

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MARANURA, PROVINCIA LA CONVENCIÓN,
REGIÓN CUSCO, 2012 – 2020**

PRESENTADO POR:

Bach. YIMMA MEDINA SANTOS

Bach. CYNTHIA JHOANNY MONTESINOS

CHOQUEHUANCA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO**

ASESOR:

MGT. PERSY ERNESTO DELGADO ROJAS

CUSCO-PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Ejecución de proyectos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maraviva, provincia la Convención, Región Cusco, 2012-2020

presentado por: Yimma Medina Santos con DNI Nro.: 74064476 presentado por: Cynthia Johanny Montesinos Ch. con DNI Nro.: 74021646 para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 1 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 18 de Noviembre de 2024

Firma
Post firma Mg. Percy E. Delgado Rojas

Nro. de DNI 73853702

ORCID del Asesor 0000-0002-4459-5689

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259.406893425

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS CYNTHIA Y YIMMA 29- 07-24.pdf

AUTOR

yimma medina Cynthia Montesinos

RECUENTO DE PALABRAS

55365 Words

RECUENTO DE CARACTERES

275454 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

220 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

7.8MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 18, 2024 7:54 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 18, 2024 7:57 PM GMT-5

● 4% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis papas Juana y Samuel, a mis abuelitos Vicentina y Francisco y mi hermano Alex, por haberme acompañado, guiado y apoyado con su esfuerzo y dedicación en cada momento de mi vida profesional y personal, a mis hermanos que la vida me dio Thalía, Gabriela y Koko que están conmigo en las buenas y en las malas.

Cynthia Jhoanny Montesinos Choquehuanca

Dedico este trabajo a mis padres Feliciano y Martina que, con su esfuerzo y trabajo, permitieron formarme profesionalmente, a mis padrinos Fredy y Sonia por apoyarme en todo momento, a mis amigos y a mi compañero de vida.

Yimma Medina Santos

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres, por sus tantos sacrificios y el apoyo incondicional, gracias por confiar y creer siempre en nosotras; a nuestros familiares que nos apoyaron para el logro que este trabajo representa, sus logros fueron nuestra inspiración.

A la Universidad San Antonio Abad del Cusco, que nos acogió en sus aulas donde pudimos formarnos como profesionales de calidad; a nuestros docentes, en especial a nuestro asesor el Mgt. Persy Delgado Rojas y al Dr. Álvaro Recharte que con sus enseñanzas demostraron ser directrices del camino profesional de muchos estudiantes. Agradecer también a nuestros amigos y compañeros que nos ayudaron de muchas formas, con consejos, ayuda o palabras, fueron un gran apoyo para perseverar en este camino.

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y miembros del Jurado.

En conformidad con la normativa establecida en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, con el propósito de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo se pone a disposición la investigación que se titula “EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MARANURA, PROVINCIA LA CONVENCION, REGION CUSCO, 2012 – 2020”.

Con este estudio se busca determinar en qué medida la ejecución de proyectos turísticos incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012– 2020; la investigación contempla los saberes aprendidos en nuestra vida formativa profesional y nuestro tránsito laboral hasta el momento, esto nos permitió investigar acerca de los proyectos turísticos y la incidencia que estos tienen en el desarrollo turístico.

Esperamos que nuestro estudio pueda contribuir al desarrollo de futuras investigaciones de esta forma puedan ir actualizando las investigaciones para incrementar el conocimiento en la materia, y brindar más alternativas de solución a problemas similares, resaltando la importancia de la gestión pública en el desarrollo de la actividad y la necesidad de profesionales conocedores que se involucren en esta especialidad.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
PRESENTACIÓN.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
I. ÁREA PROBLEMÁTICA	16
I.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
I.2. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	22
I.2.1. PROBLEMA GENERAL	22
I.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	22
I.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	23
I.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	23
I.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
I.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	23
I.4.1. ÁMBITO GEOGRÁFICO	24
I.4.2. TEMPORALIDAD	24
I.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
I.5.1. LIMITACIONES TEÓRICAS.....	24
I.5.2. LIMITACIONES DE PRÁCTICAS.....	24

I.5.3.	LIMITACIONES METODOLÓGICAS.....	24
I.6.	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	25
I.7.	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
I.7.1.	JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	25
I.7.2.	JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	25
I.7.3.	JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	26
II.	MARCO TEORICO CONCEPTUAL	27
II.1.	ESTADO DEL ARTE O ANTECEDENTES.....	27
II.2.	MARCO LEGAL.....	32
II.3.	BASES TEÓRICAS.....	33
II.4.	MARCO CONCEPTUAL	38
II.5.	HIPÓTESIS	52
II.5.1.	HIPÓTESIS GENERAL	52
II.5.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	52
II.6.	VARIABLES.....	52
II.6.1.	VARIABLE 1: Ejecución de proyectos.....	52
II.6.2.	VARIABLE 2: Desarrollo turístico.....	52
II.7.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	53
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO		54
1.1.	ASPECTOS GENERALES.....	54
1.2.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	57
1.3.	CARACTERÍSTICAS SOCIALES	57
1.4.	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	62

1.5. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y PECUARIA	70
1.6. ACCESIBILIDAD	71
1.7. EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	74
1.8. PLANTA TURÍTICA DEL DISTRITO DE MARANURA	88
1.9. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	92
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	98
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	98
2.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	98
2.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	98
2.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	99
2.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	99
2.6. POBLACIÓN	99
2.7. MUESTRA.....	100
2.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	101
2.9. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	101
2.10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS.....	102
CAPÍTULO III: PROPUESTAS	146
CONCLUSIONES	174
RECOMENDACIONES.....	176
REFERENCIAS.....	177
ANEXOS	186

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población total por sexo del distrito de Maranura	56
Tabla 2 Actividades económicas.....	57
Tabla 3 Distrito de Maranura: Características de la vivienda.....	58
Tabla 4 Éxito y Fracaso Escolar en el Nivel Primario	59
Tabla 5 Éxito y Fracaso Escolar en el Nivel Secundario	60
Tabla 6 Establecimientos de Salud	60
Tabla 7 Superficie Agrícola con Riego y Secano	69
Tabla 8 Distrito de Maranura: Características agrícolas	70
Tabla 9 Accesibilidad al distrito de Maranura	71
Tabla 10 Vías de Comunicación para acceder al distrito de Maranura.....	71
Tabla 11 Accesibilidad a los Recursos Turísticos.....	73
Tabla 12 PIP del sector turismo en el distrito de Maranura.....	75
Tabla 13 Eficiencia del PIP.....	76
Tabla 14 Principales actividades ejecutadas programadas y ejecutadas	77
Tabla 15 Eficiencia del PIP.....	79
Tabla 16 Principales actividades ejecutadas programadas.....	80
Tabla 17 Restaurants de los centros Poblados de Santa María y Maranura.....	89
Tabla 18 Arribo de turistas del 2012-2020	91
Tabla 19 Categorización del atractivo turístico Cataratas de Ayunay	92
Tabla 20 Categorización del atractivo turístico Catarata de Yanay	93
Tabla 21 Categorización del atractivo turístico ex hacienda de Chinche	94
Tabla 22 Categorización del atractivo turístico Santuario del Señor de exaltación de Chinche .	95
Tabla 23 Categorización del atractivo turístico Fiesta del Señor de exaltación de Chinche	96

Tabla 24 Edad de los encuestados.....	102
Tabla 25 Herramientas que se usaron para la participación de la población en la elaboración de los PIP	110
Tabla 26 Calificación por parte de la población sobre la ejecución de los PIP.	115
Tabla 27 Ocupación del turista	119
Tabla 28 Tiempo de estadía del turista	119
Tabla 29 Nivel de educación del turista.....	121
Tabla 30 Motivo de visita turista	121
Tabla 31 Actividades turísticas realizadas	122
Tabla 32 Acompañamiento del Turista.....	123
Tabla 33 Modo de información del Turista	125
Tabla 34 Gasto en turismo.	126
Tabla 35 Correlación entre el gasto del PIP y el número de turistas	128
Tabla 36 Correlación entre el gasto del PIP y la cantidad de negocios dedicados al turismo ...	129
Tabla 37 Propuestas	146
Tabla 38 Propuesta 1: Cronograma y presupuesto.....	148
Tabla 39 Propuesta 2: Cronograma.....	153
Tabla 40 Propuesta 2: Presupuesto	154
Tabla 41 Propuesta 3: Cronograma y Presupuesto	157
Tabla 42 Propuesta 4: Presupuesto	162
Tabla 43 Propuesta 6: Actividades.....	167
Tabla 44 Propuesta 6: Cronograma de Actividades	169
Tabla 45 Propuesta 7: Cronograma de Actividades.....	173

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa político del distrito de Maranura	55
Figura 2 Flora del distrito de Maranura	63
Figura 3 El mango.....	64
Figura 4 El algarrobo de Chinche (<i>Prosopis chilensis</i>).....	65
Figura 5 Fauna del distrito de Maranura.....	66
Figura 6 Presupuesto destinado y gastado de los PIP en turismo en Maranura.....	74
Figura 7 Sendero y caminos.....	81
Figura 8 Señalética en el trayecto de Mandor.....	82
Figura 9 Zona de descanso (Choza).....	82
Figura 10 Puentes peatonales de material rustico	83
Figura 11 Logotipo de la empresa “Madera Verde Ecolodge”	83
Figura 12 Ubicación de la empresa “Madera Verde Ecolodge”	84
Figura 13 Servicios ofrecidos por “Madera Verde Ecolodge” – Restaurantes.....	85
Figura 14 Servicios ofrecidos por “Madera Verde Ecolodge” – Caminata a cataratas y áreas recreativas	86
Figura 15 Establecimientos de Hospedaje en el Distrito de Maranura	89
Figura 16 Sexo de la población encuestada	103
Figura 17 Grado de instrucción de la población encuestada.....	104
Figura 18 Relación directa de la población con la actividad turística	105
Figura 19 Tipo de servicio al que se dedica la población encuestada del Distrito de Maranura	106
Figura 20 Población que conoce que se realiza proyectos de inversión pública por parte de la municipalidad.....	107
Figura 21 Porcentaje de la población que indicó que si tomaron en cuenta sus aportes	108

Figura 22	Población que conoce algún proyecto que beneficio al turismo en Maranura	111
Figura 23	Existen espacios públicos habilitados para los turistas de forma segura.....	112
Figura 24	Señalización de recursos turísticos.....	113
Figura 25	Sexo de los turistas	117
Figura 26	Edad de los turistas.....	117
Figura 27	Modo de viaje de los turistas.....	118
Figura 28	Procedencia de los turistas	120
Figura 29	Percepción del turista sobre los PIP	123
Figura 30	Percepción del turista sobre la infraestructura	124
Figura 31	Satisfacción del turista.....	127
Figura 32	Organigrama propuesto	161
Figura 33	Actividades de un Plan de Desarrollo Turístico Local.....	164

RESUMEN

Se tuvo por objetivo determinar en qué medida la ejecución de proyectos turísticos incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012– 2020. La metodología consideró un estudio mixto, no experimental y transversal, de nivel descriptivo correlacional en el que se estableció como población y muestra a 3 autoridades de la Municipalidad Distrital de Maranura y 100 pobladores involucrados en el turismo; además, por medio de un muestreo probabilístico se seleccionaron 276 turistas que visitaron Maranura; las técnicas incluyeron a la entrevista, encuesta y análisis documental; los instrumentos fueron la guía de entrevista, cuestionario y ficha de análisis documental. Los resultados evidenciaron que, a pesar de la implementación de iniciativas de los 02 proyectos ejecutados por parte del gobierno local que buscaron fortalecer la infraestructura y la capacitación en turismo, la actual situación turística en Maranura presenta desafíos persistentes, como el mantenimiento de áreas de acceso y la falta de hospedaje que cumpla con estándares. La encuesta a pobladores locales involucrados en turismo revela la falta de conocimiento y participación en proyectos municipales, así como la necesidad de estrategias integrales que aborden la promoción, capacitación, mejoras en infraestructura y transparencia; por su parte, las entrevistas con autoridades resaltan la importancia de enfoques diversos y la colaboración con entidades externas; tales observaciones subrayan la necesidad de abordar eficazmente los desafíos actuales para aprovechar el potencial turístico del distrito. De esta forma se concluye que la ejecución de proyectos turísticos en el distrito de Maranura ha tenido un impacto limitado en el desarrollo turístico de este distrito.

Palabras clave: turismo, ejecución de proyectos, desarrollo, turistas

ABSTRACT

The aim was to determine to what extent the execution of tourism projects impacts the tourism development of the Maranura district, La Convención province, Cusco region 2012–2020. The methodology involved a mixed, non-experimental, cross-sectional study, at a descriptive-correlational level, where the population and sample consisted of 3 authorities from the District Municipality of Maranura and 100 residents involved in tourism; additionally, through probabilistic sampling, 276 tourists who visited Maranura were selected; techniques included interviews, surveys, and documentary analysis; instruments used were interview guides, questionnaires, and documentary analysis sheets. Results showed that despite the implementation of initiatives from the 02 projects carried out by the local government aimed at strengthening infrastructure and tourism training, the current tourism situation in Maranura presents persistent challenges, such as maintaining access areas and the lack of accommodation meeting standards. Surveys of local residents involved in tourism reveal a lack of knowledge and participation in municipal projects, as well as the need for comprehensive strategies addressing promotion, training, infrastructure improvements, and transparency; interviews with authorities highlight the importance of diverse approaches and collaboration with external entities; these observations underscore the need to effectively address current challenges to leverage the district's tourism potential. Thus, it is concluded that the execution of tourism projects in the Maranura district has had a limited impact on the tourism development of this district.

Keywords: tourism, project execution, development, tourists

INTRODUCCIÓN

El estudio tiene como fin determinar de qué manera los proyectos turísticos ejecutados por la municipalidad distrital de Maranura inciden en el desarrollo turístico; los grupos de la población que se dedican al sector turismo o que trabajan en función a esta actividad identifican como fundamental la gestión municipal en la exitosa praxis de los proyectos públicos y privados, donde se integre a la comunidad en los diversos procesos de desarrollo del turismo.

Maranura tiene por actividad económica principal a la agricultura, anterior a la pandemia, las actividades turísticas también tenían un desarrollo recurrente, era notoria la intervención de los emprendedores de la zona que se dedicaban al turismo, los cuales generaban ingreso económico local; en el periodo de estudio la gestión pública ha venido ejecutando proyectos turísticos y también planes de negocio con diferentes emprendedores como los del rubro de restaurantes turísticos dentro de su comuna, además a lo largo del tiempo se aprecia que parte de los proyectos son ejecutados de manera improvisada, sin objetivos claros sino más bien aislados, por ello se formuló como problema general: ¿En qué medida la ejecución de proyectos turísticos por la municipalidad distrital de Maranura, incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012 – 2020?.

A partir de lo mencionado, la investigación se divide en los siguientes capítulos:

Capítulo I - Planteamiento del problema; en este apartado se describe la problemática observada en el ámbito de estudio, se plantean los problemas y objetivos del estudio; además, se describe la justificación, limitaciones, ámbito y delimitaciones de investigación.

Capítulo II – Marco teórico conceptual; en este capítulo se presentan los antecedentes de estudio, el marco legal, las bases teóricas que fundamentan la investigación y el marco conceptual;

además, se describen las variables de estudio y se da a conocer la matriz operacionalización de variables.

Capítulo III – Diagnóstico situacional; se describe los aspectos generales del ámbito de estudio, además de las características económicas y sociales. Se describe la planta turística de Maranura y se muestra la categorización de los atractivos turísticos.

Capítulo IV – Metodología de la investigación; se detalla la perspectiva adoptada, la modalidad y el alcance de la investigación, así como se define claramente el ámbito de estudio. Además, se proporciona información detallada sobre las metodologías y herramientas de investigación empleadas, junto con el manejo y presentación de los análisis e interpretación de los resultados obtenidos

Capítulo V – Propuestas; en este apartado se presentan las propuestas de estudio.

Finalmente se presentan las discusiones, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, y anexos.

I. ÁREA PROBLEMÁTICA

I.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo, en la actualidad está registrando un alto índice de crecimiento, todo ello, gracias a las diferentes ofertas turísticas con las que cuenta y las actividades para realizar, aspectos como: la arqueología, cultura, aventura, llegan a complementarse con la artesanía y la gran gastronomía que finalmente integran un destino turístico asombroso y permanente para todos los visitantes que no solo buscan conocer lugares, sino también, efectuar actividades que pueden crear experiencias que hagan de su estadía algo inolvidable. (Mincetur y PromPerú, 2014)

A nivel mundial en estos últimos años solo se desarrollaron proyectos turísticos mediante la inversión privada, sin embargo, este sector fue afectado por la pandemia, los datos indican que la inversión extranjera directa en turismo a nivel global cayó drásticamente en un 73.2% en el primer semestre de 2020, según la Organización Mundial de Turismo, después de un período de estabilidad en 2019 donde se llegó a invertir 61.800 millones de dólares y se crearon 135,000 empleos. América Latina y el Caribe experimentaron un aumento récord en inversión extranjera que generó más de 56,000 empleos en México de 2015 a 2019. También se observó un incremento en Oriente Medio y África; a pesar de que casi la mitad de la inversión turística global se concentra en los 10 principales países, un 30% de los proyectos se enfocan en cinco países líderes, como Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, China y España. Es importante señalar que más del 30% de la inversión en el sector turístico ocurrió en 2019 (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Por su parte, el Foro Económico Mundial planteó como recomendaciones a los países ubicados en Latinoamérica y el Caribe efectuar una revisión a los proyectos que tienen como fin el promocionar y desarrollar el turismo; y que estos deberán ser de una planificación adecuada para la sostenibilidad de este sector, sobre todo considerando las altas brechas que presentan en

infraestructura, pues la construcción de las diferentes obras logra una mejora entre la demanda local y turística (Foro Económico Mundial, 2020).

Desde el año 2004 en el Perú respecto a infraestructura relacionada con el turismo se logró el cumplimiento de 174 obras a la clausura del año 2016; dentro del periodo 2002 al 2016, la realización de PIP de mejoramiento de destinos turístico alcanzó a una cifra de S/. 513 millones, siendo los dos proyectos más importantes: “Telecabinas de Kuélap”, estas ubicadas en Amazonas, con una modalidad de tipo Público- Privada – APP y “Acondicionamiento Turístico de Lago Yarinacocha”, en Ucayali, sin embargo los proyectos de inversión aún son escasas, sobre todo considerando la diversidad y el potencial turístico que tienen los recursos alrededor del país. En ese contexto, en Perú existe una baja inversión pública en cuanto a proyectos turísticos por parte de los gobiernos, las principales causas son la desarticulación de inversión en servicios básicos, priorización de la inversión en otros sectores, escasa asignación presupuestal al sector turismo y poca o nula participación de la sociedad organizada para contribuir a decidir mejor los cambios e impactos que se pueden generar con la ejecución de iniciativas de proyectos, lo que incide en su ineficacia (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015).

Cabe resaltar que el reto más importante es incentivar y fomentar a la inversión ya sea pública, privada o mixta para la mejora de la planta turística y así generar un beneficio económico y desarrollo social para los actores y operadores turísticos, del mismo modo incrementar la competitividad; pues hasta el momento existe una inversión de S/.328,000,000.00 en proyectos turísticos donde se toma en cuenta la integración regional; por el contexto de la crisis de salud en el mundo generada por el Covid-19, el Perú en estos dos últimos años ha dado más prioridad de inversión pública a este sector, viéndose totalmente afectada los demás sectores principalmente el

turismo donde los proyectos y las inversiones tanto públicas y privadas fueron paralizadas en su totalidad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

En la provincia de La Convención existe una asignación presupuestal del canon y sobre canon desde el año 2012 para cada distrito, donde la autoridad ejecuta diferentes obras públicas en beneficio de la población priorizando las necesidades básicas, las mismas que son proyectos aislados que no forman parte articulada del nuevo Plan de Desarrollo Turístico de La Convención recientemente aprobada. En estos últimos años las municipalidades de Maranura, Huayopata, Echarate, Vilcabamba, Santa Teresa y Santa Ana han fomentado la inversión pública, pero la mayoría están enfocados en inversiones destinadas a servicios básicos y a distintas obras de infraestructura, son muy pocas las inversiones sociales productivas y proyectos de desarrollo en turismo (MEF, 2020).

Desde el año 2012, en el distrito de Maranura, se han llevado a cabo proyectos de inversión pública; a lo largo de las distintas gestiones gubernamentales, se han enfocado en obras de infraestructura, proyectos sociales, educativos y de desarrollo económico, pero sus esfuerzos por un adecuado manejo presupuestal de estos PIP es escasa ya que, según los informes de la Contraloría se registraron 117 proyectos abandonados por esta Municipalidad; a ello se suma que la inversión proyectada en el sector turístico ha sido mínima. En el 2012, no se registraron inversiones en Proyectos de Inversión Pública (PIP) para este sector. Para el 2013, se asignaron 315,796 soles, de los cuales solo se gastaron 306,396 soles. Se destacó un único PIP denominado “Instalación de la Capacidad Operativa de la División de Turismo en el Distrito de Maranura - La Convención – Cusco”. En 2014, se asignó un presupuesto de 80,311 soles, el cual se utilizó por completo para el PIP mencionado en 2013. Durante el año 2015, se destinaron y gastaron 41,803 soles en el PIP “Mejoramiento de los Servicios Turísticos de Disfrute de Paisaje y de Aventura en

el Circuito de las Aguas de los Sectores de Mandor - Ayunay, Distrito de Maranura - La Convención – Cusco”. Este proyecto se mantuvo como el único durante los años 2015, 2016, 2017 y 2018, con un presupuesto progresivamente creciente: 246,046 soles en 2016, alcanzando el 93.1% de su ejecución; 532,644 soles en 2017, de los cuales se gastó el 99.6%; y 620,154 soles en 2018, con un gasto del 99.8%. En el 2019, además del circuito de aguas, se sumaron los PIP “Mejoramiento de la Prestación de Servicio en la Preparación de Alimentos de Consumo Humano de la Asociación de Restaurantes El Sabor Maranureño, Distrito Maranura, La Convención, Cusco” y “Mejoramiento de la Prestación de Servicios Gastronómicos en la Asociación de Servicios Turísticos Santa María, Zonal Santa María, Distrito de Maranura, La Convención, Cusco”. Estos proyectos tuvieron un presupuesto de 25,715 y 24,988 soles, respectivamente, ejecutándose menos del 10%. En el 2020, el proyecto de mejora en la preparación de alimentos tuvo un presupuesto de 125,400 soles, con una ejecución del 61.1%. El proyecto de mejora en los servicios gastronómicos tuvo un presupuesto de 149,546 soles, con una ejecución del 73.6% y se agregó el proyecto “Creación de la Plazuela en el Centro Poblado de Moyomonte, Distrito de Maranura - Provincia de La Convención - Departamento de Cusco”, con un presupuesto de 34,343 soles, sin ninguna ejecución registrada (MEF, 2020).

La problemática principal observada respecto a los proyectos en turismo en el distrito de Maranura es la falta de atención y priorización de este sector en las inversiones públicas; aunque se han ejecutado algunos proyectos turísticos, la inversión proyectada en esta área es mínima en comparación con otras áreas de desarrollo; además, se evidencia una falta de diversificación y continuidad en los proyectos turísticos. Durante varios años, el mismo proyecto de “Mejoramiento de los Servicios Turísticos de Disfrute de Paisaje y de Aventura en el Circuito de las Aguas de los Sectores de Mandor – Ayunay” fue el único proyecto significativo en este ámbito, lo que sugiere

una falta de exploración de otras oportunidades turísticas en el distrito; otra problemática notable es la baja eficiencia en la ejecución de los proyectos turísticos, como se evidencia en la ejecución de menos del 10% en algunos casos, mostrando problemas en la planificación, gestión y supervisión de los proyectos, lo que limita su impacto y beneficios para la comunidad local y los visitantes.

Se observa que muchos de estos PIP no se elaboran con base en una adecuada focalización o consulta popular, lo que puede afectar su pertinencia y aceptación por parte de la comunidad; además, la falta de continuidad en la ejecución de algunas obras se debe a la limitación presupuestaria, lo que impide su finalización y aprovechamiento pleno. Es evidente que varios de estos proyectos carecen de un estudio técnico adecuado que garantice su eficiencia y eficacia; esta situación dificulta la visualización de beneficios sociales generales, ya que la falta de fundamentación técnica puede derivar en resultados insatisfactorios o incluso en el fracaso de las iniciativas. Resulta imperativo contar con una voluntad y decisión política sólidas por parte de las autoridades pertinentes; estos aspectos, sumados a otros factores, como la reducida transferencia de recursos financieros por parte del MEF, contribuyen a una gestión ineficiente de los proyectos relacionados con la inversión en turismo; esto, a su vez, conlleva a una mínima priorización en la ejecución de estos proyectos, lo que limita el impacto favorable que se puede generar en el desarrollo de las localidad y la región.

La ausencia de un "Plan de Desarrollo Turístico" es evidente en el distrito, lo que dificulta la orientación estratégica del desarrollo turístico hacia la sostenibilidad; esta carencia afecta la identificación y explotación óptima de los atractivos, recursos y actividades turísticas existentes en la región; a pesar de la presencia de flujos turísticos, impulsados por operadores privados que ofrecen diversas actividades, como la ruta del Inka Jungle, el canotaje, Down Hill, canopy, entre

otros, en consecuencia, la falta de este instrumento limita la maximización de su potencial. Además, se detecta una debilidad en la capacitación y especialización del personal encargado de formular y ejecutar proyectos turísticos municipales. Esta carencia de personal especializado contribuye a una ejecución inadecuada de los proyectos, con resultados insatisfactorios y una baja eficacia en el alcance de los objetivos planteados en la memoria descriptiva. La falta de participación de la población organizada y la contratación de personal sin la especialidad necesaria en turismo dentro de la municipalidad también contribuyen a la ineficiencia en la correcta ejecución de proyectos turísticos; esta ausencia de involucramiento y capacitación adecuada conduce al abandono de proyectos después de su ejecución, lo que genera un bajo índice de desarrollo y empleo local.

La problemática se agrava con el escaso impacto que los proyectos parecen tener en la población beneficiaria del distrito; Pérez (2018), revela que los proyectos de inversión pública ejecutados en el distrito de Maranura entre los años 2013 y 2016 no lograron cumplir de manera efectiva con los criterios de pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto esperados. Estos proyectos no alcanzaron los niveles de resultados anticipados, lo que indica una falta de alineación con las necesidades reales de la población y una deficiente gestión en su ejecución. Asimismo, informes posteriores, como el MEF o Contraloría, corroboran la escasa orientación de los proyectos hacia la mejora de la calidad turística en el distrito, este problema subyacente en la gestión de proyectos, junto con las deficiencias en su ejecución, conduce al abandono o incumplimiento de los mismos en el plazo establecido, a pesar de contar con presupuestos asignados para su ejecución.

Maranura cuenta con recursos turísticos que son bastante atractivos, considerándolos de alto impacto y contando con actividades turísticas de recreación, que podrían ser aprovechadas por los turistas de la ruta de acceso amazónico a la llaqta de Machupicchu y no como ahora, que solo

se usa como vía de paso hacia la misma, donde la escasa valoración del desarrollo de actividad turística con beneficio social se debe a que la municipalidad no le da la prioridad necesaria para su inclusión en la oferta, así también se ve que los pobladores no muestran el interés y motivación para integrarse en la actividad, sino que esta es considerada como inferior pues la mayor parte de la población está enfocada en las actividades agrícolas, esto conlleva a la reducción de la valoración de los recursos turísticos disponibles contribuyendo a su deterioro.

En consecuencia a lo mencionado en párrafos anteriores, el presente estudio busca demostrar la importancia del desarrollo turístico planificado, con participación de la población organizada, que mediante los proyectos adecuados pueda contribuir al desarrollo sostenible de las actividades económicas, contribuyendo al producto turístico actual con oferta competitiva y respetuosa de su medio por su aporte a la calidad de vida de los pobladores del distrito.

I.2. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

I.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida la ejecución de proyectos turísticos incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012 – 2020?

I.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- 1) ¿Cuál es la situación del nivel de ejecución de los proyectos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico en el distrito de Maranura, provincia de La Convención, línea base 2012-2020?
- 2) ¿Cuál es la percepción de la población organizada, operadores turísticos, turistas en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia de La Convención, 2012-2020?

- 3) ¿Cuál es la percepción de las autoridades locales en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia de La Convención, 2012-2020?

I.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

I.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar en qué medida la ejecución de proyectos turísticos incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012– 2020.

I.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Describir la situación del nivel de ejecución de los proyectos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico municipal en el distrito de Maranura, provincia La Convención, línea base 2012-2020.
- 2) Identificar la percepción de la población organizada, operadores turísticos y turistas en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la Convención, 2012-2020.
- 3) Conocer la percepción de las autoridades locales en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la Convención, 2012-2020.

I.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente estudio consideró como su ámbito de estudio al distrito de Maranura ubicado en la provincia de La Convención, las dimensiones espaciales particulares fueron los atractivos turísticos en los cuales se ejecutaron proyectos turísticos, por parte de la municipalidad del distrito.

Las unidades de observación fueron la gestión turística municipal que está a cargo de la Municipalidad Distrital de Maranura, los atractivos turísticos de distrito, los pobladores del

distrito, operadores turísticos, autoridades locales y turistas locales, regionales y nacionales que visitan el Distrito de Maranura.

1.4.1. ÁMBITO GEOGRÁFICO

El espacio a estudiar consideró el distrito de Maranura ubicado en la provincia de La Convención, y el micro espacio fueron los proyectos turísticos, las comunidades organizadas, autoridades y turistas, así también se ve involucrado los recursos y atractivos que se encuentran dentro del territorio del distrito.

1.4.2. TEMPORALIDAD

El estudio se efectuó en un tiempo de seis meses, el cual inicio desde el mes de mayo del 2023 y como lineal base para la investigación se evaluaron los años 2012-2020 periodo donde fueron ejecutados los proyectos turísticos en el distrito.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. LIMITACIONES TEÓRICAS

No hubo limitaciones teóricas en el sentido de que se logró acceder de manera integral a la información relacionada con las teorías que respaldan las variables. En este contexto, la obtención de información teórica fue completa y sin restricciones, lo que permitió una base sólida para respaldar y fundamentar las variables en estudio.

1.5.2. LIMITACIONES DE PRÁCTICAS

Reconociendo que el distrito de Maranura es extenso fue complicado llegar a todos los espacios y en consecuencia se extrajeron muestras representativas de algunos sectores.

1.5.3. LIMITACIONES METODOLÓGICAS

Dado que este trabajo requiere de un nivel de investigación alto y manejo de información del tema, como egresados y siendo este el primer trabajo de investigación, se admite como a este

hecho como limitante, pues el manejo de información y metodología resultan complejos a primera vista, sin embargo con el debido esfuerzo el estudio fue desarrollado de la mejor manera posible.

I.6. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Al centrarse en un contexto geográfico y temporal específico, contribuye significativamente al conocimiento local sobre el desarrollo turístico en el Distrito de Maranura durante el periodo mencionado; además, al examinar la ejecución de proyectos turísticos, la tesis ofrece perspectivas valiosas acerca del aporte del turismo sobre el desarrollo económico y social generado en la región, brindando un argumento teórico sólido para la toma de decisiones a nivel local y regional. La investigación también tiene el potencial de identificar áreas de éxito y desafíos, ofreciendo oportunidades para mejoras y optimización en futuras iniciativas turísticas.

I.7. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

I.7.1. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Los instrumentos, técnicas y métodos usados en el estudio se encuentran debidamente validados y poseen confiabilidad para ser utilizados en las siguientes investigaciones, a su vez este trabajo de investigación, es el primero de su naturaleza desarrollado en el distrito de Maranura.

I.7.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Este estudio ayuda a comprender si las gestiones de proyectos en el área de turismo logran incidir en el desarrollo del turismo, así mismo por medio de la valoración se brinda información a las personas que se encuentran inmersas en este rubro, así también se conoció los resultados al finalizar el proceso de ejecución de un proyecto turístico y con ello se buscó demostrar si la actual metodología de ejecución de proyectos por parte de la municipalidad es efectiva.

1.7.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El siguiente estudio, busca aportar a la creación de saberes referidos a la consecución de proyectos que se vinculan con el sector de turismo a cargo de la municipalidad y las opciones de desarrollo en el turismo del distrito de Maranura, para ello se aplicó métodos de investigación para describir el estado situacional del desarrollo turístico local, donde estuvieron involucrados los gestores municipales y los operadores de turismo del ámbito distrital, aplicando todo el conocimiento logrado a lo largo de la formación profesional.

II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

II.1. ESTADO DEL ARTE O ANTECEDENTES

Para el presente estudio, se consideraron referentes de investigación similares a la presente con el fin de tener mejor entendimiento acerca del tema y extraer información útil para el desarrollo de la investigación, dichos antecedentes se clasificaron de la siguiente manera:

II.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Guil (2015) realizó la investigación que se titula “Análisis de la Influencia de la Gestión Municipal en la Identidad Territorial y su Repercusión en el Ámbito Turístico. El Municipio de Oleiros como Propuesta de Estudio” en la Universidad de Coruña. La finalidad del trabajo investigativo se orientó a realizar un análisis de la influencia de la gestión municipal y como es su repercusión en el ámbito del turismo; la metodología de investigación que se empleó incluyó un enfoque cuantitativo y un alcance analítico; finalmente posterior a la obtención de resultados, se determinó que el municipio de Oleiros tiene una muy buena “identidad territorial” esto lo hace diferente a demás municipalidades de su país, también su gobierno está generando un cambio razonable y favorecedor para su distrito ya que gracias a los nuevos planes de gobierno como el “plan de ordenación municipal” está logrando un cambio favorable en el área del turismo y está desarrollando planes para el desarrollo de un turismo sostenible.

Varisco (2008), desarrolló la tesis titulada “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa” en la Universidad Nacional de Mar de Plata. El objetivo planteado para el desarrollo de la investigación consideró el análisis de desarrollo turístico y sus variaciones desde una perspectiva económica, además consideró la determinación de su impacto en el desarrollo de la localidad. La metodología de investigación que se empleó incluyó un alcance descriptivo ya que se describe las características más importantes del desarrollo

turístico de Villa Gesell y Pinamar así como también se estudia el impacto respecto al desarrollo local y finalmente posterior a la obtención de resultados se evidenció que la relación efectiva que se establece entre el desarrollo turístico y el desarrollo local no es de causalidad y en consecuencia existen diferencias en los resultados que pueden lograr los diferentes modelos turísticos que se aplican en determinados contextos, siendo el aporte turístico en el desarrollo de la localidad dependiente de la conformación de un sistema productivo local turístico, además se observa que la actividad turística por sí sola no puede atender totalmente las necesidades de la población, es decir que es necesario diversificar la economía local.

Roalino (2009), desarrolló la investigación que lleva por título “La Gestión Municipal de Cevallos y su aporte para el Desarrollo Turístico del Cantón durante el periodo 2008” en la Universidad Técnica De Ambato. La finalidad principal del estudio consideró la investigación de la Gestión Municipal de Cevallos orientada al desarrollo turístico del Cantón en el periodo 2008. La metodología de investigación incluyó una perspectiva cualitativa ya que era necesario conocer de qué manera la Gestión Municipal de Cevallos genera aportes en el desarrollo turístico y finalmente tras la obtención de resultados se concluye que el municipio de Cevallos no tiene un plan estratégico turístico adecuado por lo tanto la población desconoce los beneficios generados por esta actividad para el desarrollo económico local y es a través de la inversión de recursos que las autoridades pueden mostrar diferentes actividades a favor del turismo, además el número de visitantes en el Cantón Cevallos se ha visto incrementado gracias a la buena promoción turística que se realizó a través de radio, folletos y tv, finalmente se observa que efectivamente la inversión de recursos por parte del municipio ha contribuido con el desarrollo Turístico del Cantón.

II.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Albites (2014), realizó la investigación que se titula “La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo del Distrito de Cascas, Provincia Gran Chimú, Región La Libertad, 2013-2014” cuyo objetivo fue efectuar una demostración de cómo la gestión turística Municipal viene desarrollando el turismo, para lo cual se estableció una metodología que consideró un enfoque cualitativo y alcance exploratorio y descriptivo; finalmente tras la obtención de resultados se concluye que los representantes del gobierno local del Gran Chimú, reflexionan sobre la importancia de la gestión en la aplicación de las actividades turísticas, y el ejercicio de estas están relacionadas a lograr transformar a Cascas en un atractivo turístico. Se tiene por parte del gobierno políticas de gestión en búsqueda del desarrollo de la localidad, así como el incremento en el desarrollo del turismo y la economía con el propósito de buscar un beneficio para la población, además, se toma en cuenta el uso de una herramienta de gestión conocida por el “Plan Anual de Turismo”, quien agrupa al sector privado y público, este basándose en objetivos concretos.

Alvarado (2018), en el trabajo investigativo que realizó y al que denominó “La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, Provincia de Jorge Basadre, periodo 2017” tuvo como finalidad establecer la relación que se genera entre la variable gestión turística municipal y el desarrollo social y económico de los pobladores, para lo cual se estableció una metodología que consideró un estudio de tipo básico y tras la obtención de resultados se concluye que la gestión no posee relación significativa con el desarrollo socioeconómico del distrito, así también el funcionario de dicha comuna opina que existe una inadecuada gestión del turismo en la municipalidad, por ello, no es visible el desarrollo de la localidad.

Huaman (2018), desarrolló el estudio que denomina “Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017” en el que se estableció como finalidad principal describir el estado situacional de la gestión municipal que se orienta al desarrollo del turismo en el distrito de Pacucha, para lo cual se estableció la metodología que consideró un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo ya que se indagó en las características de las variables estudiadas y también se consideró un diseño no experimental. Finalmente, se concluye que la actividad turística en Pacucha es buena, pero no la gestión municipal del distrito, por ello se requiere la mejora de planes y de proyectos, además de la búsqueda de estrategias para mejorar la actividad turística; a su vez los prestadores de servicio requieren de capacitaciones para la mejora general de instalaciones y accesos al distrito, según los prestadores el presupuesto que se tiene no se utiliza de manera favorable para el desarrollo de la actividad turística.

II.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Andrade (2015) realizó el estudio “La Administración Turística Municipal y su Influencia en el Desarrollo Socio Económico de la Población del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco, 2015” con el objetivo de efectuar un análisis y explicar de qué forma se logra mejorar la administración y gestión turística municipal para potencializar el desarrollo social y económico; la metodología incluyó un estudio de alcance descriptivo ya que con ello fue posible reconocer las cualidades del universo de investigación donde se comprueba el actuar municipal, además es explicativa por busca las raíces y causas de los fenómenos. Se concluye que existe una inadecuada administración y gestión de turismo municipal, por ello, es notorio, el poco desarrollo económico- social en la población, además, es visible una administración desordenada de los recursos referidos al turismo del distrito de Lares y una falta de involucramiento por parte

de los actores responsable del turismo; a ello se suma la pobreza que aqueja a los pobladores por no contar con una inserción a la actividad turística local por falta de políticas y técnicas adecuadas en la administración municipal.

