

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA "COCK OF THE ROCK LODGE",
CUSCO 2021**

PRESENTADO POR:

BR. CRISTHIAN DANIEL RODRIGUEZ ABRELLA

BR. BRANLY MANUEL SALAS QUISPE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

ASESOR:

MG. JANCARLO PEREZ SUAREZ

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:.....

SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA "COCK OF THE ROCK LODGE", CUSCO 2021

presentado por: CRISTHIAN DANIEL RODRIGUEZ ABNELLA con DNI Nro.: 72168688..... presentado por: BRAWLY MANUEL SALAS QUISPE con DNI Nro.: 70401765..... para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PUBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje | Evaluación y Acciones | Marque con una (X) |
|----------------|---|--------------------|
| Del 1 al 10% | No se considera plagio. | X |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las correcciones. | |
| Mayor a 31% | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | |

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 14 de Junio..... de 2024

Firma

Post firma Mg. JANCARLO PENEZ SUAREZ

Nro. de DNI 41659378

ORCID del Asesor 0000-0001-6661-6201

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 272598361125061

NOMBRE DEL TRABAJO

**Sistema de Costos y toma de decisiones.
docx**

AUTOR

**Cristhian Daniel Rodríguez Abr Branly Ma
nuel Salas Quispe**

RECUENTO DE PALABRAS

16525 Words

RECUENTO DE CARACTERES

85311 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

88 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.2MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 14, 2024 2:20 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 14, 2024 2:21 AM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 11 palabras)

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al reglamento de Grados y Títulos vigente de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la universidad Nacional de San Antonio abad del Cusco, elevamos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación intitulado “Sistema de costos para mejorar la toma de decisiones en la empresa Cock of the Rock Lodge, Cusco 2021” para optar al título de Contador Público.

La investigación fue realizada con información requerida, con un adecuado análisis y respectiva interpretación que se necesita, se utilizó metodología según el problema planteado, el presente trabajo servirá a los empresarios en el rubro a conocer la importancia d ellos costos para la toma de decisiones

Bach. CRISTHIAN RODRIGUEZ y Bach. BRANLY SALAS

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada:

A mi abuelo Miguel quien desde mi infancia me inculcó la dedicación por el estudio y el logro de mis objetivos a base de esfuerzo y constancia.

A mis padres Gladys y Daniel quienes, brindándome su amor y apoyo, incondicional, a lo largo de mi vida, me han permitido culminar un sueño más, gracias por haber sembrado en mi la valentía para salir adelante sin importar las circunstancias.

A mi hermana Vanessa quien ha sido un soporte para mi desde su nacimiento y con quien he compartido la mayoría de mis felicidades.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos y familia en general, por todo su apoyo y por mostrarme que con unión se puede superar los momentos difíciles.

Cristhian

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, Jesús y Aida que son lo más valioso para mí, que con su entrega, dedicación y sacrificio han hecho de mí una mejor persona y me han ayudado a cumplir mis aspiraciones personales y profesionales, que gracias a su confianza y el gran amor que me tienen me han demostrado que todo es posible.

A mis hermanos Emanuel, Franco y Cristell que son mi motivación para ser mejor cada día y por ser parte importante en mi vida.

A mis abuelos y tíos, por sus palabras de aliento y su apoyo en mi etapa universitaria, también, a mis demás familiares y seres queridos que siempre han confiado en mí y han estado presentes en todo momento

Branly

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud con el docente Mgt. Jancarlo, cuya dirección, conocimiento, enseñanzas y colaboración, han permitido el desarrollo del presente trabajo.

De igual manera, queremos agradecer a toda la plana de docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, quienes comparten sus conocimientos de manera profesional, dedicada y con esmero para formar profesionales de calidad.

Finalmente, deseamos agradecer también a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, la casa de estudios que acoge a un sinnúmero de estudiantes que desean formarse como profesionales de primer nivel.

Bach. CRISTHIAN RODRIGUEZ y Bach. BRANLY SALAS

INDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| PRESENTACIÓN | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| INDICE GENERAL | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS | ix |
| RESUMEN | x |
| ABSTRAC..... | xi |
| INTRODUCCIÓN..... | xii |
| CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.1 Descripción del problema | 1 |
| 1.2 Formulación del problema | 3 |
| 1.2.1 Problema general..... | 3 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 3 |
| 1.2 Justificación del problema | 4 |
| 1.4 Objetivos de la investigación | 4 |
| 1.4.1 Objetivo general | 4 |
| 1.4.2 Objetivos específicos..... | 4 |
| CAPITULO II..... | 6 |
| MARCO TEÓRICO | 6 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación | 6 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales | 6 |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales | 8 |
| 2.1.3 Antecedentes locales | 12 |
| 2.2 Bases Teóricas | 15 |
| 2.2.1 Costo..... | 15 |
| 2.2.1.1 Costo de Producción..... | 16 |
| 2.2.1.2 Clasificación | 16 |
| 2.2.1.3 Elementos del costo de producción | 17 |
| 2.2.1.4 Sistema de costos..... | 17 |
| 2.2.2 Toma de decisiones | 19 |
| 2.2.2.1 Importancia..... | 20 |
| 2.2.2.2 Tipos de decisiones..... | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2.3 Niveles | 21 |
| 2.3 Marco Legal | 21 |
| 2.3.1 Ley n° 29408 | 21 |
| 2.3.2 DECRETO SUPREMO N° 12-94-ITINCI..... | 22 |
| 2.4 Marco conceptual..... | 22 |
| CAPITULO III..... | 24 |
| HIPÓTESIS Y VARIABLES | 24 |
| 3.1 Hipótesis general | 24 |
| 3.3 Identificación de Variables e Indicadores | 24 |
| 3.4 Operacionalización de variables | 25 |
| CAPITULO IV | 26 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 26 |
| 4.1 Tipo y nivel de investigación..... | 26 |
| 4.1.1 Tipo de investigación | 26 |
| 4.1.2 Nivel de investigación..... | 26 |
| 4.2 Población y muestra..... | 26 |
| 4.2.1 Población..... | 26 |
| 4.2.2 Muestra..... | 26 |
| 4.3 Técnica de recolección de datos | 27 |
| 4.3.1 Técnica de recolección de información..... | 27 |
| 4.3.2 Instrumentos de recolección de datos..... | 27 |
| CAPITULO V | 28 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 28 |
| 5.1 Análisis de Resultados | 28 |
| 5.1.1. Del objetivo general: Analizar la incidencia entre el sistema de costos con la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021 | 28 |
| 5.1.2 Del objetivo específico 1: Conocer la incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones Empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021 | 29 |
| 5.1.3 Del objetivo específico 2: Examinar la incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge..... | 30 |
| 5.1.4 Del objetivo específico 3: Examinar la incidencia entre la Evaluación de la inversión con la Toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021..... | 31 |
| 5.2 Encuesta | 32 |
| 5.3 Prueba de hipótesis general..... | 45 |
| Bibliografía..... | 51 |

| | |
|-----------------------------|----|
| ANEXOS | 54 |
| Problemas específicos | 55 |
| Objetivos específicos..... | 55 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Operalización de variables..... | 25 |
| Tabla 2. Se practica la asignación de costos de los insumos o materiales utilizados en la preparación de alimentos..... | 33 |
| Tabla 3. La empresa realiza inventarios de los materiales o materia prima..... | 34 |
| Tabla 4. Cuáles son las formas de pago que se realiza al personal para la asignación de costos..... | 34 |
| Tabla 5. Se controla las horas laboradas durante el servicio del trabajador | 35 |
| Tabla 6. Qué otros pagos laborales son cancelados al trabajador..... | 36 |
| Tabla 7. Se realiza el pago de horas extra a los trabajadores..... | 37 |
| Tabla 8. Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos como asignación de costos de los alimentos y hospedaje..... | 37 |
| Tabla 9. Se realiza el análisis de rentabilidad tanto de los alimentos como de hospedaje.. | 38 |
| Tabla 10. Qué tipo de documentos de pago utiliza la empresa..... | 39 |
| Tabla 11. Se realizan de manera oportuna la reducción de costos en los alimentos y en los hospedajes..... | 40 |
| Tabla 12. La empresa efectúa como mejorar la eficiencia de la producción de los alimentos..... | 41 |
| Tabla 13. Actualmente la empresa realiza evaluación de inversiones..... | 42 |
| Tabla 14. La empresa tiene deudas importantes..... | 43 |
| Tabla 15. La empresa tiene capital fuerte frente a inversiones posibles..... | 44 |
| Tabla 16. La empresa hace evaluación de inversiones como expansión de sus instalaciones..... | 45 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Se practica la asignación de costos de los insumos o materiales utilizados en la preparación de alimentos..... | 33 |
| Figura 2. La empresa realiza inventarios de los materiales o materia prima..... | 34 |
| Figura 3. Cuáles son las formas de pago que se realiza al personal para la asignación de costos..... | 35 |
| Figura 4. Se controla las horas laboradas durante el servicio del trabajador..... | 35 |
| Figura 5. Qué otros pagos laborales son cancelados al trabajador..... | 36 |
| Figura 6. Se realiza el pago de horas extras a los trabajadores..... | 37 |
| Figura 7. Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos como asignación de costos de los alimentos y hospedaje..... | 38 |
| Figura 8. Se realiza el análisis de la rentabilidad tanto de los alimentos y el hospedaje.... | 39 |
| Figura 9. Se determina la cantidad de unidades de alimentos a preparar con anticipación..... | 40 |
| Figura 10. Se realizan de manera oportuna la reducción de costos en los alimentos y en los hospedajes..... | 41 |
| Figura 11. La empresa efectúa como mejorar la eficiencia de la producción de los alimentos..... | 42 |
| Figura 12. Actualmente la empresa realiza evaluación de inversiones..... | 43 |
| Figura 13. La empresa tiene deudas importantes..... | 43 |
| Figura 14. La empresa tiene capital fuerte frente a inversiones posibles..... | 44 |
| Figura 15. La empresa hace evaluación de inversiones como expansión de sus instalaciones..... | 45 |

RESUMEN

La presente investigación es el reflejo de muchos negocios del sector empresarial en especial del sector turismo, y es el tema de costos el que les puede ayudar a realizar una mejor toma de decisiones en sus empresas, con ello ayudar de sobremanera la situación de muchas de ellas, incluyendo también a las que se dedican a otros rubros

Esta investigación presenta como objetivo de investigación describir el proceso del sistema de costos frente a las decisiones en la empresa Cock of the rock lodge en la ciudad del Cusco del año 2021

Por otra parte, la investigación presente es de tipo no experimental, con diseño descriptivo, y de nivel básico; una vez validado el instrumento se procedió a la aplicación de esta y se recolecto los datos de los trabajadores de la empresa, seguidamente se realizó una base de datos para después obtener las tablas y gráficos de cada frecuencia así mismo realizar la interpretación por cada tabla o frecuencia la cual es mostrada de manera organizada y ordenada.

Una vez obtenida la información se realizó las conclusiones y recomendaciones: la principal conclusión la empresa no presenta una buena implementación un sistema de costos que maneje a detalle los elementos del costo de producción de la empresa por lo que se recomendó realizar a detalle los costó de producción.

Palabras clave: costos de producción, empresas, sistema de costos, toma de decisiones, turismo

ABSTRAC

The present investigation is the reflection of many companies in the business sector, especially in the tourism sector, and the issue of costs that can help them to make better decision-making in their companies will greatly help the situation of many of the companies. of the tourism sector as in others.

This investigation presents as a research objective to describe the cost system and decision making in the company Cock of the rock lodge in the city of Cusco in the year 2021

On the other hand, the research presents a non-experimental type, descriptive design, and basic level; Once the instrument was validated, the application of this was carried out and the data of the company's workers was collected, then a database was made to later obtain the tables and graphs of each frequency, as well as perform the interpretation of each one of them. them, said information is presented in an organized and orderly manner.

Once the information was obtained, the conclusions and recommendations were made: the main conclusion indicates that the company does not have a well-implemented cost system that manages in detail the elements of the company's production cost, so it was recommended to carry out in detail cost of production.

Keywords: companies, costs system, decision making, production costs, tourism

INTRODUCCIÓN

Es importante poder realizar una descripción de los costos, como son llevados y de qué manera sirven para la toma de decisiones, en la actualidad los costos son muy importantes para todo tipo de empresa y de ellos dependerá el éxito o fracaso de una empresa, así mismo entender que decir costos para la toma de decisiones es pensar en sus elementos principales como son el sistema de costos y sus categorías, como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, y referido a la toma de decisiones siempre ver las categorías como la inversiones, finanzas y operatividad, la productividad de muchas empresas dependerá de la adecuada o errónea decisión que se tome, entonces son muy importantes las variables de estudio a tomar en cuenta.

Entonces es importante un sistema de costos para toda empresa, y la empresa materia de estudio también debe de mejorar su sistema de costos, ello con la finalidad de poder aclarar y mejorar las decisiones que tengan a nivel comercial, financiero, producción y servicios.

La presente investigación busca describir el sistema de costos, y la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021, y presenta:

Primer capítulo el planteamiento del problema; descripción, formulación, justificación y los objetivos generales y específicos.

Capítulo II está el marco teórico tanto los antecedentes, bases teóricas, marco legal, marco conceptual.

Capítulo III, contiene la hipótesis, variables y operacionalización de variables

Capítulo IV, tenemos la metodología; tipo y nivel, población y muestra, técnicas de recolección de datos e instrumentos

Y como ultimo el capítulo V comprende el análisis y discusión de los resultados del trabajo de investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

En el mundo los costos son un tema muy importante y necesario para ser tratado, las grandes empresas mundiales tienen todo un grupo de profesionales que miden y ayudan a la parte gerencial en la toma de decisiones, estos profesionales se permiten realizar bases de datos, sistemas de costos, estructuras de costos así como los elementos que lo componen, realizar simulaciones de utilidad, que ayudan a realizar mejores tomas de decisiones, hoy las empresas mundiales tienen un buen control y gestión de sus costos, ello lo demuestran con su crecimiento vertiginoso y su posicionamiento en el mercado mundial, hay mucho que aprender de dichas empresas, porque entienden que una empresa no solo es experiencia de años sino que es nuevos conocimientos y lo consideran como inversión intangible, porque dicho conocimiento permite a estas empresas realizar mejoras continuas y hacer que crezcan en el mercado internacional.

