

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA
MARASAL S.A. DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA,**

2022

PRESENTADO POR:

Bach. Elisvan Fedor Quispe Cusiquispe

Bach. Ronny Roger Mojonero Quispe

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

DR. Elías Farfán Gómez

CUSCO – PERÚ

2024

Informe de originalidad

INFORME DE CONFORMIDAD

(Aprobado por Resolución N° CU -303-3030-UNSAAC)

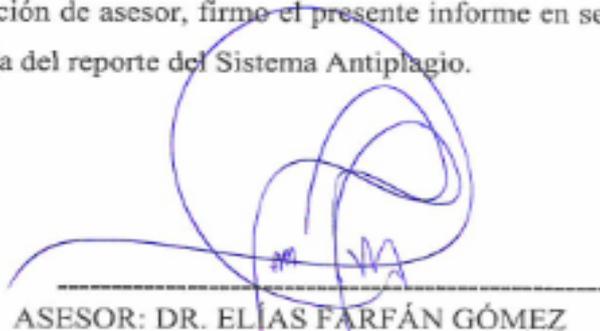
El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: **“INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA MARASAL S.A. DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA, 2022”**, presentado por: **Quispe Cusiquispe Elisvan Fedor**, identificado con N° de DNI: 74427900, **Mojonero Quispe Ronny Roger**, identificado con N° de DNI: 46788088, para optar el grado académico de Contador público.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **01** veces, mediante en Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del Reglamento para Uso del Sistema Antiplagio de la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis.

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No considera plagio	X
Del 11% al 30%	Devolver al usuario para las correcciones	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.



ASESOR: DR. ELÍAS FARFÁN GÓMEZ
Nro de DNI: 23861243
ORCID del Asesor: 0000-0001-7469-3485

Se Adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Entace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio:
<https://unsaac.turnitin.com/viewer/submissions/oid:27259:320781194?locale=es-MX>

NOMBRE DEL TRABAJO

**UNSAAC- inversion y crecieminto empre
sarial final[1].docx**

AUTOR

Elisvan y Ronny

RECUENTO DE PALABRAS

21494 Words

RECUENTO DE CARACTERES

116466 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

107 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

651.9KB

FECHA DE ENTREGA

Feb 1, 2024 10:45 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

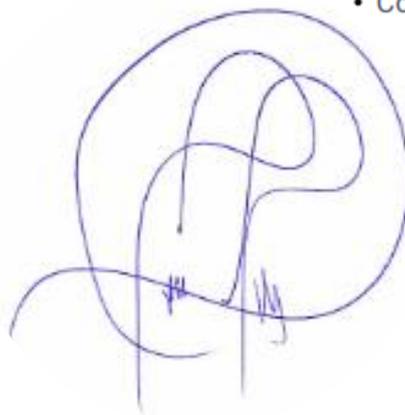
Feb 1, 2024 10:47 AM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 40 palabras)



Dedicatoria

A mi amada Madre Cleofe gracias por todo el amor inmenso, sus sabios consejos, por todo lo que dio por mí este donde este y por todo lo que significas para mi Madre ¡Eres mi vida y todo lo que soy y lo que logre ser te lo debo a ti!

A mi amado y difunto padre Juan de Mata, así no estés físicamente conmigo yo sé que siempre me acompañas y velas por mi y por todos mis hermanos, te dedico este y muchos más logros de aquí al cielo papá.

A mis queridos hermanos que siempre estuvieron ahí cuando los necesitaba, gracias por todo el apoyo y consejos que me dieron y por unir fuerzas y ser el pilar importante que son en mi vida. Gracias hermanos Zoraida, Rudy y Katherin.

Elisvan Fedor Quispe Cusiquispe

Quiero dedicarle esta tesis primero que nada a Dios que siempre me guía en la vida y enseña a no perder el rumbo de mi vida, el cual tiene preparado para mí.

A mi familia quienes fueron el soporte y las ganas de seguir adelante. Para mis padres Tomas y mi Madre querida María Natividad de igual manera gracias a mis hermanos Marco y Nathaly, por toda la comprensión, amor y apoyo en mis momentos más difíciles, y por siempre estar ahí apoyándome a seguir superándome y lograr mis objetivos. También dedicarle especialmente a mi Hermano Marco Antonio quien siempre estaba ahí apoyándome y creyendo en mí gracias a él por siempre ayudarme con todo. De igual manera agradecer a todas las personas que me brindaron su amistad, enseñanza y apoyo durante todo este tiempo, por abrirme puertas y su confianza para poder entrar en sus vidas.

Ronny Roger Mojonero Quispe

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por guiarme en mi camino y darme el valor para nunca darme por vencido y nunca dejarme declinar ante las adversidades, por darme la familia que tengo y poner en mi vida a las personas correctas.

A todas las personas que me dieron la oportunidad y me abrieron las puertas para permitirme desarrollar mis conocimientos y habilidades en especial a la Sociedad Auditora Acurio Villafuerte Contadores Asociados S. C. y todo el staff de profesionales que a pesar de ser grandes profesionales son increíbles personas.

A mi Facultad y escuela profesional encabezado por el Dr. Zenón la Torre Valdeiglesias y todo el cuerpo docente por haberme forjado en sus aulas e inculcarme todo el conocimiento necesario para afrontar mi vida profesional.

A mi asesor Dr. CPC. Elías Farfán Gómez gracias por todo el apoyo y conocimiento impartido hacia mi persona y por ser el soporte importante de este proyecto.

Elisvan Fedor Quispe Cusiquispe

Gracias a mi querida universidad, por haberme dado la oportunidad de formarme y enseñarme en sus aulas, también dar gracias a todas las personas que estuvieron durante este proceso, siendo responsables de cumplir este logro, el cual se refleja en la culminación de mis estudios en la gloriosa UNSAAC.

Gracias a mis padres y hermanos, en especial a mi hermano Marco Antonio que siempre estuvo ahí creyendo en mí y apoyándome incondicionalmente siendo como mi segundo padre y uno de los principales promotores y gestores durante este proceso y agradecer a Dios siempre por ser el gestor principal de todo en mi vida.

A la escuela profesional de contabilidad, y todos los integrantes que forman parte de la misma. A todos los profesores que nos ayudaron a fortalecer nuestros conocimientos y prepararnos para desarrollarnos de manera correcta en nuestra vida profesional.

También agradecer a mi Asesor Dr. CPC Elías Farfán Gómez, por todo el apoyo brindado durante este proceso y por los conocimientos impartidos siendo pieza primordial para la conclusión de este proyecto.

Ronny Roger Mojonero Quispe

Índice general

Portada.....	i
Informe de originalidad.....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	vi
Índice general.....	viii
Índice de cuadros.....	x
Lista de figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Justificación de investigación.....	3
1.4. Objetivos de investigación.....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
2.1. Bases teóricas.....	6
2.2. Marco conceptual.....	10
2.3. Antecedentes de investigación.....	14
CAPITULO III.....	23
HIPOTESIS Y VARIABLES.....	23
3.1. Hipótesis.....	23

a. Hipótesis general.....	23
b. Hipótesis específicas	23
3.2. Identificación de variables e indicadores	23
3.3. Operacionalización de la variable	25
CAPÍTULO IV	26
METODOLOGÍA	26
4.1. Ámbito de estudio	26
4.2. Tipo y nivel de investigación	27
4.4. Población de estudio	28
4.5. Tamaño muestra.....	28
4.6. Técnicas de selección de muestra	28
4.7. Técnicas de recolección de información.....	29
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	29
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada.....	29
CAPITULO V	31
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN....	31
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	31
5.2. Pruebas de hipótesis	59
5.3. Discusión de resultados.....	68
CONCLUSIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	83

Índice de cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de la variable	25
Cuadro 2 Prueba de confiabilidad de acciones de la variable 01 – Inversión.....	31
Cuadro 3 Prueba de confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial	31
Cuadro 4 Análisis de la variable 01 – Inversión	32
Cuadro 5 Análisis de la dimensión 01 – Infraestructura.....	33
Cuadro 6 Análisis de la dimensión 02 – Equipos diversos	34
Cuadro 7 Análisis de la dimensión 03 – Muebles y enseres	35
Cuadro 8 Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial	36
Cuadro 9 Análisis de la dimensión 01 – Rentabilidad económica.....	37
Cuadro 10 Análisis de la dimensión 02 – Rentabilidad financiera.....	38
Cuadro 11 Inversión en la implementación de una infraestructura.....	39
Cuadro 12 Inversión en el mejoramiento de una infraestructura	40
Cuadro 13 Inversión en la remodelación de una infraestructura.....	41
Cuadro 14 Inversión en la ampliación de una infraestructura.....	42
Cuadro 15 Inversión en la adquisición de una infraestructura	43
Cuadro 16 Inversión en la renovación de equipos diversos.....	44
Cuadro 17 Inversión en el mantenimiento de equipos diversos.....	45
Cuadro 18 Inversión en la reparación de equipos diversos	46
Cuadro 19 Inversión en el incremento de la producción para adquirir muebles y enseres.	47
Cuadro 20 Inversión en suministros relacionados con muebles y enseres	48
Cuadro 21 Utilidad para invertir en sus actividades económicas	49
Cuadro 22 Nivel de la utilidad para mejorar sus actividades económicas.....	50
Cuadro 23 Capital social para impulsar el crecimiento empresarial	51
Cuadro 24 Activo fijo para realizar sus actividades económicas	52
Cuadro 25 Reposición de activos para mejorar el crecimiento empresarial	53
Cuadro 26 Ingresos que obtiene la empresa producto a sus ventas.....	54
Cuadro 27 Costos en el que incurre la empresa	55
Cuadro 28 Gastos administrativos en el que incurre la empresa.....	56
Cuadro 29 Gastos de venta en el que incurre la empresa.....	57
Cuadro 30 Gastos financieros en el que incurre la empresa	58
Cuadro 31 Prueba de normalidad	59
Cuadro 32 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general.....	60

Cuadro 33 Prueba de correlación de Spearman del objetivo general	61
Cuadro 34 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1	62
Cuadro 35 Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 1	63
Cuadro 36 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2	64
Cuadro 37 Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 2	65
Cuadro 38 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 3	66
Cuadro 39 Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 3	67

Lista de figuras

Figura 1 Ubicación geográfica de la empresa MARASAL S.A.....	26
Figura 2 Análisis de la variable 01 – Inversión.....	32
Figura 3 Análisis de la dimensión 01 – Infraestructura	33
Figura 4 Análisis de la dimensión 02 – Equipos diversos	34
Figura 5 Análisis de la dimensión 03 – Muebles y enseres.....	35
Figura 6 Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial.....	36
Figura 7 Análisis de la dimensión 01 – Rentabilidad económica.....	37
Figura 8 Análisis de la dimensión 02 – Rentabilidad financiera.....	38
Figura 9 Inversión en la implementación de una infraestructura	39
Figura 10 Inversión en el mejoramiento de una infraestructura.....	40
Figura 11 Inversión en la remodelación de una infraestructura	41
Figura 12 Inversión en la ampliación de una infraestructura	42
Figura 13 Inversión en la adquisición de una infraestructura	43
Figura 14 Inversión en la renovación de equipos diversos	44
Figura 15 Inversión en el mantenimiento de equipos diversos	45
Figura 16 Inversión en la reparación de equipos diversos	46
Figura 17 Inversión en el incremento de la producción para adquirir muebles y enseres ..	47
Figura 18 Inversión en suministros relacionados con muebles y enseres.....	48
Figura 19 Utilidad para invertir en sus actividades económicas	49
Figura 20 Nivel de la utilidad para mejorar sus actividades económicas	50
Figura 21 Capital social para impulsar el crecimiento empresarial.....	51
Figura 22 Activo fijo para realizar sus actividades económicas.....	52
Figura 23 Reposición de activos para mejorar el crecimiento empresarial.....	53
Figura 24 Ingresos que obtiene la empresa producto a sus ventas	54
Figura 25 Costos en el que incurre la empresa.....	55
Figura 26 Gastos administrativos en el que incurre la empresa	56
Figura 27 Gastos de venta en el que incurre la empresa	57
Figura 28 Gastos financieros en el que incurre la empresa.....	58

Resumen

La tesis intitulada: “Inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de MARAS, provincia de URUBAMBA, 2022”; donde se planteó como objetivo general: “Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022”; en razón a ello se planteó como hipótesis general: “Existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022”; para el desarrollo del trabajo de investigación se realizó en metodológico se realizó por medio de un enfoque cuantitativo, tipo básica, alcance correlacional, diseño no experimental transversal, para la población que se tomó en consideración a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A., la muestra fue no probabilística, la técnica utilizada fue la encuesta por medio de un instrumento que fue el cuestionario, finalmente los resultados obtenidos se procesaron en el sistema estadístico Spss v25.

Se concluye que existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial el cual fue corroborado por la prueba de chi cuadrado, donde se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, además de que el grado de relación que se obtuvo fue de (0.876) es decir que la relación es positiva alta, en ese entender se puede especificar que para que la empresa pueda mejorar sus actividades económicas es imperativo que la empresa considere realizar inversiones en infraestructura, equipos diversos, así como en mobiliario y enseres además para mejorar el crecimiento empresarial es crucial que la empresa tenga en cuenta un manejo adecuado de la rentabilidad económica y financiera con el que cuentan.

Palabras clave

Inversión, crecimiento empresarial, rentabilidad, empresa

Abstract

The thesis entitled: “Investment and business growth of the company MARASAL S.A. from the district of MARAS, province of URUBAMBA, 2022”; where the general objective was proposed: “Determine the relationship that exists between investment and business growth of the company MARASAL S.A. from the district of Maras, province of Urubamba, 2022”; For this reason, the general hypothesis was proposed: “There is a significant relationship between investment and business growth of the company MARASAL S.A. from the district of Maras, province of Urubamba, 2022”; For the development of the research work, the methodological approach was carried out through a quantitative approach, basic type, correlational scope, non-experimental cross-sectional design, for the population that was taken into consideration the workers of the company MARASAL S.A., the sample It was non-probabilistic, the technique used was the survey through an instrument that was the questionnaire, finally the results obtained were processed in the Spss v25 statistical system.

It is concluded that there is a significant relationship between investment and business growth, which was corroborated by the chi-square test, where a significance value of less than 0.05 was obtained, so the alternative hypothesis is accepted, in addition to the degree of the relationship obtained was (0.876), meaning that the relationship is high positive. In this understanding, it can be specified that in order for the company to improve its economic activities, it is imperative that the company consider making investments in infrastructure, various equipment, as well as in furniture and fixtures, in addition to improving business growth, it is crucial that the company takes into account adequate management of the economic and financial profitability they have.

Keywords

Investment, business growth, profitability, company

Introducción

La realización de la tesis, acerca de la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de MARAS, provincia de URUBAMBA, 2022; donde para el desarrollo del estudio se tomó en cuenta aquellos fundamentos teóricos que sirvieron de ayuda para sustentar la presente investigación.

La investigación que se presenta estuvo desarrollada en base a 5 capítulos:

Capítulo I: En este contexto se exponen la situación problemática, a partir de la cual se han formulado los problemas y los objetivos, tanto en términos generales como específicos. Además, se ha abordado la justificación teórica, práctica y metodológica de la investigación.

Capítulo II: El capítulo incluyó la definición de las variables, dimensiones y detalles adicionales relevantes para el estudio, luego, se presentó un marco conceptual que abordó la definición de los indicadores, además, se presentan los antecedentes nacionales e internacionales, a partir de esta información, se plantearon las hipótesis tanto en su forma general como específica, y se mostró la operacionalización de las variables.

Capítulo III: Se presenta la metodología utilizada, en la cual se establece el enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación, se detalla la población objeto de estudio, el tamaño de la muestra y la metodología de análisis empleada para la obtención de los resultados.

Capítulo IV: Es la presentación y análisis de resultados, el procesamiento estadístico de los datos, así como la prueba de hipótesis y la discusión de resultados.

Capítulo VI: Contiene las conclusiones y recomendaciones a las que se ha arribado al final de la investigación y las referencias bibliográficas empleadas.

Finalmente se presentan los anexos correspondientes que apoyan la investigación

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

En todo el mundo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo en el año 2019, las compañías involucradas en la comercialización de bienes, servicios y productos artesanales han observado un aumento constante. Este fenómeno se sustenta en los datos del Barómetro del Turismo Mundial a principios de 2019, los cuales indicaron un incremento en la cantidad de visitantes turísticos a nivel global.

Por otro lado, en el informe del 2022, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe destacó que, a pesar de los retos sociales y políticos en el año 2019, la industria turística continuó su expansión, registrando un aumento del 3.8% en comparación con el año anterior. No obstante, en el año 2020, la aparición de la pandemia de COVID-19 llevó a la suspensión de la actividad turística debido al cierre de medidas fronterizas y la implementación de cuarentena, lo que tuvo como resultado una contracción en la economía global. En oposición, la página web de la Organización Mundial del Turismo informó que la reanudación de la actividad turística internacional comenzó a producirse de forma progresiva a finales de 2021 y se evidenciaron mejoras en su desempeño durante 2022. Las llegadas alcanzaron un 83%, lo que, en cierta medida, contribuyó a la recuperación de la economía mundial.

En el ámbito nacional, Perú sigue esta tendencia, ya que es reconocido por su riqueza gastronómica y su diversidad geográfica, lo que se traduce en una serie de actividades económicas fundamentales para su economía. De acuerdo con lo señalado por Torres y Neira en 2022, esta situación ha dado lugar a la aparición de nuevas empresas que están impulsando el crecimiento económico y la creación de empleo, desempeñando un papel crucial en el

desarrollo del país. En este contexto, el sector turismo, como destacaron Báez y sus colegas en 2020, se ha convertido en una fuente principal para mejorar las condiciones de vida y reducir los niveles de pobreza, logrando mejoras sustanciales tanto en el ámbito social como en el económico.

La ciudad de Cusco se rige como uno de los principales destinos turísticos, y uno de sus puntos más sobresalientes y frecuentados es el sitio de interés turístico conocido como las Salineras de Maras. Estas salineras están situadas en el pueblo de Maras, que forma parte de la provincia de Urubamba, en el departamento de Cusco. Se encuentran a unos 41 kilómetros de la ciudad imperial de Cusco, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje. En este mismo distrito, muchos habitantes locales decidieron emprender y ofrecer una variedad de productos y servicios. Una de las empresas más destacadas en esta región es MARASAL SA, que juega un papel fundamental en el desarrollo del distrito, mostrando un compromiso constante con la responsabilidad social al abordar diversas necesidades tanto de instituciones como de individuos. Esta empresa social involucra a más de 633 familias.

MARASAL SA cuenta con una amplia gama de productos, siendo uno de los más destacados la sal rosada, que se distingue por sus numerosos beneficios para la salud. Estos beneficios incluyen la reducción de dolores artríticos y reumáticos, el aumento del bienestar emocional, la aportación de energía, la mejora de la absorción de nutrientes de los alimentos, el fortalecimiento del sistema inmunológico, el alivio de las afecciones cutáneas, además de contener 84 minerales activos que son fácilmente absorbidos por las células del cuerpo. Es importante mencionar que la creación de estos productos requirió inversiones en capital de trabajo, activos fijos y recursos humanos.

No obstante, es relevante subrayar que, en los últimos años, la empresa MARASAL SA no ha experimentado un crecimiento empresarial notorio. Esto se debe a la carencia de un capital de trabajo sólido y de activos fijos que les permitan mejorar su rendimiento en las

actividades económicas que se desarrollan. En última instancia, lograr una rentabilidad efectiva requiere que se fijen los costos y precios de venta de manera precisa y basada en la realidad, con el fin de garantizar un margen de ganancia adecuado.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?

1.3. Justificación de investigación

a. Justificación teórica

El presente estudio contará con justificación teórica por que tuvo como objetivo ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia y teoría contable en los temas referidos a la inversión y al crecimiento empresarial y como en relación a ello se establecer los precios según el mercado de competencia que tienen.

b. Justificación práctica

El presente estudio contó con justificación práctica porque es una herramienta útil de consulta para diferentes empresarios sobre la importancia de la inversión y su influencia en el crecimiento empresarial, de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, un criterio para poder definir los precios es necesario saber cuáles son los recursos con los que cuenta para realizar la producción de dicho producto incrementando de esa manera el valor de la ganancia que se desea obtener

c. Justificación metodológica

El presente estudio de investigación se realizó mediante la justificación metodológica por que ayuda a la formulación de instrumentos para recolectar y analizar los datos, a fin de poder llegar a los objetivos planteados se tomó en cuenta distintos procedimientos, donde usamos técnicas para demostrar la validez y la fiabilidad de la investigación, además para realizar este trabajo de investigación se tomó en consideración las normas metodológicas establecidas por la universidad y las normas APA.

d. Justificación social

La presente investigación posee fundamentación social por que dicho estudio sirve a los empresarios y representantes de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, para que tengan un mayor conocimiento sobre la inversión, además la información ayuda a resolver el problema referido a la falta de crecimiento empresarial, nos sirve también para las demás empresas dedicadas en estos rubros para que tengan conocimientos sobre lo que es la inversión y el crecimiento empresarial.

