidas: Son imágenes creadas en la mente del individuo, entre las imágenes percibidas son a priori (antes de la visita), in situ (durante la visita) y a posteriori (reinterpretación de la experiencia vivida después que el visitante regreso a su lugar de residencia).
- b. Las imágenes turísticas emitidas: Consiste en una reproducción de signos con significado que han estado socialmente construida y diseminada. entre las imágenes emitidas son a universales (imágenes que han evolucionado a lo largo de la historia y han sido aceptadas en el imaginario del colectivo), efímeras (resultado de la reinterpretación de la realidad por medios de comunicación) e inducidas (promovidas a través de acciones de marketing con el objeto de influir sobre la elección de un destino turístico).

Imagen de los destinos turísticos

Según Moreno Gil, Beerli Palacio, & De León Ledesma (2012) “Gallarza, Gil y Calderón (2002) consideran que la imagen de un destino turístico es un concepto subjetivo, dado que se concibe como una interiorización de las percepciones del turista. Se puede pues concluir sobre un predominio de las orientaciones subjetivistas, de manera que cada turista evaluará de forma diferente un mismo destino turístico, en función de su percepción.

Se determina las dimensiones que integran la imagen de un destino turístico desde dos puntos de vista en primer lugar los componentes básicos de la imagen de un destino como son el cognitivo y el afectivo y en un segundo lugar la existencia de tres continuos en los que se puede delimitar la imagen de un destino turístico, como el basado en atributos holístico, el funcional-psicológico y el común-único.

Dimensiones de la imagen de un destino turístico

- *Componente cognitivo:*

La imagen de un destino turístico basada en la percepción cognitiva puede ser definida como la forma en que el turista percibe los atributos físicos o características de una zona turística (Baloglu y Brinberg, 1999; Beerli y Martín, 2004).

Como atributos físicos podemos nombrar: paisaje del lugar, naturaleza, sus atracciones y el entorno construido.

La seducción del turista estará determinada por la belleza de los paisajes arquitectónicos y naturales y por la comodidad de sus instalaciones. Por lo tanto una percepción negativa del destino generará actitudes desfavorables hacia el lugar, y una percepción positiva generará actitudes favorables hacia el lugar (Yüksel y Akgül, 2007).

- *Componente afectivo:*

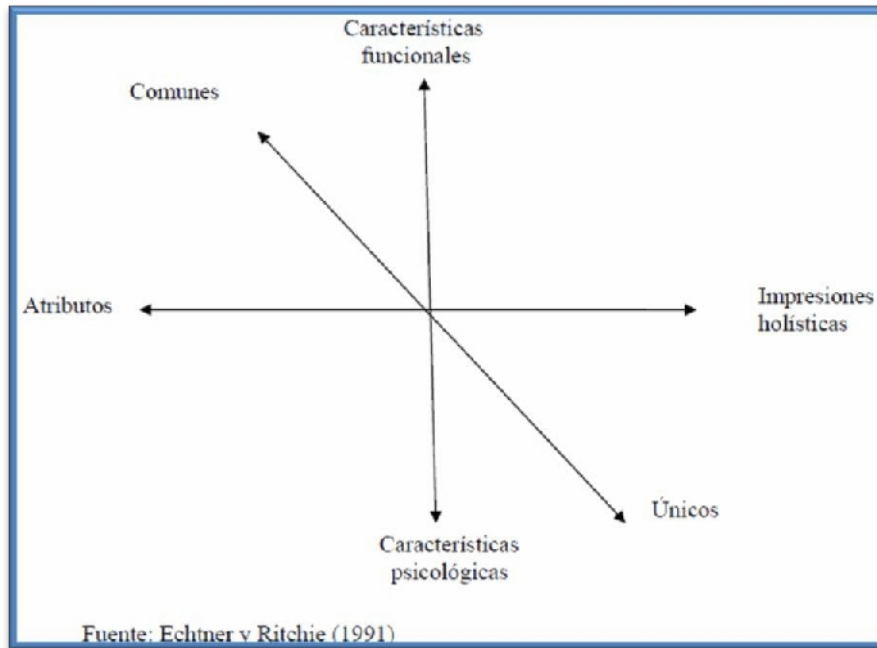
La mayoría de las investigaciones ha definido el afecto como un sentimiento del turista hacia el lugar (Baloglu y Brinberg, 1997) y no como un sentimiento que el lugar expresa hacia el turista.

Por lo tanto, el turista según el afecto que le produzca el lugar, se verá animado en mayor o menor medida incentivando el deseo de regresar a visitar el destino.

Impresiones del individuo sobre el destino turístico:

Echtner y Ritchie (1991,1993) identifican tres continuos bipolares para delimitar dichas impresiones que produce la imagen de un destino turístico:

Gráfico N° IV: Componentes de la imagen de destino turístico de Echtner y Ritchie



- **Atributo-holístico:** la imagen no solo debe de estar compuesta de las percepciones de atributos particulares (clima, hospitalidad o acomodación) sino por las impresiones holísticas del lugar
- **Atributo funcional- psicológico:** distingue entre las características del destino que son observables por el turista (son los atributos funcionales) y las características que resultan inmateriales, imprecisas y complicadas de calcular (características psicológicas).

Gallarza, Gil y Calderón (2002) realiza una amplia revisión de los atributos donde destacan el paisaje, las atracciones culturales, clima, vida nocturna, nivel de precios y las facilidades de compra como atributos funcionales y la hospitalidad de los residentes, relajación y la seguridad como características psicológicas.

- **Atributo común-único:** son las características comunes que poseen los distintos lugares, ya sean funcionales o psicológicos o las características propias que posee cada destino turístico, además conlleva importantes implicaciones estratégicas al configurarse como una auténtica fuente de diferenciación y ventaja competitiva del destino turístico.

Gestión Turística

La gestión de un destino turístico varía de acuerdo a su situación y necesidades particulares. Sin embargo, existen 3 aspectos importantes que deben ser considerados como prioritarios en la gestión de un destino turístico competitivo:

Tabla N° V: Aspectos prioritarios para la gestión de un destino turístico competitivo

Planificación y desarrollo del destino	Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo. De esta manera se logrará consensuar estrategias, proyectos e inversiones turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino.
Desarrollo de productos y servicios turísticos	Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista.
Promoción y comunicación del destino turístico	Desarrollar, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico, que contribuyan a su posicionamiento en los segmentos de mercado objetivos. Esto puede significar a su vez orientar esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización del destino en los niveles local, nacional o internacional.

Fuente: Swisscontact (2014)

Turismo sostenible

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Espacio turístico

Según Boullón (2006) “el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.”

La mejor forma de determinar un espacio turístico es observando la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista.

El espacio turístico se señala a continuación en escala descendente con relación al tamaño de su superficie:

- **Zona:** Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país, su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional. Una zona turística debe contar como mínimo con 10 atractivos, suficientemente próximos, y sin importar el tipo ni la categoría a la que pertenecen.
- **Área:** El área turística debe contar con atractivos en número menor que los de una zona, y necesita infraestructura de transporte y comunicación.
- **Centro:** Es todo conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.

Un centro turístico debe abastecer al área que domina a través de una planta turística que posea los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje locales, información turística, comercio turístico, telecomunicaciones, transporte interno y externo. De acuerdo con la función que desempeñe un centro como plaza receptora se distinguen 4 tipologías: centro de distribución, escala, estadía y de excursión.

- **Complejo:** Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que lo complementan requieren de 3 o más días de estadía.
- **Unidad:** Concentración menor de equipamiento que se produce con el objeto de explotar intensivamente uno o varios atractivos adyacentes. Para funcionar la unidad turística necesita alojamiento y alimentación y algunos servicios complementarios.

- **Núcleo:** Es una agrupación menor, aislada del territorio, que cuenta con un número inferior a 10 atractivos, caracterizado por un subdesarrollo turístico.
- **Conjunto:** Es el núcleo que gracias a su conexión a la red de carretera cambia su situación espacial y adquiere una planta turística con servicios básicos y en algunos casos con alojamiento.
- **Corredor:** Es la vía de conexión entre las zonas, áreas, complejos, conjuntos, atractivos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras de turismo. Se clasifican según su función en corredores de traslado y estadía.

“El espacio turístico es aquel en el que se desenvuelven las actividades turísticas; los espacios que poseen infraestructura turística son los únicos que pueden ser definidos como espacios turísticos.” (Molina Porcel, 2009)

La delimitación y evaluación geográfica de un espacio turístico puede realizarse técnicamente a partir de la cuantificación de su infraestructura turística y la cartografía de esa cuantificación.

Clasificación de los espacios turísticos:

- a) Espacios turísticos que justifican su utilización casi exclusivamente por sus méritos naturales. (por ejemplo, cataratas de Iguazú, fiordos noruegos)
- b) Espacios turísticos de elevado interés y componentes naturales sobre las que se asientan elementos, en este caso los principales de carácter arqueológico, cultural, histórico, etnográfico, deportivo, etc. (por ejemplo: Machupicchu, lago Titicaca)
- c) Espacios turísticos en los que el componente geográfico únicamente viene dado por un marco totalmente humanizado , urbano por lo común, que alberga recursos de carácter histórico- cultural. (por ejemplo: la muralla china, plaza mayor de salamanca, la ciudad del vaticano)

- d) Espacios turísticos artificiales, son aquellos que no tienen apoyo alguno en elementos geográficos, sino que han sido creados expresamente para el consumo turístico y por tanto son totalmente artificiales. (por ejemplo: port aventura, disneyworld)

Centro soporte

Conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística. (MEF- MINCETUR, 2011)

Crecimiento urbano

“El crecimiento urbano es el aumento (relativo o absoluto) en el número de personas que viven en los pueblos y las ciudades. El ritmo de crecimiento de la población urbana depende del aumento natural de dicha población y de los nuevos habitantes que adquieren estas zonas, debido por una parte, a la migración neta del campo a las ciudades y, por otra parte, a la reclasificación de los asentamientos rurales en ciudades y pueblos”. (UNICEF, 2012)

Factores De Crecimiento Urbano

Cifuentes Ruiz & Londoño Linares (2010) afirman que con el estudio del crecimiento de una ciudad, se pueden apreciar los cambios en la estructura y la cantidad de población que esta posee.

Autores como Haig (1927); Clark (1947); y Hoyt (2005) afirman que las vías se convierten en factores importantes de crecimiento urbano, y Parrado (2001) dice que un factor importante de crecimiento urbano es el surgimiento de nuevas zonas residenciales, comercios, equipamientos y servicios.

Catastro Urbano

El Catastro Urbano es el inventario o censo de los bienes inmuebles de la ciudad pertenecientes al Estado y a los particulares (debidamente actualizado y clasificado), con el

objeto de lograr su correcta identificación física, jurídica, fiscal y económica. (Instituto Catastral de Lima, 1991)

Paisaje Urbano

“El paisaje urbano responde a la imagen de un entorno artificial, es la conjugación de habitantes, construcciones, espacio público y naturaleza en la ciudad, que se manifiesta de manera tangible e intangible”. (Periés, Ojeda, Kesman, & Barraud, 2013)

“El paisaje urbano es cualquier ámbito geográfico tal como lo percibe la población, cuyas características son el resultado de la evolución histórica de los asentamientos humanos para la función residencial y la realización de actividades económicas. Los mismos se desarrollan en territorios donde condicionan su morfología y distribución. (Convenio europeo del paisaje. 2002)”

Gordon Cullen (2005) fue un arquitecto y diseñador urbano que dio origen al concepto de paisaje urbano, el precisa la facultad que tenemos de formarnos una idea del espacio urbano en conjunto, donde simultáneamente percibimos lo que el presente ofrece, activando recuerdos y emociones y se puede hacer por la óptica, el lugar y el contenido. Gordon cree necesario planear las ciudades desde el punto de vista de personas en movimiento.

El modo de experimentar la ciudad depende del observador ya que hay una diferencia entre visitar y vivir; el visitante tiene tiempo para contemplar los edificios y las bifurcaciones, plazas, fuentes, sin detenerse a pensar en la importancia y funciones que tienen estos para las personas que habitan en la ciudad.

Para Briceño Avila (2012) el paisaje urbano es el resultado de la acción combinada de factores humanos y naturales cuya interacción en el tiempo, deja huellas visibles. Los factores humanos guardan una estrecha relación con las preferencias y satisfacción de los deseos, aspiraciones y requerimientos físicos y psicológicos, materiales e inmateriales, individuales y colectivos.

Estética urbana

La expresión estética urbana reúne conceptos como la cohesión, visibilidad, carácter efímero, expresión simbólica y satisfacción de necesidades. La cohesión asociada con la belleza, refiere al nivel de homogeneidad del paisaje percibido en la configuración y composición de sus elementos, en tanto, se establece el grado de relación (alto, medio o bajo), entre sus cualidades visuales. La visibilidad se define desde la accesibilidad visual de elementos y espacios referenciales e hitos, determinantes para la lectura y orientación. Se observa en atributos como la configuración física, actividades, biodiversidad, diversidad y textura. El carácter efímero, se orienta a la variación de elementos construidos y naturales según el clima, estaciones e iluminación. Estos elementos responden a requerimientos visuales o funcionales de adaptación, a través de barreras o cubiertas vegetales, adicionalmente, incluye elementos de información construidos. Se observan en los atributos físicos relacionados con la expresión estética, actividad, biodiversidad y diversidad. La expresión simbólica, es el significado otorgado al paisaje o sus elementos, sobre códigos visuales singulares culturales y naturales, riqueza histórica, sentido del lugar y referencias naturales, sociales y culturales. Se observa en atributos físicos como la biodiversidad, diversidad, actividades y configuración. (Briceño Avila, Contreras Miranda, & Owen De Contreras, 2012)

Zonificación urbana

La zonificación urbana es la división de un área territorial en sub áreas o zonas caracterizadas por una función o actividad determinada, sobre la que se establece una norma urbana que determina la asignación de ocupación del suelo y edificabilidad y usos de los espacios públicos y privados. (Union Independiente de Inquilinos Solidaridad A.C., 2012)

Y pueden ser los siguientes:

Área urbana

Es aquella en la cual se permiten usos urbanos y cuentan o se hallan dentro del radio de servicio de las infraestructuras de agua, luz eléctrica, aseo de calles y otros de naturaleza semejante. (Union Independiente de Inquilinos Solidaridad A.C., 2012)

Área Rural

Es aquel área que no tiene más de 100 viviendas agrupadas contiguamente ni es capital de distrito; o que teniendo más de 100 viviendas, éstas se encuentran dispersas o diseminadas sin formar bloques o núcleos. (INEI. 1993).

Áreas de expansión urbana

Área periférica a la ciudad y a cabeceras parroquiales con usos urbanos en diferentes grados de consolidación. Sus límites están condicionados por proyectos de infraestructura y pueden ser incorporadas al área urbana por etapas. (Union Independiente de Inquilinos Solidaridad A.C., 2012, pág. 2)

Áreas de protección

Son suelos agrícolas intangibles, áreas de protección ecológica, ubicadas alrededor de las lagunas, áreas de protección forestal. Estas áreas no están permitidas para la ocupación con fines urbanos, del mismo modo no se pueden desarrollar actividades económicas incompatibles con la vocación del suelo. (Guamán Poma de Ayala- ONG , 2011)

Ordenamiento Territorial

Según la Red MUQUI- red de propuesta y acción minería ambiente comunidades (2014) la ocupación de un territorio puede ser orientada o espontánea. La ocupación espontánea suele ser guiada por la lógica del mercado o por las motivaciones de los grupos de interés. Este tipo de ocupación produce desequilibrios espaciales (de población, de trabajo; de nivel de vida y de actividad; de infraestructura y equipamiento, etc.), los cuales dan lugar a actividades

económicas desvinculadas del medio con un comportamiento insostenible en el largo plazo, destrucción de recursos, degradación ambiental, uso desordenado del suelo y exclusión social.²

Según el Proyecto Checua de Colombia, “el Ordenamiento Territorial es el proceso por el cual se orienta la ocupación y utilización del territorio y se dispone cómo mejorar la ubicación en el espacio geográfico de: los asentamientos (población y vivienda), la infraestructura física (vías, servicios públicos, las construcciones) y las actividades económicas.

Clases de ordenamiento

Entre las clases de ordenamiento tenemos:

- *Ordenamiento activo*

Es la intervención dinámica sobre el territorio. Las estrategias buscan modificar desequilibrio que caracterizan el modelo territorial establecido.

- *Ordenamiento pasivo*

Integrado uso de zonificaciones como estrategia para inducir nuevos escenarios de uso del territorio.

- *Ordenamiento integral*

Combina instrumentos pasivos y activos, basados en articulación funcional de las políticas sectoriales para promover patrones equilibrados de ocupación y aprovechamiento del territorio.

Enfoques

Los enfoques del ordenamiento territorial pueden ser diversos, de ello depende el contenido que se le dé.

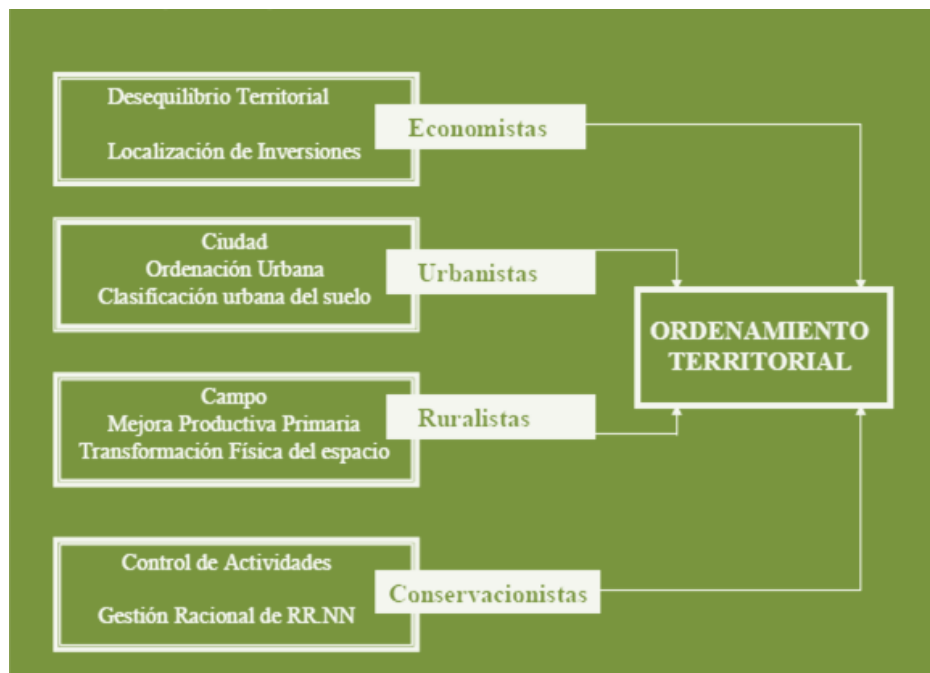
² Tomado de: Cuadernos PNUD, serie: Desarrollo Humano N 3, “Descentralización, organización económica del Territorio y Potencial de Recursos”, pag. 7

Gráfico N° V: Enfoques de Ordenamiento Territorial

Fuente: Red MUQUI (2014)

Características

De Naturaleza pública.- El ordenamiento territorial es una competencia del sector público



repartida entre los diferentes niveles de la administración, destinada a ordenar la ocupación del territorio por parte de los agentes privados.

De carácter científico.- El ordenamiento es una disciplina científica porque implica el estudio y análisis del territorio.

Principios

Participativo.- Los grupos y actores sociales intervienen durante la formulación y la gestión de los planes de ordenamiento territorial. Lo que supone la concertación de intereses.

Competitivo.- Porque debe buscar los mejores resultados. Es decir el logro de más y mejores bienes y servicios con los menores recursos.

Equitativo.- Debe procurar oportunidades para todos los grupos sociales y sectores del territorio.

Sostenible.- Debe buscar el uso racional de los recursos y del medio ambiente, asegurando la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Planificación Física

“La planificación física es una técnica que tiene como finalidad el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales. Se originó como un intento por dar una respuesta racional a la necesidad de resolver los problemas creados por el uso anárquico del suelo, a partir del momento en que la expansión de la humanidad, en términos cuantitativos, trajo como consecuencia la competencia por el espacio en las áreas de la tierra en explotación y el avance hacia la conquista de otras partes incultas.

Su campo de acción es toda la superficie de la tierra, su objetivo es el ordenamiento del espacio y su función es la de perfeccionar el uso actual, procurando que no entre en crisis por el agotamiento prematuro de los recursos no renovables y por la explotación irracional de los renovables.

Reduciendo las posibilidades de aplicación de la planificación física a las más generales, podemos decir que son dos:

- a) Planificación del espacio natural.
- b) Planificación del espacio urbano.” (Boullón, 2006)

Distribución territorial

Sobrino, Jaime (2007) indica que:

“El estudio de la distribución territorial de la población es compartido por diversos campos del pensamiento científico, por lo que esta aparece implícita y explícitamente presente en las definiciones y finalidades de las distintas ciencias involucradas.

La relación de la distribución territorial de la población en distintas disciplinas es debido a que esta es el resultado de un proceso histórico en el que intervienen diversos factores (garza, 2000:526):

- i. Distribución de los recursos naturales
- ii. Distribución de bienes y servicios.
- iii. Especificaciones del desarrollo político y social
- iv. Impacto del modelo de globalización en las economías nacionales y locales
- v. Condiciones de vida y desigualdades sociales
- vi. Patrones étnicos y culturales
- vii. Implementación de políticas públicas con fuerte impacto espacial

Esta compleja combinación de factores ha propiciado propuestas para su análisis desde una perspectiva integral y en la que se deben incluir la descripción y explicación de al menos 5 grandes patrones de organización espacial (Arroyo, 2006)

- Asentamientos humanos en el territorio
- Interacción entre asentamientos de población
- Localización de las actividades económicas
- Desarrollo económico comparativo
- Uso y conservación de recursos naturales”. (Sobrino, J. 2007)

HIPÓTESIS

"La hipótesis es un planteamiento que establece una relación entre dos o más variables para explicar y, si es posible, predecir probabilísticamente las propiedades y conexiones internas de los fenómenos o las causas y consecuencias de un determinado problema. La explicación plantea nuevos problemas y exige soluciones complementarias de nivel más profundo. (Torres Bardales C. , 2008)

Es una proposición que establece relaciones, entre los hechos; para otros es una posible solución al problema; otros más sustentan que la hipótesis no es más otra cosa que una relación entre las variables, y por último, hay quienes afirman que es un método de comprobación.

HIPÓTESIS GENERAL:

El ordenamiento territorial actual no es favorable para la imagen turística de la zona monumental de Chinchero, provincia de Urubamba.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- 1.- El diagnóstico situacional actual demuestra que el desarrollo urbano ha cambiado modificando la imagen turística que proyecta la zona monumental de Chinchero.
- 2.- La imagen turística que se genera al visitante de la zona monumental es relevante para que el destino turístico Chinchero sea competitivo.
- 3.- Un reordenamiento territorial contribuye a mejorar la imagen turística en la zona monumental de Chinchero.

DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación de las hipótesis especialmente requiere la determinación y selección de un conjunto de variables que permiten realizar de manera integral con la máxima certeza que se desea.

Debemos conceptualizar la variable como una propiedad, valor, un rasgo un característica, una función y otros atributos que presenta un hecho de investigación establecido en las hipótesis, por tanto la investigación debe analizar y evaluar la importancia de cada variable para ejecutar la investigación debemos señalar que es fundamental la selección de variables para la investigación de cada hipótesis.

Variable Independiente

En una investigación, una variable se considera independiente; cuando en esa investigación desempeña el rol de causa mayoritaria. (Caballero Romero, 2008)

Variable Dependiente

En una investigación, una variable se considera dependiente; cuando, en esa investigación, desempeña el rol de efecto o consecuencia. (Caballero Romero, 2008)

Variables de la Hipótesis General

Variable independiente:	Ordenamiento territorial actual
Variable dependiente:	Imagen turística

Variables de las Hipótesis Específicas

Hipótesis específicas 1:

Variable independiente:	Desarrollo urbano
Variable dependiente:	Imagen turística proyectada

Hipótesis específicas 2:

Variable independiente:	La imagen turística que se genera el visitante
Variable dependiente:	Competitividad del destino turístico

Hipótesis específicas 3:

Variable independiente:	Reordenamiento territorial
Variable dependiente:	Imagen Turística

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TECNICA	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE	ORDENAMIENTO TERRITORIAL	Proceso por el cual se orienta la ocupación, distribución y utilización del territorio para mejorar los asentamientos, la infraestructura física y las actividades económicas.	Tipos De Suelo	Permite identificar el uso del suelo con diferentes fines	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas • Cartografía • Observación de campo • Revisión documentaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de encuestas • Guía de entrevista • Catastro urbano • Fotografías • Catálogo de paisaje • Textos, revistas, boletines, libros.
			Distribución del espacio	Identifica la distribución de los puntos de interés y puntos críticos en el territorio		
			Accesibilidad Peatonal Y Vehicular	Permite identificar los tipos y la calidad de los medios e infraestructura de comunicación		
			Tipologías Arquitectónicas	Identifica las características de la tipología arquitectónica tradicional		
			Crecimiento Poblacional	Permite identificar el porcentaje de migración y la densidad poblacional		
			Actividades económicas	Permite identificar el nivel de ingresos de la población al diversificar sus actividades		
			Instalaciones Turísticas	Identifica las instalaciones turísticas en la zona monumental		
			Infraestructura Y Planta Turística	Identifica planta turística existente		
			Paisajes Cultural Y Natural	Permite identificar el potencial del paisaje y los cambios que surgen.		
			Perfil Del Visitante.	Permite conocer las necesidades del visitante		
VARIABLE DEPENDIENTE	IMAGEN TURÍSTICA DE LA ZONA MONUMENTAL	Percepción del visitante sobre la zona monumental	Motivación Del Viaje	Identifica la tendencia en la decisión de realizar el viaje		
			Atractivos	Permite identificar los atractivos en uso y su estado actual		

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

2.1. Etimología

El significado original de su nombre se ha perdido y posiblemente provenga del vocablo SINCHERAQ “el poderoso” nombre del segundo hijo del inca Manco Capaq y que más tarde al mando del imperio tomó el nombre de Sinchi Roca; aunque hoy la tradición conoce a este pueblo como la "tierra del arco iris" porque el arco iris (K'uychi) tiene frecuente presencia en la época de lluvias, éste como ya es conocido fue una deidad, y todavía en la actualidad en muchos sectores de los Andes la gente lo respeta, teme o aún venera.

2.2. Ubicación

El distrito de Chinchero se ubica en la provincia de Urubamba, a 28 km al noroeste de la ciudad del Cusco, a una altura de 3,720 m.s.n.m. y sobre la planicie alto andina, en los pisos altitudinales de quechua y puna baja. Chinchero se localiza en la meseta entre la cuenca media del Vilcanota y Anta sobre una plataforma relativamente horizontal en la que se sitúan varias lagunas y numerosas áreas de cultivo, rodeado por una serie de cerros. Se encuentra en las coordenadas 13° 24' 30" latitud sur y 72° 03' 15" longitud oeste.

Figura N° 1: Ubicación de Chinchero



2.3. Límites Geográficos

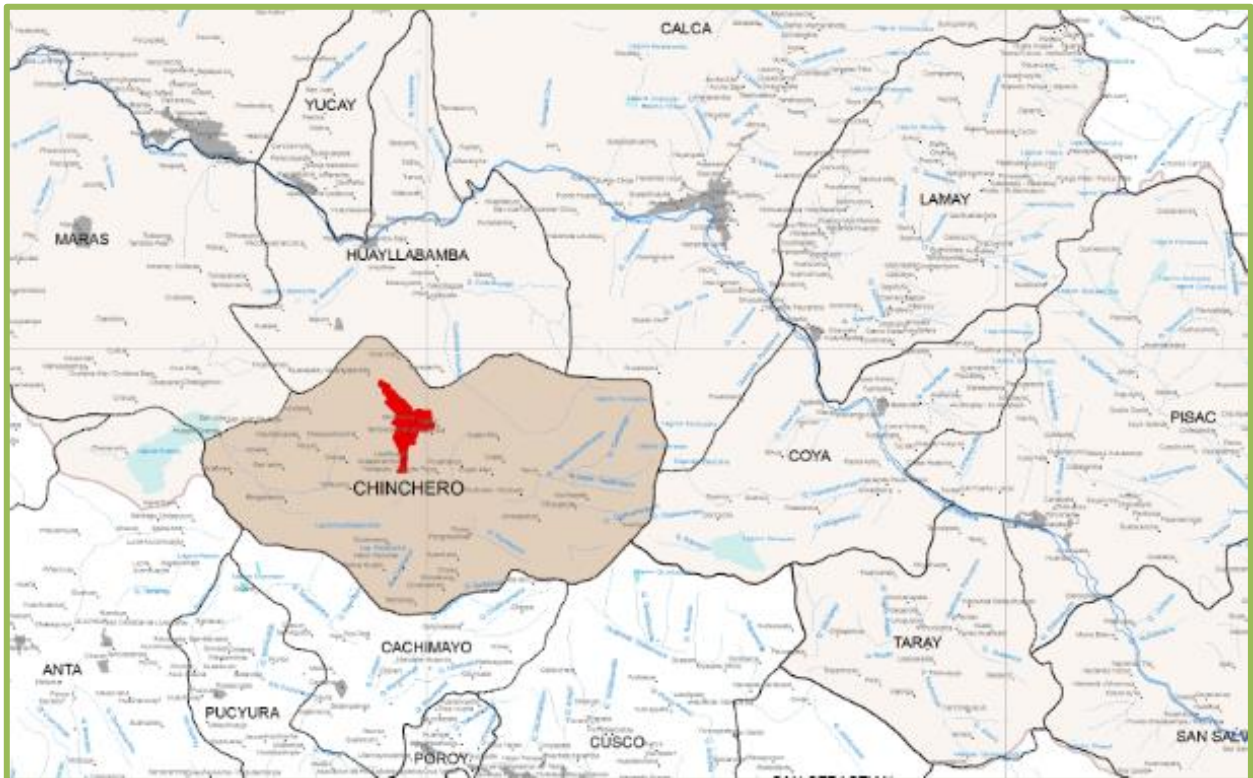
Por el Norte: Distrito de Huayllabamba (Urubamba)

Por el Sur: Distrito de Cachimayo (Anta)

Por el Este: Distritos de Coya, Calca y Cusco.

Por el Oeste: Con Maras (Urubamba) y Huaracando (Anta).

Figura N° 2: Límites Geográficos de Chinchero



2.4. Clima

Chinchero se ubica en la zona alto andina de la región Cusco, en la meseta Chinchero-Maras, correspondiente al piso ecológico: Bosque húmedo Montano Sub tropical (bh-MS), con una precipitación total anual varía entre 700 a 800 mm anuales. Tiene un clima frígido y seco con una temperatura anual promedio entre 1° a 13° Centígrados; en las partes altas el clima es frío y la temperatura varía durante el día y en las noches se manifiestan vientos helados. Durante todo el año se distinguen dos grandes temporadas: temporada de lluvias (Noviembre- Abril) y

la temporada seca (Mayo- Octubre); estas temporadas determinan la actividad agrícola del distrito.

2.5. Población

Para el año 2007 cuenta con una población total de 9,422 habitantes, es decir el 16,6% de la población de la provincia se encuentra en este distrito, siendo el tercero más grande según el número de población después de los distritos de Urubamba y Ollantaytambo.

Esta concentración poblacional se ve motivada por encontrarse en el eje vial Cusco – Chinchero – Urubamba y estar considerada en el circuito turístico del Valle Sagrado, lo que ha generado actividades económicas relacionadas al turismo como la artesanía, además de contar con suelos aptos para la agricultura principalmente para la producción de papa.