En el Perú, hoy en día vemos empresas dedicadas a varios rubros de servicios, entre ellas están los servicios relacionados al turismo tanto extranjero así como nacional, y por ello las empresas buscan un personal calificado que pueda llevarlas al éxito con sus organizaciones, las empresas peruanas no tienen mucho manejo de los costos, mucho menos de los sistemas de costos, es un talón de Aquiles para las empresas, para poder realizar mejor sus controles de costos, detallar sus elementos, gestionar sus costos entre otras cosas, y esta información les ayudaría a tomar decisiones más acertadas, fuera cual sea el giro o tipo de empresa, ahí va la importancia y la necesidad de que las instituciones y empresas hoy más que nunca puedan valorar los costos para así poder dar información buena y fresca a la alta dirección o gerencia, para la adecuada toma de decisiones.

Actualmente en el Perú, se encuentran empresas que sufren o carecen de un sistema o estructura de costos, que les ayude en toma de decisiones, tenemos un aproximado de tres

millones ciento noventa mil empresas MYPES que vienen laborando en el Perú, de los cuales más de dos millones son nuevas que aparecieron por el tema de la pandemia, que se dedican a temas de bienes y servicios, así como comercio y construcción, de esta población de empresas son los microempresarios los que carecen con mayor frecuencia de una estructura adecuada de costos, control de costos, manejo de costos, detalle de sus costos, es por ello que, este tema, es necesario para la mejora de una empresa, pero también este asunto amerita más pagos al contador y muchos empresarios no desean realizar dichos gastos, por lo que se limitan de recibir dichos servicios y por ello perjudican en suministrar información precisa para la toma de decisiones, aun no hay la cultura empresarial de muchos dueños, gerentes de negocios y les falta entender que los conocimientos tienen un precio porque estos ayudaran a llevar a las empresas a mejores lugares dentro de la rentabilidad.

Como nos decía un autor sobre un sistema de costos, por él lo define como:

Un sistema de costos es necesario en las empresas y que estos sean conocidos, para poder ayudar a calcular el precio de venta, pero el problema está en que las empresas tienen un sistema no adecuado a su realidad o requerimiento. (Morrillo, 2002)

Es importante que las empresas hoy en día puedan entender la gran necesidad de contar con sistemas de costos y pensar en mejorar estos sistemas, sea este el de procesos u ordenes, para poder manejar de mejor manera sus empresas, así como dicha información pueda servir para la adecuada toma de decisiones ya sea a nivel operativo, financiero, o de inversión por parte de los dueños, gerentes o administradores.

Sí, es realizable poder utilizar temas y factores sencillos sobre la teoría de la decisión y esta poder ser aplicada en la solución de problemas de la organización, ello con la idea de poder mejorar las decisiones de los gerentes y administradores, así asegurar el rendimiento de la organización. (Braverman, 1994)

La empresa Cock of the Rock Lodge está ubicada en el sector de San Pedro del distrito de Kosñipata, provincia de Paucartambo en Cusco, tiene un sistema de costos, pero es necesario estudiarlo para poder ver mejora en las decisiones, es por ello que el tema titula sistema de costos para mejorar la toma de decisiones, la empresa realiza servicios turísticos de guía, alimentación y hospedaje a turistas extranjeros y nacionales, dicha empresa realiza el control de sus costos de manera rustica, no posee una estructura de costos, ni tiene claro su sistema de costos, ni por órdenes ni por contratos, así como no tiene bien a detalle la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, siendo esta información importante para que ello ayude a la toma de decisiones ya sean estas operativas, de finanzas o de carácter inversor, sobre las actividades que vienen realizando con los turistas, así como no hay un seguimiento de los costos indirectos que realizan, todo es información no real que es suministrada para la toma de decisiones por la alta gerencia, dicha oficina realiza la administración de la empresa de manera continua y por experiencia de los años, pero sin una visión técnica ni profesional, por lo que es importante y necesario describir los costos y los elementos que la componen, así como la toma de decisiones y sus dimensiones, para buscar la mejora de la empresa y buen servicio a los clientes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es la incidencia entre el sistema de costos con la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock Lodge, Cusco 2021?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cómo es la incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021?

2. ¿Cómo es la incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021?
3. ¿Cómo es la incidencia entre la evaluación de las inversiones con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021?

1.2 Justificación del problema

La presente investigación ayudara a poder identificar la importancia de los costos frente a la toma de decisiones en la empresa, ello con la idea o finalidad de poder conocer las variables, su relevancia y que puedan mejorar las deficiencias que se presenten.

Es justificable de manera teórica porque la información quedará como parte de archivo y servirá como referente a las próximas investigaciones de estudiantes sobre los costos y la importancia frente a la toma de decisiones

La presente investigación servirá en la práctica para poder dar mejoras en la empresa respecto al manejo de los costó y futuras implementaciones, así como la importancia frente a la toma de decisiones que ayuden a la empresa a seguir creciendo en su rentabilidad.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar la incidencia entre el sistema de costos con la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock Lodge, Cusco 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Conocer la incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021

2. Examinar la incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021
3. Examinar la incidencia entre la evaluación de las inversiones con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Perata, (2016) con la tesis titulada “Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: caso aplicado a una empresa multiproductora sector gastronómico”, de la Universidad Nacional de Sur, Bahía Blanca Argentina.

La búsqueda de poder medir las ventas mediante la fijación de precios en el rubro de las comidas se basa o se cimienta sobre los costos, se realizó análisis integral al respecto y para poder detallar se realizó la estructura de costos así como en su toma de decisiones por ello que se realizó una propuesta de un modelo de costeo que responda las necesidades de la empresa, ello en base a las observaciones de la alta dirección que tiene la experiencia; en el desarrollo se busca alternativas de solución para la empresa, ayudo bastante el conocimiento de las diferentes fases y buscar salir de la rutina, entonces se buscó la participación de todo el personal para buscar soluciones más óptimas; en la otra fase se utilizó la sistematización de las experiencias tanto del investigador como administradores de manera organizada por la misma empresa con el apoyo del investigador

Reinoso & Ruggeri, (2015) con la tesis titulada Los costos y la toma de decisiones, de la universidad Nacional de Cuyo, llegaron a las siguientes conclusiones:

Después de lo trabajado podemos decir que el rol de los cotos y que estos sean detallados es muy importante en el desarrollo de la empresa ello ayuda a la alta dirección, esto ayudara a poder planificar políticas de ventas como tributarios así mismo para mejorar las implementadas como normas y acciones que ayuden a poder explotar de mejor manera el giro del negocio, es importante para ello el análisis del proceso empresarial

Siempre pensamos que un sistema de costos dependerá de su planteamiento adecuado de las fases, insumos, procesos, materiales y recursos humanos para su funcionamiento, así mismo la función de los costos es que sirven para determinar las ventas, precios específicamente, así como para hacer decisiones de costos de oportunidad en las inversiones, por otra parte se tiene que será una de las funciones más importantes en la toma de decisiones; en otro tema que hay que enfatizar es que los análisis de costos nos ayudan a aclarar más la toma de decisiones, así mismo dicho tema ayuda a la determinación de resultados.

Lucero, (2011) con la tesis titulada “Relación de los costos de producción con la toma de decisiones en la empresa lácteos Leito”, de la Universidad Técnica de Ambato, del Ecuador, llegó a las siguientes conclusiones:

Se observa que la empresa no tiene un sistema de costeo lo cual no ayuda a obtener soporte en la toma de decisiones, no se tiene en detalle el registro de sus elementos de incurrencia en sus costos como los indirectos, así mismo el detalle de ingresos y salidas de materiales, personal entre otros, hacen difícil el poder realizar un control de costos adecuado, se ha podido observar que la empresa no contiene ningún tipo de manual de su sistema administrativo y mucho menos de la producción, entonces no se tienen información o base de datos de cada fase del proceso por lo que es difícil determinar el costo real de producción ello mismo no ayuda a tomar en cuenta las decisiones en calidad del producto, por otra parte en la empresa se pudo observar que no se tiene un sistema de producción entonces ello no ayuda en toma de decisiones, las decisiones que toman solo es del día a día para poder satisfacer los pedidos de producción, así mismo presenta personal que se retira del trabajo muy rápidamente y no hay estabilidad a nivel laboral, no se tienen un estándar de producción cada maestro o responsable muchas veces tiene su criterio y su forma de operar la producción y que en la finalización de los productos trae conflictos, como variación en el tipo de productos, peso o presentación.

Barragan, (2015) con la tesis titulada “Implementación de un sistema de costos para la empresa Soldimontaje Díaz”, de la universidad Pedagógica y tecnología de Colombia, optando licenciatura en contabilidad, llegando a las conclusiones:

En la propuesta desarrollada de un sistema de costos para la empresa soldimontaje se aprecia que la problemática que motivo dicha propuesta es que se diagnosticó que las áreas asignadas no cuentan con un sistema claro de trabajo, que cada área genera actividades acciones muchas veces distintas y que no concuerda con otras áreas, trayendo dificultades en la producción es por ello que fue necesario la propuesta de implementar un sistema de costos la propuesta fue una sistema de costos por actividades que ayudara a la alta dirección en conocimiento de los costos y al mismo tiempo el poder servir de información a la administración como fuente confiable, dicho sistema no funcionara solo, pues es necesaria la motivación e incentivación por parte de la dirección a los trabajadores y por la parte operativa es necesaria su identificación con la empresa puesto que de ello depende el seguir laborando.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Gallegos & Mostajo, (2019) con la tesis titulada “Sistema de costos para optimizar la toma de decisiones en las empresas de instalaciones de geomembranas”, de la Universidad Tecnológica del Perú, llegaron a las siguientes conclusiones:

Se realizo el diagnóstico sobre las geomembranas en la universidad, ello para poder determinar los costos tradicionales frente a los nuevos costos de servicios, la división de lo tradicional donde se reparte el total del costo en las unidades producidas, ello por servicios realizado, pero las empresa no aclaran bien este sistema de costeo solo presentan datos y no se ve el real acontecimiento de la división y determinación de costos unitario para poder medir cual es el verdadero costo de producción, en el diagnóstico de las empresa realizadas

se notó que el sistema más dable es el costeo por órdenes de producción pero así mismo reformado por el costeo por actividades que es necesario para el detalle al máximo de los costos, según la investigación es más de la mitad que indica que si pueden ser detallados e identificados los costos en el proceso de instalación así como es establecido en la totalidad de las etapas para las instalación de las membranas, por lo que se buscó realizar las estandarizaciones de procesos de instalación ello ayudara a determinar los costos de manera más rápida y exacta, así mismo se comparó el sistema que actualmente tiene o practican en las instalaciones en Arequipa frente a lo diagnosticado podemos determinar mediante los costos por órdenes, entonces ahora es más de fácil determinar, así mismo ayuda a proporcionar más información lógica y real a la toma de decisiones.

Elias, (2019) con la tesis titulada “Costos por procesos y la toma de decisiones en la Mypes industriales productivas de artículos para limpieza”, de la Universidad Nacional Federico Villarreal, llego a las siguientes conclusiones:

Se puede determinar que si existe relación de las variables costos por procesos y toma de decisiones así mismo la identificación de los elementos de un costo si se relacionan con los riesgos, según la investigación realizada en las mypes, por otro lado, se observó que, si hay relación también de la mano de obra frente a las decisiones que se dedican a la producción de productos de limpieza, así mismo se pudo observar que los costos indirectos también se relacionan con la productividad.

Puse, (2021) con la tesis titulada “Diseño de un sistema de costos por procesos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa ladrillera Chalpon”, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo llego a las siguientes conclusiones:

Se tiene como conclusión que se realizó un sistema de costos con la idea de poder desarrollar la empresa en el tema de costos y que este sirva para la toma de decisiones en sus

dirección, así mismo se busca el poder mejorar sus sistema de control interno de toda la empresa, se busca con ellos mejorar los costos de producción ello con la meta de optimizar los recursos, por medio de un sistema de cotos buscamos determinar un costo unitario más real y preciso que ayude en la toma de decisiones de la empresa ello se obtuvo porque al detallar todos los costos de manera más analítica nos ayudó a tener datos reales, porque antes se desarrollaba el costeo de manera general dando costos irreales, en la aplicación de los costos por procesos se determinó de mejor manera el costo unitario y ello nos ayuda a poder realizar análisis con otras empresas y sus costos si realmente se está llegando a un nivel de ventas optimo o aún falta aún un nivel de sinceramiento de costos, la producción de ladrillos es fuerte en la zona así mismo le nivel de competitividad es altísima, durante las venta se observó que hay ventas ocultas que tampoco eran parte de la rentabilidad con el nuevo sistema pues ahora si serán detallados y registrados, así mismo ayudo a poder analizar los costos variables y fijos y este mismo para poder tomar decisiones con el apoyo del punto de equilibrio que es una herramientas, con estos ajustes de busca llegar a las venta reales dentro de los productos ladrillos fuerte, bloker y pandereta, todo este proceso ayudara a la alta dirección de la empresa ladrillera para que puedan realizar las mejoras en la toma de decisiones.

Cespedes, Cruz & Vidarte (2017) con la tesis titulada Sistema de costos y la toma de decisiones en la empresa APM de la Universidad Nacional del Callao, llegaron a las siguientes conclusiones:

Se concluye que si existe asociación de las variables de estudio, es por ello que se podrá aplicar en la línea de producción la unidades totales producidas para que las alta dirección pueda tomar decisiones, el ABC si se asocia con las decisiones ya sean estas a nivel operativo, financiero, o de inversión buscando siempre mejorar la rentabilidad y controlar los costos, por otra parte y podemos decir que el ABC como sistema si genera efecto en las

decisiones pero con análisis del financiamiento, esto porque nos ayudó a tomar mejor las decisiones, dicho efecto se midió por la capacidad de distribución que se tiene y por la confiabilidad de los datos que se ha llegado a obtener por lo que sí es posible confiar en la información para la toma de decisiones de la dirección a cargo.

