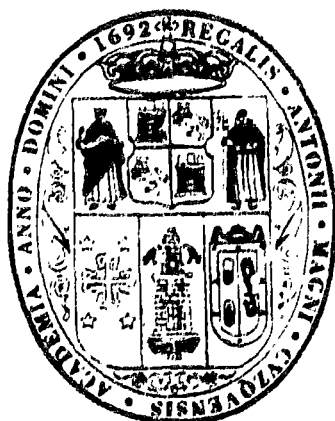


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



**La Influencia del Internet en la Comunicación
Interpersonal de estudiantes secundarios de la
I.E. Bernardo Tambohuacso de Pisaq.**

TESIS PRESENTADA POR:

Br. José Carlos Rado Paucar

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

ASESOR

Lic. Wilbert Medina Salas

AUSPICIO DEL CONSEJO DE INVESTIGACION DE LA UNSAAC

**CUSCO – PERÚ
2011**

Dedicatoria

A Dios y a mi padre, por la ayuda espiritual y fortaleza en aquellos momentos difíciles.

I de manera especial, a mi madre Augusta y hermanos, por la comprensión y motivación para superarme cada día más.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y su Facultad de Comunicación Social e Idiomas, ALMA MATER y responsable de mi formación profesional.

Un profundo agradecimiento a los docentes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, quienes condujeron con esmero, tolerancia y dedicación mi vida académica universitaria.

A mi asesor de tesis, por darme la confianza necesaria en el desarrollo de este trabajo de investigación.

A todas aquellas personas que directa o indirectamente me brindaron su apoyo para lograr este propósito.

José Carlos Rado Paucar

ÍNDICE

PROYECTO DE INVESTIGACION

I.	TÍTULO	i
II.	AUTOR	i
III.	AMBITO	i
IV.	TEMA DE ESTUDIO	i
V.	SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN	i
VI.	JUSTIFICACIÓN	ii
VII.	OBJETIVOS	iii
VIII.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	iv
IX.	HIPOTESIS	v
X.	DETERMINACIÓN DE VARIABLES	v
XI.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	vi
XII.	ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION	vii
XIII.	MATRIZ DE CONSISTENCIA	xii
XIV.	CRONOGRAMA	xiii
XV.	PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACION	xiv

CAPITULO I MARCO TEORICO

	INTRODUCCION	1
1.1	INTERNET	3
1.1.1	DEFINICIONES BÁSICAS	3
1.1.2	¿QUÉ SERVICIOS OFRECE INTERNET	5
1.1.2.1	World Wide Web [WWW]	6
1.1.2.2	Correo electrónico	6
1.1.2.3	Transferencia de ficheros (FTP)	7
1.1.2.4	Grupos de Noticias [Newsgroups]	7
1.1.2.5	Comercio Electrónico	8
1.1.3	EL IRC (Internet Relay Chat)	8
1.1.3.1	EL IRC: Primera forma de comunicación interpersonal	9
1.1.4	FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL POR INTERNET	11
1.1.4.1	USOS Y CARACTERÍSTICAS	11
1.1.4.2	El E-Mail o correo electrónico	14
1.1.4.3	Las listas discusión (foros)	15
1.1.4.4	La webtelefonía	17

1.1.4.5 La videoconferencia	18
1.1.4.6 Algunas palabras finales	19
1.2 LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	21
1.2.1 PERSPECTIVAS	21
1.2.2 LA COMUNICACIÓN	22
1.2.2.1 Conceptos	22
1.2.3 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN	25
1.2.4 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN	28
1.2.5 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	29
1.2.5.1 Carácter Social	29
1.2.5.2 El Medio o contexto	29
1.2.5.3 La Interacción	30
1.2.5.4 Fases	31
1.2.5.5 Los interactuantes	32
1.2.6 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	32
1.2.6.1 Fortalecer y mantener sentimientos de identidad (cognoscitivas)	32
1.2.6.2 Intercambiar información (Expresar sentimientos)	33
1.2.6.3 Desarrollar relaciones (Relacional)	33
1.2.6.4 Satisfacer necesidades (Instrumental)	34
1.2.6.5 Influir en los demás	34
1.2.7 LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN INTERNET	35
1.2.8 EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DIGITAL	37
1.2.9 PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN INTERNET	40
1.2.10 LA INTERACCIÓN TEXTUAL	42

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

2.1 UBICACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO	45
2.1.1 LA PROVINCIA DE CALCA	45
2.1.2 EL DISTRITO DE PISAQ	46
2.1.2.1. Ubicación Geográfica	46
2.1.2.2 Límites	47
2.1.2.3 Población	47
2.1.2.4 Suelos	47
2.1.2.5 Recursos Forestales	47
2.1.2.6 Recursos Hídricos	47
2.1.2.7 Información básica	48

2.1.3 RESEÑA HISTORICA	48
2.1.4 PATRIMONIO ARQUEOLOGICO	51
2.1.5 ASPECTOS ECONOMICOS	52
2.1.5.1 Comercio	52
2.1.5.2 Agricultura	53
2.1.5.3 Producción pecuaria	53
2.1.6 INSTITUCION EDUCATIVA BERNARDO TAMBOHUACSO PISAQ - CALCA	54
2.1.6.1 DATOS INFORMATIVOS	54
2.1.6.2 HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN	54
2.1.7 ORGANIZACIÓN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA	57
2.1.7.1 Visión.	57
2.1.7.2 Misión.	58
2.1.8 OBJETIVOS.	58
2.1.8.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA (PEI):	58
2.1.8.1.1 Objetivos estratégicos en lo pedagógico	58
2.1.8.1.2 Objetivos estratégicos en lo institucional	59
2.1.8.1.3 Objetivos estratégicos en lo administrativo	59
2.1.9 ANALISIS FODA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA.	60
2.1.9.1 DEL ENTORNO	60
2.1.9.1.1 Oportunidades	60
2.1.9.1.2 Amenazas	61
2.1.9.2 DEL INTERNO	62
2.1.9.2.1 Fortalezas	62
2.1.9.2.2 Debilidades	64
2.1.10 CALENDARIZACION DEL AÑO ESCOLAR 2009	66

CAPÍTULO III TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS UNIVARIABLE

3.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	67
3.1.1 TÉCNICA CUANTITATIVA	67
3.1.1.1 Encuesta	67
3.1.2 TÉCNICAS CUALITATIVAS	68
3.1.2.1 Observación.	68
3.2 EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	68
3.3 EL ANÁLISIS UNIVARIABLE DE RESULTADOS	69
3.3.1 EDAD	69
3.3.2 GRADO DE ESTUDIOS	70
3.3.3 SEXO	71

3.3.4 LUGAR DE PROCEDENCIA	71
3.3.5 USO DE INTERNET	72
3.3.6 CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	73
3.3.7 NIVEL DE USO DE INTERNET	74
3.3.8 USO DE INTERNET CON FINES EDUCATIVOS	76
3.3.9 USO DE INTERNET PARA ENTRETENIMIENTO	76
3.3.10 USO DE INTERNET PARA INFORMACIÓN	77
3.3.11 USO DE INTERNET PARA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	78
3.3.12 HORAS DE USO DE INTERNET EN UNA SEMANA	79
3.3.13 USO DE PORTALES EDUCATIVOS	81
3.3.14 USO DE PORTALES DE ENTRETENIMIENTO	82
3.3.15 USO DE PORTALES PARA LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	83
3.3.16 BUSCAS INFORMACIÓN EN INTERNET	85
3.3.17 BUSCAS ENTRETENIMIENTO EN INTERNET	86
3.3.18 BUSCAS EN INTERNET CIENCIA Y CULTURA	87
3.3.19 LUGAR DE USO DE INTERNET CON MÁS FRECUENCIA	88
3.3.20 TIEMPO DEDICADO AL OCIO, ANTES DE USAR INTERNET	89
3.3.21 TIEMPO DEDICADO AL TRABAJO ANTER DE USAR INTERNET	90
3.3.22 TIEMPO DE COMUNICACIÓN CON FAMILIARES Y AMIGOS ANTES DE USAR INTERNET	91
3.3.23 TIEMPO DEDICADO AL ESTUDIO ANTES DE USAR INTERNET	92
3.3.24 TIEMPO DEDICADO AL DEPORTE ANTES DE USAR INTERNET	93
3.3.25 DEJAN DE ESTUDIAR PARA HACER USO DE INTERNET	94
3.3.26 DEJAN DE REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS POR USAR INTERNET	95
3.3.27 DEJAN DE HACER LABORES PRODUCTIVAS POR USAR INTERNET	96
3.3.28 DEJAN LA COMUNICACIÓN POR USAR INTERNET	97
3.3.29 USO DEL INTERNET Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	98
3.3.30 PERSONAS REGISTRADAS EN EL FORO O CHAT QUE MAS USAS	100
3.3.31 CONSIDERAN VERDADEROS AMIGOS	102
3.3.32 SE COMUNICAN USANDO OTROS MEDIOS	102

CAPÍTULO IV ANÁLISIS BIVARIABLE

4.1 TABLAS DE CONTINGENCIA.	104
4.1.1 ¿QUE ES LA CHI-CUADRADA?	104
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	105
4.2.1 EDAD DE LOS ESTUDIANTES Y USO DE INTERNET	105
4.2.2 GRADO DE ESTUDIOS Y USO DE INTERNET	108
4.2.3 LUGAR DE PROCEDENCIA Y USO DE INTERNET	111
4.2.4 GRADO DE ESTUDIOS Y TIEMPO COMO USUARIO DE INTERNET	115
4.2.5 GRADO DE ESTUDIOS Y CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	118
4.2.6 LUGAR DE PROCEDENCIA Y CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	120
4.2.7 LUGAR DE PROCEDENCIA Y USO DE INTERNET PARA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	123
4.2.8 LUGAR DE PROCEDENCIA Y USO DE PORTALES PARA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	126

CAPITULO V PROPUESTAS PARA EL APRENDIZAJE Y USO DEL INTERNET EN LA I. E. BERNARDO TAMBOHUACSO DE PISAQ

5.1 EL DIAGNOSTICO	130
5.2 PROPUESTAS	132
5.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	134
5.4 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	134
CONCLUSIONES	137
RECOMENDACIONES	139
BIBLIOGRAFÍA	141
CYBERGRÁFICAS	145
ANEXOS	146

PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN

I. TÍTULO

LA INFLUENCIA DEL INTERNET EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE LA I. E. BERNARDO TAMBOHUACSO DE PISAQ.

II. AUTOR

JOSE CARLOS RADO PAUCAR.

III. AMBITO

El presente trabajo de investigación tiene como contexto de estudio el distrito de Písaq que está ubicado a 33 kilómetros al noreste de la ciudad del Cusco en el Valle Sagrado de los Incas y a orillas del río Willcamayo, hoy conocido en la zona como río Vilcanota, unido mediante vía asfaltada que partiendo de la ciudad imperial del Cusco y pasando por las localidades de Yuncaypata, Ccorao y Huancalle se llega al distrito de Písaq, recorrido que aproximadamente dura 50 minutos en transporte público.

Písaq es uno de los distritos de la provincia de Calca departamento del Cusco y constituye la capital distrital de doce comunidades indígenas campesinas, esta población tiene una parte incaica y otra colonial, y es conocido también como capital folklórica, turística y artesanal del Valle Sagrado de los Incas.

IV. TEMA DE ESTUDIO

Uso del internet y comunicación interpersonal.

V. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

Estudiantes del 1ero al 5to grado del nivel secundario de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.

VI. JUSTIFICACIÓN

La motivación para el desarrollo del presente trabajo de investigación, es informar sobre el actual cambio comunicativo juvenil, en el campo de la comunicación interpersonal por acción de internet, el cual, amplía las oportunidades de desarrollo personal y social de los jóvenes estudiantes, fortaleciendo su comunicación y participación social con el conocimiento de temáticas de su interés generacional mediante el acceso y uso de la información y la tecnología.

En los tiempos modernos el internet se ha convertido en un instrumento de comunicación muy utilizado por diversos sectores sociales con diferentes fines, desde el recreativo hasta los usos académicos, pasando por los negocios, las relaciones sociales y muchos otros usos, de manera que es un medio de alto consumo de diferentes poblaciones.

El estudio de cómo este medio ha influenciado a las relaciones de comunicación interpersonal de sus usuarios en los diferentes ámbitos ha motivado las expectativas de diversos científicos sociales para conocer los cambios que ha generado este medio en la sociedad moderna.

Por otro lado, el desarrollo tecnológico no es homogéneo en toda la sociedad, hay países y regiones menos desarrolladas, y dentro de ellas sectores peri-urbanos a las cuales dicha tecnología va llegando paulatinamente. Estas sociedades tampoco tienen poblaciones homogéneas, por lo que es necesario realizar un estudio comparativo a fin de analizar las diferentes reacciones que ha generado el uso de estas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en sociedades con poblaciones diversas.

El distrito de Písaq, es muy peculiar por las características que presenta. Siendo una zona peri-urbana, que cuenta con servicios urbanos, también posee población rural muy bien identificadas, a ello se agrega su condición cosmopolita por ser zona turística, por lo cual es necesario realizar una investigación comparativa de la influencia del internet en las relaciones de comunicación interpersonal entre alumnos provenientes de zonas urbanas y rurales que estudian en el distrito de Písaq.

Conocer la actual influencia del internet en la comunicación interpersonal juvenil, nos permitirá tener una base científica de futuros estudios de investigación orientados a temas comunicacionales acorde a la realidad, así mismo, brindar pautas de información en futuros programas, proyectos y problemas de comunicación social como aporte científico al desarrollo de nuestra sociedad.

VII. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar y analizar los cambios que está generando el uso del internet en la comunicación interpersonal de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq, provenientes tanto de zonas urbanas como de zonas rurales.
 - Realizar un análisis comparativo de los cambios que está generando el uso del internet en los estudiantes secundarios de zonas urbanas y rurales de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.
-

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer cuáles son los cambios, influencia y adaptación del estudiante urbano y rural frente al uso del internet como nueva tecnología de información y comunicación.
- Analizar de qué manera el internet influye en la comunicación interpersonal de alumnos secundarios para conseguir mejores beneficios en el desarrollo personal y social.
- Precisar el nivel de comunicación interpersonal producto del aprendizaje y uso del internet.

VIII. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el internet constituye una fuente de recursos de información y conocimientos compartidos a escala mundial, así mismo, está cambiando la forma de comunicarnos, dejando atrás el uso de otros medios como el teléfono.

Pisac, por ser un distrito cosmopolita tiene privilegios comunicativos de los cuales la población juvenil estudiante urbana y rural esta haciendo uso por iniciativa propia y exigencia academica, por cuanto estos, pueden conversar a tiempo real y comunicarse; acceder a bases de datos con temas diversos y transferir copias de los documentos encontrados y mas a través de Internet escribiendo en la computadora, es así que nos formulamos el siguiente problema objeto de investigación:

¿Qué cambios está generando el uso del internet, en las relaciones de comunicación interpersonal en los estudiantes tanto rurales como urbanos de la I.E. Bernardo Tambohuacso del distrito de Pisac?

IX. HIPOTESIS

El uso del internet por parte de los alumnos provenientes de zonas urbanas y rurales de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq, está generando cambios en las relaciones de comunicación interpersonal de los estudiantes de dicho plantel, de manera que, cuanto más se emplea este recurso tecnológico de información y comunicación, se aprecia mayor interacción en las relaciones de comunicación entre estudiantes.

X. DETERMINACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE.

El uso del internet

VARIABLE DEPENDIENTE

La comunicación interpersonal.

VARIABLE INTERVINIENTE

Estudiantes urbanos y rurales del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.

XI. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	SUB VARIABLES	INDICADORES
El uso del internet	Tenencia de uso Tiempo de uso Manejo del recurso Conocimiento de software	Propio Servicio público Por horas al día Días a la semana Deficiente Bueno Óptimo
La comunicación interpersonal.	Facilidad de palabra Participación en clase Desenvolvimiento personal Desenvolvimiento académico	Deficiente Bueno Óptimo
Estudiantes urbanos y rurales del 1º al 5º grado de educación secundaria de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.	Sexo Edad Condición socioeconómica Zona de origen	Masculino Femenino 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Bajo bajo, bajo medio, medio medio. Urbano/rural

XII. ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION

1.- POBLACIÓN.- La investigación se realizó en todo el nivel secundario de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq, de dicha población, se tomó en cuenta sólo a los estudiantes que asisten regularmente, no así a los retirados, alumnos que han abandonado sus estudios y otro que por diversas razones han dejado de asistir al colegio; siendo que la población real es de 483 alumnos.

Con la finalidad de realizar un estudio integral, que considere a todos los estudiantes, de manera que no se tenga margen de error en la investigación, decidimos aplicar la encuesta al 100% de los estudiantes secundarios regulares, por lo que se realizó una encuesta censal.

POBLACION ESTUDIANTIL (NIVEL SECUNDARIO)

GRADO	SECCION	TOTAL
1°	A	40
	B	40
	C	40
2°	A	42
	B	42
	C	42
3°	A	33
	B	33
	C	33
4°	A	38
	B	38
	C	36
5°	A	39
	B	39
TOTAL		535

2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realiza es de tipo descriptivo, de medición y análisis explicativo y partimos de hechos generales a los particulares y de éstos a los generales (Deductivo - Inductivo - Deductivo).

a.- La investigación Descriptiva (enfoque cuantitativo), con frecuencia la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

b.- La investigación Explicativa (enfoque cualitativo), va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, es decir, están dirigidos a establecer las causas de los fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.

3.- METODOLOGÍA

La metodología a utilizar es:

Deducción-Inducción

a.- Método deductivo, consiste en ir de lo general a lo particular, el proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento.

b.- Método inductivo, consiste en ir de los casos particulares a la generalización.

Partiremos de hechos generales a los particulares y, de éstos a los generales.

La combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis, y la aplicación de la inducción en los hallazgos.

c.- Método estadístico

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión.

El método estadístico tiene las siguientes etapas:

1. Recolección (medición)
 2. Recuento (cómputo)
 3. Presentación
 4. Síntesis
 5. Análisis
-

4.- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICAS CUANTITATIVAS

Encuesta censal, procesada con el software SPSS-15.

TÉCNICAS CUALITATIVAS

Observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia a sí misma se ha logrado mediante la observación.

Por su parte, Sierra y Bravo (1984), la define como: "la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente". Van Dalen y Mey (1981) "consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos".

Más luego; la Observación se traduce en un registro visual de lo que ocurre en el mundo real, en la evidencia empírica. Así toda observación; al igual que otros métodos o instrumentos para consignar información; requiere del sujeto que investiga la definición de los objetivos que persigue

investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deberá registrar.

XIII. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	OBJETIVOS	POI	HIPÓTESIS	VARIABLE	SUB-VARIABLE	INDICADORES
La influencia del internet en la comunicación interpersonal de estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.	<p>- Identificar y analizar los diferentes cambios que ha generado el uso del internet en la comunicación interpersonal de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Bernardo tambohuacso de Písaq.</p> <p>- Realizar un análisis comparativo de los cambios que está generando el uso del internet entre estudiantes secundarios de zonas urbanas y rurales de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.</p>	¿Qué cambios está generando el uso del internet, en las relaciones de comunicación interpersonal en los estudiantes tanto rurales como urbanos de la I.E. Bernardo Tambohuacso del distrito de Písaq?	El uso del internet por parte de los alumnos provenientes de zonas urbanas y rurales de la I.E. Bernardo Tambohuacso, está generando considerables cambios en las relaciones de comunicación interpersonal de los estudiantes de dicho plantel, de manera que, cuanto más se emplea este recurso tecnológico de información y comunicación, se aprecia mayor interacción en las relaciones de comunicación entre estudiantes-	V.Ind. El uso del internet.	Tenencia de uso Tiempo de uso Manejo del recurso Conocimiento de software.	Propio Servicio público Por horas al día Días a la semana Deficiente Bueno Óptimo
				V. Dep. La comunicación interpersonal.	Facilidad de palabra Participación en clase Desenvolvimiento personal Desenvolvimiento académico	Deficiente Bueno Óptimo
				V. Interv. Estudiantes urbanos y rurales del 1º al 5º grado de educación secundaria de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.	Sexo Edad Condición socioeconómica Zona de origen	Masculino Femenino 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Bajo bajo, bajo medio, medio. Urbano/rural

XIV. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	A	S	O	N
1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	X			
2. ACOPIO DE BIBLIOGRAFÍA	X			
3. SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA	X			
4. REDACCIÓN DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	X	X		
5. REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		X		
6. PREPARACION DE ENCUESTA		X		
7. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA		X		
8. TABULACIÓN			X	
9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS			X	
10. REDACCIÓN DE LA PROPUESTA E INFORME FINAL				X
11. PRESENTACIÓN DE LA TESIS PARA SU APROBACIÓN				X
12. SUSTENTACIÓN				X

XV. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACION

PARTIDAS	CANTIDAD	P.U	TOTAL
BIENES MATERIALES			
Cuaderno	01	2.00	2.00
plumones	02	2.00	4.00
SERVICIOS			
Pasajes urbanos (Cusco)	De 1 persona x 180 días	200.00	200.00
Pasajes Cusco - Písaq y viceversa	De 1 persona x 20 días	100.00	100.00
Alimentos (estadía Písaq)	De 1 personas x 20 días	200.00	400.00
Llamadas telefónicas	60 minutos	60.00	60.00
Internet para digitado de tesis	300 horas	300.00	300.00
OTROS			
Encuestas	300 hojas	0.10	30.00
Imprevistos		150.00	150.00

El total de gastos por materiales, servicios y otros para el desarrollo del presente trabajo de investigación asciende a 1244.00 nuevos soles, presupuesto propio e investigador.

INTRODUCCIÓN

Con el acceso público a Internet en los últimos años; la sociedad está experimentado una profunda transformación de su sistema comunicativo, así mismo, es un medio muy utilizado por diversos sectores sociales con diferentes fines, desde el recreativo hasta los usos académicos, pasando por los negocios, las relaciones sociales y muchos otros usos, de manera que es un medio de alto consumo social.

Por otro lado, el desarrollo tecnológico no es homogéneo en toda la sociedad, hay países y regiones menos desarrolladas, y dentro de ellas sectores peri-urbanos a las cuales dicha tecnología va llegando paulatinamente. Estas sociedades tampoco tienen poblaciones homogéneas, es así, que el Internet esta generado el uso de estas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en sociedades con poblaciones diversas.

La presente tesis: la influencia del Internet en la Comunicación Interpersonal de estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso, muestra la actual situación de conocimiento de computación y el consiguiente uso de Internet para fines académicos y personales; así mismo, la manera de cómo esta nueva tecnología de información y comunicación ayuda en la interacción comunicativa de los jóvenes.

En el primer capítulo de la investigación se da a conocer el Marco Teórico, donde se aborda los temas principales, el Internet y la Comunicación Interpersonal, así mismo, la relación que existe entre los mismos.

El Segundo Capítulo muestra el Marco Referencial de la investigación dando a conocer en este capítulo algunos datos informativos de la ubicación del ámbito de estudio.

En el tercer capítulo se da a conocer el resultado del Análisis Univariable propio del trabajo de campo; así mismo, el Cuarto Capítulo muestra el Análisis Bivariable plasmado en gráficos y tablas, así como los resultados. También un Quinto Capítulo con las propuestas de la investigación.

Conocer la actual influencia del Internet en la comunicación interpersonal juvenil, nos permitirá tener una base científica de futuros estudios de investigación orientados a temas comunicacionales acorde a la realidad, así mismo, brindar pautas de información en futuros programas, proyectos y problemas de comunicación social como aporte para el desarrollo de nuestra sociedad.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 INTERNET

1.1.1 DEFINICIONES BÁSICAS

La red de redes constituye un mundo apasionante que esconde en sus entrañas numerosos secretos. Los usuarios que navegan a través de él, en muchos casos desconocen sus principios fundamentales, funcionamiento y potencialidades que ofrece. Este capítulo se propone adentrarse en este mágico mundo electrónico a fin de conocerlo con detenimiento y extraer el máximo provecho de la red.

Internet nace del estamento militar de EE.UU en los años 60, institución que comenzó a hacer realidad el sueño de la creación de Arpanet, una red destinada a distribuir estratégicamente la información confidencial en caso de un ataque nuclear.

En términos generales, Internet, es una tecnología que hace posible interconectar muchas redes físicas diferentes y hacerlas funcionar como una unidad coordinada, sin importar el lugar geográfico en que se encuentren.

Es importante mencionar que una red se forma cuando dos o más computadoras se conectan entre sí permitiendo el intercambio de información donde todas pueden utilizar simultáneamente los archivos y programas que tiene cada una por separado; ahora bien, en una de las computadoras de la red, se concentran los

principales archivos convirtiéndose ésta en una computadora central a la que se le denomina servidor, y al que se le enlazan las demás computadoras de la red. Este servidor, a su vez se puede conectar a otro de cualquier otra red formando así redes e inter redes.

Para darse una idea de cómo Internet se incorpora a la sociedad se debe recordar que la radio demoró 28 años en llegar a 40 millones de personas y la televisión sólo tardó 10 años en llegar a la misma cantidad de gente, hoy dichos medios tienen una llegada masiva¹.

Internet apenas tardó 3 años en llegar al mismo número de personas. Internet, es el resultado de la gran disposición de los usuarios para compartir información de toda clase con las personas que la requieran, convirtiéndose en un medio de información inmediato, accesible a los demás, sin condiciones ni permisos gubernamentales, utilizando sólo una computadora pudiendo ser del tipo (PC) con un mínimo en sus especificaciones

Gates afirma que Internet es "la red de redes del momento", visto como un grupo de computadores conectados, de cables programas y personas, que se comunican a través de un protocolo Internet denominado IP, que permite enviar vía correo electrónico, archivos de texto e imágenes, programas y comunicar a millones de personas de todas partes del mundo en un ambiente absolutamente electrónico digital, en el que la tecnología y la inventiva son los elementos fundamentales para que todo el proceso comunicativo sea posible.

¹ MANRIQUE Nelson, La Sociedad virtual, Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. 1997

Gráficamente, el citado autor presenta el siguiente esquema del concepto de Internet.

Señala que Internet tiene un nexo común que enlaza todos los sistemas que lo integran. Este nexo es el protocolo de comunicaciones TCP/IP. Este protocolo es un conjunto de normas y mensajes que regulan el funcionamiento que regula el intercambio de información entre dos sistemas informáticos.

El protocolo constituye la base de la infraestructura de Internet, la cual permite el intercambio de información de forma virtualmente independiente de los sistemas. El TCP/IP se convierte así en la solución al problema de heterogeneidad de los sistemas y los integra haciendo posible el crecimiento de Internet. Las siglas TCP, representan el Protocolo de Control de Transmisión; IP es el Protocolo para conexión entre redes heterogéneas. El protocolo TCP permite el transporte de datos usando los servicios de IP.

1.1.2 ¿QUÉ SERVICIOS OFRECE INTERNET?

