

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Estrategias de comunicación participativa para la promoción de la Reserva  
Ecológica Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca - Cusco**

**PRESENTADA POR LAS BACHILLERES:**

**Beatriz Flores Huisa**

**Sara Paola Romero Fernandez**

**Para Optar al Título Profesional de Licenciadas en  
Ciencias de la Comunicación**

**ASESORA: Mg. Flora Virginia Gonzales Pari**

**“TESIS FINANCIADA POR LA UNSAAC”**

**Cusco, Perú**

**2015**

## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>8</b>
1. TEMA.....	8
2. TÍTULO.....	8
3. UBICACIÓN .....	8
4. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO .....	8
<b>4.1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETO DE ESTUDIO .....</b>	<b>8</b>
<b>4.2. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>4.3. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>10</b>
<b>4.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>11</b>
<b>4.5. OBJETIVOS .....</b>	<b>11</b>
4.5.1. OBJETIVO GENERAL .....	11
4.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	11
4.5.2.1. Promover en la población un enfoque de preservación y gestionamiento de las riquezas culturales que poseen.....	11
4.5.2.2. Identificar la manera de interacción entre autoridades y la población de Ccorca.....	11
4.5.2.3. Describir las formas de interrelación de los pobladores en su entorno socioeconómico.....	11
4.5.2.4. Formular un plan de comunicación a través de estrategias participativas. ....	11
<b>4.6. HIPÓTESIS .....</b>	<b>12</b>
<b>4.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....</b>	<b>12</b>
<b>4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>13</b>

5. ESTADO DEL ARTE.....	14
6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
<b>6.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Modelo Mixto .....</b>	<b>15</b>
<b>6.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN: Descriptivo .....</b>	<b>15</b>
<b>6.3. DISEÑO DE INVESTIGACION: Investigación no experimental- Transeccional -         Descriptivos.....</b>	<b>15</b>
<b>6.4. MUESTRA: No probabilística- Dirigida o cualitativa .....</b>	<b>15</b>
<b>6.5. ENFOQUE DE COMUNICACIÓN: Relacional .....</b>	<b>16</b>
<b>6.6. MODELO DE COMUNICACIÓN: Dialéctico .....</b>	<b>16</b>
<b>6.7. HERRAMIENTA DE LA INVESTIGACIÓN: Diagnóstico Rural Participativo         (DRP).....</b>	<b>17</b>
6.7.1. Ventajas del Diagnóstico Rural Participativo: .....	18
7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	18
<b>7.1. POBLACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>7.2. MUESTRA .....</b>	<b>19</b>
8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	19
<b>8.1. TÉCNICAS .....</b>	<b>19</b>
<b>8.2. INSTRUMENTOS .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1. COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN PARA EL DESARROLLO .....</b>	<b>21</b>
1.1.1. COMUNICACIÓN .....	21
1.1.1.1. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN .....	22
1.1.1.2. EL MODELO DE COMUNICACIÓN A PLICAR .....	23
1.1.1.3. ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN .....	24
<b>1.2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.....</b>	<b>24</b>
1.2.1. TIPOS DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO .....	27
1.2.2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO .....	31
1.2.3. EL DESARROLLO HUMANO.....	32
<b>1.3. PARTICIPACIÓN, DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO Y         EMPODERAMIENTO.....</b>	<b>33</b>

1.3.1. PARTICIPACIÓN.....	33
1.3.1.1. EL PERFIL DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA .....	33
1.3.1.2. LAS VENTAJAS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	36
1.3.1.3. LOS ELEMENTOS DE UN PROCESO PARTICIPATIVO .....	37
1.3.2. EMPODERAMIENTO.....	38
1.3.2.1. DIMENSIONES DEL EMPODERAMIENTO:.....	39
<b>1.4. EL VALOR CENTRAL DE LA CULTURA Y DESARROLLO .....</b>	<b>41</b>
1.4.1. CULTURA.....	41
1.4.1.1. EL VALOR CENTRAL DE LA CULTURA .....	42
1.4.2. CULTURA Y DESARROLLO.....	43
1.4.3. EL PATRIMONIO CULTURAL AL SERVICIO DEL DESARROLLO .....	44
1.4.4. LOS PROYECTOS DE DESARROLLO EN LAS REGIONES ANDINAS .....	45
1.4.5. DESARROLLO INTERCULTURAL.....	46
1.4.5.1. PRINCIPIOS RECTORES DE OCCIDENTE Y LA CULTURA ANDINA .	48
1.4.5.2. METAS DEL DESARROLLO INTERCULTURAL.....	48
<b>1.5. TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO .....</b>	<b>49</b>
1.5.1. CATEGORÍAS DEL ECOTURISMO .....	50
1.5.2. ECOTURISMO BASADO EN COMUNIDAD .....	50
1.5.3. IMPACTOS DEL ECOTURISMO NO PARTICIPATIVO .....	52
1.5.4. ECOTURISMO OBSTÁCULOS PARA SU DESARROLLO .....	55
1.5.5. ECOTURISMO PERSPECTIVA .....	56
1.5.6. ECOTURISMO COMO SEGMENTO DE MERCADO .....	56
<b>1.6. EL DESARROLLO SOSTENIBLE .....</b>	<b>57</b>
1.6.1. PARTICIPACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE .....	58
<b>2.1. DATOS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO .....</b>	<b>60</b>
2.1.1. UBICACIÓN POLÍTICA .....	60
2.1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	61
2.1.3. EXTENSIÓN.....	61
2.1.4. ALTITUD.....	62
2.1.5. CLIMATOLOGÍA.....	62

2.1.6. TEMPERATURA.....	63
2.1.7. TOPOGRAFÍA.....	63
2.1.8. VÍAS DE ACCESO.....	64
2.1.9. POBLACIÓN.....	64
2.1.10. COMUNIDADES Y ANEXOS DEL DISTRITO DE CCORCA.....	65
2.1.11. IDIOMA.....	65
2.1.12. RELIGIÓN.....	65
<b>2.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO DE CCORCA.....</b>	<b>66</b>
2.2.1. ETIMOLOGÍA.....	68
<b>2.3. RECURSOS NATURALES.....</b>	<b>69</b>
2.3.1. SUELO.....	69
2.3.2. HIDROLOGÍA.....	69
<b>2.4. SALUD.....</b>	<b>70</b>
<b>2.5. EDUCACIÓN.....</b>	<b>70</b>
2.5.1. DATOS GENERALES.....	70
2.5.2. INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	71
2.5.3. INDICADORES POR COMUNIDAD.....	71
2.5.4. MESA TÉCNICA DE EDUCACIÓN.....	75
<b>2.6. ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS.....</b>	<b>75</b>
2.6.1. RESUMEN ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS (AGUA, LUZ, DESAGÜE).....	78
<b>2.7. RESERVA ECOLÓGICA.....</b>	<b>78</b>
2.7.1. MAYUBAMBA.....	78
2.7.2. RÍO HATUN MAYU.....	78
2.7.3. CAÑÓN DE QORIMARCA.....	79
2.7.4. MIRADOR DE ALQ`OCAWARINA.....	79
2.7.5. FLORA.....	80

2.7.6. BOSQUES DE CHACHACOMO .....	80
2.7.7. FAUNA.....	80
<b>2.8. RESERVA ARQUEOLÓGICA.....</b>	<b>80</b>
2.8.1. QHAPAQ ÑAN AL CONTISUYO Antecedentes Históricos del Qhapaq Ñan.....	80
2.8.2. LA RUTA DEL QHAPAQ ÑAN.....	81
2.8.3. TEMPLO SANTIAGO APOSTOL DEL POBLADO DE CCORCA ...	81
2.8.4. FARALLONES DE TECSECOCHA .....	82
2.8.5. PINTURAS RUPESTRES DEL HOMBRE DE CCORCA .....	84
2.8.6. EL CAÑÓN DE HATUN MAYU Y LAS ANDENERIAS MACHU QORIMARCA.....	84
2.8.7. LAS GRUTAS DE CUSIBAMBA.....	85
2.8.8. EVIDENCIAS ARQUEOLÓGICAS .....	85
2.8.9. OBJETOS METALÚRGICOS Y LÍTICOS .....	86
<b>2.9. RESERVA ALIMENTARIA .....</b>	<b>86</b>
2.9.1. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA .....	86
2.9.2. CRIANZA DE ANIMALES .....	87
2.9.3. ASOCIACIONES DE CRIADORES DE ANIMALES .....	87
<b>2.10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CCORCA .....</b>	<b>88</b>
<b>2.11. CALENDARÍO DE FESTIVIDADES .....</b>	<b>89</b>
<b>3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CCORCA .....</b>	<b>90</b>
3.1.1. DATOS GENERALES.....	91
3.1.2. CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD DEL DISTRITO.....	95
3.1.3. INVOLUCRAMIENTO /PARTICIPACIÓN .....	101
<b>3.2. FICHA DE OBSERVACIÓN .....</b>	<b>106</b>
3.2.1. FICHA DE OBSERVACIÓN TOTORA.....	106
3.2.2. FICHA DE OBSERVACIÓN RUMARAY.....	108

3.2.3. FICHA DE OBSERVACIÓN QORIMARCA.....	110
3.2.4. FICHA DE OBSERVACIÓN HUAYLLAY.....	112
3.2.5. FICHA DE OBSERVACIÓN CCORCA PUEBLO .....	114
3.2.6. FICHA DE OBSERVACIÓN CCORCA AYLLU .....	116
<b>3.3. GUÍA METODOLÓGICA DEL PRIMER TALLER: “PARTICIPANDO POR NUESTRO DISTRITO” .....</b>	<b>118</b>
3.3.1. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD CCORCA AYLLU .....	121
3.3.2. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD HUAYLLAY .....	122
3.3.3. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD CCORCA PUEBLO.....	123
3.3.4. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD TOTORA.....	123
3.3.5. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD QORIMARCA.....	124
3.3.6. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD RUMARAY.....	125
<b>3.4. GUÍA METODOLÓGICA DEL SEGUNDO TALLER: ELABORANDO NUESTRO PLAN DE ACCIÓN COMUNITARIA.....</b>	<b>126</b>
3.4.1. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER – COMUNIDAD CCORCA AYLLU.....	128
3.4.2. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER – COMUNIDAD DE HUAYLLAY.....	128
3.4.3. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER – COMUNIDAD DE CCORCA PUEBLO.....	129
3.4.4. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER - COMUNIDAD DE RUMARAY.....	129
<b>3.5. ENTREVISTAS .....</b>	<b>130</b>

3.5.1. ENTREVISTA 1.....	130
3.5.2. ENTREVISTA 2.....	134
<b>4.1. PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL.....</b>	<b>136</b>
<b>4.2. IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....</b>	<b>144</b>
<b>4.3. AUDITORÍA Y CONTROL .....</b>	<b>145</b>
<b>4.4. PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE IDENTIFICACIÓN Isologotipo .....</b>	<b>147</b>
<b>4.5. INSTRUMENTOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN .....</b>	<b>148</b>
<b>4.6. MATERIALES PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN .....</b>	<b>148</b>
<b>4.7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL.....</b>	<b>149</b>
<b>4.8. PRESUPUESTO TENTATIVO.....</b>	<b>152</b>
<b>4.9. RECURSOS HUMANOS .....</b>	<b>160</b>
<b>2 BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>163</b>

**CONCLUSIONES**

**SUGERENCIAS**

**BIBLIOGRAFÍA**

**WEBGRAFÍA**

**ANEXOS**



## **PRESENTACIÓN**

*SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO*

*En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos a vuestra consideración el trabajo de tesis intitulado **Estrategias de Comunicación participativa, para la promoción de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca - Cusco**, con el fin de optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.*

*El presente trabajo de investigación se ha realizado en el distrito de Ccorca provincia de Cusco. Es un estudio desde la comunicación para el desarrollo utilizando estrategias de comunicación participativa, en dicha investigación el objeto de estudio son las familias de Ccorca que son estudiadas en su entorno social y participación en su comunidad para promocionar sus reservas ecológicas, arqueológicas y alimentarias y luego motivar el desarrollo económico, individual y colectivo.*

*Las tesisistas*

## **AGRADECIMIENTO**

*A las autoridades y población del distrito de Ccorca, quienes contribuyeron en la investigación con sus aportes, ideas, comentarios y testimonios; en el tiempo que duro el trabajo de campo y la aplicación de los instrumentos de investigación; sobre todo estamos muy agradecidas con las familias de todas las comunidades que nos acogieron muy amablemente en sus hogares.*

*Con gratitud a nuestra asesora, Periodista Flora Virginia Gonzales Pari, a quien tuvimos la dicha de conocer en los primeros semestres de nuestra formación universitaria, quien se ha tomado el arduo trabajo de transmitirnos sus diversos conocimientos, especialmente a saber escuchar al otro y ha sabido encaminarnos por el camino correcto, además de ofrecernos sus sabios conocimientos para lograr realizar nuestro trabajo de investigación; pero sobre todo porque es para nosotras, ejemplo de dedicación y entusiasmo a la labor que realizamos.*

*Gracias también a nuestros amigos, Mary Crus Torres, Liria Alfaro, Raúl Brañez y Alan Mendoza, con quienes tuvimos la dicha de compartir experiencias inolvidables dentro y fuera de las aulas universitarias, por toda su fortaleza compartida con nosotras en momentos difíciles.*

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de tesis es dedicado a ustedes por lo que me enseñaron y el amor que me inculcaron. Gracias por hacerme comprender que el amor verdadero es ese que se entrega, sin esperar nada a cambio a ustedes mis queridos papitos Apolinaria y Francisco.*

*A quienes son mi motivo y fortaleza para emprender nuevos caminos mis hermanos José Luis, Karina, Daniel, Juan Carlos y Milagros, mi cuñada Felicitas, mis sobrinos, Diego, Ángela y Araceli y al resto de mi familia y a mis amigos. Muchas gracias por su apoyo.*

*Y al forjador de mi camino, a mi Padre celestial, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo al creador de mis padres y de las personas que más amo, con mi más sincero amor.*

**Beatriz**

## DEDICATORIA

*A Dios porque me dio la oportunidad de vivir y de tener a mi lado una familia maravillosa.*

*Con amor a mis padres que me dieron la vida. A mi mamá María del Carmen Fernandez porque a pesar de las adversidades me dio una carrera profesional para mi futuro, por ser ejemplo de coraje y perseverancia, porque me ha enseñado desde niña a ser mejor persona todos los días, porque me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter y sobre todo la sensibilidad que se requiere para no ser indiferente a las cosas que ocurren a mi alrededor porque me ha enseñado que siempre hay algo que se puede hacer por otro.*

*A mis hermanos Mery, Erixson, Miguel, que han sido siempre para mí, ejemplo de buenos profesionales y maravillosas personas, gracias por apoyarme siempre.*

**Sara Paola**

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo no solo depende de los técnicos, especialistas y autoridades sino del compromiso y participación de todos los actores; en ese sentido el presente trabajo de investigación se ha abocado al estudio de la participación de los pobladores a través de estrategias de comunicación para propiciar que la población del distrito de Ccorca reconozca y se empodere de su entorno social, aportando con ideas creativas que permitan promocionar su distrito, para luego motivar el desarrollo económico individual y colectivo.

Ccorca es un distrito de la provincia de Cusco que tiene una alternativa diferente del turismo convencional, porque cuenta con potencialidades que son las reservas Ecológica, Arqueológica y Alimentaria; además con deportes de aventura como el zipline y una población que aún mantienen costumbres y formas de vida tradicionales características que pueden contribuir en el desarrollo del distrito a través de emprendimientos económicos de las mismas familias.

Partimos de la siguiente hipótesis, “la promoción de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca a partir de estrategias de comunicación participativa aportará al desarrollo económico, individual y colectivo de la población”.

Guiadas por esta hipótesis efectuamos un proceso de análisis de referencias teóricas acerca de comunicación para el desarrollo, comunicación participativa, diagnóstico rural participativo entre otros temas que contribuyeron a esta investigación.

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN, el cual comprende la delimitación del problema y objeto de estudio, justificación, el problema de investigación, objetivos, hipótesis, variables, estado del arte, metodología de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

CAPÍTULO I: Fundamentación teórica, dicho capítulo contiene aspectos teóricos referidos a comunicación, comunicación para el desarrollo, desarrollo humano, participación,

empoderamiento, cultura, cultura y desarrollo, desarrollo intercultural, turismo ecológico, desarrollo sostenible.

CAPÍTULO II: Distrito de Ccorca, Comprende la descripción del distrito de Ccorca respecto a sus datos generales, reseña histórica del distrito, recursos naturales, salud, educación, acceso a servicios básicos, Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria, atractivos turísticos del distrito y el calendario de festividades.

CAPÍTULO III: Estudio de campo, realizamos encuestas considerando tres aspectos los datos generales del encuestado, el conocimiento de la realidad del distrito y el involucramiento y participación del encuestado después aplicamos fichas de observación con el objetivo de identificar las formas de interrelación de los pobladores, también realizamos entrevistas a las autoridades involucradas en la promoción del distrito, luego aplicamos un primer taller en seis comunidades para propiciar que la población identifique sus activos culturales para su valoración y empoderamiento en su entorno social. Luego de ello aplicamos un segundo taller en cuatro comunidades que nos permitieron identificar sus propuestas para promocionar el distrito y luego formular un plan de comunicación anual.

CAPÍTULO IV: Propuesta de plan de comunicación anual, que tiene por objetivo orientar el desarrollo de Ccorca hacia la conformación de un destino atrayente con fines turísticos, basado en la participación de los pobladores como en el reconocimiento, protección y valoración del ambiente. El mencionado plan contribuirá al cumplimiento de los objetivos del trabajo de investigación.

Posteriormente, se arriban a las conclusiones y se efectúan las sugerencias del estudio, adjuntando la bibliografía utilizada y anexos correspondientes.

## ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. TEMA

Comunicación para el desarrollo

### 2. TÍTULO

Estrategias de Comunicación Participativa para la promoción de la reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca-Cusco

### 3. UBICACIÓN

Departamento : Cusco

Provincia : Cusco

Distrito : Ccorca

### 4. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

#### 4.1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETO DE ESTUDIO

El distrito de Ccorca ubicado a 45 minutos de la ciudad del Cusco, figura como el más pobre de la provincia de Cusco y entre los más pobres del Perú; según el Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales (FONIE). Ccorca cuenta con 2346 habitantes y pertenece a los quintiles 1 y 2 más pobres de la provincia de Cusco según el instrumento de medición 'índice de pobreza' propuesto por Amartya Sen; y más del 50% de su población se encuentra en proceso de inclusión.

Por otro lado, el distrito cuenta con Reservas ecológicas, arqueológicas y alimentarias que aún no están siendo gestionadas por la población y las autoridades como recursos, que mediante su promoción pueden aportar a la mejora de las familias en aspectos económicos y sociales. Ya que las mencionadas reservas solo son vistas como ornamento del distrito.

En este distrito se han realizado y actualmente se realizan proyectos de desarrollo en diferentes temas (agua y saneamiento, nuevas tecnologías de riego, viviendas saludables y otros.), los que buscan mejorar la calidad de vida de la población. **Sin embargo, la población no participa activamente en la intervención de dichos proyectos, por lo cual no se comprometen en el proceso de desarrollo para hacerlo sostenible.**

Para el problema de investigación se planteó estudiar a las familias de Ccorca en su entorno social (relación familiar, relación con la comunidad y con otras comunidades, relación con las autoridades) y el nivel de participación (relación familiar, relación con la comunidad y con otras comunidades, relación con las autoridades) en que la población se desenvuelve en su diario vivir.

#### 4.2. JUSTIFICACIÓN

La participación de los pobladores del distrito de Ccorca a través de la comunicación para el desarrollo, los convierte en actores sociales que generan y promueven su propio desarrollo permitiéndoles involucrarse y descubrir por sí mismos nuevas alternativas de desarrollo. Considerando que el distrito de Ccorca cuenta con grandes potencialidades que no están siendo gestionadas, como:

Reservas Ecológicas; Apu Mama Simona, río Hatun Mayu, Mayu Bamba, Cañón de Qorimarca, Bosques de Chachacomo y Flora Nativa.

Reserva Arqueológica; Qapaqñan al Kuntisuyu, el Templo Santiago Apóstol, los Farallones de Tecsecocha, Pinturas Rupestres del Hombre de Ccorca, Andenerías Incas de Machuqorimarca y las Grutas de Cusibamba.

Reserva Alimentaria; todo el distrito goza de productos agrícolas naturales como las hortalizas, además de que en algunos sectores crece fruta como el Ahuaymanto. Así mismo, el distrito es considerado un potencial ganadero pues existe gran crianza de ovejas, llamas, alpacas, cerdos, aves de corral y animales menores.

Las Reservas Ecológicas, Arqueológicas y Alimentarias de Cusco que la población del



distrito no reconoce como propias y mucho menos la población de la Región Cusco; estos 'activos culturales' tampoco son reconocidos como posibles alternativas de desarrollo.

Por todo lo expuesto, es importante que la población de Ccorca participe en la identificación de sus propias estrategias de comunicación para promocionar su distrito porque son ellos quienes conocen su propia realidad y sus necesidades.

En consecuencia, es importante considerar que, el fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad como la mejora de sus economías, considerando que debe hacerse con la gente y no solo para la gente. Bajo esta premisa, reconocemos que cada individuo tiene la capacidad de generar su propio cambio y generar el desarrollo de su comunidad.

Por lo expuesto, es una necesidad primordial el empoderamiento de las personas para que reconozcan como suyo los atractivos que posee y a partir de ello pueda desarrollar capacidades organizativas con sus propias ideas creativas, que les permita desarrollar estrategias de comunicación participativas con las que puedan promocionar su distrito siendo este una de los medios que puede contribuir en la mejora de la economías familiares donde la propia población participará de forma transformadora en su propio desarrollo.

#### **4.3. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA**

La población de Ccorca no participa activamente de las actividades de sus comunidades y no están empoderados lo que hace que la mayoría de la población no se involucre con los proyectos y por ende no desarrolle capacidades de comunicación y organización que les permita encontrar nuevos medios de desarrollo.

Esta es la razón, por la que la población solo considera como principal medio de ingresos económicos al potencial alimentario que poseen, porque en ello se ha basado siempre su actividad económica y no percibieron su potencial arqueológico y ecológico como una alternativa de desarrollo que contribuiría en el incremento de las economías familiares.

En consecuencia, no hay una promoción de las potencialidades Ecológicas, Arqueológicas y Alimentarias que poseen, lo que no les permite insertarse en el desarrollo de una actividad turística que propiciaría el incremento de las economías familiares. Pues cuanto más conocido sea el distrito de Ccorca y las reservas que posee, se incrementará los emprendimientos económicos y por ende el poder adquisitivo de las familias, logrando así una diversificación de ingresos económicos para los hogares y posibilitando utilizar otros recursos además de la agricultura (principal medio de ingreso económico en el distrito de Ccorca), por ejemplo capacidad de innovación de los jóvenes, mayor inserción laboral de las mujeres, entre otros.

#### **4.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera las estrategias de comunicación participativa ayudarán a mejorar la promoción de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria en los pobladores del distrito de Ccorca-Cusco?

#### **4.5. OBJETIVOS**

##### **4.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Propiciar que la población del distrito de Ccorca reconozca y se empodere del entorno social, aportando con ideas creativas que permitan promocionar las reservas a través de estrategias de comunicación participativa, para luego motivar el desarrollo económico individual y colectivo.

##### **4.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO**

4.5.2.1. Promover en la población un enfoque de preservación y gestionamiento de las riquezas culturales que poseen.

4.5.2.2. Identificar la manera de interacción entre autoridades y la población de Ccorca.

4.5.2.3. Describir las formas de interrelación de los pobladores en su entorno socioeconómico.

4.5.2.4. Formular un plan de comunicación a través de estrategias participativas.

#### 4.6. HIPÓTESIS

La promoción de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca a partir de estrategias de comunicación participativa aportará al desarrollo económico, individual y colectivo de la población.

#### 4.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

<b>OPERACIONALIZACIÓN</b>			
<b>CATEGORÍAS</b>		<b>DIMENSIONES</b>	<b>SUB CATEGORÍAS</b>
<b>INDEPENDIENTE</b>	Estrategias de Comunicación Participativa.	Movilización comunitaria.	Participación comunitaria.
			Espacios comunicativos.
<b>DEPENDIENTE</b>	Promoción de la reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria.	Personas que conozcan el distrito de Ccorca.	Afluencia de turistas.
	Desarrollo económico individual y colectivo.	Oportunidad de trabajo.	Generación de emprendimientos.
		Ingresos económicos.	Poder adquisitivo.

#### 4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	CATEGORIAS	DIMENSIONES	SUB CATEGORIAS	METODOLOGÍA
¿De qué manera las estrategias de comunicación participativa ayudaran a mejorar la promoción de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria en los pobladores del distrito de Ccorca-Cusco?	<p>Propiciar que la población del distrito de Ccorca reconozca y se empodere del entorno social, aportando con ideas creativas que permitan promocionar las reservas a través de estrategias de comunicación participativa para luego motivar el desarrollo económico individual y colectivo.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover en la población un enfoque de preservación y gestionamiento de las riquezas culturales que poseen.</li> <li>- Identificar la manera de interacción entre autoridades y la población de Ccorca.</li> <li>- Describir las formas de interrelación de los pobladores en su entorno socioeconómico.</li> </ul> <p>Formular un plan de comunicación a través de estrategias participativas.</p>	<p>La promoción de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca a partir de estrategias de comunicación participativa aportará al desarrollo económico, individual y colectivo de la población.</p>	<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Estrategias de Comunicación Participativa.</p>	Movilización Comunitaria.	Participación comunitaria Espacios comunicativos.	<p><b>Enfoque de la investigación</b> Modelo de enfoque dominante- cualitativo.</p> <p><b>Alcance de la investigación</b> Descriptivo.</p> <p><b>Diseño de la investigación</b> No experimental- transeccional correlacional.</p> <p><b>Muestra</b> No probabilística – dirigida o cualitativa.</p> <p><b>Enfoque de comunicación</b> Relacional.</p> <p><b>Modelo de comunicación</b> Dialéctico.</p>
			<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Promoción de la reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria.</p> <p>Desarrollo económico individual y colectivo.</p>	<p>Nivel de conocimiento sobre la existencia de las reservas.</p> <p>Oportunidad de trabajo.</p> <p>Ingresos económicos.</p>	<p>Afluencia de turistas</p> <p>Personas que conozcan Ccorcca.</p> <p>Generación de emprendimiento</p> <p>Poder adquisitivo.</p>	

FUENTE: Elaboración propia

## 5. ESTADO DEL ARTE

Los proyectos que se realizaron en el distrito de Ccorca contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los pobladores tanto en el ámbito de salud y educación, como en el de servicios básicos que son importantes para el desarrollo. Sin embargo, no se han desarrollado proyectos para mejorar la economía, con la participación de los pobladores.

Debido a la importancia que se le adjudica en esta investigación al contexto socioeconómico nombramos a continuación algunos proyectos.

- “Mejoramiento de los servicios de educación inicial de la I.E.Nº162 Santa Ana Ccorca-Cusco”

### **Objetivo**

Adecuar la prestación de servicios educativos de la I.E. inicial N° 162 Santa Ana del distrito de Ccorca - Cusco.

- “Instalación del servicio de agua para riego por sistema de aspersión en la margen derecha del río Totora, distrito de Ccorca, provincia Cusco”.

### **Objetivo**

Incrementar el rendimiento de la producción agropecuaria en las comunidades de Totora, Ccorca Ayllu, Rumaray y Qorimarca, distrito de Ccorca - Cusco

- “Mejoramiento del servicio de salud para el crecimiento y desarrollo de los niños y niñas entre 0 y 5 años de edad en el distrito de Ccorca, provincia y departamento del Cusco”.

### **Objetivo**

Atender adecuadamente a los niños y niñas entre 0 y 5 años en el servicio de crecimiento y desarrollo en el distrito de Ccorca, provincia y departamento del Cusco.

- “Mejoramiento e Implementación de los Sistemas de crianza de cuyes en el distrito de Ccorca”.

### **Objetivo**

Incrementar la producción de cuyes y mejora de las economías en las familias del

distrito de Ccorca.

Considerando que el distrito de Ccorca cuenta con un gran potencial turístico para explotar no se ha estado considerando a la población en actividades específicas relacionadas a este potencial que podría contribuir a mejorar sus ingresos económicos. Además que la participación activa de los pobladores en todo el proceso, podría hacerlo sostenible.

## **6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **6.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Modelo Mixto**

El trabajo de investigación integra elementos del enfoque cualitativo y del enfoque cuantitativo. Este modelo permite tener una perspectiva amplia del fenómeno estudiado, abordar el objeto de estudio de manera abierta y amplia y efectuar una investigación más dinámica.

### **6.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN: Descriptivo**

El trabajo de investigación busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de las comunidades de Ccorca a través de recolección de los datos sobre diversos aspectos del objeto de estudio.

### **6.3. DISEÑO DE INVESTIGACION: Investigación no experimental- Transeccional - Descriptivos**

En el trabajo de investigación no se manipulan las variables y los sujetos se observan en su ambiente natural. Por lo tanto es una investigación transeccional debido a que en la investigación se recolectan datos en un solo momento y es descriptivo porque se ubica, categoriza y proporciona una visión del objeto de estudio.

### **6.4. MUESTRA: No probabilística- Dirigida o cualitativa**

En el trabajo de investigación utilizamos el tipo de muestreo dirigido por teoría o muestra por criterios, porque permite la selección de los sujetos que tienen uno o varios atributos que ayudan a ir desarrollando una teoría.

## 6.5. ENFOQUE DE COMUNICACIÓN: Relacional

Este enfoque relacional nos señala que las personas son el corazón o el centro de la comunicación, de tal modo que se produce mediante el diálogo, el debate o el consenso que comparten los diversos seres humanos. Por eso, la comunicación no es lo mismo que el instrumento informativo, tampoco equivale al medio de comunicación ni es igual a un producto comunicativo, lo esencial son las relaciones de las personas que se van formando, siempre desde el presente y mirando hacia el futuro, sin olvidar sus diversas historias del pasado.<sup>1</sup>

## 6.6. MODELO DE COMUNICACIÓN: Dialéctico

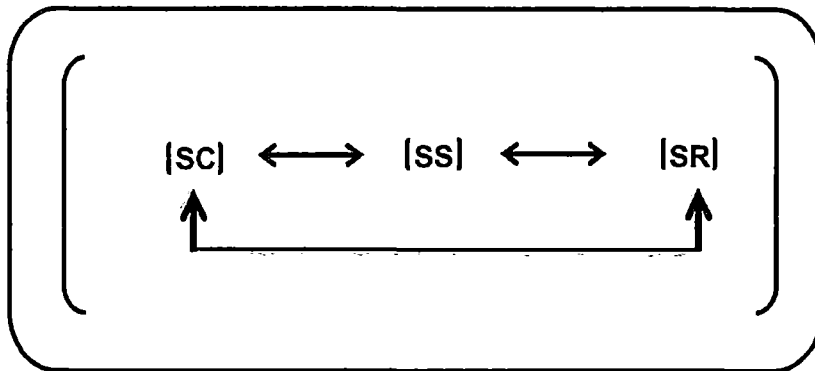
Estudia la capacidad que tienen los seres vivos de interactuar por medio del intercambio de información. La comunicación humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados:

- a) En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
- b) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
- c) La comunicación humana persigue algún fin, la comunicación entre actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.

---

<sup>1</sup> Asociación de Comunicadores CALANDRIA. (2007). *Manual de Comunicación para la Gestión Pública*. Lima.

El modelo dialéctico completo tiene la siguiente representación:



Esquema que refleja los siguientes puntos:

Sistema de comunicación [SC], Sistema Social [SS] y Sistema de Referencia [SR] constituyen subsistemas en el interior de otro sistema más general.

Cada uno de estos tres subsistemas aparece abierto a la influencia de los otros dos. Desde este punto de vista, la explicación debe orientarse a dar cuenta de las relaciones existentes entre los respectivos componentes de cada sistema, sin cuyo requisito no sería posible comprender el funcionamiento interno de los mismos.<sup>2</sup>

## 6.7. HERRAMIENTA DE LA INVESTIGACIÓN: Diagnóstico Rural Participativo (DRP)

Emplea un conjunto de técnicas y herramientas que permite que las comunidades hagan su propio diagnóstico y de ahí comiencen a autogestionar su planificación y desarrollo.

El objetivo principal del DRP es apoyar la autodeterminación de la comunidad a través de la participación y así fomentar un desarrollo sostenible. Además, del objetivo de impulsar el autoanálisis y la autodeterminación de grupos comunitarios el propósito del DRP es la obtención directa de información primaria o de "campo" en la comunidad. Esta se consigue a través de grupos representativos de sus miembros hasta llegar a un autodiagnóstico acerca del estado de sus recursos naturales, su situación

---

<sup>2</sup> SERRANO, M. M., PIÑUEL, J. L., GRACIA SANZ, J., & ARIAS FERNÁNDEZ, M. A. (1982). *Teoría de la Comunicación I*. Madrid: Gráficas Valencia.



económica y social.

### 6.7.1. Ventajas del Diagnóstico Rural Participativo:

- Pone en contacto directo a quienes planifican, al personal técnico y de extensión con las personas de la comunidad y viceversa; todos participan durante todo el proceso del diagnóstico.
- Facilita el intercambio de información y la verificación de esta por todos los grupos de la comunidad.
- El DRP como metodología apunta hacia la multidisciplinariedad. En consecuencia, es ideal para establecer nexos entre sectores, tales como: foresta, ganadería, agricultura, salud, educación y otros más.
- Las herramientas del DRP se prestan muy bien para identificar aspectos específicos de género.
- Facilita la participación, tanto de varones como de mujeres y de los distintos grupos de la comunidad.
- Genera y provee información desde una perspectiva local.<sup>3</sup>

## 7. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 7.1. POBLACIÓN

El distrito de Ccorca consta de 8 comunidades campesinas: Ventanayoc Rumaray, Ccorca Ayllu, Qorimarca, Totora, Cusibamba, Quishuarcancha, Carhuis, Huayllay; 4 anexos: Ccoyac, Urateac, Chuspi y Tamborpuquio y el Centro poblado de Ccorca (capital del distrito) con una población de 2 343.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> EXPOSITO VERDEJO, M. (2003). *Diagnóstico Rural Participativo*. República Dominicana: Centro Cultural POVEA.

<sup>4</sup> Oficina de Turismo Cultura y Deporte de la Municipalidad distrital de Ccorca. (2014). *Datos generales del distrito de Ccorca*. Cusco.

COMUNIDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES
Ccarhuis	195	98	97
Corcca Ayllu	222	110	112
Qorimarca	194	97	97
Cusibamba	482	220	262
Huayllay	201	99	102
Ccoyac	226	113	113
Rumaray	194	98	96
Totora	318	166	152
C. P. Ccorca	311	149	162
<b>TOTAL</b>	<b>2343</b>	<b>1150</b>	<b>1193</b>

## 7.2. MUESTRA

La muestra es no probabilística, dirigida o cualitativa en la investigación utilizamos el tipo de muestreo dirigido, por teoría o muestra por criterios, porque permite la selección de los sujetos que tienen uno o varios atributos que ayudan a ir desarrollando una teoría.

Para realizar el diagnóstico se aplicó 200 encuestas en todas las comunidades por criterio, luego se realizaron talleres “Participando por nuestro desarrollo” en cinco comunidades y el Centro poblado de Ccorca, comunidades donde fue factible realizar estos talleres. Según los resultados de los talleres se consideró realizar el plan de acción comunitaria (plan de comunicación) en la comunidad campesina Ventanayoc Rumaray, Ccorca Ayllu, Huayllay y en el Centro poblado de Ccorca.

## 8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 8.1. TÉCNICAS

- **Observación directa:** Técnica que nos permite obtener información directa de las familias de Ccorca en cada comunidad visitada, como se interrelacionan con otras comunidades, con su entorno social y conocer como ellos participan.
- **Entrevistas:** Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta, con la que pudimos profundizar la información acerca del nivel de participación y cuál es la perspectiva sobre

participación por parte de las autoridades del distrito.<sup>5</sup>

- **Talleres participativos:** Importante evento expositivo y práctico donde se combinan la mesa redonda, el dialogo y finalmente se cierra con una serie de sugerencias y conclusiones producto de la discusión grupal elaboradas justamente en las reuniones de taller. En las actividades tipo taller se “aprende haciendo”.<sup>6</sup> Por último, en los talleres nunca deben faltar los facilitadores, quienes conducen y orientan a cada grupo, luego de haber expuesto un temario. El facilitador en otras palabras actúa como ponente y a la vez trabaja estrechamente en la orientación de cada grupo de taller.
- **Estudios bibliográfico y documental:** Técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar el material impreso.
- **Encuesta:** Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.
- **Internet:** No existe duda sobre las posibilidades que hoy ofrece la Internet como una técnica de obtener información, es más, se ha convertido en uno de los principales medios para recabar información.<sup>7</sup>

## 8.2. INSTRUMENTOS

- Ficha de Observacion
- Entrevistas
- Talleres participativos
- Estudios bibliográfico y documental
- Fichas de observación
- Fichas didácticas
- Guía de entrevistas
- Guías metodológicas de talleres
- Encuestas
- Fichas bibliográficas hemerográficas y de resumen

---

<sup>5</sup> BERNAL TORRES, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*.

<sup>6</sup> ZAMORA COSIO, E. (2014). *Relaciones Públicas Protocolo y Prensa Institucional*. Cusco.