1.4. Objetivos de investigación

a. Objetivo general

Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

b. Objetivos específicos

- Describir la relación que existe entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- Describir la relación que existe entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- Describir la relación que existe entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

A. Inversión

López (2019) La inversión consiste en ofrecer recursos con el fin de obtener beneficios económicos de cualquier índole. Los costos están relacionados con los recursos que vendrían hacer el trabajo, tiempo y capital, al hacer uso de estos tres recursos se obtendrán beneficios a lo que se denominara como una inversión.

Peumans (2017) la Inversión son las salidas de los recursos financieros con el fin de obtener bienes concretos durables o instrumentos de producción, del cual la entidad ara uso por mucho tiempo para cumplir con sus objetivos.

Giraldo (2014) Es el movimiento que tendrá el producto en un periodo determinado que se usará para aumentar o incrementar el stock de capital de la economía. La inversión total en otras palabras viene a ser la inversión bruta, la inversión neta hace el descuento de la depreciación del capital y esta misma nos dará a conocer el aumento del stock.

Tarrago (2016) señala que la inversión como el desembolso de recursos financieros para la obtención de bienes concretos durables o instrumentos de producción, llamados también bienes de equipo, de los que la empresa ara uso por mucho tiempo para cumplir sus objetivos.

En base a las teorías plantadas podemos extraer las siguientes dimensiones:

a. Dimensiones de Inversión

Infraestructura

Roldán (2019) en el contexto económico, la infraestructura generalmente se refiere a los activos físicos y materiales disponibles en un país o sociedad para facilitar el desarrollo de sus actividades productivas..

a. Equipos diversos

Plan Contable General (2016) Indica que los equipos representan los recursos de una empresa, a incluir los bienes obtenidos a través de arrendamientos financieros, que se emplean en la producción y prestación de bienes y servicios de la empresa, se alquilan a terceros o se utilizan para fines de gestión, y tienen una duración de uso que excede un año.

b. Muebles y enseres

Donoso (2019) indica que los bienes muebles son los bienes corporales que debido a sus atributos, pueden ser desplazados de manera sencilla de un sitio a otro sin que su integridad se vea.

Quirarte (2014) señala que lo enseres son las herramientas que una empresa debe utilizar para la fabricación de un bien o servicio.

B. Crecimiento empresarial

Sánchez (2020) El crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de una empresa, habitualmente, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. La definición más precisa del crecimiento económico es aquella que señala que implica un incremento en la renta o en la producción de bienes y servicios que una región económica genera en un período específico, normalmente evaluado en años.

Tarapuez (2019) El desarrollo empresarial se enfoca en las actividades que permiten que una empresa evolucione de manera constante y avance hacia la consecución de metas o logros preestablecidos, los cuales suelen medirse en términos de capacidad de producción, ventas y activos de la organización.

Barro y Martín (2018) El desarrollo de una empresa se refiere al avance que esta logra en términos de ganancias, la expansión de su línea de productos, la adquisición de nuevos clientes y el fortalecimiento de su reconocimiento de marca. La esencia de la creación de negocios radica, en primer lugar, en abordar una necesidad no satisfecha en el mercado y, en segundo lugar, en mantenerse de manera continua a través de estrategias innovadoras.

Roldán (2020) El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Además, esto debe manifestarse en el bienestar de los ciudadanos, lo que significa que el desarrollo económico no solo se relaciona con la capacidad productiva de un país, sino también con la calidad de vida de sus habitantes.

Céspedes (2019) señala que el crecimiento implica expansión física, acumulación de capital, aumento en parámetros económicos, mayor disponibilidad económica, bien sea de gastos o consumo. Simultáneamente, el crecimiento se caracteriza como el proceso de aumento de la producción económica a medida que transcurre el tiempo.

Orellana (2020) señalan que el crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado, en tal sentido se considerará la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

a. Dimensiones de Crecimiento Empresarial

Rentabilidad económica

Díaz (2014) Indica que la rentabilidad económica se trata de la elección en términos de un período específico que favorece las operaciones de la organización mediante un financiamiento independiente.

Sevilla (2015) Establece que la rentabilidad económica es la comparación del resultado obtenido durante el avance de la dinámica de la empresa por sus inversiones realizadas en un período determinado.

Sanchez (2010) La rentabilidad económica se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo se financien. De este modo, se permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que las variadas estructuras financieras que afectan los pagos de intereses influyen en el valor de la rentabilidad..

Rentabilidad financiera

Díaz (2014) Indica que la rentabilidad financiera representa el resultado previsto en los diversos aspectos internos de la empresa, con el fin de lograr el crecimiento económico y financiero, además de promover una gestión efectiva y eficiente de los recursos empresariales, así como de los productos y servicios ofrecidos.

Zamora (2015) señala que la rentabilidad financiera o de capital, conocida en la literatura inglesa como rendimiento sobre el capital (ROE), es una medida del rendimiento de ese capital, al que generalmente se hace referencia durante un período de tiempo, independientemente de la distribución de la ganancia. La rentabilidad financiera se puede ver como el logro positivo de las financieras de un inversionista, y por lo tanto, es un meta común entre los emprendedores que buscan maximizar sus ingresos económicos.

Ccaccya (2015) Describe que la rentabilidad financiera, es la disposición establecida del beneficio patrimonial de la organización en un momento dado. También se percibe como la habilidad de generar ganancias para los inversores en estas empresas, lo que motiva a los inversores a maximizar sus oportunidades de negocio frente a terceros a través de este indicador financiero.

2.2. Marco conceptual

Implementación

Pérez y Merino (2018) implementar se refiere a la aplicación de medidas o pasos que se vayan a usar para la realización de una idea o iniciativa. Por lo tanto, la implementación es poner en marcha o funcionamiento algo.

Suministro

Westreicher (2019) menciona que el suministro es la dotación de un bien y debe pasar por un proceso completo desde el productor hasta el consumidor o el beneficiario final.

Activo tangible

Laveriano (2010) el activo tangible de la empresa, que no puede convertirse en activo corriente en el corto plazo. Suele ser necesario para las operaciones de la empresa y no se pretende vender.

Inversión

López (2018) señala que la inversión es una actividad que consiste en destinar recursos para generar un beneficio de cualquier tipo.

Venta

MEF (2011) La venta se describe como cualquier acción en la que los bienes se entregan a cambio de una compensación, sin importar el nombre de los contratos o acuerdos que

resulten en esa transferencia, ni las condiciones acordadas por las partes involucradas.

Utilidad

Márquez (2015) nos da a entender que la utilidad es el cálculo que se realiza con los costos que se incurre para producir un producto o brindar un servicio y los ingresos obtenidos de las labores realizadas por las organizaciones.

Costo

Drury (2013) El costo es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo engloba la adquisición de materias primas, la remuneración de los trabajadores, los desembolsos asociados a la fabricación y los gastos de gestión, entre otras responsabilidades.

Gastos

Llamas (2019) Los gastos administrativos son aquellos que surgen en el proceso de dirección, organización y gestión, y no se consideran parte de las operaciones habituales de la empresa.

Ramírez (2018) los gastos de ventas son los que se incurren para promocionar y comercializar los productos o servicios a los clientes. Estos costos pueden abarcar desde estrategias de marketing y presentaciones en puntos de venta, hasta la entrega de productos a los clientes.

Sevilla (2019) menciona que los gastos financieros son todos aquellos que derivan de la obtención de financiación o titularidad de cualquier pasivo financiero. Afectan tanto a las empresas como a los individuos.

Tipos de inversión

López, (2019) Las inversiones pueden categorizarse desde diferentes perspectivas, lo que significa que no hay una única clasificación superior. Hay varias clasificaciones, todas igualmente válidas y útiles dependiendo del contexto.

Según el horizonte temporal:

- **Corto plazo:** Menos de 1 año.
- **Medio plazo:** Entre 1 y 3 años.
- **Largo plazo:** Más de tres años.

Según el elemento en qué se invierta:

- **Maquinaria:** Tractores, robots, empaquetadoras...
- **Materias primas:** Metales, alimentos, combustible...
- **Elementos de transporte:** Furgonetas, camiones, coches...
- **Edificios:** Naves industriales, oficinas, bajos comerciales...
- **Inversión en participaciones de otras empresas**
- **Inversión en investigación y desarrollo (I+D)**

Según el ámbito:

- Empresarial
- Personal
- Financiera

Según la naturaleza del sujeto:

- Privada

- Pública

Según la adaptación al destinatario:

- Personalista o a medida
- Generalista o estándar.

Elementos de una inversión

Raffino (2018) Indica que la inversión se conforma de los siguientes factores macroeconómicos, cuya suma representa la inversión total.:

- Formación bruta de capital fijo (FBCF): Es uno de los términos macroeconómicos que evalúan el valor de las compras de activos fijos, ya sean nuevas o preexistentes, descontando las ventas de activos realizadas por el Estado o el gobierno correspondiente.
- La formación neta de capital fijo se calcula restando el consumo de capital fijo (depreciación) de la formación bruta de capital fijo, y representa el valor de los recursos destinados a las inversiones en títulos de renta fija.
- Variación de existencias. Puede calcularse comparando las existencias al final de un período específico con sus equivalentes en el año anterior.
- Similarmente, desde un punto de vista microeconómico, tenemos los elementos:
- Rendimiento anticipado. El porcentaje de remuneración previsto por la inversión de capital.
- Tolerancia al riesgo. El nivel de incertidumbre relacionado con el rendimiento real que la inversión puede generar, considerando también la capacidad de pago.

Plazo de inversión. El período durante el cual se mantendrá la inversión, que puede ser a corto, mediano o largo plazo.

El ciclo de inversión

MEF (2019) El Ciclo de Inversión es el procedimiento a través del cual se origina, planifica, evalúa, lleva a cabo y finalmente, se beneficia un proyecto de inversión con el fin de proporcionar de manera efectiva los servicios necesarios y la infraestructura esencial para el progreso del país.

Gastos financieros

Fernandez (2014) Indica que los gastos financieros son considerados como parte de los gastos que pueden deducirse en una actividad económica, ya sea realizada por un trabajador autónomo o una sociedad. Los gastos financieros comprenden todos aquellos costos en los que incurre una empresa debido a la utilización de fondos proporcionados por terceros. Cualquier empresa que recurra a financiamiento externo, ya sea de instituciones bancarias, individuos o otras empresas, registrará estos gastos en sus estados financieros.

Gastos administrativos

Gonzales (2017) Señala que los gastos administrativos son aquellos que no pueden relacionarse directamente con las operaciones económicas específicas que realiza la empresa en sus procesos de fabricación, producción o ventas.

2.3. Antecedentes de investigación

A. Antecedentes internacionales

Terán (2015) en su tesis “Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil”, presentada en la Universidad de Guayaquil en el año 2015, tuvo como objetivo “Promover el mejoramiento

del control de actividades operativas a través de un plan estratégico de capacitación para lograr el crecimiento empresarial y la disminución del sector informal de Guayaquil”; la metodología utilizada fue de tipo bibliográfico, de modalidad exploratorio-descriptivo-explicativo; La población de informales en la ciudad de Guayaquil. concluyó: Se pudo observar que la mayoría de las personas que operan en la economía informal tienden a llevar a cabo sus actividades de manera intuitiva al emprender un negocio, careciendo de principios teóricos o prácticos de administración sólida. Esto los exponen a una serie de riesgos que limitan su crecimiento económico y los obligan a enfrentar la intervención de las autoridades correspondientes para abordar estos problemas, lo que afecta de manera considerable a toda la economía formal en Guayaquil.

Becerra y Candelario (2015) en su tesis “Análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del Cantón Milagro, periodo 2010-2014”, presentada en la Universidad Estatal de Milagro el año 2015, tuvo como objetivo “Determinar en qué medida el nivel de rentabilidad y el impacto de la competencia está afectando a la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro, Periodo 2010-2014, a través de un estudio de campo que le permita mejorar las condiciones del sector”; la metodología utilizada fue de tipo cualitativa, de nivel exploratorio, no experimental y correlacional; la población investigada fue un total de 52 personas que son Artesanos del Sector textil manufacturero del cantón Milagro. Concluyó Se confirmar que los desafíos que enfrentan los artesanos en su desarrollo económico se derivan principalmente de la falta de un seguimiento adecuado de sus entradas y salidas de dinero, lo que les impide evaluar el estado de su negocio y su nivel de rentabilidad. Esta situación a menudo los coloca en situaciones desfavorables.

Lindao y López (2019) en su trabajo de investigación sobre “Gestión tributaria del ISD en la rentabilidad de la compañía Franco S.A. Francosa 2013 – 2017”, presentada en la Universidad de Guayaquil el 2019; tuvo como objetivo “Proponer un modelo de gestión financiera, para minimizar el impacto del impuesto a la salida de divisas sobre la liquidez de la empresa”; la metodología utilizada fue analítico-histórico, de tipo descriptiva y bibliográfica; la población investigada corresponde al pago por concepto de impuesto a la salida de divisas. Concluyó: La evaluación de la rentabilidad financiera y económica de la empresa se basó en el análisis de los estados financieros y de resultados de cada año objeto de estudio. Se identificó que FRASCO SA tiene una rentabilidad sólida, pero aún podría mejorar mediante la implementación de la propuesta presentada en este proyecto de investigación. La estrategia financiera y tributaria propuesta en el proyecto genera cambios positivos en la rentabilidad de la empresa, y destaca la sustitución de importaciones por adquisiciones locales, con la ventaja de excluir el pago del impuesto a la salida de divisas.

Gómez (2019) en su trabajo de Investigación “Liquidez y rentabilidad de la empresa comercial Guamantex del Cantón Arenillas una visión desde la planificación presupuestaria” presentada en la Universidad Técnica de Machala el 2019; tuvo como objetivo “Analizar la planificación presupuestaria en el rendimiento financiero de la empresa “Comercial Guamantex” mediante la aplicación de las ratios financieras con la finalidad de establecer los niveles de liquidez y rentabilidad de la entidad para toma de decisiones”; la metodología utilizada fue de diseño cuantitativa-cualitativa-mixta, método inductivo-deductivo. La conclusión destacó que la rentabilidad desempeña un papel fundamental en la determinación de la solidez financiera de la organización y en la evaluación de los resultados de las operaciones comerciales. Esto se debe a que el crecimiento económico se manifiesta en la capacidad de la empresa para competir y expandirse en el mercado.

Castillo (2016) en su estudio sobre “Procesos financieros y su impacto en la rentabilidad de compañía de transporte pesado Transarías SA” presentada en la Universidad Técnica de Ambato, tuvo como objetivo “Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.” nivel explicativo-descriptivo, diseño bibliográfico; la población investigada está conformada por la compañía de transporte pesado Transarías S.A., que está representada por los estados financieros con cortes semestrales de los años 2013 – 2014. La conclusión resaltó que las empresas evidencian que sus decisiones de financiamiento no son acertadas, ya que no emplean herramientas financieras efectivas, lo que dificulta la capacidad de realizar análisis financieros con perspectiva a largo plazo. Esto, a su vez, afecta negativamente el rendimiento de la empresa y, como resultado, se refleja en su nivel de rentabilidad.

B. Antecedentes nacionales

Serna (2018) en su estudio de investigación “Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial del Distrito de Huaraz, 2017”, presentado en la Universidad San Pedro el 2018; tuvo como objetivo “Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las microempresas del distrito de Huaraz, para el periodo 2017”; la metodología utilizada fue de tipo descriptiva, aplicada, no experimental y transversal; la población investigada fue un total de 121 microempresas formales inscritas en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) hasta el periodo 2017. Concluyó que el financiamiento desempeña un papel fundamental en el impulso del crecimiento y desarrollo de las empresas en el distrito de Huaraz. Según los resultados de la investigación, el 73% de los empresarios recurrió a préstamos bancarios como fuente de financiamiento, respaldados por su historial crediticio y las facilidades brindadas por los bancos para obtener montos significativos. Estos préstamos se utilizaron de manera

adecuada, con inversiones destinadas a mejorar la productividad. Además, se observó que el 78% de los microempresarios invirtieron en la adquisición de activos como parte de sus esfuerzos de expansión, mientras que el 92% destinó recursos al marketing y el 85% realizó inversiones en mejoras tecnológicas para sus empresas.

Villafana (2018) en su tesis “Sistema de costos por órdenes y el crecimiento empresarial en las empresas constructoras del Distrito de San Martín De Porres – 2018”, presentado en la Universidad Cesar Vallejo el 2018; tuvo como objetivo “Determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018”, la metodología utilizada fue de tipo básica, descriptivo-correlacional, no experimental y transversal; la población investigada fue un total de 112 personas, las cuales representan a 28 empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres. Concluyó: se encontró que el sistema de costo por pedido estaba relacionado con la expansión de la actividad comercial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres. Esto se debe a que el objetivo del sistema de costo por pedido es brindar información precisa y oportuna para ayudar al personal administrativo de la empresa a tomar decisiones para que los costos puedan gestionarse mejor para permitir el logro de los objetivos predeterminados de la empresa, se encontró que el registro de costos está relacionado con el crecimiento del negocio de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres porque permite la recopilación y observación de los detalles del proyecto . Como resultado, es posible monitorear la relación del crecimiento del negocio de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres porque permite la recopilación y observación de detalles del proyecto. Como resultado, es posible monitorear el comportamiento y desempeño económico de la empresa y obtener las cifras precisas necesarias para evaluar con mayor precisión lo que realmente ocurre en esta industria, desempeño de la empresa y obtener las cifras precisas necesarias

para evaluar con mayor precisión lo que realmente ocurre en esta industria.

Hilario (2017) en su tesis “Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León ferretería y construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016”, presentada en la Universidad de Huánuco el 2017, tuvo como objetivo “Determinar de qué manera las decisiones inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016”, La metodología empleada en el estudio fue de naturaleza aplicada, de tipo descriptivo-cuantitativo, no experimental y de diseño transversal. La población objeto de investigación consistió en un total de 10 individuos pertenecientes a la compañía Grupo León Ferretera y Construcciones EIRL en el año 2016. Como conclusión, se pudo determinar que las decisiones de inversión ejercen una influencia significativa en la rentabilidad, dado que una elección adecuada en términos de inversión financiera genera beneficios tanto a corto como a largo plazo. La rentabilidad se revela como un elemento esencial para la consecución de un crecimiento sostenible en el tiempo. Asimismo, se observará que las capacitaciones ofrecidas al personal tienen un impacto directo en la rentabilidad,

Límaco (2019) en su estudio de investigación “Financiamiento y crecimiento empresarial en las micro y pequeñas empresas rubro textil de la galería “Generales”, Distrito La Victoria, 2019”, presentado en la Universidad Cesar Vallejo el 2019; tuvo como objetivo “determinar el nivel de relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial en las Micro y Pequeñas Empresas Rubro Textil de la Galería “Generales” Distrito La Victoria – 2019”; la metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, de tipo básica, con un diseño no experimenta y por su finalidad fue descriptiva y correlacional. Concluyó: que existe una relación directa y fuerte entre el financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas, dándose a conocer que si hay un aumento en las fuentes de financiamiento también incrementará la liquidez y el disponible, por ello permitirá que tenga una mejora en la productividad y

oportunidad de crecer y desarrollarse de acuerdo a las perspectivas trazadas.

Cáceres (2015) en su tesis “Nivel de profesionalización del empresario y el crecimiento empresarial de la producción y comercialización de ropas deportivas en la Ciudad de Juliaca – 2014”, presentado en la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” el 2015; tuvo como objetivo “Determinar el nivel de manejo de la profesionalización del empresario y el crecimiento empresarial de la producción y comercialización de ropas deportivas en la ciudad de Juliaca – 2014”; la metodología utilizada fue de método deductivo, con un diseño no experimental-transversal, de nivel descriptivo; la población investigada fue un total de 104 micros y pequeñas empresas formales e informales de producción y comercialización de ropas deportiva. Concluyó: Se puede afirmar que el desarrollo empresarial en la producción y comercialización de ropa deportiva se encuentra en un estado incipiente, en gran parte debido a una barrera clave que radica en la formación y profesionalización limitadas del empresario. Su nivel educativo es insuficiente y carece de capacitación adicional, lo que resulta en la ausencia de una perspectiva empresarial que promueva un avance más rápido de su compañía.