Sarayasi (2017), en la investigación que se titula “Gestión Turístico Municipal y Desarrollo Rural Sostenible en la Provincia de Espinar-2017” tuvo por objetivo establecer la magnitud de la relación existente entre las variables gestión turística municipal y desarrollo rural sostenible, para lo cual se estableció una metodología que consideró un diseño no experimental descriptivo – correlacional, teniendo como enfoque el observar los factores adecuados que mantienen la relación entre el bienestar en el centro laboral y la productividad de los maestros, logrando la información en un tiempo determinado y en su entorno laboral, logrando observar y analizar las variables sin manipularlas y finalmente tras la obtención de resultados, se generaron conclusiones que detallan que efectivamente existe un avance bajo en la gestión municipal y existe un avance moderado que se atribuye al desarrollo sostenible a nivel de la provincia, además respecto a la relación entre dichas variables se evidencia una relación significativa.

Gutierrez (2020), que realizó la investigación que se titula “Gestión Municipal e Incentivo a la Actividad Turística en el Distrito de Maranura, La Convención, Cusco, 2019”, se planteó como finalidad principal determinar la relación existente entre las variables gestión municipal y actividad turística en el distrito de Maranura, objetivo para el cual se siguió la metodología que consideró a un tipo de estudio analítico ya que se analiza las dos variables de estudio para determinar la relación que existe entre sí; así como también tiene un enfoque cuantitativo. Se concluye que la municipalidad distrital de Maranura influye significativamente en la actividad turística, pero también existe la opinión de los trabajadores en donde se considera que la gestión municipal no cumple sus funciones de acuerdo a lo establecido y también que la municipalidad

dentro del MOF del “departamento de promoción empresarial y turismo”, pero por temas presupuestales no llega a concretar proyectos, solo se ejecutan aquellos relacionados al turismo sin ninguna sostenibilidad.

II.2. MARCO LEGAL

II.2.1. Constitución política del Perú

El Art. 195 indica que: Los gobiernos locales tienen la responsabilidad de estimular el crecimiento económico en sus áreas y garantizar que los servicios públicos sean accesibles para sus ciudadanos, alineados con las políticas nacionales y regionales de desarrollo. Además, tienen la capacidad de: 1) Planificar y gestionar el desarrollo tanto en zonas urbanas como rurales, determinando zonificación, urbanismo y la ordenación territorial. 2) Promover la competitividad, atraer inversiones y asegurar el financiamiento para proyectos e infraestructuras locales. 3) Regular y supervisar actividades y servicios relacionados con educación, salud, vivienda, medio ambiente, transporte, turismo, cultura y otros, de acuerdo a las leyes vigentes. También, tienen la facultad de proponer leyes en asuntos que caen bajo su competencia. (Constitución Política del Perú, 1993)

II.2.2. Ley Orgánica de Municipalidades N° 27792.

Esta legislación se refiere al propósito de los gobiernos locales de actuar como representantes de su comunidad y asegurar la provisión adecuada de servicios públicos, además de impulsar el desarrollo sostenible en su región. También se les encomienda fomentar el crecimiento económico local en consonancia con los planes de desarrollo a nivel nacional, regional y local. En el ámbito del turismo, se les insta a promover un enfoque sostenible que contribuya a la mejora de los servicios, trabajando en colaboración con las autoridades pertinentes (Ley N°27972, 2008).

En el capítulo II: Artículo 157°. ATRIBUCIONES, Se refiere a la aprobación de planes y programas a nivel metropolitano relacionados con aspectos como el desarrollo urbano, la infraestructura de la ciudad, vivienda, seguridad, salud, medio ambiente, educación, cultura, turismo, deportes, transporte, y la participación de la comunidad. Estos planes buscan lograr un crecimiento equilibrado y completo de la capital del país y mejorar la calidad de vida de los residentes en su área de jurisdicción. En el capítulo V, Artículo 73.- MATERIAS DE COMPETENCIA MUNICIPAL, “propone el fomento del turismo local sostenible”. (Ley N°27972, 2008)

II.2.3. Ley de turismo N° 29408.

El fin de esta ley es es busca fomentar, estimular y supervisar de manera sostenible el progreso de la industria turística. La ley refleja el compromiso nacional con el turismo como un motor para el avance del país, y exige que los ministerios, gobiernos regionales y locales incorporen en sus planes, presupuestos y proyectos, las iniciativas formuladas por la entidad responsable de esta actividad. (Ley N° 29408, 2009)

II.3. BASES TEÓRICAS

II.3.1. Teorías relacionadas a la ejecución de proyectos

II.3.1.1. Teoría Keynesiana

La teoría económica de Keynes de (1965) aborda la ejecución de proyectos desde una perspectiva macroeconómica, centrándose en la intervención del Estado para estimular la demanda agregada y combatir el desempleo durante las recesiones económicas. En períodos de baja actividad económica, el sector privado puede no invertir lo suficiente para impulsar la economía, lo que puede resultar en desempleo y subutilización de recursos.

En este contexto, el teórico aboga por la intervención del gobierno a través del gasto público en proyectos de infraestructura y programas de empleo para estimular la demanda y reactivar la economía; desde esta perspectiva, la ejecución de proyectos se convierte en una herramienta para aumentar la inversión y el gasto, generando empleo y actividad económica. Sin embargo, se enfatiza que este tipo de gasto debe ser transitorio y no debe reemplazar al gasto privado, ni deben las empresas estatales desplazar a las privadas. Su teoría, conocida como keynesianismo, destaca el papel del gobierno en la estabilización económica y sugiere que el gasto público puede tener efectos multiplicadores, generando beneficios tanto a corto como a largo plazo (Keynes, 1965).

II.3.1.2. Teoría de la inversión pública

La teoría de la inversión pública no se atribuye a un único individuo, sino que ha sido desarrollada y refinada por varios economistas; diferentes pensadores han contribuido a esta área, incluyendo a Richard Musgrave, Paul Samuelson, James Buchanan, y Richard Wagner, entre otros. Estos académicos han investigado y analizado los efectos de la inversión pública en la economía, así como sus implicaciones para el crecimiento económico, la equidad social y la estabilidad macroeconómica (Wagner, 1967).

Acorde al enfoque de Wagner en 1967, a medida que mejora el nivel de vida de la población, el tamaño del Gobierno tiende a aumentar, lo que puede parecer contradictorio. Esto se debe a que, en sociedades más desarrolladas, la demanda de servicios públicos esenciales como infraestructura, educación y salud aumenta, lo que requiere un mayor gasto público. Esta observación tiene una fuerte relación con la inversión pública, ya que el Gobierno debe invertir más en proyectos públicos para satisfacer estas crecientes necesidades y mejorar el bienestar social; por lo que la inversión pública se considera fundamental para el avance y desarrollo de una

sociedad más avanzada al responder a las crecientes demandas de la población en su búsqueda de una mejor calidad de vida (Wagner, 1967).

II.3.1.3. Teoría del gasto público según Stiglitz

Stiglitz (2000) explica que el gasto público se enfoca en proporcionar bienes que beneficien a la población en general, como los bienes públicos que no pueden excluir a nadie de sus beneficios, lo que dificulta la aplicación de precios y puede generar fallos en el mercado. Estos bienes, con un alto costo marginal, se denominan “bienes privados suministrados por el Estado”. Stiglitz también destaca que la eficacia en el suministro de bienes públicos se relaciona con la igualdad entre las tasas de sustitución y la tasa de transformación, lo que refleja la relación entre eficiencia y distribución de la renta.

Además, señala que una administración eficiente del Estado es un bien público fundamental, ya que beneficia a toda la sociedad al mejorar los servicios sin aumentar los impuestos. Esta teoría subraya la importancia de la inversión pública en la provisión de bienes esenciales para la sociedad y destaca la relación entre la distribución de la renta y la eficiencia en la producción de bienes públicos. También aborda la preocupación por la redistribución de recursos a través de políticas públicas y resalta la gestión eficiente del Estado como clave para el bienestar general. Es decir, destaca la relevancia de la inversión pública en la economía y la política, abordando temas de provisión de bienes, eficiencia y equidad (Stiglitz, 2000).

II.3.2. Teorías relacionadas al desarrollo turístico

II.3.2.1. Teoría del desarrollo económico

Walt Whitman Rostow fue un economista estadounidense cuya obra "Las etapas del crecimiento económico: un manifiesto no comunista" (1959) se convirtió en un punto de referencia en el estudio del desarrollo económico. Rostow propuso una teoría de las etapas del crecimiento

económico que describía cómo las economías pasan por diferentes fases en su camino hacia el desarrollo. Estas etapas incluyen la sociedad tradicional, la transición hacia el despegue económico, el despegue propiamente dicho, la madurez y la era del consumo en masa (Rostow, 1959).

En la fase de sociedad tradicional, las economías se caracterizan por la agricultura de subsistencia y una baja productividad. La transición hacia el despegue económico se produce cuando las sociedades comienzan a invertir en infraestructura y tecnología, lo que impulsa el crecimiento económico. El despegue marca un período de rápido crecimiento industrial y urbanización. Luego, en la fase de madurez, la economía alcanza un nivel de estabilidad y diversificación, con un crecimiento más moderado pero sostenido. Finalmente, en la era del consumo en masa, la economía está dominada por el consumo de bienes y servicios, con altos niveles de ingresos y una amplia clase media (Gutiérrez, 2003).

La teoría de Rostow () ha sido objeto de debate y crítica, especialmente por su enfoque lineal y su énfasis en el desarrollo económico basado en el crecimiento. Sin embargo, su obra sigue siendo relevante para comprender las etapas del desarrollo económico y los desafíos que enfrentan las economías en su camino hacia la prosperidad. Además, Rostow fue un defensor del papel del Estado en la promoción del desarrollo económico a través de la inversión en infraestructura y educación, así como del papel del comercio internacional en la integración de las economías en el mercado global (Gutiérrez, 2003).

A medida que una economía avanza hacia el despegue y la madurez, el turismo tiende a convertirse en un sector importante, aprovechando la infraestructura y el desarrollo económico alcanzado. En la fase de madurez y la era del consumo en masa, el turismo puede llegar a ser un

motor clave del crecimiento económico, proporcionando empleo, ingresos y diversificación económica.

II.3.2.2. Teoría del desarrollo sostenible

Esta teoría se desarrolló con autoría de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en 1987 cuyo liderazgo debe a Gro Harlem Brundtland, ex primera ministra de Noruega, y su informe titulado "Nuestro Futuro Común" que popularizó el concepto asociado al desarrollo sostenible, el cual propone establecer una mirada que integra las necesidades de la población mundial sin comprometer las capacidades futuras para satisfacer sus necesidades, logrando un equilibrio tanto en aspectos económicos como sociales y ambientales para el desarrollo (Alvarado & Martinez, 2013).

En los primeros años de la década de los setenta, comenzó a plantearse una pregunta fundamental: ¿Por qué el crecimiento económico no se traducía en desarrollo? Este interrogante dio origen a dos enfoques: el desarrollo local y la sostenibilidad, que buscaban mejorar la calidad de vida de las comunidades y promover el uso responsable de los recursos naturales. Con el tiempo, estas ideas dieron forma al concepto de desarrollo sostenible. Los primeros indicios de lo que hoy entendemos como desarrollo sostenible surgieron en respuesta a la crisis del modelo civilizatorio, que se caracterizaba por la centralización del poder, la especialización tecnológica y, sobre todo, la amenaza a los recursos naturales. En 1972, durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en Estocolmo, se abordó la cuestión del Medio Humano. Ese mismo año, el Club de Roma publicó el influyente informe Los límites del crecimiento. Más adelante, en 1984, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo se reunió por primera vez, siguiendo el llamado de las Naciones Unidas, con el objetivo de elaborar una agenda global para el cambio. A raíz de esto, la Comisión instó a los Gobiernos a actuar de manera responsable para promover el

desarrollo sostenible tanto desde una perspectiva económica como ecológica. Cinco años después, en 1992, tuvo lugar la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, que puso de manifiesto la profunda interconexión entre el medio ambiente, la economía y la justicia social en un mundo en constante evolución. (Alvarado & Martínez, 2013)

Es por ello que muchas iniciativas de inversión se deben de dar bajo el panorama de la sostenibilidad, en caso del ámbito de estudio, el turismo sostenible busca promover actividades turísticas que generen beneficios económicos para las localidades, además protejan y respeten el medio ambiente y preserven la herencia cultural y los recursos naturales a largo plazo; por lo tanto, el desarrollo sostenible tiene bases en los principios que incluyen a la sostenibilidad del ambiente, la sostenibilidad económica y sociocultural, alineándose con los objetivos de la Teoría del Desarrollo Sostenible. Esto implica la gestión comprometida de los recursos naturales, la inclusión de la comunidad local de manera participativa en la toma de decisiones, el respeto por la cultura local y la promoción de prácticas turísticas que minimicen los impactos negativos en el entorno natural y social (Alvarado & Martínez, 2013).

II.4. MARCO CONCEPTUAL

II.4.1. Ejecución de proyectos

La ejecución de proyectos de inversión pública se refiere al proceso de llevar a cabo iniciativas financiadas por el gobierno o entidades públicas que tienen como objetivo mejorar o desarrollar infraestructuras, servicios o programas en beneficio de la sociedad. Este proceso implica la implementación de actividades planificadas y presupuestadas dentro de un marco de tiempo determinado, siguiendo los lineamientos establecidos en el proyecto. Generalmente implica varias etapas, que pueden incluir la contratación de proveedores o contratistas, la adquisición de materiales y recursos necesarios, la gestión de la mano de obra, la supervisión del progreso y la

calidad del trabajo, y la administración de los fondos asignados para el proyecto. Se conoce a la ejecución de proyectos como el siguiente paso a la planeación, en la cual todos los involucrados deben realizar las tareas y funciones asignadas para el cumplimiento de los objetivos planteados previamente y los tiempos que se definieron en la programación para su oportuna conclusión, en esta etapa también se observa el papel del administrador o responsable del proyecto, el cual debe coordinar y guiar a todos los que forman parte del proyecto de acuerdo a las habilidades y destrezas de cada uno, demostrando su nivel de influencia y su capacidad de gestión; por lo general la ejecución también conlleva un ciclo de vida que se conforma de todas las etapas que parten del inicio de los trabajos de un equipo encargado, hasta su disolución cuando se hayan logrado los objetivos establecidos (Torres & Torres, 2014).

Según el MEF (2010), la ejecución proyectos de inversión social buscan optimizar el bienestar de la sociedad a largo plazo, enfocándose menos en ganancias económicas inmediatas y más en mantener beneficios duraderos incluso después de su finalización. La inversión pública también busca mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo económico y social de un país o región asignando recursos financieros a proyectos específicos. De acuerdo con la Contraloría General de la República (2014), estos objetivos de inversión pública incluyen la mejora de la infraestructura, garantizar el acceso a servicios básicos como educación y salud, impulsar la economía mediante la creación de empleos y el apoyo a las empresas, reducir las disparidades regionales, promover la sostenibilidad ambiental y social, y mejorar la calidad de vida de la población, reduciendo la pobreza y fomentando la igualdad de oportunidades. La inversión pública es fundamental para alcanzar estos objetivos y tiene un impacto significativo a largo plazo en la sociedad y la economía. La adecuada planificación y ejecución de los PIP son cruciales para el desarrollo sostenible y el progreso de un país.

Por otro lado, un PIP se conoce como aquel proyecto que representa una labor temporal con un inicio y un fin claramente definidos, cuyo propósito es crear algo único, ya sea un producto, servicio o resultado. La finalización de un proyecto ocurre cuando se logran sus objetivos, cuando es imposible cumplirlos o cuando la necesidad que dio origen al proyecto desaparece. Los proyectos pueden generar impactos duraderos en ámbitos sociales, económicos y ambientales que trascienden su propia ejecución. Estos esfuerzos pueden llevarse a cabo en cualquier nivel de una organización, implicando a una única persona, a un departamento o a múltiples unidades de la entidad. Los productos de un proyecto pueden variar desde componentes que se integran en otros elementos hasta elementos finales en sí mismos, o pueden generar la capacidad de ofrecer un servicio o, simplemente, un resultado tangible, como un producto o un documento (García, 2016)

Antes de la ejecución del PIP, se sigue un proceso ordenado para garantizar su sostenibilidad, este proceso es el ciclo de vida de un proyecto: El ciclo de vida de un proyecto de inversión comienza con una idea inicial, a menudo vaga y no especificada en detalle, que se va aclarando a medida que avanza. El proyecto comienza a tomar forma cuando estas ideas iniciales pasan por una serie de pasos y etapas, lo que resulta en un diagnóstico inicial y una evaluación sistemática de los posibles resultados si se decide llevar a cabo el proyecto. El ciclo del proyecto abarca las fases de preinversión, inversión y postinversión (MEF, 2010).

II.4.2. Idea

La idea de un proyecto público es la concepción inicial o propuesta de una iniciativa que busca abordar una necesidad o problema específico en la sociedad, y que será llevada a cabo por una entidad gubernamental o una institución del sector público; esta idea suele surgir como respuesta a demandas sociales, políticas, económicas o ambientales, y tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de la población o promover el desarrollo de determinadas áreas o sectores;

la idea de un proyecto público generalmente surge de un análisis de la situación actual y de la identificación de áreas de mejora o de oportunidades de intervención por parte de las autoridades públicas o de la sociedad civil. Puede provenir de diversos ámbitos, como la infraestructura, la educación, la salud, el medio ambiente, el desarrollo económico, entre otros. Una vez que se ha concebido la idea del proyecto, se procede a su evaluación para determinar su viabilidad técnica, económica, social y ambiental; esto implica estudiar los recursos necesarios, los posibles impactos, los beneficios esperados, y la sostenibilidad a largo plazo; una vez que se ha evaluado la viabilidad y se ha obtenido el respaldo necesario, se procede a la planificación y ejecución del proyecto (Quesada, 2023).

II.4.3. Pre inversión

En la Fase de Preinversión, se identifica un problema específico y se analizan y evalúan diversas alternativas de solución de manera iterativa para determinar la más rentable desde una perspectiva social. La fase de preinversión de un proyecto es la etapa inicial en la que se realizan estudios y análisis para determinar la viabilidad y factibilidad del mismo (MEF, 2010). Durante esta fase, se definen aspectos como los objetivos del proyecto, los alcances, los recursos necesarios y los costos estimados, en ella se identifican:

- Durante la fase de preinversión, se estima el costo total del proyecto. Este costo incluirá todos los gastos necesarios para llevar a cabo el proyecto, como materiales, mano de obra, equipo, servicios profesionales, entre otros. Estos costos se expresarán en la moneda local (MEF, 2010).

- El presupuesto programado es una parte importante de la fase de preinversión. Se refiere a la cantidad de dinero asignada para cada actividad o componente del proyecto. Este

presupuesto se establece con base en los costos estimados durante la fase de preinversión y se programa para ser utilizado a lo largo de la ejecución del proyecto (MEF, 2010).

- Durante la fase de preinversión, se identifican y programan las diferentes actividades necesarias para llevar a cabo el proyecto. Cada una de estas actividades tendrá un costo asociado, y el número de actividades programadas influirá en el presupuesto total del proyecto (IICA, 2014).

- Durante la fase de preinversión también se establece un cronograma de ejecución del proyecto. Este cronograma incluirá las fechas programadas para el inicio y la finalización de cada actividad, así como hitos importantes en el desarrollo del proyecto (IEP, 2023).

II.4.4. Inversión

Esta fase se produce después de que se hayan completado las etapas de identificación, preparación y evaluación (incluida la fase de preinversión). En la fase de inversión, se llevan a cabo las actividades planificadas para implementar el proyecto y se realizan los gastos necesarios para ello. Durante esta etapa, se movilizan los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para poner en marcha todas las actividades que conforman el proyecto. Esto puede incluir la contratación de personal, la adquisición de equipos y materiales, la construcción de infraestructuras, la implementación de programas educativos o de capacitación, entre otros; la fase de inversión es el momento en el que se materializa la visión y los objetivos del proyecto. Es cuando se traducen los planes y las estrategias en acciones concretas; por lo tanto, es fundamental asegurarse de que se sigan los procedimientos adecuados, se cumplan los plazos establecidos y se mantenga un control riguroso sobre los recursos utilizados. el éxito de un proyecto muchas veces depende en gran medida de la eficacia con la que se gestione la fase de inversión. Una adecuada planificación, coordinación y supervisión son fundamentales para garantizar que los recursos se

utilicen de manera eficiente y que las actividades se desarrollen según lo previsto, contribuyendo así al logro de los objetivos planteados (Quesada, 2023).

- Durante la fase de inversión del proyecto, el presupuesto que se ha planificado para las diferentes actividades y componentes del proyecto se ejecuta o se gasta realmente. Este presupuesto ejecutado representa la cantidad de dinero que se ha utilizado hasta el momento para llevar a cabo las distintas etapas del proyecto. Se registra y monitorea continuamente para asegurar que los recursos financieros se estén utilizando de manera eficiente y efectiva para alcanzar los objetivos del proyecto (MEF, 2010).

- La fecha de inicio del proyecto es un aspecto clave en la fase de inversión. Esta fecha marca el comienzo oficial de la implementación de las actividades planificadas. Durante esta fase, se movilizan los recursos necesarios, se contratan proveedores, se realizan las primeras acciones concretas para avanzar en el proyecto y se establece el ritmo de trabajo que se mantendrá a lo largo de la ejecución del mismo (Umaña, 2018).

- El nivel de ejecución presupuestal indica qué porcentaje del presupuesto planificado se ha gastado o ejecutado hasta cierto punto en el tiempo. Durante la fase de inversión del proyecto, este indicador se utiliza para evaluar cómo se está utilizando el presupuesto en comparación con lo que se había planificado inicialmente. Es una herramienta importante para monitorear el progreso del proyecto y tomar decisiones adecuadas para gestionar los recursos financieros de manera eficiente (Carranza & Rivero, 2022).

II.4.5. Operación

La fase de operación es la etapa en la que el proyecto se encuentra en pleno funcionamiento después de su implementación exitosa; durante esta fase, los servicios, productos o infraestructuras creados o mejorados por el proyecto están en uso y cumplen con su propósito original; esta fase

puede extenderse durante un período prolongado, dependiendo de la naturaleza del proyecto y de sus objetivos (Caro, 2016). En esta fase se distinguen:

- Una vez que el proyecto ha sido implementado y está en funcionamiento, se lleva a cabo una evaluación para analizar si se han cumplido los objetivos establecidos y si se han obtenido los resultados esperados. Esta evaluación se realiza para determinar la eficacia y eficiencia del proyecto, identificar lecciones aprendidas y áreas de mejora, y proporcionar retroalimentación para futuras iniciativas similares. Es una parte esencial de la fase de operación, ya que ayuda a garantizar que el proyecto haya sido exitoso y que los recursos se hayan utilizado de manera óptima (MEF, 2010).

- Actividades de mantenimiento: Durante la fase de operación, es necesario realizar actividades de mantenimiento para garantizar que los activos, infraestructuras o sistemas que forman parte del proyecto sigan funcionando de manera adecuada y eficiente a lo largo del tiempo. Estas actividades pueden incluir inspecciones regulares, reparaciones, limpieza, actualizaciones de software, entre otras. El mantenimiento adecuado es crucial para prolongar la vida útil de los activos del proyecto y para evitar posibles problemas operativos que puedan afectar su funcionamiento (MEF, 2010).

II.4.6. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico implica la planificación, gestión y promoción de recursos y destinos turísticos con el objetivo de fomentar el crecimiento económico, social y ambiental en una región específica. Incluye actividades como la mejora de infraestructuras, la preservación del patrimonio cultural y natural, la creación de servicios turísticos de calidad y la promoción de destinos para atraer visitantes. Este proceso busca equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del entorno y la satisfacción de las necesidades de la comunidad local. Se define “como la provisión

y mejoramiento de instalaciones y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas, así mismo generar empleo y desarrollo económico en el lugar. Para generar un desarrollo turístico se requiere de la materia prima que en este caso sería los recursos turísticos, esto significa que, aunque el turismo se dé con el traslado de un visitante de un lugar a otro que no sea su lugar habitual, el objeto de análisis del desarrollo turístico será el destino, es por ello la importancia del mejoramiento de las instalaciones y en general de la planta turística” (Varisco, 2008).

Por otro lado, la actividad turística “se refiere a las acciones emprendidas por un visitante para llevar a cabo su viaje. Esta actividad representa el propósito central de su desplazamiento y motiva la demanda de servicios turísticos” (MEF - DGPI, 2011). Por ejemplo:

- Trekking
- Camping
- Climbing
- Escalada en roca
- Escala en hielo
- Descenso a cavernas
- Sandboard
- Motocross
- Pesca submarina
- Buceo
- Rafting
- Biking
- Kayak
- Motonáutica

- Natación
- Observación de la naturaleza
- Observación de aves

II.4.7. Planta turística

La planta turística se refiere al conjunto de infraestructuras, servicios y recursos disponibles en un destino turístico para satisfacer las necesidades de los visitantes. Esta infraestructura puede incluir una amplia gama de elementos, desde hoteles y restaurantes hasta atracciones turísticas, transportes, instalaciones recreativas, servicios de salud y seguridad, entre otros; la planta turística es fundamental para el desarrollo y la promoción del turismo en un área específica; una planta turística bien desarrollada y diversificada puede atraer a un mayor número de visitantes, satisfacer sus demandas y proporcionarles una experiencia turística satisfactoria (SNIP, 2015).

A este factor se le conoce como el desarrollo en la ciudad o contexto determinado de aplicación del proyecto turístico que comprende mejoras en el emplazamiento, situación, tamaño, plano, morfología, edificaciones, estructura espacial y social, población, mercado del suelo, transporte y aspectos relacionados con el ambiente, también dentro de este aspecto se define a la ciudad a través sus áreas de influencia, redes de comunicación y transporte y funciones territoriales (Soler, 2020).

En tanto para Chica y Anchundia (2023), es posible identificar el desarrollo turístico a través de la mejora en instalaciones y servicios que satisfacen las necesidades del turista, es decir que desde este punto de vista se considera a la geografía y a los sitios involucrados como indicadores del desarrollo turístico.

En tanto los espacios públicos que se asocian a la Infraestructura turística comprende “Los elementos esenciales que son imprescindibles para el funcionamiento de una comunidad urbana o

rural y son cruciales para el desarrollo del turismo”, los aspectos más destacados de estos elementos incluyen:

- Transporte
- Servicios básicos
- Comunicaciones (MEF - DGPI, 2011)

Las Instalaciones turísticas comprenden “Las estructuras físicas directamente relacionadas con los recursos o lugares turísticos y están diseñadas para facilitar las visitas de los turistas”. Se tienen como ejemplos de estas instalaciones:

- Miradores para turistas.
- Museos específicos para el lugar.
- Centros de interpretación.
- Lugares para exhibir la flora y fauna silvestre.
- Sitios de descanso para turistas.
- Puertos y muelles turísticos.
- Áreas para actividades náuticas.
- Puntos de información turística.
- Áreas de campamento.
- Lugares para alojar animales usados en el transporte turístico (como mulas, caballos, llamas).
- Estacionamiento para vehículos.
- Jardín botánico de orquídeas.
- Rutas para caminar, montar a caballo y otras actividades.
- Puntos de señalización turística.

- Lugares para exhibir muestras culturales y más. (MEF - DGPI, 2011)

Dentro de este aspecto se hace mención a la oferta turística referida al conjunto de bienes y servicios relacionados con un área geográfica y socio-cultural específica, diseñados para facilitar la experiencia de los atractivos turísticos de esa región. Los proveedores desean y tienen la capacidad de vender estos productos y servicios en el mercado a un precio y dentro de un período de tiempo determinado, para que los turistas los utilicen. Cuando se combinan los atractivos, productos y servicios turísticos de una región con un programa de promoción adecuado dirigido a los posibles consumidores, un sistema de distribución eficiente y una estructura de precios adaptada a las necesidades del mercado objetivo, se forma lo que se conoce como el producto turístico (Socatelli, 2013)

II.4.8. Socio-antropológico

Para Ñaguazo (2021), desde este punto de vista el desarrollo del turismo se asocia a los cambios en las personas que se dedican a la actividad turística y en los sistemas existentes que se orientan a la atención de las actividades que realizan los visitantes, además del desarrollo de las empresas que prestan este tipo de servicios.

En tanto para Soler (2020), esta dimensión se asocia principalmente al estudio que tiene como enfoque al hombre y las formas en como este se comporta o construye asociaciones con el fin de generar respuesta a las diferentes demandas sociales que se presentan por la llegada del turismo, en síntesis este tipo de desarrollo se asocia principalmente a la adopción de mecanismos que realizan las empresas en un determinado sector para cumplir con las necesidades de los turistas y para ello se invierten recursos de acuerdo a la cantidad de turistas, a las actividades que estos van a realizar, entre otras, por lo cual se establecen mecanismos para proporcionar servicios turísticos.

En relación a lo mencionado anteriormente Salazar (2018), establece que los factores de desarrollo desde el punto de vista socio antropológico son de tres tipos: Condiciones físicas del lugar, localización y el tipo de actividades que el lugar ofrece a los turistas y es importante que se identifiquen las preferencias de los turistas para que se desarrollen adecuadamente estos factores, además se debe identificar el perfil de los visitantes que pueden ser de tipo: Psicocéntricos, que tienden a elegir un destino turístico en función de la confiabilidad y los conocimientos que tengan sobre el mismo o aloécnicos que viajan principalmente movidos por interés de aventura y gusto por lo desconocido.

En tanto la demanda turística o demanda de visitantes se define como el conjunto de usuarios y consumidores de los servicios, así como de los bienes, que busca la satisfacción de sus requerimientos y necesidades como viajes, entendiendo que ellos son viajeros, visitantes o turistas, además, la demanda turística está representada o formada por un grupo indistinto de personas con particularidades sociodemográficas, experiencias y motivaciones, todo ello con influencia de sus necesidades, deseos e intereses individuales, están dispuestos a conocer los atractivos y disfrutar de ellos, haciendo uso de los servicios y bienes turísticos. (Socatelli, 2013)

Asimismo, el producto turístico se entiende como aquel aspecto que engloba diversos elementos, tanto tangibles como intangibles, que van desde los recursos y atractivos turísticos hasta la infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos. En conjunto, estos componentes buscan satisfacer las motivaciones y expectativas de los turistas, creando una experiencia turística significativa. La evolución de un recurso a un atractivo turístico de calidad representa la primera fase del desarrollo, mientras que la segunda fase se produce cuando dicho atractivo, en colaboración con las instalaciones turísticas y la infraestructura disponible, se fusiona para formar un producto turístico completo y atractivo para los visitantes (MEF - DGPI, 2011). Y

la planta turística se conoce como el conjunto de instalaciones y empresas que brindan servicio al sector turismo, que mejoran la calidad de estadía de los visitantes, dentro de estas instalaciones tenemos a los alojamientos, que según la OMT se dividen en : hoteles, hoteles-apartamentos, moteles y hostel o pensión, también dentro de las instalaciones tenemos restaurantes, que son aquellos establecimientos que expenden alimentos y bebidas, preparadas en el mismo local, existe una clasificación que divide a los restaurantes en primera, segunda y tercera clase. (MEF - DGPI, 2011).

Los operadores de servicios turísticos “son individuos o empresas que desempeñan un papel fundamental en la industria del turismo, ya que ofrecen servicios directos y esenciales para los turistas. Estos prestadores abarcan una variedad de áreas, que incluyen, entre otros:

- Alojamiento en hoteles y hospedajes.
- Agencias de viajes y turismo que planifican itinerarios.
- Operadores de turismo que organizan actividades turísticas.
- Proveedores de servicios de transporte dedicados al turismo.
- Guías turísticos que brindan información y lideran tours.
- Organizadores de congresos, convenciones y eventos especiales.
- Orientadores turísticos que ayudan a los visitantes a explorar una región.
- Restaurantes que ofrecen opciones de comida para turistas.
- Centros de turismo termal u ofertas similares de bienestar.
- Servicios de turismo de aventura, ecoturismo y actividades similares.
- Establecimientos de juegos de casino y máquinas tragamonedas.

Estos operadores de servicios turísticos son esenciales para garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas y contribuyen al funcionamiento exitoso de la industria del turismo.”

(MEF - DGPI, 2011, p10)

II.4.9. Económico

En el contexto del desarrollo turístico, lo económico se refiere a los aspectos relacionados con la generación de ingresos, empleo y crecimiento económico a través de la actividad turística. Esto implica la creación de oportunidades de negocio, la inversión en infraestructuras turísticas, la generación de empleo directo e indirecto en sectores como la hostelería, el transporte y el comercio, así como la captación de divisas a través del gasto de los turistas. Además, lo económico también abarca la diversificación de la economía local, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. La estimación del impacto económico se refieren a diversas acciones e inversiones que miden cómo los gastos realizados generan un impacto en la producción, los ingresos y el empleo. Se calcula teniendo en cuenta el efecto multiplicador que ocurre a través de las familias, lo que significa que cuando se gastan recursos para pagar a los trabajadores y el capital, esto genera ingresos que luego se traducen en un aumento del consumo (Andrade, 2015)

En tanto para Ruiz y Duarte (2015), el desarrollo económico de un proyecto se define como aquel proceso de incrementos de la tasa de crecimiento de la renta por persona en un determinado lugar y se evidencia principalmente en el incremento de la productividad del trabajo que se puede lograr a través de: La acumulación de una parte del producto, a través del progreso técnico y a través del desarrollo continuo de la actividad económica.

II.5. HIPÓTESIS

II.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

La ejecución de proyectos turísticos incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012 – 2020.

II.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La ejecución de los proyectos turísticos actuales son ineficientes para el desarrollo turístico en el distrito de Maranura provincia La Convención, 2012-2020.
- La percepción de la población organizada es positiva, por el contrario la percepción de los operadores turísticos y turistas es negativa e ineficiente en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la Convención 2012-2020.
- La percepción de las autoridades locales organizada es positiva en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la Convención 2012-2020.

II.6. VARIABLES

II.6.1. VARIABLE 1: Ejecución de proyectos.

II.6.2. VARIABLE 2: Desarrollo turístico.

II.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>Ejecución de proyectos</p> <p>La ejecución de proyectos públicos son aquellas actividades que se realizan a partir de la utilización de fondos públicos, que por lo general son desarrollados para beneficiar a la comunidad, todo proyecto consta de un ciclo de vida el cual es un proceso que atraviesa desde su concepción hasta su conclusión. Este ciclo típicamente incluye etapas como la identificación de la idea, la evaluación de su viabilidad, la asignación de recursos para su implementación, la ejecución del proyecto y finalmente su operación y eventual cierre (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019)</p>	Idea	✓ Identificación de la necesidad
	Pre inversión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soles del costo total del proyecto ✓ Soles de presupuesto programado ✓ Número de actividades programadas por proyecto ✓ Fecha de ejecución programado
	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soles de presupuesto ejecutado ✓ Fecha de inicio de proyecto ✓ Nivel de ejecución presupuestal
	Operación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación de proyecto concluido ✓ Actividades de mantenimiento
<p>Desarrollo turístico</p> <p>Consta de la provisión y mejoramiento de instalaciones y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas, así mismo generar empleo y desarrollo económico en el lugar, el objeto de análisis del desarrollo turístico será el destino, es por ello la importancia del mejoramiento de las instalaciones y en general de la planta turística. (Varisco, 2008) </p>	Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de vías de acceso ✓ Número de espacios públicos ✓ Número de restaurantes ✓ Número de hospedajes
	Socio-antropológico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percepción de los turistas ✓ Percepción de la población organizada y operadores turísticos ✓ Porcentaje de satisfacción de turistas ✓ Número de visitantes ✓ Porcentaje de turistas por tipo de motivación ✓ Porcentaje de turistas por tipo de turismo. ✓ Número operadores turísticos ✓ Porcentaje de turistas por tipo de actividades ✓ Número de días de pernoctación
	Económico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percepción de las autoridades locales ✓ Número de población económicamente activa ✓ Porcentaje de calidad de vida ✓ Ingresos en soles.

CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.1. ASPECTOS GENERALES

1.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DISTRITO DE MARANURA

Maranura se encuentra a 14 kilómetros de la provincia de La Convención y a 158 kilómetros de la ciudad del Cusco; el clima del distrito es tropical y atractivo, registra una temperatura mensual de 24.23 °C. se considera que los meses de octubre a diciembre son los más calurosos cuando la temperatura logra alcanzar los 24.60 °C. (Municipalidad Distrital de Maranura, 2020). El distrito tiene las siguientes características geográficas:

Longitud oeste	: 72°40'00"
Latitud sur	: 12°57'50"
Altitud mínima	: 120 m.s.n.m.
Altitud máxima	: 4000 m.s.n.m.
Superficie	: 150.30 km ²
Ubigeo	: 80904 (Municipalidad Distrital de Maranura, 2020)

El distrito de Maranura limita con:

Por el norte : Distrito de Santa Ana y Echarate

Por el sur : Distrito de Huayopata y Santa Teresa

Por el este : Distrito de Ocobamba

Por el oeste : Distrito de Vilcabamba (Municipalidad Distrital de Maranura, 2020)

Figura 1

Mapa político del distrito de Maranura



Fuente: Sotelo (2019)

1.1.2. EXTENSIÓN

La extensión del proyecto posee 150.30 Km², está conformada por cinco zonas del distrito de Maranura, siendo estas zonas las siguientes: Mandor, Uchumayo, Maranura, Santa María y Huallapamayta (Municipalidad Distrital de Maranura , 2019).

1.1.3. RESEÑA HISTÓRICA

Con la firma del ex presidente Manuel Prado Ugarteche quien firmó la Ley N° 13620 el 15 de marzo de 1961, que establecía la creación de este distrito. Además, se incluían como parte del mismo los pueblos de Chiche, Chaullay, Collpani, Mandor, Pintobamba Chico y Uchumayo (Municipalidad Distrital de Maranura , 2019).

A 14 kilómetros del Sur de Quillabamba se encuentra el distrito de Maranura, que se encuentra conectada con la capital de la región por medio de una carretera, debido a que el servicio de tren Cusco-Quillabamba se suspendió por el embalse del riachuelo Aobamba, causado por el

fenómeno “El Niño”. Maranura es también el lugar donde nació el movimiento sindical y las luchas campesinas populares, y tiene lugares para hacer turismo como; las cascadas de Mandor o Yanay, el santuario de Chiche, donde se puede observar un gran templo colonial con cuadros que están relacionados a la escuela cusqueña de los años 1650 a 1700 (Municipalidad Distrital de Maranura , 2019).

1.1.4. CLIMA

Tiene como principal característica el ser semicálido lluvioso con una estación Seca en invierno, ocupa el 14.67 % del territorio provincial, con una extensión de 4,646.38 Km²., se encuentra entre los 1,000 y 1,200 m.s.n.m., y tiene una temperatura promedio anual de 20 a 22°C. La precipitación anual varía entre 1,600 y 2,900 mm, y se concentra principalmente entre diciembre y marzo, mientras que de mayo a julio hay una época de sequía (Ministerio de Energía y Minas , 2005).

