

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FAG
DISTRIBUCIONES SAC, PERIODO 2021**

PRESENTADO POR:

Br. Edith Nilda Fernandez Quispe
Br. Victoria Vilchez Rojas

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Mgt. Atilio Vargas Elguera

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: CONTROL INTERNO Y GESTION DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FAG DISTRIBUCIONES S.A.C., PERIODO 2021

presentado por: EDITH NILDA FERNANDEZ QUISPE con DNI Nro.: 73888243

presentado por: VICTORIA VILCHEZ ROJAS con DNI Nro.: 46675502

para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 18 de ENERO de 2024



Firma

Post firma ATALIO VARGAS ELEVERA

Nro. de DNI 23877883

ORCID del Asesor 0000-0002-4185-3777

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: OID: 27259: 304153160

NOMBRE DEL TRABAJO

Control Interno y Gestión de inventarios periodo 2021

AUTOR

Edith Nilda Fernández Quispe

RECUENTO DE PALABRAS

23078 Words

RECUENTO DE CARACTERES

126977 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

120 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.2MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 15, 2024 5:34 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 15, 2024 5:36 PM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

PRESENTACIÓN

Señor Decano Dr. Zenón Latorre Valdeiglesias de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores integrantes del jurado de la escuela profesional de contabilidad.

Siguiendo la normativa actual establecida por el Reglamento de Grados y títulos vigente de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Presentamos a vuestra consideración la tesis titulada: “CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FAG DISTRIBUCIONES SAC, PERIODO 2021” con el objetivo de optar el Título Profesional de Contador Público que otorga esta prestigiosa casa de estudios.

Este trabajo ha sido desarrollado a través de una extensa investigación, con dedicación y esfuerzo, basado en los conocimientos adquiridos durante nuestra formación profesional. Reconocemos la posibilidad de que puedan existir errores aleatorios en el trabajo de investigación y, por lo tanto, solicitamos la evaluación y corrección por parte de nuestros profesores, quienes poseen la sabiduría y el criterio necesarios. Agradecemos sinceramente la comprensión y la consideración hacia este proyecto de investigación, y expresamos nuestro profundo reconocimiento y respeto hacia ellos.

Atentamente:

Bach. Edith Nilda Fernandez Quispe

Bach. Victoria Vilchez Rojas

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico a Dios por ser mi guía, fortaleza y poder llegar a mi meta trazada.

A mis padres Leónidas y Virginia por ser mi apoyo constante y permitir que siempre luche por mis sueños, depositando toda su confianza en cada decisión que he tomado.

A mi hijo Debray, quien me motiva a lograr todos mis objetivos, es sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

A mis hermanos por estar conmigo en todo momento gracias.

Bach. Edith Nilda Fernández Quispe

DEDICATORIA

Deseo dedicar esta tesis a mis padres, cuyo amor y dedicación han sido fundamentales para alcanzar mis objetivos. Agradezco sinceramente su apoyo incondicional que me ha permitido llegar hasta aquí.

Quiero expresar mi gratitud a mi esposo Abel por su amor y apoyo incondicional a lo largo de todo este proceso. Agradezco su constante presencia a mi lado, siendo mi apoyo incondicional en cada momento. También deseo dedicar este reconocimiento a mis tesoros Valentina y Gadiel, quienes son mi principal fuente de motivación y razón para perseguir mis sueños.

Bach. Victoria Vílchez Rojas

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a mis queridos padres por su apoyo incondicional e impulsarme a seguir adelante.

A mi Asesor Mgt. Atilio Vargas Elguera por brindarme su tiempo y compartir sus conocimientos.

A mis profesores y amigos por haber compartido conmigo el aprendizaje en esta etapa de formación académica, profesional y personal.

A la Empresa FAG Distribuciones SAC por brindarme la oportunidad laboral y desarrollarme profesionalmente.

Bach. Edith Nilda Fernández Quispe

En primer lugar, agradezco a Dios todopoderoso por darme la oportunidad, mi profundo agradecimiento a la Universidad San Antonio Abad del Cusco la facultad de ciencias contables y financieras, a mis profesores quienes con su enseñanza hicieron que pueda crecer como profesional.

Finalmente, quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Magister Atilio Vargas por su gran apoyo durante todo este proceso de investigación de la tesis.

Bach. Victoria Vílchez Rojas

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE.....	VI
ACRÓNIMOS.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Justificación de la investigación.....	3
1.3.1. Valor teórico	3
1.3.2. Conveniencia	3
1.3.3. Relevancia social	4
1.3.4. Utilidad metodológica	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6

2.1. Bases teóricas.....	6
2.1.1. Control interno.....	6
2.1.2. Dimensiones del control interno.....	7
2.1.3. Gestión de inventarios	13
2.1.4. Dimensiones de la gestión de inventarios	17
2.1.5. Evidencia teórica de la relación entre variables	19
2.2. Marco conceptual.....	19
2.3. Antecedentes de la investigación	24
2.3.1. Antecedentes internacionales	24
2.3.2. Antecedentes nacionales.....	30
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	34
3.1. Hipótesis.....	34
3.1.1. Hipótesis general	34
3.1.2. Hipótesis específicas.....	34
3.2. Identificación de variables e indicadores.....	34
3.2.1. Variable independiente	34
3.2.2. Variable dependiente	35
3.3. Operacionalización de variables.....	37
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA	39
4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	39
4.1.1. Localización política.....	39
4.1.2. Localización geográfica.....	39
4.2. Tipo y nivel de investigación	40
4.2.1. Tipo de investigación	40
4.3. Diseño de investigación.....	41

4.4. Alcance de la investigación.....	41
4.5. Unidad de análisis	41
4.6. Población de estudio	42
4.7. Tamaño de muestra	42
4.8. Técnicas de selección de muestra.....	43
4.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
4.10. Técnicas	43
4.11. Instrumentos	43
4.12. Técnicas de análisis e interpretación de la información	44
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	45
5.1.1. Resultados inferenciales	73
5.1.2. Discusión de resultados	80
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	100
ANEXO N°1 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	101
ANEXO N° 2 ENCUESTA REALIZADA	102

ACRÓNIMOS

COSO: Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway

ISO: Organización Internacional de Normalización

BSC: Cuadro de Mando Integral

ICW: Debilidades de control interno

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable independiente: Control interno	37
Tabla 2 Variable dependiente: Gestión de inventarios	37
Tabla 3 Conoce acerca de la estructura organizacional de la empresa.....	45
Tabla 4 Está informado acerca de quiénes son sus supervisores indirectos	46
Tabla 5 Se mantiene informado acerca de los objetivos de la empresa	47
Tabla 6 Se informa en cuanto al proceso de logro de los objetivos	48
Tabla 7 Su actividad que desempeña se considera como parte del logro de los objetivos institucionales	49
Tabla 8 Conoce sus competencias laborales.....	50
Tabla 9 Al momento de contratar, la empresa toma en cuenta las competencias laborales de las personas	51
Tabla 10 Cuando sucede un imprevisto, usted lo soluciona por su cuenta.....	52
Tabla 11 La empresa hace uso de las tecnologías para controlar las diversas áreas	53
Tabla 12 La empresa aplica sistemas de organización en sus distintas áreas.....	54
Tabla 13 Con respecto a sus actividades diarias, usted realice un informe de ello	55
Tabla 14 La información que coloca en sus informes, son relevantes para la empresa	56
Tabla 15 Las actividades que se le asigna, usted lo culmina en el plazo establecido	57
Tabla 16 Usted cumple con su horario de trabajo	58
Tabla 17 La alta gerencia, suele involucrarse en las actividades de cada área.....	59
Tabla 18 La alta gerencia, detecta las deficiencias que presenta la empresa.	60
Tabla 19 En cuanto a los procesos que la empresa realiza, usted tiene conocimiento de ello	61
Tabla 20 Los supervisores de cada área, planifican los procesos que se realizarán en el día o semana	62

Tabla 21 Los procesos de la empresa, se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa	63
Tabla 22 Los productos de la empresa cuentan con un stock mínimo	64
Tabla 23 El control de los inventarios se realiza de manera permanente	65
Tabla 24 Existe el desabastecimiento de los productos.....	66
Tabla 25 El inventario de la empresa lo realizan mediante un sistema	67
Tabla 26 Los espacios de almacén son aprovechados adecuadamente	68
Tabla 27 Los productos se almacenan de acuerdo a un sistema de organización	69
Tabla 28 La entrega de productos a los clientes se realiza en el plazo establecido.....	70
Tabla 29 En las unidades de transporte existe la organización adecuada de los espacios	71
Tabla 30 Los supervisores brindan capacitaciones a los trabajadores del área de almacén	72
Tabla 31 Prueba de normalidad	73
Tabla 32 Correlación entre Gestión de inventarios y control interno.....	75
Tabla 33 Correlación de Gestión de Inventarios y Ambiente de Control.....	76
Tabla 34 Correlación entre gestión de inventarios y evaluación del riesgo	77
Tabla 35 Correlación entre gestión de inventarios y actividades de control	78
Tabla 36 Correlación entre Gestión de Inventarios e Información y Comunicación	79
Tabla 37 Correlación entre Gestión de Inventarios y Actividades de Supervisión	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama de la empresa FAG Distribuciones SAC	8
Figura 2 Metodología de gestión de inventarios	15
Figura 3 Ubicación geográfica	39
Figura 4 Ubicación de la sucursal Av. José Galvez N° 189	40
Figura 5 Población.....	42
Figura 6 Conoce acerca de la estructura organizacional de la empresa	45
Figura 7 Está informado acerca de quiénes son sus supervisores indirectos	46
Figura 8 Se mantiene informado acerca de los objetivos de la empresa	47
Figura 9 Se informa en cuanto al proceso de logro de los objetivos.....	48
Figura 10 Su actividad que desempeña se considera como parte del logro de los objetivos institucionales	49
Figura 11 Conoce sus competencias laborales	50
Figura 12 Al momento de contratar, la empresa toma en cuenta las competencias laborales de las personas.....	51
Figura 13 Cuando sucede un imprevisto, usted lo soluciona por su cuenta	52
Figura 14 La empresa hace uso de las tecnologías para controlar las diversas áreas.....	53
Figura 15 La empresa aplica sistemas de organización en sus distintas áreas	54
Figura 16 Con respecto a sus actividades diarias, usted realice un informe de ello.....	55
Figura 17 La información que coloca en sus informes, son relevantes para la empresa.....	56
Figura 18 Las actividades que se le asigna, usted lo culmina en el plazo establecido	57
Figura 19 Usted cumple con su horario de trabajo.....	58
Figura 20 La alta gerencia, suele involucrarse en las actividades de cada área	59
Figura 21 La alta gerencia, detecta las deficiencias que presenta la empresa	60

Figura 22 En cuanto a los procesos que la empresa realiza, usted tiene conocimiento de ello	61
Figura 23 Los supervisores de cada área, planifican los procesos que se realizarán en el día o semana	62
Figura 24 Los procesos de la empresa, se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa	63
Figura 25 Los productos de la empresa cuentan con un stock mínimo.....	64
Figura 26 El control de los inventarios se realiza de manera permanente	65
Figura 27 Existe el desabastecimiento de los productos	66
Figura 28 El inventario de la empresa lo realizan mediante un sistema	67
Figura 29 Los espacios de almacén son aprovechados adecuadamente.....	68
Figura 30 Los productos se almacenan de acuerdo a un sistema de organización.....	69
Figura 31 La entrega de productos a los clientes se realiza en el plazo establecido	70
Figura 32 En las unidades de transporte existe la organización adecuada de los espacios	71
Figura 33 Los supervisores brindan capacitaciones a los trabajadores del área de almacén ...	72
Figura 34 Histograma del control interno	73
Figura 35 Histograma de la gestión de inventarios	74

RESUMEN

En el estudio: “Control interno y gestión de inventarios de la empresa FAG Distribuciones SAC, periodo 2021”, el investigador se propuso establecer la asociación existente entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa FAG Distribuciones SAC periodo 2021.

La investigación se hizo utilizando una metodología de modalidad básica, con un diseño sin experimentación y de alcance correlacional. Se seleccionaron 42 trabajadores de la sucursal Sicuani de la empresa FAG Distribuciones SAC para participar en el estudio. Para el recabo de datos se utilizó una encuesta, la cual incluyó un cuestionario de 28 ítems como instrumento.

Los resultados a los que llegó la investigación fueron: primero el control interno se asociaba con la gestión de inventarios, esto evidenciado con el valor de correlación Rho de Spearman 0,397 y sig= 0,009. Asimismo, con respecto a las dimensiones ambiente de control, evaluación del riesgo, actividades de control, información y comunicación, y actividades de supervisión se relacionaban positivamente con la gestión de inventarios, los valores de asociación encontrados fueron 0,447; 0,428; 0,381; 0,394 y 0,540; asimismo, su valor de significancia fue inferior al 0,05, por lo que finalmente se logró concluir con la aceptación de todas las hipótesis planteadas por el investigador.

Palabras claves: Control interno, actividades de supervisión, evaluación de riesgos, actividades de control, gestión de inventarios.

ABSTRACT

In the study “Internal control and inventory management of the company FAG Distribuciones SAC, period 2021”, the researcher set out to establish the existing association between internal control and inventory management of the company FAG Distribuciones SAC period 2021.

The research was done using a basic modality methodology, with a design without experimentation and correlational scope. 42 workers from the Sicuani branch of the company FAG Distribuciones SAC were selected to participate in the study. For data collection, a survey was produced, which included a 28-item questionnaire as an instrument.

The results reached by the investigation were: first, internal control was associated with inventory management, this was evidenced by Spearman's Rho connection value of 0.397 and $\text{sig} = 0.009$. Likewise, with respect to the dimensions of control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and supervision activities, they were positively related to inventory management, the association values found were 0.447; 0.428; 0.381; 0.394 and 0.540; Frequently, its significance value was less than 0.05, so it was finally concluded with the acceptance of all the hypotheses raised by the researcher.

Keywords: Internal control, supervision activities, risk assessment, control activities, inventory management.

INTRODUCCIÓN

El título de la investigación que se presenta es “Control interno y gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC periodo 2021” fue producto de un largo proceso de investigación con el propósito de hallar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la Empresa FAG Distribuciones SAC, 2021.

El monitoreo interno se considera un instrumento administrativo vital en la actualidad, debido a su importancia en el manejo de riesgos de la empresa a todo nivel, es así que, gracias a este se puede reducir o prever problemas operativos que pueda tener implicancias financieras, así también se logra medir la eficiencia de la empresa.

Para comprender de mejor forma esta indagación, a continuación, se describe los siguientes capítulos:

En el Capítulo I denominado planteamiento del problema, se realizó el estudio del control interno y gestión de inventarios para efectos de la problemática internacional, nacional y local; asimismo, se hizo referencia al problema general, específicos, objetivo general, objetivos específicos y justificación de la pesquisa

En el Capítulo II denominado marco teórico conceptual se desarrollan las principales teorías control interno y gestión de inventarios; aunado a ello, se encuentran los estudios precedentes de las variables a nivel internacional y nacional.

En el Capítulo III denominado hipótesis y variables se plantean las posibles explicaciones a los problemas de investigación; asimismo, se desarrollan las variables, sus dimensiones y esta se encuentra en la definición operativa.

En el Capítulo IV denominado metodología, se describe el ámbito, el tipo, enfoque, diseño y alcance de la investigación; asimismo, se establecen las técnicas de selección de los participantes de la investigación y técnicas de análisis e interpretación de datos.

En el Capítulo V denominado resultados y discusión se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos y la comparación de los mismos con las investigaciones precedentes.

Finalmente se presentan las conclusiones, sugerencias y anexos de la presente investigación.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La calidad de control interno tiene influencia directa en el proceso de toma de decisiones sobre las acciones de una organización, tanto para los directivos de la empresa como para los demás usuarios de la información financiera, respecto a las operaciones de la entidad y la manera de buscar la protección de los intereses institucionales donde se minimicen los riesgos y se garanticen las operaciones adecuadas para lograr objetivos. Siendo así, esta variable es una dificultad que muchas empresas poseen, y como consecuencia, no logran el éxito deseado (Merino, 2021).

La globalización trajo también una integración económica, siendo en muchos países el aspecto fundamental para desarrollarse económica y socialmente. En ese contexto, muchas empresas pretendieron hacerse con el mercado e imponer una marca, para ello buscaron aplicar una serie de herramientas de gestión y tecnología para reducir los costes y maximizar sus beneficios, brindando productos y servicios de calidad. Estas herramientas son la gestión del monitoreo interno, gestión de talento humano, y la planificación de suministro e inventarios; este último se convierte en uno de los elementos fundamentales para que la organización lleve a cabo sus actividades (Zhao & Chunlei, 2021).

La aplicación del sistema de control interno en las organizaciones tiene efectos económicos, debido a que se pretenden establecer las actividades encaminadas para lograr la eficiencia en la empresa. En los Estados Unidos y otros países, han desarrollado mecanismos donde se regulan la elaboración y entrega de informes de control para los usuarios o interesados, como inversores, acreedores, autoridades, analistas financieros, auditores, y otros. Con ello, se

busca conocer la situación de las empresas y garantizar la operatividad a través del tiempo (Chalmers et al., 2019).

Las debilidades en el control interno tienen implicancias adversas para las empresas, con ello, el conocimiento sobre el costo-beneficio es ineficaz y el resultado del desempeño operativo es negativo, en consecuencia, genera grandes perjuicios económicos hacia las entidades e indirectamente hacia los gobiernos, ya que estos no podrán exigir mayores ingresos fiscales para atender necesidades públicas (Harp & Barnes, 2018).

La carencia de sistemas de control en muchas empresas ha conllevado a que estas no tengan una herramienta capaz de evaluar la gestión de inventarios respecto a la cadena de suministros (Singh & Verma, 2018), lo mismo sucede para el caso de Perú, donde los negocios no tienen una claridad respecto a la eficiencia de sus operaciones y el control de inventarios, el cual se maneja frecuentemente de manera empírica y poco técnica, lo cual influye en la rotación y disponibilidad de sus inventarios (Díaz, 2018).

FAG Distribuciones SAC es una empresa dedicada a comercializar productos de alimentos, bebidas y tabaco. Geográficamente se encuentra ubicado en Av. José Gálvez N° 189, distrito Sicuani, provincia de Canchis, departamento de Cusco. La problemática que se evidencia en esta empresa es la ausencia de un adecuado sistema de control interno para gestionar los inventarios, esta situación ha estado afectando a la organización, ya que se ha observado una dirección inadecuada de los inventarios, lo que a su vez genera pérdida de tiempo en los procesos de adquisición y abastecimiento. Además, este problema ha tenido efectos adversos en la rentabilidad y el crecimiento de la empresa.

Por las razones anteriormente descritas, el estudio tuvo como finalidad establecer lineamientos para un adecuado control interno de la gestión de inventarios, al considerarse estos como una oportunidad de desarrollo y crecimiento en la organización.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona el control interno y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- a). ¿Cómo se relaciona el ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?
- b). ¿Cómo se relacionan la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?
- c). ¿Cómo se relacionan las actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?
- d). ¿Cómo se relacionan la información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?
- e). ¿Cómo se relacionan las actividades de supervisión y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Valor teórico

Con el estudio se pudo ampliar el conocimiento acerca de las variables estudiadas. A partir de los resultados de la pesquisa y tras un soporte teórico se pudo incrementar conocimiento sobre las variables estudiadas.

1.3.2. Conveniencia

El desarrollo de este estudio, fue útil ya que con el se pudo conocer los retos en cuanto a la gestión de existencias que tiene FAG distribuciones SAC en el año 2021, además, en base a ello, se propuso generar soluciones para generar una mejora en la gestión de la cadena de

suministros en la empresa. Asimismo, este estudio tiene como fin ser antecedente para futuras investigaciones.

1.3.3. Relevancia social

El estudio es útil para la empresa, específicamente para la gerencia, ya que a partir de los resultados obtenidos el gerente puede tomar decisiones con respecto a la gestión de inventarios; por ejemplo, tomar medidas del control interno en la empresa.

1.3.4. Utilidad metodológica

En la pesquisa se hizo un formulario que se encuentra debidamente estructurado de acuerdo al parámetro control interno y gestión de inventarios; este instrumento fue validado mediante la evaluación de especialistas, por lo que, es útil para tomarlo en consideración en futuros estudios, y también los resultados que se obtuvieron de la pesquisa pueden ser útiles para estudios en el futuro.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a). Determinar la relación entre el ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.
- b). Determinar la relación entre la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC., 2021.
- c). Determinar la relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021

- d).** Determinar la relación entre la información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021
- e).** Determinar la relación entre las actividades de supervisión y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Control interno

El término "control interno" hace referencia a un grupo de medidas organizativas, políticas y planes que tienen como objetivo asegurar la seguridad, eficiencia y organización en la gestión de aspectos contables, financieros y operativos de una empresa. Además, el control interno implica el seguimiento y supervisión de las áreas directivas y las unidades de operación de la compañía con el fin de lograr una mayor eficiencia y efectividad en su funcionamiento, garantizar la fiabilidad de la información financiera, cumplir los reglamentos y normas aplicables y asegurar el cumplimiento de las políticas establecidas por la empresa (Mantilla, 2016).

En cambio, para Orellana (2019) es un medio que constituye parte del control de los activos de una empresa, y sirve para mantener registros de las operaciones y la trazabilidad de una empresa. Por otro lado, según Merino (2021), es la estrategia por la cual una empresa establece principios, procedimientos y métodos que trabajan en conjunto para proteger sus recursos, además de prevenir y detectar el fraude y se desarrollan diversos procesos en la organización, en torno al logro de las metas marcadas en un tiempo determinado.

Para Acosta (2020), el control interno se debe llevar a cabo por el consejo de dirección y administración de los empleados; y se diseñó prioritariamente para dar seguridad sobre los objetivos de cumplimiento e información de una entidad. Además, Roque (2017) indica que es un procedimiento omnidireccional donde cada componente afecta a los demás y se conforma en una estructura que da una respuesta más flexible al contexto cambiante.

2.1.2. Dimensiones del control interno

De acuerdo a la Contraloría general de la República (2016), el control interno está compuesto por los siguientes componentes:

2.1.1.1. Ambiente de control

El “ambiente de control” se refiere al conjunto de normas, procesos y estructuras que se implementan en una organización con el fin de garantizar un adecuado control interno. Estas normas y procedimientos son esenciales para promover una cultura organizacional que valore la honestidad, la ética y el cumplimiento de las regulaciones (La contraloría general de la República, 2016).

Es el grupo de factores y condiciones que describen la estructura organizativa de una entidad, la cual tiene efectos en el funcionamiento de sus sistemas de control interno. Esta engloba el aspecto tangible, como las políticas, sistemas establecidos y los procedimientos; de igual manera, considera los aspectos intangibles, como son la ética, cultura corporativa y los valores (Quinaluisa et al., 2018).

Se refiere a la actitud que todos los directivos y colaboradores tienen frente al control interno, este engloba las acciones, procedimientos y políticas que reflejan las actitudes de los funcionarios de los altos niveles administrativos, directores y propietarios de la entidad en relación con el control interno y su relevancia para la organización. El ambiente de control tiene un efecto sustancial en la forma en la que se estructuran las actividades de la entidad, se determinan los objetivos y se analizan los riesgos (Rivas, 2011).