C. Antecedentes locales

Vargas (2018) en su trabajo de investigación “Costos de servicios y rentabilidad financiera en la empresa de transporte público urbano “Imperial S.A.”, *Ciudad Del Cusco, Periodo – 2017*”, presentada en la Universidad Andina del Cusco en el 2018; ; tuvo como objetivo “Describir cómo se determinan los costos de servicios y la rentabilidad financiera de la empresa de transporte público urbano “Imperial S.A.”, de la ciudad del Cusco, periodo 2017”; La metodología empleada se caracterizó por ser de naturaleza básica, enfoque cuantitativo, con un diseño de tipo no experimental y transversal, orientado hacia la descripción. La población objeto de estudio estuvo compuesta por un total de 38 propietarios de las unidades de la empresa de Transporte Público Urbano Imperial SA. Como resultado

del estudio, se pudo concluir que en la empresa de transporte público de pasajeros "Imperial SA", los conceptos de costos de servicios y rentabilidad financiera no se aplican de manera efectiva. Esto se debe a que la empresa se limita a gestionar la concesión de la ruta y supervisar el recorrido de los diferentes tramos, lo que conlleva a que los propietarios desconozcan el significado de los costos relacionados con el servicio de transporte público de pasajeros. En cuanto a los costos de personal, se controlará que solo se han registrado para dos individuos que forman parte de la administración de la empresa "Imperial SA"

Ccahuantico (2018) en su investigación "Costos de servicio y rentabilidad financiera de la Empresa Restaurante Parador Turístico Feliphon S.R.L. en el distrito de San Pedro, provincia de Canchis Cusco periodo 2017"; tiene como objetivo "Determinar los costos de servicio y la rentabilidad financiera del Restaurante Parador Turístico Feliphon S.R.L. en el distrito de San Pedro provincia de Canchis Cusco periodo-2017"; presentada en la Universidad Andina del Cusco; Concluye que la rentabilidad financiera de la empresa pese a tener buenos ingresos, presenta una situación insolvente respecto de las obligaciones que mantiene, esto se debe a que el costo de servicios en la empresa son determinados en forma empírica sin considerar todos los elementos que constituyen dicho servicio.

Tejeda (2023) en su investigación "El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023" presentada para obtener el título profesional de Contador Público, con el objetivo general determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial del centro comercial el Molino I, Cusco 2023, el cual se elaboró por medio del tipo explicativo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal. Donde concluyo: En la medida que los empresarios tengan acceso a un financiamiento más sólido, ya sea a través de recursos internos, fuentes externas o apoyo estatal, tendrán la oportunidad de experimentar un crecimiento empresarial más sólido y significativo.

Choquevilca (2022) en su investigación “El financiamiento y su incidencia en la inversión de las empresas constructoras de la ciudad del Cusco, 2020” presentado para obtener el título profesional de Contador Público, con general tenemos: Determinar cómo el financiamiento incide en la inversión de las empresas constructoras de la ciudad del Cusco, 2020. En el estudio de investigación, se empleó una metodología de carácter básico con un diseño transversal no experimental. La conclusión principal destaca la importancia crucial de realizar inversiones en activos tangibles, como maquinaria, equipamiento variado, infraestructura y mobiliario, ya que estos elementos contribuyen de manera positiva al aumento de la productividad en el sector.

Carbajal (2022) en su investigación “El financiamiento y la inversión de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2021” presentado para obtener el título profesional de Contador Público. El objetivo del estudio era identificar la relación entre el financiamiento y la inversión. Para lograrlo, se empleó una metodología de carácter básico con un diseño no experimental de tipo transversal, con un enfoque cuantitativo. Las conclusiones del estudio resaltan que cuando las empresas cuentan con disponibilidad de efectivo para invertir en la mejora de sus activos de trabajo, esto les permite aumentar su liquidez, su capacidad de pago y la disponibilidad de existencias necesarias para llevar a cabo sus operaciones económicas de manera más eficiente. Asimismo, la capacidad de invertir en activos fijos contribuye al desarrollo más eficaz de sus actividades económicas.

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022

b. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- Existe relación significativa entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- Existe relación significativa entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

3.2. Identificación de variables e indicadores

a. Variable 1: Variable independiente

Inversión

López (2019) La inversión consiste en brindar recursos con el fin de obtener beneficios económicos de cualquier índole. Los costos están relacionados con los recursos que vendrían hacer el trabajo, tiempo y capital obteniendo beneficios que se denominara como una inversión.

Definición operacional

La inversión es el proceso de la colocación de recursos financieros con el objetivo de adquirir activo fijo teniendo en consideración a la infraestructura, los equipos diversos y los muebles enseres que serán necesarios para generar beneficios futuros.

Dimensiones

- Infraestructura
- Equipos diversos
- Muebles y enseres

b. Variable 2: Variable dependiente

Crecimiento empresarial

Tarapuez (2019) El crecimiento empresarial involucra los procedimientos que permiten a una empresa avanzar y llevar a la organización hacia la consecución de metas predefinidas de éxito. Estos logros se evaluarán en términos de su capacidad de producción, sus niveles de ventas y el incremento en sus activos.

Definición operacional

Orellana (2020) señalan que el crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado, en tal sentido se considerará la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

3.3. Operacionalización de la variable

Cuadro 1

Operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Inversión	López (2019) La inversión consiste en ofrecer recursos con el fin de obtener beneficios económicos de cualquier índole. Los costos están relacionados con los recursos que vendrían hacer el trabajo, tiempo y capital obteniendo beneficios que se denominara como una inversión.	López (2019) La inversión es el proceso de la colocación de recursos financieros con el objetivo de adquirir activo fijo (infraestructura, equipos diversos y muebles y enseres) para generar beneficios futuros,	Infraestructura	Implementación Mejoras Remodelación Ampliación Adquisición
			Equipos diversos	Renovación Mantenimiento Reparación
			Muebles y enseres	Producción Suministro
Crecimiento empresarial	Tarapuez (2019) El crecimiento empresarial trata de los procesos que logran que una empresa mejore e impulse a la organización a alcanzar objetivos de éxito planificados con anterioridad, estos se me medirán en cuanto a su capacidad de producción, ventas y sus activos.	Orellana (2020) señalan que el crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado, en tal sentido se considerará la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Utilidad Capital social Activo fijo Reposición
			Rentabilidad financiera	Ventas Costos Gastos administrativos Gastos de ventas Gastos financieros

Nota la tabla representa la operacionalización de las variables

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

- **País:** Perú
- **Región:** Cusco
- **Departamento:** Cusco
- **Provincia:** Urubamba
- **Distrito:** Maras

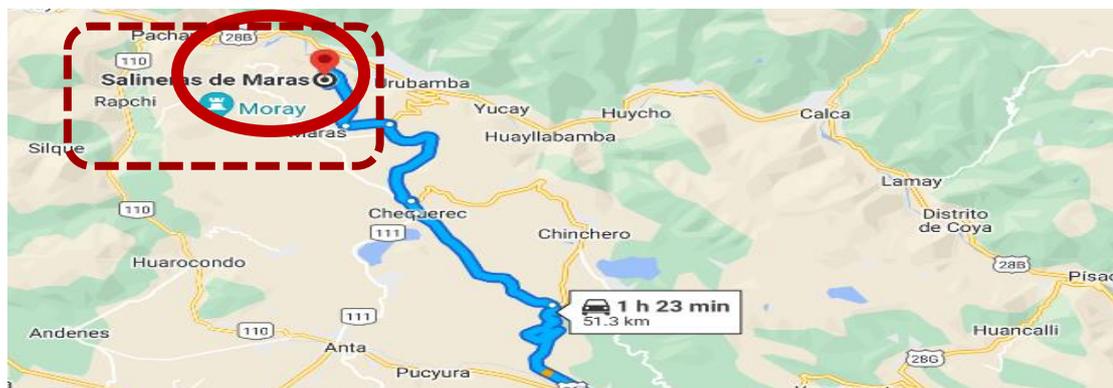
Localización geográfica

“Empresa ubicada en el distrito de Maras provincia de Urubamba y departamento del Cusco, está legalmente constituida con personería jurídica de derecho privado que opera bajo la modalidad de Sociedad Anónima e inscrita en registros Públicos Zona Registral N° X sede Cusco. Oficina Registral Cusco N° de partida: 11014105”.

Dirección: Salineras Maras - (051) Urubamba, Cusco S/N

Figura 1

Ubicación geográfica de la empresa MARASAL S.A



Nota el gráfico representa la ubicación geográfica

4.2. Tipo y nivel de investigación

a. Tipo de investigación

El estudio se realizó a través del tipo básico; según Carrasco (2019) “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). El tipo de investigación que se utilizó en el estudio es básico, porque se buscó ampliar y profundizar los conocimientos respecto a la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba.

b. Nivel de investigación

Hernández et al (2014) “Los estudios correlacionales tienen la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecen predicciones y cuantifican relaciones entre variables” (p.90). El enfoque del estudio fue de naturaleza correlacional, ya que su objetivo principal consistió en determinar la conexión o relación existente entre la inversión y el crecimiento empresarial.

c. Diseño de investigación

Hernández et al (2014) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. El diseño básico el cual se elaboró el trabajo de investigación, fue no experimental ya que en este no se realizó ninguna manipulación a las variables de estudio, sino que solo se observó el entorno de estas estudiando su naturaleza.

4.3. Unidad de análisis

Para el desarrollo del trabajo de investigación la unidad de análisis que se tomó en consideración a los colaboradores de la empresa MARASAL SA.

4.4. Población de estudio

Hernández et al. (2014) Es una colección de todos los ejemplos que cumplen con una determinada especificación. Por lo tanto, comentar este tema al momento de determinar la unidad de análisis, así se determinó la población a estudiar y se generalizarán los resultados. Este estudio tomó en cuenta como población a los colaboradores de la empresa MARASAL SA.

4.5. Tamaño muestra

Hernández et al. (2014) Una muestra es un subconjunto del grupo de interés para el cual se recopilarán los datos, que debe estar predefinido o definido con precisión y debe ser representativo de esa población. Para llevar a cabo el trabajo de investigación, se tomó como muestra a 30 colaboradores de la empresa MARASAL SA.

$$M = 30$$

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014) “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan”. El tamaño de la muestra fue escogido en razón a la cantidad de la población sin aplicar ninguna fórmula estadística, diremos entonces que la muestra es por conveniencia de manera intencional.

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnica

Hernández et al (2014) “Las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo. Las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, el cual nos permitió medir los niveles de instrucción a través de la utilización de escala de actitudes. En este caso la técnica que se utilizó fue la encuesta.

Instrumento

Hernández et al (2014) “En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Para realizar el proyecto de investigación se consideró como instrumento el cuestionario, el cual tuvo una serie de preguntas las cuales fueron respondidas por los colaboradores de la empresa MARASAL SA.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

El método de recopilación de datos en este estudio se llevará a cabo mediante una encuesta que se administrará a los empleados de la empresa MARASAL SA Para analizar los datos, se utilizó el software SPSS 25 y se aplicaron técnicas estadísticas, como la creación de tablas de frecuencia y gráficos, la confiabilidad y la distribución de frecuencias fueron evaluadas como parte del proceso de recopilación de datos.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada

Para poder corroborar la certeza de las hipótesis tanto general como específicas planteadas se consideró el cuestionario con preguntas y respuestas para la recopilación de información eficiente, el cual fue aplicado a los 30 colaboradores de la empresa MARASAL

SA., por medio de la prueba de chi-cuadrado se pudo obtener el valor de significancia y se consideró la prueba de R de Spearman donde se pudo considerar el coeficiente de correlación, el cual se mostró en el análisis inferencial.

CAPITULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Prueba de confiabilidad de las variables

Confiabilidad de la variable 01 – Inversión

Cuadro 2

Prueba de confiabilidad de acciones de la variable 01 – Inversión

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.854	0.825	10

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de la variable 01 – Inversión

Confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Cuadro 3

Prueba de confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.823	0.818	10

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomó en consideración la prueba de fiabilidad de Alfa de Crombrach donde dio un resultado de (0.854) para la variable 01 respecto a la inversión y (0.823) para la variable 02 respecto al crecimiento empresarial; dichos valores se aproximan a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

5.1.2. Análisis de las variables y dimensiones

Variable 01 – Inversión

Cuadro 4

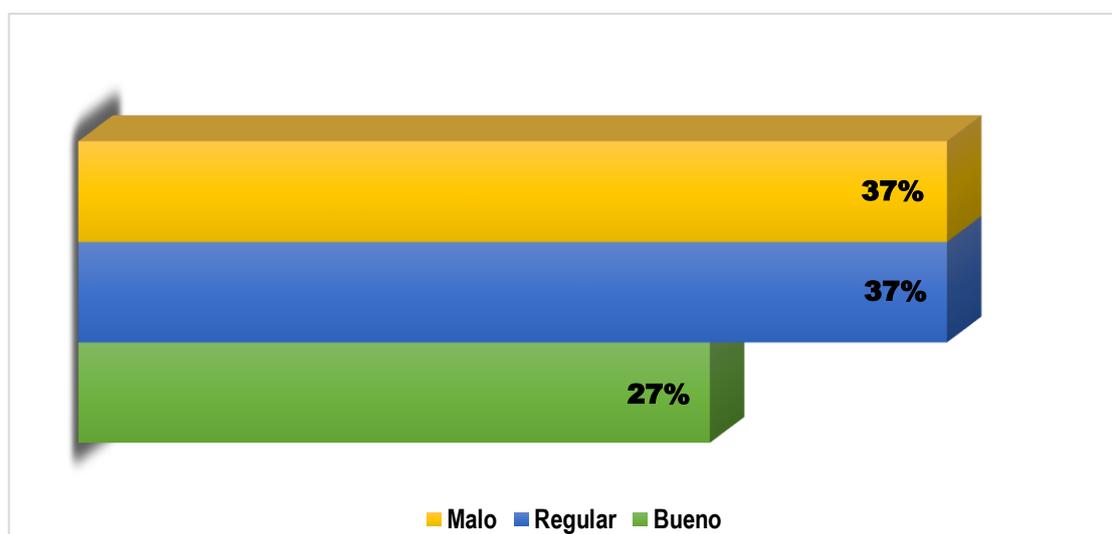
Análisis de la variable 01 – Inversión

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	11	37%	37%
Regular	11	37%	73%
Bueno	8	27%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el análisis de la variable 01 – Inversión

Figura 2

Análisis de la variable 01 – Inversión



Nota la figura representa el análisis de la variable 01 – Inversión

Interpretación

Se observa que la variable 01 denominado inversión, es percibida por el 37% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 37% en un nivel regular y el 27% restante en un nivel bueno, es decir que la inversión realizada por la empresa MARASAL S.A.; va de regular a malo, por lo que es importante que la empresa tome en consideración invertir en infraestructura, equipos diversos, así como en muebles y enseres para que puedan realizar adecuadamente sus actividades económicas.

Dimensión 01 – Infraestructura

Cuadro 5

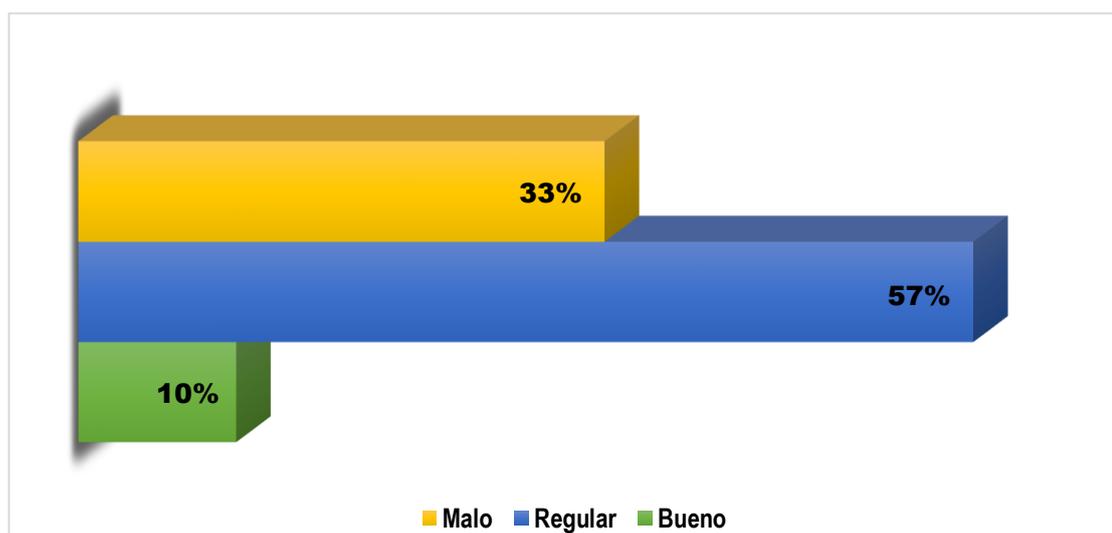
Análisis de la dimensión 01 – Infraestructura

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	10	33%	33%
Regular	17	57%	90%
Bueno	3	10%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el análisis de la dimensión 01 – Infraestructura

Figura 3

Análisis de la dimensión 01 – Infraestructura



Nota la figura representa el análisis de la dimensión 01 – Infraestructura

Interpretación

Se observa que la dimensión 01 denominado infraestructura, es percibida por el 33% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 57% en un nivel regular y el 10% restante en un nivel bueno, es decir que la inversión en infraestructura realizada por la empresa MARASAL S.A.; va de regular a malo, por lo que es necesario precisar que para mantener una adecuada infraestructura es importante la implementación y adquisición de nuevas áreas de infraestructura, además es importante mejorar, remodelar y ampliar las oficinas con la que cuenta la empresa.

Dimensión 02 – Equipos diversos

Cuadro 6

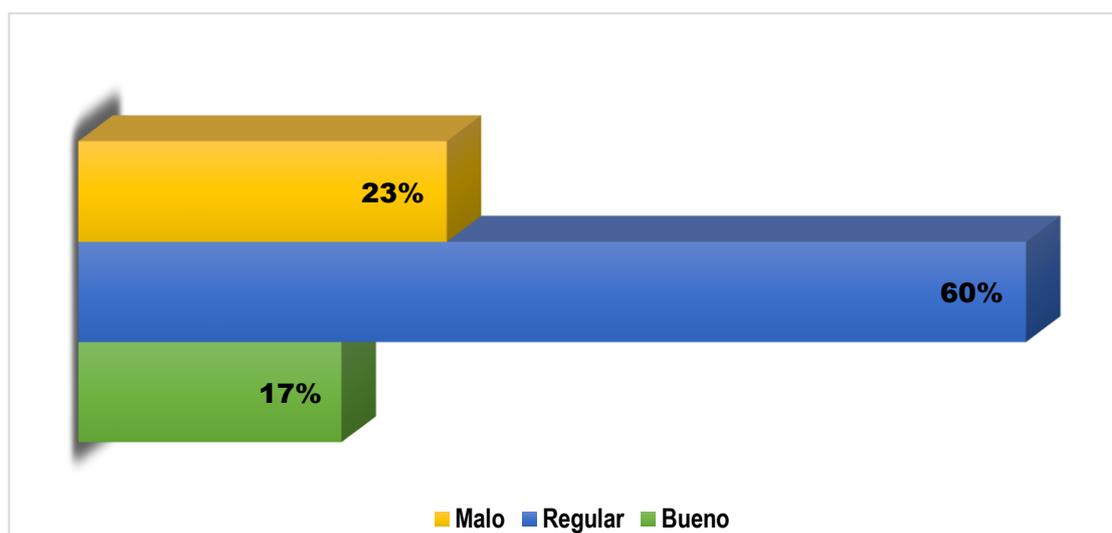
Análisis de la dimensión 02 – Equipos diversos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	7	23%	23%
Regular	18	60%	83%
Bueno	5	17%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el análisis de la dimensión 02 – Equipos diversos

Figura 4

Análisis de la dimensión 02 – Equipos diversos



Nota la figura representa el análisis de la dimensión 02 – Equipos diversos

Interpretación

Se observa que la dimensión 02 denominado equipos diversos, es percibida por el 23% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 60% en un nivel regular y el 17% restante en un nivel bueno, es decir que la inversión en equipos diversos realizada por la empresa MARASAL S.A.; va de regular a malo, por lo que se requiere que es importante que se realice una renovación, mantenimiento y reparación constante de los equipos con el que cuenta la empresa para realizar sus actividades económicas.