<sup>7</sup> BERNAL TORRES, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN PARA EL DESARROLLO**

##### **1.1.1. COMUNICACIÓN**

La comunicación es **COMÚN**, Porque sin un mensaje entendible, capaz de llegar al otro(s) es imposible que exista entendimiento y mucho menos, retorno. Por ejemplo, si no sabemos cuál es la forma de pensar, de actuar, el uso del lenguaje, las costumbres de con quién nos vamos a comunicar, no seremos comprendidos.

La comunicación es **ACCIÓN**, Porque al ser un proceso dinámico, en donde los mensajes (que reflejan nuestras necesidades, nuestras expectativas, nuestro sentir), escenarios y roles se manifiestan a través de múltiples acciones. Esto va asociado al hecho de que un ser humano, al comunicar, ejerce su ciudadanía.

La comunicación es aquella que se recrea día a día, que acerca, motiva, compromete y moviliza a la gente, que permite creer en las personas y crear un

futuro para todos.<sup>8</sup>

La comunicación es todas las formas posibles a través de las cuales nos expresamos. Recordemos que no existe la no comunicación, porque aunque nos quedamos callados o somos indiferentes al mensaje de otro (s), estamos comunicando.

El proceso de la comunicación solo es efectiva, si logramos “sintonía” con el / los otros y reacción de su parte (aceptación censura, prácticas, comportamientos, actitudes).

#### 1.1.1.1. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

- Conocer más y mejor a las personas, sus ideas y sentimientos, ayudando a que manifiesten sus emociones, opiniones, temores mediante diferentes formas de expresión.
- Ayudar a que la gente se integre y relacione entre sí, satisfaciendo necesidades afectivas de cohesión e identidad personal y grupal.
- Llegar a más gente, aumentando la cobertura de las instituciones y ampliando su información y conocimiento sobre problemas, alternativas y soluciones.
- Visibilizar y legitimar a los actores locales mediante sus experiencias y propuestas, mostrando resultados a sus acciones y destrezas adquiridas.
- Influir en la modificación de comportamientos, reforzando o cuestionando conocimientos, prácticas y actitudes.
- Mediar en el diálogo directo entre autoridades y población complementando los canales propuestos por la política (voto, partido, leyes) y la administración (los servicios, la burocracia).
- Colocar temas privados en la discusión pública y sensibilizar a la gente sobre ellos, ubicando responsabilidades comunes.

---

<sup>8</sup> Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2005). *Comunicacion y desarrollo local, cuaderno de consulta*. Lima.

- Preparar a la gente para que mejore sus relaciones humanas e interpersonales, ejercitando su capacidad de empatía y calidad comunicativa.

#### 1.1.1.2. EL MODELO DE COMUNICACIÓN APLICAR

##### **Interlocutor – medio – interlocutor**

Afirmamos que hay comunicación sí, y solo sí, los mensajes que intercambian los interlocutores son el producto de un trabajo conjunto. El modelo reubica al comunicador: pasa de acompañar al emisor a situarse entre los dos universos de interlocutores, los especializados, o decisores políticos o científicos, y los interlocutores masivos, o sujetos de desarrollo. Entendiendo, así mismo, que los interlocutores son los sujetos de la comunicación que tiene la misma posibilidad de establecer la interacción, definir sobre qué asunto quieren comunicarse, cuándo y cómo desean hacerlo, a través de qué medios; lo que Mario Kaplun, orientado por el trabajo de Paulo Freire definía como comunicación dialógica.

Los mensajes tienen funciones específicas y características determinadas por su uso, en los procesos de desarrollo. Los mensajes pueden ser clasificados mediante una tipología sintética y aproximada, desde el punto de vista de la comunicación para el desarrollo:

- Mensajes de información
- Mensajes de educación
- Mensajes de capacitación
- Mensajes de autoexpresión
- Mensajes recreación
- Mensajes de manipulación

Entre los cuales debemos priorizar los mensajes de capacitación para compartir con los sujetos del desarrollo de información, habilidades, intelectuales y destrezas psicomotrices, que les permitan pasar de un nivel

de conciencia ingenuo y mágico a un nuevo nivel científico y crítico, que deben estar destinados prioritariamente a:

- Incrementar la eficiencia de los procesos productivos.
- Mejorar sustantivamente las condiciones de vida, salud, vivienda, cultura.
- Negociar en mejores condiciones la relación con los recursos sociales y naturales.
- Incrementar las capacidades de gestión y de organización participativa.
- Contribuir al desarrollo endógeno, auto gestionado y sustentable.

Tomando en consideración lo explicado anteriormente, Manuel Calvelo, precisa que el único sector que genera riqueza es el sector Terciario, de servicios; y por lo tanto, necesitamos producir mensajes para los sistemas de comunicación científico técnica, de comunicación pedagógica y sistemas de comunicación para la organización; por lo cual se necesita información de mercado, información científico técnica e información social.<sup>9</sup>

### 1.1.1.3. ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN

Antes	Ahora
La comunicación es vista como un proceso vertical y unilateral de un emisor a un receptor pasivo.	La comunicación como proceso de diálogo entre procesos que resignifican su sentido.
La comunicación es valorada para persuadir, convencer y propiciar cambios.	La comunicación es valorada para involucrar y comprometer a las personas en su desarrollo.
La comunicación es reducida al uso de medios, instrumental y voluntarista.	La comunicación pasa a ser una acción planificada y medible, usando medios, canales y espacios.

Fuente: Asociación de Comunicadores CALANDRIA. *Comunicación para el desarrollo local*. (p.11)

## 1.2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

<sup>9</sup> Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2005). *Comunicación y desarrollo local, cuaderno de consulta*. Lima.

El ser humano es un ser comunicativo, el llanto al nacer es ya una expresión de la necesidad de comunicación con el exterior. Y esa misma necesidad de expresarnos nos acompaña a lo largo de nuestras vidas en nuestra interrelación con las personas que nos rodean, en la familia, en el barrio, en el trabajo, en los diferentes espacios en los que nos desenvolvemos. Sin embargo, la comunicación va más allá de una experiencia personal, trasciende nuestro mundo individual y se convierte en una necesidad colectiva.

Las sociedades progresan en tanto más mecanismos de comunicación existan entre sus ciudadanos y en tanto los ciudadanos tengan mayores capacidades de expresión y opinión. En este sentido, la comunicación es un eje transversal que cruza, acompaña y retroalimenta todo el proceso de desarrollo.

En esta mirada amplia de la comunicación, el uso de los medios de comunicación, llámense radio, prensa, televisión y otros, vienen a ser el canal de difusión e interacción del individuo. Los medios son un recurso metodológico importante que permite trasladar las ideas a mayor escala; se convierten en un aliado para poder llegar a las personas con un mensaje retador, interpelador, que sensibilice a la gente pero que también los confronte con sus actitudes y prácticas. En esta propuesta, a diferencia de los medios de comunicación tradicional, es la participación del oyente, del lector, del televidente, predominante e importante. La retroalimentación debe estar garantizada.

De esta manera, la comunicación está ligada al desarrollo, no solo como soporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo, de transformaciones de la sociedad y de los sujetos que la componen, así puede ser entendida como sujeto (el ser humano comunicativo), objeto (el uso de los medios y la metodología) y objetivo (fin en sí misma).

Veamos ahora algunos conceptos y enfoques que nos ayuden a profundizar; La comunicación es:

- Cultivar relaciones sociales de ida y de vuelta. Diálogo e interacción.
- Construir sentidos comunes para tener una visión compartida sobre el futuro.
- Agenda pública del desarrollo.
- Compartir los asuntos de interés colectivo o asuntos públicos. Etimología comunicare que significa “poner en común lo que pertenece al pueblo lo que es de



todos”. Participación ciudadana activa e inclusión social.

- Ventilar los asuntos de interés colectivo. Debate público.
- Contribuir a los acuerdos y soluciones concertadas de los conflictos y problemas sociales de la comunidad, barrio, o distrito. Capacidades de mediación y de concertación social.
- Mejorar la integración de las comunidades para lograr el desarrollo y luchar contra la pobreza. Articulación e intercambio de experiencias y alianzas estratégicas.
- Reforzar la identidad local y los sentimientos de pertenencia a la comunidad, barrio o distrito. Autoestima y desarrollo de la cultura local.

### **Enfoques de desarrollo**

- Productividad, desde una visión tradicional en el que se pone el acento en el crecimiento del producto per cápita del país. Se centra el desarrollo como un asunto solo vinculado al crecimiento de la economía.
- Equidad, en el sentido que se busca una adecuada distribución de los recursos acortando las brechas socioeconómicas.
- Necesidades básicas, como indicador de la solución de la pobreza y pobreza extrema.

Un nuevo planteamiento recoge todo lo anterior pero centra la mirada en las capacidades de las personas y sociedades. El desarrollo ya no se trata de solamente de cuantas cosas se producen por las personas (productividad) ni de cómo se reparten entre ellas (equidad) ni si dichas cosas alcanzan para vivir o desempeñarse adecuadamente en la vida (necesidades básicas) se trata más bien de saber cuántas vidas y cuanta vida, entendidas como capacidades y desempeños, se logran con la utilización de ciertas cosas por el ser humano.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA . (2010). *Comunicación, participación y desarrollo, ¿y cómo lo hacen? lideresas corresponsales en acción*. Lima.

### 1.2.1. TIPOS DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Servaes y Malikhao (s.f.) han inventariado trece tipos de intervención de comunicación y desarrollo.

Por los fines del presente trabajo seleccionamos nueve:

1. **Extensión/difusión de innovación.** Implica la extensión de una acción, generalmente relacionada con una innovación, hacia los potenciales usuarios.
2. **TICs para el desarrollo.** El desarrollo de infraestructura y la promoción del acceso a las TICs contribuye a mejorar el acceso a la educación; aumenta la transparencia y la eficacia de los servicios gubernamentales; destaca la participación directa en los procesos democráticos; incrementa el comercio y las oportunidades de la comercialización; afirma la emancipación de la comunidad dando voz a los grupos que no la tienen (por ejemplo las mujeres) y a los grupos vulnerables (como aquellos que viven con el VIH / SIDA); contribuye a la creación de redes de trabajo, y a la generación de oportunidades de mayores ingresos para las mujeres, así como para acceder a la información médica para las comunidades aisladas; e incrementa las oportunidades de nuevos empleos. Las acciones típicas tienen que ver con los telecentros, o con los centros multimedios comunitarios, en los que puede haber conexión a internet, alquiler o visualización de video, televisión, teléfono, libros, etc.
3. **Marketing social.** Se corresponde con las técnicas de marketing aplicadas a ideas u objetivos sociales. En este caso los instrumentos de marketing, en vez de estimular la demanda de bienes o servicios, se ponen al servicio de la promoción de una idea, o de la mejora de condiciones de vida, o incluso de la participación. Del marketing se toma el proceso de planificación que marca las estrategias para conseguir el objetivo, y el uso de los instrumentos del marketing.
4. **Entretenimiento educativo.** En Latinoamérica ha sido utilizada con profusión, debido en parte a la popularidad de las telenovelas. Se trata de incluir en las radionovelas o en las series de televisión contenidos

informativos relacionados a un determinado tema.

5. **Movilización social.** Usado fundamentalmente por UNICEF, que también utiliza la triple estrategia de promoción, la emancipación y la acción social.
6. **Información, educación y comunicación.** Ha sido el foro de la población de las Naciones Unidas (UNFPA, en inglés) quien ha utilizado estas tres actividades para referirse a la comunicación. Resulta interesante distinguir entre estos tres aspectos relacionados. La información es el primer componente de la comunicación y de la educación y estas se refieren al procesos de diseminación de datos, informaciones y de conocimiento (comunicación), mientras que entender, interpretar y buscar soluciones está relacionado con la educación.
7. **Conocimiento, actitudes y prácticas.** Este modelo es típico de las opciones de modernización. Supone que mediante la comunicación se puede pasar a una acción o practica determinada. El conocimiento es una condición necesaria para pasar a la acción, pero son muchos los factores internos y externos que influyen y que pueden hacer que no haya cambio de actitud.
8. **Comunicación de apoyo al desarrollo.** Es típico de la FAO, especialmente aplicado al medio rural. La FAO ha destacado en el uso de la comunicación tradicional: dramas, canciones, danzas y el teatro para el desarrollo.
9. **Participación comunitaria.** Este enfoque, en concreto, parte de la premisa de que el desarrollo, especialmente el social, para que sea exitoso debe incluir la participación de sus beneficiarios, utilizando los medios de comunicación disponibles. En muchos casos, se utiliza el video para fomentar la participación.<sup>11</sup>

La comunicación contribuye a transformar a los “beneficiarios” del desarrollo en

---

<sup>11</sup> *Comunicación saludable capítulo VIII. (s.f.).*

actores del mismo. En el campo de la salud, se podría expresar como un tránsito entre esperar como el paciente y el actuar como ciudadano. El aporte de la comunicación en este proceso se puede observar a tres niveles:

- **Inclusión pública y política.** Cuando la comunicación genera cambios en las percepciones, discursos y acciones públicas y políticas sobre un tema, mediante la incidencia en autoridades, funcionarios y quienes tomen las decisiones, así como en medios de comunicación y opinión pública para procurar la mejoras de las políticas, programas y servicios.
- **Empoderamiento ciudadano.** Cuando la comunicación fortalece el poder de sectores de la población involucrados y afectados por un problema, desarrollando sus capacidades de comunicación, organización e influencia política para transformarse en actores de los procesos de cambio.
- **Cambios en la vida cotidiana.** Cuando la comunicación desarrolla aprendizajes en las personas, familias y comunidades, haciendo posible la introducción de cambios en sus actitudes, conocimientos, comportamientos y relaciones vinculadas al tema.

Para lo anterior, es clave adoptar un enfoque relacional de la comunicación que no se limita a la difusión de información, si no que promueve dos cosas: a) cambios en los discursos discriminadores y prejuiciosos sobre el tema, ofreciendo historias y personajes innovadores que generen aprendizajes desde el placer y la creatividad (videos, miniserias radiales, jingles musicales, cuñas etc.); b) cambios en las relaciones entre las personas e instituciones, alentando experiencias de creación intergeneracional y multisectorial donde quienes se perciben diferentes se conozcan, se comprendan se traten horizontalmente y aprendan a trabajar de manera articulada.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2013). *Construyendo ciudadanía y desarrollo desde la comunicación*. Lima.

Entonces, conocer, expresar, cohesionar, informar, motivar, sensibilizar, influir, mediar, instruir, educar, debatir, etc. Son funciones de la comunicación y por ende tareas posibles de planificar.

Actualmente, todos estamos de acuerdo en que el desarrollo es una meta común que supone el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de las personas. Esta meta no tiene que ver solo con el crecimiento económico sino fundamentalmente con el crecimiento del ser humano, ampliando sus capacidades y oportunidades no solo para tener más (propiedad) sino para hacer más (producir), y ser más (crecer como persona).

Desde esta perspectiva, la comunicación para el desarrollo tiene que ver con una apuesta cultural de cambio, pues se requiere legitimar y promover:

- Una actitud frente a la vida: asumiendo el desarrollo como meta personal y colectiva.
- Una mirada común: gestando una identidad comunicativa que mire al futuro.
- Un estilo de actuación: basándose en el diálogo y la concertación.<sup>13</sup>

A partir de lo anterior, haciendo una mirada de conjunto, podemos plantear que la comunicación en los procesos del desarrollo local ayuda al:

- Desarrollo de capacidades comunicativas de las personas (pobladores, líderes, autoridades y funcionarios) para argumentar, informar, debatir, opinar, concertar, negociar y así poder establecer relaciones horizontales y equitativas, fomentando valores democráticos y ciudadanos (solidaridad, respeto, tolerancia, equidad, corresponsabilidad).
- Fortalecimiento institucional del gobierno local. Promueve que las municipalidades organicen y planifiquen sus relaciones internas y externas,

---

<sup>13</sup> Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2005). *Comunicacion y desarrollo local, cuaderno de consulta*. Lima.

generando condiciones para que se constituya en una institución que dialoga y promueve diálogos, ayudando a que el ciudadano sea el eje de la acción municipal y deje de ser atendido únicamente como usuario de un servicio, contribuyente o sujeto organizado.

- Institucionalización de mecanismos de participación. Genera mecanismos, medios y espacios de participación ciudadana y comunicación, a través de los cuales los diversos actores de la sociedad civil no solo hacen llegar sus reclamos y denuncias, sino también sus propuestas, iniciativas y opiniones en torno a aquellos temas de interés público que comprometen su desarrollo individual o colectivo. Los planes concertados para el desarrollo y los presupuestos participativos se convierten en una oportunidad para afianzar la participación.
- Desarrollo de un espacio público local. La comunicación promueve y genera la creación de medios y espacios públicos donde población, líderes, autoridades y funcionarios pueden discutir y ponerse de acuerdo en los temas prioritarios para el desarrollo local. Así mismo, con la formación de corrientes de opinión y la construcción de agendas públicas.<sup>14</sup>

### 1.2.2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

El campo de la comunicación para el desarrollo tiene dos modelos de análisis y de acción, que no son excluyentes y entre los cuales existe un espacio continuo de posibilidades: el modelo de la difusión y el modelo de la participación.

El modelo de la difusión es un modelo lineal:

Información – conocimiento – actitudes – cambio comportamental.

El modelo participativo surge como reacción a la información definida con la transmisión vertical desde quien tiene la información hacia quien no la tiene, con el

---

<sup>14</sup> Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2005). *Comunicación y desarrollo local, cuaderno de consulta*. Lima.

fin de que cambie algún comportamiento.

El modelo participativo busca realizar en la práctica el derecho a recibir información y a comunicar; así como de mejorar la democracia. Se inspira en las tesis del educador Paulo Freire y se basa en que el “propósito de desarrollo es la emancipación de las personas para que tengan un mayor control sobre las decisiones que les afectan y de esta manera potenciar la equidad y las prácticas democráticas”

La esencia del modelo participativo radica en que es la comunidad quien determina sus necesidades y diseña los medios para satisfacerlas, sin imposiciones exteriores.<sup>15</sup>

### 1.2.3. EL DESARROLLO HUMANO

El desarrollo humano propone el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, valora la vida humana en sí misma. Este enfoque postula que el tema del desarrollo debe ser abordado de una manera integral y universal. El fin del desarrollo es el bienestar de los seres humanos, el crecimiento económico es solo un medio para alcanzarlo.

El desarrollo humano es también una práctica real que tiene avances y retrocesos en la historia. Para medir ello Naciones Unidas ha generado lo que denominan Índice de Desarrollo Humano. Este indicador integra la dimensión del acceso a los recursos que el PBI per cápita puede representar, con indicadores que miden las otras manifestaciones del desarrollo humano la calidad y duración de la vida, evaluada a través de la esperanza de vida al nacer y el logro educativo de la población de un país estimado a través de la matrícula y el analfabetismo de las personas de 15 o más años.

---

<sup>15</sup> *Comunicación saludable capítulo VIII. (s.f.).*

Desde este enfoque los pilares del desarrollo se basan en los principios de productividad y sostenibilidad, equidad y participación. El logro de la productividad y sostenibilidad incorpora la atención a la salud y la educación como indispensables; pero para garantizar la sostenibilidad debe poner énfasis en el mercado y el progreso tecnológico. Se puede lograr la equidad, el justo reparto, solo si todos pueden satisfacer las necesidades y tener las mismas oportunidades, se logra un bienestar real. La distribución equitativa de salud y educación así como de ingresos justos son la garantía, la asociatividad es el elemento principal para lograr la participación; todas las personas deben intervenir activamente en sus localidades en el planteamiento y aplicación de proyectos que les permitan mejorar su calidad de vida. Los espacios para el desarrollo son el local el nacional y el regional.<sup>16</sup>

### 1.3. PARTICIPACIÓN, DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO Y EMPODERAMIENTO.

#### 1.3.1. PARTICIPACIÓN

##### 1.3.1.1. EL PERFIL DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Comunicación y participación son en realidad dos palabras que comparten un mismo concepto. Etimológicamente, la alocución latina *communio* nos remite al hecho de participar y compartir. Las lenguas modernas han otorgado nuevos significados a la palabra *comunicación*, a menudo confundida con información. No menos importante es la confusión, sobre todo en idioma inglés, entre el singular *comunicación*— es decir el acto o proceso de comunicar—y el plural *comunicaciones*, que se refiere a los medios tecnológicos para transmitir mensajes, órdenes, etc. (Alfonso Gumucio)

Cuando se trata de definir el perfil de la comunicación participativa, es muy importante tener presentes las consecuencias políticas de la participación en los procesos de desarrollo:

- **Un problema de poder.** La democratización de la comunicación toca de

---

<sup>16</sup> GONZALES PARÍ, F. V. (2012). *Texto universitario, Comunicación para el desarrollo I*. Cusco.



lleno el tema del poder. Los enfoques participativos contribuyen a colocar la toma de decisiones en manos del pueblo; además, consolida la capacidad de las comunidades de confrontar sus ideas sobre el desarrollo con el personal técnico y los planificadores.

- **Un problema de identidad.** Especialmente en comunidades que han sido marginadas, reprimidas o simplemente postergadas durante décadas, la comunicación participativa contribuye a infundir autoestima y orgullo por la cultura. Refuerza el tejido social a través del fortalecimiento de las organizaciones propias a la comunidad. Protege la tradición y los valores culturales, al mismo tiempo que facilita la integración de nuevos elementos.

Estos son algunos de los temas que distinguen a la comunicación participativa de otras estrategias de comunicación para el desarrollo en los procesos de cambio social:

- **Horizontal vs. Vertical.** Los pueblos como actores dinámicos, participando activamente en el proceso de cambio social, asumiendo el control de los instrumentos y contenidos de comunicación. En lugar de ser percibidos como meros receptores pasivos de información y de instrucciones modificadoras de su comportamiento, mientras otros toman las decisiones sobre su vida.
- **Proceso vs. Campaña.** Los pueblos tomando en mano propia su futuro a través de un proceso de diálogo y de participación democrática en la planificación de las actividades comunicacionales. En lugar de campañas verticales, caras e insostenibles, que desencadenan movilizaciones sociales pero no contribuyen a construir una capacidad de respuesta a las necesidades sociales, desde el ámbito comunitario.
- **Largo plazo vs. Corto plazo.** La comunicación y en general el desarrollo concebidos como procesos de largo aliento, que requieren de

cierto tiempo para que el pueblo pueda apropiarse de ellos. En lugar de planes de corto plazo, que rara vez toman en cuenta el contexto cultural y se concentran más bien en mostrar “resultados” en los informes anuales.

- **Colectivo vs. Individual.** Las comunidades urbanas y rurales actuando colectivamente en el interés de la mayoría, evitando que el poder sea monopolizado por unos pocos. En lugar de contribuir al aislamiento de los individuos de su comunidad y de la toma de decisión comunitaria, mediante acciones dirigidas al individuo.
- **Con vs. Para.** Investigar, diseñar y diseminar mensajes con participación comunitaria. En lugar de diseñar, probar, lanzar y evaluar mensajes que fueron concebidos para la comunidad, pero resultan ajenos a ella.
- **Específico vs. Masivo.** El proceso de comunicación adaptado a cada comunidad o grupo social en cuanto al contenido, el lenguaje, la cultura y los medios. En lugar de la tendencia a utilizar las mismas técnicas, los mismos medios y los mismos mensajes en contextos culturales diferentes y para diversos sectores sociales de la sociedad.
- **Necesidades del pueblo vs. Obligaciones de financiadores.** El diálogo en la comunidad y los instrumentos de comunicación para ayudar a identificar, definir y discriminar las necesidades sentidas y reales. En lugar de iniciativas de comunicación guiadas por las necesidades y agendas de los financiadores.
- **Apropiación vs. Acceso.** Procesos de comunicación “apropiados” por el pueblo, para ofrecer igualdad de oportunidades a la comunidad. En lugar de un acceso condicionado por factores sociales, políticos o religiosos.

- **Concientización vs. Persuasión.** Un proceso de concientización y de profunda comprensión de la realidad social, sus problemas y soluciones. En lugar de mecanismos de persuasión que inducen cambios de comportamiento a corto plazo, pero que son solamente sostenibles a través de campañas reiteradas.<sup>17</sup>

### 1.3.1.2. LAS VENTAJAS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- La participación permite la adecuación de las respuestas desde lo público a las necesidades y demandas de los ciudadanos.
- La participación favorece una mayor eficiencia en la intervención pública, al producirse respuestas y propuestas bien orientadas que optimicen mejores servicios con iguales recursos. La participación profundiza en la democracia y facilita la articulación social.
- La participación ciudadana es un medio para mejorar la calidad de vida.
- La participación ciudadana es uno de los aspectos más importantes que promueve el proceso de descentralización en nuestro país.
- La participación permite trabajar de la mano entre autoridades y población y así las iniciativas aprobadas no se quedarán en el papel.
- La participación de la población contribuye a la transparencia de la gestión de las instituciones públicas e instancias de gobierno fortaleciendo así la democracia.

#### ¿Por qué es importante la participación?

La participación comunitaria implica el desarrollo de un proceso a través del

---

<sup>17</sup> Rockefeller Foundation. (2001). *Haciendo olas, historias de comunicación participativa para el cambio social*. (A. GUMUSIO DAGRON, Trad.) Bolivia.

cual la comunidad organizada analiza sus necesidades, reconoce sus problemas, plantea soluciones y lleva a cabo acciones para lograr sus objetivos. También evalúa el proceso y ejerce un rol de vigilancia sobre los objetivos alcanzados. En tal sentido, trabajar el tema de cambio de comportamiento, implica hacer partícipe a la comunidad del proceso y que asuma responsabilidades. Esto facilita el desarrollo del proceso, ayuda a lograr los objetivos que se planteen y especialmente, promueve la toma de decisiones a nivel de la comunidad.

Para lograr que la comunidad haga suya la propuesta y se comprometa a trabajar para lograr cambios de comportamiento relacionados a diversos aspectos de su desarrollo, es necesario involucrarla desde la primera etapa del proceso de comunicación educativa, posibilitándole que haga su auto diagnóstico.<sup>18</sup>

#### 1.3.1.3. LOS ELEMENTOS DE UN PROCESO PARTICIPATIVO

- **Conocimiento:** Es un proceso de encuadre que permite analizar la historia desde otro punto de vista y analizar aspectos tales como a quién beneficia una determinada situación, a quienes les ha interesado mantenerla o como construimos la situación desde nuestro lenguaje. Así mismo, es un proceso de redefinición que ayuda a definir lo que se quiere cambiar y de re identificación, ya que mediante el mismo facilitamos que las personas y los grupos encuentren sus potencialidades y las de los demás para trabajar sobre ellas.
- **Formación:** Se parte de la idea de que cada vez que tengamos un nuevo conocimiento sobre una situación, hemos de reflexionar sobre sí se ha creado un nuevo espacio para que las demás personas también los tengan.

---

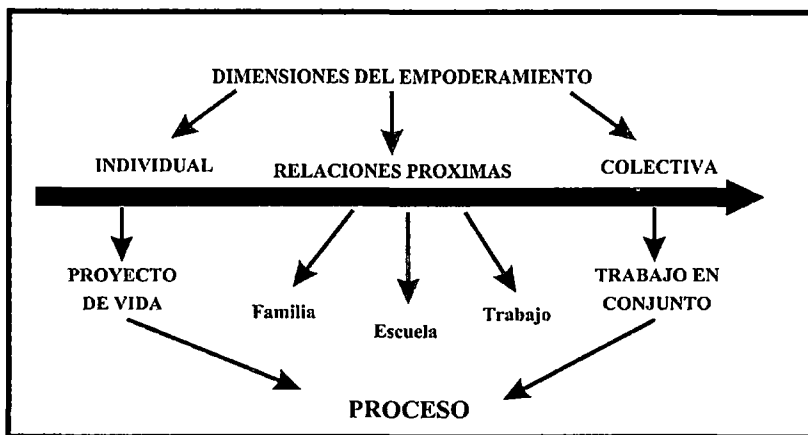
<sup>18</sup> UNICEF. (2007). *Guías metodológicas para la comunicación educativa*. Perú: EBRA.

- **Conciencia:** Es un proceso de toma de conciencia y sensibilización que posibilita la corresponsabilidad y la implicación en los procesos y el establecimiento de objetivos.
- **Comunicación:** A lo largo del proceso buscamos terrenos comunes de comunicación para acercarnos a los códigos lingüísticos de otros grupos y aprender a escuchar y a expresar.
- **Mediación:** Poner en marcha un proceso de este tipo es adentrarse en un trabajo de mediación, ya que se necesita identificar actores, colectivos e intereses y buscar elementos de compatibilidad entre ellos; identificar necesidades de la base social, los nudos de las redes, los comunicadores y los mediadores informales y tener reconocimiento de toda las partes que pone en relación el proceso.
- **Proximidad:** Para poder conectar con la gente sus problemas e inquietudes y canalizar propuestas de intervención comunitaria implicando a la base social es necesaria una estrategia a través del trabajo de calle, el uso del lenguaje cotidiano el uso de los códigos y símbolos de una comunidad y cierto dominio de los valores que circulan por la red social.<sup>19</sup>

### 1.3.2. EMPODERAMIENTO

---

<sup>19</sup> *La investigación acción participativa como metodología de mediación e integración sociocomunitaria.* (s.f.).



El empoderamiento es cuando una persona se valora a sí misma y empieza a tomar decisiones por sí sola sin que otra la manipule. Para comprender el tema, es importante saber que descansa en dos pilares:

**El Poder:** Facultad que una persona tiene para decidir, exigir o hacer.

**Lo Local:** Espacio o territorio donde se dan tradiciones, costumbres, hábitos, procesos, propios, culturas, idiomas, etc.

### 1.3.2.1. DIMENSIONES DEL EMPODERAMIENTO

- **INDIVIDUAL** o adentro de la persona misma.  
Es cuando la persona sabe que vale mucho y que como ser es capaz de pensar, sentir, opinar, decidir y actuar, es el poder dentro de uno. Esto implica: una visión de futuro, una autoestima alta, una identidad, un enfoque de género, una armonía con la naturaleza, ser protagonistas, una espiritualidad, un enfoque de desarrollo concientizador.
- **RELACIONES PRÓXIMAS** con las personas que nos relacionamos, son esos espacios en la sociedad donde una persona puede desenvolverse y participar en la toma de decisiones para el desarrollo individual y comunitario.

- ✓ La familia: El empoderamiento parte de lo individual pero debe de llegar a las relaciones familiares, donde aprendemos a tomar decisiones basadas en los valores, con el fin de identificar y satisfacer las necesidades.
  - ✓ La escuela: El empoderamiento también se da en la relaciones de alumno-docente, alumna- director, docente- director. Esto, con el fin de que las relaciones sean de toma de decisión, siempre que se busque el desarrollo de la persona y su participación no como instrumento, sino como protagonista de su desarrollo.
  - ✓ El trabajo: El empoderamiento se da en nuestro trabajo cuando nos toman en cuenta para decidir hacemos propuestas en beneficio de nuestro equipo. Nos reconocen en nuestra justa dimensión de seres humanos.
- RELACIONES COLECTIVAS es conocida como poder local.  
Son las acciones que una persona puede realizar en conjunto para incidir en la toma de decisiones que afectan tanto a nivel individual, como familiar y comunitario.
  - ✓ Trabajo en conjunto: En este momento es cuando se da con más claridad el empoderamiento colectivo, cuando un grupo de personas con intereses iguales reúnen esfuerzos, ideas y recursos para trabajar en conjunto por la comunidad.
  - ✓ Participación ciudadana: Es involucrarnos de manera activa y consciente en la eliminación de los obstáculos, en la tarea de garantizar la plena vigencia y protección de los Derechos Humanos y la vida en democracia, así como la construcción de igualdad para todas las personas que integran la sociedad.
  - ✓ Redes nacionales: Este espacio permite a los grupos ya

empoderados aprovechar y compartir experiencias de trabajo, gestionar recursos, unir esfuerzos para satisfacer necesidades. También permite fiscalizar de mejor forma los recursos que el gobierno local o nacional, invierte en la comunidad.

Entonces, el Empoderamiento es el proceso mediante el cual las personas llegan a participar de forma transformadora en el desarrollo: individual, familiar y comunitario. Eso sí, partiendo de la realidad analizada que permita identificar los problemas para poderlos solucionar. Es importante llegar al empoderamiento colectivo o como otras personas lo llaman PODER LOCAL, que es cuando se busca solucionar los problemas de la comunidad pero de forma organizada y participativa.<sup>20</sup>

En este clima, es más necesario que nunca cultivar la creatividad humana, dado que las personas, las comunidades y las sociedades únicamente se pueden adaptar a lo nuevo y transformar su realidad mediante una imaginación e iniciativa creadora. La noción de "creatividad" se debe utilizar ampliamente, no solo para referirse a la producción de un nuevo objeto o forma artísticas, sino también a la solución de problemas en cualquier terreno imaginable. Lejos de estar emparentada únicamente con las artes, la creatividad es vital para la industria y el mundo de los negocios, para la educación y el desarrollo social y de la comunidad.<sup>21</sup>

## **1.4. EL VALOR CENTRAL DE LA CULTURA Y DESARROLLO**

### **1.4.1. CULTURA**

RESOLUCIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ONU (2011) La cultura es un componente esencial para el desarrollo sostenible de la humanidad, la cultura constituye una fuente de identidad, innovación y creatividad para las personas y es un factor importante en la lucha contra la pobreza. Ella debe ser parte integral

---

<sup>20</sup> Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala. (2004). *Empoderamiento: Base para el desarrollo local*. Guatemala.

<sup>21</sup> Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (1996). *Nuestra diversidad creativa*. París.



instrumento y a la vez objetivo esencial de una adecuada concepción de desarrollo una concepción que coloque el bienestar material y espiritual de todo ser humano como su razón de ser. La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio la diversidad cultural es para el género humano tan necesario como la diversidad biológica lo es para organismos vivos, constituye el patrimonio común de la humanidad y por eso debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección de las personas, es una de las fuentes del desarrollo no solo económico sino también un medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva moral y espiritual satisfactoria.

#### **1.4.1.1. EL VALOR CENTRAL DE LA CULTURA**

El valor central de la cultura se asume cuando se la concibe como una condición, un medio y un fin para el desarrollo social.

**¿Por qué es una condición?** tenemos que instituir en nuestras sociedades que los valores, los sentimientos, los significados que pueden tener en el trabajo, la esfera pública, la democracia, la participación cívica y las comunidades son cuestiones constitutivas de una sociedad y que esta solo puede emprender de manera sólida el camino del desarrollo sobre la base de lo que ella es o puede imaginar ser en una coyuntura específica.

**¿Por qué es un medio de desarrollo?** Cada vez contamos con más datos precisos que indican que la cultura es un instrumento válido para el desarrollo económico y social, así como para el desarrollo integral de las localidades, las ciudades y países. De acuerdo con estos datos, el porcentaje del PBI dedicado a cultura se está incrementando de manera general en diferentes zonas. Hoy resulta indiscutible que la cultura es relevante para generar empleo en todos nuestros países y en sus principales ciudades. En ese sentido, la cultura es una extraordinaria herramienta para hacer frente a los efectos de la exclusión y la desigualdad y para mitigarlos.

**¿Por qué la cultura es un fin del desarrollo?** Concebir el desarrollo cultural como una finalidad tiene que ver con el proceso que incrementa la autonomía

y la libertad de los seres humanos; este tipo de procesos requiere de bases materiales y simbólicas. Es decir, se trata de entender que la cultura es la finalidad de la construcción de una autonomía cada vez mayor de nuestros países, ciudades, regiones, de los movimientos culturales, de las instituciones de la sociedad civil, de la libertad, de la posibilidad de acceso e intervención en los procesos de producción cultural.

Reducir la cultura a un medio del desarrollo es concentrarse en la producción de mercancías para promover un incremento de los recursos; de este modo se descuida el hecho de que la cultura entendida como finalidad se vincula especialmente a los derechos culturales. Incrementar la autonomía es un fin en sí mismo. Ahora bien: ¿autonomía en qué sentido? En el mundo de la cultura, las concentraciones de poder reducen diferentes autonomías: las de los países, las de las ciudades y las de las regiones respecto de fuerzas, poderes y actores transnacionales, así como las autonomías de grupos, las de sectores sociales y las de ciudadanos, todas las cuales muchas veces se reducen cuando los poderes de los medios de significación tienden a concentrarse.

No se trata tan solo de agregar el “capítulo cultural” lo cual obviamente es necesario, sino de asumir que nuestras concepciones sobre las sociedades que somos y que deseamos ser en los próximos años son necesariamente procesos y eventos culturales.

#### **1.4.2. CULTURA Y DESARROLLO**

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

Los sectores políticos están comenzando a percibir y reconocer que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían y constatado que las

decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad.

Se realza además de forma especial la contribución de la cultura como factor de cohesión ante los procesos de profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social. Esta tendencia se percibe particularmente, en la dimensión que las mismas representan en el plano de los intercambios de bienes y servicios culturales entre las economías de las naciones.<sup>22</sup>

En este sentido, la doble función de la cultura se aplica no solo para promover el crecimiento económico, sino también en relación con otros objetivos, como conservar el medio ambiente físico, preservar los valores familiares, proteger las instituciones civiles de una sociedad, etc. En la consecución de todos estos objetivos algunos factores culturales tendrán incidencias positivas, otras negativas; y en la medida que se valora esos objetivos se tiende a valorar -directa o indirectamente- las actitudes y los rasgos culturales que favorecen la realización de dichos objetivos. Sin embargo, cuando volvemos a la cuestión más esencial, la de por qué concentrarse en esos objetivos concretos, la cultura tiene que entrar en escena de forma más fundamental, no al servicio de unos fines sino como la base social de esos mismos fines. El desarrollo debe considerarse en términos que incluyan el crecimiento cultural, el respeto de todas las culturas, así como el principio de libertad cultural.<sup>23</sup>

#### **1.4.3. EL PATRIMONIO CULTURAL AL SERVICIO DEL DESARROLLO**

Los monumentos y los lugares de interés cultural o histórico son importantes fuentes de ingresos. El turismo se está convirtiendo rápidamente en la mayor industria del mundo y gran parte de su savia y su vitalidad proviene del patrimonio cultural. Ahora

---

<sup>22</sup> SEN, A. (1998). *La cultura como base del desarrollo contemporáneo; diálogos*. UNESCO.

