

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
TURISMO**

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO



**REVALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN PARA UNA MEJOR
OFERTA DEL PRODUCTO TURISTICO CUSCO**

**Tesis presentada por las Bachilleres
BRAGAGNINI FOLLANA ESTEFANY
EVELYN Y VALENCIA RODRIGUEZ
INGRITH ALINA para optar al título
Profesional de Licenciado en Turismo**

Asesora:

Lic. FELICIA VALER LOPERA

**TESIS AUSPICIADA POR EL CONSEJO DE INVESTIGACION -
UNSAAC**

**CUSCO - PERU
2011**

DICTAMEN DE TESIS

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

Por resolución Nro. **D-247-2011-TU-FACAT**, emanada de su digno despacho se nos nombra dictaminantes de la tesis intitulada: **ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA - CUSCO**, presentado por las bachilleres **ESTEFANY EVELYN BRAGAGNINI FOLLANA E INGRITH ALINA VALENCIA RODRÍGUEZ**, con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo, después de haber analizado la referida tesis y habiendo sido levantada las observaciones, en cuanto a método y metodología de investigación científica, por parte de las tesisas, cumplimos con presentar el dictamen correspondiente.

PRIMERO.- En cuanto a la forma, la tesis, cumple con los requisitos mínimos que la metodología de la investigación científica, exige.

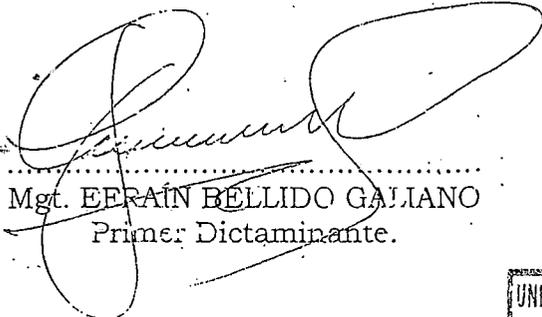
SEGUNDO.- En cuanto se refiere al contenido se puede precisar, que el tema materia de análisis es importante, y puede contribuir a potenciar el producto turístico.

Producto de este análisis, los planteamientos que se hacen son concordantes con cada uno de los capítulos, así como lo plantea la metodología de la investigación.

TERCERO.- se sugiere cambiar el título en: **REVALORACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN PARA UNA MEJOR OFERTA DEL PRODUCTO TURÍSTICO CUSCO.**

DICTAMEN.- Señor Decano, la tesis objeto del presente dictamen es importante, para el desarrollo de la actividad turística, para el manejo de las empresas turísticas; por cuanto permite la diversificación del turismo, por lo que el dictamen es **SUFICIENTE**, pudiendo las tesisas exponer su trabajo de investigación frente al jurado examinador. S.M.P.

Cusco, 27 de Junio 2011.


Mgt. EERRAÍN BELLIDO GALIANO
Primer Dictaminante.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
MES: JUN 2011
28 JUN 2011
RECIBIDO POR: [Firma]

DICTAMEN DE TESIS

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNSAAC.
CIUDAD.

El suscrito Docente del Departamento Académico de Turismo de la Unsaac, ha sido designado como dictaminante de la tesis intituloado : REVALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN PARA UNA MEJOR OFERTA DEL PRODUCTO TURISTICO CUSCO, presentado por las Bachilleres : Estefany Evelyn Bragagnini Follana e Ingrith Alina Valencia Rodriguez, quienes solicitan revisión y aprobación de la tesis, para optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

En cuanto se refiere a la forma, las Bachilleres han cumplido con las exigencias que se plantea para este tipo de trabajos de investigación, es decir la presentación del trabajo de tesis es adecuado, los diseños para el proceso de investigación también son adecuados, por tanto no habría objeción alguna en esta parte.

En cuanto se refiere al contenido se puede apreciar, que la Tesis consta de tres capítulos debidamente delineados, así mismo para materializar este trabajo, previamente se ha determinado el problema objeto de investigación, es decir se viene especificando el Problema general, los problemas específicos, el objetivo general, los objetivos específicos, las hipótesis con las respectivas variables, así mismo se da a conocer el tipo de investigación a utilizar entre otros.

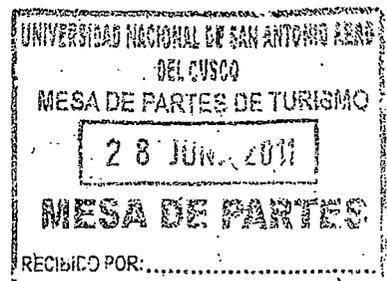
El primer capítulo muestra el diagnóstico situacional del Distrito de San Sebastián, el segundo capítulo trata de la metodología de investigación a emplearse, donde se muestran los resultados de las encuestas a turistas, pobladores y agencias de turismo, y el tercer capítulo alcanza las propuestas técnicas que posibilitan el desarrollo ordenado y sostenido del Distrito de San Sebastián, para luego tener las conclusiones y recomendaciones.

APRECIACION : Considero que la Tesis es de suma importancia, por cuanto el lugar como es el Distrito de San Sebastián cuenta con atractivos turísticos de jerarquía, que mediante este trabajo puede posibilitar una mejor valoración y por ende una mejor oferta a diferentes mercados turísticos extranjeros, por tanto, declaro la SUFICIENCIA de la presente tesis de investigación. S.M. P.

Es cuanto debo informar a usted para su conocimiento.

Cusco, 27 de junio del 2011.

Mgt. Walter Santiago Quispe Pardo
Dictaminante.



DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO por ser mi amigo incondicional y guía en mi vida, por haberme dado sabiduría y perseverancia para hacer de esta meta una realidad. A mi mamita la VIRGEN DEL CARMEN que con su amor de madre siempre me cuida y protege.

A MI FAMILIA, mis padres, abuelos, hermanos; a mi hermana Regina por estar junto a mi en todo momento, a mi Sebas hermoso, mi hermanito, quien es una de las principales motivaciones que me anima a ser mejor cada día.

A nuestra querida docente Feli quien nos brindo su apoyo, confianza y comprensión durante todo este tiempo, a mis amigos que me apoyaron en el desarrollo de la tesis alentándome siempre a seguir adelante a pesar de los errores y dificultades.

Estefany Evelyn

DEDICATORIA

A Dios por estar presente en cada minuto de mi vida y por darme la fuerza suficiente para salir adelante en cada aspecto de mi vida.

A Isabel, Alejandro y Annette, mi familia, que son las personas a quienes más amo, gracias por todo su amor, comprensión y apoyo incondicional en todos los proyectos que emprendo, les agradezco y les dedico esta tesis porque son lo más importante en mi vida.

A la Profesora Lic. Felicia Valer, nuestra asesora, por toda la paciencia, apoyo y comprensión que nos brindó durante la elaboración de esta tesis.

A mis amigos Omar, Efer e Isaac por su amistad incondicional y desinteresada, les agradezco todo su apoyo y preocupación por mí.

Ingrith

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES DICTAMINANTES:

En cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración la presente tesis intitulada: REVALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN PARA UNA MEJOR OFERTA DEL PRODUCTO TURÍSTICO CUSCO.

La presente investigación considera de mucha importancia la necesidad de mejorar la oferta turística que actualmente tiene la Región Cusco, en vista del crecimiento sostenido que viene experimentando la demanda turística, durante la primera década del presente siglo, creándose además una expectativa mayor con la denominación de Machupicchu como una de las siete maravillas del mundo moderno, así como la celebración del primer centenario del descubrimiento científico por Hiram Bingham en 1911.

Es de igual manera importante poner la mirada en el distrito de San Sebastián, el cual cuenta con atractivos culturales que pueden generar una atracción especial a los turistas.

Es el propósito de la presente tesis poder demostrar que el distrito en estudio, cuenta con suficiente fuerza motivacional para ser considerado en los paquetes turísticos por parte de los operadores turísticos.

Rogamos a Uds. pasar por alto algunos errores involuntarios cometidos en el desarrollo de la tesis.

LAS TESISISTAS

INTRODUCCION

El Perú y particularmente la Región Cusco, es considerado como uno de los más importantes destinos turísticos de Sudamérica y por que no decir, del mundo entero, gracias a sus innumerables atractivos naturales y culturales existentes, los cuales por su jerarquía son capaces de generar grandes demandas turísticas a nivel nacional e internacional.

El turismo se ha constituido en una de las actividades de mayor importancia en muchos países del mundo debido a que es una actividad que genera un efecto multiplicador y dinamiza toda la actividad socio económica de la población, así como Francia que capta 70 millones de turistas al año, España más de 50 millones, México está muy cerca a los 30 millones y Perú que apenas sobrepasa el millón y medio anual.

El potencial turístico natural y cultural que tiene el país y la Región, nos impulsa a afirmar que esa demanda, debería ser mucho mayor, siempre y cuando podamos diversificar y mejorar la oferta turística, puesto que Machupicchu prácticamente ha llegado a su techo, debido a la capacidad de carga considerada en el Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu.

En la región Cusco la actividad turística se ha posicionado como una de las principales actividades económicas y generadoras de empleo y consecuentemente de ingresos económicos, actualmente cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales potenciales que no se encuentran en ningún otro sitio, porque están ligados a tradiciones, cultura e historias propias que no se están aprovechando de manera adecuada.

La Región Cusco durante los años 2000 al 2009 ha venido creciendo de manera sostenida, alcanzando aproximadamente un 16% de promedio anual; el crecimiento del turismo en el mundo en ese mismo período fue de aproximadamente 6% promedio anual.

Estas tendencias hacen que haya una preocupación debido a la limitada oferta turística actual, el presente estudio pretende contribuir en la idea de mejorar la oferta turística proponiendo al distrito de San Sebastián por la importancia de sus atractivos culturales.

Es importante el seguir creciendo sostenidamente e inclusive ampliar dicho porcentaje, en vista que el turismo genera crecimiento y desarrollo a los pueblos.

El distrito de San Sebastián tiene una variedad de atractivos culturales que se

pueden aprovechar para mejorar la oferta turística de la región Cusco y que al mismo tiempo sea capaz de generar diversos beneficios para la población.

La presente tesis ha sido estructurada en tres capítulos, antecedidos por el **área del problema y el marco teórico**, los cuales están compuestos de la siguiente manera.

El primer capítulo, muestra el diagnóstico situacional del distrito de San Sebastián y se demuestra la existencia de una amplia diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, así mismo se desarrolla la categorización y jerarquización de los atractivos de interés turístico existentes en el distrito, demostrando así la existencia de suficiente fuerza motivacional, con el cual estamos seguras que generará mayor demanda turística.

En el segundo capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, mediante la cual se muestran los resultados de las encuestas a turistas, pobladores del distrito y agencias de viajes y turismo.

En el tercer capítulo, se alcanzan las propuestas técnicas que posibilitarán el desarrollo ordenado y sostenible del turismo en el distrito de San Sebastián.

Al final se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía utilizada y los anexos correspondientes.

INDICE

PRESENTACION

INTRODUCCION

GENERALIDADES

AREA PROBLEMATICA Y MARCO TEÓRICO

	Pág.
1.0 Área Problemática	I
1.1 Planteamiento Del Problema	I
1.2 Formulación Del Problema	V
1.2.1 Problema General	V
1.2.2 Problemas Específicos	V
1.3 Objetivos	VI
1.3.1 Objetivo General	VI
1.3.2 Objetivos Específicos	VI
1.4 Justificación	VII
1.5 Limitaciones	VIII
2.0 Marco Teórico	IX
2.1 Antecedentes De Estudio	IX
2.2 Teorías	XI
2.2.1 Macroteorías	XI
2.2.2 Microteorías	XVII
2.3 Marco Conceptual	XXVIII
3.0 Hipótesis	XXXVII
3.1 Hipótesis General	XXXVII
3.2 Hipótesis Específicas	XXXVII
4.0 Sistema De Variables	XXXVIII
4.1 Variable Independiente	XXXVIII
4.2 Variables Dependientes	XXXVIII
4.3 Variable Interviniente	XXXVIII
4.4 Indicadores	XXXIX

CAPÍTULO I

1.0 Diagnóstico Situacional Del Distrito De San Sebastián	1
1.1 Aspectos Físico Geográficos	1
1.1.1 Ubicación	1
1.1.2 Altitud Y Latitud	2
1.1.3 Superficie	2
1.1.4 Limites	2
1.2 Infraestructura Vial y de Transporte	2
1.2.1 Infraestructura Vial	2
1.2.2 Servicio De Transportes	3
1.3 Antecedentes Históricos	4
1.4 Aspectos Naturales	6
1.4.1 Factores Climáticos	6
1.4.2 Hidrología	6
1.4.3 Suelos	7
1.5 Recursos Naturales	8
1.5.1 Recurso Agua	8
1.5.2 Flora	8
1.5.3 Fauna	10
1.6 Aspectos Sociales	12
1.6.1 Población	12
1.6.2 Educación	17
1.6.3 Niveles de Salud	18
1.6.4 Comunidades Campesinas del Distrito	19
1.7 Actividades Socioeconómicas	21
1.7.1 Ferias Programadas	21
1.7.1 Turismo	23
1.7.1.1 Planta Turística	24
1.7.1.2 Atractivos Turísticos	25
1.8 Contaminación Ambiental	42
1.8.1 Contaminación Atmosférica	42
1.8.2 Contaminación del Agua	42
1.8.3 Contaminación Sonora (Aeropuerto)	42
1.9 Categorización y Jerarquización de los Atractivos Turísticos más Importantes del Distrito de San Sebastián	43

CAPÍTULO II

2.0	Diseño De La Metodología De Investigación	
2.1	Métodos y Técnicas De Investigación	67
2.1.1	Tipo De Investigación	67
2.1.2	Nivel De Investigación	69
2.1.3	Método De Investigación	70
2.1.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	70
2.1.5	Elaboración de Instrumentos	72
2.2.	Población y Muestra	74
2.3	Análisis y Procesamiento De Datos	76
2.4	Tabulación y Análisis de las Encuestas Realizadas a Turistas	77
2.5	Tabulación y Análisis de las Encuestas Realizadas a Pobladores	88
2.6	Tabulación y Análisis de las Encuestas Realizadas a Agencias de Viaje	98

CAPITULO III

3.0	SISTEMA DE PROPUESTAS	
3.1	Propuesta de Fortalecimiento de Capacidades a los Pobladores del Distrito de San Sebastián	105
3.2	Propuesta de implementación de casas rurales para alojamiento en la comunidad de Punacancha	110
3.3	Propuesta De Señalización	112
3.4	Propuesta De Publicidad	115
3.5	Programa Turístico De Visita Al Distrito De San Sebastián	119

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

GENERALIDADES

AREA DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.0 ÁREA PROBLEMÁTICA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“...Plantear un problema de investigación, significa orientar previamente la correcta formulación de los objetivos e hipótesis, diseñar los instrumentos para recolectar información, establecer las técnicas y los procesos metodológicos a utilizarse. Si el problema no está bien planteado se formularán objetivos e hipótesis incorrectas e incoherentes, se seleccionarán instrumentos (material de laboratorio, cuestionarios, cédulas de entrevista, etc.) poco útiles para captar y procesar información requerida en consecuencia, se obtendrán conclusiones inconsistentes e impregnadas de los errores indicados anteriormente”...¹

1.TORRES BARDALES, C. Metodología de la Investigación Científica. Edit. Libros y publicaciones 2000 Pág. 95.

La actividad turística en el mundo actual se ha posicionado como una actividad relevante en el desarrollo de la economía de muchos países brindando beneficios directos e indirectos a los habitantes de estos.

El patrimonio histórico-cultural puede revalorizarse en el marco de un desarrollo sustentable de la actividad turística. Para ello se requiere la formulación de productos turísticos que incluyan el patrimonio histórico-cultural como una dimensión más de su desarrollo y no como un simple elemento.

En los Países Europeos los lugares convertidos hoy en espacios de destino turístico, se sustentaron en la revaloración y creación de nuevos patrimonios que reforzaron su identidad como la recuperación de valores tradicionales de sus comunidades primitivas y de su patrimonio cultural-arqueológico.

En América Latina los desafíos del turismo frente al patrimonio histórico-cultural plantean un triple desafío, por un lado como rehabilitar o reutilizar aquellos elementos patrimoniales que se han degradado a lo largo de la historia, producto de un uso inadecuado por esta actividad. Por otra parte se plantea la necesidad de rescatar nuevos patrimonios que partiendo desde los valores locales consideren de forma integral al entorno, a sus componentes, y otorguen una salida a muchos espacios que están en crisis. Por último, frente al desarrollo sustentable también resulta urgente contribuir con la educación no formal en la medida en que se eduque al turista y a la población en el respeto al multiculturalismo en sus diferentes manifestaciones.

En nuestro país la actividad turística es capaz de crear empleos para todos los niveles de la población, activar cadenas productivas en otros sectores y promover el desarrollo regional. De igual manera, brinda atractivas oportunidades de inversión en territorios donde otras actividades económicas difícilmente obtendrían ventajas comparativas. Sin embargo muchos atractivos a pesar de contar con riqueza histórica y cultural no reciben la atención necesaria en cuanto a vías de acceso, señalización, conservación y mantenimiento para

hacer del país un destino competitivo a nivel mundial con productos turísticos de calidad.

En la región Cusco la actividad turística se ha posicionado como una de las principales actividades económicas y generadoras de empleo, actualmente cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales potenciales ya que posee una gran cantidad de atractivos que no se encuentran en ningún otro sitio, porque están ligados a tradiciones, cultura e historias propias que no se están aprovechando de manera adecuada, ya que la actividad turística se sostiene de los atractivos tradicionales, los cuales con el tiempo se han ido saturando. A nivel mundial Machupicchu es el principal atractivo turístico con el que se identifica a nuestra región y a nuestro país, la denominación del mismo como una de las 7 nuevas maravillas del mundo ha generado mayores expectativas de potenciales turistas que pretenderán visitar la Región Cusco; sin embargo Machupicchu por si solo no podrá soportar los flujos de turistas, debido a que la capacidad de carga establecida en la actualidad es de 2500 diarios, lo que hace una visita máxima anual de 912 500 turistas. A pesar de la variedad de atractivos, el destino Cusco, desde la óptica internacional tiene un corte básicamente monotemático, debido a que Machupicchu tiene un peso superlativo sobre los demás, definiendo un techo a la oferta regional, por lo que es de vital importancia la diversificación de la oferta turística de la región Cusco.

La Región Cusco durante los años 1992 al 2009 ha venido creciendo de manera sostenida, alcanzando un 16.56% promedio anual, el crecimiento del turismo en el mundo en ese mismo período fue de aproximadamente 6% promedio anual. Estas tendencias hacen que haya una preocupación debido a la limitada oferta turística actual, el presente estudio pretende contribuir en la idea de diversificar, así como de proponer el distrito de San Sebastián, por sus atractivos culturales.

Es importante el seguir creciendo sostenidamente e inclusive ampliar dicho porcentaje, en vista que el turismo genera crecimiento y desarrollo proveyendo de empleo, ingresos, divisas, etc. los cuales se verán limitadas en caso de

mejorar la oferta turística.

En el distrito de San Sebastián la revaloración del patrimonio cultural en el marco de un desarrollo sustentable del turismo requiere una gestión participativa que involucre a la comunidad en la búsqueda de la imagen representativa de la sociedad y la transformación del patrimonio como producto turístico. Esto será la base para que un turismo planificado contribuya al desarrollo local y sustentable.

El distrito de San Sebastián tiene una variedad de atractivos culturales que en la actualidad no cuentan con una infraestructura adecuada, lo cual no permite que se le considere como un producto potencial, que se pueda aprovechar para mejorar la oferta turística de la región Cusco y que al mismo tiempo sea capaz de generar diversos beneficios para la población involucrada.

Los principales atractivos culturales del distrito de San Sebastián son: Inkillthamph'u, Machuchoquequirao, Rumiwasi, Usno de Qolqapampa, Casa hacienda de Pumamarca, Cerro Huanacaure, la Comunidad de Punacancha, la Fiesta del Patrón de San Sebastián, el Llaqta Corpus, las danzas tradicionales, etc. Asimismo es conocido en el ámbito gastronómico siendo su plato representativo el Perachapchi.

Los métodos básicos de investigación utilizados son el analítico, deductivo, inductivo y sintético; el tipo de investigación es el Descriptivo, y el nivel el Pre teorético. Las técnicas de recopilación de datos consideran a la revisión bibliográfica, la observación, las encuestas y el material visual. Para el caso del procesamiento, se utilizará un sistema computarizado, la técnica del análisis de la información será el estadístico. Las encuestas se realizarán a la población del distrito, turistas y agencias registradas de la ciudad del Cusco.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

“La formulación del problema en términos científicos es la base del proceso de investigación. Para que tenga sentido dicho proceso debe formularse una pregunta cuya respuesta o resolución no se conoce todavía”²

“Los problemas de investigación “... se formulan preferentemente en forma interrogativa, pudiendo enunciarse una o más preguntas. En lo posible hay que incurrir el porqué del fenómeno, a fin de que la investigación sea explicativa buscando la relación de causa y efecto”³

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

“Consiste en seleccionar el problema de investigación en los términos más generales. En este proceso, el investigador ubica el objeto de estudio dentro de la problemática general, es decir, determina la función que cumple dentro del todo como sistema...”⁴

Se plantea el siguiente problema general:

¿En qué medida la revaloración de los atractivos culturales del Distrito de San Sebastián puede mejorar la oferta del producto turístico Cusco?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

“Son las que inducen respuestas concretas sobre las propiedades, relaciones y conexiones internas del problema específico de investigación. Algunas de ellas son derivadas de las generales”⁵

Se plantean las siguientes interrogantes específicas:

- ¿De qué manera el diagnóstico situacional del Distrito de San Sebastián determina la importancia de sus atractivos culturales?

2. BOGGIO, Ana. Lógica del proceso de la Investigación Científica. Edit. NUFFIC: IIUN. Perú 1990 Pág. 23

3. ORNA ORBEZAO, Carlos. Orientación Profesional e Investigación. Editorial Sesatur. Lima-Perú. P. 25.

4. TORRES BARDALES, C. Metodología de la Investigación Científica. Edit. Libros y publicaciones 2000 Pág. 86.

5. TORRES BARDALES, C. Ob. Cit. Pág. 98.

- ¿Cuál es la fuerza motivacional de los atractivos culturales del distrito de San Sebastián para generar su propia demanda turística?
- ¿Qué propuestas se requiere para revalorar los atractivos culturales de San Sebastián y elevar el nivel de vida de sus pobladores?

1.3 OBJETIVOS

“Son puntos de referencia que guían el desarrollo de la investigación y a cuya consecución se dirigen todas las acciones. Son los móviles o propósitos de la investigación que permiten orientar las acciones del investigador hacia la ejecución de los mismos, prefigurando el enfoque epistémico-metodológico, el proceso de análisis y la formulación de las hipótesis”⁶

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

“Son los que persiguen propósitos últimos. El logro de estos objetivos es paulatino, en algunos casos, no son detectados con facilidad. Su formulación responde a la selección general del problema, por eso las metas son cuantificadas o descritas con mayor detenimiento.”⁷

Partiendo de este concepto planteamos el siguiente objetivo general:

Demostrar que la revaloración de los atractivos culturales del distrito de San Sebastián puede contribuir a una mejor oferta del producto turístico Cusco.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

“Son los que logran propósitos concretos. Establecen metas cualitativas (descriptivas) y cuantitativas (físicas) en un determinado periodo de tiempo.”⁸

6. TORRES BARDALES, C. Ob. Cit. Pág. 99

7. TORRES BARDALES, C. Ob. Cit. Pág. 99

8. TORRES BARDALES, C. Ob. Cit. Pág. 99

Partiendo de este concepto planteamos los siguientes objetivos específicos.

- Desarrollar el diagnóstico situacional del distrito de San Sebastián el cual determina la importancia de sus atractivos culturales.
- Determinar la fuerza motivacional de los atractivos culturales de San Sebastián para generar su propia demanda turística.
- Elaborar propuestas para revalorar los atractivos culturales de San Sebastián y elevar el nivel de vida de sus pobladores.

1.4 JUSTIFICACIÓN

“Justificar el estudio es exponer sus razones (el ¿por qué?, ¿para qué?, del estudio) La mayoría de las investigaciones se efectúa con un propósito definido, pues no se hace simplemente por capricho y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización. Además en muchos casos se tiene que explicar porqué es conveniente llevar a cabo la investigación cuáles son sus beneficios que se derivarán de ella”⁹.

El distrito de San Sebastián, cuenta con atractivos turísticos de tipo natural y cultural que puede contribuir a una mejor oferta del producto turístico Cusco, que en este momento es necesario por el incremento sostenido de los flujos turísticos y la saturación de los atractivos tradicionales, que por su capacidad frenarían el crecimiento de la demanda.

Las tendencias de los flujos turísticos mundiales, se van orientando con fuerza hacia el turismo alternativo (aventura, natural, vivencial, participativo, etc), complementados por el tradicional.

9. HERNANDEZ, SAMPIERI, Roberto. Op.Cit. Pag 51.

Machupicchu tiene un peso extremo en el destino, más del 80% del turismo viene a la Región solo si la visita a Machupicchu está incluido y como sabemos, este atractivo de importancia mundial está prácticamente saturado, debido a que su capacidad de carga así lo limita; sin embargo la Región Cusco cuenta con otros atractivos que pueden diversificar y no frenar el crecimiento de los flujos turísticos, los que perjudicarían a la población, puesto que el turismo se ha convertido en una importante fuente de ingresos y desarrollo y el distrito de San Sebastián tiene la capacidad suficiente para ofrecer al turista diversas alternativas como es el turismo de trekking, participativo, paisajístico y otros.

La presente propuesta en primera intención beneficiaría a los turistas, por cuanto podrán contar con una vía alternativa de turismo, así mismo también se beneficiará a la población del distrito, porque podrán contar con una actividad que pueda complementar su economía y la satisfacción de sus necesidades.

El presente trabajo de investigación se realiza debido a que la necesidad para atraer turistas es cada vez mayor ya que la oferta turística en diversos lugares del mundo es cada vez más competitiva, a su vez la demanda turística ha elevado su nivel de exigencia por tal motivo se requiere de nuevas alternativas para competir con el mercado internacional y poder satisfacer las necesidades de los visitantes.

1.5 LIMITACIONES

“Las limitaciones del problema de investigación se inicia con la observación natural, a través de ella el investigador toma el primer contacto con la realidad, como paso previo para realizar la investigación.

La limitaciones establecen en función de los objetivos del investigador, también se toma en cuenta la naturaleza del objeto de estudio, la disponibilidad del tiempo, los recursos humanos y financieros.”¹⁰

10. TORRES BARDALES, Colonibol Metodología de la Investigación Científica 1992 Pág. 96

Las limitaciones que se presentaron en el desarrollo del trabajo de investigación fueron:

- Los limitados recursos económicos.
- El factor tiempo debido a que para cubrir los gastos del trabajo de investigación se tenía la necesidad de trabajar.
- La falta de colaboración por parte de algunos habitantes del distrito para el buen desarrollo del trabajo de investigación.

2.0 MARCO TEORICO

“Es la sustentación del problema planteado a través de la exposición y el análisis de aquellas teorías o enfoques teóricos que se consideran válidos para el estudio, demostración y comprobación de las hipótesis”¹¹

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

“Los antecedentes de estudio vienen a ser el marco referencial del mismo, debe incluir una buena revisión bibliográfica actualizada; lo que deberá contener en lo posible resultados o hallazgos de estudios preliminares locales, nacionales y/o extranjeros”¹²

- TESIS: PROPUESTA DE ECOTURISMO EN SAN SEBASTIÁN, Lucio Vargas Pimienta 1995.

El trabajo de investigación presenta una propuesta de ecoturismo enfocado al desarrollo de las comunidades de Quillahuata y Pumamarca ubicadas en la zona rural del distrito.

- TESIS: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ECOTURISMO EN LAS SALINERAS DE SAN SEBASTIÁN, Gumersindo Peralta Pérez Pacheco. 1997
El trabajo de investigación concluye que las Salineras del distrito de San Sebastián posee fuerza motivacional para atraer turistas en la modalidad de ecoturismo siempre que este sea implementado con los servicios básicos de infraestructura.

11. TORRES BARDALES, C. Ob. Cit. Pág. 103

12. ROJAS SORIANO, Raul Metodología de la Investigación 1990 Pag. 92

- **TESIS: CIRCUITO TURÍSTICO SAN SEBASTIÁN – PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SACSAYHUAMÁN – MODALIDAD PASEO A CABALLO.** Rosa Esther Rivera Alarcón y Marcial Efraín Valcárcel Joyas. 1999
El trabajo de investigación desarrolla el circuito desde Enaco hasta el conjunto arqueológico de Sacsayhuamán en la modalidad de paseo a caballo y permite al turista apreciar los atractivos culturales y naturales de la zona, a su vez permite diversificar la oferta turística y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población de la ruta.

- **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO - CUSCO AL 2012.** Cusco, diciembre del 2002.

La actividad turística ha sido identificada como uno de los principales potenciales a desarrollar en todo el ámbito de la región. La identificación de este potencial se sustenta por la inmensa cantidad y diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales. Nuestra Región es privilegiada ya que además de contar con más de 3,000 centros arqueológicos identificados (aproximadamente), posee una riqueza de recursos culturales, étnicos, religiosos, ecológicos, paisajísticos y naturales que permite una oferta variada capaz de atender una demanda diversificada de diferentes tipos y formas de aprovechamiento turístico que se vienen desarrollando en el ámbito nacional e internacional.

La variada riqueza y reserva turística que poseemos permite y hace posible un desarrollo a largo plazo de la actividad turística.

Actualmente pese a que la actividad turística está poco desarrollada y enfocada exclusivamente hacia la ineficiente utilización de determinados lugares de destino turístico, se percibe un crecimiento sostenido del flujo de turistas con el consecuente beneficio e impacto en la región y en todo el país. Se han generado economías en todo el ámbito nacional en torno al aprovechamiento de recursos turísticos ubicados en la Región.

El desarrollo de la actividad turística tiene efectos e impactos positivos que trascienden a la región, lo que permite identificar esta actividad como un eje estratégico de desarrollo no sólo para la región, sino para todo el país (se vienen desarrollando circuitos turísticos que involucran a más de dos regiones).

La actividad turística ha permitido desarrollar un cúmulo de actividades colaterales (artesanía, construcción, transportes, servicios, alimentos, etc.) que permiten la generación de nuevos puestos de trabajo.

2.2 TEORÍAS

2.2.1 MACROTEORÍAS

A. TEORIA DE LA DEMANDA

"...La estructuración de una teoría de la demanda es muy compleja, por cuanto incluye muchos aspectos como el nivel económico del consumidor y los deseos y preferencias del mismo.

La demanda de un bien o servicio está en función de:

- El precio que tenga que pagar el consumidor.
- Los precios que tengan los bienes o servicios.
- Ingreso total del grupo de consumidores para los cuales se les ha especificado su demanda.

La demanda de turistas hacia un destino turístico de acuerdo al estudioso Robert McIntosh "...estará en función de la propensión del individuo para viajar y la reciprocidad de la resistencia del vínculo entre la zona de origen y destino. Por lo tanto:

$$D = f(\text{Propensión, Resistencia})$$

La propensión puede considerarse como la predisposición de una persona para viajar, dicho en otras palabras que tanto desea el individuo viajar, que tipo de experiencias de viajes prefiere, y que tipos de destinos toma en consideración.

La resistencia, por otra parte se relaciona con el atractivo relativo de varios destinos. Este factor es, a su vez, una función de otra variable como distancia económica, distancia cultural, costos de los servicios turísticos en el destino, calidad de los servicios en el destino, efectividad de la publicidad, promoción y su vigencia de temporada. La resistencia se relaciona directamente por la demanda..."¹³

B. TEORIA DE LA OFERTA

"La cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un período de tiempo dado. Las cualificaciones del precio y del tiempo son necesarias, debido a que normalmente, cuanto mayor sea el precio ofrecido mayor será la cantidad llevada al mercado y cuanto más largo el período de tiempo, más serán los oferentes que podrán ajustar la producción para beneficiarse de los cambios en el precio."¹⁴

"Por oferta entendemos la cantidad de un bien que las empresas producen y venden por su propia voluntad, más concretamente relacionamos la cantidad ofrecida de un bien con su precio de mercado manteniendo todo lo demás constante, como los costos de producción, los precios de los bienes afines y la organización del mercado.

La tabla de la oferta y la curva de la oferta de un bien es la relación entre su precio de mercado y la cantidad que los productores estén dispuestos a producir y vender, manteniéndose todo lo demás constante.

Cuando se examina las fuerzas que influyen en la oferta, es fundamental comprender en relación con la conducta de la oferta de las empresas, que estas ofrecen mercancías, no por diversión o altruismo, sino para obtener un beneficio.

