



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**TESIS**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA ACTIVIDAD  
ECONÓMICA DEL CAFÉ EN LA PROVINCIA DE LA  
CONVENCIÓN, CUSCO- 2022**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN ECONOMÍA  
MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**AUTOR**

BR. KAREN SOLEDAD NUÑEZ NUÑEZ

**ASESOR:**

MG. JUAN ABEL GONZALES BOZA

CODIGO ORCID: 0000-0003-2603-9248

CUSCO - PERÚ

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: **FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL CAFÉ EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO- 2022**

presentado por: **KAREN SOLEDAD NUÑEZ NUÑEZ** con DNI Nro 70847770 presentado

por: ..... con DNI Nro.: ..... para optar el

título profesional/grado académico de MAESTRO EN ECONOMÍA

MENCION PROYECTOS DE INVERSION

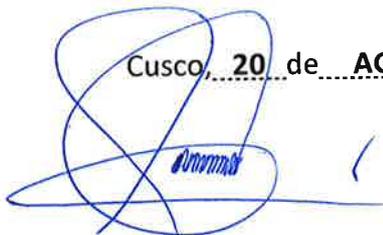
..... Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **02** veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de **10**%.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 20 de AGOSTO de 20 24



Firma

Post firma MG. JUAN ABEL GONZALES BOZA

Nro. de DNI 23833826

ORCID del Asesor 0000-0003-2603-9248

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: oid:27259:374223620

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

AUTOR

**KAREN SOLEDAD NUÑEZ NUÑEZ**

RECUENTO DE PALABRAS

**36583 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**195442 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**190 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**11.9MB**

FECHA DE ENTREGA

**Aug 20, 2024 12:39 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Aug 20, 2024 12:42 PM GMT-5**

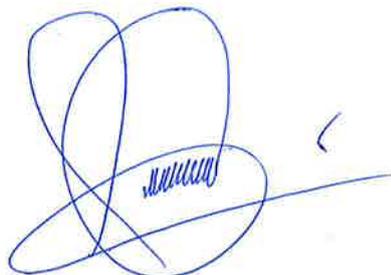
● **10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente



## DEDICATORIA

"A mi querida mamá, quien siempre ha sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional. Tu amor, paciencia y sabiduría han sido mi faro en los momentos más oscuros. Gracias por ser mi roca y mi guía a lo largo de este viaje. Te amo más de lo que las palabras pueden expresar."

"A mi amado papá, aunque ya no estés físicamente a mi lado, sé que sigues siendo mi ángel guardián desde el cielo. Tus valores, enseñanzas y amor perduran en mi corazón. Esta tesis es un tributo a tu legado, y sé que estarías orgulloso de cada logro que alcanzo. Te extraño profundamente."

"A mi cariñoso novio, que ha sido mi compañero en este viaje, apoyándome con amor y comprensión. Tu apoyo inquebrantable y tu aliento constante han sido fundamentales en mi éxito. Esta tesis es un reflejo de nuestro amor y compromiso mutuo. Gracias por ser mi motivación y mi felicidad. Te amo más de lo que las palabras pueden expresar."

## AGRADECIMIENTO

"Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi asesor, Mgt. Abel Gonzales Boza, por su orientación experta, su paciencia incansable y su dedicación a lo largo de este proceso. Su sabiduría y apoyo fueron fundamentales para llevar a cabo esta investigación y completar esta tesis. Gracias por ser un mentor excepcional y por inspirarme a alcanzar mis metas académicas."

"En este momento de logro, no puedo dejar de agradecer a Dios, fuente de toda sabiduría y fortaleza, por guiarme a lo largo de este arduo camino. Su amor inquebrantable y su gracia infinita me han sostenido en los momentos de desafío y me han dado la fuerza para perseverar. Mi fe en Dios ha sido mi roca en la que apoyarme, y por eso, le agradezco de todo corazón por su inmensa bondad."

Econ. Karen Soledad Nuñez Nuñez

## **PRESENTACIÓN**

Señor director de pos grado de la **“UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO”**.

Señores integrantes del jurado de la escuela de pos grado de la **“UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO”**.

De acuerdo con el cumplimiento al reglamento aprobado para grados de la Escuela de Pos Grado de la UNSAAC, pongo a disposición la presente investigación titulada **“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL CAFÉ EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, CUSCO- 2022”**, para optar al Grado de magister en Economía, mención en Proyectos de Inversión.

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	iv
INTRODUCCIÓN .....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRAC .....	xix
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del problema de investigación.....	5
1.2.1. Problema general .....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación .....	6
1.3.1. Relevancia social .....	6
1.3.2. Implicancias practicas.....	7
1.3.3. Valor teórico .....	7
1.3.4. Utilidad metodológica .....	8
1.3.5. Viabilidad o factibilidad .....	8
1.4. Delimitación de la investigación.....	8
1.5. Objetivos de la investigación .....	9
1.5.1. Objetivo general .....	9

1.5.2. Objetivos específicos.....	9
CAPITULO II .....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
2.1. Antecedentes de la investigación .....	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	13
2.1.3. Antecedentes Locales .....	15
2.2. Bases teóricas.....	18
2.3. Marco conceptual.....	32
CAPITULO III .....	37
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	37
3.1. Hipótesis .....	37
3.1.1. Hipótesis General .....	37
3.1.2. Hipótesis específicas.....	37
3.2. Variable(s).....	38
3.2.1. Variables .....	38
3.2.2. Operacionalización de variables .....	39
CAPITULO IV .....	41
DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN.....	41

3.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	41
3.2. Alcance de Investigación .....	42
3.3. Enfoque de la investigación .....	42
3.4. Diseño de la Investigación .....	43
3.5. Unidad de Análisis .....	43
3.6. Población y muestra .....	44
3.6.1. Descripción de la población .....	44
3.6.2. Selección de la Muestra.....	44
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	45
3.7.1. Diseño de instrumentos .....	45
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	46
CAPITULO IV .....	47
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....	47
4.1. Aspectos generales .....	47
5.1. Presentación de resultados por objetivos .....	103
5.2. Pruebas de hipótesis .....	112
CONCLUSIONES .....	128
Bibliografía.....	133
ANEXOS.....	140

MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	141
------------------------------	-----

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables .....	39
Tabla 2	Género.....	47
Tabla 3	Edad .....	48
Tabla 4	Nivel de instrucción académica .....	48
Tabla 5	Años de experiencia en el sector.....	49
Tabla 6	Edad de constitución y/o funcionamiento de la empresa.....	50
Tabla 7	Número de trabajadores con los que cuenta la empresa .....	51
Tabla 8	Ingresos mensuales .....	51
Tabla 9	¿Cómo considera Ud. que son los procesos de planeación estratégica que se aplican en la empresa?.....	52
Tabla 10	¿Cómo considera Ud. que fue la implementación estratégica para la empresa?.....	53
Tabla 11	¿Cómo considera Ud. el compromiso del personal con el logro de objetivos para la empresa? .....	53
Tabla 12	Planeación estratégica.....	54
Tabla 13	¿Cómo considera Ud. que se realiza la planificación para la producción y compras de la empresa? .....	55

Tabla 14	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de producción para la producción y compras de la empresa?.....	56
Tabla 15	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa? .....	57
Tabla 16	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de investigación para el desarrollo de productos o presentaciones de la empresa? .....	58
Tabla 17	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa?.....	59
Tabla 18	¿Cómo considera Ud. que se realiza el aprovisionamiento periódico actual de recursos de la empresa? .....	60
Tabla 19	¿Cómo considera Ud. que se realiza el manejo de inventarios de la empresa? .	61
Tabla 20	¿Cómo considera Ud. que se encuentra la ubicación de la empresa con respecto al de sus competidores? .....	61
Tabla 21	¿Cómo considera Ud. que se encuentra la infraestructura de la empresa con respecto al de sus competidores?.....	62
Tabla 22	Producción y compras .....	63
Tabla 23	¿Cómo considera Ud. que son los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua?.....	64
Tabla 24	¿Cómo considera Ud. que el sistema de calidad desarrollado involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción? ...	65

Tabla 25	¿Cómo considera Ud. la verificación de la materia prima y el producto final que aplica la empresa en el marco del sistema de calidad? .....	66
Tabla 26	Aseguramiento de la calidad.....	67
Tabla 27	¿Cómo considera Ud. en su empresa la función del ciclo de compras de materiales directos? .....	67
Tabla 28	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido el mercado objetivo de la empresa? .....	68
Tabla 29	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido las estrategias de penetración de la empresa? .....	69
Tabla 30	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido el posicionamiento de la empresa y sus productos? .....	70
Tabla 31	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido los canales de comercialización de la empresa? .....	71
Tabla 32	¿Cómo considera Ud. al personal responsable de las ventas en la satisfacción de las necesidades de los clientes? .....	71
Tabla 33	¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución con los que cuenta la empresa? .....	72
Tabla 34	¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades mayores?.....	73
Tabla 35	¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores?.....	74

Tabla 36	Comercialización .....	75
Tabla 37	¿Cómo considera Ud. que son los canales de comercialización para la venta al exterior o exportación? .....	75
Tabla 38	¿Cómo considera Ud. el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa? .....	76
Tabla 39	¿Cómo considera Ud. la eficiencia y confiabilidad de información de la empresa para la toma de decisiones?.....	77
Tabla 40	¿Cómo considera Ud. la administración financiera que viene desarrollando la empresa? .....	78
Tabla 41	¿Cómo considera Ud. que son las normas legales y tributarias que se vienen aplicando a la empresa? .....	79
Tabla 42	Contabilidad.....	79
Tabla 43	¿existe políticas de motivación en favor de los trabajadores, mediante la distribución de utilidades vía participaciones?.....	80
Tabla 44	¿Cómo considera Ud. el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa?.....	81
Tabla 45	¿Cómo considera Ud. la frecuencia de capacitaciones que realiza la empresa al personal? .....	82
Tabla 46	¿Cómo considera Ud. la frecuencia de promoción y aumentos o incentivos que realiza la empresa al personal? .....	83

Tabla 47	¿Cómo considera Ud. los requisitos que propone la empresa para el ascenso o incentivos al personal? .....	84
Tabla 48	¿Cómo considera Ud. que es el ambiente laboral que existe en la empresa? ....	85
Tabla 49	¿Cómo considera Ud. que es la comunicación entre los trabajadores y responsables de la empresa? .....	86
Tabla 50	¿Cómo considera Ud. la forma en cómo se resuelven los problemas que puedan existir la empresa? .....	87
Tabla 51	¿Cómo considera Ud. que son las medidas de salubridad y seguridad adoptadas por la empresa? .....	87
Tabla 52	¿Cómo considera Ud. que son los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa? .....	88
Tabla 53	Recursos humanos .....	89
Tabla 54	¿Cómo considera Ud. el conocimiento con el que cuentan los trabajadores de la empresa con respecto a normas ambientales? .....	90
Tabla 55	¿Cómo considera Ud. las capacitaciones que realiza la empresa para conservar y proteger el medio ambiente? .....	91
Tabla 56	¿Cómo considera Ud. las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente? .....	92
Tabla 57	¿Cómo considera Ud. los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente? .....	92

Tabla 58	¿Cómo considera Ud. la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente? .....	94
Tabla 59	¿Cómo considera Ud., la gestión de residuos en el interno de su empresa?.....	95
Tabla 60	Gestión ambiental .....	95
Tabla 61	¿Cómo considera Ud. la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa? .....	96
Tabla 62	¿Cómo considera Ud. el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes?.....	97
Tabla 63	¿Cómo considera Ud. Los procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso? ...	98
Tabla 64	¿Cómo considera Ud. la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones?.....	99
Tabla 65	Sistema de información.....	100
Tabla 66	Factores de competitividad MYPE .....	103
Tabla 67	Presentación de resultados por objetivo general .....	103
Tabla 68	Presentación de resultados por objetivo específico 1 .....	105
Tabla 69	Presentación de resultados por objetivo específico 2 .....	106
Tabla 70	Presentación de resultados por objetivo específico 3 .....	107
Tabla 71	Presentación de resultados por objetivo específico 4 .....	107
Tabla 72	Presentación de resultados por objetivo específico 5 .....	109

Tabla 73	Presentación de resultados por objetivo específico 6 .....	110
Tabla 74	Presentación de resultados por objetivo específico 7 .....	111
Tabla 75	Presentación de resultados por objetivo específico 8 .....	111
Tabla 76	Prueba de hipótesis general.....	113
Tabla 77	Prueba de hipótesis específica 1 .....	114
Tabla 78	Prueba de hipótesis específica 2 .....	115
Tabla 79	Prueba de hipótesis específica 3 .....	115
Tabla 80	Prueba de hipótesis específica 4 .....	116
Tabla 81	Prueba de hipótesis específica 5 .....	117
Tabla 82	Prueba de hipótesis específica 6 .....	118
Tabla 83	Prueba de hipótesis específica 7 .....	119
Tabla 84	Prueba de hipótesis específica 8 .....	119

## INTRODUCCIÓN

La competitividad, especialmente en el contexto de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), es un tema de gran relevancia en la economía actual, ya que estas empresas desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico de un país, asimismo, la actividad económica del café, tiene una importancia particular debido a su estrecha relación con la economía local y nacional, por otro lado, la competitividad se refiere a la capacidad de una entidad, ya sea una empresa, una nación o una región, para competir eficazmente en un mercado y alcanzar y mantener una ventaja sobre sus competidores, esta ventaja puede manifestarse en términos de precios, calidad, innovación, eficiencia, tecnología, o cualquier otro aspecto que permita destacarse en el mercado del mismo modo Gonçalves, V. & Camargos E. (2019) definen la competitividad como la capacidad de una nación para atraer y retener inversiones, que generen y mantengan empleos y con ingresos reales para su población, junto con un crecimiento económico sostenible en el largo plazo, en este sentido, la presente investigación detalla que factores influyen en la competitividad de las MYPES en la actividad económica del café, puesto que el café es uno de los principales productos agrícolas que contribuyen a la economía local, brindando empleo y oportunidades de ingresos a muchas personas, asimismo, la comercialización del café en Cusco es importante no solo por sus beneficios económicos directos, sino también por su capacidad para diversificar la economía, promover prácticas sostenibles y contribuir al desarrollo regional. Además, puede ser una herramienta valiosa para promover el turismo y la cultura local. A su vez, la presente investigación contiene los siguientes capítulos:

**Capítulo I Planteamiento del problema:** “En lo que respecta a la formulación del problema, se procedió a elaborar la descripción del mismo utilizando un enfoque deductivo. Este enfoque inicia

con una perspectiva a nivel internacional y culmina con el problema objeto de investigación. Luego, se procede a exponer la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación y la delimitación de la investigación”.

**Capítulo II Marco teórico de la investigación:** “En relación al marco teórico de la investigación se elaboró los antecedentes de la investigación tanto, internacionales, nacionales como locales, posteriormente se elaboraron las bases teóricas y marco conceptual de la investigación”.

**Capítulo III Hipótesis y Variables:** “En relación a las hipótesis y variables se elaboró la identificación de las variables de estudio, donde se identificó la variable dependiente y las dimensiones de estudio, del mismo modo, se planteó una hipótesis de la investigación con la finalidad de dar una posible respuesta anticipada del comportamiento de las variables de estudio”.

**Capítulo IV Diseño Metodológico de la investigación:** “En relación al diseño metodológico de la investigación se desarrolló bajo el enfoque de Hernández et al. (2014) quien clasifica el diseño metodológico en, alcance de la investigación, enfoque de la investigación y diseño de la investigación, del mismo modo, se procedió a determinar la población, muestra, técnicas de selección de la muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de análisis e interpretación de la información”.

**Capítulo V resultados y Discusión de la investigación:** “En relación a los resultados y discusión de la investigación, se realizó el análisis y presentación de los resultados de la investigación, la discusión de los resultados con los antecedentes empíricos de la investigación tanto en el ámbito internacional, nacional y local”.

## RESUMEN

La presente investigación titulada “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL CAFÉ EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO- 2022” tuvo como objetivo principal determinar cuáles son factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022, el cual tuvo como población de estudio a 273 empresas constituidas en la comercialización del café, y con una muestra del 160 empresas, asimismo se utilizó una metodología de alcance correlacional, de enfoque mixto y de diseño no experimental de corte transversal, donde se utilizó la técnica de la encuesta y de instrumento el cuestionario, finalmente se determinó los siguientes resultados: primero, los factores que influyen en la competitividad de las MYPES en la actividad económica del café son, la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información; segundo, la planeación estratégica tiene una influencia directa y significativa sobre la competitividad, es decir, un grado de relación de 0.880 y un grado de significancia del 0.000, ya que la planeación estratégica proporciona a las empresas una guía para lograr metas a largo plazo, identificar oportunidades, reducir riesgos, usar recursos eficientemente y adaptarse a cambios del mercado; tercero, la producción y compras tienen una influencia directa y significativa sobre la competitividad, es decir, un grado de relación de 0.784 y un grado de significancia del 0.000, ya que, una gestión eficiente de la producción y las compras puede mejorar la eficiencia operativa, la calidad del producto, fomentar la innovación, y permitir la adaptación ágil a los cambios del mercado; cuarto, el aseguramiento de la calidad tiene una influencia directa y significativa sobre la competitividad, es decir un grado de relación de 0.725 y un grado de significancia del 0.000, ya

que, garantiza la satisfacción del cliente, la reducción de costos, el cumplimiento con estándares y regulaciones, la mejora de la reputación de la marca, el fomento de la innovación y el mantenimiento de la competitividad en el mercado; quinto, la comercialización influye de manera positiva y significativa en la competitividad, es decir con un grado de relación de 0.809 y un grado de significancia del 0.000, ya que, la comercialización efectiva es fundamental para diferenciar productos, expandir la base de clientes, fidelizar clientes, mejorar la percepción de la marca y aumentar la visibilidad en el mercado; sexto, la contabilidad influye de manera positiva y significativa en la competitividad con un grado de relación de, 0.845 y un grado de significancia del 0.000, ya que, la contabilidad desempeña un papel crucial en la toma de decisiones, el control financiero, el cumplimiento normativo, el acceso a financiamiento y la optimización de recursos; sétimo, los recursos humanos influye de manera positiva y significativa en la competitividad con un grado de relación de, 0.750 y un grado de significancia del 0.000, ya que, los recursos humanos desempeñan un papel fundamental en la selección, desarrollo, motivación y retención de empleados talentosos, así como en la creación de un ambiente de trabajo positivo y una cultura organizacional sólida; octavo, gestión ambiental, influye de manera positiva y significativa en la competitividad con un grado de relación de 0.863 y un grado de significancia del 0.000, la gestión ambiental efectiva no solo promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social, sino que también puede generar beneficios tangibles en términos de reputación, eficiencia de recursos, innovación y acceso a mercados; noveno, sistema de información influye de manera positiva y significativa en la competitividad con un grado de relación 0.831 y un grado de significancia del 0.000, ya que, los sistemas de información mejoran la toma de decisiones, la eficiencia operativa, la capacidad de respuesta, la comunicación y colaboración interna, así como la capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes.

Todos estos factores contribuyen positivamente a la competitividad micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café en la provincia de la Convención en un mercado cada vez más exigente y dinámico.

**Palabras Claves:** Competitividad, planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información.

## ABSTRAC

The present research entitled "FACTORS THAT INFLUENCE THE COMPETITIVENESS OF MICRO AND SMALL COMPANIES IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF COFFEE IN THE PROVINCE OF LA CONVENTION, CUSCO- 2022" had as its main objective to determine which are the factors that influence the competitiveness of micro and small enterprises in the economic activity of coffee, province of Convención, Cusco- 2022, The study population consisted of 273 coffee marketing companies, with a sample of 160 companies. A methodology of correlational scope was used, with a mixed approach and a non-experimental cross-sectional design, where the survey technique was used and the questionnaire as an instrument: first, the factors that influence the competitiveness of MSEs in the coffee economic activity are strategic planning, production and purchasing, quality assurance, marketing, accounting, human resources, environmental management and information system; second, strategic planning has a direct and significant influence on competitiveness, i.e., a degree of relationship of 0.880 and a degree of significance of 0.000, since strategic planning provides companies with a guide to achieve long-term goals, identify opportunities, reduce risks, use resources efficiently and adapt to market changes; third, production and purchasing have a direct and significant influence on competitiveness, i.e., a degree of relationship of 0.784 and a degree of significance of 0.000, since efficient production and purchasing management can improve operational efficiency, product quality, foster innovation, and enable agile adaptation to market changes, fourth, quality assurance has a direct and significant influence on competitiveness, i.e., a degree of relationship of 0.725 and a degree of significance of 0.000, since it guarantees customer satisfaction, cost reduction, compliance with standards and regulations, improvement of brand reputation, promotion of innovation and maintenance of competitiveness in the market; fifth,

marketing has a positive and significant influence on competitiveness, i.e., with a degree of relationship of 0.809 and a degree of significance of 0.000, since effective marketing is fundamental to differentiate products, expand the customer base, build customer loyalty, improve brand perception and increase market visibility; fifth, marketing has a positive and significant influence on competitiveness, i.e., with a degree of relationship of 0.809 and a significance level of 0.000, since effective marketing is fundamental to differentiate products, expand the customer base, build customer loyalty, improve brand perception and increase market visibility; sixth, accounting has a positive and significant influence on competitiveness with a relationship of 0.845 and a significance level of 0.000, since accounting plays a crucial role in decision making, financial control, regulatory compliance, access to financing and optimization of resources, seventh, human resources positively and significantly influences competitiveness with a degree of relationship of 0.750 and a degree of significance of 0.000, since human resources play a key role in the selection, development, motivation and retention of talented employees, as well as in the creation of a positive work environment and a strong organizational culture; eighth, environmental management positively and significantly influences competitiveness with a degree of relationship of 0.863 and a degree of significance of 0.000; ninth, environmental management positively and significantly influences competitiveness with a degree of relationship of 0.863 and a degree of significance of 0.000, effective environmental management not only promotes sustainability and social responsibility, but can also generate tangible benefits in terms of reputation, resource efficiency, innovation and market access; ninth, information system positively and significantly influences competitiveness with a degree of relationship 0.831 and a degree of significance of 0.000, since, information systems improve decision making, operational efficiency, responsiveness, internal communication and collaboration, as well as the ability to meet customer needs.

All these factors contribute positively to the competitiveness of micro and small enterprises in the economic activity of coffee in the province of La Convención in an increasingly demanding and dynamic market.

**Key words:** Competitiveness, strategic planning, production and purchasing, quality assurance, marketing, accounting, human resources, environmental management and information system.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1.Planteamiento del problema de investigación

Las Micro y Pequeñas (MYPES) representan una gran proporción del sector cafetalero mundial, de acuerdo con, Páramo (2004) la productividad y rentabilidad son fundamentales para la competitividad de este sector, del mismo modo, el sector cafetalero tiene un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades rurales, asimismo en Latinoamérica es un tema relevante para el desarrollo económico y social de la región. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha identificado una serie de factores que influyen en la competitividad de las MYPES en la región, los cuales pueden ser problematizados para entender su impacto en el desarrollo empresarial, en este sentido, de acuerdo con Castro y Mendoza (2019) que sostienen que la competitividad debe ser entendida como la capacidad que tienen las Mypes para crear valor y mantener su posición en el mercado, el Banco Interamericano de Desarrollo BID (2021), determinó 8 factores que influyen en la competitividad, siendo el primer factor el planeamiento estratégico, el cual afirma que las micro y pequeñas empresas de la región latinoamericana, no identifican de manera clara los objetivos que desean alcanzar en el corto o largo plazo o en su defecto, no cuentan con políticas adecuadas de dirección, planificación y control, para poder alcanzarlas; como segundo factor identificado por el BID, es la producción y compras que realizan las Mypes, el cual debe estar en función a las necesidades del consumidor, así como el incorporar mejoras tecnológicas e innovación en las mismas, dicho factor es uno de los grandes desafíos para dicho sector empresarial, puesto que carecen de estos recursos debido a sus altos costos y la carencia de inversión, lo que limita muchas veces su capacidad de competitividad en el mercado; como tercer factor que mide el comportamiento de la competitividad es el aseguramiento de la calidad, el cual

tiene que estar en un marco de la mejora continua en función a la mejora de los productos y/o servicios y la atención al cliente, el cual también es considerado como un problema por el cual presentan las micro y pequeñas empresas, ya que no cuentan con los equipos modernos ni con la inversión en capacitación del personal; otro factor a considerar es la comercialización, el cual hace referencia al posicionamiento de la marca y los canales que utiliza la micro y pequeña empresa para trasladar el producto hacia el consumidor, el cual debido a tener una baja inversión, tiende a ser un problema en dicha porción de las empresas, al no invertir en un adecuado marketing; como quinto factor se toma en consideración a la contabilidad y finanzas, puesto que considera el monitoreo a los costos que realizan las Mypes así como a la administración de sus finanzas, donde en su mayoría no están registradas ni organizadas correctamente; en este mismo sentido como sexto factor a considerar están los recursos humanos con los que disponen las empresas puesto que a mayor grado de preparación y habilidades con las que cuenten serán más competitivas lo que también viene a ser una problemática para las micro y pequeñas empresas puesto que, debido a la naturaleza de dichas empresas el monto de inversión no es lo suficiente para destinar parte de sus recursos en capacitaciones y otras acciones que ayuden a aumentar la productividad de sus trabajadores; otro factor importante a considerar se toma en cuenta la gestión ambiental, ya que, las empresas deben considerar el uso eficiente de recursos comunes así como el uso racional de productos químicos los cuales pueden ser nocivos para el medio ambiente, en este sentido muchas micro y pequeñas empresas de Latinoamérica en el desarrollo de sus actividades, compran insumos que les permiten optimizar sus costos mas no eco amigables con el medio ambiente y/o en los procesos de producción utilizan químicos nocivos para el medio ambiente, y finalmente el último factor propuesto por el banco interamericano de desarrollo es el sistema de información, es decir,

si las empresas cuentan con una base de datos de sus clientes el cual pueda ser procesada y analizada, para luego tomar decisiones en base a datos estadísticos.

