

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**DECISIONES FINANCIERAS Y GANANCIAS DE LOS
COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL MOLINO I
PROVINCIA DEL CUSCO PERIODO 2022**

PRESENTADO POR:

Br. SOLEDAD RIOS SONCCO

Br. LAURA MAMANI TINTA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. ELIAS FARFAN GOMEZ

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: DECISIONES FINANCIERAS Y GANANCIAS DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL MOLINO I PROVINCIA DEL CUSCO, PERIODO 2022

presentado por: SOLEDAD RIOS SONCCO con DNI Nro.: 71572669

presentado por: LAURA MAMANI TINTA con DNI Nro.: 75528760

para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 13 de FEBRERO de 2024



Firma

Post firma ELIAS FARFAN GÓMEZ

Nro. de DNI 23861243

ORCID del Asesor 0000 - 0001 - 7469 - 3485

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: OID: 27259: 330963833

NOMBRE DEL TRABAJO

**DECISIONES FINANCIERAS Y GANANCIA
S DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO
COMERCIAL MOLINO I PROVINCIA DEL
C**

AUTOR

**RIOS SONCCO SOLEDAD MAMANI TINT
A LAURA**

RECUENTO DE PALABRAS

19779 Words

RECUENTO DE CARACTERES

113488 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

95 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 13, 2024 1:37 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 13, 2024 1:39 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

DEDICATORIA

A Dios, quien me acompaña y guía en la realización de todos mis proyectos.

A mis padres, por haberme forjado como la persona que soy hoy en día, por ser mi pilar de fortaleza en el transcurso de mi vida personal y profesional.

A mis hermanos y demás familiares por ser parte de mi vida y por cada una de sus enseñanzas.

Laura Mamani Tinta

A Dios por haber permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos además de su infinita bondad y amor.

A mis padres Olga y Fredy, por poner en mí toda su fe y su confianza de ver este sueño hecho realidad, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me han influenciado siempre por el valor mostrado para salir adelante.

A mis hermanas/os Gabriel, Nélide, Lisbeth y Nayda, por su apoyo, por estar presente en cada momento y por darme sus positivos consejos.

Soledad Ríos Soncco

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar siempre presente en mi vida y derramar su bendición en mi día a día, por siempre cuidar de mí y estar conmigo en mis peores y mejores batallas.

Mi más sincero agradecimiento a mis amados padres, este logro se lo debo a ellos, por su paciencia, comprensión, confianza, amor, esfuerzo y apoyo incondicional e invaluable, gracias infinitas por todo lo que han hecho por mí.

Quisiera expresar mi agradecimiento a mi alma mater, docentes y compañeros por el conocimiento impartido durante esta etapa de vida universitaria.

Laura Mamani Tinta

El principal agradecimiento a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mis padres y a mis hermanos, por su apoyo incondicional en toda mi vida, por sus enseñanzas, su dedicación, sus consejos, sus llamadas de atención, por estar a mi lado siempre de forma excepcional, por permitirme tomar mis propias decisiones alentándome en cada una de ellas. Son el tesoro más valioso que Dios me regalo, los amo mucho.

Finalmente agradezco a todos mis docentes de la escuela profesional de contabilidad, por sus enseñanzas y conocimientos durante toda mi vida universitaria.

Soledad Ríos Soncco

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
INDICE DE CUADROS.....	VI
LISTA DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación de problemas.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.3.1. Justificación teórica.....	4
1.3.2. Justificación práctica.....	4
1.3.3. Justificación metodológica.....	4
1.3.4. Justificación social.....	5
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Bases teóricas.....	6
2.1.1. Decisiones financieras.....	6
2.1.1.1. Dimensiones sobre decisiones financieras.....	7
2.1.1.1.1. Decisiones financieras de financiamiento.....	7
2.1.1.1.2. Decisiones financieras de inversión.....	7
2.1.1.2. Toma de decisiones.....	8
2.1.1.2.1. Importancia de la toma de decisiones.....	9
2.1.1.2.2. Condiciones para la toma de decisiones.....	9
2.1.1.2.3. Etapas del proceso de toma de decisiones.....	10
2.1.1.3. Financiamiento.....	11

2.1.1.3.1. Ventajas e importancia del financiamiento	11
2.1.1.3.2. Desventajas del financiamiento	11
2.1.1.3.3. Tipos de financiamiento.....	12
2.1.1.3.4. Ventajas del crédito para empresas	12
2.1.1.4. Inversión	13
2.1.1.4.1. Importancia de la inversión	13
2.1.1.4.2 Beneficios de las inversiones	14
2.1.2. Ganancias.....	14
2.1.2.1. Dimensiones sobre ganancias.....	15
2.1.2.2. Margen de ganancia o de utilidad y su importancia	16
2.1.2.3. Métodos para determinar tu margen de ganancia	16
2.1.2.4. Cálculo del margen de ganancia	17
2.2. Marco conceptual.....	17
2.3. Antecedentes de investigación	20
2.3.1. A nivel internacional	20
2.3.2. A nivel nacional	22
2.3.3. A nivel regional y local	25
CAPITULO III.....	27
HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
3.1. Hipótesis	27
3.1.1. Hipótesis general	27
3.1.2. Hipótesis específicas	27
3.2. Identificación de variables y dimensiones.....	27
3.3. Operacionalización de variables	29
CAPÍTULO IV.....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	30
4.2. Tipo y nivel de investigación	31
4.3. Unidad de análisis.....	32
4.4. Población de estudio	32
4.5. Tamaño de muestra.....	33
4.6. Técnicas de selección de muestra.....	34
4.7. Técnicas de recolección de información.....	34
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	34
4.9. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	35
CAPITULO V.....	36

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	36
5.2. Pruebas de hipótesis	60
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	78

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de las variables.....	29
Cuadro 2 Actividades económicas y empresarios del centro comercial el Molino I	33
Cuadro 3 Procedimientos de los datos.....	35
Cuadro 4 Prueba de confiabilidad de decisiones financieras	36
Cuadro 5 Prueba de confiabilidad de rentabilidad.....	36
Cuadro 6 Análisis sobre decisiones financieras y sus dimensiones	37
Cuadro 7 Análisis sobre ganancias y sus dimensiones.....	38
Cuadro 8 Ahorros para financiar sus actividades económicas	40
Cuadro 9 Capital de trabajo para cumplir con sus obligaciones con terceros	41
Cuadro 10 Aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante.....	42
Cuadro 11 Préstamos obtenidos por entidades financieras	43
Cuadro 12 Préstamos obtenidos por entidades no financieras	44
Cuadro 13 Invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa	45
Cuadro 14 Invertir en inmuebles para el desarrollo de sus actividades económicas.....	46
Cuadro 15 Adquirir enceres para mejorar el desarrollo de las actividades económicas	47
Cuadro 16 Suministros para el desarrollo de sus actividades económicas.....	48
Cuadro 17 Invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas	49
Cuadro 18 Nivel de ventas.....	50
Cuadro 19 Anticipo de clientes garantiza la venta del producto	51
Cuadro 20 Procedimientos usados para cuentas por cobrar	52
Cuadro 21 Capital suficiente para desarrollar sus actividades económicas	53
Cuadro 22 Capital adicional para mejorar sus actividades económicas.....	54
Cuadro 23 Gastos financieros en los que incurrió son necesarios.....	55
Cuadro 24 Gastos financieros necesarios para el desarrollo de sus actividades	56
Cuadro 25 Gastos de ventas en los que incurrió son necesarios	57
Cuadro 26 Gastos tributarios indispensables para garantizar la formalidad de su empresa	58
Cuadro 27 Cumplir sus obligaciones con su personal para que se comprometan con el trabajo	59
Cuadro 28 Prueba de normalidad de las variables y dimensiones de estudio	60
Cuadro 29 Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general	61
Cuadro 30 Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 1	62
Cuadro 31 Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2.....	63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica del Centro Comercial El Molino I	30
Figura 2 Análisis sobre decisiones financieras y sus dimensiones.....	37
Figura 3 Análisis sobre ganancias y sus dimensiones	38
Figura 4 Ahorros para financiar sus actividades económicas.....	40
Figura 5 Capital de trabajo para cumplir con sus obligaciones con terceros	41
Figura 6 Aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante	42
Figura 7 Préstamos obtenidos por entidades financieras.....	43
Figura 8 Préstamos obtenidos por entidades no financieras.....	44
Figura 9 Invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa	45
Figura 10 Invertir en inmuebles para el desarrollo de sus actividades económicas	46
Figura 11 Adquirir enceres para mejorar el desarrollo de las actividades económicas.....	47
Figura 12 Suministros para el desarrollo de sus actividades económicas	48
Figura 13 Invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas.	49
Figura 14 Nivel de ventas.....	50
Figura 15 Anticipo de clientes garantiza la venta del producto	51
Figura 16 Procedimientos usados para cuentas por cobrar.....	52
Figura 17 Capital suficiente para desarrollar sus actividades económicas.....	53
Figura 18 Capital adicional para mejorar sus actividades económicas	54
Figura 19 Gastos financieros en los que incurrió son necesarios	55
Figura 20 Gastos financieros necesarios para el desarrollo de sus actividades.....	56
Figura 21 Gastos de ventas en los que incurrió son necesarios.....	57
Figura 22 Gastos tributarios indispensables para garantizar la formalidad de su empresa .	58
Figura 23 Cumplir sus obligaciones con su personal para que se comprometan con el trabajo	59

RESUMEN

La investigación titulada “Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022” tuvo como objetivo: “Describir como las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022”. Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo básico, utilizando un alcance descriptivo correlacional, el diseño de investigación adoptado fue no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformado por 275 microempresarios, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS.

Se concluye que las decisiones financieras ejercen una influencia considerable en las ganancias, como se evidenció a través del valor de significancia, el cual resultó ser menor a 0.05. El grado de influencia obtenido fue de 0.853, indicando una influencia positiva alta. Esto sugiere que, al manejar de manera eficiente las decisiones financieras, se puede contribuir de manera considerable al aumento de las ganancias, generando beneficios para los empresarios.

Palabras clave

Decisiones financieras de financiamiento y de inversión, ganancias, ingresos y egresos

ABSTRACT

The research titled "Financial decisions and profits of the merchants of the Molino I Shopping Center period 2022" had the objective: "To describe how financial decisions influence the profits of the merchants of the Molino I Shopping Center period 2022." To achieve this, the It used a methodological framework with a basic type, using a correlational descriptive scope, the research design adopted was non-experimental cross-sectional, the sample was made up of 275 microentrepreneurs, the technique and instrument used were the survey and the questionnaire, and the data collected were processed using SPSS statistical software.

It is concluded that financial decisions exert a considerable influence on profits, as evidenced by the significance value, which turned out to be less than 0.05. The degree of influence obtained was 0.853, indicating a high positive influence. This suggests that by efficiently managing financial decisions, you can contribute considerably to increasing profits, generating benefits for entrepreneurs.

Keywords

Financial decisions on financing and investment, profits, income and expenses

INTRODUCCIÓN

El propósito primordial de esta investigación es describir como las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022, para respaldar este estudio, se ha recurrido a diversas fuentes de información que sirven como fundamento esencial para su desarrollo, la estructura de la investigación se ha dividido en cinco secciones distintas, detalladas a continuación:

Capítulo I: Durante la formulación del problema, se presentó la situación problemática actual, se plantearon los problemas específicos y se establecieron tanto el objetivo general como los específicos de la investigación, además, se abordaron aspectos relacionados con la justificación de la investigación.

Capítulo II: En el marco teórico, se realizó la recopilación de información proveniente de diversas fuentes, permitiendo el acceso a antecedentes a nivel internacional, nacional y local, esto fue seguido por la elaboración de un marco conceptual y el desarrollo de las hipótesis, tanto generales como específicas, basándose en la definición de variables.

Capítulo III: En la hipótesis y variables, se propone la hipótesis de la investigación, identificación de las variables y su operacionalización.

Capítulo IV: En la metodología de investigación, se especificaron aspectos como el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, también se identificó la población de estudio, se determinó el tamaño de la muestra y se describió la unidad de análisis, además, se presentaron la técnica y el instrumento que se emplearían para recolectar los datos.

Capítulo V: En la sección de resultados y discusión, se presentan los hallazgos derivados del procesamiento de datos en el sistema estadístico, se incluyó información sobre la confiabilidad del estudio, se realizaron pruebas de hipótesis y se mostraron las distribuciones de frecuencia, posteriormente, se procedió a analizar y discutir en detalle los

resultados obtenidos tomando en consideración los antecedentes que respaldan los resultados.

Las conclusiones y recomendaciones se llevaron a cabo al calcular los resultados obtenidos al término de la investigación.

Finalmente, se incluyeron las referencias bibliográficas que se utilizaron como fuente para el desarrollo del estudio y se adjuntaron los anexos correspondientes, los cuales proporcionarán apoyo y respaldo adicional a la realización de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A nivel mundial, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) surgen con la finalidad de alcanzar beneficios económicos, y es innegable que desempeñan un papel fundamental en el avance de las naciones. Estas entidades económicas presentan una contribución considerable, representando aproximadamente entre el 96% y el 99% de la producción de bienes y servicios. Además, entre el 60% y el 70% de las Pymes generan oportunidades laborales en sus respectivas comunidades. En este contexto, es relevante subrayar que las Pymes juegan un papel crucial en el desarrollo económico, tanto en naciones ya desarrolladas como en aquellas que están en proceso de desarrollo. Estas empresas no solo son vitales para la generación de empleo, sino que también realizan una contribución sustancial al Producto Interno Bruto (PIB) a nivel global.

A nivel nacional, el sector de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) se posiciona como uno de los pilares esenciales para el desarrollo económico del país. Estas empresas representan aproximadamente el 96.5% del total de compañías en la nación, proporcionando empleo a más de 8 millones de ciudadanos peruanos y contribuyendo con más del 49% al Producto Bruto Interno (PBI). Esta cifra destaca la importancia significativa de las Pymes en la economía del país, ya que no solo generan empleo a gran escala, sino que también desempeñan un papel crucial en la contribución al producto interno, fortaleciendo así la base económica de la nación.

Es innegable que el crecimiento sostenido del sector de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) impacta positivamente en el progreso del país. En el caso específico de Perú, este sector ha experimentado un notable aumento, evidenciado por el considerable número de

individuos que optan por emprender y establecer pequeñas empresas en diversos ámbitos, como la comercialización y la producción de bienes y servicios. No obstante, el sector enfrenta un desafío significativo, que radica en la informalidad. Algunos emprendedores eligen no formalizar sus negocios, lo que les permite eludir muchas de las obligaciones y responsabilidades asociadas con la legalidad. Además, se enfrentan a la necesidad de implementar estrategias financieras efectivas para mejorar la eficiencia y aumentar las ganancias.

A nivel local, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) establecidas en el distrito del Cusco exhiben similitudes con las tendencias observadas a nivel nacional. En otras palabras, están experimentando un crecimiento constante impulsado por una sólida demanda. Este fenómeno se refleja en la generación significativa de empleo, con un enfoque especial en la participación de microempresarios que proporcionan una amplia gama de bienes y servicios en diversos establecimientos, como los centros comerciales. Dentro de este contexto, los microempresarios que operan en los centros comerciales demuestran ser altamente rentables, ya que reciben visitas continuas de la población en busca de diversos productos. Esto se traduce en beneficios económicos para estos microempresarios, quienes podrían reinvertir para seguir expandiendo y fortaleciendo sus negocios. En este sentido, los microempresarios deben tomar decisiones financieras estratégicas para mantener sus operaciones, mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen y explorar oportunidades efectivas.

Este estudio se ha centrado en los emprendedores que administran sus negocios en el centro comercial El Molino I, ubicado en el distrito de Santiago. Este centro comercial se destaca como uno de los principales proveedores de bienes y servicios para la población local, enfatizando así la importancia de las decisiones financieras tomadas por estos empresarios. Es crucial que cada uno de estos emprendedores reconozca el valor estratégico

de sus elecciones financieras, dado que estas pueden tener un impacto sustancial en el desarrollo de sus operaciones y en el incremento de sus ganancias.

Es evidente que muchos de estos empresarios enfrentan desafíos significativos en términos de estabilidad financiera, lo que restringe su capacidad para realizar inversiones efectivas en la expansión de sus negocios. Una razón fundamental detrás de esta limitación económica es la dificultad para obtener financiamiento, ya que se ha observado que muchos de ellos carecen del respaldo financiero necesario, tanto a través de sus propios recursos como de fuentes externas. Aquí es donde se destaca la importancia de las decisiones financieras tomadas por los empresarios en El Molino I y cómo estas decisiones impactarán en sus ganancias. La restricción en el acceso al capital no solo genera ineficiencias en sus operaciones, sino que también resulta en pérdidas económicas considerables.

Por lo tanto, abordar estos obstáculos y buscar soluciones que faciliten a los empresarios del centro comercial El Molino I el acceso a recursos financieros es de vital importancia. Al hacerlo, no solo se fortalecerá la capacidad financiera individual de cada empresario, sino que también se estimulará el crecimiento económico en general, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región en su conjunto. Superar estos desafíos financieros puede ser un factor clave para el éxito a largo plazo de estos emprendedores.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cómo las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo las decisiones financieras de financiamiento influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022?

- ¿Cómo las decisiones financieras de inversión influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022?

1.3 Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Esta investigación se justifica desde una perspectiva teórica, ya que su objetivo principal fue ampliar y profundizar los conocimientos en la ciencia y teoría contable en relación con las decisiones financieras, tanto de inversión como de financiamiento, y cómo estas decisiones impactan en las ganancias de los comerciantes.

1.3.2. Justificación práctica

Este estudio pasó a tener una justificación práctica, ya que se convirtió en una herramienta útil para los comerciantes del Centro Comercial Molino I y otros empresarios con actividades comerciales similares. Fue fundamental que conocieran las decisiones financieras y los diversos tipos existentes para mejorar sus ganancias. Esto implicó considerar un control efectivo de los ingresos obtenidos y los egresos incurridos por los empresarios en sus diversas actividades comerciales. Además, la investigación se diseñó para servir como material de consulta en investigaciones futuras.

1.3.3. Justificación metodológica

El estudio contó con una justificación metodológica, ya que se llevó a cabo teniendo en cuenta las técnicas, directrices y procedimientos establecidos por el reglamento de la universidad para el desarrollo de trabajos de investigación. Además, se implementó un marco metodológico que consideró las contribuciones de diversos autores, abordando aspectos como el tipo, método, enfoque, diseño, técnica, instrumentos y procedimientos estadísticos, entre otros.

1.3.4. Justificación social

El estudio contó con una justificación social, ya que la información presentada en la investigación resultaría beneficiosa para los comerciantes del Centro Comercial Molino I. Dicha información abordó las decisiones financieras, tanto de inversión como de financiamiento, y su impacto en las ganancias de los empresarios, brindando así un aporte significativo a la comunidad empresarial del centro comercial.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Describir como las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir como las decisiones financieras de financiamiento influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.
- Describir como las decisiones financieras de inversión influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

2.1.1. Decisiones financieras

García (2023), las decisiones financieras se centran en la evaluación de situaciones vinculadas a los recursos monetarios. Así, una inversión acertada garantiza el éxito económico, mientras que una decisión equivocada puede acarrear problemas financieros significativos, llegando incluso a comprometer el futuro de una organización. En este contexto, las decisiones financieras se centran en aspectos relacionados con la inversión.

De acuerdo a la página International Online Education – Euroinnova (2023), que cita a Ricardo Pascale, se destaca que las decisiones financieras constituyen una parte integral de la administración financiera. Estas decisiones se fundamentan en la toma de decisiones para lograr un uso eficiente de los recursos financieros, con el propósito de establecer la relación más beneficiosa entre los recursos propios y las deudas de una organización.