1.1.5. POBLACIÓN

En el año 2017 se efectuó el censo nacional con el cual se logró conocer que el distrito de Maranura posee una población de 4.134 personas; de este número, el 51.35% corresponde al sexo femenino y el 48.65% al sexo masculino; el censo abarcó los aspectos de población, vivienda y comunidades indígenas. (Municipalidad Distrital de Maranura , 2019)

Tabla 1

Población total por sexo del distrito de Maranura

P: Según sexo	Casos	%	Acumulado %
Hombre	2 011	48.65%	48.65%
Mujer	2 123	51.35%	100.00%
Total	4 134	100.00%	100.00%

Fuente: INEI (2018)

1.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Se registra que las actividades realizadas por los pobladores en un 100% es la agricultura, esta actividad es en su mayoría para subsistencia, por otro lado, se maneja una variedad de cultivos como la coca, el café, achiote y cítricos, por la cercanía del distrito a la ciudad de Quillabamba.

Acorde al INEI, para el 2017. Las actividades realizadas en Maranura son las siguientes:

Tabla 2

Actividades económicas

Actividades	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	53%
Enseñanza	15%
Admin. Pub, y defensa; p. segur. Soc. afil.	12%
Venta, mant. y rep. veh. Autom. y motoc.	4%
Comercio por menor	4%
Comercio por mayor	3%
Trnasp. Almac. y comunicaciones	3%
Otros	7%

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2018)

1.3. CARACTERÍSTICAS SOCIALES

1.3.1. VIVIENDA

La mayoría de las casas son de baja calidad, hechas en un suelo a base de tierra, paredes de adobe y techos de calamina, algunas tienen dos plantas; estas viviendas se concentran en el centro poblado junto a la carretera principal que va de Cusco a Quillabamba. Los habitantes son propietarios de sus casas y de sus terrenos de cultivo, que suelen estar en las zonas altas y con pendiente. (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

Tabla 3
Distrito de Maranura: Características de la vivienda

Características de la Vivienda		N°	%
TECHOS	Concreto armado	9	0.49
	Planchas de calamina, fibra de cemento o similares	1829	99.40
	Caña ó estera con torta de barro	1	0.05
	Paja, hojas de palmera, etc.	1	0.05
	Total	1840	100.00
PAREDES	Ladrillo o Bloque de cemento	17	0.92
	Piedra o sillar con cal o cemento	1	0.05
	Adobe o tapia	1800	97.83
	Quincha	2	0.11
	Piedra con barro	4	0.22
	Madera	14	0.76
	Otro	2	0.11
	Total	1840	100.00
PISOS	Lâminas asfálticas, vinílicos o similares	3	0.16
	Madera (entablados)	15	0.82
	Cemento	575	31.25
	Tierra	1244	67.61
	Otro	3	0.16
	Total	1840	100.00

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2015)

La mayoría de las viviendas del Distrito tienen características físicas similares. El 99.40% (1840 viviendas) cuentan con techos de calamina, el 97.83% (1800 viviendas) tienen paredes de adobe y el 67.61% (1244 viviendas) presentan pisos de tierra. Por otro lado, el 31.25% (575 viviendas) tienen pisos de cemento y unas pocas viviendas tienen pisos de madera u otros materiales (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

1.3.2. EDUCACIÓN

En relación a la educación, Maranura es parte de la UGEL de la provincia de La Convención, según lo establece el Ministerio de Educación, la situación educativa del distrito, del

mismo modo que la provincia al cual corresponde, se identificó que la educación es deficiente, aún más, en las zonas rurales, todo ellos generado por diferentes situaciones como la reducida cobertura de servicios, distancias extensas entre los hogares y los centro de estudio, ausencia de una adecuada infraestructura, falta de equipamiento y una reducida cantidad de docentes y personal administrativo. Maranura cuenta con 21 colegios incluyendo los diversos niveles, además de 9 PRONOEIs. No cuenta con ningún instituto superior tecnológico (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

1.3.3. INDICADORES DEL SERVICIO EDUCATIVO

De un total de 1,078 estudiantes matriculados en el nivel primario, 775.2 alumnos logran el éxito académico, lo que equivale al 71.91%. Por otro lado, 302.7 estudiantes, que representan el 28.08%, no alcanzan el éxito y enfrentan el fracaso académico. Asimismo, 131.7 estudiantes, correspondientes al 12.22%, requieren actividades de recuperación, mientras que 86.4 estudiantes, equivalente al 8.02%, repiten el año. Por último, se observa una deserción escolar de 84.3 estudiantes, representando el 7.82% (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

Tabla 4
Éxito y Fracaso Escolar en el Nivel Primario

Matriculados	Éxito escolar		Fracaso escolar		Situación					
	Total	%	Total	%	Requiere recuperación		Repiten		Retirados	
1078	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
	775	71.91	303	28.08	132	12.22	86	8.02	84	7.82

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2015)

En nivel secundario contó con 856 alumnos matriculados, de este total, el 44.23 % (378.6 alumnos) logró el éxito escolar, mientras que el 55.76 % (477.3 alumnos) tuvo algún tipo de dificultad académica; entre estos últimos, el 41.45 % (354.8 alumnos) necesitó recuperación, el

10.1 % (86.4 alumnos) repitió el año y el 4.16 % (35.6 alumnos) abandonó los estudios

(Municipalidad Distrital de Maranura , 2019).

Tabla 5

Éxito y Fracaso Escolar en el Nivel Secundario

Matriculados	Éxito escolar		Fracaso escolar		Situación					
					Requiere recuperación		Repiten		Retirados	
856	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
	379	44.23	477	55.76	355	41.45	86	10.1	36	4.16

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2015)

1.3.4. SALUD

En relación a la salud, el distrito cuenta con tres centros de salud; según los niveles tipificados de los centros de salud, un nivel I-4 se encuentra en Maranura; un centro de salud de nivel I-1 en Santa María y finalmente un I- 1en Uchumayo. El Centro de Salud de Maranura dispone de una ambulancia, actualmente, el centro de salud de Maranura está en proceso de construcción por parte de la Municipalidad (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

En relación a la prestación de los servicios de salud, mayormente las actividades que se efectúan son de recuperación, más que preventivas y de promoción y no están enfocados en los grupos con mayor vulnerabilidad en su salud. (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015)

Tabla 6

Establecimientos de Salud

Nº	Establecimiento de Salud	Nivel	Ubicación Poblado	Categoría	Nº de Personal
1	Centro de Salud Maranura	I-4	Maranura	Centro de Salud	17
2	Puesto de Salud Santa María	I-2	Santa María	Puesto de Salud	06
3	Puesto de Salud Uchumayo	I-1	Uchumayo	Puesto de Salud	03

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2015)

1.3.5. ELECTRIFICACIÓN

La electricidad en Maranura proviene principalmente de fuentes hidráulicas, suministrada por la Central de Machupicchu. En el distrito, aproximadamente el 85% de los hogares tienen acceso a este servicio eléctrico, pero el 15% restante aún no lo tiene. Este último grupo está siendo evaluado por las autoridades municipales para determinar la viabilidad de proporcionarles el servicio (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

1.3.6. TELECOMUNICACIONES

En el Distrito, hay dos emisoras de radio de propiedad privada, Radio Maranura y Radio Santo Domingo, que ofrecen servicios de comunicación de noticias y transmisión de mensajes a las comunidades remotas del área; además, en la localidad de Maranura, existen dos canales de televisión. En cuanto a las compañías de telefonía móvil, Claro y Movistar prestan servicios en la región (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

1.3.7. RESIDUOS SÓLIDOS

Se identificó que una de las problemáticas más recurrentes en los poblados del distrito, está referido a la contaminación por parte de los residuos sólidos causados por los pobladores, ya que estos poblados no poseen un sistema de manejo adecuado para su manejo y disposición. Esta situación se ha agravado desde el año 2000, con el aumento de la población migrante que llega por las oportunidades del Canon Gasífero, la Municipalidad Distrital de Maranura ha buscado soluciones parciales, pero no suficientes; mayormente los residuos producidos en demasía son los de tipo orgánico (90.55%), mientras que los inorgánicos son el 9.45%; cada habitante produce en promedio 0.64 Kg de residuos al día, lo que suma un total de 2,975 habitantes. (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015)

1.3.8. ANALFABETISMO

Un 16.6% de los habitantes en el distrito de Maranura se considera analfabeto. De este grupo, el 31.1% son hombres y el 68.9% son mujeres. Cuando evaluamos la ubicación, encontramos que el 93.3% de los analfabetos reside en áreas rurales, mientras que el 6.6% restante vive en zonas urbanas (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

1.4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

1.4.1. RECURSOS NATURALES

1.4.1.1. Flora

El distrito de Maranura alberga diferentes tipos de ecosistemas forestales, como bosques productivos heterogéneos, tierras aptas para el uso forestal, bosques de conservación y zonas no boscosas; estos ecosistemas no han sido evaluados en cuanto a su potencialidad. Debido al clima de la zona, que se caracteriza por una temperatura y una lluvia favorables, la vegetación es abundante y diversa, la sabana es el tipo de vegetación dominante, que cubre las colinas suaves y los valles transversales. En estos últimos, donde hay más humedad, aparecen bosques secundarios de arbustos y árboles, con diferentes especies que se pueden mencionar; Pacae de sopra, Pacay mono, Toroc, Chalanque, Laucaena, Chamba, Chucho, Falsa acacia, rocoto, níspero, guayaba, tomate con cola, lúcuma y la uncucha; también se puede observar especies como: Zarsa, Yanay y una variedad de plantas que tienen efecto medicinal y que no son explotadas como las siguientes plantas: Uña de gato, Sano sano, Zarza parilla, etc. Entre los productos que generan ingresos a los habitantes del distrito de Maranura se encuentran las frutas como, el plátano, mango, granadilla y cítricos; entre otros productos como, el café, yuca, maíz duro, coca, achiote, cacao, etc. Sin embargo, estos recursos están amenazados por la deforestación y la quema descontroladas, causadas por la ganadería extensiva (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

Figura 2

Flora del distrito de Maranura

 <p>Pacay mono</p>	 <p>Falsa Acacia</p>	 <p>Guayaba</p>
 <p>Chalanque</p>	 <p>Leucaena</p>	 <p>Chamba</p>
 <p>Uncucha</p>	 <p>Zarzaparilla</p>	 <p>Coca</p>

Figura 3*El mango*

Maranura es conocida por su clima tropical y su abundante producción agrícola; entre los productos más destacados de esta región se encuentra el mango, pues 35.4% del área frutícola está destinado a la producción de mango (GORE, 2012); esta fruta que prospera en las cálidas condiciones; el clima tropical, con temperaturas cálidas y abundantes lluvias, crea condiciones ideales para el cultivo del mango. Los suelos fértiles de la región, ricos en nutrientes, contribuyen a la calidad y sabor distintivo de los mangos locales; la producción de mango se realiza tanto en pequeñas parcelas familiares como en fincas más grandes; este cultivo es una fuente importante de ingresos para muchos agricultores locales. La temporada de cosecha del mango generalmente ocurre entre noviembre y marzo. Durante este periodo, los mangos se recogen cuando están en su punto óptimo de maduración para garantizar su dulzura y sabor. Los mangos de Quillabamba se comercializan en mercados locales y también se exportan a otras regiones del Perú.

Figura 4

El algarrobo de Chinche (Prosopis chilensis)



La Municipalidad Distrital de Maranura, en Cusco, ha designado dos antiguos algarrobos como árboles patrimoniales, en colaboración con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego y la Asociación Pachamama Raymi. Uno de estos árboles, el algarrobo de Chinche, un ejemplar de alrededor de 300 años de la especie *Prosopis chilensis*, es de gran importancia local. Este árbol es un símbolo arraigado en la cultura del distrito y está incluso representado en su escudo. Además, ha sido testigo de eventos históricos, ya que se cree que fue plantado durante la época de las haciendas, entre los años 1700 y 1800. En ese entonces, cumplía la función de convocar a los esclavos para sus comidas y descanso, siendo un guardián del templo de Chinche (Gob.pe, 2021).

1.4.1.2. Fauna

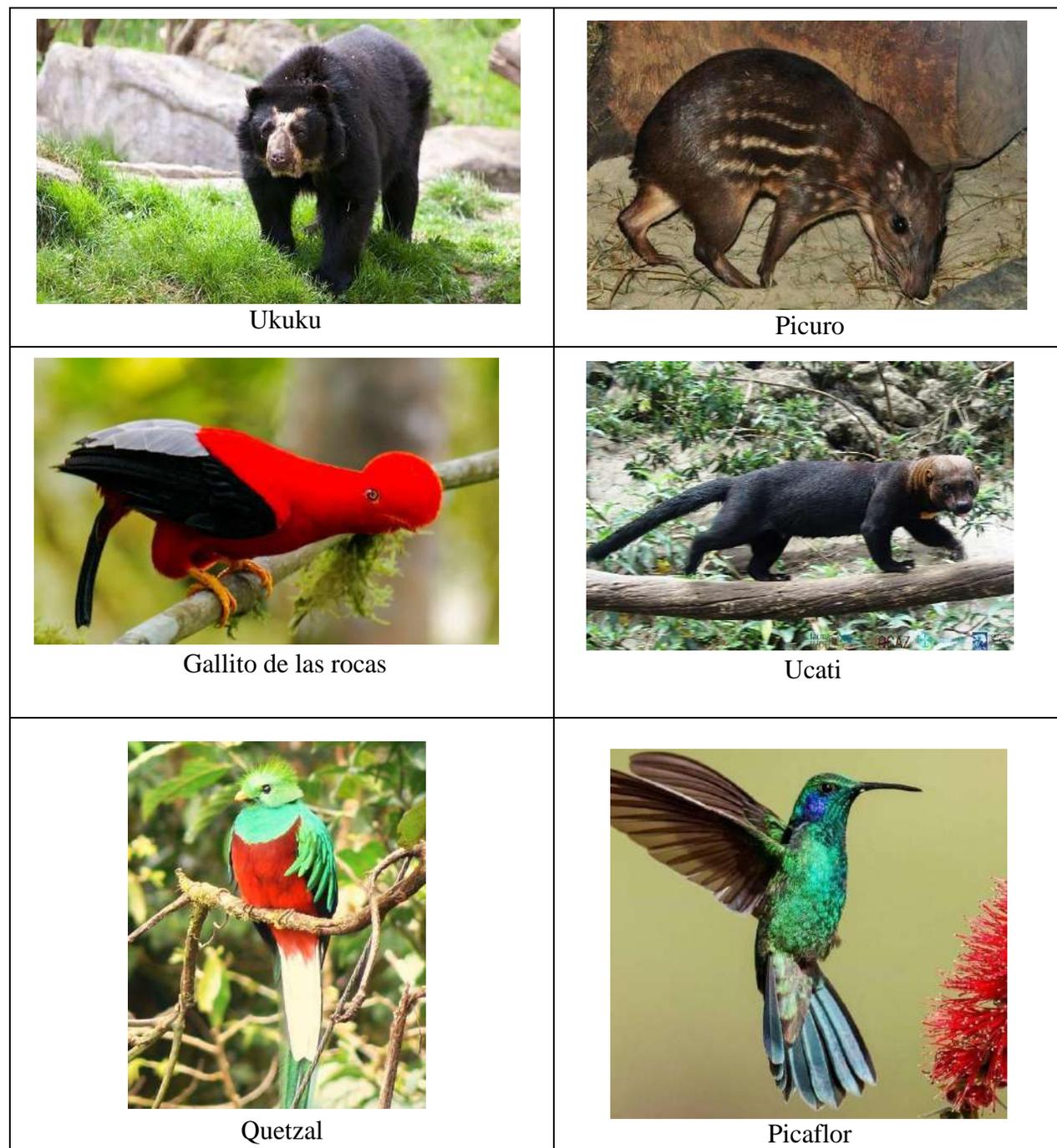
Un recurso natural que se ha visto afectado por el cambio en su entorno natural es la fauna silvestre, que hoy en día es muy limitada; sin embargo, hay lugares donde los animales nativos aún conservan su hábitat intacto. En Maranura se han identificado dos zonas zoogeográficas: la selva alta y la puna, que albergan una variedad de especies como: el liuchu, ukuku, picuro, oscollo, uncaca, zorrino, ucati, puercoespín, capizos, monos etc; asimismo, se visualiza la existencia de

aves que poseen una importancia fundamental para el turismo, estos siendo los siguientes: Ticsus Piaya, el gallito de las rocas, Quetzales, los pájaros carpinteros, búhos, tucanes, picaflores y demás.

(Municipalidad Distrital de Maranura , 2015)

Figura 5

Fauna del distrito de Maranura



1.4.1.3. Recursos Naturales Ambientales

a) Fondos de Valle Aluvial Montañoso.

Los suelos de esta unidad son de formación reciente y se distribuyen a lo largo del cauce del río. Debido a la dinámica fluvial, los sedimentos que se depositan tienen diferentes características, desde materiales semiconsolidados hasta sueltos y heterogéneos (arcillas, limos, gravas y conglomerados) que se acumulan en las zonas de inundación. Para el propósito de este estudio de macro zonificación, se ha considerado esta unidad como homogénea, aunque en algunas regiones puede haber variaciones litológicas menores que no afectan el proceso de zonificación. Esta unidad se ubica principalmente en el tramo del río Vilcanota-Alto Urubamba, desde Santa Teresa hasta Palma Real, también hay áreas pequeñas en los ríos Lucumayu, Ocobamba y Vilcabamba. (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015)

b) Vertientes de Montañas Allanadas

Hace referencia a los relieves con pendientes moderadas y alturas superiores a los 300 metros desde la base del río hasta la cima. Según la composición geomorfológicas, se compone de rocas paleozoicas, sedimentarias terciarias, y representan zonas con un alto grado de erosión. Estas características se encuentran ubicadas en todo el distrito de Echarati, especialmente en los contornos de los valles que se formaron por el río Alto de Urubamba, también se puede observar en un espacio pequeño del distrito de Maranura; estos siendo parte de las zona montañosa baja cercanas al río Bajo de Urubamba (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

c) Vertientes de Montaña Empinada

La topografía de estas tierras es irregular, con inclinaciones que van desde el 25 al 50% estas encontrándose en diversos espacios de la provincia, en especial entre las zonas de la selva baja y el área altoandina, también se forman por laderas montañosas que superan los 1,000 m de

altura entre la cima y el nivel de base, este tipo de tierras se originaron en espacios donde los glaciares pertenecientes cuaternarios y los movimientos de tipo tectónicos erosionaron rocas poco resistentes, generando pendientes pronunciadas en la dirección estructural. Están conformadas por rocas esquistosas y en una cantidad reducida por rocas sedimentarias, metamórficas. Asimismo, las erosiones actuales están en relación con las condiciones naturales accidentadas; es por ello, que este tipo de tierra se encuentran en la gran mayoría de los distritos de la provincia, pero poseyendo mayor presencia en el distrito de Echarati, formando los contornos de los diversos valles y quebradas que hay en un territorio (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

d) Vertiente de Montaña Disectada Empinada a Escarpada.

Los relieves de gran tamaño, con pendientes muy pronunciadas y de origen glacio-estructural, son característicos de las zonas de cordillera y montañosas; se considera que muchos de los relieves cuentan con una topografía irregular, poseyendo inclinaciones que superan el 50% y se ubican a 1000 msnm, estos entre la base y la cumbre. Estos relieves se originaron principalmente en el periodo de corte fluvial relacionada con el levantamiento andino, cuando los ríos se profundizan en masas rocosas compactas, creando un paisaje agreste y a veces encañonado, por ejemplo: se encuentran los valles de Mapacho, Araza y la cuenca media del río Apurímac, siendo notorios sus relieves abruptos en las rocas precambrianas, paleozoicas e intrusivas granitoides. Referido a las erosiones actuales, se visualiza que está en relación con el accionar natural de la topografía irregular, se encuentran en la zona sur de la provincia, siendo estos los lugares de Maranura, Vilcabamba, Santa Teresa y Echarati (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015).

1.4.1.4. Geología

Acorde a la Municipalidad Distrital de Maranura (2015), unos de los principales fines de la geología es el brindar información con el cual se pueda ayudar a la fundamentación e interpretación de las disciplinas que están relacionadas, siendo estas los suelos, la geodinámica y forestales, dentro de las unidades geológicas que se observan en el distrito de Maranura, se cuenta con los siguientes:

a) Superficie agrícola

Este distrito posee una superficie de 3,554, y de todo ello, el 42% del espacio está en óptimas condiciones para la agricultura, un 45.98% son tierras bajo riego y bajo secado el 54.02%; asimismo, el 58.0% representa a las tierras no agrícolas (Municipalidad Distrital de Maranura , 2015)

Tabla 7
Superficie Agrícola con Riego y Secano

	Total	Tierras de Labranza	Tierras Con Cultivos Agropecuarios.					Con Superf. No Agrícola
			Permanentes			Cultivo Asociado		
			Propiamente Dichos	Pasto Cultivado	Cultivo Forestal			
Superficie (Ha)	1,479	2,249	2,239	10	0	987	2,075	
Superficie Con Riego								
Superficie (Ha)	680	341	331	10	0	284	328	
Superficie Secano								
Superficie (Ha)	799	1,908	1,908	0	0	703	1,988	

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2015)

La producción distrital, que sustenta la economía familiar, se basa en un sistema de trabajo de vergel, que evidencia el nivel de competitividad del sector; entre los cultivos que tienen mayor salida en el mercado se encuentran el café, la coca, el plátano, la palta, los cítricos, el mango, la

virraca, la yuca, el cacao, la granadilla, la piña y otros frutales; el café es el más relevante por su demanda y cotización, especialmente a nivel internacional.

1.5. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y PECUARIA

Tabla 8

Distrito de Maranura: Características agrícolas

CULTIVOS	Produc. Has.	Produc. TM	RENDIMIENTOS		
			TM/Ha	Kg/ha	qq/ha
PERMANENTES					
Café	1,926.00	1,251.90	0.65	650.00	14.13
Cacao	69.00	20.70	0.30	300.00	6.52
Coca	1,200.00	496.80	0.41	414.00	
Achiote	34.00	17.00	0.50	500.00	
Palillo	5.00	15.00	3.00	3,000.00	
Platano	26.00	208.00	8.00	8,000.00	
Mango	44.00	440.00	10.00	10,000.00	
Granadilla	22.00	176.00	8.00	8,000.00	
Papaya	4.00	48.00	12.00	12,000.00	
Naranjas	40.00	360.00	9.00	9,000.00	
Lima	6.00	54.00	9.00	9,000.00	
Mandarina	10.00	80.00	8.00	8,000.00	
Limon	4.00	24.00	6.00	6,000.00	
Palta	2.00	20.00	10.00	10,000.00	
Piña	3.00	27.00	9.00	9,000.00	
Pastos cultiv.	6.00	54.00	9.00	9,000.00	
TRANSITORIOS					
TUBERCULOS Y RAÍCES					
Yuca	53.00	530.00	10.00	10,000.00	
Uncucha	9.00	72.00	8.00	8,000.00	
Virraca	4.00	32.00	8.00	8,000.00	
CEREALES					
Maiz (ad)	55.00	90.00	1.64	1,636.36	35.57
Maiz (amil)	13.00	20.00	1.54	1,538.46	33.44
MENESTRAS					
Frijol	10.00	9.00	0.90	900.00	19.57
Frijol palo	6.00	9.00	1.50	1,500.00	32.61
INDUSTRIALES					
Soya	11.00	15.00	1.36	1,363.64	29.64

HORTALIZAS				
Tomate	4.00	60.00	15.00	15,000.00
Pepinillo	3.00	27.00	9.00	9,000.00
Rocoto	2.00	6.00	3.00	3,000.00

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2015)

La crianza de animales menores como gallina, pato, pavo, cuyes y cerdos es una actividad que complementa la alimentación familiar en el sector pecuario, también se cría ovejas de forma ocasional, pero sin mucha relevancia económica en el mercado.

1.6. ACCESIBILIDAD

Para acceder al Distrito de Maranura, se tiene la siguiente ruta: desde la ciudad del Cusco hasta el Distrito de Maranura con un total de 211 km.

Tabla 9
Accesibilidad al distrito de Maranura

DE:	A:	TIPO	ESTADO	LONGITUD
Cusco	Urubamba	Asfaltado	Regular	60 Km.
Urubamba	Ollantaytambo	Asfaltado	Regular	15 Km.
Ollantaytambo	Abra Málaga	Asfaltado	Bueno	40 Km.
Abra Málaga	Alfamayo	Asfaltado	Bueno	40 Km.
Alfamayo	Santa María	Asfaltado	Bueno	40 Km.
Santa María	Maranura	Asfaltado	Bueno	7 Km.
Maranura	Quillabamba	Asfaltado	Regular	9 Km.

Fuente: Municipalidad Distrital de Maranura (2015)

- Estado de vías de acceso

Tabla 10

Vías de Comunicación para acceder al distrito de Maranura.

DESCRIPCIÓN	SITUACIÓN ACTUAL			
	EXISTE	NO EXISTE	BUEN ESTADO	MAL ESTADO
CARRETERAS	X		X	
AEROPUERTOS		X		

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo realizado

Dentro de las vías de acceso que se observa en el distrito se observa que la única ruta de acceso es por carretera las cuales a la actualidad se encuentran en buen estado; la ruta de acceso conocida y de mayor frecuencia desde la ciudad del Cusco implica los siguientes tramos:

- Cusco – Urubamba (60 km)
- Poroy – Urubamba (Ruta Nacional PE-28F)
- Urubamba – Ollantaytambo (15 km): Ollantaytambo
- Abra Málaga (42 km): Abra Málaga
- Alfamayo (40 km): Alfamayo
- Santa María (40 km): Santa María
- Maranura (07 km)

Se entiende que tiempo de viaje desde Cusco a Maranura es de al menos unas cuatro horas, para el recorrido se cuenta con una variedad de empresas que efectúan el servicio de transporte a la zona, existen también servicio de transportes de pasajeros mediante carros H1 que prestan servicio de Cusco a Quillabamba.

En la actualidad las Agencias que se encuentran operando la Ruta “Inca Jungle” y “Machupichu by car” que comprende Cusco - Alfamayo - Huamanmarca - Santa María - Santa Teresa – Hidroeléctrica – Machupicchu, son:

- Lorenzo Expeditions.
- Conde Travel
- Julia Tours
- Chaski Tour, entre otros.

Siendo considerados como operadores los 04 y como mayoristas los 02 primeros.

Teniendo el punto de partida el Centro Poblado de Santa María (Centro de Soporte Primario), el acceso a recursos turísticos de Maranura se dan de la siguiente manera:

Tabla 11

Accesibilidad a los Recursos Turísticos

DE:	A:	Tipo	Estado	Longitud
Santa María	Maranura	Asfalto	Bueno	7 km
Maranura	Mandor	Carretera	Regular	6.8 km
Mandor	Mandor Alto Punta	Carretera	Regular	8 km
Mandor Alto Punta Carretera	Recurso turístico (Cataratas de Yanay)	Camino peatonal	Regular	3 km
Santa María	Maranura	Asfaltado	Bueno	7 km
Maranura	Ayunay Alto Punta	Carretera	Regular	7.8 km
Ayunay Alto Punta Carretera	Recurso turístico (Cataratas de Ayunay)	Camino peatonal	Regular	4 km

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo realizado

Las rutas de acceso desde Santa María a Maranura y desde Maranura a Mandor son asfaltadas y se encuentran en buen estado, con longitudes de 7 km y 6.8 km respectivamente, lo que sugiere una accesibilidad adecuada para estos tramos. Sin embargo, la carretera que conecta Maranura con Mandor Alto Punta y la ruta hacia el recurso turístico Cataratas de Yanay presentan un estado regular, con longitudes de 8 km y 3 km, indicando áreas que podrían beneficiarse de mejoras en infraestructura. Similarmente, el camino peatonal hacia las Cataratas de Ayunay, con 4 km de longitud y un estado regular, también señala la necesidad de optimización para facilitar el acceso a este atractivo turístico. En general, mientras que algunas rutas principales están en buen estado, la accesibilidad a ciertos recursos turísticos podría ser mejorada mediante la mejora de las carreteras y caminos peatonales existentes.

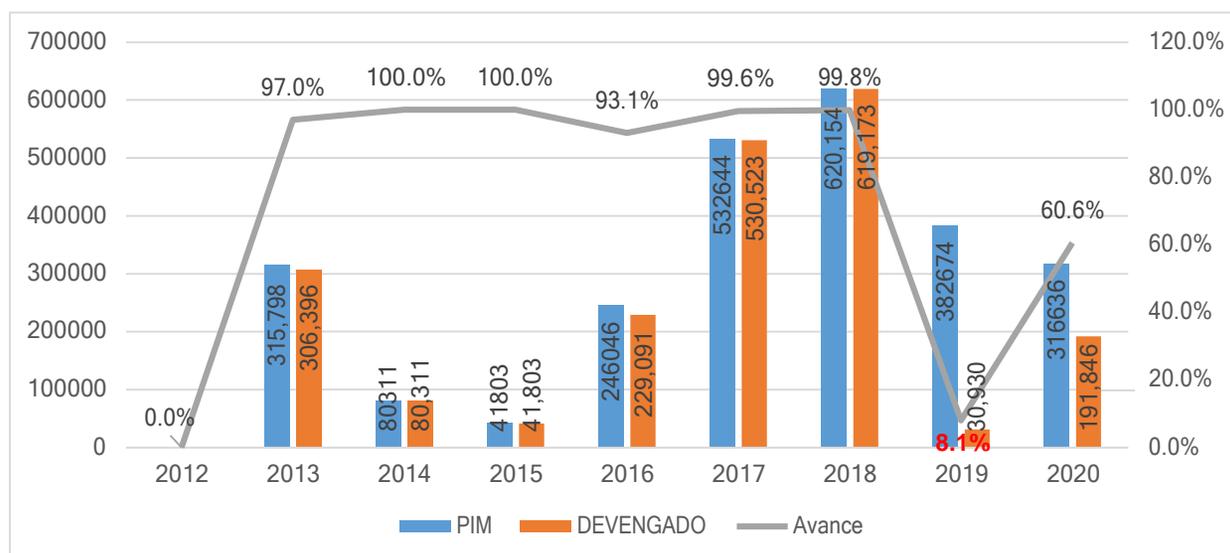
1.7. EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

1.7.1. Ejecución de proyectos turísticos públicos

La municipalidad distrital de Maranura empezó a realizar inversiones en proyectos de inversión pública (PIP) en el sector turismo a partir del año 2013, pues años anteriores no estaba registrado dentro de las funciones que corresponde a este gobierno local, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 6

Presupuesto destinado y gastado de los PIP en turismo en Maranura



Nota: Elaboración propia en base a los datos del portal de transparencia de MEF 2012-2020

El presupuesto destinado para proyectos de inversión por la municipalidad para el 2013 fue de 315 798 soles de los cuales se llegó a gastar 306 396 soles, es decir, hubo un 97% de ejecución presupuestal; de igual manera, en los años 2014 y 2015 el presupuesto destinados a PIP fue gastado en un 100%; el año 2018, fue el año que mayor presupuesto fue destinado, siendo de 620 154 soles, el cual fue ejecutado en un 99.8%; sin embargo, el 2019 fue el año que peor desempeño muestra, pues solo se llegó a gastar un 8.1% del presupuesto; de esta manera se muestra que el gasto realizado por la municipalidad de Maranura en su mayoría fue eficiente en el

periodo de estudio, sin embargo, en los últimos años se ha visto limitado, lo cual pudo deberse al incremento de los PIP y problemas coyunturales como la crisis sanitaria que implicó el cese de actividades; cabe resaltar que el sector turismo, es el área que menor presupuesto es destinado, dado que la municipalidad se centra en PIPs y actividades de otros sectores como el de agricultura, la misma que se establece como su principal actividad económica (MEF, 2020).

Tabla 12

PIP del sector turismo en el distrito de Maranura

Año	PIP	Avance	Fuente de financiamiento:
2013 - 2014	2151611: “INSTALACION DE LA CAPACIDAD OPERATIVA DE LA DIVISION DE TURISMO EN EL, DISTRITO DE MARANURA - LA CONVENCION – CUSCO”	100%	CANON Y SOBRECANON, REGALIAS, RENTA DE ADUANAS Y PARTICIPACIONES
2015 - 2019	2285914: “MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE DISFRUTE DE PAISAJE Y DE AVENTURA EN EL CIRCUITO DE LAS AGUAS DE LOS SECTORES DE MANDOR - AYUNAY, DISTRITO DE MARANURA - LA CONVENCION – CUSCO”	100%	
2019 - 2020	2462732: “MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIO EN LA PREPARACION DE ALIMENTOS DE CONSUMO HUMANO DE LA ASOCIACION DE RESTAURANTES EL SABOR MARANURENO, DISTRITO MARANURA, LA CONVENCION,CUSCO.”	61.1%	
	2462733: “MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS GASTRONOMICOS EN LA ASOCIACION DE SERVICIOS TURISTICOS SANTA MARIA, ZONAL SANTA MARIA, DISTRITO DE MARANURA, LA CONVENCION, CUSCO.”	76.5%	
2020	2473565: “CREACION DE LA PLAZUELA EN EL CENTRO POBLADO DE MOYOMONTE DISTRITO DE MARANURA - PROVINCIA DE LA CONVENCION - DEPARTAMENTO DE CUSCO”	0%	

Nota: Elaboración propia en base a los datos del portal de transparencia de MEF 2012-2020

Entre 2013 y 2020, se realizaron cinco proyectos enfocados en el desarrollo turístico, todos financiados con recursos del Canon. Durante la gestión de Francisco Marcavillaca Álvarez (2011-2014) se completó un proyecto; en la gestión de Wilman Caviedes Choque (2015-2018) se llevó a

cabo otro proyecto; y en la gestión de Benjamín Segundo Pinto (2019-2022) se propusieron dos proyectos adicionales que aún no han sido concluidos, así como otro proyecto planteado en 2020 que también sigue sin terminar.

A. PIP: “INSTALACION DE LA CAPACIDAD OPERATIVA DE LA DIVISION DE TURISMO EN EL, DISTRITO DE MARANURA - LA CONVENCION – CUSCO”

Este proyecto se basa en el fortalecimiento de la división turismo, por medio de la implementación de equipos y principalmente con capacitaciones al personal para darles un nivel competente en temas de inventario, gestión, planificación y desarrollo turístico municipal, para planificar y desarrollar la actividad turística en la jurisdicción del distrito y así dinamizar la economía local, con el objetivo de beneficiar a 2969 habitantes.

Tabla 13

Eficiencia del PIP

Eficiencia del costo	
Modalidad de ejecución	EPD- Administración directa
Presupuesto aprobado	S/. 764 144
Presupuesto modificado	S/. 71 114.93
Costo total del PIP	S/. 835 258.93
Presupuesto ejecutado	S/. 827 356
Eficiencia presupuestal	99.1%
Eficiencia en el tiempo	
Fecha de inicio de obra	1-Jun-12
Conclusion programada	31-En-13
Conclusion real	31-En-13
Ampliaciones	3

Nota: Elaboración propia en base al expediente de liquidación técnica de la municipalidad de Maranura – 2014

El presupuesto inicial de este PIP fue de S/. 764 144, sin embargo, fue modificado y se le incrementó S/. 71 114.93, llegando a tener un costo total de S/. 835 258.93; las modificaciones presupuestales en este aspecto implican una mala formulación en la etapa de planificación del PIP, mostrando limitaciones por parte del personal encargado de elaborar los expedientes técnicos; de modo que, cualquier estrategia de mejora a implementar implicará la capacitación del personal para elaborar PIPs; por otro lado, el PIP tuvo una eficiencia presupuestal del 99.1%, de modo que el presupuesto fue dispuesto casi en su totalidad. Respecto al tiempo, el PIP fue ejecutado en el periodo que fue programado, sin embargo, registra tres ampliaciones, y al igual que el presupuesto, las ampliaciones son indicadores de un planeamiento de proyectos inadecuado; siendo este un aspecto clave a mejorar en la Municipalidad.

Tabla 14

Principales actividades ejecutadas programadas y ejecutadas

Programadas	Ejecutadas	Observación
30 cursos/ taller a trabajadores	25 cursos/taller a trabajadores	Capacitación en temas de gestión, planificación, desarrollo turístico, destino, productos, comercialización turística, servicios turísticos, (calidad turística), elaboración de GIS y ARGIS
Instalación de equipos		Dificultad de adquisición
13 talleres a la población	8 talleres	Conocimiento de la población de promoción y difusión de atractivos turísticos

Nota: Elaboración propia en base al expediente de liquidación técnica de la municipalidad de Maranura – 2014

Se programaron talleres destinados a trabajadores en el sector turístico con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores en diferentes aspectos de la industria turística, desde la planificación hasta la promoción y la prestación de servicios de alta calidad; pese a que no se llevaron a cabo los 30 talleres, se observa una alta ejecución para proporcionar oportunidades de desarrollo y mejora de habilidades a los trabajadores, considerando que el sector en el distrito muestra potencial para ser desarrollado; asimismo, a pesar de estas dificultades presentadas, se logró instalar los equipos requeridos, lo que sugiere que hubo un esfuerzo significativo para superar los obstáculos y garantizar que las actividades planificadas se llevaran a cabo exitosamente; de igual manera, los talleres a la población, al realizarse 8 de estos talleres, muestra aún limitaciones de recursos o logísticas que impidieron llevar a cabo la totalidad de las sesiones programadas; siendo este un aspecto de importancia a mejorar.

B. PIP: “MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE DISFRUTE DE PAISAJE Y DE AVENTURA EN EL CIRCUITO DE LAS AGUAS DE LOS SECTORES DE MANDOR - AYUNAY, DISTRITO DE MARANURA - LA CONVENCION – CUSCO”

Los Sectores de Ayunay y los Sectores de Mandor, presentan un potencial en recurso turístico de disfrute de paisaje y de aventura; sin embargo, pero estos han sido relegados hacia el olvido debido a que el Distrito basa sus economías en la agricultura, cultivos como el café, cítricos y palta, que representan sus mayores ingresos familiares, aun cuando esta es temporal, la población distrital viene dedicándose a la actividad agrícola hace muchas generaciones. De modo que este proyecto se realizó con el fin de brindar una adecuada atención a los visitantes nacionales y extranjeros en el “Circuito de las Aguas de los Sectores de Mandor – Ayunay” con el objetivo de beneficiar a 6,781 pobladores.

