

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD MATEMÁTICA Y FÍSICA



TESIS

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACION CON LAS
COMPETENCIAS DIGITALES EN MATEMATICAS EN
ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA FORTUNATO L. HERRERA, CUSCO 2022**

PRESENTADO POR:

-Br. ESEQUIEL AIME TAIPE

-Br. ABEL QUISPE CONDORHUACHO

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA: ESPECIALIDAD
MATEMÁTICA Y FÍSICA

ASESOR: Dr. FEDERICO UBALDO
FERNANDEZ SUTTA

CUSCO – PERU

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTUNATO L. HERRERA, CUSCO - 2022

presentado por: ESEQUIEL AIME TAPE con DNI Nro.: 74458488

presentado por: ABEL QUISPE CONDORHUACHO con DNI Nro.: 73578328

para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ESPECIALIDAD MATEMÁTICA Y FÍSICA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 26 de ENERO de 2024


Firma

Post firma DR. FEDERICO UBALDO FERNANDEZ SUTTA

Nro. de DNI 23943609

ORCID del Asesor 0000-0002-3453-6589

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259: 306694550

NOMBRE DEL TRABAJO

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACION CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN MATEMATICAS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA FORTUNATO L. HERRERA, CUSCO - 2022

AUTOR

AIME TAIPE, Esequiel - QUISPE CONDOR HUACHO, Abel

RECUENTO DE PALABRAS

24191 Words

RECUENTO DE CARACTERES

140944 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

111 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 19, 2024 5:17 PM CST

FECHA DEL INFORME

Jan 19, 2024 5:19 PM CST

● **10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente



Dr. Federico Ferrusquillo S.

Dedicatoria

A mis padres Honorato Aime Huaychay y Victoria de Taife Texsi, por su apoyo incondicional, y educarme para salir adelante en mis estudios como profesional.

Esequiel

A Dios, por haberme protegido y guiado durante mi camino académico y personal.

A mis padres por su amor leal y confiar en mí desde un principio. Por sus sacrificios y apoyo persistente que fueron la clave de mi éxito.

A mis hermanos quienes estuvieron presentes en los momentos buenos y malos. Gracias por enseñarme a afrontar los problemas de manera razonable.

A mi querida alma mater y docentes, por todo su apoyo incondicional.

Abel

Agradecimiento

A nuestro asesor de tesis Dr. Federico Ubaldo Fernández Sutta por su apoyo incondicional, con sus conocimientos y sus experiencias. también por sus paciencias y su con paciencia hemos logrado a terminar nuestro trabajo de tesis.

A todas aquellas personas por sus sugerencias y colaboración para desarrollo en presente trabajo de tesis.

Esequiel

A la Universidad Nacional San Antonio Abad del cusco por darme la oportunidad de recorrer mi carrera profesional.

A la Facultad de Educación y sus docentes por dotarme de habilidades y conocimientos que han sido fundamentales para la finalización de esta tesis.

Abel

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	1
1.2. Descripción de la realidad Problemática.....	1
1.3. Formulación del problema	3
1.3.1. Problema general	3
1.3.2. Problemas específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Objetivos de la investigación	5
1.5.1. Objetivo general	5
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación.....	5
1.6.1. Delimitación de la investigación	5
1.6.2. limitaciones de la investigación.....	6
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales	8
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1. Inteligencia emocional	10
2.2.1.1. Origen de la inteligencia emocional	10

2.2.1.2. Importancia de la inteligencia emocional en la educación.....	11
2.2.1.3. Teorías de la Inteligencia emocional	12
2.2.1.4. Características de la inteligencia emocional	14
2.2.1.5. Dimensiones de la inteligencia emocional	16
2.2.2. Competencias digitales	22
2.2.2.1. Teorías de las competencias digitales	22
2.2.2.2. Competencias digitales en la educacion.....	25
2.2.2.3. Las TICs en la educación y nuevas practicas educativas	26
2.2.2.4. TICs en el aprendizaje de las matematicas.....	27
2.2.2.5. Dimensiones de las competencias digitales	28
2.3. Marco conceptual.....	34
CAPITULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	36
3.1. Hipótesis.....	36
3.1.1. Hipótesis general	36
3.1.2. Hipótesis especifica	36
3.2. Operacionalización de variables	37
CAPITULO IV: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	39
4.1. Tipo de la investigación	39
4.1.1. Enfoque de investigación	39
4.1.2. Alcance de investigación.....	39
4.1.3. Diseño de investigación	40
4.2. Población de estudio	41
4.3. Muestra.....	42
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	42
4.4.1. Técnica de recolección de datos	42
4.4.2. Instrumento de recolección de datos.....	44
4.5. Validez y confiabilidad de los instrumentos	45

4.5.1. Validez de instrumentos.....	45
4.5.2. Confiabilidad de instrumentos.....	46
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....	47
5.1. Resultados descriptivos.....	49
5.1.1. Resultados de la variable Inteligencia emocional.....	49
5.1.2. Resultados de la dimensión Autoconciencia.....	50
5.1.3. Resultados de la dimensión Autorregulación.....	51
5.1.4. Resultados de la dimensión Motivación.....	53
5.1.5. Resultados de la dimensión Empatía.....	54
5.1.6. Resultados de la dimensión Habilidades sociales.....	55
5.1.7. Resultados de la variable Competencias Digitales.....	57
5.1.8. Resultados de la dimensión Tecnológica educativa.....	58
5.1.9. Resultados de la dimensión Comunicativa.....	59
5.1.10. Resultados de la dimensión Información.....	61
5.1.11. Resultados de la dimensión Compromiso profesional.....	62
5.2. Resultados inferenciales.....	64
5.2.1. Prueba de hipótesis específica.....	66
5.2.2. Prueba de hipótesis general.....	72
DISCUSIONES.....	73
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS.....	84

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	47
Tabla 2 <i>Inteligencia emocional</i>	49
Tabla 3 <i>Autoconciencia</i>	50
Tabla 4 <i>Autorregulación</i>	51
Tabla 5 <i>Motivación</i>	53
Tabla 6 <i>Empatía</i>	54
Tabla 7: <i>Habilidades sociales</i>	55
Tabla 8 <i>Competencias Digitales</i>	57
Tabla 9 <i>Tecnológica educativa</i>	58
Tabla 10 <i>Comunicativa</i>	59
Tabla 11 <i>Información</i>	61
Tabla 12: <i>Compromiso profesional</i>	62
Tabla 13: <i>Pruebas de normalidad</i>	64
Tabla 14 <i>Prueba de hipótesis específica uno</i>	66
Tabla 15 <i>Prueba de hipótesis específica dos</i>	67
Tabla 16 <i>Prueba de hipótesis específica tres</i>	68
Tabla 17 <i>Prueba de hipótesis específica cuatro</i>	69
Tabla 18 <i>Prueba de hipótesis específica quinta</i>	71
Tabla 19 <i>Prueba de hipótesis general</i>	72

Índice de figuras

Figura 1: <i>Factores de riesgo</i>	49
Figura 2: <i>Autoconciencia</i>	50
Figura 3: <i>Factores Autorregulación</i>	51
Figura 4: <i>Motivación</i>	53
Figura 5: <i>Empatía</i>	54
Figura 6: <i>Habilidades sociales</i>	56
Figura 7: <i>Competencias Digitales</i>	57
Figura 8: <i>Tecnológica educativa</i>	58
Figura 9: <i>Comunicativa</i>	59
Figura 10: <i>Información</i>	61

Resumen

En la presente investigación titulada: inteligencia emocional y su relación con las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Fortunato L. Herrera, Cusco – 2022. Como objetivo general determinar el nivel de relación entre la inteligencia emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022, haciendo uso de la metodología de alcance correlaciona, de tipo analítico, de enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental, se tomó como unidad de estudio a 65 estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de Cusco, aplicando un cuestionario de preguntas con escala Likert. Se pudo tener como resultado que un 7,2% este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes presenta un nivel bajo de inteligencia emocional seguido de un 45,8% que está en un nivel promedio de inteligencia emocional y finalmente un 47,0% que tiene un nivel alto, se llegó a la conclusión general: la variable inteligencia emocional se correlaciona con las competencias digitales debido a que las dimensiones de la primera variable mencionadas a lo largo de la investigación se relacionan con la segunda variable que pudo ser comprobado con el resultado obtenido según el coeficiente de correlación de Speraman de 0.872 donde según la tabla de valores se encontró una correlación positiva fuerte entre las dos variables en estudio. Además, se concluyó que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el p-valor o significancia bilateral es de 0.000, lo que es menor al nivel de significación de 0.05. En resumen, se confirma el enunciado de la hipótesis general.

Palabras clave: Inteligencia emocional, estudiantes, Competencias digitales

Abstract

In the present research titled: emotional intelligence and its relationship with digital competencies in mathematics in second grade students of the Fortunato L. Herrera Educational Institution, Cusco - 2022. The general objective is to determine the level of relationship between emotional intelligence and competencies. digital in mathematics in second grade students of the Fortunato L Herrera educational institution in the city of Cusco in 2022, using the correlation scope methodology, analytical type, quantitative approach and with a non-experimental design, it was taken as a unit study of 65 students of the VI cycle of the Fortunato L Herrera educational institution in the city of Cusco, applying a questionnaire of questions with a Likert scale. The result was that 7.2%, this percentage indicates that a small percentage of students have a low level of emotional intelligence, followed by 45.8%, who have an average level of emotional intelligence, and finally 47.0%. which has a high level, the general conclusion was reached: It was possible to conclude that the emotional intelligence variable is correlated with digital competencies because the dimensions of the first variable mentioned throughout the research are related to the second. variable that could be verified with the result obtained according to the Speraman correlation coefficient of 0.872 where, according to the table of values, a strong positive correlation was found between the two variables under study. Furthermore, it was concluded that the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected, since the p-value or bilateral significance is 0.000, which is less than the significance level of 0.05. In summary, the statement of the general hypothesis is confirmed.

Keywords: Emotional intelligence, students, Digital skills

Introducción

La presente de investigación denominada Inteligencia emocional y su relación con las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L. Herrera, Cusco - 2022. El cual tuvo por objetivo determinar el nivel de relación entre la inteligencia emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes del V ciclo de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.

Esta investigación se desarrolló considerando los lineamientos del diseño no experimental. En consecuencia, la estructura del presente informe final de investigación se desarrolló en de la siguiente manera:

- Planteamiento del problema: Línea de Investigación, ámbito de estudio, localización política y geográfica, Descripción de la realidad problemática, formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos de la investigación y delimitación
- Marco teórico conceptual: Estado del arte de la investigación, bases teóricas, Marco conceptual.
- Hipótesis y variables: Hipótesis (Hipótesis general, Hipótesis específicas) y Operacionalización de variables.
- Metodología: Tipo, nivel y diseño de investigación, Población y unidad de análisis, población de estudio, tamaño de muestra y técnica de selección de muestra, técnicas de recolección de información, técnicas de análisis e interpretación de la información, técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.
- Resultados de investigación: Análisis estadístico de la variable de estudio.
- Discusión: contrastando lo obtenido en el estado del arte de la investigación.

- Conclusiones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

El Colegio Fortunato L Herrera, ubicado en el distrito de Cusco, provincia de Cusco, forma parte de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL CUSCO), que supervisa los servicios educativos en la zona. A su vez, la UGEL CUSCO es parte de la Dirección Regional de Educación (DRE CUSCO).

El objetivo principal del Colegio Fortunato L Herrera es encontrar y fomentar a los estudiantes que tengan una autoconfianza alta, que sean conscientes de sí mismas, que posean habilidades sociales fuertes y una formación integral que incluya aspectos académicos, morales y emocionales. Todo esto se persigue con el propósito de que los estudiantes puedan obtener éxito no solo en sus vidas personales, sino también en un mundo actual y siempre cambiante.

1.2. Descripción de la realidad Problemática

En el ámbito global, hay modelos de competencias digitales existentes destinados a la enseñanza, que actúan como una guía para entornos educativos. En el año 2017, una asociación europea de países publicó el Marco Común de Competencias en Educación Digital, mientras que la UNESCO lanzó la tercera versión de su Marco de Competencias Docentes en 2018. Sin embargo, en América Latina, la situación es diferente, ya que todavía no existe un plan de normalización regional, debido a que hay una gran brecha en términos de tecnología y generación entre los países que lo crearon (Suarez, 2021)

Montes afirmó que la tecnología sigue siendo un complemento de la pedagogía, algo positivo dado las limitaciones y resistencias que se presentaron en su implementación. En el pasado, hubo debates sobre el uso de moderadores y plataformas de colaboración en las primeras etapas del acceso a los teléfonos móviles en las escuelas primarias. Algunos críticos argumentan que la desconexión directa es la forma más eficaz de trabajo

colaborativo. Los docentes reconocen que la tecnología puede ser una herramienta importante para obtener buenos resultados en una pedagogía basada en la confianza y el cariño. Sin embargo, un informe del MINEDU registrado en 25 regiones del país, muestra que, en 11 de esas regiones, el 32% de los jóvenes de secundaria no logró alcanzar un calificativo mínimo satisfactorio, mientras que solo el 43% recibió una nota aceptable (Nishiyama, 2021).

Longo es considerado en el ámbito internacional como alguien que habla de los cuatro pilares fundamentales de la instrucción en la vida, que incluyen aprender nuevos conocimientos, formarse para ser mejores miembros de la sociedad, educarse para conocer y formarse para poder convivir unidos. La UNESCO ha actualizado estos pilares y ha enfatizado que la educación no se trata solo de aprender en el aula, sino de lograr la realización personal y la comunicación efectiva con los demás. Se destaca la necesidad de desarrollar habilidades como la gestión emocional, la empatía y la resiliencia en las instituciones educativas. Un estudio realizado en España demuestra que solo el 5% de las escuelas incluyen herramientas para fortalecer la inteligencia emocional en su plan de estudios. Además, se menciona que la inteligencia emocional y la calidad van de la mano según la UNESCO (Longo, 2022).

Según Catalina, en el ámbito nacional, los centros educativos deberían fortalecer la inteligencia emocional desde temprana edad para que los estudiantes desarrollen emociones más maduras y puedan desenvolverse mejor en la vida a largo plazo. Esto se debe a que el mundo está en constante cambio y se deben crear programas para mejorar la inteligencia emocional de todos los profesionales, citado en (Gastulo, 2019).

En el ámbito educativo peruano, especialmente en el área de matemáticas, es un gran desafío desarrollar adecuadamente las competencias digitales debido a las dificultades que enfrentan los profesores para crear aulas dinámicas, especialmente en las

instituciones públicas de Cusco, donde se ha evidenciado el uso de aplicaciones digitales para la enseñanza de esta materia. Se plantea la interrogante sobre si esto está relacionado con el nivel de inteligencia emocional de los docentes y su capacidad para ayudar a los estudiantes en su aprendizaje tanto en colegios públicos como privados. El ámbito escolar en general, incluyendo escuelas, universidades e institutos, representa un contexto formal de aprendizaje donde se invierte una gran cantidad de tiempo para obtener conocimientos y enfrentar responsabilidades, deberes y problemas. El contexto familiar sigue influyendo considerablemente en estos entornos.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿Cuál es el nivel de correlación entre inteligencia emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de correlación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?
- ¿Cuál es el nivel de correlación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?
- ¿Cuál es el nivel de correlación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?
- ¿Cuál es el nivel de correlación entre empatía y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?

- ¿Cuál es el nivel de correlación entre las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?

1.4. Justificación de la investigación

Se justifica teóricamente la investigación sobre la relación entre las variables investigadas, con base en las concepciones y adaptación de los comentarios de los autores que se encuentran en múltiples definiciones y en la colaboración propia para dar un resultado a las metas. Se obtendrán teorías y conceptos a partir de artículos indexados y libros. Esta investigación se considerará como antecedente para el estudio de la relación entre ambas variables y servirá de referencia para los docentes que estén interesados en estos temas. Además, se justifica prácticamente la investigación, ya que se pretende generar conocimientos valiosos y conclusiones sobre el impacto entre ambas variables en los colegios de Cusco. Es un aporte importante para el desarrollo de buenas prácticas y se debe prestar atención a los resultados obtenidos que son infalibles debido a que no se manipularon las variables. La investigación permitirá que el director y los colaboradores involucrados tomen acciones inmediatas y orientadas al fortalecimiento de la inteligencia emocional y las competencias digitales en los estudiantes.

La importancia social del estudio también se justifica, ya que los beneficiarios directos de la investigación serán estudiantes, docentes y padres en general. Se obtendrá un diagnóstico y mecanismos para mejorar las competencias digitales, lo que permitirá a la sociedad peruana y sus gobernantes dar mayor importancia a la educación y detectar claramente los errores en la planificación del uso de estas competencias. La conveniencia metodológica de la investigación también se justifica, ya que se obtendrán resultados numéricos que serán irrefutables en términos de evaluación de los valores propuestos por las instituciones.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

- Determinar el nivel de relación entre la inteligencia emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de Cusco año 2022

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de relación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Determinar el nivel de relación entre empatía y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Determinar el nivel de relación entre las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.

1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación

1.6.1. Delimitación de la investigación

En cuanto a la delimitación temporal para el estudio se tomó en cuenta los dos primeros trimestres del 2022 y la delimitación geográfica será enfocada solo en la I.E. Fortunato L Herrera del distrito de Cusco

1.6.2. limitaciones de la investigación

No se contó con mucho apoyo de otras instituciones, el cual no nos brindó toda la información oportuna y con respecto a la teoría se puede identificar que no hay muchos autores que sirvan para el apoyo para desarrollar una adecuada investigación.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Se puede apreciar según los antecedentes de carácter internacional a Acosta y Bohórquez (2016) en su trabajo de Magister, El objetivo principal del proyecto es establecer la relación entre la inteligencia emocional y el bajo desempeño académico de los estudiantes. Se utilizó una metodología analítica con un diseño no experimental y un nivel correlacional de corte transversal. El instrumento de análisis utilizado fue una encuesta y se tomó una muestra de 55 estudiantes. En cuanto a la variable de conexión en el modelo, se encontró que el 38% de la población tiene una adecuada inteligencia emocional, lo que indica que los estudiantes tienen un buen control emocional, mientras que el 17% de los alumnos provienen de familias no relacionadas, lo que resulta en una separación emocional extrema entre los miembros de su familia. Se concluye que la inteligencia emocional de los estudiantes es variable y se encuentra en un rango medio, con tendencias caóticas.

Por otro lado, Basantes et ál. (2020) La investigación se enfocó en identificar y desarrollar las competencias digitales de 208 estudiantes universitarios, los cuales son considerados componentes estructurales del desarrollo del conocimiento, así como actores clave en el cambio social moderno y responsables de formar el capital humano. Con respecto a la metodología utilizada, se empleó un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal. Los resultados indicaron que el 67,89% de los participantes en un curso virtual de formación docente tenían al menos un año de experiencia laboral en modalidad "presencial". En cuanto al uso de las TIC en la enseñanza, el 62,23% dijo que las usa regularmente y el 26,77% las usa moderadamente, mientras que solo el 5,36% no las utiliza. Además, cuando se les preguntó acerca de sus

habilidades para hacer tutorías en línea, el 52% dijo que podían alcanzar el Nivel Avanzado

Como antecedentes internacionales tenemos a González (2017) En este estudio se trabajó en la elaboración de una estrategia de gestión de aprendizaje que contribuye a mejorar las habilidades digitales, como objetivo general. Su metodología se basó en la combinación de métodos cuantitativos a nivel descriptivo, sin utilizar una prueba transversal para obtener los resultados más importantes, a pesar de estar inmersos en la industria ambiental. La experiencia en la red de la comunidad TIC y los docentes involucrados en la operacionalización de la información fue un factor clave en la investigación. Aunque algunos de ellos facilitan y apoyan la información sobre el aprendizaje con una buena planificación, la falta de intención y objetividad resultaron en limitaciones.

