

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**LA CULTURA FINANCIERA Y LOS COSTOS DE PRODUCCION EN
LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO LECHERO
DEL DISTRITO DE SICUANI, PERIODO 2021**

PRESENTADO POR:

Br. Julizza Laidy Candía Gutierrez

Br. Mariela Huamani Condori

**PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. Jorge Washinton Guillermo Espinoza

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(RESOLUCIÓN Nro. D-1320-2023-FCCF-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: La cultura financiera y los costos de producción en la Rentabilidad de los productores de ganado lechero del Distrito de Siwani, Periodo 2021

Presentado por: Julizza Laidy Candia Gutierrez con DNI Nro.: 73878882

Presentado por: Martela Huamani Condori con DNI Nro.: 70043278

Para optar Título Profesional/grado académico de Contador Publico

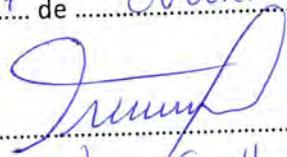
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para uso de Sistema de Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis.

Porcentaje	Evaluaciones y Acciones	Marque con una (x)
Del 1 al 10 %	No se considera plagio	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31 %	El responsable de la revisión del documento emite un informe a inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que corresponde de acuerdo a la Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 07 de Noviembre de 2023



Post firma: Jorge Wastinton Guillermo Espinoza

Nro. De DNI: 23951083

ORCID del Asesor: 0000-0003-4806-3169

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: OID: 27259:192308407

NOMBRE DEL TRABAJO

LA CULTURA FINANCIERA Y LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO LEC

AUTOR

Julizza Laidy Candia Gutierrez Mariela Huamani Condori

RECUENTO DE PALABRAS

23594 Words

RECUENTO DE CARACTERES

133239 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

120 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

684.1KB

FECHA DE ENTREGA

Jan 3, 2023 10:30 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 3, 2023 10:32 AM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)

DEDICATORIA

A Dios

Por regalarme el más grande don que es la vida, por su amor puro y sincero que me ayuda a enrumbar mis pasos hacia un desarrollo pleno.

A mis padres

A mi mamá, Jovita Gutiérrez Apaza; por ser una gran madre, haberme brindado su apoyo incondicional en cada momento, por sus consejos y orientaciones en cada uno de mis pasos. Sobre todo, por ser mi más grande motivación y fortaleza para seguir adelante en mis proyectos y metas. A Wilber Candia Valer, por ser un padre ejemplar y apoyarme incondicionalmente en la parte moral y económica para lograr este objetivo.

A mi hermano

Juan Paul Candia Gutierrez a quien amo mucho, por estar siempre presente en los momentos que más lo necesité y ser parte de este logro.

A una persona especial

Yeysson Villaca Arone

A quien aprecio mucho, por ser parte fundamental de este proceso, por haberme acompañado en este largo camino, por creer en mí y por alentarme a seguir adelante en los momentos más difíciles. Por haberme inspirado, motivado y ayudado a crecer como persona y como profesional.

Julizza Laidy Candia Gutierrez

DEDICATORIA

A Dios

Que siempre me guía en todo momento, y en los momentos más difíciles siempre está presente, y por darme salud para lograr todas mis metas.

A mis padres

A mi mamá, Natividad Condori Quispe; por haberme brindado su apoyo incondicional y su motivación en cada uno de mis proyectos; hoy mi motivo de superación. A mi papá, Alberto Huamani Huarco, quien desde el cielo orienta y vigila cada pasó que realizo.

A mis hermanos

Juan Carlos un ejemplo a seguir; Beatriz la cual me impulso a nunca rendirme y cumplir mis objetivos a pesar de todo y Vanesa a quienes admiro y quiero mucho, por su apoyo y por la confianza que siempre me tienen.

A mis amigas

Quienes me motivaron y confiaron en mí.

Mariela Huamani Condori

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a dios por guiarnos en todo momento, por iluminar nuestro camino y ser nuestro padre celestial. En segundo lugar, agradecemos a nuestros padres por motivarnos en este proceso a cumplir nuestro objetivo y recibir su apoyo incondicional.

A la Tricentenario Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por ser nuestra segunda casa de estudio donde adquirimos sabiduría y conocimientos.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad por habernos brindado sus conocimientos a lo largo de nuestra preparación universitaria para desenvolvemos profesionalmente.

A nuestro asesor Dr. Jorge W. Guillermo Espinoza por ser nuestro guía, por su tiempo y su apoyo incondicional para la culminación exitosa del presente trabajo de investigación.

Por último, agradecemos a nuestros amigos y compañeros de clases por las experiencias y momentos compartidos en toda la trayectoria universitaria.

Julizza Laidy Candia Gutiérrez

Mariela Huamani Condori

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En concordancia al reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad y con la finalidad de optar la licenciatura académica de Contador Público, ponemos a consideración del jurado el presente trabajo de investigación titulado: “LA CULTURA FINANCIERA Y LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO LECHERO DEL DISTRITO DE SICUANI, PERIODO 2021”,

El presente estudio, se ha desarrollado teniendo en cuenta las líneas de la metodología de investigación, avances científicos y tecnológicos respecto al tema de investigación.

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo determinar de qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos se pone a disposición el trabajo de investigación titulado: “LA CULTURA FINANCIERA Y LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO LECHERO DEL DISTRITO

DE SICUANI, PERIODO 2021”. El presente trabajo es el resultado de un proceso extenso de investigación, de esfuerzo para contribuir con el desarrollo de la profesión contable y de nuestra universidad.

La presente investigación tiene como propósito promover que los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani puedan tener conocimiento acerca de la cultura financiera y como esto podría mejorar en sus costos de producción aumentando así su rentabilidad.

El enunciado del problema de investigación es ¿De qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?

Con la finalidad de dar respuesta al problema planteado, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021, para lograr el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Determinar de qué manera la educación financiera y los costos directos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.
- b) Determinar de qué manera la educación financiera y los costos indirectos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

- c) Determinar de qué manera los riesgos financieros y los costos de producción influyen en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos los cuales se desarrolló de la siguiente manera:

Capítulo I.- Planteamiento del problema, donde se detalla la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema y las razones del presente trabajo de investigación.

Capítulo II.- Marco teórico, donde se desarrolla el Marco Legal relacionado al trabajo de investigación, Bases teóricas y definiciones de términos que son de vital importancia para entender de mejor manera la presente tesis.

Capítulo III.- Metodología de la investigación, donde se desarrolla la metodología utilizada en el presente trabajo de investigación que se plasma en un diseño de investigación, la población y muestra; así mismo se indican las técnicas, instrumentos y metodología utilizada para la realización del presente trabajo de investigación.

Capítulo IV.- Análisis e Interpretación de Resultados, Luego de un trabajo arduo elaborado y poniendo en marcha el trabajo de campo se procedió a hacer el análisis e interpretación de los datos recolectados con lo que se desarrolló el presente trabajo de investigación.

Como resultado se tiene conclusiones claramente expresadas, así como también sugerencias, bibliografía consultada y los anexos de datos tanto de elaboración propia como la consultados de otros medios de investigación.

RESUMEN

Los temas de costos de producción incluyen temas que son muy relevantes para la economía y la población de un país, como el empleo, el ingreso y su distribución. Por ello el presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo determinar de qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Esta investigación fue realizada bajo el enfoque mixto cuantitativo - cualitativo de un nivel descriptivo - explicativo en donde el trabajo fue hecho con una muestra de 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, para la recolección de datos se empleó las guías de análisis documental, la encuesta y el cuestionario que fue el instrumento empleado.

Los resultados obtenidos han sido procesados a través de la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson, obteniéndose como resultado principal una relación positiva, debido a que $p=0.000 < 0.05$. Por tanto, fue aceptada la hipótesis planteada. En conclusión, La cultura financiera y los costos de producción influyen significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Palabras claves: Cultura Financiera, Costos de Producción, Rentabilidad, Riesgo Financiero

ABSTRACT

Production cost issues include issues that are very relevant to a country's economy and population, such as employment, income and distribution. Therefore, the main objective of this research study is to determine how financial culture and production costs influence the profitability of dairy farmers in the Sicuani district, period 2021.

This research was conducted under the mixed quantitative - qualitative approach of a descriptive - explanatory level where the work was done with a sample of 59 dairy farmers from the district of Sicuani, The document analysis guides, the survey and the questionnaire were used for data collection.

The results obtained have been processed through the Pearson chi-square statistical test, resulting in a positive relationship, because $p=0.000<0.05$. The hypothesis was therefore accepted. In conclusion, Financial culture and production costs significantly influence the profitability of dairy farmers in Sicuani district, period 2021.

Keywords: Financial Culture, Production Costs, Profitability, Financial Risk

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	III
PRESENTACIÓN.....	IV
INTRODUCCIÓN	V
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVII
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación Problemática	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.2.1. Problema General.....	2
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. Justificación de la investigación	2
1.3.1. Justificación teórica	2
1.3.2. Justificación práctica.....	3
1.3.3. Justificación metodológica	3
1.3.4. Justificación social.....	3
1.4. Delimitación de la Investigación	3
1.4.1. Delimitación Espacial.....	3
1.4.2. Delimitación Temporal.....	3

1.5. Objetivos de la Investigación.....	4
1.5.1. Objetivo general.....	4
1.5.2. Objetivos Específicos.....	4
1.6. Limitaciones de la Investigación.....	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	5
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	5
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3. Antecedentes locales.....	13
2.2. Bases Teóricas	17
2.2.1. Cultura Financiera.....	17
2.2.1.1. Educación financiera.....	21
2.2.1.1.1. Ahorro.....	22
2.2.1.1.2. Inversión	23
2.2.1.1.3. Financiamiento.....	23
2.2.1.2. Conocimiento financiero.....	25
2.2.1.3. Riesgo Financiero	26
2.2.1.3.1. Riesgo de crédito.....	26
2.2.1.3.2. Riesgo de liquidez.....	27
2.2.1.3.3. Riesgo de Mercado	27
2.2.1.4. Actitud financiera.....	27
2.2.1.4.1. Toma de decisiones.....	27

2.2.1.4.2. Criterios de financiación.....	28
2.2.1.5. Importancia de la cultura financiera.....	29
2.2.1.6. Bienestar financiero	30
2.2.1.7. El sistema financiero.....	30
2.2.2. Costos de producción.....	31
2.2.2.1. Elementos de los costos de producción.....	32
2.2.2.2. Objetivos del costo de producción.....	32
2.2.2.3. Costos directos.....	33
2.2.2.3.1. Alimentación.....	33
2.2.2.3.2. Inseminación.....	33
2.2.2.3.2. Médico veterinario	33
2.2.2.3.3. Sanidad animal	33
2.2.2.3.4. Mano de obra directa	34
2.2.2.4. Costos indirectos.....	34
2.2.2.4.1. Agotamiento de la vaca.....	34
2.2.2.4.2. Depreciación	34
2.2.2.4.3. Agua.....	35
2.2.2.4.4. Suministros	35
2.2.2.4.5. Mano de obra indirecta	35
2.2.3. Rentabilidad.....	35
2.2.3.1. Importancia de la rentabilidad	37
2.2.3.2. Rentabilidad económica	37
2.2.3.2.1. Capital de trabajo	39

2.2.3.2.2. Costos de mantenimiento	40
2.2.3.3. Rentabilidad financiera	40
2.2.3.3.1. Financiamiento.....	41
2.2.3.3.2. Intereses	41
2.2.4. NIC 41- Agricultura	42
2.2.4.1. Objetivo	42
2.2.4.2. Alcance	42
2.2.4.3. Agricultura - definiciones relacionadas	43
2.2.4.4. Reconocimiento y medición	45
2.2.4.5. Ganancias y pérdidas	46
2.2.4.6. Imposibilidad de medir el valor razonable de forma fiable.....	46
2.2.4.7. Subvenciones del gobierno	47
2.3. Marco Conceptual.....	47
CAPÍTULO III.....	52
HIPÓTESIS Y VARIABLES	52
3.1. Hipótesis de Investigación	52
3.1.1. Hipótesis general.....	52
3.1.2. Hipótesis específicas.....	52
3.2. Variables e Indicadores.....	52
3.2.1. Variable independiente	52
3.2.2. Variable dependiente	52
3.3. Operacionalización de Variables	53
CAPÍTULO IV.....	55

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
4.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	55
4.1.1. Tipo de Investigación.....	55
4.1.2. Nivel de Investigación	55
4.1.2.1. Nivel descriptivo.....	55
4.1.2.2. Nivel explicativo.....	55
4.2. Diseño de Investigación.....	56
4.3. Población y Muestra	56
4.3.1. Población	56
4.3.2. Muestra	56
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	57
4.4.1. Técnicas	57
4.4.1.1. Entrevista	57
4.4.1.2. Análisis documental.....	57
4.4.1.3. Búsqueda de información bibliográfica	58
4.4.1.4. Trabajo de campo.....	58
4.4.2. Instrumentos.....	58
4.4.2.1. Guías de análisis documental.....	58
4.4.2.2. Encuesta.....	59
4.4.2.3. Cuestionarios	59
4.4.2.4. Enfoque de la investigación	59
CAPÍTULO V.....	61
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	61

5.1. Análisis e interpretación de resultados	61
5.1.1. Análisis e interpretación de resultados obtenidos de la aplicación de resultados (Variable independiente)	62
5.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la aplicación de la encuesta (segunda variable).....	72
5.2. Contrastación de Hipótesis	79
5.2.1. Contrastación de hipótesis general.....	79
5.2.2. Contrastación de hipótesis específicas.....	81
5.2.2.1. Contrastación de hipótesis específica 1.....	81
5.2.2.2. Contrastación de hipótesis específica 2.....	82
5.2.2.3. Contrastación de hipótesis específica 3.....	83
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	87
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	97
ANEXO NRO 1 – Matriz de consistencia	98
ANEXO NRO 2 – Encuesta N° 1	98
ANEXO NRO 2 – Encuesta N° 2	103
ANEXO NRO 2 – Matriz de validación de instrumento	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Sabe el significado de cultura financiera.....</i>	62
Tabla 2. <i>Cuenta con algún préstamo en una institución financiera</i>	63
Tabla 3. <i>Tiene información sobre sus obligaciones como cliente de un banco.....</i>	64
Tabla 4. <i>Conoce usted qué tipos de créditos existe.....</i>	65
Tabla 5. <i>Hace uso de una cuenta de ahorro</i>	66
Tabla 6. <i>Pensaría en invertir en otro tipo de negocio</i>	67
Tabla 7. <i>Hace anotes sobre sus ganancias mensuales.....</i>	68
Tabla 8. <i>Usted tiene la iniciativa para educarse sobre temas financieros</i>	69
Tabla 9. <i>Usted planifica sus gastos mensuales.....</i>	70
Tabla 10. <i>Usted maneja adecuadamente sus ingresos ante una baja en la venta de su producto</i>	71
Tabla 11. <i>El capital de trabajo propio utilizado, son suficientes para poder cubrir los costos directos.....</i>	72
Tabla 12. <i>El costo de cuidado al ganado lechero influye en la rentabilidad</i>	73
Tabla 13. <i>Las ganancias obtenidas han mejorado en comparación al año anterior</i>	74
Tabla 14. <i>La buena alimentación y la sanidad animal garantiza una buena producción.....</i>	75
Tabla 15. <i>La asistencia de un veterinario influye en la producción.....</i>	76
Tabla 16. <i>Tiene conocimiento acerca del costo de producción</i>	77
Tabla 17. <i>Considera importante poder estimar los costos de producción</i>	78
Tabla 18. <i>Contrastación de hipótesis general</i>	80
Tabla 19. <i>Prueba de chi-cuadrado de hipótesis general</i>	80
Tabla 20. <i>Prueba de chi-cuadrado de hipótesis especifica 1.....</i>	81
Tabla 21. <i>Prueba de chi-cuadrado de hipótesis especifica 2.....</i>	82

Tabla 22. <i>Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 3</i>	83
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Sabe el significado de cultura financiera</i>	62
Figura 2. <i>Cuenta con algún préstamo en una institución financiera</i>	63
Figura 3. <i>Tiene información sobre sus obligaciones como cliente de un banco</i>	64
Figura 4. <i>Conoce usted qué tipos de créditos existe</i>	65
Figura 5. <i>Hace uso de una cuenta de ahorro</i>	66
Figura 6. <i>Pensaría en invertir en otro tipo de negocio</i>	67
Figura 7. <i>Hace anotes sobre sus ganancias mensuales</i>	68
Figura 8. <i>Usted tiene la iniciativa para educarse sobre temas financieros</i>	69
Figura 9. <i>Usted planifica sus gastos mensuales</i>	70
Figura 10. <i>Usted maneja adecuadamente sus ingresos ante una baja en la venta de su producto</i>	71
Figura 11. <i>El capital de trabajo propio utilizado, son suficientes para poder cubrir los costos directos</i>	72
Figura 12. <i>El costo de cuidado al ganado lechero influye en la rentabilidad</i>	73
Figura 13. <i>Las ganancias obtenidas han mejorado en comparación al año anterior</i>	74
Figura 14. <i>La buena alimentación y la sanidad animal garantiza una buena producción</i>	75
Figura 15. <i>La asistencia de un veterinario influye en la producción</i>	76
Figura 16. <i>Tiene conocimiento acerca del costo de producción</i>	77
Figura 17. <i>Considera importante poder estimar los costos de producción</i>	78

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

Los temas de costos de producción incluyen temas que son muy relevantes para la economía y la población de un país, como el empleo, el ingreso y su distribución. Siempre que las empresas y las unidades de producción agrícola logren costos de producción competitivos, podrán proporcionar más oferta de productos en el mercado, lo que significa mayores ingresos por la venta de productos y más empleo de trabajadores bien remunerados. Por otro lado, en la medida que los pequeños productores sean más competitivos aumentarán sus ingresos y ello favorecerá una mejora en la distribución de los ingresos. En suma, los ajustes en los procesos y la gestión para establecer e introducir mejoras en la competitividad por precios, se inician por la correcta identificación de los elementos componentes y determinación de los costos de los productos.

Los productores de leche se enfrentan a una situación difícil en el aspecto económico, debido a varios puntos que afectan la producción de leche como cambio constante del clima sin saber en qué época llega el invierno o el verano y a su vez trae problemas reproductivos, afectación de pasturas y producciones de leche más bajas. Además de esto las materias primas subiendo de precio constantemente, incremento de los servicios públicos y las altas tasas de interés.

El pequeño productor, sin disponer de los elementos necesarios para producir, no considera su sistema de producción como una actividad económica, por tal motivo no aplica la contabilidad cuya finalidad es registrar sistemáticamente todos los rubros de egresos e ingresos que se generen diariamente y que al final de un período, considere su ganancia o pérdida y realice ajustes financieros necesarios cuando así lo requiera.

En el distrito de Sicuani, la mayoría de los productores de leche no conocen acerca de los costos de producción, como son la alimentación, mejoramiento genético, eficiencia de productividad, insumos y el tiempo. En el presente trabajo estos aspectos abordados fueron estudiados a fin de conocer como la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de la producción de leche.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera la educación financiera y los costos directos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?
- b) ¿De qué manera la educación financiera y los costos indirectos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?
- c) ¿De qué manera los riesgos financieros y los costos de producción influyen en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación titulada La cultura financiera y los costos de producción en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021, adquiere valor teórico puesto que permitirá contrastar la teoría en la realidad, asimismo a partir de la obtención de información de conocer de qué manera la cultura financiera y costos de producción por parte de los productores de ganado lechero influye en la rentabilidad de los mismos, además

la investigación servirá para desarrollar nuevas teorías, nuevos conocimientos, y será referente para otras investigaciones similares.

1.3.2. Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico, la presente investigación pretende dar a conocer a la población ganadera acerca de la cultura financiera y como esta influye en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani.

1.3.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica de la presente investigación se sustenta en que, combina métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo instrumentos de recolección de información como las encuestas y entrevistas, para analizar la incidencia de la cultura financiera, los costos y la rentabilidad, ofreciendo conclusiones y recomendaciones que contribuirán al desarrollo sostenible de esta actividad en la región. Los instrumentos aplicados pueden ser utilizados para futuras investigaciones vinculadas a problema planteado.

1.3.4. Justificación social

El trabajo de investigación es importante para la sociedad de manera que está involucrada con los objetivos de desarrollo sostenible y en especial es de gran ayuda para los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani debido a que podrán comprender un poco más acerca de la cultura financiera y estimar los costos reales de producción, para mejorar su rentabilidad.

