

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMATICO APUKUNAQ TIANAN DEL
DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL
DESTINO TURISTICO CUSCO 2021**

Presentado por:

Bach. Nely Milagros Callañaupa Laura

Bach. Thalia Garcia Pazo

**Para optar al título profesional de
Licenciada en Turismo**

Asesor:

Dr. Francisco Astete Saavedra

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Potencial Turístico del Parque Temático Apukunag, Tínan del Distrito de Poroy Para diversificar la Oferta Turística del Destino Turístico Cusco 2021

presentado por: Nely Milagros Callañaupa Laura con DNI Nro.: 48061931 presentado por: Thalia García Pazo con DNI Nro.: 70929097 para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 22 de mayo de 2024


Firma
Post firma Francisco Astete Saavedra

Nro. de DNI 23918490

ORCID del Asesor 0000-0001-6341-3863

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:239297991 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

tesis 30 de noviembre Final

AUTOR

Milagros y Thalia

RECUENTO DE PALABRAS

20794 Words

RECUENTO DE CARACTERES

123109 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

130 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 9, 2023 8:41 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 9, 2023 8:43 PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

Dedico el presente estudio primero a Dios por guiarme y permitirme avanzar en mi desarrollo profesional, dedico con todo mi corazón a mi madre Hilda pues sin ella no lo había logrado, porque supo formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles, su bendición a diario a lo largo de mi vida y me lleva por el camino del bien, también dedico a mi padre Pedro. Asimismo, dedico a mi hija Nazly Sofia y mi esposo Heiner porque han fomentado en mí el deseo de superación y triunfo en la vida, han sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo.

A mis hermanos Katy, Michell y Cristian por su paciencia y comprensión, y por su apoyo inquebrantable y firme a lo largo de este proceso.

Dedico la presente tesis a mi Padre José María el gran amor de mi vida, gracias por inculcar en mí el crecimiento profesional.

A mi madre Nazaria por su amor incondicional, eres mi mayor ejemplo a seguir en la vida.

A mi abuela Maximiliana por compartir sus valores y sabiduría.

A la familia García Unda por sus palabras de aliento y estar conmigo en todo momento.

A la familia Quispe Pazo por brindarme su cariño, consejo y respaldo siempre.

A mi esposo Armando Paz por el soporte que me brinda y porque me dio el regalo más grande de vida, a nuestra compañerita.

A la familia Intikilla por su paciencia y mostrarme que todo se puede lograr en esta vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios por habernos permitido llegar hasta esta etapa de nuestras vidas con salud, con nuestras familias presente y con las fuerzas para seguir adelante. Al mismo tiempo queremos agradecer a nuestro asesor de tesis Dr. Francisco Astete Saavedra, por su acompañamiento, tiempo y dedicación. Él ha inculcado en nosotras un sentido de responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podíamos tener una formación completa como investigadoras.

A nuestros docentes por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para nuestra formación profesional.

A Michael de Titan Monteagudo Mejia por mostrar la cultura andina a través de su arte y compartir su conocimiento ancestral para la elaboración del presente trabajo.

Agradecemos a toda nuestra familia en general por el apoyo y siempre darnos la fuerza para seguir adelante y también a nuestras compañeras de la universidad; asimismo agradecemos a la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco por ayudarnos a cumplir una meta más en nuestras vidas.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Situación problemática	3
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.4. Objetivos de la investigación.....	6
1.5. Delimitación de la investigación	6
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	8
2.1. Bases teóricas.....	8
2.2. Marco Conceptual.....	19
2.3. Antecedentes de estudio	22
CAPÍTULO III	25

HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	25
3.1. Hipótesis general	25
3.2. Hipótesis específicas	25
3.3. Variables e indicadores.....	25
CAPÍTULO IV	33
METODOLOGÍA	33
4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica.....	33
4.2. Tipo de investigación.....	36
4.3. Alcance de la investigación	36
4.4. Método de investigación.....	37
4.5. Diseño de investigación.....	37
4.6. Enfoque de investigación.....	37
4.7. Unidad de análisis.....	38
4.8. Población y muestra.....	38
4.9. Técnicas de selección de muestra	39
4.10. Técnica e instrumentos de recolección de datos	39
4.11. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	40
4.12. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis	41
CAPÍTULO V	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	42
5.2. Resultados de la Entrevista.....	74

5.3. Pruebas de hipótesis.....	83
5.4. Presentación de resultados	83
DISCUSIÓN	90
PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS	94
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIÓN.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	101
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Baremación de variables e indicadores	40
Tabla 2 ¿Cómo considera usted los recursos naturales renovables (agua, flora y fauna) del parque temático Apukunaq Tianan?.....	42
Tabla3 ¿Cómo considera usted los recursos naturales no renovables (metales, minerales, rocas) del parque temático Apukunaq Tianan?	43
Tabla 4 ¿Cómo considera usted los recursos culturales tangibles (edificaciones, vestimentas) del parque temático Apukunaq Tianan?.....	44
Tabla 5 ¿Cómo considera usted los recursos culturales intangibles (costumbres, tradiciones) del parque temático Apukunaq Tianan?.....	45
Tabla 6 ¿Cómo valora usted las particularidades del parque temático Apukunaq Tianan?....	46
Tabla 7 ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios digitales del parque temático Apukunaq Tianan?	47
Tabla 8 ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios físicos del parque temático Apukunaq Tianan?	48
Tabla 9 ¿Cómo valora usted los reconocimientos del parque temático Apukunaq Tianan? 49	
Tabla 10 ¿Cómo valora usted el estado de conservación del parque temático Apukunaq Tianan?.....	50
Tabla 11 ¿Cómo valora usted el flujo de turistas en el parque temático Apukunaq Tianan? 51	
Tabla 12 ¿Cómo valora usted las facilidades para los visitantes en el parque temático Apukunaq Tianan?	52
Tabla 13 ¿Cómo valora usted la implementación del turismo inclusivo en el parque temático Apukunaq Tianan?	53
Tabla 14 ¿Cómo considera usted la capacidad de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?.....	54

Tabla 15 ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?	55
Tabla 16 ¿Cómo considera usted la cantidad de las agencias de viaje que ofrece el destino turístico Apukunaq Tianan?	56
Tabla 17 ¿Cómo considera usted la calidad de servicios de las agencias de viaje en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?	57
Tabla 18 ¿Cómo considera usted la cantidad de restaurantes en el destino parque temático Apukunaq Tianan?	58
Tabla 19 ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de los restaurantes en el destino del parque temático Apukunaq Tianan?	59
Tabla 20 ¿Cómo considera usted las actividades complementarias en el parque temático Apukunaq Tianan?	60
Tabla 21 ¿Está de acuerdo que existe diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco?	61
Tabla 22 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco?	62
Tabla 23 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales intangibles en el destino turístico de Cusco?	63
Tabla 24 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico de Cusco?	64
Tabla 25 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos en el destino turístico de Cusco?	65
Tabla 26 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística en el destino turístico de Cusco?	66

Tabla 27 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de hospedaje en el destino turístico de Cusco?.....	67
Tabla 28 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida nacional?.....	68
Tabla 29 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional en el destino turístico de Cusco?.....	69
Tabla 30 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco?.....	70
Tabla 31 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte turístico a destinos turísticos en Cusco?	71
Tabla 32 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de agencias de viaje en el destino turístico de Cusco?.....	72
Tabla 33 ¿Está de acuerdo usted que existe diversificación en los servicios turístico en general en el destino turístico de Cusco?	73
Tabla 34 Prueba de normalidad.....	83
Tabla 35 Cuadro de Correlación de Spearman.....	84
Tabla 36 Correlación entre las variables	84
Tabla 37 Costo de capacitaciones y promoción a las agencias por año.....	96
Tabla 38 Costo para desarrollar el PDTL	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del distrito de Poroy.....	33
Figura 2 ¿Cómo considera usted los recursos naturales no renovables (metales, minerales, rocas) del parque temático Apukunaq Tianan?	42
Figura 3 ¿Cómo considera usted los recursos naturales no renovables (metales, minerales, rocas) del parque temático Apukunaq Tianan?	43
Figura 4 ¿Cómo considera usted los recursos culturales tangibles (edificaciones, vestimentas) del parque temático Apukunaq Tianan?.....	44
Figura 5 ¿Cómo considera usted los recursos culturales intangibles (costumbres, tradiciones) del parque temático Apukunaq Tianan?.....	45
Figura 6 ¿Cómo valora usted las particularidades del parque temático Apukunaq Tianan?	46
Figura 7 ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios digitales del parque temático Apukunaq Tianan?	47
Figura 8 ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios físicos del parque temático Apukunaq Tianan?	48
Figura 9 ¿Cómo valora usted los reconocimientos del parque temático Apukunaq Tianan?	49
Figura 10 ¿Cómo valora usted el estado de conservación del parque temático Apukunaq Tianan?.....	50
Figura 11 ¿Cómo valora usted el flujo de turistas en el parque temático Apukunaq Tianan?	51
Figura 12 ¿Cómo valora usted las facilidades para los visitantes en el parque temático Apukunaq Tianan?	52
Figura 13 ¿Cómo valora usted la implementación del turismo inclusivo en el parque temático Apukunaq Tianan?	53
Figura 14 ¿Cómo considera usted la capacidad de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?.....	54

Figura 15 ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?	55
Figura 16 ¿Cómo considera usted la cantidad de las agencias de viaje que ofrecen el destino turístico Apukunaq Tianan?	56
Figura 17 ¿Cómo considera usted la calidad de servicios de las agencias de viaje en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?	57
Figura 18 ¿Cómo considera usted la cantidad de restaurantes en el destino parque temático Apukunaq Tianan?	58
Figura 19 ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de los restaurantes en el destino del parque temático Apukunaq Tianan?	59
Figura 20 ¿Cómo considera usted las actividades complementarias en el parque temático Apukunaq Tianan?	60
Figura 21 ¿Está de acuerdo que existe diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco?	61
Figura 22 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco?	62
Figura 23 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales intangibles en el destino turístico de Cusco?	63
Figura 24 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico de Cusco?	64
Figura 25 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos en el destino turístico de Cusco?	65
Figura 26 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística en el destino turístico de Cusco?	66

Figura 27 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de hospedaje en el destino turístico de Cusco?	67
Figura 28 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida nacional?	68
Figura 29 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional en el destino turístico de Cusco?.....	69
Figura 30 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco?	70
Figura 31 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte turístico a destinos turísticos en Cusco?	71
Figura 32 ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de agencias de viaje en el destino turístico de Cusco?	72
Figura 33 ¿Está de acuerdo usted que existe diversificación en los servicios turístico en general en el destino turístico de Cusco?	73
Figura 34 Recursos turísticos	85
Figura 35 Valoración del recurso turístico	86
Figura 36 Actividades turísticas	87
Figura 37 Productos Turístico	88
Figura 38 Servicios turístico.....	89

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar como el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversificará la oferta turística del destino turístico Cusco. Se utilizó una metodología de tipo aplicada, de nivel descriptivo-correlacional, con método hipotético-deductivo, de diseño no experimental y de enfoque mixto. La población 1 estuvo conformada por los turistas que visitan al parque Temático Apukunaq Tianan, la población 2 por cinco agencias de viaje que operan el destino de estudio, la muestra 1 empleada fue de 384 visitantes, debido a que se realizó un muestreo probabilístico simple y la muestra 2 estuvo conformada por la totalidad de la población 2, el cual son 5 agencias de viajes. Las técnicas empleadas para recabar información fueron la encuesta y la entrevista, y las herramientas fueron el cuestionario y la guía de entrevista semiestructurada. En sus resultados se pudo observar que la significancia bilateral arrojó un valor de 0,000, el cual es menor al margen de error 0,05, además el resultado del valor de correlación de Rho de Spearman, fue 0,773 que indica una correlación positiva muy fuerte. Finalmente, se pudo concluir que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables potencial turístico y oferta turística.

Palabras clave: Potencial turístico, oferta turística, parque temático, destino turístico.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine how the tourism potential of the Apukunaq Tianan theme park will diversify the tourism offer of the Cusco tourist destination. The methodology used was applied, descriptive-correlational, with a hypothetical-deductive method, non-experimental design and mixed approach. Population 1 consisted of tourists visiting the Apukunaq Tianan Theme Park, population 2 consisted of five travel agencies operating in the study destination. Sample 1 consisted of 384 visitors, due to simple probability sampling, and sample 2 consisted of the entire population 2, which consisted of 5 travel agencies. The techniques used to collect information were the survey and the interview, and the tools were the questionnaire and the semi-structured interview guide. The results showed that the bilateral significance yielded a value of 0.000, which is less than the margin of error 0.05, and the result of Spearman's Rho correlation value was 0.773, which indicates a very strong positive correlation. Finally, it was possible to conclude that there is a very strong positive correlation between the variables tourism potential and tourism supply.

Key words: Tourism potential, tourism supply, theme park, tourist destination.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un importante motor de crecimiento económico en el Perú, especialmente en las provincias del país. En 2019, contribuyó con el 3,9% del PBI nacional y produjo empleo directo e indirecto para alrededor de 1,5 millones trabajadores, además de efectos adicionales no medibles como el nivel cultural, la figura mundial y la inversión atractiva. En el año 2019, el Perú acogió 4,37 millones de visitantes de distintas nacionalidades, generando 4,784 millones de dólares en efectivo extranjero, lo que hace que el turismo esté en el tercer puesto en razón a las divisas, detrás de las exportaciones mineras y agrícolas. (Mincetur, 2021).

Debido a la falta de la diversificación de la oferta turística, hemos planteado un nuevo proyecto innovador como es el parque temático Apukunaq Tianan para responder a las necesidades del nuevo turista y a las nuevas formas de turismo alternativo menos masificado después de la pandemia del COVID 19. Según los resultados obtenidos se determinó que el parque temático diversificara significativamente la oferta turística del destino turístico Cusco a pesar de que la mayoría de encuestados consideraron que existe un potencial turístico de nivel regular.

En el presente trabajo de investigación denominado: POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMATICO APUKUNAQ TIANAN DEL DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL DESTINO TURISTICO CUSCO 2021, como una alternativa que contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población del distrito de Poroy, asimismo las agencias de viajes y turismo incrementaran su volumen de ventas y diversificaran la oferta turística de la región Cusco. Para lo cual el resumen del contenido de esta tesis es el siguiente:

El Primer Capítulo: Comprendido de un diagnóstico de la condición real del lugar de estudio, seguido del desarrollo de la situación problemática, la formulación del problema, justificación, objetivos y delimitación de la investigación.

El Segundo Capítulo: Se identifico todo el marco teórico conceptual, se abordó bases teóricas, marco conceptual y antecedentes de estudio.

El Tercer Capítulo: Comprendido por el desarrollo de hipótesis y variables.

El Cuarto Capítulo: Comprendido por la metodología (tipo, alcance, método, diseño, y enfoque de investigación), seguido del ámbito de estudio (localización política y geográfica, la unidad de análisis, la población, la muestra y técnicas e instrumentos de recolección de datos e interpretación de la información).

El Quinto Capítulo: Comprendido por los resultados y la discusión.

Finalmente se presentó las propuestas, las conclusiones del trabajo, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Internacionalmente, el turismo es una importante fuente de ingresos, empleos y divisas en toda América Latina, además aportó aproximadamente el 42 % y el 10 %, respectivamente, de todas las transacciones del Caribe y América Latina en 2019. La totalidad del PIB lo constituyó la economía turística, que se compone de la industria del turismo y todas las industrias relacionadas. Además, representó el 10% del empleo y el 35% en los países mencionados (Cepal, 2020).

Sin embargo, el problema del COVID-19 ha reducido significativamente la demanda de viajes, principalmente en países latinos y caribeños. En el sector de los mexicanos y las tres subregiones, el número de visitantes extranjeros aumentó a un ritmo de alrededor del 10% anual entre 2016 y principios de 2020. Sin embargo, estos viajes bajaron en más de un 50% en el mes de marzo de 2020 y en casi un 100 % en el mes de abril de 2020 en las regiones y en México, ya que la epidemia se extendió por las regiones y una cantidad creciente de naciones clausuró sus límites. El descenso de visitantes extranjeros ha tenido repercusiones sobre las carencias de diversificar y ha alcanzado a numerosas naciones a fomentar el turismo local para impulsar la resistencia a los golpes. Además de impulsar la economía, el turismo nacional debe poner de relieve el valor de accesibilidad universal a las acciones de descanso (Cepal, 2020).

Según el Observatorio Turístico del Perú, como se citó en Sánchez (2021), el turismo fue la tercera industria más significativa en la generación de divisas en 2019 (después de la agricultura y la minería), aportando el 3,8% al PIB nacional. En 2019, las entradas por viajes superaron los niveles de las transacciones de sectores primarios y fueron un 22% superior a los de la venta de bienes energéticos como el gas y el petróleo.

Hay mucho potencial turístico sin explotar en nuestra nación, que tiene la capacidad de generar muchas ganancias en un tiempo pequeño y desarrollar un número grande de

oportunidades laborales que ayude a erradicar las necesidades. Los mayores atractivos para los turistas en Perú son la rica historia arqueológica del país y su variedad de paisajes y características naturales. Tenemos varios puntos turísticos que atraen a turistas nacionales e internacionales (Sánchez, 2021).

En el departamento del Cusco el turismo es una de las ocupaciones más importantes, casi la principal debido a que de cada 10 cusqueños 06 trabajan en turismo, generan recursos económicos para los gobiernos locales y empleo para la población, el turismo generaba el 14% del (PBI) y empleaba el 59% de la población económicamente activa (PEA) (MINCETUR, 2019).

La oferta turística está basada principalmente en el turismo cultural y Machupicchu como máximo atractivo asociado a viajes con temas naturales, aventura, viajes rurales, actividades gastronómicas, etc. La actividad turística en estos momentos está casi paralizada todavía, ya que la pandemia sanitaria del coronavirus ha afectado el rubro turístico a nivel internacional, en el país y golpeando fuertemente a la actividad turística en la región cusco. Actualmente, este es la problemática de crisis en la actividad turística en la región cusco y la falta de diversificación de la oferta turística en tiempos de pandemia, entonces ahora debe ser oportunidad para desarrollar nuevas ideas, proyectos, productos turísticos innovadores como el que vamos a desarrollar.

La reactivación turística va a tomar varios años, tal vez en cuatro o cinco años se vuelva a recibir la cantidad de turistas como los 4 millones más recibidos en el 2019. Entre tanto tenemos que reinventarnos, involucrarnos, readaptarnos con propuestas innovadoras respecto a la oferta turística tratando de responder al nuevo turista después de la pandemia sanitaria, en este caso con la nueva propuesta de la nueva oferta turística del Parque Temático Apukunak Tíanan que puede diversificar la oferta turística tradicional, por un lado, y, por otro lado, respondiendo a las nuevas formas de turismo alternativo menos masificado para evitar el contagio de coronavirus, así mismo generando beneficio económico para la población local, en

este caso del distrito de Poroy, del mismo modo ampliando el promedio de visita a la ciudad del Cusco.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿En qué medida el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversifica la oferta turística Cusco?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación actual del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan?
- ¿Cuál es la situación actual de la oferta turística del destino turístico del Cusco?
- ¿Qué estrategias se debe considerar para desarrollar el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan?

1.3. Justificación de la investigación

Justificación teórica

La actual investigación abordó teorías sobre las variables, potencial turístico y diversificación de la oferta turística. En ese sentido, de cada fenómeno se revisó la literatura donde se precisa sus dimensiones, indicadores y sus implicancias con la presente investigación, a partir de ello se realizó la operacionalización de variables.

Justificación metodológica

A nivel metodológico, el estudio fue importante porque contribuyó al diseño de herramientas como las guías de entrevista y los cuestionarios, que se basó en un marco teórico y fueron probados por expertos. Estas herramientas ayudaron a orientar futuras investigaciones sobre variables y unidades de análisis similares. Además, el estudio se justificó con la utilización de un estudio científico, que fue el adecuado para el tipo de trabajo que se realizó. De este modo, la presente tesis fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo-correlacional, de enfoque mixto, de método hipotético-deductivo, de diseño no experimental.

Justificación social

A nivel social, el estudio quedó justificado porque pretende analizar un potencial turístico para el beneficio del poblador del distrito de Poroy, puesto que mejorará la calidad de vida de los habitantes, así mismo contribuirá con las agencias de viajes y turismo, quienes incrementarán su volumen de ventas y diversificarán su oferta de venta de nuevos productos turísticos.

Justificación práctica

La oferta turística del departamento del Cusco no presenta mucha diversidad en cuanto a nuevos productos turísticos porque ofrece principalmente atractivos culturales. Por ese motivo existe la necesidad de ofertar nuevos productos alternativos como el Parque Temático Apukunaq Tianan. Para ofrecer nuevas alternativas de desarrollo socioeconómico y diversificar la oferta turística de la región Cusco.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar como el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversifica la oferta turística del destino turístico Cusco.

b. Objetivos específicos

- Describir y evaluar la situación actual del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan.
- Describir y analizar la oferta turística del destino turístico del Cusco.
- Identificar las estrategias para desarrollar el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal.

El estudio se realizó en el periodo 2021.

1.5.2. Delimitación espacial.

El entorno de trabajo para el actual estudio fue todo el ámbito territorial del Distrito de Poroy, en específico la comunidad de Sencca.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas.

Potencial turístico

Es imprescindible desarrollar un estudio para conceptualizar y analizar las características de los atractivos de los recursos que posee un determinado lugar con el fin de valorar dichos recursos y determinar si son viables para el crecimiento del turismo, de igual manera qué clase de actividades turísticas se pueden realizar ofrecido allí (Covarrubias, 2014).

De acuerdo a Ritchie y Crouch (2005), en Covarrubias (2014), existen 2 elementos principales para diagnosticar la potencia del turismo de un área:

- Recursos y atractivos clave: Cultura e historia, clima, fisiografía, vínculos con el mercado, variedad de actividades, entretenimiento y eventos especiales.
- Factores y activos que contribuyen: Voluntad e iniciativa política, accesibilidad y recursos acomodados.

Sobre la diversificación Turística

Cualquiera que sea la causa del viaje, el turismo reacciona a los anhelos y exigencias de los individuos que emigran de un lugar a otro, ya sea por motivos de trabajo o de estudios o simplemente para alejarse de su entorno habitual y disfrutar. Esto ha permitido que una determinada región geográfica varíe su oferta turística. A pesar de que ambos tipos de turismo tienen el mismo objetivo de fomentar el desarrollo económico, el impacto de cada tipo de turismo varía dependiendo de la localidad o comunidad en la que se produce. Esto se debe a que los turistas pueden clasificarse en dos grupos en función de sus preferencias: turistas convencionales y turistas de naturaleza (Mikery y Pérez, 2014).

Sin embargo, el turismo de naturaleza, es decir, las actividades que se realizan en lugares no urbanizados con una cantidad de diversidad de vegetación y animales y donde

también se puede practicar el turismo ecológico, está atrayendo a más visitantes en la actualidad. Los espacios naturales son la base de la industria turística y, junto con ella, de la expansión del crecimiento económico, ya que estas prácticas permiten introducir nuevas formas de entretenimiento en la industria turística, ampliando la variedad de experiencias naturales disponibles para los visitantes. Por otro lado, la posibilidad de diseñar estrategias que permitan el mantenimiento del destino turístico en el tiempo es una de las ventajas que aporta la diversificación turística, además del crecimiento económico. Según Montalvo y Castillo (2018), la diversidad del turismo permite ejecutar planes estratégicos para el mantenimiento y la conservación de los diferentes rumbos turísticos existentes, así como otorgar al turismo de naturaleza y cultural una prioridad absoluta para acrecentar el nivel de vida de los habitantes a través del aprovechamiento efectivo de los recursos a los que tiene acceso (Capdepón, 2015).

Oferta turística

Según Covarrubias (2014), en la oferta están involucrados el área ecológica y 3 conjuntos de individuos que generalmente son las localidades, comerciantes que brindan servicio turístico y los 3 niveles de gobierno.

- El entorno: En función de sus características geográficas y de su naturaleza, cualquier zona o lugar puede ofrecer una amplia gama de recursos turísticos.
- Las empresas de servicios. Es decir, prestan servicios turísticos. Proporcionan servicios de alojamiento, restauración y ocio y diversión.
- Los tres niveles de gobierno tienen el poder de respaldar la confianza de los viajeros y un entorno empresarial favorable a través de las infraestructuras básicas y el sistema legal.

La secretaria de Turismo (2002) en Covarrubias (2014), manifiesta que el análisis de la oferta turística del lugar debe permitir, realizar un registro de los siguientes elementos:

culturales, infraestructuras y servicios disponibles, oferta, alojamiento, oferta deporte y ocio y oferta restaurantes, factores socioeconómicos y naturales.

El término "oferta turística" que señala a un grupo de bienes y servicios relacionados con una zona geográfica y sociocultural específica, cuya meta es posibilitar, facilitar y promover el uso de los bienes de turismo de esa zona. Los proveedores o comerciantes deben estar dispuestos y ser capaces de vender los recursos en el mercado a un importe y en un plazo determinados para que los turistas los utilicen o consuman (Socatelli, 2013).

2.1.1. Teoría del turismo

Se trata de un breve desplazamiento a un lugar distinto del lugar típico de residencia y empleo, que incluye las actividades que se van a realizar mientras se está allí y los servicios para complacer las demandas de los viajeros. Existen varias definiciones de lo que se entiende por "turismo", pero todas están relacionadas con el concepto de viaje o el propósito de una visita. Pero hay que tener en cuenta que la industria del turismo es muy complicada porque, por una parte, es un reto definir el territorio que abarca debido a la diversidad de los subsectores y las actividades que la conforman y, también, hay numerosas e intrincadas relaciones entre los mismos componentes que la conforman (Wall, 1982).

2.1.2. Teoría del Desarrollo Sostenible.

De acuerdo a la teoría detallista, se ha considerado tomando en cuenta el aspecto de la economía, donde se establece el crecimiento económico y desarrollo logran tener un impacto en las personas (Diaz, 2009).

En la actualidad se observa que el desarrollo sostenible debe de ser desarrollado con políticas que puedan beneficiar económicamente a los pobladores más necesitados y al Estado. Analizando la teoría sobre el desarrollo sostenible, podemos indicar que tenemos un desarrollo conjunto de la sociedad haciendo uso de recursos disponibles para nosotros, pero sin comprometer su existencia posteriormente. Se entiende por desarrollo sostenible al desarrollo

que tiene la capacidad de satisfacer las insuficiencias de los individuos y también pensando en unas futuras generaciones. Al establecer estas ideas y concretar, se considera prudente estimar la presente teoría debido a que lo que se quiere preservar para nuestras futuras generaciones es un turismo sin mermarlo con ningún aspecto de carácter ambiental. Lo viable sería que en nuestra ciudad no se vea afectada nuestra imagen turística mediante la contaminación ambiental de cualquier tipo para poder desarrollarse sosteniblemente en un futuro (Carpenter, 1991).

2.1.3. Imagen turística

La imagen turística tiene un desarrollo desde varios años atrás, por aquellos lugares de destino turístico, donde se ha desarrollado mediante el posicionamiento y la promoción turística (Bengoechea et al., 2006).

Se considera como aquella imagen dada para algún destino turístico, donde este es aquel que debe de ser potencializado por las organizaciones estatales de turismo y cultura. Es así que la imagen turística debe de ser considerada como aquella relación que existe entre el destino turístico y la perspectiva que tiene los turistas, siendo que gracias a los turistas se logra medir la satisfacción y el impacto que tienen los destinos turísticos para que estos sean reconocidos como atractivo (Ahmed, 1994)

2.2.4. Teoría de las actividades turísticas

Las acciones que desarrollan los viajeros para que se produzca el turismo se denominan actividades turísticas. Son la razón por la que viajan y el motivo por la que necesitan los recursos turísticos. La Ley General de Turismo define las actividades turísticas como: Las que resultan de las interacciones entre los viajeros, los negociantes que brindan servicios de turismo y los responsables. Están destinadas a proporcionar servicios de hotelería, alimentación, transporte, información, ayuda y cualquier otro servicio relacionado con el turismo directamente a los viajeros. Por lo tanto, el turismo incluye una variedad de actividades que

son creadas por individuos que viajan y permanecen en espacios diferentes a su espacio común en un largo tiempo con una variedad de objetivos en mente. Dar eficacia a la actividad del sector turístico y desarrollar nuevas ideas para su crecimiento con el fin de que esta actividad sea sostenible es un reto muy frecuente. Para poder examinar y evaluar el sistema de turismo y las compañías que elaboran en él, al tiempo que se investigan las implicaciones socioculturales y económicas que conlleva la globalización (Ibáñez & Cabrera, 2011).

Las ocupaciones de aventura, las acciones de descanso y recreo, visitas de naturaleza, viajes confortables y el turismo como el hospedaje, la restauración, los establecimientos de viaje, los orientadores turísticos, el transporte, así como la planificación de compromisos, son solamente algunos ejemplos de las diferentes modalidades y servicios que componen la industria (congresos y convenciones, etc.). Para ello, hay que tener en cuenta la tendencia y el desarrollo del mercado turístico en todo sentido, la oferta del mercado turístico (alojamiento, restaurantes, transporte, etc.), así como el potencial del mercado y las empresas competidoras en la industria turística. Evalúa la calidad de determinados bienes y servicios (Cepal, 2020).

2.2.5. Teoría de los servicios turísticos

Es el servicio ofrecido a los clientes, consumidores o usuarios por las empresas, instituciones y organizaciones asociadas a los viajes y al turismo. Como actividad económica terciaria, el turismo se considera una industria de servicios. En esta idea se basa nuestra sugerencia de estandarizar y capacitar a los actores que se dedican a brindar estos seminarios, lo que nos parece un componente esencial de la investigación que se está realizando (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Estancamiento de la actividad turística

Salvo los que venden productos de primera necesidad, los establecimientos se vieron destinados a bajar sus puertas por el COVID-19, y algunos negocios se han visto más afectados que otros. No se puede negar que el sector turístico es y seguirá siendo un sector muy afectado

por la pandemia. Esta industria es especialmente susceptible a problemas sanitarios como el actual debido a sus cualidades únicas. Esta industria es mucho más vulnerable en tiempos de crisis, ya que proporciona un servicio que no es una necesidad necesaria, pero que se compra cuando las necesidades básicas están cubiertas. Habrá menos demanda de servicios turísticos si los ingresos de los posibles clientes disminuyen. Además, todo tipo de empresas y empleados se ven envueltos en un escenario como el actual, cuando una emergencia sanitaria lleva a los individuos a "encerrarse" en los domicilios para no contagiarse (Pérez, 2017).

