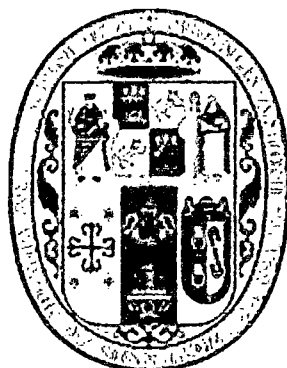


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO



**PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO: CASO MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS**

**Tesis presentado por los Bachilleres:
WALTER CAMINO SURCO
HENRY EDGAR PAXI MAMANI**

**Para optar al Título Profesional de
LICENCIADO EN TURISMO**

**Asesor:
Mgt. WALTER SANTIAGO QUISPE PARDO**

**“TESIS AUSPICIADA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
ANTONIO ABAD DEL CUSCO – UNSAAC”**

CUSCO – PERÚ

2014

*A mis padres, **Crispin Camino Roca** y **Leonarda Surco Mamani**, por ser albor y soporte de mi vida, por haberme apoyado en todo momento, demostrando su perseverancia y constancia que lo caracterizan, por sus consejos, sus valores y su aprecio.*

*A mis hermanos **Ernesto Crispin**, **Nilda**, **Thomás**, **Yenni** y **Yobana**, por el apoyo incondicional que me brindaron, por formar parte del trabajo constante para conseguir nuestros objetivos de la familia y por estar presentes en la solución de los momentos difíciles; a mis cuñados **Edgar**, **Jaime** y **Anali**.*

*A mis amigos **Keen**, **Marco**, **Norberto**, **Mario**, **Roberto**, **Moisés**, **Lenin**, **Reynaldo**, **Luis**, **Abel** que nos apoyamos mutuamente ante cualquier necesidad y compartimos experiencias en mi formación profesional.*

WALTER CAMINO SURCO

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

A Mi Madre Leonora Mamani Mamani por haberme educado y soportar mis errores. Gracias a tus consejos, por el amor que siempre me has brindado, por cultivar e inculcar ese sabio don de la responsabilidad y gracias por darme la vida te quiero mucho.

A Mi Padre Martín Paxi Capia a quien le debo todo en la vida, le agradezco el cariño, la comprensión, la paciencia y el apoyo que me brindó para culminar mi carrera profesional.

A Mis Hermanos, Nely Rosmery, José Andrés, Edy Nelson y Elmer Eloy porque siempre he contado con ellos para todo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido; por el apoyo y amistad.

A Mis Familiares, Gracias a todos mis tíos, primos y sobrinos que directamente me impulsaron para llegar hasta este lugar, a todos mis familiares que me resulta muy difícil poder nombrarlos en tan poco espacio, sin embargo ustedes saben quiénes son.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

¡Gracias Totales!

HENRY EDGAR PAXI MAMANI

ÍNDICE

PRESENTACION.....	10
INTRODUCCION.....	11
GENERALIDADES.....	13
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
FORMULACIÓN DE LAS PREGUNTAS	15
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	16
LIMITACIONES	16
II. OBJETIVOS.....	16
III. MARCO TEÓRICO.....	17
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	17
BASE TEORICA	19
TEORÍAS GENERALES	19
a) Teoría de Desarrollo.....	19
b) Teoría de la Planificación.....	19
c) Teoría de Desarrollo Local	21
d) Teoría del Desarrollo Sostenible.....	21
TEORÍAS ESPECÍFICAS	22
a) Política Turística.....	22
b) Teoría del Turismo	23
c) Teoría de la Oferta Turística.....	23
d) Teoría de la Demanda Turística.....	23
e) Teoría de Desarrollo Turístico.....	24
e) Teoría de Coordinación Público-Privada.....	25
BASE LEGAL.....	26
a) Ley Marco de Descentralización (Ley nº 27783).....	26
b) Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (Ley nº 29158).....	27
c) Ley Orgánica de Municipalidades (Ley nº 27972).....	27
d) Ley General de Turismo (Ley nº 29408)	27
DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	28
a) El estado	28
b) Gobierno	28
d) Políticas públicas	28
d) Inversión pública en turismo.....	29

e) Producto turístico	29
f) Destino turístico	29
g) Gobierno local o municipalidad	29
h) Atractivos turísticos	30
i) La planta turística	30
j) La infraestructura básica	30
k) Instalaciones turísticas	30
l) Competitividad de los Destinos Turísticos	31
IV. HIPÓTESIS.....	31
V. DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	32
VI. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	34
a) Diseño y método de investigación	34
b) Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
c) Procedimientos para la recolección de datos	35
d) Tratamiento y análisis estadístico de datos	35

CAPITULO I

CARACTERIZACIÓN DE LA PROVINCIA DE CANCHIS

1.1 Reseña histórica	36
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS	38
1.2. Ubicación	38
1.3.Límites	38
1.5.Extensión y altitud.....	39
1.6.Accesos	39
1.7.Relieve y ecología.....	40
1.8.Hidrografía	41
1.9.Clima.....	41
1.10.Fisiografía	42
1.11.Topografía.....	42
1.12.Flora y fauna.....	42
CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LA POBLACIÓN.....	43
1.13.Demografía	43
1.14.Situación de pobreza	43
1.15.Educación	44
1.16.Salud.....	46
1.17.Tasas de natalidad y mortalidad por distritos.....	47
1.18.Características básicas de la vivienda	48

1.19. Abastecimiento de agua en la provincia de canchis	49
1.20. Servicio de desagüe	51
1.21. Servicio eléctrico	52
1.22. Vías de acceso provincial	52
1.23. Organizaciones	53
1.24. Institucionalidad	53
CARACTERISTICAS ECONÓMICAS	54
1.25. Población económicamente activa (pea)	54
1.26. Producción agrícola	55
1.27. Producción pecuaria	56
1.28. Actividad empresarial e industrial	58
1.29. Actividad artesanal	58
1.30. Extracción de recursos hidrobiológicos	59
1.31. Minería no metálica	59
1.32. Turismo	60
1.33. Costumbres y festividades	60

CAPITULO II

ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CANCHIS Y LA MUNICIPALIDAD

2.1. EL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL	62
2.1.1. Llegadas de turistas a nivel internacional	62
2.1.2. Ingresos por turismo internacional	63
2.1.3. Principales destinos turísticos en el mundo	64
2.2. EL TURISMO EN EL PERU	65
2.2.1. Llegadas de turistas extranjeros	65
2.2.2. Ingresos por turistas extranjeros	66
2.2.3. Turismo interno	67
2.2.4. Turismo emisor	67
2.2.5. PBI del sector turismo	68
2.3. TURISMO EN CUSCO	68
2.3.1. Llegadas de turistas extranjeros y nacionales	69
2.4. ARRIBOS A LA PROVINCIA DE CANCHIS	70
2.4.1. Llegadas de turistas extranjeros y nacionales al Parque Arqueológico de Raqchi	70
2.5. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CUSCO	71
2.5.1. Perfil demográfico	71
2.5.2. Aspectos previos al viaje	73

2.5.3. Características del viaje.....	74
2.5.4. Actividades realizadas durante su viaje.....	76
2.5.5. Satisfacción del visitante.....	77
ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS	78
2.6. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	78
2.6.1. Aguas minero medicinal de Ccaylla – San Pedro.....	78
2.6.2. Aguas minero medicinal de Marcani - San Pedro.....	79
2.6.3. Aguas termales de Occobamaba - Marangani.....	79
2.6.4. Aguas termales de Uyurmire – Sicuani.....	79
2.6.5. Centro experimental La Raya - Marangani	80
2.6.6. Fábrica de tejidos Chectuyoc - Marangani.....	80
2.6.7. Parque arqueológico de Raqchi – San Pedro.....	80
2.6.8. Pueblo de Raqchi – San Pedro.....	81
2.6.9. Quebrada La Raya - Marangani.....	81
2.6.10. Sitio arqueológico de Machupitumarca - Pitumarca.....	81
2.6.11. Templo de la Virgen Inmaculada - Checacupe	82
2.6.12. Templo de Pamapak'uchu - Sicuani	82
2.6.13. Templo de San Bartolome - Tinta.....	82
2.6.14. Templo de San Pablo – San Pablo.....	83
2.6.15. Templo matriz de Sicuani - Sicuani.....	83
2.6.16. Cordillera de Vilcanota.....	83
2.6.17. Puente cal y piedra de Combapata.....	84
2.6.18. Laguna de Sibinacocha.....	84
2.6.19. Nevado de Ausangate	84
2.6.20. Cañón del Salka.....	85
2.6.21. Río Vilcanota.....	85
2.6.22. Paisajes del valle Vilcanota	85
2.6.23. Cerámica de Raqchi	86
2.6.24. Festival de Raqchi	86
2.6.25. Trabajos de platería en san pablo.....	86
2.7. RESUMEN DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	87
2.8. INSTALACIONES TURÍSTICAS	89
2.9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA TURÍSTICA	91
2.10. EQUIPAMIENTO O PLANTA TURÍSTICA	92
2.10.1. Establecimientos de hospedaje	92
2.10.2. Restaurantes.....	93
2.10.3. Transporte turístico.....	94

2.10.4. Otros establecimientos	95
2.11. SUPERESTRUCTURA	95
2.12. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS	96
2.12.1. Visión de la municipalidad provincial	96
2.12.2. Misión de la municipalidad provincial.....	96
2.12.3. Plan de desarrollo concertado de la provincia de Canchis	97
2.12.4. Plan estratégico de desarrollo económico local.....	97
2.12.5. Gerencia de desarrollo economico local	98
2.12.6. Subgerencia de desarrollo turistico.....	98
2.13. INVERSION PÚBLICA EN TURISMO.....	99
2.13.1. proyectos turisticos ejecutados por la Municipalidad Provincial de Canchis.....	100
2.13.2. inversion pública en turismo año 2012.....	101
2.13.3. inversion turistica distritos de la Provincia.	103
2.14. ACTIVIDADES EJECUTADAS POR LA SUBGERENCIA DE TURISMO ..	103
2.14.1. Promocion turistica en la provincia de Canchis.....	103
2.14.2. Otras actividades	104
2.15. BENEFICIARIOS DIRECTOS CON LA CTIVIDAD TURISTICA EN LA PROVINCIA DE CANCHIS	104

CAPITULO III

PROPUESTA: PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS

3.1. UBICACIÓN DEL PROGRAMA:.....	105
3.2. ANTECEDENTES	105
3.3. JUSTIFICACION	106
3.4. OBJETIVOS	107
3.5. BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA.....	108
3.6. INVOLUCRADOS CON EL PROGRAMA	108
3.7. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	108
3.8. DESDE EL ENFOQUE ORGANIZATIVO.....	110
3.8.1. Oficina de desarrollo turístico.....	110
3.8.2. Diagnostico o analisis FODA.....	110
3.8.4. Visión	111
3.8.5. Valores.....	112
3.8.6. Objetivo.....	112
3.8.7. Estrategias	112
3.8.8. Organigrama de la oficina.....	112

3.8.9. Descripción de las funciones	113
a) Area de dirección	113
b) Area de planeamiento	114
c) Area de informacion turistica	115
3.8.10. Liderazgo o dirección.....	116
3.8.11. Sistema de control de objetivos y metas.....	116
3.9. DESDE LA PERSPECTIVA FUNCIONAL DE LA ENTIDAD.....	117
3.9.1. Funciones de la oficina de desarrollo turistico	117
3.9.2. Politicas turisticas	117
3.9.3. Plan de desarrollo turistico.....	119
a) Preguntas antes de la elaboración del plan	119
b) Características del plan de desarrollo turístico.....	119
c) Etapas de la implementación del plan de desarrollo turístico.....	120
3.9.4. Programas turisticos	121
3.9.5. Proyectos turisticos de inversion pública	121
a) Intervención de los proyectos turísticos de inversión pública.....	122
b) Que se interviene con los proyectos SNIP en turismo	122
c) Proyectos de inversión pública a priorizar:	122
3.9.6. Actividades permantes a desarrollar.....	123
3.10. DESDE EL ENFOQUE ESTRATEGICO	123
3.10.1. Alianza estrategica con los involucrados	123
3.10.2. Alternativas de productos turisticos	124
a) Ecoturismo en el cañon del salka.....	124
b) Turismo de aventura en la cordillera del vilcanota	126
c) Turismo cultural (canchis cultural).....	127
d) Turismo de salud en canchis.....	128
e) Turismo rural comunitario.....	130
3.10.3. Competitividad de los productos turisticos.....	130
3.10.4. Creacion de una comision de promocion turistica.....	132
3.10.5. Coordinación con la oficina de medio ambiente.....	133
3.11. PRESUPUESTO	133

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

SEÑORES MIEMBROS DE JURADO

En conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de Carrera Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad de Cusco, presentamos la tesis intitulada "PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO: CASO MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS", con el objeto de optar al Título de Licenciado en Turismo.

Señor Decano, la actividad turística está en función a las políticas de desarrollo turístico, que es el rol de las municipalidades y demás niveles de gobierno, son indicadores que ameritan elaborar una investigación, con el objeto de contribuir al desarrollo turístico de la Provincia de Canchis, en concordancia a las nuevas tendencias del turismo, como las nuevas experiencias de visita, competitividad, cooperatividad e inclusión de la población local, y así elevar el nivel de vida de sus pobladores. Eligiendo esta provincia por estar ubicado en el corredor turístico Cusco – Puno, que goza de una de las mayores afluencias turísticas en la Región Cusco y cuenta con una diversidad de atractivos turísticos.

Sin embargo el turismo en la Provincia de Canchis es aún una actividad emergente, por una parte la municipalidad viene trabajando en temas de promoción turística, aplicando un programa de desarrollo turístico que no orienta al logro de los objetivos.

Señor Decano, en el desarrollo de la presente tesis, se ha cumplido con los objetivos gracias a la colaboración de los encargados del área de desarrollo turístico de la municipalidad, pero también se ha encontrado limitaciones como la carencia de estudios sobre el tema, información interna de la municipalidad y el factor económico, tenga Ud. la amabilidad de dispensar.

LOS BACHILLERES

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo, haciendo del mismo un factor clave del progreso socioeconómico local, regional y nacional mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas, la ejecución de infraestructuras y es un instrumento para elevar la calidad de vida de las poblaciones involucradas a esta actividad.

El Perú es uno de los principales destinos turísticos a nivel Latinoamérica por la diversidad natural y cultural, que existe, además las políticas nacionales de gobierno fomenta la actividad turística, invitando al sector privado a invertir en servicios turísticos y el sector público a brindar las condiciones y facilidades adecuadas, es decir que las municipalidades, gobiernos regionales y el gobierno nacional tienen que trabajar de manera conjunta con el sector privado, la población y la academia. Para lo cual se ha implementado el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).

La región del Cusco, donde se encuentra Machupicchu, que es el principal destino turístico que se visita en la región y tiene reconocimiento internacional de maravilla del mundo, esto ha motivado que el sector público tenga que planificar la actividad turística, así como la implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo (PLAN Q'ENTE) a través de la Dircetur y otros planes de desarrollo turístico elaborado por las municipalidades, además estas entidades cuentan con recursos de financiamiento para invertir en proyectos productivos como es la actividad turística. En cuanto al sector privado, como los hoteles, restaurantes, transportes, agencias de viaje y otros están trabajando con mayores inversiones que el sector público; también la población local involucrada con el turismo está emprendiendo nuevos negocios y la academia realiza investigaciones, pero todas estas entidades están trabajando de manera aislada.

Dentro de la Región Cusco se encuentra la Provincia de Canchis que cuenta con una diversidad de atractivos turísticos, a ello se agrega la iniciativa de fomentar el turismo por parte de la Municipalidad Provincial de Canchis, pero ésta, aún es

muy limitado, porque solo se encarga de promocionar la actividad turística de la Provincia, generando expectativas en la población y el sector privado, y que éste, se está desarrollando de manera aislada y empírica con poca visión de competitividad y cooperatividad.

Por lo tanto la tesis, consta de una parte llamado Generalidades, donde se trata del planteamiento del problema, los objetivos, las hipótesis y las variables, así como la identificación de las teorías, métodos, metodología, técnicas e instrumentos de investigación.

La Tesis ha sido dividida en tres capítulos:

En el Capítulo I, se analiza y evalúa las condiciones en que se encuentran las características geográficas, sociales, económicas y culturales de la Provincia de Canchis para el desarrollo turístico.

En el Capítulo II, se analiza la actividad turística de la Provincia de Canchis y se determina el rol o papel que ha cumplido la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo turístico de la provincia, utilizando la técnica de la observación directa e indirecta y como instrumento los boletines estadísticos, entrevistas, la cámara digital y el Microsoft Excel.

El Capítulo III, trata de la propuesta de un Programa de Desarrollo Turístico para la Municipalidad Provincial de Canchis, que consiste en tres enfoques, las cuales son: la organización dentro de la municipalidad, las funciones que debe cumplir y la parte estratégica, con el objetivo de mejorar la organización y gestión de las políticas de desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Canchis.

El resultado del informe final de la tesis, finaliza con las conclusiones y recomendaciones, que posibilitan su viabilidad y ejecución, los anexos y un listado de la Bibliografía utilizada.

GENERALIDADES

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los sectores asignados como alternativa del crecimiento y el desarrollo económico para la Región del Cusco, es el turismo; papel que se le asigna, por ser el departamento con una inmensa presencia de atractivos y recursos turísticos como sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore y acontecimientos programados.

Uno de las provincias depositarias de estos atractivos y recursos turísticos, es la Provincia de Canchis, donde no solo se da la existencia de atractivos culturales, como la del Parque Arqueológico de Raqchi, sino también cuenta con la presencia de atractivos naturales medicinales para la salud de conocimiento regional y extra regional, como las aguas minero medicinales de San Pedro, aguas termo medicinales de Uyurmire, Occobamba y la Raya, la cordillera del Vilcanota, lugares que cuenta con una importante concurrencia de turistas locales, nacionales y extranjeros.

A lo anterior había que agregar la presencia de acontecimientos programados como festivales folklóricos, ferias agropecuarias, ferias gastronómicas y ferias artesanales donde se exhiben la vivencia histórica de un pueblo que se abre a la modernidad conservando rezagos culturales que lo diferencian del resto de las provincias de la región y del país.

Sin embargo los indicadores de pobreza y extrema pobreza son altísimos, en una provincia donde la principal actividad económica es la ganadería y la agricultura, a

los que se agregan como actividades derivadas y la que genera grandes valores agregados como la crianza y esquila de camélidos sudamericanos. Pero, esto parece no ser suficiente para revertir la presencia de estos niveles de pobreza y generar oportunidades de trabajo y realización profesional a los jóvenes de la provincia, permitiendo la migración de estos hacia otras regiones en búsqueda de oportunidades laborales.

A partir del 2002 la economía Peruana ha ido creciendo a promedios anuales del 6%¹, producto de la venta de nuestros recursos naturales, permitiendo la presencia de bastos recursos monetarios producto de los impuestos, las regalías mineras en las municipalidades y las regiones.

En este sentido, es importante señalar que los gobiernos locales y regionales cuentan con el canon minero y gasífero, una fuente de ingresos importante para la inversión en proyectos de desarrollo económico local, como es el turismo, las que no siempre están orientadas a este tipo de proyectos, sino más bien a obras de escasa trascendencia económica y social, por no abordar como tal el rol imprescindible que juegan las municipalidades en el desarrollo económico de su territorio, tal es el caso de la actividad turística, a consecuencia de esto, existe la escasa coordinación y cooperación de las municipalidades distritales y provinciales con las entidades privadas del sector turismo.

Uno de estas entidades, es la Municipalidad Provincial de Canchis, depositaria de estos dineros, las que, a pesar de fijarse políticas institucionales de desarrollo turístico como la promoción de atractivos turísticos, no está cumpliendo con sus roles de dar condiciones adecuadas y facilidades a la empresa privada, población, academia y otros, generando un trabajo aislado entre los involucrados con la actividad turística.

Esta situación problemática preocupante, afecta no solo al desarrollo turístico de la provincia, las que no permiten la competitividad de los productos turísticos con otros destinos turísticos, sino también a la comunidad local, regional y nacional, limitando el beneficio económico y el nivel de vida a través de los efectos directos e indirectos de la presencia del turismo interno y externo en la provincia.

¹Ministerio de economía y finanzas – informe económico anual 2002.

En tal sentido es de gran utilidad realizar una investigación, para conocer a ciencia cierta el rol de la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo turístico de la provincia a partir de las políticas locales, regionales y nacionales, así como medir sus impactos en la economía de la provincia y alcanzar un programa de desarrollo turístico que permita elevar el nivel de vida de la población.

FORMULACIÓN DE LAS PREGUNTAS

a) PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el rol de la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo turístico de la Provincia y como ha permitido incorporar beneficios económicos en la población?

b) PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿La Provincia de Canchis cuenta con las características geográficas, sociales, económicas y culturales adecuadas como para permitir el desarrollo de la actividad turística?
2. ¿Cuáles son los impactos actuales en el desarrollo turístico de la Provincia de Canchis, a través de las políticas ejecutadas por la Municipalidad Provincial?
3. ¿Qué programa alternativo permitirá un adecuado desarrollo turístico, para determinar la importancia del turismo en el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de la Provincia de Canchis?

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Es confiable porque la investigación se apoya en las teorías y procesos científicos de autores reconocidos.

El presente trabajo de investigación es novedoso porque alcanza un nivel que otras investigaciones no han logrado.

Es importante porque se conocerá los impactos económicos y turísticos, por la aplicación de las políticas de inversión a cargo de la Municipalidad Provincial de Canchis.

Es confiable porque los resultados de la investigación motivan a los gobiernos locales a tomar decisiones políticas y administrativas en beneficio de todos los actores de la actividad turística.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- a. No aprovechan la existencia de una diversidad de recursos turísticos para hacer que el turismo sea una alternativa para mejorar la situación de pobreza en la Provincia de Canchis.
- b. No se aborda como tal el rol imprescindible de la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo turístico.
- c. Poca visión de desarrollo turístico con competitividad, cooperatividad e inclusión social.

LIMITACIONES

- a. **Acceso a la información** interna de la Municipalidad Provincial de Canchis.
- b. El **factor económico** fue una de las limitantes más principales, porque los investigadores no cuentan con suficientes recursos económicos.

II. OBJETIVOS

a) GENERAL

Determinar el rol de la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo del turismo a partir de sus políticas, así como medir sus impactos en la economía de la provincia y alcanzar un programa de desarrollo turístico.

b) ESPECÍFICOS

1. *Determinar las características geográficas, sociales, económicas y culturales con que cuenta la Provincia de Canchis para su desarrollo en la actividad turística.*
2. *Determinar los impactos a través de la ejecución de políticas por la Municipalidad Provincial de Canchis orientada al desarrollo turístico de la provincia.*
3. *Alcanzar un programa de desarrollo turístico para la Municipalidad Provincial de Canchis que permita mejorar el nivel de vida de la población.*

III. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

a.- antecedentes generales

Existen estudios parciales a nivel internacional, los mismos que sirven de referencia para nuestra investigación.

Alguno de ellos podemos citar:

- **Modelos de Gestión Turística Local – principios y prácticas, 2008, Federación Española de Municipios y Provincias.**

El presente trabajo busca ser una herramienta que ayude a las entidades locales a “adaptar o constituir modelos de gestión turística” más equitativos y que responsabilicen en mayor grado al sector privado en el esfuerzo financiero y en la toma de decisiones.

- **Planeación y Gestión de Desarrollo Turístico municipal, 2001, Secretaría de Turismo – México.**

Este trabajo demuestra la importancia de las municipalidades para la colaboración y participación en el desarrollo turístico.

Se menciona que el municipio debe asumir un papel de liderazgo, a fin de:

- Garantizar la adecuada protección del ambiente.
- Consolidarse como soporte básico de actividad turística.
- Defender la mejora en las condiciones de vida de su comunidad.
- Incorporar al Municipio de forma activa a la estrategia de desarrollo turístico del país.

▪ **Turismo y Gestión Municipal, 1997, Asociación Chilena de Municipalidades.**

Este trabajo tiene como objetivo asegurar un desarrollo turístico sostenible, con la participación de todos los actores locales, se ha transformado en un objetivo prioritario de las naciones que han comprendido la capacidad de la industria turística para contribuir al bienestar de la comunidad.

▪ **Tesis de Post Grado: Desarrollo Turístico y Desarrollo Local, la Competitividad de los Destinos Turísticos – Cristina Varisco, 2008**

El objetivo general de la tesis es analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. Los objetivos particulares son: Describir las principales características del desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar, a partir del concepto de clúster turístico y analizar el impacto de la actividad turística respecto del desarrollo local en las localidades de Villa Gesell y Pinamar.

b.- antecedentes específicos

Se ha buscado trabajos de tesis, relacionado a Papel de los Gobiernos Locales en el Desarrollo Turístico: caso Municipalidad Provincial de Canchis, en las Bibliotecas Especializadas de Turismo de las Universidades de San Antonio Abad de Cusco y la Universidad Andina de Cusco, con resultado negativo, por lo que se considera la presente tesis como original.

BASE TEORICA

TEORÍAS GENERALES

a) Teoría de Desarrollo

"...el concepto de desarrollo y la realidad que lo ha identificado ha estado sujeto a una permanente evolución histórica. En ello han influido múltiples factores, siendo notable, desde el conocimiento de los hechos que se han pretendido representar, hasta los intereses con los cuales se tiende a percibir el panorama social. Esta noción como término siempre ha estado presente en el pensamiento humano para designar el grado de evolución, o progreso del organismo social.

En su noción económica el objeto de estudio de la teoría del desarrollo, desde una perspectiva macroeconómica, indaga sobre las causas y el mecanismo continuado de la evolución de los indicadores económicos y sus repercusiones en las relaciones sociales de producción, y por lo tanto, en la forma en que se produce, distribuye y emplea el resultado del trabajo.

Esta labor explicativa se proyecta en diferentes planos. En el ángulo de las abstracciones científicas, implica el desmembramiento del engranaje de funcionamiento del proceso, lo cual, exige la construcción de modelos o proyectos que simplifiquen la realidad.

Desde el plano histórico, comprende el estudio crítico de los hechos de las categorías definidas por el análisis abstracto, para lo cual es de particular importancia, el proceso de evaluación de ese modelo frente a una realidad histórica.

De acuerdo con los aspectos planteados en la teoría que explica el desarrollo también se podrá encontrar una Economía Política del Desarrollo"...²

b) Teoría de la Planificación

"Sin pretender establecer nuevos conceptos o definiciones en este apartado, es necesario recordar la noción de planificación en su aspecto más elemental y, partiendo de ahí, desglosar sus fines. Tenemos algunos conceptos:

² Gonzales Arencibia, Mario. Una Grafica de la Teoría del Desarrollo. Edit. Gonzales. Pág.13, 14

- Planificar, en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos, permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.
- Planificar es prever el curso de los acontecimientos. Es un proceso continuo de toma de decisiones coherentes con los objetivos propuestos.
- Es un proceso sistemático y flexible cuyo único fin consiste en garantizar el logro de los objetivos que, sin este proceso, difícilmente podrían ser alcanzados.

Es común en todos estos conceptos señalar a la planificación como un conjunto de actividades tendientes a la transformación del comportamiento de un fenómeno, en función de ciertos objetivos. Es a través de la planificación como un determinado fenómeno puede llegar a comportarse de la manera que todos esperan. En este sentido, la planificación constituye una forma de aproximación, de una realidad existente a una realidad deseada y, por ello, es un instrumento para la satisfacción de las necesidades humanas y sociales. La planificación no es un fin en sí misma, es un medio.

Ahora bien, la planificación tiene por objetivo un cambio necesario en el orden económico y social de un pueblo por la vía de la negociación. La naturaleza, profundidad y efectos de dicho cambio varían de un país a otro, de una región a otra, de una ciudad a otra. Los cambios que pueden alcanzarse son de dos tipos:

- a. Cuantitativo. En este caso se dice que la planificación es un instrumento de racionalización y consolidación de la estructura imperante.
- b. Cualitativo. Se considera a la planificación como la herramienta mediante la cual se alteran sustancialmente las estructuras vigentes.

Este tipo de cambio cualitativo constituye el objetivo básico de la planificación.

El riesgo de planificar sin tener claro el objetivo que se pretende alcanzar, trae como consecuencia la maximización de los problemas. Por ello es indispensable

darle un uso en el sentido correcto, uso que el medio económico y social debe marcar para lograr un beneficio colectivo"...³

c) Teoría de Desarrollo Local

"el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamiento humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas.(...) El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones"...⁴

d) Teoría del Desarrollo Sostenible

"En general, entre los economistas, antes de que surgiera el tema ambiental, Sostenibilidad se consideraba el ambiente y las condiciones necesarias para garantizar que la economía en sí misma tuviera un patrón de crecimiento dinámico, que pudiera retroalimentarse a través del tiempo para garantizar unas tasas de crecimiento de mediano y largo plazo perdurables. Y en ese sentido, la sostenibilidad hacía básicamente referencia al patrón de acumulación y de especialización de la economía que garantizara tasas de crecimiento sostenibles en el mediano y largo plazo"...⁵

³Sergio Molina E. y Sergio Rodríguez A. Planificación Integral del Turismo Un enfoque para Latinoamérica, Edit. trillas. Pág. 52

⁴BOISIER, Sergio. Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? En revista de la CEPAL nro. 86, AGOSTO 2005, PAG. 52

⁵Garay, Luis Jorge. Modelo de Desarrollo y Sostenibilidad. En Misión Rural. Transición, Convivencia y Sostenibilidad, N° 5, 1998, pág. 9. Santa Fe de Bogotá.

TEORÍAS ESPECÍFICAS

a) Política Turística

“La política turística no es más que una especialización o micro política que la administración pública usa para establecer una serie de directrices de ordenación, planificación, promoción y regulación de la actividad turística.

Principios de la política turística

Velasco (2004) define algunas de las líneas directrices de toda política turística:

- Resulta preciso que recoja un conjunto de decisiones articuladas a partir de la idea común y coherente de que es el turismo, más allá de decisiones puntuales dirigidas a subsectores específicos.
- Resulta preciso que las decisiones se conviertan en acciones que se materialicen. Es decir, ha de existir voluntad política y consenso social para ejecutar acciones sobre las líneas maestras de la política turística para que esta sea efectiva.
- Resulta preciso también que este conjunto de acciones sea impulsado por un gobierno en el ámbito territorial de su competencia. Eso no impide que haya diferentes órganos legítimos que establezcan políticas turísticas en diferentes escalas territoriales; en cualquier caso, en estos casos los esfuerzos de coordinación son necesarios.
- Hay que determinar unos objetivos concretos que permitan avanzar dos líneas:
 - a. Para atraer los segmentos de turistas que mejor convengan al destino.
 - b. Para garantizar que su estancia les resulta satisfactoria.

No solo los gobiernos pueden llevar a cabo política turística, sino que también el propio sector privado o las organizaciones no gubernamentales pueden estar implicados en ello. De hechos, una de las ventajas mayores de su participación es que son organismos más flexibles y capaces de adaptarse a los cambios del

mercado de una manera más rápida que las estructuras mucho más burocratizadas de la administración pública"...⁶

b) Teoría del Turismo

"Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer. De acuerdo con la nueva definición de la OMT (organización mundial del turismo) en la conferencia de Ottawa, 1993 por el turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos, y no por motivos lucrativos"...⁷

c) Teoría de la Oferta Turística

"El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de su servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde; porque los servicios no vendidos no se pueden acumular"...⁸

d) Teoría de la Demanda Turística

"La demanda total de un país o de una región se obtiene sumando las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se encuentran en ellas. Es cierto que este método conduce a contar más de una vez a una misma persona que a lo largo de su viaje se aloja en distintos centros

⁶ORIO L MIRALBELL Izard, Gestión pública del turismo, Edit. UOC EDICON, Barcelona, 2010 Pág. 39

⁷MC INTOSH, Robert. / SHASHIKANT, Gupta. Op. Cit. Pág. 222.

⁸BOULLON C., ROBERTO. Planificación del espacio turístico. Edit. Trillas. Pág. 34,35

turísticos; pero como lo que interesa saber no es la cantidad de turistas, sino los días-turista, ese posible error queda corregido automáticamente.

Los días-turista, multiplicados por el momento diario, dan el gasto total. A su vez, el gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes (alojamiento, alimentación, transportes internos, diversiones, excursiones, y compras).

La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

El turista real-consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje”...⁹

e) Teoría de Desarrollo Turístico

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio productiva que en los centro receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Una característica esencial del turismo; es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio; sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales.”...¹⁰

⁹BOULLON C. ROBERTO. Planificación del espacio turístico. Edit. Trillas. México. 1994, Pág. 32,34

¹⁰Pearce Douglas. Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica. Edit. Trillas. Pág. 14. México 1991.

e) Teoría de Coordinación Público-Privada

“La cooperación y coordinación entre sector público y privado y entre las mismas administraciones es una necesidad ineludible en turismo. Por un lado, el desarrollo del turismo no sería óptimo si se dejara totalmente de la mano del sector privado, dado que su principal motivación es la obtención de beneficios, pero tampoco si fuera dominado totalmente por el sector público, ya que éste acostumbra a ser menos eficiente desde el punto de vista económico.