Se carece de una página dedicada para obtener información detallada y las fuentes utilizadas no se verifican. En general, se llega a conclusiones sobre la frecuencia de uso de las herramientas TIC en la instrucción y el nivel de habilidades digitales de los docentes. Aunque se observa un uso frecuente de estas herramientas, no siempre se refleja en habilidades digitales avanzadas, ya que a menudo se buscan soluciones empíricamente en internet. Por lo tanto, es evidente la necesidad de educación en este ámbito. La propia comunidad educativa tiene interés en conectar y establecer una red para fines educativos e investigativos (González, 2017).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Así mismo, Asto & Ayala (2020) El objetivo principal fue describir cómo la inteligencia emocional afecta la calidad del servicio en una institución financiera en el distrito de Comas en 2019. La investigación incluyó el análisis de valores numéricos y la correlación de estas variables entre una población de 50 personas que visitaron el Banco de Crédito del Perú en Comas, una ciudad con una población total de 520,450 según INEI. Los

resultados demostraron una correlación alta del 85,60%, lo que indica que la inteligencia emocional influye en la calidad del servicio. Los hallazgos indican que la inteligencia emocional es un aspecto relevante para el éxito en el servicio al cliente en las instituciones financieras y podría mejorar la calidad del servicio prestado. En consecuencia, se espera que los clientes estén más satisfechos y la entidad financiera tendría más clientes.

Galarza (2022) Se planteó el objetivo de encontrar la correspondencia entre la variable "habilidades digitales en profesores" y la calidad del servicio en cuatro Instituciones Educativas. La investigación pertenece a la categoría de diseño de correlación transversal no empírica y se utilizó una muestra de población de 50 docentes. Los resultados mostraron que el nivel efectivo de habilidades digitales es 72 y correlaciona con el nivel efectivo de calidad del servicio que es 6. Además, al analizar las dimensiones de la variable habilidades digitales relacionadas con la calidad del servicio, se encontró una relación altamente positiva en cinco dimensiones. La conclusión principal fue que hay una correlación muy alta entre la enseñanza de habilidades digitales y la calidad del servicio, con un índice de correlación de 0.828 según el cálculo de Spearman y respaldado por un índice de correlación de Pearson del 0.698(Galarza, 2022).

Según Suca (2022) El propósito de esta investigación fue especificar la relación entre las habilidades digitales y el rendimiento educativo en la Distribución Cusco 2021. Se utilizó una metodología no empírica de correlación causal, y se analizó la influencia de las habilidades tecnológicas en diferentes áreas, incluyendo tecnología GIS, comunicación y pedagogía. Los resultados mostraron que el nivel de habilidades digitales presentó una alta tendencia y una correlación significativa con el rendimiento educativo, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y afirmar que las habilidades digitales influyeron significativamente en el desempeño educativo en la red educativa de Santarosino, Use Cusco, CUSCO, 2021. Además, se encontró que la información de la

competencia digital también contribuyó significativamente al rendimiento educativo en la misma área geográfica, y presentó una alta tendencia según el modelo y la prueba R2 de Cox y Snell y Nagelkerke. En resumen, los hallazgos sugieren que las habilidades digitales y la competencia digital son factores importantes para mejorar el rendimiento educativo en la Distribución Cusco 2021.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Inteligencia emocional

2.2.1.1. Origen de la inteligencia emocional

En su libro de 1995 "Inteligencia emocional", el psicólogo, periodista y profesor estadounidense Daniel Goleman introdujo la noción de inteligencia emocional. Al hacerlo, detalló los resultados de su investigación sobre el alcance y las ventajas de esta forma particular de inteligencia. El concepto de inteligencia emocional, según Goleman, surgió de la investigación sobre las razones detrás de la superior adaptabilidad de algunos individuos a las diversas circunstancias que se encuentran en la vida cotidiana. Posteriormente, Goleman confirmó que esta adaptabilidad no dependía de la perspicacia intelectual del individuo. Según la teoría de Goleman, junto con las capacidades cognitivas de razonamiento e intelecto que facilitan la resolución de problemas, el cultivo de la inteligencia emocional es aún más crítico para lograr el éxito y la satisfacción personal. La inteligencia emocional es una cualidad dinámica que se desarrolla a lo largo de la vida de un individuo y es susceptible de mejora. La capacidad de identificar, comprender y articular las propias emociones, así como las de los demás, es una facultad que se puede aprender y mejorar. De hecho, es una capacidad esencial para el desarrollo positivo de un individuo mantener conexiones interpersonales positivas, concentrarse en objetivos y metas, y soportar y superar tiempos de adversidad.

2.2.1.2. Importancia de la inteligencia emocional en la educación

La incorporación de la educación emocional en el currículo escolar fomenta una mejor comunicación, una mayor comunicación, una mejor convivencia, promueve la igualdad y desarrolla un sentido de responsabilidad. En consecuencia, la educación en valores constituye un componente fundamental de nuestra Estrategia de Convivencia. Desde los dos hasta los dieciocho años, la institución educativa implementa un enfoque integral para fomentar la inteligencia emocional a través de dos medios: consultas periódicas con el orientador de cada grado, incorporando ejercicios interpersonales e intrapersonales como narración de historias y atención plena, y una participación continua en el aula e interacciones entre pares a lo largo de la vida diaria de los estudiantes.

La inteligencia emocional es una competencia crítica cuya importancia en la sociedad contemporánea ha crecido sustancialmente. Es la capacidad de reconocer, controlar y emplear las emociones propias y ajenas. La inteligencia emocional puede facilitar el desarrollo de conexiones más profundas con uno mismo y con los demás, mejorar la capacidad de comunicación efectiva y potencialmente promover un aprendizaje más eficiente. En educación, no se puede subestimar la importancia de la inteligencia emocional. Se requiere que los estudiantes posean esta habilidad para comprender sus propias emociones y las de los demás. Desarrollar un alto nivel de inteligencia emocional puede beneficiar adicionalmente a los estudiantes al fomentar una mayor autoconciencia, adaptabilidad a diversas situaciones y, en última instancia, mejores capacidades para tomar decisiones. Al comprender la progresión de las emociones, podemos mejorar nuestra capacidad para discernir y planificar racionalmente nuestras reacciones ante diversas circunstancias. Adquirir este conocimiento fomenta una mayor estabilidad emocional y resiliencia, lo que resulta ventajoso tanto en nuestra vida profesional como personal.

Un individuo con una fuerte inteligencia emocional cultiva las siguientes cualidades: responsabilidad, empatía, autocontrol y cooperación. Maximizar su desarrollo durante los primeros años de vida y mantenerlo consistentemente durante la niñez y la adolescencia es la clave. Esto requiere la ayuda de la familia y la escuela del niño, ya que estos son los dos entornos primarios de socialización del niño. Y dado que pasan la mayor parte de su tiempo en la escuela y tienen la oportunidad de interactuar con compañeros comparables a ellos, es el entorno ideal para la educación emocional. El desarrollo de las emociones es un proceso educativo continuo y duradero que implica la instrucción y el entrenamiento de habilidades fundamentales, incluida la percepción emocional, así como competencias más avanzadas, incluidas la autoestima y el optimismo. Se requiere por tanto de un programa estructurado y dirigido por un profesional que les instruya en el correcto desarrollo de sus emociones.

2.2.1.3. Teorías de la Inteligencia emocional

A continuación, se presenta el marco teórico que incluye la definición de la inteligencia emocional según Goleman (2017). Esta inteligencia se considera como el resultado de una combinación de habilidades adquiridas y talentos innatos, y es el producto de aprendizajes pasados que son esenciales para su desarrollo. Se destaca que quienes tienen desarrollada esta inteligencia suelen ser líderes o autoridades que la utilizan hábilmente en su día a día, lo que les permite rendir de manera óptima y obtener buenos resultados en su empresa y con sus colegas. Sin embargo, cuando esta inteligencia se utiliza de forma manipuladora o malintencionada, puede ser utilizada como un medio para obtener beneficios propios (Goleman et al., 2021).

Según Goleman (1995) menciona como "la capacidad de identificar y regular las emociones propias y ajenas. Puede definirse como un conjunto de habilidades que mejoran la capacidad de un individuo para adaptarse y responder a los cambios". (pág.

123) . Además, se refiere a la seguridad en uno mismo y la confianza, la regulación emocional y el impulso para lograr objetivos. La conciencia de las emociones de los demás, la gestión eficaz de las relaciones y la capacidad de ejercer influencia son fundamentales para lograr un cambio ambiental positivo.

Según Mayer y Salovey (1997) se describe como la "capacidad de percibir, utilizar, comprender y regular eficazmente las emociones en uno mismo y en los otros, de forma que nos permita desarrollar un comportamiento adaptativo al entorno " (págs. 3-31).

Bar-On (1997) describe como "conjunto de Capacidades y habilidades de control de emociones del humano, generando la adaptación y la resolución de problemas en un medio social" (pág. 56).

Según la opinión de Goleman, la inteligencia emocional es la habilidad para reconocer emociones, tanto propias como ajenas, y controlarlas. Según él, la inteligencia emocional se divide en cinco habilidades que incluyen la comprensión de las emociones y sentimientos propios, identificarlos, controlarlos, el auto-motivar y el manejo de las relaciones interpersonales. Goleman también sugiere que la inteligencia emocional ayuda en la expresión adecuada de las emociones en el momento justo, en la forma adecuada, con la intensidad y en el espacio correcto frente a las personas adecuadas. (Ferro, 2020)

En resumen, la inteligencia emocional se refiere a la capacidad humana para regular y ajustar las emociones con el fin de lograr objetivos, lo que resulta en reacciones conscientes que benefician al individuo y su entorno. La inteligencia emocional tiene un impacto positivo en el éxito y la efectividad, permitiendo a las personas sacar el máximo provecho de sus emociones y mantener una conciencia adecuada en diferentes

situaciones. Con su ayuda, las relaciones interpersonales pueden mejorarse y se pueden lograr los objetivos deseados.

La inteligencia emocional permite a las personas intercambiar información sobre sus pensamientos y emociones internas en relación a lo que está sucediendo. De esta manera, se pueden reconocer situaciones que están fuera de nuestro control y aceptar los resultados que se derivan de ellas. La capacidad de introspección y comprensión emocional que proporciona la inteligencia emocional mejora nuestra capacidad para afrontar diversos desafíos, lo que resulta en una mayor resiliencia y adaptabilidad en el entorno (Eleta & De la Serna, 2021).

2.2.1.4. Características de la inteligencia emocional

Según Mayer y Salovey (1997), menciona que existe 5 características o componentes de la inteligencia emocional que son:

- a) **Intrapersonal:** La evaluación comprende tres componentes: comprensión, empatía y autorreflexión positiva. Debido al hecho de que los niños están en constante interacción con sus compañeros, esta habilidad es vital. Dada la naturaleza social de los niños, participan constantemente en interacciones tanto con sus compañeros de clase como con compañeros de otras aulas. Como consecuencia, los educadores deben emplear estrategias efectivas para fomentar resultados positivos en esta forma particular de inteligencia (Mayer & Salovey, 1997).
- b) **Interpersonal:** Incluye relaciones interpersonales como el escuchar, comprender y valorar la realidad emocional de los demás, así como responsabilidad y empatía. Fomentar relaciones interpersonales saludables valorando y atentos a las realidades emocionales de los demás. Los educadores de escuela primaria tienen la importante obligación de brindar orientación a las familias con el fin de cultivar

personas responsables que correspondan en la sociedad, participen en una comunicación respetuosa y, lo más importante, posean la capacidad de regular sus emociones y sentimientos (Mayer & Salovey, 1997).

- c) **Adaptabilidad:** La adaptabilidad se caracteriza por la capacidad de ofrecer soluciones a circunstancias desafiantes, así como la aptitud para ser sincero, práctico y competente en el manejo de fluctuaciones, así como en el manejo de circunstancias rutinarias con eficacia. Gestionar la adaptabilidad en los niños es comparativamente más sencillo que gestionarla en la edad adulta. En consecuencia, los educadores deben colaborar con el entorno familiar para dotar a los niños de las habilidades necesarias para gestionar racionalmente circunstancias desafiantes y al mismo tiempo mostrar respeto por sus compañeros (Mayer & Salovey, 1997).
- d) **Manejo de estrés:** El manejo del estrés abarca el desarrollo de la tolerancia al estrés y el control eficaz de los impulsos, el mantenimiento de la compostura y la productividad durante situaciones desafiantes, la reducción del comportamiento impulsivo y la respuesta a situaciones estresantes con equilibrio emocional. Los niños de primaria experimentan tensión cuando son testigos de dificultades en el hogar y enfrentan presiones académicas; por lo tanto, se les debe instruir sobre los mecanismos de afrontamiento (Mayer & Salovey, 1997).
- e) **Estado de ánimo en general:** En general, el estado de ánimo se caracteriza por la manifestación de un aspecto optimista y alegre, la valoración positiva de las cosas y acontecimientos, y las expresiones que contienen estas cualidades son extremadamente placenteras. El propósito del autocontrol no es ignorar o reprimir las sensibilidades genuinas; más bien, las emociones negativas consideradas inadecuadas, como la ira o el malestar, pueden motivar a las personas a modificar

sus actitudes hacia situaciones desfavorables. La tristeza, por ejemplo, puede inspirar la colaboración y el trabajo en equipo entre compañeros de trabajo para lograr objetivos predeterminados (Mayer & Salovey, 1997).

2.2.1.5. Dimensiones de la inteligencia emocional

- a) **La autoconciencia**, también conocida como conciencia de uno mismo, se refiere a la capacidad de reflexionar sobre uno mismo y tener una comprensión consciente de la presencia de uno mismo y de los objetos que lo rodean. Según Duval y Wicklund, autores especializados en este tema, la autoconciencia implica compararse con un modelo estándar para lograr un objetivo o un ideal. Por ejemplo, un joven que desea comparar su talla y peso con un modelo de referencia, para determinar si su contextura es delgada o gruesa y si su estatura es baja o alta. Esta comparación lo lleva a tomar conciencia de sí mismo de manera más completa. Las consecuencias de esta autoconciencia pueden ser positivas o negativas, dependiendo de los modelos que se utilicen y de la forma en que se realice la comparación. En definitiva, la autoconciencia es una habilidad importante que nos permite tener una mayor comprensión de nosotros mismos y nuestro entorno. (Ovejero, 2019)

Desde la perspectiva de la psicología del "yo", el término autoconciencia se refiere a la capacidad de realizar una reflexión de uno mismo, lo que implica un bucle reflexivo que nos permite observar nuestro yo interior. La conciencia se puede definir como la necesidad de comprender el comportamiento de los demás, de responder y de permitir la manipulación. En esencia, la autoconciencia nos permite conocernos a nosotros mismos de manera más profunda, lo que a su vez nos permite interactuar de manera más efectiva con los demás. Esta capacidad de introspección es fundamental para desarrollar una comprensión completa de uno

mismo y del mundo que nos rodea. La autoconciencia también nos ayuda a comprender las emociones y pensamientos internos que influyen en nuestro comportamiento, lo que nos permite tomar decisiones más sabias y basadas en objetivos. En definitiva, la autoconciencia es una habilidad crítica que nos permite vivir de manera más consciente y con un mayor sentido de dirección y propósito. (García & Delval, 2019)

- b) La autorregulación** o regulación emocional es una habilidad que se desarrolla constantemente desde el nacimiento. Los bebés tienen competencias innatas de autorregulación emocional, como desviar la mirada o encogerse ante una estimulación alta. Sin embargo, esta habilidad requiere un proceso evolutivo para alcanzar la madurez completa. La figura principal en la regulación emocional de los bebés es la madre o el cuidador principal, quien se conoce como regulador psicobiológico. Las estructuras neurológicas en el cerebro de los bebés se encargan de administrar y frenar la estimulación, y se desarrollan durante un período prolongado. Según Schore (2016), la etapa inicial de la regulación emocional se conoce como correulación, en la que el bebé depende del cuidador para regular sus emociones y estabilizar sus respuestas al entorno. Sin embargo, con el tiempo, el niño experimenta la regulación autónoma y aprende a autorregular su propia conducta emocional. En definitiva, la autorregulación emocional es una habilidad que se desarrolla con el tiempo y la experiencia, y es fundamental para el bienestar emocional y la adaptación efectiva al entorno (García & Delval, 2019).

La autorregulación es una habilidad esencial para los estudiantes, ya que les permite aprender por sí mismos y adaptarse a la sociedad en la que viven. Cuando los estudiantes no desarrollan las destrezas necesarias para la

autorregulación del aprendizaje, como el control cognitivo, meta cognitivo y las motivaciones, se enfrentan a desafíos al procesar grandes cantidades de información y pueden tener dificultades para tener éxito académico y profesional. La autorregulación se refiere a las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos de aprendizaje utilizando el propio pensamiento, motivación y habilidades. Estos aspectos se presentan de manera recursiva, lo que permite a los estudiantes controlar y ajustar su aprendizaje a lo largo del tiempo. La autorregulación es un proceso en constante evolución, que se desarrolla a lo largo de la vida académica y profesional. En definitiva, la autorregulación es un aspecto fundamental para el éxito en el aprendizaje y en la vida en general, ya que permite a los estudiantes tomar el control de su propio aprendizaje y adaptarse a nuevos desafíos y situaciones de forma efectiva (Angulo et al., 2019).

- c) **La motivación** se originó del término latino "motum", lo que significa "mover". Por esta razón, la motivación se relaciona con el estado interno que dirige la conducta, ya sea iniciando, manteniendo o finalizando una acción. La motivación es esencial para alcanzar los objetivos y es constante hasta que se logran los resultados deseados. Por lo tanto, la motivación es una explicación clave de por qué algunos individuos logran sus metas, mientras que otros no lo hacen. La motivación no solo es importante para orientar la conducta hacia un objetivo, sino que también es esencial para mantener la disciplina y la dedicación necesarias para alcanzarlo. En resumen, la motivación es una fuerza impulsora que dirige la conducta hacia un objetivo y que persiste hasta que se logra el éxito. Es fundamental para alcanzar nuestras metas y lograr el éxito en la vida personal y profesional (Pereyra, 2020).

El concepto de motivación se remonta a tiempos antiguos y deriva de la acción de "mover", así como de la capacidad de influir en otros individuos para que lleven a cabo una acción específica. La motivación es un tema fundamental en este libro, ya que los especialistas en motivación prestan atención al hecho de "moverse" y cómo este concepto afecta el comportamiento humano. La motivación se puede definir como la combinación de factores internos y externos que impulsan a un individuo a actuar activamente en el mundo que lo rodea. Estos factores pueden ser deseos, necesidades, metas, valores, expectativas y más. En última instancia, la motivación es una fuerza impulsora que dirige el comportamiento humano hacia objetivos específicos. Es importante destacar que el estudio de la motivación es esencial para la psicología y para comprender la conducta humana en general. En resumen, la motivación es un tema fundamental que se relaciona con la capacidad de moverse y actuar activamente en el mundo, y está influenciada por una variedad de factores internos y externos. (El-Sahili, 2019)

- d) Empatía**, la palabra se deriva del término griego "empáttheia", que se refiere a la capacidad para comprender las emociones de otras personas como si fueran las nuestras propias. Conceptualmente, la empatía se refiere a una habilidad que todos poseemos, la cual nos permite ponernos en el lugar de otra persona para comprender mejor lo que está experimentando. La RAE la define como una capacidad para entender los sentimientos y pensamientos de otros individuos. En resumen, la empatía implica compartir y comprender las emociones, historias y sucesos de otras personas, sean estos buenos o malos, lo que nos permite ponernos en su lugar y comprenderlos mejor. En última instancia, la empatía es una herramienta esencial para ayudar a otros y para mejorar nuestras relaciones

interpersonales. Es importante destacar que la empatía es una habilidad que puede ser fortalecida y desarrollada a lo largo del tiempo (Moya, 2019).