Cuando las empresas se ven obligadas a interrumpir sus operaciones, a menudo se produce tanto el despido de empleados -o el término que elijamos- como pérdidas financieras e incluso el riesgo de que muchos negocios no vuelvan a abrir. A pesar de los esfuerzos del gobierno por afrontar la situación, un área con las características del turismo se enfrenta no sólo el fracaso de las organizaciones, sino también a un descenso de la demanda como consecuencia, entre otras cosas, de la disminución de los ingresos de los ciudadanos y, en consecuencia, de la reducción del gasto en actividades no primarias (Sánchez, 2021).

Dado que sus bienes son más esenciales, es probable que otras industrias puedan recuperarse más rápidamente que el sector turístico. Por otro lado, podemos prever que la industria turística tardará más en volver a la normalidad dentro de la "escalada" que el gobierno parece estar adoptando para reincorporarse a la vida regular. Alejarse de casa es necesario para viajar, pero lo más importante es que el viajero tenga confianza en que no habrá problemas. Sin embargo, también depende de las medidas aplicadas por los países de origen de los visitantes, no solamente de las aplicadas en nuestra nación. Algunos periodistas internacionales ya han pedido garantías a los visitantes de que España sería segura para viajar durante las conferencias de prensa de los últimos días. Estas impresiones sesgadas perjudican al sector (Bauzá & Melgosa, 2020).

Esculturas turísticas en el mundo

Una montaña de granito en Keystone, Dakota del Sur (Estados Unidos) fue tallada entre 1927 y 1941 para crear el Monumento Nacional del Monte Rushmore, un complejo monumental y conjunto escultórico que presenta los rostros de estatuas de 18 metros de altura de George Washington, Thomas Jefferson, Theodore Roosevelt y Abraham Lincoln. El artista danés-estadounidense Gutzon Borglum y su hijo Lincoln Borglum originaron las esculturas. Este monumento honra la fundación, la expansión, el mantenimiento y el progreso del país americano. La longitud del monte Rushmore National Memorial es de 5,17 kilómetros (Bidwell, 2018).

La 4ª dinastía del antiguo Egipto, que corresponde al siglo XXVI a.C., construyó la Esfinge de Giza (también conocida como la Esfinge de Giza). Las esfinges, una escultura con cabeza humana y cuerpo de león que se construyó, representaban el poder y el conocimiento de los monarcas. Hace unos 4.500 años fueron capaces de construir este tipo de estructuras utilizando solamente su mente para idear mecanismos de elevación que pudieran levantar bloques de hasta tres toneladas (Fernández, 2017).

La estatua de la libertad, que fue regalado por los franceses a los estadounidenses, honra su cooperación durante la Revolución Americana. Desde entonces, ha pasado a representar la libertad, la justicia y la democracia. Actualmente, es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. El artista Frederic Auguste Bartholdi tuvo la idea en junio de 1871. La escultura de una dama con toga está influenciada por obras de la cultura antigua. Hay varias ideas sobre la inspiración del autor para el rostro, y la más popular es que se inspiró en su madre, Charlotte Bartholdi (Núñez, 2020).

La actividad turística tras la pandemia en el Perú

Perú no es una excepción a la cuarentena mundial que rodea al turismo. Toda la industria turística del país, que mantiene 1,3 millones de puestos de trabajo y depende del

transporte aéreo, el alojamiento y la gastronomía, está inmovilizada en un esfuerzo por frenar el problema de COVID-19 lo mejor posible. La mejor dirección turística del mundo es Perú. Solamente en Puno, Arequipa, Cusco, y Tacna, el año pasado visitaron casi 4,4 millones de visitantes. Esta epidemia, que pronostica una importante disminución del flujo de visitantes europeos y estadounidenses a toda la zona de América Latina, provocaría una importante desaceleración para este sector, que lleva más de 20 años de crecimiento constante. Los viajes turísticos brindan el 3,6 % del PBI en la nación peruana (Sánchez, 2021).

Según la Cámara Nacional de Turismo, encargado del sector privado peruano, esta baja tendrá repercusiones a cerca de ocho cientos mil oportunidades laborales y supondrá una pérdida financiera de unos dos millones de \$. Las MIPYMES, que constituyen el noventa y dos por ciento del ambiente del área del negocio, sentirán los efectos de esta crisis en mayor medida que otras empresas. Las empresas turísticas más susceptibles entre estas MIPYMES son los empresarios de turismo rural comunitario, que llevan años integrando esta actividad en sus planes productivos. Esta situación presenta un doble obstáculo. El gobierno peruano debe colaborar en la creación de espacios que garanticen la reactivación de las empresas turísticas en caso de emergencia, al tiempo que se mantiene la confianza en la oferta del país. Esta garantía debe extenderse a quienes ven en el turismo un área de crecimiento, inserción monetaria y colectiva, además de los que responden a la pandemia con nuevas fórmulas de consumo y visita y normas de seguridad (Bauzá & Melgosa, 2020).

Para hacer frente a la problemática, la gerencia peruana ya ha establecido incentivos fiscales para que las organizaciones turísticas y de viajes, así como un fondo para que las personas que puedan estar infectadas por el virus estén en cuarentena en los hoteles. La Cámara Nacional de Turismo también ha promovido alianzas de cooperación con las áreas encargadas. Así mismo, a través de Prom Perú, se están planificando estrategias para reactivar los viajes internos tras la crisis como medida paliativa ante el escaso desarrollo futuro, el turismo

internacional, junto con un evento para aumentar la seguridad de los ciudadanos peruanos a la hora de emprender estos viajes dentro de la nación. El potencial está específicamente en las empresas de turismo rural, que pueden ajustar mejor su oferta a los nuevos visitantes tras la catástrofe y aumentar sus protocolos de limpieza (Bazan & Canales, 2020).

Desde nuestra experiencia trabajando con el gobierno peruano para hacer crecer estos negocios a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, también necesario identificar la posibilidad arriesgar por el sector mercantil de América latina, mejorando las técnicas de marketing en frontera que ha utilizado Prom Perú durante más de tres años. Asimismo, el crecimiento del cimiento tecnológico del área turística es crucial, como ha demostrado esta epidemia. Este progreso incluye, entre otras cosas, la promoción de visitas virtuales y contenidos del patrimonio culinario y la historia artística locales, así como el desarrollo de las competencias digitales locales, especialmente en las empresas jóvenes (Bazan & Canales, 2020).

Con todas sus repercusiones, esta crisis sugiere la necesidad de trabajar en recientes modelos de crecimiento del área turística que se jueguen no solamente al restablecer los ingresos monetarios, sino también por la credibilidad del público nacional y extranjero. En este entorno, reiteramos la importancia de revalorizar el turismo renovable como un estribo fuera de las reglas y redescubrir en los acometimientos en lugares rurales, conjunto con diferentes áreas turísticas, una alternativa desconcentrada, donde la creación de vínculos es la genuina verdad turística. Si se maneja adecuadamente, la industria turística puede salir fortalecida de esta crisis y seguir brindando posibilidades de crecimiento a miles de ciudadanos peruanos y a nivel internacional. De este modo, se establecen los posibles cimientos para un futuro difícil (Bazan & Canales, 2020).

Parque temático

De acuerdo a Brendan et al. (2017), los orígenes de los parques temáticos se remontan a los jardines de recreo del siglo XIX. Con el tiempo, estos jardines evolucionaron hasta convertirse en parques de atracciones con diversas opciones de entretenimiento, como atracciones, espectáculos, juegos y opciones de comida y bebida. Los parques temáticos han crecido en la economía mundial desde que Disneylandia, de Walt Disney, abrió sus puertas por primera vez en la década de 1950. En la actualidad, 323,4 millones de personas visitan cada año los parques temáticos más grandes y concurridos del mundo; es probable que los parques temáticos de segundo nivel de todo el planeta reciban un número similar de visitantes.

Según Anton (2007) los parques temáticos son, por tanto, zonas recreativas en las que se observan las siguientes características:

- Poseen una temática distintiva que influye en las opciones de entretenimiento disponibles.
- Incluyen una o más zonas temáticas específicas.
- Su disposición puede ser en espacios cerrados o de ingreso regulado.
- Tienen la capacidad de atraer a familias en gran medida.
- Ofrecen un conjunto suficiente de atracciones, espectáculos y sistemas de movimiento, lo que resulta en visitas de aproximadamente 5 a 7 horas en promedio.
- Ofrecen entretenimiento atmosférico adicional, como músicos callejeros, personajes o actores que realizan representaciones en vivo sin costo adicional.
- Muestran un enfoque comercial significativo, especialmente en áreas de comida, bebida y comercio.
- Destinan considerables inversiones por cada unidad de capacidad de atracción o espectáculo.
- Mantienen altos estándares de calidad en productos, servicios, mantenimiento y limpieza.

- Gestionan sus operaciones de producción y consumo de manera centralizada.
- Adoptan tecnología tanto en los procesos de producción como en los de consumo.

De acuerdo a Anton (2007), los **tipos de parques temáticos** son:

- *Destino*. Es una atracción turística integral que ofrece una amplia gama de experiencias y servicios para los visitantes. A diferencia de un parque temático autónomo, un parque temático de tipo destino se expande para incluir una variedad de instalaciones y actividades que atraen a un público diverso y lo mantienen comprometido durante un período prolongado de tiempo.
- *Regional*. Un parque temático de tipo regional es un tipo que se encuentra en una ubicación específica y está diseñado principalmente para atraer a un público local o regional en lugar de a visitantes nacionales o internacionales.
- *Urbano*. Un parque temático de tipo urbano es un concepto que combina la idea de un parque temático con la ubicación y las características de un entorno urbano, es decir se encuentran en el corazón de una ciudad o área metropolitana. Estos parques están diseñados para brindar experiencias de entretenimiento y diversión en un entorno urbano, incorporando elementos temáticos y atracciones que se integran con la vida y la cultura de la ciudad circundante.
- *Nicho*. Es un parque especializado que se enfoca en un tema o interés muy específico, atrayendo a un público objetivo particular en lugar de buscar una audiencia amplia. A diferencia de los parques temáticos convencionales que pueden tener una variedad de áreas temáticas y atracciones para atraer a un público diverso, los parques temáticos de tipo nicho se concentran en un solo tema, concepto o grupo de intereses relacionados.

2.2. Marco Conceptual

Producto turístico

Este se compone de una serie de compuestos físicos e intangibles, como lugares turísticos, infraestructuras, actividades de ocio, imágenes y significados simbólicos, que funcionan conjuntamente para crear la impresión de una experiencia de viaje positiva (Cooperación Suiza, 2014).

Destino turístico

De acuerdo a Covarrubias (2014), un lugar tangible en el que una excursionista continua por al menos un día entero se denomina destino turístico. Contiene bienes relacionados con el turismo, incluidos los servicios que apoyan, los atractivos turísticos y los bienes situados en un rango que admite viajar y regresar en el mismo día. Su gestión se rige por límites administrativos y físicos, mientras que su competitividad en el mercado viene determinada por las percepciones y las imágenes.

Infraestructuras turísticas

La capacidad de una superficie para sustentar sus organizaciones colectivas y económicas a través de su dotación de productos y servicios constituye su infraestructura turística y, como tal, configura el crecimiento del sector (Covarrubias, 2014).

Atractivo turístico

Se trata de cosas que aún no han sido "creadas", así como características naturales distintivas o facetas de una cultura concreta que proporcionan a una zona una ventaja competitiva. En cambio, otras zonas dependen en gran medida de las atracciones desarrolladas por un individuo, como lugares de apuestas o los espacios con temas culturales. Como no aportan nada que no pueda encontrarse en otro lugar y tienen que hacer ajustes a menudo para ser competitivos, tales atracciones suponen un mayor riesgo para la competencia (Covarrubias, 2014).

Recurso turístico

Los denominados bienes turísticos son la piedra angular del sector y, en razón de sus atractivos y novedades, puedan afectar en gran medida a las preferencias de los viajeros. La mayoría de ellos son destinos turísticos naturales o culturales y, debido a su fragilidad y a su inconmensurable valor (por lo general, cuanto más raro y delicado es algo, más deseable es), protegerlos y gestionarlos adecuadamente debe ser una de las principales preocupaciones. De lo contrario, el potencial de la zona como atracción turística se vería comprometido (Covarrubias, 2014).

Recursos culturales

Dado que existen conexiones entre la historia y el desarrollo de un lugar concreto, los recursos culturales sirven como marcadores de la diversidad de actividades a las que se dedica la sociedad. Dado que son distintivos y simbolizan el legado turístico que permite la producción de bienes turísticos de alta calidad, los recursos naturales sirven como base de la identidad de la comunidad y deben ser preservados a toda costa (Covarrubias, 2014).

Demanda turística

Comprende un grupo de bienes o servicios de viaje que se han adquirido o se tiene pensando adquirir en un destino o varios destinos por diferentes motivos (Álvarez, 2016).

Turismo cultural

Implica que los individuos viajen a manifestaciones culturales fuera de sus ciudades de origen para aprender nueva información y tener nuevas experiencias con el fin de satisfacer sus demandas culturales (Magadán & Rivas, 2012).

Prestadores de servicios turísticos

Participantes en la industria del turismo que son personas físicas o jurídicas y cuyo objetivo principal es proporcionar directamente servicios que son indispensables para el progreso de las empresas del turismo (Magadán & Rivas, 2012).

Satisfacción del turista

Es aquella expectativa que tienen los turistas al momento de visitar algún lugar turístico (Day, 1984).

Parque temático

Es una ordenación territorial basada en la dotación de infraestructuras y equipamientos específicos para ser adaptados a los recursos naturales disponibles, potenciando lo autóctono para así revitalizar la autenticidad del turismo abarcando aspectos de vivencia y tradiciones, desde actividades lúdicas y recreativas de integración, los cuales protegen nuestro patrimonio. (Secall, 2001).

Turismo sostenible

El turismo sostenible es toda acción del turismo que respeta e interactúa con el entorno ambiental, la cultura y la sociedad y con las normas de una sociedad, permitiendo a los habitantes y a los visitantes un trueque de diferentes sensaciones mutuamente beneficioso (Guerrero & Ramos, 2014).

Turismo Alternativo

Con el fin de preservar los recursos naturales y sociales de la región en la que se desarrolla la actividad turística, la filosofía que subyace a esta modalidad de turismo alternativo sugiere una conexión más profunda con la naturaleza. Así, el objetivo primordial de las visitas turísticas es realizar actividades de ocio cerca de las manifestaciones culturales y el entorno natural circundantes, manteniendo al mismo tiempo el conocimiento, el respeto, el placer y el compromiso con la preservación del capital autóctono y cultural (Navarro et al., 2002).

Potencial Turístico

El potencial turístico se refiere a la capacidad intrínseca de una región para fomentar actividades basadas en sus atributos específicos en diversas áreas como lo son la ambiental, sociocultural, económica y político-institucional. Esta capacidad refleja la aptitud del territorio

para aprovechar sus recursos y características únicas, permitiendo el desarrollo sostenible y la implementación de iniciativas en consonancia con sus ventajas y oportunidades distintivas (Zuccarini et al, 2022).

Diversificación de la oferta turística

La diversificación de la oferta turística, se define como el esfuerzo de un destino por crear productos turísticos variados que satisfagan las distintas necesidades y deseos de los visitantes, con el objetivo de mejorar los ingresos generados por el turismo o equilibrar la estacionalidad del mismo. Este concepto abarca la inclusión de una variedad de actividades y servicios que pueden atraer a diferentes tipos de turistas, desde los interesados en el turismo cultural hasta los que buscan experiencias en la naturaleza o aventuras específicas (Weidenfeld, 2018).

2.3. Antecedentes de estudio

2.3.1. Antecedentes internacionales.

Rojas (2019), en su tesis titulada “Recursos Patrimoniales del Cementerio General de La Ciudad de la Paz como Atractivos Turísticos Potenciales”. Tuvo como objetivo identificar los recursos patrimoniales con los que cuenta el cementerio general de la ciudad de La Paz como atractivo turístico potencial. La metodología aplicada fue descriptiva, de enfoque cualitativo y de diseño no experimental. La población estuvo representada por expertos en distintas áreas de temas como de patrimonio, historia y turismo. Así mismo, el 86 % de la población consideraron que el cementerio podría ser un atractivo turístico de La Paz, por la riqueza patrimonial, tanto material e inmaterial, que se encuentra dentro del campo santo. En cuanto a sus resultados, identificaron 80 mausoleos de imponente belleza artística, arquitectónica e histórica. En sus conclusiones señaló que existe un alto grado de potencial turístico en el cementerio, además de poseer una gran riqueza patrimonial.

Deslinde: La tesis de Rojas (2019), permite conocer los atractivos turísticos potenciales, donde se identificaron 80 mausoleos de importancia arquitectónica e histórica, todos con un alto grado de potencial turístico.

2.3.2. Antecedentes nacionales.

Terán (2019) en su proyecto titulado “Condiciones turísticas que presenta el caserío el batán del centro poblado Huambocancha alta- provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario”. El propósito fue analizar las circunstancias relacionadas con el turismo en el caserío para desarrollo el turismo comunal. Se usó un nivel descriptivo y transaccional, descriptivo, no experimental en la técnica, que fue cualitativa y transversal. Tiene 30 hogares que viven allí. Según los resultados, el 98% de la comunidad nombró la aldea artesanal como el recurso más representativo de la aldea, y el tallado de piedra fue nombrada como una de las actividades folclóricas locales más emblemáticas. De acuerdo a los objetivos trazados, señaló en sus conclusiones que el caserío posee requisitos favorables para la oferta y prácticas turísticas rurales, como lo demuestran la presencia de bienes ecológicos, la subsistencia de soporte de recorrido y la disposición de los pobladores para que sus viviendas sean visitables.

Deslinde: La tesis de Terán (2019), permite conocer las condiciones turísticas del caserío estudiado, para el desarrollo del turismo rural comunitario, destacando la artesanía local y la predisposición comunitaria como factores claves.

Loyola (2017) en su estudio sobre “Componentes del sistema turístico del Distrito de Trujillo para la creación de un Parque temático – 2017”, tuvo como objetivo “analizar las características que presentan la infraestructura turística del distrito de Trujillo necesarios para construir un parque temático”. En referencia al estudio, fue no experimental, transeccional, descriptivo, el trabajo de investigación presentó las localidades nacionales de inserción. Para recolectar data se empleó la compilación documental, y los instrumentos fueron documentos

escritos y estadísticos. Los resultados indicaron que los elementos del turismo sistemático del lugar para el desarrollo son: la oferta turística, el ambiente territorial y los actores del mercado. Además, se llegó a la conclusión de que estos factores son ventajosos para el desarrollo de un parque temático porque existe una demanda potencial de 30.616 turistas para una nueva atracción, así como una oferta turística y un gran número de actores del mercado que incluyen una variedad de atracciones y proveedores de servicios turísticos.

Deslinde: La investigación de Loyola (2017) evaluó los componentes del sistema turístico de Trujillo para determinar la viabilidad de un parque temático, identificando la oferta turística, el ambiente territorial y los actores del mercado como elementos clave para el desarrollo, y destacando una demanda potencial significativa de visitantes.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

El potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversificará significativamente la oferta turística del destino turístico Cusco.

3.2. Hipótesis específicas

- Los atractivos turísticos del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan tienen la fuerza motivacional para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco.
- Existe poca diversificación de la oferta turística en el destino turístico de Cusco.
- Las estrategias planteadas coadyudan al desarrollo del potencial turístico Apukunaq Tianan para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco.

3.3. Variables e indicadores

3.3.1. Variable independiente

- Potencial turístico.

3.3.2. Variable dependiente

- Diversificación de la oferta turística

3.3.3 Operacionalización de variables

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Potencial turístico	El análisis es el proceso de definir y caracterizar las cualidades de los recursos de un lugar para evaluar su valor, si son adecuados para el desarrollo turístico y qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecerse en él (Covarrubias, 2014).	El potencial turístico del parque temático	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales • Recursos culturales 	1,2 3,4	ESCALA TIPO LIKERT Excelente (EX) = 5 Adecuado (A) = 4 Regular (R)= 3 Deficiente (D) = 2 Muy deficiente (MD) =1
		Apukunaq Tianan será medido a través de las siguientes dimensiones en escala de tipo Likert: Recursos principales, Atracciones principales, Factores de apoyo y Recursos de apoyo.	Valoración del recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Particularidad • Publicaciones • Reconocimiento • Estado de conservación • Flujo de turistas • Facilidades • Inclusión en la visita turística 	5 6 7 8 9 10 11 12 13	
			Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Agencias de viaje • Actividades turísticas de restauración • Actividades turísticas complementarias 	14, 15 16,17 18,19 20	

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Diversificación de la oferta turística	Está enfocado a un grupo de bienes y servicios relacionados con una zona geográfica y sociocultural específica, cuya meta es admitir, favorecer y promover el uso de los atractivos turísticos de esa zona. Los proveedores o vendedores deben estar dispuestos y ser capaces de vender estos servicios en el mercado a un precio y en un plazo determinados para que los turistas los utilicen o consuman (Socatelli ,2015).	La variable Diversificación de la oferta turística está referida a las opciones que existen para los viajeros en el destino turístico de Cusco. Esta variable será medida en la escala de tipo Likert con las siguientes dimensiones: Productos turísticos, servicios turísticos, aspecto geográfico, aspecto sociocultural.	Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales • Recursos culturales • Atractivos turísticos • Instalaciones turísticas 	1,2 3,4 5,6 7,8	<p>ESCALA TIPO LIKERT</p> <p>Totalmente de Acuerdo (TA)= 5</p> <p>De Acuerdo (A)=4</p> <p>Indiferente (I) =3</p> <p>En Desacuerdo (D)=2</p> <p>Totalmente en Descuerdo (TD)=1</p>
			Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de hospedaje • Servicios de alimentación • Servicios transporte • Servicios de agencias de viajes 	8,9 10,11 12,13 14,15 16	

CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE 1: Potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan. (Dirigido a turistas)

Ante todo, nos presentamos la Bach. Nely Milagros Callañaupa Laura y Bach. Thalía García Pazo, estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El presente cuestionario forma parte de nuestra investigación titulada "POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMATICO APUKUNAQ TIANAN DEL DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL DESTINO TURISTICO CUSCO 2021", el cual tiene un fin único que es el académico, por ello se mantendrá una discreción absoluta.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Por favor, lea con detenimiento las preguntas desarrolladas y responda con un aspa en los casilleros correspondientes.

Variable 1: Potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan.

Escala autovalorativa

Excelente	(EX) = 5
Adecuado	(A) = 4
Regular	(R) = 3
Deficiente	(D) = 2
Muy deficiente	(MD) = 1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
VI. Potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan	MD	D	R	A	EX
Dimensión 1: Recursos turísticos					
1. ¿Cómo considera usted los recursos naturales renovables (agua, flora y fauna) del parque temático Apukunaq Tianan?					
2. ¿Cómo considera usted los recursos naturales no renovables (metales, minerales, rocas) del parque temático Apukunaq Tianan?					
3. ¿Cómo considera usted los recursos culturales tangibles (edificaciones, vestimentas) del parque temático Apukunaq Tianan?					
4. ¿Cómo considera usted los recursos culturales intangibles (costumbres, tradiciones) del parque temático Apukunaq Tianan?					
Dimensión 2: Valoración del recurso turístico					
5. ¿Cómo valora usted las particularidades del parque temático Apukunaq Tianan?					
6. ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios digitales del parque temático Apukunaq Tianan?					

7. ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios físicos del parque temático Apukunaq Tianan?					
8. ¿Cómo valora usted los reconocimientos del parque temático Apukunaq Tianan?					
9. ¿Cómo valora usted el estado de conservación del parque temático Apukunaq Tianan?					
10. ¿Cómo valora usted el flujo de turistas en el parque temático Apukunaq Tianan?					
11. ¿Cómo valora usted las facilidades para los visitantes en el parque temático Apukunaq Tianan?					
12. ¿Cómo valora usted la implementación del turismo inclusivo en el parque temático Apukunaq Tianan?					
Dimensión 3: Actividades turísticas					
13. ¿Cómo considera usted la capacidad de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?					
14. ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?					
15. ¿Cómo considera usted la cantidad de las agencias de viaje que ofrecen el destino turístico Apukunaq Tianan?					
16. ¿Cómo considera usted la calidad de servicios de las agencias de viaje en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?					
17. ¿Cómo considera usted la cantidad de restaurantes en el destino parque temático Apukunaq Tianan?					
18. ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de los restaurantes en el destino del parque temático Apukunaq Tianan?					
19. ¿Cómo considera usted las actividades complementarias en el parque temático Apukunaq Tianan?					

Muchas gracias

**CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE 2: Diversificación de la oferta turística
(Dirigido a turistas)**

Ante todo, nos presentamos la Bach. Nely Milagros Callañaupa Laura y Bach. Thalía García Pazo, estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El presente cuestionario forma parte de nuestra investigación titulada “POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMATICO APUKUNAQ TIANAN DEL DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL DESTINO TURISTICO CUSCO 2021”, el cual tiene un fin único que es el académico, por ello se mantendrá una discreción absoluta.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Por favor, lea con detenimiento las preguntas desarrolladas y responda con un aspa en los casilleros correspondientes.

Variable 2: Diversificación de la oferta turística

Escala autovalorativa

Totalmente de Acuerdo	(TA)= 5
De Acuerdo	(A)=4
Indiferente	(I) =3
En Desacuerdo	(D)=2
Totalmente en Descuerdo	(TD)=1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
VI. Diversificación de la oferta turística	TD	ED	I	DA	TDA
Dimensión 1: Productos turísticos					
1. ¿Está de acuerdo que existe diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco?					
2. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco?					
3. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales intangibles en el destino turístico de Cusco?					
4. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico de Cusco?					
5. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos en el destino turístico de Cusco?					

6. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística en el destino turístico de Cusco?				
Dimensión 2: Servicios turísticos				
7. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de hospedaje en el destino turístico de Cusco?				
8. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida nacional?				
9. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional en el destino turístico de Cusco?				
10. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco?				
11. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte turístico a destinos turísticos en Cusco?				
12. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de agencias de viaje en el destino turístico de Cusco?				
13. ¿Está de acuerdo usted que existe diversificación en los servicios turístico en general en el destino turístico de Cusco?				

Muchas gracias

**Guía de entrevista semiestructurada (Dirigida al representante de la agencia turística)
 POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMATICO APUKUNAQ TIANAN DEL
 DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL
 DESTINO TURISTICO CUSCO 2021**

Fecha:

Introducción: La entrevista semiestructurada es un instrumento cuya finalidad es corroborar o refutar la información que se obtiene por medio de la observación participante, así como la interpretación (“lectura”) inicial que se hace de ella, No es una encuesta de opinión sino un medio para comprender el sentido que los actores le dan a sus actos, más que respuestas a nuestras preguntas, lo que se busca son los valores, normas, creencias y prácticas de los actores respecto al potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan y la diversificación de la oferta turística en el destino turístico Cusco 2021.

1.- Datos generales:

Género:

Edad:

Estado civil:

Grado de instrucción:

Cargo actual:

Nombre de la Agencia de viajes:

2.- Sobre la primera variable: **Potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan**

a) ¿Qué opina usted acerca del potencial de los recursos turísticos del Parque Temático Apukunaq Tianan?

b) ¿Qué opina usted acerca de la valoración del recurso turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan?

c) ¿Qué opina usted acerca del potencial actividades turísticas del Parque Temático Apukunaq Tianan?

3.- Sobre la segunda variable: **Diversificación de la oferta turística en el destino turístico Cusco.**

d) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los productos turísticos en el destino turístico de Cusco?

e) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los servicios turísticos en el destino turístico de Cusco?

Observación:

La guía es fundamental para el desarrollo de la entrevista semiestructurada. El entorno, la posición del entrevistado en el caso observado, la fluidez de la entrevista y la necesidad de profundizar en un tema concreto y crucial influyen en las preguntas que añadimos.

