

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**ANALISIS DE LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SAN JUAN,
DISTRITO DE YUCAY, CUSCO - 2023**

PRESENTADO POR:

BR. MERCEDES MISME BECERRA

BR. ANGELICA MISME BECERRA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO**

ASESORA:

DRA. GLORIA PAULINA CARDOSO MOSCOSO

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: Análisis de las Potencialidades del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco-2023

presentado por: Mercedes Misma Becerra con DNI Nro.: 43141379 presentado por: Angelica Misma Becerra con DNI Nro.: 48493856 para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en Turismo

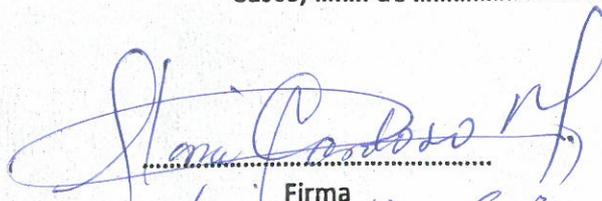
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 25 de NOVIEMBRE de 2024



Firma

Post firma: Gloria Paulina Cardoso Moscoso

Nro. de DNI: 23849586

ORCID del Asesor: 0000-0002-7920-9063

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: old: 27259=405912082

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS TURISMO RURAL COMUNITARIO
MERCEDES Y ANEGLICA.pdf**

AUTOR

Mercedes Misme Becerra

RECUENTO DE PALABRAS

18090 Words

RECUENTO DE CARACTERES

109763 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

104 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.2MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 15, 2024 4:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 15, 2024 4:51 PM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

Dedicatoria

La tesis la dedico principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para lograr culminar esta meta que en algún momento se me hizo difícil alcanzar.

A mis padres Gualberto y Braulia y mis segundos padres Luis y Marisol por todo su amor y confianza y creer que nunca me iba a rendir y por motivarme a seguir adelante.

A mi esposo Cesar por su comprensión y paciencia y a mis hijos Ángelo y Mikaela por ser mi principal fuente de inspiración y mi motor para cumplir con todos mis objetivos. Y a mis hermanos en general por estar siempre a mi lado.

Y, finalmente a mi hermana. Compañera de tesis, quien me impulsaba a continuar cuando pensaba que ya no podía seguir adelante.

Mercedes

A todos aquellos que han sido una parte integral de mi camino académico y personal.

A mis padres, Gualberto y Braulia por su amor incondicional y por creer en mí desde el primer día. Por sus sacrificios y su apoyo constante que han sido la clave de mi éxito.

A mis profesores y mentores, por su dedicación y pasión por la enseñanza y por guiarme en mi camino.

Angelica

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a nuestra asesora de tesis la Dra. Gloria Paulina Cardoso Moscoso quien con su experiencia y sabiduría guio el trabajo de manera excepcional.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por abrirme las puertas para cumplir cada una de mis metas profesionales.

A mis docentes de la escuela profesional de Turismo, por sus sabias enseñanzas y su gran aporte a mi formación profesional.

A todos ellos, muchas gracias.

Atentamente

Las autoras

RESUMEN

La investigación analiza las potencialidades del turismo rural comunitario en la Comunidad Campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco, durante el año 2021. Se enmarca en un estudio cuantitativo, de naturaleza básica, con diseño no experimental y alcance correlacional. La población estudiada incluyó 60 pobladores y 37 turistas, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Los datos se recolectaron mediante encuestas basadas en cuestionarios diseñados para evaluar aspectos clave del turismo rural comunitario. Estos instrumentos exploraron elementos como montañas, ríos, cataratas, campos de cultivo, cultura local y folclore. Esto permitió captar las percepciones y experiencias de los actores involucrados, brindando un panorama integral de las características turísticas de la comunidad. El análisis identificará los recursos naturales, culturales y sociales que pueden aprovecharse para fomentar actividades turísticas sostenibles. Asimismo, se espera reconocer fortalezas y oportunidades, además de desafíos y áreas de mejora para potenciar el turismo en la comunidad. Este estudio busca contribuir al conocimiento del turismo rural comunitario, proporcionando información clave para diseñar estrategias inclusivas y sostenibles. Dichas estrategias deben beneficiar tanto a la comunidad local como a los visitantes, promoviendo un desarrollo equilibrado y respetuoso con el entorno y la cultura local.

Palabras clave: potencialidades, turismo comunitario, San Juan.

ABSTRACT

The present research focuses on analyzing the potential of community rural tourism in the Campesina Community of San Juan, located in the District of Yucay, Cusco, in the year 2021. It is a quantitative study of basic nature, with a non-experimental design and a correlational scope. The study population comprised a total of 60 local residents and 37 tourists, both national and international. A non-probabilistic convenience sampling method was used to select the sample, resulting in a sample of 60 local residents and 37 tourists. Data collection was conducted through surveys, using a questionnaire specifically designed to address relevant aspects of community rural tourism. This questionnaire focused on highlighting various tourist elements present in the community, such as mountains, rivers, waterfalls, farmland, cultural aspects, folklore, among others. This approach allowed for obtaining detailed information on the perceptions and experiences of both local residents and tourists visiting the community. By analyzing the potential of community rural tourism, the aim is to identify the natural, cultural, and social resources that can be utilized for the development of sustainable and enriching tourist activities. This analysis will provide a comprehensive understanding of the strengths and opportunities offered by the community, as well as the possible challenges and areas for improvement that need to be addressed to promote tourism in the area. This study seeks to contribute to the knowledge and understanding of community rural tourism in the Campesina Community of San Juan, providing valuable information for the design and implementation of tourism development strategies that are inclusive, sustainable, and beneficial for both the local community and visitors.

Keywords: potentials, community tourism, San Juan.

Introducción

Podemos decir que actualmente el turismo es una actividad que es parte muy importante en nuestra economía, el tema de las redes sociales, el internet en su conjunto hizo que el Perú se haga más conocido y lugares antes no conocidos hoy en día son más visitados y recomendados, dentro de los tipos de turismo que Perú ofrece hay variedades y para todos los gustos, entre ellos está el vivencial, costumbrista, ecológico, etc., dentro de esta gama podemos encontrar el turismo comunitario la cual trata de dar al turista experiencia de convivencia, compartiendo con ellos el día de sus actividades que contiene sus danzas, creencias, comida, ritos lo que se busca es obtener experiencias únicas en el turista, pero también en este punto encontraremos que las comunidades no tienen el soporte técnico para dar mejor o implementar de la mejor forma ciertos servicios.

Es por ello que el presente trabajo busca describir cuáles son esas potencialidades y que ofrecen al turista tanto nacional como extranjero, y que la comunidad campesina de San Juan del distrito de Yucay pueda mejorar y solicitar apoyo a la municipalidad para mejorar sus servicios, el trabajo consta de:

Capítulo I: Esta el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, hipótesis justificación.

Capítulo II: Esta el marco referencial, bases teóricas ambas referentes a la investigación realizada

Capítulo III: Esta la metodología tipo diseño población que es objeto de estudio

Capítulo IV: Esta los resultados estudiados que es la parte estadística

Y se finaliza con la parte de conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos, fotos.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
Introducción.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRAFICO.....	xi
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación.....	5
15. Delimitación de la investigación.....	5
1.5.1. Delimitación Temporal.....	5
1.5.2. Delimitación Espacial.....	5
1.6. Limitaciones de la investigación.....	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEORICO.....	7
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	8
2.1.3 Antecedentes locales.....	9
2.2 Bases teóricas.....	10
2.2.1 Turismo rural comunitario.....	10
2.2.2 Recursos naturales y culturales.....	13
2.2.6 Población.....	19
2.2.7 Visitante.....	21
2.2.5 Desarrollo local.....	22

	viii
2.3. Marco Conceptual.....	27
2.3.1 Agricultura.....	27
2.3.2 Producción	27
2.3.3 Desarrollo económico.....	27
2.4. Operacionalización de Variables	30
2.4.1. Operacionalización de Variables	33
CAPITULO III	35
DISEÑO Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	35
3.1 Diagnostico de la comunidad campesina de San Juan de Yucay.....	35
3.2 Tipo de Investigación	47
3.3 Enfoque de Investigación.....	48
3.4 Diseño de Investigación.....	48
3.5 Población y Muestra	49
3.5.1 Población	49
3.5.2 Muestra.....	49
3.6 Técnicas e instrumentos de Medición.....	50
3.6.1 Técnicas.....	50
3.6.2 Instrumentos	50
CAPITULO IV	51
RESULTADOS	51
Dimensión Infraestructura y accesibilidad.....	56
Dimensión Capacitación y educación.....	57
Dimensión Organización	59
Dimensión Costumbres andinas	60
Dimensión Estrategias de promoción	61
CAPITULO V	63
PROPUESTAS	63
5.1 Propuesta de desarrollo de un Plan de desarrollo de un turismo rural comunitario en la comunidad campesina de San Juan de Yucay.	63
5.2 Propuesta de mejoramiento de infraestructura turística de la comunidad Campesina de San Juan de Yucay.....	66
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	73

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	33
Tabla 2 Ficha 1	41
Tabla 3 Ficha técnica	42
Tabla 4 Ficha 2	43
Tabla 5 Ficha técnica	44
Tabla 6 Ficha 3	45
Tabla 7 Ficha técnica	46
Tabla 8 ¿Qué tipos de productos siembra en la comunidad de San Juan del distrito de Yucay?	51
Tabla 9 ¿Cuándo son fechas de siembra de papa en la comunidad?.....	52
Tabla 10 ¿Qué fechas son las cosechas de papas?.....	53
Tabla 11 ¿A dónde se destinan la producción?.....	54
Tabla 12 ¿Qué indumentarias comprende la ropa típica?	55
Tabla 13 ¿Considera usted que la infraestructura de transporte en la comunidad facilita el acceso a los lugares de interés turístico?	56
Tabla 14 ¿Considera que la capacitación en habilidades turísticas es importante para el desarrollo sostenible de la comunidad?	57
Tabla 15 ¿Qué tan organizadas percibe las actividades relacionadas con el turismo en la comunidad?.....	59
Tabla 16 ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones andinas son un atractivo importante para los turistas que visitan la comunidad?.....	60

Tabla 17 ¿Qué tan efectivas cree usted que son las estrategias de promoción actuales para atraer turistas a la zona?	61
Tabla 18 Cronograma de la propuesta 1	65
Tabla 19 Presupuesto de la propuesta 1	65
Tabla 20 Cronograma de la propuesta 2	67
Tabla 21 Presupuesto de la propuesta 2.....	68

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa de Comunidad Campesina de San Juan.....	6
Figura 2 Producción de Cuy	37
Figura 3 Cultivos andinos	38
Figura 4 Infraestructura turística.....	39
Figura 5 ¿Cuándo son fechas de siembra de papa en la comunidad?	52
Figura 6 ¿Qué fechas son las cosechas de papas?	53
Figura 7 ¿A dónde se destinan la producción?	54
<i>Figura 8 infraestructura y accesibilidad</i>	<i>57</i>
<i>Figura 9 Capacitación y educación.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 10 Organización</i>	<i>60</i>
Figura 11 <i>Costumbres y tradiciones</i>	61
Figura 12 Estrategias de marketing	62

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 descripción del problema

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, destacándose no solo por su impacto económico, sino también por ser una de las industrias más grandes y menos contaminantes. En América Latina, el turismo ha evolucionado significativamente, y desde mediados del siglo XX ha comenzado a ganar protagonismo un tipo de turismo diferente al tradicionalmente conocido, inspirado en experiencias desarrolladas en Sudáfrica.

Este cambio de enfoque implica alejarse de los recorridos centrados únicamente en centros arqueológicos populares para dar paso a un turismo rural y comunitario, caracterizado por experiencias vivenciales, de aventura y cercanía con las comunidades locales. Este modelo turístico ha ganado popularidad a nivel global, captando cada vez más la atención de los visitantes interesados en sumergirse en culturas auténticas y entornos naturales.

En el caso de Perú, a finales de la década de 1960 y principios de la de 1970, el país comenzó a destacar como un destino turístico atractivo gracias a sus impresionantes paisajes, su cultura milenaria y la calidez de su gente. Sin embargo, aún existen desafíos para consolidar el turismo rural como una alternativa sostenible que beneficie tanto a los turistas como a las comunidades receptoras, maximizando su potencial y contribuyendo al desarrollo integral de las regiones rurales.

Por tanto, el turismo rural presenta una buena oportunidad de crecimiento continuo y sostenible; El desarrollo turístico es una de las actividades económicas en las que las zonas rurales de nuestro país no han participado activamente, el MINCETUR, (2007) destaca que el turismo vivencial, también conocido como turismo rural, recibe actualmente grandes expectativas en nuestro país en los Andes - norte regiones del Perú, por ejemplo: Cajamarca, Apurímac, Cusco, Puno, Arequipa, Madre de Dios y otras. en el área.

Por tanto, el Perú es uno de los países abiertos al turismo rural. INEI (2020) Cusco está ubicado en la región sureste del Perú, incluyendo la región de los Andes y parte de la

selva alpina, con una altitud promedio de 3,399 msnm y una variedad de microclimas únicos que permiten a sus habitantes desarrollar diversas actividades como la minería., agricultura y turismo tradicional.

Razón por la cual este modelo turístico es un fenómeno relativamente reciente, practicado por segmentos más jóvenes de la sociedad y se ha acelerado principalmente en la década actual. Las razones de este auge son muchas, pero entre ellas se encuentran, en particular, el aumento de la información y la conciencia por parte de las ONG y los medios de comunicación, y el apoyo de la autoridad pública como medio para reducir la pobreza y cambiar los valores de la sociedad.

El turismo rural comunitario (TRC) se presenta como una estrategia de desarrollo económico y social, especialmente en regiones rurales con riquezas naturales, culturales y patrimoniales significativas. En la Comunidad Campesina de San Juan, ubicada en el Distrito de Yucay, Cusco, el TRC podría ser una herramienta clave para mejorar la calidad de vida de los habitantes y fomentar un desarrollo sostenible. Sin embargo, este potencial enfrenta diversas problemáticas que deben ser analizadas a profundidad para diseñar estrategias efectivas.

San Juan es una comunidad con un fuerte arraigo cultural y tradiciones ancestrales que podrían atraer a turistas interesados en experiencias auténticas. Sin embargo, la comunidad enfrenta desafíos socioeconómicos, como la pobreza y la limitada diversificación económica, que impactan en su capacidad para invertir en infraestructura turística. Además, la migración de jóvenes a las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales reduce la disponibilidad de mano de obra y el dinamismo necesario para desarrollar y gestionar proyectos turísticos.

La infraestructura en San Juan es insuficiente para soportar un flujo significativo de turistas. Las vías de acceso son deficientes, y la falta de transporte adecuado limita la llegada de visitantes. Además, las instalaciones básicas como alojamientos, restaurantes y servicios de emergencia son escasas o inexistentes. La falta de conectividad digital también restringe la promoción y gestión del turismo, impidiendo a los turistas potenciales obtener información y planificar sus visitas con facilidad.