Tabla 15*Eficiencia del PIP*

Eficiencia del costo	
Modalidad de ejecución	EPD- Administración directa
Presupuesto aprobado	S/. 1,765,759.00
Presupuesto modificado	S/. - 343,847.6
Costo total del PIP	S/. 1,421,911.4
Presupuesto ejecutado	S/. 1,421,911.4
Eficiencia presupuestal	100.0%
Eficiencia en el tiempo	
Fecha de inicio de obra	1-Abr-16
Conclusion programada	30-Set-18
Conclusion real	30-Set-18
Ampliaciones	3

Nota: Elaboración propia en base al expediente técnico de la municipalidad de Maranura (unidad formuladora) – 2015

El presupuesto inicial de este PIP fue de S/. 1 765 759, sin embargo, fue modificado llegando a reducir a S/. 1 421 911.93; al igual que el PIP anterior la modificación presupuestal aún muestra limitaciones al momento de formular o planificar los PIP por parte del personal encargado, sin embargo; por otro lado, el PIP tuvo una eficiencia presupuestal del 100%, indicando eficiencia del gasto de este PIP. Respecto al tiempo, el PIP fue ejecutado en el periodo que fue programado, sin embargo, registra tres ampliaciones, y al igual que el presupuesto, las ampliaciones son indicadores de un planeamiento de proyectos inadecuado; siendo este un aspecto clave a mejorar en la Municipalidad.

Tabla 16

Principales actividades ejecutadas programadas

Principales Rubros		Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
COMP N° 01:	EFICIENTE PROMOCION Y DIFUSION TURISTICA				335,221.00
Acción N° 01.01	Equipamiento de la Oficina de Información Turística del Centro Poblado de Santa	Global	1	9,988.00	S/. 9,988.00
Acción N° 01.02	María, para la promoción y difusión turística del circuito turístico	Global	1	25,400.00	S/. 25,400.00
Acción N° 01.03	Promoción del Circuito a través del material interpretativo turístico. Promoción a través de Medios audiovisuales	Global	1	157,000.00	S/. 157,000.00
Acción N° 01.04	Promoción a través de medios radiales. Promoción a través de medios virtuales.	Global	1	96,500.00	S/. 96,500.00
Acción N° 01.05	Promoción y Participación en ferias turísticas a nivel Provincial	Global	1	6,000.00	S/. 6,000.00
Acción N° 01.06	Promoción y Participación en ferias turísticas a nivel Regional	Global	1	8,764.00	S/. 8,764.00
Acción N° 01.07	Promoción del Circuito a través de FamTrip con los operadores turísticos.	Global	1	14,539.00	S/. 14,539.00
Acción N° 01.08		Excursión	2	8,515.00	S/. 17,030.00
COMP N° 02:	INSERCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA CADENA ECONOMICA Y SOCIAL DEL TURISMO				31,995.00
Acción N° 02.01	Capacitación y difusión de la importancia de los recursos turísticos a la población involucrada	Curso	2	7,635.00	15,270.00
Acción N° 02.02	Capacitación a los operadores turísticos en gestión empresarial, asociatividad y atención al turista	Taller	4	4,181.25	16,725.00
COMP N° 03:	ADECUADAS Y SUFICIENTES INSTALACIONES DE APRECIACION TURISTICA				1,076,255.12
Acción N° 03.01	Mejoramiento de caminos peatonales y accesos a las cataratas	Global	1	120,876.42	120,876.42
Acción N° 03.02	Construcción de Áreas de descanso (4 Chozas)	Unidad	4	8,834.04	35,336.17
Acción N° 03.03	Construcción de áreas de parqueo Ayunay y Mandor	Unidad	2	9,415.03	18,830.06
Acción N° 03.04	Construcción del puente peatonal de 3 ml. (02 und) Construcción de puente peatonal de 14 ml. (02 Und). Construcción de un mirador tipo puente de 64 ml. Construcción de circuito de tirolesas	Unidad	2	5,209.19	10,418.37
Acción N° 03.05	Construcción de Servicios Higiénicos (02 und)	Unidad	2	58,352.16	116,704.32
Acción N° 03.06	Construcción de 01 caseta de control de material rústico	Unidad	1	645,409.78	645,409.78
Acción N° 03.07		Unidad	4	25,875.00	103,500.00
Acción N° 03.08		Unidad	2	8,845.00	17,690.00
Acción N° 03.09		Unidad	1	7,490.00	7,490.00
	COSTO DIRECTO				1,443,471.12
1	Costo de Expediente Técnico	Global	1	48056.54	48,056.54
2	Costo de Gastos Generales	Global	1	194614.92	194,614.92
3	Costo de Supervisión	Global	1	67967.54	67,967.54
4	Costo de Liquidación	Global	1	11648.62	11,648.62
	COSTO TOTAL				1,765,758.73

Nota: Elaboración propia en base al expediente técnico de la municipalidad de Maranura (unidad formuladora) – 2015

Este proyecto comparado con el primero es de mayor magnitud, en este caso consta de la promoción de un atractivo turístico natural e incluye actividades de capacitación, promoción e infraestructura, siendo este uno de los proyectos que posee un impacto más directo en el desarrollo

de la actividad turística, de modo que se espera que a partir de este proyecto en conjunto con el PIP de capacitación al personal, el turismo para el año 2020 haya incrementado o se espera un mejor desarrollo del sector; considerando que proyectos como el “Circuito Turístico de las Aguas”, tiene una soportabilidad de 67, 927 personas, durante la vida útil del proyecto por año.

La situación actual de este circuito es inadecuada, los esfuerzos por promocionar o mejorar la zona fueron muy escasos, pues la ruta en la zona no está en buenas condiciones; tal como se muestra a continuación:

Los caminos y senderos muestran riesgos por las zonas agrícolas que circundan el camino los cuales se ven afectados por el ingreso de motocicletas y constante robo de frutas y productos agrícolas. El sendero se encuentra en regular estado de conservación con una longitud de 1399 ml.

Figura 7

Sendero y caminos



Nota: Obtenido del expediente técnico de la municipalidad de Maranura – 2015

Señalética: Existe señalización hacia las cataratas de Mandor, en un total de 10 paneles, en regular estado de conservación, pero todo ello no es suficiente, por lo cual se debe considerar para futuras propuestas.

Figura 8

Señalética en el trayecto de Mandor



Nota: Obtenido del expediente técnico de la municipalidad de Maranura (unidad formuladora) – 2015

Área de Descanso (Refugio): La primera cabaña tiene una superficie de 7,317 m², mientras que la segunda cabaña ocupa 3,202 metros cuadrados. Ambas estructuras están en mal estado de conservación y tienen una capacidad limitada. No se les ha proporcionado un mantenimiento adecuado a lo largo del tiempo, lo que ha resultado en techos deteriorados. Además, los contenedores de basura disponibles no son suficientes ni adecuados para las necesidades del lugar.

Figura 9

Zona de descanso (Choza)



Nota: Obtenido del expediente técnico de la municipalidad de Maranura – 2015

Puente: En la zona, hay dos pasarelas de madera en un estado de deterioro completo, y se requiere con urgencia la construcción de otros puentes.

Figura 10

Puentes peatonales de material rustico



Nota: Obtenido del expediente técnico de la municipalidad de Maranura – 2015

1.7.2. Ejecución de proyectos turísticos privados**1.7.2.1. Madera Verde Ecolodge****Figura 11**

Logotipo de la empresa “Madera Verde Ecolodge”



Descripción: Madera Verde Ecolodge es un alojamiento ecológico situado en Maranura, Quillabamba, en la región de Cusco, Perú. Fundado con el objetivo de ofrecer una experiencia de hospedaje única y sostenible, Madera Verde Ecolodge combina confort moderno con un profundo

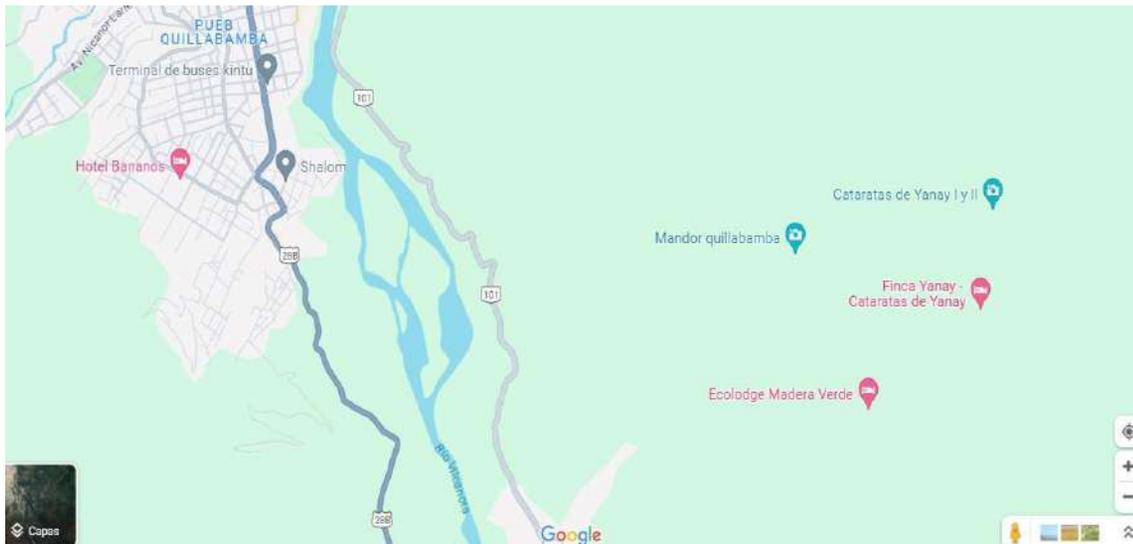
respeto por la naturaleza. El ecolodge está diseñado para brindar a sus huéspedes una conexión íntima con el entorno natural, promoviendo al mismo tiempo prácticas sostenibles y el ecoturismo.

Ubicación:

Está ubicado a solo 10 minutos de la Catarata de Yanay ubicada en el distrito de Maranura, provincia de La Convención del departamento del Cusco; esta empresa está a 200 km del Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete, ofreciendo a los huéspedes una base perfecta para explorar la región de Cusco y sus maravillas naturales.

Figura 12

Ubicación de la empresa “Madera Verde Ecolodge”



Nota. Obtenido de Google Maps

Servicios y Actividades:

- Alojamiento: Se ofrece una variedad de opciones de alojamiento que incluyen habitaciones, chalets y bungalows, muchos con vistas a la montaña y todos con baño privado.
- Comodidades: Los huéspedes pueden disfrutar de piscinas al aire libre, jardines bien cuidados, una terraza con vistas impresionantes, y un restaurante que sirve desayunos americanos y platos a la carta elaborados con productos locales.

- **Actividades al Aire Libre:** Proporciona oportunidades para realizar senderismo y otras actividades en la naturaleza; se ubica cerca de la Catarata de Yanay, un destino popular para caminatas cortas y exploraciones.
- **Áreas Recreativas:** Cuenta con una zona de juegos infantil, zona de barbacoa y pozas naturales diseñadas para el disfrute de los visitantes.
- **Eventos Especiales:** Organiza y facilita eventos y actividades especiales, incluidos tours personalizados y servicios grupales.

Figura 13

Servicios ofrecidos por “Madera Verde Ecolodge” – Restaurantes



Figura 14

Servicios ofrecidos por “Madera Verde Ecolodge” – Caminata a cataratas y áreas recreativas



Los precios ofrecidos por la empresa suelen variar acorde al paquete solicitado, estos pueden oscilar desde S/110.00 a S/85.00 por persona. A la visita a la empresa, se realizó una serie de preguntas a los dueños respecto a la inversión realizada, estas preguntas se detallan a continuación:

1. ¿Cuánto presupuesto invirtieron?

El presupuesto invertido fue de 2 millones de soles obtenidos a través de préstamos bancarios. Adicionalmente, se invirtieron 200 mil soles en gastos menores.

2. ¿Con cuánto personal inició y cuál es el estado actual?

Iniciaron con 5 personas: 3 hijos y 2 tíos. (Especificar el estado actual del personal sería útil para obtener una respuesta completa).

3. ¿Cuánto presupuesto necesita para el mantenimiento?

Se necesita un presupuesto de 6 mil soles mensuales para el mantenimiento.

4. ¿Desde qué año empezaron?

Empezaron en el año 2018.

5. ¿Cómo fue la creación de cada uno de sus atractivos?

La creación de los atractivos fue progresiva e incluyó movimiento de tierras, construcción de canchas deportivas y cabañas. Todo esto se realizó sin generar impacto ambiental, gracias al conocimiento técnico en desarrollo ambiental.

6. ¿Qué servicios ofrecen y cómo está su rentabilidad económica?

Ofrecen hospedaje, camping, ceremonias holísticas, días completos de disfrute de piscinas, ríos, cascadas, esculturas, y restaurantes con platos típicos. La rentabilidad económica es de 30 mil soles al mes.

El proyecto turístico privado “Madera Verde Ecolodge” ha demostrado una capacidad notable para generar ingresos y mantener una estabilidad financiera sólida. La combinación de diferentes servicios turísticos ha permitido diversificar las fuentes de ingresos y atraer a una amplia gama de visitantes; el enfoque en la sostenibilidad y la conservación ambiental ha sido crucial para garantizar que las actividades turísticas no impacten negativamente el entorno natural, lo que también puede ser un atractivo para turistas conscientes del medio ambiente. La participación activa de la familia en la gestión del proyecto ha contribuido a una operación eficiente y cohesiva;

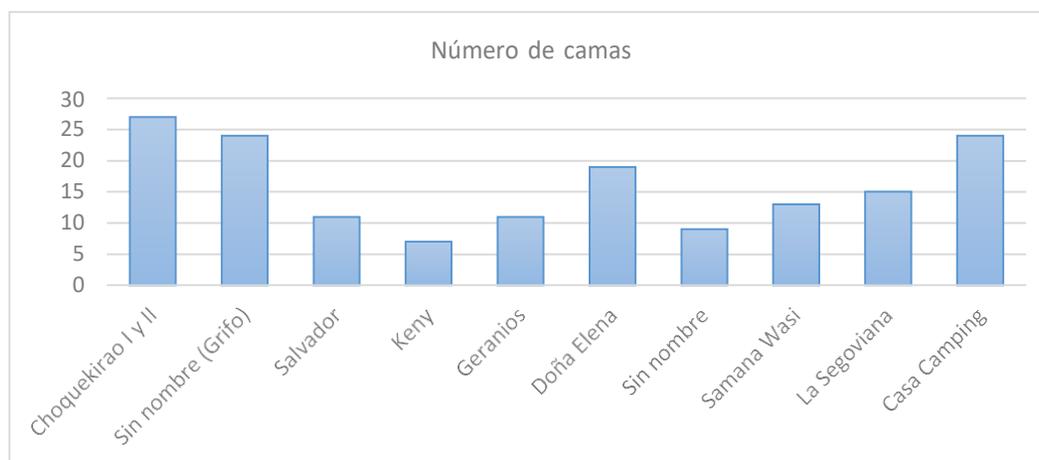
la inversión inicial significativa, respaldada por préstamos bancarios, muestra un compromiso serio y una visión a largo plazo para el desarrollo turístico.

De modo que, la ejecución de este proyecto turístico privado destaca por su planificación cuidadosa, su enfoque en la sostenibilidad, y su éxito financiero, convirtiéndose en un modelo a seguir para otros emprendimientos turísticos en la localidad.

1.8. PLANTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE MARANURA

- Alojamientos

En la actualidad los servicios de hospedaje que se ofertan en el Centro Poblado de Maranura y Centro Poblado de Santa María no cumplen con las exigencias y requisitos que norma el reglamento de establecimiento de hospedajes emitida por el MINCETUR, la cual supervisa y hace de su cumplimiento DIRCETUR a nivel regional y a nivel local las municipalidades. Las debilidades identificadas son: aspectos de infraestructura, servicios de atención al huésped, personal que labora en administración, operatividad y marketing de un centro de hospedaje como también en el cuidado del entorno del ambiente; asimismo, este ámbito distrital por ser un punto de pernocte para turistas que se dirigen hacia Machupichu, es necesario incrementar días de permanencia en nuestro distrito y uno de ellos es comenzado con la buena práctica de servicios al turista, la cual urge realizar capacitaciones, talleres de un buen manejo en el servicio de un centro de hospedaje. Siendo beneficiarios los dueños, personal que labora en los centros de hospedajes, población y turistas. Anteriormente en el poblado de Maranura se contaba con un solo hospedaje con una capacidad de 20 camas, sin embargo, en los últimos años se fueron brindando servicios de alojamiento dentro de los cuales se observó a:

Figura 15*Establecimientos de Hospedaje en el Distrito de Maranura*

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

La capacidad de habitaciones de los hospedajes en el distrito es de 10 camas en promedio, asimismo el tiempo de estadía de un turista no suele ser más de un día, de modo que los servicios son muy básicos; sin embargo, de desarrollarse más actividades que motive al turista a permanecer en el distrito, los servicios de hospedaje pueden innovar y diversificarse al ofrecer más servicios.

- **Restaurantes**

Tabla 17*Restaurants de los centros Poblados de Santa María y Maranura*

Nº	RESTAURANTE	PROPIETARIO	CATEGORIA	Nº DE MESAS
1	REST. AUKI	Caullaus Poccohuanca María	Sin categoría	13
2	REST. Choquekirao I	Berrocal Tapia Irma	Sin categoría	10
3	Rest. Pollería Segoviana	Quiñonez de Segovia Luzmila	Sin categoría	10
4	Rest. Pollería Samaruy	Segovia Quiñonez Miguel	Sin categoría	6
5	Rest. TupanaWasi	Núñez Huilca Isabel	Sin categoría	20
6	Rest. Choquelirao II	Casafranca Berrocal Charita	Sin categoría	7
7	Rest. Doña Elena	Farfán de Ojeda Elena	Sin categoría	5
8	Rest. La Posada	Cuba rosell Rocío Elizabeth	Sin categoría	9
9	Rest. Segovia	Segovia Quispe inca Duberto	Sin categoría	13
10	Rest. Sin Nombre	Huallpa Olmeda Marcelina	Sin categoría	2
11	Rest. Sin Nombre	Rocha Caverro Augusta	Sin categoría	4
12	LodgeReserv Cusco	Arturo Medina	Sin categoría	3
13	Milagros	Gloria Victoria Díaz Tejada	Sin categoría	8
14	Don Pepe	José Becerra Chalco.	Sin categoría	7
15	Hnos- Valencia	*****	Sin categoría	5
16	María Teresa	*****	Sin categoría	8
17	Callañaupa	*****	Sin categoría	5
TOTAL				135

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El número de restaurantes en Maranura es creciente en los últimos años, entre el Centro Poblado de Santa María y Maranura existen 17 establecimientos con una capacidad de 135 mesas teniendo una cabida de 540 personas para el consumo de alimentos y bebidas de visitantes nacionales y extranjeros que son en su mayoría.

- **Agencias de viaje**

En la actualidad las Agencias que se encuentran operando la Ruta “Inca Jungle” y “Machupichu by car” que comprende Cusco - Alfamayo - Huamanmarca - Santa María - Santa Teresa – Hidroeléctrica – Machupicchu, son:

- Lorenzo Expeditions.
- Conde Travel
- Julia Tours
- Chaski Tour, entre otros.

Siendo considerados como operadores los 04 y como mayoristas los 02 primeros.

- **Guías de Turismo**

Las agencias operadoras cuentan con guías oficiales de turismo; por otro lado, tanto en Santa María como en Maranura, cuentan con guías oficiales que trabajan de forma independiente. Existe una predisposición de pobladores que pudieran prestar el servicio como orientadores locales, aunque por el momento son limitadas sus capacidades para desenvolverse como tales.

- **Transporte Turístico**

En el distrito presenta el servicio de 3 empresas de transporte que realizan el servicio Maranura-Quillabamba con 22 (autos) en una forma muy fluida partiendo de la calle principal de Maranura abordando a un Terminal Terrestre de Autos. (El Terminal Terrestre de autos no brinda servicios higiénicos y seguridad al usuario).

Existe una sola empresa que hace un servicio muy singular que es la ruta Santa María – Santa Teresa, cuenta con 3 unidades (combi), Trasladando a turistas y pobladores locales hacia Santa Teresa y Viceversa. Otras empresas son de La ruta directa: Santa María - Quillabamba y Huyro – Quillabamba Pasando por la capital distrital (Maranura).

- **Arribos de Visitantes Nacionales y Extranjeros al Distrito de Maranura.**

Tabla 18

Arribo de turistas del 2012-2020

Año	Nacionales		Extranjeros		Total
	n	%	n	%	
2012	2506	62.4	1508	37.6	4014
2013	4826	92.7	382	7.3	5208
2014	3561	85.4	608	14.6	4169
2015	3525	85.4	602	14.6	4127
2016	3490	85.4	596	14.6	4086
2017	3455	85.4	590	14.6	4045
2018	3490	85.7	584	14.3	4074
2019	3455	85.7	578	14.3	4033
2020	3421	85.7	572	14.3	3993

Nota. Elaboración en base a la data de Mincetur 2024

En 2012, los turistas nacionales representaban el 62.4% del total, mientras que los extranjeros constituían el 37.6%. Sin embargo, a partir de 2013, se observa un aumento significativo en el número de turistas nacionales, alcanzando un 92.7% del total en ese año, mientras que los turistas extranjeros bajaron al 7.3%. A lo largo de los años, el porcentaje de turistas nacionales es alrededor del 85.4% al 85.7%, mientras que el porcentaje de turistas extranjeros es entre el 14.3% y el 14.6%, mostrando una reducción general en el número total de visitantes a pesar de la inversión en infraestructura y proyectos turísticos, a ello se suma la falta de promoción turística efectiva y estrategias específicas para atraer a turistas internacionales podría estar limitando el crecimiento del turismo extranjero.

1.9. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.9.1. CATARATA DE AYUNAY

En el remoto sector de Ayunay alto, se hallan las cataratas de Ayunay, al oeste de Maranura. Este paraíso natural consta de tres cataratas, cada una con características únicas. La primera, exhibe una caída de agua de 20 m. Formando un cañón desgastado por el flujo hacia el río Vilcanota. La segunda, presenta una caída de 15 m; y destaca por la presencia del "gallito de las rocas". La tercera impresiona con dos caídas contiguas de 15 metros cada una, sin intervención humana; con un clima templado y húmedo, este rincón es un tesoro natural lleno de diversidad flora y fauna, ideal para los amantes de la naturaleza y la aventura (SIGMINCETUR, 2021).

Tabla 19

Categorización del atractivo turístico Cataratas de Ayunay

CATARATA DE AYUNAY			
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUIA
SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS	-
UBICACIÓN DISTRITO : MARANURA PROVINCIA: LA CONVENCION REGION : CUSCO		DISTANCIA 30 MINUTOS DE VIAJE EN VEHICULO MOTORIZADO, DESDE LA CAPITAL DISTRITAL	ALTITUD ALTITUD 1ERA CATARATA: 1600 M.S.N.M. 2DA CATARA: 1830 M.S.N.M
ACCESOS		ÉPOCA DE VISITA	
NO CUENTAN CON UNA VÍA DE ACCESO APROPIADA ACCESO: A PIE		MAYO A OCTUBRE	
		ESTADO ACTUAL	
		BUENO	
			

1.9.2. CATARATA DE YANAY

La primera catarata, ubicada en Yanay-Mandor, a media hora de Quillabamba en carro y otra media hora a pie, deslumbra con 80-90 metros de altura y 2-3 metros de ancho. En su base, aguas cristalinas y rocas negras adornadas con musgos, helechos, orquídeas y bromelias. Rodeada de exuberante vegetación, incluyendo cecropias y arbustos, es hogar de aves como la Tangara de cuello azul, el Ermitaño verde y la urraca inca. Tras 30 minutos de caminata, se llega a un bosque primario con árboles imponentes, como el árbol de algodón. En el camino, se divisa la segunda catarata de Mandor, con 130 metros de altura y aguas transparentes que fluyen desde las montañas hasta unirse al río Vilcanota (SIGMINCETUR, 2021).

Tabla 20

Categorización del atractivo turístico Catarata de Yanay

CATARATA DE YANAY			
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUIA
SITIOS NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CATARATAS	-
UBICACIÓN DISTRITO : MARANURA PROVINCIA: LA CONVENCION REGION : CUSCO		DISTANCIA 30MIN DE QUILLABAMBA EN CARRO Y 30MIN A PIE	ALTITUD ALTITUD 1641 MSNM
ACCESOS NO CUENTAN CON UNA VIA DE ACCESO APROPIADA ACCESO: A PIE		ÉPOCA DE VISITA MAYO A OCTUBRE	
		ESTADO ACTUAL BUENO	
			

1.9.3. EX HACIENDA DE CHINCHE

La antigua hacienda, a 1 km de Maranura a 1120 msnm, construida en 1942 por la familia Díaz, destaca por su arquitectura de adobe y granito blanco. La primera estructura, con nueve habitaciones y dos pisos, servía como residencia y secadero de coca y café. La segunda, más llamativa, presenta una sección clave hecha de bloques de granito con 22 columnas y detalles coloniales. Cerca, árboles de algarrobo de más de 300 años presiden el entorno, con una campana antigua que se usaba para convocar a los “esclavos”. La hacienda se sostenía económicamente con la producción de caña de azúcar, cañazo, chancaca, café y coca (SIGMINCETUR, 2021).

Tabla 21

Categorización del atractivo turístico ex hacienda de Chinche

EX HACIENDA DE CHINCHE			
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUIA
MANIFESTACION CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA HACIENDA	-
UBICACIÓN DISTRITO : MARANURA PROVINCIA: LA CONVENCIÓN REGIÓN :CUSCO		DISTANCIA 1 KM DEL POBLADO DE MARANURA	ALTITUD 1120 MSNM
ACCESOS		ÉPOCA DE VISITA	
ACCESO: A PIE		MAYO A OCTUBRE	
		ESTADO ACTUAL	
		BUENO	



1.9.4. SANTUARIO DEL SEÑOR EXALTACION DE CHINCHE

La capilla del Señor de la Exaltación, situada en el área de Chinche, cercana a la capital del distrito de Maranura y a una altitud de 1120 metros sobre el nivel del mar, es accesible en cinco minutos en vehículo desde el pueblo de Maranura. Construida por los Jesuitas alrededor de 1930 durante la época de las haciendas, la capilla presenta un estilo colonial con bloques de adobe dispuestos en cuatro hileras. Destacan sus arcos y un retablo gótico adosado a la pared, que alberga la imagen del Señor de la Exaltación. La capilla ha experimentado dos procesos de remodelación, el primero en los años 90 por la familia Miranda, que incorporó un piso de cemento, y el segundo en 2010, que incluyó mayólica y tarrajeo tanto en el interior como en el exterior (SIGMINCETUR, 2021).

Tabla 22

Categorización del atractivo turístico Santuario del Señor de exaltación de Chinche

SANTUARIO DEL SEÑOR EXALTACION DE CHINCHE			
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUIA
MANIFESTACION CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	SANTUARIO	-
UBICACIÓN DISTRITO : MARANURA PROVINCIA: LA CONVENCION REGION : CUSCO		DISTANCIA 1 KM DEL POBLADO DE MARANURA	ALTITUD 1120 MSNM
ACCESOS		ÉPOCA DE VISITA	
ACCESO: A PIE		MAYO A OCTUBRE	
		ESTADO ACTUAL	
		BUENO	
			

1.9.5. FIESTA DEL SEÑOR EXALTACION DE CHINCHE

Del 13 al 15 de septiembre, se celebra la festividad del patrón Jurado "Señor de Exaltación de Chinche" en Maranura. Esta celebración, declarada en 2011 como Alcalde Vitalicio del Distrito, destaca por la participación devota, 15 danzas coloridas, y la degustación de comidas típicas. El último día incluye la entrega del cargo de Mayordomo para mantener la tradición. La imagen del Cristo Moreno, de 2 metros de altura con detalles tallados al estilo local, tiene una corona de espinas y un anda de madera, similar al Patrón Jurado del Cusco. Inicialmente en Pintobamba, se trasladó a la hacienda Chinche, donde se construyó un templo. Los santos acompañantes son la Virgen María, San José, Cristo Asunción, San Juan Bautista, San Antonio y San Isidro (SIGMINCETUR, 2021).

Tabla 23

Categorización del atractivo turístico Fiesta del Señor de exaltación de Chinche

FIESTA DEL SEÑOR EXALTACION DE CHINCHE			
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUIA
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS RELIGIOSAS-PATRONALES	-
UBICACIÓN DISTRITO : MARANURA PROVINCIA: LA CONVENCION REGION :CUSCO		DISTANCIA 5MIN EN VEHICULO MOTORIZADO DEL POBLADO DE MARANURA	ALTITUD 1120 MSNM
ACCESOS		ÉPOCA DE VISITA	
ACCESO: VEHICULO		13, 14 Y 15 DE SEPTIEMBR	
		ESTADO ACTUAL BUENO LAS CELEBRACIÓN ESTA A CARGO DE LOS FELIGRESSES QUE SON LOS POBLADORES DE MARANURA.	
			

Cabe resaltar que; solo dos atractivos turísticos, las Cataratas de Ayunay y la Fiesta del Señor de Exaltación de Chinche, están actualmente registrados en el SIGMINCETUR, el portal encargado del inventario de recursos turísticos del MICETUR. Sin embargo, notamos la ausencia en dicho inventario de otras destacadas atracciones como las Cataratas de Yanay, la Ex Hacienda Chinche y el Santuario del Señor de Exaltación de Chinche. Es relevante señalar que ninguno de estos cinco atractivos está jerarquizado, subrayando la necesidad urgente de actualizar y ampliar el inventario de recursos turísticos de Maranura en el SIGMINCETUR para una gestión más completa y efectiva de los destinos turísticos de la región.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es de tipo aplicada, porque se enfoca en analizar y resolver problemas prácticos relacionados con la ejecución de proyectos turísticos y su impacto directo en el desarrollo turístico de Maranura. Utiliza datos empíricos para evaluar la efectividad de estos proyectos y propone soluciones prácticas y aplicables para mejorar la planificación y ejecución futura, con el objetivo de generar beneficios tangibles en la economía y sociedad local; además, busca contribuir al desarrollo regional mediante la mejora de la actividad turística, demostrando así una clara orientación hacia la aplicabilidad de sus resultados.

2.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El estudio posee un enfoque mixto, tanto cuantitativo como cualitativo. Desde un enfoque cuantitativo se midieron las variables por medio del uso de encuestas a los pobladores involucrados en el sector turístico, agentes turísticos y turistas que visitaron la zona, además se realizó un análisis documental respecto al manejo presupuestal de los proyectos de inversión.

Por otro lado, desde un enfoque cualitativo, se llevaron a cabo técnicas cualitativas como el uso de entrevistas a funcionarios de la unidad de turismo de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad distrital de Maranura. Este enfoque cualitativo proporciona una visión más profunda y contextualizada, permitiendo captar las percepciones y experiencias directas de los actores clave en la gestión del turismo en la zona.

2.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El estudio adopta un enfoque descriptivo-correlacional. Se considera descriptivo ya que buscó describir y analizar el impacto de la ejecución de proyectos por parte de la municipalidad del distrito de Maranura en su desarrollo turístico. Esta metodología implica observar la realidad

del fenómeno estudiado y analizar sus características y propiedades para comprender mejor su naturaleza y efectos. Por otro lado, se considera correlacional ya que se analizó la relación entre las dos variables de estudio.

2.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio cuenta con un diseño no experimental trasversal ya que no se alteró ni se experimentó con las variables; además, se considera transversal debido a que se realizó la recolección de información en un solo año, dado que, el método de recolección de datos se basa en una única encuesta realizada en un solo momento, lo que limita la capacidad para observar cambios o tendencias a lo largo del tiempo, una característica clave de los estudios longitudinales; sin embargo, el objetivo de la investigación es evaluar la incidencia de los proyectos turísticos en un punto de referencia específico.

2.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Fue hipotético-deductivo debido a su estructura que sugiere un enfoque lógico y la formulación de posibles hipótesis; pues la relación establecida entre la ejecución de proyectos turísticos y su impacto en el desarrollo turístico implica una inferencia de resultados específicos, típica de un enfoque hipotético. La delimitación temporal y espacial detallada indica condiciones específicas bajo las cuales se busca entender la relación propuesta, lo cual es coherente con un enfoque deductivo-hipotético en la investigación.

2.6. POBLACIÓN

En la presente investigación la población estuvo conformada por las autoridades de la Municipalidad Distrital de Maranura, población que se encuentra involucrada en la actividad turística y operadores turísticos del distrito de Maranura, también se considerara a 974 turistas que

arribaron al Distrito de Maranura según datos del Plan de desarrollo Turístico Local de la Convención (Municipalidad Provincial La Convención, 2018).

2.7. MUESTRA

La muestra correspondiente a los turistas fue seleccionada por medio de un muestreo probabilístico que empleó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{a^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + a^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= Muestra

a= 1.96 intervalo de confianza

N= población

p= 0.50

q= 0.50

E= 5%

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 974}{0.05^2(974 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 276 \text{ turistas}$$

Por otro lado, el muestreo de selección de la población involucrada en turismo corresponde a un muestreo no probabilístico por conveniencia, pues se seleccionó a la población que brinda servicios turísticos (operadores turísticos) o se encuentra involucrado en actividades del sector.

Por lo tanto se encuestaron a:

100 pobladores del distrito de Maranura

Para la recolección de información de las autoridades, se seleccionaron a 3 participantes claves que dieron opinión respecto al desarrollo de proyectos públicos en el distrito, esta información generó los resultados cualitativos del estudio.

2.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.8.1. TÉCNICAS

- a) Encuestas a pobladores involucrados en el sector turístico, agentes turísticos y turistas que visitaron la zona
- b) Análisis documental (expedientes de proyectos)
- c) Entrevista a autoridades

2.8.2. INSTRUMENTOS

- a) Cuestionario
- b) Ficha de análisis documental
- c) Guía de entrevista

2.9. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo el análisis cuantitativo, se empleó la estadística descriptiva mediante la presentación de tablas y figuras de frecuencia, las cuales fueron generadas utilizando el programa Excel. Además se utilizó la estadística inferencial, ya que se recurrieron a pruebas de correlación por medio del programa SPSS para la comprobación de hipótesis.

Para el análisis cualitativo, las entrevistas fueron transcritas, facilitando así su revisión y análisis detallado, a su vez, los resultados cualitativos se presentaron en informes detallados que incluyen citas directas de los participantes para respaldar los hallazgos analizados.

2.10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS

2.10.1 Encuestas a los pobladores involucrados en el sector turístico y agentes turísticos

Se llevaron a cabo encuestas entre agosto y septiembre de 2023, dirigidas a los residentes involucrados en las actividades turísticas además de agentes turísticos en el distrito de Maranura; esta estrategia de recopilación de datos se diseñó con el objetivo de proporcionar una representación más precisa y detallada de la calidad de la información obtenida; al incluir la perspectiva tanto de los pobladores involucrados en el turismo como de los agentes turísticos locales, se logra una visión integral que enriquece significativamente el análisis de la situación en el área.

Tabla 24

Edad de los encuestados

	Edad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-30 años	18	18,0	18,0	18,0
31-40 años	64	64,0	64,0	82,0
41-50 años	12	12,0	12,0	94,0
51-60 años	5	5,0	5,0	99,0
61 a más	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

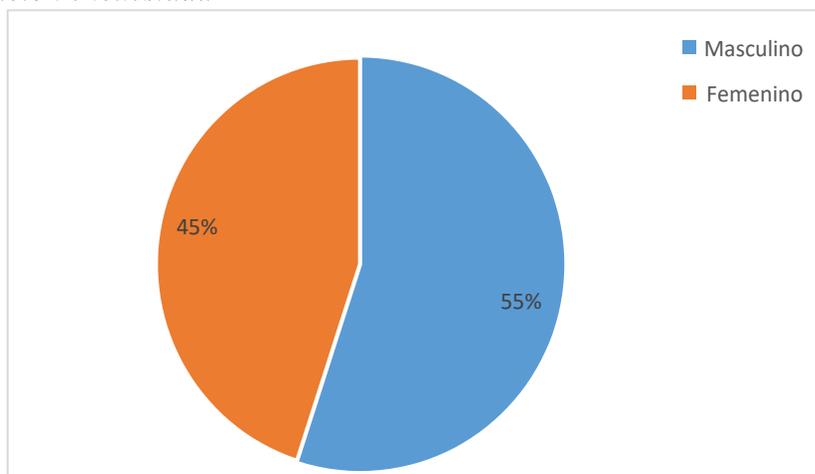
Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

La tabla indica que el 64% de los encuestados tiene un rango de edad de 31 a 40 años, mientras que el 18% se encuentra entre los 18 y 35 años; además, el 12% tiene entre 41 y 45 años, el 5% entre 51 y 60 años, y finalmente, el 1% son mayores de 60 años. Estos datos demográficos sugieren que la mayoría de las personas involucradas en la industria turística de Maranura se encuentran entre los 30 y 50 años. Esta predominancia de adultos jóvenes y de mediana edad podría influir en la dinámica y oferta de servicios turísticos en la región, ya que es probable que busquen experiencias y actividades que se alineen con sus intereses y capacidades. En este contexto, los

proyectos públicos municipales pueden enfocarse en desarrollar infraestructuras y servicios que respondan a las necesidades de esta población. La creación de espacios recreativos y culturales, rutas de senderismo y ecoturismo, así como la mejora de la conectividad y el acceso a tecnologías de la información, podrían ser estrategias clave para atraer a este grupo demográfico; además, programas de capacitación en habilidades turísticas y de idiomas, enfocados en jóvenes adultos, podrían fortalecer la competitividad del sector y mejorar la calidad del servicio ofrecido a los visitantes. Estos proyectos no solo beneficiarían a la industria turística, sino que también contribuirían al desarrollo económico y social de la comunidad local.

Figura 16

Sexo de la población encuestada



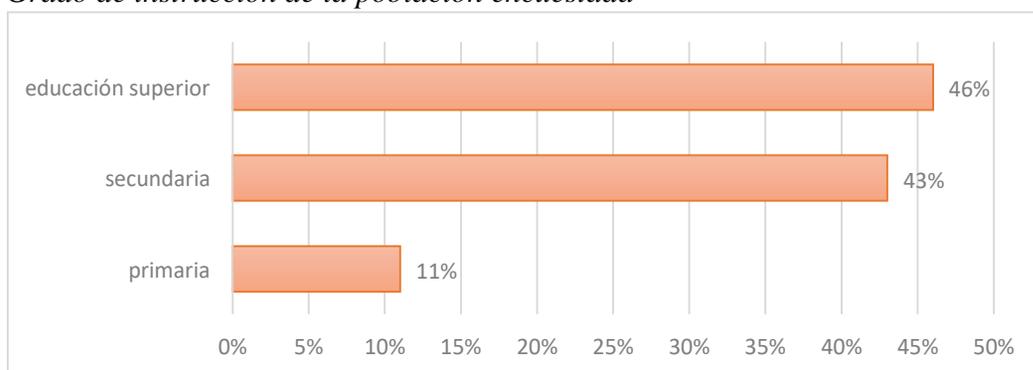
Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

De acuerdo con el análisis gráfico, se evidencia que el 55% de la población encuestada en el Distrito de Maranura está conformada por mujeres, mientras que el 45% corresponde a hombres. Este hallazgo sugiere una participación femenina predominante en el turismo o en el conocimiento del sector. Esta inclinación subraya la importancia de considerar la perspectiva de género en el desarrollo de la actividad turística, alineándose con las pautas establecidas por el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR). Dado este contexto, los proyectos públicos municipales pueden

enfocarse en fomentar la inclusión y equidad de género dentro de la industria turística. Iniciativas como programas de capacitación específica para mujeres en gestión turística, marketing digital y emprendimiento, pueden empoderarlas y promover su liderazgo en el sector; además, se pueden desarrollar políticas para asegurar condiciones laborales justas y equitativas, así como la implementación de programas de concienciación sobre la importancia de la igualdad de género en el trabajo turístico. Estos proyectos no solo apoyarían el crecimiento y la profesionalización de las mujeres en el turismo, sino que también contribuirían a crear un entorno más inclusivo y equitativo en la comunidad.

