

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**EFFECTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL ACCESO A LAS  
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO  
COMERCIAL EL MOLINO I 2022**

**PRESENTADO POR:**

Br. Eric Fernando Canaza Amanqui

Br. Sergio Aurelio Gamarra Calle

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

Mg. Atilio Vargas Elguera

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

## Informe de originalidad

### INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: EFEECTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL ACCESO A LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL EL TRUENO I 2022

presentado por: ERIC FERNANDO CAMARA AMANQUI con DNI Nro.: 74658807

presentado por: SERGIO AURELIO TAMARA CALLE con DNI Nro.: 74158957

para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 01 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 18 de Diciembre de 2023



Firma

Post firma ATILIO VARGAS ELGUERA

Nro. de DNI 23877883

ORCID del Asesor 0000-0002-4185-3777

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:324711024

# Reporte Generado por el Sistema Antiplagio



Identificación de reporte de similitud: oid:27259:324711024

NOMBRE DEL TRABAJO

**EFECTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL ACCESO A LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS EMPRESARI**

AUTOR

**BACH. ERIC FERNANDO CANAZA AMA**

RECuento DE PALABRAS

**21749 Words**

RECuento DE CARACTERES

**115005 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**97 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1008.4KB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 5, 2024 4:01 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 5, 2024 4:03 PM GMT-5**

## ● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

Resumen

## **Dedicatoria**

A mis padres que me brindaron su apoyo incondicional en cada paso que di en mi proceso de formación académica y a mis hermanos que siempre me apoyaron en cada momento para que siga adelante y me enseñaron a enfrentar las adversidades de manera perseverante, siguiendo siempre los principios, valores y la confianza en mí para no rendirme.

### **Eric Fernando Canaza Amanqui**

A mi madre por siempre brindarme su apoyo incondicional en cada momento de mi vida para que siga adelante y por enseñarme a confiar en mí para poder enfrentar las adversidades de manera perseverante, siguiendo siempre los principios y valores inculcados; a mi padre que me brindó su apoyo incondicional en cada paso que di en mi proceso de formación académica y a mi hermanita por ser el principal motor de motivación y superación en mi persona.

### **Sergio Aurelio Gamarra Calle**

## **Agradecimiento**

A nuestros padres por el apoyo constante en nuestra vida académica, a mis docentes por siempre inculcarnos valores, ética y conocimientos para nuestro desarrollo y así desenvolvernos de manera adecuada en nuestra vida profesional y personal, a nuestro asesor por el apoyo constante en cada paso del desarrollo de la presente tesis.

**Atte. Los autores**

## Índice de contenido

Portada .....	i
Informe de originalidad .....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de cuadros .....	viii
Lista de figuras .....	ix
Resumen .....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
a. Problema general .....	3
b. Problemas específicos .....	3
1.3. Justificación de investigación .....	4
1.4. Objetivos de investigación.....	5
a. Objetivo general .....	5
b. Objetivos específicos.....	5

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas.....	6
2.2. Marco conceptual.....	19
2.3. Antecedentes de investigación.....	21
2.4. Hipótesis .....	27
a. Hipótesis general .....	27
b. Hipótesis específicas .....	27
2.5. Identificación de variables e indicadores.....	28
2.6. Operacionalización de la variable.....	29

**CAPÍTULO III  
METODOLOGÍA**

3.1. Ámbito de estudio .....	30
3.2. Tipo y nivel de investigación.....	31
3.3. Unidad de análisis .....	32
3.4. Población de estudio .....	32
3.5. Tamaño muestra.....	33
3.6. Técnicas de selección de muestra .....	33
3.7. Técnicas de recolección de información.....	33
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información .....	34
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada .....	34

**CAPÍTULO IV  
RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	35
4.2. Pruebas de hipótesis.....	60
4.3. Discusión de resultados .....	64

**CAPÍTULO V  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**REFERENCIAS**

**ANEXOS**

## Índice de cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de la variable .....	29
Cuadro 2 Actividades económicas y empresarios del centro comercial el Molino I.....	32
Cuadro 3 Prueba de confiabilidad de obligaciones tributarias .....	35
Cuadro 4 Prueba de confiabilidad de financiamiento .....	35
Cuadro 5 Análisis sobre obligaciones tributarias y sus dimensiones .....	36
Cuadro 6 Análisis sobre financiamiento y sus dimensiones.....	37
Cuadro 7 Actualización de los datos del RUC .....	40
Cuadro 8 Emisión de comprobantes de pago .....	41
Cuadro 9 Libros contables de los microempresarios .....	42
Cuadro 10 Declaraciones informativas realizadas ante la administración tributaria.....	43
Cuadro 11 Declaraciones determinativas realizadas ante la administración tributaria .....	44
Cuadro 12 Pago oportuno de los tributos .....	45
Cuadro 13 Solicitud del fraccionamiento de la deuda tributaria .....	46
Cuadro 14 Procedimiento para solicitar el aplazamiento tributario .....	47
Cuadro 15 Conocimiento de las infracciones tributarias .....	48
Cuadro 16 Conocimiento de las sanciones tributarias .....	49
Cuadro 17 Nivel de ingresos de los microempresarios .....	50
Cuadro 18 Ahorros para financiar sus actividades económicas .....	51
Cuadro 19 Capital de trabajo disponible para financiar sus actividades económicas .....	52
Cuadro 20 Aporte de socios para financiar sus actividades económicas.....	53
Cuadro 21 Capital adicional para financiar sus actividades económicas .....	54
Cuadro 22 Préstamos obtenidos de entidades financieras .....	55
Cuadro 23 Acceso a préstamos de entidades no financieras .....	56
Cuadro 24 Préstamos obtenidos de terceros .....	57
Cuadro 25 Anticipos de clientes que obtienen los microempresarios .....	58
Cuadro 26 Compras al crédito que obtienen los microempresarios .....	59
Cuadro 27 Prueba de normalidad .....	60
Cuadro 28 Prueba de Tau <sub>b</sub> de Kendall de la hipótesis general .....	61
Cuadro 29 Prueba de Tau <sub>b</sub> de Kendall de la hipótesis específico 1 .....	62
Cuadro 30 Prueba de Tau <sub>b</sub> de Kendall de la hipótesis específico 2 .....	63



## Lista de figuras

Figura 1 Tipos de tributos.....	12
Figura 2 Ubicación del centro comercial Molino I.....	30
Figura 3 Análisis sobre obligaciones tributarias y sus dimensiones.....	36
Figura 4 Análisis sobre financiamiento y sus dimensiones .....	38
Figura 5 Actualización de los datos del RUC.....	40
Figura 6 Emisión de comprobantes de pago.....	41
Figura 7 Libros contables de los microempresarios .....	42
Figura 8 Declaraciones informativas realizadas ante la administración tributaria .....	43
Figura 9 Declaraciones determinativas realizadas ante la administración tributaria.....	44
Figura 10 Pago oportuno de los tributos.....	45
Figura 11 Solicitud del fraccionamiento de la deuda tributaria.....	46
Figura 12 Procedimiento para solicitar el aplazamiento tributario.....	47
Figura 13 Conocimiento de las infracciones tributarias .....	48
Figura 14 Conocimiento de las sanciones tributarias .....	49
Figura 15 Nivel de ingresos de los microempresarios.....	50
Figura 16 Ahorros para financiar sus actividades económicas.....	51
Figura 17 Capital de trabajo disponible para financiar sus actividades económicas.....	52
Figura 18 Aporte de socios para financiar sus actividades económicas .....	53
Figura 19 Capital adicional para financiar sus actividades económicas.....	54
Figura 20 Préstamos obtenidos de entidades financieras .....	55
Figura 21 Acceso a préstamos de entidades no financieras.....	56
Figura 22 Préstamos obtenidos de terceros .....	57
Figura 23 Anticipos de clientes que obtienen los microempresarios .....	58
Figura 24 Compras al crédito que obtienen los microempresarios.....	59

## **Resumen**

La investigación titulada "Efecto de las obligaciones tributarias en el acceso a las fuentes de financiamiento de los empresarios del Centro Comercial El Molino I 2022" tuvo como objetivo: "Describir como el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022". Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo aplicado, utilizando un alcance descriptivo, el diseño de investigación adoptado fue no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformado por 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS.

Se concluye que las obligaciones tributarias influyen significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, el cual fue corroborado por el valor de la significancia bilateral donde el resultado arrojado fue,  $(0.001 < 0.05)$ , en base a ello se aceptó la hipótesis alterna y se descartó la hipótesis nula, para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor de  $(0,844)$ , este valor, al estar cerca de 1, revela que la influencia es altamente positiva, esta constatación refuerza la importancia de mantener un adecuado cumplimiento tributario como factor facilitador para la obtención de recursos financieros por parte de los empresarios.

### **Palabras clave**

Obligaciones tributarias sustanciales y formales, financiamiento interno y externo

## **Abstract**

The research titled "Effect of tax obligations on access to financing sources for entrepreneurs at the El Molino I 2022 Shopping Center" had the objective: "Describe how compliance with tax obligations influences access to financing for entrepreneurs. of the El Molino I shopping center, 2022". To achieve this, a methodological framework with an applied type was used, using a descriptive scope, the research design adopted was non-experimental cross-sectional, the sample was made up of 100 businessmen from the center Molino I commercial business whose economic activity is the sale of cell phones and accessories, the technique and instrument used were the survey and the questionnaire, and the data collected were processed using the SPSS statistical software.

It is concluded that tax obligations significantly influence the access to financing of the entrepreneurs of the El Molino I shopping center, which was corroborated by the value of bilateral significance where the result was ( $0.001 < 0.05$ ), based on this the alternative hypothesis was accepted and the null hypothesis was discarded. To determine the degree of influence, a value of (0.844) was obtained. This value, being close to 1, reveals that the influence is highly positive. This finding reinforces the importance of maintaining adequate tax compliance as a facilitating factor for obtaining financial resources by entrepreneurs.

### **Keywords**

Substantial and formal tax obligations, internal and external financing

## Introducción

La ejecución de este estudio de investigación tiene como propósito principal describir cómo el cumplimiento de las obligaciones tributarias impacta en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I durante el año 2022. En el respaldo de esta investigación, se han considerado diversas fuentes de información que sirven como base fundamental para fundamentar el estudio, la estructura del trabajo de investigación se dividió en cinco secciones distintas, las cuales se detallarán a continuación:

**Capítulo I:** En la etapa de formulación del problema, se presentó la situación problemática actual, se plantearon los problemas específicos y se establecieron tanto el objetivo principal como los objetivos específicos de la investigación, además, se abordaron aspectos vinculados a la justificación de la investigación.

**Capítulo II:** En el marco teórico, se llevó a cabo la recopilación de información proveniente de diversas fuentes, permitiendo el acceso a antecedentes a nivel internacional, nacional y local. Esto fue seguido por la elaboración de un marco conceptual y el desarrollo de las hipótesis, tanto generales como específicas, a partir de la definición de variables.

**Capítulo III:** En la metodología de investigación, se especificaron aspectos como el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, también se identificó la población de estudio, se determinará el tamaño de la muestra y se describirá la unidad de análisis. Además, se presentó la técnica y el instrumento que se emplearían para recolectar los datos.

**Capítulo IV:** En la sección de resultados y discusión, se presentan los hallazgos derivados del procesamiento de datos en el sistema estadístico. Se incluyó información sobre la confiabilidad del estudio, se realizaron pruebas de hipótesis y se mostraron las distribuciones de frecuencia, posteriormente, se procedió a analizar y discutir en detalle los resultados obtenidos.

**Capítulo V:** Las conclusiones y recomendaciones se llevaron a cabo calculando en los resultados obtenidos al término de la investigación.

Finalmente, se incluyeron las referencias bibliográficas utilizadas como fuente para el desarrollo del estudio, y se adjuntaron los anexos correspondientes que proporcionarán apoyo y respaldo adicional a la realización de la investigación.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Situación problemática

A nivel mundial Ganne (2018) indica que el comercio es una de las actividades económicas más antiguas y más conocidas que consiste en la transferencia e intercambio de bienes y servicios entre personas o entre otras entidades. En sus inicios el comercio consistía básicamente en un sistema de trueque, durante la prehistoria los humanos hacían intercambio de pieles de animales o servicios por alimentos. El Perú no es ajeno a esta situación ya que el comercio es la actividad económica principal tanto en sus variantes de forma interna y en exportaciones, aportando así significativamente al desarrollo económico y social de nuestra nación. Por lo que Domenech (2018) señala que esta acción es necesaria para mantener la circulación de efectivo en el país, lo que mejora la economía y el nivel de vida de su gente. Además, el comercio regional promueve el desarrollo equitativo, el intercambio cultural y tecnológico y la inversión en todo el país.

Rojas (2021) define que las obligaciones tributarias surgen entre el acreedor y el sujeto pasivo, en cuanto acontezca el hecho previsto en la ley, es así que, el cumplimiento de la prestación tributaria se torna exigible coercitivamente en la medida que se incumpla total o parcialmente tal obligación. El cumplimiento de las obligaciones tributarias tiene deficiencias en su cumplimiento y aún existe un desconocimiento de ellas por parte de un sector empresarial este problema afecta a un gran porcentaje de empresarios que podrían apoyarse en el financiamiento para incrementar su capacidad de producción y esta a su vez sus beneficios económicos. También se puede señalar que las obligaciones tributarias necesitan de compromiso de cumplimiento de los empresarios que brindan servicios u ofrecen un bien.

En el Perú, el cumplimiento de la obligación tributaria se encuentra establecida bajo el modelo de la autodeterminación del tributo, que además implica cumplir con diversos deberes formales, cuya exigencia puede ser coaccionada por el fisco. Lo antes mencionado, confirma que en el Perú no tiene una buena cultura tributaria y se refleja en las empresas que no cumplen con sus obligaciones tributarias. Por otra parte, que las obligaciones tributarias sean cumplidas podría ayudar al crecimiento económico a nivel nacional posicionando al país favorablemente a nivel económico y empresarial; los empresarios que incumplen sus obligaciones tributarias están sujetos al riesgo real de ser inspeccionado de forma obligatoria y su incumplimiento de obligaciones tributarias debe recibir una sanción, por otro lado esto es una desventaja para las entidades que se hacen acreedoras a multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.

La región del Cusco exclusivamente en el Centro Comercial El Molino I no ha sido ajena a esta problemática de estudio, porque son los empresarios los afectados al no cumplir con sus obligaciones tributarias, siendo afectados de manera negativa a nivel económico limitándolos de poder acceder a un financiamiento que los apoye a incrementar su productividad y sus ganancias , es así que la mayoría de evasores tributarios no posee un aval que garantice su nivel de ingreso, tales como facturas, boletas y otros siendo estos necesarios dentro los requisitos que exigen las entidades bancarias que brindar créditos, son estos los que impulsan a los empresarios a crecer, la carencia de conocimientos sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias han provocado que los empresarios del Centro Comercial El Molino I tengan dificultades al solicitar un crédito en las entidades bancarias.

En el marco nacional se puede precisar que las Mypes han tenido problemas para poder obtener un financiamiento, de acuerdo a Lozano (2020), el principal problemas que poseen las MYPES es poder acceder al financiamiento externo el cual es otorgado en mayoría de los casos por las entidades financieras, esto debido a que los mismos no cumplen con los requisitos para que puedan obtener dicho financiamiento, además de que los mismos mencionan que las tasas de interés que ofrecen las financieras no son tan accesibles lo que ocasiona que recurran a otros tipos de financiamiento ya sea interno o financiamiento que ofrece el estado, las Mypes al no contar con un buen financiamiento no pueden realizar sus actividades comerciales de forma óptima ocasionando así que no cuenten con un buen crecimiento empresarial, a razón de ello Blázquez et al (2017) indica que la existencia de debilidades de carácter estructural que padecen las Pyme merma su competitividad y condicionan su capacidad de supervivencia.

## **1.2. Formulación del problema**

### **a. Problema general**

¿Cómo el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022?

### **b. Problemas específicos**

- ¿Cómo el cumplimiento de las obligaciones sustanciales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I periodo 2022?
- ¿Cómo el cumplimiento de las obligaciones formales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I periodo 2022?



### **1.3. Justificación de investigación**

#### **a. Justificación teórica**

El trabajo de investigación se desarrolló tomando en consideración la justificación teórica porque va a permitir ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia y teoría contable, ya que se constituirá en un valioso aporte en referencia a lo importante del cumplimiento de las obligaciones tributarias tanto formales como sustanciales para así poder acceder a un adecuado financiamiento tanto interno como externo, para lo cual fue importante el considerar información relevante, confiable y actualizada.

#### **b. Justificación práctica**

El trabajo de investigación se desarrolló tomando en consideración la justificación práctica debido a que el estudio es de gran utilidad para los comerciantes del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios, con la finalidad de que conozcan lo importante que es cumplir con sus obligaciones tributarias tanto formales como sustanciales para que así puedan acceder a un adecuado financiamiento tanto interno como externo, por otro lado, el estudio es considerado como trabajo previo para futuras investigaciones el cual les sirve a los estudiantes y a profesionales de la carrera de contabilidad y a fines.

#### **c. Justificación metodológica**

Este trabajo de investigación servirá como fuente de guía para futuras investigaciones, donde permitirá validar una pieza fundamental para futuros estudios para que puedan complementar mediante esta investigación, asimismo los estudiantes lo podrán considerar como antecedentes de su investigación, además de ello para realizar este trabajo de investigación se tomó en consideración las normas metodológicas establecidas por la universidad y las normas APA.

#### **d. Justificación social**

En el marco social el estudio es útil para los comerciantes del centro comercial El Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios, con la finalidad de que conozcan lo importante que es cumplir con sus obligaciones tributarias tanto formales como sustanciales para que así puedan acceder a un adecuado financiamiento tanto interno como externo.

#### **1.4. Objetivos de investigación**

##### **a. Objetivo general**

Describir como el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

##### **b. Objetivos específicos**

- Describir como el cumplimiento de las obligaciones sustanciales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022
- Describir como el cumplimiento de las obligaciones formales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Bases teóricas

##### A. Obligaciones tributarias

López (2019) señala que las obligaciones tributarias son aquellas que surgen como consecuencia de la necesidad de pagar tributos para el sostenimiento de los gastos del estado. El incumplimiento de las obligaciones tributarias conlleva la correspondiente sanción tributaria.

Lozano y Tejerizo (2019) señalan que a la obligación tributaria le acompañan otras vinculaciones de naturaleza más bien administrativas, tales como el deber de inscribirse en los registros de la administración tributaria, emitir comprobantes de pago, llevar contabilidad, cumplir con declarar y facilitar las labores de control de la Administración Tributaria a través del suministro de información o exhibición de documentos a la Autoridad.

SUNAT (2019) Artículo 1º del Código Tributario establece que la obligación tributaria es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente, los tipos de obligación tributaria se pueden dividir entre sustanciales y formales.

León (2018) señala que a la obligación tributaria le acompañan otras vinculaciones de naturaleza más bien administrativas, tales como el deber de inscribirse en los registros de la administración tributaria, emitir comprobantes de pago, llevar contabilidad, cumplir con declarar y facilitar las labores de control de la Administración Tributaria a través del suministro de información o exhibición de documentos a la Autoridad.

## **a. Dimensiones de obligaciones tributarias**

### **Obligaciones formales**

Audidores JLC (2019) refieren que las obligaciones formales son las que posibilitan el control de pago de impuestos e identifican los contribuyentes obligados a pagar y su monto.