En muchas ocasiones se tiende a identificar Internet con la navegación, las visitas a páginas web. La World Wide Web (WWW) es sólo uno de los servicios que ofrece Internet, aunque sin lugar a dudas es el más conocido y popular, junto con el servicio de correo electrónico. Cada uno de estos servicios corresponde a una forma de interpretar la información transmitida, respondiendo a un estándar de comunicación determinado. A modo de ejemplo, podemos citar el http (HiperText Transfer Protocol), el estándar utilizado por las páginas web, o bien el ftp (File Transfer Protocol), utilizado para el intercambio de ficheros entre ordenadores.

A continuación repasaremos algunos de los servicios más utilizados en Internet, empezando por el más popular de estos, la World Wide Web².

1.1.2.1 World Wide Web (WWW)

Las páginas web son la parte más visual de toda la red. La combinación de texto, gráficos, sonido, animaciones, vídeo, etc. convierte este servicio en todo un espectáculo para nuestros sentidos. La WWW se basa en la capacidad de enlazar la información que contiene una web mediante hipertexto, obra del científico europeo Tim Berners-Lee, autor del lenguaje HTML.

Para poder visualizar una página web se necesita un programa que interprete este lenguaje, el navegador. Los programas de este tipo más extendidos son el Explorer de Microsoft y Nestcape Navigator.

1.1.2.2 Correo electrónico

Junto con la WWW, el correo electrónico es otro de los servicios más utilizados en Internet. Gracias a él, es posible enviar mensajes a cualquier persona del mundo que disponga de una cuenta en Internet. Un mensaje puede contener, a parte del propio texto, imágenes e incluso ficheros adjuntos. De hecho, algunos de los virus más extendidos han utilizado esta vía para introducirse en las máquinas de los usuarios. Para evitar cualquier tipo de problema, la recomendación más básica es la de no abrir ningún fichero del cual no se conozca su procedencia.

² MANRIQUE Nelson, La Sociedad virtual, Op. Cit

Para enviar y recibir mensajes de correo electrónico se necesita un cliente de email, la aplicación mediante la cual se realizan todas las operaciones de forma sencilla y cómoda. El programa más extendido es el Outlook de Microsoft, aunque existen muchos otros programas que funcionan tan bien o mejor que este, como Eudora o Pegasus Mail.

1.1.2.3 Transferencia de ficheros (FTP)

En Internet es posible encontrar grandes cantidades de programas y ficheros almacenados en ordenadores accesibles mediante el protocolo FTP. Para acceder a estos ficheros es necesario utilizar una aplicación que utilice este protocolo, como el Explorador de Windows. En la actualidad, desde el mismo navegador también se puede acceder a estos ordenadores, cambiando la etiqueta http:// por la de ftp://, aunque la velocidad y fiabilidad de la conexión es menor que utilizando programas específicamente diseñados con esta finalidad.

Con tantos ficheros almacenados en ordenadores diferentes, el problema puede ser encontrar aquello que se busca. Con la intención de solucionar este problema se creó Archie, una base de datos que dispone de información sobre los programas y su localización dentro de Internet³.

1.1.2.4 Grupos de Noticias (Newsgroups)

Bajo el nombre de "Grupos de Noticias" se encuentran miles de grupos de discusión sobre los temas más dispares. Cada uno de estos grupos está formado por personas que desean intercambiar mensajes entre sí sobre

³ Idem.

una temática determinada. El funcionamiento de estos grupos es parecido al de un tablón de anuncios: alguien “cuelga” un mensaje que es leído por el resto de usuarios, que a su vez puede contestar a este mensaje o dejar nuevos comentarios para el grupo.

1.1.2.5 Comercio Electrónico

El Comercio Electrónico es un sistema que permite la compra de productos y servicios por Internet con un simple clic, desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora del día.

Gracias a este Sistema, cualquier persona conectada a la Red puede adquirir productos físicos (libros, discos), tecnológicos (bases de datos, software) o también servicios con rapidez e independencia de cualquier lugar del planeta durante las 24 horas del día, disponiendo simplemente de un ordenador personal y de un módem o simplemente de cualquier en cualquier cabina pública de Internet.

1.1.3 EL IRC (Internet Relay Chat)

Las charlas o conversaciones mediante el teclado en tiempo real, es otro de los servicios de Internet que causa furor, y no sólo en el sector más joven de usuarios.

Gracias a programas de IRC como el extendido mIRC, es posible “hablar” con personas de todo el planeta, siempre y cuando se conecten a los servidores dispuestos a tal efecto.

Los servidores de IRC se organizan en canales, cada uno con su temática e interés concreto. Cada servidor dispone de una lista de canales, y aunque tengan

el mismo nombre, pueden ser diametralmente diferentes según el servidor al que conectemos.

1.1.3.1 EL IRC: Primera forma de comunicación interpersonal

La historia del IRC (Internet Relay Chat) comienza a mediados de la década del 60 en los EEUU, una época donde la informática era un área experimental en el ambiente científico e Internet el sueño de los que imaginaban una conexión mundial de computadoras. Los primeros intentos de interconexión se establecieron a través de los llamados BBS (Bulletin Board System o Sistema de Tablón de Anuncios) un medio de transmisión de datos donde sus usuarios podían comunicarse entre sí en tiempo diferido a través del ordenador⁴.

El BBS constituyó el primer medio de comunicación digitalizado de la historia e inauguró el surgimiento de las llamadas “comunidades virtuales”. A través de un módem y una conexión telefónica, los abonados a este servicio podían enviar mensajes a otros usuarios -mediante un sistema de mensajería similar al E-Mail, descargar ficheros para la instalación de software y acceder a “forums”, un servicio donde se podía obtener información relacionada sobre diversos temas.

En 1988, Jarkko Oikarinen, un estudiante de ingeniería electrónica, administrador de **Oulo-Box**, la BBS del Departamento de Ciencias de Procesos de la Información de la Universidad de Oulu, en Finlandia, se le ocurrió diseñar un sistema de charla “on line” (en tiempo real) para los usuarios de la BBS, basándose en un programa creado por el finlandés Jukka Phil, llamado MUT (Multi

⁴ DIANA M. KISS DE ALEJANDRO; los Procesos de la Comunicación Interpersonal por Internet, Universidad de los Lagos, Osorno - Chile

User Talk o Sistema Multiusuario de Charla) por el cual las diferentes personas podían comunicarse entre sí en forma simultánea. Si bien este programa brindaba la posibilidad del intercambio presente, su limitación básica radicaba en que las charlas se realizaban por intermedio de un solo canal, evitando la posibilidad de que más de dos personas pudieran comunicarse entre sí al mismo tiempo.

El trabajo de Oikarinen entonces, estuvo basado en ampliar la cantidad de canales para crear un nuevo medio de comunicación interactivo y grupal. Una vez unidos los conceptos de “canales múltiples” y de comunicación “on line” se dio origen al IRC como nuevo medio de comunicación interactiva. Para que el programa adquiriera difusión, Oikarinen logró instalarlo en universidades finlandesas y suecas y en ciudades del sur de Finlandia. Los primeros servidores fuera de Escandinavia aparecieron en EEUU, en las ciudades de Denver y Oregon. Los usuarios de estos servidores podían chatear con usuarios de Finlandia y Suecia, dando inicio a las primeras “charlas” intercontinentales de la historia. Pero el uso de las redes IRC comenzó a ganar popularidad con la apertura comercial de Internet y el consecuente ingreso masivo de usuarios de todo el mundo. Dos acontecimientos históricos contribuyeron en este proceso.

- a) La Guerra del Golfo de 1991; por la cual los usuarios de la web se conectaban a las redes IRC para obtener información “on line” de los últimos acontecimientos ocurridos, y segundo
- b) El desmembramiento de la antigua Unión Soviética en 1993, tras un golpe de estado producido ese mismo año. A partir de ese momento los

servidores del mundo vieron en esta particular forma de comunicación una buena fuente de ingresos.

- c) La popularización del IRC produjo el surgimiento de programas “amigables” para acceder a las redes de IRC. Estos programas se denominan “clientes” y para que la comunicación se establezca correctamente deben estar conectados a un servidor. En Julio de 1996, ocho años después de la creación del IRC, cuatro jóvenes israelíes fundan su propia empresa con el objetivo de brindar a los diferentes usuarios de chat un programa acorde a sus necesidades. La empresa Mirabilis Inc. lanza al mercado cuatro meses después de su fundación, la primera versión del ICQ (I Seek You, algo así como “Yo te busco”) el programa más utilizado de la red en la actualidad, iniciando una técnica novedosa de localización y comunicación en Internet. Recién en 1998, cuando la compañía América On Line adquirió las propiedades de Mirabilis surge ICQ Inc; la empresa más grande proveedora de software de IRC del mundo.

1.1.4 FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL POR INTERNET

1.1.4.1 USOS Y CARACTERÍSTICAS

El desarrollo y la popularización de Internet hasta nuestros días, ofrece a los usuarios de PC's formas de comunicación alternativas a las desarrolladas por los medios de comunicación tradicionales. Dos fenómenos favorecieron este proceso.

- a) La digitalización.-** Que permitió la fusión de diferentes soportes como texto, imágenes y sonidos en un mismo sistema y la manipulación y el procesamiento de los mensajes;
- b) La interactividad.-** Que brinda la posibilidad a usuarios conectados en red interactuar entre sí a través de estos medios de comunicación. La comunicación basada en elementos materiales se complementó con el surgimiento de estos nuevos medios de comunicación virtuales, que si bien difieren en sus características principales, intentan brindar una analogía con el mundo real y facilitar la labor del usuario en la interacción con sus pares dentro de la red.

El chat como medio de comunicación virtual surgió como consecuencia de la fusión entre el sistema de mensajería de las BBS y un programa llamado MUT o TALK, en el cual se podía establecer “charlas” entre dos usuarios. Al igual que los medios de comunicación tradicionales, el surgimiento de estos nuevos sistemas virtuales se produjo utilizando como punto de partida tecnologías ya vigentes. El chat no fue la excepción, y si bien estuvo basado en otros programas, también sirvió como punto de partida para la creación de otros medios de comunicación en la red⁵.

Los medios de comunicación virtuales se clasifican de acuerdo a los tiempos de transmisión que poseen dentro de la red.

⁵ DIANA M. KISS DE ALEJANDRO; los Procesos de la Comunicación Interpersonal por Internet. Op. Cit

- Medios de comunicación en tiempo real u “on line” que ofrecen una interacción simultánea entre sus participantes (el chat, la webtelefonía, la videoconferencia).
- Medios de comunicación en tiempo diferido, que no requieren de la presencia física de sus usuarios en el momento de transmisión (el E-Mail o correo electrónico, foros, listas de discusión). La diferencia que presentan con los medios de comunicación tradicionales es la utilización de un único medio de transmisión para su funcionamiento, el ordenador, siendo la pantalla o monitor su soporte básico.

La imagen de tipo digital ofrece una representación virtual (inmaterial) de estos sistemas que hacen que no sean más que una suma de bits (unidades mínimas de información) o pixels (unidades mínimas de imagen). En el caso de los medios de comunicación tradicionales, éstos se diferencian entre sí no sólo por la naturaleza de sus mensajes (auditivos, visuales o táctiles) sino también por los diferentes soportes materiales que utilizan. Los medios de comunicación virtuales no son más que programas específicos que permiten a sus usuarios desarrollar diferentes funciones con el objetivo de establecer un contacto con otros usuarios a través del ordenador, en donde la imagen de los mismos (su forma, sus características principales) es la base de toda comunicación en red.

Pero ¿cuáles son los medios de comunicación virtuales más utilizados de la red en la actualidad y cuáles son las diferencias que presentan con el IRC (chat)? Para responder a este interrogante, comencemos describiendo las

características del chat, como medio de comunicación virtual. El IRC o chat es un sistema de mensajería por el cual los internautas “hablan” entre sí a través del teclado dentro de una ventana de conversación. El requisito básico para poder ingresar a un canal es la elección de un apodo o “nickname” por parte de sus usuarios para su reconocimiento dentro de la comunidad. El “diálogo” se organiza en pantalla en forma ordenada.

Dentro de esta modalidad, el IRC brinda la posibilidad al usuario de “hablar” con varias personas a la vez o si éste lo desea, por lo caótico y dificultoso que resulta, hacerlo en forma privada con alguno de los participantes. Con respecto a la cantidad de usuarios, el chat no posee límites máximos ni mínimos. Los requisitos fundamentales para poder utilizar este servicio son los de tener instalado un programa “cliente” en el disco rígido y estar conectado a un servidor de la red.

1.1.4.2 El E-Mail o correo electrónico

Es un sistema de mensajería que intenta establecer una analogía con el tradicional correo postal. El correo electrónico, al igual que el IRC, permite a sus usuarios enviar mensajes escritos a diferentes partes del mundo con la diferencia que el destinatario no necesita encontrarse “en línea” al momento de transmisión. El contacto entre sus usuarios se establece mediante la asignación de diferentes direcciones de correo electrónicas (de tipo alfanuméricas) para la emisión y recepción de mensajes.

La diferencia fundamental que presenta el correo electrónico con el IRC está establecida por el tiempo de transmisión del sistema. La comunicación

en tiempo diferido desarrollada por el correo electrónico transforma a éste en un medio menos dinámico e interactivo que el chat. la existencia de diferentes direcciones pre asignadas entre sus usuarios, a su vez, hace que este sea un medio más personalizado, transformándolo, a diferencia del chat, en un sistema de comunicación privado.

Si el propietario de una casilla de mail no brinda su dirección a aquellas personas que deseen comunicarse con él, no existe posibilidad de localización alguna en bases de datos; dentro de una sala de chat, en cambio, con un sólo clic en el nickname de uno de sus participantes se puede establecer una comunicación instantánea con éste. Otra diferencia que presenta el E-Mail en relación al IRC es la posibilidad de incorporar a los mensajes archivos "adjuntos" de imágenes y sonido importados de alguno de los discos del ordenador, cuestión no permitida en la mayoría de los canales de chat por una cuestión de seguridad y velocidad de la comunicación.

1.1.4.3 Las listas discusión (foros)

Tienen similares características del correo electrónico, estos medios de comunicación virtual están compuestos por un grupo de personas que, en base a ciertos intereses, intercambian opiniones y discuten entre sí sobre determinados temas dentro de una lista. La comunicación se efectúa en tiempo diferido y se garantiza cuando los mensajes enviados por cada uno de los usuarios son distribuidos entre todos los miembros a través de su casilla de mail.

Para formar parte de estos grupos, los individuos deben suscribirse a la lista enviando sus datos a un servidor determinado que, de acuerdo a las características del servicio, informará al interesado acerca de los temas, requisitos y condiciones de incorporación. A diferencia del chat, estos medios se caracterizan por la existencia de ciertas **“normas de convivencia”** a las que los individuos deben adaptarse para pasar a formar parte de la “comunidad”. En general éstas hacen alusión a diferentes prohibiciones como las de utilizar un lenguaje obsceno o lesivo que pueda afectar a los miembros de la lista, la adjunción de archivos de imagen, o el alejamiento de la temática de discusión. Para el cumplimiento de tales reglas existen diferentes **moderadores** que administran el intercambio entre sus participantes con el objetivo de mantener la integridad de la comunidad frente a ciertos riesgos que pueden poner en peligro su continuidad.

La existencia de ciertas normas y reglas y de moderadores del “diálogo” hace que el intercambio sea **más organizado y productivo** que en el caso del chat. Otra de las diferencias que presenta con respecto al IRC, es el fiel **sentido de pertenencia al grupo** que demuestran los miembros de una lista en relación a sus pares. Dentro de las salas de chat las conversaciones que establecen sus los integrantes por lo general son efímeras, fortuitas, sus miembros no poseen restricciones para su ingreso y no requieren de un medio personalizado como el E-Mail para poder relacionarse con el resto de los usuarios.

1.1.4.4 La webtelefonía

Otros medios de comunicación presentes en la red son la webtelefonía y la videoconferencia. La webtelefonía es un sistema que permite, al igual que el telefonía tradicional, establecer una comunicación entre personas mediante la voz de los participantes. Al mismo tiempo en que se habla estos programas brindan la posibilidad de enviar y recibir archivos estableciendo una conexión punto a punto entre sus usuarios. Al igual que el chat, la webtelefonía **permite establecer teleconferencias**⁶ entre sus usuarios ya que utiliza las redes de IRC para transmitir sus mensajes. Una de las diferencias que posee con el sistema telefónico tradicional es la posibilidad de establecer diferentes contactos sin necesidad de disponer de numeraciones telefónicas. Al igual que el chat, basta que esa persona esté “on line” dentro de una sala para seleccionarla de la lista e iniciar una conversación. El programa de telefonía más utilizado de la web es el Internet Phone y para su uso las computadoras deben estar equipadas con plaquetas de sonido, micrófonos para el ingreso de la voz y auriculares para la recepción de mensajes. Este servicio se utiliza habitualmente para establecer comunicaciones a distancia y su uso es **informal** más que para cuestiones laborales o institucionales. A diferencia de los medios de comunicación virtuales descritos anteriormente, la webtelefonía incorpora como elemento fundamental de comunicación la **voz** de los participantes en

⁶ MANRIQUE Nelson, La Sociedad virtual, Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú Op.Cit.

el transcurso de la interacción, dando lugar a un contacto más directo entre sus participantes a partir de la incorporación de este indicio de subjetividad. Pero si algo le faltaba a la webtelefonía era la **imagen** de los interlocutores en el momento de la comunicación. Para ello, bastó con sumarle la transmisión de video a esta tecnología para dar origen a la videoconferencia.

1.1.4.5 La videoconferencia

Es un sistema de comunicación que transmite imágenes fijas, sonidos y texto a través del ordenador, surge históricamente como una estrategia dentro del mercado de la información para que las diferentes empresas puedan comunicarse entre sí de manera económica y efectiva, ahorrando costos de tiempo y traslado. Con el uso de esta tecnología, personas que no comparten un mismo espacio físico tienen la posibilidad de llevar a cabo diferentes reuniones como si estuvieran en un mismo lugar mediante la utilización de una "Webcam" (cámara de video para Web), micrófonos y parlantes. Los requisitos para poder utilizar esta tecnología son las tener instalado el programa cliente adecuado en el disco rígido y plaquetas de audio y de video en el CPU. Además de imagen, sonido y texto, esta tecnología brinda la posibilidad de incorporar a la sesión diferentes imágenes reproducidas como tele- anotaciones que aparecerán superpuestas a las imágenes fijas. Su uso principal es de tipo **laboral y educativo** ya que habitualmente es utilizado para la reuniones empresarias, seminarios entre instituciones educativas, cursos de educación a distancia y

telemedicina, entre otras cosas. Si bien brinda la posibilidad a los usuarios de establecer comunicaciones simultáneas, la transmisión de imágenes requiere una mayor cantidad de información (bits) que el texto escrito. Por eso la velocidad del medio va a depender fundamentalmente de la capacidad de las redes de transmisión (ancho de banda) y la calidad de los equipos disponibles. En el chat, la naturaleza escrita de los mensajes hace que la interactividad sea óptima entre sus participantes. Además, las imágenes transmitidas por la videoconferencia son fijas, evitando la sensación de movimiento real entre sus participantes, por lo que podemos concluir que la videoconferencia se presenta como un medio **menos veloz e interactivo** que el chat.

1.1.4.6 Algunas palabras finales

La popularización de Internet como sistema de comunicación, está revolucionando los hábitos de comunicación tradicionales. En la era de la digitalización, los medios de comunicación interactivos plantean una reestructuración de las formas de interacción entre los individuos que modifican la percepción de nuestros pares y la construcción de nuestra propia subjetividad. El IRC como medio de comunicación virtual inició una nueva etapa en la historia de la comunicación humana, la de la escritura electrónica interactiva. A partir de la popularización de esta particular forma de comunicación, los usuarios de la web tienen la posibilidad de experimentar diferentes tipos de relaciones a partir del uso de la palabra escrita en el ordenador. La ausencia real de contexto sumado a la

impersonalidad de la escritura, plantean el establecimiento de nuevos vínculos en los que el individuo pierde su corporalidad en virtud de lo virtual. Las características propias del medio transforman al IRC en un espacio libre, plural y dinámico. La ausencia de normas y reglas y el ingreso irrestricto de usuarios hacen del mismo un medio público, donde los individuos tienen la posibilidad de jugar con la comunicación y poner en práctica diferentes estrategias comunicacionales. El manejo de la situación comunicacional por parte de los individuos –seleccionando la sala donde desean estar tanto como sus interlocutores- ofrece una alternativa diferente a los medios de comunicación tradicionales, aunque la velocidad del diálogo y la cantidad de participantes hace que la mayoría de relaciones dentro de las salas sean efímeras, fortuitas. En fin, la existencia de este nuevo medio de comunicación que ofrece nuevas posibilidades a los usuarios de PC a la hora de entablar relaciones por la red.

1.2 LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1.2.1 PERSPECTIVAS

Llamamos relaciones interpersonales al conjunto de intercambios que tenemos los seres humanos, como seres sociales, con el resto de personas. Todas las personas establecemos numerosas relaciones a lo largo de nuestra vida: con la familia, con nuestros padres, con amigos, con los compañeros de estudio, compañeros de trabajo. A través de estas relaciones, intercambiamos formas de sentir y de ver la vida; también compartimos necesidades, intereses y afectos. Estas relaciones interpersonales implican una búsqueda permanente de convivencia positiva entre varones y mujeres, entre personas de diferente edad, cultura, formas de pensar, religión o raza.

Día a día nos relacionamos con distintas personas a nosotros, que tienen sus propias experiencias, sentimientos, valores, conocimientos y formas de vida. A primera vista podría parecer que estas diferencias dificultan la interacción social y la convivencia; pero, precisamente, en ellas reside la riqueza de las relaciones interpersonales. Al ponernos en contacto intercambiamos y construimos nuevas experiencias y conocimientos, y crecemos como personas.

Sin embargo, nuestras diferentes formas de pensar y actuar nos pueden llevar, en ocasiones, a relacionarnos con desconfianza, o a vivir conflictos. Valorar a los demás, aceptar que hay diferencias entre una y otra persona y tratar de comprendernos, ayuda a superar estos obstáculos.

“Este vínculo entre los hombres es posible gracias a un sistema de representaciones simbólicas que poseen significados compartidos y que hacen

posible intercambios de conocimientos, afectos, experiencias, etc. y que conceptualizamos como comunicación”⁷.

En conclusión, la comunicación interpersonal es la capacidad que tenemos para comunicarnos entre sí con una o más personas, respetando su forma de ser y sin dejar de ser auténticos, lo cual nos permitirá una comunicación efectiva y el crecimiento como persona social. Para ello es muy importante conocer bien los elementos esenciales de la comunicación y mantener relaciones afectivas, saludables que ayuden a una mejor convivencia armónica con todos los que nos rodean y alcanzar los objetivos comunes.

1.2.2 LA COMUNICACIÓN

1.2.2.1 Conceptos

- Según Santoro Eduardo: La comunicación interpersonal “Es un proceso de intercambio de significados entre dos personas”.
- Según Carlos J. Van-der Hofstadt: “Es el proceso de comunicación entre individuos, que tratan de transmitir estímulos a través de símbolos, con la intención de producir un cambio en el comportamiento”.
- Según Mercedes Rodríguez Velásquez: “Las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales entre las personas durante la realización de cualquier actividad”.

⁷ SANTORO, Eduardo. Efectos de la Comunicación. 1ra Edición Productora de publicaciones Quito. 1986.

La comunicación es el proceso de crear o compartir significados en una conversación informal, en una interacción grupal o en un discurso público⁸. En este proceso de crear, compartir y transmisión de ideas o pensamientos de una persona a otra, con objeto de crear comprensión, participan varios elementos y cuyos polos son el emisor y receptor, ambos en una relación recíproca.

Uno de los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas, es la comunicación, ya que a través de ella logramos intercambiar ideas, experiencias y valores, y transmitir a los otros nuestros sentimientos, deseos y formas de pensar. La comunicación nos permite expresarnos y saber más de nosotros mismos, de los demás y del medio en que nos desenvolvemos, de esta manera podemos relacionarnos mejor.

A pesar del papel tan importante que tiene la comunicación en nuestras vidas no siempre esta se realiza de manera fácil. Por ejemplo, a veces al comunicarnos con personas adultas, de otro sexo o de diferente nivel de escolaridad, podemos sentir que no nos entienden que no hablamos el mismo "idioma"; situación que nos puede desanimar y hacer sentir incomprendidos o aislados.

Para comunicarnos adecuadamente con otra persona, es necesario desarrollar una serie de capacidades, valores y actitudes como:

⁸ VERDERBER, Rudolph F. VERDERBER, Kathleen. Comunicación Oral Efectiva. F.C.E. México. D.F

- **Empatía:** Es la capacidad para entender las necesidades, sentimientos y problemas de los demás, poniéndonos en su lugar. De esta forma podemos responder de manera positiva frente al otro.
- **Asertividad:** Es la capacidad de expresar sentimientos, ideas y opiniones, de manera libre, clara y sencilla, comunicándolos en el momento justo y a la persona indicada respetando los derechos de los demás.
- **Respeto:** Es el valor que implica reconocer, apreciar y valorar las cualidades de los demás, tanto como sus derechos.
- **Tolerancia:** Es una actitud que implica el respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás, aun cuando estas sean diferentes a las propias.
- **Reciprocidad:** Es la actitud de dar a los demás lo que se quisiera recibir para uno mismo. Queda expresada en esta frase célebre: “no hagas a otro lo que no desearías que hiciesen contigo”.

La comunicación cumple un papel muy importante para entablar una relación interpersonal. Cuando nos comunicamos a través de las palabras se le llama comunicación verbal y lo que expresamos a través de los gestos, miradas y la actitud misma se llama comunicación no verbal.

Comunicarse bien es de gran importancia en el desarrollo personal y profesional, de relevancia en la vida social y es la base de todas las relaciones interpersonales.

1.2.3 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

Los elementos esenciales que participan en la comunicación son:

a) Emisor.- Es el sujeto que transmite el mensaje, ideas, pensamientos, entre otros.

b) Receptor.- Es la persona que recibe el mensaje.

El emisor y receptor son sujetos que asumen por turnos el papel de transmisores y receptores durante una interacción.

c) Mensajes.- Es el conjunto de diferentes ideas, sentimientos o informaciones, que se transmiten de forma verbal y no verbal, mediante códigos, claves, imágenes, etc. Cuyo significado decodificará el receptor.

d) Código.- Es el conjunto de claves, imágenes, lenguaje, normas, etc. que sirven para transmitir la información o las ideas que constituyen el mensaje.

El código debe ser común al emisor y receptor, con el objetivo de producir una comunicación efectiva.

e) Canal.- Es el medio a través del cual se emite el mensaje del emisor y receptor.

f) Contextos.- Son los escenarios físicos, sociales, psicológicos y culturales en la que ocurre la interacción, haciendo dependientes a los roles que ejecuten tanto el emisor y receptor.