Figura 17

Grado de instrucción de la población encuestada



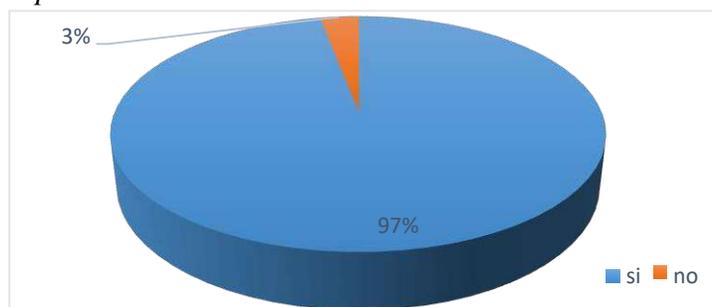
Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

La tabla revela que el 46% de los participantes en la encuesta ha alcanzado niveles de educación superior, el 43% ha completado la educación secundaria, y el 11% ha finalizado la educación primaria. Estos datos destacan que la mayoría de las personas involucradas en la industria turística de Maranura tienen una educación superior, lo que sugiere una oportunidad significativa para proporcionar capacitaciones avanzadas y compromisos comunitarios. Este nivel educativo alto entre los residentes puede facilitar la implementación de programas de formación y desarrollo de habilidades específicas para el sector turístico. Por ejemplo, se pueden ofrecer cursos en gestión de proyectos, marketing turístico, idiomas extranjeros, y tecnologías de la información,

para mejorar la competitividad de los negocios locales y atraer a una clientela más diversa; además, una población educada puede ser un recurso valioso para fomentar la participación ciudadana en la gobernanza del distrito. Iniciativas para involucrar a estos individuos en la planificación y supervisión de los PIP pueden ser particularmente efectivas. La capacitación en áreas como gestión de recursos, planificación urbana y sostenibilidad puede capacitar a los residentes para asumir roles de liderazgo y supervisión, asegurando que los proyectos se alineen con las necesidades y prioridades de la comunidad.

Figura 18

Relación directa de la población con la actividad turística



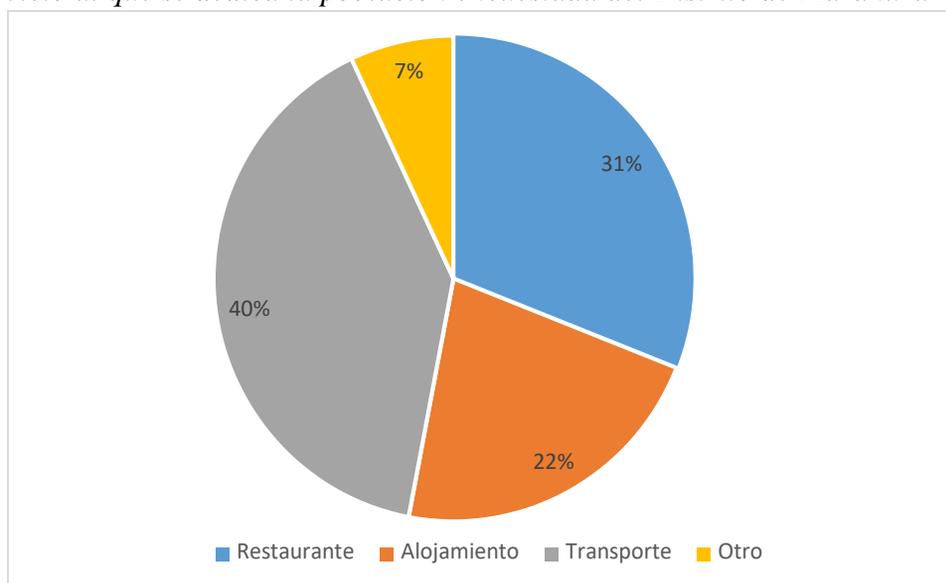
Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

Se destaca que el 97% de los encuestados en el Distrito de Maranura desempeña roles directos en la industria turística, actuando como agentes turísticos responsables de ofrecer servicios que abarcan desde hospedaje hasta guías turísticos. El restante 3% de la población no participa directamente en la prestación de servicios turísticos, pero se beneficia de manera indirecta al desempeñar roles como proveedores de restaurantes o personal encargado del mantenimiento de áreas turísticas. Este alto nivel de participación directa en la industria turística sugiere una fuerte dependencia económica del turismo en la región, lo que subraya la importancia de fortalecer esta industria mediante políticas y proyectos públicos municipales. Para apoyar a esta mayoría de la población, es crucial desarrollar programas de capacitación continua que mejoren la calidad de los servicios turísticos y promuevan prácticas sostenibles; además, la implementación de iniciativas

para diversificar la oferta turística puede ayudar a reducir la dependencia de un solo tipo de servicio, fomentando la resiliencia económica de la comunidad. Por otro lado, para el 3% de la población que se beneficia indirectamente, es relevante considerar programas que fortalezcan la cadena de valor del turismo. Esto podría incluir el apoyo a pequeños negocios locales, como proveedores de alimentos y artesanías, así como la mejora de la infraestructura de servicios esenciales, como el mantenimiento de áreas turísticas y la promoción de prácticas ecológicas.

Figura 19

Tipo de servicio al que se dedica la población encuestada del Distrito de Maranura



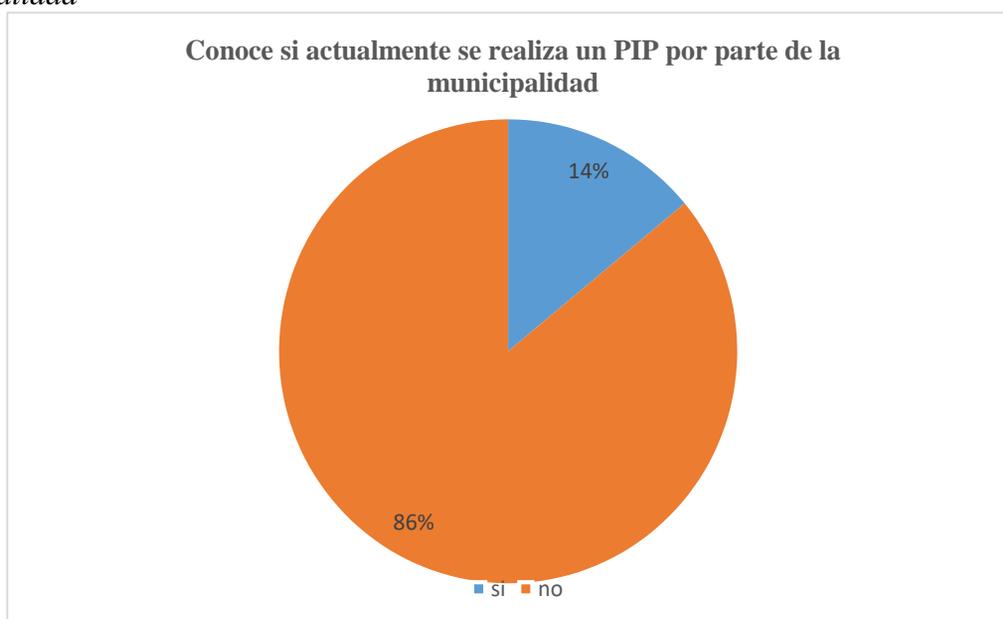
Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

Se observa que el 40% de las personas encuestadas se dedica a brindar servicios de transporte, el 31% se dedica a la atención al cliente en restaurantes, el 22% está relacionado con los servicios de alojamiento, y el 7% presta o se dedica a servicios diferentes. Esto indica que el servicio de transporte es el sector más predominante entre los pobladores dedicados al turismo en el Distrito de Maranura. Este hallazgo identifica un área clave de la actividad turística y sugiere la importancia de orientar proyectos hacia la mejora y expansión de los servicios de transporte. La alta participación en este sector específico destaca la necesidad de iniciativas que aborden la

eficiencia, seguridad y sostenibilidad del transporte turístico. Proyectos públicos municipales podrían centrarse en la modernización de la flota de transporte, la implementación de sistemas de gestión de tráfico inteligentes y la promoción de vehículos ecológicos, como eléctricos o híbridos, para reducir el impacto ambiental; además, la capacitación de conductores y operadores en atención al cliente y prácticas de seguridad puede mejorar la calidad del servicio, haciendo que la experiencia de transporte sea más cómoda y segura para los turistas. También sería beneficioso desarrollar infraestructura de apoyo, como terminales de transporte mejoradas, señalización clara y accesible, y sistemas de información para turistas.

Figura 20

Población que conoce que se realiza proyectos de inversión pública por parte de la municipalidad



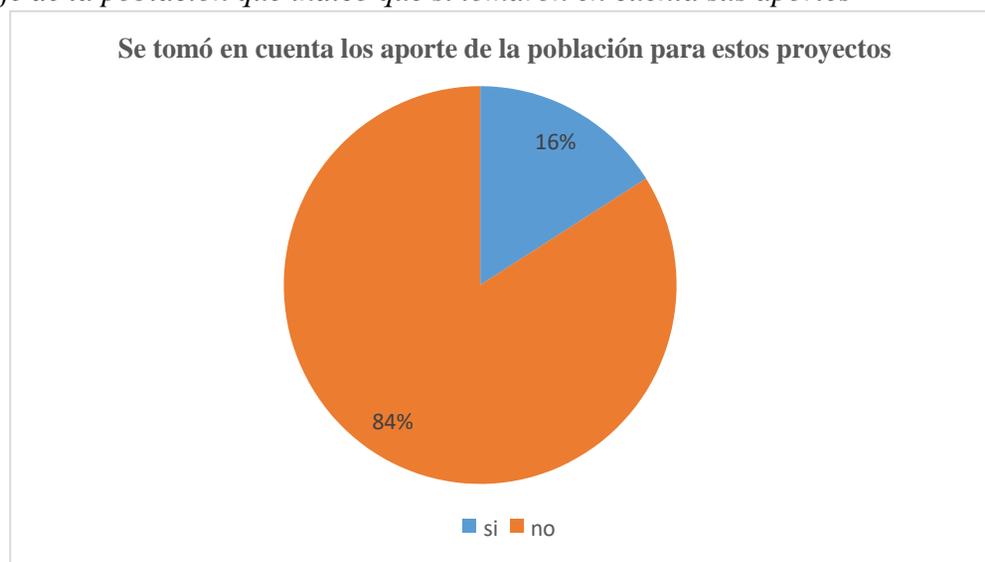
Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

Se muestra que el 86% de la población encuestada que se dedica al turismo en el Distrito de Maranura no tiene conocimiento de que actualmente se estén desarrollando proyectos de inversión pública por parte de la municipalidad, mientras que el 14% indica que sí tiene conocimiento de algún tipo de ejecución de proyectos. Este hallazgo sugiere una falta de

comunicación o difusión efectiva por parte de las autoridades locales hacia la población involucrada en el turismo. La falta de conocimiento entre los actores locales, en este caso, los trabajadores del turismo, podría llevar a una falta de participación, comprensión y apoyo para estos proyectos. Es crucial que la municipalidad mejore sus estrategias de comunicación y difusión para asegurarse de que la información sobre los proyectos de inversión pública llegue de manera efectiva a la comunidad. Esto puede incluir el uso de medios de comunicación locales, reuniones comunitarias, redes sociales y boletines informativos; una comunicación clara y accesible no solo informaría a los residentes sobre los proyectos en curso, sino que también fomentaría una mayor colaboración y participación en la planificación y ejecución de estos proyectos. Al involucrar a la comunidad local desde el inicio, se puede obtener un valioso feedback que ayude a ajustar y mejorar los proyectos para que satisfagan mejor las necesidades y expectativas de los habitantes.

Figura 21

Porcentaje de la población que indicó que si tomaron en cuenta sus aportes



Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

Los resultados muestran que el 84% de la población encuestada que se dedica al turismo indicó que no se tomaron en cuenta sus aportes para la ejecución de los proyectos, mientras que el

16% afirmó que sí se consideraron sus contribuciones. Estos resultados proporcionan información fundamental para entender que la mayoría de la población percibe que sus aportes no fueron tomados en cuenta, reflejando una baja participación ciudadana en la elaboración de los PIP. Esta situación subraya la necesidad de reforzar la participación ciudadana en futuros proyectos turísticos. Los datos ofrecen una perspectiva crucial sobre la participación de la comunidad en la planificación de proyectos, indicando una insuficiente involucración de los habitantes en la creación y ejecución de los PIP. Para lograr un desarrollo turístico más inclusivo y sostenible en el distrito, es esencial incorporar de manera más efectiva las opiniones y aportes de la población local; para mejorar esta situación, la municipalidad podría implementar mecanismos de consulta pública más abiertos y accesibles, como foros comunitarios, encuestas en línea, y talleres participativos, donde los residentes puedan expresar sus ideas y preocupaciones; además, establecer comités de seguimiento que incluyan representantes de la comunidad puede ayudar a garantizar que las voces locales sean escuchadas y consideradas en cada etapa del proyecto. Fortalecer la participación ciudadana no solo promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad en la comunidad, sino que también puede mejorar la calidad y relevancia de los proyectos, al alinear mejor las iniciativas con las necesidades y deseos de la población; esto puede resultar en una mayor aceptación y éxito de los proyectos de inversión pública, impulsando un desarrollo turístico que beneficie a todos los involucrados y promoviendo un crecimiento más equitativo y sostenible en el Distrito de Maranura.

Tabla 25*Herramientas que se usaron para la participación de la población en la elaboración de los PIP*

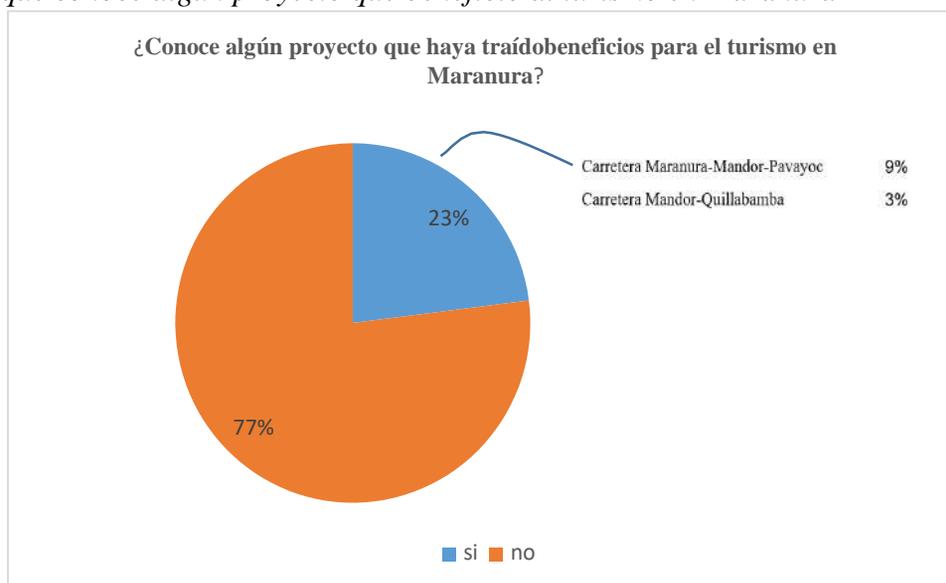
Como participó para la elaboración de proyectos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por medio de encuestas	8	8,0	8,0	8,0
Empadronamientos	2	2,0	2,0	10,0
No sabe, no opina	90	90,0	90,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 90% de la población encuestada que se dedica al turismo en el distrito no posee conocimiento o no tiene opinión sobre las herramientas utilizadas para incluir su participación en la elaboración de proyectos. Mientras tanto, el 8% de la población indicó que se usaron encuestas para identificar su participación, y el 2% mencionó que se utilizó el empadronamiento con el fin de incluir su participación en la elaboración de los proyectos; los métodos de participación ciudadana actualmente utilizados son muy limitados, lo que subraya la necesidad de introducir nuevas estrategias para fomentar una participación más efectiva. Es crucial diversificar y mejorar las estrategias de participación ciudadana para asegurar que las voces de la comunidad local sean escuchadas y consideradas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos. Para abordar esta situación, la municipalidad podría implementar una variedad de métodos de participación más inclusivos y accesibles, como talleres participativos, consultas abiertas, plataformas digitales de participación, y grupos focales. Estas herramientas pueden facilitar una comunicación bidireccional y garantizar que una mayor diversidad de opiniones y perspectivas sean tomadas en cuenta; además, la promoción activa de estas oportunidades de participación a través de medios locales, redes sociales y canales comunitarios puede aumentar la visibilidad y la comprensión de los procesos de toma de decisiones entre los residentes.

Figura 22

Población que conoce algún proyecto que beneficio al turismo en Maranura



Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

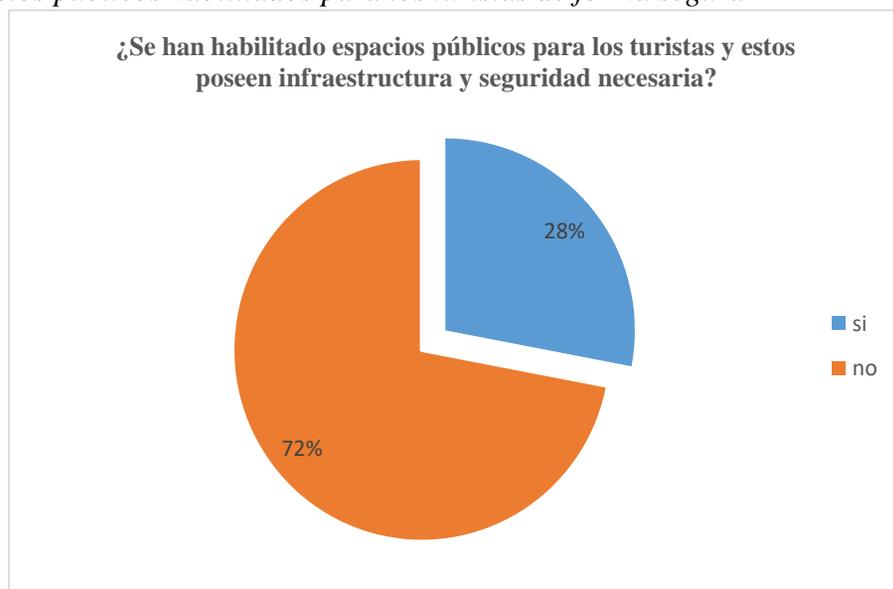
El 79% de la población encuestada refiere que no tiene conocimiento de cuáles son los proyectos que trajeron beneficios, mientras que el 9% indica que el circuito de agua fue el proyecto más beneficioso para los pobladores. Un 5% menciona el puente de Maranura, el 3% se refiere al parque de Koritika, y otro 3% señala la pista Maranura a Mandor y Pavayoc; por último, el 1% menciona la oficina turística. Estos resultados indican que la población tiene un conocimiento limitado sobre los proyectos ejecutados para beneficiar el turismo en el Distrito de Maranura; mostrando una falta de conciencia y visibilidad sobre los proyectos turísticos en el distrito, resaltando la necesidad de mejorar la comunicación y la difusión de información para fortalecer la percepción de los beneficios generados por estos proyectos. Es crucial que la municipalidad implemente estrategias de comunicación más efectivas y accesibles para informar a la comunidad sobre los proyectos en curso y sus impactos positivos; una manera de abordar esta situación es mediante el uso de boletines informativos, tanto impresos como digitales, que resalten los objetivos, avances y beneficios de los proyectos turísticos; además, se podrían organizar eventos

comunitarios y charlas informativas donde los residentes puedan interactuar con los responsables de los proyectos y obtener una comprensión más clara de cómo estos proyectos contribuyen al desarrollo local.

Mejorar la comunicación y la difusión de información es fundamental para asegurar que la población esté informada y comprometida con el desarrollo turístico en Maranura. Al aumentar la visibilidad y la comprensión de los beneficios de los proyectos, se puede fortalecer el apoyo comunitario y garantizar un desarrollo turístico más inclusivo y sostenible, alineado con las necesidades y expectativas de los residentes.

Figura 23

Existen espacios públicos habilitados para los turistas de forma segura



Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

Según los resultados del gráfico, el 72% de la población encuestada no percibió los espacios públicos habilitados para los turistas, mientras que el 28% indicó que sí los percibió y que estos espacios son seguros en cuanto a la infraestructura. Entre los espacios habilitados mencionados, los pobladores destacaron el puente de Maranura, el balneario Koritika, la pista y puente a Uchumayo, el camino a Ayunay, la carretera a Ayunay, y la carretera a Mandor. La percepción de

los residentes sugiere que una gran parte de la población no está al tanto de los espacios públicos disponibles para los turistas, lo que puede limitar el potencial turístico y la satisfacción general con la infraestructura existente; para abordar estas preocupaciones, es esencial implementar proyectos que mejoren tanto la señalización como el acceso a los espacios turísticos identificados. Esto podría incluir la instalación de señalización clara y atractiva que guíe a los visitantes y residentes hacia estos espacios, así como la mejora de la infraestructura de transporte y accesibilidad; además, la promoción de estos espacios a través de campañas de comunicación y marketing local puede aumentar su visibilidad y atraer tanto a turistas como a la población local a disfrutar de estos recursos. Iniciativas como la organización de eventos comunitarios en estos espacios y la implementación de mejoras en las áreas circundantes pueden también contribuir a una mayor percepción positiva y uso de los espacios turísticos.

Figura 24

Señalización de recursos turísticos



Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 66% de los encuestados no percibe facilidades de acceso ni señalización en los atractivos turísticos, mientras que el 34% sí las observa; aunque se han implementado señalizaciones como

parte del circuito de agua, actualmente se observa una falta de mantenimiento en estas señalizaciones, un aspecto que debe ser considerado en futuras propuestas; además, el 100% de la población encuestada que se dedica al turismo en el Distrito de Maranura no tiene conocimiento sobre proyectos de apertura de vías para el mejoramiento del turismo ni sobre el uso del presupuesto turístico de la zona. Esta situación es especialmente urgente durante las temporadas de lluvia, cuando el acceso puede volverse más dificultoso; es crucial mejorar la señalización y asegurar el mantenimiento regular de las mismas para garantizar que los visitantes y residentes puedan disfrutar plenamente de los atractivos turísticos.

Para abordar estos problemas, se podrían implementar proyectos específicos que incluyan la mejora de la señalización, con la instalación de señalizaciones claras y visibles en todos los atractivos turísticos, y asegurarse de que sean duraderas y resistentes a las condiciones climáticas locales. También es importante desarrollar y mantener vías y caminos adecuados para facilitar el acceso a los atractivos turísticos, prestando especial atención a la mejora durante las temporadas de lluvia; además, se debe establecer un programa de mantenimiento continuo para las infraestructuras turísticas, asegurando que se mantengan en buen estado y sean funcionales a lo largo del tiempo. Desarrollar e implementar estas estrategias no solo optimizará el desarrollo turístico en el distrito, sino que también mejorará la experiencia de los visitantes y la satisfacción de la comunidad local. La atención a estos aspectos contribuirá a un turismo más accesible, sostenible y alineado con las necesidades de los residentes y turistas en Maranura.

Tabla 26

Calificación por parte de la población sobre la ejecución de los PIP.

¿Cómo califica la ejecución de proyectos turísticos por la municipalidad de Maranura?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena	1	1,0	1,0	1,0
Regular	37	37,0	37,0	38,0
Deficiente	62	62,0	62,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

En la tabla se visualiza que el 62% de los encuestados considera de forma deficiente la ejecución de los proyectos realizados por la municipalidad, mientras que el 37% califica la ejecución como regular y solo el 1% la califica como buena; esta percepción indica que la mayoría de la población no tiene una buena opinión sobre los proyectos efectuados por la municipalidad.

La percepción negativa sugiere que existen áreas críticas en la ejecución de los proyectos turísticos que requieren atención y mejora; se resalta la importancia de evaluar y mejorar la gestión de proyectos para lograr un desarrollo turístico más efectivo y beneficioso para la comunidad en el Distrito de Maranura. Es esencial identificar las deficiencias y áreas de mejora en la ejecución de los proyectos para asegurar que futuros esfuerzos sean más exitosos y estén alineados con las necesidades y expectativas de la población local.

Por otro lado, se le preguntó a la población involucrada en turismo:

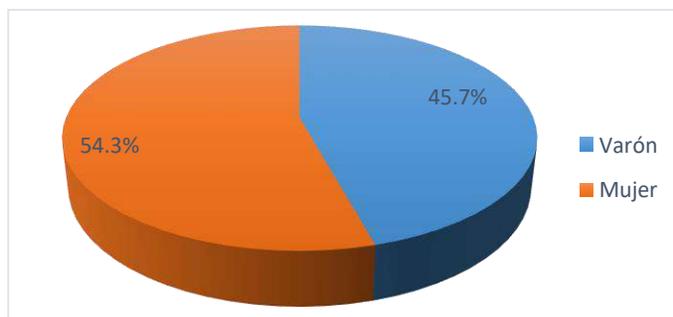
¿Qué proyectos o actividades sugiere usted que deben de implementarse por la Municipalidad en este distrito para incentivar y promover el turismo?

Considerando los comentarios de los pobladores se observó que es necesario una estrategia integral para fomentar el turismo en la zona, que incluye la difusión y promoción de atractivos turísticos, capacitaciones en calidad de servicio y atención al turista, así como mejoras en el

terminal de transporte y la infraestructura vial, como la construcción de nuevas pistas y terminales para facilitar el acceso a destinos menos accesibles; además, es esencial brindar apoyo a emprendedores turísticos mediante financiamiento y asesoría, así como asegurar el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura existente, como parques y plazas. La transparencia y la lucha contra la corrupción son fundamentales para generar confianza entre turistas y empresarios; la creación de nuevos proyectos turísticos que aprovechen recursos naturales y culturales, el fomento del turismo de aventura, la mejora de la señalización y accesibilidad, y la promoción de playas y áreas naturales son estrategias clave; además, la creación de oficinas de información turística y la promoción de eventos y actividades específicas, como festivales y deportes acuáticos, pueden enriquecer la experiencia de los visitantes y atraer un público diverso.

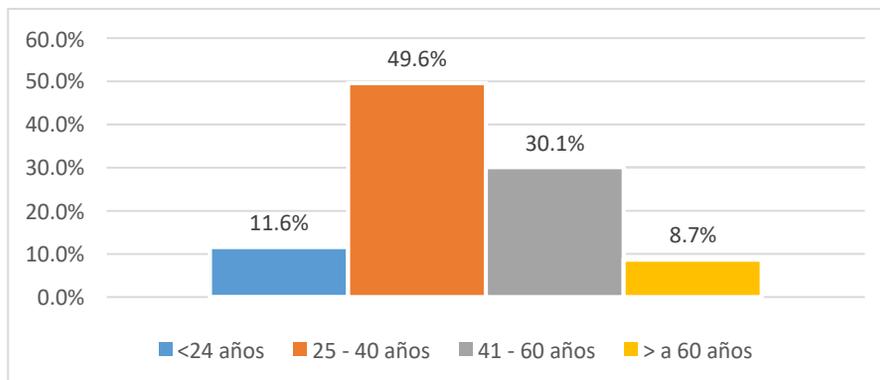
2.10.2 Encuestas a los turistas

Durante el período comprendido entre septiembre y octubre de 2023, se llevó a cabo la aplicación de cuestionarios en el distrito de Maranura. Este enfoque de investigación se centró específicamente en recopilar datos de los turistas que fueron encuestados al finalizar sus servicios; la elección de este momento estratégico para la encuesta nos permitió capturar de manera más precisa las percepciones y experiencias inmediatas de los visitantes, ya que pudieron evaluar su estancia y brindar retroalimentación relevante sobre los servicios turísticos proporcionados en el distrito; este enfoque temporal contribuyó a obtener datos más detallados, fundamentales para comprender la calidad y la eficacia de los servicios turísticos en Maranura.

Figura 25*Sexo de los turistas*

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 54.3% de los turistas en Maranura son mujeres, mientras que el 45.7% son hombre; aunque hay una ligera predominancia femenina, la distribución de género es bastante equitativa, lo que indica que no existe una preferencia de género significativa al elegir Maranura como destino turístico. Este hallazgo se relaciona con el enfoque de los proyectos públicos municipales dirigidos a mejorar la infraestructura y servicios para el turismo de aventura; la igualdad de interés entre géneros subraya la necesidad de que los proyectos de desarrollo turístico municipal consideren las necesidades y expectativas de todos los turistas por igual, garantizando que las ofertas sean inclusivas y atractivas para todos los visitantes, sin importar su género.

Figura 26*Edad de los turistas*

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 49.6% de los turistas en Maranura tiene entre 25 y 40 años, seguido por el 30.1% que tiene entre 41 y 60 años, un 11.6% tiene menos de 24 años, y solo un 8.7% supera los 60 años.

Estos datos muestran que los turistas principales pertenecen al grupo de 25 a 60 años, lo que debe considerarse en la planificación de proyectos públicos municipales. Adaptar las ofertas y servicios turísticos para satisfacer las preferencias de este segmento de edad es crucial para un desarrollo turístico más efectivo y sostenible en el distrito; asegurar que los proyectos municipales respondan a las necesidades y expectativas de este grupo demográfico contribuirá a mejorar la experiencia turística y a atraer un mayor número de visitantes.

Figura 27

Modo de viaje de los turistas



Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

La figura muestra que el 54% de los turistas no utilizó servicios de una agencia de viaje, mientras que el 46% llegó a Maranura a través de una agencia turística. Esta división equilibrada revela una diversidad de preferencias entre los visitantes, con algunos optando por organizar sus viajes de forma independiente y otros prefiriendo la asistencia de agencias. Esta información es esencial para comprender las dinámicas de planificación de los turistas en Maranura y puede guiar el desarrollo de estrategias turísticas municipales; adaptar las ofertas y servicios para acomodar tanto a quienes prefieren viajar de manera autónoma como a quienes buscan la organización de agencias contribuirá a un desarrollo turístico más inclusivo y efectivo en el distrito.

Tabla 27*Ocupación del turista*

	Ocupación			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	41	14,9	14,9	14,9
Empleado público	103	37,3	37,3	52,2
Empleado privado	99	35,9	35,9	88,0
Retirado - Jubilado	33	12,0	12,0	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 37.3% de los turistas en Maranura son empleados públicos, mientras que el 35.9% son empleados privados. Solo un 14.9% son estudiantes y un 12% son jubilados. Este perfil ocupacional indica que la mayoría de los visitantes tiene ingresos provenientes de empleos activos en el sector público o privado, lo que indica una capacidad financiera significativa para el turismo; por otro lado, el menor porcentaje de estudiantes y jubilados señala que estos grupos representan una proporción menor entre los turistas. Esta información es crucial para el estudio, ya que proporciona una visión de la capacidad económica de los visitantes, lo que puede guiar el desarrollo de estrategias turísticas municipales que se alineen con las características socioeconómicas predominantes y maximicen el atractivo del distrito para turistas con ingresos activos.

Tabla 28*Tiempo de estadía del turista*

	Tiempo de estadía			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 24 h.	232	84,1	84,1	84,1
1 a 2 días	33	12,0	12,0	96,0
Más de 2 días	11	4,0	4,0	100,0
Total	276	100,0	100,0	

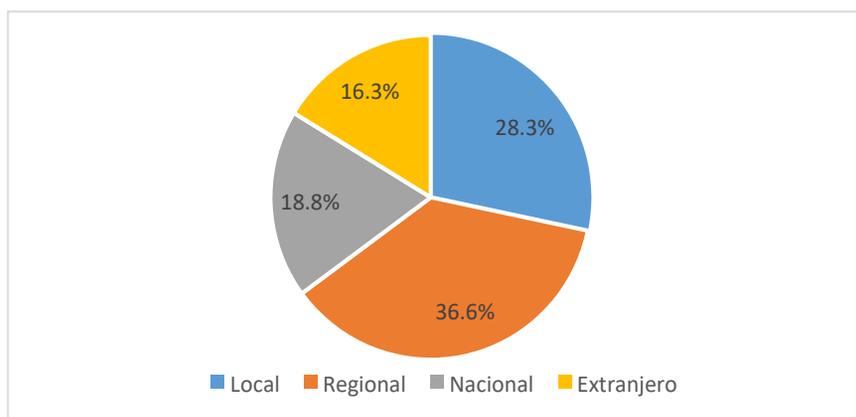
Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

La tabla revela que el 84.1% de los turistas elige quedarse en Maranura por menos de 24 horas, mientras que el 12% opta por estancias de 1 a 2 días y solo el 4% prolonga su visita más

allá de los 2 días. Este patrón indica que la mayoría de los visitantes realiza estancias cortas, sugiriendo la necesidad de ajustar la planificación de actividades y servicios para satisfacer las preferencias de aquellos que buscan experiencias rápidas y eficientes. Este resultado presenta una oportunidad para que la Municipalidad de Maranura desarrolle y promueva más atractivos que incentiven a los turistas a prolongar su estadía. Incrementar el tiempo de permanencia de los turistas podría potenciar el impacto económico y social del turismo en el distrito, al permitir una mayor interacción con las ofertas turísticas y fomentar una experiencia más enriquecedora.

Figura 28

Procedencia de los turistas



Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

Un 36.6% de los turistas en Maranura proviene de la misma región, mientras que un 28.3% es local. El 18.8% son turistas nacionales y el 16.3% vienen del extranjero. Este patrón revela que la mayoría de los visitantes son regionales o locales, con una proporción menor de turistas nacionales e internacionales. Estos datos son fundamentales para definir estrategias de marketing, promoción y adaptación de servicios turísticos, ya que permiten comprender mejor la diversidad de origen de los visitantes. Con esta información, la Municipalidad puede elaborar las iniciativas turísticas para satisfacer las necesidades y expectativas de cada segmento, impulsando así un desarrollo turístico más efectivo y alineado con las características del distrito.

Tabla 29*Nivel de educación del turista*

	Grado de educación			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación primaria	7	2,5	2,5	2,5
Educación secundaria	25	9,1	9,1	11,6
Educación superior	244	88,4	88,4	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

De acuerdo con la tabla, el 88.4% de los turistas en Maranura posee educación superior, seguido por un 9.1% con educación secundaria y un 2.5% con educación primaria. Estos datos indican que la mayoría de los visitantes tiene un nivel educativo alto, lo cual es relevante para diseñar estrategias de promoción turística. Esta información señala que el perfil educativo de los turistas es elevado, lo que permite enfocar las iniciativas de marketing y educación turística hacia un público con formación académica superior. Adaptar las estrategias promocionales para este segmento demográfico puede mejorar la efectividad de las campañas y asegurar que las ofertas turísticas resuenen con las expectativas y preferencias de los visitantes altamente educados.

Tabla 30*Motivo de visita turista*

	Motivo de visita a Santa María, Mandor o Maranura			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Paisaje y belleza natural	137	49,6	49,6	49,6
Historia y patrimonio	16	5,8	5,8	55,4
Deporte de aventura	117	42,4	42,4	97,8
otro	6	2,2	2,2	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 49.6% de los turistas indica que su visita a Maranura, Mandor o Santa María se debe al atractivo del paisaje y la belleza natural de la zona, mientras que el 42.4% elige estos destinos por

su interés en deportes de aventura, y solo un 5.8% se motiva por la historia y el patrimonio local. Estos datos destacan que la mayoría de los visitantes son atraídos por las características naturales y las actividades de aventura; estos resultados son básicos para las estrategias de promoción y desarrollo turístico, sugiriendo la necesidad de resaltar la riqueza natural y las oportunidades de aventura en las campañas promocionales y proyectos turísticos; además, muestra la importancia de fortalecer la infraestructura y los servicios relacionados con la exploración de la naturaleza y las actividades de aventura para cumplir con las expectativas predominantes de los turistas en la región.

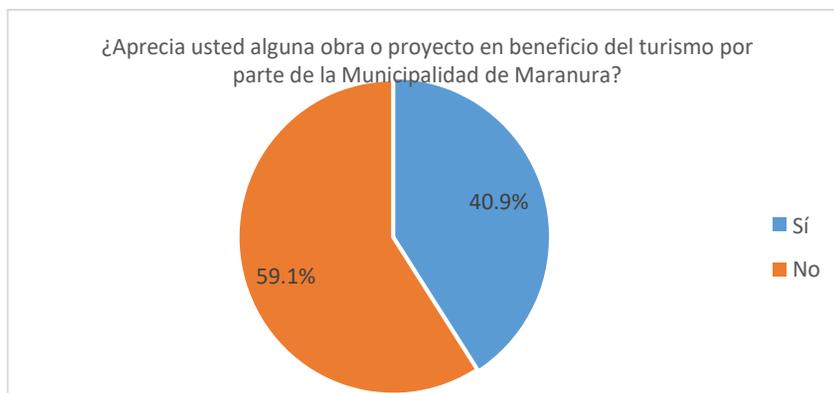
Tabla 31

Actividades turísticas realizadas

Actividades de turismo realizadas en Santa María, Mandor o Maranura		
	Frecuencia	Porcentaje
Visita a sitios naturales (Catarata de Mandor, Ayunay y el Algarrobo de Chinche)	135	48,9
Visita a sitios culturales (Casa hacienda de Chinche)	26	9,4
Deportes de aventura (Rafting)	109	39,5
Otro	6	2,2
Total	276	100,0

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 48.9% de los turistas señala haber explorado sitios naturales como la Catarata de Mandor, Ayunay y el Algarrobo de Chinche, mientras que el 39.5% se ha involucrado en actividades de rafting, y un 9.4% menciona haber visitado sitios culturales como la Casa Hacienda de Chinche. Estos resultados destacan que la mayoría de los visitantes se siente atraída por las maravillas naturales y las actividades emocionantes que ofrece la región, con un interés menor en las experiencias culturales. Esto muestra el potencial para desarrollar el turismo centrado en la naturaleza en Maranura. En consecuencia, resaltar y expandir las ofertas relacionadas con la riqueza natural y las aventuras podría ser clave para maximizar el atractivo turístico de la zona y satisfacer las preferencias predominantes de los visitantes.

Figura 29*Percepción del turista sobre los PIP*

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 59.1% de los turistas encuestados no valora ninguna obra o proyecto turístico realizado por la municipalidad, mientras que el 40.9% restante sí aprecia estos proyectos, aunque sugiere que deben mejorar y ser complementados con novedades. Este contraste revela una división en las percepciones de los visitantes sobre los esfuerzos municipales en turismo: la mayoría expresa descontento, indicando la necesidad de una evaluación crítica y mejoras en la ejecución y visibilidad de los proyectos actuales; por otro lado, el grupo que valora los proyectos pero sugiere mejoras proporciona información valiosa para futuras iniciativas, destacando la importancia de la innovación continua para mantener y aumentar el atractivo turístico de la zona.