1.4. Delimitación de la Investigación

1.4.1. Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación se realizará en el distrito de Sicuani.

1.4.2. Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se realizó dentro del período 2021.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar de qué manera la educación financiera y los costos directos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.
- b) Determinar de qué manera la educación financiera y los costos indirectos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.
- c) Determinar de qué manera los riesgos financieros y los costos de producción influyen en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

1.6. Limitaciones de la Investigación

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se encontró limitaciones, ya que los encuestados los productores de ganado lechero pueden no haber brindado información verdadera.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Vélez y Sayay (2017) en su tesis titulado “Los costos de producción de leche del centro de acopio Guamote del período 2015 y su incidencia en la comercialización”

La investigación proviene de la Universidad Nacional De Chimborazo este trabajo de investigación se realizó previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad. Se tiene como objetivos lo siguiente, objetivo general: determinar cómo los costos de producción de leche del Centro de Acopio Guamote del periodo 2015 inciden en la comercialización. Objetivos específicos: Identificar cuáles son los componentes del costo en el acopio de leche en el Centro de Acopio Guamote mediante un análisis de los registros contables para determinar la confiabilidad de sus procesos. Establecer un sistema de costeo para el acopio de leche cruda y un modelo de determinación de costos para el Centro de Acopio Guamote. La investigación se realizó en Ecuador, se utilizó los métodos inductivo, deductivo y analítico. El resultado obtenido de la investigación indica que el 100% de los encuestados no conoce sobre los costos de producción que se maneja en la planta lechera, Según los datos del cuadro N° 4, diariamente los Costos Variables ascienden a 9685,10 USD, los Costos Fijos a 33,33 USD y los Gastos Administrativos a 67,34 USD, dando un total entre costos y gastos de 9785,77 USD. Como la producción diaria es de 20.000 litros de leche, se obtiene un Costo Unitario de 0,49 USD. La primera conclusión es el siguiente, en el Centro de Acopio Guamote no existe un adecuado control y registro de los inventarios, carece de un sistema de valuación o sistema de costeo para el registro de la materia prima directa e indirecta por lo que no permite determinar adecuadamente el costo total de

producción. Como segunda conclusión indican que el Centro de Acopio Guamote no elabora registros que permita identificar los elementos del costo y establecer los costos unitarios de producción por cada litro de leche por lo que no se pueden determinar los precios de venta, la tercera conclusión dice que la empresa acopiadora de leche Guamote cuenta con un organigrama estructural pero no existe segregación de funciones y responsabilidades de los trabajadores y del personal que presta su contingente por lo que no se puede aplicar controles adecuados. La relación que tiene con este trabajo de investigación es la variable el cual es costo de producción de la leche.

Yambay (2014) en su tesis titulado “Propuesta de costeo de producción de leche en la Hacienda Santa Inés, Machachi”

La investigación proviene de la Universidad Tecnológica Equinoccial, este trabajo de investigación es previo a la obtención del título de licenciada en contabilidad y auditoría contador público. Tiene como objetivos lo siguiente, objetivo general trata de diseñar un sistema de costos que permita calcular el costo de Producción de Leche para la Hacienda Ganadera “Santa Inés”, ubicada en Machachi Aloasí. Los objetivos específicos son 1. Analizar los aspectos generales del sector agropecuario. Estudiar el Macro entorno y Micro entorno. 2. Hacer el análisis interno de la Hacienda “Santa Inés”, y realizar el análisis FODA. 3. Estudiar el sistema actual de contabilidad y costos de la hacienda. La investigación se realizó en Ecuador, se utilizó los métodos de observación y recolección.

Los resultados obtenidos del trabajo de investigación son realizar un ajuste a la estructura organizacional vigente, incorporando dentro del área de finanzas, una unidad de contabilidad de costos que permita calcular los costos de producción de leche, las ventas fueron de S/ 63,266.40 el costo de venta fue 9 de S/ 37,294.24. Tuvo como conclusión lo siguiente: 1. La producción

agrícola ganadera contribuyó a la Producción Interna Bruta en un equivalente al 9.19 % del PIB total.

Pérez (2016) en su tesis titulado “Evaluación económica de unidades de producción de leche doble propósito en el municipio de Tlatlaya, estado de México”

La investigación proviene de la Universidad Autónoma del Estado de México, Para obtener el título de licenciado en contaduría. Tiene como objetivo general: evaluar las condiciones socioeconómicas actuales de las unidades de producción de leche doble propósito en el trópico seco en el Municipio de Tlatlaya, Estado de México. Objetivos Específicos: 1. Caracterizar unidades de producción de leche en condiciones de trópico seco. 2. Analizar económicamente UP de leche en condiciones de trópico, para evaluar su potencial de crecimiento y desarrollo ante las exigencias del medio socioeconómico en el que se desarrollan. La investigación se realizó en Temascaltepec estado de México, se utilizó los métodos de presupuestos por actividad. Los resultados más relevantes que encontró la investigación es comparación de costos de producción de la leche y costo de producción de carne de res, De acuerdo a los resultados, se observó que la producción de leche en UPDPL (unidades de producción doble propósito leche) durante el periodo de sequía fue de 1,670 L y para el periodo de lluvias 2,620 L. En cambio, para el grupo de UPDPT (unidades de producción doble propósito carne) la producción es menor. En el periodo de lluvias la producción fue de 1,527 L, siendo menor en el periodo de sequía con solo 100 litros, las conclusiones son lo siguiente: 1. La ganadería es la principal actividad económica en el sector agropecuario en la zona de estudio, los principales productos obtenidos son leche y carne. 2. La carne es el producto que mayor ingreso genera en relación a los productos ganaderos en la UPDP estudiadas, principalmente 12 en UPDPT. Aunque la leche, permite mayor MB en UPDPL. En este tenor, la producción de leche, genera ingresos diarios que mantienen el funcionamiento de la

UP, mientras que la producción de becerros o carne, genera ingresos a mediano plazo. La relación que tiene con este trabajo de investigación es la evaluación del estado socioeconómico de la producción de leche.

Moreno (2013) en su tesis titulado “Costos de producción en las fincas de ganadería bovina de doble propósito del municipio Valmore Rodríguez, estado Zulia- Venezuela

Los objetivos de la presente investigación son: Analizar los costos de producción en las fincas de ganadería bovina de doble propósito del municipio Valmore Rodríguez. Conclusion, Sobre los sistemas de acumulación de costos se puede concluir que las unidades analizadas no implementan ningún sistema de costeo, que proporcione información sobre los costos unitarios de los productos generados en su proceso productivo. Esta situación representa una condición negativa para las unidades analizadas, al considerar que estas desarrollan procesos de transformación de características complejas, y podría estar limitando el éxito de los casos estudiados.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Merino (2016) en su tesis titulado “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”

La presente investigación tiene como objetivo Determinar el efecto de un sistema de costo en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C Trujillo año 2015, es de tipo descriptiva, aplicada de diseño no experimental de corte transversal, se realizó las técnicas, análisis documental y entrevista para ello se utilizó como instrumentos, análisis de Estados Financieros, ratios y guía de entrevista. El desarrollo de la presente busca determinar mediante la identificación de la situación actual de la empresa en cuanto a los costos incurridos en producción es mediante la identificación de los costos, que se llega a identificar el problema en la

mala reorganización de los insumos , la rentabilidad se evaluó a través de ratios, se determinó la utilidad mediante el análisis del costo de insumos que es el más significativo con respecto a los demás ,por ello determinar la utilidad por objeto de costos demostrando que si se reorganiza los costos de los insumos y comparando con los reales ,se obtiene una variación significativa en los costos de producción.

Castillo (2021) en su tesis titulado “Cultura financiera y su influencia en la rentabilidad de la asociación de productores de maíz de huaro, Cusco – 2019” El trabajo de Investigación actual Titulada “Cultura Financiera y su influencia en la Rentabilidad de la Asociación de productores de maíz de Huaro, Cusco – 2019” su principal objetivo es Determinar de qué manera la Cultura Financiera influye en la Rentabilidad de la

Asociación de productores de Maíz de Huaro - Cusco, 2019. Según el desarrollo de la investigación, se considerará el diseño transversal no experimental, ya que ninguna de las variables de nuestro estudio puede ser manipulada y se dará en un solo tiempo. La Asociación de Productores estará conformada por un total de 60 Agricultores que laboran en el distrito de Huaro, para la delimitación de la muestra se utilizó una fórmula estadística, cuyo margen de error fue de 0.05, esta encuesta se utilizó para todos los agricultores inscritos en el registro de Asociación de Productores, para la recolección de datos se utilizó como instrumento la investigación, la cual es validada por jueces expertos de la Universidad Cesar Vallejo y también se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach cuyos valores son 640 y 692. Para nuestra comparación de hipótesis generales y específicos, se procedió a utilizar la prueba de chi-cuadrado, obteniendo así las relaciones entre las variables independientes y dependientes. En última instancia, la Investigación concluyó que la Cultura financiera influye en la Rentabilidad de la Asociación de productores de maíz, ya que los

agricultores teniendo más conocimiento acerca de la cultura financiera y la rentabilidad logran tener mayores ingresos para sus familias.

Castillo y Tocto (2016) en su tesis titulado “Implementación de un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno y su comercialización de leche para mejorar la rentabilidad de la empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L - La Libertad, Año 2015”

La investigación es de la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el título de contador público. Tiene como objetivo general: Implementar un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno para mejorar la Rentabilidad en la comercialización de leche de la Empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L – La Libertad, Año 2016. Objetivos Específicos: 1. Diagnosticar la situación de costos de la Empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L. 2. Determinar los elementos de los costos, (Materia prima, mano de obra y costos indirectos de Producción) en el proceso de crianza de ganado vacuno y comercialización de leche según las actividades que se desarrollan en cada etapa. 3. Diseñar el sistema de costos acorde con los procesos de producción y comercialización de leche de ganado vacuno. 4. Determinar en qué medida mejorará la Rentabilidad de la Empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L aplicando el sistema de costeo por procesos. La investigación se realizó en Trujillo – Perú, la metodología que se utilizó es observación, entrevista y análisis de registros. Los resultados que tiene esta investigación repercuten en el costo de ventas se 13 puede observar que el 2015 (sin sistema) tenía como costo de ventas S/ 1, 226,184.00 pero al realizar la implementación del sistema de costos al 2015 (con sistema) se obtiene un costo de ventas de S/ 1, 177,782.00, teniendo una variación favorable en la utilidad de la empresa. Tiene como conclusiones: El diagnóstico realizado a la empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L se llegó a comprobar que la empresa no aplica políticas, Procedimientos, ni documentos de control que le permita efectuar un control eficiente de sus

recursos y que el sistema de costeo utilizado no está de acuerdo a las características de la empresa y no cubre las necesidades de información, lo que ha traído como consecuencia que la información proporcionada a la gerencia no sea exacta ni confiable

Cunya (2018) en su tesis titulado “Influencia del nivel socioeconómico de los ganaderos en la aceptación de la transferencia de tecnología para el mejoramiento del ganado vacuno tropical, distrito de Cuñumbuqui año 2018”

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general Identificar la influencia del nivel socioeconómico de los ganaderos en la aceptación de la transferencia de tecnología para el mejoramiento del ganado vacuno tropical en el distrito de Cuñumbuqui, año 2018, es un estudio no experimental con diseño descriptivo correlacional, tuvo como muestra a 21 socios ganaderos que pertenecen a un comité de ganaderos del distrito de Cuñumbuqui, Provincia de Lamas, las cuales fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico intencionado. Para el recojo de información se utilizó la encuesta para cada variable de estudio, que previamente fueron evaluados por expertos en la materia. Resultados, el nivel socioeconómico de los ganaderos del ganado vacuno tropical en el distrito de Cuñumbuqui, en el año 2018 es “Medio” con un 38%, y la mayor concentración de respuesta por parte de los ganaderos encuestados sobre la aceptación de las técnicas de transferencia de tecnología para el mejoramiento del ganado vacuno tropical (carne, leche y doble propósito) fue “Regular”. En conclusión, no existe influencia significativa del nivel socioeconómico de los ganaderos en la aceptación de la transferencia de tecnología para el mejoramiento del ganado vacuno tropical en el distrito de Cuñumbuqui, en el año 2018; dado que el nivel socioeconómico de los ganaderos y la aceptación de la transferencia de tecnología para el mejoramiento genético del vacuno de leche no se relacionan significativamente al presentar un X^2 Pearson (2,100) notablemente menor al X^2 Tabular (5,991) en 2 grados de libertad al 95% de

confianza. Asimismo, el nivel socioeconómico de los ganaderos y la aceptación de la transferencia de tecnología para el mejoramiento genético del ganado doble propósito no se relacionan significativamente al presentar un X^2 Pearson (3,183) notablemente menor al X^2 Tabular (5,991) en 2 grados de libertad al 95% de confianza, por lo tanto, las variables no son dependientes.

Anticona y Cárdenas (2018) en su tesis titulada “Estrategia Corporativa y Crecimiento Empresarial de Ganadera Montecristo SAC Paiján en el periodo 2013-2017”

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar la estrategia corporativa más importante y el crecimiento empresarial de la ganadera Montecristo S.A.C. Paiján en el periodo 2013-2017. Para su ejecución se utilizó el diseño de investigación no experimental-descriptivo-longitudinal. Se tomó 2 poblaciones de estudio, la primera representada por los documentos financieros de la ganadera y la segunda constituida por los trabajadores. La recolección de datos se hizo mediante una ficha de análisis documental para las variables estrategias corporativas y crecimiento empresarial y una entrevista personal al gerente de la empresa: después de ello los resultados se muestran mediante tablas y figuras. En dichos resultados se pudo señalar que la estrategia corporativa más importante es la estrategia de crecimiento, identificado por los indicadores incremento de proveedores y adquisiciones, del mismo modo se llegó a la conclusión de que el crecimiento de la ganadera actualmente es positiva ya que si bien en los primeros años se observan pérdidas, en los últimos dos años esta situación se está revertiendo estos resultados se muestran mediante las variables ventas, número de operadores, activos, maquinaria, producción y utilidad.

2.1.3. Antecedentes locales

Ceballos y Vargas (2017) en su tesis titulado “Sistema de costos por procesos en la elaboración de quesos y los ingresos de la Planta lechera Ausanlac Ccolcca, distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco, periodo 2015”

La presente investigación tiene como objetivo general Establecer el sistema de costos por procesos en la elaboración de quesos, como coadyuva en los ingresos de la planta lechera Ausanlac Ccolcca, distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco, periodo 2015, El estudio de investigación es de tipo cuantitativo puesto que se ha utilizado la estadística, la investigación es de alcance descriptiva, en razón de que describe todos los hechos y procedimientos sobre el desarrollo de las actividades de elaboración de quesos, puesto que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analiza, describe tendencias de un grupo o población. La población que tomamos en cuenta para realizar el trabajo de investigación está conformada por los trabajadores: junta directiva de la comunidad (6 personas), responsable de la planta(1), maestro quesero(1), ayudantes (2), que hacen un numero de 10 de la planta lechera Ausanlac Ccolcca, Distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco, las técnicas utilizadas para obtener la información fue la observación, encuestas y cuestionario llegando a la siguiente conclusión, En la Asociación Eterna Primavera Ccolcca afirman en un 80% que no llevan ningún sistema de costos de producción. También el 80% manifiesta que la forma de determinar el costo de producción es por simple sumatoria.

El 100% afirma que los costos de elaboración son: la leche como materia prima, el suero, sal y agua como insumos, la mano de obra directa el administrador y tres ayudantes, la energía eléctrica, combustible, teléfono, transporte son costos indirectos de elaboración. Como se puede

observar en las tablas N° 2, N°3, N° 7, gráficos N°6, N° 7 y N° 11 y la tabla N° 38 del capítulo V Discusión.

Huamán (2019) en su tesis titulada “Costo de producción y precio de la leche, de los productores de la comunidad de Markjo, provincia de Anta, periodo 2018”

La presente investigación tiene como objetivo general Estimar los costos de producción y establecer el precio de venta de la leche, de los productores de la comunidad de Markjo, provincia de Anta, periodo 2018, la investigación es de tipo básico, en razón de que están centradas en encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo concreto todos los hechos y procedimientos sobre el desarrollo de las actividades de producción de leche, describe tendencias de un grupo o población, en la investigación se usó el diseño no experimental, en vista de que los Estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables. La población está conformada por los productores de leche de la comunidad de Markjo, que comercializan con la Empresa Gloria S.A., los cuales son un total de 40 productores. Los instrumentos utilizados para la obtención de información fueron la encuesta, cuestionarios. Llegando a la siguiente conclusión: Al evaluar los resultados de la estimación de los costos de producción y establecimiento del precio de venta de la leche, se llegó a comprobar que los productores que comercializan con la Empresa Gloria S.A. de la comunidad de Markjo, tienen un costo de producción actual de S/ 11,637.40, creen tener un 35% de margen de ganancia. Considerando todos los costos de producción se obtuvo S/ 17,321.20 del cual se obtuvo un 4 % de margen de ganancia real con respecto al precio de s/ 1.00 por litro de leche. Se Tomó en cuenta la tabla 35, para establecer el precio de venta real de la leche, el ingreso anual esperado es de S/. 28,868.66 obteniendo S/ 1.60 por litro de leche. Esto se puede apreciar en la tabla 29, hasta el 36.

Multhauptff y Romero (2017) en su tesis titulado “Factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite, provincia de Anta 2010-2015”

La presente investigación tiene como objetivo general Analizar y determinar cuáles son los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015, Se utilizará el método analítico sintético, ya que se analizará por partes la producción, transformación y producción de los productos lácteos que comprenden la cadena productiva. La población o universo de estudio en esta investigación son los productores de productos lácteos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite 54 de la provincia de Anta, que correspondería a un total del 20 % de la población total. Llegando a la siguiente conclusión: Existe una débil capacitación en cuanto al manejo técnico de los productores de lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite, ya que en su mayoría (69.4% de la población) manifiestan no haber recibido asesoría técnica y/o capacitación en los últimos cinco años (Tabla N° 62); esto influye en el proceso productivo de tal forma que los productores tienen conocimiento limitado para: el cuidado del ganado (alimentación), atención de enfermedades, uso adecuado de materiales de transformación (utensilios, máquinas ordeñadoras, moldes de quesos mejorados, termómetro), y mantenimiento de los lugares de almacenamiento de la leche y sus derivados. Esta débil capacitación hace que los productores continúen con los métodos de producción adquiridos de forma tradicional (Tabla N° 66).

Ureña (2021) en su tesis titulado “Determinación de los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru - Pisac, del distrito Pisac, provincia de Calca, región Cusco, al año 2019”

En la presente investigación para alcanzar los objetivos del trabajo de investigación, se empleó un enfoque cualitativo, de diseño no experimental, y método descriptivo, la población, está conformada por los productores de cuyes de la micro cuenca Amaru- Pisac, como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista, y el instrumento es la encuesta estructurada “cuestionario de preguntas” ; elaboramos cuadros descriptivos correlacionados y determinamos los costos de depreciación de infraestructura y equipos de s/. 616.7; costos de servicios básicos mensuales de s/. 12.5; costo de alimentación mensual con forraje es de s/.130.26; costo mensual de alimento concentrado s/. 291.9; costo anual de sanidad s/. 72.5; y costos de mano de obra s/. 9.96 cuy/año; teniendo en cuenta que el plantel de cuyes está conformado por 51 hembras reproductoras; el costo de mantenimiento anual de una hembra reproductora es s/.73.6; el costo de un cuy destetado de 15 días es de s/. 5.30; y como producto principal el cuy de saca con un peso aproximado de 1 kilo, con 100 días de edad, tiene el costo de producción de s/. 15.4; luego identificamos los costos variables y los costos fijos, para determinar el punto de equilibrio de la crianza, y concluimos que el punto de equilibrio en unidades monetarias, es s/. 167; y el punto equilibrio en unidades producidas es 6.7; considerando que la producción mensual de cuyes de saca es de 46 unidades, y el precio de venta es s/. 25.00 por unidad producida.