Por lo tanto, conviene que uno y otro se coordine en la definición de políticas turísticas. Por otra parte, la naturaleza del turismo, que combina una oferta de bienes y servicios privados (alojamiento, restauración, ocio) y públicos (infraestructuras, sanidad, playas, equipamientos complementarios) fundamentales para el establecimiento de la experiencia turística del visitante, hace que el sector público tenga un doble papel como elemento de competitividad de un destino:

1. Como agente de regulación de la actividad.
2. Como parte integrante del producto turístico ofrecido, en el sentido de ser gestor de bienes y servicios públicos indispensables para el normal funcionamiento del turismo en un destino.

Por lo tanto, la gestión de producto turístico depende de la coordinación entre los prestatarios públicos y privados; según cómo sea de eficaz esta gestión, dependerá la calidad del producto y el grado de satisfacción de la demanda.

El esquema ideal de la cooperación permite distinguir dos niveles de actuación:

- Nivel de cooperación y coordinación entre Administraciones.
- Nivel de cooperación entre el sector público y privado.

De la coordinación entre diferentes Administraciones públicas y niveles tendrían que salir políticas turísticas no contradictorias, sino complementarias.

En el caso español, donde se ha implantado la descentralización regional de competencias en turismo, las decisiones no pueden tomarse de arriba abajo (del nivel nacional al regional) porque lo coherente es establecer una estrategia

turística nacional con competencias propias pero compatibles con la autonomía de la política turística regional.

La Administración pública se tiene que encargar de establecer líneas maestras de política turística (competitividad en los mercados internacionales, calidad, sostenibilidad, innovación) y definir acciones genéricas (planificación, infraestructuras, servicios públicos, comunicación e imagen). Con el sector privado tiene que coordinar, además, acciones específicas que permitan la mejora de la oferta y la creación de productos nuevos.

En general, se reclama que la gestión pública del turismo, en el contexto turístico actual, no vaya orientada a la temática competencial ni burocrática, sino que se dirija hacia la identificación y resolución de conflictos. Para que ello sea posible, resulta preciso que haya una buena conexión entre los departamentos técnicos de alto nivel y los encargados de tomar las decisiones en política turística.

Para materializar este esquema de funcionamiento hay que superar diferentes obstáculos, que habitualmente aparecen en el contexto de la Administración y del turismo actual. De hecho, la lógica institucional es sectorial, aunque los problemas del turismo son integrales”...¹¹

BASE LEGAL

a) Ley Marco de Descentralización (Ley nº 27783).

Artículo 1.- Objeto

La presente Ley orgánica desarrolla el Capítulo de la Constitución Política sobre Descentralización, que regula la estructura y organización del Estado en forma democrática, descentralizada y desconcentrada, correspondiente al Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales. Asimismo define las normas que regulan la descentralización administrativa, económica, productiva, financiera, tributaria y fiscal.

¹¹ FRANCESC GONZÁLEZ REVERTÉ Y ORIOL MIRALBELL IZARD, Guía de Gestión Pública del Turismo, Edit. UOC, 2007. Págs. 50, 51, 52

b) Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (Ley n° 29158)

Artículo 1.- Objeto de la Ley

La presente Ley Orgánica establece los principios y las normas básicas de organización, competencias y funciones del Poder Ejecutivo, como parte del Gobierno Nacional; las funciones, atribuciones y facultades legales del Presidente de la República y del Consejo de Ministros; las relaciones entre el Poder Ejecutivo y los Gobiernos Regionales y Locales; la naturaleza y requisitos de creación de Entidades Públicas y los Sistemas Administrativos que orientan la función pública, en el marco de la Constitución Política del Perú y la Ley de Bases de la Descentralización.

c) Ley Orgánica de Municipalidades (Ley n° 27972)

Artículo 73.- materias de competencia municipal (desarrollo y economía local)

- Planeamiento y dotación de infraestructura para el desarrollo local.
- Fomento de las inversiones privadas en proyectos de interés local.
- Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.
- Fomento de la artesanía.
- **Fomento del turismo local sostenible.**
- Fomento de programas de desarrollo rural.

d) Ley General de Turismo (Ley n° 29408)

Artículo 1°.- declaratoria de interés nacional

Declarase de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país.

Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

a) El estado

El Estado es la organización política de una nación, es decir, la estructura de poder que se asienta sobre un determinado territorio y población. Poder, territorio y pueblo o nación son, por consiguiente, los elementos que conforman el concepto de Estado, de tal manera que éste se identifica indistintamente con cada uno de ellos.¹²

b) Gobierno

El Gobierno es esencialmente la acción por la cual la autoridad impone una línea de conducta, un precepto, a las personas que forman parte de una colectividad, sea esta nacional, regional o local. Los gobernados son los habitantes del Estado, nacionales y extranjeros, que se encuentran en el territorio estatal.

Un gobierno es el conjunto de personas organizados políticamente que acceden al poder y los órganos revestidos de poder, para expresar la voluntad del Estado y hacer que esta se cumpla. Gobernar es ejercer la autoridad o el mando sobre un territorio y sobre las personas que lo habitan.¹³

d) Políticas públicas

Las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios.

Desde este punto de vista, las políticas públicas se pueden entender como un proceso que se inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que, por su importancia, merece su atención y termina con la evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas para eliminar, mitigar o variar ese problema.¹⁴

¹²Instituto para la Democracia y la Asistencia Electoral - IDEA Internacional, Gestión pública -Programa de Formación: Desarrollo de Capacidades para el Fortalecimiento de las Organizaciones Políticas. Mayo 2009, pág. 6

¹³Instituto para la Democracia y la Asistencia Electoral - IDEA Internacional, Gestión pública - Programa de Formación: Desarrollo de Capacidades para el Fortalecimiento de las Organizaciones Políticas. Mayo 2009, pág. 12

¹⁴Bañón Rafael y Carrillo Ernesto. La Nueva Administración Pública. Madrid 1997. Pág. 2

d) Inversión pública en turismo

Constituye una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos con el fin de instalar, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de brindar servicios turísticos públicos; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto.¹⁵

e) Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.¹⁶

f) Destino turístico

Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.¹⁷

g) Gobierno local o municipalidad

Los gobiernos locales son entidades, básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos; que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización.

¹⁵ Mincetur. Turismo. y ministerio de economía y finanzas. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Lima 2011. Pag.28

¹⁶ MINCETUR. Turismo. y Ministerio de Economía y Finanzas. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Lima 2011. Pág. 16

¹⁷ Página web MINCETUR. Link Turismo - Producto Turístico - Diagnostico Regional - Destino Turístico

Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.¹⁸

h) Atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.¹⁹

i) La planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte, centros de diversión, etc.²⁰

j) La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos: transporte, servicios básicos y de comunicación.²¹

k) Instalaciones turísticas

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. A continuación, algunos ejemplos: miradores turísticos, museos de sitio, centros de interpretación, instalación para la exposición de flora o fauna silvestre, paradores turísticos, embarcaderos, oficina de información turística, zonas de campamento, estancia para animales de transporte turístico estacionamiento de vehículos, orquideario, senderos peatonales, señalización, zonas para muestras culturales, entre otros.²²

¹⁸ LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES LEY N° 27972 (Publicada el 27 de mayo del 2003). art. n° 1

¹⁹ Conceptos fundamentales de turismo-- MINCETUR, Lima 2010, pag.4

²⁰ Conceptos fundamentales de turismo-- MINCETUR, Lima 2010, pag.5

²¹ Conceptos fundamentales de turismo-- MINCETUR, Lima 2010, pag.5

²² MINCETUR. Turismo. y Ministerio de Economía y Finanzas. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Lima 2011. Pág. 14-

i) Competitividad de los Destinos Turísticos

En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos se puede definir como “la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores” (Hassan, 2000). También se puede definir, siguiendo a Ritchie y Crouch (2000), como “la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social.

IV. HIPÓTESIS

a) HIPÓTESIS GENERAL

Existen políticas institucionales de promover la actividad turística en la Municipalidad Provincial de Canchis, el cual es insuficiente, limitando el desarrollo turístico y los beneficios económicos de la población, haciendo imprescindible alcanzar un programa alternativo de desarrollo turístico.

b) HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. La Provincia de Canchis cuenta con las características geográficas, sociales, económicas y culturales suficientes para desarrollar la actividad turística.
2. La ejecución de políticas turísticas por la Municipalidad Provincial de Canchis es escasa, limitando el desarrollo turístico de la provincia.
3. Existe un programa alternativo de desarrollo turístico que permite mejorar el nivel de vida de la población a través de los efectos directos e indirectos de la presencia del turismo interno y externo en la provincia.

V. DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

En el planteamiento de la Hipótesis General se ha descubierto una Variable Independiente – **Políticas institucionales de promover el turismo** –, por ser generadora del problema, y una variable Dependiente – **Desarrollo turístico** –, por ser la variable que depende la primera.

a) primera hipótesis

Variable independiente: Características de la Provincia de Canchis

Indicadores:

- cantidad de población
- nivel de pobreza
- nivel de educación
- nivel de salud
- población económicamente activa (PEA)
- actividades económicas
- infraestructura básica

Variable dependiente: Actividad turística

Indicadores:

- atractivos turísticos que están actualmente en operación

b) segunda hipótesis

Variable independiente: Políticas turísticas de la Municipalidad Provincial de Canchis

Indicadores:

- Plan de desarrollo económico local de la Provincia de Canchis
- Subgerencia de turismo
- Tareas desarrolladas y proyectos conjuntos.
- Cantidad de presupuesto asignado a la Municipalidad Provincial de Canchis
- Gasto del presupuesto en proyectos de inversión pública

- Porcentaje por tipo de proyectos ejecutado

Variable dependiente: Desarrollo Turístico de la Provincia de Canchis

Indicadores:

- Afluencia turística en la Provincia de Canchis
- Recursos y atractivos turísticos de la Provincia de Canchis
- Instalaciones turísticas en la Provincia de Canchis
- Infraestructura turística en la Provincia de Canchis
- Equipamiento turístico en la Provincia de Canchis
- Entidades públicas y privadas encargadas de promover el turismo
- Población involucrada al turismo

c) tercera hipótesis

Variable independiente: Programa alternativo de desarrollo turístico

Indicadores:

- Misión, Visión, FODA
- Organización
- Generación de políticas turísticas
- Planificación
- Proyectos
- Actividades
- Productos turísticos competitivos
- Cooperatividad entre todos los actores de la actividad turística
- Comisión de promoción turística
- Presupuesto

Variable dependiente: Nivel de vida de los pobladores

Indicadores:

- Beneficios económicos, empleo, etc.

VI. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

a) Diseño y método de investigación

▪ Diseño de la investigación

Por la particularidad del área de estudio, el presente trabajo de Investigación tiene las características de un estudio DESCRIPTIVO - ANALITICO, por cuanto se analiza la actividad turística, a partir de ver las condiciones socioeconómicas e infraestructura básica, la presencia de los recursos turísticos, afluencia turística, equipamiento turístico e institucionalidad en la Provincia de Canchis y su importancia económico para la población durante los últimos años.

▪ Método de investigación

Se empleara el método Dialectico como método general, porque analizaremos todo el sistema de desarrollo turístico de la Provincia de Canchis, llegando hasta uno de los elementos del sistema que es la Municipalidad Provincial de Canchis, luego de obtener el resultado ya sea negativo o positivo propondremos un cambio a esa realidad a partir de los roles que le compete a la municipalidad, y como métodos específicos tenemos el método analógico, deducción - inducción, análisis - síntesis y observación.

b) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

▪ Técnicas

- La observación directa e indirecta de los componentes de desarrollo turístico de la Provincia de Canchis
- Entrevista a los encargados de la oficina de turismo y agentes concedores sobre el tema.

▪ Instrumentos

- Boletines estadísticos de la INEI, MINCETUR, DIRCETUR, OMT, Municipalidad y otros.
- Cámara fotográfica
- Laptop

c) Procedimientos para la recolección de datos

En el proceso de recolección de datos, respecto a las políticas turísticas, acciones que ejecuta, así como las características e indicadores del desarrollo turístico, se emplearan los siguientes procedimientos: la observación directa e indirecta de la zona de estudio (visita a los atractivos turísticos, a la municipalidad, hostales, restaurantes, transportes, etc. y observación de la infraestructura turística), visita a las páginas web, entrevista a los encargados de la oficina de desarrollo turístico y toma de fotografías.

d) Tratamiento y análisis estadístico de datos.

Los datos cuantitativos serán procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondientes; respecto a sus variables, a través de un programa estadístico (Excel)

CAPITULO I

CARACTERIZACIÓN DE LA PROVINCIA DE CANCHIS

1.1. RESEÑA HISTÓRICA

Antes de la fundación del Tawantinsuyu, en el siglo XV, el valle estaba habitado por pequeños curacazgos. La parte alta la ocupaban los Kanchis, que frecuentemente hacían la guerra a los Collas del altiplano. Más abajo estaban los Ayarmacas, cuyos curacas se hacían llamar Tocay Cápac. Hacia la ruta del Cusco, en la actual provincia de Canchis, Pinau Capac tenía bajo su dominio parte del valle del Cusco. En la leyenda sobre el reparto del mundo aparecen como beneficiarios Manco Capac, Colla Capac, Tocay Capac y Pinau Capac. Esto indicaría que en esos tiempos, previos al Tawantinsuyu, eran éstos últimos quienes controlaban el valle de Urubamba o Tampu, como se le conocía en ese entonces.

En la época preinca la zona estuvo poblada por las tribus Kanas y Kanchis, quienes posteriormente fueron sometidos por los Incas. Posteriormente, con los españoles, el sistema de corregimientos fueron la base de la dominación y los Kanas y Canchis pasaron a formar parte del Corregimiento de Tinta.

La base de la economía se sustentaba, como hasta hoy, en la actividad agropecuaria. La dominación colonial destruyó muchos pueblos y los avances en tecnología agraria a favor de la explotación del mineral de Potosí. Esta situación trajo como consecuencia, en 1780, la gran rebelión de Tupac Amaru II; derrotada

esta revolución, se implanta el régimen de intendencias y partidos, que son la base de la actual división geopolítica en departamentos y provincias.

El 14 de octubre de 1833, por ley N° 1352, la provincia de Tinta se dividió en dos, dando origen a las actuales provincias de Canas y Canchis, conformaron esta última los distritos de San Pablo, Tinta, Checacupe y Pampamarca. Por Ley del 29 de agosto de 1834 se designó a la Villa de Sicuani como capital de la provincia, desplazando a Tinta. El 4 de noviembre de 1887 Sicuani, mediante ley, alcanza la categoría de ciudad.

La construcción del ferrocarril del sur, que llega a Sicuani en 1893, y la apertura de la carretera Cusco-Sicuani en 1898 constituyen hitos en la consolidación urbana de la ciudad.

En la década del 30, se inicia un periodo de decaimiento de la ciudad, la misma que se extiende hasta los años 40. Luego de la Segunda Guerra Mundial, principalmente en las décadas de los 50 y 60, Sicuani se convierte en uno de los principales centros de producción y comercialización lanera. A raíz del terremoto de 1939 en Pumacanchi (Acomayo), Sicuani sufre una fuerte oleada migratoria; en el mismo año se construye el Colegio Secundario "Pumacahua", factor que incide en la migración desde las provincias altas.

Durante la década del 70, la ciudad de Sicuani experimenta inusitado repunte, con una dinámica de crecimiento poblacional en el periodo 1972-1981 de 5.77 % promedio anual, alcanzado una población de 21,189 habitantes.

Hoy, la ciudad de Sicuani presenta características peculiares que posibilitan a su vez el acceso a la educación y al trabajo urbano así como a la conservación de la parcela y la actividad agropecuaria, hechos que explican la migración y la conformación de Sicuani como centro urbano regional.

Su articulación vial, mediante carreteras asfaltadas a Cusco y Puno; le permite una cercanía con estos dos polos, además de la carretera afirmada Sicuani - Arequipa vía Tintaya, principal centro minero de la zona.

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

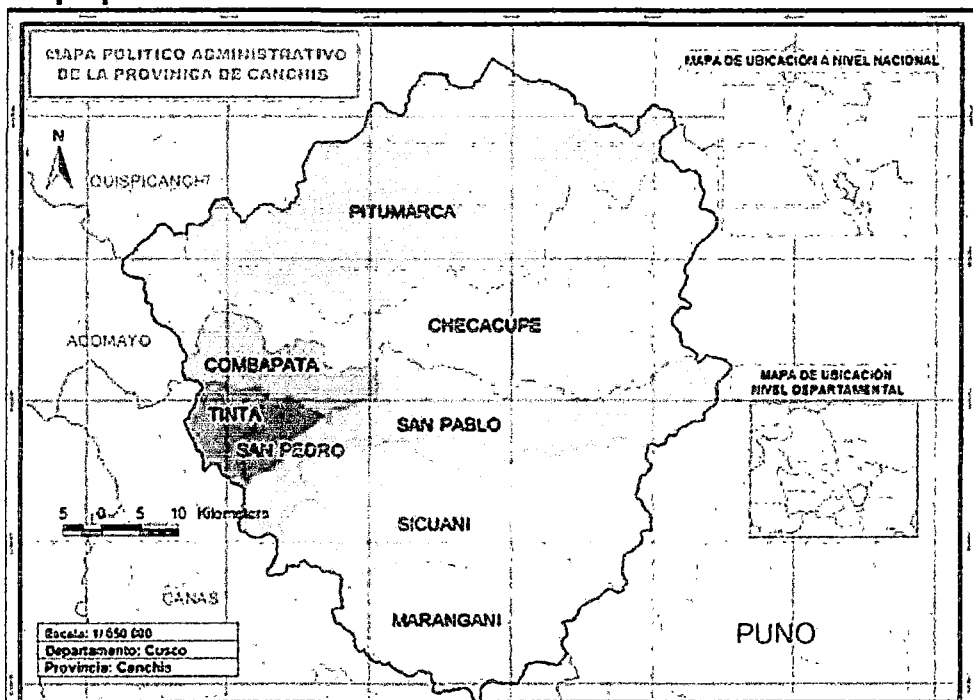
1.2. UBICACIÓN

La provincia de Canchis se ubica en la parte sur este y en la parte alta de la Cuenca del río Vilcanota en el departamento del Cusco.

Su capital Sicuani está a 141 km. de la ciudad del Cusco y está comprendida en las siguientes coordenadas:

- Paralelos: 14°30' y 14°56' de latitud Sur
- Meridianos: 71°24' y 71°39' de longitud Oeste.

FIGURA Nº 1
Mapa político administrativo de la Provincia de Canchis



1.3. LÍMITES

- Por el Norte con la provincia de Quispicanchi
- Por el Sur con la provincia de Canas y el departamento de Puno.
- Por el Este con el departamento de Puno y provincia de Quispicanchi.
- Por el Oeste con la provincia de Canas y Acomayo.

1.4. DIVISIÓN POLÍTICA

La Provincia de Canchis cuenta con 8 distritos estos son:

- Sicuani
- Checacupe
- Combapata
- Marangani
- Pitumarca
- San Pablo
- San Pedro
- Tinta

1.5. EXTENSIÓN Y ALTITUD

El departamento de Cusco tiene una extensión de 76,225 Km², siendo el 5.9% del territorio peruano (1'285,215 Km²). La Provincia de Canchis tiene una extensión de 3,999.27 Km² y se encuentra ubicado a 3,548 m.s.n.m. medidos en su plaza de armas. Presenta a su vez una variedad de microclimas según su ubicación existiendo zonas aptas para la agricultura y ganadería como son los distritos de Sicuani, Marangani, Combapata, Pitumarca, San Pedro, San Pablo, Checacupe y Tinta.

1.6. ACCESOS

Esta provincia por constituir puerto de paso de articulación e integración con otras provincias, con la capital de departamento y otras regiones es bastante importante por las actividades que en ella se realiza principalmente en el comercio que está muy vinculada con las provincias de Espinar, Quispicanchi, Canas y Chumbivilcas, presentando carreteras asfaltadas hacia Cusco, Puno y Espinar; así mismo vías afirmadas hacia Canas y Chumbivilcas, como también distritos, comunidades campesinas, centros poblados y anexos que dinamizan la economía al interior de la provincia.

1.7. RELIEVE Y ECOLOGÍA

La provincia está atravesada de sur a norte por el río Vilcanota, en cuyas riveras se ubican siete distritos con excepción de Pitumarca, delimitando este río un extenso valle sobre todo a la altura de Sícuani, que determina las regiones Suni y Puna o Jalca según la clasificación de **Vidal Pulgar**, subdividiéndose a su vez la región Suni en:

a. **Piso de Valle.-** Comprendido entre las regiones Quechua y Suni (3,400 y 3,650 m.s.n.m.) se ha denominado así a toda la zona que se encuentra entre los valles formados por los ríos Vilcanota y Salca siendo esta zona la más baja y plana y con mayores aptitudes para el desarrollo de la actividad agrícola, posee



actualmente una agricultura diversificada, con productos agrícolas típicos de este piso: maíz, habas, trigo, papa, hortalizas y algunos frutales como: durazno, manzano, capulí, etc. encontrándose asimismo, animales de las especies: vacunos, ovinos. Los distritos que comprenden este piso son: Sícuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata y Checacupe.

b. **Puna o Baja.-** Ubicada entre los 3,650 a 4,000 m.s.n.m, en la parte superior del piso de valle posee pendientes más pronunciadas y una topografía accidentada con procesos de erosión, la agricultura por lo general es en seco, propicio para el cultivo de tubérculos menores (oca, olluco, mashua), cereales (quinua, cañihua) y leguminosas como el tarwi, zona apta también para la crianza de ganado vacuno y ovino; los distritos que tienen el piso de Puna Baja y que corresponde a la Región Suni de Vidal Pulgar, son la mayoría con excepción de Tinta.

c. **Puna o Jalca.-** Piso ecológico más alto que se ubica por encima de los 4,000 m.s.n.m., parte de su relieve está conformado por mesetas aptas para la crianza de camélidos sudamericanos (alpacas, llamas), siendo el desarrollo

ganadero bueno. Este piso se encuentra en los Distritos de Sicuani, Checacupe, Marangani, Combapata, Pitumarca y San Pedro.

1.8. HIDROGRAFÍA

La cuenca más importante de la provincia es la formada por el río Vilcanota, su fuente matriz es la lagunilla de Vilcanota, siendo en La Raya, al pie del nevado Hatun Ccocha a una altitud de 4,518 m.s.n.m., discurren sus aguas en dirección sur a norte. Existen además lagunas y nevados importantes que contribuyen a



aumentar el caudal del Vilcanota. Hacia la margen izquierda se encuentra la laguna de Langui (provincia de Canas) donde nace el río Hercca que desemboca en el Vilcanota casi a la altura de Sicuani. En la margen derecha confluyen los ríos Salcca y Pitumarca que son los principales aportantes del Vilcanota, estos ríos derivan sus aguas a la altura de las localidades de Combapata y Checacupe, respectivamente. Otra cuenca importante es la que forma el río que nace en nevados que están sobre los 6,000 m.s.n.m. el caudal permanente de sus aguas es normalmente mayor que el río Vilcanota.

Las lagunas más importantes de la provincia son: Sivina Ccocha y Sacani Ccocha, ambas en Sicuani, Ccomer Ccocha y Asna Ccocha en San Pablo, Ccañocota en Marangani.

1.9. CLIMA

La diferencia de pisos con que cuenta la provincia ubicados por encima de los 3,300 m.s.n.m., determinan varios microclimas; aptos para la agricultura y ganadería con climas templados a seco frío.

- Temperatura.- Máxima 20.5°C. y Mínima 1.9°C.
- Precipitación Pluvial.- Promedio de 650 mm.
- Humedad Relativa.- 60% (varía de acuerdo a la época).

1.10. FISIOGRAFÍA

Desde el punto de vista fisiográfico la provincia presenta 4 tipos de paisajes mayores:

- a. **Paisaje Aluvial.-** Correspondientes a partes más bajas, con topografía conformada por llanuras de regular extensión donde se encuentran terrazas y llanuras con inundaciones periódicas y estacionales, de relieves planos formados por depósitos de fragmentos gruesos, arena, limo y arcilla.
- b. **Paisajes de Lomada y Colina.-** Compuestos de depósitos aluviales conformados por materiales de origen diverso.
- c. **Paisaje Montañoso.-** Conformado por vertientes rocosas de los flancos cordilleranos, con suelos sometidos a fuertes erosiones.
- d. **Paisaje de Cimas y Laderas de Montañas.-** Corresponden a cerros y pisos que tienen un grado elevado de pendiente y soportan suelos delgados y pedregosos.

1.11. TOPOGRAFIA

El relieve de La Provincia presenta una diversidad topográfica, predominando el paisaje montañoso, caracterizado por una fisiografía muy irregular, ligeramente plana con pendientes moderadas, con un escenario natural de valle aluvial interandino, esta topografía heterogénea y accidentada ofrecen un panorama que pueden dividirse en las siguientes unidades: valles altiplanos, cordilleras, etc.

1.12. FLORA Y FAUNA

La flora en la Provincia de Canchis está compuesto por plantas nativas y exóticas propias de los valles interandinos tales como: eucalipto, aliso, pino, ciprés, álamo, queña, quiswar, sauce, capulí, kantu, chinchircomo, llauilli, chillca, entre otros.

Respecto a la fauna, los animales más representativos son: el ganado vacuno, oveja, alpaca, llama, burro, caballo, cuy, venado, zorro, zorrino, patos, colibríes, halcones, águilas, jilgueros, la trucha, anfibios, reptiles e insectos.

CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LA POBLACIÓN

1.13. DEMOGRAFÍA

La Provincia de Canchis, para el año 1993 presenta una población de 94,962 habitantes, para el año 2007 la población fue de 96,937 habitantes, mostrando un incremento de 1,975 habitantes; mientras que la población proyectada al año 2010 es de 132, 795 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, la población se encuentra constituida por 64,483 varones 68,312 mujeres ubicados en áreas urbanas y rurales, de los cuales la mayor parte se encuentra concentrada en la zona urbana existiendo 79,411 habitantes y 52,834 habitantes en la zona rural.

CUADRO Nº 1
Población de la Provincia de Canchis
según censo, por sexo y concentración poblacional

Distrito	Total población 1993	Total población 2007	Población por sexo		Población por área		Total Proyección Población 2012	Población por sexo		Población por área	
			Masculino	Femenino	Urbano	Rural		Masculino	Femenino	Urbano	Rural
Provincia Canchis	94962	96937	47071	49866	58355	38582	132,795	64483	68312	79941	52854
Sicuaní	51083	55269	26783	28486	42551	12718	75,714	36690	39023	58291	17423
Checacupe	5037	4883	2443	2440	2334	2549	6,689	3347	3343	3197	3492
Combapata	5126	5162	2555	2607	1967	3195	7,071	3500	3571	2695	4377
Marangani	11574	11074	5294	5780	2731	8343	15,170	7252	7918	3741	11429
Pitumarca	6807	7068	3448	3620	3096	3972	9,683	4723	4959	4241	5441
San pablo	6004	4979	2428	2551	1582	3397	6,821	3326	3495	2167	4654
San pedro	3572	2974	1440	1534	1520	1454	4,074	1973	2101	2082	1992
Tinta	5759	5528	2680	2848	2574	2954	7,573	3671	3902	3526	4047

Fuente: Inei, censo nacional 1993 ix población y iv de vivienda
Inei, censo nacional 2007 iv población y ix de vivienda, proyección 2012

1.14. SITUACIÓN DE POBREZA

La tasa de pobreza en la Provincia de Canchis para el 2012 es de 59.8, y de 26,7 de extrema pobreza, siendo el que registra mayor incidencia el distrito de Combapata con una tasa del 39,3% y 37.1% de su población en situación de pobreza, este distrito a pesar de ser eje comercial en la provincia y la región, no

ha logrado alcanzar una adecuada inserción en su desarrollo económico y al igual que otros se caracteriza por las notorias deficiencias de servicios básicos y elevados índices de desnutrición. Mención aparte merecen los distritos de Tinta y San Pedro cuyos puestos en el ranking de ubicación de pobreza total, se encuentran en las posiciones 1,043 y 1,106 respectivamente.

CUADRO N° 2
Situación de pobreza y extrema pobreza en la Provincia de Canchis

DISTRITOS	POBLACION	POBRE (%)			NO POBRE	COFICIENTE VARIABLE DE LA POBREZA TOTAL	UBICACIÓN DE LA POBREZA TOTAL
		TOTAL DE POBRES	EXTREMO	NO EXTREMO			
Total Regional	1,265,827	51,1	20,7	30,4	48,9	6,0	
Provincia Canchis	103,268	59,8	26,7	33,1	40,2	1,3	
Sicuani	59,253	55,6	24,0	31,7	44,4	1,5	873
Checacupe	5,171	68,3	33,9	34,4	31,7	2,5	549
Combapata	5,490	76,4	39,3	37,1	23,6	1,6	337
Marangani	11,701	73,6	34,8	38,8	26,4	2,0	405
Pitumarca	7,544	67,8	26,6	41,2	32,2	2,4	561
San pablo	5,173	62,2	32,4	29,8	37,8	2,8	702
San pedro	3092	44,2	19,2	25,0	55,8	4,3	1,116
Tinta	5844	47,0	19,8	27,2	53,0	2,9	1043

Fuente INEI: mapa de pobreza provincial y distrital 2012

1.15. EDUCACIÓN

El sistema educativo en la Provincia de Canchis, se muestra bastante diferenciado y diverso en lo que respecta a los niveles educativos, es así que para el año 2011, la provincia de Canchis muestra un total de 40,266. estudiantes matriculados en las diversas modalidades y 1,974 docentes en las diversas especialidades; siendo el Distrito de Sicuani quien concentra mayor cantidad de estudiantes y el menor número estudiantes es en San Pedro con 615 estudiantes y 11 docentes.

CUADRO Nº 3
Sistema educativo en la Provincia de Canchis según nivel de educación

Distritos	INICIAL				PRIMARIA				SECUNDARIA				BÁSICA ALTERNATIVA			
	docentes	Nº Docentes	auxiliar	Total estudiantes	docentes	Nº docentes	auxiliar	Total estudiantes	docentes	Nº docentes	auxiliar	Total estudiantes	docentes	Nº docente	auxiliar	Total estudiantes
Total regional	1868	250	103	35958	8952	375	15	176856	7411	903	294	125788	695	50	20	12862
Provincia Canchis	141	27	15	2972	782	64	2	14823	645	77	45	12713	76	5	3	1368
Sicuani	83	22	10	1844	450	43	2	9293	400	47	23	8634	57	5	3	1368
Checacupe	8	0	0	138	40	2	0	665	32	6	0	549	0	0	0	0
Combapata	8	1	1	158	55	4	0	784	42	4	4	710	4	0	0	38
Marangani	11	0	0	253	79	1	0	1515	64	10	8	1126	6	0	0	110
Pitumarca	9	1	3	203	53	4	0	1168	42	3	3	711	0	0	0	0
San pablo	9	0	0	150	44	5	0	564	17	1	1	177	0	0	0	0
San pedro	4	0	1	74	17	1	0	205	9	1	2	127	0	0	0	0
Tinta	9	3	0	152	44	4	0	629	39	5	4	679	9	0	0	118

Fuente: Dirección Regional de Educación – Oficina de estadística – 2011

CUADRO Nº 4
Sistema educativo en la Provincia de Canchis, según nivel de educación

distrito	BÁSICA ESPECIAL				TÉCNICO PRODUCTIVA			PEDAGÓGICO			TECNOLÓGICO		
	docentes	Nc. docente	auxiliar	Total estudiantes	docentes	Nc. docentes	Total estudiantes	docentes	Nc. docentes	Total estudiantes	docentes	Nc. docentes	Total estudiantes
Total regional	123	34	15	743	478	125	10589	168	68	860	574	173	16392
Prov. Canchis	21	2	5	82	37	2	416	16	10	88	93	18	2089
Sicuani	21	2	5	82	25	2	416	16	10	88	93	18	2089
Checacupe				0			0			0			0
Combapata				0	3	3	60			0			0
Marangani				0			0			0	11	1	166
Pitumarca				0			0			0			0
San pablo				0	5	0	62			0			0
San pedro				0			0			0			0
Tinta				0	4	0	63	15	11	8			0

FUENTE: Dirección Regional de Educación – Oficina de estadísticas – 2011

CUADRO N° 5
Infraestructura educativa del sector educación
según modalidad de estudio en la Provincia de Canchis

DISTRITO	RESUMEN – REGION CUSCO: TOTAL I. E., PO PROVINCIA, ETAPA, NIVEL Y MODALIDAD 2010														
	BASICA REGULAR							Solo básica alternativa	Solo básica especial	Solo técnico productiva	SUP. NO UNIVERSITARIA				TOTAL
	solo inicial	Solo primaria	Solo secundaria	Inicial y primaria	Primaria y secundaria	Inicial y secundaria	Inicial, primaria y secundaria				pedagógico	tecnológico	ARTISTICA		
													Bellas artes	artístico	
TOTAL REGIONAL	709	1404	254	90	201	1	94	24	16	103	24	35	3	1	2959
Provincia canchis	64	103	19	6	11	0	6	2	1	9	4	5	1	0	231
Sicuani	27	34	8	2	7	0	3	1	1	6	3	4	0	0	96
Checacupe	8	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	21
Combapata	5	12	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	22
Marangani	6	13	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	25
Pitumarca	3	11	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
San pablo	5	11	1	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	21
San pedro	4	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Tinta	6	6	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	17

Fuente: Dirección Regional de Educación – Oficina de estadística – 2010

El sistema de educación se desarrolla en sus respectivas infraestructuras de diferentes niveles y modalidades, es así que a nivel de la Provincia de Canchis hay 231 centros educativos, de los cuales 96 de ellos se encuentran en el distrito de Sicuani esto atendiendo el requerimiento de la población estudiantil, seguido por el distrito de Marangani con 25 instituciones educativas, 22 en el distrito de Combapata, 21 en los distritos de San Pablo y Checacupe, 18 en el distrito de Pitumarca, mostrando menos cantidad los distritos de Tinta 17 y San Pedro 11.