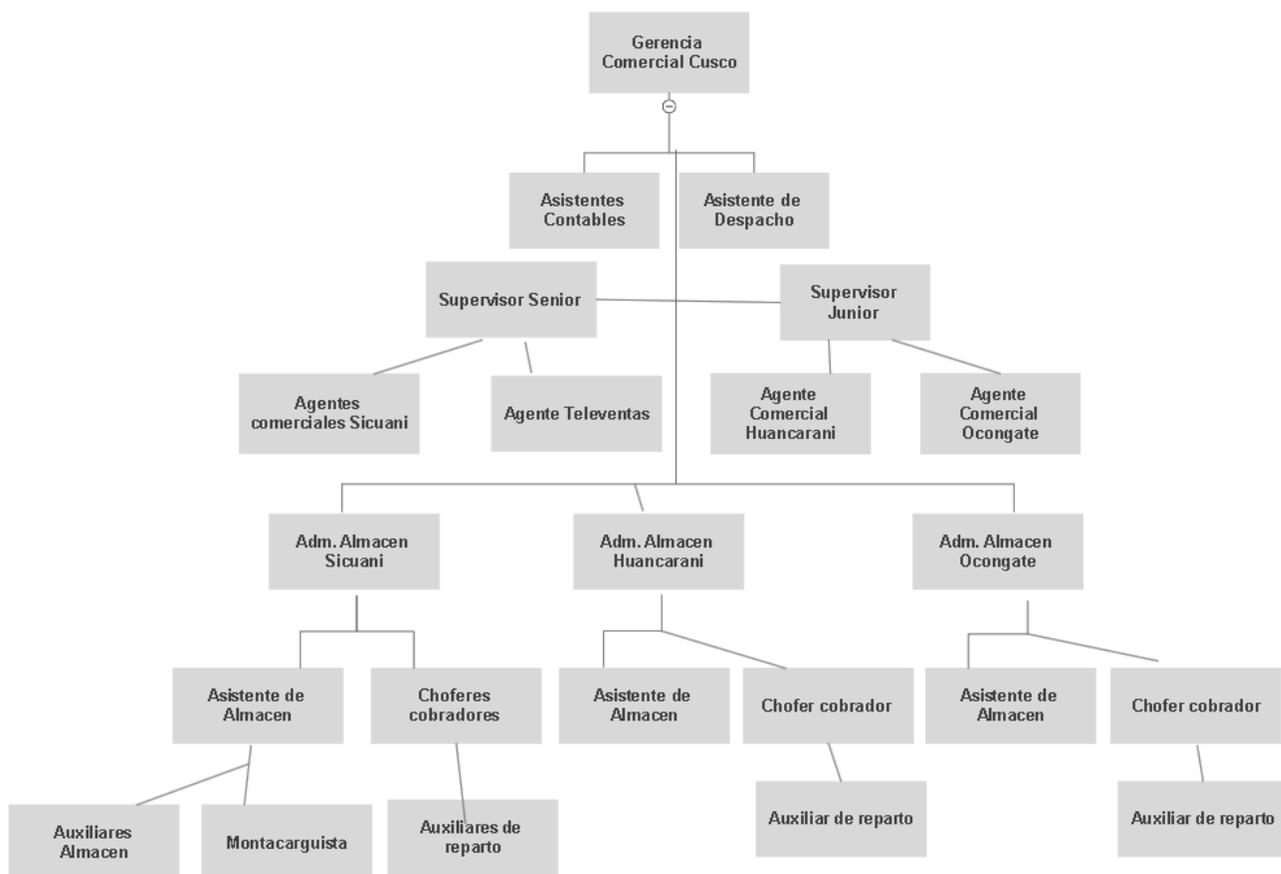
El ambiente de control presenta los siguientes indicadores:

- a. Estructura organizacional.** Es la manera en la que una empresa u organización se estructura y divide en términos de jerarquía, autoridad, responsabilidad y relaciones

de trabajo. Es el sistema que establece los roles, funciones e interacciones entre los diferentes niveles y departamentos de la organización (Ocampo et al., 2019).

Figura 1

Organigrama de la empresa FAG Distribuciones SAC



Nota. Tomado de FAG Distribuciones (2021)

2.1.1.2. Evaluación de riesgo

En un proceso permanente que se realiza con la finalidad de que la organización se prepare para enfrentarse a posibles situaciones de riesgo, considerándose al riesgo como la probabilidad de que ocurra un evento y genere consecuencias desfavorables para los objetivos de la institución (La contraloría general de la República, 2016).

Es un proceso dirigido a determinar la magnitud de aquellos riesgos, los cuales no ha sido posible evitar, recolectando información que haga posible identificar las necesidades de

incorporar medidas preventivas y naturaleza de las mismas (Consejería de Educación y Empleo, 2017).

Es el procedimiento de identificar y evaluar los riesgos que son relevantes para alcanzar los objetivos propuestos, y este dará una base para identificar cómo es que se deben de gestionar dichos riesgos. Puesto que las condiciones económicas, industriales, regulatorias y de operación están en constante cambio, es por ello necesario contar con mecanismos para identificar y abordar los riesgos relacionados a estos cambios (Rivas, 2011).

La evaluación de riesgo presenta los siguientes indicadores:

- a. Logro de objetivos.** El logro de objetivos es la capacidad de lograr exitosamente los resultados o metas establecidas por una persona, equipo, organización o proyecto. Consiste en hacer de manera exitosa las acciones y estrategias planificadas con el fin de cumplir con los objetivos específicos establecidos (Arce, 2010).
- b. Competencia laboral.** Capacidad y habilidad que posee una persona para desempeñar eficientemente las tareas, responsabilidades y funciones requeridas en un entorno laboral específico. Estas competencias abarcan no solo los conocimientos teóricos, sino también las destrezas prácticas, actitudes y aptitudes necesarias para cumplir con éxito las exigencias del trabajo (Valle, 2020).
- c. Objetivos institucionales.** Los objetivos institucionales se refieren a las metas o resultados que una institución, ya sea una empresa, organización sin fines de lucro, institución educativa o gobierno, se esfuerza por alcanzar en su totalidad (Salazar, 2019).
- d. Solución de imprevistos.** Implica abordar y resolver situaciones o problemas imprevistos o no anticipados que surgen durante la realización de una tarea, proyecto o actividad. Estos imprevistos pueden tener diferentes grados de importancia y

abarcar desde obstáculos menores hasta crisis o desafíos de gran envergadura que deben ser abordados de manera inmediata (Daudré, 2014).

2.1.1.3. Actividades de control

Son las políticas y procedimientos implementados por la entidad que tienen como finalidad atenuar los riesgos que podrían impactar de manera negativa en el logro de los propósitos de la entidad. Estas medidas se establecen con el fin de identificar, evaluar y abordar de manera adecuada los posibles riesgos, promoviendo así un entorno controlado y seguro para la entidad. Al establecer políticas claras y procedimientos efectivos, se busca minimizar la probabilidad de eventos adversos y proteger los intereses de la organización en la búsqueda de sus metas y objetivos (La contraloría general de la República, 2016).

Hace referencia a las acciones y procesos determinados que una entidad establece con el propósito de asegurar que el control interno sea el mejor. Estas actividades se diseñan y ejecutan para disminuir los riesgos identificados y asegurar el logro de objetivos de la entidad de la manera más óptima (Dextre & Del Pozo, 2015).

Las actividades de control son las políticas y procedimientos establecidos con el fin de asegurar que se cumplan las directrices administrativas de una entidad. Su finalidad más importante es garantizar que se alcancen las metas de la entidad. Estas actividades actúan como medidas para salvaguardar y supervisar que las operaciones se realicen de acuerdo con las directrices establecidas (Rivas, 2011).

Las actividades de control presentan los siguientes indicadores:

- a. Herramientas tecnológicas.** Las herramientas tecnológicas son recursos, ya sean dispositivos físicos o programas informáticos, creados con el propósito de simplificar, optimizar o mejorar la ejecución de tareas, procesos o actividades en diferentes áreas. Estas herramientas aprovechan la tecnología para automatizar,

agilizar o incrementar la eficiencia de diversas actividades, al mismo tiempo que facilitan la comunicación, el almacenamiento y el procesamiento de información (Ayensa et al., 2018).

- b. Herramientas de gestión.** Son recursos, técnicas o métodos utilizados para organizar, planificar, supervisar y dirigir las actividades y recursos de una empresa con el propósito de lograr metas y objetivos específicos. Estas herramientas ofrecen una estructura sistemática para gestionar de forma eficiente procesos, personas y recursos de una empresa u organización (Armijos et al., 2020).

2.1.1.4. Información y comunicación

Se refiere tanto a la información interna como externa, que la entidad requiere para cumplir con sus responsabilidades de control interno y respaldar el logro de sus objetivos. Esta información es fundamental para garantizar que las actividades de control interno se realicen de manera efectiva y contribuyan al éxito de la organización (La contraloría general de la República, 2016).

Tiene su origen en el ejercicio de la función de la organización y se dispersan en el interior, con el propósito de identificar los objetivos, los planes, las estrategias, proyectos, programas y la correcta gestión de las operaciones, las cuales están enfocadas en las acciones de la organización (Mendoza et al., 2018).

La información y la comunicación son pilares fundamentales dentro de un sistema de control interno. Proporcionar información útil sobre el entorno de control, la evaluación de riesgos, los procedimientos de control y la supervisión, esto permite a los administradores dirigir las operaciones de manera efectiva y garantizar el cumplimiento de las normas legales, reguladoras e informativas aplicables (Rivas, 2011).

La información y comunicación presenta los siguientes indicadores:

- a. Proceso de informes.** Los procesos de informes son actividades y procedimientos fundamentales en una organización para recopilar, organizar, analizar y presentar información relevante y precisa. Su objetivo principal es facilitar una comunicación efectiva y respaldar la toma de decisiones basadas en datos. Estos procesos incluyen la recopilación de datos pertinentes, la preparación de informes claros y significativos, y la distribución de la información a las partes interesadas adecuadas (Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional, 2023).
- b. Calidad de la información.** Se relaciona con la precisión, confiabilidad, relevancia, oportunidad y completitud de los datos en relación con su propósito o necesidad específica. Es un elemento clave en la gestión de la información, ya que la información de alta calidad es fundamental para respaldar decisiones precisas y efectivas (Silva et al., 2022).

2.1.1.5. Actividades de supervisión

Se trata de un conjunto de acciones de control que se juntan en los procesos y operaciones de supervisión de una entidad con el fin de analizar y mejorar de manera constante. Estas actividades permiten identificar y abordar posibles deficiencias y lograr un crecimiento continuo en la entidad (La contraloría general de la República, 2016).

Es la evaluación continua o periódica del desempeño que tiene el control interno para determinar si los controles están funcionando según lo planeado o si necesitan modificaciones debido a cambios en las condiciones. Los sistemas de control interno evolucionan con el tiempo, y es importante adaptar los procedimientos para mantener su efectividad, considerando factores como la incorporación de nuevo personal, la variabilidad en el entrenamiento y la supervisión, restricciones de tiempo y recursos, entre otros (Rivas, 2011).

Se considera a las actividades de supervisión como el proceso a través del cual, una persona que posee un capital de experiencias y conocimientos, tiene la responsabilidad de liderar a otras personas con el propósito de alcanzar su máximo potencial y eficacia, para obtener resultados en común (Fraile, 2007).

Las actividades de supervisión presentan los siguientes indicadores:

- a. Cumplimiento de actividades.** Los cumplimientos de actividades se refieren al exitoso y oportuno logro de las tareas, acciones o actividades necesarias para alcanzar un objetivo específico. Implica completar las actividades de acuerdo con los requisitos establecidos, respetando los plazos establecidos y cumpliendo con los estándares de calidad esperados (Salazar, 2019).
- b. Deficiencias de supervisión.** Las deficiencias de supervisión hacen referencia a las debilidades o limitaciones en el proceso de supervisión de actividades, tareas o personal en una organización. Estas deficiencias pueden originarse cuando no se lleva a cabo una supervisión adecuada, efectiva o constante, lo cual puede conducir a una falta de control, seguimiento o dirección adecuados (Ruíz & Delgado, 2020).

2.1.3. Gestión de inventarios

Es el seguimiento a profundidad de los documentos almacenados en una organización que se desarrolla por medio de actividades que brindan conocimiento de la adecuada gestión de los registros, compras e inventarios dentro de una empresa (Cruz, 2017).

Según Meana (2017), un inventario consiste en una lista organizada, detallada y valiosa de los activos de una organización; a su vez, estos se clasifican y detallan de acuerdo con las características de los activos, agrupando activos de similar valor debido a que se expresan en términos de valor económico.

Por otro lado, para Arenal (2020), la gestión de inventarios es decisiva en la gestión estratégica de cualquier empresa, pues las tareas relacionadas con la gestión de los inventarios implican perfeccionar los métodos de registro.

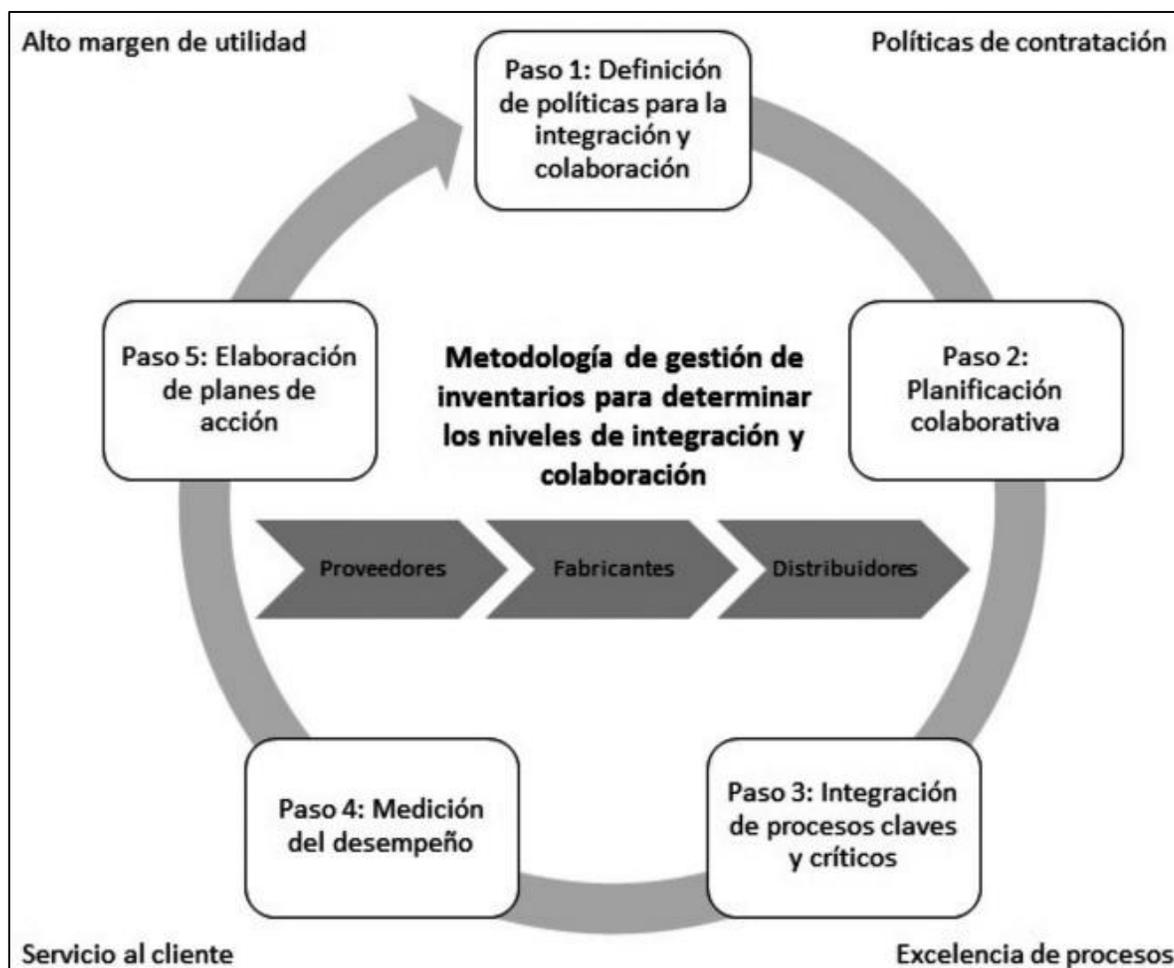
Tomando en cuenta la NIC 2, se define como inventarios a los activos que son guardados para posteriormente “ser vendidos en el curso normal de la operación; en proceso de producción con vistas a la venta y en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios” (International Accounting Standards Board [IASB], 2021).

Siguiendo la definición proporcionada por las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) -2, se comprende que el inventario constituye un activo no financiero esencial para la empresa, influenciando tanto el estado de resultados como el balance financiero. Aunque comúnmente se asocia el inventario con elementos tangibles, como productos físicos, también engloba elementos intangibles destinados a la venta, como las ventas de aplicaciones informáticas. Las principales categorías que componen los inventarios, según la actividad de la empresa, abarcan materia prima, productos en proceso, productos terminados, materiales, suministros y repuestos. Reconocer esta diversidad es crucial para una gestión eficiente de inventarios y para comprender su impacto en la salud financiera y los resultados de la empresa (Ugalde, 2017).

Finalmente, Karim et al. (2018), afirma que la gestión del inventario es un proceso complejo, debido a que se debe mantener los inventarios periódicamente, sin comprometer el servicio al cliente, mediante una planificación y control adecuados.

2.1.2.1. Metodología de la gestión de inventarios

Estos pasos lógicos hacen posible identificar los niveles de colaboración y coordinación en la cadena de suministro; de acuerdo con Katherine Salas et al. (2017), y son cinco:

Figura 2*Metodología de gestión de inventarios*

Nota. Tomado de Gonzáles (2020)

En la figura 2, se muestra el diagrama de la metodología de la gestión de inventarios, en la que se presentan cinco pasos para medir los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro; es así que, en estos pasos, se generan políticas para mejorar el buen desempeño de los actores de la cadena. Los cinco pasos son parte de la mejora continua de las empresas con el fin de generar un alto margen de utilidades enfocadas en las políticas de

contratación, excelencia y servicio al cliente. En adelante, se describen los cinco pasos de forma detallada.

Paso 1:

Definición de políticas destinadas a la colaboración e integración

Se centra en identificar las personas clave con las que se colaborará, integrando de manera estratégica las operaciones para mejorar la creación de valor y satisfacer las demandas de los clientes finales. Este enfoque se basa en la implementación de políticas que generen beneficios para los trabajadores de las empresas. La fundamentación de esta definición se apoya en el flujo eficiente de datos y materiales dentro de la organización, buscando optimizar la coordinación para lograr un rendimiento efectivo y cumplir con los requisitos del cliente. (Salas et al., 2017).

Paso 2:

Planificación colaborativa

En el contexto de una cadena de suministro, las empresas que la componen establecen asociaciones estratégicas con el fin de colaborar y coordinar sus esfuerzos para lograr beneficios mutuos. Estas relaciones, que involucran a dos o más compañías, tienen como objetivo planificar y ejecutar estrategias de manera conjunta para maximizar sus resultados. Para desarrollar un plan de colaboración efectivo, cada miembro del equipo colaborador debe promover la dedicación, la convicción y la participación en las acciones clave de la cadena de suministro. Esto implica definir claramente las funciones y responsabilidades de cada miembro tanto de forma individual como colectiva, asegurando una colaboración efectiva en cada fase del proceso (Salas et al., 2017).

Paso 3:

Integración de procesos claves y críticos

En el contexto de la dinámica de la cadena de suministro, es esencial crear estrategias que faciliten la integración efectiva de proveedores y distribuidores. Este enfoque busca optimizar los beneficios para la empresa mediante una colaboración más estrecha y coordinada con los socios comerciales en ambas direcciones de la cadena, fortaleciendo así la eficiencia y el rendimiento general de la organización (Salas et al., 2017).

Paso 4:

Medición del desempeño

En esta fase, se evalúa el cumplimiento de los objetivos establecidos y se analiza el impacto de la gestión de inventarios (Salas et al., 2017).

Paso 5:

Elaboración de planes de acción

Después de revisar el grado de cumplimiento de los objetivos, es necesario analizar las razones detrás de dicho cumplimiento o falta de él. En consecuencia, se desarrollan planes de acción para prevenir o corregir situaciones, definiendo fechas de ejecución y responsables correspondientes (Salas et al., 2017).

2.1.4. Dimensiones de la gestión de inventarios

De acuerdo a Salas et al (2017), la gestión de inventarios está conformada por las siguientes dimensiones:

2.1.4.1. Integración y calificación

La integración se refiere a la unión de las partes de un todo y puede ser aplicada en distintos ámbitos, tales como el político, social y económico. Consiste en la combinación de diferentes elementos que forman parte de un conjunto común. La calificación es el proceso de expresar cualitativamente el nivel de desempeño que tiene un elemento o un colaborador en la organización (Fraile, 2007).

La integración y calificación presenta el siguiente indicador:

- a. Integración de procesos.** La integración de procesos implica combinar y coordinar diversas actividades o etapas dentro de una organización para lograr un flujo de trabajo eficiente y efectivo. Consiste en conectar y sincronizar los procesos individuales en un sistema interconectado que busca optimizar la productividad, la calidad y la eficiencia en general (Fraile, 2007).

2.1.4.2. Medición de desempeño

Gorriti (2015) considera “a la medición de desempeño como el conjunto de medidas para cuantificar la efectividad y adaptabilidad de las actividades de los colaboradores de una compañía. Este proceso proporciona una base de datos en general, los cuales pueden ser útiles para la toma de decisiones tanto para los líderes de área como para los colaboradores” (p. 37).

La medición del desempeño presenta el siguiente indicador:

- a. Flujo de información.** Es la transferencia de datos, mensajes o conocimientos de un punto a otro dentro de una organización, sistema o proceso. Consiste en transmitir información de una fuente a un destinatario, y puede manifestarse de diversas maneras y direcciones (Hernández & Martínez, 2019).

2.1.4.3. Planes de acción

Plan que enfatiza la importancia de comenzar las actividades necesarias para lograr los propósitos de una organización. Es así que el plan de acción se convierte en algo parecido a una guía, el cual proporciona una estructura al momento de realizar un proyecto (Gaitán, 2006).

Los planes de acción presentan el siguiente indicador:

- a. Competitividad de la cadena de suministro.** La competitividad de la cadena de suministro se refiere a la habilidad de una cadena de suministro para sobresalir y

obtener ventajas competitivas en relación a otras cadenas de suministro en el mismo mercado o industria. Implica la capacidad de cumplir los requerimientos del cliente de manera eficiente y efectiva, al mismo tiempo que se logra altos estándares de calidad, costos competitivos, tiempos de entrega rápidos y flexibilidad (Sablón et al., 2018).

2.1.5. Evidencia teórica de la relación entre variables

La supervisión interna es fundamental para la gestión de existencias eficiente y efectiva en una empresa. Ellos sostienen que el control interno proporciona un marco para la aplicación de políticas que pueden mejorar la gestión de inventarios. Por ejemplo, la implementación de controles para garantizar la exactitud de los registros de inventario, la división de funciones para prevenir fraudes y el monitoreo constante del rendimiento del inventario. Un sistema de control interno efectivo es necesario para garantizar la precisión de los informes financieros.

El registro y el seguimiento adecuados de los inventarios son cruciales para la elaboración de informes financieros precisos. Si no se mantiene un control interno adecuado, los registros de existencias pueden ser inexactos, lo que puede resultar en una sobrevaloración o subvaloración de los inventarios. Asimismo, Suárez, García, León y Sandoval afirman que un control interno efectivo puede ayudar a prevenir fraudes en la gestión de inventarios, reduciendo el riesgo de robo y malversación de inventario. Además, la aplicación de un control interno sólido puede reducir los errores y aumentar la eficiencia en los procesos de gestión de inventarios (Suárez et al., 2023).