- Contexto físico: Se refiere a la ubicación (sitio en el que se lleva a cabo la comunicación), a las condiciones ambientales (temperatura, iluminación, nivel de ruido), distancia entre los comunicantes, distribución de los asientos y hora del día de una acto comunicativo

- Contexto social: Es el propósito manifiesto de un acto comunicativo, así como la naturaleza de las relaciones entre los participantes, por ejemplo si el acto comunicativo se lleva a cabo en una boda, en una reunión de trabajo, en una cena familiar o si ocurre en casa, con amigos o con extraños, influye en la manera que se forman, comparten y entienden los mensajes ya que la mayoría de nosotros interactuamos de forma diferente cuando hablamos con los miembros de la familia, que cuando hablamos en un centro de trabajo o estudios.
- Contexto psicológico: Implica el humor y el sentimiento que cada persona aporta a la comunicación.
- Contexto cultural: Son las creencias, valores, actitudes, los significados, las jerarquías sociales, la religión, las nociones del tiempo y funciones de un grupo de gente que ayudan al emisor y receptor a formar e interpretar mensajes.

g) Ruido.- Son todas las interferencias o perturbaciones que se producen durante la transmisión del mensaje. Es cualquier estímulo externo, interno o semántico.

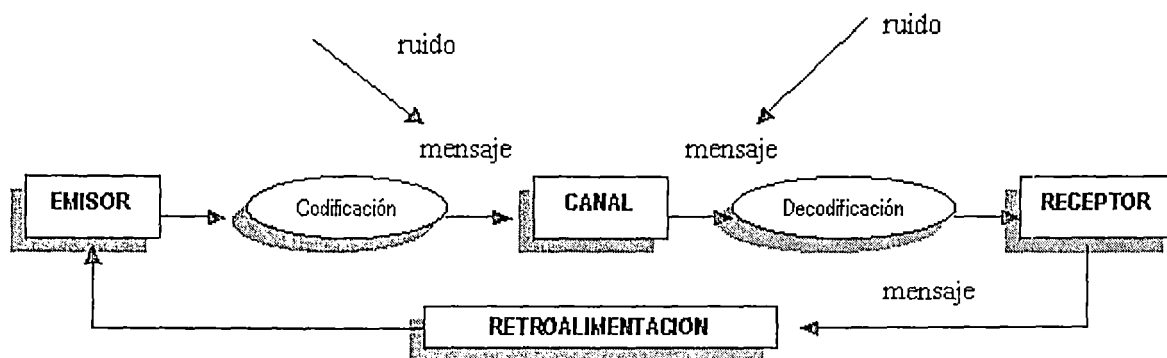
- Ambiente que distraen la atención de la gente sobre lo que dice o hace por ejemplo mientras escuchas la explicación del docente puedes distraerte al oír Ruidos externos: Son sonidos, miradas o cualquier otro estímulo en el una ambulancia.

- Ruidos internos: Son pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que se dice o hace, cuando en lugar de poner atención a lo que están diciendo, te concentras en una conversación del pasado, te distraes.
- Ruidos Semánticos: Son significados involuntarios generados por actos. Símbolos y conductas que distraen la atención de lo que otra persona tiene que decir, como el uso de regionalismos, vulgarismos y un discurso coloquial.

h) Retroalimentación.- Es la información que devuelve el receptor al emisor. La retroalimentación o el feed back indica al transmisor del mensaje la manera en que este ha sido escuchado, visto y comprendido. Si estas respuestas verbales o no verbales indican al transmisor (emisor) que el significado pretendido no fue escuchado ni comprendido, el emisor codifica nuevamente el mensaje para que el receptor pueda comprenderlo mejor.

La retroalimentación completa el circuito de la comunicación y es la condición necesaria para la interactividad y bilateralidad del proceso comunicativo. Si no hay retroalimentación, entonces sólo hay información, más no comunicación.

1.2.4 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN



La figura ilustra el proceso de comunicación entre dos personas. En las mentes de los participantes (emisor y receptor) están los pensamientos, informaciones que pretenden compartir. La naturaleza de esos sentimientos e informaciones se crea, moldea y modifica a los valores, cultura, ocupación, sexo, intereses, conocimientos, actitudes.

Para transformar el mensaje el transmisor codifica esos pensamientos y sentimientos e informaciones en un mensaje que es enviado a través de uno o más canales con un código compartido, común a los participantes. Este mensaje será recepcionado para luego ser decodificado.

Los mensajes de retroalimentación completan el proceso y proporcionan información que permite comprobar si el mensaje fue entendido o no por el receptor.

En este proceso el contexto es el área que rodea a los participantes (emisor y receptor) los contextos físicos, social, histórica, psicológica y cultural influyen en todas las partes del proceso. Igualmente durante el acto comunicativo, el ruido

(externo, interno y semántico) puede ocurrir en distintos momentos, lo que interfiere en la capacidad de los participantes para compartir significados.

1.2.5 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Entendiendo que la comunicación interpersonal es un proceso de intercambio de significados entre dos personas, mencionamos sus principales características:

1.2.5.1 Carácter Social

Debemos enfatizar el carácter social de la relación interpersonal. Por tratarse de un vínculo entre dos individuos que refleja la acción de toda una gama de variables sociales, así como por el hecho de ocurrir en un contexto condicionado y determinado culturalmente. La cultura, proporciona el medio en el cual ocurre el intercambio, así como los elementos simbólicos que lo integran. Y desde un punto de vista funcional lo social se manifiesta en la cultura, en los sistemas de símbolos y productos, en las normas que afectan su mente y conducta.

1.2.5.2 El Medio o contexto

El medio es el contexto en el cual ocurre la interacción, la condiciona y afecta de múltiples formas.

Toda comunicación ocurre en un ambiente tanto físico como social. El medio físico constituye los objetos, estructuras, espacios que proporcionan el marco de referencia para la ubicación de las personas, las distancias potenciales, los desplazamientos, la seguridad, etc., es decir, todos aquellos elementos materiales que condicionan y regulan la interacción. El

medio social constituye los mensajes, las situaciones, las presiones, conductas, sentimientos, experiencias, etc.

1.2.5.3 La Interacción

Es el vínculo entre dos o más personas que adquiere diversas formas y expresiones de acuerdo a los propósitos y objetivos de las personas involucradas en el acto comunicativo; por ello se debe concebir como multidimensional, compleja y dinámica. Algunas categorías usuales son las siguientes:

- Voluntaria - involuntaria
- Simétrica - Asimétrica
- Activa - Pasiva
- Formal - Informal
- Cooperativa - Competitiva
- Profunda - Superficial
- Eventual - Estable o permanente
- Verbal - No Verbal
- Positiva - Negativa, etc.

Hay una diversidad de formas de expresión que puede adoptar la interacción entre dos personas.

Toda interacción supone la expresión de actitudes y comportamientos a través de códigos verbales, no verbales y para verbales compartidos socialmente.

En todo proceso de comunicación interpersonal coexisten distintas modalidades expresivas, unas predominan sobre las otras, sirviéndole de apoyo. La oscilación puede depender tanto de la persona que actúa como emisor, como del receptor que modifica su foco de atención y esto estimula respuestas empáticas o reactivas.

1.2.5.4 Fases

Son las etapas que indican momentos de la relación. Las fases se desarrollan en términos de experiencias del sujeto, expectativas y metas, la conducta de la otra persona, factores contextuales, etc. y tradicionalmente se distinguen tres fases: Inicio de la interacción, desarrollo (mantención de la conversación) y final.

La primera implica la apertura del proceso y marca procesos de exploración, formación de impresiones, evaluación de intenciones, sinceridad, verificación de códigos, validación de la información tendiente a la formación de vínculos en la dimensión agrado-desagrado, poder-sumisión, cooperación-competencia, etc.

En el nivel intermedio permitimos que los demás conozcan nuestra forma personal de ver las cosas, nuestras opiniones y nuestros gustos.

La fase del cierre señala la terminación del encuentro o episodio, puede oscilar entre despedidas, hasta la interrupción momentánea del intercambio a través de silencios, pausas, cambios de actividad, uso de los espacios, distancias, etc.

1.2.5.5 Los interactuantes

Son las personas que se comunican y poseen un conjunto de rasgos que los hacen diferentes en unos planos y similares en otros. Factores como: edad, sexo, ocupación, roles, nivel de instrucción, valores, creencias, actitudes, normas, motivos, expectativas, intereses y muchos otros más determinan el tipo y nivel de comunicación. A ellos también se suman las características de personalidad, estados momentáneos, para iniciar un mecanismo de recepción, interpretación, elaboración de contenidos representacionales que poseen significado específico para los participantes o interactuantes que influyen en el desarrollo de la comunicación.

1.2.6 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Como todo proceso social, la comunicación interpersonal surge y satisface necesidades humanas de diferente índole, tanto individual como colectiva y tiene distintas funciones importantes en nuestras vidas. Integrando distintas clasificaciones podemos presentar la siguiente clasificación general:

1.2.6.1 Fortalecer y mantener sentimientos de identidad (cognoscitivas)

La comunicación interpersonal permite formar una estructura de conceptos y juicios sobre el participante, que lleva a la predicción de conductas, formación de impresiones, identificación (válida o errónea) de sus sistemas de creencias, afectos o hábitos. Los cuales conforman especie de hipótesis que se someten a prueba a medida que transcurren distintos episodios y niveles.

Por medio de la conversación aprendemos quiénes somos, en qué somos buenos y cómo reacciona la gente ante nuestra conducta.

Desde el punto de vista interpersonal la interacción permite que el sujeto verifique hipótesis respecto a sí mismo, utilizando para ello el feedback obtenido en el intercambio y los efectos manifiestos que ocurren como consecuencia de los actos comunicativos. El conocimiento personal en sus distintos planos se facilita gracias a los mecanismos de apertura o expresión que tienen lugar en todo intercambio inicial o superficial, las personas proporcionan datos sobre sí mismos.

1.2.6.2 Intercambiar información (Expresar sentimientos): La comunicación interpersonal puede cumplir la función de exteriorizar estados y rasgos de las personas interactuantes o participantes. También nos permite obtener información a través de la observación y comunicación directa con los demás, es decir, experimentamos un sin número de intercambios que implica enviar y recibir información.

Este proceso de expresar los sentimientos, motivos, expectativas, creencias, actitudes, etc. da lugar a distintos procesos de carácter empático, identificación e intercambio afectivo. Esto enriquece al sujeto y le permite un equilibrio interno.

1.2.6.3 Desarrollar relaciones (Relacional): Nos comunicamos también para desarrollar relaciones que crecen y se hacen más profundas o al contrario se marchitan. La interacción debe mantenerse, cumplir con etapas y adecuarse a las reglas compartidas socialmente, ya que una de

las funciones de la comunicación es mantener el vínculo con las otras personas para el logro de metas individuales o compartidas. Por tanto la necesidad de interacción social se mantiene y satisface gracias a este proceso.

1.2.6.4 Satisfacer necesidades (Instrumental): El hombre por ser un animal social necesita del contacto con otras personas, así como necesita agua, comida, techo. Así no se hable de temas trascendentes la comunicación cumple el intercambio comunicacional, satisface necesidades, persigue el logro de metas individuales y comunes.

1.2.6.5 Influir en los demás: El hombre a diario busca ejercer sus influencias. Por ejemplo al persuadir a la pareja para que deje de fumar, convencer a los amigos a salir a bailar. La comunicación puede ser un fin en sí misma, convertirse en un proceso de generación de mensajes que alteran reglas y producen satisfacciones en las personas, un juego de generación e intercambio de contenidos simbólicos que logran efectos específicos.

Finalmente, en resumen, cumple funciones de resolución de problemas, conflictos, negociación, toma de decisiones, persuasión, etc. (Eduardo Santoro, efectos de la comunicación).

Por otro lado a la Comunicación interpersonal se le pueden atribuir otras funciones según la naturaleza de la relación o el tipo de vínculo entre las personas, por ejemplo: religiosa, marital, familiar, laboral, de amistades, etc.

1.2.7 LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL POR INTERNET

En el nuevo contexto tecnológico, el concepto de “comunicación interpersonal” adquiere una dimensión mucho más amplia, pues aún cuando en su estructura funciona como sistema de comunicación colectiva, dado que existen muchos computadores enlazados en red y los mensajes se transmiten a un público amplio e indeterminado en número y características, en lo funcional se establecen las condiciones para una interacción personalizada. En cuanto al fenómeno de la virtualidad, su redefinición se da a partir de la incorporación al mercado mediático de la tecnología digital⁹, pues éste escenario implicará no sólo el acceso y reelaboraciones simbólicas de la información textual y gráfica, o a la posibilidad de interacción en línea y en red con otras personas, sino “a la experimentación de entornos sociales como mecanismos de interacción y colaboración” Ya no se trata sólo de la creación de un espacio virtual a partir de un sistema de significación común entre un autor y un lector, sino de compartir y construir colectiva y virtualmente estos entornos sociales para actuar como si éstos fueran reales, tal es el caso de las aulas, la oficina, los lugares de encuentro, o las comunidades disciplinarias que se relacionan a través de Internet estableciendo una interacción social.

⁹ Las tecnologías informáticas nos ofrecen representaciones construidas a partir de modelos lógico-matemáticos. En oposición, los medios de comunicación hasta hoy tradicionales (teléfono, televisión) transportan representaciones “analógicas” que son iguales al fenómeno al cual hacen referencia.

En la definición de Homans¹⁰ la interacción es equivalente a la comunicación interpersonal, "es una forma de interdependencia del grupo (social), donde las acciones determinan la estructura del sistema y las sucesivas interacciones la identidad de éste".

Para David Berlo la comunicación interpersonal implica cuatro niveles de análisis, en un primer nivel se ubica la interdependencia física, la proximidad entre interlocutores. En el segundo nivel está la interdependencia como una secuencia de acción-reacción. El tercer nivel de complejidad en la comunicación interpersonal lo constituye la empatía o las habilidades de los interlocutores para proyectar los estados internos o personalidades de los demás y, finalmente, en el último nivel de complejidad interdependiente se encuentra la interacción, que designa el proceso de la asunción de rol mutuo, donde los actos de uno influyen en los otros a través del desarrollo de hipótesis sobre cuál será el resultado de estos actos (Berlo, 1981:81-99).

Al descartar el primer nivel de análisis para la comunicación interpersonal, que establece Berlo: la proximidad física, es posible desplazar el contexto de interacción del plano físico al ámbito mediático, es decir, considerar como tales a los intercambios textuales que establecen los usuarios de un sistema de comunicación tecnológica como Internet, pues aún cuando la interacción mediada por dicho sistema impide decodificar las distintas formas de reforzamiento extralingüístico, en este tipo de relación comunicativa existe una secuencia de

¹⁰ Homans, G.C. *The Human Group* NY. Hartcourt Brace and World, 1950, citado por Stogdill, T.M. Personal Factors Associated with leadership: A survey of the literature. *Journal of Psychology*, 1948.

acción-reacción ante las decisiones del interlocutor, sean éstas conjuntos textuales o decisiones en el contexto de comunicación. Así mismo, los usuarios de los sistemas de comunicación interpersonal en Internet establecen una interdependencia frente a las expectativas en que se responderá el mensaje. Además, asumen un rol de reciprocidad para mantener el intercambio textual sin la proximidad física o el estímulo sensorial en tiempo real, tal como lo ofrece la comunicación telefónica o algunas experiencias de comunicación interactiva desarrolladas por los medios de comunicación colectiva tradicional como la televisión o la radio.

1.2.8 EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Ningún otro medio de comunicación ha tenido un crecimiento y avance tecnológico tan acelerado como Internet; 1969 había sólo cuatro usuarios enlazados a una red (Internet), en 1981 había 200 computadores enlazados a la red, a 1996 el número alcanzaba los 9 millones 400 mil¹¹, y así, en 1998 los registros dan cuenta de 37 millones de personas que utilizan este sistema¹² lo que a nuestros días el nivel de usuarios de Internet crece aceleradamente.

Este nuevo estadio del sistema¹³ comunicativo, al cual la investigación francesa ha denominado *telemático*, no es un fenómeno aislado, sino que obedece a una lógica de transformación tecnológica, proceso en donde "las técnicas de difusión

¹¹ Fuente: Robert Hobes: hobes@hobes.mitre.org

¹² Fuente: Internet Valley Inc. <http://www.Internetvalley.com>

¹³ Desde la perspectiva sociológica y de acuerdo a la definición de Bertalanffy (1976), un sistema está conformado por un conjunto de elementos interactuantes entre sí que presuponen la existencia de una interdependencia entre las partes y la posibilidad de un cambio a través de la reversibilidad de la relación, es decir a través de la interacción entre los elementos involucrados en éste.

han venido a ser modificadas por dos tecnologías destinadas a ejercer una gran influencia sobre el sistema comunicativo: los satélites y la fibra óptica” (Moragas, 1993:16). Para Daniel Bell (1993:35 y ss.), es a partir de la incursión de tales tecnologías, en que la sociedad ha ingresado a una cuarta revolución de los medios de comunicación. La primera fue la revolución del lenguaje, la segunda revolución de los medios es la escritura, la tercera la imprenta y finalmente las telecomunicaciones, donde se destacan de manera especial las “*comunicaciones*”¹⁴, que es “la fusión del teléfono, computador y la televisión en un sistema único, aunque diferenciado, que permite la transmisión de datos, la acción recíproca entre individuos o entre computadores mediante cables, enlaces, o satélite de ondas, de forma que se puede a la vez acelerar la comunicación y organizarla de manera totalmente distinta” .

Las propiedades tecnológicas y alcances sociales que tiene Internet como medio de comunicación, demanda la reformulación de las perspectivas de análisis que han regido a los medios de comunicación tradicionales, pues cualquier estudio del sistema, ya sea en forma global u orientado a alguno de sus componentes deberá considerar que no se trata de la difusión de textos para las grandes audiencias, donde la personalización de la información la determina el propio destinatario de acuerdo a sus intereses individuales, y no como ocurre en los medios tradicionales, donde la producción del texto se hace a partir de las características generales de los grupos de destinatarios ideales; esta interactividad telemática

¹⁴ Término estampado por Anthony Gettinger en el Informe Anual del Programa de Información Tecnológica de Harvard (1976-1977), (Bell, 1993:38).

presenta rasgos distintivos que deben ser considerados en la conceptualización del proceso comunicativo, como es que en la red es posible interactuar con datos y no directamente con personas, es decir, se establecería una primera relación material más que personal.

De esta manera, Internet emerge no sólo como una innovadora experiencia de comunicación, su uso involucra una cadena de procesos, donde el mensaje es elaborado y transmitido a través de una mediación tecnológica y donde participan personas que tienen en común un sistema de significación y construyen, a partir del intercambio y la “negociación de sentido”, un entorno social de interacción en un contexto virtual, que exigirá, tal como ocurre en las interacciones sociales físicas, el cumplimiento de un conjunto de requisitos cognitivos y sociales, como son, entre otros, la intención de establecer una serie de actos interrelacionados y ejecutados por varios agentes y cumplir determinadas condiciones de coherencia, segmentación o diferenciación de sus participantes.

Otro aspecto que distingue a la comunicación en Internet, respecto de otras modalidades de interacción mediática, y que constituye uno de los principales elementos para el análisis del proceso, es la interactividad abierta y la equidad simbólica, donde cada participante en la experiencia comunicativa tiene la posibilidad de construir su propio entorno personal y social. La complejidad del proceso estará, sin embargo, en los procesos y relaciones comunicativas que emergen a partir de la interacción en línea y en el contexto de un ambiente virtual que se rige por normas y dinámicas sociales y lingüísticas propias.

1.2.9 PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN INTERNET

Entre los cambios más importantes en el sistema comunicativo, derivados del desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, se encuentra la modificación de la estructura unidireccional en la emisión de mensajes a través de los medios de comunicación colectiva. Previo al desarrollo y crecimiento de Internet en el ámbito mundial, los medios de comunicación colectiva estuvieron asociados a complejos sistemas electrónicos y al funcionamiento de organizaciones de comunicación que elaboraban y transmitían mensajes. Los textos estaban dirigidos a un número indeterminado de personas, que para los medios constituían un público heterogéneo y anónimo.

Hoy el panorama es distinto. Los avances en la informática han hecho posible que a través de los medios de comunicación social también se establezcan interacciones interpersonales, de tal forma que el mercado mediático ya no puede ser dividido sólo entre medios de comunicación colectiva (como la televisión), y los medios de comunicación personal (como la telefonía), sino que la organización del sistema obliga a una caracterización de los medios desde los productos comunicativos¹⁵ que están disponibles, ello porque a través de la estructura de comunicación colectiva, como la que sustenta a la Red Internet, se plantea más de una modalidad de comunicación, tanto aquella de naturaleza colectiva como grupal e interpersonal, de acuerdo al servicio al cual el usuario tiene acceso.

¹⁵ Para Rodrigo Alsina (1995:112) los productos comunicativos son el resultado discursivo de un proceso sociosemiótico que involucra las estrategias discursivas elegidas por la estructura de comunicación y las características tecnocomunicativas del medio, donde éstas determinan el plano de la expresión del discurso y las estrategias discursivas del contenido

Esta versatilidad, no sólo ha aumentado el control que los usuarios pueden tener sobre la transmisión de mensajes, sino que ha hecho emerger nuevos procesos y fenómenos comunicativos y sociales. Los nuevos medios no únicamente facilitan otras formas de interacción social, crean nuevos contextos para la acción y la comunicación, reestructuran las relaciones sociales existentes, contribuyen con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás, sino que en su dinámica coexisten procesos como la construcción del sujeto de la enunciación, la virtualidad en la interacción y el intercambio textual, los cuales están relacionados con el establecimiento de una interacción interpersonal mediatizada por la tecnología, más que a las consecuencias o procesos derivados de tal modalidad de comunicación humana.

Los usuarios del e-mail construyen representaciones simbólicas de la realidad a través del intercambio (asincrónico) de conjuntos textuales, mientras que en el "chateo" los participantes actúan como si sostuvieran un diálogo cara-a-cara (sincrónico) en el marco de la representación colectiva. En ambos casos la interacción en el contexto virtual emergerá como un entorno de simulación completa y emotivamente comprometedor para los participantes, donde simular significará la construcción de un modelo de lo real y experimentarlo como si se tratara del fenómeno mismo.

En la experiencia de comunicación interpersonal mediada por la tecnología digital, el hecho de compartir y construir el entorno social en que se desarrolla la interacción constituye un proceso comunicativo, donde el intercambio de mensajes se presenta en el marco de representaciones simbólicas (fig. A), y, por otra, han

sido puestos a disposición de los usuarios por el propio medio (fig. B), que a su vez, interviene como emisor en la relación comunicativa entre el usuario y la herramienta tecnológica.

Figura A

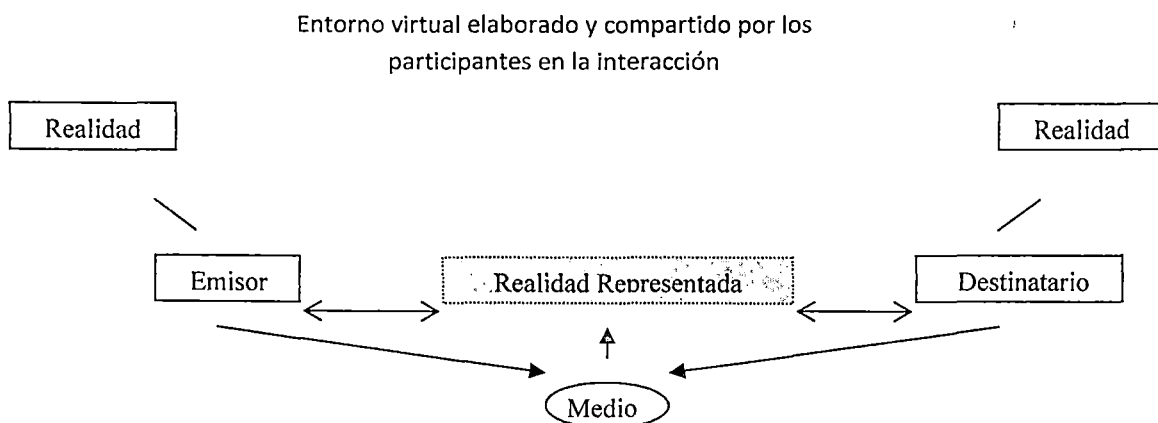
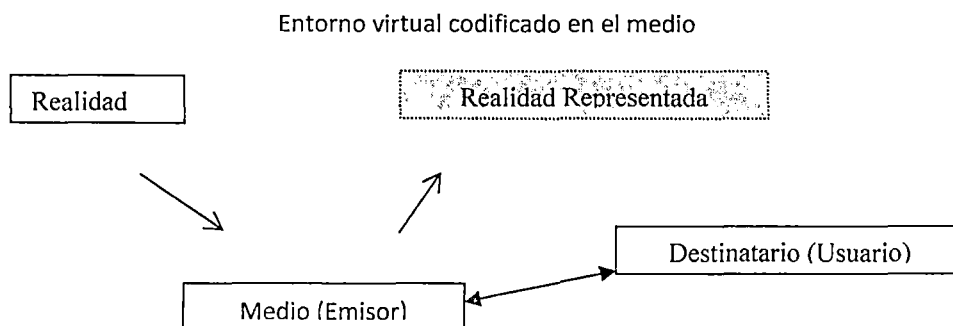


Figura B



1.2.10 LA INTERACCIÓN TEXTUAL

Se ha señalado que la configuración tecnológica de los medios digitales determina la superación de la noción de unidireccionalidad en la relación que se establece entre los medios de comunicación colectiva y la audiencia¹⁶, permitiendo la

¹⁶ La relación "interactiva" que se plantea es distinta a la que se promueve desde el ámbito educativo (Orozco, 1990), pues en éste se busca que los destinatarios sean capaces de realizar una decodificación activa de los mensajes emitidos por los medios masivos a partir del análisis de los contenidos y las estrategias discursivas.

instauración de una modalidad de comunicación donde el destinatario tiene un feed back simultáneo a la emisión y enviado por el mismo canal de transmisión que utilizó el emisor.

En el tipo de interactividad de los medios digitales, el uso activo del medio da lugar no sólo a una relación entre el usuario y el aparato técnico, estableciéndose una analogía con la comunicación entre individuos, sino que además, se presenta una comunicación interpersonal donde se supera la barrera de la distancia entre los participantes, y el intercambio se realiza no únicamente con señales codificadas, como ocurre con el telégrafo; de sonidos, como sucede con la comunicación telefónica; de imágenes fijas y en movimiento, como lo permiten las interacciones físicas y los medios audiovisuales, sino que se pueden fusionar todas ellas para elaborar un texto que será una combinación de lenguajes. Sin embargo, hasta el momento, y aún cuando existen las herramientas tecnológicas para construir mensajes con distintos medios a la vez (escrito, audiovisual, sonoro), en el intercambio de textos a través de los sistemas de comunicación interpersonal predomina el medio escrito.

En la comunicación interpersonal a través de Internet los usuarios utilizan, predominantemente, la escritura para la construcción de textos, a lo que se agrega el uso de las interfases de audio y video. Sin embargo, la naturaleza sincrónica o asincrónica de las modalidades de comunicación analizadas, es la que determina las características de la estructura que adopta el intercambio de mensajes estableciéndose sutiles diferencias con los sistemas de comunicación tradicionales más allá de la rapidez de la respuesta y la "simulación comportamental" (Bettetini,

1995) que lleva a los interlocutores a imitar una conversación directa apoyándose de las herramientas de la interfase gráfica que representan servicios o “extensiones del ser humano” (McLuhan, 1996). Esto es, las conversaciones en línea frente a la comunicación telefónica, y el correo electrónico ante la correspondencia a través del sistema postal.