El nivel de capacitación y educación de los miembros de la comunidad es otro aspecto crucial. La mayoría de los habitantes de San Juan no tiene formación en gestión turística, hospitalidad o idiomas extranjeros, lo que dificulta ofrecer un servicio de calidad y competitivo.

La falta de capacitación también afecta la capacidad de la comunidad para preservar y presentar adecuadamente su patrimonio cultural y natural, un aspecto fundamental para el éxito del TRC.

El éxito del TRC depende en gran medida de la organización y la gestión comunitaria. En San Juan, la estructura organizativa puede no estar adecuadamente preparada para afrontar los retos del turismo, tales como la coordinación de actividades, la gestión de recursos y la distribución equitativa de beneficios. La falta de un liderazgo claro y de mecanismos de participación comunitaria puede llevar a conflictos internos y a una gestión ineficaz.

La sostenibilidad ambiental es una preocupación central en el desarrollo del TRC. San Juan posee recursos naturales valiosos que son vulnerables a la explotación inadecuada y a la presión turística. La falta de prácticas sostenibles puede llevar a la degradación ambiental, afectando no solo la biodiversidad local sino también la atracción turística a largo plazo. La comunidad necesita implementar medidas de conservación y manejo ambiental que aseguren la preservación de sus recursos para futuras generaciones.

La falta de un análisis de mercado adecuado y de estrategias de promoción efectiva limita la capacidad de San Juan para atraer turistas. La comunidad no está suficientemente posicionada en el mercado turístico, y la ausencia de una marca o identidad turística clara reduce su visibilidad. La promoción es crucial para diferenciar a San Juan de otros destinos y para atraer a un público objetivo interesado en el turismo rural y comunitario.

Finalmente, la integración de San Juan en redes turísticas regionales y la cooperación con otras comunidades y actores del sector es esencial para potenciar el TRC. La falta de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, ONG y operadores turísticos limita el acceso a recursos, conocimientos y mercados. La colaboración regional puede ofrecer oportunidades de capacitación, financiación y promoción que una comunidad aislada difícilmente puede alcanzar por sí sola.

El análisis de las potencialidades del turismo rural comunitario en la Comunidad Campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco, revela una serie de problemáticas interrelacionadas que deben abordarse de manera integral. Estas incluyen la mejora de la infraestructura, la capacitación de la comunidad, la organización interna, la sostenibilidad ambiental y la promoción efectiva. Superar estos desafíos requiere un enfoque multidimensional

y colaborativo, con el objetivo de convertir al turismo rural comunitario en un motor de desarrollo sostenible y equitativo para San Juan.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuáles son las potencialidades del turismo rural comunitario, en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo se encuentra la infraestructura y accesibilidad en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?
- b) ¿Cómo está el nivel de capacitación y educación en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?
- c) ¿Cómo es la organización de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?
- d) ¿Cómo es la sostenibilidad ambiental en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?
- e) ¿Cuáles son las estrategias de promoción de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Describir las potencialidades del turismo rural comunitario, en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir el estado de la infraestructura y la accesibilidad en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.
- b) Describir el nivel de capacitación y educación en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.
- c) Explicar el nivel de organización de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.

- d) Describir la sostenibilidad ambiental en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.
- e) Proponer estrategias de promoción de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.

1.4. Justificación

El presente estudio servirá como información de patrimonio documental para futuras investigaciones. Estudio del Potencial Turístico de la Comunidad Campesina San Juan del Distrito de Yucay, Provincia de Urubamba para el Desarrollo del Turismo Comunitario y Rural; Esto tiene sentido, ya que actualmente no existe una lista real del potencial turístico en San Juan, especialmente en el turismo rural; ayudará a promover el turismo; ya que en el Perú existe la naturaleza y la misma convivencia con la cultura, ahora es un nuevo recurso económico, sobre todo para las clases bajas de los pueblos dedicados a la agricultura, que aún mantienen sus costumbres, en parte intervienen porque la mayoría de turistas tanto amantes de la naturaleza como más interesados en aprendiendo sobre el misterioso Perú un pasado que aún se conserva en nuestra comunidad campesina. Por ello, luego del diagnóstico, es necesario implementar planes de intensificación de las actividades turísticas de corto, mediano y largo plazo con la intervención de los municipios locales y regionales; en este sentido, las actividades productivas que realizan en las zonas rurales pueden complementar las actividades turísticas, convertirse en una nueva alternativa de solución que pueda reducir el alto nivel de pobreza y mejorar la calidad de vida de los comuneros que quieran impulsar el desarrollo económico de las comunidades.

15. Delimitación de la investigación

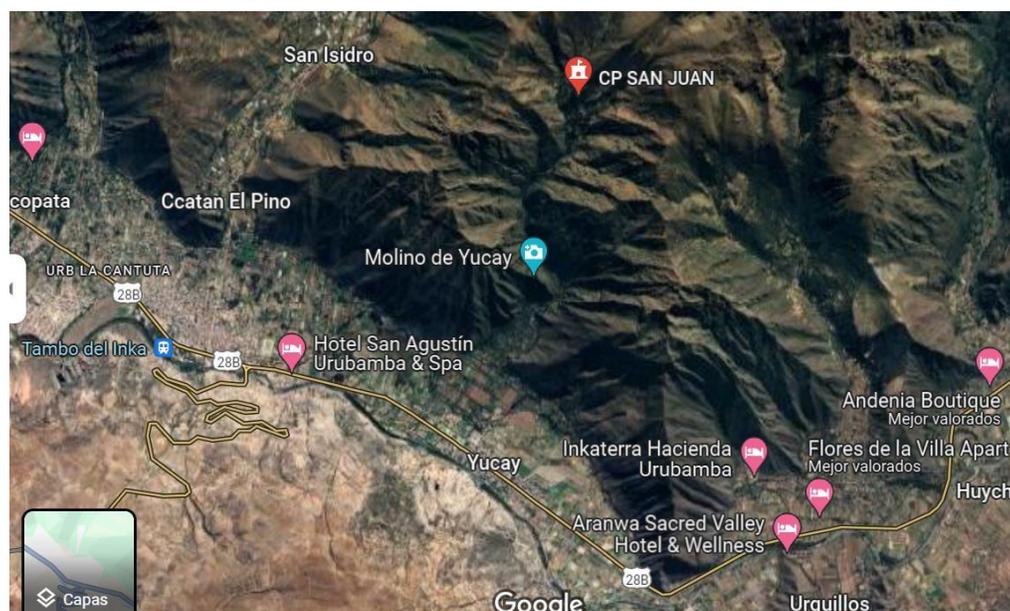
1.5.1. Delimitación Temporal

El desarrollo del programa de investigación se llevó a cabo de enero a diciembre del 2021.

1.5.2. Delimitación Espacial

El estudio se realizó en la comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Provincia de Urubamba, Región del Cusco.

Figura 1 Mapa de Comunidad Campesina de San Juan



1.6. Limitaciones de la investigación

La principal limitación es el acceso a la bibliografía, ya que no todos los visitantes y miembros de la comunidad agrícola están dispuestos a proporcionarla, y esto implicará diferentes métodos de recolección de datos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según García y Cedeño (2020) en su tesis titulada “Turismo rural comunitario en la comunidad La Lucha, Santa Ana, Manabí, Ecuador”, el estudio tuvo como objetivo aportar elementos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad La Lucha, ubicada en el cantón Santa Ana, provincia de Manabí. Para ello, se identificaron las actividades, servicios y recursos que fomentan la valoración del patrimonio cultural y natural del lugar, a través de la elaboración de una ficha técnica y una entrevista al presidente de la comunidad. A partir de los resultados obtenidos, se caracterizaron las ocupaciones y servicios que se brindan en la comunidad. Además, se analizaron las particularidades de la oferta turística y de la comunidad mediante la aplicación de la matriz FODA, identificando los bienes y servicios que permitirían la comercialización de productos turísticos. Finalmente, se determinaron las potencialidades para implementar otras actividades turísticas y servicios, como cabalgatas, camping, agroturismo y caminatas, destacando como lo más relevante el servicio de alojamiento, y en menor medida, los servicios de guías.

Magallan (2023), en su tesis “Turismo rural comunitario: Potencialidades de la comuna Salanguillo”, señala que la creciente demanda de escaparse de la ciudad para disfrutar de ambientes tranquilos y naturales ha convertido a la comuna Salanguillo en un lugar ideal para el turismo. La comuna, que cuenta con un bosque tropical rodeado de cascadas y ríos, posee recursos turísticos que la hacen única en su tipo. El objetivo principal de la investigación fue analizar las potencialidades de la comuna para fomentar el turismo comunitario, mediante un

análisis de la situación actual de la comuna y sus recursos. Se utilizaron diversas técnicas y métodos para la recolección de información, lo que permitió concluir que Salanguillo posee condiciones favorables para convertirse en un destino turístico de desarrollo sostenible, apoyado en la agricultura, la ganadería y nuevas actividades turísticas. El estudio también destaca la importancia de la colaboración entre turistas, autoridades y la población local para garantizar un crecimiento turístico de calidad y sostenible..

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Según Curasma y Huamani (2021) en su tesis “Potencialidades del turismo vivencial de la Comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020”, la investigación tiene como objetivo determinar la potencialidad del turismo vivencial en dicha comunidad. La muestra estuvo compuesta por 187 comuneros, utilizando una metodología descriptiva y una encuesta virtual como técnica de recolección de datos. Los resultados indicaron que la potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa es considerablemente atractiva en varias áreas, destacando el atractivo de las actividades turísticas generales (76%). Las actividades relacionadas con la gastronomía (63%), el costumbrismo (66%) y la agropecuaria (69%) también mostraron un nivel atractivo, mientras que la artesanía presentó una menor atracción (52.9%). En conclusión, el estudio determinó que la oferta de turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa es atractiva y cuenta con un gran potencial de desarrollo.

Según Castillo (2021) en su tesis “Potencialidades turísticas del Distrito de Frías, Provincia de Ayabaca, Región de Piura, para el desarrollo del turismo rural comunitario, 2018”, el objetivo fue evaluar el potencial turístico del distrito de Frías para el desarrollo del turismo rural en la comunidad. A través de una metodología descriptiva, correlacional y experimental, se aplicaron encuestas a 190 habitantes entre 18 y 55 años. Los resultados mostraron la

existencia de recursos turísticos, infraestructura adecuada y la participación activa de los pobladores en el turismo rural, lo que demuestra que el distrito tiene un potencial significativo para el desarrollo del turismo rural comunitario. La investigación destaca que el involucramiento de los habitantes locales es esencial para el éxito de este tipo de turismo.

2.1.3 Antecedentes locales

Según Martínez y Huarachi (2021) en su tesis titulada “Turismo rural y su efecto en los ingresos de los pobladores de la comunidad campesina de Willoq y Patacancha del distrito de Ollantaytambo, provincia Urubamba, periodo 2018-2019”, se demostró cómo el turismo rural complementa las actividades agropecuarias en las comunidades de Willoq y Patacancha, generando ingresos adicionales que mejoran la calidad de vida de los pobladores. En estas comunidades, el turismo rural se basa principalmente en los servicios de alojamiento, alimentación, producción y comercialización de artesanías, y el servicio de porteadores turísticos. A pesar de que los servicios de alojamiento y alimentación requieren mejoras en infraestructura y servicios básicos, se ofrecen platos típicos de la zona. La producción de artesanías, en su mayoría bisutería y tejidos, está a cargo de las mujeres, mientras que los hombres participan como porteadores turísticos en las rutas hacia Machu Picchu, especialmente en la temporada alta. El análisis estadístico de la investigación confirma que el turismo rural está estrechamente relacionado con el aumento de los ingresos, lo que contribuye a la dinamización económica y a la sostenibilidad de estas comunidades.

Según Torres (2020) en su tesis “Incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru y el desarrollo económico y social de la población en el distrito de Pisac, provincia de Calca, departamento del Cusco – 2019”, la investigación abordó cómo las potencialidades turísticas de la comunidad de Paru Paru impactan en su desarrollo

económico y social. Se identificaron diversas dimensiones turísticas como los atractivos (Laguna Kinsacocha y el Parque de la Papa), los servicios turísticos, la infraestructura básica, la conectividad, la demanda turística y el impacto económico. Los resultados mostraron que el turismo ha favorecido la diversificación de las actividades económicas, dinamizando la economía local y aumentando los ingresos en un 42%. Además, se mejoraron los servicios de infraestructura básica, salud y educación, generando empleo y fortaleciendo el papel de la mujer en la comunidad. Aunque la incidencia fue estadísticamente significativa, con un nivel de confianza del 97.5%, el coeficiente de correlación mostró que la relación era moderadamente débil, lo que indica que, aunque positiva, la relación podría fortalecerse con un mayor enfoque en el desarrollo turístico.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Turismo rural comunitario

La modalidad de turismo rural surgió en Europa como una respuesta a la crisis agrícola de los años 60. Durante esta época, la agricultura tradicional se enfrentó a grandes desafíos económicos y estructurales, lo que provocó una masiva migración de agricultores hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales. Aquellos que permanecieron en las áreas rurales se vieron obligados a diversificar sus fuentes de ingresos para poder subsistir y mejorar su calidad de vida.

En la década de 1980, la Dirección de Desarrollo Rural de la Unión Europea tomó medidas para coordinar las diferentes políticas agrícolas con el fin de apoyar a las familias campesinas y fomentar el desarrollo sostenible en las zonas rurales. Estas políticas se centraron en encontrar formas innovadoras de beneficiar a las comunidades rurales, promoviendo actividades que contribuyeran a la valoración y revitalización de la vida rural. Así, el turismo

rural se presentó como una estrategia eficaz para diversificar la economía rural, preservar las tradiciones y el patrimonio cultural, y mejorar la calidad de vida de los habitantes de estas regiones (Leal Rodríguez, 2008, pág. 46).

El turismo rural ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida en el campo, participar en actividades agrícolas y ganaderas, y conocer de cerca las costumbres y tradiciones locales. Además, promueve la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales, al tiempo que proporciona ingresos adicionales a las familias campesinas. Esta modalidad de turismo ha demostrado ser una herramienta valiosa para el desarrollo rural, fomentando la cohesión social y contribuyendo a la sostenibilidad económica y cultural de las comunidades rurales europeas.

Pedro (2014) plantea que el turismo rural no solo evalúa el medio ambiente, los recursos naturales, el patrimonio y la identidad de los lugares, sino que también puede generar cambios significativos en el desarrollo del turismo en áreas rurales y comunidades locales, resultando en un aumento en las visitas turísticas. De manera similar, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008) asume que el "turismo rural" es una actividad dentro del turismo que se realiza en zonas rurales con recursos naturales y culturales. Esta modalidad permite a los turistas observar flora y fauna durante las actividades, y también se conoce como turismo vivencial porque brinda conocimientos sobre la sociedad turística, protegiendo tanto mentalmente como en la práctica, lo cual es beneficioso para la conservación de las tradiciones a lo largo del tiempo (Turismo, 2008).