Salva (2016) en su tesis titulado “Evaluación de los costos de producción de los derivados lácteos, de la asociación regional de productores agropecuarios del Cusco (ARPAC-Anta)”

En el presente trabajo de investigación fue realizado en 05 comunidades representativas de las zonas lecheras del distrito de Anta: Compone, Tambo Real, Haparquilla, Markjo, Cachimayo. Se visitó y entrevistó a 34 socios y transformadores dedicados a esta actividad. El objetivo fue: Caracterizar la tipología y condiciones económicas de los socios, así como determinar los costos de producción del queso andino, queso fresco, yogurt y quesillo comercializado en la feria de

Huancaro por los diferentes tipos de socios. En el trabajo de investigación, se encontraron 03 tipos de socios de diferentes condiciones económicas, siendo estos socios (ganaderos o lecheros) de tipo A, B y C, que se destacan sobre todo por el nivel de emprendimiento y las condiciones en cuanto a infraestructura y equipos que tiene cada centro productivo. A nivel de costos de producción, el mayor porcentaje de utilidad se obtiene al elaborar el yogurt, se requiere 1 Lt. de leche para obtener 1.20 Lt de yogurt. El costo de producción unitario es de S/. 2.13, el precio de venta del yogurt frutado es de S/3.50 teniendo un margen de utilidad de, S/. 1.37 En el caso del queso andino se requiere de 10 Lt. de leche para producir 1Kg. de queso el costo de producción unitario es de S/. 14.20, el precio de venta es de S/. 15.00, teniendo un margen de utilidad de S/0.80. Para elaborar el queso fresco se requiere de 8.5 Lt. de leche para producir 1 Kg. de queso el costo de producción unitario es de S/12.31, el precio de venta es de S/. 13.00, teniendo un margen de utilidad de, S/0.69. Para elaborar el quesillo se requiere de 2.1 Lt. para producir 300 gr de quesillo, el costo de producción unitario es de S/. 2.79, y el precio de venta de un molde de quesillo de 300 gr es S/3.50, teniendo un margen de utilidad de S/. 0.71.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Cultura Financiera

La OCDE (2016) “Define la cultura financiera como la combinación de la conciencia, el conocimiento, la habilidad, la actitud y el comportamiento necesarios para tomar decisiones financieras y, finalmente alcanzar el bienestar financiero individual”. (pág. 9)

La cultura financiera es el conjunto de conocimiento, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso mayor y mejor información sobre productos financieros y

permite un mejor control del presupuesto personal y familiar” como se cita en (Zuñiga, 2019, pág. 20)

La cultura financiera está creada en función al entorno en el que una persona se desarrolla, desde su nivel socio económico, forma de actuar, pensar e incluso sus experiencias financieras, la cultura financiera siempre será asumida y ejecutada de manera personalizada e individual. Sin embargo, para comprenderla mejor debemos entender primero lo que es la Educación Financiera. la base para desarrollar una propia cultura financiera siempre partirá por tener claro los conceptos de ahorro, presupuesto y crédito en sus diferentes modalidades, así como conocer al sistema financiero y hoy con una variable muy importante a la cual no le damos la importancia necesaria “el ahorro previsional”. Una buena administración de las finanzas personales, no debe limitarse a manejar bien los ingresos, sino que también debe generar una estabilidad emocional y familiar la cual se refleja e influye directamente en el comportamiento personal y laboral. (Eyzaguirre, 2016, pág. 01)

Díaz citado en Chuquizuta, (2020) sostiene que cultivar una cultura financiera permite llevar el control adecuado de los ingresos y egresos, ayuda a desarrollar un estilo de vida y de largo plazo.

“Es el dominio de habilidades, conocimientos y practica diarias necesarias para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de su vida”. (Quispe Parra, 2016, pág. 23). Acosta, et al. (2016, pág. 33), concuerda que la cultura financiera es un “conjunto de conocimiento, habilidades, actitudes y comportamiento que permite a la población gestionar sus finanzas personales” (pág. 24)

La cultura financiera es poder dominar con habilidad, conocimiento y prácticas diarias y necesarias para poder tomar decisiones financieras informado y de manera reflexiva a lo largo de

la vida. Se encuentra relacionada a la educación financiera, que refiere a la enseñanza de estas habilidades, prácticas y conocimientos que permite afrontar mejor los retos de índole financiero. (Humpire y Quispe, 2020, pág. 19)

Tyson como se citó a Humpire y Quispe (2020) Nos explica que una gran cantidad de personas no saben cómo administrar sus finanzas motivo dado, a que no se les enseñó, esto se puede dar por que los padres evitan hablar sobre temas económicos frente y junto con los niños, asimismo indica que, en la gran mayoría de colegios, universidades no se ofrecen servicios que enseñen y orienten hacia esta habilidad trascendental y necesaria para la vida. Siendo un camino difícil, lleno de errores costosos, tiempo y carga emocional al no poder tener control en sus propias finanzas, provocando de esta forma estrés y ansiedad. (pág. 20)

Para Domínguez cómo se citó a Humpire y Quispe (2020) la cultura y educación financiera son fundamentales pues esta ayuda a los individuos en diferentes etapas de su vida, enseñando el valor y la importancia del dinero, asimismo la importancia del ahorro, permitiendo ciudadanos ordenados, responsables con una adecuada educación para las decisiones financieras. Por lo que es valioso generar el aprendizaje de buscar, obtener y comprender los beneficios, costos y toda la información útil en relación al uso de los servicios financieros, y el correcto uso de sus finanzas personales. (pág. 20)

La cultura financiera se orienta en el aspecto financiero de la empresa que intenta mantener salud, incluida la planificación futura y las provisiones financieras. Los gerentes financieros deben poseer no solo conocimiento teórico de la planificación financiera, pero la experiencia profesional es muy valorada también. (Flores, 2018, pág. 27)

La importancia que se le da a la cultura financiera depende de la organización como un todo. La alta gerencia puede decidir crear lo que se llama cultura de efectivo, ganancia y valor. En

el primer caso, la organización enfatiza las necesidades de los inversores, que desean que el negocio se realice de una manera fácil, rápida y eficiente con el mayor posible retorno de su inversión. Dando preferencia a este tipo de cultura financiera, la organización no temerosa de estar en deuda; más bien, a veces puede llegar a serios problemas gracias a esta filosofía. En el segundo caso, la organización se centra en lograr el mayor retorno de la inversión posible al tener en cuenta consideración del vínculo entre los márgenes y las inversiones en capital. Por lo tanto, la cultura de ganancias es más exigente que la cultura financiera orientada a generar la mayor cantidad de dinero posible mediante la participación de series complejas de decisiones y planes. En el tercer caso, la organización extiende el principio de efectivo y ganancias a otra dimensión porque intenta convertir el valor maximizado del cliente a la empresa maximizada valor. Con respecto a esto, la organización tiende a aplicar una tarjeta de puntaje equilibrado para obtener la vista de qué actividades son beneficiosos y que son lo opuesto. (Flores, 2018, pág. 27)

Considerando que la cultura financiera es uno de los papeles más relevante al tomar decisiones administrativas, la financiación y estructura corporativa. Simplemente afirmaríamos que la cultura financiera de la administración estipula la forma en que gerentes individuales son formados y entrenados. La forma en que una empresa crece su gestión proviene de forma históricamente adquirida de administrar y dirigir la empresa. (Flores, 2018, pág. 27)

La cultura financiera dentro de la organización debería incluir también las siguientes reglas:

- El proceso financiero debe ser creado y definido, incluyendo pronósticos precisos y rendición de cuentas
- El canal de comunicación debe desarrollarse adecuadamente porque la comunicación es uno de los pilares de organización exitosa

- La investigación de mercado y el mapeo deben hacerse en orden.
- Los empleados deben comprender los conceptos financieros.
- Los informes financieros deben establecerse con precisión, puntualidad y precisión.
- Los objetivos financieros deben ser superiores.

2.2.1.1. Educación financiera

La educación financiera es una herramienta fundamental en la medida en que facilita el uso efectivo de los productos financieros, desarrolla las habilidades para seleccionar los mejores productos que satisfagan necesidades específicas y empodera a los consumidores en el ejercicio de sus derechos y responsabilidades. En ese sentido, se constituye en un instrumento clave contra la exclusión financiera. Como se cita en (Zuñiga, 2019, pág. 21)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, define la Educación Financiera como: El proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico. Como se cita en (Zuñiga, 2019, pág. 21)

El sistema financiero desempeña un rol determinante en la economía para la canalización de recursos financieros, siendo un pilar fundamental para el desarrollo económico y financiero de los países. (Cartagena, 2008, pág. 1)

La Corporación Federal de Seguro de Depósitos (FDIC, por sus siglas en inglés) institución que ha emprendido importantes programas de educación financiera en Estados Unidos; al respecto, esta entidad considera la educación financiera como la base de la pirámide de creación de riqueza,

al desarrollar la confianza entre los usuarios del sistema financiero y las instituciones al mismo tiempo que promueve la bancarización; además, esta institución refiere algunos de los beneficios para los usuarios del sistema financiero y para el país al promover el ahorro y la buena administración del crédito, entre otros, siendo todos los elementos anteriores los fundamentales para la creación de riqueza en los países. (Cartagena, 2008, pág. 3)

La cultura es un resultado y la educación un proceso de aprendizaje. De modo que según Montoya para dejar atrás nuestra pobre cultura financiera debemos educarnos haciendo ver que, en cierta manera, uno es consecuencia del otro. Como se cita en (Zuñiga, 2019, pág. 22)

2.2.1.1.1. Ahorro

Ahorro es el porcentaje del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras a través de diversos mecanismos financieros. En compensación al ahorrante, la institución elegida le paga intereses al titular de la cuenta de manera periódica por colocar su dinero en ella. Como se cita en (Zuñiga, 2019, pág. 34)

El ahorro es un “excedente de cualquier bien económico al final de un periodo” Los tipos de ahorro se diferencian por diferentes instrumentos financieros. Los ahorros pueden ser de tipo privado y ahorro público. (Chuquizuta, 2020, pág. 40)

El ahorro privado, son aquellos que realizan, las familias, empresas, organizaciones sin fines de lucro, que buscan un beneficio para ser repartidos entre sus integrantes. En economía se puede distinguir el ahorro de las familias que equivale a la disponibilidad familiar menos el consumo privado y los impuestos. El ahorro consiente permite contar con un respaldo financiero para alcanzar metas en el corto plazo. El ahorro público comprende los ahorros del estado, que equivale a los ingresos vía tributos y gasta en inversión social. (Chuquizuta, 2020, pág. 40)

2.2.1.1.2. Inversión

El termino inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable, una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial. Toda inversión implica un riesgo como una oportunidad. Es un riesgo debido a que la devolución del dinero que invertimos no está garantizada, y es una oportunidad debido a que puede ocurrir que se multiplique el dinero invertido. Como se cita en (Zuñiga, 2019, pág. 30)

Variables de la inversión

- Rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad que esperamos obtener de nuestra inversión, y se suele medir como porcentaje de la cantidad invertida.
- El riesgo aceptado, es decir la incertidumbre sobre el rendimiento y sobre la posibilidad de que no se recupere el dinero invertido.
- Horizonte temporal de la inversión, que puede ser corto, medio o largo plazo.
- Liquidez, es decir con qué rapidez podemos recuperar nuestra inversión y a que coste se necesitar recuperarla.

2.2.1.1.3. Financiamiento

Medios de financiamiento:

- a) Los ahorros personales: Es la fuente principal para obtener dinero para la mayoría de los negocios, está en sus propios ahorros personales de quienes lo promueven. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)
- b) Amigos y familiares: Es una opción para obtener recursos en efectivo, quienes apuestan por el proyecto, sin interés que le permiten iniciar el negocio. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)

- c) Prestamista: Son personas naturales que registran préstamos garantizados con bienes.
- d) El desembolso es inmediato y los intereses son altos a corto tiempo. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)
- e) Asociaciones de créditos: Asociación de tipo informal donde que los ahorros y créditos son rotatorios. Este mecanismo consiste en obtener ingresos de un grupo de personas durante un tiempo determinado y que invierte por una causa simbólica. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)
- f) Sector financiero formal: Tenemos en cuenta la banca estatal y bancos comerciales
- g) Banca comercial y los créditos: Especializadas en atender sectores de bajos ingresos, presentan otra alternativa para obtener dinero en efectivo; se obtiene crédito si se demuestra justificación de la actividad y capacidad de pago para cumplir con los compromisos pactados. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)
- h) Empresas de capital de inversiones. Organismos que prestan ayuda a las empresas que “utilizan inversión de capital para desarrollar un nuevo negocio, o como una inversión a largo plazo”. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)
- i) Financiamiento por medio de cuentas por cobrar: Previo acuerdo y mediante un agente de cuentas, por lo general las cuentas por cobrar por ventas al crédito sirve como garantía para conseguir financiamiento. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)
- j) Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento que las personas naturales o jurídicas obtienen mediante bancos. Es fiable, si es el mismo banco donde se mantiene cuenta. Las condiciones de préstamos son un poco flexibles en cuanto a los requisitos del crédito. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)

- k) Crédito comercial: Es el crédito que otorgan los proveedores a los clientes, que figuran como cuentas por pagar. Las condiciones son flexibles comparado con los créditos bancarios. (Chuquizuta, 2020, pág. 28)
- l) Líneas de crédito: Es la disponibilidad de dinero que concede el banco a un cliente que mantiene récord crediticio y que muestra capacidad de pago. Estas líneas de crédito son cancelarias en el periodo y deben ser negociadas para la apertura de una nueva línea. (Chuquizuta, 2020, pág. 26)

2.2.1.2. Conocimiento financiero

La OCDE (2016) indica lo siguiente:

El Conocimiento Financiero es un componente importante en la educación Financiera de las personas que les permite realizar decisiones financieras apropiadas y bien informadas, que consiste en un conocimiento básico de los conceptos financieros y la capacidad de aplicar habilidades matemáticas; asegura que los consumidores puedan actuar con autonomía para gestionar sus asuntos financieros y reaccionar a eventos que puedan tener implicancias para su bienestar financiero.

A esto agrega también que el comportamiento y las acciones de los consumidores financieros son los que en última instancia dan forma a su situación financiera y bienestar, tanto a corto plazo como a largo plazo pues algunos tipos de comportamiento, tales como posponer el pago de facturas, no planificar los gastos futuros, no hacer una comparación de productos antes de comprar pueden tener un impacto negativo en la situación financiera de un individuo.

El conocimiento financiero y la capacidad de administrar las finanzas propias son importantes para una empresa, pero en una empresa más pequeña escala, es igualmente importante para el presupuesto individual de cada persona. Personas que pueden administrar mejor sus

finanzas al tener una comprensión de los principios financieros y económicos (que también se puede llamar cultura financiera) Es probable que estén más satisfechos, ya que disfrutan de los beneficios de un mejor presupuesto y están menos preocupados durante la dura tiempos financieros. En podría argumentarse, por lo tanto, que esas personas podrán concentrarse mejor en hacer su trabajo bien, ya que no se preocuparán por sus finanzas todo el tiempo. (Flores, 2018, pág. 31)

El conocimiento financiero y económico, tanto a nivel personal como empresarial, tiene un vínculo directo con sostenibilidad; la capacidad de utilizar este conocimiento de manera efectiva es una herramienta necesaria para la supervivencia. (Flores, 2018, pág. 31)

2.2.1.3. Riesgo Financiero

Cuando hablamos de riesgos financieros nos referimos a cualquier actividad empresarial que implica incertidumbre y que, por tanto, pueda ocasionar alguna consecuencia financiera negativa para la organización. Por tanto, esta situación puede provocar la pérdida de capital. (Santander Universidades, 2022)

El riesgo financiero está ligado a la rentabilidad de una empresa. De esta manera, por ejemplo, cuanta más deuda tiene una compañía, mayor es el riesgo financiero potencial. Por este motivo, antes de llevar a cabo una inversión, es esencial calcular el riesgo que conlleva. (Santander Universidades, 2022)

2.2.1.3.1. Riesgo de crédito

El riesgo crediticio tiene que ver con la incapacidad de una de las partes para pagar la deuda de acuerdo con las obligaciones contractuales. (Santander Universidades, 2022)

2.2.1.3.2. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es la capacidad que se tiene para pagar las obligaciones financieras a corto plazo. Por tanto, toda organización debe asegurarse de tener suficiente flujo de efectivo para pagar sus deudas. (Santander Universidades, 2022)

2.2.1.3.3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado surge cuando se producen pérdidas en el valor y la posición de un activo de una empresa a causa de la propia fluctuación del mercado. Es decir, este tipo de riesgo financiero se asocia, por lo general, a un cambio en los precios o en los patrones de consumo de los clientes. (Santander Universidades, 2022)

De esta manera, se trata de un riesgo financiero que aparece a causa de las incertidumbres económicas propias del sistema financiero, las cuales pueden afectar tanto al desempeño de una empresa en concreto como a muchas de ellas. (Santander Universidades, 2022)

2.2.1.4. Actitud financiera

Si una persona tiene suficiente conocimiento y capacidad de actuar de una forma particular, su actitud va a influir en su decisión de si debe o no actuar. La actitud como componente de la cultura financiera nos indica las posturas, tendencias y ánimos frente a un hecho o realidad financiera. “Por ejemplo, si las personas prefieren vivir el día a día o tener metas financieras únicamente de corto plazo, les será difícil planear y ahorrar para su futuro. (OCDE, 2016, pág. 1)

2.2.1.4.1. Toma de decisiones

Una rápida aproximación a la disponibilidad de hoy, es muchas veces preferible para los gerentes que una cifra exacta que se puede tener dentro de un año. Sin embargo, es una realidad de que los problemas deben ser resueltos, que se deben adoptar decisiones comerciales y que, muchas veces no pueden postergarse una decisión hasta que se disponga de toda la información

41 pertinente. En ese caso se resuelve de la mejor forma con los elementos que se tiene a la mano luego se pasa al próximo problema. En ese sentido la gente y no las cifras logran los hechos. (Chuquizuta, 2020, pág. 40)

- Para tomar decisiones, primero se identifica el problema, se busca información relacionado y se define los objetivos a lograr.
- Seguidamente se valora la importancia del problema.
- Se busca alternativas de solución para cada uno de los factores causales del problema.
- Se valoran las alternativas y decidir la estrategia.
- Posteriormente se planifican y programan las actividades a desarrollar concordante con el marketing y el plan de ventas.
- Se comunica las medidas a adoptar.
- Finalmente se evalúa el proceso y resultados.