De acuerdo con la UNICEF, la empatía es un importante contribuyente para comprender de manera adecuada las emociones y perspectivas de los demás sin juzgarlos ni estar de acuerdo con ellos necesariamente. Fomentar la empatía en las personas puede ser una herramienta esencial para fomentar la inclusión y promover una cultura de paz en cualquier entorno, especialmente en las instituciones educativas. Esto permitiría a los estudiantes entender mejor las dificultades y los contextos de quienes los rodean. En general, la empatía ayuda a mejorar las relaciones interpersonales y promueve la idea de que todas las personas son diferentes y que estas diferencias enriquecen nuestra cultura. La empatía puede ser considerada una habilidad fundamental que permite entender las perspectivas de otras personas y comprender sus emociones. Algo importante a destacar es que la empatía no implica estar de acuerdo con el otro, sino simplemente entender su punto de vista. La empatía permite a las personas ser más inclusivas y mejorar su capacidad para relacionarse con los demás. Además, la empatía tiene una gran importancia en las instituciones educativas, donde se puede promover una cultura de paz y tolerancia a través de su práctica. Por lo tanto, es vital fomentar la empatía en la sociedad en general y especialmente en los ámbitos educativos para formar ciudadanos más comprometidos y tolerantes. (UNICEF, 2019)

- e) **Las habilidades sociales**, conceptualmente la última dimensión es considerada muy importante dentro de la teoría de la inteligencia emocional, formando parte específicamente del tipo de inteligencia interpersonal. se podría decir que desarrollar habilidades sociales puede resultar bastante desafiante, ya que requiere

la interacción con otros individuos y la aplicación de habilidades previamente adquiridas. Es importante señalar que el proceso de adquirir habilidades sociales debe tomar en cuenta diversos aspectos, incluyendo sucesos externos, la opinión de otras personas, la expresión emocional ante ciertas conductas y las actitudes de los demás en general. A menudo, el desarrollo de habilidades sociales se da a través de errores y aprendizajes, y es un proceso continuo que involucra una variedad de factores. A pesar de ello, es esencial que las personas busquen mejorar constantemente sus habilidades sociales, ya que estos aspectos pueden tener un impacto significativo en la calidad de sus relaciones interpersonales y su calidad de vida en general (Ontoria, 2018).

Las habilidades sociales se refieren a las actitudes que una persona utiliza en distintas situaciones, sobre todo cuando interactúa con otras personas, con el objetivo de alcanzar sus objetivos propuestos. Estas habilidades tienen en cuenta aspectos tanto internos como externos. De hecho, algunos académicos consideran que las habilidades sociales son fundamentales para el desarrollo de las personas, especialmente en el ámbito interpersonal y en la formación de la actitud de una persona. Estas habilidades también influyen en la autoestima, que está influenciada por varios factores, entre los que se incluyen el autocontrol, el rendimiento académico y las habilidades sociales. En general, muchos expertos están de acuerdo en que la infancia y la adolescencia son las mejores etapas para desarrollar las habilidades sociales. Es importante destacar que el proceso para adquirir estas habilidades es continuo y requiere una práctica adecuada en diferentes situaciones sociales (Cabañero, 2021).

2.2.2. Competencias digitales

2.2.2.1. Teorías de las competencias digitales

Las competencias digitales se refieren al conjunto de habilidades relacionadas con el uso y la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación en contextos educativos. Este ámbito abarca diversas direcciones de aprendizaje, como la recreación, el aprendizaje, la solidaridad, la asociación, entre otros. Para algunos expertos, como Marzal y Cruz (2018), las competencias digitales representan una herramienta valiosa para la formación de ciudadanos, ya que se ha demostrado que están relacionadas con el empoderamiento intrínseco, en áreas como la empleabilidad, la política y la economía. Por lo tanto, su relevancia parece ir en aumento en las tendencias culturales de este siglo. De acuerdo con Francia et al. (2019), los docentes han encontrado en las competencias digitales un instrumento de mucho apoyo para fortalecer actitudes, procesos y conocimientos, lo cual beneficia tanto a los estudiantes como a los propios docentes, quienes pueden mejorar sus habilidades para transmitir conocimientos y generar innovación en sus métodos de enseñanza. Según la definición de Lordache et al. (2017), las competencias digitales pueden entenderse como una forma de alfabetización digital que tiene como resultado efectos positivos en diferentes ámbitos. En resumen, las competencias digitales son esenciales para la formación de individuos capacitados en la sociedad actual, ya que contribuyen al desarrollo de habilidades y actitudes que pueden mejorar su calidad de vida y su empleabilidad en el mundo laboral. (Francia y otros, 2019)

Como han señalado los expertos citados anteriormente, las competencias digitales se están empleando cada vez más en el ámbito educativo como herramienta de enseñanza. Este fenómeno queda reflejado en la realización de capacitaciones para los docentes en diferentes centros educativos de la ciudad del Cusco. Dichas capacitaciones tienen como objetivo mejorar el uso de estas competencias digitales para que los docentes

puedan transmitir sus conocimientos de forma más efectiva y dinámica, fomentando así un ambiente de interacción constante con los estudiantes. En este sentido, se busca fomentar el aprendizaje tecnológico y su inclusión en los procesos educativos, promoviendo un uso adecuado de las tecnologías para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. En conclusión, las competencias digitales son un recurso valioso en la formación y capacitación de docentes, quienes pueden aprovecharlas para crear clases más interactivas y enriquecedoras para los estudiantes.

Las competencias digitales se refieren al conjunto de habilidades necesarias para realizar búsquedas de información efectivas, usando tecnologías y fortaleciendo el pensamiento crítico sobre la información obtenida. Además, es importante la capacidad de lectura y comprensión de información dinámica, el uso de sistemas de filtrado y la publicación y comunicación de información de forma adecuada. Estas habilidades son muy similares a las identificadas por Covello (2010) en el contexto del conocimiento digital, que incluyen la definición de necesidades de información, la gestión e interpretación de la información, la evaluación, creación, producción e impartición de investigación y comprensión mediante competencias digitales. De esta forma, se pueden destacar algunos elementos clave que componen la alfabetización digital, como la sensación de seguridad en un entorno digital, la capacidad de búsqueda, evaluación y uso de la información, el uso de herramientas digitales y la comprensión del compromiso social, entre otros aspectos. Además, se reconoce la importancia de demostrar logros en diferentes ámbitos, tener conciencia de la identidad digital y ser capaces de auxiliar en temas de educación, comunidad y empleo. En definitiva, las competencias digitales son un conjunto de habilidades esenciales en la actualidad, que permiten el acceso efectivo a la información y su uso responsable en diferentes contextos personales y profesionales (Mon et ál., 2017 p.32).

Según los autores Mon y Gisbert, en el sector educativo ha cobrado cada vez mayor importancia la competencia digital, la cual se ha ido incrementando en los últimos años en favor del desarrollo pedagógico. En este sentido, se reconoce la necesidad del uso y atención de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente en el sector educativo, para facilitar las clases sincrónicas y así mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se ha observado que cada vez más personas utilizan las TIC en su vida cotidiana, lo que facilita nuevas posibilidades para el aprendizaje y el desarrollo de competencias digitales. En este contexto, se destaca la importancia de que la política educativa y el diseño curricular contemple el uso de las TIC como una herramienta clave para mejorar la calidad de la educación y formar a los estudiantes en habilidades digitales necesarias en el mundo actual. En conclusión, la competencia digital se ha convertido en un elemento imprescindible en el mundo de la educación y el uso de las TIC supone una oportunidad única para mejorar los procesos educativos y preparar a los estudiantes para el mundo laboral y social del futuro.

La alfabetización digital, según la OCDE (2003), va más allá de saber cómo usar un ordenador, y en realidad involucra un conjunto amplio de competencias y habilidades esenciales para el mercado laboral. Por ejemplo, en los entornos de trabajo actuales, es fundamental contar con habilidades para realizar búsquedas efectivas y evaluar la calidad y fiabilidad de la información encontrada en diferentes plataformas. Aunque el término alfabetización digital es más comúnmente utilizado en el ámbito internacional, la competencia digital es reconocida en varios contextos europeos, según Krumsvik (2008). De esta manera, la competencia digital se puede entender como la combinación de diferentes habilidades y conocimientos que permiten una alfabetización digital compleja y completa. En resumen, la competencia digital es un concepto fundamental en el mundo

laboral actual, y su desarrollo y adquisición son imprescindibles para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo digital (Francesc & Cervera, 2016 p.17).

La Competencia Digital es una habilidad esencial en el mundo educativo actual y se refiere al conocimiento y capacidad de hacer uso de las tecnologías en términos didácticos y pedagógicos, siempre respetando los valores éticos y morales. El profesor debe contar con una serie de aptitudes y conocimientos que le permitan hacer un uso eficiente de las tecnologías y gestionar el aprendizaje de los estudiantes de manera adecuada a sus necesidades e intereses. Además, es imprescindible que el docente cuente con una formación constante y actualizada en el uso de las TIC, para poder integrarlas de manera efectiva en su labor docente. En este sentido, la Competencia Digital se convierte en una herramienta fundamental para mejorar la calidad de la educación y formar a los estudiantes en habilidades digitales necesarias en el mundo actual. En definitiva, la Competencia Digital es un elemento clave en el ámbito educativo actual y su adquisición y desarrollo son imprescindibles para asegurar una educación de calidad y acorde a las exigencias del entorno laboral y social actual (Falcó, 2017).

2.2.2.2. Competencias digitales en la educación

Actualmente, la tecnología en la educación ha avanzado de manera rápido progreso tecnológico y una transformación perpetua, el campo de la educación está obligado a dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para navegar en un entorno digital en constante cambio. La incorporación de herramientas digitales al entorno educativo se ha convertido en una necesidad para dotar a los estudiantes de las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en la sociedad moderna. En este artículo se discutirá la importancia de las competencias digitales en la educación, su impacto en el proceso de aprendizaje y su función en la innovación educativa y la transformación digital (Rodríguez, 2023).

La competencia digital abarca la capacidad de operar, comprender y evaluar tecnologías digitales con ojo crítico en una amplia gama de situaciones educativas. El dominio en estas áreas abarca la capacidad de navegar, localizar, evaluar e integrar datos, además de colaborar y comunicarse a través de plataformas digitales. Las competencias digitales son cruciales en la educación, ya que proporcionan a los estudiantes las herramientas necesarias para navegar y prosperar eficazmente en una sociedad global cada vez más interconectada.

La implementación de instrumentos digitales en el aula presenta una multitud de perspectivas de avances innovadores en la educación. La utilización de plataformas en línea, aplicaciones educativas y simulaciones interactivas permite a los instructores crear experiencias de aprendizaje que sean dinámicas e individualizadas. Además, la tecnología permite a los estudiantes colaborar globalmente y producir proyectos multimedia que estimulan su imaginación (Rodríguez, 2023).

2.2.2.3. Las TICs en la educación y nuevas prácticas educativas

Actualmente estamos observando el comienzo de una transformación dentro del sistema educativo del Perú, que será facilitada y acelerada por la ayuda de las TIC en la educación contemporánea. Crear estas competencias en cada estudiante requiere un modelo educativo novedoso que sea adaptable, individualizado y generalizado.

El establecimiento de un paradigma educativo novedoso representa un esfuerzo por revisar la definición y los métodos de desarrollo de la educación para que se alineen con los requisitos y expectativas de la sociedad contemporánea, así como con los intereses, necesidades, preferencias y capacidades individuales de cada estudiante a través de la implementación de las TIC en la educación. La noción de que los estudiantes son receptores pasivos de la información transmitida por los profesores y del proceso de enseñanza se ha vuelto obsoleta. Actualmente, la atención se centra en establecer un

colectivo de individuos que participen en la búsqueda, selección, construcción y comunicación colaborativa del conocimiento; Este tipo de experiencia está intrínsecamente ligada a la noción de comunidades de aprendizaje. Su función será crear los ambientes, circunstancias y diálogos necesarios para que cada miembro adquiera conocimientos, crezca y desarrolle las competencias y capacidades que serán beneficiosas para abordar los obstáculos actuales y futuros de la nación (Octaviano & Godínez, 2022)..

La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación opera bajo el supuesto lógico de incorporar "importaciones" -la introducción de programas informáticos, cables y dispositivos en las escuelas- sin tener una comprensión clara de los objetivos pedagógicos. que se persiguen, las estrategias más adecuadas para alcanzarlos y las tecnologías que pueden facilitar su realización. Como consecuencia, la integración tecnológica acaba ocupando un lugar secundario en las prácticas educativas, que esencialmente vuelven a su estado anterior a la inversión. La escasez de datos empíricos sobre el impacto de las tecnologías también puede atribuirse a las limitaciones inherentes a los sistemas de medición de la calidad, que se limitan esencialmente a evaluaciones estandarizadas en determinadas disciplinas.

2.2.2.4. TICs en el aprendizaje de las matemáticas

La aplicabilidad de nuevos métodos de transferencia de conocimientos a las tecnologías y materias emergentes (TIC) se está ampliando tecnologías y materiales relacionados con el aprendizaje (TIC). La educación virtual promueve la asimilación de conocimientos; es decir, permite comprender cómo se puede mejorar el proceso pedagógico mediante un examen de la realidad tangible, particularmente en matemáticas. Esta formación será factible de cursar, particularmente en el ámbito de la práctica docente, debido al aporte práctico que permite que el aprendizaje se produzca en un entorno virtual o específicamente diseñado para ello; intenta alinear la escuela con la realidad; a su vez,

ayuda al instructor en su responsabilidad de educar y crear conciencia a través de actividades sencillas. Además, esto permitirá al instructor asumir roles de comunicador, coordinador, asesor y evaluador del aprendizaje, además de ser interactivo. Esta investigación es significativa porque, durante toda la fase de ejecución del trabajo y comunicación en las clases virtuales, los estudiantes desempeñan un papel activo y participativo; por el contrario, el instructor proporciona orientación y orientación para el trabajo (Octaviano & Godínez, 2022).

Los docentes y los libros antiguos ya no son los únicos métodos a través de los cuales los estudiantes adquieren conocimientos. A la hora de adquirir conocimientos, un número importante de estudiantes utiliza la tecnología. La tecnología permite a las personas adquirir conocimientos sobre nuevos escenarios virtuales desde una perspectiva intercultural y desarrollar nuevos valores positivos en el contexto del humanismo que se enfatiza en la educación y las escuelas.

2.2.2.5. Dimensiones de las competencias digitales

- a) **Tecnología educativa;** la tecnología educativa ha sido objeto de múltiples análisis y críticas en el marco de la Teoría Curricular. Por un lado, se destaca que la T.E. es una de las expresiones más legítimas de una racionalidad científica y técnica en el contexto educativo, con el objetivo de obtener beneficios para la población. Sin embargo, se han hecho observaciones críticas respecto a su uso indiscriminado e inadecuado, que pueden tener consecuencias negativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, es importante que el uso de la Tecnología Educativa se realice de manera reflexiva y crítica, considerando siempre su adecuación y efectividad en función de los objetivos educativos y las necesidades de los estudiantes. En definitiva, la Tecnología Educativa puede ser una herramienta poderosa para mejorar la calidad y eficacia de la educación,

siempre y cuando se utilice de manera consciente y estratégica (García & Alba, 2013).

La Tecnología Educativa es un área de conocimiento que busca integrar nuevas tecnologías en el ámbito educativo, fomentando la investigación, la docencia y la creación educativa. Su enfoque tridimensional resalta su capacidad para mejorar la Pedagogía y para generar conexiones conceptuales entre el aprendizaje y los medios de enseñanza, en beneficio del desarrollo de las capacidades de los estudiantes. Los principios de la Tecnología Educativa se fundamentan en la psicología, y su aplicación en el contexto educativo ha sido ampliamente acreditada. No obstante, es importante destacar que su uso debe estar acorde a un enfoque ético y reflexivo, considerando siempre su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la Tecnología Educativa es una herramienta poderosa que puede mejorar la calidad de la educación, siempre y cuando se implemente de manera efectiva y consciente. En definitiva, la Tecnología Educativa se ha convertido en un área de gran importancia en el ámbito educativo actual, y su aplicación adecuada puede contribuir al desarrollo de una educación de calidad y a la formación de estudiantes preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual (Espinosa, 2018).

b) La dimensión comunicación, la Tecnología Educativa es un área cada vez más desarrollada en la actualidad y se ha extendido a todos los espacios sociales, incluyendo el ámbito docente. Por esta razón, es fundamental analizar la orientación que se desarrolla en el proceso de enseñanza-aprendizaje y cómo se establece el diálogo entre el docente y el alumno. En este proceso, pueden surgir diversos conflictos que necesitan ser identificados y abordados a través de una solución epistemológica y práctica, con el objetivo de lograr resultados educativos

óptimos. Según lo planteado por Lomov (1989), la actividad educativa es fundamentalmente comunicativa, un proceso activo en el que se manifiestan distintas funciones sociales, tales como la informativa, afectiva y reguladora de la conducta. Por consiguiente, es primordial que la Tecnología Educativa se utilice de manera consciente y estratégica, con el fin de facilitar el proceso educativo y propiciar un diálogo efectivo entre el docente y el alumno. En definitiva, la Tecnología Educativa debe ser considerada como un recurso valioso para enriquecer el proceso educativo, siempre y cuando se implemente de manera adecuada, reflexiva y sensible a las necesidades de los alumnos y de la sociedad en general (Gómez & Valarezo, 2017 p. 125).

De acuerdo a la postura de Gómez y Valarezo, la comunicación es una operación que busca involucrar a una persona específica, ubicada en un momento y lugar determinados, en las experiencias o estímulos de otra persona, situada en otro punto temporal y espacial, con quien comparte ciertos elementos de discernimiento en común. Es así que la interacción comunicativa adquiere una función crucial en la vida de la humanidad, al producir beneficios sociales y permitir la unión entre los individuos, posibilitando así la vida colectiva. En este sentido, resulta esencial el estudio de los procesos comunicativos y la reflexión acerca de su impacto en diferentes ámbitos de la sociedad. La interacción comunicativa puede contribuir a la generación de soluciones creativas y al desarrollo de relaciones interpersonales saludables, y su comprensión adecuada puede favorecer no solo la carrera profesional de un individuo, sino también su calidad de vida en prospección a un futuro más próspero y sostenible. Por tanto, la comunicación es una herramienta indispensable para el bienestar y el progreso

de la humanidad en conjunto y merece ser estudiada y comprendida en profundidad.

La comunicación es un aspecto fundamental en cualquier grupo social debido a la gran cantidad de beneficios que aporta, como el acceso a nuevos conocimientos, el intercambio de información, el diálogo constructivo de ideas y la capacidad para negociar y resolver conflictos que puedan surgir. En este sentido, la comunicación ha sido reconocida como un factor crucial para la supervivencia no solo de la especie humana, sino también del entorno que la rodea, incluyendo sus tradiciones, costumbres, prácticas culturales y sociales, su historia, entre otros aspectos. La interacción comunicativa puede fomentar la solidaridad y el entendimiento entre los miembros de un colectivo, potenciando una dinámica social más pacífica y cohesionada. Además, la comunicación es esencial para la planificación y ejecución de proyectos o actividades en equipo, permitiendo el intercambio de ideas y la toma de decisiones de manera colaborativa. Por otro lado, la comunicación puede ser utilizada como herramienta para la resolución de conflictos y la mejora de las relaciones interpersonales, a través del desarrollo de habilidades como la empatía, la escucha activa y la expresión asertiva. En definitiva, la comunicación es un pilar fundamental de la dinámica social y la convivencia en comunidad, y su comprensión y fortalecimiento puede contribuir significativamente al desarrollo humano y a la calidad de vida de las personas (Fajardo, 2019).