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Control de inventario. Conocido también como control de existencias, es el procedimiento que busca asegurarse de que el número adecuado de suministros esté accesible

en una empresa. Si al utilizar la regulación de la producción permite que la empresa pueda cumplir con las necesidades de sus clientes y tener flexibilidad financiera (L. Schwarz, 2022).

2.2.2. Estructura organizacional. La estructura organizativa es un mecanismo usado para establecer una jerarquía dentro de una empresa, en el cual se determina cada puesto por su función, y a quién reporta dentro de la organización. El propósito de esta estructura es definir cómo funciona la organización y contribuir al logro de sus objetivos (Brume, 2019).

2.2.3. Competencia laboral. Son habilidades, actitudes, destrezas y características que se utilizan en el desempeño de un trabajo, considerando como estándares las expectativas y la eficiencia que se exigen en el mercado laboral (Irigon & Vargas, 2010).

2.2.4. Objetivos institucionales. Los objetivos institucionales son aquellos proyectos que las organizaciones anhelan alcanzar, ello a través de la ejecución de determinadas acciones y estrategias (Andía, 2016).

2.2.5. Herramientas tecnológicas. Las herramientas tecnológicas son dispositivos que contribuyen al manejo, búsqueda e intercambio de información, lo que permite simplificar y agilizar las tareas diarias. Estas herramientas son de gran utilidad en la vida cotidiana (Ayensa et al., 2018).

2.2.6. Herramientas de gestión. En esencia, una herramienta de gestión se refiere a la implementación de una solución, paradigma, metodología, modelo, método, procedimiento, protocolo o instrumento específico que permite y simplifica la administración del negocio de manera profesional (Schwarz, 2018).

2.2.7. Integración de procesos. La integración de procesos en la fusión de procesos similares con el objetivo de realizar tareas de actualización, mejoramiento y descubrimiento de modelos (Cabrera et al., 2015).

2.2.8. Flujo de información. El flujo de información hace referencia al movimiento de indicaciones e información dentro de una organización, puede haber varias direcciones dentro de esta, ya sea hacia arriba, abajo, diagonal y extrema (Andía, 2016).

2.2.9. Rentabilidad. La rentabilidad es el nivel en el que una organización produce una ganancia (dinero ganado por encima de lo que cuesta producir y vender bienes y servicios (Verlicchi & Zanni, 2020).

2.2.10. Activo. Un activo es un recurso o bien que se utiliza para generar ingresos, disminuir gastos o proporcionar beneficios económicos futuros a un individuo, empresa o gobierno. Los activos tienen un valor económico y pueden ser beneficiosos para el funcionamiento de una empresa, aumentar el valor de un negocio o incrementar el patrimonio neto de una persona (Voss, 2021).

2.2.11. Fraude contable. Es la tergiversación constante de los estados financieros de una organización, ya sea por omisión o exageración, para crear una impresión más positiva de la situación financiera, el rendimiento y el flujo de caja de la empresa (Beaver, 2022).

2.2.12. La ley del impuesto general a las ventas. Tiene por finalidad gravar las operaciones de venta de bienes muebles dentro del país, prestación y uso de servicios en el país, contratos de construcción, primera venta de inmuebles que realicen los constructores de la misma y la importación de bienes (Ley N° 30641, 1999).

2.2.13. Cadena de suministros. Esta se refiere al proceso en el cual se pretende asegurar que las “predicciones sobre las ventas, los planes de producción y las metas sobre inventarios estén coordinadas” (García, 2006, p. 54).

2.2.14. Kardex. Se refiere a “un aplicativo web que permite visualizar el stock de los instrumentos de recolección de datos existentes en el almacén de la ULE, permitiendo su registro

y control de flujos de entrada y salida del almacén” (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, 2023).

2.2.15. Merma. Esta se define como la “pérdida física en el volumen, peso o cantidad de los inventarios ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo” (Zuta, 2021, p. 18).

2.2.16. Desmedro. Es definida como la “pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, por lo que estas se vuelven inutilizables para los fines a los que estaban destinadas” (Zuta, 2021).

2.2.17. Inventarios. Los inventarios se refieren a la acumulación y almacenamiento de bienes o productos en diversas etapas del proceso de producción y distribución. Estos bienes pueden ser materias primas, productos en proceso o productos finales. Implica el equilibrio entre mantener niveles adecuados para satisfacer la demanda y minimizar los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia (Salas et al., 2017).

2.2.18. Medición del desempeño. Implica evaluar y cuantificar la eficacia y eficiencia de los procesos relacionados con la gestión de inventarios. Esto puede incluir la evaluación de la precisión de las previsiones, la eficiencia en la reposición de inventarios, la optimización de costos y otros indicadores clave de rendimiento (KPI) que permiten evaluar y mejorar continuamente el desempeño de la gestión de inventarios (Cuello et al., 2020).

2.2.19. Servicio al cliente. El servicio al cliente se refiere a la atención y satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes; implica garantizar que los productos estén disponibles cuando y donde los clientes los necesiten. Esto implica mantener niveles adecuados de inventarios, gestionar eficientemente la cadena de suministros y ofrecer tiempos de entrega y servicio confiables (Pincay y Parra, 2020).

2.2.20. Los KPI (Indicadores Clave de Rendimiento). Son medidas cuantificables que se utilizan para evaluar el éxito de una organización, un proyecto o un proceso en alcanzar sus objetivos. Los KPI proporcionan una visión clara del rendimiento, permitiendo a las empresas identificar áreas de mejora, tomar decisiones informadas y ajustar estrategias para alcanzar metas específicas. En el contexto de la gestión de inventarios, los KPI pueden incluir indicadores como la rotación de inventario, la precisión del inventario, el nivel de servicio al cliente y otros parámetros relevantes que ayudan a medir y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro (Fuentes et al., 2018).

2.2.21. Planificación colaborativa. La planificación colaborativa se refiere a la práctica de trabajar de manera conjunta y coordinada con socios de la cadena de suministros, como proveedores y clientes, para mejorar la eficiencia y la efectividad de la planificación y ejecución de actividades relacionadas con la gestión de inventarios. Involucra compartir información en tiempo real, colaborar en la toma de decisiones y optimizar procesos para lograr objetivos comunes (Aznárez y López, 2020).

2.2.22. El reaprovisionamiento continuo. Es un enfoque de gestión de inventarios que se basa en mantener niveles de inventario constantemente bajos al realizar reposiciones de manera continua y en pequeñas cantidades, en lugar de utilizar un sistema de pedidos en grandes lotes. En este método, los productos se reabastecen a medida que se consumen, y las órdenes de reposición se generan automáticamente a medida que los niveles de inventario alcanzan ciertos umbrales predeterminados (Rincón y Figueroa, 2019).

2.2.23. El inventario de seguridad. También conocido como stock de seguridad o inventario de reserva, es una cantidad adicional de productos que se mantiene en existencia como precaución contra variaciones imprevistas en la demanda, demoras en la cadena de suministro o cualquier otro factor que pueda afectar la disponibilidad de productos. Este inventario adicional actúa

como un amortiguador para evitar agotamientos y garantizar que la empresa pueda satisfacer la demanda del cliente incluso en situaciones imprevistas.

2.2.24. La rotación de inventario. Es un indicador financiero que mide la frecuencia con la que una empresa agota y repone su inventario en un período de tiempo específico, generalmente expresado en términos de veces por año. Se calcula dividiendo el costo de bienes vendidos (COGS, por sus siglas en inglés) entre el promedio del inventario durante el mismo período (Rivadinayra et al., 2022).

2.3. Antecedentes de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Alvarado (2021) presentó: “*El control interno en la gestión de inventarios de la empresa JEMBSA S.A. de la ciudad de Guayaquil, año 2021*”, en Ecuador, tesis de pregrado de la Universidad Estatal de Milagro.

El autor desarrolló su investigación con la finalidad de describir la importancia del control interno en la gestión de inventarios. Es por ello que, la investigación fue aplicada, descriptiva con una población de 32 personas, el método fue el analítico -sintético, la ruta cualitativa. Los hallazgos demostraron que, en el área de inventarios existe una serie de deficiencias como la carencia de planes operativos, flujogramas que permitan el control y delegación de responsabilidades; además se evidenció el acceso de personas ajenas a la bodega, lo que generaría inseguridad. Con respecto al ingreso de la mercancía el 60% indicó estar en desacuerdo con que se realizaban actividades de control, por el contrario, el 40% indicó estar de acuerdo. Así mismo, con respecto a la elaboración de reportes el 60% no estaba de acuerdo, mientras que el 40% dijo que estaba de acuerdo.

La tesis evidenció la importancia de contar con un sistema de control interno, puesto que ayuda a una mejor gestión de inventarios en el rubro desarrollado.

Casa y Villamarin (2020) sustentó su tesis: “*Control interno de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones del almacén Casa Pica Megaplastic del Cantón La Maná provincia de Cotopaxi año 2019*”, en Ecuador, tesis de pregrado presentado en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La finalidad del estudio fue evaluar el control interno ejecutado en el almacén de la empresa, motivo por el cual, el autor describió, analizó, dedujo e indujo lo observado de la variable, además, nueve individuos conformaban su población. Los resultados de la encuesta demostraron que, el ambiente de control tenía una alta confianza siendo el 78%, mientras que, el riesgo de control fue bajo con 22%; También la evaluación de riesgo tuvo una alta confianza con 64% y riesgo de 36%; las actividades de control su confianza fue moderado con 65% y el riesgo de 35%; en cuanto a la información y comunicación el resultado fue que la confianza fue alta con 78%, mientras que el riesgo fue bajo con 22%. Finalmente, el monitoreo representó ser muy confiable con 79% y riesgo de 21%.

Este estudio es importante, puesto que, permite evidenciar la importancia de realizar acciones de control interno, además, elaborar un manual para evitar riesgos es recomendable, ya que permite reducir una cantidad considerable de pérdidas.

Akhmetshin (2017) publicó el estudio traducido al español: “*El sistema de control interno como factor de integración de las dimensiones estratégicas y de innovación del desarrollo de una empresa*”, en la Federación Rusa publicado en la Universidad Federal de Kazán.

Este artículo científico es relevante debido a la creciente importancia práctica del control interno en el contexto de los comportamientos actuales que se observan en la economía. La construcción de un sistema de regulación interna eficaz se convierte en uno de los factores importantes para el desarrollo exitoso de las empresas y la mejora de su competitividad. El

sistema de regulación interna debe estar orientado a la consecución de los objetivos estratégicos y actuales de la empresa para sus operaciones. Este artículo utiliza una variedad de métodos de investigación académica general, como el análisis y la síntesis, la búsqueda de relaciones de causa y efecto, la secuencia de procesos lógicos e históricos y la ley de la dialéctica. El autor también se basa en la teoría del desarrollo de la innovación, la teoría de la gestión científica y el enfoque institucional. El control se considera una de las funciones de gestión más importantes. Está subordinado y domina otras funciones de gestión. El documento proporciona una descripción general de los principios básicos en el desarrollo del sistema de supervisión interna de una organización. La supervisión es vista como una condición para poder adherirse a la estrategia de una empresa y es un factor en su crecimiento innovador. El autor sugiere que, para aumentar la efectividad del control, es útil utilizar una estructura organizativa de gestión matricial basada en el procesamiento de datos basado en marcos (eventos). Para asegurar la integración de los objetivos estratégicos y la innovación para el desarrollo, contribuir al uso de los estándares de gestión internacionales COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) e ISO (International Organization for Standardization) 9001: 2015. La ejecución de las acciones de supervisión se basa en el sistema BSC (Balanced Scorecard) o Cuadro de mando integral y KPI (Key Performance Indicator o en español Indicador Clave de Desempeño) para garantizar un funcionamiento flexible (adaptativo) del sistema de control interno. El autor identifica algunas características clave de las estrategias de monitoreo interno de las empresas que son necesarias para alcanzar los objetivos propuestos y para el desarrollo de la innovación. El documento también hace una serie de recomendaciones para mejorar el sistema de supervisión interna de las empresas en la situación actual.

Este artículo científico demostró la relevancia de contar con una estructura eficiente de control interno, ya que este se ha convertido en uno de los factores cruciales para el éxito y el

impulso de la competitividad en las organizaciones. Se considera este descubrimiento un aporte a la investigación.

Harp & Barnes (2018) en su artículo traducido al español: “Debilidades del control interno y desempeño en adquisiciones”. Universidad Mayor de San Marcos.

Este estudio examina las debilidades del control interno o por su nombre en inglés internal control weaknesses (ICW) informadas bajo la Sección 302 de Sarbanes-Oxley (SOX) que se considera una ley federal de Estados Unidos. Se predijo que los inconvenientes en el entorno al monitoreo interno de un adquirente tienen implicaciones operativas opuestas al desenvolvimiento de la adquisición. Argumentamos que el adquirente con baja calidad internara información necesaria para elegir adquisiciones con rentabilidad que hará la toma de decisiones en cuanto a las adquisiciones sea más pobre. También argumentamos que los ICW impiden un monitoreo efectivo y es probable que obstaculicen las tareas de integración que son importantes para la rentabilidad de la adquisición. Encontramos que los ICW revelados antes de un anuncio de adquisición predicen un desempeño operativo posterior a la adquisición significativamente más bajo y retornos de acciones anormales. El peor desempeño posterior a la adquisición se concentra en los ICW que se espera que obstaculicen las actividades de adquisición (es decir, pronóstico / evaluación, monitoreo e integración). Nuestros hallazgos contribuyen a la literatura que vincula el control interno ineficaz en los estados financieros y los resultados operativos negativos.

Los hallazgos de esta pesquisa aportan a la incrementación de la literatura a cerca del control interno ineficaz y los resultados operativos negativos, siendo este un aporte de suma importancia a la investigación, puesto que permite tener un panorama amplio del control interno.

Imbaquingo y García (2019): “*El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017*”, en Ecuador. Revista de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Católica del Ecuador.

La presente pesquisa se realizó con la finalidad de analizar la asociación del sistema de control interno en la gestión de inventarios y las políticas y procedimiento realizados en el ciclo, este engloba los procesos de adquisición, recepción, almacenamiento y venta de la entidad Japan Auto; para lograr este propósito se realizó la observación documental, se tomaron como muestra 60 documentos que hicieron posible la verificación de la puesta en práctica de las políticas y procedimientos que se relacionan con el ciclo de inventarios, de igual manera se realizó entrevistas a 138 personas entre proveedores, clientes y administrativos de la entidad estudiada. La línea metodológica que se empleó en la pesquisa fue no experimental, con un enfoque mixto y un alcance correlacional. Los autores dedujeron que existe un incumplimiento de las políticas y procedimientos realizados en el ciclo de inventarios, así mismo hay una evasión de responsabilidad en el área, lo cual no es bueno para una toma de decisiones óptima.

Karim et al. (2018) en su estudio traducido al español como: “*Eficacia de la gestión de inventario de una empresa de fabricación: evidencia de Malasia*”, presentada en Malasia como una tesis de pregrado de la Universidad Tecnológica Mara.

El propósito de esta tesis fue revisar los procedimientos operativos estándar (POE) para las prácticas de administración de inventarios, identificar cualquier debilidad en la administración de inventarios y examinar su impacto en el desempeño. La gestión de un inventario es importante ya que garantiza una producción fluida y evita la pérdida de ventas debido a la insatisfacción del cliente. La población de esta investigación es una empresa de fabricación como estudio de caso y utilizó análisis de literatura mixta y recopilación de datos de observación y el análisis de la investigación se realizó utilizando el Marco de Control Integrado

COSO 2013. Finalmente indica que una empresa que practica la gestión de inventario es arriesgada para preservar el inventario porque depende en gran medida de los servicios de almacenamiento; este estudio también demuestra que una mala gestión del inventario tiene efectos modestos en el desempeño financiero de una empresa.

Los hallazgos de esta investigación demuestran que la deficiencia en la gestión de inventarios puede tener efectos negativos en los estados financieros de una organización, por ello la importancia de identificar las debilidades y evaluar el desempeño de esta. Se considera esta afirmación un aporte relevante para la investigación.

Chan et al. (2017) en el estudio traducido al español: *“Factores que influyen en la eficacia de la gestión de inventarios en las pymes manufactureras”* fue desarrollado como artículo científico en la Universidad Tun Hussein de Malasia.

La efectiva gestión del inventario es un elemento importante para organizar y producir de forma más competitiva; por lo que el objetivo de esta tesis es identificar el problema de gestión de inventarios al que se enfrentan las pymes manufactureras y también identificar aquellos factores que afectarán la eficiencia de la gestión de los inventarios. En la metodología este estudio tuvo enfoque cuantitativo, y se desarrolló a nivel descriptivo; para la recolección de datos el instrumento fue un cuestionario; asimismo, la muestra fue de 80 empleados de pequeñas y medianas empresas manufactureras. En base a los resultados el autor indica que los problemas de gestión de inventario que enfrentan las empresas manufactureras son su producción, sobreproducción, falta de stock, retraso en la entrega de materiales y discrepancia de registros de inventarios; teniendo la puntuación más alta de 3.08 la discrepancia de registros de inventarios; es decir, el problema de la discrepancia de inventario es el problema más común que enfrentan los encuestados y segunda puntuación más alta es de 2.68 de la demora a la hora entregar las materias primas de los proveedores. Respecto al segundo objetivo indica que los

componentes que afectan la eficacia de la administración de inventario, que son la programación, el archivo de los registros de almacenamiento, el saber de las habilidades de los empleados y la financiación; siendo los problemas más significativos la poca participación de proveedores en el plan de inventario, así como la falta de niveles en el inventario.

En conclusión, las investigaciones presentadas como antecedentes internacionales se observa que la variable control interno es relevante para el cumplimiento de los objetivos de una institución o empresa. Asimismo, la variable gestión de inventarios es una herramienta indispensable para llevar en orden todos los procesos dentro de las instituciones o empresas. El estudio tiene un aporte para la presente investigación en cuanto al estudio de las variables que nos ayudan en la discusión de nuestra investigación, que es fundamental para la investigación.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Angulo (2019) en su tesis: "*Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda*" en Huánuco, presentado como tesis de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

La razón del estudio fue encontrar la relación entre el monitoreo interno y la administración de inventarios; para lo cual el enfoque de la investigación fue cuantitativo y de alcance correlacional; para la recolección de información se utilizó el cuestionario de la administración de inventarios y el monitoreo interno utilizado como herramienta, aunado a ello la muestra incluyó 18 trabajadores, selectos en un método no probabilístico. Por último, concluye indicando que; el 94,4% de los encuestados dijo que la gestión de inventario se realiza de forma eficaz y el 5,6% piensa que la gestión de inventario se realiza de forma eficaz; el 88,9% cree que el control interno se aplica en su totalidad y el 11,1% piensa lo contrario; por lo que el monitoreo interno sustenta la gestión de las acciones en la población de estudio. El estudio tiene

un aporte para la presente investigación en cuanto a los resultados, puesto que ambas investigaciones son del mismo alcance lo cual facilitará la discusión de los resultados.

Naquiche, (2018) en su tesis: “*Control interno y gestión de inventarios de la empresa Natural Gas Company S.A.C., San Luis, 2018*”, en Lima, presentada como tesis de pregrado en la Universidad César Vallejo.

Los autores se plantearon determinar la relación entre el control interno y la administración de las acciones de Natural Gas Company S.A.C.; en la metodología este estudio se realizó en el marco de un enfoque cuantitativo, y alcance correlacional; para la recolección de datos se utilizó un cuestionario y la muestra se constituyó por 80 trabajadores administrativos de la empresa antes señalada. Finalmente se deduce que hay una asociación positiva y alta con un coeficiente igual a 0.874 entre las variables de estudio; asimismo, refiere que debido al control interno se mejora la supervisión y seguimiento en el marco de la administración de los inventarios. Así también el aporte del estudio a esta investigación se encuentra en los resultados, ya que ambos obtuvieron el mismo, siendo este estudio un sustento a los resultados de la investigación.

Díaz (2018) en su tesis: “*Implementación de un control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa R & L contratistas y consultores generales S.A.C.*”, presentada en Juliaca como tesis de pregrado en la Universidad Peruana Unión

El propósito del estudio es hallar la influencia de la aplicación del monitoreo interno en la gerencia, el diseño fue aplicado, de tipo experimental; cuya población es la mencionada empresa y para la obtención de información se usó como estrategia a la revisión documental. Los resultados indican que el 83% no tienen conocimiento de la gestión de inventarios, el 70% no tiene conocimientos de inventarios y almacenamientos. En este sentido también, el 90% de los encuestados indicó que no conoce de compras y aprovisionamiento; el 70% desconoce de

inventarios y almacenamiento. Es por ello que se implementó el control interno y la gestión de inventarios, contando con políticas, procedimientos y formularios, con el propósito de construir un proceso adecuado en la organización. Y luego de la implementación, se obtuvo que 90 trabajadores ahora tienen conocimiento de la estructura organizacional y las políticas de organización del almacén; asimismo, 10 trabajadores informaron que el paquete de información no fue actualizado adecuadamente y que los almaceneros no se encontraban adecuadamente capacitados. Por otro lado, el aporte del estudio a esta investigación, se hallan en los resultados ya que estos aportarán información para realizar las discusiones.

Jiménez (2020) realizó su estudio: *“Control Interno y la gestión de inventarios en los almacenes de la empresa MAGENSA Materiales Generales, 2018”*, en Lima, presentada como tesis de maestría en Administración en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

El autor se planteó establecer la asociación entre el monitoreo interno y la administración de inventarios en los depósitos de la empresa antes mencionada, para ello se hizo uso del enfoque cuantitativo, y el alcance correlacional; asimismo, el instrumento para recolectar información fue un cuestionario que se constituyó por veintisiete preguntas con escala Likert; los representantes del estudio fueron quince trabajadores de la misma empresa. Finalmente, los resultados demostraron que el monitoreo interno tiene influencia sobre los almacenes y la medida estadística utilizada para evaluar tuvo un resultado de 0.650; es decir, el monitoreo interno aporta de manera positiva en la administración de inventarios de la organización estudiada. Por otro lado, los resultados de este estudio sirvieron de sustento para la presente investigación, ya que ambos resultados tienen muchas similitudes.

Calle et al. (2021) presentaron su tesis: *“Control interno y la gestión de inventarios de una empresa comercial”* en Lima, esta tesis fue de pregrado publicada en la Universidad de Ciencias y Humanidades.

Los autores se propusieron tener conocimientos sobre la relevancia del monitoreo interno en la administración de inventarios de la empresa comercial del distrito de los Olivos, año 2016. Para lo cual el nivel de investigación fue descriptivo, mientras que su enfoque fue mixto, así también su población fue conformada por 10 trabajadores en las diferentes áreas; como conclusión se tuvo que el control interno es una importante herramienta que contribuye a la mejora de los procesos de la gestión de inventarios además de que facilita contar con un stock óptimo, para así lograr la rotación fluida de los inventarios. Finalmente, se concluye que los estudios considerados para los antecedentes nacionales son de metodología similar, es decir, que fueron cuantitativas, correlacionales y de diseño no experimental. Por otro lado, se pudo determinar que la variable control interno en las empresas tienen una influencia sobre la variable gestión de inventarios. Además, todas las investigaciones concluyen que la variable control interno es una herramienta importante para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Considerándose esta afirmación un aporte para esta investigación.

CAPÍTULO III.