MINCETUR (2008) también ofrece una guía para el crecimiento del turismo rural en Perú, destacando que en el entorno desafiante que enfrenta la población rural, el "turismo rural" promueve y coopera con los desafíos que enfrentan las regiones, que han sufrido exclusión

social y económica en las últimas décadas. La población rural frecuentemente sufre de pobreza debido a la degradación ambiental, la sobreexplotación de recursos naturales y la pérdida continua de identidad cultural. En este contexto, Perú reconoce su responsabilidad de velar por el bienestar, el desarrollo y la cohesión de su pueblo. Uno de los principales objetivos del turismo peruano es promover el desarrollo del turismo sostenible desde las zonas rurales como un instrumento para el desarrollo económico y social. Los objetivos específicos incluyen fortalecer la capacidad de planificación y gestión en las entidades locales, fomentar la participación local en la gestión del turismo, promover el liderazgo juvenil y femenino, generar empleo, incrementar los ingresos públicos a través de empresas de servicios, reducir la inmigración, diversificar los productos turísticos, fortalecer la identidad nacional y proteger los recursos culturales y naturales mediante un uso planificado.

El turismo rural ofrece numerosos beneficios a la sociedad. Según MINCETUR (2008), se identificaron cinco beneficios principales: económicos, ambientales, sociales, culturales y educativos. El turismo rural tiene como objetivo reactivar la economía local y promover diversas actividades productivas en el campo, generando ingresos, empleo y oportunidades de desarrollo. En términos ambientales, promueve el uso sostenible y la protección de los activos turísticos. Desde una perspectiva social, el desarrollo del turismo rural mejora la calidad de vida mediante la creación de infraestructura y servicios. Culturalmente, es vital para preservar y revitalizar aspectos que configuran la identidad local, como tradiciones, artesanías y costumbres. En el ámbito educativo, el turismo rural ofrece una forma de aprendizaje sobre la importancia de la conservación y el respeto por el entorno y las tradiciones locales.

Para que el turismo rural prospere, es esencial que se incluya en las tradiciones locales, atrayendo a turistas y gestionando sus actividades para garantizar un posicionamiento

sostenible en el mercado. Factores relevantes para el éxito del turismo rural incluyen la existencia de recursos naturales y culturales de interés, una gestión eficaz, la participación activa de la comunidad, un conocimiento adecuado del desarrollo turístico, y una infraestructura adecuada que soporte tanto la cultura local como las actividades naturales respetuosas con el medio ambiente (MINCETUR, 2008).

MINCETUR (2008) también aborda el "Turismo Rural Comunitario" en Perú, proporcionando variables analíticas para conceptualizar una nomenclatura de TRC en el país, lo que permitirá identificar las especificidades relevantes y necesarias para las empresas que realizan esta actividad. Estas incluyen la gestión del territorio, la oferta de productos auténticos, el comportamiento responsable de los participantes, y la adecuación de la demanda turística a las expectativas de los visitantes.

El turismo rural en Perú no solo contribuye significativamente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales, sino que también juega un papel crucial en la preservación del patrimonio cultural y la identidad local. Es una herramienta poderosa para enfrentar los desafíos de la exclusión social y económica, promoviendo el bienestar y el desarrollo sostenible en las zonas rurales (Leal Rodríguez, 2008; MINCETUR, 2008; Pedro, 2014).

2.2.2 Recursos naturales y culturales

Según el MINCETUR (2008), los recursos naturales y culturales son muy importantes para que las comunidades desarrollen el turismo en la modalidad de turismo rural. Las zonas rurales deben contar con sitios naturales, arqueológicos, históricos y humanos para visitar. un lugar para la gente.

El turismo rural en reservas naturales depende en gran medida de la preservación de

los valores naturales y culturales. Según Cebrián (2008), los recursos naturales y culturales de un espacio protegido deben constituir la base de valores y usos que no alteren el espacio ni su gestión. Para que el turismo rural en estas áreas sea sostenible, es crucial que los recursos no sean perturbados, ya que cualquier alteración podría comprometer la integridad del entorno y, por ende, su atractivo turístico. Este enfoque asegura que los beneficios económicos y las mejoras en la calidad de vida generadas por el turismo se mantengan a largo plazo.

En consonancia con esto, otros autores han subrayado la importancia de la conservación en el turismo rural. Por ejemplo, (Butler, 1991) señala que el desarrollo del turismo debe ser planificado y gestionado cuidadosamente para evitar la degradación de los recursos naturales y culturales. El autor introduce el concepto de capacidad de carga turística, que sugiere que hay un límite a la cantidad de turistas que un área puede soportar sin sufrir daños irreversibles en su entorno natural y cultural.

Por su parte, Lane (1994) argumenta que el turismo rural debe basarse en un modelo de desarrollo sostenible que equilibre las necesidades económicas, ambientales y sociales. Lane destaca la importancia de involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo para asegurar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y que las prácticas turísticas no perjudiquen los recursos locales.

Además, Fennell (1999) enfatiza la necesidad de adoptar un enfoque holístico en la gestión del turismo rural, que considere tanto los aspectos ambientales como los culturales. Fennell sugiere que la educación ambiental y cultural de los turistas es fundamental para fomentar comportamientos responsables y sostenibles durante sus visitas.

MINCETUR (2008) también resalta que el turismo rural debe promover el uso sostenible de los recursos y proteger los activos turísticos. Esta perspectiva se alinea con las

directrices internacionales sobre turismo sostenible, que abogan por minimizar los impactos negativos del turismo y maximizar los beneficios para las comunidades locales y la conservación del entorno.

a) Áreas naturales

MINCETUR (2018) afirmando que todos los lugares naturales donde es un producto de la naturaleza misma sin intervención humana y puede ser un lugar rentable. Esta zona incluye montañas, llanuras y valles donde hay turismo y flora y fauna. Arroyos riachuelos, cuerpos de agua, manantiales, cascadas y aguas termales mineromedicinales ubicados en reservas naturales o de valor. Finalmente, cuevas naturales, espacios naturales protegidos y espacios paisajísticos con flora y fauna de interés o en peligro de extinción.

Rivera & Rodríguez (2012) afirman que los espacios naturales son lugares de gran valor ambiental con formaciones geológicas o paisajes excepcionales y/o únicos en los que habitan diversas especies vegetales y animales que se encuentran amenazadas o en peligro de extinción y por lo tanto necesitan ser protegidas.

b) Sitio arqueológico

MINCETUR (2018), enfatizando que los sitios arqueológicos son lugares donde los objetos de valor cultural se basan en evidencias de herramientas, arte, orfebrería, trabajos y acontecimientos importantes ocurridos por nuestros antepasados. Esta categoría incluye parques arqueológicos, sitios arqueológicos, palacios, santuarios, sitios rituales, templos, fortalezas, plazas, cementerios, cuevas, pinturas rupestres, grabados rupestres, que pueden o no ser sitios del patrimonio cultural, sitios del patrimonio mundial o monumentos del patrimonio cultural. Acreditado por el Ministerio de Cultura o la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

c) Lugar histórico

MINCETUR (2018) muestra que los lugares históricos son artefactos tangibles acontecimientos por el hombre y artefactos que han sobrevivido desde la antigüedad hasta el presente. Palacios, palacios, edificios históricos, castillos, castillos, sitios arqueológicos, centros históricos, sitios históricos, muros, campos de batalla y otros considerados sitios históricos.

d) Folklore

El MINCETUR (2018) afirma que el folclore hace referencia a una colección de costumbres, hechos tradicionales, mitos, arte, recetas y poesía que caracterizan a una ciudad, región o país. Los mitos tratan sobre elementos, partes o procesos que se formaron de forma concreta en la antigüedad y han prevalecido hasta ahora. A su vez, Cueva, Guerra, Tepperman y Tavera (2011) afirman que el folclore está saturado de expresiones culturales y lo definen como diversas manifestaciones de fiestas, costumbres, creencias, etc. El valor que encierra un pueblo o cultura para quienes la practican por su identidad y quienes entran en contacto con ellos, tales como turistas, estudiantes, gobernantes, etc., cuando tratan de despertar el interés y el interés por las personas o el aprecio de identidad cultural.

2.2.3 Actividades Comunes

Según el Poder Judicial (2020), el turismo rural se define como una actividad realizada por un conjunto indeterminado de habitantes de un pueblo o poblado. Esta modalidad de turismo incluye actividades llevadas a cabo por asociaciones de vecinos o juntas de desarrollo, y también visitas que las autoridades gubernamentales o políticas realizan a las comunidades. Este enfoque en el turismo rural resalta la importancia de la participación comunitaria y la gestión local en la promoción y desarrollo de actividades turísticas que no

solo atraigan visitantes, sino que también beneficien a la comunidad en su conjunto.

El turismo rural se caracteriza por ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica y participativa, donde pueden involucrarse en la vida cotidiana de las comunidades rurales. Las actividades típicas incluyen la participación en tareas agrícolas como la cosecha, la siembra y el deshierbe; actividades ganaderas como visitas a establos, pastoreo de ganado, ordeño y esquila de ovejas; y la observación o participación en costumbres y tradiciones locales, como fiestas patronales y rituales culturales. Estas actividades permiten a los turistas conocer y valorar el modo de vida rural, fomentando un intercambio cultural enriquecedor tanto para los visitantes como para los anfitriones.

El turismo rural también se beneficia de la visita de autoridades gubernamentales o políticas, quienes pueden evaluar y apoyar el desarrollo sostenible de estas comunidades. Estas visitas pueden ayudar a identificar las necesidades y oportunidades locales, promoviendo políticas y programas que fortalezcan el turismo rural como una estrategia para el desarrollo económico y social. La implicación de las autoridades asegura que las iniciativas de turismo rural cuenten con el respaldo institucional necesario para prosperar y que se alineen con los objetivos de desarrollo sostenible.

Además, el turismo rural fomenta la valorización y conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades. Los turistas pueden participar en caminatas, campamentos, fogatas, y conocer plantas medicinales ancestrales, así como colaborar en ferias y producción artesanal. Estas actividades no solo proporcionan una fuente de ingresos para los habitantes locales, sino que también contribuyen a la preservación de sus tradiciones y prácticas culturales.

En términos de beneficios económicos, el turismo rural puede revitalizar las economías locales al diversificar las actividades productivas y generar empleo. Al atraer turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles, las comunidades rurales pueden desarrollar pequeñas empresas de servicios turísticos, como alojamiento, guías locales, y restaurantes que ofrezcan cocina regional. Estos ingresos adicionales pueden mejorar la infraestructura local y los servicios comunitarios, elevando la calidad de vida de los residentes.

El turismo rural también tiene importantes beneficios ambientales, promoviendo el uso sostenible y la protección de los recursos naturales. Al educar a los turistas sobre la importancia de la conservación y el respeto por el entorno natural, se fomenta un turismo responsable que minimiza los impactos negativos en el medio ambiente. Además, las actividades turísticas pueden proporcionar incentivos económicos para la conservación de áreas naturales y la biodiversidad, reforzando el compromiso de las comunidades con la protección de su entorno.

Finalmente, desde una perspectiva social y cultural, el turismo rural puede fortalecer el tejido social de las comunidades al promover la cooperación y la participación activa de sus miembros en el desarrollo de proyectos turísticos. Esta colaboración puede fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia, ya que las comunidades se unen para mostrar su patrimonio cultural y natural a los visitantes..

2.2.4 Patrimonio Inmaterial

Según (UNESCO, 2011) indica que el contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros

antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

2.2.5 Aprendizaje Vivencial

Según Ramos (2016) indica que el aprendizaje vivencial es una forma de aprender con todos los sentidos, donde el sujeto se involucra por completo en la tarea de conocer, saber e investigar sobre un fenómeno en particular. En el aprendizaje vivencial se aprende haciendo, se aprende por medio de la acción, no solo escuchando o mirando, no solo razonando o sintiendo sino involucrado totalmente en una experiencia que le exige su completa participación.

2.2.6 Población

El MINCETUR (2008) afirma que los individuos deben jugar un rol fundamental en el desarrollo del turismo rural. Porque el hombre es testigo de esta obra. Porque trabajan con turistas, ofrecen sus costumbres o tradiciones, se conocen y comparten conocimientos sobre ellos. Trabajar Zonas rurales (agricultura, ganadería, etc.). Como anfitriones, los residentes deben informar a los visitantes sobre su cultura, el comportamiento que deben mostrar en el lugar y el entorno que conocen. Por ejemplo: Es una cortesía, es una cortesía, no traspases tierras de cultivo sin permiso y sitios naturales o arqueológicos, seguir caminos, comportarse adecuadamente y mostrar respeto por el medio ambiente durante las fiestas y cultos religiosos: No tirar ni recoger basura.

Por otro lado, Rivera y Rodríguez (2012) enfatizan que las personas están involucradas en la toma de decisión y gestiones de los itinerarios turísticos en las zonas rurales, y realmente entienden el impacto en el sistema de sostenibilidad y si lo afecta.

a) Participación de la población

Abdellah (2017), lo que demuestra que la cooperación pública o comunitaria Esto se puede hacer en tres niveles: Primero, promueve la información, decisiones y acciones de todos los miembros de la comunidad. Esto significa que la comunidad debe involucrarse plenamente en el turismo. En segundo lugar, los ciudadanos tienen derecho a participar en la toma de decisiones. Es decir, la comunidad participa en la planificación, gestión y ejecución de las actividades planificadas. , dando como resultado la creación de empresas y asociaciones que ayudan a las comunidades locales a utilizar los activos turísticos y lograr la equidad social. Por su parte, Rivera y Rodríguez (2012) señalan que, con un modelo de gestión adecuado, la participación activa de los residentes de localidades rurales puede mejorar la calidad de vida, proteger los valores culturales de la región y crear empleos y otros beneficios.

Guillen (2001) enfatiza la colaboración de la comunidad del sitio en el crecimiento del turismo rural, donde la gente local conoce y trata a los turistas por igual sin discriminación económica, cultural o social, creando así la complacencia de que la comunidad está haciendo su trabajo y compartiendo. para su beneficio.

b. Actividades rurales

En la comunidad campesina de San Juan de Yucay, los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la vida rural y participar en una variedad de actividades que reflejan las tradiciones y el estilo de vida de la comunidad. Según Salcicia (2001), estas actividades incluyen prácticas agrícolas como la cosecha, siembra y deshierbe, así como experiencias ganaderas como visitas a establos, pastoreo de ganado, ordeño y esquila de ovejas. Los turistas también pueden tener la oportunidad de observar o participar en actividades y

costumbres tradicionales, como fiestas patronales, ceremonias de corte de pelo, entre otros eventos culturales únicos de la región.

Además, los visitantes pueden aprender sobre el conocimiento ancestral de las plantas medicinales locales, colaborar en ferias y actividades artesanales que muestran la destreza y creatividad de los habitantes locales. También tienen la oportunidad de explorar la rica flora y fauna de la zona, así como los sitios históricos y arqueológicos que tienen una gran importancia cultural. Otras actividades populares incluyen la práctica de la natación y la pesca en los ríos y lagunas cercanas, así como paseos a caballo o en mula por los pintorescos paisajes de la región. Estas actividades ofrecen a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora en el corazón de la comunidad campesina de San Juan de Yucay, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo sostenible y al empoderamiento de las comunidades locales a través del turismo rural comunitario.