Tabla 32*Acompañamiento del Turista*

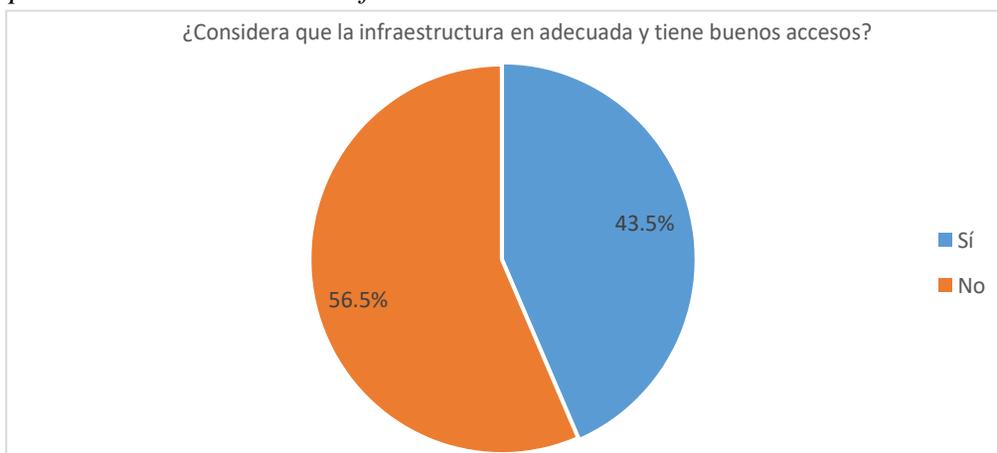
	Viaja Ud. Con:			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	33	12,0	12,0	12,0
Con familia	139	50,4	50,4	62,3
Con amigos/familiares	104	37,7	37,7	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 50.4% de los turistas revela que prefieren viajar con su familia, mientras que el 37.7% elige viajar con amigos y familiares, y solo un 12% prefiere viajar solo; indicando que el viaje en familia es la opción más común, subrayando la importancia de las experiencias compartidas y la conexión interpersonal durante las visitas. La alta proporción de turistas que viajan con amigos y familiares refuerza la preferencia por la socialización y la compañía en sus desplazamientos, mientras que la baja preferencia por el viaje en solitario indica que los turistas buscan compartir y disfrutar sus experiencias. Este enfoque en la dimensión social es crucial para la planificación de actividades y servicios turísticos en Maranura, ya que sugiere la necesidad de diseñar experiencias que fomenten la interacción y ofrezcan oportunidades para disfrutar en compañía.

Figura 30

Percepción del turista sobre la infraestructura



Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 56.5% de los turistas manifiesta que la infraestructura en la zona no se encuentra en condiciones adecuadas y debe ser mejorada, mientras que un 43.5% considera que está en un estado adecuado. Esta percepción mixta en relación con la calidad de la infraestructura destaca la necesidad de una evaluación cuidadosa y posibles inversiones para satisfacer las expectativas de una porción más significativa de turistas y mejorar su experiencia en el distrito de Maranura. Este resultado subraya la importancia de abordar las deficiencias percibidas en la infraestructura, ya

que puede influir significativamente en la impresión general de los visitantes y, por ende, en la competitividad turística de la región. Invertir en mejoras no solo contribuiría a satisfacer las expectativas de los turistas actuales, sino que también fortalecería la posición del distrito para atraer a futuros visitantes y fomentar un desarrollo turístico más sostenible y exitoso.

Tabla 33

Modo de información del Turista

Para hacer planes en relación a este viaje, Ud. Se informó por:		
	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viaje	48	17,4
Internet (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	181	65,6
Experiencia personal	39	14,1
Oficina de Información turística de Maranura	8	2,9
Total	276	100,0

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

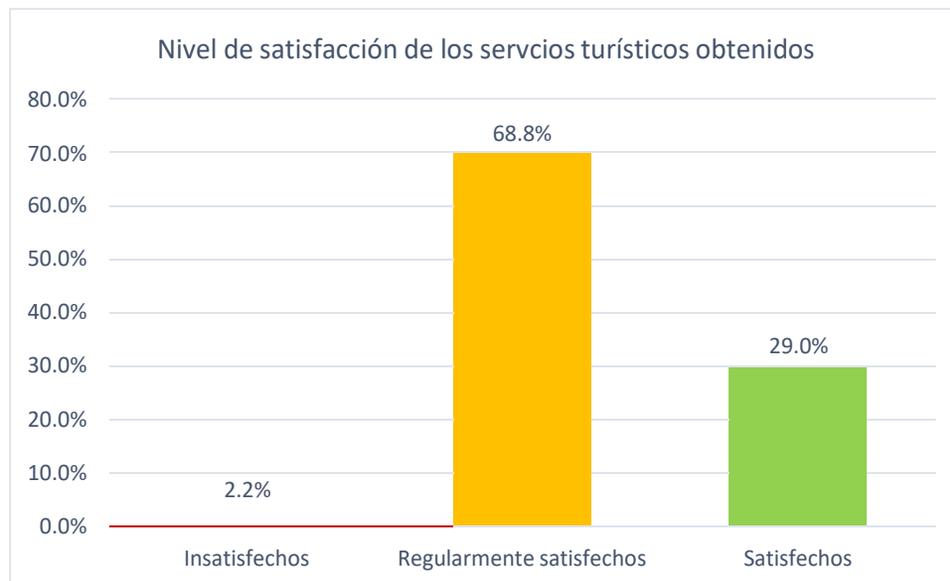
El 65.6% de los turistas indica que ha obtenido información sobre el distrito principalmente a través de internet, haciendo uso de redes sociales, WhatsApp, entre otros; un 17.4% señala que se informa a través de agencias de viaje, el 14.1% a partir de experiencias personales y solo un 2.9% utiliza la oficina de Información Turística de Maranura. Estos datos evidencian que la mayoría de los turistas recurre a fuentes en línea y a sus propias experiencias para informarse sobre el distrito, subrayando la necesidad de potenciar las estrategias de promoción turística en línea. Además, resalta la importancia de fortalecer la comunicación y visibilidad de la oficina de información turística para aumentar su impacto en la toma de decisiones de los visitantes. Esta información sugiere que las plataformas digitales y las experiencias personales desempeñan un papel crucial en la formación de la percepción del turista, indicando oportunidades para mejorar la presencia en línea y la comunicación directa para maximizar la visibilidad y atractivo del distrito de Maranura.

Tabla 34*Gasto en turismo.*

Cantidad promedio de gasto por día durante las actividades de turismo		
	Frecuencia	Porcentaje
Menor a 50 soles por persona	27	9,8
51 a 100 soles por persona	123	44,6
101 a 200 soles por persona	100	36,2
> 200 soles por persona	26	9,4
Total	276	100,0

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

La distribución del gasto entre los turistas en Maranura muestra una variedad de preferencias y capacidades económicas. El hecho de que el 44.6% de los visitantes elija gastar entre 51 y 100 soles por persona en un día refleja una demanda considerable de actividades y servicios que se encuentran en este rango de precio; además, el 36.2% que opta por un rango más elevado, entre 101 y 200 soles, indica la disposición de los turistas para invertir en experiencias más premium o actividades que requieran un mayor desembolso. La presencia de porcentajes significativos en los segmentos de gasto más bajo y más alto (menos de 50 soles y más de 200 soles) señala una diversidad en las preferencias y la capacidad financiera de los visitantes. Esta información es valiosa para los empresarios locales y las autoridades turísticas al ajustar estrategias para atraer y retener a una amplia audiencia de turistas, ofreciendo opciones variadas que se alineen con sus presupuestos y expectativas; además, resalta la oportunidad de diversificar y mejorar la oferta turística para atraer a aquellos dispuestos a gastar más y, al mismo tiempo, brindar opciones accesibles para un público más amplio.

Figura 31*Satisfacción del turista*

Nota: Elaboración propia en base al trabajo de campo junio-julio 2020

El 68.8% de los turistas muestra un nivel de satisfacción medio o se encuentra regularmente satisfecho con los servicios obtenidos, seguido por el 29% que se declara satisfecho, mientras que un 2.2% manifiesta estar insatisfecho; estos datos indican que la satisfacción prevalece en la mayoría de los turistas, lo cual es positivo para la reputación y el atractivo turístico de Maranura. No obstante, también subrayan la importancia de identificar áreas de mejora para abordar las preocupaciones de aquellos que no se sienten completamente satisfechos con los servicios ofrecidos. La retroalimentación a cargo del gobierno local de este grupo minoritario puede proporcionar valiosas percepciones sobre las oportunidades de mejora, permitiendo a las autoridades y empresas locales implementar cambios y elaborar proyectos públicos que contribuyan a elevar la satisfacción general y fomentar el desarrollo turístico sostenible en la región.

2.10.3 Prueba de hipótesis

Para la presentación del estudio se planteó como hipótesis general: “La ejecución de proyectos turísticos incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012 – 2020”

Para las siguientes correlaciones, se procederá a medir a la ejecución de los PIP turísticos a través del gasto por año en proyectos de turismo, mientras que el desarrollo se medirá en base a: número de turistas en la zona, número de negocios por año y satisfacción del turista respecto a los servicios obtenidos.

Cabe resaltar que las correlaciones de gasto por año en proyectos de turismo con el número de turistas en la zona y el número de negocios se midieron utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. Esta elección se basa en el hecho de que los datos son series anuales del período comprendido entre 2012 y 2022, lo cual implica que no necesariamente siguen una distribución normal. El coeficiente de correlación de Spearman es una medida no paramétrica que evalúa la relación monotónica entre dos variables, lo que lo hace adecuado para este tipo de análisis.

Tabla 35

Correlación entre el gasto del PIP y el número de turistas

Correlaciones			Ejecución de proyectos (Gasto S/.)	Desarrollo turístico (# de turistas)
Rho de Spearman	Ejecución de proyectos (Gasto S/.)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 9	,272 ,478 9
	Desarrollo turístico (# de turistas)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,272 ,478 9	1,000 . 9

La tabla muestra una significancia de 0.478 mayor a 0.05 por lo que no hay relación entre la ejecución de proyectos medido por el gasto de los PIP y el desarrollo turístico medida por el número de turistas, ello se debe a que en la actualidad no se observa el número estimado de turistas que fueron previstos ver en los expedientes de los proyectos de inversión.

Tabla 36

Correlación entre el gasto del PIP y la cantidad de negocios dedicados al turismo

			Ejecución de proyectos (Gasto S/.)	Desarrollo turístico (# de negocios)
Rho de	Ejecución de	Coefficiente de correlación	1,000	,267
Spearma	proyectos	Sig. (bilateral)	.	,488
n	(Gasto S/.)	N	9	9
	Desarrollo	Coefficiente de correlación	,267	1,000
	turístico	Sig. (bilateral)	,488	.
	(# de	N	9	9
	negocios)			

La tabla muestra un valor de significancia de 0.488, que es mayor que 0.05. Esto indica que la ejecución de proyectos medida por el presupuesto gastado en los PIP no está relacionado con el desarrollo turístico medida por el número de negocios. En otras palabras, parece que ambos proyectos no tuvieron un impacto lo suficientemente significativo como para motivar a la población a invertir en servicios turísticos. Esto se refleja en un crecimiento muy modesto durante el período.

Ya que no se presenta relación, se puede decir, que “la ejecución de proyectos turísticos no incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012 – 2020”, pues los efectos no resultaron significativos en la mayoría de los casos siendo $p > 0.05$.

2.10.4 Entrevista a los funcionarios de la gerencia de desarrollo económico y gestión ambiental de la municipalidad distrital de Maranura

Durante el período comprendido entre septiembre y octubre de 2023, se llevó a cabo las entrevistas a los ex funcionarios públicos de la Municipalidad distrital de Maranura.

1. ¿Cuál es su perspectiva sobre los principales atractivos turísticos del distrito y cómo se están manejando actualmente por la Municipalidad?

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018

Considero como los más principales a la casa hacienda y el santuario de Chinche, la festividad del 14 de septiembre del Señor de Exaltación de Chinche, las cataratas de Mandor y Ayunay y el balneario recreacional de Qoritika.

Entrevistado 2: John Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-202.

Considero que los principales atractivos son las cataratas de Yanay Mandor (zona Mandor) y las cataratas de Ayunay (Zonal Uchumayo), el santuario de Chinche y la zona de algarrobo en el sector de Chinche.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Los principales atractivos de Maranura son las cataratas de Mandor, Las cataratas de Ayunay, La casa Hacienda de Chinche y el algarrobo de Chinche, así como también la festividad del Sr. Chinche. Actualmente se está ejecutando un proyecto de turismo para así poder promocionar estos lugares turísticos del distrito, y también se implementará el acceso para dar facilidades a los visitantes

Interpretación: Los lugares mencionados, como las cataratas de Mandor y Ayunay, la festividad del Señor de la Exaltación de Chinche, el balneario de Qoritika y la zona de algarrobo en Chinche, coinciden con los atractivos destacados por los entrevistados. La mención de un proyecto en ejecución para promocionar estos lugares turísticos y mejorar el acceso para los visitantes sugiere un esfuerzo activo por parte de las autoridades locales para potenciar el desarrollo turístico en la región; esta información respalda la importancia de estos lugares y destaca la iniciativa en curso para aprovechar su potencial turístico, señalando oportunidades para el análisis en términos de impacto esperado y efectividad de las estrategias de promoción implementadas.

2. ¿Cuál es su punto de vista sobre los principales proyectos turísticos que se desarrollaron en su periodo en el Distrito de Maranura?

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018

En mi gestión se desarrolló el proyecto “Mejoramiento de los servicios turísticos de disfrute de paisaje y de aventura en el circuito de aguas en los sectores de Mandor, Ayunay del distrito de Maranura en la provincia de La Convención – Cusco.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-202.

En mi gestión no se desarrolló ningún proyecto relacionado al turismo, pero conozco los proyectos de las anteriores gestiones, el proyecto que se ejecutó anteriormente ya está liquidado, quiere decir que el proyecto se cerró.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Actualmente se están ejecutando 1 proyecto relacionado al turismo así también complementando a eso está el proyecto más conocido como ferias, generando una articulación comercial local y regional de promoción de productos de la zona, gastronomía y lugares turísticos en los diferentes eventos programados.

Interpretación: Los comentarios respaldan la noción de que existen esfuerzos activos para impulsar el turismo y la economía local mediante la mejora de servicios y la promoción de productos y atractivos locales; la mención de un proyecto específico para el mejoramiento de servicios turísticos en el circuito de aguas en Mandor y Ayunay destaca la atención a la infraestructura turística en esos sectores; además, la declaración de un entrevistado sobre la falta de desarrollo de proyectos turísticos durante su gestión, pero con conocimiento de proyectos anteriores que han sido concluidos y cerrados, proporciona una perspectiva temporal sobre la evolución de las iniciativas turísticas en el distrito. Esto sugiere una dinámica variable en la implementación de proyectos a lo largo del tiempo y permite un análisis más completo de las estrategias y enfoques adoptados en diferentes períodos de gestión.

3. ¿Cuál es su enfoque respecto al objetivo principal de estos proyectos turísticos en el distrito?

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018

Como objetivo se considera la eficiente promoción y difusión turística, también la inserción y participación de la población organizada en la cadena económica y social del turismo para así dinamizar la economía local.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-2020.

Mejorar la economía de la comunidad involucrada y que estas perciban un ingreso económico al vender sus productos u otras cosas a los visitantes y que también se promocionen los atractivos turísticos del distrito de Maranura.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Generar ingresos económicos a la población local, promoción de los lugares turísticos.

Interpretación: Las respuestas revelan que los proyectos turísticos en el distrito tienen un enfoque común en la promoción del turismo, la mejora de la economía local y con ello mejorar los ingresos de los pobladores; asimismo, se destaca la eficiente promoción y difusión turística, junto con la participación de la comunidad en la cadena económica y social del turismo, como objetivos principales; esto implica la intención de involucrar a la población local en la industria turística para impulsar la economía local. Además de enfatiza la mejora económica de la comunidad a través de la generación de ingresos a partir de la venta de productos a los visitantes. Además, subraya la promoción de los atractivos turísticos del distrito. En ambos casos, la intención es crear oportunidades económicas y resaltar los encantos turísticos de la región para beneficiar tanto a la población local como a los visitantes.

4. ¿Cuáles son, desde su perspectiva, las fortalezas más importantes que posee el Distrito en cuanto al desarrollo turístico y cómo se está afrontando?

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018

Maranura es considerada como cuna del sindicalismo campesino y del cooperativismo y la lucha de las guerrillas, otras de sus fortalezas son las fiestas patronales del Señor de la Exaltación de Chinche, además, se tiene las cataratas de Mandor y Ayunay.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-2020.

Considero que son una fortaleza como atractivo natural las cataratas de Ayunay y Mandor, en cuanto a la infraestructura hecha por la mano del hombre se tiene el balneario de Qoritika que está ubicado en el sector de Chíncha y que tiene un buen funcionamiento, en la actualidad recibe visitantes los fines de semana.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Actualmente existen atractivos turísticos que a lo largo de los años serán un lugar de visita de muchos turistas locales, regionales y nacionales. Se está recopilando información para la elaboración de expedientes de proyectos relacionados al turismo para su ejecución posterior, así como también se están formulando expedientes para el desarrollo de infraestructuras, lugares de diversión y vías de comunicación del distrito.

Interpretación: La información proporciona una visión prospectiva al destacar la existencia de atractivos turísticos que se espera que a lo largo de los años atraigan a turistas locales, regionales y nacionales. La recopilación de información para la elaboración de expedientes de proyectos relacionados con el turismo y la formulación de expedientes para el desarrollo de infraestructuras, lugares de diversión y vías de comunicación sugiere un enfoque proactivo por parte de las autoridades locales para impulsar el desarrollo turístico del distrito. Este enfoque se alinea con las percepciones de los entrevistados, quienes identifican las cataratas de Mandor y

Ayunay, el balneario de Qoritika y las festividades de septiembre como las fortalezas del distrito. La coincidencia entre las percepciones actuales y los esfuerzos planificados respalda la coherencia en las estrategias de desarrollo turístico y señala la atención a la conservación de atractivos naturales y la promoción de eventos culturales locales como impulsores clave del turismo en el distrito de Maranura.

5. ¿ Considera que se tienen identificados proyectos turísticos en ejecución actualmente en el distrito? En caso afirmativo, ¿cuáles son y cómo considera que beneficiarían al turismo local?

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018.

Infraestructura: Se está ejecutando la pista de conexión de Maranura – Mandor- Pavayoc.

Capacitación: Se da los cursos de capacitación con los proyectos sociales a la población local, por otro lado, el proyecto turismo realizó capacitaciones en el manejo de utensilios, cocinas, preparación de alimentos y hoteles.

Promoción. Se promocionaron los proyectos de feria y el proyecto de articulación comercial local con productos de la zona.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-202.

Exclusivamente proyectos de turismo no, pero se están ejecutando proyectos en otros rubros.

Infraestructura: La posta de salud, a nivel nacional las vías como el puente de Maranura.

Capacitación: Se está capacitando a los productores agrícolas, Procompite para los restaurantes turísticos de Santa María y Maranura.

Promoción: La participación en las ferias programadas que se dan en el aniversario del distrito y el aniversario de la provincia de la Convención.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Infraestructura: La construcción del parque recreacional de Qoritika, construcción de la pista Maranura- Mandor- Pavayoc.

Capacitación: A los emprendedores locales con capacitación en cocina

Promoción: visitas guiadas a los lugares turísticos con el proyecto turismo

Interpretación: Las entrevistas proporcionan una perspectiva interesante sobre las distintas direcciones que tomó el desarrollo económico en el distrito a lo largo de diferentes períodos; donde se observa un enfoque claro en el turismo, con la ejecución de proyectos de infraestructura como la pista de conexión y la realización de capacitaciones específicas para mejorar las habilidades en la industria turística; además, la promoción a través de ferias y la articulación comercial local parecen ser puntos clave en su estrategia; por otro lado, se muestra una diversificación en los proyectos, aunque también menciona la capacitación y el enfoque en la promoción a través de la participación en ferias; estas respuestas reflejan la importancia de adaptar las estrategias de desarrollo económico a las necesidades cambiantes y aprovechar tanto la infraestructura como la formación para impulsar sectores clave, como el turismo, en beneficio de la comunidad y el crecimiento local.

- 6. ¿Desde su punto de vista existen convenios o alianza con otras municipalidades o entidades para promover el turismo en el distrito de Maranura desde su punto de vista?**

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018.

Se hizo convenios con la MINCETUR y DIRCETUR para promover el turismo los fines de semana para que las personas logren visitar los circuitos de agua de Mandor y Ayunay.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-202.

Durante mi gestión no se ejecutó ningún convenio o alianza con otras municipalidades o entidades.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Actualmente con la ejecución del proyecto turismo se tuvo la presencia de la DIRCETUR para las diferentes capacitaciones, así como también se está planteando realizar convenios con otras instituciones vinculadas al turismo para posteriores eventos.

Interpretación: En cuanto a los convenios y alianzas con terceros, uno de los entrevistados menciona que en su gestión si hubo alianzas en especial con instituciones como el MINCETUR y DIRCETUR, con el cual promovieron el turismo y la vista a las cataratas de Mandor y Ayunay; asimismo, el otro entrevistado mencionó que en su gestión no se ejecutó ningún convenio relacionado al sector turismo; sin embargo se subraya la importancia de las alianzas en la promoción turística y cómo diferentes enfoques pueden influir en el alcance y el impacto de las iniciativas de desarrollo económico local.

- 7. ¿Cuál es su visión sobre los planes futuros para el desarrollo turístico en el distrito y cómo cree que se espera que impacten en la comunidad local?**

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018.

Sí, entre ellos, la promoción y reconocimiento a nivel nacional del circuito de aguas, tener una gran acogida de visitantes para las quintas y finalmente la creación del plan de desarrollo turístico local del distrito de Maranura.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-202.

Claro, el generar una ruta gastronómica de Maranura y Mandor ya que existe una gran cantidad de quintas que atienden en la ruta hacia las cataras de Yanay Mandor.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Se va formular más expedientes de proyectos que contribuyan al desarrollo local de la población Maranureña actualmente estamos en recopilación de datos en campo para así evaluar y priorizar los proyectos

Interpretación: Los entrevistados muestran una orientación estratégica hacia el desarrollo local en Maranura, evidenciada por la formulación de más expedientes de proyectos destinados a contribuir al progreso de la población. La recopilación de datos en campo para evaluar y priorizar proyectos subraya un enfoque informado y basado en evidencia para la toma de decisiones en el desarrollo local; este enfoque se alinea con las distintas estrategias que los entrevistados han mencionado, como la promoción a nivel nacional del “circuito de aguas”, el reconocimiento exitoso del turismo en las quintas, la creación del “plan de desarrollo turístico local” y la generación de una “ruta gastronómica”. Estos elementos indican una planificación estratégica y una variedad de enfoques adoptados en diferentes momentos para promover el desarrollo turístico

en Maranura, desde estrategias de promoción a nivel nacional hasta la creación de rutas temáticas locales centradas en la gastronomía.

8. ¿Desde su enfoque qué tipo de apoyo o recursos considera que se están brindando a los emprendedores locales para motivar el desarrollo del turismo en Maranura?

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018.

Se implementó la visita guiada con el proyecto a los sectores de Ayunay y Mandor, donde se ofrece y vende productos, así como su gastronomía local, como también la articulación comercial y la participación en ferias locales y regionales, la difusión del Qaswa Tukuy que es una festividad de carnavales, donde se generó grandes ingresos y movimiento económico para la población local.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-202.

En mi gestión se apoyó por medio del Procompite a los agentes económicos organizados, y el mejoramiento de la prestación de servicios gastronómicos en el poblado de Santa María y Maranura.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Con los diferentes proyectos se está realizando capacitaciones y asistencias técnicas en campo.

Interpretación: Se resaltan acciones concretas realizadas durante sus gestiones para impulsar el desarrollo económico y turístico en el distrito, pero presentan enfoques distintos. Primeramente, se menciona la implementación de una “visita guiada” en los sectores de Ayunay

y Mandor, lo que sugiere un enfoque en la experiencia turística y la venta de productos locales y gastronomía; además, se destaca la “articulación comercial” y la participación en ferias locales y regionales, estrategias para fortalecer la economía local; la mención del “Qaswa Tukuy”, un evento de carnaval, resalta el impacto positivo en términos económicos y el flujo de ingresos para la población local. En segundo lugar se menciona el programa Procompite, que es un programa de apoyo a agentes económicos organizados; haciendo hincapié en el “mejoramiento de la prestación de servicios gastronómicos” en los poblados de Santa María y Maranura, la cual se centra en elevar la calidad de los servicios relacionados con la gastronomía, lo que puede ser clave para atraer y satisfacer a los turistas; por lo que se muestra la importancia de impulsar la economía local y el turismo a través de estrategias específicas, ya sea mediante la promoción de eventos festivos o la mejora de los servicios turísticos y gastronómicos en la región con ayuda de capacitaciones y asistencias técnicas en campo.

9. ¿Tiene algún aporte que quisiera compartírnos para considerar en la presente investigación desde su perspectiva?

Entrevistado 1: Wilfredo Salazar Lobatón, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2016 – 2018.

Promoción y mayor difusión de los atractivos turísticos del distrito de Maranura, y a futuro de debe de promocionar el bosque de pinos del sector de Luycho Alto.

Entrevistado 2: Jhon Mar Gil, Ingeniero Agrónomo, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en los periodos de 2019-2021.

Promocionar por medio de su investigación los atractivos turísticos del distrito y de esta forma sean más conocidos, también el promocionar la gastronomía local para que los visitantes degusten los platos con los productos de la zona.

Entrevistado 3: Ing. Agrónomo tropical, cargo de Sub Gerente de Desarrollo Económico en el periodo de gestión: 2014-2015.

Que vuestra investigación tenga un impacto importante para aumentar el flujo de turistas del distrito y sea más promocionado y conocido en la región.

Interpretación: Las entrevistas contribuye al análisis al subrayar la importancia de la promoción y difusión activa de los atractivos turísticos en el desarrollo económico de Maranura. La sugerencia específica de promocionar el “bosque de pinos del sector de Luycho Alto” resalta la diversidad de recursos turísticos en la región y la necesidad de resaltar aquellos menos conocidos; además, la recomendación de utilizar la investigación como medio de promoción indica una comprensión de la relevancia de la información detallada y precisa para destacar los atractivos de manera efectiva. La mención de la promoción de la gastronomía local como estrategia adicional sugiere una visión integral del turismo, incluyendo aspectos culturales y culinarios. En conjunto, se destaca la importancia de una estrategia de promoción activa y estratégica para aumentar la visibilidad de Maranura como destino turístico, tanto resaltando sus atractivos existentes como descubriendo y promoviendo nuevos aspectos interesantes de la región.

El análisis exhaustivo de las entrevistas anteriores arroja varias conclusiones clave sobre el desarrollo económico y turístico en el distrito de Maranura; se observa una diversificación en los enfoques a lo largo de diferentes gestiones, con algunas centradas en proyectos específicos y estrategias de promoción turística, mientras que otras adoptaron un enfoque más amplio abordando diversos rubros económicos, además, queda claro que el turismo sigue siendo un elemento fundamental en la consideración del desarrollo económico, manifestándose en los esfuerzos por promover atractivos turísticos, mejorar servicios e infraestructura y comprometer a la comunidad local en la industria; la colaboración con entidades externas, como el MINCETUR y DIRCETUR,

se destacó como una forma de fortalecer la industria turística y la diversidad en las estrategias implementadas también es evidente, abarcando mejoras en infraestructura, capacitación comunitaria, promoción de eventos y ferias, así como la destacada promoción de la gastronomía local y otros sectores económicos. La importancia de la participación de la comunidad local en proyectos de desarrollo económico y turístico se reitera en múltiples respuestas; asimismo, se subraya la necesidad de promover y dar a conocer los recursos turísticos como un medio para atraer visitantes y generar beneficios económicos. Por lo que se resalta la importancia de enfoques integrales y adaptables que aborden tanto el turismo como otros aspectos económicos, fomentando la colaboración con actores externos y aprovechando los recursos naturales y culturales para impulsar el crecimiento local y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

2.10.5 Discusión de resultados

Según a los resultados encontrados, el 97% de los encuestados, se dedica al turismo en el distrito de Maranura, sin embargo, los servicios no muestran estar completamente desarrollados, pues se tratan de pequeños negocios que no cumplen estándares propios de la calidad turística esperada, cabe resaltar que gran parte de estos negocios no se encuentra formalizados, esto se asemeja a lo encontrado por Varisco (2008), dado que el autor refiere que el desarrollo del turismo contribuye en satisfacer las necesidades de cierta sociedad y el desarrollo local; no obstante, en el distrito de Maranura este desarrollo no se percibe en gran medida debido a que existe una débil promoción de los atractivos turísticos en la zona, además se observa que el desarrollo a baja escala de estos negocios conlleva a que muchos de ellos no se encuentren formalizados, por lo que estas actividades no impactan en la medida esperada en la economía de la localidad.

En cuanto al servicio turístico, el 40% de pobladores brinda servicio de transporte, 22% se dedica al rubro de alojamiento y un menor porcentaje a otros servicios, sin embargo, la

implementación de infraestructura y participación del gobierno aún no es suficiente; esto afirma lo obtenido por Albites (2014) quien menciona que el gobierno local tiene políticas de gestión para el desarrollo local, considerando como instrumento de gestión el plan operativo anual de turismo, el cual involucra al sector público y privado, favoreciendo con infraestructura y capacitación técnica; en ese entender, los resultados reflejan que el desarrollo local surge de la participación de ambos sectores, para ello se requiere del emprendimiento de servicios turísticos con el fin de promover los recursos turísticos que posee el distrito; no obstante, los empresarios requieren de contar con una capacitación permanente y trabajar de manera conjunta con la Municipalidad de Maranura, lo cual es muy limitado ya que la actividad turística en el sector aún no explota todo su potencial, y los talleres implementados no son suficientes para llegar al estándar de calidad que se espera.

Acorde a los resultados, se registró que el 86% de la población no tiene conocimiento actual respecto a los proyectos en turismo, por lo tanto, sienten que no hay una participación o intervención del gobierno local sobre el desarrollo de proyectos de inversión pública, esto se asemeja a lo obtenido por Alvarado (2018), quien encontró que, en el distrito de Ilabaya, existe una insatisfacción sobre la ejecución de la gestión municipal, dado que se realiza de manera inapropiada, por ende, una falta de desarrollo económico y social en la población; esto podría deberse a que una escasa información sobre el avance en la ejecución de un proyecto, el cual genera incertidumbre y los pobladores se encuentren insatisfechos con la gestión municipal al no tomar medidas y emplear estrategias de mejora, viéndose un avance lento e imperceptible.

En los resultados se evidenció que el 90% de los pobladores que se dedica al turismo en el distrito de Maranura no tiene conocimiento o no opina sobre el uso de herramientas para incluir su participación en la elaboración de proyectos; este resultados es similar a lo reportado por Huaman

(2018), pues en su mayoría los encuestados mencionan no sentirse apoyados por el gobierno local, además, señalaron que la poca intervención vista no resulta la indicada pues no se adapta a lo que realmente necesitan, de modo que urge la participación de los pobladores para la implementación de estrategias más efectivas y precisas, además indicaron que estas estrategias deben basarse en capacitaciones, mejoras de instalaciones y acceso al distrito; finalmente consideran que el presupuesto asignado no es empleado de manera favorable para el desarrollo de la actividad turística.

Respecto a los beneficios del proyecto para el turismo, el 79% de la población indica que no tiene conocimiento de los proyectos que trajeron beneficios, asimismo, el 88% no conoce ningún proyecto que haya traído beneficio al turismo en el distrito de Maranura; estos resultados son similares a lo obtenido por Rovalino (2009), quien registró que el Municipio de Cevallos no perciben acciones efectivas del gobierno local, por lo que no señalan beneficio alguno, muchos consideran que no posee un plan estratégico apropiado, además de haber una clara falta de difusión de las actividades realizadas, por ello es que la población desconoce los beneficios generados por la actividad turística para el desarrollo económico local.

Referente a las facilidades de acceso, señalización y mirador a los atractivos turísticos en el distrito de Maranura, se evidenció que el 66% de la población no visualiza y solo el 34% si lo hace, así también el 100% que se dedica al turismo desconoce la ejecución de proyectos de apertura de vías para el mejoramiento del turismo y uso de presupuesto turístico de la zona; de manera similar, Andrade (2015) menciona que en el distrito de Lares existe una deficiente administración y gestión turística municipal, además de un descuido de los recursos turísticos, que imposibilita un disfrute seguro de la zona, por tanto, no se refleja un adecuado desarrollo económico-social dentro de la población.

Respecto a la evaluación de la Municipalidad de Maranura en lo que respecta a la ejecución de proyectos turísticos, se ha revelado que el 62% de la población la califica de manera insatisfactoria. En consonancia con esta preocupante percepción, un estudio realizado por Sarayasi (2017) en la provincia de Espinar donde también concluyó que existe una capacidad limitada en cuanto a la gestión turística municipal, además de situarla en un nivel bajo en el contexto del desarrollo rural sostenible; estos hallazgos sugieren la necesidad de abordar con urgencia las deficiencias en la gestión municipal para mejorar el desarrollo turístico y sostenible en la región.

CAPÍTULO III: PROPUESTAS

Para mejorar la ejecución de proyectos turísticos municipales y fomentar el desarrollo turístico en el distrito de Maranura, se proponen las siguientes acciones que contribuirán a fortalecer la ejecución de proyectos turísticos municipales en Maranura y a impulsar el desarrollo turístico en la región, generando beneficios económicos y mejorando la calidad de vida de la comunidad local. Dentro de las propuestas a considerar están:

Tabla 37

Propuestas

Propuesta	Dirigido a:	Resultados esperados:
Propuesta para mejorar la ejecución de proyectos turísticos en la Municipalidad Distrital de Maranura	Trabajadores de la municipalidad de Maranura del área encargada de turismo	- La propuesta busca optimizar el gasto presupuestal mediante una gestión eficiente de los recursos destinados a proyectos turísticos, asegurando el cumplimiento de los plazos establecidos para su ejecución. Además, se enfoca en implementar proyectos de alta calidad y sostenibles a largo plazo, promoviendo la transparencia en la gestión y una mayor participación de la comunidad.
Identificación y priorización de proyectos turísticos para reducir la brecha de ejecución presupuestal de la Municipalidad de Maranura	Trabajadores de la municipalidad de Maranura del área encargada de turismo	- Involucrar activamente a la comunidad local, la Unidad de Turismo y otros actores relevantes en el proceso de identificación y priorización de proyectos turísticos.
Identificación de desarrollo de nuevos proyectos	Trabajadores de la municipalidad de Maranura del área encargada de turismo	- Diversificación de la oferta turística en Maranura - Aumento en el número de turistas - Generación de empleo y oportunidades económicas - Fortalecimiento de la identidad cultural - Incremento en los ingresos - Posicionamiento de Maranura como un destino turístico
Creación de una Oficina de Creación Turística en la Municipalidad de Maranura	Trabajadores de la municipalidad de Maranura del área encargada de turismo	- Mejora significativa en la gestión turística local. Esta oficina será responsable de coordinar de manera eficiente todos los proyectos turísticos, asegurando que se alineen con las estrategias de desarrollo sostenible del municipio; además, se espera un incremento en la inversión turística, ya que la oficina podrá atraer y gestionar nuevos proyectos y fondos destinados al turismo. Finalmente, la oficina promoverá prácticas turísticas sostenibles, lo que contribuirá a la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural de Maranura.
Creación de un Plan de Desarrollo Turístico Local	Gobierno Local de Maranura	- Proporcionará una estructura clara y estratégica para el crecimiento del sector turístico en el distrito. Este plan

para el distrito de Maranura	Dirección General de Estrategia Turística del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	facilitará el aumento del flujo turístico y la prolongación de la estadía de los visitantes, al identificar y mejorar los atractivos y servicios turísticos existentes. Como resultado, se espera un impulso considerable en la economía local, ya que el turismo se convertirá en un motor clave de desarrollo económico, generando empleo y promoviendo el desarrollo de negocios locales relacionados con el turismo.
Creación de la "Ruta del Mango" en Maranura	Gobierno Local de Maranura Agricultores y propietarios de chacras de mangos Asociación de Productores de Mango de Maranura Empresas y Emprendedores Locales	- Atraerá a un número significativo de visitantes interesados en experiencias agro-turísticas únicas. Esta iniciativa diversificará los atractivos turísticos del distrito, ofreciendo a los turistas la oportunidad de disfrutar de actividades relacionadas con la producción y degustación de mangos; además de incrementar el número de visitantes, la "Ruta del Mango" contribuirá a la economía local al fomentar la participación de productores de mango y otros negocios locales en actividades turísticas, creando una sinergia entre la agricultura y el turismo.
Propuesta Eje para el Turismo Extranjero en Maranura	Municipalidad de Maranura Ministerio de Transportes y Comunicaciones. PromPerú MINCETUR	- Incentivar a los turistas extranjeros a visitar Maranura, por medio de la promoción del destino, el desarrollo de infraestructura y servicios, y la creación de actividades y experiencias únicas.

Las propuestas señaladas serán desarrolladas a continuación:

3.1. Propuesta para mejorar la ejecución de proyectos turísticos en la Municipalidad Distrital de Maranura.

El propósito es optimizar la gestión y utilización del presupuesto destinado a proyectos turísticos en la Municipalidad Distrital de Maranura.

3.1.1. Objetivo General

Optimizar la gestión presupuestal y la ejecución de proyectos turísticos, asegurando el cumplimiento de plazos, la calidad de los proyectos y su sostenibilidad a largo plazo.

3.1.2. *Objetivos Específicos*

1. Mejorar la planificación y ejecución presupuestal de los proyectos turísticos.
2. Garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos.
3. Asegurar la alta calidad y sostenibilidad de los proyectos turísticos.