1.16. SALUD

En lo que respecta al sistema de salud esta se encuentra dividida en dos formas o modalidades de prestaciones de servicios salud, la primera que está referida a los servicios prestados por el Ministerio de salud MINSA - Cusco y la otra referida a los servicios prestados por EsSalud - Cusco, categorizados de forma jerárquica en hospitales, centros de salud y puestos de salud, así como también la gama de

profesionales que la constituyen como es el personal profesional, técnico, administrativo y de apoyo que hacen que todo este sistema de salud funcione. En el distrito de Sicuani se cuenta con 01 hospital, siendo los centros y puestos salud, los que se encuentran distribuidos en zonas urbanas y rurales los que cumplen la función de intermediarios, frente a los hospitales refiriendo enfermos de gravedad o que necesitan intervención u hospitalizaciones.

De igual manera EsSalud se encuentra cumpliendo sus servicios de prestaciones de salud en la provincia de Canchis, concentrando su atención básicamente en el policlínico localizado en el distrito de Sicuani, atendiendo al Personal trabajador de instituciones públicas y privadas que se encuentra en planillas mayores a 03 meses y personas que contribuyen mediante el pago de seguros personales existentes para toda modalidad.

CUADRO N° 6
Establecimientos del ministerio de salud, y tipo de
profesionales que laboran en ella en la Provincia de Canchis 2011

DISTRITO	SALUD																
	ESTABLECIMIENTO N°				PROFESIONAL											TECNICO	
	Hospital	Centro salud	Puesto salud	Total	Médicos	Odontólogos	Químicos farmacéuticos	Enfermeras	Obstetrices	Biólogos	Psicólogos	Nutricionistas	Asistentes sociales	Otros profesionales	Laboratoristas emergencia	Enfermería	Otros técnicos y asistentes
TOTAL REGIONAL	6	61	247	314	553	153	25	813	414	86	45	12	5	113	33	804	1142
Provincia de Canchis	1	5	14	20	42	12	3	75	44	13	3	4	1	10	1	101	68
Sicuani	1	2	4	7	28	6	3	49	28	9	3	3	1	10	1	70	67
Checacupe			1	1	2	1		3	2								5
Combapata		1	1	2	1	1		3	3	1		1					6
Marangani		1	3	4	4	2		8	5	1						6	1
Pitumarca			2	2	2	1		3	2	2							5
San pablo			2	2	3			7	2								5
San pedro			1	1	1			1	1								2
Tinta		1		1	1	1		1	1								2

FUENTE: Oficina de personal y estadística DIRESA – CUSCO 2010

1.17. TASAS DE NATALIDAD Y MORTALIDAD POR DISTRITOS

Se puede interpretar como el número de nacimientos de una población por cada 1,000 habitantes en 1 año, así como se muestra en el siguiente cuadro el distrito del Sicuani presenta la tasa más elevada de natalidad de 24.8 recién nacidos por cada 1,000 habitantes con un total de 1,496 nacimientos en el periodo comprendido entre el 2009 – 2010.

Por otra parte se muestra también las tasas de mortalidad general e infantil por cada 1,000 habitantes, de donde se puede apreciar en lo que respecta a la mortalidad general el distrito de Sicuani presenta una mayor incidencia con una tasa de 8,0 y la de menor incidencia el distrito de San Pedro, en los demás distritos esta es casi homogénea, finalmente la tasa de mortalidad infantil nos muestra índices preocupantes como por ejemplo el distrito de Tinta se tiene 152.2 fallecidos por cada 1,000 habitantes, siendo el promedio provincial de 23.8 y los demás distritos presentan cifras mucho menores que las alcanzadas por ese distrito.

CUADRO N° 7
Tasas de natalidad y mortalidad por distritos 2009-2010

DISTRITOS	POBLACIÓN	NACIMIENTOS	MORTALIDAD		NATALIDAD X 1,000	MORTALIDAD GENERAL X 1,000	MORTALIDAD INFANTIL X 1,000
			GENERAL	INFANTIL			
Checacupe	5927	63	33	2	10.6	5.6	31.7
Combapata	5183	78	26	2	15.0	5.0	25.6
Marangani	12824	121	50	7	9.4	3.9	57.9
Pitumarca	8520	123	40	5	14.4	4.7	40.7
San Pablo	5996	66	42	2	11.0	7.0	30.3
San Pedro	15841	20	38	1	1.3	2.4	50.0
Sicuani	60320	1496	277	22	24.8	4.6	14.7
Tinta	6352	46	51	7	7.2	8.0	152.2
Total CANCHIS	120963	2013	557	48	16.6	4.6	23.8

Fuente: DIRESA-CUSCO. Dirección de Epidemiología

1.18. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA VIVIENDA

En la Provincia del Canchis, el número total de viviendas que tienen como material predominante en sus paredes es el adobe o tapia, que asciende al número de 22,931 a nivel provincial, constituyéndose como el material más importante al representar el 87.75 % a nivel de toda la provincia.

Esto debido a que existe la necesidad de contar con una vivienda por quienes se encuentran en situación socioeconómica precaria a causa de la pobreza, razón fundamental que motiva su utilización. Así mismo existen a nivel provincial viviendas hechas de ladrillo o bloque de cemento que representan un 8.92% el restante 3.33% está dividido entre materiales de construcción como madera, estera, quincha y otros.

CUADRO N° 8
Tipo de vivienda y características de la
vivienda en la Provincia de Canchis (paredes).

	Material predominante en las paredes (N°)							
	Ladrillo o Bloque de cemento	Adobe o Tapia	Madera	Quincha	Estera	Piedra con barro	Piedra o sillar con cal o cemento	Otros
Total Regional	38,161	223,575	14,024	986	517	12,818	1,247	2,256
Provincia Canchis	2330	22931	32	5	15	750	25	45
Sicuani	2,092	12,472	23	2	6	126	14	18
Checacupe	13	1,240	2	1		99	2	2
Combapata	59	1,244	1			25		
Marangani	52	2,654	1	5	207			2
Pitumarca	10	1,720	2	1	3	206	4	19
San Pablo	18	1,421	2	1		44	1	2
San Pedro	32	778			1	39	2	2
Tinta	54	1,402	1			4	2	

DISTRITOS	Material predominante en las paredes (%)							
	Ladrillo o Bloque de cemento	Adobe o Tapia	Madera	Quincha	Estera	Piedra con barro	Piedra o sillar con cal o cemento	Otros
Total regional	13	76.15	4.78	0.34	0.18	4.37	0.42	0.77
Provincia Canchis	8.92	87.75	0.12	0.02	0.06	2.87	0.1	0.17
Sicuani	14.18	84.54	0.16	0.01	0.04	0.85	0.09	0.12
Checacupe	0.96	91.24	0.15	0.07		7.28	0.15	0.15
Combapata	4.44	93.6	0.08			1.88		
Marangani	1.78	90.86	0.03	0.17	7.09			0.07
Pitumarca	0.51	87.53	0.1	0.05	0.15	10.48	0.2	
San Pablo	1.21	95.43	0.13	0.07		2.96	0.07	0.13
San Pedro	3.75	91.1			0.12	4.57	0.23	0.23
Tinta	3.69	95.83	0.07			0.27	0.14	

Fuente: INEI Censo 2007.

Las características que deben cumplir las viviendas tienen por finalidad, el de dar las condiciones adecuadas de comodidad y habitabilidad de quienes habitan en ella, permitiendo el normal desarrollo de sus actividades.

1.19. ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA PROVINCIA DE CANCHIS

La disponibilidad de agua potable, es esencial porque asegura la posibilidad de evitar riesgos de contaminación y la presencia de factores que atenten contra la salud. En la provincia de Canchis la cantidad de viviendas que están conectadas.

a la red pública dentro de la vivienda o que cuentan con agua potable asciende al número de 15,096 de un total de 120,159 en la región existiendo un predominio del orden del 40.93 %. Asimismo vemos que en el distrito de Sicuani por tener una mayor población y ser capital de provincia 8,987 viviendas tienen servicio de agua potable que representa el 60.92 % esto a nivel distrital. En el distrito de Checacupe solamente 59 viviendas tienen agua potable dentro de sus domicilios, lo que representa solo el 4.34 %. El distrito de Pitumarca en cuanto al abastecimiento de agua de río, acequia, manantial o similar presenta el más alto índice con este tipo de abastecimiento, tiene 198 viviendas y representa para el distrito un 42.80 %.

CUADRO N° 9
Abastecimiento de agua en la Provincia de Canchis (n°)

	ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA VIVIENDA (N°)							
	Red pública dentro de la vivienda (Agua potable)	Red pública fuera de la vivienda	Pilón de uso público	Camión-cisterna u otro similar	Pozo	Río, acequia manantial o similar	Vecino	Otro
TOTAL REGIONAL	120,159	59,738	9,751	427	8,962	84,045	7,318	3,184
Provincia CANCHIS	15,096	4,948	587	7	659	3,919	676	241
Sicuani	8,987	3,278	163	3	432	1,490	336	64
Checacupe	59	927	63		10	258	37	5
Combapata	895	216	18		36	137	23	4
Marangani	1,890	160	156	4	67	541	92	11
Pitumarca	769	198	28		20	841	57	52
San Pablo	760	123	58		51	422	66	9
San Pedro	683	6	5		30	28	11	91
Tinta	1,053	40	96		13	202	54	5

Fuente: INEI Censo 2007.

CUADRO N° 10
Abastecimiento de agua en la Provincia de Canchis (%)

DISTRITOS	ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA VIVIENDA (%)							
	Red pública dentro de la vivienda (Agua potable)	Red pública fuera de la vivienda	Pilón de uso público	Camión-cisterna u otro similar	Pozo	Río, acequia manantial o similar	Vecino	Otro
Total Regional	40.93	20.35	3.32	0.15	3.05	28.63	2.49	1.08
Provincial Canchis	57.77	18.93	2.25	0.03	2.52	15.00	2.59	0.92
Sicuani	60.92	22.22	1.1	0.02	2.93	10.1	2.28	0.43
Checacupe	4.34	68.21	4.64		0.74	18.98	2.72	0.37
Combapata	67.34	16.25	1.35		2.71	10.31	1.73	0.3
Marangani	64.7	5.48	5.34	0.14	2.29	18.52	3.15	0.38
Pitumarca	39.13	10.08	1.42		1.02	42.8	2.9	2.65
San Pablo	51.04	8.26	3.9		3.43	28.34	4.43	0.6
San Pedro	79.98	0.7	0.59		3.51	3.28	1.29	10.66
Tinta	71.98	2.73	6.56		0.89	13.81	3.69	0.34

Fuente: INEI Censo 2007.

1.20. SERVICIO DE DESAGÜE

El servicio de desagüe constituye uno de los servicios básicos más importantes dentro de un hogar, su carencia es un potencial para el estado de morbilidad de los miembros del hogar. En la Provincia de Canchis el número de viviendas que tienen cobertura de servicios higiénicos conectados a una red pública de desagüe dentro de la vivienda asciende a 8,217 de un total de 91,042 que representa el 31.00 % a nivel regional. El distrito del Sicuani, lidera en tener el mayor número de viviendas con red pública de desagüe dentro de la vivienda con 6,144 que representa el 41.65 % del total provincial, en cambio en el distrito de Checacupe se puede ver que solo 19 viviendas tienen ese servicio representando el 2.5 % del total provincial. El distrito de Marangani cuenta con el número más alto de pozos ciegos o letrinas con relación al número de viviendas por distrito, asciende a 1,249 que representa el 42.76 % mientras que en el distrito de Pitumarca, presenta porcentualmente una menor cobertura de estos servicios con el 60.87 %.

CUADRO Nº 11
Servicios Básicos de Desagüe

DISTRITOS	SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE LA VIVIENDA (N°)					
	Red pública de desagüe dentro de la Vivienda	Red pública de desagüe fuera de la Vivienda	Pozo séptico	Pozo ciego o negro / letrina	Río, acequia o canal	No tiene
TOTAL REGIONAL	91,042	40,104	17,588	50,167	7,398	87,327
Provincia Canchis	8,217	3,782	1,086	5,179	816	7,053
Sicuani	6,144	3,176	454	2,125	364	2,490
Checacupe	34	303	175	116	3	728
Combapata	337	77	72	393	46	404
Marangani	406	94	163	1,249	168	841
Pitumarca	396	81	49	211	32	1,196
San Pablo	177	22	84	466	163	577
San Pedro	170	10	58	274	8	334
Tinta	553	19	31	345	32	483

DISTRITOS	SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE LA VIVIENDA (%)					
	Red pública de desagüe dentro de la Vivienda	Red pública de desagüe fuera de la Vivienda	Pozo séptico	Pozo ciego o negro / letrina	Río, acequia o canal	No tiene
Total Regional	31.00	13.66	5.99	17.09	2.52	29.75
Provincia Canchis	31.44	14.47	4.16	19.82	3.12	26.99
Sicuani	41.65	21.53	3.08	14.4	2.47	16.88
Checacupe	2.5	22.3	12.88	8.54	0.22	53.57
Combapata	25.36	5.79	5.42	29.57	3.46	30.4
Marangani	13.9	3.22	5.58	42.76	5.75	28.79
Pitumarca	20.15	4.12	2.49	10.74	1.63	60.87
San Pablo	11.89	1.48	5.64	31.3	10.95	38.75
San pedro	19.91	1.17	6.79	32.08	0.94	39.11
tinta	37.8	1.3	2.12	23.58	2.19	33.01

Fuente: INEI Censo 2007

1.21. SERVICIO ELÉCTRICO

Para el caso del número de viviendas que tienen alumbrado eléctrico a nivel regional es de 188,985 que corresponde al 64.37 %, para la provincia del Canchis el número es de 19,300 que representa el 73.85 %. El número de viviendas que no tienen cobertura del servicio es de 6,833 y muestra un porcentaje del orden de 26.15 % siendo el distrito de Pitumarca el menos favorecido ya que presenta un elevado porcentaje de viviendas sin dicho servicio del orden del 73.33 %.

CUADRO Nº 12
Servicio Eléctrico

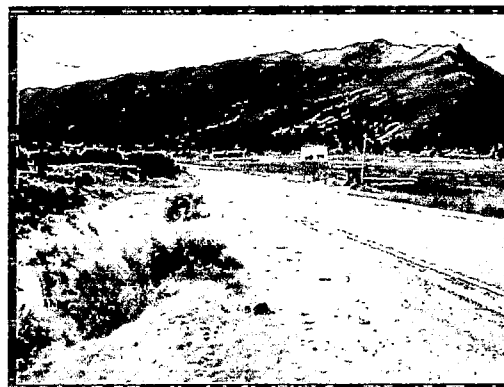
DISTRITOS	LA VIVIENDA TIENE ALUMBRADO ELÉCTRICO (Nº)		LA VIVIENDA TIENE ALUMBRADO ELÉCTRICO (%)	
	Si tiene alumbrado eléctrico	No tiene alumbrado eléctrico	Si tiene alumbrado eléctrico	No tiene alumbrado eléctrico
Total Regional	188,985	104,599	64.37	26.15
Canchis	19,300	6,833	73.85	26.15
Sicuani	12,362	2,391	83.79	16.21
Checacupe	768	591	56.51	43.49
Combapata	882	447	66.37	33.63
Marangani	2,093	828	71.65	28.35
Pitumarca	524	1,441	26.67	73.33
San Pablo	806	683	54.13	45.87
San pedro	713	141	83.49	16.51
Tinta	1,152	311	78.74	21.26

Fuente: INEI Censo 2007.

1.22. VÍAS DE ACCESO PROVINCIAL

a) VÍA TERRESTRE

La capital de la provincia de Canchis es Sicuani, que se encuentra a una distancia de Cusco de 138.73 km y un recorrido de 2:30 Hras. Está conectada por la carretera panamericana sur con las ciudades de Puno, Arequipa y se prolonga hasta la frontera de Chile, constituyendo en una vía nacional.



Sus nexos son las rutas de:

- Panamericana Sur Sicuani – Puno- Arequipa-Lima.

- Panamericana Sur Sicuani – Puno- Arequipa-Moquegua- Tacna.
- La ruta Lima-Nazca- Chalhuanca- Abancay-Sicuani y viceversa.
- Interoceánica sur Sicuani – Urcos – Iberia.

b) VÍA FÉRREA.

Por la Provincia de Canchis atraviesa el tramo Cusco – La Raya – Matarani, el cual vincula las ciudades de Cusco, Arequipa y Puno.

Este tramo es de trocha normal de 1.435 km. Existe un servicio diario de tren desde Arequipa, vía Juliaca (Puno), con aproximadamente 20 horas de viaje. Desde Puno son 10 horas, el punto más alto de esta ruta es la Raya a 4,313 msnm entre Cusco y Juliaca.



1.23. ORGANIZACIONES

La provincia de Canchis concentra diferentes tipos de organizaciones, ejerciendo el estado gran representatividad en el gobierno local o municipal, el cual tiene a su cargo la dirección y el manejo de las 08 distritos que presenta la provincia desde donde administra sus recursos humanos, materiales e inmateriales con las que cuenta dicha municipalidad. La organización constituye la forma o manera de cómo se encuentra organizada la sociedad en un determinado ámbito como es el caso del distrito de Canchis su capital Sicuani el cual a su vez se encuentra organizado en concejos distritales menores.

1.24. INSTITUCIONALIDAD

La institucionalidad en la provincia de Canchis se encuentra representada por las diversas organizaciones que participan en el desarrollo diario de la provincia. Los cuales se encuentran representados de la siguiente manera: Organización Social, asociación de varias organizaciones, Federación o Frente de Defensa, Organización o Asociación de Productores, Gremio empresarial o profesional,

ONGs proyectos y Asociaciones Civiles, Organización religiosa, parroquia, Organización educativa.

CARACTERISTICAS ECONÓMICAS

1.25. POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA)

Al año 2007, la Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) de la Provincia de Canchis alcanza un total de 34595 habitantes, de los cuales 20555 son mujeres y 14040 son varones, en total representan el 53.20% de la población que está ocupada o empleada. Las principales actividades que emplea a la población de la Provincia de Canchis son la agricultura y la ganadería, que representan el 42.10% de la población económicamente activa ocupada (PEA).

La tendencia del empleo en la Provincia de Canchis se da hacia un crecimiento de los sectores terciarios o de servicios, lo cual esta correlacionado al desarrollo de las actividades de comercio ya que la provincia constituye un eje económico importante que articula a otras zonas de la región.

CUADRO N° 13
PEA de la Provincia de Canchis

PEA de 14 y más años de edad – Total	34595
PEA de 14 y más años de edad – mujeres	20555
PEA de 14 y más años de edad – hombres	14040
tasa de actividad económica de la PEA de 14 y más años de edad	53.20%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura	42.10%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - en la pesca	0.00%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - explotación de minas y canteras	0.30%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - industrias manufactureras	6.40%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - suministro de electricidad, gas y agua	0.20%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - construcción	5.20%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - comercio	15.40%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	0.90%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - hoteles y restaurantes	3.90%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.8%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - intermediación financiera	0.20%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - actividad inmobiliaria, empresarial y alquileres	1.60%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - administración pública y defensa para seguridad social afiliada	3.30%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - enseñanza	8.90%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - servicios sociales y de salud	1.30%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - otras actividades, servicio común social y personales	1.10%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - hogares privados con servicios domésticos	1.00%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - organizaciones y órganos extraterritoriales	0.00%
% de la PEA ocupada de 14 y más años - actividad económica no especificada	2.10%
% de la PEA Ocupada de 14 años y más que busca Trabajo por Primera vez	5.80%

Fuente: INEI - 2012

1.26. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Entre los principales productos agrícolas de acuerdo a Estadísticas de la Dirección Regional de Agricultura – Cusco se cuenta con una producción agrícola regional promedio de 1,139,929 Tm, y una producción provincial de 56,951Tm, logradas para la campaña 2,010 - 2,011 en función a 20 productos que destacan en la zona, se puede observar que el Distrito de Sicuani es el que destaca grandemente en la producción de todos los productos alcanzando un total de 16,078 Tm durante la presente campaña entre los productos representativos de la zona se encuentran:

La papa que es base de la alimentación familiar, en sus diversas variedades, presenta una producción de 24,786 Tm. en la que destaca la producción de los distritos de Sicuani con 7,368 Tm; seguida del distrito de Pitumarca con 4,712 Tm. y Marangani con 3,432 Tm. entre los más importantes, produciendo los demás distritos cantidades menores que en general son destinados para su autoconsumo, la producción de alfa alfa es de 6,682 Tm, notoria en todos los distritos, debido a que en todos ellos se realiza la crianza de animales tanto mayores como menores, destacando los distritos de San Pablo 1,160 Tm. y Tinta 1,092 Tm; siendo esta crianza complementada por la producción de avena forrajera 5,380 Tm. y la cebada forrajera 2,154 Tm. que son cultivadas principalmente en las zonas. También destaca la producción de maíz amiláceo con una producción provincial de 5,298 Tm. cultivado principalmente en el distrito de Sicuani con una producción de 1,234 Tm, Así mismo a nivel provincial encontramos productos como las habas 3,128 Tm, trigo 2,689 Tm, choclo 1,437 Tm, olluco 617 Tm, cebolla 61 Tm, zanahoria 59 Tm, haba verde 516 Tm, izaño 268 Tm, oca 235 Tm, arveja 184 Tm, avena grano 113 Tm, tarwi 56 Tm y quinua 54 Tm. Por otro lado mencionamos al capulí cuya producción anual es de 57 Tm. siendo este un producto de temporada. Los principales productores son los distritos de San Pedro y San Pablo con 14 Tm. cada uno.

CUADRO N° 14
Producción agrícola de la Provincia de Canchis

DISTRITOS	ALFALFA	ARVEJA GRANO SECO	AVENA FORRAJERA	AVENA GRANO	CAPULI	CEBADA FORRAJERA	CEBADA GRANO	CEBOLLA	TARHUI GRANO SECO	HABA GRANO SECO	HABA GRANO VERDE
PRODUCCION EN TONELADAS											
TOTAL REGIONAL	97,195	3,796	146,497	3,025	215	25,350	25,592	5,166	1,913	19,239	5,634
Provincia CANCHIS	6682	183.6	5380	113	57	2154	2099	613	56	3127.9	516
Sicuani	892	54	1985	43		396	648	378		1130	270
Checacupe	737	26	360	5	3	267	204	33	9	265	14
Combapata	881	34	561	9	9	495	245	84	11	356	14
Marangani	700	9.6	1040	25		198	312	96		638	136
Pitumarca	612	21	406	7	6	330	351	22	9	411	18
San Pablo	1160	9	488	10	14	108	182		6	181.9	24
San Pedro	608	19.5	220	6	14	180	60		18	92	32
Tinta	1092	10.5	320	8	11	180	97		3	54	8

DISTRITOS	MAIZ AMILACEO	MAIZ CHOCLO	MASHUA O IZANO	OCA	OLLUCO	PAPA	QUINUA	TRIGO	ZANAHORIA	TOTAL PRO. TN.
PRODUCCION EN TONELADAS										
TOTAL REGIONAL	62,276	33,011	7,567	13,777	32,648	327,364	2,025	20,425	4,973	1,139,929
Provincia Canchis	5297.5	1437	268	235	617	24786	53.8	2688.5	587	56,951
Sicuani	1234		60	45	110	7368	8	1121	336	16,078
Checacupe	482.5	156	40	24	45	1800	10	231		4,712
Combapata	560	96	30	24	60	3066	13	238	91	6,877
Marangani	139		40	40	115	3432	7	693	160	7,781
Pitumarca	586			24	105	4712	11	190		7,821
San Pablo	912	240	70	60	119	2088	2.8	80		5,755
San Pedro	388	45	14	6	21	1272		54		3,050
Tinta	996	900	14	12	42	1048	2	81.5		4,879

Fuente: Dirección Regional de Agricultura.

1.27. PRODUCCIÓN PECUARIA

En la provincia de Canchis, el rendimiento de la actividad agrícola como la actividad pecuaria es baja, está asociada a la carencia de asistencia técnica, como a la escasa incorporación de tecnologías aplicadas a la producción de recursos y el bajo nivel educativo y organizativo de los productores; muestra de ello se tienen 474,609 cabezas de animales entre mayores y menores que corresponde el 8.84% a nivel regional.

El distrito de Marangani tiene predominancia en la producción pecuaria con 104,345 cabezas que representa el 22% del total provincial. Los ovinos y las alpacas son las especies más representativas de esta provincia, constituyendo cada una aproximadamente el 36% de la producción pecuaria, destacando el distrito de Sicuani con 40,210 ovinos y el distrito de Marangani con 60,614 alpacas. Los distritos menos productivos son San Pedro y Combapata con 9,502 y 18,261 cabezas, representando el 2 y 4 % de la producción pecuaria respectivamente.

El rendimiento de los ovinos en carcasa y lana son de 12 Kg. y 2.5 lb. por animal, respectivamente mientras que en vacunos la productividad de la carne y leche son de 110 Kg/animal y 56 lit/vaca/campaña; de otro lado, en alpacas, los rendimientos en carne y fibra alcanzan hasta los 30 Kg. y 4.5 lb. por animal. Estos datos nos muestran una baja productividad.

La crianza de animales menores se realiza en todas las provincias y distritos de la región, destacando principalmente la crianza de cuyes como parte de la dieta familiar; teniendo la carencia de pastos como factor limitante, hecho que genera el cultivo de pastos asociados, rye grass, alfa alfa, avena y cebada forrajera. En lo correspondiente a la comercialización de animales el principal mercado lo representa la feria de Combapata donde se expenden toda clase de animales que luego son transportados a las diferentes provincias de la región así como a las ciudades de Madre de Dios, Puno, Arequipa y Lima.

CUADRO Nº 15
Producción pecuaria en la Provincia de Canchis

PRODUCCION PECUARIA	ANIMALES MAYORES							ANIMALES MENORES		Totales
	Vacunos Cabeza	Vacas en ordeño cabeza	Ovinos Cabeza.	Porcinos Cabeza.	Caprinos Cabeza.	Alpaca Cabeza	Llama Cabeza.	Cuy Cabeza.	Aves Unidad.	
TOTAL REGION	486,450	97,110	1,928,174	179,975	48,900	604,768	160,218	1,019,403	841,540	5,366,538
Canchis	40777	8436	172828	2572	2224	172831	26324	21247	27370	474,609
Sicuani	13800	3313	40210	658	270	19902	3630	1500	8100	91,383
Checacupe	2700	621	23800	435	940	24629	3700	3910	2780	63,515
Combapata	2200	484	7320	230	55	4122	1280	620	1950	18,261
Marangani	8850	1877	24220	123	14	60614	1897	1750	5000	104,345
Pitumarca	2070	414	31100	603	500	42272	11071	1603	2590	92,223
San Pablo	5569	831	31890	218	320	20264	4665	1430	2300	67,487
San Pedro	2331	341	4616	87	62	200		465	1400	9,502
Tinta	3257	555	9672	218	63	828	81	9969	3250	27,893

Fuente: Dirección Regional de Agricultura.

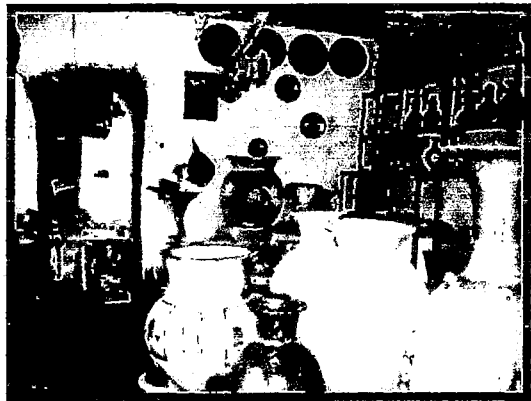
1.28. ACTIVIDAD EMPRESARIAL E INDUSTRIAL

En la Provincia de Canchis la actividad industrial es incipiente, en la mayoría de los casos es de tipo artesanal, poco diversificada y débilmente articulado al agro y a la minería; además presenta insuficiencia de economías externas relacionadas con la disponibilidad de mano de obra tecnificada y capital financiero. Tal es el caso de las molineras, carpintería metálica y maderera, elaboración de productos de origen lácteo como el queso, la mermelada de sauco, productos de panadería; como excepción tenemos la fábrica de tejidos Marangani y Reyna Kola en San Pedro que tienen a lo menos una tecnología industrial.

La industria molinera procesa productos andinos tales como las habas, cebada trigo, quinua y maíz para la producción de harinas y otros derivados. En la actualidad los pequeños y grandes productores se encuentran agrupados en el micro y pequeñas empresas (MyPEs) la que en los últimos años ha experimentado un importante crecimiento, es así que la mayoría de MyPEs se dedican al comercio, los servicios y la actividad de transformación.

1.29. ACTIVIDAD ARTESANAL

Industrial está definida como una actividad económica de transformación de recursos y productos primarios (recursos naturales renovables y recursos naturales no renovables), el desarrollo económico-productivo de la provincia se sustenta en el potencial agropecuario local y el dinamismo comercial del distrito de Sicuani, quien concentra la mayor



cantidad, siendo en su mayoría micro y pequeñas empresas, el ámbito de influencia es el mercado local, regional y excepcionalmente el mercado nacional, la industria local se relaciona con las actividades extractivas, con productos alimenticios y también con actividades relacionadas al turismo contando cada vez más con mejor infraestructura y servicios.

1.30. EXTRACCIÓN DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS

La extracción de recursos hidrobiológicos se encuentran referidas a la pesca en las áreas alto andinas de la provincia de Canchis, es decir a la trucha y el pejerrey sembradas en lagunas y ríos, durante los años programados en los respectivos proyectos, la extracción conjunta de estas especies que se realizan solo por



temporadas, lo hacen los pobladores de las zonas a donde corresponden las lagunas y ríos sembrados, estas piscigranjas en su mayoría son comercializadas principalmente en los distintos mercados adyacentes a las capitales provinciales y algunas veces son llevadas a la ciudad del Cusco y una pequeña parte en sus lugares de origen, este incremento en la producción y consumo de trucha indica que es un producto aceptado en la dieta alimentaria de la población, ya que es un sustituto directo del pescado de mar que muchas veces no llega a los lugares lejanos del departamento y tiende a malograr fácilmente.

1.31. MINERÍA NO METÁLICA

La provincia de Canchis es rica en minerales metálicos y no metálicos. En cuanto respecta a los minerales metálicos estos hasta Junio del 2011 se encuentran denunciados en un 16.13% , del territorio de Canchis, ubicados principalmente en sus zonas altas y cabeceras de cuencas, actualmente existe mineras que vienen desarrollando su labor en la zona pero no de manera intensa, sin embargo también en ella se da la existencia de la minería informal aunque en mínima escala por el momento, entre las explotaciones mineras no metálicas , destaca la existencia de materiales consolidados como las arcillas comunes o corrientes que son de tipo granulado, arenoso que principalmente se utilizan para la fabricación de ladrillos, tejas, artesanías y construcciones en general y se encuentran con mayor frecuencia en los lugares denominados de Sicuani y San Pedro y Pitumarca.

Las piedras calizas, que sirven de materia prima para la fabricación de cal, y los bloques de marmolina que son utilizados en la construcción y ornamentación,

tienen sus depósitos principalmente en Pitumarca y Tinta. De igual modo se da la existencia de denuncios de yeso, cal y roquedales en Sicuani, Pitumarca, San Pedro, Checacupe y otras localidades las que vienen siendo explotadas por los municipios como por personas naturales.

1.32. EL TURISMO

La actividad turística en la Provincia de Canchis no es significativa, a pesar de contar con recursos y atractivos turísticos arqueológicos, naturales y culturales, está representada por la visita de turistas nacionales y extranjeros.

El flujo turístico hacia esta zona se produce con mayor afluencia al Parque Arqueológico de Raqchi en el distrito de San Pedro, seguido por las visitas a las aguas minero medicinal de San Pedro, aguas termales de Uyurmiri y Aguas Calientes de Occobamaba la Raya, cordillera del Vilcanota y otros.