2.2.7 Visitante

El MINCETUR (2018) define a un turista como una persona que acude a un lugar diferente a su lugar de residencia habitual por un período no mayor a 12 meses, motivado para realizar diversas actividades, adquirir nuevas experiencias e interactuar con la multitud. En cambio (Guerrero, 2016), conceptualizaron al turista como la unidad básica del sistema de la actividad del turismo porque de él depende toda la industria, sin turistas sin turistas, viajeros y turistas.

2.2.4.1 Perfil de turista rural comunitario

Según PROMPERU (2008), afirmando que los turistas en las comunidades rurales buscan de manera integral experiencias que estimulen su deseo de descubrirse a sí mismos y sus costumbres ancestrales y/o tradiciones locales con estilos de vida diferentes. Además de un rol participativo que les permita interactuar y compartir experiencias con los

pobladores y/o comunidades rurales. Otro factor que no se puede pasar por alto es el entorno natural y el paisaje alrededor de la comunidad, que se sumarán a la sensación de vivir en un hábitat rural natural. Por otro lado, para este tipo de turismo, los turistas prefieren utilizar alojamientos rurales como hoteles o incluso en las propias casas de los residentes para experimentar una nueva forma de vida. La principal motivación de los turistas para realizar turismo rural es el interés por explorar y conocer los hábitos y realidades de las diferentes vidas, lo que significa vivir una experiencia completamente diferente a su vida cotidiana, es decir, experimentar las tradiciones y costumbres locales. , que los pobladores rurales encarnan en su estilo de vida, vestimenta típica, en la religión, el pensamiento y el folclor. El turista busca este aprendizaje, pero no solo observando, sino también interactuando, discutiendo y/o participando en actividades propias de las zonas rurales, lo que sería entonces otro factor de motivación para el turismo rural. La actitud o comportamiento del turista hacia TRC es que busca una vivienda rural que le permita convivir con la sociedad sin dejar de lado la comodidad y el confort, pero si es sacrificando el confort y la comodidad en aras del orden y disfrutar plenamente del contacto con la sociedad.

2.2.5 Desarrollo local

Cardenas, (1997), quien afirma que el desarrollo local (DL) surgió en la década de 1970 como una alternativa a la crisis con el objetivo de introducir tecnología, mejorar los servicios y revitalizar las actividades locales tradicionales, todo lo cual debe vincularse como un factor importante en el desarrollo del personal. capacitación. y educación. Desde los últimos catorce años se han adoptado diversas estrategias de desarrollo local, como la estrategia neoliberal que utiliza la democracia como herramienta funcional para regular el entorno social, la nueva estrategia estructural que es una opción necesaria para el desarrollo

y profundización de la sociedad. crecimiento económico, igualdad y democracia. Por lo tanto, DL promoverá la realización de una mayor participación social, es decir, en forma de acceso social directo en el campo de la toma de decisiones y el equilibrio distributivo.

Por otro lado, Macías., (2016) muestra que el desarrollo local es una herramienta para aprovechar todos los recursos de la región, es decir, minimizar los recursos técnicos externos tanto como sea posible y dar alta prioridad al desarrollo de los recursos humanos y sus aspectos en relación con los productos producidos y ofrecidos y la distribución justa de los ingresos.

Vázquez (1998), citado por Barroso y Flores (2010), define el desarrollo local como el proceso de crecimiento de los ingresos, el empleo, los emprendimientos y los cambios en los niveles de vida de las comunidades, regiones o regiones. Identificar al menos dos dimensiones: la dimensión económica, donde los ciudadanos y empresarios utilizan todas las oportunidades y recursos para crear productividad con un alto nivel de competitividad, y la dimensión sociocultural, donde los valores y las identidades locales pueden servir como base para el desarrollo. .

Fermín (1999), citado por Monge y Macías (2016), sugiere que el desarrollo local tiene varias dimensiones. La dimensión económica se enfoca en maximizar las actividades productivas que benefician a los residentes, comerciantes y emprendedores. La dimensión social y cultural puede combinarse con la sociedad para integrar el valor social a través del desarrollo. La dimensión política está relacionada con las iniciativas que aumentan la productividad y conducen al desarrollo local. Por último, pero no menos importante, está la dimensión ambiental, ya que todo lo anterior debe operar desde la perspectiva de la protección y conservación del medio ambiente.

Por su parte, Enríquez (2005) define el desarrollo local como un proceso de interacción entre sectores, actores y fuerzas en un territorio determinado, mezclando crecimiento económico, equidad, cambio cultural y social, sostenibilidad ambiental, calidad y equilibrio. para mejorar la calidad de vida de los residentes y familias que viven en esta región.

2.2.5.1 Dimensión del ecoturismo

Según Laarman (1987), el turismo orientado a la naturaleza o ecoturismo ofrece dos dimensiones, cada una de las cuales tiene dos significados: fuerte (duro) y blando (suave).

La primera dimensión se refiere a si el interés por la historia natural es específico o incidental. García (1991) define el turismo de historia natural especializado o turismo de historia natural directo como el practicado por ornitólogos, botánicos, geólogos u otros profesionales. Esta es la dura imagen de la historia natural, o el llamado turismo científico. Por otro lado, el turismo naturista suave o recreativo -turismo naturista indirecto- combina el interés por la historia natural con otras actividades como el senderismo, la bicicleta y el montañismo.

La segunda diferencia entre duro y blando tiene que ver con la experiencia de la rigidez física. Los turistas pueden hospedarse en campamentos precarios u hoteles de categoría y operar sofisticados o básicos.

2.2.5.2 Dimensión agroturismo

Dado que el objetivo del modelo de producto turístico es crear un territorio rural más competitivo, sostenible y capaz de generar oportunidades de empleo, la iniciativa propuesta en este documento podría aportar un interesante valor añadido a este destino, siendo uno de los

principales objetivos del desarrollo rural integrado. La oferta turística y de entretenimiento propuesta promoverá la multifuncionalidad, la cual se entrelazará con las tres dimensiones básicas del territorio.

En primer lugar, se destaca la conectividad basada en la promoción de relaciones sectoriales y territoriales. En segundo lugar, se enfatiza la producción, que debe invertir en nuevas industrias y funciones. Por último, se proponen acciones encaminadas a la descentralización y mayor participación de la población local en los procesos (Maya e Hidalgo, 2009). Este enfoque holístico contribuirá al desarrollo integral y sostenible del destino rural, impulsando su competitividad y fortaleciendo su capacidad para ofrecer experiencias turísticas enriquecedoras.

2.2.5.3 Dimensión cultural

Cárdenas (1997) afirmó que un proceso de desarrollo local exitoso no puede existir sin un fuerte elemento de identidad en la comunidad, como las costumbres y tradiciones, que puedan inspirar y estructurar el potencial de los programas de desarrollo. Por tanto, para entender el desarrollo local, es necesario analizar cómo se construye la identidad o cultura local. Además, se recomienda fomentar una cultura de la información que permita el acceso, conocimiento y manejo de nuevos códigos relacionados con el entorno externo, ya sea nacional o internacional, así como una transparencia de experiencia que genere nuevas formas de gobernanza y acción social. La educación también se destaca como otro factor importante en el desarrollo, ya que fomenta la creatividad, la innovación, la solidaridad y la integración. En este sentido, la educación y el conocimiento son cada vez más importantes en el desarrollo de un lugar. Por su parte, Sánchez, Cabrera y Sánchez (2006) analizan la contribución de las actividades culturales al desarrollo local desde tres perspectivas diferentes:

- El primer enfoque es atraer turistas y aumentar los ingresos locales mediante la organización de festivales, espectáculos, celebraciones, exposiciones y otras actividades culturales.
- La segunda es desde la perspectiva de la creación de bienes y servicios que compran los turistas.
- El tercero es considerar la dimensión cultural como un sistema de valores que implica el intercambio entre diferentes grupos.

2.2.5.4 Dimensión ambiental

Utria (1989) afirma que la dimensión ambiental se basa principalmente en los valores o actitudes que vinculan la relación de la comunidad o sociedad con el medio ambiente y cómo estas relaciones se expresan en los sistemas de producción y secuestro para la producción de recursos, así como el uso de los mismos. recursos naturales, equilibrio ecológico y protección de la calidad de vida.

A su vez, Fermín (1999), citado en Monge & Macías (2016), explica que el trabajo con la dimensión ambiental se fundamenta en la preocupación por la preservación y manejo adecuado del medio ambiente, de modo que sea posible no solo mejorar calidad. como territorios naturales están bien mantenidos, pero también promueven el desarrollo de actividades económicas, sociales y culturales propias del espacio y/o territorio.

González (2000), citado por Carvajal (2011), el desarrollo local con perspectiva ambiental debe cumplir ciertas condiciones: global, es decir, afecta a todos los sectores; local y ascendente, lo que significa que todo debe comenzar en las comunidades locales; Endógeno: De la sociedad Recursos: Recursos naturales, es decir, su uso correcto.

2.3. Marco Conceptual

Agricultura

Según Pérez (2009), la actividad en cuestión corresponde a la producción del cultivo de la tierra, la Producción y recolección de cultivos, silvicultura y cultivos de montaña (silvicultura), ganadería y desarrollo. La agricultura se refiere a la práctica de la labranza y cultivo de la tierra, abarcando todas las actividades asociadas con la plantación de vegetales y el tratamiento del suelo. Las actividades agrícolas suelen orientarse a la producción de alimentos, así como al cultivo de hortalizas, frutas y cereales.

Producción

Según Gardey (2019), el proceso de producción es complejo y requiere la intervención de las diferentes características se pueden dividir en tres grupos principales: tierra, capital y trabajo. La tierra es un factor de producción que incluye los recursos naturales. Las actividades humanas tienen como objetivo producir resultados. Finalmente, el capital es un elemento derivado de la combinación de tierra y trabajo, que representa un conjunto de bienes que no sólo sirven para el consumo directo, sino que también contribuyen a aumentar la producción de otros bienes. El término "modo de producción" fue acuñado por Karl Marx y Friedrich Engels. En su análisis, los investigadores examinaron las conexiones entre la fuerza de trabajo humana y los medios de producción, que conforman relaciones de producción específicas. Cada modo de producción se define por las relaciones sociales específicas que lo constituyen, que a su vez reflejan cómo se relacionan los individuos con el mundo material.

Desarrollo económico

Según Pérez (2009), el concepto de producción agrícola se utiliza en el campo de la economía para denotar el tipo de productos y beneficios que puede generar una actividad como la agricultura. La agricultura, específicamente el cultivo de granos, cereales y hortalizas, surge como un esfuerzo primario y fundamental para el sustento de la humanidad. En consecuencia, su producción asume un papel significativo dentro de las economías de diversas regiones de todo el planeta, independientemente del nivel de avance tecnológico o de rentabilidad.

Ingreso

Se define como la riqueza que ingresa a la propiedad de una persona u organización, como se señala en (Pérez, 2009). La actividad comercial o productiva de un sujeto puede dar lugar a que éste perciba ingresos (dinero) por dicha actividad.

Turismo:

El texto del usuario puede reescribirse de manera formal y en tercera persona como sigue: El término "viaje" hace referencia a las diversas actividades emprendidas por las personas que viven en un lugar diferente a su entorno por el que viaja. Estos viajes suelen tener una duración inferior a un año y se realizan por motivos profesionales o de ocio. Es importante señalar que estos viajes no implican la realización de ningún tipo de trabajo o empleo remunerado en el lugar visitado, tal como lo señala la Ley N° 29408 de 2014.

Cultura:

La cultura puede entenderse como una combinación de atributos espirituales y materiales específicos que caracterizan a la sociedad y la sociedad, incluidos el arte y la literatura, las formas de vida, las normas y sistemas sociales, los valores, las costumbres y las creencias (UNESCO, 2001). Significa que está incluido en muchas de las historias

que crea la comunidad y que muestra cómo vivir juntos, abarcando las representaciones visuales y las construcciones conceptuales a través de las cuales dicha sociedad retrata sus modos deseados de existencia comunitaria (SERNATUR, 2014).

Turismo cultural:

Se refiere a un tipo de turismo impulsado por el deseo de explorar, encontrar y entender diversas costumbres, estilos de vida, culturas, tradiciones, lugares emblemáticos, lugares históricos, artísticos, arquitecturas y celebraciones que definen a un tipo de sociedad y a sus habitantes, mostrando así la identidad única de un destino concreto. Cabe señalar que el turismo cultural se caracteriza por tres elementos básicos:

- Existe un deseo entre los visitantes de adquirir conocimientos y comprensión sobre los lugares que visitan, bienes y materiales muebles, costumbres y prácticas culturales y residentes locales.
- El consumo de uno o más productos turísticos que contienen valor cultural, como ciudades y lugares históricos, monumentos, obras de arte, eventos y tradiciones intangibles, intercambio de ideas, comida y arte.
- La intervención del mediador es importante para resaltar el valor del producto cultural, su presentación y explicación. El papel del mediador es fomentar una interpretación eficaz y auténtica de la información conocida.

Desde esta perspectiva, se puede observar que el turismo cultural establece una conexión significativa con las comunidades locales, ya que los residentes y sus estilos de vida sirven como atractivo distintivo. Esta característica serviría como el rasgo distintivo que hace que un lugar sea agradable y distintivo para visitar, según lo declarado por SERNATUR en

2014.

Costumbres:

Las costumbres engloban un conjunto de comportamientos, acciones y prácticas que forman parte integral de una sociedad o tradición. Estas costumbres están íntimamente ligadas a la identidad, el carácter distintivo y los antecedentes históricos de dicha comunidad o sociedad (UNESCO, 2000).

2.4. Operacionalización de Variables

La operacionalización de variables es un proceso fundamental en la investigación científica que implica definir cómo medir un concepto abstracto o teórico en términos concretos y observables. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) explican que esto incluye la definición de indicadores observables y medibles para asegurar la validez y confiabilidad de una investigación. Kerlinger y Lee (2002) destacan que este proceso permite la descomposición de conceptos teóricos en unidades observables a través de procedimientos específicos, asegurando claridad y precisión. Babbie (2010) sostiene que una buena operacionalización facilita la recolección y análisis de datos, asegurando que los indicadores sean válidos y fiables. Creswell (2014) también enfatiza la importancia de este proceso para traducir conceptos abstractos en variables concretas y mensurables, permitiendo una interpretación adecuada de los resultados y la comparación consistente de estudios.