Muchas gracias

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. **Ámbito de estudio: Localización política y geográfica**

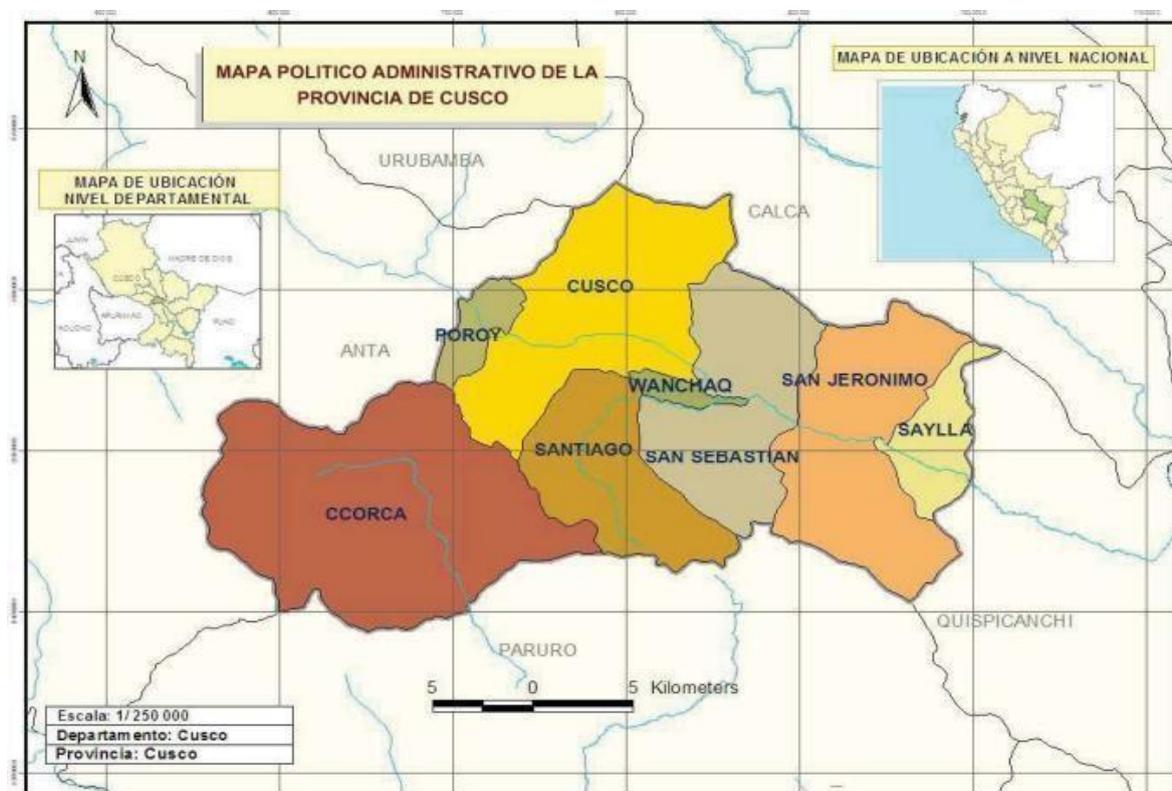
Ubicación

Pasando el Arco de Tica Tica, en el lugar llamado Huayna Corcor, en el pueblo de Sencca en el distrito de Poroy, en Cusco, se encuentra el parque temático Apukunaq Tianan a 13 kilómetros de la Plaza de Armas. 3450 msnm es su elevación.

En el departamento de Cusco hay 112 distritos y 13 provincias. Esta está compuesta por ocho distritos, uno de ellos es Poroy, que se encuentra a 13 kilómetros al noreste de la ciudad, con una altura media de 3460 m.s.n.m. Poroy ocupa el sexto lugar en cuanto a población y el séptimo en cuanto a extensión territorial, con 27,89 km² o el 2,4% de toda la superficie de la provincia.

Figura 1

Mapa del distrito de Poroy



Superficie

La base de la actual investigación presentó una superficie de 819 Hectáreas.

Clima

El clima medio al año en Poroy oscila entre los 10,3°C y los 12,9°C, lo que la convierte en una región con un ambiente bastante frío. La temperatura varía entre el verano y el invierno con una consistencia moderada. Al amanecer presenta un clima gélido, pero la temperatura aumenta considerablemente hasta el mediodía. La temperatura media más baja es de 0,4°C en los días secos y fríos, mientras que la temperatura supera los 20°C en los días soleados.

Es importante señalar que el caudal de la microcuenca se acelera considerablemente durante los tiempos de lluvia, que permanecen los meses de noviembre y marzo y hace que las montañas se vuelvan verdes. Los caudales del río disminuyen significativamente entre junio y julio hasta mantener un escaso caudal o prácticamente secarse. Las "heladas" (frío extremo) son frecuentes en esta época, y también se han documentado nevadas muy poco frecuentes.

Descripción de parque temático Apukunaq Tianan

Gracias a un esfuerzo cusqueño en el que se propuso conservar la tradición del tallado en piedra, se creó el Apukunaq Tianan. Este lugar muestra a los visitantes una colección de esculturas que incluyen imágenes de la Pachamama, el agua, el universo, los dioses y el runa (hombre), entre otros. Mientras se desarrollaba, se llevaron a cabo varios ritos habituales y significativos en homenaje a los dioses, y se generaron algunos mitos e historias para prestar el interés de las personas por este fascinante lugar (Inkayni Perú Tours, 2022).

Según Michael Montegudo, escultor del parque temático, Apukunaq Tianan es un complejo escultórico, como la Morada de los Dioses, dedicado a la memoria y a la reivindicación de la antigua cosmovisión del hombre Andino y Amazónico; mimetizando el entorno natural, cultural y considerando por el escultor como el eterno observatorio del

universo y de las constelaciones, una morada para sentir a los Apus y contagiarse de su inmortal y vital existencia pétreo.

Tallados o esculturas en Apukunaq Tianan

- **El puma:** Representa al Kay Pacha, el guardián del mundo terrenal, físico, de la dimensión en la que vivimos. El puma simboliza la fuerza, la sabiduría y la inteligencia. En sus palabras del propio escultor Michael Monteagudo “...*la cabeza del puma representa la grandeza de nuestra cultura que emerge desde los más profundo de la tierra. El puma se encuentra estratégicamente en la parte central del complejo como el vigilante y protector de la morada de los dioses*”.
- **La puerta tridimensional:** Es un espacio de comunicación, con ingreso a varias dimensiones, dicho portal presenta una doble jamba que tiene una ubicación estratégica con orientación hacia el Este, con la finalidad de ser iluminado y energizado con los primeros rayos del Sol. El portal, tiene el efecto de poder transportarnos de una dimensión a otra, según nuestras necesidades y condiciones, porque el Dios Inti (Dios Sol) representa a la máxima deidad Inca, es el ente y guardián del portal.
- **El Apu protector:** En ello se halla personificado el guerrero Tocay Cápac, líder de los Ayar Maca en la tradición pre Inca, emergiendo, saliendo o renaciendo de una grieta inter dimensional y Wiracocha creador del mundo andino, que en su mano izquierda sostiene la maqueta de una ciudadela.
- **Torreón de la virilidad:** Desde la cosmovisión andina la virilidad está representada en la reproducción de la vida, desde la siembra, lluvia, el granizo, la germinación, o la instintiva, a través del Dios Illapa, el dios rayo, esta es la deidad de la virilidad. Él se une desde el Hanan Pacha, desde el cielo, con la tierra, con el Kay Pacha y el Uku Pacha (debajo de la tierra) a esta deidad. Illapa, se le puede representar como un rayo, como un hombre, como una serpiente sagrada, el amaru, o como un falo.

- **El mirador (Torreón energético):** El escultor explica que las cuatro Acllas, representan a las mujeres acogidas por el dios Sol, que hace referencia a los Cuatro Suyos del Tawantinsuyu: Antisuyu, Collasuyu, Chinchaysuyu y Contisuyu. El torreón energético, es un punto de equilibrio para poder orientarse en los puntos cardinales. La desnudez de las cuatro Acllas representa la fertilidad, la belleza y la feminidad, que germinan de las entrañas de la madre naturaleza para hacer florecer el mundo, el punto central del torreón es una coordenada Tesla (Punto Geo energético). La piedra que se encuentra en el centro del torreón energético, es una formación de diorita verde, que posee grandes propiedades curativas, que al tocarla brinda energía positiva.
- **Explanada de la dualidad:** Representa la dualidad de los opuestos complementarios en el mundo andino, el Yanantin y el Masintin; hace referencia a Pacha (hija de pachamama la madre tierra). Y a Atipac Aty (el que todo lo puede) quienes se encuentran en su pétreo prisión castigados por los Apus (Dioses Universales).

4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, debido a que se centró en la solución del problema a partir de la obtención de resultados, que buscó lograr beneficiar tributariamente al sector turístico en Cusco. Valderrama (2020) mencionó que este estudio se centra en la recopilación de datos para ampliar la comprensión científica y teórica de toda la comunidad científica, no es necesario explicar las ramificaciones prácticas porque se centra en la obtención de nueva información científica.

4.3. Alcance de la investigación

El nivel o alcance de la presente investigación fue descriptivo-correlacional, debido a que se conoció, describió la situación actual del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan y la diversificación de la oferta turística del destino turístico de Cusco, del

mismo modo se determinó la correlación de estos. Sobre ello, Carrasco (2019) señaló que la investigación de nivel correlacional pretende vincular entre dos o más fenómenos o variables, se aborda desde la descripción de cada una de las variables, conocer sus dimensiones y vincular para conocer su grado de relación. Mientras que un estudio descriptivo está enfocado a describir cualidades, características de un fenómeno.

4.4. Método de investigación

El método de investigación del presente estudio fue el hipotético-deductivo, esto porque a partir del planteamiento del problema y objetivos se establecieron hipótesis o supuestos, y posteriormente se contrastó y se finalizó con conclusiones.

4.5. Diseño de investigación

El estudio que se realizó fue un diseño no experimental, debido a que se observaron los fenómenos tal y como se muestran en la realidad. En este caso se analizaron las variables potenciales turísticas del parque temático Apukunaq Tianan y la variable diversificación de la oferta turística del destino turístico Cusco.

Un estudio no experimental es aquel que no altera deliberadamente ninguna de las variables. Está basado principalmente en la observación y el examen de las acciones tal y como se producen en el contexto. Los estudios no experimentales consisten en ver cómo suceden las cosas en su hábitat natural, controlarlas y luego estudiarlas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

4.6. Enfoque de investigación

Una vez que la información cuantitativa y cualitativa se recopiló, evaluó y relacionó en el mismo estudio para abordar el enunciado de la cuestión, el presente estudio adoptó un enfoque mixto.

4.7. Unidad de análisis

Estuvo constituida por los turistas que visitaron al parque Temático Apukunaq Tianan y las agencias de viaje que operan el parque mencionado.

4.8. Población y muestra

4.8.1. Población.

La población 1 estuvo conformada por una población de 45,314 turistas que visitan Cusco (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2023). Y a partir de esto, se tomó una población de visitantes del parque Temático Apukunaq Tianan. De acuerdo a Arispe, et al. (2020), el conjunto de casos que comparten una serie de características y se localizan en una zona concreta se conoce como población.

La población 2 estuvo conformada por las agencias de viaje que ofrecen tour a la unidad de estudio el cual es 5 agencias, las cuales son: Inkayni Perú Tours, Kantu Perú Tours, Waman Adventures, Machupicchu Perú Tours e Inkan Milky Way.

4.8.2. Muestra.

En relación a la población se conformó por los turistas que visitan el parque temático Apukunaq Tianan, es una población desconocida o infinita, para calcular la muestra se empleó el muestro probabilístico simple para una población. A continuación, se presentó el cálculo del mismo.

La muestra 1 fue igual a 384, debido a que se realizó un muestreo probabilístico simple, para población infinita, con un rango de confiabilidad de 95 porciento, y margen de error 5%.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = 384$$

Donde:**n:** Tamaño de la muestra**Z:** Nivel de confianza**P:** Probabilidad de éxito**Q:** Probabilidad de fracaso**E:** Margen de error (5%)

La muestra 2 estuvo constituida por el total de la población 2, el cual fue 5 agencias de viajes que ofrecen tour a la unidad de análisis Apukunaq Tianan, debido a que es una muestra pequeña se consideró el total de la población (censo): Inkayni Perú Tours, Kantu Perú Tours, Waman Adventures, Machupicchu Perú Tours e Inkan Milky Way.

4.9. Técnicas de selección de muestra

Para el cálculo de la muestra de población 1 se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple de población finita.

Para el cálculo de la muestra de población 2 no se empleó un muestreo debido a que se consideró a la totalidad de la población, de este modo se realizó un censo.

4.10. Técnica e instrumentos de recolección de datos**4.10.1. Técnicas**

Las principales fuentes de recopilación de data utilizada en el presente estudio fueron los siguientes:

- **Encuesta:** Es un método económico y fácil de aplicación, por lo cual se ha optado por aplicar al grupo de la muestra de turistas que visitan el parque.
- **Entrevistas:** Esta técnica está enfocada para recolectar data del muestreo de agencias de viajes que ofrecen tours al atractivo Apukunaq Tianan.

4.10.2. Instrumentos

Entre las principales técnicas de instrumentos y equipos utilizados fueron:

- **Cuestionario:** Herramienta empleado de manera directa, que presenta interrogantes cerradas para el estudio.

- **Guía de entrevista semi estructurada:** Instrumento utilizado para recoger información u opinión de las variables potencial turístico y oferta turística en el destino turístico Cusco. Está dirigido a los agentes de viajes en turismo.

4.11. Técnicas de análisis e interpretación de la información

La data recogida se analizó utilizando las herramientas Excel o SPSS-25, donde los resultados de las encuestas se tabularon adecuadamente para la siguiente elaboración de gráficos con la escala adecuada para cada ítem, antes de llegar a una conclusión con una comparación de las hipótesis planteadas. En ese sentido, se realizó los siguiente:

Ordenamiento y clasificación: Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa y cualitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.

Registro manual: Se aplicó esta técnica para digitar la información de las diferentes fuentes obtenidas de los documentos.

Proceso computarizado con Excel: Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Tabla 1

Baremación de variables e indicadores

Variable independiente	Malo	Regular	Bueno
Potencial turístico de Apukunaq Tianan	19-44	45-69	70-95
D1: Recursos turísticos	4-9	10-14	15-20
D2: Valoración del recurso turístico	8-19	20-30	31-40
D3: Actividades turísticas	7-16	17-25	26-35
Variable Dependiente	Baja	Regular	Alta
Diversificación de la oferta turística	13-30	31-47	48-65
D1: Productos turísticos	6-14	15-22	23-30
D2: Servicios turísticos	7-16	17-25	26-35

4.12. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis

Para analizar si se rechazan o se aceptan las hipótesis se empleó la estadística. En ese sentido, en un primer momento se efectuó la prueba de normalidad (Kolmogorov-Smirnov) para analizar si la data sigue o no la distribución Normal. A partir de ello, se decidió usar para la contrastación de las hipótesis la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Resultados de la variable potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan

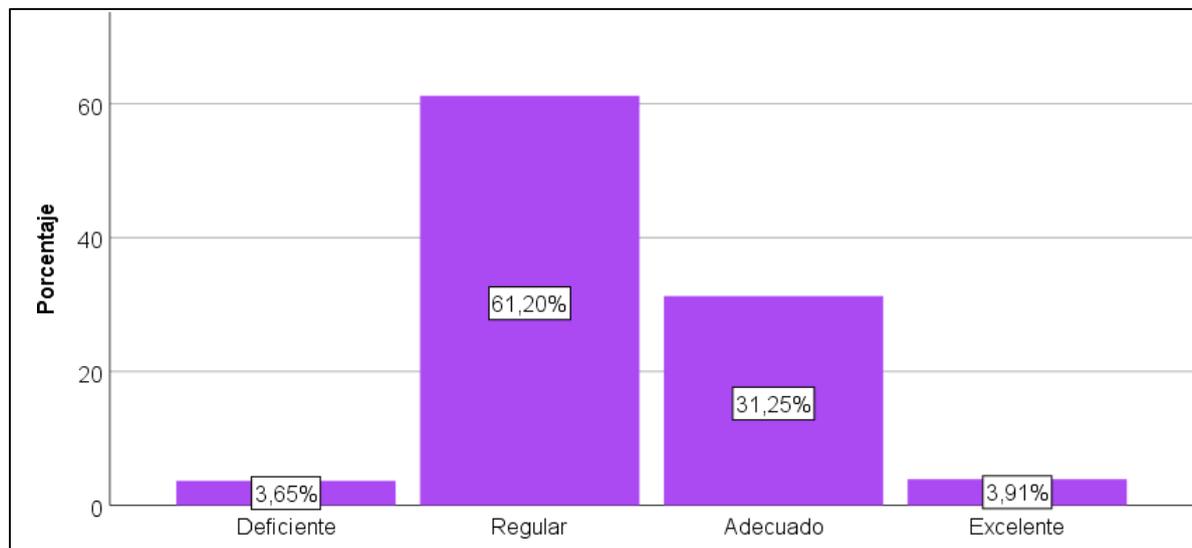
Tabla 2

¿Cómo considera usted los recursos naturales renovables (agua, flora y fauna) del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	14	3,6	3,6	3,6
Regular	235	61,2	61,2	64,8
Adecuado	120	31,3	31,3	96,1
Excelente	15	3,9	3,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 2

¿Cómo considera usted los recursos naturales renovables (agua, flora y fauna) del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Como se ve en la tabla y figura anterior, se identificó que el 61,2% de la muestra consideraron que los recursos naturales renovables del parque temático son de nivel regular; además, el 31,3% señalaron que los recursos naturales renovables son de nivel adecuado; mientras que el 3,9% indicaron que son de nivel excelente; por otro lado, el 3,6%

mencionaron que es de nivel deficiente. Por lo tanto, se manifiesta que la gran parte de encuestados consideró a los recursos naturales renovables en un nivel regular.

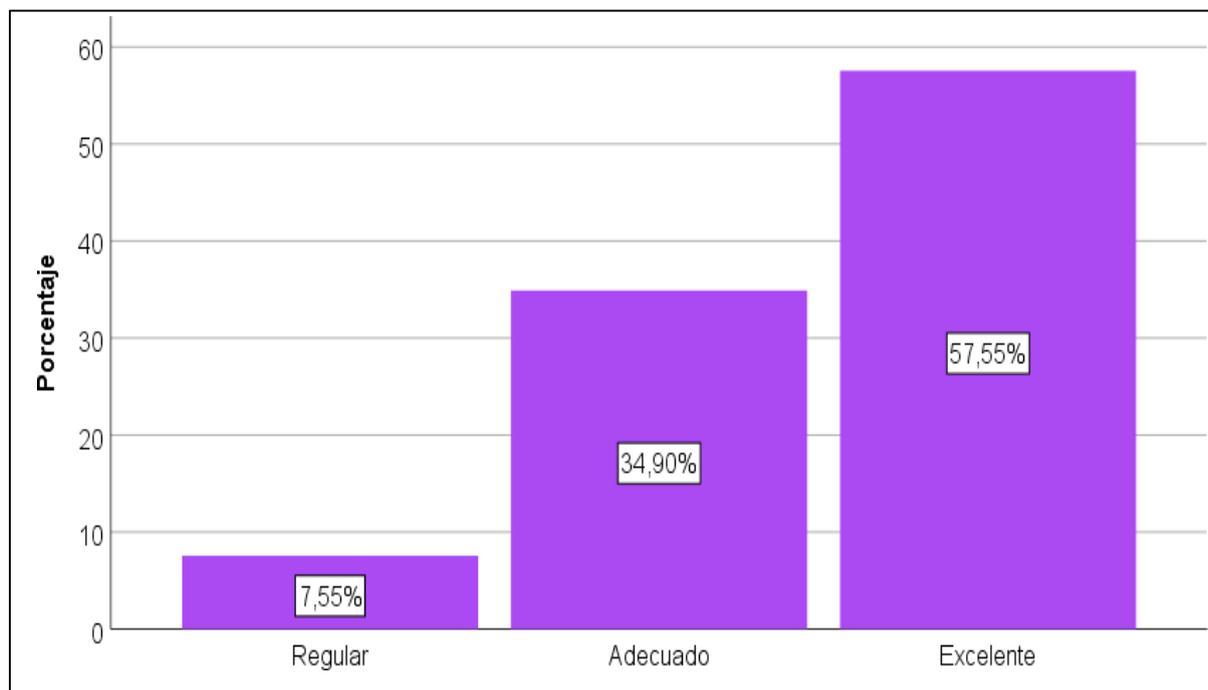
Tabla3

¿Cómo considera usted los recursos naturales no renovables (metales, minerales, rocas) del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	Porcentaje acumulado
Regular	29	7,6	7,6	7,6
Adecuado	134	34,9	34,9	42,4
Excelente	221	57,6	57,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 3

¿Cómo considera usted los recursos naturales no renovables (metales, minerales, rocas) del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Después de observar la tabla y figura anterior; se puede distinguir que el 57,6% de la muestra consideraron que los recursos naturales no renovables del parque temático están en un nivel excelente; así mismo el 34,9% señalaron que están en un nivel

adecuado; así mismo, el 7,6% consideraron que ocupan un nivel regular. Por ello, se puede concluir que, para la mayoría de los participantes, los recursos naturales no renovables están en un nivel excelente.

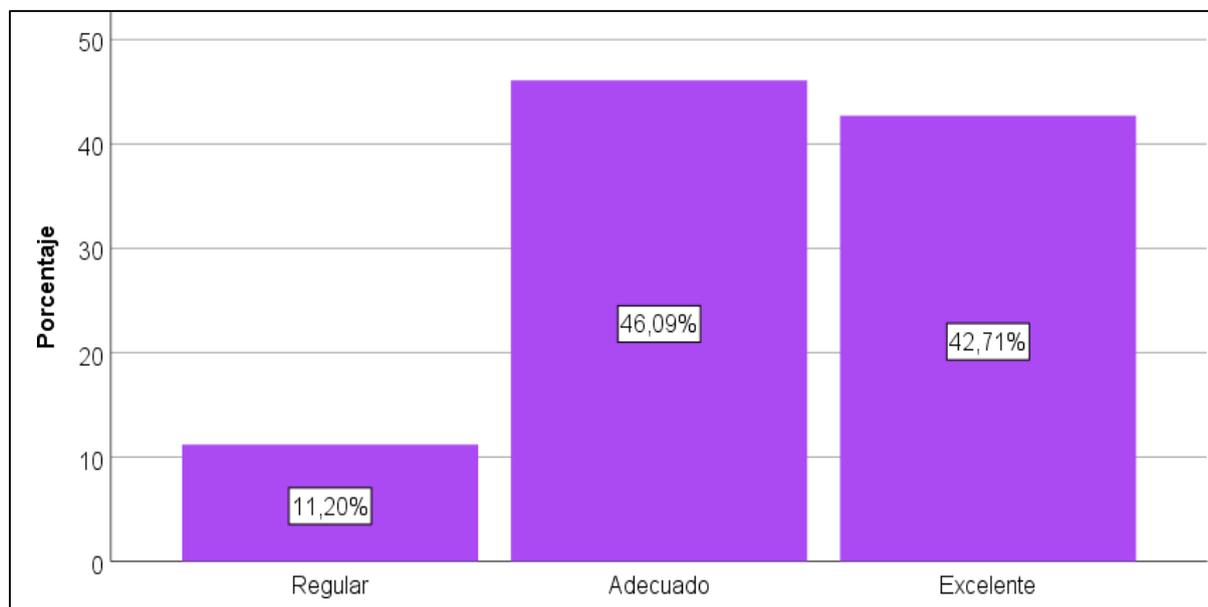
Tabla 4

¿Cómo considera usted los recursos culturales tangibles (edificaciones, vestimentas) del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	43	11,2	11,2	11,2
Adecuado	177	46,1	46,1	57,3
Excelente	164	42,7	42,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 4

¿Cómo considera usted los recursos culturales tangibles (edificaciones, vestimentas) del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Continuando con el análisis de la tabla y figura anterior; se puede distinguir que el 46,1% de la muestra consideraron que los recursos culturales tangibles del parque temático están en un nivel adecuado; de igual manera, el 42,7% señalaron que estos recursos se ubican en un nivel excelente; mientras que un 11,2% indicaron un nivel regular.

Por lo tanto, se puede inferir que la mayoría de participantes indican que los recursos culturales tangibles están en un nivel adecuado.

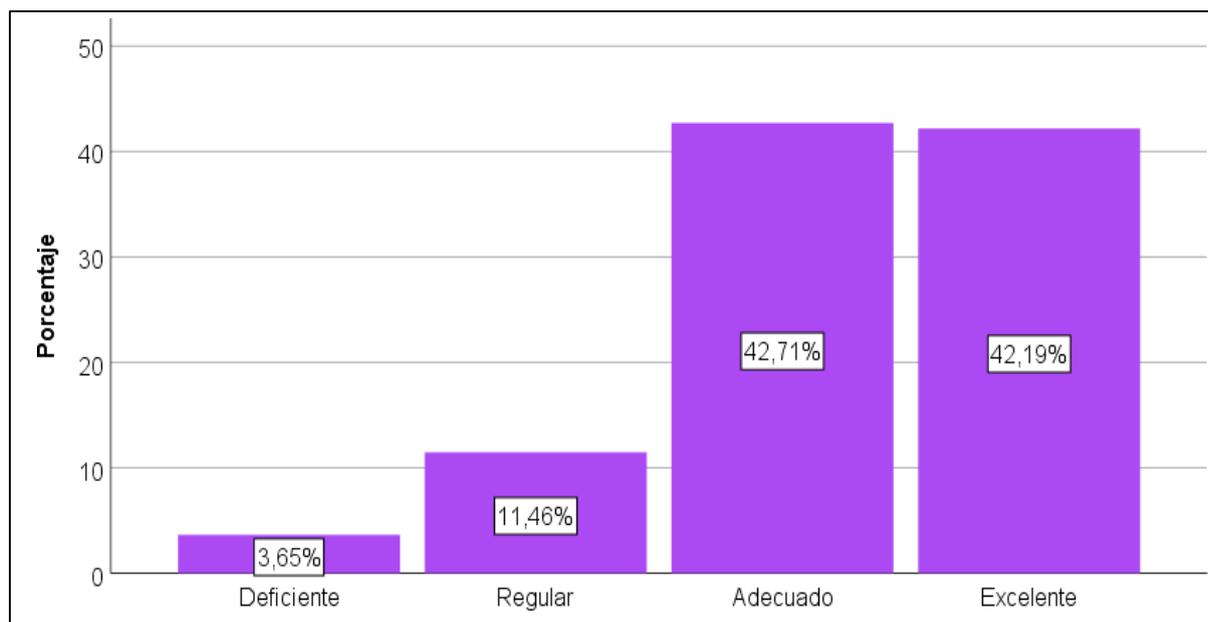
Tabla 5

¿Cómo considera usted los recursos culturales intangibles (costumbres, tradiciones) del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	14	3,6	3,6	3,6
Regular	44	11,5	11,5	15,1
Adecuado	164	42,7	42,7	57,8
Excelente	162	42,2	42,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 5

¿Cómo considera usted los recursos culturales intangibles (costumbres, tradiciones) del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Seguidamente se presenta la tabla y figura anterior, se puede estimar que el 42,7% de la muestra consideró que los recursos culturales intangibles del parque temático son de nivel adecuado; así mismo, el 42,2% indicó un nivel excelente; de igual manera el 11,5% señaló un nivel regular; el 3,6% mencionaron un nivel deficiente. Por ello, se puede

señalar que la mayoría toma en cuenta que los recursos culturales intangibles son de nivel adecuado.

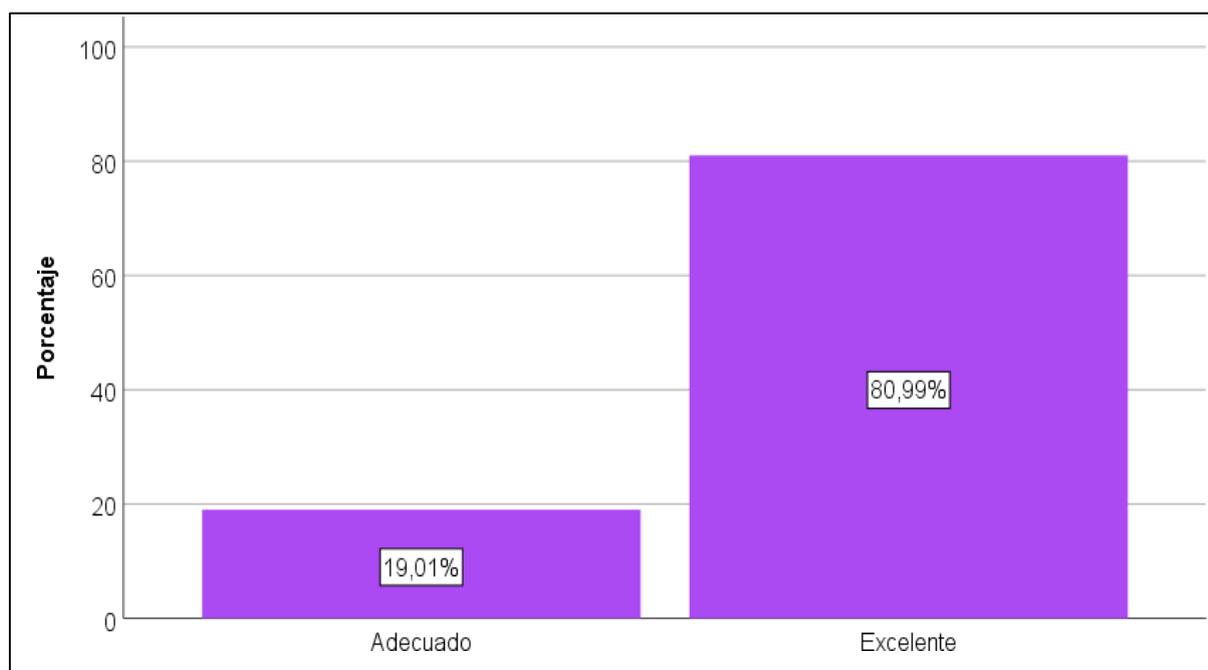
Tabla 6

¿Cómo valora usted las particularidades del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuado	73	19,0	19,0	19,0
Excelente	311	81,0	81,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 6

¿Cómo valora usted las particularidades del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior; se analizó que el 81% de la muestra indicó que las particularidades del parque temático son de nivel excelente; mientras que el 19% consideró que son de nivel adecuado. Por lo cual, se puede indicar que la mayor parte señaló que las particularidades del parque temático tienen un nivel excelente.