Hernández (2017), destaca la importancia significativa de las decisiones financieras en el ámbito empresarial. La precisión en este tipo de decisiones es crucial para lograr los objetivos planteados y reducir los peligros y riesgos asociados con la inversión. Estas decisiones pueden ser clasificadas en dos categorías principales: la primera se relaciona con las decisiones de inversión, mientras que la segunda se vincula con las decisiones de financiamiento.

2.1.1.1. Dimensiones sobre decisiones financieras

2.1.1.1.1. Decisiones financieras de financiamiento

García (2023), las decisiones financieras relacionadas con el financiamiento se centran en la obtención de fondos para adquirir los activos esenciales que aseguran la operatividad de una empresa. La decisión más crucial en cuanto al financiamiento radica en determinar la estructura financiera del negocio, la cual se define como la proporción entre los pasivos y el patrimonio que la empresa emplea para financiar sus activos, comúnmente conocido como el nivel de endeudamiento.

De acuerdo a la página Delicias Capital SGEIC. SA. (2019), destaca que las decisiones de financiamiento tienen un impacto directo en la elección de las fuentes de financiación, sus costos y la exigibilidad de cada una de ellas. Esto permite lograr una armonía constante entre el costo de la financiación y la rentabilidad esperada, la exigibilidad de la financiación y la liquidez de nuestros activos, así como el volumen de fondos que podemos obtener del mercado y las inversiones que hemos planeado realizar para impulsar un determinado negocio.

Hernández (2017), subraya que las decisiones financieras de financiamiento abordan la manera de obtener recursos para la organización, analizando cuáles opciones de endeudamiento son más beneficiosas y cuáles no. Además, implica definir cuál alternativa resulta más ventajosa considerando tasas de interés y plazos.

2.1.1.1.2. Decisiones financieras de inversión

García (2023), destaca que las decisiones financieras de inversión se vinculan con los activos de la empresa, especialmente en la determinación del capital de trabajo y los activos fijos necesarios para llevar a cabo sus operaciones de manera eficiente. Estos aspectos provienen de diversas áreas dentro de la organización.

De acuerdo a la página Delicias Capital SGEIC. SA. (2019), las decisiones de inversión tienen un impacto en la tipología de activos que poseamos y en los riesgos inherentes a cada uno de ellos. No es equivalente invertir en elementos patrimoniales que, en elementos productivos, ya que esto afectará el riesgo asociado a dichos elementos en la exploración. Por supuesto, invertir alquilando no es lo mismo que invertir comprando, por lo que las inversiones financieras variarán en consecuencia. Estas decisiones influirán en el nivel de liquidez de cada elemento y en la rentabilidad esperada en la exploración.

Hernández (2017), se destaca que las decisiones financieras de inversión se refieren a las elecciones acerca de los recursos financieros requeridos para la organización, la dirección en la que se asignarán esos recursos y la identificación de la opción más factible y rentable a largo plazo.

2.1.1.2. Toma de decisiones

Sandoval y Díaz (2016) “La toma de decisiones es considerada como parte esencial de las funciones críticas y esenciales de la empresa debido a que está al alcance no solo de los directivos sino de cualquier persona que quiera optar por buenas opciones, en la vida cotidiana nos enfrentamos a la toma de decisiones en cualquier momento, por ejemplo elegir pantalón negro o bermudas blancas o incluso decidir dónde comer en un descanso del trabajo, en el sentido de que siempre estamos en una decisión contextual, muchas veces tomada inconscientemente, porque estamos influidos por factores externos. factores que hacen que no reflexionemos y tomemos malas decisiones, sin razón, esta decisión va más allá de elegir alternativas porque es todo un proceso que implica análisis, deliberación y objetividad” (p.3).

2.1.1.2.1. Importancia de la toma de decisiones

Quiroa (2014), resalta la importancia crucial de la toma de decisiones en la planificación estratégica de una empresa. Considerando la percepción de oportunidades y metas, subraya que el proceso de toma de decisiones constituye el núcleo mismo de la planificación. Por consiguiente, la toma de decisiones puede entenderse como el establecimiento de premisas, la identificación de alternativas, la evaluación de cómo estas se alinean con las metas, la selección de una opción y, al realizar elecciones fundamentadas, se enfatiza la necesidad de actuar o decidir de manera positiva y racional. Se destaca que esta acción o decisión debe orientarse hacia el logro de una meta específica.

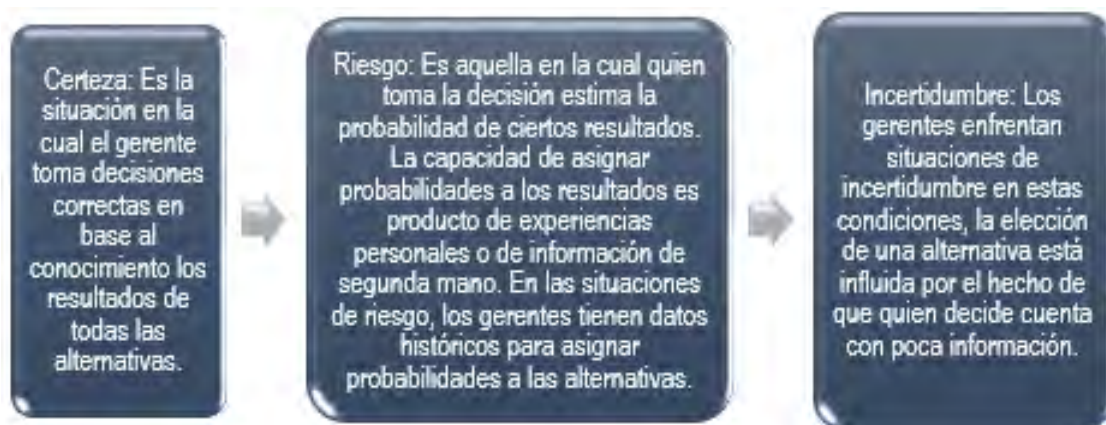
Es fundamental considerar una comprensión clara del curso de acción necesario para alcanzar los objetivos establecidos, teniendo en cuenta las limitaciones existentes. Asimismo, se requiere coherencia con la disponibilidad de información y la capacidad de analizar y evaluar opciones con el fin de respaldar el logro de los objetivos. Esto contribuirá a alcanzar de manera óptima los objetivos establecidos.

2.1.1.2.2. Condiciones para la toma de decisiones.

Antes de tomar decisiones es necesario considerarlas en base a tres factores, debido que si estos no son considerados no se podrá si serán o no realmente efectivas.

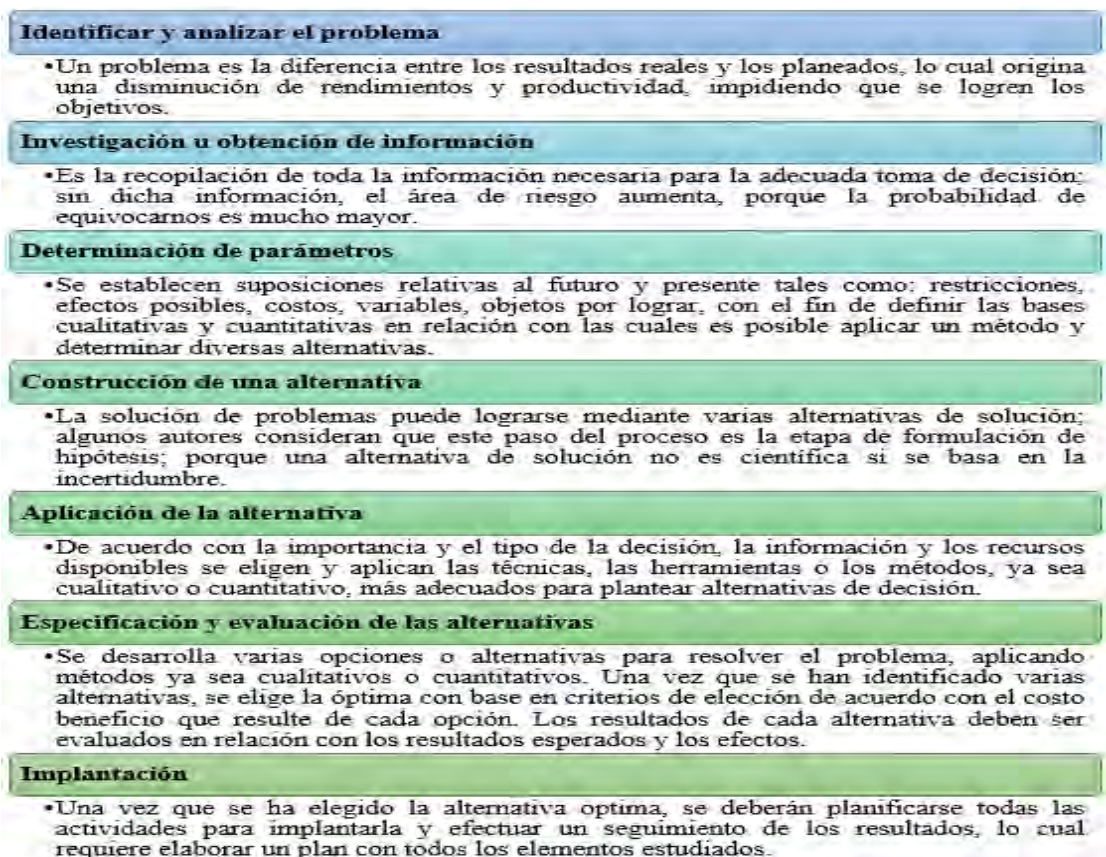


Las condiciones que deben de tomar los gerentes son:



La información se convierte en un recurso crucial para las empresas, ya que potencia su rendimiento en las operaciones diarias y constituye una estrategia para alcanzar niveles elevados de competencia y crecimiento. En este contexto, una manera sumamente eficaz de aumentar el valor de este recurso fundamental es integrarlo y ponerlo a disposición en el momento oportuno para su análisis por parte de los responsables de tomar decisiones.

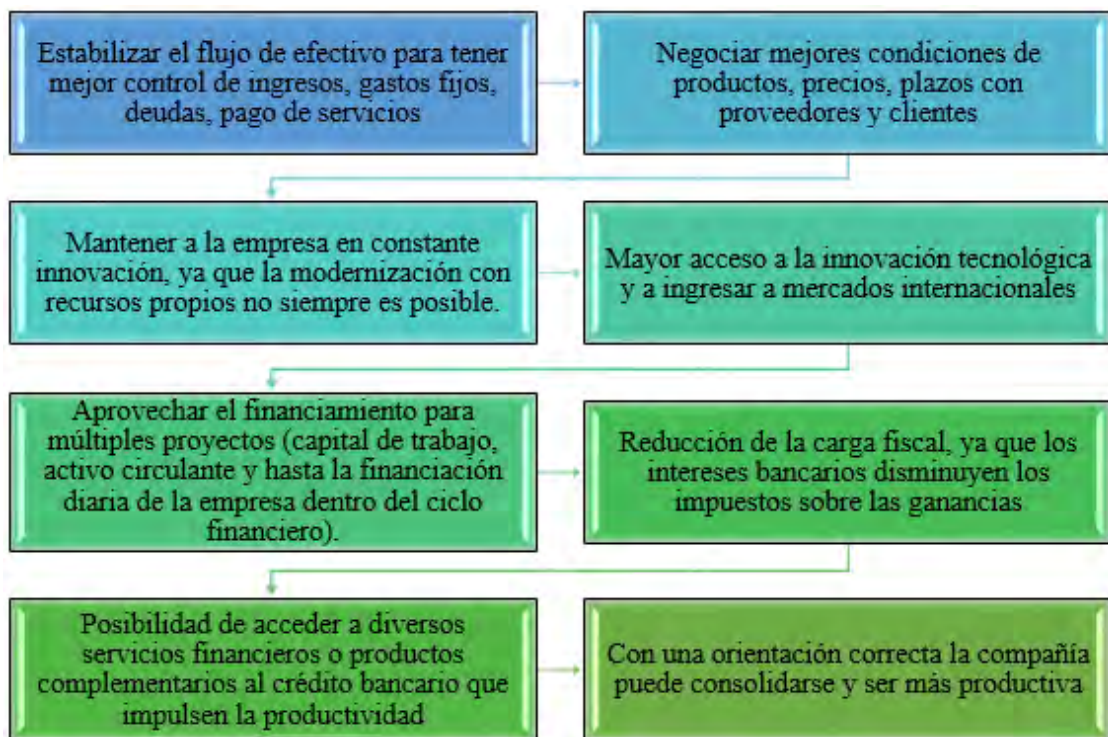
2.1.1.2.3. Etapas del proceso de toma de decisiones



2.1.1.3. Financiamiento

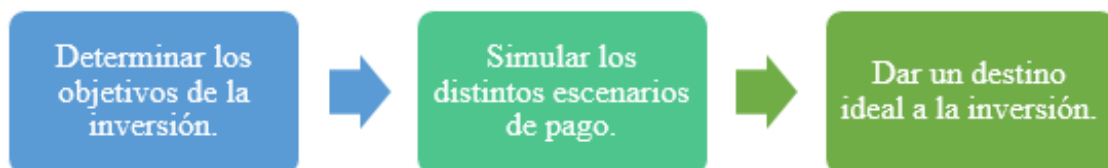
Westreicher (2020) “destaca que el financiamiento se define como el procedimiento mediante el cual una persona o empresa obtiene fondos. Estos recursos pueden emplearse para cubrir la compra de bienes o servicios, así como para llevar a cabo diversas formas de inversiones”.

2.1.1.3.1. Ventajas e importancia del financiamiento

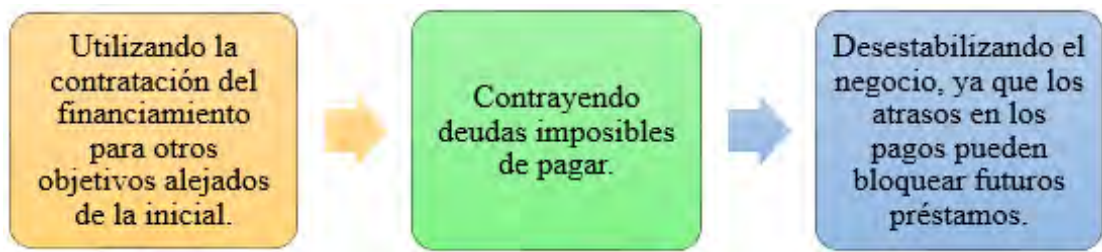


2.1.1.3.2. Desventajas del financiamiento

Tarrago (2016) Además de buscar las mejores propuestas de financiamiento en relación a montos, plazos de devolución e intereses, es necesario el análisis previo del negocio para:



Si el análisis fuera superficial y en exceso optimista, las desventajas podrían poner en peligro la compañía:



2.1.1.3.3. Tipos de financiamiento

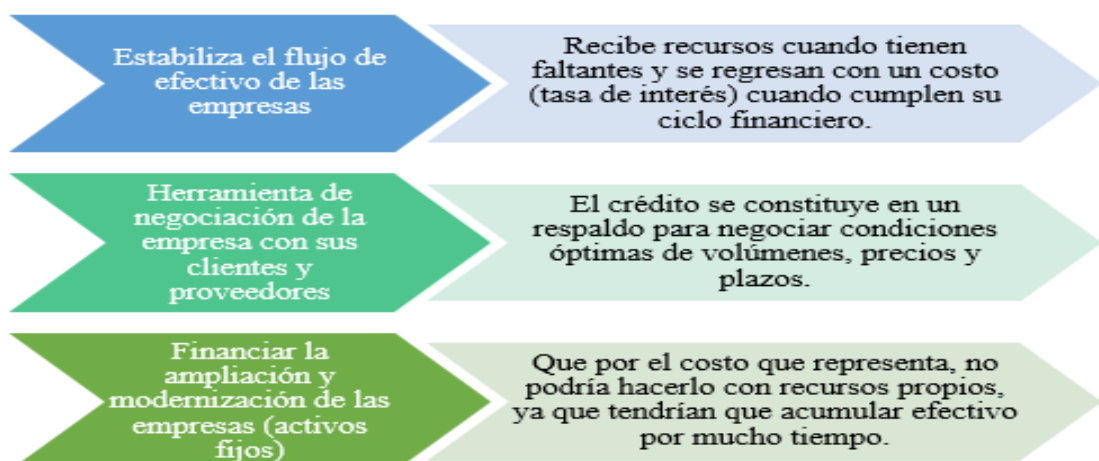
Financiamiento interno

Molina (2015) el financiamiento interno es aquel que se origina a partir de los recursos propios de la empresa y se refleja en el activo. Por esta razón, se lleva a cabo un inventario de todos los elementos disponibles en los cuales se podría recurrir en un momento determinado, ya sea para mantener excedentes de capital de trabajo o para hacer frente a situaciones financieras difíciles.

Financiamiento externo

Levy (2016) expone que el financiamiento externo se caracteriza por ser necesario cuando una organización no puede cumplir con sus obligaciones utilizando sus propios recursos. De esta manera, la empresa requiere financiamiento proveniente de fuentes externas para mantenerse y contar con la capacidad suficiente para continuar sus operaciones.

2.1.1.3.4. Ventajas del crédito para empresas



Al contratar un crédito, además de recapitalizar tu negocio, puedes obtener beneficios como:



2.1.1.4. Inversión

Tarrago (2016) la inversión se describe como la utilización de recursos financieros para adquirir bienes duraderos o medios de producción, también conocidos como bienes de capital. Estos serán empleados a largo plazo por la empresa con el propósito de alcanzar sus objetivos.

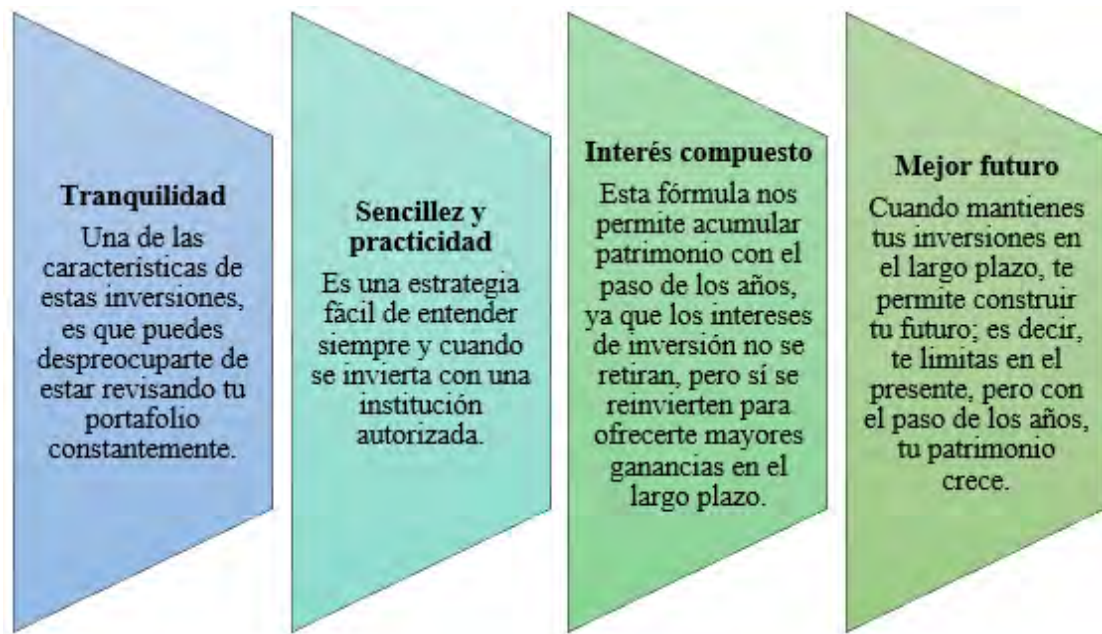
2.1.1.4.1. Importancia de la inversión

Peumans (2017) destaca la importancia crucial de la inversión en el funcionamiento de la economía, ya que tanto la inversión pública como la privada juegan un papel fundamental en áreas como la infraestructura y la generación de empleo. Esto es especialmente relevante en el contexto de la pandemia actual, donde es urgente impulsar ambas variables si se busca alcanzar con éxito el objetivo de reactivar el crecimiento y la producción.