- c) **La dimensión informativa**, ha cobrado una enorme importancia en las últimas décadas, y es ampliamente conocido que la palabra "información" es esencial en una variedad de contextos sociales, disciplinarios y situacionales. En el lenguaje cotidiano, el término adquiere diversas connotaciones, lo que puede generar cierta

confusión en su empleo indiscriminado. En este sentido, resulta fundamental profundizar en el análisis semántico de la palabra "información", a fin de establecer su significado y valor en cada contexto específico. Además, la comprensión adecuada de la información puede contribuir al desarrollo de una cultura crítica y reflexiva, capaz de interpretar y evaluar de manera adecuada los diferentes mensajes que recibimos en nuestro entorno. La información, en definitiva, es un recurso valioso que, bien utilizado, puede contribuir de manera significativa al avance de la sociedad y a la toma de decisiones informadas. Por tanto, es importante fomentar una educación que promueva la alfabetización informacional y que prepare a los individuos para desenvolverse en entornos cada vez más complejos y cambiantes, donde la información circula en cantidades masivas y puede condicionar en gran medida la vida de las personas (Ríos, 2014).

En la actualidad, el concepto de información ha adquirido una importancia capital en distintos ámbitos del conocimiento, desde la filosofía hasta las ciencias sociales, pasando por la psicología y la física, entre otros campos. En este sentido, resulta indispensable profundizar en su análisis y comprensión, a fin de entender el papel que desempeña en nuestra vida social contemporánea y en la comprensión del universo en el que habitamos. La información es uno de los pilares fundamentales que nos permite entender el mundo que nos rodea, y es esencial para el desarrollo de la ciencia y el pensamiento crítico en la sociedad actual. Desde una perspectiva social, la información juega un papel clave en la transformación y evolución de las estructuras y dinámicas sociales, así como en la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Por otro lado, la noción de información también es fundamental en la comprensión de la naturaleza humana, ya que nos permite entender cómo se transmiten y procesan los conocimientos y

la cultura a través de los diferentes medios y tecnologías de la comunicación. En definitiva, podemos decir que la información es un concepto complejo y polisémico, pero cuyo dominio y comprensión resulta imprescindible para entender el mundo contemporáneo y para avanzar en la ciencia y el conocimiento (García, 2008).

d) Dimensión compromiso profesional, que implica tanto una conexión emocional con la institución como una evaluación de los costos y beneficios de la permanencia en la organización. En términos de conexión emocional, el compromiso afectivo se refiere a cómo las personas se relacionan con la institución y sienten que sus necesidades y expectativas son satisfechas, especialmente a nivel psicológico. Este tipo de conexión emocional puede tener un impacto significativo en la duración de la persona en la organización.

Por otro lado, el compromiso de constancia o necesidad se refiere a la evaluación que hace la persona sobre la permanencia en la organización, tomando en cuenta los costos psicológicos y financieros que implicaría abandonarla. Esto podría incluir la pérdida de antigüedad, aprendizaje y planes acumulados, así como la dificultad para encontrar un nuevo empleo. En este sentido, el compromiso profesional se convierte en un aspecto calculador para la persona, ya que esta debe evaluar los costos y beneficios de mantenerse en la organización y el impacto que tendría en sus inversiones y planes futuros.

En definitiva, esta dimensión del compromiso profesional se relaciona con la decisión de permanecer en la organización, y pone de manifiesto los diferentes factores que inciden en esa decisión. Para las organizaciones, resulta fundamental comprender estas dinámicas y trabajar en la creación de un entorno laboral favorable que fomente tanto la conexión emocional como la evaluación adecuada

de los costos y beneficios de la permanencia en la organización por parte de su personal. Así se podrá retener el talento y favorecer el crecimiento y desarrollo profesional de su equipo (Chiang & Núñez, 2018).

2.3. Marco conceptual

Inteligencia emocional: Según Mayer y Salovey (1997) se describe como la "capacidad de percibir, utilizar, comprender y regular eficazmente las emociones en uno mismo y en los otros, de forma que nos permita desarrollar un comportamiento adaptativo al entorno" (págs. 3-31).

Autoconciencia: La autoconciencia también nos ayuda a comprender las emociones y pensamientos internos que influyen en nuestro comportamiento, lo que nos permite tomar decisiones más sabias y basadas en objetivos. En definitiva, la autoconciencia es una habilidad crítica que nos permite vivir de manera más consciente y con un mayor sentido de dirección y propósito (García & Delval, 2019).

Autorregulación: la autorregulación emocional es una habilidad que se desarrolla con el tiempo y la experiencia, y es fundamental para el bienestar emocional y la adaptación efectiva al entorno. (García & Delval, 2019)

Competencias digitales: Las competencias digitales representan una herramienta valiosa para la formación de ciudadanos, ya que se ha demostrado que están relacionadas con el empoderamiento intrínseco, en áreas como la empleabilidad, la política y la economía. Por lo tanto, su relevancia parece ir en aumento en las tendencias culturales de este siglo (Marzal y Cruz, 2018).

Aprendizaje: El proceso de adquirir conocimientos, habilidades, valores y actitudes a través de la instrucción, la experiencia o el estudio se denomina aprendizaje. El hecho de

que este proceso pueda interpretarse de manera diferente sugiere que existen varias teorías sobre la naturaleza del aprendizaje (Ministerio de educación, 2016).

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

- Existe un alto nivel de relación entre inteligente emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

3.1.2. Hipótesis específica

- Existe un alto nivel de relación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Existe un alto nivel de relación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Existe un alto nivel de relación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Existe un alto nivel de relación entre la empatía y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.
- Existe un alto nivel de relación entre la las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

3.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
INTELIGENTE EMOCIONAL	La Inteligencia Emocional es un factor clave que repercute en el bienestar social y mental de los alumnos, lo que les facilita a comprender su entorno y a tomar decisiones acertadas ante las diversas situaciones conflictivas que surgen diariamente. Lo que pone de manifiesto que este constructo debe de ser desarrollado de forma continua por medio de las entidades educativas. (Puertas y otros, 2020)	La inteligencia emocional es la capacidad que permite poder identificar los sentimientos ya sean individuales o de los demás, para generar una motivación y establecer relaciones positivas entre las personas.	Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Cconciencia emocional • Valoración de uno mismo • Confianza en uno mismo • Liderazgo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Autorregulación	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer Fiabilidad • Responsabilidad • Adaptabilidad 	
			Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Emisión de juicios • Rechazo de ideas • Aceptación de ideas 	
			Empatía	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Gestión de cambio • Resolución de conflicto • Establecer vínculos 	
			Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar conversaciones • Hacer amigos • Participar • Compartir una opinión 	

COMPETENCIAS DIGITALES	Las competencias digitales es una herramienta para la formación de los ciudadanos ya que también se demostró que tiene relación con el empoderamiento intrínseco como la empleabilidad, la política y en gran medida la economía; es así como se está haciendo uso en tendencias culturales en el presente siglo (Francia y otros, 2019).	Se puede apreciar que las competencias digitales son herramientas que se utilizan en la educación para poder fortalecer la comunicación entre alumno y docente, son instrumentos que en la actualidad se están utilizando con mayor frecuencia mejorando la información y el contenido para enseñar a los estudiantes, de esta manera se puede apreciar el compromiso que tiene los docentes para con sus estudiantes. (Francia y otros, 2019).	Tecnológica educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad • Utiliza las aplicaciones de software • Aplica los recursos multimedia 	Escala de Likert	
			Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción • Compartir información en línea • Participación • Identificar y localizar la información 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Información	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenar, organizar y analizar la información • Evaluación de información y recuperación 		
			Compromiso profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración profesional • Practica reflexiva • Desarrollo profesional continuo digital 		

CAPITULO IV: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de la investigación

4.1.1. Enfoque de investigación

El enfoque de una investigación cuantitativa implica la recolección de datos con el fin de probar una hipótesis, determinando si se debe aceptar o rechazar dicha expectativa. Este enfoque se fundamenta en el análisis numérico, registrando valores numéricos y empleando estadísticas apropiadas para obtener una perspectiva más clara y más precisa del grupo de estudio que se está evaluando. En otras palabras, se trata de llevar a cabo un análisis riguroso y detallado de los datos recopilados con el fin de obtener resultados numéricos y estadísticamente significativos que permitan una mejor comprensión del fenómeno en cuestión. (Maldonado, 2018). De acuerdo con el autor mencionado anteriormente, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo debido a que se recopiló información numérica y se analizaron adecuadamente los porcentajes de las dos variables en estudio y sus dimensiones correspondientes. Además, se utilizó un análisis estadístico descriptivo e inferencial para alcanzar los objetivos planteados y comprobar las hipótesis propuestas. En otras palabras, se llevó a cabo un análisis riguroso y detallado de los datos recopilados para obtener resultados numéricos y estadísticamente significativos que permitieran la comprobación de las hipótesis planteadas. Esto también permitió una mejor comprensión de las dos variables en estudio, sus dimensiones y las relaciones entre ellas. Por lo tanto, el enfoque cuantitativo resultó ser eficaz para alcanzar los objetivos establecidos en la investigación.

4.1.2. Alcance de investigación

La investigación se basó en analizar la correlación entre dos variables en los estudiantes de la institución educativa Fortunato L Herrera en la ciudad de Cusco en el año 2022, específicamente evaluando la relación entre la inteligencia emocional y las competencias digitales. El objetivo es obtener una mejor comprensión de la relación entre estas dos

variables y cómo se relacionan en el contexto de los estudiantes de dicha institución. Se espera que esta investigación arroje resultados útiles y significativos que permitan a los responsables de la educación en esta institución tomar decisiones más informadas y eficaces, en cuanto a la formación de los estudiantes en estas dos áreas fundamentales.

La investigación se utilizará el alcance correlacional para analizar la relación entre dos variables: la inteligencia emocional y el desempeño académico. Este tipo de estudio permitirá precisar las respuestas a través del análisis de la relación existente entre ambas variables. En otras palabras, la investigación se enfocará en determinar la posible conexión entre el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes y su desempeño académico en la institución educativa, por lo que se utilizará una investigación correlacional. Este enfoque permitirá establecer de manera más precisa cómo se relacionan estas dos variables, a fin de obtener información valiosa para los responsables de la educación y mejorar la formación de los estudiantes en ambas áreas (Chiang & Núñez, 2018).

4.1.3. Diseño de investigación

La investigación de diseño no experimental se refiere al estudio de variables o grupos de estudio en los que el investigador presta atención al comportamiento natural sin realizar ninguna modificación. En este tipo de estudio, las variables no están expuestas a manipulación y el estudio se basa en la ética científica que implica la no experimentación en algunos casos, donde puede ser imposible controlar o inspeccionar la variable independiente. En resumen, la investigación de diseño no experimental se enfoca en observar y analizar el comportamiento natural de las variables sin influir en ellas, lo que puede llevar a resultados más genuinos y auténticos. Es importante tener en cuenta que en algunos casos puede resultar difícil o incluso imposible controlar todas las variables involucradas, lo que puede limitar el alcance y la precisión de los resultados. (Universidad de San Martín de Porres, 2020). Teniendo en cuenta lo que se ha expuesto anteriormente,

se ha considerado pertinente llevar a cabo una investigación en la que no se distribuyan las variables para su manipulación. Dado que el objetivo es tomar como unidad de análisis a estudiantes de nivel secundario, sería antiético realizar experimentos sin el consentimiento de los padres o tutores legales. En este sentido, se ha optado por un enfoque transversal, ya que la información se recopila en un momento determinado y se aplicó el instrumento en el mismo año de la investigación. Es importante mencionar que este tipo de estudios se enfoca en analizar un grupo de estudio en particular, lo que permite recoger información valiosa para comprender mejor las variables involucradas. De esta manera, podemos obtener datos más precisos y detallados sobre el desempeño de los estudiantes en la institución educativa y cómo se relaciona con otras variables relevantes. (Rodríguez & Mendivelso, 2018)

4.2. Población de estudio

La unidad de análisis seleccionada para la investigación será los estudiantes de segundo grado en la institución educativa Fortunato L Herrera en la ciudad de Cusco, en el año 2022. Esto permitirá llevar a cabo un análisis detallado de los estudiantes en este nivel educativo y en esta institución específica. Se busca obtener información relevante sobre el desempeño académico, así como otras variables que puedan estar relacionadas con el mismo. Al enfocarnos en un grupo específico de estudiantes en una institución en particular, se pueden obtener datos precisos y detallados sobre los factores que influyen en el desempeño académico en ese contexto particular. De esta manera, se pueden obtener resultados más significativos y relevantes para mejorar la educación en la mencionada institución educativa y en contextos similares. Como plantea Hernández & Mendoza (2018) “La población de un estudio se refiere al conjunto completo de casos que cumplen con una serie de especificaciones o características definidas. En este sentido, se puede considerar la población como el grupo total de individuos, objetos o fenómenos que comparten ciertas características que son relevantes para la investigación en cuestión. Es

importante tener en cuenta que la población puede variar dependiendo del ámbito de estudio o la investigación específica, y puede ser tan amplio o específico como sea necesario para lograr los objetivos de la investigación. De esta manera, la población puede ser considerada como un conjunto completo y representativo de los casos relevantes para el estudio en cuestión, lo que permite obtener resultados más precisos y confiables” (pág. 198).

4.3. Muestra

Los autores hacen referencia a que para obtener información que pueda ser procesada mediante el análisis estadístico, es necesario definir adecuadamente la muestra, la cual representa un subgrupo de la población seleccionada. En este sentido, la muestra se convierte en un elemento fundamental dentro del proceso de investigación, ya que permite crear divisiones específicas entre las personas que forman parte de la población. Es importante destacar que la selección de la muestra debe ser cuidadosamente planificada para evitar sesgos o errores de análisis, y permitir obtener resultados precisos y confiables. En resumen, la definición adecuada de la muestra es esencial para poder obtener información valiosa sobre la población en cuestión y poder tomar decisiones y hacer recomendaciones basadas en datos sólidos y consistentes (García, 2008). Por tal motivo, se constituyó por estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de Cusco año 2022 serán de 65 al ser una cantidad menor a 100 unidades

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1. Técnica de recolección de datos

De acuerdo a la opinión de los autores, la encuesta es considerada como la técnica de investigación más utilizada y de fácil aplicación, ya que permite recopilar información de manera eficiente. Este método consiste en formular una serie de preguntas específicas que se dirigen al grupo de interés con el fin de conocer su percepción sobre un tema

determinado. Al utilizar encuestas, se puede obtener una cantidad significativa de datos en poco tiempo y de forma relativamente sencilla. Además, la encuesta permite formar un agregado de interrogantes que permiten obtener una visión más completa y diversa de la opinión de los participantes. Es importante mencionar que, para obtener resultados precisos y confiables, es necesario diseñar cuidadosamente las preguntas y asegurarse de que el cuestionario sea lo suficientemente claro y preciso como para obtener las respuestas adecuadas. En resumen, la encuesta es una técnica de investigación efectiva y accesible para recopilar información sobre la percepción de un grupo sobre un tema específico (Gallego & Bustamante, 2017).

Baremación del instrumento

Para la investigación en cuestión, se utilizará el método de encuesta para recopilar información sobre la percepción que tienen los estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de Cusco en el año 2022, en relación a la inteligencia emocional y las competencias digitales que ofrece dicha institución. La encuesta es una técnica que permite obtener información valiosa de forma eficaz sobre la opinión de los participantes en relación con un tema determinado. En este caso, se busca conocer la percepción de los estudiantes sobre dos aspectos clave de la educación en la institución mencionada. Es importante tener en cuenta que la encuesta debe ser diseñada y aplicada cuidadosamente para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. Con la información obtenida a través de la encuesta, se pueden hacer recomendaciones y tomar decisiones informadas para mejorar la calidad de la educación en la institución y en contextos educativos similares. En resumen, la encuesta es una técnica efectiva y eficiente para obtener información relevante y valiosa sobre la percepción de los estudiantes en relación a aspectos específicos de la educación.

4.4.2. Instrumento de recolección de datos

La encuesta, permitió desarrollar un total conocimiento en dicho ámbito de estudio sobre las dos variables. Según (López et ál., 2015). Se menciona que la encuesta es un método de investigación social que se utiliza ampliamente en diversas áreas, ya que es aplicable a la población en estudio sin necesidad de hacer distinciones. A través de la encuesta, se puede recopilar información directa de los participantes, lo que la convierte en una técnica valiosa para obtener datos sobre la percepción y opiniones de los grupos de interés en relación con un determinado tema. Es importante destacar que, aunque la encuesta es una herramienta ampliamente utilizada, es necesario planificar cuidadosamente el diseño del cuestionario y la selección de la muestra para garantizar que los resultados sean válidos y confiables. En resumen, la encuesta es una técnica eficaz y accesible para recopilar información directa de los participantes, lo que la convierte en una herramienta útil para obtener datos relevantes y tomar decisiones informadas en una variedad de contextos de investigación.

Se hace referencia a que el instrumento utilizado para medir la inteligencia emocional y las competencias digitales ha sido validado por tres expertos, los cuales aportan información relevante para garantizar la fiabilidad del instrumento. Es importante destacar que la validación de un instrumento es un paso crucial en la investigación, ya que permite asegurar que los resultados que se obtendrán son precisos y confiables. Al contar con la validación de expertos, se puede garantizar que el instrumento de medición es de alta calidad y que puede ofrecer datos útiles y relevantes. Además, es importante tener en cuenta que la validación del instrumento no es un proceso aislado, sino que forma parte de una serie de pasos que se deben seguir para garantizar la calidad de la investigación en su conjunto. En resumen, la validación del instrumento utilizado para medir la inteligencia emocional y las competencias digitales es un aspecto clave en la investigación, y contar con la validación de expertos es fundamental para garantizar la

fiabilidad y validez de los resultados obtenidos.

4.5. Validez y confiabilidad de los instrumentos

4.5.1. Validez de instrumentos

Se menciona que a través de la encuesta se ha recopilado información directa de los estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de Cusco en el año 2022, utilizando una escala del uno al cinco para medir las variables y dimensiones de la investigación en cuestión. Es importante destacar que la utilización de una escala permite una medición más precisa y rigurosa, lo que garantiza la calidad de los resultados obtenidos. Además, se menciona que se realizaron revisiones por parte de tres expertos en la materia con el fin de garantizar que el instrumento de medición sigue adecuadamente los lineamientos establecidos. Por otro lado, se resalta la importancia de la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach, la cual es una técnica ampliamente utilizada para medir la consistencia interna de los ítems de un instrumento de medición. En resumen, se ha utilizado la encuesta para recopilar información directa de los estudiantes de la institución educativa Fortunato L Herrera, utilizando una escala del uno al cinco y contando con la validación de expertos en la materia, y se ha aplicado la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach para garantizar la calidad de los resultados obtenidos.

Instrumento: Se menciona que se utilizó un cuestionario de preguntas como herramienta para la exploración en la investigación, el cual permitió recopilar los datos necesarios para alcanzar los objetivos planteados. Este cuestionario estuvo compuesto por un conjunto de ítems, los cuales fueron cuidadosamente elaborados y calibrados en una escala que va del 1 al 5. Es importante destacar que la selección adecuada del instrumento de medición es esencial para garantizar la calidad de los resultados obtenidos, y que la utilización de una escala permite una medición más precisa y rigurosa de las distintas variables involucradas en la investigación. Además, se tiene en cuenta que la elaboración

del cuestionario debe realizarse de manera cuidadosa, con el fin de garantizar que los ítems son claros y relevantes para la investigación en cuestión.