3.1.3. *Actividades y Cronograma*

Tabla 38

Propuesta 1: Cronograma y presupuesto

Actividad	Descripción	Responsable	Duración	Presupuesto Estimado
1. Mejora de la Gestión Presupuestal de los PIP				
1.1 Evaluación de la Capacidad Presupuestal	Realizar un diagnóstico de la capacidad presupuestal actual y las necesidades futuras.	Unidad de planeamiento y presupuesto	1 mes	S/6,000
1.2 Capacitación en Gestión Financiera	Capacitar a los servidores públicos en técnicas avanzadas de gestión presupuestal y financiera.	Recursos Humanos	2 meses	S/15,000
1.3 Implementación de Software de Gestión	Adquirir e implementar un software especializado en la gestión presupuestal y financiera.	Área de informática y planeamiento y presupuesto	3 meses	S/ 60,000
2. Cumplimiento de Plazos				
2.1 Desarrollo de un Cronograma Detallado	Crear cronogramas detallados para cada proyecto turístico con hitos y fechas límite.	Planificación y Proyectos	1 mes	S/3,000
2.2 Monitoreo y Seguimiento de Proyectos	Establecer un sistema de monitoreo continuo para asegurar el cumplimiento de los plazos.	Planificación y Proyectos	Continuo	S/9,000

2.3	Reportes de Progreso Mensuales	Elaborar y presentar informes mensuales sobre el estado de los proyectos.	Todos los Departamentos	Continuo	S/6,000
3. Calidad y Sostenibilidad de los Proyectos					
3.1	Estándares de Calidad	Definir y adoptar estándares de calidad para todos los proyectos turísticos.	Unidad de Turismo y Medio Ambiente	2 meses	S/6,000
3.2	Evaluaciones de Impacto Ambiental	Realizar evaluaciones de impacto ambiental para asegurar la sostenibilidad de los proyectos.	Medio Ambiente	3 meses	S/15,000
3.3	Certificación y Auditoría de Proyectos	Implementar un sistema de certificación y auditoría de proyectos turísticos.	Oficina de Calidad	4 meses	S/30,000
4. Participación y Transparencia					
4.1	Involucramiento de la Comunidad	Incluir a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos turísticos para asegurar su aceptación.	Participación Ciudadana	Continuo	S/3,000
4.2	Publicación de Resultados	Publicar los avances y resultados de los proyectos en medios accesibles para la comunidad.	Ministerio de Economía y Finanzas Invierte.pe	Continuo	S/3,000
				Total	S/ 156, 000

3.1.4. Presupuesto Total Estimado

- S/. 156,000.00

3.1.5. Resultados Esperados

- Optimización del Gasto Presupuestal: Mejora en la gestión y utilización eficiente del presupuesto destinado a proyectos turísticos.

- Cumplimiento de Plazos: Aseguramiento de que los proyectos se completen dentro de los plazos establecidos.
- Calidad y Sostenibilidad: Implementación de proyectos turísticos de alta calidad y sostenibles a largo plazo.
- Transparencia y Participación: Mayor transparencia en la gestión de proyectos y una mayor participación de la comunidad.

3.1.6. Evaluación y Seguimiento

- Informes Mensuales: Reportes mensuales de progreso financiero y de cumplimiento de cronogramas.
- Auditorías Internas y Externas: Auditorías regulares para evaluar la calidad y sostenibilidad de los proyectos.
- Feedback Comunitario: Encuestas y reuniones periódicas con la comunidad para evaluar la percepción y aceptación de los proyectos.

3.2. Propuesta para la identificación y priorización de proyectos turísticos para reducir la brecha de ejecución presupuestal de la Municipalidad de Maranura.

3.2.1. Objetivo General

Proponer un enfoque estructurado para identificar y priorizar proyectos que impulsen la efectividad de la meta del gobierno local de Maranura para el desarrollo del turismo en el distrito; además de una estrategia integral que aborde las brechas en las ejecuciones presupuestales, asegurando una asignación más eficiente de recursos y promoviendo iniciativas que contribuyan al crecimiento del sector turístico local.

3.2.2. Metodología

La propuesta será llevada en una serie de fases para llegar al objetivos, principalmente estas estarán a cargo de la unidad de turismo del Gobierno Local de Maranura, de esta manera se tendrá:

I. Etapa de diagnóstico

- Revisión detallada de proyectos ejecutados: Evaluar la ejecución de proyectos pasados, identificando aquellos que no han contribuido al desarrollo turístico y analizando las razones detrás de su falta de impacto.
- Análisis de brechas presupuestales: Identificar las brechas en la ejecución presupuestal de proyectos turísticos en comparación con otros proyectos no vinculados al turismo.
- Identificación de oportunidades desaprovechadas: Analizar proyectos turísticos que podrían haberse ajustado para contribuir al desarrollo turístico y evaluar las oportunidades y pérdidas.
- Análisis FODA del Turismo a cargo de la Municipalidad de Maranura: Evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relacionadas con el turismo en el distrito.

II. Para la identificación de proyectos

- Estudio de Viabilidad: Evaluar la viabilidad económica, social y ambiental de cada proyecto propuesto, con la ayuda de especialistas técnicos y profesionales en el tema.
- Talleres Participativos: Organizar talleres participativos con representantes de la comunidad, sector privado y ONGs para generar ideas de proyectos turísticos.

III. Para la priorización de Proyectos

- Desarrollo de criterios de priorización: Establecer criterios claros para priorizar proyectos turísticos basados en su potencial impacto en el desarrollo local y turístico.

- Elaboración de una Matriz de Priorización: Desarrollar una matriz de evaluación que considere criterios como impacto económico, sostenibilidad, inclusión social y cultural.
- Incorporación de proyectos turísticos en el presupuesto: Garantizar la inclusión de proyectos turísticos prioritarios en la planificación presupuestaria anual.

IV. Involucramiento de la Unidad de Turismo:

- Capacitación: Proporcionar capacitación a los trabajadores de la Unidad de Turismo en técnicas de evaluación de proyectos turísticos y en la comprensión de los objetivos del gobierno local.
- Grupo de Trabajo Interdisciplinario: Establecer un grupo de trabajo que incluya a representantes de la Unidad de Turismo, así como a expertos en desarrollo local, medio ambiente y cultura, para garantizar una evaluación integral de los proyectos.

V. Creación de Incentivos:

- Incentivos para proyectos turísticos: Introducir incentivos para los proyectos que demuestren un impacto positivo en el desarrollo turístico, como bonificaciones presupuestarias adicionales.
- Reconocimiento público: Reconocer públicamente los proyectos exitosos vinculados al turismo, incentivando la replicación de buenas prácticas

VI. Implementación y Seguimiento:

- Plan de Implementación: Desarrollar un plan detallado para la implementación de los proyectos seleccionados, definiendo responsabilidades, plazos y recursos necesarios.
- Monitoreo Continuo: Establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar el progreso de los proyectos y realizar ajustes según sea necesario.

Tabla 40*Propuesta 2: Presupuesto*

Actividades		Detalle	Presupuesto Estimado
I. Diagnóstico			S/ 36,000.00
1. Revisión de proyectos ejecutados	Análisis detallado de proyectos pasados		S/ 6,000.00
2. Análisis de brechas presupuestales	Evaluación de diferencias en presupuestos		S/ 12,000.00
3. Identificación de oportunidades	Identificar oportunidades no aprovechadas		S/ 12,000.00
4. Análisis FODA del Turismo	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas		S/ 6,000.00
II. Identificación de Proyectos			S/ 24,000.00
1. Talleres Participativos	Involucrar a la comunidad en planificación		S/ 9,000.00
2. Estudio de Viabilidad	Evaluación de factibilidad de proyectos		S/ 15,000.00
III. Priorización de Proyectos			S/ 6,000.00
1. Matriz de Priorización	Selección de proyectos prioritarios		S/ 3,000.00
2. Criterios de Evaluación	Establecimiento de criterios de evaluación		S/ 3,000.00
IV. Involucramiento de la Unidad de Turismo			S/ 21,000.00
1. Capacitación	Formación del personal en turismo		S/ 12,000.00
2. Grupo de Trabajo Interdisciplinario	Creación de equipos de trabajo integrados		S/ 9,000.00
V. Creación de incentivos			S/ 15,000.00
1. Incentivos para proyectos turísticos	Fomentar la creación de nuevos proyectos		S/ 9,000.00
2. Reconocimiento público	Reconocer públicamente a proyectos exitosos		S/ 6,000.00
VI. Implementación y Seguimiento			S/ 45,000.00
1. Plan de Implementación	Desarrollo de planes detallados de implementación		S/ 15,000.00
2. Monitoreo Continuo	Seguimiento y evaluación continua de proyectos		S/ 30,000.00
Total			S/ 147,000.00

3.2.3. *Resultados Esperados*

- Refinamiento del proceso de estudio de viabilidad para proyectos turísticos clave, asegurando un análisis exhaustivo de factores económicos, sociales y ambientales que permita una toma de decisiones informada.
- Implementación de un enfoque más riguroso en la selección de proyectos potenciales para el desarrollo turístico en Maranura, considerando cuidadosamente su viabilidad y alineación con los objetivos a largo plazo.
- Mejora continua de la matriz de priorización de proyectos turísticos, incorporando retroalimentación de diversas partes interesadas para garantizar una evaluación más precisa y alineada con los criterios establecidos.
- Establecimiento de un proceso de validación de los criterios de evaluación, asegurando su relevancia y efectividad a medida que evolucionan los objetivos del desarrollo turístico.
- Implementación de mecanismos adicionales para identificar y priorizar de manera efectiva proyectos turísticos que maximicen el impacto positivo en la comunidad y el desarrollo sostenible.
- Continua capacitación y actualización del personal de la Unidad de Turismo, asegurando que estén equipados con las habilidades necesarias para evaluar proyectos turísticos.
- Mejora continua en la dinámica y eficacia del grupo de trabajo interdisciplinario, fomentando el intercambio de conocimientos para una evaluación integral de proyectos.
- Ajuste continuo en la asignación de responsabilidades y recursos, considerando cambios en las circunstancias y asegurando una distribución equitativa y eficiente de tareas y fondos.

- Mejora constante del sistema de monitoreo para capturar de manera más precisa los indicadores clave de progreso y realizar ajustes proactivos según las condiciones cambiantes.
- Establecimiento de un calendario regular de informes periódicos de progreso, proporcionando a todas las partes interesadas actualizaciones frecuentes sobre el avance de los proyectos y facilitando la toma de decisiones informada.
- Desarrollo de estrategias para incentivar y acelerar la implementación de proyectos turísticos prioritarios, asegurando que los beneficios para la comunidad local se materialicen de manera oportuna.

Esta propuesta busca crear un entorno propicio para la ejecución exitosa de proyectos turísticos en Maranura, abordando las barreras identificadas y estableciendo medidas concretas para cerrar la brecha entre la asignación presupuestaria y la ejecución efectiva. La implementación de estas estrategias no solo optimizará el uso de recursos, sino que también contribuirá al crecimiento sostenible del turismo en la municipalidad.

3.3. Propuesta de identificación de desarrollo de nuevos proyectos para el distrito de Maranura

3.3.1. *Objetivo General*

Identificar, diseñar y ejecutar proyectos turísticos innovadores y sostenibles que diversifiquen la oferta turística del Distrito de Maranura, Provincia La Convención, Región Cusco, y fomenten el desarrollo económico local.

3.3.2. *Objetivos Específicos:*

- Realizar un estudio de mercado y un análisis FODA para identificar oportunidades de desarrollo turístico en la región.

- Diseñar proyectos turísticos que aprovechen los recursos naturales, culturales y patrimoniales de Maranura, enfocándose en la sostenibilidad y la autenticidad.
- Identificar fuentes de financiamiento para los proyectos, incluyendo recursos gubernamentales, inversión privada y cooperación internacional.
- Involucrar activamente a la comunidad local en la planificación y ejecución de los proyectos, asegurando que se beneficien directamente de las iniciativas.
- Construir o mejorar la infraestructura necesaria para los proyectos, como senderos, centros de visitantes y servicios básicos.
- Establecer indicadores de desempeño y realizar seguimiento constante para evaluar el impacto de los proyectos en el desarrollo turístico y económico de Maranura.

3.3.3. Cronograma y presupuesto

Tabla 41

Propuesta 3: Cronograma y Presupuesto

Actividad	Descripción	Responsable	Duración	Total S/.
1. Análisis de Mercado				30,000
1.1 Contratación de Consultores	Contratar expertos para realizar el estudio de mercado.	Unidad de Turismo	2 semanas	24,000
1.2 Recolección de Datos	Recopilar datos sobre tendencias y nichos de mercado.	Consultores	1 mes	3,000
1.3 Análisis de Datos	Analizar la información recopilada para identificar oportunidades.	Consultores	2 semanas	3,000
2. Selección de Proyectos				15,000

2.1 Talleres Internos	Organizar talleres para evaluar proyectos potenciales.	Unidad de Turismo	2 semanas	9,000
2.2 Reuniones de Evaluación	Realizar reuniones para seleccionar los proyectos finales.	Unidad de Turismo	2 semanas	6,000
3. Búsqueda de Financiamiento				24,000
3.1 Contratación de Consultores	Contratar consultores especializados en financiamiento.	Planeamiento y Presupuesto	2 semanas	15,000
3.2 Elaboración de Propuestas	Preparar propuestas para obtener subvenciones y préstamos.	Consultores y Planeamiento y Presupuesto	1 mes	6,000
3.3 Gestión de Trámites	Gestionar los trámites necesarios para el financiamiento.	Consultores y Planeamiento y Presupuesto	1.5 meses	3,000
4. Involucramiento Comunitario				18,000
4.1 Organización de Talleres	Organizar talleres para involucrar a la comunidad en la planificación.	Participación Ciudadana	1 mes	9,000
4.2 Reuniones Comunitarias	Facilitar reuniones para recopilar ideas y opiniones sobre los proyectos.	Participación Ciudadana	1 mes	9,000
5. Desarrollo de Infraestructura				300,000
5.1 Selección de Contratistas	Seleccionar y contratar empresas especializadas para las obras.	Obras Públicas	1 mes	30,000

5.2 Planificación de Obras	Planificar detalladamente las obras de infraestructura necesarias.	Obras Públicas	1 mes	30,000
5.3 Ejecución de Obras	Supervisar la construcción y mejora de la infraestructura.	Obras Públicas	5 meses	240,000
6. Seguimiento y Evaluación				30,000
6.1 Auditorías Trimestrales	Realizar auditorías periódicas para evaluar el progreso de los proyectos.	Planificación y Proyectos	Continuo	15,000
6.2 Reportes Trimestrales	Preparar reportes detallados sobre el desempeño de los proyectos.	Planificación y Proyectos	Continuo	9,000
6.3 Sistemas de Monitoreo	Implementar y mantener sistemas de monitoreo para la evaluación continua.	Planificación y Proyectos	Continuo	6,000
			Total	S/ 417,000

3.3.4. *Resultados Esperados:*

- Diversificación de la oferta turística en Maranura con la implementación de nuevos proyectos.
- Aumento en el número de turistas y tiempo de estadía en la región.
- Generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad local.
- Fortalecimiento de la identidad cultural y conservación del patrimonio.
- Incremento en los ingresos y la recaudación de fondos para el desarrollo sostenible.
- Posicionamiento de Maranura como un destino turístico de renombre.

Esta propuesta busca impulsar el desarrollo económico y turístico de Maranura a través de la implementación de proyectos innovadores y sostenibles, involucrando a la comunidad local y

diversificando la oferta turística para atraer a un público más amplio y contribuir al crecimiento sostenible de la región.

3.4. Proyecto: Creación de una Oficina de Creación Turística en la Municipalidad de Maranura

3.4.1. Objetivo del Proyecto

Establecer una Oficina de Creación Turística autónoma dentro de la Municipalidad de Maranura, con un presupuesto independiente, para desarrollar y promover atractivos turísticos que incentiven a los visitantes a quedarse más días en la región.

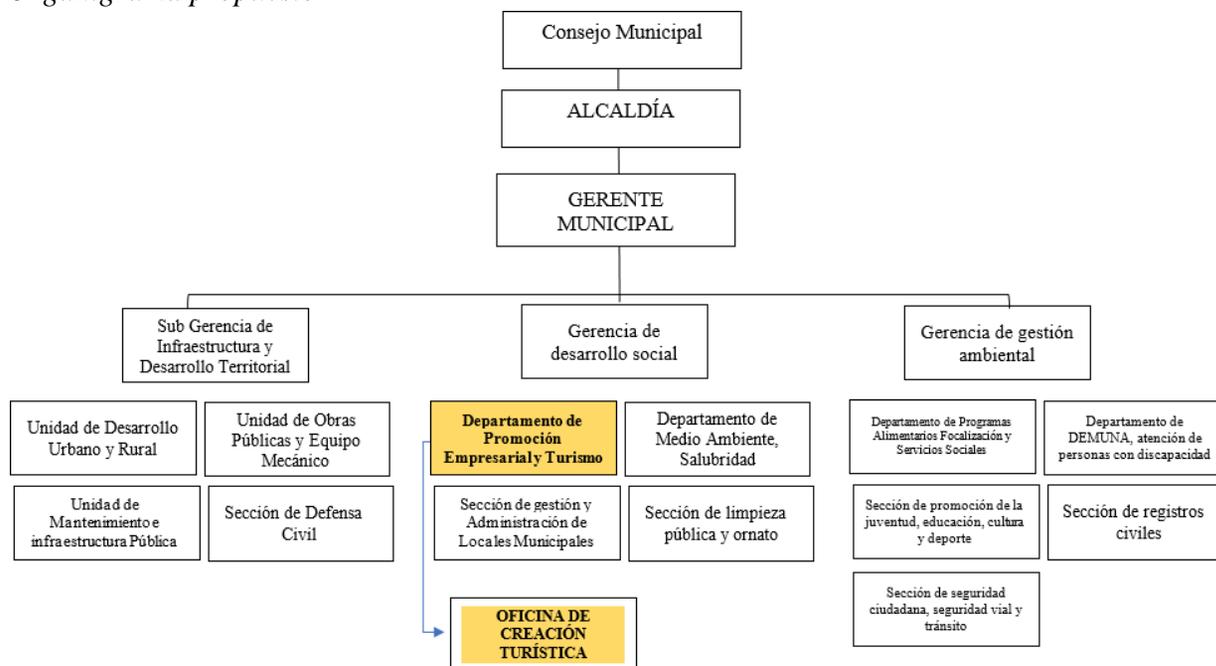
3.4.2. Descripción del Proyecto

La Oficina de Creación Turística se encargará de identificar, desarrollar y promocionar nuevos atractivos turísticos, mejorar los existentes y coordinar actividades que enriquezcan la experiencia de los visitantes. Además, se centrará en la creación de paquetes turísticos y en la colaboración con empresas locales para ofrecer servicios y actividades diversas.

3.4.3. Organigrama Propuesto

Figura 32

Organigrama propuesto



Nota. Elaboración en base al Organigrama de la Municipalidad Distrital de Maranura

Funciones de la Oficina de Creación Turística

- Identificar nuevos atractivos turísticos potenciales.
- Mejorar y mantener los atractivos turísticos existentes.
- Planificar y ejecutar proyectos de desarrollo turístico.
- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing y promoción.
- Crear campañas publicitarias para atraer turistas.
- Gestionar la presencia en redes sociales y páginas web.
- Colaborar con hoteles, restaurantes y empresas de turismo para crear paquetes turísticos.
- Facilitar eventos y actividades en colaboración con empresas locales.
- Fomentar la participación de la comunidad en el desarrollo turístico.
- Organizar programas de capacitación para guías turísticos y operadores locales.
- Proveer asistencia técnica en gestión y desarrollo turístico.
- Asegurar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.
- Gestionar el presupuesto de la oficina.
- Realizar informes financieros y de progreso.
- Supervisar la logística y recursos humanos de la oficina.

Tabla 42

Propuesta 4: Presupuesto

Categoría	Detalle	Costo Estimado (Soles)
Infraestructura y Equipamiento		
Oficinas y Mobiliario	Alquiler y adecuación de oficinas, mobiliario	100,000
Equipamiento Tecnológico	Computadoras, software, equipo audiovisual	50,000
	Subtotal Infraestructura	150,000
Personal		
Salarios	Director, jefes de departamento, personal administrativo	400,000

Promoción y Marketing		
Publicidad	Campañas en medios locales, nacionales e internacionales	100,000
Desarrollo de Marca	Diseño de logo, folletos, material promocional	20,000
Página Web y Redes Sociales	Desarrollo y mantenimiento de plataformas digitales	25,000
	Subtotal Promoción	145,000
Capacitación y Asistencia Técnica		
Programas de Capacitación	Formación para guías turísticos y operadores locales	50,000
Asistencia Técnica	Consultoría en desarrollo turístico	35,000
	Subtotal Capacitación	85,000
Actividades y Eventos		
Eventos de Lanzamiento	Organización de eventos y festivales turísticos	50,000
Talleres y Clases	Organización de talleres y actividades educativas	20,000
	Subtotal Actividades	70,000
Operación y Mantenimiento		
Mantenimiento de Infraestructura	Reparaciones y mantenimiento regular	30,000
	Subtotal Operación	30,000
Contingencias		
Fondo de Contingencia	Para imprevistos y emergencias	50,000
	Subtotal Contingencias	50,000
	Total del Proyecto	930,000

3.4.4. Impacto Esperado

- Atraer a más turistas y prolongar su estadía en Maranura.
- Fomentar el crecimiento de empresas locales y generar nuevos empleos.
- Revalorización del patrimonio cultural y natural de Maranura.
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos a través de capacitación continua.

La creación de una Oficina de Creación Turística autónoma con un presupuesto independiente permitirá a Maranura desarrollar y promocionar sus atractivos turísticos de manera más efectiva, fomentando el crecimiento económico y la revalorización cultural de la región. La intervención de la municipalidad es crucial para proporcionar el apoyo necesario y asegurar el éxito de esta iniciativa.

3.5. Propuesta: Creación de un Plan de Desarrollo Turístico Local para el distrito de Maranura

3.5.1. Objetivo

La propuesta se da con la idea de definir las directrices y procedimientos necesarios para lograr la meta 38, conocida como la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, dentro del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal, aprobado por el DS N.º 394-2016-EF.

3.5.2. Desarrollo de actividades para el cumplimiento de metas

Figura 33

Actividades de un Plan de Desarrollo Turístico Local

Actividad 1	• Modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) que incorpora las funciones para el fomento del turismo sostenible para el desarrollo local
Actividad 2	• Conformación e instalación del equipo técnico responsable de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local
Actividad 3	• Participación en los talleres de capacitación para la elaboración del Diagnóstico y Análisis Estratégico
Actividad 4	• Desarrollo de la Fase I: Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local
Actividad 5	• Desarrollo de la Fase II: Análisis Estratégico del Plan de Desarrollo Turístico Local
Actividad 6	• Aprobación y envío del Plan de Desarrollo Turístico Local

Actividad 1: Modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF): El primer paso en la creación del Plan de Desarrollo Turístico Local implica la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF). Esta modificación es crucial para incorporar

funciones específicas que promuevan el turismo sostenible como un pilar del desarrollo local. Ajustar el ROF asegura que la municipalidad esté estructurada para apoyar activamente iniciativas turísticas sostenibles, proporcionando una base organizativa adecuada para las acciones futuras.

- **Actividad 2: Conformación e Instalación del Equipo Técnico:** La segunda actividad se centra en la conformación e instalación de un equipo técnico responsable de elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Local. Este equipo estará compuesto por profesionales con experiencia en turismo, planificación y desarrollo local. Su misión será coordinar y gestionar todas las etapas del plan, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos y que se integre la participación de todos los actores relevantes.

- **Actividad 3: Participación en Talleres de Capacitación:** La tercera actividad consiste en la participación en talleres de capacitación orientados a la elaboración del diagnóstico y análisis estratégico. Estos talleres son esenciales para proporcionar al equipo técnico y a otros involucrados las herramientas y conocimientos necesarios para realizar un diagnóstico preciso y un análisis estratégico efectivo. La capacitación incluye metodologías de recolección de datos, técnicas de análisis y estrategias de planificación turística.

- **Actividad 4: Desarrollo de la Fase I: Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local:** La cuarta actividad involucra la primera fase del desarrollo del plan: el diagnóstico. En esta etapa, se recopilarán y analizarán datos sobre el estado actual del turismo en la localidad, incluyendo infraestructuras, servicios, atractivos turísticos, y la percepción de los visitantes y residentes. Este diagnóstico proporciona una visión clara de la situación actual y las áreas que requieren mejoras o desarrollo.

- **Actividad 5: Desarrollo de la Fase II: Análisis Estratégico del Plan de Desarrollo Turístico Local:** La quinta actividad se enfoca en la segunda fase del plan: el análisis

estratégico. Esta etapa utiliza la información obtenida en el diagnóstico para identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del sector turístico local. Se desarrollarán estrategias específicas para abordar estos aspectos, con el objetivo de potenciar el turismo de manera sostenible y eficaz, alineándose con los objetivos de desarrollo local.

- **Actividad 6: Aprobación y Envío del Plan de Desarrollo Turístico Local:** La actividad final consiste en la aprobación formal del Plan de Desarrollo Turístico Local por parte de las autoridades competentes y su posterior envío a las instancias correspondientes. Esta etapa asegura que el plan, una vez validado, sea implementado oficialmente y se comiencen a ejecutar las estrategias y acciones propuestas. La aprobación también implica un compromiso institucional para llevar adelante las iniciativas delineadas en el plan.

C. Entidad responsable del proceso de evaluación

La Dirección de Innovación de la Oferta Turística, dependiente de la Dirección General de Estrategia Turística del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, será la encargada de evaluar el cumplimiento la meta 38, conocida como la “Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local”.

3.6. Propuesta de proyecto de inversión privada: Creación de la "Ruta del Mango" en Maranura

3.6.1. Objetivo del Proyecto

Crear una atractiva y educativa ruta turística centrada en el cultivo, producción y comercialización del mango en Maranura, promoviendo el desarrollo turístico y económico de la región.

3.6.2. Descripción del Proyecto

La "Ruta del Mango" ofrecerá a los visitantes una experiencia integral que incluye visitas a fincas de mangos, talleres sobre el cultivo y cuidado de los mangos, degustaciones de productos derivados del mango, y actividades culturales relacionadas con la agricultura y la vida rural en Maranura.

3.6.3. Componentes del Proyecto

Tabla 43

Propuesta 6: Actividades

Componentes	Actividades
Visitas guiadas a chacras de mangos	<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos por plantaciones de mangos para conocer las técnicas de cultivo y cosecha. • Interacción directa con agricultores locales.
Talleres y experiencias educativas	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres sobre el cultivo sostenible de mangos. • Clases de cocina utilizando mangos como ingrediente principal. • Presentaciones sobre la historia y la importancia del mango en la región.
Degustaciones y venta de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Degustaciones de mangos frescos y productos derivados como jugos, mermeladas, y dulces. • Tiendas locales para la venta de productos de mango y artesanías locales.

3.6.4. Papel de la Municipalidad Local

Infraestructura y Accesibilidad

- Mejorar las vías de acceso a chacras de mangos.
- Crear señalización adecuada para guiar a los visitantes a lo largo de la ruta.

Promoción y Marketing

- Desarrollar campañas de marketing para promocionar la "Ruta del Mango" a nivel regional y nacional.

Capacitación y apoyo a agricultores

- Organizar programas de capacitación para agricultores sobre turismo rural y atención al visitante.

Regulación y sostenibilidad

- Implementar normativas para asegurar prácticas agrícolas sostenibles y responsables.
- Establecer criterios de calidad para los productos y servicios ofrecidos en la ruta.

Fomento de inversiones

- Crear incentivos para la inversión privada en infraestructura turística.
- Facilitar el acceso a créditos y subsidios para los agricultores y emprendedores locales.

3.6.5. Impacto Esperado**Desarrollo Económico**

- Incremento del turismo en Maranura, generando nuevas fuentes de ingresos para los agricultores y la comunidad local.
- Creación de empleos directos e indirectos relacionados con el turismo y la producción de mango.

Promoción Cultural y Educativa

- Revalorización de la cultura y las tradiciones agrícolas de Maranura.
- Mayor conocimiento y apreciación del mango y su importancia en la región.

Sostenibilidad Ambiental

- Promoción de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

- Fomento de la conservación de los recursos naturales de Maranura.

3.6.6. Cronograma de Implementación

Tabla 44

Propuesta 6: Cronograma de Actividades

Etapa	Actividades	Periodo
Etapa 1: Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y mapeo de chacras de mangos. • Desarrollo del plan de marketing y promoción. • Reuniones con agricultores y partes interesadas. 	(0-6 meses)
Etapa 2: Desarrollo de Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en las vías de acceso y señalización. • Construcción y adecuación de instalaciones turísticas. 	(6-12 meses)
Etapa 3: Capacitación y Lanzamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de capacitación para agricultores y guías turísticos. • Campaña de lanzamiento y promoción de la ruta. 	(12-18 meses)
Etapa 4: Operación y Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de operaciones de la "Ruta del Mango". • Evaluación y ajustes continuos para mejorar la experiencia del visitante. 	(18-24 meses)

Responsables

- Gobierno Local de Maranura: Oficina de Desarrollo Económico y Turismo
- Agricultores y propietarios de chacras de mangos: Asociación de Productores de Mango de Maranura
- Empresas y Emprendedores Locales

3.6.7. Conclusión

La "Ruta del Mango" en Maranura es una propuesta integral que combina el desarrollo turístico con la promoción de la agricultura local y la sostenibilidad ambiental. La intervención de la municipalidad local es crucial para el éxito del proyecto, proporcionando la infraestructura, promoción y apoyo necesarios para transformar esta iniciativa en un motor de desarrollo económico y cultural para la región.

3.7. Propuesta Eje para el Turismo Extranjero en Maranura

Para elaborar una propuesta que incentive a los turistas extranjeros a visitar Maranura, es esencial considerar varios aspectos clave, como la promoción del destino, el desarrollo de infraestructura y servicios, y la creación de actividades y experiencias únicas. Para ello, se presenta una propuesta detallada con un presupuesto aproximado en soles, un cronograma de implementación y los responsables de cada tarea.

3.7.1. Objetivos

- Incrementar la afluencia de turistas extranjeros en Maranura.
- Promover el patrimonio cultural y natural del distrito.
- Desarrollar una infraestructura turística sostenible y de calidad.
- Crear experiencias turísticas únicas y atractivas.

3.7.2. Desarrollo de Infraestructura Turística

a. Mejora de Accesos y Señalización

- Descripción: Mejorar caminos de acceso, instalar señalización bilingüe (español e inglés) en puntos clave y atracciones turísticas.
- Presupuesto: S/ 100,000
- Cronograma: 6 meses

- Responsables: Municipalidad de Maranura, Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

b. Construcción de Centros de Información Turística

- Descripción: Construir dos centros de información turística en puntos estratégicos, equipados con mapas, folletos y guías bilingües.
- Presupuesto: S/ 150,000
- Cronograma: 8 meses
- Responsables: Municipalidad de Maranura, PromPerú.

3.7.3. Promoción y Marketing

a. Campaña de Promoción Internacional

- Descripción: Lanzar una campaña de promoción en mercados clave (EE.UU., Europa, Asia) a través de plataformas digitales, ferias de turismo y alianzas con agencias de viajes.
- Presupuesto: S/ 200,000
- Cronograma: 12 meses
- Responsables: PromPerú, Oficina de Turismo de Maranura.

b. Desarrollo de Paquetes Turísticos

- Descripción: Crear paquetes turísticos que incluyan visitas a plantaciones de café y cacao, rutas de senderismo, y experiencias culturales (danzas, música, gastronomía).
- Presupuesto: S/ 50,000
- Cronograma: 6 meses
- Responsables: Agencias de viajes locales, operadores turísticos.

3.7.4. Capacitación y Sensibilización

a. Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos

- Descripción: Ofrecer cursos de inglés básico, atención al cliente, y guianza turística a prestadores de servicios locales.
- Presupuesto: S/ 30,000
- Cronograma: 4 meses
- Responsables: Municipalidad de Maranura, MINCETUR.

b. Sensibilización Comunitaria

- Descripción: Realizar talleres de sensibilización para la comunidad local sobre la importancia del turismo y la preservación cultural y ambiental.
- Presupuesto: S/ 20,000
- Cronograma: 4 meses
- Responsables: ONGs locales, instituciones educativas.

3.7.5. Desarrollo de Productos Turísticos

a. Rutas Turísticas Temáticas

- Descripción: Desarrollar y promocionar rutas temáticas (ruta del café, ruta del cacao, rutas ecológicas).
- Presupuesto: S/ 80,000
- Cronograma: 8 meses
- Responsables: Operadores turísticos, Municipalidad de Maranura.

b. Eventos Culturales y Festivales

- Descripción: Organizar eventos culturales y festivales que destaquen la riqueza cultural de Maranura (festivales de música, gastronomía, artesanía).

- Presupuesto: S/ 70,000
- Cronograma: 12 meses
- Responsables: Municipalidad de Maranura, instituciones culturales locales.
- Presupuesto Total: S/ 700,000

3.7.6. Cronograma General

Tabla 45

Propuesta 7: Cronograma de Actividades

Actividad	Duración	Responsable
Mejora de Accesos y Señalización	6 meses	Municipalidad de Maranura, MTC
Centros de Información Turística	8 meses	Municipalidad de Maranura, PromPerú
Campaña de Promoción Internacional	12 meses	PromPerú, Oficina de Turismo de Maranura
Desarrollo de Paquetes Turísticos	6 meses	Agencias de viajes locales
Capacitación a Prestadores	4 meses	Municipalidad de Maranura, MINCETUR
Sensibilización Comunitaria	4 meses	ONGs locales, instituciones educativas
Rutas Turísticas Temáticas	8 meses	Operadores turísticos, Municipalidad de Maranura
Eventos Culturales y Festivales	12 meses	Municipalidad de Maranura, instituciones culturales locales

Esta propuesta está diseñada para potenciar el atractivo de Maranura como destino turístico, enfatizando sus recursos naturales y culturales únicos, y buscando involucrar activamente a la comunidad local en el desarrollo turístico sostenible.

CONCLUSIONES

1. La ejecución de proyectos turísticos en el distrito de Maranura no ha tenido un impacto significativo en el desarrollo turístico entre 2012 y 2020. Los análisis revelan una falta de relación entre la ejecución de proyectos y el desarrollo turístico medida por el número de turistas que llegan a Maranura y negocios destinados a brindar servicios turísticos. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos realizados, los proyectos no han contribuido de manera efectiva al desarrollo turístico del distrito. La significancia alta en los datos ($p > 0.05$) sugiere que los efectos de la ejecución de proyectos turísticos no son significativos.
2. La ejecución de los proyectos turísticos actuales ha resultado ser ineficiente para el desarrollo turístico de Maranura entre 2012 y 2020. Aunque se han implementado varios proyectos, la ejecución ha sido ineficiente y limitada, con solo dos proyectos completados en gran medida pero con un impacto limitado. La ineficiencia y la falta de finalización completa de algunos proyectos reflejan que estos no han logrado estimular el desarrollo turístico de manera efectiva.
3. Existe una discrepancia en las percepciones de la población organizada y los operadores turísticos/turistas respecto a los proyectos turísticos municipales. La población organizada tiene una percepción más positiva, mientras que los operadores turísticos y turistas expresan una percepción negativa sobre la ejecución y eficacia de estos proyectos. La falta de conocimiento y de consideración de las contribuciones de la población local, junto con una evaluación negativa de la ejecución de proyectos, sugiere que la participación comunitaria y la comunicación son aspectos críticos que deben ser abordados para mejorar la efectividad de los proyectos.
4. Las autoridades locales tienen una percepción positiva sobre la ejecución de proyectos turísticos y su impacto en el desarrollo turístico del distrito. Las entrevistas revelan una

alineación entre las percepciones de los funcionarios y las iniciativas planificadas, incluyendo mejoras en infraestructuras y promoción de eventos culturales. La planificación estratégica y la colaboración con instituciones y la comunidad son vistas como claves para el éxito de los proyectos; sin embargo, para que estos proyectos tengan un impacto positivo significativo, se requiere una implementación más efectiva y un enfoque integrado que incluya la participación comunitaria y la adaptación a las necesidades cambiantes.

.

.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la Municipalidad de Maranura, en colaboración con el MINCETUR y entidades especializadas, elabore un Plan Turístico Integral. Este plan debe basarse en un diagnóstico exhaustivo que identifique oportunidades y desafíos específicos del distrito. Debería incluir estrategias claras para fomentar un turismo sostenible, promoviendo prácticas que respeten el entorno natural y cultural; además, es crucial que el plan involucre a la comunidad local en todas las etapas de su desarrollo, asegurando que se consideren sus necesidades y expectativas, y se fortalezca el sentido de pertenencia y colaboración en el proceso.
2. e sugiere que la Municipalidad establezca mecanismos rigurosos de seguimiento y evaluación para la ejecución del presupuesto destinado a proyectos turísticos. Esto debe incluir prácticas de transparencia en la asignación y uso de fondos, así como un sistema de rendición de cuentas que garantice una gestión eficiente y efectiva de los recursos. La implementación de auditorías periódicas y la publicación de informes accesibles para la comunidad pueden mejorar la confianza en la administración y asegurar que los fondos se utilicen para alcanzar los objetivos turísticos establecidos.
3. Se recomienda que las empresas privadas interesadas en invertir en el sector turístico de Maranura se enfoquen en el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles. Esto puede incluir la creación de alojamientos ecológicos, experiencias turísticas únicas y actividades que promuevan la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural. Con el respaldo del gobierno local, estas inversiones no solo impulsarán el desarrollo económico del distrito, sino que también contribuirán a la creación de empleo y a la mejora de la calidad de vida de los residentes, fomentando un crecimiento turístico que beneficie a toda la comunidad.

REFERENCIAS

- Albites, M. (2014). *La gestion turistica municipal y el desarrollo del distrito de Cascas, provincia Gran Chimu Region La Libertad 2013-2014* . Trujillo-Peru: Universidad Nacional de Trujillo.
- Alvarado, J. P., & Martinez, P. N. (2013). Las Teorias del Desarrollo. En el analisis del Turismo Sustentable. *Intersedes*, N° 27.
- Alvarado, M. (2018). *La gestion municipal turistica y el desarrollo socioeconomico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017*. Tacna – Peru: Universidad Privada de Tacna.
- Ambur, A., Hanco, L., Quinto, G., & Condori, J. (2018). *La Convención. Atractivos turísticos, costumbres, flora y fauna, gastronomía*. Cusco: El Estudiante. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/391181791/Provincia-de-La-Convencion-y-sus-atractivos-Turisticos>
- Andrade, Z. Y. (2015). *La administracion turistica municipal y su influencia en el desarrollo socio economico de la poblacion del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015*. Cusco-Peru: Univerdidad Catolica sede Sapientiae.
- Arias, R. D. (2013). *Manual de gestión de proyectos* . Antioquia.
- Arraiza, E. (2019). *Manual de gestion municipal* . Ciudad Autonoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- Calero, P. S. (2011). *Visión gerencial de la administración pública y municipal*. Lima: Negocios Graficos.
- Carlos Alberto Gómez Cano*, V. S. (2018). Los proyectos y sus dimensiones: una aproximación conceptual . *CONTEXTO*, 8.

Caro, R. E. (27 de Julio de 2016). *Taem Peru consulting*. Obtenido de Etapas de los proyectos de inversion.: <https://taemperuconsulting.com/etapas-de-los-proyectos-de-inversion/>

Carranza, V., & Rivero, L. (2022). Ejecución presupuestal y calidad de gasto en un gobierno local, periodo 2019. *Sapienza international journal of interdisciplinary studies*, 380. Obtenido de <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/download/189/115>

Constitución Política del Perú. (1993). Congreso de la Republica del Perú.