También cuenta con equipamiento básico en servicios sociales de salud, educación y algunos establecimientos de servicio como son las boticas, tiendas de abarrotes, restaurantes y otros negocios. Elementos que posibilitan generar dinámicas económicas y sociales que le permiten retener a su población, incluso ser receptor de población inmigrante, lo que contribuye en su ascendente crecimiento poblacional.

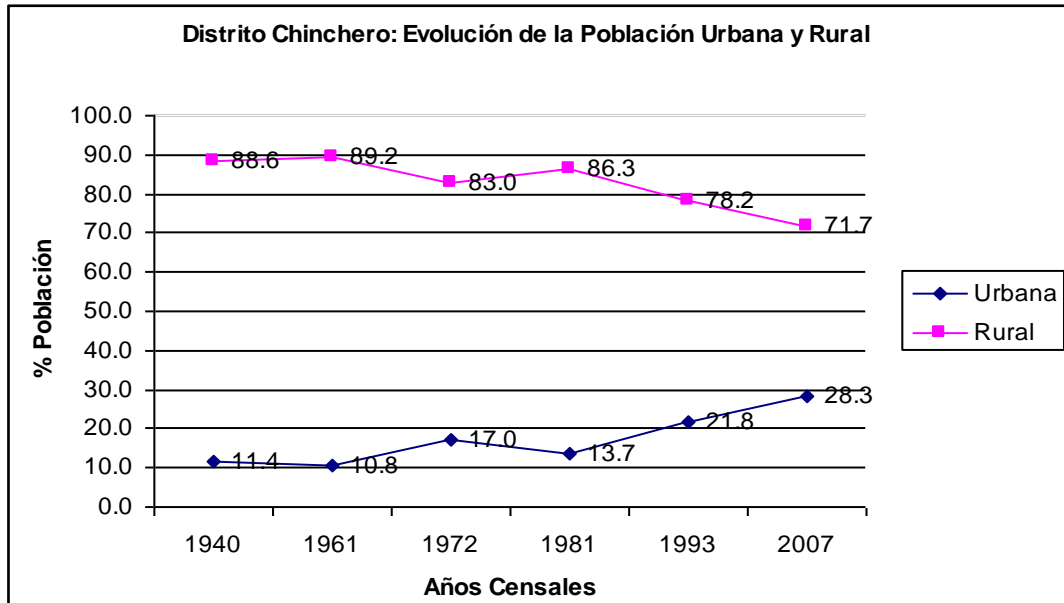
Del total de la población el 28,3% se ubica en la zona urbana y 71,7% en la zona rural; sin embargo, si bien el distrito de Chinchero para el año 2007 es predominantemente rural, su proceso de urbanización es evidente, especialmente entre los tres últimos censos poblacionales que muestra tasas de crecimiento positivas para esta zona.

Tabla N° 6: Población urbana y rural 1940 – 2007

Distrito	Años Censales											
	1940		1961		1972		1981		1993		2007	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
Chinchero	659	5131	692	5717	1219	5961	1075	6770	1991	7155	2,664	6,758

Fuente: Censos Nacionales de Población 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007. INEI Elaboración CGPA

Gráfico N° 6: Evolución de la población urbana y rural 1940 – 2007



Fuente: Censos Nacionales de Población 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007. INEI Elaboración CGPA

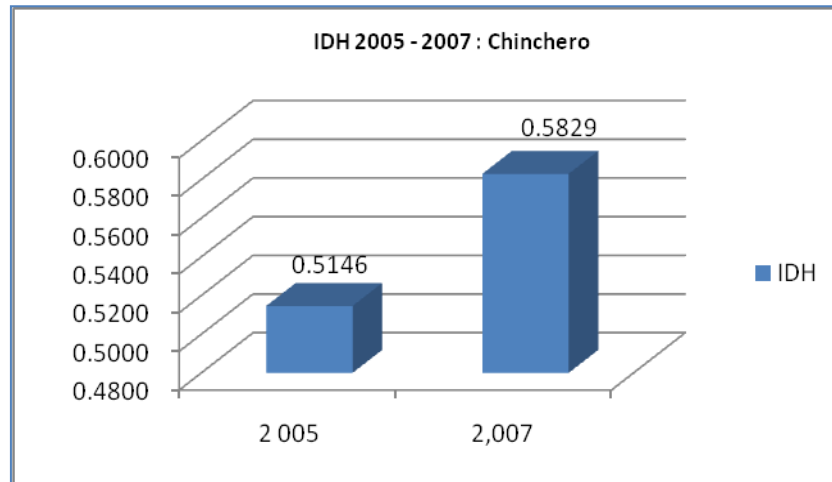
**Bajo estas consideraciones y utilizando el método del diferencial de crecimiento urbano-rural y las proyecciones de población realizadas por el INEI; se proyectó la población urbana para el distrito de Chinchero para los años 2011 al 2031, teniendo como resultado para el año 2011 una población urbana de 3021 habitantes mientras la población rural sería de 6,931 habitantes.

2.6. Características socio-culturales de la población

a) Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano para Chinchero se ubica en el puesto 615 del ranking nacional para el año 2005 y para el año 2007 ocupa el puesto 855. El cambio de posición descendente implica en términos comparativos que otros distritos han mejorado en sus condiciones de pobreza y por lo tanto, cambiaron a mejores posiciones en el ranking dejando a Chinchero en una posición descendente.

Gráfico N° 7: Indicadores de desarrollo humano del distrito Chinchero, 2005-2007



Fuente: GPA, 2011

Los valores del IDH son muy diferentes, así, en el 2005 llega a 0,5146 que para el año 2007 este valor se incrementa a 0,5829, es decir, que las características de la pobreza en el distrito de Chinchero han cambiado con una leve disminución de su presencia.

b) Educación

Alfabetismo

Del total de la población urbana en el distrito de Chinchero, 1758 habitantes tiene más de 15 años de edad, de ellos el 9,6% es población analfabeta, mientras el 90,4% es una población que sabe leer y escribir, lo cual se constituye en un elemento importante para el desarrollo del capital humano, con una mayor oportunidad para acceder al conocimiento y ejercicio pleno de su ciudadanía.

Tabla N° 7: Condición de alfabetismo

Población que sabe leer y escribir				Total
Si		No		
Nº	%	Nº	%	
1590	90.4	168	9.6	1758

Censo 2007 INEI

Nivel educativo de la población

De la población mayor de 15 años de edad en el centro urbano del distrito de Chinchero, el 45,7% alcanzo el nivel secundario, en segundo lugar se encuentra el nivel primario con el 28,7% de la población que alcanzó este nivel, en tanto que la población con nivel superior representa el 17,3%.

Tabla N° 8: Nivel educativo de la población por grupos de edad

Grandes Grupos de Edad	Último nivel de estudios que aprobó										Total N°
	Sin Nivel		Educación Inicial		Primaria		Secundaria		Superior		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Total de 15 y más años de edad	144	8.2	1	0.1	505	28.7	804	45.7	304	17.3	1758

Censo 2007 INEI

c) Aspectos culturales

El poblado de Chinchero tiene una ocupación continua, existen vestigios pre-incas, Incas, Coloniales y Republicanos. El actual centro poblado tiene expresiones de la cultura andina, como es la práctica tradicional del trueque que consiste en el intercambio de productos.

El poblado de Chinchero está rodeado por una serie de Apus, que desde tiempos ancestrales han sido objeto de culto. La vigencia de estas deidades expresan la ritualidad en el mundo rural de Chinchero.

Chinchero tiene una rica tradición cultural andina, que como toda población del valle se ve influenciada por su relación con la cultura occidental, por su cercanía a la ciudad del Cusco y por ser parte del circuito turístico del Valle Sagrado de los Incas. Esta influencia hace que en algunos casos se adopten o adapten nuevos usos y costumbres, dándose una transformación en su cultura.

Entre las celebraciones y rituales que reafirman la cohesión entre los pobladores del distrito de Chinchero y a partir de los cuales expresan su identidad hacia su territorio, podemos mencionar las siguientes:

La juramentación del Varayoc, se da a inicios de cada año en las comunidades en la que se elige al Varayoc u autoridad tradicional. El Varayoc es el porta estandarte superviviente del poder prehispánico que vela por la moralidad, el orden y el trabajo de los suyos.

El linderaje es otra tradición que se remonta a la época Inca y consiste en el reconocimiento y manteniendo de los linderos o hitos pertenecientes a cada comunidad.

La fiesta de la Virgen de la Natividad o la señora de Monserrat, imagen que ocupa el altar mayor del templo de la Parroquia de Monserrat. La Virgen es considerada la patrona del distrito, siendo la fiesta que tiene mayor importancia en Chinchero.

Los pobladores de Chinchero se organizan en danzas y comparsas para rendir culto a la Virgen, se basa en el sistema de cargos o mayordomía. Los platos típicos para las fiestas u ocasiones importantes son el lechón y la merienda.

El Corpus Christi de Chinchero tiene una procesión similar a la Corpus Christi de Cusco. La tradición originada en el siglo XVII permanece hasta la actualidad. Esta celebración es una evidente expresión del sincretismo religioso andino y católico.

La peregrinación a Qoyllur Rit'i, los danzarines que participan son parte de las celebraciones del Corpus Christi de Chinchero.

2.7. Características económicas del centro urbano

El distrito de Chinchero se caracteriza por ser un centro que conglomerada actividades de producción agropecuaria, combinadas con la actividad turística, esta última de mucha importancia en la capital de distrito; ya que, el centro urbano se formó en torno al parque arqueológico, lo cual define un conjunto de actividades económicas vinculadas al turismo, como el comercio, alojamientos, etc. Es importante resaltar que en esta zona se formaron diversos talleres y centros de producción textil.

La población económicamente activa de 15 a más años de edad, en el área urbana y rural del distrito de Chinchero es de 3,034 quienes, que están trabajando o buscando trabajo. De los

cuales 2,097 personas que representan el 69.1% de la PEA se encuentran en el área rural y 967 que representan el 32.9% se encuentran en el área urbana. En cuanto a la composición de la PEA por género, el 59.1% son varones y el 40.1% son mujeres.

Tabla N° 9: Características del empleo

Categorías	Número	%
Población económicamente activa - PEA	3,034	100
Ocupados	2,992	98.6
Desocupados	42	1.4
Población económicamente activa – Rural	2067	69.1
Población económicamente activa – Urbana	967	31.9
Hombres		59.1
Mujeres		40.9

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INEI – 2007

a) PEA por ramas de actividad

En cuanto al empleo por ramas de actividad, el comercio concentra el 14.8%, las actividades agropecuarias concentran el 17.5%, y las actividades de hoteles, restaurantes, administración pública y otros servicios ocupan el 20.8% de la PEA.

Tabla N° 10: PEA por ramas de actividad 1993 – 2007

Ramas de Actividad	Absoluto	%
Agricultura y ganadería	258	17.5
Explotación de minas y canteras	2	0.1
Industrias manufactureras	126	8.6
Construcción	110	7.5
Comercio.	218	14.8
Hoteles y restaurantes	38	2.6
Transportes y comunicaciones	40	2.7
Intermediación financiera	3	0.2
Actividades inmobiliarias y alquiler	15	1.0
Administración pública	36	2.4
Enseñanza	30	2.0
Servicios sociales y de salud	14	1.0
Otras actividades	53	8.7
Total	943	100.0

Fuente : INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

Los hombres se encuentran mayormente en las actividades de agricultura, manufactura, construcción, comercio y transportes; en tanto que las mujeres se encuentran mayoritariamente trabajando en las actividades vinculadas al comercio, manufactura (artesanía), hotelería, restaurantes y actividades agrícolas.

b) Unidades económicas

En términos de caracterización económica, la zona monumental del distrito se caracteriza por la presencia de actividades económicas del sector servicios, esto porque la actividad turística impone el desarrollo de nuevas alternativas económico-productivas que ubicados en este centro urbano obligan a un crecimiento importante de espacios destinados a actividades comerciales y de servicios que sirvan de soporte al turismo.

Tabla N° 11: Unidades económicas por ramas de actividad 2008

Ramas de Actividad	Unid. Económicas	%
Industrias Manufactureras	7	4.8
Comercio al por mayor y menor	111	76.0
Transporte, comunicación e información	2	1.4
Alojamiento y servicios de comida	8	5.5
Enseñanza privada	6	4.1
Servicios sociales y de salud	1	0.7
Entretenimiento y recreación	11	7.5
Total	146	100.0

Fuente: Censo Económico, INEI - 2008

2.8. Actividad turística en Chinchero

Si bien el tema de investigación principal refiere a la imagen de la zona monumental de Chinchero, es necesario conocer otros aspectos relacionados a la actividad turística que permitirán tener una visión general de la situación del destino, y así lograr una mejor comprensión de la realidad actual.

El distrito de Chinchero, está incluido dentro del circuito turístico de valle sagrado, siendo uno de los circuitos más importantes del mercado turístico de Cusco por consiguiente con una

afluencia turística significativa pero solo circulante ya que solo están en el poblado de Chinchero por 2 horas aproximadamente visitando el parque arqueológico de Chinchero y/o algunos centros textiles que van ganando poco a poco mayor afluencia.

Siendo la actividad turística un polo de desarrollo que fue tomando cada vez mayor importancia en el distrito; el número de centros textiles, planta turística (hoteles, restaurantes) y comercios en general se vio intensificado para satisfacer las necesidades de los generando un beneficio económico para la población; sin embargo, algunos de estos servicios son muy básicos e improvisados.

a) Atractivos turísticos en la zona monumental

Parque Arqueológico De Chinchero

Jerarquía: III

Categoría: 2 (Manifestaciones culturales)

Tipo: Sitios arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas)

Descripción

El conjunto Arqueológico de Chinchero fue construido por Túpac Inca Yupanqui en 1480, está conformado por un conjunto de elementos y espacios arquitectónicos, como recintos, andenerías, corrales, escalinatas, adoratorios, etc. todo este conjunto se puede dividir en dos grandes sectores: El sector urbano, que está conformado por un conjunto de habitaciones tipo vivienda y en el que está comprendido la iglesia de construcción colonial y los palacios adyacentes. El sector agrícola, en donde se hallan las terrazas agrícolas o andenes.

Los andenes están definidos por la topografía, caracterizada por las entrantes y salientes naturales de forma escalonada y piramidal que sirvieron para la agricultura.

Tabla N° 12: Servicios dentro y fuera del Parque Arqueológico de Chinchero

	Tipo	Observación
Servicios actuales dentro del recurso	Museos de Sitio	
Servicios actuales fuera del recurso	Hostales	Centro poblado de Chinchero.
	Casa de Hospedaje	
	Restaurantes	
	Kioskos de venta de comida/bebida	
	Venta de artesanía	
Fuente: MINCETUR 2008		

Templo Colonial De Chinchero

Categoría: 2 (Manifestaciones culturales)

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo: Iglesias (Templo, Catedral, etc.)

Descripción

El templo de Nuestra Señora de Monserrat hoy denominada Nuestra Señora de la Natividad, se encuentra ubicado en la plaza principal. Se erige sobre los muros del palacio del Inca Túpac Yupanqui. Su construcción se finalizó en 1607. La Iglesia está compuesta por estructuras incas de piedra, que se utilizaron como cimientos de la construcción colonial y moldearon el diseño. Las paredes interiores y el techo están cubiertos con pintura mural de filigranas y motivos religiosos. En la pared lateral se observa un amplio cuadro que representa a la Virgen de Monserrat hacia el centro, con una interesante vista del pueblo. El lienzo fue pintado en 1693 por Francisco Chihuantito. En el interior el altar mayor es de estilo barroco totalmente decorado en pan de oro. En el ambiente exterior de la portada destacan la Virgen de Monserrat, la procesión del cacique Pumacahua y la derrota de Túpac Amaru. Es interesante que en el cielo se observe la lucha entre dos seres mitológicos: un puma muerde el cuello de un dragón o Amaru. La torre del campanario presenta ventanas en arco de medio punto.

Particularidades

Fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación como Monumento Histórico Artístico el 28/12/1972. Es importante destacar también la conservación de Pintura Mural contenida en los paramentos interiores del Templo de Chinchero.

Figura N° 3: Pintura Mural de la Virgen de Monserrat



Fuente: Elaboración propia

Museo de Sitio de Chinchero

Jerarquía: II

Categoría: 2 (Manifestaciones culturales)

Tipo: Museos y otros (pinacoteca)

Subtipo: Museos y otros (pinacoteca)

Descripción

Ubicada en plena Plaza de Armas de Chinchero, cuenta con dos salas de exposición en las cuales se exhibe una pequeña colección arqueológica de la zona de Chinchero, principalmente de piezas de la cultura Inca provenientes de cuatro contextos funerarios y una ofrenda, dichas piezas fueron encontradas en las excavaciones realizadas en este lugar, también se exhibe material lítico, cerámico e instrumental agrícola y textil. En el primer salón, en la entrada

puede verse piezas arqueológicas obtenidas en la zona (cerámica utilitaria, metales, restos óseos, instrumentos de metal, objetos de piedra, morteros para moler granos y plantas, entre otros), así como fotografías y un enorme bloque de piedra tallado en forma de puma. En el segundo salón se exhibe una importante colección de pinturas de la Escuela Cusqueña y dos maniqués vestidos con trajes típicos de la zona.

2.9. Características físico – espaciales

Organización territorial

Corresponde a una organización comunitaria de carácter territorial, en la zona urbana del distrito se encuentran 3 comunidades: Kuper (sector Kuper Pueblo), Ayllupongo y Yanacona (Sector Qerapata).

a) Evolución urbana

La evolución urbana de Chinchero ha tenido una consolidación progresiva, ocurriendo hechos importantes en cada una de las etapas de ocupación, los cuales condicionaron el proceso urbano del centro poblado de Chinchero hasta la actualidad.

Primera etapa: Época Inca

Los palacios de Chinchero corresponden a la fundación del Inca Tupac Yupanqui, quien deseando tener un lugar de retiro y descanso a una distancia relativamente corta de la capital del imperio eligió este lugar rodeado de lagunas, en una llanura apacible, el espacio fue organizado en base a los ayllus. Y dado su potencial natural fue una zona de producción netamente agrícola, por lo que hicieron las andenerías exclusivamente para el cultivo de papa.

Segunda etapa: Época Colonial

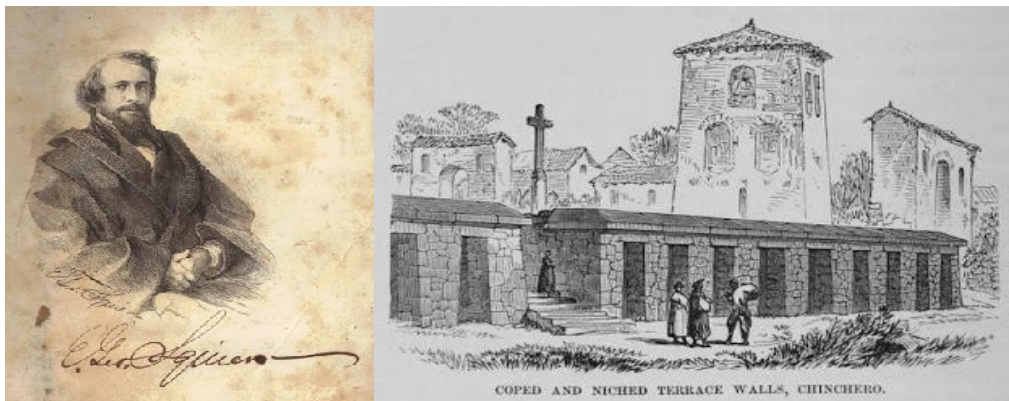
El proceso de reparto de tierras rompe con la organización del espacio inca, con importantes cambios en los sistemas sociales y económicos. Los estudios arqueológicos señalan que el sector de la plaza, el atrio y la iglesia; son espacios arquitectónicos en los que se nota la

reutilización de las estructuras prehispánicas, originando las alteraciones del contexto arquitectónico, especialmente en los lugares sacros. Entre los años de 1603 y 1606 se construyó el templo de la capilla mayor, el coro, el sagrario, el bordado y dorado de los ornamentos frontales y la imagen de la virgen. En 1607 la iglesia habría estado concluida.

Tercera etapa: Época Republicana

Chinchero no cuenta con una historia especial después de la Independencia de Perú de 1824. La imagen y la estructura urbana del poblado no muestran cambios sustanciales. De acuerdo al relato de George Squier en 1877, quien visitó el poblado de Chinchero en su recorrido hacia el valle de Yucay y describió características del centro poblado; este relato ha permitido comprender que Chinchero no habría sufrido cambios ya que se mantenía todas las consideraciones mencionadas; además este relato fue acompañado de un gráfico, documento único; no existe otro tipo de documentación que pudiera dar más luces sobre lo que fue el siglo XIX.

Figura N° 4: Grabado de George Squier, Plaza de Chinchero



Cuarta etapa: 1950 – 1980

Chinchero se crea por Ley N° 59 de fecha 09 de Setiembre del año 1905 y es elevada a la categoría de pueblo por Ley 12301 del 03 de Mayo del año 1955. Es en este periodo en el que se presentan cambios sustanciales, se conforma el nuevo manzaneo para el crecimiento del centro poblado, en el año de 1980 se realiza el asfaltado de la carretera principal, lo que determinó la ocupación de viviendas en este nuevo eje, generando la aglomeración de

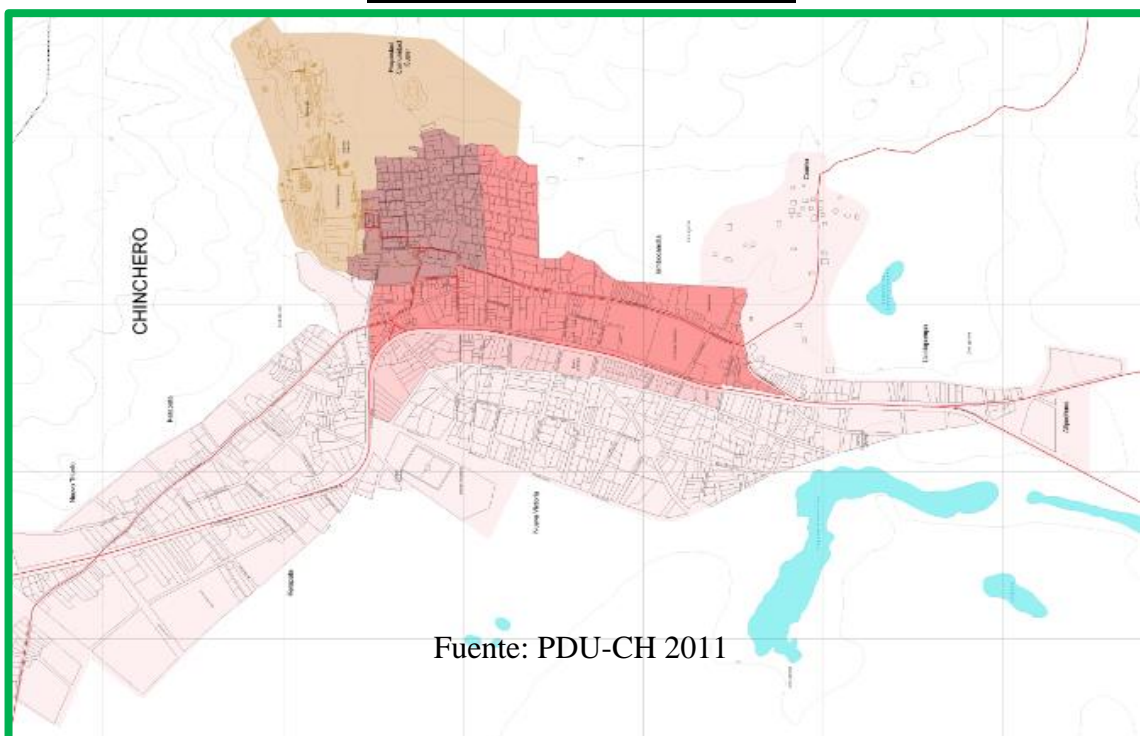
actividades comerciales y servicios en torno a este eje, ocasionando el abandono de algunas viviendas de la parte alta de la actual zona monumental.

Quinta etapa: Época Actual

Corresponde aproximadamente desde 1990 hasta la actualidad, el crecimiento de la población continúa en torno al eje de la vía principal lo que define una trama irregular, se continúa con los trabajos de pavimentación de algunas calles importantes, donde se establece una zona de crecimiento espontáneo de trama irregular, aglomerando algunas actividades comerciales y de servicios. Es claro observar la influencia que tienen las vías principales para la ocupación espacial del distrito y generan un crecimiento longitudinal, Chinchero crece de manera espontánea y desordenado desde hace más de diez años, actualmente se viene ocupando las zonas continuas a los ejes viales con una deficiente cobertura de servicios básicos y de equipamiento urbano para la actividad turística y para la población.

La Construcción del Aeropuerto Internacional de Chinchero, es un proyecto que generará fuerte impacto en el centro poblado, es importante tomar en cuenta que el diseño del proyecto ocupa terrenos de las comunidades de Yanacona y Ayllu Pongo.

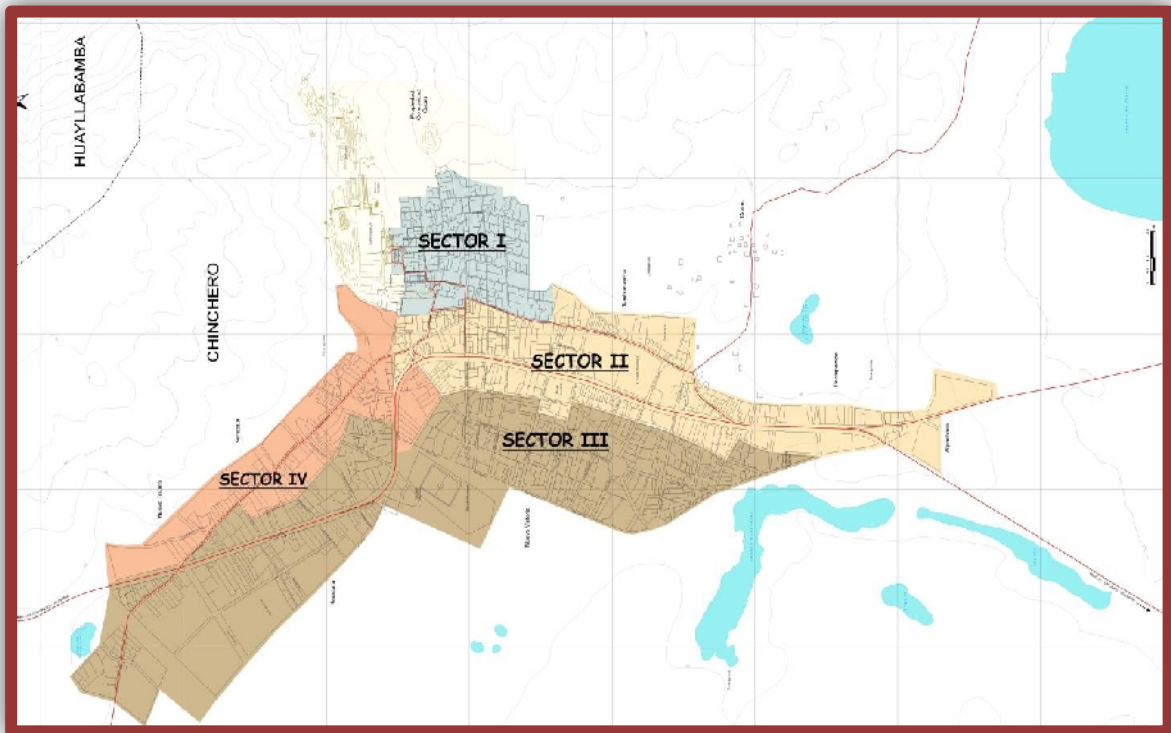
Figura N° 5: Evolución Urbana



b) Estructura y morfología urbana

El resultado de las diferentes formas de ocupación del territorio en el área urbana de Chinchero muestra un crecimiento longitudinal sobre el eje paralelo a la carretera Cusco-Urubamba, así mismo las vías vienen a ser las que interconectan estos sectores que a su vez estructuran todo el espacio urbano, la topografía del lugar, la traza urbana, la tipología de servicios y las condiciones físicas naturales. Se identifican 4 sectores diferenciados en cuanto a la morfología urbana; sin embargo, el área de estudio se centra en el sector I y II.

Figura N° 6: Estructura y morfología urbana por sectores



Fuente: PDU-CH 2011

Sector I: (Kuper pueblo)

Ubicada al nor este del centro poblado, la tipología predominante de viviendas son edificaciones tradicionales hechas en adobe de dos niveles, con carpintería de madera y en su mayor parte cubierta de teja.

La estructura vial presenta homogeneidad en cuanto se refiere a secciones de vías, aun se puede observar las calles estrechas que le dan cierta particularidad al núcleo central.

El uso predominante es residencial; sin embargo existen algunas calles principales donde las viviendas han sido modificadas con el fin de poner negocios de venta de artesanía, textilería destinados al turismo.

Figura N° 7: Estructura y morfología urbana sector I



Fuente: Elaboración Propia

Sector II: (Ayllu pongo)

Ubicado de forma contigua al núcleo inicial, en este sector se va perdiendo la red urbana original. La tipología de las viviendas era predominantemente de dos niveles en adobe carpintería de madera; sin embargo estas edificaciones presenta una nueva tipología, incluyen nuevos elementos de composición como balcones, balconillos, rejas de seguridad en ventanas, puertas, existen viviendas que son hechas en material de concreto de tres y cuatro niveles, rompiendo con las características tipológicas del contexto urbano predominante, el uso actual de este sector es residencial y con uso comercial en los ejes principales de circulación. En este sector se localiza el área de estacionamiento turístico, el mercado dominical y las vías de acceso para el circuito turístico.

Figura N° 8: Estructura y morfología urbana sector II



Fuente: Elaboración Propia

Sector III:

Este sector se caracteriza por el menor grado de consolidación, existiendo lotes que no están siendo ocupados, formando el paisaje agrícola característico de la zona.

Figura N° 9: Estructura y morfología urbana sector III



Fuente: Elaboración Propia

Sector IV:

Corresponde al sector de la parte alta de Kerapata, la topografía de este sector es de pendiente alta, la tipología de las viviendas con el polo de desarrollo del proyecto del AIC y la actividad turística cambiaron apareciendo construcciones de material noble de varios pisos que contrastan radicalmente con el paisaje.

Figura N° 10: Estructura y morfología urbana sector IV



Fuente: Elaboración Propia

c) Zona Monumental “Patrimonio histórico”

La zona monumental está adosado al llamado conjunto arqueológico donde se han desarrollado las edificaciones coloniales incluyendo la iglesia.

La plaza es un espacio abierto que no es central con respecto al poblado y su singularidad radica en que combina construcciones coloniales como la iglesia, e incaicas, como el muro con doce nichos. Tres grandes arcos de adobe de los que nacen igual número de calles delimitan este espacio. Además, la plaza separa el conjunto arqueológico incaico que se extiende hacia el norte de ella, del poblado colonial, que se desarrolla hacia el sur.

La iglesia está levantada en el lado este de la plaza sobre restos incaicos, al parecer de carácter ceremonial. Fue construida entre 1570 y 1607 y conserva un programa pictórico mural de gran calidad. En los lados oeste y sur de la plaza se conservan algunas casas coloniales, como la que perteneció al cacique Mateo Pumacahua en este último lado. (Pablo Macera- La pintura mural andina Siglos XVI al XIX- pp 61al 65- Editorial Milla Batres. 1993)

La red urbana del poblado nace en la plaza y se desarrolla hacia el sur. Las calles de la parte alta de la zona monumental del poblado son peatonales y por su estrechez y desarrollo en pendiente no han sido adaptadas a la circulación vehicular y de cierta forma cumple un rol de protección frente a cambios drásticos arquitectónicos y estéticos del paisaje. La excepción son algunas manzanas de la parte baja del poblado, donde se ha acondicionado un área para mercado e improvisado una playa de estacionamiento de los buses turísticos.