Torres (2008) citado por Carhuachinchay (2015), refieren que las obligaciones formales de los contribuyentes entre un número de trámites y formularios que constituyen obligaciones formales de los deudores tributarios sean estas personales naturales o jurídicas, aunque en este último caso estas obligaciones formales deben ser cumplidas por sus representantes. En las obligaciones formales de los deudores tributarios podemos encontrar diferentes tipos de situaciones accesorias relacionadas con las obligaciones formales de la administración tributaria. Se trata de una responsabilidad asumida con la finalidad de facilitar el cumplimiento de las obligaciones sustanciales y formales del contribuyente, como, por ejemplo, la orientación a los contribuyentes que es una de las funciones de la administración tributaria. Entre las obligaciones accesorias o formales de la administración tributaria, podemos encontrar también un tipo de obligación activa de hacer y otras obligaciones accesorias positivas de no hacer y de tolerar.

Escobar (2010) refiere que los contribuyentes, responsables y demás sujetos que por disposición de la ley deban dar, hacer o no hacer algo encaminado a asegurar el cumplimiento de la obligación tributaria sustantiva o sea del pago del impuesto, estableciendo dentro de estas obligaciones la de inscribirse como contribuyentes, la obligación de presentar declaración (la cual concurre con la obligación de autoliquidarse y de efectuar el pago) y llevar contabilidad formal, entre otras.

## **Obligaciones sustanciales**

Roldán (2019) indica que son aquellas principales obligaciones tributarias que se realizan mediante el pago de la tasa tributaria, es decir mediante los pagos a cuenta, el anticipo del impuesto que se realizan entre persona naturales o jurídicas lo que origina que los contribuyentes realicen sus pagos de manera correcta de acuerdo a las prestaciones tributarias sin que exista algún tipo de mora o retardo cuando en el pago de sus impuestos.

Pacherres y Castillo (2016) indica que las obligaciones sustanciales las cuales también pueden ser denominadas obligación principal, vendría a ser el deber que se tiene de dar los pagos de los tributos a una entidad del estado encargada de la recaudación de los tributos.

En las obligaciones sustanciales hay un momento determinado para realizar el pago de los tributos dentro de los cuales podemos encontrar el Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas, entre otros. Entre las obligaciones sustanciales están: pagar oportunamente los tributos como el impuesto a la renta, impuesto general a las ventas, entre otros.

Pagar oportunamente las percepciones efectuadas, depositar los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes en el banco que señalen las normas vigentes.

### **b. Nacimiento de la obligación tributaria**

SUNAT (2019) “define el nacimiento de la obligación tributaria, cuando se realizan las situaciones jurídicas o los hechos previstos en las leyes fiscales, con la realización del hecho generador, por lo que, serán aplicables las disposiciones legales vigentes a partir de su nacimiento. Y como los autores antes citados mencionan, la obligación tributaria nace en el momento que se verifica el hecho generador o cuando se realiza las actividades previstas o establecidas por la ley, lo cual crea al ciudadano, el deber de cumplir con los tributos que nos corresponde como contribuyentes responsables”.

D.S. N°133-2013-EF (2013) “Según el Art. 2 del Código Tributario la obligación tributaria nace cuando se realiza el hecho previsto en la ley, como generador de dicha obligación”.

### **c. Elementos de la obligación tributaria**

Los siguientes elementos, fueron tomando en consideración a Gómez (2020)

#### **Sujeto activo (acreedor)**

“Es el que reclama el pago del tributo, aquel a favor del cual debe realizarse la prestación tributaria. Son acreedores de la obligación tributaria el gobierno central, los gobiernos regionales, los gobiernos locales, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley les asigne esa calidad expresamente. La superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria SUNAT, en su calidad de órgano administrador, es competente para la administración de tributos internos y de los derechos arancelarios”.

#### **Sujeto pasivo (deudor tributario)**

“Es el que se encuentra obligado al pago del tributo, por realizar el hecho imponible, es decir por cumplir una condición que establece la ley para que el tributo pueda aplicarse. Por ejemplo, en el Peaje el hecho imponible se integra por la circunstancia de circular en los vehículos que la ley determine por los caminos”.

#### **Hecho Imponible**

El hecho imponible es aquello que se tiene que realizar para que se impongan el pago del tributo.

#### **Deuda tributaria**

Está constituida por el tributo, las multas y los intereses.

#### **d. Los tributos**

Son prestaciones pecuniarias obligatorias establecidas por los distintos niveles estatales, dicho de otro modo, es la obligación monetaria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas en especial al gasto del estado, son verdaderas prestaciones que nacen de una obligación tributaria, es una obligación de pago que existe por un vínculo jurídico.

- El sujeto activo de las relaciones tributarias es el Estado o cualquier otro ente que tenga facultades tributarias, que exige tributos por el ejercicio de poderes soberanos, los cuales han sido cedidos a través de un pacto social.
- El sujeto pasivo es el contribuyente tanto sea persona física como jurídica.
- En un Estado de derecho los tributos son creados por ley. El Estado es una forma moderna de convivencia social.

#### **e. Componentes del tributo**

- **Hecho generador:** Es la acción o situación determinada en forma expresa por la ley para tipificar un tributo y cuya realización da lugar al nacimiento de la obligación tributaria. También se conoce como hecho imponible.
- **Contribuyente:** Persona natural, jurídica, empresa o sucesión indivisa que realiza una actividad económica, que, de acuerdo con la ley, constituye un hecho generador, dando lugar al pago de tributos y al cumplimiento de obligaciones formales.
- **Base de cálculo:** Se refiere a la cantidad numérica expresada en términos de medida, valor o magnitud sobre la cual se calcula el impuesto. También se conoce como base imponible.

- **Tasa:** También llamada alícuota, es el valor porcentual establecido de acuerdo con la ley, que se aplica a la base imponible, a fin de determinar el monto del tributo que el contribuyente debe pagar al fisco, no se debe confundir con uno de los tipos de tributo denominado, también tasa.

## **f. Funciones del tributo**

Franco (2016) señala las funciones del tributo:

### **Función Fiscal**

A través de los tributos se busca incrementar los ingresos del estado para financiar el gasto público. Cada año, el Poder Ejecutivo presenta un proyecto de ley de presupuesto público al congreso, que lo aprueba y convierte en ley, luego de un debate. En el presupuesto público, además de establecerse cuánto ingresa y cuánto se gasta, se dictan medidas tributarias, que luego son aprobadas por el mismo Congreso en la forma de normas tributarias (por ejemplo, aumentar la tasa de un impuesto o crear uno nuevo). Todas estas medidas están orientadas a que alcance el dinero para todo lo que el Estado ha planificado para el siguiente año fiscal.

### **Función económica**

Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido determinado. Por ejemplo, si se trata de proteger la industria nacional, se pueden elevar los tributos a las importaciones o crear nuevas cargas tributarias para encarecerlas y evitar que compitan con los productos nacionales. Si se trata de incentivar la exportación, se bajan o eliminan los tributos. En nuestro país, las exportaciones no pagan impuestos y tienen un sistema de reintegro tributario (devolución) por los impuestos pagados en los insumos utilizados en su producción.



## Función social

Los tributos cumplen un rol redistributivo del ingreso nacional, es decir, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales. ¿Cuánta obra pública se puede llevar a cabo y cuánto se puede gastar en programas sociales? Esa pregunta se responde con las cifras de los tributos recaudados. A menor evasión tributaria, mayor recaudación y, en consecuencia, más bienes y programas sociales que contribuyan a un mayor bienestar social.

### g. Tipos de tributos

El tributo es un género que tiene tres especies: impuesto, contribución y tasa.

#### Figura 1

Tipos de tributos



### h. Teoría de la tributación

Rumin (2017) refiere en su teoría sobre tributación, donde señala que el problema principal de la economía política, consiste en determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores

que la cultivan. Es por ello, que el principal problema que observó Ricardo en su época, fue la distribución de la riqueza, puesto que la realidad observada, era el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros, a veces en el mismo tiempo.

### **i. Sistema Tributario Nacional**

SUNAT (2017) En mérito a facultades delegadas, el Poder Ejecutivo, mediante Decreto Legislativo No. 771 dictó la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional, vigente a partir desde 1994, con los siguientes objetivos:

- Incrementar la recaudación.
- Brindar al sistema tributario una mayor eficiencia, permanencia y simplicidad.
- Distribuir equitativamente los ingresos que corresponden a las Municipalidades.

El código tributario constituye el eje fundamental del Sistema Tributario Nacional, ya que sus normas se aplican a los distintos tributos. De manera sinóptica, el Sistema Tributario Nacional puede esquematizarse de la siguiente manera:

#### **Estructura del sistema tributario peruano**

El Estado Peruano es el poder político organizado por la Constitución de 1993. El Estado se encuentra organizado en tres niveles de gobierno: nacional, regional y local. Donde cada uno de estos niveles agrupa diferentes unidades ejecutoras o productoras de bienes y servicios públicos cuyos costos operativos deben ser financiados básicamente con tributos.

El Decreto Legislativo No. 771, vigente desde enero de 1994, es denominado como la "Ley Marco del Sistema Tributario Nacional". Esta norma regula la estructura del sistema tributario peruano, identificando cuatro grandes subconjuntos de tributos en función del destinatario de los montos recaudados.

### **Tributos que constituyen ingresos del gobierno nacional**

Es el pago de impuestos a favor del Gobierno Nacional, compuesto fundamentalmente por el Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial. Estos impuestos se encuentran detallados en el Decreto Legislativo No. 771. Se trata del Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo, Derechos Arancelarios y Régimen Único Simplificado.

- El Impuesto a la Renta grava los ingresos de las personas naturales y empresas.
- El Impuesto General a las Ventas grava fundamentalmente la generalidad de las ventas de bienes, los servicios prestados por las empresas y las importaciones de bienes.
- El Impuesto Selectivo al Consumo afecta solamente unas cuantas operaciones de venta y servicios llevadas a cabo por las empresas.

### **Tributos que constituyen ingresos del gobierno regional.**

De conformidad con el artículo 74 de la Constitución los Gobiernos Regionales pueden crear contribuciones y tasas. Se trata de ingresos tributarios para los Gobiernos Regionales que no están contemplados en el Decreto Legislativo No. 771.

### **Tributos que constituyen ingresos de los gobiernos locales.**

En la medida que un contribuyente utiliza los bienes y servicios de su localidad, tiene que retribuir a través del pago de impuestos, contribuciones y tasas que son recaudadas por las Municipalidades distritales y provinciales.

## **B. Financiamiento**

Westreicher (2020) “indica que el financiamiento es considerado como el proceso por el cual un ente económico recauda dinero, por lo que estos recursos son empleados para la adquisición de diverso bienes y servicios o para desarrollar diferentes inversiones a favor de la empresa”.

Raffino (2019) “indica que la financiación o más conocida como el financiamiento es el mecanismo mediante el cual una empresa o grupo económico obtienen recursos monetarios para desarrollar sus actividades comerciales de compra venta, o para la adquisición de activo fijo para el desarrollo de sus operaciones”.

Actiun (2018) “indica que el financiamiento es el conjunto de recursos económicos y financieros que poseen las empresas para el desarrollo de sus actividades, de la obtención del mismo depende el éxito empresarial en este sentido los empresarios deben de considerar las acciones necesarias para contar con un financiamiento adecuado que les permita cumplir con sus obligaciones con terceros”.

Boscán y Sandrea (2016) “nos indican que el financiamiento es una alternativa con que las organizaciones cuentan para formular la estrategia de operación a través de la inversión, esto posibilitara incrementar producción, expandirse, edificar, comprar nuevos grupos o realizar otra inversión que sea beneficiosa u obtener otra posibilidad que ocurra dentro del mercado”.

Ross (2015) “indica que el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán

clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo y de origen estatal”.

Molina (2015) “señala que la fuente de financiamiento a usar es la opción principal si el financiamiento debe ser externo o interno. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, cargabilidad, plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento”.

#### **a. Dimensiones de financiamiento**

##### **Financiamiento interno**

Molina (2019) “refiere que es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, y se ve reflejado en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo de un inventario de todo aquello de lo que se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrantes de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera”.

Hernández (2018) “afirma que es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa y se ve reflejada en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de la cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo o bien hacerle bien a una situación financiera crediticia”.

Gitman. (2017) “señala que la financiación interna son aquellas operaciones generadas por la misma empresa como son los aportes económicos o no económicos por parte de los socios, la reinversión de sus utilidades, depreciaciones, amortizaciones e incremento de pasivos o ventas de activos”.

##### **Financiamiento externo**

Rojas (2020) “afirma que es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales

más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros”.

Levy (2018) “señala que el financiamiento externo se define en que una organización al no poder cubrir sus obligaciones con sus propios recursos necesitara financiamiento externo para que así la empresa pueda mantenerse y tener la capacidad suficiente para seguir operando”.

#### **b. Importancia del financiamiento**

Andrade (2009) refiere que la financiación es uno de los principales problemas más frecuentes y primordiales en el desarrollo de una empresa. Para poder crecer se necesita hacer inversiones en personas, recursos, equipos, tanto tangibles como intangibles. Muchas veces, el éxito o el fracaso empresarial viene condicionado por la capacidad de disponer de recursos financieros suficientes para emprender las inversiones necesarias para guiar con éxito el proyecto empresarial.

#### **c. Objetivo del financiamiento**

García et al. (2010) indica que la financiación tiene por objeto la obtención de capital e inversión, de hecho, la función de financiación tiene por objeto obtener los recursos necesarios para el funcionamiento eficaz de la empresa, incluidos los costes, los plazos y las cantidades más beneficiosas, teniendo en cuenta los objetivos comerciales.

#### **d. Ventajas e importancia del financiamiento**

- Estabilizar el flujo de efectivo para tener mejor control de ingresos, gastos fijos, deudas, pago de servicios.
- Negociar mejores condiciones de productos, precios, plazos con proveedores y clientes.

- Mantener a la empresa en constante innovación, ya que la modernización con recursos propios no siempre es posible.
- Mayor acceso a la innovación tecnológica y a ingresar a mercados internacionales.
- Aprovechar el financiamiento para múltiples proyectos (capital de trabajo, activo circulante y hasta la financiación diaria de la empresa dentro del ciclo financiero).
- Reducción de la carga fiscal, ya que los intereses bancarios disminuyen los impuestos sobre las ganancias.
- Posibilidad de acceder a diversos servicios financieros o productos complementarios al crédito bancario que impulsen la productividad.
- Con una orientación correcta la compañía puede consolidarse y ser más productiva.

#### **e. Motivos por los que se busca financiamiento**

Los problemas de financiación, generalmente presentes en las pymes, son provocados principalmente por los siguientes motivos:

- **La escasez de capital:** Los fondos propios de las empresas no son suficientes para realizar sus actividades y su plan de negocio diseñado.
- **La falta de previsión o visión de futuro:** En muchas ocasiones, es porque los empresarios y profesionales no realizan sus proyectos a largo plazo o no han reservado fondos para situaciones inesperadas que podrían ocurrir.
- **La reducida dimensión de la pyme:** El reducido tamaño de las pymes provoca que sea insolvente y volátil, por lo que la obtención de recursos financieros en el mercado financiero externos sea más complicado y costoso.
- **La inexistencia de estructuras organizativas especializadas:** En la mayor parte de las pymes, no cuentan con una estructura organizativa que estén orientadas al proceso

productivo o a cumplir las diferentes funciones necesarias para vender, fabricar y cobrar productos y servicios.

- **El desconocimiento de los productos y las alternativas financieras:** Existe un amplio desconocimiento de los productos y alternativas de financiación existente en el mercado por parte de los empresarios. Como consecuencia de este desconocimiento, los niveles de financiamiento son escasos, con lo que se desaprovechan oportunidades de crecimiento empresarial Andrade (2009).

## 2.2. Marco conceptual

- **Actualización:** López (2019) definió la actualización como obtener sus datos o registros como los más recientes, en otras palabras, el contribuyente deberá inscribirse y mantener sus datos actualizados.
- **Aplazamiento tributario:** El aplazamiento SUNAT (2018) sostiene que el aplazamiento es una facilidad brindada por la Administración Tributaria para que los contribuyentes puedan pagar sus deudas tributarias posteriormente a la fecha en que se venció, cuyo lapso máximo es hasta 6 meses.
- **Ahorro:** Vázquez. (2019) señala que los ahorros forman parte de los ingresos que las personas deciden no gastar en consumo en la actualidad, es decir, el ahorro es el porcentaje de ingresos que la persona no gasta ni invierte.
- **Anticipo de clientes:** Llamas (2020) definió el anticipo de cliente como el prepago es un pago único o un cobro de gastos operativos comerciales antes de la entrega de bienes o servicios.



- **Comprobantes de pago:** D.S. N°133-2013-EF (2013) “El Comprobante de Pago es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. El comprobante de pago es un documento formal que avala una relación comercial o de transferencia en cuanto a bienes y servicios se refiere”.
- **Capital de trabajo:** Leiva (2012) considera que el capital de trabajo de una compañía viene a ser el excedente del activo corriente menos el pasivo corriente, o sea la capacidad que tiene la compañía para lograr operar luego de cumplir con el pago del compromiso.
- **Declaraciones informativas:** SUNAT (2021) refiere que son las declaraciones en las que el contribuyente o declarante informa sus operaciones o las de terceros a solicitud de la Administración Tributaria y en las cuales no se determina ninguna deuda.
- **Ingresos:** Gil (2019) indica que a través de los ingresos podemos entender todos los beneficios que se suman al presupuesto total de una entidad.
- **Préstamos:** Pedrosa (2019) señala que un préstamo es una actividad financiera a través de la cual una persona (prestamista) otorga activos (generalmente una cierta cantidad) a otra persona (prestatario) a través de un contrato o acuerdo entre las partes a cambio de intereses (precio) dinero.
- **Ventas:** Westreicher (2020) define que las ventas en economía se refieren a la provisión de un determinado producto o servicio a un precio prescrito o acordado y al intercambio de beneficios económicos en forma de dinero del vendedor o proveedor.

## **2.3. Antecedentes de investigación**

### **A. Antecedentes internacionales**

Galarza (2022) en su investigación “Importancia de las estrategias en las Obligaciones Tributarias frente a la Emergencia Sanitaria Covid-19 en Pymes de Cuenca”, con el objetivo: Recaudar impuestos para la inversión pública y la disposición de las personas de obviar el pago de impuestos, a metodología con enfoque mixto, alcance descriptivo desde un diseño no experimental y longitudinal de evolución de grupo en las Pymes del cantón Cuenca (Ecuador). Donde concluye: Las obligaciones tributarias han servido para inversiones de interés colectivo a largo plazo, en donde los impuestos juegan un papel primordial en los fondos fiscales los que sirven para garantizar el nivel de vida de los ciudadanos.

Para (2020) en su investigación “La franquicia en el Ecuador y el cumplimiento de obligaciones tributarias” presentado para optar por el título profesional de Contador Público, con el objetivo: Exponer, que la franquicia no funciona como una subsidiaria bajo elementos tributarios del país, donde concluye: Se debe cumplir de todas las obligaciones tributarias que plantea el régimen jurídico en la materia, siendo las más representativas aquellas relacionadas con el cumplimiento del impuesto a la renta, del impuesto al valor agregado y del impuesto a la salida de divisas, como gravámenes nacionales.