López (2019), iniciar con la comprensión de estos dos aspectos es esencial para establecer objetivos financieros. Aunque dichos objetivos pueden abarcar periodos a corto, mediano y largo plazo, en este caso nos concentraremos en las inversiones para el futuro.

Esto implica renunciar a algunos placeres habituales en el presente, pero más adelante reconoceremos que, al aspirar a planear un futuro prometedor, cada sacrificio habrá valido la pena.

2.1.1.4.2 Beneficios de las inversiones



2.1.2. Ganancias

Memory (2020), subraya que, en el ámbito contable, la ganancia se vincula a los beneficios generados en la operación de un negocio. Este resultado se obtiene después de deducir de los ingresos todos los costos y gastos relacionados con la producción o comercialización del producto. En otras palabras, la ganancia contable se define como la discrepancia entre los ingresos y los egresos de una empresa.

Westreicher (2020), indica que la ganancia representa el incremento de la riqueza originado por una transacción o actividad económica. En términos más específicos, se refiere a la disparidad entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para llevar a cabo dicha empresa u ocupación.

De acuerdo a la página International Online Education – Euroinnova (2020), se establece que, en términos contables, la ganancia representa el beneficio o ingreso resultante de la cifra final de la empresa tras restar los gastos incurridos en el proceso. Es decir, se trata de los ingresos obtenidos por el negocio menos las deducciones de los gastos de ventas, producción o marketing. En este contexto, si el resultado es positivo, la ganancia es considerable; por el contrario, si es negativo, se enfrentan pérdidas significativas

2.1.2.1. Dimensiones sobre ganancias

Ingresos

Campuzano (2018), establece que el ingreso se caracteriza por ser el incremento del patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea a través de partidas, aumento del valor de los activos, o disminución de los pasivos, siempre que estas fuentes no provengan de los socios o propietarios.

Gil (2015), destaca que un ingreso se refiere a cualquier ganancia obtenida por la venta de un bien o servicio, normalmente recibida a través de una transacción monetaria.

En la NIC 18 (2004), se especifica que los ingresos, según el Marco Conceptual para la preparación y presentación de Estados Financieros, se definen como incrementos en los beneficios económicos durante el periodo contable. Estos incrementos pueden manifestarse como entradas monetarias, aumento del valor de los activos o reducción de los pasivos, resultando en un aumento del patrimonio neto, y no están vinculados a las contribuciones de los propietarios de la entidad.

Egresos

Galiana y Puerto (2020), establecen que los gastos o egresos, según el plan general de contabilidad, se describen como una disminución del patrimonio neto de la sociedad. Esta disminución puede manifestarse como una salida o deterioro de activos, reconocimiento o

aumento de pasivos, siempre que no se consideren distribuciones, ya sean dinerarias o no, a socios o propietarios.

Pérez y Gardey (2019), precisan que un egreso se refiere a la salida de recursos financieros para cumplir con un pago, aunque también puede interpretarse como la salida de dinero motivada por otras razones, como llevar a cabo una inversión.

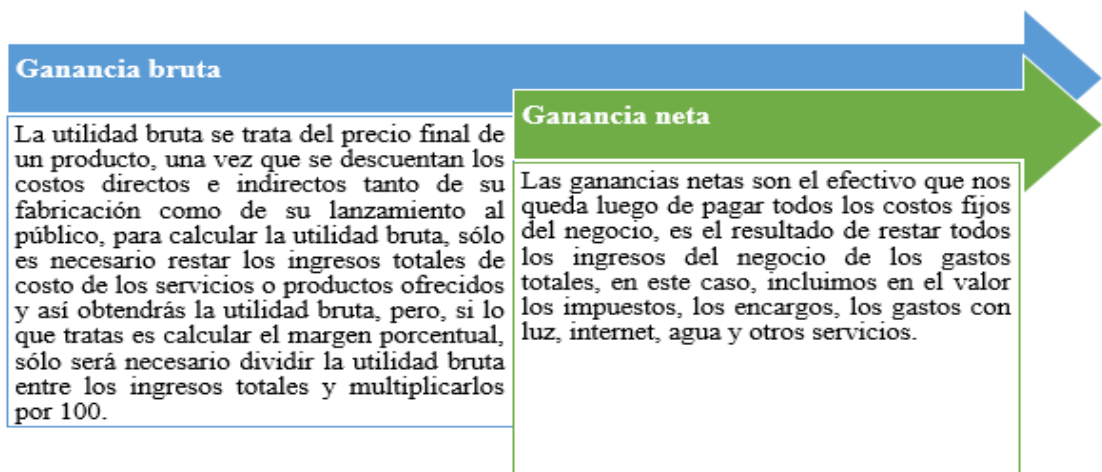
Díaz (2018), aclara que un egreso se define como cualquier salida de fondos de una empresa o sociedad. Esta salida de fondos se destina a cubrir obligaciones de pago, pero también puede entenderse como una salida de fondos por otras razones, como la realización de una inversión.

2.1.2.2. Margen de ganancia o de utilidad y su importancia

Cuando se hace mención del margen de ganancia o rentabilidad, se está haciendo referencia al rendimiento de un producto, servicio o negocio. En términos más sencillos, el margen de ganancia debería proporcionar información sobre el beneficio que se obtiene al vender un producto. Este rendimiento se expresa en un porcentaje, como 10%, 20%, 50%, y cuanto mayor sea este porcentaje, mayores serán los beneficios al comercializar el producto, servicio o negocio en cuestión.

2.1.2.3. Métodos para determinar tu margen de ganancia

Existen diversos métodos para determinar el margen de ganancia de tus productos o servicios; hoy quiero mostrarte el más sencillo y que es utilizado en bastantes empresas.



2.1.2.4. Cálculo del margen de ganancia

El margen de ganancia se refiere al porcentaje que se agrega al costo total del producto, determinando así el precio al que se venderá al cliente. Esta consideración es de suma importancia para el éxito de tu empresa o negocio, ya que establecer adecuadamente el precio final de tus productos y servicios es un elemento fundamental en el ámbito comercial.

2.2. Marco conceptual

- **Ahorro:** Vázquez. (2019) los ahorros constituyen una porción de los ingresos que las personas eligen no destinar al consumo en el presente, es decir, el ahorro representa el porcentaje de ingresos que la persona decide no gastar ni invertir.
- **Anticipo de clientes:** Llamas (2020) definió el anticipo de cliente como un pago único o la cobertura de gastos operativos comerciales antes de la entrega de bienes o servicios.
- **Capital de trabajo:** Leiva (2012) el capital de trabajo de una empresa se calcula como el excedente del activo corriente sobre el pasivo corriente, representando así la capacidad de la compañía para operar después de cumplir con sus obligaciones de pago.
- **Cuentas por cobrar:** Stevens (2019) las cuentas por cobrar son uno de los activos más significativos, ya que, después del efectivo, son los activos más líquidos en una entidad económica.

- **Capital y capital adicional:** Ramon y Asociados (2020) los socios de una sociedad de capital tienen la posibilidad de inyectar fondos a sus propios recursos sin necesidad de aumentar el capital social. Estas contribuciones suelen realizarse con el propósito de compensar pérdidas, pero también para fortalecer el patrimonio total de la entidad. Esto se da en situaciones en las que la empresa requiere mejorar su liquidez sin recurrir a financiamiento externo y prefiere evitar el aumento de capital.
- **Enseres:** Redacción (2021) los enseres abarcan todos los objetos manufacturados destinados a servir o utilizarse en las operaciones comerciales, considerándose como activos fijos. Además, estos elementos también pueden servir como herramientas de apoyo en las actividades cotidianas de las personas o formar parte de la ornamentación del inmueble.
- **Equipos:** Rosario (2021) indica que un equipo se compone de un grupo de individuos con un objetivo compartido, que es el éxito de la organización, interactuando y coordinándose para alcanzarlo.
- **Gastos administrativos:** Llamas (2020) los gastos administrativos son aquellos que se generan en el ejercicio de la dirección, organización y administración, evitando ser clasificados como parte de la actividad ordinaria de la empresa.
- **Gastos financieros:** Arias (2017), los gastos financieros engloban todos los costos derivados de la obtención de financiamiento o la posesión de cualquier tipo de deuda financiera. Para llevar a cabo sus operaciones de manera habitual, una empresa suele recurrir a la obtención de préstamos, generalmente del sector bancario
- **Gastos de venta:** Acosta (2018) los gastos de venta engloban todos aquellos costos relacionados directamente con la promoción, realización y fomento del volumen de las ventas. En otras palabras, se refieren a cualquier gasto asociado con la comercialización

de un producto.

- **Gastos por tributos:** López (2017), se definen como los pagos realizados al Estado de acuerdo con la legislación del impuesto a la renta establecida por SUNAT. Los gastos fiscales representan las cantidades que la administración pública dejará de recaudar debido a la concesión de beneficios fiscales a determinados contribuyentes o sectores económicos específicos.
- **Gastos de personal:** Según García (2017) los gastos de personal comprenden todas las erogaciones que la empresa realiza para compensar a sus empleados, lo cual engloba los salarios y otras obligaciones financieras relacionadas.
- **Inmuebles:** Graham (2022) se consideran bienes inmuebles o bienes raíces aquellos que están vinculados al suelo o parcela enclavada, que no se desplazan y que están asociados física o legalmente al terreno.
- **Préstamo de entidades financieras y no financieras:** Pedrosa (2019) un préstamo es una actividad financiera mediante la cual una persona (prestamista) concede activos (generalmente una cierta cantidad) a otra persona (prestatario) a través de un contrato o acuerdo entre las partes, a cambio de intereses (precio del dinero).
- **Suministros:** García (2017), indica que los suministros se relacionan con la acción de proporcionar o abastecer a alguien con lo que necesita. En el ámbito económico, se utiliza el término "suministros" como un equivalente de abastecimiento.
- **Ventas:** Westreicher (2020) las ventas se refieren al suministro de un producto o servicio específico a un precio establecido o acordado, y a la transacción de beneficios económicos en forma de dinero del vendedor o proveedor.

2.3. Antecedentes de investigación

2.3.1. A nivel internacional

Aguilar et al (2021) llevaron a cabo un estudio con el propósito de examinar el grado de importancia atribuido a los análisis financieros como una herramienta fundamental en el proceso de toma de decisiones gerenciales. El marco metodológico adoptado fue de tipo aplicado, con un enfoque cuantitativo que involucró análisis documental y datos bibliográficos. Los resultados obtenidos a través de los indicadores financieros permitieron identificar posibles problemas en áreas como el proceso de cobranza, ventas a crédito, activos tales como equipos, edificios y maquinaria, así como aspectos relacionados con el efectivo, ventas, inventario, utilidad y costos. Estos indicadores determinan la rentabilidad de la operación. En conclusión, al utilizar estas cuentas, la información registrada se basará en la cantidad que dicha información puede generar, revelando aspectos como la liquidez, solvencia, condición financiera, eficiencia de inversión y gestión de activos, capacidad de endeudamiento, rentabilidad, desempeño de ventas, inversiones, activos y patrimonio de la organización. El análisis financiero facilitará la aplicación de técnicas para examinar los resultados y determinará el uso de los recursos financieros disponibles hasta alcanzar la liquidación o la quiebra esperada de la empresa en un período de tiempo específico.

Toala et al (2020) llevaron a cabo un estudio titulado "Análisis Económico Financiero del Hotel Cabañas Balandra de la Ciudad de Manta, 2017-2018", con el objetivo de mejorar y tomar decisiones acertadas para una gestión eficiente. El marco metodológico adoptado fue de naturaleza cuantitativa, utilizando una revisión bibliográfica o documental, así como métodos analíticos y deductivos. Los resultados obtenidos a través del análisis horizontal y vertical, basados en los informes contables de la empresa, indican que el hotel presenta baja liquidez, deudas a largo plazo y patrimonio. A pesar de ello, mantiene su presencia en el mercado turístico. Como conclusión, se destaca que estos procesos analíticos ayudan a

formular recomendaciones apropiadas para la toma de decisiones, como la búsqueda de estrategias financieras mediante financiamiento de capital para evitar el aumento de los niveles de endeudamiento y seguir impulsando el negocio hotelero para incrementar las ventas y, por ende, mejorar la liquidez.

De León et al. (2020) en su artículo sobre "El Análisis Financiero como Herramienta para la Toma de Decisiones", se propuso evaluar los resultados del análisis financiero y su impacto en la toma de decisiones. La metodología adoptada fue mixta, con un enfoque descriptivo. Los resultados obtenidos a través de las razones financieras indican que la empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus deudas y ha experimentado un aumento significativo en su rentabilidad. Se concluye que un estudio adecuado de los indicadores financieros en una empresa es fundamental para la alta dirección al tomar decisiones. La aplicación de razones financieras proporciona la oportunidad de identificar las necesidades de la empresa, ofreciendo diferentes escenarios e influyendo en su funcionamiento. Así, se contribuye al logro de los objetivos organizacionales.

López y Farias. (2018) en su trabajo de investigación sobre "Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil", presentada en la Universidad de Guayaquil en el año 2018, con el fin de obtener el título de Ingeniero en Tributación y Finanzas, establecieron como objetivos analizar las alternativas de financiamiento para las Pymes de dicho sector. Utilizaron una metodología de método deductivo, con un enfoque aplicado y un diseño no experimental. Concluyeron que el sistema financiero carece de una administración eficiente en la difusión de publicidad, especialmente para llegar a las Pymes y que estas conozcan las ventajas de financiarse a través de este sistema. Esto les permitiría acceder a recursos económicos a un menor costo, facilitando así la realización de sus actividades comerciales y su inserción en un mercado competitivo, en constante cambio y desarrollo.

Núñez (2018) en su trabajo de investigación sobre “La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato”, presentada en la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador en el año 2018, con el objetivo de obtener el título de Ingeniero Financiero, buscó determinar el impacto de la inversión en maquinaria en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato. La metodología empleada fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental y un método deductivo. Se utilizó la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento. La población de estudio estuvo conformada por las sociedades del sector calzado del cantón Ambato. Concluyó que existe una relación entre la inversión y la rentabilidad, sugiriendo que los gerentes y propietarios deberían evaluar el tipo de tecnología que compensaría esta utilidad negativa. Además, destacó la importancia de considerar el riesgo de la inversión, dado que estas sociedades no cuentan con ganancias suficientes para compensar el alto costo de invertir en tecnología de alta calidad.

2.3.2. A nivel nacional

Marrufo et al. (2021) en su estudio tuvo como objetivo: “Determinar de qué manera el análisis financiero incide en la toma de decisiones en la empresa”, con el objetivo de determinar cómo el análisis financiero afecta la toma de decisiones en la empresa, utilizó un marco metodológico de tipo descriptivo correlacional a nivel cuantitativo. Los resultados obtenidos revelaron un coeficiente de correlación de 0.889, indicando que el análisis financiero incide de manera significativa en la toma de decisiones. Se concluye que existe una conexión directa entre el análisis financiero y las decisiones empresariales, destacando su utilidad como herramienta para comprender el estado real del negocio y orientar hacia la elección correcta, así como resolver los desafíos que puedan surgir.

Barreto (2020) en su estudio tuvo como objetivo: “Fundamentar el análisis financiero como factor sustancial en la toma de decisiones en una empresa”, tuvo como objetivo proporcionar una base para entender el análisis financiero como un factor crucial en la toma de decisiones en una empresa. Utilizando un marco metodológico de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y tipo transversal, los resultados de los informes indicaron que la posición financiera de la empresa se deterioró entre 2017 y 2018, con una disminución en la producción de más del 50%, una caída en las ventas de más del 10%, y una disminución en la utilidad neta de casi un 11%. Estos resultados sugieren que la decisión de los directores no fue la más adecuada. Se concluye que, debido a esta mala decisión, la empresa adquirió bienes a precios elevados, a pesar de aumentar la liquidez y cubrir casi la totalidad de las deudas a corto plazo. Esto resultó en una disminución del capital de trabajo, aunque la rotación de activos y existencias mostró una mejora en el rendimiento. Finalmente, la deuda de la compañía se redujo significativamente a cero, y se logró pagar las deudas vencidas con las instituciones financieras y proveedores.

Abanto (2019) en su investigación, titulada "La Utilidad del Análisis Financiero como Instrumento en la Toma de Decisiones Gerenciales", tuvo como objetivo establecer que el análisis financiero sirve como instrumento para la toma de decisiones gerenciales. Utilizando un marco metodológico de tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental y transversal, los resultados obtenidos indicaron que los índices de liquidez disminuyeron en un 17.14%, el índice de gestión experimentó un crecimiento promedio del 2.88%, la rotación de cuentas por pagar disminuyó de 34 a 27 días, el indicador de rentabilidad mostró una disminución del 0.07%, y la solvencia reflejó un valor promedio de 0.20%. Se concluye que el análisis financiero actúa como una herramienta esencial para la toma de decisiones gerenciales efectivas en la empresa. Los informes proporcionan una visión clara de los avances logrados y los resultados obtenidos, destacando un aumento significativo en activos

e ingresos, así como reducciones en gastos y deudas. Esto demuestra la estrecha relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones, permitiendo un control proactivo y mejorando la posición financiera general de la empresa.

Calle (2019) en su trabajo de investigación sobre “Financiamiento e impacto en la rentabilidad de las empresas de transporte público del terminal terrestre Totorá del distrito Jesús Nazareno” presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Ayacucho en 2019, con el propósito de obtener el título de contador público, se planteó el objetivo de "Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad". La metodología utilizada fue descriptiva, de enfoque cualitativo y método deductivo. La conclusión principal indica que el financiamiento es de gran importancia para las empresas, ya que influye positivamente en la rentabilidad a través de los beneficios económicos obtenidos por sus activos fijos y tributarios. Además, destaca que el financiamiento ha mejorado la calidad del servicio a los clientes, incrementando su nivel de compromiso y mejorando la demanda y consistencia en el mercado. Se argumenta que, con más unidades, las empresas generan mayores ingresos y, por ende, mayores beneficios económicos.

Palacios (2017) en su investigación tuvo como objetivo: “Análisis financiera y la toma de decisiones financieras”, estableció el objetivo “Determinar la Incidencia entre el Análisis Financiero y la Toma de Decisiones Financieras”. En cuanto a la metodología, se optó por un diseño no experimental mixto, con un enfoque descriptivo correlacional. Los resultados obtenidos mostraron una relación positiva alta entre ambas variables, confirmada mediante el coeficiente de correlación de Spearman. En conclusión, se destaca que la toma de decisiones está estrechamente vinculada al análisis de la situación financiera óptima. Se enfatiza la importancia de un diagnóstico preciso de la situación real de la empresa para que los gerentes puedan abordar los problemas identificados. Asimismo, se subraya la relevancia de una comunicación efectiva con las distintas áreas de la empresa, asegurando que las

decisiones no se vean afectadas y, finalmente, se destaca la posibilidad de aumentar los ingresos totales mediante decisiones informadas.

2.3.3. A nivel regional y local

Mamani y Márquez (2015) en su trabajo de investigación sobre “La estructura de financiamiento y su influencia en los resultados de las empresas concesionarias de vehículos del Cusco - 2012”, presentada en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco en 2015 para optar al título de Contador Público, Mamani y Márquez (2015) establecieron como objetivo principal determinar la influencia de la estructura de financiamiento en los resultados de las empresas concesionarias. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo no experimental, con un método deductivo y empleo de la técnica de la encuesta. Sus conclusiones resaltaron que la estructura de financiamiento tiene una alta influencia en los resultados empresariales, ya que la decisión de utilizar o no deuda genera variaciones significativas en los resultados y contribuye al aumento del valor de la empresa. Además, observaron que las concesionarias tienden a recurrir al financiamiento bancario debido a las tasas de interés más bajas ofrecidas, a pesar de que el acceso a este tipo de financiamiento es más riguroso en comparación con otras fuentes.