Contraloría. (29 de abril de 2024). *Proyectos caducos y abandonados*. Obtenido de <https://observatorioanticorrupcion.contraloria.gob.pe/indicadoresdecorrupcion/index.html>

Contraloría General de la República. (2014). *Efectividad de la inversión pública a nivel regional y local durante el período 2009 al 2014*. Obtenido de http://doc.contraloria.gob.pe/estudios-especiales/estudio/2016/Estudio_Inversion_Publica.pdf

Cortiñas, J. L. (s.f.). *Apuntes Gestion*. Obtenido de Apuntes Gestion: <https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/>

Economipedia. (03 de marzo de 2021). *Eficacia y eficiencia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/eficacia-y-eficiencia.html>

Foro Económico Mundial. (23 de Julio de 2020). *Comunicarse*. Obtenido de “América Latina en pandemia deberá revisar sus proyectos turísticos para hacerlos más sostenibles”:
<https://www.comunicarseweb.com/noticia/america-latina-en-pandemia-debera-revisar-sus-proyectos-turisticos-para-hacerlos-mas>

García, L. A. (2016). *Gestión de proyectos según el PMI*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

- Giral, J. M. (1995). La teoría del desarrollo sostenible y el objeto de la educación ambiental. *Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 53-64.
- Gob.pe. (2021). *Cusco: Emblemáticos algarrobos de Maranura son reconocidos como árboles patrimoniales*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/serfor/noticias/512310-cusco-emblematicos-algarrobos-de-maranura-son-reconocidos-como-arboles-patrimoniales>
- González, M. V. (2013). Gestión pública del turismo. La gobernanza. En Y. L. Juan Ignacio Pulido Fernández, *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos* (págs. 469-520). Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- Guil, I. (2015). *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio*. La Coruña-España: Universidade da Coruña.
- Gutierrez, V. M. (2020). *Gestión municipal e incentivo a la actividad turística en el distrito de Maranura - La Convención Cusco 2019*. Cusco - Perú: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Gutiérrez, R. (2003). Walt Rostow. Réquiem por un historiador económico. *Espacio del divulgador*.
- Huaman, F. (2018). *Gestión municipal para el desarrollo turístico en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017*. Andahuaylas- Perú: Universidad Nacional José María Arguedas.
- Huergo, J. (s.f.). Los procesos de gestión. *Documento*.
- IEP. (2023). *Gestión del cronograma*. Madrid. Obtenido de https://campusvirtual.iep.edu.es/recursos/biblioteca/pdf/direccion_proyectos_pmi_i/clase_6_pdf1.pdf

IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*.

San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=AB24194EC273BC47B666B621E0648B0E?sequence=1>

INEI. (2020). *PERU: Estimaciones y Proyección de Población por Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020*. Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática . (2018). *Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017* . Obtenido de <https://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>

IPEG. (2020). *Modernización de la gestión pública*. Lima, Peru: Instituto Peruano de Gobierno.

Keynes, J. (1965). *La Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero*. México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/Teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20ocupaci%C3%B3n,%20el%20inter%C3%A9s%20y%20el%20dinero%20-%20John%20Maynard%20Keynes.pdf

Ley N° 29408. (2009). *Ley general de turismo*. Diario El Peruano.

Ley N°27972. (2008). *Ley organica de Municipalidades*. Diario El Peruano.

Luque, I. (2003). *Proyectos patrimoniales o turísticos*. Universidad Externado de Colombia. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/46564169_Proyectos_patrimoniales_o_turisticos

Malta, J. (2003). *Gestión de Proyectos en Desarrollo Local*. Honduras: Ideas Litograficas.

- MEF - DGPI. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima: Mario Sifuentes - Ludens.
- MEF. (2010). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/2010/tomo1/6_inversion_publica.pdf
- MINCETUR. (2021). *Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. LIMA: Industria gráfica Algraf SAC.
- Mincetur y PromPerú. (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Plan estratégico Nacional de Turismo*. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *El Turismo, problemática y oportunidades*. Lima.
- Ministerio de cultura. (2004). *Ministerio de cultura*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/publication/reporte-la-consulta-previa-en-el-peru>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Guía General para la Identificación, Formulación y Evaluación de*. Lima.
- Ministerio de Energía y Minas . (2005). *Zonificación Ecológica Económica de la provincia de La Convención*. Obtenido de https://www.ima.org.pe/estudios/zee-convencion/ZEE_LA_CONVENCION_FINAL.pdf
- Miranda, T. (2007). *El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. Pastos y Forrajes*.

Morán, L. M. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima: Oficina Sub Regional para los Países Andinos.

Municipalidad Distrital de Maranura . (2015). *Mejoramiento de los servicios turísticos de disfrute paisaje y de aventura en el circuito de las agua de los sectores de Mandor-Ayunay, distrito de Maranura-La Convención-Cusco* . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358530225/Proyecto-Turismo>

Municipalidad Distrital de Maranura . (2018). *Mejoramiento de los servicios públicos para la gestión de espacios públicos y áreas verdes en Centros Poblados de Maranura, Santa María y Uchumayo del distrito de Maranura-La Convención-Cusco* . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/421854555/Expediente-Areas-verdes>

Municipalidad Distrital de Maranura . (Diciembre de 2019). *Presupuesto institucional de apertura correspondiente al año fiscal 2020*. Obtenido de https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Consejo_Directivo/Documentos_Otras_Instituciones/OFICIO-0014-2020-A-MDM-LC.pdf

Municipalidad Distrital de Maranura. (2020). *Distrito de Maranura*. Obtenido de <http://munimaranura.gob.pe/el-distrito/>

Municipalidad Provincial La Convencion. (2018). *Plan de desarrollo turístico local La Convencion 2018*. Quillabamba.

Organizacion Mundial del Turismo. (2020). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de Informe sobre inversiones turísticas 2020: <https://www.unwto.org/es/inversion/informe-inversion-turistica-2020>

Pérez, Ñ. (2018). *Evaluación por resultados de los proyectos de inversión pública en la municipalidad distrital de Maranura, 2013-2016*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo.

- Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33396/perez_%c3%b1c.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quesada, G. (2023). *Ciclos de vida de los proyectos*. Universidad para la Cooperación Internacional. Obtenido de <https://omeka.campusuci2.com/biblioteca/files/original/9605246653e5c91541ba4e9ea11d0f52.pdf>
- Reinoso, N. G. (11 de Junio de 2017). Modelo de la gestion para fomentar el desarrollo turistico de as comunidades Manabitas,Ecuador. *CULTUR*, pág. 28.
- Rodriguez, R. (2009). *Planificación Económica del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Rovalino, P. (2009). *La gestion municipal de Cevallos y su aporte para el desarrollo turistico del Canton durante el periodo 2008*". Ambato- Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metofologia de la investigacion. 6tha edicion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Sarayasi, E. S. (2017). *Gestión Turístico Municipal y Desarrollo Rural Sostenible en la Provincia de Espinar -2017*. Cusco- Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- SIGMINCETUR. (2021). Obtenido de <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo>
- SNIP. (2015). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: turismo*. Ministerio de Economía. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: La Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

- Soler, L. (2020). *Gestión pública en el desarrollo turístico de Morropón- Piura, 2016*. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54965/Soler_RLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sotelo, H. (2019). *Plan de Gobierno Municipal*. Maranura: Frente Amplio. Obtenido de <https://docplayer.es/115261888-Plan-de-gobierno-municipal.html>
- Stiglitz, J. (2000). *La economía del sector pública. 3era Edición*. España: Antoni Bosch, editor, S.A. Obtenido de https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/112801/mod_resource/content/0/stiglitz-2000-tercera-edicion.pdf
- Tamayo, D. M. (2012). *Teoría Política*. México: Red Tercer Milenio S.C. *Teoría General de la Gestión de Proyectos*. (s.f.).
- Torres, Z., & Torres, H. (2014). *Administración de proyectos*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3789/1/Administraci%C3%B3n%20de%20proyectos%20-%20Zacar%C3%ADas%20Torres%20Hern%C3%A1ndez-FREELIBROS.COM.pdf>
- Transparencia. (2024). *Proyectos de inversión e infobras*. Obtenido de https://www.transparencia.gob.pe/reportes_directos/pte_transparencia_proyectos.aspx?id_entidad=11018&id_tema=26&ver=D
- Umaña, F. (2018). *Guía para la gestión del alcance, tiempo y costo de los proyectos de desarrollos Mega*. Cartago : Instituto Tecnológico de Costa Rica. Obtenido de

https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/10042/guia_para_gestion_alcance_tiempo_costo_proyectos_desarrollos_mega.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y el desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa*. Mar del Plata- Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Wagner, A. (1967). *Three Extracts on Public Finance. Classics in The Theory of Public Finance*. Macmillan – London: Musgrave-Peacock (ed) Classics in.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿En qué medida la ejecución de proyectos turísticos incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012 – 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar en qué medida la ejecución de proyectos turísticos incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012– 2020.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>La ejecución de proyectos turísticos incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012 – 2020.</p>	<p>Variable 1: Ejecución de proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la necesidad • Soles del costo total del proyecto • Soles de presupuesto programado • Número de actividades programadas por proyecto • Fecha de ejecución programado • Soles de presupuesto ejecutado • Fecha de inicio de proyecto • Nivel de ejecución presupuestal • Evaluación de proyecto concluido • Actividades de mantenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a turistas, operadores turísticos y población organizada. • Entrevista con autoridades. • Análisis documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de entrevistas • Ficha de análisis documental
<p>PROBLEMA ESPECIFICO 1</p> <p>¿Cuál es la situación del nivel de ejecución de los proyectos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico en el distrito de Maranura, provincia</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 1</p> <p>Describir la situación del nivel de ejecución de los proyectos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico municipal en el distrito de Maranura,</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA 1</p> <p>La ejecución de los proyectos turísticos actuales son ineficientes para el desarrollo turístico en el distrito de Maranura provincia La Convención, 2012-2020.</p>	<p>Variable 2: Desarrollo turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de vías de acceso • Número de espacios públicos • Número de restaurantes • Número de hospedajes • Percepción de los turistas • Percepción de la 		

La Convención, línea base 2012-2020?	provincia La Convención, línea base 2012-2020.			población organizada y operadores turísticos		
<p>PROBLEMA ESPECIFICO 2</p> <p>¿Cuál es la percepción de la población organizada, operadores turísticos, turistas en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia de La Convención, 2012-2020?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 2</p> <p>Identificar la percepción de la población organizada, operadores turísticos y turistas en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la Convención, 2012-2020</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA 2</p> <p>La percepción de la población organizada es positiva, por el contrario la percepción de los operadores turísticos y turistas es negativa e ineficiente en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la</p>		<ul style="list-style-type: none"> • población organizada y operadores turísticos • Porcentaje de satisfacción de turistas • Número de visitantes • Porcentaje de turistas por tipo de motivación • Porcentaje de turistas por tipo de turismo. • Número operadores turísticos • Porcentaje de turistas por tipo de actividades • Número de días de pernoctación • Percepción de las autoridades locales • Número de población económicamente activa • Porcentaje de calidad de vida • Ingresos en soles. 		

		Convención 2012-2020.				
<p>PROBLEMA ESPECIFICO 3</p> <p>¿Cuál es la percepción de las autoridades locales en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia de La Convención, 2012-2020?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 3</p> <p>3) Conocer la percepción de las autoridades locales en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la Convención, 2012-2020.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA 3</p> <p>La percepción de las autoridades locales organizada es positiva en relación a la ejecución de proyectos turísticos municipales y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia la Convención 2012-2020.</p>				

INSTRUMENTOS



ENCUESTA A LOS POBLADORES INVOLUCRADOS EN EL TURISMO DEL DISTRITO DE MARANURA

Estimado encuestado, la siguiente encuesta se realiza con el objetivo de “Determinar en qué medida la ejecución de proyectos turísticos incide en el desarrollo turístico del distrito de Maranura, provincia La Convención, región Cusco 2012– 2020”, por lo que le pedimos su valiosa colaboración respondiendo las siguientes preguntas:

A. ASPECTOS GENERALES

Edad: 18-28 () 29-39 () 40-50 () 51-61 () 62 a más ()

Sexo: M () F ()

Grado de escolaridad: Ninguno () Primaria () Secundaria ()
Estudios técnicos () Estudios
Universitarios ()
Maestría/Dr./PhD ()

Ocupación: _____

B. MARQUE CON UNA X DONDE CORRESPONDA

1. ¿Cuál es el servicio turístico que ofrece? O en cuál trabaja:

- (a) Restaurante
- (b) Alojamiento
- (c) Agencia de Viaje
- (d) Venta de artesanía / textiles
- (e) Transporte
- (f) Guía de turismo
- (g) Venta o alquiler de servicios
- (h) Otro: _____

2. ¿Considera usted que el turismo se ha incrementado en estos dos últimos años?

SI () NO ()

3. ¿El turismo es su principal fuente de ingreso?

SI () NO ()

Si su respuesta es no, ¿Cuál es su principal fuente de ingresos?:

4. ¿Cuál es el nivel de ingreso que usted percibe por mes?

- (a) Menos de 500
- (b) 500-800
- (c) 801-1000
- (d) 1001-1200
- (e) 1201 – 1 500
- (f) 1501 – 2000
- (g) 2001 a más

5. ¿Considera usted que el incremento de la actividad turística ha mejorado sus ingresos en los últimos años ?

SI () NO ()

6. ¿Conoce usted si en la actualidad se está ejecutando algún proyecto turístico dentro del distrito?

SI () NO ()

CUAL(ES).....

7. ¿Se tomó en cuenta los aportes de la población para la aprobación de estos proyectos?

SI () NO ()

EN CUAL(ES).....

8. ¿Conoce usted algún proyecto que haya traído beneficios para el desarrollo del turismo en Maranura?

SI () NO ()

CUAL(ES).....

9. ¿La actividad turística del de Maranura le ha beneficiado con algún puesto laboral?

SI () NO ()

10. ¿Se han mejorado o habilitado espacios públicos que puedan ser visitados por turistas y locales, los cuales tengan la infraestructura y seguridad necesaria?

SI () NO ()

11. ¿Conoce algún proyecto en salud o educación implementado con presupuesto proveniente de la actividad turística en Maranura?

SI () NO ()

12. Considera que su negocio cuenta con los servicios necesarios para brindar buena atención

- (a) Si, contamos con todo
- (b) Contamos con lo necesario
- (c) Creo que nos falta adecuar mas
- (d) No, nos falta demasiado

13. ¿Considera que la carretera cuenta con las condiciones necesarias para que los turistas puedan transitarla en cualquier época del año?

SI () NO ()

14. ¿Conoce usted algún proyecto de apertura o mejoramiento de vías de acceso que haya sido implementado con presupuesto proveniente de la actividad turística en Maranura?

SI () NO ()

15. ¿Cómo valora la gestión del Municipio ante esta situación?

- (a) Excelente
- (b) Buena
- (c) Muy Buena
- (d) Regular
- (e) Deficiente

¿Qué proyectos o actividades considera usted que deben de implementarse por la Municipalidad en este distrito para

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

INFORMACIÓN PERSONAL

<p>1. Sexo</p> <p>(a) Varón (b) Mujer</p>	<p>4. Nacionalidad _____</p>	<p>6. Estado de ocupación</p> <p>a) Funcionario público b) Empresario c) Retirado - Desempleado d) Autónomo/independiente e) Empleado a tiempo completo f) Empleado a tiempo parcial g) Otro/a</p>
<p>2. Edad</p> <p>a) < 24 a) 25-40 a) 41-60 b) > a 60</p>	<p>5. Educación</p> <p>a) Educación primaria b) Educación secundaria c) Educación superior d) Otro/a:</p>	<p>7. Tiempo de estancia</p> <p>a) Menos de 24 hora b) 1 a 3 días c) Más de 4 días</p>
<p>3. Viaja con agencia</p> <p>a) SI () b) NO ()</p>		

INFORMACIÓN DEL VIAJE

<p>8. ¿Visita Maranura por primera vez?</p> <p style="text-align: center;">SÍ NO</p> <p>9. ¿Ha visitado Maranura en los últimos cinco (5) años?</p> <p style="text-align: center;">SÍ NO</p> <p>Si SÍ, ¿que lugares? _____</p> <p>10. Pasa sus vacaciones:</p> <p>a) Solo b) Con Familia (número de personas: ____) c) Con amigos/ Familiares (número de personas: ____)</p> <p>11. Para hacer planes en relación a su viaje, coge información de:</p> <p>a) Información Centro de Turismo b) Amigos - Familiares (recomendación) c) Internet d) Otros medios de comunicación (periódico, tele,...) e) Experiencia personal (he visitado de nuevo Maranura Otro/a: _____</p>	<p>12. ¿Qué cantidad de dinero gastó durante su estancia en Maranura?</p> <p>a) menor a 50 soles por personas b) 51-100 soles por persona c) 101-200 soles por persona d) > 200 soles por persona</p> <p>13. ¿Qué lugares visito durante su estancia?</p> <p>a) Las Cascadas de Yanay O Pacchas de Mandor b) Pacchas de Ayunay c) Santuario de Chinche d) El Árbol del Algarrobo e) Otro: _____</p> <p>14. ¿Qué le motivó a visitar Maranura?</p> <p>a) Paisaje y belleza natural b) Varias cosas para ver y hacer c) Lugares para comer y beber d) Historia y patrimonio e) Coste de vida f) Calidad-Servicio Otro/a: _____</p>
--	---

SATISFACCIÓN

15. ¿Cuál es tu nivel de satisfacción de su estancia en Maranura en relación a lo siguiente: ?	Satisfecho	Un Poco Satisfecho	Ni Satisfecho ni insatisfecho	Un Poco insatisfecho	Insatisfecho
a. Atracciones de visitantes (variedad & número, calidad de servicios, precios,...)					
b. Lugares para comer y beber (variedad & número, calidad de servicios, precios, opción, ...)					
c. Tiendas (regalos, comida, libros, ropa, ...)					
d. Facilidad para encontrar una calle de ciudad (las señales de tráfico, mapas y tablón de anuncios, ...)					
e. Hospitalidad - Amistosamente de los residentes locales					
f. Limpieza (naturaleza rural, ciudad, playas, baños públicos, ...)					
g. Facilidad para moverse por la ciudad de Maranura (transporte público, a pie, taxi, ...)					
h. Disfrute de la naturaleza rural					
i. Información de turismo u otro tipo de Centro de visitante (bienvenida,...)					
j. Seguridad					
k. Eventos de Cultura/ Culturales					



**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS DE LA
UNIDAD/GERENCIA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA
MUNICIPALIDAD DE MARAÑÓN**

Nombre del entrevistado: _____

Edad: _____

Cargo: _____

1. ¿Cuál es su perspectiva sobre los principales atractivos turísticos del distrito y cómo se están manejando actualmente por la Municipalidad?
2. ¿Cuál es su punto de vista sobre los principales proyectos turísticos que se desarrollaron en su periodo en el Distrito de Marañón?
3. ¿Cuál es su enfoque respecto al objetivo principal de estos proyectos turísticos en el distrito?
4. ¿Cuáles son, desde su perspectiva, las fortalezas más importantes que posee el Distrito en cuanto al desarrollo turístico y cómo se está afrontando?
5. ¿Considera que se tienen identificados proyectos turísticos en ejecución actualmente en el distrito? En caso afirmativo, ¿cuáles son y cómo considera que beneficiarían al turismo local?
6. ¿Desde su punto de vista existen convenios o alianza con otras municipalidades o entidades para promover el turismo en el distrito de Marañón desde su punto de vista?
7. ¿Cuál es su visión sobre los planes futuros para el desarrollo turístico en el distrito y cómo cree que se espera que impacten en la comunidad local?
8. ¿Desde su enfoque qué tipo de apoyo o recursos considera que se están brindando a los emprendedores locales para motivar el desarrollo del turismo en Marañón?
9. ¿Tiene algún aporte que quisiera compartirnos para considerar en la presente investigación desde su perspectiva?

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Año	Nombre del PIP	Avance presupuestal	Gestión/ Alcalde	Fuente de financiamiento	Costo total	Costo modificado	Costo ejecutado	Tiempo programado	Tiempo ejecutado	Número de beneficiarios
2012										
2013										
2014										
2015										
2016										
2017										
2018										
2019										
2020										

Observación: _____

DOCUMENTO DE SOLICITUD DE INFORMACIÓN

SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA

Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM, Anexo del Reglamento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, DECRETO SUPREMO N° 072-2003-PCM, publicado el 07-08-2003

I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACION:			
SECRETARIA GENERAL			
II. DATOS DEL SOLICITANTE:			
APELLIDOS Y NOMBRES /RAZON SOCIAL		DOCUMENTO DE IDENTIDAD D.N.I./L.M./C.E./OTRO	
MEDINA SANTOS YIMMA		74064446	
DOMICILIO POBLADO DE UCHUMAYO			
AV/CALLE/JR/PSJ	N°/DPTO./INT.	DISTRITO MARANURA	URBANIZACION
PROVINCIA LA CONVENCION	DEPARTAMENTO CUSCO	CORREO ELECTRONICO yimalyxsj.1118@gmail.com	TELEFONO 984195336

III. INFORMACION SOLICITADA: Solicito la información **LIQUIDACIÓN TÉCNICA -FINANCIERA** de los proyectos ejecutados en rubro turístico, esto con fines académicos puesto que estoy ejecutando mi tesis de investigación donde debo incluir dentro de los contenidos la información técnica para optar mi título en Lic. En Turismo.

PROYECTOS LIQUIDADADOS
Instalación de la capacidad operativa de la división de turismo en el distrito de Maranura - La Convencion - Cusco, con RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 307-2014-A-MDM/LC.
Mejoramiento de los servicios turísticos de disfrute de paisaje y de aventura en el circuito de las aguas de los sectores de Mandor - Ayunay, distrito de Maranura - La Convencion - Cusco, con RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 0237-2019-A-MDM/LC.

IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACION:

ARCHIVO CENTRAL y SUPERVISION Y LIQUIDADACION

V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACION (MARCAR CON UN "X")

COPIA SIMPLE	DISKETTE	CD	<input checked="" type="checkbox"/>	CORREO ELECTRONICO	OTRO
--------------	----------	----	-------------------------------------	--------------------	------

APELLIDOS Y NOMBRES Medina Santos Yimma	FECHA Y HORA DE RECEPCION
 FIRMA	

OBSERVACIONES:



Fichas técnicas de los proyectos evaluados

15/7/24, 17:01

Aplicativo Informático del SSI

		 SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE INVERSIONES			
FICHA RESUMEN DE LA INVERSIÓN					
CÓDIGO ÚNICO	2151611	CÓDIGO SNIP	201346	FECHA DE REGISTRO	06/01/2012
NOMBRE DE LA INVERSIÓN	INSTALACION DE LA CAPACIDAD OPERATIVA DE LA DIVISION DE TURISMO EN EL, DISTRITO DE MARANURA - LA CONVENCION - CUSCO				
ESTADO DE LA INVERSIÓN	CERRADO	TIPO DE INVERSIÓN	PROYECTO DE INVERSION	¿SE ENCUENTRA PROGRAMADO EN EL PMI?	NO
DATOS GENERALES					
I. INSTITUCIONALIDAD					
OPMI	OPMI DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA				
UNIDAD FORMULADORA (UF)	UF DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA				
UNIDAD EJECUTORA DE INVERSIONES (UEI)	UEI DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA				
II. DATOS DE LA FASE DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN					
SITUACIÓN	VIABLE 	FECHA DE VIABILIDAD/APROBACIÓN	30/01/2012		
LA INVERSIÓN CORRESPONDE A UN DECRETO DE EMERGENCIA	NO	COSTO DE INVERSIÓN VIABLE / APROBADO (S/)	596,961.3		
CADENA FUNCIONAL	PLANEAMIENTO, GESTIÓN Y RESERVA DE CONTINGENCIA - GESTIÓN - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	BENEFICIARIOS (HABITANTES)	2,696		
III. DATOS DE LA FASE EJECUCIÓN					
¿TIENE EXPEDIENTE TÉCNICO O DOCUMENTO EQUIVALENTE?	SI 	COSTO DE INVERSIÓN ACTUALIZADO (S/) (a)	835,258.93		

15/7/24, 17:01

Aplicativo Informático del SSI

III. DATOS DE LA FASE EJECUCIÓN						
¿TIENE REGISTRO DE SEGUIMIENTO?	NO	CONTROL CONCURRENTE (S/) (b)	0.00			
REGISTRO DE CIERRE		SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS (S/) (c)	0.00			
FECHA DE INICIO DE EJECUCIÓN		MONTO DE CARTA FIANZA (S/) (d)	0.00			
FECHA DE FIN DE EJECUCIÓN		COSTO DE INVERSIÓN TOTAL (S/) (a+b+c+d)	835,258.93			
EJECUCION FINANCIERA						
I. INFORMACIÓN FINANCIERA (S/)						
COSTO INVERSIÓN TOTAL (a)	835,258.93	PIM 2024 (c)	0.00			
DEVENGADO ACUMULADO AL 2024 (b)	827,356.7	DEVENGADO 2024 (d)	0.00			
AVANCE FINANCIERO ACUMULADO (b/a)	99.1 %	AVANCE FINANCIERO 2024 (d/c)	0 %			
SALDO POR EJECUTAR (a-b)	7,902.23	SALDO POR DEVENGAR 2024 (c-d)	0.00			
FECHA DEL PRIMER DEVENGADO	ENE-2012	FECHA DEL ÚLTIMO DEVENGADO	DIC-2014			
II. HISTÓRICO DE DEVENGADO DE LA INVERSIÓN (S/)						
AÑO	PIA	PIM	CERTIFICACIÓN	COMPROMISO ANUAL	DEVENGADO	
2012	0.00	472,079.00	440,650.27	440,650.27	440,650.27	
2013	463,528.00	315,798.00	315,795.93	315,795.93	306,395.93	
2014	0.00	80,311.00	80,310.5	80,310.5	80,310.5	
III. HISTÓRICO DE DEVENGADO POR ESPECÍFICA (S/) DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS						
ESPECÍFICA DE GASTO	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL

15/7/24, 17:01

Aplicativo Informatico del SSI

IV. DETALLE POR UNIDAD EJECUTORA PRESUPUESTAL (S/)		
UNIDADES EJECUTORAS	DEVENGADO ACUMULADO	DETALLE
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA	827,356.7	
CONTRATACIONES		
INFOBRAS		



FICHA RESUMEN DE LA INVERSIÓN

CÓDIGO ÚNICO	2285914	CÓDIGO SNIP	327951	FECHA DE REGISTRO	17/07/2015
NOMBRE DE LA INVERSIÓN	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE DISFRUTE DE PAISAJE Y DE AVENTURA EN EL CIRCUITO DE LAS AGUAS DE LOS SECTORES DE MANDOR - AYUNAY, DISTRITO DE MARANURA - LA CONVENCION - CUSCO				
ESTADO DE LA INVERSIÓN	CERRADO	TIPO DE INVERSIÓN	PROYECTO DE INVERSION	¿SE ENCUENTRA PROGRAMADO EN EL PMI?	NO

DATOS GENERALES

I. INSTITUCIONALIDAD

OPMI	OPMI DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA
UNIDAD FORMULADORA (UF)	UF DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA
UNIDAD EJECUTORA DE INVERSIONES (UEI)	UEI DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA

II. DATOS DE LA FASE DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN

SITUACIÓN	VIABLE	FECHA DE VIABILIDAD/APROBACIÓN	26/09/2015
LA INVERSIÓN CORRESPONDE A UN DECRETO DE EMERGENCIA	NO	COSTO DE INVERSIÓN VIABLE / APROBADO (S/)	1,765,759.00
CADENA FUNCIONAL	TURISMO - TURISMO - PROMOCIÓN DEL TURISMO	BENEFICIARIOS (HABITANTES)	6,781

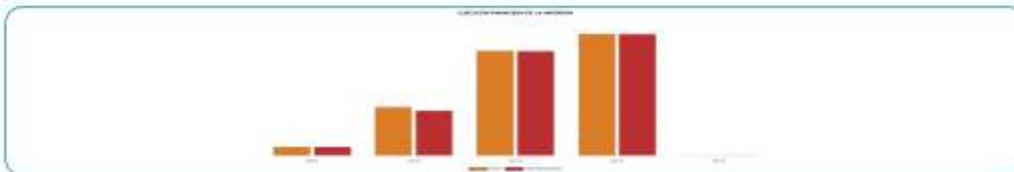
III. DATOS DE LA FASE EJECUCIÓN

¿TIENE EXPEDIENTE TÉCNICO O DOCUMENTO EQUIVALENTE?	SI	COSTO DE INVERSIÓN ACTUALIZADO (S/) (a)	1,421,911.4
¿TIENE REGISTRO DE SEGUIMIENTO?	NO	CONTROL CONCURRENTES (S/) (b)	0.00

15/7/24, 17:09

Aplicativo Informativo del SSI

III. DATOS DE LA FASE EJECUCIÓN					
REGISTRO DE CIERRE		SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS (S/) (c)		0.00	
FECHA DE INICIO DE EJECUCIÓN	01/04/2016	MONTO DE CARTA FIANZA (S/) (d)		0.00	
FECHA DE FIN DE EJECUCIÓN	30/09/2018	COSTO DE INVERSIÓN TOTAL (S/) (a+b+c+d)		1,421,911.4	
EJECUCION FINANCIERA					
I. INFORMACIÓN FINANCIERA (S/)					
COSTO INVERSIÓN TOTAL (a)	1,421,911.4	PIM 2024 (c)		0.00	
DEVENGADO ACUMULADO AL 2024 (b)	1,421,476.29	DEVENGADO 2024 (d)		0.00	
AVANCE FINANCIERO ACUMULADO (b/a)	100 %	AVANCE FINANCIERO 2024 (d/c)		0 %	
SALDO POR EJECUTAR (a-b)	435.11	SALDO POR DEVENGAR 2024 (c-d)		0.00	
FECHA DEL PRIMER DEVENGADO	NOV-2015	FECHA DEL ÚLTIMO DEVENGADO		AGO-2019	
II. HISTÓRICO DE DEVENGADO DE LA INVERSIÓN (S/)					
AÑO	PIA	PIM	CERTIFICACIÓN	COMPROMISO ANUAL	DEVENGADO
2015	0.00	41,803.00	41,802.72	41,802.72	41,802.72
2016	0.00	246,046.00	229,300.79	229,091.39	229,090.84
2017	0.00	532,644.00	530,522.6	530,522.6	530,522.6
2018	300,000.00	620,154.00	620,152.65	620,152.65	619,172.65
2019	0.00	888.00	887.48	887.48	887.48



15/7/24, 17:09

Aplicativo Informático del SSI

III. HISTÓRICO DE DEVENGADO POR ESPECÍFICA (S/) DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS						
ESPECÍFICA DE GASTO	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
IV. DETALLE POR UNIDAD EJECUTORA PRESUPUESTAL (S/)						
UNIDADES EJECUTORAS	DEVENGADO ACUMULADO		DETALLE			
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA	1,421,476.29					
CONTRATACIONES						
INFOBRAS						
						<input type="button" value="Cerrar"/> <input type="button" value="Imprimir"/>

BASE DE DATOS

Encuesta a turistas

	generp	edad	tipodeviaj	ocup	estadia	proc	edu	motivo	actividades	aprecpip	interv	viaja	nifra	planes	gasto	satisfacciom
1	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3	3
2	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3	3
3	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	3
4	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
5	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
6	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
7	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	3
8	2.00	3.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	3
9	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	3
10	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
11	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
12	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	3
13	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	3
14	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	3
15	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	3
16	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
17	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	3
18	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
19	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
20	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	3
21	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
22	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1	3
23	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
24	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2	3
25	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	3
26	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1	3

27	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2	3
28	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
29	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2	3
30	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	3
31	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
32	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
33	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
34	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
35	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3	3
36	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
37	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
38	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
39	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1	3
40	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2	3
41	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
42	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2	2
43	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
44	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
45	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
46	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
47	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2	2
48	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	2
49	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
50	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
51	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2	2
52	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2	2
53	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2	2
54	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
55	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3	2
56	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
57	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	3	2

58	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	1.00	3	2
59	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
60	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2	2
61	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3	2
62	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
63	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2	2
64	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2	2
65	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2	2
66	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
67	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2	2
68	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
69	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2	2
70	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
71	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
72	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
73	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2	2
74	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	4.00	4.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
75	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3	2
76	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
77	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
78	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	3	2
79	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
80	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
81	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
82	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	3	2
83	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
84	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	2
85	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	2
86	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1	2
87	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	2
88	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1	2

89	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2	2
90	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3	2
91	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1	2
92	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3	2
93	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2	2
94	1.00	3.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3	2
95	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	4.00	3	2
96	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3	2
97	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
98	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	1	2
99	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
100	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
101	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	2
102	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	2
103	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	2
104	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3	2
105	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3	2
106	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2	2
107	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3	2
108	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3	2
109	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	2
110	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2	2
111	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	2
112	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
113	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
114	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
115	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1	2
116	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1	2
117	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	2
118	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3	2
119	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2

120	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
121	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2	2
122	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3	2
123	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
124	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
125	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3	2
126	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2	2
127	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2	2
128	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
129	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2	2
130	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2	2
131	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2	2
132	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3	2
133	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3	2
134	2.00	4.00	1.00	4.00	3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3	2
135	1.00	4.00	2.00	4.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
136	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	3	2
137	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	2
138	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	4.00	2	2
139	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	2	2
140	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3	2
141	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3	2
142	2.00	2.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3	2
143	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3	2
144	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2	2
145	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3	2
146	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1	2
147	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2	2
148	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	2
149	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2	2
150	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3	2

151	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	1
152	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3	1
153	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3	1
154	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	4.00	3	1
155	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	4.00	3	1
156	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	1
157	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3	3
158	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3	3
159	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	3
160	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
161	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
162	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
163	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	3
164	2.00	3.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	3
165	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2	3
166	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
167	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
168	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	3
169	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	3
170	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	3
171	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	3
172	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
173	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	3
174	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
175	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
176	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	3
177	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
178	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1	3
179	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
180	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2	3
181	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	3

182	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1	3
183	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2	3
184	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3	3
185	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2	3
186	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	3
187	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
188	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
189	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
190	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	3
191	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3	3
192	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
193	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
194	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	3
195	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1	3
196	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2	3
197	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
198	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2	2
199	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
200	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
201	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
202	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
203	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2	2
204	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	2
205	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
206	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
207	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2	2
208	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2	2
209	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2	2
210	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
211	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3	2
212	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2

213	2.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	3	2
214	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	3	2
215	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
216	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2	2
217	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3	2
218	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
219	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2	2
220	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2	2
221	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2	2
222	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
223	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2	2
224	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
225	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2	2
226	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
227	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
228	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2	2
229	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2	2
230	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	4.00	4.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
231	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3	2
232	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
233	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
234	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	3	2
235	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
236	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3	2
237	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2	2
238	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	3	2
239	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
240	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	2
241	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	2
242	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1	2
243	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1	2

244	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1	2
245	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2	2
246	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3	2
247	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1	2
248	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3	2
249	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2	2
250	1.00	3.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3	2
251	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	4.00	3	2
252	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3	2
253	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
254	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	1	2
255	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
256	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3	2
257	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	2
258	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	2
259	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	2
260	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3	2
261	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3	2
262	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2	2
263	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3	2
264	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3	2
265	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3	2
266	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2	2
267	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2	2
268	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
269	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
270	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3	2
271	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1	2
272	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1	2
273	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2	2
274	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3	2

275	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2
276	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2	2

Encuesta a pobladores

	EDAD	GENERI	fromacion	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p3cual	p5cual	p4cual
1	5	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	2.00	3.00
2	2	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00
3	2	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
4	1	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00
5	1	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00
6	1	2.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
7	1	2.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	4.00	3.00
8	1	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	2.00	3.00
9	2	1.00	2.00	1.00	4.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	6.00	3.00
10	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	2.00	3.00
11	1	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
12	3	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
13	4	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	6.00	3.00
14	3	2.00	2.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	1.00	1.00
15	3	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
16	2	1.00	2.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.000	3.00	3.00
17	4	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
18	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
19	2	2.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
20	3	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
21	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00
22	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	5.00	3.000	2.00	3.00
23	2	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	2.00	3.00

24	2	1.00	2.00	1.00	4.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	6.00	1.00
25	2	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	1.00	3.00
26	1	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	6.00	1.00
27	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	2.00	3.00
28	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	2.00	3.00
29	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
30	2	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	3.00	3.00
31	1	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00
32	1	2.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
33	1	2.00	3.00	1.00	5.00	1.00	2.00	2.00	21.00	1.00	2.00	5.00	1.000	6.00	3.00
34	2	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	2.00	1.00
35	3	2.00	2.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	1.00	1.00
36	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	3.000	3.00	3.00
37	2	1.00	2.00	1.00	4.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.000	6.00	3.00
38	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
39	2	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
40	2	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	2.00	1.00
41	2	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	6.00	2.00
42	2	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	3.000	1.00	3.00
43	2	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	3.000	1.00	3.00
44	2	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	3.000	4.00	2.00
45	2	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	4.00	3.000	6.00	1.00
46	2	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	3.000	4.00	3.00
47	2	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.000	6.00	1.00
48	2	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.000	6.00	3.00
49	2	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
50	2	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
51	3	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
52	4	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
53	4	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
54	2	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00

86	2	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
87	1	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
88	1	1.00	3.00	1.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00
89	1	1.00	3.00	1.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
90	3	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	4.00	3.000	6.00	3.00
91	1	1.00	3.00	1.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
92	4	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
93	2	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
94	2	1.00	3.00	1.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	5.00	3.00
95	1	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
96	2	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
97	2	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
98	3	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
99	1	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00
100	2	2.00	3.00	2.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.000	6.00	3.00

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Foto 01: Encuesta a población que brinda servicios turísticos – transporte



Foto 02: Encuesta a población que brinda servicios turísticos – Restaurantes



Foto 03: Encuesta a población que brinda servicios turísticos – Alojamiento / restaurante



Foto 04: Visita a la Municipalidad de Maranura para recolección de información correspondiente a expedientes de los proyectos públicos.



Foto 05: Entrevista 01 – Funcionario público de la Municipalidad de Maranura



Foto 06: Entrevista 02 – Funcionario público de la Municipalidad de Maranura



Foto 07: Encuesta a los turista que visitó Maranura



Foto 08: Encuesta a los turista que realizó el tour de circuito de aguas



Foto 09 y foto 10: Entrada al circuito de agua



Foto 11, foto 12 y foto 13: Estado de señalizaciones para el ingreso a las Cataratas de Ayunay



Foto 14: Visita a la hacienda de Chinche



Foto 15: Zona de descanso en la ruta del circuito de aguas.



Foto 16 y foto 17: Madera Verde Ecolodge – Actividades al aire libre - Cataratas



Foto 18, foto 19 y foto 20: Madera Verde Ecolodge – Áreas recreativas – piscinas



Foto 21 y foto 22: Madera Verde Ecolodge – Alojamiento