El principal problema que está enfrentando la zona monumental es un desarrollo espontáneo y desproporcionado, otro problema es el estado ruinoso en que se encuentran muchas de las edificaciones de carácter popular, lo que hace avizorar una eminente desaparición de las mismas y su reemplazo por construcciones descontextuales perdiendo la imagen característica de la zona.

Finalmente, cabe mencionar que la parte baja de la zona monumental está sufriendo un proceso de descaracterización debido a la aparición de edificaciones de tres a más niveles con elementos ajenos y poco respetuosos con la arquitectura tradicional.

En la zona monumental se trata de conservar su carácter pintoresco, potenciado por la excelente vista que se abre desde ella hacia la pampa de Chinchero y hacia los nevados de la cadena del Vilcanota; pero las edificaciones de aldeañas a la carretera Cusco- Urubamba son percibidas desde la plaza dando una imagen contrastante con el paisaje.

Figura N° 11: Cambios en la Zona Monumental





d) Usos del suelo de la zona monumental

Según el análisis se identifica que el uso predominante es el residencial, seguido del comercial y en menor medida el uso institucional y otros.

Uso Residencial

La zona monumental presenta la mayor densidad y alto nivel de consolidación aunque este se vino dando de manera espontánea.

Uso Comercial

El uso comercial es de gran importancia ya que existen ejes importantes como son el comercio local y el destinado al turismo.

En la carretera Cusco-Chinchero, predomina las diferentes actividades comerciales de escala distrital admitiendo usos compatibles como servicios destinados al turismo y a la población en general. Así mismo es significativo señalar que existen áreas de uso comercial alrededor de la plaza principal del pueblo donde se da un comercio exclusivo para el visitante con la venta de artesanías joyería, cerámica, etc.

Uso Hotelero

En los últimos años hay un incremento de la planta turística hotelera, que en su mayoría eran viviendas; no todos los establecimientos están actualmente en funcionamiento ya que muchos de ellos aún no cuentan con las autorizaciones correspondientes para poder operar.

Uso de Restaurantes

En su mayoría son restaurantes cuyo cliente principal es la población, al igual que la planta hotelera este también se vio intensificado siendo notoria una mayor oferta.

Infraestructura productiva

La infraestructura productiva en el centro poblado de Chinchero es mínima, existen 02 carpinterías, 02 panificadoras y 03 metal mecánica, que brindan servicio local; a diferencia de estas actividades la producción artesanal es la que se da con mayor fuerza.

Existen más 15 viviendas en la zona monumental que han sido modificadas para ser centros artesanales, las cuales albergan de 15 a 45 familias que vienen de todas las comunidades a hacer trabajos de textilería y cerámica.

Es importante mencionar que algunos de estos centros artesanales exportan sus productos a Estados Unidos, constituyéndose como un importante potencial para el crecimiento de la economía del centro poblado de Chinchero y sus comunidades.

Seguridad y control

La comisaría se encuentra ubicada frente al mercado artesanal, la infraestructura con la que cuenta es de un solo nivel en adobe.

Uso Recreacional

Chinchero no cuenta con la suficiente cantidad de áreas recreativas.

Recreación activa

Chinchero tiene como infraestructura recreativa el coliseo y el estadio, edificaciones relativamente nuevas ubicadas en la periferia de la zona monumental.

Recreación pasiva

Se cuenta con los siguientes espacios para la recreación pasiva:

La plaza principal del pueblo: ubicada en el núcleo central, desde el cual se tiene una vista de todo el paisaje urbano y natural que rodea al centro poblado. Actualmente los alrededores de la plaza antigua están siendo utilizados por los comerciantes de artesanías y tejidos quienes exponen y ofrecen sus trabajos al visitante.

El óvalo Centenario: espacio de encuentro y socialización de la población, presenta como elemento central una escultura dedicada a la mujer de Chinchero.

Plazoleta: ubicada en la parte alta, ingreso del circuito turístico al parque arqueológico de Chinchero, dotada de áreas verdes y áreas de descanso, desde este lugar se puede observar al centro poblado.

Tabla N° 13: Red de espacios públicos de la Zona Monumental para la recreación pasiva

TIPO DE RECREACIÓN	ESPACIO PÚBLICO	ESTADO
Recreación Pasiva	Antigua Plaza	Bueno
	Ovalo Centenario	Regular
	Plazoleta	Bueno

Fuente: Elaboración Propia

Uso Institucional

El uso institucional tiene como instituciones principales la municipalidad, la Gobernatura, el museo de sitio y la casa de Mateo Pumacahua.

Museo de sitio Ubicado en la Plaza Principal, este museo posee dos amplios ambientes, en los cuales se encuentran exhibidas las piezas arqueológicas obtenidas en la zona. Actualmente están realizando trabajos de restauración.

Uso de Culto

El uso de suelo de culto es el equivalente al 2% se encuentra la iglesia de Monserrat, atractivo parte del circuito turístico que se realiza en Chinchero.

Otros usos

Corresponde a los usos ocupados por el cementerio, estacionamientos, mercado y los grifos.

Mercado Existen dos mercados, el primero se encuentra ubicado en la calle Simacucho y Calle Cahuide la infraestructura es de 14 módulos de estructura de madera, cubierta de paja sobre estructura de par y nudillo dentro del cual está el mercado de abastos, desde muy temprano llegan los vendedores principalmente provenientes de piso de valle y del lugar para intercambiar sus productos y los artesanos para expender sus productos.

Una de las características importantes de este mercado es que desde tiempos inmemoriales se practicaba el trueque y actualmente esta práctica ha disminuido. Se comercializan principalmente productos agrícolas y así mismo se da la venta de artesanías procedentes de las comunidades, las cuales mediante diferentes capacitaciones han comenzado a elaborar artesanías en cerámica, pero su especialización se da en la elaboración de textiles (chompas, chullos, guantes, etc.).

Actualmente el mercado modelo, ubicado en la Plaza Principal colindante al local municipal pero que aún no se encuentra en funcionamiento, debido a que no se llega a un acuerdo sobre la administración de este mercado, generando que las instalaciones del mismo no beneficien a la población.

Estacionamiento Se encuentra ubicado frente al mercado artesanal, el área destinada para estacionamiento funciona todos los días; sin embargo, los fines de semana y días de ferias sobrepasa su capacidad con la llegada de buses y autos de turismo.

La administración de este estacionamiento está a cargo de la Municipalidad, quienes hacen un cobro de 1 Nuevo Sol por ocupar este espacio; además de contar con los serenos quienes se encargan de la seguridad de los vehículos.

Uso Agrícola

Las áreas de uso agrícola se encuentran alrededor de la zona monumental sin embargo existen áreas agrícolas dentro del área urbana que con el proceso de urbanización están siendo ocupadas.

Zona arqueológica

Se encuentra inmerso dentro zona monumental de Chinchero, el Parque Arqueológico de Chinchero muestra una planificación arquitectónica Inca, los andenes de Chinchero tiene una

disposición a manera de anfiteatros debido a las condiciones topográficas del terreno, espacios que fueron destinados a la actividad agrícola.

e) **Infraestructura de tránsito vial y peatonal**

Tránsito vial

Chinchero cuenta con una jerarquía vial conformado por:

Vía expresa:

Cuenta con infraestructura vial asfaltada (vía expresa) Cusco-Chinchero-Urubamba. Constituye el medio de comunicación más importante del centro poblado. Se caracteriza por articular en sentido longitudinal gran parte del territorio distrital.

Vías articuladoras:

Existen vías que articulan el centro poblado, la Avenida Garcilaso (cruce con la carretera principal Cusco- Chinchero), calle Manco Segundo y la Avenida. Kerapata.

Las calles Simacucho, Rumiñahui y Sangarara se encuentran ubicadas alrededor del mercado ferial y centros artesanales.

Transporte urbano

El tránsito en Chinchero es predominantemente peatonal especialmente en el núcleo del centro poblado mientras que en el resto el tránsito es mixto (peatonal y vehicular). Existe una importante dinámica en cuanto a la movilidad de pasajeros; sin embargo, esta carece de infraestructura de soporte que permita atender la demanda existente en cuanto al embarque y desembarque de pasajeros peligrando la seguridad del usuario y limitando la receptividad del centro poblado.

Los días de mercado o feria (dominical) hay servicio de mototaxis y triciclos que se encargan de movilizar a la población dentro del poblado. Todos estos tipos de transporte no

cuentan con un terminal y/o paradero establecido, se ubican en los alrededores de la feria para captar pasajeros ocasionando paraderos informales; los demás días de la semana no existe movilidad interna para poder movilizarse. La única ruta que tiene transporte diario es la de Chinchero a Cusco.

Figura N° 12: Transporte urbano



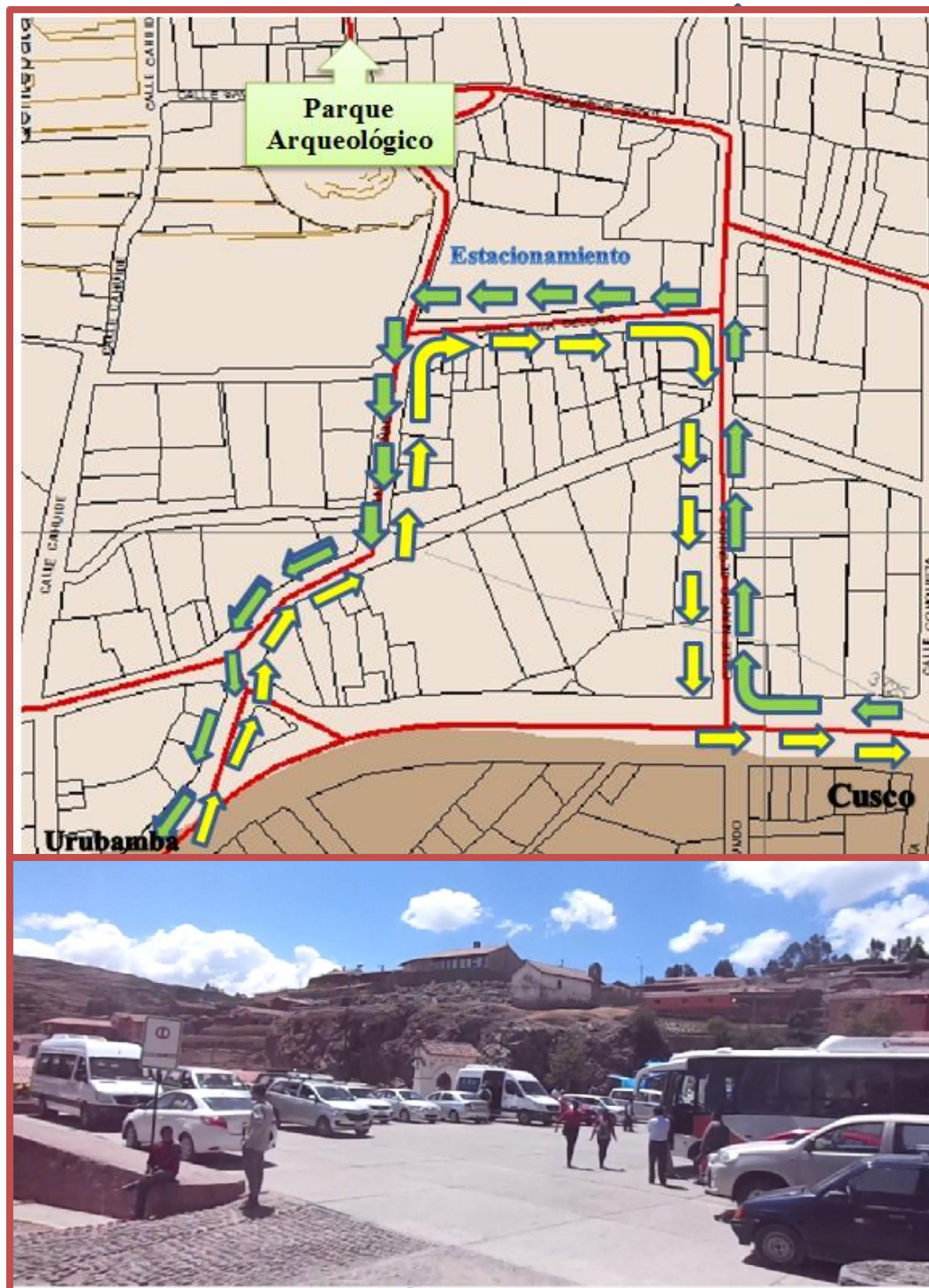
Fuente: Elaboración Propia

Transporte turístico

Por ser una ciudad con atractivos turísticos la ciudad de Chinchero tiene un área improvisada para el uso de estacionamiento de buses turísticos, teniendo gran concurrencia los días de feria y sobrepasando su capacidad de carga.

La ruta de acceso es por la calle Manco segundo llegando al estacionamiento en la calle Simacucho.

Figura N° 13: Circuito vehicular turístico



Fuente: Elaboración Propia

Tránsito peatonal

La calle de acceso principal para el recorrido turístico de Chinchero en la zona monumental cuenta con veredas, sin embargo estas vienen siendo ocupadas con productos, letreros y publicidad de los comercios que se encuentran en la zona interfiriendo con el tránsito peatonal obligando al peatón a hacer uso de las pistas.

En la zona continua a la plaza antigua, las vías de tránsito son en su mayoría peatonales esto por la estrechez de las calles. La calle Nazareth y las calles que se encuentran alrededor de la plaza antigua que concentran actividades comerciales especialmente destinadas al turismo, estas soportan un flujo peatonal intenso.

Figura N° 14: Tránsito peatonal



Fuente: Elaboración Propia

2.10. Diagnóstico situacional de la imagen turística de Chinchero

A pesar que se encuentra sobre los 4000 m.s.n.m., el paisaje no corresponde a la puna propiamente dicho, podemos observar las lagunas Piuray y Huaypo, además de los asombrosos nevados de Salkantay, Verónica y Soray.

Sin duda lo más resaltante de este bello y ancestral lugar, es su tradición y la cultura que se respira, la vestimenta y forma de vivir de sus habitantes, hoy lo más parecido a los antiguos incas resultando atractivo para los visitantes.

Hasta hace unos años el poblado de Chinchero conservaba una armonía entre su paisaje natural, cultural y urbano, la tipología arquitectónica de las edificaciones eran casas de adobe que encajaban de forma equilibrada con las extensas áreas de cultivo formando un paisaje natural que cautivaba a los visitantes siendo un poblado con un trazado urbano inca que conservaban a través de los años.

Pero, al igual que algunos distritos que pertenecen al valle sagrado estos paisaje urbanos y culturales fueron cambiando, contrastando con el paisaje natural sobre el cual surgieron estos distritos, olvidando algunas de las enseñanzas más valiosas que nos dejaron nuestros antepasados que fue el de mantener una armonía con el paisaje natural; produciendo cambios en las tipologías arquitectónicas y generando una contaminación visual.

a) Componente cognitivo y afectivo

El componente cognitivo de la imagen se refiere a las creencias y los conocimientos del individuo sobre los atributos del destino turístico mientras que el componente afectivo se corresponde con sus sentimientos hacia el lugar. De forma similar, el mismo puede concebirse como la suma de creencias y evaluaciones del turista sobre los atributos del destino, mientras que el afectivo está relacionado con las motivaciones y los deseos del individuo en la elección de un destino turístico. (Gutiérrez, 2005)

Varios estudios demuestran empíricamente que el componente cognitivo de la imagen de destino turístico influye significativamente en la dimensión afectiva.

Atributos cognitivos

El paisaje de Chinchero, que actualmente viene siendo alterado por las actividades y construcciones contemporáneas, el crecimiento urbano espontáneo se viene constituyendo en una fuerte fuente de contaminación visual que degenera el emplazamiento natural.

La naturaleza, conformada por lo extensos campos de cultivo, bosques y lomadas que poco a poco van desapareciendo.

Los Atractivos, podemos mencionar la feria de Chinchero, laguna de Huaypo, laguna de Piuray, el parque arqueológico de Chinchero, templo colonial de Chinchero, el museo de sitio.

El entorno construido, Chinchero solía tener un ambiente predominantemente rural que cautivaba a los visitantes por la singularidad del poblado que conservaba edificaciones de materiales tradicionales y un trazado urbano inca. En cuanto a infraestructura era una infraestructura básica que poco a poco fue desarrollándose para satisfacer las necesidades de la población y los visitantes.

Atributos afectivos

Es el sentimiento del visitante hacia el lugar.

“Chinchero es el lugar donde los incas creían que nacía el arco iris. Quizás sólo por esto sea imprescindible venir hasta aquí aunque otra de las razones es poder conocer una aldea típica peruana. En Chinchero podremos ver sus ruinas incas, la iglesia colonial con unas increíbles vistas a la montaña y un mercado que hace las delicias de cualquiera. Cuando estábamos preparando la ruta nos dijeron y leímos que Chinchero, al igual que las visitas que hemos hecho hoy no merecían la pena y la verdad es que, aunque son las más “flojas” del Valle Sagrado, hay que decir que para nosotros

forman parte de un conjunto espectacular de localizaciones, de las que no quitaríamos ninguna.” (Vanessa y Roger/ www.viajeroscallejeros.com)

“El último lugar a visitar ese día en el Valle Sagrado fue Chinchero y para mí fue un final genial. No hubiera imaginado que ese pueblo pudiera ser tan bonito. Nada más aparcar el coche en la plaza pudimos comprar unos refrescos en una pequeña tienda y acercarnos a ver el famoso mercado de la ciudad. Es más pequeño que el de Pisac pero a mi gusto tiene más encanto. Las mujeres iban ataviadas con el traje típico de esta zona del Valle Sagrado y vendían artículos textiles de gran calidad hechos por ellas mismas y que poco tienen que ver con los que se ven en el resto del país.” (Kris/ www.krisporelmundo.com / blog de viajes y fotografías)

“Qué tendrá Chinchero que me ha gustado tanto. Está altísimo, más que Cuzco, a 3800 metros, en una pradera sobre el Valle Sagrado. Allí aparece tendido, tranquilo, piedras sobre piedras incas, girando alrededor de su plaza de pasto y de su maravillosa iglesia colonial. ¿Por qué Chinchero me ha emocionado así? Será la hora de la tarde, el color del cielo. O tal vez sus mujeres, sus incomparables tejidos, sus vestimentas coloridas, su hablar cansino, su mami, mamacita, señorita, cómpreme algo...”

(www.minube.com/rincon/pueblo-de-chincheros-valle-sagrado-a47961#modal-80376)

“El viaje entre Ollantaytambo y Chinchero se hizo más largo pero no por eso el paisaje dejó de ser impresionante. Las montañas y el verde seguían acompañándonos.

Llegamos al pueblo colonial pasadas las 5 Pm y el sol ya estaba bajando. Caminamos por una callecita empedrada como todas y pasando por otras con escaleras y acequias de agua que corrían por el medio y yo tenía la sensación que estaba en otro tiempo por

el silencio, la tranquilidad, y el lugar a medida que iba avanzando. Sentí que allí el tiempo se había detenido en otros tiempos....

El guía me llamo para hacer el recorrido a la iglesia e ingresar a ella. No soy de visitar iglesias pero al entrar mis ojos y mis sentidos no dieron abasto para ver tanta belleza y dedicación puesta en cada pedacito del techo pintado, de los cuadros de los ángeles arcabuceros, de la pintura de las paredes con motivos religiosos, de todo.”

(Doris Gonza-2011/ www.viajeros.com/diarios/chinchero/la-reliquia-de-chinchero?cl=5)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Enfoque de la investigación

a) Enfoque Cuantitativo

Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende medir, los fenómenos estudiados deben poder observarse o referirse en el “mundo real”. Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos.

b) Enfoque Cualitativo

No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). El investigador pregunta cuestiones abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales (Todd, 2005). Debido a ello, la preocupación directa del investigador se concentra en las vivencias de los participantes tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas (Sherman y Webb, 1988). Patton (1980, 1990) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

El enfoque que tiene la investigación es un enfoque **mixto**, ya que se recolecta datos para probar la hipótesis y realizar un análisis estadístico; por otro lado también se recolecta datos para obtener el punto de vista del visitante con respecto al ordenamiento territorial y la imagen turística de Chinchero.

2.2. Tipo de investigación

a) Investigación aplicada

Este tipo de investigación se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación aplicada, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

El trabajo de investigación es de tipo **aplicativo**, porque se utiliza conceptos y lineamientos previos del ordenamiento territorial para llegar a conocer cuál es su influencia en la imagen turística de la zona monumental de Chinchero y los resultados de esta investigación se aplicarán para mejorar dicha imagen.

2.3. Nivel de investigación

a) La investigación descriptiva

Consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos, detallar cómo son y se manifiestan. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

b) Investigación correlacional

El investigador establece relaciones, que se da entre las variables sin entrar a profundizar en las causas que determinan esta relación.

Para Hernández, consiste en “evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. La correlación puede ser positiva o negativa. Cuando es positiva decimos que los valores altos que se aprecian en un variable también lo será la otra variable. La investigación correlacional tiene en alguna medida un valor explicativo...” (Pino Gotuzzo, 2007) aunque parcial. Saber que dos variables se relacionan aporta cierta información explicativa.

El nivel de investigación aplicado en el trabajo de investigación es **descriptiva y correlacional**, ya que vamos a establecer la relación entre el ordenamiento territorial con la imagen turística de la zona monumental de Chinchero y a la vez explicar en cierta medida dicha relación.

2.4. Diseño de investigación

Según Hernández Sampieri, “el diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de la(s) hipótesis formulada(s) en un contexto”. El diseño nos servirá como guía para realizar el estudio.

a) No experimental

“Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables, en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

El diseño de la investigación es **No Experimental Longitudinal**. Ya que no se manipulan las variables, y longitudinal ya que”... los datos se recolectan a través del tiempo en puntos o

periodos, para hacer inferencias respecto al cambio...”. En este caso, en el presente trabajo se está utilizando datos del 2011 para saber cuánto ha cambiado el ordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero a la actualidad.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas y ellos se apoyan en instrumentos para guardar la información.

Para la realizar la presente investigación se ha recurrido a las técnicas e instrumentos siguientes:

- a) **Encuestas:** Las encuestas se aplicaron a los pobladores de Chinchero y a los turistas, cuyo instrumento de recolección de datos fue el cuestionario.
- b) **Entrevista:** Esta técnica se empleó con el objeto de obtener una visión de cómo las autoridades manejan la imagen turística de Chinchero y que disposiciones tienen dentro de la zona monumental, su instrumento fue el guion de entrevista.
- c) **Análisis documental:** Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, revistas, tesis y otros documentos vinculados a la investigación.
- d) **Información y consulta:**
 - Plan de desarrollo urbano de Chinchero
 - Dirección desconcentrada de cultura Cusco
 - Dircetur
 - Municipalidad distrital de Chinchero

2.6. Población

“...una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”

La población que se ha identificado, para el desarrollo de la presente tesis está representada tanto por pobladores de la zona monumental y visitantes, ya que se quiere identificar la influencia del ordenamiento territorial y su relación con la imagen turística de la zona monumental de Chinchero.

Los pobladores de la zona monumental urbana (mayores de edad) identificados según datos del censo 2007 son 1758 habitantes.

No se encuentran datos exactos de los turistas que visitan la zona monumental de Chinchero, por ende se toma de referencia los datos de la dirección desconcentrada de cultural, que son los turistas que arribaron al Parque arqueológico de Chinchero, en el año 2015 son 230 890 (nacionales y extranjeros)

2.7. Muestra

“...La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características...”

El tipo de muestra para el desarrollo de las encuestas al poblador y al visitante es el probabilístico- aleatorio, ya que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

En el presente trabajo de investigación se aplicó la fórmula muestral para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Nz^2pxq}{d^2x(N-1) + Z^2pxq}$$

DONDE:

N: tamaño de población

Q: probabilidad de fracaso

Z: nivel de confianza

D: precisión (Error máximo admisible en

P: probabilidad de éxito

términos de proporción

PARA EL CASO DE LOS POBLADORES DE LA ZONA MONUMENTAL

DONDE:

N: tamaño de la población

Z: Para una seguridad del 95% el coeficiente a utilizar será 1.96

P: 0.95 (ya que existen estudios precedentes).

Q: 0.05

D: 4% = 0.04

Remplazando los valores se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{1758 \times 1.96^2 \times 0.95 \times 0.05}{0.04^2 \times (1758 - 1) + 1.96^2 \times 0.95 \times 0.05}$$

n = 107

Por consiguiente se debe de realizar 107 encuestas a los pobladores de la zona monumental con el objeto de trabajar participativamente el reordenamiento de la zona monumental y analizar las necesidades y percepciones de la población.

PARA EL CASO DE LOS TURISTAS

DONDE:

N: 230 890

Z: Para una seguridad del 96% el coeficiente a utilizar será 2.05

P: 0.96

Q: 0.04 D: 4% = 0.04

Remplazando los valores se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{230890 \times 2.05^2 \times 0.96 \times 0.04}{0.04^2 \times (230890 - 1) + 2.05^2 \times 0.96 \times 0.04}$$

n = 101

Por consiguiente se debe de realizar 101 encuestas a los visitantes que se encuentren y recorran la zona monumental de Chinchero, con el objeto de conocer la imagen percibida de dicha Zona.

2.8. Análisis de encuestas a pobladores (población permanente)

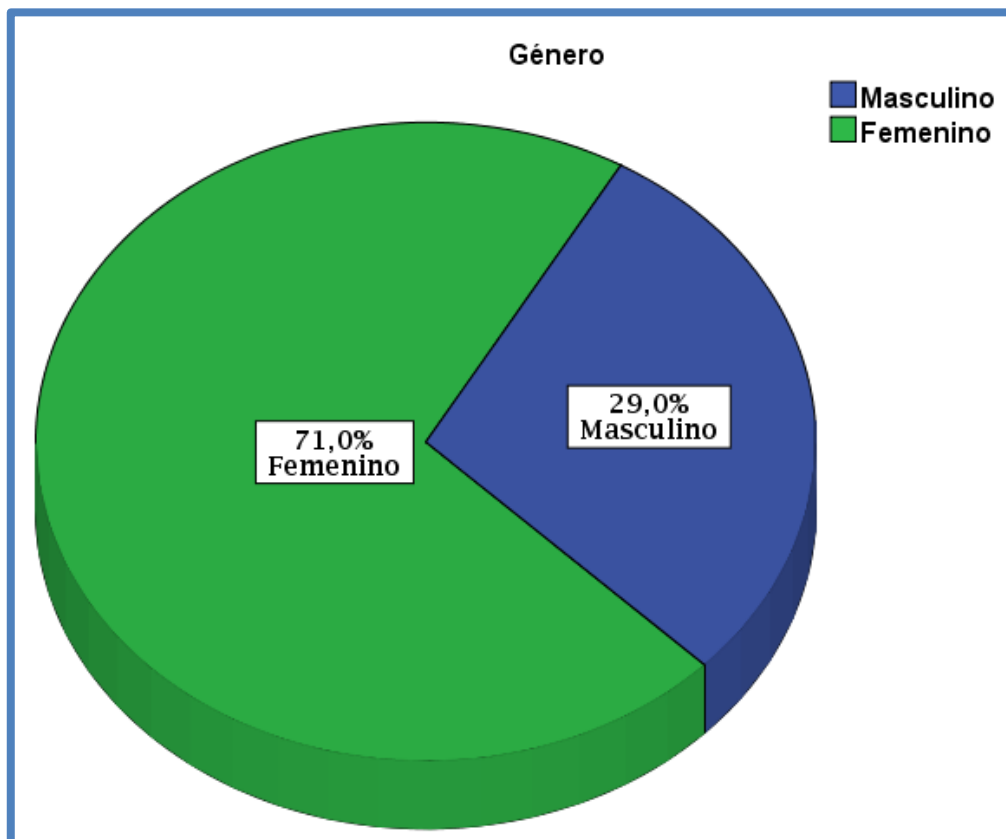
Pregunta 1: Género

Tabla N° 14: Género del poblador

Género		
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	31	29 %
Femenino	76	71 %
Total	107	100 %

En lo que se refiere al género, se aprecia una diferencia significativa en la muestra siendo gran parte del género femenino (71 %) y solo el 29% de género masculino, esto debido a que en la zona de investigación (zona monumental) se encuentran gran cantidad de centros artesanales donde la mayor población son mujeres y se ve reflejado en nuestra muestra.

Gráfico N° 8: Género del poblador



Pregunta 2: Edad

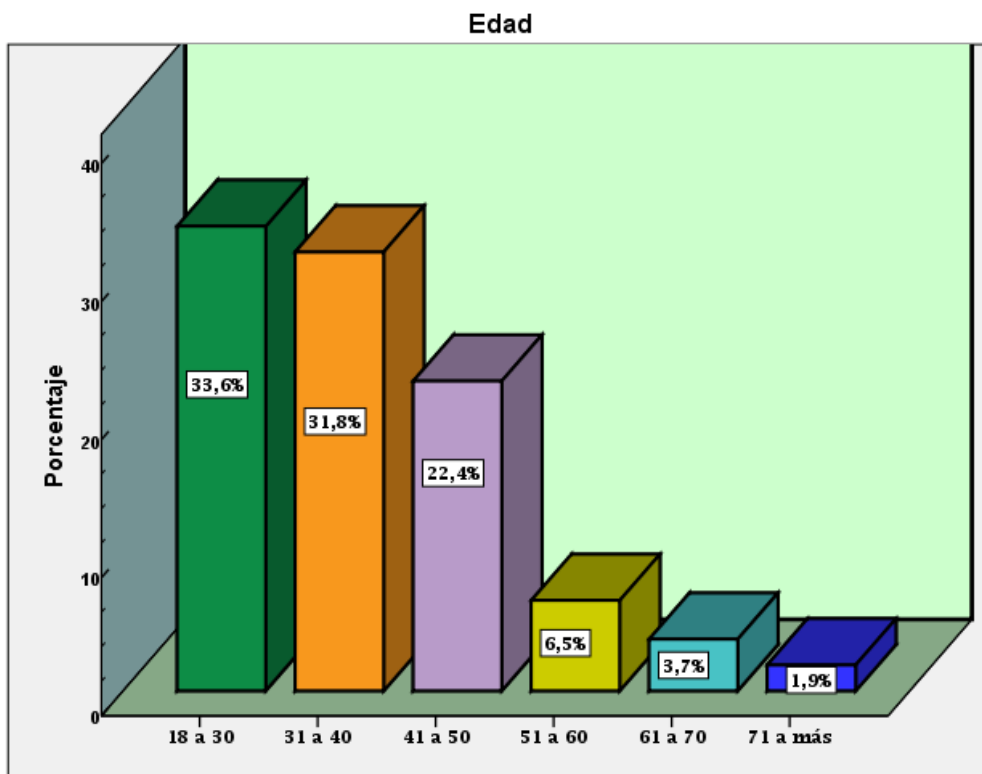
Tabla N° 15: Edad del poblador

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30	36	33,6 %
31 a 40	34	31,8 %
41 a 50	24	22,4 %
51 a 60	7	6,5 %
61 a 70	4	3,7 %
71 a más	2	1,9 %
Total	107	100 %

Para la edad se tomó en consideración comenzar el rango en la mayoría de edad.

De lo observado en la estructura de la población por grupos decimales, se deduce que los tres primeros grupos son los de mayor presencia abarcando el 87.8 % de la muestra. Por consiguiente nuestra muestra en su mayoría es una población joven-adulta.