En las interacciones sociales en línea (chat) de los canales abiertos, más que conversaciones formales, los usuarios del sistema intercambian acciones lingüísticas escritas, cuya estructura, por el gran número de participantes, no siempre es ordenada y coherente, por lo que difícilmente este conjunto de frases en una pantalla puede considerarse estrictamente como una conversación.

En las comunicaciones interpersonales mediadas por Internet, la estructura conversacional de los textos sólo se presenta en las interacciones a través del “chat” pues en el correo electrónico se reproduce el proceso de intercambio textual del sistema postal, con la diferencia que en el *e-mail* se admite el intercambio de mensajes de mayor extensión y tiene la propiedad de enlazar a través de la red a otros textos.

CAPÍTULO II

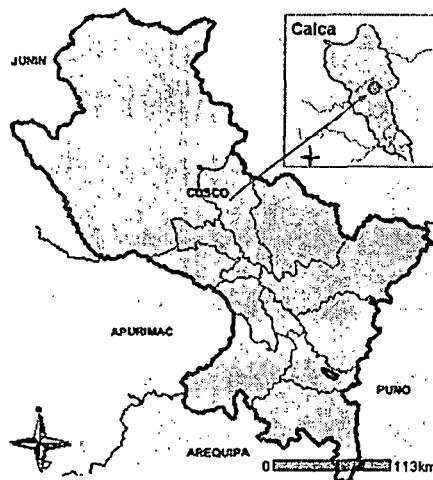
MARCO REFERENCIAL

2.1 UBICACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

2.1.1 LA PROVINCIA DE CALCA

La Provincia de Calca ubicado en la parte central del departamento del Cusco con sus distritos Calca, Písaq, Coya, Lamay, Lares, San Salvador, Taray y Yanatile tiene una superficie de 3,625.96 km², de los cuales el 55.09% corresponde al distrito de Yanatile.

Departamento de Cusco y distrito de Calca¹⁷



¹⁷http://images.google.com.pe/images?hl=es&rlz=1W1GPEA_es&um=1&q=mapa+cusco+calca+pisac&sa=N&start=20&ndsp=20

2.1.2 EL DISTRITO DE PISAQ

2.1.2.1. Ubicación Geográfica

El distrito de Písaq está ubicado en la provincia de Calca a 33 kilómetros al noreste de la ciudad del Cusco en el Valle Sagrado de los Incas y a orillas del río Willcamayo, hoy conocido en la zona como río Vilcanota, unido mediante vía asfaltada que partiendo de la ciudad imperial del Cusco y pasando por las localidades de Yuncaypata, Ccorao y Huancalle se llega al distrito de Písaq, recorrido que aproximadamente dura una hora en transporte público.

Tiene una altitud máxima de 3800 msnm y 2900 m en el valle (Písaq pueblo); cuenta con una superficie de 148.25 Km² que representa el 5.44% de la superficie de la provincia, así mismo, conformado por las comunidades campesinas de Amaru, Ampay, Ccotataqui, Chahuaytiri, Cuyo Chico, Cuyo Grande, Mask'a, Ccotobamba, Emiliano Huamantica de Huandar, Pampallacta, Paru Paru, Sacaca y Viacha.

Písaq es uno de los distritos de la provincia de Calca, departamento del Cusco y constituye la capital distrital de doce comunidades indígenas campesinas, esta población tiene una parte incaica y otra colonial, y es conocido también como capital folklórica, turística y artesanal del Valle Sagrado de los Incas.

2.1.2.2 Limites

- **Norte:** Con los distritos de Lamay y Colquepata.
- **Sur:** Con el distrito de Colquepata (provincia de Paucartambo).
- **Este:** Con los distritos de Coya y Lamay.
- **Oeste:** Con los distritos de Taray y San Salvador.

2.1.2.3 Población

La población del distrito de Písaq, según el censo del INEI año 2007, registra un total de **9,440** habitantes, incluido sus doce comunidades campesinas.

2.1.2.4 Suelos.- Están formados por las 987.00 has., bajo riego en los diferentes pisos altitudinales, 1,912 has. de pastos naturales, la mayor parte de ellos están en las zonas altas andinas, y en menor proporción designados para el pastoreo.

2.1.2.5 Recursos forestales.- estos recursos están conformados por bosques naturales, principalmente con especies nativas como el molle, tara, sauco, aliso, q'euwña, kcolle, chachacomo y otros; sin embargo estos recursos están sobreexplotados y muchos de ellos están a punto de desaparecer.

2.1.2.6 Recursos hídricos.- Písaq cuenta con un recurso hídrico importante conformado por ríos, riachuelos, lagunas, manantiales, deshielos; a pesar de contar con tanto recurso hídrico en el distrito siempre se está con déficit de este vital elemento, tanto para su consumo humano como para el sector agrario (riego), por que la infraestructura es deficiente y

mas aun el uso irracional que se da a este recurso tanto por la población urbana como rural.

2.1.2.7 Información básica.- tomado como fuente de información el censo económico nacional y el tercer censo nacional agropecuario realizado por el INEI en 1993 – 1994, respectivamente podemos establecer la siguiente información. El distrito de Písaq cuenta con:

3 hoteles, 5 hostales, 20 casas hospedaje, 50 restaurantes, que a la fecha se a ido incrementando considerablemente a causa del turismo; hasta hace poco la actividad agropecuaria fue la principal base económica, pero por la falta de una política agraria eficaz esta siendo desplazada por la actividad artesanal y el comercio¹⁸.

2.1.3 RESEÑA HISTORICA

En la actualidad Písaq constituye uno de los más importantes parques arqueológicos de la región. Es muy probable que su nombre derive de la palabra "p'ísaqa" que se denomina a una variedad de perdiz muy común en la zona; aún algunos aducen que la ciudad prehispánica tenía la forma de una perdiz que a su vez simbolizaba la fauna lugareña. Hoy, también se encuentra la población colonial de Písaq en la parte baja del valle establecida como consecuencia de las célebres "Reducciones de Indios" a partir de 1572, por las que se debía reunir a los quechuas en pequeñas poblaciones. La ciudad incásica se encuentra en la parte alta de la montaña por encima de los andenes que se encuentran en muy

¹⁸ MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISAQ; plan estratégico de desarrollo del distrito de Písaq al 2015

buen estado pero hace falta la conservación de los mismos; es ya clásico entre los quechuas, que las zonas más fértiles debían ser reservadas para la agricultura sin ser desperdiciadas construyendo pueblos o ciudades de tal modo que la ciudad fue construida aprovechando la montaña rocosa y seca.

Su ubicación además facilitó la protección del lugar ya que ésta fue una ciudad fortificada hecha en el camino hacia el Antisuyo (selva amazónica), de acuerdo a muchos fue establecida allí para poder proteger la gran capital de posibles ataques de la nación de los Antis, que fueron sus más grandes y nunca sometidos enemigos. Hoy todavía es visible la muralla que protegió la zona más importante de la ciudad, además dentro del área protegida están las terrazas agrícolas más extensas que debieron proporcionar suficientes alimentos para sus habitantes en caso de sitios o guerras prolongadas; por su parte, existieron también acueductos que suministraban el líquido elemento para el desarrollo agrícola, todo parece indicar que para la subsistencia de sus habitantes el agua fue captada de la parte alta de la montaña y conducida a través de canales subterráneos¹⁹.

Para llegar al grupo arqueológico a partir del pueblo colonial se tienen dos posibilidades: seguir a pie cogiendo la calle al costado derecho de la actual iglesia y ascender todas las andenerías y la montaña, en una caminata bastante dura por la altura e inclinación de la montaña y que requiere estar en muy buenas condiciones físicas; o coger un carro que debe seguir la carretera de 8 Km. hacia

¹⁹ MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISAQ; oficina de cultura y promoción de turismo. Revista 2008

el noreste del pueblo colonial para luego a partir del parqueadero seguir a pie la distancia de algo así como 1.5 Km. hasta el sector del "Intiwatana".

La segunda posibilidad es la más fácil y popular hoy en día, siendo su variante más interesante el llegar en carro hasta el sector denominado "Qanchisraqay" para empezar con la caminata.

Casi todos los nombres originales de los diversos sectores en Písaq se han perdido, los que hoy se conocen han sido establecidos por la tradición de historiadores y arqueólogos; por lo que en muchos casos no representan su verdadera naturaleza o función.

La razón es porque hay falta de información precisa sobre el lugar es que no existen documentos o crónicas que sirvan de testimonio fehaciente para su interpretación; más, el nombre Písaq sí es auténtico porque está consignado en algunas crónicas. Hoy la arqueología y la historia tratan de descifrar los misterios del lugar en base a excavaciones arqueológicas, por deducciones lógicas y estudios comparativos o por analogía con otros elementos conocidos; al existir una tipología arquitectónica incásica hoy es posible establecer la función de la mayor parte de los lugares, pero existen muchos otros aspectos que quedarán como un eterno enigma.

Ya en fecha posterior a la independencia, el pueblo de Písaq, se hace perteneciente a la provincia de Calca, constituyéndose así Písaq como capital de distrito. Hoy en día Písaq se ha convertido en un centro principal de atracción turística, comercial, folklórica y artesanal del Valle Sagrado de los Incas, debido a los siguientes factores:

- La importancia arqueológica e histórica de las ruinas del Intihuatana que es visitada diariamente por cientos de turistas nacionales y extranjeros.
- El gran mercado típico y artesanal que se lleva a cabo todos los domingos del año, aunque hoy en día la feria artesanal también se lleva a cabo los días martes y jueves de cada semana.
- La concurrencia de un número considerable de indígenas al mercado dominical, quienes lucen su típica vestimenta del lugar donde proceden, además, la presencia de los Varayoc o autoridades tradicionales que concurren a la misa dominical, representando a cada comunidad.

2.1.4 PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

Es el principal recurso del distrito de Písaq, el parque arqueológico, tiene un extraordinario valor por haber sido construido en la época pre inca e inca. Su magnitud, simetría, acabado y perfecta armonía contrastan con el paisaje del valle sagrado que es posible apreciar en casi toda su magnitud desde sus dominios. La antigua metrópoli de Písaq es conocida como ciudad de torreones, y posee el cementerio más grande de la época incaica. Es la evidencia de las avanzadas técnicas arquitectónicas y agrícolas que fueron desarrolladas en la época del imperio del Tahuantinsuyo.

En la comunidad campesina de Chahuaytire se evidencia, en varios sectores, abrigos entre los afloramientos de roca arenisca, en donde se aprecian pinturas

rupestres que fueron pintadas de color rojo y negro. Los motivos representados son escenas cotidianas de pastoreo de camélidos²⁰.

2.1.5 ASPECTOS ECONOMICOS

2.1.5.1 Comercio

El distrito de Písaq es un importante centro cultural del Valle Sagrado de los Incas, una pequeña ciudad cosmopolita, es por eso que la principal actividad económica a realizar en este distrito es el comercio, aprovechando la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, acompañado por el trabajo artesanal que realizan los pobladores de Písaq, trabajos que son destinados al comercio, actividad que ha sido aprovechada desde la creación del mercado típico y artesanal de este distrito.

El comercio en Písaq, se inicia con la llegada de los primeros turistas en la década de 1940 aproximadamente, y en el año de 1965, se crea el primer Centro Artesanal Manual con dos especialidades: cerámica imitación inca y telares. Desde ese tiempo la gran parte de la población de Písaq empieza a dedicar su tiempo a la práctica de la cerámica y la artesanía, en la cual algunos productos acabados salieron al mercado dominical para su venta al turismo que ya en esa época venían grupos de viajeros (turistas); posteriormente nace la feria de los días martes y de los días jueves.

Hoy en la actualidad el comercio es a diario. Hoy en nuestros días la feria artesanal comercializa diversidad de productos en cerámica (decorativa y utilitaria) como nacimientos andinos, tejidos típicos, prendas de alpaca,

²⁰ EL COMERCIO; maravillas del Perú, Parque Arqueológico de Písaq, Fascículo 21 Pg. 162.

ajedreces incas con españoles, bisutería, platería, copias de antigüedades, instrumentos musicales, etc. Todos estos productos para la venta a turistas nacionales y extranjeros que llegan en gran cantidad a este pequeño pueblo del Valle Sagrado de los Incas²¹.

2.1.5.2 Agricultura

En Písaq los dueños de tierras bajas realizan los sembríos anualmente aprovechando la época de lluvias, hoy en día la gran mayoría de familias piseñas son propietarios de los terrenos de cultivo que se encuentra en la parte baja como también en las partes altas, es por eso que la agricultura viene a constituirse la segunda fuente económica después del comercio para las familias de Písaq, constituyéndose como principal producto el maíz blanco paraccay en la parte baja del valle, y en las partes altas se produce papa, trigo, cebada, tarwi, oca, ñoño, lisas, etc.

2.1.5.3 Producción pecuaria

La producción pecuaria en el distrito de Písaq es escasa, constituyéndose la crianza de animales el tercer aspecto económico para los pobladores. Podemos mencionar algunos tipos de animales como principales en producción pecuaria del distrito de Písaq: ganado vacuno, ovino, equino, porcino y la presencia de cabras en pequeña escala, así como la crianza de animales menores como aves de corral (gallinas y patos), y la crianza de cuyes en gran escala, todo en su mayoría para el consumo familiar.

²¹ MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISAQ; oficina de cultura y promoción de turismo. Revista 2008

2.1.6 INSTITUCION EDUCATIVA BERNARDO TAMBOHUACSO PISAQ - CALCA

2.1.6.1 DATOS INFORMATIVOS

- **Institución Educativa** : “Bernardo Tambohuacso”
- **Lugar** : Písaq
- **Distrito** : Písaq
- **Provincia** : Calca
- **UGEL** : Calca
- **Niveles y Modalidad** : Primaria y Secundaria de Menores.
- **Director** : Lic. Roxano Urquizo Auquipata.
- **Sub Director** : Prof. Osmar Huaracha Covarrubias
- **Teléfono** : 203172

2.1.6.2 HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN

El anhelo del pueblo de Písaq en aquellos tiempos era tener un colegio en la localidad donde pudieran educar a sus hijos. Al respecto realizaron tramites en las instituciones respectivas, orientados por el profesor Reynaldo Luna y con el apoyo del pueblo; pero lamentablemente no hubo respuesta positiva. En vista de lo ocurrido, el 27 de marzo de 1967 se realizo una asamblea magna con la participación de todas las autoridades del pueblo y vecinos en general para tomar decisiones definitivas.

Es así que por unanimidad se aprobó que ese mismo año empezara a funcionar el primer grado de educación secundaria y la asamblea en pleno se comprometió en unir fuerza para no detener el funcionamiento del

colegio; inmediatamente se formó la comisión responsable, habiéndose elegido como director del colegio al Párroco de la Parroquia San Pedro Apostol de Písaq, Reverendo Padre Oscar Pantigozo Medina²².

Siendo Písaq cuna del mártir y precursor de la Independencia Nacional y Americana Bernardo Tambohuacso Pumayali, poco conocido en nuestra historia, quien se sublevó en abril de 1780, siete meses antes de la revolución de Tupac Amaru II y fuera inmolado el 17 de noviembre de 1780; el pueblo de Písaq quiso inmortalizar el nombre de este mártir dándole al colegio el nombre de tan ilustre personaje, es así que a partir de entonces del colegio y el distrito de Písaq a través de su municipio hicieron de la fecha un aniversario del martirologio del precursor. Recordándolo con diversas actividades sociales y festivas. En un principio la Institución Educativa funcionó como colegio comunal, a cargo de la comisión presidida y dirigida por el Reverendo Padre Oscar Pantigozo Medina y los demás miembros conformantes.

Quiénes son Prof. Reynaldo Luna, Sargento de la Guardia Civil Alejandro Cantero Loayza, Prof. Raul Candía Pimentel, Prof. Víctor Medina, Prof. Jorge Luna, secretario Alvaro Yarahuaman. Quiénes junto a los profesores de la escuela primaria trabajaron AD HONOREM hasta la nacionalización del colegio. A pesar de los obstáculos y vicisitudes por el funcionamiento del colegio, consiguieron el apoyo franco encomiable del Glorioso Colegio Nacional de Ciencias bajo la dirección del Pedagogo Guillermo Rosas y del

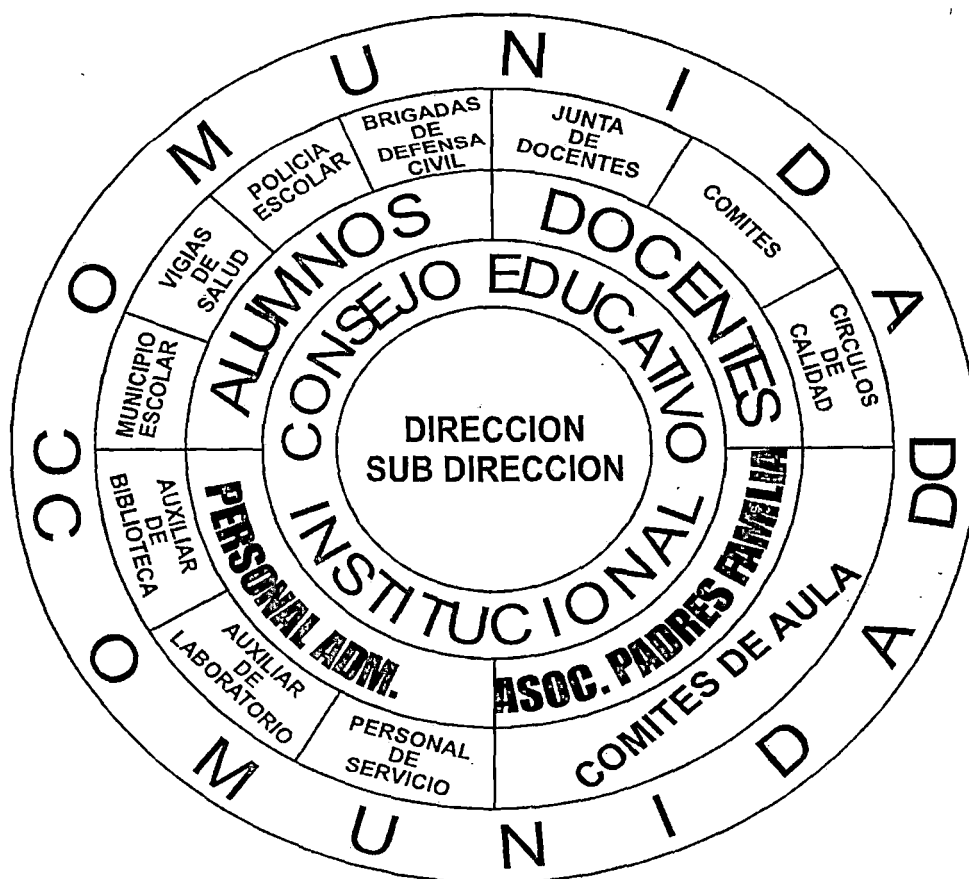
²² I. E. BERNARDO TAMBOHUACSO, Agenda Institucional 2009

gran maestro Horacio Mayo y todo su personal; gracias a su apoyo el colegio empezó a funcionar el 8 de mayo de 1967 y oficialmente el 10 de mayo del mismo año por Resolución Ministerial N° 1034 documento oficial en el que se autoriza el funcionamiento como Colegio Diurno Municipal Mixto de Educación Secundaria Común "Bernardo Tambohuacso". El colegio se mantuvo gratuito por cinco años, manteniéndose con diferentes actividades benéficas como quermeses corrida de toros, bingos, etc. Existiendo un periodo en el que funciono como el anexo al colegio Humberto Luna de Calca. Finalmente en 1967 se nacionalizo, fecha en que el Reverendo Padre Oscar Patigozo medina dejo la dirección del plantel al Doctor Manuel Toribio Cornejo²³.

²³ I. E. BERNARDO TAMBOHUACSO, Agenda Institucional 2009.

2.1.7 ORGANIZACIÓN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA

El organigrama que se presenta, muestra como esta organizada la comunidad educativa de la Institución a nivel directivo, jerárquico, docente, estudiantado y padres de familia.



2.1.7.1 Visión.

Al 2010 la Institución Educativa "Bernardo Tambohuacso" de Písaq en sus dos niveles brinda una educación de calidad, con profesores competentes, formando personas generadoras de cambio, creativas, autocriticas, decididas, capaces de resolver problemas con principios ético-morales, con infraestructura adecuada que satisfaga las demandas de la comunidad.

educativa para mejorar su calidad de vida promoviendo el desarrollo del distrito.

2.1.7.2 Misión.

Es una institución estatal piloto, que brinda servicios educativos de calidad, desarrollando capacidades y actitudes en los estudiantes de los dos niveles que los conduzcan hacia la superación personal, académica y laboral, con la práctica de valores como responsabilidad, respeto y honestidad para construir la cultura de paz, fortaleciendo las relaciones interpersonales, en coordinación con nuestros aliados estratégicos.

2.1.8 OBJETIVOS.

2.1.8.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA (PEI):

2.1.8.1.1 Objetivos estratégicos en lo pedagógico:

- Contar con docentes preparados, con conocimientos científicos, metodológicos, cuya enseñanza responda a las necesidades y ritmos de aprendizaje de los educandos.
- Promover constantemente la participación responsable y activa de los padres de familia y de la comunidad educadora, en la formación integral de sus hijos, con la práctica de valores.
- Promover el uso de las TICs. en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

- Gestionar participativamente los espacios saludables y ambientalmente conservados en la Institución Educativa y la Comunidad.
- Desarrollar capacidades socio afectivas que genere buen trato entre los integrantes de la comunidad educadora.
- Desarrollar en la comunidad educadora capacidades y actitudes que permitan comunicarnos adecuadamente y solucionar los problemas de la vida diaria.

2.1.8.1.2 Objetivos estratégicos en lo institucional :

- Liderar el desarrollo educativo con personal directivo, docente y administrativo permanentemente actualizados y comprometidos con la Institución, con actitudes de unidad y trabajo en equipo.
- Coordinar con los aliados acciones de cooperación en beneficio de la Institución Educativa.
- Desarrollar una organización funcional armoniosa, basada en la comunicación permanente y oportuna.
- Promover la construcción e implementación de infraestructura acorde a las exigencias y estándares de calidad.
- Dinamizar la participación del CONEI y comunidad educadora en la planificación e implementación de los proyectos educativos.

2.1.8.1.3 Objetivos estratégicos en lo administrativo:

- Brindar un servicio eficiente y operativo, con adecuada organización y administración de personal.

- Contar con una buena infraestructura, equipamiento óptimo.
- Uso adecuado de los recursos financieros, que nos permitirá tener una excelente imagen institucional.

2.1.9 ANALISIS FODA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA.

2.1.9.1 DEL ENTORNO

2.1.9.1.1 Oportunidades

- Actualización pedagógica y material bibliográfico dotado por el Ministerio de Educación para el nivel primario y secundario
- Normas existentes
- Tercio curricular
- Apoyo de aliados
- Convocatoria a diferentes eventos científico- culturales.
- Cursos de especialización y perfeccionamiento profesional
- Municipio que brindan apoyo
- Apoyo de ONGs.
- Apoyo de medios de comunicación.
- Apoyo de involucrados, padres de familia
- Existencia de instituciones locales, regionales y nacionales
- Existencia de normas educativas, emanadas del MED, DREC, UGEL, para conducir eficientemente la I.E.
- Interés de la comunidad de Pisac, para participar en el cambio de la I.E.

- Se incrementan organizaciones que ofrecen cursos de capacitación en gestión administrativa y pedagógica a los que el personal debe acceder.
- Propuesta de apoyo del Municipio
- Mano de obra no calificada de los padres de familia para las faenas
- Disponibilidad de apoyo de instituciones aliadas y otras
- Convenio con videoteca Backus y Centro de salud.
- Aulas de Innovación Pedagógica.

2.1.9.1.2 Amenazas

- Falta de apoyo de instituciones.
- Escaso apoyo administrativo UGEL y DREC.
- Bajo ingreso económico.
- Comentarios negativos de los Padres de familia y de la Comunidad.
- Incumplimiento del Plan de Supervisión y Monitoreo por parte de los especialistas de la UGEL- CALCA.
- Recorte presupuestal para el sector educación
- Escaso poder adquisitivo y capacidad de ahorro del docente por las bajas remuneraciones que conllevan a la deserción laboral.
- Influencia de la red de corrupción practicado en las altas esferas gubernamentales.
- Asesoramiento limitado y deficiente de parte de la UGEL en cuanto al mejoramiento administrativo.
- Poca iniciativa de algunas instituciones para brindar apoyo a la I.E.

- Falta de presupuesto a nivel local, regional y nacional para atender las necesidades de las I.E
- Alumnos explotados en el trabajo.
- Alumnos que vienen de comunidades lejanas y corren riesgos.
- Alineación causada por influencia de extranjeros de mal vivir residentes en la localidad
- Influencia negativa de los medios de comunicación.
- Alumnos con familias disfuncionales.
- Criticas destructivas de la comunidad.
- Uso del estadio por clubes deportivos de Písaq, que no ofrecen garantía de conservación
- Recorte del presupuesto
- Ingresos económicos bajos
- Violencia y abandono familiar.
- Alcoholismo.
- Promiscuidad.
- Artesanía como única opción de futuro.

2.1.9.2 DEL INTERNO

2.1.9.2.1 Fortalezas

- Director interesado en el cambio.
- Director conocedor de la comunidad educativa
- Sub Director interesado en el manejo administrativo.
- Apertura al dialogo.

- Reuniones de coordinación.
- Mística y compromiso profesional.
- Cuentan con referente científico actualizado y material de trabajo propio.
- Disposición al cambio y a la innovación.
- La mayoría accede a intercambiar experiencias.
- Docentes capacitadores.
- Conocimiento de las normas administrativas y la problemática de la I.E.
- Predisposición para desarrollar una buena gestión.
- Existencia de docentes capacitados y dispuestos para apoyar la gestión administrativa.
- Relación de la I.E. con otras I.E., Municipio, ONGs. Centro de Salud, etc.
- Personal docente, administrativo, de servicio y alumnos con voluntad de adecuarse a nuevos
- Cambios administrativos.
- Autonomía para la organización coordinada del trabajo en equipo.
- Alumnos con deseos de superación.
- Alumnos innovadores.
- Alumnos con valores éticos y morales.
- Alumnos con identidad institucional.
- Alumnos con cualidades artísticas.

- Disponibilidad de espacios amplios para construcción de áreas verdes, deportivas.
- Cuenta con terreno agrícola.
- Cuenta con diversos ambientes para aulas, laboratorio, biblioteca, videoteca y otros.
- Padres que brindan alimentación a sus hijos.
- Algunos confían en la educación y formación que se brinda en la I.E.
- Padres que se dedican a la artesanía.
- Apoyo incondicional de algunos padres de familia en los trabajos internos del aula y de la I.E.