Dimensión 03 – Muebles y enseres

Cuadro 7

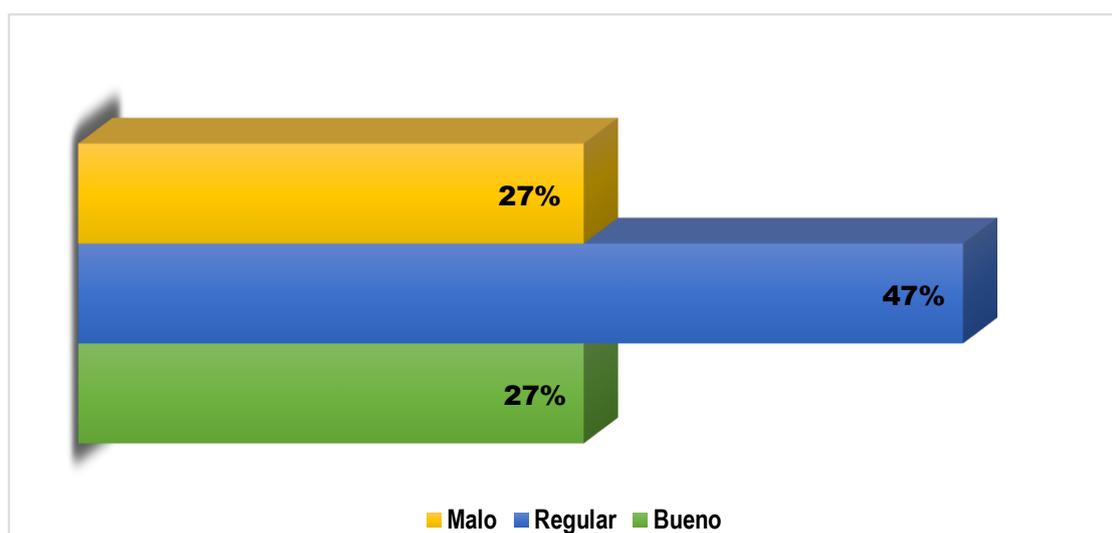
Análisis de la dimensión 03 – Muebles y enseres

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	8	27%	27%
Regular	14	47%	73%
Bueno	8	27%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el análisis de la dimensión 03 – Muebles y enseres

Figura 5

Análisis de la dimensión 03 – Muebles y enseres



Nota la figura representa el análisis de la dimensión 03 – Muebles y enseres

Interpretación

Se observa que la dimensión 03 denominado muebles y enseres, es percibida por el 27% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 47% en un nivel regular y el 27% restante en un nivel bueno, es decir que la inversión en muebles y enseres realizada por la empresa MARASAL S.A.; va de regular a malo, por lo que para que la empresa pueda continuar con sus actividades económicas es importante mejorar la producción y adquirir nuevos suministros.

Variable 02 – Crecimiento empresarial

Cuadro 8

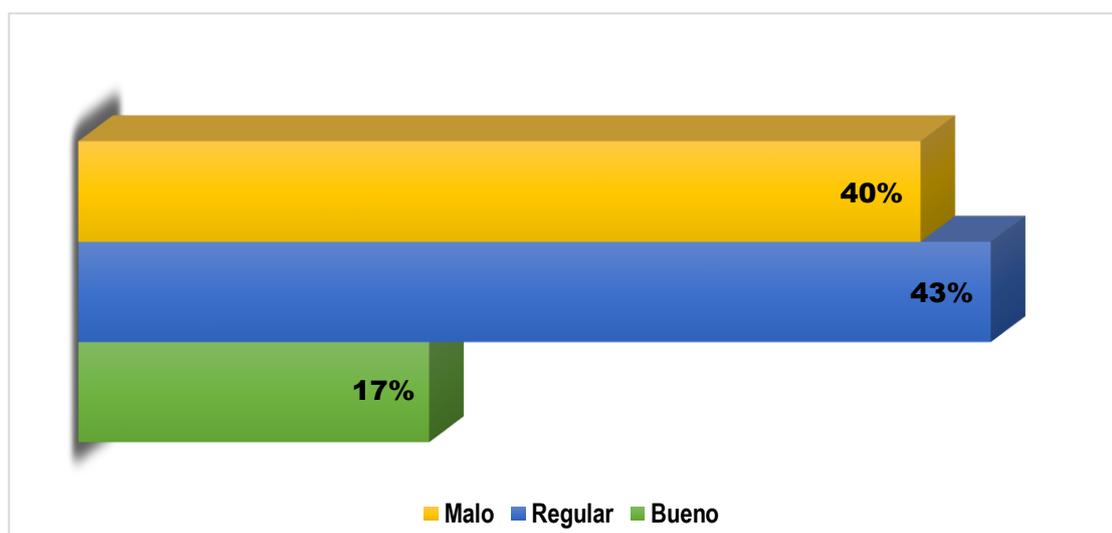
Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	12	40%	40%
Regular	13	43%	83%
Bueno	5	17%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Figura 6

Análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial



Nota la figura representa el análisis de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Interpretación

Se observa que la variable 02 denominado crecimiento empresarial, es percibida por el 40% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 43% en un nivel regular y el 17% restante en un nivel bueno, es decir que el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A.; va de regular a malo, por lo que para mejorar el crecimiento empresarial es importante considerar la rentabilidad económica y financiera.

Dimensión 01 – Rentabilidad económica

Cuadro 9

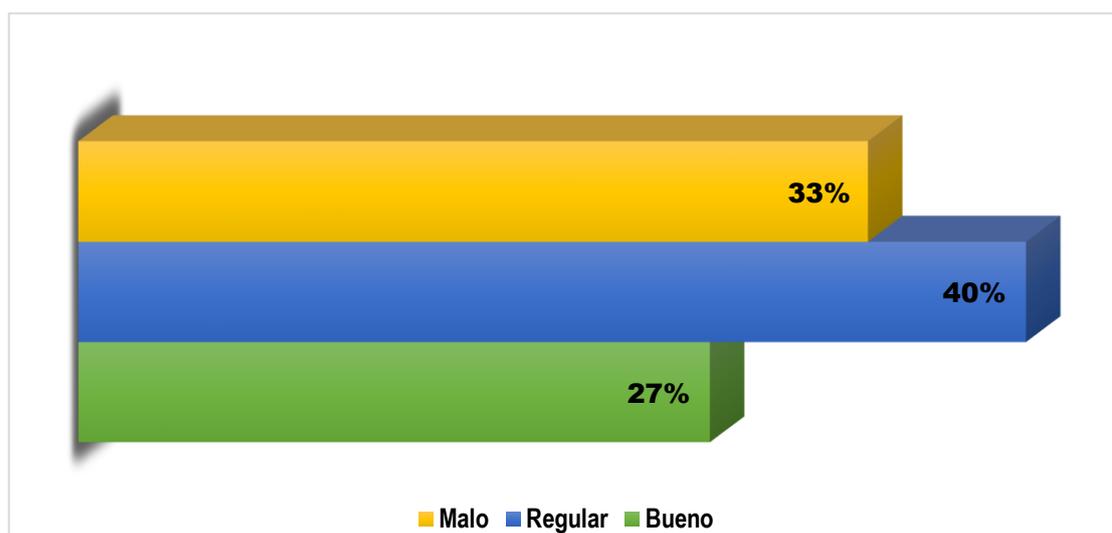
Análisis de la dimensión 01 – Rentabilidad económica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	10	33%	33%
Regular	12	40%	73%
Bueno	8	27%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el análisis de la dimensión 01 – Rentabilidad económica

Figura 7

Análisis de la dimensión 01 – Rentabilidad económica



Nota la figura representa el análisis de la dimensión 01 – Rentabilidad económica

Interpretación

Se observa que la dimensión 01 denominado rentabilidad económica, es percibida por el 37% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 37% en un nivel regular y el 27% restante en un nivel bueno, es decir que la rentabilidad económica que posee la empresa MARASAL S.A.; va de regular a malo, por lo que se requiere que para mejorar la rentabilidad económica es importante considerar el nivel de sus ingresos, la inversión así como la reposición de los activos fijos con el que cuentan para que puedan realizar sus actividades económicas.

Dimensión 02 – Rentabilidad financiera

Cuadro 10

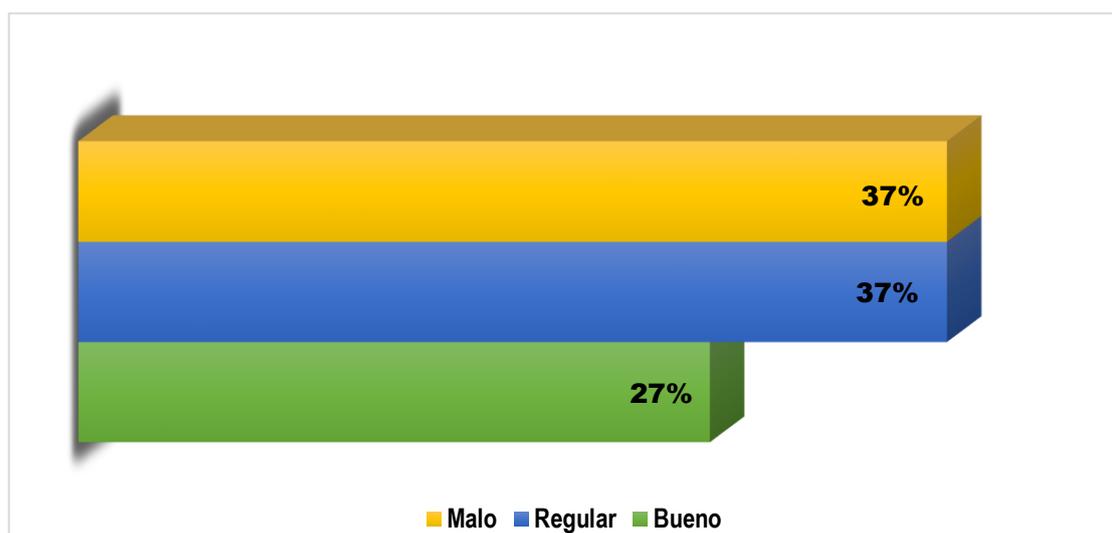
Análisis de la dimensión 02 – Rentabilidad financiera

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	11	37%	37%
Regular	11	37%	73%
Bueno	8	27%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el análisis de la dimensión 02 – Rentabilidad financiera

Figura 8

Análisis de la dimensión 02 – Rentabilidad financiera



Nota la figura representa el análisis de la dimensión 02 – Rentabilidad financiera

Interpretación

Se observa que la dimensión 02 denominado rentabilidad financiera, es percibida por el 37% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 37% en un nivel regular y el 27% restante en un nivel bueno, es decir que la rentabilidad financiera que posee la empresa MARASAL S.A.; va de regular a malo, por lo que se requiere que para mejorar la rentabilidad financiera es importante considerar el nivel de ventas así como los costos y gastos en el que incurren para realizar sus actividades económicas.

5.1.3. Distribución de frecuencias

Ítem 01: Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la implementación de una infraestructura adecuada.

Cuadro 11

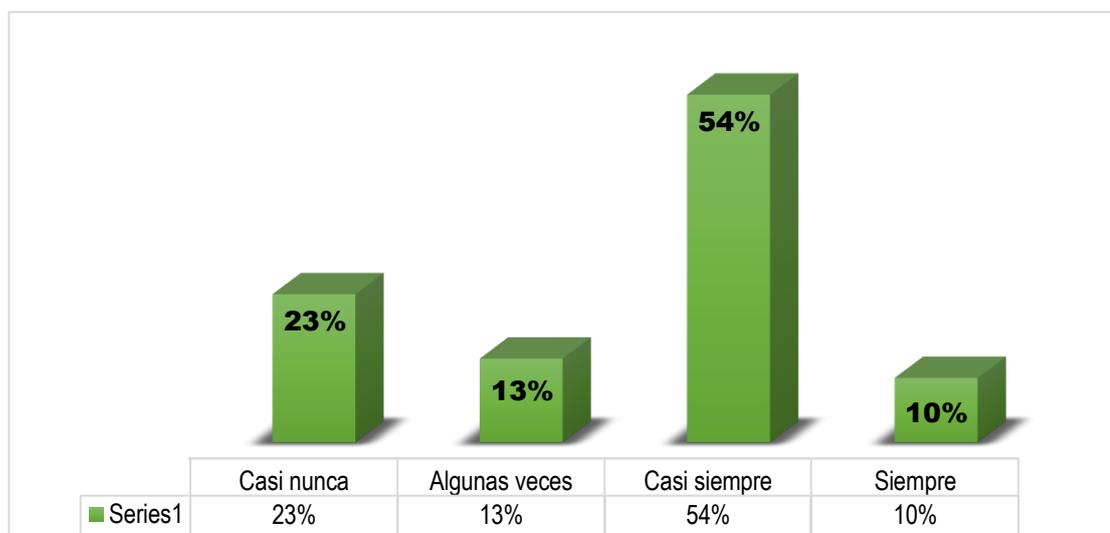
Inversión en la implementación de una infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	23%	23%
Algunas veces	4	13%	36%
Válido Casi siempre	16	54%	90%
Siempre	3	10%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en la implementación de una infraestructura

Figura 9

Inversión en la implementación de una infraestructura



Nota la figura representa la inversión en la implementación de una infraestructura

Interpretación

Respecto al **Ítem 01:** Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la implementación de una infraestructura adecuada; los 30 encuestados respondieron: el 23% casi nunca, el 13% algunas veces, el 54% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 02: Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en mejorar de la infraestructura con la que cuentan

Cuadro 12

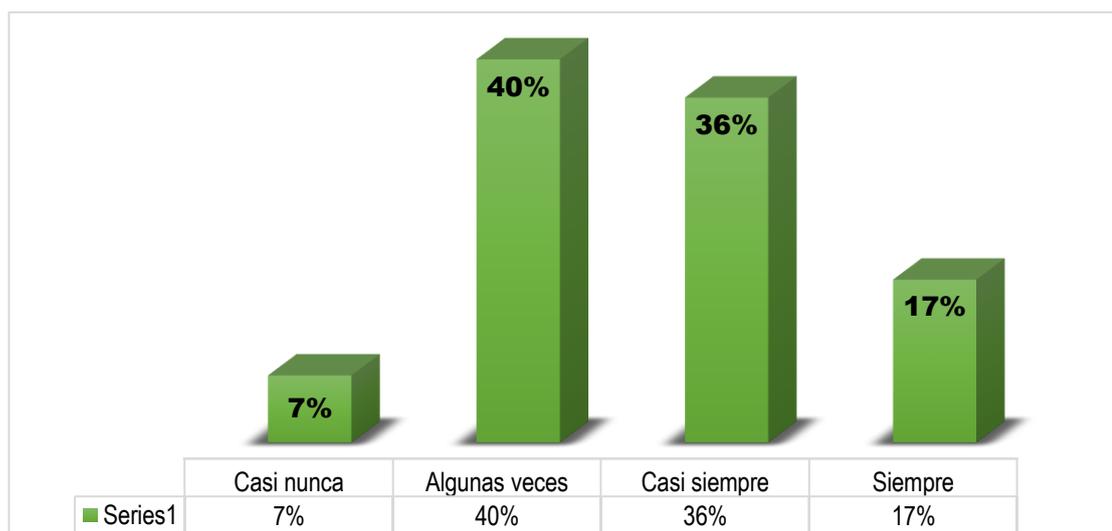
Inversión en el mejoramiento de una infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	7%	7%
Algunas veces	12	40%	47%
Válido Casi siempre	11	36%	83%
Siempre	5	17%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en el mejoramiento de una infraestructura

Figura 10

Inversión en el mejoramiento de una infraestructura



Nota la figura representa la inversión en el mejoramiento de una infraestructura

Interpretación

Respecto al **Ítem 02:** Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en mejorar de la infraestructura con la que cuentan, los 30 encuestados respondieron: el 7% casi nunca, el 40% algunas veces, el 36% casi siempre y el 17% siempre.

Ítem 03: Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la remodelación de la infraestructura con la que cuentan

Cuadro 13

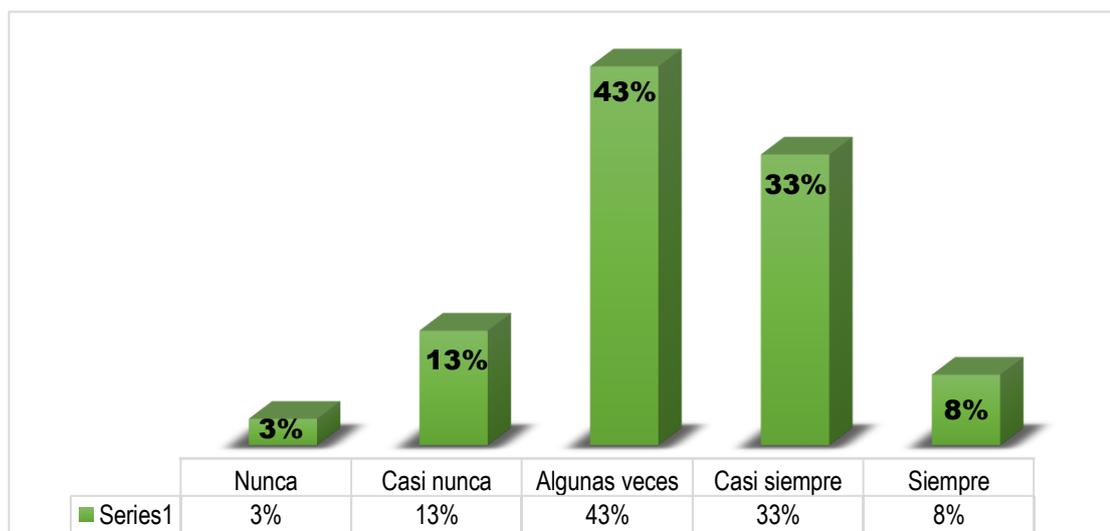
Inversión en la remodelación de una infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Nunca	1	3%	3%
	Casi nunca	4	13%	16%
	Algunas veces	13	43%	59%
	Casi siempre	10	33%	92%
	Siempre	2	8%	100%
Total	30	100%		

Nota el cuadro representa la inversión en la remodelación de una infraestructura

Figura 11

Inversión en la remodelación de una infraestructura



Nota la figura representa la inversión en la remodelación de una infraestructura

Interpretación

Respecto al **Ítem 03:** Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la remodelación de la infraestructura con la que cuentan, los 30 encuestados respondieron: el 3% nunca, el 13% casi nunca, el 43% algunas veces, el 33% casi siempre y el 8% siempre.