Gráfico N° 9: Edad del poblador



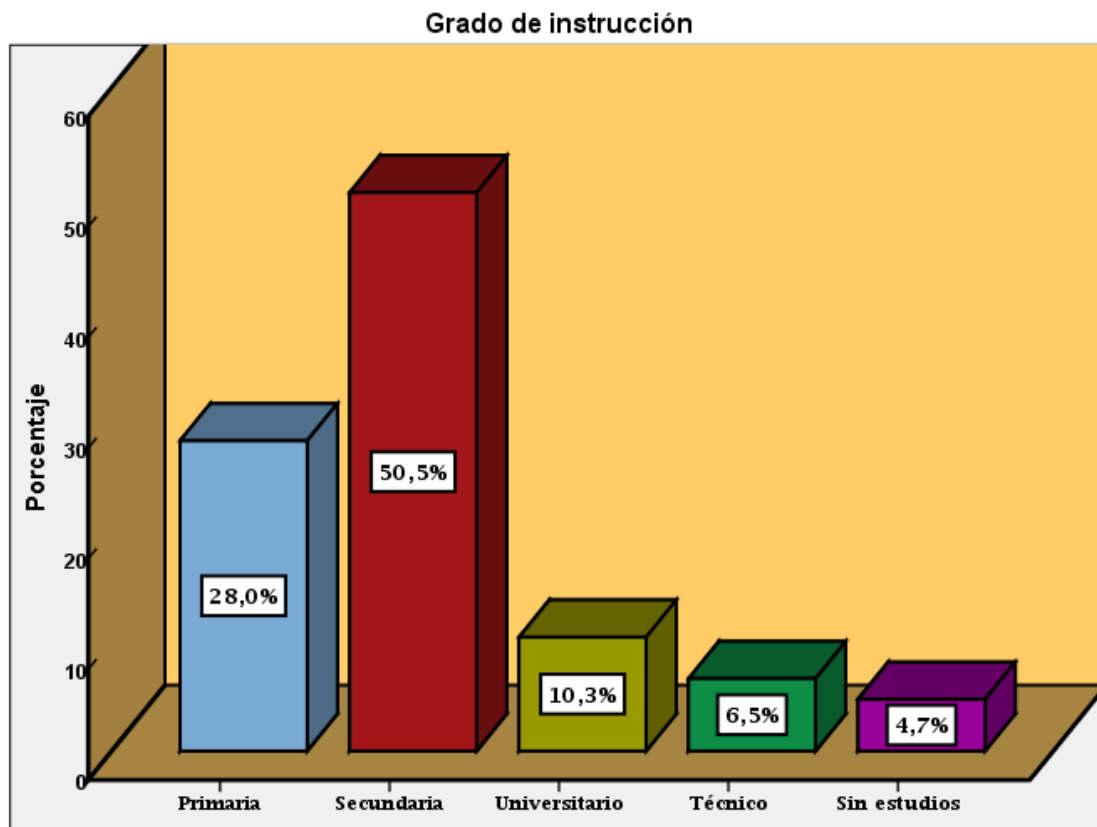
Pregunta 3: Grado de instrucción

Tabla N° 16: Grado de instrucción del poblador

Grado de instrucción		
	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	30	28,0 %
Secundaria	54	50,5 %
Universitario	11	10,3 %
Técnico	7	6,5 %
Sin estudios	5	4,7 %
Total	107	100,0

Con relación al grado de instrucción de la muestra se destaca que hay un bajo nivel de calificación profesional, esto se puede observar en el siguiente cuadro donde gran parte de la muestra solo tiene nivel educativo primario y secundario resultando estos dos segmentos en 78.5%; y el 4.7% no tiene ningún nivel educativo.

Gráfico N° 10: Grado de instrucción del poblador



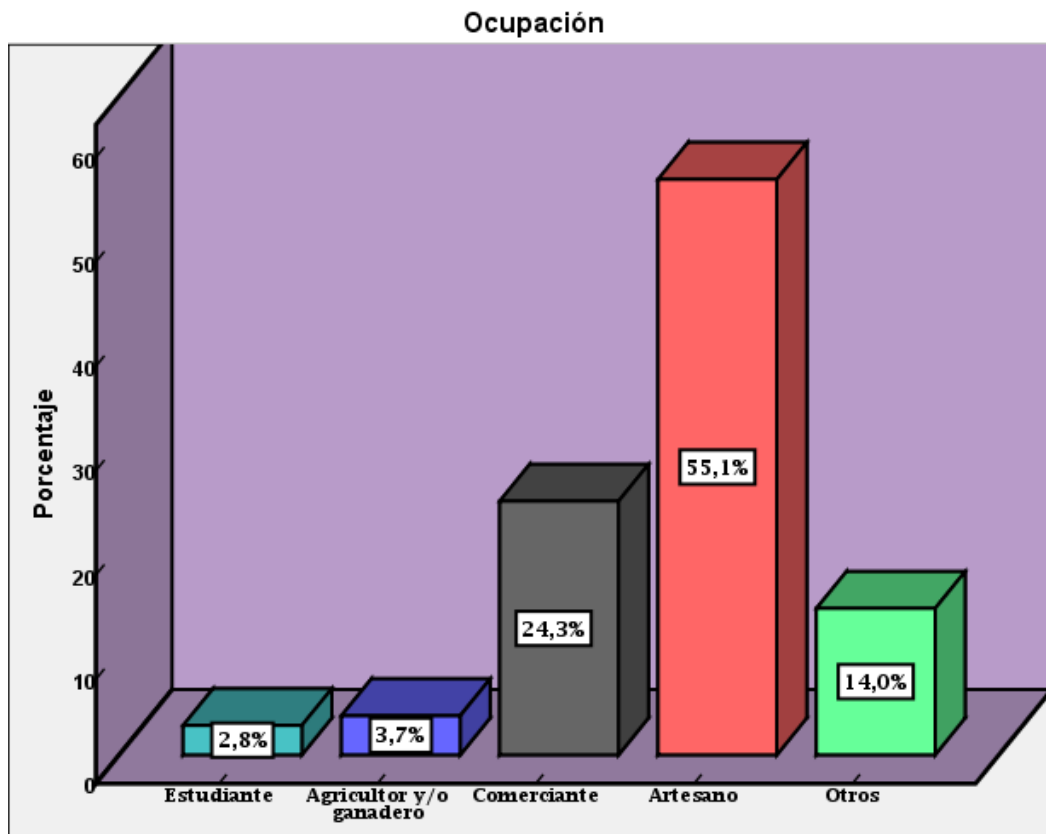
Pregunta 4: Ocupación

Tabla N° 17: Ocupación de la población

Ocupación		
	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	3	2,8 %
Agricultor y/o Ganadero	4	3,8 %
Comerciante	26	24,3 %
Artesano	59	55,1 %
Otros	15	14,0 %
Total	107	100 %

En relación a la ocupación de la muestra, se evidencia que un poco más de la mitad son artesanas(os), seguido del sector comerciante (24.30 %) y otras actividades (cocinero, agente de viajes, transportistas). Cabe resaltar que estos tres grupos son el 93.4 % de la muestra y son actividades relacionadas con la actividad turística.

Gráfico N° 11: Ocupación de la población



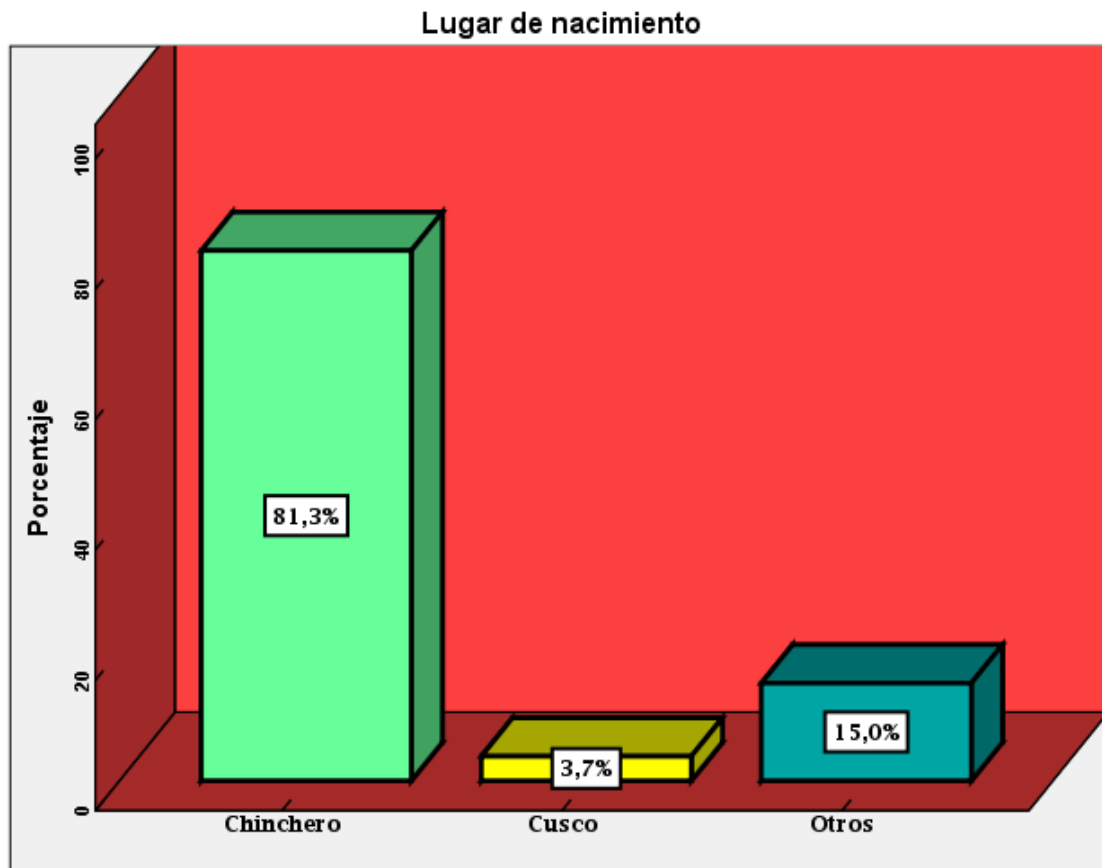
Pregunta 5: Lugar de nacimiento

Tabla N° 18: Lugar de nacimiento del poblador

Lugar de nacimiento		
	Frecuencia	Porcentaje
Chinchero	87	81,3 %
Cusco	4	3,7 %
Otros	16	15,0 %
Total	107	100 %

En su mayoría la muestra son pobladores nacidos en Chinchero; sin embargo, aproximadamente el 19 % son una población inmigrante de lugares como Cusco, Calca, Maras, Cachimayo y Raqchi.

Gráfico N° 12: Lugar de nacimiento del poblador



Pregunta 6: Lugar de residencia

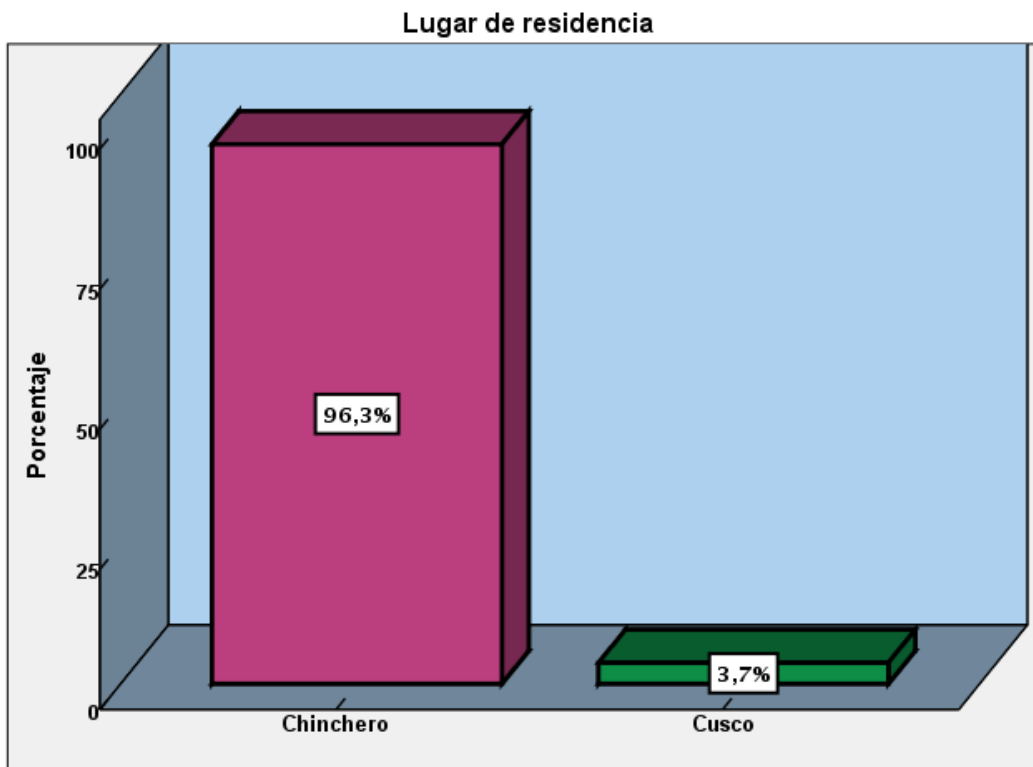
Tabla N° 19: Lugar de residencia del poblador

Lugar de residencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Chinchero	103	96,3 %
Cusco	4	3,7 %
Otros	0	0 %
Total	107	100 %

En cuanto al lugar de residencia podemos notar que hay 2 tipos de población en la muestra; una circulante y la otra casi en su totalidad permanente.

En su mayoría la muestra son personas que residen en Chinchero representando el 96,3% sin embargo el 3,7% es una población circulante ya que no reside en Chinchero pero que para el caso desarrolla alguna actividad de trabajo permanente y/o habitual en el área de la investigación que es la zona monumental.

Gráfico N° 13: Lugar de residencia del poblador



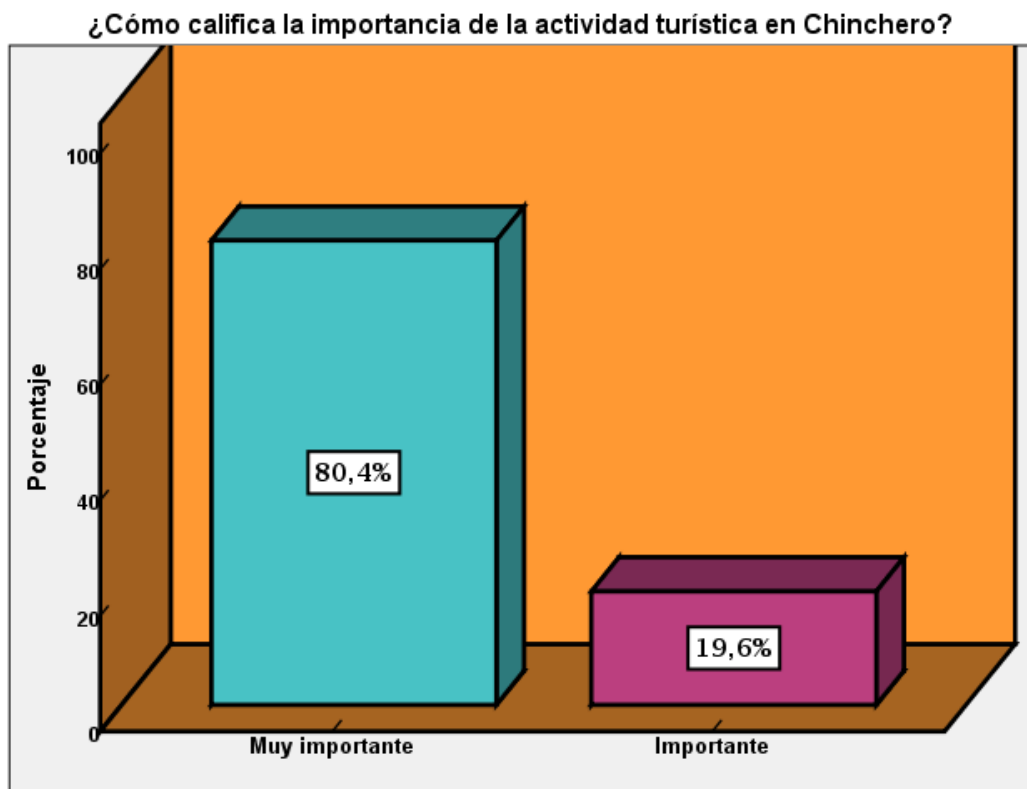
Pregunta 7: ¿Cómo califica la importancia de la actividad turística en Chinchero?

Tabla N° 20: Importancia de la actividad turística para la población

¿Cómo califica la importancia de la actividad turística en Chinchero?		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	86	80,4 %
Importante	21	19,6 %
Neutral	0	0 %
Poca importancia	0	0 %
Sin importancia	0	0 %
Total	107	100 %

Es evidente que la totalidad de la muestra considera que la actividad turística en la zona monumental es importante a muy importante. A pesar que parte de la muestra eran también personas que realizan actividades no relacionadas al turismo (agricultura), sin embargo, nadie considero que el turismo sea una actividad neutral o sin importancia.

Gráfico N° 14: Importancia de la actividad turística para la población



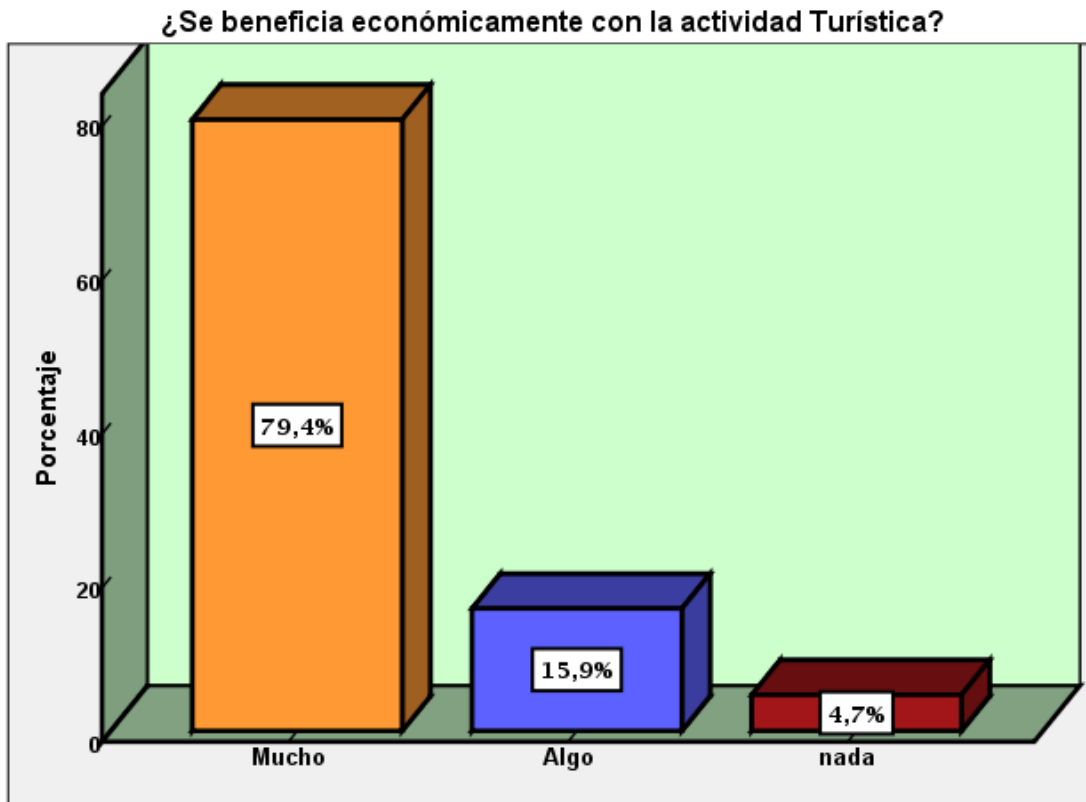
Pregunta 8: ¿Se beneficia económicamente con la actividad turística?

Tabla N° 21: Beneficio económico por la actividad turística

¿Se beneficia económicamente con la actividad Turística?		
	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	85	79,4 %
Algo	17	15,9 %
Nada	5	4,7 %
Total	107	100 %

Del total de la muestra; el 4.7 % está representado por los agricultores, ganaderos que no reciben beneficio proveniente directamente del turismo; por otro lado, casi el 79.4% considera que recibe un alto beneficio económico de la actividad turística, y el 15.9 % que alberga tiendas de abarrotes, pequeños restaurantes cuyo beneficio económico no depende principalmente en su mayoría o totalidad del turismo.

Gráfico N° 15: Beneficio económico por la actividad turística



Pregunta 9: ¿Cree que Chinchero está perdiendo su identidad Cultural?

Tabla N° 22: Pérdida de identidad cultural

¿Cree que Chinchero está perdiendo su identidad cultural?		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	80	74,8 %
Indeciso	17	15,9 %
Definitivamente no	10	9,3 %
Total	107	100 %

Una de las variables de la investigación es la imagen turística, parte de esta es la identidad cultural del destino turístico por lo que resulta preocupante que un alto porcentaje (74.8 %) de la muestra crea que definitivamente si se está perdiendo la identidad cultural de Chinchero.

Gráfico N° 16: Pérdida de identidad cultural



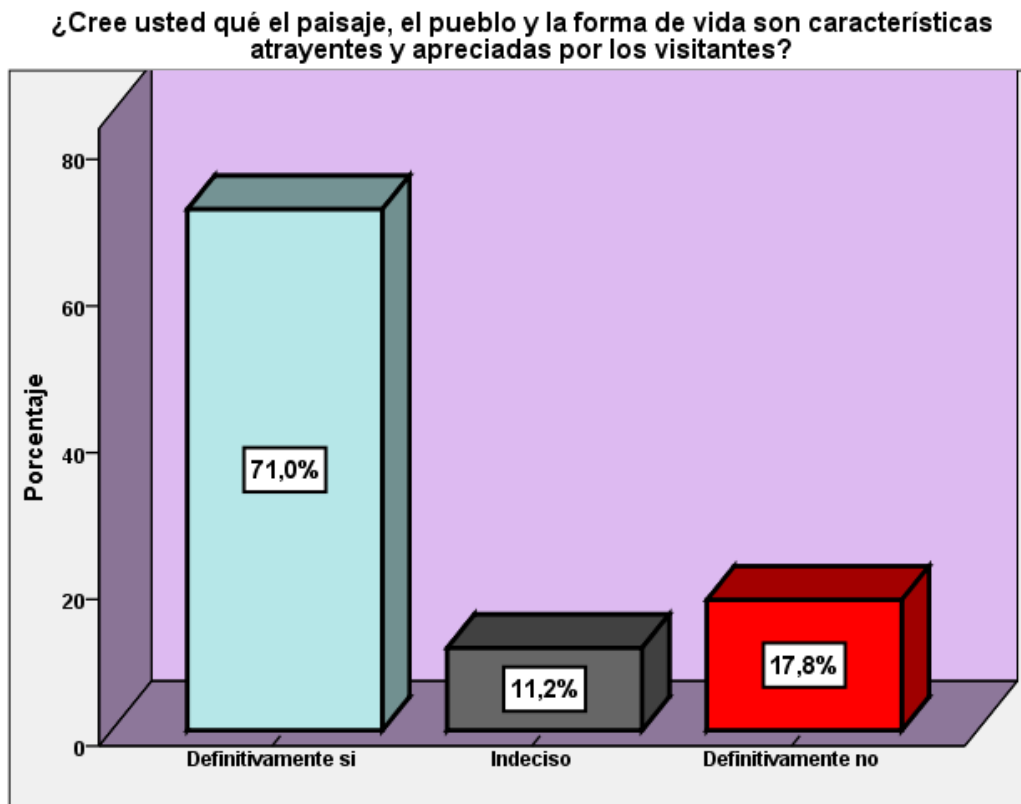
Pregunta 10: ¿Cree usted que el paisaje, el pueblo y la forma de vida son características atractivas y apreciadas por los visitantes?

Tabla N° 23: Características atractivas y apreciadas por los visitantes

¿Cree usted que el paisaje, el pueblo y la forma de vida son características atractivas y apreciadas por los visitantes?		
	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	76	71,0 %
Indeciso	12	11,2 %
Definitivamente no	19	17,8 %
Total	107	100 %

De la población encuestada un 71 % cree que definitivamente el paisaje, pueblo y la forma de vida son apreciados por los visitantes; por lo que, se confirma que gran parte de la muestra considera que el entorno del recurso turístico también es influyente para que un destino turístico sea competitivo.

Gráfico N° 17: Características atractivas y apreciadas por los visitantes



Pregunta 11: ¿Considera que el área de estacionamiento, miradores, las señales turísticas, los accesos para personas y para vehículos son adecuados para desarrollar la actividad turística en la zona monumental de Chinchero?

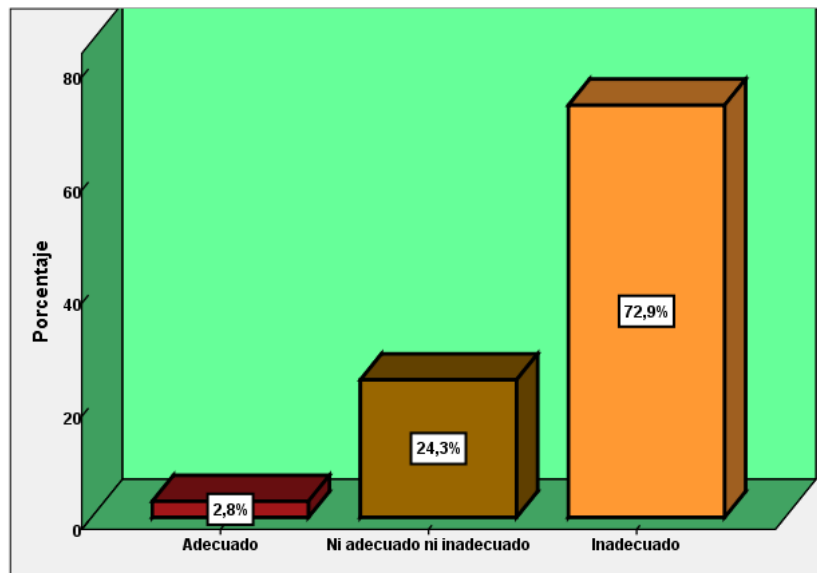
Tabla N° 24: Valoración de las instalaciones para la actividad turística

¿Considera que el área de estacionamiento, miradores, las señales turísticas, los accesos para personas y para vehículos son adecuados para desarrollar la actividad turística en la zona monumental de Chinchero?		
	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	3	2,8 %
Ni adecuado ni inadecuado	26	24,3 %
Inadecuado	78	72,9 %
Total	107	100 %

En lo que concierne a la distribución e instalaciones de infraestructura turística, más del 70% de la muestra considera que son inadecuadas para la actividad turística y que deberían reubicarse algunos servicios como el área de estacionamiento que no se abastece fines de semana y por estar ubicado dentro de la zona monumental genera flujo vehicular excesivo y también mejorar las señales de orientación e información turística en la zona monumental; casos mencionados por la población encuestada.

Gráfico N° 18: Valoración de las instalaciones para la actividad turística

¿ Considera qué el área de estacionamiento, miradores, las señales turísticas, los accesos para personas y para vehiculos son adecuados para desarrollar la actividad turística en la zona monumental de Chinchero?



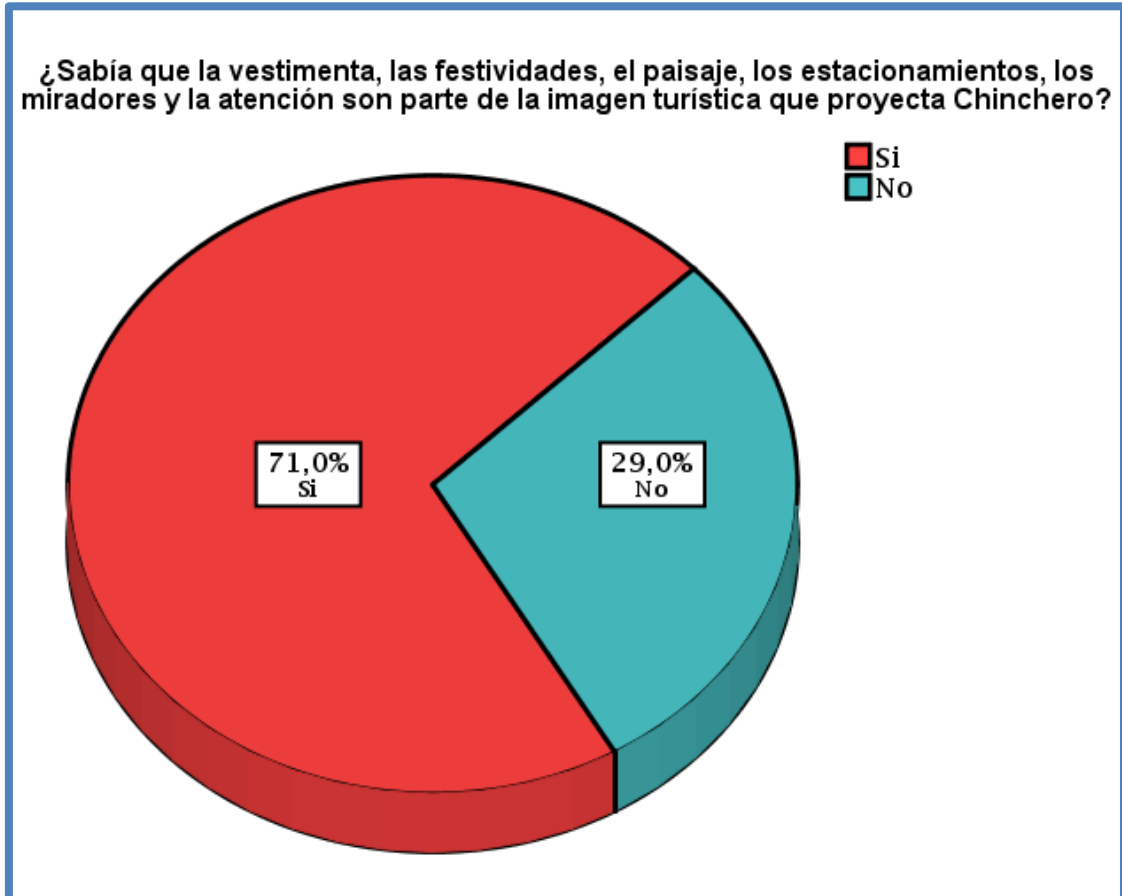
Pregunta 12: ¿Sabía que la vestimenta, las festividades, el paisaje, los estacionamientos, los miradores y la atención son parte de la imagen turística que proyecta Chinchero?

Tabla N° 25: Elementos que son parte de la imagen turística que proyecta Chinchero

¿Sabía que la vestimenta, las festividades, el paisaje, los estacionamientos, miradores y la atención son parte de la imagen turística que proyecta Chinchero?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	71 %
No	31	29 %
Total	107	100 %

En cuanto a la formación de la imagen turística, el 71% de la muestra identifica los componentes de la imagen turística proyectada del destino Chinchero y resaltan que son aspectos que deben integrar y valorar más.