Así mismo contamos con; las ruinas de Machupitumarca, de Inca Cancha en el distrito de Pitumarca; entre los recursos naturales tenemos al nevado de Quelccaya, Chimboya y la Laguna de Sibinacocha. En la Provincia de Canchis, la ciudad de Sicuani, cuenta con servicios turísticos; como establecimientos de hospedaje, restaurantes y servicios de transporte, relativamente adecuados para la actividad turística.

1.33. COSTUMBRES Y FESTIVIDADES

La Provincia de Canchis es una de las provincias que tiene una diversidad de fiestas patronales, costumbres, festivales, donde se demuestra la vestimenta, música, danza, gastronomía y otros que tiene esta provincia. Seguidamente se muestra por distritos:

- **Checacupe:** Fiesta de Carnavales, Fiesta de la Virgen del Carmen, Festival Folklórica, Feria de San Lorenzo, Fiesta de la Virgen de Rosario.



- **Pitumarca:** Carnavales de la Virgen Natividad, Corpus Christi, Machupitumarca y el Aniversario Distrital.
- **Sicuani:** Fiestas de la Virgen de la Concepción, Fiesta de San Benito (Comunidad de Suyu), Sr de Pampacucho, Semana Santa.
- **Combapata:** Semana Santa, Fiesta de San Isidro, La Fiesta de San Juan, La Fiesta de la Virgen del Rosario, la Fiesta de todos los santos.
- **San Pablo:** La Feria los Reyes, Fiesta de la Virgen de Belén y los Carnavales.
- **Tinta:** La Fiesta de la Bajada de Reyes, El Remate de Carnavales, La Fiesta de San Isidro, La Fiesta de la Virgen de las Nieves, La Fiesta de San Bartolomé.
- **Marangani:** La Fiesta Reyes Magos, La Entrada de Chaco (Carnavales), Feria de San Isidro Labrador, La Feria Regional de San Pedro y San Pablo y el Aniversario del distrito
- **San Pedro:** La Fiesta de los Reyes Magos, Los Carnavales, La Fiesta de San Isidro Labrador, La fiesta de San Pedro y San Pablo, La Fiesta de la Virgen del Rosario y festival de Raqchi.

CAPITULO II

ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CANCHIS Y LA MUNICIPALIDAD

2.1. EL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL

2.1.1. LLEGADAS DE TURISTAS A NIVEL INTERNACIONAL

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) crecieron un 4% en 2012, superando globalmente la barrera de los 1.000 millones por primera vez en la historia.

CUADRO N° 16

	Llegadas de turistas internacionales (millones)					crecimiento medio anual (%) 2012
	2000	2005	2010	2011	2012	
MUNDO	677	807	949	995	1035	4.0
Economías avanzadas	420	459	506	530	551	3.8
Economías emergentes	256	348	443	465	484	4.3
Por regiones de la OMT						
Europa	388	448.9	485.5	516.4	534.2	3.4
Asia y el Pacifico	110.1	153.6	205.1	218.2	233.6	7.0
Americas	128.2	133.3	150.4	156	163.1	4.6
Africa	26.2	34.8	49.9	49.4	52.4	5.9
Medio Oriente	24.1	36.3	58.2	54.9	52	-5.4

Fuente: Organización Mundial del Turismo

La región de Asia y el Pacífico registró el mayor crecimiento de todas las regiones de la OMT con un incremento del 7% o, lo que es lo mismo, 16 millones de llegadas de turistas internacionales más.

África obtuvo un aumento del 6%, equivalente a tres millones de turistas más, alcanzando por primera vez en su historia los 50 millones. Las Américas también experimentaron un crecimiento sostenido con un 5% de aumento en las llegadas, es decir 7 millones de llegadas más. Europa, que representa más de la mitad del total mundial, logró un aumento del 3% o 18 millones de llegadas. Oriente Medio (-5%) todavía no ha logrado retornar al crecimiento, a pesar de que algunos destinos tuvieron, de hecho, unos resultados bastante buenos y otros consiguieron una recuperación moderada.

Además, se espera que el crecimiento continúe en 2013 con valores situados entre el 3% y el 4%, ligeramente por debajo del resultado de 2012.

2.1.2. INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL

Los ingresos del turismo internacional crecieron un 4% en términos reales durante 2012, logrando un nuevo récord con 1 billón 75 mil millones de dólares de los EE.UU. (837.000 millones de euros) en todo el mundo.

Europa mantiene la cuota más elevada de ingresos por turismo internacional (43%), alcanzando los 458.000 millones de dólares (356.000 millones de euros) en 2012. La región de Asia y el Pacífico obtuvo el 30% de los ingresos del turismo internacional (324.000 millones de dólares / 252.000 millones de euros) y las Américas el 20% (213.000 millones de dólares / 165.000 millones de euros). Oriente Medio (4% de cuota) consiguió 47.000 millones de dólares (37.000 millones de euros) en ingresos por turismo internacional y África (3% de cuota) 34.000 millones de dólares (26.000 millones de euros).

Los gastos por visitante en alojamiento, manutención, transporte interior, ocio y compras constituyen un componente importante de la economía de muchos destinos, generando el tan necesario empleo y las oportunidades para el

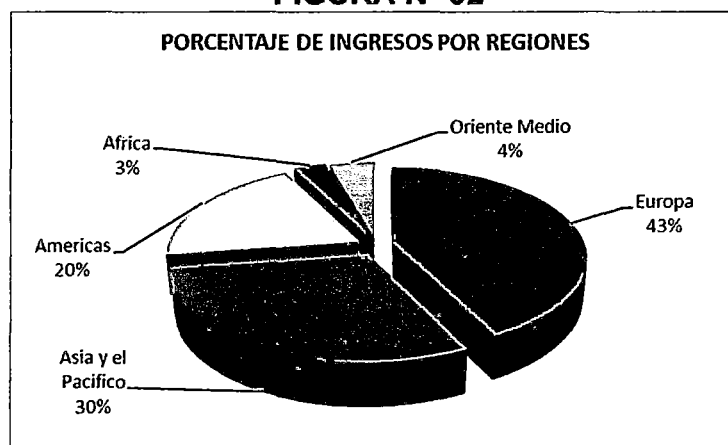
desarrollo. En unos 90 países los ingresos originados por el turismo internacional superaron los mil millones de dólares en 2012.

.CUADRO N° 17

INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL					CUOTA DE MERCADO (%) 2012	VARIACION (%) 2011 - 2012
	Ingresos en \$ EEUU (miles de millones)		Ingresos en EUROS (miles de millones)			
	2011	2012	2011	2012		
Mundo	1042	1075	749	837	100	4
Economías avanzadas	672	689	482	536	64.1	4.3
Economías emergentes	371	386	266	300	35.9	3.6
Por regiones de la OMT						
Europa	466.7	457.8	335.3	356.3	42.6	2.3
Asia y el Pacífico	298.6	323.9	214.5	252.1	30.1	6.2
Americas	197.9	212.6	142.2	165.5	19.8	5.9
Africa	32.7	33.6	23.5	26.1	3.1	5.8
Oriente Medio	46.4	47	33.4	36.6	4.4	-2

Fuente: Organización Mundial del Turismo

FIGURA N° 02



Fuente: Elaboración propia

2.1.3. PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS EN EL MUNDO

En 2012 se produjeron dos cambios entre los 10 primeros países por llegadas de turistas internacionales. Alemania (30 millones de llegadas) avanzó una posición hasta la séptima y la Federación de Rusia (26 millones) se situó entre los 10 primeros en noveno lugar, subiendo tres posiciones. Entre los diez primeros por ingresos del turismo internacional, Macao y Hong Kong (regiones administrativas especiales de China) alcanzaron el quinto y el noveno puesto respectivamente. Francia sigue ocupando el primer puesto en cuanto a llegadas de turistas

internacionales con 83 millones de visitantes en 2012 y es el tercer país en cuanto a ingresos por turismo internacional (54.000 millones de dólares).

Los Estados Unidos se sitúan en primer lugar en ingresos con 126.000 millones de dólares y en segundo lugar en llegadas con 67 millones. España sigue siendo el segundo país que más ingresos obtiene del mundo y el primero de Europa (56.000 millones), mientras que ocupa el cuarto lugar por llegadas (58 millones). China continúa en el tercer puesto en cuanto a llegadas (58 millones) y en el cuarto por ingresos (50.000 millones). Italia es quinta en llegadas (46 millones) y sexta en ingresos (41.000 millones). Turquía se mantiene en el sexto lugar por llegadas. Alemania ha subido un puesto hasta el séptimo lugar por llegadas pero ha caído un puesto por ingresos, situándose en el séptimo lugar. El Reino Unido descendió hasta el octavo puesto tanto en llegadas como en ingresos. Malasia completa la lista de los diez primeros destinos por llegadas ocupando el décimo lugar, mientras que Australia es décima por ingresos.

CUADRO N° 18
Principales Destinos

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	País	Series ¹	Millones		Variación (%)	
			2011	2012*	11/10	12*/11
1	Francia	TF	81,6	83,0	5,0	1,8
2	Estados Unidos	TF	62,7	67,0	4,9	6,8
3	China	TF	57,6	57,7	3,4	0,3
4	España	TF	56,2	57,7	6,6	2,7
5	Italia	TF	46,1	46,4	5,7	0,5
6	Turquía	TF	34,7	35,7	10,5	3,0
7	Alemania	TCE	28,4	30,4	5,5	7,3
8	Reino Unido	TF	29,3	29,3	3,6	-0,1
9	Federación de Rusia	TF	22,7	25,7	11,9	13,4
10	Malasia	TF	24,7	25,0	0,6	1,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

2.2. EL TURISMO EN EL PERU

2.2.1. LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS

Las llegadas turísticas en nuestro país sigue en crecimiento, tal como se muestra que en el año 2002 llegaron 1, 063,606 turistas, mientras el año 2012 llegó 2, 845,623, esto significa que en 10 años se ha duplicado los arribos de turistas a nuestro país. Por lo tanto la actividad turística se convierte en una de las actividades económicas con mayor expectativa para el desarrollo de nuestro país.

CUADRO N° 19
Llegadas de turistas internacionales al Perú 2002 - 2012

Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 P/
Enero	86.441	89.379	105.419	123.935	141.238	154.371	178.584	179.817	205.578	228.313	246.858
Febrero	85.907	89.773	109.191	125.936	147.813	158.895	184.045	180.674	181.769	211.765	241.127
Marzo	86.803	85.706	103.728	125.245	141.457	159.010	168.463	171.702	166.503	206.020	228.614
Abril	73.576	79.777	97.877	112.924	134.210	140.036	155.412	162.388	164.353	196.464	215.975
Mayo	83.310	83.387	98.223	117.976	131.540	141.483	164.605	158.088	180.127	194.701	215.592
Junio	86.192	90.937	109.098	121.831	135.782	154.958	173.881	172.915	185.399	204.188	225.036
Julio	106.612	117.780	143.283	157.451	167.021	188.929	207.437	199.608	227.724	255.468	268.788
Agosto	99.273	110.037	121.227	146.818	150.563	168.584	187.349	184.093	202.606	229.943	242.986
Setiembre	84.999	91.972	105.660	130.731	138.794	154.766	164.052	169.396	182.353	205.185	234.605
Octubre	88.473	92.497	115.850	134.351	141.549	159.341	162.033	186.144	204.456	227.418	244.308
Noviembre	86.209	95.996	111.574	126.851	137.495	161.266	143.569	181.462	191.979	210.450	238.813
Diciembre	95.811	108.528	128.829	146.517	153.284	174.761	168.190	193.674	206.340	227.888	242.921
Total	1.063.606	1.135.769	1.349.959	1.570.566	1.720.746	1.916.400	2.057.620	2.139.961	2.299.187	2.597.803	2.845.623

Fuente: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

2.2.2. INGRESOS POR TURISTAS EXTRANJEROS

El turismo receptivo ha generado importante suma de dinero para nuestro país, así como se muestra en las estadísticas que para el año 2002 los ingresos fueron 837 millones de dólares americanos, mientras que para el año 2012 los ingresos fueron 3,288 millones de dólares americanos; esto significa que en 10 años se ha cuadruplicado los ingresos, lo que hace que el turismo sea uno de los fuentes de ingreso de mayor importancia para nuestro país.

CUADRO N° 20
Ingreso de divisas

PERÚ: INGRESO TRIMESTRAL DE DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO. 2002-2013											
(Millones de US\$)											
Trimestre	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 P/
Total	837	1.023	1.232	1.438	1.775	2.007	2.396	2.440	2.475	2.912	3.288
I Trim	198	232	277	328	412	456	563	581	572	688	787
II Trim	198	241	291	341	426	467	572	572	579	686	778
III Trim	232	285	339	405	488	557	671	644	671	784	863
IV Trim	209	265	324	364	449	527	590	643	653	754	860

Fuente: BCR

2.2.3. TURISMO INTERNO

El crecimiento del turismo interno es significativo, tal como se muestra que para el año 2002 las visitas fueron 10,529,419; y para el año 2012 las visitas se realizaron en un total de 13,849,207; significa que el crecimiento es de 4.05% anualmente. Además el turismo doméstico en nuestro país es considerablemente importante porque genera ingresos en las economías locales.

CUADRO N° 21
Turismo Interno 2002 - 2012

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Nº DE VISITAS	10,529,419	10,401,705	10,784,118	11,166,531	11,538,997	11,931,358	12,310,867	12,693,597	13,075,807	13,458,016	13,849,207
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL: 4,05%											
FUENTE BADATUR - OBSERVATORIO TURISTICO DEL PERU											

2.2.4. TURISMO EMISIVO

En cuanto a las salidas al exterior de nuestros compatriotas para el año 2002 es de 1, 232,116 y en el año 2012 fue 2, 296,131; esto significa que el turismo emisor se va incrementando cada año, sin embargo este fenómeno es desfavorable, porque genera fuga de divisas de nuestro país.

CUADRO N° 22
Salidas al Extranjero

Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p:
Enero	102,370	109,017	132,956	152,864	164,197	163,131	169,181	164,816	171,879	186,617	190,084
Febrero	96,291	106,790	132,282	146,830	158,815	161,208	170,343	165,711	169,584	184,708	203,254
Marzo	101,347	106,543	133,872	155,353	156,020	164,797	167,874	159,057	165,161	175,949	193,718
Abril	90,328	88,696	118,528	140,184	147,506	151,193	146,721	142,687	148,605	168,072	176,172
Mayo	94,435	108,253	127,119	147,483	144,984	153,886	159,625	147,653	167,814	161,508	186,262
Junio	93,279	117,495	119,955	136,579	145,282	151,484	148,814	141,531	160,646	157,664	173,036
Julio	103,961	128,048	143,917	163,505	159,978	159,979	165,929	161,614	182,697	193,778	195,369
Agosto	114,177	130,027	151,209	173,209	160,085	166,074	175,440	164,509	185,288	192,604	208,581
Setiembre	98,316	111,035	129,358	144,761	149,233	153,348	142,985	151,833	159,487	165,150	179,760
Octubre	109,092	122,116	150,800	158,457	156,894	162,700	159,740	172,343	191,216	189,490	209,388
Noviembre	108,708	121,615	136,799	153,231	147,177	158,519	150,181	153,476	175,650	172,471	187,097
Diciembre	119,812	142,834	158,671	168,779	166,912	168,567	156,196	165,278	179,766	183,888	193,410
Total	1,232,116	1,392,469	1,635,466	1,841,235	1,857,083	1,914,886	1,913,029	1,890,508	2,057,793	2,131,899	2,296,131

Fuente: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

2.2.5. PBI DEL SECTOR TURISMO

El PIB del sector turismo en los dos últimos años muestra una participación en la generación de riqueza del país (PIB) del 3,7%.

CUADRO Nº 23
PBI - Turismo

Año	P.B.I. del sector turismo en miles de nuevos soles constantes	P.B.I. en miles de nuevos soles constantes	Participación porcentual en el P.B.I.
1991	3.182.868	83.759.691	3,80%
1992	3.002.420	83.400.557	3,60%
1993	3.145.485	87.374.589	3,60%
1994	3.450.211	98.577.444	3,50%
1995	3.746.360	107.063.889	3,50%
1996	3.949.506	109.759.994	3,60%
1997	4.454.131	117.293.987	3,80%
1998	4.545.513	116.522.250	3,90%
1999	4.588.175	117.587.416	3,90%
2000	4.705.717	121.056.942	3,89%
2001	4.820.523	121.317.087	3,97%
2002	4.847.635	127.407.427	3,80%
2003	5.434.367	132.544.850	4,10%
2004	5.578.536	139.141.251	4,01%
2005	5.923.486	148.639.991	3,99%
2006	6.064.522	160.145.464	3,79%
2007	6.687.000	174.348.006	3,84%
2008	7.176.247	191.366.582	3,75%
2009	7.144.987	193.107.770	3,70%
2010	7.772.316	210.062.607	3,70%
2011	8.311.098	224.624.276	3,70%
2012	8.801.453	237.877.108	3,70%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú

Tradicionalmente se ha sostenido que el sector turismo es el tercer rubro generador de divisas en el país, sin embargo en el año 2012, los productos mineros, petróleo y derivados, agrícolas y agropecuarios, los pesqueros fueron los que generaron mayor cantidad de recursos en términos de dólares; ocupando el turismo receptivo bajo esta clasificación el quinto lugar en lo referente a la generación de divisas.

2.3. TURISMO EN CUSCO

Para el estudio de los arribos de turistas a la Región del Cusco hemos tomado en cuenta las visitas que ha tenido la ciudadela de Machupichu, por la importancia que tiene a nivel nacional e internacional, además los turistas que llegan a Cusco, su objetivo principal es visitar la ciudadela de Machupicchu.

2.3.1. LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES

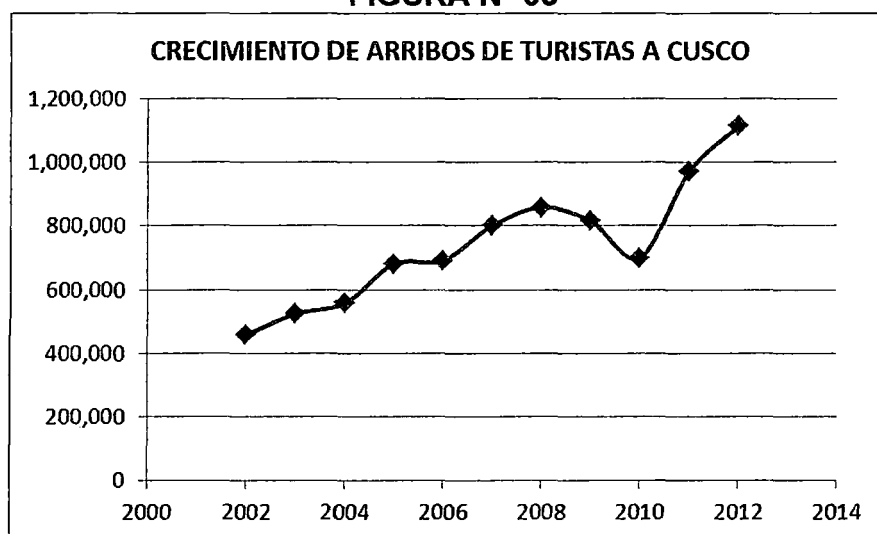
Las visitas turísticas a Machupicchu en el año 2002 fue de 457,098 turistas; para el año 2012 se incrementó en 1, 114,434 visitas, esto significa que en diez años las vistas a Machupicchu se ha incrementado tres veces mayor, siendo los visitantes extranjeros en su mayoría.

CUADRO N° 24
Llegada de Turistas al
Santuario Histórico de Machupicchu 2001- 2012

año	extranjeros	nacionales	total
2001	294.437	126.433	420.870
2002	308.814	148.284	457.098
2003	333.805	190.003	523.808
2004	338.402	218.477	556.879
2005	475.315	204.636	679.951
2006	480.741	210.884	691.625
2007	548.168	251.900	800.068
2008	616.111	242.100	858.211
2009	581.880	233.368	815.268
2010	472.742	227.089	699.831
2011	670.959	300.683	971.642
2012	762.469	351.965	1.114.434

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - Cusco
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

FIGURA N° 03



Fuente: elaboración propia

Se puede observar que el crecimiento de los arribos a Machupicchu no se ha detenido, solo en el año 2010 tuvo un declive por razones de desastres naturales, por lo tanto podríamos afirmar que la actividad del turismo en nuestra región está en crecimiento.

2.4. ARRIBOS A LA PROVINCIA DE CANCHIS

Para el estudio de visitas turísticas a la Provincia de Canchis se toma en cuenta las estadísticas de visita al Parque Arqueológico de Raqchi, porque es el único atractivo turístico de mayor referencia, además esta administrado por la Dirección Regional de Cultura Cusco, por lo tanto existe el manejo estadístico de visitas turísticas.

2.4.1. LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES AL PARQUE ARQUEOLOGICO DE RAQCHI

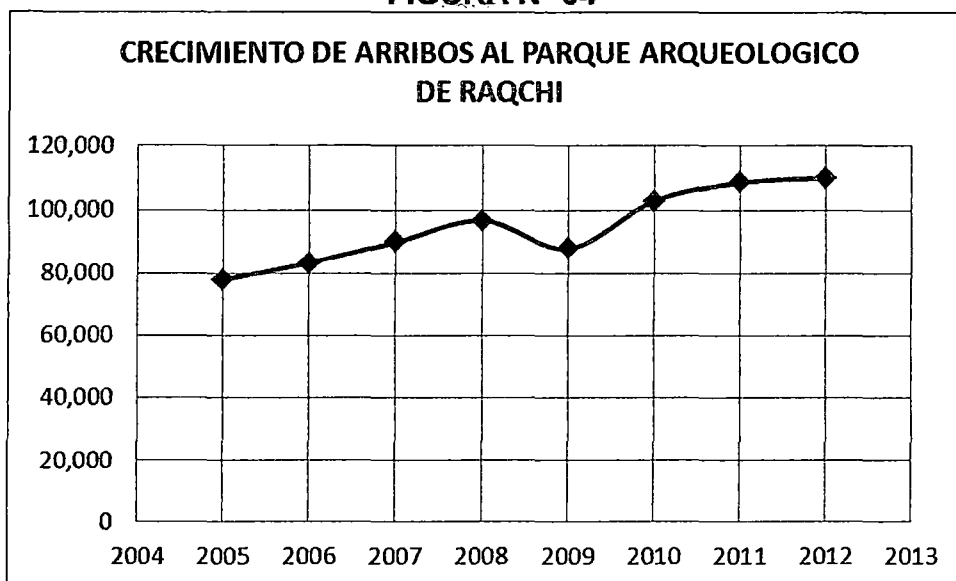
Las visitas al Parque Arqueológico de Raqchi en el año 2009 fueron de 87, 877 turistas, para el año 2012 esto se incrementó en 110,140 turistas, entonces se puede afirmar que está en crecimiento los arribos turísticos, que es favorable para el desarrollo turístico de la Provincia de Canchis.

CUADRO N° 25
Arribos al Parque Arqueológico de Raqchi

Mes	2009			2010			2011			2012		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	5.783	974	4.809	6.019	665	5.354	4.843	325	4.518	5.358	1.062	4.296
Febrero	4.678	708	3.970	3.757	916	2.841	3.715	254	3.461	4.597	940	3.657
Marzo	5.451	817	4.634	4.209	593	3.616	6.189	317	5.872	5.885	623	5.262
Abril	7.679	895	6.784	6.510	891	5.619	8.143	434	7.709	9.547	654	8.893
Mayo	6.992	501	6.491	8.262	782	7.480	6.850	263	6.587	9.553	555	8.998
Junio	2.552	258	2.294	17.991	12.133	5.858	14.701	9.570	5.131	12.211	5.054	7.157
Julio	9.038	1.083	7.955	9.697	617	9.080	11.426	349	11.077	11.671	872	10.799
Agosto	11.813	383	11.430	11.634	700	10.934	12.675	382	12.293	11.143	760	10.383
Setiembre	11.663	3.234	8.429	10.488	2.990	7.498	12.419	1.950	10.469	10.016	1.204	8.812
Octubre	9.828	359	9.469	10.782	1.277	9.505	12.265	623	11.642	14.157	1.229	12.928
Noviembre	8.140	463	7.677	9.262	1.490	7.772	10.218	1.048	9.170	10.486	1.159	9.327
Diciembre	4.260	375	3.885	4.236	850	3.386	5.163	958	4.205	5.516	1.122	4.394
Total	87.877	10.050	77.827	102.847	23.904	78.943	108.607	16.473	92.134	110.140	15.234	94.906

Fuente: Ministerio de Cultura-Dirección Regional de Cultura-Cusco.

FIGURA N° 04



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el crecimiento de los arribos de turistas al Parque Arqueológico de Raqchi es progresivo, a pesar de las bajas que se tuvo en el año 2009 y 2010. Significa que las expectativas de desarrollar la actividad turística en la Provincia de Canchis son buenas.

2.5. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CUSCO

2.5.1. PERFIL DEMOGRAFICO

- a) **SEXO.** La mayoría de los visitantes a la Región Cusco son de sexo femenino, que representan el 57%, frente a los 43% del sexo masculino.

CUADRO N° 26

SEXO	TOTAL %
Femenino	57
Masculino	43
<i>Total 100%</i>	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 – Cusco

b) **EDAD.** Los visitantes a la Región Cusco son en mayoría adultos de 45 a 64 años de edad, que representan el 64% de todos los visitantes, seguido por jóvenes de 25 a 34 años.

CUADRO N° 27

EDAD	TOTAL %
De 18 a 24 años	16
De 25 a 34 años	21
De 35 a 44 años	17
De 45 a 64 años	46
Promedio (en años)	41
<i>Total 100%</i>	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 – Cusco

c) **OCUPACIÓN.** Los visitantes a la Región de Cusco en mayor porcentaje son técnico profesionales, que representan el 22%, seguido por empleados en servicios, comercio y vendedores con un 20%, también están con un porcentaje de 13% las amas de casa y trabajadores independientes, la presencia de estudiantes es también significativo con 9%, y los de menor porcentaje están los obreros y artesanos con 4%, jubilados con 3%, los altos funcionarios y empresarios con 1% cada uno.

CUADRO N° 28

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL %
Profesional técnico	22
Empleado en servicios, comercio, vendedor	20
Trabajador independiente	13
Ama de casa	13
Profesional ejecutivo	10
Estudiante	9
Obrero, artesano, agricultor	4
Jubilado, cesante	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Empresario / microempresario	1
No trabaja	2
No indica	2
<i>Total 100%</i>	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 – Cusco

2.5.2. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

a) **MOTIVADOR DE VIAJE.** Las visitas turísticas a Cusco se dan en un 28% por conocer atractivos turísticos, también por descanso en un 26%, por conocer nuevos lugares es también otro motivo con el 21%, y otros motivos son salir con la familia 17%, salir de la rutina 7% y conocer otras costumbres 1%.

CUADRO N° 29

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL %
Conocer atractivos turísticos	28
Descansar / relajarse	26
Conocer nuevos lugares	21
Salir con la familia	17
Salir de la rutina	7
Conocer otras costumbres	1
Diversión	0
No indica	0
<i>Total 100%</i>	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 – Cusco

b) **LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DEL VIAJE.** El 78% de los visitantes a la Región Cusco se han informado por internet, el 22% se informó vía agencia de viajes, además el 20% se informó a través de sus familiares y amigos, otros se informaron en diarios, periódicos, revistas, oficinas de información turística y folletos.

CUADRO N° 30

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Internet	78
Agencias de turismo	22
A través de familiares y amigos	20
Diarios / periódicos / revistas	18
Oficinas de información turística (iperú, oficina de la	12
Folletos turísticos	12
Ferias turísticas	0
Programa reportaje tv	0
No indica	0

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 – Cusco

c) **ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR.** El visitante a nuestra Región, el 61% toma en cuenta para elegir el lugar de vista la variedad de atractivos turísticos, también el 55% elige lugares de paisajes y naturaleza, el 25% busca precios económicos en los servicios y en menor porcentaje toman en cuenta lugares secos, seguros, tranquilos y clima cálido.

CUADRO N° 31

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL %
Variedad de atractivos turísticos	61
Paisajes / naturaleza	55
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	21
Lugar seguro	20
Clima seco	19
Lugar tranquilo / sin bulla	17
Clima cálido	14
Corta distancia	0
No indica	0

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 - Cusco

2.5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

a) **NOCHE DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO.** El 67% de turistas que visitan Cusco se quedan 4 a 7 noches, seguido por el 14% de turistas que se quedan de 1 a 3 noches, en menor porcentaje se quedan de 8 a 14 y 15 a 28 días, siendo el promedio 7 noches de permanencia.

CUADRO N° 32

NOCHE DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
De 1 a 3 noches	14
De 4 a 7 noches	67
De 8 a 14 noches	8
De 15 a 28 noches	11
De 29 noches a más	0
Promedio (noches)	7

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 - Cusco

b) TIPO DE ALOJAMIENTO. El turista que visita Cusco en su mayoría se hospedan en un alojamiento pagado, siendo el 67% de este tipo, es decir en hoteles, bungalows, albergues, casas de hospedaje; mientras el 31% se hospeda en casas de familiares y amigos, y el 2% en otros como casa propia, campamentos.

CUADRO N° 33

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL %
Casa de familiares, amigos	31
Alojamiento pagado	67
Hotel/hostal	58
Casa de hospedaje pagada	10
Bungalows	0
Albergues	2
Otros	4
Casa propia	2
Carpas, campamento	2

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 – Cusco

c) GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE. El 77% de turistas que visitan Cusco gastan de 600 soles a más y el 23% gastan menos de 599 soles, siendo el promedio de gasto por turista 1069.00 soles.

CUADRO N° 34

GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %
Menos de 100 soles	0
De 100 a 199 soles	4
De 200 a 299 soles	3
De 300 a 399 soles	4
De 400 a 499 soles	5
De 500 a 599 soles	7
De 600 soles a más	77
Promedio (en nuevos soles)	S/. 1,069

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 - Cusco

c) **RUBROS EN LOS QUE REALIZO SUS GASTOS.** El turista que visita Cusco gasta el 93% de su dinero en alimentación, luego el 70% y 71% gasta en traslados internos y transporte respectivamente, el gasto en alojamiento representa el 61%, las vistas a atractivos turísticos también representa el 61%, también gastan en compras el 57% y otros de menor porcentaje como en discotecas, gasolina, etc.

CUADRO N° 35

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS	TOTAL %
Alimentación	93
Transporte terrestre	71
Traslados internos (taxis, combis, etc.)	70
Alojamiento	61
Visitas a atractivos turísticos (centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	61
Compras	57
Transporte aéreo	38
Discotecas / pubs	9
Gasolina	1

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia y asumieron gastos del viaje

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 - Cusco

2.5.4. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VIAJE

a) **ACTIVIDADES REALIZADAS.** Los turistas que visitan Cusco, el 96% realizan turismo de cultura, es decir visitan sitios arqueológicos, iglesias, museos, inmuebles, visitan comunidades, etc. La otra actividad más representativa con 73%, es la compra de artesanías, dulces típicos, artículos de vestir, productos comestibles no dulces, también el 51% de visitantes realizaron actividades de visitas a áreas naturales, observación de flora y fauna y pasear lagos, lagunas y ríos; el 30% realizan actividades de diversión y entretenimiento, también el 16% realizan deporte de aventura y el 16% realizan otras actividades, tales como visitas a aguas termales.

CUADRO N° 36

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
TURISMO DE CULTURA	96
Visitar sitios arqueológicos	89
Visitar iglesias, catedrales, conventos	63
Visitar museos	37
Visitar inmuebles históricos y monumentos	20
City tour guiado	14
Participar en festividades locales	10
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	10
Participar en festividades religiosas	3
Visitar chamanes / curanderos	0
TURISMO DE NATURALEZA	51
Visitar áreas/ reservas naturales	31
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	30
Pasear por lagos, lagunas y ríos	18
COMPRAS	73
Artesanía	47
Dulces típicos	32
Artículos de vestir	28
Productos comestibles no dulces	23
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	30
Ir a discotecas / pubs	21
Ir a peñas y shows folklóricos	12
Ir a espectáculos deportivos	4
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	4
Ir a cines y teatros	2
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	0
TURISMO DE AVENTURA	16
Canotaje	12
Trekking	4
Parapente y ala delta	2
OTROS	16
Visitar aguas termales	11
Visitar criaderos	4
No indica	0

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 - CUSCO

2.5.5. SATISFACCION DEL VISITANTE

a) **SATISFACCIÓN CON EL LUGAR VISITADO.** El 50% de turistas que visitan Cusco terminan el viaje muy satisfecho, el 27% queda satisfecho y un 23% queda totalmente satisfecho.