Uno de los elementos clave para las decisiones de oferta son los costos de producción, pues cuando los costos de producción son bajos en relación con el

13. McINTOSH, Robert y SHASHIKANT, Gupta. Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Edit. Noriega LIMUSA. Impreso en México. 1990. Tercera Reimpresión. Pág. 117

14 : SELDON, Arthur y PENNANCE, F. G. Diccionario de Economía. Edit. OIKOS-TAU. Barcelona. 1965. Pág. 384

precio de mercado, resulta rentable para los productores ofrecer una gran cantidad. Por otro lado entre las fuerzas que afectan a los costos de producción se encuentra la tecnología, los costos de los factores, además de los precios de los afines, la organización del mercado, algunos elementos especiales como la meteorología y las expectativas sobre los precios futuros.”¹⁵

C. TEORIA DEL TURISMO

"El Turismo es una actividad que viene significando como estratégica, en función de los beneficios económicos y sociales que reporta para el desarrollo de un país, entonces se hace necesario conocer la conceptualización del Turismo; entendido como un fenómeno socio-económico, psicobiológico, cuyas principales funciones son las referidas a la recreación y el esparcimiento del hombre.

El Desarrollo Turístico se presenta en una variedad de contextos, es así que el moderno Turismo masivo tuvo sus orígenes en la opulencia de las naciones industrializadas de Europa Occidental, y se está convirtiendo en un sector importante en muchos países en vías de desarrollo de Asia, África y América Latina.

No es aventurado afirmar que el Turismo ha emergido tanto en las sociedades occidentales liberales como bajo regímenes socialistas altamente planificados y que constituyen una parte relativamente pequeña de las grandes economías industriales o el sector más importante de pequeños países en vías de desarrollo, como resultado lógico de lo anterior la forma que puede asumir el Desarrollo Turístico varía enormemente de una situación a otra, ya no existe un tipo de desarrollo turístico único; consiguientemente podemos decir que el desarrollo turístico, puede definirse específicamente como: la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos".¹⁶

15. SAMUELSON A. Paul y NORDHAUS, William. Economía. Edit. McGraw Hill. USA 1991. Pag. 58-64

16. DOUGLAS PEARCE, Desarrollo Turístico. Su Ubicación y Planificación Geográfica. Edit. Trillas. México 1988. Pág. 14.

D. TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN

"Una forma sencilla de definir la motivación es considerándola como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

En efecto, la motivación es el impulso que da eficacia al esfuerzo colectivo.

Visualizando la motivación como un proceso para satisfacer necesidades a través de lo que se denomina el ciclo motivacional podemos decir que en cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio psicológico hasta que un estímulo rompa o cree una necesidad, esta necesidad provoca un estado de tensión. La tensión produce un impulso que genera un comportamiento o acción capaz de alcanzar una forma de satisfacción de aquella necesidad. Si se satisface esa necesidad el organismo retorna a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo sobrevenga".¹⁷

E. TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

"La teoría del crecimiento económico estudia cuales son los determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que deben impulsarse para estimular el crecimiento.

El crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo y surge de la aplicación de los beneficios obtenidos a nuevas inversiones en compra de maquinarias, materias primas y fuerza de trabajo, repitiendo en forma incrementada el proceso de producción en su sector o incursionando en otros sectores que aparecen como más rentables en ese momento. De aquí se deducen dos condiciones necesarias para el crecimiento económico y positivamente correlacionado con él: la existencia de excedentes en la economía y de sectores en donde invertir. En otras palabras rentabilidad y oportunidades de inversión productiva"...¹⁸

17. CINSEYT. La Motivación y el Trabajo en Equipo del Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas. Lima-Perú. 1997. p.4

18. ANZIL, Federico. Crecimiento Económico. 2004

F. TEORÍA DEL DESARROLLO SOCIAL

“El término desarrollo se entiende como la condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Esta definición general de desarrollo incluye la especificación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular.

En términos económicos, la definición mencionada anteriormente indica que para la población de un país hay oportunidades de empleo, satisfacción de por lo menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional. En el sentido político, esta definición enfatiza que los sistemas de gobierno tienen legitimidad legal, y también la legitimidad concreta que surge principalmente de proporcionar oportunidades y beneficios sociales para la mayoría de la población”...¹⁹

G. TEORIA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

"En 1983, las Naciones Unidas formaron la Comisión Mundial del Ambiente y Desarrollo y encargaron a este órgano "una agenda global para el cambio." Encabezado por la primera ministra noruega, Gro Harlem Brundtland que había alcanzado su posición a través de años de lucha política como ministra del medioambiente, produjo un gran informe, Nuestro Futuro Común en 1987.

La humanidad tiene la habilidad de hacer desarrollo sustentable, "declaró el reporte Brundtland", para asegurar que satisface las necesidades del presente sin comprometer que sean cubiertas las necesidades de futuras generaciones.

Desarrollo Sostenible cubre las necesidades básicas de todos y se proyecta al futuro para cumplir nuestras aspiraciones de una vida mejor. Hacer esto, población y crecimiento debe armonizar con los potenciales del ecosistema. El

19. REYES, Giovanni E., Ph.D. Doctor en economía para el desarrollo/relaciones internacionales de la Universidad de Pittsburg

desarrollo sustentable será el resultado de opciones difíciles, políticas, instituciones, y deseo político.”²⁰

H. TEORIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

“...es mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan. Ello implica equilibrio entre:

- Las necesidades humanas y la capacidad del medio ambiente para satisfacerlas.
- Las necesidades de las generaciones presentes y los que tendrán las futuras.
- Las necesidades de pobres y ricos.

Toda forma de vida merece ser respetada independientemente de su valor para el ser humano, no debe amenazar la integridad de la naturaleza, ni la supervivencia de otras especies. Las personas deben de dar a todos los seres vivientes un trato correcto y protegerlos de la crueldad, el sufrimiento evitable y la muerte innecesaria... el uso sostenible de recursos es el uso de un organismo, ecosistema u otro recurso renovable a una tasa acorde con su capacidad de renovación...”²¹

I. TEORÍA DEL MARKETING O MERCADOTECNIA

“Es el proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios, es una filosofía de dirección de marketing según la cual el logro de las metas de la organización depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados meta y de la satisfacción de los deseos de forma más eficaz y eficiente que los competidores”...²²

J. TEORÍA DE LA CONSERVACIÓN.

“La conservación se entiende como la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras”²³

20. MERCHANT, Carolyn..Radical Ecology - The Search for a Livable World. Edit. by Roger S. Gottlieb. New York. 1992. Pág. 227-228

21. INANDEZ, Areas Naturales Protegidas y Desarrollo. Seminario Regional UNSAAC. Edit. UNSAAC Cusco - Perú 1995.

22. Kotler, Philip; Gary Armstrong, John Saunders, Veronica Wong (2002). «Capítulo 1: ¿Qué es Marketing?», Principles of Marketing, 3ª edición europea, Essex (Inglaterra)

23. PACHECO DEL CASTILLO, Jorge. Asignatura Guidismo en Áreas Naturales 2008.

K. TEORIA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS

La calidad se relaciona "... con la calidad del cliente, los clientes compran el desempeño real del producto o la experiencia del servicio total, con su propio conjunto de expectativas y se forma un juicio, que rara vez es neutro. El producto o servicio la aprobación o rechazo... los clientes tienen diferentes expectativas en el mercado, por lo tanto cada producto puede satisfacer de modo distinto las expectativas del usuario..."²⁴

L. TEORÍA DE LAS NECESIDADES

"Necesidad para una persona es una sensación de carencia unida al deseo de satisfacerla. Ejemplo: sed, hambre, frío, afecto, logro, realización, poder etc. Las necesidades son inherentes en el ser humano"...²⁵

Las necesidades de una persona "son una condición interna que resulta de la carencia de algo, lo cual si se presenta tendería a mejorar el bienestar de ese individuo. Las necesidades pueden ser emocionales espirituales o físicas. En forma colectiva es determinante de la motivación del turista la necesidad de cambio, nuevas experiencias, aventuras y apreciación estética lo cual se puede satisfacer con el viaje y la actividad turística"...²⁶

2.2.2 MICROTEORIAS

A. TEORIA DE LA DEMANDA TURISTICA

"... Se puede definir como la cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a determinados precios para determinados niveles de renta.

A diferencia de la oferta, la demanda turística es muy sensible o elástica entre las variaciones de la renta o de precios, y por supuesto, ante la presencia de acontecimientos sociales, políticos o naturales, que dificultan o impidan el turismo.

24. BERREN H Thomas. Como gerenciar la transformación hacia la calidad Pág. 5

25. HEGEL Federico Teoría de las Necesidades.

26. McINTOSH Roberto GUPTA. Shashikant. Op. Cit. p. 43

La demanda turística está determinada por variables exógenas (es decir factores no directamente relacionados con el turismo, pero que influyen en el alcance y en la forma de la demanda de la actividad turística) y por fuerza del mercado (es decir la demanda la oferta y la distribución de productos y servicios turísticos) ciertos factores ejercerán siempre una influencia en la actividad de los viajes y del turismo (por ejemplo, los resultados económicos, la situación política, los acontecimientos turísticos con incidencia en la seguridad de los viajes, etc).

Una característica muy definida es la concentración en el tiempo y en el espacio y conocida por estacionalidad y que hace los mismos periodos del año y los mismos lugares que tengan una demanda desproporcionada con relación a otros”

27

B. TEORIA DE LA OFERTA TURISTICA

"El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos).

Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular."²⁸

C. TEORIA DEL PRODUCTO TURISTICO

"Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes,

27. BOULLON C., Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas, México. 1994. Pág. 35, 45, 49.

28. BOULLON C., Roberto. Op. Cit. Pág. 34-35

ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas."²⁹

“Es el conjunto de bienes y/o servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor: el turista.

El producto turístico involucra la oferta turística definida como: Prestaciones de servicios turísticos ofrecidos en el mercado. También tiene una significación más amplia, que cubre no solo los servicios, sino también a las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlos.

29. BOULLON C., Roberto. Op. Cit. Pág. 38.

**P
R
O
D
U
C
T
O

T
U
R
I
S
T
I
C
O**

ATRATIVOS
Generan la
atracción al
lugar

NATURALES
Geomorfológicos
Biogeográficos

CULTURALES
Histórico
Contemporáneos
Comerciales
Eventos

SEGÚN MARKETING

DE SITIO Naturales
Usos y costumbres

DE EVENTOS Ferias y exposiciones
Congresos y convenios
Acontecimientos
especiales

INFRAESTRUCTURA

Servicios básicos, energía, luz, agua, desagte, comunicaciones, vías, aeropuertos,

ESTRUCTURA O PLANTA TURISTICA

ACCESOS
Permiten el
desplazamiento al lugar

TRANSPORTE Aéreo
Terrestre
Acuatico

FACILIDADES
Permiten la
permanencia

ALOJAMIENTO U HOSPEDAJE
Hoteleros
Extrahoteleros
Otros

ALIMENTOS Y BEBIDAS
Restaurantes
Cafés
Cafetines

RECREACION
Amenidades
Distracciones
Diversiones
Deportes

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Alquiler de autos
Tour locales
Excursiones

SUPERESTRUCTURA

Organismos, instituciones, asociaciones, leyes, etc

La oferta turística comprende:

- Recurso turístico
- Planta turística
- Recursos naturales
- Recursos culturales
- Acontecimientos programados.”³⁰

D. TEORIA DE LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA

“...La oferta turística se caracteriza por diversidad de bienes y servicios ofertados que el turista los percibe como un producto global (...), la diversidad de bienes y servicios turísticos plantea cierta paradoja entre lo que los diversos agentes oferentes consideran que es su productos turístico (el alojamiento para un hotelero, el viaje para una agencia d viajes...) y aquello que realmente compra el turista para satisfacer sus necesidades personales, que es una conjunción de diversas ofertas de bienes y servicios turísticos que conforman el viaje. Los productos ofrecidos tal como los entienden cada uno de los oferentes, no coinciden con la percepción del producto global que demanda el turista. De hecho los bienes y servicios turísticos no satisfacen exclusivamente una demanda turística, puesto que también existe una demanda de esos bienes y servicios por parte de la población residente habitual...”³¹

E. TEORIA DEL DESARROLLO TURISTICO

"El Desarrollo Turístico abarca la provisión de una amplia gama de instalaciones y servicios, puesto que los atractivos inducen al turista a visitar el lugar, teniendo en cuenta que son la materia prima del Turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender un Desarrollo Turístico, que abarca pues, no sólo a los turistas y empresarios, sino también a otros sectores de la sociedad, la economía en general y el entorno como un todo. Teniendo en cuenta que el atractivo turístico es considerado como la materia prima dentro de todo Desarrollo Turístico, deberán contar con un alto grado de calidad y peculiaridad.”³²

30. DOMINGO BEGAZO, José. Megatendencias del turismo en el tercer milenio. Pág. 14,17

31. MOCHON MORCILLO, Francisco. Op.Cit. Pág. 69 -70

32. CASTILLO YUI, Cecilia N. Turismo Fundamento y Desarrollo. Edit. Lautrec. S.R. Ltda. Lima 1990 Pág. 235.

F. TEORIA DEL TURISMO SOSTENIBLE

“El destino turístico actual es el todo que lo integra, ecosistema, manifestaciones culturales, gente, servicio, equipamiento, relaciones que se establecen con otros turistas o con las comunidades, por ejemplo:

Ese todo debe reunir calidad que favorezca vivencias positivas, lo cual redundará en mayor gasto, mayor estudio y repetitividad del viaje.

Esta tendencia va en contra del modelo estructurado de muchos países, poniendo varias dudas acerca de su competitividad.

PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

Se han identificado 9 principios rectores vinculados entre sí, que por orden jerárquico son:

- 1.- Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivientes.
- 2.- Mejorar la calidad de la vida humana.
- 3.- Conservar la vitalidad y diversidad de la tierra.
- 4.- Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables.
- 5.- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra.
- 6.- Modificar las actitudes y prácticas personales.
- 7.- Facultar a las comunidades para que cuiden de su propio medio ambiente.
- 8.- Proporcionar un marco nacional para la integración del desarrollo y la conservación.
- 9.- Forjar una alianza mundial.”³³

G. TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Comercio de Exterior y Turismo- MINCETUR clasifica los atractivos en 05 categorías: la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional para llevar a cabo una compilación de atractivos, a nivel nacional, en donde los elementos de interés turístico son clasificados según cinco categorías básicas, cada una con sus respectivos tipos y subtipos:

33. CASASOLA, Luis. Turismo y Ambiente. Edit. Trillas. México 1990. Pág. 87

"CATEGORÍA	SUB TIPO
PRIMERA CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	
1.1. Montañas	1.1.1. Corrdillera 1.1.2. Altiplanos 1.1.3. Altas Montañas 1.1.4. Sierra 1.1.5. Volcanes 1.1.6. Mesetas 1.1.7. Áreas nevadas 1.1.8. Glaciares 1.1.9. Picos 1.1.10. Cañones 1.1.11. Abras 1.1.12. Desfiladeros 1.1.13. Volcanes
1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Altiplanos 1.2.4. Salinas
1.3. Quebradas	
1.4. Costas y playas	1.3.1. Riveras 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Arrecifes 1.3.4. Cabos 1.3.5. Islas e islotes 1.3.6. Itmos 1.3.7. Canales 1.3.8. Penínsulas 1.3.9. Bahías y Caletas 1.3.10. Puertos 1.3.11. Atracaderos 1.3.12. Barras 1.3.13. Fiordos
1.5. Lagos, Lagunas y Esteros	

1.6. Ríos, Riachuelos, Brazos de Río y Pongos	1.5.1. Lugares de pesca
1.7. Caídas de Agua	
1.8. Grutas y Cavernas	1.7.1. Formaciones rocosas
1.9. Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	
1.10. Lugares de Caza y Pesca	
1.11. Caminos y Senderos Pintorescos	1.10.1. Caminos pintorescos de trekking. 1.10.2. Mirador 1.10.3. Lugar Pintoresco de Flora 1.10.4. Lugar Pintoresco de Fauna 1.10.5. Bosques 1.10.6. Miradores Naturales 1.10.7. Caminos 1.10.8. Sendas 1.10.9. Rutas
1.12. Agua Termo medicinales	
1.13. Parques nacionales y Reservas de Flora y Fauna	

SEGUNDA CATEGORÍA: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS	
2.1. Museos	
2.2. Obras de Arte y técnicas	2.2.1. Pintura rupestre, petroglifos y otras manifestaciones de la época Pre-Inka e Inka. 2.2.2. Escultura 2.2.3. Arte Decorativo 2.2.4. Arquitectura 2.2.5. Realizaciones Urbanas

	2.2.6. Obras de ingeniería
2.3. Lugares Históricos.	2.3.1. Lugares turísticos
2.4. Restos y lugares Arqueológicos	1.7.2.1. Restos Incas
2.5. Arquitectura Popular	2.5.1. Casas

TERCERA CATEGORÍA: FOLKLORE	
3.1. Creencias populares	3.1.1. cuentos 3.1.2. Costumbres 3.1.3. Leyendas 3.1.4. Mitos 3.1.5. Tradiciones
3.2. Ferias y Mercados	
3.3. Música y Danza	
3.4. Artesanías y Artes	3.4.1. Tejidos 3.4.2. Metales 3.4.3. Cueros y pieles 3.4.4. Maderas 3.4.5. Objetos líticos 3.4.6. Tejidos de paja 3.4.7. Instrumentos musicales 3.4.8. Máscaras 3.4.9. Pinturas 3.4.10. Imágenes 3.4.11. Muñequería 3.4.12. Cerámica
3.5. Gastronomía	3.5.1 Platos Típicos 3.5.2 Bebidas Típicas 3.5.3 Dulces Típicos
3.6. Grupos Étnicos	3.6.1. Campesinos 3.6.2. Cholos

	3.6.3. Mestizos 3.6.4. Blancos
3.7. Arquitectura Popular Espontáneas	3.7.1. Pueblos

CUARTA CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	
4.1.	Explotaciones mineras
4.2.	Explotaciones Agropecuarias
	4.2.1. Campos de cultivo
4.3.	Explotaciones Industriales
4.4.	Obras de Arte y técnica
4.5.	Centros Científicos y Técnicos
QUINTA CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
5.1.	Artísticos
5.2.	Eventos
5.3.	Días Festivos
5.4.	Otros”... 34

H. TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN TURÍSTICA

"La jerarquización es el criterio, por el cual se mide la fuerza motivacional que posee un atractivo turístico sobre bases objetivas comparables, asignándoles un correspondiente valor de acuerdo a la prioridad e importancia que tengan, siendo cuatro las jerarquías"...³⁵

A continuación se presenta el modelo elaborado por El Ministerio de Comercio de Exterior y Turismo- MINCETUR, que establece cuatro jerarquías y las cuales también están estipuladas dentro del Plan De Estratégico Nacional Del Perú (PENTUR).

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitas (actual o potencial).

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales y extranjeros, por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con un rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a esa zona por otras motivaciones turísticas o de motivas corrientes turísticas locales.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos"...³⁶

35. HERNANDEZ DIAZ, Edgar Proyectos Turísticos, Fonnulación y Evaluación. Edit. Trillas México p. 16.

36. Manual Para La Formulación Del Inventario De Atractivos Turísticos A Nivel Nacional - MINCETUR

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA VALORACIÓN TOTAL JERARQUÍA	
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: MICETUR

Esta teoría sirve para determinar la fuerza motivacional de los atractivos turísticos evaluados del ámbito de estudio, para generar la demanda turística nacional e internacional.

2.2.3 MARCO CONCEPTUAL

Toda investigación debe incluir un glosario de los conceptos principales, en los que se definan claramente el sentido en que se utiliza, lo cual resulta necesario por el hecho de que incluso en una misma disciplina, el mismo vocablo puede ser utilizado en diferentes acepciones, de acuerdo al marco teórico que se utilice. La definición de los términos básicos no se ubica al final del informe, sino en el mismo cuerpo del trabajo, pues es trascendental para entender el contenido de la investigación.

A. MEDIO AMBIENTE

"Es el entorno Vital, el conjunto de factores físicos naturales, biológicos, sociales, culturales, económicos, estéticos o institucionales, jurídicos y administrativos que actúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, determinando su forma, carácter, relación y supervivencia. No debe considerarse pues como el medio envolvente del hombre, sino como algo indisoluble, de su organización y progreso"³⁷

37. HERNANDEZ DIAZ, Edgar A.: Op. Cit. p. 28.

B. TURISMO

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”...³⁸

“Conjunto de las acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” ...³⁹

C. AGROTURISMO

“Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios”...⁴⁰

D. ECOTURISMO

“El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio- económicamente benéfico de las poblaciones locales”...⁴¹

38. OMT. Organización Mundial del Turismo, Glosario de turismo

39. AIEST. International Association Of Scientific Experts In Tourism

40. MINCETUR, Lineamientos Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en El Perú, 2006, p. 7.

41. ZEVALLOS LASCURAIN, Héctor. Tourism, Ecotourism, and Protected Areas. Publicado en 1996 por la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza).

“El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”...⁴²

“El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los Turistas”...⁴³

E. TURISMO PARTICIPATIVO

"El turismo participativo es una expresión de intercambio, cultura y vida, orientada a invitar al turista a participar con los campesinos agricultores de experiencias agrícolas, ganaderas, artesanales; compartiendo los hábitos alimenticios y pernoctando en hospedajes del medio rural”...⁴⁴

F. ATRACTIVOS NATURALES

"Son las manifestaciones, lugares o elementos sobre los cuales el staff lleva a cabo una revisión somera para determinar el grado de interés turístico que les pueden despertar (calidad de atractivo), tratando de concebir las posibilidades de integrarlos, en paquetes, de manera que se complementen y puedan ser

42. The International Ecotourism Society.

43. OMT y PNUMA: publicaciones sobre ecoturismo y cuestiones afines.

44. VOGELER RUIZ, Carlos y HERNANDEZ ARMAND, Enrique. Colección de Estudios Turísticos. Editorial Centro de Estudios Aresw S.A. p. 58.

explotados en conjunto”...⁴⁵

G. COMUNIDAD CAMPESINA

“Las comunidades indígenas han sido tradicionalmente definidas como organizaciones tradicionales, compuestas por familias campesinas vinculadas parentalmente, que comparten de manera colectiva la propiedad y los recursos agrarios con que se hallan dotadas y las usufructúan en modalidades colectivas e individuales. Las relaciones sociales en su interior pueden ser caracterizadas como de tipo primario o de solidaridad mecánica y recogerían muchos elementos de cultura andina, se asume que guardan una importante cohesión interna que les permite enfrentar corporativamente las relaciones con la sociedad mayor, se trataría de micro sociedades que sirven de instancias mediadoras o entre familias campesinas indígenas y la sociedad urbana”...⁴⁶

H. PERFIL DEL TURISTA

“La identificación del perfil del nuevo turista extranjero, Promperu encontró que este busca nuevas experiencias y crecimiento personal, además necesita sentir que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza, estos son exploradores que generan opinión en su grupo, tienen mente abierta y positiva, consideran que los viajes son importantes a las actividades y poseen un alto nivel de educación es decir que el turista actual busca experiencias”...⁴⁷

I. COMUNERO

“Es un miembro de una comunidad campesina o nativa, registrado en el padrón comunal que explota para su propio beneficio las tierras que le han sido asignadas por la comunidad campesina a la que pertenece”...⁴⁸

45. Mc INTOSH, Roberto y SHASHIKANT, Gupta: Op. Cit. p. 87, 98 y 103.

46. BOULLON, Roberto C.: Op. Cit. p. 145.

47. PENTUR, 2008-2018. P 36.

48. DEL CASTILLO, Lauriano: Comunidades Campesinas y Nativas. Ini. Edición Servicios Educativos Rurales SER. Edit. Fundación

J. PARTICIPACIÓN CAMPESINA

“La concepción ideal es la participación desde la gente y con la gestión de la gente. Es la gente que le habla a la sociedad nacional, desde su perspectiva, pero sin perder el referente nacional. Por un elemental principio de la división del trabajo, es necesario entonces mecanismos de concertación que permitan alcanzar una presencia más activa de los campesinos en la toma de decisiones”...⁴⁹

K. DESTINO TURÍSTICO

“Es un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura, servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”...⁵⁰

Principios de la Actividad Turística

Son principios de la actividad turística los siguientes:

- **Desarrollo Sostenible:** El desarrollo del turismo debe procurar la conservación, preservación e integración del patrimonio cultural, natural y humano, mejorando la calidad de vida de las comunidades y fortaleciendo su desarrollo social, cultural y económico.
- **No Discriminación:** Incentivar su práctica como un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de hombres, mujeres y grupos vulnerables de la población.

49. Primer Taller De Formación De Guías Campesinos Para Turismo Alternativo Centrotac. Centro de Promoción de Técnicas de Arte y Cultura. La Paz Bolivia Junio de 1996. p. 15.
50. PENTUR. 2008-2018. P 80

- **Fomento de la Inversión Privada:** Incentivar la iniciativa privada por su Contribución al desarrollo de inversiones, la generación de empleo y la promoción del turismo interno y receptivo.
- **Descentralización:** Fortalecer la participación e integración de los Gobiernos Regionales y Locales en el proceso de desarrollo del turismo.
- **Calidad:** Promover la calidad de los destinos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos para garantizar sus derechos y seguridad.
- **Competitividad:** Promover la coordinación efectiva entre las instituciones del sector. público y privado, a fin de consolidar el desarrollo de productos turísticos competitivos.

L. TURISTA

“Remontándonos nuevamente a la historia diremos que el turista fue reconocido por primera vez, como tal, en Gran Bretaña en el siglo XIX. Actualmente se define al turista, como aquél que viaja por diferentes motivaciones, ya sea por razones de recreo, esparcimiento, salud, religión, trabajo, etc. y que permanece fuera de su casa o lugar de residencia, al menos durante una noche.

Según manifiesta el informe final de los estudios sobre política turística nacional, tenemos:

La Comisión Europea de Viajes, define a los turistas como visitantes en tránsito que permanecerán al menos durante 24 horas, en un país y cuyos motivos para viajar se pueden clasificar en: ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, misión o reunión...”⁵¹

M. MERCADO TURISTICO

“El mercado turístico se denomina a la zona de desarrollo o núcleo receptor entre uno y otro, se entiende el movimiento migratorio por tierra, mar, aire al que llamamos corriente turística. Un mercado puede ser una simple ciudad, una región, un país y hasta un continente”⁵²

51. LUMDBERG, Donald E. Organización y Administración del Turismo. Edit. Centrum. España 1986. Pág. 8.

52. Morales Costa, Latemio Teoría Técnica Práctica del Turismo en el Perú 1995 Pág. 40

N. ATRACTIVOS TURISTICOS

“...Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: Nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son percederos y no renovables...”⁵³

Entendido de este modo el atractivo turístico viene a constituirse en la parte más importante de la oferta, y como tal es la que determina el tipo de demanda en los mercados emisores. Cada tipo de atractivos selecciona por si un determinado segmento. Algunos autores lo denominan “oferta primordial”. Su origen puede ser natural o cultural. Cuando se habla de patrimonio turístico de un país o una región, se involucra en ellos a los atractivos y planta turística susceptible de integrar el inventario de recursos turísticos.⁵⁴

Ñ. EL MARKETING

"Es aquella función dirigenal que organiza y controla todas las actividades empresariales interesadas en definir y convertir el poder adquisitivo del cliente en demanda efectiva para un producto o servicio a través del consumidor para conseguir el objetivo de ganancia o de otros objetivos fijos de la empresa"⁵⁵

O. TURISMO CULTURAL

El concepto de Turismo Cultural ha evolucionado considerablemente en los últimos años. Originalmente se consideraba como recorridos o visitas por sitios históricos, con lo cual se acercaba más a la antropología, o bien, visitas a museos, asistencia a espectáculos de alto nivel como opera, ballet y demás. Por lo general, este tipo de turismo constituía un complemento de un turismo que se originaba por otras motivaciones.

53. CARDENAS, T. Fabio, Investigaciones Turísticas, Pág. 36 CICATUR. MEXICO, 1979

54. PACHECO DEL CASTILLO, Jorge, Curso de Ecoturismo. UNSAAC.CUSCO-PERU

55. BACA ASTETE, Aníbal. Marketing Turístico. Edit. H.F. Impresores S.R.L. Lima-Perú 1995. P.41

Ahora se puede decir que el turismo cultural tiene una connotación mucho más amplia, ya que prácticamente todo destino turístico tiene, en mayor o menor medida una cultura particular que puede motivar, también en mayor o menor medida, el desplazamiento de personas. Lo esencial del turismo cultural es que tenga fundamentalmente una atracción de naturaleza educativa y que "demande una respuesta mental y cognoscitiva que provoque el uso activo de la mente." (M. Edicott, 1998)

Es de considerarse que el turismo rural tenga en su desarrollo, un contenido importante, o cuando menos algunos aspectos de turismo cultural, ligado necesariamente a lo que en términos generales se considera como Patrimonio Cultural según dice Casasola (1990): "El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por la sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región .

* Esta teoría permitirá comprender de mejor manera las manifestaciones culturales tangibles e intangibles.

P. CULTURA

Cultura es todo aquello que nuestro pueblo ha creado a lo largo de miles de años en el continuo desarrollo de su identidad histórica nacional.

Si bien en todo lo que hacemos es cultura la cual es aprendida socialmente, es fundamental entender que con sus particularidades y logros, nuestra cultura es diferente a la que otros pueblos de otras latitudes ostentan.

La cultura es una manifestación de los pueblos a través de su arte , su ideología, su modo de ver el mundo y su desarrollo , ejemplifica como los hombres han desplegado su conocimiento , han afrontado sus herencias y se han beneficiado de otros pueblos logrando una diversidad cultural.

Costumbres, artesanía, leyendas, conocimientos, tradiciones, gastronomía y objetos de los miles de pueblos tradicionales existentes en nuestro territorio.

Si bien todas las manifestaciones culturales que se producen y se produjeron

en nuestro país son importantes desde aquellas producidas por nuestros antepasados. hasta la actual artesanía producida por los maestros andinos en la costa sierra y selva .Es vital que a su vez la música , el ballet , el cine , y los espectáculos que representan a un pueblo o a las altas escuelas características del mundo.

Folklore

“...Folklore es el arte tradicional, la literatura, el conocimiento y la práctica que se difunde principalmente a través de la comunicación oral y el ejemplo de comportamiento. Cada grupo con un sentido de sus acciones en la propia identidad, como una parte central de la identidad, las tradiciones, la gente, las cosas que la gente tradicionalmente cree (las prácticas de siembra, las tradiciones familiares, y otros elementos de la visión del mundo), hace (bailar, hacer música, coser prendas de vestir), sabe (cómo construir una presa de riego, la forma de preparar), marca (arquitectura, arte, artesanía), y dice (las historias personales experiencia, adivinanzas, letras de canciones). Como indican estos ejemplos, en la mayoría de los casos no hay una separación estricta y rápida de estas categorías, ya sea en la vida cotidiana o en el trabajo de los folcloristas...”⁵⁶

Q. REVALORACION

La revaloración de un atractivo cultural, no implica sólo un acto de restauración sino que esta acción lleva implícita la necesidad de recuperar valores perdidos o degradados a través de la historia. Por esta razón surge la necesidad de incorporar programas de intervención que contribuyan a resaltar las individualidades que configuran el patrimonio que le otorga identidad a la sociedad; tal como se analiza el patrimonio no solo es revalorizado en la ciudad, el agroturismo y el turismo rural rescatan los valores del patrimonio etnográfico de un determinado lugar o región. Desde lo local se pueden resaltar valores patrimoniales singulares transformados en productos turísticos o complementándolos.

56. MARTHA SIMS Y MARTINE STEPHENS Folklore vivo: Introducción al estudio de la gente y sus tradiciones. Pág. 21, 2005

En definitiva es posible la revaloración del atractivo cultural a partir de un uso turístico directo o indirecto puede destinar una parte de los beneficios obtenidos para que sea sostenible y a su vez se convierta en la garantía para su conservación y gestión del mismo.⁵⁷

3.0 HIPÓTESIS

“La hipótesis es un planteamiento que establece una relación entre dos o más variables para explicar y si es posible predecir probabilísticamente las propiedades y conexiones internas de los fenómenos o las causas y consecuencias de un determinado problema. La explicación plantea nuevos problemas y exige soluciones complementarias de nivel más profundo. En cambio, la predicción anticipa los procesos futuros e impone al investigador establecer y aplicar los medios tecnológicos para impedir los efectos negativos; así mismo, sirve para contrastar enunciados explicativos.”⁵⁸

3.1 HIPÓTESIS GENERAL

La revaloración de los atractivos culturales del distrito de San Sebastián puede mejorar la oferta del producto turístico Cusco.

3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El desarrollo del diagnóstico situacional del distrito de San Sebastián determina la importancia de sus atractivos culturales.
- Los atractivos culturales de San Sebastián tiene la suficiente fuerza motivacional para generar su propia demanda turística.
- Las propuestas revaloran los atractivos culturales del distrito de San Sebastián y eleva el nivel de vida de sus pobladores.

57. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Perspectivas del Turismo Cultural
58. TORRES BARDALES, C. Ob. Cit. Pág. 129

4.0 SISTEMA DE VARIABLES

“Es un conjunto, cuyos elementos son datos, todos los cuales tienen en común una característica, propiedad o atributo que los hace pertenecer al dominio de esta variable”...⁵⁹

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.

4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

“En una investigación, una variable se considera independiente cuando en esta investigación, desempeña el rol de causa mayoritaria”.