Gráfico N° 19: Elementos que son parte de la imagen turística que proyecta Chinchero



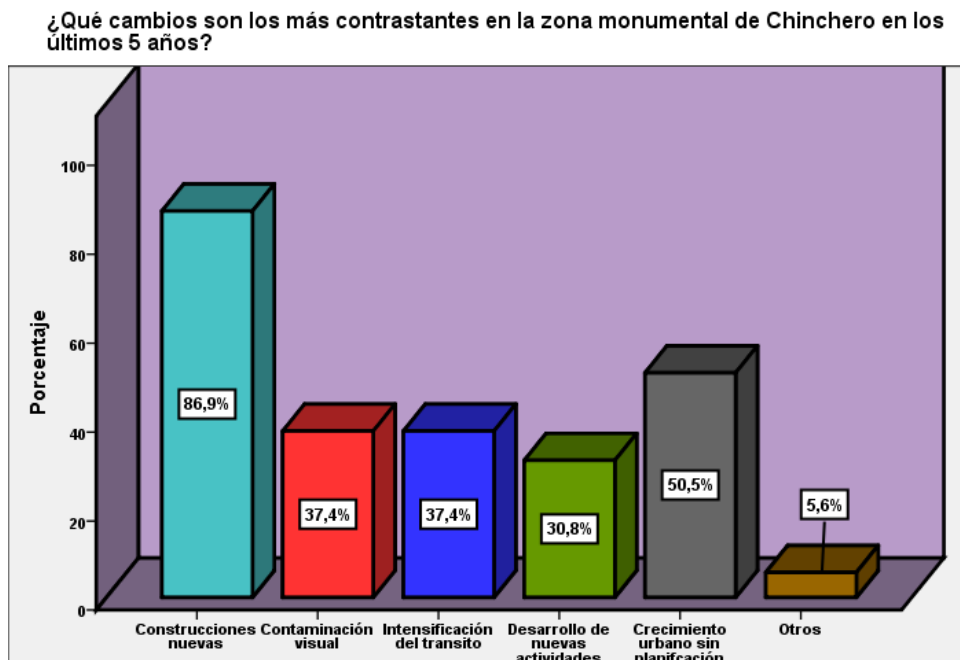
Pregunta 13: ¿Qué cambios son los más contrastantes en la zona monumental de Chinchero en los últimos 5 años? (marcación múltiple)

Tabla N° 26: Cambios más contrastantes en la zona monumental

¿Qué cambios son los más contrastantes en la zona monumental de Chinchero en los últimos 5 años?			
MARCACIÓN MÚLTIPLE	Respuestas		
	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Construcciones nuevas diferentes de la tipología arquitectónica tradicional	93	35,0%	86,9%
Contaminación visual	40	15,0%	37,4%
Intensificación del tránsito y mayor cantidad de vehículos	40	15,0%	37,4%
Desarrollo de nuevas actividades económicas	33	12,4%	30,8%
Crecimiento urbano sin planificación	54	20,3%	50,5%
Otros	6	2,3%	5,6%
Total	266	100,0%	

Casi el 90% de la muestra considera que las construcciones nuevas diferentes de la tipología arquitectónica tradicional es la característica más contrastante en la zona monumental, seguido del crecimiento urbano sin planificación, la contaminación visual efecto de los dos elementos anteriores y la intensificación del tránsito vehicular.

Gráfico N° 20: Cambios más contrastantes en la zona monumental



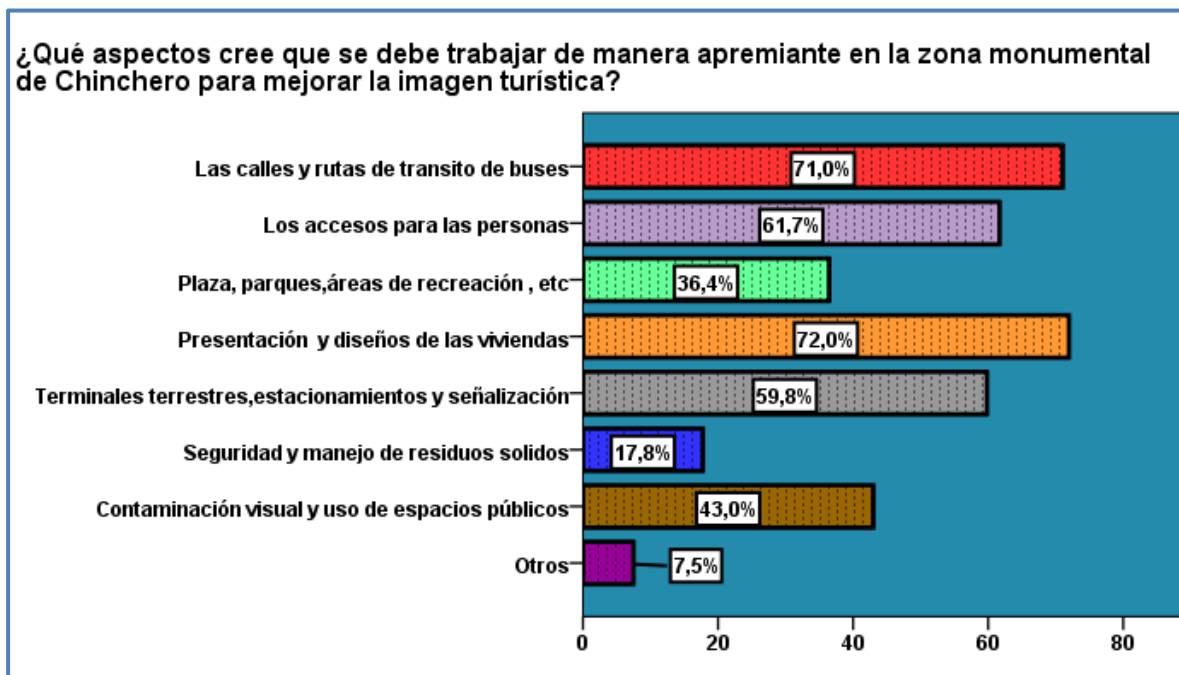
Pregunta 14: ¿Qué aspectos cree que debe trabajar de manera apremiante en la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística? (X) Marcación múltiple

Tabla N° 27: Aspectos que se debe trabajar en la zona monumental

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Las calles y rutas de transito de buses	76	19,2%	71,0%
Los accesos para las personas	66	16,7%	61,7%
Plaza, parques, áreas de recreación , etc	39	9,9%	36,4%
Presentación y diseños de las viviendas	77	19,5%	72,0%
Terminales terrestres, estacionamientos, señalización	64	16,2%	59,8%
Seguridad y manejo de residuos solidos	19	4,8%	17,8%
Contaminación visual y uso de espacios públicos	46	11,6%	43,0%
Otros	8	2,0%	7,5%
Total	395	100,0%	

El 72% de la muestra señala como apremiante mejorar la presentación y el diseño de viviendas, el acceso y las rutas de tránsito vehicular, seguidos de estacionamientos, terminales y señalización y las vías de tránsito peatonal servicios de uso compartido para los visitantes y los pobladores; y el 43% indican la contaminación visual y el uso de espacios públicos. Estos elementos son influyentes en la imagen turística que proyecta Chinchero.

Gráfico N° 21: Aspectos que se debe trabajar en la zona monumental



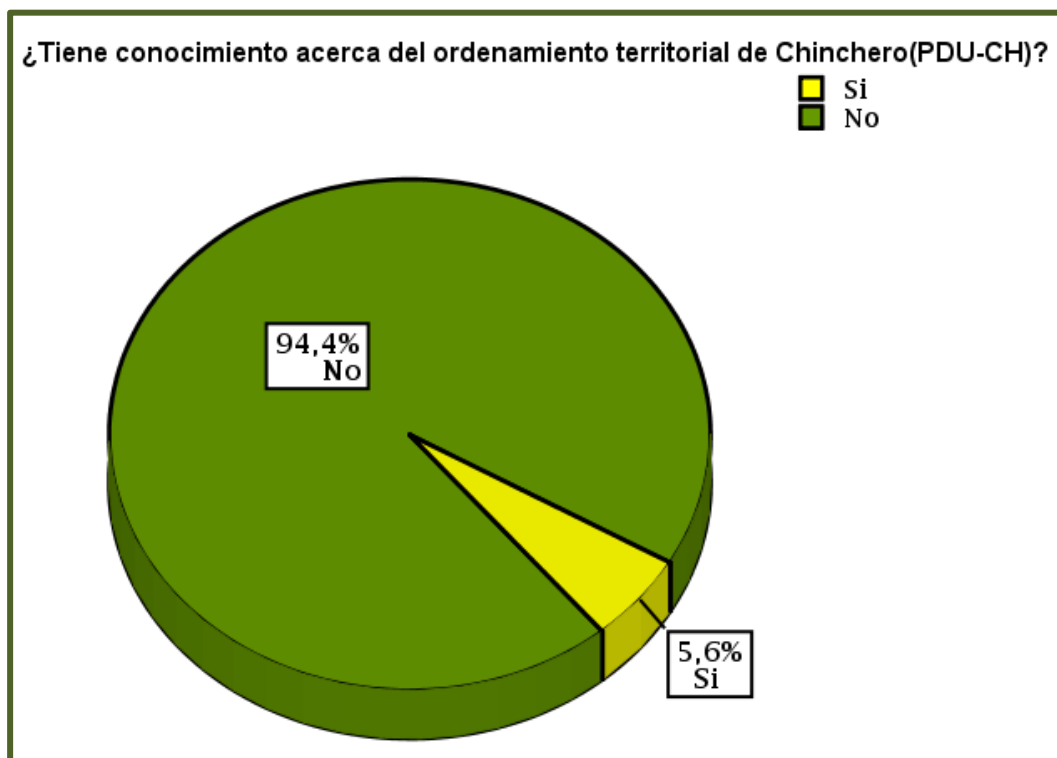
Pregunta 15: ¿Tiene conocimiento acerca del ordenamiento territorial de Chinchero (PDU-CH)?

Tabla N° 28: Conocimiento acerca del ordenamiento territorial

¿Tiene conocimiento acerca del ordenamiento territorial de Chinchero (PDU-CH)?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	5,6 %
No	101	94,4 %
Total	107	100 %

Este ítem es de suma importancia para la investigación ya que evidencia que casi la totalidad de la muestra desconoce del actual PDU-CH ; por lo que, ni si quiera identifican la zona monumental de Chinchero y no siguen normativas y/o políticas orientadas a mejorar el aprovechamiento de las zonas funcionales tanto para visitantes y residentes, siendo necesario un reordenamiento territorial participativo de la zona monumental para integrar de manera armoniosa nuevas edificaciones y actividades económicas con el entorno natural y cultural de la zona.

Gráfico N° 22: Conocimiento acerca del ordenamiento territorial



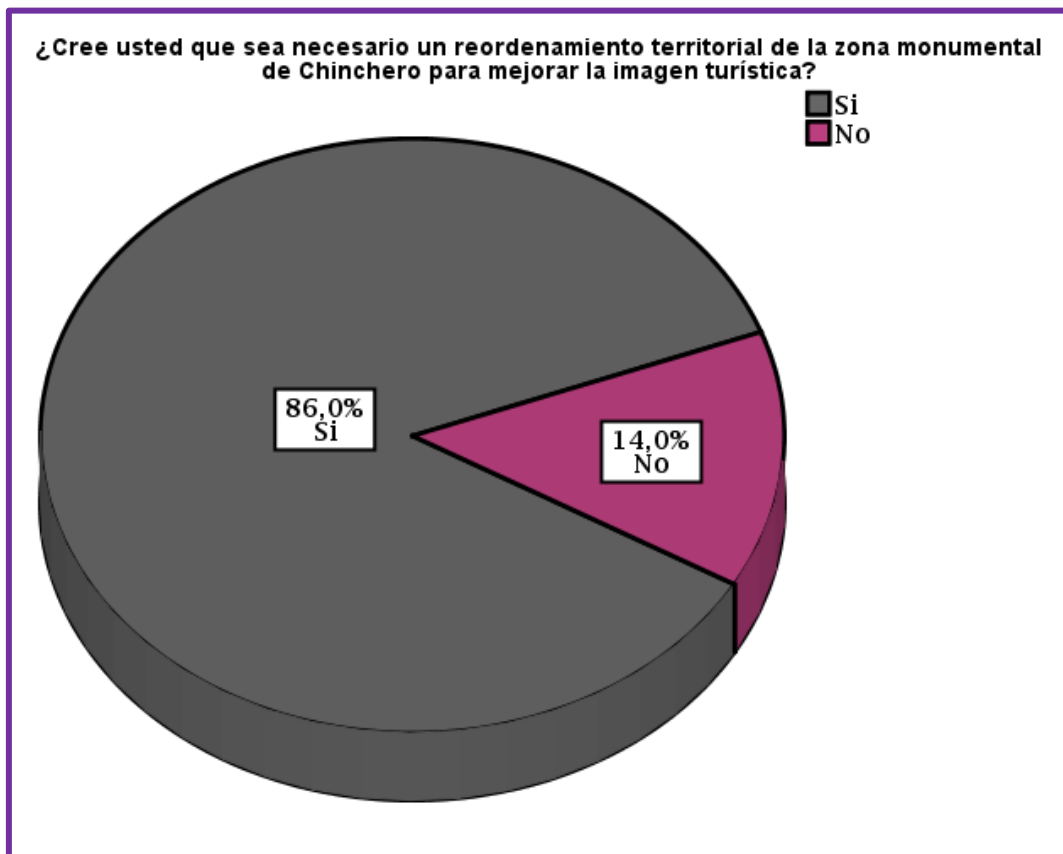
Pregunta 16: ¿Cree usted que sea necesario un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?

Tabla N° 29: Reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística

¿Cree usted que sea necesario un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	92	86,0 %
No	15	14,0 %
Total	107	100,0 %

El 86 % de la muestra señala que si es necesario un reordenamiento territorial de un espacio turístico como es la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística, ya que el turismo no solo es una actividad económica sino que también espacial y trae consigo una población circulante que vendrían a ser los visitantes. Y además mejorando la imagen turística se lograría un destino turístico más competitivo en el mercado.

Gráfico N° 23: Reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística



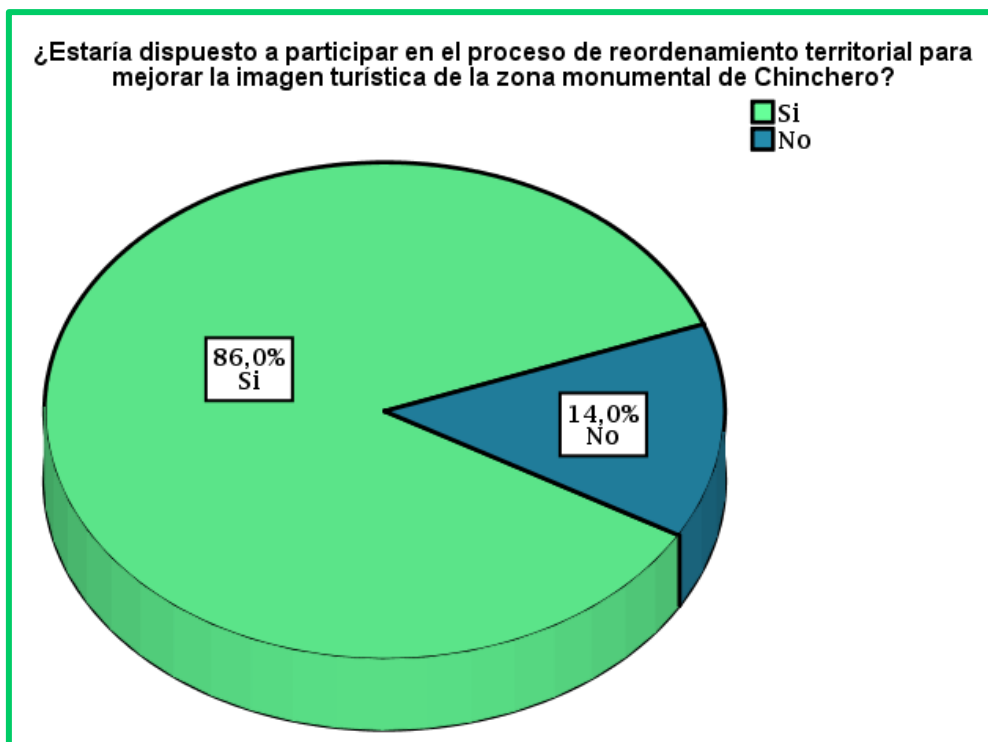
Pregunta 17: ¿Estaría dispuestos a participar en el proceso de reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chinchero?, teniendo en cuenta que implica respetar ciertas normas de presentación de viviendas, vías de acceso, publicidad de negocios y/o comercios, entre otros, considerando también beneficios para la población como espacios públicos, terminal terrestre, etc.

Tabla N° 30: Participación de la población en el reordenamiento territorial

¿Estaría dispuesto a participar en el proceso de reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chinchero?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	92	86,0 %
No	15	14,0 %
Total	107	100,0 %

En lo referente a la participación de la población en un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística la respuesta es positiva confirmando una participación activa de la población respetando normas de presentación de viviendas, integrando lo contemporáneo con lo tradicional de manera armoniosa.

Gráfico N° 24: Participación de la población en el reordenamiento territorial



2.9. Análisis de encuestas a los visitantes (población circulante)

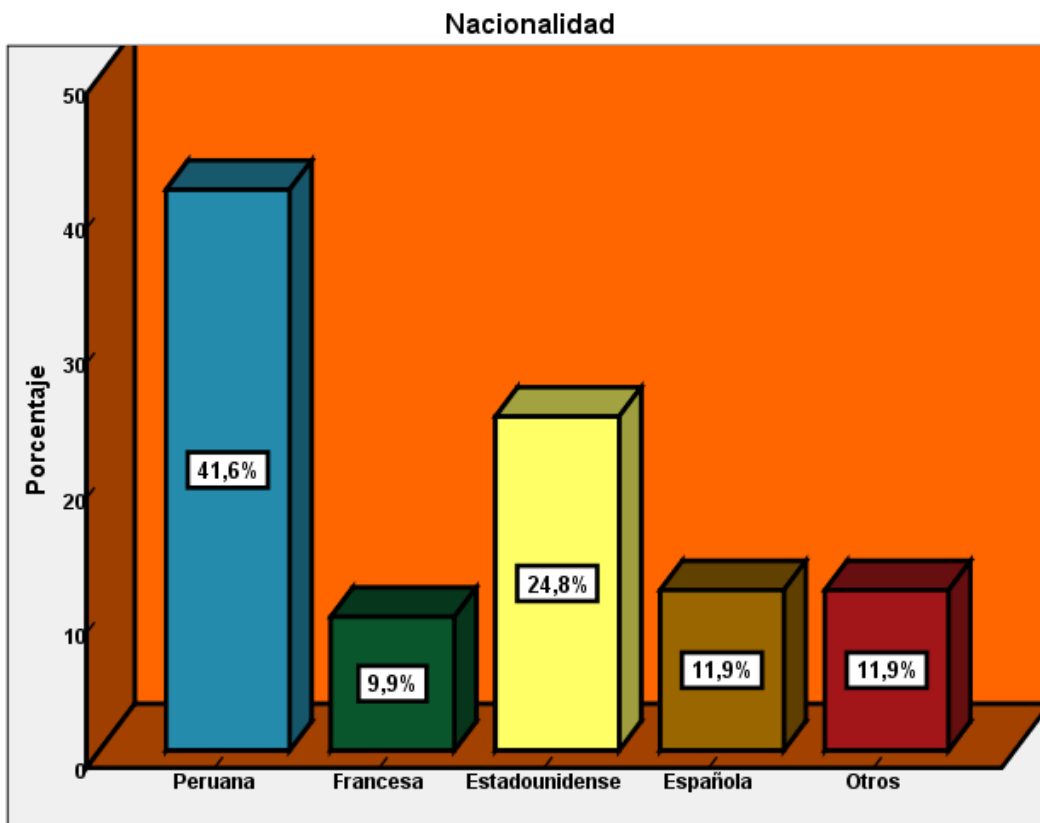
Pregunta1: Nacionalidad

Tabla N° 31: Nacionalidad del visitante

Nacionalidad		
	Frecuencia	Porcentaje
Peruana	42	41,6 %
Francesa	10	9,9 %
Estadounidense	25	24,8 %
Española	12	11,9 %
Otros	12	11,9 %
Total	101	100,0 %

En lo referente a la nacionalidad, casi el 60 % de los visitantes de la zona monumental de Chinchero son extranjeros siendo los de mayor afluencia los visitantes provenientes de Estados Unidos; y el 41% son visitantes nacionales.

Gráfico N° 25: Nacionalidad del visitante



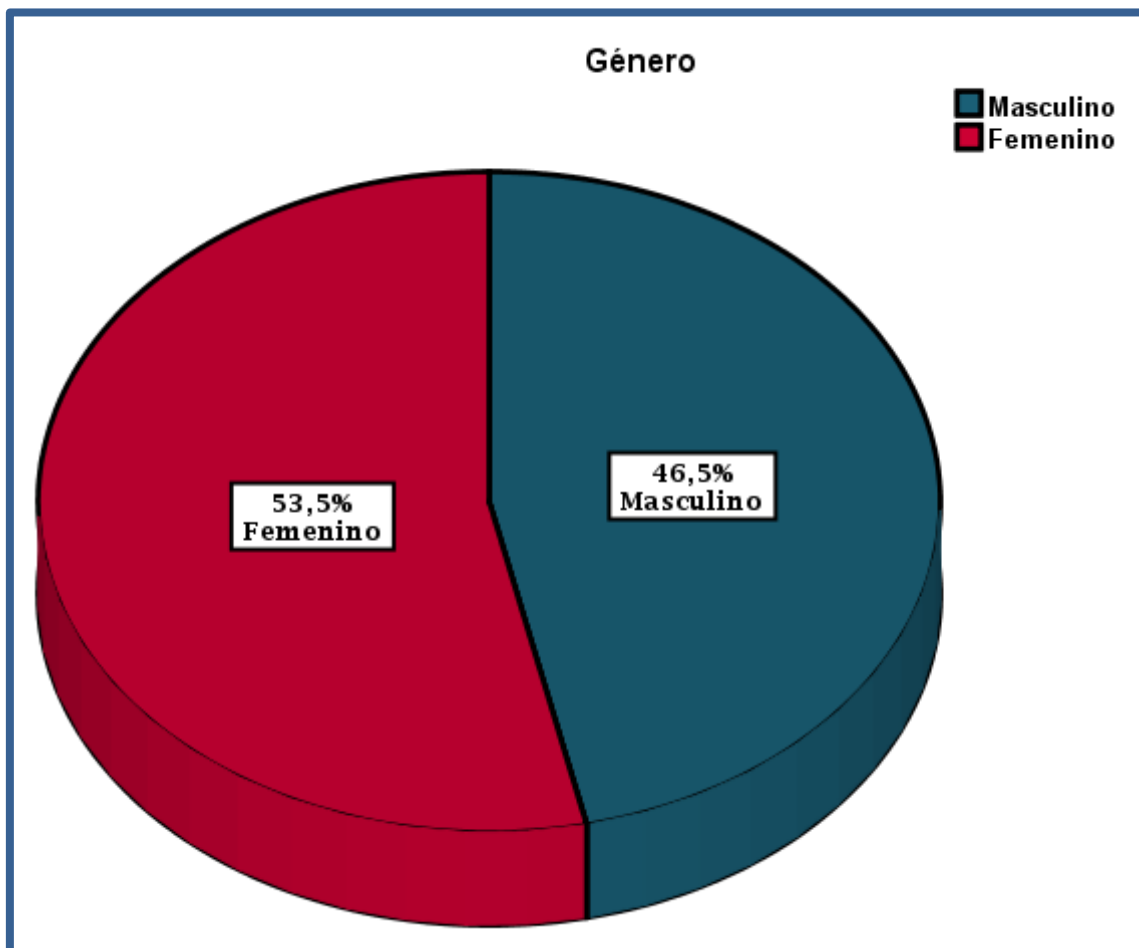
Pregunta 2: Género

Tabla N° 32: Género del visitante

Género		
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	47	46,5 %
Femenino	54	53,5 %
Total	101	100,0 %

El perfil de visitantes por género a la zona monumental de Chinchero establece una relación entre varones y mujeres de casi 1:1

Gráfico N° 26: Género del visitante



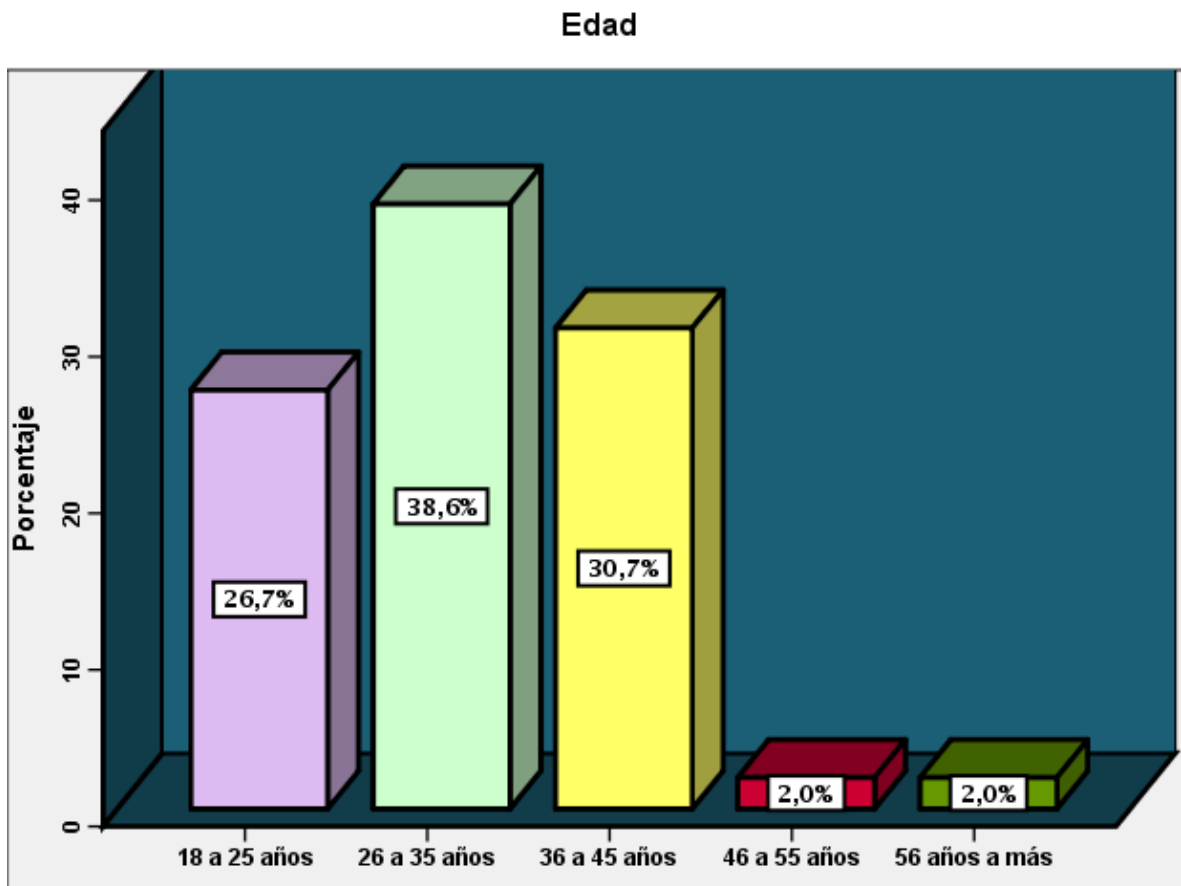
Pregunta 3: Edad

Tabla N° 33: Edad del visitante

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	27	26,7 %
26 a 35 años	39	38,6 %
36 a 45 años	31	30,7 %
46 a 55 años	2	2,0 %
56 años a más	2	2,0 %
Total	101	100,0

En este ítem podemos apreciar que el perfil del visitante por edad, siendo los 3 primeros rangos significativamente superiores con casi 96 %, edades comprendidas entre (18 años a 45 años) lo que muestra que se trata de un segmento en la demanda de jóvenes-adultos.

Gráfico N° 27: Edad del visitante



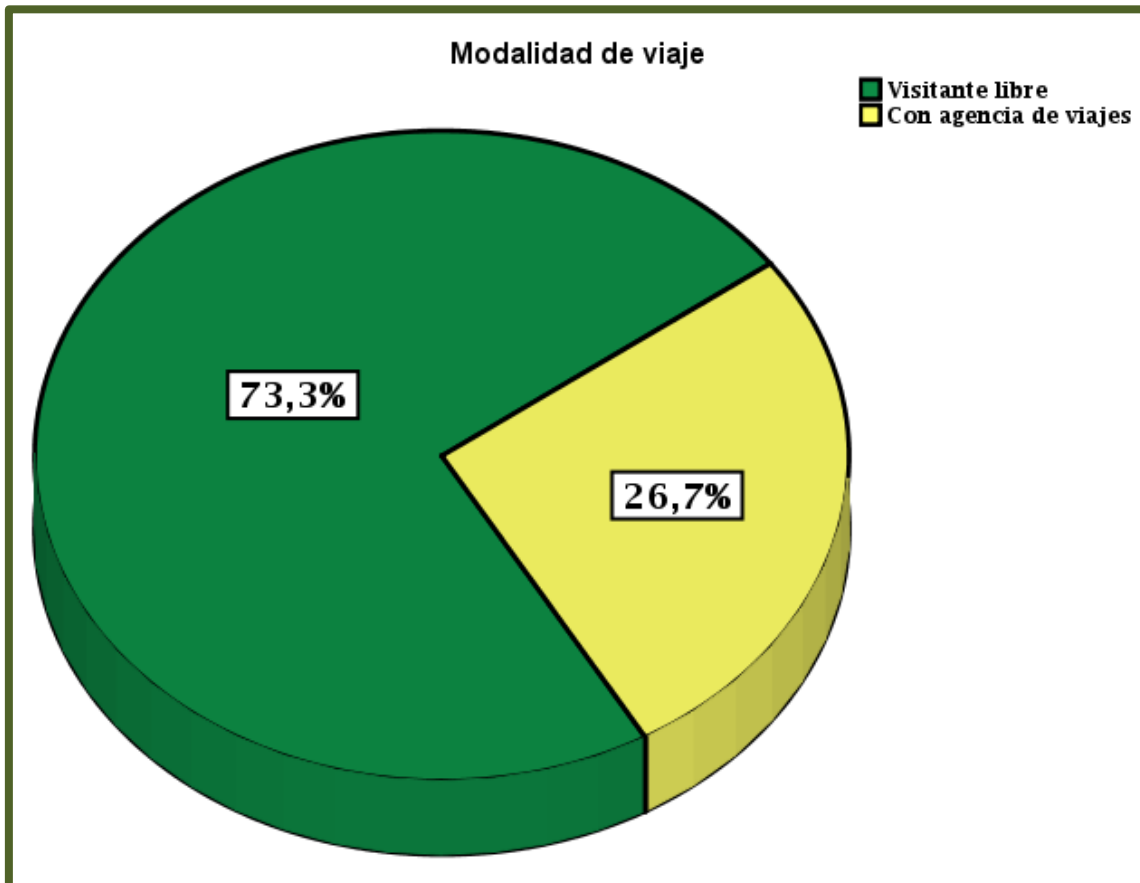
Pregunta 4: Modalidad de viaje

Tabla N° 34: Modalidad de viaje

Modalidad de viaje		
	Frecuencia	Porcentaje
Visitante libre	74	73,3 %
Con agencia de viajes	27	26,7 %
Total	101	100,0 %

La mayor cantidad de la muestra son visitantes libres con un 73,3 % , lo cual es significativo para la investigación ya que por lo general al ser visitantes libres, no siguen un horario determinado y pasan mayor tiempo en el destino turístico y aprecian detenidamente las características del mismo.

Gráfico N° 28: Modalidad de viaje



Pregunta 5: Al momento de decidir realizar un viaje ¿qué es lo más importante para usted?