2.4.1. Operacionalización de Variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variab les	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo Rural Comunitario	El turismo rural comunitario es aquel turismo que se desarrolla en el medio rural poseedor de recursos naturales y culturales en el cual la población es el anfitrión y donde los visitantes viven diferentes experiencias. MINCETUR (2008)	El turismo rural comunitario es una modalidad que se enfoca en el desarrollo sostenible de comunidades rurales mediante la mejora de infraestructura y accesibilidad, la capacitación y educación de sus habitantes, la organización comunitaria, la sostenibilidad ambiental y estrategias de promoción. Esta forma de turismo busca generar beneficios económicos y sociales, preservando el medio ambiente y la cultura local..	Infraestructura y accesibilidad Capacitación y educación Organización Costumbres andinas	Número de alojamientos Caminos Transporte público Servicios básicos Programas de capacitación. Participación Nivel de educación Talleres educativos Asociaciones comunitarias Reuniones comunitarias Plan de desarrollo turístico Participación Festividades y Tradiciones Prácticas Agrícolas y Ganaderas

	Música y Danza Medicina tradicional Gastronomía
	Vestimenta tradicional Artesanías y Producción Local
Estrategias de promoción	Campañas de marketing Plataformas digitales Visitantes atraídos por las campañas Participación en ferias de turismo

CAPITULO III

DISEÑO Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Diagnostico de la comunidad campesina de San Juan de Yucay

Ubicación y Accesibilidad

La comunidad campesina de San Juan se encuentra en el distrito de Yucay, que forma parte de la provincia de Calca en la región de Cusco, Perú. Esta zona está ubicada en el Valle Sagrado de los Incas, un valle fértil y de gran belleza natural que fue uno de los principales centros agrícolas, religiosos y políticos del Imperio Inca. Yucay está a una altitud aproximada de 2,857 metros sobre el nivel del mar y se encuentra a unos 68 kilómetros de la ciudad de Cusco.

El acceso a San Juan y Yucay es principalmente a través de la carretera que conecta Cusco con el Valle Sagrado, pasando por las ciudades de Pisac y Urubamba. Sin embargo, las vías de acceso locales pueden requerir mejoras para facilitar el tránsito y aumentar la seguridad de los visitantes y residentes.

Historia y Cultura

Yucay y sus alrededores tienen una historia rica que se remonta a tiempos preincaicos. Durante el Imperio Inca, Yucay fue un importante centro agrícola y residencial, conocido por sus terrazas agrícolas y canales de riego, muchos de los cuales todavía están en uso hoy en día. La comunidad de San Juan conserva muchas tradiciones y costumbres ancestrales que son un atractivo significativo para los turistas.

Las festividades y celebraciones locales, que incluyen danzas, música y rituales tradicionales, son una parte integral de la vida en San Juan. Estas actividades culturales ofrecen a los visitantes una oportunidad única para experimentar la rica herencia cultural de la región.

Economía

La economía de San Juan se basa en la agricultura, que sigue siendo la principal fuente de ingresos para la mayoría de los hogares. Los cultivos predominantes incluyen:

- Papa: Cultivada en diversas variedades, con diferentes fechas de siembra y cosecha.
- Flores: Cultivo y venta de flores, un mercado en crecimiento debido a la demanda local y regional.
- Habas y arvejas: Legumbres que forman una parte esencial de la dieta local y que también se comercializan.
- Hierbas medicinales: Incluyendo ruda, romero, hierbabuena, orégano y manzanilla, que se utilizan tanto para consumo local como para la venta.

Figura 2 *Producción de Cuy*



Fechas de Siembra y Cosecha

Siembra de Papa:

- Julio: 8%
- Agosto: 72%
- Septiembre: 20%

Cosecha de Papa:

- Abril: 8%
- Mayo: 77%
- Junio: 15%

Destino de la Producción

- Consumo: 58% de la producción se destina al consumo local.
- Venta: 25% de la producción se vende en mercados locales y regionales.
- Siembra: 17% se reserva para la próxima temporada de siembra.

Figura 3 *Cultivos andinos*



Infraestructura

La infraestructura en San Juan enfrenta desafíos significativos:

Vías de acceso: Las carreteras y caminos locales necesitan mejoras para asegurar un acceso seguro y eficiente, tanto para los residentes como para los turistas.

Servicios básicos: Agua potable, electricidad y saneamiento son áreas que requieren inversiones y mejoras para apoyar el desarrollo sostenible del turismo y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Turismo Rural Comunitario

El turismo rural comunitario en San Juan se enfoca en ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora, basada en la interacción con la naturaleza y la cultura local. Los principales atractivos turísticos incluyen:

Atractivos Naturales: Montañas, ríos, cataratas y campos de cultivo.

Cultura y Folclore: Tradiciones, danzas y festivales locales.

Artesanía y Productos Locales: Los visitantes pueden adquirir artesanías y productos agrícolas elaborados por la comunidad.

Figura 4 *Infraestructura turística*



Ropa Típica

La vestimenta tradicional es un aspecto cultural importante que atrae a los turistas:

- Mujeres: Pollera típica, montera, chompa, trenzas largas, ojotas.
- Hombres: Ojotas, pantalón negro, camisa, chompa.

Capacitación y Educación

La educación y capacitación en habilidades turísticas son esenciales para el desarrollo sostenible del turismo rural. Se recomienda la implementación de programas de formación para mejorar las habilidades y conocimientos de los residentes locales, lo que contribuirá a mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

Sostenibilidad Ambiental

La conservación del entorno natural es crucial para el desarrollo sostenible del turismo. Es necesario implementar medidas para la gestión de residuos, la conservación de áreas naturales y la mitigación de impactos ambientales negativos. Estas medidas garantizarán la preservación del entorno y la sostenibilidad a largo plazo del turismo rural comunitario.

La comunidad campesina de San Juan del distrito de Yucay posee un gran potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario, gracias a sus recursos naturales y culturales únicos. Sin embargo, es necesario abordar ciertos desafíos en infraestructura, capacitación, organización y sostenibilidad para asegurar un desarrollo turístico sostenible y beneficioso tanto para los residentes como para los visitantes. La implementación de las recomendaciones propuestas puede transformar a San Juan en un destino turístico competitivo, sostenible y capaz de generar oportunidades de empleo y desarrollo económico para la comunidad local.

Fichas de categorización y Jerarquización.

Tabla 2 Ficha 1

Ficha N° 1		Nombre del atractivo		
01		Montañas de la comunidad campesina de San Juan		
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Sitios Naturales	Montañas	Cerros	I	
Ubicación	Distancia	Accesos		Clima
Región: Cusco Provincia: Urubamba, centro poblado de San Juan	72 km de desde Yucay	Vía terrestre hasta el punto de Allí		Semi templado y seco
Estado conservación		Fecha aconsejable de visita	Altitud	
Regular		Todo el año	3000 msnm	
Características de interes turistico				
<p>Las montañas que rodean la comunidad de San Juan, en el distrito de Yucay, son ideales para actividades de turismo rural como trekking, hiking y trail running. Los senderos ofrecen la oportunidad de explorar la rica flora y fauna, descubrir sitios arqueológicos y conocer las prácticas agrícolas tradicionales de la comunidad. Además, los visitantes pueden disfrutar del avistamiento de aves y la fotografía de paisajes, todo mientras participan en actividades guiadas por los habitantes locales, quienes comparten sus conocimientos sobre la historia y las tradiciones de la zona, haciendo de San Juan un destino ideal para el turismo rural comunitario.</p>				
				

Tabla 3 Ficha técnica

VARIABLE	A	B	C	D	E	F
JERARQUIA	Interés turís	Entorno pai	Estado de cons	Acceso	Cultura a l	Historia y
IV	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Pre inca	Alto
III	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Inca	Regular
II	Regular	Regular	Regular	Regular	Natural	Poco
I	Pequeño	Malo	Abandonado	Malo	Actual	Ninguno

VARIABLE	A	B	C	D	E	F	TOTAL
JERARQUIA							
IV							0,00
III						x	9,00
II							0.00
I	X	x	x	x			1,32
TOTAL	0,33	0,33	0,33	0,33	3	3	10,32

$$\frac{A+B+C+D+E+F}{6}$$

$$\frac{0,33+0,33+0,33+0,33+3+3}{6} = \frac{10,32}{6} = 1,22$$

1,22 = JERARQUIA I

Tabla 4 Ficha 2

Ficha N° 2		Nombre del atractivo		
02		Lugares pintorescos de la comunidad de San Juan		
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Sitios Naturales	Lugares pintorescos na	Pampas	I	
Ubicación	Distancia	Accesos		Clima
Región: Cusco Provincia: Urubamba, centro poblado de San Juan	72 km de desde Yucay	Vía terrestre hasta el punto de Allí		Semi templado y seco
Estado conservación		Fecha aconsejable de visita	Altitud	
Regular		Todo el año	3000 msnm	
Características de interes turistico				
<p>Los campos de cultivo de la comunidad campesina de Yucay, en el Valle Sagrado de los Incas, son una maravilla de la ingeniería agrícola ancestral. Utilizando terrazas andinas y un sofisticado sistema de riego, los agricultores cultivan una diversidad de productos como maíz, papa, quinua y frutas nativas, combinando métodos tradicionales y modernos para mantener la fertilidad del suelo y la eficiencia del riego. Estos campos no solo sustentan la economía local, sino que también preservan un legado cultural vital en medio de desafíos como el cambio climático y la escasez de agua, demostrando una notable armonía entre el hombre y la naturaleza.</p>				
				

Tabla 5 Ficha técnica

VARIABLE	A	B	C	D	E	F
JERARQUIA	Interés turístico	Entorno paisajístico	Estado de conservación	Acceso	Cultura a la que pertenece	Historia y s Significado
IV	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Pre inca	Alto
III	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Inca	Regular
II	Regular	Regular	Regular	Regular	Natural	Poco
I	Pequeño	Malo	Abandonado	Malo	Actual	Ninguno

VARIABLE	A	B	C	D	E	F	TOTAL
JERARQUIA							
IV							0,00
III							0,00
II						x	6.00
I	X	x	x	x			1,32
TOTAL	0,33	0,33	0,33	0,33	3	3	7,33

$$\frac{A+B+C+D+E+F}{6}$$

6

$$\frac{0,33+0,33+0,33+0,33+3+3}{6} = \frac{10,33}{6} = 1,13$$

6 6

1,13 = JERARQUIA I

Tabla 6 Ficha 3

Ficha N° 3		Nombre del atractivo			
03		Población local			
Categoría	Tipo	Subtipo		Jerarquía	
Etnias	Sierra	Comunidades campesinas		I	
Ubicación		Distancia	Accesos		Clima
Región: Cusco Provincia: Urubamba, centro poblado de San Juan		72 km de desde Yucay	Vía terrestre hasta el punto de Allí		Semi templado y seco
Estado conservación		Fecha aconsejable de visita		Altitud	
Regular		Todo el año		3000 msnm	
Características de interés turístico					
<p>La comunidad campesina de San Juan de Yucay, ubicada en el Valle Sagrado de los Incas en la región de Cusco, Perú, es hogar de una población mayoritariamente indígena que mantiene vivas sus tradiciones y costumbres ancestrales. Los habitantes de esta comunidad se dedican principalmente a la agricultura, cultivando productos como maíz, papa, quinua y una variedad de frutas y verduras. La comunidad es conocida por su espíritu colaborativo y su organización en torno a actividades comunitarias, que incluyen tanto el trabajo agrícola como celebraciones culturales y religiosas.</p>					
					

Tabla 7 Ficha técnica

VARIABLE	A	B	C	D	E	F
JERARQUIA	Interés turístico	Entorno paisajístico	Estado de conservación	Acceso	Cultura a la que pertenece	Historia y s Significado
IV	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Pre inca	Alto
III	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Inca	Regular
II	Regular	Regular	Regular	Regular	Natural	Poco
I	Pequeño	Malo	Abandonado	Malo	Actual	Ninguno

VARIABLE	A	B	C	D	E	F	TOTAL
JERARQUIA							
IV							0,00
III							0,00
II				x		x	9.00
I	X	x	x				1,26
TOTAL	0,33	0,33	0,33	0,33		9	10,26

$$\frac{A+B+C+D+E+F}{6}$$

$$\frac{0,33+0,33+0,33+0,33+3+3}{6} = \frac{10,26}{6} = 1,71$$

1,13 = JERARQUIA I

3.2 Tipo de Investigación

El análisis de las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de San Juan, distrito de Yucay, Cusco, realizado en el año 2023, es de tipo básico. Este enfoque, según Hernández (2010), busca comprender y evaluar las oportunidades que esta modalidad turística puede ofrecer en dicho contexto. Es fundamental considerar las características específicas de la comunidad, incluyendo su patrimonio natural y cultural, así como la participación activa de los miembros locales en el desarrollo y gestión del turismo. Además, se busca identificar los recursos y atractivos turísticos existentes en la zona, así como las necesidades y desafíos que puedan surgir en la implementación de iniciativas de turismo rural comunitario. Este enfoque básico sienta las bases para una comprensión inicial de las potencialidades y limitaciones del turismo rural en la comunidad de San Juan, sentando las bases para investigaciones más profundas y específicas en el futuro.

3.2 Nivel de Investigación

El nivel de la investigación es descriptivo, ya que su objetivo principal es caracterizar y detallar las propiedades, atributos y relaciones de los fenómenos relacionados con el turismo rural comunitario en la comunidad de San Juan. Este enfoque permite comprender el contexto en su totalidad y describir la realidad tal como se presenta, sin alterar o modificar las condiciones del entorno (Hernández Sampieri et al., 2014).

La investigación descriptiva se centra en recolectar información detallada sobre las características de una población o fenómeno específico, proporcionando un panorama integral que permite identificar patrones y tendencias sin necesariamente explicar las causas subyacentes (Creswell, 2014). Este tipo de investigación es fundamental en estudios sociales, ya que permite

identificar y sistematizar información clave para el diseño de estrategias y la toma de decisiones (Kerlinger & Lee, 2002).

En este caso, el nivel descriptivo resulta adecuado, dado que el propósito es detallar las características y potencialidades del turismo rural comunitario, así como las percepciones tanto de los pobladores como de los turistas. Este enfoque facilita el análisis de los recursos y dinámicas existentes, sin interferir en las condiciones naturales del fenómeno estudiado (Yin, 2018; Cohen et al., 2018).

3.3 Enfoque de Investigación

El enfoque cuantitativo se seleccionó para este estudio debido a su capacidad para proporcionar datos numéricos y estadísticos que permiten una medición objetiva y precisa de las variables relacionadas con el turismo rural comunitario en la comunidad de San Juan. Este método implica la recolección de datos cuantificables a través de instrumentos como encuestas, cuestionarios o registros, lo que permite obtener información precisa sobre la infraestructura turística, el número de visitantes, las preferencias de los turistas y otros aspectos relevantes para el análisis. Al centrarse en datos numéricos, el enfoque cuantitativo facilita la identificación de tendencias, patrones y relaciones entre variables, lo que brinda una comprensión más objetiva y generalizable de las potencialidades del turismo rural en la comunidad. Además, al utilizar análisis estadísticos, este enfoque permite realizar inferencias válidas sobre la población objetivo y respaldar las conclusiones con evidencia sólida y verificable.

3.4 Diseño de Investigación

La investigación adopta un diseño no experimental, caracterizado por la ausencia de manipulación deliberada de variables independientes y la no asignación aleatoria de los sujetos a diferentes condiciones (Hernández Sampieri et al., 2014). Este enfoque se basa en la

observación y recopilación de datos en su entorno natural, sin intervención directa del investigador, lo que resulta apropiado para analizar fenómenos sociales y contextuales complejos, como el turismo rural comunitario en la comunidad de San Juan.