<sup>23</sup> Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (1996). *Nuestra diversidad creativa*. París.

bien, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo consideran que el patrimonio cultural no debe convertirse en una simple mercancía al servicio del turismo, sino establecer relaciones de mutuo apoyo con él. Los centros urbanos históricos, plagados de edificios deteriorados, un tráfico descontrolado y una creciente contaminación del aire, han demostrado el límite de su "capacidad de sustentación"; así como, sus efectos negativos sobre el turismo. La explotación del patrimonio cultural suele ofrecer casi tantas ventajas como desventajas, no solo materialmente, sino también cuando distorsiona nuestra comprensión del pasado y limita nuestro acceso a él.

#### **1.4.4. LOS PROYECTOS DE DESARROLLO EN LAS REGIONES ANDINAS**

Las regiones andinas suelen ser espacios económicamente precarios, con sectores subordinados a ciertos patrones de crecimiento económico y con sectores abandonados a su propia suerte, como respuesta a esta situación, diversos proyectos gubernamentales han intentado dinamizar las economías regionales. Sin embargo, la dependencia tecnológica, comercial y financiera de dichos proyectos han constituido más bien trabas a un desarrollo más racional y en concordancia con el medio ecológico y la población.

Los proyectos de desarrollo tanto gubernamentales como no gubernamentales han atacado el problema del desarrollo de un modo unilateral y parcial. No se ha problematizado el espacio regional como un proceso global donde diversas dimensiones se entrelazan y condicionan; no se ha tomado en serio la racionalidad andina en lo que toca a la producción y la organización social; no se ha alentado ni apoyado las respuestas que la población andina estaría en condiciones de ofrecer; tampoco se ha tenido en cuenta procedimientos cognoscitivos y simbólicos andinos: pensamiento mítico, creencias, prácticas rituales, relatos orales designaciones clasificatorias en diversos dominios de la vida y trabajo.

En las regiones andinas se dan desequilibrios y conflictos socioculturales, inestabilidad y corrupción política, violación de derechos constitucionales, debilitamiento de las organizaciones, inseguridad y violencia. Todos estos factores constituyen frenos que limitan o imposibilitan el proceso de desarrollo. Si a esto

añadimos otros factores como la crisis económica del desarrollo y en general, de los paradigmas en que anteriormente uno se podía apoyar, la globalización y la nuevas formas de comunicación a distancia, entonces es posible entender por qué algunas ONG o agencias estatales no tienen propuestas innovadoras y porque tienen la sensación de navegar en la más grande de las confusiones.

#### 1.4.5. DESARROLLO INTERCULTURAL

**Desarrollo** El beneficio del desarrollo se distribuye entre todos, específicamente en los más necesitados, bajo la forma de derechos y capacidades que generan esos derechos. (Amartya Sen).

Así, pues, desarrollar algo uno con otro, en relación dialógica, significa confrontar modelos, romper sus límites, buscar las soluciones más convenientes y adecuadas sabiendo manejar los conflictos e intereses opuestos entre los diversos actores sociales.

Muchos fracasos se hubieran evitando si hubieran estado de por medio la confrontación de puntos de vista. Algunos proyectos de desarrollo han comprendido la lección y han conseguido dos aportes importantes:

El primero concierne a la misma investigación, que puede ser realizada de manera mucha más rica precisa y barata a partir de instituciones que tienen años de presencia en el mundo rural. Se están ensayando en algunos proyectos técnicas de investigación grupal (a veces llamadas investigación participativa) tienden a demostrar que, no solamente es posible obtener rápidamente una información mucho más confiable que a través de las tradicionales técnicas de encuesta sino más que todo como una devolución inmediata de los resultados a los campesinos para el diseño de alternativas de acción.

En segundo lugar, los proyectos de desarrollo participativos han demostrado que los campesinos ofrecían soluciones técnicas como, sociales y organizativas a casi cualquier problema que se presenta, pero que en general carecen de los recursos

(humanos y materiales) para aplicar estas soluciones. Esto implica que es absurdo marginar a los campesinos de los debates sobre acciones y políticas de desarrollo. El hecho de que en este país nunca hayan tenido voz en la discusión y en las decisiones, no significa que no tengan ideas.

**Interculturalidad** Es el principal rector de un proceso social continuo que intenta construir relaciones dialógicas y equitativas entre actores miembros de universos culturales y sociales diferentes. Es especialmente necesario en realidades marcadas por el conflicto y las relaciones asimétricas de poder y buscar construir relaciones dialógicas, entendidas como un instrumento entre otros, para desarrollar interacciones que lleven las relaciones más equitativas en términos económicos sociales y políticos entre los actores miembros de universos culturales diferentes.

**Desarrollo Intercultural** El desarrollo intercultural significa confrontar modelos, romper sus límites, buscar situaciones más convenientes y adecuadas, sabiendo administrar los conflictos e intereses supuestos entre los diversos actores sociales. En el contexto de las regiones andinas, significara por ejemplo debatir entre técnicos, funcionarios, investigadores y campesinos sobre la producción y el mercado, sobre la vigencia o no de la tecnología andina, sobre el papel de las comunidades campesinas, sobre el campo técnico y sus efectos; significara, igualmente por parte de los campesinos constituirse en un grupo de presión en favor de sus reivindicaciones y propuesta ante el estado.

### **Condiciones para la Interculturalidad**

- No es necesario renunciar a las diferencias, pero la relación intercultural se debe apoyar en puntos comunes.
- Reconocer al otro, a aquel de quien difiero en su origen étnico o en el uso de sistemas de significación, como hablante e interlocutor y como ser sujeto de iguales derechos.
- Querer comunicarse con ese otro a fin de entenderse sobre problemas comunes.
- Derivar gradualmente barreras económicas, sociales y políticas, pero sobre

todo mentales como el racismo o la discriminación.

- Introducirnos en los sistemas de comunicación de los otros; es decir la lengua y los códigos culturales de aquellos con los que se quiere interactuar.
- Es un proceso dinámico de negociación social que a partir de una realidad fuertemente marcada por el conflicto y las relaciones sociales asimétricas, busca construir relaciones dialógicas y más justas entre los actores sociales pertenecientes a universos culturales diferentes, sobre la base del reconocimiento de la diversidad, esta noción de interculturalidad abarca la sociedad global en su conjunto y nos ayuda a superar dicotomías en especial la que se da entre lo indígena vs. lo no indígena.

#### 1.4.5.1. PRINCIPIOS RECTORES DE OCCIDENTE Y LA CULTURA ANDINA

INDICADOR	OCCIDENTE MODERNO	CULTURA ANDINA
ACTOR	El individuo.	El colectivo.
MOTOR	El interés individual.	El progreso de todos.
OBJETIVO	Maximizar ganancias.	Mejorar el nivel y la calidad de vida.
METODO	La competencia.	Armonización de intereses y concertación.
ÉXITO	Acumulación de riqueza y poder.	Igualdad entre diferentes.
ESTADO	Regulador.	Gestor.

El cuadro recoge las ideas presentadas por Carlos Amat y León en una reunión de discusión del documento, Bases para una estrategia de intervención para la plataforma de contrapartes de NOVIB en el Perú.

#### 1.4.5.2. METAS DEL DESARROLLO INTERCULTURAL

- Lograr entenderse sobre las características y objetivos que debieran tener el desarrollo: ¿aumento de ingresos? ¿Calidad de vida?
- ¿Convivencia democrática? ¿Celebración festiva?
- Trasformar las posturas y discursos etnocéntricos y particularistas, construyendo recíprocamente discursos emancipatorios: derechos ciudadanos, respeto a las diferencias interculturales entre otros.
- Recrear en formas inéditas, como resultado de la interacción dialógica

los conocimientos y las prácticas y técnicas del desarrollo.<sup>24</sup>

## 1.5. TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO

El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo Tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial, el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".<sup>25</sup>

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos

---

<sup>24</sup> *Desarrollo e interculturalidad en las zonas andinas* . (1998). Lima.

<sup>25</sup> International Ecotourism Society. (05 de Marzo de 2015). *Google*. Obtenido de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>



de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.

El ecoturismo es un subcomponente del campo del desarrollo sostenible, es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible, y por lo tanto, se sustenta en el cumplimiento de siete componentes:

- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene el bienestar de la población local.
- Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación.
- Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.
- Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

### **1.5.1. CATEGORÍAS DEL ECOTURISMO**

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías, podría establecerse que cuando solo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

### **1.5.2. ECOTURISMO BASADO EN COMUNIDAD**

Según WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) (2003) este concepto se refiere a aquellas empresas eco turísticas que gerencia a favor de una comunidad, entendiendo como tal grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican como pertenecientes al mismo grupo. En este subsector del ecoturismo, no es que se dé una participación activa de la población local, sino que es la propia comunidad local es la encargada del proyecto eco turístico, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de manera indirecta.

En este contexto, conforme la OIT (2003), la promoción del turismo con comunidades indígenas y municipios rurales parece tener una misión específica: elevar los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones locales; preservar la identidad cultural y los ecosistemas, fortaleciendo las capacidades municipales para promover el turismo sostenible y competitivo.

En el marco del programa de actividades de la OIT destinado a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas (Convenio 169), artículo 7: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además, dichos pueblos deberán participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional, susceptibles de afectarles directamente”. Basadas en esto las organizaciones han formulado demandas explícitas con el objetivo de conocer y tomar conciencia de los efectos de un número cada vez mayor de proyectos de turismo que se ejecutan con las comunidades o, a veces, a costa de ellas. Su mayor preocupación estriba en dos aspectos: el primero se refiere a los efectos del turismo sobre las condiciones de vida, los recursos naturales y la cultura de las comunidades resultantes de esta nueva corriente turística.

En respuesta a esas demandas, la OIT ha diseñado un programa de Servicios de Desarrollo Empresarial para el turismo comunitario, conocido como la Red en

aquellas comunidades que han adoptado una postura receptiva hacia el turismo, las exigencias son claras: las estrategias de apoyo no deben alterar los aspectos o territorios, ni incentivar el individualismo, para no contrariar las bases de la filosofía indígena sobre la vida, su hábitat y, en general, su cosmovisión.

En Ecuador, las bases del Ecoturismo Basado en la Comunidad fueron desarrolladas en los años noventa en la Amazonía oriental, a través de los organismos indígenas denominados (CONFENAIE) Confederación de las Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana y, por la (COICA) Coordinación de las organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica. Estos EBC fueron estrategias desarrolladas para buscar otras alternativas económicas más sostenibles frente la presión acelerada sobre las tierras indígenas por amenazas petroleras y mineras y también al turismo no controlado en la práctica. Actualmente el turismo es considerado como la mayor industria de servicios del mundo. Según los especialistas el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años noventa hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios. Las entidades y los expertos presentan un crecimiento entre 10% y el 15% en el mundo entero. Es probable que las cifras provean los argumentos necesarios al ecoturismo como una importante estrategia para los gobiernos, organismos internacionales, ONG, pueblos autóctonos, en especial para los últimos, por la posibilidad de ser una alternativa frente a los problemas con la selvicultura, a las empresas mineras, madereras y petroleras. Además, el ecoturismo tiene la capacidad de generar divisas, empleos, infraestructura en la perspectiva de desarrollo local.

### **1.5.3. IMPACTOS DEL ECOTURISMO NO PARTICIPATIVO**

Algunos de los impactos son los siguientes:

- “Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o muy pocos. Se sienten marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades

del lugar”.<sup>26</sup>

- El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos eco turísticos.
- Los turistas que visitan áreas antiguas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales en protección para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.
- Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).
- Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo, luz nociva en la noche.
- Los senderos para visitar recursos ecoturísticos con frecuencia están pobremente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o lo que es más grave, recorridos mal interpretados por

---

<sup>26</sup> BUDOWSKI, G. (2009). *El ecoturismo en países tropicales: una actividad en plena expansión, pero también con problemas*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.ecoportal.venezuela.com>

(seudoguías inescrupulosos).

- Se da poca importancia a la capacidad de carga del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como, permitir solo la entrada a un número limitado de visitantes, por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.
- Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas solo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países latinoamericanos por diversas razones a saber, la generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador.

En la mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero. Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas. Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento del segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras.

La controversia, ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países

de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla. En gran parte de la literatura que aborda los impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores:

- a. El País destino a través de las divisas que los ecoturistas dejan en él en su llegada.
- b. La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados.
- c. El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

#### **1.5.4. ECOTURISMO OBSTÁCULOS PARA SU DESARROLLO**

- Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).
- Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, incluye textos en español.
- Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y control el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.
- Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento biológico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.
- Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el

impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.

#### **1.5.5. ECOTURISMO PERSPECTIVA**

El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si no se practica bien.<sup>27</sup>

El ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo, pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participante activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad, el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte en la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional.

Aunque se puede suponer que en el ecoturismo estaría implícito el mejoramiento de la economía de las comunidades locales, pareciera más bien que se enfoque en asegurar un manejo planificado por parte del país o región receptora, para ofrecer a visitantes no convencionales un área geográfica poco intervenida e incrementar el comercio internacional de los viajes como un mecanismo de importación in situ.

#### **1.5.6. ECOTURISMO COMO SEGMENTO DE MERCADO**

Desde el punto de vista del mercado, el ecoturismo ha crecido aceleradamente a nivel mundial, aunque no todos los países han establecido políticas o

---

<sup>27</sup> ASCANIO GUEVARA, A. (s.f.). *Turismo Sustentable: el equilibrio en el siglo XXI*.

certificaciones para aquellas empresas que respetan los principios del ecoturismo orientado a la sustentabilidad, ello ha llevado a confusiones en la forma en que se promueve e incluso en lo que se ofrece como tal.

Mucho de lo que es mercadeado como ecoturismo a nivel mundial, realmente es solo "ecoturismo leve", o peor todavía, "greenwashing", un engaño mediante el cual se utilizan imágenes y la etiqueta de turismo ecológico tan solo como un medio publicitario para atraer turistas a ciertas actividades que en realidad no siguen ninguno de los principios y prácticas del ecoturismo verdadero. El ejemplo clásico es el de un gran complejo hotelero de playa tradicional localizado cerca de un lugar prístino o de belleza singular para aprovecharse su ubicación. En general el turismo de masas produce muchos impactos negativos y solo trae beneficios económicos para los propietarios y las operadoras de turismo, sin que existan beneficios para la conservación del ambiente ni para la población local, excepto por los empleos de baja paga. Por esta razón, el ecoturismo ha sido criticado por su carencia de estándares y criterios de homologación fiables, lo que permite que se ofrezcan en el mercado mundial productos que no son ecoturismo verdadero como si lo fueran.<sup>28</sup>

## 1.6. EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Ha adquirido un significado que va mucho más allá de mantener intacto el capital medioambiental que produce un flujo de ingresos. El aspecto cultural de la sustentabilidad al que generalmente se concede poca importancia la recobra cuando se reconoce su valor como objetivo que incluye el desarrollo. La relación de los seres humanos con el medio natural ha sido vista hasta ahora predominantemente en términos biofísicos, pero cada vez hay más conciencia de que las propias sociedades crean procedimientos complejos y arraigados en su cultura para proteger y administrar sus recursos. De ahí la necesidad de replantear las relaciones entre la cultura y el medio ambiente.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Turismo Ecológico. (s.f.). *Google*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_ecol%C3%B3gico](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico)

<sup>29</sup>Comison Mundial de Cultura y Desarrollo. (1996). *Nuestra Diversidad Creativa* . París.



En general, cualquier estrategia de desarrollo debe tratar de ser sustentable físicamente en el mediano y largo plazo.

Una aproximación estrictamente ecológica de sustentabilidad es la “la capacidad de un sistema (o un ecosistema) de mantener constante su estado en el tiempo, constancia que se logra ya sea manteniendo invariables los parámetros de volumen, tasas de cambio y circulación; ya sea fluctuándolo cíclicamente en torno a valores promedios” (Gligo, 2001:32)

La sustentabilidad ecológica se logra cuando se mantiene la equivalencia entre las salidas de materiales y energía e información del sistema intervenido, y las entradas, sean estas naturales o artificiales.

No hay sustentabilidad cuando las salidas de materia y energía son mayores que las entradas. Pero la diversidad es, posiblemente, el atributo más importante de un ecosistema. La pérdida de la diversidad cuestión corriente en las estrategias de desarrollo agrícola, está asociada a la disminución de la resiliencia de los ecosistemas como consecuencia del crecimiento de la población. Lo cual nos obliga a pasar de la definición de sustentabilidad ecológica a la de sustentabilidad ambiental. Esto significa incorporar plenamente la relación sociedad – naturaleza. La sustentabilidad ambiental se diferencia de la ecológica porque incorpora tres nuevos conceptos: lo temporal, lo tecnológico y lo financiero.

De acuerdo con N. Gligo (2001), la sustentabilidad ambiental de los procesos de desarrollo de una sociedad se define como una condición en que, en correspondencia con los horizontes de estrategias de desarrollo de largo plazo, sobre la base del acervo tecnológico que la sociedad posee, y considerando la posibilidad real que se tienen para acceder a los recursos materiales y energéticos, se logra la coexistencia armónica del hombre con su medio ambiente, equilibrando los sistemas transformados y creados, minimizando la entropía de los procesos modificadorios y evitando, por tanto, sus deterioros.

### **1.6.1. PARTICIPACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Uno de los componentes novedosos dentro del concepto de desarrollo sostenible es el fenómeno de la participación de la sociedad civil y de los actores productivos dentro del proceso de toma de decisiones, como forma de distribuir responsabilidad entre los sectores público y privado. La posibilidad de desarrollar sociedades sostenibles requiere facilitar la información apropiada a la sociedad civil para que esta participe en la adopción de decisiones que le afectan y puedan desempeñar un papel constructivo.

Como sabemos una de las líneas de acción emanada de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo fue la creación de mecanismos de colaboración entre la sociedad los agentes económicos y el gobierno con el propósito de alcanzar un modelo de desarrollo que tomara en cuenta los factores ambientales sociales y económicos a fin de articular las distintas dimensiones del desarrollo sostenible por eso en América latina a partir de 1997 se crearon Consejos o Comisiones Nacionales de Desarrollo Sostenible (CMDS), cuya función es la de impulsar en los planes nacionales el cumplimiento de los objetivos del Programa 21 una de las finalidades de los CNDS es promover la participación en el procesos de gestión de políticas públicas abriendo espacios de consulta para la discusión de estrategias de mediano y largo plazo.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> ASCENSIÓN UGARTE, F. (s.f.). *Turismo Sostenible en el Perú, planificación, gestión, desarrollo*.

## **CAPÍTULO II**

### **DISTRITO DE CCORCA**

#### **2.1. DATOS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO**

El distrito de Ccorca ubicado a 45 minutos de la ciudad del Cusco, figura como el más pobre de la provincia de Cusco y entre los más pobres del Perú; según el Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales (FONIE), el distrito de Ccorca cuenta con 2346 habitantes y pertenece a los quintiles 1 y 2 más pobres según el índice de pobreza de Amartya Sen, y más del 50% de su población se encuentra en proceso de inclusión.

##### **2.1.1. UBICACIÓN POLÍTICA**

Distrito	: Ccorca
Provincia	: Cusco
Departamento	: Cusco
Región	: Cusco



## 2.1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El distrito de Ccorca, forma parte de la provincia del Cusco y está ubicada al noreste de la ciudad del Cusco, con una latitud sur de  $13^{\circ} 38'05''$  a  $13^{\circ} 31'28''$  y longitud oeste de  $71^{\circ} 10'01''$ . El distrito de Ccorca, limita de la siguiente manera:

Por el Norte con el provincia de Anta y el distrito de Poroy.

Por el Este con el distrito de Ccorca – provincia de Cusco.

Por el Oeste con el distrito de Chinchaipullquio de la provincia de Anta.

Por el Sur con la provincia de Paruro.

## 2.1.3. EXTENSIÓN

El distrito de Ccorca tiene una superficie total de  $188.56\text{km}^2$  y representa el 0.16% del territorio del departamento del Cusco. Ccorca está constituida por 08 comunidades, 04 anexos y un Centro poblado que viene a ser la capital del distrito

con las siguientes extensiones.

• Centro poblado	:	8.69 km <sup>2</sup>
• Ccorca Ayllu	:	5.00 km <sup>2</sup>
• San Isidro de Ccarhuis	:	16.95 km <sup>2</sup>
• Qorimarca	:	4.431 km <sup>2</sup>
• Huayllay	:	5.73 km <sup>2</sup>
• Cusibamba	:	25.34 km <sup>2</sup>
• Totora	:	40.31 km <sup>2</sup>
• Rumaray	:	12.88 km <sup>2</sup>
• Quishuarcancha	:	2.06 km <sup>2</sup>
• <b>Total</b>	:	<b>121.58 km<sup>2</sup></b>

#### 2.1.4. ALTITUD

A lo largo de la jurisdicción del distrito, la topografía del terreno es muy accidentada, extendiéndose desde los 3,350 m.s.n.m (punto más bajo del recorrido) que se encuentra ubicado en el centro de esparcimiento Mayumbamba de propiedad de Don Isaac Gutiérrez, en el Centro poblado del distrito se tiene una altitud de 3,548 msnm, el punto más elevado corresponde al abra de Alcowarcuna que está ubicado en el km 11 de la carretera Cusco - Ccorca a 3.900 msnm. Y el Apu Mama Simona que se encuentra ubicado a 4,350 msnm, al cual se llega por el desvío ubicado frente a la comunidad de Quishuarcancha. Esta variedad topográfica hace que el área sea poseedor de una incomparable belleza paisajística natural.

#### 2.1.5. CLIMATOLOGÍA

El distrito de Ccorca, presenta contrastes climáticos, frecuentes sequias, lluvias torrenciales, inundaciones, elevadas temperaturas y heladas muy marcadas, precisamente por la topografía tan variada que presenta, dando origen a una variedad de microclimas a lo largo de los diferentes ciclos de las estaciones del año

(primavera, verano, otoño e invierno).

El distrito de Ccorca se caracteriza por tener un clima intermedio, entre el templado de la región quechua y el frío de la región suní.

La precipitación fluvial es abundante principalmente en los meses de diciembre a abril. En su mayoría el clima en el distrito de Ccorca es frígido y relativamente fresco, sobre todo en los pueblos altos; y templado en los pueblos de la quebrada, que agrupa a los pueblos que quedan o están cerca de la cuenca del río Hatun Mayo.

#### **2.1.6. TEMPERATURA**

La temperatura de la zona varía dentro de un amplio rango de valores, de acuerdo a la época del año y la hora del día. Se registran fluctuaciones de la temperatura que van desde -2 °C hasta los 25° C. Teniendo temperaturas mínimas los meses de mayo, junio y julio con presencia de “heladas” durante las noches. Según el SENAMI.

La temperatura promedio anual es de 10.14°C. Hay un poco de uniformidad en la temperatura entre verano e invierno. Normalmente hace frío en la noche y durante las primeras horas de la mañana aumenta considerablemente la temperatura hasta el mediodía. En los días soleados la temperatura alcanza los 17°C. Durante el mes de junio la temperatura cae hasta - 14°C. Según el SENAMI.

#### **2.1.7. TOPOGRAFÍA**

La topografía del distrito es irregular, tiene pendientes superiores al 12%, los factores geomorfológicos condicionan el desarrollo de los cultivos y crianzas, permiten diferenciar zonas agroecológicas, distinguiéndose al mismo tiempo al interior de éste, espacios fisiográficos variados, con ondulaciones de pendientes suaves a pronunciadas, suelos de calidad agrológica que fluctúa de media a buena.

### 2.1.8. VÍAS DE ACCESO

La capital o Centro poblado del distrito de Ccorca, cuenta con una vía carrozable aproximadamente de 22 km. Que une la zona de Pukin (distrito de Santiago) y Ccorca con tramos afirmados, cuyo mantenimiento y conservación está a cargo de la dirección de transporte y comunicaciones, (vial-Ccorca – Cusco), se tiene los siguientes medios de transporte como son:

- Ciclismo.
- Cuatrimoto.
- Caminata.
- Empresa de taxis Qapacñan.
- Buses particulares.

El recorrido del transporte urbano dura aproximadamente 40 minutos hasta el Centro poblado del distrito, y la caminata dura en promedio 2 horas, partiendo desde el puente de independencia- distrito de Santiago-Cusco.<sup>31</sup>

### 2.1.9. POBLACIÓN

COMUNIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Ccarhuis	195	98	97
Ccorcca Ayllu	222	110	112
Qorimarca	194	97	97
Cusibamba	482	220	262
Huayllay	201	99	102
Ccoyac	226	113	113
Rumaray	194	98	96
Totora	318	166	152
C. P. Ccorca	311	149	162
<b>TOTAL</b>	<b>2343</b>	<b>1150</b>	<b>1193</b>

Fuente: Revista Cultural del distrito de Ccorca

<sup>31</sup>Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco. (2013). *Primera revista cultural del distrito de Ccorca - Cusco.*

Población Económicamente Activa 1 437 (55.90 %) 15 a 64 años de edad. Muy pobres 38.80 % Pobres 45.07 %  
Analfabetismo 39.17 %

#### 2.1.10. COMUNIDADES Y ANEXOS DEL DISTRITO DE CCORCA

El distrito de Ccorca consta de 8 comunidades campesinas (Ventanayoc Rumaray, Ccorca Ayllu, Qorimarca, Totora, Cusibamba, Quishuarcancha, Carhuis, Huayllay) y 4 anexos (Ccoyac, Urateac, Chuspi y Tamborpuquio) y el Centro poblado de Ccorca (capital del distrito); con una población de 2 343 habitantes (1150 Varones y 1193 mujeres).

Distrito de Ccorca	Comunidades	Anexo	
CENTRO POBLADO DE CCORCA	Huayllay		
	Cusibamba		
	Totora		
	Ccorca Ayllu		
	Rumaray	Ccoyac	
	Qorimarca		
	Carhuis		Tamborpuquio
			Urateac
			Chuspi
Quishuarcancha			

Fuente: Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital de Ccorca

#### 2.1.11. IDIOMA

El idioma utilizado en el distrito de Ccorca y comunidades aledañas, es el quechua, por ser proveniente de la lengua materna y como segundo idioma el Español. Cabe aclarar que la mayoría de personas que sobrepasan los 65 años son solo quechua hablantes.

#### 2.1.12. RELIGIÓN

La religión es un tema muy controversial en el distrito de Ccorca, en un inicio la cosmovisión andina predominaba hasta la llegada de los españoles que impusieron a nuestros antepasados la religión católica desterrando nuestras verdaderas



tradiciones y costumbres fue predominante en todo el distrito, pero en la actualidad algunas de las comunidades optaron por la inclusión de la religión evangélica llegando a dividir la fe en dos sectores católicos y evangélicos.

## **2.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO DE CCORCA**

El distrito de Ccorca fue creado bajo Ley N° 9549 el 14 de enero de 1942, en el primer gobierno del presidente Manuel Prado Ugarteche, reconociendo al Centro poblado de Ccorca como capital del distrito, cuenta con 8 comunidades y 4 anexos siendo la comunidad de Cusibamba la de mayor población.

Ccorca está ubicado bajo las faldas de nuestro Apu tutelar “Mama Simona” lugar donde posiblemente se dio origen a la civilización andina ya que en los Farallones de Tecsecocha se aprecian las Pinturas Rupestres del hombre de Ccorca, con presencia de arquitectura killque en la comunidad de Cusibamba, además de los restos arqueológicos Inkas de Machu Qorimarca en la comunidad de Qorimarca y el Camino Inca de Qapaq Ñan hacia el Antisuyo que atraviesa todo el distrito.

Es Ccorca el lugar donde se aposentaron posiblemente los primeros asentamientos humanos que conformaron los primeros grupos étnicos de la región, prueba de esto existen en el sector denominado Tecsecocha bajo el Farallón de Torreq’asa entre las cornizas, rocas areniscas que sirvieron de refugio a los primeros pobladores del sitio, las primeras manifestaciones de dactilografía que pertenecen a los primeros asentamientos humanos (Los Hombres de Ccorca) que corresponde al período del pre cerámico, y fue descubierto por el Dr. Luis Barreda Murillo, conjuntamente con una delegación de estudiantes de la Carrera Profesional de Antropología, a poca distancia del Centro poblado del distrito de Ccorca.

Con el nombre de restos arqueológicos del hombre de Ccorca se reconoce científicamente al primer asentamiento humano que tomo posesión de las tierras agrícolas y de pastoreo de camélidos del distrito de Ccorca. Estos restos arqueológicos un tanto tardíos posiblemente pertenezcan a 2,000 A.C. Y por los testimonios que dejaron estos antiguos pobladores que son pinturas rupestres que

representan escenas de pastoreo de camélidos, pintadas en las cornisas de un refugio rocoso por cuya razón se han conservado hasta la fecha.

Estas obras artísticas representan una cancha de forma circular, con una plataforma en la parte central, (similares canchas se han ubicado en el sector de Huaq`oto cantera de roca andesita de los incas y pre incas, estas canchas también tienen su plataforma ceremonial de tres a cuatro piedras paradas y encima una piedra plana, que posiblemente pertenezca al período pre cerámico). Cerca de esta cancha, se observa que los artistas pintaron un camélido con cría y cerca otro camélido joven.

Este refugio, más tarde ocupado por asentamientos tardíos pre incas los usaron como cementerío para sus muertos, cuyos testimonios permanecen en el sitio a pesar de que los buscadores de tesoros han profanado el lugar.

Llaman la atención este tipo de pinturas, directamente vinculados a las actividades ceremoniales que actualmente los pastores de camélidos de Ayacucho, Apurímac, Puno y Cusco continúan realizando en determinadas fechas del año y depositando las ofrendas, dentro de estos lugares preferidos de sus canchas ceremoniales llamados también Ari Canchas.

Estos lugares donde depositan el “PAGO” o Haywasqa también son denominados como USHNU. Posteriormente a los hombres de Ccorca y según las evidencias registradas por la sub dirección de catastro de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco el distrito llega a ser ocupado por los Killque, que dejaron muestras de algunas edificaciones, recintos, andenerías, e incontable muestras de cerámica dispersa por algunos sectores del distrito. Posterior a la ocupación Killque el distrito comienza a ser ocupado por los Inkas que aprovechando la geografía del lugar realiza construcciones (andenerías, tambos, Ushnus, canales de regadío) y el camino Real al Cuntisuyo.

Posterior a la invasión del Tawantinsuyo por parte de los españoles los terrenos pertenecientes a los incas fueron distribuidos por los españoles formando las primeras haciendas, donde los verdaderos dueños de las tierras que fueron los incas llegan a ser marginados y utilizados como peones que trabajaban los campos de cultivo para el

beneficio del hacendado.

La reforma agraria impuesta bajo el gobierno del presidente Velasco Alvarado ordena que los que trabajan las tierras sean propietarios de las mismas, logrando que los campesinos sean los dueños, y de esta manera se conforman las primeras comunidades campesinas que mantienen los nombres originales de las antiguas haciendas coloniales.

En 1,920 el anexo de Ccorca perteneciente al distrito de Huanquite de la provincia de Paruro, es incorporado al cercado del Cusco, el 14 de enero de 1942, mediante Ley N° 9549, que crea el distrito de Ccorca, cuya capital es el Centro poblado de Ccorca, siendo presidente de la república, Don Miguel Pardo Ugarteche.<sup>32</sup>

### 2.2.1. ETIMOLOGÍA

Acerca del nombre de Ccorca, existen varias versiones. La primera señala según la tradición oral de los pobladores, el nombre proviene de una variedad de paja denominada “ccorcorichu”, especie que crecía en abundancia en este sector. La segunda versión, explica que en el Gobierno del Inca Pachacúteq, una de sus hijas huye de su lado, escapando a unos mandatos que ordeno su padre habiendo pernoctado en un paraje apropiado para descansar. Al enterarse de esta huida el Inca Pachacúteq emprende una búsqueda desesperada y recorre todas las huacas alrededor del Cusco y descubre el lugar donde su hija había descansado y pasado la noche, denominado el lugar “Qhorqona” o “ChaypiQhorqon”, que traducido al castellano significa lugar de descanso. Debido a la mala pronunciación de los españoles con el transcurso de los años esta fue cambiando por la de Ccorca, perdiéndose de este modo el verdadero significado quechua.<sup>33</sup>

Por otro lado, una de las versiones más aceptadas es que, Ccorca se encuentra en el paso obligado que es del Qapaq Ñan camino al Contisuyo que va desde Cusco

---

<sup>32</sup> Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco (2013). *Primera revista cultural del distrito de Ccorca - Cusco*.

<sup>33</sup> Oficina de Turismo Cultura y Deporte de la Municipalidad distrital de Ccorca. (2014). *Datos generales del distrito de Ccorca*.

llega a Ccorca, de Ccorca pasa a Chanca, de Chanca pasa a Huanoquite y de Huanoquite llega a Capi, y luego va hacia Apurímac, pasa por ciertos tramos de Chumbivilcas y Apurímac, llega hasta Arequipa y de Arequipa llega hasta Chile.

Este era el trayecto obligatorio para ir al Qosqo, la Capital. La Plaza era el lugar de descanso, donde acampaban. En este lugar la gente tenía todas las condiciones para descansar y acicalarse entonces hubieron miles y millones de personas que han transitado por acá, ellos descansaban y se acicalaban por ello este lugar lo han denominado Ccorcona pampa, Ccorco quiere decir roncar y de ahí vendría el nombre de Ccorca.

La otra versión es que Ccorca es una zona endémica de la llama, entonces muchos dicen que solo hay colca para alimentos, pero colca también es para animales entonces dicen que acá existía una colca de llamas y como los españoles no podían pronunciar colca y pronunciaban Ccorca entonces de allí que lo denominaron Ccorca.

## **2.3. RECURSOS NATURALES**

### **2.3.1. SUELO**

La topografía del distrito de Ccorca es muy accidentada, en las partes altas destacan las pendientes rocosas de escasa vegetación. En las comunidades campesinas ya se viene trabajando mediante la Municipalidad distrital de Ccorca y en convenio con el Gobierno Regional Cusco, mediante SIERRA SUR y PLAN MERISS en el tema de mejoramiento de terrenos de cultivo y los proyectos de riego tecnificado. El distrito de Ccorca, del total de hectáreas que presenta, un 14.3% son aptas para el cultivo y/o actividad agrícola. La superficie no agrícola es seis veces mayor a la superficie agrícola, abarca el 85.7% donde el mayor porcentaje son pastos naturales y viene a representar el 65.2% y son pastos naturales no manejados.

### **2.3.2. HIDROLOGÍA**

El recurso hídrico es abundante en algunas comunidades como son Ventanayoc Rumaray, San Isidro de Ccarhuis, mientras que la comunidad de Quishuarcancha no

cuenta con el recurso para lo cual se vienen realizando estudios para realizar cosecha de aguas para evitar la falta de este recurso y mejorar los trabajos agrícolas.

El distrito de Ccorca, cuenta con su principal río denominado “HATUN MAYU”, también cuenta con riachuelos como el Cachimayo, Misquino, Pisti Huayco, de poco caudal en épocas de estiaje e incrementándose en temporales de verano, todos ellos afluentes del río Apurímac.

## **2.4. SALUD**

El distrito de Ccorca, cuenta con un centro de salud, perteneciente al Ministerio de Salud, la misma que posee infraestructura y equipamiento regular. El personal a cargo del centro de salud es un profesional médico, un odontólogo, una obstetra y dos enfermeras, además existen promotores de salud que pertenecen al Gobierno Regional en las distintas comunidades que integran este distrito, y los cuales muchas veces actúan como personal de primeros auxilios y apoyo.

La atención en el Centro de Salud tiene ciertas complicaciones ya que este se encuentra en el Centro poblado del distrito, y las comunidades campesinas al no tener transporte regular dificultan su rápido traslado para la atención de casos de emergencia, ya que los centros poblados se encuentran ubicados muy distantes (promedio de una a tres horas de camino a pie, desde la posta) lo que impide al personal de salud cumplir eficientemente con las campañas de vacunación, control de peso y talla, atención de emergencias y transportes de medicamentos.<sup>34</sup>

## **2.5. EDUCACIÓN**

### **2.5.1. DATOS GENERALES**

- El distrito de Ccorca cuenta con 2343 habitantes (Censo 2007) de los cuales 26,85% es población urbana y el 73,15% es rural, así mismo el 49% son hombres y el 51% son mujeres.

---

<sup>34</sup> Oficina de Turismo Cultura y Deporte de la Municipalidad distrital de Ccorca. (2014). *Datos generales del distrito de Ccorca*.

- El 37% de esta población es analfabeta, el 61% de la población tiene más de 15 años.
- El 81% de la población se dedica a la agricultura.
- El 91% tiene al menos una necesidad básica insatisfecha.