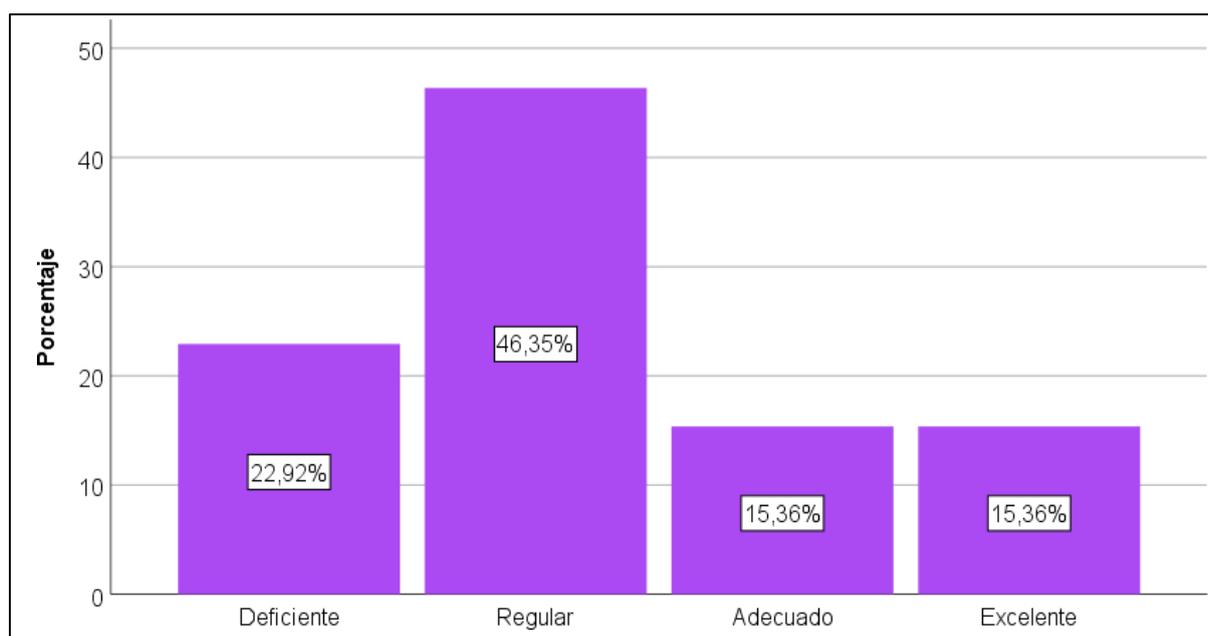
Tabla 7

¿Cómo valora usted las publicaciones en medios digitales del parque temático Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	88	22,9	22,9	22,9
Regular	178	46,4	46,4	69,3
Adecuado	59	15,4	15,4	84,6
Excelente	59	15,4	15,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 7

¿Cómo valora usted las publicaciones en medios digitales del parque temático Apukunaq Tiaan?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior, se contempla que el 46,4% de la población opinaron que las publicaciones en medios digitales del parque temático son de nivel regular; mientras el 22,9% indicaron un nivel deficiente; por otro lado, el 15,4% señalaron un nivel adecuado; de igual manera el 15,4% mencionaron un nivel excelente. Con ello, se

puede concluir que la mayoría de participantes valoró las publicaciones en medios digitales del parque temático con un nivel regular.

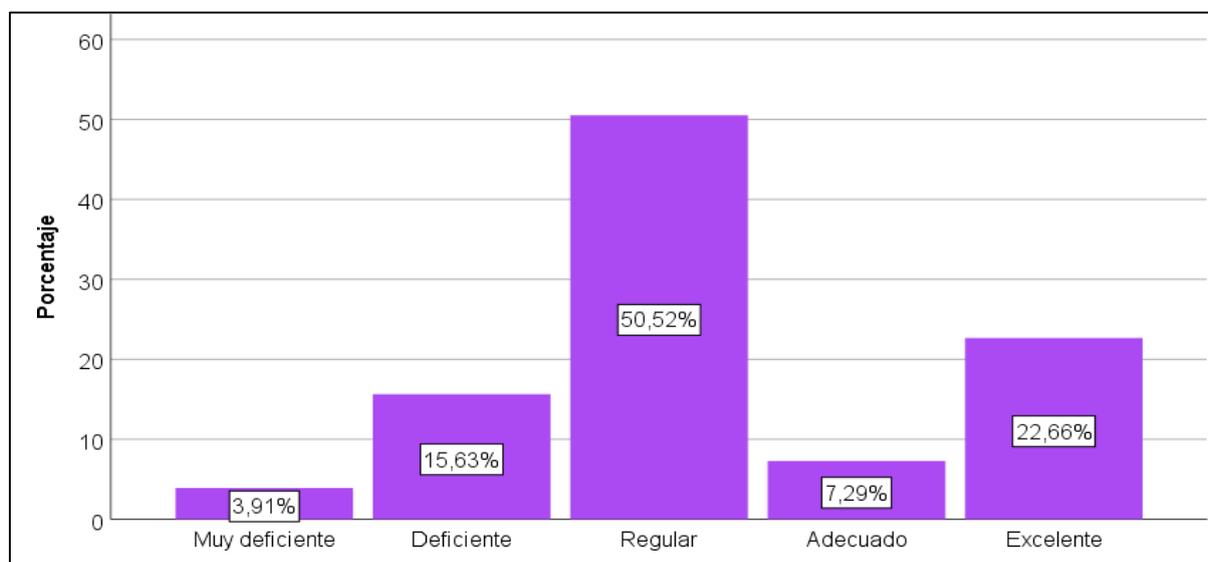
Tabla 8

¿Cómo valora usted las publicaciones en medios físicos del parque temático Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	15	3,9	3,9	3,9
Deficiente	60	15,6	15,6	19,5
Regular	194	50,5	50,5	70,1
Adecuado	28	7,3	7,3	77,3
Excelente	87	22,7	22,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 8

¿Cómo valora usted las publicaciones en medios físicos del parque temático Apukunaq Tiaan?



Interpretación: Después de presentadas la tabla y figura anterior, se puede mencionar que el 50, 5% consideraron que las publicaciones en medios físicos del parque temático son de nivel regular; así mismo que el 22,6% señaló un nivel excelente; por otro lado, el 15,6% indicaron un nivel deficiente; el 7,3% resultado de un nivel adecuado; mientras que un 3,9 %

consideraron un nivel muy deficiente. Por ende, se puede señalar que gran parte de encuestados valoró las publicaciones en medios físicos del parque temático en un nivel regular.

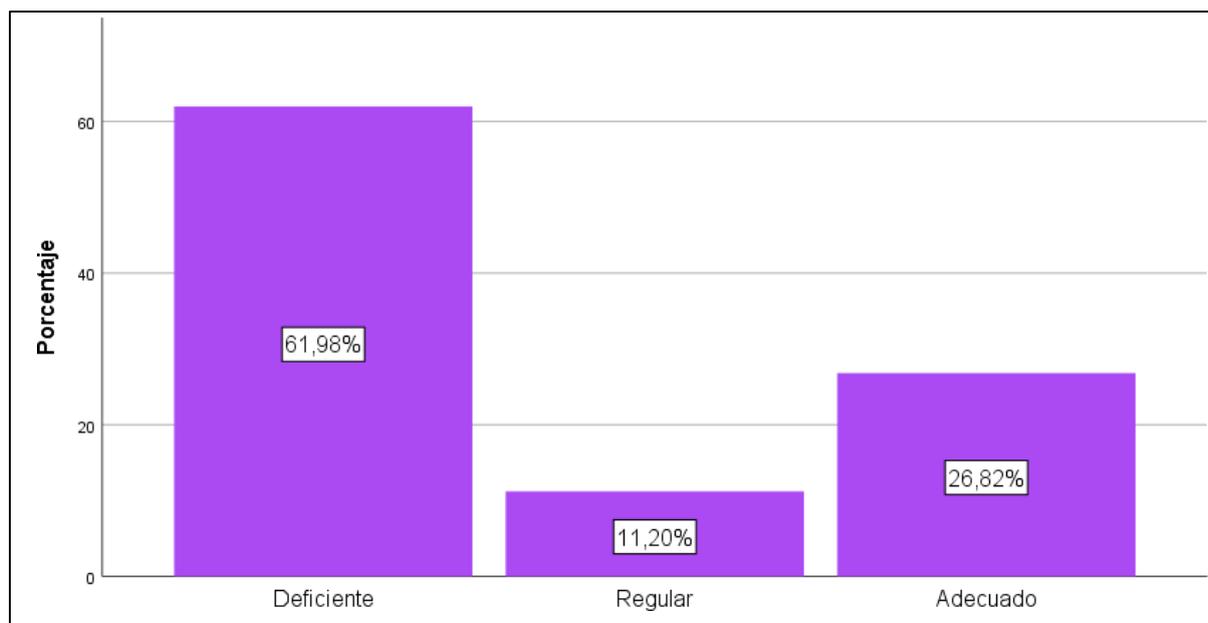
Tabla 9

¿Cómo valora usted los reconocimientos del parque temático Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	238	62,0	62,0	62,0
Regular	43	11,2	11,2	73,2
Adecuado	103	26,8	26,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 9

¿Cómo valora usted los reconocimientos del parque temático Apukunaq Tiaan?



Interpretación: Continuando con el análisis de la anterior tabla y figura, se puede determinar que el 62% de la muestra consideraron que los reconocimientos del parque temático son de nivel deficiente; mientras que el 26,8% señalaron un nivel adecuado; así mismo el 11,2% indicaron un nivel regular. Por consiguiente, se puede manifestar que gran parte de encuestados los reconocimientos del parque temático son de nivel deficiente.

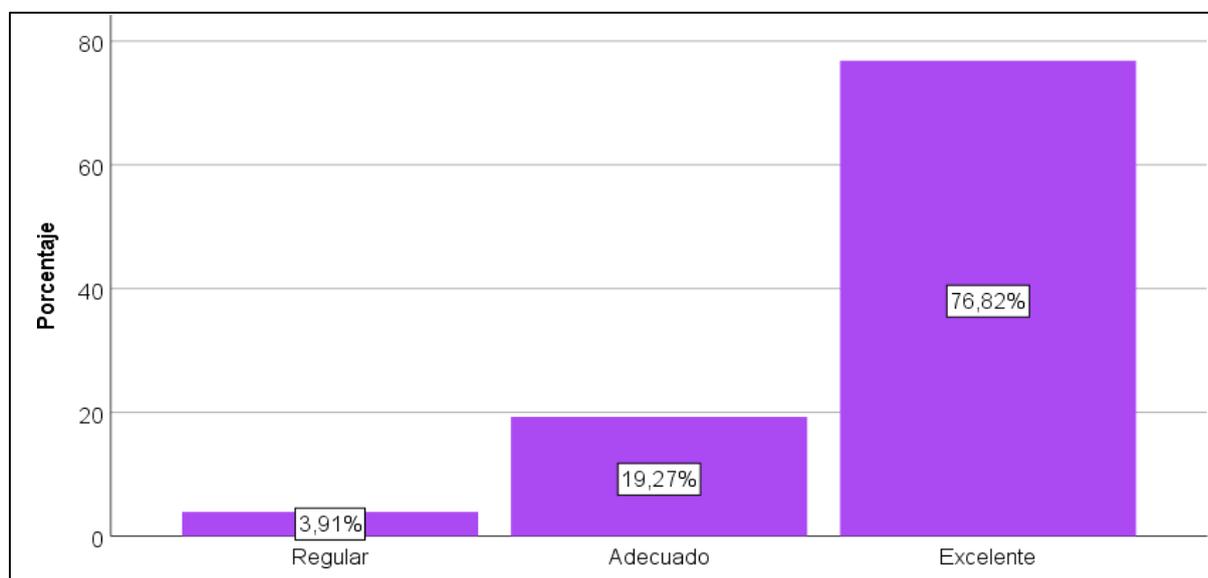
Tabla 10

¿Cómo valora usted el estado de conservación del parque temático Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	15	3,9	3,9	3,9
Adecuado	74	19,3	19,3	23,2
Excelente	295	76,8	76,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 10

¿Cómo valora usted el estado de conservación del parque temático Apukunaq Tiaan?



Interpretación: Después de presentada la tabla y figura; se puede contemplar que el 76,8% de la muestra señalaron que el estado de conservación del parque temático es de un nivel excelente; mientras que el 19,3% indicaron que el estado de conservación es de nivel adecuado; así mismo, el 3,9% mencionaron un nivel regular. Por ello, se puede apreciar que la mayoría consideran que el estado de conservación del parque temático es de nivel excelente.

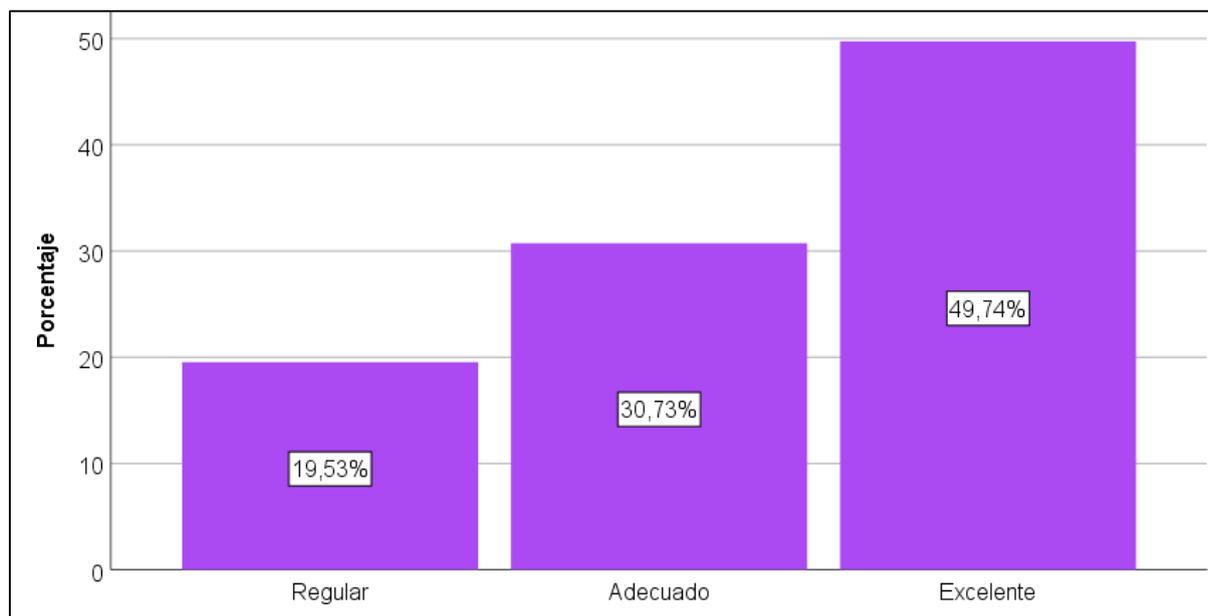
Tabla 11

¿Cómo valora usted el flujo de turistas en el parque temático Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	75	19,5	19,5	19,5
Adecuado	118	30,7	30,7	50,3
Excelente	191	49,7	49,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 11

¿Cómo valora usted el flujo de turistas en el parque temático Apukunaq Tiaan?



Interpretación: Basados en la tabla y figura anterior; se puede determinar que el 49,7% de la muestra considera que el flujo de turistas del parque temático es de nivel excelente; así mismo el 30,7% considera que el flujo de turistas es adecuado; mientras, que el 19,5% señalaron un nivel regular. De esta manera, se puede señalar que la mayoría considera que el flujo de turistas en el parque temático tiene un nivel excelente.

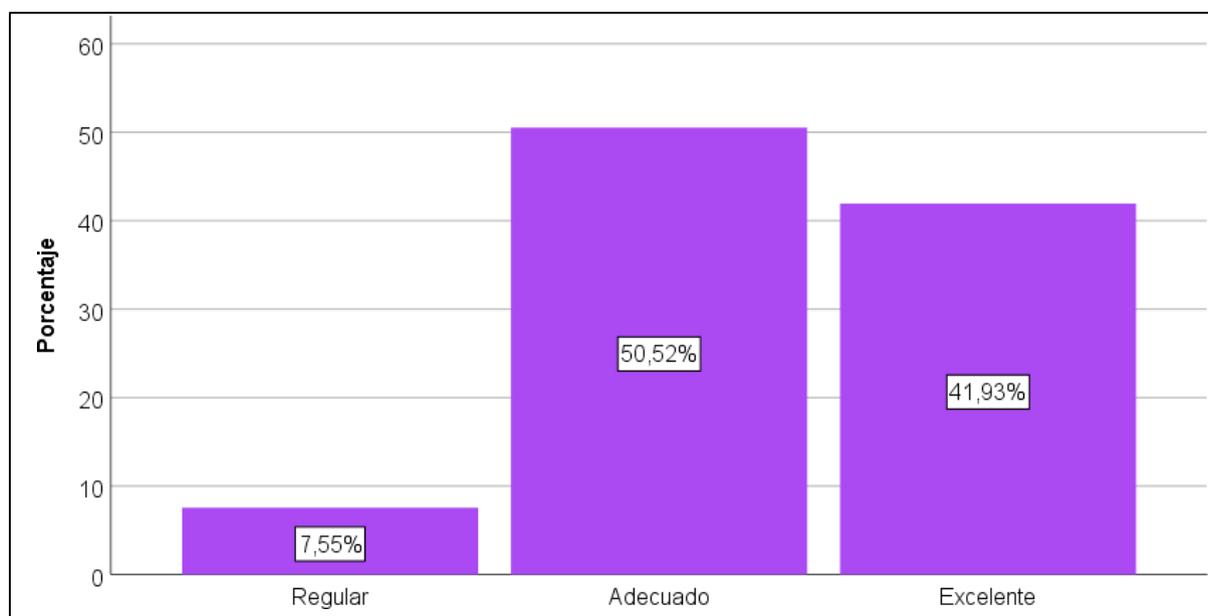
Tabla 12

¿Cómo valora usted las facilidades para los visitantes en el parque temático Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	29	7,6	7,6	7,6
Adecuado	194	50,5	50,5	58,1
Excelente	161	41,9	41,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 12

¿Cómo valora usted las facilidades para los visitantes en el parque temático Apukunaq Tiaan?



Interpretación: Después de presentarse la tabla y figura anterior; se puede mencionar que el 50,5% consideraron que las facilidades para los visitantes en el parque temático son de nivel adecuado; así mismo el 41,9 % consideró que las facilidades para los visitantes son de nivel Excelente; por otro lado, el 7,5 % indicaron un nivel regular. Por lo tanto, se manifiesta que gran parte de ellos consideran que las facilidades para los visitantes en el parque temático tienen un nivel adecuado.

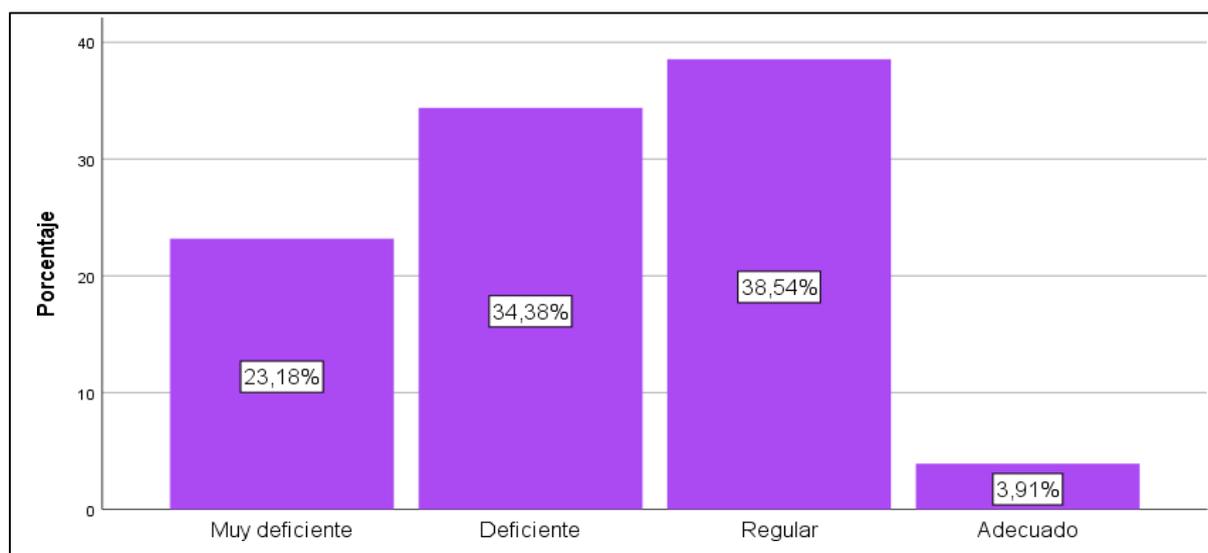
Tabla 13

¿Cómo valora usted la implementación del turismo inclusivo en el parque temático Apukunaaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	89	23,2	23,2	23,2
Deficiente	132	34,4	34,4	57,6
Regular	148	38,5	38,5	96,1
Adecuado	15	3,9	3,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 13

¿Cómo valora usted la implementación del turismo inclusivo en el parque temático Apukunaaq Tiaan?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior; se puede contemplar que el 38,5% de los que realizaron a la encuesta señalaron que la implementación del turismo inclusivo en el parque temático es de nivel regular; mientras que el 34,4% indican que la implementación del turismo inclusivo es deficiente; mientras que el 23,2% señalan que son de nivel muy deficiente; así mismo el 3,9% mencionan un nivel adecuado. Por ende, se determinó que la mayoría considera que la implementación del turismo inclusivo en el parque temático es de nivel regular.

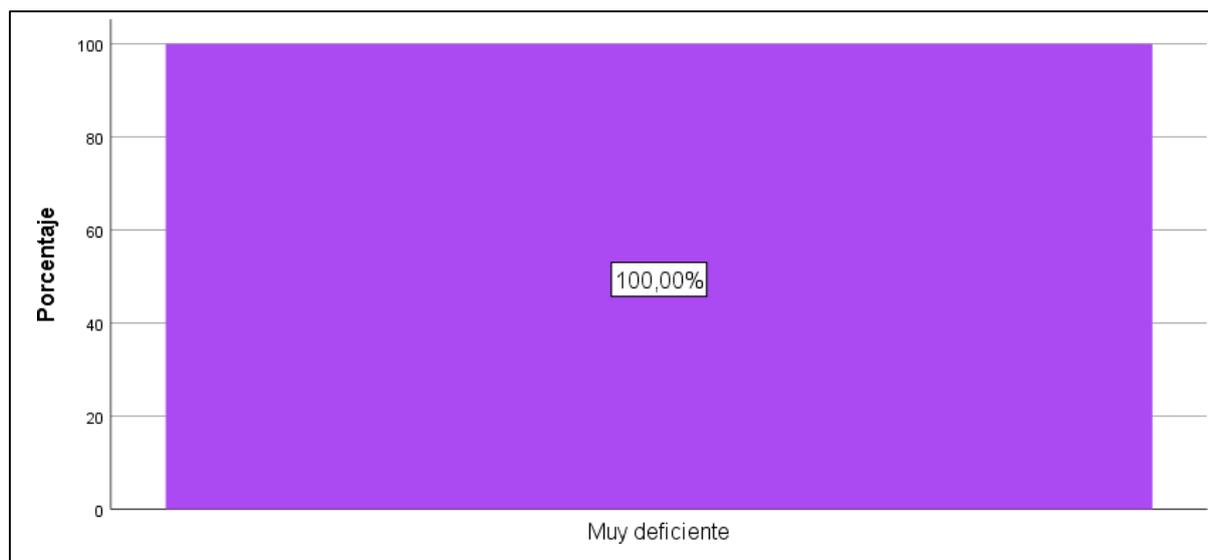
Tabla 14

¿Cómo considera usted la capacidad de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	384	100,0	100,0	100,0

Figura 14

¿Cómo considera usted la capacidad de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Después de observar la tabla y figura anterior se puede considerar que el 100% de la muestra consideraron que la capacidad de alojamiento en el destino turístico del parque temático es muy deficiente. Por ello, se puede inferir que todos los encuestados señalaron que la capacidad de alojamiento es muy deficiente.

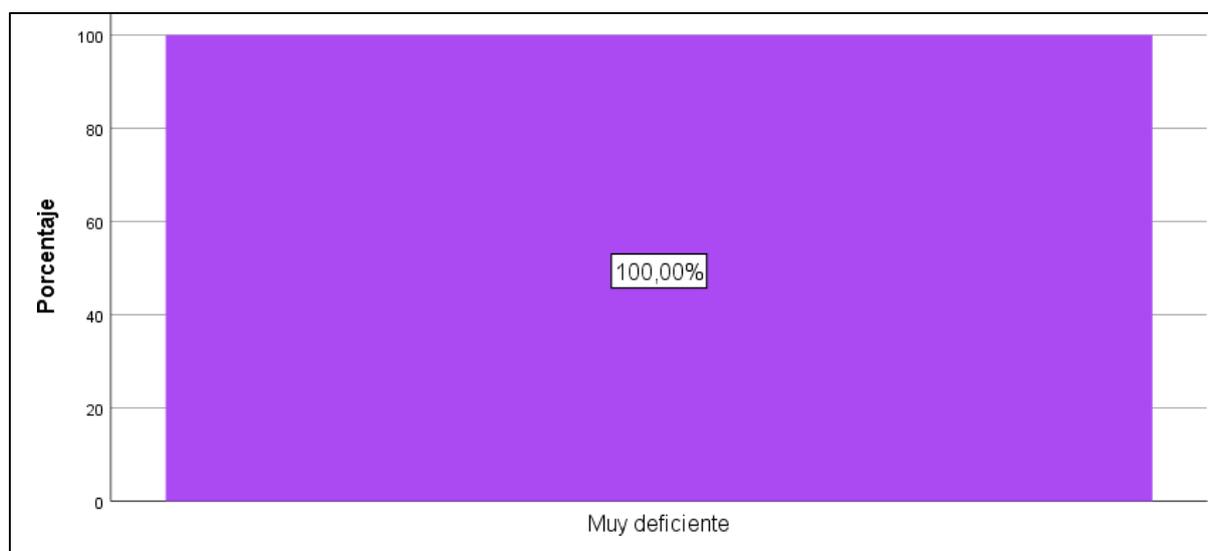
Tabla 15

¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	384	100,0	100,0	100,0

Figura 15

¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior, se puede analizar que el 100% de la muestra consideraron que los servicios de alojamiento en el destino turístico del parque temático tienen un nivel muy deficiente. Así mismo; se puede concluir que la totalidad de encuestados señalan que la calidad de servicios de alojamiento es muy deficiente.

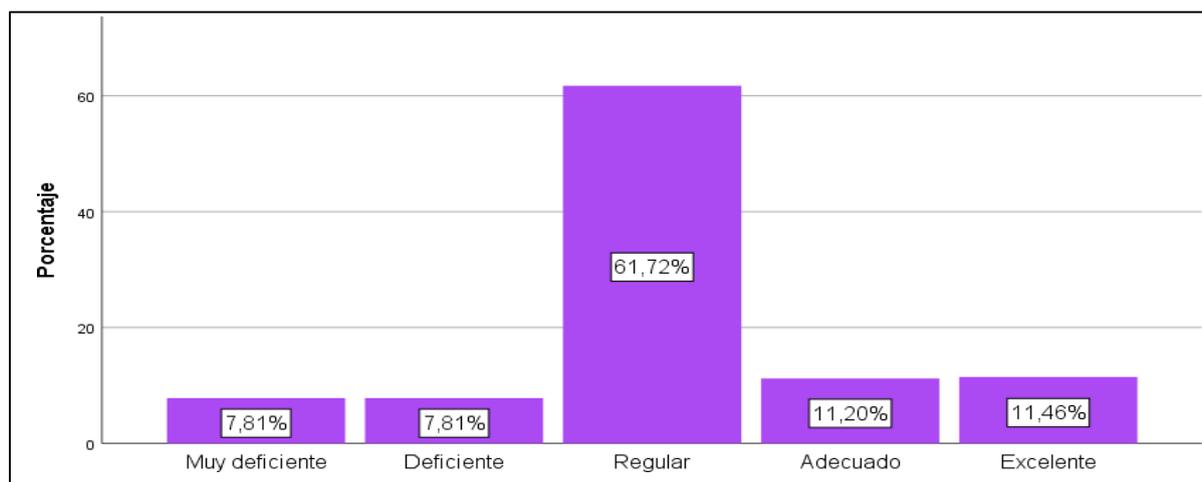
Tabla 16

¿Cómo considera usted la cantidad de las agencias de viaje que ofrece el destino turístico Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	30	7,8	7,8	7,8
Deficiente	30	7,8	7,8	15,6
Regular	237	61,7	61,7	77,3
Adecuado	43	11,2	11,2	88,5
Excelente	44	11,5	11,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 16

¿Cómo considera usted la cantidad de las agencias de viaje que ofrece el destino turístico Apukunaq Tiaan?



Interpretación: La tabla y figura anterior; se puede contemplar que el 61,7% señalaron que la cantidad de las agencias de viaje que ofrecen el destino turístico son de nivel regular; así mismo el 11,5 % indicaron que la cantidad de las agencias de viaje tienen un nivel excelente; mientras, el 11,2% mencionaron un nivel adecuado; por otro lado, un 7,8% consideraron un nivel deficiente; de igual manera, el 7,8% manifestaron un nivel muy deficiente. Por tanto, se entiende que gran parte de la muestra consideran que la cantidad de las agencias de viaje que ofrecen el destino turístico es de nivel regular.