2.1.9.2.2 Debilidades

- Falta de replica de los talleres.
- Incumplimiento del plan de supervisión interna.
- Inadecuada diversificación curricular.
- Acceso limitado a la información existente.
- No hay equilibrio entre las especialidades de los profesores en ambos niveles y la demanda real actual de las horas pedagógicas.
- Despreocupación por talleres de reforzamiento vacacional.
- Incumplimiento de actividades y acuerdos programados.
- Incoherencia entre la exigencia de derechos y el cumplimiento de deberes.
- Insuficiencia práctica de la conducta asertiva entre dirección, docentes, alumnos y padres de familia

- Desinterés para el trabajo en equipo y en las acciones académicas.
- Dificultad en la aplicación del PEI, PAT, RIN, etc.
- Los padres de familia que solicitan matrícula extemporánea.
- Alumnos con escasos recursos económicos.
- Alumnos tardones.
- Irresponsabilidad en el cumplimiento de las tareas escolares y otras responsabilidades con el colegio.
- Alumnos con problemas de desnutrición.
- Alumnos que no tienen los pre requisitos básicos para el grado.
- Alumnos conformistas.
- Alumnos de edad avanzada para los grados que les corresponde.
- Cerco perimétrico que no brinda seguridad.
- Servicios básicos en mal estado.
- Alumnos que no conservan el mobiliario e infraestructura del colegio.
- Biblioteca, videoteca, centro de cómputo con mínima implementación.
- Mobiliario escolar en mal estado.
- Tanque de agua inoperante y consiguiente desabastecimiento de agua.
- Poca gestión de las autoridades de la institución.
- No hay sala de profesores
- Maltrato psicológico a sus hijos.
- Padres iletrados.

- Falta de conocimiento y conciencia sobre paternidad responsable.
- No cumplen oportunamente con los aportes económicos y muestran desinterés por diversos acuerdos.

2.1.10 CALENDARIZACION DEL AÑO ESCOLAR 2009.

La calendarización del año escolar tiene como perspectiva cumplir las 40 semanas de labor escolar, de acuerdo al siguiente cronograma.

TRIMESTRE	INICIO - FIN	Nº SEMANAS
I TRIMESTRE	02 MARZO AL 05 DE JUNIO	14 SEMANAS
II TRIMESTRE	08 JUNIO AL 18 DE SETIEMBRE	13 SEMANAS
VACACIONES	03 AGOSTO AL 16 DE AGOSTO	02 SEMANAS
III TRIMESTRE	21 SETIEMBRE AL 18 DICIEM.	13 SEMANAS
T O T A L		40 SEMANAS
CLAUSURA DEL AÑO ESCOLAR		22 DICIEMBRE

CAPÍTULO III

TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS UNIVARIABLE

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplica al estudio de un fenómeno. Según las variables del proyecto de nuestra investigación, utilizamos técnicas de medición o recolección de datos cuantitativos y cualitativos que nos permitieron aproximarnos a la realidad.

3.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.1.1 TÉCNICA CUANTITATIVA

3.1.1.1 Encuesta. Es una forma de recabar información desde la misma fuente del problema; tiene como instrumento al cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir:

El cuestionario fue elaborado con el método de la escala de Likert, y medidas escalares de uso contemporáneo en las investigaciones cuantitativas. La Escala de Likert Fue desarrollada por Rensis Likert en 1932, consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes, es decir, representa cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. Ejm: Alternativas: (4) Siempre (3) Casi siempre (2) A veces (1) Casi nunca (0) Nunca.

3.1.2 TÉCNICAS CUALITATIVAS

3.1.2.1 Observación. Para la indagación cualitativa exploramos ambientes o contextos, las actividades que se desarrollan en éstos, las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas, igualmente identificamos problemas dentro de la materia de investigación; es un proceso de contemplación de comportamientos y circunstancias de la vida social sin manipularla ni modificarla. El instrumento que utilizamos es la ficha o cedula de observación que se puede apreciar en la sección anexos en la que consideramos aspectos notables a nuestra investigación.

3.2 EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para analizar cuantitativamente los datos recolectados en el trabajo de campo, utilizamos el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) Versión 15.0.

En Vista de variables del programa SPSS, creamos cada una de las variables con sus respectivas etiquetas y valores para transferir los datos a la matriz, seguidamente se vació los datos de las encuestas en "vista de datos" e hicimos la depuración de datos inválidos para luego realizar las frecuencias y cerciorarnos que no haya datos perdidos.

Previamente a que la Vista de variables quede idéntica al Code Book presentado, se hizo el cambio de algunas variables, como la suma de preguntas, las cuales estarán especificadas en el momento de realizar el análisis univariable y luego el análisis bivariado.

3.3 EL ANÁLISIS UNIVARIABLE DE RESULTADOS

3.3.1 EDAD

Al momento de procesar la encuesta, se observó la variedad de edades resultantes, de esta manera se recodificó con ayuda del programa SPSS agrupando a nuestros encuestados de la siguiente manera; esto con la finalidad de evitar la dispersión de la información al momento de realizar el análisis bivariado.

De 11 a 13 años = Alumnos menores

De 14 a 16 años = Alumnos intermedios

De 17 a 19 años = Alumnos mayores

En este sentido, la siguiente tabla muestra las edades de los alumnos encuestados de todo el nivel secundario.

TABLA N° 01

Edad de la población estudiantil

Estudiantes	Número de alumnos	Porcentaje
MENORES	146	30.2
INTERMEDIOS	261	54.0
MAYORES	76	15.7
Total	483	100.0

Fuente: propia

Del universo de 483 alumnos encuestados el 30.2% son alumnos menores (11-13 años); el 54.0% son alumnos intermedios (14-16 años) 15.7% pertenece a los alumnos mayores (17-19 años). Como se puede observar la mayoría de

encuestados son alumnos de edad intermedia a diferencia de los alumnos mayores.

Así mismo, se puede observar que hay poca cantidad de alumnos mayores (76); esto se debe a la existencia de solo dos secciones de quinto de secundaria.

3.3.2 GRADO DE ESTUDIOS

La encuesta aplicada en la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq, abarco todo el nivel secundario, a continuación se muestra el número de alumnos por grado de estudios.

TABLA N° 02

Grado de estudios de los estudiantes

Grado de estudios	Número de alumnos	Porcentaje
PRIMERO	109	22.6
SEGUNDO	115	23.8
TERCERO	86	17.8
CUARTO	105	21.7
QUINTO	68	14.1
Total	483	100.0

Fuente: propia

Podemos observar que el 22.6% corresponde a los alumnos del primero de secundaria; el 23.8% corresponde a los alumnos de segundo de secundaria; el 17.8% pertenece a los alumnos de tercero de secundaria; el 21.7% corresponde a los alumnos de cuarto de secundaria y el 14.1% son los alumnos de quinto de

secundaria los cuales en conjunto hacen el total de 483 alumnos todos del nivel secundario.

Así mismo se observa la poca cantidad de alumnos de grados superiores y un gran número de estudiantes de grados inferiores.

3.3.3 SEXO

Del universo de 483 alumnos de nivel secundario, observamos que 226 alumnos son varones y hacen el 46.8% y una cantidad de 257 alumnas mujeres representan el 53.2%

TABLA N° 03

Sexo de los alumnos encuestados

Sexo	Cantidad	Porcentaje
MASCULINO	226	46.8
FEMENINO	257	53.2
Total	483	100.0

Fuente: propia

En la tabla se puede observar que la cantidad de estudiantes mujeres es mayor al de los alumnos varones.

3.3.4 LUGAR DE PROCEDENCIA

Para esta pregunta se analizó la población a encuestar lo cual se pudo observar que del 100% de alumnos matriculados en el nivel secundario había una cantidad considerable de alumnos provenientes de comunidades campesinas lo cual tubo que tomarse mucho en cuenta para poder identificar a esta población rural.

TABLA N° 04

Lugar de procedencia de los estudiantes, en frecuencia y porcentajes

Procedencia	Cantidad	Porcentaje
CENTRO POBLADO	279	57.8
COM. CAMPESINA	204	42.2
Total	483	100.0

Fuente: propia

Del total de 483 alumnos del nivel secundario, podemos observar que 279 alumnos provienen del centro poblado (Pisac), y representan el 57.8%; y un total de 204 alumnos provenientes de comunidades campesinas representan el 42.2%.

3.3.5 USO DE INTERNET

Esta fue una pregunta cerrada, donde se ve claramente la cantidad de alumnos que no hacen uso de Internet, los cuales, en adelante no van a ser considerados por no hacer uso o por desconocer de este servicio

TABLA N° 05

Uso de Internet de los estudiantes

Usa internet	Cantidad	Porcentaje
SI	398	82.4
NO	85	17.6
Total	483	100.0

Fuente: propia

De un total de 483 alumnos encuestados, podemos apreciar que 398 alumnos que representan el 82.4% sí hacen uso de Internet.

NOTA.- Los 85 estudiantes restantes que representan el 17.6% y que en este caso no usan Internet son separados (no respondieron la encuesta), de ahora en adelante trabajamos solo con los alumnos que hacen uso de Internet (398 estudiantes).

3.3.6 CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO

Para esta tabla se tomo en cuenta si el alumno posee cuenta de correo electrónico, un servicio de Internet que ayuda a los usuarios a entablar comunicación con otros, además muy importante, porque es un instrumento de comunicación interpersonal dentro de los servicios que ofrece Internet.

TABLA N° 06

Correo electrónico en estudiantes

Tienen correo electrónico	Cantidad	Porcentaje
SI	223	56.0
NO	175	44.0
Total	398	100.0

Fuente: propia

Ahora trabajando con nuestra nueva población (398 estudiantes), podemos apreciar que el 56.0% (223 alumnos), si poseen cuenta de correo electrónico a diferencia de los que no cuentan con correo electrónico, siendo estos el 44.0% (175 alumnos), lo que evidencia que hay poca cantidad de alumnos que no poseen correo electrónico, lo que hace mas difícil que estos estudiantes se comuniquen por Internet.

3.3.7 NIVEL DE USO DE INTERNET

En esta pregunta efectuamos la siguiente recodificación de variable:

Consideramos la variable "a" y la variable "b", en seguida sumamos la variable "c" con la variable "d", teniendo como resultado final las nuevas variables:

Variable A = Principiante

Variable B = Intermedio

Variable C = Avanzado

Dicho proceso se efectuó con el apoyo del software SPSS, esto con la finalidad de evitar la dispersión de la información al momento de realizar el análisis bivariado.

TABLA N° 07

Uso de Internet, de los estudiantes encuestados

Nivel de uso	Cantidad	Porcentaje
PRINCIPIANTE	134	33.7
INTERMEDIO	60	15.1
AVANZADO	204	51.3
Total	398	100.0

Fuente: propia

En consecuencia se aprecia que 134 estudiantes, que hacen el 33.7% se encuentra en un nivel de principiante en el uso del Internet; un 15.1% (60 estudiantes) corresponde a los alumnos de nivel intermedio en el uso del Internet y una mayoría evidente de 204 estudiantes (51.1%), se encuentra en un nivel avanzado en el uso de Internet.

Las siguientes cuatro tablas de frecuencia (10, 11,12 y13), se desprendieron del cuadro comprendido con la pregunta **¿Cuál es tu frecuencia de uso de Internet?**, la cual comprendía un numero de 14 preguntas (8 - 21).

	¿Cuál es tu frecuencia de uso de Internet?	diario	interdiario	semanal	mensual	nunca
8	Para realizar tareas del Colegio					
9	Para jugar					
10	Para leer noticias					
11	Integrar foros					
12	Para hablar					
13	Para escuchar música					
14	Correo electrónico					
15	Labores educativas					
16	Entretenimiento					
17	Comunicación con otras personas (chat)					
18	Búsqueda de información					
19	Ver videos					
20	Integrar redes sociales (hi5), facebook, etc)					
21	Matar tiempo					

Teniendo ahora como resultado las siguientes cuatro tablas de frecuencia (10, 11,12 y13), que a continuación se muestra.

3.3.8 USO DE INTERNET CON FINES EDUCATIVOS

Para lo cual agrupamos las preguntas 8 y 15, relacionadas al uso del Internet con fines educativos teniendo como resultado la siguiente tabla:

TABLA N° 08

Uso de Internet con fines educativos

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	147	36.9
MEDIO	191	48.0
BAJO	60	15.1
Total	398	100.0

Fuente: propia

A continuación se aprecia que un 36.9% de los alumnos encuestados muestra un alto interés por temas de carácter educativo cada vez que hace uso de Internet.

Un 48.0% corresponde a los alumnos que medianamente muestran su interés por temas educativos y un 15.1% de los estudiantes, no muestra interés por temas educativos en su uso de Internet.

En conclusión se puede apreciar que la mayoría de los alumnos cada vez que hace uso de Internet recurre a temas educativos, en su mayoría para el desarrollo de trabajos o tareas del colegio.

3.3.9 USO DE INTERNET PARA ENTRETENIMIENTO

Para la siguiente tabla de frecuencia, agrupamos las preguntas relacionadas con el uso de Internet para entretenimiento en los estudiantes encuestados (preguntas 9,13, 16, 19, 21), teniendo como resultado la siguiente tabla de frecuencia.

TABLA N° 09

Uso de Internet para entretenimiento

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	47	11.8
MEDIO	144	36.2
BAJO	207	52.0
Total	398	100.0

Fuente: propia

A continuación se aprecia que un 11.8% de los alumnos encuestados hace un “alto” uso del Internet con fines de entretenimiento; el 36.2% del total de estudiantes medianamente muestra interés hacia el entretenimiento cuando esta conectado a Internet y un 52% de los estudiantes muestra un bajo interés por el entretenimiento cuando hace uso del Internet.

De esta manera podemos apreciar que hay un número reducido de estudiantes (47), que se interesa mucho por temas de entretenimiento cada vez que hace uso de Internet.

3.3.10 USO DE INTERNET PARA INFORMACIÓN

Para esta pregunta se sumó solo dos preguntas (10 y 18), relacionadas con el uso del Internet para la información, resultando así la tabla que se muestra a continuación.

TABLA N° 10

Uso de Internet para información

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	81	20.4
MEDIO	205	51.5
BAJO	112	28.1
Total	398	100.0

Fuente: propia

La tabla muestra como resultados que el 20.4% de los alumnos encuestados siempre usa el Internet con fines informativos; el 51.1% medianamente se interesa por temas de información en general cada vez que usa Internet y un 28.1% no muestra interés alguno por temas relacionados a información en general cada vez que usa Internet.

3.3.11 USO DE INTERNET PARA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Para el origen de esta tabla de frecuencia agrupamos cinco preguntas relacionadas con el uso del Internet y la comunicación interpersonal (preguntas 11, 12, 14, 17 y 20)

TABLA N° 11

Uso de Internet para comunicación interpersonal

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	53	13.3
MEDIO	104	26.1
BAJO	241	60.6
Total	398	100.0

Fuente: propia

La tabla nos muestra que solo el 13.3% de alumnos muestra un alto interés por la comunicación interpersonal (hablar, chatear, correo electrónico, etc.); un 26.1% que medianamente se comunica en la red con otras personas y un 60.6% que todavía muestra muy poco interés por la comunicación interpersonal por Internet, de esta manera es claro la poca cantidad (53), de estudiantes que usan el Internet con fines comunicativos.

3.3.12 USO DE INTERNET EN UNA SEMANA

Para esta tabla, sumamos las seis variables o alternativas existentes para lo cual se emparejaron las variables: A con B; C con D y E con F teniendo como resultado final las nuevas variables:

Variable A = ALTO

Variable B = MEDIO

Variable C = BAJO

TABLA N° 12

Uso de Internet en una semana

Uso de internet	Cantidad	Porcentaje
ALTO	13	3.3
MEDIO	24	6.0
BAJO	361	90.7
Total	398	100.0

Fuente: propia

Ahora se aprecia que solo 13 estudiantes, que hacen el 3.3% tiene un alto número de horas conectado al Internet en una semana; un 6.0% (24 estudiantes) corresponde a los alumnos que medianamente están conectados a Internet en una semana y un gran número de alumnos (351), haciendo el 90.7% tiene un bajo numero de horas conectados al Internet en una semana.

Para las siguientes tres tablas de frecuencia (14, 15 y 16), se desprendieron del cuadro comprendido con la pregunta **¿Cuáles son los portales o páginas accedes con mas frecuencia cuando haces uso de Internet?**, el cual comprendía un numero de 14 preguntas (23 - 36).

	¿Cuáles son los portales o páginas a los que accedes?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
23	Rincón del vago					
24	El prisma					
25	Hi5					
26	Youtube					
27	Facebook					
28	wikipedia					
29	Hotmail					
30	Altavista					
31	Google					
32	Yahoo					
33	Flickr (imagenes)					
34	Terra					
35	Enladisco/fulltono					
36	otros					

Teniendo ahora como resultado las siguientes tres tablas (14, 15 Y 16), que a continuación se muestra.

3.3.13 USO DE PORTALES EDUCATIVOS

Para el origen de esta tabla se tomo en cuenta cinco preguntas (23, 24, 28, 30, 31), del bloque de 14 las cuales estaban relacionadas directamente con el uso de

portales educativos cada vez que los alumnos hacían uso de Internet (google, wikipedia, altavista, etc).

TABLA N° 13

Uso de portales educativos

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	32	8.0
MEDIO	139	34.9
BAJO	227	57.0
Total	398	100.0

Fuente: propia

Se puede apreciar que solo el 8.0% de los alumnos encuestados muestra un alto interés por los portales educativos cada vez que estos hacen uso de Internet; el 34.9% medianamente recurre a portales educativos y un 57% de los alumnos encuestados muestra poco interés por el uso de portales educativos cada vez que están conectados a Internet.

3.3.14 USO DE PORTALES DE ENTRETENIMIENTO

Para determinar la siguiente tabla de frecuencia sumamos las preguntas 26, 33, 34 y 35 relacionadas estas con portales de entretenimiento (youtube, terra, Enladisco, etc).

TABLA N° 14

Uso de portales de entretenimiento

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	20	5.0
MEDIO	135	33.9
BAJO	243	61.1
Total	398	100.0

Fuente: propia

La tabla muestra que solo el 5.0% de los alumnos encuestados usan el Internet con fines de entretenimiento como jugar, escuchar música, ver videos, etc; el 33.9% recurre medianamente a portales de entretenimiento cuando hace uso de Internet y un 61.1% de los encuestados tiene muy bajo uso de portales de entretenimiento.

3.3.15 USO DE PORTALES PARA LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La siguiente tabla se origina a partir de la suma de las preguntas (25, 27, 29 y 32,), relacionados con la comunicación interpersonal; portales como Facebook, Hotmail, Hi5, etc.

TABLA N° 15

Uso de portales para comunicación interpersonal

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	24	6.0
MEDIO	125	31.4
BAJO	249	62.6
Total	398	100.0

Fuente: propia

Así podemos apreciar que solo el 6.0% de la población estudiantil hace un alto uso del Internet para comunicarse con demás personas; ya sean amigos, familiares, compañeros de clase, etc.

El 31.4% de los estudiantes medianamente acude al Internet con fines comunicativos y un 62.6% de los mismos, representado por 249 alumnos, no muestra todavía interés en el servicio de comunicación interpersonal que Internet ofrece, lo que evidencia el poco conocimiento e intereses por este servicio que ofrece Internet.

Las siguientes tres tablas de frecuencia (16, 17, y 18), fueron resultado de la conjugación de preguntas del cuadro comprendido con la pregunta **¿Qué tipo de información, o que buscas generalmente en Internet?**, el cual consta de 14 preguntas.

	¿Qué tipo de información, o qué buscas generalmente en Internet?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
37	Noticias					
38	Deportes					
39	Farándula					
40	Música					
41	Cine					
42	Eventos					
43	Ciencia y tecnología					
44	Cultura y arte					
45	Juegos					
46	Política					
47	Buscar amigos					
48	Orientación vocacional					
49	Hacer tareas					
50	Salud					

Teniendo ahora como resultado las siguientes tres tablas de (16, 17, y 18) frecuencia que a continuación se muestra.

3.3.16 BUSCAS INFORMACIÓN EN INTERNET

Para elaborar la siguiente tabla de frecuencia se tomo en cuenta las preguntas relacionadas con información en general (noticias, deportes, eventos, salud, etc), tema, al que recurren los alumnos cada vez que hacen uso del Internet.

TABLA N° 16

Búsqueda de información en Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	60	15.1
MEDIO	153	38.4
BAJO	185	46.5
Total	398	100.0

Fuente: propia

Se puede apreciar que el 15.1% de los alumnos encuestados, acude al Internet en busca de información en general; un 38.4% medianamente busca información en general cada vez que hace uso de Internet y con un 46.5% están representado los alumnos que muestran poco interés en temas de información cuando están conectados al Internet.

3.3.17 BUSCAS ENTRETENIMIENTO EN INTERNET

Para esta tabla de frecuencia agrupamos todas las preguntas relacionadas con la búsqueda de entretenimiento por Internet (juegos, música, videos, farándula, etc.) cada vez que los alumnos encuestados hacen uso de Internet.

TABLA N° 17

Búsqueda de entretenimiento en Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
MEDIO	147	36.9
BAJO	251	63.1
Total	398	100.0

Fuente: propia

En esta tabla se observa claramente que no hay alumnos que en un nivel alto buscan entretenimiento por Internet; el 36.9% medianamente buscan entretenimiento cada vez que usan Internet y 63.1% de los alumnos muy poco acceden a este tipo de información.

3.3.18 BUCSAS EN INTERNET CIENCIA Y CULTURA

Este cuadro de frecuencia tiene su origen en la suma de las preguntas (43, 44, 48 y 49) relacionadas íntegramente con la búsqueda de ciencia, cultura y arte; cada vez que los alumnos encuestados hacen uso del Internet.

TABLA N° 18

Búsqueda de ciencia y cultura

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	104	26.1
MEDIO	226	56.8
BAJO	68	17.1
Total	398	100.0

Fuente: propia

Así obtenemos que el 26.1% de los alumnos encuestados acude altamente al Internet con la finalidad de buscar temas relacionado con cultura, ciencia y arte; el 56.8% de los estudiantes representa a los estudiantes que medianamente buscan información relacionada con cultura y arte y un 17.1% no muestra interés por este tipo de temas cuando hace uso de Internet.

3.3.19 LUGAR DE USO DE INTERNET CON MÁS FRECUENCIA

En esta tabla se puede apreciar claramente el lugar de uso de Internet de nuestros encuestados, así mismo, no se efectuó ninguna recodificación de variables

TABLA Nº 19

Lugar de uso de Internet

Lugar de uso	Cantidad	Porcentaje
CASA	18	4.5
COLEGIO	103	25.9
CABINA PÚBLICA	277	69.6
Total	398	100.0

Fuente: propia

Se puede apreciar que solo el 4.5% (18 estudiantes), de la totalidad de alumnos encuestados posee Internet en su domicilio, 25.9% de los mismos hace uso de Internet con mas frecuencia en el colegio y un contundente 69.6% de los estudiantes recurre con mas frecuencia a locales públicos para usar Internet, lo que evidencia que la mayoría de los alumnos encuestados hace uso de Internet con las frecuencia en cabinas publicas.

Para las siguientes cinco tablas de frecuencia se conjugaron diferentes preguntas del cuadro comprendido con la pregunta: **¿el tiempo que actualmente dedicas al Internet, a que lo dedicabas anteriormente?**

	El tiempo que actualmente dedicas al Internet, a qué lo dedicabas anteriormente?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
53	Dormir					
54	Leer					
55	Trabajar					
56	agricultura					
57	deporte					
58	Hablar con papas					
59	conversar con amigos					
60	Ver tv					
61	Juego de videos					
62	Reunión con padres					
63	Reunión con amigos					

Resultando así las cinco tablas (20, 21, 22, 23 y 24), que a continuación se muestran.

3.3.20 TIEMPO DEDICADO AL OCIO, ANTES DE USAR INTERNET

Para esta tabla, sumamos las preguntas 53, 60 y 61 relacionadas con el tiempo del ocio de los estudiantes (dormir, ver tv, jugar), antes de conocer o hacer uso de Internet.

TABLA N° 20

Tiempo dedicado al ocio de los estudiantes, antes de conocer Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	55	13.8
MEDIO	148	37.2
BAJO	195	49.0
Total	398	100.0

Fuente: propia

Podemos observar que un 13.8% de la población estudiantil encuestada dedicaba su tiempo al ocio (dormir, ver tv, jugar), antes de usar o conocer el Internet; el 37.2% de los alumnos encuestados medianamente dedico su tiempo al ocio antes que conozcan Internet; y un 49.0% dedicaba poco tiempo al ocio antes de conocer y usar Internet.

3.3.21 TIEMPO DEDICADO AL TRABAJO, ANTES DE USAR INTERNET

Para esta tabla de frecuencia se conjugo las preguntas 55 y 56, relacionadas con el tiempo dedicado a la agricultura antes de conocer y hacer uso de Internet.

TABLA N° 21

Tiempo dedicado al trabajo, antes de usar Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	84	21.1
MEDIO	188	47.2
BAJO	126	31.7
Total	398	100.0

Fuente: propia

La tabla nos muestra que el 21.1% antes de conocer Internet, dedicaba su tiempo a labores cotidianas; el 47.2% medianamente dedicaban su tiempo al trabajo antes de que conozcan Internet y un 31.7% de los mismos no muestra interés en el trabajo antes de hacer uso del Internet.

3.3.22 TIEMPO DE COMUNICACIÓN CON FAMILIARES Y AMIGOS, ANTES DE USAR INTERNET

Para esta tabla de frecuencia se sumó las preguntas relacionadas con la comunicación (58, 59, 62 y 63), para luego obtener la siguiente tabla.

TABLA N° 22

Tiempo de comunicación con familiares y amigos, antes de usar de Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	82	20.6
MEDIO	215	54.0
BAJO	101	25.4
Total	398	100.0

Fuente: propia

En este caso tenemos que el 20.6% de la población estudiantil antes de conocer el Internet, dedicaba ese tiempo a la comunicación con familiares y amigos; el 54.0% medianamente dedicaba su tiempo a la reunión con familiares y amigos antes de conocer y hacer uso de Internet; y un 25.4% mínimamente dedicaba su tiempo a las reuniones de comunicación con familiares y amigos.

3.3.23 TIEMPO DEDICADO AL ESTUDIO ANTES DE USAR INTERNET

Para esta tabla de frecuencia se mantuvo la pregunta original (54), donde los estudiantes mantienen hábitos de estudio antes de conocer y usar Internet.

TABLA N° 23

Tiempo dedicado al estudio antes de usar Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	93	23.4
MEDIO	232	58.3
BAJO	73	18.3
Total	398	100.0

Fuente: propia

El 23.4% de los estudiantes dedicaba su tiempo al estudio antes de conocer y hacer uso del Internet; un 58.3% de los estudiantes medianamente se dedicaban al estudio; y el 18.3% representa a los alumnos que no mostraban un bajo interés por el estudio antes de conocer y usar Internet.

3.3.24 TIEMPO DEDICADO AL DEPORTE, ANTES DE USAR INTERNET

De igual manera que la tabla anterior, se mantuvo la pregunta original (57), donde los estudiantes encuestados mantienen hábitos deportivos antes de conocer y hacer uso de Internet.

TABLA N° 24

Tiempo dedicado al deporte, antes de usar Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	115	28.9
MEDIO	171	43.0
BAJO	112	28.1
Total	398	100.0

Fuente: propia

Ahora podemos observar que el 28.9% de los encuestados, antes de conocer y hacer uso de Internet, dedicaba ese tiempo a la práctica de actividades deportivas; un 43.0% de los estudiantes medianamente dedicaba su tiempo al deporte antes de conocer y usar Internet; y 28.1% de los encuestados, muy poco dedicaba su tiempo al deporte.