Arivilca y Zuñiga (2017) en su trabajo de investigación sobre “Alternativas de financiamiento por parte de las entidades financieras para las microempresas del C.C. El Molino I del distrito de Santiago - Cusco – 2016”; presentada en la Universidad Andina del Cusco en 2015 con el propósito de obtener el título de Contador Público, propusieron analizar las alternativas de financiamiento proporcionadas por las entidades financieras a las microempresas. Su metodología de investigación fue de corte transversal con un diseño no experimental y alcance correlacional. Concluyeron que los tipos de crédito más demandados por los microempresarios son el crédito para microempresas y el crédito hipotecario, principalmente provenientes de cajas municipales o cooperativas debido a su accesibilidad

y procesos de evaluación rápidos. Según las encuestas realizadas, identificaron que los factores determinantes en la toma de decisiones para el financiamiento de las microempresas son las políticas crediticias, los montos solicitados y las tasas de interés ofrecidas por las diversas entidades financieras.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Las decisiones financieras influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

3.1.2. Hipótesis específicas

- Las decisiones financieras de financiamiento influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.
- Las decisiones financieras de inversión influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

3.2. Identificación de variables y dimensiones

Variable 01

Decisiones financieras

Dimensiones:

- Decisiones financieras de financiamiento
- Decisiones financieras de inversión

Variable 02

Ganancias

Dimensiones

–Ingresos

–Egresos

3.3. Operacionalización de variables

Cuadro 1

Operacionalización de las variables

Variable 01		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
García (2023), señala que las decisiones financieras consisten en la evaluación de situaciones relacionadas con los recursos monetarios, por lo mismo, una buena inversión es garantía de éxito económico y una mala puede acarrear problemas financieros grandes, los que incluso pueden llegar a comprometer el futuro de una organización, en ese entender las decisiones financieras se enfocan en el financiamiento y la inversión.	Hernández (2017), señala que las decisiones financieras se agrupan en dos grandes categorías, las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento.	<p>Decisiones financieras de financiamiento: Hernández (2017), señala que las decisiones financieras de financiamiento tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.</p> <p>Decisiones financieras de inversión: Hernández (2017), señala que las decisiones financieras de inversión tienen que ver con las decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la organización, hacia dónde serán destinados esos recursos, cuál es la opción más viable y cuál daría más utilidades en un futuro.</p>	<p>Ahorro</p> <p>Capital de trabajo</p> <p>Aporte de socios</p> <p>Préstamo de entidades financieras</p> <p>Préstamo de entidades no financieras</p> <p>Equipos</p> <p>Inmuebles</p> <p>Enseres</p> <p>Suministros</p> <p>Insumos</p>
Variable 02		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Westreicher (2020), señala que la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para desarrollar dicha empresa u ocupación.	Memory (2020), “remarca que en contabilidad la ganancia está relacionado con los beneficios obtenidos en el desarrollo de un negocio, es decir, que la ganancia contable es la diferencia entre los ingresos y egresos de una empresa”.	<p>Ingresos: Gil (2015), remarca que un ingreso es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.</p> <p>Egresos: Pérez y Gardey (2019), precisa que un egreso es la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un pago, también puede considerarse a la salida de dinero provocada por otros motivos, como realizar una inversión.</p>	<p>Ventas</p> <p>Anticipo de clientes</p> <p>Cuentas por cobrar</p> <p>Capital</p> <p>Capital adicional</p> <p>Gastos administrativos</p> <p>Gastos financieros</p> <p>Gastos de venta</p> <p>Gastos por tributos</p> <p>Gastos de personal</p>

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

Localización política

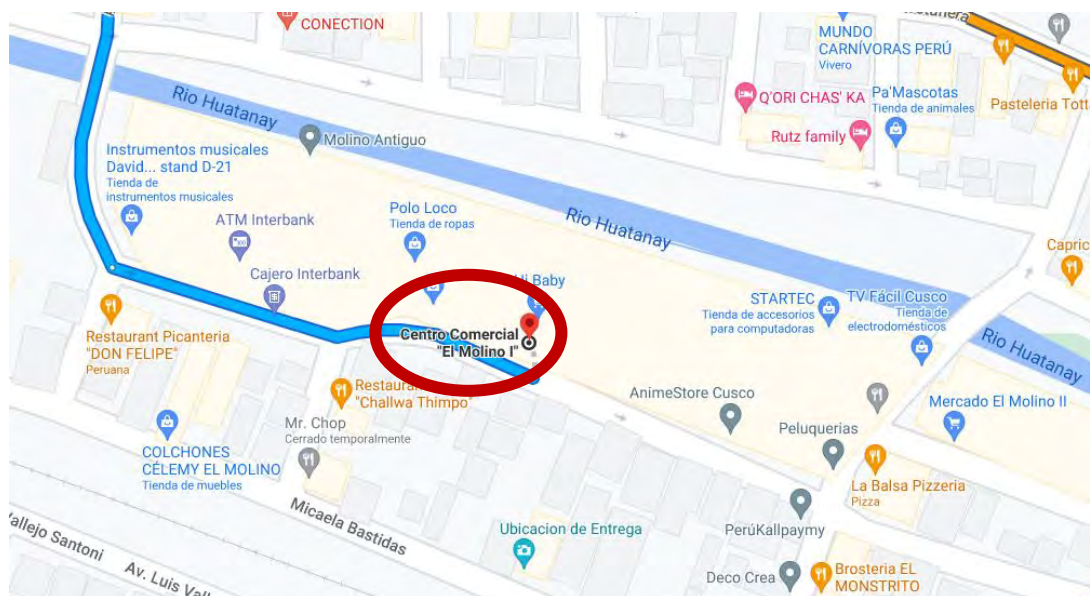
- **País:** Perú
- **Región:** Cusco
- **Departamento:** Cusco
- **Provincia:** Cusco
- **Distrito:** Santiago

Localización geográfica

El centro comercial Molino I, ubicado en la ciudad de Cusco, en Prolongación Puente Manco Capac Mza D, Lote 1 – A; Distrito de Santiago, centro comercial que se dedica a comercializar diferentes productos y prestar servicios.

Figura 1

Ubicación geográfica del Centro Comercial El Molino I



4.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Carrasco (2019) señala que el tipo de investigación básica “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). Este estudio se llevará a cabo enfocándose en una investigación de tipo básica, ya que su objetivo principal es explorar, analizar y ampliar el conocimiento sobre las decisiones financieras, abordando tanto la inversión como el financiamiento, y evaluando cómo estas decisiones impactan en las ganancias de los empresarios.

Enfoque cuantitativo

Hernández et al (2014) señalan que el enfoque cuantitativo es cuando “el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos” (p.128). Este estudio fue llevado a cabo mediante un enfoque cuantitativo, haciendo uso de la estadística descriptiva e inferencial. Se analizaron las hipótesis formuladas en un aspecto específico para corroborar las afirmaciones de la investigación y así lograr los objetivos generales y específicos del estudio.

Alcance descriptivo

Hernández et al. (2014) señalan que “indican que los estudios descriptivos tienen como objetivo detallar las propiedades, atributos y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos sujetos a análisis.” (p.92). La investigación se llevó a cabo con un enfoque descriptivo, ya que su objetivo principal fue definir y describir con claridad las variables que fueron objeto de estudio. Se enfocó en describir cómo las

decisiones financieras afectan las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I durante el periodo 2022.

Diseño no experimental

Hernández et al. (2014) señalan que el diseño no experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.154). La investigación se llevará a cabo con un diseño no experimental, ya que no se realizará ninguna manipulación deliberada de las variables de estudio. En cambio, se centrará en describir y analizar la realidad tal como es.

Diseño transversal

Hernández et al. (2014) señalan que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (p.154). La investigación se llevó a cabo considerando el diseño transversal, ya que se recopiló información sobre las decisiones financieras, tanto de inversión como de financiamiento, y cómo estas influyeron en las ganancias de los empresarios durante el periodo 2022.

4.3. Unidad de análisis

En el desarrollo del trabajo de investigación, se tomó en consideración como unidad de análisis a los 960 empresarios del Centro Comercial El Molino I.

4.4. Población de estudio

Hernández et al. (2014) señalan que la población “es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados” (p.174). La población considerada en la investigación fue el conjunto de 960 empresarios del Centro Comercial El Molino I.

Cuadro 2

Actividades económicas y empresarios del centro comercial el Molino I

Nº	Actividad económica	Cantidad de empresarios
1	Artefactos	40
2	Celulares y accesorios	100
3	Ropa	250
4	Calzado	180
5	Bazar	55
6	Juguería	80
7	Plastiquerías	40
8	Piñaterías	55
9	Perfumería	60
10	Abarrotes	35
11	Ferretería	55
12	Alimentos	10
Total		960

Nota el cuadro representa a las actividades económicas y empresarios del centro comercial el Molino I

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al. (2014) señalan que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población” (p.174). La muestra que se seleccionó para llevar a cabo la investigación estuvo compuesta por 275 empresarios del Centro Comercial El Molino I.

Estimación de la muestra

- Población: $N = 960$
- Error máximo admisible: $e = 5\% (0.05)$
- Unidad tipificada: $Z=1.96$
- Probabilidad de ocurrencia del fenómeno: $p = 50\% (0.5)$
- Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno: $q=50\% (0.5)$
- Fórmula para calcular “n” tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = 275$$

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al. (2014) señalan que “el muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan”. que se empleó una fórmula estadística para determinarla.

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnica

Hernández et al. (2014) señala que “las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. En este estudio, se optará por la técnica de encuestas, dirigida a los 275 empresarios del Centro Comercial El Molino I.

Instrumentos

Hernández et al. (2014) señala que el instrumento es cuando “en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). En este trabajo de investigación, se empleó un cuestionario compuesto por 20 preguntas, divididas equitativamente para cada variable de estudio. La escala Likert fue utilizada como referencia, aplicándose a los 275 empresarios del Centro Comercial El Molino I.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Las técnicas empleadas para analizar e interpretar la información se llevaron a cabo a través de las siguientes herramientas:

- Microsoft Office Word.
- Microsoft Office Excel.
- SPSS 27.

4.9. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Con el objetivo de verificar la validez de las hipótesis generales y específicas formuladas, se empleó un cuestionario estructurado con preguntas y respuestas. Este instrumento de recopilación de datos fue administrado a los 275 empresarios dedicados a la venta de celulares y accesorios en el Centro Comercial El Molino I. Posteriormente, se aplicó la prueba de Rho de Spearman para determinar el valor de significancia y el coeficiente de correlación en el análisis inferencial.

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Cuadro 3

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicará para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplicará esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 25	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota el cuadro muestra los procedimientos de los datos

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable 01 – Decisiones financieras

Cuadro 4

Prueba de confiabilidad de decisiones financieras

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.903	0.915	10

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de decisiones financieras

Interpretación

Se analizó la confiabilidad del estudio utilizando la prueba Alfa de Crombrach, y se obtuvo un resultado de (0.903) para la variable 01, que aborda las decisiones financieras, este valor se acerca a la unidad, sugiriendo que el trabajo es confiable y adecuado para su implementación.

Confiabilidad de la variable 02 – Ganancias

Cuadro 5

Prueba de confiabilidad de rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.931	0.934	10

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de ganancias

Interpretación

Se analizó la confiabilidad del estudio utilizando la prueba Alfa de Crombrach, y se obtuvo un resultado de (0.934) para la variable 02, que aborda las ganancias, este valor se acerca a la unidad, sugiriendo que el trabajo es confiable y adecuado para su implementación.

5.1.2. Análisis de las variables y dimensiones

Variable 01 – Decisiones financieras

Cuadro 6

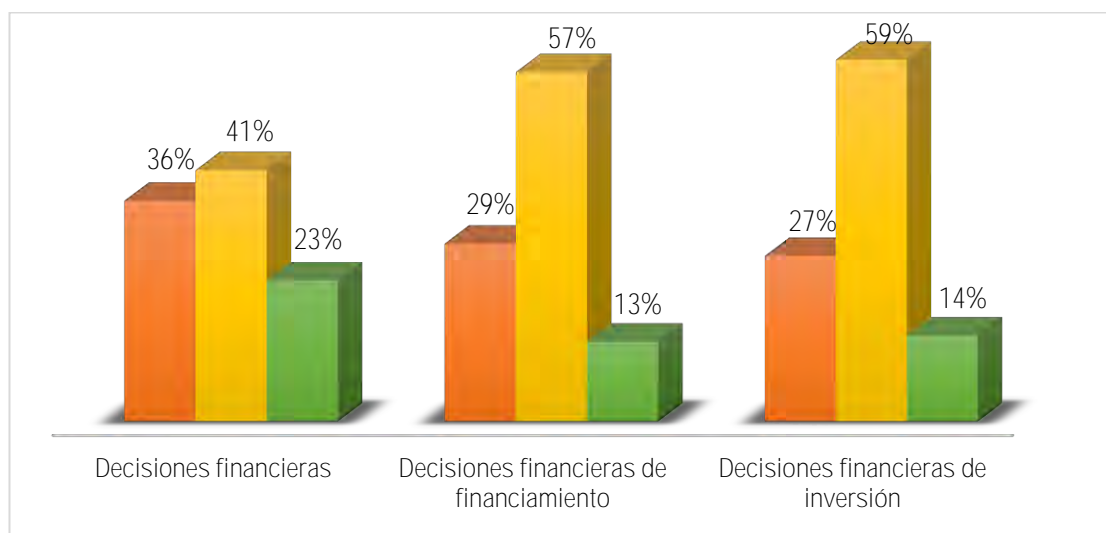
Análisis sobre decisiones financieras y sus dimensiones

Nivel	V1		D1		D2	
	F	%	F	%	F	%
Malo	100	36%	81	29%	74	27%
Regular	112	41%	158	57%	163	59%
Bueno	63	23%	36	13%	38	14%
Total	275	100%	275	100%	275	100%

Nota el cuadro representa el análisis sobre decisiones financieras y sus dimensiones

Figura 2

Análisis sobre decisiones financieras y sus dimensiones



Nota la figura representa el análisis sobre decisiones financieras y sus dimensiones

Interpretación

Tras analizar los resultados presentes en la tabla, se evidencia que las decisiones financieras de los microempresarios oscilan entre niveles regulares y deficientes. Por consiguiente, resulta imperativo que dichos emprendedores pongan a dos aspectos esenciales. En primer lugar, se destaca la importancia de las decisiones financieras relacionadas con el financiamiento. En este sentido, se deben considerar diversos elementos, tales como los ahorros acumulados, el capital de trabajo disponible, las aportaciones de

socios y las opciones de préstamos tanto de entidades financieras como no financieras. Asimismo, es crucial abordar las decisiones financieras vinculadas a la inversión. Estas están directamente relacionadas con la asignación de recursos en equipos, inmuebles, enseres, suministros e insumos esenciales para que los microempresarios puedan llevar a cabo sus actividades comerciales de manera oportuna y continua. De esta manera, al prestar atención a estas dos dimensiones fundamentales, se posibilita una mejora significativa en el panorama financiero de los microempresarios.

Variable 02 – Ganancias

Cuadro 7

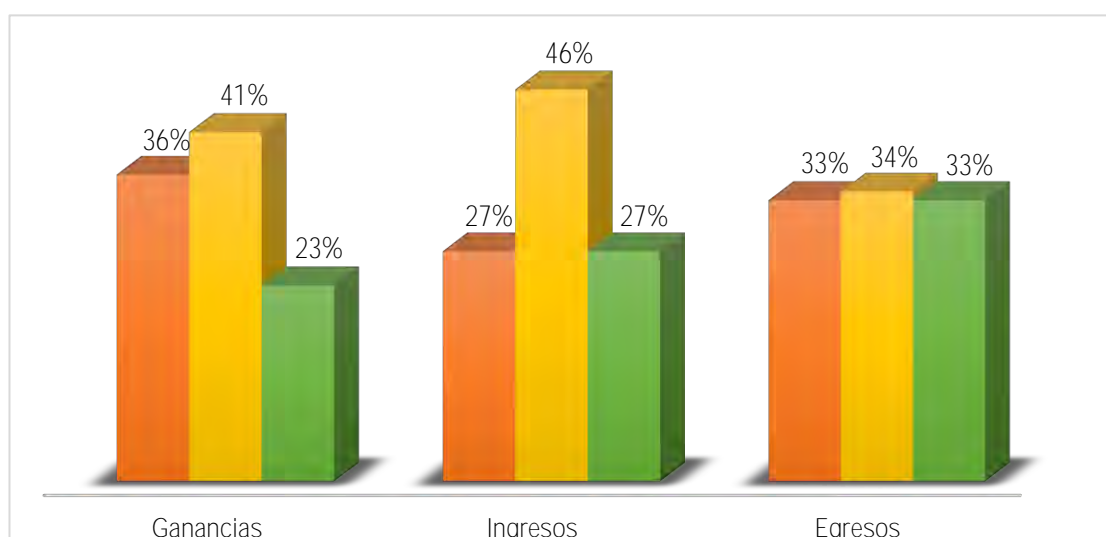
Análisis sobre ganancias y sus dimensiones

	V1		D1		D2	
	Ganancias		Ingresos		Egresos	
Nivel	F	%	F	%	F	%
Malo	100	36%	74	27%	91	33%
Regular	112	41%	127	46%	93	34%
Bueno	63	23%	74	27%	91	33%
Total	275	100%	275	100%	275	100%

Nota el cuadro representa el análisis sobre ganancias y sus dimensiones

Figura 3

Análisis sobre ganancias y sus dimensiones



Nota la figura representa el análisis sobre ganancias y sus dimensiones

Interpretación

Al analizar los resultados presentados en la tabla, se observa que las ganancias de los microempresarios oscilan entre niveles regulares y deficientes. Por esta razón, es crucial abordar estratégicamente el aumento de las ganancias, y esto implica la consideración detallada y precisa del control y gestión de los ingresos generados por diversas fuentes. En este contexto, resulta esencial que los microempresarios se enfoquen en el manejo adecuado de los ingresos provenientes de las ventas, los anticipos de clientes, las cuentas por cobrar, su capital inicial y cualquier aporte adicional de capital. Asimismo, se destaca la importancia de evaluar cuidadosamente los egresos asociados a gastos administrativos, financieros, de venta, tributos y del personal. Al realizar esta evaluación minuciosa, los microempresarios podrán determinar si los egresos realizados son adecuados, suficientes y necesarios para mantener y desarrollar sus actividades económicas. Este enfoque permitirá no solo asegurar la continuidad de sus operaciones, sino también crear un marco propicio para el incremento sostenible de sus ganancias..