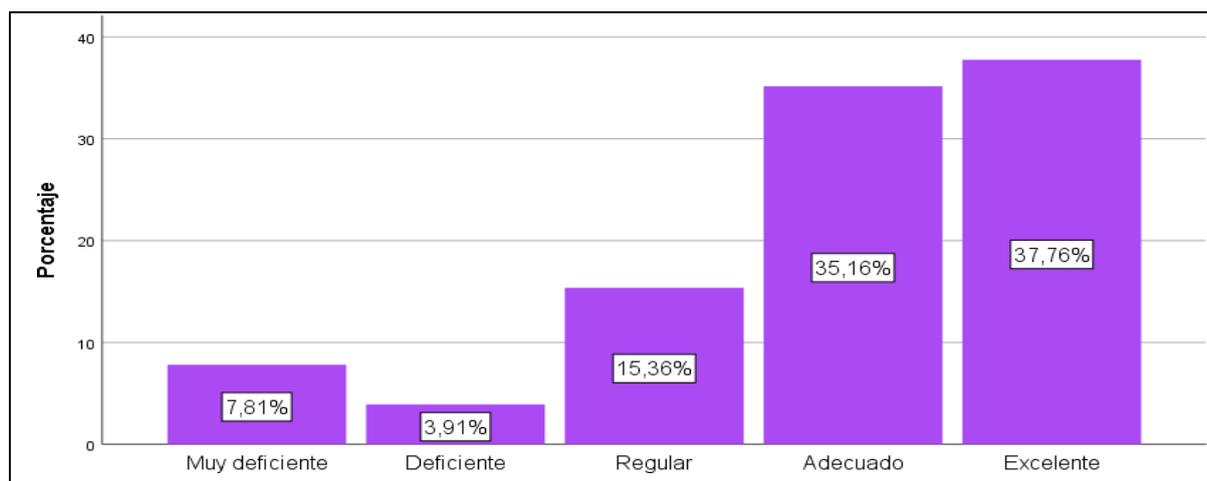
Tabla 17

¿Cómo considera usted la calidad de servicios de las agencias de viaje en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	30	7,8	7,8	7,8
Deficiente	15	3,9	3,9	11,7
Regular	59	15,4	15,4	27,1
Adecuado	135	35,2	35,2	62,2
Excelente	145	37,8	37,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 17

¿Cómo considera usted la calidad de servicios de las agencias de viaje en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla y figura anterior; se puede indicar que el 37,8% de los integrantes afirmaron que la calidad de servicios de las agencias de viaje en el destino turístico es de nivel excelente; así mismo el 35,2% señalaron que la calidad de servicios de nivel adecuado; mientras que el 15,4% expresaron un nivel regular; por otro lado, el 7,8% opinaron un nivel deficiente; así pues, el 3,9% mencionaron un nivel deficiente. Por consiguiente, se puede considerar que para la mayoría de participantes la calidad de servicios excelente.

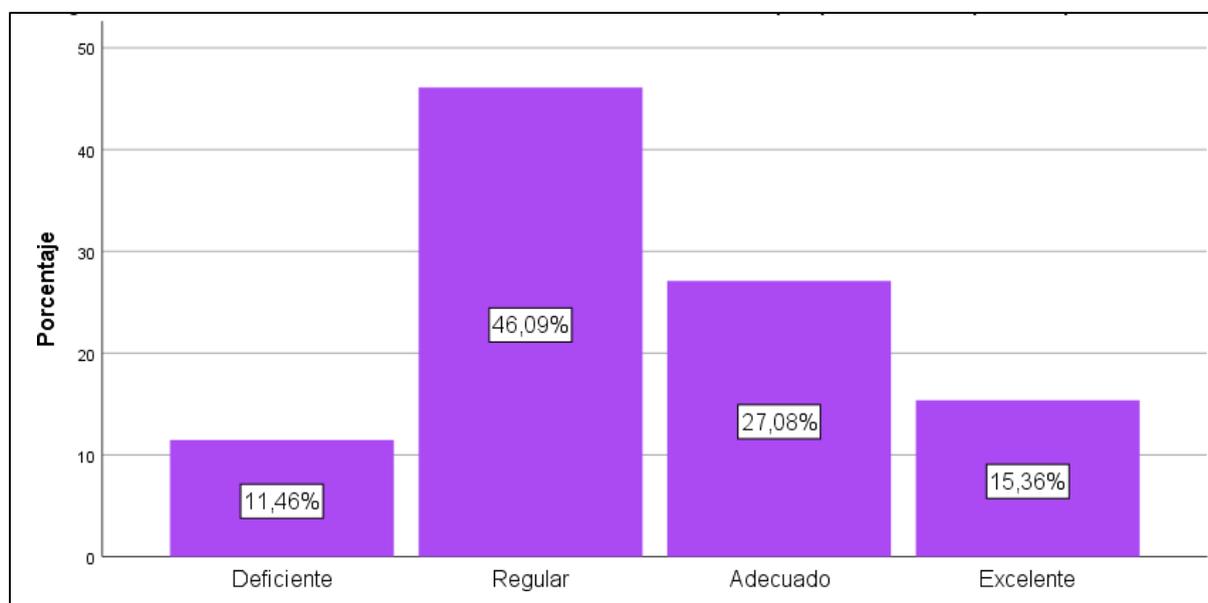
Tabla 18

¿Cómo considera usted la cantidad de restaurantes en el destino parque temático Apukunaq Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	44	11,5	11,5	11,5
Regular	177	46,1	46,1	57,6
Adecuado	104	27,1	27,1	84,6
Excelente	59	15,4	15,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 18

¿Cómo considera usted la cantidad de restaurantes en el destino parque temático Apukunaq Tianan?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior; se puede distinguir que el 46,1% indica que la cantidad de restaurantes en el destino parque temático son de nivel regular; Mientras que 27,1% señalaron que la cantidad de restaurantes son de un nivel adecuado; además, que el 15,4% mencionaron un nivel de excelente; por otro lado, el 11,5% indicaron un nivel deficiente. Por ello se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron que la cantidad de restaurantes en el destino tienen un nivel regular.

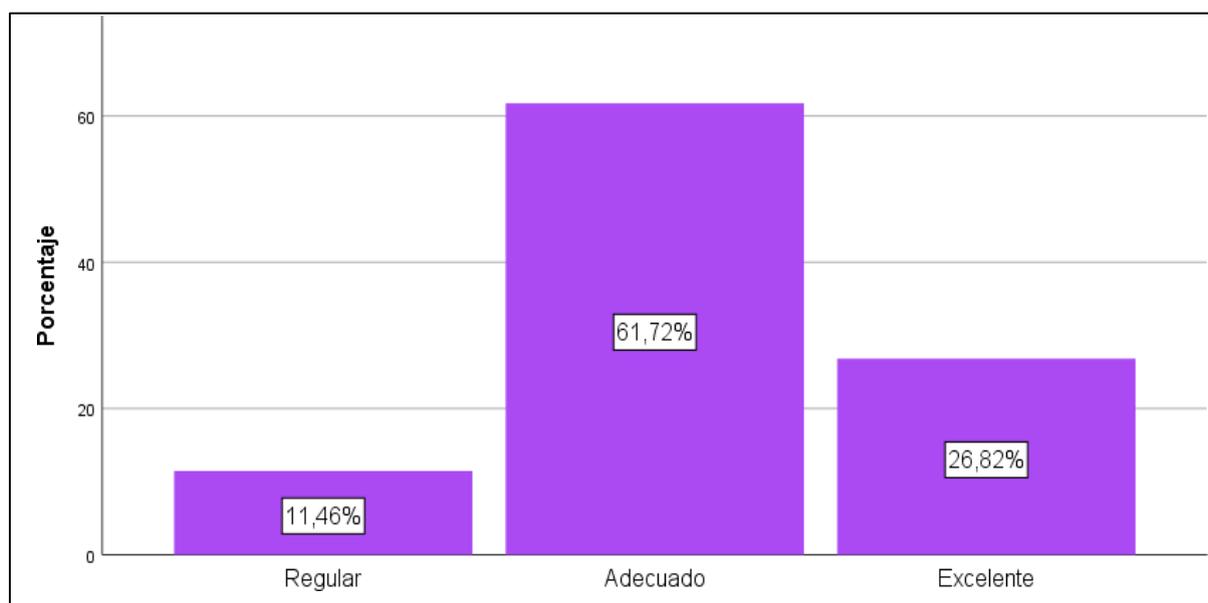
Tabla 19

¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de los restaurantes en el destino del parque temático Apukunag Tianan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	44	11,5	11,5	11,5
Adecuado	237	61,7	61,7	73,2
Excelente	103	26,8	26,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 19

¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de los restaurantes en el destino del parque temático Apukunag Tianan?



Interpretación: Después de observar la tabla y figura anterior, se puede considerar que el 61,7% de los miembros opinaron que la calidad de servicios de los restaurantes en el destino del parque temático tiene un nivel adecuado; así mismo el 26,8% señalaron que la calidad de servicios de los restaurantes es excelente; mientras el 11,46% indicaron que es regular. Con ello se puede señalar que gran parte de ellos consideran que la calidad de los servicios de los restaurantes en el destino del parque temático es de nivel adecuado.

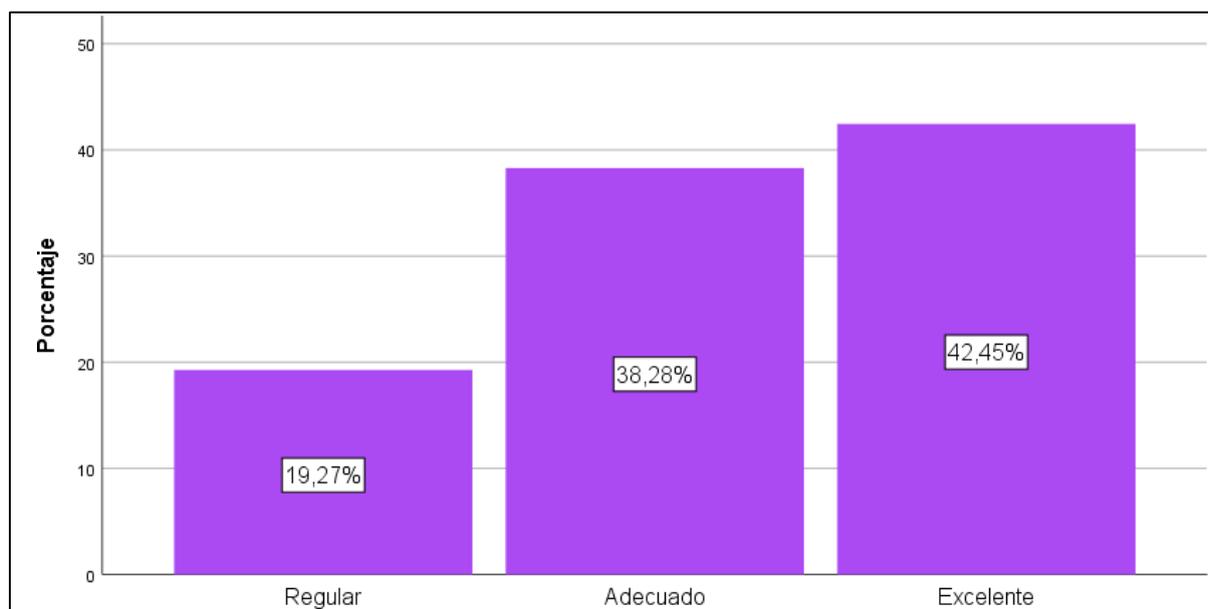
Tabla 20

¿Cómo considera usted las actividades complementarias en el parque temático Apukunaq Tiaan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	74	19,3	19,3	19,3
Adecuado	147	38,3	38,3	57,6
Excelente	163	42,4	42,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 20

¿Cómo considera usted las actividades complementarias en el parque temático Apukunaq Tiaan?



Interpretación: Según la tabla y figura anterior; se puede distinguir que el 42,4% de la muestra afirmaron que las actividades complementarias en el parque temático son de nivel excelente; así mismo, el 38,3% manifestaron que las actividades complementarias tienen un nivel adecuado; además, el 19,3% señalan un nivel regular. Por consiguiente, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron que las actividades complementarias en el parque temático tienen un nivel excelente.

Resultados de la variable diversificación turística

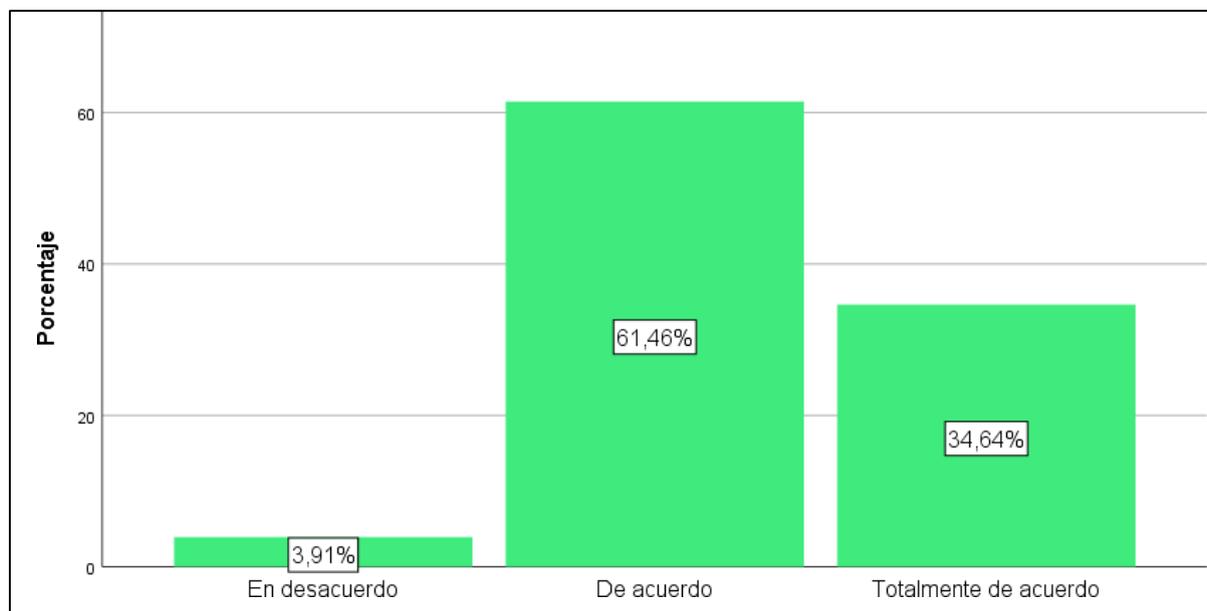
Tabla 21

¿Está de acuerdo que existe diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
De acuerdo	236	61,5	61,5	65,4
Totalmente de acuerdo	133	34,6	34,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 21

¿Está de acuerdo que existe diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior; el 61,5% de los encuestados afirmaron estar de acuerdo que existe la diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco; mientras que un 34,6% señaló estar totalmente de acuerdo; así mismo el 3,9% señalaron estar en desacuerdo. Por ello, se puede concluir que la mayor parte está de acuerdo que existe diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco.

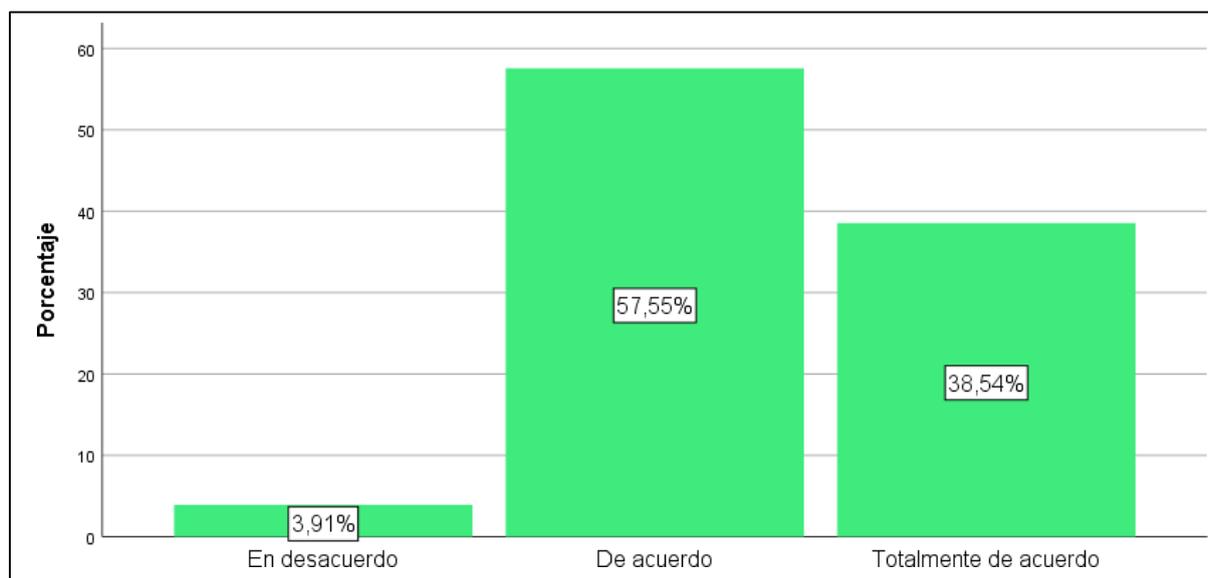
Tabla 22

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
De acuerdo	221	57,6	57,6	61,5
Totalmente de acuerdo	148	38,5	38,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 22

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Después de observar la figura y tabla anterior; se puede contemplar que el 57,6 % de los encuestados indica estar de acuerdo que existe diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco; asimismo, el 38,5% afirmaron estar totalmente de acuerdo; mientras que 3,9 % señalaron estar en desacuerdo. Por lo cual se puede inferir que la mayoría de participantes están de acuerdo que exista diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco.

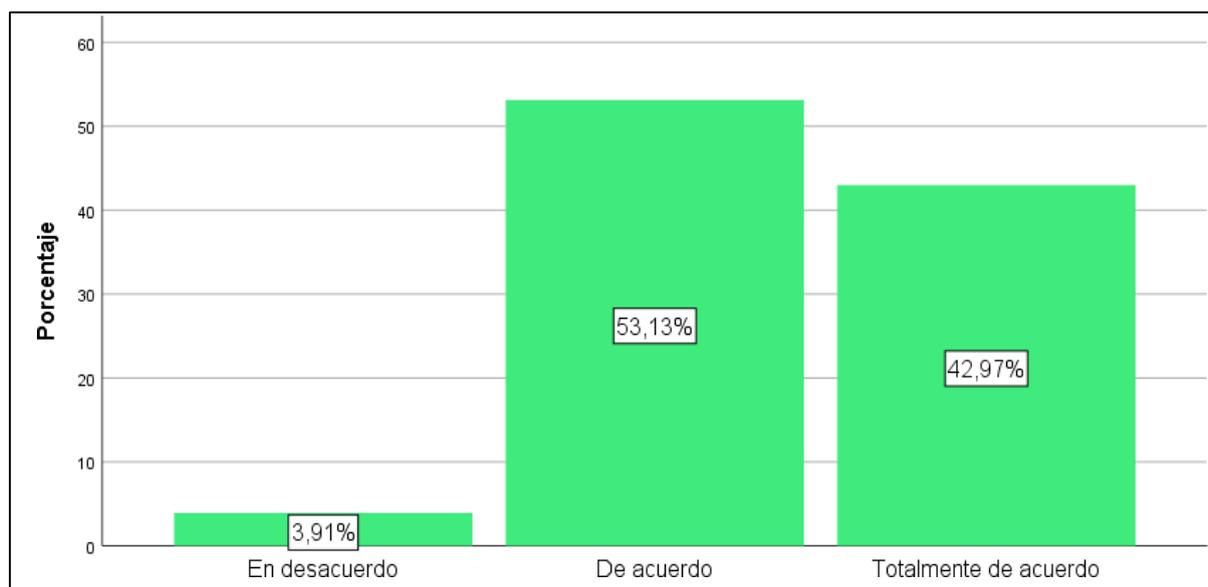
Tabla 23

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales intangibles en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
De acuerdo	204	53,1	53,1	57,0
Totalmente de acuerdo	165	43,0	43,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 23

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales intangibles en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Con relación a la tabla y figura anterior; se puede distinguir que el 53,1% señalaron estar de acuerdo que exista diversidad en los recursos culturales intangibles; asimismo, el 43% indicaron estar totalmente de acuerdo; por otro lado, el 3,9% opinaron estar en desacuerdo. De esta manera, se puede se manifiesta que gran parte de los que realizaron la encuesta están de acuerdo con la existencia de diversidad en los recursos culturales intangibles en el destino turístico de Cusco.

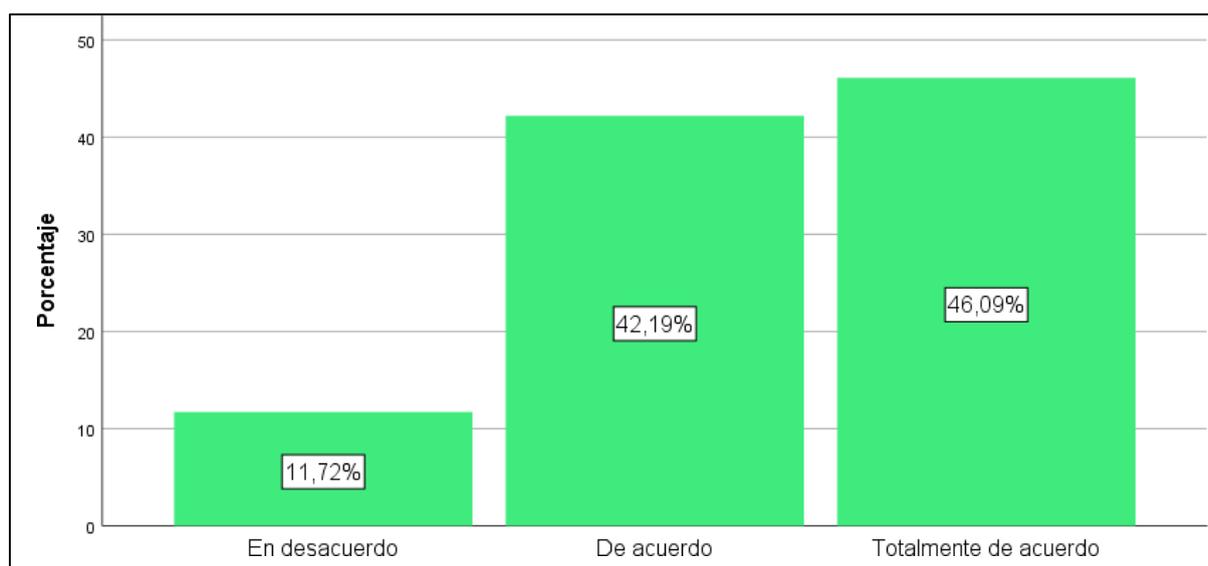
Tabla 24

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	45	11,7	11,7	11,7
De acuerdo	162	42,2	42,2	53,9
Totalmente de acuerdo	177	46,1	46,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 24

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Analizando la tabla y figura anterior; se analizó que el 46,1% de la muestra están totalmente de acuerdo con la existencia de diversidad en los atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos y gastronómicos; además, el 42,2% indicaron estar de acuerdo; mientras el 11,7% estuvieron en desacuerdo. Por tanto, se puede concluir que gran parte de ellos consideraron estar totalmente de acuerdo con que existe diversidad en los atractivos turísticos, culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico de Cusco.

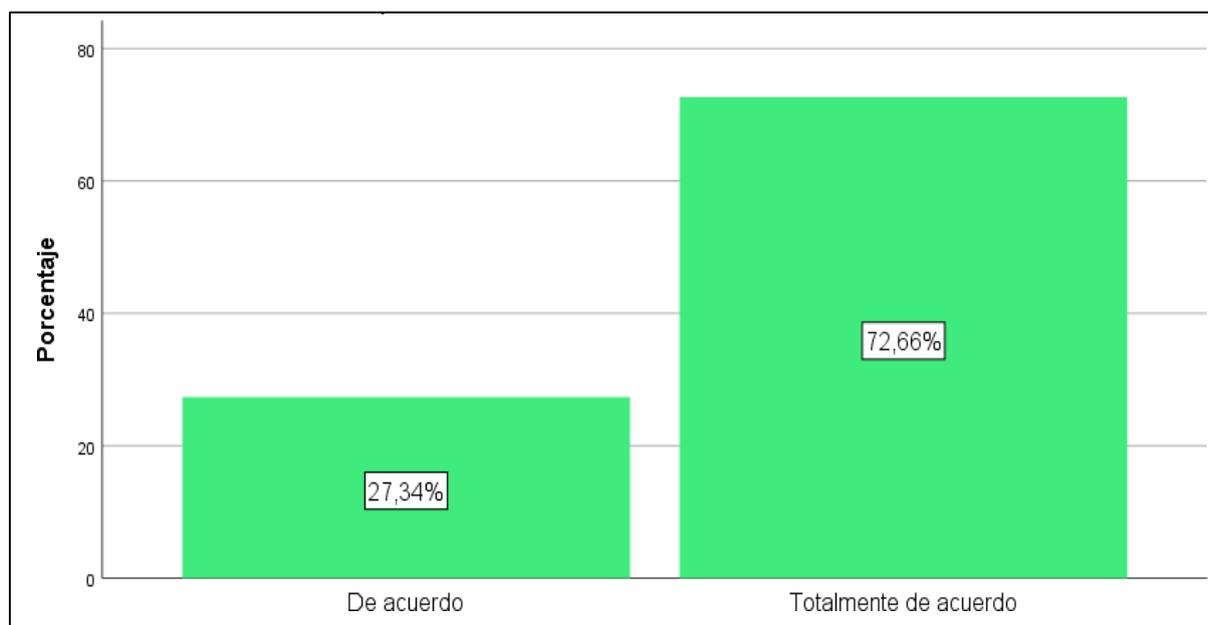
Tabla 25

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	105	27,3	27,3	27,3
Totalmente de acuerdo	279	72,7	72,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 25

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Exponiendo con anterioridad la tabla y figura; se puede expresar que el 72,7% de la muestra estuvieron totalmente de acuerdo con la existencia de diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos; además, el 27,3% señalaron estar de acuerdo. Por consiguiente, se pudo manifestar que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que existe diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos en el destino turístico de Cusco.

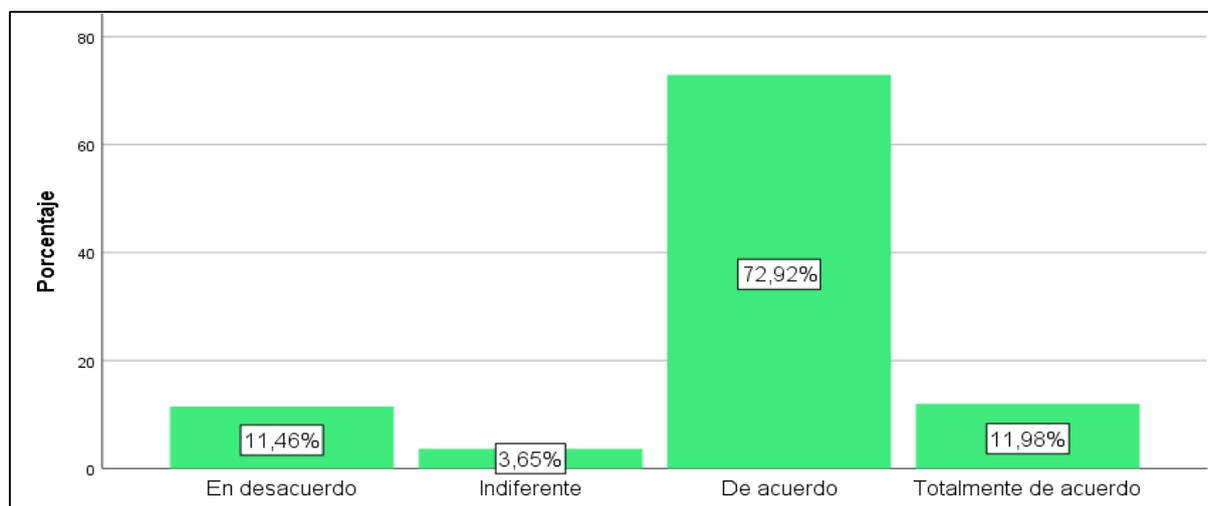
Tabla 26

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	44	11,5	11,5	11,5
Indiferente	14	3,6	3,6	15,1
De acuerdo	280	72,9	72,9	88,0
Totalmente de acuerdo	46	12,0	12,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 26

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Como se puede observar en la tabla y figura anterior; se puede valorar que el 72,9% de la muestra están de acuerdo acerca de la existencia de diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística; de igual manera, el 12% está totalmente de acuerdo con la existencia de diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura; por otro lado, el 11,5% consideró estar en desacuerdo; mientras un 3,6% señalaron estar indiferente. De esta manera se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron estar de acuerdo que existe diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística en el destino turístico de Cusco.

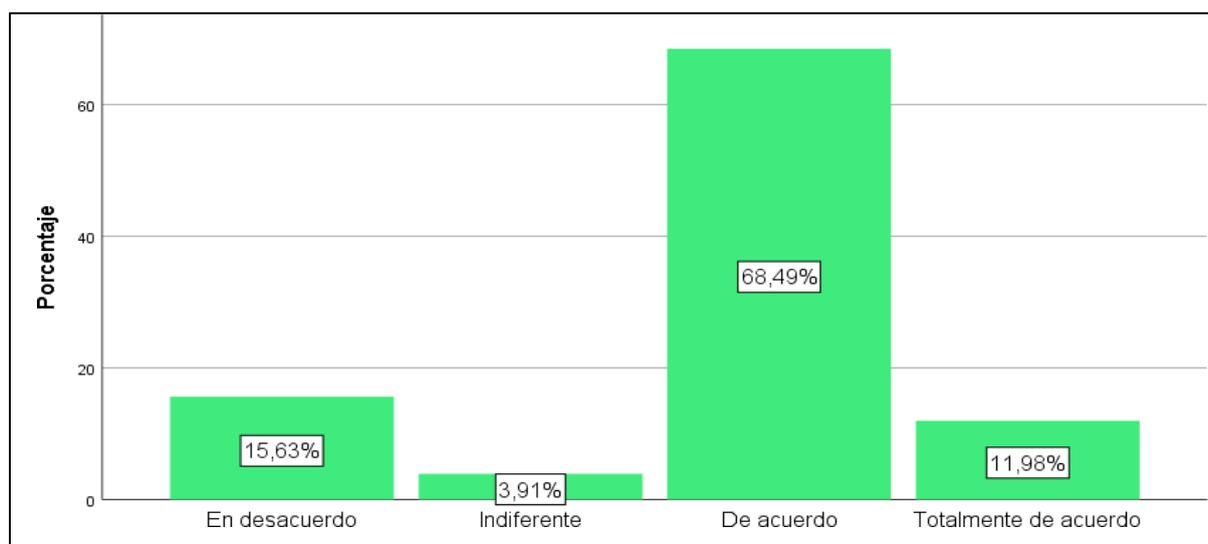
Tabla 27

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de hospedaje en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	60	15,6	15,6	15,6
Indiferente	15	3,9	3,9	19,5
De acuerdo	263	68,5	68,5	88,0
Totalmente de acuerdo	46	12,0	12,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 27

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de hospedaje en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior; se puede analizar que el 68,5% de la muestra consideraron estar de acuerdo con la existencia de diversidad en los servicios de hospedaje turístico de Cusco; mientras que el 15,6% señalaron estar en desacuerdo con la existencia de diversidad en los servicios de hospedaje; asimismo, el 12% indicaron estar totalmente de acuerdo; por otro lado, el 3,9% afirmaron estar indiferente. Por consiguiente, se puede inferir que la mayoría de participantes consideraron estar de acuerdo con que existe diversidad en los servicios de hospedaje en el destino turístico de Cusco.