En este sentido, como se pudo apreciar líneas arriba, los factores que influyen en la competitividad, por el banco interamericano de desarrollo (BID), son ocho, los cuales son necesarios para medir la competitividad de las micro y pequeñas empresas frente a los problemas suscitados por la coyuntura de mercados competitivos a los cuales se enfrentan, como el periodo corto de vida de estas así como la baja competitividad en este sentido de acuerdo con Organización Internacional del Café OIC (2020) sostiene que el mercado del café en los últimos años ha tenido una pequeña caída del 3% debido a su baja competitividad en el mercado internacional y por ende provocó una caída en los precios del producto.

En el ámbito nacional el Perú no es ajeno a los problemas suscitados a las micro y pequeñas empresas en el ámbito internacional, de acuerdo con, García y Mendoza (2019) señalan que la competitividad de una Mype es la capacidad de estas empresas para responder a las necesidades del mercado, aprovechar las oportunidades y superar los obstáculos mediante la creación de ventajas competitivas duraderas y la mejora de su eficiencia operativa, asimismo de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019) menciona que el 99.10% de las empresas a nivel nacional están representadas por las micro y pequeñas empresas, siendo casi la totalidad de empresas operativas en el país, motivo por el cual es de interés nacional, determinar aquellos factores que influyen en la competitividad de las micro y empresas, en este sentido según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2022) uno de los sectores con mayor producción y comercialización en el mercado, es el sector cafetero, puesto que dinamiza el mercado y cobertura con nuevos puestos de trabajo a más de 2 millones de personas, teniendo un gran aporte en el crecimiento económico.

Por otra parte, en el ámbito local, la región del cusco de acuerdo con el instituto nacional de estadística e informática (2019) cuenta actualmente 91 507 empresas constituidas como micro y pequeñas empresas, los cuales representan el 3.89% de empresas en el Perú, asimismo uno de los principales productos agrícolas comercializados es el café, siendo este importante por su generación de empleo a miles de personas, en sentido según Pérez y López (2020) sostienen que la competitividad de una Mype debe ser entendida como la capacidad para sobrevivir y expandirse en el mercado proporcionando bienes y servicios de alta calidad a costes bajos y asequibles, junto con un alto nivel de innovación y diferenciación, lo que les permite satisfacer las necesidades de los consumidores y competir.

En este mismo sentido de acuerdo con Bejar (2018) afirma que al realizar un estudio de los factores más relevantes que influyen en la competitividad de los artesanos y artistas en la ciudad del cusco, el factor con mayor consideración fue la contabilidad y finanzas que manejan las micro y pequeñas empresas con una media del 3.26, seguido del factor producción y compras con una media del 3.19, seguido de los recursos humanos con un promedio del 2.58, asimismo el siguiente factor fue la gestión ambiental con una media del 2.24 y finalmente el factor aseguramiento de calidad recibió una media del 1.52, considerado como nada favorable, lo cual permite apreciar que dentro de los factores que influyen la competitividad de las Mypes son consideradas como instrumento metodológico, el esquema propuesto por el banco interamericano de desarrollo (BID).

En este sentido en la provincia del a Convención en la capital de Quillabamba, el principal producto comercializado es el café, siendo fuente generadora de puestos de trabajo, asimismo, la tasa de crecimiento de las micro y pequeñas empresas dedicadas a dicho sector tuvo una tendencia positiva, motivo por el cual es de vital importancia su constante análisis y estudio para la mejora continua y aseguramiento de la competitividad de dicho producto en el mercado.

De acuerdo con los datos de la Junta Nacional del Café , (2023), la producción de café en la provincia de La Convención, Cusco, creció un 12% en 2023, en comparación al año 2022. En 2022, la producción de café en la Convención fue de 228 mil toneladas, mientras que en 2023 alcanzó las 255 mil toneladas, y estas son vulnerables a salir del mercado local y nacional, si estas no presentan factores positivos de competitividad que les permita su permanencia en el mercado, o en su defecto hasta cerrar o cambiar de rubro, en este sentido, la presente investigación pretende determinar cuáles son factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco para el año 2022, en función al mapa de competitividad proporcionado por el banco interamericano de desarrollo (BID), el cual permitirá lograr tener un diagnóstico de competitividad que presentan las micro y pequeñas empresas de Quillabamba, para así lograr tomar medidas preventivas o correctivas y asegurar su desarrollando eficaz y eficiente en el mercado.

En este sentido, se plantearon las siguientes interrogantes:

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Qué factores influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera la planeación estratégica influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?

- ¿Cómo la producción y compras influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?
- ¿Cómo el aseguramiento de la calidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?
- ¿De qué manera la comercialización influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?
- ¿Cómo la contabilidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?
- ¿Cómo los recursos humanos influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?
- ¿De qué manera la gestión ambiental influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?
- ¿De qué manera el sistema de información influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?

### **1.3.Justificación**

#### **1.3.1. Relevancia social**

La presente investigación tuvo una justificación social puesto que benefició a las micro y pequeñas empresas que producen y/o comercializan en la actividad económica del café, ya que,

son actores clave en muchas economías, especialmente en sectores como la producción y comercialización de café. Al comprender mejor sus desafíos y necesidades, esta investigación pudo proporcionar información valiosa que les permita mejorar su competitividad, aumentar sus ingresos y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades, asimismo, beneficia a las autoridades de la Convención y otros agentes involucrados porque les permite tener un diagnóstico para tomar su intervención pertinente, así como, aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo en áreas rurales, además que, se puede estimular el crecimiento económico y mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales.

### **1.3.2. Implicancias prácticas**

La presente investigación tuvo una importancia práctica porque permite resolver los problemas asociados a la competitividad de la actividad económica del café en la provincia de la Convención, estos problemas pueden incluir desde limitaciones en la producción y comercialización hasta dificultades en el acceso a recursos o tecnologías. Al comprender mejor estos desafíos, se pueden desarrollar soluciones más efectivas y adaptadas a las necesidades locales, asimismo permite brindar información necesaria para resolver la incertidumbre de los factores asociados a la competitividad y cuáles son los más significativos.

### **1.3.3. Valor teórico**

La presente investigación tuvo una importancia teórica, puesto que a partir del estudio realizado dotará a la sociedad de nuevo conocimiento científico, al profundizar en el estudio de las variables relevantes y sus interacciones, se pueden descubrir patrones, tendencias y la relación identificada entre los factores y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café en la provincia de la Convención. Esto enriquece la base de conocimientos existente y proporciona “insights” valiosos para futuras investigaciones en el área, asimismo

permite llenar los vacíos teóricos y contrastar la teoría en la realidad, permitiendo así ampliar los conocimientos de las variables de estudio.

#### **1.3.4. Utilidad metodológica**

La presente investigación tuvo una importancia metodológica puesto que la realización de la presente investigación está alineada al método científico, el cual partirá del estudio de una muestra para luego ser generalizado, asimismo para su recolección y procesamiento se utilizarán paquetes e instrumentos estadísticos, permitiendo así garantizar un esquema metodológico para futuras investigaciones.

#### **1.3.5. Viabilidad o factibilidad**

La presente investigación es viable puesto que se cuenta con los recursos materiales, económicos, financieros y humanos, los cuales permitieron garantizar la recolección de información, asimismo se cuenta con los conocimientos y permisos necesarios para su concretización.

### **1.4. Delimitación de la investigación**

#### **Delimitación espacial**

La presente investigación titulada “factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café en la provincia de la convención, cusco-2022” se desarrollará en la provincia de la Convención, espacio geográfico donde se encuentran ubicadas las Mypes de la actividad de estudio, la provincia de la Convención limita, por el norte con con los departamentos de Junín y Ucayali. Por el este con el departamento de Madre de Dios.

#### **Delimitación temporal**

La presente investigación titulada “factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café en la provincia de la Convención, Cusco-

2022” será de corte transversal o transeccional, el cual será estudiado en una sola unidad temporal, el cual será con información para el año 2022.

## **1.5.Objetivos de la investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar qué factores influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera la planeación estratégica influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- Determinar cómo la producción y compras influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- Determinar cómo el aseguramiento de la calidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- Determinar cómo la Comercialización influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- Determinar cómo la Contabilidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022

- Determinar cómo los recursos humanos influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco-2022.
- Determinar cómo la Gestión ambiental influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco-2022.
- Determinar cómo el sistema de información influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco-2022.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Se halla como evidencia diversas investigaciones sobre la competitividad de las micro y pequeñas empresas cuyo resultado se han hallado en el ámbito internacional, nacional y local son elementales, inmediatamente se presentan algunos de las investigaciones con relevancia en sus resultados, asimismo, con una fuerte relación con el presente tema de investigación.

Andrade (2021) en su investigación titulada “Análisis de la competitividad de las microempresas y su relación con el modelo de negocios” se encuentra desarrollada en la Universidad Hemisferios, asimismo, tuvo como objetivo establecer la relación que se da entre la aplicación de modelos de negocios y la competitividad de las microempresas; según esta investigación, esta bajo una metodología epistemológica cualitativa y con un método correlacional, cuenta con una muestra de diez microempresas, finalmente, se llegó a las conclusiones como la carencia de la aplicación de los modelos de negocios genera un mal manejo en cuanto a la organización las empresas, asimismo, se genera conclusiones que no son tomadas en cuenta por las empresas que, al paso del tiempo, perjudica a la competitividad. Como segunda conclusión, se llegó a indicar que la carencia de estos modelos afecta de manera recurrente a la competitividad de cada microempresa debido a que las herramientas marcan una diferencia significativa entre cada una de ellas; como tercera conclusión, los propietarios de las microempresas carecen del conocimiento sobre como implementar y manejar las nuevas herramientas que aportan a una mejor estructura dentro de su empresa; como cuarta conclusión,

los microempresarios concideran que tener la ayuda por parte del GAD y del gobierno sobre el tema de la conformacion de las empresas; como quinta solucion, las microempresas no cuentan con una propuesta de valor que les haga marcar la diferencia con las demas empresas que conforman la competencia, por lo que a un plazo mayor genera una zona de confort para la microempresa; como sexta conclusion, se llega a reconocer que las microempresas que cuentan con una estrategia empresarial como un modelo de negocio les ayudó a tener éxito y a diferenciarse de manera positiva en el mercado; como septima premisa, se indicó que la falta de acceso a la tecnología incurre en un problema mucho mayor debido a que las microempresas no pueden contr con innovación, lo que involucraria no poder posicionarse en el mercado y, finalmente, la ultima conclusion expresó que según la hipotesis planteada en la investigación es demostrada debido a que las empresas exitosas del Pais de Ecuador cuentan con un modelo de negocio abriendo paso en el mercado mientras que las microempresas que carecen de esas herramientas no pueden lograr el éxito deseado.

Monsalve et al. (2018) en su investigacion titulada “Análisis de innovación en las pequeñas y medianas empresas manufactureras del municipio de Bello – Antioquia año 2018” en la Corporación universitaria Minuto de Dios – Uniminuto Seccional Bello; tuvo como objetivo hacer una identificación sobre la innovacion en las pequeñas y medianas empresas manufactureras, las cuales son previstas como factor competitivo en el mercado del Municipio de Bello en el periodo del 2016 al 2018; por otro lado, la investigacion aplicó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transeccional ademas de un alcance descriptivo, asimidmo, presentó una población total de 80 empresas PYMES y una muestra de 66 empresas PYMES; por otro lado, se llegó a diversas conclusiones como el reconocimiento de diferentes

características que fueron implementadas para el mejoramiento de las empresas manufactureras; asimismo, con el incremento que sucedió se observó que debe ser programadas para los periodos posteriores y aplicarse con el fin de continuar con los resultados; por otro lado, en base los datos recogidos, las empresas, a través de las metodologías que utilizaron, funcionó para poder ayudarlas a crecer y fortalecer, por lo que las pequeñas y medianas empresas cumplieron un rol importante debido a que elaboraron soluciones para poder evitar las frecuentes dificultades en base a innovaciones, lo cual les permitió crecer y posicionarse en el mercado. Por otra parte, se recalcó que de las empresas encuestadas que consideran importante la innovación para poder resaltar una diferencia con otras empresas en el mercado, pero no todas las empresas eligieron incorporar la innovación en sus procesos productivos debido a que algunos lo la consideraban obligatoria debido a que no tienen suficiente interacción y también consideraron que aún no es necesario para el manejo de la empresa asimismo porque no manejaron bien las nuevas innovaciones y porque los resultados no fueron los esperados. Otro factor importante y determinante fue el tiempo, debido a que interponen limitaciones en el proceso y en la investigación.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Apaza (2017) en su investigación que llevó como título “La competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro venta de repuesto de motos Toritos Bajaj del distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno, Periodo 2017” en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, el cual apuntó como objetivo expresar las características principales de la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector de repuestos; la investigación fue de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo, además, tuvo una muestra de 5 MYPE, asimismo, se llegó a las siguientes conclusiones:

primero, las MYPE comprenden a jóvenes administradores que oscilan de 18 a 30 años, como segunda conclusión, se mencionó que todas las empresas contiene un capital propio, su infraestructura están bajo arrendamiento, no ofrece capacitación para el personal que trabaja en la empresa, como publicidad tienen carteles, realizan inversiones para mejorar la tecnología pero no continúan los mismos precios en el mercado, y la mayoría de los emprendedores de las empresas consideran que para poder mejorar es necesario ofrecer una buena atención al cliente debido a que se espera la reciprocidad de los mismos clientes, por lo aumenta las ventajas que tienen frente a las otras empresas en el mercado.

Martinez (2019) en su tesis titulada “Gestión empresarial en la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de café de la Provincia de Satipo, 2018” llevado a cabo en la Universidad Peruana los Andes, tuvo como objetivo establecer la relación existente entre la gestión empresarial y la competitividad que tiene las micro y pequeñas empresas; asimismo, la investigación estuvo determinada bajo la método científico -hipotético deductivo con un tipo de investigación básico de nivel descriptivo y un diseño de investigación correlacional, con una muestra de 25 micro y pequeñas empresas; por lo que se llegó a las siguientes conclusiones como la gestión empresarial conforme a la relación que tiene de manera significativa regular con la competitividad de las MYPE debido a que los que manejan las acciones deben de seguir sus objetivos y necesidades que a lo largo del tiempo se les presenta; existe un nivel positivo entre la planeación empresarial y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de café en satipo, los representantes de las empresas indicaron que su nivel es regular y no es aplicado en las empresas; asimismo hay un nivel positivo considerable en la relación de la

organización empresarial y la competitividad de las micro y pequeñas empresas; asimismo se expresó que existió un nivel insuficiente con relación al control empresarial que existe; y finalmente, las micro y pequeñas empresas están ubicadas en un nivel insuficiente respecto al consejo empresarial.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

Soto (2019) en su investigación titulada “Factores determinantes de la competitividad empresarial en MYPES establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco – Periodo 2017” la cual fue llevada a cabo en la Universidad Andina del Cusco, tuvo como finalidad investigar y descubrir los factores que causan indispensabilidad en la competitividad empresarial de los establecimientos, exactamente de hospedajes ubicados en el distrito de Cusco; de igual manera, la investigación estaba bajo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, diseño no experimental además de un corte transversal y una muestra de 246 microempresarios; finalmente, las conclusiones que se obtuvieron fueron que los microempresarios dueños de los hospedajes indicaron que toman los factores forman parte importante e indispensable en la producción o también en la prestación de los servicios que son un 18,67%, consecutivamente se encontró al segundo factor con relevancia, la cual es la innovación con un 14,01% de representación, posteriormente se encuentra el factor de recursos humanos así como la capacitación laboral representado con un 12,82%, consecuentemente se halla al factor cultura, el cual está representado con una importancia del 11,62%. De igual importancia el factor denominado capital directo está declarado con un 11,73% posterior a este se encuentran las tecnológicas que están representadas por un 10,58% y seguidamente se encuentran los factores con poca relevancia como los recursos comerciales, así como financieros el cual se considera como

no indispensables para el desarrollo empresarial de los establecimientos del hospedaje en la ciudad del Cusco.

Villacorta (2017) en su tesis con título “La gestión empresarial y la competitividad en las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica Offset, Cusco 2017” desarrollada en la Universidad Alas Peruanas, tuvo como finalidad establecer la relación que se da entre la gestión empresarial y la competitividad que se da entre la micro y pequeña empresa de la industria mencionada, asimismo, la investigación está bajo una metodología con un tipo de investigación básica, con un nivel correlacional y un diseño no experimental, transversal y descriptivo con el uso de un método deductivo, cuenta con una población de 32 imprentas y una muestra universal; finalmente, se llegó a las siguientes conclusiones, primero, la gestión empresarial y la competitividad de las empresas tiene una dependencia directa por lo que cada que aumenta la gestión empresarial aumenta la competitividad; por otro lado, la independencia que tiene la planificación con respecto a la competitividad también demostró ser de dependencia directa, por lo cual, a medida de que se incrementó la planificación, también se incrementó la competitividad de las micro y pequeñas empresas; asimismo, como tercera conclusión, mientras que se incrementa la organización, también se incrementa la competitividad, esto en base a la dependencia directa que hay entre la organización y la competitividad de las empresas; de igual forma, entre la dirección y la competitividad de las microempresas y pequeñas empresas es de dependencia positiva debido a que si se incrementa la dirección, también se incrementa la competitividad; por último, la relación que se da entre el control y la competitividad de las empresas es de forma dependiente directa debido a la recta de regresión que mantiene ya que a mayor control, mayor también será la competitividad.

Bejar, (2018) en su tesis con título “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016” de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, cuyo objetivo principal fue, describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, asimismo dentro de la metodología se estableció un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, transversal y descriptivo, por otro lado, se estableció una población y muestra de 55 miembros y 3 miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, finalmente se llegó a las siguientes conclusiones, los factores de competitividad empresarial se encuentran en un nivel poco favorable con un promedio de 2.58, en primer lugar, la contabilidad y finanzas obtienen una puntuación de 3.26, considerada medianamente favorable, destacando su buen cumplimiento de las normas tributarias, en segundo lugar, la producción y compras reciben una calificación de 3.19, también considerada medianamente favorable, con énfasis en los años de experiencia de los artesanos, por otro lado, los recursos humanos obtienen una puntuación de 2.73, catalogada como poco favorable, en cuanto a la comercialización, se sitúa en 2.53, siendo igualmente poco favorable, la gestión ambiental obtiene una media de 2.24, también considerada poco favorable, por último, el aseguramiento de la calidad es el factor menos favorable, con una puntuación de 1.52, calificado como nada favorable.

## 2.2.Bases teóricas

- **Teoría de la competitividad**

En base a las palabras de Suñol (2006) la teoría de la competitividad es una base importante para poder analizar la competencia que se da en una empresa, en parte al estudio que se realiza para hallar las razones necesarias para que las empresas, así como las industrias sean denominadas exitosas, asimismo, se hallan herramientas para poder administrarlas posteriormente, las herramientas que son utilizadas forman parte estratégica de las empresas e industrias que el país puede desarrollar. Esta teoría conjuntamente a otras puede colaborar con evaluar cuales son los elementos y la concentración que hay entre ellos para que posteriormente puedan ser mejorados. En conclusión, la teoría de la competitividad afirma las ideas o conceptos sobre la importancia de generar mejores factores de producción, así como la de mejorar las competencias que posee las economías que son consideradas de desarrollo escaso; de igual forma, los deberes que tiene los gobiernos, así como los sectores que se encuentran interesados en el desarrollo nacional debe ser asumidos con responsabilidad para poder mejorar el desarrollo de sus mismas economías.

Según el punto de vista científico de Medeiros et al. (2019) la competitividad posee conexión con los rendimientos que ofrece las exportaciones industriales de un país dado; asimismo, es considerado como un mejoramiento de una empresa en condición de adaptación de sus recursos para poder enmarcar los productos que ofrecen las empresas y poder expandir sus fronteras en el mercado; de igual manera, la competitividad se da mediante el rendimiento de los factores las cuales cumplen un rol o bien incitante o uno de indolencia por las exportaciones de productos y países determinados, además, las políticas cambiarias y las comerciales, la eficacia que se encuentran en los diferentes canales de comercio, los sistemas

de financiamiento además de los acuerdos internacionales con las estrategias que poseen las empresas. La competitividad es la eficacia debido a que analiza la eficiencia relativa de los países que se encuentran en vías de desarrollo, la competencia que posee la empresa en cuanto a la creación y al funcionamiento de planeación en base a competencias, así como de sumar o equiparar las cuotas de un mercado en cuanto a sostenibilidad. El control que fue acumulado a través de los periodos de tiempo también influencia en las estrategias competitivas que existen, la competitividad es adaptable a las diversas ambientes economías con el fin de desarrollar eficientemente a las empresas.

Según lo señalado por Monterroso (2016) la competitividad expresa el vinculo que existe con otras empresas y las posiciones que cada una de ellas toman en el mercado asi como la el valor que es interpuesto para el cliente aunque este no es medido en precios o los costos por lo que es incluido una cantidad indeterminada de variables, las cuales pueden ser la capacidad de los recursos, la calidad que poseen, la sencillez en la utilización, el tiempo util del recurso, la confianza, la simbolización como característica, el ambiente en el que se encuentran los demandantes, la celeridad que se demuestra cuando hay un pedido y el acoplamiento que tiene la empresa cuando evoluciona el mercado, entre otras. Asimismo, se asume que la competitividad son las herramientas que ayuda a marcar una diferencia entre otros, además, la competitividad es visible desde diferentes puntos de vista como el organizacional debido a que es determinado como un fenómeno superior a las cavilaciones de las unidades productivas; de igual forma, la competitividad mantiene relación con la estrategia siempre y cuando esta mantenga una correspondencia directa entre las dos para moldear las capacidades competitivas como los recursos y las competencias para que se mantengan o crezcan según el mercado en donde se desarrollen. Como conclusión, la competitividad tiene

una fuerte conexión con el posicionamiento que se da en el mercado, debido a que la posición en la que se halla el mercado está relacionada de manera dependiente a las diversas variables que existen en las ventajas competitivas.

- **Planeación Estratégica**

En base a las palabras de Bojórquez y Pérez (2013) la planeación estratégica es una herramienta de gran importancia debido a que ayuda a estudiar y formar ideas para el accionar en beneficio de la empresa y cumplir con los propósitos que fueron demandados cuando se conformó la empresa.

La planeación estratégica se valida a través de diversos componentes las cuales pueden ser: la misión que conllevan, esto debido a que, en base a los objetivos, se llegan también a realizar los planes que se deben de cumplir en un futuro, asimismo se tiene los valores, que es una agrupación de los principios que caracteriza a la empresa para poder conllevarla, por otro lado, Apaza, et. al (2022) menciona que se tiene a las estrategias que utilizan las empresas para formar sus ideales, es decir, son los propósitos que se tienen para poder alcanzar los objetivos de la empresa, asimismo, plantea los pasos que se debe de seguir de manera ordenada y secuencial al momento de hacer la toma de decisiones; además se cuenta con los objetivos, que son los que indican los logros para que se pueda ejecutar las acciones; de igual manera se tiene a las políticas, las cuales son las normas que establecen márgenes para el accionar de la empresa; también se cuenta con los programas que evalúan la secuenciación de los objetivos; y finalmente se tiene a las decisiones consideradas estratégicas, las cuales ayudan a manejar a la empresa y a corregirla si es necesario en el sector de interés.

Asimismo, según, Martins, (2023) la planeación estratégica tiene características vistas desde un enfoque a largo plazo, algunas de estas son:

- La incertidumbre; la cual es perteneciente a esta debido a las variaciones que existe en la empresa, generando planificaciones para poder afrontar de manera positiva a las incertidumbres que las rodea.
- La decisión de las empresas, las cuales son las respuestas que se tiene ante las incertidumbres para poder sobrellevar las vacilaciones, tener la fortaleza de asumir riesgos y finalmente de la toma de decisiones para superar las problemáticas.

La planificación estratégica, de acuerdo con, Figueroa (2021) es fundamental desde el inicio hasta el presente debido a los múltiples desafíos superados en distintos ámbitos. Entre ellos se incluyen los recursos humanos, que abarcan el reconocimiento de la evolución del factor trabajo en la empresa a lo largo del tiempo, sus características, desarrollo y situación actual. También es esencial considerar los productos, que son pilares de la empresa, y entender cómo funcionaban antes, qué mejoras o empeoramientos han experimentado y cómo se ha evaluado continuamente su calidad.

Además, según Mendivelso et al. (2019) es crucial analizar los mercados y sus segmentos para comprender el origen de la empresa, los desafíos enfrentados desde el principio y la evolución del mercado y sus competidores. Los procesos de fabricación son determinantes para entender cómo han evolucionado con el tiempo y cuáles son sus características para permitir el desarrollo empresarial.

La investigación y el desarrollo también deben ser tenidos en cuenta, ya que permiten comprender cómo se han afectado con el paso del tiempo y su papel en el crecimiento de la empresa. Del mismo modo, las inversiones son indicadores importantes de la salud

financiera y el desempeño histórico de la empresa, así como de su relevancia en su trayectoria.

Finalmente, según, Guest (2023) las relaciones públicas juegan un papel fundamental en la estrategia empresarial al ayudar a ampliar la base de clientes y llevar los productos a diversos mercados. Es vital entender cómo estas relaciones han contribuido al crecimiento y la visibilidad de la empresa

### **Producción y Compras**

Existe una relación entre la producción y las compras, así lo señala Pascual (2023) debido a que el proceso de producción necesita de las adquisidoras de diversos materiales para las cantidades que se desea producir, asimismo la estrategia que se desarrolla debe ser fundamental para poder realizar las operaciones de manera eficaz.

La producción y compras se enfrentará a diversas actividades, algunas de ellas son:

De acuerdo con, Colmenares et al. (2016) el proceso de fabricación, en el cual, los materiales adquiridos serán transformados de manera exacta y adecuada, según la parte que necesiten perfeccionar de dichas materias, aquí se encuentran en funcionamiento las maquinarias especializadas en su área de transformación.

Seguidamente, de acuerdo con Tejada et al. (2019) esta la tecnología, la cual será aplicada en los diversos sectores de la producción, generando ventajas frente a las otras empresas con el fin de poder liderar el mercado. Asimismo, se considera importante llevar un plan de negocios en base al estudio de las nuevas tecnologías y determinar qué tipo de tecnologías son manejadas por la empresa, analizar los avances de la materia

Por otro lado, Huamán et al. (2023) menciona que, es necesaria la capacidad de producción de la empresa debido a que así se podrá tener en cuenta las características de las

variables como la cantidad de trabajadores que laboran en la empresa, la evaluación de la infraestructura donde se realiza la producción, así como el área destinada para guardar las materias.