5.1.3. Distribución de frecuencias

Ítem 01: En su opinión los ahorros con lo que cuenta le permitirán financiar parte de sus actividades económicas

Cuadro 8

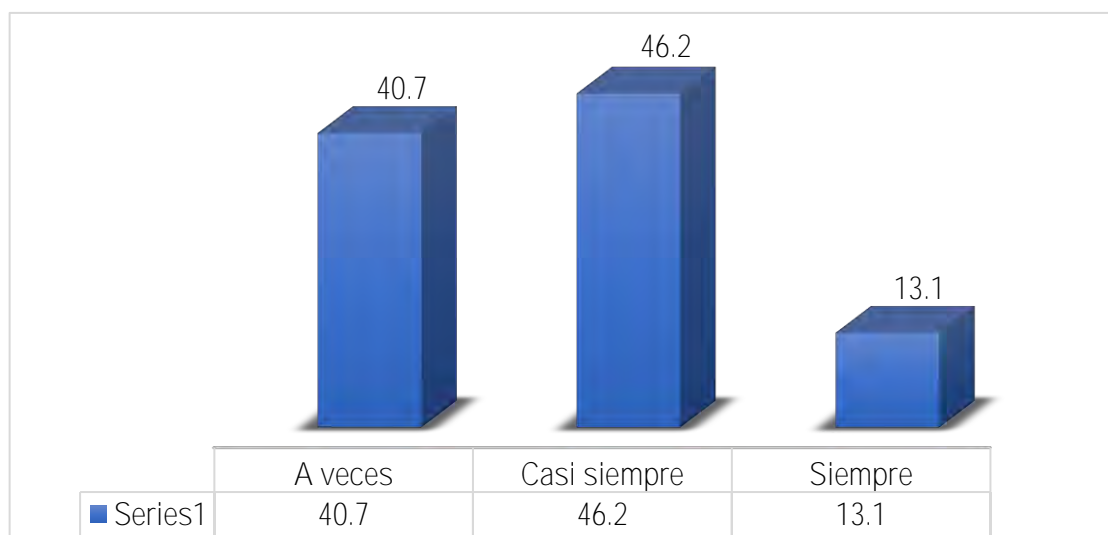
Ahorros para financiar sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	112	40.7	40.7	40.7
Casi siempre	127	46.2	46.2	86.9
Siempre	36	13.1	13.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los ahorros le permitirán financiar sus actividades económicas

Figura 4

Ahorros para financiar sus actividades económicas



Nota la figura representa los ahorros le permitirán financiar sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al Ítem 01: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 40.7% a veces, el 46.2% casi siempre y el 13.1% siempre.

Ítem 02: Considera usted que el capital de trabajo con el que cuenta le permitirá cumplir con sus obligaciones con terceros

Cuadro 9

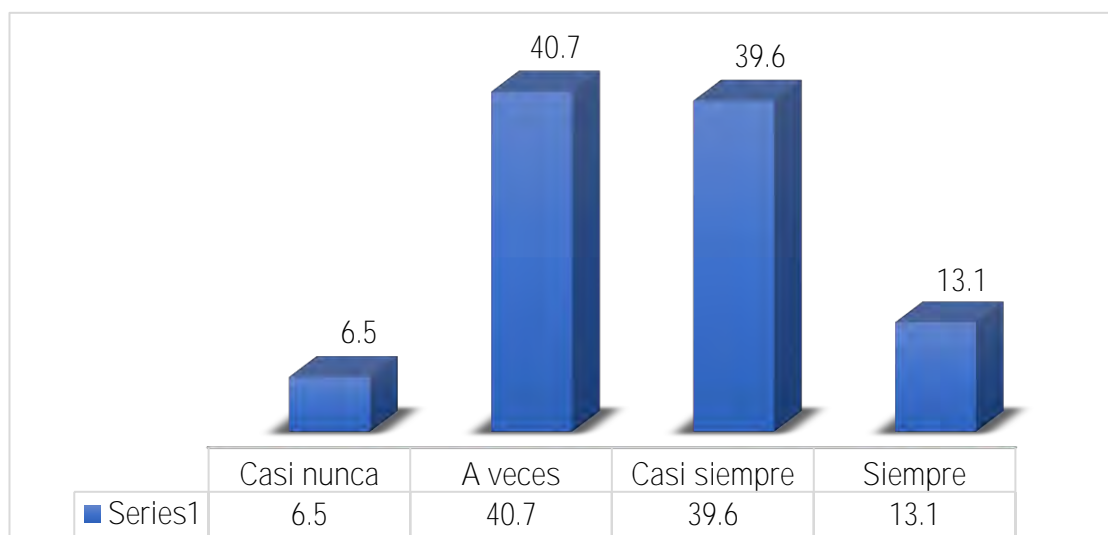
Capital de trabajo para cumplir con sus obligaciones con terceros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	18	6.5	6.5	6.5
A veces	112	40.7	40.7	47.3
Válido Casi siempre	109	39.6	39.6	86.9
Siempre	36	13.1	13.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el capital les permitirá cumplir con sus obligaciones con terceros

Figura 5

Capital de trabajo para cumplir con sus obligaciones con terceros



Nota la figura representa el capital les permitirá cumplir con sus obligaciones con terceros

Interpretación

Respecto al Ítem 02: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 6.5% casi nunca, el 40.7% a veces, el 39.6% casi siempre y el 13.1% siempre.

Ítem 03: Cree usted que el aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante

Cuadro 10

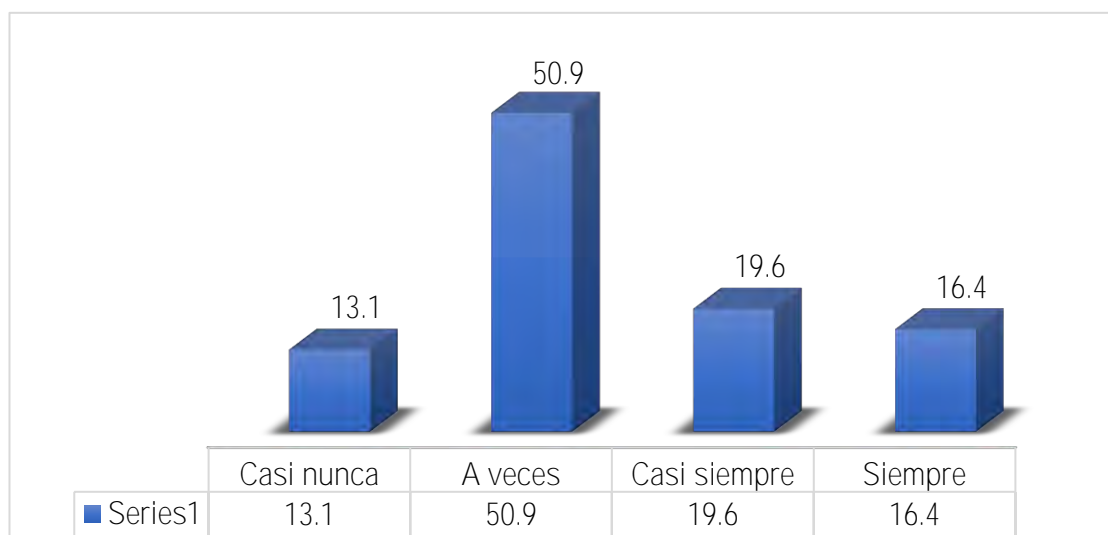
Aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	36	13.1	13.1	13.1
A veces	140	50.9	50.9	64.0
Válido Casi siempre	54	19.6	19.6	83.6
Siempre	45	16.4	16.4	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante

Figura 6

Aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante



Nota la figura representa el aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante

Interpretación

Respecto al Ítem 03: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 13.1% casi nunca, el 50.9% a veces, el 19.6% casi siempre y el 16.4% siempre.

Ítem 04: Considera usted que los préstamos obtenidos por entidades financieras permitirá financiar las operaciones de su empresa

Cuadro 11

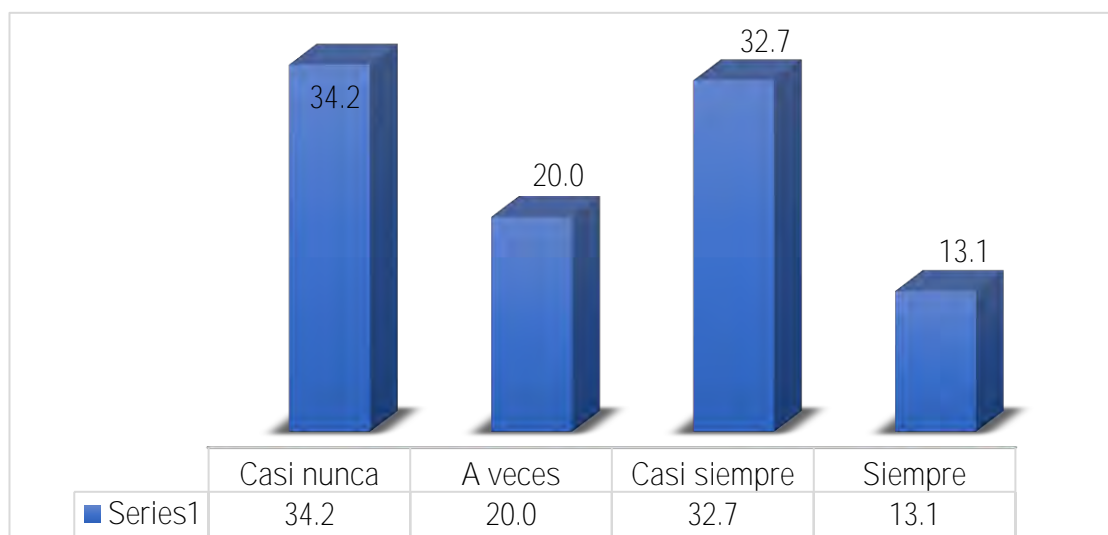
Préstamos obtenidos por entidades financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	94	34.2	34.2	34.2
A veces	55	20.0	20.0	54.2
Válido Casi siempre	90	32.7	32.7	86.9
Siempre	36	13.1	13.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los préstamos obtenidos por entidades financieras

Figura 7

Préstamos obtenidos por entidades financieras



Nota la figura representa los préstamos obtenidos por entidades financieras

Interpretación

Respecto al Ítem 04: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 34.2% casi nunca, el 20% a veces, el 32.7% casi siempre y el 13.1% siempre.

Ítem 05: En su opinión los préstamos de entidades no financieras son fuente de financiamiento para la empresa

Cuadro 12

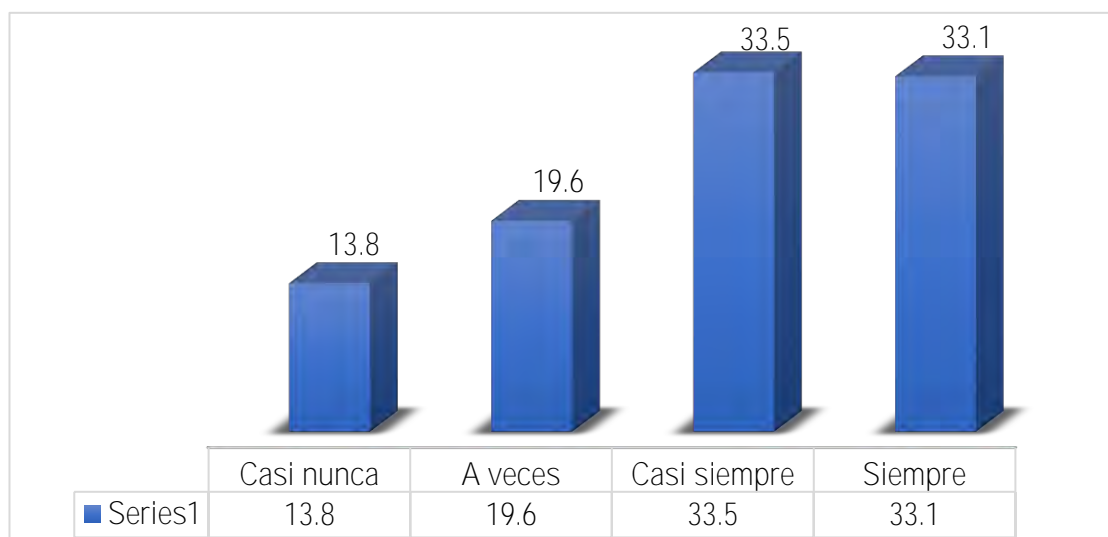
Préstamos obtenidos por entidades no financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	38	13.8	13.8	13.8
A veces	54	19.6	19.6	33.5
Válido Casi siempre	92	33.5	33.5	66.9
Siempre	91	33.1	33.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los préstamos obtenidos por entidades no financieras

Figura 8

Préstamos obtenidos por entidades no financieras



Nota la figura representa los préstamos obtenidos por entidades no financieras

Interpretación

Respecto al Ítem 05: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 13.8% casi nunca, el 19.6% a veces, el 33.5% casi siempre y el 33.1% siempre.

Ítem 06: Cree usted que invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa

Cuadro 13

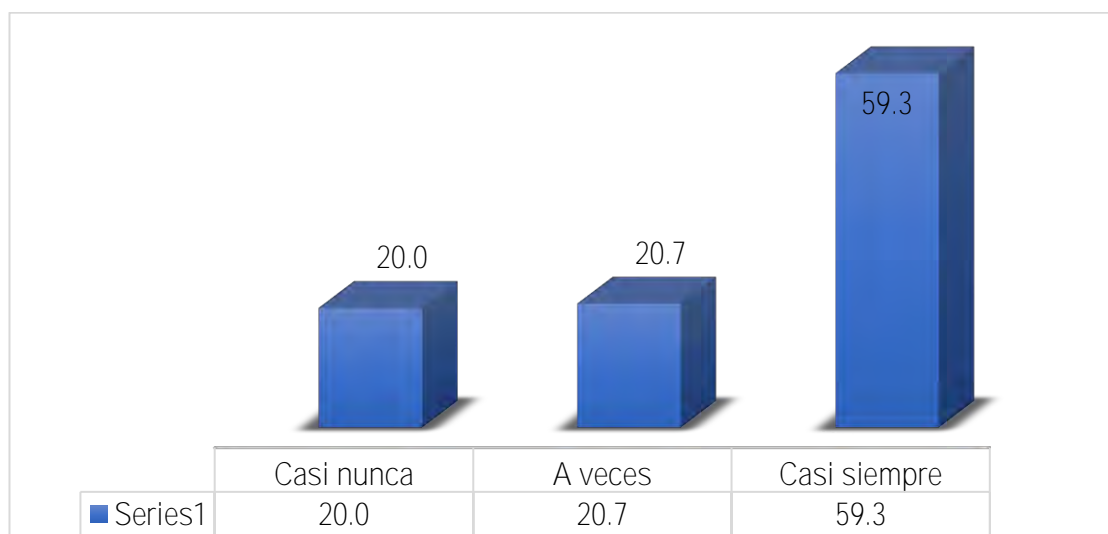
Invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	55	20.0	20.0
	A veces	57	20.7	40.7
	Casi siempre	163	59.3	100.0
	Total	275	100.0	100.0

Nota el cuadro representa en invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa

Figura 9

Invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa



Nota la figura representa en invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa

Interpretación

Respecto al Ítem 06: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 20% casi nunca, el 20.7% a veces y el 59.3% casi siempre.

Ítem 07: Considera usted que invertir en inmuebles es necesario para el desarrollo de sus actividades económicas

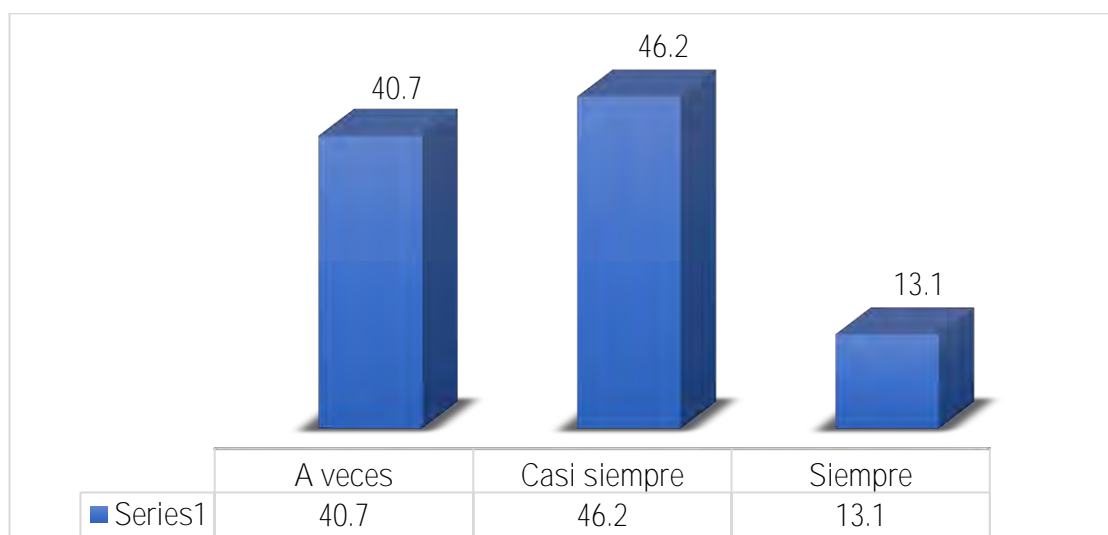
Cuadro 14

Invertir en inmuebles para el desarrollo de sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	112	40.7	40.7
	Casi siempre	127	46.2	86.9
	Siempre	36	13.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa en invertir en inmuebles para el desarrollo de sus actividades económicas
Figura 10

Invertir en inmuebles para el desarrollo de sus actividades económicas



Nota la figura representa en invertir en inmuebles para el desarrollo de sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al Ítem 07: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 40.7% a veces, el 46.2% casi siempre y el 13.1% siempre.

Ítem 08: En su opinión adquirir enceres permitirá mejorar el desarrollo de las actividades económicas

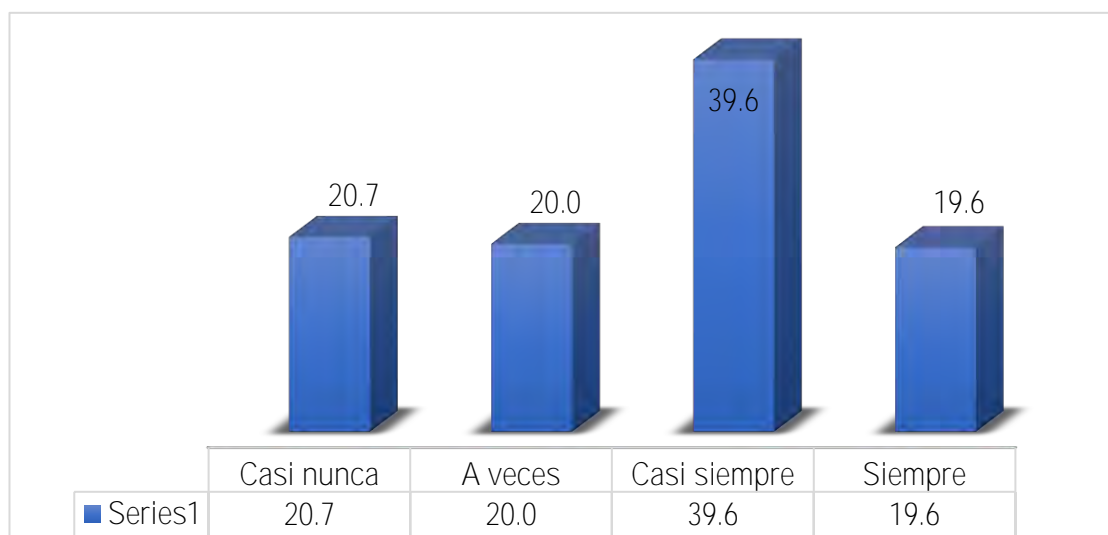
Cuadro 15

Adquirir enceres para mejorar el desarrollo de las actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	57	20.7	20.7	20.7
A veces	55	20.0	20.0	40.7
Válido Casi siempre	109	39.6	39.6	80.4
Siempre	54	19.6	19.6	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el adquirir enceres para mejorar el desarrollo de las actividades económicas
Figura 11

Adquirir enceres para mejorar el desarrollo de las actividades económicas



Nota la figura representa el adquirir enceres para mejorar el desarrollo de las actividades económicas

Interpretación

Respecto al Ítem 08: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 20.7% casi nunca, el 20% a veces, el 39.6% casi siempre y el 19.6% siempre.