El diseño no experimental es especialmente útil en contextos donde la manipulación experimental puede ser impracticable o éticamente inapropiada (Kerlinger & Lee, 2002). Además, permite una exploración detallada de las características y potencialidades del turismo rural, posibilitando la identificación de relaciones entre variables sin imponer condiciones artificiales (Creswell, 2014).

En este caso, se optó por este diseño para describir y comprender la realidad en su estado natural, logrando insights relevantes sobre la interacción entre los elementos turísticos y las dinámicas sociales de la comunidad. Este enfoque también es valorado en estudios exploratorios y descriptivos en ciencias sociales, donde se busca contextualizar los fenómenos en su totalidad (Yin, 2018; Cohen et al., 2018).

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

La población está representada por la comunidad campesina de San Juan, del Distrito de Yucay en un número de 60 pobladores según el registro de la Municipalidad Distrital de Yucay. Y un total de 37 turistas que visitaron la comunidad de San Juan de Yucay.

3.5.2 Muestra

La muestra de la presente investigación es de 37 turistas en vista que son aquellos que vieron y realizaron un análisis de las potencialidades para el turismo rural comunitario pertenecientes a la comunidad campesina de San Juan del distrito de Yucay.

Se realizó el muestreo no probabilístico por conveniencia de tipo censal. Por lo tanto la muestra serán los 37 turistas que visitaron la comunidad campesina.

3.6 Técnicas e instrumentos de Medición

3.6.1 Técnicas

Para la recolección de datos prácticos se utilizó la técnica de la encuesta, la cual sirvió como medio para obtener datos o información sobre las actividades agropecuarias y económicas, así como métodos de trabajo, rituales de la tierra, costumbres, tradiciones, vestimenta típica y su cocina de familias de San Juan, que permite obtener información directa de las unidades de análisis.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento de recolección de datos desarrollado y utilizado en el trabajo de investigación fue un cuestionario de entrevista de turismo rural en la comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucca y Provincia de Urubamba.

CAPITULO IV

RESULTADOS

Tabla 8 ¿Qué tipos de productos siembra en la comunidad de San Juan del distrito de Yucay?

Categoría	Producto	Uso principal	Observaciones
Tubérculos	Papa	Alimentación	Cultivo tradicional andino
	Oca	Alimentación	Usada en postres y platos típicos
	Lisas	Alimentación	Variedad local de alto valor cultural
Legumbres	Habas	Alimentación	Ingrediente común en platos locales
	Arveja	Alimentación	Usada en sopas y guisos
Hierbas aromáticas	Culantro	Condimento	Fresco y seco, para sopas y guisos
	Ruda	Medicinal y ritual	Asociada a usos tradicionales
	Romero	Condimento y medicinal	Usado en infusiones y cocina
	Hierbabuena	Medicinal y condimento	Popular en infusiones
	Orégano	Condimento	Secado al sol, de uso tradicional
	Manzanilla	Medicinal	Principalmente para infusiones
	Hierbas medicinales	Medicinal	Diversas variedades, utilizadas en remedios caseros
Flores y plantas ornamentales	Flores	Ornamental y ritual	Cultivo decorativo y ceremonial

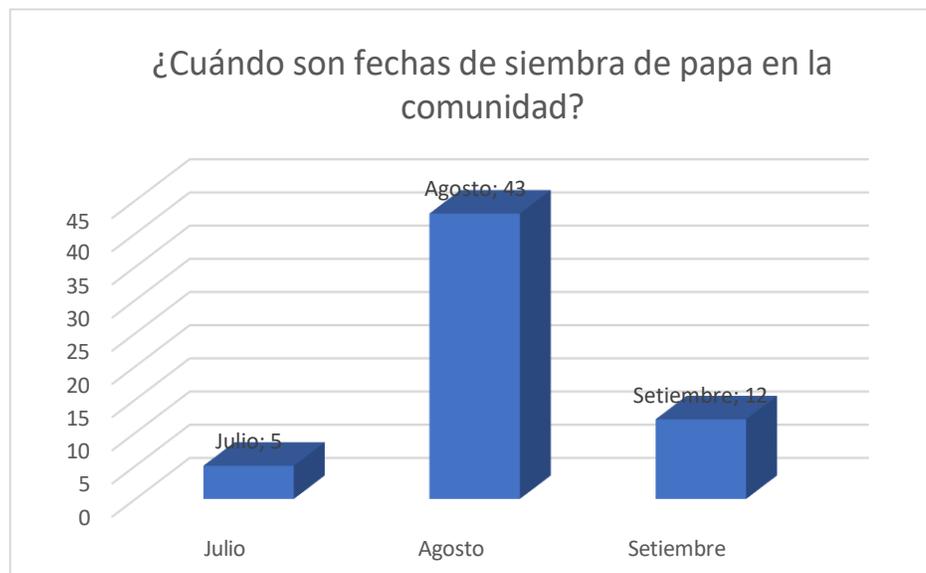
Interpretación:

La Tabla 1 muestra los tipos de productos que se siembran en la comunidad de San Juan del distrito de Yucay, según la percepción de los encuestados. Los productos incluyen papa, flores, habas, arveja, culantro, lisas, oca, ruda, romero, hierbabuena, orégano, hierbas medicinales y manzanilla.

Tabla 9 ¿Cuándo son fechas de siembra de papa en la comunidad?

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Julio	5	0.08
Agosto	43	0.72
Setiembre	12	0.20
Total	60	1.00

Figura 5 ¿Cuándo son fechas de siembra de papa en la comunidad?



Interpretación:

La Tabla 2 presenta las fechas de siembra de papa en la comunidad, según las respuestas de los encuestados. Se observa que el 8% de los encuestados señala julio como fecha de siembra, el 72% indica agosto y el 20% menciona setiembre.

Tabla 10 ¿Qué fechas son las cosechas de papas?

Periodo	Frecuencia	Porcentaje
Abril	5	0.08
Mayo	46	0.77
Junio	9	0.15
Total	60	1.00

Figura 6 ¿Qué fechas son las cosechas de papas?**Interpretación:**

La Tabla 3 muestra las fechas de cosecha de papas en la comunidad, según las respuestas de los encuestados. Se observa que el 8% de los encuestados indica abril como fecha de cosecha, el 77% menciona mayo y el 15% señala junio.

Tabla 11 ¿A dónde se destinan la producción?

Características	Frecuencia	Porcentaje
Consumo	35	0.58
Venta	15	0.25
Siembra	10	0.17
Total	60	1.00

Figura 7 ¿A dónde se destinan la producción?**Interpretación:**

La Tabla 4 presenta la distribución de la producción de papas según el destino que los pobladores encuestados reportaron. Se observa que el 58% de la producción se destina al consumo, el 25% se destina a la venta y el 17% se utiliza como semilla para futuras siembras.

Tabla 12 ¿Qué indumentarias comprende la ropa típica?

Categoría	Prenda	Descripción	Material	Usos principales	Observaciones
Mujeres	Pollera típica	Falda amplia con colores y bordados representativos de la región	Lana o algodón	Uso diario y ceremonial	Los bordados reflejan la identidad cultural local
	Montera	Sombrero tradicional decorado con cintas y bordados	Lana o fieltro	Protección y ornamentación	Varía en diseño según la ocasión y la edad de la usuaria
	Chompa	Prenda tejida de manga larga, decorada con patrones andinos	Lana de oveja o alpaca	Protección contra el frío	Los colores y diseños pueden indicar la comunidad
	Trenzas largas	Estilo tradicional de peinado con cintas de colores	Cabello y cintas	Ornamentación y tradición cultural	Las cintas representan estados de ánimo o festividades
	Ojotas	Sandalias típicas hechas a mano	Cuero o neumáticos reciclados	Uso diario	Económicas y resistentes
Varones	Pantalón negro	Pantalón recto de color oscuro	Lana o algodón	Uso diario y ceremonial	Sencillo y funcional

Camisa	Prenda de manga larga, generalmente de color claro	Algodón	Ceremonias y actividades cotidianas	A veces adornada con bordados simples
Chompa	Suéter tejido con patrones geométricos andinos	Lana de oveja o alpaca	Protección contra el frío	Diseños únicos para festividades
Ojotas	Sandalias elaboradas artesanalmente	Cuero o neumáticos reciclados	Uso diario	Comodidad y adaptabilidad al terreno

La Tabla 5 muestra las prendas de vestir que componen la ropa típica para mujeres y varones en la comunidad. Para mujeres, la vestimenta incluye pollera típica de la zona, montera, chompa, trenzas largas y ojotas. Mientras que para varones, la indumentaria consiste en ojotas, pantalón negro, camisa y chompa.

Dimensión Infraestructura y accesibilidad

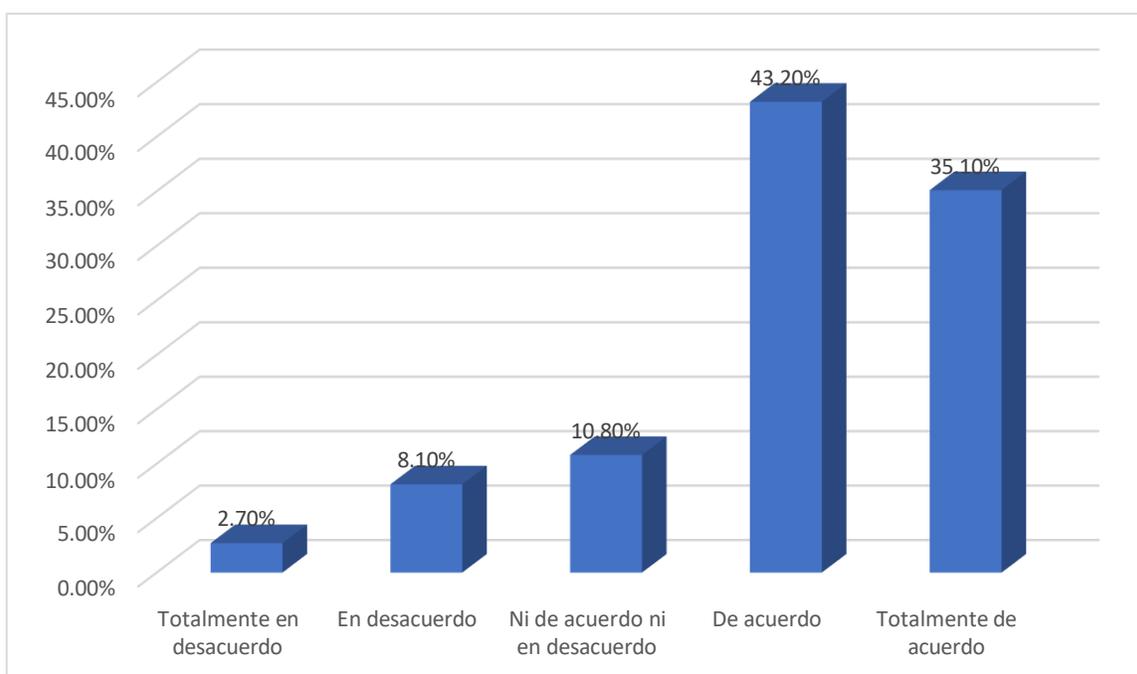
Tabla 13 ¿Considera usted que la infraestructura de transporte en la comunidad facilita el acceso a los lugares de interés turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2.7%	2.7%	2.7%
En desacuerdo	3	8.1%	8.1%	10.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10.8%	10.8%	21.6%
De acuerdo	16	43.2%	43.2%	64.9%
Totalmente de acuerdo	13	35.1%	35.1%	100.0%
Total	37	100%		

Tabla 6 presenta los resultados de una encuesta realizada a los turistas que visitaron la comunidad campesina de San Juan de Yucay, en relación con la infraestructura de transporte y su impacto en el acceso a los lugares de interés turístico. La tabla muestra que el 35.1% de los encuestados están

totalmente de acuerdo en que la infraestructura de transporte facilita el acceso a los lugares de interés turístico, mientras que el 43.2% está de acuerdo. Esto indica que la mayoría de los encuestados perciben que la infraestructura de transporte en la comunidad contribuye positivamente al acceso a los sitios turísticos. Por otro lado, un 10.8% ni está de acuerdo ni en desacuerdo, un 8.1% está en desacuerdo y un 2.7% está totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los turistas perciben que la infraestructura de transporte es adecuada para acceder a los sitios turísticos, aún hay una minoría que tiene opiniones divergentes al respecto.

Figura 8 infraestructura y accesibilidad



Dimensión Capacitación y educación

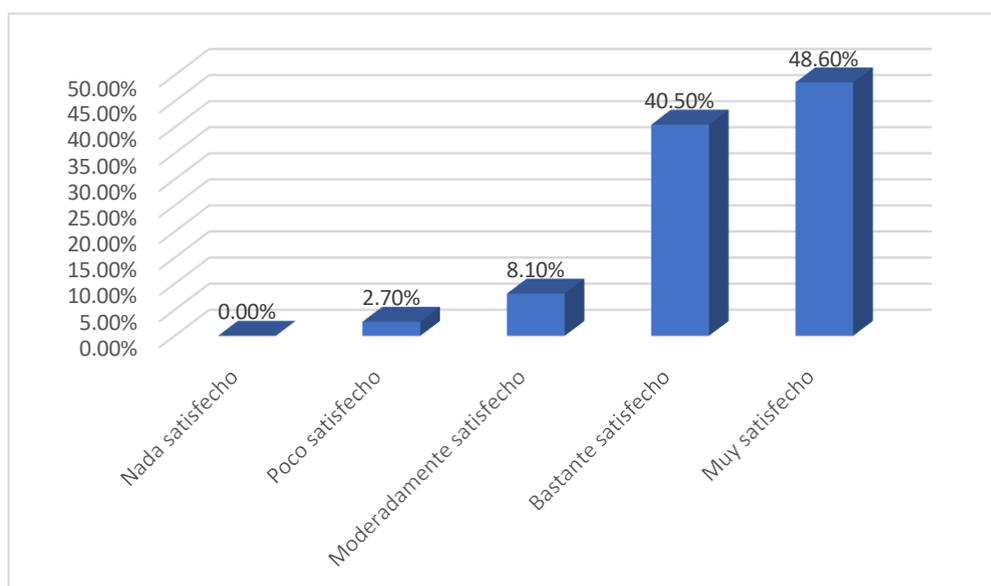
Tabla 14; Considera que la capacitación en habilidades turísticas es importante para el desarrollo sostenible de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nada satisfecho	0	0.0%	0.0%	0.0%
Poco satisfecho	1	2.7%	2.7%	2.7%

Moderadamente satisfecho	3	8.1%	8.1%	10.8%
Bastante satisfecho	15	40.5%	40.5%	51.4%
Muy satisfecho	18	48.6%	48.6%	100.0%
Total	37	100%		

En la Tabla 7 se muestran los resultados de una encuesta realizada a los turistas que visitaron la comunidad campesina de San Juan de Yucay, en relación con la importancia de la capacitación en habilidades turísticas para el desarrollo sostenible de la comunidad. Según los datos, el 48.6% de los encuestados están muy satisfechos con la importancia de la capacitación en habilidades turísticas para el desarrollo sostenible de la comunidad, mientras que el 40.5% está bastante satisfecho. Esto indica que la mayoría de los encuestados valoran positivamente la capacitación en habilidades turísticas como un factor importante para el desarrollo sostenible de la comunidad. Además, el 8.1% de los encuestados se muestra moderadamente satisfecho, el 2.7% poco satisfecho, y ningún encuestado indicó estar nada satisfecho. Estos resultados sugieren un alto grado de consenso entre los turistas encuestados sobre la importancia de la capacitación en habilidades turísticas para el desarrollo sostenible de la comunidad.