2.2.1.4.2. Criterios de financiación

Existen tres criterios fundamentales que tanto las empresas como las personas deben tomar en cuenta al momento de endeudarse. No hacerlo podría generarle serios problemas financieros e incluso la quiebra de la compañía. (Conexionesan, 2017, pág. 1)

Quizás el más criterio evidente o más frecuente es el del calce del flujo de caja con los pagos que se tendrá que hacer en forma de amortizaciones. El gerente de finanzas debe evaluar si se contará con el dinero para afrontar el pago de la deuda, y para ello deberá coordinar con los gerentes de producción y de ventas. (Conexionesan, 2017, pág. 1)

Un segundo criterio que acompaña el anterior es el plazo de la deuda. Para ello se hacen proyecciones de los pagos mensuales, los cuales serán más elevados cuando el plazo de la deuda es más corto y más bajos si el plazo es más largo. (Conexionesan, 2017, pág. 1)

Los financiamientos deben ir acordes con las necesidades que se quiere cubrir. Por ejemplo: si se trata de financiar las ventas de la campaña escolar, entonces convendría endeudarse a un plazo similar al cual se van a recibir los frutos de esa campaña. Los bancos tienen productos que son para afrontar estas subidas temporales de la demanda. Son préstamos de corto plazo. Y para financiar la compra de una maquinaria costosa que durará 10 años, lo mejor será tomar un crédito de mediano o largo plazo". (Conexionesan, 2017, pág. 1)

2.2.1.5. Importancia de la cultura financiera

Una mayor cultura financiera facilita la toma de decisiones financieras bien fundamentadas, convirtiéndose de este modo la educación financiera en una herramienta muy eficiente para proteger a ahorradores e inversores y aumentando la estabilidad y el desarrollo del sistema económico y financiero. Como se cita en (Zuñiga, 2019, pág. 23)

Se identifica por lo tanto como una necesidad relevante conocer y manejar un lenguaje financiero específico. Se trata de difundir entre los ciudadanos determinados conceptos básicos que son importantes y con los que deben estar familiarizados, ya que las decisiones financieras afectan a cualquier aspecto de la vida cotidiana. Efectivamente, sea cual sea el segmento de edad, formación o nivel de renta, todos los ciudadanos están destinados necesariamente a gestionar sus finanzas personales. Así, a lo largo de su vida van a tener que tomar numerosas decisiones financieras relacionadas por ejemplo con la financiación de la compra de un coche, de una vivienda, de los estudios de un hijo o destinar una parte del ahorro para la jubilación, siendo por tanto importante priorizar las diferentes necesidades, estableciendo objetivos y los medios para conseguirlos. (Zuñiga, 2019, pág. 23)

La cultura y la educación se constituyen en una palanca de desarrollo, por tanto, la educación financiera como proceso educativo es el medio por el cual las personas toman

conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar. (Chuquizuta Burga, 2020, pág. 25)

En esa medida la cultura financiera es importante para mantenernos informados y preparados para utilizar los productos y servicios financieros, siendo fundamental conocer el entorno donde se desarrolla la empresa o nuestro entorno actual. Como está citado en (Chuquizuta, 2020, pág. 25)

2.2.1.6. Bienestar financiero

Según León citado en Zuñiga (2019), 2006. El bienestar financiero es el sentir de la situación financiera que la persona posee. Se refiere al grado en el que los individuos o las familias sienten seguridad, suficiencia o estabilidad económica. (pág. 24)

Los problemas de salud y de finanzas personales afectan a gran diversidad de hogares. La falta de un comportamiento adecuado en la administración de las finanzas produce, entre otras consecuencias, una gran ansiedad o estrés. El aumento de estrés y la ansiedad van de la mano cuando no se tiene control del dinero, haciendo de esta forma que no se alcance el “bienestar financiero”. Citado en (Zuñiga, 2019, pág. 24)

2.2.1.7. El sistema financiero

El sistema financiero es el conjunto de mercados donde se transa dinero y activos financieros (acciones, bonos, etc.) en este se dan encuentro personas y empresas que tienen excedentes de dinero (ofertantes) con aquellas que necesitan dinero (demandantes). El sistema financiero peruano, está constituido por las instituciones financieras sean estas de derecho público o privado, autorizados por la superintendencia de banca, seguros y AFP Para operar como intermediarios financieros. Desde el punto de vista de la intermediación el sistema financiero o

mercado de dinero se divide en dos grandes mercados; en donde ambos se dividen en dos mercados. Citado en (Zuñiga, 2019, pág. 26)

Esta comprendido por los mercados de dinero y de capital, son mecanismos en los cuales se obtiene financiación a corto, mediano y largo plazo. Las empresas utilizan los mercados de dinero y capital para financiar operaciones productos, acrecentar el producto real y la riqueza de la economía. Comprende al conjunto 30 de organismos que tiene por objetivo facilitar liquidez a las empresa y personas, sujetos a reglas del mercado. Los agentes que comprenden a los agentes superavitarios, deficitarios e intermediarios. (Chuquizuta, 2020, pág. 29)

2.2.2. Costos de producción

En contabilidad, los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos. (Enciclopedia, 2022)

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. (Enciclopedia, 2022)

Por definición son gastos intrínsecos del proceso productivo. Es decir, producir, en principio, cuesta dinero. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas. (Enciclopedia, 2022)

El costo constituye el fundamento para el costeo de Productos, la evaluación el desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El costo se define como el valor sacrificado para obtener bienes y servicios (Huamán, 2019)

Si estos costos (y los demás generados a lo largo de la cadena productiva) resultan ser muy elevados, ello incide en el precio final del producto y en la rentabilidad de la operación, ya que todo inversor desea recuperar el monto gastado y recibir algún tipo de ganancia posteriormente.

Se trata del coste total de la mano de obra y materia prima necesarias para fabricar un producto terminado en las condiciones requeridas para su entrega comercial. Se incluyen la mano de obra directa e indirecta, la materia prima, los materiales directos, el coste de los insumos, los costes de mantenimiento y los costos de amortización y depreciación. La devaluación es la disminución anual del valor de la propiedad, la planta y el equipo como resultado del desgaste, el tiempo y la obsolescencia. (Ureña, 2021)

2.2.2.1. Elementos de los costos de producción

- 1) Materia prima directa (MPD). El conjunto de los materiales que serán sometidos a transformación durante el proceso productivo, y que pueden ser identificados o cuantificados plenamente con los productos terminados. (Enciclopedia, 2022)
- 2) Mano de obra directa (MOD). El conjunto de gastos que involucra contratar trabajadores: salarios, prestaciones, obligaciones contractuales y sindicales, etc., que al final se pueda identificar o cuantificar con los productos terminados. (Enciclopedia, 2022)
- 3) Gastos indirectos de fabricación (GIF). También llamados cargos indirectos, son aquel conjunto de costos que, aunque intervienen en el proceso productivo, no pueden cuantificarse o identificarse plenamente con la elaboración de partidas contables específicas. (Enciclopedia, 2022)

2.2.2.2. Objetivos del costo de producción

- Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad (estado de resultado) y evaluar los inventarios (balance general). (Huamán, 2019)

- Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa (informes de control). (Huamán, 2019)
- Proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales). (Huamán, 2019)

2.2.2.3. Costos directos

Estos tipos de costos son los que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. Son aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos. En este concepto se cuenta el sueldo correspondiente a la secretaria del director de ventas, que es un costo directo para el departamento de ventas; la materia prima es un costo directo para el producto, etc. (Huamán, 2019)

2.2.2.3.1. Alimentación

Conjunto de las cosas que se toman o se proporcionan como alimento, como por ejemplo chala, forraje, alcachofa, etc. (Huamán, 2019)

2.2.2.3.2. Inseminación

Se emplean en sistemas complejos de cruzamiento probados para introducir genes superiores en un rebaño. es la intervención del hombre para fecundar a la hembra. (Huamán, 2019)

2.2.2.3.2. Médico veterinario

Disciplina que se ocupa de prevenir y curar las enfermedades de los animales, como controlar los alimentos de origen animal. (Huamán, 2019)

2.2.2.3.3. Sanidad animal

Los ovinos son susceptibles a numerosas enfermedades infecciosas causadas principalmente por virus, bacterias y parásitos, pero también pueden verse afectados por trastornos no infecciosos generados por el consumo de plantas tóxicas, mal manejo nutricional, deficiencias

de minerales, escasez de disponibilidad de agua y otros factores relacionados con el bienestar animal. (Huamán, 2019)

2.2.2.3.4. Mano de obra directa

Es el esfuerzo físico y mental que se consume en elaborar un producto o servicio. Todo aquel que aporta su esfuerzo físico o intelectual y por lo tanto contribuye a la obtención del producto o servicio final. (Huamán, 2019)

2.2.2.4. Costos indirectos

Son aquellos costos que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. Asimismo, este tipo de costos, son comunes a muchos artículos y, por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área. Por ejemplo, la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director de producción respecto al producto. Algunos costos son duales, es decir, son directos e indirectos al mismo tiempo. El sueldo del gerente de producción es directo para los costos del área de producción, pero indirecto para el producto. Como se puede apreciar, todo depende de la actividad que se esté analizando. (Huamán, 2019)

2.2.2.4.1. Agotamiento de la vaca

Porción del costo de un recurso natural consumida en un ejercicio dado, se calcula de la misma manera que la depreciación de unidades de producción. (Huamán, 2019)

2.2.2.4.2. Depreciación

Es la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil. (Huamán, 2019)

2.2.2.4.3. Agua

El agua es una sustancia que se compone por dos átomos de hidrógeno y un átomo de oxígeno (H₂O) y se puede encontrar en estado sólido (hielo), gaseoso (vapor) y líquido (agua). (Huamán, 2019)

2.2.2.4.4. Suministros

Son los productos, bienes, equipos, material médico o de aseo, medicamentos, papelería, y demás necesarios para garantizar el funcionamiento de una empresa o servicio de salud. Conjunto de bienes o mercancías que se requieren para realizar un proceso. (Huamán, 2019)

2.2.2.4.5. Mano de obra indirecta

Es el esfuerzo físico y mental que se consume en elaborar un producto o servicio. Todo aquel que aporta su esfuerzo físico o intelectual y por lo tanto contribuye a la obtención del producto o servicio final. (Huamán, 2019)

2.2.3. Rentabilidad

Chavez, (2018) sostiene que, la rentabilidad es un término que se aplica a cualquier actividad económica que moviliza recursos materiales, humanos y financieros para lograr un resultado específico. Aunque el término se usa de manera muy diferente en la literatura económica, con muchas escuelas de pensamiento relacionadas con uno u otro aspecto del mismo, la rentabilidad se conoce comúnmente como una medida de la producción realizada durante un período de tiempo y capital utilizado en ello.

La rentabilidad, en definitiva, es uno de los objetivos que toda empresa se plantea para conocer el retorno de la inversión por realizar un conjunto de actividades en un periodo de tiempo determinado. También se puede definir como el resultado de una decisión empresarial. (REY POMBO, 2016, pág. 489)

La rentabilidad está determinada por los ingresos generados por las ventas, los activos o el capital. Es decir, la utilidad de cada uno se expresa en porcentaje, y además es una herramienta de evaluación de la gestión empresarial. (REY POMBO, 2016, pág. 489)

Bautista, (2016) refiere “Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se mueven medios tanto materiales como humanos y/o financieros, con el fin de alcanzar ciertos resultados”. (pág. 282)

Según Morillo (2001) nos dice que:

El desempeño empresarial financiero de una empresa, es sin duda uno de los aspectos más importantes y a la vez el más difícil de determinar. En la búsqueda de su determinación se ha creado medidas cuantitativas como la utilidad, la rentabilidad, la liquidez, entre otros, y así también se crearon indicadores cualitativos como la innovación, perspectivas de mercado, talento y moral de los trabajadores, lealtad de los clientes, calidad de administración y otras (p. 36).

También podemos decir que la rentabilidad se refiere a la capacidad de una inversión determinada con la finalidad de mostrar beneficios superiores a los que ya se invirtieron, esto con el pasar de un determinado periodo de tiempo. Se trata de un elemento indispensable y fundamental en la planificación económica y financiera, ya que es el resultado de haber tomado buenas decisiones. (Morillo, 2001)

La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones. (Raisin, 2021)

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios y recursos con el fin de obtener beneficios. A modo general, se trata de la medida del rendimiento que producen los capitales invertidos en un determinado periodo de tiempo. En otras

palabras, es el resultado obtenido tras la comparación entre beneficio neto generado con el capital invertido para obtenerlo. (Muñoz Tavella, 2022)

2.2.3.1. Importancia de la rentabilidad

La rentabilidad es importante porque la base de todo análisis empresarial suele estar basado en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. Además, es el principal indicador que permite. (Muñoz, 2022)

- Saber si una inversión está siendo o no provechosa. Si el provecho es positivo, entonces se está generando beneficio. Si, por el contrario, es negativo, entonces se está generando una pérdida de capital y debe plantearse la posibilidad de cambiar la estrategia
- Comparar estrategias diferentes, para escoger la que pueda llegar a ser más provechosa.
- Conocer, a través de una proyección futura, lo que se espera obtener como fruto de un determinado movimiento.

2.2.3.2. Rentabilidad económica

También conocida como Tasas de Retorno de Activo, o ROA por su definición en inglés (Return On Assets), la rentabilidad económica consiste en el rendimiento que una compañía obtiene por las inversiones que realiza. Dicho de otra manera, mide la capacidad de la empresa de generar beneficios a partir de los activos y del capital invertido, sin tener en cuenta la estructura financiera. (Muñoz, 2022)

Está estrechamente unida a la estabilidad financiera de la empresa a largo plazo, puesto que es la que indica el grado de rendimiento que obtiene la empresa de sus inversiones con independencia de cómo han sido financiados. (Sola y Rivera, 2015)

El retorno de la inversión determina la eficiencia global en términos de generar retornos sobre los activos disponibles. Él lo llama la productividad del capital invertido, tal como refiere Jorne, Wachowic y Ortega (2002). También expresa este cálculo de potencia como:

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Utilidad neta después de impuestos} / \text{Activo total}$$

Además de herramientas prácticas de planificación y gestión financiera, la rentabilidad económica o rendimiento activo es un vínculo con los conceptos estratégicos de la empresa. Cuanto mayor sea la puntuación, mayor será esta relación. Esto se debe a que indica que está obteniendo más productividad de sus activos. (Montegut, Sabaté, y Clop, 2002)

La rentabilidad económica es muy útil para decidir si realizar una determinada inversión y cómo financiarla en función de los costes financieros. Esto es para demostrar la capacidad de la estructura económica para generar ganancias independientemente de cómo se financie el negocio. Por tanto, se supone que los ingresos o resultados de las actividades realizadas durante un período de tiempo se comparan antes de tener en cuenta y deducir la remuneración de los recursos utilizados. (Urias, 2044)

La rentabilidad económica o de inversión es una medida de la tasa de rendimiento de los activos de una empresa durante un período de tiempo, independientemente de cómo se financie. Por tanto, según la visión más extendida, la rentabilidad económica se concibe como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo se financie, y distingue entre diferentes estructuras de financiación. Reflejados en los pagos de intereses afectan los valores de rentabilidad. (Ferrer, De La Hoz Suarez, y De La Hoz Suarez, 2008)

Sola y Rivera (2015) Sostiene que la rentabilidad económica “está estrechamente unida a la estabilidad financiera de la empresa a largo plazo, puesto que es la que indica el grado de

rendimiento que obtiene la empresa de sus inversiones con independencia de cómo han sido financiados”.

La rentabilidad económica sirve para medir la capacidad de una empresa de generar beneficios mediante sus activos y capital invertido, independientemente de la estructura financiera de la empresa. (Raisin, 2021)

2.2.3.2.1. Capital de trabajo

El capital de trabajo, también conocido como capital circulante o working capital en inglés, es un concepto financiero que se refiere a la diferencia entre los activos circulantes y los pasivos circulantes de una empresa en un momento determinado. En otras palabras, el capital de trabajo representa los recursos financieros disponibles que una empresa tiene para llevar a cabo sus operaciones diarias.

Los activos circulantes son aquellos que se espera que se conviertan en efectivo u otros recursos líquidos en el corto plazo, generalmente en un período de un año o menos. Esto incluye elementos como el efectivo en caja, cuentas por cobrar (dinero que se espera recibir de los clientes), inventario (mercancías que la empresa tiene en existencia), entre otros.

Por otro lado, los pasivos circulantes son las obligaciones financieras y deudas que la empresa debe pagar en el corto plazo, generalmente dentro de un año. Esto puede incluir cuentas por pagar a proveedores, préstamos a corto plazo, impuestos por pagar y otras deudas de naturaleza similar.

El capital de trabajo es importante porque representa la capacidad de la empresa para cubrir sus gastos operativos y financiar sus actividades diarias. Un capital de trabajo adecuado es esencial para mantener una operación empresarial saludable y evitar problemas de liquidez. Una empresa con un capital de trabajo positivo tiene más activos circulantes que pasivos circulantes, lo que

indica que tiene recursos disponibles para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas. Por el contrario, un capital de trabajo negativo puede indicar dificultades financieras y la necesidad de buscar fuentes adicionales de financiamiento.

2.2.3.2.2. Costos de mantenimiento

Los costos de mantenimiento son una parte importante de la gestión de activos y la administración empresarial en general. Una gestión eficiente de los costos de mantenimiento busca equilibrar la inversión en mantenimiento preventivo y predictivo para reducir los costos de mantenimiento correctivo y de emergencia, maximizando así la eficiencia operativa y la rentabilidad a largo plazo.

2.2.3.3. Rentabilidad financiera

Denominada también rentabilidad sobre el capital y ROE por su nomenclatura en inglés (Return on Equity), este tipo de rentabilidad relaciona el beneficio neto que se obtiene con los recursos que se necesitan para obtenerlo, es decir, con el capital total inicial (Muñoz, 2022).

La rentabilidad financiera, más conocida como ROE, es la relación entre el beneficio neto que obtiene la empresa antes de impuestos y los fondos propios que tiene. (Raisin, 2021)

Está estrechamente unida a la estabilidad financiera de la empresa a largo plazo, puesto que es la que indica el grado de rendimiento que obtiene la empresa de sus inversiones con independencia de cómo han sido financiados. (Sola y Rivera, 2015)

La rentabilidad financiera es, por tanto, el concepto de rentabilidad última, determinada tanto por los factores que intervienen en la rentabilidad económica como por el resultado económico al observar la estructura financiera de la empresa (concepto de resultado y concepto de inversión). (Sánchez, 2002)

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (Medina y Mauricci, 2014)

2.2.3.3.1. Financiamiento

El financiamiento para una empresa se refiere a la obtención de recursos monetarios necesarios para operar, expandirse, invertir y cumplir con sus obligaciones financieras. Consiste en la adquisición de capital (dinero) que la empresa necesita para financiar sus actividades y alcanzar sus objetivos. El financiamiento puede obtenerse de diversas fuentes y puede clasificarse en dos categorías principales: financiamiento interno y financiamiento externo.

La elección de la fuente de financiamiento dependerá de la situación financiera de la empresa, sus objetivos, su estructura de capital y su capacidad para asumir riesgos y pagar deudas. La gestión adecuada del financiamiento es esencial para mantener la salud financiera de la empresa y asegurarse de que tenga los recursos necesarios para funcionar de manera efectiva y alcanzar sus metas a corto y largo plazo.

2.2.3.3.2. Intereses

Los intereses son el costo o la compensación financiera que una persona, empresa o entidad recibe o paga por el uso del dinero prestado o por dejar de utilizar su propio dinero en un período de tiempo determinado. En otras palabras, los intereses representan la ganancia que se obtiene al prestar dinero (intereses a favor) o el costo de tomar prestado dinero (intereses en contra).

Los intereses desempeñan un papel fundamental en la economía y las finanzas personales y empresariales. Son un componente esencial en la planificación financiera, ya que afectan la

rentabilidad de las inversiones y el costo de financiamiento de deudas. También son utilizados por los bancos y otras instituciones financieras como una fuente de ingresos.

2.2.4. NIC 41- Agricultura

2.2.4.1. Objetivo

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar en relación con la actividad agrícola. (NIC 41 Agricultura)

2.2.4.2. Alcance

Esta Norma debe aplicarse para la contabilización de lo siguiente, siempre que se encuentre relacionado con la actividad agrícola:

- Activos biológicos, excepto las plantas productoras;
- Productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección
- Subvenciones del gobierno cubierta por los párrafos 34 y 35.

Esta Norma se aplica a los productos agrícolas, que son los productos obtenidos de los activos biológicos de la entidad, pero sólo hasta el punto de su cosecha o recolección. A partir de ese momento, se utilizan la NIC 2 Inventarios o las otras Normas relacionadas con los productos. De acuerdo con ello, esta Norma no trata del procesamiento de los productos agrícolas tras la cosecha o recolección; por ejemplo, el que tiene lugar con las uvas para su transformación en vino por parte del viticultor que las ha cultivado. Aunque tal procesamiento pueda constituir una extensión lógica y natural de la actividad agrícola, y los eventos que tienen lugar guardan alguna similitud con la transformación biológica, tales procesamientos no están incluidos en la definición de actividad agrícola manejada por esta Norma. (NIC 41 Agricultura)

La tabla siguiente proporciona ejemplos de activos biológicos, productos agrícolas y productos que resultan del procesamiento tras la cosecha o recolección. (NIC 41 Agricultura)

Activos biológicos	Productos agrícolas	Productos resultantes del procesamiento tras la cosecha o recolección
Ovejas	Lana	Hilo de lana
Árboles de una plantación forestal	Árboles talados	Troncos, madera
Ganado lechero	Leche	Queso
Cerdos	Reses sacrificadas	Salchichas, jamones curados
Plantas de algodón	Algodón cosechado	Hilo de algodón, vestidos
Caña de azúcar	Caña cortada	Azúcar
Plantas de tabaco	Hojas recolectadas	Tabaco curado
Matas de té	Hojas recolectadas	Té
Viñedos	Uvas vendimiadas	Vino
Árboles frutales	Fruta recolectada	Fruta procesada
Palmas aceiteras	Fruta recolectada	Aceite de palma
Árboles de caucho	Látex recolectado	Productos de caucho

Algunas plantas, por ejemplo, matas de té, viñedos, palmas aceiteras y árboles de caucho, habitualmente cumplen la definición de una planta productora y están en el alcance de la NIC

16. Sin embargo, los productos que se desarrollan en las plantas productoras, por ejemplo, las hojas de té, uvas, el fruto de la palma aceitera y el látex, están dentro del alcance de la NIC 41.