Las siguientes cuatro tablas de frecuencia (25, 26, 27 y 28), se desprenden del cuadro comprendido con la pregunta: **¿En ocasiones has dejado de hacer alguna actividad por usar Internet?**, la cual comprendía un número de 09 preguntas

	En ocasiones, has dejado de hacer alguna actividad por usar Internet?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
64	Estudiar					
65	Ver televisión					
66	Hacer tareas					
67	Labores en casa					
68	Estar en la chacra					
69	Hacer deporte					
70	Conversar con padres					
71	Jugar con mis amigos					
72	Conversar con mis amigos					

Teniendo ahora como resultado las siguientes cuatro tablas (25, 26, 27 y 28), que a continuación se muestra.

3.3.25 DEJAN DE ESTUDIAR PARA HACER USO DE INTERNET

Para esta tabla de frecuencia se tuvo que sumar las preguntas relacionadas con "estudio" (64 y 66), resultando así la tabla que a continuación se muestra.

TABLA N° 25

Tiempo de estudio, dedicado al Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	108	27.1
MEDIO	119	29.9
BAJO	171	43.0
Total	398	100.0

Fuente: propia

La tabla muestra que el 27.1% de los estudiantes encuestados en ocasiones han dejado de leer o estudiar para hacer uso de Internet; un 29.9% de los estudiantes, medianamente o raras veces a dejado de estudiar por acudir a Internet; y un 43.0% muy poco dejaba de estudiar para acudir a Internet.

3.3.26 DEJAN DE REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS, COMO JUGAR O HACER DEPORTE POR HACER USO DE INTERNET

Para obtener esta tabla de frecuencia sumamos las preguntas 65, 69 y 71; donde los estudiantes encuestados muestran su inclinación por el Internet antes que realizar actividades recreativas (deporte).

TABLA N° 26

Cambio de actividades recreativas por uso de Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	72	18.1
MEDIO	146	36.7
BAJO	180	45.2
Total	398	100.0

Fuente: propia

En esta tabla de frecuencia, podemos observar que un 18.1% del alumnado altamente en ocasiones, han dejado de lado las actividades recreativas por el uso de Internet; el 36.7% medianamente prefiere el Internet por actividades recreativas; y un 45.2% mínimamente ha dejado las actividades recreativas por el uso de Internet.

3.3.27 DEJAN DE HACER LABORES PRODUCTIVAS COMO TRABAJO EN LA CHARA O LABORES DE LA CASA, POR USAR INTERNET

Para obtener esta tabla de frecuencia sumamos las preguntas 67 y 68; donde los estudiantes encuestados alguna vez dejaron las actividades cotidianas por el uso de Internet.

TABLA N° 27

Cambio de labores productivas como trabajo en la chara o labores de la casa, por usar Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	68	17.1
MEDIO	149	37.4
BAJO	181	45.5
Total	398	100.0

Fuente: propia

La tabla muestra que el 17.1% de los encuestados en ocasiones dejo las actividades cotidianas por el uso de Internet; un 37.4% medianamente dejo alguna vez trabajos caseros por usar Internet; y un 45.5% representa a los alumnos que en menor medida cambia las actividades familiares por el uso de Internet.

3.3.28 DEJAN LA COMUNICACION, COMO CONVERSAR CON TU FAMILIA Y/O AMIGOS POR HACER USO DE INTERNET

Para obtener esta tabla de frecuencia sumamos las preguntas 70 y 72; donde los estudiantes encuestados alguna vez dejaron de comunicarse con la familia y/o amigos (reuniones), por el uso de Internet.

TABLA N° 28

Conversar con tu familia y/o amigos por hacer uso de Internet

Interés	Cantidad	Porcentaje
ALTO	84	21.1
MEDIO	153	38.4
BAJO	161	40.5
Total	398	100.0

Fuente: propia

La tabla de frecuencia muestra que, el 21.1% de los estudiantes en mayor medida ha dejado las platicas familiares por el uso de Internet; un 38.4% medianamente en ocasiones dejó las reuniones con la familia y/o amigos por acudir al Internet; y 40.5% de los encuestados en menor medida en ocasiones deo la de conversar con su familia y/o amigos por hacer uso de Internet.

3.3.29 USO DEL INTERNET Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La tabla de frecuencia (29), fue resultado de la suma de todas las preguntas comprendidas en el cuadro respecto al **uso del Internet y la comunicación interpersonal**, el cual comprendía un número de diez preguntas.

	Respecto al uso de Internet y la comunicación interpersonal	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
73	¿Pides permiso para hacer uso de Internet a tus papás?					
74	Tus papás, te supervisan el uso de Internet?					
75	Tus papás, te aconsejan en el buen uso del Internet?					
76	¿Te mantienes informado usando el Internet?					
77	¿Mantienes informada a tu familia gracias al Internet?					
78	¿Compartes con tus hermanos lo aprendido en Internet?					
79	¿Te gusta comentar temas nuevos aprendidos por Internet?					
80	Fuera de hora de clases, platicas con tus amigos por la red?					
81	Crees que lo aprendido en Internet te da mas seguridad al hablar					
82	El uso de Internet, ha mejorado tu vocabulario?					
83	Con qué frecuencia te comunicas con tus amig@s.					

Es así que, con la ayuda del programa SPSS se recodificó sus variables para luego tener la tabla de frecuencia que a continuación se muestra:

TABLA N° 29

Uso del Internet y la comunicación interpersonal en los estudiantes

Indicador	Cantidad	Porcentaje
PÉSIMO	9	2.3
MALO	60	15.1
REGULAR	155	38.9
BUENO	138	34.7
EXCELENTE	36	9.0
Total	398	100.0

Fuente: propia

En la tabla se puede apreciar que el 2.3% de los estudiantes encuestados pesimamente emplea en Internet para su comunicación interpersonal; un 15.1% representa a los alumnos que tienen una mala comunicación interpersonal; el 38.9% emplea el Internet para mejorar su comunicación interpersonal; un 34.7% de los alumnos posee buena comunicación interpersonal gracias al Internet; y solo un 9.0% de los estudiantes posee una excelente comunicación interpersonal gracias al uso del Internet.

3.3.30 PERSONAS REGISTRADAS EN EL FORO O CHAT QUE MAS USAN

Para esta tabla de frecuencia se tomo en cuenta la pregunta original (93), luego analizando las respuestas y con la ayuda del programa SPSS recodificamos en variables (muy pocos, pocos, muchos y demasiados), el número de contactos por Internet de los alumnos encuestados y tenemos como resultado la tabla que a continuación se muestra.

TABLA N° 30

Personas tienes registradas como amigos en Internet de los estudiantes

Indicador	Cantidad	Porcentaje
MUY POCOS	184	46.2
POCOS	76	19.1
MUCHOS	39	9.8
DEMASIADOS	99	24.9
Total	398	100.0

Fuente: propia

Así se puede apreciar que 46.2% de los encuestados afirman tener muy pocos amigos en el chat que mas usan; 19.1% demuestra que los alumnos tienen pocos amigos por Internet; el 9.8% de los estudiantes posee muchos amigos en Internet; y 24.9% afirman tener demasiados amigos por Internet.

Es muy claro el número de estudiantes que tienen muy pocos contactos por Internet, en su mayoría son estudiantes provenientes de comunidades campesinas que muy poco hacen uso de servicio.

3.3.31 CONSIDERAN VERDADEROS AMIGOS

De igual manera que la anterior tabla, se mantuvo la pregunta original, luego analizando las respuestas de los encuestados y con ayuda del programa SPSS recodificamos las variables para tener como resultado la tabla que a continuación se muestra.

TABLA N° 31

Verdaderos amigos en Internet

Indicador	Cantidad	Porcentaje
MUY POCOS	222	55.8
POCOS	109	27.4
MUCHOS	31	7.8
DEMASIADOS	36	9.0
Total	398	100.0

Fuente: propia

Los resultados de la tabla muestran que, 55.8% de los alumnos muy poco considera como sus verdaderos amigos a sus contactos en Internet; el 27.4 % considera pocos los verdaderos amigos por Internet; 7.8% consideran a muchos como sus verdaderos amigos por Internet; y el 9.0% representa a los alumnos que considera tener demasiados verdaderos amigos por Internet.

3.3.32 SE COMUNICAN USANDO OTROS MEDIOS

De igual manera que la anterior tabla, se mantuvo la pregunta original sin efectuar ninguna recodificación de variables.

TABLA N° 32

Comunicación por otros medios que no sean Internet

¿Te comunicas?	Cantidad	Porcentaje
SI	218	54.8
NO	180	45.2
Total	398	100.0

Fuente: propia

Afirma el 54.8% de los alumnos encuestados que luego de mantener comunicación por Internet con alguien, posteriormente también se comunica con estos usando otros medios de comunicación; y un 45.2% no mantiene comunicación por otros medios.

valor de chi-cuadrada es mayor a 0.05, entonces se cumple la hipótesis nula, es decir que no hay relación entre las variables analizadas, de manera que o sea la variable A no influye sobre la variable B.

Para el caso de nuestro análisis, sólo tomaremos en cuenta el cruce de variables o las tablas de contingencia, en las cuales la chi-cuadrada es menor a 0.05, es decir, sólo en los casos en que la hipótesis de trabajo se cumple.

para las siguientes tablas de contingencia se cruzo las variables edad, grado de estudios, sexo y lugar de procedencia, con la variable haces uso de Internet, teniendo como resultado cuatro tablas de contingencia que muestran el uso de Internet de los alumnos encuestados de acuerdo a las edades, grado de estudios y lugar de procedencia.

En el caso del análisis de uso de Internet por sexo, se tomo la decisión de eliminar este análisis ya que no cumple con la condición del chi-cuadrado, en este sentido las tres tablas que se muestra a continuación si cumplen esta condición de la chi-cuadrada.

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.2.1 EDAD DE LOS ESTUDIANTES Y USO DE INTERNET

Para esta tabla de contingencia se tomó en cuenta la segmentación de edades que se hizo a nuestros encuestados, de esta manera, se cruzó las variables edad con uso de Internet y se obtuvo la tabla de contingencia, gráfico de barras y pruebas del chi-cuadrado que a continuación se muestra.

TABLA N° 33

Edad de los estudiantes y uso de Internet

	EDAD	USO DE INTERNET EN ESTUDIANTES		Total
		SI	NO	
MENORES	Recuento	110	36	146
	% de EDAD	75.3%	24.7%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	27.6%	42.4%	30.2%
INTERMEDIOS	Recuento	220	41	261
	% de EDAD	84.3%	15.7%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	55.3%	48.2%	54.0%
MAYORES	Recuento	68	8	76
	% de EDAD	89.5%	10.5%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	17.1%	9.4%	15.7%
Total	Recuento	398	85	483
	% de EDAD	82.4%	17.6%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
8.281(a)	2	.016

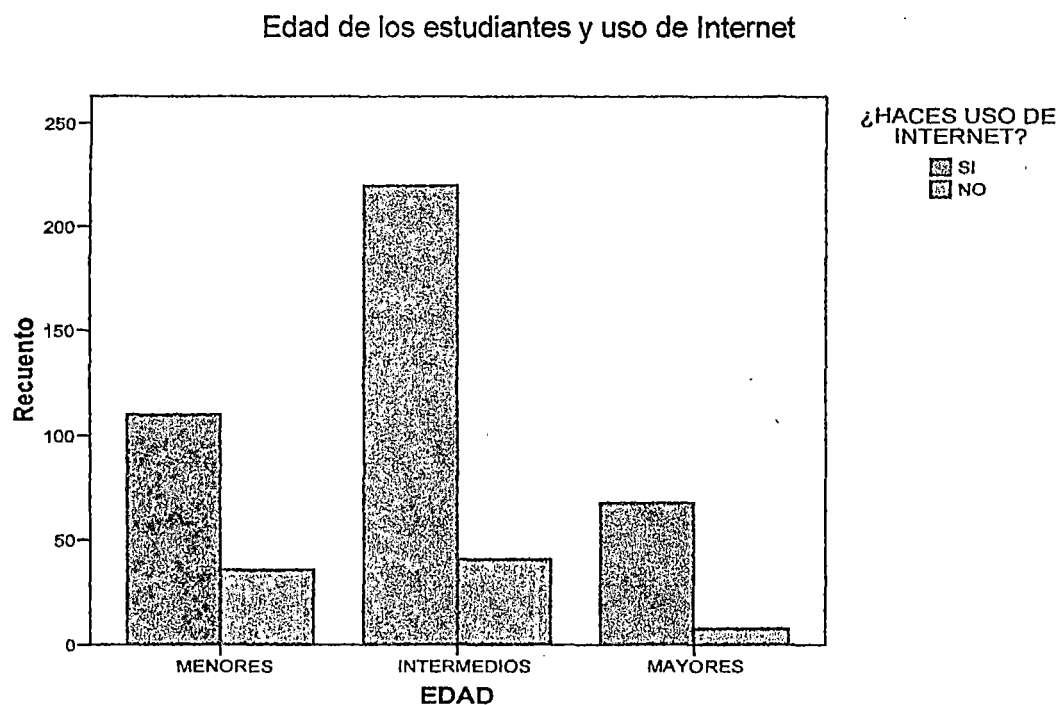
En este análisis, el valor de la chi-cuadrada de Pearson es de 0.016, por consiguiente sí existe relación directa entre la edad de los alumnos encuestados y el uso de Internet de los mismos, por lo que la hipótesis de trabajo es válida. De manera que a mayor edad, mayor uso de Internet; y, a menor edad, menor uso de Internet.

Como se puede apreciar de la lectura de la Tabla N° 33, el 75.3% de los alumnos menores sí hacen uso de Internet y un 24.7% de los mismos no hacen uso de Internet. El 84.3% de los estudiantes intermedios sí hacen uso de Internet y un 15.7% de ellos no usan Internet. Y, finalmente el 89.5% de los alumnos mayores sí hace uso de Internet y el 10.5% de los mismos no usa Internet.

Ahora bien, se aprecia que de los alumnos que sí hacen uso de Internet (398), el 27.6% son menores, el 55.3% son intermedios y el 17.1% son mayores, respecto a este último dato, se aprecia un porcentaje menor debido a que también son pocos los estudiantes del quinto grado de estudios.

En efecto, de acuerdo a la observación de campo, que se realizó durante el proceso de la investigación, se pudo apreciar en las cabinas públicas de Internet, más a estudiantes, considerados en nuestra investigación como mayores, esto se explica porque tienen mayor interés en el uso de internet para diversos fines que veremos más adelante.

Figura N° 01



Fuente: Tabla N° 33

4.2.2 GRADO DE ESTUDIOS Y USO DE INTERNET

En el siguiente análisis, no se hizo ninguna segmentación de los alumnos encuestados, se considero los cinco grados del nivel secundario.

De esta manera se cruzo las variables grado de estudios con uso de Internet se obtuvo la tabla de contingencia, pruebas del chi-cuadrada y el correspondiente grafico de barras que a continuación se muestra.

TABLA N° 34

Grado de estudios y uso de Internet de los estudiantes

GRADO DE ESTUDIOS		USO DE INTERNET (ESTUDIANTES)		Total
		SI	NO	
PRIMERO	Recuento	79	30	109
	% de GRADO DE EST.	72.5%	27.5%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	19.8%	35.3%	22.6%
SEGUNDO	Recuento	97	18	115
	% de GRADO DE EST.	84.3%	15.7%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	24.4%	21.2%	23.8%
TERCERO	Recuento	64	22	86
	% de GRADO DE EST.	74.4%	25.6%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	16.1%	25.9%	17.8%
CUARTO	Recuento	91	14	105
	% de GRADO DE EST.	86.7%	13.3%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	22.9%	16.5%	21.7%
QUINTO	Recuento	67	1	68
	% de GRADO DE EST.	98.5%	1.5%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	16.8%	1.2%	14.1%
Total	Recuento	398	85	483
	% de GRADO DE EST.	82.4%	17.6%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
24.997(a)	4	.000

Si hay relación directa entre el grado de estudios y el uso de Internet de los estudiantes, porque el valor de la chi-cuadrada es menor a 0.05., por lo que la hipótesis de trabajo es válida.

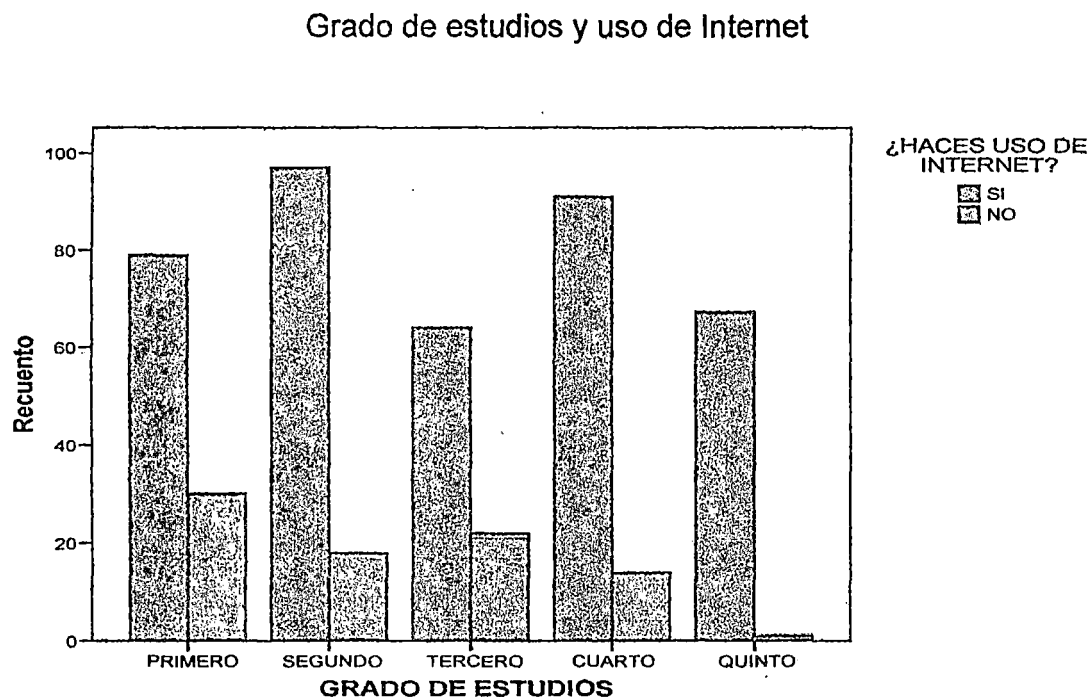
En primero (109 alumnos); se puede observar que un 72.5% si hace uso de Internet, frente a un 27.5% que no hace uso de Internet. En segundo (115 alumnos); se puede observar que un 84.3% si hace uso de Internet, y un 15.7% que no hace uso de Internet. En tercero (86 alumnos); el 74.4% de los estudiantes si hace uso de Internet y un 25.6% no hace uso de Internet.

En cuarto (105 alumnos), se puede ver que 86.7% si hace uso de Internet y un 13.3% no hace uso de Internet. En quinto (68 estudiantes); el 98.5% si hace uso de Internet y 1.2% no hace uso de Internet.

En conclusión, haciendo el recuento total de los alumnos de todo nivel secundario que hacen uso de Internet; el 82.4% de los estudiantes en general sí hace uso de Internet, frente a un 17.4% que no hace uso de este servicio, que en su mayoría son alumnos provenientes de comunidades campesinas que tienen muchas barreras para el uso de Internet, así mismo, los alumnos de grados superiores hacen más y mejor uso de Internet que los de menor grado.

En la observación de campo se pudo apreciar que la gran mayoría de alumnos provenientes de comunidades campesinas no tienen interés por el aprendizaje de Internet y en muchos casos optaron no contestar la encuesta.

Figura N° 02



Fuente: Tabla N° 34

4.2.3 LUGAR DE PROCEDENCIA Y USO DE INTERNET

Para este análisis se tomó en cuenta la procedencia de los alumnos encuestados, divididos de la siguiente manera:

- a) Centro poblado.- alumnos que radican permanentemente en el distrito (Pisaq pueblo).
- b) Comunidad campesina.- alumnos provenientes de las comunidades campesinas del distrito de Pisaq ubicados a una considerable distancia del centro poblado.

De esta manera podremos hacer una diferencia del uso de Internet entre estudiantes urbanos y los que vienen de comunidades campesinas.

TABLA N° 35

Lugar de procedencia de los estudiantes y uso de Internet

LUGAR DE PROCEDENCIA		USO DE INTERNET ESTUDIANTES		Total
		SI	NO	
CENTRO POBLADO	Recuento	270	9	279
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	96.8%	3.2%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	67.8%	10.6%	57.8%
COMUNIDAD CAMPESINA	Recuento	128	76	204
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	62.7%	37.3%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	32.2%	89.4%	42.2%
Total	Recuento	398	85	483
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	82.4%	17.6%	100.0%
	% de USO DE INTERNET	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
94.098(b)	1	.000

Si hay relación directa entre el lugar de procedencia y el uso de Internet de los estudiantes, porque el valor de la chi-cuadrada es menor a 0.05., por lo que la hipótesis de trabajo es válida.

En la tabla, el 96.8% de los estudiantes que radican en el centro poblado de Písaq si hacen uso de Internet y el 3.2% de los mismos no hace uso de este servicio, lo que evidencia que la gran mayoría de alumnos que viven en Písaq pueblo si hace uso de este servicio gracias a la existencia de locales públicos de Internet.

En el caso de los alumnos provenientes de comunidades campesinas EL 62.7% si hace uso de Internet y un 37.3% no hace uso, este ultimo resultado hace notar que hay una considerable cantidad de alumnos de zonas rurales que no usan este servicio, es evidente que la distancia donde viven los alumnos, a la vez que se hace mas difícil el acceso al Internet, sin embargo hay alumnos, en menor número, que si se interesan por este servicio.

Ahora bien del total de alumnos que sí hacen uso de Internet (398), 270 alumnos provienen del centro poblado (Písaq), y 128 son alumnos provenientes de comunidades campesinas.

En conclusión, haciendo el recuento total de los alumnos urbanos (Písaq pueblo) y rurales (comunidades campesinas), del nivel secundario que hacen uso de Internet; el 82.4% de los estudiantes en general si hace uso de Internet, frente a un 17.6% que no hace uso de este servicio, que en su mayoría son alumnos provenientes de comunidades campesinas que tienen muchas barreras para el uso de Internet, asi mismo, los alumnos provenientes de comunidades campesinas hacen menor uso; tienen poca destreza y en muchos casos no tienen conocimiento ni interés por este servicio.

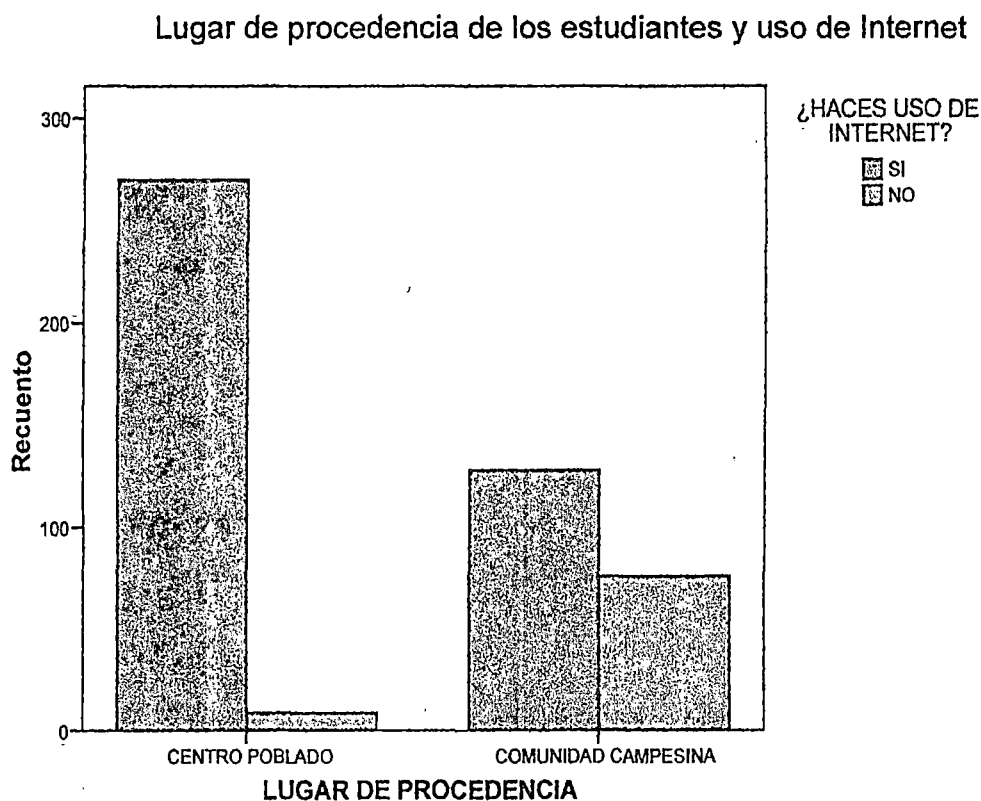
De acuerdo a la observación e indagación propia del investigador, el servicio de Internet solo se da en Písaq pueblo (cobertura de la señal), lo que hace que las

comunidades campesinas no tengan acceso a este servicio y por consiguiente los estudiantes no tienen la facilidad de uso y pierden el interés por este servicio.

También se pudo observar la discriminación de conocimiento, hacia los alumnos provenientes de comunidades campesinas por parte de compañeros de Písaq pueblo.

Así mismo el bajo recurso económico de los estudiantes provenientes de zona rural hace imposible en algunos casos el uso de Internet.

Figura N° 03



Fuente: Tabla N° 35

4.2.4 GRADO DE ESTUDIOS Y TIEMPO COMO USUARIO DE INTERNET

Para la siguiente tabla de contingencia se ha segmentado los cinco grados del nivel secundario, resultando ahora tres grupos de estudiantes facilitando así, el análisis de la tabla de contingencia, como se muestra a continuación:

1er grupo : Primer y segundo grado.

2do grupo : Tercer grado.

3er grupo : Cuarto y quinto grado.

TABLA N° 36

Grado de estudios y tiempo de uso de Internet de los estudiantes

GRADO DE ESTUDIOS		TIEMPO, COMO USUARIO DE INTERNET (ESTUDIANTES)			Total
		POCO	INTERME	MUCHO	
PRIMER Y SEGUNDO GRADOS	Recuento	46	25	105	176
	% de GRADO DE ESTUDIOS	26.1%	14.2%	59.7%	100.0%
	% de TIEMPO COMO USUARIO DE INTERNET	34.3%	41.7%	51.5%	44.2%
TERCER GRADO	Recuento	24	16	24	64
	% de GRADO DE ESTUDIOS	37.5%	25.0%	37.5%	100.0%
	% de TIEMPO, COMO USUARIO DE INTERNET.	17.9%	26.7%	11.8%	16.1%
CUARTO Y QUINTO GRADOS	Recuento	64	19	75	158
	% de GRADO DE ESTUDIOS	40.5%	12.0%	47.5%	100.0%
	% de TIEMPO, COMO USUARIO DE INTERNET.	47.8%	31.7%	36.8%	39.7%
Total	Recuento	134	60	204	398
	% de GRADO DE ESTUDIOS	33.7%	15.1%	51.3%	100.0%
	% de TIEMPO, COMO USUARIO DE INTERNET.	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
15.914(a)	4	.003

Si hay relación directa entre el grado de estudios y el tiempo de uso de Internet de los estudiantes, porque el valor de la chi-cuadrada es menor a 0.05., por lo que la hipótesis de trabajo es válida.