Ítem 09: En su opinión es necesario contar siempre con los suministros para el desarrollo de sus actividades económicas

Cuadro 16

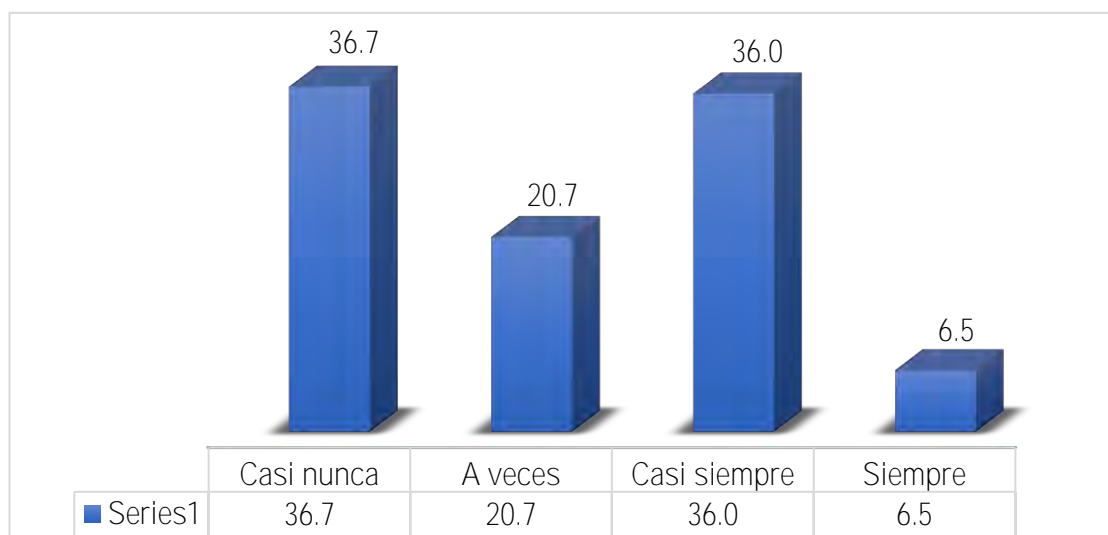
Suministros para el desarrollo de sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	101	36.7	36.7	36.7
A veces	57	20.7	20.7	57.5
Válido Casi siempre	99	36.0	36.0	93.5
Siempre	18	6.5	6.5	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los suministros para el desarrollo de sus actividades económicas

Figura 12

Suministros para el desarrollo de sus actividades económicas



Nota la figura representa los suministros para el desarrollo de sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al Ítem 09: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 36.7% casi nunca, el 20.7% a veces, el 36% casi siempre y el 6.5% siempre.

Ítem 10: Considera usted necesario invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas

Cuadro 17

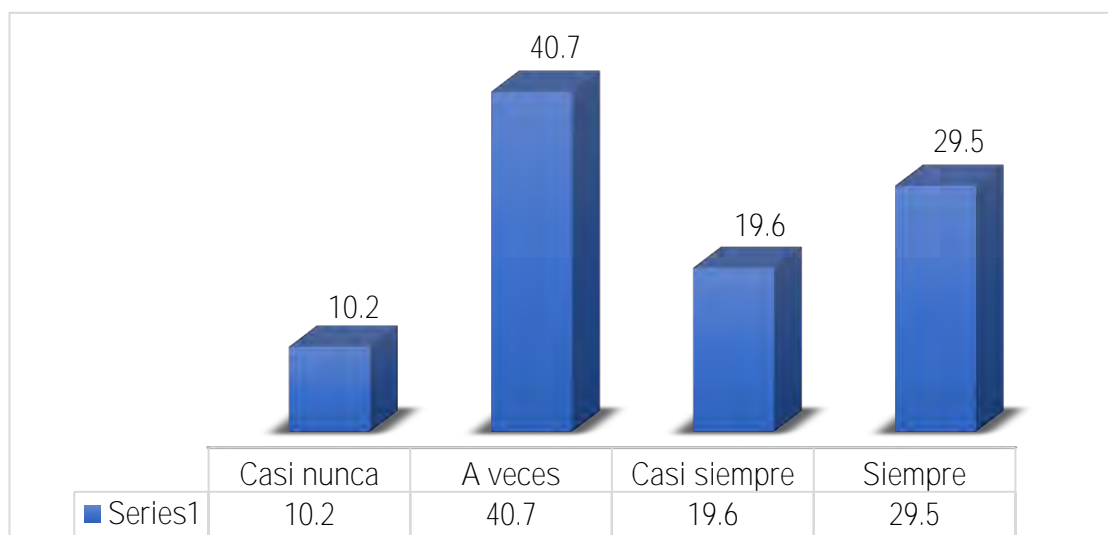
Invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	28	10.2	10.2	10.2
A veces	112	40.7	40.7	50.9
Válido Casi siempre	54	19.6	19.6	70.5
Siempre	81	29.5	29.5	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas

Figura 13

Invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas



Nota la figura representa el invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas

Interpretación

Respecto al Ítem 10: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 10.2% casi nunca, el 40.7% a veces, el 19.6% casi siempre y el 29.5% siempre.

Ítem 11: En su opinión el nivel de ventas es el adecuado

Cuadro 18

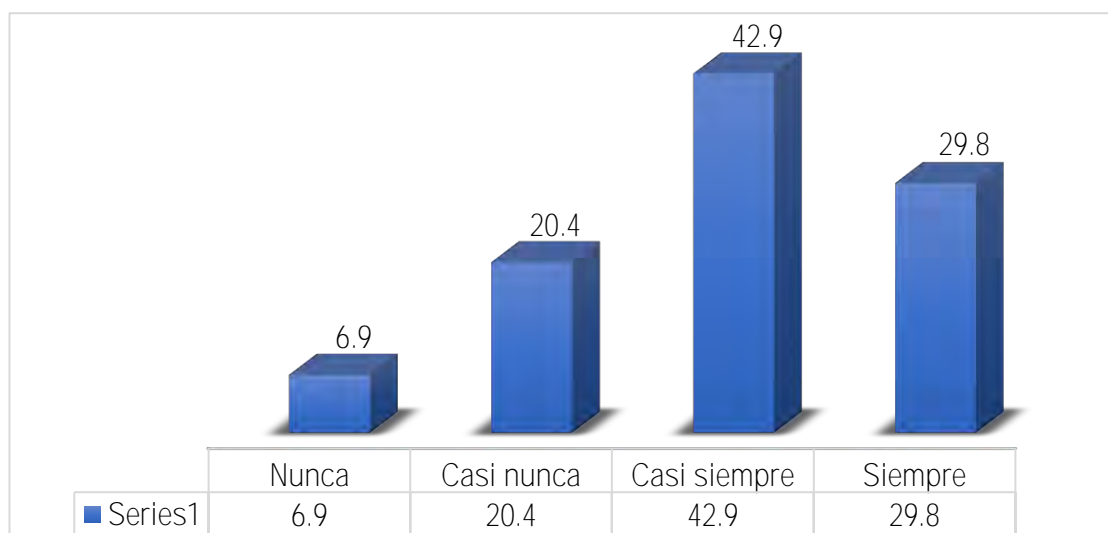
Nivel de ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	19	6.9	6.9	6.9
Casi nunca	56	20.4	20.4	27.3
Válido Casi siempre	118	42.9	42.9	70.2
Siempre	82	29.8	29.8	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el nivel de ventas

Figura 14

Nivel de ventas



Nota la figura representa el nivel de ventas

Interpretación

Respecto al Ítem 11: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 6.9% nunca, el 20.4% casi nunca, el 42.9% casi siempre y el 29.8% siempre.

Ítem 12: Considera usted que el anticipo de clientes garantiza la venta del producto

Cuadro 19

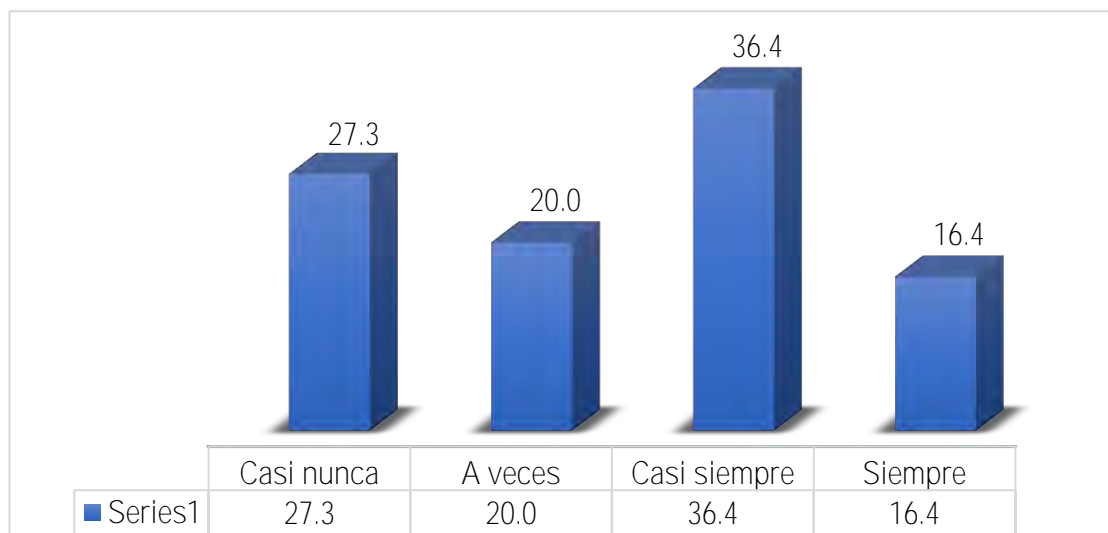
Anticipo de clientes garantiza la venta del producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	75	27.3	27.3	27.3
A veces	55	20.0	20.0	47.3
Válido Casi siempre	100	36.4	36.4	83.6
Siempre	45	16.4	16.4	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el anticipo de clientes garantiza la venta del producto

Figura 15

Anticipo de clientes garantiza la venta del producto



Nota la figura representa el anticipo de clientes garantiza la venta del producto

Interpretación

Respecto al Ítem 12: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 27.3% casi nunca, el 20% a veces, el 36.4% casi siempre y el 16.4% siempre.

Ítem 13: Los procedimientos usados para cuentas por cobrar es el adecuado

Cuadro 20

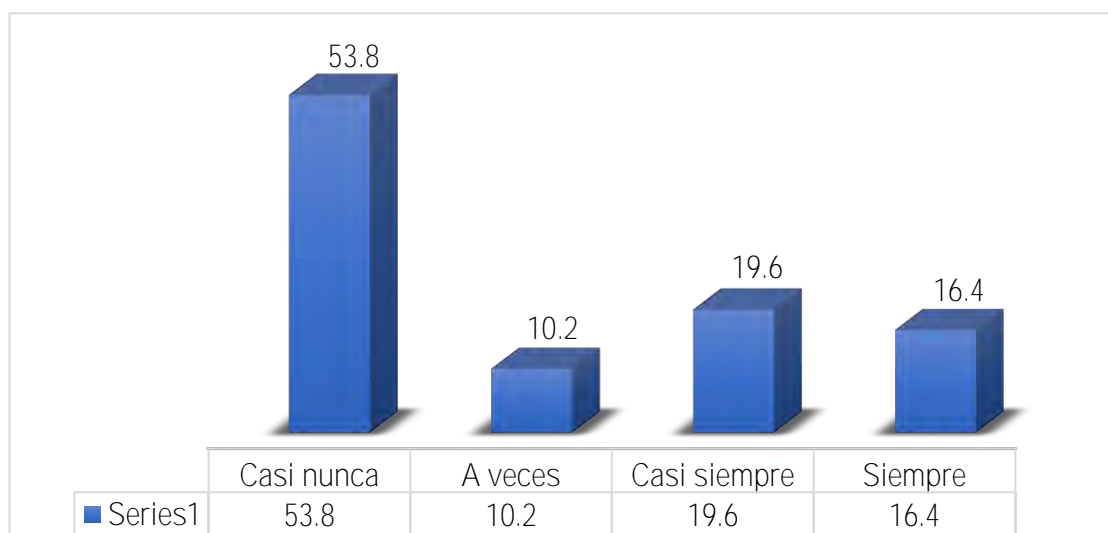
Procedimientos usados para cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	148	53.8	53.8	53.8
A veces	28	10.2	10.2	64.0
Válido Casi siempre	54	19.6	19.6	83.6
Siempre	45	16.4	16.4	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los procedimientos usados para cuentas por cobrar

Figura 16

Procedimientos usados para cuentas por cobrar



Nota la figura representa los procedimientos usados para cuentas por cobrar

Interpretación

Respecto al Ítem 13: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 53.8% casi nunca, el 10.2% a veces, el 19.6% casi siempre y el 16.4% siempre.

Ítem 14: Considera usted que el capital con el que cuenta es suficiente para desarrollar sus actividades económicas y mejorar sus ingresos

Cuadro 21

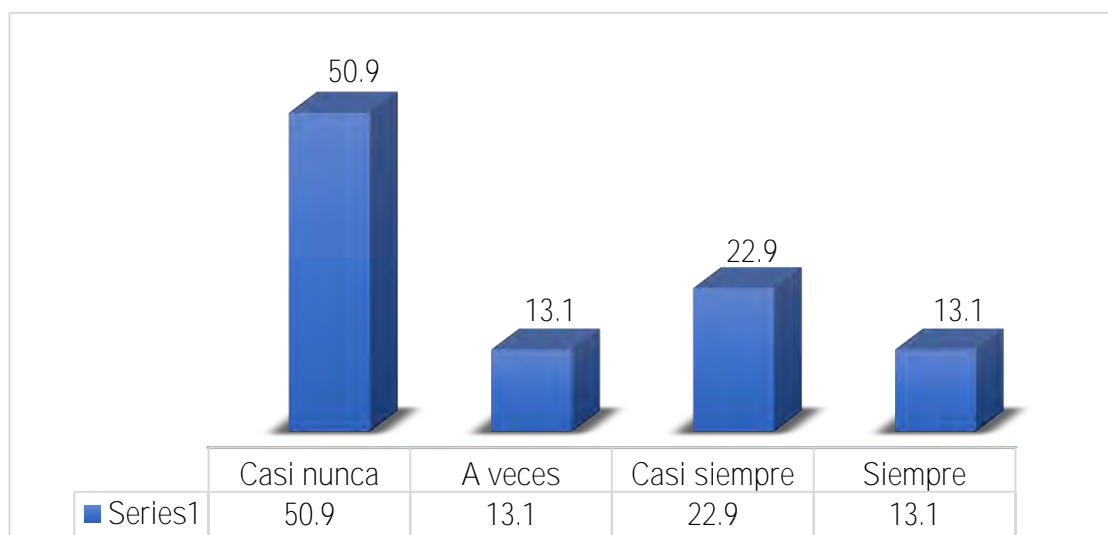
Capital suficiente para desarrollar sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	140	50.9	50.9	50.9
A veces	36	13.1	13.1	64.0
Válido Casi siempre	63	22.9	22.9	86.9
Siempre	36	13.1	13.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el capital suficiente para desarrollar sus actividades económicas

Figura 17

Capital suficiente para desarrollar sus actividades económicas



Nota la figura representa el capital suficiente para desarrollar sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al Ítem 14: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 50.9% casi nunca, el 13.1% a veces, el 22.9% casi siempre y el 13.1% siempre.

Ítem 15: Cree usted que es necesario tomar en cuenta el capital adicional para mejorar sus actividades económicas y sus ingresos

Cuadro 22

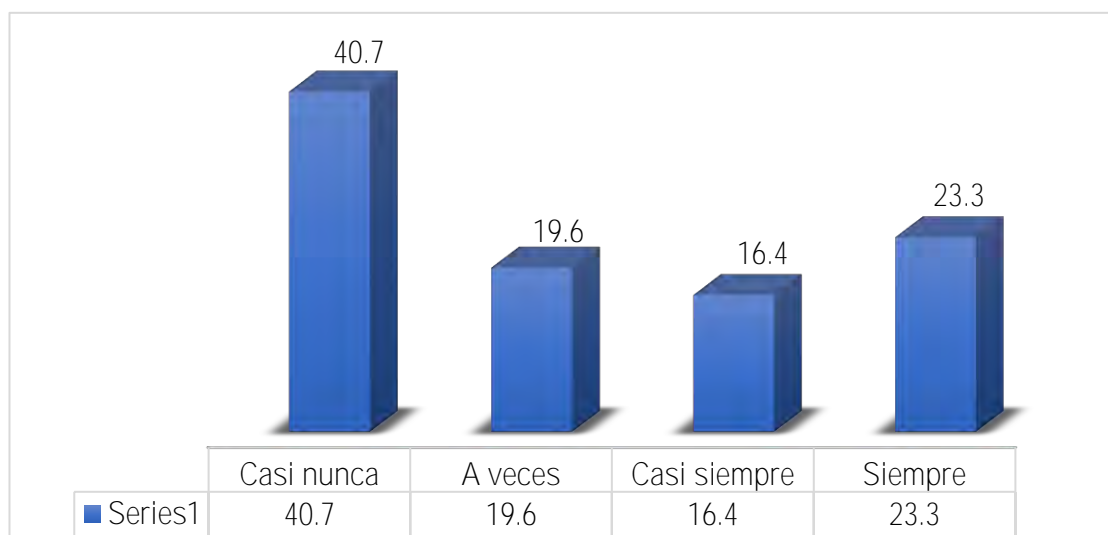
Capital adicional para mejorar sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	112	40.7	40.7	40.7
A veces	54	19.6	19.6	60.4
Válido Casi siempre	45	16.4	16.4	76.7
Siempre	64	23.3	23.3	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el capital adicional para mejorar sus actividades económicas

Figura 18

Capital adicional para mejorar sus actividades económicas



Nota la figura representa el capital adicional para mejorar sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al Ítem 15: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 40.7% casi nunca, el 19.6% a veces, el 16.4% casi siempre y el 23.3% siempre.

Ítem 16: Considera que los gastos financieros en los que incurrió son necesarios

Cuadro 23

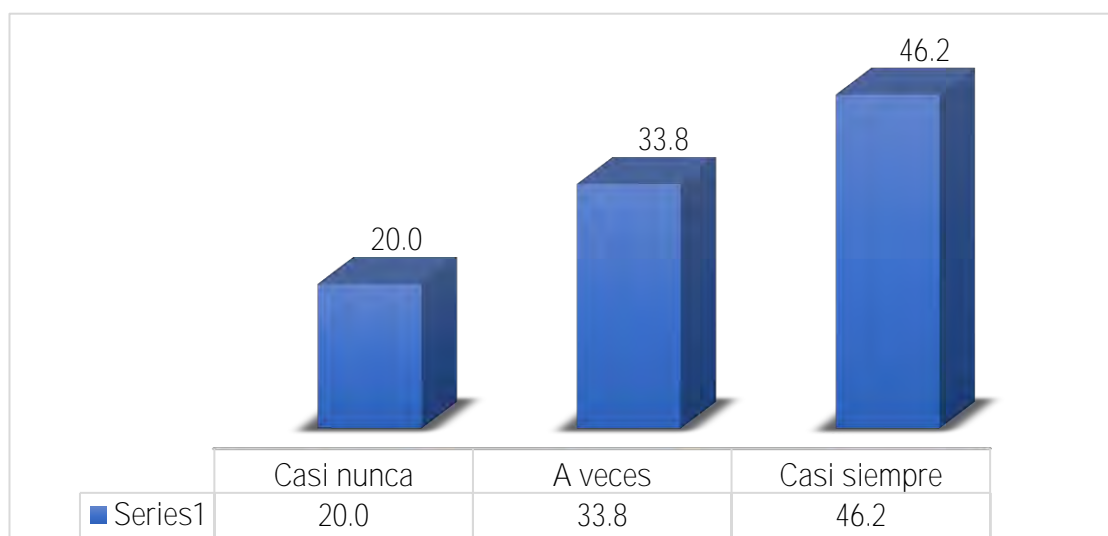
Gastos financieros en los que incurrió son necesarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	55	20.0	20.0
	A veces	93	33.8	53.8
	Casi siempre	127	46.2	100.0
	Total	275	100.0	100.0

Nota el cuadro representa los gastos financieros en los que incurrió son necesarios

Figura 19

Gastos financieros en los que incurrió son necesarios



Nota la figura representa los gastos financieros en los que incurrió son necesarios

Interpretación

Respecto al Ítem 16: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 20% casi nunca, el 33.8% a veces y el 46.2% casi siempre.