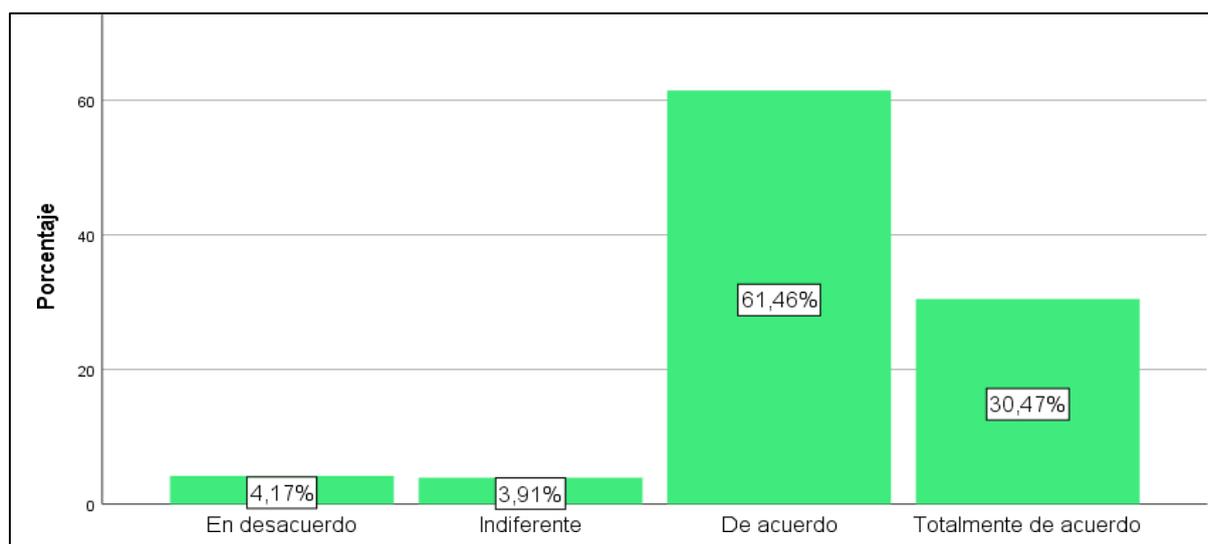
Tabla 28

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida nacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	4,2	4,2	4,2
Indiferente	15	3,9	3,9	8,1
De acuerdo	236	61,5	61,5	69,5
Totalmente de acuerdo	117	30,5	30,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 28

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida nacional?



Interpretación: De la tabla y figura anterior; se puede apreciar que el 61,5% de los participantes mencionaron estar de acuerdo que existe diversidad en los servicios de restaurante de comida nacional; asimismo, el 30,5 % indicaron estar totalmente de acuerdo con la diversidad en los servicios de restaurantes; por otra parte, el 4,2% señalaron estar en desacuerdo; mientras, el 3,9% señalaron estar indiferente. Por lo cual, se aprecia que la mayoría considera estar de acuerdo que existe diversidad en los servicios de restaurante de comida nacional.

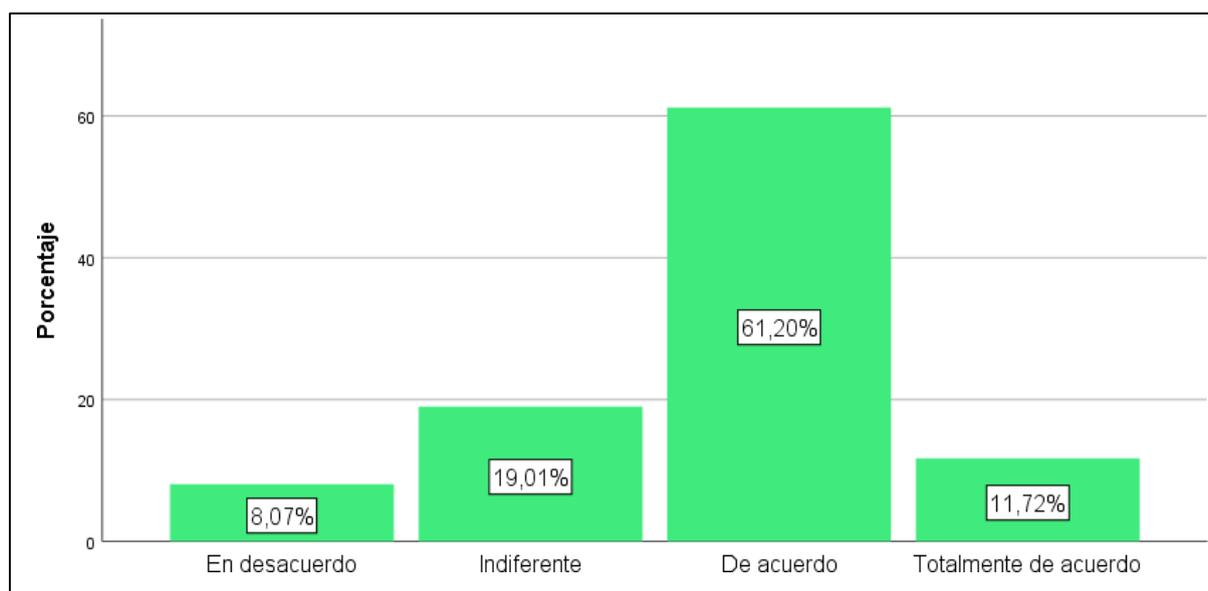
Tabla 29

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	31	8,1	8,1	8,1
Indiferente	73	19,0	19,0	27,1
De acuerdo	235	61,2	61,2	88,3
Totalmente de acuerdo	45	11,7	11,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 29

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior; se puede estimar que el 61,2% de los participantes señalaron que están de acuerdo que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional; así mismo, el 19% indicaron estar indiferente; mientras que, 11,7% manifestaron estar totalmente de acuerdo con la diversidad de los servicios de restaurantes de comida internacional; por otro lado, el 8,1% mencionaron estar en desacuerdo. Por ende, se puede concluir que gran parte de la muestra consideraron estar de acuerdo que exista diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional en el destino turístico de Cusco.

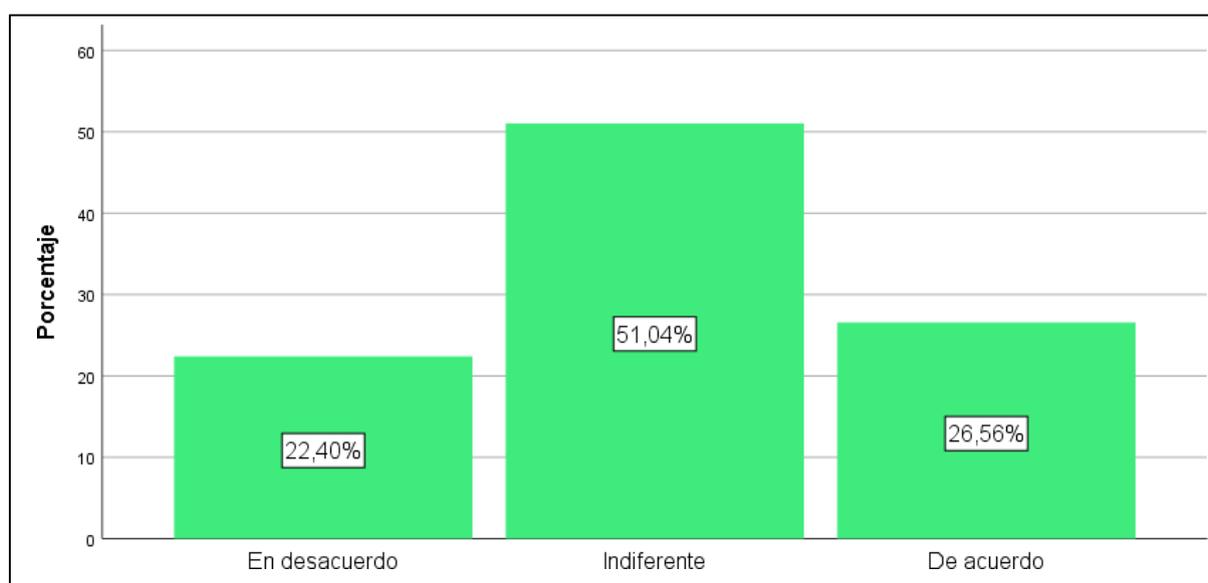
Tabla 30

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	86	22,4	22,4	22,4
Indiferente	196	51,0	51,0	73,4
De acuerdo	102	26,6	26,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 30

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Después de observar la tabla y figura anterior, se puede valorar que el 51% de la muestra señalaron estar indiferente a la existencia de diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco; así mismo el 26,6% señalaron estar de acuerdo con que existe diversidad de servicios de transporte urbano; mientras que el 22,4% expresaron estar en desacuerdo. Con ello se puede concluir que la mayoría de participantes señalaron estar indiferente a la existencia de diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco.

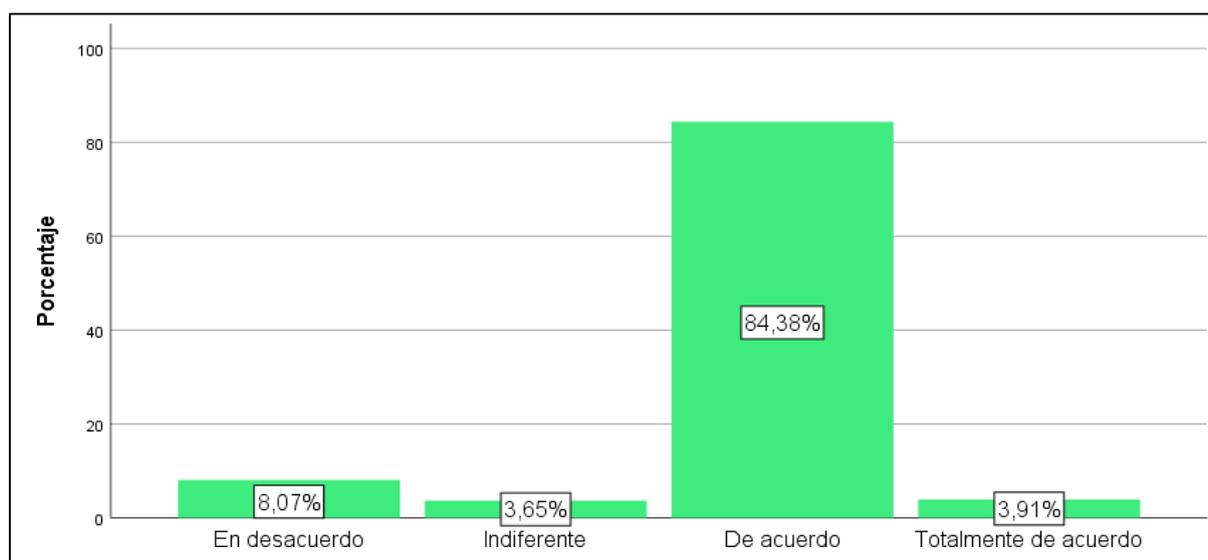
Tabla 31

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte turístico a destinos turísticos en Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	31	8,1	8,1	8,1
Indiferente	14	3,6	3,6	11,7
De acuerdo	324	84,4	84,4	96,1
Totalmente de acuerdo	15	3,9	3,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 31

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte turístico a destinos turísticos en Cusco?



Interpretación: Tomando en cuenta la tabla y figura anterior, se puede considerar que el 84,4% expone estar de acuerdo que existe diversidad en los servicios de transporte turístico a destinos turísticos; por otro lado, el 8,1% indicaron estar en desacuerdo; mientras el 3,9% consideró estar totalmente de acuerdo; además que el 3,6% manifestaron estar indiferente. Por ello, se puede inferir que la mayoría de participantes considera estar de acuerdo con la existencia de diversidad en los servicios de transporte turístico en Cusco.

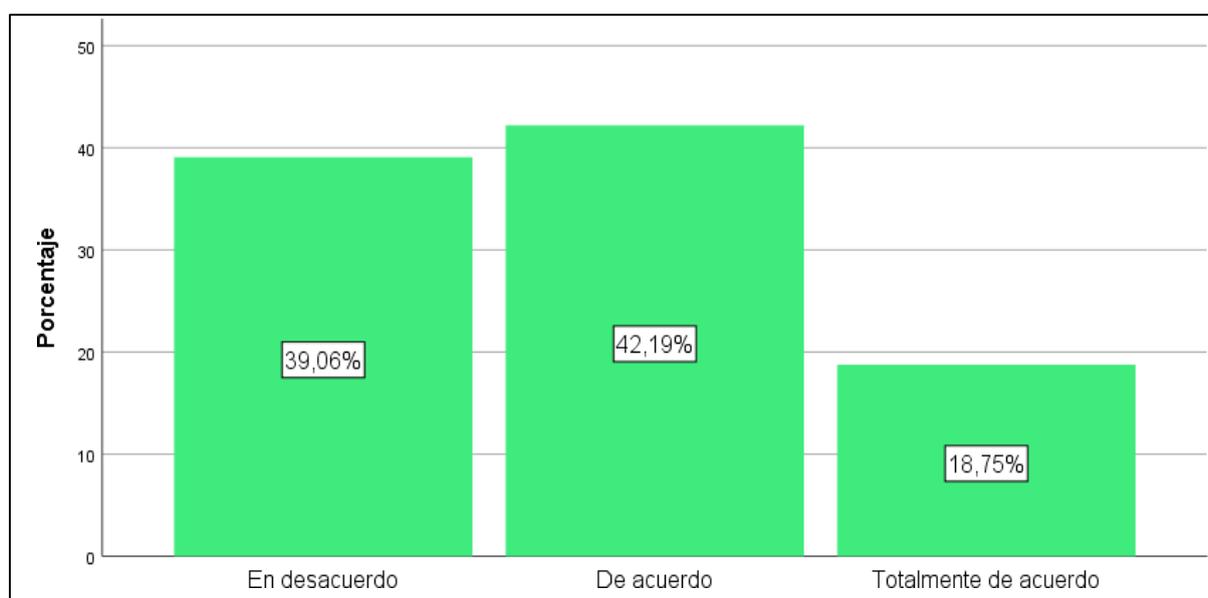
Tabla 32

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de agencias de viaje en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	150	39,1	39,1	39,1
De acuerdo	162	42,2	42,2	81,3
Totalmente de acuerdo	72	18,8	18,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 32

¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de agencias de viaje en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Considerando la tabla y figura anterior, se puede entender que el 42,2% de la muestra manifestó estar de acuerdo que existe diversidad en los servicios de agencia de viaje en el destino turístico de Cusco; así mismo el 39,1% señala estar en desacuerdo; mientras que el 18,8% señalaron estar totalmente de acuerdo. Por consiguiente, se puede deducir que la mayoría de participantes considera estar de acuerdo con que existe diversidad en los servicios de agencia de viaje en el destino turístico de Cusco.

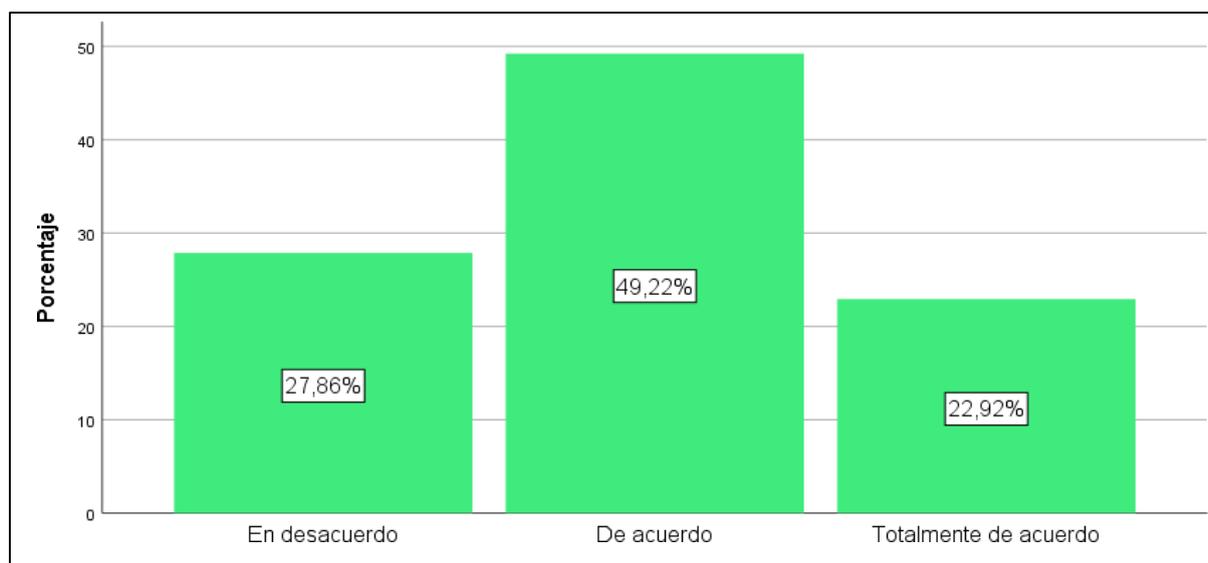
Tabla 33

¿Está de acuerdo usted que existe diversificación en los servicios turístico en general en el destino turístico de Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	107	27,9	27,9	27,9
De acuerdo	189	49,2	49,2	77,1
Totalmente de acuerdo	88	22,9	22,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 33

¿Está de acuerdo usted que existe diversificación en los servicios turístico en general en el destino turístico de Cusco?



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura anterior, se identificó que el 49,2% de la muestra señalaron estar de acuerdo con que existe diversificación en los servicios turísticos en general en el destino turístico de Cusco; así mismo el 27,9% señalaron estar en desacuerdo con la existencia de diversificación en los servicios turísticos en general; mientras el 22,9% indicaron estar totalmente de acuerdo. Por ello, se puede determinar que gran parte consideraron estar de acuerdo que existe diversificación en los servicios turísticos en general en el destino turístico de Cusco.

5.2. Resultados de la Entrevista

Resultados de la entrevista 1:

A continuación, se dan a conocer las entrevistas realizadas a las agencias de viajes y turismo que operan el parque temático Apukunaq Tianan. En la primera parte se presentan las interrogantes de la primera variable y luego se continúa con las preguntas de la segunda variable, finalmente se realiza la interpretación con la técnica de análisis técnico y deducción de cada entrevistado.

Fecha: 22 de septiembre del 2021

1.- Datos generales:

Género: Femenino

Edad: 33 años

Estado civil: Casada

Grado de instrucción: Universitario

Cargo actual: Gerente

Nombre de la Agencia de viajes: Waman Adventures

2.- Sobre la primera variable: **Potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan**

- a) ¿Qué opina usted acerca del potencial de los recursos turísticos del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Actualmente, el potencial del recurso está, sobre todo atrayendo flujos nacionales, este recurso aún no se encuentra en desarrollo y despierta la curiosidad de extranjeros cuando se percatan de su existencia.

- b) ¿Qué opina usted acerca de la valoración del recurso turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan?

En general, los comentarios de visitantes extranjeros son positivas. Como agencia de viajes es un atractivo que no genera flujos por si solos, sin embargo, si puede adherirse a paquetes mientras más difundidos sean.

- c) ¿Qué opina usted acerca del potencial de actividades turísticas del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Al seguir en desarrollo aun no es un atractivo muy llamativo, sin embargo, al complementarse con el atractivo, este ofrece una experiencia particular que puede ser ofertada, aun así, falta desarrollar más el atractivo.

3.- Sobre la segunda variable: **Diversificación de la oferta turística en el destino turístico Cusco.**

- a) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los productos turísticos en el destino turístico de Cusco?

Mientras más se diversifique la oferta turística en Cusco se podrá satisfacer todo tipo de requerimientos y experiencias. Esta debe de ir de la mano con planificación e infraestructura.

- b) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los servicios turísticos en el destino turístico de Cusco?

Tanto la oferta de servicio de guía, alojamiento, transporte, restaurante y demás también deben de diversificarse y estandarizarse. Existe mucha informalidad sobre todo en agencias de viaje.

Interpretación, mediante análisis temático y deducción

De la anterior entrevista, en razón al potencial turístico, se puede inferir que está en nivel medio, ya que la entrevistada afirmó que el recurso no se encuentra en desarrollo, también señaló que la valoración del recurso turístico es positiva en razón a los extranjeros, en razón a las actividades potenciales, señaló que aún no es muy llamativo. Finalmente, en razón a la

diversificación de la oferta turística, manifestó que mientras más se diversifique la oferta habrá más experiencias satisfechas, además indicó que la oferta turística debe diversificarse y estandarizarse.

Resultados de la entrevista 2:

Fecha: 22 de septiembre del 2021

1.- Datos generales:

Género: Masculino

Edad: 32 años

Estado civil: Soltero

Grado de instrucción: Lic. en Turismo

Cargo actual: Gerente

Nombre de la Agencia de viajes: Inkayni Perú Tours S.C.R.L.

2.- Sobre la primera variable: **Potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan**

- d) ¿Qué opina usted acerca del potencial de los recursos turísticos del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Es una gran opción para variar la oferta turística actual en el Cusco.

- e) ¿Qué opina usted acerca de la valoración del recurso turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan?

No se está dando la valoración que debería tener, ya que muchos no lo conocen.

- f) ¿Qué opina usted acerca del potencial de actividades turísticas del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Es la mejor opción ya que combina con diferentes actividades y hace más atractivo su visita.

3.- Sobre la segunda variable: **Diversificación de la oferta turística en el destino turístico Cusco.**

- c) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los productos turísticos en el destino turístico de Cusco?

No se está diversificando de la mejor manera ya que contamos con muchos atractivos

- d) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los servicios turísticos en el destino turístico de Cusco?

Tenemos mucho por mejorar para poder ser uno de los mejores destinos.

Interpretación, mediante análisis temático y deducción

Analizando la entrevista, se puede mencionar que la variable potencial turístico está en un nivel entre medio y bajo, según el entrevistado no se está dando la valoración que debería tener el parque temático. De acuerdo a la variable diversificación de la oferta turística mencionó que los productos turísticos no se están diversificando de la manera correcta, también señaló que hay mucho que mejorar en cuanto a los servicios turísticos, por lo que es preciso mencionar que esta variable está en un nivel bajo.

Resultados de la entrevista 3:

Fecha: 22 de septiembre del 2021

1.- Datos generales:

Género: Masculino

Edad: 27 años

Estado civil: Soltero

Grado de instrucción: Egresado

Cargo actual: Ejecutivo de ventas

Nombre de la Agencia de viajes: Machupicchu Perú Tours

2.- Sobre la primera variable: **Potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan**

- a) ¿Qué opina usted acerca del potencial de los recursos turísticos del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Es un atractivo muy interesante que ayuda complementar.

- b) ¿Qué opina usted acerca de la valoración del recurso turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Es un atractivo que ese está desarrollando de manera positiva, sirve mucho para diversificar.

- c) ¿Qué opina usted acerca del potencial de actividades turísticas del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Creo que se debe mejorar el acceso y los servicios que se ofrecen.

3.- Sobre la segunda variable: **Diversificación de la oferta turística en el destino turístico**

Cusco.

- d) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los productos turísticos en el destino turístico de Cusco?

Ahora hay opciones para los visitantes, es bueno para no saturar Machupicchu.

- e) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los servicios turísticos en el destino turístico de Cusco?

Hay bastantes opciones en precio y calidad, es bueno para el turista y preferencias de servicio.

Interpretación, mediante análisis temático y deducción

De acuerdo a la siguiente entrevista, indicó que la valoración del recurso turístico en el parque temático se está desarrollando de manera positiva, así misma señaló que se debe mejorar lo que es el acceso y los servicios. En cuanto a la variable oferta turística, manifestó que existen diferentes opciones hoy en día para que visiten los turistas y que las opciones de precio y servicio son variadas, y que este se da de acuerdo a las exigencias del turista.

Resultados de la entrevista 4:

A continuación, se dan a conocer las entrevistas realizadas a las agencias de viajes y turismo que operan el parque temático Apukunaq Tianan. En la primera parte se presentan las interrogantes de la primera variable y luego se continúa con las preguntas de la segunda

variable, finalmente se realiza la interpretación con la técnica de análisis técnico y deducción de cada entrevistado.

Fecha: 22 de septiembre del 2021

1.- Datos generales:

Género: Masculino

Edad: 35 años

Estado civil: Soltero

Grado de instrucción: Técnico

Cargo actual: Encargado

Nombre de la Agencia de viajes: Kantu Perú Tours

2.- Sobre la primera variable: **Potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan**

- g) ¿Qué opina usted acerca del potencial de los recursos turísticos del Parque Temático Apukunaq Tianan?

El potencial del recurso ahora mismo se centra sobre todo en atraer flujos nacionales; aún no se ha desarrollado del todo y lo que se desea es despertar la atención de los extranjeros.

- h) ¿Qué opina usted acerca de la valoración del recurso turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Las opiniones de los turistas internacionales son generalmente favorables. Es una agencia de viajes no produce flujos por sí misma, pero puede aferrarse a los paquetes cuanto más se utilicen.

- i) ¿Qué opina usted acerca del potencial de actividades turísticas del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Aunque complementa la atracción y ofrece una experiencia única, todavía está en fase de desarrollo y no es una atracción especialmente atractiva. A pesar de ello, la atracción aún debe ser mejorada.

3.- Sobre la segunda variable: **Diversificación de la oferta turística en el destino turístico Cusco.**

- e) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los productos turísticos en el destino turístico de Cusco?

Cuanto más variada sea la oferta turística de Cusco, más diversas serán las necesidades y las experiencias que podrán satisfacer. Tanto las infraestructuras como la planificación deben integrarse en este sentido.

- f) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los servicios turísticos en el destino turístico de Cusco?

También es necesario diversificar y normalizar los servicios de guía, alojamiento, transporte, restaurantes y otros servicios. En particular, la informalidad prevalece en las agencias de viajes.

Interpretación, mediante análisis temático y deducción

Dado que la entrevistada afirmó que el recurso no se está desarrollando y que los extranjeros valoran favorablemente el recurso turístico, se puede deducir que el potencial turístico se encuentra en un nivel medio, aunque también indicó que aún no es muy atractivo en cuanto a actividades potenciales. Concluyó diciendo que cuanto más se diversifique la oferta turística, más experiencias se satisfarán. También sugirió que la oferta turística debe ser estandarizada y diversificada.

Resultados de la entrevista 5:

Fecha: 22 de septiembre del 2021

1.- Datos generales:

Género: Femenino

Edad: 34 años

Estado civil: Casada

Grado de instrucción: Universitario

Cargo actual: Encargado

Nombre de la Agencia de viajes: Inka Misky Way

2.- Sobre la primera variable: Potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan

- j) ¿Qué opina usted acerca del potencial de los recursos turísticos del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Creo que en estos momentos el parque temático necesita potenciar el turismo, tiene que desarrollar distintas estrategias para que se conozca más, tanto a nivel nacional como internacional.

- k) ¿Qué opina usted acerca de la valoración del recurso turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan?

No es valorado en un 100 %, es necesario que realicen propaganda para que este aspecto se desarrolle de mejor manera.

- l) ¿Qué opina usted acerca del potencial de actividades turísticas del Parque Temático Apukunaq Tianan?

Es un buena propuesta, dado que a partir de estas el parque temático desarrollará mejores experiencias turísticas.

3.- Sobre la segunda variable: Diversificación de la oferta turística en el destino turístico

Cusco.

- g) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los productos turísticos en el destino turístico de Cusco?

Es difícil diversificar los productos turísticos, dado que en el Cusco existen muchos atractivos turísticos, unos mejores que otros.

- h) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los servicios turísticos en el destino turístico de Cusco?

Considero que se necesitan muchas más maniobras para diversificar el turismo en Cusco. La diversificación y estandarización de los distintos servicios que proporciona el turismo son importantes. Si embargo, existen muchos lugares informales, que solo les importa lucrar.

Interpretación, mediante análisis temático y deducción

Según el encuestado, el parque temático no está considerado como debería; por lo tanto, del análisis de la entrevista se puede concluir que la variable de potencial turístico se encuentra en un nivel medio bajo. Es fundamental señalar que esta variable potencial turístico se encuentra en un nivel bajo, ya que se afirmó que la oferta de bienes turísticos no se está variando de la manera adecuada y que hay mucho margen de mejora en cuanto a los servicios prestados por el sector.

5.3. Pruebas de hipótesis

5.4. Presentación de resultados

Método de toma de decisión será el P-valor o significancia de la prueba de Normalidad.

$\alpha \leq 0,05$, la (Ha) se acepta.

$\alpha > 0,05$, la (Ho) no se acepta.

Hipótesis planteadas

Ho= Presenta una distribución normal las variables y sus dimensiones.

Ha= No presentan y no siguen una distribución normal las variables y sus dimensiones.

Prueba de normalidad de datos

Tabla 34

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Recursos turísticos	,143	384	,000	,948	384	,000
Valoración del recurso turístico	,117	384	,000	,963	384	,000
Actividades turísticas	,104	384	,000	,951	384	,000
Potenciales turísticos	,097	384	,000	,967	384	,000
Productos turísticos	,149	384	,000	,849	384	,000
Servicios turísticos	,146	384	,000	,910	384	,000
Diversificación de la oferta	,193	384	,000	,899	384	,000

En razón a la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov se analiza que el nivel de Sig. Es $< 0,005$ (margen de error), por lo tanto, los datos no son normales, lo que lleva al uso de una prueba no paramétrica.