CUADRO N° 37

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Totalmente satisfecho	23
Muy satisfecho	50
Satisfecho	27
Ni satisfecho ni insatisfecho	0
Insatisfecho	0

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 – Cusco

b) **RECOMENDACIÓN DE VISTA.** El 99% de turistas que visitan Cusco recomendarían sin duda visitar Cusco y el 1% recomendaría que visiten Cusco, pero con reserva.

CUADRO N° 38

SI SUS FAMILIARES O AMIGOS DESEAN VIAJAR POR VACACIONES, RECREACIÓN U OCIO, ¿RECOMENDARÍA UD VIAJAR A LA CIUDAD VISITADA?	TOTAL %
Les recomendaría sin ninguna duda	99
Les recomendaría, pero con reservas	1
Los desanimaría	0
Ni se los recomendaría, ni los desanimaría	0

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2011 - Cusco

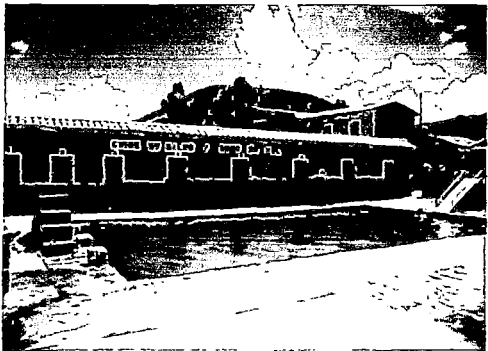
ANALISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS

2.6. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

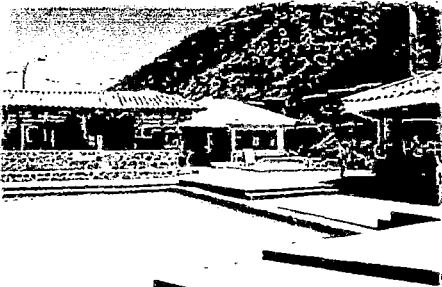
La Provincia de Canchis es una de las provincias de la Región de Cusco que cuenta con una inmensa potencialidad de recursos turísticos, tales como manifestaciones culturales, sitios naturales, folklore, realizaciones técnico científicas contemporáneas y acontecimientos programados.

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA MINCETUR


2.6.1. Aguas minero medicinal de Ccaylla – San Pedro

	AGUAS MINERO MEDICINALES DE KAYLLA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	1. Sitios Naturales
	TIPO	k. aguas minero medicinales
	SUBTIPO	aguas termales
	JERARQUIA	1

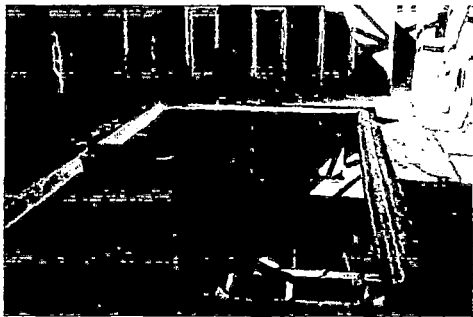
2.6.2. Aguas minero medicinal de Marcani - San Pedro

	AGUAS MINERO MEDICINALES DE MARCANI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	1. Sitios Naturales
	TIPO	k. aguas minero medicinales
	SUBTIPO	aguas termales
	JERARQUIA	2


2.6.3. Aguas termales de Occobamaba - Marangani

	AGUAS TERMALES DE OCCOBAMBA - MARANGANI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	MARANGANI
	CATEGORIA	1. Sitios Naturales
	TIPO	k. aguas minero medicinales
	SUBTIPO	aguas termales
	JERARQUIA	2


2.6.4. Aguas termales de Uyurmire - Sicuani

	AGUAS TERMALES DE UYURMIRE	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SICUANI
	CATEGORIA	1. Sitios Naturales
	TIPO	k. aguas minero medicinales
	SUBTIPO	aguas termales
	JERARQUIA	1


2.6.5. Centro experimental La Raya - Marangani

	CENTRO EXPERIMENTAL LA RAYA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	MARANGANI
	CATEGORIA	4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
	TIPO	Centros científicos y técnicos
	SUBTIPO	Otros
	JERARQUIA	1


2.6.6. Fábrica de tejidos Chectuyoc - Marangani

	FABRICA DE TEJIDOS MARANGANI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	MARANGANI
	CATEGORIA	14. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
	TIPO	Explotaciones industriales
	SUBTIPO	Otros
	JERARQUIA	1


2.6.7. Parque arqueológico de Raqchi – San Pedro

	PARQUE ARQUEOLOGICO DE RAQCHI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Sitios arqueológicos
	SUBTIPO	Edificaciones (Templos)
	JERARQUIA	3


2.6.8. Pueblo de Raqchi – San Pedro

	PUEBLO DE RAQCHI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Pueblos
	SUBTIPO	Pueblos tradicionales
	JERARQUIA	2


2.6.9. Quebrada La Raya - Marangani

	QUEBRADA LA RAYA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	1. Sitos Naturales
	TIPO	Quebradas
	SUBTIPO	Quebradas
	JERARQUIA	2


2.6.10. Sitio arqueológico de Machupitumarca - Pitumarca

	SITIO ARQUEOLOGICO DE MACHUPITUMARCA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	PITUMARCA
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Sitios arqueológicos
	SUBTIPO	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)
	JERARQUIA	1


2.6.11. Templo de la Virgen Inmaculada - Checacupe

	TEMPLO DE LA VIRGEN INMACULADA DE CHECACUPE	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	CHECACUPE
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos
	SUBTIPO	Iglesias (Templo)
	JERARQUIA	2


2.6.12. Templo de Pamapak'uchu - Sicuani

	TEMPLO DE PAMPAK'UCHU	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SICUANI
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos
	SUBTIPO	Iglesias (Templo)
	JERARQUIA	2


2.6.13. Templo de San Bartolomé - Tinta

	TEMPLO DE SAN BARTOLOMÉ DE TINTA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	TINTA
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos
	SUBTIPO	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)
	JERARQUIA	2


2.6.14. Templo de San Pablo – San Pablo

	TEMPLO DE SAN PABLO	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PABLO
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos
	SUBTIPO	Iglesias (Templo)
	JERARQUIA	1


2.6.15. Templo matriz de Sicuani - Sicuani

	TEMPLO MATRIZ DE SICUANI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SICUANI
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos
	SUBTIPO	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)
	JERARQUIA	1


2.6.16. Cordillera de Vilcanota

	CORDILLERA DE VILCANOTA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	TODOS LOS DISTRITOS
	CATEGORIA	1. SITIOS NATURALES
	TIPO	a. Montañas
	SUBTIPO	Áreas nevadas
	JERARQUIA	2

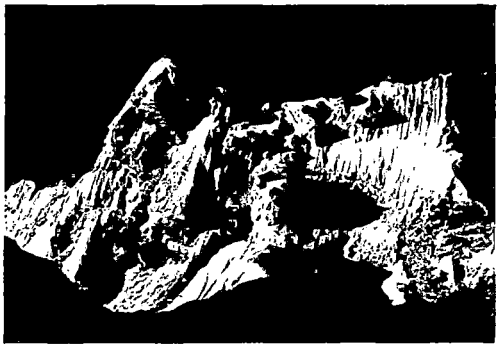
2.6.17. Puente cal y piedra de Combapata

	PUENTE CAL Y PIEDRA DE COMBAPATA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	COMBAPATA
	CATEGORIA	2. Manifestaciones culturales
	TIPO	2b. Arquitectura y espacios urb.
	SUBTIPO	Puentes
	JERARQUIA	2

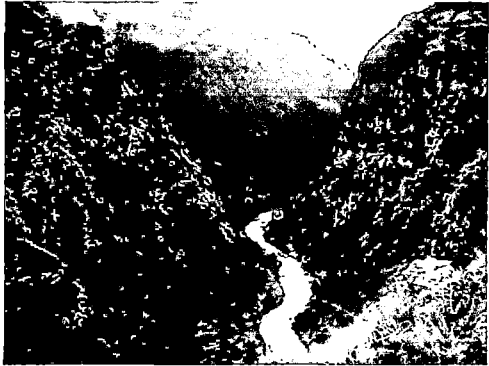
2.6.18. Laguna de Sibinacocha

	LAGUNA DE SIBINACOCHA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	PITUMARCA
	CATEGORIA	1. Sitios naturales
	TIPO	1g. Cuerpos de aguas
	SUBTIPO	Laguna
	JERARQUIA	2


2.6.19. Nevado de Ausangate

	NEVADO DE AUSANGATE	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	PITUMARCA
	CATEGORIA	1. Sitios naturales
	TIPO	1a. montañas
	SUBTIPO	Áreas nevados
	JERARQUIA	3


2.6.20. Cañón del Salka

	CAÑÓN DEL SALKA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	COMBAPATA
	CATEGORIA	1.Sitios naturales
	TIPO	Cañones
	SUBTIPO	
	JERARQUIA	2


2.6.21. Rio Vilcanota

	RIO VILCANOTA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	Todos, excepto Pitumarca
	CATEGORIA	1.Sitios naturales
	TIPO	1h. ríos
	SUBTIPO	
	JERARQUIA	1

2.6.22. Paisajes del valle Vilcanota

	PAISAJES DEL VALLE VILCANOTA	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	Todos
	CATEGORIA	1.Sitios naturales
	TIPO	1c. valles
	SUBTIPO	
	JERARQUIA	1


2.6.23. Cerámica de Raqchi

	CERAMICA DE RAQCHI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	3.folklore
	TIPO	3d. artesanía y artes
	SUBTIPO	Cerámica
	JERARQUIA	2

2.6.24. Festival de Raqchi

	FESTIVAL DE RAQCHI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	5.acontecimientos programados
	TIPO	5b. eventos
	SUBTIPO	festivales
	JERARQUIA	2

2.6.25. Trabajos de platería en san pablo

	TRABAJOS DE PLATERIA EN SAN PABLO	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PABLO
	CATEGORIA	3.folklore
	TIPO	3d. artesanía y artes
	SUBTIPO	Orfebrería – joyería (oro y plata)
	JERARQUIA	2

2.7. RESUMEN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CANCHIS

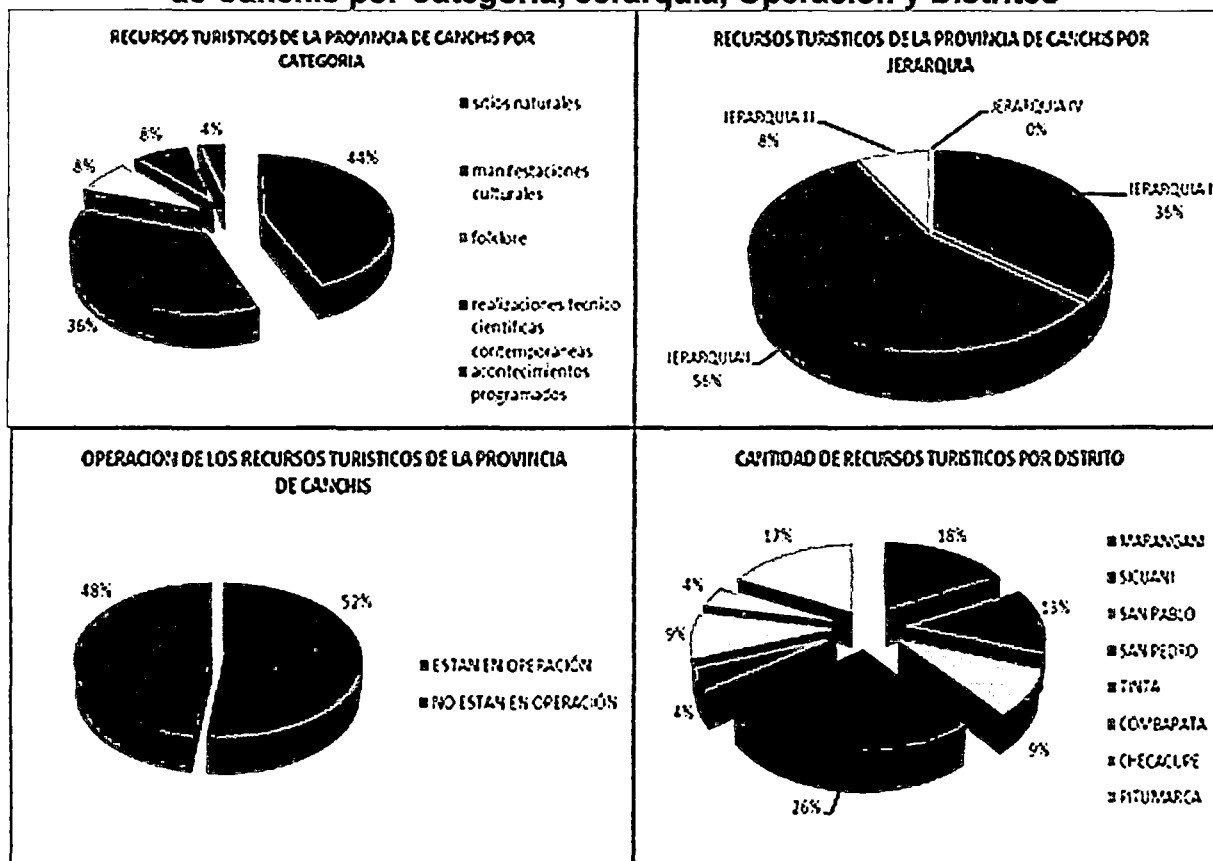
Según el inventario de recursos turísticos de la MINCETUR, la provincia de Canchis registra un total de 25 recursos turísticos, de diferentes categorías y jerarquías.

CUADRO N° 39
Recursos Turísticos de la Provincia de Canchis

Nº	ATRATIVOS TURISTICOS CANCHIS	UBICACION	CATEGORIA	JERARQUIA	OPERACION
1	AGUAS MINERO MEDICINAL DE CAYLLA	SAN PEDRO	SITIOS NATURALES	1	SI
2	AGUAS MINERO MEDICINAL DE MARCANI	SAN PEDRO	SITIOS NATURALES	2	SI
3	AGUAS TERMALES DE OCCOBAMBA	MARANGANI	SITIOS NATURALES	2	SI
4	AGUAS TERMALES DE UYURMIRE	SICUANI	SITIOS NATURALES	1	SI
5	CENTRO EXPERIMENTAL LA RAYA	MARANGANI	REALIZ. TEC. CIENT. CONTEM.	1	SI
6	FABRICA DE TEJIDOS CHECTUYC	MARANGANI	REALIZ. TEC. CIENT. CONTEM.	1	SI
7	PARQUE ARQUEOLOGICO DE RAQCHI	SAN PEDRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	3	SI
8	PUEBLO DE RAQCHI	SAN PEDRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	2	SI
9	ABRA LA RAYA	MARANGANI	SITIOS NATURALES	2	SI
10	SITIO ARQUEOLOGICO DE MACHUPITUMARCA	PITUMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	1	NO
11	TEMPLO DE CHECACUPE	CHECACUPE	MANIFESTACIONES CULTURALES	2	NO
12	TEMPLO DE SAN BARTOLOME	TINTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	2	NO
13	TEMPLO DE SAN PABLO	SAN PABLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	1	NO
14	TEMPLO MATRIZ DE SICUANI	SICUANI	MANIFESTACIONES CULTURALES	1	NO
15	CORDILLERA DEL VILCANOTA	PITUAMARCA	SITIOS NATURALES	2	NO
16	PUENTA CAL Y PIEDRA DE COMBAPATA	COMBAPATA	MANIFESTACIONES CULTURALES	2	NO
17	LAGUNA DE SIBINACocha	PITUMARCA	SITIOS NATURALES	2	NO
18	NEVADO DE AUSANGATE	PITUMARCA	SITIOS NATURALES	3	SI
19	CAÑON DEL SALKA	COMBAPATA	SITIOS NATURALES	2	NO
20	RIO VILCANOTA	CANCHIS	SITIOS NATURALES	1	NO
21	PAISAJES DEL VALLE VILCANOTA	CANCHIS	SITIOS NATURALES	1	NO
22	GERAMICA RAQCHI	SAN PEDRO	FOLKLORE	2	SI
23	FESTIVAL DE RAQCHI	SAN PEDRO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	2	SI
24	PLATERIA DE SAN PABLO	SAN PABLO	FOLKLORE	2	SI
25	TEMPLO DE PAMPAKUCHO	SICUANI	MANIFESTACIONES CULTURALES	2	NO

Fuente: elaboración propia

FIGURA Nº 05
Porcentaje de Recurso Turísticos de la Provincia
de Canchis por Categoría, Jerarquía, Operación y Distritos



Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El mayor porcentaje de recursos turísticos de la Provincia de Canchis son de categoría de sitios naturales con 44%, seguido de manifestaciones culturales con 36%, también está el folklore y acontecimientos programados con 8% respectivamente, y el de menor porcentaje son los acontecimientos programados.

En lo que respecta a la jerarquía, el 56% de los recursos turísticos son de jerarquía II y el 36% son de jerarquía I, resultando el 8% de jerarquía III y 0% de jerarquía IV. En cuanto a la operación de los recursos turísticos el 52% está en operación frente al 48% de recursos turísticos que no están operativos. Estos recursos turísticos en su mayoría se encuentran en los distritos de San Pedro, Marangani y Pitumarca. Por lo tanto la Provincia de Canchis es un potencial para el desarrollo de la actividad turística.

2.8. INSTALACIONES TURÍSTICAS

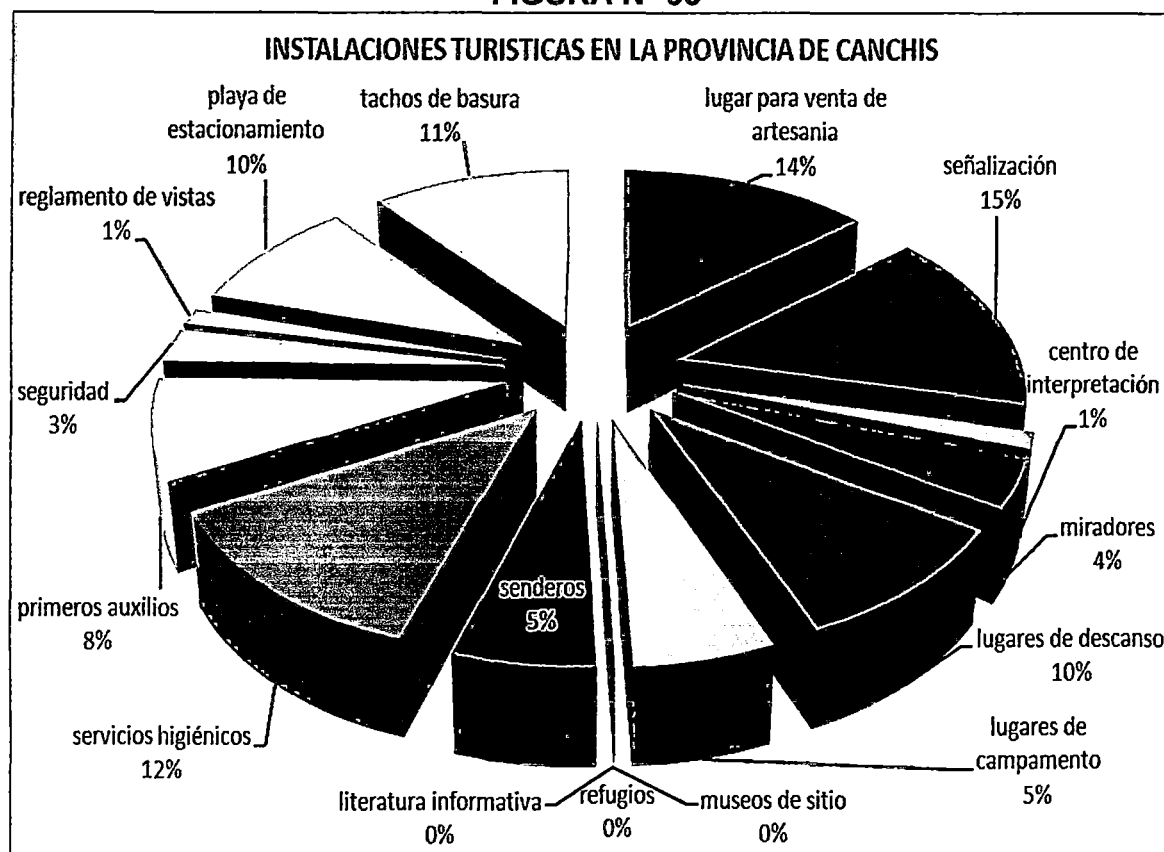
Está compuesto por todas las facilidades, como lugares para venta de artesanías, señalización, centros de interpretación, miradores, lugares de descanso, lugares de campamento, museos de sitio, refugios, literatura informativa, senderos, servicios higiénicos, primeros auxilios, seguridad, reglamento de visitas, playa de estacionamiento, tachos de basura y otros que están directamente relacionadas con la visita a los atractivos turísticos de la Provincia de Canchis. Además las instalaciones turísticas tienen que ser implementadas por la Municipalidad Provincial de Canchis, normada por el manual de inversión pública en turismo.

CUADRO N° 40
Instalaciones Turísticas en los Atractivos Turísticos

ATRATIVOS TURISTICOS CANCHIS	lugar para venta de artesanía	señalización	centro de interpretación	miradores	lugares de descanso	lugares de campamento	museos de sitio	refugios	literatura informativa	senderos	servicios higiénicos	primeros auxilios	seguridad	reglamento de vistas	playa de estacionamiento	tachos de basura
AGUAS MINERO MEDICINAL DE CAYLLA	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI
AGUAS MINERO MEDICINAL DE MARCANI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI
AGUAS TERMALES DE OCCOBAMBA	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
AGUAS TERMALES DE UYURMIRE	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
CENTRO EXPERIMENTAL LA RAYA	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
FABRICA DE TEJIDOS CHECTUYC	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
PARQUE ARQUEOLOGICO DE RAQCHI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
PUEBLO DE RAQCHI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO
ABRA LA RAYA	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
SITIO ARQUEOLOGICO DE MACHUPITUMARCA	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
TEMPLO DE CHECACUPE	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
TEMPLO DE SAN BARTOLOME	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
TEMPLO DE SAN PABLO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
TEMPLO MATRIZ DE SICUANI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
CORDILLERA DEL VILCANOTA	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
PUENTA CAL Y PIEDRA DE COMBAPATA	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
LAGUNA DE SIBINACocha	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
NEVADO DE AUSANGATE	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
CAÑON DEL SALKA	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
RIO VILCANOTA	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
PAISAJES - VALLE VILCANOTA	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
CERAMICA RAQCHI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
FESTIVAL DE RAQCHI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI
PLATERIA DE SAN PABLO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI
TEMPLO DE PAMPAK'UCHO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

Fuente: Elaboración propia

FIGURA Nº 06



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACION:

La representación gráfica de la implementación de las instalaciones turísticas en los diferentes recursos y atractivos turísticos de la Provincia de Canchis, nos indica que aún se carece de estas facilidades, siendo la más implementada la señalización turística en un 15%, seguido por los lugares de venta de artesanía con 14%, los servicios higiénicos con 12%, tachos de basura con 11%, playa de estacionamiento y lugares de descanso con 10%. Las instalaciones que menos o casi nada se ha implementado son la de seguridad, reglamento de visitas, miradores, lugares de campamento, museos de sitio, centros de interpretación, primeros auxilios, literatura informativa, refugios, etc.

Esta carencia, revela la no priorización de la actividad turística en la Municipalidad Provincial de Canchis, porque implementar estas facilidades es tarea de la municipalidad u otra entidad pública.

2.9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA TURÍSTICA

Es la infraestructura de servicios básicos en la Provincia de Canchis, principalmente en los centros urbanos existe. Todos los centros urbanos como Sicuani, Marangani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca están implementadas de servicios básicos como carreteras, agua, desagüe, energía eléctrica, teléfono, internet, otros, pero sin embargo no se encuentran en buenas condiciones, a ello habré que mencionar también que en sus comunidades aun estas no han sido implementadas. La existencia de estos servicios básicos en los poblados urbanos de la Provincia de Canchis es muy importante y crea las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad turística

CUADRO N° 41

INFRAESTRUCTURA BASICA REQUERIDA PARA EL TURISMO		
DE TRANSPORTE	AEREO:	La Provincia de Canchis no cuenta con un aeropuerto
	TERRESTRE	Existen vías importantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carretera Cusco – Puno ▪ Carretera Sicuani – Espinar – Arequipa ▪ Carretera Sicuani – Urcos – Puerto Maldonado - Brasil ▪ Las carreteras vecinales.
	ACUATICO	La Provincia de Canchis no cuenta con ninguna infraestructura de transporte acuático por razones de la geografía.
DE SERVICIOS BASICOS	AGUA	Los poblados de Marangani, Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca cuentan con el servicio de agua potable.
	ALCANTARILLADO	Los poblados de Marangani, Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca cuentan con la infraestructura de desagüe.
	RESIDUOS SOLIDOS	Los poblados de Marangani, Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca tienen rellenos sanitarios, pero en regulares condiciones.
	ENERGIA ELECTRICA	Los poblados de Marangani, Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca tienen energía eléctrica.
DE COMUNICACIONES	TELEFONIA MOVIL	Los poblados de Marangani, Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca cuentan con el servicio de telefonía móvil de movistar, claro, nextel.
	TELEFONIA FIJA	Los poblados de Marangani, Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca cuentan con el servicio de telefonía fija de telefónica y claro
	INTERNET	Los poblados de Marangani, Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe y Pitumarca cuentan con el servicio de internet.
	RADIO Y TELEVISION	La Provincia de Canchis cuenta con emisoras radiales y televisivas, también cuenta con el servicio de cable mágico.

Fuente: Elaboración propia

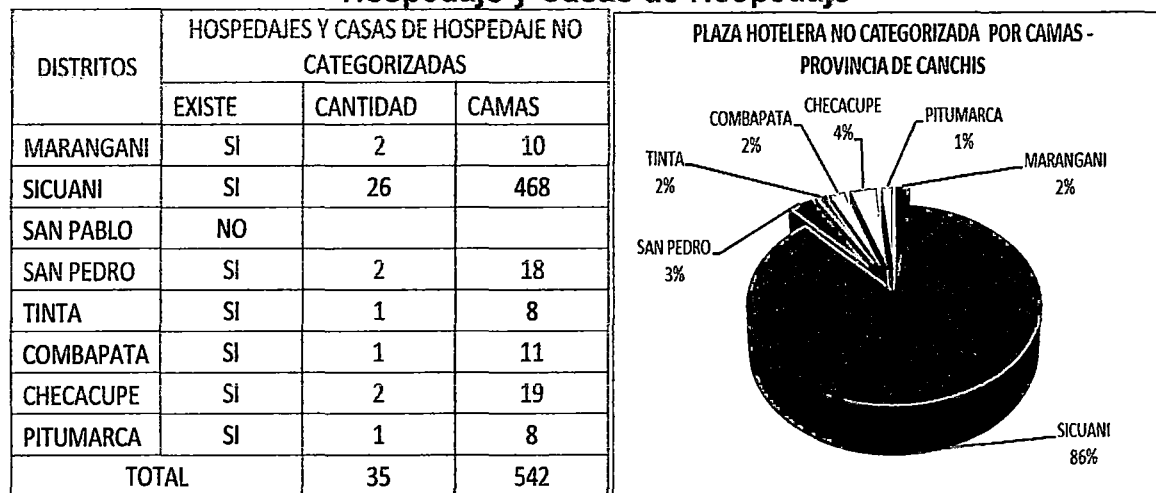
2.10. EQUIPAMIENTO O PLANTA TURISTICA

La planta turística de la Provincia de Canchis, está compuesta principalmente con establecimientos de hospedaje, alimentación, transporte y otros.

2.10.1. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

La Provincia de Canchis cuenta solo con hospedajes y casas de hospedaje, que no están categorizados, además presentan deficiencias como la falta de restaurantes incorporados en el mismo hotel, falta de capacitación de los recepcionistas, en muchos casos son muy precarios, desconocimiento del manejo de la hotelería turística, pero sin embargo en la actualidad son imprescindibles para el turismo en la provincia.

CUADRO N° 42
Hospedaje y Casas de Hospedaje



Fuente: Gerencia de DEL – MPC

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACION:

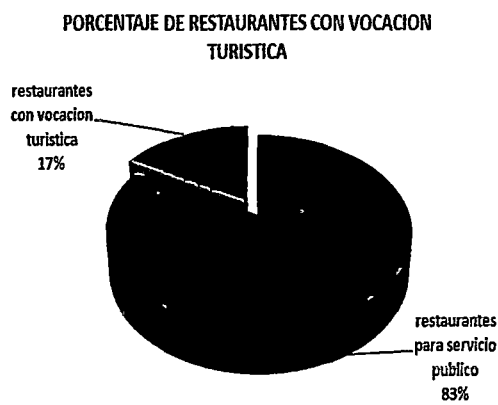
Los establecimientos de hospedaje en la Provincia de Canchis puede albergar 542 camas en una noche de pernocte, siendo la ciudad de Sicuani donde se encuentra el 86% de disponibilidad, mientras que en los distritos este servicio es aún muy escaso. Pero esto no genera dificultades porque la mayoría de los recursos y atractivos turísticos están cerca de la ciudad de Sicuani.

2.10.2. RESTAURANTES

En la provincia de Canchis al año 2012 existen 60 establecimientos, de los cuales 10 están en estado de categorización y clasificación por parte de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo para atender al turista Nacional e internacional. Hay restaurantes con clara vocación al turismo como son el Felipon, Wiracocha I, Wiracocha II, IntiQuilla, Aquarius, Pascana, cuentan con Chef regularmente preparados y otros de reconocida concurrencia como Qanchi, Rincón Langüño, Hanacpacha y Aposento.

CUADRO N° 43
Restaurantes más
Representativos de Sicuani - Canchis

Restaurant.	N° de Restaurante	Cap.Instalada	
		(N° de asientos)	Cap.Atención (N° Menús)
FELIPON	1	80	120
WIRACOCHA I	1	30	80
WIRACOCHA II	1	30	40
ACUARIOS	1	25	35
INTI QUILLA	1	60	70
QANCHI	1	100	120
PASCANA	1	200	Buffett
RINCON LAGUÑO	1	100	120
HANACPACHA	1	120	130 andina
APOSENTO	1	100	Extras
Total	10		



FUENTE: Proyecto de Mejoramiento integral de la actividad turística de la Provincia de Canchis I-etapa

ANALISIS E INTERPRETACION:

En la Provincia de Canchis el 83% de los restaurantes son de servicio público, esto implica que la calidad de servicio al cliente es muy deficiente. Mientras el 17% son restaurantes con vocación turística que brindan servicios de alimentación a los turistas que viajan de Cusco a Puno, algunos conducidos por Chef que trabajaron en la ciudad de Cusco. Pero aún la calidad de los menús, no están a la altura de los restaurantes turísticos de moderada calidad regional. Sin embargo la presencia de este servicio es de importancia para el desarrollo turístico de la Provincia de Canchis.

2.10.3. TRANSPORTE TURÍSTICO

El servicio de transporte turístico existente, es aquel que proporcionan a sus turistas las agencias de turismo. Existen iniciativas privadas locales que brindan el servicio de transporte desde la ciudad del Cusco a Checacupe, Combapata, Tinta, San Pedro, San Pablo, Sicuani y Marangani.

El servicio de transporte público local, que también es utilizado por turistas libres, aquellos que no vienen como receptivos, se brinda desde la ciudad de Ciudad de Sicuani hacia Pitumarca, Combapata y Marangani, a través de combis.

Así mismo, existen las siguientes empresas de transporte público interprovincial, compuesto por buses de 30 asientos, denominadas el Zorro, Cielo Canchino, Sol Andino, Sur Oriente y los Starex que parten desde la ciudad del Cusco, hasta Sicuani y de allí se integran a Espinar considerado la otra maravilla del Cusco.

El servicio de transporte público interregional, que también es utilizado por turistas libres, aquellos que no vienen agenciados, se brinda desde la ciudad de Cusco hasta la ciudad de Arequipa y Puno, a través de taxis particulares, Así mismo, existen las empresas de transporte público, compuesto por buses, denominadas Power, Carhuamayo, Julsa, Flores e Hijos, Civa, Romeliza, Real, Ramos entre otros.