Effio & Tarrillo (2020) con la tesis titulada “Diseño de un sistema de costos por procesos para la toma de decisiones en la empresa establo Maico”, de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, buscando la licenciatura de contador, concluyendo lo siguiente:

En el diseño del sistema se puede concluir que primeramente en la investigación no se vio u observo ningún tipo de sistema ya sea de control o evaluación de costos, así mismo ello llevo a la conclusión que no hay información que nos ayude a tomar decisiones, así mismo se pudo observar que las decisiones que se toman es por la experiencias de los dueños que en los años han acumulado pero no lo ven necesario la parte científica técnica que les pueda ayudar, por otro lado en el tema de acumulación de costos de igual manera se puede apreciar que les falta realizar detalle de los costos y gastos y su discriminación correspondiente, porque ello lleva a un sin número de confusiones ahora en el tema de activos e inventarios no tienen información real en sus adquisiciones o envíos, salidas, lo que dificulta obtener datos reales, en otro de las conclusiones se puede ver el tema de personal que no es fijo, es muy relativo entonces se pierde tiempo y dinero en el aprendizaje de los mismos, la incertidumbre es muy alta en la toma de decisiones, ya sean en la áreas de trabajo así como en la toda la empresa, desde la alta dirección que no tiene información así como las áreas que no suministra información real el problema radica en la necesidad de poder realizar un sistema de ayude a eliminar estos errores en el costeo de la empresa, todo el proceso productivo no está detallado, y todos los departamento son centralizados pero no tienen cada uno un costeo separado por lo que no se tiene control por departamentos los costos, a nivel operativo táctico de igual manera no es muy representativa la información puesto que las frecuencias de

detallar los costos no es concurrente ni permanente, es más, es esporádico y no hay manual que se pueda sustentar la forma y pasos, por otra parte toda la información generada por las áreas y trabajadores no es real frente a la toma de decisiones, a nivel de cada ganado el costo de alancen es caro y costoso, que no se realiza a diario su costeo por lo que falta ordenar organizar el almacén para que responda la descripción de los costos.

Peralta (2016) con la tesis titulada “Sistema de costos ABC y a toma de decisiones en las industrias de autopartes de Lima Metropolitana”, de la Universidad San Martín de Porres, para optar el grado de Contador público, llegó a las siguientes conclusiones: en la empresa se pudo apreciar que el sistema proporcionado años anteriores no es adecuado ni óptimo, por lo que no da valor a los productos terminados, la secuencia o las fases de producción no son consecuentes ni eficientes en la descripción de cada costo de la producción, por lo que es irreal la asignación de costos, no es posible tener un cálculo del punto de equilibrio adecuado y real, es importante planificar adecuadamente la producción.

En todo el proceso de la producción no es posible detallar de manera eficiente los costos mucho menos sus generadores, entonces entorpece la información para la toma de decisiones, y es difícil medir la productividad.

2.1.3 Antecedentes locales

Mendoza & Apaza (2017) con la tesis titulada “Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes Inversiones Grupo Don Tomas SAC”., concluyeron de la siguiente manera:

En la tesis realizada en los restaurantes, se apreció que no hay una administración, control asignación de los costos de manera permanente, ello hace dar luces de realizar a que hay un problema de la asignación de costos de producción de platos, no es real, por lo que es motivo de realizar una investigación para entender cuán importante es la investigación científica, así

mismo la gestión administrativa no puede ser adecuada si no se tienen información que ayude a la toma de decisiones, entonces nace la propuesta de mejorar la administración mediante la adecuada gestión de costos, muchos de los trabajadores indican que si la implementación de un sistema de costeo si ayudara a mejorar la empresa, así como hará a la empresa más rentable porque actualmente muchos costos se cubren o se pierden en el proceso, dichos trabajadores indican que si se mejora o implementa el sistema pues ayudara a ser más competitivo el restaurante, si se asigna bien los costos y se detallan en una estructura ello hará posible que haya más ventas y de hecho mayores ganancias, en toda la cadena, según la investigación dicha implementación se relaciona directamente con las finanzas de la empresas y su rentabilidad, por otra parte la mano de obra es otro problema que aqueja la empresa alimenticia puesto que si se determinó que se relaciona con los efectos económicos pero la empresa no tiene una adecuada descripción de los pagos en especial de las comisiones y descuentos dando un manifiesto de parte de los trabajadores que deben de mejorar la administración del personal no solo con sanciones sino también con incentivos porque hay horas extras que no se cobran y la implementación de herramientas para cortes pelados que ayuden a avanzar la mano de obra en los restaurantes. Pero en la parte de costos indirectos se aprecia que existe relación con la economía, pero esta no se ve en la atención calidad de servicio que muchas veces hay quejas de los usuarios de la cadena.

Hernandez (2016) con la tesis titulada “Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación de costo y precio de las comidas de la empresa Paisa”, de la Universidad Privada Antenor Orrego, para optar el grado de Contador público, llego a las siguientes conclusiones:

Actualmente frente a los costos y los precios a determinar se presenta referido al restaurante que el costo real frente a lo proyectado no es correcto ni equivalente, pero con los nuevos cambios en el sistema de costeo se apreció reducción en los costos de producción de los

platos el diseño planteado que especifica cada elemento del costo da margen de ganancia más alto al anterior sistema empíricos que se tenía, en los platos como cuy, gallina se observó cambios muy significativos en sus producción puesto que se tiene menores costos y mayores ganancias por otra parte el plato jalea real hubo incremento regular en sus rentabilidad que no es muy alto pero mejoro frente a lo anterior, en conclusión se pudo medir el buen desempeño que realizo el nuevo sistema de costeo frente a la fijación de precios y la futura rentabilidad, ello medido en las ventas que se dan y una considerable reducción de los costos de producción que se tiene.

Ayala & Mejia (2019) Con la tesis titulada “Los costos Basado en actividades y la fijación de precios por la fabricación de puertas en la empresa Juan Ayala Valdez”, de la Universidad Andina del cusco, buscando el título de licenciado de contador público y concluyendo:

Dicha empresa que produce puertas tiene un modelo de costos que tiene características principales le modelo que utilizan, anteriormente presentan un modelo tradicional que en la gestión de los costos no es eficaz puesto que dicho modelo sufre de muchos problemas en el momento de realizar el costeo, el principal problema es que no sirve para ser base en el precio de los productos lo cual tiene problemas en su determinación, pero en la investigación realizada se observa que la nueva metodología ayudo a identificar de manera adecuada las actividades o cost driver de cada actividad, lo que hace llegar al costo real la producción y ayuda a la fijación de precios, los precios de la producción no se toman en cuenta según el costo sino según el mercado, entonces no le da importancia a los costos de producción y en el camino se pierde mucha información.

Actualmente el costo es antigua y contablemente la distribución es realizada según promedios que se obtienen por cada producto, por el total de los costos indirectos, ahora en la misma parte contable no hay organización, distribución de costos, ordenamiento de

procesos y contabilización es por ellos que dar como información los costos no es real para fijar precios ni para los mismos balances, el nuevo sistema en la fabricación detecto dentro de las actividades 9 procesos, los cost drivers, por otra parte la fijación actualmente realizada según mercado es variable por la misma pero sin tomar en cuenta los costos incurridos, pero es necesario la comparación con el nuevo sistema de costeo, para la fabricación de puertas y oros muebles según antes mencionado, así mismo actualmente se debe ajustar la parte contable para la mejor administración de la empresa y de la parte contable efectivamente.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Costo

La última categoría es la de coste directo, donde pueden ser mencionados la energía utilizada, la mano de obra y el uso de las materias primas. (Raffino, 2018)

En la empresa es importante el costo, definirlo, entenderlo y detallarlo, cuando hablamos de los servicios que esta brinda, desde el personal que labora día a día, y los costos indirectos que se acumulan para dar el mejor de los servicios a los visitantes, es vital comprender la relevancia que tiene el costo.

Por otro lado hay que insistir en costos operativos de un organización empresarial que en el ejercicio viene generando como parte de los movimientos o del año fiscal, que es diferente a los proyectos empresariales o que este en fortalecimiento, pero cabe mencionar que cuando una empresa cesa o termina sus actividades los costos también de manera automática cesan, porque el personal ya no labora, no se erogan los materiales, el mismo local dejara de funcionar entonces podemos decir que los costos operacionales son aquellos que nacen por las operaciones que realiza la empresa en su pleno funcionamiento una vez que desaparecen las operaciones de inmediato también terminan los costos operacionales (Nuño, 2017)

Cuando hablamos de costo entendemos que es la erogación o consumo de elementos para obtener un bien o servicio. Dentro de este deterioro o utilización de factores que suponen la creación de costes o costos se incluyen el pago a trabajadores, gastos derivados de la actividad económica como servicios de marketing o la compra de mercaderías. (Sanchez Galan, 2018)

La mano de obra indirecta puede componerse de los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes a los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Garcia, 2008).

2.2.1.1 Costo de Producción

El autor nos indica que toda organización realiza gastos porque son importantes para obtener el producto, muchas veces se deja de lado otros como los tributos, finanzas, suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento (Rus Arias, 2017)

En la empresa podemos entender que el costo de producción lo componen los materiales de alimentos comprados más la mano de obra de los trabajadores que están los cocineros, mantenimiento, y los costos indirectos como los servicios de luz y agua que tiene la empresa.

2.2.1.2 Clasificación

Costos por ordenes

Costos por procesos

Sistema mixto

Según su naturaleza

Costos históricos

Costos predeterminados

Costos normales (Garcia, 2008)

2.2.1.3 Elementos del costo de producción

2.2.1.3.1. Materia prima

Tenemos dentro de esta clasificación a todo aquello que es identificable y medible fácilmente en el proceso de producción y por ello es considerado el primer y más importante elemento de producción, en la empresa estaría dado por los productos alimenticios como parte de los platos de comida que se entrega a los turistas, que directamente entran en el costo de producción.

2.2.1.3.2. Mano de obra

El factor que interviene para producir un bien o servicios y que es indispensable para tal hecho, después del factor materia prima, es la mano de obra, un elemento indispensable para obtener un producto terminado, esto mismo genera gastos como son los sueldos, comisiones, extras y otros pagos necesarios y se debe de detallar este factor de manera muy especial y con un personal especialista para no cometer errores en las erogaciones que se genere y la diferencia de los costos directos que generan un producto o servicio y otros costos indirectos que son necesarios para la empresa.

2.2.1.3.3. Costos indirectos de fabricación

Compuesta por la materia prima que no se puede cuantificar identificar plenamente, no es como el caso de los costos directos que son medibles, entonces en este rubro encontraremos costos como luz, servicio de agua y otros servicios difíciles de cuantificar que la empresa tiene.

2.2.1.4 Sistema de costos

Cuando hablamos de sistema podemos decir que la contabilidad tiene categorías y dentro de estas, están los costos que guardan información importante. Esta información se encuentra clasificada, acumulada, asignada y controlada, por lo que se necesita un conjunto de

normatividad contable, procedimiento y técnicas de acumulación de información con el objetivo de la determinación del costo unitario de fabricación. (Sinisterra, 1997)

Un sistema de costeo es un conjunto de técnicas e informes, sobre la técnica de la partida doble y demás principios contables, cuyo objetivo es lograr determinar el costo por unidad de producción y controlar los costos de los bienes y servicios fabricados. (Perez, 1999)

Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. (www.gerencie.com, 2017)

2.2.1.4.1 Costos por ordenes

Este sistema también se conoce como los costos por órdenes de fabricación o específicas de producción, lotes de trabajo, o pedidos de los clientes. Este sistema se encarga de hallar el precio total de materiales, mano de obra y costos indirectos manejados en el proceso de fabricación para obtener un producto terminado de las órdenes de producción producidas en un periodo y luego ser entregados al sector comercial o los clientes que hayan solicitado dichos pedidos (Pacheco Bautista, 2019)

Norma Internacional de Contabilidad 2

El objetivo de los estados financieros es proporcionar información acerca de la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad, los cuales son útiles para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios, que no se encuentran en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información

Todo tipo de empresas ya sean industriales, comerciales o de servicios, tienen existencias o inventarios, ya que son necesarios para la realización normal de sus actividades y la pregunta que siempre todo contador se hace es ¿cómo podemos realizar la contabilización de estas?,

¿y si es igual para todas?, y ¿cuántos métodos hay? ¿En base a que mediremos? Así con bastantes dudas y dependerá del giro, tipo y tamaño de una empresa.

Partiremos del objetivo de la norma como especifica la NIC 2, el cual es determinar el tratamiento contable de los inventarios, los costos atribuibles a los inventarios, así como proporcionar fórmulas de costos para valorizar los inventarios (Verona, 2019)

El tratamiento que se le debe dar a las existencias

La cantidad de costo que será reconocido como activo y el tratamiento hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos, las pautas para determinar ese costo, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio. (Verona, 2019)

2.2.1.4.2 Asignación de Costos

(ChatGPT, 2021): “Un sistema de costos adecuado asigna los costos de manera precisa a los productos, servicios o actividades específicas. Esto ayuda a entender cuánto cuesta producir cada artículo o realizar cada actividad”.

2.2.1.4.3 Análisis de la Rentabilidad

(ChatGPT, 2021): “Al conocer los costos involucrados en la producción y venta de productos o servicios, las empresas pueden analizar la rentabilidad de cada uno. Esto permite tomar decisiones sobre qué productos o servicios continuar produciendo, discontinuar o mejorar”.

2.2.1.4.4 Evaluación de las Inversiones

(ChatGPT, 2021): “Al calcular los costos asociados con proyectos de inversión, como la adquisición de maquinaria nueva o la expansión de instalaciones, el sistema de costos ayuda a evaluar la viabilidad financiera de estas inversiones y a tomar decisiones informadas.”.