Se utilizará la prueba de correlación de Rho de Spearman, para analizar la asociación entre las variables. Para la interpretación de la prueba de Rho de Spearman se tomará en cuenta la siguiente tabla:

Tabla 35*Cuadro de Correlación de Spearman*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Fuente obtenido de (Mondragón, 2014).

Prueba de hipótesis general

Ho: El potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan no diversifica significativamente la oferta turística del destino turístico Cusco.

Ha: El potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversifica significativamente la oferta turística del destino turístico Cusco.

Tabla 36*Correlación entre las variables*

		Correlaciones	
		Potencial turístico	Diversificación de la oferta
Potencial turístico	Correlación de Rho Spearman	1	,773
	Sig. (bilateral)		,000
	N	384	384
Diversificación de la oferta	Correlación de Rho Spearman	,773	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	384	384

De acuerdo a la tabla anterior, se puede observar que la significancia bilateral arrojó un valor de 0,000, es $< \alpha$ (0,05), por esto, se rechaza la (H_0), y se acepta la alterna, es decir, que el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversifica significativamente la oferta turística del destino turístico Cusco. Además, lo anterior es apoyado con los hallazgos del valor de correlación de Rho de Spearman, el cual fue 0,773 que indica una correlación positiva muy fuerte de acuerdo a la tabla de interpretación.

Prueba de hipótesis específica 1

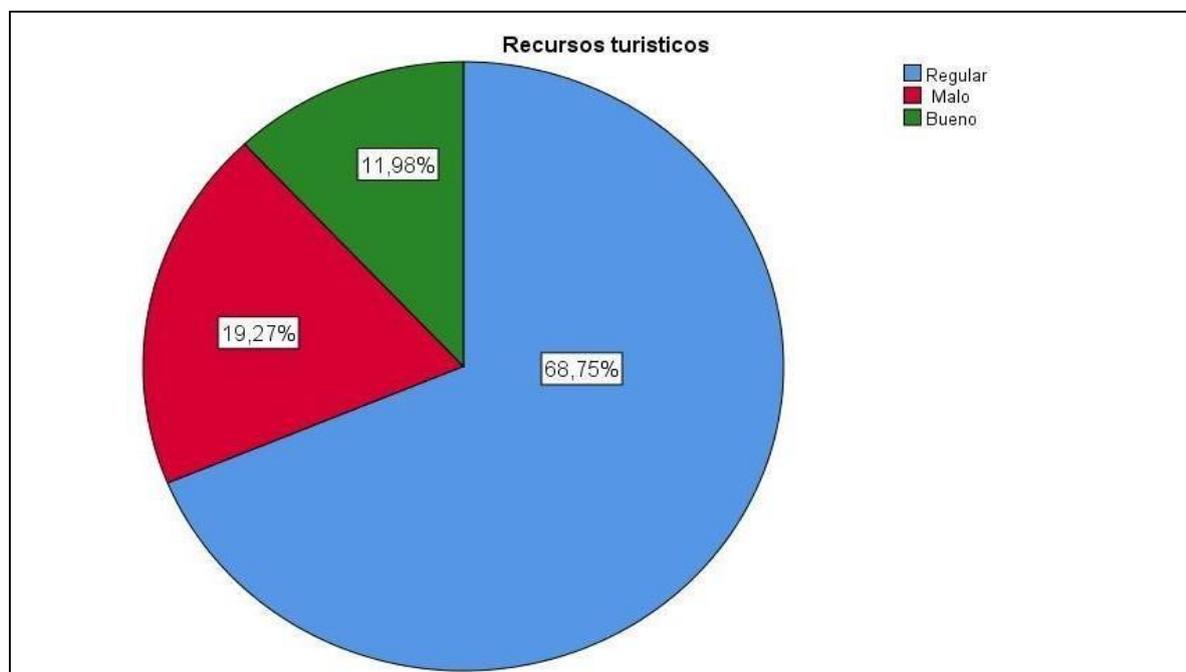
H_0 : Los atractivos turísticos del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan no tienen la fuerza motivacional para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco.

H_a : Los atractivos turísticos del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan tienen la fuerza motivacional para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco.

Recursos turísticos

Figura 34

Recursos turísticos



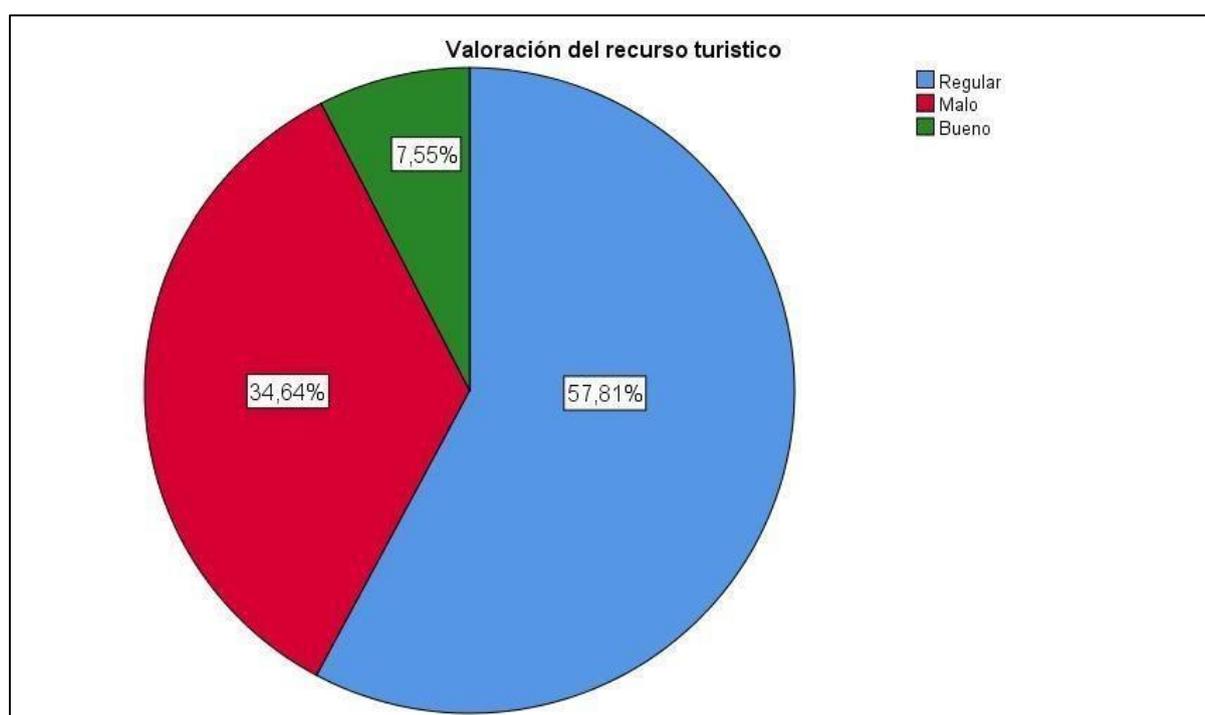
En la figura 34, se puede analizar que la dimensión recursos turísticos se encuentra en un nivel regular con un 68,75 %, así mismo, los encuestados indicaron que está en un nivel

malo con un 19,27 %, y por último señalaron que presenta en un nivel bueno con un 11,98 %. Por esto se rechaza la hipótesis nula, ya que los atractivos turísticos del parque temático Apukunaq Tianan tiene la fuerza motivacional en un nivel regular para diversificar la oferta turística. Por lo que se puede inferir que la mayoría consideraron la dimensión menciona en un nivel regular.

Valoración del recurso turístico

Figura 35

Valoración del recurso turístico

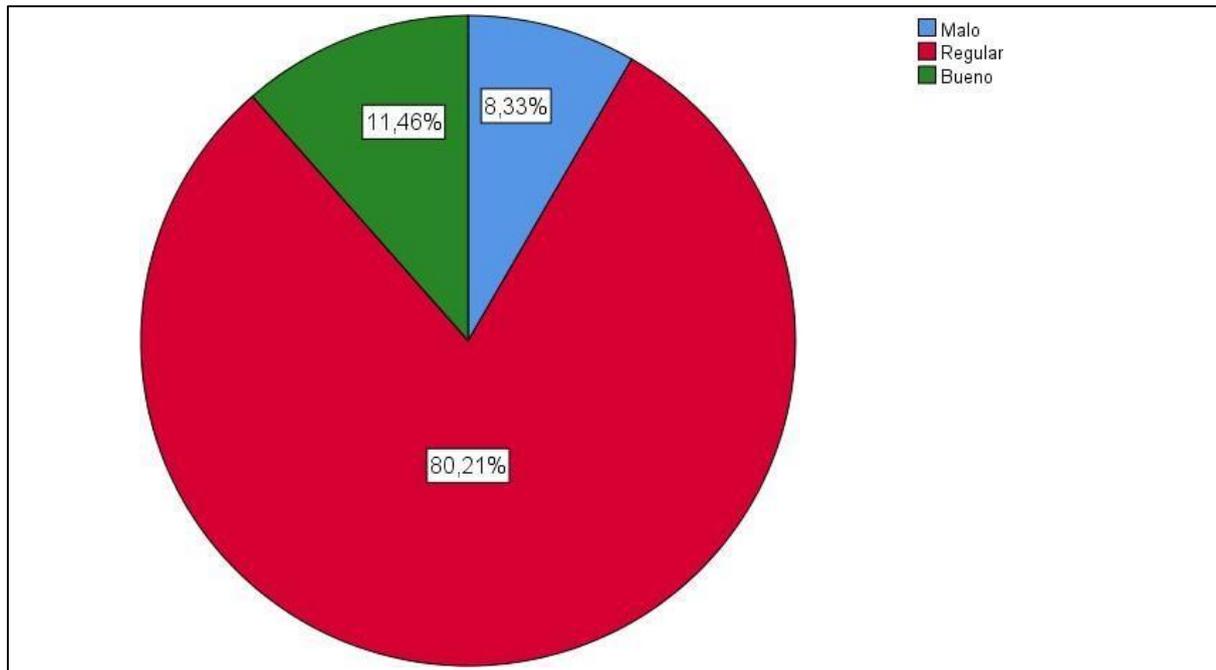


En razón a la figura 35, se puede considerar que el 57,81 % de la muestra manifestaron que la valoración del recurso turístico se encuentra en un nivel regular, también el 34,64 % indicaron que presenta un nivel malo, finalmente el 7,55 % señalaron que está en un nivel bueno. Se puede señalar que la gran parte consideran la valoración de recursos en un grado regular, ya que este tiene la fuerza motivacional para diversificar la oferta turística en el parque temático.

Actividades turísticas

Figura 36

Actividades turísticas



Según el gráfico, se puede apreciar que el 80,2% de la muestra opinaron que las actividades turísticas en el parque temático tienen la fuerza motivacional para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco se encuentra en un nivel malo; mientras que el 11,5% señalaron que las actividades turísticas son buenas; por lo cual el 8,3% opinaron que fue malo. Así puede se puede llegar a inferir que gran parte de los que realizaron la encuesta consideraron que las actividades en el parque temático Apukunaq Tianan es de nivel regular.

Por lo anterior, se puede aceptar la hipótesis alterna, el cual fue que los atractivos turísticos del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan tienen la fuerza motivacional para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe diversificación de la oferta turística en el destino turístico de Cusco.

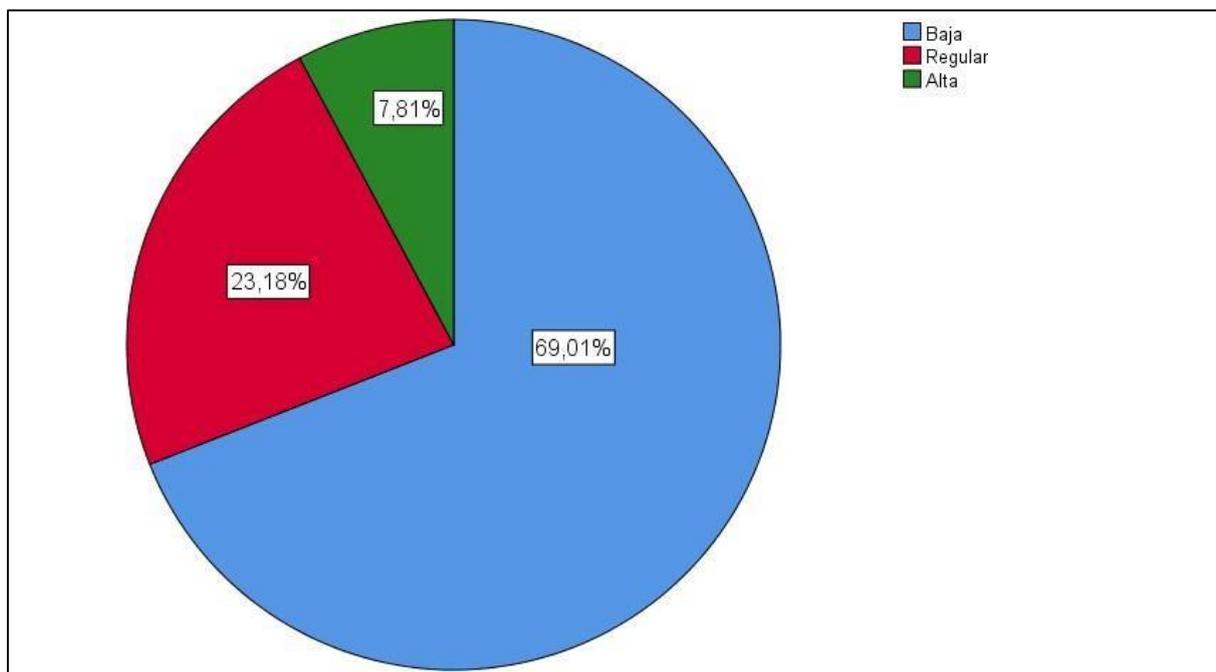
Ha: Existe poca diversificación de la oferta turística en el destino turístico de Cusco.

Regla de decisión: Si los porcentajes de la evaluación de los productos turísticos arrojan un valor mayor al 50 % en el nivel alto, entonces se aceptará Ha y se rechazará la Ho.

Diversificación de productos turísticos

Figura 37

Productos Turístico

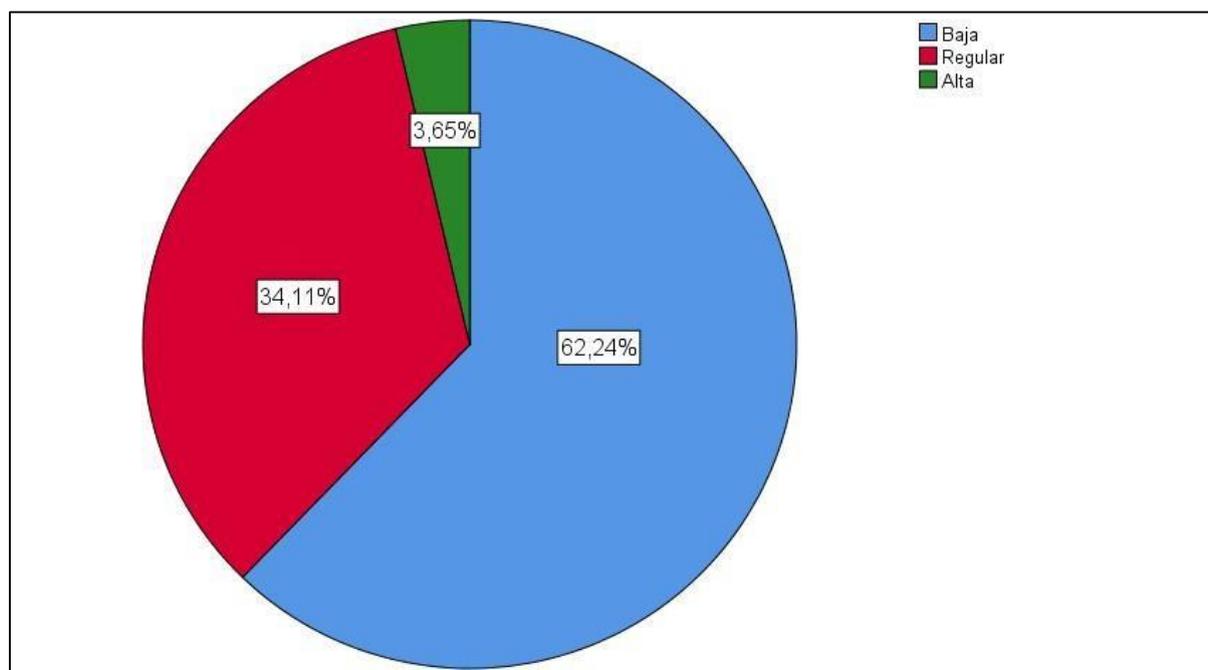


Considerando la figura anterior, de acuerdo a la regla de decisión se puede observar que el 69% considera que los productos turísticos en el parque temático tienen nivel bajo; mientras que el 23,2% consideraron que los productos turísticos son de nivel regular; así mismo el 7,8% señalaron estar en un nivel alto. Por lo tanto de acuerdo a la regla de decisión se rechaza la Ha y se acepta la Ho. Es decir no existe diversificación de la oferta turística en el destino turístico de Cusco. Por ello se puede inferir que gran parte de los encuestados considera que los productos turísticos en el parque temático de Apukunaq Tianan tienen un nivel bajo.

Diversificación de servicios turísticos

Figura 38

Servicios turístico



Como se muestra en la figura anterior, se puede apreciar que el 64,2% indicaron que los servicios turísticos del parque temático están en un nivel bajo; así mismo el 34,1 considera que los servicios turísticos son de nivel regular; mientras el 3,7% considera que es alta. Por ende, se puede señalar que la mayoría de encuestados señalan un nivel bajo.

Por lo anterior se puede aceptar la prueba de hipótesis alterna; el cual menciona que existe poca diversificación de la oferta turística en el destino turístico de Cusco.

DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general, determinar como el potencial turístico del parque temático Apukunay Tianan diversificará la oferta turística del destino turístico Cusco, 2021. Se analizó en sus resultados inferenciales que la significancia bilateral arrojó un valor de 0,000, es decir, que el potencial turístico del parque temático diversificará significativamente la oferta turística. Además, el valor de correlación de Rho de Spearman, resultó 0,773 que indica una correlación positiva muy fuerte. Estos datos se sustentan con los hallazgos descriptivos, donde el 61,2% de los encuestados consideraron que los recursos naturales renovables del parque temático son de nivel regular; además, el 31,3% señalaron que son nivel adecuado; mientras que el 3,9% indicaron que son de nivel excelente; por otro lado, el 3,6% mencionaron que es de nivel deficiente.

En los resultados hallados se puede comparar con Terán (2019) el cual buscaba analizar las circunstancias relacionadas con la práctica del turismo en el caserío para desarrollo del turismo comunal; desde el nombramiento de la aldea de manera representativa, obteniendo en sus resultados que la subsistencia de la presencia de ecología, bienes ecológicos y la disposición de los pobladores para que el turismo se desarrolle en un turismo comunal, desde el recorrido favorable de sus viviendas y la disposición de los pobladores.

También guardan relación con el estudio de Rojas (2019), donde mostró en sus resultados que el 86 % de la población consideraron que el cementerio podría ser un atractivo turístico de La Paz, por la riqueza patrimonial, tanto material e inmaterial que se encuentra dentro del campo santo. En cuanto a sus resultados, identificaron 80 mausoleos de imponente belleza artística, arquitectónica e histórica. En sus conclusiones señaló que existe un alto grado de potencial turístico en el cementerio, además de poseer una gran riqueza patrimonial. Según Covarrubias (2014), el potencial turístico, es el proceso de estudio para establecer y calificar las propiedades de los recursos que posee un determinado lugar con el fin de valorar dichos

recursos y determinar si son viables para desarrollar las actividades turísticas, como también qué clase de actividades turísticas se pueden realizarse ofrecido allí. Según Socatelli (2015), la oferta turística es el grupo recursos asociados a un área geográfica y cultura social específica que presentan por objeto facilitar a los viajeros el disfrute de los bienes de turismo de la zona. Estos bienes y servicios deben estar disponibles en el comercio a un costo y durante un periodo de tiempo desarrollados para ser obtenidos por los turistas.

En razón al primer objetivo general describir y evaluar la situación actual del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan. Se dio a conocer los resultados donde la dimensión recursos turísticos se encuentra en un nivel regular con un 68,75 %, así mismo, los encuestados están en un nivel malo con un 19,27 %, y por último presenta en un nivel bueno con un 11,98 %. Por lo que se puede inferir que la gran parte de la muestra consideran la dimensión en un nivel regular, así mismo la dimensión valoración de los recursos turísticos se encuentra en un nivel regular con 57,81 %, también el 34,64 % indicaron que presenta un nivel malo, finalmente el 7,55 % señalaron que está en un nivel bueno. Se puede señalar la dimensión se encuentra en un grado regular. Finalmente, la dimensión actividades turísticas se encuentra en un nivel malo con un valor de 80,2%, el 11,5% señalaron que las actividades turísticas son buenas; por lo cual el 8,3% opinaron que fue malo. Así puede se puede señalar que gran parte de la muestra consideraron que las actividades en el parque temático Apukunaq Tianan es de nivel regular.

Los hallazgos presentan vinculación con los de Terán (2019) encontró que el 98% de los pobladores reconocen a la comunidad dedicada a la artesanía como el activo más significativo del caserío, y a la talla en piedra como una de las actividades folclóricas más características de su comunidad. En sus conclusiones, señaló que, de acuerdo con los objetivos predeterminados, se determinó que, en el caserío, existen las siguientes áreas turísticas para promocionar y practicar el turismo comunal: la presencia de bienes ecológicos, la presencia de

un área para realizar recorrido y el servicio de las habitantes a preparar sus viviendas para recibir a los turistas.

Respecto al segundo objetivo específico, describir y analizar la oferta turística del destino turístico del Cusco. Los resultados señalaron que el 69% considera que los productos turísticos en el parque tienen nivel baja; mientras que el 23,2% consideraron de nivel regular; así mismo el 7,8% señalaron estar en un nivel alto, así mismo, el 64,2% indicaron que los servicios turísticos están en un nivel bajo; así mismo el 34,1% considera que son de nivel regular; mientras el 3,6% considera que es alta. Estos resultados se relacionan con los de Pérez (2017), en su estudio sobre la “oferta turística y los planes de desarrollo sostenible”. En sus resultados demostraron que la oferta turística que apunta a lo que es los hoteles, centros de gastronomía, agencias, compañías de transporte presentaron una calificación entre 59 % y 98 %; en razón a los servicios turísticos, la calificación fue alta entre 59 % y 98 %. Así mismo, señalaron que se deben desarrollar un marketing planificado, políticas, organizar comisiones para monitorear, concursos y crear convenios. En sus conclusiones manifestaron que hay una vinculación entre sus dos variables.

En referencia al tercer objetivo específico identificar las estrategias para desarrollar el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan. Se presentó las siguientes estrategias: capacitaciones a las agencias de viaje del parque temático, que se realiza por parte del dueño del Apukunaq Tianan; la otra propuesta es implementar un Plan de Desarrollo Turístico Local Sostenible por parte de la Municipalidad de Poroy, y este será difundido a todos los pobladores de Sencca. Estas estrategias tienen como objetivo incrementar el nivel de la variable potencial turístico, una vez que esta variable crezca, la oferta turística también se desarrollará de mejor manera en el parque temático.

Los descubrimientos presentados por Loyola (2020), muestran que el análisis en cuanto a las características de infraestructura del distrito de Trujillo sobre la construcción de un parque

temático; donde se concluye que la ventaja de sus hallazgos están en los elementos para el desarrollo del turismo, los cuales incluyen la oferta turística, el ambiente territorial y los actores de mercado; puesto que la inclusión de un nuevo atractivo influirá en el desarrollo de una nueva atracción de acuerdo a la demanda del potencial turístico.

PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS

PROPUESTA 1: Capacitaciones a las Agencias por parte del dueño del Parque Temático

Apukunaq Tianan

Fundamentación:

En razón al parque temático Apukunaq Tianan, existen ciertos descuidos, en razón a los resultados de la presente investigación, se pudo observar que la oferta turística dio como resultado un nivel bajo, entre estos se puede mencionar lo que es atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos, gastronómicos; como también lo que es históricos, arqueológicos, artísticos, edificaciones, infraestructura etc.

El principal problema del parque temático, es que, a percepción de los representantes de los gerentes de las agencias, el parque Apukunaq Tianan aún no presenta un potencial turístico excelente, es por esto que los resultados reflejan un nivel regular para la variable.

Nuestra propuesta es realizar capacitaciones por parte del dueño del parque temático enfocadas en la oferta turística, propiciar canales de comercialización y promoción como:

- **Fam Trips**, está enfocado en que el dueño ofrezca viajes de cortesía a las agencias de viaje, es decir que los profesionales de los operadores turísticos visiten de manera gratuita al parque temático Apukunaq Tianan, con el objetivo de vivir la experiencia propia. Luego transmitir y promocionar a los clientes o turistas nacionales y extranjeros. No solo se puede ofrecer estos viajes a las 5 agencias (Inkayni Perú Tours, Kantu Perú Tours, Waman Adventures, Machupicchu Perú Tours e Inkan Milky Way) que operan al 2022 con el parque, sino también a todas las demás agencias de Cusco interesadas en conocer el atractivo.
- **El Press Tours**: Se propone que el dueño del parque pueda brindarles un recorrido gratuito a los periodistas especializados cusqueños, para que estos puedan dar a conocer en los distintos medios comunicativos las riquezas, bienes y esculturas del lugar. Así mismo, mantener la comunicación con los periodistas y medios de comunicación del Cusco y del Perú, con el fin de que estos puedan realizar propaganda del parque temático.

- **Work shops:** Lo que se pretende es que el dueño realice reuniones o charlas con las agencias y que éstas sean constantes para dar a conocer nuevas estrategias para incrementar el potencial turístico del lugar, siempre considerando las opiniones e ideas de los distintos participantes.

Objetivos:

Brindar datos al dueño del parque temático sobre la presente tesis, y así este pueda desarrollar las capacitaciones correspondientes a las agencias con los temas necesarios para mejorar el potencial turístico y así crezca la oferta turística del lugar. Al realizar las capacitaciones se espera que Apukunaq Tianan pueda incrementar y mejorar las dimensiones que resultaron baja, en este caso lo que es los servicios y productos turísticos.

Luego de realizar estas capacitaciones se pretende realizar encuestas a los turistas y realizar preguntas en razón a la oferta turista y los resultados salga en un nivel bueno, de esta manera mejorara el turismo del lugar.

Desarrollo de la propuesta:

Las agencias deben estar continuamente capacitados por parte del dueño del parque temático, para que estos estén al tanto de las exigencias y necesidades de los turistas que visitan el lugar con el fin de mejorar el potencial turístico, productos turísticos y servicios turísticos del Apukunaq Tianan. Así mismo, se espera que una vez realizada estas capacitaciones, el parque mejore en cuanto a su atención de turistas, brindar servicios turísticos seguros y de calidad.

Responsables:

- Dueño del parque temático Apukunaq Tianan

Duración:

Aproximadamente 4 veces al año entre capacitación y promoción

- Capacitación: 1 vez al año por una duración de 2 horas
- Fam trips: 1 vez al año por 1 día

- Press tours: 1 vez al año por 1 día
- Work shops: 1 vez al año por 1 día

Costo:

La inversión total entre las capacitaciones y promociones por canales de comunicación señalados ascienden a S/ 2830 soles, a continuación, se detallan los montos estimados.

Tabla 37

Costo de capacitaciones y promoción a las agencias por año

Por concepto de capacitaciones a las agencias	Costo
<i>Servicio de internet</i>	S/ 390.00
<i>Refrigerio</i>	S/ 350.00
<i>Materiales de oficina</i>	S/ 360.00
<i>Asistente</i>	S/ 350.00
Por concepto de promoción y canales de comercialización	Costo
Fam trips (1 vez al año para un aproximado de 15 personas)	
• <i>Gastos de transporte (Sprinter)</i>	S/ 250.00
• <i>Gastos de alimentación</i>	S/ 150.00
• <i>Materiales de promoción (Trípticos, folletos, entre otros)</i>	S/ 120.00
Press tours (1 vez al año para un aproximado de 10 personas)	
• <i>Gastos de transporte (Sprinter)</i>	S/ 250.00
• <i>Gastos de alimentación</i>	S/ 100.00
• <i>Materiales de promoción (Trípticos, folletos, entre otros)</i>	S/ 80.00
Work shops (1 vez al año para un aproximado de 20 personas)	
• <i>Servicio de internet</i>	S/ 80
• <i>Refrigerio</i>	S/ 200
• <i>Materiales de oficina</i>	S/ 50
• <i>Otros</i>	S/ 100
TOTAL	S/ 2830

PROPUESTA 2: Elaboración de un plan de desarrollo turístico local sostenible.**Fundamentación:**

En el parque temático Apukunaq Tianan se observó deficiencias en potencial turístico, la población de la comunidad de Senqa no presentan una adecuada información para desarrollar

y establecer mejores estrategias turísticas, esto es reflejado en los resultados el presente estudio donde las valoraciones fueron bajas en las variables potencial turístico y la oferta turística.

Nuestra propuesta es que la Municipalidad pueda realizar un plan de Desarrollo Turístico Local, y que esa pueda ser difundida a los pobladores del lugar. De igual manera que estas sean constantes, para así mejorar a corto plazo lo que es el potencial turístico.