### 2.5.2. INSTITUCIONES EDUCATIVAS

COMUNIDADES	PRONOEI	INICIAL	PRIMARIA	SECUNDARIA
Ccorca Pueblo		TIENE	TIENE	TIENE
Ccorca Ayllu	TIENE		TIENE	
Tamborpuquio	TIENE		TIENE	
Ccarhuis			TIENE	
Totora			TIENE	
Cusibamba		TIENE	TIENE	
Rumaray	TIENE		TIENE	
Huayllay	TIENE		TIENE	
Qorimarca				

### 2.5.3. INDICADORES POR COMUNIDAD

#### CC. CCORCA PUEBLO

INFORMACIÓN COMUNAL		
Población Comunal	Varones	197
	Mujeres	188
Grupos de Edad	Menores de 1	15
	De 1 a 4	43
	De 5 a 14	96
	De 15 a 64	200
	De 65 a más	31

EDUCACIÓN	
<b>1 Población analfabeta según sexo</b>	122
Hombre	43
Mujeres	79
<b>2 Nivel Educativo</b>	
Sin nivel	96
Inicial pre escolar	7
Primaria	119
Secundaria	32
Superior	4

**CC. CCORCA AYLLU**

<b>INFORMACIÓN COMUNAL</b>		
Población Comunal	Varones	143
	Mujeres	140
Grupos de Edad	Menores de 1	10
	De 1 a 4	39
	De 5 a 14	74
	De 15 a 64	141
	De 65 a más	19

<b>EDUCACIÓN</b>	
<b>1 Población analfabeta según sexo</b>	98
Hombre	44
Mujeres	54
<b>2 Nivel Educativo</b>	
Sin nivel	74
Inicial pre escolar	5
Primaria	76
Secundaria	1
Superior	0

**CC. CARHUIS**

<b>INFORMACIÓN COMUNAL</b>		
Población Comunal	Varones	89
	Mujeres	68
Grupos de Edad	Menores de 1	7
	De 1 a 4	18
	De 5 a 14	53
	De 15 a 64	73
	De 65 a más	6

<b>EDUCACIÓN</b>	
<b>1 Población analfabeta según sexo</b>	59
Hombre	23
Mujeres	36
<b>2 Nivel Educativo</b>	
Sin nivel	59
Inicial pre escolar	0
Primaria	70
Secundaria	3
Superior	0

**CC. TOTORA**

<b>INFORMACIÓN COMUNAL</b>		
Población Comunal	Varones	92
	Mujeres	91
Grupos de Edad	Menores de 1	11
	De 1 a 4	28
	De 5 a 14	43
	De 15 a 64	90
	De 65 a más	11

<b>EDUCACIÓN</b>	
<b>1 Población analfabeta según sexo</b>	75
Hombre	28
Mujeres	47
<b>2 Nivel Educativo</b>	
Sin nivel	48
Inicial pre escolar	6
Primaria	77
Secundaria	7
Superior	1

**CC. RUMARAY**

ESCUELA UNIDOCENTE 50864

<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>		
Docentes	Nº	Situación
Hombres	1	Nombrado
Mujeres	-	-
<b>Alumnos</b>	-	-
De 1º a 4º grado	18	

<b>INFORMACIÓN PRONOEI</b>	
Promotora	1
Alumnos	15



CC. CUSIBAMBA

INFORMACIÓN COMUNAL		
Población Comunal	Varones	244
	Mujeres	278
Grupos de Edad	Menores de 1	23
	De 1 a 4	66
	De 5 a 14	143
	De 15 a 64	269
	De 65 a más	21

EDUCACION	
<b>1 Población analfabeta según sexo</b>	206
Hombre	62
Mujeres	144
<b>2 Nivel Educativo</b>	
Sin nivel	176
Inicial pre escolar	5
Primaria	235
Secundaria	6
Superior	0

C. HUAYLLAY

INFORMACIÓN COMUNAL		
Población Comunal	Varones	102
	Mujeres	94
Grupos de Edad	Menores de 1	5
	De 1 a 4	31
	De 5 a 14	51
	De 15 a 64	95
	De 65 a mas	14

EDUCACION	
<b>1 Población analfabeta según sexo</b>	94
Hombre	26
Mujeres	68
<b>2 Nivel Educativo</b>	
Sin nivel	76
Inicial pre escolar	3
Primaria	150
Secundaria	5
Superior	0

## CC.TAMBORPUQUIO

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL		
Docentes	Nº	Situación
Hombres	01	Nombrado
Mujeres		
Alumnos		
De 1º a 3º grado	08	

ESCUELA UNIDOCENTE

INFORMACIÓN PRONOEI	
Promotora	01
Alumnos	5 de 3 a 5 Años

### 2.5.4. MESA TÉCNICA DE EDUCACIÓN INTEGRANTES:

- Red educativa de Ccorca.
- Municipalidad de Ccorca.
- Municipios escolares.
- Amantani- Ccorca. Centro de estudios sociales y publicaciones – CESIP<sup>35</sup>

### 2.6. ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS

<sup>35</sup> Oficina de Turismo Cultura y Deporte de la Municipalidad distrital de Ccorca. (2014).

INFORMACIÓN SOBRE EL ACCESO A SERVICIOS BASICOS EN EL DISTRITO DE CCORCA

Nº	COMUNIDAD O ANEXO	Nº DE POBLADORES	Nº DE VIVIENDAS	Nº DE VIVIENDAS CON CONECCION AL SISTEMA DE AGUA	TIPO DE SISTEMA DE CLORACION	Nº DE VIVIENDAS CON CONECCION AL SISTEMA DE DESAGUE	TIPO DE SISTEMA DE TRATAMIENTO DEL SISTEMA DE DESAGUE	Nº DE VIVIENDAS CON BAÑOS SECOS	Nº DE VIVIENDAS CON BAÑOS CON ARRASTRE HIDRAULICO	MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	ORGANIZACIÓN ENCARGADA DE REALIZAR LA OPERACION Y MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE SANEAMIENTO
1	CCORCA AYLLU	168	60	60	Sistema de cloración a goteo.	18	Tanque séptico y pozos percoladores		42	Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira.	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento JASS Ccorca Ayllu
2	SAN ISIDRO DE CCARHUIS	89	30	25	Sistema de cloración a goteo		Tanque séptico y pozos percoladores	2	23	Tienen microrelleno sanitario comunal.	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento JASS Ccarhuis
3	URATEAC	43	14	14	Sistema de cloración a goteo	13	Tanque séptico y pozos percoladores	1		Tienen microrelleno sanitario comunal.	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento JASS Urateac
4	CHUSPI	35	13	13	Sistema de cloración a goteo	4	Tanque séptico y pozos percoladores	9		Tienen microrelleno sanitario comuna.l	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento JASS Chuspi
5	TAMBORPU QUIO	52	16	16	Sistema de cloración a goteo	No tiene conexión al desagüe porque tienen 16 baños ecológicos				Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira.	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento JASS Tamborpugio
6	TOTORA	270	69	69	Sistema de cloración a goteo		Tanque séptico y pozos percoladores	4	65	Recolección residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira.	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento JASS Totora

7	HUAYLLAY	209	49	49	Sistema de cloración a goteo	24	Tanque séptico y pozos percoladores	5	20	Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira	Junta Administradora de Servicios de
8	RUMARAY	189	61	45	Sistema de cloración a goteo	6	Tanque séptico y pozos percoladores	3	36	Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira	Junta Administradora de Servicios de
9	CCOYAC	73	21	21	Sistema de cloración a goteo	9	Tanque séptico y pozos percoladores	7	5	Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento
10	QORIMARCA	35	11	11	Sistema de cloración a goteo			9	2	Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento
11	QUISHUARCANCHA	49	21	21	Sistema de cloración a goteo	20	Tanque séptico y pozos percoladores	1		Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento
12	CENTRO POBLADO DE CCORCA	215	102	102	Sistema de cloración a goteo	102	Tanque séptico y pozos percoladores	12		Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento
13	CUSIBAMBA	474	133	121	Sistema de cloración a goteo			88		Recolección de residuos sólidos cada 15 días para su disposición final en el botadero de Jaquira	Junta Administradora de Servicios de Saneamiento
<b>TOTAL</b>		<b>1901</b>	<b>600</b>	<b>567</b>		<b>196</b>		<b>141</b>	<b>193</b>		

Fuente: sistema de agua y saneamiento- SIAS- 20

## 2.6.1. RESUMEN ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS (AGUA, LUZ, DESAGÜE)

DISTRITO DE CCORCA	COMUNIDADES	ANEXO	SERVICIOS BÁSICOS			
			AGUA	LUZ	DESAGÜE	
Centro poblado de Ccorca	Huayllay		SI	SI	SI	
	Cusibamba		SI	SI	NO	
	Totora		SI	SI	SI	
	Ccorca Ayllu		SI	SI	SI	
	Rumaray	Ccoyac	SI	SI	SI	
	Qorimarca		SI	SI	NO	
	Carhuis	Tamborpuquio		SI	SI	SI
		Urateac		SI	SI	SI
		Chuspi		SI	SI	SI
	Quishuarcancha		SI	SI	SI	

Fuente: Subgerencia de desarrollo social y servicios

## 2.7. RESERVA ECOLÓGICA

### 2.7.1. MAYUBAMBA

Sector que se encuentra a 3200 m.s.n.m. a orillas del río Hatun Mayu, en el Centro poblado del distrito de Ccorca ideal para la recepción turística que esta acondicionado como una zona de campo.

### 2.7.2. RÍO HATUN MAYU

Es el río principal con el que cuenta el distrito de Ccorca, el origen de este río es de Totora Q'asa, ubicado al norte de la comunidad de Totora, atraviesa el distrito de Ccorca y desemboca en el río Apurímac. Además es ideal para la práctica de pesca artesanal ya que es una de los últimos ríos que se encuentra libre de contaminación está rodeado de flora y fauna exuberante, y en algunas épocas se puede hacer el deporte de canotaje.

Consideramos este atractivo turístico por contar con aguas cristalinas, y en sus riberas tiene abundante flora como Begonias, helechos, árboles nativos como Q'euña, Chachacomo, Sauce y Álamo, y también cuenta con lugares ideales para la observación de aves.

### **2.7.3. CAÑÓN DE QORIMARCA**

Paisaje natural que cuenta con una vista panorámica del río Hatun Mayu y los relictos de Chachacomo de Qorimarca y Wanoc.

### **2.7.4. MIRADOR DE ALQ`OCAWARINA**

Se encuentra a 11 km. del tramo afirmado Cusco - Ccorca y del camino inka Qapaq Ñan (Camino Real), encontrándose a una altitud de 4000 msnm. Este mirador es ideal para la observación de la cadena de nevados Vilcabamba donde se ve los nevados Salkantay, el San Juan, Pumasillo (Pitusiray Verónica) así como también la cadena del Vilcanota teniendo como el más alto nevado del Cusco al Ausangate que tiene una altura de 9364 m.s.n.m. desde este lugar incluso se puede observar las cumbres que rodean el valle del Cusco en la zona este como el Senqa, Picol y Pachatusan.

También se puede apreciar la flora típica de la región puna como la paja brava, espinos y algunas flores que crecen al ras del piso, y en cuanto a la fauna tiene variedad de aves principalmente el (killichu) así como la alpaca que se desplaza por los flancos andinos empinados y abruptos. De igual forma la erosión fluvial forman las quebradas que se dirigen hacia los sectores del distrito de Santiago llegando a los riachuelos de Sipaspujio, Saqramayo, y Huancaro, y por la otra vertiente hacia el distrito de Ccorca para finalmente desembocar en el río Apurímac.

#### **Apu Mama Simona**

Es el Apu tutelar del distrito de Ccorca, este sector forma parte de la cosmovisión andina para todos los pobladores del distrito y actualmente se realizan ceremonias de pago a la Pachamama y matrimonios andinos además de estar en proceso de declaratoria como patrimonio cultural de la nación por la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco. Ubicado en las comunidades de Cusibamba, Huayllay y Quiswarcancha del distrito de Ccorca.

### **2.7.5. FLORA**

Por presentar diferentes pisos ecológicos el distrito de Ccorca, cuenta con una gran diversidad de flora, como, Tancar Quisca, Yahuarchoncca, Chiri-chiri, Q'eto-q'eto, Allac'o quisca, Pillipilli, Marka, Nabo, Lloque, Nihua, Pasto común, Quiswar, Retama, Mutuy, Hattaqu, Mullaka, Ucchu, Muña, Roq'e, Pincopinco, Pirka, T'ankarkiswar, Kantu, Paja, Trébol, Eucalipto, Kikuyo.

### **2.7.6. BOSQUES DE CHACHACOMO**

Relictos de Chachacomo ubicado en la comunidad de Qorimarca, estos bosques cubren las andenerías inkas de Wanoc y Qorimarca conservan flora y fauna nativos de la región.

### **2.7.7. FAUNA**

Gaviota andina, Killichu, Zorrino o Añas, Ratón de campo, Cuy silvestre, Puma, Zorro andino o Atoc, Tordo serrano, Águila de puna, Paloma de campo, Sapo, Chihuaco, Pichinco común, Venado enano, Pájaro queuña, Torcaza.

## **2.8. RESERVA ARQUEOLÓGICA**

### **2.8.1. QHAPAQ ÑAN AL CONTISUYO Antecedentes Históricos del Qhapaq Ñan**

Las referencias históricas comprenden a fuentes de primera mano, vale decir a los cronistas especialmente españoles que les faltó palabras para escribir y describir las características impresionantes que presentaban las vías de comunicación que habían construido los inkas para consolidar sus dominios.

Garcilaso sostiene "...el despoblado de contisuyo que tiene más de dieciséis lenguas de travesía era en gran parte cenagoso con una anchura hasta de tres leguas. Para poder atravesar con el camino todo ese sector, los incas mandaron construir un camino en plataforma o calzada que se hizo de piedras grandes y pequeñas entremezcladas con césped y resultando una obra imponente pues tenía un ancho de seis varas y un alto de dos. Dícese que fue el propio inca Maytacapac quien dirigió

la construcción demandando poco tiempo de trabajo. Se tenía gran cuidado de repararla, pues en cuanto cae una piedra la vuelven a poner en su sitio, esta atención en conservarla la tienen todos los pueblos favorecidos por ella, los cuales se reparten la labor”.

El cronista Cieza de León indica “esta red vial establecida por los incas tenía su núcleo en la ciudad del Cusco constaba de cuatro grandes caminos que partían de la plaza principal Huacaypata, hacia los confines del imperio”.

### **2.8.2. LA RUTA DEL QHAPAQ ÑAN**

El recorrido más específico de la zona de estudio sale de la plaza principal Huacaypata (Cusco) proyectándose hacia las calles Márquez, Santa Clara, calle hospital, puente Almudena, ascendiendo hacia el cerro Puquín, pasando por el Inticancha ante del abra de Puquín Ccasa, se desvía hacia la derecha venciendo una pequeña quebrada; asciende hasta las alturas de las comunidades campesinas de QhochaCochayoc y Huaquira proyectándose por los pajonales de las punas hasta volver a descender a la altura de la comunidad campesina de Quiswarcancha y continuando el descenso hasta el pueblo de Ccorca, Karwis.

### **2.8.3. TEMPLO SANTIAGO APOSTOL DEL POBLADO DE CCORCA**

De acuerdo a documentos de archivos de 1595, el templo Santiago Apóstol de Ccorca data probablemente del siglo XVII (año 1600). Constituida una de las joyas más valiosas del pueblo de Ccorca, que en épocas antiguas conservo interiormente un altar de rica talla en pan de oro totalmente dorado con pinturas al fresco y oleo de tendencia naturalista, con motivos iconográficos realistas en perspectiva de conjunción hídrica, plasmadas por artistas de la escuela Segoviana con los renombrados Zurbaran, Velasquez y Rubens. Y exteriormente se ubica la cruz atrial frente a la puerta principal del monumento, en el ámbito de la plaza de armas de Ccorca. Es de construcción de adobe firme, con techos rematados de teja roja que le da el colorido típico de las iglesias de la Sierra. Y se encuentra en regular estado de conservación. La iglesia consta de una sola nave principal, que tiene un sobrio acabado que causa admiración a los visitantes, y cuenta con valiosos



cuadros de la escuela cusqueña que están en buen estado de conservación, su altar mayor es de estilo barroco, hecho en madera de cedro, con figuras decorativas de frutas típicas del estilo barroco, en el altar mayor se encuentra la Virgen de la Concepción. La torre y sus campanarios están en regular estado.

El patrón de la iglesia, y del distrito de Ccorca es el patrón Santiago Apóstol que lo festejan el 25 de julio, y tiene como patrona a la Virgen Asunta a quien festejan los pobladores el día 15 de agosto de cada año; ambas fiestas son de mucha importancia para la población.

#### **2.8.4. FARALLONES DE TECSECOCHA**

Es un lugar ideal para la práctica de deportes de aventura como el zip Line, Rappelling, además de contar con un atractivo paisajístico inigualable que mantiene la flora y fauna nativa, ideal para la observación de aves, el sector está en proceso de declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación por la Dirección Regional Desconcentrada Cultura Cusco.

Se encuentra ubicado a una distancia aproximada de medio kilómetro del Centro poblado del distrito. Este sitio, también llamado *Intiyoq Huaycco* (Flores D., 2004), se encuentra en la margen izquierda del camino inka Ccorca-Huayllay, a 3700 m.s.n.m., al noroeste del pueblo de Ccorca en la provincia del Cusco. Las pinturas rupestres fueron hechas en la base de un farallón de aproximadamente 30 m de altura, conocido localmente como Tecsecocha y que geológicamente pertenece al grupo Sonqho, de las capas rojas continentales terciarias del grupo San Jerónimo, conformado por lutitas pardo-rojizas y areniscas.

En las paredes verticales de la base del Farallón, debajo del alero poco profundo, se pueden observar varios paneles de pinturas rupestres que corresponden a dos estilos y posiblemente también a dos épocas diferentes. Los primeros cuatro paneles, comenzando por la izquierda del observador, ocupan segmentos planos de las paredes verticales debajo del alero. Son representaciones de camélidos esquematizados, de tamaño grande y trazo “limpio”, pintados en color blanco y rojo.

A los camélidos les sigue, a la derecha, una figura solar con rayos pintados, de manera alterna, en blanco y rojo. Todas estas pinturas realizadas en las paredes rocosas se encuentran bastante desvaídas por estar muy expuestas a la intemperie. En el extremo derecho, en el ápice de la bóveda del alero que llega hasta el suelo, se halla el panel principal que está compuesto por dos camélidos adultos (probablemente llamas), una cría de color crema y un círculo concéntrico conformado por un anillo blanco que encierra otro de color rojo ocre, y termina en un círculo central, también de color blanco. La pintura de color crema de los camélidos, una pasta elaborada a base de arcilla o cal, está aplicada en una capa gruesa, igual que la de color rojo entre los círculos exterior y central. A una distancia de 1.5 m hacia la izquierda de este conjunto, también en la bóveda del alero, hay una mancha oblonga de color rojo, flanqueada por dos manchas de pintura blanca. Barreda (1995), el primero en describir las pinturas de Ccorca, encontró restos óseos humanos en la superficie frente al Farallón. Flores D. (2004) menciona la existencia de vestigios de estructuras funerarias de barro debajo del alero, hoy desaparecidas por la acción vandálica de buscadores de tesoros. Por el hallazgo de instrumentos líticos (raspadores y cuchillos de sílex) en los lugares próximos al abrigo, Barreda (1995: 22) asignó a las pinturas una antigüedad de varios miles de años, describiéndolas como una escena de pastoreo de camélidos. El círculo concéntrico ubicado al lado de los camélidos es interpretado por él, como kancha *“con plataforma en la parte central”*.

Por los elementos iconográficos presentes (camélidos asociados a un círculo concéntrico) y el estilo tosco de las figuras, así como por el hecho de que anteriormente existían chullpas adosadas a la pared rocosa por debajo de las pinturas, clasifico el sitio como perteneciente a la época inka. Tanto en términos estilísticos como temáticos, representa un patrón pictórico recurrente que se repite, con ligeras variaciones, en diferentes lugares del departamento del Cusco.

Según los historiadores y/o entendidos en dicha manifestación, se pudo determinar que las mencionadas pinturas, están vinculadas directamente a las actividades ceremoniales de los actuales pastores de camélidos. Donde los colores que son predominantes son el blanco y el rojo; es preciso indicar que en alrededor de este

sector se encontraron contextos funerarios. En la actualidad el mencionado lugar cuenta con las características para la práctica de deportes de aventura como son el rapeling, zip line, además de contar con los mejores miradores naturales de la región Cusco.

#### **2.8.5. PINTURAS RUPESTRES DEL HOMBRE DE CCORCA**

Las Pinturas Rupestres que presentan escenas de pastoreo de camélidos, pintadas en la cornisa de un refugio rocoso, que se han conservado hasta la fecha, representan una cancha de forma circular que posiblemente pertenezca al período pre cerámico, cerca de esta cancha se observa que los artistas pintaron un camélido con cría y cerca a otro camélido joven.<sup>36</sup>

#### **2.8.6. EL CAÑÓN DE HATUN MAYU Y LAS ANDENERIAS MACHU QORIMARCA**

##### **ANDENERIAS INKAS DE MACHU QORIMARCA**

Es uno de los sitios arqueológicos más grandes del distrito de Ccorca, está constituida por andenerías de factura inka con aparejo fino en roca arenisca, este sitio arqueológico está constituido por recintos, canchas, plataformas ceremoniales y estructuras funerarios. Está en proceso de declaratoria como patrimonio cultural de la nación por la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco.

El Cañón del río Hatún Mayu se encuentra ubicado a 06 KM del Centro Poblado del distrito de Ccorca, al costado de la comunidad campesina de Qorimarca, ésta formación natural está rodeada de un relicto de árboles de chachacomo los cuales llegan a cubrir toda la zona y sirven de refugio a la gran cantidad de especies que en el sector aún viven en su habitat natural.

Este cañón fue utilizado en tiempo de los incas aproximadamente en el siglo XV para la producción agrícola ya que muestra de esto son las andenerías incas de

---

<sup>36</sup> BARREDA MURILLO, L. (1995). Cusco.

Machu Qorimarca que se encuentran enclavadas (BARREDA , 1995) en la margen izquierda del río Hatún Mayu frente a la comunidad Campesina de Qorimarca.

Distante a diez minutos de la población de Ccorca, desplazándose por un camino de herradura inca, utilizado por los antepasados se puede divisar una amplia zona de esparcimiento muy apto para acampar o pernoctar mediante carpas portátiles y durante el día, el visitante o turista tendrá la oportunidad de realizar pesca deportiva, prácticas de recorrido a caballo, donde a través de dicho desplazamiento, el turista podrá divisar con mayor amplitud su extensa gama de flora y fauna que presenta, así como sus caminos de herradura que atraviesan dicha planicie u otros.

Cabe indicar que la población de Ccorca, está en la capacidad de prestar dichos servicios de recorrido en acémila o caballo, por contener dicho espacio natural, excelente área paisajística y acogedora; de igual manera el visitante o turista en el lugar podrá encender fogones parrilleros para su degustación, y las personas que gustan de la práctica de deporte caso vóley o fulbito, podrá efectuarlo puesto que existen amplias canchas deportivas para cada uno de dichos deportes.

#### **2.8.7. LAS GRUTAS DE CUSIBAMBA**

Formación natural ubicada a 15 minutos de la comunidad campesina de Cusibamba ideal para la espeología, estas cavernas ingresan al corazón del Apu mama Simona recorriendo aproximadamente un kilómetro en el interior.

#### **2.8.8. EVIDENCIAS ARQUEOLÓGICAS**

Existen fragmentos de cerámica antropomorfa, que posiblemente pertenezcan a los primeros asentamiento Killke, hallados en la superficie de Qorimarqa, Wanoc y en las comunidades de Cusibamba y Huayllay. Además existen fragmentos de cerámica antropomorfa, encontrado en la superficie del sitio Pacokancha. Se observa la representación del lado de un rostro, por sus características se tipifica como jarra-cuello-cara; Killke según la descripción de Buer (2002).

## 2.8.9. OBJETOS METALÚRGICOS Y LÍTICOS

Artefactos metálicos y líticos hallados por los pobladores, en las bases de las construcciones de sus actuales viviendas. Estos elementos pertenecen a la época pre hispánica, actualmente siguen siendo reutilizados por los pobladores del distrito.

## 2.9. RESERVA ALIMENTARIA

Todo el distrito goza de productos agrícolas naturales como las hortalizas, papa, oca, mashua, lizas, habas, quinua, maíz; que son de alto grado nutricional.

### 2.9.1. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Número de hectáreas por comunidad, para los principales cultivos del distrito

Comunidades	CULTIVOS(HA)															
	PAPA		OCA		MASHUA		LIZAS		HABAS		QUINUA		HORTALIZAS		MAIZ	
	HA	KG	HA	KG	HA	KG	HA	KG	HA	KG	HA	KG	HA	KG	HA	KG
Cusibamba	25	22500	3	1800	0.5	300	1	600	9	7200	2	1400	0.25	100	3	1800
Totora	60	54000	4	2400	1	600	4	2400	6	4800	7	4900	1	400	0	0
Centro Poblado	8	7200	2	1200	1	600	2	1200	5	4000	1	700	0.5	200	2	1200
Rumaray	15	13500	2	1200	0.25	150	0.5	300	6	4800	2	1400	0.2	80	5	3000
Ccarhuis	10	9000	2.5	1500	0.5	300	2	1200	3.5	2800	1	700	0.15	60	1	600
Huayllay	9	8100	1.5	900	0.25	150	1	600	6	4800	2	1400	0.15	60	3	1800
Quishuarcancha	7	6300	3	1800	0.5	300	0.5	300	0.2	120		0	0.1	40	0	0
Tamborpuquio	12	10800	2	1200	0.5	300	1	600	2.5	2000	1	700	0.1	40	0.5	300
Ccorca Ayllu	7	6300	2.5	1500	0.25	150	0.75	450	5	4000	1	700	0.5	200	0.5	300
Qorimarca	4	3600	1.5	900	0.25	150	0.75	450	4	3200	1	700	0.1	40	0.1	60
<b>Total</b>	157	141300	24	14400	5	3000	13.5	8100	47	37720	18	12600	3.05	1220	15.1	9060
<b>Toneladas</b>		141.3		14.4		3		8.1		37.72		12.6		1.22		9.06

Así mismo, el distrito es considerada un potencial ganadero pues existe gran crianza de ovejas llamas y alpacas y animales menores, chancos, aves de corral.

## 2.9.2. CRIANZA DE ANIMALES

COMUNIDADES	CANTIDAD DE ANIMALES						
	VACUNOS	OVINOS	CAMELIDOS	EQUINOS	PORCINOS	CUYES	AVES
CUSIBAMBA	307	4590	700	309	150	1918	567
TOTORA	300	4800	1410	87		950	245
CENTRO POBLADO	104	1457	0	56	97	1567	316
RUMARAY	345	1542	0	106	75	1756	347
CARHUIS	245	1365	0	33	47	922	178
HUAYLLAY	76	1247	0	79	46	1556	217
QUISHUARCANCHA	36	425	0	16	7	248	51
TAMBORPUQUIO	50	596	0	36	35	459	107
CCORCA AYLLU	146	940	0	41	63	967	960
QORIMARCA	57	379	0	23	24	407	41
<b>TOTAL</b>	<b>1666</b>	<b>17341</b>	<b>2110</b>	<b>786</b>	<b>544</b>	<b>10750</b>	<b>2329</b>

## 2.9.3. ASOCIACIONES DE CRIADORES DE ANIMALES

N°	ASOCIACIÓN	N° SOCIOS	N° CUYES
1	Asoc. Agropecuaria Mosoq Tarpuy de La Cc. Ccarhuis	11	432
2	Asoc. de Productores de Cuyes de Ventanyoc Rumaray	14	1800
3	Asoc. de Productores Agropecuarios de Cusibamba	12	1361
4	Asoc. Agropecuaria Purisunchis Ccorca- Huayllay	21	5500
5	Asoc. de Criadores de Cuyes Ecológicos Qori Inti Ccorca	13	500
6	Asoc. de Criadores de Cuyes T'ikary Totora	12	550
7	Asoc. Agropecuaria de Criadores de Cuyes Allin Kausay	13	1200
8	Asoc. Criadores de Cuy Nuevo Amanecer de Ccorca Ayllu	13	339
9	Asoc. de Criadores de Cuyes Challhuani Rumaray	12	800
10	Asoc. de Criadores de Cuyes Los Q'antus de Huayllay	14	2500
11	Asoc. Productores Agropecuarios Apu Quipan de Ccarhuis	12	235
12	Asoc. de Criadores de Cuyes Q' Ori Wayra de Ccoyac	13	500
13	Asoc. de Productores Ecológicos Panti T'IKa de Tamborpuquio	8	350
14	Asoc. Criadores de Cuyes Ovinos Flor de Mollehuaman	21	344
	<b>TOTAL</b>	<b>189</b>	<b>16,411</b>

Fuente: Subgerencia de desarrollo local de la Municipalidad distrital de Ccorca.<sup>37</sup>

<sup>37</sup> Sub Gerencia de desarrollo local de la Municipalidad distrital de Ccorca. (s.f.). *Mejoramiento de los sistemas de producción agropecuario.*

## 2.10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CCORCA

Los atractivos que ofrece el distrito de Ccorca al flujo turístico nacional e internacional, son en su mayoría de un nivel de categorización muy elevado según los estándares de importancia emitido por DIRCETUR.

Entre sus principales atractivos podemos mencionar los siguientes:

- Los Farallones de Tecsecocha.
- Las importantes muestras de Arte Rupestre del Hombre de Ccorca ubicados en los farallones de Torre q`asa.
- Los restos arqueológicos de Machu qorimarca y Wanoc (andenes agrícolas pre- hispánicos).
- El imponente Apu Mama Simona, que es un mirador natural desde donde se divisa la cordillera de Vilcabamba.
- Campos de esparcimiento y/o cabalgata a caballo ubicados a la orilla del Río Hatun Mayu en el sector denominado Mayumbamba.
- Las Cavernas de Cusibamba.
- El Camino Inca de Qapaqñan al Contisuyo.
- El Mirador de Tamborpuquio.
- El Mirador de Alcowarcuna.
- El Templo Colonial Santiago Apóstol.

También en época de cosecha y sembríos es menester presenciar sus variadas costumbres tradicionales, su folklore y otros.

Ccorca viene a ser una alternativa para descongestionar el turismo que viene saturando y haciendo ya incomodo la visita a los atractivos turísticos convencionales como (valle Sagrado, Valle Sur y Machupicchu), posicionándose como una Reserva Arqueológica Ecológica y Alimentaria para el Cusco y para el mundo.

## 2.11. CALENDARIO DE FESTIVIDADES

En cuanto al calendario festivo y/o folklores que se practica en el distrito de Ccorca, podemos mencionar en primer orden

### **Festividades Religiosas:**

- 14 de enero festividad por aniversario del distrito.
- Mes de febrero - marzo: carnavales, comadres y compadres /fecha movable.
- 27 de febrero Carnaval de Ccorca Ayllu.
- Mes de marzo a abril. Semana santa (fecha movable).
- Mes de mayo: el día 3 se realiza el Cruz Velacuy o velada de la cruz.
- Mes de junio: el día 24 de junio se realiza la festividad a San Juan, así como el 29 de este mes se venera a San Pedro y a San Pablo.
- Mes de julio: el día 25 se realiza las fiestas patronales del patrón
- Santiago además de las fiestas patrias.
- Mes de agosto: el día 15 se celebra a la Mamacha Asunta.
- Mes de noviembre: el 1º y 2º se celebran el día de todos los santos y de los muertos.
- 08 de diciembre Inmaculada Concepción.
- Mes de diciembre: los días 24 y 25 se celebra la Navidad.



### **CAPÍTULO III**

#### **ESTUDIO DE CAMPO**

#### **3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CCORCA**

El distrito de Ccorca consta de 8 comunidades campesinas y 4 anexos con una población de 2,343 habitantes (1150 varones y 1193 mujeres). El tamaño de muestra fue de 200 personas, a las cuales se les aplicó encuestas de forma aleatoria en sus diferentes comunidades.

Los aspectos considerados en la encuesta son:

- Datos generales.
- Conocimiento de la realidad del distrito.
- Involucramiento y participación de los pobladores.

## ENCUESTA

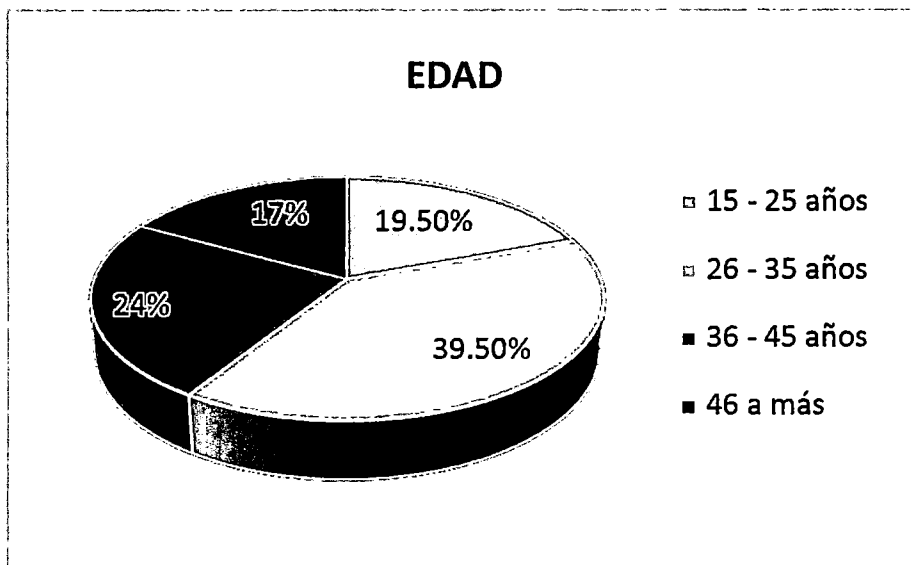
### 3.1.1. DATOS GENERALES

CUADRO N° 01

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 - 25 años	39	19.5%
26 - 35 años	79	39.5%
36 - 45 años	48	24%
46 a más	34	17%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 01



**Análisis e Interpretación.-** Por la encuesta realizada los datos nos indican que podemos tener las percepciones de diferentes grupos etarios teniendo especial consideración de nuestro público objetivo que fluctúan entre las edades de 26 a 45 años quienes representan el 63.5% del total de los encuestados, edades donde las personas tiene mayor responsabilidad social y económica.

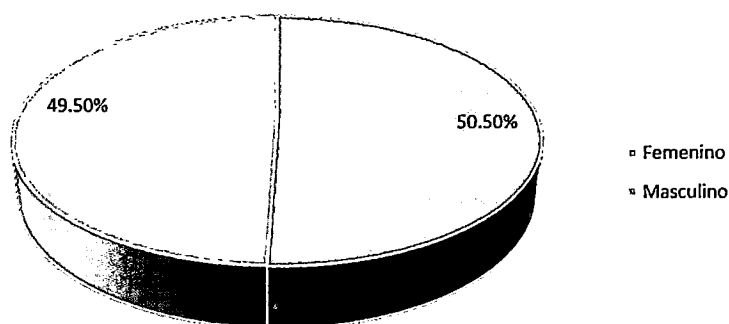
**CUADRO N° 02**

<b>GÉNERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Femenino	101	50.5%
Masculino	99	49.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 02**

**GÉNERO**



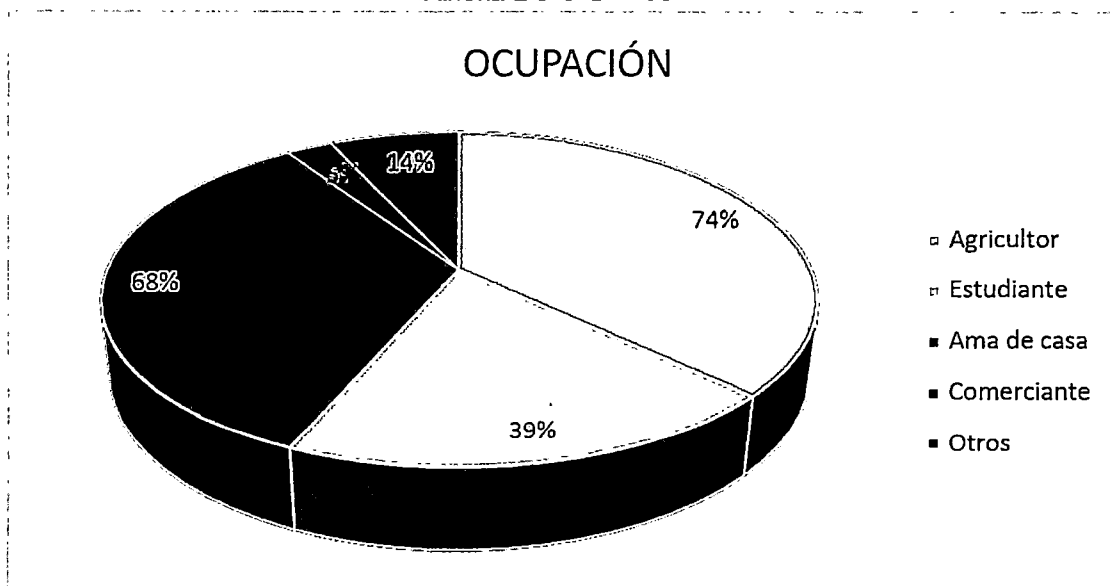
**Análisis e Interpretación.**-Por los datos de la encuesta realizada vemos que tanto varones como mujeres tienen la predisposición de participar en actividades que conlleven a la mejora de su comunidad.

**CUADRO N° 03**

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agricultor	74	37%
Estudiante	39	19.5%
Ama de casa	68	34%
Comerciante	5	2.5%
Otros	14	7%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 03**



**Análisis e Interpretación.**-El distrito de Ccorca tiene como mayor fuente de producción la agricultura ocupación que la ejercen en su mayoría varones.

También podemos mencionar, que la otra actividad sobre todo en mujeres es el de ama de casa que representa el 34% pero cabe indicar que los esposos de ellas se dedican a la agricultura y otro porcentaje menor trabaja en las obras que realiza la Municipalidad.

Por otro lado un 7% de la población se dedica a otras labores como: ganadería (crianza de animales menores, aves de corral, ganado vacuno y ovino) en este grupo también está la población que tiene como ocupación la de trabajador en el municipio (limpieza, obrero, asistente de alguna oficina de la municipalidad distrital).