Fuente: NIC 41 Agricultura

2.2.4.3. Agricultura - definiciones relacionadas

Los términos siguientes se usan, en esta Norma, con los significados que a continuación se especifican:

- Actividad agrícola: Es la gestión, por parte de una entidad, de la transformación biológica y recolección de activos biológicos, para destinarlos a la venta, o para convertirlos en productos agrícolas o en otros activos biológicos adicionales. (NIC 41 Agricultura)
- Un activo biológico: Es un animal vivo o una planta. (NIC 41 Agricultura)
- La cosecha o recolección: Es la separación del producto del activo biológico del que procede, o bien el cese de los procesos vitales de un activo biológico. (NIC 41 Agricultura)
- Los costos de venta: Son los costos incrementales directamente atribuibles a la disposición de un activo, excluyendo los costos financieros y los impuestos a las ganancias. (NIC 41 Agricultura)
- Un grupo de activos biológicos: Es una agrupación de animales vivos, o de plantas, que sean similares. (NIC 41 Agricultura)
- Una planta productora: Es una planta viva que: (a) se utiliza en la elaboración o suministro de productos agrícolas; (b) se espera que produzca durante más de un periodo; y (c) tiene una probabilidad remota de ser vendida como productos agrícolas, excepto por ventas incidentales de raleos y podas. (NIC 41 Agricultura)
- Producto agrícola: Es el producto ya recolectado, procedente de los activos biológicos de la entidad. (NIC 41 Agricultura)
- La transformación biológica: Comprende los procesos de crecimiento, degradación, producción y procreación que son la causa de los cambios cualitativos o cuantitativos en los activos biológicos. (NIC 41 Agricultura)

Los siguientes elementos no son plantas productoras:

- Plantas cultivadas para ser cosechadas como productos agrícolas (por ejemplo, árboles cultivados para su uso como madera) (NIC 41 Agricultura)

- Plantas cultivadas para generar productos agrícolas cuando existe más que una probabilidad remota de que la entidad cosechará también y venderá la planta como producto agrícola, de forma distinta a la venta incidental del producido de raleos y podas (por ejemplo, árboles que se cultivan por sus frutos o su madera). (NIC 41 Agricultura)
- Cosecha anual (por ejemplo, maíz y trigo). (NIC 41 Agricultura).- Cuando las plantas productoras dejan de utilizarse para generar productos pueden cortarse y venderse como raleos y podas, por ejemplo, para utilizarse como leña. Estas ventas del producido de raleos y podas no impedirían que la planta satisfaga la definición de una planta productora. (NIC 41 Agricultura)

2.2.4.4. Reconocimiento y medición

La entidad reconocerá un activo biológico o un producto agrícola cuando, y sólo cuando:

- La entidad controle el activo como resultado de sucesos pasados. (NIC 41 Agricultura)
- Sea probable que fluyan a la entidad beneficios económicos futuros asociados con el activo. (NIC 41 Agricultura)
- El valor razonable o el costo del activo puedan ser medidos de forma fiable. (NIC 41 Agricultura)

Un activo biológico se medirá, tanto en el momento de su reconocimiento inicial como al final del periodo sobre el que se informa, a su valor razonable menos los costos de venta, excepto en el caso, descrito en el párrafo 30, de que el valor razonable no pueda ser medido con fiabilidad. (NIC 41 Agricultura)

Los productos agrícolas cosechados o recolectados que procedan de activos biológicos de una entidad se medirán a su valor razonable menos los costos de venta en el punto de cosecha o

recolección. Tal medición es el costo a esa fecha, cuando se aplique la NIC 2 Inventarios, u otra Norma que sea de aplicación. (NIC 41 Agricultura)

2.2.4.5. Ganancias y pérdidas

Las ganancias o pérdidas surgidas en el reconocimiento inicial de un activo biológico a su valor razonable menos los costos de venta y por un cambio en el valor razonable menos los costos de venta de un activo biológico deberán incluirse en la ganancia o pérdida neta del periodo en que aparezcan. (NIC 41 Agricultura)

Las ganancias o pérdidas surgidas por causa del reconocimiento inicial de un producto agrícola, que se lleva al valor razonable menos los costos de venta, deberán incluirse en la ganancia o pérdida neta del periodo en el que éstas aparezcan. (NIC 41 Agricultura)

2.2.4.6. Imposibilidad de medir el valor razonable de forma fiable

Se presume que el valor razonable de un activo biológico puede medirse de forma fiable. Sin embargo, esa presunción puede ser refutada, sólo en el momento del reconocimiento inicial, en el caso de los activos biológicos para los que no estén disponibles precios cotizados de mercado, y para los cuales se haya determinado claramente que no son fiables otras mediciones alternativas del valor razonable. En tal caso, estos activos biológicos deben ser medidos a su costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor. Una vez que el valor razonable de estos activos biológicos pase a medirse de forma fiable, la entidad debe medirlos a su valor razonable menos los costos de venta. Una vez que el activo biológico no corriente cumple los criterios para ser clasificado como mantenido para la venta (o ha sido incluido en un grupo de activos para su disposición que ha sido clasificado como mantenido para la venta), de acuerdo con los criterios de la NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y

Operaciones Discontinuas, se supone que el valor razonable puede ser medido con fiabilidad.
(NIC 41 Agricultura)

2.2.4.7. Subvenciones del gobierno

Una subvención del gobierno incondicional, relacionada con un activo biológico que se mide a su valor razonable menos los costos de venta, se reconocerá en el resultado del periodo cuando, y sólo cuando, tal subvención se convierta en exigible. (NIC 41 Agricultura)

Si una subvención del gobierno relacionada con un activo biológico, que se mide a su valor razonable menos los costos de venta, está condicionada, incluyendo situaciones en las que la subvención requiere que la entidad no emprenda determinadas actividades agrícolas, la entidad reconocerá la subvención del gobierno en el resultado del periodo cuando, y sólo cuando, se hayan cumplido las condiciones ligadas a ella. (NIC 41 Agricultura)

2.3. Marco Conceptual

A fin de una cabal comprensión del presente proyecto consideramos necesario hacer referencia a distintos conceptos contables utilizados en el desarrollo del presente trabajo.

- a. Actitud:** Una actitud es una predisposición aprendida para responder coherentemente de una forma favorable o desfavorable ante un objeto, ser vivo, actividad, concepto o persona, de modo que las personas tenemos actitudes hacia muy diversos objetos, símbolos etc. Por otro lado, las actitudes están relacionadas con el comportamiento que mantenemos en torno a los objetos o conceptos a que hacen referencia. (Zuñiga, 2019, pág. 30)
- b. Cultura:** Según el antropólogo Tylor define el concepto de cultura como “todo aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. (Zuñiga, 2019, pág. 27)

- c. **Cultura Financiera:** La Organización Para la Cooperación y el Desarrollo, define la cultura financiera como la combinación de la conciencia, el conocimiento, la habilidad, la actitud y el comportamiento las cuales son necesarios para tomar decisiones financieras y alcanzar el bienestar financiero individual. (Zuñiga, 2019, pág. 27)
- d. **Conocimiento:** Es un proceso a través de cual un individuo se hace consciente de su realidad y en éste se presenta un conjunto de representaciones sobre las cuales no existe duda de su veracidad. Además, el conocimiento puede ser entendido de diversas formas: como una contemplación porque conocer es ver; como una asimilación porque es nutrirse y como una creación porque conocer es engendrar. (Zuñiga, 2019, pág. 30)
- e. **Capital:** Son los recursos o dinero que posee una persona natural. En el caso de una persona jurídica, se refiere al patrimonio. (Chuquizuta, 2020, pág. 42)
- f. **Deuda:** La deuda es el compromiso que una persona natural o jurídica ha contraído con una persona o una entidad jurídica. De otra parte, el deudor recibe un bien ya sea en dinero o servicio y a cambio de ello se compromete a devolver el capital recibido más los intereses previamente acordados. (Rios y Arellano, 2020, pág. 20)
- g. **Dinero:** Se denomina dinero a todos los activos o bienes que son aceptadas por una sociedad como un medio de pago. Además, el dinero es una unidad de cuenta ya que permite fijar el precio de los bienes y servicios, es un medio de pago por que es aceptada por las personas y es un depósito valor por que conserva su valor en el tiempo. (Rios y Arellano, 2020, pág. 20)
- h. **Equilibrio:** En economía, en términos generales se puede definir el equilibrio como un estado o condición óptima donde las fuerzas económicas se hallan compensadas debido a que no existen influencias externas. Dicho de otro modo, el equilibrio puede definirse como el punto

donde se cruzan las curvas de la oferta y la demanda, quiere decir que la oferta es igual a la demanda. (Rios y Arellano, 2020, pág. 20)

- i. Finanzas:** El sistema financiero es el conjunto de mercados donde se transa dinero y activos financieros (acciones, bonos, etc.) en este se dan encuentro personas y empresas que tienen excedentes de dinero (ofertantes) con aquellas que necesitan dinero (demandantes). El sistema financiero peruano, está constituido por las instituciones financieras sean estas de derecho público o privado, autorizados por la superintendencia de banca, seguros y AFP Para operar como intermediarios financieros. Desde el punto de vista de la intermediación el sistema financiero o mercado de dinero se divide en dos grandes mercados; en donde ambos se dividen en dos mercados. (Zuñiga, 2019, pág. 24)
- j. Fondos:** Recursos reunidos por las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas para la realización de actividades económicas. (Chuquizuta, 2020, pág. 42)
- k. Financiamiento a corto plazo:** Este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses. Generalmente, las empresas que optan por esta vía estiman recibir un beneficio económico mayor al costo financiero del crédito. El financiamiento a corto plazo es ideal para pequeñas y medianas empresas. Además, incluye prácticas financieras como el factoring (cesión de facturas por cobrar a cambio de efectivo), el descuento de pagarés o el confirming (servicio de pago a proveedores) (Sola y Rivera, 2015)
- l. Gasto:** Un gasto es un costo que ocurre como parte de las actividades operativas de una compañía durante un período contable específico. (Flores, 2018, pág. 51)
- m. Ganancia:** Ganancia es la acción de ganar y acumular las riquezas o patrimonio de una empresa o individuo que ha obtenido como beneficio o utilidad por la realización de alguna

actividad productiva o de los servicios prestados con objetivo de generar ingresos. (Rios y Arellano, 2020, pág. 20)

- n. Inversión:** Es el gasto que se destina en la adquisición productos y bienes que no son de consumo final, son bienes de capital que se utilizan para crear otros bienes. Dicho de otro modo, la inversión es el flujo de dinero que se destina a la creación o mantenimiento de bienes de capital y a la ejecución de grandes proyectos a fin de obtener ganancias a corto o a largo plazo. (Rios y Arellano, 2020, pág. 20)
- o. Planificación:** La planificación es un proceso renovado, que es establecer los cursos de acción y los medios para alcanzarlos. Al planear dentro de esta estructura, ayudará a asegurar que sus planes sean totalmente considerados, bien enfocados, resilientes, prácticos y rentables. También se asegurará de que aprenda de los errores que cometa, y lo alimentará de nuevo en la planificación futura y la toma de decisiones. Lo mejor es pensar en la planificación como un ciclo, no como un proceso directo. (Flores, 2018, pág. 51)
- p. Presupuesto:** El presupuesto es un plan estratégico que nos ayuda controlar la situación financiera con miras hacia el futuro, esta actividad nos permite reducir problemas financieros, la cual siempre está de manera implícita en todas las actividades que nos represente el uso y manejo de recursos financieros. (Rios y Arellano, 2020, pág. 22)
- q. Mercado:** Un mercado es el lugar físico o virtual que facilita la transacción de distintos tipos de bienes, porque en el coinciden, además de mercancías, personas que las quieren vender y aquellos que desean comprarlas. La principal diferencia entre los distintos nombres que se les asignan a los mercados, radica en el tipo de productos que se comercian en cada uno de ellos. En el mercado de flores se venden flores, el mercado de metales preciosos oro, y en el de

pescados y mariscos, productos del mar. Los productos que se comercializan en los mercados financieros se llaman instrumentos financieros. (Zuñiga, 2019, pág. 29)

- r. **Rentabilidad:** Relación existente entre un capital y los rendimientos netos obtenidos de la inversión, se expresa dicha relación en porcentaje. (Humpire y Quispe, 2020, pág. 53)

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis de Investigación

3.1.1. Hipótesis general

La cultura financiera y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a. La educación financiera y los costos directos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.
- b. La educación financiera y los costos indirectos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.
- c. Los riesgos financieros y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

3.2. Variables e Indicadores

3.2.1. Variable independiente

Cultura financiera

3.2.2. Variable dependiente

Costos de producción y rentabilidad

3.3. Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente (X) CULTURA FINANCIERA	La cultura financiera implica una serie de conocimientos y actitudes que permite a las personas una gestión eficiente de sus finanzas personales, tomando adecuadas decisiones en referencia al manejo de los recursos tanto personales como familiares (Universidad de Piura, 2022)	Son conocimientos y habilidades para una correcta administración de los ingresos y egreso por día, entonces las personas tendrán una calidad de vida óptima y a su vez poder manejar el negocio de mejor manera (Universidad de Piura, 2022).	X.1 Educación financiera	X.1.1 Inversión X.1.2 Ahorro X.1.3 Financiación
			X.2 Riesgo Financiero	X.2.1 Crédito X.2.2 Liquidez X.2.3 Mercado
Variable Dependiente (Y) COSTOS DE PRODUCCIÓN	Son los que se generan en el momento de transformar la materia prima en producto terminado lo	Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de	X.3 Actitud financiera	X.3.1 Toma de decisiones X.3.2 Criterios financieros X.3.3 Preferencia por vivir el día adía o preferencia por el dinero
			Y.1 Costos directos	Y.1.1 Alimentación Y.1.2 Inseminación Y.1.3 Médico veterinario Y.1.4 Sanidad animal Y.1.5 Mano de obra directa

<p style="text-align: center;">Variable Dependiente (Z) RENTABILIDAD</p>	<p>integran tres elementos que son materia prima, mano de obra y los costos indirectos (CEUPE,2021)</p>	<p>los materiales, mano de obra y los gastos indirectos defabricación cargados a los trabajos en su proceso (CEUPE,2021).</p>	<p>Y.2 Costos indirectos</p>	<p>Y.2.1 Agotamiento de la vaca Y.2.2 Depreciación Y.2.3 Agua Y.3.3 Suministros Y.3.4 Mano de obra indirecta</p>
	<p>La rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la organización, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Permite que los accionistas evalúen los márgenes de las utilidades de la organización con relación al nivel de ventas, en función de la inversión de los accionistas (Raisin, 2021).</p>	<p>Las rentabilidades económicas y financieras son las más habituales en una empresa para poder ver si se obtiene ganancias.La rentabilidad es la clave del éxito de una empresa. Si no conoces el porcentaje de dinero o capital invertido que has ganado o recuperado, entonces no podrás saber si el desempeño de esta inversión fue bueno o malo (Raisin, 2021).</p>	<p>Z.1 Rentabilidad económica Z.2 Rentabilidad financiera</p>	<p>Z.1.1 Capital de trabajo Z.1.2 Costos de mantenimiento Z.2.1 Financiamiento Z.2.2 Intereses</p>

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

4.1.1. Tipo de Investigación

Para la presente investigación hemos aplicado la investigación aplicada. La investigación aplicada se explora con el fin de hacer, actuar, construir y modificar, con el objetivo de conocer la realidad económica, cultural, política y social de un área determinado, proponiendo soluciones fáciles y reales, necesarias a los problemas identificados. (Hernández, 2018)

La presente investigación será de un nivel descriptivo porque tiene como meta investigar y describir los sucesos, situaciones, contextos, etc. Ya que el objetivo es incrementar conocimientos científicos. (Hernández, 2018)

4.1.2. Nivel de Investigación

4.1.2.1. Nivel descriptivo.

Orientada al descubrimiento de las propiedades particulares del hecho o situación problemática y también a la determinación de la frecuencia con que ocurre el hecho o situación problemática. (Dueñas, 2013)

El descubrimiento de la situación problemática en el presente trabajo de investigación se muestra en la diferencia de expectativa versus la realidad.

4.1.2.2. Nivel explicativo.

A través del nivel explicativo se busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis,

síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. (Roberto, 2014)

4.2. Diseño de Investigación

El diseño del estudio es el «no experimental y transversal», debido a que se sustenta en la observación de los hechos en pleno suceso sin alterar en lo más mínimo ni el entorno ni el fenómeno de estudio, de manera que se observan los hechos en la forma en como ocurren sin la intervención voluntaria o involuntaria del investigador, por tanto, no se aplicaron métodos o técnicas para mejorar la cultura financiera y costos de producción en los productores de ganado lechero. (Hernández, 2018)

4.3. Población y Muestra

4.3.1. Población

La población del presente trabajo de investigación está compuesta por 70 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

4.3.2. Muestra

La muestra será probabilística como resultado de aplicar la fórmula estadística siendo 59 los productores de ganado lechero a quienes se les aplicará la encuesta.

Tal como se detalla la fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{d^2 (N-1) + Z^2 S^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

S^2 = varianza de la población en estudio (que es el cuadrado de la desviación estándar y puede obtenerse de estudios similares o pruebas piloto)

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1. Técnicas

4.4.1.1. Entrevista

Para poder determinar una solución a la problemática se realizará una encuesta, la cual es un cuestionario con preguntas cerradas para conseguir de un método dinámico recopilación de los datos.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, los cuestionarios se utilizan en todo de tipo de encuestas por ejemplo para calificar un desempeño, conocer las necesidades de un hábitat de futuros compradores, etc. (Hernández, 2014 pag 217)

4.4.1.2. Análisis documental

La operación que consiste en seleccionar ideas informativamente relevantes de un documento, a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información contenida en él. Obviamente que los propósitos del análisis documental trascienden la mera recuperación/difusión de la información. Ellos también se orientan a facilitar la cognición y/o aprendizaje del individuo para que este se encuentre en condiciones de resolver problemas y tomar decisiones en sus diversos ámbitos de acción. (Solís, 2003)

4.4.1.3. Búsqueda de información bibliográfica

Son las fuentes secundarias utilizadas por el investigador, se han servido para construir el marco teórico u otros propósitos; se incluye al final del reporte, ordenadas alfabéticamente con sangría francesa y siguiendo un estilo de publicaciones (APA, Harvard, Vancouver, etc.). (Hernández, 2018)

4.4.1.4. Trabajo de campo

Es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Según Bonilla y Rodríguez “el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo”. (Bonilla et.al., 1997)

En el presente trabajo de investigación, el trabajo de campo consta de aplicación de entrevistas, encuesta y el análisis documental.

4.4.2. Instrumentos

4.4.2.1. Guías de análisis documental

El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo. El análisis documental es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información. El calificativo de intelectual se debe a que el documentalista debe realizar un proceso

de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo. (Ernesto, 2009)

4.4.2.2. Encuesta

Según Bourke et al. (2018) citado por Hernández y Mendoza (2018) describe que: “En ciencias sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. (pág. 250)

Se aplicará la encuesta a 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani.

4.4.2.3. Cuestionarios

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.