Ítem 17: Cree usted que los gastos financieros que adquirió fueron necesarios para el desarrollo de sus actividades

Cuadro 24

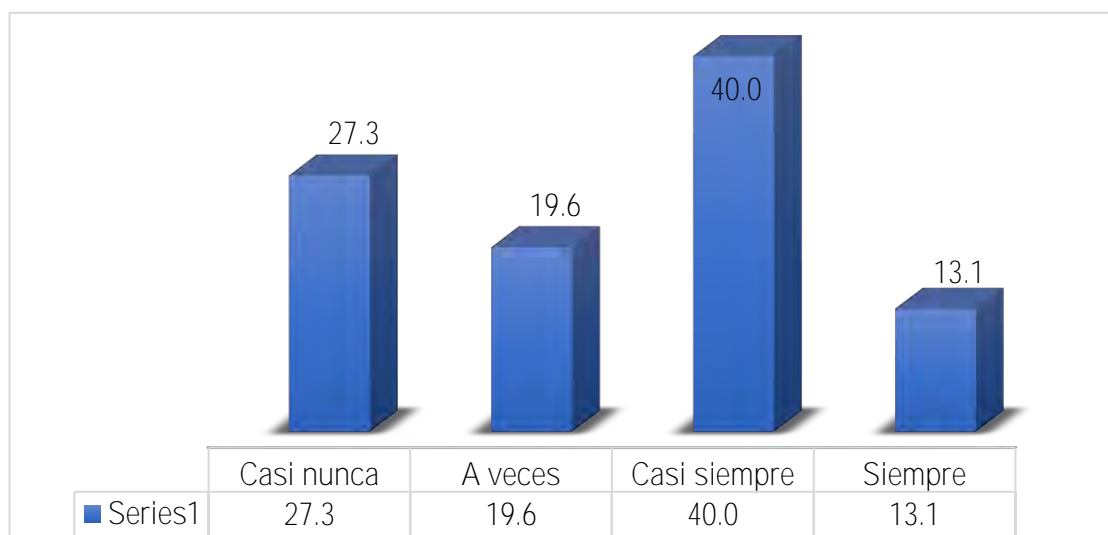
Gastos financieros necesarios para el desarrollo de sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	75	27.3	27.3	27.3
A veces	54	19.6	19.6	46.9
Válido Casi siempre	110	40.0	40.0	86.9
Siempre	36	13.1	13.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los gastos financieros necesarios para el desarrollo de sus actividades

Figura 20

Gastos financieros necesarios para el desarrollo de sus actividades



Nota la figura representa los gastos financieros necesarios para el desarrollo de sus actividades

Interpretación

Respecto al Ítem 17: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 27.3% casi nunca, el 19.6% a veces, el 40% casi siempre y el 13.1% siempre.

Ítem 18: En su opinión los gastos de ventas en los que incurrió son necesarios

Cuadro 25

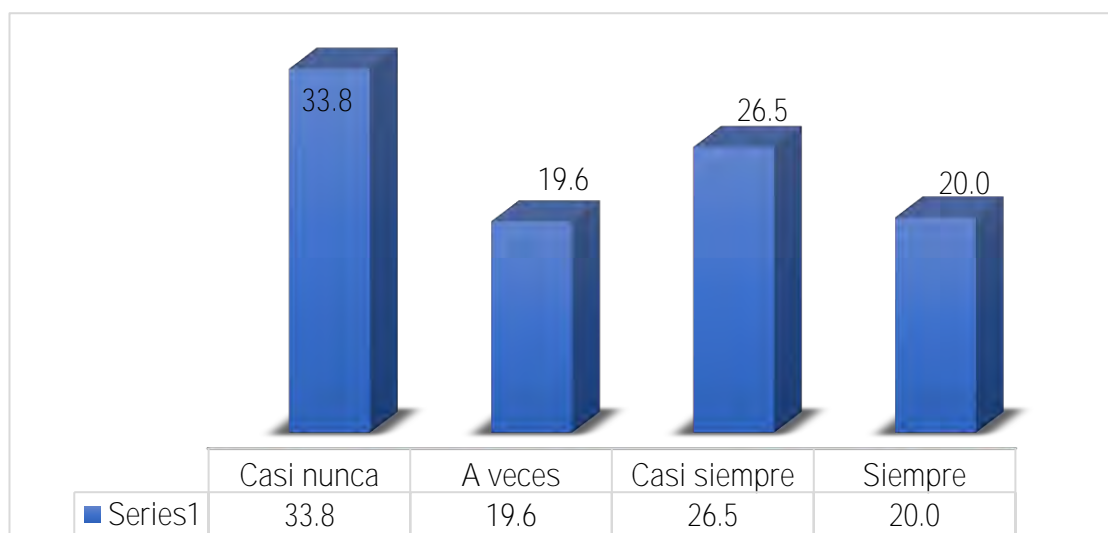
Gastos de ventas en los que incurrió son necesarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	93	33.8	33.8	33.8
A veces	54	19.6	19.6	53.5
Válido Casi siempre	73	26.5	26.5	80.0
Siempre	55	20.0	20.0	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los gastos de ventas en los que incurrió son necesarios

Figura 21

Gastos de ventas en los que incurrió son necesarios



Nota la figura representa los gastos de ventas en los que incurrió son necesarios

Interpretación

Respecto al Ítem 18: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 33.8% casi nunca, el 19.6% a veces, el 26.5% casi siempre y el 20% siempre.

Ítem 19: Cree usted que es los gastos tributarios en los que incurrió son indispensables para garantizar la formalidad de su empresa

Cuadro 26

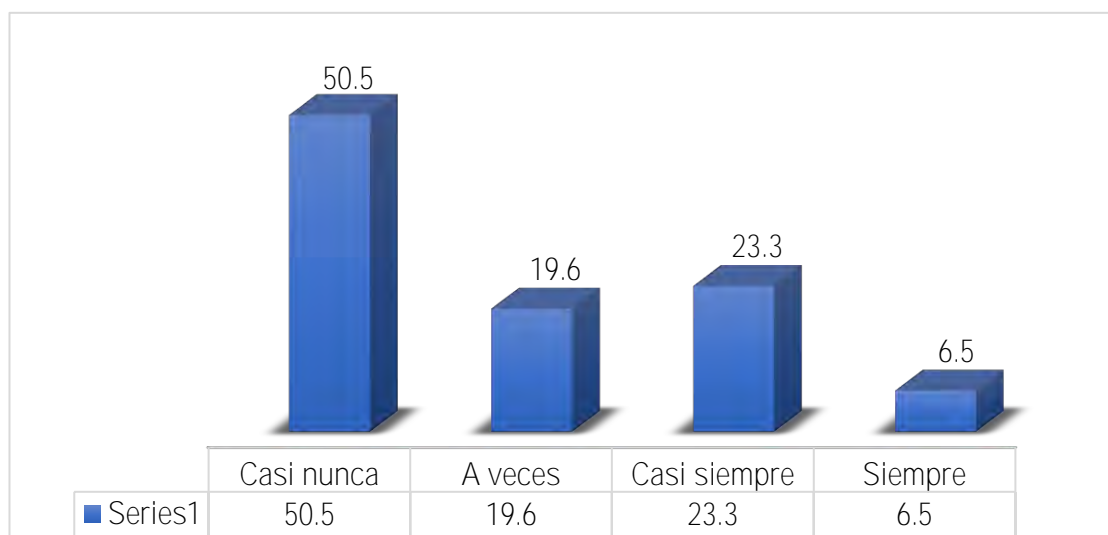
Gastos tributarios indispensables para garantizar la formalidad de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	139	50.5	50.5	50.5
A veces	54	19.6	19.6	70.2
Válido Casi siempre	64	23.3	23.3	93.5
Siempre	18	6.5	6.5	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa los gastos tributarios indispensables para garantizar la formalidad de su empresa

Figura 22

Gastos tributarios indispensables para garantizar la formalidad de su empresa



Nota la figura representa los gastos tributarios indispensables para garantizar la formalidad de su empresa

Interpretación

Respecto al Ítem 19: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 50.5% casi nunca, el 19.6% a veces, el 23.3% casi siempre y el 6.5% siempre.

Ítem 20: Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo

Cuadro 27

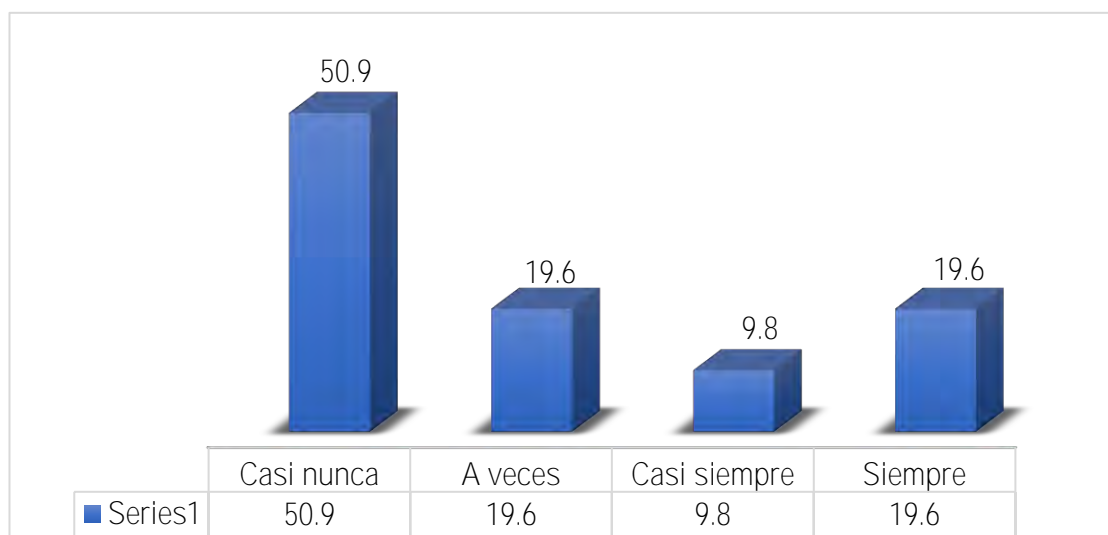
Cumplir sus obligaciones con su personal para que se comprometan con el trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	140	50.9	50.9	50.9
A veces	54	19.6	19.6	70.5
Válido Casi siempre	27	9.8	9.8	80.4
Siempre	54	19.6	19.6	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota el cuadro representa el cumplir sus obligaciones con su personal para que se comprometan con el trabajo

Figura 23

Cumplir sus obligaciones con su personal para que se comprometan con el trabajo



Nota la figura representa el cumplir sus obligaciones con su personal para que se comprometan con el trabajo

Interpretación

Respecto al Ítem 20: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: el 50.9% casi nunca, el 19.6% a veces, el 9.8% casi siempre y el 19.6% siempre.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Cuadro 28

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones de estudio

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
VX: Decisiones financieras	0.320	275	0.000
D1 VX: Decisiones financieras de financiamiento	0.356	275	0.000
D2 VX: Decisiones financieras de inversión	0.261	275	0.000
VY: Ganancias	0.227	275	0.000
D1 VY: Ingresos	0.193	275	0.000
D2 VY: Egresos	0.210	275	0.000

Nota el cuadro representa la prueba de normalidad de las variables y dimensiones de estudio

Interpretación

La prueba de normalidad, detallada en la tabla, indica que los grados de libertad (gl) están relacionados con el tamaño de la muestra, esto llevó a realizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a, además, a través del valor "sig", se evaluó la distribución de los datos, en base a este análisis, se examinaron las variables de estudio con sus respectivas dimensiones, al obtener un valor por debajo de 0.05, se confirma que los datos no siguen una distribución normal, lo que implica que no son paramétricos, por lo tanto, se emplea la prueba no paramétrica de Kendall Tau_b para evaluar el grado de influencia y verificar tanto las hipótesis generales como las específicas.

Prueba de hipótesis general

H1: Las decisiones financieras si influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

H0: Las decisiones financieras no influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

Cuadro 29

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

			Decisiones financieras	Ganancias
Tau_b de Kendall	Decisiones financieras	Coefficiente de correlación	1.000	,853**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	275	275
Kendall	Ganancias	Coefficiente de correlación	,853**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	275	275

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

Interpretación

En base a los datos obtenidos del cuestionario que se les presento a los empresarios del centro comercial el Molino I, los mismos que se procesaron en el sistema estadístico Spss donde se obtuvo la prueba de Tau_b de Kendall mediante en cual se puede corroborar la hipótesis general a través del valor de significancia que al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que las decisiones financieras si influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022, además para verificar el nivel de influencia entre las unidades de estudio se consideró el coeficiente de correlación donde el valor que se obtuvo fue de (0.853) es decir que el nivel de influencia es positiva alta.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Las decisiones financieras de financiamiento si influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

H0: Las decisiones financieras de financiamiento no influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

Cuadro 30

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 1

		Decisiones financieras de financiamiento		
				Ganancias
Tau_b de Kendall	Decisiones financieras de financiamiento	Coefficiente de correlación	1.000	,743**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	275	275
Kendall	Ganancias	Coefficiente de correlación	,743**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	275	275

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 01

Interpretación

En base a los datos obtenidos del cuestionario que se les presento a los empresarios del centro comercial el Molino I, los mismos que se procesaron en el sistema estadístico Spss donde se obtuvo la prueba de Tau_b de Kendall mediante en cual se pudo corroborar la hipótesis específica 01 a travez del valor de significancia que al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que las decisiones financieras de financiamiento si influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022, además para verificar el nivel de influencia entre las

unidades de estudio se consideró el coeficiente de correlación donde el valor que se obtuvo fue de (0.743) es decir que el nivel de influencia es positiva alta.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: Las decisiones financieras de inversión si influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

H0: Las decisiones financieras de inversión no influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.

Cuadro 31

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2

		Decisiones financieras de inversión		
			Decisiones financieras de inversión	Ganancias
Tau_b de Kendall	Decisiones financieras de inversión	Coeficiente de correlación	1.000	,813**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	275	275
Kendall	Ganancias	Coeficiente de correlación	,813**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	275	275

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 02

Interpretación

En base a los datos obtenidos del cuestionario que se les presento a los empresarios del centro comercial el Molino I, los mismos que se procesaron en el sistema estadístico Spss donde se obtuvo la prueba de Tau_b de Kendall mediante en cual se pudo corroborar la hipótesis específica 02 a travez del valor de significancia que al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que las decisiones financieras de inversión si influyen

significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022, además para verificar el nivel de influencia entre las unidades de estudio se consideró el coeficiente de correlación donde el valor que se obtuvo fue de (0.813) es decir que el nivel de influencia es positiva alta.

5.3. Discusión de resultados

Para realizar la investigación, resultó esencial recopilar toda la información requerida. Con este fin, utilizamos una encuesta que constaba de un cuestionario elaborado con una serie de preguntas formuladas en una escala ordinal o de Likert, esta encuesta se administró 70 empresarios del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022, una vez recolectados los datos, se sometió un análisis estadístico, para garantizar la confiabilidad de los resultados, se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, la cual arrojó valores de (0.903 y 0.931) para cada variable, respectivamente, estos valores, al acercarse a 1, señalan que los datos recopilados son fiables y pueden ser utilizados con certeza. Para evaluar la distribución de los datos, se llevó a cabo la prueba de normalidad, y el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05, indicando que los datos tienen una naturaleza no paramétrica.

Se llevó a cabo una evaluación descriptiva en relación con las Decisiones financieras, revelando que la eficacia en la toma de Decisiones financieras en el Centro Comercial Molino I varía desde regular a bueno, Por lo tanto, es crucial tomar Decisiones financieras de financiamiento que convengan de forma positiva a los empresarios, explorando resultados que respalden posibles beneficios a futuro para la empresa. resulta indispensable tomar Decisiones financieras de inversión económicamente favorables para los empresarios. La relevancia del ahorro, el capital de trabajo, las contribuciones de los socios, los préstamos de entidades financieras y los equipos en un contexto empresarial es fundamental para el desarrollo y la operación eficiente de una empresa. El ahorro y el capital de trabajo proporcionan una base financiera sólida a los empresarios permitiéndoles afrontar gastos

operativos y contingencias. La contribución de los socios aporta recursos esenciales, reflejando su compromiso con el éxito del negocio. Los préstamos de entidades financieras ofrecen capital adicional para inversiones y expansión. Por último, la adquisición de equipos es esencial para la producción eficiente y la entrega de bienes o servicios, contribuyendo directamente a la competitividad y el crecimiento empresarial. En conjunto, estos elementos son pilares esenciales para garantizar la estabilidad y el progreso sostenible de los empresarios del centro comercial.

En relación a las Ganancias se puede observar un incremento en sus ganancias y estas a su vez dependerán de ingresos es así que los ingresos desempeñan un papel crítico en el aumento de las ganancias de una empresa. Estos constituyen la corriente principal de recursos financieros que ingresan a la empresa a través de la venta de productos o servicios. La relevancia de los ingresos reside en su capacidad para respaldar las operaciones, donde se ven influenciados por las ventas, anticipos de clientes, cuentas por cobrar y la obtención de capital adicional. Un adecuado manejo de estos elementos se reflejará en la generación de ganancias positivas. Además, la importancia de los egresos radica en su papel fundamental para garantizar la estabilidad financiera, la toma de decisiones fundamentadas y la sostenibilidad a largo plazo conveniente para los empresarios. La relevancia de los gastos administrativos, financieros, de ventas y de personal es crucial para comprender su efecto directo en las ganancias de una entidad. Estos elementos desempeñan un papel determinante en la configuración del resultado financiero y la rentabilidad general de la organización. Es necesario gestionar eficientemente estos gastos para maximizar las ganancias y mantener una salud financiera sostenible.

Por otro lado para confirmar la hipótesis general se tuvo en cuenta la prueba de Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ($0.000 < 0.05$) es decir que decisiones

financieras si influyen significativamente en las ganancias y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,853) es decir que la influencia es positiva alta.

Las conclusiones obtenidas encuentran respaldo en: Aguilar et al (2021) En conclusión, al utilizar estas cuentas, la información registrada se basará en la cantidad que dicha información puede generar, revelando aspectos como la liquidez, solvencia, condición financiera, eficiencia de inversión y gestión de activos, capacidad de endeudamiento, rentabilidad, desempeño de ventas, inversiones, activos y patrimonio de la organización. El análisis financiero facilitará la aplicación de técnicas para examinar los resultados y determinará el uso de los recursos financieros disponibles hasta alcanzar la liquidación o la quiebra esperada de la empresa en un período de tiempo específico. Toala et al (2020) Como conclusión, se destaca que estos procesos analíticos ayudan a formular recomendaciones apropiadas para la toma de decisiones, como la búsqueda de estrategias financieras mediante financiamiento de capital para evitar el aumento de los niveles de endeudamiento y seguir impulsando el negocio hotelero para incrementar las ventas y, por ende, mejorar la liquidez. De León et al. (2020) Se concluye que un estudio adecuado de los indicadores financieros en una empresa es fundamental para la alta dirección al tomar decisiones. La aplicación de razones financieras proporciona la oportunidad de identificar las necesidades de la empresa, ofreciendo diferentes escenarios e influyendo en su funcionamiento. Así, se contribuye al logro de los objetivos organizacionales.

Así también, para confirmar la hipótesis específica 01 se tuvo en cuenta la prueba de Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ($0.000 < 0.05$) es decir que decisiones financieras de financiamiento si influyen significativamente en las ganancias el grado de influencia el valor obtenido fue de (0, 743) es decir que la influencia es positiva alta.