Vargas (2019) en su investigación “El financiamiento: principal reto del micro emprendimiento en Ecuador”. Donde concluye: El financiamiento se convierte en una herramienta clave para que los emprendedores puedan impulsar sus proyectos, lo cual también va asociado con el interés de las instituciones financieras para apoyar al sector.

De la Torre (2019) en su investigación “La Importancia de la Implementación de la Cultura Tributaria en Colombia” presentada para optar por el título profesional de Contador Público, con el objetivo: Identificar la importancia de la implementación de la cultura

tributaria en Colombia, metodología: cualitativa, la cual sirvió para describir e interpretar el análisis de la información recolectada a través de las técnicas utilizadas para el levantamiento de datos; la revisión literaria y las encuestas realizadas a contribuyentes. Donde concluye: Las obligaciones que tiene con la sociedad se encuentra en la obligación de generar tributos, para brindar los servicios básicos que requiere la población, el gobierno está en la obligación de recaudar tributos que deben ser pagados por los contribuyentes, de ahí la importancia del pago de los impuestos, además, tiene la responsabilidad del manejo correcto de esos recursos cada vez más escasos, por lo tanto, es necesario tener una formación educativa que busque la concientización de cumplir con las obligaciones tributarias.

Logreira y Bonett (2017) en su investigación “Financiamiento Privado en las Microempresas de Sector Textil - Confecciones en Barranquilla –Colombia” presentado para optar por el título profesional de Contador Público, tuvo como objetivo: Analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas, metodología enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario. Donde concluye: La financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales (con proveedores), los cuales no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa.

## **B. Antecedentes nacionales**

Alarcón (2021) en su investigación: Cumplimiento de obligaciones tributarias y su incidencia en el acceso a financiamiento de las MYPES, en el distrito del Cusco, 2020, presentado para optar por el título profesional de Contador Público, tuvo como objetivo: Determinar la incidencia del Cumplimiento de obligaciones sustanciales en el acceso a financiamiento de las micro y pequeñas empresas, metodología de investigación se utilizó enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, tuvo un diseño no experimental, en el que se podrá realizar una recolección de información en un instante único. Donde concluye: El Cumplimiento de obligaciones tributarias inciden en el acceso a financiamiento de las micro y pequeñas empresas, en el Distrito del Cusco, 2020, esto se debe que las entidades financieras dentro de su política de crédito piden como requisito documentos relacionados a pago de impuestos y documentos de formalización de la empresa como es la ficha RUC.

Aliaga (2021) en su investigación: “La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa rubro transporte “Grupo MEGABUS” S.A.C. - Ayacucho, 2020”, presentado para optar por el título profesional de Contador Público, Tuvo como objetivo: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil, la metodológica empleada fue descriptiva, explicativa, cualitativa, cuantitativa no experimental y longitudinal. Donde concluye: el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio, también mejora a solucionar los pagos que se tiene con los proveedores, además que el financiamiento proviene de las Entidades bancarias y no bancarias. De lo concluido se agregan se advierte que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos.

Calderón (2019) en su investigación: “Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio constructora AFP ASOCIADOS S.A.C.” – AYACUCHO, 2019” presentado para optar por el titulado profesional de Contador Público, metodología sistemática y empírica, investigación descriptiva. Donde concluye: La tributación es importante porque permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. Asimismo el cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada.

Allca (2019) en su investigación “El financiamiento y rentabilidad tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “EL MIRADOR TURÍSTICO DE CRUZ” E.I.R.L. del Distrito Carmen Alto, 2018.”Presentado para optar por el título profesional de Contador Público, con el objetivo: Determinar la importancia del financiamiento, rentabilidad y los beneficios tributarios en las micro y pequeñas empresas, la metodología a utilizar es el diseño de la investigación cuantitativa - descriptiva, no experimenta, documental y bibliográfica. Donde concluye: El financiamiento es una herramienta importante para la empresa, donde se evidencia un crecimiento continuo de las Mypes, considerando que el financiamiento otorgado es invertido en adquisición de activos y mejora de la empresa, asimismo, ayuda a solventar gastos esto conlleva al logro y cumplimiento de sus objetivos ya sean a corto, mediano o largo plazo.

Chambilla (2019) en su investigación “Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las boticas de la ciudad de Tacna 2018” Presentado para optar por el título profesional de Contador Público, con el objetivo: Determinar la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las boticas de la ciudad de Tacna, año 2018, metodología: diseño de esta investigación es no experimental, tipo de investigación básica –transversal. Donde concluye: El conocimiento de las

obligaciones tributarias contribuye al fomento de la cultura tributaria y evita el incumplimiento de emisión y entrega de comprobantes de pago, además se aprecia que desconocen las multas por no otorgar los comprobantes de pago y la importancia del comprobante de pago.

### **C. Antecedentes locales**

Retamozo y Torres (2022) en su investigación “Comprobantes de pago electrónicos y las obligaciones tributarias de la fábrica de chocolates Récord S.R.L, Santiago, Cusco, 2019-2020”, presentado para optar el título profesional de Contador Público, cuyo objetivo: Analizar los efectos que tiene los comprobantes de pago electrónicos en las obligaciones tributarias de la Fabrica Chocolates Récord SRL, metodología de nivel descriptivo, asimismo efectuado de forma inductiva, por otro lado se utilizó el método analítico. Donde concluye: Las obligaciones tributarias y la emisión de comprobantes de pago electrónicos tiene efectos positivos en las obligaciones tributarias, presentando efecto en los contribuyentes, con la emisión y entrega de comprobantes, control de operaciones comerciales, agiliza las ventas y la toma de decisiones, además presenta efectos positivos en la Administración tributaria.

Checy (2021) en su investigación “Cumplimiento de obligaciones tributarias en la empresa del rubro de agregados Caso Checy Ttito Pedro Canchis Cusco – 2020” presentado para optar por el título profesional de Contador Público, con el objeto: Describir el nivel cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en la Empresa del Rubro de Agregados caso Checy Ttito Pedro, Canchis Cusco -2020, metodología tuvo un alcance descriptivo, de tipo básica, también se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y el diseño fue no experimental. Donde concluye: El cumplimiento de las Obligaciones Tributarias favorecen al estado, dicha situación es latente en casi todas las empresas del mismo rubro, lo que puede traer consigo un sinnúmero de conflictos con la SUNAT.

Arambulo (2019) en su investigación “La elusión tributaria como factor determinante en el cumplimiento de la obligación tributaria” presentado para optar por el título profesional de Contador Público, objetivo: Determinar y evidenciar que la Elusión Tributaria constituye factor determinante en el incumplimiento de la obligación tributaria y la comisión de ilícitos penales, Metodología del análisis bibliográfico, documental y estudio de casos, Donde concluye: el incumplimiento de la obligación tributaria en general se da por diferentes factores, como el económico, social, legal, organizativo, político, cultural e incluso sociológico, los que inciden en la conducta del sujeto contribuyente para no pagar tributos, utilizando mecanismos legales y administrativos.

Rimachi (2019) en su investigación “Cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial Confraternidad Cusco periodo 2019 “ presentado para optar por el título profesional de Contador Público, con el objetivo: Determinar el cumplimiento de Obligaciones Tributarias de los comerciantes del Centro Comercial Confraternidad Cusco periodo 2019, Metodología: De acuerdo al nivel la investigación es descriptiva enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. Donde concluye: Los comerciantes no tributan sus obligaciones, lo cual se calificó que el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes que ejercen sus actividades no está cumpliendo debidamente de manera responsable.

Figuroa (2018) en su investigación “Conocimiento de la normativa y cumplimiento de las obligaciones tributarias de la rentas de primeras categorías de los propietarios de inmuebles de la Urbanización Los Sauces del Distrito de Wánchaq Cusco periodo 2017” presentado para optar por el título profesional de Contador Público, con el objetivo: Determinar el nivel de conocimiento sobre la normativa y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Rentas de Primera Categoría de los propietarios de inmuebles de la Urbanización Los Sauces del distrito de Wánchaq – Cusco periodo 2017 la metodología cuantitativa-descriptiva, de diseño no experimental. Donde concluye: La obligación tributaria es la que todo ciudadano debe cumplir, pero muchos de ellos evaden, no cumplen con la declaración y pago del impuesto porque en su mayoría creen que no serán detectados por la SUNAT.

## **2.4. Hipótesis**

### **a. Hipótesis general**

El cumplimiento de las obligaciones tributarias influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

### **b. Hipótesis específicas**

- El cumplimiento de las obligaciones sustanciales influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.
- El cumplimiento de las obligaciones formales influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.



## **2.5. Identificación de variables e indicadores**

### **a. Variable 1: Variable independiente**

#### **Obligaciones tributarias**

SUNAT (2019) Artículo 1º del Código Tributario establece que la obligación tributaria es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente, los tipos de obligación tributaria se pueden dividir entre sustanciales y formales.

#### **Dimensiones**

- Obligaciones sustanciales
- Obligaciones formales

### **b. Variable 2: Variable dependiente**

#### **Financiamiento**

Ross (2015) “indica que el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo y de origen estatal”.

#### **Dimensiones**

- Financiamiento interno
- Financiamiento externo

## 2.6. Operacionalización de la variable

**Cuadro 1**

*Operacionalización de la variable*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Obligación tributaria</b>	SUNAT (2019) Artículo 1° del Código Tributario establece que la obligación tributaria es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.	SUNAT (2019), Artículo 1° del Código Tributario establece que los tipos de obligación tributaria se pueden dividir entre sustanciales y formales.	Obligaciones formales	Actualización de información Comprobantes de pago Libros de contabilidad Declaraciones informativas Declaraciones determinativas
			Obligaciones sustanciales	Pago de tributos Fraccionamiento Aplazamiento Infracciones Sanciones
<b>Financiamiento</b>	Ross (2015) el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones.	Ross (2015), las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en financiamiento interno y externo.	Financiamiento interno	Ingresos Ahorros Capital de trabajo Aporte de los empresarios Capital adicional
			Financiamiento externo	Préstamo de entidades financieras Préstamo de entidades no financieras Préstamo de terceros Anticipo de clientes Compras al crédito

Nota la tabla representa la operacionalización de las variables

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Ámbito de estudio

##### Localización política

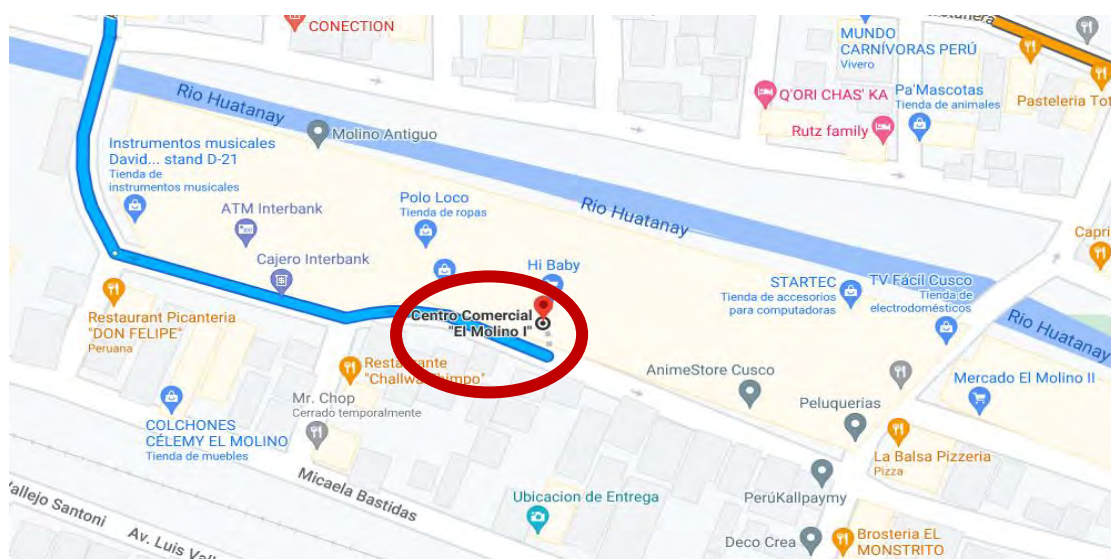
- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Cusco
- Distrito: Santiago

##### Localización geográfica

El centro comercial Molino I, ubicado en la ciudad de Cusco, en Prolongación Puente Manco Capac Mza D, Lote 1 – A; Distrito de Santiago, centro comercial que se dedica a comercializar diferentes productos y prestar servicios.

**Figura 2**

*Ubicación del centro comercial Molino I*



## **3.2. Tipo y nivel de investigación**

### **a. Tipo de investigación**

Carrasco (2019) “señala que el tipo de investigación aplicada se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p.43). Tomando en consideración lo remarcado por el autor el trabajo de investigación se desarrolló por medio del tipo aplicado debido a que el estudio tuvo por finalidad el incrementar y profundizar los conocimientos previos acerca de las obligaciones tributarias ya sea sustanciales o formales y respecto al financiamiento tanto interno como externo, con la finalidad de poder dar posibles alternativas de solución respecto al problema que enfrentan los comerciantes.

### **b. Nivel de investigación**

Hernández et al (2014) “señala que el nivel descriptivo tiene como objetivo indagar la incidencia o influencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población”, (p, 155). Tomando en consideración lo remarcado por los autores el trabajo de investigación se desarrolló por medio del nivel descriptivo debido a que se llegó a describir la problemática de las variables tal y cómo se muestran.

### **c. Diseño de investigación**

Hernández et al (2014) define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152). El presente trabajo de investigación se realizó por medio de un diseño no experimental de corte transversal, con la finalidad de no modificar ni alterar

ninguna de las variables sino por el contrario se describió y analizó la relación, además de que la información se recolectó en un solo momento y tiempo único.

### 3.3. Unidad de análisis

Para el desarrollo del trabajo de investigación la unidad de análisis que se tomó en consideración a los 960 empresarios del centro comercial el Molino I.

### 3.4. Población de estudio

Hernández et al (2014) “señala que es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados” (p.174). Tomando en consideración lo remarcado por los autores para el desarrollo del trabajo de investigación se consideró como población a los 960 empresarios del centro comercial el Molino I.

#### Cuadro 2

*Actividades económicas y empresarios del centro comercial el Molino I*

Nº	Actividad económica	Cantidad de empresarios
1	Artefactos	40
2	Celulares y accesorios	100
3	Ropa	250
4	Calzado	180
5	Bazar	55
6	Juguería	80
7	Plastiquerías	40
8	Piñaterías	55
9	Perfumería	60
10	Abarrotes	35
11	Ferretería	55
12	Alimentos	10
<b>Total</b>		<b>960</b>

Nota la tabla representa a las actividades económicas y empresarios del centro comercial el Molino I

### **3.5. Tamaño muestra**

Hernández et al (2014) “indica que la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población” (p.174). Tomando en consideración lo remarcado por los autores para el desarrollo del trabajo de investigación se consideró como muestra a 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios.

### **3.6. Técnicas de selección de muestra**

Hernández et al (2014) “indica que la muestra no probabilística, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientadas por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización”. (p, 189). Tomando en consideración lo remarcado por los autores para el desarrollo del trabajo de investigación para poder hallar la muestra se consideró el muestreo no probabilístico es decir que no fue necesario realizar ninguna fórmula estadística sino por el contrario se halló de forma convencional e intencionada.

### **3.7. Técnicas de recolección de información**

#### **Técnica**

Hernández et al (2014) “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). Tomando en consideración lo remarcado por los autores para el desarrollo del trabajo de investigación se consideró como técnica la encuesta el cual estuvo dirigido a los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios ya que son fuente de información de primera línea con el estudio.

## **Instrumento**

Hernández et al (2014) “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Tomando en consideración lo remarcado por los autores para el desarrollo del trabajo de investigación se consideró como instrumento el cuestionario que estuvo conformado por una serie de interrogantes por cada variable de estudio con la finalidad de obtener mayor información, dicho cuestionario estuvo en función a la escala Likert u ordinal, el cual estuvo dirigido a los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios.

### **3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Una vez que se realice el cuestionario se pudo realizar el análisis e interpretación de la información para lo cual los datos que se obtuvieron fueron procesados en el sistema estadístico Spss donde los resultados que se obtengan se dividieron en dos, el primero fue el análisis descriptivo donde se consideró las tablas y figuras y el segundo fue el análisis inferencial con la finalidad de corroborar las hipótesis.

### **3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada**

Para poder corroborar la certeza de las hipótesis tanto general como específicas planteadas se consideró el cuestionario con preguntas y respuestas para la recopilación de información eficiente, el cual fue aplicado a los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios, por medio de la prueba de Tau<sub>b</sub> de Kendal donde se consideró el valor de significancia y el coeficiente de correlación, el cual se mostrará en el análisis inferencial.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

##### 4.1.1. Prueba de confiabilidad

###### Confiabilidad de la variable 01 – Obligaciones tributarias

###### Cuadro 3

*Prueba de confiabilidad de obligaciones tributarias*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.777	0.783	10

*Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de obligaciones tributarias*

###### Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomó en consideración la prueba de fiabilidad de Alfa de Crombrach donde dio un resultado de (0.777) para la variable 01 respecto a las obligaciones tributarias; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

###### Confiabilidad de la variable 02 – Financiamiento

###### Cuadro 4

*Prueba de confiabilidad de financiamiento*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.834	0.836	10

*Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de financiamiento*

###### Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomó en consideración la prueba de fiabilidad de Alfa de Crombrach donde dio un resultado de (0.834) para la variable 02 respecto al financiamiento; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.