- Diagnóstico situacional
- Fuerza motivacional
- Propuestas

4.2 VARIABLES DEPENDIENTES

“En una investigación, una variable se considera dependiente, cuando en esta investigación, desempeña el rol de efecto o consecuencia”.

- Importancia de los atractivos culturales y naturales
- Demanda turística
- Elevar el nivel de vida de los pobladores

4.3 VARIABLE INTERVINIENTE

“En una investigación, una variable se considera interviniente cuando en esta investigación, desempeña el rol de causa minoritaria, que afecta minoritariamente, positiva o negativamente a la variable dependiente”.

59. CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. P.281

- Aspectos sociales.
- Aspectos económicos.
- Aspectos políticos.
- Desastres naturales.
- Huelgas.

4.4 INDICADORES

- Servicios básicos
- Educación
- Salud
- Paisajes
- Variedad flora y fauna
- Restos Arqueológicos
- Fiestas
- Costumbres
- Categoría de atractivos.
- Jerarquía de atractivos
- Nacionalidad
- Género
- Edad
- Ocupación
- Motivo de viaje
- Tipo de turismo que prefiere
- Fuente de información
- Viaje por agencia o libre
- Días de Permanencia
- Nuevos puestos de trabajo.
- Calidad de vida laboral.
- Nuevas fuentes de ingreso.
- Revaloración de manifestaciones culturales.

MATRIZ DE CONSISTENCIA; REVALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN PARA UNA MEJOR OFERTA DEL PRODUCTO TURÍSTICO CUSCO

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
¿En qué medida la revaloración de los atractivos culturales del Distrito de San Sebastián puede mejorar la oferta del producto turístico Cusco?	Demostrar que la revaloración de los atractivos culturales del distrito de San Sebastián puede contribuir a una mejor oferta del producto turístico Cusco.	La revaloración de los atractivos culturales del distrito de San Sebastián puede mejorar la oferta del producto turístico Cusco.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS
¿De qué manera el diagnostico situacional del Distrito de San Sebastián determina la importancia de sus atractivos culturales?	Desarrollar el diagnostico situacional del distrito de San Sebastián el cual determina la importancia de sus atractivos culturales.	El desarrollo del diagnostico situacional del distrito de San Sebastián determina la importancia de sus atractivos culturales.
¿Cuál es la fuerza motivacional de los atractivos culturales del distrito de San Sebastián para generar su propia demanda turística?	Determinar la fuerza motivacional de los atractivos culturales de San Sebastián para generar su propia demanda turística.	Los atractivos culturales de San Sebastián tiene la suficiente fuerza motivacional para generar su propia demanda turística.
¿Qué propuestas se requiere para revalorar los atractivos culturales de San Sebastián y elevar el nivel de vida de sus pobladores?	Elaborar propuestas para revalorar los atractivos culturales de San Sebastián y elevar el nivel de vida de sus pobladores.	Las propuestas revaloran los atractivos culturales del distrito de San Sebastián y eleva el nivel de vida de sus pobladores.

				o libre - Días de Permanencia		Tabulación de datos	
Las propuestas revaloran los atractivos culturales del distrito de San Sebastián y eleva el nivel de vida de sus pobladores.	Propuestas	-Programa de visita Turística - Propuesta de capacitación a los pobladores del distrito - Propuesta de conservación del medio ambiente - Señalización - Publicidad	*Eleva el nivel de vida de los pobladores	-Nuevos puestos de trabajo. -Calidad de vida laboral. - Nuevas fuentes de ingreso. - Revaloración de manifestaciones culturales.	Turistas Pobladores Prestadores de servicios turísticos	Recolección de datos Cuestionari o de preguntas	Entrevistas Encuestas

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

1.1 ASPECTOS FÍSICO GEOGRÁFICOS

1.1.1 UBICACIÓN

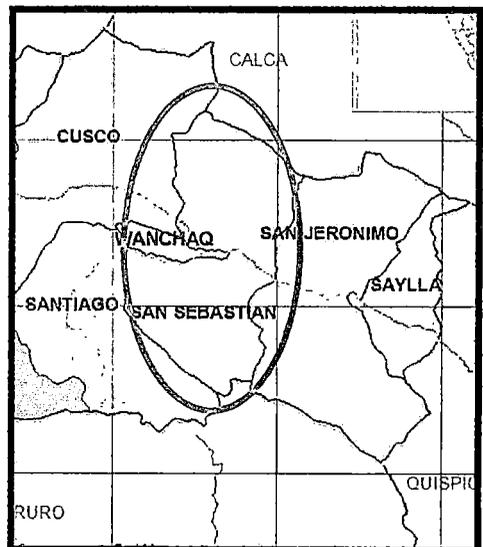
San Sebastián se encuentra ubicado en:

Región: Cusco

Provincia: Cusco

Capital del distrito del mismo nombre. Está situado al Sur - este de la ciudad del Cusco a 5 km. del eje carretero Cusco-Arequipa.

San Sebastián, capital del distrito, está asentada sobre el suelo aluvial del valle de los ríos Huatanay y Cachimayo, de topografía llana y ondulada, circundada por los cerros de altura variable con pendientes moderadas a abruptas.



1.1.2 ALTITUD Y LATITUD

Se encuentra a una altitud de 3248 m.s.n.m. en el valle de los ríos Huatanay y Cachimayo hasta los 4451 m.s.n.m. en el cerro Huayna picol al Noreste del distrito.

Sus puntos extremos se encuentran comprendidos entre las siguientes coordenadas:

ORIENTACION	NORTE	ESTE	SUR	OESTE
Latitud Sur	13° 27'	13°29'	13°37'	13°32'
Longitud Oeste	71°55'	71°52'	71°54'	71°57'

1.1.3 SUPERFICIE

Su superficie es de 75 km² aproximadamente.

1.1.4 LIMITES

Los límites político administrativo son:

- Por el Norte :** Distrito de Taray, Provincia de Calca y parte de la ciudad del Cusco.
- Por el Sur :** Distrito de Yaurisque, Provincia de Paruro.
- Por el este :** Distrito de San Jerónimo
- Por el Oeste :** Distritos de Wanchaq, Santiago y Cusco.

1.2 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE

1.2.1 INFRAESTRUCTURA VIAL

La prolongación de la Av. De la Cultura, es la vía principal longitudinal que atraviesa el ámbito distrital en sentido Oeste, Este y sirve como eje ordenador para el crecimiento urbano de la capital del distrito, permite el transito fluido a lo largo del valle del Río Huatanay.

La capital distrital se une a la capital provincial mediante esta principal vía de acceso, cuya distancia es de 5 Km.

Otra vía principal asfaltada, que se desarrolla a lo largo del río Huatanay, es la Av. Evitamiento, que va paralela al Aeropuerto Velasco Astete; esta vía abarca casi todo el ancho de la parte central del ámbito distrital, de los 5,5 Km del ancho central del distrito esta vía abarca 3,5 Km. Este sistema vial permite un intercambio comercial y social fluido, una debida explotación del suelo y perspectivas de desarrollo para el distrito.

Mediante la red vial auxiliar o secundaria, carretera sin afirmar, quedan unidas a la red troncal las comunidades campesinas de Punacancha, Tancarpatá, Kircas, Huilcarpay, vías que se vuelven intransitables en épocas de lluvias.

El sistema vial del distrito está constituido por 665,5 Km los que son clasificados según superficie de rodadura, se divide en:

- 5.5. Km asfaltados
- 10 Km afirmados
- 50 Km sin afirmar
- 200 Km carrozable
- 400 Km trocha.

El distrito de San Sebastián es atravesado longitudinalmente por un eje vial de suma importancia provincial y regional, pues se tiene el eje Cusco-Urcos-Puno, articula la provincia con un departamento vecino como es Puno, que brinda una actividad comercial muy dinámica, así mismo vincula directamente con el vecino país de Bolivia, de igual manera existe el otro eje vial Cusco-Urcos-Arequipa de gran importancia tanto en las actividades comerciales y de servicios, ya que esta nos da facilidad para tener vínculos comerciales con la Costa Peruana.

1.2.2 SERVICIO DE TRANSPORTES

El servicio de transportes de pasajeros urbano entre la capital distrital y la capital de la provincia se realiza mediante ómnibuses, microbuses y taxis, de servicio público pertenecientes a empresas organizadas y personas naturales.

El servicio de transporte hacia zonas rurales es muy escaso, se realiza en camionetas rurales, taxis colectivos, camiones y en algunos casos la población tiene que trasladarse a pie y caminar largas horas, esto es debido a la deficiente infraestructura vial que existe en estos lugares.

El transporte interprovincial del Distrito de San Sebastián, es servido actualmente mediante vía terrestre la cual comunica al distrito regional e interregionalmente: la principal carretera es la parte de Juliaca y va a lo largo del valle del Vilcanota y del Huatanay e ingresa a la ciudad del Cusco por la Av. De la Cultura.

1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El distrito de San Sebastián tiene orígenes en los albores de la historia cusqueña. En las actuales urbanizaciones de Marcavalle, Quispicanchis y en las quebradas de las Salineras, encontró desarrollo la cultura Marcavalle del período arqueológico del Formativo cusqueño que remonta a 1000 a.C. Del período arqueológico pre incaico de los Estados regionales, en las zonas de T'ancarpata, Qotakalli, Araway, se ha reportado evidencia arqueológica correspondiente a la cultura Qotakalli (600 d.C.), la misma que, según el Dr. Luis Barreda Murillo, posiblemente sea descendiente de la cultura Chanapata (cultura del formativo superior cusqueño) y con evidencias claras de la influencia Wari en Cusco. Igualmente en la zona actual del Wimpillay se encontró evidencia arqueológica de la cultura Killki (800-1100 d.C.).

En una perspectiva etnohistórica, puede establecerse que antes de la llegada (origen) de los Incas, los reductos territoriales sebastianos se encontraron densamente ocupados por la etnia local de los Sañu.

En la versión de Sarmiento de Gamboa (1572), cronista oficial del Virrey Toledo, los Incas, viniendo de Pacarectampu, llegaron a Huanacauri considerada Huaca Sagrada o lugar sacralizado de los Sañu. Las narraciones de origen de los incas que este cronista pudo escuchar de los nativos, además comprende la mitohistoria incaica de los Hermanos Ayar (los fundadores míticos del Tahuantinsuyo), indicando que Ayar Uchu quedó petrificado en la Huaca Huanacauri.

El Distrito de San Sebastián, es el depositario más antiguo de los Ayllus y Panakas Reales Incas, la palabra Panaka es una institución de élite y formaban junto a los Ayllus custodios de la clase aristócrata Cusqueña. Al interior del Distrito actualmente prevalecen las Panakas Reales dos Hurin (Aukaylly y Ayarmaca) y dos Hanan (Chima Raurau y Sucusu) las cuales están conformadas

por los descendientes de los Inkas gobernantes que en el pasado eran miembros de la Corte Imperial.

Fue el Licenciado Polo de Ondegardo en el año 1559 quién formó la Parroquia de San Sebastián, cuyo núcleo central abarca el actual Centro Histórico del Distrito, reconocido como tal por el Presidente de la República Don Ramón Castilla. Formada la Parroquia Sebastiana, ésta quedó reducida a cuatro Panakas Inkas. El origen del Trazado del área urbana de San Sebastián fue fundamentalmente Colonial, lo testimonia así las edificaciones del Siglo XVI (Capilla de San Lázaro) y de los siglos XVII y XVIII (Templo Mayor de San Sebastián, vivienda del General Sílex Suttachima, vivienda de Diego Quispe Ttito y otros).

Increíblemente en la actualidad, la estructuración del área urbana histórica de San Sebastián se mantiene en base a sus cuatro Ayllus y con ella todo el valor cultural y social, significando esto la continuidad de sus contenidos y consecuentemente de su identidad; además, es uno de los focos de conservación más importante de cultura y folklore contando con la participación comprometida de los pobladores de los cuatro Ayllus Reales, contribuyendo todo esto a la preservación de su identidad. Esta riqueza histórica hace que Distrito de San Sebastián merezca especial deferencia, por constituir un foco de irradiación de cultura que deberá ser potencializado a través de la promoción de su contenido histórico y su inclusión en Circuitos Turísticos, para ello es necesario la revaloración de sus monumentos Inkas y Coloniales así como sus tradiciones y costumbres.

El Distrito de San Sebastián, emplazado a lo largo del Valle del Huatanay, presenta una continuidad de ocupación en el tiempo, desde la llegada de los españoles quienes desplazaron a la Realeza Inca del centro de la ciudad del Cusco, formándose así la trama original del Distrito.

La efigie de San Sebastián (obra del artista nativo Melchor Huamán), dentro del proceso aculturativo, habría venido convocando devoción, posibilitando reconstituir las expresiones de identidad parroquial, si la podemos ver conectada a la simbolización de los propios orígenes del lugar.

La devoción floreciente en torno al patrón parroquial San Sebastián, comenzó a tomar mayor auge cuando el Obispo Manuel de Mollinedo decidió

promover también la construcción de la imponente iglesia, con las obras artísticas del artista indio sebastiano Diego Quispe Ttito.

A partir de esto, se produjo un proceso de consolidación del centro, más adelante se produce el paulatino crecimiento de las áreas circundantes; proceso que se acentúa en las últimas décadas dando lugar al explosivo surgimiento de Asentamientos Urbano Marginales que vienen ocupando áreas agrícolas, zonas de protección y zonas de riesgo generando todo ello las deficiencias en la dotación de servicios básicos debido principalmente a la carencia de infraestructura de equipamiento social (Salud y Educación) y comunal (Mercados, Complejos Recreacionales, Dependencias Institucionales, etc.).

1.4 ASPECTOS NATURALES

1.4.1 FACTORES CLIMÁTICOS

El Distrito de San Sebastián en tiempos remotos contaba con un microclima semejante al del Valle, lo cual se daba gracias a la presencia de flora y fauna abundante que eran bañados por los ríos Watanay y Cachimayo; pero con el correr del tiempo y en la actualidad es un contraste, debido a la depredación de la flora y fauna, la cual a su vez ocasionó cambios en el clima como son: frío y seco en el invierno, lluvioso y templado en verano.

1.4.2 HIDROLOGÍA

La hidrología viene a ser el estudio de las aguas, en esta parte nos ocuparemos del tipo de aguas existentes en la zona de San Sebastián en su conjunto; así tenemos los siguientes tipos de agua:

- **Aguas superficiales.-** La microcuenca de las salineras del Distrito de San Sebastián, está atravesada por el río Cachimayo (salineras). Al otro costado se encuentra la otra microcuenca que es el río Santutis, está conformada por los siguientes ríos T'ancarpata, Willcarpay y Pillau. Todos ellos son afluentes del río Watanay, siendo estos dos últimos micro ríos los principales afluentes del Watanay. El río Cachimayo en su largo trayecto es de curso irregular, ya que en la época de lluvias

aumenta su caudal y disminuye en la temporada de secas, sus nacientes están al norte del distrito de San Sebastián en la zona de Tambomachay.

- **Aguas subterráneas.-** En esta zona específicamente en las salineras se han encontrado tres manantes: Q'ajwi, P'irqui y K'ancao los mismos que son utilizados por los pobladores para el riego de los campos de cultivo.

1.4.3 SUELOS

En todo el ámbito de San Sebastián podemos diferenciar cuatro tipos de suelos:

- **Suelos humíferos.-** Que son aquellos que cuentan con abundante materia orgánica, tierras que son propicias para el cultivo excelente para la agricultura.
- **Suelos hidromórficos.-** Son suelos húmedos que en épocas de lluvia están anegados debido a la superficialidad de la capa friática, razón por la cual no son aptos para la agricultura.
- **Suelos arenosos.-** Son suelos constituidos, generalmente por arena y aunque no son aptos para la agricultura por ser pobres en nutrientes orgánicos; pero por los milagros de la ciencia se logró que sirvieran para la agricultura mezclándolo con tierras humíferas y abonos.
- **Suelos arcillosos.-** Que aunque no son buenos para la agricultura son usados para la fabricación de cerámica, ladrillos, tejas y sobre todo adobe, que es el insumo más usado en la construcción de viviendas.

Por su configuración geológica es una zona aluviónica muestra grava marina consistente en arena, arcilla y limo, estos tres elementos que permiten que estos suelos sean aptos para la agricultura, se puede observar que gracias a esto la labor agrícola es constante durante todo el año. Los terrenos de sembrío son por lo general pequeñas parcelas.

Debido a este hecho, esta arena cuenta como ninguna otra en la provincia, con una reserva natural de plantas nativas de la zona Qeswa.

1.5 RECURSOS NATURALES

1.5.1 RECURSO AGUA

El agua es un factor importante y como tal en la zona se observa abundante líquido elemento que permite posibilidades de cultivo sin depender de la temporada de lluvias para la siembra de productos diversos. En la parte alta de la elevación de la zona de Andenniyoc se puede ver que el agua brota del subsuelo en abundancia. En la parte baja propiamente en la cuenca del río Cachimayo, también el recurso hídrico es un elemento que no falta, la misma que baja desde las punas o alturas de Tambomachay atravesando el distrito para luego desembocar en el Watanay.

La vertiente que baja de Andenniyoc llega hasta el centro poblado del distrito de San Sebastián beneficiando a la población en su conjunto.

1.5.2 FLORA

La flora en el distrito de San Sebastián es rica y variada gracias a la humedad que se conserva y los minerales que contienen sus tierras debido a la concentración de limo, dejado por el antiguo lago Morkill, por este motivo se pueden encontrar bosques naturales de plantas exóticas típicas en la zona Qeswa.

Es importante señalar que algunas plantas medicinales que constituyen parte de la medicina folklórica se encuentran en proceso de extinción.

Así mismo conforme uno va subiendo al lado Nor-este el clima va cambiando, de igual modo su vegetación, entre los 3,600 y 3,700 m.s.n.m. la vegetación es de tipo puna por la presencia de ichu.

Entre las principales especies de flora que se encuentran en el distrito de San Sebastián, especialmente en sus comunidades podemos mencionar:

NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
- <i>Juncos balticus</i>	Ch'igua
- <i>Soyrpus rigidus</i>	Ccoyo
- <i>Poa sp</i>	K'achu
- <i>Minulus glabratus</i>	Occoruro
- <i>Roripa nasturtium acuaticum</i>	Occoruro
- <i>Tagetes minuta</i>	Chicchipa
- <i>Senecio vulgare</i>	Sunchu
- <i>Plantago hiptela</i>	Llanten
- <i>Pennicetum Clandestinum</i>	kikuyo
- <i>Schoenoplectus Totora</i>	Totora
- <i>Juncus Donbeyanus</i>	Chigua
- <i>Taraxacum officinalis</i>	Lichi lichí
- <i>Hydrocotyle nonaerensis</i>	Mat'eclla
- <i>Astragalus garbancillo</i>	Hosq'a o jusk'a
- <i>Ageratina sternbergiana</i>	Manca p'aquí
- <i>Stachys herrerae</i>	Hierba de cáncer
- <i>Lupinus microphyllus</i>	Pampa q'era
- <i>Satureja nubigena</i>	Pampa cjuñuca
- <i>Calceolaria sp.</i>	Pacuchu zapatilla
- <i>Bidens andicola</i>	Kilo
- <i>Berberis boliviana</i>	Ch'ecche
- <i>Tetraglochin cristatum</i>	Kanlly
- <i>Oenothera rosea</i>	Yahuar ch'oncca
- <i>Salvia sp.</i>	Pampa ñucchu
- <i>Cheilanthes sp.</i>	Raqui caqui
- <i>Lepechinia meyenii</i>	Pampa salvia
- <i>Senna birostris</i>	Mutuy
- <i>Salvia oppositiflora</i>	Ñucchu amarillo
- <i>Gamochoeta americana</i>	Q'eto q'eto

-	<i>Vilobia praetermisa</i>	Pampa anís
-	<i>Mynthostachis spicata</i>	Muña
-	<i>Barnadesia horrida</i>	Mauilli t'ica
-	<i>Sonchus oleraceus</i>	Cjana
-	<i>Cosmos peucedanifolius</i>	Panty
-	<i>Brassica rapa</i>	Nabo
-	<i>Sambucus peruviana</i>	Sauco
-	<i>Stipa ichu</i>	Ichu
-	<i>Colletia spinosissima</i>	Roq'e
-	<i>Echinopsis maximiliana</i>	Añapancu
-	<i>Eucaliptos globulus</i>	Eucalipto
-	<i>Acaena sp.</i>	Pimpinela
-	<i>Kagenickia lanceolata</i>	Qolle
-	<i>Pinus radiata</i>	Pino
-	<i>Polylepis sp.</i>	Q'euña
-	<i>Escallonia resinosa</i>	Chachacomo
-	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Paycco
-	<i>Pleurocollibra sibiria</i>	Zetas

1.5.3 FAUNA

Dentro del distrito y sus comunidades se puede observar que existe variedad de fauna que a continuación mencionamos:

NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
- <i>Bufo Spimulosus</i>	Sapo
- <i>Gastroteca Marsupiata</i>	Ch'ejlla
- <i>Telmatobis marmoratus</i>	K'ayra
- <i>Nycticoraz nycticorax hoactli</i>	Mayu zonzo
- <i>plegadis ridwai</i>	Chiguaco
- <i>Tringa flacipes</i>	Picuyo
- <i>Anas versicoloro puna</i>	Pato serrano
- <i>Fulina americana peruvian</i>	Chocca
- <i>Lanus serranus</i>	Gaviota

-	<i>Podiceps rolland chilensis</i>	Chulla
-	<i>Ptyloceles resplendens</i>	Leq'echo
-	<i>Chloephaga melanoptera</i>	Huallata
-	<i>Falco Sparerius pervianus</i>	K'illichu
-	<i>Zonotrichia capensis</i>	Pichitanca
-	<i>Turdus chihuaco</i>	Tordo chihuaco
-	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado
-	<i>Buteo polyosoma</i>	Aguilucho-
-	<i>Colapter rupicola</i>	Huamancha
-	<i>Falio sparverius</i>	Jacacho
-	<i>Perdix perdix</i>	Querecho
-	<i>Metropolia ceciliae</i>	Perdiz
-	<i>Zenaida auriculata</i>	Cuculi
-	<i>Columba maculata</i>	Urpi
-	<i>Colibrí coruscans</i>	Cullcu
-	<i>Circus cinereus</i>	Picaflor
-	<i>Carduellis magellanica</i>	Anca-gavilán
-	<i>Pseudolopez culpaeus</i>	Picchulin
-	<i>Ameiba ameiba</i>	Zorro
-	<i>Boa constrictor</i>	Lagartija
-	<i>Leolaenus sp.</i>	Serpiente
-	<i>Notoprocta ornata</i>	Sucullucu

1.6 ASPECTOS SOCIALES

1.6.1 POBLACIÓN

La distribución de la población en el distrito de San Sebastián, se encuentra tanto en la capital del distrito, así como en comunidades campesinas; los primeros se encuentran asentados en la parte urbana y los segundos en áreas rurales.

CUADRO N° 1
COMUNIDADES Y PARCIALIDADES
DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

Capital y Comunidades Campesinas	Superficie (km²)	Población	Densidad (hab. /km²)
San Sebastián	35.02	72281	2064
Ccorao	11.55	690	60
Quillahuata	3.02	212	70
Pumamarca	5.98	603	101
Huillcarpay	1.9	171	90
Punacancha	9.33	182	20
Ticapata	0.96	180	188
Disperso	7.24	393	54
TOTAL	75.0	74712	996

FUENTE: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

La densidad más alta se encuentra en la capital del distrito con 2064 hab. por km², mientras que la menor densidad está en la comunidad de Punacancha, con 20 hab. por km².

CUADRO N° 2
POBLACIÓN TOTAL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN
POR AREA DE RESIDENCIA – 2007

Categorías	Casos	%
Urbano	72281	96.75
Rural	2431	3.25
Total	74712	100.00

FUENTE: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

Del cuadro se puede observar claramente la centralización poblacional que ejerce la capital del distrito, prácticamente el 96.75% de la población habita en este centro poblado y el restante 3.25% se encuentran habitando las comunidades campesinas.

CUADRO N° 3
POBLACIÓN TOTAL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN
POR GENERO – 2007

Centro Poblado	Hombre	Mujer	Total
San Sebastián	34999	37282	72281
Ccorao	352	338	690
Ticapata	93	87	180
Pumamarca	301	302	603
Quillahuata	113	99	212
Huilcarpay	93	78	171
Punacancha	91	91	182
Disperso	198	195	393
TOTAL	36240	38472	74712

FUENTE: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

CUADRO N° 4
POBLACIÓN TOTAL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN
POR GRUPOS QUINQUENALES – 2007

Categorías	Casos	%
De 0 a 4 años	6798	9.10
De 5 a 9 años	7358	9.85
De 10 a 14 años	7883	10.55
De 15 a 19 años	8578	11.48
De 20 a 24 años	8259	11.05
De 25 a 29 años	7008	9.38
De 30 a 34 años	5935	7.94
De 35 a 39 años	5061	6.77
De 40 a 44 años	4444	5.95
De 45 a 49 años	3715	4.97
De 50 a 54 años	2957	3.96
De 55 a 59 años	2217	2.97
De 60 a 64 años	1555	2.08
De 65 a 69 años	1084	1.45
De 70 a 74 años	682	0.91
De 75 a 79 años	565	0.76
De 80 a 84 años	288	0.39
De 85 a 89 años	203	0.27
De 90 a 94 años	70	0.09
De 95 a 99 años	52	0.07
TOTAL	74712	100.00

FUENTE: INEI, Censo de Población y Vivienda 2007.

Respecto a la población por grupos quinquenales, se tiene que la concentración de pobladores del distrito de San Sebastián, se encuentran básicamente aquellos que tienen entre las edades de 0 a 39 años de edad, conformando así un 76.12%, de lo que podemos deducir una población bastante joven.

CUADRO N° 5
POBLACIÓN DISTRITO DE SAN SEBASTIAN
SEGÚN ACTIVIDAD – 2007

Categorías	Casos	%
Agric. ganadería, caza y silvicultura	1280	4.19
Pesca	3	0.01
Explotación de minas y canteras	53	0.17
Industrias manufactureras	2885	9.45
Suministro electricidad, gas y agua	62	0.20
Construcción	2474	8.10
Venta, mant. y rep. veh. autom. y motoc.	880	2.88
Comercio por mayor	317	1.04
Comercio por menor	6008	19.68
Hoteles y restaurantes	2224	7.28
Transp. almac. y comunicaciones	3984	13.05
Intermediación financiera	164	0.54
Activit. inmovil. empresas y alquileres	2009	6.58
Admin. pub. y defensa; p.segur. soc. afil.	1333	4.37
Enseñanza	2766	9.06
Servicios sociales y de salud	888	2.91
Otras activi. serv.comun. soc. y personales	1098	3.60
Hogares privados y servicios domésticos	1020	3.34
Actividad económica no especificada	1085	3.55
TOTAL	30533	100.00

FUENTE: INEL. Censo de Población y Vivienda 2007.

La población del distrito de San Sebastián se dedica en su mayoría al comercio por menor (19.68%) y a realizar actividades relacionadas a transportes y comunicaciones (13.05%).

CUADRO N° 6**ENERGIA QUE MÁS UTILIZA PARA COCINAR – 2007**

Categorías	Casos	%
Electricidad	206	1.09
Gas	13822	73.02
Kerosene	635	3.35
Carbón	299	1.58
Leña	3342	17.66
Bosta, estiércol	11	0.06
Otro	26	0.14
No cocinan	587	3.10
TOTAL	18928	100.00

FUENTE: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

En cuanto al uso de la energía para la cocina, el 73.02% de los pobladores utilizan el gas; sin embargo existe un alto porcentaje que todavía lo hace a leña (17.66%). Se puede observar también que se utiliza el kerosene, combustible que prácticamente se ha suspendido su consumo en el mercado.

CUADRO N° 7**ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA VIVIENDA – 2007**

Categorías	Casos	%
Red pública Dentro de la viv.(Agua potable)	10020	58.82
Red Pública Fuera de la vivienda	5118	30.04
Pilón de uso público	721	4.23
Camión-cisterna u otro similar	89	0.52
Pozo	101	0.59
Río, acequia, manantial o similar	445	2.61
Vecino	385	2.26
Otro	157	0.92
TOTAL	17036	100.00

FUENTE: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

En cuanto al servicio de abastecimiento de agua en la vivienda de los pobladores del distrito, se puede observar que el 58.82% de las viviendas tienen acceso a

este servicio dentro de la vivienda, mientras tanto que el 30.04% utilizan una red pública fuera de la vivienda, así como existe población que todavía tiene que consumir agua de un río, acequia, manantial o similar, así como que algunos utilizan el agua del vecino, por no contar con uno propio

1.6.2 EDUCACION

Los niveles alcanzados en el campo de educación, en el distrito de San Sebastián son de desarrollo urbano, este hecho les permite un acceso más directo a los centros educativos en comparación a las limitaciones que aún subsisten en las áreas rurales. Más de la mitad de la población sebastiana ha alcanzado la educación secundaria en caso de los varones es de 36.6% y en las mujeres es de 37.5%.

El promedio de analfabetos representa el 89% de este porcentaje, la población masculina lleva ventaja sobre la femenina, ya que alcanza un 93% y las mujeres 95% quedando un 11% de analfabetismo, entre ellos tenemos que el 4% es representado por los varones y el 7% por mujeres.

El distrito de San Sebastián cuenta con 25 centros educativos entre estatales y particulares para el nivel inicial cuenta con 15 entre estatales y particulares. La población estudiantil es de 1,293 alumnos matriculados en total, de los cuales 641 corresponden a centros educativos estatales y 652 a centros particulares. Del total de alumnos matriculados más de la mitad están en el nivel primario que representan el 52.5%, en el nivel secundario 18%, en el nivel superior no Universitario representa el 15.8% y en el nivel inicial el 8.4%.

Los principales centros de educación son:

- Diego Quispe Tito
- Virgen de Fátima
- Santa Rosa Revolucionaria
- Túpac Amaru
- Ccorao
- Yuncaypata
- Pumamarca
- Tica pata

- Tancarpata
- Los Nogales
- San Antonio
- Kirkas
- Pillao Matao
- Picol
- Quillahuata
- Cachimayo
- Kari grande (Pucllanchis)
- Alfapata

Centros de Educación Superior:

- Instituto Superior Tecnológico Tupac Amaru
- Instituto Superior Arco Iris.

1.6.3 NIVELES DE SALUD

En lo referente a los niveles de salud podemos ver según el MINSA que la atención de la salud cada vez está llegando con más fuerza gracias a la instalación de pequeñas postas instaladas en las comunidades campesinas y asentamientos humanos, los cuales pueden prestar los servicios básicos en salud.

- **Morbilidad**

Programa destinado a identificar la incidencia de las diversas enfermedades o dolencias que afectan a una población, durante el estudio se pudo averiguar que las principales enfermedades que se presentan en el distrito de San Sebastián son: enfermedades respiratorias, enfermedades estomacales, traumatismos, enfermedades genito-urinario, enfermedades del sistema respiratorio, entre otros.

- **Tasa de mortalidad infantil (TMI)**

Esta es considerada como el indicador del estado de salud de una población en una determinada zona e indica el número de defunciones ocurridas entre los menores de un año de edad por cada mil nacidos en

un determinado año. Siendo el promedio de TMI de 61.5 por mil nacidos vivos, representa un valor menor, en el distrito de San Sebastián la TMI es de 57.4 por mil nacidos vivos.

- **Fecundidad en nivel educativo**

Tenemos un promedio de tasa global de fecundidad de 1.5 a 4.6 nacidos vivos por mujeres en edad fértil. Se observa también que la fecundidad será creciente a medida que transcurre el período fértil de las mujeres y experimentará disminución a medida que se incrementa el nivel educativo en las mujeres, en todos los grupos etáreos.

Es así que San Sebastián y en el grupo etáreo de 15 a 19 años se tiene una tasa de 1.87%, para las mujeres que tienen el nivel secundario a 0.8% y con estudios superiores no universitarios a 0.6% y las de nivel universitario a 0.9% ¹.

1.6.4 COMUNIDADES CAMPESINAS DEL DISTRITO

Las comunidades campesinas pertenecientes al Distrito de San Sebastián en general presentan las mismas particularidades de atraso y marginalidad, al igual que todas aquellas comunidades campesinas del ande peruano, ya que constituyen espacios rurales que se encuentran al margen de los beneficios del progreso; en este sentido, la problemática radica en el abandono total en el que se hallan debido principalmente a las pésimas condiciones en las que se encuentran sus trochas carrozables impidiendo un rápido y fácil acceso a los mercados locales y consecuentemente a los servicios que ofrece el área urbana.

En este contexto, se evidencia también la falta de servicios básicos (agua, desagüe y electricidad); el inadecuado equipamiento de infraestructura y personal profesional para los servicios educativos y de salud. Algo que tenemos que resaltar en la diagnosis del espacio rural es el abandono y estancamiento en el que se encuentra la actividad agrícola ya que no logra incorporar nuevas tecnologías que permitan lograr una mayor producción y productividad de las extensas áreas cultivables potencialmente aprovechables.