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

El control interno y la gestión de inventarios se relaciona significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a. El ambiente de control y la gestión de inventarios de la se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.
- b. La evaluación de riesgos y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.
- c. Las actividades de control y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.
- d. La información y comunicación y la gestión de inventarios de la se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC 2021.
- e. Las actividades de supervisión y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente

3.2.1.1. Control interno

De acuerdo a Pachana et al., (2017) se refiere a los distintos métodos y medidas empleados en un ambiente de evaluación de riesgos, de actividades de control y otros que ayudan a cuidar los recursos económicos de una determinada empresa u entidad.

3.2.1.2 Dimensiones

3.2.1.1.1. Ambiente de control:

- Estructura organizacional

3.2.1.1.2. Evaluación de riesgo

- Logro de objetivos
- Competencia laboral
- Objetivos institucionales
- Solución de imprevistos

3.2.1.1.3. Actividades de control

- Herramientas tecnológicas
- Herramientas de gestión

3.2.1.1.4. Información y comunicación

- Proceso de informes
- Calidad de la información

3.2.1.1.5. Actividades de supervisión

- Cumplimiento de actividades
- Deficiencias de supervisión

3.2.2. Variable dependiente**3.2.2.1. Gestión de inventarios:**

De acuerdo a Salas et al., (2017) con la gestión de inventarios se intenta medir la participación de toda la cadena de suministros, de tal manera que, se desarrollen estrategias para mejorar el desempeño de la cadena.

3.2.2.2. Dimensiones**3.2.2.1.1. Integración y calificación**

- Integración de procesos

3.2.2.1.2. Medición de desempeño

- Flujo de información

3.2.2.1.3. Planes de acción

- Competitividad de la cadena de suministro

Indicadores:

- Integración de procesos
- Flujo de información
- Competitividad de la cadena de suministro

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable independiente: Control interno

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medida	
Control interno	Son los diferentes métodos y medidas que se adaptan para poder salvaguardar los recursos económicos, humanos materiales y mediante un ambiente de control, evaluación de riesgo, actividades de control, información y comunicación y supervisión (Panchana et al., 2017)	La medición se hizo a través de una escala Likert	Ambiente de control	1. Estructura organizacional	Preg. 1 y 2	Si	
			Evaluación de riesgo	2. Logro de objetivos	Preg. 3 al 8	No	
				3. Competencia laboral		No sabe	
			Actividades de control	4. Objetivos institucionales	Preg. 9 y 10	5. Solución de imprevistos	
				6. Herramientas tecnológicas			
7. Herramientas de gestión							
Información y comunicación	8. Proceso de informes	Preg. 11 y 12	9. Calidad de la información				
Actividades de supervisión	10. Cumplimiento de actividades	Preg. 13 al 16	11. Deficiencias de supervisión				

Nota. Elaboración propia

Tabla 2

Variable dependiente: Gestión de inventarios

Nota. Elaboración Propia

Variable Dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medida
Gestión de inventarios	Comprende poder medir los niveles de colaboración e integración de toda una cadena de suministro, en tal sentido de que se pueda generar políticas empresariales o estrategias para mejorar el desempeño de los actores de la cadena a nivel de integración de procesos, medir el desempeño y planes de acción (Salas et al., 2017).	La medición de la variable de gestión de inventario se realizará a través de un instrumento elaborado en escala Likert	Integración y calificación	1. Integración de procesos	Preg. 17 al 19	Si No
			Medición de desempeño	2. Flujo de información	Preg. 20 al 23	No sabe
			Planes de acción	3. Competitividad de la cadena de suministro	Preg. 24 al 28	

CAPÍTULO IV.

METODOLOGÍA

4.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

4.1.1. *Localización política*

El área de Sicuani se encuentra en la provincia de Canchis, ubicada en el departamento del Cusco. Sus límites son el distrito de San Pablo al norte, Marangani al sur, Nuñoa al este y San Pedro y Langui al oeste.

4.1.2. *Localización geográfica*

La empresa FAG distribuciones SAC, geográficamente se encuentra ubicado en Av. José Gálvez N°189, distrito Sicuani, provincia de Canchis, departamento de Cusco.

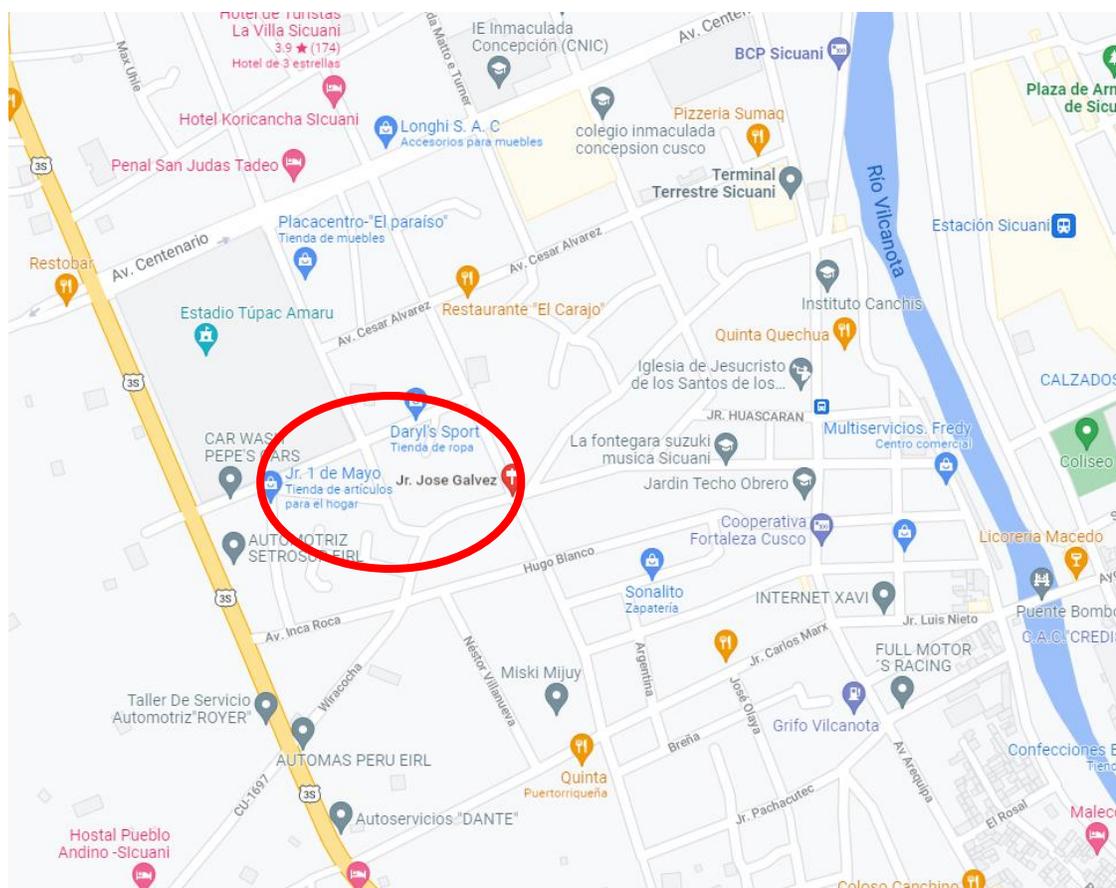
Figura 3

Ubicación geográfica



Nota. Extraído de <https://alexbenjaz.github.io/turismocanchis/sicuani.html>.

Figura 4
Ubicación de la sucursal Av. José Galvez N° 189



Nota. Extraído de Google Maps.

4.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. Tipo de investigación

El estudio se respaldó por de acuerdo a Valderrama & Velásquez (2019), señalando que una investigación básica busca en conclusión poder incrementar los conocimientos de las variables a través del ordenamiento de teorías, sin embargo, no presenta solución inmediata en la sociedad. Debido a lo cual, la presente pertenece al tipo básico, adentrándose en la teoría del monitoreo interno y la administración de inventarios (p, 249-251).

En efecto, el análisis de información solo se detalló por medio de la data recopilada del análisis muestral, lo que conlleva a un estudio comparativo teórico, por tanto, no se pretende crear ni aplicar alguna herramienta que sea capaz de mejorar el control interno de la empresa FAG distribuciones SAC periodo 2021 debido a la limitación del estudio.

El análisis numérico según Hernandez Sampieri y Mendoza (2018) está referido a la recolección de datos numéricos con el propósito de responder preguntas de investigación y validar hipótesis. Este enfoque se distingue por emplear métodos y técnicas que posibilitan la medición, el conteo y el análisis estadístico de los datos obtenidos. Es por ello que el presente estudio se sitúa en un enfoque cuantitativo.

Finalmente, de acuerdo con Valderrama y Velásquez (2019) el corte al cual pertenece es transversal, debido a que se midieron los datos en un solo momento, por lo que se atribuye en un único momento.

4.3. Diseño de investigación

El estudio tuvo diseño no experimental, no implicó la manipulación de variables. En cambio, se analizaron en su ambiente natural y con sus características propias (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.4. Alcance de la investigación

El estudio realizado tuvo un alcance o nivel correlacional, ya que buscó establecer una relación entre el control interno y la gestión de inventarios en la empresa FAG distribuciones SAC durante el año 2021 (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.5. Unidad de análisis

La unidad de análisis en el estudio fueron los empleados de la empresa FAG distribuciones SAC.

4.6. Población de estudio

De acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la población es un conjunto de individuos que tienen características en común. En base a ello, el presente estudio tomó en cuenta la participación del total de trabajadores, los cuales contabilizan a 42 individuos laborando dentro de la empresa FAG distribuciones SAC periodo 2021, sucursal Sicuani.

El grupo o conjunto de individuos considerados en el estudio estuvo conformado por trabajadores de gerencia (1), almacén (4). Contabilidad (2), administración (2), supervisión de ventas (1), agentes comerciales (10), supervisión de flota (2), reparto (20) dando un total de 42 individuos.

Figura 5
Población

OFICINAS	TRABAJADORES
Gerente	1
Almacén	4
Contabilidad	2
Administración	2
Supervisor de ventas	1
Agentes comerciales	10
Supervisor de flota	2
Reparto	20
Total	42

Nota. Elaboración propia

4.7. Tamaño de muestra

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la muestra es una parte representativa de la población o universo del cual se recolectan los datos para el estudio y en este estudio se constituyó de 42 colaboradores de la empresa FAG distribuciones SAC en el 2021, de la sucursal

Sicuani; debido a que consideró un muestreo censal, por tanto, se tomó a la población completa como muestra de estudio.

4.8. Técnicas de selección de muestra

Debido a la dirección que tomó la investigación, se hizo uso el tipo de muestra no probabilístico ya que, este subgrupo de análisis se tomó por razones relacionadas a mejor representación de los resultados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Dentro de la clasificación de tipos de muestras no probabilísticas se tiene al muestreo censal, cuyas características involucra a la totalidad de individuos en análisis, es decir se consideró a la totalidad de la población.

4.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo a Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), la pesquisa es un método mediante el cual se recolecta información para un determinado estudio. Es por ello que, en la presente indagación se utilizó como de adquisición de información la encuesta, esta estuvo debidamente elaborada y estructurada con cada uno de los indicadores de estudio.

4.10. Técnicas

Para el presente estudio se empleó la técnica encuesta, el cual fue aplicado directamente a los trabajadores de la FAG distribuciones SAC.

- *Encuesta:* “Este método consiste en un conjunto de procedimientos de interrogación elaboradas para recolectar datos acerca de una muestra representativa de la población”. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.11. Instrumentos

En el presente estudio los instrumentos se utilizaron de conformidad a las técnicas que se plantearon; por ello, el cuestionario fue el instrumento elegido para viabilizar la obtención de información necesaria para llevar a cabo la investigación.

- *Cuestionario*: Tomando como referencia a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el cuestionario es una serie de preguntas para medir las variables en estudio.

4.12. Técnicas de análisis e interpretación de la información

La información recopilada se organizó y analizó utilizando una encuesta que fue completada por los colaboradores de la empresa en el periodo del año 2021. Posteriormente, se utilizó el programa Excel para ingresar y organizar los datos recopilados. Luego, se importaron los datos al programa estadístico SPSS para estudiar y hallar la asociación entre las variables del estudio.

Para el análisis inferencial, se empleó la prueba de normalidad para determinar si los datos se comportan de forma normal o no, es así que el estadígrafo Shapiro-Wilk ayudó a determinar que los datos se comportan de forma no normal; por lo que, fue la regla de decisión para tomar un coeficiente de correlación no paramétrico. Al revisar la teoría se encontró los estadísticos Chi cuadrado y Rho de Spearman, por lo que, por el nivel de explicación se optó por el segundo, ya que permite evidenciar el grado de asociación y si este es positivo o negativo, mientras que el primero solo indica que las variables se asocian o no.

La correlación Spearman viene representada de la siguiente manera:

$$S\rho = 1 - \frac{6D}{n(n^2 - 1)}$$

CAPÍTULO V.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Resultados descriptivos por ítems

Tabla 3

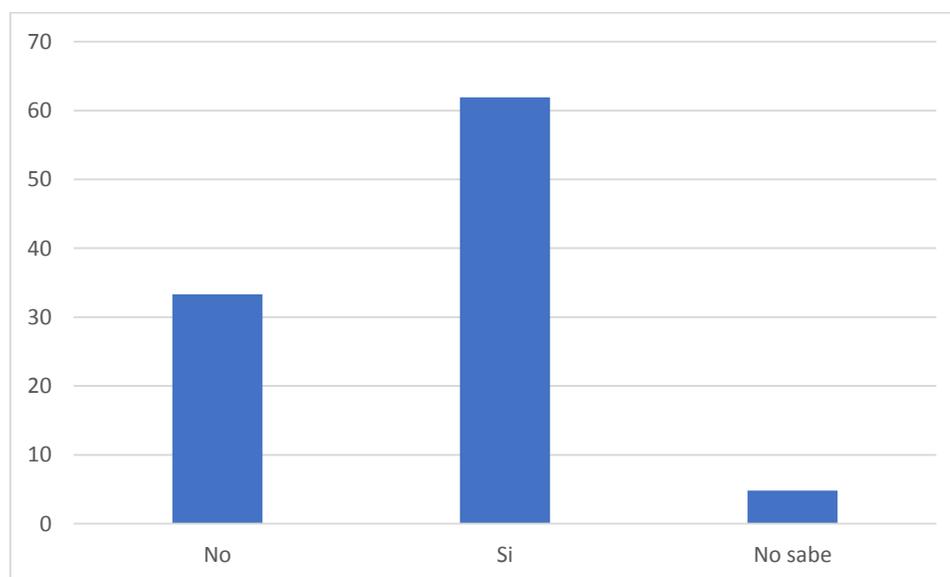
Conoce acerca de la estructura organizacional de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	14	33,3	33,3
Si	26	61,9	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 6

Conoce acerca de la estructura organizacional de la empresa



Nota. Elaboración propia

En el cuadro 3 y gráfico 6 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si conoce acerca de la estructura organizacional de la empresa, por ende, se observa que el 33.3% indican que no conocen, y el 61.7% indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8% indicó que no sabe.

Tabla 4

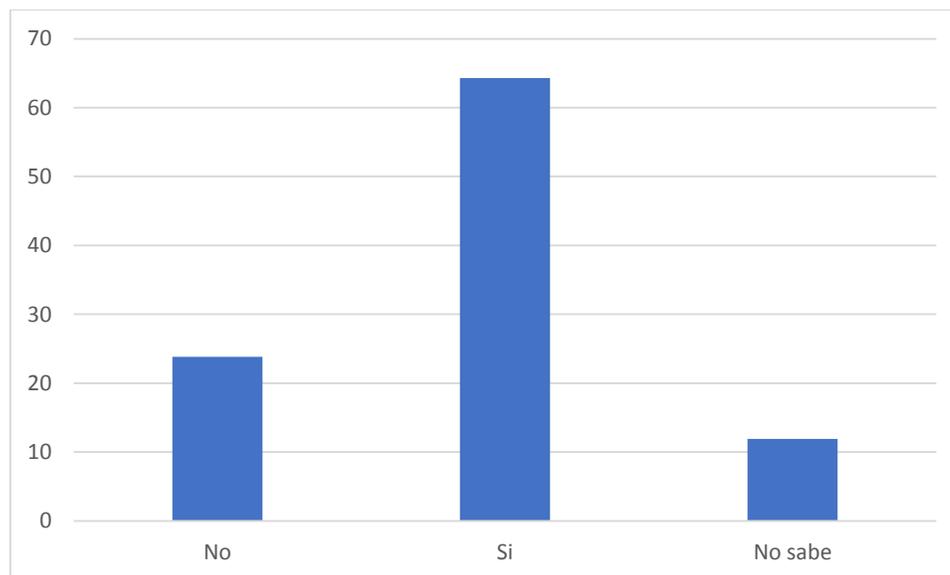
Está informado acerca de quiénes son sus supervisores indirectos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	10	23,8	23,8
Si	27	64,3	88,1
No sabe	5	11,9	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Está informado acerca de quiénes son sus supervisores indirectos



En el cuadro 4 y gráfico 7 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si están informados acerca de quiénes son sus

supervisores indirectos, por ende, se observa que el 23,8 % indican que no conocen, y el 64,3 % indicaron afirmativamente, así mismo el 11,9% indicó que no sabe.

Tabla 5

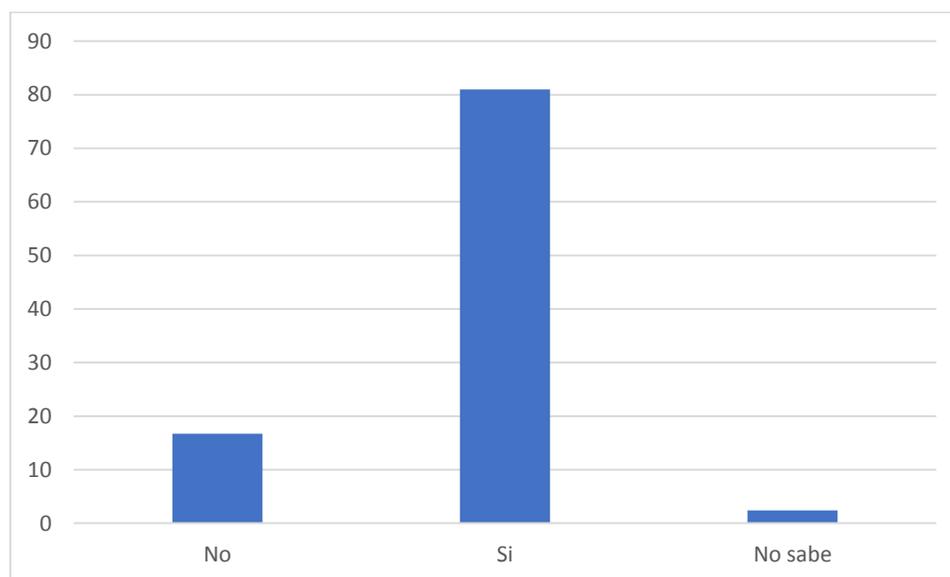
Se mantiene informado acerca de los objetivos de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	7	16,7	16,7
Si	34	81,0	97,6
No sabe	1	2,4	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Se mantiene informado acerca de los objetivos de la empresa



En el cuadro 5 y gráfico 8 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si se mantiene informado acerca de los objetivos de la empresa, por ende, se observa que el 16.7 % indican que no conocen, y el 81,0 % indicaron afirmativamente, así mismo el 2,4% indicó que no saben.

Tabla 6

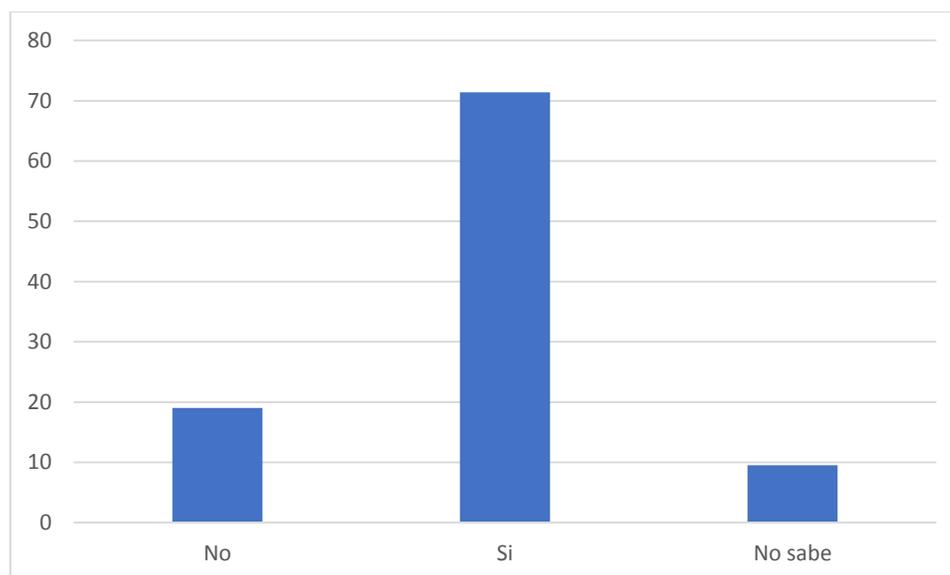
Se informa en cuanto al proceso de logro de los objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	8	19,0	19,0
Si	30	71,4	90,5
No sabe	4	9,5	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Se informa en cuanto al proceso de logro de los objetivos



En el cuadro 6 y figura 9 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si se informa en cuanto al proceso de logro de los objetivos de la empresa, por ende, se observa que el 19 % indican que no conocen, y el 71,4 % indicaron afirmativamente, así mismo el 9,5% indicó que no sabe.

Tabla 7

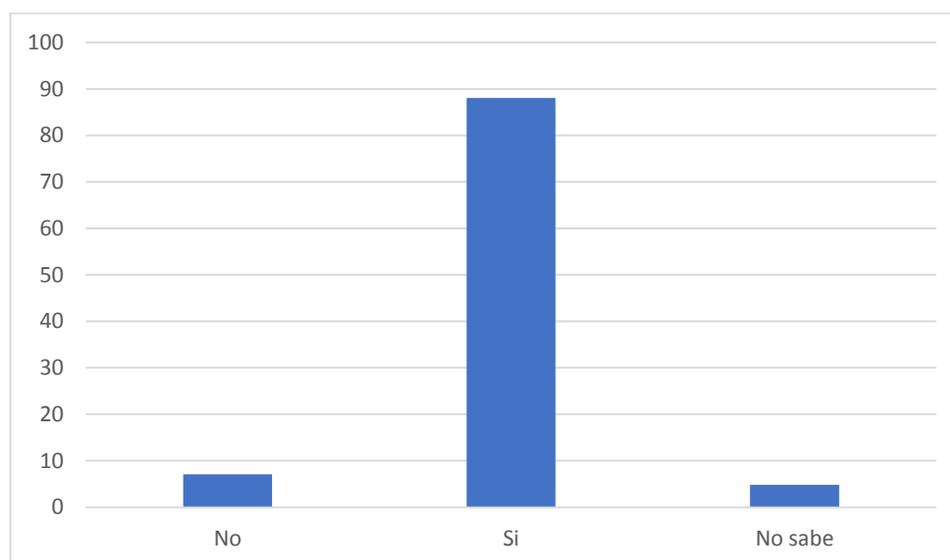
Su actividad que desempeña se considera como parte del logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	3	7,1	7,1
Si	37	88,1	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 10

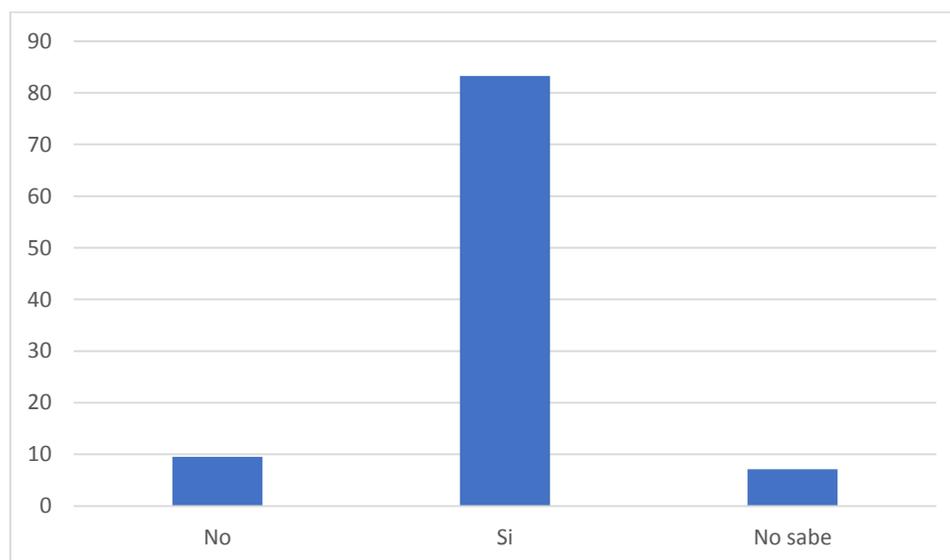
Su actividad que desempeña se considera como parte del logro de los objetivos institucionales



En la tabla 7 y figura 10 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto de si su actividad que desempeña se considera como parte del logro de los objetivos institucionales de la empresa, por ende, se observa que el 7,1 % indican que no conocen, y el 88,1 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8% indicaron que no saben.