Con esas propiedades se podrá determinar de mejor manera la capacidad que tiene una empresa, debido a que, a un aumento de la capacidad, también aumenta la producción, cumpliendo con la relación dependiente positiva que tienen.

- **Aseguramiento de la Calidad**

Conforme a lo expresado por Guerrero (2016) el aseguramiento de calidad es el desarrollo de las competencias de las empresas para poder reconocer el nivel de calidad que ofrecen en sus productos, asimismo, estas cumplen un orden para poder efectuarse las cuales son: primero, elaborar la planificación de calidad, donde se presenta una serie de estándares para determinar tanto la calidad como sus procedimientos, estos estándares estarán bajo un seguimiento constante y serán identificados bajo documentos como historial de sus actividades; seguidamente se asegura la calidad, lo que involucra poner en práctica los estándares para obtener resultados y poder determinar los niveles de calidad y si necesitan un mejoramiento o seguir con el mismo seguimiento, y, finalmente se tiene al control de calidad que es netamente el proceso de evaluación de resultados para poder determinar soluciones e implementarlas en las actividades realizadas por las empresas para poder aumentar su capacidad y aseguramiento de calidad en sus productos.

Por otra parte, de acuerdo con, Cuartin (2023) el seguimiento de la calidad utiliza herramientas así como técnicas para poder tomar en evaluación las cuales son:

- El análisis tanto de costos como de beneficios, según, Rodrigues (2023) es importante debido a que los costos invertidos en las materias deben ser los suficientes para poder

conseguir beneficios, es decir, debe realizarse una inversión mínima que a la vez obtenga beneficios máximos, lo que significaría que estaría obteniéndose una productividad alta frente a costos menores.

- Los costos de calidad, según, Dharma (2023) las cuales tienen relación con los costos de inversión, asimismo, estos costos de calidad deben ser aprobados y no exuberantes a comparación de otros costos de oportunidad, los costos de calidad deben de cumplir con las bases exigidas en la producción y poder amoldarse de manera correcta a los procesos productivos.
- Herramientas básicas, de acuerdo con IDESA (2023), algunas de ellas pueden ser: el tiempo de producción, la maquinaria utilizada para producir, los métodos que se emplean para llevar la producción y los materiales requeridos y aceptados con aprobación de calidad, generando así una producción con causa y efecto que posteriormente serán enviados al mercado.
- El Benchmarking, de acuerdo con, Pursell (2023), es un método que permite llevar una gestión empresarial asimismo es usado para marcar similitudes y diferencias entre los proyectos que fueron diseñados y las actividades reales que se aplicó en la empresa, esto para poder determinar que tan certeras fueron las proyecciones en la realidad y analizar si estas cumplieron con el objetivo para poder continuar o cambiarlas.
- Los diseños de experimentos para poder tener ideas de que factores específicos pueden influir con mayor competencia en el conjunto de factores, que necesitan un cambio y que factores cumplen con sus funciones adecuadamente.
- Muestreo estadístico que aporta información sobre la población escogida para poder distribuir los productos que realiza la empresa, asimismo, ayuda a poder experimentar

y descubrir como pueden mejorar los productos de la empresa con ayuda de la participación de la población.

- **Comercialización**

En base a lo señalado por da Silva (2021) la comercialización es un agrupamiento de las diversas acciones que toman las empresas para poder manejarse eficazmente, esto observado desde un puntode vista contable, asimismo, la comercialización tiene aspecto para que estas funcionen de manera eficiente, las cuales son:

- Grupaje de mercancías, lo cual ayuda al traslado de los productos con costos menores, por lo que los productos solo estarían pagando por el flete y no los demás servicios que necesita una movilidad
- Mejorar el marketing, con una inversión responsable es posible aumentar mayor cantidad de demandantes debido a que el marketing cubre mayores zonas donde podrá realizar campañas publicitando la marca y el producto de la empresa.

- **Contabilidad y Finanzas.**

Las compañías que se destacan en competitividad implementan una planificación financiera a corto plazo para anticipar posibles requerimientos de liquidez, asegurando así la continuidad operativa sin restricciones. Según Acosta (2016), se observa una distinción en la gestión financiera entre las empresas comerciales competitivas y aquellas que no lo son, destacándose las primeras por su eficiencia financiera.

- Monitoreo de costos y contabilidad.

Este proceso implica la registración, revisión y comunicación del avance logrado en el proyecto con el fin de cumplir con el plan de gestión establecido. La importancia radica en proporcionar una manera clara de demostrar el progreso del proyecto. A

partir de este monitoreo, se generan solicitudes de cambio con el objetivo de mantener o restablecer el proyecto en la trayectoria planificada.

#### Administración Financiera.

- Presupuestos: De acuerdo con, Bejar (2018) en esta actividad, se planifica la vida financiera, se establecen objetivos para compras y ahorros, se estiman los ingresos, egresos y actividades para controlar los registros contables.

#### Análisis de oportunidades financieras

- Resulta esencial comprender las herramientas que permitirán que el ahorro se transforme en una inversión eficaz; por tanto, se debe prestar atención a lo que el mercado financiero proporciona.

#### Inversiones y activos

- Cada adquisición o inversión debería representar un avance en las finanzas familiares.
- Normas legales y tributarias.

Según, Nima et al. (2013) establecen dos categorías de responsabilidades para los contribuyentes. Las obligaciones formales incluyen la modificación y actualización de datos en el registro de contribuyentes, la legalización de libros contables, la emisión de facturas o comprobantes de ingresos, así como la provisión de información relevante desde el punto de vista tributario. Por otro lado, de acuerdo a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2023) las obligaciones materiales comprenden el pago oportuno de los impuestos

correspondientes y la actuación como agente retenedor. Es fundamental cumplir con ambas facetas para mantener el cumplimiento normativo y fiscal.

- **Recursos Humanos**

Como lo indicó Montoya y Boyero (2016) los recursos humanos son una organización dentro de un área de la empresa, en el cual tienden a organizarse para la supervisión, organización y coordinación sobre las actividades que se realizan en una empresa; en la actualidad, esta área cumple con uno de los roles importantes debido a que se considera importante evaluar la fuerza laboral de una empresa.

Asimismo, de acuerdo con International Online Education (2023) la organización se divide en:

- La organización jerárquica, comandada por un jefe que lidera la jerarquía e indica los objetivos que tiene su área, además de que con los niveles que cuenta, las personas ya están destinadas a un trabajo exacto para poder colaborar de manera precisa en la evaluación de los trabajadores.
- La dirección en base a los objetivos que posee la empresa, estos son evaluados cada periodo de tiempo para poder tener en cuenta si se siguen los planes para alcanzarla, además de eso, es importante debido a que enfocan a una dirección exacta para poder cumplir con los objetivos. Algunas de las direcciones que tienen son las del departamento de empleo, de administración del personal. Sobre relaciones laborales, entre otros.

De igual manera, de acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2023) se cumplen con diferentes funciones dentro de la empresa, algunos de ellos son:

- Empleo, en la cuales se observa y analiza las planificaciones de las planillas de cada trabajador, la selección por las cuales pasan, así como la formación que se les ofrece, además de ello, también elaboran el perfil profesional de los aspirantes al trabajo ofertado, ofrecen la acogida a los nuevos trabajadores que se insertaron a la empresa, además de tramitar suspensiones o despidos, entre otros.
- Administración del personal, los pertenecientes a los recursos humanos son encargados de la elección y formalización de los contratos de los trabajadores, asimismo, se encargan de gestionar los seguros, permisos, horas extras, entre otros, además de controlar el absentismo y el régimen disciplinario que se debe de seguir en la empresa.
- Retribución, los responsables de recursos humanos son los encargados de elaborar las retribuciones que tiene el personal frente a la empresa y determinar los resultados que tienen, de igual manera, realizan las fórmulas salariales, las retribuciones y establece las categorías profesionales de cada uno de los trabajadores.

- **Gestión Ambiental**

Como lo mencionó Vidal & Asuaga (2021), la gestión ambiental es el análisis de los lugares y sus ambientes generados donde la mano del hombre interviene, se hace un estudio del espacio para poder aprovechar de mejor manejarlos recursos sin causar daños en el presente o en tiempos futuros. La gestión ambiental cumple con una relación con el desarrollo sustentable, lo cual indica que la sociedad debe estar equilibrada con el uso de

los recursos naturales y el crecimiento económico. De la misma manera, la gestión ambiental tiene diversos componentes como:

- La política ambiental, de acuerdo con ESNECA (2023), son netamente acciones que incentivan el desarrollo sustentable en todos los ecosistemas, este conjunto de normas son aceptadas por las empresas quedeseen explotar los recursos pero teniendo en cuenta los limites que las normas indican.
  - Legislación ambiental, según, Andrade & de la Cruz (2022) es el conjunto de propiedades que deben se respetar las empresas, estas al ser legalizadas, influyen de manera erlevante en las deicisiones que toman las empresas al momento de extraer las riqueza queofrece el ecosistema.
  - Instituciones ambientales, de acuerdo con, Gestión en Recursos Naturales (2023) las instituciones ambientales son las encargadas de hacer cumplir el marco de las normas interpuestas a las empresas, asimismo, ejecuta las politicas si se transpasan los limite señalados en la legislacion ambiental.
  - Instrumentos administrativos, según el Gobierno Regional Piura (2024) son considerados como estrategias para poder guiar con un control pertinente y facilitar los permisos y licencias sobre los componentes ambientales, asimismo, ayuda a recibir los subsidios económicos por la zona utilizada.
- **Sistema De Información**

En base a las ideas presentadas por Hernandez (2003) el sistema de información usa los datos que son registrados periodicamente para poedr obtener informacion sobre la empresa y permitiendo generar retroalimentaciones para un mejor control de las empresas.

De acuerdo con, Morera (2022) el sistema de información pasa por etapas en donde poco a poco forman la estructura de sus resultados, por lo cual, inicia en la recolección de datos a través de entrevistas, observaciones, entre otros; posteriormente pasan a ser almacenados a la base de datos para que después estas sean procesadas según las características que tienen para que al final se tenga una información final de los resultados en base a todos los datos obtenidos. Asimismo, las personas que están a cargo del sistema deben ser personas conocedoras de tecnologías que les permita facilitar la interpretación de datos; los sistemas de información también contienen diferentes objetivos, algunos de ellos son:

- El apoyo hacia las estrategias que maneja la empresa, en base a los resultados e información como es la organización y el funcionamiento de las actividades, desde las más básicas hasta las más complejas.
- Proporciona información, ayuda a poder controlar las actividades que se realizan en las empresas para poder verificar y hacer el seguimiento a las metas trazadas; los sistemas de información se encuentran en todas las áreas de la empresa para poder tener control sobre la información y verificar sus deficiencias.
- Implementar las necesidades de información al desarrollo de la empresa, es decir, mientras que la empresa va desarrollándose, las nuevas necesidades deben ser controladas y remediadas para poder incorporarse al entorno nuevo de la empresa.
- Interacción con los agentes, por lo cual se permite hacer uso de los sistemas de información para poder llevar a cabo los cambios positivos de una manera más sencilla y rápida, la interacción que se genere así como la influencia es considerada

como un factor clave de éxito para la empresa debido a que ayudan a mejorar de manera diferencial a lo que antes era.

### **Características de la competitividad**

- **Importancia de la competitividad**

Según lo propuesto por Díaz et al. (2020) la importancia de la competitividad ayuda a conocer las herramientas necesarias para que la empresa pueda resistir y posicionarse en el mercado, así como poder lograr alcanzar las metas seleccionadas, asimismo, es la capacidad de subsistencia que tiene la empresa y además es la base importante que se da en el desempeño y desarrollo en un negocio. La importancia de conllevar una competitividad bien desarrollada es parte demandante para los objetivos de la empresa e implementar las bases para generar un mejor desarrollo competitivo en la empresa, lo cual puede demostrar una considerable diferencia entre las empresas que se encuentran en el mercado; la competitividad comprende el liderazgo y la buena dirección que es encaminado por el líder de una empresa, asimismo, es determinante cumplir con una buena diferenciación entre los roles de producción así como la prestación de servicios para generar distinción entre la competencia otorgando además, calidad y un buen precio en el mercado, por otro lado, se trata de mejorar los recursos tecnológicos e implementar mejor capacidad innovadora en los recursos comerciales y en el capital humano.

### 2.3.Marco conceptual

- Planeación Estratégica

En base a las ideas de Bojórquez y Pérez (2013) la planeación estratégica es considerada como una herramienta con gran relevancia en la gestión de una empresa, la cual tiene como finalidad estudiar y proceder a efectuar las vías para proseguir con las empresas y después poder conseguir sus objetivos y planes estratégicos, la planeación estratégica conforma varias partes para poder llegar a su fin como el objetivo planteado mientras que se efectúa los valores que fueron planteados al inicio de las empresas, asimismo, las estrategias que son usadas para la organización utilizándose de manera adecuada para el logro de sus metas, además de las políticas implementadas en las empresas para formar parte de la guía que sigan ellas y tener un control ordenado en las secuencias necesarias para los programas que se lleven en acción y que finalmente, con la correcta toma de decisiones puedan ayudar a un buen camino empresarial y haciéndola próspera en las situaciones de interés.

- Producción y Compras

La producción es considerada por Carro y Gonzáles (2012) como un procedimiento y la vez como un método para producir en base a insumos a través de los procesos productivos y queda señalado en los flujos de información; esto hace que se conecten con los demás demandantes y que este posea una buena morada externa; asimismo, los insumos que son usados no solamente se refiere a objetos, sino también a la fuerza laboral que posee la empresa y además del capital como maquinarias, herramientas y las infraestructuras, y de igual manera también se consideran a los servicios adquiridos como las energías de luz o agua y es también necesario mencionar a la tierra como parte importante. La producción

engloba varias actividades a través del cual se hace realidad la transformación de bienes y servicios que posteriormente estarán en el mercado.

Por otro lado, con respecto a las compras, en base a los conocimientos de Sangri (2014) las compras son las propiedades de algún objeto o trabajo realizado, la obtención de estos materiales o acciones es un resultado de la producción y que al final la persona que lo adquiere recibe la tenencia privada, las compras son actividades en la cual se enfocan las empresas para tener éxito, asimismo, las empresas requieren de diferentes insumos así como materias primas para poder llevar a cabo las transformaciones de este, para poder adquirirlas es necesario comprar cada una de ellas según el valor que sus propietarios les impongan. Las empresas que reúnen los insumos deben tomar decisiones importantes y exactas para poder obtener o también denominado comprar los insumos en calidad con el objetivo de producir bienes o servicios que no solo contengan particularidad, sino también de que estas puedan ser ofertadas a precios idóneos además de posicionarse de mejor manera a la empresa en el mercado.

- Aseguramiento de la Calidad

Por parte de Guerrero (2016) el aseguramiento de calidad consiste en supervisar los variados requisitos que se evalúan para poder obtener resultados y según a la medida de estos se pueda llevar a una toma de decisiones e indicar cuáles son las variables que aportan y las que hacen defectuosa la producción; los resultados utilizan normas de calidad apropiadas, asimismo, en el proceso se asegura la calidad que poseen, este desarrollo es considerado como una mejora para encontrar la calidad, de igual manera, persuade a conseguir mayor confianza en las futuras producciones; las supervisiones aseguran el control de calidad con el fin de asegurarla en la organización. Por otro lado, el

aseguramiento de calidad está bajo un plan que debe de seguir la empresa para la mejora de sus objetivos, siguiendo cada paso y utilizando las herramientas necesarias, así como las técnicas innovadoras para el aseguramiento de la calidad.

- Comercialización Contabilidad

Según lo expuesto por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018) la comercialización es indispensable entre las empresas para poder lograr sus fines por lo que expresan que la comercialización es el agrupamiento de las diversas funciones que conforman el desarrollo de la producción desde que inicia hasta que sale al mercado y esta en manos del demandante, esta estructura de coordinación para los intercambios entre diferentes miembros en la intervención de la producción. Asimismo, la comercialización ayuda a encontrar bienes y servicios con el fin de encontrar resultados satisfactorios; asimismo incita a la venta para poder reponer la inversión así como las ganancias que se obtienen; de igual manera, es preciso transportar los bienes y servicios al mercado para promover su venta, realizar las inversiones necesarias para la elaboración de más productos y finalmente correr riesgos frente a la incertidumbre que se genera en el mercado.

Por otro lado, la contabilidad, en palabras de Alcarria (2012) expresa que es un sistema en el cual se ocupa de recoger datos y recopilarlos en su registro para la conexión entre datos, asimismo, se asume posiciones para una toma de decisiones en las actividades económicas; la contabilidad es un proceso por el cual se estructura la data financiera para que este, al ser observada, sea accesible para los interesados en ella; tiene como objetivo inspeccionar e informar sobre los intercambios financieros asimismo como el desempeño que ha tenido la empresa frente a la competencia y los los flujos de ingresos y egresos que

se han registrado en un determinado periodo con el fin de tener un control de calidad y la realización de operaciones económicas con el fin de maximizar sus ganancias.

- Recursos Humanos

En palabras de Montoya y Boyero (2016) denominan a los recursos humanos como la ventaja competitiva por medio del cual se reúne diferentes actividades así como el agrupamiento de disposiciones para controlar las áreas que conllevan relaciones directas en las actividades, comportamientos y aptitudes que muestran los trabajadores en la organización; de igual manera, los recursos humanos cumplen con un objetivo, el cual es preciso debido a su comprensión no solo por el lado de la producción sino también para adecuar de mejor manera los comportamientos observados por parte de la fuerza laboral y esta es considerada fundamental en la actualidad por considerarse como estrategia de desarrollo e innovación permitiendo subrayar el grado de importancia en base a modelos sencillos. Por esa razón es importante la consideración de los recursos humanos en la organización de las empresas.

- Gestión Ambiental

Como fue señalado por Vidal y Regalado (2022) la gestión ambiental observa y estudia las actividades que son desarrolladas por los humanos en el medio ambiente además de los diversos instrumentos que utilizan para llevarlo a cabo mientras que sean usadas con ese fin; asimismo, el estudio debe utilizar un método interdisciplinario con el objetivo de poder conocer las estructuras y realizar actividades que involucren positivamente a la continuación del medio ambiente y a su desarrollo; esta agrupación de hechos mantiene la idea de llevar un uso adecuado y defensa de la calidad ambiental con el que se cuenta por parte de la empresa y de la sociedad con el fin de poder contrapesar los recursos que se

necesitan para poder producir y también los que se necesitan para continuar con el desarrollo del ambiente.

- Sistema de Información

Frente a lo señalado por Hernandez (2003) el sistema de información es la reunión de varios procesos que ejecutan datos sistematizados según las carencias que poseen las empresas, estas son las que se recogen y posteriormente se comparten entre sí la información para la realización de la empresa así como para las acciones que toma el plan de dirección en base a las decisiones que permitirán la elección de decisiones consideradas necesarios para el funcionamiento de una empresa. El sistema de información hace uso de los datos recolectados para que posteriormente haga un análisis de sus fortalezas y debilidades, los datos almacenados brindan referencias que serán enviados a la base y que quedarán disponibles para los usuarios; además de ello, brinda información sobre retroalimentación para el mejor funcionamiento del sistema, el procesamiento de los mismos y una base de datos que conformarán la búsqueda de soluciones.

## **CAPITULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1.Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

- los factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022, son la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y el sistema de información, los cuales influyen significativamente y de manera directa.

##### **3.1.2. Hipótesis específicas.**

- La planeación estratégica influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- La producción y compras influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- El aseguramiento de la calidad influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- La comercialización influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

- La Contabilidad influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- Los recursos humanos influyen de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- La Gestión ambiental influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.
- El sistema de información influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

### **3.2.Variable(s)**

#### **3.2.1. Variables**

Las variables de análisis en esta investigación es el siguiente:

Competitividad = F (Pe, P y C, Ac, Cm, Co, Rh, Ga, Si)

- Planeación estratégica (Pe)
- Producción y compras (P y C)
- Aseguramiento de la calidad (Ac)
- Comercialización (Cm)
- Contabilidad (Co)
- Recursos humanos (Rh)
- Gestión ambiental (Ga)
- Sistema de información (Si)

### 3.2.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1 Operacionalización de variables**

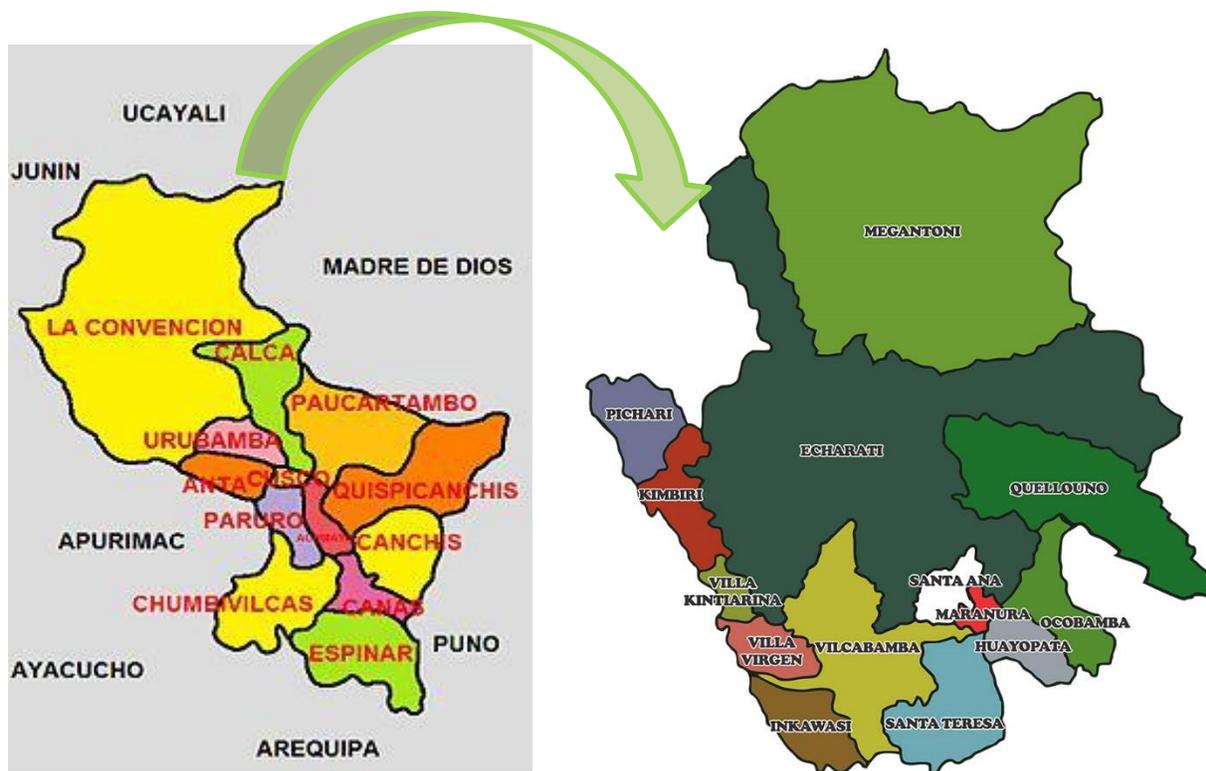
<b>variable</b>	<b>dimensiones</b>	<b>indicadores</b>
Factores de competitividad MYPE	planeación estratégica	procesos
		implementación
	producción y compras	planificación
		procesos de producción
		Mantenimiento
		investigación y desarrollo
		Aprovisionamiento
		Manejo de inventario
		Ubicación e infraestructura
		Aseguramiento de la calidad
	sistemas de calidad	
	Comercialización	mercadeo y ventas
		servicios

<b>variable</b>	<b>dimensiones</b>	<b>indicadores</b>
		distribución
	Contabilidad	Monitoreo de costos y contabilidad
		Administración financiera
		Normas legales y tributarias
	Recursos humanos	Aspectos generales
		Capacitación y promoción del personal
		cultura organizacional
		salud y seguridad industrial
	Gestión ambiental	Políticas ambientales
		Estrategias para proteger en medio
		sensibilización y capacitaciones
	Sistema de información	planeación del sistema
		entradas
		procesos
		salidas

## CAPITULO IV

### DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1.Ámbito de estudio: localización política y geográfica



Fuente: Mapcarta (2023)

La provincia de La Convención es una de las trece provincias que conforman la Región Cusco en el sur de Perú. Según el INEI (2021), la provincia tiene una población de alrededor de 241,534 habitantes y una densidad poblacional de 19 habitantes por km<sup>2</sup>. La mayoría de la población se concentra en las zonas urbanas, donde se encuentra el 57% de la población total.

En términos de actividades económicas, La Convención es conocida por su producción de café, cacao, frutas y hortalizas, así como por su industria turística. Según el MINCETUR (2020), en el 2019 la región recibió un total de 1,7 millones de turistas, lo que generó ingresos por más de 2,2

mil millones de soles. Además, la agricultura y la ganadería son sectores económicos importantes para la provincia, con más del 80% de la población dedicada a estas actividades.

La Convención se encuentra en una zona geográfica privilegiada, ya que cuenta con una diversidad de ecosistemas y atractivos naturales que la hacen atractiva para el turismo. Según el MINCETUR (2020), la provincia cuenta con una extensión territorial de 12,618 km<sup>2</sup>, donde se pueden encontrar diversas áreas naturales protegidas, como el Parque Nacional del Manu y la Reserva Nacional Megantoni. Además, la provincia cuenta con una ubicación estratégica, ya que se encuentra en una ruta importante para la conexión entre la sierra y la selva del país.

### **3.2. Alcance de Investigación**

Hernández et al. (2014) sostiene que la investigación correlacional se caracteriza por ser estudios en los que las variables investigadas están relacionadas o dependen unas de otras. Así, es probable que la variable y también tenga una puntuación baja si la variable x tiene una puntuación baja, lo que demuestra una relación directa entre ellas.

En este sentido la presente investigación será una investigación correlacional, donde se pretende determinar cuáles son factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

### **3.3. Enfoque de la investigación**

Hernández et al. (2014) sostiene que las investigaciones mixtas son aquellas investigaciones que utilizan variables cuantitativas y cualitativas, donde la primera hace referencia al uso de variables que pueden ser medidas y expresadas numéricamente. Con el uso de técnicas estadísticas y análisis de datos, este tipo de estudio pretende contrastar o validar una hipótesis con el fin de proporcionar hallazgos imparciales y verificables; mientras que el segundo hace referencia a

aquellas variables que son medidos a partir de las percepciones que tiene el sujeto con respecto a la unidad de estudio, con el propósito de describir las características y atributos.