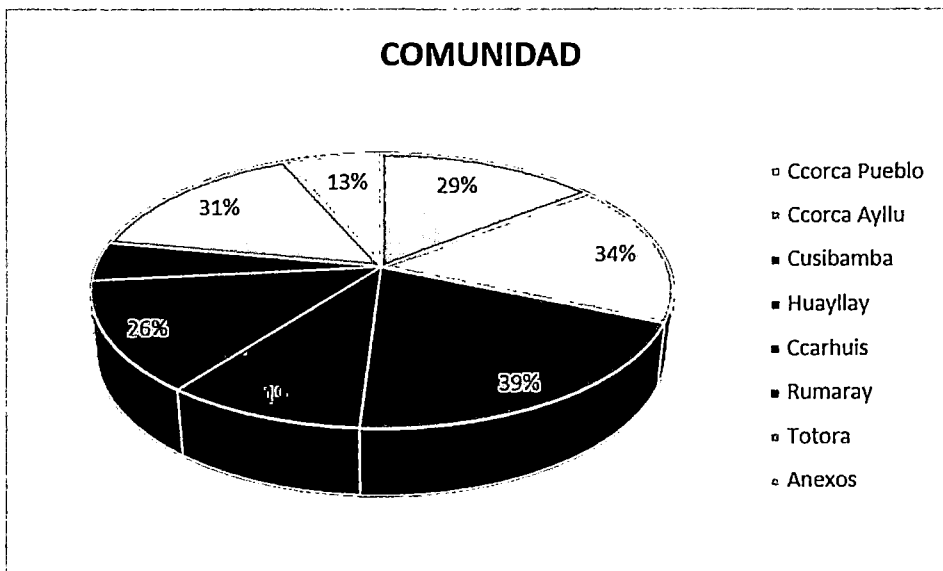
Además, está la población que se dedica al comercio (expendio de sus productos, venta de comidas y tiendas de abarrotes) que representa un 3% de la población encuestada, entonces solo una minoría de la población considera como medio de sustento económico la actividad del comercio.

CUADRO N° 04

COMUNIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ccorca Pueblo	29	14.5%
Ccorca Ayllu	34	17%
Cusibamba	39	19.5%
Huayllay	19	9.5%
Ccarhuis	26	13%
Rumaray	9	4.5%
Totora	31	15.5%
Anexos	13	6.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 04



El distrito de Ccorca cuenta con 8 comunidades y 4 anexos; la encuesta se aplicó en 7 comunidades y en los cuatro anexos, la cantidad de encuestas aplicadas en cada comunidad es según la cantidad de habitantes.

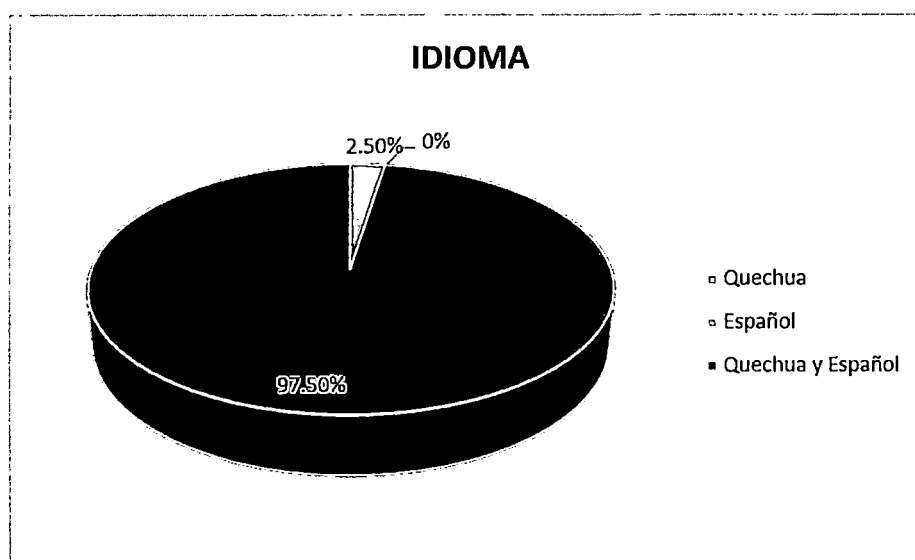
Lo que reafirma la disponibilidad de los pobladores en participar en actividades que promuevan desarrollo en el distrito.

**CUADRO N° 05**

<b>IDIOMA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Quechua	5	2.5%
Español	0	0%
Quechua y Español	195	97.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 05**



**Análisis e Interpretación.**- La población de Ccorca tiene como lengua materna el Quechua; sin embargo, el 97.5% de los pobladores habla y comprende los idiomas del Quechua y el Español y solo un 2.5% del total habla y comprende solamente Quechua, situación que permite tener mayor interacción con la población y una mejor comunicación.

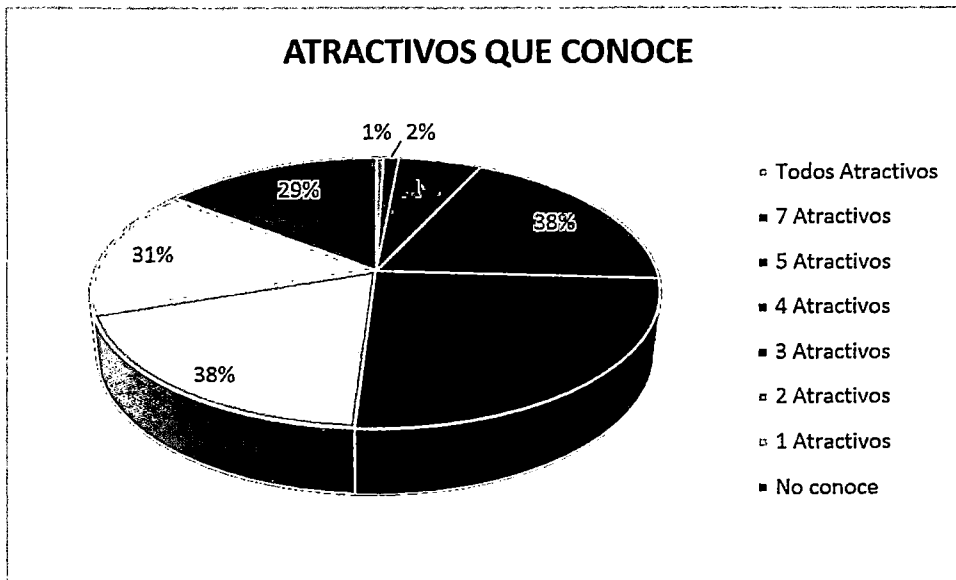
### **3.1.2. CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD DEL DISTRITO**

CUADRO N° 06

NUMERO DE ATRACTIVOS TURISTICOS QUE CONOCE DE CCORCA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos Atractivos	1	0.5%
7 Atractivos	2	1.0%
5 Atractivos	11	5.5%
4 Atractivos	38	19.0%
3 Atractivos	50	25.0%
2 Atractivos	38	19.0%
1 Atractivos	31	15.5%
No conoce	29	14.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 06



**Análisis e Interpretación.**- A esta pregunta los pobladores encuestados indicaron conocer o haber escuchado de los atractivos turísticos respondiendo así una a más alternativas.

Los atractivos turísticos que se encuentran en Ccorca pueblo son los más

conocidos o al menos escuchado como las Pinturas Rupestres del Hombre de Ccorca seguido por los Farallones de Teqsecocha y las Andenerías incas de Machu Qorimarca.

Otros atractivos que más conocen la población son: el Apu Mama Simona el camino del Qapaq Ñan al Contisuyo, las zonas como el Intiwatana, el antiguo pueblo de Huayllay de piedra, la casa del hacendado, el río Hatun Mayu entre otros.

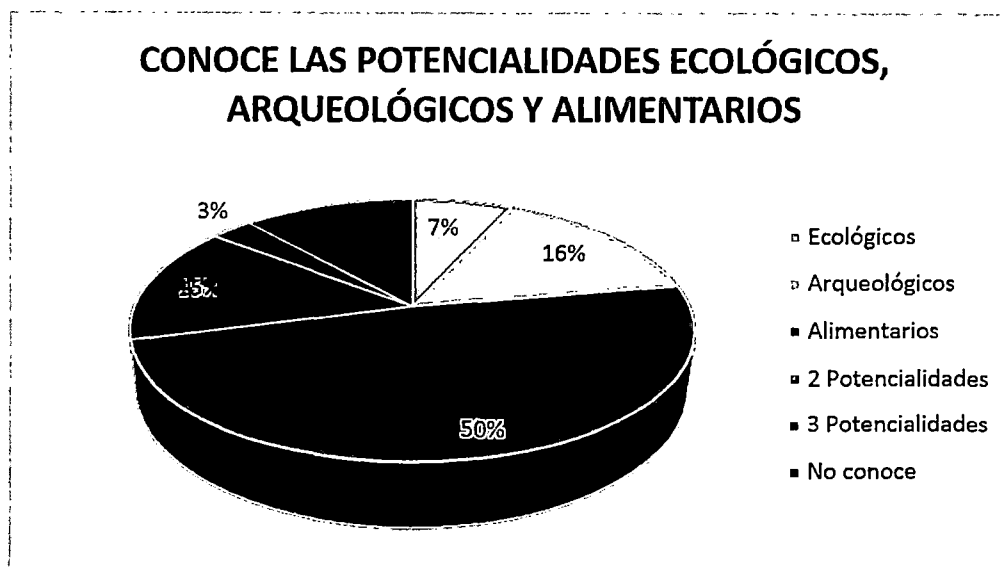
Entonces, el 85.5% de la población conoce sus atractivos turísticos pero no todos lo consideran como un potencial que se puede promocionar para mejorar sus economías, estadísticas que refuerzan el perfil que se elaboró para realizar esta investigación y nos ayuda a cumplir los objetivos del proyecto de tesis.

**CUADRO N° 07**

<b>CONOCE LAS POTENCIALIDADES ECOLÓGICOS, ARQUEOLÓGICOS Y ALIMENTARIOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Ecológicos	13	7%
Arqueológicos	31	16%
Alimentarios	99	50%
2 Potencialidades	29	15%
3 Potencialidades	5	3%
No conoce	23	12%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



**GRÁFICO N° 07**

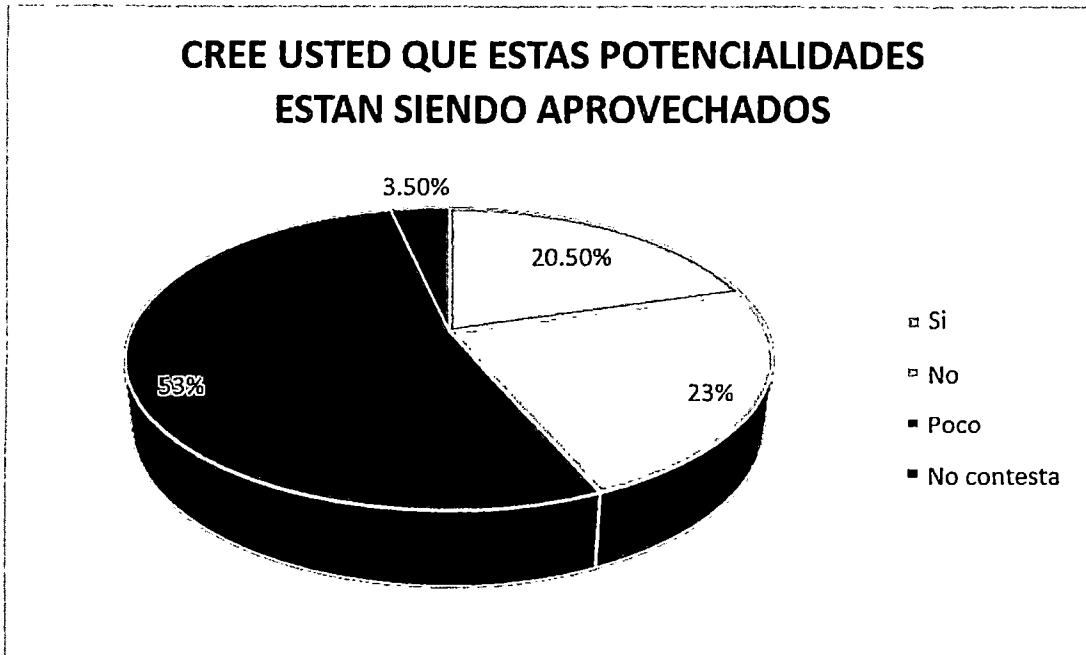


**Análisis e Interpretación.-** Los atractivos turísticos con los que cuenta el distrito de Ccorca están seleccionadas por potenciales ecológicos, arqueológicos y alimentarios siendo este último el más conocido por el consumo, mientras que las potencialidades arqueológicas y ecológicas conocen una minoría de la población.

**CUADRO N° 08**

<b>CREE USTED QUE ESTAS POTENCIALIDADES ESTAN SIENDO APROVECHADOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	41	20.5%
No	46	23%
Poco	106	53%
No contesta	7	3.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 08**



**Análisis e Interpretación.**- Un 53% de la población considera que estos potenciales del distrito están siendo poco aprovechados, aquí también resalta el potencial alimentario debido al consumo de sus propios cultivos.

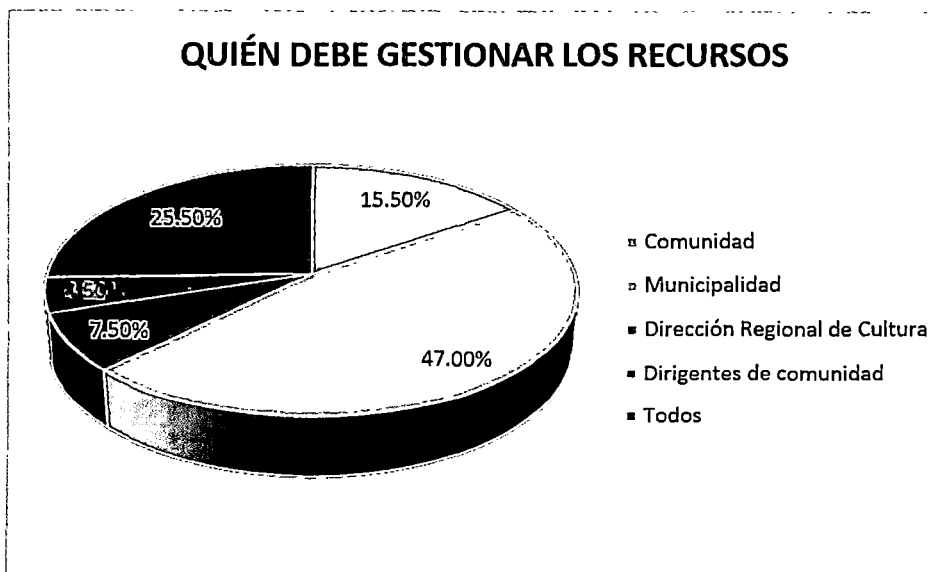
Por lo que, podemos indicar que la población de Ccorca considera que recién se está empezando a tratar de mejor manera los potenciales del distrito.

**CUADRO N°09**

<b>QUIÉN DEBE GESTIONAR LOS RECURSOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Comunidad	31	15.50%
Municipalidad	94	47.00%
Dirección Regional de Cultura	15	7.50%
Dirigentes de comunidad	9	4.50%
Todos	51	25.50%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 09**



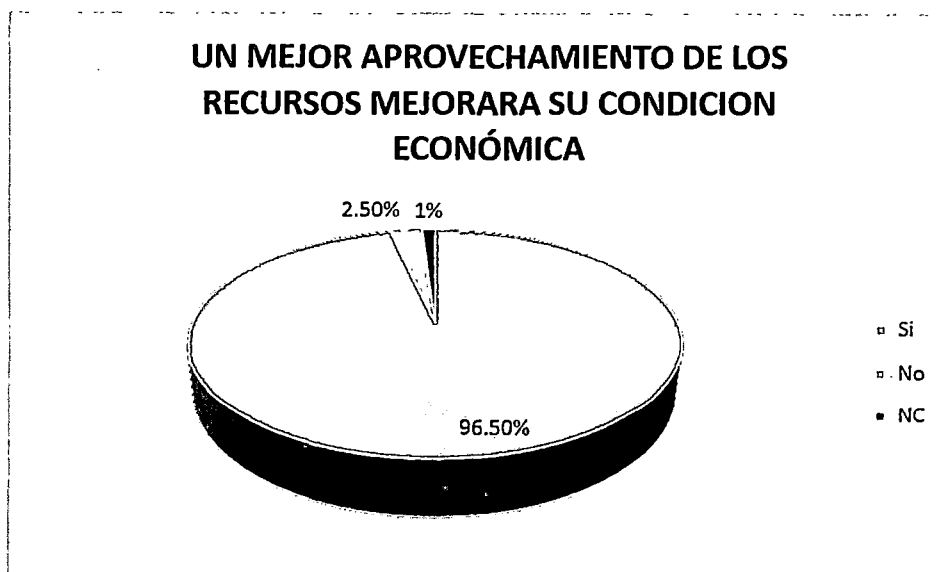
**Análisis e Interpretación.**- Por los resultados de la encuesta la población indica que quien debe gestionar los recursos que cuenta el distrito es la Municipalidad distrital de Ccorca, pero es importante resaltar que un 25.5% indica que la gestión de estos recursos debería ser responsabilidad de la comunidad, lo que nos permite observar que la población también se compromete a gestionar los recursos a ello se integra que un 15% indica que es responsabilidad de la comunidad lo que contribuye a que el resto de la población también se sienta comprometida y responsable de la gestión de sus propios recursos, (recordando que la palabra gestionar comprende promocionar y preservar estos recursos).

**CUADRO N° 10**

<b>UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS MEJORARA SU CONDICION ECONOMICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	193	96.5%
No	5	2.5%
NC	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 10**



**Análisis e Interpretación.**- El 96% de la población considera que una mejor gestión de sus recursos contribuirá a mejorar su condición económica mientras que solo el 3% considera que no.

Concluimos que la mayoría de la población considera que si aprovecharían mejor sus recursos ecológicos, arqueológicos y alimentarios contribuirían a que su economía mejore en gran medida.

### 3.1.3. INVOLUCRAMIENTO /PARTICIPACIÓN

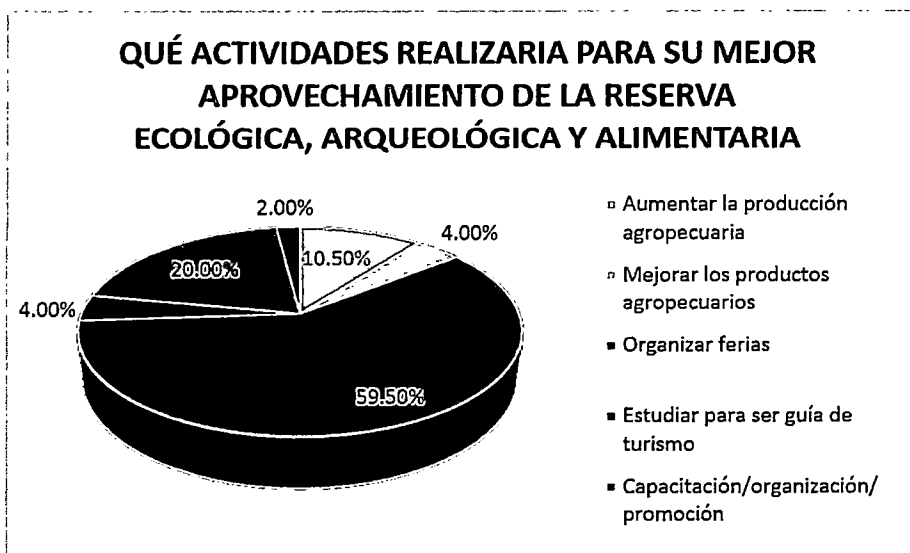
**CUADRO N° 11**

QUE ACTIVIDADES REALIZARIA PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO DE LA RESERVA ECOLÓGICA ARQUEOLÓGICA Y ALIMENTARIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentar la producción agropecuaria	21	10.5%
Mejorar los productos agropecuarios	8	4.0%
Organizar ferias	119	59.5%

Estudiar para ser guía de turismo	8	4.0%
Capacitación/organización/promoción	40	20.0%
NC	4	2.0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 11**



**Análisis e Interpretación.-** El 59,5% de la población encuestada mencionan que organizaría ferias, el 20% de los encuestados mencionan que realizarían capacitación/organización/promoción, el 10,5% de encuestados mencionan que aumentaría la producción agropecuaria, y en pequeños porcentajes indican mejorarían los productos y estudiarían para ser guías de turismo.

De los resultados de la encuesta se concluye que la mayoría de la población considera que una buena actividad para aprovechar los recursos sería la organización de ferias donde podrían exponer y vender sus productos, así como su artesanía además de elaborar platos típicos sin embargo, hay muchos pobladores que consideran que una primera actividad sería la capacitación y organización de todos los pobladores para la promoción del distrito, otros consideran que también se debería aumentar la producción para vender a más lugares y no solo sea para el consumo familiar. Por otro lado los estudiantes quisieran tener como profesión

guía de turismo además de la labor de agricultura que aprenden de sus padres para de esta forma contribuir al desarrollo de su distrito, mientras que una población minoritaria plantea mejorar la producción y realizar otras actividades como mejorar los caminos, mejorar la apariencia de sus calles y sus comunidades etc.

**CUADRO N° 12**

<b>CONTRIBUIRIA A SU COMUNIDAD PARTICIPANDO ACTIVAMENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	190	95%
No	5	2.5%
NC	5	2.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 12**



**Análisis e Interpretación.-** El 95% de la población señala que si contribuiría con su comunidad participando activamente de las reuniones u otras actividades de su comunidad.

De ello, podemos concluir que casi toda la población está dispuesta a participar activamente en las diversas actividades de la comunidad que les permitan

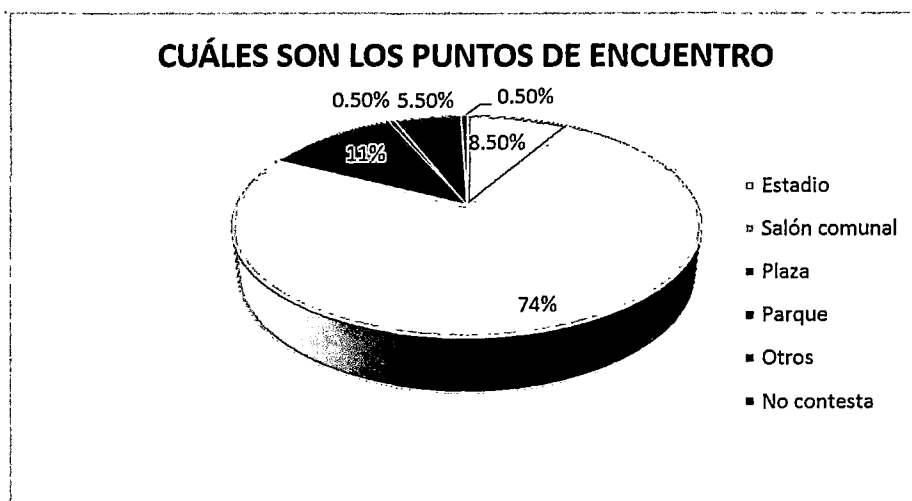
promocionar mejor sus recursos y con ello lograr mejorar su condición económica y promover un desarrollo en su distrito.

**CUADRO N° 13**

<b>CUALES SON LOS PUNTOS DE ENCUENTRO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Estadio	17	8.5%
Salón comunal	148	74%
Plaza	22	11%
Parque	1	0.5%
Otros	11	5.5%
No contesta	1	0.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 13**



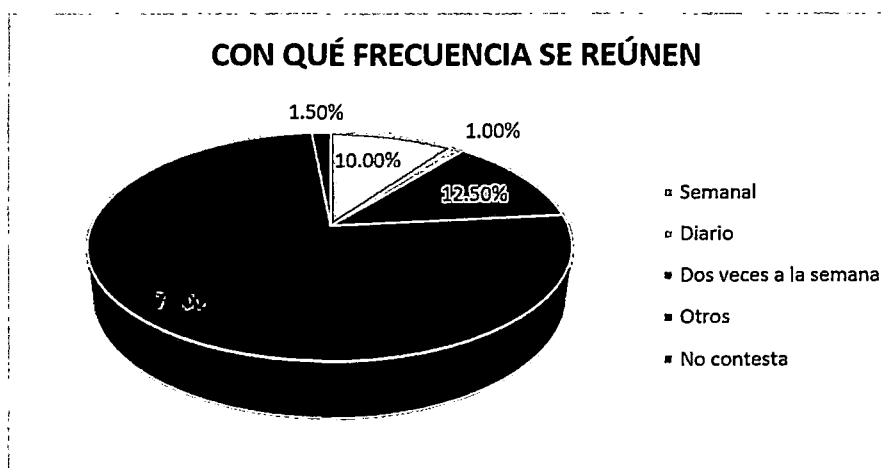
**Análisis e Interpretación.-** El principal lugar de encuentro de la población en las diferentes comunidades es el salón comunal para realizar sus actividades, mientras que otros puntos de encuentro son la plaza de cada comunidad, el estadio, el colegio entre otros.

CUADRO N° 14

CON QUE FRECUENCIA SE REÚNEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	20	10.0%
Diario	2	1.0%
Dos veces a la semana	25	12.5%
Otros	150	75.0%
No contesta	3	1.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 14



**Análisis e Interpretación.**- El 12,5% de la población encuestada mencionan que se reúnen dos veces a la semana, el 10% de los encuestados mencionan que se reúnen semanalmente, el 1% de encuestados mencionan que se reúnen diario, y el 75% indican como otros.

De ello se concluye que la mayoría de comunidades se reúnen ya sea una vez al mes (cada 30 de cada mes) o (cada 15 días de cada mes). Mientras que una minoría prefiere reunirse una o dos veces a la semana.



Por otro lado es importante señalar que la población también manifiesta que para el desarrollo de las capacitaciones o talleres preferirían en las tardes o muy temprano por las mañanas puesto que durante el día realizan sus trabajos en sus chacras.

### 3.2. FICHA DE OBSERVACIÓN

#### 3.2.1. FICHA DE OBSERVACIÓN TOTORA

**OBJETIVO:** Identificar las formas de interrelación de los pobladores

- Entorno social.

<b>COMUNIDAD</b>	TOTORA
<b>OBSERVADOR:</b> Beatriz Flores Huisa	
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	Gran parte de las familias tienen una relación armoniosa y cada integrante de la familia tiene sus propias responsabilidades.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Las familias se interrelacionan con la comunidad por intereses comunes, como las asociaciones a las que pertenecen por las necesidades que tiene la comunidad y por sus costumbres, entre otros.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La comunidad de Totora es la más alejada de las otras comunidades y del mismo Centro poblado; por lo que la relación con estas es mínima, pues solo se relacionan en ferias y actividades que se hacen con todo el distrito.
<b>DIAS DE FERIA</b>	No hay días de feria en la comunidad.
<b>ASOCIACIONES</b>	Asociación de criadores de cuyes “Tikary Totora”
<b>ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD</b>	El acceso a los servicios de salud es limitado o dificultoso puesto que en las comunidades no hay un puesto de salud y los pobladores tienen que acudir hasta el Centro Poblado para ser atendidos, en el caso de esta comunidad es la más alejada del Centro Poblado por lo que se les hace más dificultoso ser atendidos en emergencia.
<b>MAYOR PRODUCCIÓN</b>	Papa nativa.
<b>QUE RELIGIÓN PREDICAN MÁS</b>	La mayoría de habitantes pertenece a la Iglesia Peruana.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Es una comunidad donde hay mucha participación de los jóvenes en las asambleas de la comunidad y en sus actividades.

Fuente: Elaboración propia

- Participación

<b>COMUNIDAD</b>	TOTORA
<b>OBSERVADOR:</b>	Beatriz Flores Huisa
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	Las decisiones de la familia se toman con todos los miembros.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Varones y mujeres participan activamente de las reuniones comunales y de las actividades de la comunidad siempre y cuando estas no coincidan con las reuniones de la iglesia a la que pertenecen.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	Debido a que las comunidades están alejadas unas de otras no hay muchas actividades en las que puedan participar conjuntamente.
<b>RELACIÓN CON LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD</b>	La relación con los funcionarios de la Municipalidad es por intereses de las asociaciones a las que pertenecen.  Por la lejanía de la comunidad es una de las que menos se relaciona con los funcionarios.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	La comunidad participa activamente de las ferias semanales que se realizan en Cusco.
<b>PARTICIPACIÓN DE LA MUJER</b>	Las mujeres si participan de las asambleas comunales y demás actividades de la comunidad.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES</b>	Existe una participación activa de los jóvenes en las asambleas comunales y en las demás actividades de la comunidad.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Por ser la comunidad más alejada del Centro poblado no se interrelaciona mucho con las demás comunidades y mucho menos con los funcionarios de la Municipalidad lo que genera que no puedan participar en actividades que también podría resultar beneficiosas para la comunidad.

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2. FICHA DE OBSERVACIÓN RUMARAY

**OBJETIVO:** Identificar las formas de interrelación de los pobladores.

- Entorno social

<b>COMUNIDAD</b>	RUMARAY
<b>OBSERVADOR:</b>	Sara Paola Romero Fernández
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	Las familias se interrelacionan de forma armoniosa con todos sus integrantes.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	La relación con la comunidad es por intereses comunes en cuanto a la mejora de Rumaray.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La comunidad de Rumaray se encuentra entre las comunidades de Ccorca Ayllu y Qorimarca por esta razón existe cierta interrelación entre estas, a diferencia de las otras comunidades que están alejadas unas de otras.
<b>DIAS DE FERIA</b>	No hay días de feria en la comunidad.
<b>ASOCIACIONES</b>	Asociación de productores de cuyes de Ventanyoc Rumaray.
<b>ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD</b>	El acceso a los servicios de salud es limitado o dificultoso puesto que en las comunidades no hay un puesto de salud y los pobladores tienen que acudir hasta el Centro poblado para ser atendidos, a diferencia de las otras comunidades Rumaray es un lugar de paso para otras comunidades por lo que hay transporte con más frecuencia que en otras comunidades, con los que se pueden transportar para cualquier emergencia.
<b>MAYOR PRODUCCIÓN</b>	Maíz , trigo, habas.
<b>QUE RELIGIÓN PREDICAN MÁS</b>	La mayoría de personas pertenecen a la religión Católica.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Rumaray es un lugar de paso por ello tiene bastante interrelación con otras comunidades, por esta misma razón en esta comunidad han podido realizar actividades como tabladas ganaderas donde participa toda la comunidad. Por su fácil acceso las personas de otras comunidades, del Centro poblado y de la ciudad de Cusco pueden asistir a estas actividades sin dificultad.

Fuente: Elaboración propia

• Participación

<b>COMUNIDAD</b>	RUMARAY
<b>OBSERVADOR:</b>	Sara Paola Romero Fernández
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	En la mayoría de familias en la toma de decisiones involucran a todos los miembros del núcleo familiar.
<b>RELACION CON LA COMUNIDAD</b>	La participación de los habitantes, varones y mujeres en las asambleas comunales y en las reuniones que la Municipalidad u otras organizaciones puedan organizar es activa. Sin embargo existe cierta desorganización en la Junta directiva.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	Por encontrarse entre las comunidades de Ccorca ayllu y Qorimarca existe un movimiento comercial más fluido.
<b>RELACIÓN CON LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD</b>	La relación con los funcionarios de la Municipalidad es por intereses de las asociaciones a las que pertenecen, estas relaciones son más frecuentes que las otras comunidades por la cercanía a la Centro Poblado de Ccorca.
<b>DIAS DE FERIA</b>	No hay día de feria en la comunidad sin embargo, es la única comunidad donde se ha realizado actividades como las tabladas ganaderas con participación de los pobladores y otras comunidades.
<b>PARTICIPACIÓN DE LA MUJER</b>	Existe participación activa de las mujeres en las actividades que organizan.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES</b>	Los jóvenes están involucrados en temas de la comunidad, también su participación es porque muchos de los jóvenes ya son padres de familia.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Es una comunidad que está organizada, con fácil accesos permitiéndoles así realizar mayores actividades que promueven la mejora de sus economías.

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3. FICHA DE OBSERVACIÓN QORIMARCA

**OBJETIVO:** Identificar las formas de interrelación de los pobladores.

- Entorno social

<b>COMUNIDAD</b>	QORIMARCA
<b>OBSERVADOR:</b>	Beatriz Flores Huisa
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	En el núcleo familiar cada integrante tiene una responsabilidad permitiendo así una mejor integración y comunicación.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	En Qorimarca solo habitan 15 familias por lo que la relación con la comunidad es cercana y de confianza.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La relación con las otras comunidades no es frecuente porque Qorimarca es una de las comunidades más alejadas, la única relación es a través de la participación en la feria de Huancaro de la ciudad del Cusco que se realiza todos los sábados.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	No hay días de feria
<b>ASOCIACIONES</b>	No hay asociaciones
<b>ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD</b>	El acceso a los servicios de salud es muy limitado por la lejanía del lugar.
<b>MAYOR PRODUCCIÓN</b>	Habas Trigo
<b>QUE RELIGIÓN PREDICAN MAS</b>	La religión Católica
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Es una de las comunidades donde existe mayor confianza entre los pobladores.

Fuente: Elaboración propia

- Participación

<b>COMUNIDAD</b>	QORIMARCA
<b>OBSERVADOR:</b>	Beatriz Flores Huisa
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	En los grupos familiares se toma en consideración la opinión de todos los miembros.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Al ser una comunidad pequeña las relaciones interpersonales son de confianza.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La lejanía del lugar no les permite participar en actividades organizadas por otras comunidades.
<b>RELACIÓN CON LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD</b>	La relación con los funcionarios de la municipalidad es muy débil, debido a la lejanía de la comunidad los pobladores no pueden transportarse constantemente al Centro poblado donde se encuentra la municipalidad.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	No hay días de feria.
<b>PARTICIPACIÓN DE LA MUJER</b>	Las mujeres participan activamente de las asambleas comunales y demás actividades de la comunidad.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES</b>	Los jóvenes también participan de las asambleas comunales y de más actividades de la comunidad.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Por ser una comunidad donde habitan solo quince familias la participación de estas es muy activa en todas las reuniones y actividades de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.4. FICHA DE OBSERVACIÓN HUAYLLAY

**OBJETIVO:** Identificar las formas de interrelación de los pobladores

- Entorno social

<b>COMUNIDAD</b>	HUAYLLAY
<b>OBSERVADOR:</b> Beatriz Flores Huisa	
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	Gran parte de las familias tienen una relación armoniosa y cada integrante de la familia tiene sus propias responsabilidades.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Las familias se interrelacionan con la comunidad por intereses comunes como las asociaciones a las que pertenecen, por las necesidades que tiene la comunidad, por sus costumbres, entre otros.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La relación con otras comunidades no es frecuente puesto que las comunidades están alejadas unas de otras, sin embargo existe relación con las otras comunidades por intereses comunes como en las ferias que se realizan todos los sábados en Cusco y por las actividades de todo el distrito.  Son solidarios con los problemas que puedan tener otras comunidades.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	No hay días de feria
<b>ASOCIACIONES</b>	Tejedores Asociación Agropecuaria Purisunchis Ccorca- Huayllay Asociación de Criadores de Cuyes Los Q'antus de Huayllay
<b>ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD</b>	El acceso a los servicios de salud es limitado o dificultoso puesto que en las comunidades no hay un puesto de salud y los pobladores tienen que acudir hasta el Centro poblado para ser atendidos.
<b>MAYOR PRODUCCIÓN</b>	Papa Habas Trigo
<b>QUE RELIGIÓN PREDICAN MÁS</b>	La mayoría de habitantes pertenece a la iglesia Peruanita
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Es una comunidad donde la mayoría pertenece a la iglesia Peruanita y sus actividades familiares están relacionadas a las actividades de la iglesia.

Fuente: Elaboración propia

• Participación

<b>COMUNIDAD</b>	HUAYLLAY
<b>OBSERVADOR:</b>	Beatriz Flores Huisa
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	En las decisiones familiares participan todos los integrantes del núcleo familiar.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	<p>La participación de los habitantes, varones y mujeres en las asambleas comunales y de las reuniones que la municipalidad u otras organizaciones puedan realizar es activa siempre y cuando esta no coincida con reuniones de la iglesia a la que pertenecen.</p> <p>La mayoría participa activamente de las reuniones de la iglesia a la que pertenece que por lo general son 3 veces a la semana lo que en ocasiones dificulta que se puedan realizar actividades o reuniones que coincidan con esos días, ello genera algunas diferencias entre los comuneros.</p>
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La participación de los habitantes, varones y mujeres en las asambleas comunales es activa.
<b>RELACIÓN CON LA MUNICIPALIDAD</b>	La relación con los funcionarios es casi frecuente porque la comunidad de Huayllay es una de las más cercanas al Centro poblado de Ccorca y por ende a la Municipalidad.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	No hay días de feria en la comunidad pero si participan de las ferias semanales en Cusco.
<b>PARTICIPACIÓN DE LA MUJER</b>	Las mujeres participan activamente de las asambleas y demás actividades de la comunidad.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES</b>	Los jóvenes no participan frecuentemente en las asambleas comunales pero si de los eventos culturales por aniversario de la comunidad.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	En las actividades donde se necesita la participación de la comunidad esta es dividida por preferencias a la Iglesia a la que pertenecen.