4.5.2. Confiabilidad de instrumentos

Según Manterola (2018) Es fundamental garantizar que el instrumento utilizado para medir las variables de interés sea confiable y libre de defectos, lo que implica que los resultados obtenidos sean consistentes y reproducibles a lo largo del tiempo. Para evaluar la consistencia del instrumento desarrollado, se realiza una evaluación de las puntuaciones de cada ítem, lo que permite analizar la variabilidad en las respuestas y determinar si la medición utilizada es precisa. Es importante resaltar que una mayor variabilidad en las respuestas indica que la medición es más precisa y rigurosa, mientras que una menor variabilidad implica que la exactitud de la medición es mínima. En conclusión, es esencial garantizar la confiabilidad del instrumento de medición utilizado en la investigación, lo que implica evaluar la consistencia de los ítems y analizar la variabilidad en las respuestas obtenidas para garantizar la precisión y reproducibilidad de los resultados obtenidos.

La consistencia interna de los datos homogéneos se considera un indicador de confiabilidad de permanencia interna, lo que significa que los resultados obtenidos son consistentes y reproducibles a lo largo del tiempo. Para medir esta confiabilidad, se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach, el cual permite evaluar la consistencia de los dos instrumentos utilizados en la investigación. Es importante destacar que la confiabilidad del instrumento de medición es esencial para garantizar la calidad y validez de los resultados obtenidos, y se debe realizar una evaluación cuidadosa para asegurar que los datos recopilados sean precisos y confiables. En conclusión, se utilizó el concepto de nivel de consistencia del instrumento y el coeficiente de alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación, lo que es fundamental para garantizar la calidad y validez de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

Presentación de los resultados

Se realizó un estudio en el colegio Fortunato L Herrera de la ciudad de Cusco en 2022 con el objetivo de determinar la relación entre la inteligencia emocional y las competencias digitales. Para llevar a cabo el estudio, se aplicó un cuestionario a 65 estudiantes de la institución pertenecientes al VI ciclo, el cual constó de 31 ítems distribuidos de acuerdo a los indicadores y dimensiones a considerar. Este enfoque metodológico permitió evaluar de manera sistemática la relación existente entre estas dos variables, lo que es fundamental para comprender cómo estas habilidades se relacionan entre sí en el contexto escolar. Es importante destacar que la inteligencia emocional y las competencias digitales son habilidades esenciales para el desarrollo de los estudiantes en el mundo actual, y la evaluación de su relación puede proporcionar información valiosa para el diseño de programas educativos efectivos y pertinentes:

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de interpretación:

Tabla 1:
Descripción de la Baremación y escala de interpretación

	Promedio	Interpretación de a variable	
		Inteligencia emocional	Competencias Digitales
Inadecuado	1.00 – 1,55	Inadecuado	Inadecuado
Regular	1.56 – 2.24	Regular	Regular
Adecuado	2.25 – 3.00	Adecuado	Adecuado

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Resultados de las dimensiones de la variable Inteligente Emocional

En la institución educativa Fortunato L. Herrera del año 2022, en el que se buscó describir cómo es la inteligencia emocional en los estudiantes del VI ciclo. Para lograr este objetivo, se consideraron las diferentes dimensiones de la inteligencia emocional,

incluyendo la autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales. Esta metodología permitió evaluar de manera integral la inteligencia emocional de los estudiantes del ciclo mencionado, lo que es crucial para comprender la forma en que estos desarrollan sus habilidades emocionales y sociales en el contexto educativo. Es importante destacar que la promoción y el desarrollo de la inteligencia emocional son fundamentales para garantizar un aprendizaje efectivo y para la formación integral de los estudiantes, lo que puede mejorar significativamente su bienestar emocional y su rendimiento escolar. En resumen, el estudio realizado en la institución mencionada consideró las diferentes dimensiones de la inteligencia emocional para describir cómo es en los estudiantes del ciclo mencionado, lo que es esencial para comprender el desarrollo de habilidades emocionales y sociales en el contexto educativo actual:

5.1. Resultados descriptivos

5.1.1. Resultados de la variable Inteligencia emocional

Tabla 2
Inteligencia emocional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	4	7,2	7,2	7,2
Regular	30	45,8	45,8	53,0
Buena	31	47,0	47,0	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 1: *Factores de riesgo*



Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°2 y figura N°1 se aprecia los resultados de la variable que un 7,2% este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes presenta un nivel bajo de inteligencia emocional. Es posible que estos estudiantes necesiten apoyo adicional para desarrollar sus habilidades emocionales. 45,8%: Este porcentaje sugiere que una proporción significativa de estudiantes muestra un nivel promedio de inteligencia emocional. Es probable que estos estudiantes tengan un buen manejo de sus emociones en general, pero aún puedan beneficiarse de estrategias y actividades para fortalecer su inteligencia emocional y finalmente un 47,0% este porcentaje indica que una parte

considerable de estudiantes presenta un nivel elevado de inteligencia emocional. Es alentador ver que muchos estudiantes están desarrollando habilidades emocionales saludables y efectivas para comprender y gestionar sus emociones.

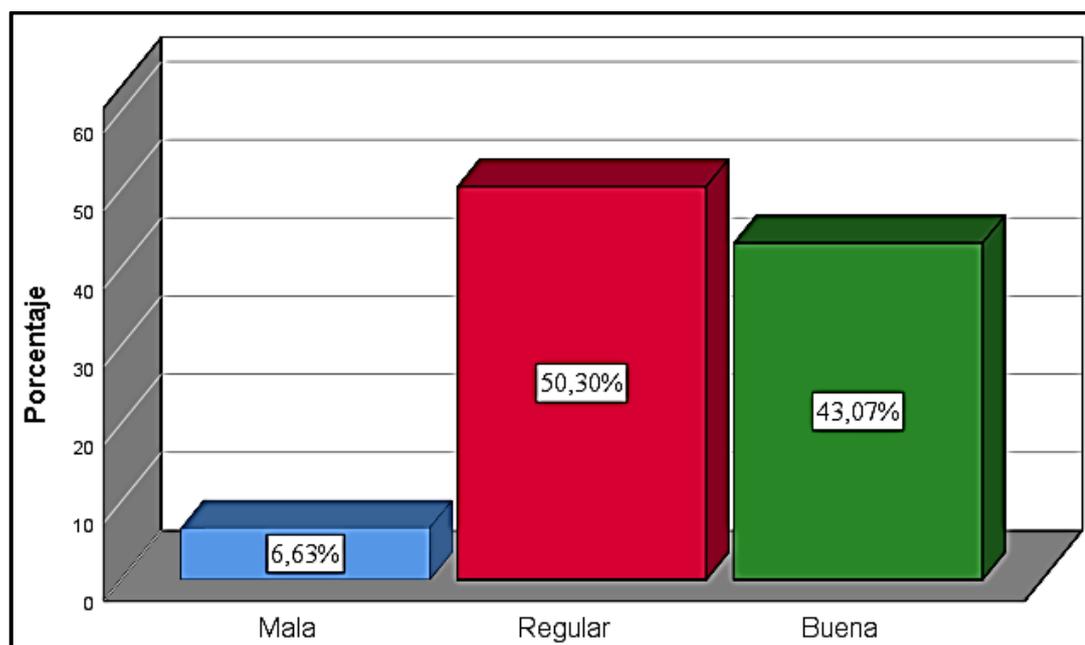
5.1.2. Resultados de la dimensión Autoconciencia

Tabla 3
Autoconciencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	4	6,6	6,6	6,6
Regular	33	50,3	50,3	56,9
Buena	28	43,1	43,1	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 2: *Autoconciencia*



Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°3 y figura N°2 se aprecia los resultados de la dimensión Autoconciencia se obtuvo que el 6,6%: Este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de autoconciencia emocional. Es probable que estos estudiantes tengan dificultades para reconocer y comprender sus

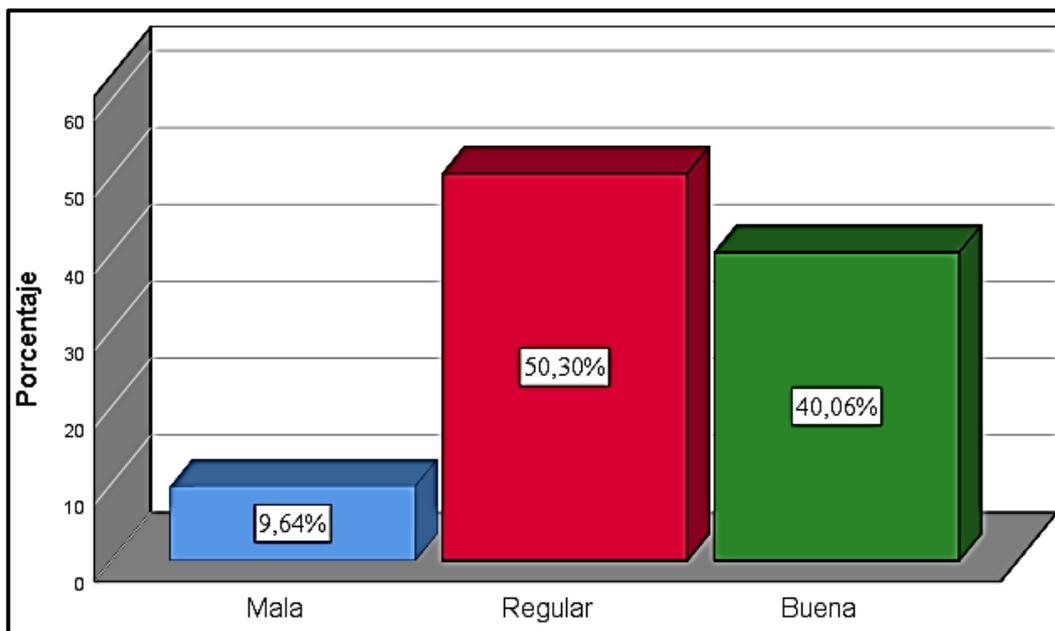
propias emociones. Pueden beneficiarse de actividades y estrategias que les ayuden a desarrollar la conciencia de sus emociones y cómo estas afectan su comportamiento y bienestar. 50,3%: Este porcentaje sugiere que una mayoría de estudiantes presenta un nivel promedio de autoconciencia emocional. Estos estudiantes tienen una comprensión razonable de sus emociones y pueden identificar cómo estas influyen en sus acciones y relaciones. Sin embargo, aún hay margen para seguir fortaleciendo esta habilidad y profundizando en el conocimiento de sí mismos y finalmente un 43,1% indica que un porcentaje significativo de estudiantes tiene un nivel elevado de autoconciencia emocional. Estos estudiantes demuestran una buena comprensión de sus emociones, su origen y su impacto en su vida diaria. Es alentador ver que una proporción considerable de estudiantes ha desarrollado esta habilidad fundamental de inteligencia emocional.

5.1.3. Resultados de la dimensión Autorregulación

Tabla 4
Autorregulación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	6	9,6	9,6	9,6
Regular	33	50,3	50,3	59,9
Buena	26	40,1	40,1	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 3: Factores Autorregulación

Fuente: Elaboración mediante el programa SPSS

De acuerdo a la tabla N°3 y figura N°4 se aprecia los resultados de la dimensión autorregulación donde se obtuvo que el 6,6% indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de autoconciencia emocional. Es probable que estos estudiantes tengan dificultades para reconocer y comprender sus propias emociones. Pueden beneficiarse de actividades y estrategias que les ayuden a desarrollar la conciencia de sus emociones y cómo estas afectan su comportamiento y bienestar. 50,3%: Este porcentaje sugiere que una mayoría de estudiantes presenta un nivel promedio de autoconciencia emocional. Estos estudiantes tienen una comprensión razonable de sus emociones y pueden identificar cómo estas influyen en sus acciones y relaciones. Sin embargo, aún hay margen para seguir fortaleciendo esta habilidad y profundizando en el conocimiento de sí mismos y por último el 43,1%: indica que un porcentaje significativo de estudiantes tiene un nivel elevado de autoconciencia emocional. Estos estudiantes demuestran una buena comprensión de sus emociones, su origen y su impacto en su vida diaria. Es alentador ver que una proporción considerable de estudiantes ha desarrollado esta habilidad fundamental de inteligencia emocional.

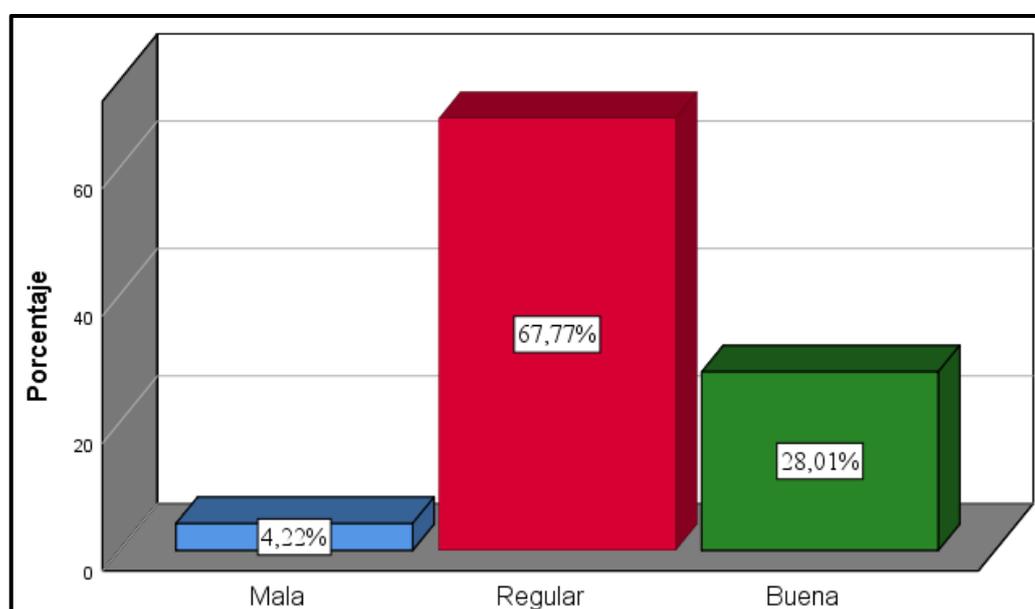
5.1.4. Resultados de la dimensión Motivación

Tabla 5
Motivación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	3	4,2	4,2	4,2
Regular	44	67,8	67,8	72,0
Buena	18	28,0	28,0	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 4: *Motivación*



Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°5 y figura N°4 se aprecia los resultados de la dimensión Motivación donde se obtuvo que el 4,2% indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de motivación emocional. Es posible que estos estudiantes tengan dificultades para mantener la motivación y el entusiasmo en relación con sus metas y actividades. Pueden beneficiarse de estrategias para fomentar su motivación, como establecer metas claras, brindar incentivos y ayudarles a encontrar el propósito y la relevancia en lo que están aprendiendo. 67,8%: Este porcentaje sugiere que una mayoría de estudiantes presenta un nivel promedio de motivación emocional. Estos estudiantes

muestran un nivel razonable de motivación intrínseca y extrínseca. Tienen una buena disposición para participar activamente en sus actividades escolares y se sienten comprometidos con su aprendizaje y un 28,0% indica que un porcentaje significativo de estudiantes tiene un nivel medio-bajo de motivación emocional. Estos estudiantes pueden enfrentar desafíos para mantener la motivación y pueden necesitar apoyo adicional para encontrar la conexión emocional con sus tareas y metas.

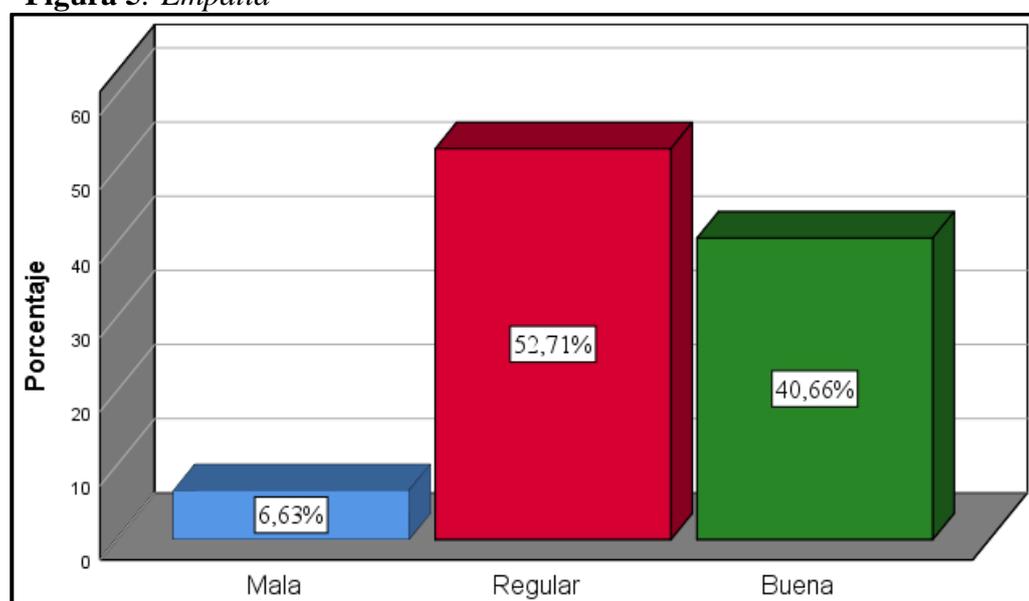
5.1.5. Resultados de la dimensión Empatía

Tabla 6
Empatía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	4	6,6	6,6	6,6
Regular	34	52,7	52,7	59,3
Buena	27	40,7	40,7	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 5: *Empatía*



Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°6 y figura N°5 se aprecia los resultados de la dimensión empatía donde se obtuvo que el 6,6% indica que un pequeño porcentaje de estudiantes

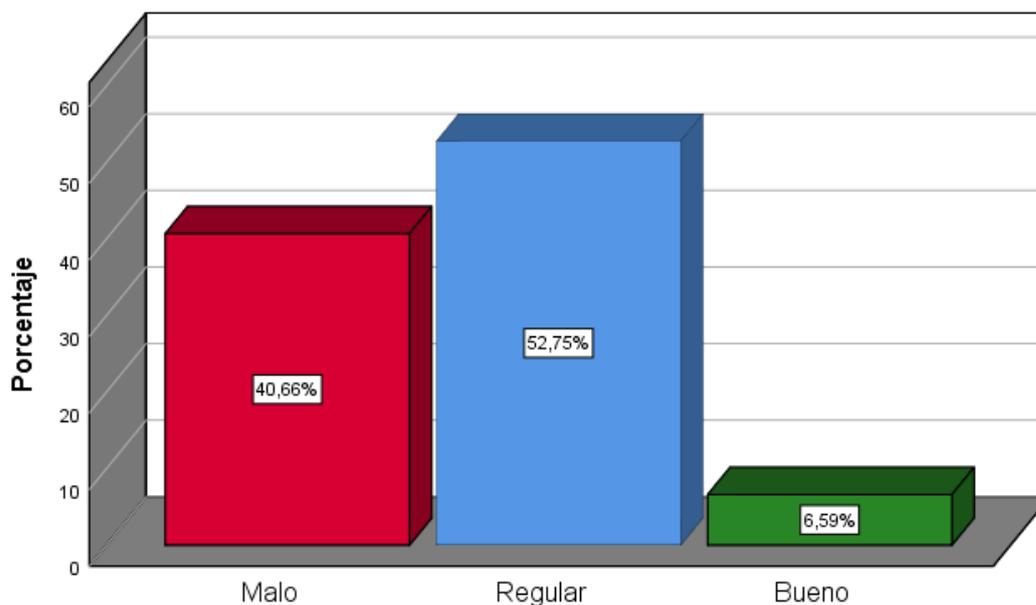
muestra un nivel bajo de empatía emocional. Es probable que estos estudiantes tengan dificultades para comprender y compartir las emociones de los demás. Pueden beneficiarse de actividades y prácticas que promuevan la empatía, como el aprendizaje de habilidades de escucha activa, la práctica de perspectivas múltiples y el fomento de la comprensión y la consideración de los sentimientos de los demás. 52,7%: Este porcentaje sugiere que una mayoría de estudiantes presenta un nivel promedio de empatía emocional. Estos estudiantes tienen una capacidad razonable para ponerse en el lugar de los demás y comprender sus emociones. Pueden mostrar compasión y actuar de manera sensible hacia los sentimientos de los demás en diferentes situaciones y un 40,7% indica que un porcentaje significativo de estudiantes tiene un nivel medio-bajo de empatía emocional. Estos estudiantes pueden necesitar apoyo adicional para desarrollar una mayor capacidad de empatía y comprensión de las emociones de los demás.