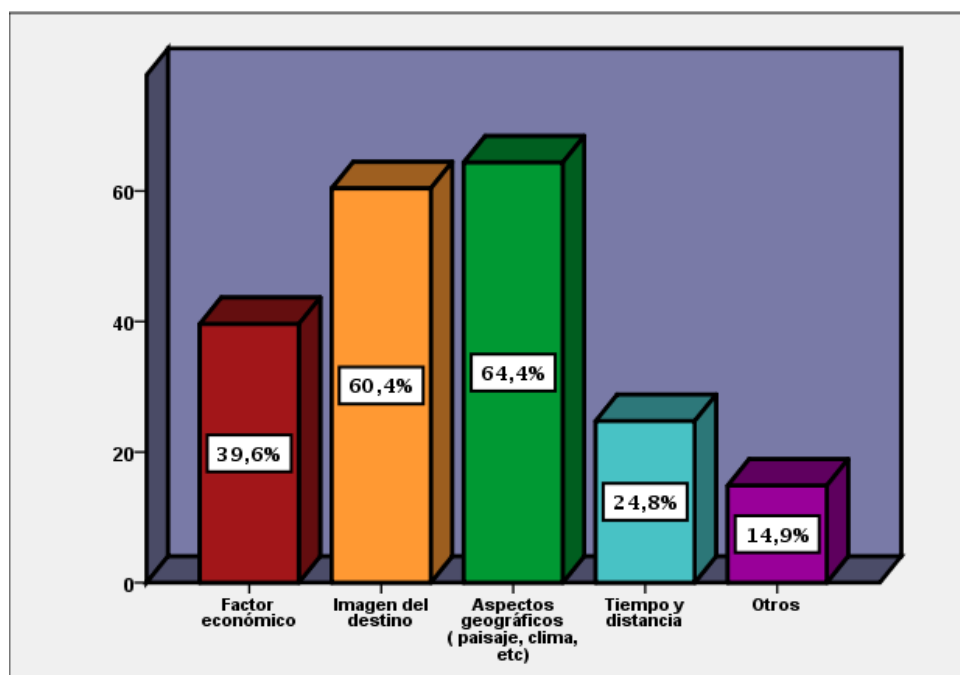
Tabla N° 35: Factores para decidir realizar un viaje

Al momento de decidir realizar un viaje ¿qué es lo más importante para usted?			
Marcación múltiple	Respuestas		Porcentaje
	N	Porcentaje de casos	
Factor económico	40	39,6%	19,4%
Imagen del destino	61	60,4%	29,6%
Aspectos geográficos (paisaje, clima, etc.)	65	64,4%	31,6%
Tiempo y distancia	25	24,8%	12,1%
Otros	15	14,9%	7,3%
Total	206		100,0%

En este ítem tuvo la opción de respuesta múltiple; y los resultados señalan que del 60% al 64% de los encuestados consideran los aspectos geográficos (paisaje, clima) y la imagen del destino factores importantes y por consiguiente influyentes al momento de decidir realizar un viaje.

Gráfico N° 29: Factores para decidir realizar un viaje

Al momento de decidir realizar un viaje, ¿qué es lo más importante para usted?



Pregunta 6: ¿Cuáles son aquellos atractivos y/o características que para usted son únicos o diferencian a Chinchero de los demás destinos turísticos?

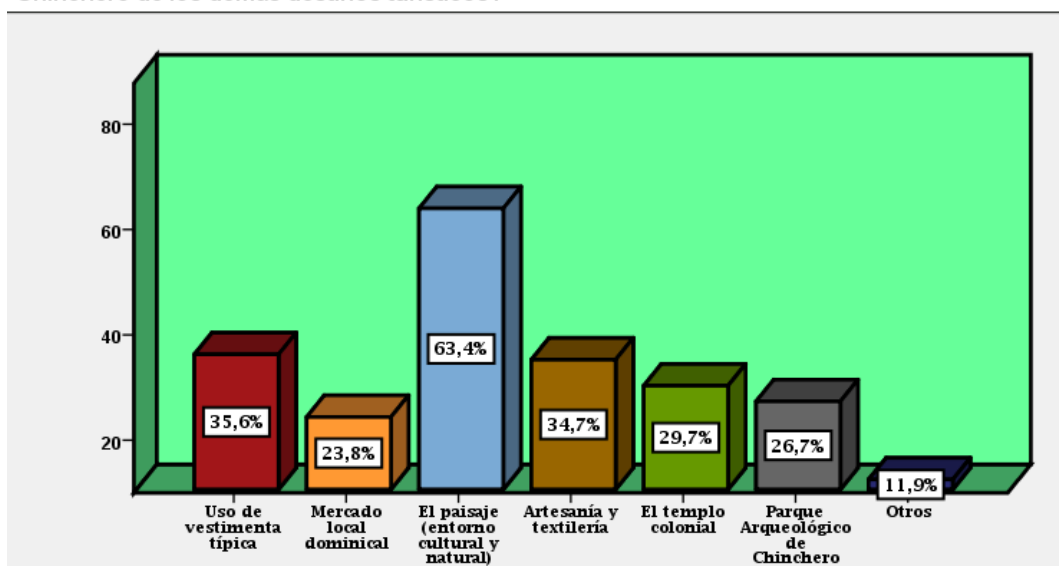
Tabla N° 36: Características que diferencian a Chinchero

¿Cuáles son aquellos atractivos y/o características que para usted son únicos o diferencian a Chinchero de los demás destinos turísticos?			
Marcación múltiple	Respuestas		Porcentaje
	N°	Porcentaje de casos	
Uso de vestimenta típica	36	35,6%	15,8%
Mercado local dominical	24	23,8%	10,5%
El paisaje (entorno cultural y natural)	64	63,4%	28,1%
Artesanía y textilera	35	34,7%	15,4%
El templo colonial	30	29,7%	13,2%
Parque Arqueológico de Chinchero	27	26,7%	11,8%
Otros	12	11,9%	5,3%
Total	228		100,0%

El 63 % de los visitantes de la zona monumental de Chinchero señalan que el paisaje (entorno natural y cultural) es una característica que significativamente lo diferencia de los demás sitios turísticos; y especificaron dentro de otros la calma, tranquilidad, lo auténtico y que no es un destino masificado.

Gráfico N° 30: Características que diferencian a Chinchero

¿Cuáles son aquellos atractivos y/o características que para usted son únicos o diferencian a Chinchero de los demás destinos turísticos?



Pregunta 7: Teniendo en cuenta su experiencia y/o expectativa acerca de Chinchero, indique su opinión respecto a lo que esperaba encontrar durante su visita: (1=peor de lo que esperaba; 2= lo que esperaba; 3=mejor de lo que esperaba) marque con “X”:

Tabla N° 37: Resumen de casos valoración de la experiencia y expectativa de Chinchero

Resumen de Casos	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Peor de lo que esperaba	77	76,2%	24	23,8%	101	100,0%
Lo que esperaba	101	100,0%	0	0,0%	101	100,0%
Mejor de lo que esperaba	98	97,0%	3	3,0%	101	100,0%

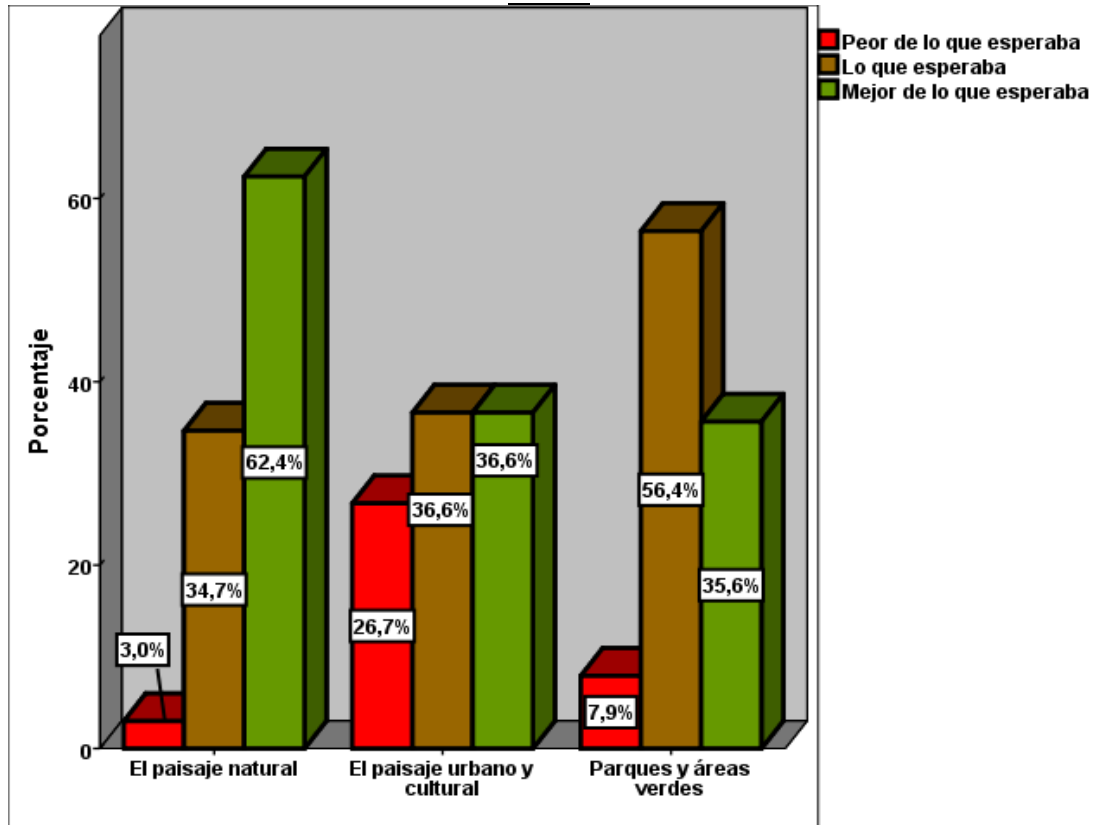
Es preciso mencionar que los 24 y 3 valores perdidos en las categorías peor de lo que esperaba y mejor de lo que esperaba respectivamente, equivalen a encuestados que no valoraron en esas categorías a ninguno de los 14 elementos propuestos.

Tabla N° 38: Valoración de la experiencia y expectativa de Chinchero

	Peor de lo que esperaba		Lo que esperaba		Mejor de lo que esperaba	
	N	Porcentaje de caso	N	Porcentaje de caso	N	Porcentaje de caso
El paisaje urbano y cultural	27	26,7%	37	36,6%	37	36,6%
El paisaje natural	3	3,0%	35	34,7%	63	62,4%
Parques y áreas verdes	8	7,9%	57	56,4%	36	35,6%
Diseño de viviendas tradicionales	38	37,6%	36	35,6%	27	26,7%
Trazado urbano planificado	16	15,8%	59	58,4%	26	25,7%
Parque arqueológico de Chinchero e Iglesia colonial	0	0,0%	20	19,8%	81	80,2%
Artesanía y textilería	4	4,0%	58	57,4%	39	38,6%
Planta turística (alojamiento y restaurantes)	20	19,8%	67	66,3%	14	13,9%
Terminales de buses, estacionamientos, vías vehiculares	41	40,6%	50	49,5%	10	9,9%
Señalización, información turística, miradores	44	43,6%	41	40,6%	16	15,8%
Habitantes amables y hospitalarios	0	0,0%	44	43,6%	57	56,4%
Accesos peatonales y vías de tránsito	13	12,9%	68	67,3%	20	19,8%
Limpieza	0	0,0%	80	79,2%	21	20,8%
Seguridad	0	0,0%	78	77,2%	23	22,8%

Para hacer el análisis respectivo detalladamente se dividió los elementos en grupos de 3.

Gráfico N° 31: Valoración del paisaje natural - paisaje urbano y cultural - parques y áreas verdes

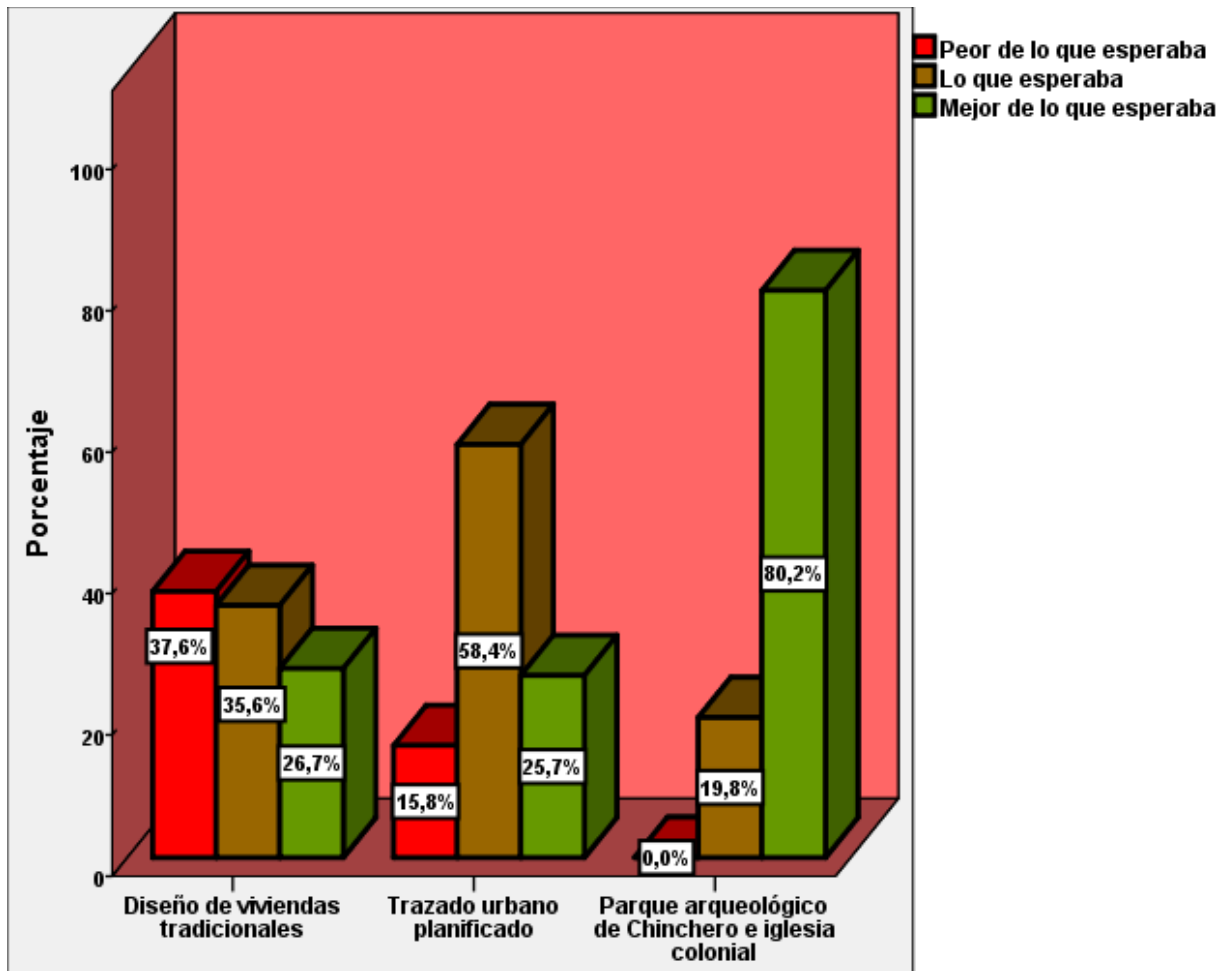


En referencia al paisaje natural, el 97% lo encontró como lo esperaba y en su mayor porcentaje mejor de lo que esperaba, esto nos indica que la valoración del paisaje natural es positiva y se tiene que hacer lo posible para mantenerla.

En lo que se refiere al paisaje urbano y cultural, menos del 40% lo califico como mejor de lo que esperaba y casi el 30 % indico que lo encontró peor de lo que esperaba, especificando y resaltando la carencia de integración entre la tipología arquitectónica contemporánea con respecto a la tipología tradicional, perdiendo ese atributo que podría considerarse como un diferenciador en la formación de la imagen turística de Chinchero.

Concerniente a parques y áreas verdes el 92% de los encuestados obtuvo una percepción relativamente positiva, cubriendo las expectativas de más de la mitad y superando las expectativas del 35%.

**Gráfico N° 32: Valoración del diseño de viviendas- planificación urbana - el parque
 arqueológico e iglesia colonial**

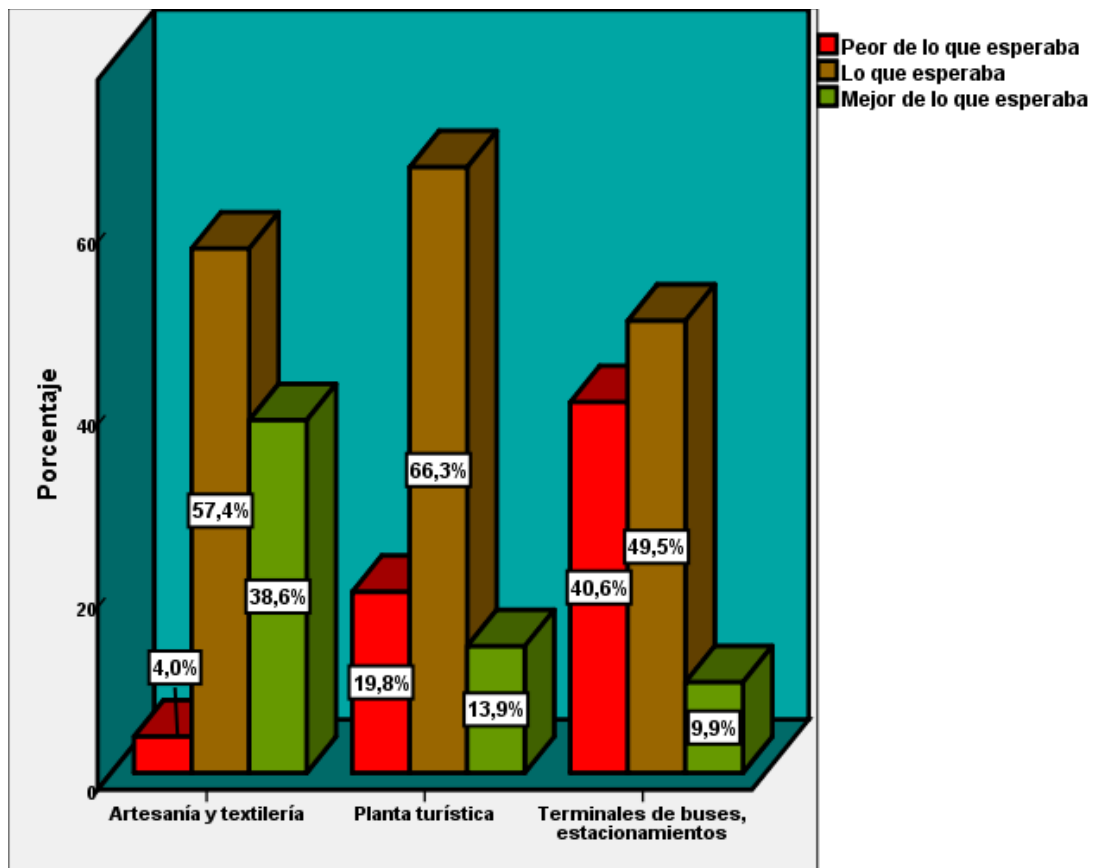


La imagen percibida del diseño de viviendas tradicionales fue negativa, ya que casi el 40% lo valoro como peor de lo que esperaba, superando las expectativas solo del 26% de los encuestados.

Casi el 60% de la muestra cubrió sus expectativas en relación al trazado urbano planificado; refiriéndose a la distribución espacial de las calles.

En lo referente al parque arqueológico de Chinchero y la iglesia colonial ningún encuestado lo califico como peor de lo que esperaba significando un alto grado de satisfacción en relación al circuito turístico que se realiza llegando a superar las expectativas en un 80%.

Gráfico N° 33: Valoración de la artesanía y textilería- planta turística- terminal de buses y estacionamientos.

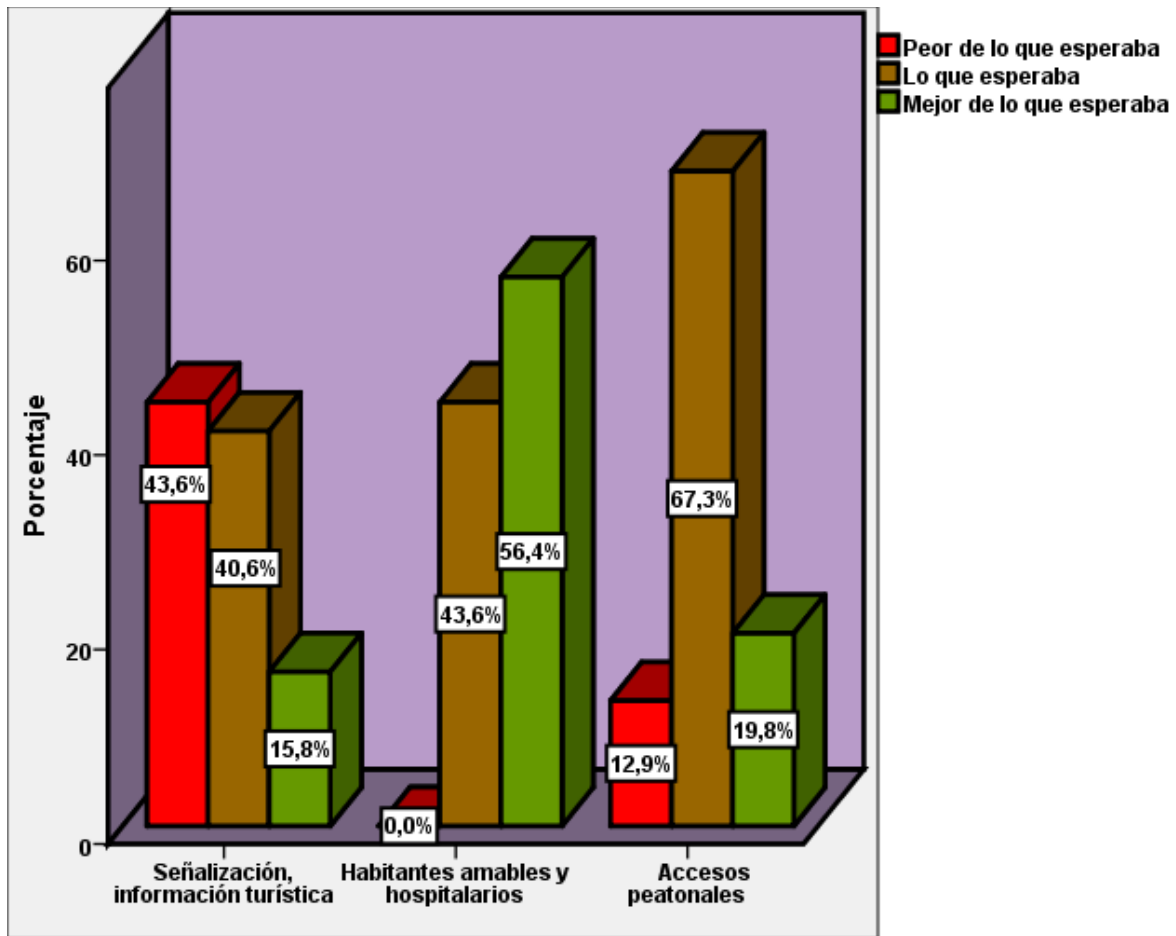


La artesanía y textilería de Chinchero tiene una valoración positiva ya que el 96% de los encuestados lo encontraron como lo esperaban e incluso mejor de lo que esperaban; el 4% lo calificó como peor de lo que esperaba porque indicaron que varios de los productos que encontraban ahí también los habían visto en Pisaq, Cusco, y otros sitios turísticos perdiendo así su valor de originalidad.

La relación entre la categoría peor de lo que esperaba y mejor de lo que esperaba respecto a la planta turística es casi equitativa no superando ni el 20%, por lo que se concluye que no hay un alto grado de satisfacción de los visitantes.

El 40% de los encuestados no alcanza un grado de satisfacción en relación con los terminales de buses, el área de estacionamiento y vías vehiculares en la zona monumental de Chinchero, calificándolo como peor de lo que esperaban.

Gráfico N° 34: Valoración de señalización e información turística- habitantes amables y hospitalarios - accesos peatonales

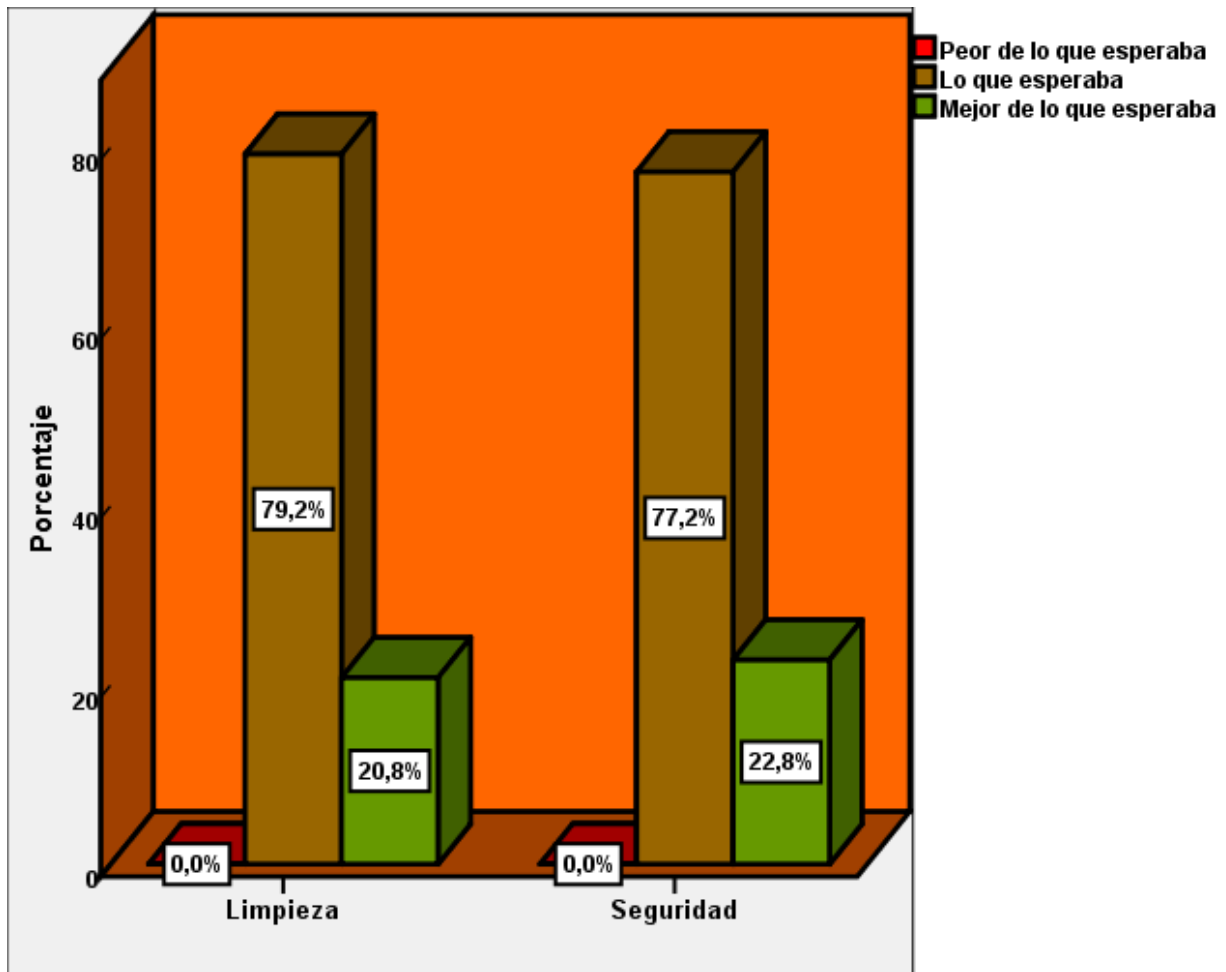


La valoración de la señalización, información turística y/o mirador turístico dentro de la zona monumental es negativa ya que más del 40% lo señala como peor de lo que esperaba encontrar, llegando a superar las expectativas solo del 15%.

En relación con los habitantes amables y hospitalarios hay un grado de satisfacción alto, inclusive supera las expectativas de un 56% de los encuestados. No teniendo ninguna valoración negativa.

Casi el 13% de los visitantes califico como peor de lo que esperaban los accesos peatonales esto debido a la carencia de accesos para personas que se movilizan en sillas de ruedas o que presentan alguna dificultad motora. Sin embargo, casi el 70% cubre sus expectativas en relación a los accesos peatonales y el 19% llega a valorarlo como mejor de lo que esperaba.

Gráfico N° 35: Valoración de limpieza y seguridad



Con referencia a la limpieza y seguridad hay un grado de satisfacción positiva ya que cubren las expectativas de la mayoría e incluso llega superar las expectativas de más del 20% de los encuestados.

Resaltando que ningún encuestado tuvo una valoración negativa con estos atributos de la zona monumental de Chinchero.

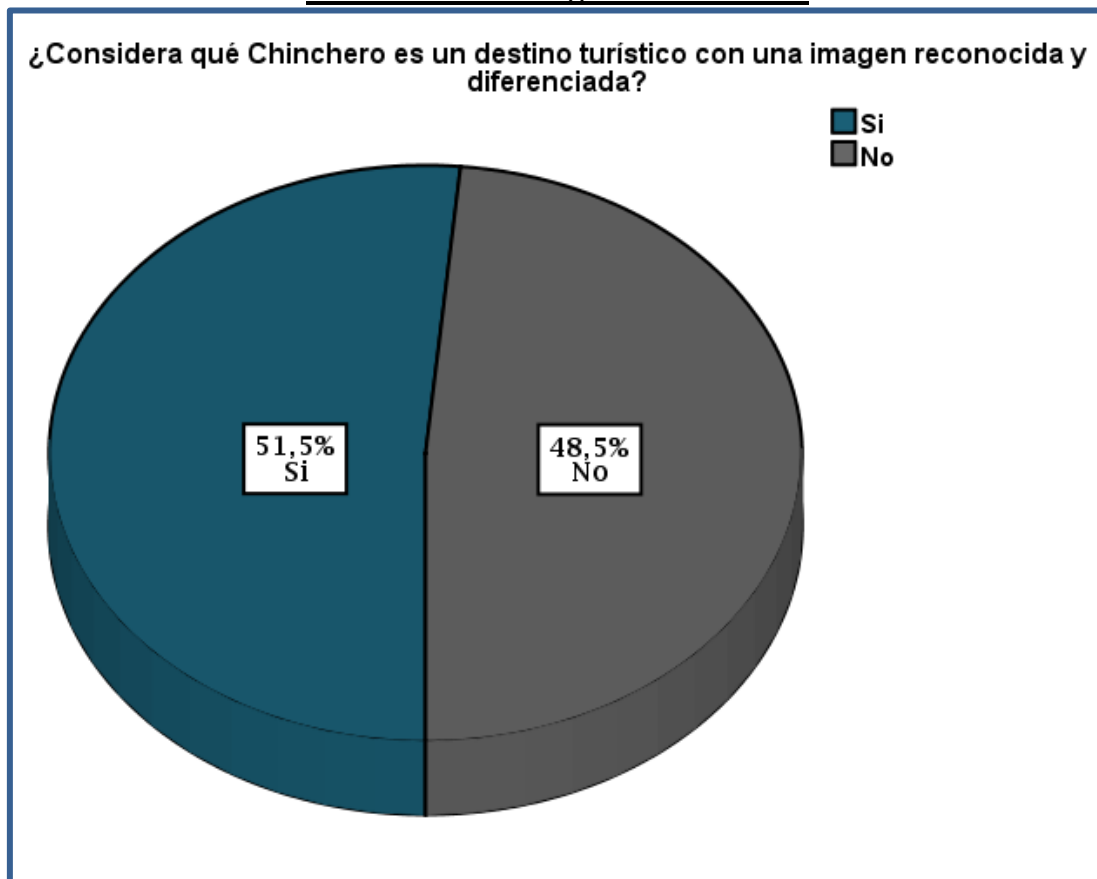
Pregunta 8: ¿Considera qué Chinchero es un destino turístico con una imagen reconocida y diferenciada?

Tabla N° 39: Imagen de Chinchero

¿Considera qué Chinchero es un destino turístico con una imagen reconocida y diferenciada?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	51,5 %
No	49	48,5 %
Total	101	100,0 %

Es un indicador resaltante que casi el 49% de la muestra considera que Chinchero no tiene un imagen reconocida y diferenciada, por lo que Chinchero como destino turístico tiene que trabajar para mejorar la imagen proyectada y la imagen percibida para ser un destino competitivo, resaltando sus características positivas.

Gráfico N° 36: Imagen de Chinchero



Pregunta 9: ¿En qué aspectos debe trabajar Chinchero para ser un destino turístico competitivo y atraer más visitantes?