Fuente: Elaboración propia



### 3.2.5. FICHA DE OBSERVACIÓN CCORCA PUEBLO

**OBJETIVO:** Identificar las formas de interrelación de los pobladores

- Entorno social

<b>COMUNIDAD</b>	CCORCA PUEBLO
<b>OBSERVADOR:</b>	Sara Paola Romero Fernández
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	<p>Gran parte de las familias tienen una relación armoniosa y cada integrante de la familia tiene sus responsabilidades.(varones en la chacra o trabajo en obras del municipio, mujeres e hijos menores cuidan el ganado)</p> <p>Los jóvenes de algunas familias viven fuera del distrito por diversos motivos (trabajo, estudio entre otros).</p>
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Las familias se interrelacionan con la comunidad, por las necesidades que tiene la comunidad y por sus costumbres.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	El Centro poblado de Ccorca es la capital del distrito por ende se relaciona con todas las comunidades por intereses comunes como las ferias y costumbres que se realizan en el distrito y las ferias que se realizan fuera del distrito.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	En el Centro poblado existe un pequeño mercado donde solo se expende comidas para los transeúntes.
<b>ASOCIACIONES</b>	<p>Tejedores.</p> <p>Asociación de Criadores de Cuyes Ecológicos Qori Inti Ccorca</p>
<b>ACCESO A LOS SERVICIOS DE</b>	Existe un centro de salud que atiende a todo el distrito de Ccorca.
<b>MAYOR PRODUCCIÓN</b>	Habas, lisas, lechugas
<b>QUE RELIGIÓN PREDICAN MÁS</b>	La mayoría de las familias predicán la religión Católica
<b>IMPRESIÓN GENERAL</b>	Sucedo como en las de más capitales de distrito es más centralizado

Fuente: Elaboración propia

- Participación

<b>COMUNIDAD</b>	CCORCA PUEBLO
<b>OBSERVADOR:</b>	Sara Paola Romero Fernández
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	En la mayoría de familias papá, mamá e hijos mayores participan de los acuerdos que se toman para la familia. Padre y madre participan en las asambleas comunales. Algunos jóvenes también participan de las asambleas comunales
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Las y los pobladores y jóvenes de Ccorca participan activamente en asambleas comunales y reuniones que la municipalidad u otras organizaciones puedan realizar. La población es solidaria frente a los problemas de los otros.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	El Centro poblado de Ccorca por ser capital del distrito se interrelaciona con las otras comunidades y participa activamente con ellas en las actividades que el distrito y que la municipalidad organizan como las ferias agropecuarias y artesanales que se realizan en Cusco.
<b>RELACIÓN CON LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD</b>	La relación que existe entre los pobladores y los funcionarios de la municipalidad en su mayoría es de confianza ya que el municipio se encuentra en el mismo Centro poblado de Ccorca por lo que la interacción con los funcionarios es más dinámica.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	Los pobladores participan activamente de las ferias que se realizan cada sábado en Cusco.
<b>PARTICIPACIÓN DE LA MUJER</b>	La participación de las mujeres es más activa, son ellas quienes asisten a las reuniones comunales.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES</b>	Los jóvenes no participan tanto en las asambleas comunales pero si participan activamente de los eventos culturales del distrito como concursos de danzas, presentaciones artísticas por aniversario del distrito.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	La participación es activa tanto de varones mujeres jóvenes, adultos y adultos mayores, por ser la capital del distrito a diferencia de las comunidades ellos tienen fácil acceso a la municipalidad, al centro de salud, y a la ciudad del Cusco.

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.6. FICHA DE OBSERVACIÓN CCORCA AYLLU

**OBJETIVO:** Identificar las formas de interrelación de los pobladores

- **Entorno social**

<b>COMUNIDAD</b>	CCORCA AYLLU
<b>OBSERVADOR:</b> Sara Paola Romero Fernandez	
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	Gran parte de las familias tienen una relación armoniosa y cada integrante de la familia tiene sus propias responsabilidades.
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Las familias se interrelacionan con la comunidad de manera cercana por intereses comunes.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La relación con otras comunidades no es frecuente porque las comunidades están alejadas unas de otras, sin embargo existe relación con las otras comunidades por intereses comunes como en las ferias que se realizan todos los sábados en Cusco y por las actividades de todo el distrito.  Son solidarios con los problemas que puedan tener otras comunidades.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	No hay días de feria en la comunidad
<b>ASOCIACIONES</b>	Criadores de cuyes.
<b>ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD</b>	El acceso a los servicios de salud es limitado o dificultoso porque en las comunidades no hay un puesto de salud y los pobladores tienen que acudir hasta el Centro poblado para ser atendidos. Sin embargo Ccorca ayllu no se encuentra tan alejado del Centro poblado y con frecuencia hay tránsito de vehículos que pueden facilitar el acceso en caso de emergencia.
<b>MAYOR PRODUCCIÓN</b>	Papas, Habas, Maíz.
<b>QUE RELIGIÓN PREDICAN MÁS</b>	La mayoría de habitantes son católicos pero también existe un gran porcentaje que pertenece a la iglesia "Peruanita"
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	Los padres son los que trabajan, y las madres se quedan en la casa.

Fuente: Elaboración propia

- Participación

<b>COMUNIDAD</b>	CCORCA AYLLU
<b>OBSERVADOR:</b>	Beatriz Flores Huisa
<b>COMPONENTE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>	<p>En algunas familias los acuerdos o decisiones que se tomen lo decide el padre de familia o jefe de hogar (varón).</p> <p>En la mayoría de familias es el padre quien participa de las asambleas comunales.</p> <p>La madre es la que acude a las reuniones que tengan que ver con la educación o salud de los hijos.</p>
<b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	Los habitantes en su mayoría varones participan activamente de las diversas actividades, asambleas de la comunidad.
<b>RELACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES</b>	La interacción con las otras comunidades son cuando se realizan actividades de aniversario del distrito o reuniones convocadas por el alcalde distrital.
<b>RELACIÓN CON LA MUNICIPALIDAD</b>	La población de Ccorca Ayllu por la cercanía al Centro poblado tiene mayor posibilidad de interacción con sus autoridades.
<b>DÍAS DE FERIA</b>	No hay días de feria.
<b>PARTICIPACIÓN DE LA MUJER</b>	Pudimos observar que las mujeres no tienen una participación activa en las asambleas comunales, es decir la mayoría de mujeres no son parte de las decisiones que se toman para la comunidad; sin embargo si participan de las actividades acordadas en las asambleas como las ferias, costumbres etc.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES</b>	Los jóvenes no participan mucho en las asambleas comunales pero si participan activamente de los eventos culturales de la comunidad, del colegio y distrito; como concursos de danzas, presentaciones artísticas por aniversario de la comunidad etc.
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b>	La participación de la mujer se limita a las decisiones del hogar.

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. GUÍA METODOLÓGICA DEL PRIMER TALLER: “PARTICIPANDO POR NUESTRO DISTRITO”

**OBJETIVO:** Propiciar que la población identifique sus activos culturales para su valoración y empoderamiento en su entorno social

- **LUGAR:** Salón Comunal de cada Comunidad.

Nº	COMUNIDAD	FECHA	HORA
01	Ccorca Ayllu	Miércoles 14 de mayo	18:00pm - 21:00pm
02	Huayllay	Jueves 15 de mayo	18:00pm - 21:00pm
03	Ccorca Pueblo	Lunes 19 de mayo	19:00pm - 21:00pm
04	Totora	Miércoles 21 de mayo	19:00pm - 22:00pm
05	Qorimarca	Jueves 22 de mayo	19:00pm - 21:00pm
06	Rumaray	Viernes 23 de mayo	19:00pm - 21:00pm

<b>TIEMPO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>MÉTODO / PROCEDIMIENTO</b>	<b>REQUERIMIENTO</b>	<b>FACILITADOR</b>
17:00 – 17:10	Presentación del taller		Expositivo	Recursos humanos	Sara, Beatriz
17:10 – 17:30	“Para conocernos mejor”	Socializar y fortalecer la confianza interna.	A los participantes se les dará a escoger 4 imágenes, después se formara grupos según la imagen escogida se les pedirá que colorean las imágenes, al concluir se les pedira que analicen en grupo por qué escogieron esa imagen y los colores.	Imágenes de animales, plantas, actividad de la agricultura, sitios arqueológicos, música, danza, colores y plumones.	Beatriz
17:30 – 18:00	Cultura, identidad, desarrollo y empoderamiento “conociendo sobre la cultura”	Realizar un diagnóstico sobre lo que los participantes conocen de cultura, identidad, desarrollo y empoderamiento para luego socializar en grupo.	En cuatro grupos los participantes escogerán el tema que quieran desarrollar y reconocerán los conceptos respectivos para luego construir el concepto general.	Tarjetas con conceptos de cada tema, Cinta maski tape, papelografos.	Sara

18:00 –18:40	“mapa de recursos naturales y culturales”	Crear una concepción compartida sobre las reservas ecológicas, arqueológicas y alimentarias del distrito la utilización del espacio y de los recursos.	Formar tres grupos y explicar el objetivo y los elementos del mapa, sugerimos comenzar con elementos de referencia como pueden ser ríos caminos, límites de la comunidad, además se puede incluir elementos como el agua, arroyos, pozos naturales.	Papelografos, lápices, colores, plumones, crayones, maskin tape, semillas, palitos, hojitas, pasto, flores.	Beatriz
18:40 –19:10	“Dialogando sobre comunicación y participación”	Analizar los elementos básicos del trabajo colectivo: la comunicación, el aporte personal y la actitud de colaboración de los miembros de un grupo, identificar los posibles problemas de comunicación que se puedan presentar.	Después de que los participantes realizan sus mapas de recursos naturales en grupo socializarán cuales fueron los problemas de comunicación que tuvieron y como se organizaron para que participen.	Recursos humanos	Sara
19:10 –19:50	Video “conociendo mi distrito”	Reconocer los atractivos turísticos del distrito.	Exhibición del video y luego realizar un foro	Video, proyector, laptop, parlantes, recursos humanos.	Beatriz

Fuente: Elaboración propia

### **3.3.1. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD CCORCA AYLLU**

Nº DE PARTICIPANTES: 40 entre mujeres y varones representantes, y población  
CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE CULTURA, IDENTIDAD,  
DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO

La población de la comunidad de Ccorca Ayllu identifica el concepto de cultura solo enmarcado en costumbres y festividades; como la fiesta por su aniversario y por los carnavales. Cuando hablan de identidad se refieren solo a su vestimenta antigua, en cuanto al concepto de desarrollo lo relacionan más con el aspecto económico e infraestructura. El término empoderamiento lo desconocen.

IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS CULTURALES “mapa de recursos naturales”

La población identifica de mejor manera sus potenciales a través de los dibujos donde describen claramente su flora, fauna, y sitios arqueológicos, dándole mayor importancia a estos últimos como medio para obtener recursos económicos sin considerar mucho para este fin sus reservas ecológicas y alimentarias, porque ellos no los perciben como reservas que podrían ser promocionadas y conservadas al igual que los sitios arqueológicos.

DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Para el tema de comunicación y participación en los grupos de trabajo surgió de manera espontánea un líder que de una forma u otra designó tareas al resto del grupo actitud que no incómodo al resto de participantes y lograron cumplir con el trabajo sin problemas.

Al finalizar el taller y habiendo compartido los diferentes temas la población reconoce la importancia de la organización, la participación tanto de varones, mujeres, niños y adolescentes para obtener un desarrollo más integral.



### **3.3.2. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD HUAYLLAY**

Nº DE PARTICIPANTES: 16 entre mujeres y varones representantes, y población.

#### **CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE CULTURA, IDENTIDAD, DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO**

La población de la comunidad de Huayllay, identifica el concepto de cultura no solo como costumbres y festividades sino además de ello interiorizan el concepto como sus formas de vivir, etc. Esto puede ser debido a que ya existe un proyecto sobre comunidades saludables. Respecto al concepto de identidad lo relacionan con la vestimenta típica del y que actualmente ya no lo usan muchos. El concepto de desarrollo lo consideran como la mejora en infraestructura y en la economía. El término empoderamiento no lo conocen.

#### **IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS CULTURALES “mapa de recursos naturales”**

Los participantes a través de los dibujos identifican los atractivos turísticos del lugar e incluso tienen propuestas de poder realizar turismo vivencial, además en esta comunidad nos dan a conocer otros lugares que se podrían considerar como atractivos turísticos.

#### **DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN**

Los pobladores reconocen la importancia de la comunicación y organización sin embargo, en grupo se dieron cuenta que en la comunidad están influenciados por la religión porque en esta comunidad tienen mayor influencia de la iglesia evangélica Peruanita. Y eso hace que algunos pobladores den preferencia a las reuniones de su iglesia en lugar de las reuniones de la comunidad si estas se dan en paralelo.

### **3.3.3. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD CCORCA PUEBLO**

Nº DE PARTICIPANTES: 48

#### **CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE CULTURA, IDENTIDAD, DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO**

En esta comunidad los pobladores consideran que cultura son sus propias vivencias y las manifestaciones artísticas. Respecto al concepto de identidad lo relacionan con su vestimenta típica que actualmente ya no lo utilizan. En el tema de desarrollo lo perciben como la mejora de sus economías y también lo relacionan con infraestructura, acerca del concepto de empoderamiento ellos desconocen.

#### **IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS CULTURALES “mapa de recursos naturales”**

Los pobladores de Ccorca Pueblo reconocen sus zonas arqueológicas, las plantas nativas, además reconocen los atractivos de las otras comunidades.

#### **DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN**

Acerca de comunicación y participación reconocen la importancia de estos temas para el desarrollo de su comunidad sin embargo, algunos pobladores tienen otras prioridades como la mejora de sus economías sin tomar en cuenta la importancia de la comunicación y la participación de todos para lograr el desarrollo de toda la comunidad.

### **3.3.4. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD TOTORA**

Nº DE PARTICIPANTES: 23

#### **CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE CULTURA, IDENTIDAD, DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO**

Respecto al concepto de cultura lo identifican como todas sus manifestaciones

artísticas y sus propias vivencias. En cuanto al concepto de desarrollo lo relacionan con mejora o crecimiento en infraestructura y dinero.

#### IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS CULTURALES “mapa de recursos naturales”

Los pobladores reconocen sus zonas arqueológicas y ven como una posibilidad realizar turismo vivencial porque consideran que a diferencia de la mayoría de las otras comunidades en Totorá aún mantienen la construcción tradicional de sus casas lo que puede ser atractivo para los visitantes, además es una de las pocas comunidades que produce papa nativa actividad agrícola muy atractiva.

#### DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

En esta comunidad existe mayor participación de jóvenes quienes consideran que a través de una adecuada comunicación y participación de todos en diferentes actividades puede generarse un desarrollo en la comunidades sin embargo reconocen que un factor que puede influenciar en la práctica de actividades culturales es la religión que profesa la comunidad.

### **3.3.5. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD QORIMARCA**

Nº DE PARTICIPANTES: 11

#### CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE CULTURA, IDENTIDAD, DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO

En Qorimarca los pobladores consideran que los conceptos de cultura e identidad tienen que ver con sus costumbres y su vestimenta respectivamente, su mirada del desarrollo es la mejora de infraestructura y de sus economías.

#### IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS CULTURALES “mapa de recursos naturales”

Reconocen sus atractivos turísticos como los andenes de Machu Qorimarca y resaltan la abundante vegetación con la que cuenta su comunidad y que es considerada como una reserva ecológica, también resaltan a los animales salvajes que existen en el lugar ya que Qorimarca es una de las comunidades más alejadas.

## DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Las familias que viven en esta comunidad están más unidas, se interrelacionan frecuentemente y se involucran con los asuntos de la comunidad ya que en Qorimarca solo habitan 15 familias, lo que les facilita reunirse con toda la comunidad, por ende contar con su apoyo y participación, los demás pobladores radican en Cusco u otros lugares.

### 3.3.6. RESULTADO DEL PRIMER TALLER – COMUNIDAD RUMARAY

Nº DE PARTICIPANTES: 12

#### CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE CULTURA, IDENTIDAD, DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO

En la comunidad de Rumaray la población tiene similar mirada que las anteriores comunidades es decir relacionan el concepto de cultura e identidad con sus formas de vida y su vestimenta típica respectivamente. Sin embargo, en esta comunidad destacan la importancia de revalorar sus costumbres y de generar un desarrollo no solo en economía o infraestructura sino también en la mejora de la calidad de vida los mismos pobladores y de toda la comunidad.

IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS CULTURALES “mapa de recursos naturales” En esta comunidad reconocen sus zonas arqueológicas, sus atractivos turísticos pero sobre todo ellos consideran la importancia de sus atractivos para generar turismo vivencial en su comunidad.

## DIÁLOGO CON LOS PARTICIPANTES SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Los participantes en el taller reflexionaron, que son muy pocas las personas quienes están interesados en la mejora de la comunidad y que por ello la comunicación no es la adecuada, por ello la participación en las actividades de la comunidad se ve limitada.

### 3.4. GUÍA METODOLÓGICA DEL SEGUNDO TALLER: ELABORANDO NUESTRO PLAN DE ACCIÓN COMUNITARIA

**OBJETIVO:** Identificar las propuestas de la población para promocionar el distrito y luego formular un plan de acción comunitaria participativa.

**LUGAR:** Salón Comunal de cada comunidad.

<b>Nº</b>	<b>COMUNIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>
1	Ccorca Ayllu	Viernes 16 de Mayo	19:00pm - 21:00pm
2	Huayllay	Sábado 24 de Mayo	10:00am - 12:00pm
3	Rumaray	Jueves 29 de Mayo	18:00pm - 20:00pm
4	Ccorca Pueblo	Viernes 30 de Mayo	10:00am - 12:00pm

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODO / PROCEDIMIENTO	REQUERIMIENTO	FACILITADOR
17:00 – 17:10	Presentación del taller.	Entablar relaciones de confianza y dar a conocer la metodología del taller.	Expositivo.	Recursos humanos.	Sara, Beatriz
17:10 – 18:30	<p>Visualización y foro de tres videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad de Fiuza distrito de San Salvador promotor CARITAS Cusco.</li> <li>- Comunidad de Tacumayocpacc, promovido por el Programa de adaptación al cambio climático (Pachamama Raymi).</li> <li>- Comunidad campesina de Julincunca (Pachamama Raymi).</li> </ul>	Mostrar experiencias exitosas de participación comunal de otras comunidades de Cusco e incentivar a la población a la organización para promocionar el distrito.	Exhibición de los videos y foro.	Video, proyector, laptop, parlantes, recursos humanos.	Beatriz
18:30 – 19:30	Elaboración de la propuesta Técnica de dinámica “el pueblo necesita”.	Elaborar las posibles actividades a realizarse en el distrito que contribuya a la promoción del mismo a partir de acciones organizadas.	Se les entregara papelógrafos y en grupo plasmaran las posibles actividades, luego un representante de cada grupo expondrá.	Los que hayan en lugar donde se está trabajando.	Sara

Fuente: Elaboración propia

### **3.4.1. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER – COMUNIDAD CCORCA AYLLU**

Nº DE PARTICIPANTES: 32

En la comunidad de Ccorca Ayllu los participantes pudieron darse cuenta a través de los videos que la promoción del distrito ayudaría a mejorar las economías de las familias pero además puede contribuir para que las familias se integren más y que los jóvenes puedan tener más oportunidades para que de esa manera ya no se vayan a otros lugares en busca de mejorías. También ven a la actividad del turismo vivencial como una alternativa que puede ser factible de realizarse después de mejorar sus viviendas y reconocen que la agricultura que ellos producen es un gran potencial porque realizan de forma natural y podría formar parte del turismo vivencial que realizarían.

También le dan realce al rescate de sus comidas típicas y las danzas; actividades que formarían parte de las ferias para promocionar de manera dinámica al distrito.

### **3.4.2. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER – COMUNIDAD DE HUAYLLAY**

Nº DE PARTICIPANTES: 14

La comunidad de Huayllay está más sensibilizada en el tema de revalorar sus costumbres y sus formas tradicionales de vida pero al mismo tiempo saben que casi la mitad de la población total por cuestiones de fe tiene que ser sensibilizada en más en temas culturales como primera tarea, proponer como estrategia para su comunidad realizar un camino alternativo para el Apu Mama Simona de esa manera se podrían recuperar otras zonas arqueológicas como Atoqchupa y la zona denominada Sonbreruyoc por la formación que tienen las rocas. También indican que realizarían turismo vivencial en sus viviendas ya que están implementas como viviendas saludables y sus fachadas están pintadas con motivos del lugar, otra actividad que proponen es mejorar sus tejidos esto a través de la asociación que tienen, también consideran importante el revalorar su danza, música, y sus platos típicos para así organizar ferias en Cusco y Ccorca Pueblo.

### **3.4.3. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER – COMUNIDAD DE CCORCA PUEBLO**

Nº DE PARTICIPANTES: 35

En Ccorca Pueblo los pobladores saben que la actividad del turismo va a generar mejoras en la población y se abrirán nuevas oportunidades laborales para los jóvenes, por ello consideran urgente mejorar sus viviendas para poder desarrollar la actividad del turismo vivencial pero además de ello recuperar la flora nativa como el Chachacomo.

En la comunidad está ubicado el circuito turístico de los Farallones de Teqsecocha donde se encuentran las Pinturas Rupestres del Hombre de Ccorca, por ello existe la necesidad de promocionar el distrito.

Para lograr este objetivo proponen organizar más ferias en Cusco y en la misma comunidad revalorando las manifestaciones culturales como la danza, música, vestimenta y gastronomía típica también señalan como la importancia de la participación de los jóvenes, para que sean ellos quienes continúen con el proyecto.

### **3.4.4. RESULTADO DEL SEGUNDO TALLER - COMUNIDAD DE RUMARAY**

Nº DE PARTICIPANTES: 40

En la comunidad de Rumaray los pobladores consideran importante mejorar sus viviendas, revalorar sus costumbres enseñando a los niños y la promoción de su distrito a través de la organización de ferias, también señalan impulsar más las tabladas ganaderas que realizan. Así mismo reconocen que se debe mejorar la comunicación y participación de todos los pobladores para que se involucren en las actividades de la comunidad para lograr mejores resultados.

Por otro lado motivados por el video presentado los pobladores se dieron cuenta que ellos también podían hacer muchas de esas actividades, incluso opinaron



que habría otras cosas más que ellos podrían hacer puesto que viven en un distrito con muchas atractivos, potencialidades que podrían explotar, promocionar y con ellos también mejorar sus economías.

## **CONCLUSIÓN**

Inicialmente la población de Ccorca reconocía sus reservas como parte del ambiente que lo rodea pero no necesariamente como una alternativa para promocionar su distrito y menos que a partir de ello y con la aplicación de estrategias de comunicación se podría generar una mejora en sus economías. Después de la aplicación de los talleres fueron dándose cuenta que a través de la promoción de sus potencialidades pueden mejorar sus economías pero todo ello con sus propias estrategias y en trabajo conjunto con la Municipalidad.

También reconocen que para este trabajo, son ellos mismos los que deben revalorar sus costumbres y demás formas de vida y no dejar de lado sus creencias porque son sus formas de vida lo que les permite interrelacionarse mejor entre las familias de la comunidad y con las otras comunidades, generando así un mejor desarrollo individual y colectivo en el distrito de Ccorca.

Por otro lado las autoridades de Ccorca también consideran importante el trabajo en conjunto con la población para que así los pobladores se involucren en los proyectos de desarrollo, para lograr un empoderamiento de la población donde el objetivo sea la mejora de todas las familias.

## **3.5. ENTREVISTAS**

### **3.5.1. ENTREVISTA 1**

**José Roberto López Cárdenas.** Jefe de la oficina de Cultura Turismo y Deporte de la Municipalidad distrital de Ccorca.

**¿Qué atractivos turísticos tiene el distrito de Ccorca?**

El distrito de Ccorca cuenta con ocho comunidades, cuatro anexos y un Centro

poblado que es la capital del distrito, los principales atractivos turísticos son: el mirador de Arcohuarcuna, un lugar donde se tiene una vista panorámica de los principales nevados del valle del Cusco siguiendo la carretera se encuentra la comunidad de Tamborpuquio; que es la comunidad líder en la agricultura; producen 250 variedades de papa entre las más conocidas tenemos al mactillo y alcachun wacachi que son las principales especies que produce la comunidad por otro lado en esta comunidad se puede realizar turismo vivencial ya que sus viviendas están acondicionadas con baños ecológicos que son los primeros a nivel de toda la región siguiendo llegamos a la comunidad de Quiswarcancha desde donde comienza el sendero hacia el Apu Mama Simona una caminata de más o menos dos horas recorriendo aproximadamente cuatro kilómetros y se asciende hacia una altura de 4500 m.s.n.m. desde ese sector se tiene una vista de todo el valle del Cusco como los principales nevados el Sawasiray, Pitusiray, Chicon, Ausangate la Verónica el San Juan, la laguna de Huaypo, la laguna de Piuray, las pampas de Anta, y los principales cerros del valle del Cusco como son el Pico el Hunacahuri después seguimos y llegamos al desvío del Qapaq Ñan en el kilómetro 20 de la carretera Cusco.

Ccorca, desde ahí ingresamos por el sendero del Capaqñan el camino ya restaurado por la dirección desconcentrada de cultura en el año 2009 que ya se puso en valor y ahora está declarado como patrimonio cultural de la humanidad en este sector la Municipalidad está realizando trabajos de acondicionamiento. Este camino recorre 30 kilómetros, el camino del Contisuyo que es el camino del pescador después tenemos los Farollones del Teqsecocha que son formaciones rocosas en las cuales se evidencia lo que fue la cultura Pre Inca los Kilque y posteriormente los inka utilizando este sector como un cementerío, después tenemos lo que son las andenerías de Machu Qorimarca que colindan con la comunidad de Huanquite donde tenemos un bosque de Chachacomo, andenerías de fractura fina que están enterradas pero ya se ha comenzado los trabajos para su declaración como patrimonio cultural y su próxima restauración.

### **¿Ahora que se están haciendo trabajos en el área del Tecsecocha, que restos arqueológicos se hallaron?**

Tecsecocha cuenta con fardos funerarios que son especies de hornitos de barro de mortero con piedra en los cuales se han encontrado los restos óseos de las personas antiguas pero todo este sector ha sido disturbado por anteriores personas. Barreda Murillo es el único que realizó estudios el año 2008 a cerca de este sector y es el que da a conocer el lugar.

### **Coméntenos sobre las pinturas rupestres que se encuentran en el Tecsecocha.**

En cuanto a las pinturas rupestres hay dos sectores donde se evidencia la vivencia de los pobladores antiguos, el sector de Ccorca que era un sitio de camélidos andinos por atravesar el camino del Qapaq Ñan, este sector era donde se proveía de los camélidos para transportar sus productos por el camino porque la ciudad del Cusco era tan sagrado que las acémilas no podían atravesar entonces tenían que tener un paradero en el cual se proveían de estos. Ccorca era uno de estos sectores además de ser un punto litúrgico por tener el Tecsecocha en el cual se encuentra una huaca sagrada donde rendían cultos. Entonces en este sector se han evidenciado pinturas donde muestras la escenificación del Chaku que es la representación de la trasquila de los camélidos, como los juntaban dentro de un canchón y les quitaban su lana dentro de una plataforma circular entonces es parte de la evidencia .

Hay otro sector en la parte baja en la cual se evidencia tres personas con los cráneos alargados que no sabemos que significa porque al costado se evidencia una pintura que ya no se puede rescatar o ver exactamente que ha sido, entonces tenemos varias cosas que falta investigar justamente por estar en este sector olvidado y recién se están tratando de tomar las acciones para hacer investigaciones.

### **¿De qué fecha datan estas pinturas?**

Barreda Murillo lo data en dos mil años A.C. por eso el Hombre de Ccorca ya es conocido, pero acercá de este sector todavía no se han hecho investigaciones

serías entonces todavía no tenemos una data exacta Barrera Murillo también supone por el tipo de color de las pinturas y por la formación de los hornitos, los fardos funerarios y según eso lo data.

### **¿Qué actividades realiza la Municipalidad para promover el turismo?**

Primero la Municipalidad lo que ha tenido que hacer es rescatar estos sectores ponerlos en valor o por lo menos generar accesos o acondicionarlos para la actividad turística, hemos comenzado con lo que es el sendero hacia el Apu Mama Simona, la limpieza del Qapaq Ñan, la elaboración del circuito turístico del Teqsecocha en el cual hemos hecho un empedrado por la base de todos los Farallones; entonces teniendo todos estos servicios recién estamos comenzando con la promoción. Además que estamos trabajando de la mano de las asociaciones de productores para ver el tema de gastronomía, el tema de tejidos que complementen a la actividad turística, lo que nosotros ya hicimos es capacitar a la gente para generar los servicios ahora recién esta comenzado la actividad turística y vamos a hacer el lanzamiento pero previo a esto hemos realizado actividades como son la competencia de dow gil que se ha realizado en ocho kilómetros del distrito que es el descenso en bicicleta del cerro por unas rampas. Después tuvimos la ofrenda a la tierra, (se realiza todos los años); también tenemos las ferias gastronómica que se realizan en el distrito, actividades por el aniversario de Ccorca y aniversario patronal que se celebra al patrón Santiago el 25 de julio y después el 15 de agosto tenemos la fiesta de la Mamacha Asunta que es una fiesta grande que trae a mucha gente pero complementando con los atractivos turísticos este año pensamos recibir muchísima más gente y poco a poco ya se está generando las condiciones para mayor cantidad de flujo turístico.

### **¿Cómo funcionario de la Municipalidad, cómo ve usted la participación de la población en las actividades que promueven el turismo?**

Cuando hemos llegado no se tenía participación de la población; la población no tenía conocimiento del potencial que tiene el distrito, este es un trabajo desde cero nosotros hemos comenzado con los talleres de sensibilización desde los niños y

también con los pobladores en los cuales hemos informado del potencial que tiene el distrito y poco a poco ellos han comenzado a involucrarse dentro de esta actividad y se han dado cuenta que el distrito tiene atractivos turísticos que pueden generar las condiciones para beneficiarse económicamente con su participación es por eso que ahora mediante las asociaciones de productores vienen participando con las ferias gastronómicas, con la elaboración de los tejidos también vienen participando activamente dentro del trabajo que se está realizando en la construcción de todos los circuitos, entonces los pobladores están involucrados ahora en las actividades turísticas.

**Cree usted que la contribución de los pobladores en los proyectos de la Municipalidad está generando mejores resultados**

En lo que participa la población es trayendo sus productos y estando presentes porque incluso no se les cobra ni un sol por el stand que se les brinda por que recién se están incluyendo a la actividad pero una vez que estén bien posicionados y se realicen muy bien las ferias ahí recién se va a comenzar a generar lo que son pagos, la participación netamente de la población.

**3.5.2. ENTREVISTA 2**

**David Quispe Orosco – Alcalde de la Municipalidad distrital de Ccorca**

**¿Considera usted importante la participación de la población en la promoción del distrito?**

Efectivamente es importante porque ellos se tienen que empoderar de los proyectos y de todas las iniciativas, porque si ellos no participan lamentablemente va a ser una actividad de una institución y no de la población.

**En este momento en que medida la población está comprometida con las actividades que realiza la Municipalidad**

Bueno eso es progresivo, yo diría que va en ascenso por que recién se está generando si se quiere decir identidad con sus propios restos arqueológicos y obviamente con todo el potencial que tienen, por que anteriormente lo desconocían; entonces en esta gestión estamos empezando a valorar y en cierta forma a poner en valor todo lo que tenemos.

### **¿Cómo fomenta usted la participación de los pobladores?**

Bueno fomentamos a través de faenas, asambleas, hemos organizado cursos, reuniones y videos con profesionales y la población, también hemos hecho videos promocionales y se les ha repartido en cada vivienda para que ellos vayan conociendo un poco más su distrito. Además desde la Municipalidad, hemos hecho una visita guiada a nuestros niños y jóvenes por todos los atractivos turísticos para que de esa forma ellos también puedan conocer un poco más de su distrito.

### **¿Qué cree usted que les motiva más a los pobladores a participar en diferentes actividades y proyectos?**

Yo diría que ahora que ven como una oportunidad de desarrollo económico esto de los atractivos turísticos que se está poniendo en valor para que ellos puedan desarrollarse económicamente, generar un mercado; entonces creo que ese es el principal motivo sus intereses económicos y tenemos que ser realistas en eso, luego ya si se quiere decir su interés cultural o lo demás lamentablemente en nuestro país y todas las personas se siguen moviendo más por los intereses económicos y bueno nosotros conociéndoles también les ponemos las ideas bastante claras en ese sentido.

### **¿Cómo es la participación de los jóvenes?**

Pienso que son los más motivados porque en cada actividad en cada aniversario que nosotros tenemos lo que ellos hacen es participar con cuentos, canciones, poesías en base a sus restos arqueológicos que ahora se han puesto en valor inclusive hay artistas aquí de la zona que hacen música y hacen su videoclip aquí en la zona.

## **CAPÍTULO IV PROPUESTA**

### **4.1. PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL**

Estrategias de Comunicación Participativa, para la promoción de la reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria – Ccorca.

#### **4.1.1. COMPONENTES DEL PLAN**

- Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria
- Población / participación
- Visitantes

En el distrito de Ccorca existe una población tradicionalmente asentada con valores, costumbres, cultura y tradiciones, que a partir de las herramientas e instrumentos de comunicación aplicadas con la población percibieron la necesidad de tomar acciones que les permitan insertarse de manera adecuada en el desarrollo de la actividad turística, además de contar con atractivos que son potenciales para una actividad turística en el distrito; partiendo de los niveles básicos de comunicación participativa de la población además de los conceptos de conservación y protección del ambiente.

En el cuadro 1, se muestra un inventario de los principales atractivos turísticos de Ccorca como la Reserva Ecológica, Reserva Arqueológica y la Reserva Alimentaria, las festividades del distrito, el folklore y los deportes de aventura, con las que cuenta el distrito.

**Cuadro 1**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>NOMBRE</b>
RESERVA ARQUEOLÓGICA	Farallones.		Farallones de Tecsecocha.
	Arte.	Arte Rupestre	Arte Rupestre del Hombre de Ccorca.
	Restos arqueológicos.		Restos Arqueológicos de Machucorimarca y Wanoc (andenes agrícolas pre- hispánicos).
	Grutas.		Las Grutas de Cusibamba.
	Templo.		El Templo Colonial Santiago Apóstol.
RESERVA ECOLÓGICA, sitios naturales	Ríos.		Río hatunmayu.
	Caminos.	Caminos del Inca	Qapaq Ñan.
	Campos de Esparcimiento.		Mayumbamba.
	Montañas.	Montañas altas	Apu Mama Simona.
		Miradores	El Mirador de Tamborpuquio.
			El Mirador de Alcowarcuna.
		Cañón	Cañón de Qorimarca.
	Flora.	Bosques	Relictos de Chachacomo.
RESEVA ALIMENTARIA	Producción Agropecuaria.	Producción de Alimentos con técnicas naturales.	Alimentos altamente nutricionales (papa nativa, maíz, quinua, abas, entre otros).
FOLKLORE	Música y Danzas.		Música y Danzas Típicas de Ccorca.
	Artesanía.	Tejidos e Indumentarias	Tejidos Típicos de Ccorca.
	Arquitectura Popular Espontánea.	Pueblos	Todo el distrito de Ccorca.
		Expresiones religiosas	El Templo Colonial Santiago Apóstol.
FESTIVIDADES		Fiestas Religiosas	25 de julio fiesta del Patrón Santiago Apóstol.
			15 de agosto fiesta de la Mamacha Asunta.
			08 de diciembre fiesta de la Inmaculada Concepción.
			03 de mayo Cruz Velacuy.
		Fiesta por el aniversario.	14 de enero festividad por el aniversario del distrito.
		Carnavales	27 de febrero Carnaval de Ccorca Ayllu.
	Feria	25 de julio feria agropecuaria.	
DEPORTES	Deportes de aventura.		Rappeling.
			Zapling.

Fuente: Elaboración propia



En este sentido, es necesaria la formulación de un Plan General con objetivos dirigidos hacia el impulso del desarrollo de la población local y el mejoramiento de las condiciones de las Reservas que posee el distrito.

**Cuadro 2**

<b>OBJETIVO DEL PLAN</b>	<b>OBJETIVO: POBLACION LOCAL</b>	<b>OBJETIVO: RESERVA ECOLÓGICA, ARQUEOLÓGICA Y ALIMENTARIA</b>
Orientar el desarrollo del distrito de Ccorca hacia la conformación de un destino atrayente con fines turísticos, basado en la participación de los pobladores como en el reconocimiento, protección y valoración del ambiente.	Impulsar el desarrollo sociocultural y económico del distrito de Ccorca, que le permita desempeñar adecuadamente su rol en el futuro desarrollo de la actividad turística.	Destacar las Reservas del distrito de Ccorca a fin de propiciar bienestar a sus pobladores y satisfacción a los visitantes.

Fuente: Elaboración propia

Estos objetivos serán disgregados en otros de carácter específico que conlleven para su cumplimiento a la formulación de estrategias, actividades y sub actividades a ser realizados con el impulso de la misma comunidad (comunidades de Ccorca) con apoyo de distintas organizaciones locales, regionales y nacionales.

#### 4.1.2. COMUNIDAD LOCAL

La población local será abordada a través de elementos de orden sociocultural y económico (cuadro 3). Esta propuesta se orienta hacia el realce y transmisión de los valores socioculturales que contribuyan al proceso de integración y empoderamiento de las comunidades del distrito de Ccorca, con las perspectivas de un cercano desarrollo turístico. Los pobladores del distrito de Ccorca (por lo menos un poblador de cada comunidad) deben actuar como el núcleo motor de desarrollo constituyéndose en un Comité de Acción Comunitaria, con la finalidad de coordinar las actuaciones pertinentes a llevar a cabo por los demás organismos responsables. En cuanto a los aspectos económicos, se hace hincapié en la

prestación de servicios turísticos y emprendimientos como un complemento a las labores tradicionales realizadas por los habitantes locales. También es necesario enfatizar acerca de la necesidad de unir la práctica de las actividades agropecuarias con la conservación del medio ambiente.