Ítem 04: La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la ampliación de la infraestructura

Cuadro 14

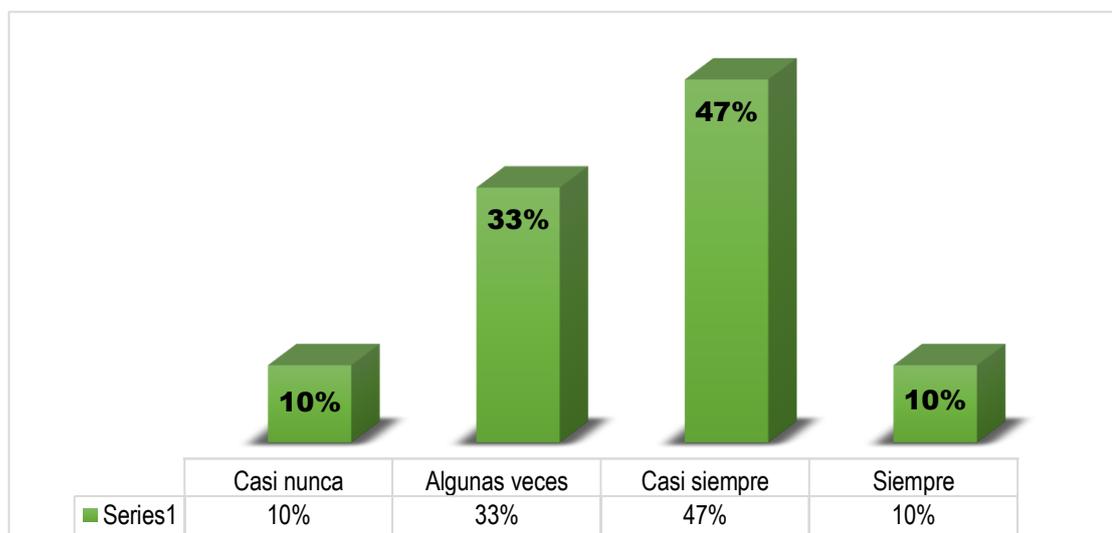
Inversión en la ampliación de una infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10%	10%
Algunas veces	10	33%	43%
Válido Casi siempre	14	47%	90%
Siempre	3	10%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en la ampliación de una infraestructura

Figura 12

Inversión en la ampliación de una infraestructura



Nota la figura representa la inversión en la ampliación de una infraestructura

Interpretación

Respecto al **Ítem 04:** La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la ampliación de la infraestructura, los 30 encuestados respondieron: el 10% casi nunca, el 33% algunas veces, el 47% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 05: La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la adquisición de nueva infraestructura

Cuadro 15

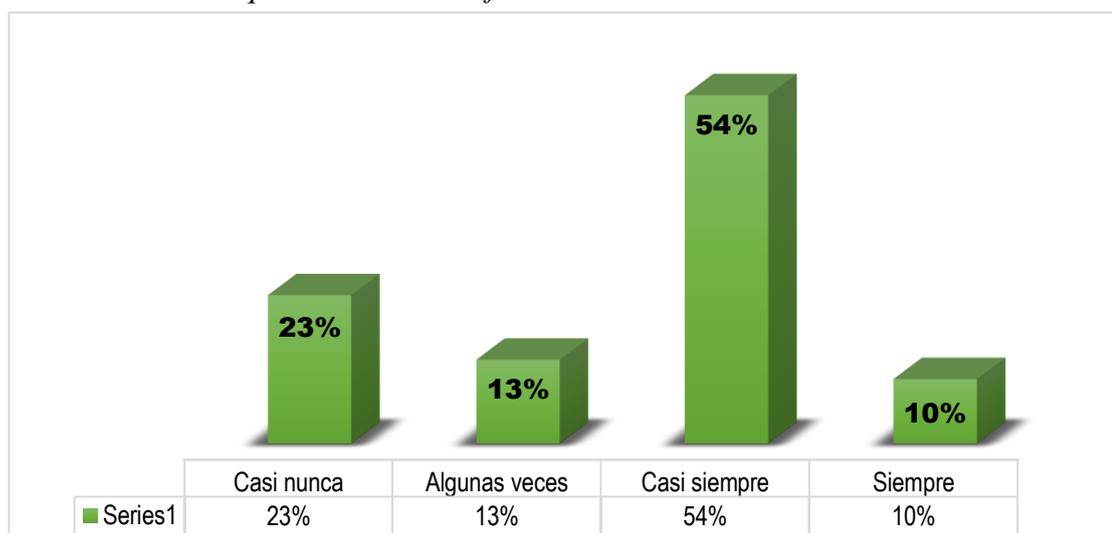
Inversión en la adquisición de una infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	23%	23%
Algunas veces	4	13%	36%
Válido Casi siempre	16	54%	90%
Siempre	3	10%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en la adquisición de una infraestructura

Figura 13

Inversión en la adquisición de una infraestructura



Nota la figura representa la inversión en la adquisición de una infraestructura

Interpretación

Respecto al **Ítem 05:** La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la adquisición de nueva infraestructura, los 30 encuestados respondieron: el 23% casi nunca, el 13% algunas veces, el 54% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 06: La inversión realizada por la empresa para la renovación de equipos diversos es el adecuado

Cuadro 16

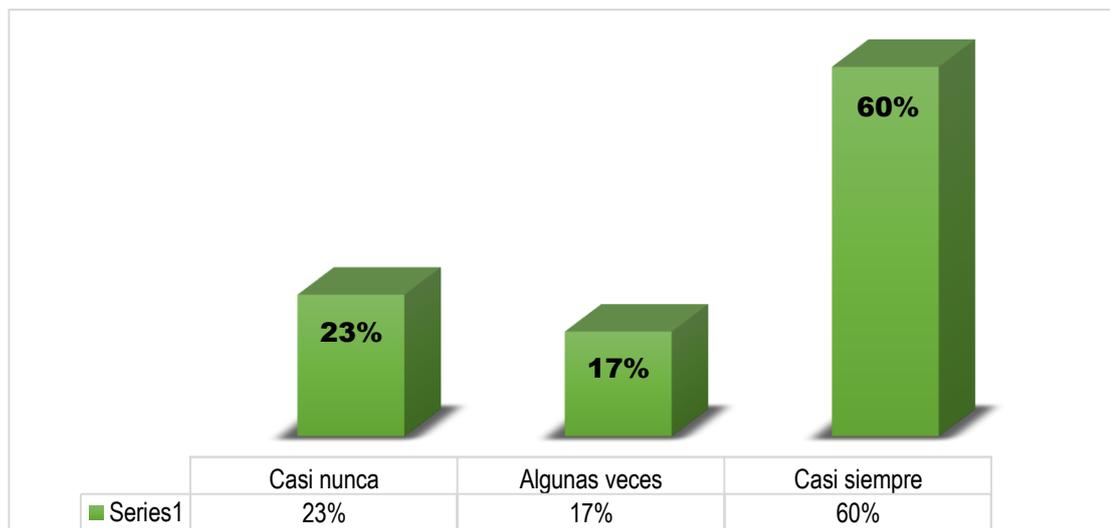
Inversión en la renovación de equipos diversos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	23%	23%
	Algunas veces	5	17%	40%
	Casi siempre	18	60%	100%
	Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en la renovación de equipos diversos

Figura 14

Inversión en la renovación de equipos diversos



Nota la figura representa la inversión en la renovación de equipos diversos

Interpretación

Respecto al **Ítem 06:** La inversión realizada por la empresa para la renovación de equipos diversos es el adecuado, los 30 encuestados respondieron: el 23% casi nunca, el 17% algunas veces y el 60% casi siempre.

Ítem 07: La inversión realizada por la empresa para el mantenimiento de los equipos diversos con el que cuentan es efectivo

Cuadro 17

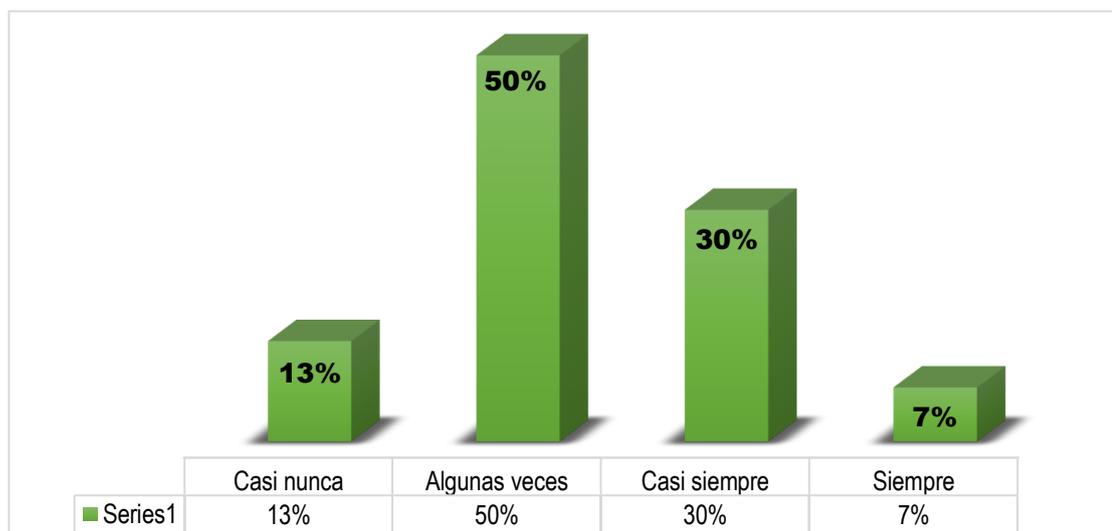
Inversión en el mantenimiento de equipos diversos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	13%	13%
Algunas veces	15	50%	63%
Válido Casi siempre	9	30%	93%
Siempre	2	7%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en el mantenimiento de equipos diversos

Figura 15

Inversión en el mantenimiento de equipos diversos



Nota la figura representa la inversión en el mantenimiento de equipos diversos

Interpretación

Respecto al **Ítem 07:** La inversión realizada por la empresa para el mantenimiento de los equipos diversos con el que cuentan es efectivo, los 30 encuestados respondieron: el 13% casi nunca, el 50% algunas veces, el 30% casi siempre y el 7% siempre.

Ítem 08: La inversión realizada por la empresa para la reparación de los equipos diversos con el que cuentan es efectivo

Cuadro 18

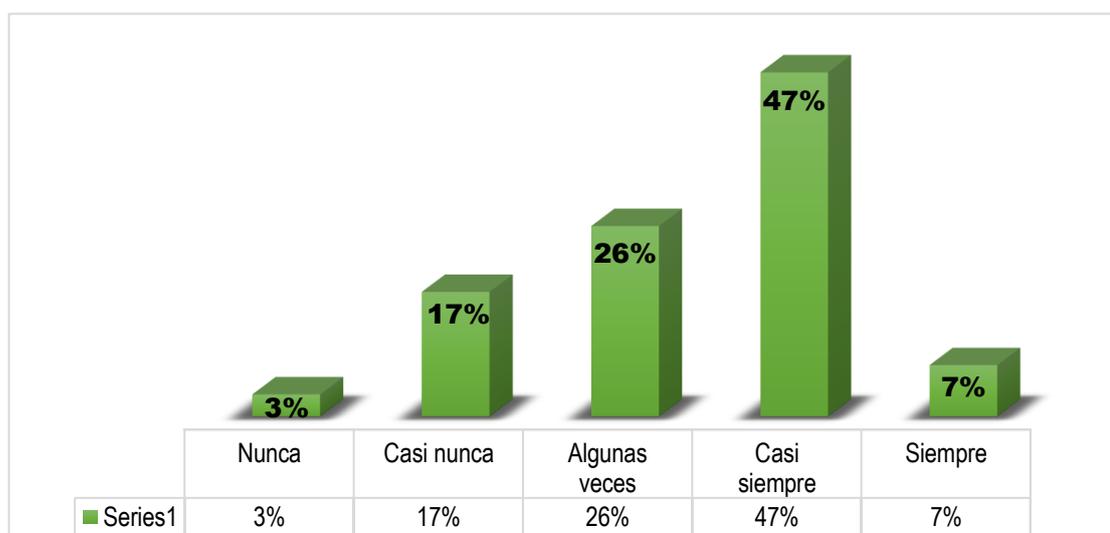
Inversión en la reparación de equipos diversos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3%	3%
	Casi nunca	5	17%	20%
	Algunas veces	8	26%	46%
	Casi siempre	14	47%	93%
	Siempre	2	7%	100%
	Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en la reparación de equipos diversos

Figura 16

Inversión en la reparación de equipos diversos



Nota la figura representa la inversión en la reparación de equipos diversos

Interpretación

Respecto al **Ítem 08:** La inversión realizada por la empresa para la reparación de los equipos diversos con el que cuentan es efectivo, los 30 encuestados respondieron: el 3% nunca, el 17% casi nunca, el 36% algunas veces, el 47% casi siempre y el 7% siempre.

Ítem 09: Los muebles y enseres con el que cuenta la empresa para la producción de sus productos es el adecuado

Cuadro 19

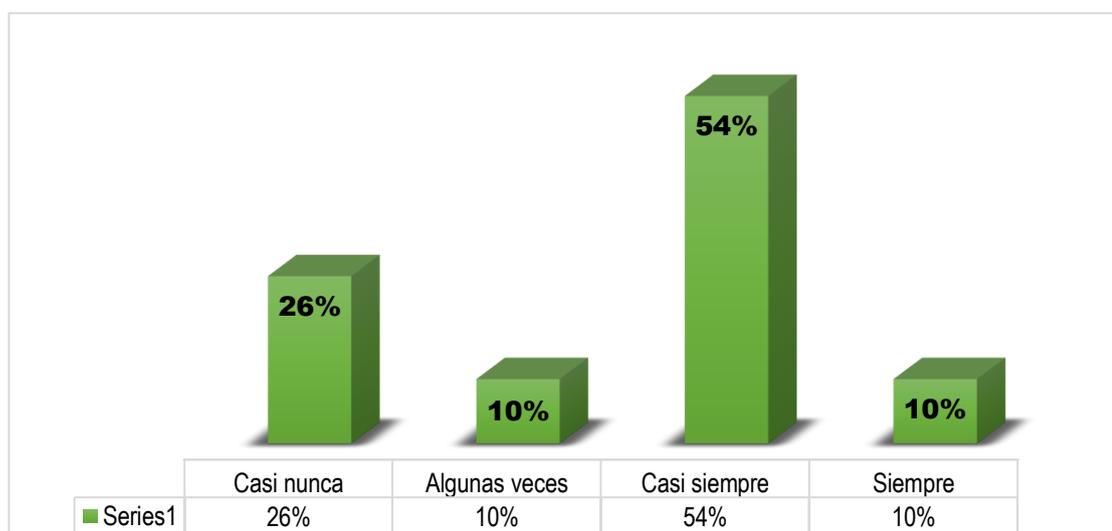
Inversión en el incremento de la producción para adquirir muebles y enseres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nuca	1	2%	2%
Raras veces	14	28%	30%
Válido Algunas veces	20	40%	70%
Casi siempre	15	30%	100%
Total	50	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en el incremento de la producción para adquirir muebles y enseres

Figura 17

Inversión en el incremento de la producción para adquirir muebles y enseres



Nota la figura representa la inversión en el incremento de la producción para adquirir muebles y enseres

Interpretación

Respecto al **Ítem 09:** Los muebles y enseres con el que cuenta la empresa para la producción de sus productos es el adecuado, los 30 encuestados respondieron: el 26% casi nunca, el 10% algunas veces, el 54% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 10: La inversión que realiza en suministros la empresa es suficiente para que realicen sus actividades económicas

Cuadro 20

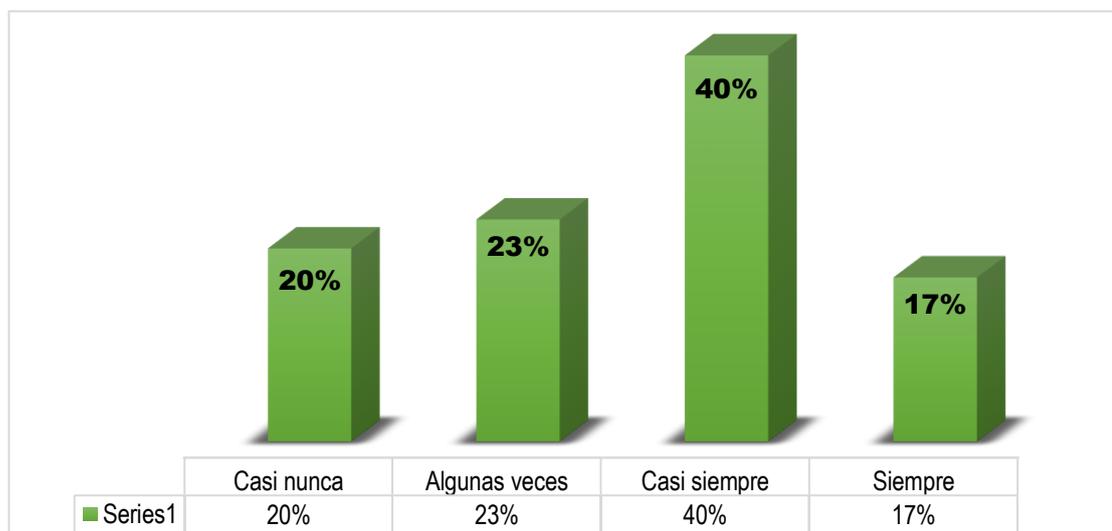
Inversión en suministros relacionados con muebles y enseres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	20%	20%
Algunas veces	7	23%	43%
Válido Casi siempre	12	40%	83%
Casi nunca	6	17%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión en suministros relacionados con muebles y enseres

Figura 18

Inversión en suministros relacionados con muebles y enseres



Nota la figura representa la inversión en suministros relacionados con muebles y enseres

Interpretación

Respecto al **Ítem 10:** La inversión que realiza en suministros la empresa es suficiente para que realicen sus actividades económicas, los 30 encuestados respondieron: el 20% casi nunca, el 23% algunas veces, el 40% casi siempre y el 17% siempre.

Ítem 11: La utilidad con en la que cuenta la empresa es suficiente para que puedan invertir para realizar adecuadamente sus actividades económicas

Cuadro 21

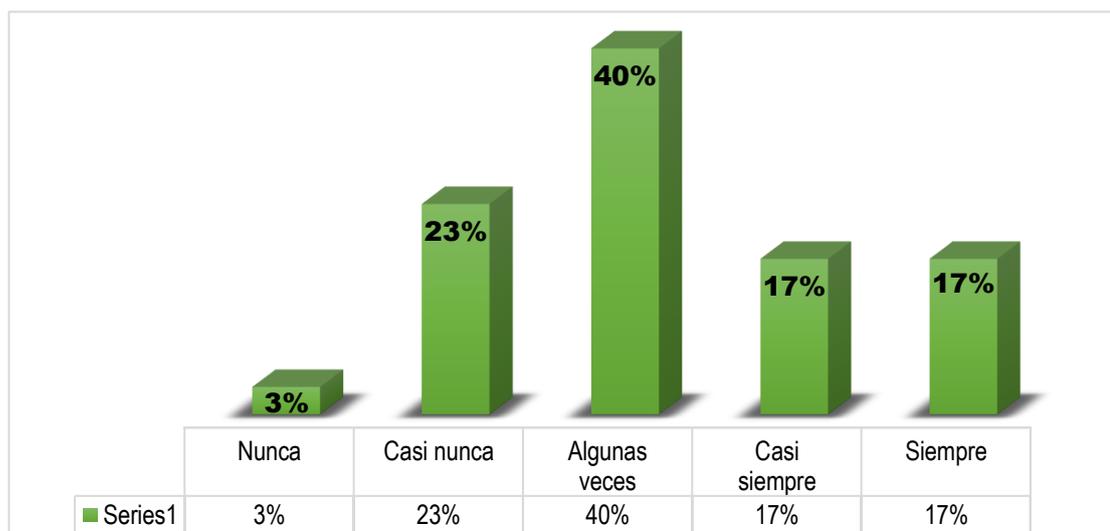
Utilidad para invertir en sus actividades económicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3%	3%
	Casi nunca	7	23%	26%
	Algunas veces	12	40%	66%
	Casi siempre	5	17%	83%
	Siempre	5	17%	100%
	Total	30	100%	

Nota el cuadro representa las utilidades para invertir en sus actividades económicas

Figura 19

Utilidad para invertir en sus actividades económicas



Nota la figura representa las utilidades para invertir en sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al **Ítem 11:** La utilidad con en la que cuenta la empresa es suficiente para que puedan invertir para realizar adecuadamente sus actividades económicas, los 30 encuestados respondieron: el 3% nunca, el 23% casi nunca, el 40% algunas veces, el 17% casi siempre y el 17% siempre.

Ítem 12: El nivel de utilidad de la empresa producto de sus actividades económicas son suficientes para que puedan invertir y así impulsar el crecimiento empresarial

Cuadro 22

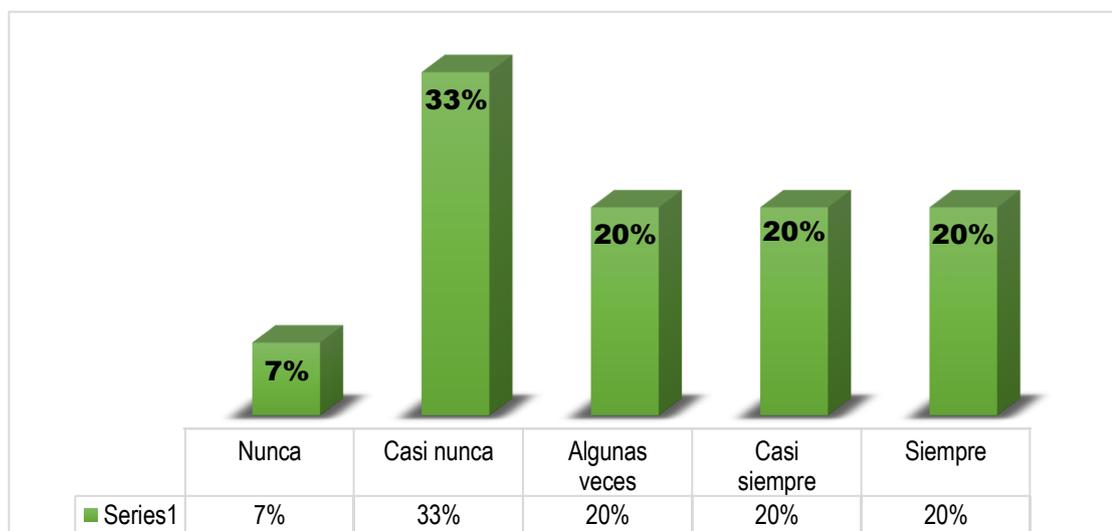
Nivel de la utilidad para mejorar sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	7%
	Casi nunca	10	33%
	Algunas veces	6	20%
	Casi siempre	6	20%
	Siempre	6	20%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el nivel de utilidad para mejorar sus actividades económicas

Figura 20

Nivel de la utilidad para mejorar sus actividades económicas



Nota la figura representa el nivel de utilidad para mejorar sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al **Ítem 12:** El nivel de la utilidad de la empresa producto de sus actividades económicas son suficientes para que puedan invertir y así impulsar el crecimiento empresarial, los 30 encuestados respondieron: el 7% nunca, el 33% casi nunca, el 20% algunas veces, el 20% casi siempre y el 20% siempre.