En primero y segundo de secundaria se puede observar que 26.1% de los estudiantes tienen poco tiempo en el uso de Internet; un 14.2% de los mismos están en un nivel intermedio en el tiempo de uso de Internet y un 59.7% afirma tener ya mucho tiempo en el uso de Internet.

En tercero; el 37.5% de los alumnos señala que tiene poco tiempo como usuario de Internet; 25.0% de los alumnos están en un nivel intermedio en el uso de Internet y 37.5% de los alumnos de tercero de secundaria afirma tener mucho tiempo como usuarios de Internet.

En cuarto y quinto de secundaria el 40.5% de los estudiantes tienen poco tiempo de uso de Internet; un 12.0% de los mismos están en un nivel intermedio en el tiempo de uso de Internet y un 47.5% de los alumnos de cuarto y quinto de secundaria tienen mucho tiempo de uso de Internet.

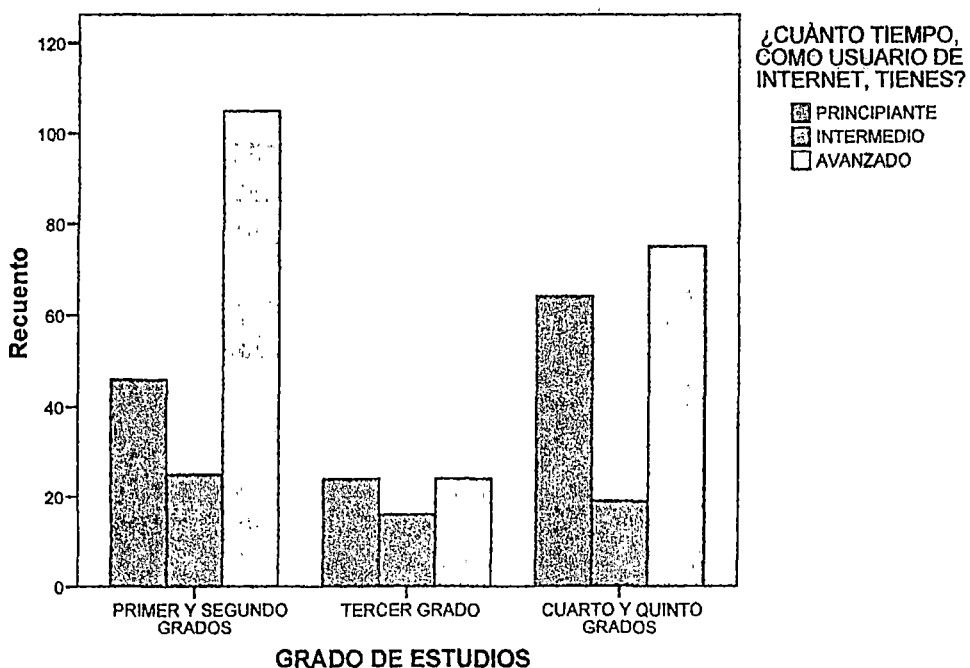
En general, se puede observar que de todo el nivel secundario el 33.7% de los alumnos tiene poco tiempo de uso de Internet; el 15.1% de los mismos medianamente tiene un tiempo de uso de Internet y un 51.3% de los estudiantes del nivel secundario tienen mucho tiempo de uso de Internet,

Así mismo se puede apreciar claramente que los alumnos de menor grado (1er, 2do, 3ro) tienen menor tiempo de uso que los alumnos de grados superiores, esto se puede dar por el nivel de conocimiento de los mismos.

De acuerdo a la observación se pudo apreciar que alumnos de mayor grado, mostraban mayor conocimiento e interés por el Internet a diferencia de los alumnos de menor nivel (1° y 2° de secundaria).

Figura N° 04

Grado de estudios y tiempo de uso de Internet de los estudiantes



Fuente: Tabla N° 36

4.2.5 GRADO DE ESTUDIOS Y CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO

En esta tabla, hacemos la segmentación de grados del nivel secundario, separándolo en tres grupos facilitando así el análisis de la tabla de contingencia tal como se muestra a continuación:

1er grupo : Primer y Segundo grado.

2do grupo : Tercer grado.

3er grupo : Cuarto y Quinto grado.

TABLA Nº 37

Grado de estudios y, si los alumnos poseen cuenta de correo electrónico

GRADO DE ESTUDIOS		CORREO ELECTRÓNICO (ESTUDIANTES)		Total
		SI	NO	
PRIMER Y SEGUNDO GRADOS	Recuento	80	96	176
	% de GRADO	45.5%	54.5%	100.0%
	% de CUENTA DE CORREO ELECT.	35.9%	54.9%	44.2%
TERCER GRADO	Recuento	44	20	64
	% de GRADO	68.8%	31.3%	100.0%
	% de CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	19.7%	11.4%	16.1%
CUARTO Y QUINTO GRADOS	Recuento	99	59	158
	% de GRADO	62.7%	37.3%	100.0%
	% de CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	44.4%	33.7%	39.7%
Total	Recuento	223	175	398
	% de GRADO	56.0%	44.0%	100.0%
	% de CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
15.011(a)	2	.001

En este análisis, el valor de la chi-cuadrada de Pearson es de 0.01, por consiguiente sí existe relación directa entre el grado de estudios de los alumnos y la cuenta de correo electrónico de los mismos, por lo que la hipótesis de trabajo es válida.

En primero y segundos grados del nivel secundario (176 alumnos), el 45.5% de los estudiantes afirma si tener cuenta de correo electrónico frente a un 54.5% que no tiene.

En tercero de secundaria (64 alumnos), el 68.8% de los estudiantes si cuenta con correo electrónico y un 31.3% de los mismos no tiene correo electrónico.

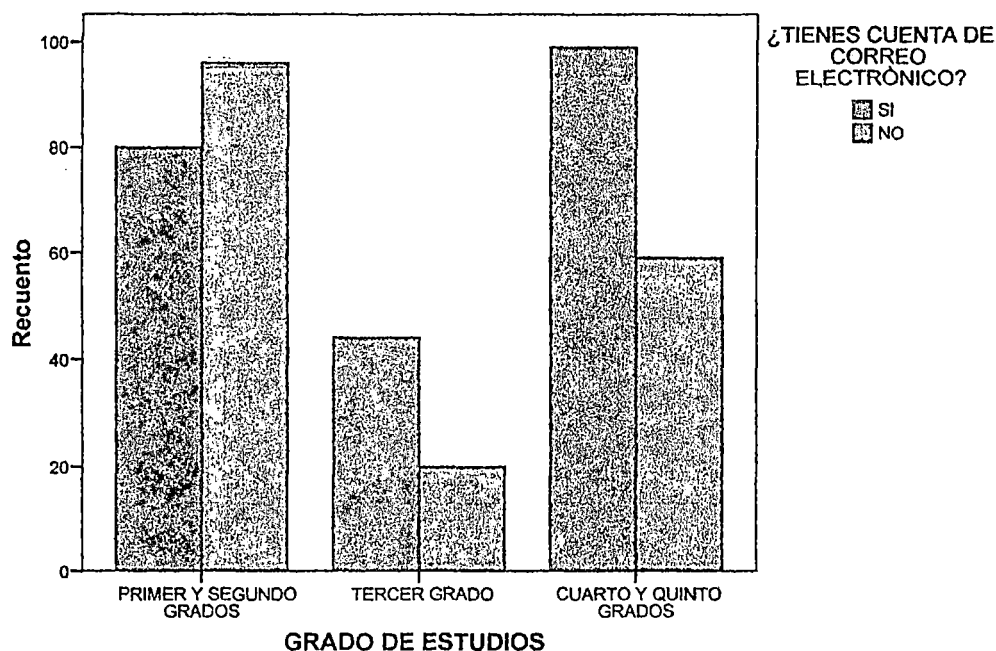
En cuarto y quinto de secundaria (158 alumnos), el 62.7% de los estudiantes si tiene cuenta de correo electrónico y solo un 37.3% de los mismos no tiene correo electrónico.

En conclusión se puede observar que del 100% de alumnos del nivel secundario; el 56.0% de los estudiantes si tienen cuenta de correo electrónico y en su mayoría son alumnos de grados superiores y el 44.0% no tiene correo electrónico.

Así mismo, de la observación, se pudo apreciar que alumnos de menor grado tenían menos conocimiento acerca de el servicio de correo electrónico que presta Internet.

Figura N° 05

Grado de estudios y, si los alumnos poseen cuenta de correo electrónico



Fuente: Tabla N° 37

4.2.6 LUGAR DE PROCEDENCIA Y CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO

La cuenta de correo electrónico en el estudiante, afirma que si hay un nivel de comunicación interpersonal por Internet, en este sentido cruzamos esta variable con el lugar de procedencia de los estudiantes, teniendo como resultado la tabla que se muestra a continuación.

TABLA N° 38

Lugar de procedencia de los estudiantes y cuenta de correo electrónico de los mismos

LUGAR DE PROCEDENCIA		CORREO ELECTRÓNICO (ESTUDIANTES)		Total
		SI	NO	
CENTRO POBLADO	Recuento	182	88	270
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	67.4%	32.6%	100.0%
	% de CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	81.6%	50.3%	67.8%
COMUNIDAD CAMPESINA	Recuento	41	87	128
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	32.0%	68.0%	100.0%
	% de CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	18.4%	49.7%	32.2%
Total	Recuento	223	175	398
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	56.0%	44.0%	100.0%
	% de CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
44.110(b)	1	.000

En este análisis, el valor de la chi-cuadrada de Pearson es de 0.000, por lo consiguiente sí existe relación directa entre el lugar de procedencia de los alumnos encuestados y la cuenta de correo electrónico de los mismos, por lo que la hipótesis de trabajo es válida..

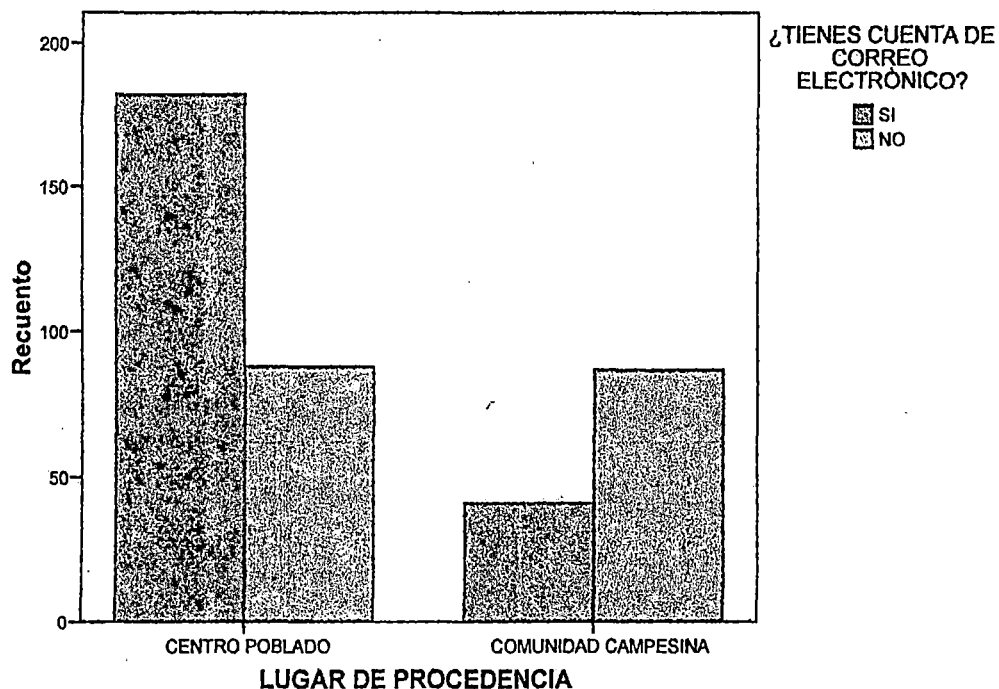
De los alumnos que viven en el centro poblado (Pisac) el 67.4% si poseen cuenta de correo electrónico y un 32.6% de los mismos no tienen correo electrónico.

De los alumnos provenientes de comunidades campesinas el 32.0% de los estudiantes afirma si poseer cuenta de correo electrónico y el 68.0% de los mismos no posee este servicio de Internet.

En conclusión se puede observar que del 100% de alumnos del nivel secundario el 56.0% de los estudiantes si tienen cuenta de correo electrónico y en su mayoría son alumnos que viven en el centro poblado (Pisac), y tienen facilidad de acceso a Internet a diferencia del 44.0% que no posee cuenta de correo electrónico y en su mayoría son alumnos provenientes de comunidades campesinas los cuales no tienen facilidad de acceder a este servicio. De manera que los alumnos del centro poblado conocen más del servicio de correo electrónico que los alumnos provenientes de comunidades campesinas.

Figura N° 06

Lugar de procedencia de los estudiantes y cuenta de correo electrónico



Fuente: Tabla N° 38

4.2.7 LUGAR DE PROCEDENCIA Y USO DE INTERNET PARA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La siguiente tabla muestra el uso del Internet de los estudiantes empleado para la comunicación interpersonal (hablar, chatear, redes sociales, etc.), con respecto al lugar de procedencia de los encuestados.

TABLA de N° 39

Lugar de procedencia de los estudiantes y uso de Internet para la comunicación

LUGAR DE PROCEDENCIA		USO DE INTERNET PARA COMUNICACION INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES			Total
		ALTO	MEDIO	BAJO	
CENTRO POBLADO	Recuento	46	79	145	270
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	17.0%	29.3%	53.7%	100.0%
	% de USO DE INTERNET PARA COM. INTERP.	86.8%	76.0%	60.2%	67.8%
COMUNIDAD CAMPESINA	Recuento	7	25	96	128
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	5.5%	19.5%	75.0%	100.0%
	% de USO DE INTERNET PARA COM. INTERP.	13.2%	24.0%	39.8%	32.2%
Total	Recuento	53	104	241	398
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	13.3%	26.1%	60.6%	100.0%
	% de USO DE INTERNET PARA COM. INTERP.	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
18.375(a)	2	.000

Si hay relación entre el uso de Internet para la comunicación interpersonal y el lugar de procedencia de los encuestados, porque el valor de la chi-cudrada es menor a 0.05.

De los alumnos del centro poblado el 17.0% en un nivel alto usa el Internet para comunicarse con otras personas (amigos y familiares); el 29.3% de los estudiantes medianamente usa el Internet para comunicarse y el 53.7% de los encuestados usan muy poco el Internet para su comunicación.

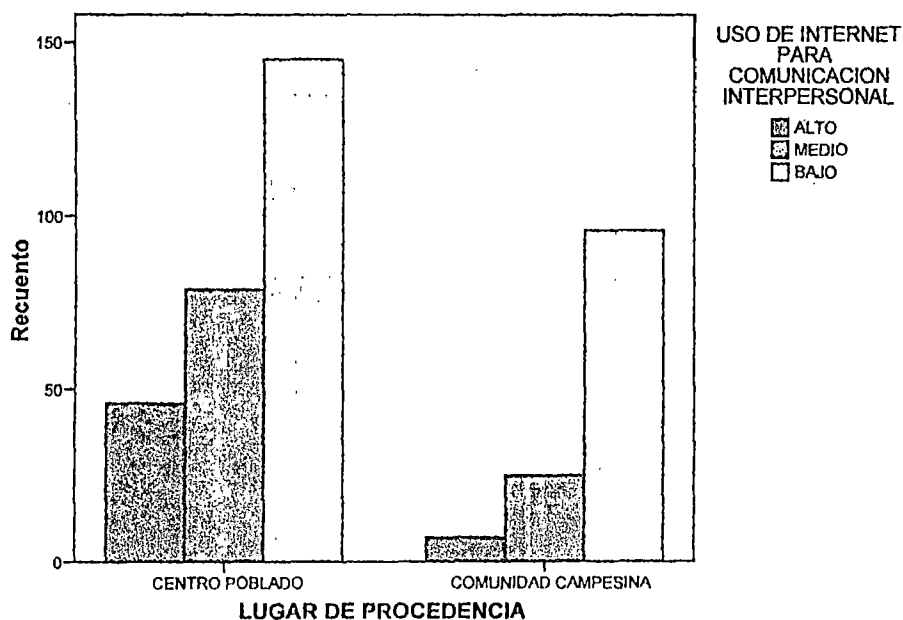
De los alumnos provenientes de comunidades campesinas solo el 5.5% utiliza el Internet mayormente para la comunicación interpersonal (chatear, hablar, redes sociales, etc.), un 19.5% de los estudiantes rurales medianamente usan el Internet para la comunicación y en gran porcentaje (75.0%), son estudiantes provenientes de comunidades campesinas que muy poco usan el Internet y por consiguiente muy pocos usan este servicio para la comunicación interpersonal.

En conclusión del total de estudiantes (urbanos y rurales), podemos apreciar claramente que el 13.3% utiliza el Internet para comunicarse; el 26.1% de los mismos, medianamente se comunica por Internet cuando hace uso de este servicio y un 60.6% de los estudiantes muy poco se comunican por Internet; es así que los alumnos provenientes de comunidades campesinas hacen poco uso; tienen poca destreza y en muchos casos no tienen conocimiento ni interés por este servicio de comunicación interpersonal dentro del Internet (chatear, hablar, redes sociales, etc.).

Así mismo de la observación, se puede apreciar que la gran mayoría de alumnos provenientes de comunidades campesinas, por no decir todos, desconocen el servicio de comunicación interpersonal que se da dentro de Internet.

Figura N° 07

Lugar de procedencia de los estudiantes y uso de Internet para la comunicación



Fuente: Tabla N° 39

4.2.8 LUGAR DE PROCEDENCIA Y USO DE PORTALES PARA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La siguiente tabla muestra el nivel de uso de portales para la comunicación interpersonal (chat, foros, redes sociales, etc.), con respecto al lugar de procedencia, para lo cual, mantenemos las variables de procedencia de nuestros alumnos encuestados:

- a) Centro poblado.- Alumnos que radican permanentemente en el distrito de Písaq pueblo.
- b) Comunidad campesina.- alumnos provenientes de las comunidades campesinas del distrito de Písaq ubicados a una considerable distancia del centro poblado.

TABLA N° 40

Lugar de procedencia y el uso de portales para la comunicación interpersonal

LUGAR DE PROCEDENCIA		USO DE PORTALES PARA COMUNICACION INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES			Total
		ALTO	MEDIO	BAJO	
CENTRO POBLADO	Recuento	22	99	149	270
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	8.1%	36.7%	55.2%	100.0%
	% de USO DE PORTALES PARA COM. INTERP.	91.7%	79.2%	59.8%	67.8%
COMUNIDAD CAMPESINA	Recuento	2	26	100	128
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	1.6%	20.3%	78.1%	100.0%
	% de USO DE PORTALES PARA COM. INTERP.	8.3%	20.8%	40.2%	32.2%
Total	Recuento	24	125	249	398
	% de LUGAR DE PROCEDENCIA	6.0%	31.4%	62.6%	100.0%
	% de USO DE PORTALES PARA COM. INTERP.	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: propia

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
20.944(a)	2	.000

Si hay relación entre el uso de portales en Internet para la comunicación interpersonal y el lugar de procedencia de los encuestados, porque el valor de la chi-cudrada es menor a 0.05.

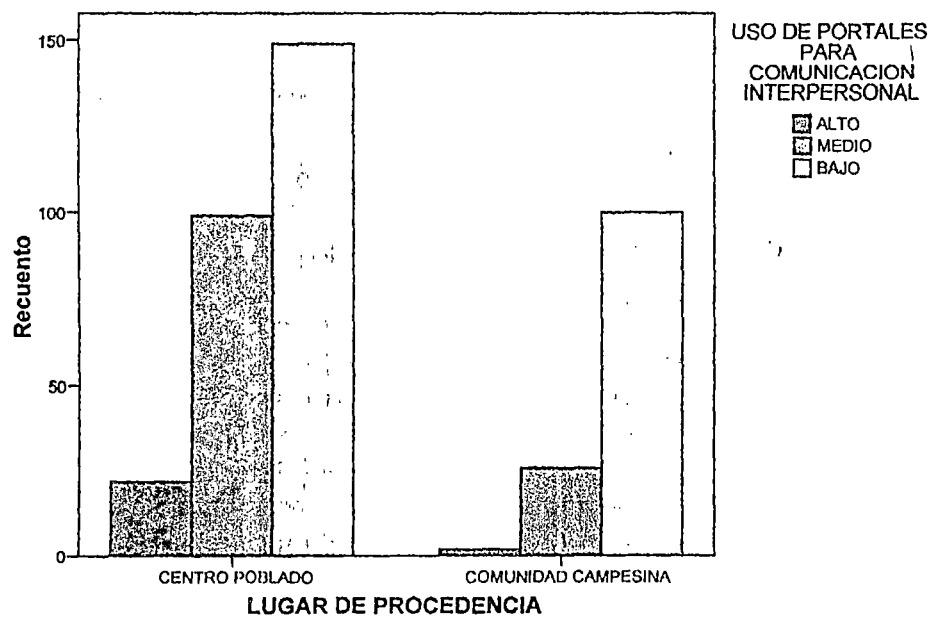
En el recuento total (398 alumnos), se puede apreciar que el 6.0% (24 alumnos), en un nivel alto conoce y hace uso de algún portal que presta servicio de comunicación interpersonal por Internet; el 31.4% (125 alumnos), medianamente usa algunos portales para comunicarse por Internet y el 62.6% (249 alumnos), con muy poca frecuencia recurre a portales para poder comunicarse por Internet,

En conclusión los alumnos que viven en el centro poblado (Pisac), hacen mas uso de portales para la comunicación por Internet y los estudiantes provenientes de comunidades campesinas tienen poco conocimiento y en muchos casos no tienen interés por este servicio que brindan algunos portales dentro de Internet (redes sociales).

Así mismo de la observación, se puede apreciar que la gran mayoría de alumnos provenientes de comunidades campesinas, por no decir todos, desconocen el servicio de comunicación interpersonal que se da dentro de Internet.

Figura N° 08

Lugar de procedencia de los estudiantes y el uso de portales para la comunicación interpersonal



Fuente: Tabla N° 40

CAPITULO V

PROPUESTAS PARA EL APRENDIZAJE Y USO DEL INTERNET EN LA I. E.

BERNARDO TAMBOHUACSO DE PISAQ

5.1 EL DIAGNOSTICO

Al indagar el diseño curricular y la enseñanza del curso de computación como base para el aprendizaje de internet, se detectó que presentaba insuficiencias para el desarrollo normal de la asignatura mencionada, así también, las pocas horas de enseñanza que se le da al estudiante secundario en esta área del conocimiento; el cual juega un papel muy importante en el desarrollo de la cultura informática de los estudiantes de cara al nivel de estudios superiores como es la universidad.

Así mismo, se aprecia la inexistencia de un sistema adecuado de administración, control y mantenimiento del laboratorio de computación, estando todo bajo la administración única del encargado, que adicionalmente es docente y atiende la recepción del colegio.

También se advierte que el mobiliario que se dispone no se adecua a las condiciones de espacio que se dispone en el área destinada a los ordenadores, tampoco las condiciones de ventilación corresponden, tomando en cuenta la cantidad de estudiantes que hacen uso de este servicio y el calor generado por los

mismos equipos, dan lugar a una situación insalubre y de peligro en el único laboratorio de computación de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.

Adicionalmente, se aprecia la falta del área de computación, curso indispensable, en el futuro de los estudiantes de la I.E. Bernardo Tambohuacso, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE HORAS POR AREAS CURRICULARES

AREA	1°			2°			3°			4°			5°		TOTAL
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	
CURRICULAR															
MATEMATICA	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	84
COMUNICACIÓN	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	84
CTA	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	70
HISTO., GEO Y ECO.	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	42
FORMACION CIUD.	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	28
PERS. RR. HH.	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	28
ED. TRABAJO	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	28
ED. ARTE	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	28
ED. FISICA	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	28
ED. RELIGIOSA	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	28
INGLES	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	28
TUTORIA	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	14
TOTAL	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	490

Fuente: PAT de la I.E. Bernardo Tambohuacso Písaq.

Para la enseñanza de computación e internet, la Institución Educativa cuenta con:

- 31 computadoras
- Antena VSAT Satelital
- Direcway o Capturador de Canal Huascarán
- Distribuidor Red.Switch 4226T
- Broadband Router Inalambrico.

5.2 PROPUESTAS

1. Implementación de laboratorios de computación con acceso a internet.
2. Enseñanza de computación como pilar fundamental para el aprendizaje de internet.
3. Cursos de capacitación en internet para los estudiantes.

5.2.1 Implementación de laboratorios de computación con acceso a internet.

Las nuevas necesidades de la sociedad actual en el ámbito de la informática, tecnología y ciencia hacen necesario la creación y desarrollo de las herramientas indispensables para el apoyo y fortalecimiento de las actividades académicas de los estudiantes.

En este sentido, es de suma importancia el papel que el laboratorio de computación representa para los estudiantes, y con la premisa de la existencia de un laboratorio de computación, se propone la creación de un laboratorio de computación con acceso a internet, adicional al ya existente, para el abastecimiento y mejor aprendizaje de los estudiantes en el área de computación, de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Písaq.

El ambiente tiene que ser propicio para la enseñanza de computación con un enfoque centrado en el aprendizaje y en el estudiante, lo importante y provechoso es contar con computadoras y equipo audiovisual, que ayuden a los profesores y alumnos en la difícil tarea de enseñar, motivar y aprender, de esta manera, la asignatura de computación (laboratorio), tome bastante importancia en docentes y alumnos y se incluya en el plan de estudios de forma obligatoria.

5.2.2 Enseñanza de computación como pilar fundamental para el aprendizaje de internet.

Teniendo como antecedente que el plantel imparte el curso de computación de forma inapropiada con solo una hora de enseñanza a la semana (hora de tutoría), y solo para los grados de cuarto y quinto de secundaria, se propone incrementar las horas de laboratorio de computación y adicionalmente la enseñanza a todo el nivel secundario del plantel.

Con la enseñanza de computación, el estudiante podrá adquirir habilidades básicas de cómputo; el cual permitirá el desempeño de manera competente en su vida escolar y profesional.

Los conocimientos que adquiera, le permitirán realizar trabajos y tareas a corde a su nivel de práctica, a su vez, la elaboración de trabajos presentados y elaborados correctamente ayudará a obtener mejores calificaciones, pues casi siempre conceden un valor a éstos aspectos, de ahí la importancia de este Curso de Computación.

5.2.3 Cursos de capacitación en internet para los estudiantes.

Estos cursos tendrán como objetivo principal para los estudiantes, la practica en cómputo así como la enseñanza de Internet para aquellos estudiantes que ya tengan conocimiento de computación, impartándose primero, conceptos básicos de Windows y posteriormente, el uso del Internet Explorer, y consistirá en el desarrollo tareas practicas en laboratorio, compuestas por actividades que permitirán la adquisición y aplicación de conocimientos básicos de computación, haciendo uso de los medios de comunicación e información como es internet.