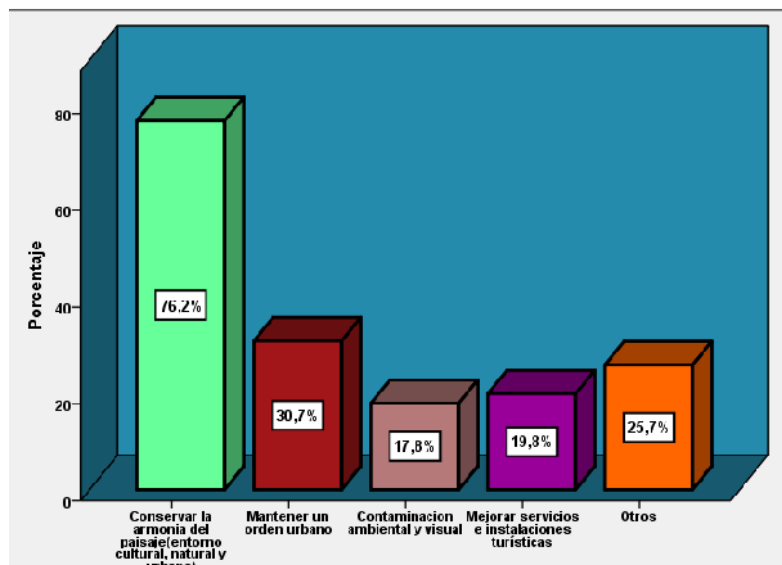
Tabla N° 40: Aspectos que debe trabajar Chinchero

¿En qué aspectos debe trabajar Chinchero para ser un destino turístico competitivo y atraer más visitantes?			
Marcación múltiple	Respuestas		Porcentaje
	N	Porcentaje de casos	
Conservar la armonía del paisaje(entorno cultural, natural y urbano)	77	76,2%	44,8%
Mantener un orden urbano	31	30,7%	18,0%
Contaminación ambiental y visual	18	17,8%	10,5%
Mejorar servicios e instalaciones turísticas	20	19,8%	11,6%
Otros	26	25,7%	15,1%
Total	172		100,0%

El objetivo de la imagen turística, es ser un destino turístico competitivo y en el caso de Chinchero el 76% de los encuestados señalaron que se debe trabajar en mantener una armonía entre el entorno natural, cultural y urbano para lograr ese objetivo; y casi el 26 % sugirieron otros aspectos como la promoción de la artesanía local, conservar lo tradicional y la naturaleza y evitar alteraciones en la tranquilidad que brinda el pueblo.

Gráfico N° 37: Aspectos que debe trabajar Chinchero

¿En qué aspectos debe trabajar Chinchero para ser un destino turístico competitivo y atraer más visitantes?



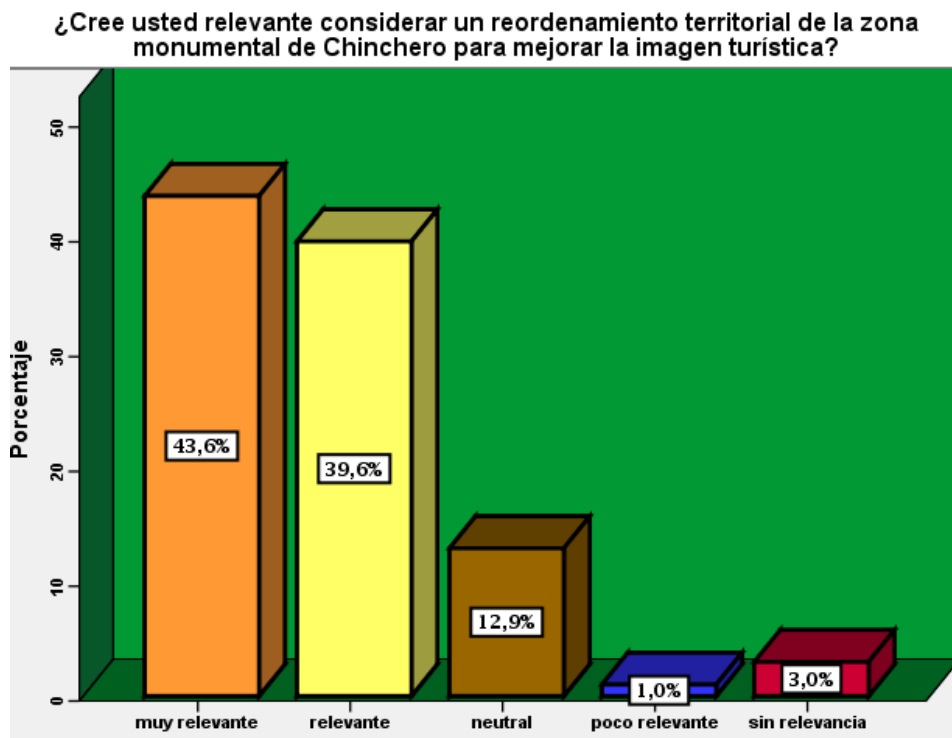
Pregunta 10: ¿Cree usted relevante considerar un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?

Tabla N° 41: Importancia del reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística

¿Cree usted relevante considerar un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy relevante	44	43,6 %
Relevante	40	39,6 %
Neutral	13	12,9 %
Poco relevante	1	1,0 %
Sin relevancia	3	3,0 %
Total	101	100,0 %

En relación al ordenamiento territorial el 83,2 % de los encuestados opina que es relevante a muy relevante considerar el reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística, ya que el turismo es una actividad que requiere de un espacio físico para desarrollarse.

Gráfico N° 38: Importancia del reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística



2.10. Análisis de fiabilidad y validez de los instrumentos de investigación

a) Método de consistencia interna- Alfa Cronbach

El coeficiente alfa es un índice usado para medir la confiabilidad de una escala (escala de Likert) aplicada en un grupo de ítems que miden un mismo concepto.

Para el análisis de fiabilidad de la escala se ha utilizado el coeficiente alfa de Cronbach, cuyo valor oscila de 0 a 1.

Según Frias Navarro (2014) “George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa > 0.9 es excelente
- Coeficiente alfa > 0.8 es bueno
- **Coeficiente alfa > 0.7 es aceptable**
- Coeficiente alfa > 0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa > 0.5 es pobre
- Coeficiente alfa < 0.5 es inaceptable”

A continuación se muestra los resultados de cada una de las escalas utilizadas en los instrumentos de investigación.

Caso I: Encuesta poblador ítems 7, 8, 9,10 y 11 imagen turística

Tabla N° 42: Alfa de Cronbach de encuesta poblador ítems 7, 8, 9,10 y 11

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,820	,834	5
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS		

El alfa de Cronbach confirma que la fiabilidad de la escala aplicada en el instrumento es buena.

Tabla N° 43: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta poblador ítems 7, 8, 9,10 y 11

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cómo califica la importancia de la actividad turística en Chinchero?	6,77	3,785	,716	,716	,777
¿Se beneficia económicamente con la actividad Turística?	6,71	3,472	,653	,522	,775
¿Cree que Chinchero está perdiendo su identidad cultural?	6,62	2,861	,813	,781	,717
¿Cree usted que el paisaje, el pueblo y la forma de vida son características atrayentes y apreciadas por los visitantes?	6,50	2,762	,649	,557	,788
¿Considera que el área de estacionamiento, miradores, las señales turísticas, los accesos para personas y las pistas para los buses están distribuidas e instaladas de manera adecuada para desarrollar la actividad turística en la zona monumental de Chinchero?	5,26	4,025	,367	,144	,846

Fuente: Elaboración propia / programa SPSS

El ítem 11: área de estacionamiento, señales turísticas, accesos para personas y vehículos dentro de la escala de imagen turística; tiene una baja correlación con el total de elementos (0,367) y el índice alfa Cronbach se eleva significativamente si se elimina dicho elemento.

Caso II: Encuesta poblador ítems 16 y 17 ordenamiento territorial

Tabla N° 44: Alfa de Cronbach de encuesta poblador ítems 16 y 17

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
1,000	2
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS	

El alfa de Cronbach confirma que la fiabilidad de la escala aplicada en el instrumento es excelente.

Tabla N°45: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta poblador ítems 16 y 17

Estadísticas de total de elementos				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cree usted qué se deba considerar a la actividad turística en el ordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero?	1,14	,122	1,000	.
¿Estaría dispuesto a participar en el proceso de reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chinchero?	1,14	,122	1,000	.
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS				

Al ser solo 2 ítems aplicados con escala Likert para la variable ordenamiento no es factible eliminar ninguna de los dos ítems; sin embargo, es evidente la correlación positiva perfecta entre los dos ítems.

Caso III: encuesta visitante ítem 7/ imagen turística y ordenamiento territorial

Tabla N° 46: Alfa de Cronbach encuesta visitante ítem 7

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,809	14
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS	

El alfa de Cronbach confirma que la fiabilidad de la escala aplicada para este ítem es **buena**.

Tabla N° 47: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta visitante ítem 7

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El paisaje urbano y cultural	28,44	15,108	,712	,642	,770
El paisaje natural	27,94	18,116	,365	,291	,802
Parques y áreas verdes	28,26	16,253	,724	,589	,774
Diseño de viviendas tradicionales	28,64	15,052	,717	,682	,769
Trazado urbano típico y planificado	28,44	15,828	,764	,698	,769
Parque arqueológico de Chinchero e iglesia colonial	27,73	19,678	,082	,337	,817
Artesanía y textilera	28,19	17,434	,515	,376	,792
Planta turística (alojamiento y restaurantes)	28,59	20,004	-,040	,220	,831
Terminales de buses, estacionamientos, vías vehiculares	28,84	17,435	,424	,544	,798
Señalización, información turística, miradores	28,81	16,774	,479	,576	,794
Habitantes amables y hospitalarios	27,97	18,809	,248	,385	,809
Accesos peatonales	28,47	18,331	,302	,314	,807
Limpieza	28,33	18,962	,282	,614	,807
Seguridad	28,31	18,795	,317	,559	,805
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS					

Caso IV: encuesta visitante ítem 8 y 10 / imagen y ordenamiento territorial

Tabla N° 48: Alfa de Cronbach encuesta visitante ítem 8 y 10

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,822	2
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS	

El alfa de Cronbach confirma que la fiabilidad de la escala aplicada para estos ítems es **buena**.

Tabla N°49: Alfa de Cronbach si el elemento se suprime encuesta visitante ítem 8 y 10

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera qué Chinchero es un destino turístico con una imagen reconocida y diferenciada?	4,33	2,402	,604	,857
¿Cree usted relevante considerar la actividad turística en un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero?	4,01	1,230	,749	,725
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS				

A pesar de que el ítem 8 es el que tiene la más baja relación con los demás ítems (0,604) y que si lo eliminamos el coeficiente alfa incrementaría a 0,857 lo conservamos para identificar que tanto se conoce la imagen turística proyectada de Chinchero; puesto que, el coeficiente alfa actual sigue siendo **bueno**.

b) Correlación Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson (r) proporciona una medida numérica de la correlación entre dos o más variables; y se mide en una escala de 0 a 1, tanto en dirección positiva como negativa. Un valor de “0” indica que no hay relación lineal entre las variables.

Tabla N° 50: Valor del Coeficiente de Pearson

Valor del Coeficiente de Pearson	Grado de Correlación entre las Variables
$r = 0$	Ninguna correlación
$r = 1$	Correlación positiva perfecta
$0 < r < 1$	Correlación positiva
$r = -1$	Correlación negativa perfecta
$-1 < r < 0$	Correlación negativa
Fuente: ENEI / programa SPSS	

La gran ventaja de la correlación es que toda la información de existencia de relación, fortaleza y dirección, aparece sintetizada en un coeficiente de correlación (r) y un nivel de significación (sig.).

- 1. El nivel de significación:** indica si existe o no relación entre dos variables. Cuando la significación es menor de 0,05 sí existe correlación significativa. Si existe correlación significativa debemos pasar al paso 2.
- 2. El coeficiente de correlación (r).** Este coeficiente puede oscilar entre -1 y +1. Cuanto más se aleja de 0, más fuerte es la relación entre las dos variables. El signo (positivo o negativo) de la correlación indica la dirección de la relación (si es directa o indirecta).

Caso I: encuesta poblador ítems 16 y 17

Tabla N° 51: Correlación Pearson encuesta poblador ítem 16 y 17

Correlaciones			
		¿Cree usted que sea necesario un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?	¿Estaría dispuesto a participar en el proceso de reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chinchero?
¿Cree usted que sea necesario un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	107	107
¿Estaría dispuesto a participar en el proceso de reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chinchero?	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	107	107
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS			

El nivel de significación indica que existe una correlación significativa entre estos dos ítems. La correlación entre estos ítems es positiva perfecta, lo que significa que, si hay mayor cantidad de pobladores que crean necesario un reordenamiento territorial en la zona monumental habrá mayor cantidad de población dispuesta a participar para mejorar la imagen turística.

Caso II: encuesta visitante ítems 8 y 10

Tabla N° 52: Correlación Pearson encuesta visitante ítem 8 y 10

		¿Cree usted relevante considerar un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?	¿Considera qué Chinchero es un destino turístico con una imagen reconocida y diferenciada?
¿Cree usted relevante considerar un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?	Correlación de Pearson	1	,536**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	101	101
¿Considera qué Chinchero es un destino turístico con una imagen reconocida y diferenciada?	Correlación de Pearson	,536**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	101	101
Fuente: Elaboración propia / programa SPSS			

El nivel de significancia confirma que existe correlación significativa entre los 2 ítems.

La correlación entre los ítems 8 y 10 es positiva 0,536, lo que implica que es una correlación de buena.

Del análisis de la correlación se resume que existe una relación directa entre el ordenamiento territorial y la imagen turística.

2.11. Contrastación de resultados con los objetivos

Mediante las encuestas y entrevistas realizadas en el trabajo de investigación se ha contrastado los resultados con los objetivos planteados, al evaluar la influencia del ordenamiento territorial en la imagen turística de la zona monumental de Chinchero.

Para diagnosticar la situación actual del desarrollo urbano y su relación con la imagen turística que proyecta la zona monumental se ha trabajado con data del plan de desarrollo urbano de Chinchero 2011, encuestas a los pobladores y mediante un mapeo de los atractivos, servicios turísticos, instalaciones turísticas y del uso del suelo que se da actualmente.

Para identificar la incidencia de la imagen turística que se genera el visitante de la zona monumental en la competitividad del destino turístico Chinchero. Se ha trabajado directamente con encuestas al visitantes, como es la pregunta 7: Teniendo en cuenta su experiencia y/o expectativa acerca de Chinchero, indique su opinión respecto a lo que esperaba encontrar durante su visita: (1=peor de lo que esperaba; 2= lo que esperaba; 3=mejor de lo que esperaba). Se ha consignado 14 items el paisaje urbano y cultural, el paisaje natural, parques y áreas verdes, diseños de viviendas tradicionales, trazado urbano planificado, parque arqueológico de Chinchero e iglesia colonial, artesanía y textilería, la planta turística, terminales de buses, estacionamientos y vías, señalización e información turística, habitantes amables, accesos y vías de tránsito peatonal, limpieza y seguridad. De los cuales los que tuvieron una mayor percepción negativa fueron las instalaciones turísticas (señalización, terminales de buses), diseño de viviendas tradicionales y el paisaje urbano y cultural.

Para determinar en qué medida un reordenamiento territorial contribuye a mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chinchero se planteó preguntas tanto al poblador como al visitante, por ejemplo, al poblador la pregunta 14, 15, 16 y 17, donde se analiza los aspectos que el poblador crea que se deba mejorar de manera apremiante en la zona monumental de Chinchero, el involucramiento que tiene el poblador en un proceso de ordenamiento territorial, la propuesta de un reordenamiento territorial para mejorar la imagen de la zona monumental de Chinchero y la predisposición del poblador para participar del proceso de reordenamiento.

Para el visitante se planteó las siguientes preguntas 8 ¿Considera que Chinchero es un destino turístico con una imagen turística reconocida y diferenciada? 9 ¿En qué aspectos debe trabajar Chinchero para ser un destino competitivo y atraer más visitantes? 10 ¿Cree usted relevante considerar la actividad turística en un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero? Lo que sustenta la necesidad de un reordenamiento territorial de la zona monumental.

2.12. Validación de hipótesis

Mediante las encuestas y la observación de campo realizadas en la presente investigación se demuestra la hipótesis general: El ordenamiento territorial actual no es favorable para la imagen turística de la zona monumental de Chinchero.

Se ha estudiado el ordenamiento territorial de la zona monumental en lo que respecta a distribución de espacio físico, uso de suelo, las tipologías arquitectónicas, vías de tránsito instalaciones turísticas y su integración con el paisaje. Estos elementos han sido afectados y han variado debido al crecimiento espontaneo percibido por parte de la población y por el visitante incidiendo en la imagen turística que este se genera de la zona monumental de Chinchero.

Por el lado de los pobladores se ha evaluado los aspectos que debe trabajarse de manera apremiante en la zona monumental para mejorar la imagen turística (pregunta 14) donde el 72 % señala la presentación y diseños de las viviendas, el 71% mencionan que las calles y rutas de transito de buses debe mejorar; ya que, hubo un incremento de la planta automotriz ocasionando un congestión y saturación de las calles.

En relación a la imagen turística proyectada esta se respalda con la identidad cultural sin embargo el 74,8% sienten que están perdiendo dicho rasgo (pregunta 9).

Desde el punto de vista de los visitantes, se confirma que el 60,4 % considera importante la imagen del destino turístico al momento de decidir realizar un viaje (pregunta 5)

Siendo Chinchero el área de estudio de nuestra investigación su imagen turística es relevante para poder diferenciarse de los demás destinos turísticos, así que mediante la pregunta 6 se afirma que para el 63,4% el paisaje es una característica que lo diferencia; muchos de los visitantes encuestados señalaron que se debe cuidar y conservar el paisaje.

Hipótesis específica 1: El diagnóstico situacional actual demuestra que el desarrollo urbano ha cambiado modificando la imagen turística que proyecta la zona monumental de Chinchero. Donde el 86,9 % señala como características más contrastantes en los últimos 5 años las construcciones nuevas diferentes de la tipología arquitectónica tradicional y 50,5% expresa de forma negativa el crecimiento urbano sin planificación.

Seguido de la intensificación del tránsito y la contaminación visual donde el 37,4 % lo ven como características contrastantes que seguirán cambiando la imagen de Chinchero si no se hace algo para controlar y resolver dichos cambios.

Hipótesis específica 2: La imagen turística que se genera al visitante de la zona monumental es relevante para que el destino turístico Chinchero sea competitivo, resaltando las características que lo diferencian de otros destinos.

Esta hipótesis fue contrastada con la encuesta realizada al visitante donde el 60,4% (pregunta 5) señala que lo más importante al momento de decidir realizar un viaje es la imagen turística, el 63,4% (pregunta 6) señala que el paisaje es una característica que diferencia a Chinchero de los demás destinos turísticos y el 76,2% (pregunta 9) considera que se debe trabajar en conservar la armonía del paisaje para que Chinchero sea un destino competitivo; también mediante la valoración correspondiente de su expectativa y experiencia (pregunta 7) donde la señalización (43,6%), vías vehiculares, estacionamientos (40,6%) y el diseño de viviendas tradicionales (37,6%) tuvieron una valoración peor de lo que esperaba el visitante. Estos aspectos influyen negativamente en la generación de la imagen.

Sin embargo aspectos como el parque arqueológico, la iglesia colonial, la amabilidad y hospitalidad de los visitantes, la limpieza y la seguridad fueron aspectos que cubrieron las expectativas de los visitantes e incluso llegaron a superarlas no teniendo la valoración negativa de ningún visitante.

A demás, es indudable que se debe trabajar más en la formación y fortalecimiento de la imagen turística ya que el 48, 5% de los visitantes encuestados no considera que Chinchero tenga una imagen reconocida y diferenciada (pregunta 8).

En relación al poblador (pregunta 12) el 71% identifica que la vestimenta, festividades, el paisaje, los servicios y la atención son parte de la imagen turística que proyecta Chinchero. Y el 72% de la población considera que se debe mejorar y trabajar de manera apremiante en la presentación y diseño de viviendas para mejorar la imagen turística (pregunta 14).

Hipótesis específica 3: Un reordenamiento territorial va contribuir a mejorar la imagen turística en la zona monumental.

Esta hipótesis se valida mediante la encuesta realizada a pobladores y visitantes.

Pregunta 16 y 17 (encuesta poblador) donde el 86 % señala que si es necesario un reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística y que estarían dispuestos a participar teniendo en cuenta que implica respetar ciertas normas de presentación de viviendas, vías de acceso, publicidad de negocios y/o comercios, entre otros.

Pregunta 9 y 10 (encuesta visitante) el 76,2% considera que Chinchero debe conservar la armonía del paisaje (entorno cultural, natural y urbano) para ser un destino turístico competitivo y atraer más visitantes y el 30,7 % de los visitantes afirma que se debe trabajar en mantener un orden urbano.

Por lo que casi el 83,2% de los visitantes encuestados señalan de relevante a muy relevante un reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística.

CAPÍTULO III

SISTEMA DE PROPUESTAS

3.1. Propuesta de reordenamiento territorial de la zona monumental para mejorar la imagen turística de Chinchero

“La gente no puede mantener sus raíces espirituales y sus conexiones con el pasado si el mundo físico en el que vive no hace algo para sostener esas raíces”

(C. Alexander)

Teniendo en cuenta que con el paso del tiempo surgieron cambios en la zona monumental de Chinchero como el uso de suelo determinado por el PDU-CH 2011, construcciones contemporáneas que contrastan con las edificaciones tradicionales y el paisaje; infraestructura y servicios improvisados para el desarrollo de la actividad turística (tal es el caso de terminales terrestres, restaurantes, hoteles, miradores, vías peatonales, vías de transporte, etc.) aspectos que influyen en la percepción del visitante sobre la imagen que este se genera del destino turístico; es necesario un proceso de reordenamiento territorial como respuestas a las necesidades de los pobladores y problemas identificados por los visitantes como primera instancia en la zona monumental, ya que los atractivos (parque arqueológico de Chinchero y centros textiles) que generan mayor flujo turístico y cambios en el territorio se ubican en estas zonas. Por lo que se establecen 4 fases en el reordenamiento territorial de la zona monumental para mejorar la imagen turística de Chinchero:

Fase 1: Propuesta de sectorización de la zona monumental de Chinchero

Justificación

Con el paso del tiempo el uso de suelos y la distribución territorial en la zona monumental de Chinchero ha cambiado debido a un incremento de la población y al crecimiento urbano sin

planificación causando la aparición de nuevas actividades económicas en la zona monumental, donde muchas zonas identificadas como residenciales ahora se volvieron comerciales, zonas agrícolas pasaron a ser residenciales, cambiando el uso del suelo a través de los años y provocando áreas críticas dentro de la zona monumental.

La propuesta de sectorización de la zona monumental de Chinchero constituye una solución a las necesidades de la población y problemas identificados por los visitantes.

Objetivos

- Establecer y diferenciar sectores según las actividades que se desarrollan en el territorio.
- Replantear el uso de suelos actual.
- Identificar las zonas críticas de cada sector

Desarrollo de la propuesta

El proceso de sectorización de la zona monumental de Chinchero iniciara con un mapeo del uso de suelo actual, luego se debe establecer 3 sectores diferenciándolos por las actividades que se desarrollan en cada sector del territorio para después identificar las áreas críticas dentro de cada sector.

Los sectores identificados serian:

Sector cultural: Abarcando el área más alta de la zona monumental donde se encuentran la plaza, el museo de sitio, la casa de Mateo Pumacahua, el parque arqueológico y las viviendas continuas a estos atractivos.

Sector de comercio turístico: Abarca desde la actual playa de estacionamiento hasta la altura del primer arco de ingreso a la plaza. Es una zona donde predominan los centros de artesanía, restaurantes turísticos, algunos alojamientos y servicios orientados a la actividad turística.

Dentro de este sector está el circuito turístico hacia el parque arqueológico de Chinchero.

Sector de acceso y comercio urbano: comprende los siguientes dos bloques desde la pista principal Cusco- Urubamba hacia la playa de estacionamiento. Esta zona es la que más cambios ha presentado en los últimos años apareciendo construcciones nuevas, nuevos negocios, restaurantes, tornándose en un sector altamente comercial ya que se encuentran reunidos la mayor cantidad de servicios orientados para la población.

Componente	Actividad	Tiempo	Costo
Mapeo de los usos de suelos actuales y las actividades que se desarrollan en el territorio.	Identificar las actividades y los usos de suelo actuales en la zona monumental de Chinchero.	3 meses	S/. 6 000.00
	Identificar las zonas críticas.		
Delimitación de sectores de la zona monumental.	Delimitar 3 sectores según la agrupación de las actividades que se realizan en el territorio (sector cultural, sector de comercio turístico y sector de acceso y comercio urbano).	1 mes	S/. 7 500.00
Difusión de uso de suelos por sectores	Realizar 2 campañas de difusión del uso de suelo en cada sector identificado.	2 meses	S/. 15 000.00
	Elaborar folletos y material informativo para la población.		
		6 meses	S/. 28 500.00

Fase 2: Propuesta de recuperación de la imagen arquitectónica tradicional

Justificación

El distrito de Chinchero se caracterizaba por integrar la parte urbana y cultural con el paisaje proyectando una imagen agradable, tranquila y pacífica para el visitante. Como muchas de los pueblos del circuito valle sagrado Chinchero se desarrolló sobre cimientos Incas caracterizándose por una tipología arquitectónica tradicional usando materiales como tejas andinas y quincha, lo que para muchos de los visitantes resulta peculiar dando la impresión que el tiempo se detuvo en ese lugar; sin embargo, debido al desarrollo urbano, nuevas necesidades y a la aparición de nuevas actividades económicas diferentes a la agricultura las tipologías arquitectónicas cambiaron introduciendo materiales nuevos como el concreto que vienen ser más de lo común, contrastando con el paisaje y perdiendo de esta manera la característica peculiar y típica del lugar. Esta propuesta se plantea como respuesta a la necesidad de recuperar la imagen arquitectónica de la zona monumental de Chinchero y evitar cambios bruscos en el paisaje.

Objetivos

- Mejorar la imagen arquitectónica tradicional.
- Integrar las construcciones nuevas con el paisaje.
- Recuperar las tipologías arquitectónicas tradicionales de viviendas y barrios de la zona monumental de Chinchero.
- Integrar armoniosamente el paisaje urbano, cultural y natural para mejorar la imagen turística de la zona monumental.

Desarrollo de la propuesta

La recuperación de la imagen arquitectónica tradicional consistirá en evaluar el diseño de las viviendas y control de integración del paisaje natural, urbano y cultural mediante el pintado de las fachadas con colores mate según la sectorización anteriormente planteada trabajando de

esta manera en la imagen que se desea proyectar de un pueblo que a través de los años aún conserva la armonía con su entorno.

Componente	Actividad	Tiempo	Costo
Integración del paisaje natural, urbano y cultural	Campaña de difusión acerca de los beneficios del empleo de materiales tradicionales para las edificaciones de la zona monumental.	1 mes	S./ 5 000.00
	Campaña de sensibilización a la población acerca de las alteraciones en la imagen turística debido los materiales nuevos de construcción y edificaciones contemporáneas.	1 mes	
Mejoramiento de fachadas por sectores determinados	Elegir pintura de un color representativo para cada sector (blanco, colores tierra).	2 meses	S./ 65 000.00
	Pintado de fachadas y balcones según la fase de sectorización y el color elegido.	9 meses	
Evaluación del diseño de las viviendas.	Identificar las edificaciones con materiales contrastantes con el paisaje.	3 meses	S./ 35 000.00
	Reemplazar materiales externos contrastantes con la imagen tradicional como vidrios reflectivos, puertas metálicas, etc.		
		15 meses	S./ 105 000.00

Inversión: S./ 105 000.00

Tiempo de ejecución: 15 meses

**Mejoramiento de fachadas por
sectores determinados**



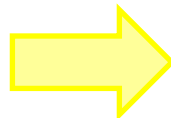
SECTOR CULTURAL



**SECTOR DE COMERCIO
TURÍSTICO**



**SECTOR DE ACCESO Y
COMERCIO URBANO**



Involucrados

- Municipalidad distrital de Chinchero.
- La población de la zona monumental.
- Dirección desconcentrada de cultura Cusco.

**Fase 3: Propuesta de acceso vehicular turístico diferenciado y reubicación del
 área de estacionamiento.**

Justificación

Al ser parte del circuito del valle sagrado existe gran demanda que lo visita, algunos con agencias de viajes y otros por medios propios llegando al lugar en buses turísticos, autos propios, servicio público entre otros aumentando de esta manera la planta automotriz que circula por Chinchero llegando incluso a generar una congestión vehicular en la zona monumental los fines de semana donde no solo hay un flujo vehicular turístico sino también público sobrepasando la capacidad de la playa de estacionamiento que se adecuó para la zona no previniendo el incremento de la planta automotriz en Chinchero.

Objetivos

- Reubicar el estacionamiento a una zona más amplia.
- Descongestionar el tráfico vehicular en la zona monumental de Chinchero.
- Establecer un nuevo circuito exclusivamente turístico de acceso a la zona monumental.

Desarrollo de la propuesta

Consistirá en reubicar el estacionamiento de los buses turísticos a una zona más amplia, implementación de señales de tránsito la nueva vía de ingreso vehicular turístico y el control de vías de tránsito vehicular.

Componente	Actividad	Tiempo	Costo
Reubicación del área de estacionamiento de los buses turísticos.	Construcción de un área de estacionamiento con mayor capacidad de vehículos en la zona de kerapata.	9 meses	S/ 60 000.00
	Diseño del área de estacionamiento para buses turísticos y para el transporte local.		

Creación de un nuevo circuito de ingreso vehicular exclusivo para el turismo.	Mejoramiento de la vía de acceso del nuevo circuito	3 meses	S/. 25 000.00
	Instalación de señales de tránsito vehicular.	2 meses	S./ 6 000.00
	Contratar a un personal capacitado para la adecuada circulación de vehículos.	Permanente	S./ 24 000.00 (Anual)
		14 meses	S/. 115 000.00

Inversión: S/. 115 000.00 soles.

Tiempo de ejecución: 14 meses



Involucrados

- Municipalidad distrital de Chinchero
- Asociación de transportistas de Chinchero
- Transportistas de los buses turísticos

Fase 4: Propuesta de acondicionamiento del espacio público y normas de uso

Justificación

Actualmente a pesar de que la zona monumental de Chinchero tiene un flujo turístico relevante no cuenta con algunas instalaciones básicas para el óptimo desarrollo de la actividad turística tales son el caso de señales de orientación tachos de basura para la limpieza de la zona monumental entre otros.

Adicionalmente con la aparición de nuevos comercios y el incremento de la planta turística (alojamientos y restaurantes) en zonas cuya normatividad ya no va acorde al uso de suelo que se le da, muchos de los comerciantes invaden espacios públicos como las vías de tránsito peatonal con letreros de sus negocios y/o productos, no solo causando una contaminación visual sino también generando molestias en los transeúntes (visitantes y pobladores) ya que se ven obligados a invadir las vías vehiculares para poder transitar por la zona. Influyendo en el componente cognitivo de la imagen turística que los visitantes se generan.

Objetivos

- Contribuir positivamente a la imagen turística de la zona mediante el orden urbano
- Garantizar seguridad y el bienestar tanto del poblador como de los visitantes.
- Fomentar el uso adecuado de los espacios públicos en la zona monumental.

Desarrollo de la propuesta

El acondicionamiento del espacio público de la zona monumental cubrirá necesidades básicas tanto del poblador como del visitante. Se requiere que instalaciones de orientación como señales de información y dirección; también instalaciones para mantener la limpieza del área como tachos de basura; e instalaciones que brinden el servicio de disfrute del paisaje y de descanso que complementaran la experiencia turística de una manera positiva y también desarrollará una mejor experiencia para el día a día del poblador.