Tabla 8*Conoce sus competencias laborales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	4	9,5	9,5
Si	35	83,3	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 11***Conoce sus competencias laborales*

En la tabla 8 y figura 11 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si conoce sus competencias laborales en la empresa, por ende, se observa que el 9,5 % indican que no conocen, y el 83,3 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1% indicaron que no saben.

Tabla 9

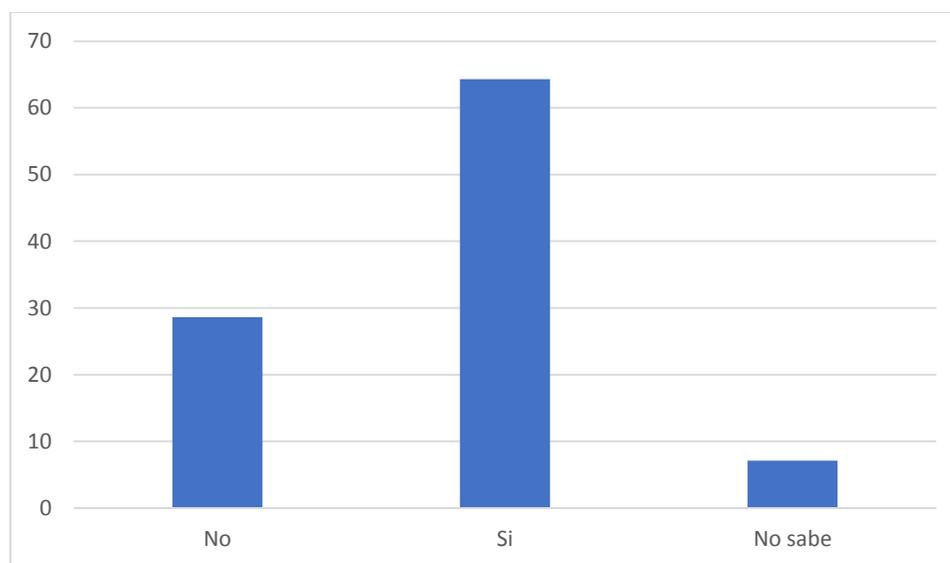
Al momento de contratar, la empresa toma en cuenta las competencias laborales de las personas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	12	28,6	28,6
Si	27	64,3	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 12

Al momento de contratar, la empresa toma en cuenta las competencias laborales de las personas



En el cuadro 9 y gráfico 12 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si al momento de contratar, la empresa toma en cuenta las competencias laborales de las personas de la empresa, por ende, se observa que el 28,6 % indican que no conocen, y el 64,3 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1 % indican que no saben.

Tabla 10

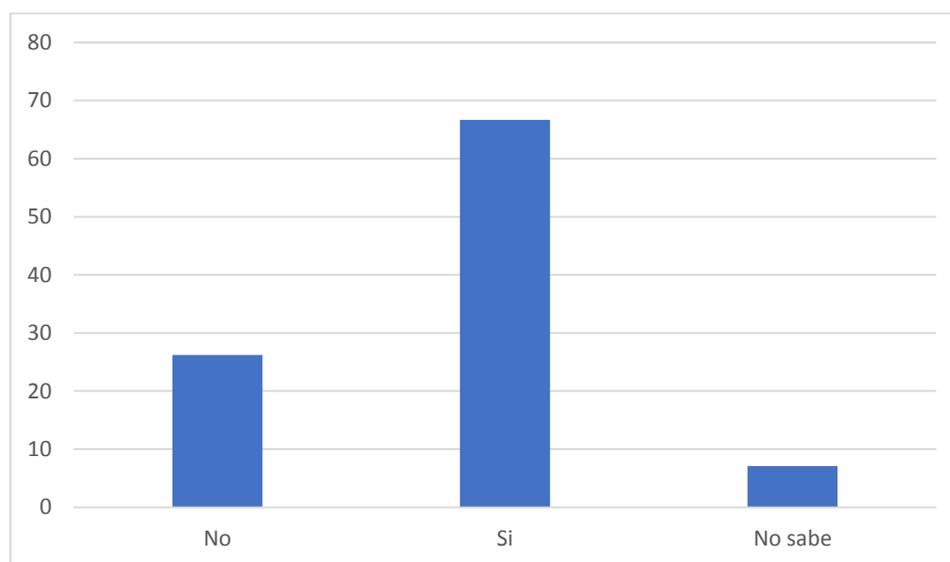
Cuando sucede un imprevisto, usted lo soluciona por su cuenta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	11	26,2	26,2
Si	28	66,7	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Cuando sucede un imprevisto, usted lo soluciona por su cuenta



En el cuadro 10 y gráfico 13 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si cuando sucede un imprevisto, usted lo soluciona por su cuenta, por ende, se observa que el 26,2 % indican que no, y el 66,7 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1% indicaron que no saben.

Tabla 11

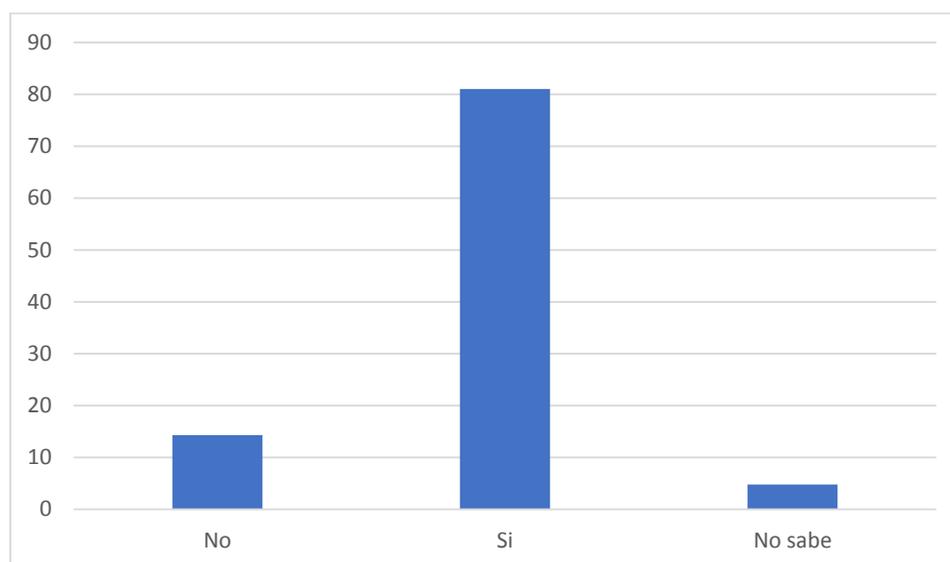
La empresa hace uso de las tecnologías para controlar las diversas áreas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	6	14,3	14,3
Si	34	81,0	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 14

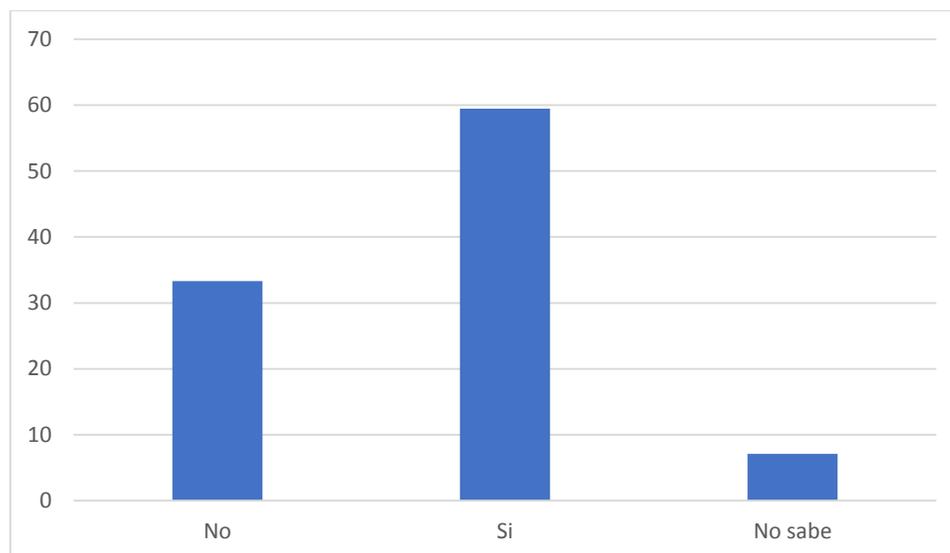
La empresa hace uso de las tecnologías para controlar las diversas áreas



En la tabla 11 y figura 14 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si la empresa hace uso de las tecnologías para controlar las diversas áreas, usted lo soluciona por su cuenta, por ende, se observa que el 14,3 % indican que no conocen, y el 81,0 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8% indicaron que no saben.

Tabla 12*La empresa aplica sistemas de organización en sus distintas áreas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	14	33,3	33,3
Si	25	59,5	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 15***La empresa aplica sistemas de organización en sus distintas áreas*

En la tabla 12 y figura 15 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia respecto a si la empresa aplica sistemas de organización en sus distintas áreas, por ende, se observa que el 33,3 % indican que no conocen, y el 59,5 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1% indicaron que no saben.

Tabla 13

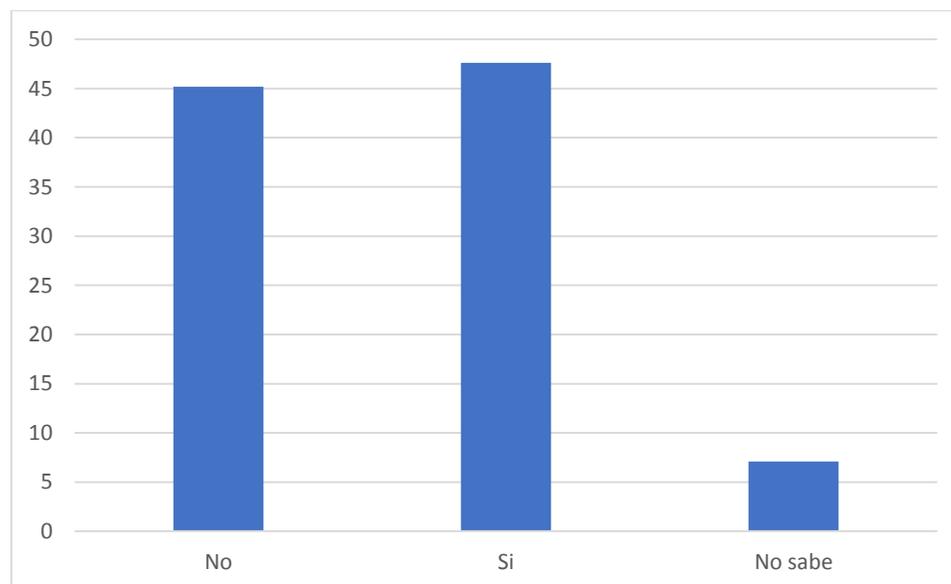
Con respecto a sus actividades diarias, usted realiza un informe de ello

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	19	45,2	45,2
Si	20	47,6	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 16

Con respecto a sus actividades diarias, usted realiza un informe de ello



En la tabla 13 y figura 16 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia con respecto a sus actividades diarias, usted realiza un informe de ello, por ende, se observa que el 45,2 % indican que no, y el 47,6 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1% indicaron que no saben.

Tabla 14

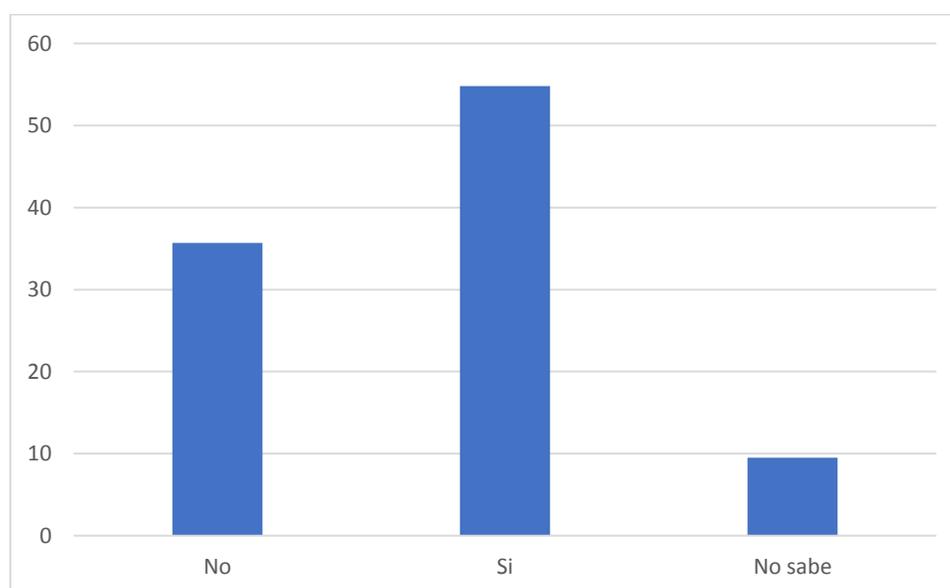
La información que coloca en sus informes, son relevantes para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	15	35,7	35,7
Si	23	54,8	90,5
No sabe	4	9,5	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 17

La información que coloca en sus informes, son relevantes para la empresa



En la tabla 14 y figura 17 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia con respecto a la información que coloca en sus informes, son relevantes para la empresa, por ende, se observa que el 35,7 % indican que no conocen, y el 54,8 % indicaron afirmativamente, así mismo el 9,5% indicaron que no saben.

Tabla 15

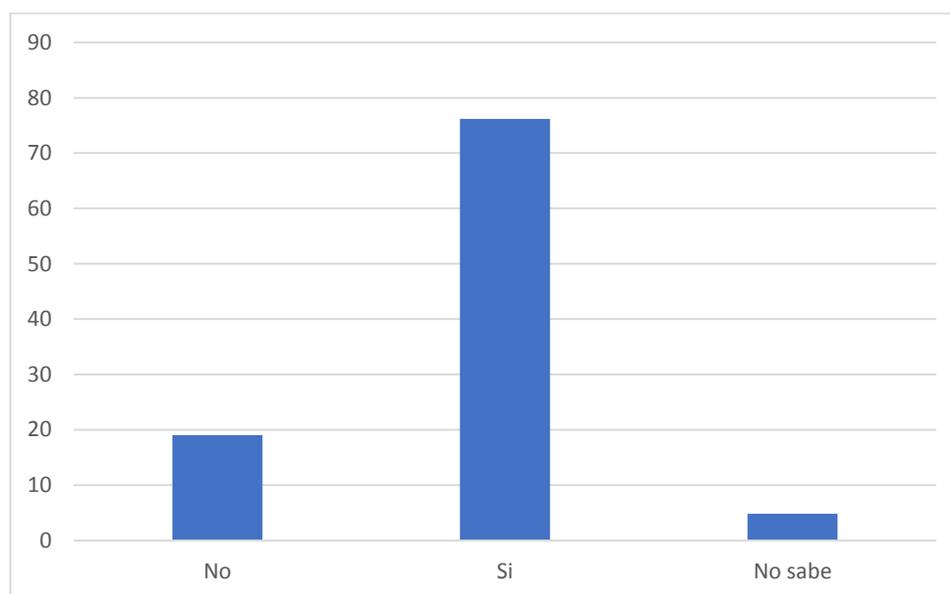
Las actividades que se le asigna, usted lo culmina en el plazo establecido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	8	19,0	19,0
Si	32	76,2	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 18

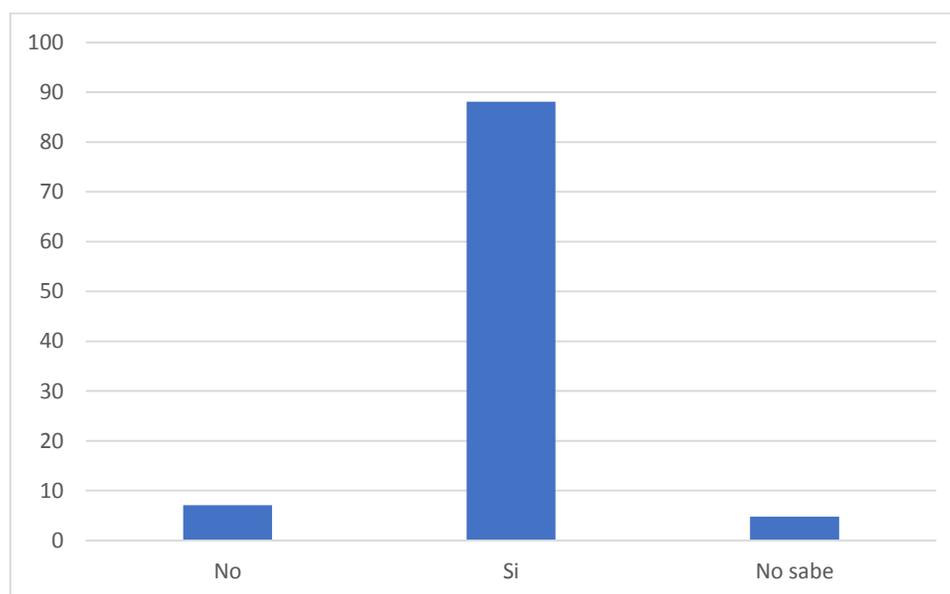
Las actividades que se le asigna, usted lo culmina en el plazo establecido



En el cuadro 15 y gráfico 18 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia con respecto a las actividades que se le asigna, usted lo culmina en el plazo establecido, por ende, se observa que el 19 % indican que no, y el 76,2 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8% indicaron que no saben

Tabla 16*Usted cumple con su horario de trabajo*

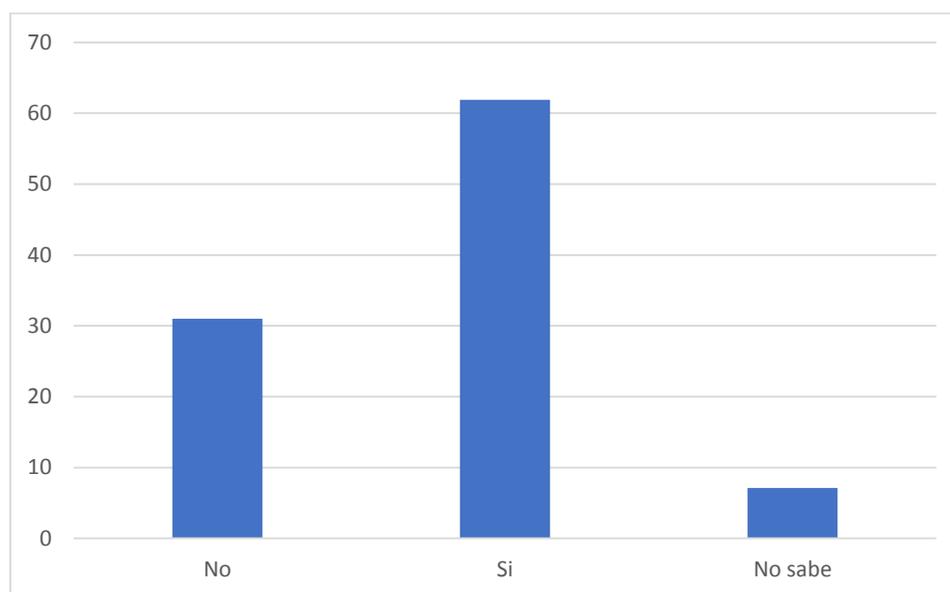
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	3	7,1	7,1
Si	37	88,1	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 19***Usted cumple con su horario de trabajo*

En el cuadro 16 y gráfico 19 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia con respecto a si usted cumple con su horario de trabajo, por ende, se observa que el 7,1% indican que no, y el 88,1 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8% indicaron que no saben.

Tabla 17*La alta gerencia, suele involucrarse en las actividades de cada área*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	13	31,0	31,0
Si	26	61,9	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 20***La alta gerencia, suele involucrarse en las actividades de cada área*

En la tabla 17 y figura 20 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia con respecto a la alta gerencia, suele involucrarse en las actividades de cada área, por ende, se observa que el 31,0 % indican que no conocen y el 61,9 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1 % indicaron que no saben.

Tabla 18

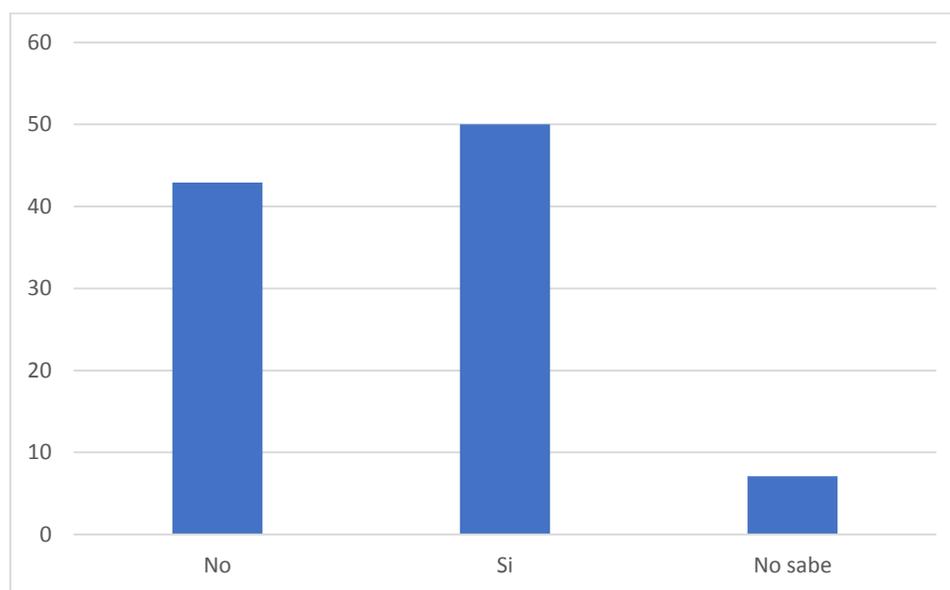
La alta gerencia, detecta las deficiencias que presenta la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	18	42,9	42,9
Si	21	50,0	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 21

La alta gerencia, detecta las deficiencias que presenta la empresa



En la tabla 18 y figura 21 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia con respecto a la alta gerencia, detecta las deficiencias que presenta la empresa, por ende, se observa que el 42,9 % indican que no conocen, y el 50,0 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1 % indicaron que no saben.