#### 4.1.2. Análisis de las variables y dimensiones

##### Variable 01 – Obligaciones tributarias

##### Cuadro 5

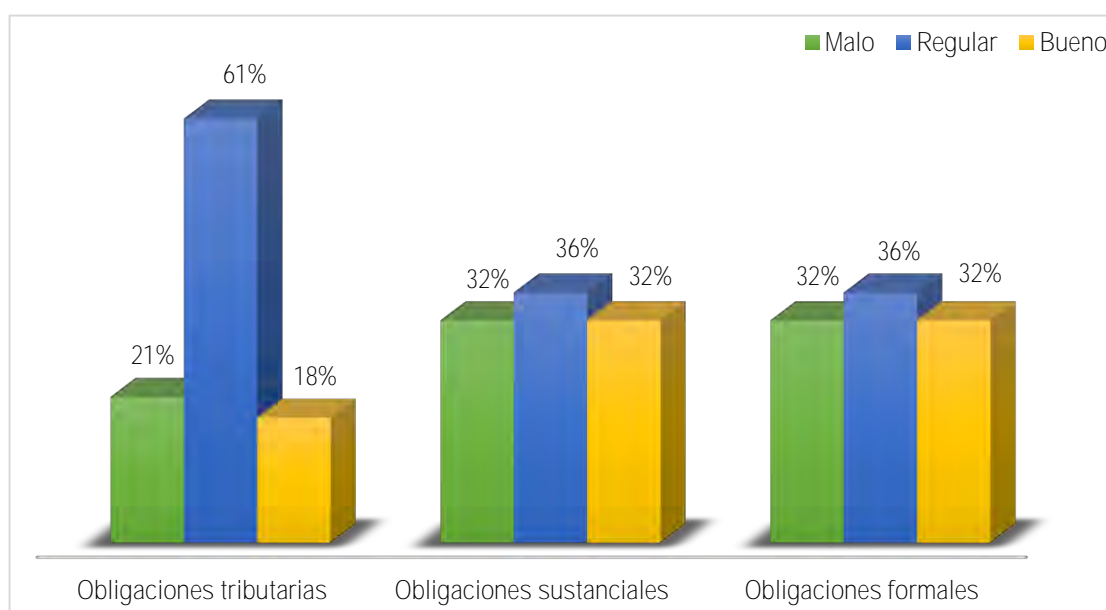
*Análisis sobre obligaciones tributarias y sus dimensiones*

Nivel	V1		D1		D2	
	Obligaciones tributarias		Obligaciones sustanciales		Obligaciones formales	
	F	%	F	%	F	%
Malo	21	21%	32	32%	32	32%
Regular	61	61%	36	36%	36	36%
Bueno	18	18%	32	32%	32	32%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Nota el cuadro representa el análisis sobre obligaciones tributarias y sus dimensiones*

##### Figura 3

*Análisis sobre obligaciones tributarias y sus dimensiones*



*Nota la figura representa el análisis sobre obligaciones tributarias y sus dimensiones*

##### Interpretación

Al analizar detalladamente el Cuadro N° 5 y la Figura N° 3, se evidencia que la variable 01, denominada "Obligaciones tributarias", es percibida de manera diversa por los colaboradores del centro comercial El Molino I, donde un 21% de ellos la califica en un nivel malo, mientras que el 61% la considera en un nivel regular y el 18% restante la evalúa

como buena, esta percepción se refleja de manera similar en las dimensiones específicas: D1. "Obligaciones sustanciales", donde el 32% la categoriza como mala, el 36% como regular y el 32% como buena; y en D2. "Obligaciones formales", con un 32% malo, 36% regular y 32% bueno. Los datos obtenidos a través de la encuesta proporcionan una visión valiosa sobre la necesidad de mejorar el conocimiento de los empresarios del centro comercial El Molino I en cuanto a sus obligaciones tributarias, es claro que para cumplir adecuadamente con estas obligaciones, es esencial que los empresarios estén conscientes de las obligaciones sustanciales, las cuales abarcan la actualización de información, la emisión de comprobantes de pago, la llevanza de libros contables obligatorios, y la presentación de declaraciones informativas. y determinativas requeridas por la administración tributaria. Asimismo, es crucial que los empresarios estén familiarizados con sus obligaciones formales, que incluyen el pago tributario mensual, así como las opciones de fraccionamiento y aplazamiento, además, deben comprender las posibles infracciones y sanciones tributarias que podrían incurrir en caso de no cumplir con sus obligaciones tributarias en los plazos establecidos, estos hallazgos destacan la importancia de implementar estrategias educativas y de sensibilización para fortalecer la comprensión y el cumplimiento de las obligaciones tributarias entre los microempresarios del centro comercial El Molino I.

## **Variable 02 – Financiamiento**

### **Cuadro 6**

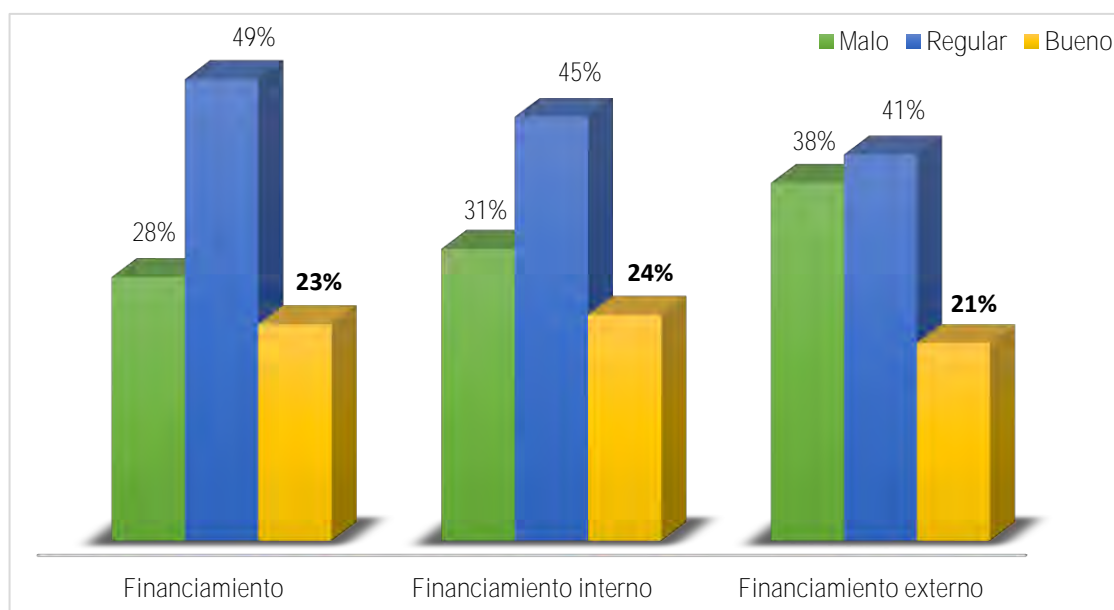
*Análisis sobre financiamiento y sus dimensiones*

	<b>V1</b>		<b>D1</b>		<b>D2</b>	
	<b>Financiamiento</b>		<b>Financiamiento interno</b>		<b>Financiamiento externo</b>	
<b>Nivel</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Malo	28	28%	31	31%	38	38%
Regular	49	49%	45	45%	41	41%
Bueno	23	23%	24	24%	21	21%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Nota el cuadro representa el análisis sobre financiamiento y sus dimensiones*

#### Figura 4

##### *Análisis sobre financiamiento y sus dimensiones*



*Nota la figura representa el análisis sobre financiamiento y sus dimensiones*

#### **Interpretación**

Al examinar minuciosamente el Cuadro N° 6 y la Figura N° 4, se percibe que la variable 02, denominada "Financiamiento", es evaluada de manera heterogénea por los colaboradores del centro comercial El Molino I, donde un 28% de ellos la clasifica en un nivel malo, mientras que el 49% la considera en un nivel regular y el 23% restante la evalúa como buena, esta evaluación se refleja de manera similar en las dimensiones específicas: D1. "Financiamiento interno", donde el 31% lo califica como malo, el 45% como regular y el 24% como bueno; y en D2. "Financiamiento externo", con un 38% malo, 41% regular y 21% bueno. Los datos recabados a través de la encuesta subrayan la necesidad de abordar la percepción y las experiencias de los microempresarios del centro comercial El Molino I en relación con el acceso al financiamiento, en este contexto, es esencial destacar que los empresarios pueden contar con el acceso al financiamiento interno, el cual engloba los ingresos derivados de sus actividades comerciales, así como los ahorros y el capital de trabajo que poseen, dentro de este ámbito, se considera también la contribución financiera de los empresarios y el capital adicional que puedan aportar, asimismo, es crucial explorar

las posibilidades de acceso al financiamiento externo, que puede obtenerse a través de préstamos tanto de entidades financieras como no financieras, además, se incluyen opciones como el préstamo de terceros, el anticipo de clientes y las compras a crédito, estas opciones amplían las perspectivas de los microempresarios para obtener recursos financieros adicionales y respaldan la diversificación de fuentes de financiamiento, los resultados resaltan la importancia de diseñar estrategias que promuevan el conocimiento y la utilización efectiva de distintas fuentes de financiamiento por parte de los microempresarios, contribuyendo así a fortalecer su capacidad financiera y sostenibilidad en el tiempo.

### 4.1.3. Distribución de frecuencias

**Ítem 01:** Los microempresarios mantienen actualizado sus datos de su ficha RUC para cumplir con sus obligaciones tributarias.

#### Cuadro 7

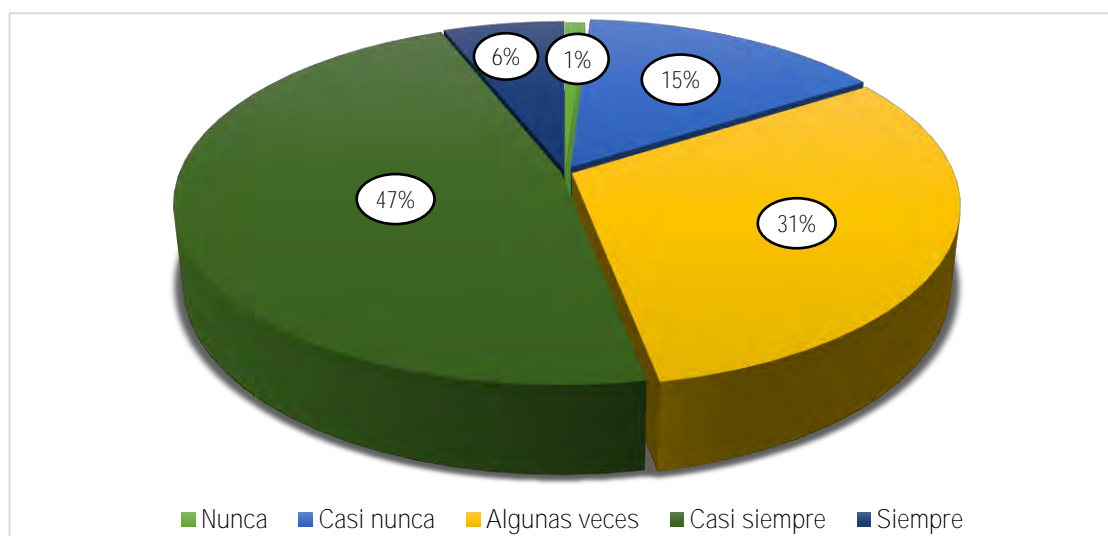
*Actualización de los datos del RUC*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca	1	1%	1%
	Casi nunca	15	15%	16%
	Algunas veces	31	31%	47%
	Casi siempre	47	47%	94%
	Siempre	6	6%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa la actualización de los datos del RUC*

#### Figura 5

*Actualización de los datos del RUC*



*Nota la figura representa la actualización de los datos del RUC*

#### Interpretación

Respecto al Ítem 01: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 1% nunca, el 15% casi nunca, el 31% algunas veces, el 47% casi siempre y el 6% siempre.

**Ítem 02:** Los microempresarios emiten comprobantes de pago que les permita acreditar las transacciones de las ventas que realizan adecuadamente.

**Cuadro 8**

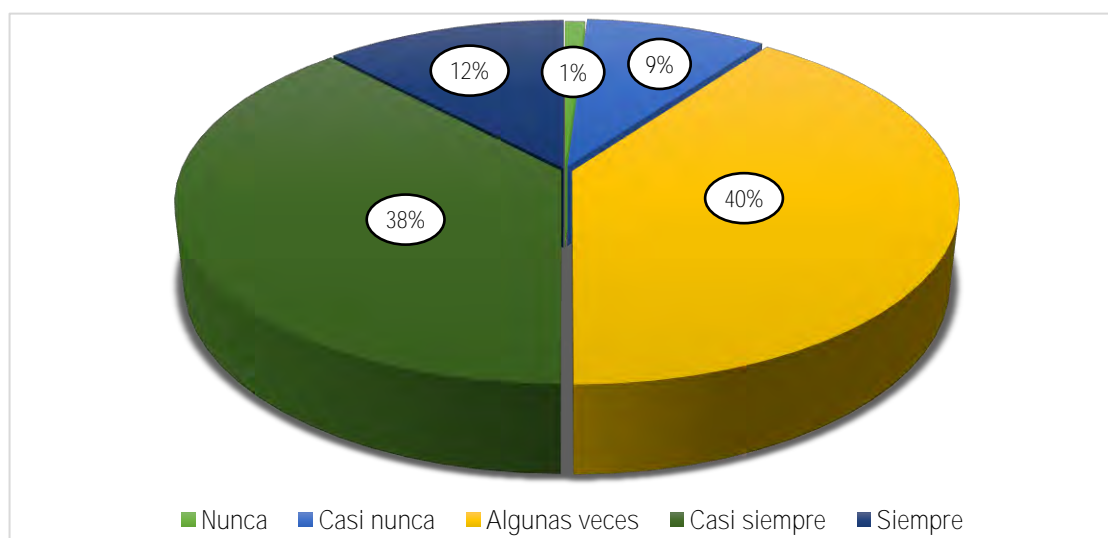
*Emisión de comprobantes de pago*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1%	1%	1%
Casi nunca	9	9%	9%	10%
Algunas veces	40	40%	40%	50%
Casi siempre	38	38%	38%	88%
Siempre	12	12%	12%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa la emisión de comprobantes de pago*

**Figura 6**

*Emisión de comprobantes de pago*



*Nota la figura representa la emisión de comprobantes de pago*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 02: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 1% nunca, el 9% casi nunca, el 40% algunas veces, el 38% casi siempre y el 12% siempre.

**Ítem 03:** Los libros contables que llevan los microempresarios les permite registrar las actividades económicas que realizan de forma cronológica.

**Cuadro 9**

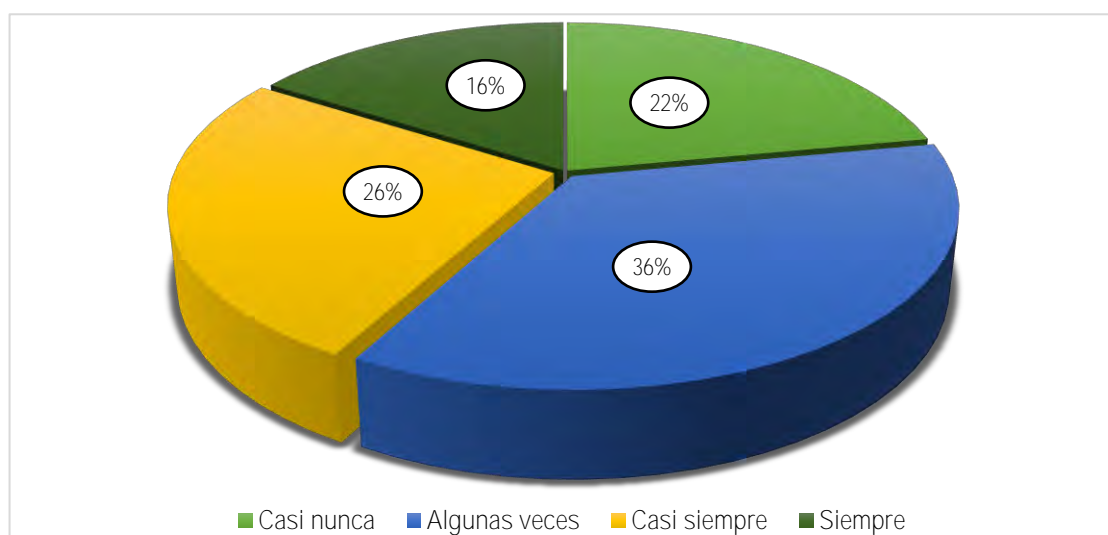
*Libros contables de los microempresarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	22	22%	22%	22%
Algunas veces	36	36%	36%	58%
<b>Válido</b> Casi siempre	26	26%	26%	84%
Siempre	16	16%	16%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa los libros contables de los microempresarios*

**Figura 7**

*Libros contables de los microempresarios*



*Nota la figura representa los libros contables de los microempresarios*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 03: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 22% casi nunca, el 36% algunas veces, el 26% casi siempre y el 16% siempre.

**Ítem 04:** Los microempresarios presentan sus declaraciones informativas de forma clara y oportuna ante la Administración Tributaria.

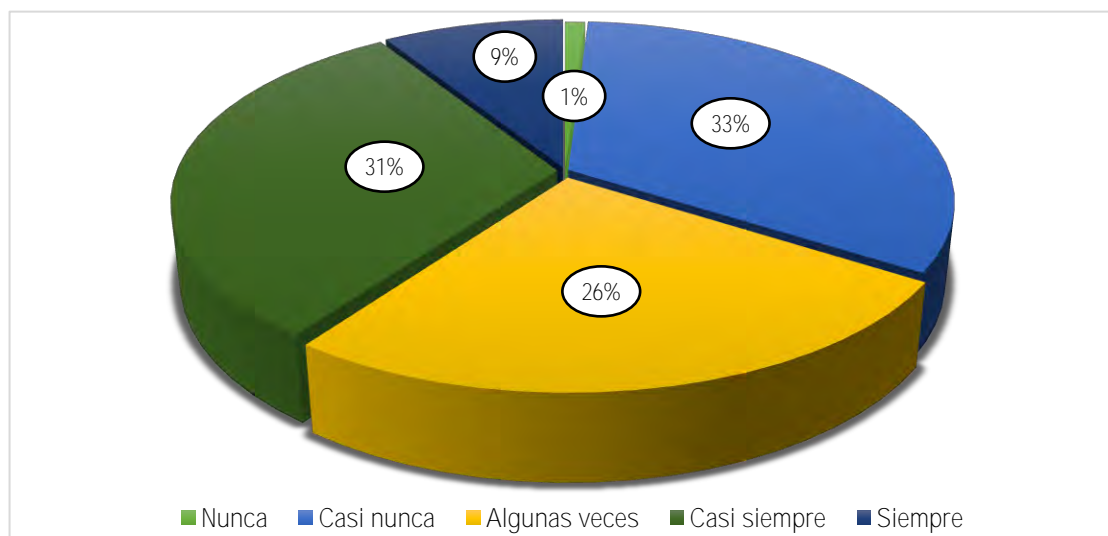
**Cuadro 10**

*Declaraciones informativas realizadas ante la administración tributaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1%	1%	1%
Casi nunca	33	33%	33%	34%
Algunas veces	26	26%	26%	60%
Casi siempre	31	31%	31%	91%
Siempre	9	9%	9%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa las declaraciones informativas realizadas ante la administración tributaria*  
**Figura 8**

*Declaraciones informativas realizadas ante la administración tributaria*



*Nota la figura representa las declaraciones informativas realizadas ante la administración tributaria*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 04: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 1% nunca, el 33% casi nunca, el 26% algunas veces, el 31% casi siempre y el 9% siempre.



**Ítem 05:** Los microempresarios presentan sus declaraciones determinativas de forma clara y oportuna ante la Administración Tributaria.

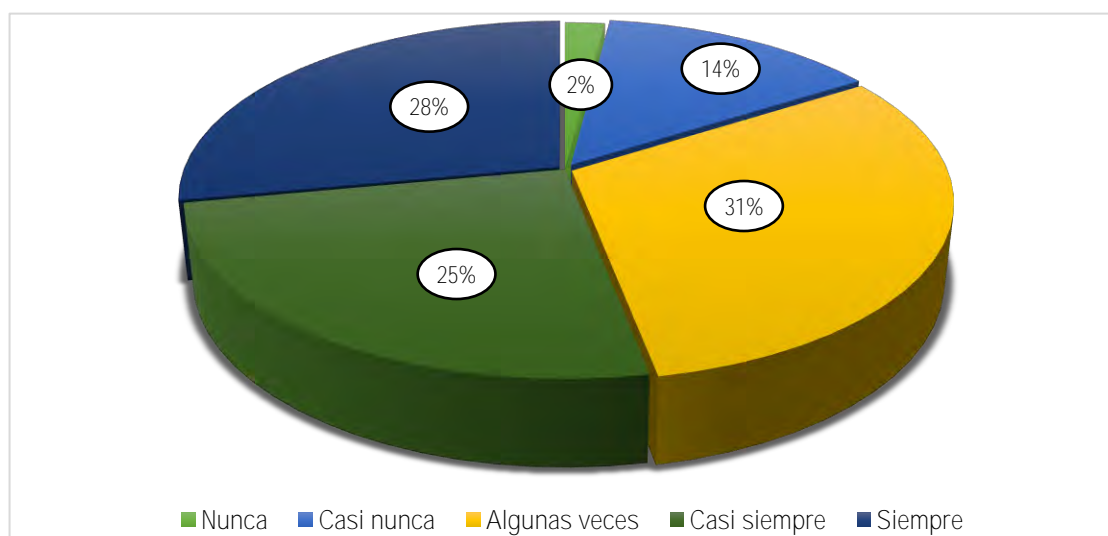
**Cuadro 11**

*Declaraciones determinativas realizadas ante la administración tributaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2%	2%	2%
Casi nunca	14	14%	14%	16%
Algunas veces	31	31%	31%	47%
Casi siempre	25	25%	25%	72%
Siempre	28	28%	28%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa las declaraciones determinativas realizadas ante la administración tributaria*  
**Figura 9**

*Declaraciones determinativas realizadas ante la administración tributaria*



*Nota la figura representa las declaraciones determinativas realizadas ante la administración tributaria*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 05: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presento el cuestionario respondieron: el 2% nunca, el 14% casi nunca, el 31% algunas veces, el 25% casi siempre y el 28% siempre.