CUADRO N° 44
Servicio de Transporte en la Provincia de Canchis

TRANSPORTE	TIPO DE CARRO	EMPRESAS	ruta
SERVICIO LOCAL	COMBIS Y STATION	Canchino, Inmaculada, Sicuani, Copacabana, otros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SICUANI A MARANGANI ▪ SICUANI A COMBAPATA ▪ SICUANI A PITUMARCA
SERVICIO INTERPROVINCIAL	BUSES Y STAREX	Zorro, Sol Andino, Oriental, Cielo Canchino, Zegarra, Valle Sagrado, Milagros, Copacabana; Movil Express	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SICUANI A CUSCO ▪ SICUANI A JULIACA ▪ SICUANI A ESPINAR
SERVICIO INTERREGIONAL	BUSES	Power, Carhuamayo, Julsa, Flores e Hijos, Civa, Romeliza, Real, Ramos, Continental, Colca, Oltursa, Cruz del Sur, otros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CUSCO A PUNO ▪ CUSCO A AREQUIPA

Fuente: Elaboración propia

2.10.4. OTROS ESTABLECIMIENTOS:

Entre otros establecimientos, existen 11 pollerías con una implementación regular, pero que no están aptos para la atención al turista, más que a los visitantes nacionales. Se cuenta también con otros establecimientos para atender a turistas, como son farmacias y boticas, Cabinas de Internet, locutorios, grifos 18; billares 08; laboratorios fotográficos 09; peluquerías y salones de belleza 17; consultorios dentales 13, bancos (Banco de la nación y Banco de Crédito, Caja Municipal Cusco, Banco Asteca, Caja Municipal Arequipa, Credinka), entre otros (FUENTE: Proyecto de mejoramiento integral de la actividad turística de la Provincia de Canchis I –etapa) /

2.11. SUPERESTRUCTURA

La superestructura conglomerada a todas las instituciones públicas, privadas o gremiales vinculadas a la gestión de la actividad turística de la Provincia de Canchis.

Entre ellos veremos las siguientes líneas de institucionalidad, que es muy importante para impulsar el desarrollo de esta actividad, por esta razón es importante conocer cuáles son las instituciones públicas y privadas que tienen algún tipo de relación con la actividad:

- **DIRCETUR CUSCO**, La presencia de la DIRCETUR en la provincia es básica y de coordinación para la realización de algunas actividades de promoción de festividades, pero con muy poca iniciativa en el apoyo a la gestión del destino, participación en ferias y/o eventos. Sus mayores esfuerzos están centrados en consolidar la oferta más no en diversificarla.
- **CITE Peletería Sicuani**, el Centro de Innovación Tecnológica y Artesanal de Sicuani es el encuentro entre el estado, la academia y el sector privado, quien en su órgano de gobierno están representados por la Mincetur, la Universidad, Asociación de peleteros Canchis y la Asociación de criadores de alpaca Pumanota. Su vinculación con la actividad turística es mínima en tanto está centrado en sus tareas de capacitación técnica peletera.

- **ISTP TUPAC AMARU DE TINTA**, Instituto superior tecnológico público que presta el servicio de enseñanza de la carrera técnica de guía oficial de turismo.
- **ISTP GREGORIA SANTOS**, Instituto superior tecnológico público de Gregoria Santos también presta el servicio de enseñanza de la carrera técnica de guía oficial de turismo.
- **ASOCIACIÓN DE TURISMO VIVENCIAL DE RAQCHI**, es una asociación conformada por 22 familias, comuneros de la Comunidad Campesina de Raqchi quienes se han organizado para emprender un negocio familiar y ofrecer programas turísticos consistentes en: hospedaje, alimentación, demostración de elaboración de cerámicas, visitas guiadas al Parque Arqueológico de Raqchi, trabajos agrícolas participativos, fogatas, rituales y caminatas al volcán Kinsachata.
- **MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS**, gobierno municipal que ha demostrado su interés en la actividad turística, que a través de la gerencia de desarrollo económico local ha generado políticas de promoción turística.

2.12. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS

2.12.1. VISIÓN DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL

Somos un distrito que reconoce su identidad y patrimonio cultural, que aprovecha en forma sostenible sus potencialidades, que genera una economía dinámica y solidaria impulsando el desarrollo humano en los ámbitos urbano y rural. Un distrito que se encuentra articulado con el entorno provincial y regional, que promueve el empleo en forma justa y equitativa, que ha implementado servicios básicos en atención a las necesidades de la población, que promueve los derechos y deberes ciudadanos, y que ha erradicado toda forma de violencia.

2.12.2. MISIÓN DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL

Institución municipal competitiva, lidera y promueve estratégicamente el desarrollo de la persona y comunidad, enfrenta los desafíos de la descentralización; priorizando los ejes de educación, salud, económico – productivo y medio ambiente. Prestando servicios públicos de calidad para garantizar el crecimiento

sostenible con participación ciudadana y justicia social en la provincia de CANCHIS.

2.12.3. PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA PROVINCIA DE CANCHIS

Visión del PDC provincia de Canchis

“Canchis es un pueblo solidario, justo y sin marginación; con organizaciones fortalecidas, participativas y plenamente comunicadas. Cuenta con servicios de salud, educación y viviendas de calidad. Es centro articulador de los ejes viales de la macroregión Sur, lo que facilita la comercialización de sus productos agropecuarios y artesanales transformados localmente. Genera fuentes de trabajo, ha desechado el asistencialismo y es **destino turístico de prestigio nacional basado en el uso adecuado de sus recursos**. Vive en un ambiente limpio y sano, mostrando con orgullo su cultura andina”

2.12.4. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (PEDEL).

Se muestran actividades que conducen al desarrollo de su población a través de la generación de capacidades organizativas y emprendedoras para el desarrollo económico sostenible, financiamiento del desarrollo económico así como la promoción de inversión privada para el desarrollo de las potencialidades económicas de la provincia.

▪ Eje estratégico de la actividad turística

Dentro del ámbito de la provincia de Canchis se puede encontrar diferentes atractivos turísticos; naturales, culturales, arqueológicos y costumbristas (inventario turístico realizado por el Per Plan Copesco y validado por los trabajos preliminares realizados por la Gerencia de Desarrollo Económico de la MPC), condiciones suficientes para el desarrollo del turismo en sus diferentes manifestaciones, es decir, presenta todos los requisitos para el desarrollo del turismo arqueológico, ecológico y vivencial, de aventura y costumbrista.

2.12.5. GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

La Gerencia de Desarrollo Económico es el órgano de línea encargado de desarrollar las actividades relacionadas con la promoción del desarrollo económico local, con especial énfasis en la pequeña y micro empresa. Tiene a su cargo las siguientes Unidades funcionales:

- División de Desarrollo Empresarial y Empleo
 - Departamento de Comercialización de especies hidrobiológicos
- División de Desarrollo Turístico

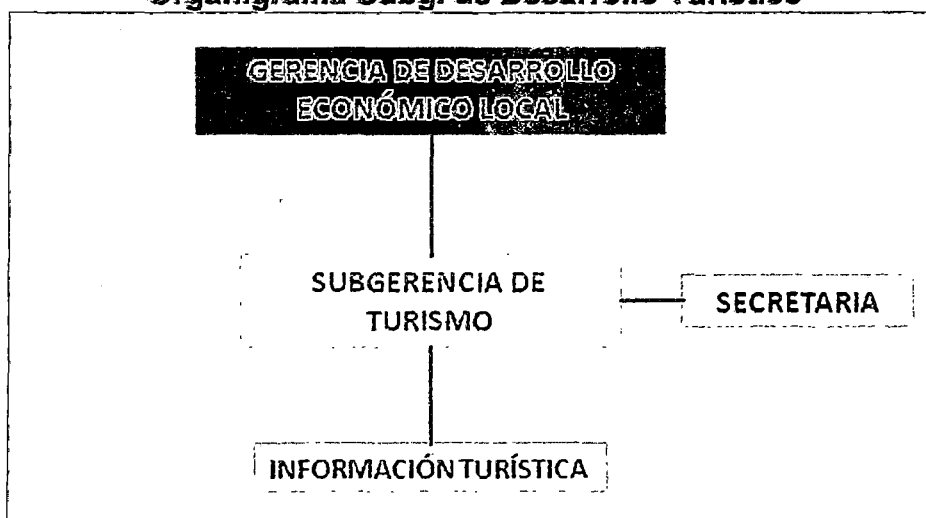
2.12.6. SUBGERENCIA DE DESARROLLO TURISTICO

La subgerencia de desarrollo turístico es el órgano de línea encargado de promover la actividad turística de la Provincia de Canchis y generar beneficios para la población a través del turismo.

▪ ORGANIZACIÓN DE LA SUBGERENCIA DE TURISMO

La subgerencia de turismo es un órgano de línea que depende de la gerencia de desarrollo económico local, y que este depende de la gerencia general, y la gerencia general depende de la alcaldía y el consejo municipal. La subgerencia de desarrollo turístico se organiza a partir del jefe de oficina, y este se apoya en una secretaria y hace su función de mandato a la oficina de información turística.

FIGURA N° 07
Organigrama Subg. de Desarrollo Turístico



Fuente: oficina de desarrollo turístico MPC

2.13. INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO

ANÁLISIS:

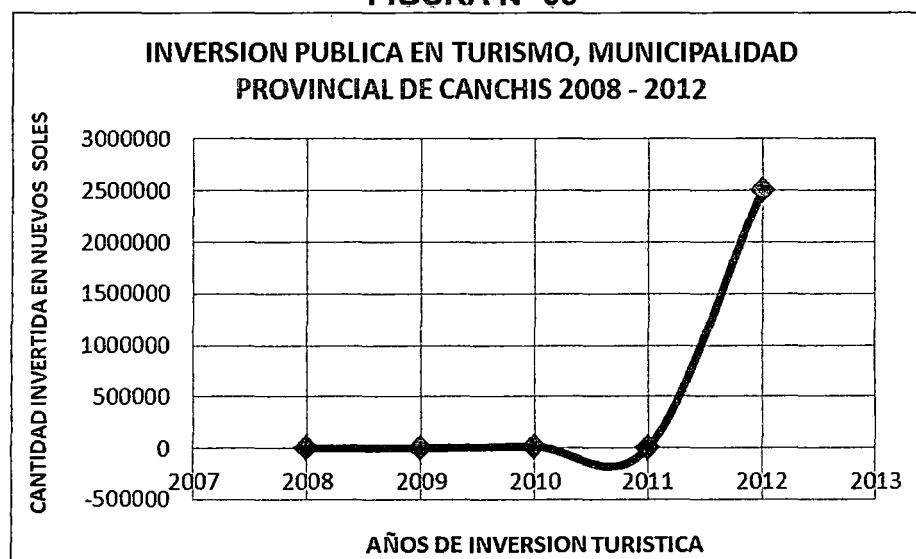
La Municipalidad Provincial de Canchis ha invertido en el sector turismo desde el año 2008, años más anteriores no registra ningún tipo de inversiones. En el año 2008 se registra por primera vez una inversión de 23,394 nuevos soles, en los siguientes años esta inversión se ha mantenido, desde el año 2011 se ha incrementado la inversión llegando a la suma de 128,857 nuevos soles y para el año 2012 se llegó a invertir una suma de 2,505,968 nuevos. Sin embargo estas cantidades de dinero invertido no representan un porcentaje considerable frente al presupuesto total de la provincia.

CUADRO Nº 45

INVERSION PUBLICA EN TURISMO - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS 2007 - 2012					
AÑO DE INVERSION	PIA (S/.)	PIM (S/.)	EJECUCION (S/.)	AVANCE %	PRESUPUESTO TOTAL (S/.)
2007	0	0	0	0	14,841,796
2008	100	108,655	23,394	21.5	28,783,484
2009	76	70,794	59,944	84.7	38,399,401
2010	45,000	20,229	16,135	79.8	43,379,673
2011	0	887,083	128,857	14.5	63,790,976
2012	1,159,800	2,642,977	2,505,968	94.8	61,231,255

Fuente: Elaboración propia – basado en el MEF Consulta Amigable

FIGURA Nº 08



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Se puede observar que la inversión ejecutada por la Municipalidad Provincial de Canchis en el sector turismo ha empezado en el año 2008, y tiene una tendencia de incremento de inversión cada año. Esto significa que hay interés de desarrollar la actividad turística a través de la Municipalidad Provincial.

2.13.1. PROYECTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS

La inversión en el sector turismo por la Municipalidad Provincial de Canchis, desde el año 2008 hasta el año 2012, se ha ejecutado en los siguientes proyectos:

CUADRO N° 46
PROYECTOS TURÍSTICOS

Nº	AÑO	FUNCION	PROYECTO
1	2008	Turismo	Promoción del turismo interno
2	2009	Turismo	Promoción del turismo interno
3	2010	Turismo	Promoción del turismo interno
4	2011	Turismo	Fortalecimiento de la promoción turística de la Provincia de Canchis, Región Cusco
5	2012	Turismo	Fortalecimiento de la promoción turística de la Provincia de Canchis, Región Cusco

Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se observa en el cuadro anterior los proyectos, podemos afirmar que todos los proyectos abordan el tema de promoción turística. Esto significa que la Municipalidad Provincial de Canchis no está gestionando la actividad turística de acuerdo a los roles imprescindibles que tiene en el desarrollo turístico de la Provincia de Canchis, por consiguiente podemos afirmar que las políticas turísticas no están claras, no hay planificación turística, no hay proyectos turísticos integrales, no hay cooperación con el sector privado y la academia, entre otros, es por ello que se ha optado por ejecutar proyectos de promoción turística y más no en acondicionar los atractivos turísticos, mejorar la calidad de servicios turísticos prestados, generar investigación, etc.

2.13.2. INVERSION PÚBLICA EN TURISMO AÑO 2012

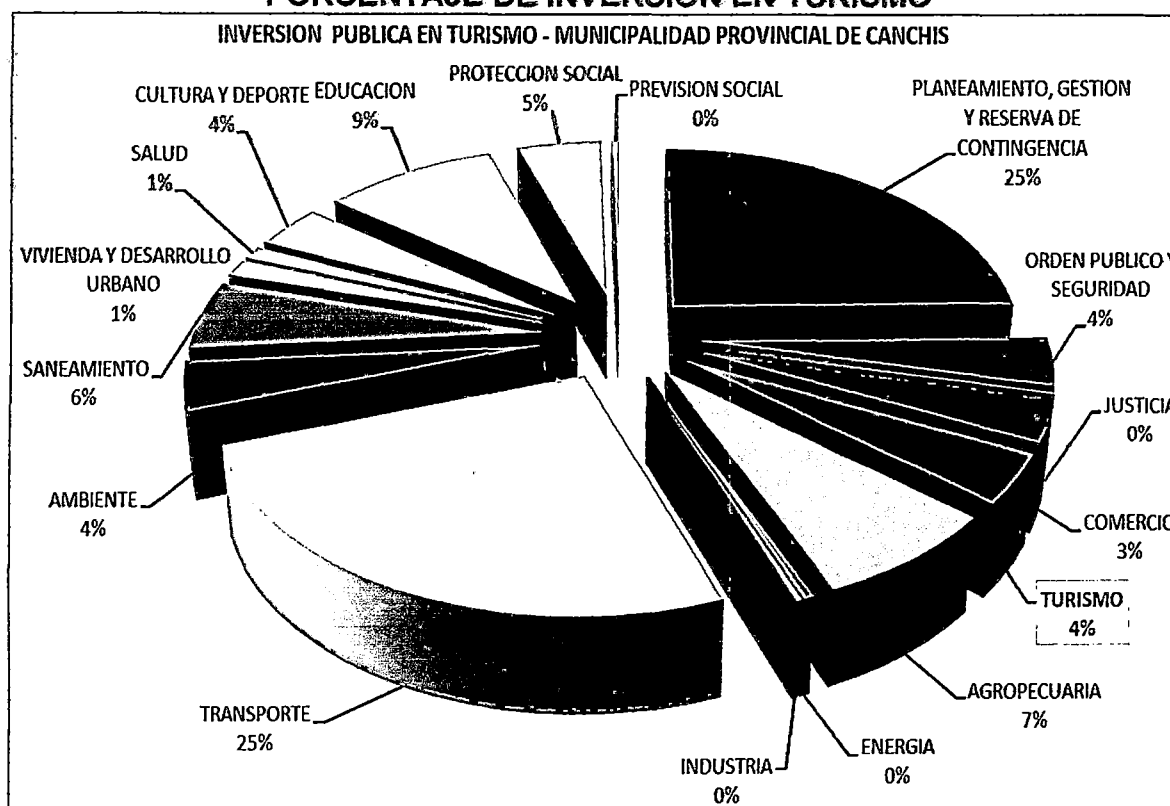
La Municipalidad Provincial de Canchis en el año 2012 ha invertido en general la suma de 61, 091,175 nuevos soles. La mayor cantidad de presupuesto se registra como gasto corriente o de contingencia la suma de 15, 085,596 nuevos soles y la mayor cantidad invertida está en la función de transporte con 15, 371,797nuevos soles. Esta distribución demuestra que para la función turismo se ha destinado la suma de 2, 505,968 nuevos soles.

CUADRO N° 47

INVERSION PUBLICA EN TURISMO POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS AÑO 2012				
FUNCIÓN	PIA	PIM	EJECUCION	AVANCE %
PLANEAMIENTO, GESTION Y RESERVA DE CONTINGENCIA	15,750,970	19,974,229	15,085,596	75.5
ORDEN PUBLICO Y SEGURIDAD	1,219,660	2,854,369	2,441,546	85.5
JUSTICIA	0	112.028	99.189	88.5
COMERCIO	1,887,120	2,162,149	2,104,580	97.3
TURISMO	1,159,800	2,642,977	2,505,968	94.8
AGROPECUARIA	4,453,157	5,996,568	4,514,289	75.3
ENERGIA	258.257	384.105	254.899	66.4
INDUSTRIA	61.44	268.561	147.163	54.8
TRANSPORTE	9,312,466	17,102,342	15,371,797	89.9
AMBIENTE	1,526,724	2,588,217	2,473,429	95.6
SANEAMIENTO	1,654,011	3,889,819	3,447,585	88.7
VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	2,571,793	1,578,270	875.375	55.5
SALUD	806.702	2,657,244	687.353	25.9
CULTURA Y DEPORTE	634.332	2,509,136	2,267,747	90.4
EDUCACION	300	5,828,950	5,747,043	98.6
PROTECCION SOCIAL	1,788,517	3,169,664	2,812,244	88.7
PREVISION SOCIAL	239.432	257.851	255.372	99.0
TOTAL PRESUPUESTO	43,624,381	73,976,479	61,091,174	82.6

Fuente: Consulta Amigable – MEF

**FIGURA N° 9
PORCENTAJE DE INVERSION EN TURISMO**



Fuente: elaboración propia

ANALISIS E INTERPRETACION:

Se puede observar que el 25% de inversión está en la ejecución de proyectos de infraestructura vial o de transporte, y el otro 25% del presupuesto llega a ser gasto corriente o de contingencia, otras funciones de mayor inversión son la educación y la agricultura con 9% y 7% respectivamente. El resto de las funciones están debajo de los 6%, es el caso de la actividad turística que representa el 4% de toda la inversión municipal. Esto significa que la Municipalidad Provincial de Canchis prioriza proyectos de infraestructura, así como pavimentar calles y plazas, mas no prioriza proyectos productivos sostenibles como es el caso del turismo, que beneficie directa e indirectamente a la población. A pesar de que existe políticas de promoción turística.

2.13.3. INVERSION TURISTICA PÚBLICA EN LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE CANCHIS.

Las municipalidades distritales de Marangani, San Pablo, Tinta, Checacupe y Pitumarca no han registrado ninguna inversión en los 5 últimos años. Sin embargo la Municipalidad Provincial de Canchis, la Municipalidad Distrital de San Pedro y Combapata si se registra inversión en el sector turismo en los 5 últimos años. Esto significa que a nivel de distritos no ha habido interés en promover el desarrollo turístico de su distrito y por ende el desarrollo turístico de la Provincia de Canchis.

CUADRO N° 48

INVERSION PUBLICA EN TURISMO EN LAS MUNICIPALIDADES DISTRITALES DE LA PROVINCIA DE CANCHIS								
AÑO	PROVINCIAL	MARANGANI	SAN PABLO	SAN PEDRO	TINTA	COMBAPATA	CHECACUPE	PITUMARCA
2008	23.394	0	0	0	0	0	0	0
2009	59.944	0	0	0	0	0	0	0
2010	16,135	0	0	0	0	0	0	0
2011	128.857	0	0	104,600	0	72,748	0	0
2012	2,505,968	0	0	393.537	0	177.062	0	0

Fuente: Elaboración propia – basado en Consulta Amigable - MEF

2.14. ACTIVIDADES EJECUTADAS POR LA SUBGERENCIA DE TURISMO

2.14.1. PROMOCION TURISTICA EN LA PROVINCIA DE CANCHIS

La subgerencia de desarrollo turístico realiza actividades de promoción turística, así como la exposición visual a través de los diferentes medios masivos de comunicación (radio, televisión, páginas web, Internet) y eventos organizados como son exposiciones fotográficas, paneles, fórums, Congresos, libro fotográfico, etc, y material impreso como afiches, revistas, guías, entre otros; de todos los atractivos turísticos culturales, ecológicos, paisajísticos, vivenciales, etc. bajo la denominación de "CANCHIS EL ENCANTO Y LA MAGIA DE CUSCO", tales materiales y medios se efectúan en la oficina de información turística de la municipalidad, además se participó en la feria del turismo del cusco, con el propósito de poner en consideración de las agencias de viajes, operadores turísticos nacionales e internacionales y público en general.

También se promociona por una serie de actividades turísticas de tipo ecodeportivo, folklórico, gastronómico, ferias y otros que cumplen la función de divulgar y promover el turismo local, nacional de los atractivos turísticos.

2.14.2. OTRAS ACTIVIDADES

- Ferias artesanales
- Actividades deportivas de turismo de aventura
- Concurso de miss de la Provincia de Canchis
- Seminarios para instituciones: municipalidades, academias y empresas privadas
- Turismo social

2.15. BENEFICIARIOS DIRECTOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PROVINCIA DE CANCHIS

La actividad turística en la Provincia de Canchis es casi nada relevante porque los índices de PEA demuestran un mínimo porcentaje que es de 0.64%, ello implica que da empleo a una minoría de la población de Canchis, a pesar de contar con una diversidad de atractivos turísticos, esto debido al desinterés de la Municipalidad Provincial de Canchis, cuyo rol es de mejorar el desarrollo económico local para elevar el nivel de vida de los pobladores.

CUADRO N°49

NUMERO DE BENEFICIARIOS CON EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO	
Asociación de arrieros de la comunidad de Chillca – Pitumarca	12
Trabajadores en el Andean Lodge Pitumarca	5
Asociación de turismo vivencial de Raqchi	22
Vendedores de artesanía en Raqchi	35
Trabajadores del parque arqueológico de Raqchi y guía locales	8
Trabajadores, vendedores de artesanía y comidas en las aguas minero medicinales de San Pedro	36
Trabajadores y vendedores de comidas en las aguas termales de Uyurmire	8
Trabajadores, vendedores de artesanía y comidas en las aguas termales de Occobamba	30
Asociación de taxistas Vilcanota que brindan servicio de taxi Sicuani – Aguas termales Occobamba	20
Vendedores de artesanías en la Raya	8
Trabajadores en el taller de platería de San Pablo	6
Trabajadores en el restaurant turístico Felipon	12
Trabajadores en el restaurant turístico Pascana	14
Trabajadores en el restaurant turístico Wiracocha	8
Total de beneficiarios	224
PEA total Canchis	34595
PEA turismo Canchis	0.64%

Fuente: elaboración propia

CAPITULO III

PROPUESTA:

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS

3.1. UBICACIÓN DEL PROGRAMA:

La propuesta funcionará por la dirección de una oficina dentro de las instalaciones de la Municipalidad Provincial de Canchis, que está ubicado en la plaza central de la ciudad de Sicuani, del Distrito de Sicuani, Provincia de Canchis y Región Cusco.

3.2. ANTECEDENTES

3.2.1. Ley Orgánica de Municipalidades Ley nº 27972

Artículo 6.- promoción del desarrollo económico local

Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en el micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Artículo 73.- materias de competencia municipal

En materia de *desarrollo y economía local*

- a) Planeamiento y dotación de infraestructura para el desarrollo local.
- b) Fomento de las inversiones privadas en proyectos de interés local.
- c) Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.
- d) Fomento de la artesanía.
- e) *Fomento del turismo local sostenible.*
- f) Fomento de programas de desarrollo rural.

3.2.2. Ley General de Turismo (Ley n° 29408)

Artículo 1°.- declaratoria de interés nacional

Declarase de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país.

Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

Art. 26°. Incorporación de las zonas de desarrollo turístico prioritario en el Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Regional y Local.

Las Municipalidades establecen concertación con el gobierno regional y central para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico local, donde los proyectos se orienten a consolidar un destino turístico de nivel regional o nacional.

3.3. JUSTIFICACION

- La propuesta contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Provincia de Canchis, a través de la implementación del programa de desarrollo turístico propuesto; lo cual permitirá que sus pobladores se superen

a través de la capacitación, empleo, mejoramiento de servicios básicos, y otros.

- Por el rol “clave” que juegan las municipalidades en el desarrollo turístico, ya que es a nivel de “destino” concreto en donde el turista realiza su elección y donde se produce su experiencia turística. Es a esta pequeña escala territorial donde se definen las principales variables que afectarán al éxito turístico de un destino: marca, imagen, cadena de valor del producto, etc.
- Por el carácter normativo, esto hace necesaria la existencia de algún tipo de organización (Municipalidad Provincial de Canchis) que ordene y coordine todos los agentes implicados en la actividad turística.
- Por la búsqueda de un nuevo programa organizativo y de gestión, con diversos criterios que busquen estrategias de cooperación y coordinación entre todos los actores de la actividad turística, para consolidar el destino turístico sostenible y dar respuesta a la creciente competitividad de la actividad.

3.4. OBJETIVOS

- Mejorar los instrumentos de Organización y Gestión de la política de desarrollo y promoción turística de nuestro país a partir de la Municipalidad Provincial de Canchis.
- Desarrollar productos turísticos de la Provincia de Canchis competitivos y sostenibles, coadyuvando al destino Cusco - Machupicchu y al desarrollo turístico del Perú.
- Definir los criterios y el modelo más adecuado, de acuerdo a sus necesidades y circunstancias para ayudar a implementar y gestionar el turismo desde la municipalidad.
- Fomentar la cooperación y coordinación entre todos los actores de la actividad turística (sector público, privado, la población, la academia y gremios)

- Promover emprendimientos locales en la provincia, como parte del empresariado turístico, para generar beneficios económicos directos en la población.
- Promover la capacitación y formación del talento humano.

3.5. BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

- a) DIRECTOS : los turistas
- b) INDIRECTOS: la población de Canchis, prestadores de servicios turísticos, la academia, otros.

3.6. INVOLUCRADOS CON EL PROGRAMA

- Ministerio de comercio exterior y turismo - MINCETUR
- Fondo para la Promoción del Perú – PROMPERU
- COPESCO
- Dirección regional de comercio exterior y turismo Cusco - DIRCETUR
- Dirección regional de cultura Cusco
- Cámara Regional de Turismo Cusco - CARTUC
- **Municipalidad Provincial de Canchis**
- Empresarios en servicios turísticos de la provincia
- La población de Canchis
- La academia
- El turista, otros.

3.7. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

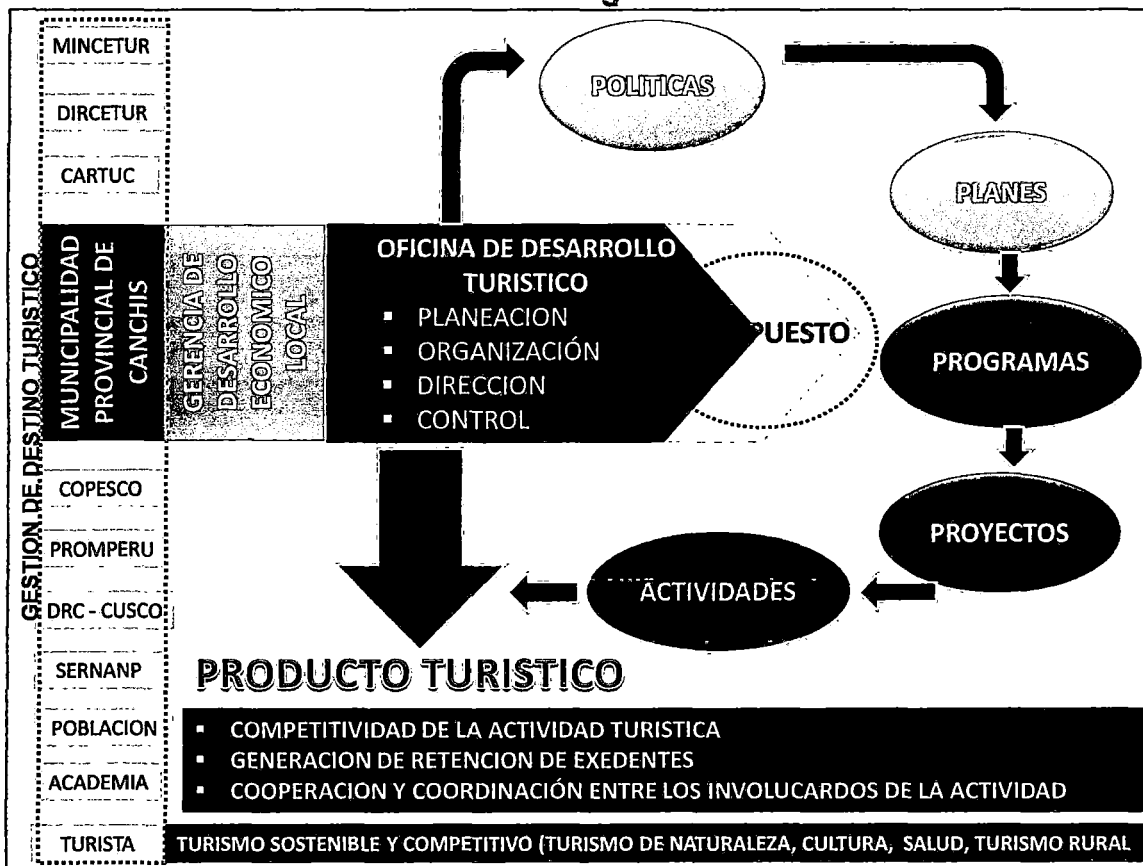
La propuesta comprende una estructura de tres enfoques, donde primeramente la Municipalidad Provincial de Canchis se debe organizar a nivel interno, luego exteriorizar la función o rol que debe realizar y en tercer momento fija las estrategias para lograr los objetivos trazados. A continuación podemos observar los esquemas de la propuesta:

FIGURA Nº 10
Estructura del Programa por Enfoques



Fuente: Elaboración propia

FIGURA Nº 11
Estructura del Programa Detallado



Fuente: Elaboración propia

3.8. DESDE EL ENFOQUE ORGANIZATIVO

Para empezar a gestionar el turismo en la Municipalidad Provincial de Canchis primeramente tiene que organizarse dentro de la entidad municipal, es decir tiene que planificar, organizar, direccionar y controlar una oficina o subgerencia de Desarrollo Turístico.

3.8.1. OFICINA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Es un órgano de línea, que tiene como objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística, de manera coordinada con los demás entidades encargadas de esta actividad dentro del territorio, buscando posicionarla como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional, con miras a convertirse en destino turístico competitivo y sostenible.

CONSIDERACIONES BÁSICAS PARA LA GESTIÓN DE LA OFICINA

3.8.2. DIAGNOSTICO O ANALISIS FODA

La oficina de desarrollo turístico debe tener el análisis de la situación actual o diagnóstico de su circunscripción, porque de esto se tomara las decisiones sobre las acciones inmediatas y de largo alcance.

a) ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. La Provincia de Canchis cuenta con una diversidad de recursos turísticos y atractivos.	1. Ausencia de instalaciones turísticas en los atractivos y recursos turísticos.
2. Ubicación estratégica de la provincia entre Puno - Cusco y Arequipa.	2. Ausencia de estrategias de gestión del turismo por los involucrados de la actividad.
3. Voluntad política de promover la actividad turística.	3. Falta de priorización de los proyectos productivos, así como el turismo.
4. Existencia de recursos de financiamiento para la ejecución de proyectos.	4. Ausencia de recurso humano especializado.
5. Presencia de inversiones privadas.	5. Perdida de la identidad
6. La voluntad de la población emprendedora.	6. Falta de coordinación y cooperación entre los involucrados de la actividad.

b) ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Creciente demanda turística a nivel internacional.	1. Competencia de destinos turísticos más desarrollados.
2. Cusco destino más importante del Perú (Machupicchu).	2. La crisis económica financiera norteamericana y europea.
3. Nuevo perfil del turista, es más naturalista y de cultura viva.	3. Recorte presupuestal a las municipalidades.
4. la tecnología en la venta de productos, transporte y comunicación.	4. Factores medioambientales de la Provincia de Canchis (lluvias, nevadas, etc.).
5. Políticas de promover el turismo por el gobierno.	5. Conflictos sociales constantes (huelgas y movilizaciones).
6. Eventos internacionales (mundial de futbol en Brasil, Dakar, etc.)	6. Monopolización de empresas turísticas.

3.8.3. MISIÓN

"Fortalecer el turismo de una forma sostenible, logrando la acción coordinada y armónica de los actores públicos, privados y comunidad local, a fin de consolidar la actividad turística comunal como una oferta de alto nivel competitivo, capaz de generar flujos turísticos de baja escala pero de importancia en cuanto a la obtención de ingresos y divisas, apoyando así al desarrollo económico y social de sus habitantes, resguardando su patrimonio natural y cultural de una manera sostenible".