EL cuestionario es el instrumento de investigación que a través de procedimientos estandarizados de interrogación permite la comparabilidad de respuestas, obtiene mediciones cuantitativas de una gran variedad de aspectos objetivos y subjetivos de una población. (García, 1977)

4.4.2.4. Enfoque de la investigación

Según Hernández et al. (2018) citado por Canahuire et al. (2015) los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias, producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (pág. 9)

La investigación corresponde a un enfoque mixto cuantitativo - cualitativo, puesto que la investigación trata de probar hipótesis, para cuyo efecto se van a proceder a recolectar datos y proseguir a las evaluaciones estadísticas respectivas. (Hernández, 2018)

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se contrasta la hipótesis del trabajo de investigación “LA CULTURA FINANCIERA Y LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO LECHERO DEL DISTRITO DE SICUANI, PERIODO 2021”

Este estudio comprende el cumplimiento de los objetivos siguientes:

Objetivo General:

Determinar de qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Objetivos Específicos:

- a. Determinar de qué manera la educación financiera y los costos directos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.
- b. Determinar de qué manera la educación financiera y los costos indirectos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.
- c. Determinar de qué manera los riesgos financieros y los costos de producción influyen en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

5.1.1. Análisis e interpretación de resultados obtenidos de la aplicación de resultados (Variable independiente)

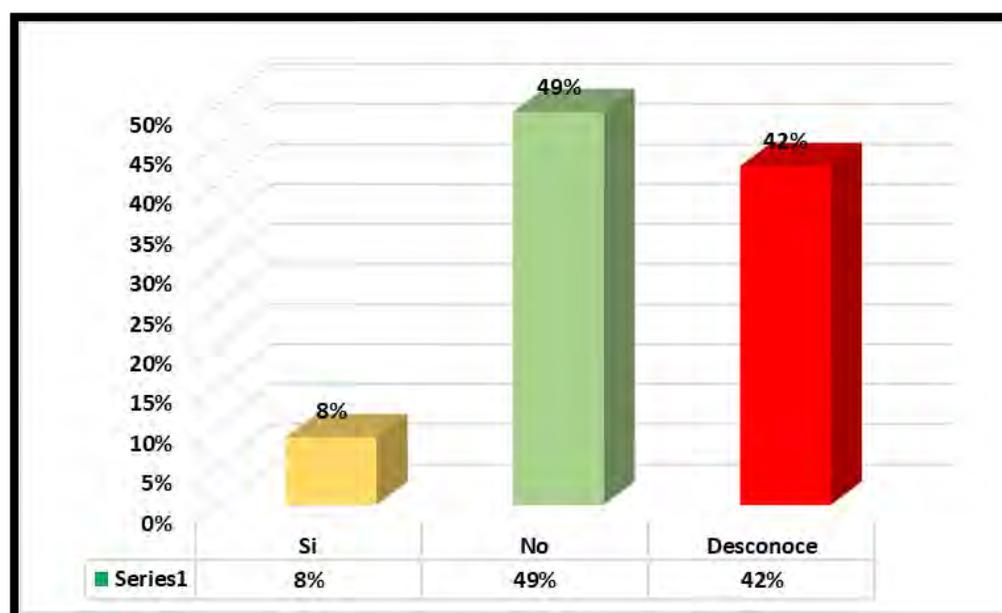
Tabla 1.

Sabe el significado de cultura financiera

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	5	8%
No	29	49%
Desconoce	25	42%
TOTAL	59	100%

Figura 1.

Sabe el significado de cultura financiera



Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación:

Según la tabla N° 1 y figura N° 1, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, solo el 8% de la población indico que conoce acerca de la

cultura financiera, el 49% indico que no conoce sobre el tema y el 42% indico desconocer por completo el tema, de la encuesta aplicada podemos concluir que más del 50% de la población encuesta no tiene conocimiento acerca de la cultura financiera lo cual es preocupante ya que los productores de ganado lechero no llevan un adecuado control de sus ingresos y gastos por lo que no pueden saber que tan rentable es su negocio.

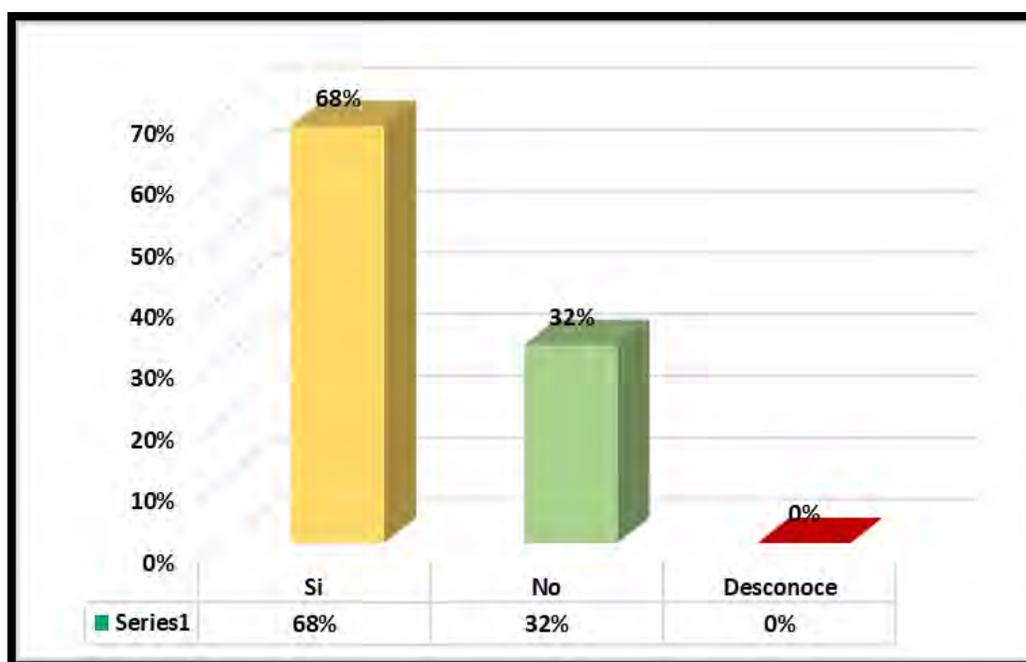
Tabla 2.

Cuenta con algún préstamo en una institución financiera

Respuesta	Nº de encuestados	Porcentaje
Si	40	68%
No	19	32%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 2.

Cuenta con algún préstamo en una institución financiera



Interpretación:

Según la tabla N° 2 y figura N° 2, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 68% indico que si cuenta con préstamo bancario y el 32% indico que actualmente no tiene crédito en alguna entidad financiera pero que anteriormente si pagaba un préstamo, de la encuesta aplicada podemos concluir que más de la mitad de encuestados mantienen un crédito con una entidad financiera para seguir con el desarrollo de producción.

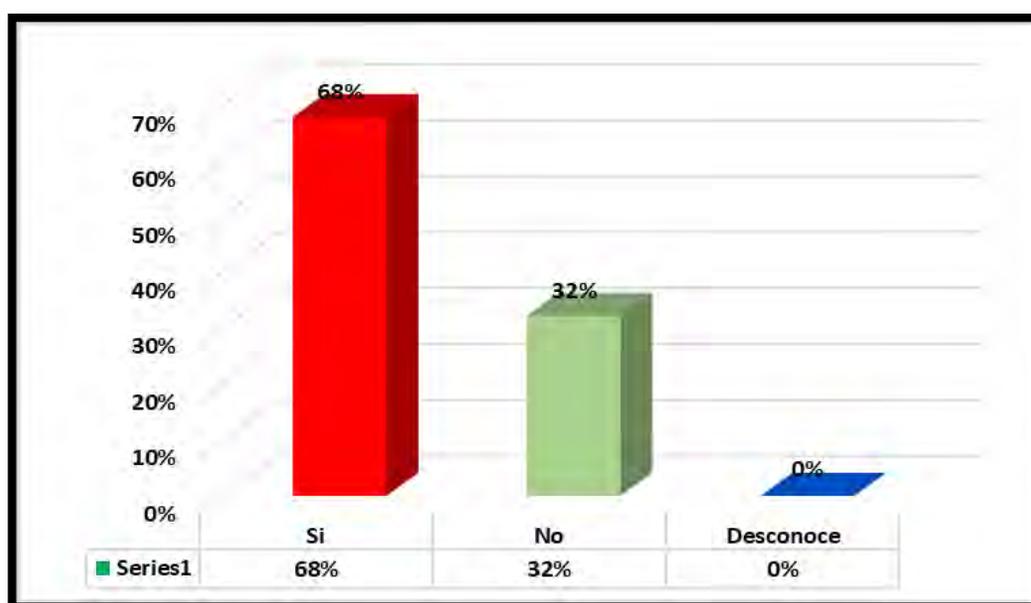
Tabla 3.

Tiene información sobre sus obligaciones como cliente de un banco

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	40	68%
No	19	32%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 3.

Tiene información sobre sus obligaciones como cliente de un banco



Interpretación:

Según la tabla N° 3 y figura N° 3, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 68% indico que, si tiene conocimiento de las obligaciones que tiene como cliente ya que constantemente son visitados por los analistas de la entidad financiera, el otro 32% indico que no conoce acerca de las obligaciones ya que no cuentan con un crédito financiero por el momento.

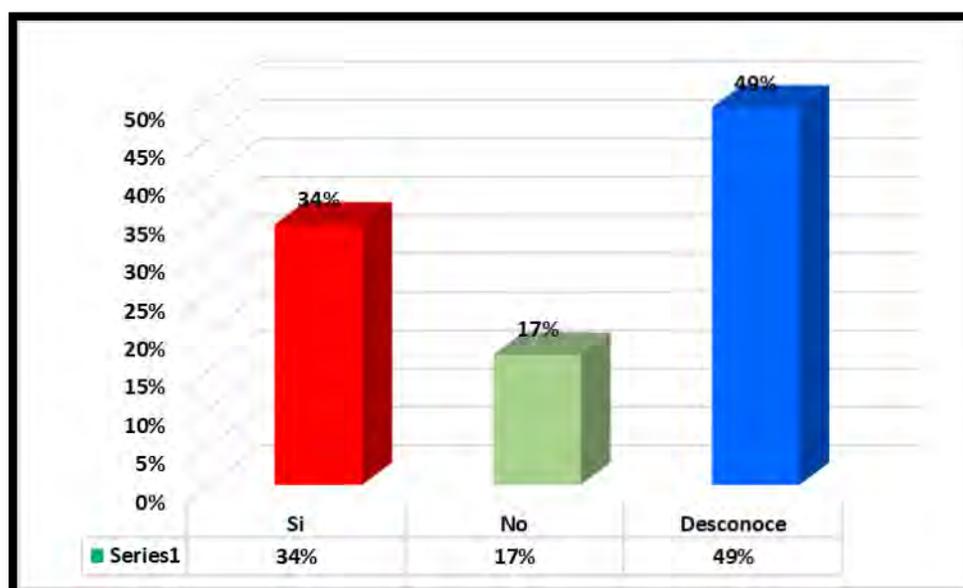
Tabla 4.

Conoce usted qué tipos de créditos existe

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	20	34%
No	10	17%
Desconoce	29	49%
TOTAL	59	100%

Figura 4.

Conoce usted qué tipos de créditos existe



Interpretación:

Según la tabla N° 4 y figura N° 4, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 34% indico que si tiene conocimiento de los tipos de crédito que hay y que también son informados al momento de poder obtener un crédito por parte de la entidad financiera el otro 49% indica que desconoce del tema y que muchas veces no logra entender por completo y solo cumple con pagar la cuota mensual.

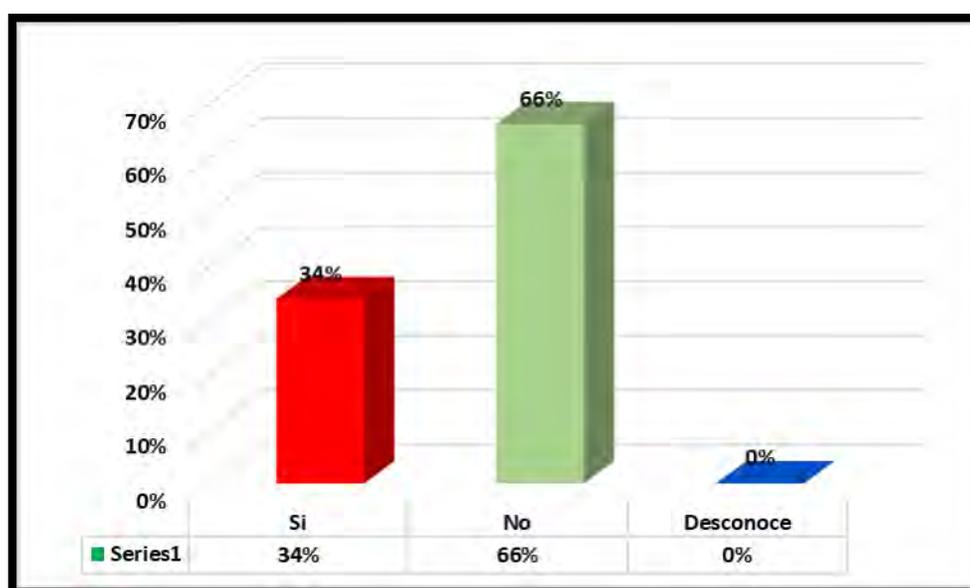
Tabla 5.

Hace uso de una cuenta de ahorro

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	20	34%
No	39	66%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 5.

Hace uso de una cuenta de ahorro



Interpretación:

Según la tabla N° 5 y figura N° 5, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 34% indico que si tienen una cuenta de ahorro en una entidad financiera el otro 66% indico que no ya que el dinero recaudado se utiliza para seguir con la producción y también cubrir con las necesidades del hogar, de la encuesta aplicada podemos concluir que aún hay una población que no tiene la capacidad ahorrativa para poder afrontar futuros riesgos financieros debido a la falta de educación financiera para poder organizar mejor el dinero.

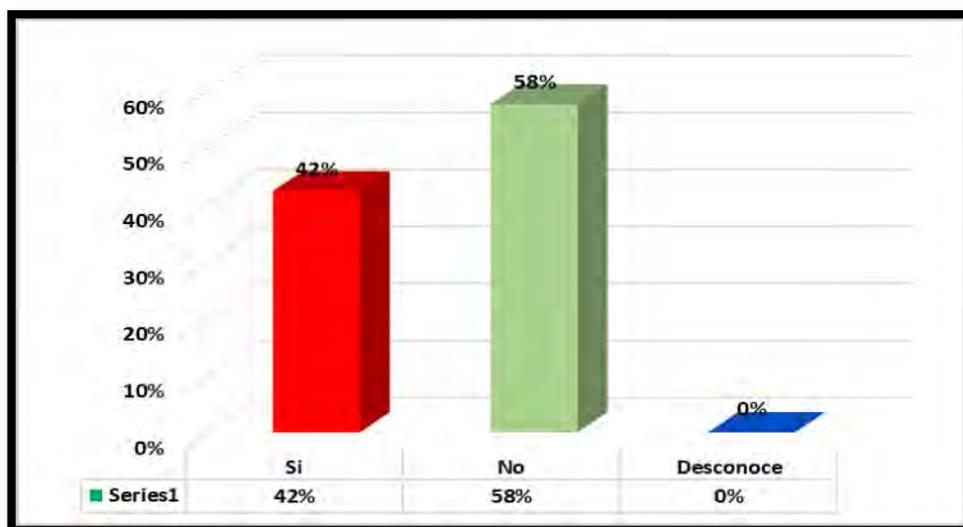
Tabla 6.

Pensaría en invertir en otro tipo de negocio

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	25	42%
No	34	58%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 6.

Pensaría en invertir en otro tipo de negocio



Interpretación:

Según la tabla N° 6 y figura N° 6, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 42% indico que si habría la oportunidad de invertir en un negocio si lo haría, mientras que el otro 58% indico que no que prefiere invertir en su negocio actual ya que es lo que conoce, de la encuesta realizada podemos concluir que son pocos los productores de ganado lechero que invertirían en un nuevo negocio.

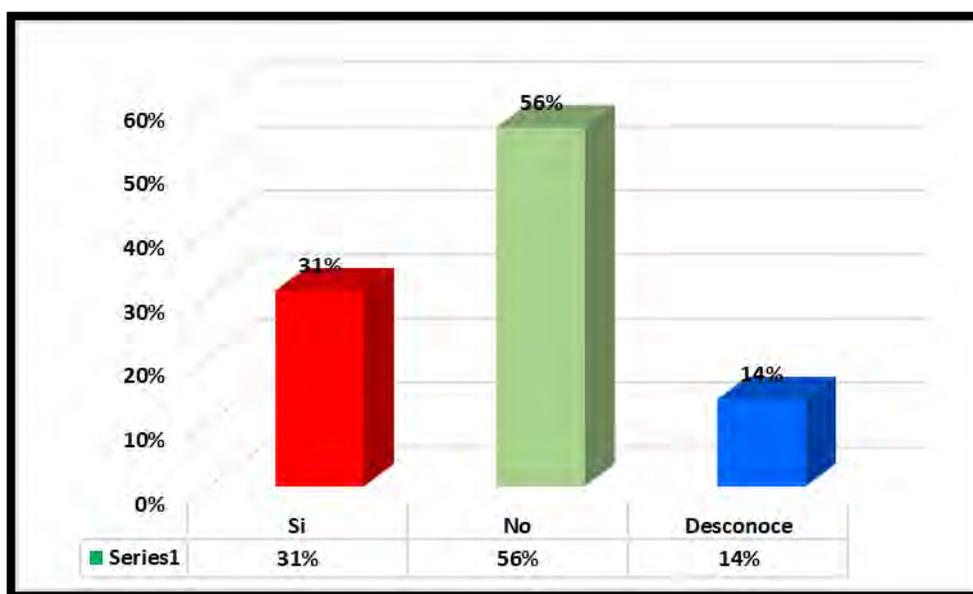
Tabla 7.

Hace anotes sobre sus ganancias mensuales

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	18	31%
No	33	56%
Desconoce	8	14%
TOTAL	59	100%

Figura 7.

Hace anotes sobre sus ganancias mensuales



Interpretación:

Según la tabla N° 7 y figura N° 7, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 31% indica que si lleva un control de las ganancias mensuales que tiene, el otro 56% indico que no tiene un control de las ganancias que a medida que obtiene el dinero este lo utiliza para cubrir gastos y deudas pendientes, entonces podemos concluir que los productores de ganado lechero aún no saben qué tan rentable es su negocio que solo utilizan el dinero a medida que llega a sus manos sin saber si tiene más ingresos o más gastos.

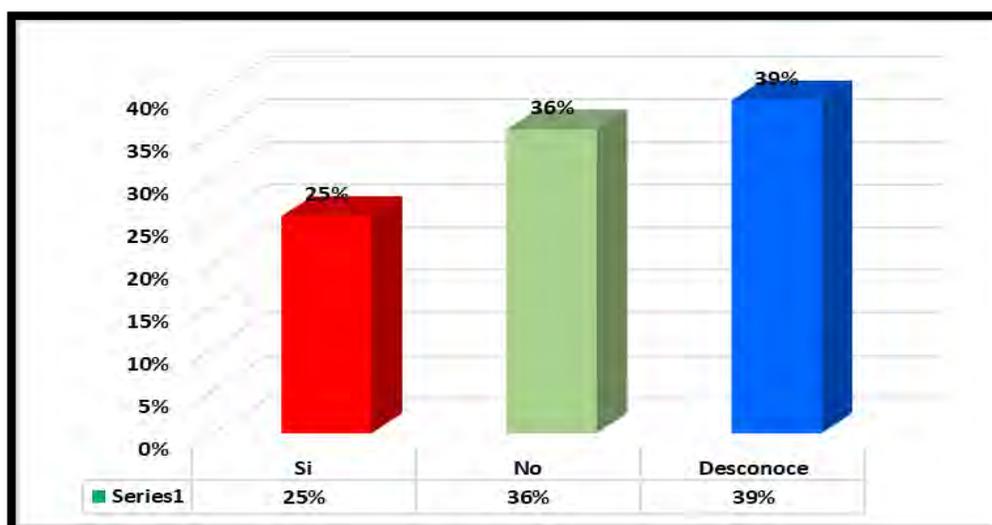
Tabla 8.

Usted tiene la iniciativa para educarse sobre temas financieros

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	15	25%
No	21	36%
Desconoce	23	39%
TOTAL	59	100%

Figura 8.

Usted tiene la iniciativa para educarse sobre temas financieros



Interpretación:

Según la tabla N° 8 y figura N° 8, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 25% indico que si tiene la iniciativa de conocer un poco más acerca de cómo llevar un control de sus ingresos y gastos, el otro 36% indica que a veces busca información acerca del tema, mientras que el 39% indica que desconoce del tema, entonces podemos concluir diciendo que ay una baja cantidad de productores que buscan conocer acerca de que es la cultura financiera y como esto podría mejora en sus negocios.