En tal sentido la presente investigación será una investigación mixta puesto que se utilizarán variables cuantitativas para medir el grado de correlación que exista entre la competitividad y sus factores, asimismo se utilizarán variables cuantitativas para ver la percepción de cada factor que influya en la competitividad de las Mypes en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco - 2022

### **3.4. Diseño de la Investigación**

De acuerdo con Hernández et al. (2014) El diseño no experimental en una investigación se caracteriza por desarrollar las variables sin una manipulación intencional, sino que se observan, recolectan y procesan en su estado natural. Además, se señala que este proceso se lleva a cabo en un período temporal específico, en el que se utiliza un corte transversal cuando el análisis se realiza en un momento específico del tiempo.

En este sentido la presente investigación será no experimental, puesto que la recolección, análisis en interpretación de los datos de los factores que influyan en la competitividad de las Mypes en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco – 2022 se desarrollaran sin la intención de manipular las variables de estudio, asimismo será de corte transversal puesto será estudiado en un tiempo en específico.

### **3.5. Unidad de Análisis**

La presente investigación, tendrá como unidad de análisis a las micro y pequeñas empresas dedicadas a la comercialización de café.

### 3.6.Población y muestra

#### 3.6.1.Descripción de la población

Según Hernandez et al. (2014) señala que la población en una investigación debe ser entendida como al conjunto de individuos, elementos que comparten rasgos o cualidades en común. En este sentido se puede entender como población de estudio al conjunto de personas, cosas o acontecimientos que tienen una o varias cosas en común y que son importantes para el investigador.

En tal sentido, para la presente investigación, se tomará como población de estudio a micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café y que se encuentran debidamente formalizadas y constituidas, siendo un total de 273 empresas.

#### 3.6.2.Selección de la Muestra

Según Hernandez et al. (2014) sostiene que la muestra de estudio debe ser entendida como una fracción proporcional de la población a investigar, el cual es determinada a partir de técnicas en función al propósito al cual está orientado la investigación.

En este sentido con una población de estudio de 273 Mypes, la muestra de estudio para la presente investigación es de 160 Mypes, el cual fue determinado a partir de un muestreo aleatorio estratificado, como se aprecia a través del desarrollo de la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2 * p * q}{(N - 1)E^2 + p * q}$$

En la que:

n= Muestra

N= Población

p= % éxito

q= % fracaso

E= Error

Z= Grado de confianza

A partir de ello, se tiene lo siguiente:

$$\frac{273 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(273 - 1)0.05^2 + 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{262.189}{1.64}$$

$$n = 159.8713 = 160$$

### **3.7.Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para Díaz (2013) señala que las técnicas de recolección de información deben entenderse como un conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos, que se utilizan para recoger información en función de las variables de estudio.

En este sentido, la técnica utilizada para esta investigación será la de encuesta, que será utilizada para la recolección de información de fuentes primarias.

#### **3.7.1.Diseño de instrumentos**

En este sentido, Díaz (2013) señala que el cuestionario, viene a ser un documento estructurado por preguntas cerradas y abiertas en función de las variables, dimensiones o indicadores de estudio, es un instrumento o herramienta utilizado en la técnica de encuesta, técnica de fuentes primarias. Los instrumentos son herramientas utilizadas en una técnica que sirven para recoger información de fuentes primarias o secundarias.

### **3.8. Procesamiento y análisis de datos**

Para el tratamiento y análisis de los datos se utilizarán programas estadísticos como Excel y SPSS 25, Asimismo, para el análisis de los datos se utilizarán instrumentos estadísticos, siendo este chi-cuadrado para contrastar las hipótesis y el coeficiente de Pearson para determinar el grado de correlación entre las variables de estudio, donde según esta regla, cuanto más se acerque el coeficiente a 1, mayor será el grado de relación positiva, y cuanto más se acerque a menos uno, mayor será el grado de relación negativa, mientras mas cercano a cero esté, entonces no tendrán un grado de relación.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Teniendo en cuenta los cuestionarios utilizados para recolectar la información, estuvo constituida por 49 preguntas, las cuales fueron procesadas en el programa estadístico SPSS, y descritas a continuación:

#### 4.1. Aspectos generales

En esta sección se da a conocer información general que se obtuvo de la población de estudio conformada por preguntas acerca de su género, nivel de instrucción académica, años de experiencia en el sector, edad de constitución y/o funcionamiento de la empresa, número de trabajadores con los que cuenta la empresa y sus ingresos mensuales.

**Tabla 2      Género**

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Masculino	79	49,4	49,4	49,4
	Femenino	81	50,6	50,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 2 se muestra que el 50.6% de la población de estudio es femenina, mientras que el 49.4% de la población es de género masculino, concluyéndose que el mayor porcentaje de la población es de género femenino.

**Tabla 3**      **Edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a los 25 años	8	5,0	5,0	5,0
	De 25 a 35 años	68	42,5	42,5	47,5
	De 35 a 45 años	61	38,1	38,1	85,6
	De 45 a 60 años	23	14,4	14,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 3 se muestra que el 42.5% de la población de estudio tiene una edad que oscila entre 25 a 35 años, asimismo el 38.1% tiene una edad que oscila entre 35 a 45, el 14.4% de población tiene entre 45 a 60 años y el 5% de la población tiene menos de 25 años, concluyéndose que el mayor porcentaje de la población tiene entre 25 a 35 años.

**Tabla 4**      **Nivel de instrucción académica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin estudios	5	3,1	3,1	3,1
	Primaria completa	32	20,0	20,0	23,1
	Secundaria completa	51	31,9	31,9	55,0
	Superior técnico	47	29,4	29,4	84,4
	Superior Universitario	25	15,6	15,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 4 se muestra que el 31.9% de la población de estudio posee una educación secundaria completa, mientras que el 29.4% cuenta con un nivel de instrucción académica de superior técnico. Además, el 20% ha completado la educación primaria, y el 15.6% ha alcanzado un nivel de instrucción académica superior universitario, con el menor porcentaje de 3.1% que no ha cursado estudios. Concluyéndose que la mayoría de la población tiene el nivel, superior técnico, en términos de su educación.

**Tabla 5      Años de experiencia en el sector**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 5 años	29	18,1	18,1	18,1
	De 5 a 10 años	38	23,8	23,8	41,9
	De 10 a 15 años	43	26,9	26,9	68,8
	De 15 a 20 años	39	24,4	24,4	93,1
	De 20 a más años	11	6,9	6,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 5 se muestra que el 26.9% de la población tiene entre 10 a 15 años de experiencia en el sector de micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, asimismo el 24.4% de la población tiene de 15 a 20 años de experiencia en dicho sector, por otro lado el 23.8% de la población tiene de 5 a 10 años de experiencia, el 18.1% de la población tiene menos de 5 años de experiencia, finalmente el 6.9% de más de 20 años de experiencia, concluyéndose que el mayor

porcentaje tiene de 10 a 15 años de experiencia en el sector de micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café.

**Tabla 6** Edad de constitución y/o funcionamiento de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 3 años	24	15,0	15,0	15,0
	3 a 5 años	35	21,9	21,9	36,9
	5 a 8 años	35	21,9	21,9	58,8
	8 a 10 años	55	34,4 <sup>a</sup>	34,4	93,1
	De 10 años a mas	11	6,9	6,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 6 se muestra que el 34.4% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café tienen de 8 a 10 años de constitución y/o funcionamiento, el 21.9% de dicha población de estudio tiene de 3 a 5 años de constitución y/o funcionamiento, asimismo, el 15% tiene menos de 3 años de constitución y/o funcionamiento, el 21.9 tiene de 5 a 8 años de constitución y/o funcionamiento, finalmente el 6.9% de la población tiene más de 10 años de constitución y/o funcionamiento, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café tienen de 8 a 10 años de constitución y/o funcionamiento.

**Tabla 7** Número de trabajadores con los que cuenta la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 3 trabajadores	35	21,9	21,9	21,9
De 3 a 5 trabajadores	38	23,8	23,8	45,6
De 5 a 8 trabajadores	39	24,4	24,4	70,0
De 8 a 10 trabajadores	32	20,0	20,0	90,0
Mayores a 10 trabajadores	16	10,0	10,0	100,0
Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 7 se muestra que el 24.4% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café tienen de 5 a 8 trabajadores, el 23.8% de dicha población de estudio tiene de 3 a 5 trabajadores, asimismo, el 21.9% tiene menos de 3 años de trabajadores, el 20% de la población de estudio tiene de 8 a 10 trabajadores, finalmente el 10% de la población tiene más de 10 trabajadores, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café cuenta con 5 a 8 trabajadores.

**Tabla 8** Ingresos mensuales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menor a 1025 soles	4	2,5	2,5	2,5
De 1025 a 2500 soles	20	12,5	12,5	15,0
De 2500 a 4000 soles	56	35,0	35,0	50,0
De 4000 a 6000 soles	80	50,0	50,0	100,0
Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 8 se muestra que el 50% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café percibe un ingreso de 4000 a 6000 soles mensuales, el 35% de dicha población de estudio percibe un ingreso de 2500 a 4000 soles, asimismo, el 12.5% percibe un ingreso de 1025 a 2500 soles mensuales, finalmente el 2.5% de la población percibe un ingreso menor a 1025 soles mensuales, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café percibe un ingreso de 4000 a 6000 soles mensuales.

**Tabla 9** ¿Cómo considera Ud. que son los procesos de planeación estratégica que se aplican en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	54	33,8	33,8	35,0
	Bueno	80	50,0	50,0	85,0
	Muy bueno	24	15,0	15,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 9 se muestra que el 50% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los procesos de planeación estratégica que se aplican a la empresa son buenos, asimismo el 33.8% considera que dichos procesos son regulares, el 15% considera que son muy buenos, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que son malos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los procesos de planeación estratégica que se aplican a la empresa son buenos.

**Tabla 10** ¿Cómo considera Ud. que fue la implementación estratégica para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	38	23,8	23,8	24,4
	Bueno	110	68,8	68,8	93,1
	Muy bueno	11	6,9	6,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 10 se muestra que el 68.8% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la implementación estratégica para la empresa es buena, asimismo el 23.8% considera que la implementación estratégica es regular, el 6.9% considera que es muy bueno, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que la implementación estratégica es mala, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la implementación estratégica para la empresa es buena.

**Tabla 11** ¿Cómo considera Ud. el compromiso del personal con el logro de objetivos para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	39	24,4	24,4	24,4
	Bueno	88	55,0	55,0	79,4
	Muy bueno	33	20,6	20,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 11 se muestra que el 55% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café considera que compromiso del personal con el logro de objetivos para la empresa es bueno, asimismo el 24.4% considera que el compromiso del personal con el logro de objetivos de la empresa es regular, finalmente el 20.6% de la población de estudio considera que el compromiso del personal con el logro de objetivos de la empresa es muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café considera que compromiso del personal con el logro de objetivos para la empresa es bueno.

**Tabla 12** Planeación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	11	6,9	6,9	6,9
	BUENO	109	68,1	68,1	75,0
	MUY BUENO	40	25,0	25,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 12 se muestra que el 68.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la planeación estratégica es buena, asimismo el 25% de la población de estudio considera que la planeación estratégica es muy buena, finalmente el 6.9% de la población de estudio considera que la planeación estratégica es buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la planeación estratégica es buena.

**Tabla 13**      **¿Cómo considera Ud. que se realiza la planificación para la producción y compras de la empresa?**

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Regular	29	18,1	18,1	18,1
	Bueno	96	60,0	60,0	78,1
	Muy bueno	35	21,9	21,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 13 se muestra que el 60% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café considera que la planificación para la producción y compras de la empresa es buena, asimismo el 21.9% considera que la planificación para la producción y compras de la empresa es muy buena, finalmente el 18.1% de la población de estudio considera que el compromiso del personal con el logro de objetivos de la empresa es muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café considera que compromiso del personal con el logro de objetivos para la empresa es bueno.

**Tabla 14 ¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de producción para la producción y compras de la empresa?**

		Frecue ncia	Porcen taje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	28	17,5	17,5	18,1
	Bueno	113	70,6	70,6	88,8
	Muy bueno	18	11,3	11,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 14 se muestra que el 70.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los procesos de producción y compras de la empresa son buenos, asimismo el 17.5% consideran que los procesos de producción y compras de la empresa son regulares, el 11.3% de la población de estudio considera que los procesos de producción y compras de la empresa son muy buenos, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que los procesos de producción y compras de la empresa son malos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los procesos de producción y compras de la empresa son buenos.

**Tabla 15** ¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	32	20,0	20,0	20,6
	Bueno	78	48,8	48,8	69,4
	Muy bueno	49	30,6	30,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 15 se muestra que el 48.8% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café considera que la realización de los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa es buena, asimismo el 30.6% considera que la realización de los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa es muy buena, el 20% de la población de estudio considera que la realización de los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa es regular, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que la realización de los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa es malo, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café considera que la realización de los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa es buena.

**Tabla 16**      **¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de investigación para el desarrollo de productos o presentaciones de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	54	33,8	33,8	33,8
	Bueno	98	61,3	61,3	95,0
	Muy bueno	8	5,0	5,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 16 se muestra que el 61.3% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la realización de los procesos de investigación para el desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es buena, asimismo el 33.8% consideran que la realización de los procesos de investigación para el desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es regular, finalmente el 5% de la población de estudio considera que la realización de los procesos de investigación para el desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la realización de los procesos de investigación para el desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es buena.

**Tabla 17**      **¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa?**

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	41	25,6	25,6	26,3
	Bueno	104	65,0	65,0	91,3
	Muy bueno	14	8,8	8,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 17 se muestra que el 65% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la realización de los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es buena, asimismo el 25.6% consideran que la realización de los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es regular, el 8.8% de la población consideran que la realización de los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es muy buena, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que la realización de los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es malo, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la realización de los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa es buena.

**Tabla 18**      **¿Cómo considera Ud. que se realiza el aprovisionamiento periódico actual de recursos de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	33	20,6	20,6	20,6
	Bueno	114	71,3	71,3	91,9
	Muy bueno	13	8,1	8,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 18 se muestra que el 71.3% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que se realiza un buen aprovisionamiento periódico actual de recursos de la empresa, asimismo el 20.6% consideran que el aprovisionamiento periódico actual de recursos de la empresa es regular, el 8.1% consideran que el aprovisionamiento periódico actual de recursos de la empresa es muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café considera que el aprovisionamiento periódico actual de recursos de la empresa es bueno.

**Tabla 19** ¿Cómo considera Ud. que se realiza el manejo de inventarios de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	39	24,4	24,4	25,0
	Bueno	101	63,1	63,1	88,1
	Muy bueno	19	11,9	11,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 19 se muestra que el 63.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que se realiza un buen manejo de inventarios de la empresa, asimismo el 24.4% consideran que el manejo de inventarios es regular, el 11.9% consideran que el manejo de inventarios es muy bueno, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que el manejo de inventarios de la empresa es malo, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el manejo de inventarios de la empresa es bueno.

**Tabla 20** ¿Cómo considera Ud. que se encuentra la ubicación de la empresa con respecto al de sus competidores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	30	18,8	18,8	18,8
	Bueno	101	63,1	63,1	81,9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	29	18,1	18,1	100,0
Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 20 se muestra que el 63.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la ubicación de la empresa es buena respecto al de sus competidores, asimismo el 18.8% consideran que la ubicación de la empresa es regular respecto al de sus competidores, el 18.1% consideran que la ubicación de la empresa es regular muy buena respecto al de sus competidores, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la ubicación de la empresa es buena respecto al de sus competidores.

**Tabla 21 ¿Cómo considera Ud. que se encuentra la infraestructura de la empresa con respecto al de sus competidores?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Malo	2	1,3	1,3	1,3
Regular	24	15,0	15,0	16,3
Bueno	93	58,1	58,1	74,4
Muy bueno	41	25,6	25,6	100,0
Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 21 se muestra que el 58.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la infraestructura en la que se encuentra la empresa con respecto al de sus competidores es buena, asimismo el 25.6% consideran que la infraestructura en la que se encuentra la empresa con respecto al de sus competidores es muy buena, el 15% consideran que la infraestructura en la que se encuentra la empresa con respecto al de sus competidores es regular, finalmente el 1.3% de la población consideran que la infraestructura en la que se encuentra la empresa con respecto al de sus competidores es mala concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la infraestructura en la que se encuentra la empresa con respecto al de sus competidores es buena.

**Tabla 22 Producción y compras**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	79	49,4	49,4	49,4
	MUY BUENO	81	50,6	50,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 22 se muestra que el 50.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los recursos humanos son muy buenos, asimismo el 49.4% de la población de estudio considera que los recursos humanos son buenos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los recursos humanos son muy buenos.

**Tabla 23** ¿Cómo considera Ud. que son los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	41	25,6	25,6	26,3
	Bueno	95	59,4	59,4	85,6
	Muy bueno	23	14,4	14,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 23 se muestra que el 59.4% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua es buena, asimismo el 25.6% de la población consideran que los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua es regular, el 14.4% consideran que los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua es muy buena, finalmente el 0.6% de la población consideran que los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua es mala concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua es buena.

**Tabla 24** ¿Cómo considera Ud. que el sistema de calidad desarrollado involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	38	23,8	23,8	24,4
	Bueno	78	48,8	48,8	73,1
	Muy bueno	43	26,9	26,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 24 se muestra que el 48.8% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el sistema de calidad desarrollado que involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción es bueno, asimismo el 26.9% de la población consideran que el sistema de calidad desarrollado que involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción es muy bueno, el 23.8% consideran que el sistema de calidad desarrollado que involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción es regular, finalmente el 0.6% de la población consideran que el sistema de calidad desarrollado que involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción es malo, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que

el sistema de calidad desarrollado que involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción es bueno.

**Tabla 25** ¿Cómo considera Ud. la verificación de la materia prima y el producto final que aplica la empresa en el marco del sistema de calidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	41	25,6	25,6	25,6
	Bueno	96	60,0	60,0	85,6
	Muy bueno	23	14,4	14,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 25 se muestra que el 60% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la verificación de la materia prima y el producto final que aplica la empresa en el marco del sistema de calidad es bueno, asimismo el 25.6% de la población consideran que la verificación de la materia prima y el producto final que aplica la empresa en el marco del sistema de calidad es regular, finalmente el 14.4% de la población consideran que la verificación de la materia prima y el producto final que aplica la empresa en el marco del sistema de calidad es muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la verificación de la materia prima y el producto final que aplica la empresa en el marco del sistema de calidad es bueno.

**Tabla 26 Aseguramiento de la calidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	8	5,0	5,0	5,0
	BUENO	82	51,2	51,2	56,3
	MUY BUENO	70	43,8	43,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 26 se muestra que el 51.2% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el aseguramiento de la calidad es buena, asimismo el 43.8% de la población de estudio considera que el aseguramiento de la calidad es muy buena, finalmente el 5% de la población de estudio considera que el aseguramiento de la calidad es regular, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el aseguramiento de la calidad es buena.

**Tabla 27 ¿Cómo considera Ud. en su empresa la función del ciclo de compras de materiales directos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	34	21,3	21,3	22,5
	Bueno	90	56,3	56,3	78,8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	34	21,3	21,3	100,0
Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 27 se muestra que el 56.3% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la función del ciclo de compras de materiales directos es buena, asimismo el 21.3% de la población de estudio considera que la función del ciclo de compras de materiales directos es regular, el 1.3% consideran que la función del ciclo de compras de materiales directos es malo, finalmente el 21.3% de la población consideran que la función del ciclo de compras de materiales directos es muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la función del ciclo de compras de materiales directos es buena.

**Tabla 28** ¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido el mercado objetivo de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	40	25,0	25,0	25,0
Bueno	96	60,0	60,0	85,0
Muy bueno	24	15,0	15,0	100,0
Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 28 se muestra que el 60% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la definición del mercado objetivo de la empresa es buena, asimismo el 25% de la población de estudio considera que la definición del mercado objetivo de la empresa es regular, finalmente el 15% de la población consideran que la definición del mercado objetivo de la empresa es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la definición del mercado objetivo de la empresa es buena.

**Tabla 29**      **¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido las estrategias de penetración de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	51	31,9	31,9	31,9
	Bueno	91	56,9	56,9	88,8
	Muy bueno	18	11,3	11,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 29 se muestra que el 56.9% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que es buena la definición de las estrategias de penetración de la empresa, asimismo el 31.9% de la población de estudio considera que es regular la definición de las estrategias de penetración de la empresa, finalmente el 11.3% de la población consideran que es muy buena la definición de las estrategias de penetración de la empresa, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro

de la comercialización del café consideran que es buena la definición de las estrategias de penetración de la empresa.

**Tabla 30 ¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido el posicionamiento de la empresa y sus productos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	39	24,4	24,4	24,4
	Bueno	97	60,6	60,6	85,0
	Muy bueno	24	15,0	15,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 30 se muestra que el 60.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la definición del posicionamiento de la empresa y sus productos es buena, asimismo el 24.4% de la población de estudio considera que la definición del posicionamiento de la empresa y sus productos es regular, finalmente el 15% de la población consideran que la definición del posicionamiento de la empresa y sus productos es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la definición del posicionamiento de la empresa y sus productos es buena.

**Tabla 31 ¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido los canales de comercialización de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	34	21,3	21,3	21,3
	Bueno	113	70,6	70,6	91,9
	Muy bueno	13	8,1	8,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 31 se muestra que el 70.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la definición de los canales de comercialización de la empresa es buena, asimismo el 21.3% de la población de estudio considera que la definición de los canales de comercialización de la empresa es regular, finalmente el 8.1% de la población de estudio considera que la definición de los canales de comercialización de la empresa es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la definición de los canales de comercialización de la empresa es buena.

**Tabla 32 ¿Cómo considera Ud. al personal responsable de las ventas en la satisfacción de las necesidades de los clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	30	18,8	18,8	18,8
	Bueno	117	73,1	73,1	91,9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	13	8,1	8,1	100,0
Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 32 se muestra que el 73.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran bueno al personal responsable de las ventas en la satisfacción de las necesidades de los clientes, asimismo el 18.8% de la población de estudio considera regular al personal responsable de las ventas en la satisfacción de las necesidades de los clientes, finalmente el 8.1% de la población de estudio considera muy bueno al personal responsable de las ventas en la satisfacción de las necesidades de los clientes, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran bueno al personal responsable de las ventas en la satisfacción de las necesidades de los clientes.

**Tabla 33** ¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución con los que cuenta la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	33	20,6	20,6	21,3
	Bueno	100	62,5	62,5	83,8
	Muy bueno	26	16,3	16,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 33 se muestra que el 62.5% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los canales de distribución con los que cuenta la empresa son buenos, asimismo el 20.6% de la población de estudio considera que los canales de distribución con los que cuenta la empresa son regulares, el 16.3% de la población de estudio considera que los canales de distribución con los que cuenta la empresa son muy buenos, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que los canales de distribución con los que cuenta la empresa son malos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los canales de distribución con los que cuenta la empresa son buenos.

**Tabla 34**      **¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades mayores?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	35	21,9	21,9	21,9
	Bueno	95	59,4	59,4	81,3
	Muy bueno	30	18,8	18,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 34 se muestra que el 59.4% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades mayores son buenos, asimismo el 21.9% de la población de estudio considera que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades mayores son regulares, finalmente

el 18.8% de la población de estudio considera que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades mayores son muy buenos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades mayores son buenos.

**Tabla 35** ¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	25	15,6	15,6	16,3
	Bueno	97	60,6	60,6	76,9
	Muy bueno	37	23,1	23,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 35 se muestra que el 60.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores son buenos, asimismo el 23.1% de la población de estudio considera que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores son muy buenos, el 15.6% de la población de estudio considera que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores son regulares, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores son malos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización

del café consideran que los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores son buenos.

**Tabla 36 Comercialización**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	106	66,3	66,3	66,3
	MUY BUENO	54	33,8	33,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 36 se muestra que el 66.3% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la comercialización es buena, asimismo el 33.8% de la población de estudio considera que la comercialización es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la comercialización es buena.

**Tabla 37 ¿Cómo considera Ud. que son los canales de comercialización para la venta al exterior o exportación?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	35	21,9	21,9	21,9
	Bueno	82	51,2	51,2	73,1
	Muy bueno	43	26,9	26,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 37 se muestra que el 51.2% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los canales de comercialización para la venta al exterior o exportación son buenos, asimismo el 26.9% de la población de estudio considera que los canales de comercialización para la venta al exterior o exportación son muy buenos, finalmente el 21.9% de la población de estudio considera que los canales de comercialización para la venta al exterior o exportación son regulares, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los canales de comercialización para la venta al exterior o exportación son buenos.

**Tabla 38 ¿Cómo considera Ud. el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	56	35,0	35,0	35,6
	Bueno	88	55,0	55,0	90,6
	Muy bueno	15	9,4	9,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 38 se muestra que el 55% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa es bueno, asimismo el 35% de la población de estudio considera que el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa es regular, el 9.4% de la

población de estudio considera que el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa es muy bueno, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa es malo, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa es bueno.

**Tabla 39**      **¿Cómo considera Ud. la eficiencia y confiabilidad de información de la empresa para la toma de decisiones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	45	28,1	28,1	28,1
	Bueno	85	53,1	53,1	81,3
	Muy bueno	30	18,8	18,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 39 se muestra que el 53.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la eficiencia y confiabilidad de información de la empresa para la toma de decisiones son buenas, asimismo el 28.1% de la población de estudio considera que la eficiencia y confiabilidad de información de la empresa para la toma de decisiones son regulares, finalmente el 18.8% de la población de estudio considera que la eficiencia y confiabilidad de información de la empresa para la toma de decisiones son muy buenas, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro

de la comercialización del café consideran que la eficiencia y confiabilidad de información de la empresa para la toma de decisiones son buenas.