3.8.4. VISIÓN

"El Turismo se transformará en una actividad de importancia para la economía local y en uno de los fundamentos del mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos, por ende se fortalecerán las actividades y la oferta turística de la Provincia de Canchis, incentivando el trabajo colaborativo y coordinado entre todos los involucrados con la actividad turística, generando un desarrollo integral, favoreciendo el desarrollo económico, social y ambiental a nivel de la provincia, estando posicionada como destino de turismo rural.

3.8.5. VALORES

- Gestión por resultados
- Compromiso con la calidad
- Compromiso con la sostenibilidad
- Planificación y desarrollo orientados al mercado.
- Respeto y protección al turista
- Respeto al patrimonio natural y cultural como fuente de identidad nacional
- Cooperación y coordinación.

3.8.6. OBJETIVO

Contribuir al desarrollo turístico sostenible de nuestra región y país, generando sostenibilidad ambiental, social y económica de la Provincia de Canchis, resguardando su patrimonio cultural y natural, con herramientas de planificación y gestión para su población y entorno natural, consolidando un destino competitivo y posicionado en el mercado regional, nacional e internacional.

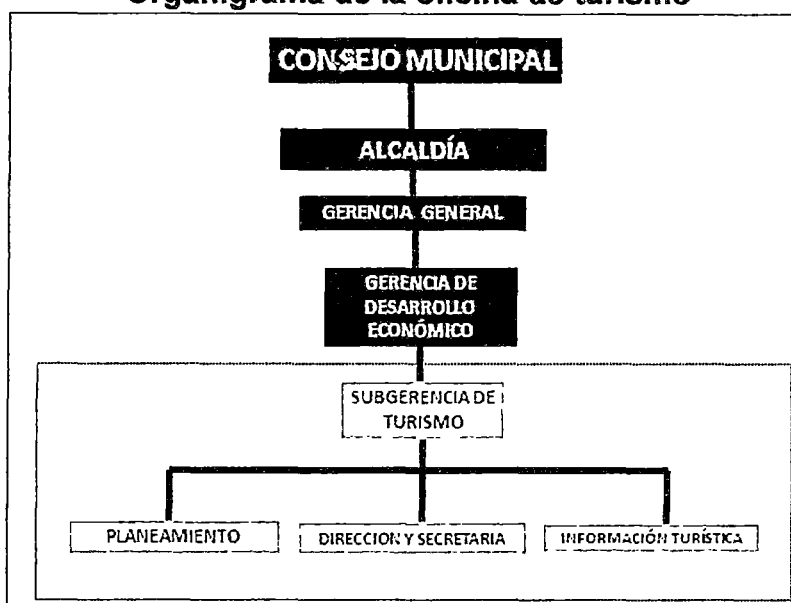
3.8.7. ESTRATEGIAS

- 1) Gestión de recurso humano por competencias
- 2) Competitividad de productos turísticos
- 3) Sostenibilidad de productos turísticos
- 4) Cooperatividad y coordinación entre todos los involucrados de la actividad turística de la Provincia de Canchis.

3.8.8. ORGANIGRAMA DE LA OFICINA

Es la base para la mejor orientación hacia el objetivo trazado, la oficina de desarrollo turístico tiene que tener una estructura organizativa, para tener una mejor coordinación y delegación de las funciones de cada personal integrante de la oficina.

FIGURA N° 12
Organigrama de la oficina de turismo



Fuente: Elaboración propia

3.8.9. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

a) AREA DE DIRECCIÓN

- Registrar información al día de los recursos turísticos y atractivos de la provincia, distrito y comunidad (inventario turístico).
- Emitir opinión técnica en materia turística y absolver consultas que incidan en el desarrollo de los distritos, Provincia y Región.
- programar el plan operativo anual el plan presupuestal.
- Verificar el cumplimiento de las metas establecidas para el año fiscal respecto a la promoción turística.
- Centralizar el directorio de agencia de viajes, establecimiento de hospedaje, empresas de transporte y guías turísticos.
- Coordinar con todos los involucrados de la actividad turística de la Provincia de Canchis, región y el país.
- Contar con la información del movimiento turístico dentro del distrito o provincia (información estadística).

- Revisar y emitir opinión sobre proyectos e informes técnicos de planificación, anteproyectos de leyes, resoluciones, decretos y reglamentos relacionados con el desarrollo Provincial e institucional
- Y demás que le asigne su Jefe Inmediato.

REQUISITOS MINIMOS PARA EL CARGO DE LA DIRECCION:

- a. Título Universitario de Licenciado en Turismo o carreras afines (Administración, Economía, otros)
- b. Capacitación técnica de acuerdo a necesidades de la función (especialista en gestión pública).
- c. Conocimiento en Computación e Idiomas.

b) AREA DE PLANEAMIENTO

- Formular y evaluar los planes, programas, proyectos y actividades relacionadas al desarrollo turístico distrital o provincial.
- Coordinar la ejecución de planes, programas, proyectos y actividades de desarrollo distrital o provincial.
- Elaboración de estudios y diseños de metodología para la formulación de planes y programas de desarrollo turístico distrital o provincial.
- Participar en la elaboración de políticas socio-económicas (turismo) a nivel Distrital o Provincial.
- Brindar asesoramiento técnico en programas de desarrollo en el área de su competencia, así como en la formulación y aplicación de normas y procedimientos para la implementación de nuevos sistemas.
- Participar en la elaboración e implementación del Plan de Desarrollo Estratégico Distrital o Provincial.
- Otras funciones que le asigne su Jefe inmediato.

REQUISITOS MINIMOS PARA EL CARGO DE PLANEAMIENTO:

- a. Grado académico de Lic. en turismo, Economista, Administrador, Arquitecto, otros de la especialidad.
- b. Estudios de especialización en gestión de planes y proyectos
- c. Experiencia en labores de especialidad.
- d. Conocimientos de computación.

c) AREA DE INFORMACION TURISTICA

El objetivo general de la oficina de información turística, es dar una información gratuita y fidedigna, con un principio de vocación y servicio a todo los visitantes extranjeros, nacionales y locales, acerca de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que posee nuestra región.

La principal función que cumple esta oficina es brindar información verídica y exacta a toda las dudas y preguntas que los visitantes tengan, con la finalidad de que el visitante goce un viaje bien satisfactorio y agradable en los diferentes tours de nuestra región, con la finalidad de que nuestros visitantes encuentren menores dificultades y problemas. De esta manera el visitante lleve una imagen positiva e inolvidable de la institución, región y nuestro país.

Información general que debe tener la oficina de información turística:

1. Libro de registro de los turistas que solicitan la información
2. Circuitos turísticos
3. Directorio de las agencias de viajes y turismo
4. Directorio de establecimiento de hospedajes
5. Directorio de empresa de transportes
6. Materiales de información (trípticos, mapas, afiches, folletos, etc.)

REQUISITOS MINIMOS PARA EL GARGO DE INFORMACION TURISTICA

- a. Grado académico de técnico en turismo
- b. Experiencia en labores de especialidad.
- c. Conocimientos de computación e idiomas.

3.8.10. LIDERAZGO O DIRECCIÓN

La dirección de la oficina de desarrollo turístico se tiene que dirigir a través del liderazgo, para ello se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

- División del Trabajo: Cada uno del personal con su especialidad
- Autoridad: el director tiene que dar órdenes para que se hagan las cosas
- Disciplina: Los miembros de la oficina de turismo tienen que respetar las reglas
- Orden: Los materiales y las personas deben estar en el lugar adecuado
- Equidad: el director debe ser amistoso y equitativo con sus subalternos
- Estabilidad del Personal
- Iniciativa y creatividad.

3.8.11. SISTEMA DE CONTROL DE OBJETIVOS Y METAS

El control en la oficina de desarrollo turístico tiene que ser un proceso cíclico y repetitivo. Además se regirá a cuatro elementos que se suceden:

a) Establecimiento de estándares:

Estándares de cantidad: Como volumen de producción, cantidad de existencias, cantidad de materiales primas, números de horas, entre otros.

1. Estándares de calidad: Como control de materia prima recibida, control de calidad de producción, especificaciones del producto, entre otros.
2. Estándares de tiempo: Como tiempo estándar para producir un determinado producto, tiempo medio de existencias de unos productos determinado, entre otros.
3. Estándares de costos: Como costos de producción, costos de administración, costos de ventas, entre otros.

b) Evaluación del desempeño: en esta segunda etapa del control, se evalúa lo que se está haciendo.

c) Comparación del desempeño con el estándar establecido: en la tercera etapa del control, se compara el desempeño con lo que fue establecido como estándar, para verificar si hay desvío o variación, significa que si hay algún error o falla con relación al desempeño esperado.

d) Acción correctiva y/o retroalimentación: Es la cuarta y última etapa del control que busca corregir el desempeño para adecuarlo al estándar esperado. La acción correctiva es siempre una medida de corrección y adecuación de algún desvío o variación con relación al estándar esperado.

3.9. DESDE LA PERSPECTIVA FUNCIONAL DE LA ENTIDAD

3.9.1. FUNCIONES DE LA OFICINA DE DESARROLLO TURISTICO

- Planificación y Desarrollo de Productos Turísticos
- Promoción e Información Turística
- Definir normativas para el desarrollo turístico (servicios turísticos)
- Fomento de inversiones
- Coordinación y Programación de Eventos Turísticos
- Capacitación y asistencia Técnica
- Fomentar la Investigación turística

EJECUCION DE LAS FUNCIONES

Para poner en operación estas funciones se debe generar lo siguiente:

3.9.2. POLITICAS TURISTICAS

La oficina de turismo está encargada de generar y administrar las políticas turísticas, para así integrar decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, y en caminado a mitigar, solucionar, o prevenir una situación de finida como problemática” (Raúl Velásquez).

El programa de desarrollo turístico propuesto determina que la gestión del turismo en la Municipalidad Provincial de Canchis y los demás actores debe basarse en las políticas nacionales, que según el PENTUR, son los siguientes:

1. El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.
2. La diversificación y ampliación de la oferta turística del país, se orienta hacia el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional.
3. Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.
4. La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles.
5. El desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos.
6. La seguridad es un componente indispensable para el desarrollo de los productos y servicios turísticos. La cultura de seguridad es un elemento esencial en los destinos tanto para la calidad de vida de sus pobladores como para todos aquellos turistas que lo visitan.
7. La gestión del turismo articula el funcionamiento del sector público y privado, buscando la participación e integración de los Gobiernos Regionales, Locales y de los gremios representativos del Sector Turismo.
8. La participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística y en la protección de los atractivos, es fundamental y prioritario en el proceso de generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo.
9. La lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es una política prioritaria para el desarrollo de la actividad turística. Así, se pretende

erradicar este peligro mediante el trabajo conjunto con los organismos públicos y privados competentes.

10. La promoción se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados.

▪ **Actores de las políticas turísticas: compromisos**

Los actores de la política turística son el Gobierno del Perú, Los gobiernos regionales y locales, la Academia, Las Asociaciones turísticas, los empresarios locales, las comunidades, los turistas.

3.9.3. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

El plan de desarrollo turístico es el pilar para gestionar el turismo en la Provincia de Canchis, para ello debe diseñar su plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta las siguientes pautas:

a) Preguntas antes de la elaboración del plan

- ¿Somos o queremos ser un destino turístico?
- ¿Quiénes son o debieran ser nuestros turistas?
- ¿Tenemos productos turísticos para ofrecer?
- ¿Cómo involucrar a la comunidad?
- ¿Está el municipio preparado para orientar el desarrollo turístico?
- ¿Cómo apoyar al sector privado en su gestión empresarial?

b) Características del plan de desarrollo turístico

- Debe diseñarse desde una perspectiva integral
- Debe Concebirse como un instrumento para la coordinación de las acciones municipales
- Debe ser el resultado de un proceso de negociación y consenso.
- Debe ser explícito respecto a sus objetivos.
- Debe ser flexible

- Debe ser Compatibles y coherente con otros Instrumentos de Planificación
- Debe respaldarse en un análisis de factibilidad técnica, económica y ambiental

c) Etapas de la implementación del plan de desarrollo turístico

- **Primera etapa:** organización y asociación de grupos locales
- **Segunda etapa:** análisis de temas a nivel de comunidad
- **Tercera etapa:** plan de acción estratégico, el plan de desarrollo turístico de la Provincia de Canchis se tiene que adecuar al modelo propuesto por la Mincetur.

FIGURA N° 13
Estructura de un plan de desarrollo turístico - MINCETUR



- **Cuarta etapa:** implementación y seguimiento
- **Quinta etapa:** evaluación y retroalimentación

3.9.4. PROGRAMAS TURISTICOS

La municipalidad Provincial de Canchis tiene que basarse en los programas que PENTUR propone, porque la gestión del turismo desde la Municipalidad Provincial de Canchis tiene que contribuir al desarrollo turístico sostenible del Perú y de cada destino pasa por desarrollar un sistema con estas características.

Para ello el PENTUR, direcciona como primera acción, articular un ente gestor representativo (Unidad de Gestión de Destino), con solvencia técnica y recursos humanos y financieros suficientes para dinamizar estos programas de trabajo, en cada uno de los destinos que se dinamicen. Por lo tanto, la Municipalidad Provincial de Canchis juega un rol muy importante en la gestión de destino, por eso debe seguir los seis bloques o programas de trabajo presentados a continuación brevemente:

1. Programa de planificación y gestión de destino
2. Programa de territorio y destino
3. Programa de creación de producto
4. Programa de promoción, comunicación y comercialización
5. Programa de calidad
6. Programa de seguridad

3.9.5. PROYECTOS TURISTICOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

Para el diseño de los proyectos turísticos de inversión pública en la Municipalidad Provincial de Canchis, de acuerdo a la normatividad, tiene que basarse en el Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP, para lo cual se tiene que seguir las siguientes pautas:

Inversión pública en turismo

Es una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos financieros de la Municipalidad Provincial de Canchis con el fin de crear, acondicionar, ampliar y mejorar la capacidad de brindar servicios públicos relacionados al turismo en el recurso turístico y su área de estudio; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto.

a) Intervención de los proyectos turísticos de inversión pública

- ❖ En el desarrollo de un producto turístico
- ❖ En la unidad productiva de turismo

b) Que se interviene con los proyectos SNIP en turismo

❖ Las instalaciones turísticas (servicios turísticos públicos)

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. A continuación, algunos ejemplos:

- Miradores turísticos.
- Museos de sitio.
- Centros de interpretación.
- Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
- Paradores turísticos.
- Oficina de Información Turística.
- Zonas de campamento (camping).
- Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).
- Estacionamiento de vehículos.
- Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.
- Señales turísticas.
- Zonas para muestras culturales, entre otros.

c) Proyectos de inversión pública a priorizar:

Estos proyectos tienen que ser llevadas al presupuesto participativo como propuesta y hacer aprobar para su ejecución.

- Mejoramiento de las capacidades organizativas y gestión de los involucrados del programa de desarrollo turístico de la Provincia de Canchis.
- Instalación de servicios turísticos públicos en los recursos turísticos de la Provincia de Canchis

- Mejoramiento de capacidades productivas de los prestadores de servicios turísticos en la Provincia de Canchis
- Recuperación y conservación del patrimonio cultural y natural de la Provincia de Canchis.
- Mejoramiento de la promoción turística de la Provincia de Canchis.

3.9.6. ACTIVIDADES PERMANENTES A DESARROLLAR

Es imprescindible la realización de actividades permanentes en la oficina de desarrollo turístico de la Municipalidad Provincial de Canchis y estas tienen que ser financiados con gasto corriente.

Las actividades son las siguientes:

- Promoción turística.
- Elaboración y reformulación del Plan de Desarrollo Turístico.
- Capacitación y asistencia técnica en turismo.
- Información turística.

3.10. DESDE EL ENFOQUE ESTRATÉGICO

3.10.1. ALIANZA ESTRATEGICA ENTRE TODOS LOS INVOLUCRADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA

El programa tiene que trabajarse estratégicamente haciendo una alianza entre todos los involucrados, es decir la Municipalidad Provincial de Canchis tiene que coordinar y cooperar directamente con la DIRCETUR, MINCETUR, CARTUC, la academia, la población y otros que le sean convenientes para cualquier acción que va a realizar en bien del desarrollo turístico de la Provincia de Canchis, porque el objetivo es desarrollar destinos turísticos competitivos, esto sólo se dará con la participación de todos los involucrados en la actividad.

LA IMPORTANCIA DE LA ALIANZA:

- **Con el MINCETUR:** porque significa la cooperación gubernamental en el diseño de políticas sectoriales e integradas de interés común para el sector.

- **Con los gobiernos regionales y locales:** porque debe significar un sistema de desarrollo turístico más equilibrado e impulsar una nueva relación entre la actividad y la población, con el fin de crear destinos turísticos sostenibles.
- **Con la academia:** porque debe significar un avance hacia el conocimiento e identificación del patrimonio natural y cultural del país, y el interés de la población en la ordenación turística como una base del éxito social, económico y ambiental de los destinos (investigación turística).
- **Con las asociaciones turísticas:** porque debe significar la cooperación pública y privada a través de sus comités de trabajo, con participación en la planificación y gestión de los destinos.
- **Con los empresarios locales:** porque debe significar la creación de productos y servicios de calidad que permiten un incremento en su competitividad, y una satisfacción de sus visitantes.
- **Con la población:** porque debe significar el incremento en el acceso a productos y servicios turísticos, posibilitando un aumento en la calidad de vida de todo el país.
- **Con los turistas:** porque debe significar una orientación hacia un turismo sostenible para disfrutar los actuales recursos turísticos sin poner en peligro el disfrute de los mismos para las generaciones futuras.

3.10.2. ALTERNATIVAS DE PRODUCTOS TURISTICOS EN LA PROVINCIA DE CANCHIS

a) ECOTURISMO EN EL CAÑÓN DEL SALKA

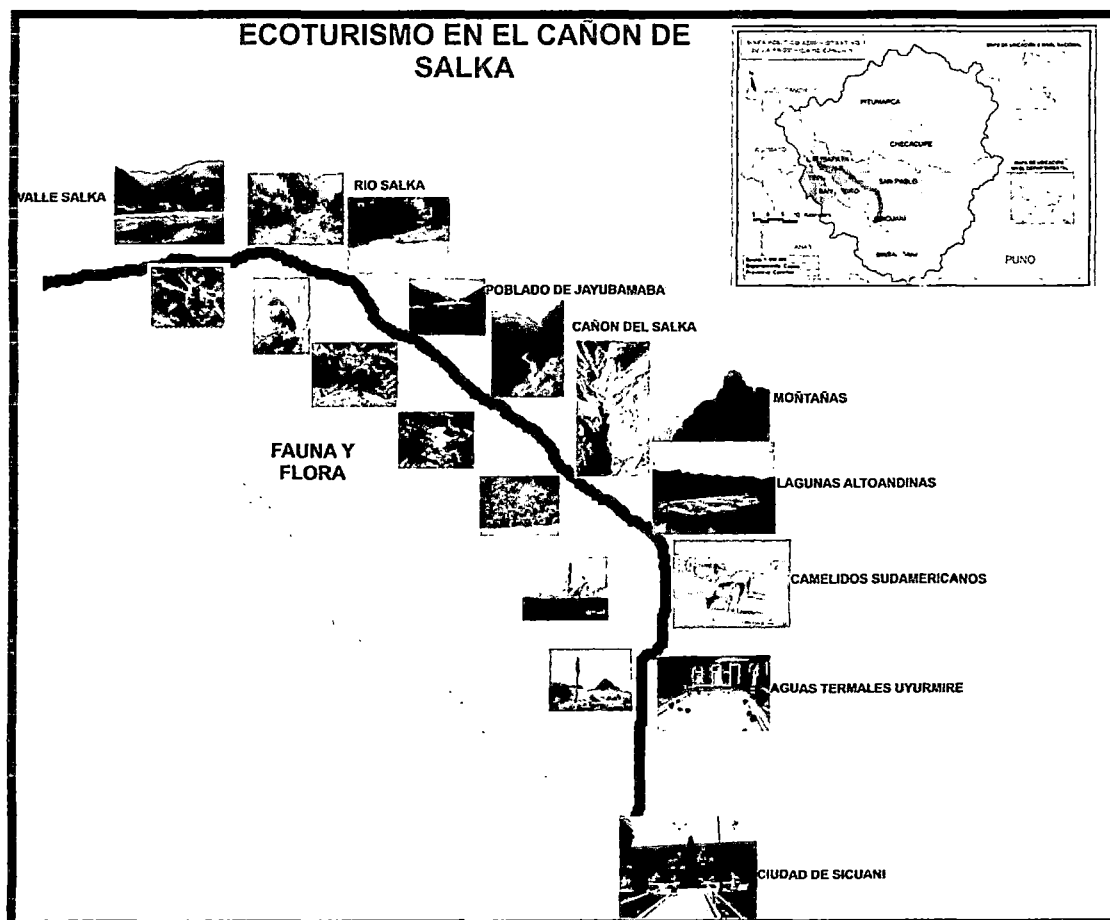
Este producto turístico, tiene como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza del Cañón del Salka, a través del contacto con la misma y está dirigido exclusivamente para el turismo extranjero que guste vivir de la aventura y la naturaleza.

❖ Actividades que se pueden realizar:

- Observación de paisaje (el cañón, la cordillera, el río, etc.)

- Observación de flora: plantas nativas (lambran, queuña, ch'illca, mutuy, llaulli, etc.) y exóticas (eucalipto, pino, cipres, otros).
- Observación de fauna: **Mamíferos** (venados, zorros, alpacas, vizcachas, zorrino), **Reptiles** (lagartijas y serpiente andina), **Batracios** (sapos y ranas), **Aves** (cernícalo, carpintero andino, águilas, cara cara andino, patos, huallatas, chihuancos, jilgueros, huascar q'ente, siwar q'ente, montañas barbudo, perdices, golondrinas, fringilos, gorriones, pato de los torrentes, y otros), **Insectos** (mariposas de diferentes colores y tamaños, escarabajos, abejas, libélulas, hormigas, y otros), **Peces** (la trucha)
- Observación de ecosistemas: valle del Vilcanota, valle del Salka, cañón del Salka, La cadena del Vilcanota, etc.
- Observación geológica : Valles, cañón, cordilleras, picos, colinas, ríos, pampas
- Tomas fotográficas.

FIGURA N° 14



Fuente: elaboración propia

❖ **ACCESO:**

- Primer tramo: carretera asfaltada Sicuani – Combapata (30 min)
- Segundo tramo: trocha carrozable Combapata – Jayubamaba (30min en carro)
- Tercer tramo: sendero peatonal Jayubamba – Cañon del Salka (1 hora a pie).

b) TURISMO DE AVENTURA EN LA CORDILLERA DEL VILCANOTA

Este producto está dirigido para turismo extranjero, que guste de actividades recreativas y aventura asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

❖ **ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:**

- Cabalgata
- Caminata o trecking
- Ciclismo de montaña
- Escalada
- Montañismo
- Rappel
- Pesca recreativa

❖ **ACCESO:**

- Primer tramo: carretera asfaltada Sicuani – Checacupe (45 min en bus)
- Segundo tramo: carretera asfaltada Checacupe – Pitumarca (10 min en bus)
- Tercer tramo: trocha carrozable Pitumarca – Ch’ilca (4 horas en combi)
- Cuarto tramo: sendero peatonal Ch’ilca – Laguna Sivinaccocha (7 horas caminado)

FIGURA N° 15



Fuente: elaboración propia

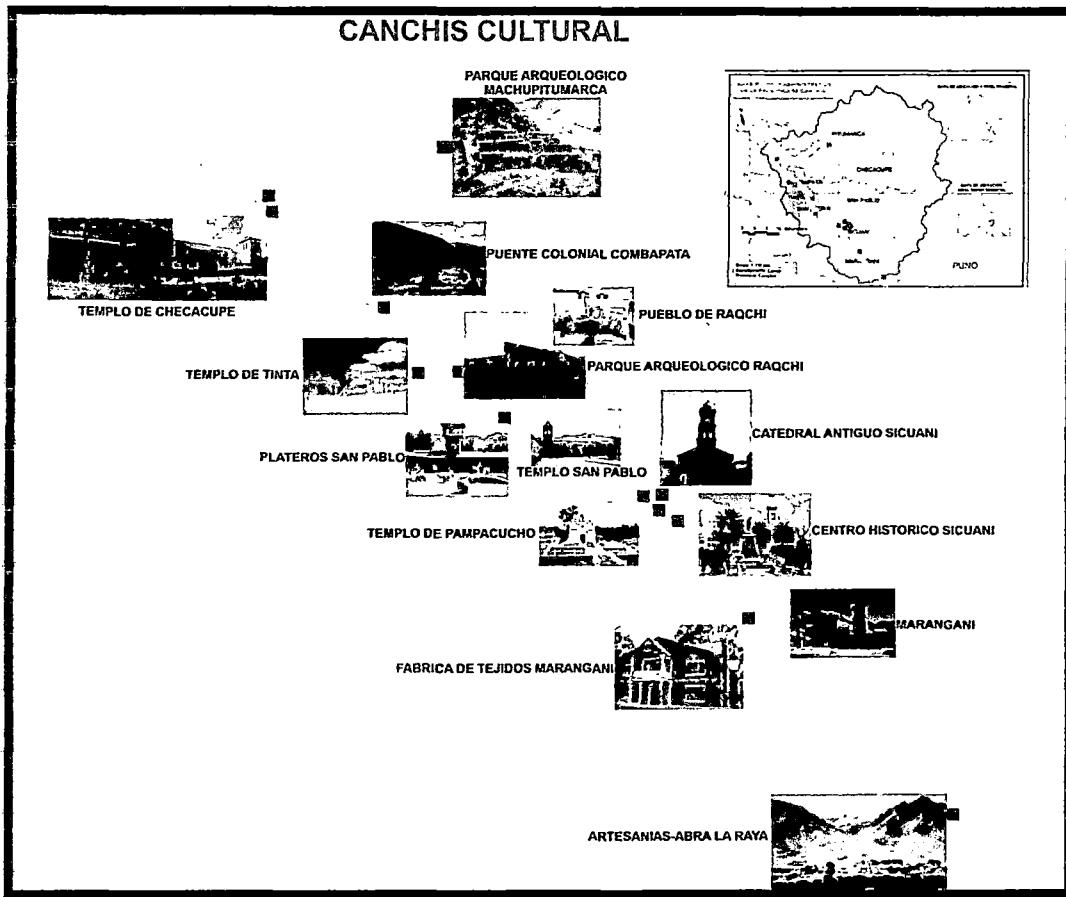
c) TURISMO CULTURAL (Canchis cultural)

Este producto, es una experiencia para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que tiene la Provincia de Canchis, y es muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de la provincia. Se visitara templos, parques arqueológicos, puentes coloniales, centros artesanales, museos, etc. Este producto está dirigido para el turista extranjero y nacional.

❖ Actividades que se pueden desarrollar:

- Paseo por los atractivos
- Interpretación cultural
- Toma de fotografías
- Visitas a museos
- Compra de artesanías

FIGURA N° 16



Fuente: elaboración propia

❖ **Accesos:**

- Tramo: Carretera asfaltada Cusco – Puno
- Tramo secundario: carretera asfaltada Checacupe – Pitumarca

d) TURISMO DE SALUD EN CACHIS: TERMALISMO EN LA RAYA, OCCOBAMBA, UYURMIRE Y SAN PEDRO

Este producto está enfocado al grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educativas y recreativas y a la vez cuidan su salud, que viajan en busca de mejorar su salud ya sean curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, etc. Este producto está diseñado para los turistas locales.

Tiene como fin visitar a las aguas termales y realizar actividades en bien de su salud de cada visitante.

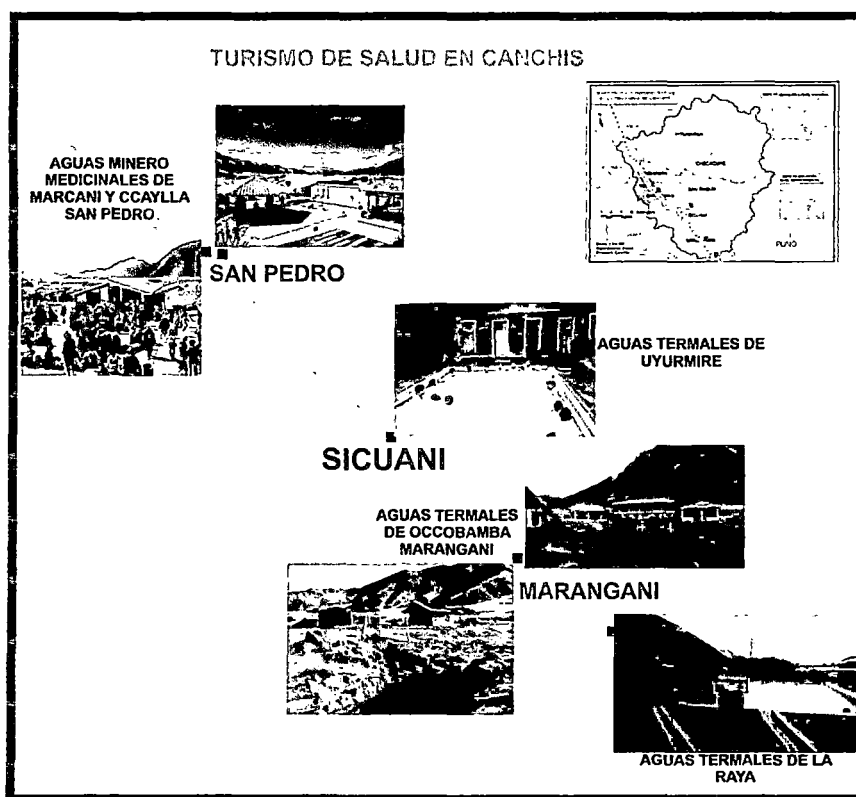
❖ **Actividades que se pueden desarrollar**

- Masaje con esencias florales y néctares
- Masaje con barro
- Masaje con lodo
- Purgarse el estomago
- Recreación
- Toma de fotografías
- Compra de artesanías
- Degustación de platos típicos.

❖ **Accesos:**

- La raya: carretera asfaltado de Sicuani – Juliaca
- Occobamaba: carretera asfaltada de Sicuani – Juliaca
- Uyurmire: trocha carrozable de Sicuani – Uyurmire
- San Pedro: carretera asfaltada de Sicuani - Cusco

FIGURA N° 17



Fuente: elaboración propia

e) TURISMO RURAL COMUNITARIO

El turismo rural comunitario también es una alternativa de hacer turismo, que se va a desarrollar en el medio rural, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

La Provincia de Canchis cuenta con una diversidad de comunidades campesinas, ya sea de piso de valle o también de las zonas más altas, estas comunidades aún mantienen sus costumbres, folklore y tradiciones, y estas habitan rodeadas de paisajes naturales que aún no han sido impactados. En la provincia ya se tiene un producto de este tipo, que es Turismo Vivencial - RAQCHI. Este producto está dirigido para el turista nacional y extranjero.

❖ Actividades que se pueden desarrollar:

- Agroturismo
- Preparación y uso de Medicina Tradicional
- Talleres Gastronómicos
- Talleres Artesanales
- Vivencias Místicas
- Fotografía Rural
- Aprendizaje de Dialectos

❖ Acceso

La mayoría de estas comunidades están conectadas mediante trochas carrozables a la carretera principal de Cusco – Puno.

3.10.3. COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CANCHIS

La competitividad de los productos turísticos de la Provincia de Canchis tiene que estar a la altura de los pilares de la competitividad del turismo, que ha estructurado la MINCETUR:

- Talento humano calificado

- Infraestructura terrestre: carreteras, ferrocarriles
- Infraestructura en tecnología de información y comunicación
- Recursos culturales y naturales de la provincia
- Políticas, reglas y regulaciones económicas
- Sostenibilidad ambiental
- Seguridad
- Salud e higiene
- Priorización del sector turismo

PROCESO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD

a) Estandarización de productos turísticos

Los productos turísticos Provincia de Canchis tiene que estar estandarizados, es decir, cada uno de los componentes del producto tiene que estar en buenas condiciones; recursos turísticos bien conservados, instalaciones turísticas en buen estado, presencia de infraestructura básica, servicios turísticos de calidad (hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viaje, otros), cooperación entre el sector público y privado, gestión del medio ambiente y otros.

b) Participación en el mercado local, regional, nacional e internacional

Los productos turísticos tienen que estar elaborados para diferentes segmentos de mercado, ya sea para el turismo interno o extranjero, que además de eso de acuerdo al perfil que tienen los visitantes, así como para los culturalistas, ambientalistas, aventureros, participativos, etc.

c) Posicionamiento o generar una marca de identificación del destino turístico.

Los productos turísticos Provincia de Canchis tienen que estar en la imagen mental de todos los visitantes que se motiven a visitar a los diferentes atractivos turísticos, para ello se tiene que hacer un *plan de marketing* y el esfuerzo de la promoción turística en ferias regionales, nacionales e internacionales, medios de comunicación, documentales, libros, revistas, workshop, famtrip, etc.

d) Rentabilidad de la actividad turística.