Componente	Actividad	Tiempo	Costo
Mejoramiento del servicio de orientación.	Instalación de señales de dirección y de ubicación de los servicios turísticos.	4 meses	S/. 7 500.00
	Colocación de los nombres de las calles.		
	Elaboración e instalación de un mapa de la zona monumental con los principales puntos de interés.		
Limpieza de la zona monumental	Instalación de tachos de basura en los principales puntos de circulación.	2 meses	S/. 3 000.00
Servicio de disfrute del paisaje y de descanso	Instalación de puntos de descanso con áreas verdes.	6 meses	S/. 25 000.00
	Transformación del área de estacionamiento actual en un área de para prestar el servicio de disfrute del paisaje y de descanso.		
		12 meses	S/.35 500.00

Servicio de disfrute del paisaje y de descanso: transformación del área de estacionamiento



Las normas de uso de espacio público para la zona monumental basadas en el nuevo reordenamiento territorial son:

- Respetar las vías de tránsito peatonales dejando espacio para que caminen los transeúntes.
- Abstenerse de rayar, pintar o escribir grafitis en los muros y paredes del entorno urbano.
- Realizar un uso apropiado de las instalaciones en las vías públicas.
- Respetar las áreas verdes y áreas de recreación pasiva.
- No se permite la presencia de actividad económica informal ocupando espacio público.
- Está prohibida la ocupación indebida del espacio público (como veredas, parques y calles) por parte del parque automotor por largas horas, ya que incrementa los conflictos derivados de la insuficiencia de espacios para el peatón.
- El uso de carteles de publicidad debe ser moderado y en materiales que no contrasten con el paisaje para evitar la contaminación visual.
- Los materiales de construcción externos para las fachadas deben ser acordes a la zona.

Las normas de uso de espacios públicos requieren una campaña de sensibilización y difusión, dando a conocer los beneficios que se obtienen con el uso adecuado de los espacios públicos y la imagen turística positiva que proyectará la zona.

Componente	Actividad	Tiempo	Costo
Uso adecuado de espacios públicos	Elaboración y distribución de materiales como boletines y folletos informativos acerca de las normas de uso	1 mes	S/ 3 500.00
	Campaña de sensibilización sobre el uso del espacio público en los centros educativos del distrito.		
	Campaña de difusión de las normas de uso de espacios públicos.	1 mes (permanente)	S./ 3 000.00
		2 meses	S/.6 500.00

Inversión total de la fase 4: S/.42 000.00 soles.

Tiempo de ejecución

Teniendo en cuenta que las normas de uso de espacios públicos tienen que ser interiorizados por la población parte de esta propuesta (campaña de difusión de las normas de uso de espacio público) se tiene que dar de manera permanente por lo menos una vez al año durante los próximos 5 años para lograr así los objetivos deseados.

Involucrados

- Municipalidad distrital de Chinchero
- La población de la zona monumental

3.2. Esquema de plan maestro integral del distrito de chinchero

A raíz de la rápida expansión de la zona urbana se propone un esquema de plan maestro integral con el fin de que esta investigación sirva de soporte para una planificación integral de todo el distrito de Chinchero.

VISIÓN Para un desarrollo planificado y sostenible a largo plazo en pro de la población y de los visitantes.

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN MAESTRO INTEGRAL

MARCO DE REFERENCIA Desarrollo de un diagnóstico del crecimiento espontaneo de la población y los cambios sociales, culturales, económicos y ambientales.

ROLES Y FUNCIONES Asignar las gerencias e instituciones responsables de cada estrategia, programa y actividad tomando en cuenta que un plan maestro es multidisciplinario.

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN MAESTRO INTEGRAL

ANÁLISIS DE ESCENARIO Análisis de viabilidad del plan maestro en el distrito de Chinchero para su ejecución mediante 4 pilares.

- Viabilidad institucional
- Viabilidad socio-cultural
- Viabilidad ambiental
- Viabilidad financiera

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACION

PLAN VIAL Y TRANSPORTE

A nivel distrital

A nivel regional

PLAN GENERAL DE USOS DEL SUELO Desarrollar una zonificación en relación a la ubicación del territorio y a la actividad que se desarrolla.

Zona Monumental

Sectores comerciales

Sectores residenciales

Sectores recreacionales y paisajistas

Sectores Agrícolas

Sectores de usos especiales

PLAN DE ACTIVIDAD TURÍSTICA Al ser Chinchero un destino turístico es vital considerar la actividad turística dentro del plan maestro para un desarrollo óptimo tomando en cuenta estrategias y programas.

Estrategia de turismo sostenible

Estrategia de posicionamiento de Imagen turística

Estrategia general de calidad de productos y servicios turísticos

Estrategia de mercados y comercialización

Estrategia de infraestructuras de acceso

De acceso de visitantes

De distribución interna de visitantes

Propuesta programática para el turismo

Programa de calidad turística de artesanía tradicional

Programa de ordenamiento para el turismo

Programa de seguridad y protección

Programa de capacitación y sensibilización turística

Programa de fortalecimiento e impulso institucional del turismo

Programa de fomento de la inversión privada en actividades turísticas

ESQUEMA DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN MAESTRO

CONCLUSIONES

PRIMERA El desarrollo urbano actual de Chinchero se está dando de forma espontánea modificando el paisaje urbano, cultural y natural de la zona monumental; siendo los mismos pobladores quienes indicaron que los cambios más contrastantes en los últimos años fueron las construcciones nuevas diferentes de la tipología arquitectónica tradicional y el crecimiento urbano sin planificación, perdiendo las características que son atractivas y apreciadas por los visitantes e incidiendo negativamente en la imagen turística que proyecta la zona monumental de Chinchero.

SEGUNDA Para que el destino turístico Chinchero sea competitivo es relevante resaltar el paisaje (cultural y natural) que es una característica que diferencia a Chinchero de los demás destinos turísticos según los visitantes y que también forma parte de la imagen turística que se genera de la zona monumental de Chinchero; otros aspectos que forman parte de la imagen turística y que se deben trabajar debido a que los visitantes calificaron de manera negativa son la presentación de viviendas y el paisaje urbano que también son aspectos relevantes ya que según las encuestas se debe conservar la armonía del paisaje urbano, natural y cultural para lograr la competitividad de Chinchero como destino turístico.

TERCERA El reordenamiento territorial nos permite el conocimiento geográfico del territorio, la misma que nos sirve para determinar el nuevo uso del suelo e identificar los cambios contrastantes en el territorio, para de esta manera mejorar la imagen turística mediante una distribución y presentación apropiada de la zona monumental de Chinchero conservando una armonía con el paisaje.

RECOMENDACIONES

- **PRIMERA:** La municipalidad debe fomentar y desarrollar proyectos turísticos que pongan en valor su patrimonio histórico, cultural y paisajístico y al mismo tiempo hacer partícipe a la población de dichos proyectos para lograr un equilibrio entre las necesidades de la población receptora y la óptima experiencia del visitante.
- **SEGUNDA:** El uso de suelo y las vías de tránsito deben estar sectorizadas y diferenciadas de manera que permita optimizar el acceso de los visitantes y el aprovechamiento de los servicios puestos en la zona para que de esta manera se genere una imagen positiva y diferenciada de Chinchero como destino turístico.
- **TERCERA:** Realizar una diferenciación en impuestos a los pobladores que acaten las políticas y normas del ordenamiento territorial, tomando esto como un incentivo para que la población participe de manera activa en el reordenamiento territorial beneficiando a la población permanente y al visitante mediante una distribución y presentación apropiada del espacio donde se encuentran.

BIBLIOGRAFÍA

- Alea García, A. (Abril de 2006). Diagnóstico y potenciación de la educación ambiental en jóvenes universitarios. *Odiseo, revista de pedagogía*(6), 2-30.
- Asociación de Geógrafos Españoles, A., & Lopes Brenner, E. (2006). La motivación turística: el caso de la región de las aguas termales de Goiás, Brasil. *Boletín de la AGE n° 42*, 303-314.
- Blacutt Mendoza, M. E. (2013). La teoría de los Polos de Desarrollo. En M. Blacutt Mendoza, *El Desarrollo Local Complementario* (pág. 119). s.e: Fundación Universitaria Andaluz.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Briceño Avila, M., Contreras Miranda, W., & Owen De Contreras, M. (Enero-Junio de 2012). Atributos eco-esteticos del paisaje urbano. *Revista Luna Azul*(34), 26-49.
- Caballero Romero, A. (2008). *Innovaciones en las Guías Metodológicas para los planes y tesis de Maestria y Doctorado* . Lima: Instituto metodológico Alen Caro.
- Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Cifuentes Ruiz, P. A., & Londoño Linares, J. P. (Mayo de 2010). Análisis del crecimiento urbano: Una aproximación al estudio de los factores de crecimiento de la ciudad de manizales como aporte a la planificación. *Revista Gestion y Ambiente*, 13(1), 53-66.
- Congreso de la República. (2004). *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación. Ley n° 28296*. Lima: s.e.
- Femenía Millet, O. (2010). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing*. Gandía, España: s.e.
- Folke, K. (1990). *Teoría Económica*. Lima: Universidad del Pacífico.

- Frias Navarro, D. (7 de Marzo de 2014). *Apuntes de SPSS- Universidad de Valencia*. Obtenido de Apuntes de SPSS- Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/friasnav/ApuntesSPSS.pdf>
- Galiano Luna, L. (s.f). Teoría y Modelos del Desarrollo Turístico. En L. Galiano Luna, *Investigación Turística* (pág. 124). Cusco: s.e.
- Giugni, P. (6 de Febrero de 2009). *LA CALIDAD COMO FILOSOFÍA DE GESTIÓN*. Obtenido de <http://www.pablogiugni.com.ar/>
- Gordon Cullen, T. (2005). El Paisaje Urbano. En P. Á. Lugo Martínez, *La definición de lo urbano* (págs. 2-19). Barcelona: Blume.
- GRAFORMAR:centro de formación en grafología. (14 de Diciembre de 2012). *Graformar.com*. Obtenido de <http://graformar.com.ar/la-teoria-de-la-gestalt-y-la-percepcion/>
- Guamán Poma de Ayala- ONG . (2011). *Plan de Desarrollo Urbano de Chinchero- Proyecto Reordenamiento y Rehabilitación del Valle del Vilcanota*. Cusco: Guamán Poma de Ayala.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Catastral de Lima. (1991). *Manual de Normas y Especificaciones Básicas para el Catastro Urbano*. Lima: s.e.
- MEF- MINCETUR. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a nivel perfil*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.
- MINCETUR. (2004). *Reglamento de establecimiento de hospedaje DECRETO SUPREMO N° 029-2004*. Lima: s.e.

- MINCETUR. (2004). *Reglamento de restaurantes DECRETO SUPREMO N° 025-2004*. Lima: s.e.
- MINCETUR. (2010). Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8. En P. Legislativo, *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo* (pág. s.p). Lima: s.e.
- MINCETUR. (2011). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021, consolidando un turismo sostenible*. Lima: MINCETUR.
- Molina Porcel, E. (2009). *Geografía Turística: nuestra localidad y región*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A., & De León Ledesma, J. (Enero-Junio de 2012). Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones. *Revista Criterio Libre*, 10(16), 115-142.
- Peries, L., Ojeda, B., Kesman, C., & Barraud, S. (2013). *Procedimientos para un Catálogo del Paisaje Urbano*. Córdoba: I+P.
- Pino Gotuzzo, R. (2007). *Metodología de la Investigación*. Lima: San Marcos.
- Prado Vázquez, V., & Rivera Espinoza, M. P. (2 de agosto de 2011). *acacia.org*. Obtenido de http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/01_PF258_Evaluaci__n_de_la_Calidad.pdf
- Red MUQUI- red de propuesta y acción minería ambiente comunidades. (06 de Agosto de 2014). *muqui.org*. Obtenido de <http://www.muqui.org/publicaciones-muqui>
- SERNATUR-OMT. (2008). Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística. *Boletín Turístico*.
- Sobrino, J. (2007). *Distribución territorial de la población y crecimiento económico local de Nicaragua*. Managua: s.e.

- Swisscontact. (2014). *Conceptos Básicos para la gestión de un destino turístico*. Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Swisscontact. (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Torres Bardales, C. (2008). *Metodología De La Investigación Científica*. Lima: Libros y Publicaciones.
- Torres Bardales, C. (2008). *Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- UNICEF. (2012). Los derechos de la infancia en el medio urbano. En UNICEF, *Niñas y Niños en un mundo urbano* (pág. 22). República democrática del Congo: Fondo de naciones unidas para la infancia.
- Union Independiente de Inquilinos Solidaridad A.C. (2012). *Glosario de Conceptos Arquitectura y Urbanismo*. México D.F.: s.e.

ANEXOS

ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA ZONA MONUMENTAL DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿De qué manera influye el ordenamiento territorial actual en la imagen turística de la zona monumental de Chinchero, provincia de Urubamba?	Analizar el ordenamiento territorial actual para determinar su influencia en la imagen turística de la zona monumental de Chinchero, provincia de Urubamba.	El ordenamiento territorial actual no es favorable para la imagen turística de la zona monumental de Chinchero, provincia de Urubamba.	V.I: ordenamiento territorial actual	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad peatonal y vehicular • Uso de suelo • Distribución del espacio • Variación de tipologías arquitectónicas • Crecimiento poblacional • Actividades económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas • Cartografía • Observación de campo • Revisión documentaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de encuestas • Guía de entrevista • Catastro urbano • Fotografías • Catálogo de paisaje • Textos, revistas, boletines, libros.
			V.D: imagen turística	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones turísticas • Infraestructura y planta turística • Seguridad del visitante. • Paisajes cultural y natural • Perfil del visitante. • Motivación del viaje • Atractivos 		
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICA				
¿Cuál es la situación actual del desarrollo urbano y su relación con la imagen turística proyectada de la zona monumental del distrito de Chinchero?	Realizar el diagnóstico situacional actual del desarrollo urbano y su relación con la imagen turística proyectada de la zona monumental del distrito de Chinchero.	El diagnóstico situacional actual demuestra que el desarrollo urbano ha cambiado modificando la imagen turística que proyecta la zona monumental de Chinchero.	V.I: desarrollo urbano V.D: imagen turística proyectada	<ul style="list-style-type: none"> • % de construcciones por época de edificación. • Áreas de espacio público y espacio turístico. • Calidad de destino turístico. • Demanda y oferta turística. 		

<p>¿Cuál es la incidencia de la imagen turística que se genera el visitante de la zona monumental en la competitividad del destino turístico Chinchero?</p>	<p>Identificar la incidencia de la imagen turística que se genera el visitante de la zona monumental en la competitividad del destino turístico Chinchero.</p>	<p>La imagen turística que se genera el visitante de la zona monumental es relevante para que el destino turístico Chinchero sea competitivo.</p>	<p>V.I: imagen turística que se genera el visitante V.D: competitividad del destino turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del visitante. • Identidad turística. • Planta, infraestructura e instalaciones turísticas. • Accesibilidad a los puntos turísticos • Seguridad del visitante. • Perspectiva -Expectativa del visitante • Perfil del visitante. 		
<p>¿En qué medida un reordenamiento territorial contribuye a mejorar la imagen turística en la zona monumental de Chinchero?</p>	<p>Determinar en qué medida un reordenamiento territorial contribuye a mejorar la imagen turística en la zona monumental de Chinchero.</p>	<p>Un reordenamiento territorial contribuye a mejorar la imagen turística en la zona monumental de Chinchero.</p>	<p>V.I: reordenamiento territorial V.D: imagen turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio social • % de vías de tránsito • % de suelo por tipo de uso. • Accesibilidad a los puntos turísticos • Seguridad del visitante. • Estacionalidad • Perspectiva -Expectativa del visitante • Perfil del visitante • Motivación del viaje 		

Entrevista N°1: Autoridades del distrito de Chinchero.

Entidad a la que representa:	Municipalidad Distrital de Chinchero				
Nombre del entrevistado	Ing. David Ccahuana				
	Cargo: Gerente Municipal (G.M.)				
Nombre del entrevistado	Arq. Fredy Velarde				
	Cargo: Gerente de Desarrollo Urbano (G.D.U)				
Nombre del entrevistado	Arq. Erica Cusihuaman				
	Cargo: Secretaria de Desarrollo Urbano (S.D.U)				
Nombre del entrevistado	Ing. William Quispe				
	Cargo: Gerente de Desarrollo Económico (G.D.E)				
Lugar y fecha de la entrevista:	Municipio de Chinchero				
Fecha:	07-02-17	Hora de inicio:	12:20 pm	Hora de fin:	12:55 pm

E: ¿Cómo se considera la actividad turística en distrito de Chinchero? ¿Cómo viene dándose?

G.D.E.: El turismo en Chinchero se está dando a pasos agigantados está acelerándose con el tema del aeropuerto hay un crecimiento bastante grande en el tema de turismo rural, artesanía, eso no solo en el área urbano, se ha extendido a las comunidades. Si antes no se daba el tema de expansión del turismo por ejemplo en las comunidades de Umasbamba ya prestan este servicio, entonces sí ha crecido a la fecha y definitivamente va seguir creciendo.

G.D.U y S.D.U: En desarrollo económico saben más sobre el tema de turismo porque son ellos quienes trabajan los Procompite con los centros artesanales, en el centro poblado y en las comunidades, ellos están más al tanto en la actividad turística.

G.M: Lo que puedo añadir a lo que han dicho es que ciertamente no se ha desarrollado un trabajo sostenido entorno a este tema dentro del distrito y que recién a partir de esta gestión se

ha ido un poco desarrollando unas acciones; por ejemplo se está elaborando el plan de desarrollo turístico, que ya está en la etapa de conclusión para su aprobación, porque necesitamos fortalecer este tema; si bien es cierto que se está construyendo el aeropuerto internacional de Chinchero que puede dinamizar el turismo, pero podría ser un turismo para afuera y no para Chinchero; sino implementamos los proyectos complementarios adecuados para esto, el proyecto del aeropuerto podría convertirse en una amenaza entonces por ahí surge la necesidad de elaborar instrumentos locales con la finalidad que se tenga que dinamizar el turismo a través del desarrollo económico.

E: ¿Cuál/es considera que son los principales destinos turísticos competidores? ¿Por qué?

G.D.U: Todos los que están en el valle sagrado y tienen restos arqueológicos, por ejemplo Pisac, Ollantaytambo, Maras y Moray.

G.D.E: Yo no lo vería tanto como competencia, porque si bien es cierto Chinchero ya está incluido en el boleto turístico, ya es parte de un circuito turístico.

G.M: Estoy de acuerdo con el G.D.E, son complementarios, son atractivos turísticos diferentes y que finalmente se complementan para un grupo de turistas que vienen y observan todo eso. Dentro de los complejos arqueológicos no es solo uno, no solo es Chinchero, a lo mejor si es solo Chinchero sería una debilidad, pero teniendo varios son complementarios unos con otros.

E: ¿Qué posee Chinchero que lo haga único o distinto de otros destinos turísticos?

G.D.U y S.D.U: El tema textil, es uno de los fundamentales y el otro vendría a ser el templo mismo, otra sería el centro histórico netamente que es diferente a los otros lugares porque es de circulación netamente peatonal.

E: ¿Qué considera que Chinchero puede brindar al visitante que llega? ¿Considera que la infraestructura, instalaciones y servicios turísticos son adecuados?

G.D.U: Pienso que no estamos preparados para atender al turista porque en realidad ni si quiera hay un buen servicio higiénico, y obviamente mejorar estos servicios tienen que ser prioridad. Y el municipio está trabajando en eso. Y los turistas como pagan un boleto obviamente merecen estos servicios. Lo mismo con el estacionamiento que en temporadas altas queda muy pequeño y se está viendo las formas de trasladar y solucionar un paradero más que todo para el turismo.

E: ¿Cuáles serían los problemas más resaltantes en la zona monumental actualmente?

S.D.U: La imagen urbana, las fachadas porque lamentablemente hay algunas parcelas con cercos caídos que dan una mala imagen y tratar de hacer algunos convenios o concursos para que los mismos usuarios puedan mejorar. Otro problema sería la invasión de calles con mercadería, justamente de las calles principales están abarrotados de comercio que están invadiendo las calles con sus productos, y si es que hay una ordenanza que impida eso se debe reactivar porque no se está tomando en cuenta esas cosas.

E: ¿Cree usted que la imagen de Chinchero influye en el desarrollo de la actividad turística? ¿De qué manera y porque?

S.D.U: Sí, porque así compares con otros distritos que tengan su atractivo Chinchero es único en todos los aspectos, el mismo hecho que está ubicado en una zona más alta y aparte de eso la imagen urbana misma.

E: ¿ Cree que mejorar la imagen de la zona monumental beneficiaría al turismo?

G.D.U y S.D.U: Pues sí, porque si ahorita visitas el centro histórico solo hay dos o tres calles principales que están bien, pero el resto cuando se recorre todo hay muros caídos y falta mucho entonces mejorar la imagen sería para bien

E: ¿Considera que la actividad turística es un polo de desarrollo en Chinchero? ¿Qué cambios genera en el distrito de Chinchero? ¿Cómo los manejan?

G.D.U: Si es un polo de desarrollo, básicamente los cambios que genera son económicos.

G.D.E: El turismo ha dinamizado la economía de la población, yo me mantengo con la posición de que el canon minero y gasífero que tenemos no va durar toda la vida, y tenemos que generar otros polos de desarrollo; tenemos que aprovechar los complejos arqueológicos, hay que trabajar más en ello, el turismo definitivamente va generar y en Chinchero ya habido un crecimiento, antes trabajaban bastante el tema de agricultura pero ahora está entrando el tema de turismo con mayor fuerza. Tanto con los centros artesanales como con los temas de turismo de aventura en la zona de Piuray como kayak y cuatrimotos.

E: ¿Dentro del plan de desarrollo urbano del distrito de Chinchero consideraron el desarrollo de la actividad turística? ¿Cómo?

G.D.U: Si, en turismo vivencial y los centros artesanales en las zonas rurales.

E: ¿La población tiene conocimiento acerca de los lineamientos del plan de desarrollo urbano? ¿Qué opinan? ¿Considera usted que se están respetando los lineamientos del plan de desarrollo urbano en la zona monumental?

S.D.U: En el tema de restricciones ya hay normativa que al emitir licencias de construcción no se permite construcciones de concreto armado entonces de esa forma preservamos la imagen del centro histórico. y a pesar que hay una norma que te prohíbe ciertas cosas en el centro histórico hay personas que van a infringir esas normas, felizmente el ministerio de cultura está con nosotros y trabajamos de la mano, cada proyecto que se presenta de edificaciones, ese proyecto lo revisan del ministerio de cultura; ahora, si es que antes a sucedido esas cosas es porque no había la gerencia de desarrollo urbano y no había un control, lamentablemente algunas personas han hecho lo que les ha parecido y ya tienen un proceso

con el ministerio de cultura directamente, obviamente nosotros como municipio ya no vamos a permitir que sucedan estas cosas.

E: ¿Desea agregar algo más?

G.M: El turista también viene a apreciar la estructura urbana arquitectónica que tiene Chinchero y el paisaje; ya no a ver los moles de cemento, pero por ejemplo si soy de un centro artesanal que vendo mis artesanías, me gano del turista, pero sin embargo yo no hago el mínimo esfuerzo de mantener lo que tengo por el contrario hago trabajos textiles de Juliaca o de otros lugares, ¿cree que se está aportando en el tema del turismo? Pues no, pero ¿es trabajo de la municipalidad eso? Por eso hago énfasis en que lograr mejorar la imagen es trabajo de la población no es culpa de la municipalidad, la municipalidad solamente genera lineamientos y ordenanzas pero si la gente no lo asume, no lo toma como suyo no va funcionar por ahí es la necesidad que existe del trabajo con personas, necesitamos conciencia por parte de la población, en el centro urbano se está perdiendo eso pero en Umasbamba, Taucá, Ccorimarca se está trabajando turismo vivencial y la gente se organiza y aprecia lo que tienen ahí y lo están desarrollando respetando lo que tienen pero en el centro poblado no, acá ya se ha corrompido, de acá un tiempo no muy lejano esto podría convertirse en talón de Aquiles de Chinchero.



Encuesta N°1: Población Local. Residentes de Chinchero.

La presente encuesta forma parte de un Trabajo de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La misma tiene como objetivo analizar cual/es es/son las percepciones de la zona monumental de Chinchero respecto del ordenamiento territorial, la actividad turística e imagen turística. Además busca identificar distintos aspectos que puedan contribuir a dicho desarrollo. Desde ya muchas gracias por su colaboración.

1. Género(marque con “x”):

M	F
---	---

2. Edad(marque con “x”):

18-30 años	31-40 años	41-50 años
51-60 años	61-70 años	+ de 71 años

3. Grado de Instrucción(marque con “x”):

Primaria	Secundaria	Universitaria	Técnico	Sin Estudios	Otros;.....
----------	------------	---------------	---------	--------------	-------------

4. Ocupación (marque con “x”):

Estudiante	Agricultor y/o Ganadero	Comerciante	Artesano	Otros;.....
------------	-------------------------	-------------	----------	-------------

5. Lugar de nacimiento: () Chinchero () Cusco () otro;.....

6. Lugar de residencia: () Chinchero () Cusco () otro;.....

7. ¿Cómo califica la importancia de la actividad turística en Chinchero? (marque con “x”)

Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Sin importancia
----------------	------------	---------	-----------------	-----------------

8. **¿Usted se beneficia económicamente con la actividad turística?**

Mucho	Algo	Nada
-------	------	------

9. **¿Cree que Chinchero está perdiendo su identidad cultural?**

Definitivamente si	Indeciso	Definitivamente no
--------------------	----------	--------------------

10. **¿Cree usted que el paisaje, el pueblo y la forma de vida son características atrayentes y apreciadas por los visitantes?**

Definitivamente si	Indeciso	Definitivamente no
--------------------	----------	--------------------

11. **¿Considera que el área de estacionamiento, miradores, las señales turísticas, los accesos para personas y para vehículos son adecuados para desarrollar la actividad turística en la zona monumental de Chinchero?**

Adecuados	Ni adecuado ni inadecuado	Inadecuado
-----------	---------------------------	------------

12. **¿Sabía que la vestimenta, las festividades, el paisaje, los estacionamientos, los miradores y la atención son parte de la imagen turística que proyecta de Chinchero?**

Si No

13. **¿Qué cambios negativos son los más contrastantes en la zona monumental de Chinchero en los últimos 5 años? (marcación múltiple)**

Construcciones nuevas diferentes de la tipología arquitectónica tradicional.	
Contaminación visual	
Intensificación del tránsito y mayor cantidad de vehículos.	
Desarrollo de nuevas actividades económicas	
Crecimiento urbano sin planificación	
Otros;.....	

14. ¿Qué aspectos cree que se debe trabajar de manera apremiante en la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística? (X) Marcación múltiple

Las calles y rutas de tránsito de buses	<input checked="" type="checkbox"/>
Los accesos para las personas (vías de tránsito peatonal como veredas, calles)	<input checked="" type="checkbox"/>
Plazas, parques, áreas de recreación, etc.	<input checked="" type="checkbox"/>
Presentación y diseño de las viviendas	<input checked="" type="checkbox"/>
Terminales terrestres, estacionamientos, señalización, etc.	<input checked="" type="checkbox"/>
Seguridad y manejo de residuos sólidos (Basura)	<input checked="" type="checkbox"/>
Contaminación visual y uso de espacios públicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros;.....	<input checked="" type="checkbox"/>

15. ¿Tiene conocimiento acerca del ordenamiento territorial de Chinchero (PDU-CH)?

Si No

16. ¿Cree usted que sea necesario un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística?

Si No

17. ¿Estaría dispuestos a participar en el proceso de reordenamiento territorial para mejorar la imagen turística de la zona monumental de Chinchero?, teniendo en cuenta que implica respetar ciertas normas de presentación de viviendas, vías de acceso, publicidad de negocios y/o comercios, entre otros, considerando también beneficios para la población como espacios públicos, terminal terrestre, etc.

Si No



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO



Encuesta N°2: Visitante de Chinchero.

La presente encuesta forma parte de un Trabajo de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La misma tiene como objetivo analizar cual/es es/son las percepciones de la zona monumental de Chinchero respecto del ordenamiento territorial, la gestión turística e imagen turística. Además busca identificar distintos aspectos que puedan contribuir a dicho desarrollo. Desde ya muchas gracias por su colaboración.

1. Nacionalidad:.....

3. Edad: (marque con “X”)

2. Género: (marque con “X”)

M	F
---	---

18-25 años	26-35 años	36-45 años
46-55 años	56 años a más	

4. Modalidad de viaje: (marque con “X”)

() Visitante libre () con agencia de viajes

5. Al momento de decidir realizar un viaje ¿qué es lo más importante para usted?

(marque con “X”)

	Factor económico		Aspectos geográficos (paisaje, clima, etc.)
	Imagen del destino		Tiempo y distancia
	Otros; especifique:.....		

6. ¿Cuáles son aquellos atractivos y/o características que para usted son únicos o diferencian a Chinchero de los demás destinos turísticos? (marcación múltiple)

El uso de la vestimenta típica	Artesanía y textilería
El Mercado dominical	El templo colonial
El paisaje (entorno cultural y natural)	Parque arqueológico de chinchero
Otros;.....	

7. Teniendo en cuenta su experiencia y/o expectativa acerca de Chinchero, indique su opinión respecto a lo que esperaba encontrar durante su visita: (1=peor de lo que esperaba; 2= lo que esperaba; 3=mejor de lo que esperaba) marque con "X":

	1 Peor de lo que esperaba	2 Lo que esperaba	3 Mejor de lo que esperaba
El paisaje urbano y cultural			
El paisaje natural			
Parque y áreas verdes			
Diseños viviendas tradicionales			
Trazado urbano planificado			
Parque arqueológico de Chinchero e iglesia colonial			
Artesanía y textilería			
La planta turística (alojamiento, restaurantes)			
Terminales de buses, estacionamientos, vías vehiculares			
Señalización, información turística, miradores.			
Habitantes amables y hospitalarios			
Accesos y vías de tránsito peatonales a los sitios turísticos			
Limpieza			
Seguridad			

8. ¿Considera que Chinchero es un destino turístico con una imagen turística reconocida y diferenciada?

Si No

9. ¿En qué aspectos debe trabajar Chinchero para ser un destino competitivo y atraer más visitantes? Marcación múltiple “X”

<input type="checkbox"/>	Conservar la armonía del paisaje (entorno cultural y natural)
<input type="checkbox"/>	Mantener un orden urbano
<input type="checkbox"/>	Contaminación ambiental y visual
<input type="checkbox"/>	Mejorar servicios e instalaciones turísticas
<input type="checkbox"/>	Otros;.....

10. ¿Cree usted relevante considerar un reordenamiento territorial de la zona monumental de Chinchero para mejorar la imagen turística? Marque con “X”

<input type="checkbox"/> Muy relevante	<input type="checkbox"/> Relevante	<input type="checkbox"/> Neutral	<input type="checkbox"/> Poco relevante	<input type="checkbox"/> Sin relevancia
--	------------------------------------	----------------------------------	---	---



Uso residencial de la zona monumental
Viviendas abandonadas y descuidadas



Vivienda modificada para uso comercial
turístico



Venta de artesanía en vías de acceso principal del circuito turístico
Viviendas adaptadas para el uso comercial turístico



Hospedaje Piuray, una de las primeras plantas turísticas de Chinchero



Cambio de viviendas de uso residencial para para el uso hotelero en la vía de acceso principal al circuito turístico, pérdida de la tipología arquitectónica tradicional



Intensificación del uso de suelo de restaurantes



Vista desde la plazoleta de ingreso al circuito turístico

Paisaje alterado por construcciones descontextuales

Intensificación del tránsito vehicular y saturación de las vías de acceso





Visitante nacional apreciando y valorando el paisaje



Visitante extranjero recorriendo las calles
de la zona monumental