**Ítem 06:** Los microempresarios cumplen de forma oportuna con el pago de sus impuestos ante la administración tributaria.

**Cuadro 12**

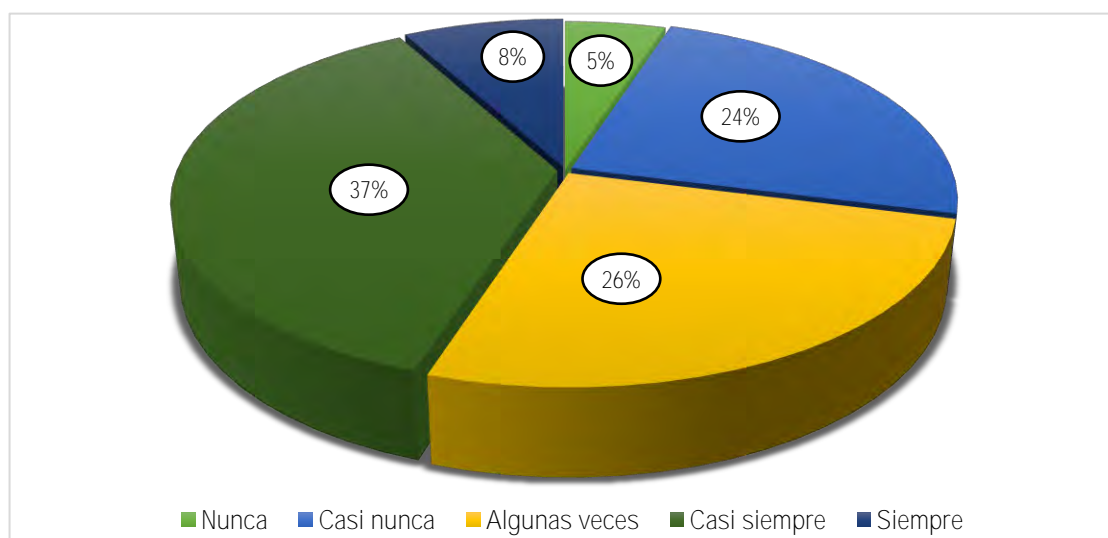
*Pago oportuno de los tributos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	5%	5%	5%
Casi nunca	24	24%	24%	39%
Algunas veces	26	26%	26%	55%
Casi siempre	37	37%	37%	92%
Siempre	8	8%	8%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el pago oportuno de los tributos*

**Figura 10**

*Pago oportuno de los tributos*



*Nota la figura representa el pago oportuno de los tributos*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 06: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 5% nunca, el 24% casi nunca, el 26% algunas veces, el 37% casi siempre y el 8% siempre.

**Ítem 07:** Los microempresarios solicitan el fraccionamiento de su deuda tributaria para que puedan pagar sus obligaciones a plazos de forma oportuna.

**Cuadro 13**

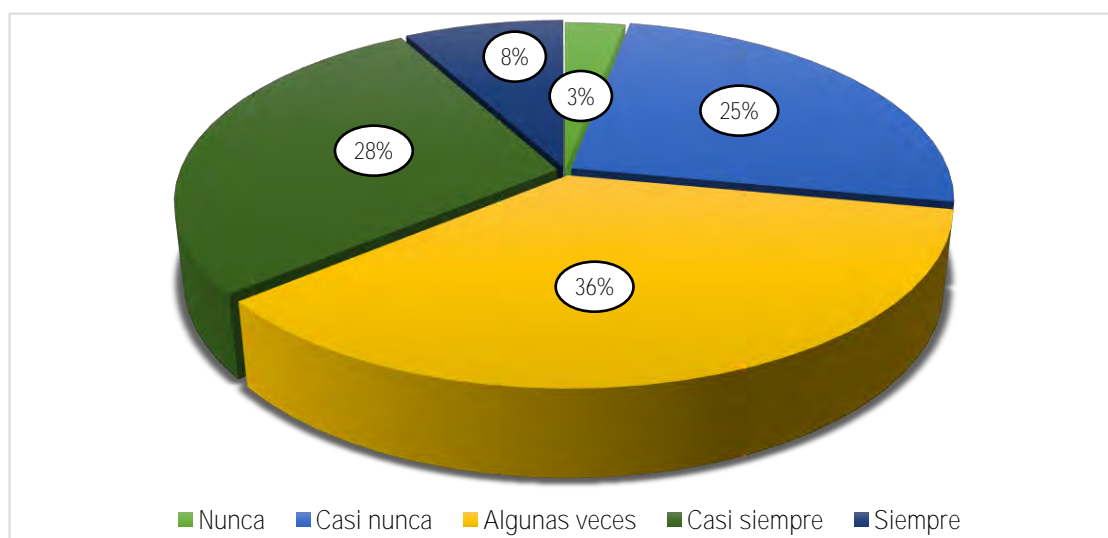
*Solicitud del fraccionamiento de la deuda tributaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	3%	3%	3%
Casi nunca	25	25%	25%	28%
Algunas veces	36	36%	36%	64%
Casi siempre	28	28%	28%	92%
Siempre	8	8%	8%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa la solicitud del fraccionamiento de la deuda tributaria*

**Figura 11**

*Solicitud del fraccionamiento de la deuda tributaria*



*Nota la figura representa la solicitud del fraccionamiento de la deuda tributaria*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 07: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 3% nunca, el 25% casi nunca, el 36% algunas veces, el 28% casi siempre y el 8% siempre.

**Ítem 08:** El procedimiento efectuado por los microempresarios para solicitar el aplazamiento ante la administración tributaria es factible.

**Cuadro 14**

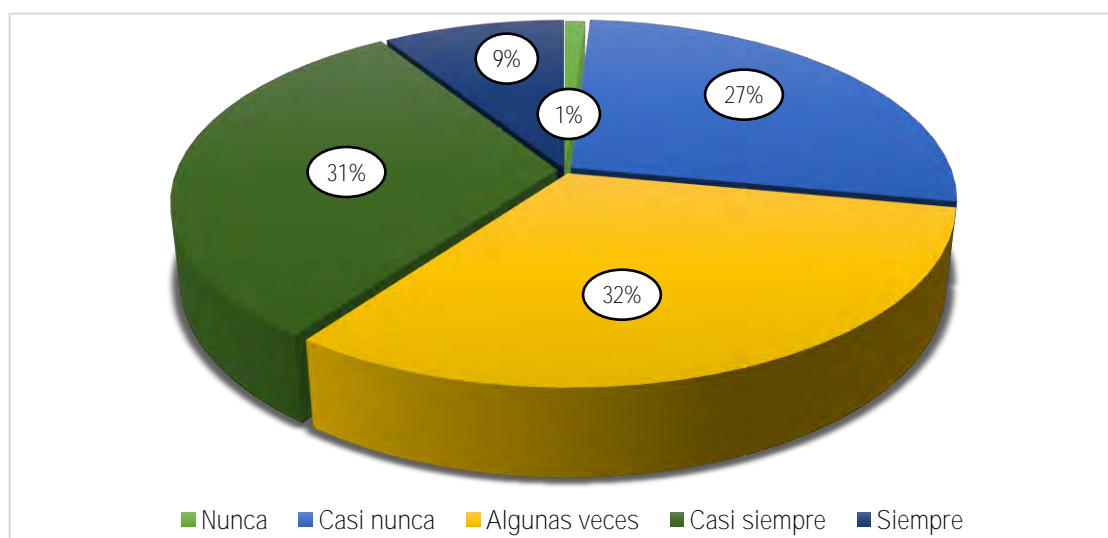
*Procedimiento para solicitar el aplazamiento tributario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1%	1%	1%
Casi nunca	27	27%	27%	28%
Algunas veces	32	32%	32%	60%
Casi siempre	31	31%	31%	91%
Siempre	9	9%	9%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el procedimiento para solicitar el aplazamiento tributario*

**Figura 12**

*Procedimiento para solicitar el aplazamiento tributario*



*Nota la figura representa el procedimiento para solicitar el aplazamiento tributario*

### **Interpretación**

Respecto al Ítem 08: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 1% nunca, el 27% casi nunca, el 32% algunas veces, el 31% casi siempre y el 9% siempre.

**Ítem 09:** Los microempresarios tienen conocimiento de las infracciones en que pueden incurrir al no cumplir con sus obligaciones tributarias.

**Cuadro 15**

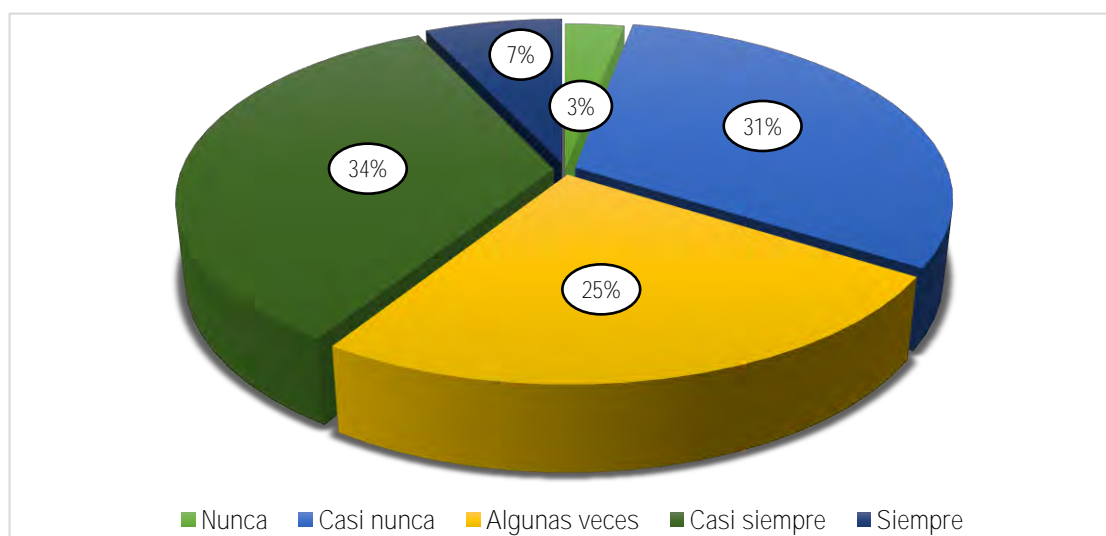
*Conocimiento de las infracciones tributarias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	3%	3%	3%
Casi nunca	31	31%	31%	34%
Algunas veces	25	25%	25%	59%
Casi siempre	34	34%	34%	93%
Siempre	7	7%	7%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el conocimiento de las infracciones tributarias*

**Figura 13**

*Conocimiento de las infracciones tributarias*



*Nota la figura representa el conocimiento de las infracciones tributarias*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 09: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 3% nunca, el 31% casi nunca, el 25% algunas veces, el 34% casi siempre y el 7% siempre.

**Ítem 10:** Los microempresarios tienen conocimiento de las sanciones tributarias en que pueden incurrir al no cumplir con sus obligaciones tributarias.

**Cuadro 16**

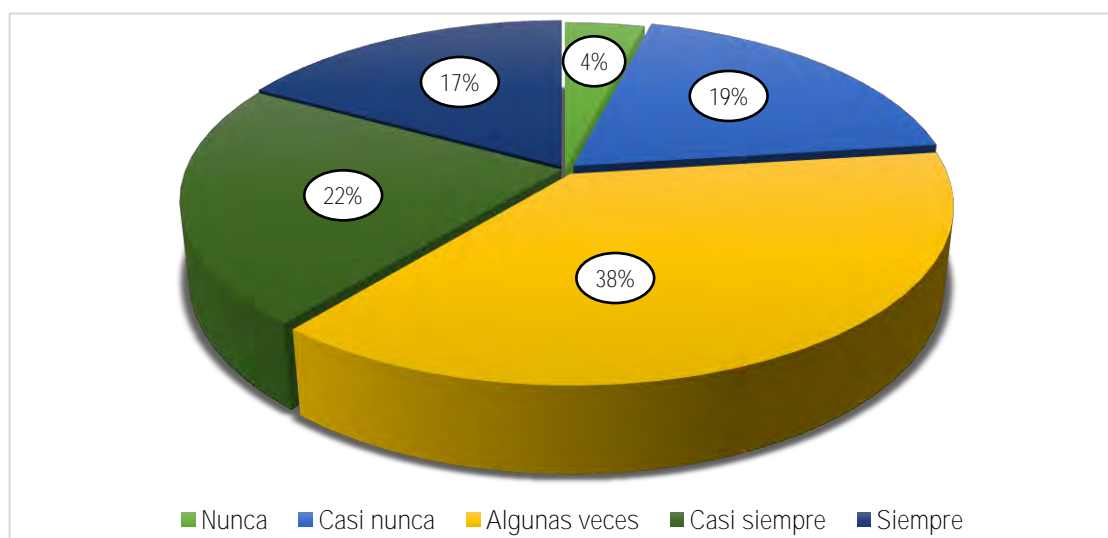
*Conocimiento de las sanciones tributarias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4%	4%	4%
Casi nunca	19	19%	19%	23%
Algunas veces	38	38%	38%	61%
Casi siempre	22	22%	22%	83%
Siempre	17	17%	17%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el conocimiento de las sanciones tributarias*

**Figura 14**

*Conocimiento de las sanciones tributarias*



*Nota la figura representa el conocimiento de las sanciones tributarias*

### **Interpretación**

Respecto al Ítem 10: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 4% nunca, el 19% casi nunca, el 38% algunas veces, el 22% casi siempre y el 17% siempre.

**Ítem 11:** El nivel de ventas con el que cuentan los microempresarios les permite incrementar sus ingresos.

**Cuadro 17**

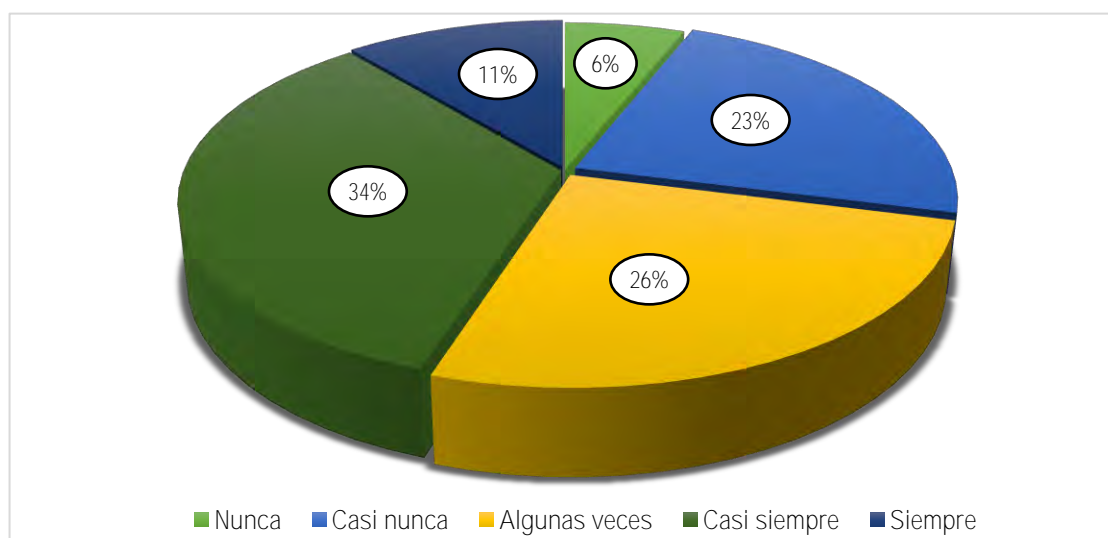
*Nivel de ingresos de los microempresarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	6%	6%	6%
Casi nunca	23	23%	23%	29%
Algunas veces	26	26%	26%	55%
Casi siempre	34	34%	34%	89%
Siempre	11	11%	11%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el nivel de ingresos de los microempresarios*

**Figura 15**

*Nivel de ingresos de los microempresarios*



*Nota la figura representa el nivel de ingresos de los microempresarios*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 11: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 6% nunca, el 23% casi nunca, el 26% algunas veces, el 34% casi siempre y el 11% siempre.

**Ítem 12:** Los ahorros con los que cuentan los microempresarios les permite financiar parte de sus actividades económicas.

**Cuadro 18**

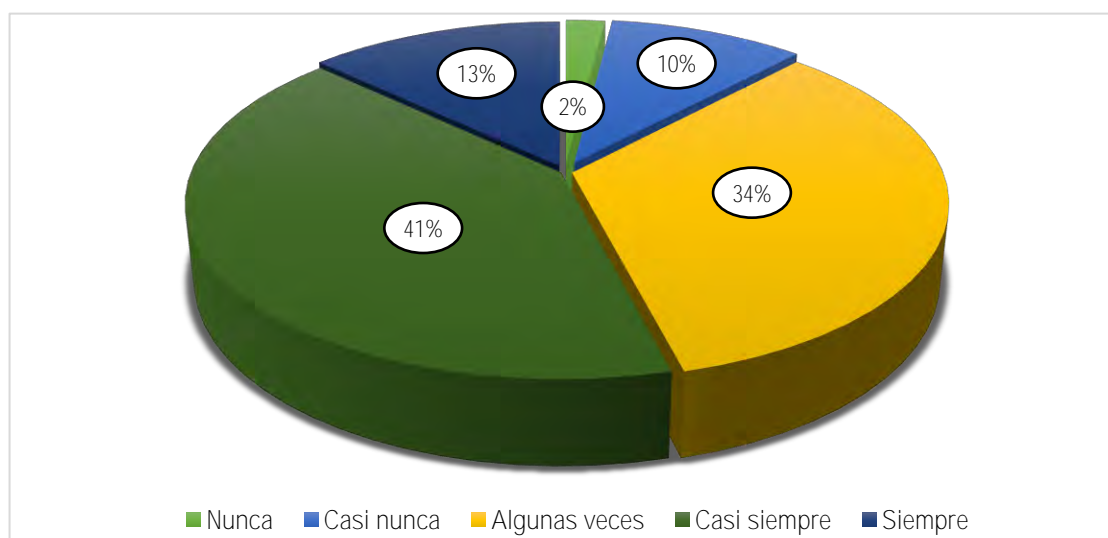
*Ahorros para financiar sus actividades económicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2%	2%	2%
Casi nunca	10	10%	10%	12%
Algunas veces	34	34%	34%	46%
Casi siempre	41	41%	41%	87%
Siempre	13	13%	13%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa los ahorros para financiar sus actividades económicas*

**Figura 16**

*Ahorros para financiar sus actividades económicas*



*Nota la figura representa los ahorros para financiar sus actividades económicas*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 12: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 2% nunca, el 10% casi nunca, el 34% algunas veces, el 41% casi siempre y el 13% siempre.