**Tabla 40**      **¿Cómo considera Ud. la administración financiera que viene desarrollando la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	35	21,9	21,9	22,5
	Bueno	87	54,4	54,4	76,9
	Muy bueno	37	23,1	23,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 40 se muestra que el 54.4% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la administración financiera que viene desarrollando la empresa es buena, asimismo el 23.1% de la población de estudio considera que la administración financiera que viene desarrollando la empresa es muy buena, el 21.9% de la población de estudio considera que la administración financiera que viene desarrollando la empresa es regular, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que la administración financiera que viene desarrollando la empresa es mala, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la administración financiera que viene desarrollando la empresa es buena.

**Tabla 41**      **¿Cómo considera Ud. que son las normas legales y tributarias que se vienen aplicando a la empresa?**

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Regular	34	21,3	21,3	21,3
	Bueno	102	63,7	63,7	85,0
	Muy bueno	24	15,0	15,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 41 se muestra que el 63.7% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las normas legales y tributarias que se vienen aplicando a la empresa son buenas, asimismo el 21.3% de la población de estudio considera que las normas legales y tributarias que se vienen aplicando a la empresa son regulares, el 15% de la población de estudio considera que las normas legales y tributarias que se vienen aplicando a la empresa son muy buenas, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las normas legales y tributarias que se vienen aplicando a la empresa son buenas.

**Tabla 42**      **Contabilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	3	1,9	1,9	1,9
	BUENO	121	75,6	75,6	77,5
	MUY BUENO	36	22,5	22,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 42 se muestra que el 75.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la contabilidad es buena, asimismo el 22.5% de la población de estudio considera que la contabilidad es muy buena, finalmente el 1.9% de la población de estudio considera la contabilidad es regular, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la contabilidad es buena.

**Tabla 43** ¿existe políticas de motivación en favor de los trabajadores, mediante la distribución de utilidades vía participaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	47	29,4	29,4	29,4
	Bueno	73	45,6	45,6	75,0
	Muy bueno	40	25,0	25,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 43 se muestra que el 45.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la existencia de políticas de motivación en

favor de los trabajadores, mediante la distribución de utilidades vía participaciones es buena, asimismo el 25% de la población de estudio considera que la existencia de políticas de motivación en favor de los trabajadores, mediante la distribución de utilidades vía participaciones es regular, el 25% de la población de estudio considera que la existencia de políticas de motivación en favor de los trabajadores, mediante la distribución de utilidades vía participaciones es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la existencia de políticas de motivación en favor de los trabajadores, mediante la distribución de utilidades vía participaciones es buena.

**Tabla 44** ¿Cómo considera Ud. el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	33	20,6	20,6	21,3
	Bueno	91	56,9	56,9	78,1
	Muy bueno	35	21,9	21,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 44 se muestra que el 56.9% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa es bueno, asimismo el 21.9% de la población de estudio considera que el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa es muy bueno, el

20.6% de la población de estudio considera que el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa es regular, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa es malo concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa es buena.

**Tabla 45**      **¿Cómo considera Ud. la frecuencia de capacitaciones que realiza la empresa al personal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	55	34,4	34,4	35,6
	Bueno	83	51,9	51,9	87,5
	Muy bueno	20	12,5	12,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 45 se muestra que el 51.9% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la frecuencia de capacitaciones que realiza la empresa al personal es buena, asimismo el 34.4% de la población de estudio considera que la frecuencia de capacitaciones que realiza la empresa al personal es regular, el 12.5% de la población de estudio considera que la frecuencia de capacitaciones que realiza la empresa al personal es muy buena, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que la frecuencia de capacitaciones

que realiza la empresa al personal es mala, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la frecuencia de capacitaciones que realiza la empresa al personal es buena.

**Tabla 46**      **¿Cómo considera Ud. la frecuencia de promoción y aumentos o incentivos que realiza la empresa al personal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	50	31,3	31,3	31,3
	Bueno	77	48,1	48,1	79,4
	Muy bueno	33	20,6	20,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 46 se muestra que el 48.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la frecuencia de promoción y aumentos o incentivos que realiza la empresa al personal es buena, asimismo el 31.3% de la población de estudio considera que la frecuencia de promoción y aumentos o incentivos que realiza la empresa al personal es regular, finalmente el 20.6% de la población de estudio considera que la frecuencia de promoción y aumentos o incentivos que realiza la empresa al personal es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la frecuencia de promoción y aumentos o incentivos que realiza la empresa al personal es buena.

**Tabla 47** ¿Cómo considera Ud. los requisitos que propone la empresa para el ascenso o incentivos al personal?

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Regular	55	34,4	34,4	34,4
	Bueno	77	48,1	48,1	82,5
	Muy bueno	28	17,5	17,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 47 se muestra que el 48.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los requisitos que propone la empresa para el ascenso o incentivos al personal es buena, asimismo el 34.4% de la población de estudio considera que los requisitos que propone la empresa para el ascenso o incentivos al personal es regular, finalmente el 17.5% de la población de estudio considera que los requisitos que propone la empresa para el ascenso o incentivos al personal es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los requisitos que propone la empresa para el ascenso o incentivos al personal es buena.

**Tabla 48** ¿Cómo considera Ud. que es el ambiente laboral que existe en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	29	18,1	18,1	18,8
	Bueno	80	50,0	50,0	68,8
	Muy bueno	50	31,3	31,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 48 se muestra que el 50% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el ambiente laboral que existe en la empresa es bueno, asimismo el 31.3% de la población de estudio considera que el ambiente laboral que existe en la empresa es muy bueno, el 18.1% de la población de estudio considera que el ambiente laboral que existe en la empresa es regular, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que el ambiente laboral que existe en la empresa es malo, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el ambiente laboral que existe en la empresa es bueno.

**Tabla 49** ¿Cómo considera Ud. que es la comunicación entre los trabajadores y responsables de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	41	25,6	25,6	25,6
	Bueno	96	60,0	60,0	85,6
	Muy bueno	23	14,4	14,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 49 se muestra que el 60% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la comunicación entre los trabajadores y responsables de la empresa es buena, asimismo el 25.6% de la población de estudio considera que la comunicación entre los trabajadores y responsables de la empresa es regular, finalmente el 14.4% de la población de estudio considera que la comunicación entre los trabajadores y responsables de la empresa es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la comunicación entre los trabajadores y responsables de la empresa es buena.

**Tabla 50** ¿Cómo considera Ud. la forma en cómo se resuelven los problemas que puedan existir la empresa?

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Regular	25	15,6	15,6	15,6
	Bueno	114	71,3	71,3	86,9
	Muy bueno	21	13,1	13,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 50 se muestra que el 71.3% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la forma en cómo se resuelven los problemas que puedan existir la empresa es buena, asimismo el 15.6% de la población de estudio considera que la forma en cómo se resuelven los problemas que puedan existir la empresa es regular, finalmente el 13.1% de la población de estudio considera que la forma en cómo se resuelven los problemas que puedan existir la empresa es muy buena, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la forma en cómo se resuelven los problemas que puedan existir la empresa es buena.

**Tabla 51** ¿Cómo considera Ud. que son las medidas de salubridad y seguridad adoptadas por la empresa?

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado

Válido	Regular	21	13,1	13,1	13,1
	Bueno	127	79,4	79,4	92,5
	Muy bueno	12	7,5	7,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 51 se muestra que el 79.4% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las medidas de salubridad y seguridad adoptadas por la empresa son buenas, asimismo el 13.1% de la población de estudio considera que las medidas de salubridad y seguridad adoptadas por la empresa son buenas, finalmente el 7.5% de la población de estudio considera que las medidas de salubridad y seguridad adoptadas por la empresa son muy buenas, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las medidas de salubridad y seguridad adoptadas por la empresa son buenas.

**Tabla 52** ¿Cómo considera Ud. que son los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	27	16,9	16,9	18,1
	Bueno	112	70,0	70,0	88,1
	Muy bueno	19	11,9	11,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 52 se muestra que el 70% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa son buenos, asimismo el 16.9% de la población de estudio considera que los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa son regular, el 11.9% de la población de estudio considera que los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa son muy buenos, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa son malos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa son buenos.

**Tabla 53 Recursos humanos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	89	55,6	55,6	55,6
	MUY BUENO	71	44,4	44,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 53 se muestra que el 55.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los recursos humanos son buenos, asimismo el 44.4% de la población de estudio considera que los recursos humanos son muy buenos,

concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los recursos humanos son buenos.

**Tabla 54**      **¿Cómo considera Ud. el conocimiento con el que cuentan los trabajadores de la empresa con respecto a normas ambientales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	33	20,6	20,6	20,6
	Bueno	101	63,1	63,1	83,8
	Muy bueno	26	16,3	16,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 54 se muestra que el 63.1% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el conocimiento con el que cuentan los trabajadores de la empresa con respecto a normas ambientales es bueno, asimismo el 20.6% de la población de estudio considera que el conocimiento con el que cuentan los trabajadores de la empresa con respecto a normas ambientales es regular, finalmente el 16.3% de la población de estudio considera que el conocimiento con el que cuentan los trabajadores de la empresa con respecto a normas ambientales es muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el conocimiento con el que cuentan los trabajadores de la empresa con respecto a normas ambientales es regular.

**Tabla 55**      **¿Cómo considera Ud. las capacitaciones que realiza la empresa para conservar y proteger el medio ambiente?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	19	11,9	11,9	11,9
	Bueno	110	68,8	68,8	80,6
	Muy bueno	31	19,4	19,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 55 se muestra que el 68.8% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las capacitaciones que realiza la empresa para conservar y proteger el medio ambiente son buenas, asimismo el 19.4% de la población de estudio considera que las capacitaciones que realiza la empresa para conservar y proteger el medio ambiente son muy buenas, finalmente el 11.9% de la población de estudio considera que las capacitaciones que realiza la empresa para conservar y proteger el medio ambiente son regulares, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las capacitaciones que realiza la empresa para conservar y proteger el medio ambiente son buenas.

**Tabla 56** ¿Cómo considera Ud. las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	57	35,6	35,6	36,9
	Bueno	60	37,5	37,5	74,4
	Muy bueno	41	25,6	25,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 56 se muestra que el 37.5% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente son buenas, asimismo el 35.6% de la población de estudio considera que las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente son regulares, el 25.6% de la población de estudio considera que las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente son muy buenas, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente son malas, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente son buenas.

**Tabla 57** ¿Cómo considera Ud. los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente?

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	53	33,1	33,1	34,4
	Bueno	68	42,5	42,5	76,9
	Muy bueno	37	23,1	23,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 57 se muestra que el 42.5% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente son buenos, asimismo el 33.1% de la población de estudio considera que los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente son regulares, el 23.1% de la población de estudio considera que los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente son muy buenos, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente son malos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente son buenos.

**Tabla 58**      **¿Cómo considera Ud. la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente?**

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	59	36,9	36,9	37,5
	Bueno	64	40,0	40,0	77,5
	Muy bueno	36	22,5	22,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 58 se muestra que el 40% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente es buena, asimismo el 36.9% de la población de estudio considera que la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente es regular, el 22.5% de la población de estudio considera que la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente es muy buena, finalmente el 0.6% de la población de estudio que consideran que la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente es mala, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente es buena.

**Tabla 59** ¿Cómo considera Ud., la gestión de residuos en el interno de su empresa?

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	51	31,9	31,9	33,1
	Bueno	67	41,9	41,9	75,0
	Muy bueno	40	25,0	25,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 59 se muestra que el 41.9% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la gestión de residuos en el interno de su empresa es buena, asimismo el 31.9% de la población de estudio considera que la gestión de residuos en el interno de su empresa es regular, el 25% de la población de estudio considera que la gestión de residuos en el interno de su empresa es muy buena, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que la gestión de residuos en el interno de su empresa es mala, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la gestión de residuos en el interno de su empresa es buena.

**Tabla 60** Gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	2	1,3	1,3	1,3
	BUENO	99	61,9	61,9	63,1
	MUY BUENO	59	36,9	36,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 60 se muestra que el 61.9% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la gestión ambiental es buena, asimismo el 36.9% de la población de estudio considera que la gestión ambiental es muy buena, finalmente el 1.3% de la población considera que la gestión ambiental es regular, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la gestión ambiental es buena.

**Tabla 61** ¿Cómo considera Ud. la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	57	35,6	35,6	36,3
	Bueno	57	35,6	35,6	71,9
	Muy bueno	45	28,1	28,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 61 se muestra que el 35.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa es buena, asimismo el 28.1% de la población de estudio considera que la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa es muy buena, el 35.6% de la población de estudio considera que la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa es regular, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa es mala, concluyéndose que los mayores porcentajes de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa es buena y en el mismo porcentaje de la población de estudio considera que es regular.

**Tabla 62**      **¿Cómo considera Ud. el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,6	,6	,6
	Regular	31	19,4	19,4	20,0
	Bueno	81	50,6	50,6	70,6
	Muy bueno	47	29,4	29,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 62 se muestra que el 50.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes es bueno, asimismo el 29.4% de la población de estudio considera que el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes es muy bueno, el 19.4% de la población de estudio considera que el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes es regular, finalmente el 0.6% de la población de estudio considera que el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes es malo, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes es bueno.

**Tabla 63**     **¿Cómo considera Ud. ¿Los procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso?**

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	22	13,8	13,8	15,0
	Bueno	105	65,6	65,6	80,6
	Muy bueno	31	19,4	19,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 63 se muestra que el 65.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso son buenos, asimismo el 19.4% de la población de estudio considera que procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso son muy buenos, el 13.8% de la población de estudio considera que los procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso son regulares, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que los procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso son malos, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso son buenos.

**Tabla 64** ¿Cómo considera Ud. la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	25	15,6	15,6	16,9
	Bueno	97	60,6	60,6	77,5
	Muy bueno	36	22,5	22,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 64 se muestra que el 60.6% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones son buenas, asimismo el 22.5% de la población de estudio considera que la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones son muy buenas, el 15.6% de la población de estudio considera que la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones son regulares, finalmente el 1.3% de la población de estudio considera que la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones son malas, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones son buenas.

**Tabla 65 Sistema de información**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	5	3,1	3,1	3,1
	BUENO	84	52,5	52,5	55,6
	MUY BUENO	71	44,4	44,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 65 se muestra que el 52.5% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el sistema de información es bueno, asimismo el 44.4% de la población de estudio considera que el sistema de información es muy bueno, finalmente el 3.1% de la población considera que el sistema de información es bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que el sistema de información es bueno.

**Tabla 66 Nivel de competitividad**

	Nivel de competitividad					Total
	Nivel de competitividad					
	Muy bajo	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Años de constitución de la empresa						
Menor a 3 años	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%		100,0%
3 a 5 años	11,4%	25,7%	37,1%	14,3%	11,4%	100,0%
5 a 8 años	2,9%	14,3%	40,0%	42,9%		100,0%
8 a 10 años		9,1%	36,4%	36,4%	18,2%	100,0%
De 10 años a mas				45,5%	54,5%	100,0%
Total	8,1%	18,1%	31,9%	29,4%	12,5%	100,0%

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 66 se aprecia que el nivel de competitividad de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café que se encuentran constituidas menores a los 3 años, el 33.3% y 41.7% presentan un nivel muy bajo y bajo de nivel de competitividad, seguido de un 16.7% y 8.3% con un nivel de competitividad regular y bueno; asimismo con respecto a las empresas que están constituidas entre 3 a 5 años, presentan el 11.4% y 25.7% presentan un nivel muy bajo y bajo de nivel de competitividad, seguido de un 37.1% y 14.3% con un nivel de competitividad regular a bueno, y solo un 11.4% presente un nivel de competitividad muy bueno; en este mismo sentido, con respecto a las empresas que se encuentran constituidas entre 5 a 8 años, el 2.9% y 14.3% presentan un nivel muy bajo y bajo de nivel de competitividad, seguido de un

40.0% y 42.9% con un nivel de competitividad regular y bueno; en cuanto a las empresas que están constituidas entre 8 a 10 años, el 9.1% y 36.4% presentan un nivel bajo a regular de nivel de competitividad, seguido de un 36.4% y 18.2% con un nivel de competitividad bueno y muy bueno, y finalmente, en cuanto a las empresas constituidas de 10 años a más, el 45.5% presentan un nivel de competitividad bueno y el 54.5% un nivel de competitividad muy bueno. En tal sentido, el nivel de competitividad de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la comercialización del café revela diferencias significativas según su antigüedad. Las empresas con menos de 3 años muestran niveles predominantemente muy bajos y bajos de competitividad. Esto podría deberse a la falta de experiencia y recursos limitados en áreas críticas como contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. En contraste, las empresas con 3 a 5 años de antigüedad presentan una mejora notable, con una mayor proporción alcanzando niveles regulares y buenos de competitividad. Este avance sugiere que a medida que las empresas superan los primeros años, logran consolidar mejores prácticas en gestión y organización interna. Asimismo, las empresas con 5 a 8 años muestran una tendencia aún más marcada hacia niveles regulares y buenos de competitividad. La experiencia acumulada y posiblemente una mayor estabilidad en sus sistemas de información y gestión ambiental pueden ser factores clave en esta mejora. Por otro lado, las empresas con 8 a 10 años de existencia exhiben una distribución más equilibrada en todos los niveles de competitividad, indicando que han alcanzado un punto de madurez donde las buenas prácticas en contabilidad y recursos humanos están bien integradas. Finalmente, las empresas con más de 10 años destacan por tener los niveles más altos de competitividad. Esto sugiere que la longevidad permite una optimización continua y efectiva de todos los factores mencionados, logrando una mayor eficiencia y mejor posicionamiento en el mercado.

**Tabla 67 Factores de competitividad MYPE**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	104	65,0	65,0	65,0
	MUY BUENO	56	35,0	35,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 67 se muestra que el 65% de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los factores de competitividad MYPE son buenos, asimismo el 35% de la población de estudio considera que los factores de competitividad son muy bueno, concluyéndose que el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas dedicadas en el rubro de la comercialización del café consideran que los factores de competitividad MYPE son buenos.

### 5.1. Presentación de resultados por objetivos

OG: Determinar cuáles son factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 68 Presentación de resultados por objetivo general**

Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE	
	Coeficiente de correlación	,880**
Planeación estratégica	Sig. (bilateral)	,000
	N	160
Producción y compras	Coeficiente de correlación	,784**
	Sig. (bilateral)	,001

<b>Rho de Spearman</b>	<b>Factores</b>	<b>de</b>
	<b>competitividad MYPE</b>	
	N	160
<b>Aseguramiento de la calidad</b>	Coeficiente de correlación	,725**
	Sig. (bilateral)	,005
	N	160
<b>Comercialización</b>	Coeficiente de correlación	,809**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	160
<b>Contabilidad</b>	Coeficiente de correlación	,845**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	160
<b>Recursos humanos</b>	Coeficiente de correlación	,750**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	160
<b>Gestión ambiental</b>	Coeficiente de correlación	,863**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	160
<b>Sistema de información</b>	Coeficiente de correlación	,831**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	160

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 68 se muestra que los factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, son la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información, cuyos coeficientes de relación de Rho de Spearman son de 0.880, 0.784, 0.725, 0.809, 0.845, 0.750, 0.863 y 0.831 respectivamente lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia de cada factor es menor a 0.05 lo que implica

que existe un grado de significancia y asociatividad entre los factores mencionados y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café.

OE1: Determinar cómo la planeación estratégica influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 69 Presentación de resultados por objetivo específico 1**

<b>Correlaciones</b>				
		Factores de competitividad MYPE (Agrupada)		
		Planeación estratégica (Agrupada)		
Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Planeación estratégica (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 69 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre la planeación estratégica y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.880 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

OE2: Determinar cómo la producción y compras influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 70 Presentación de resultados por objetivo específico 2**

<b>Correlaciones</b>				
			Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Producción y compras (Agrupada)
Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,784**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Producción y compras (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,784**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 70 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre la producción, compras y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.784 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.001, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

OE3: Determinar cómo el aseguramiento de la calidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 71 Presentación de resultados por objetivo específico 3**

<b>Correlaciones</b>			Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Aseguramiento de la calidad (Agrupada)
Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	,725** ,000
		N	160	160
	Aseguramiento de la calidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,725** ,000	1,000 .
		N	160	160

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 71 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre el aseguramiento de la calidad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.725 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.005, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

OE4: Determinar cómo la Comercialización influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 72 Presentación de resultados por objetivo específico 4**

### Correlaciones

		Factores de competitividad		
		MYPE (Agrupada)		Comercialización (Agrupada)
Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,809**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Comercialización (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,809**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 72 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre la comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.809 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

OE5: Determinar cómo la Contabilidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022

**Tabla 73 Presentación de resultados por objetivo específico 5**

<b>Correlaciones</b>				
		Factores de competitividad		
		MYPE (Agrupada)		Contabilidad (Agrupada)
Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,845**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Contabilidad (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,845**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 73 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre la contabilidad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.845 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

OE6: Determinar cómo los recursos humanos influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 74 Presentación de resultados por objetivo específico 6**

<b>Correlaciones</b>				
			Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Recursos humanos (Agrupada)
Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,750**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Recursos humanos (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,750**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 74 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre los recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.750 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

OE7: Determinar cómo la Gestión ambiental influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 75 Presentación de resultados por objetivo específico 7**

<b>Correlaciones</b>				
			Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Gestión ambiental (Agrupada)
Rho de Spearman	Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,863**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
Gestión ambiental (Agrupada)	Gestión ambiental (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,863**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 75 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre la gestión ambiental y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.863 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

OE8: Determinar cómo el sistema de información influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022

**Tabla 76 Presentación de resultados por objetivo específico 8**

<b>Correlaciones</b>				
			Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Sistema de información (Agrupada)
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,831**

### Correlaciones

		Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Sistema de información (Agrupada)
Factores de competitividad MYPE (Agrupada)	Sig. (bilateral) N	. 160	,000 160
Sistema de información (Agrupada)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,831** ,000 160	1,000 . 160

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 76 se puede apreciar que, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre los sistemas de información y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, es del 0.831 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

## 5.2. Pruebas de hipótesis

HG: los factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022, son la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y el sistema de información, los cuales influyen significativamente y de manera directa.

**Tabla 77 Prueba de hipótesis general**

<b>Rho de Spearman</b>			Significación asintótica (bilateral)	
<b>Planeación estratégica</b>		Chi-cuadrado de Pearson	18,437 <sup>a</sup>	,000
		Razón de verosimilitud	21,381	,000
		Asociación lineal por lineal	18,317	,000
<b>Producción y compras</b>		Chi-cuadrado de Pearson	10,235 <sup>a</sup>	,001
		Razón de verosimilitud	10,409	,001
		Asociación lineal por lineal	10,171	,001
<b>Aseguramiento de la calidad</b>		Chi-cuadrado de Pearson	9,024 <sup>a</sup>	,011
		Razón de verosimilitud	11,513	,003
		Asociación lineal por lineal	8,586	,003
<b>Comercialización</b>		Chi-cuadrado de Pearson	15,139 <sup>a</sup>	,000
		Razón de verosimilitud	14,887	,000
		Asociación lineal por lineal	15,044	,000
<b>Contabilidad</b>		Chi-cuadrado de Pearson	21,375 <sup>a</sup>	,000
		Razón de verosimilitud	21,557	,000
		Asociación lineal por lineal	21,031	,000
<b>Recursos humanos</b>		Chi-cuadrado de Pearson	19,246 <sup>a</sup>	,000
		Razón de verosimilitud	19,485	,000
		Asociación lineal por lineal	19,126	,000
<b>Gestión ambiental</b>		Chi-cuadrado de Pearson	21,460 <sup>a</sup>	,000
		Razón de verosimilitud	21,888	,000
		Asociación lineal por lineal	21,189	,000
<b>Sistema de información</b>		Chi-cuadrado de Pearson	29,691 <sup>a</sup>	,000
		Razón de verosimilitud	31,638	,000
		Asociación lineal por lineal	28,695	,000

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 77 se muestra que los factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, son la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información, cuyos coeficientes del Chi cuadrado son de 18,437<sup>a</sup>, 10,235<sup>a</sup>, 9,024<sup>a</sup>, 15,139<sup>a</sup>, 21,375<sup>a</sup>, 19,246<sup>a</sup>, 21,460<sup>a</sup>, 29,691<sup>a</sup> respectivamente, asimismo se tiene grados de significancia menores al 0.005 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

HE1: la planeación estratégica influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 78 Prueba de hipótesis específica 1**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,437 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	21,381	2	,000
Asociación lineal por lineal	18,317	1	,000
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

HE2: la producción y compras influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 79 Prueba de hipótesis específica 2**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,235 <sup>a</sup>	1	,001
Razón de verosimilitud	10,409	1	,001
Asociación lineal por lineal	10,171	1	,001
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 79 se aprecia que el coeficiente del Chi cuadrado entre producción y compras y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café es de 10,235a con un grado de significancia de 0.001 siendo este menor al 0.05 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

HE3: el aseguramiento de la calidad influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 80 Prueba de hipótesis específica 3**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,024 <sup>a</sup>	2	,011
Razón de verosimilitud	11,513	2	,003
Asociación lineal por lineal	8,586	1	,003
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 80 se aprecia que el coeficiente del Chi cuadrado entre aseguramiento de la calidad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café es de 9,024a con un grado de significancia de 0.011 siendo este menor al 0.05 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

HE4: la comercialización influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco-2022.

**Tabla 81 Prueba de hipótesis específica 4**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,139 <sup>a</sup>	1	,000
Razón de verosimilitud	14,887	1	,000
Asociación lineal por lineal	15,044	1	,000
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 81 se aprecia que el coeficiente del Chi cuadrado entre comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café es de 15,139a con un grado de significancia de 0.000 siendo este menor al 0.05 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

HE5: la Contabilidad influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco-2022.

**Tabla 82 Prueba de hipótesis específica 5**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,375 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	21,557	2	,000
Asociación lineal por lineal	21,031	1	,000
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 82 se aprecia que el coeficiente del Chi cuadrado entre contabilidad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café es de 21,375a con un grado de significancia de 0.000 siendo este menor al 0.05 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

**Tabla 83 Prueba de hipótesis específica 6**

HE6: los recursos humanos influyen de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,246 <sup>a</sup>	1	,000
Razón de verosimilitud	19,485	1	,000
Asociación lineal por lineal	19,126	1	,000
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 83 se aprecia que el coeficiente del Chi cuadrado entre recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café es de 19,246a con un grado de significancia de 0.000 siendo este menor al 0.05 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

HE7: la gestión ambiental influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 84 Prueba de hipótesis específica 7**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,460 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	21,888	2	,000
Asociación lineal por lineal	21,189	1	,000
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 84 se aprecia que el coeficiente del Chi cuadrado entre gestión ambiental y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café es de 21,460 a con un grado de significancia de 0.000 siendo este menor al 0.05 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

HE8: el sistema de información influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

**Tabla 85 Prueba de hipótesis específica 8**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,691 <sup>a</sup>	2	,000

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Razón de verosimilitud	31,638	2	,000
Asociación lineal por lineal	28,695	1	,000
N de casos válidos	160		

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 85 se aprecia que el coeficiente del Chi cuadrado entre sistema de información y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café es de 29,691a con un grado de significancia de 0.000 siendo este menor al 0.05 lo que significa que existe un grado de significancia fuerte y existe asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de la investigación planteada y rechazar la hipótesis nula.