Las conclusiones obtenidas encuentran respaldo en: López y Farias. (2018) Concluyeron que el sistema financiero carece de una administración eficiente en la difusión de publicidad, especialmente para llegar a las Pymes y que estas conozcan las ventajas de financiarse a través de este sistema. Esto les permitiría acceder a recursos económicos a un menor costo, facilitando así la realización de sus actividades comerciales y su inserción en un mercado competitivo, en constante cambio y desarrollo. Núñez (2018) Concluyó que existe una relación entre la inversión y la rentabilidad, sugiriendo que los gerentes y propietarios deberían evaluar el tipo de tecnología que compensaría esta utilidad negativa. Además, destacó la importancia de considerar el riesgo de la inversión, dado que estas sociedades no cuentan con ganancias suficientes para compensar el alto costo de invertir en tecnología de alta calidad. Marrufo et al. (2021). Se concluye que existe una conexión directa entre el análisis financiero y las decisiones empresariales, destacando su utilidad como herramienta para comprender el estado real del negocio y orientar hacia la elección correcta, así como resolver los desafíos que puedan surgir

Por otra parte, para confirmar la hipótesis específica 02 se tuvo en cuenta la prueba de Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ($0.000 < 0.05$) es decir que las decisiones financieras de inversión si influyen significativamente en las ganancias y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0, 813) es decir que la influencia es positiva moderada.

Las conclusiones obtenidas encuentran respaldo en: Barreto (2020) Se concluye que, debido a esta mala decisión, la empresa adquirió bienes a precios elevados, a pesar de aumentar la liquidez y cubrir casi la totalidad de las deudas a corto plazo. Esto resultó en una disminución del capital de trabajo, aunque la rotación de activos y existencias mostró una mejora en el rendimiento. Finalmente, la deuda de la compañía se redujo significativamente a cero, y se logró pagar las deudas vencidas con las instituciones

financieras y proveedores. Abanto (2019) concluyendo, así como reducciones en gastos y deudas. Esto demuestra la estrecha relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones, permitiendo un control proactivo y mejorando la posición financiera general de la empresa. Calle (2019). La conclusión principal indica que el financiamiento es de gran importancia para las empresas, ya que influye positivamente en la rentabilidad a través de los beneficios económicos obtenidos por sus activos fijos y tributarios. Además, destaca que el financiamiento ha mejorado la calidad del servicio a los clientes, incrementando su nivel de compromiso y mejorando la demanda y consistencia en el mercado. Se argumenta que, con más unidades, las empresas generan mayores ingresos y, por ende, mayores beneficios económicos.

CONCLUSIONES

Con el propósito de dar cumplimiento al objetivo general de describir como las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022, y acorde a los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

PRIMERA CONCLUSIÓN. Se concluye que las decisiones financieras ejercen una influencia considerable en las ganancias, como se evidenció a través del valor de significancia, el cual resultó ser menor a 0.05. El grado de influencia obtenido fue de 0.853, indicando una influencia positiva alta. Esto sugiere que, al manejar de manera eficiente las decisiones financieras, se puede contribuir de manera considerable al aumento de las ganancias, generando beneficios para los empresarios.

SEGUNDA CONCLUSIÓN. Se concluye que las decisiones financieras de financiamiento ejercen una influencia considerable en las ganancias, como se evidenció a través del valor de significancia, el cual resultó ser menor a 0.05. El grado de influencia obtenido fue de 0.743, indicando una influencia positiva alta. Esto indica que al gestionar eficazmente las decisiones financieras relacionadas con el financiamiento, se puede contribuir de manera significativa al aumento de las ganancias, generando así beneficios para los empresarios.

TERCERA CONCLUSIÓN. Se concluye que las decisiones financieras de inversión ejercen una influencia considerable en las ganancias, como se evidenció a través del valor de significancia, el cual resultó ser menor a 0.05. El grado de influencia obtenido fue de 0.813, indicando una influencia positiva alta. Este planteamiento indica que al

gestionar de manera eficaz las decisiones financieras vinculadas a las inversiones, se puede realizar una contribución significativa al incremento de las ganancias, generando beneficios sustanciales para los empresarios.

RECOMENDACIONES

Hemos determinado que las Decisiones Financieras Influyen en las Ganancias de los Comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco Periodo 2022, y redactado nuestras conclusiones, es preciso considerar las siguientes recomendaciones:

PRIMERA RECOMENDACIÓN. Dar a conocer los resultados del presente trabajo de investigación a los empresarios del centro comercial molino I, para realizar un análisis exhaustivo de la situación financiera, considerando ingresos, costos y gastos, así mismo para comprender completamente la posición económica de la empresa. Evaluar constantemente los costos operativos, identificando áreas de mejora y eficiencia para maximizar los beneficios. Al seguir estas recomendaciones, los empresarios pueden fortalecer su posición financiera y tomar decisiones que contribuyan al incremento sostenible de las ganancias.

SEGUNDA RECOMENDACIÓN. A los empresarios del centro comercial molino I, realizar la evaluación de opciones de financiamiento, analizar diversas fuentes de financiamiento, como préstamos bancarios, emisión de acciones o bonos, para seleccionar la opción más adecuada a las necesidades y capacidad de la empresa. Destinar los fondos obtenidos mediante el financiamiento de manera estratégica, priorizando inversiones que generen un retorno significativo y contribuyan al aumento de las ganancias. Al seguir estas recomendaciones, los empresarios pueden mejorar su capacidad para financiar proyectos, impulsar el crecimiento y, en última instancia, contribuir al aumento de las ganancias de manera sostenible

TERCERA RECOMENDACIÓN. A los empresarios dedicados a similares actividades de comercio, considerar alianzas estratégicas o asociaciones que puedan potenciar el retorno de la inversión y contribuir al aumento de las ganancias. Diversificar las inversiones para

reducir riesgos, distribuyendo los recursos en diferentes activos y sectores que puedan ofrecer un rendimiento equilibrado.

BIBLIOGRAFÍA

- Abanto Vargas, R. (2019). El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la clínica Laurent centro de hemodiálisis EIRL. período 2016 – 2017. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3545/El%20An%20a%20l%20l%20financiero%20como%20instrumento%20para%20la%20Toma%20de%20Decisiones%20Gerenciales%20en%20la%20Cl%20nica%20Laur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Acosta Véliz, M. S. (2018). La administración de ventas. España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Aguilar Guijarro, C. L., Gutiérrez Jaramillo, N. D., & Marcillo Cedeño, C. A. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. Digital Publisher CEIT , 87-106 vol.6 núm.3. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544
- Arias, A. S. (8 de Abril de 2017). Economipedia/Gastos Financieros . Obtenido de Economipedia/Gastos Financieros : <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Arivilca Castillo, M. M., & Zúñiga Hermoza, D. (2017). Alternativas de financiamiento por parte de las entidades financieras para las microempresas del C.C. El Molino I del distrito de Santiago - Cusco - 2016". Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1704/3/Max_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero:factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Universidad y Sociedad, 129-134 vol.12 núm.3.
- Calle Collana, D. (2019). El financiamiento y las incidencias en la rentabilidad de empresas de transporte público del terminal terrestre Totorá del distrito de Jesús Nazareno, 2018. Ayacucho - Peru: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_COLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Campuzano, M. (2018). Obtenido de <https://www.economista.es/diccionario-de-economia/ingresos>
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- David López Cobia. (7 de Enero de 2017). Economipedia.com/Gastos Fiscales. Obtenido de Economipedia.com/Gastos Fiscales : <https://economipedia.com/definiciones/gastos-fiscales.html>
- De León Vázquez, I. I., Castro Pérez, O., Hilario García, V. k., Mendoza Hernández, C., Tapia Castillo, D. I., & Vélez Díaz, D. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan, 25-31 vol,8 No.15. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/5309/6860>
- Delicias Capital S.G.E.I.C. S.A. (2019). Obtenido de <https://www.deliciascapital.com/decisiones-financieras-2/>
- Diaz, T. (2018). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>
- Galiana Richart, J., & Puerto Casasnovas, E. (2020). Obtenido de <https://www.economista.es/diccionario-de-economia/gasto>
- García Castro, L. (2023). Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/las-4-decisiones-claves-que-todo-administrador-debe-garcia-castro>
- García, I. (3 de Noviembre de 2017). Economía simple.net. Obtenido de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/gastos-de-personal>
- García, I. (27 de Octubre de 2017). Economía simple.net. Obtenido de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/suministros>
- Gil, S. (2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Graham, B. (21 de julio de 2022). Bienes Inmuebles. Obtenido de Diccionario Panhispanco del español jurídico: <https://es.wikipedia.org/wiki/Inmueble>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación 6TA Edición. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, A. (2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras>
- International Online Education – Euroinnova. (2020). Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-utilidad>

- International Online Education – Euroinnova. (2023). Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-las-decisiones-financieras>
- Leiva, J. (2012). Decisiones Financieras. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Levy, L. (2016). Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento. Mexico: Ediciones Fiscales.
- Llamas, J. (01 de 03 de 2020). economipedia.com. Obtenido de Anticipo de clientes: <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- Llamas, J. (2020). Economipedia.com. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil”. Guayaquil: Universidad de Guayaquil . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López, J. F. (2019). Inversión . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Mamani Barrientos, H., & Marquez Quispe, G. (2015). "La estructura de financiamiento y su influencia en los resultados de las empresas concesionarias de vehículos del Cusco - 2012". Cusco - Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/114/253T20150021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marrufo Blanco, M. L., Palomino Mallqui, J. C., & Quintana Fabián, R. C. (2021). El Análisis Financiero y su Influencia en la Toma de Decisiones en la Empresa Netcall Perú S.A.C.; Lima, 2021. Lima: Universidad Peruana las Américas. Obtenido de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/2040/TESIS%20EN%20PDD%20REPOSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Memory. (2020). Obtenido de <https://memory.com.uy/blog-general/que-es-la-utilidad-en-contabilidad/#:~:text=En%20contabilidad%2C%20la%20utilidad%20hace,produce%20i%20comercializaci%20del%20producto.>
- Molina Aznar, V. (2015). Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edicion. Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.
- Molina Aznar, V. (2019). Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edicion. Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.

- NIC 18 - Ingresos Ordinarios. (2004). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Núñez Padilla, H. (2018). La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato”. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28803/1/T4377ig.pdf>
- Palacios Peña , M. (2017). Analisis financiero y su incidencia en la tomo de decisiones financieras de la Empresa Arenera Jaen S.A.C, sucursal Piura 2015 - 2016. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10775/Palacios_PM-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2019). Obtenido de <https://definicion.de/egresos/>
- Peumans. (2017). Inversión. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Quiroa, C. (2014). Toma de decisiones y productividad laboral (estudio realizado con el área de salud de quetzaltenango. Quetzaltenango - Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Ramon y Asociados . (06 de 04 de 2020). ramon-asociados.com. Obtenido de Aportaciones de los socios a la sociedad: <https://ramon-asociados.com/cuenta-118/>
- Redaccion. (25 de enero de 2021). Obtenido de Definicion de Muebles y enseres: <https://conceptodefinicion.de/mueble/>
- Rosario Peiro. (2021). equipo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/equipo.html>
- Sandoval, E., & Díaz, S. (2016). Procesos de toma de decisiones y adaptación al cambio climático . Ambiente y Sociedade.
- Stevens, R. (2019). Cuentas por cobrar y cuál es su importancia. . Rankia S.L.
- Tarragó, S. (2016). Inversión. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Toala Mendoza, S. T., Toala Mendoza, R. D., Valarezo Molina, M. J., & Zambrano Farías, J. I. (2020). Análisis económico financiero del hotel cabañas balandra de la ciudad de Manta, 2017-2018. ECA Sinergia, 118-127 vol.11 núm.3. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i3.2484

Weistreicher, G. (25 de Abril de 2020). Economipedia. Obtenido de Financiacion o Financiamiento: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

Westreicher, G. (1 de 9 de 2020). economipedia.com. Obtenido de Ganancia: <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

ANEXOS

ANEXO I
Matriz de consistencia

Título: Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cómo las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022?	Describir como las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.	Las decisiones financieras influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.	Variable 01 Decisiones financieras Dimensiones Decisiones financieras de financiamiento	1. Método y enfoque Deductivo - Cuantitativo 2. Tipo Básico 3. NIVEL Descriptivo 4. Diseño No experimental - transversal 5. Población 960 comerciantes del Centro Comercial Molino I 6. Muestra 70 empresarios 7. Técnica e instrumento Encuesta - Cuestionario 8. Análisis de datos SPSS V27
¿Cómo las decisiones financieras de financiamiento influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022?	Describir como las decisiones financieras de financiamiento influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.	Las decisiones financieras de financiamiento influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.	Decisiones financieras de inversión Variable 02 Ganancias Dimensiones Ingresos Egresos	
¿Cómo las decisiones financieras de inversión influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022?	Describir como las decisiones financieras de inversión influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.	Las decisiones financieras de inversión influyen significativamente en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022.		

Nota de tabla muestra la matriz de consistencia del trabajo de investigación

ANEXO II

Operacionalización de variables

Título: Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022

Variable 01		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional	Decisiones financieras de financiamiento:	
<p>García (2023), señala que las decisiones financieras consisten en la evaluación de situaciones relacionadas con los recursos monetarios, por lo mismo, una buena inversión es garantía de éxito económico y una mala puede acarrear problemas financieros grandes, los que incluso pueden llegar a comprometer el futuro de una organización, en ese entender las decisiones financieras se enfocan en el financiamiento y la inversión.</p>	<p>Hernández (2017), señala que las decisiones financieras se agrupan en dos grandes categorías, las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento.</p>	<p>Hernández (2017), señala que las decisiones financieras de financiamiento tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.</p>	<p>Ahorro Capital de trabajo Aporte de socios Préstamo de entidades financieras Préstamo de entidades no financieras</p>
		Decisiones financieras de inversión:	
		<p>Hernández (2017), señala que las decisiones financieras de inversión tienen que ver con las decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la organización, hacia dónde serán destinados esos recursos, cuál es la opción más viable y cuál daría más utilidades en un futuro.</p>	<p>Equipos Inmuebles Enseres Suministros Insumos</p>
Variable 02		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional	Ingresos:	
<p>Westreicher (2020), señala que la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para desarrollar dicha empresa u ocupación.</p>	<p>Memory (2020), “remarca que en contabilidad la ganancia está relacionado con los beneficios obtenidos en el desarrollo de un negocio, es decir, que la ganancia contable es la diferencia entre los ingresos y egresos de una empresa”.</p>	<p>Gil (2015), remarca que un ingreso es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.</p>	<p>Ventas Anticipo de clientes Cuentas por cobrar Capital Capital adicional</p>
		Egresos:	
		<p>Pérez y Gardey (2019), precisa que un egreso es la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un pago, también puede considerarse a la salida de dinero provocada por otros motivos, como realizar una inversión.</p>	<p>Gastos administrativos Gastos financieros Gastos de venta Gastos por tributos Gastos de personal</p>

ANEXO III

Operacionalización de instrumentos

Título: Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022

Variable 01	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Decisiones financieras	Decisiones financieras de financiamiento	Ahorro	¿En su opinión los ahorros con lo que cuenta le permitirán financiar parte de sus actividades económicas?	1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
		Capital de trabajo	¿Considera usted que el capital de trabajo con el que cuenta le permitirá cumplir con sus obligaciones con terceros?	
		Aporte de socios	¿Cree usted que el aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante?	
		Préstamo de entidades financieras	¿Considera usted que los prestamos obtenidos por entidades financieras permitirá financiar las operaciones de su empresa?	
		Préstamo de entidades no financieras	¿En su opinión los préstamos de entidades no financieras son fuente de financiamiento para la empresa?	
	Decisiones financieras de inversión	Equipos	¿Cree usted que invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa?	
		Inmuebles	¿Considera usted que invertir en inmuebles es necesario para el desarrollo de sus actividades económicas?	
		Enseres	¿En su opinión adquirir enseres permitirá mejorar el desarrollo de las actividades económicas?	
		Suministros	¿En su opinión es necesario contar siempre con los suministros para el desarrollo de sus actividades económicas?	
		Insumos	¿Considera usted necesario invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas?	

ANEXO III

Operacionalización de instrumentos

Título: Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022

Variable 02	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Ganancias	Ingreso	Ventas	¿En su opinión el nivel de ventas es el adecuado?	
		Anticipo de clientes	¿Considera usted que el anticipo de clientes garantiza la venta del producto?	
		Cuentas por cobrar	¿Los procedimientos usados para cuentas por cobrar es el adecuado?	
		Capital	¿Considera usted que el capital con el que cuenta es suficiente para desarrollar sus actividades económicas y mejorar sus ingresos?	
		Capital adicional	¿Cree usted que es necesario tomar en cuenta el capital adicional para mejorar sus actividades económicas y sus ingresos?	1=Nunca 2=Casi nunca
	Egresos	Gastos administrativos	¿Considera que los gastos financieros en los que incurrió son necesarios?	3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
		Gastos financieros	¿Cree usted que los gastos financieros que adquirió fueron necesarios para el desarrollo de sus actividades?	
		Gastos de venta	¿En su opinión los gastos de ventas en los que incurrió son necesarios?	
		Gastos por tributos	¿Cree usted que es los gastos tributarios en los que incurrió son indispensables para garantizar la formalidad de su empresa?	
		Gastos de personal	¿Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo?	

ANEXO IV

Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a: **“Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022”**; para lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala valorativa

Escala valorativa					
	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	Escala				
1	¿En su opinión los ahorros con lo que cuenta le permitirán financiar parte de sus actividades económicas?	1	2	3	4	5
2	¿Considera usted que el capital de trabajo con el que cuenta le permitirá cumplir con sus obligaciones con terceros?	1	2	3	4	5
3	¿Cree usted que el aporte de los socios es una fuente de financiamiento importante?	1	2	3	4	5
4	¿Considera usted que los préstamos obtenidos por entidades financieras permitirá financiar las operaciones de su empresa?	1	2	3	4	5
5	¿En su opinión los préstamos de entidades no financieras son fuente de financiamiento para la empresa?	1	2	3	4	5
6	¿Cree usted que invertir en equipos mejorar el desempeño de la empresa?	1	2	3	4	5
7	¿Considera usted que invertir en inmuebles es necesario para el desarrollo de sus actividades económicas?	1	2	3	4	5
8	¿En su opinión adquirir enseres permitirá mejorar el desarrollo de las actividades económicas?	1	2	3	4	5
9	¿En su opinión es necesario contar siempre con los suministros para el desarrollo de sus actividades económicas?	1	2	3	4	5
10	¿Considera usted necesario invertir con insumos para la ejecución correcta de las actividades económicas?	1	2	3	4	5
11	¿En su opinión el nivel de ventas es el adecuado?	1	2	3	4	5
12	¿Considera usted que el anticipo de clientes garantiza la venta del producto?	1	2	3	4	5
13	¿Los procedimientos usados para cuentas por cobrar es el adecuado?	1	2	3	4	5
14	¿Considera usted que el capital con el que cuenta es suficiente para desarrollar sus actividades económicas y mejorar sus ingresos?	1	2	3	4	5
15	¿Cree usted que es necesario tomar en cuenta el capital adicional para mejorar sus actividades económicas y sus ingresos?	1	2	3	4	5
16	¿Considera que los gastos financieros en los que incurrió son necesarios?	1	2	3	4	5
17	¿Cree usted que los gastos financieros que adquirió fueron necesarios para el desarrollo de sus actividades?	1	2	3	4	5
18	¿En su opinión los gastos de ventas en los que incurrió son necesarios?	1	2	3	4	5
19	¿Cree usted que es los gastos tributarios en los que incurrió son indispensables para garantizar la formalidad de su empresa?	1	2	3	4	5
20	¿Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo?	1	2	3	4	5

Gracias