Tabla 19

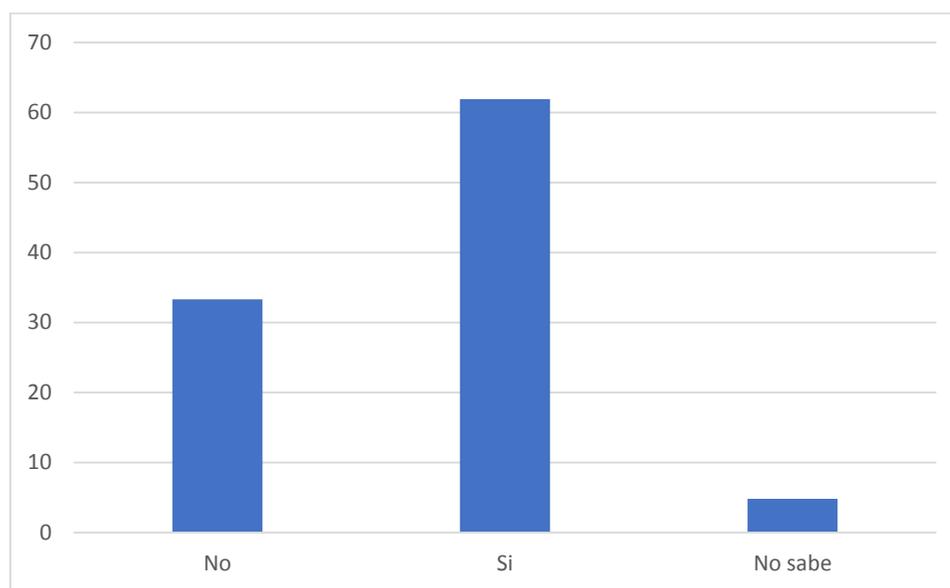
En cuanto a los procesos que la empresa realiza, usted tiene conocimiento de ello

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	14	33,3	33,3
Si	26	61,9	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 22

En cuanto a los procesos que la empresa realiza, usted tiene conocimiento de ello



En la tabla 19 y figura 22 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia en cuanto a los procesos que la empresa realiza, usted tiene conocimiento de ello, por ende, se observa que 33,3% indican que no conocen, y el 61,9 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

Tabla 20

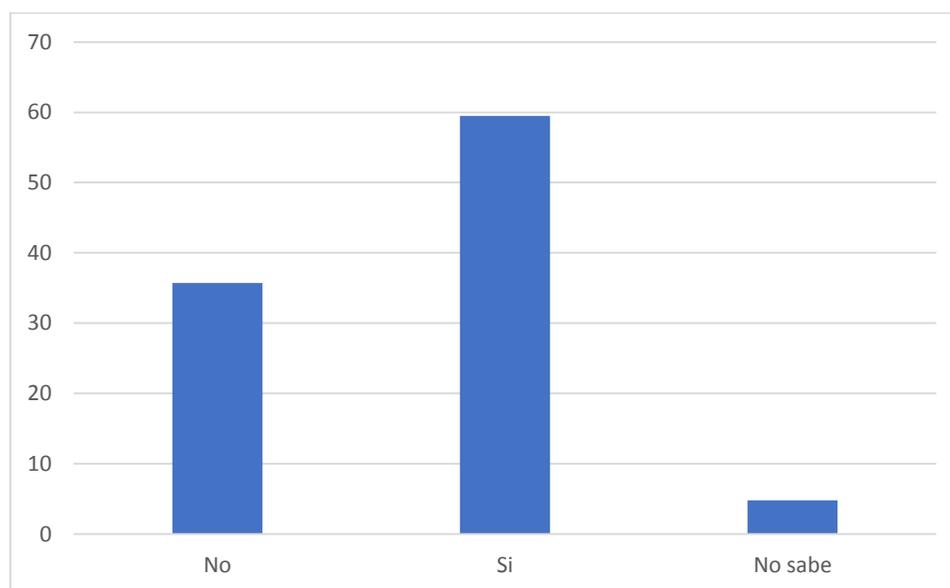
Los supervisores de cada área, planifican los procesos que se realizarán en el día o semana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	15	35,7	35,7
Si	25	59,5	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 23

Los supervisores de cada área, planifican los procesos que se realizarán en el día o semana



En la tabla 20 y figura 23 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si los supervisores de cada área, planifican los procesos que se realizarán en el día o semana, por ende, se observa que 35,7% indican que no conocen, y el 59,5 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

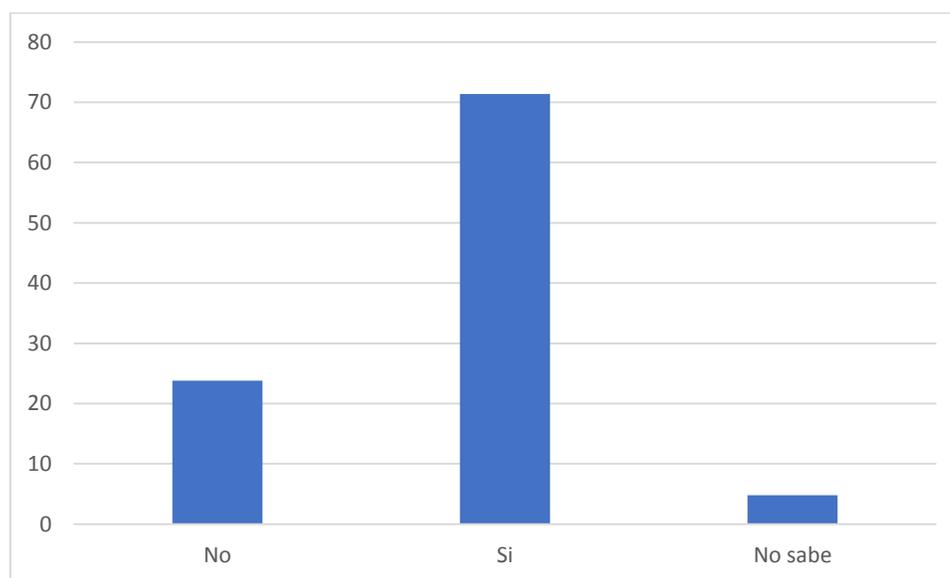
Tabla 21

Los procesos de la empresa, se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	10	23,8	23,8
Si	30	71,4	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Figura 24

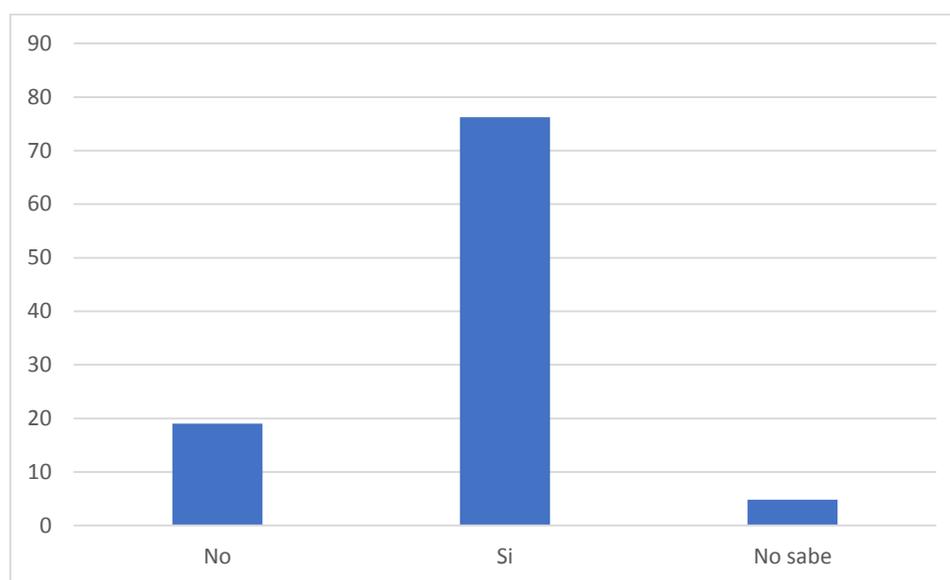
Los procesos de la empresa, se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa



En la tabla 21 y figura 24 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si los procesos de la empresa, se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa, por ende, se observa que el 23,8 % indican que no conocen, y el 71,4 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

Tabla 22*Los productos de la empresa cuentan con un stock mínimo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	8	19,0	19,0
Si	32	76,2	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 25***Los productos de la empresa cuentan con un stock mínimo*

En la tabla 22 y figura 25 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si los productos de la empresa cuentan con un stock mínimo, por ende, se observa que el 19% indican que no conocen, y el 76,2 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

Tabla 23

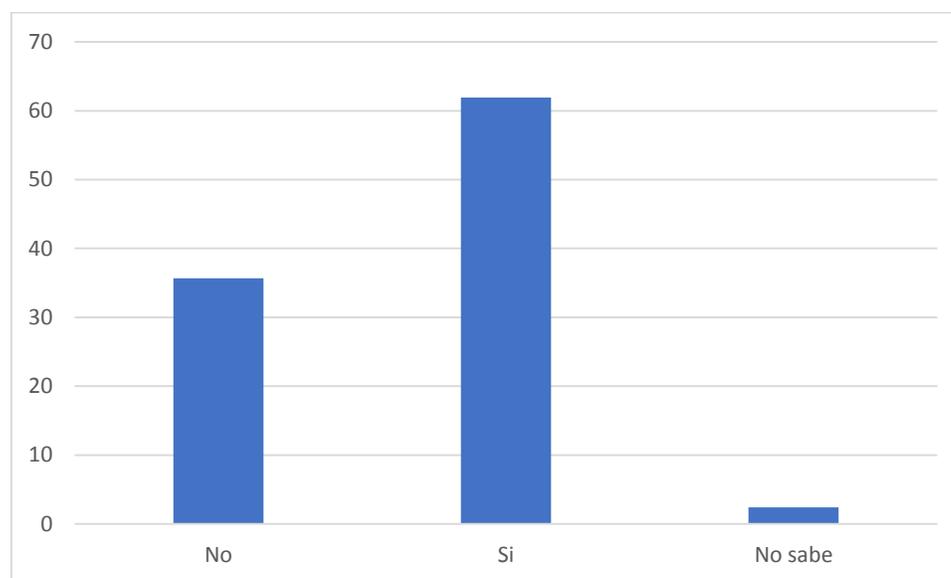
El control de los inventarios se realiza de manera permanente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	15	35,7	35,7
Si	26	61,9	97,6
No sabe	1	2,4	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 26

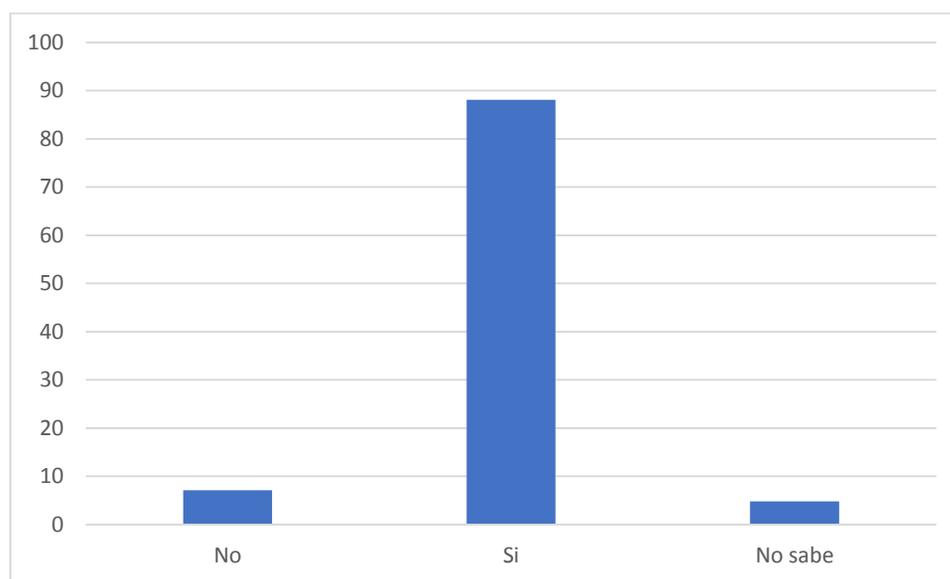
El control de los inventarios se realiza de manera permanente



En la tabla 23 y figura 26 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si el control de los inventarios se realiza de manera permanente, por ende, se observa que el 35,7% indican que no conocen, y el 61,9% indicaron afirmativamente, así mismo el 2,4 % indicaron que no saben.

Tabla 24*Existe el desabastecimiento de los productos*

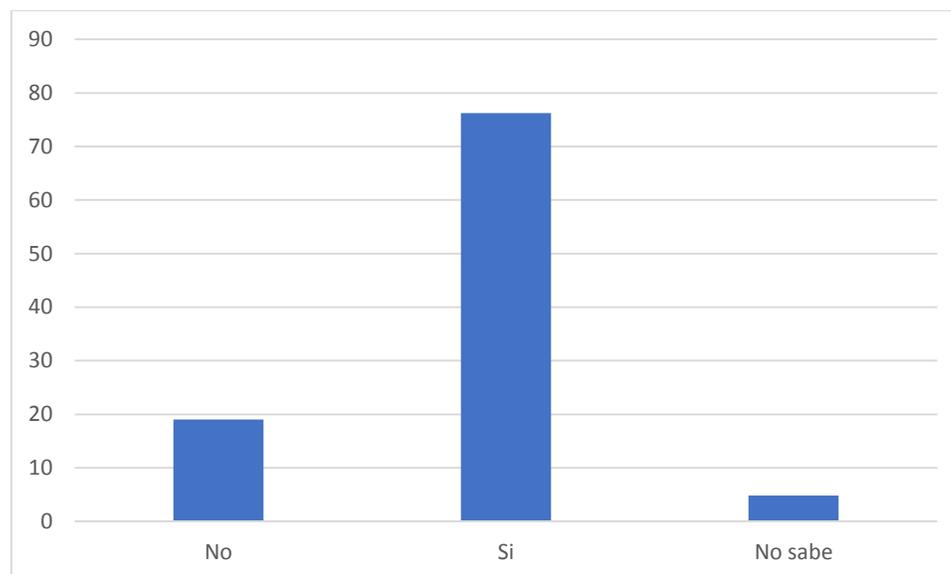
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	3	7,1	7,1
Si	37	88,1	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 27***Existe el desabastecimiento de los productos*

En la tabla 24 y figura 27 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si existe el desabastecimiento de los productos, por ende, se observa que el 7,1 % indican que no conocen, y el 88,1 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

Tabla 25*El inventario de la empresa lo realizan mediante un sistema*

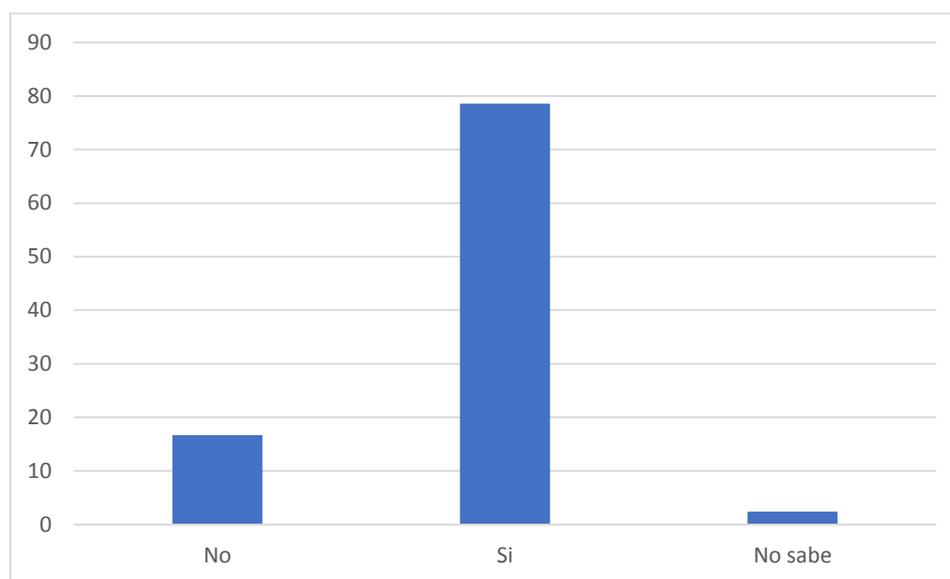
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	8	19,0	19,0
Si	32	76,2	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 28***El inventario de la empresa lo realizan mediante un sistema*

En la tabla 25 y figura 28 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si el inventario de la empresa lo realizan mediante un sistema, por ende, se observa que el 19 % indican que no conocen, y el 76,2 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

Tabla 26*Los espacios de almacén son aprovechados adecuadamente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	7	16,7	16,7
Si	33	78,6	95,2
No sabe	1	2,4	97,6
Total	42	100,0	

*Nota. Elaboración propia***Figura 29***Los espacios de almacén son aprovechados adecuadamente*

En la tabla 26 y figura 29 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si los espacios de almacén son aprovechados adecuadamente, por ende, se observa que el 16,7% indican que no conocen, y el 78,6% indicaron afirmativamente, así mismo el 2,4% indicaron que no saben.

Tabla 27

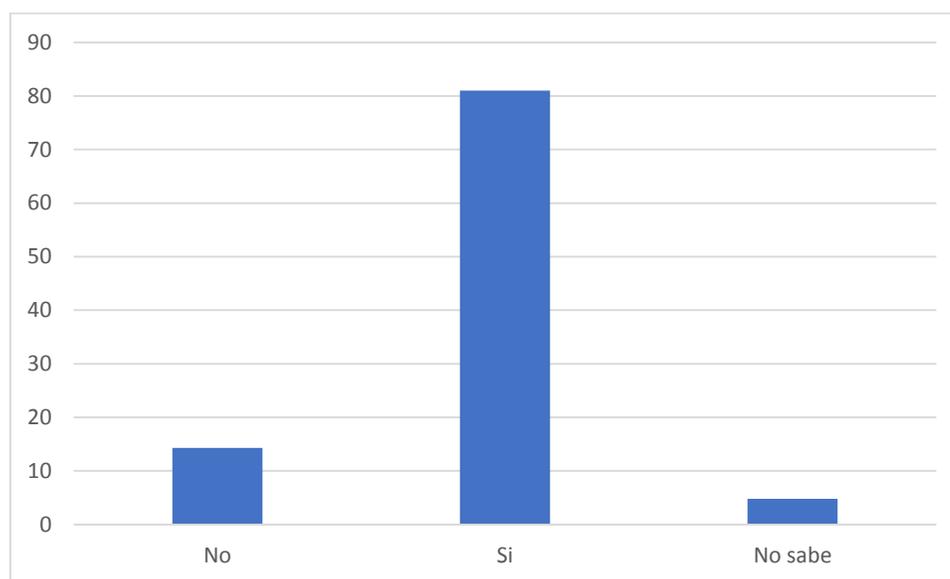
Los productos se almacenan de acuerdo a un sistema de organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	6	14,3	14,3
Si	34	81,0	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 30

Los productos se almacenan de acuerdo a un sistema de organización



En la tabla 27 y figura 30 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si los productos se almacenan de acuerdo a un sistema de organización, por ende, se observa que el 14,3 % indican que no conocen, y el 81,0 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

Tabla 28

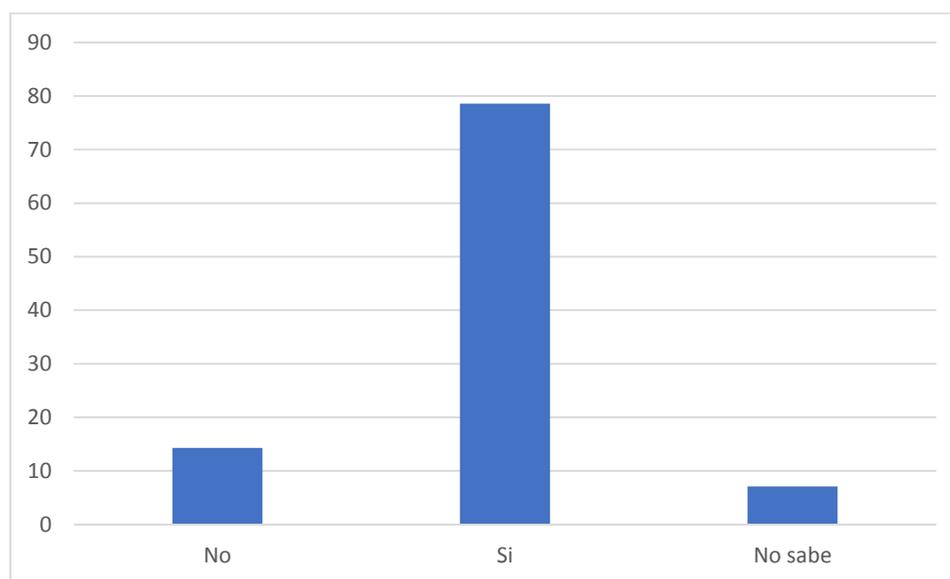
La entrega de productos a los clientes se realiza en el plazo establecido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	6	14,3	14,3
Si	33	78,6	92,9
No sabe	3	7,1	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 31

La entrega de productos a los clientes se realiza en el plazo establecido



En la tabla 28 y figura 31 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de la entrega de productos a los clientes se realiza en el plazo establecido, por ende, se observa que el 14,3 % indican que no conocen, y el 78,6 % indicaron afirmativamente, así mismo el 7,1% indicaron que no saben.