Figura 9 Capacitación y educación

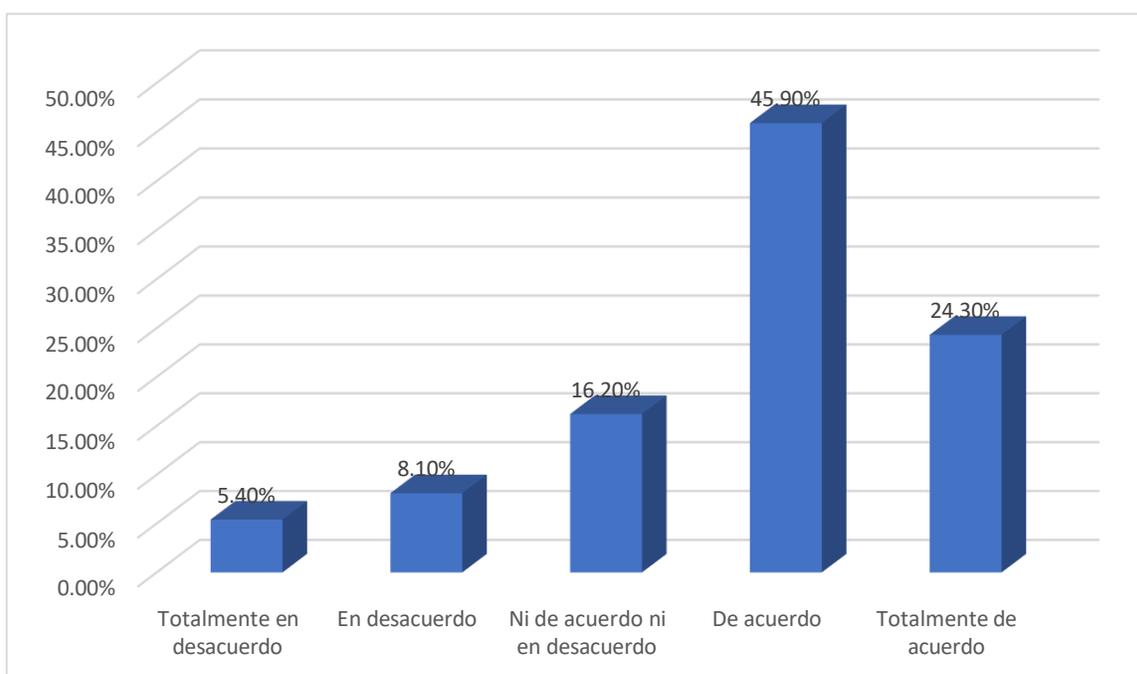


Dimensión Organización

Tabla 15 ¿Qué tan organizadas percibe las actividades relacionadas con el turismo en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	5.4%	5.4%	5.4%
En desacuerdo	3	8.1%	8.1%	13.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	16.2%	16.2%	29.7%
De acuerdo	17	45.9%	45.9%	75.7%
Totalmente de acuerdo	9	24.3%	24.3%	100.0%
Total	37	100%		

La Tabla 8 muestra los resultados de una encuesta sobre la percepción de los turistas en relación con la organización de las actividades turísticas en la comunidad. Según los datos, el 69.2% de los encuestados (suma de los porcentajes de De acuerdo y Totalmente de acuerdo) percibe que las actividades relacionadas con el turismo en la comunidad están organizadas. Esto indica que una mayoría de los encuestados considera que las actividades turísticas están bien coordinadas en la comunidad. Por otro lado, el 13.5% de los encuestados (suma de los porcentajes de En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo) tienen una percepción negativa sobre la organización de las actividades turísticas. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los turistas consideran que las actividades turísticas están organizadas, aún existe un porcentaje significativo que percibe que hay deficiencias en este aspecto.

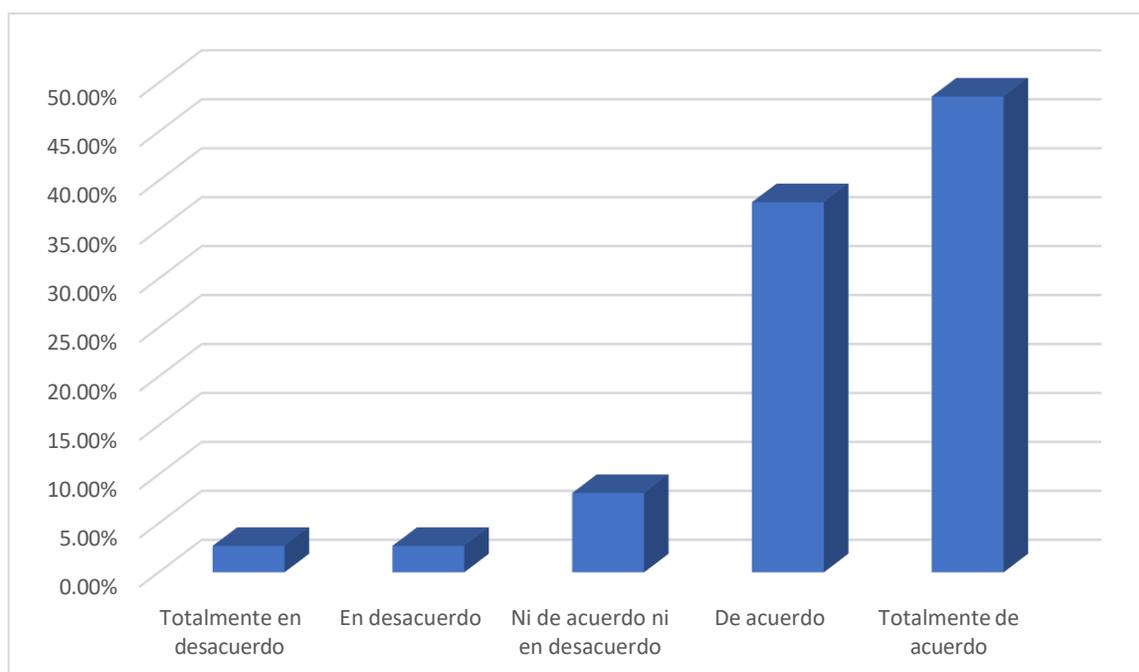
Figura 10 Organización**Dimensión Costumbres andinas****Tabla 16** ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones andinas son un atractivo importante para los turistas que visitan la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2.7%	2.7%	2.7%
En desacuerdo	1	2.7%	2.7%	5.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8.1%	8.1%	13.5%
De acuerdo	14	37.8%	37.8%	51.4%
Totalmente de acuerdo	18	48.6%	48.6%	100.0%
Total	37	100%		

La tabla 9 muestra los resultados de una encuesta sobre la percepción de los turistas acerca de si las costumbres y tradiciones andinas son un atractivo importante para quienes visitan la comunidad. Según los datos, el 86.5% de los encuestados (suma de los porcentajes de De acuerdo y Totalmente de acuerdo)

considera que las costumbres y tradiciones andinas son un atractivo importante para los turistas. Esto indica que la gran mayoría de los encuestados valoran positivamente la relevancia de estas costumbres y tradiciones como parte de la experiencia turística en la comunidad. Por otro lado, solo el 5.4% de los encuestados (suma de los porcentajes de Totalmente en desacuerdo y En desacuerdo) tienen una percepción negativa en este aspecto.

Figura 11 *Costumbres y tradiciones*



Dimensión Estrategias de promoción

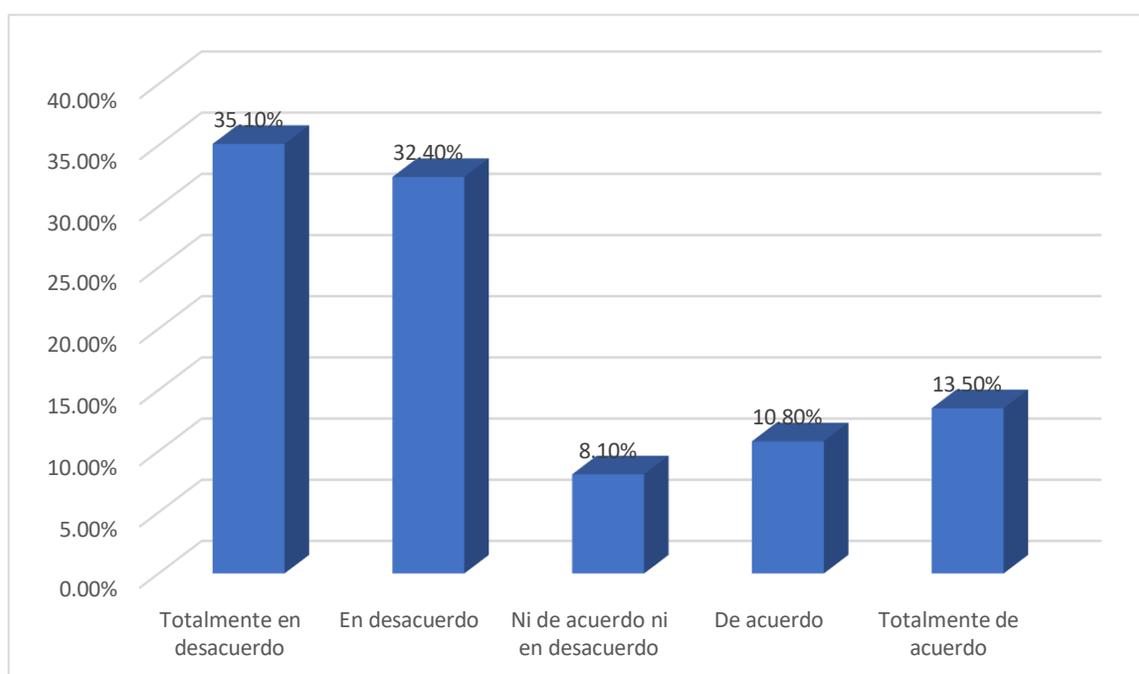
Tabla 17 *¿Qué tan efectivas cree usted que son las estrategias de promoción actuales para atraer turistas a la zona?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	35.1%	35.1%	35.1%
En desacuerdo	12	32.4%	32.4%	67.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8.1%	8.1%	75.7%
De acuerdo	4	10.8%	10.8%	86.5%

Totalmente de acuerdo	5	13.5%	13.5%	100.0%
Total	37	100%		

La Tabla 10 presenta los resultados de una encuesta sobre la percepción de la efectividad de las estrategias de promoción actuales para atraer turistas a la zona. Según los datos, el 67.6% de los encuestados (suma de los porcentajes de Totalmente en desacuerdo y En desacuerdo") considera que las estrategias de promoción actuales no son efectivas para atraer turistas a la zona. Esto sugiere que una gran proporción de los encuestados tiene una percepción negativa sobre la eficacia de las estrategias de promoción implementadas. Por otro lado, solo el 24.3% de los encuestados (suma de los porcentajes de De acuerdo y Totalmente de acuerdo) considera que las estrategias de promoción son efectivas, lo que indica que una minoría de los encuestados percibe positivamente la efectividad de estas estrategias.

Figura 12 Estrategias de marketing



CAPITULO V

PROPUESTAS

5.1 Propuesta de desarrollo de un Plan de desarrollo de un turismo rural comunitario en la comunidad campesina de San Juan de Yucay.

Descripción:

La propuesta de desarrollo de un turismo rural comunitario en la comunidad campesina de San Juan de Yucay tiene como objetivo principal aprovechar los recursos naturales, culturales y humanos de la región para promover un turismo sostenible y enriquecedor tanto para los visitantes como para los habitantes locales. San Juan de Yucay, con su rica historia, tradiciones arraigadas y entorno natural privilegiado, se presenta como un destino ideal para aquellos que buscan experiencias auténticas y en contacto directo con la vida rural.

El plan incluye una variedad de actividades y experiencias diseñadas para mostrar la vida cotidiana en la comunidad, así como para destacar su patrimonio cultural y natural. Esto incluye visitas a huertos y cultivos locales, participación en actividades agrícolas y artesanales, encuentros con familias locales, y recorridos por sitios históricos y paisajes pintorescos.

Además, se promoverá el intercambio cultural y el aprendizaje mutuo entre los visitantes y los residentes locales, fomentando así un turismo basado en el respeto, la colaboración y la comprensión mutua. Se buscará también la participación activa de la comunidad en todas las etapas del desarrollo turístico, asegurando que se respeten sus intereses, necesidades y valores.

Objetivo:

Objetivo General:

Implementar un plan de desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de San Juan de Yucay, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, así como el desarrollo económico y social de la comunidad.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar una oferta turística diversa y atractiva que destaque los aspectos culturales, naturales y humanos de San Juan de Yucay.
- Involucrar activamente a la comunidad en todas las etapas del desarrollo turístico, promoviendo la participación y el empoderamiento local.
- Promover prácticas sostenibles de turismo que respeten y preserven el entorno natural y cultural de la comunidad.
- Generar oportunidades económicas para los habitantes locales a través del turismo, fomentando la creación de empleo y el desarrollo de pequeños negocios.

Justificación:

La justificación de este proyecto radica en la necesidad de diversificar la economía local de San Juan de Yucay, así como en la importancia de conservar y promover su patrimonio cultural y natural. El turismo rural comunitario se presenta como una oportunidad única para lograr estos objetivos, al tiempo que se promueve un desarrollo económico y social inclusivo y sostenible.

San Juan de Yucay cuenta con una gran riqueza cultural y natural, que incluye paisajes impresionantes, tradiciones ancestrales y una comunidad acogedora y hospitalaria. Este proyecto busca capitalizar estos recursos, generando beneficios tanto para los visitantes como para los habitantes locales, al tiempo que se promueve el respeto por el medio ambiente y la preservación de la identidad cultural de la comunidad.

Cronograma

De acuerdo a lo establecido en el presente plan se tiene la siguiente propuesta

Tabla 18 *Cronograma de la propuesta 1*

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Relevamiento y diagnóstico de la comunidad	X							
Diseño y planificación de la oferta turística		X						
Capacitación y preparación de la comunidad			X					
Implementación de la oferta turística					X			
Evaluación y ajustes						X		
Promoción y difusión							X	
Monitoreo y seguimiento								X

Tabla 19 *Presupuesto de la propuesta 1*

Elementos	Costo unitario	Costo total
Profesionales Especializados	S/ 10000.00	S/ 10000.00
Salarios	S/ 5 000.00	S/ 35 000.00
Especialistas en estudio de mercado	S/ 4 000.00	S/ 12 000.00
Útiles de escritorio	S/ 100.00	S/ 1000.00
Total	S/ 8300.00	S/ 57 000.00

5.2 Propuesta de mejoramiento de infraestructura turística de la comunidad Campesina de San Juan de Yucay.

Descripción:

La propuesta de mejoramiento de infraestructura turística en la comunidad campesina de San Juan de Yucay tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de recepción y atención a los visitantes, así como fortalecer la oferta turística de la comunidad. San Juan de Yucay, con su rica historia, tradiciones y belleza natural, atrae a numerosos turistas interesados en experimentar la vida rural y conocer la cultura local.