Ítem 13: El capital social de la empresa para impulsar el crecimiento empresarial es suficiente

Cuadro 23

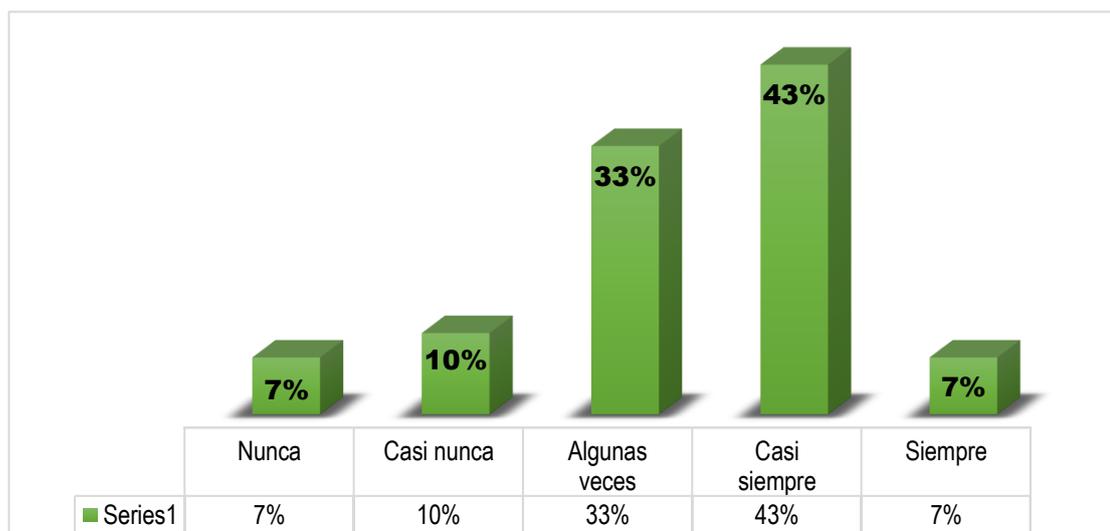
Capital social para impulsar el crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	7%	7%
	Casi nunca	3	10%	17%
	Algunas veces	10	33%	50%
	Casi siempre	13	43%	93%
	Siempre	2	7%	100%
	Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la inversión para impulsar el crecimiento empresarial

Figura 21

Capital social para impulsar el crecimiento empresarial



Nota la figura representa la inversión para impulsar el crecimiento empresarial

Interpretación

Respecto al **Ítem 13:** El capital social de la empresa para impulsar el crecimiento empresarial es suficiente, los 30 encuestados respondieron: el 7% nunca, el 10% casi nunca, el 33% algunas veces, el 43% casi siempre y el 7% siempre.

Ítem 14: El activo fijo con el que cuenta la empresa para realizar sus actividades económicas son adecuadas

Cuadro 24

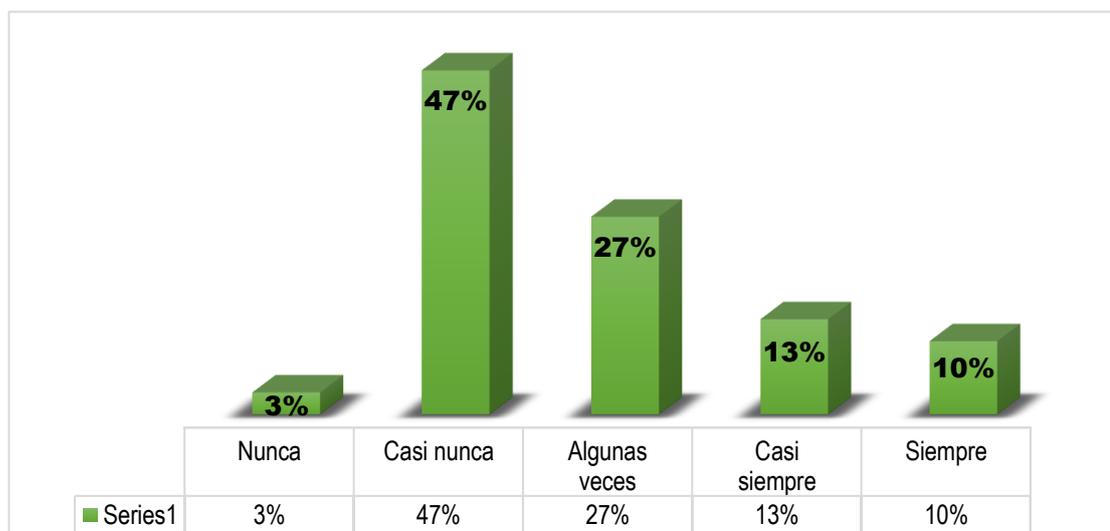
Activo fijo para realizar sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3%
	Casi nunca	14	47%
	Algunas veces	8	27%
	Casi siempre	4	13%
	Siempre	3	10%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa el activo fijo para realizar sus actividades económicas

Figura 22

Activo fijo para realizar sus actividades económicas



Nota la figura representa el activo fijo para realizar sus actividades económicas

Interpretación

Respecto al **Ítem 14:** El activo fijo con el que cuenta la empresa para realizar sus actividades económicas son adecuadas, los 30 encuestados respondieron: el 3% nunca, el 47% casi nunca, el 27% algunas veces, el 13% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 15: La reposición de los activos con el que cuenta la empresa para mejorar el crecimiento empresarial es el más óptimo

Cuadro 25

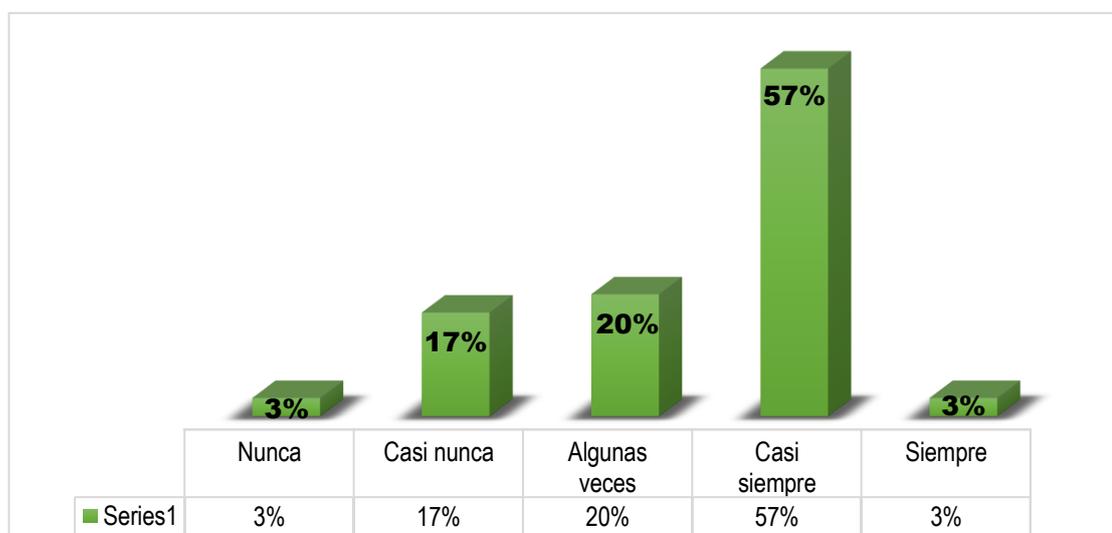
Reposición de activos para mejorar el crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3%	3%
	Casi nunca	5	17%	20%
	Algunas veces	6	20%	40%
	Casi siempre	17	57%	97%
	Siempre	1	3%	100%
	Total	30	100%	

Nota el cuadro representa la reposición de activos para mejorar el crecimiento empresarial

Figura 23

Reposición de activos para mejorar el crecimiento empresarial



Nota la figura representa la reposición de activos para mejorar el crecimiento empresarial

Interpretación

Respecto al **Ítem 15:** La reposición de los activos con el que cuenta la empresa para mejorar el crecimiento empresarial es el más óptimo, los 30 encuestados respondieron: el 3% nunca, el 17% casi nunca, el 20% algunas veces, el 57% casi siempre y el 3% siempre.

Ítem 16: Los ingresos que obtiene la empresa producto de sus ventas son suficientes para que puedan invertir en el mantenimiento de los equipos

Cuadro 26

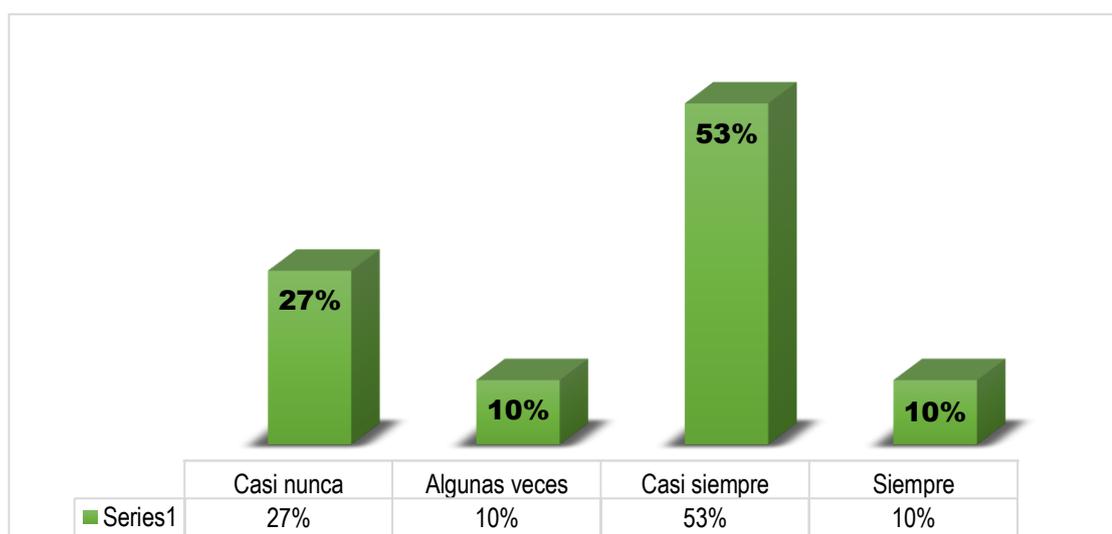
Ingresos que obtiene la empresa producto a sus ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	27%	27%
Algunas veces	3	10%	37%
Válido Casi siempre	16	53%	90%
Siempre	3	10%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa los ingresos que obtiene la empresa producto a sus ventas

Figura 24

Ingresos que obtiene la empresa producto a sus ventas



Nota la figura representa los ingresos que obtiene la empresa producto a sus ventas

Interpretación

Respecto al **Ítem 16:** Los ingresos que obtiene la empresa producto de sus ventas son suficientes para que puedan invertir en el mantenimiento de los equipos, los 30 encuestados respondieron: el 27% casi nunca, el 10% algunas veces, el 53% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 17: Los costos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son suficientes

Cuadro 27

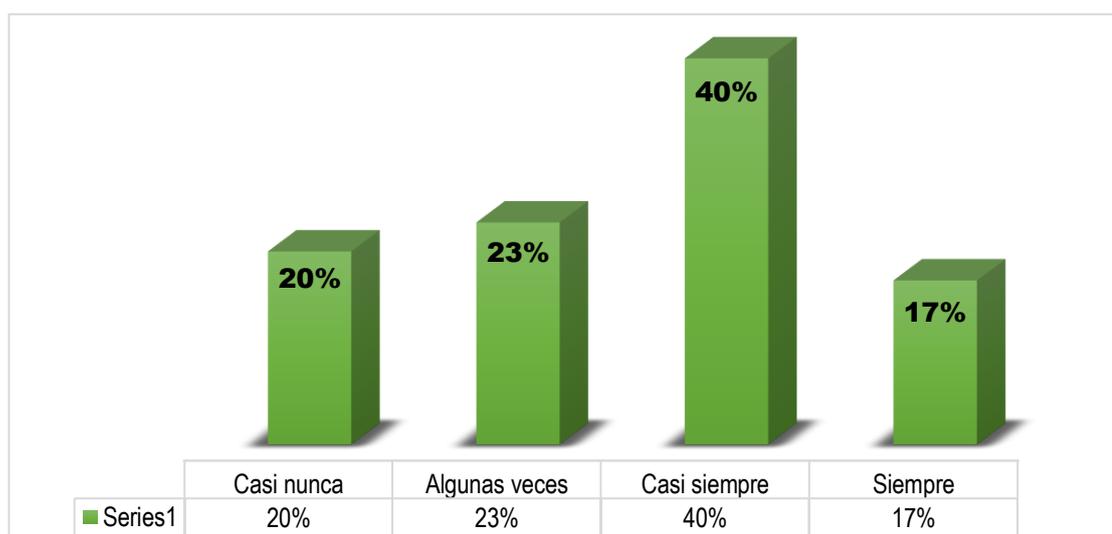
Costos en el que incurre la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	20%	20%
Algunas veces	7	23%	43%
Válido Casi siempre	12	40%	83%
Siempre	5	17%	100%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa los costos en el que incurre la empresa

Figura 25

Costos en el que incurre la empresa



Nota la figura representa los costos en el que incurre la empresa

Interpretación

Respecto al **Ítem 17:** Los costos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son suficientes, los 30 encuestados respondieron: el 20% casi nunca, el 23% algunas veces, el 40% casi siempre y el 17% siempre.

Ítem 18: Los gastos administrativos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios

Cuadro 28

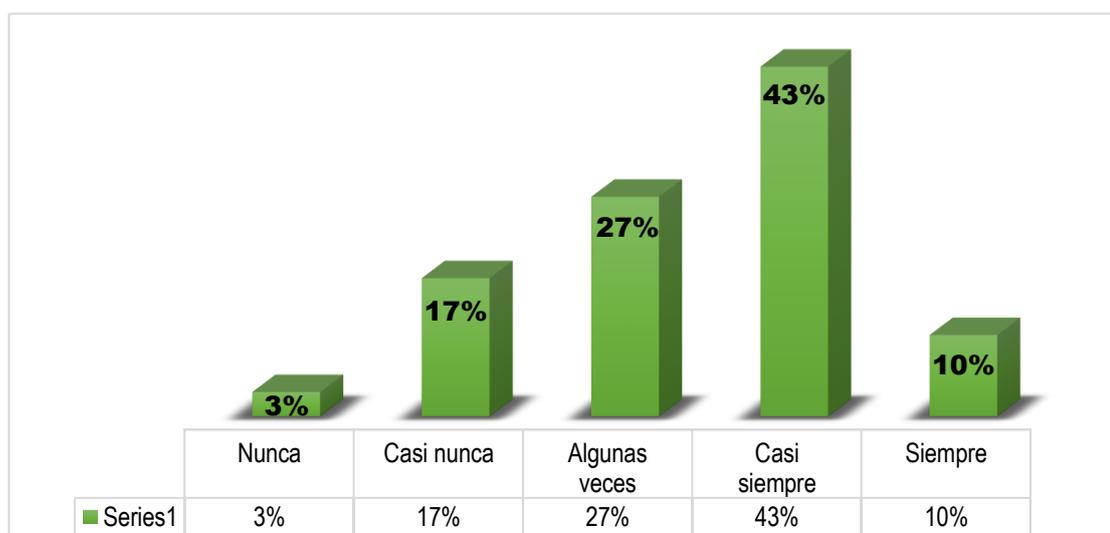
Gastos administrativos en el que incurre la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3%
	Casi nunca	5	17%
	Algunas veces	8	27%
	Casi siempre	13	43%
	Siempre	3	10%
Total	30	100%	

Nota el cuadro representa los gastos administrativos en el que incurre la empresa

Figura 26

Gastos administrativos en el que incurre la empresa



Nota la figura representa los gastos administrativos en el que incurre la empresa

Interpretación

Respecto al **Ítem 18:** Los gastos administrativos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios, los 30 encuestados respondieron: el 3% nunca, el 17% casi nunca, el 27% algunas veces, el 43% casi siempre y el 10% siempre.

Ítem 19: Los gastos de venta en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios

Cuadro 29

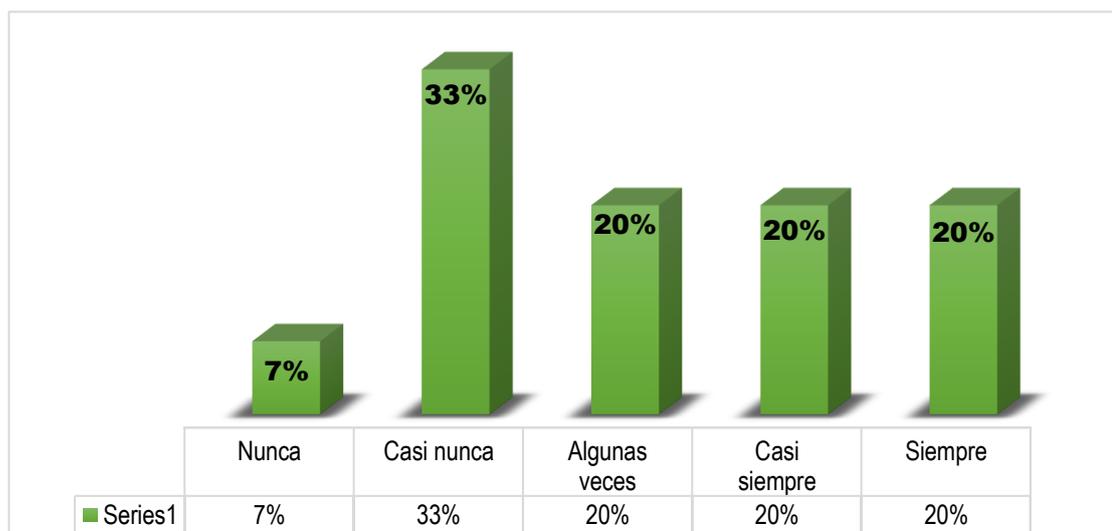
Gastos de venta en el que incurre la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	7%	7%
	Casi nunca	10	33%	40%
	Algunas veces	6	20%	60%
	Casi siempre	6	20%	80%
	Siempre	6	20%	100%
	Total	30	100%	

Nota el cuadro representa los gastos de venta en el que incurre la empresa

Figura 27

Gastos de venta en el que incurre la empresa



Nota la figura representa los gastos de venta en el que incurre la empresa

Interpretación

Respecto al **Ítem 19:** Los gastos de venta en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios, los 30 encuestados respondieron: el 7% nunca, el 33% casi nunca, el 20% algunas veces, el 20% casi siempre y el 20% siempre.