2.2.2 Toma de decisiones

Concierne al proceso en el momento en que los gerentes cotejan a través de alternativas, como producir o adquirir, alquilar u obtener, ceder o aplazar un fragmento, la elaboración sobre la entidad, tercerización, intervenir sobre la industria específico o integral, optar en medio de otras sistemáticas con la finalidad de determinar los precios a través de

las segmentaciones. La disposición y precisión de la información contribuye a los gerentes a conseguir una apropiada toma de decisiones en concordancia con todos los movimientos sobre el vínculo de importe. (Jumañh, 2015, pág. 19)

Una decisión dependerá de la operación y su importancia, para poder ser elegido, en las organizaciones mucho depende de los mismos dueños o socios y gran parte de las decisiones no se toman en importancia por no tener mucha información, entonces la alta dirección siempre debe de poner en disposición la información y el compromiso para poder dar una decisión acertada.

2.2.2.1 Importancia

La importancia de las decisiones de nosotros es prácticamente en lograr excelentes resultados y lograr el máximo beneficio para nuestra empresa u organización; es por ello que las decisiones son muy importantes ya que tiene una decisión radical, pero se derivan muchas otras acciones que en consecuencia pueden llevar por un buen camino o llevará a quebrar. (Tello, 2016)

2.2.2.2 Tipos de decisiones

Las decisiones programadas hacen referencias a las labores el cual se efectúan en forma repetitiva y a los trabajos habituales y estructurados; por el contrario, las decisiones no programadas se emplean en contextos no estructurados, responsabilidades nuevas, no concretas, son sobre todo complejas.

2.2.2.2.1 Decisiones de Producción

(ChatGPT, 2021): Los sistemas de costos también influyen en las decisiones relacionadas con la producción, como la cantidad de unidades a producir, el momento de la producción y la selección de métodos de fabricación.

2.2.2.2 Decisiones de Optimización de recursos

(ChatGPT, 2021): “Un sistema de costos eficiente puede identificar áreas donde se pueden reducir costos o mejorar la eficiencia. Esto puede implicar la eliminación de procesos innecesarios, la búsqueda de proveedores más económicos o la optimización de la cadena de suministro.

2.2.2.3 Decisiones de inversión

Esta clase de decisiones es más para los dueños, socios o los mismos inversionistas, que mediante una inversión quieren ganar rentabilidad, es decir mediante una compra de capital puedan tener ganancias, toda empresa cuando es de mediana a grande, busca inversionistas para poder seguir creciendo incluso para convertirse en una transnacional buscando beneficios a corto largo plazo (Escobar, 2015)

2.2.2.3 Niveles

Sí, existen niveles porque no toda decisión es importante ni urgente e igual a otra, entonces va existir diferencias siempre, si pensamos que es una decisión única y pensamos en similitud, de todas maneras tiene su diferenciador, entonces dependerá de la magnitud, importancia, relevancia y urgencia de la necesidad de solución para poder ser dado, pero también del responsable que lo debe ejecutar; en un organigrama siempre veremos niveles y cada uno de ellos decide según las necesidades presentadas (Alvarado, 2014, pág. 254)

2.2.2.3.1 Emisión de facturas boletas:

Actualmente la SUNAT nos ha proveído de un sistema de facturación electrónica, con el que desde la web podemos utilizar, pero también hay muchas empresas que nos dan soporte a este nivel.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Ley n° 29408

Ley General del Turismo

Art 2 Objeto de la ley

El objetivo de la ley es promocionar a todo nivel el desarrollo turístico de manera sostenible en todo el ámbito de gobierno conteniendo a todos los actores del país.

2.3.2 DECRETO SUPREMO N° 12-94-ITINCI

Art 1. El reglamento de hospedajes está compuesto de títulos, artículos, anexos que forman parte de la ley para poder dar los parámetros de hospedaje.

2.4 Marco conceptual

- a) **Circulante:** es todo aquello que es realizable de manera casi inmediata, es decir dentro de un periodo de un año fiscal, que es demostrado en el balance general
- b) **Estados financieros:** son aquellos que dan a conocer información importante a los socios, acreedores, proveedores, accionistas, que ayudaran en la toma de decisiones de los altos directivos.
- c) **Empresa:** es aquella entidad en la cual se conjugan los materiales la mano de obra y otros aspectos con la finalidad de dar a o crear un bien o servicio, buscando siempre un beneficio
- d) **Finanzas:** se entiende por finanzas a toda actividad que se realiza en la transferencia de dinero o capital.
- e) **Herramientas de gestión:** Es buscar solución, a ciertos problemas de la empresa buscando indicadores, sistemas, elementos adecuados.
- f) **Lodge:** Entendemos por estos tipos de alojamientos a todos aquellos en ciudades mayores que tiene ecosistemas a lado, estos hoteles son personalizados que conviven con la naturaleza
- g) **Modelo de decisiones:** Es aquel tipo de sistema de administración frente a una empresa, con la finalidad de hacerla eficiente, tomando en cuenta el personal, giro de negocio, productos etc.
- h) **Rentabilidad:** se obtiene de la proporción de 2 valores que se representa en

porcentajes, que se mide en un periodo de tiempo.

- i) **Riesgo:** es cuando los resultados que se quieren obtener puedan tener la probabilidad de ser positivos o negativos, y pueden ser financiero u operativos.
- j) **Ratios Financieros:** son todos aquellos indicadores que salen del cálculo de la información de los estados financieros, que salen de los valores cuantitativos.
- k) **Toma de decisiones:** es poder o tener la capacidad de elegir una opción dentro de un grupo, buscando una ganancia.
- l) **Tipos de decisiones:** Existen varias clasificaciones, según tamaño, giro de negocio, rubro tributario, o alguna otra especificación de la industria.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis general

Existe incidencia significativa entre el sistema de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021

3.2 Hipótesis específicas

1. Existe incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021
2. Existe incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021
3. Existe incidencia entre la evaluación de las inversiones con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021

3.3 Identificación de Variables e Indicadores

Variable Independiente

(X) Sistema de Costos

Asignación de costos

Costos de producción de bienes o servicios

Análisis de la rentabilidad

Costos variables

Costos fijos

Valor de Venta unitario

Evaluación de las Inversiones

Calcular los costos asociados a las inversiones

(Y) Toma de decisiones

Decisiones de producción

Cantidad de unidades a producir

Decisiones de optimización de recursos

Reducción de costos

Mejorar la eficiencia de producción.

3.4 Operacionalización de variables

Tabla 1

| Variable | Concepto | Dimensiones | Indicadores |
|--|--|--|---|
| Independiente: Sistema de Costos | El sistema de costos es el conjunto de métodos o procedimientos formales, técnicos y administrativos, que implementan las empresas para controlar los costos. Esto, en los distintos procesos de la organización, es decir, en cada área o departamento. | Asignación de costos Análisis de la rentabilidad Evaluación de Inversiones | Costos de producción de alimentos y hospedaje Costos variables Costos fijos Valor de Venta unitario Calcular los costos asociados a las inversiones |
| Dependiente: Toma de decisiones | Entendemos por decisión a aquella consecuencia de actividades que hace una persona para poder solucionar un caso de la empresa, dando juicios u opciones de elección. | Decisiones de producción Decisiones de optimización de recursos | Cantidad de unidades a producir Reducción de costos Mejorar la eficiencia de producción. |

CAPITULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo y nivel de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

Hemos establecido como tipo de investigación aplicada se basa en resultados de la investigación básica, pura o fundamental está orientada a resolver los problemas sociales de una comunidad, región o país: (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018-pag.136)

4.1.2 Nivel de investigación

En la presente investigación aplicaremos como nivel de investigación el descriptivo, se pretende realizar una descripción metódica de los eventos de estudio.

Sin embargo, se pretende realizar explicaciones de los eventos de estudio, razón por la cual es de corte explicativo. “En este nivel de investigación la formulación de hipótesis es fundamental por que sirven para orientar el camino a seguir en la investigación.

Como diseño de investigación es la causal o explicativa porque trata de explicar las causas y factores de un problema.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población de estudio se halla integrada por todo el personal de la Empresa Cock of the Rock Lodge, como informantes tomaremos en cuenta a la totalidad de trabajadores que laboran en la empresa, que hacen un total de veinte (20) trabajadores.

4.2.2 Muestra

En esta técnica tomaremos en cuenta a los 20 trabajadores de la empresa mencionada, al respecto según el tratadista o autor Por parte de Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra.

4.3 Técnica de recolección de datos

4.3.1 Técnica de recolección de información

La técnica a utilizar será la encuesta porque se realizará la aplicación en los trabajadores de la empresa.

Observación será otra técnica que se utilizará para poder visitar a la empresa y analizar los documentos de los procesos.

4.3.2 Instrumentos de recolección de datos

La información a recabar tiene que ser confiable y válida, para la cual se requiere cuidado y dedicación.

La información a recolectarse son el medio a través del cual se prueba la hipótesis, responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación.

CAPITULO V

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 Análisis de Resultados

Para el análisis de resultados se consideró encuestas y entrevistas realizadas a las personas que se encuentran dentro del marco de conocimiento sobre el sistema de costos que maneja la empresa, además de ser las personas con el rango jerárquico para la toma de decisiones, estos son:

Daniel Blanco (Dueño), quien es un profesional biólogo que desde joven se abocó a la conserva de la vida silvestre, aliado a ONGs, para luego emprender de forma personal y lograr establecer una cadena de hospedajes en toda la zona del Manu.

Patricia Villafuerte (Gerente), profesional biólogo, con conocimiento y experiencia en lo que respecta al ecoturismo, calidad de atención y otros indicadores de servicio, contribuyo en la expansión de la marca del Señor Daniel Blanco.

Gladys Abrella (Administradora), contador público, con vasta experiencia en el ámbito de gestión de restaurantes turísticos, viene trabajando alrededor de 12 años en la empresa.

Rocio Machicao (Contadora), contador público, especializada en el ámbito tributario de las empresas que se dedican al rubro hotelero y de turismo, lleva la contabilidad de gran parte de las empresas del Señor Daniel Blanco.

5.1.1. Del objetivo general: Analizar la incidencia entre el sistema de costos con la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021

La empresa mantenía un sistema de costos cuyo costeo era manejado de manera rigurosa para poder ampliar el margen de utilidad y mantener tarifas competitivas en relación a los otros albergues que radican en la zona (Daniel Blanco)

Se modifica el tarifario en base a algunos indicadores como pueden ser el nivel de inflación que tiene el país e inclusive también el incremento del precio del combustible, sin embargo, esta modificación se realiza de manera anual, pero es fundamental conocer los costos de producción de los alimentos, así como de los servicios de hospedaje, que permite realizar ajuste en la determinación de los precios. (Patricia Villafuerte)

Se tienen rastreados los costos en los que se incurre para brindar el servicio, pero por los factores externos que modifican los precios de los bienes y servicios adicionales, y que generan volatilidad en los precios, en cierta forma debemos de estructurar asignando adecuadamente un sistema de costos precisos y confiables. (Gladys Abrella)

En un principio se estructuro un sistema de costos en conjunto con el área de administración, luego de ello se dejó de realizar este proceso para enfocar esfuerzos en otros ámbitos, y para plantear el tarifario nos guiamos de los precios de la competencia, con un margen de hasta 10% de variación, (Rocio Machicao)

5.1.2 Del objetivo específico 1: Conocer la incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones Empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021

Al estar certificados por instituciones internacionales es importante que todos los procesos de producción de bienes y servicios los insumos adquiridos, deben ser utilizados de acuerdo a las normas de valuación y se deben rigen con el marco legal de la legislación tributaria, en materia de compra con el uso de los comprobantes de pago de igual forma la venta de nuestros bienes y servicios también tienen que tener el respaldo de los comprobantes respectivos. (Daniel Blanco)

Se intenta precisar que también tienen incidencia en la producción de bienes y servicios la participación de trabajadores directos e indirectos que en gran parte son parte componentes

de los costos de producción de alimentos y de los servicios de hospedaje. (Patricia Villafuerte)

Todas las compras que se realizan para dar el servicio de alojamiento y alimentación se hacen con factura y en casos especiales cuando se necesita adquirir algún subvenir de emergencia se adquiere con boleta de los vendedores de la zona (Gladys Abrella)

Las compras de los bienes para el servicio de alimentación deben ser adquiridas con facturas, se trata de evitar el uso de boletas o liquidaciones de compra ya que estas conllevan un tratamiento especial al momento de formular la declaración anual, este hecho tiene que conllevar a no poder asignar adecuadamente la asignación de los costos tanto a los alimentos como también en el hospedaje (Rocio Machicao).

5.1.3 Del objetivo específico 2: Examinar la incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge.

Para el inicio de actividades del albergue se contó con la participación de instituciones internacionales que interesados en la conservación del lugar realizaron donaciones, también agregó que los ingresos que produce el albergue se utilizan para la conservación del lugar y su buen funcionamiento (Daniel Blanco)

Debemos precisar que al realizar el análisis de la rentabilidad los ingresos que producían el albergue no cubrían los costos invertidos o no se recuperaban los costos y por lo tanto el albergue no tenía suficiente ingreso.

Nunca habíamos necesitado de préstamos porque el albergue era autosostenible, pero durante este año 2021 se recurrió al Banco de Crédito del Perú para tener un préstamo el cual no era necesario, ya- que durante la pandemia no pudieron calificar para Reactiva Perú, porque les dijeron que no contaban con un historial crediticio, recurrieron a un crédito bancario (Patricia Villafuerte)

Contamos con un crédito obtenido del BCP, para mejorar el historial crediticio de la empresa y también sirvió para amortiguar la carencia de rentabilidad y la liquidez durante el estado de recesión que dejó la pandemia para el turismo (Gladys Abrella)

El albergue cuenta con un crédito que se obtuvo del BCP que sirvió para pagar al personal en la época de pandemia, debido a que no se pudo acceder al crédito que se brindó por parte del estado durante la pandemia (Rocio Machicao)

5.1.4 Del objetivo específico 3: Examinar la incidencia entre la Evaluación de la inversión con la Toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021.