5.1.6. Resultados de la dimensión Habilidades sociales

Tabla 7:
Habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	27	40,7	40,7	40,7
Regular	34	52,7	52,7	93,4
Bueno	4	6,6	6,6	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPS*

Figura 6: *Habilidades sociales*

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°7 y figura N°6 se aprecia los resultados de la dimensión empatía donde se obtuvo que el 40,7% indica que un porcentaje significativo de estudiantes muestra un nivel medio-bajo de habilidades sociales. Estos estudiantes pueden enfrentar desafíos para interactuar de manera efectiva con sus compañeros y expresar sus emociones de manera adecuada en situaciones sociales. Pueden beneficiarse de programas de desarrollo de habilidades sociales y prácticas que les ayuden a mejorar su comunicación, resolución de conflictos y cooperación con los demás. 52,7%: Este porcentaje sugiere que una mayoría de estudiantes presenta un nivel promedio de habilidades sociales. Estos estudiantes tienen habilidades razonables para relacionarse con sus compañeros, comunicarse de manera efectiva y trabajar en equipo. Pueden demostrar comprensión y empatía hacia los demás en diferentes contextos sociales y un 6,6% indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de habilidades sociales. Es posible que estos estudiantes tengan dificultades significativas para relacionarse con los demás, comunicarse de manera clara y establecer vínculos

saludables con sus compañeros. Requieren un apoyo adicional para desarrollar habilidades sociales más sólidas.

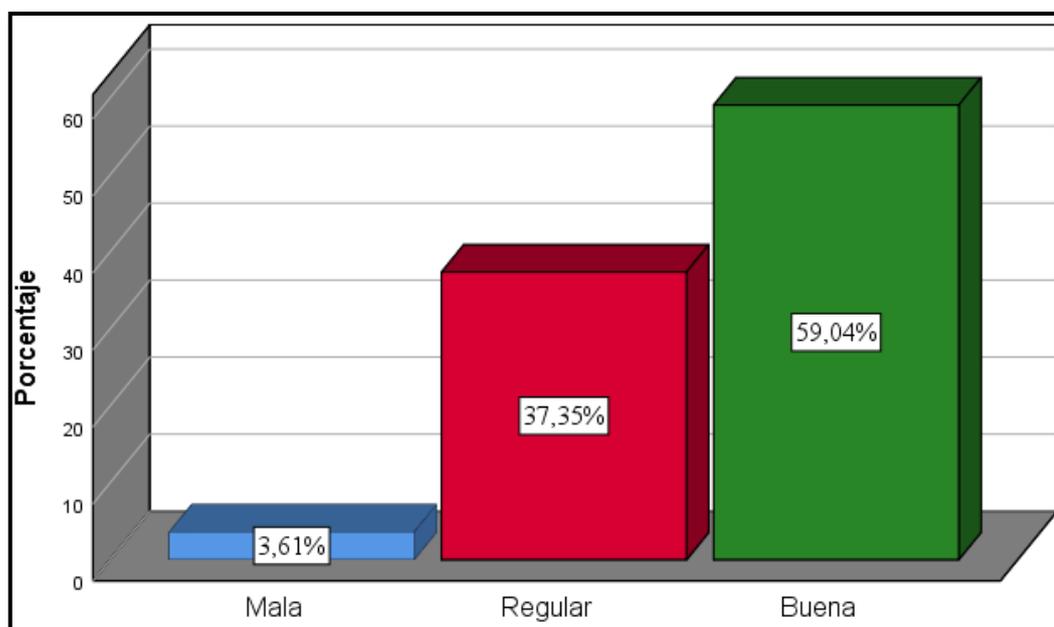
5.1.7. Resultados de la variable Competencias Digitales

Tabla 8
Competencias Digitales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	2	3,6	3,6	3,6
Regular	24	37,3	37,3	41,0
Buena	39	59,0	59,0	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 7: *Competencias Digitales*



Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°8 y figura N°7 se aprecia los resultados de la variable competencias digitales que el 3,6%: Este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de competencias digitales. Es posible que estos estudiantes tengan dificultades para utilizar y comprender las tecnologías digitales. Pueden beneficiarse de programas de educación digital y actividades que les ayuden a desarrollar habilidades básicas en el uso de dispositivos y aplicaciones digitales y el

37,3% sugiere que una parte considerable de estudiantes presenta un nivel promedio de competencias digitales. Estos estudiantes tienen habilidades básicas y conocimientos suficientes para utilizar dispositivos y aplicaciones digitales de manera efectiva. Pueden navegar por Internet, utilizar programas básicos y comprender los conceptos fundamentales relacionados con la tecnología digital por último el 59,0% indica que una mayoría de estudiantes muestra un nivel alto de competencias digitales. Estos estudiantes tienen un buen dominio de las tecnologías digitales y pueden utilizar una amplia gama de herramientas y aplicaciones. Pueden comunicarse y colaborar en línea, buscar información y utilizar recursos digitales para apoyar su aprendizaje.

5.1.8. Resultados de la dimensión Tecnológica educativa

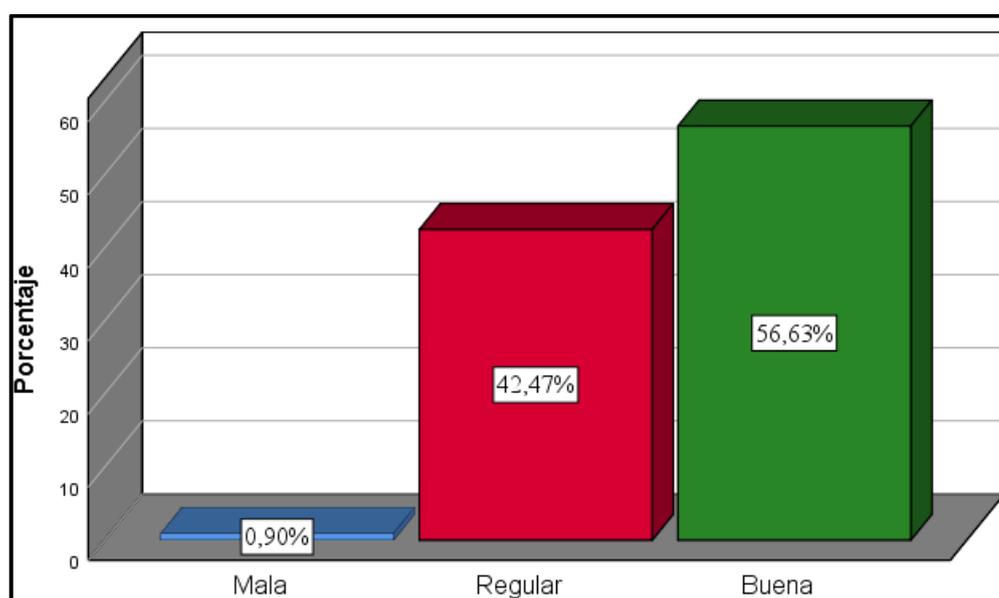
Tabla 9

Tecnológica educativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	1	,9	,9	,9
Regular	28	42,5	42,5	43,4
Buena	36	56,6	56,6	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 8: *Tecnológica educativa*



Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

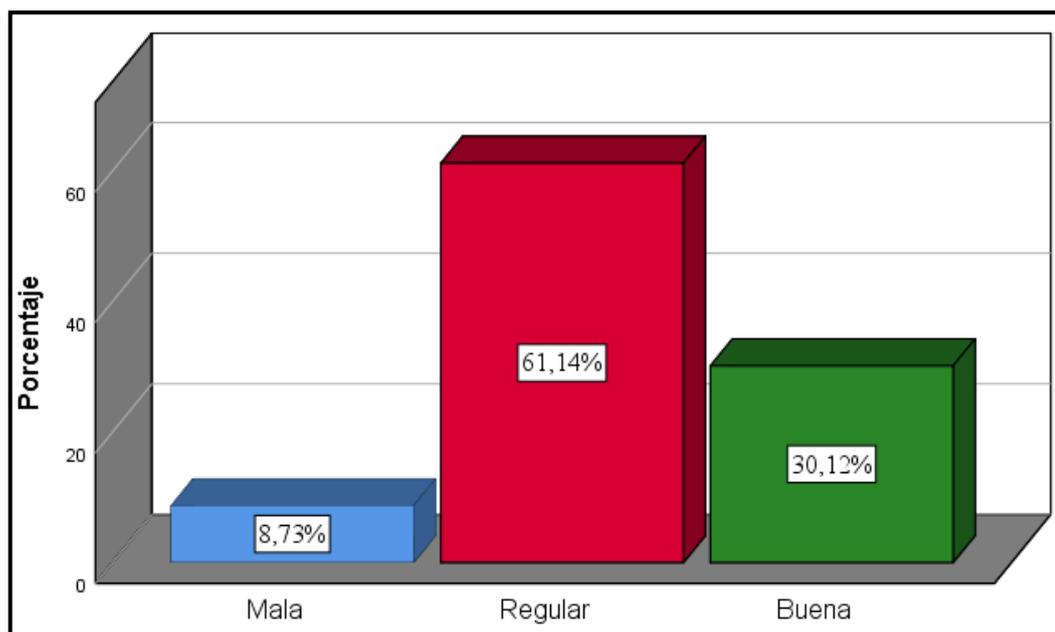
De acuerdo a la tabla N°9 y figura N°8 se aprecia los resultados de la dimensión Tecnológica educativa que el 0.9%: Este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de competencias en tecnología educativa. Es probable que estos estudiantes tengan dificultades para utilizar las herramientas digitales específicas utilizadas en el entorno educativo, como plataformas de aprendizaje en línea, software educativo o aplicaciones educativas. Pueden beneficiarse de un mayor apoyo y capacitación en el uso de estas herramientas tecnológicas para mejorar su experiencia de aprendizaje. 42,5%: Este porcentaje sugiere que una parte considerable de estudiantes presenta un nivel promedio de competencias en tecnología educativa. Estos estudiantes tienen conocimientos y habilidades básicas en el uso de herramientas tecnológicas utilizadas en el contexto educativo. Pueden utilizar plataformas en línea, acceder a recursos educativos digitales y utilizar software educativo de manera competente. 56,6%: Este porcentaje indica que una mayoría de estudiantes muestra un nivel alto de competencias en tecnología educativa. Estos estudiantes tienen un buen dominio de las herramientas tecnológicas utilizadas en el ámbito educativo y pueden utilizarlas de manera efectiva para apoyar su aprendizaje. Pueden participar en actividades en línea, colaborar en proyectos digitales y utilizar diversas aplicaciones educativas

5.1.9. Resultados de la dimensión Comunicativa

Tabla 10
Comunicativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	6	8,7	8,7	8,7
Regular	39	61,1	61,1	69,9
Buena	20	30,1	30,1	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 9: Comunicativa

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°10 y figura N°9 se aprecia los resultados de la dimensión comunicativa que el 8,7%: Este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de competencias comunicativas digitales. Es probable que estos estudiantes tengan dificultades para comunicarse de manera efectiva a través de medios digitales, como el correo electrónico, las redes sociales o las videoconferencias. Pueden necesitar apoyo adicional para desarrollar habilidades de comunicación escrita y oral en entornos digitales. 61,1%: Este porcentaje sugiere que una mayoría de estudiantes presenta un nivel promedio de competencias comunicativas digitales. Estos estudiantes tienen habilidades adecuadas para comunicarse a través de medios digitales y pueden utilizar herramientas de mensajería, correo electrónico y redes sociales de manera efectiva. Pueden expresar sus ideas de manera clara y comprender los mensajes digitales que reciben. 30,1%: Este porcentaje indica que un porcentaje significativo de estudiantes tiene un nivel medio-bajo de competencias comunicativas digitales. Estos estudiantes pueden tener dificultades para comunicarse de manera efectiva en entornos digitales y

pueden beneficiarse de actividades que les ayuden a mejorar su habilidad para expresarse claramente y comprender los mensajes digitales que reciben.

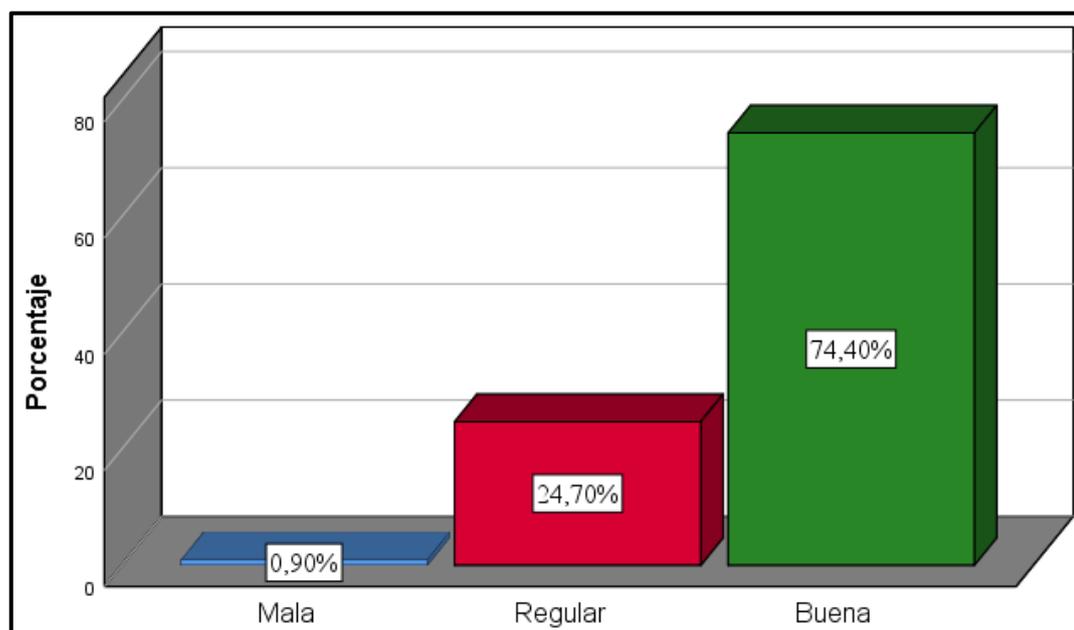
5.1.10. Resultados de la dimensión Información

Tabla 11
Información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	1	,9	,9	,9
Regular	16	24,7	24,7	25,6
Buena	48	74,4	74,4	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 10: *Información*



Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°11 y figura N°10 se aprecia los resultados de la dimensión Información que el 0,9%: Este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel muy bajo de competencias en el manejo de la información digital. Estos estudiantes pueden tener dificultades para buscar, evaluar y utilizar la información de manera efectiva en entornos digitales. Pueden beneficiarse de actividades que les ayuden

a mejorar sus habilidades de búsqueda de información, evaluación crítica de fuentes y uso adecuado de la información digital. 24,7%: Este porcentaje sugiere que una parte considerable de estudiantes presenta un nivel promedio de competencias en el manejo de la información digital. Estos estudiantes tienen habilidades básicas para buscar y utilizar información en línea, aunque pueden necesitar apoyo adicional para evaluar críticamente las fuentes y seleccionar la información relevante y confiable. 74,4%: Este porcentaje indica que una mayoría de estudiantes muestra un nivel alto de competencias en el manejo de la información digital. Estos estudiantes tienen habilidades sólidas para buscar, evaluar y utilizar la información de manera efectiva en entornos digitales. Pueden identificar fuentes confiables, seleccionar la información relevante y utilizar herramientas digitales para organizar y sintetizar la información de manera efectiva

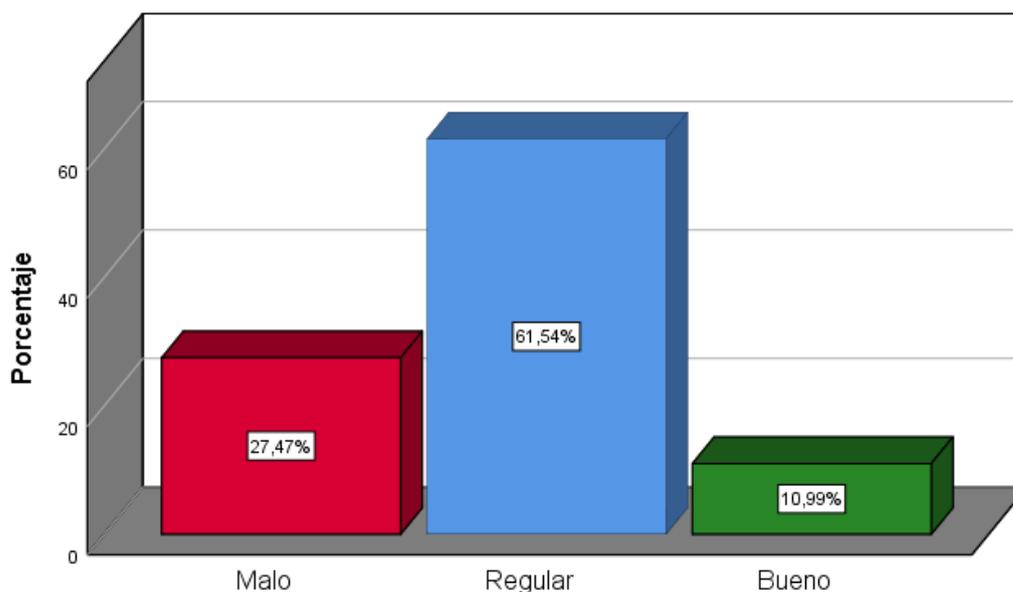
5.1.11. Resultados de la dimensión Compromiso profesional

Tabla 12:

Compromiso profesional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	18	27,5	27,5	25
Regular	40	61,5	89,0	56
Bueno	7	11,0	100,0	10
Total	65	100,0		91

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Figura 11: *Compromiso profesional*

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

De acuerdo a la tabla N°12 y figura N°11 se aprecia los resultados de la dimensión compromiso profesional que el 27,5%: Este porcentaje indica que una parte considerable de estudiantes muestra un nivel promedio de compromiso profesional en el ámbito de las competencias digitales. Estos estudiantes demuestran interés y dedicación para desarrollar y mejorar sus habilidades digitales. Pueden estar motivados para aprender nuevas tecnologías y aplicaciones, así como para aplicar sus conocimientos en diferentes contextos. 61,5%: Este porcentaje sugiere que una mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de compromiso profesional en el desarrollo de competencias digitales. Estos estudiantes muestran un fuerte interés y motivación por adquirir y mejorar sus habilidades digitales. Están dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en su aprendizaje y se muestran entusiasmados por explorar nuevas tecnologías y aplicaciones. 11,0%: Este porcentaje indica que un pequeño porcentaje de estudiantes muestra un nivel bajo de compromiso profesional en relación a las competencias digitales. Estos estudiantes pueden tener una actitud menos motivada o menos interesada en el desarrollo de sus habilidades digitales.