Ítem 20: Los gastos financieros en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios

Cuadro 30

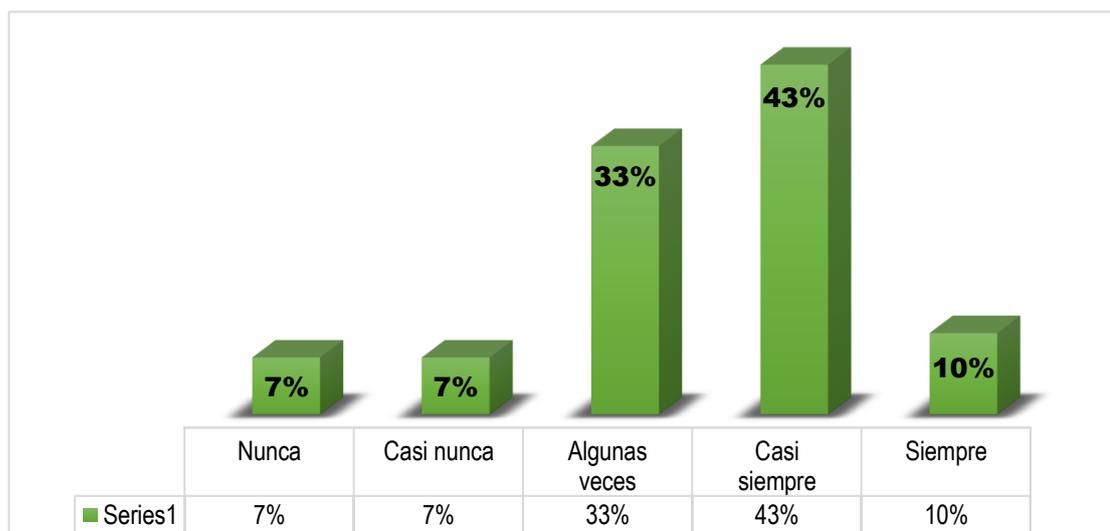
Gastos financieros en el que incurre la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	7%
	Casi nunca	2	7%
	Algunas veces	10	33%
	Casi siempre	13	43%
	Siempre	3	10%
	Total	30	100%

Nota el cuadro representa los gastos financieros en el que incurre la empresa

Figura 28

Gastos financieros en el que incurre la empresa



Nota la figura representa los gastos financieros en el que incurre la empresa

Interpretación

Respecto al **Ítem 20:** Los gastos financieros en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios, los 30 encuestados respondieron: el 7% nunca, el 7% casi nunca, el 33% algunas veces, el 43% casi siempre y el 10% siempre.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Cuadro 31

Prueba de normalidad

Variables y dimensiones de investigación	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Inversión	0.822	30	0.000
V2: Crecimiento empresarial	0.830	30	0.000
V1-D1: Infraestructura	0.870	30	0.000
V1-D2: Equipos diversos	0.830	30	0.000
V1-D3: Muebles y enseres	0.859	30	0.000
V2-D1: Rentabilidad económica	0.637	30	0.000
V2-D2: Rentabilidad financiera	0.804	30	0.000

Nota el cuadro representa la prueba de normalidad

Interpretación

A través del análisis de normalidad representado en el cuadro, se evidencia la conexión entre los datos presentados en grados de libertad (gl) y la cantidad de personas consideradas en la muestra. Por esta razón, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk. Además, al examinar el valor de significancia (sig), se logró deducir la distribución de los datos, teniendo en cuenta las variables y dimensiones del estudio. Al ser el valor inferior a 0.05, se destaca que los datos carecen de una distribución normal, lo que implica que no son paramétricos. En consecuencia, se recurrió a la prueba de chi-cuadrado para validar las hipótesis, mientras que para evaluar el grado de relación, se optó por la prueba no paramétrica de Spearman.

Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 32

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	Df	Significación bilateral
Chi-cuadrado de Pearson	7.422 ^a	10	0.000
Razón de verosimilitud	8.690	10	0.000
Asociación lineal por lineal	3.601	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota el cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

Interpretación

Con el fin de recopilar la información necesaria para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, este instrumento fue administrado a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como componente fundamental del análisis inferencial, en la validación de la hipótesis general, se demostró la significancia bilateral como criterio de evaluación, los resultados revelaron un valor de ($0.000 < 0.05$), lo que indica que existe una relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial, este hallazgo refuerza la premisa planteada y contribuye a respaldar la hipótesis general formulada en el marco de este estudio.

OG: Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 33

Prueba de correlación de Spearman del objetivo general

			Inversión	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1.000	,876**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
Rho de Spearman	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,876**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

Interpretación

Con el objetivo de recopilar la totalidad de los datos relevantes para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, administrada a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como elemento esencial del análisis inferencial, para evaluar el grado de relación, se empleó la prueba de Rho de Spearman, arrojando un valor de (0,876) esto indica una relación positiva alta entre las variables consideradas, este hallazgo refuerza la importancia de los resultados obtenidos y respalda la premisa de una conexión significativa en el contexto de este estudio.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Si existe relación significativa entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 34

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1

	Valor	df	Significación bilateral
Chi-cuadrado de Pearson	36.145 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	21.249	9	0.000
Asociación lineal por lineal	8.045	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota el cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1

Interpretación

Con el fin de recopilar la información necesaria para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, este instrumento fue administrado a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como componente fundamental del análisis inferencial, en la validación de la hipótesis específico 1, se demostró la significancia bilateral como criterio de evaluación, los resultados revelaron un valor de ($0.000 < 0.05$), lo que indica que existe una relación significativa entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial, este hallazgo refuerza la premisa planteada y contribuye a respaldar la hipótesis específico 1 formulada en el marco de este estudio.

OE1: Describir la relación que existe entre la inversión en Infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 35

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 1

		Infraestructura	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000
	Infraestructura	Sig. (bilateral)	,770**
		N	30
		Coeficiente de correlación	,770**
	Crecimiento empresarial	Sig. (bilateral)	1.000
		N	30

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 1

Interpretación

Con el objetivo de recopilar la totalidad de los datos relevantes para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, administrada a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como elemento esencial del análisis inferencial, para evaluar el grado de relación, se empleó la prueba de Rho de Spearman, arrojando un valor de (0,770) esto indica una relación positiva alta entre las variables consideradas, este hallazgo refuerza la importancia de los resultados obtenidos y respalda la premisa de una conexión significativa en el contexto de este estudio.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: Si existe relación significativa entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 36

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2

	Valor	df	Significación bilateral
Chi-cuadrado de Pearson	8.882 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	10.480	9	0.000
Asociación lineal por lineal	1.318	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota el cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2

Interpretación

Con el fin de recopilar la información necesaria para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, este instrumento fue administrado a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como componente fundamental del análisis inferencial, en la validación de la hipótesis específico 2, se demostró la significancia bilateral como criterio de evaluación, los resultados revelaron un valor de ($0.000 < 0.05$), lo que indica que existe una relación significativa entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial, este hallazgo refuerza la premisa planteada y contribuye a respaldar la hipótesis específico 2 formulada en el marco de este estudio

OE2: Describir la relación que existe entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 37

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 2

			Equipos diversos	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Equipos diversos	Coeficiente de correlación	1.000	,761**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
Rho de Spearman	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,761**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2

Interpretación

Con el objetivo de recopilar la totalidad de los datos relevantes para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, administrada a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como elemento esencial del análisis inferencial, para evaluar el grado de relación, se empleó la prueba de Rho de Spearman, arrojando un valor de (0,761) esto indica una relación positiva alta entre las variables consideradas, este hallazgo refuerza la importancia de los resultados obtenidos y respalda la premisa de una conexión significativa en el contexto de este estudio.

Prueba de hipótesis específicas 3

H1: Si existe relación significativa entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 38

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 3

	Valor	df	Significación bilateral
Chi-cuadrado de Pearson	91.660 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	21.915	9	0.000
Asociación lineal por lineal	10.047	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota el cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 3

Interpretación

Con el fin de recopilar la información necesaria para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, este instrumento fue administrado a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como componente fundamental del análisis inferencial, en la validación de la hipótesis específico 3, se demostró la significancia bilateral como criterio de evaluación, los resultados revelaron un valor de ($0.000 < 0.05$), lo que indica que existe una relación significativa entre la inversión en muebles y enseres y el crecimiento empresarial, este hallazgo refuerza la premisa planteada y contribuye a respaldar la hipótesis específico 3 formulada en el marco de este estudio

OE3: Describir la relación que existe entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

Cuadro 39

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 3

			Muebles y enseres	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Muebles y enseres	Coefficiente de correlación	1.000	,715**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
Rho de Spearman	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	,715**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 3

Interpretación

Con el objetivo de recopilar la totalidad de los datos relevantes para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, administrada a los empleados de la empresa MARASAL SA. Los resultados obtenidos se incorporan como elemento esencial del análisis inferencial, para evaluar el grado de relación, se empleó la prueba de Rho de Spearman, arrojando un valor de (0,715) esto indica una relación positiva alta entre las variables consideradas, este hallazgo refuerza la importancia de los resultados obtenidos y respalda la premisa de una conexión significativa en el contexto de este estudio.

5.3. Discusión de resultados

La fase de discusión de los resultados en una investigación constituye una etapa crucial dentro del proceso de investigación. En este momento, se analizan y explican los resultados derivados de los datos recopilados, resumiendo de manera concisa los hallazgos clave de la investigación. Para asegurar la confiabilidad de los datos, se aplicó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, obteniendo resultados de (0.854 y 0.823) para las variables 01 (inversión) y 02 (crecimiento empresarial), respectivamente, el valor cercano a la unidad sugiere que el estudio es confiable y viable para su aplicación. Para la verificación de aplicaciones y el logro de objetivos, se empleó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para determinar la distribución de los datos, al observar un valor de significancia inferior a 0.05, se concluye que los datos no son paramétricos. Por fin, para corroborar las hipótesis, se optó por la prueba de chi cuadrado y para determinar la relación se optó por la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Según los resultados del cuestionario, se observa que la inversión realizada por la empresa MARASAL SA oscila entre regular y malo, por ende, es imperativo que la empresa considere realizar inversiones en infraestructura, equipos diversos, así como en mobiliario y enseres para llevar a cabo eficientemente sus actividades económicas, además, el crecimiento empresarial de MARASAL SA se clasifica también en un rango de regular a malo, para mejorar esta situación, es crucial que la empresa tenga en cuenta la rentabilidad económica y financiera. En cuanto a la confirmación de la hipótesis general que postula una relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial, donde se llevó a cabo la prueba de chi cuadrado, arrojando un coeficiente de significancia menor a 0.05. En consecuencia, se acepta la H1 (existencia de relación) y se rechaza la H0 (ausencia de relación). Además, el grado de relación se evaluó mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un valor de $Rho = 0.876$, lo que indica un grado de relación positiva

alta, estos resultados respaldan la premisa de que existe relación entre la inversión y el crecimiento empresarial de MARASAL SA

Los resultados son corroborados por: Choquevilca (2022) se concluye es crucial de realizar inversiones en activos tangibles, como maquinaria, equipamiento variado, infraestructura y mobiliario, ya que estos elementos contribuyen de manera positiva al aumento de la productividad en el sector. Carbajal (2022) se concluye cuando las empresas cuentan con disponibilidad de efectivo para invertir en la mejora de sus activos de trabajo, esto les permite aumentar su liquidez, su capacidad de pago y la disponibilidad de existencias necesarias para llevar a cabo sus operaciones económicas de manera más eficiente. Asimismo, la capacidad de invertir en activos fijos contribuye al desarrollo más eficaz de sus actividades económicas. Límaco (2019) se concluye existe una relación directa y fuerte entre el financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas, dándose a conocer que si hay un aumento en las fuentes de financiamiento también incrementará la liquidez y el disponible, por ello permitirá que tenga una mejora en la productividad y oportunidad de crecer y desarrollarse de acuerdo a las perspectivas trazadas. Villafana (2018) se concluye el sistema de costo por pedido estaba relacionado con la expansión de la actividad comercial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres. Esto se debe a que el objetivo del sistema de costo por pedido es brindar información precisa y oportuna para ayudar al personal administrativo de la empresa a tomar decisiones para que los costos puedan gestionarse mejor para permitir el logro de los objetivos predeterminados de la empresa, se encontró que el registro de costos está relacionado con el crecimiento del negocio de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres porque permite la recopilación y observación de los detalles del proyecto. Como resultado, es posible monitorear la relación del crecimiento del negocio de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres porque permite la recopilación y observación de detalles del proyecto. Como

resultado, es posible monitorear el comportamiento y desempeño económico de la empresa y obtener las cifras precisas necesarias para evaluar con mayor precisión lo que realmente ocurre en esta industria, desempeño de la empresa y obtener las cifras precisas necesarias para evaluar con mayor precisión lo que realmente ocurre en esta industria. Terán (2015) se concluye que la mayoría de las personas que operan en la economía informal tienden a llevar a cabo sus actividades de manera intuitiva al emprender un negocio, careciendo de principios teóricos o prácticos de administración sólida. Esto los exponen a una serie de riesgos que limitan su crecimiento económico y los obligan a enfrentar la intervención de las autoridades correspondientes para abordar estos problemas, lo que afecta de manera considerable a toda la economía formal en Guayaquil.

De acuerdo con los resultados del cuestionario, se evidencia que la inversión en infraestructura realizada por la empresa MARASAL SA se sitúa en un nivel que oscila entre regular y malo. En este contexto, es imperativo subrayar la necesidad de implementar y adquirir nuevas áreas de infraestructura para mantener un entorno adecuado. Asimismo, se destaca la importancia de mejorar, remodelar y ampliar las oficinas actuales de la empresa, además, se constata que el crecimiento empresarial de MARASAL SA también se encuentra en un rango que va de regular a malo, en cuanto a la confirmación de la hipótesis específica 01 que postula una relación significativa entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial, donde se llevó a cabo la prueba de chi cuadrado, arrojando un coeficiente de significancia menor a 0.05. En consecuencia, se acepta la H1 (existencia de relación) y se rechaza la H0 (ausencia de relación). Además, el grado de relación se evaluó mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un valor de $Rho = 0.770$, lo que indica un grado de relación positiva alta, estos resultados respaldan la premisa de que existe relación entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial de MARASAL SA.

Los resultados son corroborados por: Becerra y Candelario (2015) se concluye que los desafíos que enfrentan los artesanos en su desarrollo económico se derivan principalmente de la falta de un seguimiento adecuado de sus entradas y salidas de dinero, lo que les impide evaluar el estado de su negocio y su nivel de rentabilidad. Esta situación a menudo los coloca en situaciones desfavorables. Cáceres (2015) se concluye el desarrollo empresarial en la producción y comercialización de ropa deportiva se encuentra en un estado incipiente, en gran parte debido a una barrera clave que radica en la formación y profesionalización limitadas del empresario. Su nivel educativo es insuficiente y carece de capacitación adicional, lo que resulta en la ausencia de una perspectiva empresarial que promueva un avance más rápido de su compañía. Hilario (2017) se concluye las decisiones de inversión ejercen una influencia significativa en la rentabilidad, dado que una elección adecuada en términos de inversión financiera genera beneficios tanto a corto como a largo plazo. La rentabilidad se revela como un elemento esencial para la consecución de un crecimiento sostenible en el tiempo. Asimismo, se observará que las capacitaciones ofrecidas al personal tienen un impacto directo en la rentabilidad,

De acuerdo con los resultados del cuestionario, se aprecia que la inversión en diversos equipos realizados por la empresa MARASAL SA se sitúa en un nivel que oscila entre regular y malo. En consecuencia, es crucial destacar la necesidad de llevar a cabo una renovación, mantenimiento y reparación constante de los equipos con los que la empresa lleva a cabo sus actividades económicas. Este enfoque aseguraría un rendimiento óptimo y sostenible de los recursos tecnológicos de la compañía, asimismo, se constata que el crecimiento empresarial de MARASAL SA también se clasifica en un rango de regular a malo, en cuanto a la confirmación de la hipótesis específica 02 que postula una relación significativa entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial, donde se llevó a cabo la prueba de chi cuadrado, arrojando un coeficiente de significancia menor a

0.05. En consecuencia, se acepta la H1 (existencia de relación) y se rechaza la H0 (ausencia de relación). Además, el grado de relación se evaluó mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un valor de $Rho = 0.761$, lo que indica un grado de relación positiva alta, estos resultados respaldan la premisa de que existe relación entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de MARASAL SA.

Los resultados son corroborados por: Lindao y López (2019) se concluye la evaluación de la rentabilidad financiera y económica de la empresa se basó en el análisis de los estados financieros y de resultados de cada año objeto de estudio. Se identificó que FRASCO SA tiene una rentabilidad sólida, pero aún podría mejorar mediante la implementación de la propuesta presentada en este proyecto de investigación. La estrategia financiera y tributaria propuesta en el proyecto genera cambios positivos en la rentabilidad de la empresa, y destaca la sustitución de importaciones por adquisiciones locales, con la ventaja de excluir el pago del impuesto a la salida de divisas. Serna (2018) se concluye el financiamiento desempeña un papel fundamental en el impulso del crecimiento y desarrollo de las empresas en el distrito de Huaraz. Según los resultados de la investigación, el 73% de los empresarios recurrió a préstamos bancarios como fuente de financiamiento, respaldados por su historial crediticio y las facilidades brindadas por los bancos para obtener montos significativos. Estos préstamos se utilizaron de manera adecuada, con inversiones destinadas a mejorar la productividad. Además, se observó que el 78% de los microempresarios invirtieron en la adquisición de activos como parte de sus esfuerzos de expansión, mientras que el 92% destinó recursos al marketing y el 85% realizó inversiones en mejoras tecnológicas para sus empresas. Vargas (2018) se concluye la empresa se limita a gestionar la concesión de la ruta y supervisar el recorrido de los diferentes tramos, lo que conlleva a que los propietarios desconozcan el significado de los costos relacionados con el servicio de transporte público de pasajeros. En cuanto a los costos de personal, se controlará que solo se han registrado

para dos individuos que forman parte de la administración de la empresa "Imperial SA"

A partir de los resultados obtenidos en el cuestionario, se evidencia que la inversión en muebles y enseres por parte de la empresa MARASAL SA se encuentra en un nivel que varía de regular a malo. Por fin, es esencial enfatizar la necesidad de mejorar la producción y adquirir nuevos suministros para que la empresa pueda continuar de manera eficiente con sus actividades económicas. Este enfoque se traduciría en un mejoramiento sustancial de los recursos necesarios para operar y fortalecer las capacidades productivas de la empresa, además, se constata que el crecimiento empresarial de MARASAL SA también se cataloga en un rango de regular a malo, en cuanto a la confirmación de la hipótesis específica 02 que postula una relación significativa entre la inversión en muebles y enseres y el crecimiento empresarial, donde se llevó a cabo la prueba de chi cuadrado, arrojando un coeficiente de significancia menor a 0.05. En consecuencia, se acepta la H1 (existencia de relación) y se rechaza la H0 (ausencia de relación). Además, el grado de relación se evaluó mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un valor de $Rho = 0.715$, lo que indica un grado de relación positiva alta, estos resultados respaldan la premisa de que existe relación entre la inversión en muebles y enseres y el crecimiento empresarial de MARASAL SA.

Los resultados son corroborados por: Tejeda (2023) se concluye en la medida que los empresarios tengan acceso a un financiamiento más sólido, ya sea a través de recursos internos, fuentes externas o apoyo estatal, tendrán la oportunidad de experimentar un crecimiento empresarial más sólido y significativo. Gómez (2019) se concluye la rentabilidad desempeña un papel fundamental en la determinación de la solidez financiera de la organización y en la evaluación de los resultados de las operaciones comerciales. Esto se debe a que el crecimiento económico se manifiesta en la capacidad de la empresa para competir y expandirse en el mercado. Ccahuantico (2018) se concluye la rentabilidad

financiera de la empresa pese a tener buenos ingresos, presenta una situación insolvente respecto de las obligaciones que mantiene, esto se debe a que el costo de servicios en la empresa es determinado en forma empírica sin considerar todos los elementos que constituyen dicho servicio y Castillo (2016) se concluye que las empresas evidencian que sus decisiones de financiamiento no son acertadas, ya que no emplean herramientas financieras efectivas, lo que dificulta la capacidad de realizar análisis financieros con perspectiva a largo plazo. Esto, a su vez, afecta negativamente el rendimiento de la empresa y, como resultado, se refleja en su nivel de rentabilidad.

CONCLUSIONES

- Se concluye que existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial el cual fue corroborado por la prueba de chi cuadrado, donde se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, además de que el grado de relación que se obtuvo fue de (0.876) es decir que la relación es positiva alta, en ese entender se puede especificar que para que la empresa pueda mejorar sus actividades económicas es imperativo que la empresa considere realizar inversiones en infraestructura, equipos diversos, así como en mobiliario y enseres además para mejorar el crecimiento empresarial es crucial que la empresa tenga en cuenta un manejo adecuado de la rentabilidad económica y financiera con el que cuentan.
- Se concluye que existe relación significativa entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial el cual fue corroborado por la prueba de chi cuadrado, donde se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, además de que el grado de relación que se obtuvo fue de (0.770) es decir que la relación es positiva alta, en ese entender se puede especificar que es imperativo subrayar la necesidad de implementar y adquirir nuevas áreas de infraestructura para mantener un entorno adecuado, asimismo, se destaca la importancia de mejorar, remodelar y ampliar las oficinas actuales de la empresa, para mejorar el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL SA
- Se concluye que existe relación significativa entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial el cual fue corroborado por la prueba de chi cuadrado, donde se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, además de que el grado de relación que se obtuvo fue de (0.761) es decir que la relación es positiva alta, en ese entender se puede especificar que es crucial destacar la necesidad de llevar a cabo una renovación, mantenimiento y reparación constante de los

equipos con los que la empresa lleva a cabo sus actividades económicas, este enfoque aseguraría un rendimiento óptimo y sostenible de los recursos tecnológicos de la compañía, de tal forma que sus actividades económicas mejoren y este a su vez se verá reflejado en el crecimiento empresarial de la empresa.