Debido a la pandemia y a los paros nos encontrábamos cortos en cuanto a inversión, pero uno de los proyectos principales que tenemos en mente es la electrificación, además que actualmente por la puerta del albergue pasa cable de alta tensión sin embargo no nos pueden brindar electricidad, debido a que necesitarían una inversión de más o menos 25,000 dólares para poder poner un transformador grande que pueda proveernos de electricidad y que siendo eso posible se podría tener cámaras de control, refrigeración para alimentos y se recortarían costos de combustible (Daniel Blanco)

Se tiene el proyecto de inversión de hacer puentes para poder acceder al otro lado del río que también es parte del albergue y de tal manera se diversificaría los lugares de visita, cada puente costaría 80,000 a 100,000 soles, lo que serían puentes colgantes, ya que al momento existe una oroya para cruzar, pero que es muy peligroso para los turistas (Patricia Villafuerte)

El único capital destinado a proyectos de inversión surge de las utilidades que percibe la empresa y estos se reinvierten, se incluye también las mejoras de los activos que ya se tienen, así como las ampliaciones estructurales que se podrían realizar. (Gladys Abrella)

Se tienen pensados algunos proyectos que mejorarían la afluencia de turistas, también de mejoras para ampliar y facilitar el desplazamiento de los turistas dentro de las áreas del

albergue, no obstante, estos proyectos al ser realizados con utilidades obtenidas en el año, tienen un futuro aun no previsible por la baja cantidad de visitantes que está recibiendo el albergue, resultado de los hechos políticos y económicos que estuvieron sucediendo en el país (Rocio Machicao)

5.2 Encuesta

1. Qué servicios brinda la empresa

Servicio de alojamiento y alimentación

Interpretación:

El único servicio brindado es de alojamiento que también incluye la alimentación a los visitantes.

2. Qué productos se compran para los platos

- ✓ Verduras
- ✓ Carnes
- ✓ Frutas
- ✓ Condimentos

Interpretación:

Dentro de los productos los más resaltantes son los antes mencionados, que a diario se realizan las compras para poder elaborar las diferentes comidas

3. Qué platos se preparan para los clientes

- ✓ Lomo saltado
- ✓ Trucha a la plancha
- ✓ Chicharrón de pollo

Interpretación:

Dentro de los patillos más solicitados por los visitantes son los antes mencionadas, podríamos decir que son los más recurrentes por lo apreciados que son para visitantes nacionales y extranjeros.

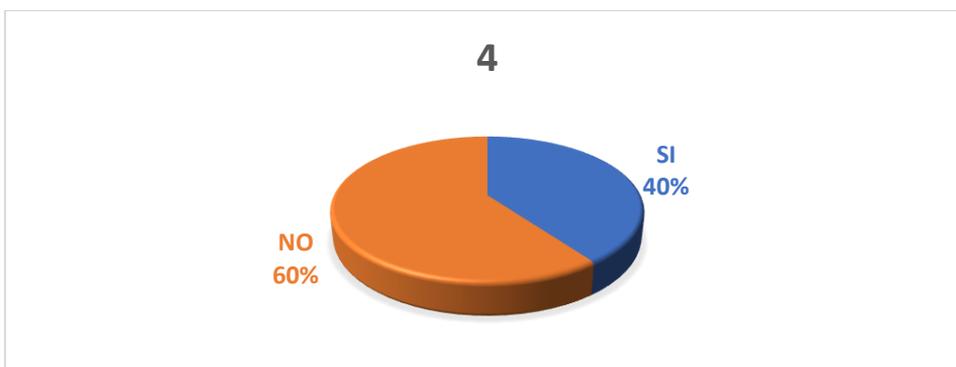
4. Se practica la asignación de costos de los insumos o materiales utilizados en la preparación de alimentos

Tabla 2.

| P4 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|------------------|
| SI | 8 | 40 | 40 |
| NO | 12 | 60 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 1



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Frente a la pregunta si se tiene identificado los costos por insumos o materiales en la preparación de los alimentos respondieron no un 60% y si un 40% es decir la mayoría de los encuestados india que no se identificado los costos de insumos.

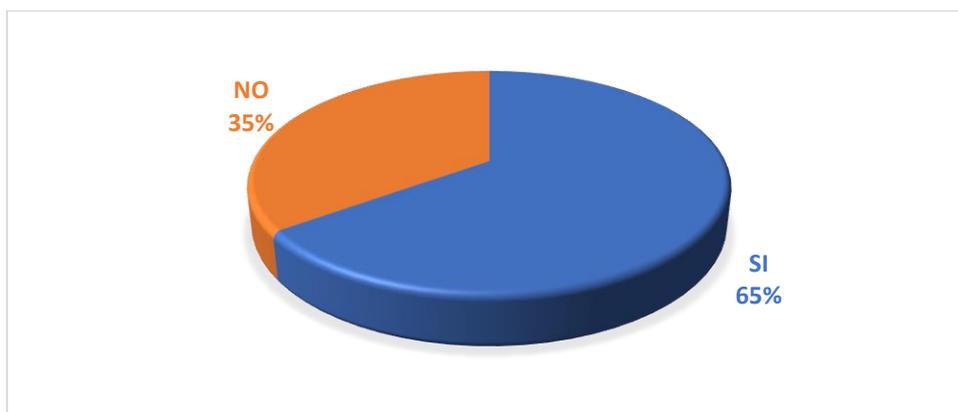
5. La empresa realiza inventarios de los materiales o materia prima

Tabla 3

| P5 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| SI | 13 | 65 | 65 |
| NO | 7 | 35 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 2



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

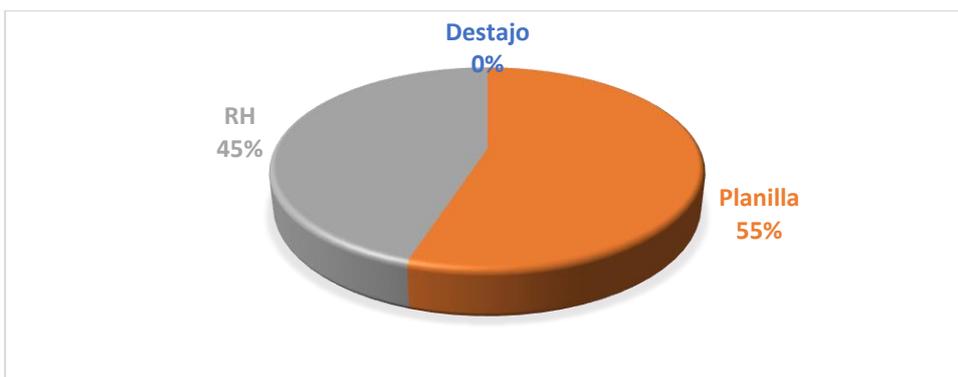
Frente a la pregunta si se realiza inventarios de la materia prima respondieron que si 65% y no 35%, podemos decir acá que esta toma de inventarios solo es por experiencia y no tiene sustento contable

6. Cuáles son las formas de pago que se realiza al personal para la asignación de costos

Tabla 4

| P6 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| Destajo | 0 | 0 | 0 |
| Planilla | 11 | 55 | 55 |
| RH | 9 | 45 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 3

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

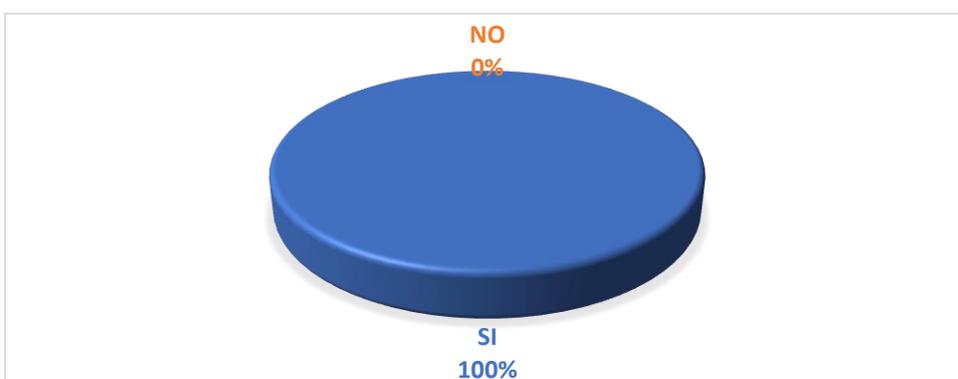
Los encuestados indicaron que a través de una planilla se efectúan los pagos a los trabajadores con 55% y recibo por honorarios 45%, y destajo 0% es decir la mayoría de los trabajadores está en planillas

7. Se controla las horas laboradas durante el servicio del trabajador

Tabla 5

| P7 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| SI | 20 | 100 | 100 |
| NO | 0 | 0 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 4

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Sobre la pregunta se controla las horas laboradas respondieron con si el 100% y no 0% entonces la empresa si realiza el control del personal durante la permanencia del trabajador en las labores asignadas al servicio.

8. Qué otros pagos laborales son cancelados al trabajador

Tabla 6

| P8 | F | % | Acumulado |
|-----------------|-----------|------------|------------------|
| Canasta navidad | 0 | 0 | 0 |
| Escolaridad | 0 | 0 | 0 |
| Productividad | 20 | 100 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 5

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

En la pregunta que otros pagos laborales son cancelados respondieron productividad 100%, es decir que la empresa solo paga la productividad mientras no otros pagos extras como escolaridad canasta navideña.

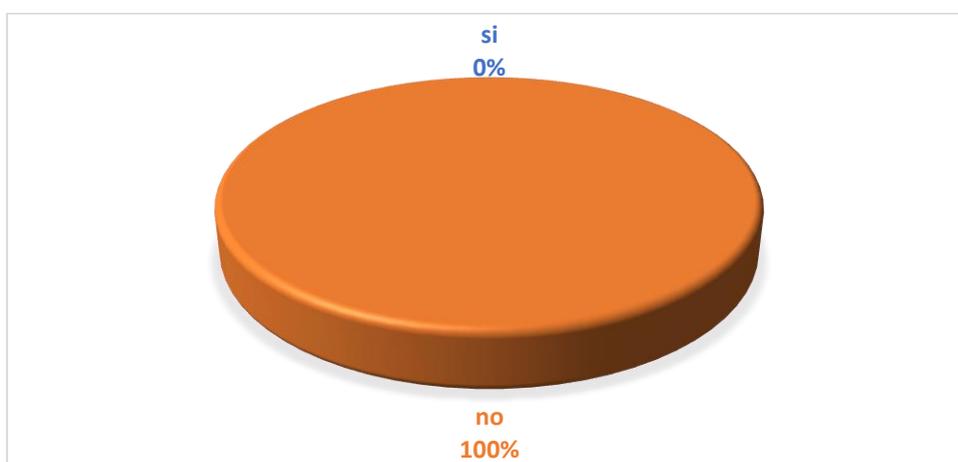
9. Se realiza el pago de horas extras a los trabajadores

Tabla 7

| P9 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| si | 0 | 0 | 0 |
| no | 20 | 100 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 6



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Cuando se le realizó la pregunta si se realizan los pagos de horas extra a los trabajadores respondieron que no 100% es decir que no es parte de las políticas de la empresa realizar dichos pagos.

10. Cuáles son los costos indirectos de la empresa

- ✓ Agua
- ✓ Luz
- ✓ Teléfono
- ✓ Internet
- ✓ Gasolina

Interpretación:

Dentro de los costos indirectos son los más recurrente y a nivel de giro son los ms básicos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

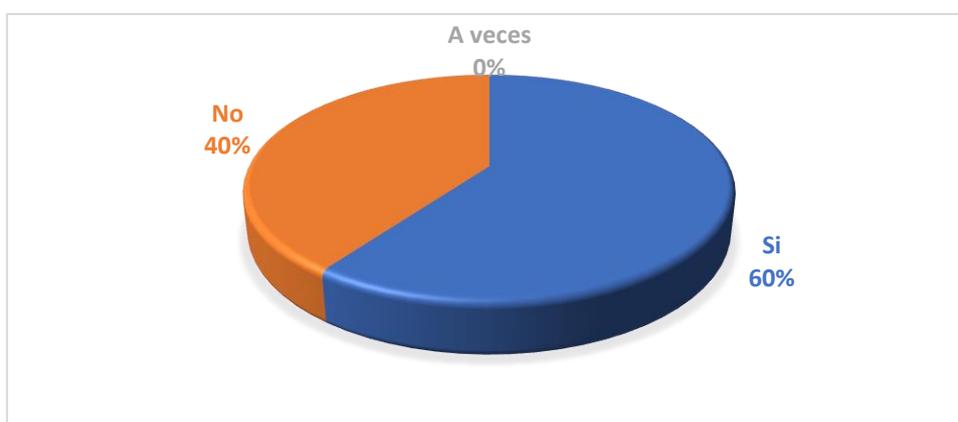
11. Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos como asignación de costos de los alimentos y hospedaje

Tabla 8

| P11 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|------------------|
| Si | 12 | 60 | 60 |
| No | 8 | 40 | 100 |
| A veces | 0 | 0 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 7



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Sobre la pregunta si se realiza algún tipo de control de los costos indirectos respondieron si 60% y no 40% por lo cual se entiende como que, si se realiza control de los costos indirectos, pero no al 100% o en su totalidad, debemos precisar de que no existe una adecuada distribución de estos costos indirectos entre la preparación de los alimentos como en el hospedaje es decir no se practica los prorrateos correspondientes.