La propuesta incluye el mejoramiento de la infraestructura básica, como la señalización turística, los servicios de información y atención al visitante, y el acondicionamiento de áreas de descanso y recreación. Además, se plantea la creación de nuevos espacios y servicios turísticos, como miradores, senderos interpretativos, centros de interpretación cultural y puntos de venta de productos locales.

Se buscará también la participación activa de la comunidad en el diseño, implementación y mantenimiento de la infraestructura turística, asegurando que se respeten sus intereses, necesidades y valores. Asimismo, se promoverá la capacitación y el fortalecimiento de capacidades en temas de gestión turística y atención al visitante, con el fin de garantizar la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos ofrecidos.

Objetivo:

Objetivo General:

- Implementar un plan de mejoramiento de infraestructura turística en la comunidad campesina de San Juan de Yucay, con el fin de fortalecer la oferta turística y mejorar la experiencia de los visitantes.

Objetivos Específicos:

- Mejorar la señalización turística y la información disponible para los visitantes.
- Acondicionar áreas de descanso y recreación para los turistas.
- Crear nuevos espacios y servicios turísticos que enriquezcan la oferta de la comunidad.
- Promover la participación y el empoderamiento de la comunidad en la gestión turística.
- Fortalecer las capacidades de la comunidad en temas de gestión turística y atención al visitante.

Justificación:

La justificación de esta propuesta radica en la necesidad de mejorar las condiciones de recepción y atención a los visitantes en la comunidad campesina de San Juan de Yucay, así como en el potencial que tiene la infraestructura turística para fortalecer la oferta turística y generar beneficios económicos y sociales para la comunidad.

San Juan de Yucay cuenta con un gran potencial turístico, pero actualmente carece de infraestructura adecuada para recibir y atender a los visitantes de manera óptima. Mejorar la infraestructura turística no solo contribuirá a mejorar la experiencia de los turistas, sino que también generará oportunidades económicas para la comunidad y promoverá el desarrollo sostenible de la región.

Tabla 20 *Cronograma de la propuesta 2*

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Relevamiento y diagnóstico de la infraestructura turística existente	X							

Diseño y planificación de mejoras		X						
Implementación de mejoras			X					
Capacitación y fortalecimiento de capacidades					X			
Evaluación y ajustes						X		
Promoción y difusión							X	
Monitoreo y seguimiento								X

Tabla 21 *Presupuesto de la propuesta 2*

Elementos	Costo unitario	Costo total
Profesionales	S/ 10000.00	S/ 10 000.00
Especializados		
Salarios	S/ 5 000.00	S/ 35 000.00
Especialistas en infraestructura	S/ 24 000.00	S/ 48 000.00
Total	S/ 10200.00	S/ 93 000.00

CONCLUSIONES

Primero. El turismo rural comunitario en la Comunidad Campesina de San Juan, distrito de Yucay, posee un gran potencial para convertirse en un motor de desarrollo sostenible, gracias a su riqueza natural y cultural, que incluye paisajes andinos, ríos, montañas, cultivos tradicionales, gastronomía típica y prácticas ancestrales. Estas características, sumadas al interés de los pobladores por preservar y compartir su identidad, posicionan a la comunidad como un destino atractivo para turistas que buscan experiencias auténticas. Sin embargo, para consolidar esta actividad, es crucial superar desafíos relacionados con la infraestructura limitada, la accesibilidad restringida y la falta de capacitación en temas turísticos. Asimismo, fortalecer la organización comunitaria es clave para garantizar una participación equitativa y sostenible en los beneficios del turismo. Con inversiones estratégicas en infraestructura, formación y planificación organizativa, San Juan tiene el potencial de ser un modelo de turismo rural comunitario que promueva el desarrollo económico, la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad local, mientras ofrece experiencias únicas y enriquecedoras a sus visitantes..

Segundo. La infraestructura de la comunidad presenta características básicas pero funcionales, con caminos rurales que conectan las zonas principales y permiten el acceso a los recursos turísticos. Sin embargo, es necesario mejorar aspectos como señalización, transporte y servicios básicos para potenciar la experiencia del visitante. La accesibilidad limitada representa tanto un desafío como una oportunidad para desarrollar rutas turísticas auténticas, priorizando una experiencia de inmersión en la naturaleza y la cultura local.

Tercero. El nivel de capacitación en temas relacionados con turismo rural, como atención al cliente, idiomas y promoción cultural, es limitado pero muestra una disposición positiva de los pobladores para aprender. La educación formal en la comunidad también enfrenta desafíos, pero existe un fuerte interés en preservar las tradiciones y compartir el conocimiento ancestral. La implementación de programas de formación continua fortalecería las competencias locales y garantizaría una experiencia turística de alta calidad.

Cuarto. La comunidad muestra un nivel inicial de organización basado en prácticas tradicionales de cooperación y ayuda mutua, lo que refleja su potencial para implementar actividades de turismo rural. Aunque hay margen para mejorar en la formalización de asociaciones y en la planificación estratégica, esta cohesión comunitaria constituye un

recurso clave para la gestión de proyectos turísticos sostenibles. Promover la organización en torno a objetivos claros y consensuados impulsará el desarrollo colectivo y el éxito de la actividad turística.

RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda a las autoridades locales y regionales fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Campesina de San Juan mediante la asignación de recursos para mejorar la infraestructura turística, promover campañas de sensibilización sobre la importancia del turismo sostenible y establecer alianzas público-privadas que impulsen la promoción de la comunidad como un destino único. Asimismo, se sugiere a los investigadores realizar estudios más detallados sobre la capacidad de carga y los impactos ambientales, económicos y sociales del turismo en esta zona.

Segundo. A las autoridades locales se les recomienda priorizar proyectos que mejoren la infraestructura, como la pavimentación de caminos rurales, la instalación de señalización turística y la implementación de servicios básicos, como agua potable y saneamiento. Además, se sugiere a los operadores turísticos diseñar rutas personalizadas que aprovechen la accesibilidad limitada para ofrecer experiencias inmersivas en la naturaleza y la cultura local, atrayendo un segmento de turistas interesados en actividades auténticas y sostenibles.

Tercero. Se recomienda a las instituciones educativas y entidades de capacitación, como universidades y ONGs, implementar programas específicos dirigidos a los pobladores de San Juan, enfocados en competencias turísticas como atención al cliente, idiomas y marketing. Asimismo, los investigadores podrían evaluar la efectividad de estos programas en la generación de capacidades y su impacto en la calidad del servicio ofrecido a los turistas. Por último, se anima a los mismos pobladores a participar activamente en estas capacitaciones para fortalecer su conocimiento y habilidades.

Cuarto. A las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se les recomienda fomentar y formalizar asociaciones locales que estructuren la actividad turística bajo principios de sostenibilidad y equidad. Además, los líderes comunitarios podrían organizar asambleas para establecer objetivos claros y estrategias compartidas, mientras que los investigadores podrían documentar y analizar los procesos organizativos como un modelo replicable en otras comunidades rurales. Finalmente, se sugiere a los agentes de cooperación internacional apoyar estas iniciativas con asesoramiento técnico y financiero para garantizar su éxito a largo plazo

BIBLIOGRAFÍA

- Abdellah, D. (2017). *El Turismo Comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos*. Obtenido de El Turismo Comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos.: <https://accedaris.ulpc.es/bitstream/10553/41732/1/0746299-00000-0000.pdf>
- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Mexico D.F.: Trillas.
- Butler, R. W. (1991). Tourism, environment, and sustainable development. *Environmental Conservation*, 18(3), 201-209.
- Cardenas, N. (1997). El desarrollo local. Su conceptualización y procesos. *Revista de Ciencias Sociales.*, 161- 180. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5719079.pdf>
- Castillo, G. Y. (2021). *Potencialidades turísticas del Distrito de Frías, Provincia de Ayabaca Región de Piura, para el desarrollo del turismo rural comunitario, 2018*. Universidad Cesar Vallejo .
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education* (8th ed.). Routledge
- Curasma, G. A., & Huamani, W. E. (2021). *Potencialidades del turismo vivencial de la Comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020*. Universidad Nacional de Huancavelica.
- de Rodríguez, L. (2008). *Propuesta de turismo rural para la región Andina*. Bogotá, Colombia.
- Fennell, D. A. (1999). *Ecotourism: An introduction*. Routledge.

- GARCÍA, M., & CEDEÑO, S. J. (2020). *TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA LUCHA, SANTA ANA, MANABÍ, ECUADOR*. Manabi: UNiversidad Estatal del Sur Manabi.
- Guerrero, P. Y. (2016). *Introduccion al turismo*. MEXICO D.F: 1ra edicion.
- Guillen, G. (2001). *Gestion del desarrollo sustentable en turismo. Modelocientifico para la formacion de las actuaciones de la agenda 21 en turismo. Estudio de casos practicos con sus soluciones*. Barcelona.: Codima.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Foundations of Behavioral Research* (4th ed.). Wadsworth.
- Lane, B. (1994). What is rural tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, 7-21.
- Leal d Rodriguez, M. (2008). *Propuesta de turismo rural para la region Andina*. Bogota, Colombia.
- Macias., M. &. (2016). The local development. Focus for your conceptualization. *Revista de la facultad de cultura de la Universidad de Granma.*, 13-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6210548.pdf>
- Magallan, H. Z. (2023). *Turismo rural comunitario: Potencialidades de la comuna Salanguillo*. Santa Elena: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena .
- Martinez, M., & Huarachi, Y. L. (2021). *Turismo rural y su efecto en los ingresos de los pobladores de la comunidad campesina de Willoq y Patacancha del distrito de Ollantaytambo, provincia Urubamba, periodo 2018-2019*. Cusco : Universidad Andina del Cusco .

- MINCETUR. (2008). *Manual del Emprendedor del turismo Rural Comunitario*. Obtenido de Manual del Emprendedor del turismo Rural Comunitario: <https://bit.ly/33KJVWz>
- Poder Judicial. (2020). Obtenido de <https://dictionariosual.poder-judicial.go.cr/index.php/diccionario/34335:actividad-comunal>
- PROMPERU. (2008). *Perfil del turista rural comunitario*. Obtenido de Perfil del turista rural comunitario.: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TR/AM/02/Perfil_del_Turista.pdf
- Ramos, M. (24 de febrero de 2016). Obtenido de <https://revistaeducarnos.com/aprendizaje-vivencial/>
- Salcicia, D. (2001). *Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio Natural e Historico Cultural*. Buenos Aires: CIET.
- Torres, J. C. (2020). *Incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru y el desarrollo económico y social de la población en el distrito de Pisac, provincia de Calca, departamento del Cusco - 2019*. Cusco : Universidad Andina del Cusco .
- Turismo, M. d. (2008). <http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/lineamientos-desarroll-turismo-rural-arte.pdf>. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/lineamientos-desarroll-turismo-rural-arte.pdf>.
- Tuston, L. (2017). *Perfil del turista aficionado a la gastronomía caso de estudio canton patate.(Tesis de Pregrado)*. Universidad tecnica de Ambato. Obtenido de Perfil del turista

aficionado a la gastronomía caso de estudio cantón patate.(Tesis de Pregrado).

Universidad técnica de Ambato.:

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27515/1/tesis.pdf>

Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.).

Sage Publications.

UNESCO. (2011). Obtenido de [https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-](https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003)

00003

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Metodología
<p>1. Problema General</p> <p>- ¿Cuáles son las potencialidades del turismo rural comunitario, en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cómo se encuentra la infraestructura y accesibilidad en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?</p> <p>b) ¿Cómo está el nivel de capacitación y educación en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?</p> <p>c) ¿Cómo es la organización de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?</p> <p>d) ¿Cómo es la sostenibilidad ambiental en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?</p> <p>e) ¿Cuáles son las estrategias de promoción de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021?</p>	<p>1. Objetivo General</p> <p>- Describir las potencialidades del turismo rural comunitario, en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.</p> <p>2. Objetivos específicos</p> <p>a) Describir el estado de la infraestructura y la accesibilidad en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.</p> <p>b) Describir el nivel de capacitación y educación en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.</p> <p>c) Explicar el nivel de organización de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.</p> <p>d) Describir la sostenibilidad ambiental en la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.</p> <p>e) Proponer estrategias de promoción de la Comunidad campesina de San Juan, Distrito de Yucay, Cusco 2021.</p>	<p>1. Enfoque de investigación La presente investigación es de enfoque cuantitativo.</p> <p>2. Tipo de investigación La presente investigación es de tipo básica.</p> <p>3. Nivel de investigación La presente investigación es de nivel descriptivo</p> <p>4. Diseño de la investigación La presente investigación es de diseño no experimental, transversal porque no manipula la variable.</p> <p>5. Unidad de investigación La unidad de estudio son los turistas y los pobladores de la comunidad campesina</p> <p>6. Población 37 turistas</p> <p>7. Muestra 37 turistas</p> <p>8. Técnica de recolección de datos Las técnicas utilizadas en la presente investigación es la encuesta.</p> <p>9. Instrumento de recolección de datos El instrumento de recolección de información es el cuestionario.</p> <p>10. Validez y confiabilidad de instrumentos El presente trabajo fue validado mediante el instrumento de Alfa de Cronbach.</p> <p>11. Técnicas de procesamiento y análisis de datos El presente trabajo obtuvo los resultados por medio del Excel.</p>

Anexo 2. Cuestionario**1. Qué tipos de productos siembra en la comunidad?****2. Cuándo son fechas de siembra de papa en la comunidad?**

Julio ()

Agosto ()

Setiembre ()

3. ¿Qué fechas son las cosechas de papas?

Abril ()

Mayo ()

Junio ()

4. ¿A dónde se destinan la producción?

Consumo ()

Venta ()

Siembre ()

5. ¿Qué plantas medicinales existen en la comunidad?

Llantén ()

Motoy ()

Eucalipto ()

Cola de caballo ()

Diente de león ()

Romero ()

Ruda ()

Hierbabuena ()

6. ¿Usted cree en ritos tradicionales de la tierra?

SI () NO () A VECES ()

7. ¿Quiénes participan en la actividad pago a la tierra?

Comuneros ()

Turistas nacional ()

Turista internacional ()

8. ¿Considera usted que la infraestructura de transporte en la comunidad facilita el acceso a los lugares de interés turístico?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

9. ¿Considera que la capacitación en habilidades turísticas es importante para el desarrollo sostenible de la comunidad?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

10. ¿Qué tan organizadas percibe las actividades relacionadas con el turismo en la comunidad?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

11. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones andinas son un atractivo importante para los turistas que visitan la comunidad?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

12. ¿Qué tan efectivas cree usted que son las estrategias de promoción actuales para atraer turistas a la zona?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

Anexo 3. *Evidencias fotográficas*



Campos de cultivo





Uso de invernaderos para producción de frutas tropicales y otras plantas ajenas a la zona



