**Cuadro 3**

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	RESPONSABLE
Propiciar el desarrollo social y cultural del distrito de Ccorca sobre la base del fortalecimiento de los valores y costumbres de la población.	Sensibilizar a la población local sobre la importancia de la conservación y valoración de la reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria.	Captación de pobladores que integran el Comité de Acción Comunitaria de protección de las Reservas.	Capacitación en viviendas saludables.	Municipalidad distrital.
			Visitas guiadas a cargo de un especialista a las zonas Arqueológicas del distrito para las familias.	Municipalidad distrital, Juntas directivas de cada comunidad.
			Taller de la importancia y valoración de las zonas visitadas para el empoderamiento de las mismas con estrategias participativas y creativas por un especialista.	Municipalidad distrital.
			Taller creativo para el Fortalecimiento de capacidades para la producción de programas radiales con el colectivo.	Municipalidad distrital.
			Taller de promoción de las Reservas con las autoridades del distrito y juntas directivas de cada comunidad.	Municipalidad distrital.
	Adecuar los programas de educación regular a las necesidades de la comunidad para su	Programa Educativo.	Complementar los programas actuales de la educación básica regular con talleres de formación para el trabajo orientados a las actividades propias del lugar.	Institución Educativa.
Estimular el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones.	Rescate de valores y costumbres autóctonos.	Fortalecer los talleres de aprendizaje de elaboración de tejidos artesanales	Comité de Acción Comunitaria.	
		Festivales de música y danza, corrida de caballos, ferias gastronómicas.	Comité de Acción Comunitaria.	
Favorecer el desarrollo de los pobladores desde el punto de vista económico.	Promover emprendimientos económicos en los pobladores	Capacitación y fortalecimiento de conocimiento en la generación de microempresas.	Taller de emprendimientos económicos y elaboración de plan de negocios con sus emprendimientos.	Municipalidad distrital y Comité de Acción Comunitaria.
	Apoyar y consolidar las asociaciones de tejido, criadores	Fortalecimiento de capacidades de quienes conforman las asociaciones.	Establecer contacto con los programas de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco, para la consecución	Comité de Acción Comunitaria.

			de recursos para capacitaciones y fortalecimiento de las habilidades de cada asociación.	
			Organizar ferias artesanales, gastronómicas y agropecuarias de forma periódica en plazas públicas del distrito de Cusco.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.
	Definir y adoptar criterios que permitan obtener ingresos directos.	Captación de recursos.	Fijar tarifas por concepto de ingreso, uso y disfrute del circuito turístico de los Farallones de Teqsecocha, a fin de reinvertir en el desarrollo de la comunidad.	Municipalidad distrital. Comité de Acción Comunitaria.
Festival de música, danza, corrida de caballos y gastronomía típica en el Centro poblado de Ccorca.			Municipalidad distrital. Comité de Acción Comunitaria.	
2 ferias artesanales, gastronómicas y agrónoma de forma periódica en un espacio público de Cusco.			Municipalidad distrital. Comité de Acción Comunitaria.	
Revitalizar las actividades autóctonas en aras de incrementar la ocupación de la población		Generación de empleo	Establecer convenios de asesoramiento técnico para los agricultores y ganaderos que permitan incrementar la producción mediante la utilización de ecotécnicas.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria. Universidades e Institutos
			Capacitación a los jóvenes que terminaron el colegio para que ellos mismos sean guías en el circuito del Teqsecocha.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.
			Convenios con Dircetur para que el circuito del Teqsecocha ingrese en el mapa turístico de la ciudad del Cusco.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.3. RESERVA ECOLÓGICA, ARQUEOLÓGICA Y ALIMENTARIA

La Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria es abordada a través del medio ambiente natural y construido (cuadro 4). Aquí es importante la actuación de los organismos públicos, por cuanto su función se centra en primera instancia en la conservación del medio ambiente natural, facilitando mecanismos de seguridad y control. De igual manera, se orientan hacia la dotación de los servicios básicos indispensables para llevar a cabo la actividad turística.

Unos servicios que no deben ser planificados solo en función del turismo, por el contrario, serán dirigidos hacia la satisfacción de la población local, convirtiendo esta actividad en propiciadora del desarrollo local.

La promoción de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria, con la participación directa de la comunidad está orientado hacia la generación de un efecto demostrativo de respeto y valoración con el medio ambiente natural.

**Cuadro 4**

Objetivos	Estrategias	Actividades	Sub actividades	Responsables
Propiciar la conservación y protección de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria.	Sensibilizar a los pobladores sobre la importancia de protección de las Reservas.	Sensibilización ambiental.	Realizar charlas informativas y educativas sobre protección del medio ambiente y de la producción agrícola natural.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.
			Video foro conociendo experiencias exitosas de otros lugares que promocionan sus zonas turísticas en un espacio público.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.
			Concurso de pintura y expresiones artísticas tradicionales con los estudiantes en Ccorca.	Institución Educativa.
	Facilitar a la población del Cusco la comprensión de los valores naturales de las Reservas.	Promoción.	Realizar una campaña de promoción de las Reservas y del distrito a través de folletos, prensa local y nacional, radio y TV.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.
			Exposición de fotografías "Conociendo mi distrito" de los atractivos turísticos en la plaza del distrito de Ccorca, plazoleta de San Pedro, Plaza San Francisco, Plazoleta Espinar.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.
	Establecer control efectivo en el ámbito del circuito turístico.	Control.	Contratar guarda parques	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria..
Propiciar el mejoramiento de las condiciones de la infraestructura vial y de los servicios en el circuito turístico.	Facilitar las condiciones de accesibilidad a las comunidades del distrito.	Mejoramiento de la vialidad.	Acondicionar las vías vehiculares que conforman el distrito.	Municipalidad distrital. Gobierno Regional. Comité de Acción comunitaria
	Fomentar la práctica de reciclaje de desechos sólidos.	Reciclaje de desechos.	Orientar a los habitantes en la práctica de reciclaje de desechos.	Municipalidad distrital Comité de Acción Comunitaria.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.4. EL PRODUCTO TURÍSTICO/ VISITANTES

Una vez alcanzados los objetivos formulados en el Plan General, en lo concerniente a la población local y las Reservas Ecológicas Arqueológicas y Alimentarias, el distrito de Ccorca estará preparado para afrontar el reto de iniciarse en la actividad turística. En tal sentido, deberán abordarse los proyectos requeridos para el desarrollo del producto turístico que más convenga a sus condiciones particulares.

La preservación de esta área natural apunta hacia el modelo de interrelación como proceso conformador de la experiencia turística (figura 1). La interrelación, en tanto proceso de comunicación, se constituye en vínculo fundamental entre los integrantes de esta experiencia: Reservas, población local y visitante. Persigue objetivos de aprendizaje, emotivos y de comportamiento. Este modelo se convierte en una garantía para alcanzar un desarrollo turístico sostenible, por cuanto permite transmitir al visitante tanto el significado como las relaciones naturales y culturales presentes en el sitio, logrando que descubran y comprendan la actitud de respeto que debe asumir el hombre ante la naturaleza y la comunidad que le acoge.

##### **Modelo de Interrelación**

##### **Pobladores, reservas, visitantes**



Esta premisa conlleva a adoptar como esquema general, las orientaciones implícitas en el ecoturismo, definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) que define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local y complementa al concepto de establecer el diálogo con los beneficiarios a lo largo del proceso de concebir, planificar, implementar y evaluar un proyecto, para reforzar el sentido de "apropiación" comunitaria. Y así garantizar la sostenibilidad de la actividad turística.

La estructuración de la oferta turística implica el aprovechamiento de las potencialidades detectadas para lograr una experiencia turística satisfactoria, mediante la combinación acertada de los atractivos, actividades, facilidades y servicios.

En el sitio se distinguen dos zonas, una de ellas que comprende el circuito de los Farallones de Teqsecocha ubicado en la capital del distrito, la otra zona comprende las comunidades donde destacan atractivos paisajísticos, producción agrícola natural y presencia de cultura viva, además de contar con sitios para realizar deportes de aventura como el zipling, rappeling.

En ambos casos, donde los atractivos corresponden a sitios naturales, la propuesta se centra en el turismo de nuevas experiencias. Las actividades principales corresponden al turismo de naturaleza y cultura de interés general, rutas de aventura. Otras localizadas en las comunidades, donde se busca una vivencia más profunda, están orientadas hacia el agroturismo y turismo vivencial.

El diseño del producto incluye el turismo de naturaleza de interés específico con actividades como la observación de flora y fauna, así como ruta que conduce al Apu Mama Simona desde donde se observa los nevados más importantes del Cusco. Complementariamente, se oferta el turismo de naturaleza de interés general en el cual se inserta el senderismo, así como rutas y deportes de aventura, referidos al *trekking* y *motocroos*.

Por otra parte, la conceptualización del producto, basada en términos de preservación del ambiente, adiciona un ingrediente fundamental relacionado con el modelo de participación donde cobra mayor importancia el desarrollo personal de los pobladores.

#### **4.2. IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Se requiere, de modo urgente, la realización de investigaciones específicas acerca de los efectos del turismo sobre el entorno en el que se desarrolla, sobre cuáles serían los impactos económicos, socioculturales y físicos.

Ya que no podemos ignorar las normas que regulan el ambiente y la ordenación territorial, no podemos obviar la información sobre condiciones ecológicas y socioculturales de las áreas reglamentadas bajo esquemas de protección, (paisaje natural, circuito de Teqsecoha y otras zonas arqueológicas), porque esto puede provocar una transformación irreversible del entorno, desequilibrios ecológicos e impactos negativos hacia las comunidades del distrito de Ccorca.

Con relación a los impactos que ocasionaría el turismo en el distrito de Ccorca, resulta importante acotar que los mismos dependerán directamente del número de visitantes, modalidades de visita y características propias del sitio. En este trabajo solo se enunciarán, siendo necesario indicar que su control debe ser estructurado desde un principio, monitoreándolos a fin de que no excedan los límites de cambio aceptables.

Dentro de los impactos económicos beneficiosos, se pueden mencionar, el aumento de ingresos para la comunidad a través del gasto de consumo de los visitantes, la creación de empleos directos e indirectos, minimizando la salida de la población joven hacia la ciudad en busca de un nuevo modo de sustento, diversificación de la economía, planteando otras formas de subsistencia para la población, mejora de los servicios, construcción de instalaciones en respuesta a necesidades actuales y prioritarias de la población, ingresos adicionales para la Municipalidad distrital de Ccorca.

Uno de los aspectos negativos se encuentra en la distorsión de la economía, al atraer a

pobladores que actualmente se desempeñan en la actividad agropecuaria, quienes podrían dejar la labor en sus chacras, aumento de precio y presiones sobre la propiedad de suelo, dependencia de la actividad turística en menoscabo de otras actividades y aumento del costo de vida para los pobladores.

Mientras que los impactos socioculturales dependen en gran medida de la actitud asumida por los visitantes puesto que la presencia de personas extrañas en el lugar podría alterar el ritmo de vida y costumbres del distrito. Sin embargo, un turismo orientado hacia el aprovechamiento del medio natural podría crear en la población local mayor identidad y valoración hacia su entorno. La diversificación de la economía, encauzaría un mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

El desarrollo de actividades turísticas en este lugar podría propiciar la adopción de programas especiales orientados hacia el resguardo de la Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria, el mejoramiento paulatino de las condiciones de infraestructura sería relacionado a la necesidad de mantener y preservar el medio natural por parte de los pobladores, también el mejoramiento de la agricultura a través de ecotecnias. En contraparte la actividad turística podría ocasionar alteraciones físicas al suelo en los sitios ecológicamente más vulnerables, a causa del caminar o transitar en vehículos. El recurso hídrico podría verse afectado con el aumento de descargas a sus aguas. La generación de un mayor volumen de basura afectaría el lugar, la inserción de nuevas edificaciones en un ambiente predominantemente natural podría ocasionar desorden estético en el paisaje.

#### **4.3. AUDITORÍA Y CONTROL**

El modelo de interrelación sobre el cual se basa el diseño del producto comprende tres componentes: Reservas, comunidad local y visitante (cuadro 5), a continuación algunos de los mecanismos que pudieran ponerse en marcha, con la finalidad de anticipar los efectos colaterales y seguir de manera directa el desenvolvimiento de la actividad turística.



**Cuadro 5**

Componentes	Evaluación	Correctivos
Reserva Ecológica, Arqueológica, y Alimentaria.	Estudio periódico de la compactación de suelos y procesos erosivos en los senderos frecuentados por personas y animales, principalmente en aquellos que conducen al circuito de los Farallones del Teqsecocha.	Cerrar periódicamente y en forma rotativa los senderos.
	Muestreo periódico de la composición del agua del río Hatun Mayu y demás quebradas existentes en el distrito.	Revisión de métodos de manejo, tratamiento y descarga de aguas residuales.
	Inspección visual y registro fotográfico anual con el objetivo de verificar cambios en la pintura rupestre y el área paisajística.	Aplicar criterios de rotación en sitios destinados a acampar.
	Controlar que el ancho de los senderos no exceda el previsto originalmente.	Cerrar periódicamente y en forma rotativa los senderos.
	Monitorear los impactos estéticos sobre el paisaje en cuanto a la disposición de la basura.	Enfatizar sobre estrategias educativo-interpretativas tanto para la comunidad como para el visitante.
Población Local.	Estudio sociológico de la comunidad local, a fin de detectar comportamientos indeseados como: actitudes serviles hacia el turista, pérdida de identidad, banalización de artesanías, marginación de la prestación de servicios turísticos.	Revisión de estrategias educativo-interpretativas para la comunidad.
	Estudio económico sobre beneficios aportados por la actividad turística. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de nuevos empleos.</li> <li>- Reinversión del gasto turístico.</li> </ul>	Asesoramiento continuo a los micro emprendimientos prestadoras de los servicios turísticos.
Visitantes	Realización continua del censo de visitantes.	Restringir el acceso, aplicando resultados del estudio de la capacidad de carga.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.4. PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE IDENTIFICACIÓN Isologotipo

El diseño considera las tres reservas del distrito de Ccorca, Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria.



#### Slogan

Ccorca, Reserva ecológica, arqueológica y alimentaria.

#### **4.5. INSTRUMENTOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN**

**Comunidad Local/ Reserva ecológica, arqueológica y alimentaria/ El producto turístico.**

- Video de experiencias de viviendas saludables en otras localidades parecidas a la realidad del distrito de Ccorca.
- Video del distrito de Ccorca mostrando los principales atractivos turísticos.
- Trípticos sobre cómo y por qué cuidar las zonas arqueológicas.
- Manual de producción en radio comunitaria.
- Video de motivación para generar emprendimientos.
- Video de experiencias de emprendimientos.
- Spot de radio dando a conocer que desde la actividad turística se pueden generar ingresos económicos favorables.
- Spot televisivo de la reserva arqueológica, ecológica y alimentaria.
- Tríptico mostrando la Reserva Arqueológica, Ecológica y Alimentaria.

#### **4.6. MATERIALES PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN**

- Fólderes.
- Carpetas informativas.
- Lapiceros.
- Banners.
- Plumones.
- Papelografos
- Tijeras.
- Cabina de radio.
- Instrumentos musicales.
- Carpas.
- Sillas.
- Cinta making tape.
- Módulo de boletería.

- Polos.
- Gorras.
- Actividades lúdicas.
- Temperas.
- Colores.
- Lápices.
- Borradores
- Tarjadores.
- Fotografías de Ccorca en A-3.
- Señalización.
- Materiales impresos (afiches, volantes, mosquitos).
- Globos.

#### 4.7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL

ACTIVIDAD	PLAN DE COMUNICACIÓN											
	ANUAL											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	○	N	D
Preparación y elaboración de los materiales e instrumentos de las actividades por trimestre.	X											
Capacitación en viviendas saludables.		X										
Visitas guiadas a cargo de un especialista, a las zonas arqueológicas del distrito para las familias.			X									
Taller de la importancia y valoración de las zonas visitadas para el empoderamiento de las mismas con estrategias participativas y creativas por un especialista.			X									
Taller creativo para el Fortalecimiento de capacidades para la producción de programas radiales con el colectivo.				X								

Taller de promoción de las reservas con las autoridades del distrito y juntas directivas de cada comunidad.						X							
Complementar los programas actuales de la educación básica regular con talleres de formación para el trabajo orientados a las actividades propias del lugar.			X		X	X	X			X	X		
Fortalecer los talleres de aprendizaje de elaboración de tejidos artesanales.			X										
Taller de emprendimientos económicos y elaboración de plan de negocios con sus emprendimientos.			X										
Establecer contacto con los programas de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco, para la consecución de recursos para capacitaciones y fortalecimiento de las habilidades de cada asociación.			X										
Fijar tarifas por concepto de ingreso, uso y disfrute del circuito turístico de los Farallones de Teqsecocha, a fin de reinvertir en el desarrollo de la comunidad.							X						
Establecer convenios de asesoramiento técnico para los agricultores y ganaderos que permitan incrementar la producción mediante la utilización de ecotécnicas.						X							
Capacitación a los jóvenes que terminaron el colegio para que ellos mismos sean guías en el circuito del Teqsecocha.											X		
Convenios con Dircetur para que el circuito del Teqsecocha ingrese en el mapa turístico de la ciudad del Cusco.										X			
Realizar charlas informativas y educativas sobre protección del medio ambiente y de la producción agrícola natural.			X										
Video foro conociendo experiencias exitosas de otros lugares que promocionan sus zonas turísticas en un espacio público.			X										

Concurso de pintura y expresiones artísticas tradicionales con los estudiantes en Ccorca.									X		
Realizar una campaña de promoción de las Reservas y del distrito a través de folletos, prensa local y nacional, radio y TV.								X			
Contratar guarda parques										X	
Mejorar las vías vehiculares que conforman el distrito.			X								
Orientar a los habitantes en la práctica de reciclaje de desechos					X						
Festival de música, danza, corrida de caballos y gastronomía típica en Ccorca.						X					
2 Ferias artesanales, gastronómicas y agrónoma de forma periódica en un espacio público de Cusco.					X						X
Exposición de fotografías "Conociendo mi distrito" de los atractivos turísticos en el plaza del distrito de Ccorca, plazoleta de San Pedro, Plaza San Francisco, Plazoleta Espinar.				X							
Evento de premiación a los mejores emprendimientos, viviendas saludables mejor implementadas mejor artista y firma de la Ordenanza Municipal a favor del fortalecimiento de las actividades culturales en acto público.											X
Evaluación final de las actividades.				X				X			X

Fuente: Elaboración propia

#### 4.8. PRESUPUESTO TENTATIVO

ACTIVIDAD	RECURSOS Y MATERIALES	CARACTERÍSTICA	PRECIO UNITARIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
2 Talleres para capacitación en viviendas saludables.	1 especialista.	Especialista en implementación de viviendas saludables.	300.00	300.00
	Alquiler de local.	Local con capacidad para 50 personas.	200.00	200.00
	Equipo multimedia.	Laptop, proyector audiovisual, parlantes por 3 horas.	15.00	45.00
	Fólderes.	50 Folder manila A-4.	0.50	25.00
	Fotocopias.	Fotocopias del material que será otorgado por el especialista.	0.10	50.00
	Hojas bon.	Un ciento de Hojas bons A-4	5.00	5.00
	Cartulinas.	10 Cartulinas de colores.	0.50	5.00
	Cinta masking tape.	2 unidades.	2.50	5.00
	Lapiceros.	50 lapiceros de color azul.	0.50	25.00

Visitas guiadas a cargo de un especialista a las zonas arqueológicas del distrito para las familias.	1 especialista.	Un arqueólogo.	300.00	300.00
	Movilidad.	Un auto bus con capacidad para 50 personas.	150.00	150.00
	Refrigerio.	Bebida y Sándwich.	4.00	200.00
	Tripticos.	Tripticos con información de los atractivos turísticos de Ccorca.	200.00	200.00
	Gorras.	50 gorras de tela.	5.00	250.00
Taller de la importancia y valoración de los atractivos turísticos para el empoderamiento de las mismas, con estrategias participativas y creativas por un especialista.	Copias informativas.	Fotocopias del material que será otorgado por el especialista.	0.10	50.00
	Fólderes.	50 Folder manila A-4.	0.50	25.00
	Papelografos.	50 papelografos cuadriculados.	0.40	20.00
	Plumones.	4 cajas de plumones gruesos para papel.	16.00	64.00
	Cinta masking tape.	2 unidades.	2.5	5.00
	Cartulinas.	10 Cartulinas de colores.	0.50	5.00



	1 especialista.	Un arqueólogo.	300.00	300.00
	Alquiler Local.	Local con capacidad para 50 personas.	200.00	200.00
	Equipo multimedia.	Laptop, proyector audiovisual, parlantes por 3 horas.	15.00	45.00
	Refrigerío.	Bebida y Sándwich.	4.00	200.00
Taller creativo para el Fortalecimiento de capacidades para la producción de programas radiales con el colectivo.	Alquiler Local.	Local con capacidad para 50 personas.	200.00	200.00
	Equipo multimedia.	Laptop, proyector audiovisual, parlantes por 3 horas.	15.00	45.00
	2 especialistas.	Especialista en producción radia, Especialista en animación de grupos.	300.00	600.00
	Copias.	Fotocopias del material que será otorgado por el especialista.	0.10	50.00
	Cabina de radio.	Modulo prefabricado para realizar simulación de radio en vivo.	200.00	200.00
	Plumones.	4 cajas de plumones gruesos para papel.	16.00	64.00
	Papelografos.	50 papelógrafos cuadriculados.	0.40	20.00

Taller de promoción de las Reservas con las autoridades del distrito y juntas directivas de cada comunidad.	Alquiler de Local.	Auditorio con capacidad para 25 personas.	200.00	200.00
	Equipo multimedia.	Laptop, proyector audiovisual, parlantes por 3 horas.	15.00	45.00
	Copias informativas.	Fotocopias de material informativo.	0.10	50.00
	Folders.	25 Folder manila A-4.	0.50	12.50
	Lapiceros.	25 lapiceros de color azul	0.50	12.50
	Refrigerío.	Café y empanadas	6.00	150.00
Fortalecer los talleres de aprendizaje de elaboración de tejidos artesanales.	1 especialista.	Especialista en tejido artesanal.	750.00	750.00
	Fotocopias.	Fotocopias informativas.	0.10	100.00
Taller de emprendimientos económicos Taller de elaboración de plan de negocios con sus emprendimientos.	Local.	Local con capacidad para 50 personas.	200.00	200.00
	Equipo multimedia.	Lap top, proyector audiovisual, parlantes por 3 horas.	20.00	60.00
	Especialista.	Economista con experiencia en desarrollo rural.	300.00	300.00
	Papelografos.	Papel 8 oficios cuadriculado.	0.40	20.00

	Plumones.	4 cajas de plumones gruesos para papel.	16.00	64.00
	Hojas bons.	Un ciento de Hojas bons A-4.	5.00	5.00
	Cinta masking tape.	2 unidades	2.50	5.00
	Lapiceros.	50 lapiceros de color azul.	0.50	25.00
Realizar charlas informativas y educativas sobre protección del medio ambiente y de la producción agrícola natural.	Local.	Local con capacidad para 50 personas.	200.00	200.00
	Especialista.	Agrónomo con experiencia en desarrollo rural.	300.00	300.00
	Fotocopias.	Fotocopias de material informativo.	0.10	50.00
	Cartulina.	10 Cartulinas de colores.	0.50	5.00
	Cinta masking tape.	2 unidades.	2.50	5.00
	Papelografos.	Papel 8 oficios cuadriculado	0.40	20.00

Video foro conociendo experiencias exitosas de otros lugares que promocionan sus zonas turísticas en un espacio público.	1 especialista.	Gestor cultural.	200.00	200.00
	Equipo audiovisual.	Proyector multimedia, DVD, Parlantes, Consola.	300.00	300.00
Concurso de pintura y expresiones artísticas tradicionales con los estudiantes de ccorca.	Premios.	Diplomas e incentivos para los ganadores.	500.00	500.00
	Pintur.	Temperas, colores, oleo, entre otros.	300.00	300.00
	Materiales.	Cartulinas, telas, hojas bons, pinceles , entre otros.	200.00	200.00
	Convocatoria.	Spot de radio, afiches.	150.00	150.00
	Banner.	1 banner del concurso de 2 x 1.2cm.	40.00	40.00
	Refrigeríos.	Bebida y Sándwich.	4.00	200.00
Realizar una campaña de promoción de las Reservas y del distrito a través de folletos, prensa local y nacional, radio y TV.	Spot de radio.	Spot de radio de 30 segundos.	500.00	500.00
	Spot de TV.	Spot de tv de 30 segundos.	500.00	500.00
	Tripticos.	Informativos.	350.00	350.00

Exposición de fotografías "Conociendo mi distrito" de los atractivos turísticos en el plaza del distrito de Ccorca, plazoleta de San Pedro, Plaza San Francisco, Plazoleta Espinar.	Paneles.	10 paneles de madera.	50.00	500.00
	Fotografías.	40 Fotografías A-3	5.00	400.00
	Cinta masking tape.	5 unidades.	2.50	12.50
	Banners.	1 banner de la exposición fotográfica de 2 x 1.2cm	40.00	40.00
	Gestiones de solicitud de permiso para uso de los espacios públicos.	Fotocopias de permisos, movilidad.	100.00	100.00
Festival de música, danza, corrida de caballos y gastronomía típica de ccorca.	Carpas.	Para el escenario principal 10 carpas pequeñas para expendio de comidas típicas	600.00 150.00	600.00 1,500.00
	Equipo de sonido.	Parlantes, consola.	500.00	500.00
	Globos.	Globos Seri grafiados	80.00	80.00
	Banners.	1 banner de 2 x 1.2cm	40.00	40.00

2 ferias artesanales, gastronómicas y agrónoma de forma periódica en un espacio público de Cusco.	Equipo de sonido.	Parlantes, consola.	500.00	1000.00
	Banners.	1 banner de 2 x 1.2cm.	40.00	40.00
	Materiales impresos.	Trípticos informativos.	200.00	200.00
	Alquiler de mesas y sillas.	50 mesas y 100 sillas.	300.00	300.00
	Mandiles.	50 mandiles de tela estampados.	10.00	500.00
	Carpas.	20 carpas pequeñas para expendio de comidas típicas.	150.00	3000.00
	Movilidad.	2 autos bus con capacidad para 50 personas.	400.00	800.00
Eventos de premiación a los mejores emprendimientos, viviendas saludables mejor implementadas, mejor artista y firma de la ordenanza municipal a favor del fortalecimiento de las actividades culturales en acto publico	Premios.	Diplomas e incentivos para los ganadores.	1000.00	1000.00
	Carpas.	Escenario principal.	600.00	600.00
	Equipo de sonido.	Parlantes, consola.	500.00	500.00
	Animación.	Moderador.	300.00	300.00
<b>TOTAL</b>				<b>21,684</b>

#### **4.9. RECURSOS HUMANOS**

- Comunicador social, especialista en desarrollo rural.
- Bachiller en Ciencias de la Comunicación.
- Especialista en Audiovisuales.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** La población del distrito de Ccorca reconoce las riquezas culturales y naturales que poseen, pero estas no están siendo debidamente manejadas. Sin embargo, la población considera que una adecuada gestión de sus riquezas contribuirá a la mejora de sus economías individuales y colectivas, sin dejar de lado la preservación del medio ambiente natural.

**SEGUNDA.** No existe una adecuada participación e involucramiento de los pobladores en el proceso de realización de los proyectos de desarrollo para el distrito; por lo que muchas veces dichos proyectos no alcanzan los objetivos deseados. Por ello consideramos que para que los proyectos de desarrollo sean sostenibles y alcancen sus objetivos es fundamental la participación y compromiso de todos los actores (autoridades y población). Además de una comunicación adecuada que se recree día a día y que permita a los actores acercarse, generar motivaciones y compromisos para su movilización y creación de un futuro común.

**TERCERA.** En el distrito de Ccorca existe una población tradicionalmente asentada con valores, costumbres, cultura y tradiciones, su principal actividad económica es la agricultura, ya que poseen tierras fértiles para esta actividad, además que su producción aún es natural, lo que resulta ser atrayente a los consumidores. Su producción es un gran potencial alimentario y la población reconoce que sus productos son altamente nutricionales. Sin embargo, la mayoría de la población siembra sus productos solo para su consumo y muy poco para el comercio. Además, que no producen en cantidad porque no hay un constante asesoramiento técnico que les permita mejorar sus tierras y porque no tienen un lugar fijo donde expender sus productos.

**CUARTA.** Para lograr una mejora en las economías individuales y colectivas el distrito de Ccorca necesita ser promocionado para ser reconocido por los turistas nacionales y extranjeros como un nuevo potencial turístico, pues cuenta con atractivos como sus Reservas Ecológica, Arqueológica, y Alimentaria además de una gran riqueza cultural expresada en las costumbres y tradiciones de sus comunidades; por esta misma razón resulta fundamental la participación de la población en la construcción de estrategias de comunicación, porque ellos conocen sus riquezas naturales y culturales que podrían promocionar y poseen una creatividad para atraer a los visitantes que desean conocer su cultura.



## SUGERENCIAS

**PRIMERA.** Promover espacios comunicacionales y de participación para lograr el fortalecimiento de capacidades de la población generando que se empodere de su entorno social y reconozca la importancia que tendría un buen manejo de sus riquezas culturales y naturales en la mejora de sus economías; sin dejar de lado la construcción de un enfoque de preservación, respeto y valoración del medio ambiente natural.

**SEGUNDA.** Fomentar espacios de concertación entre autoridades y población en las que se considere no solo la opinión de los pobladores respecto a ciertos temas que les involucre, después de realizado los proyectos sino, que se considere su participación activa en todo el proceso de elaboración de un proyecto de desarrollo desde la priorización de necesidades por los mismos pobladores, que se considere sus propuestas para la satisfacción de esas necesidades, pues nadie mejor que ellos mismos conoce su realidad.

**TERCERA.** Fomentar convenios de asesoramiento técnico para los agricultores y ganaderos que permitan mejorar la tierra e incrementar la producción mediante la utilización de ecotécnicas. Además de establecer contactos con la Dirección Regional de Agricultura para que los pobladores tengan un lugar fijo donde expender sus productos y que la población del Cusco pueda ubicarlos, ya que la producción natural de alimentos altamente nutricionales genera la preferencia de los consumidores lo que les permitiría mayores ingresos económicos.

**CUARTA.** Elaborar un Plan de Comunicación Anual con Estrategias de Comunicación Participativas para promocionar las Reservas Ecológica, Arqueológica y Alimentaria de Ccorca, considerando un enfoque de respeto, preservación y valoración del medio ambiente natural. Todo ello con el compromiso y participación activa de autoridades y población y la perspectiva de un cercano desarrollo turístico dirigido hacia la satisfacción de la población local, convirtiendo esta actividad en propiciadora del desarrollo local.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO, J. (1998). *Desarrollo e interculturalidad en la zona andina. Escuela para el desarrollo.*
- ALFARO MORENO, R.M. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo, una comunicación para otro desarrollo.*
- ASCANIO GUEVARA, A. (s.f.). *Turismo Sustentable: el equilibrio en el siglo XXI.*
- ASCENSIÓN UGARTE, F. (s.f.). *Turismo Sostenible en el Perú, planificación, gestión, desarrollo.*
- Asociación de Comunicadores CALANDRIA. (2007). *Manual de Comunicación para la Gestión Pública.* Lima.
- Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA . (2010). *Comunicación, participación y desarrollo, ¿y cómo lo hacen? lideresas corresponsales en acción.* Lima.
- Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2005). *Comunicación y desarrollo local.* Lima.
- Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2005). *Comunicación y desarrollo local, cuaderno de consulta.* Lima.
- Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2013). *Construyendo ciudadanía y desarrollo desde la comunicación .* Lima.

Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. *Estrategias de comunicación "para afirmar los procesos locales de cultura y desarrollo"*. Lima.

Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2007) *Manual comunicación y gestión parlamentaria*. Lima.

Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. (2008) *Manual de participación ciudadana incidencia y vigilancia de políticas de género*. 2da edición. Lima

BAPTISTA, L.P. FERNANDEZ CALLADO, C.HERNANDEZ SAMPIERI, R. *Metodología de la investigación*.

BARREDA MURILLO, L. (1995). Cusco.

BERNAL TORRES, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*.

BUDOWSKI, G. (2009). *El ecoturismo en países tropicales: una actividad en plena expansión, pero también con problemas*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.ecoportal.venezuela.com>

Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (1996). *Nuestra diversidad creativa*. París.

*Comunicación saludable capítulo VIII*. (s.f.).

CONACAMI. (2011). *Revista análisis de la situación nacional y propuestas frente al cambio climático*. Perú.

Proyecto FAO. (s.f.). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación, comunicación para el desarrollo sostenible*. 2da edición.

*Desarrollo e interculturalidad en las zonas andinas* . (1998). Lima.

Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco. (2013). *Primera revista cultural del distrito de Ccorca*. Cusco.

ECO, H. & CLAVERIA IBAÑES, A. *Como se hace una tesis , tecnicas y procedimientos de estudio, investigacion y escritura*.

EXPOSITO VERDEJO, M. (2003). *Diagnóstico Rural Participativo*. República Dominicana: Centro Cultural POVEA.

FONCODES. (2006). *Mapa de pobreza provincial y distrital*. Cusco.

GONZALES PARÍ, F. V. (2012). *Texto universitario, Comunicacion para el desarrollo I*. Cusco.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2009). *Mapa de pobreza provincial y distrital, el enfoque de la pobreza monetaria*.

International Ecotourism Society. (05 de Marzo de 2015). *Google*. Obtenido de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

*La investigación accion participativa como metodologia de mediacion e integración sociocomunitaria*. (s.f.).

Municipalidad Distrital de Ccorca. (2013). *Gerencia de Desarrollo Social*. Cusco.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala. (2004). *Empoderamiento: Base para el desarrollo local*. Guatemala.

Oficina de Turismo Cultura y Deporte de la Municipalidad distrital de Ccorca. (2014). *Datos generales del distrito de Ccorca*.

Rockefeller Fundation. (2001). *Haciendo olas, historias de comunicación participativa para el cambio social*. (A. GUMUSIO DAGRON, Trad.) Bolivia.

SEN, A. (1998). *La cultura como base del desarrollo contemporáneo; diálogos*. UNESCO.

SERRANO, M. M., PIÑUEL, J. L., GRACIA SANZ, J., & ARIAS FERNÁNDEZ, M. A. (1982). *Teoría de la Comunicación I*. Madrid: Gráficas Valencia.

Sub Gerencia de desarrollo local de la Municipalidad distrital de Ccorca. (s.f). *Mejoramiento de los sistemas de producción agropecuario*.

Turismo Ecológico. (s.f). *Google*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_ecol%C3%B3gico](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico)

UNICEF. (2007). *Guías metodológicas para la comunicación educativa*. Perú: EBRA.

ZAMORA COSIO , E. (2014). *Relaciones Públicas Protocolo y Prensa Institucional*. Cusco.

## ANEXOS

### ANEXO 01

#### ENCUESTA

“Estrategias de Comunicación Participativa, para la promoción de la reserva

Ecológica, Arqueológica y Alimentaria – Ccorca”

#### Datos Generales

1. EDAD :
2. SEXO :
3. OCUPACIÓN :  
Agricultor ( ) Estudiante ( ) Ama de casa ( ) Comerciante ( ) Otros ( )
4. COMUNIDAD :

Ccorca pueblo ( ) Ccorca Ayllu ( ) Cusibamba ( ) Huayllay ( ) Ccarhuis  
( ) Rumaray ( ) Quiswarcancha ( ) Totora ( ) Anexos ( )

5. IDIOMA QUE HABLA :  
Quechua ( ) Español ( ) Quechua y Español ( )

#### Conocimiento de la realidad del distrito

#### 6. De los atractivos turísticos mencionados a continuación

Mama Simona, Qapaqñan al Kuntisuyu, Templo Santiago apóstol, Farallones de Tecsecocha, Pinturas rupestres del hombre de Ccorca, Andenerías incas de Machuqorimarca, Las grutas de Cusibamba, No conoce.