¹ Diagnostico situacional policlínico de san Sebastián

Consideramos que la implementación de servicios básicos, mejoramiento de vías de comunicación y la potencialización de la actividad agrícola en el ámbito de las comunidades campesinas del distrito para ser incorporadas a la actividad turística, contribuirá directamente al mejoramiento de la calidad de vida de sus comuneros haciendo que éstos desestimen la idea de migrar a las áreas urbanas del distrito en busca de mejores oportunidades.

Es muy importante que las comunidades estén organizadas, porque de esa manera pueden con mayor facilidad enfrentar los diversos retos que significa su propio desarrollo.

El turista está viendo con buenas perspectivas las características rurales y tradicionales de una comunidad campesina para desarrollar una modalidad de turismo, denominado turismo participativo o turismo vivo.

- **COMUNIDAD CAMPESINA DE PUNACANCHA**

La comunidad está ubicada en el distrito de San Sebastián, Provincia del Cusco a un altura de 3400 a 4500 m.s.n.m, tiene una extensión de 933 has. su clima corresponde a una zona frígida, durante los meses de Diciembre a Abril es lluvioso y frígido; y de Mayo a Noviembre el frío es intenso.

Límites de la comunidad

- Norte: Con las comunidades campesinas de Huilcarpay, Kirkas (distrito De San Sebastián) y Pillao Matao (dist. de San Jerónimo)
- Este: Con la comunidad campesina de Aray calla (Provincia de Paruro)
- Sur: Con las comunidades campesinas de Itunca (Provincia de Paruro) y Occopata (distrito de Santiago).
- Oeste: Con las comunidades campesinas de Occopata y Coyllorpucyo (distrito de Santiago).

Vías de acceso

El acceso se realiza de dos maneras: 23 Km. De carretera afirmada Cusco-Huilcarpay-Punacancha en tiempo de 50 minutos, 22 Km.

mediante la carretera afirmada Cusco- Paruro hasta el sector denominado Llaulli ccasa y luego a través de un camino de herradura de 5 Km. en un tiempo aproximado de 45 min.

1.7 ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS

1.7.1 FERIAS PROGRAMADAS

Desde hace algunos años la Municipalidad Distrital de San Sebastián viene implementando nuevas actividades de tipo social y cultural con el propósito de recuperar la identidad del distrito en diferentes rubros: gastronomía, artesanía, comercio, etc. así como propiciar la afluencia de visitantes y generar movimiento económico lo cual beneficia de manera directa al poblador.

Entre las actividades que más destacan tenemos:

- **EXPOCHAMPITA EMPRESARIAL**

Desde el año 2008 se realiza la feria denominada “Expochampita Empresarial” donde los pobladores del distrito en general tienen un espacio de promoción a las iniciativas empresariales y de

negocios (Gastronomía,
Artesanía, Agroindustria,

Industria, Innovaciones Tecnológicas, Comunidades Campesinas) a quienes adicionalmente se les incentiva con premios y reconocimientos, además de compartir las experiencias de productores y empresarios de éxito. Asimismo presentan nuevas alternativas de servicios y productos donde el público en general puede apreciar el potencial humano empresarial que tiene el Distrito y disfrutar de las diferentes actividades que enmarca este evento.



Foto 1: Estefany Bragagnini

La feria se realiza desde la última semana de mayo hasta la primera semana de junio donde también se presentan artistas, juegos mecánicos, presencia de instituciones financieras, concurso de cuyes, exposición de vehículos motorizados, etc.

- **FESTIVAL GASTRONÓMICO SEBASTIANO**

A partir de 2003 todas las municipalidades del valle sur comienzan a promocionar las actividades gastronómicas de sus distritos ligados a la oferta turística y recreativa y por ello se constituyó la red menor "Festival Gastronómico Sebastiano".

Es así como nace la asociación "Deliciosa Tradición Sebastiana", que ganaron varios premios a nivel local, regional y nacional, ofreciendo sus potajes cada domingo en la plaza Mayor del distrito de San Sebastián, también fueron de pasantía a la ciudad de Lima por el proyecto Inkagro y además fueron invitadas a la "Exposición Gastronómica Nacional" organizada por el Cheff Internacional Gastón Acuario "Mistura 2009", donde participaron con gran éxito y relacionándose con los mejores Cheff de la comida nacional e internacional.

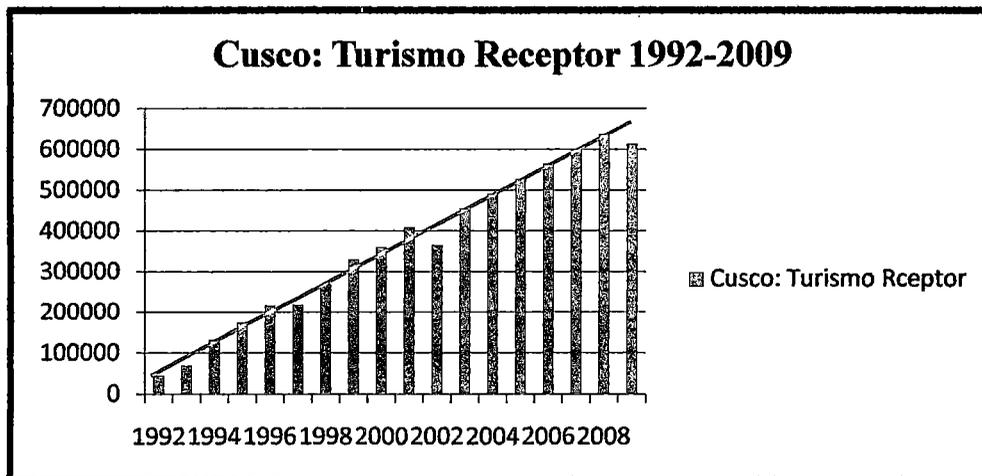
Entre otras actividades podemos mencionar:

- Festival carnavalesco del thimpu sebastiano
- Festival del lechón y tanta wawa sebastiano
- Santurantikuy sebastiano

1.7.1 TURISMO

La actividad turística en la ciudad de Cusco se ve reflejada en el siguiente cuadro:

FIGURA N° 1



Fuente: BADATUR- OTP

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

CUADRO N°8

1992	45734
1993	69173
1994	131536
1995	173894
1996	216758
1997	218752
1998	269762
1999	330349
2000	361211
2001	410448
2002	366325
2003	455249
2004	491822
2005	528394
2006	564967
2007	601540
2008	638112
2009	614374

Tasa de crecimiento anual 16.56%

Fuente: BADATUR- OTP

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

La tasa de crecimiento media anual del turismo receptor del Cuzco para el período 1992 – 2009 fue del 16,56% esta se dio solo hasta el año 2009, para el año 2010 esta se elevó en 3,6 % más.

Durante los últimos años en el Distrito de San Sebastián se puede observar la presencia de visitantes locales, nacionales e internacionales (en caso de este último aun es incipiente), en las fiestas más importantes como por ejemplo en la Fiesta del Patrón de San Sebastián o en mayor número cerca a la comunidad de Killahuata donde hacen deporte de aventura en las cuatrimotos.

1.7.1.1. PLANTA TURISTICA

Dentro del Distrito de San Sebastián se encuentran los siguientes establecimientos relacionados a la actividad turística:

- **Agencias de viaje**
 - Kcomer titca tour
 - Inkaventura s.r.l
 - Sodi travel
 - Tierras vivas
 - Cusco adventure
 - Kajepan cusco tours
 - Lucero's tour
 - Megareisen
 - Daybreak in peru travel agency
 - Incas journey e.i.r.ltda.
 - Inka's travel services
 - Tour in peru e.i.r.l.

- **Alojamiento – hoteles**

En su mayoría los hoteles son de 2 estrellas:

 - Cónдор
 - Pedro Huilca Tecse
 - Unión Real

- **Establecimientos de Alimentación**

- Quinta Sol de Mayo
- El Gran Show Restaurant El Juglar
- Quinta El Corcel Dorado
- Quinta Virgen del Carmen
- La Sevillana
- Bar Restaurant La Sazón de Justita
- Quinta Restaurant Quilla
- Quinta Restaurant La Joya
- Restaurant El Antojito
- Café Sumaq
- Cafetería Aeropuerto
- Confitería Norita
- Café La Morenita

1.7.1.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es necesario también mencionar los atractivos turísticos que actualmente tiene el distrito de San Sebastián, atractivos que posibilitarán la realización de las actividades turísticas. Estos atractivos turísticos están agrupados en su mayoría en monumentos arqueológicos inkaicos.

San Sebastián ofrece, un número considerable de atractivos turísticos, que son creaciones culturales que testimonian la grandeza de la cultura inca, como por ejemplo, presenta una variedad de Huacas que eran adoratorios al dios Sol Kachipampa (o San Sebastián), actualmente se encuentra en el INC como monumento Histórico amparado con dispositivos legales, pero lamentablemente hoy en día se encuentra en estado de abandono. San Sebastián tiene una ubicación geográfica que contiene bellos elementos paisajísticos y arqueológicos, los mismos que se hallan distribuidos en diferentes lugares aledaños al distrito.

Principales Atractivos Turísticos:

- **Zonas arqueológicas**
 - Casa Hacienda de Pumamarca
 - Machu Choquequirao
 - Rumiwasi
 - Usno Qolqapampa
- **Atractivos turísticos Contemporáneos**
 - La iglesia de San Sebastián
 - La Capilla de San Lázaro
 - La fiesta patronal

En el folklore contempla aspectos como el calendario anual de fiestas patronales del 20 de enero. Tiene además una importancia colonial, los templos ubicados en su plaza que guardan no solamente cuadros de la Escuela Cusqueña, sino por su expresión arquitectónica, donde sobresale el interior del templo principal y su fachada, así como el acabado de sus torres; como expresión de turismo de aventura, así como de caminatas hacia Pumamarca y T'ankarpata, lugares para ir de campo, muy tranquilos y de un clima benigno.

Dichos lugares constituyen de real valía, tanto en lo recreativo como en lo cultural, permitiendo a los visitantes entender el pasado histórico del distrito mediante la perenne presencia de la arquitectura pétreo de los ayllus y panacas inkas.

A. ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES

Entre los que podemos mencionar los distintos atractivos culturales que existen en la zona, que se constituyen como importantes atractivos turísticos.

a) San Sebastián

Ya de por sí el distrito de San Sebastián pasa a ser un atractivo cultural muy importante, debido a sus antecedentes históricos, que durante la colonia se convirtió en una villa por orden del Virrey Francisco Toledo, por ser la morada de las diferentes panacas reales y de nobles españoles.



Foto 2: Municipalidad de San Sebastián

b) Pumamarca

Se ubica a 5 kilómetros de la plaza de armas del distrito de San Sebastián, fue levantada sobre un antiguo complejo arqueológico Inca, está consignada como la sexta huaca, del sexto ceque Kayao, de sector Antisuyo que estaba a



Foto 3: Ingrith Valencia Rodríguez

cargo del Ayllu Arayraka, descendientes genuinos de los Ayarmacas. Este recinto fue mandado a construir en el s. XV por el inka Pachacutec con fines de morada sagrada y de culto religioso y que posteriormente paso a ser el recinto mortuorio de la Qoya Ana Anawarki. Es denominada con la advocación lingüística popular de palacio, por la evidencia de los recintos de fina mampostería en los que destaca una imponente portada de doble jamba y de doble dintel o los nichos

embutidos, técnicas arquitectónicas Incas de alto rango.

Resulta admirable encontrar como parte del complejo arqueológico, no solo el Palacio, sino que también tiene adosada una huaca que consta de una afloración rocosa que muestra evidencia de haber sido revestida arquitectónicamente. La huaca todavía presenta el ojo de un canal subterráneo, cuyas aguas son encausadas por los canales que irrigan el medio agrícola. Los pobladores conocen este lugar con el nombre de Wiracocha Pukyu.

En la parte superior de la afloración rocosa integrada a una pequeña colina, todavía queda una antigua capilla cristiana.

c) Usno de Qolqapampa

Ubicándonos por la avenida Prolongación la Cultura, se puede encontrar también otra Huaca Inca. De acuerdo al sistema ceque que consigna el cronista Bernabé Cobo (1651), pudo llamarse Qolqapampa, que corresponde a una estructura



Foto 4: Municipalidad de San Sebastián

arquitectónica que parece ser un Usnu, está ubicada en un espacio que incluía la actual plaza de San Sebastián, en observación del referido cronista, era una plaza grande llamada Qolqapampa, donde se hizo la parroquia de los mártires, al cabo de la cual estaba una piedra que era ídolo principal. La evidencia arqueológica en el área, establece canales integrados.

d) Machu Choquequirau

Fue la waka más importante según el cronista Bernabé Cobo, porque fue la cuarta sede del Antisuyo, se decía Collana, está el ayllu de Aycaylli,

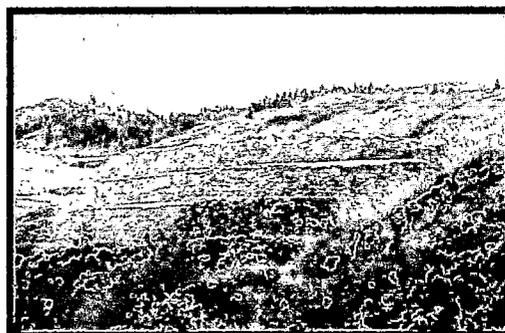


Foto 5: Ingrith Valencia Rodríguez

panaca que tenía siete wacas, estos lugares eran de sacrificio de carneros. Complejo arqueológico está conformado por dos estructuras de andenes cónicos piramidales. La estructura mayor (Machu Choquequirau) tiene adicionada en el andén inferior concéntrico un espacio que sirvió para observaciones astronómicas. Integrando a estas estructuras cónicas piramidales, se encuentra el área ceremonial, compuesta de una explanada en la que ha sido ubicada aprovechando la afloración rocosa del lugar, una enigmática hornacina ceremonial.

Integran el complejo de la Huaca, una estructura arquitectónica ritual al agua, conectada a un canal de agua subterránea que a su vez llenaría los pozos de la estructura, antes de pasar a regar la quebrada. Las obras tienen mampostería de aparejos celulares almohadillados en piedra caliza.

e) Inkill Tampu o Inca Cárcel

Ubicado al Nor-este del centro urbano de San Sebastián a 7 km de la Av. de la Cultura a 3580 m.s.n.m al Oeste de Choquequirau.

Huaca monumental "Cari Urco", más conocida con el nombre popular de Inca Cárcel. La Huaca tiene como soporte constructivo una afloración rocosa, la misma que muestra haber sido esculpida integrando una serie de elementos de planos escalonados, encasillamiento de tianas, nichos alacénicos y galerías, estableciendo así un patrón abstracto de claras referencias metafóricas de la religión y el conocimiento estelar Inca. Adjunto a esta tiene adosada un recinto. En conjunto, puede verse que la Huaca se encuentra dentro de un entorno compuesto de andenes, asociada a una explanada por la cual discurre –encauzada por obra inca-, un riachuelo que baja desde la Huaca de Tampumachay.

f) **Rumiwasi**

Situado hacia el Nor-este de la microcuenca de las salineras a una distancia de 1.5 km de la Av. de la Cultura y a una altura de 3,400 m.s.n.m. El monumento arqueológico está sobre una plataforma de roca caliza, lo más resaltante en este conjunto es el



Foto 6: Estefany Bragagnini Follana

mirador o Atalaya con muro de tipo celular en forma rectangular.

Más abajo de la Huaca Inca Choquequirau, está la zona conocida con el nombre de las Salineras. En las partes altas de las laderas puede apreciarse recintos desbastados, evidencia de construcciones monumentales. En toda el área, son abundantes los recursos de la arcilla y sal, que fueron explotados desde tiempos preincaicos. En el lado nor-oriental, puede encontrarse el sitio arqueológico conocido con el nombre popular de Rumihuasi, huaca Inca consignada con el nombre de Chukicancha o Cosmovilca. Aún al estado precario de su conservación, todavía exhibe la magnificencia constructiva incaica. Siguiendo un afloramiento rocoso, en la parte superior, los recintos ceremoniales son de fina mampostería; en la parte inferior de la huaca tiene enigmáticos recintos adosados a la roca madre, la cual fue perforada para integrar una chincana, además del lienzo de mampostería que reviste a la roca presenta nichos trapezoidales. Alrededor de la huaca, se encuentra también evidencia de canales que serían muy importantes para el área. Por el entorno de esta huaca se encuentran otros recintos, andenes de sitios arqueológicos de Kusicallanca, Qente qente.

g) Iglesia de San Sebastian

El actual distrito de San Sebastián es un verdadero repositorio del arte colonial de influencia hispánica; lo más resaltante, es el Templo colonial, expresión de bellísima arquitectura. En la otrora Kachipampa, hoy San Sebastián,



Foto 7: Estefany Bragagnini Follana

primigeniamente se erigió la capilla de San Lázaro donde se encontraba la imagen de San Sebastián. Con el terremoto de 1650 se cayó dicha capilla de San Lázaro, por lo que se hizo necesaria la construcción de una iglesia en el lugar; los vecinos, caciques e indios, se propusieron construirla, pero sus recursos económicos eran un impedimento, por lo que dicha construcción duro mucho tiempo.

El material empleado en su totalidad es andesita, extraída de muchas construcciones incaicas existentes en los terrenos de la parroquia. El estilo considerado del Barroco Andino, tiene marcada profusión ornamental. El imafrente posee la misma concepción estética.

El templo descansa sobre un atrio con barda, en el cual destacan grandes pináculos, flanqueando las gradas de ingreso en las esquinas, cruces bases de forma cúbica, y esta característica tiene todo el frontal del atrio, cuatro pináculos por lado; este detalle también fue común en la Basílica Catedral del Cusco, iglesia de San Francisco y la de San Pedro.

Su planta es de tipo basilical, aunque primigeniamente fue de cruz latina; con nave, crucero y presbiterio, dos naves laterales menores que son del evangelio y la epístola que forman el deambulatorio, desde el presbiterio se comunica por una puerta lateral con la sacristía, en el muro de pies se halla el sota coro y el coro, de este se accede a una caja de escaleras que conduce al campanario.

En el crucero y sobre el arco triunfal existe un tragaluz grande.

El material de la torre e imafronte es de piedra cal y canto. En el remate del imafronte destaca la presencia de puntas de diamantes sobre molduras de medio punto sobre las calles laterales y en la central, presenta hornacinas de planta cuadrada, el encabezamiento de arco de medio punto que da la impresión de un telón, sobre el cual aparece un escudete que representa a Jesús, en sus laterales existen similares que representan a José y María, estos se encuentran con fondo a un arco ciego carpanel con moldura y filete simple, sobre la que existe una cruz de carácter romboidal.

Las torres guardan proporciones agradables con el imafronte conformando una armonía especial y clara. Sus cubos - campanarios, son de planta cuadrada y de piedra rústica canteada que descansa sobre un basamento llano y moldura, aquí es donde más se notan piezas de origen inca apenas canteada, por el primer tercio del cubo, existen unas ventanas cuadradas bajo las cuales hay inscripciones de maestros, arquitectos y protectores que participaron en su construcción. Culmina este cubo de campanario con una secuencia de moldura simple y una simple cornisa que bordea toda la torre, marcando fuertemente la base del campanario.

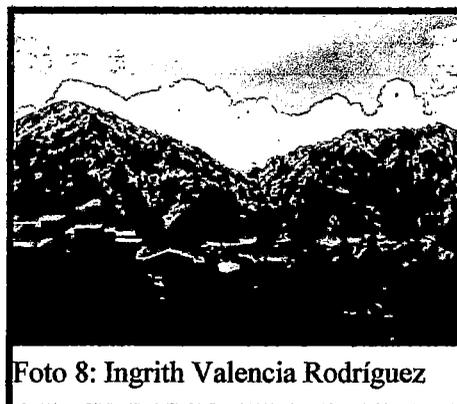
La fachada posterior tiene contrafuertes escalonadas de grandes dimensiones y no fenestraciones. La cobertura de madera de pares y nudillos, siendo la nave central de mayor altura, sujeta en una secuencia de arcos de piedra, va en un solo tramo desde el muro de pies hasta el arco de triunfo, aquí se eleva y se prolonga hasta el muro testero.

Las naves laterales de evangelio y la epístola están adosadas a la nave central por gruesos pilares de piedra desbastada y arcos transversales y las cubiertas, son a media agua y de menor altura y proporción.

Esta iglesia guarda buena parte de la obra de Quispe Tito, fuera de la Ascensión, son siete las series de su mano que adornan el templo.

h) Comunidad de Punacancha

La capilla Virgen del Rosario de Punacancha se encuentra emplazada en la parte central de la comunidad campesina de Punacancha, delimitada por una barda perimetral que confina sus límites Norte, Este y Oeste.



Ubicándose la construcción en la parte Sur del predio con un volumen predominantemente longitudinal al cual se encuentran adosados volúmenes laterales como sacristía, casa cural y torre; las cuales en estilo son muy austeras, que hacen presumir por las características del conjunto su edificación a fines del siglo XVIII.

B. ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES

El área de las salineras de San Sebastián es una pendiente donde existen una serie de ecosistemas y se puede visitar en cualquier época del año, por encontrarse dentro de un cañón, el clima es muy agradable para una visita ya sea por carro o por caminata.

Algunos de los atractivos naturales más resaltantes son:

- a) Huanacauri
- b) Bosque de polylepis

• **HUANACAURI**

Entre estos atractivos el que destaca es el Cerro Huanacauri ya que su importancia se evidencia por lo que mencionan algunos cronistas e historiadores.

Cieza de León, Pedro dice, con respecto a Huanacauri lo siguiente: "...tuvieron por cosa sagrada un cerro grande que llamaron Guanacaure, que está cerca de la ciudad, y así dicen que sacrificaban a él, sangre humana y muchos corderos y ovejas..."²

RIVA AGUERO, José de la; manifiesta: "A nuestra derecha y al

2) CIEZA DE LEON, Pedro. La Crónica del Perú. Colección Austral Espasa Calpe. Argentina S.A. 1945.

frente, los montes se redondean y describen la curva regular y simétrica de un anfiteatro. Cefidos los últimos de nubes, parecen una ronda de guerreros incas coronados de diademas de plumas e inmovilizados en las actitudes de una danza ritual. Hacia el sur se destacan, insignes entre todos los mitos patrios, el Anahuarqui y el Huancauri, en que se hundió la áurea barra de Manco."³

Angles, Víctor menciona que: "...a la llegada de Manco y su gente, al valle del Cusco, éste estuvo ocupado también por las naciones llamadas: Lares, Poques y Huallas.

Siendo el Huancauri la elevación orógena más cercana al valle del Cusco, imponente por su elevación y al mismo tiempo visible y dominante, las naciones anteriores a Manco, la veneraron desde tiempos inmemoriales y constituyeron en la cumbre, importante adoratorio.

Del Huancauri, Manco Cápac y los suyos, bajaron a sectores quebradinos, llegando al sitio llamado Matagua, allí permanecieron más de dos años, se trasladaron después a Colcabamba y en seguida a Guanaypata, cerca a la actual calle llamada Arcupuncu (puerta del arco), donde al presente se inicia la Avenida de la Cultura, y así, estando ya en territorio cusqueño, tuvieron encuentros armados con los Guallas o Huallas y con otras naciones lugareñas."⁴

- **BOSQUE DE POLYLEPIS**

Es una especie que data desde la época de los Inkas, *Polylepis Inkana* (queuña), se encuentra distribuida desde Venezuela hasta Tarapaca en Chile y Córdova en Argentina, existiendo la mayor densidad de ellas en Colombia, Ecuador y Perú, en el Cusco se observa en el valle de Urubamba, Pisac y Paucartambo, así mismo en los alrededores de Cusco en donde se encuentran pequeños bosques.

El desarrollo de esta especie se da en suelos ácidos, a una temperatura que fluctúa entre 9°C a 12°C.

La "queuña" es una especie altoandina, los anteriores peruanos

3) RIVA AGUERO, José de la. La Historia en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Publicaciones del Instituto Riva Agüero. Lima 1965.

4) ANGLÉS VARGAS, Víctor. PACAREQTAMBO y el Origen de los Incas. Cusco. Pág. 387-388.

siempre utilizaron como medio de protección del medio ambiente, a más de su diversa utilidad en la fabricación de sus instrumentos de labranza y otros. El follaje de esta especie forestal sirve como fuente de abono directo y producción de hojarasca para el reciclaje de nutrientes por consiguiente en la recuperación de los suelos. Este arbusto mide de 2 a 3 metros de altura aproximadamente, cuyo tronco se caracteriza por ser retorcido, al igual que sus ramas. La corteza se desprende en escamas papirácedas, es decir, posee suberificación laminar a manera de las hojas de un libro.

En el trayecto a la comunidad campesina de Punacancha, se pueden observar pequeños bosques de esta especie tan apreciada, por lo que los turistas podrán observar muy detenidamente este producto de los inkas.

Según CASINELLI DEL SANTE, Gino manifiesta: ...”Hojas congestionadas al final de las ramas, compuestas, imparapinadas, trifoliadas, donde el foliolo central posee peciolulo corto y los foliolos laterales sésiles, tienen un largo de 2.5 cm a 4.5 cm y un ancho de 1.5 cm de forma oblonga, nervaduras penninervias. Raquis cubierto con tricomas cortos y torcidos, tricomas glandulares multicelulares mezclados con exudado resinoso, foliolo aobados en el borde de 0.4 a 1.4 cm de ancho, 1.2 a 4 cm de largo, márgenes crenados, ápice obtuso hasta levemente emarginado, base atenuado; haz glabroso; envez densamente cubierto con tricomas cortos, torcidos, mezclados con exudado, con frecuencia con tricomas unicelulares, largos, esparcidos e inclinados. Hojas coriáceas, de color verde oscuro en la cara inferior, borde dentado. Inflorescencia rascemosa alargadas, axilares terminales y pendulares de 2 a 7 cm de largo; teniendo en cada racimo de 8 a 10 flores perfectas de 0.3 a 0.7 cm de diámetro, sépalos 3, brácteas florales aciculares lanceoladas, glabras o pilosas de 3 a 4 cm de largo, perianto cepaloide, con cuatro sépalos libres y careciente de pétalos.”⁵

5) CASINELLI DEL SANTE, Gino Árboles y Arbustos del Valle Sagrado de los Inkas. Págs. 76 y 77.

C. ATRACTIVOS TURÍSTICOS SOCIO-CULTURALES

En el distrito de San Sebastián dentro del folklore encontramos como atractivos una diversidad de tradiciones y costumbres que aún se mantiene entre la población sebastiana, siendo los más importantes los siguientes:

a) Llaqta Corpus de San Sebastián

San Sebastián es en la actualidad una tierra pródiga, donde arraiga fuertemente lo tradicional, lo ancestral, lo costumbrista, que determinan fuerzas inscritas en sus manifestaciones artísticas, culturales, demostrados en sus festividades religiosas a través



Foto 9: Ingrith Valencia Rodríguez

de sus danzas traídas de tiempos inmemoriales, tanto incas como coloniales.

b) Fiestas Religiosas

El calendario de las fiestas religiosas dentro del distrito de San Sebastián se celebran a lo largo de todo el año.

- 2 de Enero : El Señor Dulce Cristo
- 6 de Enero : Niño de Praga
- 20 de Enero : Patrón San Sebastián
- 21 de Enero : Virgen de Belén
- 3 de Mayo : Cruz Velacuy
- 15 de Mayo : San Isidro
- Fecha movable: Festividad del Señor de Coyllorrity
- Fecha movable: Llaqta Corpus de San Sebastián
- 24 de Junio : San Juan
- 1 de Julio : Señor Sangre de Cristo
- 16 de Julio : Virgen del Carmen
- 15 de Agosto : Virgen de Asunción

- 25 de Agosto : San Agustín
- 30 de Agosto : Santa Rosa
- 8 de Setiembre: Virgen de Natividad
- 14 de Setiembre: Señor del Exaltación
- 7 de Octubre : Virgen del Rosario
- 28 de Octubre: Señor Excelentísimo.

c) Danzas tradicionales

San Sebastián, constituye también uno de los focos de conservación de las danzas, tanto incaicas, como de las originadas en la Colonia, es así que las comparsas de bailarines, ejecutan el Siclla, el majeño, la ccoyacha y el chunchu, conservando su antiguo sabor, más que en ninguna parte; así, se muestran los sebastianos, magníficos ejecutores de estas danzas, motivo que justifica, para que sean comprometidos o jurccados, para solemnizar las fiestas religiosas.

- **Danza Qhapaq Ch'unchu**

La danza Qhapaq Ch'unchu es ejecutada desde épocas ancestrales en honor al patrón de San Sebastián forma parte del patrimonio folklórico de la Panaka real de Chima, debido a que para formar parte de la danza, era y es aún primordial ser miembro nato de esta Panaka.



Foto 10: Estefany Bragagnini

Danza guerrera, de origen inca, figura los constantes enfrentamientos con los habitantes de la selva y también el trueque con ellos. Se usan grandes penachos de coloridas plumas de guacamayo y una máscara de malla fina de alambre.

- **Danza Majeño**

Los majeños representan a los antiguos arrieros que conducían sus mulas cargadas de odres de aguardiente de caña de azúcar.

Han tomado esta denominación del nombre de uno de los valles más productores de aguardiente, que era el valle de Majes. José María Arguedas al hablar de esta danza dice, representan también a los contrabandistas de aguardientes, a



Foto 11: Ingrith Valencia

esa gente audaz y resuelta que cruzaba los caminos solo por las noches y que cuando llegaba el caso se agarraba a balazos con los vigilantes e inspectores del gobierno o los sobornaba. El consumo de aguardiente debió haber motivado en ellos cierta algarabía y el nacimiento de algunos movimientos lo que daría origen a su coreografía.

- **Misti Qanchi**

Esta danza tiene su origen en el sector de Ayarmaca, posiblemente esta danza es una recopilación de otra danza llamada Canchi, que provenía de la provincia de Canchis.

Su origen data del año de 1936, comentan también que

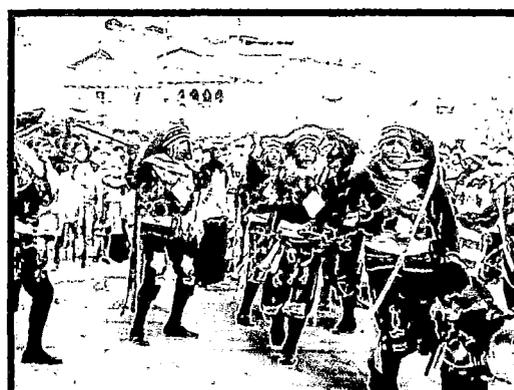


Foto 12: Estefany Bragagnini

esta danza antiguamente se bailaba de siete parejas, donde participaban también las mujeres; sin embargo, esta danza habría quedado como una evocación a un grupo de jóvenes varones, haciendo referencia también a su antigua etimología Misti (joven) y Qachi (juego, esparcir).

- **Cápac colla**

Danza que representa a los comerciantes del Altiplano andino que iban al Cusco en la colonia a intercambiar productos para Potosí. Es una danza de mucho prestigio, cuyo traje se caracteriza por una montera rectangular muy decorada con lentejuelas y una máscara blanca tejida. La imilla, dama colla, es muy elegante.



Foto 13: Ingrith Valencia

- **Dansaq**

En las festividades del Corpus Christi y frente a las andas de las Vírgenes del Carmen y del Rosario visten chullos en la cabeza, camisa blanca, falda circulas, cascabeles en la rodilla y ojotas. Representa a los macho cabrios en la época de celo, los cuales se acostaban con diferentes mujeres cada noche de Corpus por lo que fue prohibida en el año de 1892 por el Monseñor Benigno Yabar



Foto 14: Estefany Bragagnini

- **Contradanza**

Danza mestiza agrícola, sus orígenes se remonta a la época republicana con tradición de abolengo colonial, representa las vivencias de un mundo social histórico, cuyo caudillo o jefe dominante es el "machu o caporal", protegido por sus soldados y "maqt'a", quienes realizan los 10 pasos o movimientos durante el desarrollo de su coreografía, al compás de la música que es interpretada por instrumentos típicos, cuyas melodías constituyen una de las expresiones musicales.

El "Caporal" lleva un vestuario multicolor, con máscara de nariz

prolongada y un mazo artísticamente decorado, los "soldados", van con chullo coraza y pantalón artísticamente adornados con piedras preciosas, abalorios, lentejuelas y otros, dando una impresión subyugante de gracia y señorío.

Entre otras danzas resaltantes tenemos:

- Orqo Saqra
- Mestiza Qoyacha
- Capac Negro
- Chunchachas
- Sijlla
- Auqa Chileno
- Agrupación Folklórica de Jóvenes Killa (cada año representa una danza diferente)



Foto 15: Estefany Bragagnini Follana

d) Fiesta del Patrón de San Sebastián o Perachapchi

De los actos celebrativos de la fiesta patronal de San Sebastián, todavía concita en atención la procesión central, durante la cual es llevada la escultura de San Sebastián que aparece representado asaeteado y amarrado a un árbol, igualmente



Foto 16: Ingrith Valencia Rodríguez

se ve que en el árbol se colocan unos loritos que ofrecen estruendosos chirridos. El anda presenta como parte de su decoración la representación entallada de «Amazonas» a medio cuerpo. A los pies del Santo, se coloca también un «Kepi» de militar. Este último elemento hace recordar que San Sebastián fue militar. La procesión patronal ocurre cada 20 de Enero, un día que casi siempre llueve en la ciudad de Cusco. Se manifiesta con remembranza que durante la octava se realizaba el Perachapchi, en la cual se celebraba la cosecha de peras. Al parecer la fastuosidad ceremonial de esta tradición habría venido cambiando en el tiempo; la ceremonia ya era como una Yunsa Carnavalesca.