### 5.3. Discusión de resultados

A partir de los resultados obtenidos a través de la presente investigación “Factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café en la provincia de la Convención, Cusco - 2022”, el cual tuvo como objetivo principal determinar cuáles son factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, Cusco- 2022, se obtuvo coeficientes de relación de Rho de Spearman de 0.880, 0.784, 0.725, 0.809, 0.845, 0.750, 0.863 y 0.831 de los factores tales como, la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información respectivamente, lo que significa un grado de influencia directa y positiva entre las variables cultura financiera y endeudamiento, asimismo se logró obtener un grado de significancia de 0.000 en cada factor descrito, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre las variables de estudio.

En este sentido, estos se resultados se contrastan con lo que señala Bejar, (2018) en su investigación titulada “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016” quien planteó como objetivo principal describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, por lo cual se describe lo siguiente, la contabilidad y finanzas obtienen una puntuación de 3.26, considerada medianamente favorable, destacando su buen cumplimiento de las normas tributarias, en segundo lugar, la producción y compras reciben una calificación de 3.19, también considerada medianamente favorable, con énfasis en los años de experiencia de los artesanos, por otro lado, los recursos humanos obtienen una puntuación de 2.73,

catalogada como poco favorable, en cuanto a la comercialización, se sitúa en 2.53, siendo igualmente poco favorable, la gestión ambiental obtiene una media de 2.24, también considerada poco favorable, por último, el aseguramiento de la calidad considerado como nada favorable con una puntuación de 1.52, siendo estos resultados similares, aunque en menor proporción, a los resultados alcanzados en la presente investigación, debido a la diferencia de las poblaciones y temporalidad de estudio.

Con respecto al objetivo específico 1, se planteó “determinar cómo la planeación estratégica influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022”, donde el resultado obtenido, entre la planeación estratégica y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de 0.880 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Asimismo, dichos resultados son coherentes con lo que señala Andrade (2021) en su investigación titulada “Análisis de la competitividad de las microempresas y su relación con el modelo de negocios” cuyo objetivo planteado fue de establecer la relación que se da entre la aplicación de modelos de negocios y la competitividad de las microempresas, concluyéndose que, las microempresas que cuentan con una estrategia empresarial como un modelo de negocio les ayudó a tener éxito y a diferenciarse de manera positiva en el mercado, siendo estos resultados acordes a los resultados alcanzados en la presente investigación.

Con respecto al objetivo específico 2, se planteó “determinar cómo la producción y compras influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café,

provincia Convención, cusco- 2022”, donde el resultado obtenido, entre la producción y compras y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de 0.784 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Bejar, (2018) en su tesis con título “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016, cuyo objetivo principal fue, describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, concluyéndose que , la producción y compras reciben una calificación de 3.19, también considerada medianamente favorable, con énfasis en los años de experiencia de los artesanos, siendo estos resultados similares a los resultados alcanzados en la presente investigación.

Con respecto al objetivo específico 3, se planteó “determinar cómo el aseguramiento de la calidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022”, donde el resultado obtenido, entre el aseguramiento de la calidad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de 0.725 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Bejar, (2018) en su tesis con título “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016, cuyo objetivo principal fue, describir la

incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, concluyéndose que, el aseguramiento de la calidad es considerado como nada favorable con una puntuación de 1.52, por lo que, se considera que los resultados difieren con los resultados alcanzados en la presente investigación, debido a la diferencia de población y temporalidad de estudio.

Con respecto al objetivo específico 4, se planteó “determinar cómo la comercialización influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022”, donde el resultado obtenido, entre la comercialización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de 0.809 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Bejar, (2018) en su tesis con título “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016, cuyo objetivo principal fue, describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, concluyéndose que, la comercialización, se sitúa en 2.53, siendo este poco favorable, siendo estos resultados similares, aunque en menor proporción, a los resultados alcanzados en la presente investigación, debido a la diferencia de población y temporalidad de estudio.

Con respecto al objetivo específico 5, se planteó “determinar cómo la contabilidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022”, donde el resultado obtenido, entre la contabilidad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo

al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de 0.845 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Bejar, (2018) en su tesis con título “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016, cuyo objetivo principal fue, describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, concluyéndose que, la contabilidad y finanzas obtuvieron una puntuación de 3.26, considerada medianamente favorable, destacando su buen cumplimiento de las normas tributarias, siendo estos resultados similares a los resultados alcanzados en la presente investigación.

Con respecto al objetivo específico 6, se planteó “determinar cómo los recursos humanos influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022”, donde el resultado obtenido, entre los recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de 0.750 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Soto (2019) en su investigación titulada “Factores determinantes de la competitividad empresarial en MYPES establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco – Periodo 2017”, cuyo objetivo principal fue, investigar y descubrir los factores que causan indispensabilidad en la competitividad empresarial de los establecimientos, exactamente de hospedajes ubicados en el distrito de Cusco, concluyéndose que, los microempresarios dueños de los hospedajes indicaron que toman los factores forman parte importante e indispensable, el factor de recursos humanos así

como la capacitación laboral representado con un 12,82%, siendo estos resultados similares a los resultados alcanzados en la presente investigación.

Con respecto al objetivo específico 7, se planteó “determinar cómo la gestión ambiental influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022”, donde el resultado obtenido, entre la gestión ambiental y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de , 0.863 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000, siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Bejar, (2018) en su tesis con título “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016, cuyo objetivo principal fue, describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, concluyéndose que, la gestión ambiental obtiene una media de 2.24, considerada como poco favorable, siendo estos resultados similares, aunque en menor proporción, a los resultados alcanzados en la presente investigación, debido a la población y temporalidad de estudio.

Con respecto al objetivo específico 8, se planteó “determinar cómo el sistema de información influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.”, donde el resultado obtenido, entre el sistema de información y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, de acuerdo al coeficiente de relación de Rho de Spearman, es de 0.831 lo que significa un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es de 0.000,

siendo este menor al 0.05, lo que implica que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio.

Bejar, (2018) en su tesis con título “Actores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2016, cuyo objetivo principal fue, describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, concluyéndose que, la gestión ambiental obtiene una media de 2.24, considerada como poco favorable, siendo estos resultados similares, aunque en menor proporción, a los resultados alcanzados en la presente investigación, debido a la población y temporalidad de estudio.

## CONCLUSIONES

A partir de los resultados arribados en la presente investigación se concluye lo siguiente:

Primero: Los factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022, son la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información, con coeficientes de relación de Rho de Spearman de 0.880, 0.784, 0.725, 0.809, 0.845, 0.750, 0.863 y 0.831 respectivamente, es decir grados de relación directa y positiva, asimismo se tiene grados de significancia de 0.000 entre los factores mencionados y la competitividad, por lo que existe un grado de significancia fuerte y asociatividad.

Segundo: El factor planeación estratégica determina la competitividad con un grado de relación de 0.880 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0.000 lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo que demuestra que la planeación estratégica es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

Tercero: El factor producción y compras determina la competitividad con un grado de relación de 0.784 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0.000 lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo que demuestra que la producción y compras es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

Cuarto: El aseguramiento de la calidad determina la competitividad con un grado de relación de 0.725 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0. lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo que demuestra que el aseguramiento de la calidad es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

Quinto: El factor comercialización determina la competitividad con un grado de relación de 0.809 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0.000 lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo que demuestra que la comercialización es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

Sexto: El factor contabilidad determina la competitividad con un grado de relación de 0.845 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0.000 lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo que demuestra que la contabilidad es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

Sétimo: El factor recursos humanos determina la competitividad con un grado de relación de 0.750 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0.000 lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo que demuestra que el recurso humano es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

Octavo: El factor gestión ambiental determina la competitividad con un grado de relación de 0.863 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0.000 lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo

que demuestra que la gestión ambiental es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

Noveno: El factor sistema de información determina la competitividad con un grado de relación 0.831 teniendo un grado de influencia directa y positiva, asimismo cuenta con un grado de significancia de 0.000 lo cual afirma un grado de significancia fuerte y que existe asociatividad, lo que demuestra que el sistema de información es determinante en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, tomar en consideración los factores como la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información, debido a que estos son determinantes en la competitividad.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, tomar en consideración los procesos y la implementación, debido a que estos son relevantes en la planeación estratégica y este a su vez es determinante en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, considerar la planificación, los procesos de producción, mantenimiento, investigación y desarrollo, aprovisionamiento, manejo de inventario, ubicación e infraestructura, debido a que son relevantes en la producción y compras y este a su vez es determinante en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, considerar tanto los aspectos generales de la calidad, los sistemas de calidad, ya que estos son relevantes en el aseguramiento de la calidad y este a su vez es determinante en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, considerar los sistemas de mercadeo y ventas, los servicios y la distribución, debido a que estos indicadores son

relevantes dentro de la comercialización, asimismo la comercialización es determinante en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, considerar el monitoreo de costos y contabilidad, la administración financiera, las normas legales y tributarias, para una adecuada contabilidad, ya que la contabilidad es determinante en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, considerar los aspectos generales en los recursos humanos, la capacitación y promoción del personal, la cultura organizacional, la salud y seguridad industrial, ya que cada indicador es relevante dentro del factor recursos humanos, en este mismo sentido, los recursos humanos son determinantes en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, considerar las políticas ambientales, las estrategias para proteger el medio ambiente, la sensibilización y capacitación en la gestión ambiental, ya que cada indicador es relevante dentro del factor gestión ambiental, en este mismo sentido, la gestión ambiental es determinante en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, considerar los sistemas de información, como la planeación del sistema, las entradas, los procesos y las salidas, ya que cada indicador mencionado es relevante dentro del factor sistemas de información, y este a su vez es determinante en la competitividad en los productores de café de la provincia Convención.

## Bibliografía

- (OCDE), O. d. (2007). *Manual de OSLO, Directrices para la recogida e interpretación de información Relativa a innovación*. España: Elecé Industrias Grafica s.l.
- Alcarria Jaime, J. (2012). *Introducción a la contabilidad*. Castellón de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Andrade & de la Cruz. (2022). *Responsabilidad social empresarial: Una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
- Andrade Beltrán, A. S. (2021). Analisis de la competitividad de las microempresas y su relación con el modelo de negocios. *Universidad Hemisferios*.
- Apaza Suaña, R. (2017). La competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de repuesto de motos Toritos Bajaj del distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno, Periodo 2017. *Universidad Catolica Los Angeles Chimbote*.
- Apaza, et. al. (2022). *PROPUESTA DE MEJORA DEL ABASTECIMIENTO DE UNA EMPRESA CONSTRUCTORA EN EL PERÚ*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2023). *Funciones del departamento de recursos humanos*. Bilbao: BBVA.
- Bejar, M. (2018). Factores De Competitividad Empresarial En La Asociación De Artistas Y Artesanos Del Barrio De San Blas - 2016. *UNSAAC*, 10.
- BID. (2021). *Mapa de competitividad del BID*. Medellin: BID.
- Bojórquez Zapata, M. I., & Pérez Brito, A. E. (2013). La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial. *El Buzón de Pacioli*.

- Carro Paz, R., & Gonzáles Gómez, D. (2012). El sistema de producción y operaciones. *Universidad Nacional del Mar del Plata*.
- Castro, R., & Mendoza, J. (2019). *Competitividad de las micro y pequeñas empresas. Economía y Desarrollo*. Mexico: Scielo.
- Colmenares, et. al. (2016). *Control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufactureras*. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Cuartin. (2023). *6 herramientas de control y seguimiento de proyectos: ¿Cuál es mejor?* Chile: Lemontech.
- da Silva, D. (2021). Cómo calcular y reducir los gastos de comercialización. *Zendesk*.
- Dharma. (2023). *Entendiendo el Costo de la Calidad: Una visión detallada del COQ en la gestión de proyectos*. Lima: Dharma Consulting.
- Díaz Delgado, M. A. (2013). Técnicas e instrumentos de investigación. *Universidad de la Costa*, 15-59.
- Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*.
- ESNECA. (2023). *¿Qué es gestión ambiental y en qué consiste?* ESNECA Business School.
- Fayol, H. (1987). *Administración Industrial y General*. Argentina : Grafica Yanina.
- Figuroa. (2021). *Habilidades gerenciales y productividad empresarial*. Montería: Universidad del Sinú.
- García, A., & Mendoza, E. (2019). *Competitividad en las micro y pequeñas empresas: Un análisis comparativo de la literatura. Cuadernos de Administración*. Mexico: Unviersidad del Zulia.

- Gestión en Recursos Naturales. (2023). *Gestion Ambiental*. Gestión en Recursos Naturales.
- Gobierno Regional Piura. (2024). *Instrumentos de gestión*. Piura: Gore Piura.
- Gonçalves, V. & Camargos E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *CEPAL*.
- Gonzales Diaz, J. E. (2014). *Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial*. Colombia : AGLALA ISSN 2215-7360 2014.
- Guerrero Chanduví, D. (2016). PLANIFICACIÓN, ASEGURAMIENTO Y CONTROL DE LA CALIDAD DEL PROYECTO. *Universidad de Piura*.
- Guest. (2023). *Aprende todo sobre las relaciones públicas: qué son, cuáles son sus áreas de especialización y el mercado laboral*. Rockcontent.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez Trasaborales, A. (2003). Los sistemas de Información: Evolución y desarrollo . *Universidad de Zaragoza*.
- Huaman et al. (2023). *Chamba para vendedores*. Lima: Universidad del Pacífico.
- IDESA. (2023). *5 herramientas esenciales en un departamento de producción*. IDESA.
- INEI. (2019). Estructura empresarial por segmento a nivel nacional. *Instituto Nacional de Estadística en Informática, 2-22*.
- INEI. (2021). Obtenido de Estimaciones y Proyecciones de Población Total por Años Calendario y Edades Simples, 1950-2050:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1738/index.html](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1738/index.html)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. (2018). *Programa de Fortalecimiento de Capacidades Agroempresariales y Asociativas*. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA.

International Online Education. (2023). *¿Qué es una Estructura Jerárquica?: Estructura Organizativa*. Panamá: Euroinnova.

Junta Nacional del Café . (2023). *Informe de producción de café en Perú*. Lima. Perú: JNC.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing 8va. edición* . Mexico: Pearson Educación .

Mapcarta. (2023). *Localities in the Area*. Acomayo: OpenStreetMap.

Martinez Varillas , P. P. (2019). Gestión empresarial en la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de café de la Provincia de Satipo, 2018. *UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES*.

Martins. (2023). *Planificación estratégica para empresas*. Asana.

Medeiros, V., Gonçalves Godoi , L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*.

Mendivelso, et. al. (2019). *La evolución del marketing: una aproximación integral*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.

MIDAGRI. (2022). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Lima: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

- MINCETUR. (2020). *Perfil del turista nacional y extranjero Región Cusco 2019*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio-internacional/turismo/estadisticas/perfil-turista/2019/Perfil-turista-nacional-extranjero-Cusco-2019.pdf>
- Monsalve Peña, A., Montoya Valencia, D., & Nanclares Pulgarin, E. (2018). ANÁLISIS DE INNOVACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL MUNICIPIO DE BELLO – ANTIOQUIA AÑO 2018. *CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO SECCIONAL BELLO*.
- Monterroso, E. (2016). Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones. *Revista del departamento de ciencias sociales UNLu*.
- Montoya Agudelo , C. A., & Boyero Saavedra , M. R. (2016). EL RECURSO HUMANO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. *Visión de Futuro*.
- Morera. (2022). *Los Sistemas de Información Gerencial y su evolución hacia la Cuarta Revolución*. Bogotá: Researchgate.
- Nima et al. (2013). *Aplicación práctica del régimen de infracciones y sanciones tributarias*. Lima: El Búho E.I.R.L.
- OIC. (15 de Febrero de 2020). *Diagnostico de la actividad del café*. Obtenido de <https://www.ico.org/documents/cy2020-21/icc-128-4-sp.pdf>
- OIT. (2017). *La Formalización de las Empresas* . Ginebra: ILO Organización Internacional de Trabajo.
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). La formalización de las empresas. *OIT*, 1-10.

- Orosco Quispe, Y. A., & Pereira Zarabia, G. S. (2022). La formalización empresarial y la comercialización de miel de los apicultores de la comunidad campesina de Pispita, Echarati, Provincia de La Convención, Cusco Periodo 2020”. *UAC*, 20-35.
- Páramo. (2004). *Competitividad y desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas*. . México: El Colegio de México.
- Pascual, J. (2023). *IEDGE BUSSISNES SCHOOL*. Obtenido de IEDGE BUSSISNES SCHOOL: <https://www.iedge.eu/jorge-pascual-la-produccion-las-compras-estrategias-de-eficiencia>
- Pérez, M., & López, J. (2020). Competitividad en las micro y pequeñas empresas: Una revisión teórica. *Científica de Administración*, 15-21.
- Pursell. (2023). *Benchmarking: qué es, qué tipos hay, cómo se hace y ejemplos*. Hubspot.
- Rodrigues. (2023). *Cómo realizar un análisis de costo-beneficio (con ejemplos)*. Portugal: HubSpot.
- Rosillo Lizana , J. F. (2023). Cultura financiera y nivel de endeudamiento de los clientes con creditos del banco de la nación en la agencia Piura -Peru.Año 2022. 93. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/4566/CCFI-ROS-LIZ-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sangri Coral, A. (2014). *Administración de compras*. CMexico DC: Grupo editorial Patria.
- Soto Escobedo, E. (2019). Factores determinantes de la competitividad empresarial en MYPES establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco – Periodo 2017. *UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO*.
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y sociedad* .
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2023). *Infracciones y sanciones tributarias*. Lima: SUNAT.

- Tarragó Sabate, J. (1986). *Fundamentos de economía de la empresa*. España: Barcelona: F. Tarragó, D.L. 1986.
- Tejada et. al. (2019). *Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas*. Venezuela: Universidad del Zulia.
- Vidal & Asuaga. (2021). *GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS ORGANIZACIONES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA*. Uruguay: Revista del Instituto Internacional de Costos.
- Vidal , E., & Regaldo, L. (2022). *GESTIÓN AMBIENTAL*. Santa Fe: UNL.
- Villacorta Quispe, L. L. (2017). La gestión empresarial y la competitividad en las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica Offset, Cusco 2017. *Universidad Alas Peruanas*.

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable</b>	<b>Tipo:</b>
¿Qué factores influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	Determinar qué factores influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	Los factores que influyen de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022, son la planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad, recursos humanos, gestión ambiental y el sistema de información.	Factores de competitividad MYPE  <b>Dimensiones</b>  planeación estratégica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos</li> <li>• implementación</li> </ul> producción y compras <ul style="list-style-type: none"> <li>• planificación</li> <li>• procesos de producción</li> <li>• investigación y desarrollo</li> <li>• Aprovisionamiento</li> <li>• Manejo de inventario</li> <li>• Ubicación e infraestructura</li> </ul> Aseguramiento de la calidad	Descriptivo y Correlacional  <b>Diseño:</b>  No experimental y de corte transversal  <b>Enfoque:</b>  <b>Muestra:</b>  280 establecimientos de hospedaje  <b>Técnica:</b>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
¿De qué manera la planeación estratégica influye en la competitividad de las micro y	Determinar de qué manera la cómo la planeación estratégica influye en la competitividad de	la planeación estratégica influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y		

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODOS E INSTRUMENTOS
pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>aspectos generales de la calidad</li> <li>sistemas de calidad</li> </ul>	Encuesta y Entrevista
¿Cómo la producción y compras influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	Determinar cómo la producción y compras influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	la producción y compras influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercialización</li> <li>mercadeo y ventas</li> <li>servicios</li> <li>distribución</li> <li>Contabilidad</li> <li>Monitoreo de costos y contabilidad</li> <li>Administración financiera</li> <li>Normas legales y tributarias</li> </ul>	<b>Instrumento:</b> Cuestionario y guía de entrevista
¿Cómo el aseguramiento de la calidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	Determinar cómo el aseguramiento de la calidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	el aseguramiento de la calidad influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos humanos</li> <li>Aspectos generales</li> <li>Capacitación y promoción del personal</li> <li>cultura organizacional</li> <li>salud y seguridad industrial</li> </ul>	

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
¿De qué manera la Comercialización influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	Determinar de qué manera la Comercialización influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	la Comercialización influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	Gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas ambientales</li> <li>• Estrategias para proteger en medio</li> <li>• sensibilización y capacitaciones</li> </ul>
¿Cómo la Contabilidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	Determinar cómo la Contabilidad influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	la Contabilidad influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	Sistema de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• planeación del sistema</li> <li>• entradas</li> <li>• procesos</li> <li>• salidas</li> </ul>
¿Cómo los recursos humanos influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del	Determinar cómo los recursos humanos influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del	los recursos humanos influyen de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad		

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
café, provincia Convención, cusco- 2022?	provincia Convención, cusco- 2022  Determinar de qué manera cómo	económica del café, provincia Convención, cusco- 2022		
¿De qué manera la Gestión ambiental influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	la Gestión ambiental influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022  Determinar de qué manera el	la Gestión ambiental influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022		
¿ De qué manera el sistema de información influye en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022?	en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022	el sistema de información influye de manera significativa y directa en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café, provincia Convención, cusco- 2022		

# CUESTIONARIO

Estimado encuestado, el presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información necesaria para el estudio: **“Factores que influyen en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en la actividad económica del café en la provincia de la Convención, Cusco- 2022”**

Instrucción: Marque con un aspa (X) donde corresponda de acuerdo a cada ítem, cabe resaltar que no existe respuesta correcta o incorrecta, por lo que se le pide que responda con toda sinceridad.

Finalmente, el presente cuestionario, se encuentra elaborado a partir de una escala de medición de Likert, donde 1 es la categoría de valoración más baja y 5 la categoría de valoración más alta.

## DATOS GENERALES

### 1. Género:

- a) Masculino
- b) Femenino

### 2. Edad:

- a) Menor a los 25 años
- b) De 25 a 35 años
- c) De 35 a 45 años
- d) De 45 a 60 años
- e) Mayores a 60 años

### 3. Nivel de instrucción académica:

- a) Sin estudios
- b) Primaria completa
- c) Secundaria completa
- d) Superior técnico
- e) Superior Universitario

**4. Años de experiencia en el sector:**

- a) Menor a 5 años
- b) De 5 a 10 años
- c) De 10 a 15 años
- d) De 15 a 20 años
- e) De 20 a más años

**5. Edad de constitución y/o funcionamiento de la empresa**

- a) Menor a 3 años
- b) 3 a 5 años
- c) 5 a 8 años
- d) 8 a 10 años
- e) De 10 años a mas

**6. Número de trabajadores con los que cuenta la empresa**

- a) Menor a 3 trabajadores
- b) De 3 a 5 trabajadores
- c) De 5 a 8 trabajadores
- d) De 8 a 10 trabajadores
- e) Mayores a 10 trabajadores

**7. Ingresos mensuales**

- a) Menor a 1025 soles
- b) De 1025 a 2500 soles
- c) De 2500 a 4000 soles
- d) De 4000 a 6000 soles
- e) Mayores a 6000 soles

**VARIABLE: COMPETITIVIDAD DE LAS MYPEs DEL CAFÉ**

ITEMS		Escala				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 01: planeación estratégica</b>		<b>MUY MALO</b>	<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>
1	¿Cómo considera Ud. que son los procesos de planeación estratégica que se aplican en la empresa?					
2	¿Cómo considera Ud. que fue la implementación estratégica para la empresa?					
3	¿Cómo considera Ud. el compromiso del personal con el logro de objetivos para la empresa?					
<b>DIMENSIÓN 02: producción y compras</b>						
4	¿Cómo considera Ud. que se realiza la planificación para la producción y compras de la empresa?					
5	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de producción para la producción y compras de la empresa?					
6	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de mantenimiento en el abastecimiento de la empresa?					
7	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de investigación para el desarrollo de productos o presentaciones de la empresa?					
8	¿Cómo considera Ud. que se realiza los procesos de desarrollo de productos o presentaciones de la empresa?					
9	¿Cómo considera Ud. que se realiza el aprovisionamiento periódico actual de recursos de la empresa?					
10	¿Cómo considera Ud. que se realiza el manejo de inventarios de la empresa?					
11	¿Cómo considera Ud. que se encuentra la ubicación de la empresa con respecto al de sus competidores?					
12	¿Cómo considera Ud. que se encuentra la infraestructura de la empresa con respecto al de sus competidores?					

ITEMS		Escala				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 03: producción y compras</b>						
13	¿Cómo considera Ud. que son los talleres de capacitación de la empresa con respecto a calidad y mejora continua?					
14	¿Cómo considera Ud. que el sistema de calidad desarrollado involucra los controles necesarios para identificar, medir defectos y sus causas en los procesos de producción?					
15	¿Cómo considera Ud. la verificación de la materia prima y el producto final que aplica la empresa en el marco del sistema de calidad?					
16	¿Cómo considera Ud. en su empresa la función del ciclo de compras de materiales directos?					
<b>DIMENSIÓN 04: Comercialización</b>						
17	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido el mercado objetivo de la empresa?					
18	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido las estrategias de penetración de la empresa?					
19	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido el posicionamiento de la empresa y sus productos?					
20	¿Cómo considera Ud. que se encuentra definido los canales de comercialización de la empresa?					
21	¿Cómo considera Ud. al personal responsable de las ventas en la satisfacción de las necesidades de los clientes?					
22	¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución con los que cuenta la empresa?					
23	¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades mayores?					
24	¿Cómo considera Ud. que son los canales de distribución en el caso de ventas por cantidades menores?					