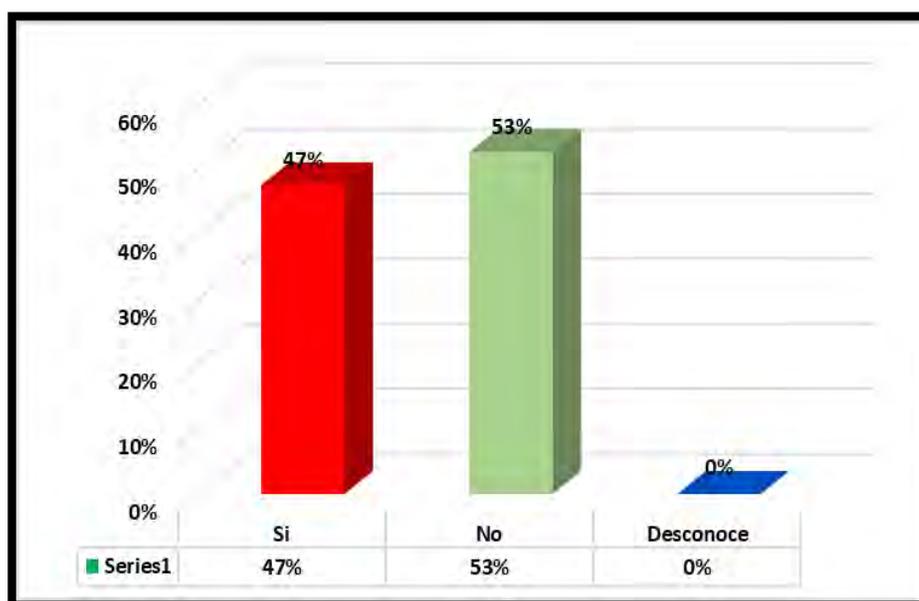
Tabla 9.

Usted planifica sus gastos mensuales

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	28	47%
No	31	53%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 9.

Usted planifica sus gastos mensuales



Interpretación:

Según la tabla N° 9 y figura N° 9, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 47% indica que, si tiene una planificación de sus gastos mensuales pero que muchas veces gasta más de lo planificado, mientras que el 53% indico que no lleva un control de sus gastos mensuales, entonces podemos concluir que los productores de ganado lechero aun no aplican un plan de gastos durante el mes para poder llevar de mejor manera el negocio.

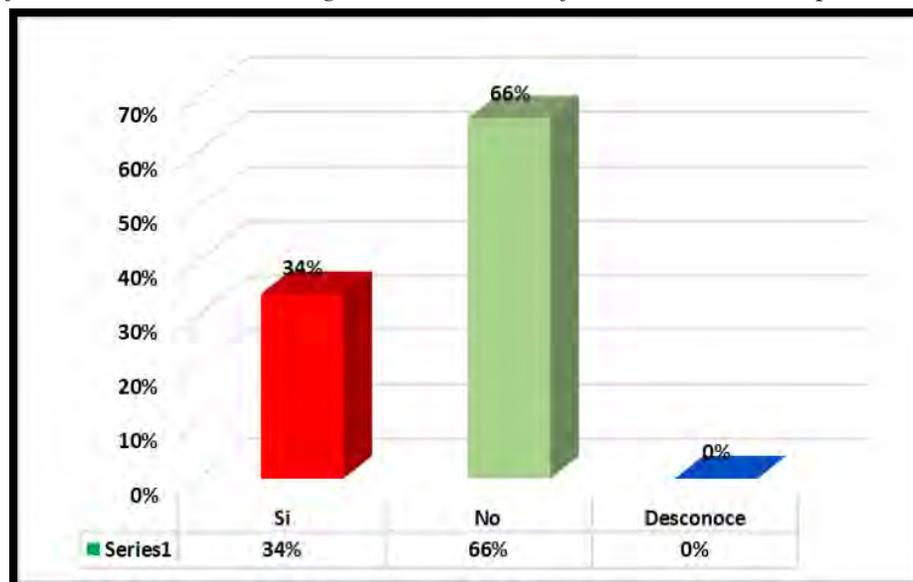
Tabla 10.

Usted maneja adecuadamente sus ingresos ante una baja en la venta de su producto

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	20	34%
No	39	66%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 10.

Usted maneja adecuadamente sus ingresos ante una baja en la venta de su producto



Interpretación:

Según la tabla N° 10 y figura N° 11, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 34% indico que si sabe cómo manejar adecuadamente cuando hay una baja en la venta de sus productos ya que el gasto lo cubre con los ahorros obtenidos mientras que el otro 66% indico que no tiene forma como solventar los créditos o gastos durante un mes que no hay mucha venta por lo que solicita préstamos a los bancos.

5.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la aplicación de la encuesta (segunda variable)

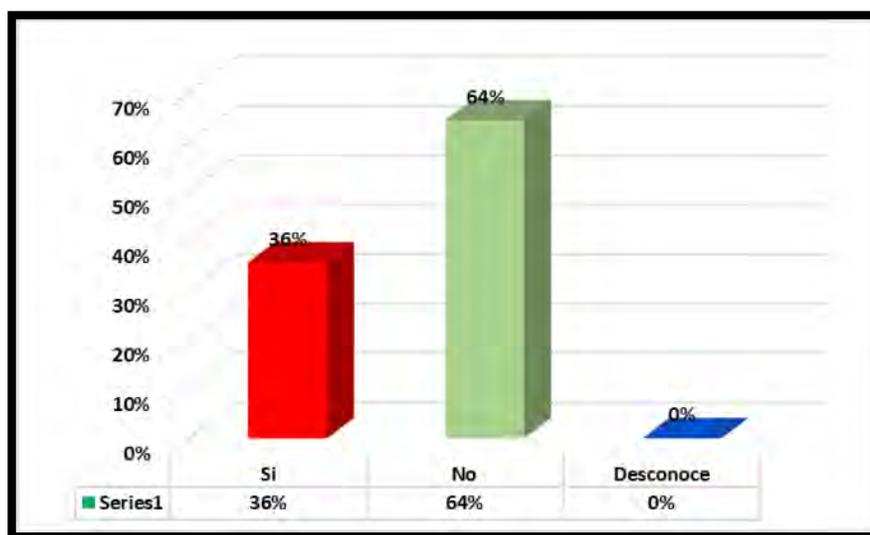
Tabla 11.

El capital de trabajo propio utilizado, son suficientes para poder cubrir los costos directos

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	21	36%
No	38	64%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 11.

El capital de trabajo propio utilizado, son suficientes para poder cubrir los costos directos



Interpretación:

Según la tabla N° 11 y figura N° 11, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 36% indico que, si alcanza el capital invertido para poder cubrir los costos directos de producción, mientras que el otro 64% indico que no siempre alcanza el capital y en muchas oportunidades tienen que solicitar préstamos bancarios para poder cubrir con todos los gastos durante el proceso de producción.

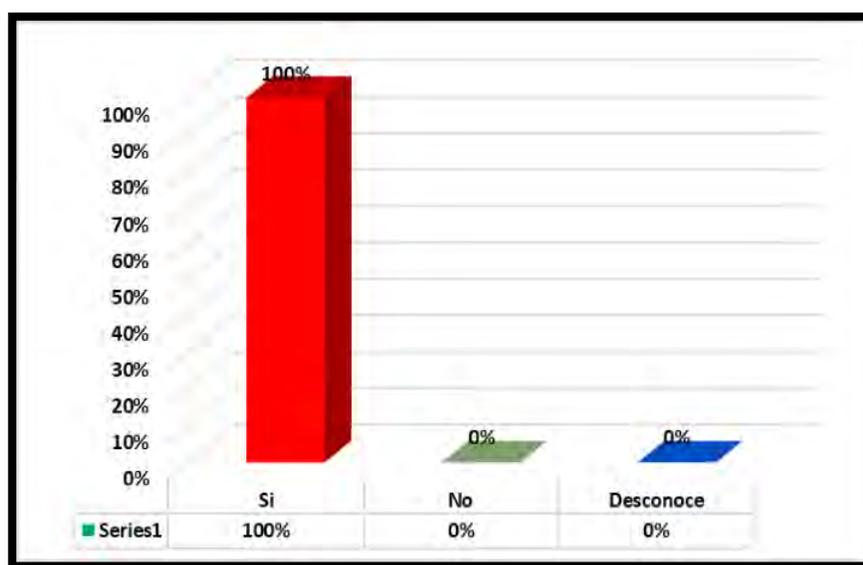
Tabla 12.

El costo de cuidado al ganado lechero influye en la rentabilidad

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	59	100%
No	0	0%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 12.

El costo de cuidado al ganado lechero influye en la rentabilidad



Interpretación:

Según la tabla N° 12 y figura N° 12, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 100% indico que el cuidado al ganado lechero si influye en su rentabilidad ya que estos animales tienen que ser revisados por un médico veterinario para poder ver su salud y si son posibles a poder contraer alguna enfermedad por lo que se les tiene que estar revisando constantemente.

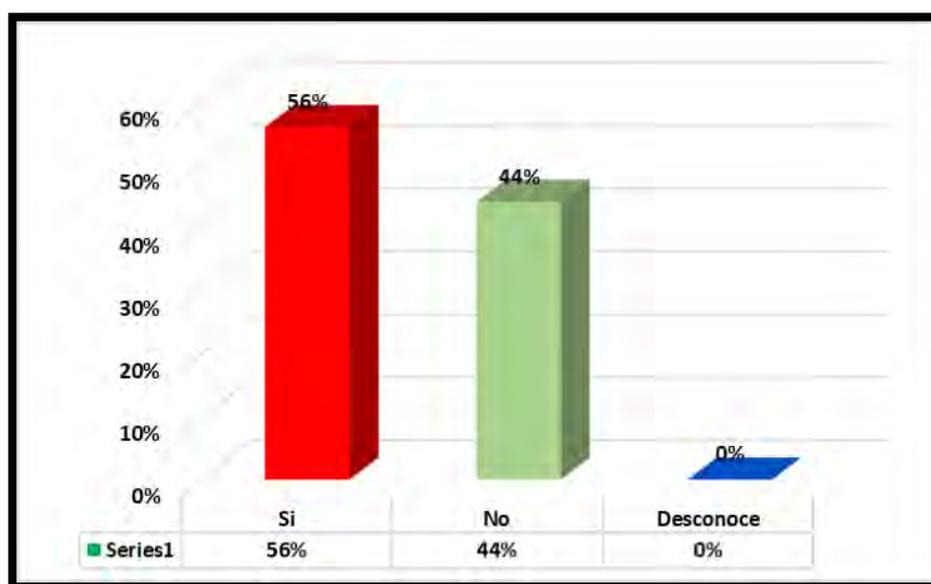
Tabla 13.

Las ganancias obtenidas han mejorado en comparación al año anterior

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	33	56%
No	26	44%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 13.

Las ganancias obtenidas han mejorado en comparación al año anterior



Interpretación:

Según la tabla N° 13 y figura N° 13, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 56% indico que sus ganancias si mejoraron en comparación del año anterior ya que por las restricciones del covid y aislamientos se tuvo una baja cierta baja a comparación de años anteriores, pero que para el año 2021 esto mejoro.

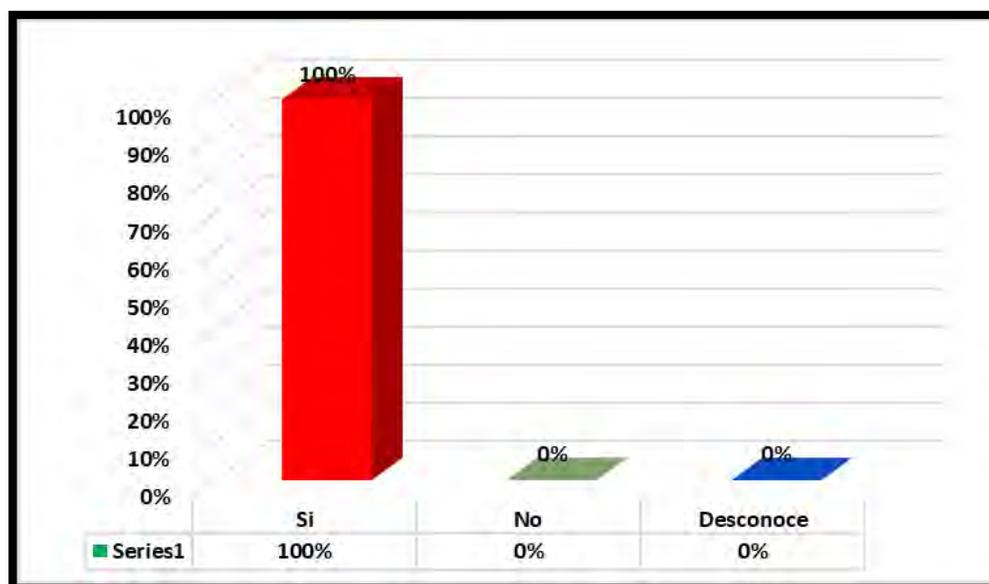
Tabla 14.

La buena alimentación y la sanidad animal garantiza una buena producción

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	59	100%
No	0	0%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 14.

La buena alimentación y la sanidad animal garantiza una buena producción



Interpretación:

Según la tabla N° 14 y figura N° 14, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 100% indico que una buena sanidad animal siempre traerá una producción de leche por lo que siempre se prioriza poder mantener bien alimentado al ganado.

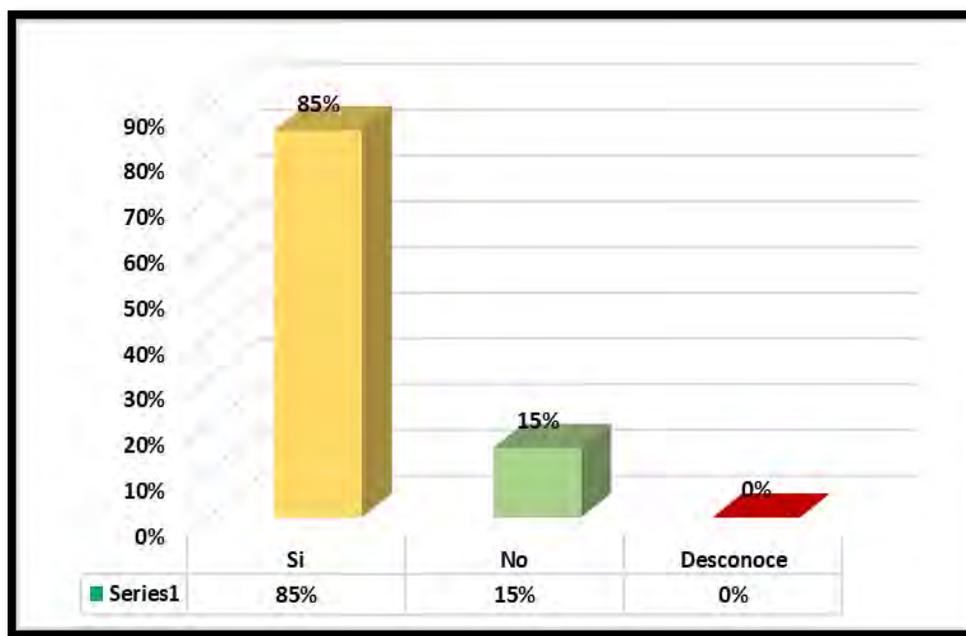
Tabla 15.

La asistencia de un veterinario influye en la producción

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	50	85%
No	9	15%
Desconoce	0	0%
TOTAL	59	100%

Figura 15.

La asistencia de un veterinario influye en la producción



Interpretación:

Según la tabla N° 15 y figura N° 15, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 85% indico que si es necesario la visita de un médico veterinario para que pueda revisar al ganado, mientras que el otro 15% indican que no es necesario que ellos mismos realizan todo el cuidado al ganado.

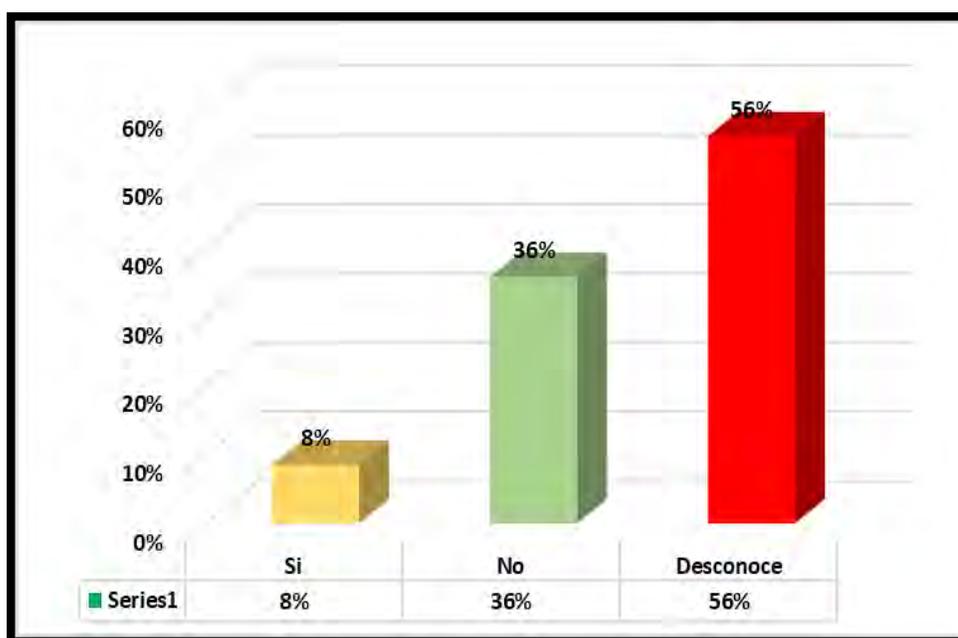
Tabla 16.

Tiene conocimiento acerca del costo de producción

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	5	8%
No	21	36%
Desconoce	33	56%
TOTAL	59	100%

Figura 16.

Tiene conocimiento acerca del costo de producción



Interpretación:

Según la tabla N° 16 y figura N° 16, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 36% de los productores de leche indican que no tienen un conocimiento del costo de producción, debido a que no cuenta con un profesional que los asesore. El 56 % no sabe ni opina en vista de que desconocen el tema.

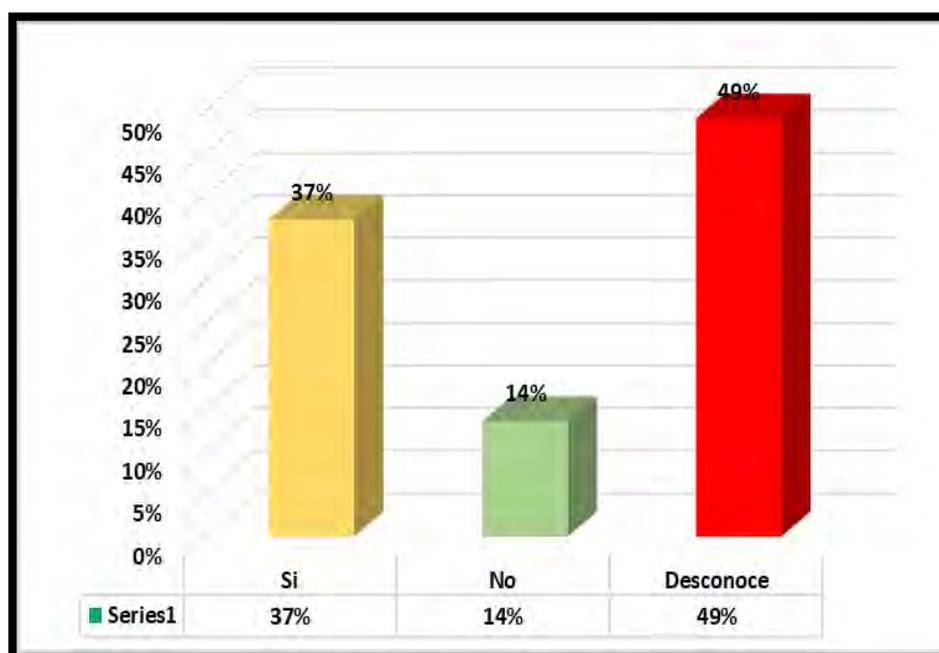
Tabla 17.

Considera importante poder estimar los costos de producción

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	22	37%
No	8	14%
Desconoce	29	49%
TOTAL	59	100%

Figura 17.

Considera importante poder estimar los costos de producción



Interpretación:

Según la tabla N° 17 y figura N° 17, después de realizada la encuesta a los 59 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, el 37 % de los productores de leche afirman que es necesario estimar los costos de producción. El 49% no sabe ni opina en vista de que desconocen el tema.