#### ¿Cuántos conoce?

- 7 atractivos
- 6 atractivos
- 5 atractivos
- 4 atractivos
- 3 atractivos
- 2 atractivos
- 1 atractivo
- No conoce

**7. ¿Conoce Usted las potencialidades ecológicas, arqueológicas y alimentarios del distrito de Ccorca?**

Ecológicas ( ) Arqueológicas ( ) Alimentarios ( ) dos  
potencialidades ( ) tres potencialidades ( ) No conoce ( )

**8. ¿Cree usted que estas potencialidades están siendo debidamente aprovechadas?**

Si ( ) No ( ) Poco ( )

**9. ¿Quién cree usted que debería gestionar los recursos ecológicos, arqueológicos y alimentarios?**

Comunidad ( ) Municipalidad distrital ( ) Dirección Regional de Cultura ( )  
Dirigentes de la comunidad ( ) Todos ( )

**10. ¿Considera usted que un mejor aprovechamiento de los recursos ecológicos, arqueológicos y alimentarios permitirá mejorar su condición económica?**

Si ( ) No ( )

### **Involucramiento/ Participación**

**11. ¿Qué actividades realizarías para su mejor aprovechamiento?**

Aumentar la producción agropecuaria ( ) Mejorar los productos ( ) Organizar  
ferias ( ) Estudiar para ser guía de turismo ( )  
Capacitación/Organización/Promoción ( )  
Otros ( )

**12. ¿Cree usted que puede contribuir a su comunidad, participando activamente?**

Si ( ) No ( )

**13. ¿Cuáles son los puntos de encuentro en tu localidad?**

Estadio ( ) Salón comunal ( ) Plaza ( ) Parque ( ) Otros ( )

**14. ¿Con qué frecuencia se reúnen?**

Semanal ( ) Diario ( ) Dos veces a la semana ( ) Otros ( )

**15. Comentarios y opiniones**

-----  
-----  
-----

**ANEXO 02**

**MAPA DE COMUNICACIÓN, REALIZADA POR OBSERVACION DIRECTA**

<b>ACTORES PERTINENTES</b>	
<b>ESPACIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>
<p><b>¿QUÉ ESPACIOS DE COMUNICACIÓN EXISTEN?</b>                      Organización de tejedores, crianza de cuyes, otros.                      Juntas directivas de cada comunidad.                      Juegos deportivos.                      Escuela y colegio                      Posta medica</p>	<p><b>¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FORMAS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN?</b>                      comunicación directa                      mediante los directivos                      utilizan el silbato como instrumento de comunicación                      los megáfonos</p>
<p><b>¿QUIÉNES PARTICIPAN Y CÓMO?</b>                      Los jóvenes en los estadios                      Todos los socios en las asambleas de las diferentes asociaciones                      Los comuneros en las asambleas generales                      Solo los beneficiarios                      Trabajadores del municipio</p>	<p><b>¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCUCHAN?</b>                      Radio La Luz                      Radio Vida                      Radio Inti Raymi                      Radio Programas del Perú.</p>
<p><b>CUÁNDO SE REALIZAN Y CADA QUE TIEMPO SE REALIZAN</b>                      El estadio está abierto                      En los salones comunales los pobladores realizan cada 30 días en algunas comunidades cada 15 días.                      Algunas asociaciones se reúnen los días lunes.</p>	<p><b>QUÉ MEDIOS O PROGRAMAS SON LOS MAS CONSUMIDOS</b>                      Radio La Luz                      Radio Vida                      Radio Inti Raymi</p>
<p><b>DONDE SE REALIZAN</b>                      Estadio                      Salón comunal de las comunidades                      Escuela                      Comedor popular                      Salón de la municipalidad                      Posta medica</p>	<p><b>POR QUÉ LOS MOTIVA A QUE ESCUCHEN</b>                      Música, noticias, religión</p>
<p><b>CUÁL ES EL PROGRAMA DE ESTOS ESPACIOS</b>                      Liguilla y copa Perú                      Intereses de cada comunidad (acceso a los servicios básicos)                      Rendimiento escolar y actividades educativas                      Reuniones con los trabajadores y talleres de diferentes temas con las comunidades.</p>	<p><b>QUÉ TIPO DE PROGRAMA O INFORMACION LES GUSTARIA ESCUCHAR</b>                      Proyectos que realiza el municipio</p>
<p><b>CÓMO TRATAN LOS TEMAS</b> Cada organización tiene un líder o representante quien por lo general es quien dirige.                      Existe un trato vertical en las relaciones comunicativas.</p>	
<p><b>VALORAN, CREEN EN ESTOS ESPACIOS</b>                      Son lugares donde las familias se encuentran con sus vecinos y donde participan.</p>	
<p><b>EN QUE ESPACIOS PARTICIPAN MÁS</b>                      Salón comunal                      Los jóvenes varones en su mayoría participan en el estadio</p>	



ANEXO 03

Mapa de recursos naturales y culturales - Comunidad de Ccorca Ayllu



Foto N°1

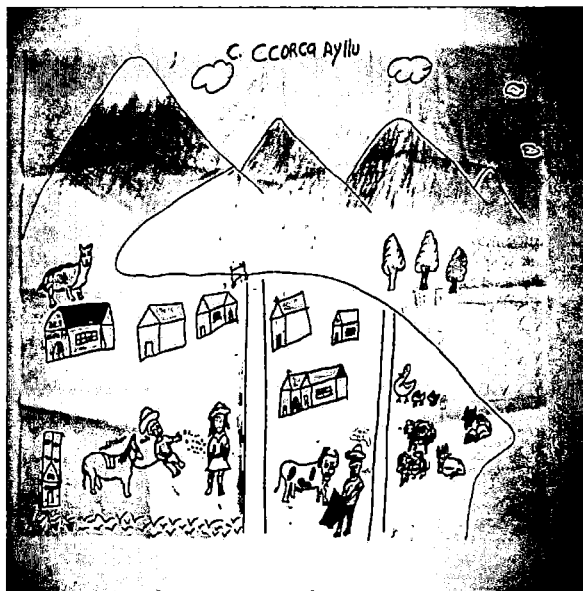


Foto N°2

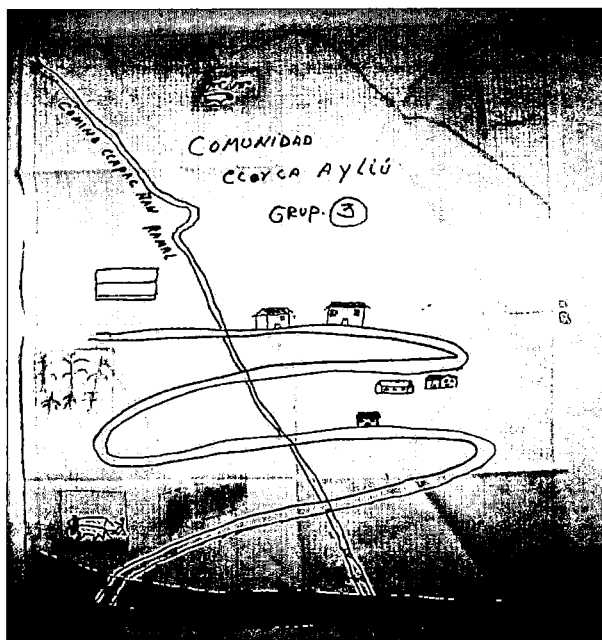


Foto N°3

Mapa de recursos naturales y culturales - comunidad de Qorimarca

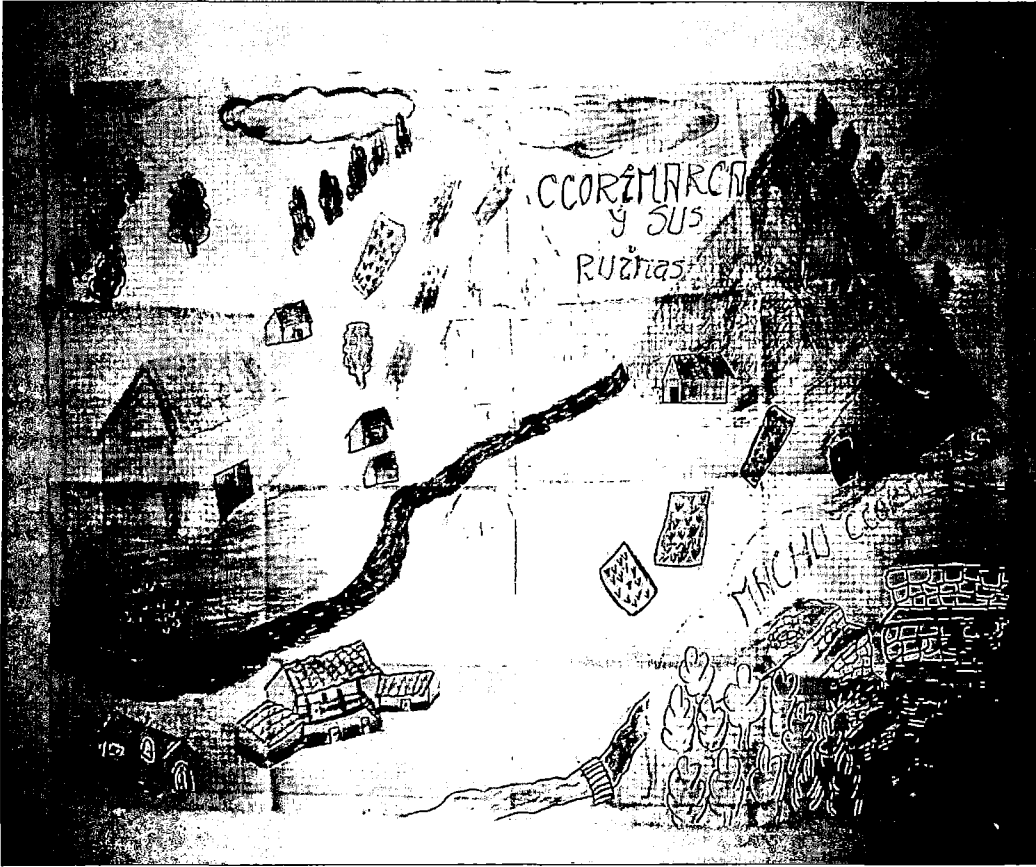


Foto N°4

Mapa de recursos naturales y culturales - comunidad de Huayllay

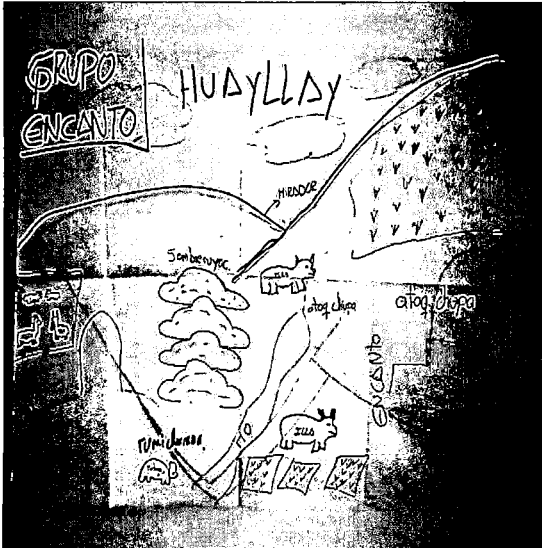


Foto N°5



Foto N°6

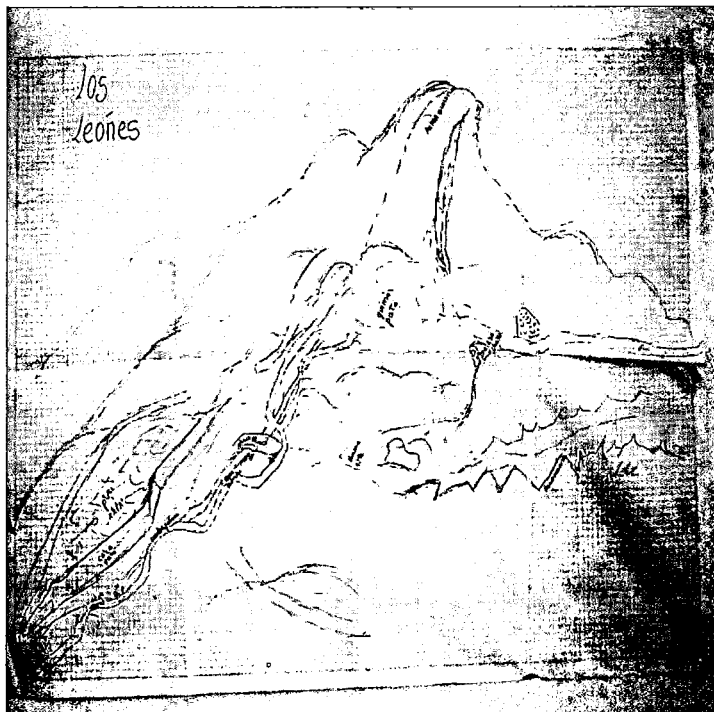


Foto N°7

## Mapa de recursos naturales y culturales - comunidad de Totora



Foto N°8



Foto N°9

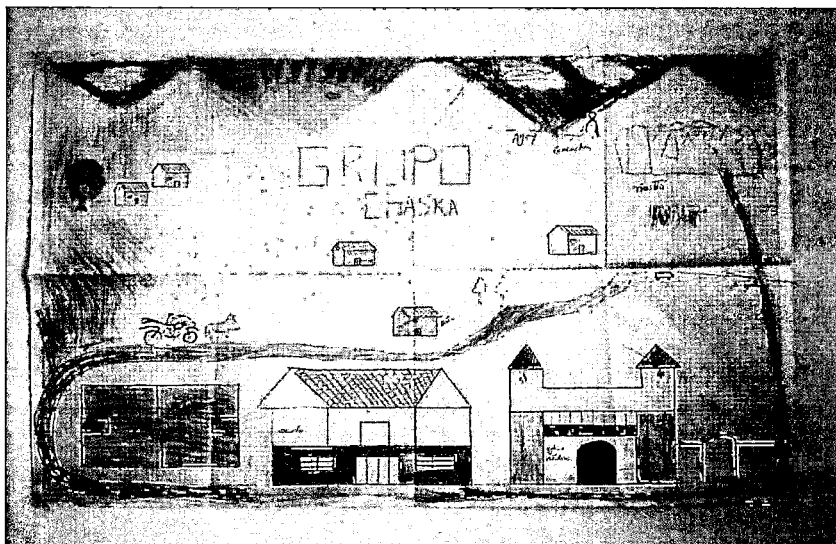


Foto N°10

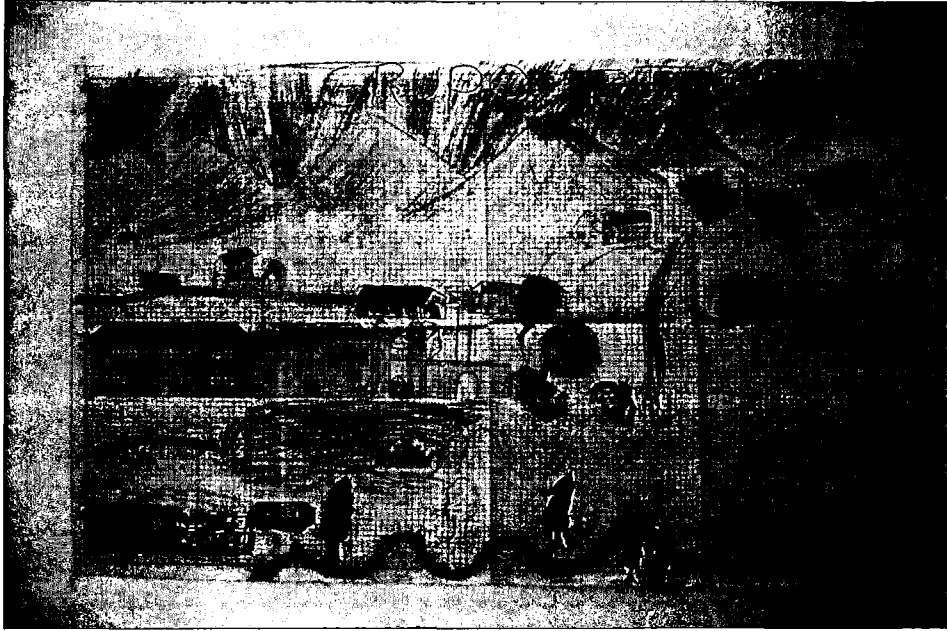


Foto N°11

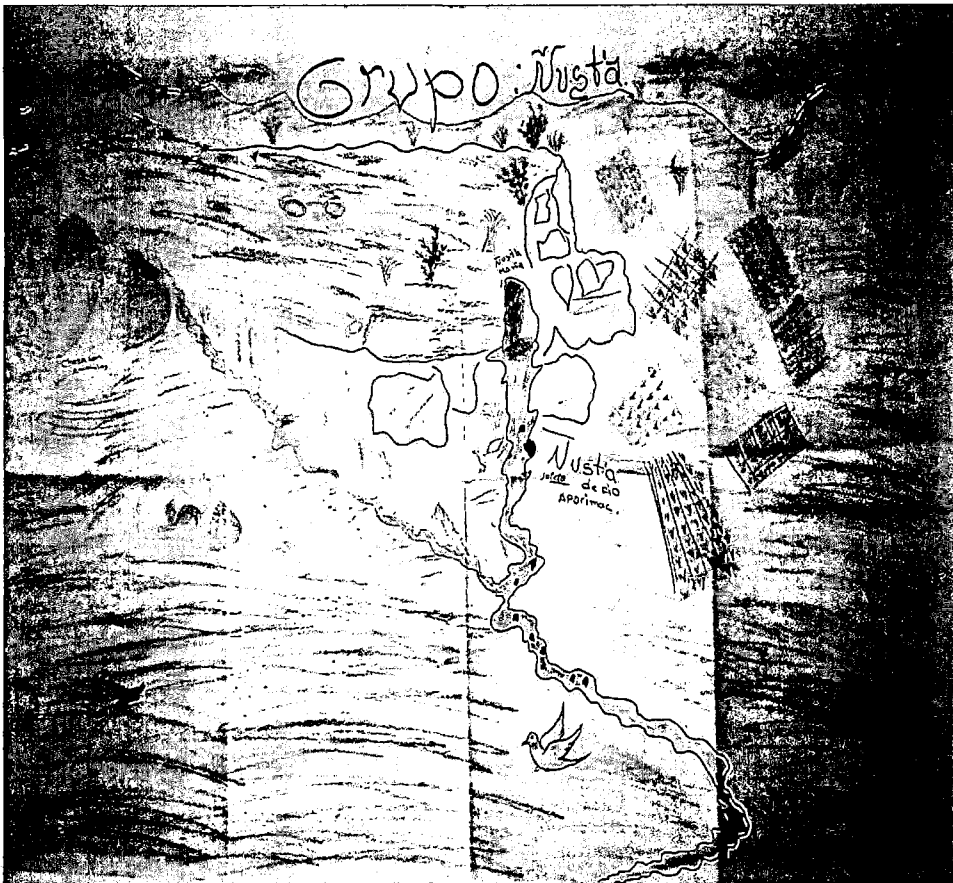


Foto N°12

**Mapa de recursos naturales y culturales de Ccorca Pueblo**

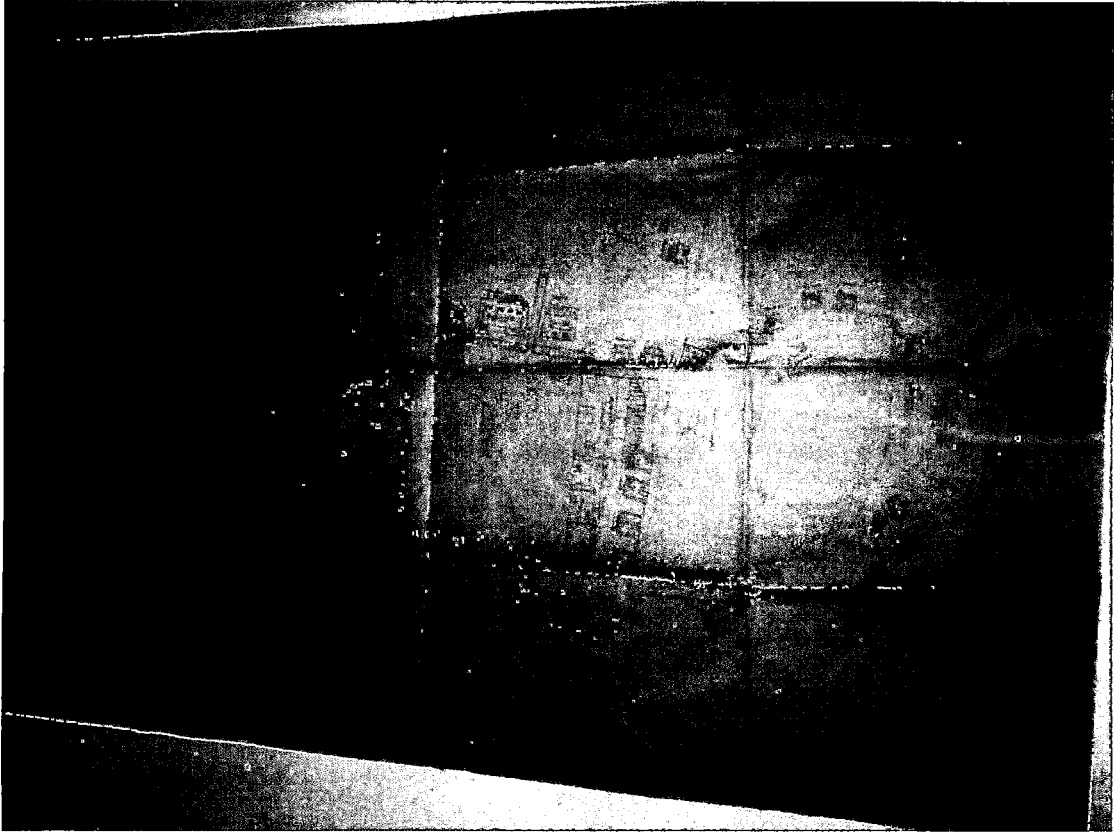


Foto N°13

ANEXO 04

Fotos de aplicación de encuestas



Fuente: Propia



Fuente: Propia

Fotos de los talleres



Fuente: Propia



Fuente: Propia





Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



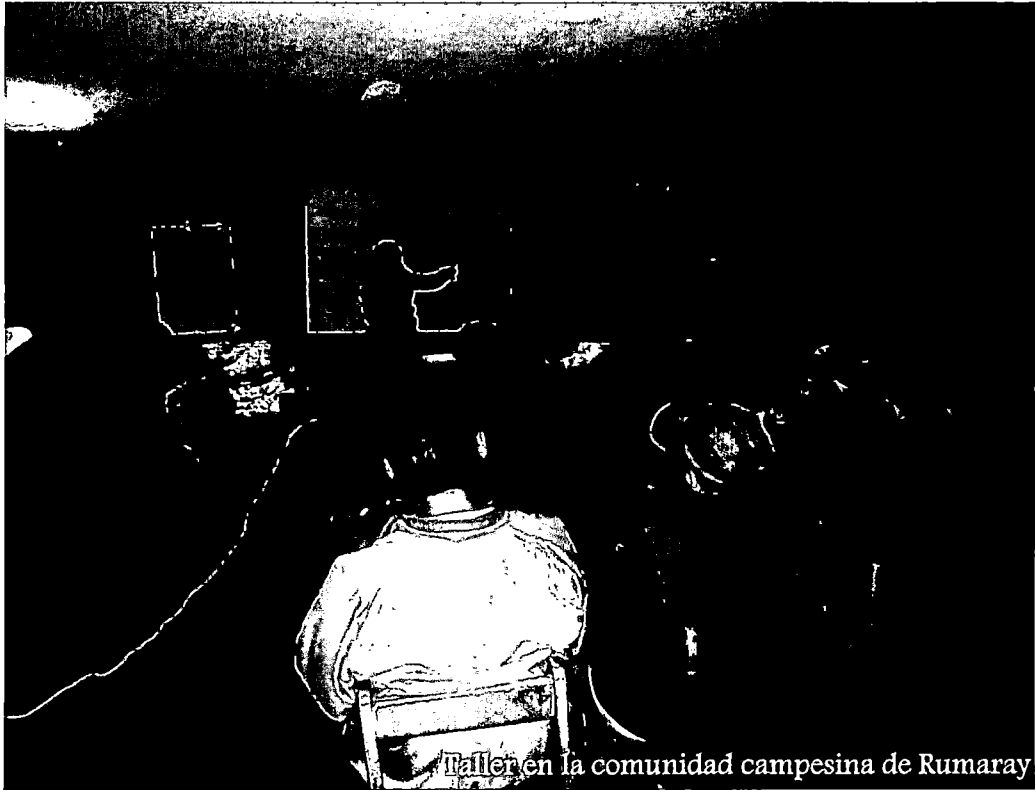
Fuente: Propia



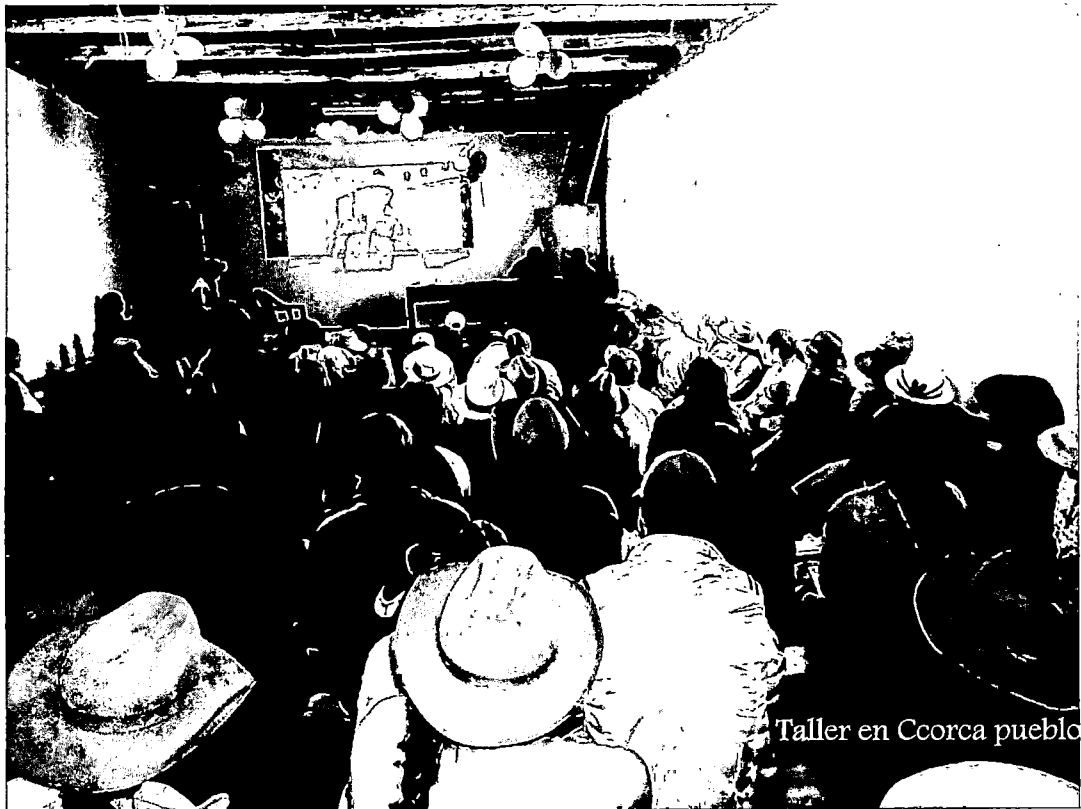
Fuente: Propia



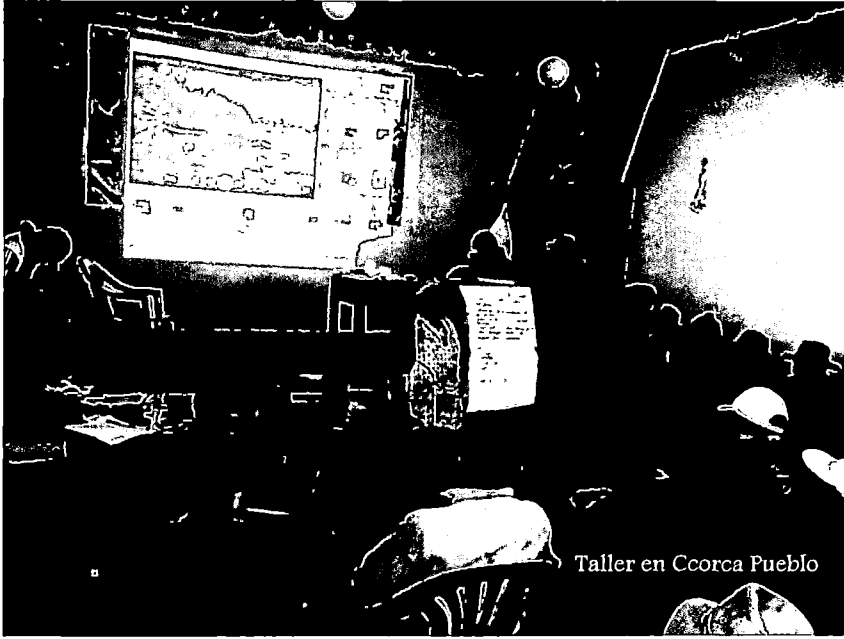
Fuente: Propia



Fuente: Propia

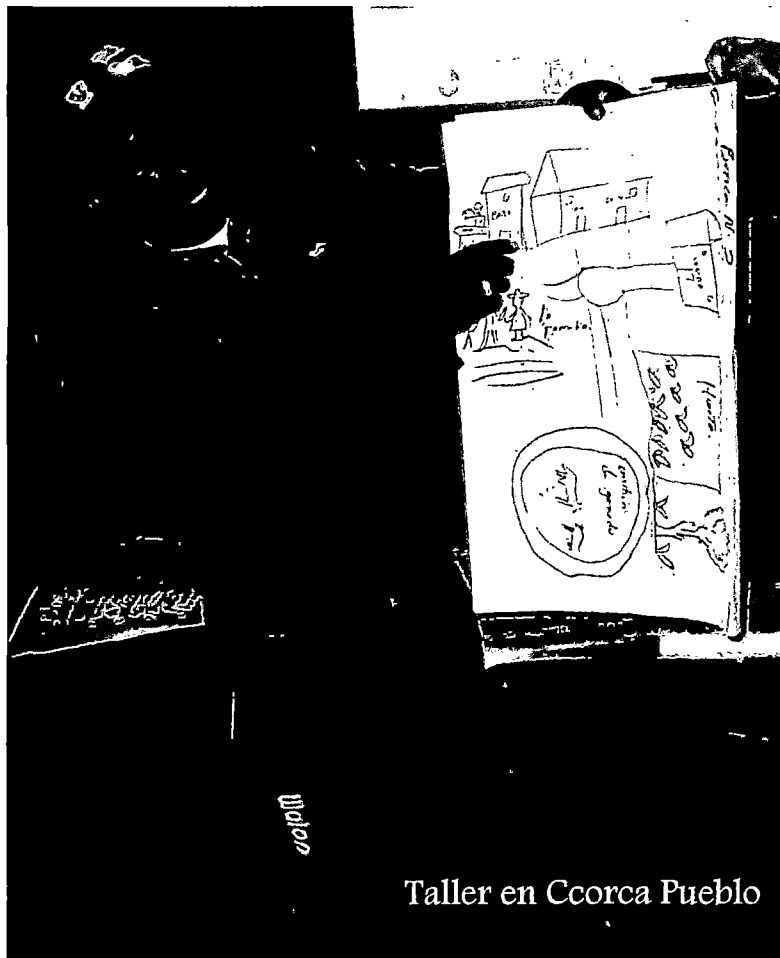


Fuente: Propia



Taller en Ccorca Pueblo

Fuente: Propia

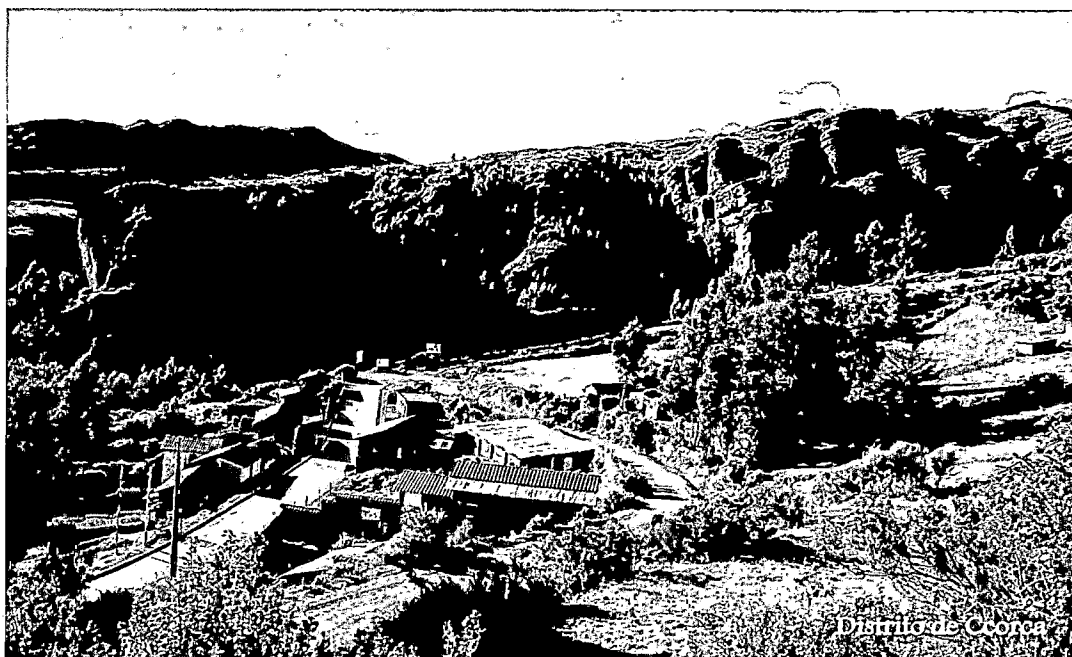


Taller en Ccorca Pueblo

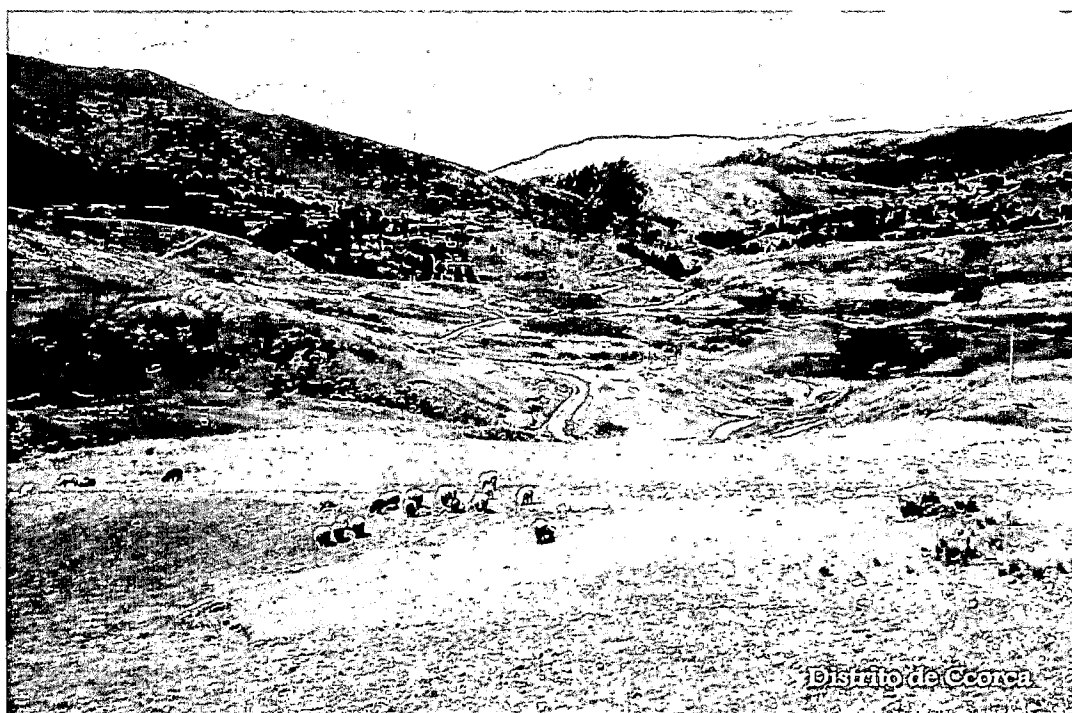
Fuente: Propia

Anexo 06

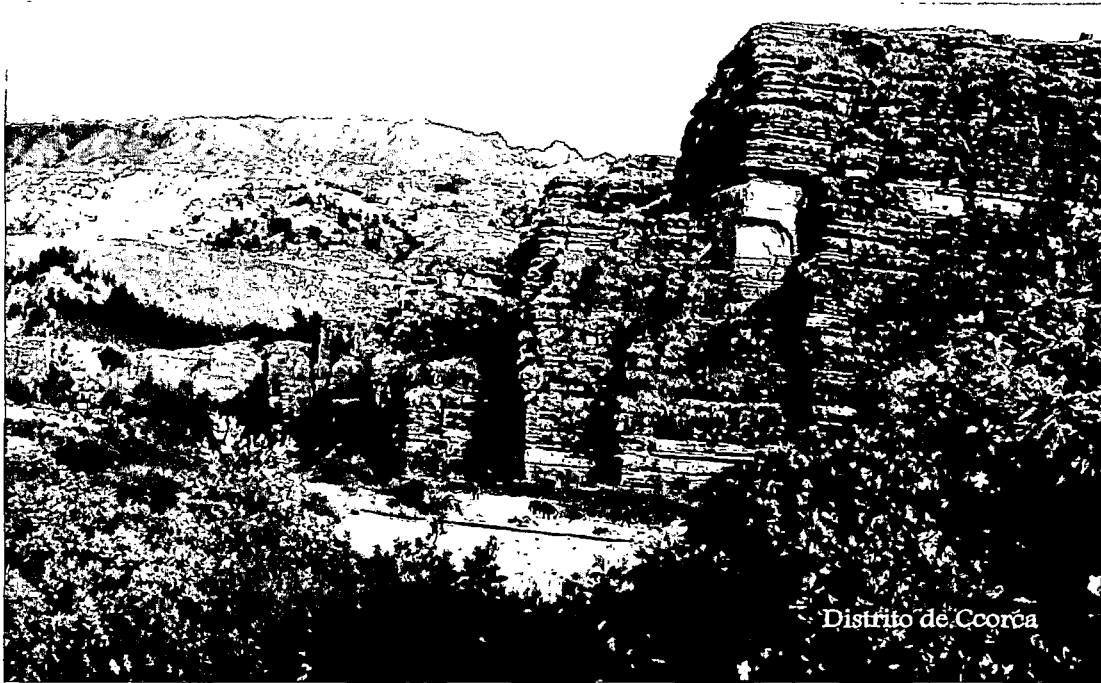
Fotos del distrito de Ccorca



Fuente: Municipalidad de Ccorca



Fuente: Municipalidad de Ccorca



Fuente: Municipalidad de Ccorca



Fuente: Municipalidad de Ccorca





Fuente: Municipalidad de Ccorca