Pueden necesitar un mayor estímulo y apoyo para involucrarse activamente en el aprendizaje y aplicación de las tecnologías digitales.

5.2. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Tabla 13:

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Inteligencia emocional	,094	65	,002*
Competencias digitales	,091	65	,003*

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

En la tabla se observa que la significancia de ambas variables supera el nivel de 0.05, lo que indica que los datos obtenidos presentan una distribución normal. Por lo tanto, se concluye que se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre las variables.

Valor de significancia $\alpha = 0.05$ (95%, $Z = +/- 1.96$)

Decisión: $p > \alpha$: se acepta H1

$p < \alpha$: se rechaza H1

Cálculo de la significancia: $p = \text{Sig}$

- Si el valor obtenido en la prueba estadística (valor P) > 0.05 se acepta la hipótesis alterna.
- Si el valor obtenido en la prueba estadística (valor P) < 0.05 se rechaza la hipótesis alterna.

Correlación de Spearman:

Para determinar el grado de relación entre inteligencia emocional y competencias digitales en los estudiantes, se utilizó la prueba estadística Sig. (valor P). Para la toma de decisiones se considera:

Asimismo, para determinar grado de relación entre de las dimensiones de inteligencia emocional con la variable competencias digitales, se utilizó coeficiente de correlación de Spearman el cual tiene una variación de -1 a 1 .

Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerables.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil.
0.11 a 0.50	Correlación positiva media.
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerables.
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte.
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Tomado de la revista científica *Movimiento Científico*, 8(1), p.100. (Mondragón, 2014)

5.2.1. Prueba de hipótesis específica

Resultados del primer objetivo específico

H_1 = Existe un alto nivel de relación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

H_0 = No existe relación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

Tabla 14

Prueba de hipótesis específica uno

			Autoconciencia	Competencias digitales
Rho de Spearman	Autoconciencia	Coefficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Competencias digitales	Coefficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

El coeficiente de correlación de Spearman de 0.764 sugiere una correlación positiva moderada entre la autoconciencia y las competencias digitales en estudiantes de segundo grado. Esto significa que los estudiantes que tienen un mayor nivel de autoconciencia también tienden a tener mejores habilidades digitales, y viceversa. Es posible argumentar que esta correlación puede ser el resultado de los programas educativos enfocados en fomentar ambas habilidades en los estudiantes, o bien que la habilidad para desarrollar ambas habilidades esté influida por factores externos, como el acceso a la tecnología en el hogar. En general, estos resultados sugieren que es importante fomentar tanto la autoconciencia como las habilidades digitales en los estudiantes de nivel primaria para ayudarles a tener éxito en el mundo digital de hoy en día. También se puede apreciar la

toma de decisión donde el valor obtenido del p-valor es menor a 0.05 por lo tanto se puede afirmar y contrastar la hipótesis alterna o sea la hipótesis planteada por el investigador.

Resultados del segundo objetivo específico

H_1 = Existe un alto nivel de relación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

H_0 = No existe relación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

Tabla 15

Prueba de hipótesis específica dos

				Autorregulación	Competencias digitales
Rho de Spearman	Autorregulación	Coeficiente de correlación	de	1,000	,812**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		65	65
	Competencias digitales	Coeficiente de correlación	de	,812**	1,000
Sig. (bilateral)			,000	.	
N			65	65	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Basándonos en la definición general del concepto de autorregulación, podemos decir que un coeficiente de correlación de Spearman positivo moderado de 0.812 sugiere una relación positiva significativa entre la habilidad de los estudiantes para regular y controlar sus pensamientos, emociones y acciones y sus competencias digitales en estudiantes de segundo grado. Esto significa que aquellos estudiantes que poseen una mayor habilidad para autorregularse también tienden a tener mejores habilidades digitales, y viceversa. Un argumento posible podrían ser las oportunidades de acceso a la tecnología que tienen los estudiantes con mayores habilidades de autorregulación, así como la motivación y la disposición a aprender y mejorar sus habilidades digitales. Sin

embargo, sin más detalles sobre el estudio que generó esta correlación, es difícil afirmar con certeza el porqué de esta relación. En cualquier caso, estos resultados sugieren la importancia de fomentar tanto la autorregulación como las habilidades digitales en los estudiantes de nivel primaria para ayudarles a tener éxito en un mundo digitalizado. También se puede apreciar la toma de decisión donde el valor obtenido del p-valor es menor a 0.05 por lo tanto se puede afirmar y contrastar la hipótesis alterna o sea la hipótesis planteada por el investigador.

Resultados del tercer objetivo específico

H_1 = Existe un alto nivel de relación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

H_0 = No existe relación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

Tabla 16

Prueba de hipótesis específica tres

				Motivación	Competencias digitales
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	de	1,000	,901**
		Sig. (bilateral)		.	,000
	Competencias digitales	N		65	65
		Coefficiente de correlación	de	,901**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Un coeficiente de correlación de Spearman positivo fuerte de 0.901 sugiere una relación significativa y positiva entre la motivación de los estudiantes y sus competencias digitales en estudiantes de segundo grado. Esto significa que los estudiantes con altos

niveles de motivación para aprender y utilizar las herramientas digitales tienden a tener un mejor desempeño en cuanto a sus habilidades digitales. Por otro lado, los estudiantes con bajos índices de motivación pueden tener dificultades para desarrollar las habilidades necesarias para utilizar la tecnología de manera efectiva. Un posible argumento para esta relación podría ser que los estudiantes que se sienten motivados a aprender y utilizar herramientas tecnológicas tienen más interacción con estas herramientas y, por lo tanto, tienen más oportunidades para desarrollar sus habilidades. También se puede apreciar la toma de decisión donde el valor obtenido del p-valor es menor a 0.05 por lo tanto se puede afirmar y contrastar la hipótesis alterna o sea la hipótesis planteada por el investigador.

Resultados del cuarto objetivo específico

H_1 = Existe un alto nivel de relación entre la empatía y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

H_0 = No existe relación entre la empatía y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

Tabla 17

Prueba de hipótesis específica cuatro

				Empatía	Competencias digitales
Rho de Spearman	Empatía	Coefficiente de correlación	de	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		65	65
	Competencias digitales	Coefficiente de correlación	de	,708**	1,000
Sig. (bilateral)			,000	.	
N			65	65	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Se pudo identificar según la tabla anteriormente mostrada que según el resultado del coeficiente de correlación de Spearman positivo moderado de 0.708 sugiere una relación positiva significativa entre la empatía y las competencias digitales de los estudiantes de segundo grado. Esto significa que los estudiantes que tienen un mayor nivel de empatía tienden a tener mejores habilidades digitales, y viceversa. Un posible argumento para esta relación podría ser que la empatía permite a los estudiantes entender mejor las necesidades y deseos de los demás, lo que los lleva a utilizar de manera más eficiente las herramientas digitales para lograr un objetivo en común. Además, los estudiantes con más habilidades para comprender y comunicarse efectivamente con otras personas también pueden ser más aptos para trabajar en equipo en proyectos digitales y tener una comunicación más efectiva en entornos en línea. También se puede apreciar la toma de decisión donde el valor obtenido del p-valor es menor a 0.05 por lo tanto se puede afirmar y contrastar la hipótesis alterna o sea la hipótesis planteada por el investigador.

Resultados del quinto objetivo específico

H_1 = Existe un alto nivel de relación entre la las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

H_0 = No existe relación entre la las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

Tabla 18

Prueba de hipótesis específica quinta

			Habilidades sociales	Competencias digitales
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,721**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Competencias digitales	Coeficiente de correlación	,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Un coeficiente de correlación de Spearman positivo moderado de 0.721 sugiere una relación significativa y positiva entre las habilidades sociales y las habilidades digitales de los estudiantes de segundo grado. Esto significa que los estudiantes que tienen habilidades sociales más desarrolladas, como la comunicación efectiva, la colaboración y la solución de problemas, también tienden a tener mejores habilidades digitales y viceversa. Un posible argumento podría ser que las habilidades sociales son esenciales para el manejo efectivo de las herramientas digitales y para el trabajo en equipo y colaboración en proyectos digitales. También se puede apreciar la toma de decisión donde el valor obtenido del p-valor es menor a 0.05 por lo tanto se puede afirmar y contrastar la hipótesis alterna o sea la hipótesis planteada por el investigador.

5.2.2. Prueba de hipótesis general

H_1 = Existe un alto nivel de relación entre inteligente emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

H_0 = No existe relación entre inteligente emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022

Tabla 19

Prueba de hipótesis general

			Inteligente emocional	Competencias digitales
Rho de Spearman	Inteligente emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,872**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Competencias digitales	Coefficiente de correlación	,872**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración mediante el programa SPSS*

Un coeficiente de correlación de Spearman positivo fuerte de 0.872 sugiere que existe una relación significativa y positiva entre la inteligencia emocional y las competencias digitales de los estudiantes de segundo grado. Esto significa que los estudiantes que tienen un alto nivel de inteligencia emocional, incluyendo la capacidad de reconocer y regular las emociones propias y de los demás, también tienden a tener mejores habilidades digitales. Un posible argumento podría ser que la inteligencia emocional fomenta la auto-reflexión y auto-motivación, y ayuda a los estudiantes a mantenerse concentrados en tareas digitales más complejas y a responder de manera efectiva ante los desafíos que se les presentan en entornos digitales.

DISCUSIONES

Como se puede apreciar en la investigación se obtuvo como resultado que según el coeficiente Spearman de correlación fue un resultado positivo de 0.872 entre inteligencia emocional y las competencias digitales al igual que en la tesis desarrollada por Acosta y Bohórquez en el año 2016, donde utilizó una metodología analítica con un diseño no experimental, enfoque transversal y análisis cuantitativo utilizando encuestas como instrumento siendo las mismas características usadas en la presente investigación. Se seleccionó una muestra de 55 estudiantes y se examinó la conexión con la variable de inteligencia emocional. Los resultados indicaron que el 38% de los estudiantes tienen una adecuada inteligencia emocional, lo que implica que tienen un control emocional, mientras que el 17% tienen una familia no relacionada, lo que sugiere una separación emocional. En conclusión, la inteligencia emocional de los estudiantes se encuentra en un rango medio adecuado, aunque presenta cierta tendencia caótica llegando a obtener los mismos resultados de manera descriptiva que esta tesis, así mismo, se contrasta con la teoría desarrollada por Goleman (2017), la inteligencia es vista como un producto de habilidades y talentos innatos, así como de la adquisición de conocimientos y aprendizajes en el pasado. Poseer esta inteligencia es crucial en la vida, y las personas que la tienen altamente desarrollada suelen ser líderes y autoridades que la aplican hábilmente en su vida cotidiana para obtener buenos resultados en su trabajo y con las personas con las que interactúan. Sin embargo, cuando esta inteligencia se practica de manera malintencionada o insincera, se puede utilizar para manipular a las personas para beneficio propio. Es importante destacar que el desarrollo de esta inteligencia es clave en la promoción de buenos resultados en líderes, empresas y en la vida en general. Por otro lado, Marzal y Cruz (2018), menciona que las competencias digitales representan una herramienta valiosa para la formación de ciudadanos, ya que se ha demostrado que están

relacionadas con el empoderamiento intrínseco, en áreas como la empleabilidad, la política y la economía.

Del mismo modo se detalla el primer objetivo específico donde se obtuvo como resultado que según el coeficiente de correlación de Spearman de 0.764 sugiere una correlación positiva moderada entre la autoconciencia y las competencias digitales en estudiantes de nivel primaria. Esto significa que los estudiantes que tienen un mayor nivel de autoconciencia también tienden a tener mejores habilidades digitales, y viceversa, de esta manera se puede contrastar con el antecedente desarrollado por Suca 2022, donde su estudio tuvo como objetivo definir un método que especifique el flujo de competencias digitales y cumplimiento universitario en la distribución Cusco 2021. La investigación se basó en un método racional de tipo no empírico, correlacional y causal. El tamaño de la competencia tecnológica en cuanto a GIS fue de 0,000, mientras que la influencia, de acuerdo con Cox y Snell y Nagelkerke, fue del 0,7%. El tamaño de información fue del 0,9%, el tamaño de sección del 81,2% y el tamaño pedagógico del 59,8%, con un tamaño de comunicación del 6,8%. Este estudio demostró la influencia significativa de las habilidades digitales en el rendimiento educativo en la red educativa de Santarosino, Use Cusco, CUSCO, 2021, lo que implicó el rechazo de las hipótesis nulas. Después del análisis de datos, se pudo concluir que el nivel de habilidad digital presentó una alta tendencia y una buena correlación con el rendimiento educativo, así mismo se puede contrastar con la teoría desarrollada por García y Delval en el año 2019, donde menciona que la autoconciencia, se refiere a la capacidad de reflexionar sobre uno mismo, lo que se puede describir como un proceso de bucle reflexivo que nos permite observar nuestro yo interior. La conciencia también puede definirse como una necesidad de entender el comportamiento de los demás, de interactuar con ellos y de no ser manipulados por ellos.

CONCLUSIONES

Gracias a los resultados obtenidos respondiendo los objetivos planteados se pudo llegar a las siguientes conclusiones.

Primero: Se pudo llegar a concluir que la variable inteligencia emocional se correlaciona con las competencias digitales debido a que las dimensiones de la primera variable mencionadas a lo largo de la investigación se relacionan con la segunda variable que pudo ser comprobado con el resultado obtenido según el coeficiente de correlación de Spearman de 0.872 donde según la tabla de valores se encontró una correlación positiva fuerte entre las dos variables en estudio. Además, se concluyó que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el p-valor o significancia bilateral es de 0.000, lo que es menor al nivel de significación de 0.05. En resumen, se confirma el enunciado de la hipótesis general.

Segundo: En referencia al primer objetivo específico se pudo determinar existe una correlación positiva fuerte según el coeficiente de correlación de Spearman entre la primera dimensión autoconciencia y la variable competencias digitales, Esto sugiere que cuando la autoconciencia de una persona aumenta, también lo hace su habilidad en las competencias digitales. Estos resultados pueden ser útiles para educadores y autoridades educativas que estén interesados en mejorar la capacitación en competencias digitales y en fomentar la autoconciencia de los estudiantes. En conclusión, el estudio muestra que existe una relación significativa y positiva entre la autoconciencia y las competencias digitales. Además, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el p-valor o significancia bilateral es de 0.000, lo que es menor al nivel de significación de 0.05. En resumen, se confirma el enunciado de la primera hipótesis específica

Tercero: El valor de 0.812 obtenido de la correlación de Spearman entre la dimensión de autorregulación y la variable de competencias digitales indica que existe una correlación

positiva fuerte entre estas dos variables. Este resultado sugiere que aquellos que tienen altos niveles de autorregulación también tienden a tener altos niveles de competencias digitales. Estos hallazgos pueden ser relevantes para aquellas organizaciones o instituciones educativas interesadas en mejorar el rendimiento académico en dichas competencias y la autorregulación de sus estudiantes. En conclusión, el estudio muestra una relación significativa y positiva entre la autorregulación y las competencias digitales, lo que demuestra la importancia de desarrollar habilidades de autorregulación en el aprendizaje de competencias digitales. Además, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el p-valor o significancia bilateral es de 0.000, lo que es menor al nivel de significación de 0.05. En resumen, se confirma el enunciado de la segunda hipótesis específica

Cuarto: El coeficiente de correlación de Spearman de 0.901 entre la dimensión de motivación y la variable de competencias digitales señala una correlación positiva fuerte y significativa. Esto destaca la importancia de la motivación como factor determinante en el desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes. Al enfocarse en el fomento de la motivación, se pueden potenciar las habilidades y conocimientos tecnológicos de los estudiantes, impulsando así su éxito en un entorno cada vez más digitalizado. Además, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el p-valor o significancia bilateral es de 0.000, lo que es menor al nivel de significación de 0.05. En resumen, se confirma el enunciado de la tercera hipótesis específica.

Quinto: El valor obtenido de 0.708 de la correlación de Spearman entre la dimensión de empatía y la variable de competencias digitales sugiere una correlación positiva moderada entre estas dos variables. Esto indica que los individuos que tienen altos niveles de empatía también tienden a tener una buena habilidad en las competencias digitales. Estos resultados pueden tener implicaciones importantes para aquellos interesados en mejorar

la capacitación en competencias digitales y en la empatía de los estudiantes, lo que puede traducirse en un mejor desempeño y habilidades sociales en entornos digitales. En resumen, el estudio muestra una relación significativa y positiva entre la empatía y las competencias digitales. Además, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, ya que el p-valor o significancia bilateral es de 0.000, lo que es menor al nivel de significación de 0.05. En resumen, se confirma el enunciado de la cuarta hipótesis específica.

Sexta: El valor obtenido de Spearman de 0.721 entre la dimensión de habilidades sociales y la variable de competencias digitales sugiere una correlación positiva moderada entre estas dos variables. Esto indica que las personas que tienen buenas habilidades sociales también tienden a tener una buena habilidad en las competencias digitales. Estos resultados pueden ser útiles para aquellos interesados en mejorar las habilidades sociales y las competencias digitales de los estudiantes. En conclusión, el estudio muestra una relación significativa y positiva entre las habilidades sociales y las competencias digitales.

RECOMENDACIONES

Primero: Se les recomienda integrar la inteligencia emocional en el currículo: Incorporar la inteligencia emocional como una parte integral del currículo escolar, mediante la inclusión de actividades y materiales educativos que promuevan el desarrollo de habilidades emocionales. Esto puede incluir la enseñanza de la conciencia emocional, la regulación emocional y la empatía, lo cual puede impactar positivamente en el desarrollo de las competencias digitales.

Segundo: Fomentar un ambiente de apoyo emocional: Crear un ambiente escolar que fomente la expresión emocional y el apoyo mutuo entre los estudiantes. Esto puede incluir actividades grupales, discusiones abiertas y programas de tutoría que promuevan la comunicación efectiva y la empatía entre los estudiantes. Un entorno emocionalmente seguro y de apoyo puede potenciar la confianza y la motivación de los estudiantes para adquirir y mejorar sus competencias digitales.

Tercero: Desarrollar programas de educación emocional: Implementar programas específicos de educación emocional que enseñen a los estudiantes habilidades para reconocer y gestionar sus emociones. Estos programas pueden incluir estrategias de autorregulación emocional, resolución de conflictos y toma de decisiones consciente, lo cual puede fortalecer la base emocional necesaria para el desarrollo de competencias digitales.

Cuarto: Promover el uso responsable de la tecnología: Enseñar a los estudiantes sobre la importancia de un uso responsable y ético de la tecnología. Esto implica educar sobre el impacto emocional y social de las interacciones digitales, así como promover la empatía y la comprensión en las interacciones en línea. Al fomentar la inteligencia emocional en el contexto digital, los estudiantes podrán tomar decisiones más conscientes y éticas al utilizar la tecnología.

Quinto: Integrar actividades de reflexión y autorreflexión: Incorporar actividades de reflexión y autorreflexión en el proceso de aprendizaje de competencias digitales. Estas actividades pueden incluir la identificación y el análisis de las emociones experimentadas durante la interacción con la tecnología, así como la evaluación crítica de las propias habilidades y áreas de mejora. La autorreflexión fomenta la autoconciencia emocional y promueve el crecimiento personal en el ámbito digital.