5.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.3.1 Objetivo General

Integrando las diferentes propuestas, emprender una enseñanza rígida a los estudiantes de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Písaq, de esta manera iniciar la base del futuro desempeño académico superior y profesional del educando.

5.3.2 Objetivos Específicos

- Diseñar un Sistema de enseñanza que optimice, motive y satisfaga el aprendizaje de computación e internet desde el centro educativo.
- Establecer actividades y tareas que proporcionen a los alumnos una capacitación integral, no solo en el colegio, sino también en casa.

5.4 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Se estructura la propuesta basada en las condiciones actuales de la Institución Educativa Bernardo Tambohuacso de Písaq; así como el conocimiento que tienen los estudiantes a cerca de computación e internet. De esta manera la propuesta esta fundamentada en acciones, para mejorar los puntos críticos detectados en

función de los resultados obtenidos, correspondientes a toda la información obtenida a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos que se uso durante la investigación (encuesta censal, procesada con el software SPSS-15.0).

Partiendo de esta premisa y con el propósito de erradicar en cierta medida las insuficiencias que se presenta en la formación y desarrollo de las habilidades de los estudiantes del nivel secundario en la asignatura de Computación, y posterior aprendizaje de internet, se presenta este trabajo de investigación el cual establece tres propuestas fundamentales, las cuales integradas, dan como resultado la capacitación integral del estudiante en computación e internet, el cual también puede aplicarse en todas las instituciones educativas estatales de la zona, con flexibilidad y adaptabilidad a las condiciones reales en las que se desarrolle el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En este sentido partiremos de la carencia principal e inmediata de la Institución Educativa Bernardo Tambohuacso, como también de los estudiantes; Tornando en cuenta la modernización educativa, y la cantidad de alumnos es de suma importancia un servicio eficaz de uno o dos laboratorios de cómputo correctamente equipados y conectados a internet.

En Internet hay muchas más cosas. Hay informaciones, textos, imágenes, datos que pueden apoyar o ilustrar una explicación, un problema o multitud de actividades educativas, o de situaciones de enseñanza, textos de cualquier autor, de cualquier época, reproducciones, tan buenas como admita la resolución de nuestro monitor, esculturas de cualquier museo en cualquier parte del mundo, con

su ficha técnica, hay imágenes enviadas por la última sonda espacial unos minutos antes o simultáneamente, diccionarios, gramáticas, mapas, software, etc. Son los recursos educativos de Internet y que mediante la actividad experimental se consolida la información teórica que el alumno asimiló en el salón de clases. De esta manera, se pretende lograr un cambio en los alumnos para que adquieran una actitud científica, fundamenten sus opiniones, cuestionen su contexto natural y social, etc. Para ello se debe tener presente y tomar en cuenta su edad y procedencia del estudiante, de igual manera algo muy importante que nunca debe dejar a un lado el maestro es la motivación ya que es la mejor garantía de un aprendizaje eficiente y verdadero.

CONCLUSIONES

Primero

El Internet sí influye en la comunicación interpersonal, por que la gran ayuda académica e información variada y actualizada que Internet brinda al estudiante en pleno proceso de desarrollo y formación es soporte fundamental para el desenvolvimiento e interacción social.

Segundo

La configuración tecnológica de Internet como sistema de información e interacción interpersonal permite a los estudiantes la investigación de nuevos conocimientos y practicas comunicativas que en un futuro será soporte fundamental en el desarrollo de la persona.

Tercero

Las formas de conversación vía Internet (comunicación interpersonal por Internet), también son un instrumento para la práctica de interacción comunicativa, donde los estudiantes ganan seguridad personal gracias a la ausencia del contacto físico (cara a cara), al momento de la decodificación.

Cuarto

Si bien el sistema de comunicación interpersonal en Internet responde a algunos patrones de la comunicación cara a cara, son los procesos que distinguen a los encuentros mediatizados por la tecnología digital los que definen las características de esta modalidad de comunicación, tales como la construcción de representaciones de la realidad, tanto aquellas que son elaboradas por los

interlocutores como las que ofrece el propio medio y que son de gran ayuda en el desenvolvimiento social y seguridad personal del educando.

Quinto

El conocimiento de computación y consiguiente uso de Internet de los estudiantes esta limitado por algunos factores sociales como: la accesibilidad al servicio; la economía, la falta de interés y en algunos casos la discriminación; lo que hace que algunos estudiantes, en su mayoría provenientes de comunidades campesinas, deserten al aprendizaje y posterior uso de Internet.

Sexto

Hay una gran diferencia de conocimiento sobre computación y el consiguiente uso de Internet entre los alumnos provenientes de comunidades campesinas y aquellos que radican en el centro poblado (Pisac), que crea un ambiente de discriminación hacia alumnos de zona rural lo que incentiva a la perdida de intereses de esta nueva tecnología.

Séptimo

El Internet y la comunicación interpersonal hoy en día son parte fundamental del desarrollo personal y social lo que implica que la ausencia de estas tecnologías en ambientes académicos sea factor de posteriores fracasos sociales para los estudiantes que no tienen accesibilidad a estos servicios.

RECOMENDACIONES

Primero

Crear un plan de estudios basados en tareas de investigación y la búsqueda de información en Internet, con el cual el estudiante pueda desarrollar mejor sus habilidades en computación y ampliar sus conocimientos personales y grupales con el uso de internet.

Segundo

Incentivar la formación de círculos de estudio en el colegio, donde se agrupen alumnos que si saben computación y usan Internet, con aquellos que no tienen conocimiento ni internes de esta área, para el surgimiento de colaboración en la enseñanza de computación.

Tercero

Se debe evitar la discriminación hacia los alumnos que no tienen conocimiento de computación y no hacen uso de Internet, que en su mayoría son alumnos procedentes de comunidades campesinas, los cuales se sienten inútiles en el aprendizaje perdiendo así el interés por el mismo.

Cuarto

Es necesario tomar más atención a los alumnos procedentes de comunidades campesinas, ya que estos son más vulnerables en el abandono hacia el aprendizaje de computación y uso de Internet.

Quinto

El planten debe tomar mucho en cuenta que un gran número de estudiantes carece de conocimiento sobre computación y desconoce el uso del Internet, en

este sentido, se recomienda, el incremento de horas académicas en el curso de computación (laboratorio), y posterior uso del Internet.

Sexto

A los docentes, Incentivar el aprendizaje de computación y posterior uso de Internet, a los estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Tambohuáco.

Séptimo

En base a reuniones de padres de familia, concientizar a los mismos sobre la actual importancia de la computación y el uso de Internet en el futuro de sus menores hijos, así mismo, comprometerlos para incentivar a sus menores hijos en el aprendizaje de esta área del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- ARMAÑANZAS, E. El periodismo electrónico: Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio, Barcelona, Ariel, 1996.
- AUSTERLIC, S. Las nuevas redes de conversación y su impacto en el medio ambiente humano y social: posibilidades y desafíos, Disponible en: <http://www.anie.net.ar>
- BELL, D. "La telecomunicación y el cambio social", En Sociología de la Comunicación de Masas. Nuevos problemas y transformación Tecnológica, Barcelona, Gustavo Gili, 1993, pp. 34-55.
- BERLO, D. El proceso de la Comunicación, México, El Ateneo, 1988.
- BERTALANFFY, V. L. Teoría General de los Sistemas, México, FCE, 1976.
- BETTETINI, G. y COLOMBO, F. Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, Barcelona, Paidós, 1995.
- BITTI, R. La Comunicación como proceso social, México, Grijalbo-CNCA, 1990.
- BLAKE, R. y HAROLDSEN, E. Taxonomía de conceptos de comunicación, México, Nuevomar, 1977.
- CASTELLS, M. La era de la información (3 vol.), México, Siglo XXI, 1999.
- CORTÁZAR, F. "Nuevas tecnologías, interacción y sociabilidad", En Diversidad, Tecnología y Comunicación. Una mirada a nuestra América, México, Felafacs - Universidad Iberoamericana, 1997, pp. 165-186.
- DE VECCHI, B. "Nuevas formas de vida, nuevas estructuras de comunicación", En Hyperpage, disponible en: <http://www.kweb.it/hyperpage/biblio1.html>
- DIANA M. KISS DE ALEJANDRO Los Procesos de la Comunicación Interpersonal por Internet, Universidad de los Lagos, Osomo - Chile

- FISKE, J. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales, Buenos Aires, Amorrortu, 1995.
- FORD, A. Navegaciones. Comunicación, Cultura y crisis. Buenos Aires, Amorrortu, 1994.
- FUENTES, R. Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de Internet. Ponencia presentada en el V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Santiago, Universidad Diego Portales, 2000.
- GARCÍA CANCLINI, N. La globalización imaginada, México Paidós, 1999.
- GATES, Bill. "Camino al Futuro". Madrid, Editorial: Mc. Graw Hill, 1998. 2a Edición.
- JOYANES, L. Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital, Madrid, McGraw-Hill Interamericana, 1997.
- LEVY, P. La inteligencia colectiva. Para una antropología del cyberspacio, París, La Decouverte, 1994.
- MALETZKE, C. Psicología de la Comunicación Social, Quito, Ciespal, 1976.
- MARCELLESI, J.P. y GARDIN, B. Introducción a la sociolingüística, Madrid, Gredos, 1974
- MANRIQUE, Nelson La Sociedad virtual, Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. 1997.
- MARTIN-BARBERO, Jesus. "Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad, en Jóvenes, Territorios culturales y Nuevas sensibilidades" 1998. Pag. 23. Colombia: Siglo del Hombre.
- MATTELART, A La mundialización de la comunicación, Barcelona, Paidós, 1998.
- McLUHAN, M. Contra explosión, Buenos Aires, Paidós, 1969.

- MILLER, G. "Ritos, roles, reglas y relaciones: ubicación de la persona dentro de la comunicación interpersonal", En La Comunicación Humana, Ciencia Social, Fernández y Gordon (Editores), México, McGraw-Hill, 1986, pp. 27-68.
- MOLES, A. "Acción a distancia y estructura social", En Teoría de la Comunicación, M. Martín Serrano (editor), Madrid, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981.
- MORAGAS, M. "Transformación Tecnológica y tipología de los medios. Importancia política de la noción de ámbito comunicativo", En Sociología de la Comunicación de Masas. Nuevos problemas y transformación tecnológica, Barcelona, Gustavo Gili, 1993, pp. 11-33.
- NEGROPONTE, N. Ser Digital, Buenos Aires, Atlántida, 1995.
- ORTIZ, R. Mundialización y Cultura, Sao Paulo, Brasiliense, 1994.
- O'SULLIVAN, T. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales, Buenos Aires, Amorrortu, 1995.
- PINEDA, M. Sociedad de la información, nuevas tecnologías y medios masivos, Maracaibo, Ediluz, 1997.
- QUEAU, P. Lo Virtual, Barcelona, Paidós, 1995.
- RIVANO, E. Estructuras del Diálogo, Concepción, Universidad de Concepción, s/f
- RODRIGO, M. Los Modelos de la Comunicación, Madrid, Tecnos, 1995.
- SANTORO, E. "Efectos de la Comunicación"- 1996.
- SAPERAS, E. "Comunicación y participación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación", En Moragas, M., Sociología de la Comunicación de Masas, Barcelona, Gustavo Gili, 1986, pp. 163-178, 2ª. Ed.
- SAUNDERS, D. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales, Buenos Aires, Amorrortu, 1995.

- SULLIVAN, T. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. Buenos Aires, Amorrortu, 1995.
- THOMPSON, J. Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México, UAM-Xochimilco, 1993.
- TREJO, R. La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes, México, Diana, 1998.
- ULIBARRI, Eduardo. "Idea y vida del reportaje", editorial trillas, Universidad Internacional de Florida, 1994.
- VERDERBER, Rudolph F. Comunicación Oral Efectiva. F.C.E. México. D.F
- WATZLAWICK, P. Teoría de la Comunicación Humana, Barcelona, Herder, 1995.
BEAVIN, J. y JACKSON, D.

CYBERGRÁFICAS

- AMATO, Alberto. "Historia del Clarín Digital". Diario El Clarín de Buenos Aires. www.old.clarin.com.ar/diario/2002. Publicado el 28 enero del 2002.
- ARMENDARES, Pedro Enrique "La investigación periodística computarizada en América Latina", Chasqui, núm. 70, 2000
www.comunica.org/chasqui/armendares67.htm
- DADER José Luis. "El periodista, pieza clave en la comunicación del siglo XXI" www.ucm.es/info/per3/doctorado/dader.htm
(Información bajada de Internet, 25 julio del 2002).
- EFE- Agencia Los usuarios de noticias en Internet se triplicaron en dos años. Nueva York. www.efe.com/april.htm (Publicado el 13 de junio de 2001)
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. "Consumidores interactivos" Revista digital Analítica.com
www.analitica.com/cyberanalitica/icono Publicado-agosto 2003.
- FONT, Juan Luis "La prensa latinoamericana en Internet", Revista Pulso del Periodismo.
www.pulso.org/Espanol/Archivo/Internet.htm#JuanLuisFont
Publicado el 25 agosto 2003
- FUENTES, Alma Delia "Internet como fuente de investigación en temas de corrupción". www.reportedit.org/indexa.htm
Publicado el 31 de agosto 2003.

ANEXOS:

Encuesta

Cédula de observación

Fotografía

Documentos

DICTAMEN DE TESIS

Señor:

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS.

Asunto: Dictamen de tesis titulada **La influencia del internet en la comunicación interpersonal de estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq**, presentado por el Br. José Carlos Rado Paucar para optar al título de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

1.- EN RELACIÓN A LA FORMA

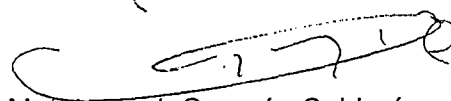
- a.- El trabajo de investigación contiene cinco capítulos que observan un orden y secuencia exigida por este tipo de estudios.
- b.- Salvo algunos errores de carácter gramatical, el trabajo después de la revisión oportuna, trasluce una buena presentación y concordancia sintáctica.
- b.- Las observaciones señaladas en la revisión del trabajo, han sido levantadas favorablemente, acorde al nivel académico que corresponde para este tipo de investigación.

2.- EN RELACIÓN AL FONDO

- a.- El Br. José Carlos Rado Paucar, ha demostrado su afán inquieto por la tecnología contemporánea en relación a los alumnos de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq, y ello está reflejado en el análisis y trabajo de campo que ha desarrollado, en especial sobre cómo manejar el uso de internet para acrecentar los conocimientos y la comunicación en este tiempo de tanta competencia.
- b.- Las propuestas que esgrime el Br. José Carlos Rado Paucar, es plausible por que ante un problema actual, pretende solucionar en forma oportuna, que es desde todo punto de vista muy apreciado, sobre todo en las implicancias educativas.

Por todo lo expuesto, es mi opinión que el presente trabajo de investigación sea llevado a sustentación oral en la fecha y hora que vea por conveniente el Br. José Carlos Rado Paucar, SMP.

Cusco 30 de Setiembre de 2010



Mgt. Leonel Guzmán Calderón
PRIMER DICTAMINANTE

DICTAMEN DE TESIS

Señor:

Decano de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas:

Ciudad

De conformidad con lo establecido a través de la resolución N° 084-2010 - FCSEI Del 16 de ABRIL de 2010, cumpro con hacer de conocimiento de su despacho el DICTAMEN de la Tesis Intitulada: "LA INFLUENCIA DEL INTERNET EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE LA I.E. BERNARDO TAMBOHUACSO DE PISAQ" Presentado por el Bachiller: JOSÉ CARLOS RADO PAUCAR, con el fin de optar al Título Académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Las consideraciones establecidas en el presente DICTAMEN, se resume en el siguiente detalle:

1.- DE LA ORIGINALIDAD:

El tema y su contenido de por si es original, por cuanto involucra en sus consideraciones un hecho que salta a la vista como una gran verdad, el problema de la comunicación y la influencia de estos en sociedades y localidades, como conceptos que están interrelacionados el uno con el otro.

2.- DE LA FORMA:

En mi primer dictamen de esta misma tesis, di a conocer, que La Tesis adolecía de una redacción adecuada que haga inteligible la lectura de la misma, por lo que recomendé encarecidamente, que se devuelva a la tesista su trabajo, para que realice una labor, de redacción y corrección de estilo, a fin de que se pueda leer sus propuestas, metodología, trabajo de campo, así como sus conclusiones, con claridad.

En esta nueva versión de la tesis hallamos que fue superada la recomendación en forma elemental y mínima.

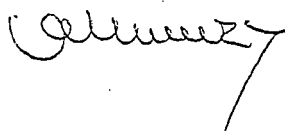
3.- DEL FONDO:

Por la redacción que expresa el trabajo, se puede colegir un mínimo de orden de carácter metodológico y su propuesta fluctúa dentro de una preocupación académica del tema.

Institución Nacional San Antonio Abad
del Cusco
Facultad de Comunicación Social
e Idiomas

13 OCT. 2010

ATENDIDO





ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

La presente encuesta tiene por finalidad realizar una investigación respecto a la influencia del Internet en las relaciones de comunicación interpersonal entre estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq. Agradecemos anticipadamente tu colaboración

1. Edad:
2. Grado de estudios:
3. Sexo: a) Varón () b) Mujer ()
4. vives en:
a) Centro poblado ()
b) Comunidad campesina ()
5. Haces uso de Internet? Sí () No ()
Si haces uso de Internet, pasamos a la siguiente pregunta, de lo contrario, ya no respondas la encuesta.
6. ¿Tienes cuenta de correo electrónico?
a) Si () b) No ()
7. ¿Cuánto tiempo, como usuario de Internet, tienes?
a) Menos de 6 meses ()
b) Entre 6 y 12 meses ()
c) Entre 1 y 2 años ()
d) Más de 2 años ()

22. ¿Cuántas horas a la semana (promedio, aproximado) pasas conectado a internet?

- a) Menos de 1 hora ()
b) Entre 1 y 5 horas ()
c) Entre 5 y 10 horas ()
d) Entre 10 y 20 horas ()
e) Entre 20 y 40 horas ()
f) 40 horas o más ()

	¿Cuál es tu frecuencia de uso de internet?	diario	interdiario	semanal	mensual	nunca
8	Para realizar tareas del Colegio					
9	Para jugar					
10	Para leer noticias					
11	Integrar foros					
12	Para hablar					
13	Para escuchar música					
14	Correo electrónico					
15	Labores educativas					
16	Entretenimiento					
17	Comunicación con otras personas (chat)					
18	Búsqueda de información					
19	Ver videos					
20	Integrar redes sociales (hi5), facebook, etc)					
21	Matar tiempo					

	¿Cuáles son los portales o páginas a los que accedes?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
23	Rincón del vago				
24	El prisma				
25	Hi5				
26	Youtube				
27	Facebook				
28	wikipedia				
29	Hotmail				
30	Altavista				
31	Google				
32	Yahoo				
33	Flickr (imagenes)				
34	Terra				
35	Enladisco/fulltono				
36	otros				

	¿Qué tipo de información, o qué buscas generalmente en internet?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
37	Noticias				
38	Deportes				
39	Farándula				
40	Música				
41	Cine				
42	Eventos				
43	Ciencia y tecnología				
44	Cultura y arte				
45	Juegos				
46	Política				
47	Buscar amigos				
48	Orientación vocacional				
49	Hacer tareas				
50	Salud				

CEDULA DE OBSERVACIÓN

LUGAR: Institución Educativa Bernardo Tambohuacso – Písaq.

OBSERVADOR: José Carlos Rado Paucar.

AULA: 3 "A"

FECHA DE LA OBSERVACIÓN: Miércoles 16 de diciembre del 2009

hora: 10:00 am.

DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

Se pudo apreciar al momento de aplicar la encuesta que los alumnos en su gran mayoría tenían un gran interés por el aprendizaje del internet, por que, lo demostraban con la gran cantidad de preguntas a cerca de internet que se hicieron por parte de los alumnos del aula en mención.

Es importante también mencionar que la poca cantidad de alumnos que no tomaban mucho interés por la encuesta y que entregaron sus encuestas en blanco aduciendo que no sabían nada de internet, al preguntarles la procedencia de los mismos, afirmaron ser provenientes de comunidades campesinas y que no sabían absolutamente del tema.

Así mismo se pudo observar que la gran mayoría de alumnos son procedentes del centro poblado y muestran mayor conocimiento e interés por la encuesta; muy al contrario que los alumnos provenientes de comunidades campesinas.

Se observo también, en menor grado, la discriminación de conocimiento en el aula por parte de algunos alumnos del centro poblado, hacia sus compañeros procedentes de zonas rurales cuando surgía una duda en los mismos durante el desarrollo de la encuesta.

APRECIACIÓN

El papel del docente, así como del auxiliar, son muy importantes en el desarrollo del alumno ya que estos tienen de hacer respetar la igualdad de condición y

respeto hacia los estudiantes provenientes de comunidades campesinas, ya que estos se sienten débiles frente a los estudiantes del centro poblado.

RECOMENDACIÓN

Tomar más interés por parte del docente y del plantel a los alumnos procedentes de comunidades campesinas, ya que estos son vulnerables en la deserción del aprendizaje a causa de la discriminación.

Crear cursos o impartir clases básicas de computación que estén dirigidos a los alumnos que no saben de estos temas y muy especialmente a aquellos provenientes de zonas rurales.

I. E. BERNARDO TAMBOHUACSO

Cód. Modular IE 0236448

CONSTANCIA

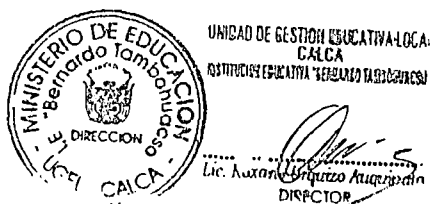
El director de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Pisac

Hace constar:

Que, el señor José Carlos Rado Paucar aplicó encuestas en los alumnos del nivel secundario del 14 al 18 de diciembre del año 2009, para el desarrollo del proyecto de investigación: **“La influencia del internet en la comunicación interpersonal de estudiantes secundarios de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Pisac”**, y así optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Se otorga la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que viere por conveniente.

Cusco, 28 de diciembre del 2009



Solicita: Aplicar encuesta para proyecto de investigación.

SEÑOR PROFESOR

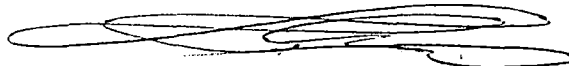
ROXANO URQUIZO AUQUIPATA

DIRECTOR DE LA I. E. BERNARDO TAMBOHUACSO DE PISAQ.

JOSE CARLOS RADO PAUCAR, identificado con DNI N° 40809690, domiciliado en la Calle Arequipa N° 285 del distrito de Písaq, provincia de Calca, departamento del Cusco, a Ud. atentamente digo:

El que suscribe, egresado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y estando en pleno desarrollo del proyecto de investigación denominado **“La influencia del internet en la comunicación interpersonal de estudiantes secundarios de la I. E. Bernardo Tambohuacso de Písaq”** para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación; en este sentido, solicito a Ud. tenga a bien permitirme aplicar las encuestas a los alumnos secundarios de la institución que usted preside.

Por lo tanto; pido acceder mi petición.



José Carlos Rado Paucar

I. E. B. BERNARDO TAMBOHUACSO - PISAQ	
N° DE INGRESO:	299
FECHA:	14-12-09

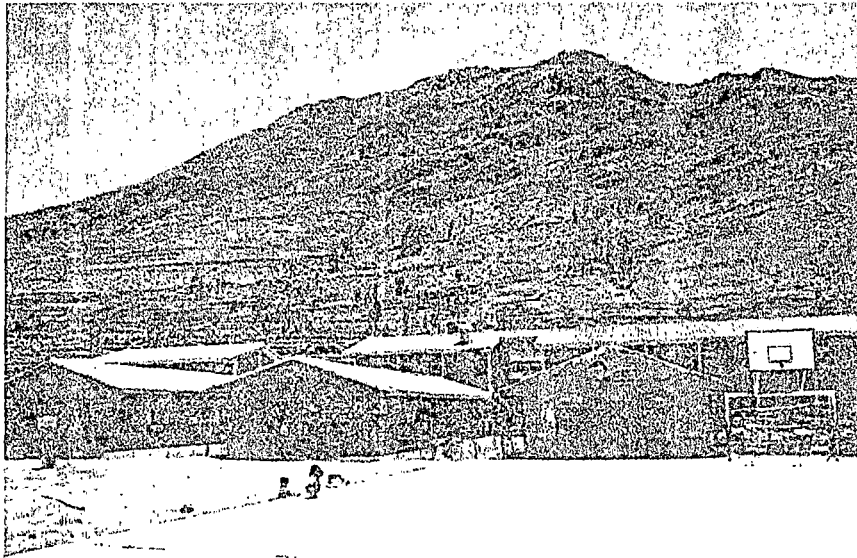


Cusco, 14 de diciembre del 2009

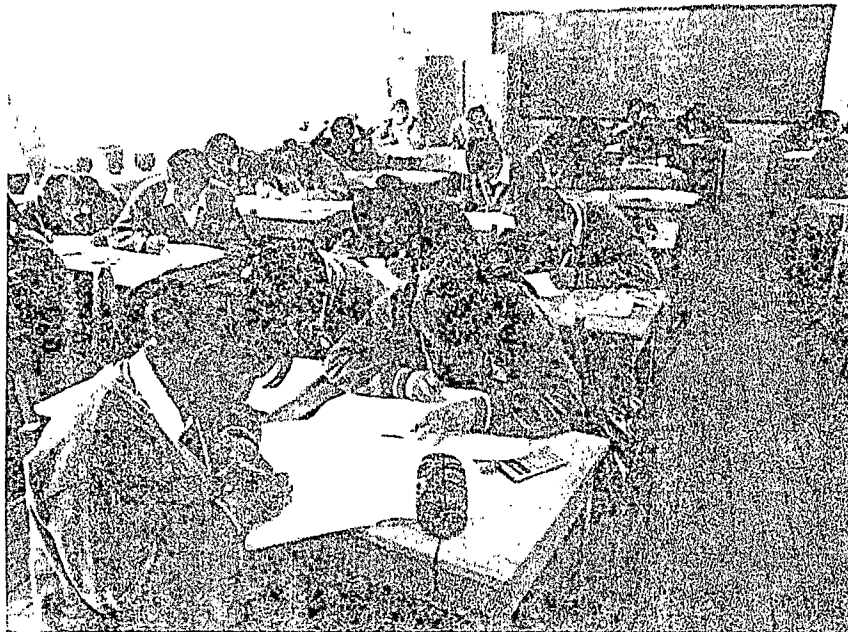
FOTOGRAFIAS



Frontis de la I. E. Bernardo Tambohuacso



Infraestructura interior del colegio Bernardo Tambohuacso



Alumnos del 4to grado de nivel secundario, en pleno desarrollo de la encuesta censal.



Estudiante en pleno desarrollo de la encuesta censal.



Alumnas de la I.E. Bernardo Tambohuacso



Alumnos de la I. E. Bernardo tambohucso