ITEMS		Escala				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 05: Contabilidad</b>						
25	¿Cómo considera Ud. el sistema de costos y contabilidad que viene desarrollando la empresa?					
26	¿Cómo considera Ud. la eficiencia y confiabilidad de información de la empresa para la toma de decisiones?					
27	¿Cómo considera Ud. la administración financiera que viene desarrollando la empresa?					
28	¿Cómo considera Ud. que son las normas legales y tributarias que se vienen aplicando a la empresa?					
<b>DIMENSIÓN 06: Recursos humanos</b>						
29	¿Cómo considera Ud. el organigrama de responsables y funciones con las que cuenta la empresa?					
30	¿Cómo considera Ud. la frecuencia de capacitaciones que realiza la empresa al personal?					
31	¿Cómo considera Ud. la frecuencia de promoción y aumentos o incentivos que realiza la empresa al personal?					
32	¿Cómo considera Ud. los requisitos que propone la empresa para el ascenso o incentivos al personal?					
33	¿Cómo considera Ud. que es el ambiente laboral que existe en la empresa?					
34	¿Cómo considera Ud. que es la comunicación entre los trabajadores y responsables de la empresa?					
35	¿Cómo considera Ud. la forma en cómo se resuelven los problemas que puedan existir la empresa?					
36	¿Cómo considera Ud. que son las medidas de salubridad y seguridad adoptadas por la empresa?					
37	¿Cómo considera Ud. que son los espacios, equipos de protección personal y zonas seguras identificadas por la empresa?					

ITEMS		Escala				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 07: Gestión ambiental</b>						
38	¿Cómo considera Ud. el conocimiento con el que cuentan los trabajadores de la empresa con respecto a normas ambientales?					
39	¿Cómo considera Ud. las capacitaciones que realiza la empresa para conservar y proteger el medio ambiente?					
40	¿Cómo considera Ud. las estrategias de la empresa para proteger el medio ambiente?					
41	¿Cómo considera Ud. los envases, envolturas o el empaque que utiliza la empresa para la presentación del producto en la conservación del medio ambiente?					
42	¿Cómo considera Ud. la forma de producción que realiza la empresa para la conservación del medio ambiente?					
43	¿Cómo considera Ud., la gestión de residuos en el interno de su empresa?					
<b>DIMENSIÓN 08: Sistema de información</b>						
44	¿Cómo considera Ud. la actualización de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo o ventas por internet que aplica la empresa?					
45	¿Cómo considera Ud. el inventariado que cuenta la empresa con respecto al historial de nuevos clientes?					
46	¿Cómo considera Ud. Los procedimientos de contingencia, manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico y fallas en el equipo de proceso?					
47	¿Cómo considera Ud. la confiabilidad, oportunidad, claridad y utilidad de la información generada por el sistema para la toma de decisiones?					



# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

“Quillabamba Ciudad del Eterno Verano”

## RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N°706-2023-MPLC/A

Quillabamba, 04 septiembre de 2023.

### VISTO:

El INFORME N° 20-2023-PROCOMPITE-RCJ, de fecha 25 de agosto de 2023, emitido por el Coordinador de PROCOMPITE; el Informe N°0019-2023-U.PPTO-OPP-MPLC, de fecha 13 de febrero de 2023, emitido por el Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto; el Informe N°01123-2023-GDEA-MPLC/OCHC, de fecha 28 de agosto de 2023, emitido por el Gerente de Desarrollo Económico y Agropecuario, el Informe Legal N°01091-2023-OAJ-MPLC, de fecha 01 de septiembre de 2023, emitido por el Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica, el Proveído N°9271 de Gerencia Municipal, de fecha 04 de septiembre de 2023, y;

### CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 194° de la Constitución Política del Estado, modificado por la Ley de Reforma Constitucional - Ley N°30305, en concordancia con el artículo II del Título Preliminar de la Ley N°27972 - Ley Orgánica de Municipalidades, establece que “Las Municipalidades Provinciales y Distritales son órganos de gobierno local, con personería jurídica de Derecho Público y tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, radicando esta autonomía en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico, siendo el Alcalde su representante legal y máxima autoridad administrativa”;

Que, el Artículo 4° de la Ley N° 29337, Ley que establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva, concerniente al financiamiento de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva, establece que los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales, pueden destinar hasta un diez por ciento (10%) de los recursos presupuestados para los gastos destinados a proyectos para financiar las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva. Con excepción de los recursos provenientes de las fuentes de financiamiento de operaciones oficiales de crédito y donaciones y transferencias;

Que, mediante Decreto Legislativo N° 1252 se creó el Sistema Nacional de Programación multianual y Gestión de Inversiones, derogándose la Ley N° 27993, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública, estableciéndose en su Sexta Disposición Complementaria Final que, los procedimientos y metodología para la implementación, ejecución y evaluación de impacto de las iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva reguladas por la Ley N° 29337, son emitidos por el Ministerio de la Producción; debiendo los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales informar a dicho Ministerio sobre las iniciativas que autoricen a través de las oficinas, órganos o comités que dispongan para tales efectos. El Ministerio de la Producción realiza el seguimiento y las evaluaciones a que se refiere la Segunda Disposición Complementaria de la Ley N°29337;

Que, mediante Acuerdo de Concejo N°021-2023-MPLC, de fecha 08 de marzo del 2023, se APROBÓ la IX CONVOCATORIA – PROCOMPITE 2023-I de la Municipalidad Provincial de La Convención, con un presupuesto de hasta S/6,000,000.00 (Seis Millones con 00/100 soles).

Que, mediante Informe N° 062-2023-UPMI-OPP/GM-MPLC, de fecha 05 de mayo de 2023, la jefa de la Unidad de programación Multianual de Inversiones Econ. Bithia Marluve Rozas Silva, aprueba el informe de priorización de cadenas productivas y otorga la autorización para la implementación del fondo concursable denominado IX CONVOCATORIA PROCOMPITE 2023- I;

Que, en concordancia con el Artículo 17° del Decreto Supremo N° 01-2021 – PRODUCE, el Comité Evaluador de planes de negocio del concurso denominado IX CONVOCATORIA PROCOMPITE 2023- I, ha sido designado mediante acta de fecha 01 de junio de 2023 y está integrado por: a) Presidente, OSCAR CHARIARSE CONCHA con DNI N° 25004330; b) Secretario Técnico, BITHIA MARLUVE ROZAS SILVA con DNI N° 48232025; c) Primer miembro, HERBERT SALAS CASTILLO con DNI N°24995071 y d) Segundo miembro, LUIS JUVENAL MAR FARFAN con DNI N°10587407;

Que, mediante Resolución de Alcaldía N°274-2023-MPLC/A, de fecha 06 de junio del 2023, se aprobó las bases del fondo concursable denominado IX CONVOCATORIA PROCOMPITE 2023- I, para las cadenas productivas de: Residuos Sólidos, Vacuno, Turismo, Gastronomía, Frutales, Metalmecánica, Cacao, Turismo Y Hotelería, Expendio De Snack Y Bebidas, Café, de conformidad con el Artículo 18° del Decreto Supremo N°01-2021 – PRODUCE;

Que, mediante INFORME N°01123-2023-GDEA-MPLC/OCHC, de fecha 28 de agosto de 2023, el Gerente de Desarrollo Económico y Agropecuario Ing. Oscar Chariarse Concha, solicita emisión de resolución de alcaldía, de los planes de negocio Ganadores del Proceso Concursable denominado Novena Convocatoria PROCOMPITE 2023-I; que luego de concluir con todas las etapas de Evaluación: Cualitativa, Técnica y Exposición, posterior a la selección y Evaluación de Planes de Negocio, se tiene un total de 24 ganadores, según Acta de Selección y Evaluación de Planes de Negocio N°07-2023-CE/MPLC-Comité Evaluador IX Convocatoria PROCOMPITE 2023-I.

Que, a través del Informe N°0370-2023-JVM/DPP-MPLC de fecha 29 de agosto de 2023, el Director de Planeamiento y Presupuesto Mg. John Vargas Muñoz, comunica la disponibilidad presupuestal para la aprobación de los Planes de Negocio del Proceso Concursable denominado IX Convocatoria PROCOMPITE 2023-I; asimismo, señala que la Unidad de Programación Multianual de Inversiones, aprueba el informe de estudio identificación y priorización de zonas y cadenas productivas;



# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

“Quillabamba Ciudad del Eterno Verano”

Que, mediante Informe Legal N°01091-2023-OAJ-MPLC, de fecha 01 de septiembre de 2023, el jefe de la oficina de Asesoría Jurídica Abg. Américo Álvarez Huamani, opina por la procedencia de aprobar la relación de los planes de negocio ganadores del fondo concursable denominado IX Convocatoria PROCOMPITE 2023-I, por el monto total de confinamiento de S/. 4, 431.884.15 (Cuatro Millones Cuatrocientos Treinta y un Mil Ochocientos Ochenta y Cuatro con 15/100 soles), para las categorías A y B conforme lo detallo en el Acta de Selección y Evaluación de Planes de Negocio N°07-2023-CE/MPLC-Comité Evaluador IX PROCOMPITE 2023-I

Por las consideraciones expuestas y el Proveído N°9271 de Gerencia Municipal, en uso de las atribuciones conferidas por el Art. 20°, Inc. 6) y Art. 43° de la Ley Orgánica de Municipalidades N°27972, sus modificatorias y demás normas vigentes;

## SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.** – **APROBAR**, la Relación de los Planes de Negocio Ganadores del Fondo Concursable Denominado IX Convocatoria PROCOMPITE 2023-I, por un monto total de confinamiento de S/. 4, 431,884.15 (Cuatro Millones Cuatrocientos Treinta y un Mil Ochocientos Ochenta y Cuatro con 15/100 soles), para las categorías A y B conforme lo detallo en el Acta de Selección y Evaluación de Planes de Negocio N°07-2023-CE/MPLC-Comité Evaluador IX PROCOMPITE 2023-I, el mismo que como anexo forma parte de la presente resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** – **DISPONER**, a la Gerencia de Desarrollo Económico y Agropecuario de la Municipalidad Provincial La Convención, el desarrollo de la fase de ejecución, con el debido cumplimiento de la Ley N°29337 y su Reglamento Vigente.

**ARTÍCULO TERCERO.** - **ENCARGAR**, a la oficina de Tecnología de la Información y Comunicaciones de la Municipalidad, la publicación de la presente resolución en el portal institucional de la Municipalidad.

## REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.



CC  
Asamblea  
GM  
IDEA  
PROCOMPITE  
OAJ  
OTIC  
Archivo

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CONVENCION  
  
Dr. ALEX CURI LEÓN  
ALCALDE PROVINCIAL  
DNI: 23984679





# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION

## SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

“Quillabamba Ciudad del Eterno Verano”

### RELACION DE LOS PLANES DE NEGOCIO GANADORES DEL FONDO CONCURSABLE DENOMINADO IX CONVOCATORIA PROCOMPITE 2023-1



N°	NOMBRE AEO	NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIO	CADENA PRODUCTIVA	CATEG.	COFINANC. SOLICITADO	CONTRAPARTIDA		MONTO TOTAL DE INVERSION
						APORTE VALORIZADO	APORTE EFECTIVO	
1	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MUNAY YUNCA (APA)	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION EN EL CULTIVO DE CITRICOS DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MUNAY YUNCA APA, DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	FRUTALES	A	S/159,987.60	S/30,010.00	S/10,055.00	S/200,052.60
2	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRARIOS PACCHAC CHICO	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE CITRICOS DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRARIOS PACCHAC CHICO, DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO	FRUTALES	B	S/244,009.20	70,666.50	35,000.00	S/349,675.70
3	ASOCIACION GASTRONOMICA UNION HUAYLLAYOC - PACCHAC	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS CULINARIOS DE LA ASOCIACION GASTRONOMICA UNION HUAYLLAYOC PACCHAC DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	GASTRONOMIA	A	S/160,000.00	S/30,000.00	S/10,000.00	S/200,000.00
4	ASOCIACION DE GANADEROS Y CARNICEROS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE CARNICERIA DE LA ASOCIACION DE GANADEROS Y CARNICEROS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION, DISTRITO DE SANTA ANA, REGION CUSCO	VACUNO	B	S/279,950.00	S/80,090.00	S/40,040.00	S/400,080.00
5	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOS MANAJARACOS	MEJORAMIENTO DE POST COSECHA DEL CULTIVO DE CAFE DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOS MANAJARACOS DEL DISTRITO DE SANTA ANA PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	CAFÉ	A	S/159,999.00	S/31,800.00	S/10,152.00	S/201,951.00
6	YENIFER SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - YENIFER S.R.L.	AMPLIACION DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA EN PASTELERIA DE LA EMPRESA YENIFER SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA YENIFER S.R.L. DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	PASTELERIA	B	S/119,998.00	S/34,600.00	S/17,350.00	S/171,948.00
7	ASOCIACION DE CITRICULTORES EDEN DE AGUILAYOC	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DEL CULTIVO DE CITRICOS DE LA ASOCIACION DE CITRICULTORES EDEN DE AGUILAYOC DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO.	FRUTALES	A	S/159,874.33	S/30,000.00	S/10,010.00	S/199,884.33
8	RAAL INGENIERIA CONSTRUCCION Y MONTAJES S.A.C	AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DE TURISMO DE LA MARCA SALVATERRA, DEL AEO RAAL INGENIERIA CONSTRUCCION Y MONTAJES S.A.C, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, DEPARTAMENTO DE CUSCO.	METAL MECANICA	B	S/119,920.00	44,112.00	18,500.00	S/182,532.00
9	ASOCIACION DE TECNICOS EN INDUSTRIAS METALICAS	MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS METAL MECANICA EN LA ASOCIACION DE TECNICOS EN INDUSTRIAS METALICAS, DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO	METAL MECANICA	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00



# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

“Quillabamba Ciudad del Eterno Verano”



10	ASOCIACION DE PEQUEÑOS Y MICROEMPRESARIOS LA CONVENCION	MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA MANUFACTURERA MEDIANTE LA INNOVACION TECNOLOGICA Y EQUIPAMIENTO EN LA ASOCIACION DE PEQUEÑOS Y MICROEMPRESARIOS LA CONVENCION, DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA LA CONVENCION Y DEPARTAMENTO DE CUSCO	METAL MECANICA	B	S/280,000.00	80,059.33	40,200.00	S/400,259.33
11	ALTOKAFE S.A.C.	AMPLIACION DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE CAFETERIA DE LA EMPRESA ALTOKAFE S.A.C DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	CAFETERIA	B	S/120,140.00	S/.35,050.00	S/17,300.00	S/172,490.00
12	ASOCIACION DE CAFETALEROS DE LA CUENCA CHUYAPI SEDE CACAO PAMPA	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL CAFE EN LA ASOCIACION DE CAFETALEROS DE LA CUENCA CHUYAPI SEDE CACAO PAMPA, DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO	CAFÉ	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00
13	EMPRENEDORES AGROPECUARIOS Y GASTRONOMICOS LAS MIXTURAS	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS GASTRONOMICOS DEL AEO ASOCIACION EMPRENEDORES AGROPECUARIOS Y GASTRONOMICOS LAS MIXTURAS, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, DEPARTAMENTO DE CUSCO	GASTRONOMIA	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00
14	GOLICENTER S.R.L.	MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIO GASTRONOMICO DE LA EMPRESA GOLICENTER SRL, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	GASTRONOMIA	A	S/119,700.00	34,200.00	17,100.00	S/171,000.00
15	ASOCIACION CAFETERIAS DE QUILLABAMBA-ASOCAQ	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE CAFETERIAS DE LA ASOCIACION CAFETERIAS DE QUILLABAMBA ASOCAQ DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	CAFETERIA	B	S/279,281.58	S/.80,050.00	S/40,130.00	S/399,461.58
16	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SECTOR DE MARGARITAYOC CUENCA - SAMBARAY	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE RIEGO POR MICROASPERION EN LA PRODUCCION DE CACAO FINO AROMA EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SECTOR DE MARGARITAYOC CUENCA SAMBARAY DISTRITO SANTA ANA LA CONVENCION CUSCO	CACAO	A	S/159,483.44	30,030.00	10,172.00	S/199,685.44
17	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN MARTIN DE PORRES DEL SECTOR ISILLUYOC ALTO-DISTRITO SANTA ANA	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFE MEDIANTE EL MANEJO EFICIENTE EN POST COSECHA EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ISILLUYOC ALTO DISTRITO DE SANTA ANA PROVINCIA LA CONVENCION CUSCO	CAFÉ	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00



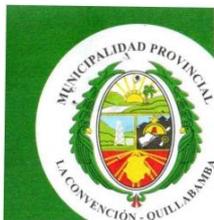
# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

“Quillabamba Ciudad del Eterno Verano”



18	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES PROGRESISTAS DE PARAISO	MEJORAMIENTO DEL PROCESOS DE POS COSECHA DE CAFE EN GRANO DE LA ASOCIACION DE EMPRENDEDORES PROGRESISTAS DE PARAISO, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, DEPARTAMENTO DE CUSCO	CAFÉ	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00
19	ASOCIACION SUMAQ MIJUY DE MERCADO MODELO	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE SERVICIO GASTRONOMICO DE LA ASOCIACION SUMAQ MIJUY DEL MERCADO MODELO, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA LA CONVENCION, REGION CUSCO	GASTRONOMIA	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00
20	ASOCIACION SABORES Y DESTINOS DE MACAMANGO	MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DEL SERVICIO CULINARIO DE LA ASOCIACION SABORES Y DESTINO DE MACAMANGO DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	GASTRONOMIA	A	S/159,771.00	S/29,970.00	S/10,000.00	S/199,741.00
21	CAMARA HOTELERA DE LA CONVENCION	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO HOTELERO DE LA CAMARA HOTELERA DE LA CONVENCION DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO	TURISMO-HOTELERIA	B	S/279,770.00	S/80,600.00	S/40,300.00	S/400,670.00
22	ASOCIACION VIRGEN DEL CARMEN QUILLABAMBA	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PASTELES Y POSTRES DE LA ASOCIACION VIRGEN DEL CARMEN QUILLABAMBA EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, DEPARTAMENTO DEL CUSCO	PASTELERIA	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00
23	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DULCE VIDA	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS GASTRONOMICOS EN PASTELERIA DE LA ASOCIACION EMPRENDEDORES DULCE VIDA, DISTRITO SANTA ANA PROVINCIA DE LA CONVENCION DEPARTAMENTO CUSCO.	PASTELERIA	A	S/160,000.00	30,000.00	10,000.00	S/200,000.00
24	ASOCIACION HOTELEROS QUILLABAMBA	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE DEL AEO ASOCIACION HOTELEROS QUILLABAMBA, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, DEPARTAMENTO DE CUSCO.	TURISMO-HOTELERIA	B	350,000.00	100,000.00	50,000.00	500,000.00

# APOYO DE PROCOMPITE EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ



## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

"Quillabamba Ciudad del Eterno Verano"

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"  
"AÑO DE LA EDUCACIÓN CULTURAL, EL DEPORTE Y LA SALUD MENTAL"

### ACUERDO DE CONCEJO N° 020-2022-MPLC

Quillabamba, 23 de febrero del 2022

#### VISTO:

El Acta de la Sesión Ordinaria de Concejo Municipal, de fecha 10/02/2022, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, los Gobiernos Locales son órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, conforme a los artículos I y II del Título Preliminar de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades;

Que, el Art. 41° de la Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades, señala que los acuerdos son decisiones que toma el Concejo referidos asuntos específicos de interés público, vecinal o institucional que expresan la voluntad del órgano de gobierno para practicar un determinado acto o sujetarse a una conducta o norma institucional;

Que, el Artículo 1° de la Ley N° 29337 - Ley que establece disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva, precisa como estrategia prioritaria del Estado la ejecución de iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva que tiene como objeto de mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Puede considerar transferencias de Equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de agentes económicos organizados exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva;

Que, el numeral 9.7) del Artículo 9° del D.S N° 103-2012-EF, Reglamento de la Ley N° 29377, señala: "El Gobierno Regional o Gobierno Local, mediante Resolución de Presidencia o Alcaldía, según corresponda, aprobará la relación de propuestas productivas que recibirán cofinanciamiento de acuerdo con los recursos disponibles de la PROCOMPITE convocada, para lo cual deberá observar la relación presentada por el Comité Evaluador;

Que, mediante Acuerdo de Concejo N° 024-2020-MPLC de fecha 27/02/2020, aprueba la aplicación de la Ley N° 29337 de Apoyo a la Competitividad Productiva - PROCOMPITE e implementación de la VI Convocatoria de PROCOMPITE 2020, de la Municipalidad Provincial de La Convención, hasta por la suma de S/1,200,000.00 (Un Millón Doscientos Mil con 00/100 soles) (...);

Que, mediante Acuerdo de Concejo N° 113-2020-MPLC de fecha 07/08/2020, aprueba la ampliación de presupuesto, para la VI Convocatoria de PROCOMPITE 2020, de la Municipalidad Provincial de La Convención, por la suma de S/. 1,700.000.00 (Un Millón Setecientos Mil con 00/100 soles) (...);

Que, con Resolución de Alcaldía N°340-2020-MPLC/A, se aprueba la relación de propuestas productivas ganadoras de la VI Convocatoria PROCOMPITE 2020, quienes recibirán el cofinanciamiento de la Municipalidad Provincial de La Convención, en el Marco del Procedimiento Concursal PROCOMPITE 2020, por el monto de S/. 1,550,000.00 (Un Millón Quinientos Cincuenta Mil con 00/100 soles), el cual permitirá la implementación de las once (11) propuestas productivas (...);

Que, el Decreto Supremo N° 103-2012-EF, en su Artículo 11° numeral 11.1) señala que: A la culminación del proceso de adquisición de bienes a que se hace referencia en el artículo precedente, se procederá, en un plazo que no exceda los 10 días hábiles, a efectuar la entrega de los equipos, maquinarias, insumos y materiales a los AEO, debiendo para el efecto firmarse las actas y documentos respectivos donde se establecerán las obligaciones de los beneficiarios relacionadas con el propósito y uso para el que fueron solicitadas, de conformidad con el numeral 1.4.5) de la Directiva N° 004-2002/SBN "Procedimiento para el Alta y la Baja de los Bienes Muebles de Propiedad Estatal y su recepción por la Superintendencia de Bienes Nacionales", aprobada mediante la Resolución N° 021 -2002- SBN, o normativa que la sustituya; Donde a su vez señala que no son objeto de incorporación al patrimonio de la Entidad pública los bienes muebles adquiridos por la Entidad con la finalidad de ser donados de forma inmediata y aquellos adquiridos por norma expresa con el fin de ser entregados a terceros en cumplimiento de sus fines institucionales;

Que, de acuerdo a la Guía Operativa de PROCOMPITE, en el Cuadro N° 6: Descripción del Procedimiento de Liquidación y Cierre de Propuestas Productivas para Implementar la Iniciativa PROCOMPITE en un GR/GL (página 37), señala que para el caso de Propuestas Productivas cuyo criterio de cierre es un desempeño adecuado, se solicita al Concejo Municipal la transferencia definitiva de la capacidad Productiva a los Agentes Económicos Organizados - AEO;





# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

"Quillabamba Ciudad del Eterno Verano"

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"  
"AÑO DE LA EDUCACIÓN CULTURAL, EL DEPORTE Y LA SALUD MENTAL"

ACUERDO DE CONCEJO N° 020-2022-MPLC

Que, mediante Informe N° 1064-2021-PFM-DPET-GDEA-MPLC, de fecha 29/12/2021, el Lic. Palmer Figueroa Madrid - Jefe de la División de Promoción Empresarial y Turismo, previa descripción de los antecedentes y análisis; señala que se implementó once (11) Propuestas Productivas mediante Resolución de Alcaldía N° 340-2020-MPLC/A, de fecha 24/09/2020 que a continuación se detalla:

N°	PROPIUESTA PRODUCTIVA	CADENA / AEO
<b>Café</b>		
1	"MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE COSECHA Y POST-COSECHA DE CAFÉ DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS NUEVA ESPERANZA SAMBARAY - LA CONVENCION - CUSCO"	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS NUEVA ESPERANZA SAMBARAY.
2	"MEJORAMIENTO DE LA POST COSECHA DEL CULTIVO DE CAFÉ EN LA ASOCIACION AGRO INDUSTRIAL Y PECUARIA AMANECER, LA CONVENCION - CUSCO"	ASOCIACION AGROINDUSTRIAL Y PECUARIOS "AMANECER"
3	"MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ MEDIANTE EL MANEJO EFICIENTE EN POST COSECHA, EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE LOS SECTORES DE PINTAL -CHACAPAMPA, SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO"	ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE CAFÉ DE LOS SECTORES DE PINTAL CHACAPAMPA
<b>Cuy</b>		
4	MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCION DE CUYES EN LA EMPRESA AGROPECUARIA QUILLABAMBA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - AGROPEQ S.R.L., DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO.	EMPRESA AGROPECUARIA QUILLABAMBA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA AGROPEQ S.R.L.
<b>Gallina</b>		
5	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE GALLINAS EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS TUNQUIMAYO POROMATE DE MANOS UNIDAS, DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO"	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS TUNQUIMAYO POROMATE DE MANOS UNIDAS.
6	"MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE GALLINAS EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, LOS TRIUNFADORES DE RUFUYOC, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO"	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOS TRIUNFADORES DE RUFUYOC
7	"MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE GALLINAS EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VISTA ALEGRE DE ARANJUEZ ALTO TUNQUIYOC, DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGION CUSCO"	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "VISTA ALEGRE" DE ALTO ARANJUEZ - TUNQUIYOC DEL DISTRITO DE SANTA ANA LA CONVENCION - CUSCO.
8	"MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE GALLINAS EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, VIRGEN DE LAS MERCEDES DE HUAYANAY BAJA, DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO."	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VIRGEN DE LAS MERCEDES HUAYANAY BAJA
<b>Gastronomía</b>		
9	"MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE GASTRONOMIA DE LA ASOCIACION DE TRABAJADORAS DEL MERCADO TERCERA ETAPA - DEL DISTRITO DE SANTA ANA - PROVINCIA LA CONVENCION- CUSCO".	ASOCIACION GASTRONOMICA DEL MERCADO TERCERA ETAPA
<b>Hortalizas</b>		
10	"MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HORTALIZAS EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS CON FINES COMERCIALES DE SERRANUYOC".	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS CON FINES COMERCIALES SERRANUYOC
11	"MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HORTALIZAS EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ECOLOGICOS DE CALDERON ALTA DEL DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO"	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ECOLOGICOS DEL DISTRITO DE SANTA ANA