Sexto: Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo: Promover la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes en actividades relacionadas con las competencias digitales. La colaboración implica la comunicación efectiva, el respeto mutuo y la capacidad de trabajar en equipo, lo cual requiere habilidades emocionales como la empatía, la escucha activa y la resolución de conflictos. Al impulsar estas habilidades emocionales a través de proyectos digitales colaborativos, se fortalecerá la relación entre la inteligencia emocional y las competencias digitales

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, P., & Bohórquez, L. (2016). *Relación entre Inteligencia emocional y desempeño académico en estudiantes de IV semestre de medicina de la universidad de ciencias aplicadas ambientales*. Universidad de ciencias aplicadas y ambientales.
- Acosta, P., & Bohórquez, L. (s.f.). *Relación entre Inteligencia emocional y desempeño académico en estudiantes de IV semestre de medicina de la universidad de ciencias aplicadas ambientales*. Bogotá.
- Angulo, M., Arteaga, E., & Carmenate, O. (2019). La significación del contexto para la formación y asimilación de conceptos matemáticos. Principios básicos . *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos* , 11(5), 33-41.
- Asto, Y., & Ayala, K. (2020). *La influencia de la inteligencia emocional en la calidad del servicio al cliente en una institución financiera de Comas, 2019*. Lima : Universidad Tecnológica del Perú .
- Basantes, A., Cabezas, M., & Casillas, S. (2020). *Competencias digitales en la formación de tutores virtuales en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador*. Formación universitaria.
- Cabañero, L. (2021). *Talleres de habilidades sociales para los alumnos de altas capacidades a través del juego*. Editorial Inclusión.
- Chiang, V., & Núñez, P. (2018). Compromiso del Trabajador hacia su Organización y la relación con el Clima Organizacional: Un Análisis de Género y Edad. *Panorama Socioeconómico*, 91.
- Eleta, P., & De la Serna, M. (2021). *Inteligencia emocional y storytelling*. Tektime.
- El-Sahili, L. (2019). *Introducción a la Psicología: Nuevos modelos integracionistas y científicistas*. Federación Mexicana de Psicología A.C.
- Espinosa, P. (2018). La Tecnología Educativa en la Pedagogía del siglo XXI: una visión en 3D. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 3.

- Fajardo, L. (2019). A propósito de la comunicación verbal. *Forma y Función*, 124.
- Falcó, J. (2017). Evaluación de la competencia digital docente en la Comunidad Autónoma de Aragón. *Revista electrónica de investigación educativa*, 23.
- Ferro, J. (2020). *Curso monográfico de Inteligencia Emocional Aplicada a la esfera personal y laboral*. José Manuel Ferro Veiga.
- Francia, L., Sanchez, S., & Guillén, P. (2019). Competencias digitales y educación. *Universidad San Ignacio de Loyola*, 3(2), 572.
- Francia, L., Sanchez, S., & Guillén, P. (2019). Competencias digitales y educación. *Universidad San Ignacio de Loyola*, 2(4), 572.
- Galarza, C. (2022). *Evaluación de Competencias digitales docentes y calidad del servicio, cuatro instituciones educativas primarias, RED-4 Callao, 2021*. Lima: Universidad Nacional de Lima.
- Gallego & Bustamante. (2017). <https://www.redalyc.org/pdf/695/69551301014.pdf>
- García. (2008). El concepto de información: Una aproximación transdisciplinar. *Area de Biblioteconomía y Documentación Universidad de Zaragoza*, 305.
- García, J., & Delval, J. (2019). *Psicología del Desarrollo I*. Editorial UNED.
- Gastulo, R. (5 de Julio de 2019). Coaching: colegios deben potenciar inteligencia emocional en menores. *Andina agencia peruana de noticias*, págs. 3-7.
- Goleman, D., Makman, A., & Mckee, A. (2021). *Inteligencia Emocional: Cómo las emociones intervienen en nuestra vida personal y profesional*. Reverte-Management.
- González, B. (2017). *Competencias digitales en docentes: búsqueda y validación de información en la red*. Bogotá: Universidad nacional de Colombia.

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
- Longo, A. (09 de Enero de 2022). ¿Por qué es necesario implantar la educación emocional en la ESO o en Bachillerato? *El País*, págs. 10-12.
- López et ál. (2015). Univesidad Autonoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Maldonado, J. (2018). *Metodologia de la investigaciòn social, paradigmas: cuantitativo, sociocrític, cualitativo, complementario* (Primera ed.). Bògota: Ediciones de la U. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FTSjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=metodologia+tipo+de+investigacion+&ots=6l7I2MGC_1&sig=LOkUWMspqk9JcEkTQ-OtK5uA6vY#v=onepage&q&f=false
- Moya, L. (2019). *Educación en la empatía, el antídoto contra el bullying*. Plataforma editorial.
- Nishiyama, A. (10 de Agosto de 2021). Innovación y problemas de conectividad: los éxitos y retos de la educación híbrida. *Rpp*, pág. 20.
- Ontoria, M. (2018). *Habilidades Sociales*. Editorial Editex, S.A.
- Ovejero, A. (2019). *Psicología social de la educación*. Editorial UOC.
- Pereyra, L. (2020). *Psicología I*. Klik.
- Puertas, P., Zurita, F., Chacón, R., & Castro, M. (2020). La inteligencia emocional en el ámbito educativo: un meta-análisis. *Anales de Psicología*, 36(1), 17. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.6018/analesps.36.1.345901>
- Ríos, J. (2014). El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Investigación bibliotecológica*, 7.

- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal .
Revista Médica Sanitas , 141-147;142.
- Suarez, M. (11 de Agosto de 2021). *Colombia aprende Red de conocimiento*.
Competencias digitales para docentes: ¿por qué son tan importantes?:
<https://www.colombiaaprende.edu.co/agenda/tips-y-orientaciones/competencias-digitales-para-docentes-por-que-son-tan-importantes>
- Suca, H. (2022). *Competencias digitales y desempeño docente en la Red Educativa de Colegios Santarroseños, UGEL Cusco. Cusco, 2021*. Cusco: Universidad San Antonio de Abad de Cusco.
- UNICEF. (2019). *Seamos amigos en la escuela, una guía para promover la empatía y la inclusión*. Santillana.
- Universidad de San Martín de Porres. (2020). *Metodología de la investigación, manual del estudiante*. Lima: Unidad Académica de Estudios Generales.
<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “inteligente emocional y su relación con las competencias digitales en matemáticas en estudiantes del V Ciclo de la Institución Educativa Fortunato L Herrera de la Ciudad de Cusco Año 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de correlación entre inteligente emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?	Determinar el nivel de relación entre inteligente emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.	Existe un alto nivel de relación entre inteligente emocional y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.	<p>Variable 1: Inteligente emocional</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Autoconciencia <input checked="" type="checkbox"/> Autorregulación <input checked="" type="checkbox"/> Motivación <input checked="" type="checkbox"/> Empatía <input checked="" type="checkbox"/> Habilidades sociales <p>Variable 2: Competencias digitales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Tecnológica educativa <input checked="" type="checkbox"/> Comunicativa <input checked="" type="checkbox"/> Información <input checked="" type="checkbox"/> Compromiso profesional 	<p>Tipo Básico</p> <p>Nivel Correlacional</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Enfoque Cuantitativo.</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		
P.E.1: ¿Cuál es el nivel de correlación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?	O.E.1: Determinar el nivel de relación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.	H.E.1: Existe un alto nivel de relación entre la autoconciencia y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.		<p>M: Muestra V1: Inteligente emocional V2: Competencias digitales r: Relación (Rho Spearman o Pearson)</p>

<p>P.E.2: ¿Cuál es el nivel de correlación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?</p>	<p>O.E.2: Determinar el nivel de relación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p>	<p>H.E.2: Existe un alto nivel de relación entre la autorregulación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p>	<p>Población Conformada por un total de 65 estudiantes de la I.E Fortunato L Herrera del V ciclo</p>
<p>P.E.3: ¿Cuál es el nivel de correlación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?</p>	<p>O.E.3: Determinar el nivel de relación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p>	<p>H.E.3: Existe un alto nivel de relación entre la motivación y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p>	<p>Muestra Conformada por un total de 65 estudiantes de la I.E Fortunato L Herrera del V ciclo, obtenido mediante la fórmula de muestreo probabilístico.</p>
<p>P.E.4: ¿Cuál es el nivel de correlación entre empatía y las competencias digitales en matemáticas en</p>	<p>O.E.4: Determinar el nivel de relación entre empatía y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución</p>	<p>H.E.4: Existe un alto nivel de relación entre la empatía y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la</p>	<p>Técnicas de recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Encuesta</i> <p>Instrumentos de recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuestionario (preguntas cerradas)</i>

<p>estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?</p> <p>P.E.5:</p> <p>¿Cuál es el nivel de correlación entre las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022?</p>	<p>educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p> <p>O.E.5:</p> <p>Determinar el nivel de relación entre las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p>	<p>institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p> <p>H.E.5:</p> <p>Existe un alto nivel de relación entre la las habilidades sociales y las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de cusco año 2022.</p>
---	---	---

Método de análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de la información se utilizará el software estadístico SPSS.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
INTELIGENTE EMOCIONAL	La Inteligencia Emocional es un factor clave que repercute en el bienestar social y mental de los alumnos, lo que les facilita a comprender su entorno y a tomar decisiones acertadas ante las diversas situaciones conflictivas que surgen diariamente. Lo que pone de manifiesto que este constructo debe de ser desarrollado de forma continua por medio de las entidades educativas. (Puertas y otros, 2020)	La inteligencia emocional es la capacidad que permite poder identificar los sentimientos ya sean individuales o de los demás, para generar una motivación y establecer relaciones positivas entre las personas.	Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Cconciencia emocional • Valoración de uno mismo • Confianza en uno mismo • Liderazgo 	6. Nunca 7. Casi nunca 8. A veces 9. Casi siempre 10. Siempre
			Autorregulación	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer Fiabilidad • Responsabilidad • Adaptabilidad 	
			Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Emisión de juicios • Rechazo de ideas • Aceptación de ideas 	
			Empatía	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Gestión de cambio • Resolución de conflicto • Establecer vínculos 	
			Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar conversaciones • Hacer amigos • Participar • Compartir una opinión 	

COMPETENCIAS DIGITALES	Las competencias digitales es una herramienta para la formación de los ciudadanos ya que también se demostró que tiene relación con el empoderamiento intrínseco como la empleabilidad, la política y en gran medida la economía; es así como se está haciendo uso en tendencias culturales en el presente siglo (Francia y otros, 2019).	Se puede apreciar que las competencias digitales son herramientas que se utilizan en la educación para poder fortalecer la comunicación entre alumno y docente, son instrumentos que en la actualidad se están utilizando con mayor frecuencia mejorando la información y el contenido para enseñar a los estudiantes, de esta manera se puede apreciar el compromiso que tiene los docentes para con sus estudiantes. (Francia y otros, 2019).	Tecnológica educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad • Utiliza las aplicaciones de software • Aplica los recursos multimedia 	Escala de Likert	
			Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción • Compartir información en línea • Participación • Identificar y localizar la información 		6. Nunca
			Información	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenar, organizar y analizar la información • Evaluación de información y recuperación 		7. Casi nunca
			Compromiso profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración profesional • Practica reflexiva • Desarrollo profesional continuo digital 	8. A veces	
					9. Casi siempre	
					10. Siempre	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Instrumento

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN.**



**“INTELIGENTE EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS
DIGITALES EN MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DEL V CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTUNATO L HERRERA DE LA CIUDAD DE
CUSCO AÑO 2022”**

Encuesta:

Distinguido estudiante recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: **Inteligente emocional y su relación con las competencias digitales en matemáticas en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Fortunato L Herrera de la ciudad de Cusco año 2022.** Utilicé el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Datos generales:

1. Edad

- a) 13 años
- b) 14 años
- c) 15 años

2. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

ESCALA

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

ÍTEMS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
INTELIGENCIA EMOCIONAL						
AUTOCONCIENCIA						
1	Estoy orgulloso u orgullosa de los logros que conseguí hasta el momento	1	2	3	4	5
2	Confió que durante el día realizare cualquier actividad que me proponga	1	2	3	4	5
3	Cuando existe alguna actividad grupal y veo que es algo que no puedo hacer, no lo realizo	1	2	3	4	5
AUTORREGULACIÓN						
4	Cuando estoy enojado (a) o molesto (a) me tomo un tiempo para calmarme	1	2	3	4	5
5	Presento mis tareas en el plazo indicado por la profesora	1	2	3	4	5
6	Cuando existe un cambio significativo en mi rutina de vida me adapto rápido al lugar	1	2	3	4	5
7	Cuando estoy estresado (a) trato de controlar mis emociones	1	2	3	4	5
MOTIVACIÓN						
8	Persevero para lograr mis objetivos	1	2	3	4	5
9	Cuando tengo problemas me pongo a desarrollar cosas que me gusta hacer para confortarme	1	2	3	4	5

10	Cuando tengo pensamientos negativos sobre mi persona reflexiono y veo que tengo más cualidades que debilidades	1	2	3	4	5
11	Mejoro mis modales y educación	1	2	3	4	5
EMPATÍA						
12	Hablo con mis compañeros (as) cuando tiene problemas para entenderlos mejor	1	2	3	4	5
13	Cuando mis compañeros (as) se sienten tristes trato de motivarlos y hacer que sonrían	1	2	3	4	5
14	Comparto mis habilidades con mis compañeros (as)	1	2	3	4	5
HABILIDADES SOCIALES						
15	Cuando estoy con mi grupo de amigos soy el o la que más habla	1	2	3	4	5
16	Soy el o la primera en levantar la mano cuando se tiene que realizar alguna actividad	1	2	3	4	5
17	Cuando viene un nuevo compañero soy el o la primera en hablarle y hacerme su amigo o amiga	1	2	3	4	5
18	Cuando una persona necesita apoyo, ayuda inmediatamente	1	2	3	4	5
COMPETENCIAS DIGITALES						
Tecnológica						
19	Las diapositivas que presenta los profesores son buenas e innovadoras por que utiliza distintos mecanismos en el power point.	1	2	3	4	5
20	Los profesores de las distintas áreas ayudan a conocer otros programas que ayudaran a entender de mejor manera su área.	1	2	3	4	5

21	Los profesores de las áreas hacen uso de las herramientas tecnológicas que tiene la Institución Educativa	1	2	3	4	5
Comunicativa						
22	En las diapositivas que hacen los profesores, hay espacios para que se pueda participar y sea dinámico	1	2	3	4	5
23	Los profesores envían link de páginas que son dinámicos y ayudan a entender de mejor manera la sesión de clases del día	1	2	3	4	5
24	Los profesores motivan a participar constantemente en clase a todos los estudiantes.	1	2	3	4	5
25	Los profesores hacen reconocer la idea principal de cada sesión de aprendizaje.	1	2	3	4	5
Información						
26	Las sesiones de clases con diapositivas ayudan a entender de mejor manera el tema y a recordarlo constantemente.	1	2	3	4	5
27	Cuando los profesores hacen uso de cualquier herramienta tecnológica para enseñar, ayudan a tener un mejor análisis de la información	1	2	3	4	5
28	La información utilizada con estas herramientas es de fácil comprensión y de fácil evaluación	1	2	3	4	5
Compromiso profesional						
29	Los profesores tienen reuniones constantes donde intercambian ideas para poder mejorar la enseñanza que brindan.	1	2	3	4	5

30	Los profesores se toman un tiempo de sus clases para hacer reflexionar a los estudiantes sobre temas o situaciones cotidianas	1	2	3	4	5
31	Se puede apreciar que el profesor trae métodos nuevos para un adecuado uso de las herramientas tecnológicas con las que cuenta la institución.	1	2	3	4	5

Anexos 3: Validación de instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Titulo del trabajo de investigación: "INTELIGENTE EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTUNATO L. HERRERA DE LA CIUDAD DE CUSCO AÑO 2022".

Investigadores: Bach. Aime Taipa, Ezequiel.
Bach. Quispe Condorhuacho, Abel.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					85
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				80	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				75	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				75	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				80	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					95
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					96
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					95

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 85%

Procede su aplicación

Debe corregirse

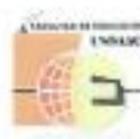


Firma

(DR.) (MGT.) (LIC.): Theresita Antonia C. Velasco, Amanda

DNI: 48297485

TELÉFONO: 982562219



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "INTELIGENTE EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTUNATO L. HERRERA DE LA CIUDAD DE CUSCO AÑO 2022".

Investigadores: Bach. Arne Talpe, Esequiel
Bach. Quispe Condorhuacho, Abel

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

Firma

(DR.) (MGT.) (LIC.): Ricardo Gargueta Rosero

DNI: 2.224.422.8

TELÉFONO: 2.223.775.82



FOHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "INTELIGENTE EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTINATEL HERRERA DE LA URBAN DE LINDA AÑO 2017".

Investigadora: Bach. Alma Tique, Egoqui
 Bach. Guisela Condorhuacho, Alia

CATEGORÍA	INDICADORES	ENTENDE	Deficiente (0-20%)	Bajo (21-40%)	Bueno (41-60%)	Muy Bueno (61-80%)	Excelente (81-100%)
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores y datos están relacionados considerando los objetivos de estudio.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVO	Está expresado en términos científicos.				X	
Forma de	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al estado de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SERVICENCIA	Los datos son preparados en forma clara y concisa.				X	
	6. INFORMACIONAL	El instrumento mide en forma precisa el conocimiento de los conceptos de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos de la investigación.					X
	8. COHERENCIA	La redacción expresa con claridad la investigación educativa.				X	
	9. COHESIÓN	Existe coherencia entre los datos, indicadores, objetivos y resultados.				X	
	10. METODOLÓGICA	La estructura de investigación responde al método de investigación.				X	

II. LIBRO DE REGISTRO DEL INSTRUMENTO:

PROBANDO: 85%

Presente su aplicación:

Debe corregirse:

(DIR.) (DIRT.) (LUG.)

DNI

TELÉFONO

[Firma]

 LIMA
 LIMA, _____
 2017

Anexo 4: Constancia de originalidad

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

(Aprobada por Resolución No. TU-303-2020-UNSAAC)

Yo:

Dr. FEDERICO UBALDO FERNÁNDEZ SUTTA

Docente de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Educación, en condición de asesor de la tesis:

TÍTULO DE LA TESIS:

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACION CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN MATEMATICAS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA FORTUNATO L. HERRERA, CUSCO - 2022

Presencia por los Fuente[s]:

APELLIDOS Y NOMBRES	DNI No.	Especialidad
Br. QUISPE CONDORHUACHO, Abel	73578328	MATEMATICA Y FISICA
Br. ABME TAPE, Esequiel	74628488	MATEMATICA Y FISICA

Hago constar que, según la revisión realizada por mi persona como asesor de la tesis se encuentra dentro de los parámetros de originalidad admitidos. Constancia de originalidad equivalente a 0% de similitud original, se adjunta.

Por lo cual entiendo el presente documento de ORIGINALIDAD DE TESIS.

Cusco, 19 de Junio del 2023

Atentamente:

Dr. FEDERICO UBALDO FERNÁNDEZ SUTTA

Docente Asesor

DNI: 2990689

ORCID N°: 0008-0882-3453-6389

Anexo 5: Evidencias fotográficas



Imagen 1. Inicio de la explicación del llenado del cuestionario



Imagen 2. Inicio de la explicación del llenado del cuestionario



Imagen 3. Llenado del cuestionario individual



Imagen 4. Llenado del cuestionario individual



Imagen 5. Llenado del cuestionario individual



Imagen 6. Finalización del llenado del cuestionario individual