Objetivos:

- Mejorar los servicios de turismo brindados a las empresas locales.
- Desarrollar productos turísticos de naturaleza que sean competitivos y sostenibles a nivel local.
- *Enfoque social:* Desarrollar métodos para mejorar las condiciones de vida, tanto a nivel educativo y de salud de cada uno de los pobladores del lugar.
- *Enfoque ambiental:* Conservar el área ambiental y los bienes naturales del lugar, y así, preservar a lo largo del tiempo el parque temático para futuras generaciones.
- *Enfoque económico:* Promover el crecimiento y desarrollo económico local desde la diversificación de la oferta turística.
- Luego de realizar este plan de desarrollo turístico se pretende realizar encuestas a los turistas y realizar preguntas en razón a la oferta turística y los resultados salgan en un buen nivel.

Desarrollo de la propuesta:

Los representantes de la Municipalidad de Poroy con los respectivos representantes del área que se encarga de aspectos turísticos, elaboren un plan de Desarrollo Turístico. Una vez realizado dar a conocer a la comunidad de Senqa los hallazgos y las evaluaciones del Plan del lugar, para que estos identifiquen y desarrollen mejores estrategias para mejorar el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan.

Responsables:

- Municipalidad de Poroy
- Pobladores de la comunidad de Senqa

Duración:

- Aproximadamente 1 meses del desarrollo del plan por parte de la municipalidad
- Además 1 mes para difundir la información respectiva a los pobladores de la zona, sobre el estudio del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Costo:

El costo de inversión será un aproximado de S/. 3290.00 soles para la Municipalidad de Poroy, considerando que la información del Plan a los pobladores es impartida de manera gratuita por parte de la Municipalidad, también se consideró los costos con base al total de trabajadores del área de turismo del Municipio que desarrollaran el Plan. La Municipalidad se encargará del financiamiento de esta propuesta, también se harán cargo de la implementación de equipos, refrigerio y material de oficina necesarios para realizar la evaluación en el lugar.

Tabla 38

Costo para desarrollar el PDTL

Descripción	Costo
Servicio de internet	S/ 110.00
Refrigerio	S/ 80.00
Materiales de oficina	S/ 100.00
Pago a los trabajadores del área de turismo	S/ 3000.00
TOTAL	S/ 3290.00

CONCLUSIONES

Primera:

Se logró determinar como el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversificará la oferta turística del destino turístico Cusco. Ya que los resultados indicaron que el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversificará significativamente la oferta turística del destino turístico Cusco. Además, lo anterior es apoyado con el resultado del valor de correlación de Rho de Spearman, el cual fue 0,773, que indica una correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio.

Segunda:

Se pudo describir y evaluar la situación actual del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan. Los resultados indicaron que recursos turísticos se encuentra en un nivel regular con un 68,75 %, así mismo, la dimensión valoración de los recursos turísticos se encuentra en un nivel regular con 57,81 %. Finalmente, la dimensión actividades turísticas se encuentra en un nivel malo con un valor de 80,2%. Así puede se puede concluir que la mayoría de encuestados consideraron que los potenciales turísticos en el parque temático Apukunaq Tianan es de nivel regular.

Tercera:

Se logró describir y analizar la oferta turística del destino turístico del Cusco. Donde los resultados arrojaron que la mayoría de los encuestados con un 69% consideran que los productos turísticos tienen nivel bajo, así mismo, el 64,2% indicaron que los servicios turísticos están en un nivel bajo. Por todo eso, se puede inferir que la oferta turística se encuentra en un nivel bajo en el parque temático.

RECOMENDACIÓN

Primero:

Se recomienda a las autoridades de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía Cusco, realizar estrategias que ayuden a mejorar el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan para diversificar la oferta turística del destino turístico en el distrito, asimismo, desarrollar difusión para que crezca el turismo, y avance el desarrollo económico de la población de Poroy.

Segundo:

Se recomienda la Municipalidad del distrito de Poroy, realizar distintos proyectos y estudios para mejorar la accesibilidad, infraestructura del lugar, para así los turistas tengan mayor facilidad y acceso para visitar el parque temático.

Tercero:

Se recomienda a las agencias de viaje y turismo que ofrecen tours en el lugar, diversificar los atractivos turísticos como los culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico, para así mejorar esta dimensión porque la valoración salió con un nivel bajo. Del mismo modo, se recomienda a los jefes de las agencias de viajes y a los pobladores de la comunidad de Sencca participar en capacitaciones, charlas y eventos para que puedan mejorar el potencial turístico del parque Apukunaq Tianan, así esto permitirá que haya más turistas y más desarrollo económico.

BIBLIOGRAFÍA

- Ahmed, Z. (1994). *Determinants of the Components of a State's Tourist Image and. Journal. Hospitality: Leisure Marketing.*
<https://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=8787&context=etd>
- Álvarez, L. (2016). *Productos, servicios y destinos turísticos.* Paraninfo S.A.
https://books.google.com.pe/books?id=G83BCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=potencial+turistico++turistico+libro&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=potencial%20turistico%20%20turistico%20ibro&f=false
- Anton, S. (2007). *The global theme park industry.* CABI.
<http://sherekashmir.informaticspublishing.com/681/1/9781845932084.pdf>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica, Una aproximación para los estudios de posgrado.* Universidad Internacional de Ecuador. https://institutorambell.blogspot.com/2022/12/la-investigacion-cientifica-una_11.html
- Bauzá, F., & Melgosa, F. (2020). *Turismo Post COVID-19, El turismo despues de la pandemia global Analisis, perspectiva y vias de recuperacion.* España: Asocicion Española de Epertos científicos en Turismo. <https://eusal.es/index.php/eusal/catalog/view/978-84-1311-461-3/5558/6275-1>
- Bazan, R., & Canales, V. (15 de Abril de 2020). *El turismo que queremos tras esta pandemia.* Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo: <https://www.undp.org/es/peru/news/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia>
- Bengoechea, A., Magadan, M., & Rivas, J. (2006). *Actividad Turisitca y Medio Ambiente.* Setem Ediciones.
https://www.researchgate.net/publication/321997895_Actividad_Turistica_y_Medio_Ambiente

Bidwell, L. (2018). *South Dakota Black Hills: With moúnt rushmore & badlands national park.*

MOON.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oAVjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&>

[dq=Mount+Rushmore+National+Memorial&ots=MPEsN3oe-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oAVjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Mount+Rushmore+National+Memorial&ots=MPEsN3oe-)

[J&sig=VEBIJpU1H04S-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oAVjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Mount+Rushmore+National+Memorial&ots=MPEsN3oe-J&sig=VEBIJpU1H04S-)

[1YbY6cCh3cTfrM#v=onepage&q=Mount%20Rushmore%20National%20Memorial](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oAVjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Mount+Rushmore+National+Memorial&ots=MPEsN3oe-1YbY6cCh3cTfrM#v=onepage&q=Mount%20Rushmore%20National%20Memorial)

[&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oAVjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Mount+Rushmore+National+Memorial&ots=MPEsN3oe-1YbY6cCh3cTfrM#v=onepage&q=Mount%20Rushmore%20National%20Memorial&f=false)

Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D. (2019). Planning and feasibility of a clinical research project. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 8-18.

<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.12.004>

Carpenter, S. (1991). *Inventing Sustainable Technologies*. New York: Edit. J. Pitt y E. Lugo.

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.

CEPAL. (julio de 2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. CEPAL :

[https://www.cepal.org/es/publicaciones/45770-medidas-recuperacion-sector-turistico-](https://www.cepal.org/es/publicaciones/45770-medidas-recuperacion-sector-turistico-america-latina-caribe-oportunidad-promover)

[america-latina-caribe-oportunidad-promover](https://www.cepal.org/es/publicaciones/45770-medidas-recuperacion-sector-turistico-america-latina-caribe-oportunidad-promover)

ComexPerú. (2020). *Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú*. Sociedad ed Comercio Exteroor del Perú:

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-002.pdf>

Cooperación Suiza. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Swisscontact.

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)

[Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)

- Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Day, R. (1984). Modeling choices among alternative responses to dissatisfaction en *advances. Association for consumer research*, 11, 496-499. <https://www.acrwebsite.org/volumes/5934>
- Destinos Perú. (Mayo de 2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO: https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf
- Díaz, A. (2009). *La Gestión Compartida Universidad-Empresa en la Formación del Capital Humano su relación con la Promoción de la Competitividad y el Desarrollo sostenible*. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez". <https://www.amazon.com/Gesti%C3%B3n-Universidad-Empresa-formaci%C3%B3n-Capital-Humano/dp/3844338934>
- Fernández, A. (2017). El Horizonte de Keops y la meseta de Gizeh. *Academia*, 115-123. https://www.academia.edu/36655848/El_Horizonte_de_Keops_y_la_meseta_de_Gizeh
- Figuerola, J. (2020). Turismo y la lucha contra la pobreza en el Perú. Análisis de dos casos regionales. *Dimensiones Turísticas*, 4(6), 39-62. <https://doi.org/10.47557/SCUO1957>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Patria. https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+un+turista&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj5K_Esfz6AhWjCrkGHQOwC40Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=que%20es%20un%20turista&f=false

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Mc GrawHill.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Inkayni Perú Tours. (2022). *Conoce el Apukunaq Tlanan o la Morada de los Dioses en Cusco.*
 Inkayni Perú Tours: <https://www.inkaynipertours.com/blog/es/morada-de-los-dioses>
- Loyola, J. C. (2017). *Componentes del sistema turístico del distriello de Trujillo para la creación de un parque temático-2017.* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte], Repositorio Institucional UPN.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11488/Loyola%20Salvador%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Magadán, M., & Rivas, J. (2012). *El libro como atractor trístico.* Septem.
https://books.google.com.pe/books?id=GR2nBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=potencial+turistico++turistico+libro&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=potencial%20turistico%20%20turistico%20libro&f=false
- Marco, F., Loguzzo, H., & Fedi, J. (2016). *Gestión y Administración en las organizaciones : introducción.* Universidad Nacional Arturo. <http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1884>
- MINCETUR. (Diciembre de 2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos .* Ministerio de Comercio Exterior y Turismo :
[Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos](#)
- MINCETUR. (30 de 05 de 2019). *Movimiento turístico en Cusco.* MINCETUR:
<https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Cusco.pdf

MINCETUR. (2021). *Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021-2023*.

Ministerio de comercio exterior y turismo :
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM%20N%200004-2021-MINCETUR-VMT%20%2B%20Anexo.pdf.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (Agosto de 2023). *Reporte mensual de turismo* .

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5128537/RMT_AGOSTO_2023_110923.pdf

Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en

fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104.
<https://revmovimientocientifico.iberro.edu.co/article/view/mct.08111/645>

Montalvo, R., & Castillo, J. (2018). Estimación de la capacidad de carga turística en Agua

Selva (Tabasco-México). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 295 – 315.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n2/v27n2a06.pdf>

Navarro, B., Barroso, E., Jiménez, P., Rueda, L., & Belmonte, J. (2002). *turismo alternativo*,

Una nueva forma de hacer turismo. Secretaria de Turismo.
<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Núñez, M. (2020). La Estatua de la Libertad desde la perspectiva narrativa de José Martí.

Ayrampu. <https://www.ayrampu.org/index.php/revista/article/view/10/8>

Pérez, R. (2017). *La oferta turística y las estrategias de desarrollo sostenible del servicio en*

la ciudad de cajamarca 2016-2017. [Tesis de posgrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello], Repositorio Institucional .
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/394/14.PEREZ%20VILLA%20NUEVA%20ROSA%20CELINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rojas, F. (2019). *Recursos patrimoniales del cementerio general de la ciudad de la Paz como atractivos turísticos potenciales*. [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andres] Repositorio de la Universidad Mayor de San Andres. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/24392>
- Sánchez, R. (27 de 09 de 2021). Importancia del turismo para las regiones. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/129935-importancia-del-turismo-para-las-regiones>
- Secall, R. (2001). Nuevo segmento emergente de turismo: Los parques temáticos. *Cuadernos de Turismo*, 7, 35-54. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22571>
- Señalín, L., Olaya, R., & Herrera, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1704-1712. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286026/29065286026.pdf>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. InterMarrk. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo: La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. EUNED. https://issuu.com/sibdi/docs/mercadeo_aplicado_al_turismo
- Terán, R. (2019). *Condiciones turísticas que presenta el caserío el batán del centro poblado Huambocancha alta- provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca] Repositorio de la Universidad Nacional de Cajamarca. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2721/T016_71484180_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valderrama, S. (2020). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.

Vergara, M., Vergara, Z., & Vergara, A. (2004). *Turismología : Tecnicas guidisticas investigación turística planificación turística turismo metafísico*. Dannys Graff.
<http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=12720>

Wall, M. y. (1982). *Turismo: Impactos económicos, físicos y sociales*. Londres.

ANEXOS

a). *Matriz de consistencia*

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿En qué medida el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversifica la oferta turística Cusco?	Determinar como el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversifica la oferta turística del destino turístico Cusco.	El potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan diversificará significativamente la oferta turística del destino turístico Cusco.	Variable Independiente: Potencial turístico Variable Dependiente: Diversificación de la oferta turística DIMENSIONES Variable I: <ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Valoración del recurso turístico • Actividades turísticas Variable II: <ul style="list-style-type: none"> • Productos turísticos • Servicios turísticos 	Enfoque: Mixto Nivel de estudio: Descriptivo-Correlacional Unidad de Investigación: Parque temático Apukunaq Tianan y comunidad Senqa. Población: 1: 45,314 Turistas que visitan Cusco 2: 5 agencias de viajes Muestra: 1: 384 Turistas que visitan el parque temático Apukunaq Tianan 2: 5 agencias de viajes Técnicas de recolección de datos: -Encuestas -Entrevistas Técnicas de recolección de datos: -Cuestionarios -Guía de entrevista semiestructurada
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICOS		
1. ¿Cuál es la situación actual del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan?	1. Describir y evaluar la situación actual del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan.	1. Los atractivos turísticos del potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan tiene la fuerza motivacional para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco.		
2. ¿Cuál es la situación actual de la oferta turística del destino turístico del Cusco?	2. Describir y analizar la oferta turística del destino turístico del Cusco.	2. Existe poca diversificación de la oferta turística en el destino turístico de Cusco.		
3. ¿Qué estrategias se deben considerar para desarrollar el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan?	3. Identificar las estrategias para desarrollar el potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan.	3. Las estrategias planteadas coadyuvan al desarrollo del potencial turístico Apukunaq Tianan para diversificar la oferta turística del destino turístico Cusco.		

b). Matriz de operacionalización de variables

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Potencial turístico	El análisis es el proceso de definir y caracterizar las cualidades de los recursos de un lugar para evaluar su valor, si son adecuados para el desarrollo turístico y qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecerse en él (Covarrubias, 2014).	El potencial turístico del parque temático	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales • Recursos culturales 	1,2 3,4	ESCALA TIPO LIKERT Excelente (EX) = 5 Adecuado (A) = 4 Regular (R) = 3 Deficiente (D) = 2 Muy deficiente (MD) = 1
		Apukunaq Tianan será medido a través de las siguientes dimensiones en escala de tipo Likert:	Valoración del recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Particularidad • Publicaciones • Reconocimiento • Estado de conservación • Flujo de turistas • Facilidades • Inclusión en la visita turística 	5 6 7 8 9 10 11 12 13	
		Recursos principales, Atracciones principales, Factores de apoyo y Recursos de apoyo.	Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Agencias de viaje • Actividades turísticas de restauración • Actividades turísticas complementarias 	14, 15 16,17 18,19 20	

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Diversificación de la oferta turística	Se refiere a un conjunto de bienes y servicios relacionados con una zona geográfica y sociocultural específica, cuyo objetivo es permitir, facilitar y promover el uso de los atractivos turísticos de esa zona. Los proveedores o vendedores deben estar dispuestos y ser capaces de vender estos bienes y servicios en el mercado a un precio y en un plazo determinados para que los turistas los utilicen o consuman (Socatelli ,2015).	La variable Diversificación de la oferta turística está referida a las opciones que existen para los visitantes en el destino turístico de Cusco. Esta variable será medida en la escala de tipo Likert con las siguientes dimensiones: Productos turísticos, servicios turísticos, aspecto geográfico, aspecto sociocultural.	Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales • Recursos culturales • Atractivos turísticos • Instalaciones turísticas 	1,2 3,4 5,6 7,8	<p>ESCALA TIPO LIKERT</p> <p>Totalmente de Acuerdo (TA)= 5</p> <p>De Acuerdo (A)=4</p> <p>Indiferente (I) =3</p> <p>En Desacuerdo (D)=2</p> <p>Totalmente en Descuerdo (TD)=1</p>
			Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de hospedaje • Servicios de alimentación • Servicios transporte • Servicios de agencias de viajes 	8,9 10,11 12,13 14,15 16	

c). Instrumentos de recolección de información

CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE 1: Potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan. (Dirigido a turistas)

Ante todo, nos presentamos la Bach. Nely Milagros Callañaupa Laura y Bach. Thalía García Pazo, estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El presente cuestionario forma parte de nuestra investigación titulada “POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMATICO APUKUNAQ TIANAN DEL DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL DESTINO TURISTICO CUSCO 2021”, el cual tiene un fin único que es el académico, por ello se mantendrá una discreción absoluta.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Por favor, lea con detenimiento las preguntas desarrolladas y responda con un aspa en los casilleros correspondientes.

Variable 1: Potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan.

Escala autovalorativa

Excelente	(EX) = 5
Adecuado	(A) = 4
Regular	(R) = 3
Deficiente	(D) = 2
Muy deficiente	(MD) = 1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
VI. Potencial turístico del parque temático Apukunaq Tianan	MD	D	R	A	EX
Dimensión 1: Recursos turísticos					
1. ¿Cómo considera usted los recursos naturales renovables (agua, flora y fauna) del parque temático Apukunaq Tianan?					
2. ¿Cómo considera usted los recursos naturales no renovables (metales, minerales, rocas) del parque temático Apukunaq Tianan?					
3. ¿Cómo considera usted los recursos culturales tangibles (edificaciones, vestimentas) del parque temático Apukunaq Tianan?					
4. ¿Cómo considera usted los recursos culturales intangibles (costumbres, tradiciones) del parque temático Apukunaq Tianan?					
Dimensión 2: Valoración del recurso turístico					
5. ¿Cómo valora usted las particularidades del parque temático Apukunaq Tianan?					
6. ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios digitales del parque temático Apukunaq Tianan?					

7. ¿Cómo valora usted las publicaciones en medios físicos del parque temático Apukunaq Tianan?					
8. ¿Cómo valora usted los reconocimientos del parque temático Apukunaq Tianan?					
9. ¿Cómo valora usted el estado de conservación del parque temático Apukunaq Tianan?					
10. ¿Cómo valora usted el flujo de turistas en el parque temático Apukunaq Tianan?					
11. ¿Cómo valora usted las facilidades para los visitantes en el parque temático Apukunaq Tianan?					
12. ¿Cómo valora usted la implementación del turismo inclusivo en el parque temático Apukunaq Tianan?					
Dimensión 3: Actividades turísticas					
13. ¿Cómo considera usted la capacidad de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?					
14. ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de alojamiento en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?					
15. ¿Cómo considera usted la cantidad de las agencias de viaje que ofrecen el destino turístico Apukunaq Tianan?					
16. ¿Cómo considera usted la calidad de servicios de las agencias de viaje en el destino turístico del parque temático Apukunaq Tianan?					
17. ¿Cómo considera usted la cantidad de restaurantes en el destino parque temático Apukunaq Tianan?					
18. ¿Cómo considera usted la calidad de los servicios de los restaurantes en el destino del parque temático Apukunaq Tianan?					
19. ¿Cómo considera usted las actividades complementarias en el parque temático Apukunaq Tianan?					

Muchas gracias

CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE 2: Diversificación de la oferta turística (Dirigido a turistas)

Ante todo, nos presentamos la Bach. Nely Milagros Callañaupa Laura y Bach. Thalía García Pazo, estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El presente cuestionario forma parte de nuestra investigación titulada "POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMATICO APUKUNAQ TIANAN DEL DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL DESTINO TURISTICO CUSCO 2021", el cual tiene un fin único que es el académico, por ello se mantendrá una discreción absoluta.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Por favor, lea con detenimiento las preguntas desarrolladas y responda con un aspa en los casilleros correspondientes.

Variable 2: Diversificación de la oferta turística

Escala autovalorativa

Totalmente de Acuerdo	(TA)= 5
De Acuerdo	(A)=4
Indiferente	(I) =3
En Desacuerdo	(D)=2
Totalmente en Descuerdo	(TD)=1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
VI. Diversificación de la oferta turística	TD	ED	I	DA	TDA
Dimensión 1: Productos turísticos					
1. ¿Está de acuerdo que existe diversidad en los recursos naturales en el destino turístico de Cusco?					
2. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales tangibles en el destino turístico de Cusco?					
3. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los recursos culturales intangibles en el destino turístico de Cusco?					
4. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos turísticos culturales, naturales, recreativos y gastronómicos en el destino turístico de Cusco?					
5. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los atractivos arqueológicos, históricos, artísticos y arquitectónicos en el destino turístico de Cusco?					

6. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en las edificaciones, construcciones o infraestructura netamente para actividad turística en el destino turístico de Cusco?				
Dimensión 2: Servicios turísticos				
7. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de hospedaje en el destino turístico de Cusco?				
8. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida nacional?				
9. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de restaurantes de comida internacional en el destino turístico de Cusco?				
10. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte urbano en el destino turístico de Cusco?				
11. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de transporte turístico a destinos turísticos en Cusco?				
12. ¿Está de acuerdo usted que existe diversidad en los servicios de agencias de viaje en el destino turístico de Cusco?				
13. ¿Está de acuerdo usted que existe diversificación en los servicios turístico en general en el destino turístico de Cusco?				

Muchas gracias

**Guía de entrevista semiestructurada (Dirigida al representante de la agencia turística)
 POTENCIAL TURISTICO DEL PARQUE TEMÁTICO APUKUNAQ TIANAN DEL
 DISTRITO DE POROY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL
 DESTINO TURISTICO CUSCO 2021**

Fecha:

Introducción: La entrevista semiestructurada es un instrumento cuya finalidad es corroborar o refutar la información que se obtiene por medio de la observación participante, así como la interpretación (“lectura”) inicial que se hace de ella. No es una encuesta de opinión sino un medio para comprender el sentido que los actores le dan a sus actos, más que respuestas a nuestras preguntas, lo que se busca son los valores, normas, creencias y prácticas de los actores respecto al potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan y la diversificación de la oferta turística en el destino turístico Cusco 2021.

1.- Datos generales:

Género:

Edad:

Estado civil:

Grado de instrucción:

Cargo actual:

Nombre de la Agencia de viajes:

2.- Sobre la primera variable: **Potencial turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan**

f) ¿Qué opina usted acerca del potencial de los recursos turísticos del Parque Temático Apukunaq Tianan?

.....

g) ¿Qué opina usted acerca de la valoración del recurso turístico del Parque Temático Apukunaq Tianan?

.....

h) ¿Qué opina usted acerca del potencial actividades turísticas del Parque Temático Apukunaq Tianan?

.....

3.- Sobre la segunda variable: **Diversificación de la oferta turística en el destino turístico Cusco.**

i) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los productos turísticos en el destino turístico de Cusco?

.....

j) ¿Qué opina usted acerca de la diversificación de los servicios turísticos en el destino turístico de Cusco?

.....

Observación:

La guía es fundamental para el desarrollo de la entrevista semiestructurada. El entorno, la posición del entrevistado en el caso observado, la fluidez de la entrevista y la necesidad de profundizar en un tema concreto y crucial influyen en las preguntas que añadimos.

Muchas gracias

d) Descripción de parque temático Apukunaq Tianan

EL PUMA



Nota: Representa al Kay Pacha (este mundo o tierra), el guardián del mundo terrenal, físico, de la dimensión en la que vivimos. El puma simboliza la fuerza, la sabiduría y la inteligencia.

LA PUERTA TRIDIMENSIONAL



Nota: Es un espacio de comunicación, con ingreso a varias dimensiones, dicho portal presenta una doble jamba que tiene una ubicación estratégica con orientación hacia el Este, con la finalidad de ser iluminado y energizado con los primeros rayos del Sol.

EL APU PROTECTOR



Nota: En ello se halla personificado el guerrero Tocay Cápac, líder de los Ayar Maca en la tradición pre Inca, emergiendo, saliendo o renaciendo de una grieta inter dimensional y Wiracocha creador del mundo andino, que en su mano izquierda sostiene la maqueta de una ciudadela.

TORREÓN DE LA VIRILIDAD



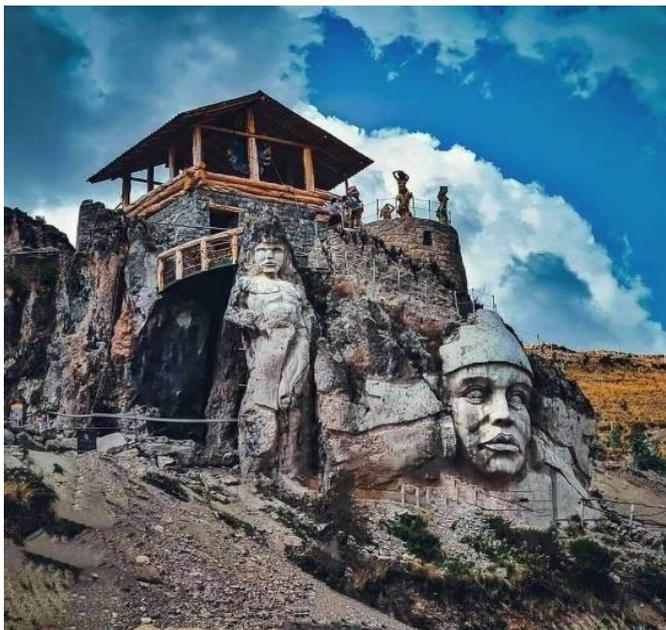
Nota: Desde la cosmovisión andina la virilidad está representada en la reproducción de la vida, desde la siembra, lluvia, el granizo, la germinación, o la instintiva, a través del Dios Illapa, el dios rayo, esta es la deidad de la virilidad.

EL MIRADOR (TORREÓN ENERGÉTICO):



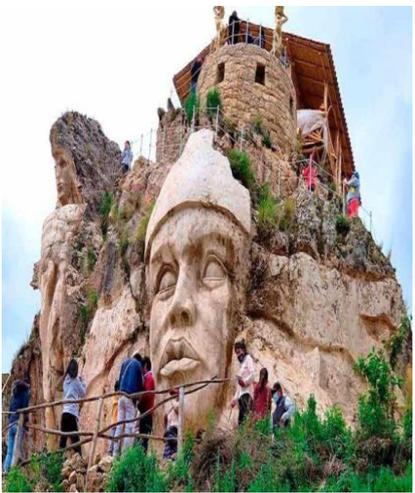
Nota: El escultor explica que las cuatro Acllas, representan a las mujeres acogidas por el dios Sol, que hace referencia a los Cuatro Suyus del Tawantinsuyu: Antisuyu, Collasuyu, Chinchaysuyu y Contisuyu.

EXPLANADA DE LA DUALIDAD



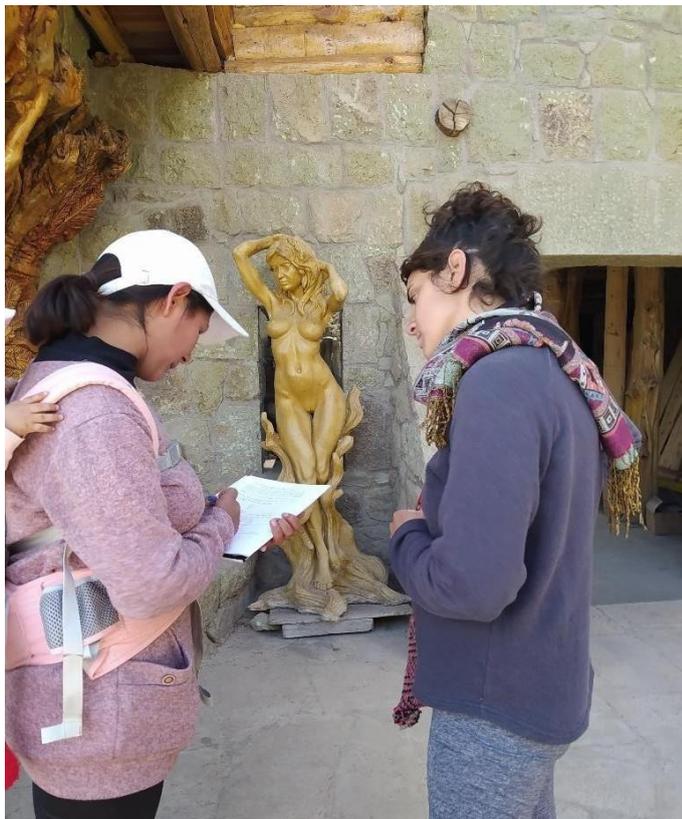
Nota: Representa la dualidad de los opuestos complementarios en el mundo andino, el Yanantin y el Masintin; hace referencia a Pacha (hija de Pachamama la madre tierra). Y a Atipac Aty (el que todo lo puede) quienes se encuentran en su pétreo prisión castigados por los Apus (Dioses Universales).

e) *Ficha de jerarquización del recurso turístico*Tabla 39: *Ficha de jerarquización del recurso turístico*

Ficha de jerarquización				F - 1	
				N° 1	
Nombre del Atractivo		Parque Temático Apukunaq Tianan			
Región	Cusco	Categoría	Parque Temático		
Provincia	Cusco	Tipo	Urbano		
Distrito	Poroy	Sub Tipo	Esculturas turísticas		
Comunidad	Sencca				
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub - Total	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Flujo de Turistas	2	2	4	
F	Representatividad	1	1.5	1.5	
G	Inclusión en la visita Turística	2	1	2	
Total				17.5	
Jerarquía				I	

Nota: *Elaboración propia*

f) Evidencias fotográficas de aplicación de instrumentos



Nota: Encuestas a los turistas internacionales del parque temático Apukunaq Tianan del distrito de Poroy



Nota: Encuestas a los turistas nacionales del parque temático Apukunaq Tianan del distrito de Poroy.



Nota: Entrevistas a las agencias de viaje que operan con el parque Apukunaq Tianan.