Los mayordomos del cargo y las comparsas de bailarines acompañados de las respectivas bandas musicales, plantan en el suelo un frondoso árbol de capulí con colgajos de diferentes objetos de plástico, como pocillos, jarritas, bidones, etc. así también frutas como plátanos, peras, etc. y a partir de las 5 de la tarde aproximadamente los concurrentes todos alegres y saltando trataban de agarrar algún objeto, provocando con esto risas y carcajadas.

Para la despedida se realiza el Gallotipi, que permite ganarse una de estas aves arrancándolas en una carrera desde donde están colgadas.

1.8 CONTAMINACION AMBIENTAL

1.8.1 CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

La contaminación del aire en el distrito de San Sebastián como toda ciudad presenta características comunes a las que se da a nivel del planeta tierra, ya que los impactos sobre los sistemas naturales de la tierra son cada vez más regionales y globales, es en esa medida que las causas de este tipo de contaminación son: En el distrito se desarrollan una serie de actividades comerciales, de pequeña y mediana industria, turísticas, recreacionales, actividades humanas que tiene efectos directos sobre las características y condiciones ambientales.

1.8.2 CONTAMINACIÓN DEL AGUA

En términos generales, los problemas de contaminación del agua en el distrito se pueden resumir en: La contaminación de carácter domestico por lo que a lo largo de las micro o sub cuencas hidrográficas que recorren el distrito se forman botaderos ribereños, arrastres de excretas de origen animal y humano



Foto 17: Estefany Bragagnini Follana

convirtiendo de colectores al río, es el caso de lo que ocurre en el río Huatanay y Cachimayo que se han convertido en los desagües clandestinos y esto perjudica la calidad de uso que se le puede dar tanto en la producción agrícola o industrial, pues estos se han convertido en verdaderos focos infecciosos.

1.8.3 CONTAMINACIÓN SONORA (AEROPUERTO)

En el distrito de san Sebastián este problema ambiental a nivel del ecosistema urbano de la ciudad presenta ruidos alarmantes; el tránsito automotor en pocas proporciones, pero el tránsito aéreo constituye el problema más álgido de contaminación sonora percibida claramente en el Aeropuerto Velasco Astete ubicado en medio de varios asentamientos humanos, si se toma en cuenta que

semanalmente los aviones comerciales realizan 130 operaciones, este problema afecta directamente el aspecto psíquico y afecta además la capacidad auditiva de la población, principalmente de los pobladores de los AA.HH. ubicados en las proximidades del aeropuerto. Se requiere para este problema la rápida intervención de las autoridades indicadas para evitar secuelas que dañarían al poblador directamente afectado por dicha contaminación sonora.

1.9 CATEGORIZACION Y JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

Para el presente estudio se han seleccionado algunos atractivos turísticos como muestra de lo que tiene el distrito de San Sebastián, que ha nuestro criterio destacan y que tienen la fuerza motivacional suficiente para atraer flujos turísticos:

- 1.- Danzas Tradicionales
- 2.- Iglesia de San Sebastián
- 3.- Casa Hacienda de Pumamarca
- 4.- Usno de Qolqapampa
- 5.- Machu Choquequirau
- 6.- Rumiwasi
- 7.- Pago a la tierra
- 8.- Gastronomía Típica
- 9.- Fiesta del Patrón de San Sebastián o Perachapchi
- 10.- Cerro Huanacaure
- 11.- Comunidad Campesina de Punacancha.

FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 0001
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
DANZAS TRADICIONALES				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Folklore	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Música y Danza	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Danzas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				15
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO					
0001		DANZAS TRADICIONALES					
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA			
Folklore		Música y Danza	Danza	II			
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD			
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Vía asfaltada	3,300			
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus	TIPO DE INGRESO			
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	30 min	Libre			
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO					
Local, regional		<p>En las festividades más importantes del Distrito ya es costumbre que las diferentes comparsas se hagan presente; estas danzas representan las manifestaciones de la época incaica, colonial y algunas satirizan las vivencias cotidianas, cada danza se distingue por la indumentaria que llevan, adornados con piñis, lentejuelas, bordados coloridos y creativos. Para ser integrante de alguna de estas comparsas es necesario ser sebastiano.</p>					
INFRAESTRUCTURA							
Luz, agua, desagüe, alimentos.							
SERVICIOS ACTUALES							
DENTRO	FUERA						
X							
ACTIVIDADES DESARROLLADAS							
Observación de danzas							
DATOS COMPLEMENTARIOS					FOTOGRAFÍA		
Participar de los cargos							
PROPIEDAD							

ADMINISTRADO POR:							
No cuenta con administración							
ESTADO ACTUAL							
Bueno							
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA							
20 de Enero y Llaqta Corpus							

FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 0002
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
IGLESIA DE SAN SEBASTIAN				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Iglesia	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
TOTAL				23.5
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
0002		IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN		
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	II
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Vía asfaltada	3300 m.s.n.m
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus	TIPO DE INGRESO
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	10 min	Libre
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		
Local, regional y extranjero		Ubicado en el antiguo barrio inca Cachipampa hoy San Sebastián. La construcción del templo se realizo en varias etapas, hasta que fue concluida en más de cien años después de su inicio con la construcción de la torre del evangelio en el año de 1799. El templo, que hoy se observa, es de tres naves, la planta corresponde a una cruz latina y orientada de Este a Oeste; todo el cuerpo del templo es de adobe, los gruesos pilares son de piedra. El imafrente, muestra un retablo de tres cuerpos tallado en roca andesita de bello acabado que guarda concordancia con las torres y campanarios. En el interior del templo se encuentra obras de arte de la escuela cusqueña y del pintor Diego Quispe Tito.		
INFRAESTRUCTURA				
Todos los servicios				
SERVICIOS ACTUALES				
DENTRO	FUERA			
	X			
ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Culturales				
DATOS COMPLEMENTARIOS				
Se realizan actos religiosos				
PROPIEDAD				
Privada				
ADMINISTRADO POR:				
El Clero				
ESTADO ACTUAL				
Bueno				
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA				
Todo el año				
		FOTOGRAFÍA		
				

FICHA DE JERARQUIZACION			NRO: 0003	
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
CASA HACIENDA DE PUMAMARCA				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Casa Hacienda	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL				21
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO					
0003		CASA HACIENDA DE PUMAMARCA					
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA			
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa Hacienda	II			
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD			
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Vía asfaltada y Trocha carrozable	3250 a 3800 m.s.n.m			
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus – trekking	TIPO DE INGRESO			
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	50 minutos	Libre			
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO					
Local, regional		La Casa Hacienda de Pumamarca comprende un grupo de recintos, andenes, canales de riego y subterráneos, reservorios, manantiales, rocas labradas y otras estructuras pertenecientes a la época Inca, Colonial y republicana; fue mandada a construir por orden del inca Pachaqutec con fines de cultos religiosos y morada sagrada.					
INFRAESTRUCTURA							
Todos los servicios							
SERVICIOS ACTUALES							
DENTRO	FUERA						
	X						
ACTIVIDADES DESARROLLADAS							
Agricultura, ganadería, artesanía y comercio.							
DATOS COMPLEMENTARIOS					FOTOGRAFÍA		
En proceso de restauración							
PROPIEDAD							
Pública							
ADMINISTRADO POR:							
INC							
ESTADO ACTUAL							
Bueno							
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA							
Todo el año							

FICHA DE JERARQUIZACION			NRO: 0004	
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
USNO DE QOLQAPAMPA				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Restos y Lugares Arqueológicos	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Otros	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL				19.5
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO					
0004		USNO DE QOLQAPAMPA					
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA			
Manifestaciones Culturales		Restos y Lugares Arqueológicos	Otros	II			
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD			
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Vía asfaltada	3290 msnm			
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus	TIPO DE INGRESO			
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	minutos	Libre			
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO					
Local, regional		Corresponde a una estructura arquitectónica que semeja la descripción de un usno con plataforma ceremonial. Está ubicado en un espacio que en la época inca era el Cachipampa, el que incluía la actual plaza de San Sebastián. En conjunto, muestra una de las modalidades o patrones de ocupación espacial que los incas dejaron en esta parte del Valle del Cusco; lugares sacralizados de culto y observación astronómica. La complementaron con terrazas y canales hidráulicos para aprovechamiento agrícola. Actualmente, se observa una sucesión de terrazas agrícolas cuyos muros presentan nichos trapezoidales.					
INFRAESTRUCTURA							
Ninguno							
SERVICIOS ACTUALES							
DENTRO	FUERA						
	X						
ACTIVIDADES DESARROLLADAS							
Culturales							
DATOS COMPLEMENTARIOS					FOTOGRAFÍA		
En proceso de restauración							
PROPIEDAD							
Pública							
ADMINISTRADO POR:							
INC							
ESTADO ACTUAL							
Regular							
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA							
Todo el año							

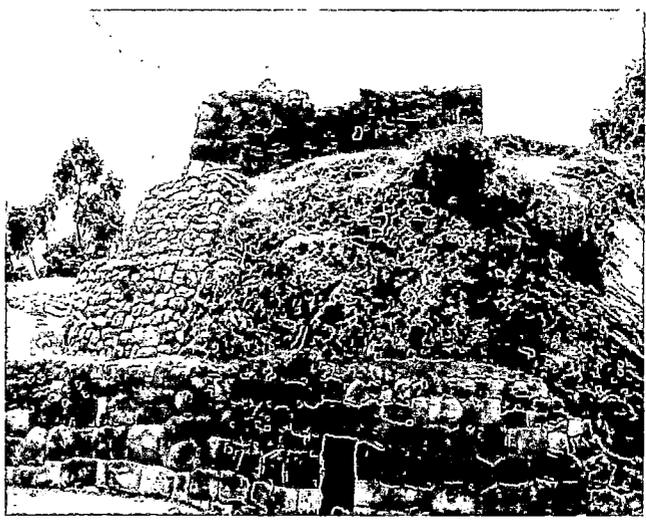
FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 0005
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
MACHU CHOQ'EQUIRAO				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Restos y Lugares Arqueológicos	
DISTRITO	Cusco - San Sebastián	SUBTIPO	Edificaciones	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				18
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
0005		MACHU CHOQ'EQUIRAO		
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales		Restos y Lugares Arqueológicos	Edificaciones	II
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Peatonal	3310 msnm
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Trekking	TIPO DE INGRESO
DISTRITO	Cusco - San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	1 hra.	Libre
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		
Local, regional, extranjero		<p>Está ubicado en la parte superior de la quebrada de Kallachaca al norte de la Plaza de San Sebastián, está integrado por terrazas o andenes, un sector ceremonial y canales subterráneos de agua. La estructura mayor denominado Machu choquequirao, tiene adicionada en el andén interior concéntrico un espacio que posiblemente sirvió como lugar de observaciones astronómicas, debido al dominio visual de espacio que se tiene desde este lugar. Las edificaciones muestran las superficies de los muros aparejos celular almohadillado en roca caliza, propio de sectores de gran importancia en el Tahuantinsuyo.</p>		
INFRAESTRUCTURA				
Ninguno				
SERVICIOS ACTUALES				
DENTRO	FUERA			
	X			
ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Culturales y trekking				
DATOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA		
En proceso de restauración				
PROPIEDAD				
Pública				
ADMINISTRADO POR:				
INC				
ESTADO ACTUAL				
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA				

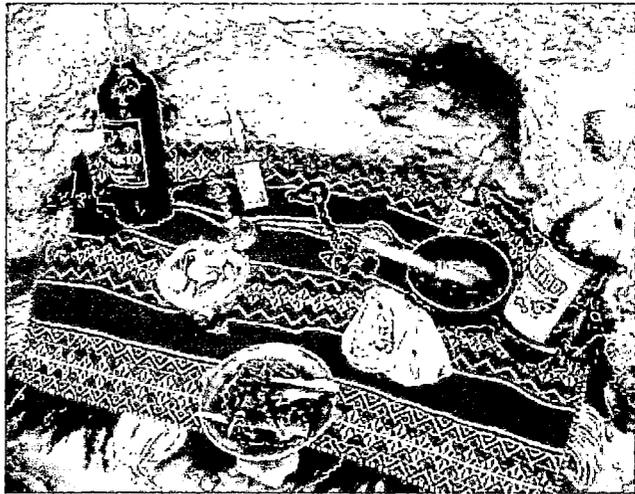
FICHA DE JERARQUIZACION			NRO: 0006	
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
RUMIWASI				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Restos y Lugares Arqueológicos	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Edificaciones	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				18
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
0006		RUMIWASI		
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales		Restos y Lugares Arqueológicos	Edificaciones	II
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Peatonal	3320 msnm
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Trekking	TIPO DE INGRESO
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	1 hra.	Libre
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		
Local, regional, extranjero		El sitio arqueológico de Rumihuasi, está ubicado al norte de la plaza principal del distrito de San Sebastián. Corresponde a varios grupos de edificaciones de factura inca, emplazados en diferentes puntos de la pendiente del cerro en el que se encuentran. Las estructuras consisten en andenes y muros circulares que rodean formaciones rocosas naturales. La superficie de los muros, muestran uniformidad en tamaño y el trabajo realizado al colocarlas preocupándose en sus juntas.		
INFRAESTRUCTURA				
Ninguna				
SERVICIOS ACTUALES				
DENTRO	FUERA			
	X			
ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Trekking y cultural				
DATOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA		
En proceso de restauración				
PROPIEDAD				
Pública				
ADMINISTRADO POR:				
INC				
ESTADO ACTUAL				
Regular				
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA				
Todo el año				

FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 0007
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
Pago a la Tierra				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Folklore	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	
DISTRITO	San Sebastian	SUBTIPO	Ceremonias religiosas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	4	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL				29
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO					
0007		PAGO A LA TIERRA					
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA			
Folklore		Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Ceremonias religiosas	II			
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD			
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Vía asfaltada	3280 msnm			
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus	TIPO DE INGRESO			
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	minutos	Pago del servicio			
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO					
Local, regional		El pago a la tierra es una ceremonia religiosa, que es realizada por personas especialmente elegidas para esto, esta ceremonia tiene un significado profundo en los pobladores andinos, tiene un sentido de ofrenda a la madre tierra para que pueda ser generosa y dar buenas cosechas. El pago está también dirigido a los Apus, que son dioses tutelares, como es el caso del Apu Salkantay, Apu Ausangate, y otros Apus.					
INFRAESTRUCTURA							
Luz, agua, desagüe							
SERVICIOS ACTUALES							
DENTRO	FUERA						
	X						
ACTIVIDADES DESARROLLADAS							
Culturales							
DATOS COMPLEMENTARIOS					FOTOGRAFÍA		
Dirigida por un Paqo							
PROPIEDAD							
Privada							
ADMINISTRADO POR:							
Paqo							
ESTADO ACTUAL							
Regular							
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA							
Todo el año							

FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 0008
NOMBRE DEL ATRACTIV				
GASTRONOMÍA TÍPICA				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Folklore	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Gastronomía	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Platos Típicos	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	3	2	6
B	Publicaciones	2	0.5	3
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL				28.5
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO					
0008		GASTRONOMÍA TÍPICA					
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA			
Folklore		Gastronomía	Platos Típicos	II			
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD			
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Vía asfaltada	3300 m.s.n.m.			
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus	TIPO DE INGRESO			
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	30 minutos	Libre			
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO					
Local, regional		San Sebastián se caracteriza por su gastronomía. Los establecimientos de expendio tienen diversas formas de servicio, a través de un restaurante, quinta, picantería y otros. Donde básicamente se sirven el chicharrón, lechón, cuyes, perrito al horno, rocoto relleno (frito y soufflé) y otros para el deleite de los visitantes.					
INFRAESTRUCTURA							
Luz, agua, desagüe, alimentos							
SERVICIOS ACTUALES							
DENTRO	FUERA						
X							
ACTIVIDADES DESARROLLADAS							
Degustación de platos típicos							
DATOS COMPLEMENTARIOS					FOTOGRAFÍA		
Degustar frutillada o chichi							
PROPIEDAD							
Privada							
ADMINISTRADO POR:							
Propietarios							
ESTADO ACTUAL							
Regular							
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA							
Todo el año							

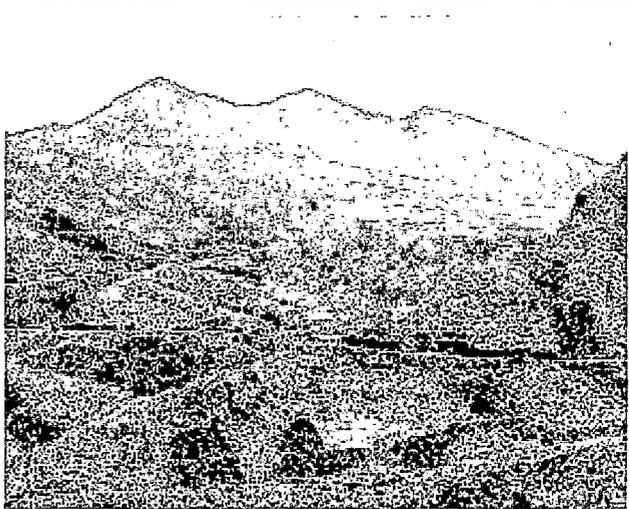
FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 009
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
FIESTAS DEL PATRÓN DE SAN SEBASTIÁN				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Acontecimientos Programados	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Fiestas	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Fiestas Patronales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL				31
JERARQUIA		III		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
009		FIESTAS DEL PATRÓN DE SAN SEBASTIÁN		
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Acontecimientos Programados		Fiestas	Fiestas Patronales	III
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Vía asfaltada	3300 m.s.n.m.
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus	TIPO DE INGRESO
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	30 minutos	Libre
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		
Local, regional, extranjero		<p>La Fiesta del Patrón de San Sebastián, coincide con la fecha del Perachapchi. El día central de estas fiestas es el 20 de enero de todos los años, sin embargo, la fiesta se extiende por casi una semana. Con mucha algarabía en las primeras horas del día se oficia la misa y luego se saca en procesión la imagen del Patrón del distrito, precedida por varias cuadrillas de danzantes, como el Capac negro, Capac Chuncho, Orqo saqra, Majeño y otros, quienes le rinden homenaje con mucha fé y entrega.</p>		
INFRAESTRUCTURA				
Plaza pública				
SERVICIOS ACTUALES				
DENTRO	FUERA			
	X			
ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Actividades religiosas y/o patronales				
DATOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA		
Observación de danzas				
PROPIEDAD				
Pública				
ADMINISTRADO POR:				
Congregación religiosa				
ESTADO ACTUAL				
Buena				
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA				
Tercera semana de enero				

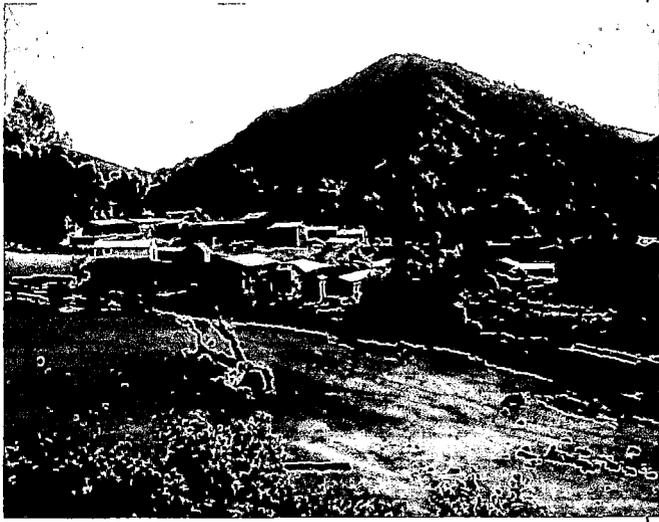
FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 0010
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
CERRO HUANA CAURE				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Lugares Históricos	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Leyenda Inca	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				25
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
0010		CERRO HUANACAURE		
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales		Lugares Históricos	Leyenda Inca	II
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Trocha carrozable	3750 msnm
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Bus	TIPO DE INGRESO
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	45 min.	Libre
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		
Regional, nacional, extranjero		Fue numen tutelar de carácter universal tahuantinsuyana y en particular para la ciudad puma donde moraban los hijos del sol. Fue elegida entidad sagrada desde tiempos remotos anteriores a los incas erigiéndose las mejores construcciones incaicas, fue asiento de ídolos y de los mejores objetos de culto, dada la calidad de primera huaca. Fue tal la consideración religiosa del sitio, que la ceremonia del warachikuy de la nobleza imperial, se realizaba en este lugar, consistente en armar jóvenes que llegaban a la pubertad apta para la guerra y la procreación.		
INFRAESTRUCTURA				
Cerco de protección				
SERVICIOS ACTUALES				
DENTRO	FUERA			
	X			
ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Cultural y trekking				
DATOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA		
Se disfruta de aire puro				
PROPIEDAD				
Pública				
ADMINISTRADO POR:				
INC				
ESTADO ACTUAL				
Regular				
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA				
Todo el año				

FICHA DE JERARQUIZACION				NRO: 0011
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
PUNACANCHA				
REGION	Cusco	CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Cusco	TIPO	Pueblos	
DISTRITO	San Sebastián	SUBTIPO	Pueblos Tradicionales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				19
JERARQUIA		II		

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

NRO DE FICHA		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
0011		PUNACANCHA		
CATEGORIA		TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales		Pueblos	Pueblos tradicionales	II
UBICACIÓN		VIA DE ACCESO	Terrestre	ALTITUD
REGIÓN	Cusco	RUTA DE ACCESO	Trocha carrozable	3,600 msnm
PROVINCIA	Cusco	MEDIO DE ACCESO	Vehículo rural	TIPO DE INGRESO
DISTRITO	San Sebastián	TIEMPO DE VIAJE	40 min	Libre
TIPO DE VISITANTE		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		
Local y regional		<p>Punacancha, es una comunidad campesina donde conservan la cultura ancestral de sus antepasados, dedicados a las actividades agropecuarias, con tecnología tradicional, utilizan la yunta y la chaquitaklla para roturar la tierra antes de su siembra; utilizan el Ayni como sistema de producción social. El sistema socio económico es básicamente comunal, igualmente la tenencia del territorio. Realizan los pagos a la Tierra, como ofrenda a la Pachamama, utilizan la naturaleza cuando tienen problemas de salud.</p>		
INFRAESTRUCTURA				
Viviendas típicas				
SERVICIOS ACTUALES				
DENTRO	FUERA			
	X			
ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Culturales y trekking				
DATOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA		
Se puede interactuar con la población				
PROPIEDAD				
Privada				
ADMINISTRADO POR:				
Dirigencia communal				
ESTADO ACTUAL				
Regular				
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA				
Todo el año				

CUADRO RESUMEN DE JERARQUIZACION

Nº	ATRATIVOS TURÍSTICOS	PUNTAJE	JERARQUIA
1.-	Danzas Tradicionales	15	II
2.-	Iglesia de San Sebastián	23.5	II
3.-	Casa Hacienda de Pumamarca	21	II
4.-	Usno de Qolqapampa	19.5	II
5.-	Machu Choq'equirao	18	II
6.-	Rumiwasi	18	II
7.-	Pago a la Tierra	29	II
8.-	Gastronomía Típica	28.5	II
9.-	Fiesta del Patrón de San Sebastián	31	III
10.-	Cerro Huanacaure	25	II
11.-	Punacancha	19	II

FUENTE: Elaboración propia.

El cuadro resumen de jerarquización nos muestra los resultados de la misma, de aquellos atractivos turísticos más importantes del distrito de San Sebastián, dando como resultado que:

ATRATIVOS TURÍSTICOS	JERARQUIA
1	III
10	II

Estos resultados nos muestran que los atractivos del distrito de San Sebastián, cuenta con suficiente fuerza motivacional para poder desarrollar actividades turísticas.

CAPITULO II

2.0 DISEÑO DE LA METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

2.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación son de diferentes clases, entre ellas se tiene:

- **INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA**

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y a reas desde nuevas perspectivas” ...⁶

⁶ Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 100

- **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.**

“Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos y comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”...⁷

- **LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.**

“Es aquella orientación que, en base a lo descrito y ya explicado; se centra en predecir lo que va a pasar en el futuro si en esa situación de la realidad se hace un determinado cambio. En base a las respuestas del: ¿Cómo? Y ¿por qué?, como premisas; se afirma que, si se hace tal cambio va a suceder tal cosa.”...⁸

- **LA INVESTIGACIÓN COMPARATIVA**

Consiste en comparar dos o más juegos de datos con el objetivo de identificar y explicar sus posibles diferencias.

- **LA INVESTIGACIÓN EVALUATIVO**

Este tipo de investigación en los últimos años ha sido ligado a los proyectos de desarrollo de capacitación y a los estudios de organización.

- **LA INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA O CAUSAL**

“Es aquella orientación que además de considerar la respuesta al, ¿Cómo?, centra en responder a la pregunta ¿por qué es así la realidad?, ó ¿Cuáles son las causas?; lo que implica plantear hipótesis explicativas; y un diseño explicativo”...⁹

La presente investigación es de tipo **DESCRIPTIVO** porque se describirá las características geográficas y socioeconómicas del ámbito de estudio y la situación de los atractivos turísticos identificados, que se han de traducir en un diagnóstico amplio a partir del cual surgen las propuestas planteadas en la presente investigación.

7 Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 102

8 Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 142

9 CABALLERO, Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. P.141

2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para el nivel de investigación:

“Se puede identificar un continuo de niveles de aproximación al objetivo y método general de la ciencia. En este caso el nivel alude al menor o mayor grado de amplitud, profundidad, complejidad y exactitud cómo se plantea y resuelven los problemas científicos en un campo específico dado.

Nivel Pre Teórico.- *Este se caracteriza por ser dominante descriptivo y taxonómico, por diversas limitaciones, se concentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis sueltas para establecer relación entre variables; como resultado se obtiene generalizaciones empíricas.*

Nivel Teórico Medio.- *Es bastante interpretativo, predicativo y contrastable; por tanto es capaz de producir teorías mediante la formulación y comprobación de sistemas de hipótesis- deductivos, pero este limita en sus alcances e implicancias a campos específicos.*

Nivel Teórico Avanzado.- *el nivel teórico avanzado al igual que el nivel teórico medio se caracteriza por ser capaz de producir teorías mediante la formulación y comprobación de sistema de hipótesis – deductivos pero se diferencia en cuanto al alcance de sus implicancias, si bien sus teorías se originan en un campo específico, las consecuencias de estas, por su amplitud y profundidad, se extienden a muy diversos campos.*

En este sentido tales teorías tienden a producir un modo de pensar enteramente nuevo en todos o la mayoría de campos de investigación científica” ...¹⁰

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, el nivel que alcanzara será el nivel de investigación **PRE TEORICO**, por qué es mayormente descriptivo y no lleva a producir teorías aplicables a otras realidades.

En cuanto a este análisis, en el futuro otros investigadores pueden inferir hipótesis y teorías que van a enriquecer la teoría del desarrollo turístico.

10 A CO CATALDO, Raúl. Metodología de la investigación. 1ra Edición. Edit. U.N.M.S.M Lima- Perú 1996. Pág. 38

2.1.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

“Un método (de meta, camino; o dos: hacia); es una guía planeada i por lo tanto racional, para emprender el estudio del objeto, para generalizar i profundizar los conocimientos así adquiridos, para explicarlos en sus conexiones sistemáticas y comprobarlas en la experiencia práctica y finalmente, para transformar al objeto en un producto”.

De acuerdo a las características que presenta el trabajo de investigación propuesto, los métodos a utilizar serán:

a) Método de Observación:

Registro en forma sistemática, de patrones conductuales de personas, objetos y sucesos a fin de obtener información sobre el fenómeno de interés, sin entrar en contacto con ellos.

b) Método Inductivo: es aquella orientación que va de los casos particulares a lo general, es decir que, de los datos o elementos individuales con por semejanzas se sintetiza y se llega a un enunciado general, que explica y comprende esos casos particulares.

c) Método Deductivo: *“Es aquella orientación que va de lo general a lo Especifico es decir que de un enunciado general del que se va desentrañando partes o elementos específicos”...¹¹*

2.1.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cada técnica tiene pre establecido un tipo de instrumento que es adecuado para ella, igualmente para en cada técnica se sabe si corresponde recorrerá informante(s) o tomar fuente (s), por ello; para seleccionar las técnicas, instrumentos, informantes o fuentes, se debe tener a la mano un menú.

11 CABALLERO, Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. P.141

MENÚ DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS E INFORMANTES O FUENTES PARA RECOPIRAR LOS DATOS

TECNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTES O FUENTES
Encuesta	Cuestionario	Informantes (3ras Personas)
Entrevista	Guía de Entrevista	Terceras Personas (Especiales)
Análisis Documental	Fichas (Precisar El Tipo: Textuales, Resumen Etc.)	Precisarlas

TECNICAS

a) Encuesta

“Es una técnica que permite obtener información de una muestra representativa de una determinada población. Es un proceso a través del cual se consigue datos (económicos, educación, políticos, ocupacionales, etc.) De primera mano y todos aquellos que permitan explicar mejor el problema. Dichos datos, constituyen aporte estadístico valioso y son utilizados en los análisis cualitativos – cuantitativos de la unidades encuestadas.”

b) Entrevista

“Es una técnica que permite obtener información sobre las propiedades de un proceso. Los datos pueden ser novedosos o complementarios y ayudaran a cuantificar las características y la naturaleza del objeto de estudio” ...¹²

c) Análisis Documental

“Utilizando como instrumentos fichas textuales y de resumen, recurriendo como

*fuentes a libros publicaciones especializadas que usaremos para obtener datos de los dominios de las variables, conceptos básicos, experiencias exitosas, Etc.” ...*¹³

2.1.5. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

*“La elaboración de instrumentos es un momento significativo en la implementación de una tesis, como en todo trabajo de investigación. En esta etapa, el investigador fija con qué instrumentos recogerá datos, pues tiene en mente probar sus hipótesis planteadas para cumplir con sus objetivos” ...*¹⁴

a) El cuestionario

*“Tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos; consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” ...*¹⁵

El cuestionario es un instrumento útil en la elaboración de la tesis y en la investigación científica, con el cual se recogen datos que sirven para probar hipótesis. En su estructura, el cuestionario consta de un conjunto de preguntas o cuestiones de donde viene el nombre de cuestionario que al ser respondidas por los entrevistados, permiten conseguir información para probar hipótesis de investigación. Como las preguntas se preparan especialmente para probar hipótesis, entonces su elaboración debe ser meditada. Es conveniente planear las preguntas diseñarlas.

b) Guía de Entrevista

*“Estas guías permiten profundizar los aspectos interesantes, pero pueden ser difíciles y costosas ya que solo es aplicable a un pequeño número de informantes importantes” ...*¹⁶

13 CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 303

14 TAFUR Portilla Raúl. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 226

15 Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 310

16 CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 306.

c) Fichas

Son tarjetas de distinta dimensión y sirven para recolectar información documental y otros datos importantes para la investigación. Su utilización permite al investigador ser más objetivo, y sobre todo, los datos obtenidos son clasificados de acuerdo a unidades específicas: conceptos, categorías, leyes, principios, ideas, en fin todo lo queda sustentado o contradecido a nuestros puntos de vista. Durante el proceso de investigación, las fichas se emplean para:

- Acumular material informativo, obtenido en libros, revistas, periódicos, entrevistas y otros documentos estudiados en los archivos públicos y privados.
- elaborar en forma resumida y manejable, material para trabajos de investigación.
- Anotar aspectos importantes del contenido de las obras leídas.
- Organizar ficheros personales
- Facilitar el aprendizaje de las teorías y procesos metodológicos más afines con el tema de investigación.
- Fichar citas textuales que sirven para la redacción de nuestra investigación (tesis, monografías, etc.)

Todos constituyen un instrumento auxiliar para la recopilación de datos bibliográficos y estadísticos.

d) Guía de Observación de Campo

“Es el contacto directo del investigador con la realidad y su aplicación es limitada a aspectos fijos o repetitivos” ...¹⁷

17 CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 303.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1 UNIVERSO O POBLACIÓN

Es el conjunto de *“personas, cosas o fenómenos que tienen en común algunas características definitivas. Ante la imposibilidad de investigar el conjunto en su totalidad se seleccionara un subconjunto al cual se le denominara muestra”*...¹⁸

2.2.2. MUESTRA DE ESTUDIO

“Se puede definir las muestras como parte de un conjunto o población debidamente elegida que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados validos, también para el universo total investigado”...¹⁹

La muestra será calculada mediante la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N-1) + (Z^2 p q)}$$

Donde:

n = Muestra

Z = 1.96 intervalo de confianza.

N = Total de población determinada.

p = Probabilidad a favor (50%).

q = Probabilidad en contra (50%).

E = Error de estimación.