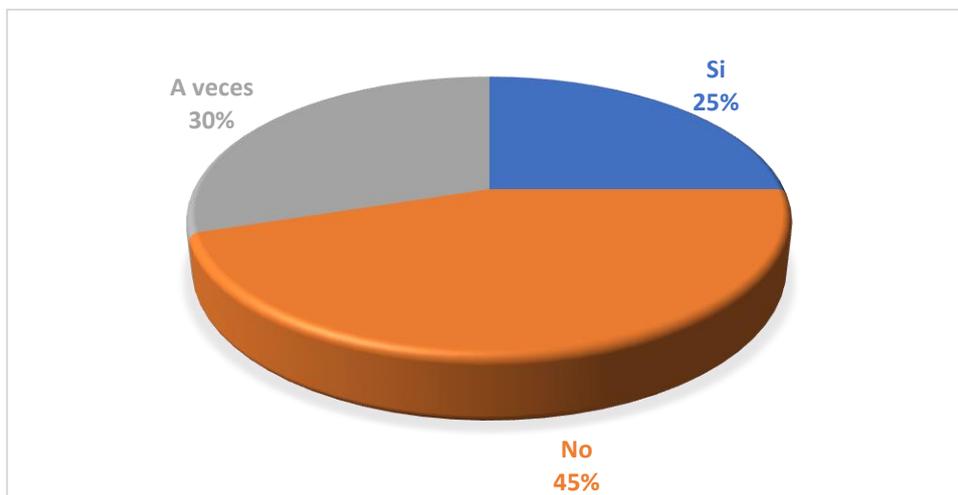
12. Se realizan el análisis de la rentabilidad tanto de los alimentos y el hospedaje

Tabla 9.

| P12 | F | % | Acumulado |
|------------|----------|----------|------------------|
| Si | 5 | 25 | 25 |

| | | | |
|--------------|-----------|------------|-----|
| No | 9 | 45 | 70 |
| A veces | 6 | 30 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

GRAFICO 8



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Sobre la pregunta los encuestados manifestaron que la empresa no hace ningún análisis de la rentabilidad y todos respondieron con un 45% en forma negativa y a veces 30%, y dijeron si 25%.

13. Qué tipo de documentos de pago se utiliza en la empresa

Recibo por honorarios y la planilla

Interpretación:

Frente al tipo de documentos de pago indicaron que utilizan el recibo por honorarios y algunos la planilla.

14. Se determinan la cantidad de unidades de alimentos a preparar con anticipación

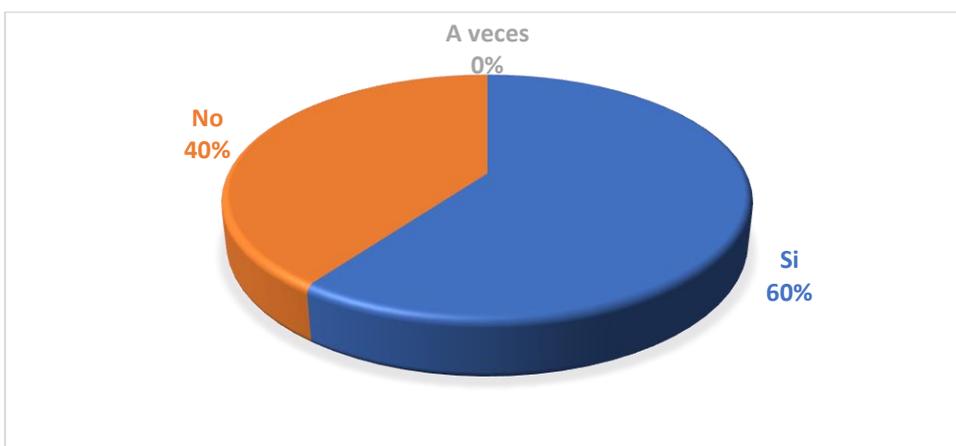
Tabla 10

| P14 | F | % | Acumulado |
|------------|----------|----------|------------------|
| Si | 12 | 60 | 60 |

| | | | |
|--------------|-----------|------------|-----|
| No | 8 | 40 | 100 |
| A veces | 0 | 0 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 9



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

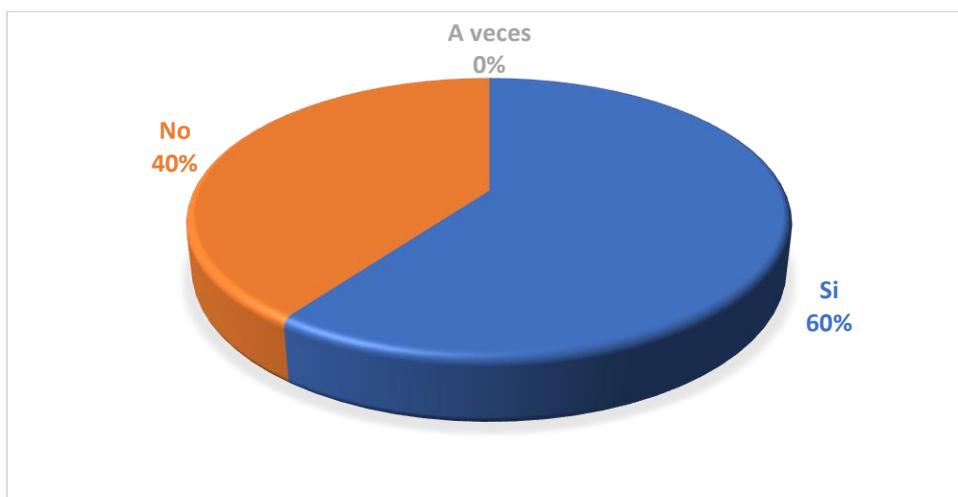
En la pregunta si la empresa determina la cantidad de alimentos a prepararse, los encuestados manifiestan que si con 60%, no 40% y a veces 0%.

15. Se realizan de manera oportuna la reducción de costos en los alimentos y en los hospedajes

Tabla 11

| P15 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| Si | 12 | 60 | 60 |
| No | 8 | 40 | 100 |
| A veces | 0 | 0 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 10

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

En la pregunta formulada los encuestados manifiestan que con un si el 64%, existe la reducción de costos en los alimentos y en los hospedajes y con un no el 40% y a veces 0%.

16. La empresa efectúa como mejorar la eficiencia de la producción de los alimentos.

Tabla 12

| P16 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|------------------|
| Si | 9 | 45 | 45 |
| No | 7 | 35 | 80 |
| A veces | 4 | 20 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

GRAFICO 11



Elaboración Propia

Interpretación:

En la pregunta formulada los encuestados manifiestan que el 45 % dice que, si la empresa efectúa mejorar la eficiencia en la producción de los alimentos, y un 35 % manifiesta que no realiza en mejorar la eficiencia y finalmente el 20 % manifiesta que a veces realizan en mejorar la eficiencia en la producción de los alimentos.

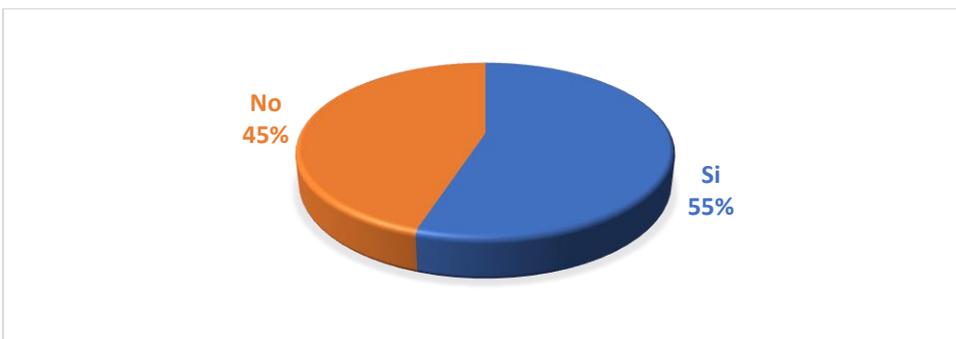
17. Actualmente la empresa realiza evaluación de inversiones

Tabla 13

| P17 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| Si | 11 | 55 | 55 |
| No | 9 | 45 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 12



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Sobre la pregunta los encuestados manifestaron que la empresa si realiza la evaluación de sus inversiones asociadas con proyectos de inversión respondieron con un si el 55% y con no el 45%.

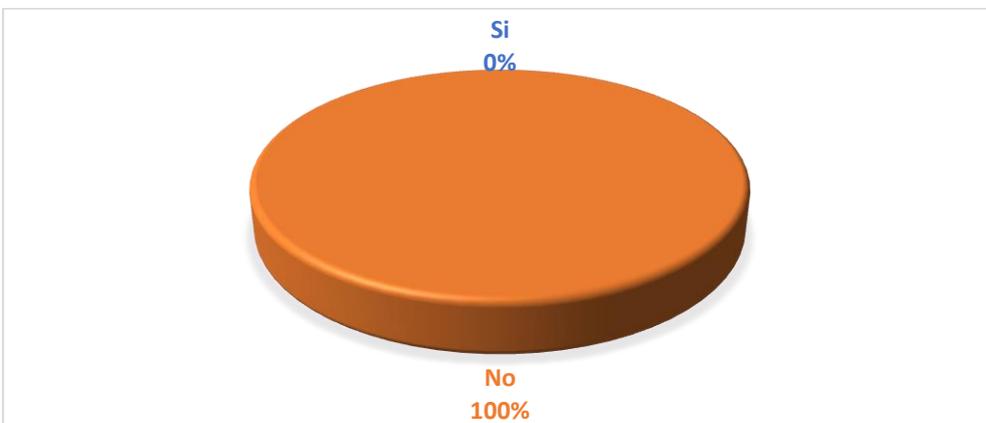
18. La empresa tiene deudas importantes

Tabla 14

| P18 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| Si | 0 | 0 | 0 |
| No | 20 | 100 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 13



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Cuando se les pregunto si la empresa tiene deudas importantes respondieron que no 100%, es decir que la empresa no tiene deudas por pagar.

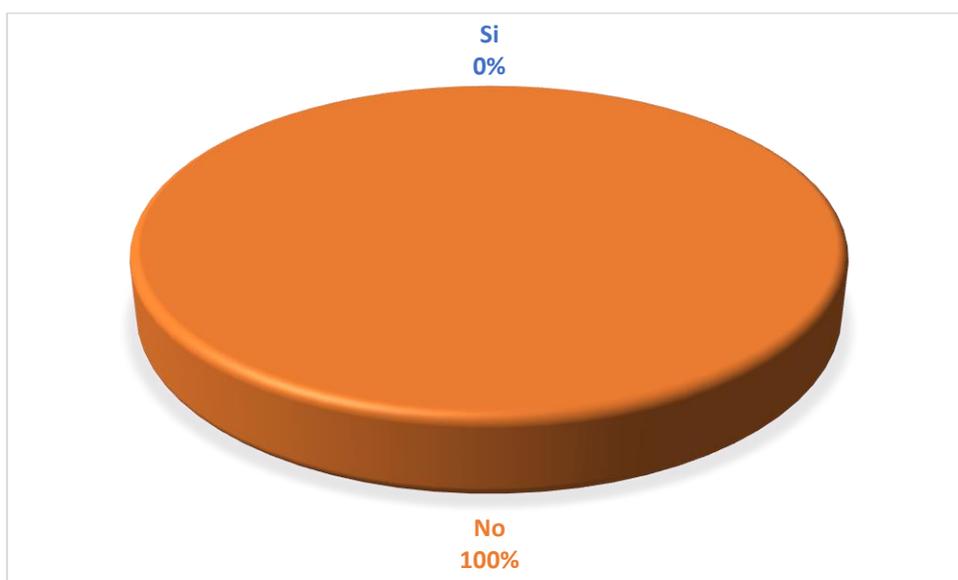
19. La empresa tiene capital fuerte frente a inversiones posibles

Tabla 15

| P19 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|------------------|
| Si | 0 | 0 | 0 |
| No | 20 | 100 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 14



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

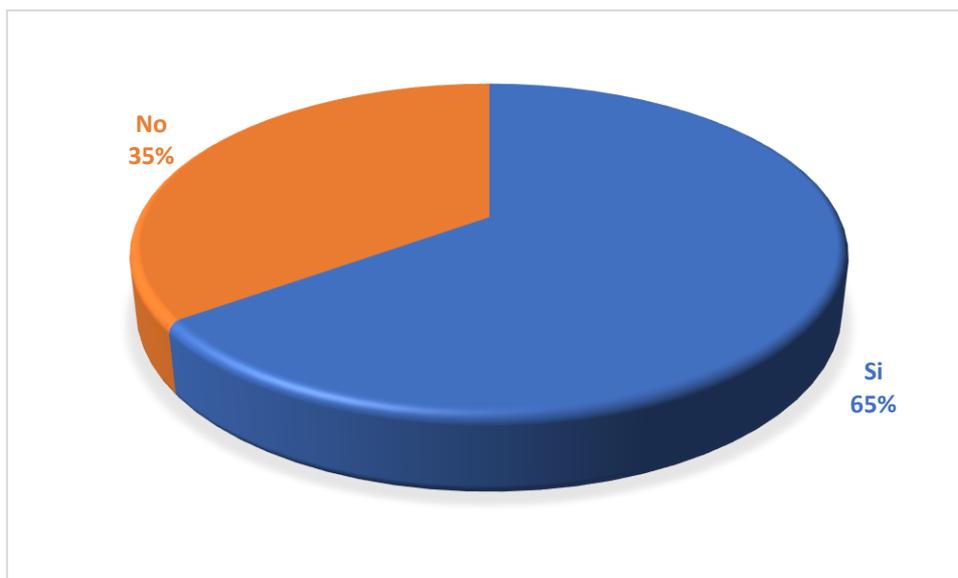
Cuando se les consulto sobre si la empresa contiene fuerte capital para invertir respondieron que no 100% es decir si se necesitaría algún momento alguna inversión si será necesario buscar otras fuentes de financiamiento.

20. La empresa hace Evaluación de Inversiones como expansión de sus instalaciones

Tabla 16

| P20 | F | % | Acumulado |
|--------------|-----------|------------|-----------|
| Si | 13 | 65 | 65 |
| No | 7 | 35 | 100 |
| Total | 20 | 100 | |

Nota. Elaboración propia

GRAFICO 15

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

En la pregunta si la empresa hace evaluaciones de inversión con expansiones de sus instalaciones respondieron con un si el 65% y con no 35% de los encuestados.