- Se concluye que existe relación significativa entre la inversión en muebles y enseres y el crecimiento empresarial el cual fue corroborado por la prueba de chi cuadrado, donde se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, además de que el grado de relación que se obtuvo fue de (0.715) es decir que la relación es positiva alta, en ese entender se puede especificar que es esencial enfatizar la necesidad de mejorar la producción y adquirir nuevos suministros para que la empresa pueda continuar de manera eficiente con sus actividades económicas. Este enfoque se traduciría en un mejoramiento sustancial de los recursos necesarios para operar y fortalecer las capacidades productivas de la empresa, con el objetivo de mejorar el crecimiento empresarial.

RECOMENDACIONES

- Se le recomienda al Gerente general, que es esencial que la inversión que realice la empresa MARASAL S.A., se realice de manera estratégica y alineada con los objetivos a largo plazo de la empresa. Además, es importante evaluar constantemente el retorno de la inversión para garantizar que las decisiones de inversión estén generando valor para la empresa y de esta manera mejore su rentabilidad económica como financiera.
- Se recomienda al Gerente General de la empresa MARASAL S.A., utilizar sus recursos financieros para invertir en instalaciones y equipos modernos puede aumentar la capacidad de producción y mejorar la calidad de los productos o servicios.
- Se recomienda al Jefe de Logística de la empresa MARASAL S.A., mejorar la eficiencia logística mediante inversiones en la cadena de suministro de tal forma que se pueda reducir sus costos, así como sus gastos y acelerar los tiempos de entrega.
- Se recomienda al Gerente General de la empresa MARASAL S.A., invertir en la formación y desarrollo del personal puede mejorar la productividad, lo que contribuye al crecimiento sostenible de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Barro, R. J., & Martin, X. (2018). *Crecimiento económico*. España: Reverté.
- Becerra Hidalgo, J. S., & Candelario Mejía, A. J. (2015). *Análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del Cantón Milagro, periodo 2010-2014*. Milagro-Ecuador: Universidad Estatal de Milagro . Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20RENTABILIDAD%20Y%20EL%20IMPACTO%20DE%20LA%20COMPETENCIA%20EN%20LA%20PRODUCCI%C3%93N%20ARTESANAL%20DEL%20SECTOR%20TEXTIL%20COMO%20FUENTE%20EN%20EL%20DESARROLLO%20ECON%C3%9>
- Cáceres Suca, V. D. (2015). *Nivel de profesionalización del empresario y el crecimiento empresarial de la producción y comercialización de ropas deportivas en la ciudad de Juliaca – 2014*". Puno: Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez". Obtenido de <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/344/TESIS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Carbajal Condori, A., & Ilatupa Diaz, B. (2022). *El financiamiento y la inversión de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2021*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99473/Carbajal_CA-Ilatupa_DB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Catillo Martínez, D. (2016). *Procesos financieros y su impacto en la rentabilidad de compañía de transporte pesado Transarías SA*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19832/1/3264ig.pdf>
- Ccaccya Bautista, D. (diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *scribd*, vii-1. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Ccahuantico Amaru, W. (2018). *"Costos de servicio y rentabilidad financiera de la Empresa Restaurante Parador Turístico Feliphon S.R.L. en el distrito de San Pedro, provincia*

- de Canchis Cusco periodo 2017"*. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2545/Wendy_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Céspedes, D. V. (2019). Crecimiento económico: contribución y participación de los recursos. *Revista ABRA*.
- Choquevilca Huallpa, O., & Quispe Mar, L. L. (2022). *El financiamiento y su incidencia en la inversión de las empresas constructoras de la ciudad del Cusco, 2020*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92369/Choquevilca_HO-Quispe_MLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz Llanes, M. (diciembre de 2014). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. España: eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Donoso Sánchez, A. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de [economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html): <https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html>
- Drury, C. (2013). *Management and cost accounting*. Springer. México: Springer.
- Fernandez, E. (2014). Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/los-gastos-financieros-queson-y-como-se-deducen>
- Gil, S. (2019). *Economipedia.com*. Obtenido de [Economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html): <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Giraldo Jara, D. (2014). *Diccionario para Contadores*. LIMA: Soluciones Educacion & Empresa S.A.C.
- Gomez Armijos, K. Y. (2019). *Liquidez y rentabilidad de la empresa comercial Guamantex del Cantón Arenillas una visión desde la planificación presupuestaria*. Machala : Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf
- Gonzales, P. (2017). Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-gastos-administrativos/>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigacion 6TA Edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hilario Teodoro, S. Y. (2017). *“Las Decisiones De Inversion Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Grupo Leon Ferreteria Y Contruucciones E.I.R.L.*

- Huanuco-2016*". Huánuco: Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/789/HILARIO%20TEODORO%2c%20SUSAN%20YISSELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laveriano , W. (01 de Enero de 2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa. Perú.* Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%C3%A9%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Límaco Silva, A. M. (2019). *"Financiamiento y crecimiento empresarial en las Micro y Pequeñas Empresas rubro textil de la galería "Generales", distrito La Victoria, 2019"*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57456/L%20c3%a2%20adm%20o_SAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lindao Beltrán, R. E., & López Castro, D. M. (2019). *Gestión tributaria del ISD en la rentabilidad de la compañía Frasco S.A. Frascosa 2013-2017*". Guayaquil : Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42097/1/GESTION%20TRIBUTARIA%20DEL%20ISD%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20COMPANIA%20FRASCO%20S.A.%20FRASCOSA%202013-2017.pdf>
- Llamas, J. (2019). *Gastos Administrativos.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- López , J. (01 de Enero de 2018). *Economipedia.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Lopez Cadia , D. (2019). *Economipedia.* Obtenido de <https://n9.cl/d00zm>
- López, J. F. (2019). *Inversión .* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- MEF . (2019). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100282&lang=es-ES&view=article&id=5520
- Mef. (27 de Julio de 2011). Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto-general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo->

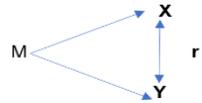
- 2/file#:~:text=ART%C3%8DCULO%20%20%20BA.%2D%20DEFINICIONES,condiciones%20pactadas%20por%
- Merino, M., & Pérez Porto, J. (2018). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/implementar/>
- Orellana Nirian, P. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>
- Peumans. (2017). *Inversión*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Plan Contable General. (2016). *plangeneralcontable.com*. Obtenido de [plangeneralcontable.com: https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=3223-maquinarias-y-equipos-de-explotacion&name=GeTia&contentId=pgcp_3223](https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=3223-maquinarias-y-equipos-de-explotacion&name=GeTia&contentId=pgcp_3223)
- Quirarte, V. (2014). *Enseres para sobrevivir en la ciudad*. eLibros Editorial, Luna Libros.
- Raffino. (2018). Obtenido de <https://concepto.de/inversion-2/>
- Ramirez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>
- Roldán, P. N. (2019). *Infraestructura*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Roldán, P. N. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de [economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html](https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html)
- Rosario del Pilar, C. S. (2018). *"Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento microempresarial del distrito de Huaraz, 2017"*. Huaraz - Perú: Universidad San Pedro. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez Ballesta, J. P. (2010). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. España: 5campus.com,. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sánchez Galán, J. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de [economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html](https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html)
- Sevilla Arias, A. (2019). *Gastos Financieros*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Sevilla, A. (2015). *economipedia - haciendo facil la economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tarapuez-Chamorro, E. (2019). Crecimiento empresarial. *Desarrollo Gerencial*.

- Tarragó, S. (2016). *Inversión*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Tejada Muñoz, M. (2023). *El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114704/Tejada_MM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Terán Rodríguez, M. R. (2015). *Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8554/1/TESIS%20CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL%20-%20MARGIE%20TERAN.pdf>
- Vargas Ñahue, R. S. (2018). *Costos de servicios y rentabilidad financiera en la empresa de transporte público urbano "Imperial S.A.", ciudad del Cusco, periodo – 2017"*. Cusco: Universidad Andina del Cusco . Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3138/1/Rhaysha_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Villafana Cribillero, H. F. (2018). *"Sistema de costos por órdenes y el crecimiento empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín De Porres – 2018"*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32145/Villafana_CHF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wetreichner, G. (2019). *Suministro*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/suministro.html>
- Zamora, A. (2015). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. Michoacan: Univercidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo. Recuperado el 25 de Abril de 20019

ANEXOS

**Anexo I
Matriz de consistência**

“Inversión y El Crecimiento Empresarial de La Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia De Urubamba, 2022”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL		1. ENFOQUE
¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022	Existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022	VARIABLE: X Inversión	Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO: Básico 3. NIVEL Correlacional
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO	DIMENSIONES	4.DISEÑO DE ESTUDIO
a. ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión en Infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	a. Describir la relación que existe entre la inversión en Infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022	a. Existe relación significativa entre la inversión en infraestructura y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	Infraestructura Equipos diversos Muebles y enseres	No experimental Corte: transversal 
b. ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	b. Describir la relación que existe entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022	b. Existe relación significativa entre la inversión en equipos diversos y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022	VARIABLE: y Crecimiento empresarial	4. POBLACIÓN Trabajadores de la empresa MARASAL S.A
c. ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	c. Describir la relación que existe entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022	c. Existe relación significativa entre la inversión en muebles/enseres y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022	DIMENSIONES Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	5. MUESTRA 30 trabajadores de la empresa MARASAL S.A. 6. TÉCNICA Encuesta 7. INSTRUMENTO Cuestionario 8. ANÁLISIS DE DATOS SPSS V25

Anexo II
Matriz operacional

“Inversión y el crecimiento empresarial de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia De Urubamba, 2022”

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Inversión	López (2019) La inversión consiste en ofrecer recursos con el fin de obtener beneficios económicos de cualquier índole. Los costos están relacionados con los recursos que vendrían hacer el trabajo, tiempo y capital obteniendo beneficios que se denominara como una inversión.	López (2019) La inversión es el proceso de la colocación de recursos financieros con el objetivo de adquirir activo fijo (infraestructura, equipos diversos y muebles y enseres) para generar beneficios futuros,	Infraestructura	Implementación Mejoras Remodelación Ampliación Adquisición
			Equipos diversos	Renovación Mantenimiento Reparación
			Muebles y enseres	Producción Suministro
Crecimiento empresarial	Tarapuez (2019) El crecimiento empresarial trata de los procesos que logran que una empresa mejore e impulse a la organización a alcanzar objetivos de éxito planificados con anterioridad, estos se medirán en cuanto a su capacidad de producción, ventas y sus activos.	Orellana (2020) señalan que el crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado, en tal sentido se considerará la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Utilidad Capital social Activo fijo Reposición
			Rentabilidad financiera	Ventas Costos Gastos administrativos Gastos de ventas Gastos financieros

Anexo III

Matriz instrumental relacionado con la inversión

“Inversión y el crecimiento empresarial de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia De Urubamba, 2022”

Variable 01	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Inversión	Infraestructura	Implementación	Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la implementación de una infraestructura adecuada	Escala ordinal 1 = Casi nunca 2 = Nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Mejoras	Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en mejorar de la infraestructura con la que cuentan	
		Remodelación	Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la remodelación de la infraestructura con la que cuentan	
		Ampliación	La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la ampliación de la infraestructura	
		Adquisición	La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la adquisición de nueva infraestructura	
	Equipos diversos	Renovación	La inversión realizada por la empresa para la renovación de equipos diversos es el adecuado	
		Mantenimiento	La inversión realizada por la empresa para el mantenimiento de los equipos diversos con el que cuentan es efectiva	
		Reparación	La inversión realizada por la empresa para la reparación de los equipos diversos con el que cuentan es efectiva	
	Muebles y enseres	Producción	Los muebles y enseres con el que cuenta la empresa para la producción de sus productos es el adecuado	
		Suministro	La inversión que realiza en suministros la empresa es suficiente para que realicen sus actividades económicas	

Anexo IV

Matriz instrumental relacionado con el crecimiento empresarial

“Inversión y el crecimiento empresarial de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia De Urubamba, 2022”

Variable 02	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Crecimiento empresarial	Rentabilidad económica	Utilidad	La utilidad con en la que cuenta la empresa son suficiente para que puedan invertir para realizar adecuadamente sus actividades económicas El nivel de ingresos de la empresa producto de sus actividades económicas son suficientes para que puedan invertir y así impulsar el crecimiento empresarial	Escala ordinal 1 = Casi nunca 2 = Nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Capital Social	El capital social con el que cuenta la empresa para impulsar el crecimiento empresarial es suficiente	
		Activo fijo	El activo fijo con el que cuenta la empresa para realizar sus actividades económicas es adecuado	
		Reposición	La reposición de los activos con el que cuenta la empresa para mejorar el crecimiento empresarial es el más optimo	
	Rentabilidad financiera	Ventas	Los ingresos que obtiene la empresa producto de sus ventas son suficientes para que puedan invertir en el mantenimiento de los equipos	
		Costos	Los costos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son suficientes	
		Gastos administrativos	Los gastos administrativos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios	
		Gastos de ventas	Los gastos de venta en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios	
		Gastos financieros	Los gastos financieros en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios	

ANEXO V

Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a: “**Inversión y el crecimiento empresarial de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia De Urubamba, 2022**”; para lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala valorativa

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	Escala				
1	Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la implementación de una infraestructura adecuada	1	2	3	4	5
2	Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en mejorar de la infraestructura con la que cuentan	1	2	3	4	5
3	Los recursos financieros con el que cuenta la empresa para invertir en la remodelación de la infraestructura con la que cuentan	1	2	3	4	5
4	La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la ampliación de la infraestructura	1	2	3	4	5
5	La empresa cuenta con recursos financieros para poder invertir en la adquisición de nueva infraestructura	1	2	3	4	5
6	La inversión realizada por la empresa para la renovación de equipos diversos es el adecuado	1	2	3	4	5
7	La inversión realizada por la empresa para el mantenimiento de los equipos diversos con el que cuentan es efectiva	1	2	3	4	5
8	La inversión realizada por la empresa para la reparación de los equipos diversos con el que cuentan es efectiva	1	2	3	4	5
9	Los muebles y enseres con el que cuenta la empresa para la producción de sus productos es el adecuado	1	2	3	4	5
10	La inversión que realiza en suministros la empresa es suficiente para que realicen sus actividades económicas	1	2	3	4	5
11	La utilidad con en la que cuenta la empresa es suficiente para que puedan invertir para realizar adecuadamente sus actividades económicas	1	2	3	4	5
12	El nivel de utilidad de la empresa producto de sus actividades económicas son suficientes para que puedan invertir y así impulsar el crecimiento empresarial	1	2	3	4	5
13	El capital social de la empresa para impulsar el crecimiento empresarial es suficiente	1	2	3	4	5
14	El activo fijo con el que cuenta la empresa para realizar sus actividades económicas es adecuado	1	2	3	4	5
15	La reposición de los activos con el que cuenta la empresa para mejorar el crecimiento empresarial es el más optimo	1	2	3	4	5
16	Los ingresos que obtiene la empresa producto de sus ventas son suficientes para que puedan invertir en el mantenimiento de los equipos	1	2	3	4	5

17	Los costos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son suficientes	1	2	3	4	5
18	Los gastos administrativos en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios	1	2	3	4	5
19	Los gastos de venta en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios	1	2	3	4	5
20	Los gastos financieros en el que incurre la empresa para que realicen sus actividades económicas son necesarios	1	2	3	4	5

Gracias

ANEXO VII

Reporte fotográfico del SPSS

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2
1	5	4	3	3	5	2	4	3	5	5	4	2	5	2	4	5	5	4	2	5	4	3	5	3	4	4	4
2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	5	2	4	4	4	2	2	5	4	4	4	3	3	4	3
3	5	5	5	5	5	2	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5
4	4	5	4	2	4	3	3	2	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4
5	2	4	3	3	2	3	5	2	2	4	4	3	5	3	4	2	4	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4
6	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3
7	5	5	3	5	5	3	2	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5
8	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	1	2	4	4	4	2	2	1	4	3	4	2	3	4	2
9	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3
10	2	4	3	4	2	4	3	1	2	4	1	2	4	2	4	2	4	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3
11	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	4
12	2	3	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3
13	3	3	2	4	3	4	3	4	3	2	3	2	4	2	4	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3
14	3	5	2	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3
15	3	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3
16	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	4	2	1	3	4	2	2	4	3	2	4	2	3	3	3
17	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
18	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	3	1	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	2	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4
20	4	4	2	5	4	2	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	4	2	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3
23	4	3	4	2	4	2	2	2	4	3	2	5	4	2	2	4	3	2	5	4	3	2	4	3	4	3	3
24	2	4	3	4	2	4	3	4	2	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3
25	2	2	3	2	2	4	3	5	2	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	4	3	1	3	4	4	4	3	3	4	3
27	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
28	4	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4
29	2	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3
30	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4

ANEXO VIII

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

MARASAL S.A

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2022 y 2021

(En Soles)

	Nota	Al 31 Diciembre de			Nota	Al 31 Diciembre de	
		2022	2021			2022	2021
ACTIVO				PASIVO Y PATRIMONIO			
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	3	471,342	675,295	Impuestos, Contribuciones y Otros	18	-	152,320
Cuentas por Cobrar (Neto)	4	36,399	7,203	Remuneraciones y Beneficios Sociales	19	30,694	104,027
Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas	5	-	138,384	Cuentas por Pagar a Proveedores	20	986,674	6,000
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	6	200	26,199	Cuentas por pagar a los accionistas (socios, parti	21	25,470	27,520
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	7	371	371	Obligaciones financieras	22	105	50
Inventarios	8	178,076	-	Cuentas por pagar diversas - terceros	23	139,693	91,998
Productos terminados	9	2,512,485	-	TOTAL PASIVO CORRIENTE		1,182,636	381,915
Materias Primas	10	6,272,877	2,468,705	PASIVO NO CORRIENTE			
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	11	13,055	19,888	Deudas a Largo Plazo		-	-
Envases y Embalajes	12	28,623	29,823	Cuentas por Pagar a Proveedores		-	-
Otros activos corrientes	13	-	446,974	Beneficios Sociales		-	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		9,513,428	3,812,842	Otras Cuentas del Pasivo		-	-
				Ingresos Diferidos		-	-
ACTIVO NO CORRIENTE				TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		-	-
Propiedad, Planta de Equipo (Neto)	14	3,072,911	2,638,986	TOTAL PASIVO		1,182,636	381,915
Intangibles	15	12,685	12,685	PATRIMONIO			
Depreciacion y amortizacion acumulados	16	-1,786,193	-1,365,110	Capital	24	599,490	475,422
Otros Activos no corrientes	17	629,043	-	Capital adicional positivo	25	-	124,068
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		1,928,446	1,286,561	Resultados Acumulados positivos	26	7,625,709	2,064,947
				Utilidad de ejercicio	27	2,034,039	2,053,051
				TOTAL PATRIMONIO		10,259,238	4,717,488
TOTAL ACTIVO		11,441,874	5,099,403	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		11,441,874	5,099,403

ANEXO IX

ESTADO DE RESULTADOS

MARASAL S.A

ESTADO DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2022 y 2021

(En Soles)

		Al 31 Diciembre de	
	Nota	2022	2021
VENTAS			
Ventas	28	8,216,072	5,515,967
(-) Costo de Ventas	29	(4,820,313)	(2,413,352)
Utilidad Bruta		3,395,759	3,102,615
Gastos Operativos			
(-) Gastos de Ventas	30	-	(9,835)
(-) Gastos de administracion	31	1,354,726	(1,048,057)
Utilidad Operativa		4,750,485	2,044,723
Ingresos Financieros	32	11,010	-
(-) Gastos financieros	33	18,051	-
Otros Ingresos	34	52	8,328
(-) Otros gastos		-	-
Resultados antes de impuesto a la renta		4,779,598	2,053,051
Impuesto a la Renta		-	-
UTILIDAD (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		2,034,044	2,053,051