18 TORRE VILLAR, Ernesto. Metodología de la Investigación. Edit. MAC Graw Hill. Mexico 1990 Pág 74

19 HERNADES SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación científica. Edit. Megraww-HILL. Mexico. 1998

**REEMPLAZANDO LA FORMULA PARA POBLADORES DEL
DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (74712) (0.5) (0.5)}{(0.1)^2 (74712-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 96 ENCUESTAS A POBLADORES

REEMPLAZANDO LA FORMULA PARA TURISTAS:

$$n = \frac{(1.96)^2 (1647057) (0.5) (0.5)}{(0.1)^2 (1647057-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 96 ENCUESTAS A TURISTAS

REEMPLAZANDO LA FORMULA PARA AGENCIAS DE VIAJES:

$$n = \frac{(1.96)^2 (865) (0.5) (0.5)}{(0.1)^2 (865-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 87 ENCUESTAS A AGENCIAS

2.3. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

“Una vez que los datos han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado ” de errores, el investigador procede a analizarlos en la actualidad el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya nadie lo hace de forma manual en especial si hay un volumen considerado de datos” ...²⁰

Análisis e interpretación de los datos. “a través de la información obtenida de los datos el investigador continua con su labor haciendo un proyecto de tabulaciones cruzadas incluyendo correlaciones, test de significación estadística y otros procedimientos analíticos que deseen aplicar y que se corresponden con un sistema de hipótesis”.

Es el proceso a través del cual ordenamos, clasificamos y presentamos los resultados de la investigación en cuadros estadísticos y gráficos elaborados y sistematizados a base de técnicas con el propósito de hacerlos comprensibles.

El análisis de la información documental, debe estar orientada a probar la hipótesis; en cambio, la interpretación como proceso mental – sensorial da un significado mas general a los referentes empíricos investigados, relacionándolos con los conocimientos considerados en el planteamiento del problema y en el marco teórico y conceptual de referencia. Sobre el tratamiento y análisis de la información obtenida si los datos ya han sido obtenidos y pertenecen a variables que han sido correctamente seleccionadas, de acuerdo con criterios de selección que hemos propuesto u otros que pueden ser igualmente operativos y apropiados; entonces los datos serán observables y medibles.

20 Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 408

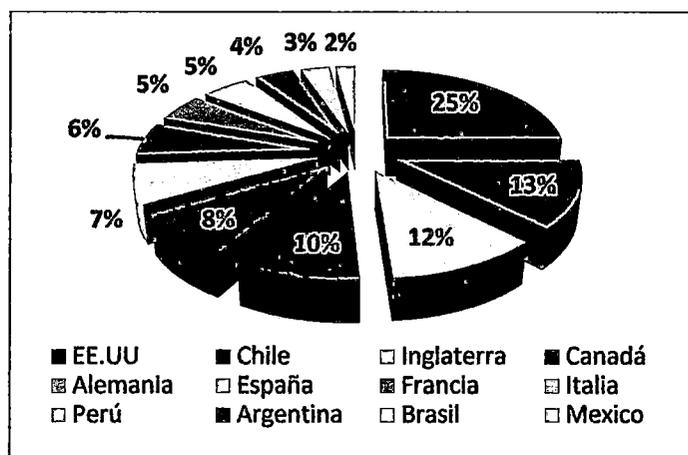
2.4 TABULACION DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

CUADRO N°9

1) Nacionalidad

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
EE.UU.	24	25.00
Chile	12	12.50
Inglaterra	11	11.46
Canadá	9	9.38
Alemania	8	8.33
España	7	7.29
Francia	6	6.25
Italia	5	5.21
Perú	5	5.21
Argentina	4	4.17
Brasil	3	3.13
México	2	2.08
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



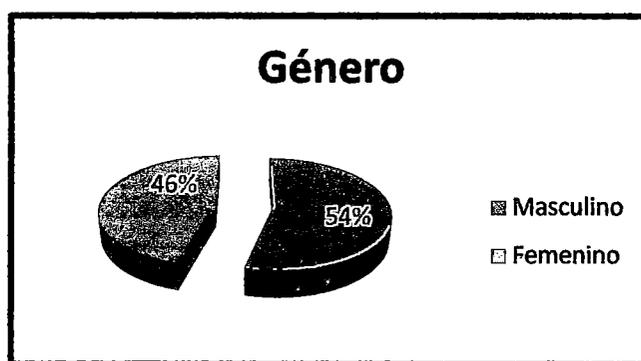
Los resultados del cuadro nos permite conocer la demanda turística y de esta manera organizar paquetes que satisfagan las necesidades de los mismos; siendo en su mayoría norteamericanos y europeos.

CUADRO N°10

2) Género

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Masculino	52	54.17
b) Femenino	44	45.83
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



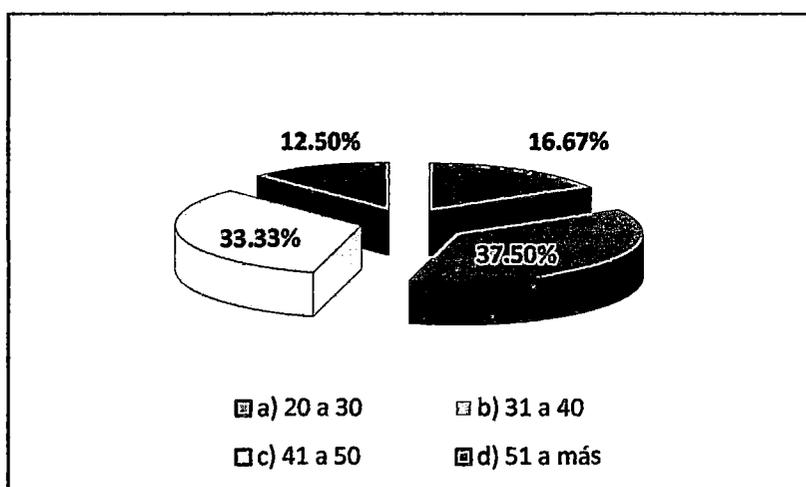
En el siguiente cuadro se observa que el 54.17% corresponde al género masculino, seguido con un 45.83% que corresponde al género femenino. Este porcentaje nos llevará a orientar el paquete en base a los requerimientos de estos visitantes, procurando satisfacer sus necesidades y expectativas.

CUADRO N°11

3) Edad

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) 20 a 30	16	16.67
b) 31 a 40	36	37.50
c) 41 a 50	32	33.33
d) 51 a más	12	12.50
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



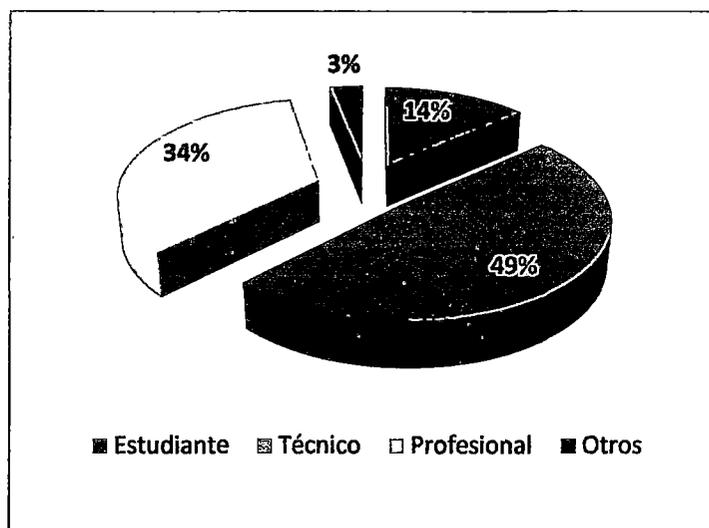
El cuadro nos muestra la estructura de turistas según la edad, y vemos que el mayor segmento se encuentra entre las edades de 31 a 40 años, con un componente de 37.50%; en su conjunto podemos mencionar que del total de turistas que arriban al Cusco son relativamente jóvenes; es así que los visitantes de 20 a 50 años constituyen el 87.50%, por lo que se recomienda que los servicios que prestan deben estar orientados básicamente a estos grupos poblacionales.

CUADRO N°12

4) Ocupación

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Estudiante	13	13.54
b) Técnico	47	48.96
c) Profesional	33	34.38
d) Otros	3	3.13
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



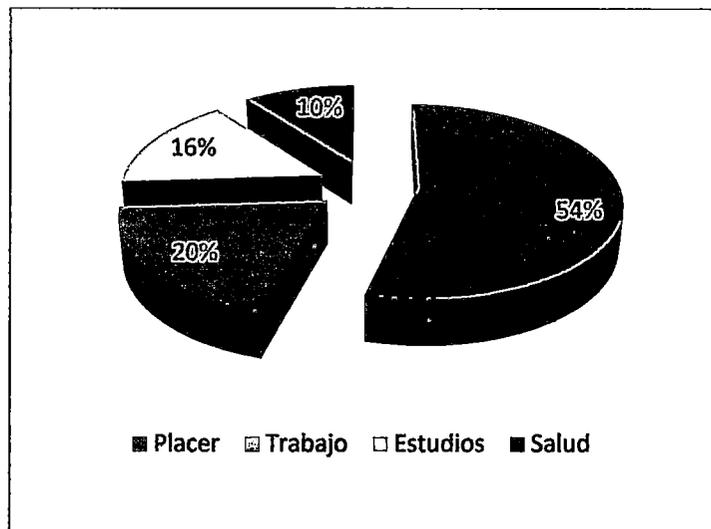
Se puede apreciar del cuadro que la mayoría de encuestados son Técnicos con un 48.96%, seguido por los profesionales con 34.38%, los estudiantes conforman un porcentaje más pequeño 13.54% y otros con 3.13%. Determinar la ocupación de los encuestados es importante, porque nos dará criterios para poder dar un servicio acorde a la preparación y expectativa del grupo de turistas a quienes estamos atendiendo y por tanto el personal de servicio tiene que contar con la capacitación acorde al grupo de turistas.

CUADRO N°13

5) Motivo de viaje

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Placer	52	54.17
b) Trabajo	19	19.79
c) Estudios	15	15.62
d) Salud	10	10.42
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Una de las razones principales de viaje del turista, es el placer, conformado por el 54.17%, el segundo lugar lo ocupan las razones de trabajo con un 19.79%, mientras que el motivo de viaje por estudios ocupa el tercer lugar con 15.62% y finalmente se tiene que uno de los motivos de importancia, también está constituido por salud, este grupo está conformado por el 10.42%.

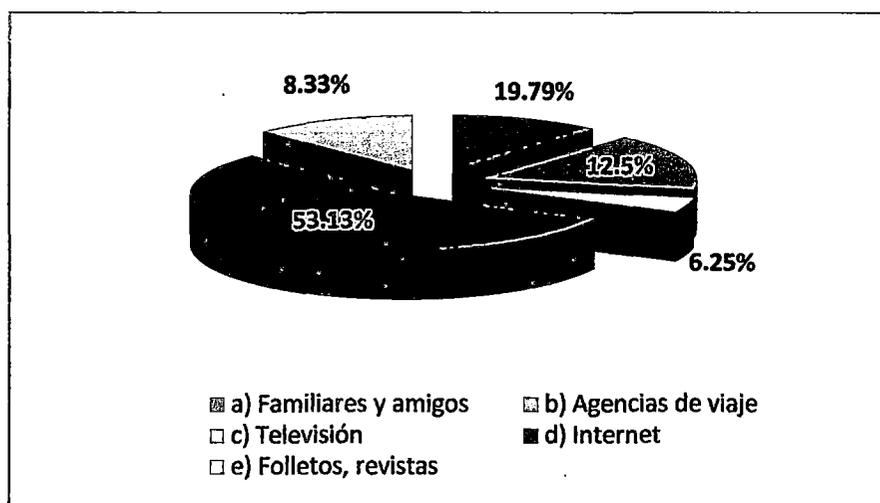
Igualmente es necesario conocer este perfil del turista debido a que contribuirá a prepararle un programa de acuerdo a sus requerimientos.

CUADRO N°14

6) Fuente de información que le motivó a realizar su viaje

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Familiares y amigos	19	19.79
b) Agencias de viaje	12	12.5
c) Televisión	6	6.25
d) Internet	51	53.13
e) Folletos, revistas	8	8.33
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



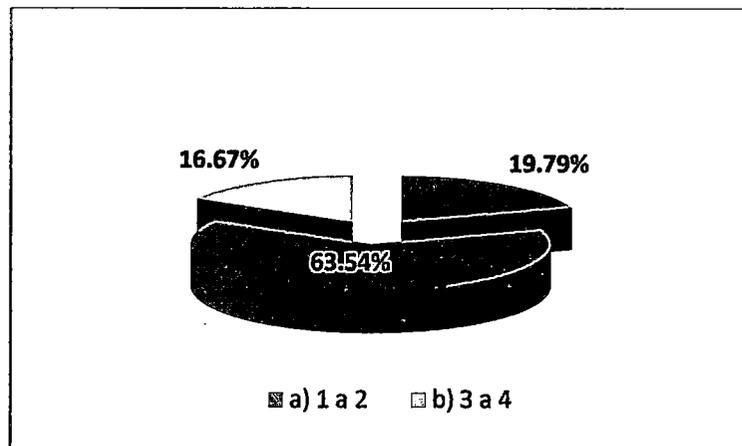
El mayor porcentaje de turistas que visitan Cusco conforman el 53.13% y lo hacen motivados por vía internet, que se ha constituido en el medio de información de mayor importancia por el cual el turista se entera de los diferentes destinos; el 19.79% fueron motivados por la experiencia de sus familiares o amigos, lo que induce a tener que prestar servicios de alta calidad cuando se atienden a los turistas, procurando satisfacer todas sus expectativas; otro medio de información importante son las agencias de viajes, con un 12.5%; finalmente se puede decir que los folletos y revistas son medios informativos utilizados por el 8.33% y a través de la televisión un 6.25%. Este resultado nos orienta sobre el medio de información, para poder emitir la publicidad correspondiente.

CUADRO N°15

7) Tiempo planeado de estadía en Cusco (días)

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) 1 a 2	19	19.79
b) 3 a 4	61	63.54
c) 5 a más	16	16.67
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



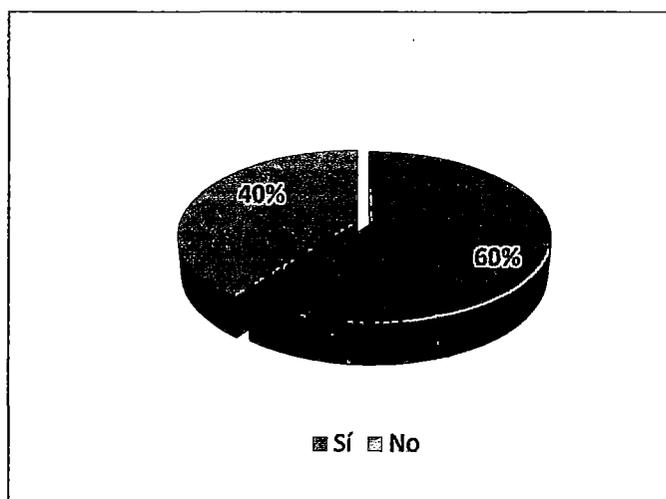
De acuerdo a la encuesta realizada la mayoría de los turistas encuestados que arribaron a la región Cusco con un 63.54%, tiene planeado permanecer entre 3 a 4 días; mientras que un 19.79% considera quedarse por un tiempo de 1 a 2 días; finalmente un 16.67% tiene planeado una visita entre 5 a más días, esto nos muestra que el perfil del turista que visita nuestra ciudad está en constante cambio.

CUADRO N°16

8) Para su viaje a Cusco ¿tomó los servicios de una agencia de viajes?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Sí	58	60.42
b) No	38	39.58
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



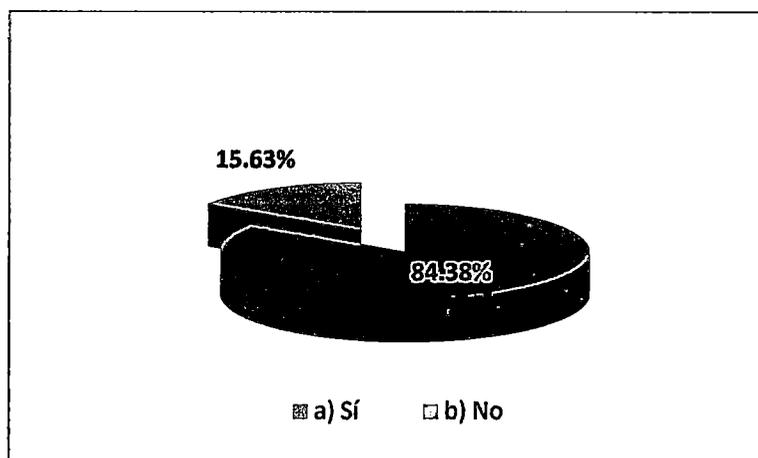
El cuadro nos muestra claramente que el 60.42% de los turistas encuestados realizaron su viaje mediante una agencia y el 39.58% de turistas lo hicieron de forma libre; se observa que es muy importante el porcentaje de turistas que viene con el servicio de una agencia los cuales pueden tomar paquetes íntegros, en tanto aquellos que vienen libremente, vienen con la expectativa de visitar Machupicchu y también la posibilidad de incorporar otro tipo de turismo, conocer esto es importante para poder preparar nuevas opciones turísticas y recomendárselos a los turistas cuando vienen al Cusco.

CUADRO N°17

9) **Muy cerca a la ciudad del Cusco esta un distrito denominado San Sebastián, donde hay iglesias coloniales, restos arqueológicos, flora y fauna, paisajes pintorescos y otros ¿le gustaría conocerlos?**

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Sí	81	84.38
b) No	15	15.63
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Las respuestas de los turistas en el cuadro, nos evidencian en un 84.38% que al turista sí le gustaría conocer los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián.

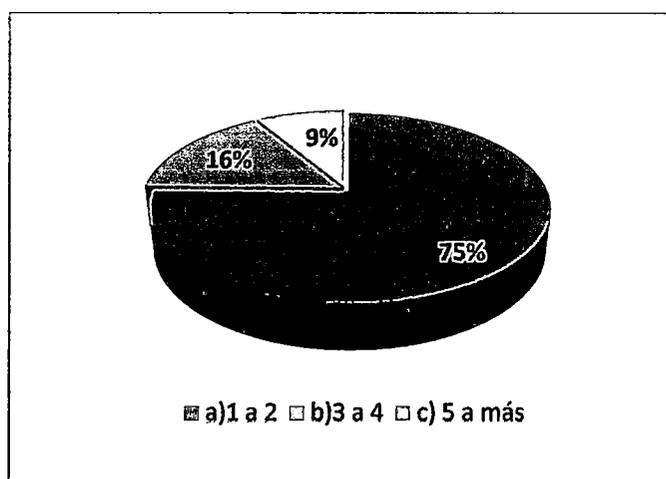
Este resultado es sumamente importante, porque permite demostrar la validez del presente estudio, puesto que un gran porcentaje acepta la propuesta.

CUADRO N°18

10) ¿De cuántos días podría disponer para visitar los atractivos naturales y culturales del distrito de San Sebastián?

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) 1 a 2	61	75.31
b) 3 a 4	13	16.05
c) 5 a más	7	8.64
TOTAL	81	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



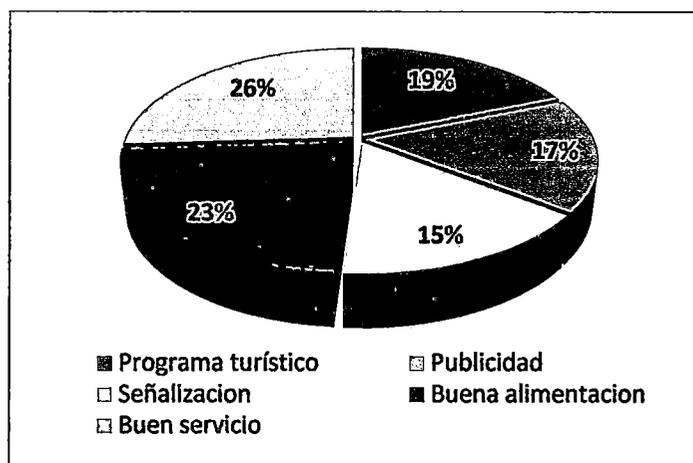
Los resultados del cuadro, nos muestran que el 75.31% de turistas, podrían disponer de 1 a 2 días, para poder realizar turismo en el distrito de San Sebastián; un 16.05% indican que podrían disponer de 3 a 4 días; finalmente un 8.64% de turistas considera que podría ampliar su tiempo de estadía durante 5 días a más, debido a que consideran que les gustaría visitar este distrito, una vez que han podido ser informados sobre los atractivos turísticos que tiene este importante distrito de la Región Cusco.

CUADRO N°19

11) En los lugares que ud. ha visitado ¿qué considera que es necesario para mejorar el servicio al turista?

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Programa turístico	18	18.75
b) Publicidad	16	16.67
c) Señalización	15	15.63
d) Buena alimentación	22	22.92
e) Buen servicio	25	26.04
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Un importante porcentaje traducido en 26.04% manifiestan que sería necesario tener un buen servicio; un 22.92% considera que sería importante contar con una buena alimentación (gastronomía); un tercer grupo de turistas compuesto por el 18.75% consideran que les gustaría contar con un programa de visita; un 16.67% menciona que se debe emitir bastante información, por tanto se debería publicitar los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián; finalmente se tiene un 15.63% que opina que sería de mucha importancia contar con la señalización correspondiente, quienes afirman también que es una deficiencia general en toda su visita hacia la ciudad del Cusco.

Estos elementos nos permitirán confeccionar algunas propuestas, las cuales son requeridas por el mismo turista.

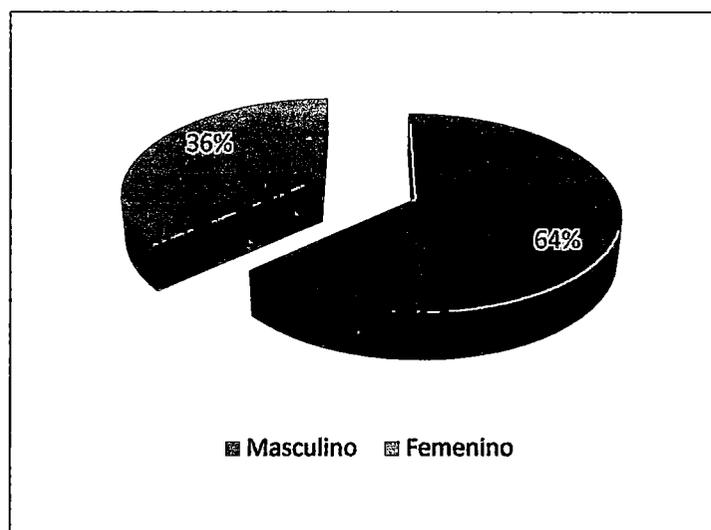
2.5 TABULACION Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A POBLADORES

CUADRO N°20

1) Género

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Masculino	61	63.54
b) Femenino	35	36.46
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



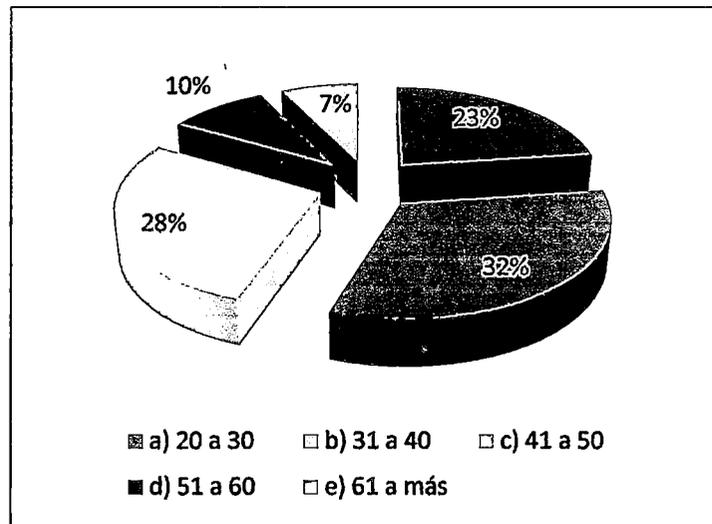
La población encuestada en el distrito de San Sebastián, estuvo conformada en un 63.54% por varones y un 36.46% compuesto por mujeres.

CUADRO N°21

2) Edad

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) 20 a 30	22	22.92
b) 31 a 40	31	32.29
c) 41 a 50	27	28.13
d) 51 a 60	9	9.38
e) 61 a más	7	7.29
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



La población está constituida en su mayor parte por personas en el rango de edades de 31 a 40 años, con un 32.29%, seguido por el grupo de edades entre 41 a 50 años con un 28.13%, un 22.92% lo constituye el grupo de edad entre 20 a 30 años y con un 9.38% el segmento de 51 a 60, finalmente con un 7.29%, aquellos que se encuentran en el rango de 61 a más años.

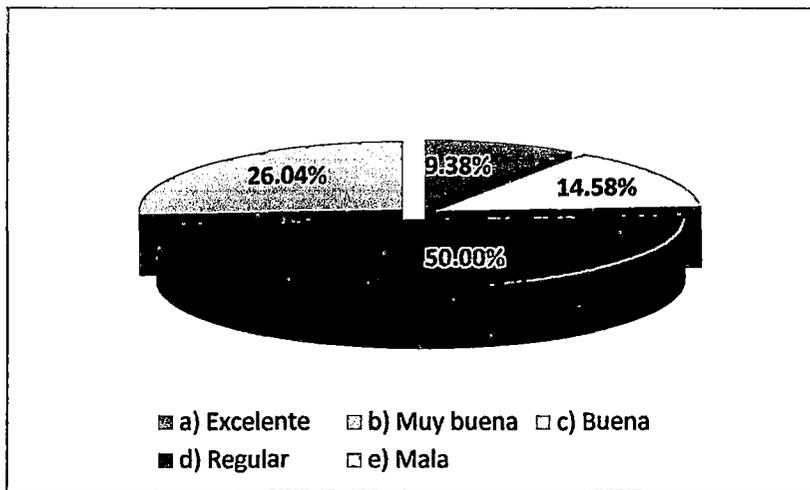
Es importante señalar que el presente cuadro nos muestra que la población del distrito es relativamente joven y que pueden tener el acceso y el ánimo de recepcionar turistas y de incorporar nuevas estrategias productivas en su vida.

CUADRO N°22

3) ¿Cómo es su situación económica?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Excelente	0	0.00
b) Muy buena	9	9.38
c) Buena	14	14.58
d) Regular	48	50.00
e) Mala	25	26.04
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Consideramos que esta pregunta es de mucha importancia, por lo que la población manifiesta en un 50.00% que su situación económica es regular; mientras que un 26.04% indican que su situación es mala; un 14.58% de encuestados manifiestan que su situación económica es buena; un 9.38% considera que es muy buena y un 0.0% de pobladores han elegido la alternativa excelente.

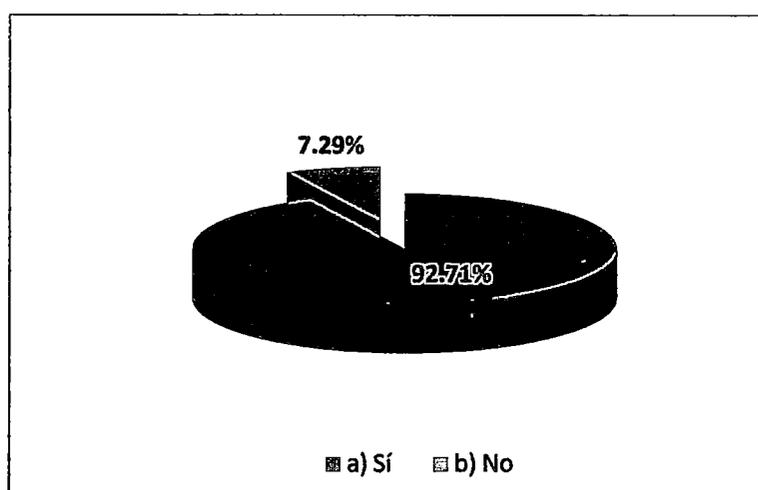
Esta situación de la población, respecto a su economía es preocupante, por cuanto el gran porcentaje considera su situación de regular a mala, lo que indica que se requiere que la población pueda contar con otra alternativa para poder mejorar sus ingresos económicos y la actividad turística es una buena opción.

CUADRO N°23

4) ¿Le gustaría incrementar sus ingresos económicos?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Sí	89	92.71
b) No	7	7.29
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



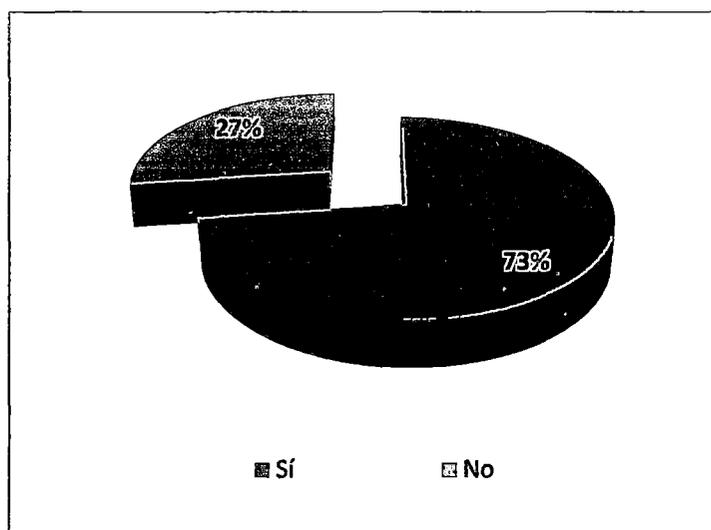
Un 92.71% de los pobladores encuestados, considera afirmativamente que le gustaría incrementar sus ingresos económicos; mientras que un 7.29% considera que no tienen problemas económicos y que están bien con su actual situación económica.

CUADRO N°24

5) ¿Cree Ud. que el distrito de San Sebastián cuenta con atractivos que de ser revalorados motiven la visita turística?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Sí	70	72.92
b) No	26	27.08
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Un 72.92% de los pobladores, coinciden en afirmar que el distrito de San Sebastián cuenta con atractivos turísticos que sí podrían atraer turistas, porque tienen la suficiente fuerza motivacional.

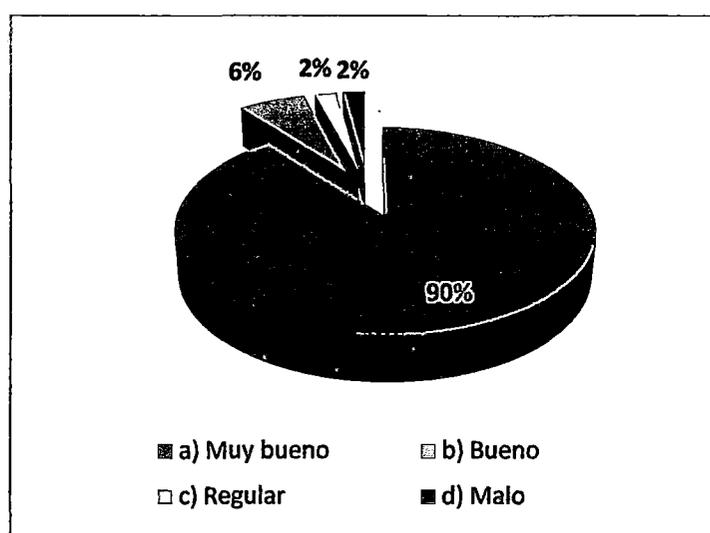
Sin embargo, un 27.08% de pobladores indican negativamente, sobre la importancia de sus atractivos turísticos, lo que implica un desconocimiento de la importancia de su propio distrito y que sería necesario informarles de su riqueza natural y cultural.

CUADRO N°25

6) ¿Cómo calificaría un incremento de la actividad turística en el distrito de San Sebastián?

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Muy bueno	86	89.58
b) Bueno	6	6.25
c) Regular	2	2.08
d) Malo	2	2.08
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Un 89.58% de pobladores del distrito de San Sebastián considera que la actividad turística sería muy bueno para el distrito, un 6.25% de los pobladores opinan que sería bueno; un 2.08% afirman que sería regular y únicamente un 2.86% considera que sería malo.

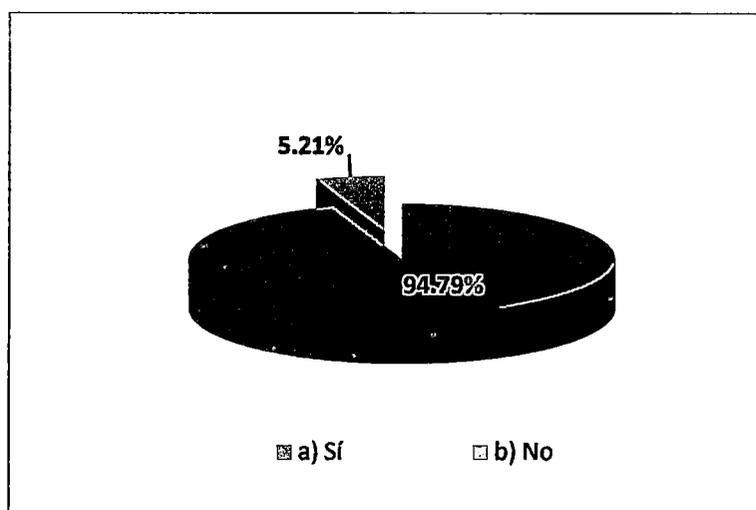
Se puede afirmar que el turismo tiene una aceptación positiva de los pobladores, gracias a ello es posible impulsar al turista a realizar la visita al distrito de San Sebastián.