**Ítem 13:** El capital de trabajo del que dispone los microempresarios les permite financiar parte de sus actividades económicas.

**Cuadro 19**

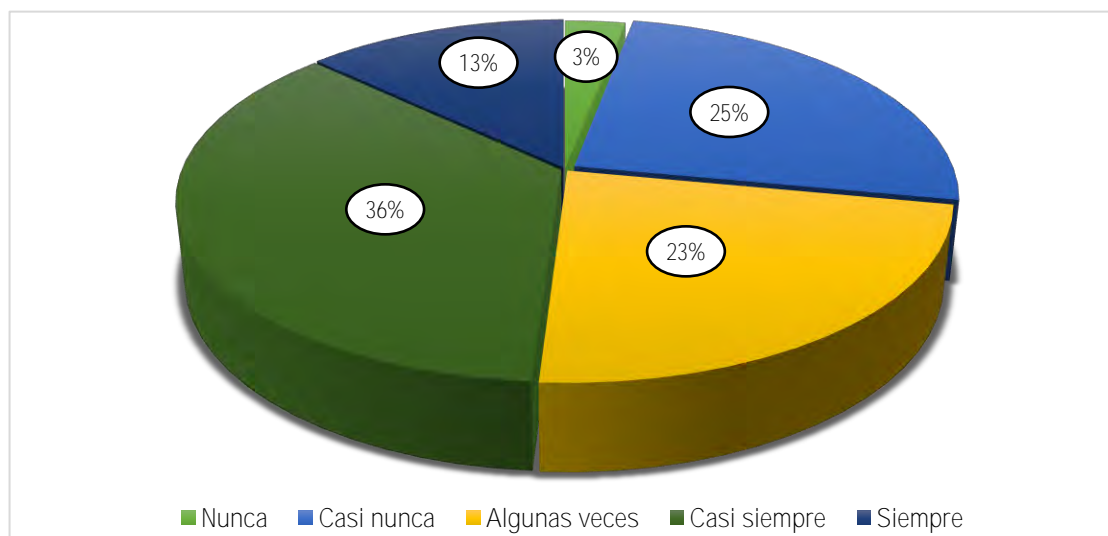
*Capital de trabajo disponible para financiar sus actividades económicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4%	4%	4%
Casi nunca	17	17%	17%	21%
Algunas veces	34	34%	34%	55%
Casi siempre	28	28%	28%	83%
Siempre	17	17%	17%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el capital de trabajo disponible para financiar sus actividades económicas*

**Figura 17**

*Capital de trabajo disponible para financiar sus actividades económicas*



*Nota la figura representa el capital de trabajo disponible para financiar sus actividades económicas*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 13: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 3% nunca, el 25% casi nunca, el 23% algunas veces, el 36% casi siempre y el 13% siempre.

**Ítem 14:** El aporte de los socios permite financiar parte de sus actividades económicas de los microempresarios.

**Cuadro 20**

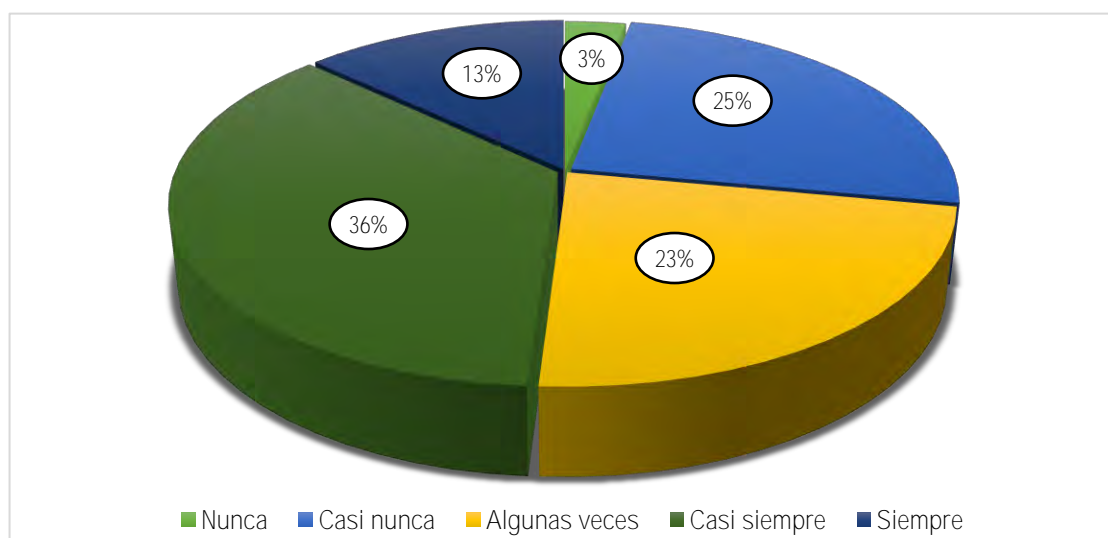
*Aporte de socios para financiar sus actividades económicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	3%	3%	3%
Casi nunca	25	25%	25%	28%
Algunas veces	23	23%	23%	51%
Casi siempre	36	36%	36%	87%
Siempre	13	13%	13%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el aporte de socios para financiar sus actividades económicas*

**Figura 18**

*Aporte de socios para financiar sus actividades económicas*



*Nota la figura representa el aporte de socios para financiar sus actividades económicas*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 14: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 3% nunca, el 25% casi nunca, el 23% algunas veces, el 36% casi siempre y el 13% siempre.

**Ítem 15:** El capital adicional con el que cuentan los microempresarios es suficiente para que puedan continuar con sus actividades económicas.

**Cuadro 21**

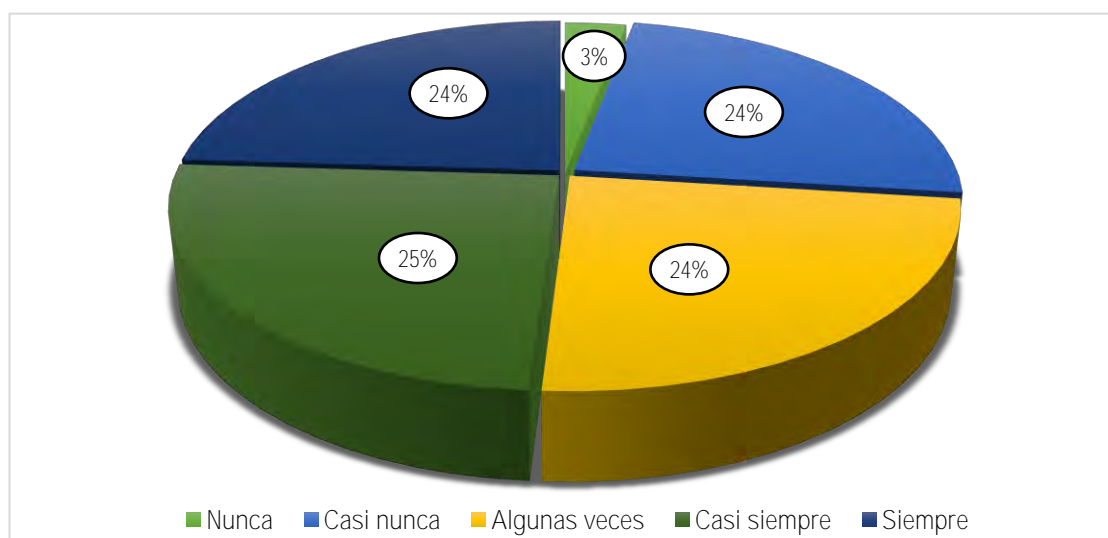
*Capital adicional para financiar sus actividades económicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	3%	3%	3%
Casi nunca	24	24%	24%	27%
Algunas veces	24	24%	24%	51%
Casi siempre	25	25%	25%	76%
Siempre	24	24%	24%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el capital adicional para financiar sus actividades económicas*

**Figura 19**

*Capital adicional para financiar sus actividades económicas*



*Nota la figura representa el capital adicional para financiar sus actividades económicas*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 15: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 3% nunca, el 24% casi nunca, el 24% algunas veces, el 24% casi siempre y el 24% siempre.

**Ítem 16:** Los préstamos obtenidos de entidades financieras les permite a los microempresarios financiar parte de las actividades económicas.

**Cuadro 22**

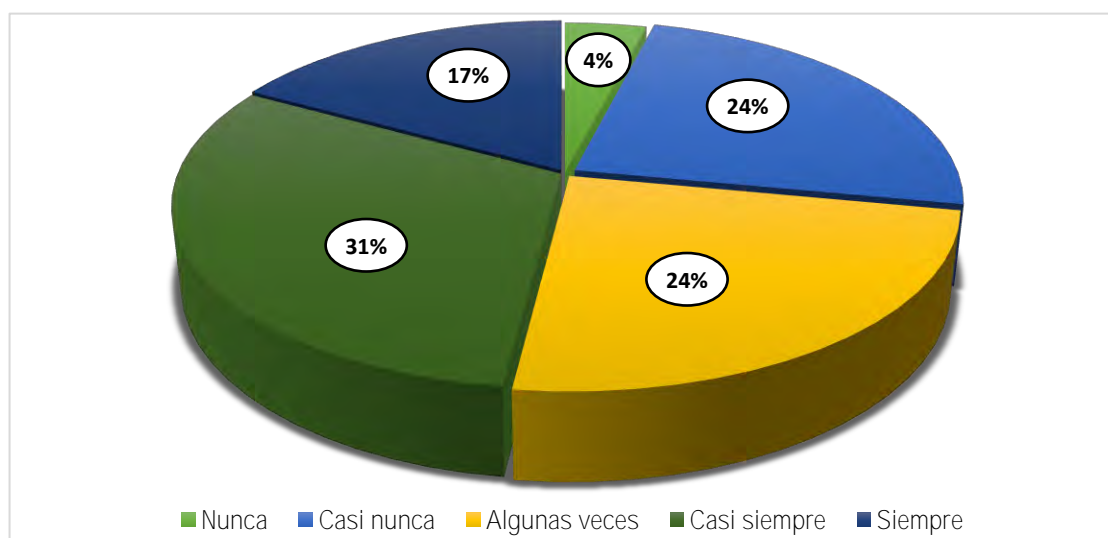
*Préstamos obtenidos de entidades financieras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4%	4%	4%
Casi nunca	24	24%	24%	28%
Algunas veces	24	24%	24%	52%
Casi siempre	31	31%	31%	83%
Siempre	17	17%	17%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa los préstamos obtenidos de entidades financieras*

**Figura 20**

*Préstamos obtenidos de entidades financieras*



*Nota la figura representa los préstamos obtenidos de entidades financieras*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 16: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 4% nunca, el 24% casi nunca, el 24% algunas veces, el 31% casi siempre y el 17% siempre.

**Ítem 17:** El acceso a préstamos de entidades no financieras permite a los microempresarios contar con disponibilidad de efectivo para financiar sus actividades económicas.

**Cuadro 23**

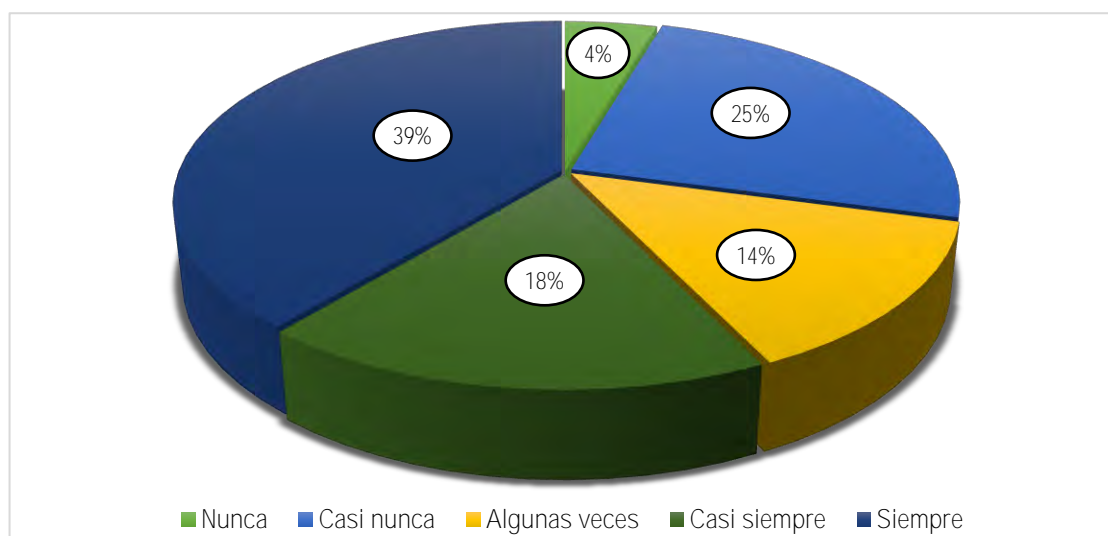
*Acceso a préstamos de entidades no financieras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	7%	7%	7%
Casi nunca	38	38%	38%	45%
Algunas veces	21	21%	21%	66%
Casi siempre	28	28%	28%	94%
Siempre	6	60%	60%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa el acceso a préstamos de entidades no financieras*

**Figura 21**

*Acceso a préstamos de entidades no financieras*



*Nota la figura representa el acceso a préstamos de entidades no financieras*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 17: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 4% nunca, el 25% casi nunca, el 14% algunas veces, el 18% casi siempre y el 39% siempre.

**Ítem 18:** Los préstamos de terceros que obtienen los microempresarios son necesarios para que puedan continuar con sus actividades económicas.

**Cuadro 24**

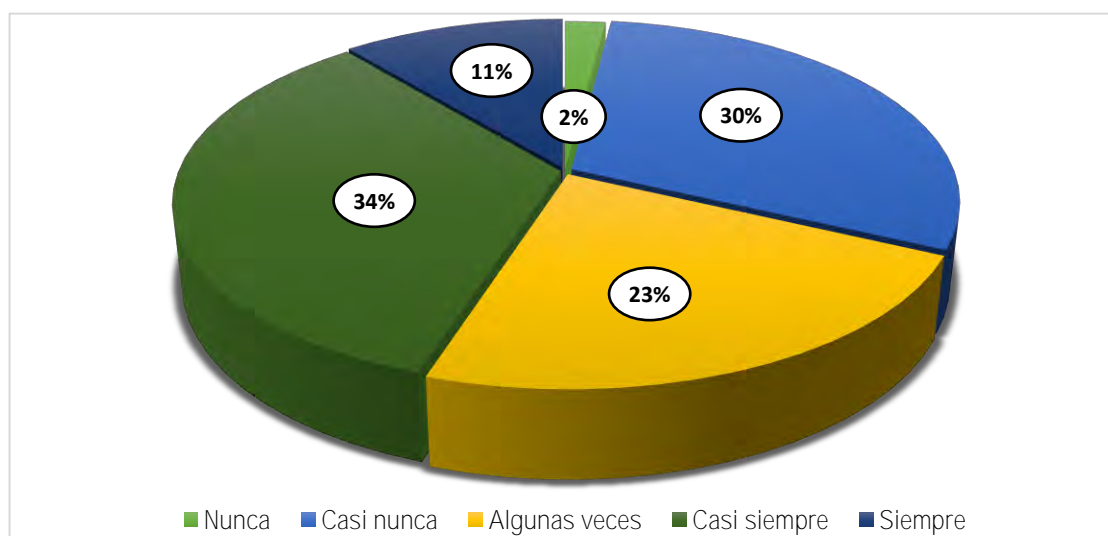
*Préstamos obtenidos de terceros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2%	2%	2%
Casi nunca	30	30%	30%	32%
Algunas veces	23	23%	23%	55%
Casi siempre	34	34%	34%	89%
Siempre	11	11%	11%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa los préstamos obtenidos de terceros*

**Figura 22**

*Préstamos obtenidos de terceros*



*Nota la figura representa los préstamos obtenidos de terceros*

### **Interpretación**

Respecto al Ítem 18: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 2% nunca, el 30% casi nunca, el 23% algunas veces, el 34% casi siempre y el 11% siempre.

**Ítem 19:** Los anticipos de los clientes que obtienen los microempresarios les permite incrementar el nivel de su financiamiento.

**Cuadro 25**

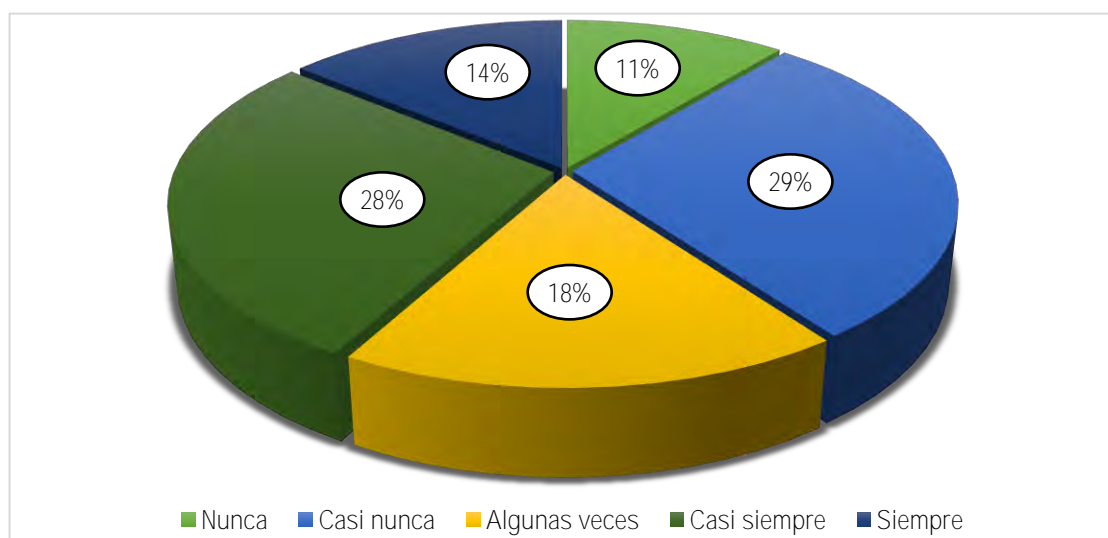
*Anticipos de clientes que obtienen los microempresarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	11%	11%	11%
Casi nunca	29	29%	29%	40%
Algunas veces	18	18%	18%	58%
Casi siempre	28	28%	28%	86%
Siempre	14	14%	14%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa los anticipos de clientes que obtienen los microempresarios*

**Figura 23**

*Anticipos de clientes que obtienen los microempresarios*



*Nota la figura representa los anticipos de clientes que obtienen los microempresarios*

**Interpretación**

Respecto al Ítem 19: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 11% nunca, el 29% casi nunca, el 18% algunas veces, el 28% casi siempre y el 14% siempre.

**Ítem 20:** Las compras al crédito en el que incurren los microempresarios son suficientes para que puedan continuar con sus actividades económicas.

**Cuadro 26**

*Compras al crédito que obtienen los microempresarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	10%	10%	10%
Casi nunca	46	46%	46%	56%
Algunas veces	19	19%	19%	75%
Casi siempre	16	16%	16%	91%
Siempre	9	9%	9%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Nota el cuadro representa las compras al crédito que obtienen los microempresarios*

**Figura 24**

*Compras al crédito que obtienen los microempresarios*



*Nota la figura representa las compras al crédito que obtienen los microempresarios*

### **Interpretación**

Respecto al Ítem 20: donde cada uno de los 100 empresarios del centro comercial el Molino I que tienen por actividad económica la venta de celulares y accesorios que se presentó el cuestionario respondieron: el 10% nunca, el 46% casi nunca, el 19% algunas veces, el 16% casi siempre y el 9% siempre.