5.3 Prueba de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | P_valor |
|-------------------------|--------|----|---------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 10,714 | 2 | 0,005 |

Procedimiento de la prueba de hipótesis

| | |
|---|--|
| Interpretación y análisis: Hipótesis estadísticas | Ho: El sistema de costos no incide en la Toma de Decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |
| | Ha: El sistema de costos incide en la Toma de Decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |
| Nivel de significación | $\alpha = 0,05$ |
| Valor p calculado | $P_valor = 0,005$ |
| Conclusión | Como $P_valor < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el sistema de costos incide en la Toma de Decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |

5.3.1 Prueba de hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | P_valor |
|-------------------------|--------|----|---------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 25,854 | 4 | 0,000 |

Procedimiento de la prueba de hipótesis

| | |
|---|---|
| Interpretación y análisis: Hipótesis estadísticas | Ho: La asignación de costos no incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021 |
| | Ha: La asignación de costos incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |
| Nivel de significación | $\alpha = 0,05$ |
| Valor p calculado | $P_valor = 0,000$ |
| Conclusión | Como $P_valor < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la asignación de costos incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |

5.3.2 Prueba de hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | P_valor |
|-------------------------|-------|----|---------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 6,022 | 2 | 0,049 |

Procedimiento de la prueba de hipótesis

| | |
|---|--|
| Interpretación y análisis: Hipótesis estadísticas | Ho: El análisis de la rentabilidad no incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |
| | Ha: El análisis de la rentabilidad incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |
| Nivel de significación | $\alpha = 0,05$ |
| Valor p calculado | $P_valor = 0,049$ |
| Conclusión | Como $P_valor < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el análisis de la rentabilidad incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021. |

5.3.3 Prueba de hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | P_valor |
|-------------------------|--------|----|---------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 25,378 | 4 | 0,000 |

Procedimiento de la prueba de hipótesis

| | |
|---|--|
| Interpretación y análisis: Hipótesis estadísticas | Ho: La Evaluación de las Inversiones no incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021 |
| | Ha: La Evaluación de las Inversiones incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021 |
| Nivel de significación | $\alpha = 0,05$ |
| Valor p calculado | $P_valor = 0,000$ |

| | |
|------------|--|
| Conclusión | Como $P_valor < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la evaluación de las inversiones incide en la Toma de decisiones de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco |
|------------|--|

CONCLUSIONES

CONCLUSION GENERAL

Se concluye que la empresa presenta un sistema de costos incompleto, si bien presenta un sistema de costeo, pero no es a detalle, así como no existe una fuente real y confiable de información que sirva para la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021.

CONCLUSIONES ESPECIFICAS

Primero: Se concluye que las asignaciones de costos si se cumplen en forma parcial porque existen algunas faltas o errores en los trabajadores y los costos establecidos no se realizan en su totalidad en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021

Segundo: Concluimos que, en el análisis de la rentabilidad son herramientas de gestión que sirven para visualizar la recuperación de los costos incurridos tanto en la preparación de los alimentos como el hospedaje de los costos variables, costos fijos y su valor de venta conociendo nos permite determinar el punto de equilibrio, para adoptar o tomar decisiones desde un punto de vista gerencial de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021.

Tercero: Se concluye que en la empresa siempre tiene que hacer las evaluaciones de las inversiones en forma tentativas con proyectos de inversión en la empresa, que no sería posible financiar si no se tienen un buen manejo de los costos de inversión en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN GENERAL

Recomendamos al señor Daniel Blanco y a la señora Patricia Villafuerte que se implemente un sistema de costos históricos, predeterminados o el Costeo ABC por actividades para que respondan a las necesidades de la empresa, informaciones confiables y sirvan para tomar decisiones en la alta dirección de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021.

RECOMENDACIONES ESPECIFICAS

Primero: Se recomienda al señor Daniel Blanco y a la señora Patricia Villafuerte, aplicar con precisión la asignación de costos para los alimentos y para el hospedaje información que servirá para poder planificar o estimar los futuros presupuestos que serán necesarios y que sirva de información fiable al centro de costos de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021

Segundo: Recomendamos al señor Daniel Blanco y a la señora Patricia Villafuerte, que utilicen como herramienta de gestión el costo-volumen-utilidad porque permitirá conocer en qué cantidad se recuperan los costos invertidos tanto en la preparación de los alimentos como también en el hospedaje y conociendo los costos podemos estimar el valor de venta unitario y por otra parte también permitirá visualizar cuál de ellos es más rentable, para el giro del negocio, de la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021.

Tercero: Se recomienda al señor Daniel Blanco y a la señora Patricia Villafuerte, implementar la evaluación de las inversiones asociados con proyectos de inversión como la expansión de instalaciones y el sistema de costos ayuda a evaluar la viabilidad financiera de estas inversiones y a tomar decisiones coherentes y evaluar una posible financiación por la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021.

Bibliografía

- Alvarado. (2014). *Probabilidad y estadística*. Mexico DC: Grupo editorial patria.
- Ayala Villar, J., & Mejia Letona, R. (2019). *Los costos Basado en actividades y la fijación de precios por la fabricación de puertas en la empresa Juan Ayala Valdez*. Cusco.
- Barragan Viancha, N. C. (2015). *Implementación de un sistema de costos para la empresa Soldimontaje Díaz*. Sogamoso.
- Blanco Toro, L. M. (2004). *Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la Siderurgica del Orinoco*. Puerto Ordaz.
- Braverman, J. D. (1994). *Toma de decisiones en administración enfoque normal intuitivo*. Limusa: Universidad Catolica Boliviana.
- Cespedes Lopez, M. E., Cruz Chapoñan, A. A., & Vidarte Farro, N. (2017). *Sistema de costos y la toma de decisiones en la empresa APM*. Callao.
- ChatGPT. (Marzo de 2021). <https://chat.openai.com/c/0c512cab-3ba2-42ef-8603-baece4bfc727>. Obtenido de <https://chat.openai.com/c/0c512cab-3ba2-42ef-8603-baece4bfc727>.
- Effio Custodio, W. J., & Tarrillo Calvay, I. A. (2020). *Diseño de un sistema de costos para la toma de decisiones en la empresa establo Maico*. Lambayeque.
- Elias Barrantes, S. B. (2019). *Costos por procesos y la toma de decisiones en la Mypes industriales productivas de artículos para limpieza*. Lima.
- Escobar, J. W. (02 de Junio de 2015). www.sciencedirect.com. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215300048#:~:text=El%20proceso%20de%20toma%20de%20decisi%C3%B3n%20de%20inversi%C3%B3n%20en%20acciones,las%20cuales%20otorgan%20al%20titular>
- Estefania Perata, A. (2016). *Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: caso aplicado a una empresa multiproductora sector gastronómico*. Bahia Blanca.
- Gallegos Ramos, G. R., & Mostajo Antesana, K. B. (2019). *Sistema de costos para optimizar la toma de decisiones en las empresas de instalaciones de geomembranas*. Arequipa.
- Garcia. (2008). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Tercera edición.
- Hernandez Colina, J. J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación de costo y precio de las comidas de la empresa Paisa*. Trujillo.
- Juma´h. (2015). *Introduccion a la informacion contable estimacion y aplicacion para la toma de decisiones*. Madrid: Area de innovacion y desarrollo.
- Lucero, G. B. (2011). *Relación de los costos de producción con la toma de decisiones en la empresa lácteos Leito*. Ambato.

- Marisela, M. M. (2002). *Diseño de sistema de costeo: Fundametros teoricos*. Merida: Actualidad contable.
- Mendoza Choquetaype, N. A., & Apaza Puma, W. A. (2017). *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes Inversiones Grupo Don Tomas SAC*. Cusco.
- Menguuzzato. (1991). Obtenido de <https://www.uv.es/~pardoman/decisiones#:~:text=Son%20decisiones%20de%20gran%20trascendencia,errores%20pueden%20comprometer%20a%20esta>
- Merlo Reinoso, R., & Ruggeri. (2015). *Los costos y la toma de decisiones, de la universidad Nacional de Cuyo*.
- Morrillo, M. (2002). *Diseño de sistema de costeo: Fuundamentos Teoricos*. Merida: Actualidad Contable FACES.
- Nuño, P. (7 de Setiembre de 2017). *www.emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-operativos.html>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018-pag.136). *Metodología de la Investigación Cuantitativa- Cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U.
- Pacheco Bautista, F. (2019). Obtenido de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3
- Peralta Julca, K. L. (2016). *Sistema de costos ABC y ña toma de decisiones en las industrias de autopartes de Lima Metropolitana*. Lima.
- Perez, O. (1999). *Contabilidad de Costos*. Mexico DC: Instituto Mexicano de contadores.
- Puse Cardozo, M. K. (2021). *Diseño de un sistema de costos por procesos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa ladrillera Chalpon*. Chiclayo.
- Raffino, M. (2018). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/costo/>
- Rus Arias, E. (2017). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>
- Sanchez Galan, J. (2018). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>
- Sinisterra, G. (1997). *Fundamentos de contabilidad Financiera y de gestion*. Cali: universidad del Valle.
- Tello. (2016). *www.youtube.com*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=rjrgaX8xmtQ>
- Verona, J. (3 de Junio de 2019). *grupoverona.pe*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/nic-2-inventarios-o-existencias/>

www.esan.edu.pe. (27 de Marzo de 2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras#:~:text=En%20cuanto%20a%20las%20decisiones,t%C3%A9rminos%20de%20tasas%20y%20plazos>.

www.gerencie.com. (22 de Setiembre de 2017). Obtenido de <https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Sistema de Costos para mejorar la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock lodge, Cusco 2021

| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | Variables | Metodología |
|--|---|---|--|--|
| <p>¿Cómo es la incidencia entre el sistema de costos con la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock Lodge, Cusco 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo es la incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021?</p> <p>2. ¿Cómo es la incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021?</p> <p>3. ¿Cómo es la incidencia entre la evaluación de las inversiones con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the</p> | <p>Analizar la incidencia entre el sistema de costos con la toma de decisiones en la empresa Cock of the rock Lodge, Cusco 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Conocer la incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021</p> <p>2. Examinar la incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021</p> <p>3. Examinar la incidencia entre la evaluación de las inversiones con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of</p> | <p>Existe incidencia significativa entre el sistema de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1. Existe incidencia entre la asignación de costos con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021</p> <p>2. Existe incidencia entre el análisis de la rentabilidad con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021</p> <p>3. Existe incidencia entre la evaluación de las inversiones con la Toma de decisiones en la Empresa “Cock of the Rock Lodge”, Cusco 2021</p> | <p>Variables</p> <p>Sistema de costos</p> <p>Dimensiones</p> <p>Asignación de Costos</p> <p>Análisis de la rentabilidad</p> <p>Evaluación de las inversiones</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Dimensiones</p> <p>Decisiones de producción</p> <p>Decisiones de optimización de recursos</p> | <p>Tipo de Investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Diseño</p> <p>Descriptivo, correlacional y explicativo</p> <p>Población</p> <p>La empresa Cock of the rock lodge</p> <p>Muestra: 20 trabajadores incluido los 5 funcionarios directos</p> |

| | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|--|--|--|
| Rock Lodge”, Cusco 2021? | the Rock Lodge”, Cusco 2021 | | | |
|--------------------------|-----------------------------|--|--|--|

ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

| Variable | Concepto | Dimensiones | Indicadores |
|-------------------|--|---|---|
| Sistema de Costos | El sistema de costos es el conjunto de métodos o procedimientos formales, técnicos y administrativos, que implementan las empresas para controlar los costos. Esto, en los distintos procesos de la organización, es decir, en cada área o departamento. | Asignación de Costos Análisis de la rentabilidad Evaluación de la Inversión | Costos de producción de alimentos y hospedaje Costos variables Costos fijos Valor de Venta unitario Calcular los costos asociados a las inversiones |

| | | | |
|--------------------|---|--|--|
| Toma de decisiones | El proceso de toma de decisiones es una secuencia cíclica de acciones llevadas a cabo por un sujeto de gestión con el fin de resolver los problemas de la organización, e incluye el análisis de la situación, la generación de alternativas, la toma de decisiones y la organización de su aplicación. | Decisiones de producción Decisiones de optimización de recursos | Cantidad de unidades a producir Reducción de costos Mejorar la eficiencia de producción. |
|--------------------|---|--|--|

ANEXO 4 CUESTIONARIO

1. ¿Qué servicios brinda la empresa?

.....

2. ¿Qué productos se compran para los platos?

.....

3. ¿Qué platos se preparan para los clientes?

.....

4. ¿Se practica la asignación de costos de los insumos o materiales utilizados en la preparación de alimentos?

Si () No ()

5. ¿La empresa realiza inventarios de los materiales o materia prima?

Si () No ()

6. ¿Cuáles las formas de pago que se realiza al personal para la asignación de costos?

Destajo ()

Planilla ()

RH ()

7. ¿Se controla las horas laboradas durante el servicio del trabajador?

Si () No ()

8. ¿Qué otros pagos laborales son cancelados al trabajador?

Canasta navidad ()

Escolaridad ()

Por productividad ()

9. ¿Se realiza el pago de horas extras a los trabajadores?

Si () No ()

10. ¿Cuáles son los costos indirectos de la empresa?

.....

11. ¿Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos como asignación de costos de los alimentos y hospedaje?

Si () No () A veces

12. ¿Se realiza el análisis de la rentabilidad tanto de los alimentos y el hospedaje?

Si () No () A veces

13. ¿Qué tipo de documentos de pago se utiliza en la empresa?

.....

14. ¿Se determina la cantidad de unidades de alimentos a preparar con anticipación?

Si () No () A veces ()

15. ¿Se realizan de manera oportuna la reducción de costos en los alimentos y en los hospedajes?