CUADRO N°26

7) ¿Considera que la actividad turística contribuiría a mejorar la situación económica de sus pobladores?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Sí	91	94.79
b) No	5	5.21
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



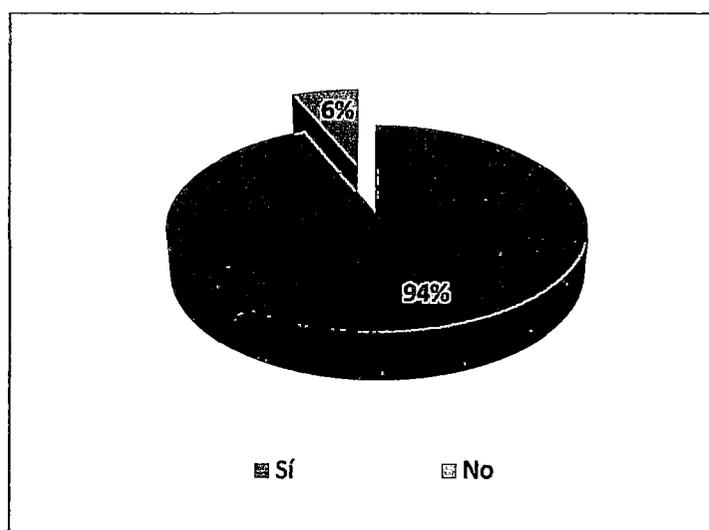
A la pregunta que si la actividad turística contribuiría a mejorar la situación económica de sus pobladores, un 94.79% de los pobladores considera que sí, mientras que un 5.21% afirma que la actividad turística no contribuirá en mejorar la situación económica de los pobladores de San Sebastián.

CUADRO N°27

8) ¿Cree ud. que el turismo puede ser una actividad de desarrollo para el distrito?

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Sí	90	93.75
b) No	6	6.25
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Reforzando los resultados de la pregunta anterior, en el presente cuadro, se observa que el 93.75% de los pobladores consideran que el turismo es una actividad que desarrollará el distrito.

El 6.25% de encuestados sostiene que el turismo no contribuirá en el desarrollo del distrito.

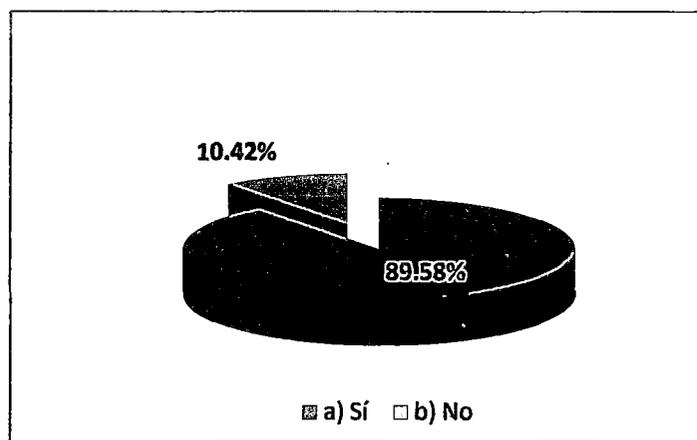
Son importantes los resultados de este cuadro, en vista que un gran porcentaje estima que el turismo será de mucha importancia en la vida económica del distrito.

CUADRO N°28

9) ¿Estaría ud. dispuesto a contribuir a que el turismo se fortalezca en el distrito de San Sebastián?

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Sí	86	89.58
b) No	10	10.42
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Los resultados del cuadro muestran claramente que un 89.58% de encuestados del distrito de San Sebastián aceptan el turismo, y que están dispuestos a contribuir con el desarrollo y el fortalecimiento del mismo, en tanto que un 10.42% de los pobladores manifiestan su poco interés a que el turismo se fortalezca en el distrito de San Sebastián.

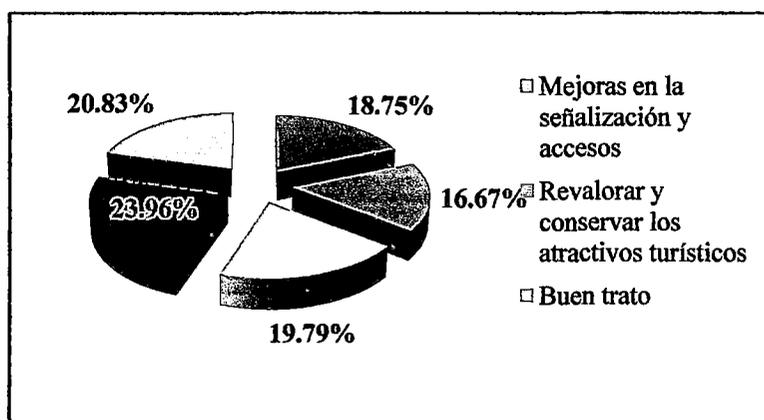
Es importante conocer que la gran mayoría de los pobladores del Distrito de San Sebastián apoyan la propuesta de impulsar el turismo, debido a que estos se verán involucrados y beneficiados directamente en la actividad turística, esto se verá reflejado en sus ingresos económicos.

CUADRO N°29

10) ¿Qué cambios considera necesarios para poder desarrollar el turismo en el distrito de San Sebastián?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Mejoras en la señalización y accesos.	18	18.75
b) Revalorar y conservar los atractivos turísticos	16	16.67
c) Un buen trato a los turistas	19	19.79
d) Realizar mayor publicidad	23	23.96
e) Elaborar un programa de visita	20	20.83
TOTAL	96	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



El cuadro nos muestra que los pobladores manifiestan sobre la importancia que se debe tener respecto a la publicidad para dar a conocer la importancia de los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián, con un 23.96%; un 20.83% opina que es sumamente importante elaborar un programa de visita, para que el turismo sea muy bien organizado; un 19.79% considera que se tiene que dar un buen trato a los turistas; un 18.75% opina que se debe tener en consideración el mejoramiento de la señalización y sus accesos visto que estos están en pésimas condiciones, mientras que un 16.67% dicen que se debe conservar los atractivos turísticos del distrito. Este cuadro es de suma importancia, porque nos permitirá tomarlo como instrumento para la elaboración de propuestas.

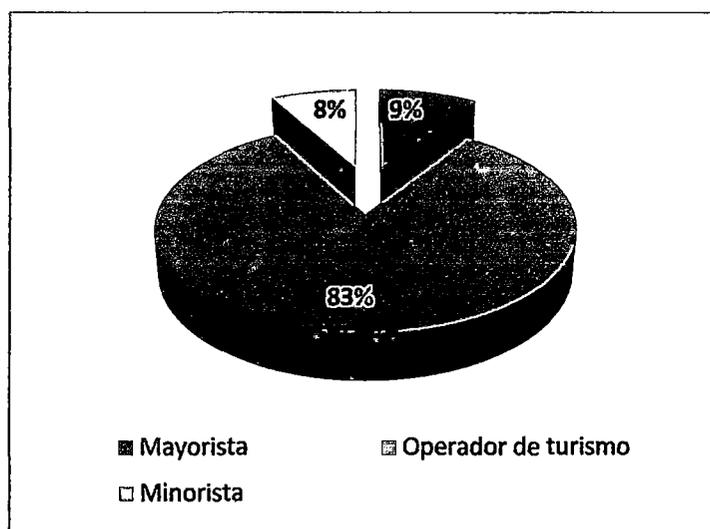
2.4 TABULACION Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A AGENCIAS DE VIAJE

CUADRO N°30

1) Clase de agencia de viaje

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Mayorista	8	9.20
b) Operador de turismo	72	82.76
c) Minorista	7	8.05
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Observamos, que las encuestas muestran como resultado que un 9.20% de agencias pertenecen a la clase de agencia mayorista, mientras que un 82.76% son operadores de turismo y finalmente un 8.05% son minoristas. Cabe mencionar que muchas de las agencias encuestadas no ofrecen programas en el Distrito de San Sebastián.

Esta clasificación es según el Reglamento de Agencias de Viajes, emitido por el Mincetur.

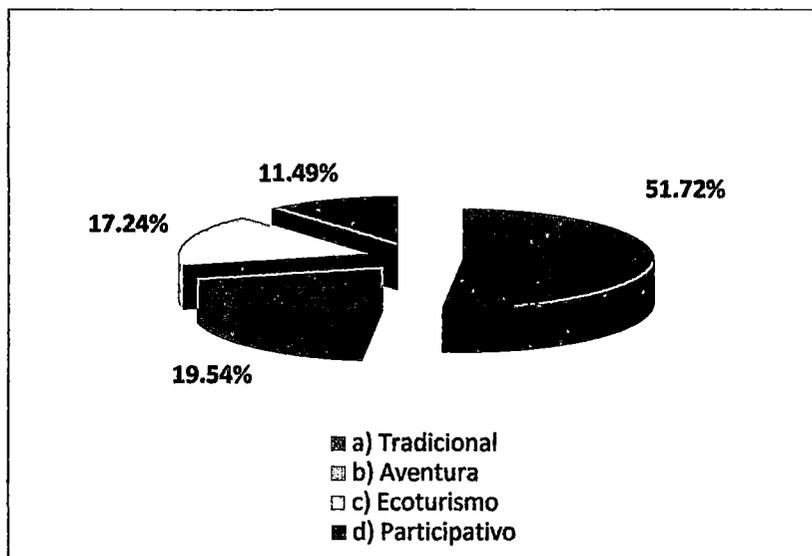
Cabe destacar que en su gran mayoría son las agencias operadoras de turismo las que brindan servicios en el mercado turístico en la ciudad del Cusco.

CUADRO N°31

2) Modalidad de turismo que mayormente oferta su empresa

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Tradicional	45	51.72
b) Aventura	17	19.54
c) Ecoturismo	15	17.24
d) Participativo	10	11.49
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



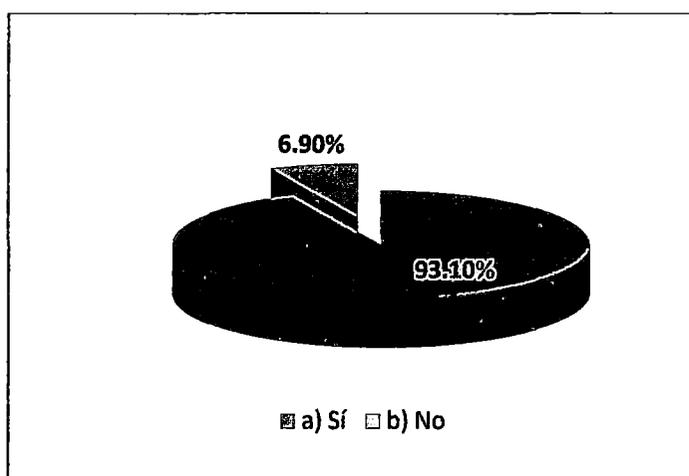
Observamos claramente que en su mayoría las agencias ofertan el turismo tradicional la cual está compuesta básicamente por turismo cultural (valle sagrado, city tour, etc.), estas están representados por un 51.72% del total de los encuestados; un 19.54% de las agencias ofertan básicamente turismo de aventura (trekking, biking, motocross, etc), debido a que esta modalidad de turismo está en crecimiento; 17.24% ofrecen el ecoturismo que se realiza mayormente en las zonas de selva baja y alta (Manú, Tambopata, Megantoni, etc.); finalmente un 11.49% de las agencias encuestadas ofertan turismo participativo en la que el turista se integra con las costumbres de las poblaciones. Estos resultados son de mucha importancia, porque en el caso del distrito de San Sebastián se puede realizar muchas de estas modalidades mejorando, implementando, fortaleciendo capacidades dentro del distrito y fuera de él.

CUADRO N°32

3) ¿Cree Ud. que es necesario la revaloración de Atractivos Culturales para poder mejorar la oferta turística Cusco?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Sí	81	93.10
b) No	6	6.90
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



El 93.10% de las agencias encuestadas, manifiestan su conformidad con la revaloración de los atractivos culturales del Distrito en mención, debido a que estos tienen la capacidad de motivar flujos turísticos y a la vez manifiestan que existen problemas de saturación en el centro de la ciudad y que se requiere descentralizar hacia otras áreas; un 6.90% manifiestan no conocer este problema y se enmarcan solamente en seguir vendiendo un turismo tradicional.

Estos resultados nos muestran que las agencias son conscientes de los problemas que tiene el Cusco y que por tanto se tiene que descentralizar ciertos lugares que en la actualidad se están saturando y por otro lado se tiene que diversificar la oferta turística

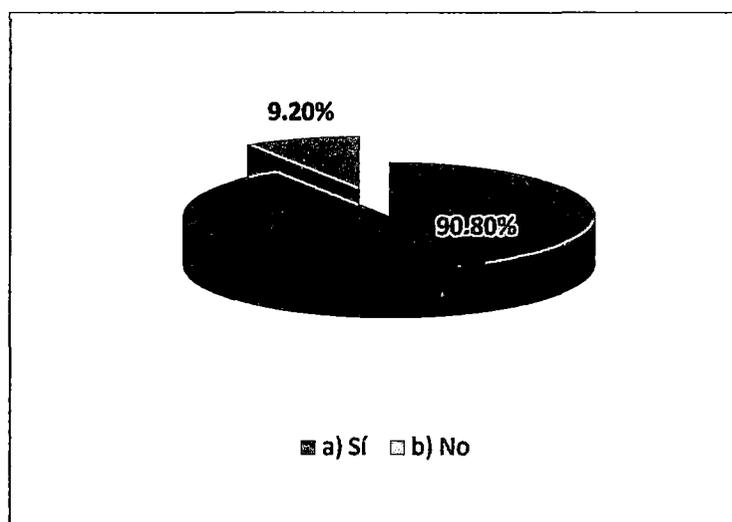
Las respuestas a la interrogante planteadas o nos permite ver en perspectiva las posibilidades de capacidad de los atractivos tradicionales, los cuales no son ilimitados, sabemos que actualmente el flujo turístico nacional y extranjero a Cusco supera el millón y medio.

CUADRO N°33

4) ¿Considera Ud. que no se da una valoración a otros atractivos potenciales que existen en la ciudad de Cusco, el cual podría mejorar la oferta turística?

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Sí	79	90.80
b) No	8	9.20
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



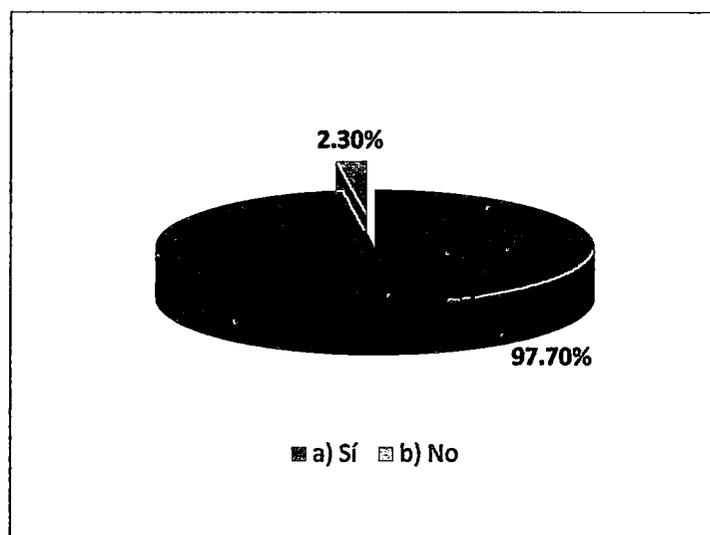
La encuesta nos muestra que un 9,2 % de las agencias de viajes no consideran que la falta de valoración sea indispensable para la mejora de la oferta turística, mientras que un 90,8% de los encuestados manifiestan que la revaloración se debería realizar para satisfacer de mejor manera la demanda.

CUADRO N°34

5) ¿cree ud. Que es necesario mejorar nuestra oferta turística?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Sí	85	97.70
b) No	2	2.30
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



Un importante 97.70% de las agencias, manifiestan que sí es necesario diversificar la oferta turística y que el turismo en el distrito de San Sebastián es una buena alternativa; sólo un 2.30% opinan que no es necesario diversificar.

Podemos manifestar que la diversificación en cualquier mercado es una condición muy necesaria para la satisfacción del comprador, quienes siempre se orientarán hacia mercados donde pueden encontrar diversidad de artículos y/o productos, el caso turístico no es una excepción.

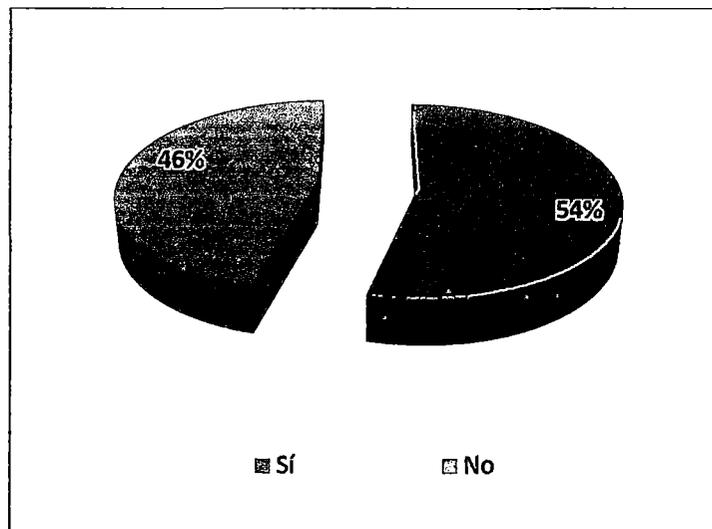
Si se puede diversificar en el Cusco, se podrá dar respuesta a la demanda heterogénea actual.

CUADRO N°35

6) ¿Cree Ud. que el distrito de San Sebastián cuenta con atractivos turísticos de jerarquía que pueda diversificar la oferta turística?

ALTERNATIVAS	N° CASOS	%
a) Sí	47	54.02
b) No	40	45.98
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



El 54.02% de agencias, considera que el distrito de San Sebastián cuenta con atractivos turísticos de jerarquía, mientras que un 45.98% desconoce de los atractivos existentes en la localidad.

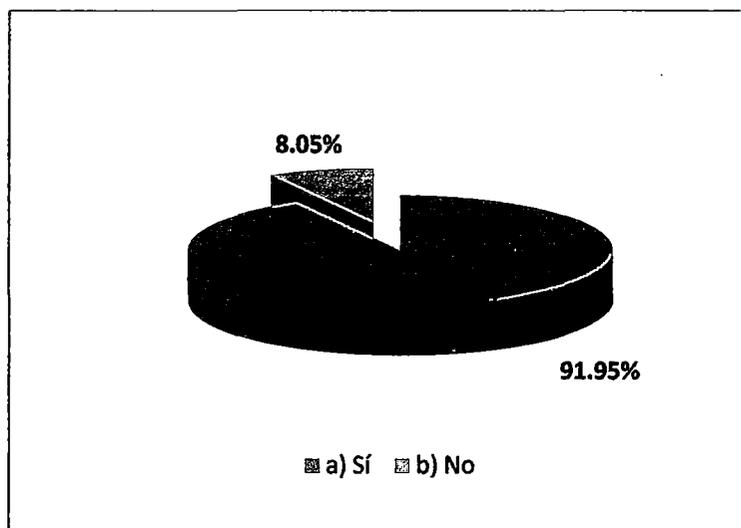
Este cuadro es determinante para los fines del presente estudio, por cuanto, las agencias conocen de las bondades turísticas que tiene el distrito y que eso facilita la incorporación en el mercado turístico.

CUADRO N°36

7) ¿Estaría dispuesto a incluir el distrito de San Sebastián dentro de los programas turísticos regulares que ofrece su agencia?

ALTERNATIVAS	Nº CASOS	%
a) Sí	80	91.95
b) No	7	8.05
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Elaboración propia.



A la pregunta de que si la agencia estaría dispuesta a incluir los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián dentro de los programas turísticos regulares que ofrece su agencia, un 91.95% manifiesta que sí estaría dispuesto a incluirlos, Sin embargo un 8.05% consideran que no.

Estos resultados son decisivos para la validez de la presente propuesta, en vista que los intermediarios turísticos aceptan incorporar en sus programas regulares la propuesta del presente estudio.

CAPITULO III

SISTEMA DE PROPUESTAS

3.1. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN

A) FUNDAMENTACION

No sólo basta conocer ni entender conceptos generales de turismo y todas sus implicancias, justificamos este programa porque el poblador será anfitrión y es importante que tenga conocimiento de su papel y el rol que desempeñará en la actividad del turismo en su distrito.

El fortalecimiento de las capacidades tanto en la zona rural como urbana es fundamental, ya que sin ésta los pobladores del distrito en general se verán excluidos de los beneficios, ya sean directos o indirectos, que puede traer el turismo a mediano y largo plazo, significa también hacer buen uso de las ventajas comparativas de su distrito, sabiendo que se encuentran en plena ciudad del Cusco, eje de atracción para el turismo mundial, con mayor razón por la denominación de Machupicchu como una de las siete maravillas del mundo moderno y que los flujos turísticos podrían ser una fuente de empleo e ingresos

económicos.

La actividad turística como muchas otras actividades conlleva beneficios directos e indirectos, que de no saber aprovecharlos adecuadamente, posiblemente los resultados pueden en muchos casos ser negativos en lugar de ser beneficiosos.

B) OBJETIVOS

- Capacitar al poblador, tanto de la zona urbana como rural, del distrito de San Sebastián con respecto a las ventajas y desventajas de la actividad turística, para que pueda mitigar los impactos negativos de la misma.
- Revalorar la identidad cultural de los pobladores
- Promover el adecuado aprovechamiento de la actividad turística en beneficio de sus pobladores.
- Lograr que los pobladores brinden servicios de calidad a los visitantes.
- Mejorar la calidad de vida de los pobladores

C) DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La municipalidad del distrito de San Sebastián, tiene que incorporar con mayor énfasis en sus planes de desarrollo, la actividad turística y dentro de ello el fortalecimiento de las capacidades de los pobladores.

La municipalidad distrital se deberá convertir en el ente promotor del desarrollo turístico, realizando actividades concernientes a sus funciones de liderazgo en el desarrollo del distrito.

La capacitación se deberá impartir de la siguiente manera:

- A la población de la zona urbana que está involucrada en la actividad comercial (personas que estén relacionadas con la actividad turística: restaurantes, hospedajes, tiendas, etc) y a la población de las comunidades campesinas a través de charlas mensuales, en los respectivos salones municipales, para el primer caso las charlas se realizarán el último domingo de cada mes en horas de la tarde y para el segundo en horarios que puedan coincidir con las asambleas de la comunidad, para que la cobertura sea en lo posible al total de los

pobladores, la propuesta requiere que todos los pobladores, tengan conocimiento sobre temas en turismo.

- Cada charla deberá durar aproximadamente 3 horas, con descansos de 10 minutos cada hora, para que los asistentes puedan descansar un poco y también puedan ordenar sus ideas.
- La capacitación se llevara a cabo con el uso de material didáctico como: papelógrafos, videos, pizarras, plumones y otros. Es de suma importancia que el taller sea dinámico y que se pueda mostrar mediante los videos, al mismo distrito y comunidad, resaltando los atractivos con los que cuentan de manera que ellos puedan identificarse con lo suyo y al mismo tiempo se sientan orgullosos de su riqueza natural y cultural. Igualmente se deberán mostrar a través de videos otras realidades del mundo turístico, incluyendo sus servicios en alimentación, pernocte, accesos, señalización y otros, para que se pueda intentar copiar lo bueno que han desarrollado otras realidades en cuanto a la actividad turística.
- Al concluir cada charla, se les deberá entregar un resumen del contenido de dicha charla, para que los pobladores puedan repasar y discutirlo entre ellos y así poder lograr que el tema turismo se inserte realmente en cada uno de ellos.
- Luego de las charlas, los pobladores podrán tener un tiempo adecuado para las respectivas preguntas.
- A la población escolar, a través de la incorporación de diversos temas turísticos en algunos cursos que ya se tienen en la currícula de estudio, igualmente se les motivará con videos, al igual que al de los adultos, de tal manera que adultos y menores tengan el tema de turismo como un tema en común. Es importante que se enfatice el tema de identidad e interculturalidad, de manera que el poblador del distrito en general se sienta orgulloso de todo aquello que tiene y que muchas personas locales, regionales, nacionales y extranjeras, desearían conocerlo. Será muy importante que el estudiante pueda valorar lo que tiene, enfatizando también en la posición en la que se encuentra el Perú como uno de los países megadiversos del mundo, con abundante flora y fauna, paisajes, miradores, etc. Los resultados de esto serán, el apreciar mucho más

sudistrito, identificarse con el mismo, defenderlo y aprovecharlo sosteniblemente.

La Municipalidad Distrital de San Sebastián, deberá realizar alianzas estratégicas con otras instituciones públicas y privadas, a través de convenios de apoyo en este objetivo, como El Gobierno Regional y sus diversas dependencias (Dirección Regional de Educación y otros), las Universidades de la Región, Institutos técnicos, Dircetur, Promperú y otros, de tal manera que apoyen en la gestión de la actividad turística en este distrito.

Los temas a desarrollar en la propuesta de fortalecimiento de las capacidades a los pobladores en la actividad turística incluirá el siguiente contenido, donde cada sesión se llevara a cabo en un mes:

TEMAS	HORAS
<p>PRIMERA SESION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de turismo - Concepto de turista - Importancia del turismo - Tipos de turismo - Modalidades de turismo - TALLER 	03 horas
<p>SEGUNDA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destinos turísticos - Turismo Cultural - Turismo de naturaleza - TALLER 	03 horas
<p>TERCERA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paisaje turístico - Flora - Fauna - Demanda turística - Perfil del turista - TALLER 	03 horas

<p style="text-align: center;">CUARTA SESION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades turísticas - Atención al turista - Servicios turísticos - Hospedaje - Alimentación - TALLER 	<p>03 horas</p>
<p style="text-align: center;">QUINTA SESION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado artesanal - Calidad de los servicios turísticos. - Higiene en la preparación de alimentos. - Identidad cultural - Los desechos sólidos - Tratamiento de los desechos sólidos - Conservación del medio ambiente. - TALLER 	<p>03 horas</p>
<p style="text-align: center;">SEXTA SESION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo comunal. - Impactos positivos del turismo - Impactos negativos del Turismo - TALLER 	<p>03 horas</p>

D) RESPONSABLES

- Direccion Regional de Turismo
- Ministerio de Cultura
- Municipalidad de San Sebastián
- Pobladores San Sebastián

E) TIEMPO DE EJECUCION

06 meses

F) PRESUPUESTO

- Capacitadores S/. 3000.00
- Materiales S/. 2000.00
- Transporte S/. 250.00
- Otros S/. 500.00

TOTAL S/. 5750.00

3.2 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CASAS RURALES PARA ALOJAMIENTO EN LA COMUNIDAD DE PUNACANCHA

A) FUNDAMENTACIÓN

La Comunidad de Punacancha en la actualidad no cuenta con un adecuado acondicionamiento en la infraestructura de sus viviendas lo cual genera la necesidad de implementarlas y mejorarlas para que cuenten con los requerimientos mínimos de comodidad, que sean agradables para que el turista pueda tener un descanso satisfactorio y reparador; todo ello con la finalidad de brindar un servicio de calidad lo cual crea un beneficio en ambas partes por un lado el turista se verá beneficiado ya que obtendrá servicios de calidad que satisfagan sus necesidades y por otro el poblador obtendrá beneficios económicos al involucrarse en el servicio dentro de la actividad turística.

B) OBJETIVOS

- Brindar a los visitantes servicios de alojamiento de calidad
- Incrementar la economía de los pobladores de la comunidad creando puestos de trabajo con la actividad turística

C) DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

Se debe designar cuales serán las casas rurales que se van a implementar sin necesidad de romper la armonía con el entorno natural de la comunidad, el aspecto externo de las casas mantendrán su diseño original, lo que será implementado básicamente será el interior de la vivienda, debiendo estas mantener sus características esenciales, las paredes serán revestidas de yeso y el piso será de madera, las habitaciones deberán contar con el mobiliario adecuado para hacer la visita del turista confortable (cama, velador, mesa, etc), se mejorara el aspecto físico de los servicios higiénicos de las viviendas (considerando que la comunidad cuenta con servicios básicos).

Un porcentaje mayoritario pobladores de la comunidad de Punacancha están dispuestos a mejorar sus viviendas para participar de la actividad turística.

D) RESPONSABLES:

- Municipalidad de San Sebastián
- Organismos no gubernamentales
- Pobladores de la Comunidad de Punacancha

E) TIEMPO DE EJECUCIÓN

30 días aproximadamente

F) PRESUPUESTO

El presupuesto estimado abarca las mejoras internas, revestido e implementación con mobiliario de la vivienda.

S/. 3000.00 por vivienda.

3.3 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN

A) FUNDAMENTACION

Para conocer el distrito y plantear su incorporación al mercado turístico y poder mostrar sus atractivos turísticos a visitantes nacionales y extranjeros, es importante que los visitantes cuenten con el apoyo de señalización, puesto que contribuyen al sistema de guiado, informando sobre el valor histórico o simbólico de cada lugar, así como de los lugares naturales de mayor atracción y las comunidades campesinas.

La presente investigación considera la propuesta de implementar la señalización en el distrito de San Sebastián, que en la actualidad no cuenta con este valioso instrumento, en la ruta de la quebrada de tambomachay se realiza esporádicamente el turismo y de manera muy precaria y desordenada, considerando que el distrito cuenta con importantes atractivos culturales y naturales, lo cual es un indicador de su potencialidad, por lo que es necesario organizar mejor el turismo en este distrito.

A lo largo y ancho del distrito, los pobladores desarrollan normalmente sus actividades económicas, como el comercio gastronómico, construcción, agropecuarias, etc. En un marco de atractivos arqueológicos de factura inca y naturaleza, que lo hacen atractivo para el turismo, por su condición de vivencia tradicional y fuerte contacto con la naturaleza. Este distrito no cuenta con la señalización adecuada, los pocos que existen, están totalmente deteriorados, los mismos que deberían informar al turista sobre el lugar, distancias, altitud y las condiciones climáticas, son elementos que el turista necesita conocerlos, además de los preventivos y restrictivos.

El distrito cuenta con importantes atractivos arqueológicos, los cuales carecen de la respectiva señalización.

B) OBJETIVOS

- Mejorar el sistema de información y orientación a los turistas en el distrito turístico de San Sebastián.
- Restringir sobre acciones que puedan significar impactos negativos contra los atractivos culturales.
- Organizar adecuadamente la visita turística en el distrito de San Sebastián.

C) DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La señalización consistirá primeramente en la incorporación de un mapa turístico de todo el distrito, resaltando los principales atractivos turísticos, opcionalmente se ubicará en la plaza principal de dicho distrito, se propone que el tamaño sea de aproximadamente 4 por 2.5 metros, en el que se indicarán datos necesarios acerca del lugar, como altitud, temperatura referencial, distancias a los diversos atractivos, deberá así mismo incorporar un diagrama referencial de las principales vías a los atractivos más importantes, donde igualmente se indicarán distancias, siempre en el contexto del centro histórico de San Sebastián.

Se propone también la implementación de pequeños paneles en los principales atractivos arqueológicos como en Pumamarca, Usno de Qolqapampa, Choquequirau, Rumiwasi, Salineras; así como en la feria artesanal de Ccorao, el cerro de Huanacaure, la Comunidad Campesina de Punacancha y otros; indicando algunas características importantes de dicho atractivo. En la mayoría de los casos se proponen paneles aéreos, los cuales estarán enclavados en el piso. También es importante para que el turista se pueda ubicar y orientar, contar con señalización mediante flechas, indicando hacia donde se orienta el camino que indica la flecha.

Los tipos de señalización son tres: informativa, preventiva y restrictiva

SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA: Son aquellas que cuentan con datos, como nombre del lugar, ubicación, altura, temperatura, etc., se utilizan básicamente al inicio del lugar visitado, o también en desvíos de caminos y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.

SEÑALIZACIÓN PREVENTIVA: Son aquellas señales que previenen al visitante de algún tipo de peligro o riesgo para su integridad física, que pueda presentarse en el transcurso de algún lugar específico, éstos pueden ser: barrancos, derrumbes, animales peligrosos, etc.

SEÑALIZACIÓN RESTRICTIVA: Prohíben determinadas actividades, con el propósito de preservar el lugar visitado y evitar impactos riesgosos para la sostenibilidad, en este caso principalmente de los atractivos arqueológicos y la misma naturaleza que le indiquen al turista que hay acciones que no se pueden realizar, porque atentan contra la integridad del atractivo, por ejemplo prender fuego en lugares de riesgo de las construcciones incas o de especies vegetales o de fauna.