## 4.2. Pruebas de hipótesis

### Prueba de normalidad

H<sub>0</sub>: Los datos tienen distribución normal.

H<sub>1</sub>: Los datos no tienen distribución normal.

### Cuadro 27

#### *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>V1: Obligaciones tributarias</b>	0.309	100	0.000
<b>V2: Financiamiento</b>	0.248	100	0.000
<b>D1 V1: Obligaciones sustanciales</b>	0.213	100	0.000
<b>D2 V1: Obligaciones formales</b>	0.213	100	0.000
<b>D1 V2: Financiamiento interno</b>	0.228	100	0.000
<b>D2 V2: Financiamiento externo</b>	0.245	100	0.000

*Nota el cuadro representa la prueba de normalidad*

### Interpretación

Mediante la prueba de normalidad presentada en la tabla se puede observar que los datos indicados en (gl) están relacionados con el número de personas consideradas como muestra, razón por la cual se realizó la prueba de Kolmogorov. Por otro lado, a través del valor sig, se pudo determinar la distribución de los datos, por tal motivo se tuvieron en cuenta las variables de estudio y sus dimensiones, donde se obtuvo un valor menor a 0.05 confirma que los datos no se distribuyen normalmente, es decir, son no paramétricos, por lo que se utiliza la prueba no paramétrica Kendall Tau\_b de Kendall para determinar el grado de influencia y confirmar las hipótesis tanto general como específicas.

## Prueba de hipótesis general

**H1:** El cumplimiento de las obligaciones tributarias si influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

**H0:** El cumplimiento de las obligaciones tributarias no influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

### Cuadro 28

*Prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis general*

		Obligaciones tributarias	Financiamiento
Tau_b de Kendall	Obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,844**
		N	100
Kendall	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,844**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	100

*Nota el cuadro representa la prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis general*

### Interpretación

Para corroborar la hipótesis general, se ha considerado la significancia bilateral como criterio de evaluación, el resultado arrojado, ( $0.001 < 0.05$ ), indica de manera concluyente que el cumplimiento de las obligaciones tributarias ejerce una influencia significativa en el acceso al financiamiento por parte de los empresarios, al profundizar en el análisis para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor de (0,844), este valor, al estar cerca de 1, revela que la influencia es altamente positiva, esta constatación refuerza la importancia de mantener un adecuado cumplimiento tributario como factor facilitador para la obtención de recursos financieros por parte de los empresarios.

## Prueba de hipótesis específicas 1

**H1:** El cumplimiento de las obligaciones sustanciales si influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

**H0:** El cumplimiento de las obligaciones sustanciales no influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

### Cuadro 29

*Prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis específico 1*

			Obligaciones sustanciales	Financiamiento
Tau_b de Kendall	Obligaciones sustanciales	Coefficiente de correlación	1.000	,824**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	100	100
Kendall	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,824**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	100	100

*Nota el cuadro representa la prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis específico 1*

### Interpretación

En la validación de la hipótesis específica 01, se ha empleado el criterio de significancia bilateral como fundamento de evaluación, los resultados obtenidos indican de manera contundente que el valor registrado es ( $0.000 < 0.05$ ), lo que implica que el cumplimiento de las obligaciones sustanciales tiene una influencia significativa en el acceso al financiamiento por parte de los empresarios. al profundizar en el análisis para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor específico de (0,824), este dato, al aproximarse al valor máximo de 1, es altamente positiva, por lo que el estricto cumplimiento de las obligaciones sustanciales es un factor crucial para facilitar el acceso a recursos financieros.

## Prueba de hipótesis específicas 2

**H1:** El cumplimiento de las obligaciones formales sí influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

**H0:** El cumplimiento de las obligaciones formales no influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.

### Cuadro 30

*Prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis específico 2*

			Obligaciones formales	Financiamiento
Tau_b de Kendall	Obligaciones formales	Coefficiente de correlación	1.000	,807**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	100	100
Kendall	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,807**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	100	100

*Nota el cuadro representa la prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis específico 2*

### Interpretación

En la validación de la hipótesis específica 02, se ha aplicado el valor de significancia bilateral como criterio central de evaluación, donde los resultados arrojados revelan de manera inequívoca que el valor obtenido es ( $0.000 < 0.05$ ), lo que indica que el cumplimiento de las obligaciones formales sí ejerce una influencia significativa en el acceso al financiamiento por parte de los empresarios, al profundizar en el análisis para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor específico de (0,807), este dato, al aproximarse al valor máximo de 1, demuestra claramente que la influencia ejercida por el cumplimiento de las obligaciones formales es altamente positiva, por lo que la relevancia crítica de mantener un nivel adecuado de cumplimiento de las obligaciones formales como un componente esencial para facilitar el acceso a recursos financieros.

### **4.3. Discusión de resultados**

Para llevar a cabo la presente investigación, resultó imperativo recopilar de manera exhaustiva toda la información necesaria, con este propósito, se implementó una encuesta basada en un cuestionario estructurado con preguntas formuladas en una escala ordinal o de Likert, este instrumento de recolección de datos fue administrado a los 100 empresarios que operan en el centro comercial El Molino I los cuales se dedican a la venta de celulares y accesorios, una vez obtenidos los datos, se sometió a un análisis estadístico integral, para asegurar la confiabilidad de los resultados, se llevó a cabo la prueba de Alfa de Cronbach, la cual generó valores de (0.777 y 0.834) para cada variable, respectivamente, estos valores, al aproximarse a 1, indican que los datos recabados son confiables y pueden ser utilizados con seguridad en el análisis subsiguiente, además, para evaluar la distribución de los datos, se aplicó la prueba de normalidad, revelando un valor de significancia inferior a 0.05, esta observación sugiere que los datos poseen una naturaleza no paramétrica, este hallazgo es crucial para la elección apropiada de la prueba que se utilizó para la contrastación de las hipótesis, así como poder determinar el grado de influencia, adicionalmente a las pruebas de hipótesis se realizó el análisis descriptivo.

En cuanto a sus obligaciones tributarias, es claro que para cumplir adecuadamente con estas obligaciones, es esencial que los empresarios estén conscientes de las obligaciones sustanciales, las cuales abarcan la actualización de información, la emisión de comprobantes de pago, la llevanza de libros contables obligatorios, y la presentación de declaraciones informativas. y determinativas requeridas por la administración tributaria, asimismo, es crucial que los empresarios estén familiarizados con sus obligaciones formales, que incluyen el pago tributario mensual, así como las opciones de fraccionamiento y aplazamiento, además, deben comprender las posibles infracciones y sanciones tributarias que podrían incurrir en caso de no cumplir con sus obligaciones tributarias en los plazos establecidos,

estos hallazgos destacan la importancia de implementar estrategias educativas y de sensibilización para fortalecer la comprensión y el cumplimiento de las obligaciones tributarias entre los microempresarios del centro comercial El Molino I.

En relación con el acceso al financiamiento, en este contexto, es esencial destacar que los empresarios pueden contar con el acceso al financiamiento interno, el cual engloba los ingresos derivados de sus actividades comerciales, así como los ahorros y el capital de trabajo que poseen, dentro de este ámbito, se considera también la contribución financiera de los empresarios y el capital adicional que puedan aportar, asimismo, es crucial explorar las posibilidades de acceso al financiamiento externo, que puede obtenerse a través de préstamos tanto de entidades financieras como no financieras, además, se incluyen opciones como el préstamo de terceros, el anticipo de clientes y las compras a crédito, estas opciones amplían las perspectivas de los microempresarios para obtener recursos financieros adicionales y respaldan la diversificación de fuentes de financiamiento, los resultados resaltan la importancia de diseñar estrategias que promuevan el conocimiento y la utilización efectiva de distintas fuentes de financiamiento por parte de los microempresarios, contribuyendo así a fortalecer su capacidad financiera y sostenibilidad en el tiempo.

Para corroborar la hipótesis general, se ha considerado la significancia bilateral como criterio de evaluación, el resultado arrojado, ( $0.001 < 0.05$ ), indica de manera concluyente que el cumplimiento de las obligaciones tributarias ejerce una influencia significativa en el acceso al financiamiento por parte de los empresarios, al profundizar en el análisis para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor de (0,844), este valor, al estar cerca de 1, revela que la influencia es altamente positiva, esta constatación refuerza la importancia de mantener un adecuado cumplimiento tributario como factor facilitador para la obtención de recursos financieros por parte de los empresarios.

Los resultados son corroborados por: Galarza (2022) donde concluye que las obligaciones tributarias han servido para inversiones de interés colectivo a largo plazo, en donde los impuestos juegan un papel primordial en los fondos fiscales los que sirven para garantizar el nivel de vida de los ciudadanos, Retamozo y Torres (2022) donde concluye que las obligaciones tributarias y la emisión de comprobantes de pago electrónicos tiene efectos positivos en las obligaciones tributarias, presentando efecto en los contribuyentes, con la emisión y entrega de comprobantes, control de operaciones comerciales, agiliza las ventas y la toma de decisiones, además presenta efectos positivos en la Administración tributaria, Allca (2019) donde concluye que el financiamiento es una herramienta importante para la empresa, donde se evidencia un crecimiento continuo de las mypes, considerando que el financiamiento otorgado es invertido en adquisición de activos y mejora de la empresa, asimismo, ayuda a solventar gastos, esto conlleva al logro y cumplimiento de sus objetivos ya sean a corto, mediano o largo plazo, Arambulo (2019) donde concluye que el incumplimiento de la obligación tributaria en general se da por diferentes factores, como el económico, social, legal, organizativo, político, cultural e incluso sociológico, los que inciden en la conducta del sujeto contribuyente para no pagar tributos, utilizando mecanismos legales y administrativos y De la Torre (2019) donde concluye que las obligaciones que tiene con la sociedad se encuentra en la obligación de generar tributos, para brindar los servicios básicos que requiere la población, el gobierno está en la obligación de recaudar tributos que deben ser pagados por los contribuyentes, de ahí la importancia del pago de los impuestos, además, tiene la responsabilidad del manejo correcto de esos recursos cada vez más escasos, por lo tanto, es necesario tener una formación educativa que busque la concientización de cumplir con las obligaciones tributarias.

En la validación de la hipótesis específica 01, se ha empleado el criterio de significancia bilateral como fundamento de evaluación, los resultados obtenidos indican de manera

contundente que el valor registrado es ( $0.000 < 0.05$ ), lo que implica que el cumplimiento de las obligaciones sustanciales tiene una influencia significativa en el acceso al financiamiento por parte de los empresarios, al profundizar en el análisis para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor específico de (0,824), este dato, al aproximarse al valor máximo de 1, es altamente positiva, por lo que el estricto cumplimiento de las obligaciones sustanciales es un factor crucial para facilitar el acceso a recursos financieros.

Los resultados son corroborados por: Para (2020) donde concluye que se debe cumplir de todas las obligaciones tributarias que plantea el régimen jurídico en la materia, siendo las más representativas aquellas relacionadas con el cumplimiento del impuesto a la renta, del impuesto al valor agregado y del impuesto a la salida de divisas, como gravámenes nacionales y, de igual manera, Calderón (2019) donde concluye que la tributación es importante porque permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere, el cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada, Chambilla (2019) donde concluye que el conocimiento de las obligaciones tributarias contribuye al fomento de la cultura tributaria y evita el incumplimiento de emisión y entrega de comprobantes de pago, además se aprecia que desconocen las multas por no otorgar los comprobantes de pago y la importancia del comprobante de pago, Rimachi (2019) donde concluye que los comerciantes no tributan sus obligaciones, lo cual se calificó que el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes que ejercen sus actividades no está cumpliendo debidamente de manera responsable, Logreira y Bonett (2017) donde concluyen que la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales con proveedores pero estos no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa.



Finalmente para la validación de la hipótesis específica 02, se ha aplicado el valor de significancia bilateral como criterio central de evaluación, donde los resultados arrojados revelan de manera inequívoca que el valor obtenido es ( $0.000 < 0.05$ ), lo que indica que el cumplimiento de las obligaciones formales sí ejerce una influencia significativa en el acceso al financiamiento por parte de los empresarios, al profundizar en el análisis para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor específico de (0,807), este dato, al aproximarse al valor máximo de 1, demuestra claramente que la influencia ejercida por el cumplimiento de las obligaciones formales es altamente positiva, por lo que la relevancia crítica de mantener un nivel adecuado de cumplimiento de las obligaciones formales como un componente esencial para facilitar el acceso a recursos financieros.

Los resultados son corroborados por: Alarcón (2021) donde concluye que el cumplimiento de obligaciones tributarias incide en el acceso a financiamiento de las micro y pequeñas empresas, en el distrito del Cusco, 2020, esto se debe a que las entidades financieras dentro de su política de crédito piden como requisito documentos relacionados a pago de impuestos y documentos de formalización de la empresa como es la ficha RUC, Aliaga (2021) donde concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio, también mejora a solucionar los pagos que se tiene con los proveedores, además que el financiamiento proviene de las Entidades bancarias y no bancarias, de lo concluido se agrega que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos, Checya (2021) donde concluye que el cumplimiento de las obligaciones tributarias favorecen al estado, dicha situación es latente en casi todas las empresas del mismo rubro, lo que puede traer consigo un sinnúmero de conflictos con la SUNAT, Vargas (2019) donde concluye que el financiamiento se convierte en una herramienta clave para que los emprendedores puedan impulsar sus proyectos, lo cual también va asociado con el interés de las instituciones financieras para

apoyar al sector y Figueroa (2018) donde concluye que la obligación tributaria es aquella que ciudadano debe cumplir, pero muchos de ellos evaden, no cumplen con la declaración y pago del impuesto porque en su mayoría creen que no serán detectados por la SUNAT.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- Se concluye que las obligaciones tributarias influyen significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, el cual fue corroborado por el valor de la significancia bilateral donde el resultado arrojado fue,  $(0.001 < 0.05)$ , en base a ello se aceptó la hipótesis alterna y se descartó la hipótesis nula, para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor de  $(0,844)$ , este valor, al estar cerca de 1, revela que la influencia es altamente positiva, esta constatación refuerza la importancia de mantener un adecuado cumplimiento tributario como factor facilitador para la obtención de recursos financieros por parte de los empresarios.
- Se concluye que las obligaciones sustanciales influyen significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, el cual fue corroborado por el valor de la significancia bilateral donde el resultado arrojado fue,  $(0.000 < 0.05)$ , en base a ello se aceptó la hipótesis alterna y se descartó la hipótesis nula, para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor específico de  $(0,824)$ , este dato, al aproximarse al valor máximo de 1, es altamente positiva, por lo que el estricto cumplimiento de las obligaciones sustanciales es un factor crucial para facilitar el acceso a recursos financiero.
- Se concluye que las obligaciones formales influyen significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, el cual fue corroborado por el valor de la significancia bilateral donde el resultado arrojado fue,  $(0.000 < 0.05)$ , en base a ello se aceptó la hipótesis alterna y se descartó la hipótesis nula, para determinar el grado de influencia, se ha obtenido un valor específico de

(0,807), este dato, al aproximarse al valor máximo de 1, demuestra claramente que la influencia ejercida por el cumplimiento de las obligaciones formales es altamente positiva, por lo que la relevancia crítica de mantener un nivel adecuado de cumplimiento de las obligaciones formales como un componente esencial para facilitar el acceso a recursos financieros.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda a los empresarios del centro comercial El Molino I participar activamente en las charlas y capacitaciones proporcionadas por la administración tributaria local, ya que ello les permitirá no solo entender la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias de manera diligente, sino también conocer los beneficios concretos que pueden derivarse de dicho cumplimiento, estos beneficios, a su vez, juegan un papel fundamental en el proceso de obtención de un financiamiento sólido y favorable para el desarrollo continuo de sus actividades económicas.
- Se recomienda a los empresarios del centro comercial El Molino I que cumplan de manera diligente con sus obligaciones sustanciales, este cumplimiento no solo es una medida de responsabilidad empresarial, sino que también tiene un impacto directo en la capacidad de acceder a oportunidades de financiamiento ventajosas.
- Se recomienda a los empresarios del centro comercial El Molino I que cumplan con puntualidad y diligencia con todas sus obligaciones formales, esta acción no solo se presenta como una medida de responsabilidad empresarial, sino que también constituye un paso crucial para asegurar un acceso más efectivo y beneficioso a opciones de financiamiento propicias para el desarrollo de sus actividades económicas..

## REFERENCIAS

- Actiun. (2018). Obtenido de <https://www.actiun.com/glosario/financiamiento>
- Alarcon Cabrera , J., & Argandoña Alvarez , W. (2021). Cumplimiento de obligaciones tributarias y su incidencia en el acceso a financiamiento de las MYPES, en el distrito del Cusco, 2020. Lima-peru: Universidad Peruna Union. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4432/Jaime\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4432/Jaime_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Aliaga Quispe , C. (2021). La Tributacion, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa Rubro Transporte “Grupo MEGABUS” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Chimbote: Universidad Catolica Los Angeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22733/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_RENTABILIDAD\\_ALIAGA\\_QUISPE\\_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22733/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_ALIAGA_QUISPE_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Allca Huamanrimachi, N. (2019). El Financiamiento y Rentabilidad Tributacion de la Micro y Pequeña Empresa DEL SECTOR SERVICIO “EL MIRADOR TURÍSTICO DE CRUZ” E.I.R.L. del Distrito Carmen Alto,2018. Ayacucho: Universidad Catolica de los Angeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15870/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ALLCCA\\_HUAMANRIMACHINERY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15870/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_HUAMANRIMACHI_NERY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Andrade, P. (2009). Productos financieros y alternativas de financiacion. Zaragoza: Grupo Milan.
- Arambulo Dueñas, I. M. (2019). La elusion tributaria como factor determinante en el cumplimiento de la obligacion tributaria. Puerto Maldonado: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4017/Irma\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4017/Irma_Tesis_bachiller_2019.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J., & Verona Martel, M. (2017). Factores del crecimiento empresarial. Innovar.
- Bóscan, M., & Sandra, M. (2016). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales.
- Calderon de la Cruz, D. R. (2019). Financiamiento, Rentabilidad y Tributacion en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Constructora AFP ASOCIADOS S.A.C.” –

- AYACUCHO, 2019. Ayacucho: Universidad Católica Los Angeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14937/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CALDERON\\_DE\\_LA\\_CRUZ\\_DINA\\_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14937/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carhuachinchay Giron, K. E. (2015). Caracterización del cumplimiento de las obligaciones tributarias sustanciales y formales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compras ventas de abarrotes en el mercado centenario del distrito de Huacho-Huaura, 2015. Chimbote: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES.
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1)
- Chambilla Ramirez, A. M. (2019). Cultura Tributaria y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias en las Boticas de la Ciudad de Tacna 2018. 2018: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/765/Chambilla-Ramirez-Araceli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Checya Sapillado, L. R. (2021). Cumplimiento de obligaciones tributarias en la empresa del rubro de agregados Caso Checya Tito Pedro Canchis Cusco – 2020. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4696/Lisbet\\_Tesis\\_bachiller\\_20222.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4696/Lisbet_Tesis_bachiller_20222.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Crespo Oviedo, D. P. (2020). La franquicia en el Ecuador y el cumplimiento de obligaciones tributarias. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7274/1/T3157-MT-Crespo-La%20franquicia.pdf>
- D. S. N° 133-2013-EF. (2013). Código tributario. SUNAT.
- de la Torre Fernandez, I. D., & Miguél Rey, R. A. (2019). La Importancia de la Implementación de la Cultura Tributaria en Colombia. Santa María - Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio Internacional. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/995118b7-83f4-49d0-be85-c41350639cb5/content>

- Domenech, C. (2018). blog.izabc. Obtenido de <https://blog.izabc.com.mx/la-importancia-del-comercio-nacional>
- Figueroa Cosio, J. C. (2018). Conocimiento de la normativa y cumplimiento de las obligaciones tributarias de la rentas de primeras categorías de los propietarios de inmuebles de la Urbanización Los Sauces del distrito de Wanchaq Cusco periodo 2017. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2281/Jos%c3%a9\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2281/Jos%c3%a9_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Franco Rojo, E. (2016). Procedimiento de recaudación e inspección de los tributos. Tutor Formación.
- Galarza, J., Ordonez Parra, L., & Zamora Zamora, E. G. (2022). Importancia de las estrategias en las Obligaciones Tributarias frente a la Emergencia Sanitaria Covid-19 en Pymes de Cuenca,. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8422873>
- Ganne, E. (2018). ¿ Pueden las cadenas de bloques evolucionar el comercio internacional?. Ginebra: Organización Mundial del Comercio.
- García, J. B. (2010). Instrumentos de Financiación Empresarial. España: Universidad del País Vasco.
- Gil, S. (2019). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gitman, L. (2017). Principios de administración fin. Mexico: Editorial Prentice Hall.
- Gómez Casas, M. G. (2020). Sujetos a la obligación tributaria. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6278/7a.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación 6TA Edición. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, A. (2018). Matemáticas Financieras. Teoría y Práctica. Mexico.
- JLC. (2019). jlcauditors.com. Obtenido de jlcauditors.com: <https://jlcauditors.com/que-son-los-registros-contables/>
- Leiva, J. (2012). Decisiones Financieras. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- León, F. J. (2018). La Obligación Tributaria y los Deberes. *Derecho y Sociedad*, 79.
- Levy, L. (2018). Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento. Mexico: Ediciones Fiscales.