Estos once (11) Planes de Negocio iniciaron su ejecución el 22/10/2020, los mismos que fueron implementados con bienes y servicios de acuerdo al Plan de Negocio. Por tanto, a la fecha los **Once (11) Planes de Negocio de la VI Convocatoria, concluyeron con un desempeño adecuado**, como consta en las Actas de entrega de bienes y servicios (formato N° 16) y Actas de finalización a la Ejecución de la Propuesta Productiva (Formato N° 17), con un total de ejecución por el monto de S/1,506,940.18 soles de inversión por parte de la Municipalidad Provincial de La Convención, y el monto de S/946,562.50 soles como aporte de los Agentes Económicos Organizados (AEOs), haciendo un total de lo ejecutado la suma de S/2,453,502.68 soles. En conclusión, invocando la base legal Decreto Supremo N° 103-2012-EF, así como la Guía Operativa de PROCOMPITE, resalta que a la fecha han CONCLUIDO CON LA EJECUCIÓN DE LOS ONCE (11) PLANES DE NEGOCIO DE LA VI Convocatoria y como acto preparativo para la Liquidación y en cumplimiento al Cuadro N° 6 de la Guía Operativa para la Gestión e Implementación de PROCOMPITE. Solicita al Concejo Municipal la transferencia definitiva de la capacidad productiva a los Agentes Económicos Organizados - AEOs, recomendando se emita la aprobación de forma **detallada e individual** a cada AEO, de acuerdo a los Formatos N° 16 adjuntos, correspondiendo en:

N°	PLAN DE NEGOCIO	CADENA / AEO	PPTO. AEO S/	PPTO. GOBIERNO LOCAL S/	PPTO. EJECUTADO GOBIERNO LOCAL S/	PPTO. EJECUTADO TOTAL S/
1	"MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ MEDIANTE EL MANEJO EFICIENTE EN POST COSECHA, EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE LOS SECTORES DE PINTAL CHACAPAMPA, SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO"	"ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE CAFÉ DE LOS SECTORES DE PINTAL CHACAPAMPA"	148,000.00	148,000.00	145,021.06	293,021.06





# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

"Quillabamba Ciudad del Eterno Verano"

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"  
"AÑO DE LA EDUCACIÓN CULTURAL, EL DEPORTE Y LA SALUD MENTAL"

ACUERDO DE CONCEJO N° 020-2022-MPLC

Que, mediante Informe N° 1172/2021-GDEA-MPLC, de fecha 30/12/2021, el Ing. Eric Jackson Ugarte Coscco - Gerente (e) de Desarrollo Económico y Agropecuario, informa que se viene realizando los trabajos previos a la liquidación de once (11) Planes de Negocio de la VI Convocatoria de PROCOMPITE 2020, por el cual en cumplimiento de la normativa PROCOMPITE y los documentos precedentemente descritos, solicita al Concejo Municipal aprobar la transferencia definitiva de la Capacidad Productiva de los Agentes Económicos Organizados AEOs, en forma detallada e individual cada Agente Económico Organizado de acuerdo a formato N° 16 que se encuentra en el Expediente;

Que, con Informe Legal N° 0063-2022/O.A.J.-MPLC/LC, de fecha 25/01/2021, el Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica, previo a la descripción de los antecedentes detallados en la parte considerativa, invocación de la base legal, análisis jurídico **concluye y opina**, que es PROCEDENTE, APROBAR la transferencia definitiva de la Capacidad Productiva a los Agentes Económicos Organizados - AEOs de la VI Convocatoria PROCOMPITE 2020, de los 11 (once) Planes de Negocios que concluyeron con un desempeño adecuado, de acuerdo a la relación que indica en el informe de la División de Promoción Empresarial y Turismo y de la Gerencia de Desarrollo Económico y Agropecuario (...);

Por las consideraciones expuestas y en uso de las Atribuciones conferidas en el Art. 39° y numeral 3) del Art. 20° y 41° de la Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades, con las votaciones respectivas y con la aprobación del Acta, el Concejo Municipal por unanimidad;

## ACUERDA:

**ARTICULO PRIMERO. - APROBAR**, la Transferencia Definitiva de la Capacidad Productiva de la VI Convocatoria PROCOMPITE 2020, al Agente Económico Organizado - AEO: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE CAFÉ DE LOS SECTORES PINTAL CHACAPAMPA", consistente en Bienes por el monto de S/ 120,771.06 soles, y Servicios por el monto de S/ 24,250.00 soles, de acuerdo a los cuadros que se detalla a continuación:

N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MARCA	ESTADO	O/C O/S
1	BIENES Y SERVICIOS 2020					
2	BIENES 2020					
3	DIESEL B5 S-50	GLN	33.00	REPSOL	NUEVO	OC-1631-2020
4	ALAMBRE NEGRO RECOCIDO N° 08	KG	51.00	COMFER	NUEVO	OC-1753-2020
5	ALAMBRE NEGRO RECOCIDO N° 16	KG	51.00	COMFER	NUEVO	OC-1753-2020
6	ARCHIVADOR A-4-LOMO ANCHO CON SUJETADOR	UNIDAD	11.00	ARTESCO	NUEVO	OC-1700-2020
7	BARRA DE CONSTRUCCION DE 3/8" GRADO 60	UNIDAD	170.00	SIDER PERU	NUEVO	OC-1753-2020
8	CALAMINA GALVANIZADA DE 1.83M X 0.83 X 0.30MM	UNIDAD	170.00	TORTUGA	NUEVO	OC-1753-2020
9	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)	BOLSA	153.00	FRONTERA	NUEVO	OC-1490-2020
10	CERAMICA RUGOSO DE 30 CM X 30 CM	M2	119.00	CELIMA	NUEVO	OC-1753-2020
11	CINTAS DE MADERA DE 2"X2"X3.40 M	UNIDAD	85.00	CORRIENTE	NUEVO	OC-1945-2020
12	CLAVO PARA CALAMINA DE 2 1/2"	KG	51.00	COMFER	NUEVO	OC-1753-2020
13	CLAVOS PARA MADERA CON CABEZA DE 2 1/2"	KG	51.00	METALIT	NUEVO	OC-1753-2020
14	CLAVOS PARA MADERA CON CABEZA DE 4"	KG	51.00	METALIT	NUEVO	OC-1753-2020
15	CRUCETAS	BLS	11.00	CELIMA	NUEVO	OC-1753-2020
16	DESBROZADORA	UNIDAD	17.00	HUSQVARNA	NUEVO	OC-2017-2020
17	FERTILIZANTE COMPUESTO MEZCLA QUIMICA N=19%, P2O5=4%, K2O=19%	SACO	34.00	YARA	NUEVO	OC-1746-2020
18	FERTILIZANTE COMPUESTO MEZCLA QUIMICA N=15.45% Y OTROS - SACO X	SACO	34.00	YARA	NUEVO	OC-1746-2020
19	FICHA DE ASISTENCIA TECNICA AUTOCOPIATIVO X 3 COPIAS	TALONARIO	2.00	IMPRESION	NUEVO	OC-1700-2020
20	FRAGUA: TIPO POLVO PARA PISO/PARED FINALIDAD. INTERIOR/EXTERIOR	UNIDAD	34.00	CHEMA	NUEVO	OC-1577-2020
21	GASOL DE 84 OCTANOS	GALON	2.00	REPSOL	NUEVO	OC-1631-2020
22	LISTONES DE MADERA CORRIENTE 3"X2"X3M	PZA	16.00	NACIONAL	NUEVO	OC-1571-2020
23	MADERA PARA COLUMNAS 4"X4"X3 M	UNIDAD	68.00	CORRIENTE	NUEVO	OC-1945-2020
24	PAPEL BOND 75 GR A-4 (PAQ X 500 HOJAS)	PAQUETE	10.00	REPORT	NUEVO	OC-1700-2020
25	PEGAMENTO: TIPO: C1 PARA: CERAMICOS/MAYOLICAS CLASE: POLVO FINAL	BOLSA	68.00	CHEMITA	NUEVO	OC-1707-2020
26	PERNO DE ANCLAJE DE 3/8" X 6"	UNIDAD	68.00	MC	NUEVO	OC-1863-2020
27	SUMIDEROS	UNIDAD	17.00	.	NUEVO	OC-1813-2020
28	TRIPLEXY 18 MM	UND	18.00	CAPINURI	NUEVO	OC-1674-2020
29	TUBO MATERIAL PVC-U TIPO DESAGUE DIAMETRO NOMINAL 4" ESPESOR 1.7	UNIDAD	34.00	PAVCO	NUEVO	OC-1712-2020
30	TUBO PVC 2" DESAGUE	UND	17.00	TUBOPLAS	NUEVO	OC-1481-2020





# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL LA CONVENCION SANTA ANA - LA CONVENCION - CUSCO

"Quillabamba Ciudad del Eterno Verano"

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"  
"AÑO DE LA EDUCACIÓN CULTURAL, EL DEPORTE Y LA SALUD MENTAL"

ACUERDO DE CONCEJO N° 020-2022-MPLC

N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MARCA	ESTADO	OIC O/S
31	VALE DE COMBUSTIBLE 1 X 3 AUTOCOPIATIVOS X 50 HOJAS	TALONARIO	1.00	IMPRESION	NUEVO	OC-1700-2020
32	VIGAS DE MADERA 2"X4"X3.40 M	UNIDAD	34.00	CORRIENTE	NUEVO	OC-1945-2020
33	SERVICIOS 2020					
34	CONTRATACION DE SERVICIOS DE UN RESIDENTE PARA LA EJECUCION DE	SERVICIO	1.00			OS-1368-2020
35	SERVICIO DE MAESTRO DE OBRA PARA CONSTRUCCION DE MODULO DE BE	SERVICIO	1.00			OS-1110-2020
36	BIENES Y SERVICIOS 2021					
37	BIENES 2021					
38	DIESEL B5 S-50	GLN	17.00	REPSOL	NUEVO	OC-0048-2021
39	DESPULPADORA DE CAFE CON MOTOR Y ZARANDA INCORPORADO	UNIDAD	17.00		NUEVO	OC-1083-2021
40	FERTILIZANTES POR SACOS DE 50 KG.	SACOS.	15.00	INTI	NUEVO	OC-0543-2021
41	GASOHOL DE 84 OCTANOS	GALON	16.00	REPSOL	NUEVO	OC-0048-2021
42	SERVICIOS 2021					
43	ASISTENTE TECNICO DE PROCOMPITE	SERVICIO	1.00			OS-0066-2021
44	CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE CAMION DE 4 TN, MAQUINA SECA C	DIAS	10.00			OS-0050-2021
45	CONTRATACION DE UN ASISTENTE ADMINISTRATIVO	SERVICIO	1.00			OS-0092-2021
46	SERVICIO DE SUPERVISOR DE PROCOMPITE	SERVICIO	1.00			OS-0091-2021



**ARTICULO SEGUNDO. - AUTORIZAR y ENCARGAR**, a la Gerencia Municipal, Gerencia de Desarrollo Económico y Agropecuario, Dirección de Administración y demás instancias realizar las acciones necesarias para dar cumplimiento al presente Acuerdo.

**ARTICULO TERCERO. - HACER**, de conocimiento la presente Resolución a la Gerencia Municipal, Gerencia de Desarrollo Económico, División de Promoción Empresarial y Turismo y demás Instancias respectivas de la Municipalidad.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

CC  
Alcalde  
GDE  
DPET  
DA  
OTIC  
Archive

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CONVENCION  
Lic. Hernán De La Torre Dueñas  
ALCALDE PROVINCIAL  
DNI: 25009447

## PRODUCCION, SIEMBRA, COSECHA Y PRECIO DEL CAFÉ 2015-2023

AÑO	MES	COD_U	DEPART	PROVIN	DISTRIT	COD_PI	PRODU	SIEMBR	COSECH	PRODU	PRECIO
2017	12	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2019	10	080906	CUSCO	LA CONVE	QUELLOU	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2019	01	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	09	080906	CUSCO	LA CONVE	QUELLOU	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2017	08	080903	CUSCO	LA CONVE	HUAYOPA	13020030	CAFETO	0	2131	158	5.7
2018	09	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2018	07	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	205.15	4.78
2015	08	080909	CUSCO	LA CONVE	VILCABAM	13020030	CAFETO	0	1780	11	5.55
2021	04	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	307	8.4
2017	11	080901	CUSCO	LA CONVE	SANTA AN	13020030	CAFETO	2	0	0	0
2022	02	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	05	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	505.5	5.2
2019	02	080904	CUSCO	LA CONVE	MARANUF	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2016	09	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	03	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	11	080909	CUSCO	LA CONVE	VILCABAM	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2017	03	080906	CUSCO	LA CONVE	QUELLOU	13020030	CAFETO	0	0	128	5.86
2015	02	080903	CUSCO	LA CONVE	HUAYOPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2022	05	081103	CUSCO	PAUCARTA	CHALLABA	13020030	CAFETO	0	0	12	14.6
2016	06	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	11	080903	CUSCO	LA CONVE	HUAYOPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	06	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	4052	5.6
2015	04	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	164	4.78
2020	07	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	05	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	511	10
2016	07	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	1844	5.5
2017	11	080906	CUSCO	LA CONVE	QUELLOU	13020030	CAFETO	5	0	0	0
2019	04	080903	CUSCO	LA CONVE	HUAYOPA	13020030	CAFETO	0	0	78.6	5.35
2018	03	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	1038	4.7
2021	12	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2016	04	081103	CUSCO	PAUCARTA	CHALLABA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2022	04	080907	CUSCO	LA CONVE	KIMBIRI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2022	01	080408	CUSCO	CALCA	YANATILE	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2016	06	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	3644	5.27
2023	09	080904	CUSCO	LA CONVE	MARANUF	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2015	08	080408	CUSCO	CALCA	YANATILE	13020030	CAFETO	0	7500	4	8
2016	12	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2016	09	080901	CUSCO	LA CONVE	SANTA AN	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	09	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	01	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	02	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	07	080906	CUSCO	LA CONVE	QUELLOU	13020030	CAFETO	0	0	330	10.8
2023	01	080908	CUSCO	LA CONVE	SANTA TEI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	01	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	12	080904	CUSCO	LA CONVE	MARANUF	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2018	07	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	05	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	3640	5.2
2023	03	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	235	10.8
2023	08	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	136	10.8
2018	05	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	04	080904	CUSCO	LA CONVE	MARANUF	13020030	CAFETO	0	0	150	10.8
2022	02	080408	CUSCO	CALCA	YANATILE	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2019	07	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	1456	5.2
2020	02	080901	CUSCO	LA CONVE	SANTA AN	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2022	04	080908	CUSCO	LA CONVE	SANTA TEI	13020030	CAFETO	0	0	80	11
2020	11	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2019	03	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2019	05	080905	CUSCO	LA CONVE	OCOBAME	13020030	CAFETO	0	0	504.959	5.12
2017	01	080906	CUSCO	LA CONVE	QUELLOU	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2015	09	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2015	03	080909	CUSCO	LA CONVE	VILCABAM	13020030	CAFETO	0	0	45	5.43
2016	06	081103	CUSCO	PAUCARTA	CHALLABA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2019	07	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	08	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	5.1	6.5
2023	01	080910	CUSCO	LA CONVE	PICHARI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2016	01	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2019	04	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	12	081103	CUSCO	PAUCARTA	CHALLABA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2016	11	080906	CUSCO	LA CONVE	QUELLOU	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	11	080909	CUSCO	LA CONVE	VILCABAM	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	07	080902	CUSCO	LA CONVE	ECHARATE	13020030	CAFETO	0	0	1457.9	10.8
2017	07	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2015	05	080909	CUSCO	LA CONVE	VILCABAM	13020030	CAFETO	0	0	185	5.76
2017	03	080903	CUSCO	LA CONVE	HUAYOPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	06	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	07	080907	CUSCO	LA CONVE	KIMBIRI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2022	11	080908	CUSCO	LA CONVE	SANTA TEI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2018	08	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2016	01	080909	CUSCO	LA CONVE	VILCABAM	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2020	07	080903	CUSCO	LA CONVE	HUAYOPA	13020030	CAFETO	0	0	190.5	5.8
2017	09	081304	CUSCO	URUBAME	MACHUPI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	09	080909	CUSCO	LA CONVE	VILCABAM	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2022	04	081103	CUSCO	PAUCARTA	CHALLABA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2015	11	081203	CUSCO	QUISPICAI	CAMANTI	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2021	06	081209	CUSCO	QUISPICAI	MARCAPA	13020030	CAFETO	0	0	0	0
2023	04	080908	CUSCO	LA CONVE	SANTA TEI	13020030	CAFETO	0	0	85	10.8

# PRODUCCIÓN DE CAFÉ 2016 – 2024 A NIVEL NACIONAL

**PERFIL PRODUCTIVO REGIONAL**

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

**NUEVA BÚSQUEDA**

Año:

PROVINCIA:

**INFORMACIÓN AL MES DE MARZO**

DEPARTAMENTO:

DISTRITO:

**% Variación de la Producción en soles (Enero-Marzo)**

Año	Variación (%)
2016	1.5
2017	-2.5
2018	13.5
2019	5.0
2020	4.5
2021	1.0
2022	0.5
2023	8.0
2024	-4.5

**SUPERFICIE COSECHADA (ha)**

**PERFIL PRODUCTIVO AGRÍCOLA**

**N° Productores**  
2.260.973

**Superficie Agropecuaria (ha)**  
36.083.077

**% Agrícola**  
20 %

**% No Agrícola**  
80 %

**PRINCIPALES BRECHAS QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO**

**% de Superficie Agropecuaria con título**

38.23 %

**% Superficie Agrícola Bajo Riego**

36.21 %

**% de Productores que acceden a Crédito**

8.25 %

**% Superficie Cultivada que destina a la Venta**

60.14 %

**Principales Variables Estadísticas**

CULTIVO	%VBP	RENDIMIENTO (tn/ha)	RENDIMIENTO NACIONAL	COSECHAS (ha)	PRODUCCIÓN (t)	VALOR MILLONES DE S/	% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL
UVA	13,4 %	191,32	24,71	2.327,65	445.315,87	S/634,68	100,00 %
PAPA	11,6 %	17,67	16,52	68.919,75	1.218.075,13	S/550,18	100,00 %
ARROZ	10,1 %	8,57	7,94	78.151,00	669.497,97	S/479,23	100,00 %
ARANDANO	5,4 %	0,00	15,61	0,00	28.635,61	S/256,86	100,00 %
ALFALFA	5,3 %	214252,73	41,34	10,00	2.142.527,27	S/250,20	100,00 %
ESPARRAGO	4,7 %	0,00	11,88	0,00	73.370,48	S/223,82	100,00 %
MAIZ AMARILLO DURO	4,4 %	4,56	4,84	69.983,75	318.897,67	S/209,40	100,00 %
PLATANO	4,4 %	2200,92	13,79	280,70	617.799,41	S/209,27	100,00 %
PALTA	3,7 %	167,29	15,12	889,00	148.721,92	S/174,49	100,00 %
CAFE	3,4 %	0,00	0,98	0,00	33.443,83	S/160,21	100,00 %
CACAO	3,4 %	1125,26	0,92	28,00	31.507,30	S/158,85	100,00 %
BRAQUEARIA	2,4 %	23546,98	31,52	140,00	3.296.577,20	S/115,91	100,00 %
YUCA	2,3 %	12,32	12,30	26.909,15	331.432,36	S/110,56	100,00 %
PAPRIKA	1,5 %	6,32	5,96	1.885,50	11.907,43	S/72,91	100,00 %
MANDARINA	1,5 %	96035,94	32,65	1,00	96.035,94	S/69,40	100,00 %

**% de Participación de los 10 principales productos al VBP agrícola**

Producto	Participación (%)
OTROS	33,6 %
UVA	13,4 %
PAPA	11,6 %
ARROZ	10,1 %
ARANDANO	5,4 %
ALFALFA	5,3 %
ESPARRAGO	4,7 %
PLATANO	4,4 %
MAIZ AMARILLO DURO	4,4 %
PALTA	4,4 %
CAFE	3,4 %
MAIZ AMARILLO...	3,7 %
ARANDANO	5,4 %
PALTA	3,7 %
CAFE	3,4 %

ACTUALIZADO A MARZO 2024

FUENTE: SISAGRI, SUNAT, CENAGRO, SISAP, DIRECCIONES REGIONALES AGRARIAS

# PRODUCCIÓN DE CAFÉ 2016 – 2024 A NIVEL REGIONAL

**PERFIL PRODUCTIVO REGIONAL**

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

**NUEVA BÚSQUDA**

Año:

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

**INFORMACIÓN AL MES DE MARZO**

**% Variación de la Producción en soles (Enero-Marzo)**

**SUPERFICIE COSECHADA (ha)**

**PERFIL PRODUCTIVO AGRÍCOLA**

N° Productores: 182.058

Superficie Agropecuaria (ha): 2.482.396

% Agrícola: 16%    % No Agrícola: 84%

**PRINCIPALES BRECHAS QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO**

% de Superficie Agropecuaria con título: 41,46%

% Superficie Agrícola Bajo Riego: 24,08%

% de Productores que acceden a Crédito: 7,30%

% Superficie Cultivada que destina a la Venta: 65,29%

**% de Participación de los 10 principales productos al VBP agrícola Departamental**

**Principales Variables Estadísticas**

CULTIVO	%VBP	RENDIMIENTO (tn/ha)	RENDIMIENTO NACIONAL	COSECHAS (ha)	PRODUCCIÓN (t)	VALOR MILLONES DE S/	% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL
CACAO	21,0 %	0,00	0,92	0,00	4.517,50	S/22,78	14,34 %
PAPA	19,2 %	17,54	16,52	2.627,00	46.075,00	S/20,81	3,78 %
MAIZ CHOCLO	11,5 %	16,67	9,42	1.338,00	22.306,00	S/12,45	18,24 %
CAFE	7,3 %	0,00	0,98	0,00	1.645,00	S/7,88	4,92 %
ALFALFA	6,8 %	6322,20	41,34	10,00	63.222,00	S/7,38	2,95 %
YUCA	3,8 %	9,98	12,30	1.234,00	12.319,60	S/4,11	3,72 %
TUNA	3,5 %	0,00	7,16	0,00	7.560,00	S/3,83	18,22 %
PALTA	3,5 %	0,00	15,12	0,00	3.236,50	S/3,80	2,18 %
PLATANO	3,5 %	555,20	13,79	20,00	11.104,00	S/3,76	1,80 %
ARVEJA GRANO VERDE	2,1 %	5,64	3,93	468,00	2.638,10	S/2,24	5,19 %
NARANJA	2,0 %	0,00	18,00	0,00	5.008,00	S/2,16	5,08 %
MELOCOTON	1,8 %	0,00	9,80	0,00	1.460,00	S/1,95	11,48 %
FRIJOL GRANO SECO	1,7 %	1,63	1,24	565,00	923,50	S/1,86	13,90 %
MAIZ AMARILLO DURO	1,7 %	1,66	4,84	1.692,00	2.808,80	S/1,84	0,88 %
HABA GRANO VERDE	1,0 %	6,24	5,30	340,00	2.121,00	S/1,06	6,39 %

FUENTE: SISAGRI, SUNAT, CENAGRO, SISAP, DIRECCIONES REGIONALES AGRARIAS

ACTUALIZADO A MARZO 2024

# PRODUCCIÓN DE CAFÉ 2016 – 2024 EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCION

## PERFIL PRODUCTIVO REGIONAL



### NUEVA BÚSQUEDA

**INFORMACIÓN AL MES DE MARZO**

Año: 2024

DEPARTAMENTO: CUSCO

PROVINCIA: LA CONVENCION

DISTRITO: Todas



ACTUALIZADO A MARZO 2024

### SUPERFICIE COSECHADA (ha)



### PERFIL PRODUCTIVO AGRÍCOLA

**N° Productores**  
33.559

**Superficie Agropecuaria (ha)**  
522.643

**% Agrícola**  
24 %

**% No Agrícola**  
76 %

### PRINCIPALES BRECHAS QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

**% de Superficie Agropecuaria con título**  
47.73 %

**% Superficie Agrícola Bajo Riego**  
4.76 %

**% de Productores que acceden a Crédito**  
9.90 %

**% Superficie Cultivada que destina a la Venta**  
93.10 %

### Principales Variables Estadísticas

CULTIVO	%VBP	RENDIMIENTO (tn/ha)	RENDIMIENTO NACIONAL	COSECHAS (ha)	PRODUCCIÓN (t)	VALOR MILLONES DE S/	% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL
CACAO	49.2 %	0.00	0.92	0.00	4.387.50	S/22.12	13.93 %
CAFE	17.4 %	0.00	0.98	0.00	1.638.00	S/7.85	4.90 %
PLATANO	7.6 %	0.00	13.79	0.00	10.107.00	S/3.42	1.64 %
YUCA	5.6 %	8.36	12.30	899.00	7.513.60	S/2.51	2.27 %
FRIJOL GRANO SECO	4.1 %	1.64	1.24	559.00	915.70	S/1.84	13.79 %
MAIZ AMARILLO DURO	4.0 %	1.65	4.84	1.656.00	2.728.30	S/1.79	0.86 %
NARANJA	3.2 %	0.00	18.00	0.00	3.392.00	S/1.46	3.44 %
PIÑA	1.5 %	0.00	36.45	0.00	1.847.00	S/0.69	1.17 %
ROCOTO	1.1 %	10.93	16.31	41.00	448.00	S/0.50	3.47 %
MANDARINA	1.0 %	0.00	32.65	0.00	615.00	S/0.44	0.64 %
LIMON	0.9 %	12.70	12.21	77.00	978.00	S/0.42	0.79 %
ARROZ	0.9 %	1.94	7.94	260.00	505.00	S/0.41	0.08 %
PALTA	0.9 %	0.00	15.12	0.00	333.50	S/0.39	0.22 %
PAPAYA	0.8 %	0.00	14.76	0.00	1.211.00	S/0.35	3.11 %
CAMOTE	0.5 %	7.78	17.54	72.00	560.50	S/0.25	1.09 %

FUENTE: SISAGRI, SUNAT, CENAGRO, SISAP, DIRECCIONES REGIONALES AGRARIAS