La señalización deberá ser perfectamente visible y ubicada fácilmente por el visitante. El tema debe ser legible y reconocible, el sitio debe permitir interpretar el mensaje con claridad.

Los materiales que se utilicen serán preferentemente de tipo rudimentario y con pintura de mucha resistencia y deberá tener un mantenimiento periódico.

La exhibición de las señales deberán ser compuestas por elementos simples, ordenados, ofreciendo información clara y precisa tomando en cuenta el tamaño, configuración, color, letras, ubicación y mensaje.

Respecto al idioma, se deben utilizar el español y el inglés. El contenido deberá contener mensajes literales y dibujos.

D) RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de San Sebastián.
- DIRCETUR
- Ministerio de Cultura
- Pobladores

F) PRESUPUESTO

Mural informativo c/u	S/. 350.00
Paneles c/u	S/. 200.00

3.4 PROPUESTA DE PUBLICIDAD

A) JUSTIFICACION

La justificación se basa en los beneficios que se pueden obtener con la incorporación del distrito de San Sebastián en el mercado turístico, considerando la necesidad que se tiene de diversificar la oferta turística para poder seguir creciendo sostenidamente en los flujos turísticos y así beneficiar a la población con mayores puestos de trabajo e ingresos económicos.

La propuesta permitirá el beneficio de toda la población, principalmente del distrito, de manera directa las agencias de viajes y turismo, hoteles, restaurantes, transporte, mercados artesanales, etc. Y de manera indirecta, los comerciantes, los agricultores, etc.

B) OBJETIVOS

- Dar a conocer los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián en la Región Cusco.
- Incorporar en el mercado turístico el distrito de San Sebastián, por contar con importantes atractivos tanto naturales así como culturales.
- Convencer al turista mediante una publicidad efectiva para que visite el distrito de San Sebastián.

C) DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Estas acciones están dirigidas a presentar e incorporar la presente propuesta turística, utilizando para ello los canales de distribución adecuados, lo cual debe efectuarse con el apoyo de las instituciones competentes, como el sector público y privado donde deberán difundir este nuevo atractivo, promocionando mediante las agencias de viajes y turismo, referencia de amigos que visitan la ciudad del Cusco e Internet.

Es la municipalidad distrital de San Sebastián, en su función de promotor del desarrollo distrital, potenciar la actividad turística y plasmar en acciones su liderazgo, considerando su posición de máxima autoridad distrital, convencidos,

que a nivel mundial el turismo se ha convertido en un motor del desarrollo de los pueblos, generando efectos multiplicadores en toda la actividad económica.

Desde el presente estudio, se consideran dos instrumentos publicitarios, que son efectivos y de bajo costo: los trípticos y el internet a través de las páginas web y los e-mails.

Para ubicarse en el mercado, se hará de una manera directa, lo cual se logrará con la distribución de trípticos y el uso del internet, los cuales a nuestro criterio, constituyen los mejores instrumentos para poder llegar al futuro cliente, destacando su naturaleza y características.

• TRÍPTICOS

Los trípticos mencionados se distribuirán a través de las agencias de viajes y turismo, quienes incluirán el distrito en sus programas regulares de oferta, la cual se encuentra muy cerca de la ciudad del Cusco, además se facilitará la comunicación mediante la implementación de una página web y sus correspondientes correos electrónicos, los cuales permiten una comunicación personalizada con el futuro cliente a nivel de todo el mundo.

Consideramos que el tríptico constituye un elemento publicitario de gran eficiencia, fundamentalmente para apoyar a la comercialización del presente producto turístico y facilitará la presentación del mismo y determinará el nivel de impacto frente al usuario potencial, por tanto se establece que este instrumento publicitario juegue un rol trascendental dentro de lo que es el proceso de venta.

Se ha elegido el tríptico por las siguientes razones:

- Por su tamaño y poco peso, facilita la distribución.
- El tríptico deberá ser elaborado a todo color, donde se deberá exponer las bondades turísticas del distrito de San Sebastián.
- La fácil transportación permitirá que el turista pueda llevarlo sin problemas hasta sus lugares de origen y pueda dar difusión a los amigos y familiares y por lo que hemos visto en las encuestas a turistas, vemos que la información sobre el Cusco los recibieron en un buen porcentaje de sus amigos y familiares.
- Se considera como medios de distribución a los agentes de viajes y

turismo, así como a las instituciones que están inmersos en el quehacer turístico, puesto que su función principal es la de vender la imagen turística del Perú y del Cusco, tanto en el interior del país, así como en diversos eventos y escenarios internacionales, como es el caso de PromPerú.

- **PAGINA WEB**

El mercado en este mundo globalizado, ya no puede prescindir del Internet y es mucho mejor cuando esta página web puede gozar de credibilidad, garantía y trato personalizado con el cliente. Podemos considerar las siguientes ventajas:

- Es interactivo, a través de un simple correo electrónico, el cliente se mantiene actualizado y en contacto al instante. El mismo puede pedir información que no se encuentra en el sitio, lográndose así un contacto directo con la persona, sin costo adicional alguno.
- Es un excelente medio de publicidad, una página web es, sin lugar a dudas un medio más del mercado (como lo es la radio, la televisión, las revistas; pero sumadas las características de los tres: texto, imagen, sonido y video) pero con una ventaja muy importante: la interactividad inmediata y personalizada con el cliente.
Además, dicha publicidad estará siempre vigente, a disponibilidad del cliente a cualquier hora en cualquier lugar del mundo, porque su cobertura prácticamente no tiene límites, el cliente podrá verlo cuantas veces quiera y por el tiempo que éste estime necesario, logrando que el mensaje se grabe en su mente.
- También es posible realizar encuestas sobre el tipo de información, destinos y servicios que desean los clientes que visitan su web o sobre qué información adicional necesitan los clientes, quienes pueden negociar directamente alguna promoción o costos por diferenciación de servicios.
- Se puede mantener información actualizada, el envío de folletos, cartas, o información adicional a su cliente por medio del correo común o fax, puede ser muy tedioso y a veces dicha información no llega al destino en el momento oportuno, o en las condiciones adecuadas; por eso la página

web y el correo electrónico, mantienen toda la información que sea de interés actualizada a la fecha. Si necesita información adicional, el cliente solo deberá completar un formulario o enviar un e-mail, y listo. En minutos se podrá enviar toda la información que su cliente necesita sin costo alguno, y con la seguridad de que lo solicitado ha llegado a destino.

Estas son algunas de las ventajas que ofrece una página web, que por supuesto se puede resumir en cobertura sin límites, rapidez, actualización al instante, interactividad directa con el cliente y bajos precios.

Con el uso del internet, se pueden contar con las siguientes herramientas:

- **Correo electrónico:**

Ofrece la posibilidad de comunicación directa entre el operador turístico y el futuro cliente, dejando un espacio abierto donde enviar sugerencias, comentarios, pedir cotizaciones o cualquier otro tipo de información, esto es sumamente importante para el trato directo y personal con el futuro comprador del circuito propuesto.

- **Formularios:**

Mediante los cuales se puede guiar al usuario con el tipo de información que busca y a la vez generar bases de datos de potenciales clientes.

- **Servicio en línea:**

Dará la posibilidad al usuario de obtener información, comprar, realizar reservas, etc. directamente desde su página web y en forma automática. El sistema funciona mediante bases de datos y programas que hacen interactuar ésta con lo que se está solicitando. Y muchos otros.

D) RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de San Sebastián.
- Agencias de viajes y turismo
- DIRCETUR
- PROMPERÚ.

F) PRESUPUESTO

Pagina Web	S/. 600.00
Tripticos	S/. 2000.00
TOTAL	S/. 2600.00

3.5 PROGRAMA TURÍSTICO DE VISITA AL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

3.5.1 PROGRAMA TURÍSTICO 1d

EJE	: Cusco
RUTA	: Lineal
MODALIDAD	: Múltiple
GUIADO	: Licenciados en Turismo, Técnicos en Turismo
TRANSPORTE	: Bus turístico, trekking.
RECORRIDO	: Cusco – Quebrada Thampumach'ay – Pumamarca - Centro Histórico de San Sebastián
REMARK	: Zapatos de trekking, Ropa abrigada, gorro para el sol, gorro de lana para el frío, cámara fotográfica, lentes de sol, bloqueador solar, toallas, cremas rehidratantes, filmadora.

FULL DAY:

CUSCO – QUEBRADA THAMPUMACH'AY – PUMAMARKA –CENTRO HISTORICO DE SAN SEBASTIAN

7:00 am Recojo a los turistas del hotel en el mercado de Cusco,

7:15 am Nos dirigiremos hacia la comunidad de yunkaypata donde comenzaremos la caminata a lo largo de la quebrada de Tampumacháy y visitaremos los conjuntos arqueológicos de Inkilltampu (Inka cárcel), Machu Choquequirao y Rumiwasi,

12:00 pm Box lunch apreciando el paisaje natural del distrito.

1:00 pm Después de un breve descanso continuaremos la caminata hacia la casa hacienda de Pumamarca que data del siglo XV y cuyas construcciones pertenecen a la época inka y colonial.

5:00 pm tour en bus dirigiéndonos hacia el centro histórico de San Sebastián, donde visitaremos el Usno de Qolqapampa, La Iglesia de San Sebastián y algunas calles típicas del distrito.

6:30 pm Cena típica con danzas tradicionales.

8:30 pm Acomodación en el hotel.

3.5.2 PROGRAMA TURÍSTICO 2d/1n

EJE	: Cusco
RUTA	: Cerrada
MODALIDAD	: Múltiple
GUIADO	: Licenciados en Turismo, Técnicos en Turismo
TRANSPORTE	: Bus turístico, trekking.
RECORRIDO	: Cusco – Wilcarpay – Punacancha- Huanacaure

REMARK : Zapatos de trekking, Ropa abrigada, gorro para el sol, gorro de lana para el frío, cámara fotográfica, lentes de sol, bloqueador solar, toallas, cremas rehidratantes, filmadora.

PUNACANCHA: 2d/1n

PRIMER DIA

Temprano nos dirigiremos en bus hacia la comunidad de Wilcarpay donde empezaremos con nuestro recorrido para la observación de paisajes naturales, flora y fauna del lugar.

En la misma ruta podremos observar el cambio de los pisos altitudinales y llegando a la puna observaremos el bosque de rocas.

Al medio día al arribar a la comunidad de Punacancha seremos recibidos por los pobladores quienes nos brindaran un almuerzo típico y luego podremos visitar la capilla de la Virgen del Rosario del pueblo, visitar el bosque de queuñas y ser partícipes de las

actividades cotidianas de los pobladores y conocer un poco más sobre su cultura y también podremos participar de la preparación de una cena típica.

Pernocte en la comunidad.

SEGUNDO DIA

Desayuno en la comunidad, nos dirigimos hacia la cima del Huanacaure donde se realizará un pago a la tierra, que de acuerdo con la cosmovisión andina es una ceremonia donde se ofrendan elementos rituales a nuestros Abuelos; los Apus (Espíritus de las Montañas Sagradas considerados como nuestros Abuelos), a las Wak'as, a las Q'ochas, a la Pacha Mama y a todos los Seres Sagrados, es difícil enumerar todo lo que se puede colocar en un "despacho". El contenido lo determinan el propósito del pago y los gustos del oferente y del especialista que dirige el rito. Después se les repartirá el box lunch.

Retorno a la ciudad del Cusco en bus al medio día.

FIN DE LOS SERVICIOS

3.5.3 COSTO DEL PROGRAMA DE VISITA 2d/1n

DETALLE DE LOS SERVICIOS

Los servicios prestados en este circuito serán de alta calidad, las cuales se ajustan a las exigencias del turista, los costos se calculan para un grupo de 10 pax:

COSTO PARA UN GRUPO DE 10 PAX

SERVICIOS	COSTO X DIA FULL DAY	COSTO X DIA PUNACANCH A (DIA 1)	COSTO TOTAL PUNACANCHA (DÍA 2)
PERSONAL:			
- Guía turístico	70.00	60.00	60.00
- Asistente de guía	15.00	15.00	15.00
- Cocinero	40.00	00.00	00.00
- Porteadoresc/u 10.00	20.00	50.00	50.00
- Sacerdote Andino	00.00	00.00	40.00
OTROS SERVICIOS:			
- Bus turístico	90.00	60.00	60.00
- Desayuno	0.00	00.00	50.00
- Almuerzo	.00	70.00	00.00
- Cena	90.00	70.00	00.00
- Box lunch	50.00	00.00	60.00
- Pernocte	0.00	130.00	00.00
	375.00	455.00	335.00
		790.00	
OTROS:			31.60
- Imprevistos 4%	15.00		
- Beneficios (útil) 25%	97.50		205.40
- I.G.V. (18%)	87.75		184.86
- COSTO TOTAL	576		1212
- COSTO POR PAX	\$58.00		\$121.00

FUENTE: Elaboración propia.

3.5.4 RECOMENDACIONES PARA EL TURISTA

NECESARIO:

- Llevar ropa para el frío
- Llevar 3 polos (durante la caminata se suda bastante)
- Un par de pantalones
- Pantalón corto
- Zapatos de caminata
- Un corta vientos
- Un gorro de lana
- Un gorro para el sol
- Objetos personales
- Medicación personal
- Cámara fotográfica
- Cámara filmadora
- Gafas
- Guantes
- Chalina
- Cuaderno de notas
- Protector solar

CONCLUSIONES

PRIMERA.-

De acuerdo a las características físicas y sociales, el distrito de San Sebastián tiene una cultura tradicional, destacando las fiestas, atractivos culturales, las comunidades campesinas. El distrito también se caracteriza por sus importantes atractivos de factura inca y pre inca. La categorización y jerarquización muestran que sus atractivos naturales y culturales tienen suficiente fuerza motivacional para el desarrollo del turismo, lo que permitirá una mejor oferta de la oferta turística con que cuenta la Región Cusco.

SEGUNDA.-

La metodología de la investigación, nos permitió demostrar a través de las encuestas a los pobladores, turistas y las agencias de viajes, que los atractivos turísticos culturales del distrito de San Sebastián cuentan con una demanda potencial importante.

TERCERA.-

Las propuestas realizadas en el trabajo de investigación, como la elaboración de un programa técnico de visita, el fortalecimiento de las capacidades a los pobladores, contribuirá al desarrollo de la actividad turística en el distrito, mejorando la oferta turística de la región como también elevando el nivel socio económico de los involucrados.

SUGERENCIAS

PRIMERA.-

La Municipalidad Distrital de San Sebastián deberá elaborar proyectos y comprometerse con el desarrollo del turismo en el distrito, principalmente el turismo cultural y participativo, creando también mayor conciencia turística en la población, fortaleciendo sus capacidades a través de charlas, talleres y cursos, buscando convenios con instituciones públicas y privadas que apoyan las actividades turísticas.

SEGUNDA.-

Se sugiere aplicar la revaloración de los atractivos culturales del distrito con un trabajo coordinado de la Municipalidad de San Sebastián con las instituciones públicas y privadas para desarrollar de mejor manera la actividad turística en el distrito considerando que el turismo es una actividad generadora de efectos multiplicadores en todo el sistema turístico, donde directa o indirectamente se benefician toda la población.

TERCERA.-

El Estado debe promover la inversión pública y privada en turismo, tanto en infraestructura y servicios, considerando el incremento sostenido de los flujos turísticos hacia el Cusco, con la finalidad de diversificar y mejorar la oferta turística en la Región y no concentrar la oferta solo en los atractivos tradicionales visto que nuestros visitantes se enmarcan en nuevos mercados.

BIBLIOGRAFIA

1. ACO CATALDO, Raúl P. Metodología de la Investigación. Editorial Universo. Ed. primera. Lima Perú 1980.
2. ANGLES VARGAS, Víctor. PACAREQTAMBO y el Origen de los Incas. Cusco.
3. ANGLES, Víctor. Historia del Cusco. Tomo I.
4. BACA ASTETE, Aníbal. Marketing Turístico. Edit. H.F. Impresores S.R.L. Lima-Perú 1995. P.41
5. BERREN H Thomas. Como gerenciar la transformación hacia la calidad.
6. BOULLON C. Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. México. 1994.
7. CARDENAS, T. Fabio. Investigaciones Turísticas. CICATUR. MEXICO. 1979.
8. CASASOLA, Luis. Turismo y Ambiente. Edit. Trillas. México 1990.
9. CASTILLO YUI, Cecilia N. Turismo Fundamento y Desarrollo. Edit. Lautrec. S.R. Ltda Lima 1990.
10. CIEZA DE LEON, Pedro. La Crónica del Perú. Colección Austral Espasa Calpe. Argentina S.A. 1945.
11. CINSEYT. La Motivación y el Trabajo en Equipo del Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas. Lima-Perú. 1997.
12. DOMINGO BEGAZO, José.
13. DOUGLAS PEARCE, Desarrollo Turístico. Su Ubicación y Planificación Geográfica. Edit. Trillas. México 1988.
14. FERNANDEZ FUSTER, Luis. Teoría y Técnica del Turismo. Edit. Madrid - España. 1981.
15. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Métodos y Técnicas del Análisis de Datos. Edit. Diaz de Santos Madrid España 1993.
16. HERNADEZ SAMPIERI, Roberto. et. al. Metodología de la Investigación. Edit. McGraw Hill. México. 2006. 4ta. Edic.
17. NANDEZ. Areas Naturales Protegidas y Desarrollo. Seminario Regional UNSAAC. Edit. UNSAAC. Cusco-Perú 1995.
18. LERNER, Mauricio. ARANA, Alberto, Marketing Universidad del Pacifico. Lima

– Perú 1993.

19. LUMDBERG, Donald E. Organización y Administración del Turismo. Edit. Centrum. España 1986.
20. McINTOSH, Robert y SHASHIKANT, Gupta. Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Edit. Noriega LIMUSA. Impreso en México. 1990. Tercera Reimpresión.
21. MERCHANT, Carolyn. Radical Ecology - The Search for a Livable World. Edit. by Roger S. Gottlieb. New York. 1992.
22. Microsoft Corporation. Enciclopedia Encarta 2007
23. MINCETUR. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima-Perú 2006.
24. MOCHON MORCILLO, Francisco. Op.Cit.
25. MORALES COSTA, Lastenio. Teoría Técnica Práctica del Turismo en el Perú 1995.
26. PACHECO DEL CASTILLO, Jorge. Asignatura Guidismo en Áreas Naturales 2008.
27. PACHECO DEL CASTILLO, Jorge, Curso de Ecoturismo. UNSAAC.CUSCO-PERU
28. RIVA AGUERO, José de la. La Historia en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Publicaciones del Instituto Riva Agüero. Lima 1965.
29. ROJAS SORIANO, Raúl. Guía Para Realizar Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1981
30. RUFÍN MORENO, R. y REINA PAZ, M.D. Introducción al Marketing Turístico. Edit. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid, España. 2004.
31. SAMUELSON A. Paul y NORDHAUS, William. Economía. Edit. McGraw Hill. USA 1991.
32. SELDON, Arthur y PENNANCE, F. G. Diccionario de Economía. Edit. OIKOS-TAU. Barcelona. 1965.
33. SIERRA BRAVO, R. Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica. Edit. Paraninfo. 3ra. Ed. Madrid. España. 1994.

ANEXOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**

ENCUESTA A POBLADORES DE SAN SEBASTIÁN

Amigo poblador de San Sebastián: Esta encuesta está diseñada únicamente con fines de investigación.

El distrito de San Sebastián cuenta con importantes atractivos turísticos, los cuales pueden contribuir a mejorar la oferta turística del Destino Cusco, además de brindar a sus pobladores la posibilidad de una actividad que le permita obtener mejoras económicas.

1.- GÉNERO:

- a) Masculino () b) Femenino ()

2.- EDAD:

.....

3.- ¿CÓMO ES SU SITUACIÓN ECONÓMICA?

- a) Excelente () b) Muy buena ()
c) Buena () d) Regular ()
e) Mala ()

4.- ¿LE GUSTARÍA INCREMENTAR SUS INGRESOS ECONÓMICOS?

- a) Sí () b) No ()

5.- ¿CREE UD. QUE EL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN CUENTA CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE DE SER REVALORADOS MOTIVEN LA VISITA TURÍSTICA?

- a) Sí () b) No ()

6.- ¿CÓMO CALIFICARÍA UN INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN?

- a) Muy buena () b) Buena ()
c) Regular () d) Mala ()

7.- ¿CONSIDERA UD. QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CONTRIBUIRÍA A MEJORAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SUS POBLADORES?

- a) Sí () b) No ()

8.- ¿CREE UD. QUE EL TURISMO PUEDE SER UNA ACTIVIDAD DE DESARROLLO PARA EL DISTRITO?

- a) Sí () b) No ()

9.- ¿ESTARIA UD. DISPUESTO A CONTRIBUIR A QUE EL TURISMO SE FORTALEZCA EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN?

- a) Sí () b) No ()

10.- ¿QUÉ CAMBIOS CONSIDERA NECESARIOS PARA PODER DESARROLLAR EL TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN?

- a) Mejoras en la señalización y accesos ()
b) Revalorar y conservar los atractivos turísticos ()
c) Un buen trato a los turistas ()
d) Realizar mayor publicidad ()
e) Elaborar un programa de visita ()

GRACIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

Amigo turista: Esta encuesta está diseñada únicamente con fines de investigación.

El distrito de San Sebastián cuenta con importantes atractivos turísticos, los cuales pueden contribuir a la diversificación de la oferta turística del Destino Cusco, además de brindar a sus pobladores la posibilidad de una actividad que le permita obtener mejoras económicas.

-
- 1.- **NACIONALIDAD:**
 - 2.- **GÉNERO:**
 - a) Masculino ()
 - b) Femenino ()
 - 3.- **EDAD:**
.....
 - 4.- **OCUPACIÓN:**
.....
 - 5.- **MOTIVO DE VIAJE**
 - a) Placer ()
 - b) Trabajo ()
 - c) Estudios ()
 - d) Salud ()
 - 6.- **¿CUAL FUE LA FUENTE DE INFORMACIÓN QUE LE MOTIVA A REALIZAR SU VIAJE?**
 - a) Familiares y Amigos ()
 - b) Agencia de Viajes ()
 - c) T.V ()
 - d) Internet ()
 - e) Folletos, revistas ()
 - 7.- **¿CUANTO TIEMPO TIENE PLANEADO QUEDARSE EN CUSCO? (días)**
 - a) 1 a 2 ()
 - b) 3 a 4 ()
 - c) 5 a más ()
 - 8.- **¿PARA SU VIAJE A CUSCO TOMO LOS SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE VIAJES?**
 - a) Sí ()
 - b) No ()

- 9.- MUY CERCA A LA CIUDAD DEL CUSCO HAY UN DISTRITO DENOMINADO SAN SEBASTIÁN, DONDE EXISTEN IGLESIAS COLONIALES, RESTOS ARQUEOLÓGICOS, FLORA Y FAUNA, PAISAJES PINTORESCOS Y OTROS. ¿LE GUSTARIA CONOCERLOS?
a) Sí () b) No ()
- 10.- ¿DE CUÁNTOS DÍAS PODRÍA DISPONER PARA VISITAR LOS ATRACTIVOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN?
a) 1 a 2 () b) 3 a 4 () c) 5 a más ()
- 11.- EN LOS LUGARES QUE UD. HA VISITADO ¿QUÉ CONSIDERA QUE ES NECESARIO PARA MEJORAR EL SERVICIO AL TURISTA?
- c) Programa turístico ()
 - b) Publicidad ()
 - a) Señalización ()
 - d) Buena alimentación ()
 - e) Buen servicio ()

GRACIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**

TOURIST SURVEY

Dear friend:

- 1.- **NATIONALITY:**
- 2.- **GENDER:**
 - a) Male () b) Female ()
- 3.- **AGE:**
.....
- 4.- **OCUPATION:**
.....
- 5.- **REASON FOR TRAVEL**
 - a) Pleasure () b) Job ()
 - c) Studies () d) Health ()
- 6.- **¿WHAT WAS THE SOURCE OF INFORMATION THAT MOTIVATE YOUR TRIP?**
 - a) Family and friends () b) Travel agencies ()
 - c) T.V () d) Internet ()
 - e) Brochures, magazines ()
- 7.- **HOW LONG HAVE YOU PLANNED TO STAY IN CUSCO? (DAYS)**
 - a) 1 to 2 () b) 3 to 4 ()
 - c) 5 to more ()
- 8.- **TO COME TO CUSCO, DO YOU TAKE THE SERVICES OF A TRAVEL AGENCY?**
 - a) Yes () b) No ()

9.- VERY CLOSE TO CUSCO THERE IS A DISTRICT CALLED SAN SEBASTIAN, IT HAS COLONIAL CHURCHES, ARQCHEOLOGICAL SITES, FLORA AND FAUNA, NICE LANDSCAPES AND OTHERS, WOULD YOU LIKE TO VISIT SAN SEBASTIAN?

- a) Yes () b) No ()

10.- HOW MANY DAYS COULD YOU TAKE TO VISIT THE TURISTIC PLACES OF SAN SEBASTIAN? (DAYS)

- a) 1 to 2 () b) 3 to 4 () c) 5 to more ()

11.- ON PLACES THAT YOU VISITED, WHAT DO YOU CONSIDER NECESSARY TO IMPROVE THE SERVICE FOR TOURISTS?

- c) Tourist program ()
b) Publicity ()
a) Signaling ()
d) Good food ()
e) Good service ()

THANK YOU.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ECONOMIA
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

La presente encuesta tiene fines únicamente de investigación, en el propósito de conocer la opinión de las agencias de viajes respecto a la necesidad de diversificar la oferta turística de la Región y las posibilidades del distrito de San Sebastián, debido a los importantes atractivos turísticos culturales y naturales con que cuenta.

Le agradecemos por su tiempo y atención.

- 1) **CLASE DE AGENCIA DE VIAJES**
a) Mayorista () b) Operador de turismo ()
c) Minorista ()
- 2) **TIPO DE TURISMO QUE MAYORMENTE OFERTA SU EMPRESA**
a) Tradicional () b) Aventura ()
c) Ecoturismo () d) Participativo ()
- 3) **¿CREE UD. QUE ES NECESARIO LA REVALORACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES PARA PODER MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA CUSCO?**
a) Sí () b) No ()
- 4) **¿CONSIDERA UD. QUE NO SE DA UNA VALORACIÓN A OTROS ATRACTIVOS POTENCIALES QUE EXISTEN EN LA CIUDAD DE CUSCO, EL CUAL PODRÍA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA?**
a) Sí () b) No ()
- 5) **¿CREE UD. QUE ES NECESARIO MEJORAR NUESTRA OFERTA TURÍSTICA?**
a) Sí () b) No ()
- 6) **¿CREE UD. QUE EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN CUENTA CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE JERARQUÍA QUE PUEDA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA?**
a) Sí () b) No ()

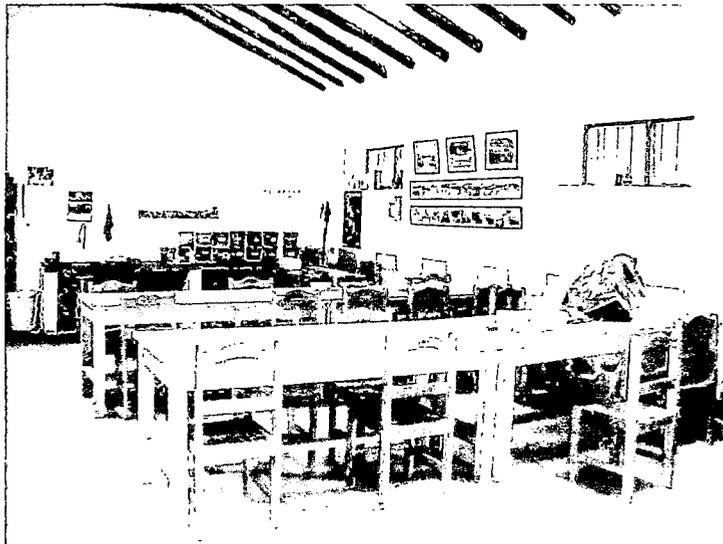
7) **¿ESTARÍA DISPUESTO A INCLUIR EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN
DENTRO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS REGULARES QUE
OFRECE SU AGENCIA?**

a) Sí () b) No ()

GRACIAS



Entrevista con pobladores de la localidad



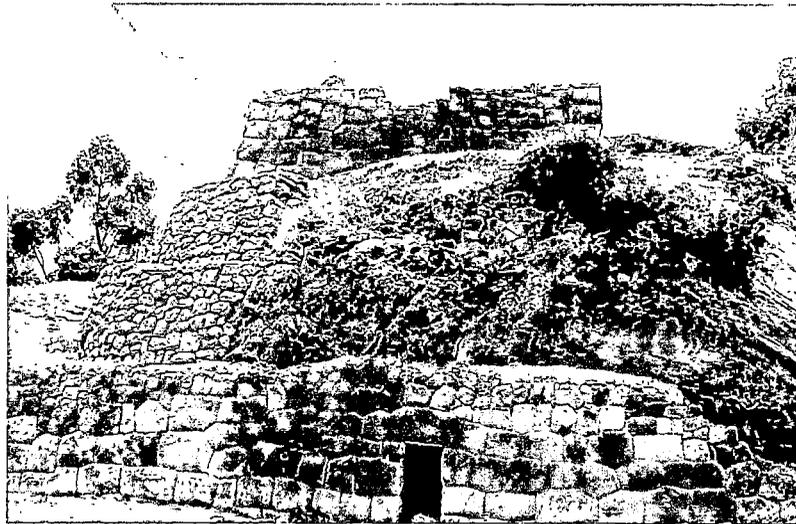
Taller de elaboración de artesanía en el distrito de San Sebastián



Vista panorámica de la quebrada de Tamph'umachay



Conjunto Arqueológico De Machu Choquequirao Y En La Parte Baja El Sistema De Andenerias



Vista frontal del Complejo Arqueológico de Rumiwasi



Vista sacada de uno de los ángulos del complejo arqueológico de Rumiwasi, se puede observar el estado en el que se encuentra.



Estado actual de la señalización en Rumiwasi



Los muros y escalones de esto conjuntos arqueológicos se encuentran cubiertos por vegetación



Tesistas rumbo a Pumamarca



Casa hacienda de Pumamarca en proceso de revaloración



Interior de uno los ambientes de la casa hacienda Pumamarca



Casa Hacienda De Pumamarca



Autoridades del Distrito e invitados en la fiesta patronal del Distrito



Entrevista a poblador de Punacancha



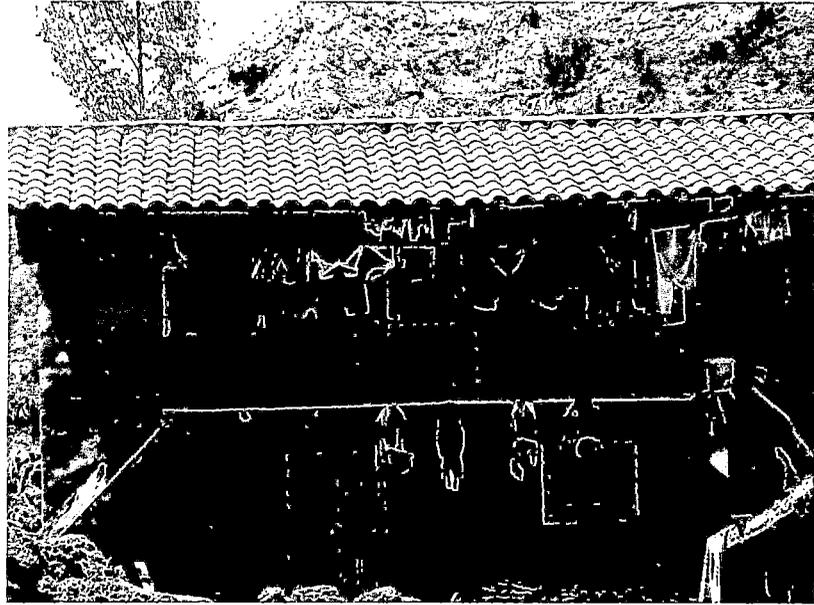
Tesistas en la comunidad de Punacancha



Haciendo amistad con niños de la comunidad



Parte de los paisajes que se pueden observar en la caminata hacia la comunidad de
Punacancha



Diseño de figuras decorativas en las casas de los pobladores en la comunidad de Punacancha



PyP 21
Prohibido escalar



PyP 22
Área de picnic



PyP 23
Prohibido hacer picnic

RECOMENDACIONES
Y AVISOS



REC 01
Doble tracción requerida

Fuente: Manual de señalización turística del Perú (MINCETUR)



PyP01
Área para fogatas



PyP02
Prohibido encender fogatas

Fuente: Manual de señalización turística del Perú (MINCETUR)

(ejemplos para la Serie B)



Centros Urbanos Monumentales y Sitios Arqueológicos de Costa y Sierra



Zonas Naturales y Sitios Arqueológicos de Selva

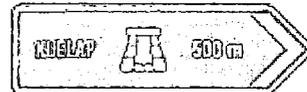


Zonas Turísticas en General



Zonas Naturales en General y Circuitos Rurales Apartados

(ejemplos para la Serie B)



Handwritten text in Spanish, possibly a signature or note, partially illegible.

Fuente: Manual de señalización turística del Perú (MINCETUR)