- Llamas, J. (01 de 03 de 2020). economipedia.com. Obtenido de Anticipo de clientes: <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). Financiamiento Privado en las Microempresas de Sector Textil - Confecciones en Barranquilla -Colombi. Colombia: Universidad de la Costa. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lopez Cobia, D. (13 de Setiembre de 2019). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/obligacion-tributaria.html>
- Lozano Girón, I. (2020). Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/produce-destina-cerca-de-3-millones-de-soles-para-cofinanciar-proyectos-de-innovacion-en-pesca-y-mypes-rmmn-noticia/>
- Molina Aznar, V. (2015). Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edicion. Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.
- Molina Aznar, V. (2019). Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edicion. Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.
- Pacherres Racuay, A. Y., & Castillo Guzman, J. (2016). Manual tributario 2015. Lima - Peru: ECB Ediciones .
- Raffino, M. E. (12 de Diciembre de 2019). Concepto.de. Obtenido de Financiamiento: <https://concepto.de/financiamiento/>
- Retamozo Aragón, M. M., & Torres Choquehuanca, M. C. (2022). Comprobantes de pago electrónicos y las obligaciones tributarias de la fábrica de chocolates Record S.R.L, Santiago, Cusco, 2019-2020". Cusco: Univrsidad Andina del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4882/Margareth\\_Melanie\\_Tesis\\_bachiller\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4882/Margareth_Melanie_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rimachi Sánchez, J. I. (2019). Cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial Confraternidad Cusco periodo 2019. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4013/Johana\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4013/Johana_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas Gebson , R. C. (2021). La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. In Crescendo, 241-258. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/2307-8372-1-PB.pdf>

- Rojas Treto, Y. (2020). Monografías. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
- Roldán, P. (2019). economipedia.com. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/multa.html>
- Ross, S. W. (2015). Finanzas corporativas. México: DF, México: McGrawHill.
- Rumin, J. M. (2017). Fiscalidad y tributación. España: ICB, SL (Interconsulting Bureau SL).
- Sunat. (2017). Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario.html>
- SUNAT. (2018). Fraccionamiento de deudas. Obtenido de Fraccionamiento de deudas: <https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/fraccionamiento-deudas>
- SUNAT. (11 de SETIEMBRE de 2019). Portal de la SUNAT. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>
- SUNAT. (11 de SETIEMBRE de 2019). Portal de la SUNAT. Obtenido de <https://orientacion.sunat.gob.pe/3105-03-nacimiento-de-la-obligacion-tributaria>
- SUNAT. (27 de 10 de 2021). sunat.go. Obtenido de <http://www2.sunat.gob.pe/pdt/index.htm>
- Tejerizo, & Lozano Casado, Q. (2019). Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/16932-Texto%20del%20artículo-67255-1-10-20170424.pdf>
- Vargas Mendoza, E. Y., Escobar Terán, H. E., & Boza Valle, J. A. (2019). El financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. Revista Científica Ecociencia, 1-20. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=financiamiento+ecuador&btnG=#d=gs\\_cit&t=1688572487997&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AbNTGgeByJCQJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D8%26hl%3Des](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=financiamiento+ecuador&btnG=#d=gs_cit&t=1688572487997&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AbNTGgeByJCQJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D8%26hl%3Des)
- Weistreicher, G. (25 de Abril de 2020). Economipedia. Obtenido de Financiacion o Financiamiento: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Westreicher, G. (1 de 9 de 2020). economipedia.com. Obtenido de Ganancia: <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

## **ANEXOS**

**Anexo I  
Matriz de consistencia**

**Efecto de las obligaciones tributarias en el acceso a las fuentes de financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I 2022**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022?	Describir como el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.	El cumplimiento de las obligaciones tributarias influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.	<b>Variable: X</b> Obligaciones tributarias	<b>Tipo</b> Básico <b>Nivel</b> Descriptivo <b>Diseño</b> No experimental
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	Obligaciones sustanciales Obligaciones formales	Corte: transversal <b>Población</b> 960 empresarios del del centro comercial El Molino I <b>Muestra</b> 100 empresarios de venta de celulares y accesorios
¿Cómo el cumplimiento de las obligaciones sustanciales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I periodo 2022?	Describir como el cumplimiento de las obligaciones sustanciales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.	El cumplimiento de las obligaciones sustanciales influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.	<b>Variable: Y</b> Financiamiento	<b>6. Técnica</b> Encuesta
¿Cómo el cumplimiento de las obligaciones formales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I periodo 2022?	Describir como el cumplimiento de las obligaciones formales influye en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.	El cumplimiento de las obligaciones formales influye significativamente en el acceso al financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I, 2022.	<b>Dimensiones</b> Financiamiento interno Financiamiento externo	<b>7. Instrumento</b> Cuestionario <b>8. Análisis de datos</b> Spss v25 – Excel

**Anexo II**  
**Matriz operacional**

**Efecto de las obligaciones tributarias en el acceso a las fuentes de financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I 2022**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Obligación tributaria</b>	SUNAT (2019) Artículo 1° del Código Tributario establece que la obligación tributaria es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.	SUNAT (2019), Artículo 1° del Código Tributario establece que los tipos de obligación tributaria se pueden dividir entre sustanciales y formales.	Obligaciones formales	Actualización de información Comprobantes de pago Libros de contabilidad Declaraciones informativas Declaraciones determinativas
			Obligaciones sustanciales	Pago de tributos Fraccionamiento Aplazamiento Infracciones Sanciones tributarias
<b>Financiamiento</b>	Ross (2015) el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresas en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones.	Ross (2015), las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en financiamiento interno y externo.	Financiamiento interno	Ingresos Ahorros Capital de trabajo Aporte de los empresarios Capital adicional
			Financiamiento externo	Préstamo de entidades financieras Préstamo de entidades no financieras Préstamo de terceros Anticipo de clientes Compras al crédito

**Anexo III**

**Matriz instrumental de la variable obligaciones tributarias**

**Efecto de las obligaciones tributarias en el acceso a las fuentes de financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I 2022**

<b>Variable 01</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>
<b>Obligación tributaria</b>	<b>Obligaciones formales</b>	Actualización de información	Los microempresarios mantienen actualizado sus datos de su ficha RUC para cumplir con sus obligaciones tributarias	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Comprobantes de pago	Los microempresarios emiten comprobantes de pago que les permita acreditar las transacciones de las ventas que realizan adecuadamente	
		Libros de contabilidad	Los libros contables que llevan los microempresarios les permite registrar las actividades económicas que realizan de forma cronológica	
		Declaraciones informativas	Los microempresarios presentan sus declaraciones informativas de forma clara y oportuna ante la Administración Tributaria	
		Declaraciones determinativas	Los microempresarios presentan sus declaraciones determinativas de forma clara y oportuna ante la Administración Tributaria	
	<b>Obligaciones sustanciales</b>	Pago de tributos	Los microempresarios cumplen de forma oportuna con el pago de sus impuestos ante la administración tributaria	
		Fraccionamiento	Los microempresarios solicitan el fraccionamiento de su deuda tributaria para que puedan pagar sus obligaciones a plazos de forma oportuna	
		Aplazamiento	El procedimiento efectuado por los microempresarios para solicitar el aplazamiento ante la administración tributaria es factible	
		Infracciones	Los microempresarios tienen conocimiento de las infracciones en que pueden incurrir al no cumplir con sus obligaciones tributarias	
		Sanciones tributarias	Los microempresarios tienen conocimiento de las sanciones tributarias en que pueden incurrir al no cumplir con sus obligaciones tributarias	

**Anexo IV**

**Matriz instrumental de la variable financiamiento**

**Efecto de las obligaciones tributarias en el acceso a las fuentes de financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I 2022**

<b>Variable 02</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	
<b>Financiamiento</b>	<b>Financiamiento interno</b>	Ingresos	El nivel de ventas con el que cuentan los microempresarios les permite incrementar sus ingresos	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	
		Ahorros	Los ahorros con los que cuentan los microempresarios les permite financiar parte de sus actividades económicas		
		Capital de trabajo	El capital de trabajo del que dispone los microempresarios les permite financiar parte de sus actividades económicas		
		Aporte de los empresarios	El aporte de los socios permite financiar parte de sus actividades económicas de los microempresarios		
		Capital adicional	El capital adicional con el que cuentan los microempresarios es suficiente para que puedan continuar con sus actividades económicas		
		Préstamo de entidades financieras	Los préstamos obtenidos de entidades financieras les permiten a los microempresarios financiar parte de las actividades económicas		
		Préstamo de entidades no financieras	El acceso a préstamos de entidades no financieras permite a los microempresarios contar con disponibilidad de efectivo para financiar sus actividades económicas		
		<b>Financiamiento externo</b>	Préstamo de terceros		Los préstamos de terceros que obtienen los microempresarios son necesarios para que puedan continuar con sus actividades económicas
			Anticipo de clientes		Los anticipos de los clientes que obtienen los microempresarios les permite incrementar el nivel de su financiamiento
			Compras al crédito		Las compras al crédito en el que incurren los microempresarios son suficientes para que puedan continuar con sus actividades económicas

**Anexo V**  
**Instrumento de recolección de datos tipo encuesta**

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a: **“Efecto de las obligaciones tributarias en el acceso a las fuentes de financiamiento de los empresarios del centro comercial El Molino I 2022”**; para lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso.

**Escala valorativa**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Nº	Ítems				Escala
1	Los microempresarios mantienen actualizado sus datos de su ficha RUC para cumplir con sus obligaciones tributarias				1 2 3 4 5
2	Los microempresarios emiten comprobantes de pago que les permita acreditar las transacciones de las ventas que realizan adecuadamente				1 2 3 4 5
3	Los libros contables que llevan los microempresarios les permite registrar las actividades económicas que realizan de forma cronológica				1 2 3 4 5
4	Los microempresarios presentan sus declaraciones informativas de forma clara y oportuna ante la Administración Tributaria				1 2 3 4 5
5	Los microempresarios presentan sus declaraciones determinativas de forma clara y oportuna ante la Administración Tributaria				1 2 3 4 5
6	Los microempresarios cumplen de forma oportuna con el pago de sus impuestos ante la administración tributaria				1 2 3 4 5
7	Los microempresarios solicitan el fraccionamiento de su deuda tributaria para que puedan pagar sus obligaciones a plazos de forma oportuna				1 2 3 4 5
8	El procedimiento efectuado por los microempresarios para solicitar el aplazamiento ante la administración tributaria es factible				1 2 3 4 5
9	Los microempresarios tienen conocimiento de las infracciones en que pueden incurrir al no cumplir con sus obligaciones tributarias				1 2 3 4 5
10	El nivel de ventas con el que cuentan los microempresarios les permite incrementar sus ingresos				1 2 3 4 5
11	Los ahorros con los que cuentan los microempresarios les permite financiar parte de sus actividades económicas				1 2 3 4 5
12	El capital de trabajo del que dispone los microempresarios les permite financiar parte de sus actividades económicas				1 2 3 4 5
13	El aporte de los socios permite financiar parte de sus actividades económicas de los microempresarios				1 2 3 4 5
14	El capital adicional con el que cuentan los microempresarios es suficiente para que puedan continuar con sus actividades económicas				1 2 3 4 5
15	Los préstamos obtenidos de entidades financieras les permiten a los microempresarios financiar parte de las actividades económicas				1 2 3 4 5
16	El acceso a préstamos de entidades no financieras permite a los microempresarios contar con disponibilidad de efectivo para financiar sus actividades económicas				1 2 3 4 5
17	Los préstamos de terceros que obtienen los microempresarios son necesarios para que puedan continuar con sus actividades económicas				1 2 3 4 5
18	Los anticipos de los clientes que obtienen los microempresarios les permite incrementar el nivel de su financiamiento				1 2 3 4 5
19	Las compras al crédito en el que incurren los microempresarios son suficientes para que puedan continuar con sus actividades económicas				1 2 3 4 5
20	El nivel de ventas con el que cuentan los microempresarios les permite incrementar sus ingresos				1 2 3 4 5

Gracias



Anexo VI

Base de datos de la encuesta

Nº	Obligaciones tributarias										Financiamiento									
	Obligaciones sustanciales					Obligaciones formales					Financiamiento interno					Financiamiento externo				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4
2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5
5	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2
10	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
11	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2
12	3	3	3	2	4	1	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	1
13	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3
14	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	5	2	5	3	1	4	1	2
15	4	4	5	2	5	2	3	3	2	2	5	4	2	4	4	2	3	2	2	2
16	5	4	2	4	4	3	2	2	4	3	4	2	2	4	3	2	2	3	3	3
17	4	2	2	4	3	3	3	2	2	3	4	5	5	5	5	2	2	2	4	4
18	4	5	5	5	5	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	2	3	2	1	1
19	5	5	5	5	5	2	2	3	2	2	4	4	3	2	5	1	2	2	2	4
20	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2
25	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
26	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2
27	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	5	2	2
28	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	4	2
29	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	3	2	5	3	2	2	2	2
30	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2
31	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	5	4
32	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4
33	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5
34	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	2
35	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2
36	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	4	4	4	4
37	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	5	2	3	3	2
40	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	2	4	4	3	3	3	4	2	2	2
41	3	3	3	3	2	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3
42	3	3	3	2	4	4	3	3	4	5	2	4	4	4	3	3	4	3	1	2
43	3	3	3	2	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	1	2	3
44	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2
45	4	4	3	2	5	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2
46	4	4	5	4	5	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3
47	4	4	4	4	5	4	3	3	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4
48	4	5	5	5	5	4	2	2	3	3	1	3	3	4	3	2	4	3	3	1
49	4	5	5	2	5	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
50	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	3
51	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	5	5	5	5	4	2	5	5	2

53	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2
54	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
55	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3
56	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	2	5	4	2
57	3	3	2	3	3	1	3	3	1	2	4	4	5	4	5	5	2	4	4	2
58	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	2	3	2	2
59	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	4	5	5	5	5	4	4	2	5	4
60	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	5	3	2	1	3
61	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	1	3	1	1
62	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	5	5	2
63	4	5	5	5	5	2	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2
64	4	5	5	2	5	2	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	2	5	5	2
65	4	4	4	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	2
66	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	5	3	4	3	3
67	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	2	4	2	2	4	4	2
68	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	4	3	4	2	2	4	4	2
69	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2
70	2	3	3	2	3	5	5	4	4	2	3	3	3	3	3	1	5	4	5	5
71	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	4	4	2	2	4	1	3	1	1
72	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	5	5	2	4	4	2
73	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	4	4	2
74	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2
75	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	4	2	5	2	2	2	2
76	4	4	5	4	5	5	5	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
77	4	4	4	4	5	1	4	3	3	3	1	3	1	4	1	3	1	3	1	1
78	4	5	5	5	5	2	2	3	2	3	4	1	2	2	4	4	3	2	2	4
79	4	5	5	2	5	4	2	4	4	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2
80	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	1	2	3	2	4	2	3	2	2	1
81	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3
82	4	4	4	4	4	5	2	2	2	4	2	4	2	4	2	5	2	2	2	2
83	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
84	2	3	3	2	3	3	1	3	1	1	1	3	1	4	1	3	1	3	1	1
85	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2
86	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2
87	3	3	2	3	3	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2
88	3	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	4	2	4	2	5	2	2	2	2
89	3	3	2	3	3	1	2	2	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
90	1	3	3	1	2	1	1	1	3	3	1	3	1	4	1	3	1	3	1	1
91	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2
92	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	1	3	2	2	3	3	3
93	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4
94	3	3	3	3	3	5	4	5	5	2	1	3	1	1	3	2	3	2	1	1
95	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	1	2	2	2	4
96	2	2	2	3	1	4	4	3	5	4	3	1	4	3	2	1	1	1	3	3
97	2	2	2	3	1	4	4	3	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4
98	2	1	2	3	2	4	3	3	3	5	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4
99	2	2	2	3	2	5	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
100	3	2	2	3	4	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	2

## Anexo VII Reporte SPSS

BASE DE DATOS UNSAAC OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y FINANCIAMIENTO 13.12.23.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1 : p18 4 Visible: 26 de 26 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1	D2	D3	D4	V1	V2
1	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3
2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	2	3	2	3	2	2
3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	3	3	3	3	3	3
5	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
9	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
10	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1
11	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2
12	3	3	3	2	4	1	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1
13	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2
14	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	5	2	5	3	1	4	1	2	1	1	3	1	1	2
15	4	4	5	2	5	2	3	3	2	2	5	4	2	4	4	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2
16	5	4	2	4	4	3	2	2	4	3	4	2	2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2
17	4	2	2	4	3	3	3	2	2	3	4	5	5	5	5	2	2	2	4	4	2	1	3	2	1	3
18	4	5	5	5	5	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	2	3	2	1	1	3	1	3	1	2	2
19	5	5	5	5	5	2	2	3	2	2	4	4	3	2	5	1	2	2	2	4	3	1	2	1	2	2
20	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
24	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
25	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1
26	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1
27	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2
28	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	4	2	2	1	2	2	2	2
29	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	3	2	5	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2
30	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3
31	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	5	4	2	3	2	3	3	3
32	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2
33	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	2	3	3	3

Vista de datos Vista de variables