

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONOMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TRABAJO DE INVESTIGACION

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA HOTELES DE TRES
ESTRELLAS EN TEMPORADA BAJA, CASO “HOTEL MAMASARA-
CUSCO”**

**Para Optar Al Título Profesional De
Licenciado En Turismo.**

**Tesis Presentado Por Los Bachilleres:
Bach. EDGAR SALUSTIO TORRES OCHOA.
Bach. GIOVANNY A. DEL CARPIO CCAMA.**

Asesor: Mgt. CARLOS A. SERNA GÓNGORA.

CUSCO- PERU

2016