Tabla 29

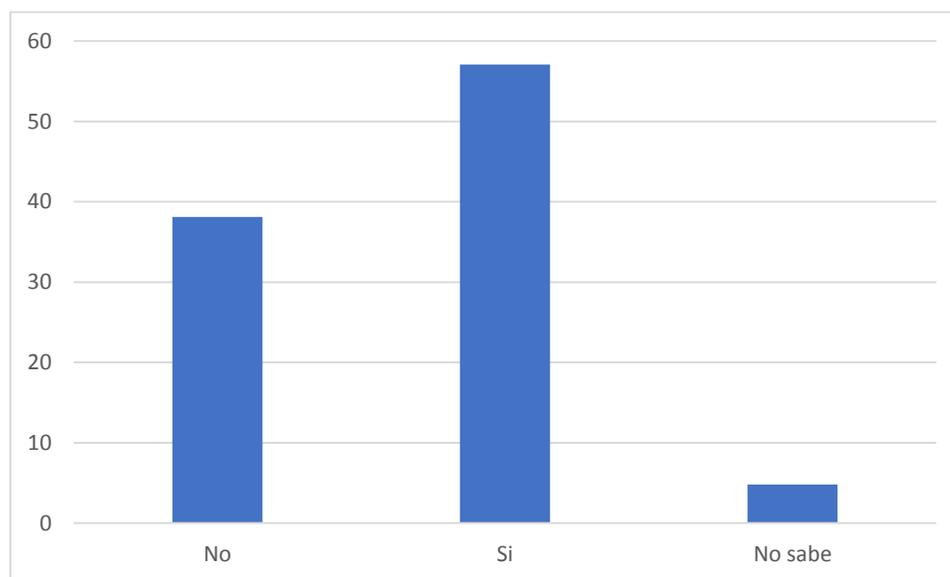
En las unidades de transporte existe la organización adecuada de los espacios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	16	38,1	38,1
Si	24	57,1	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 32

En las unidades de transporte existe la organización adecuada de los espacios



En la tabla 29 y figura 32 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si en las unidades de transporte existe la organización adecuada de los espacios, por ende, se observa que el 38,1 % indican que no conocen, y el 57,1 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

Tabla 30

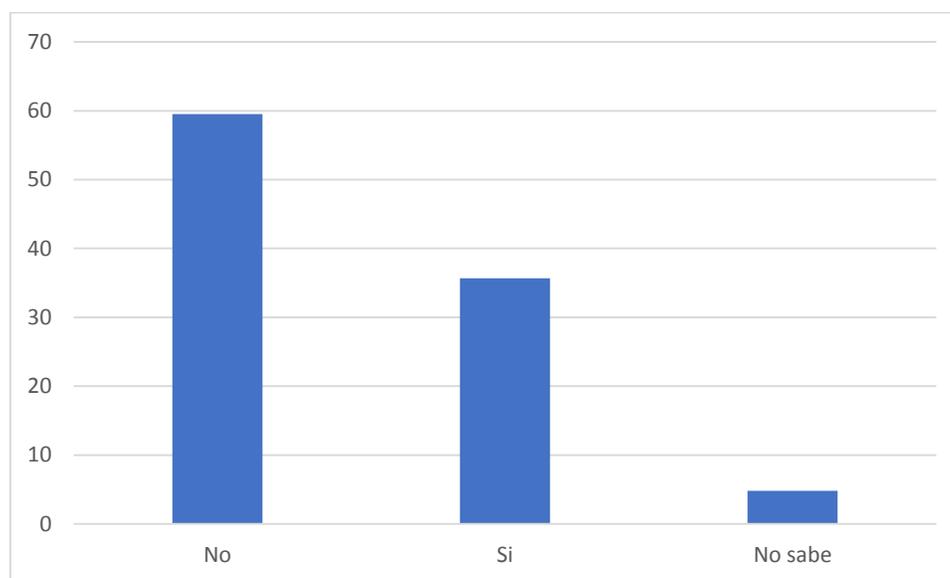
Los supervisores brindan capacitaciones a los trabajadores del área de almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	25	59,5	59,5
Si	15	35,7	95,2
No sabe	2	4,8	100,0
Total	42	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 33

Los supervisores brindan capacitaciones a los trabajadores del área de almacén



En la tabla 30 y figura 33 respecto a las respuestas de los 42 trabajadores de la empresa FAG distribuciones, se evidencia al respecto de si los supervisores brindan capacitaciones a los trabajadores del área de almacén, por ende, se observa que el 59,5 % indican que no conocen, y el 35,7 % indicaron afirmativamente, así mismo el 4,8 % indicaron que no saben.

5.1.1. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Tabla 31

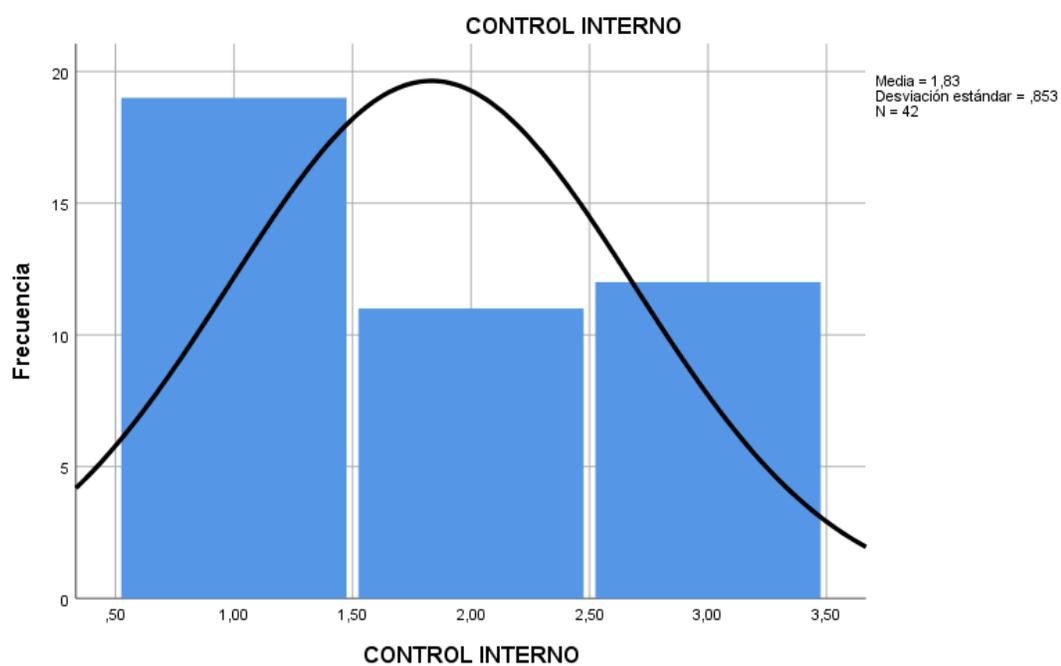
Prueba de normalidad

		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN INVENTARIOS CONTROL INTERNO	DE	0.786	42	0.000
		0.763	42	0.000

Nota. Elaboración propia

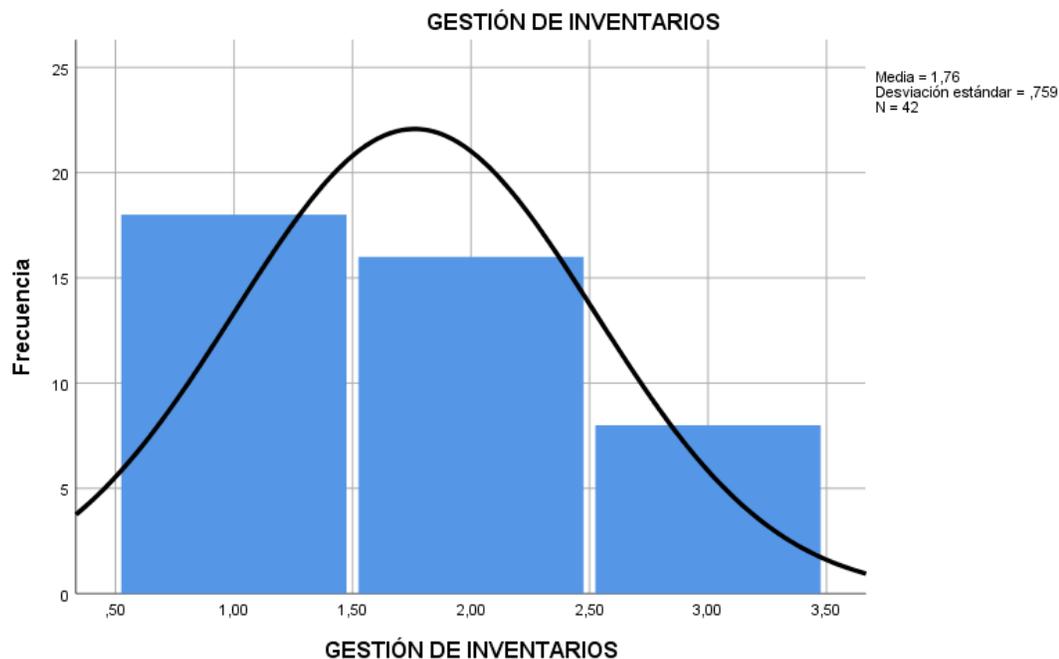
Figura 34

Histograma del control interno



Nota. Elaboración propia

Figura 35
Histograma de la gestión de inventarios



Nota. Elaboración propia

En base a la prueba de normalidad de Shapiro -wilk para un conjunto de datos menores a 50 unidades muestrales, de acuerdo al valor de significancia = 0.000, menor al nivel de significancia (0.05). Se acepta que el conjunto de datos de las variables gestión de inventarios y control interno tienen una distribución no normal. Así mismo, en las figuras 34 y 35 se observa un histograma, donde se superpone la curva de normalidad de las variables analizadas; estas presentan una asimetría hacia la derecha. Por ende, se utiliza el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman

Hipótesis General

H0: El control interno y la gestión de inventarios **no** se relaciona significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

H1: El control interno y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

Tabla 32*Correlación entre gestión de inventarios y control interno*

		GESTIÓN DE CONTROL INVENTARIOS INTERNO			
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	de	1.000	,397**
		Sig. (bilateral)			0.009
		N		42	42
	CONTROL INTERNO	Coeficiente de correlación	de	,397**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.009	
		N		42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

En la tabla 32, se muestra la prueba de correlación entre el control interno y la gestión de inventarios en específico de la empresa FAG distribuciones SAC. en el año 2021. Según el valor de la significancia bilateral, el cual es menor al error estadístico del 5%. Por este motivo se acepta la hipótesis 1 de la investigación. Así mismo, al aceptar una relación estadística, se continúa con la determinación del tipo de relación. De acuerdo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.397, establece que existe una relación positiva y moderada entre el control interno y la gestión de inventarios; es decir en el mismo sentido existe una variación entre las variables. En ese sentido, ante un incremento del control interno en el mismo sentido incrementará la gestión de inventarios.

✓ **Primera hipótesis específica**

H0: El ambiente de control **no** se relacionan significativamente con la gestión de inventarios en la empresa FAG distribuciones SAC., 2021

H1: El ambiente de control y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021

Tabla 33*Correlación de gestión de inventarios y ambiente de control*

			GESTIÓN DE INVENTARIOS	DE AMBIENTE CONTROL	DE
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000		,447**
		Sig. (bilateral)			0.003
		N	42		42
	AMBIENTE DE CONTROL	Coeficiente de correlación	,447**		1.000
		Sig. (bilateral)	0.003		
		N	42		42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

En la tabla 33, se muestra la prueba de correlación entre la gestión de inventarios y el ambiente de control de la empresa FAG distribuciones SAC. en el año 2021; según el valor de la significancia bilateral = 0.003, el cual es menor al error estadístico del 5%. Por este motivo, se acepta la hipótesis 1 de la investigación. Así mismo, al aceptar una relación estadística, se continúa con la determinación del tipo de relación. De acuerdo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.447, establece que existe una relación positiva y moderada entre el la gestión de inventarios y el ambiente de control; es decir en el mismo sentido existe una variación entre las variables.

✓ **Segunda hipótesis específica**

H0: La evaluación de riesgos y la gestión de inventarios **no** se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

H1: La evaluación de riesgos y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

Tabla 34*Correlación entre gestión de inventarios y evaluación del riesgo*

		GESTIÓN DE INVENTARIOS		EVALUACIÓN DEL RIESGO	
Rho de Spearman	DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	de	1.000	,428**
		Sig. (bilateral)			0.005
		N		42	42
	EVALUACIÓN DEL RIESGO	Coeficiente de correlación	de	,428**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.005	
		N		42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

En la tabla 34, se muestra la prueba de correlación entre la gestión de inventarios y la evaluación de riesgos de la empresa FAG distribuciones SAC. en el año 2021; según el valor de la significancia bilateral = 0.005, el cual es menor al error estadístico del 5%. Por este motivo, se acepta la hipótesis planteada de la investigación. Así mismo, al aceptar una relación estadística, se continúa con la determinación del tipo de relación. De acuerdo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.428, establece que existe una relación positiva y moderada entre la gestión de inventarios y la evaluación del riesgo; es decir en el mismo sentido existe una variación entre las variables, pero con una intensidad moderada.

✓ **Tercera hipótesis específica**

H0: Las actividades de control y la gestión de inventarios **no** se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

H1: Las actividades de control y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

Tabla 35*Correlación entre gestión de inventarios y actividades de control*

	GESTIÓN DE INVENTARIOS	DE ACTIVIDADES DE CONTROL	DE
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,381*
	Sig. (bilateral)		0.013
	N	42	42
	Coeficiente de correlación	,381*	1.000
	Sig. (bilateral)	0.013	
	N	42	42

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

En el cuadro 35, se puede ver la prueba de correlación entre la gestión de inventarios y las actividades de control de la empresa FAG distribuciones SAC. en el año 2021; según el valor de la significancia bilateral = 0.013, el cual es menor al error estadístico del 5%. Por este motivo, se acepta la hipótesis planteada de la investigación (H1). Así mismo, al aceptar una relación estadística, se continúa con la determinación del tipo de relación. De acuerdo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.381, establece que existe una relación positiva y baja; es decir en el mismo sentido existe una variación entre las variables, pero con una intensidad baja.

✓ Cuarta hipótesis específica

H0: La información y comunicación y la gestión de inventarios **no** se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021

H1: La información y comunicación y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021

Tabla 36*Correlación entre gestión de inventarios e información y comunicación*

		GESTIÓN DE INVENTARIOS	DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	1.000	,394**
			0.010
			42
	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	,394**	1.000
		0.010	
		42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 36, se muestra la prueba de correlación entre la gestión de inventarios y la información o comunicación de la empresa FAG distribuciones SAC en el año 2021; según el valor de la significancia bilateral = 0.010, el cual es menor al error estadístico del 5%. Por este motivo, se acepta la hipótesis planteada de la investigación (H1). Así mismo, al aceptar una relación estadística, se continúa con la determinación del tipo de relación. De acuerdo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.394, establece que existe una relación positiva y baja; es decir en el mismo sentido existe una variación entre las variables, pero con una intensidad baja.

✓ **Quinta hipótesis específica**

H0: Las actividades de supervisión y la gestión de inventarios **no** se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.

H1: Las actividades de supervisión y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa F.A.G distribuciones SAC, 2021.

Tabla 37
Correlación entre gestión de inventarios y actividades de supervisión

		GESTIÓN DE INVENTARIOS	DE ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	1.000	0.540
			0.003
			42
	ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN	0.540	1.000
		0.003	
		42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 37, se muestra la prueba de correlación entre la gestión de inventarios y las actividades de supervisión de la empresa FAG distribuciones SAC en el año 2021; según el valor de la significancia bilateral = 0.003, el cual es menor al error estadístico del 5%. Por este motivo, se acepta la hipótesis planteada de la investigación (H1) con un nivel de significancia al 95%. Así mismo, al aceptar una relación estadística, se continúa con la determinación del tipo de relación. De acuerdo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.540, establece que existe una relación positiva y moderada; es decir en el mismo sentido existe una variación entre las variables, pero con una intensidad moderada.

5.1.2. Discusión de resultados

De acuerdo al objetivo general: “Determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa FAG Distribuciones SAC, 2021”, en el estudio los resultados hallados indican que existen significancia bilateral para las dos variables y que de acuerdo al coeficiente Rho de Spearman (0.397) se afirma que existe una relación positiva y moderada. Por tanto, al hacer el análisis descriptivo de los resultados se obtuvo de la totalidad de encuestados (42 trabajadores), el 42,9% indicaron que la gerencia de la empresa no detectaba

las deficiencias presentadas, lo cual demostraba la falta de control interno a nivel organizacional. Por otro lado, se obtuvo una respuesta positiva de los encuestados ya que, el 61,9% de ellos señalaban que se hacía el control interno de manera constante y adecuada.

Estos resultados obtenidos en comparación con la investigación de Angulo (2019) difieren debido a que el 88.9% de los encuestados indicó que el control interno se aplicaba en su totalidad, mientras que el 94.4% indicó que la gestión de inventarios se efectuaba de manera eficaz; sin embargo, al momento de establecer la correlación, de ambas variables, se tiene que el control interno y la gestión de inventarios si se relacionan significativamente. En tanto en la investigación de Naquiche (2018), este autor obtuvo como resultado que el 46% de los encuestados indicó la empresa nunca mostró preocupación alguna por el desarrollo del control interno en la organización; asimismo, en la gestión de inventarios el 41% de los encuestados indicó que la organización nunca se preocupó por mejorar la gestión de inventarios; por lo que el coeficiente de correlación entre las variables fue igual a 0.849, lo cual coincide con la investigación.

Con respecto a la teoría, Mantilla (2016), indica que el control interno se realiza con el propósito de asegurar la seguridad y eficiencia de una organización por medio de políticas y planes de acción. Por su parte, Cruz (2017) refiere a la gestión de inventarios como el seguimiento exhaustivo que se realiza a los documentos o registro de los inventarios. Es así que, un buen control interno permite que dentro de una empresa exista una gestión adecuada de los inventarios.

En caso de los objetivos específicos:

Primero, el objetivo planteado fue “Determinar la relación entre el ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG. Distribuciones SAC., 2021”

Se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0.447 entre las variables ambiente de control y la gestión de inventarios, lo que se explica como una relación positiva y moderada entre las variables. Asimismo, de los resultados obtenidos, el 33,3% de los encuestados señalaron que no conocen la estructura organizacional de la empresa, mientras que el 61,9 % declaró si conocerla.

En la misma línea, Angulo (2019), en su estudio obtuvo resultados de $\chi^2=3.988$ y p valor =0.032, lo cual significa que el ambiente de control es favorable con la gestión de inventario, por lo que su relación es positiva moderada, lo cual coincide con la investigación. Por otro lado se tiene a Calle et al. (2021), quien en su investigación demostró que el 70% de los encuestados manifestó no contar con conocimientos acerca del ambiente de control, estos datos se diferencian de la presente investigación debido a que, esta se enfocó más en que si la empresa aplica o no el ambiente de control, sin tomar en cuenta si los trabajadores contaban con dicho conocimiento, sin embargo, ambos estudios concuerdan que el ambiente de control guarda relación con la gestión de los inventarios.

Teóricamente el ambiente de control se respalda con el concepto proporcionado por la Contraloría General de la República (2016) refiriéndose como el conjunto de normativas y procedimientos que se instalan en una institución; es así que, al relacionarla con la gestión de inventarios es importante, tomar en cuenta las medidas tomadas en el ambiente de control, ya que de esta manera se generará una eficiente administración de los inventarios.

Segundo, “Determinar la relación entre la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios de la empresa FAG. Distribuciones SAC, 2021”

El valor del coeficiente de correlación entre las variables evaluación de riesgos y la gestión de inventarios fue igual a 0.428, lo que demuestra la existencia de una relación positiva y moderada entre la evaluación de riesgos y la gestión de los inventarios. Asimismo, se conoció

que el 19% de los entrevistados afirmaron no ser informados sobre los logros alcanzados por la empresa, mientras que, el 71,4% afirma que, si recibió información de los objetivos alcanzados, lo cual en base a este porcentaje se puede inferir que los trabajadores reciben información de sus logros y también de las posibles carencias que podría tener la empresa en caso exista alguna deficiencia o fenómeno de riesgo.

En contraste con la investigación de Naquiche (2018) se obtuvo que el 44% de los encuestados refirieron que la organización no había mostrado preocupación por la evaluación de riesgos lo que contribuye a la poca existencia del control interno dentro de la empresa, así también se tiene a Angulo (2019), quien de acuerdo a su estudio manifiesta que obtuvo resultados de 7,838, lo cual indica que la evaluación de riesgos favorece de manera positiva en la gestión de inventarios.

La Contraloría General de la República (2016) indica que la evaluación de riesgo se refiere a la organización, planeamiento de posibles eventos que puedan darse, por lo que dentro de la empresa debe realizarse estudios en todos los niveles para encontrar todos aquellos posibles indicadores que puedan interrumpir una buena gestión de inventarios.

Tercero, “Determinar la relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG Distribuciones SAC, 2021”

El valor del coeficiente de correlación entre las variables actividades de control y la gestión de inventarios fue de 0.381, por lo que se determina una relación positiva pero baja en cuanto a la relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios. Es decir, que aún existe carencia de las actividades de control en ciertas áreas de la empresa ya que, el 33,3% de los individuos señala que no se aplican los sistemas organizacionales en todas las áreas de trabajo, por otro parte, el 61.9% indicó que sí existe igualdad para todas las áreas de trabajo.

A comparación de los resultados que obtuvo Angulo (Angulo, 2019) con su estudio, en la que halló resultados favorables de 4,273 lo cual indica que las actividades de control si se relacionan de forma positiva alta con la gestión de inventarios, lo cual en parte coincide con los resultados hallados, solo que el nivel es bajo, es decir que la intensidad no se ve muy reflejada en las variables

Las actividades de control de acuerdo a la Contraloría General de la República (2016) hace referencia a las acciones y procesos que se establecen en una institución con la finalidad de tener en cuenta cada detalle para el buen funcionamiento de la misma, es así que, esta se relaciona con la gestión de inventarios, puesto que todas las acciones que se desarrollen permitirán una buena administración dentro de la empresa.

Cuarto, “Determinar la relación entre la información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa FAG. Distribuciones SAC, 2021”

El valor del coeficiente de correlación que se obtuvo fue igual a 0.394, por lo que se obtuvo una relación positiva y baja con respecto a las variables de comunicación e información con la gestión de inventarios. Es así que los trabajadores mostraron sus diferencias significativas de supervisión de las distintas áreas, dando a conocer que el 45,2% de ellos respondieron que no realizan informes diarios de sus actividades laborales, mientras que el resto, 47,6% afirmaron si hacerlo. Por tanto, existe una carencia de información de las labores encomendadas del día a día.

Según Angulo (2019), en su estudio obtuvo como resultado $\chi^2=4.273$ y un p valor=0.041, los cuales son significativos debido a que se confirma la relación de la comunicación e información con la gestión de inventarios es positiva, por lo que de alguna manera coincide con la investigación, la diferencia radica en que la intensidad es baja, pero aun la relación entre ambas variables es positiva.

Quinto, “Determinar la relación entre las actividades de supervisión y la gestión de inventarios de la empresa FAG. Distribuciones S.A.C., 2021”

El valor obtenido del coeficiente de correlación fue de 0.540; es decir, la relación es positiva y moderada, lo que determina que la variación es en el mismo sentido, pero con una baja intensidad de las actividades de supervisión con la gestión de inventarios. Es así que el 42,9% de los trabajadores indicaron que la gerencia de la empresa no detecta las deficiencias presentadas, por otro lado, una respuesta afirmativa se obtuvo por el 50% de los encuestados.

De acuerdo con Jiménez (2020), quien con su encuesta demostró que el 60% de los trabajadores consideró importante hacer una supervisión adecuada para la gestión de los inventarios; asimismo, indicó que la supervisión influye positiva moderadamente en la gestión de inventarios, lo cual coincide con los hallazgos de la investigación, sin embargo la intensidad es baja. Así también Angulo (Angulo, 2019), concluye que las actividades de supervisión si favorecen la gestión de inventarios con un hallazgo de $x^2=4.273$ y el p valor = 0.042, lo cual confirma la relación positiva de ambas variables.

Rivas (2011) refiere a las actividades de supervisión como la evaluación periódica del ejercicio del control interno, permite evidenciar si se está avanzando de acuerdo a lo planificado, si se está adaptando a los cambios realizados o previstos. Es así que, para una adecuada administración de inventarios es necesario que se realice una supervisión periódica dentro de la empresa, para evitar posibles pérdidas abismales.

CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos del cuestionario aplicado en el año 2021, los procedimientos de control interno en el área de almacén de la empresa FAG Distribuciones SAC indican que la gestión de inventarios ha arrojado resultados óptimos. Se observó estadísticamente una asociación moderada entre los procedimientos de control interno y la gestión de inventarios, con un valor correlacional de 0,397. Este resultado es coherente con las respuestas afirmativas de la mayoría de los encuestados para cada ítem propuesto en la encuesta. La asociación moderada sugiere una influencia positiva del control interno en la gestión de inventarios.
2. En el análisis del año 2021 para FAG Distribuciones SAC, se puede afirmar que la manera en que se gestionan los inventarios está vinculada al ambiente de control de la empresa, respaldado por un valor de significancia bilateral de 0,003. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, con un valor de 0,447, destaca una relación positiva y de moderada intensidad entre estos dos aspectos. En cuanto al componente del ambiente de control relacionado con el control interno, al explorar la pregunta N° 1 sobre el conocimiento de la estructura organizacional de la empresa, se observa que el 61,9% de los encuestados afirmó poseer este conocimiento, mientras que el 33,3% indicó no estar al tanto. Esto señala la existencia de un grupo significativo de trabajadores que aún no están familiarizados con la estructura organizacional de la empresa.
3. Según los resultados del año 2021 para FAG Distribuciones SAC, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la evaluación de riesgos de la empresa, respaldada por un valor de significancia

bilateral de 0,005. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, con un valor de 0,428, indica una relación positiva de intensidad moderada entre estos dos aspectos. En relación con la dimensión de evaluación de riesgos en el ámbito del control interno, al abordar la pregunta N° 2 sobre si los empleados están informados acerca de quiénes son sus supervisores indirectos, se observa que el 64,3% de los colaboradores encuestados afirmó tener esta información, mientras que el 23,8% indicó no tenerla. Estos resultados señalan la presencia de un grupo sustancial de colaboradores que no están familiarizados con sus supervisores indirectos

4. Según los hallazgos del año 2021 para FAG Distribuciones SAC, se puede concluir que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y las actividades de control, respaldada por el valor de significancia bilateral de 0,013. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, que alcanza un valor de 0,381, indica una relación positiva, aunque de intensidad baja. En cuanto a la dimensión del ambiente de control dentro de la variable de control interno, al abordar la pregunta N° 9 sobre el uso de tecnologías para controlar diversas áreas, se observa que el 81% de los colaboradores encuestados afirmó que sí se utilizan, mientras que el 14,3% indicó lo contrario. Esto sugiere que la empresa no emplea plenamente tecnologías para controlar todas las áreas. Asimismo, en respuesta a la pregunta N° 10 sobre si la empresa aplica sistemas de organización en sus distintas áreas, el 59,5% de los colaboradores indicó que sí, mientras que el 33,3% indicó que no. Estos resultados indican que aproximadamente un tercio de los colaboradores percibe que la empresa no implementa sistemas de organización en sus diferentes departamentos.

5. Según los resultados del año 2021 para FAG Distribuciones SAC, se puede concluir que existe una conexión significativa entre la gestión de inventarios y la información o comunicación, respaldada por el valor de significancia bilateral de 0,010. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, con un valor de 0,394, sugiere una relación positiva, aunque de intensidad baja. En relación con la dimensión de información y comunicación dentro de la variable de control interno, al abordar la pregunta N° 11 sobre si los colaboradores realizan informes de sus actividades diarias, se observa que el 47% afirmó que sí, mientras que el 45,2% indicó lo contrario. Estos resultados evidencian que casi la mitad de los colaboradores de la empresa no presenta informes de sus actividades diarias, lo que puede debilitar el control dentro de la organización. De manera similar, en respuesta a la pregunta N° 12 sobre si la información incluida en los informes es relevante para la empresa, el 54,8% de los colaboradores indicó que sí, mientras que el 35,7% indicó que no. Estos datos sugieren que casi un tercio de los colaboradores no proporciona información que sea percibida como relevante y útil en sus informes
6. Según los resultados del año 2021 para FAG Distribuciones SAC, se puede concluir que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y las actividades de supervisión, respaldada por el valor de significancia bilateral de 0,003. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, que alcanza un valor de 0,540, indica una relación positiva y moderada. En cuanto a los resultados descriptivos, se evidencia que, dentro de la dimensión de actividades de supervisión en la variable de control interno, al abordar la pregunta N° 13 sobre si los colaboradores completan las actividades asignadas en el plazo establecido,

el 76,2% afirmó que sí, mientras que el 19% indicó lo contrario. Estos resultados revelan un número significativo de colaboradores que no logran finalizar sus actividades a tiempo. De manera similar, al considerar la pregunta N° 14 sobre si los colaboradores cumplen con su horario de trabajo, el 88% indicó que sí, mientras que el 7% señaló que no. Estos datos sugieren que la mayoría de los colaboradores cumple con su horario, pero aún hay un porcentaje que no lo hace, lo cual puede representar un desafío para la organización.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que el gerente general implemente la propuesta de control interno y establezca normativas adaptadas a las actividades específicas de la empresa. Es fundamental realizar capacitaciones continuas para los trabajadores, con el objetivo de que adquieran un conocimiento más profundo en relación con el área en la que desempeñan sus funciones. Dado que están directamente involucrados con los inventarios y las operaciones de la empresa, estas capacitaciones contribuirán a mejorar sus habilidades y comprensión de los procesos.
2. Se aconseja al gerente fomentar un ambiente de coordinación en el área de almacén junto con los empleados de la empresa. Además, se sugiere ofrecer capacitaciones mensuales sobre la estructura organizacional de la empresa, detallando los roles y responsabilidades de cada área.
3. Se sugiere al gerente general que evalúe tanto los riesgos internos como los externos de la empresa para lograr los objetivos. Asimismo, se recomienda llevar a cabo reuniones mensuales para informar sobre los objetivos y metas establecidas para ese mes. En este contexto, el gerente debería solicitar informes detallados acerca de las actividades y logros alcanzados durante el mes. Además, se aconseja implementar el Sistema Justo a Tiempo (JIT), el cual contribuiría a minimizar la cantidad de inventario almacenado, reducir costos y prevenir el deterioro de los productos.
4. Se propone que tanto el gerente general como el jefe del almacén realicen de manera más frecuente las actividades de control, junto con la sistematización de los registros de los trabajadores. En relación con estas actividades, se aconseja evaluar y actualizar de forma regular las herramientas tecnológicas existentes, garantizando su eficiencia y adecuación a las necesidades organizativas. Además, se sugiere integrar los sistemas y

aplicaciones de las diferentes áreas de la organización para facilitar el intercambio de datos, mejorando así la supervisión. Esta integración contribuirá significativamente a la planificación y programación de las actividades necesarias para cumplir con los pedidos, incluyendo la asignación de recursos, programación de entregas, gestión de inventarios y coordinación de rutas. Se espera que estas acciones mejoren sustancialmente la gestión de inventarios.

5. La gestión de la información y comunicación en la empresa debe ser sistematizada. Se sugiere al gerente general promover capacitaciones para que los empleados puedan generar informes detallados de las actividades diarias, especificando el tiempo dedicado a cada tarea y describiendo las dificultades encontradas durante el proceso. Asimismo, se recomienda la implementación de herramientas como Toggl para facilitar la supervisión de estas actividades. Todas estas acciones mencionadas tienen el potencial de mejorar significativamente la gestión de inventarios en la empresa FAG distribuciones SAC.
6. Se propone intensificar las actividades de supervisión por parte del gerente general y el jefe del área, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de la normativa interna. Para lograrlo, se sugiere que cada área de la organización elabore un cronograma mensual que detalle las actividades diarias, incluyendo horas específicas. Para facilitar el registro de horas, se recomienda la utilización de herramientas como Workday, que permitan un seguimiento eficiente. Además, se insta a la alta gerencia a involucrarse más en las actividades y la identificación de deficiencias, proponiendo la implementación de una cultura de comunicación abierta y transparente en la organización. Esto podría lograrse mediante reuniones periódicas entre la alta gerencia y los departamentos de

apoyo. Estas medidas tienen el potencial de fortalecer la supervisión y mejorar la identificación de áreas de mejora en la gestión interna de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. (2020). ¿Qué es el control interno y por qué es importante? *Enero*.
- Akhmetshin, E. (2017). El sistema de control interno como factor de integración de las dimensiones estratégicas y de innovación del desarrollo de una empresa. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 28, 28. <https://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/1817>
- Alvarado, M. G. (2021). *El control interno en la gestión de inventarios de la empresa JEMBSA S.A. de la ciudad de Guayaquil, año 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro.
- Andía, W. (2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Industrial Data*, 19(1), 28. <https://doi.org/10.15381/idata.v19i1.12534>
- Angulo, R. (2019). Albornoz-Romero, D. Gaceta Científica 128 ISSN 2617-4332, Gac. Cient.; 5(2), julio - diciembre, 2019, 122-128 (Tesis para optar el grado de maestría). Universidad Andina Néstor Cáseres Velásquez, Escuela de Posgrado, Juliaca. Obtenido de: <http://repositorio.uancv>. Julio, 5.
- Arce, L. (2010). Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Perspectivas*, 191–201.
- Arenal, C. (2020). *gestión de inventarios* (Editorial). [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11481/1/Cartilla_Gestion de Inventarios_2020.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11481/1/Cartilla_Gestion_de_Inventarios_2020.pdf)
- Armijos, J., Narváes, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 6(1), 466–497. <file:///C:/Users/casa/Downloads/Dialnet-HerramientasDeGestionFinancieraParaLasMIPYMESYOrga-7351792.pdf>
- Ayensa, I. B., Almenara, C., Moreno, T. M., & Sanmillán, P. (2018). Herramientas tecnológicas Technological tools for inclusive. *Repositorio Udimá*, 9, 83–112. [https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/54/Herramientas tecnológicas para la educación inclusiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/54/Herramientas_tecnológicas_para_la_educación_inclusiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aznárez, M., & López, M. (2020). El proceso de planificación previa en la escritura colaborativa de textos en educación primaria. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 20, 627–654.
- Beaver, S. (2022). *Financial Statement Fraud: Detection & Prevention*.

- Brume, M. (2019). Estructura organizacional. In S. E. U. (978-958-52221) (Ed.), *Institución Universitaria Itsa*. <https://www.itsa.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>
- Cabrera, H., Medina, A., Abad, J., Nogueira, D., & Nuñez, Q. (2015). La integración de Sistemas de Gestión Empresariales, conceptos, enfoques y tendencias. *Ciencias de La Información*, 46(3), 3–8. <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181443340001.pdf>
- Calle, L. del P., Hurtado de Mendoza, M., & Mamani, J. (2021). *Control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial*. Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Casa, E. V., & Villamarin, M. J. (2020). *Control interno de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones del almacén Casa Pica Megaplastic del Cantón La Maná provincia de Cotopaxi año 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Chalmers, K., Hay, D., & Khlif, H. (2019). Internal control in accounting research: A review. *Journal of Accounting Literature*, 42, 80–103. <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2018.03.002>
- Chan, S. W., Tasmin, R., Nor Aziati, A. H., Rasi, R. Z., Ismail, F. B., & Yaw, L. P. (2017). Factores que influyen en la eficacia de la gestión de inventarios en las pymes manufactureras. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 226, 012024. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/226/1/012024>
- Consejería de Educación y Empleo. (2017). Descripción Del Método De Evaluación De Riesgos Utilizado. *Educarex*, 9. <https://www.electroperu.com.pe/SiteCollectionDocuments/DocSCI/Afiches/Ambiente de Control.pdf>
- Ley N° 30641, (1999).
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios* (IC. Editor). <https://es.scribd.com/book/494616941/Gestion-de-inventarios-COML0210>
- Cuello, R., Fructus, R., & Panduro, J. (2020). El desempeño laboral desde una perspectiva teórica. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 7(1), 54–60.
- Daudré, L. (2014). Solución integarda, real y operativa para remediar y dar respuesta a ataques imprevistos, descocidos y de nueva generación. *Revista SIC*, 108, 108–109. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4575095>
- Dextre, J., & Del Pozo, R. (2015). ¿Control de gestión o gestión de control? *Contabilidad y Negocios*, 7(14), 69–80.

- Díaz, D. (2018). *Implementación de un control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa R & L contratistas y consultores generales S.A.C.* [Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1178/Delia_Tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Fraile, C. (2007). La supervisión de la práctica profesional socioeducativa. The supervision of socio educational professional practice. *Revista de Psicodidáctica*, 12(1), 29–50. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512103.pdf>
- Fuentes, G., Arbeláez, D., Arboleda, C., & González, A. (2018). Medición para cadenas de suministro bajo indicadores claves de desempeño (KPI) y tecnologías de información. *Dictamen Libre*, 23, 89–113.
- Gaitán, H. (2006). Plan de Acción. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, 57(2), 72–73. <https://doi.org/10.18597/rcog.504>
- García, F. A. (2006). La gestión de cadenas de suministros: un enfoque de integración global de procesos. *Universidad de Los Andes Venezuela*, 1, 53–62.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext
- Gorriti, M. (2015). La Evaluación Del Desempeño: Concepto, Criterios Y Metodos. *Nuevos Enfoques de La Gestión de RRHH En Las Administraciones Públicas*, 1–18. <https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/22/22/2222.pdf>
- Harp, N., & Barnes, B. (2018). Internal Control Weaknesses and Acquisition Performance. *The Accounting Review*, 93(1), 235–258. <https://doi.org/10.2308/accr-51780>
- Harp, N. L., & Barnes, B. G. (2018). Debilidades del control interno y desempeño en adquisiciones. *The Accounting Review*, 93(1), 235–258. <https://doi.org/10.2308/accr-51780>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education*.
- Hernández, M., & Martínez, L. (2019). Desafíos de la información sistematizada y

- comunicación en el fortalecimiento de organizaciones públicas. *Revista de Ciencias Sociales*, 4. <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322004/28062322004.pdf>
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Editorial Mc Graw Hill Education (ed.)).
- Imbaquingo, N., & García, X. (2019). El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2019. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas-UTEQ*, 3(1).
- International Accounting Standards Board [IASB]. (2021). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas - NIC 2021*.
- Irigon, M., & Vargas, F. (2010). Competencia laboral: manual de conceptos, métodos y aplicaciones en el sector salud. In *Economipedia*. https://www.oitinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/man_ops.pdf%0Ahttps://economipedia.com/definiciones/competencia-laboral.html
- Jiménez, F. de M. (2020). *Control interno y la Gestión de inventarios en los almacenes de la empresa Magensa Materiales Generales, 2018* [Universidad Nacional Federico Villareal]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3337123>
- Karim, N. A., Nawawi, A., & Salin, A. S. A. P. (2018). Eficacia de la gestión de inventario de una empresa de fabricación: evidencia de Malasia. *International Journal of Law and Management*, 60(5), 1163–1178. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-04-2017-0094>
- La contraloría general de la República. (2016). *Control interno: Resolución de contraloría N° 146-2021- CG*.
- Mantilla, S. (2016). *Auditoría del control interno* (Ecoe (ed.); Tercera ed).
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. <https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Mendoza, W. M., Delgado, M., García, T., & Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público Internal control and its influence on the administrative management of the public sector Controle interno e sua influência na gestão administrativa do setor público. *Dominio de Las Ciencias*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 4, N°. 4, 2018, Págs. 206-240, 4(4), 206–240. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip> URL: <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/indexNúmeroPublicadoel28deoctubrede2018>

- Merino, L. (2021). Control interno: definición, objetivos e importancia. *Julio*.
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2023). *Instructivo para el manejo del aplicativo. Sistema de gestión del almacenamiento de instrumentos de recojo de datos*.
- Naquiche, M. (2018). *Control interno y gestión de inventarios de la empresa Natural Gas Company S.A.C., San Luis, 2018* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20014>
- Ocampo, W., Huillcapi, N., & Cifuentes, A. (2019). La estructura organizacional en función del comportamiento del capital humano en las organizaciones. *Revista Científica de La Investigación y El Conocimiento*, 3(4), 114–137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7402133>
- Orellana, P. (2019). Control interno. *Noviembre*.
- Panchana, M., Mosquera, G., Raza, J., & Tomala, H. (2017). *El ambiente de control, la evaluación de riesgos y la actividad de la administración de bienes*.
- Pincay, Y., & Parra, C. (2020). Gestión de la calidad en el servicio al cliente de las PYMES comercializadoras. Una mirada en Ecuador. *Domino de Las Ciencias*, 6(3), 1118–1142.
- Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, C., Ortega, X., & Pérez, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofín Habana*, 12(1), 268–283.
- Rincón, Á., & Figueroa, L. (2019). Mejoramiento continuo en el proceso de aprovisionamiento de alimentos en el área de nutrición a pacientes a través de manufactura esbelta. *Avances: Investigación En Ingeniería*, 16(2), 64–82.
- Rivadinayra, O., Cueva, J., & Cárdenas, G. (2022). Revisión de la literatura sobre gestión de inventario en la industria textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26–40.
- Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 4(8), 115–136.
- Roque, Y. (2017). *El control interno y la fgestión de tesorería en la municipalidad prncial de canas-cusco-2017*. Universidad Cesar Vallejo.
- Ruíz, S., & Delgado, J. (2020). El control en el proceso de contrataciones en las instituciones públicas. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 4(2). <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/159/197>
- Sablón, N., Orozco, E., & Pulido, A. (2018). Análisis de integración de la cadena de suministros en la industria textil en Ecuador. Un caso de estudio. *Revista Chilena de Ingeniería*, 29(1),

- 94–108. <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v29n1/0718-3305-ingeniare-29-01-94.pdf>
- Salas, K., Maiguel, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare, Revista Chilena de Ingeniería*, 28(2), 326–337. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25257.03688>
- Salas, K., Mejía, H., & Acevedo, J. (2017). *kjh*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Salazar, G. (2019). Control interno en el desempeño docente y su relación con el logro de objetivos institucionales. Caso: Universidad de Manabí. *Quipukamayoc*, 15, 2019. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/16760/14491>
- Schwarz, L. (2022). *What Is Inventory Control?* 30 de Junio. <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/what-are-inventory-management-controls.shtml>
- Schwarz, M. (2018). Historia de las herramientas de gestión. *Revista de Administración de La Universidad de Lima*, 1, 1–8. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7100/Schwarz_Max_breve_historia_herramientas_gestion.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva, N., Paredes, I., & Ocaña, J. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *Recimundo*, 6(4), 46–57. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/1814/2167>
- Singh, D., & Verma, A. (2018). Inventory Management in Supply Chain. *Materials Today: Proceedings*, 5(2), 3867–3872. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2017.11.641>
- Suárez, Y., García, L., León, M., & Sandoval, J. (2023). Planificación del sistema de inventarios. Caso de estudio photoclub flash, división comercial Hicacos. *Revista Economía y Negocios*, 14. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1092>
- Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional. (2023). Guía para la elaboración del informe de calidad. *Premio Nacional a La Calidad*. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_para_la_elaboracion_del_informe_de_calidad_pnc_2023.pdf
- Ugalde, M. del P. (2017). *Los inventarios según la NIC-2 y la auditoria de inventarios*.
- Valderrama, S., & Velásquez, C. (2019). *El desarrollo de la tesis. Descriptiva-comparativa*,

correlacional y cuasiexperimental (San Marcos).

- Valle, A. (2020). La planificación financiera. Una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
- Verlicchi, P., & Zanni, G. (2020). *Feasibility evaluation in reclaimed water reuse projects through the analysis of some case studies* (pp. 221–252). <https://doi.org/10.1016/bs.apmp.2020.07.005>
- Voss, C. (2021). *What Is an Asset? Definition and Types of Assets*. 7 de Junio 2021. <https://www.investopedia.com/terms/a/asset.asp>
- Zhao, B., & Chunlei, T. (2021). Research and Development of Inventory Management and Human Resource Management in ERP. *Wireless Communications and Mobile Computing*, 2021, 1–12. <https://doi.org/10.1155/2021/3132062>
- Zuta, P. S. (2021). *Tratamiento contable y tributario de las mermas y desmedros*.

ANEXOS

ANEXO N°1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Control interno y gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, periodo 2021.			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Metodología
¿Cómo se relaciona el control interno y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?	Determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC , 2021.	El control interno y la gestión de inventarios se relaciona significativamente en la empresa F.A.G distribuciones SAC, 2021.	Diseño de la investigación No experimental Corte Transversal Alcance de la investigación Correlacional Enfoque Cuantitativo Tipo de datos Encuesta
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específica	
¿Cómo se relaciona el ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?	Determinar la relación entre el ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.	El ambiente de control y la gestión de inventarios de la se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.	
¿Cómo se relaciona la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?	Determinar la relación entre la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC., 2021.	La evaluación de riesgos y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC , 2021.	
¿Cómo se relaciona las actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021?	Determinar la relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021	Las actividades de control y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.	
¿Cómo se relaciona la información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC , 2021?	Determinar la relación entre la información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021	La información y comunicación y la gestión de inventarios de la se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC , 2021.	
¿Cómo se relaciona las actividades de supervisión y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC , 2021?	Determinar la relación entre las actividades de supervisión y la gestión de inventarios de la empresa FAG distribuciones SAC, 2021	Las actividades de supervisión y la gestión de inventarios se relacionan significativamente en la empresa FAG distribuciones SAC, 2021.	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 2 ENCUESTA REALIZADA

Cuestionario para la obtención de datos

El presente cuestionario se encuentra enmarcado en base a una investigación académica, por lo cual, se le solicita responder a las interrogantes con la veracidad correspondiente, cabe resaltar que la información brindada será confidencial.

De antemano se le agradece su participación y tiempo.

Instrucciones: Marque con una (X) la casilla que considere oportuna según a la interrogante.

Si	No	No sabe
1	2	3

Nombre y apellidos: _____ Cargo: _____

Nro.	Pregunta			
VARIABLE I: CONTROL INTERNO				
	AMBIENTE DE CONTROL Y EVALUACIÓN DEL RIESGO	1	2	3
1	Conoce acerca de la estructura organizacional de la empresa.			
2	Está informado acerca de quiénes son sus supervisores indirectos.			
3	Se mantiene informado acerca de los objetivos de la empresa.			
4	Se informa en cuanto al proceso de logro de los objetivos.			
5	Su actividad que desempeña se considera como parte del logro de los objetivos institucionales.			
6	Conoce sus competencias laborales.			
7	Al momento de contratar, la empresa toma en cuenta las competencias laborales de las personas.			
8	Cuando sucede un imprevisto, usted lo soluciona por su cuenta.			
	ACTIVIDADES DE CONTROL	1	2	3
9	La empresa hace uso de las tecnologías para controlar las diversas áreas.			

10	La empresa aplica sistemas de organización en sus distintas áreas.			
	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	1	2	3
11	Con respecto a sus actividades diarias, usted realice un informe de ello.			
12	La información que coloca en sus informes, son relevantes para la empresa.			
	ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN	1	2	3
13	Las actividades que se le asigna, usted lo culmina en el plazo establecido.			
14	Usted cumple con su horario de trabajo.			
15	La alta gerencia, suele involucrarse en las actividades de cada área.			
16	La alta gerencia, detecta las deficiencias que presenta la empresa.			
VARIABLE II: GESTIÓN DE INVENTARIOS				
	INTEGRACIÓN Y CALIFICACIÓN/MEDICIÓN DE DESEMPEÑO	1	2	3
17	En cuanto a los procesos que la empresa realiza, usted tiene conocimiento de ello.			
18	Los supervisores de cada área, planifican los procesos que se realizaran en el día o semana.			
19	Los procesos de la empresa, se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa.			
20	Los productos de la empresa cuentan con un stock mínimo.			
21	El control de los inventarios se realiza de manera permanente.			
22	Existe el desabastecimiento de los productos.			
23	El inventario de la empresa lo realizan mediante un sistema.			
	PLANES DE ACCIÓN	1	2	3
24	Los espacios de almacén son aprovechados adecuadamente.			
25	Los productos se almacenan de acuerdo a un sistema de organización.			
26	La entrega de productos a los clientes se realiza en el plazo establecido			
27	En las unidades de transporte existe la organización adecuada de los espacios.			
28	Los supervisores brindan capacitaciones a los trabajadores del área de almacén.			