El consumo de los productos turísticos Provincia de Canchis tiene que generar divisas para beneficiar a todos los involucrados de la actividad turística y hacer que sea sostenible la participación y cooperación entre todos los involucrados.

3.10.4. CREACION DE UNA COMISION DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

La municipalidad es el involucrado local, que por ley debe promocionar el turismo, pero sin embargo esto no es suficiente, para ello se tiene que formar una comisión de promoción turística. Esta comisión tiene que estar conformado por todos los involucrados del programa.

ACCIONES QUE DEBE REALIZAR LA COMISIÓN:

a) Crear Oficinas de información turística

- Sicuani
- Cusco
- Puno
- Lima

b) Participar en ferias de turismo a nivel regional, nacional e internacional

- Feria turística nacional en Lima
- Feria internacional de turismo (FITUR)
- Feria turística universitaria – Universidad San Martín de Porres
- Ferias turísticas regionales: norte, centro y sur.

c) Utilizar las tecnologías de información y comunicación

- Página web
- Redes sociales: Facebook, twitter, friendfeed, myspace, newsvine, movilme, skype, rss, etc.
- Documentales en YouTube y otros.

3.10.5. COORDINACIÓN DIRECTA CON LA OFICINA DE DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE

La oficina de desarrollo turístico tiene que coordinar directamente con la gerencia de desarrollo rural y medio ambiente, con el objetivo de mitigar los impactos ambientales y sociales que pueda generar la presencia de la actividad turística en la provincia de Canchis.

3.11. PRESUPUESTO

La Municipalidad Provincial de Canchis tiene fuentes de financiamiento con las que puede ejecutar el programa propuesto, estas fuentes son las siguientes:

a) Recursos ordinarios

Corresponden a los ingresos provenientes de la recaudación tributaria y otros conceptos; deducidas las sumas correspondientes a las comisiones de recaudación y servicios bancarios; los cuales no están vinculados a ninguna entidad y constituyen fondos disponibles de libre programación.

b) Recursos Directamente recaudados

Comprende los ingresos generados por las Entidades Públicas y administrados directamente por éstas.

c) Recursos por Operaciones oficiales de crédito

Comprende los fondos de fuente interna y externa provenientes de operaciones de crédito efectuadas por el Estado con Instituciones, Organismos Internacionales y Gobiernos Extranjeros, así como las asignaciones de Líneas de Crédito. Asimismo, considera los fondos provenientes de operaciones realizadas por el Estado en el mercado internacional de capitales.

d) Donaciones y transferencia

Comprende los fondos financieros no reembolsables recibidos por el gobierno proveniente de Agencias Internacionales de Desarrollo, Gobiernos, Instituciones y Organismos Internacionales, así como de otras personas naturales o jurídicas

domiciliadas o no en el país. Se consideran las transferencias provenientes de las Entidades Públicas y Privadas sin exigencia de contraprestación alguna.

e) Recursos determinados

▪ Fondo de Compensación Municipal

Comprende los ingresos provenientes del rendimiento del Impuesto de Promoción Municipal, Impuesto al Rodaje e Impuesto a las Embarcaciones de Recreo. Incluye el rendimiento financiero así como los saldos de balance de años fiscales anteriores.

▪ Impuestos Municipales

Son los tributos a favor de los Gobiernos Locales, cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa de la Municipalidad al contribuyente. Dichos tributos son los siguientes: a) Impuesto Predial b) Impuesto de Alcabala c) Impuesto al Patrimonio Vehicular d) Impuesto a las Apuestas e) Impuestos a los Juegos f) Impuesto a los Espectáculos Públicos no Deportivos g) Impuestos a los Juegos de Casino h) Impuestos a los Juegos de Máquinas Tragamonedas.

▪ Canon y Sobre canon, Regalías, Renta de Aduanas y Participaciones

Corresponde a los ingresos que deben recibir los Pliegos Presupuestarios, conforme a Ley, por la explotación económica de recursos naturales que se extraen de su territorio. Asimismo, considera los fondos por concepto de regalías, los recursos por Participación en Rentas de Aduanas provenientes de las rentas recaudadas por las aduanas marítimas, aéreas, postales, fluviales, lacustres y terrestres, en el marco de la regulación correspondiente, así como las transferencias por eliminación de exoneraciones tributarias.

PRESUPUESTO DE LA MUNICIPALIDAD DE CANCHIS PARA EL AÑO 2013 SEGÚN MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

▲ TOTAL	109,418,909,669	132,436,728,030	115,544,613,550	109,432,373,802	105,849,299,730	102,582,185,220	99,835,662,242	77.4
▲ Nivel de Gestión de GOBIERNOS LOCALES	18,150,214,920	32,873,133,783	25,282,443,730	23,851,300,449	22,847,307,163	21,877,265,157	20,886,329,027	68.7
▲ Gob. Los Andes de las MUNICIPALIDADES	18,150,214,920	32,873,133,783	25,282,443,730	23,851,300,449	22,847,307,163	21,877,265,157	20,886,329,027	68.6
○ Departamento de CUSCO	2,858,135,600	3,629,351,243	3,294,344,643	3,055,725,539	3,037,244,033	2,830,665,384	2,718,634,117	72.8
▲ PUEBLO LIBRE, CACHIS	117,474,201	144,447,514	123,652,208	119,222,487	117,270,534	113,775,741	109,853,234	78.8
▲ Municipalidad (0201)-20074- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS - SUCRE	59,359,038	75,707,701	65,576,691	62,313,311	61,368,411	59,706,657	57,242,220	77.5

Fuente de Financiamiento	PIA	PIB	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución		Avance %	
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado		
○ 1. RECURSOS ORDINARIOS	2,394,786	2,375,947	2,435,255	2,441,663	2,377,877	1,337,826	1,887,118	63.9
○ 2. RECURSOS DEFECTIVAMENTE RECAUDADOS	1,800,000	2,854,723	2,519,875	2,453,304	2,443,559	2,414,236	2,338,814	50.5
○ 4. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0	1,577,555	1,250,305	1,163,823	1,572,555	1,558,336	995,162	67.6
○ 5. RECURSOS DETERMINADOS	55,374,082	68,632,875	59,609,522	56,248,341	55,463,650	53,286,229	51,979,138	77.6

CONCLUSIONES

PRIMER CAPITULO:

La Provincia de Canchis está ubicada en el corredor turístico principal Cusco – Puno y tiene una población de 132 795 habitantes para el año 2012, donde la tasa de pobreza y extrema pobreza es de 59.8% y 26,7% respectivamente, cuya actividad económica principal es la agropecuaria, pero también se aprecia la actividad turística como una alternativa laboral y en cuanto a la infraestructura básica, los principales poblados de la provincia cuentan con servicios básicos, carreteras asfaltas y afirmadas, vía férrea, telefonía fija y móvil e internet, pero en el ámbito rural no se llega a cubrir las necesidades básicas como salud, educación y servicios básicos siendo este un problema latente.

SEGUNDO CAPITULO:

La Provincia de Canchis cuenta con una diversidad de atractivos naturales y culturales, donde la Municipalidad Provincial de Canchis ha intervenido solo con *proyectos orientados a la promoción turística* desde el año 2008 (23,394 nuevos soles de inversión) hasta hoy. En el año 2012 se ha invertido 2, 505,968 nuevos soles, esta suma de inversión no es suficiente porque representa el 4% del total invertido, además se registró la visita de 94,906 turistas para el año 2012, generando bajos niveles de ingresos económicos en la población, esto debido a la falta de facilidades turísticas en los atractivos, escasa presencia de equipamiento turístico (restaurantes, hoteles, transporte, agencias de viaje) y la falta de coordinación y cooperación entre todos los involucrados de la actividad turística.

TERCER CAPITULO:

La ejecución de la propuesta del programa de desarrollo turístico para la Provincia de Canchis promovida en este trabajo de investigación, es a partir de la organización de la oficina de desarrollo turístico y que esta cumpla con todas sus funciones que les compete, siendo imprescindible las estrategias de alianzas entre los involucrados, productos turísticos competitivos y la comisión de promoción turística, además la ejecución de este programa generará mayor afluencia de turistas y mejorar el nivel de vida de la población, preservando el patrimonio cultural y natural.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Canchis, ampliar la infraestructura de los servicios básicos, salud, educación e iniciar una campaña de concienciación a la población sobre su cultura, riqueza natural y cultural para su valoración y preservación, además orientar sus políticas a proyectos productivos y sostenibles, como es el caso de la actividad turística.

SEGUNDA:

Se recomienda a todas las entidades involucradas con la actividad turística de la Provincia de Canchis a la recuperación, el mantenimiento y acondicionamiento de los atractivos de naturaleza y cultura existentes, también buscar la cooperatividad y coordinación entre los involucrados para mejorar la calidad de los servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viaje y otros) de la Provincia de Canchis, para lo cual la municipalidad deberá generar políticas adecuadas y mayor inversión en el sector turismo.

TERCERA:

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Canchis y las demás municipalidades que están promoviendo el turismo, implementar el programa de desarrollo turístico propuesto de acuerdo a su realidad, para generar mayor competitividad y sostenibilidad del turismo, a través de la implementación de políticas, planes, programas, proyectos y actividades en el sector turismo, conjuntamente con todos los involucrados de la actividad turística, así coadyuvar con el desarrollo turístico de nuestra región y el país.

CUARTA

Se recomienda a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, que la Carrera Profesional de Turismo promueva la **gestión pública del turismo**, para así formar profesionales que se involucren a través del turismo como actividad económica alternativa de desarrollo del Perú, en la solución de problemas sociales, económicos, culturales y políticos de nuestra región y país.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN CHILENA DE MUNICIPALIDADES, Turismo Y Gestión MUNICIPAL, 1997.

BOULLON C., ROBERTO. Planificación del espacio turístico. Edit. Trillas.

CABALLERO ROMERO, Alejandro. Metodología de la Investigación Científica. Editorial Instituto Metodológico Alen Caro E.I.R.L. Primera edición, 2008

CARRASCO DIAZ, Sergio. Metodología de la Investigación Científica. Editorial San Marcos. Quinta reimpresión. 2013.

DIRCETUR CUSCO, Plan Estratégico Regional de Turismo Cusco – PLAN Q'ENTE al 2021, agosto 2009

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS, Modelos de Gestión Turística Local – Principios y Prácticas, 2008.

FRANCESC GONZÁLEZ REVERTÉ Y ORIOL MIRALBELL IZARD, Guía de Gestión Pública del Turismo, 2007.

HERNANDEZ DIAZ, Edgar. Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación.

INSTITUTO PARA LA DEMOCRACIA Y LA ASISTENCIA ELECTORAL - IDEA INTERNACIONAL, Gestión Publica, 2008

JIMÉNES MURILLO, Roberto. Análisis Legislativo Gobierno y Administración Pública. Editorial Tingo S.A., Primera Edición - Año 2010

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional, Primera Edición, 2008.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021, Primera edición, julio 2013.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS Y DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE INVERSIONES, Guía Metodológica para la Identificación,

Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil, 2011.

MIRALBELL IZARD, Oriol. Gestión Pública del Turismo. Editorial UOC. Primera Edición. 2010.

PROYECTO USAID / Perú Pro Descentralización, Desarrollo Económico Regional y Local. Primera edición, enero 2011. Lima - Perú

PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA PROVINCIA DE CANCHIS

PINO GOTUZZO, Raúl Metodología de la Investigación. Editorial San Marcos E.I.R.L. Primera reimpresión, julio 2010

SÁNCHEZ RIVERO, MARCELINO Y FAJARDO CALDERA, MIGUEL A. La Competitividad de los Destinos Turísticos: Un Análisis Cuantitativo mediante Modelos Logísticos y Aplicación a los Municipios Extremeños. Dpto. Economía Aplicada y Organización de Empresas - Universidad de Extremadura, Avda. de Elvas, s/n

SECRETARIA DE TURISMO – MÉXICO, Planeación y Gestión de Desarrollo Turístico Municipal, 2001.

TORRES BARDALES, COLONIBOL. Metodología de la Investigación Científica. Editorial Libros y Publicaciones. Séptima edición, 2000.

Páginas web

<http://www.mef.gob.pe/>(Ministerio de Economía y Finanzas)

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>(Ministerio - Comercio Exterior y Turismo)

<http://www.dirceturcusco.gob.pe/>(Dirección Regional de Turismo)



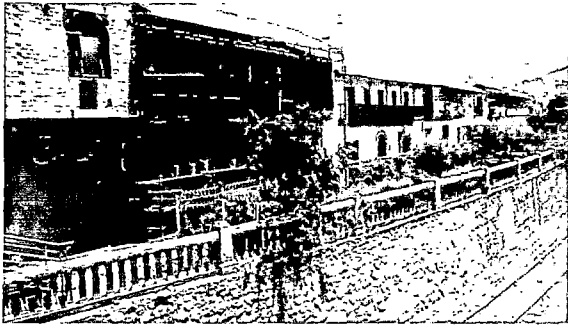
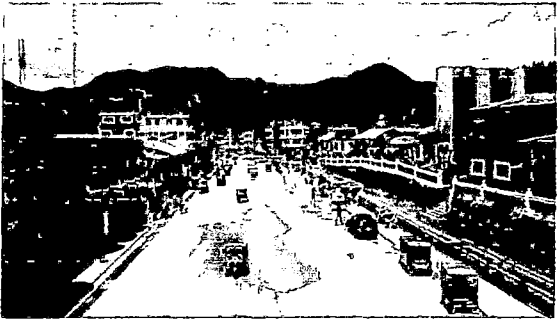


<http://www.municanchis.gob.pe/>(Municipalidad Provincial de Canchis)

<http://www.inei.gob.pe/>(Instituto Nacional de Estadística e Informática)

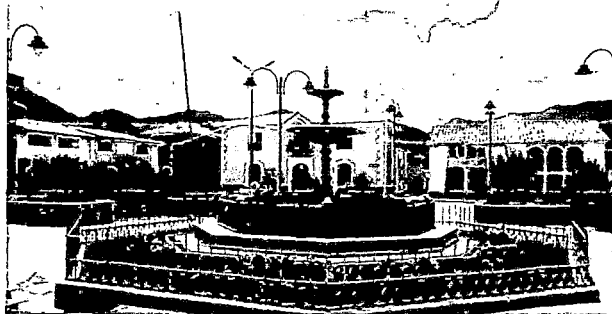
mkt.unwto.org/ (Organización Mundial del Turismo)

ANEXOS

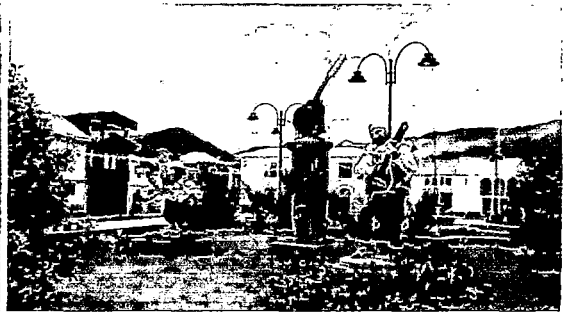
REGISTRO FOTOGRÁFICO

PROVINCIA DE CANCHIS CIUDAD DE SICUANI	
	
Vista panorámica – ciudad de Sicuani	Plaza central - Sicuani
	
Malecón Vilcanota - Sicuani	Av. Manuel Callo Zevallos - Sicuani
DISTRITO DE MARANGANI	
	
Plaza central del Distrito de Marangani	Municipalidad Distrital de Marangani

DISTRITO DE SAN PABLO

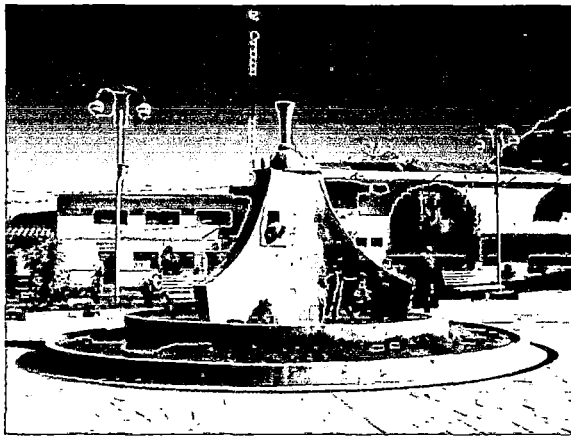


Plaza central del Distrito de San Pablo

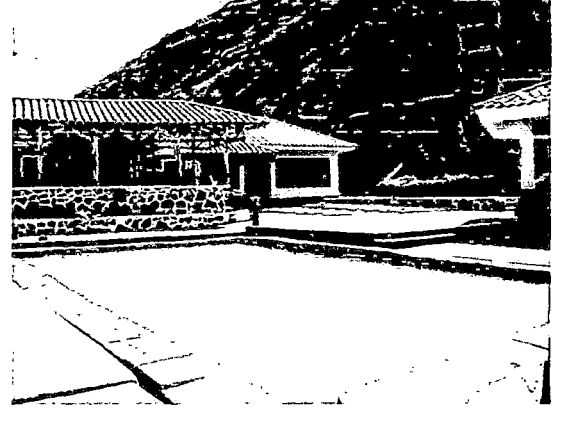


Monumento de la bandurria

DISTRITO DE SAN PEDRO



Plaza central del Distrito de San Pedro

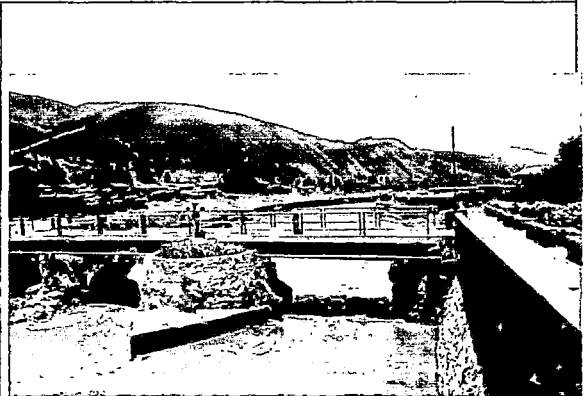


Agua minero medicinal Marcani

DISTRITO DE TINTA



Plaza central del Distrito de Tinta



Puente en la entrada a Tinta

DISTRITO DE COMBAPATA



Templo de Rosario de Combapata



Municipalidad Distrital de Combapata

DISTRITO DE CHECACUPE



Plaza central del Distrito de Checacupe



Puente colonial de Checacupe

DISTRITO DE PITUMARCA



Plaza central del Distrito de Pitumarca



Valle del Ausangate

ATRATIVOS TURÍSTICOS



Parque Arqueológico de Raqchi



Nevado de Ausangate



Festival de Raqchi



Aguas calientes - Occobamba



Aguas minero medicinales Marcani



Iglesia de Checacupe



Catedral antigua de Sicuani



Taller de platería en San Pablo

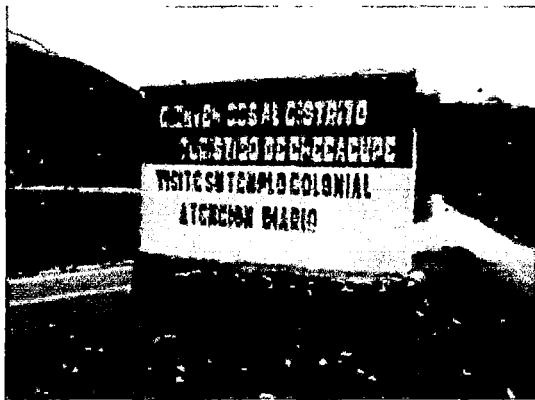
INSTALACIONES TURISTICAS



Señalización turística en las entradas de los distritos, implementados por la Municipalidad Provincial - año 2013



Señalización turística en Combapata, implementado por el Ministerio de Transportes



Señalización turística en la entrada al Distrito de Checacupe



Señalización turística en la llegada a Raqchi, implementado por el Ministerio de Cultura



Playa de estacionamiento de taxi en las aguas termo medicinales de Occobamaba



Mirador turístico del Parque Arqueológico de Raqchi

EQUIPAMIENTO TURISTICO



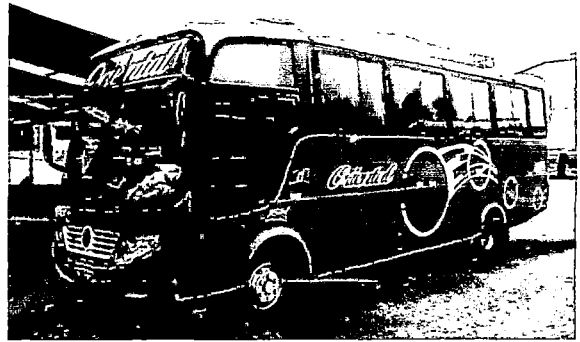
Hostal Wiracocha - Sicuani



Hostales en el distrito de San Pedro
San Pedro

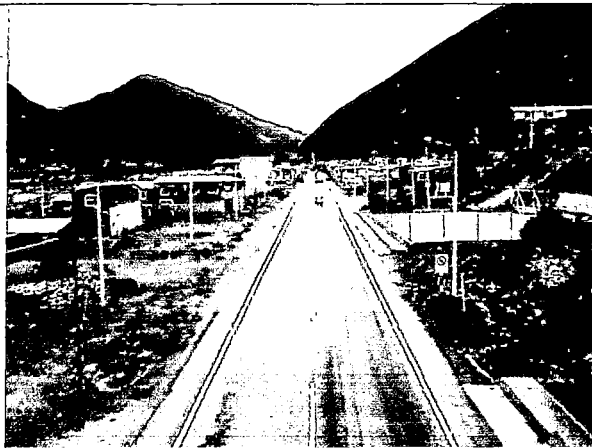


Restaurant turístico Felipon - San Pedro

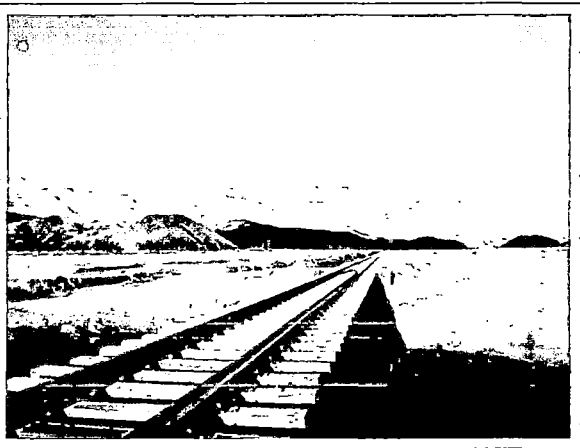


Servicio de Transporte Cusco - Sicuani

INFRAESTRUCTURA

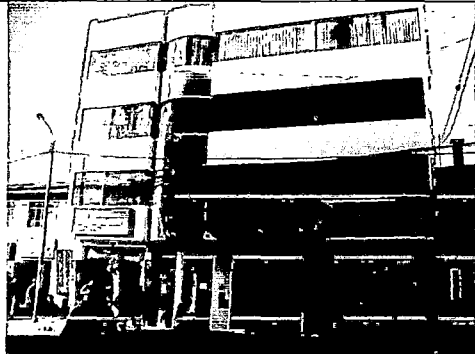


Carretera Cusco - Puno

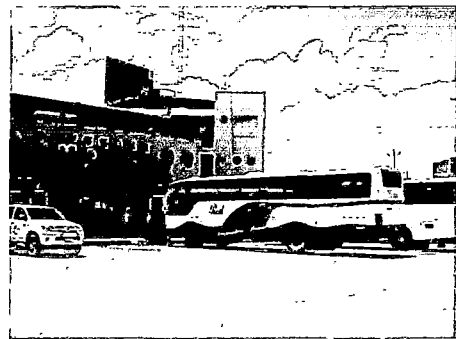


Vía férrea Cusco - Puno - Arequipa

INFRAESTRUCTURA



Telefonía fija y móvil (Claro, movistar, nextel)

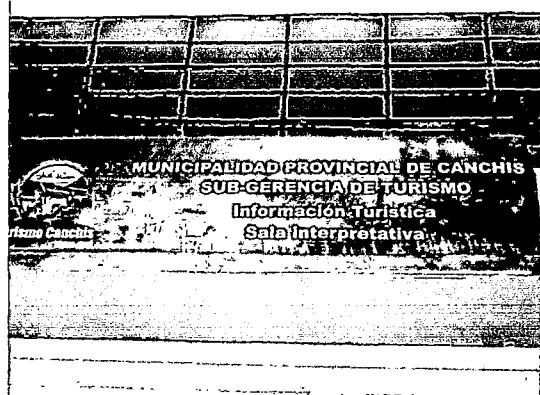


Terminal terrestre interprovincial de Sicuani

INSTITUCIONALIDAD



Municipalidad Provincial de Canchis



Fachada de la oficina de turismo –
Municipalidad Provincial de Canchis

OTRAS INSTALACIONES



Farmacias en la ciudad de Sicuani



Banco de la Nación - Sicuani

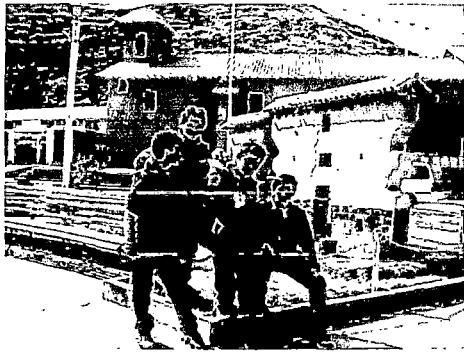
VISITA A LA ZONA DE ESTUDIO



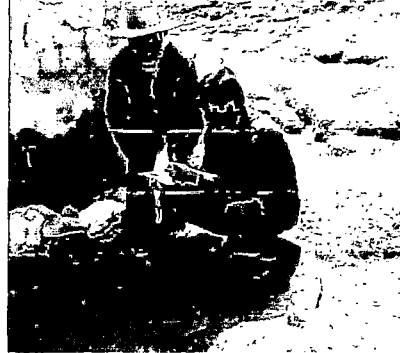
Tomando fotografías en el poblado de Pitumarca



Toma de fotografía en el puente colonial de Checacupe



Plaza de San Pedro



Entrevista a un poblador en Chillca - Pitumarca



Encuentro con los pobladores del valle Salka – camino al Cañón del Salka



Entrada al Cañón del Salka




Entrevista con los emprendedores de turismo rural comunitario en Raqchi



Visita a las aguas termo medicinales de Occobamba - Maramgani

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS – MINCETUR

	PARQUE ARQUEOLOGICO DE RAQCHI	
	DEPARTAMENTO	CUSCO
	PROVINCIA	CANCHIS
	DISTRITO	SAN PEDRO
	CATEGORIA	2. Manifestaciones Culturales
	TIPO	Sitios arqueológicos
	SUBTIPO	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)
JERARQUIA	3	

DESCRIPCION

Raqchi, conocido también como "Templo de Wiracocha" o "Partenón Inca", es un conjunto arqueológico incaico que data del siglo XV. La ciudadela de Raqchi, es uno de los atractivos más grandes por su impresionante arquitectura, en el que destacan el Templo al Dios Wiracocha, portentosa construcción en piedra y barro, entre las que destacan el templo de Wiracocha, el cuartel o guarnición militar, el núcleo o colegio sacerdotal ubicado en la parte posterior del templo, hacia la zona norte, con numerosas habitaciones grandes y pequeñas, los trajes o zona de graneros con depósitos de forma circular dispuestos en filas en un número de alrededor de 200 colcas, los baños del inca y otros. PARTICULARIDAD: Raqchi fue declarado por el Instituto Nacional de Cultura como Principal Parque arqueológico con R.D.Nº 392/INC-2002.

ESTADO ACTUAL

Bueno, porque el Instituto Nacional de Cultura - INC, viene realizando acciones de conservación.

OBSERVACIONES

Se encuentra a 117 km (2 horas) de la ciudad del Cusco

TIPO DE VISITANTE	GRADO DE AFLUENCIA
Extranjero	4
Local	1
Nacional	2
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACION
Terrestre	Bus turístico	
Terrestre	Taxi	

ruta de acceso al recurso

RECCORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	DE	DISTANCIA EN Kms/ TIEMPO
1	Cusco Raqchi	a	terrestre	Bus	Asfaltada	112 Km. / 2h30 Minutos

TIPO DE INGRESO		
TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES	
Otros (especificar tipo)	Boleto de ingreso del INC Adulto S/. 10.00 y estudiante S/. 05.00	
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO	HORA DE VISITA ESPECIFICA	ESPECIFICACION
Todo el año	Durante el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	OBSERVACION	
Agua		
Señalización		
INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO		
INFRAESTRUCTURA	OBSERVACION	
Agua	Poblado de Raqchi	
Luz	Poblado de Raqchi	
Teléfono	Poblado de Raqchi	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO		
ACTIVIDAD	TIPO	
Deportes	Caminatas	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		
SERVICIO	TIPO	OBSERVACION
Otros servicios	Servicio de guiado	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO		
SERVICIO	TIPO	OBSERVACION
Alojamiento	Casa de hospedaje	Poblado de Raqchi
Alimentación	Kioskos de venta de comida y bebida	Poblado de Raqchi
Otros servicios	Venta de artesanía	Poblado de Raqchi
DATOS COMPLEMENTARIOS		
PROPIEDAD ACTUAL	Estado peruano	
ADMINISTRADO POR:	Ministerio de cultura	
FUENTE BIBLIOGRAFICA:	Municipalidad Provincial de Canchis	
MATERIAL AUDIOVISUAL:	Fotografías	
INSTITUCION ENCARGADA LLENADO DE FICHA:	DIRCETUR	
PERSONA ENCARGADA LLENADO DE FICHA:	- Eliana Miranda Cabrera	
FECHA:	27/01/2010	

PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO: CASO MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cuál es el rol de la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo turístico de la Provincia y como ha permitido incorporar beneficios económicos en la población?	Determinar el rol de la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo del turismo a partir de sus políticas, así como medir sus impactos en la economía de la provincia y alcanzar un programa de desarrollo turístico.	Existen políticas institucionales de promover la actividad turística en la Municipalidad Provincial de Canchis, el cual es insuficiente, limitando el desarrollo turístico y los beneficios económicos de la población, haciendo imprescindible alcanzar un programa alternativo de desarrollo turístico.	V. I. políticas institucionales de promover el turismo V. D. desarrollo turístico		METODOLOGIA Descriptivo - Analítico METODO Dialectico Análisis – síntesis Deducción e inducción Observación TECNICAS
¿La Provincia de Canchis cuenta con las características geográficas, sociales, económicas y culturales adecuadas como para permitir el desarrollo de la actividad turística?	Determinar las características geográficas, sociales, económicas y culturales con que cuenta la Provincia de Canchis para su desarrollo en la actividad turística.	La Provincia de Canchis cuenta con las características geográficas, sociales, económicas y culturales suficientes para desarrollar la actividad turística.	V. I. Características de la Provincia de Canchis V.D. actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cantidad de población ▪ nivel de pobreza ▪ nivel de educación ▪ nivel de salud ▪ PEA ▪ actividades económicas ▪ infraestructura básica ▪ atractivos turísticos operativos 	Observación directa e indirecta Entrevista INSTRUMENTOS Boletines estadísticos de la INEI, MINCETUR, DERCETUR, MUNICIPALIDAD Cámara fotográfica Laptop
¿Cuáles son los impactos actuales en el desarrollo turístico de la Provincia de Canchis, a través de las políticas ejecutadas por la Municipalidad Provincial?	Determinar los impactos a través de la ejecución de políticas por la Municipalidad Provincial de Canchis orientada al desarrollo turístico de la provincia.	La ejecución de políticas turísticas por la Municipalidad Provincial de Canchis es escasa, limitando el desarrollo turístico de la provincia.	V. I. políticas turísticas de la Municipalidad Provincial V. D. Desarrollo Turístico de la Provincia de Canchis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ plan de desarrollo económico local ▪ subgerencia de turismo ▪ inversión en turismo ▪ arribos de turistas ▪ perfil del turista ▪ atractivos turísticos ▪ instalaciones turísticas ▪ equipamiento turístico ▪ población beneficiaria 	RECOLECCIÓN DE DATOS Vista a la zona de estudio Entrevista Toma de fotografías Visita a páginas web
¿Qué programa alternativo permitirá un adecuado desarrollo turístico, para determinar la importancia del turismo en el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de la Provincia de Canchis?	Alcanzar un programa de desarrollo turístico para la Municipalidad Provincial de Canchis que permita mejorar el nivel de vida de la población.	Existe un programa alternativo de desarrollo turístico que permite mejorar el nivel de vida de la población a través de los efectos directos e indirectos de la presencia del turismo interno y externo en la provincia.	V. I. programa alternativo de desarrollo turístico V. D. beneficios económicos para la población	<ul style="list-style-type: none"> ▪ oficina de turismo ▪ misión y visión ▪ análisis FODA ▪ políticas turísticas ▪ programas ▪ proyectos ▪ actividades ▪ competitividad de productos ▪ cooperatividad entre los involucrados ▪ beneficios económicos ▪ empleo 	TRATAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADISTICO DE DATOS procesado y analizado en el programa EXCEL