Si () No () A veces ()

16. ¿La empresa efectúa como mejorar la eficiencia de la producción de los alimentos?

Si () No () A veces ()

17. ¿Actualmente la empresa realiza evaluación de inversiones?

Si () No ()

18. ¿La empresa tiene deudas importantes?

Si () No ()

19. ¿La empresa tiene capital fuerte frente a inversiones posibles?

Si () No ()

20. ¿La empresa hace evaluación de inversiones como expansión de sus instalaciones?

Si () No ()

ANEXO 5 ENTREVISTA

DUEÑO: DANIEL BLANCO

1 ¿Se tiene identificado los costos de materia prima utilizados en la preparación de alimentos y por qué?

Cuando se inició con las actividades se llevó un análisis de costos y nos basamos en eso durante los primeros años, actualmente no, fue la razón por la que nos interesamos en que se llevara a cabo este proyecto de investigación. La razón para discontinuar la identificación de costos fue que ese entonces en el sector turismo se acostumbraba a incrementar anualmente un 10% o un 9% los precios, entonces ya no se hizo ese seguimiento.

2 ¿La empresa realiza inventarios de la materia prima, y si es no, porque no realizan?

Se lleva un inventario que es lo que se envía, que es lo que se tiene, esto solo de una manera superficial y no tan precisa, como el albergue es un lugar en el que no se está frecuentemente, no se ha estado llevando un kardex exacto, además como no se tiene un buen sistema de enfriamiento, no se almacenan muchas cosas frescas, por tal motivo se carece de un control adecuado, muchas veces en vez de mandar productos en base a un menú específico, se mandan alimentos en exceso y ha habido sobrantes, también mencionar que no se manda los alimentos o insumos por pedido o solicitud del albergue sino lo que se cree conveniente.

3 ¿Se realiza el pago de horas extras? y ¿si es no, por qué?

No, pero se reconoce, en tanto como el personal no puede salir del albergue a su casa, entonces se les acumula sus días de franco y cuando salen se les considera todos esos días, también se les considera los feriados porque muchas veces no salen debido a que hay más frecuencia de turistas.

4 ¿Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos?, y cómo?

Siempre se está controlando que no haya gastos excesivos, hay pagos que son constantes y se tienen planificados de cuanto se va pagar, tomando en cuenta que el objetivo principal del albergue es la conservación de los bosques, obviamente nos interesa tener utilidad por lo que nos interesa tener control de los costos indirectos, en tanto también debido a la lejanía se ve la forma de pedir reportes y llevar un control.

5 ¿Qué tipo de documentos o formatos se usan para el control de los costos? Coméntenos.

Para realizar el manejo de los productos que se adquieren se lleva un control de las boletas y/o facturas que corresponden a cada uno, también se mantiene un control de los pagos a los trabajadores por medio del almacenamiento de los documentos como las planillas

6 ¿Qué tipos de financiamiento utiliza la empresa? Coméntenos.

Para el inicio del albergue hubo la participación de instituciones internacionales interesados en la conservación del lugar y por parte de ellos se recibió donaciones, también todo lo que el albergue produce se utiliza para la conservación del lugar.

7 ¿La empresa contiene capital fuerte frente a inversiones posibles? Si nos puede comentar

Al momento debido de a pandemia y a los paros principalmente estamos cortos en inversión, pero uno de los proyectos principales es la electrificación, actualmente por la puerta del albergue pasa cable de alta tensión sin embargo no pueden darnos electricidad, se ha solicitado y nos han dicho que necesitamos una inversión de maso menos 25,000 dólares para poder poner un transformador grande para que nos de electricidad. Viendo esa posibilidad se puede tener cámaras de control, refrigeración para alimentos, una gran variedad de beneficios para la empresa y se recortarían costos de combustible entre otras cosas.

GERENTE: PATRICIA VILLAFUERTE**1 ¿Se tiene identificado los costos de materia prima utilizados en la preparación de alimentos y por qué?**

En los últimos años nos hemos ido basando en cómo ha ido la inflación o el incremento del combustible, en base a ello hemos ido incrementando o no el tarifario. Cuando se hizo el análisis de costos de la alimentación, de los costos de mantenimiento y esas cosas, no se tuvo un dato exacto, solo nos hemos basado en algunos indicadores y se ha estado subiendo y bajando en relación a ello.

2 ¿La empresa realiza inventarios de la materia prima, y si es no, porque no realizan?

El inventario se realiza mediante una declaración del personal que se encuentra en el albergue, a excepción de las veces que se va allá cuando se contrasta las declaraciones, cosa que sucede con poca frecuencia. En visitas anteriores, con personal que laboraba anteriormente se encontró mermas considerables debido a que el personal se llevaba comida a su casa y situaciones parecidas, por lo que se considera que no se tiene un control estricto. En el caso del control de los tragos se trata de tener un mejor control, pero de igual forma no se tiene toda la certeza de que los datos sean los correctos.

3 ¿Se realiza el pago de horas extras? y ¿si es no, por qué?

No se pagan horas extras por tipo de régimen laboral, pero se reconoce los feriados laborados, mencionar también que, debido a la lejanía del albergue, el personal prefiere acumular sus días para salir más tiempo.

4 ¿Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos?, y cómo?

Identificando los gastos indirectos, están los gastos que se tienen en los atractivos a los turistas como son picaflores, fruta para los animales y gastos de esa naturaleza. Se tiene también el control del combustible utilizado para los generadores, debido a que estamos certificados por una institución internacional, debemos demostrar cuanto combustible se ha gastado, cuanta energía y ese tipo de datos. En el caso del mantenimiento del lugar y los bienes, se realiza en forma anual y en casos fortuitos y deficiencias se toma las medidas debidas.

5 ¿Qué tipo de documentos o formatos se usan para el control de los costos? Coméntenos.

El pago de la planilla sirve para conocer cuánto es lo que se invierte en la mano de obra, el llevar un historial de compras con las boletas y facturas de cada compra es útil para saber que productos adquirir y en qué momento.

6 ¿Qué tipos de financiamiento utiliza la empresa? Coméntenos.

Actualmente hemos recurrido al Banco de Crédito para tener un préstamo, no era necesario en realidad pero nos vimos obligados a solicitar este prestamos porque durante la pandemia no pudimos calificar para Reactiva Perú, normalmente nunca habíamos necesitado prestamos porque el albergue era autosostenible pero durante pandemia necesitamos el préstamo y no pudimos alcanzar porque nos decían que no teníamos un historial crediticio, entonces este año se sacó un préstamo para hacernos un historial crediticio que se está pagando mensualmente. Por tanto, este año hemos recurrido a un crédito bancario.

7 ¿La empresa contiene capital fuerte frente a inversiones posibles? Si nos puede comentar

Se tiene el proyecto de inversión que es hacer puentes para poder acceder al otro lado del río que también es parte del albergue, eso diversificaría también los lugares de visita, maso

menos cada puente costaría 80,000 a 100,000 soles, que serían puentes colgantes, actualmente existe una oroya para cruzar, pero es muy peligroso para los turistas.

Del mismo modo senderos dentro del bosque y al otro lado del río para tener mayores atractivos turísticos y así ampliar la estadía de ellos.

ADMINISTRADORA: GLADYS ABRELLA

1 ¿Se tiene identificado los costos de materia prima utilizados en la preparación de alimentos y por qué?

Si, pero no en la totalidad de la materia prima, ya que durante el último periodo los precios de los productos han variado y es esa volatilidad la que no permite conocer los costos precisos, al menos de manera específica en cada plato.

2 ¿La empresa realiza inventarios de la materia prima, y si es no, porque no realizan?

Se realiza un inventario de los productos no perecibles (en su mayoría abarrotes), mediante el uso de un Kardex, pero en los productos como carnes solo se lleva un control rudimentario por pesaje, ya que, al no poder almacenarse por la carencia de zonas de friaje en el albergue, estas solo se envían en medida del ingreso de los pasajeros.

3 ¿Se realiza el pago de horas extras? y ¿si es no, por qué?

No se pagan horas extra porque no se amerita, dentro de las funciones del personal solo está el laborar en tres tiempos y solo cuando hay grupos, los que en muchas ocasiones no son grandes por la capacidad del albergue.

4 ¿Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos?, y cómo?

No hay una forma precisa de llevar los costos indirectos, ya que, en caso del agua, esta es captada del río, por la cual se paga a la Autoridad Nacional de Agua (ANA) un monto anual y variable, que es estipulado por la misma entidad.

En cuanto a la energía eléctrica, esta proviene de los paneles solares y complementariamente se usa un generador de energía eléctrica (genera hasta 7500 watts), esto cuando los pasajeros tienen equipos que necesitan un voltaje más alto para poder mantenerse en funcionamiento o para su carga

Para comunicaciones, solo se paga una tarifa única correspondiente al internet brindado por Hughesnet.

5 ¿Qué tipo de documentos o formatos se usan para el control de los costos?

Coméntenos.

Se utilizan:

- Registro de compras y ventas: en conjunto con las boletas y facturas que corresponden a cada uno para entender cuándo y cuánto comprar.
- Kardex: Para los instrumentos que se tienen en el almacén del albergue como para los insumos que se tienen en cocina y en barra
- En el ámbito laboral, la gran parte del personal se encuentra dentro de planilla y excepcionalmente, en temporada de alta demanda, se contrata a personal rotativo que trabajan en un intervalo no mayor a 15 días, al cual se le paga mediante Recibos de Honorarios.
- Adicionalmente, la empresa hace uso de chequera, tanto en moneda nacional (soles) como en moneda extranjera (dólares americanos) para tener noción de los egresos y los motivos de los mismos.

6 ¿Qué tipos de financiamiento utiliza la empresa? Coméntenos.

Prestamos del BCP, tras la llegada de la pandemia, para amortiguar la carencia de liquidez por la falta de pasajeros.

7 ¿La empresa contiene capital fuerte frente a inversiones posibles? Si nos puede comentar

No, porque a pesar de tener una proyección establecida, el único capital destinado a estos proyectos surge de las utilidades que percibe la empresa (se hace una reinversión), incluyendo las mejoras de los activos que ya se tienen como las ampliaciones estructurales que se podrían realizar.

CONTADORA: ROCIO MACHICAO

1 ¿Se tiene identificado los costos de materia prima utilizados en la preparación de alimentos y por qué?

Si, en un principio se había estructurado un costeo con ayuda del área de administración, para poder ajustar el precio de venta de los paquetes turísticos, pero pasado el tiempo se optó por tener precios a la par de las tarifas de la competencia, con variaciones de hasta el 10%, en el precio.

2 ¿La empresa realiza inventarios de la materia prima, y si es no, porque no realizan?

Los abarrotes son controlados mediante el uso de un Kardex que se somete a un arqueo sorpresivo, sin embargo, todos los demás productos únicamente se controlan mediante el tanteo, al enviar solo los ingredientes que se consideran necesarios cada que ingresa un grupo de pasajeros al albergue, lo que conlleva a ajustar el envío en base a la cantidad de pasajeros, los días que se quedan y sus restricciones alimenticias, para no mandar en demasía o que se genere carencia.

3 ¿Se realiza el pago de horas extras? y ¿si es no, por qué?

No se realiza el pago de horas extra, porque se respeta el régimen laboral de los trabajadores de trabajar 24 días al mes y luego poder salir 7 días (24/7) y también se les reconoce los feriados trabajados.

4 ¿Se realiza algún tipo de control de los costos indirectos?, y cómo?

Los costos indirectos únicamente están conformados por los pagos de tarifa que se realiza a la Autoridad Nacional de Agua (ANA), el uso de gasolina para el generador, que se maneja por litros, a veces galones y adicionalmente algunos costos de depreciación que se tienen mapeados pero que pueden variar en base a las mejoras que reciben los activos, los bungalows y los paneles solares.

5 ¿Qué tipo de documentos o formatos se usan para el control de los costos?

Coméntenos.

Como contadora externa únicamente mantengo un enfoque en el ámbito tributario de la empresa para cumplir de manera correcta y oportuna con la presentación de las declaraciones, tanto mensuales como anuales.

6 ¿Qué tipos de financiamiento utiliza la empresa? Coméntenos.

Actualmente el albergue cuenta con un crédito empresario que se obtuvo del BCP para poder pagar al personal en la época de pandemia, ya que no se pudo acceder al crédito que se brindó durante la pandemia porque la empresa no tenía un historial crediticio suficiente para calificar a dicho crédito emitido por el estado, así que se optó por obtenerlo de una institución privada.

7 ¿La empresa contiene capital fuerte frente a inversiones posibles? Si nos puede comentar

Por el momento se tienen pensados algunos proyectos que se quieren ejecutar para mejorar la afluencia de turistas, mejoras en el albergue para ampliar y facilitar el desplazamiento de los turistas dentro de las áreas del albergue, sin embargo, estos al ser realizados con las utilidades obtenidas del año, tienen un futuro aun no previsible por la baja cantidad de pasajeros que se están recibiendo en el albergue, resultado de los hechos políticos y económicos que está pasando el país.

ANEXO 6 FOTOGRAFIAS

Habitación matrimonial con cama queen y baño privado.



Habitación Suit, matrimonial King, con sala privada que da a campo.



Área del jardín, que conecta con el comedor



Bungalows, son las habitaciones para hospedar a los clientes, cada cuenta con baño privado, agua caliente y panel solar para generar energía eléctrica.



Área del comedor, con capacidad de poder atender a 41 pasajeros, de manera simultánea



Balcones de los bungalows desde donde se tiene vista a campo.



Uno de los postres que se prepara en el albergue.



Plataforma que sirve como mirador ubicado en la puerta del albergue.



Chupe de quinua, una propuesta de entrada para el menú que maneja el albergue.





Trucha frita con verduras salteadas, parte de las opciones como plato de fondo.



Estructura de un Bungalow, gran parte de su estructura está compuesta por madera agua



Sendero y entrada del albergue, conecta todos los Bungalows y el comedor.



Estructura del baño de los Bungalows, cuentan con agua caliente.