5.2. Contrastación de Hipótesis**5.2.1. Contrastación de hipótesis general****Hipótesis planteada:**

La cultura financiera y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Hipótesis estadísticas:

Ho: La cultura financiera y los costos de producción no inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Ha: La cultura financiera y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Tabla 18.*Contrastación de hipótesis general*

		Rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021			Total	
		SI	NO	DESCONOCE		
Influencia de la cultura financiera y los costos de producción	SI	Recuento % dentro de Influencia de la cultura financiera y los costos de producción	5 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
	NO	Recuento % dentro de Influencia de la cultura financiera y los costos de producción	0 0,0%	21 72,4%	8 27,6%	29 100,0%
	DE	Recuento	0	0	25	25
	SC	% dentro de Influencia de la cultura				
	ON	financiera y los costos de producción	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	OC	Recuento	5	21	33	59
Total	% dentro de Influencia de la cultura financiera y los costos de producción	8,5%	35,6%	55,9%	100,0%	

Fuente: Tratamiento estadístico de la encuesta aplicada

Tabla 19.*Prueba de chi-cuadrado de hipótesis general*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	91,367 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	72,253	4	,000
Asociación lineal por lineal	42,513	1	,000
N de casos válidos	59		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, entonces, la cultura financiera y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

5.2.2. Contrastación de hipótesis específicas

5.2.2.1. Contrastación de hipótesis específica 1

Hipótesis específicas 1 planteada:

La educación financiera y los costos directos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Hipótesis estadística:

Ho: La educación financiera y los costos directos de producción no inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Ha: La educación financiera y los costos directos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Tabla 20.

Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,417 ^a	7	,000
Razón de verosimilitud	21,156	7	,020
Asociación lineal por lineal	12,485	1	,010
N de casos válidos	59		

a. 11 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, entonces, la educación financiera y los costos directos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

5.2.2.2. Contrastación de hipótesis específica 2**Hipótesis específica 2 planteada:**

La educación financiera y los costos indirectos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Hipótesis estadísticas:

Ho: La educación financiera y los costos indirectos de producción no inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Ha: La educación financiera y los costos indirectos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Tabla 21.*Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 2*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,106 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	5,151	4	,174
Asociación lineal por lineal	1,232	1	,074
N de casos válidos	59		

a. 5 casillas (55,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.001 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, entonces, la educación financiera y los costos indirectos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

5.2.2.3. Contrastación de hipótesis específica 3

Hipótesis específica 3 planteada:

Los riesgos financieros y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Hipotesis estadística:

Ho: Los riesgos financieros y los costos de producción no inciden significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Ha: Los riesgos financieros y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

Tabla 22.

Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,353 ^a	6	,002
Razón de verosimilitud	13,932	6	,030
Asociación lineal por lineal	11,033	1	,001
N de casos válidos	59		

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.002 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, entonces, los riesgos financieros y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.

CONCLUSIONES

1. La cultura financiera y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021; tal como se verifica en la contrastación de hipótesis a un nivel de significancia de 0.05, además de la encuesta aplicada, según la tabla N° 1 y figura N° 1, solo el 8% de la población indico que conoce acerca de la cultura financiera, el 49% indico que no conoce sobre el tema y el 42% indico desconocer por completo el tema, de la encuesta aplicada podemos concluir que más del 50% de la población encuesta no tiene conocimiento acerca de la cultura financiera lo cual es preocupante ya que los productores de ganado lechero no llevan un adecuado control de sus ingresos y gastos por lo que no pueden saber que tan rentable es su negocio.
2. La educación financiera y los costos directos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021; tal como se verifica en la contratación de hipótesis a un nivel de significancia de 0.05, además de la encuesta aplicada, según la tabla N° 8 y figura N° 8, el 25% indico que si tiene la iniciativa de conocer un poco más acerca de cómo llevar un control de sus ingresos y gastos, el otro 36% indica que a veces busca información acerca del tema, mientras que el 39% indica que desconoce del tema, entonces podemos concluir diciendo que hay una baja cantidad de productores que buscan conocer acerca de que es la cultura financiera y como esto podría mejorar sus negocios.
3. La educación financiera y los costos indirectos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021; tal como se verifica en la contratación de hipótesis a un nivel de significancia de 0.05, además de la encuesta aplicada, según la tabla N° 16 y figura N° 16, el 36% de los productores de

leche indican que no tienen un conocimiento del costo de producción, debido a que no cuenta con un profesional que los asesore. El 56 % no sabe ni opina en vista de que desconocen el tema, lo cual demuestra desinterés por parte de los productores, sin entender que ello afecta a su rentabilidad de su negocio.

4. Los riesgos financieros y los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021; tal como se verifica en la contratación de hipótesis a un nivel de significancia de 0.05, además de la encuesta aplicada, según la tabla N° 10 y figura N° 11, el 34% indico que si sabe cómo manejar adecuadamente cuando hay una baja o disminución en la venta de sus productos ya que el gasto lo cubre con los ahorros obtenidos mientras que el otro 66% indico que no tiene forma como solventar los créditos o gastos durante un mes que no hay mucha venta por lo que solicita préstamos a los bancos.

RECOMENDACIONES

Basadas en las conclusiones establecidas, se plantea las siguientes recomendaciones.

1. Se sugiere a los productores de ganado lechero a participar activamente en programas de educación financiera diseñados para el sector agrícola, Cámara de Comercio del Cusco, entidades públicas locales. Esto implica asistir a talleres, seminarios o capacitaciones que les permitan adquirir conocimientos sólidos sobre la gestión financiera de sus negocios. Al hacerlo, podrán comprender mejor conceptos clave como la contabilidad, el presupuesto, el flujo de efectivo y la planificación financiera a largo plazo. Además, aprenderán a llevar registros adecuados de ingresos y gastos, lo que les permitirá tomar decisiones más informadas y mejorar la rentabilidad de sus operaciones.
2. Se sugiere a los productores de ganado lechero a ser proactivos en la búsqueda de información sobre los costos de producción específicos de su actividad. Pueden comenzar investigando los costos directos, como los gastos relacionados con la alimentación, la salud del ganado y el mantenimiento de instalaciones o contratando a un asesor contable financiero adquirir todos los conocimientos necesarios. Además, deben considerar los costos indirectos, como el tiempo dedicado a la gestión del negocio y otros gastos generales. Utilizar herramientas y recursos disponibles, como software de gestión financiera agrícola para leche, para realizar un seguimiento y análisis precisos de estos costos. Esto les permitirá identificar áreas de mejora y tomar medidas para reducir costos innecesarios.
3. Se sugiere a los productores de ganado lechero a buscar asesoramiento financiero de profesionales con experiencia en el sector agrícola lechera. Estos expertos pueden ayudarles a desarrollar estrategias financieras personalizadas, teniendo en cuenta las particularidades de su negocio. La asesoría financiera puede abordar temas como la gestión

de deudas, la inversión en equipos y tecnología, la diversificación de ingresos y la planificación para situaciones imprevistas. La consulta regular con un asesor financiero puede contribuir significativamente a la toma de decisiones más acertadas y a la mejora de la rentabilidad a largo plazo.

4. Se sugiere a los productores de ganado lechero a desarrollar y aplicar estrategias de gestión de riesgos financieros con el apoyo de un asesor contable financiero con experiencia en el rubro. Esto incluye la creación de un fondo de emergencia que pueda utilizarse en caso de fluctuaciones en la venta de productos lácteos o situaciones inesperadas, como enfermedades del ganado. Además, deben considerar la diversificación de sus fuentes de ingresos, explorando oportunidades adicionales de generación de ingresos que puedan reducir la dependencia exclusiva de la leche como fuente de ganancias. También es importante planificar ahorros e inversiones a largo plazo para garantizar la estabilidad financiera a lo largo del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Anticona Mudarra, F. E., y Cárdenas Alvarado, T. L. (2018). Estrategia Corporativa y Crecimiento Empresarial de Ganadera Montecristo SAC Paiján en el periodo 2013-2017. Estrategia Corporativa y Crecimiento Empresarial de Ganadera Montecristo SAC Paiján en el periodo 2013-2017. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26968>
- Bautista, D. (2016). Los ratios de rentabilidad. Actualidad Empresarial N.º 346.
- Bonilla castro, Elssy - Rodriguez Sehk, Penelope. (1997). Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Colombia: Norma.
- Cartagena, E. (30 de Diciembre de 2008). La Educación Financiera, como un pilar para el desarrollo financiero de los países: una aplicación para El Salvador. La Educación Financiera, como un pilar para el desarrollo financiero de los países: una aplicación para El Salvador. Obtenido de <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1902201897.pdf>
- Castillo Pinares, A. M. (2021). Cultura financiera y su influencia en la rentabilidad de la asociación de productores de maíz de huaro, Cusco - 2019. Cultura financiera y su influencia en la rentabilidad de la asociación de productores de maíz de huaro, Cusco - 2019. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85936>
- Castillo Suarez, E. D., y Tocto Chaquila, H. R. (2016). Implementacion de un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno y su comercialización de leche para mejorar la rentabilidad de la empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L - La Libertad, Año 2015. Implementacion de un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno y su comercialización de leche para mejorar la rentabilidad de la empresa Agropecuaria

Ceballos Guzmán, J. C., y Vargas Enciso, L. (2017). Sistema de costos por procesos en la elaboración de quesos y los ingresos de la Planta lechera Ausanlac Ccolcca, distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco, periodo 2015. Sistema de costos por procesos en la elaboración de quesos y los ingresos de la Planta lechera Ausanlac Ccolcca, distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco. periodo 2015. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/783>

CEUPE. (2021). Costos de producción. Costos de producción. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/costo-de-produccion.html#:~:text=El%20costo%20de%20producci%C3%B3n%20es,de%20obra%20y%20cargos%20indirectos.>

Chavez, A. (2018). Estrategias financieras y rentabilidad en las PYMES del sector metalmecánico. Tesis de maestría en Gerencia de Empresas, mención Gerencia Financiera.

Chuquizuta Burga, L. (2020). CULTURA FINANCIERA EN COMERCIANTES DEL CENTRO FERIAL SACHACHORRO, IQUITOS – 2020. CULTURA FINANCIERA EN COMERCIANTES DEL CENTRO FERIAL SACHACHORRO, IQUITOS – 2020. Iquitos, Peru. Obtenido de <file:///D:/OSCAR/Lidia%20Thais%20Chuquizuta%20Burga.pdf> Conexionesan. (24 de Enero de 2017). ¿Qué criterios se deben considerar para tomar un crédito empresarial? ¿Qué criterios se deben considerar para tomar un crédito empresarial? Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/que-criterios-se-debe-considerar-para-tomar-un-credito-empresarial/>

Cunya Flores, P. (2018). Influencia del nivel socioeconómico de los ganaderos en la aceptación de la transferencia de tecnología para el mejoramiento del ganado vacuno tropical, distrito de

- Cuñumbuqui año 2018. Influencia del nivel socioeconómico de los ganaderos en la aceptación de la transferencia de tecnología para el mejoramiento del ganado vacuno tropical, distrito de Cuñumbuqui año 2018. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26035>
- Dueñas, C. d. (2013). Estadística Aplicada . Lima: Moshera S.R.L.
- Enciclopedia. (2022). Costos de producción. Costos de producción. Obtenido de <https://concepto.de/costos-de-produccion/>
- Ernesto, M. L. (2009). Métodos y Técnicas de Investigación. México: Editorial TRILLAS .
- Eyzaguirre, W. (17 de Octubre de 2016). Cultura y Educación Financiera. Cultura y Educación
- Ferrer, M. A., De La Hoz Suarez, A., y De La Hoz Suarez, B. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Maracaibo.
- Financiera. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/cultura-financiera/2016/10/cultura-y-educacion-financiera.html/>
- Flores Malaga, S. (2018). IMPLICANCIA DE LA CULTURA FINANCIERA EN LA CAPACIDAD DE AHORRO DE LOS CLIENTES DE LA CAJA AREQUIPA AGENCIA PUERTO MALDONADO, PERÍODO 2016”. IMPLICANCIA DE LA CULTURA FINANCIERA EN LA CAPACIDAD DE AHORRO DE LOS CLIENTES DE LA CAJA AREQUIPA AGENCIA PUERTO MALDONADO, PERÍODO 2016”. Puerto Maldonado. Obtenido de <https://importacao.guru/document/universidad-andina-del-de-la-caja-arequipa-agencia-puerto-maldonado-perodo-2016a.html>

García Fernando, M. (1977). el análisis de la realidad social, metodos y tecnicas. Madrid: la
encuentra.

Hernandez Sampieri, R. (2018). Metodologia de la Investigacion. Metodologia de la Investigacion.
Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huamán Huamán, J. (2019). Costo de producción y precio de la leche, de los productores de la
comunidad de Markjo, provincia de Anta, periodo 2018. Costo de producción y precio de
la leche, de los productores de la comunidad de Markjo, provincia de Anta, periodo 2018.
Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/2967>

Humpire Cayo, L., y Quispe Casin , H. (2020). Incidencia de la cultura financiera en el nivel
socioeconómico de la ciudad de Caracoto, 2020. Incidencia de la cultura financiera en el
nivel socioeconómico de la ciudad de Caracoto, 2020. Juliaca, Peru. Obtenido de
file:///D:/OSCAR/Luz_Tesis_Licenciatura_2020.pdf

Jorne, V., Wachowic, J., y Ortega, J. (2002). Fundamentos de administración financiera.

Los Luises S.R.L - La Libertad, Año 2015. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/2004>

Medina Ramírez, , C. A., y Mauricci Gil, G. F. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad
por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009 - 2013. Universidad
Privada Antenor Orrego - UPAO.

Merino Pérez, V. G. (2016). Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera
Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. Sistema de
costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte
S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. Obtenido de
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/361>

MÉXICO. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11799/65005>

Montegut, Y., Sabaté, P., y Clop, M. (2002). Análisis económico-financiero de las cooperativas agrarias productoras de aceite de oliva de la “DO Garrigues”(Lleida, España.

Moreno Quintero, R. (2013). COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS FINCAS DE GANADERÍA BOVINA DE DOBLE PROPÓSITO DEL MUNICIPIO VALMORE RODRÍGUEZ, ESTADO ZULIA-VENEZUELA. COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS FINCAS DE GANADERÍA BOVINA DE DOBLE PROPÓSITO DEL MUNICIPIO VALMORE RODRÍGUEZ, ESTADO ZULIA-VENEZUELA. Obtenido de <https://docplayer.es/79860849-Costos-de-produccion-en-las-fincas-de-ganaderia-bovina-de-doble-proposito-del-municipio-valmore-rodriguez-estado-zulia-venezuela.html>

Morillo. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costes. Actualidad Contable, 35-48.

Multhauptff Palomino, M., y Romero Jaquima, F. (2017). Factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Anchachuro del distrito de Zurite, provincia de Anta 2010-2015. Factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Anchachuro del distrito de Zurite, provincia de Anta 2010-2015. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/1458>

Muñoz Tavella, J. (29 de Agosto de 2022). Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio. Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio. Obtenido de <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/>

NIC 41 Agricultura. (s.f.). Norma Internacional de Contabilidad 41. Norma Internacional de Contabilidad 41.

OCDE. (26 de 10 de 2016). International Survey of Adult financial literacy competencies. International Survey of Adult financial literacy competencies. Obtenid

de <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf>

Pérez Arellano, J. (2016). EVALUACIÓN ECONÓMICA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE LECHE DOBLE PROPÓSITO EN EL MUNICIPIO DE TLATLAYA, ESTADO DE MÉXICO. EVALUACIÓN ECONÓMICA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE LECHE DOBLE PROPÓSITO EN EL MUNICIPIO DE TLATLAYA, ESTADO DE

Raisin. (2021). Rentabilidad: qué es, tipos y cómo se calcula. Rentabilidad: qué es, tipos y cómo se calcula. Obtenido de <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>

REY POMBO, J. (2016). Contabilidad y Fiscalidad . Ediciones Paraninfo, S.A.

Rios Puscan , C., y Arellano Veintemilla, E. (2020). LA CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO POR CRÉDITOS INDIVIDUALES EN CLIENTES DE LA EMPRESA COMPARTAMOS FINANCIERA PUCALLPA, 2020. LA CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO POR CRÉDITOS INDIVIDUALES EN CLIENTES DE LA EMPRESA COMPARTAMOS FINANCIERA PUCALLPA, 2020. Pucallpa, Pucallpa, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unu.edu.pe/>

Roberto, H. S. (2014). Metodología de la Investigación Sexta Edición. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Salva Quispe, W. L. (2016). Evaluación de los costos de producción de los derivados lácteos, de la asociación regional de productores agropecuarios del Cusco (ARPAC-Anta). Evaluación de los costos de producción de los derivados lácteos, de la asociación regional de

- productores agropecuarios del Cusco (ARPAC-Anta). Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/1795>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. España: Universidad de Murcia.
- Santander Universidades. (2022). Riesgos financieros: qué son, tipos y consejos para enfrentarse a ellos. Riesgos financieros: qué son, tipos y consejos para enfrentarse a ellos. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/riesgos-financieros.html>
- Sola, T., y Rivera, V. (2015). Introducción a la contabilidad general . España: McGraw-Hill .
- Solís Hernández, I. A. (05 de octubre de 2003). El análisis documental como eslabón para la recuperación de información y los servicios. Recuperado el 03 de julio de 2020, de <http://www.monografias.com/>
- Universidad de Piura. (2022). Cultura financiera. Cultura financiera. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/#:~:text=agosto%20del%202022.,La%20cultura%20financiera%20implica%20una%20serie%20de%20conocimientos%20y%20actitudes,recursos%20tanto%20personales%20como%20familiares.>
- Ureña Castro, J. C. (2021). Determinación de los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru - Pisac, del distrito Pisac, provincia de Calca, región Cusco, al año 2019. Determinación de los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru - Pisac, del distrito Pisac, provincia de Calca, región Cusco, al año 2019. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6561>
- Urias, V. (2044). Análisis De Estados Financieros. Madrid: McGraw Hill.

- Vélez Hidalgo, K. G., y Sayay Sagñay, L. G. (2017). Los costos de producción de leche del centro de acopio Guamote del período 2015 y su incidencia en la comercialización. Los costos de producción de leche del centro de acopio Guamote del período 2015 y su incidencia en la comercialización. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4326>
- Yambay Velasquez, J. P. (2014). Propuesta de costeo de producción de leche en la Hacienda Santa Inés, Machachi. Propuesta de costeo de producción de leche en la Hacienda Santa Inés, Machachi. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4285>
- Zuñiga Moreno , J. (2019). NIVEL DE CULTURA FINANCIERA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO VINOCANCHON DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, AÑO 2018. NIVEL DE CULTURA FINANCIERA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO VINOCANCHON DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, AÑO 2018. Cusco, Cusco, Peru. Obtenido de file:///D:/OSCAR/Julia_Tesis_bachiller_2019.pdf

ANEXOS

ANEXONRO 1 – Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿De qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la cultura financiera y los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL.</p> <p>La cultura financiera y los costos de producción influyen significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>	<p>Variable Independiente (x)</p> <p>CULTURA FINANCIERA</p> <p>Dimensiones:</p> <p>X.1 Educación financiera</p> <p>X.2 Riesgo Financiero</p> <p>X.3 Actitud financiera</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población del presente trabajo de investigación está compuesta por 70 productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra será probabilística como resultado de aplicar la formul estadística siendo 59 los productores de ganado lechero a quienes se les aplicará la encuesta.</p>	<p>METODOS DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deductivo - Analítico <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - Explicativo. <p>TECNICAS DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Entrevista - Encuesta <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fichas bibliográficas - Guías de entrevista. - Cuestionarios
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿De qué manera la educación financiera y los costos directos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar de qué manera la educación financiera y los costos directos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO.</p> <p>a) La educación financiera es baja influyendo significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>			

<p>b) ¿De qué manera la educación financiera y los costos indirectos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?</p>	<p>b) Determinar de qué manera la educación financiera y los costos indirectos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>	<p>b) La educación financiera y los costos indirectos de producción influyen significativamente en la rentabilidad de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>	<p>Variable Dependiente (y)</p> <p>COSTOS DE PRODUCCION</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Y.1 Costos directos</p> <p>Y.2 Costos indirectos</p>	<p>PROCESAMIENTO DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft OfficeWord. - Microsoft OfficeExcel. - IBM SPSS Statitics 21.
<p>c) ¿De qué manera los riesgos financieros y los costos de producción influyen en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021?</p>	<p>c) Determinar de qué manera los riesgos financieros y los costos de producción influyen en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>	<p>c) Los riesgos financieros y los costos de producción influyen significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de ganado lechero del distrito de Sicuani, periodo 2021.</p>	<p>Variable Dependiente (z)</p> <p>RENTABILIDAD</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Z.1 Rentabilidad económica</p> <p>Z.2 Rentabilidad financiera</p>	

ANEXO NRO 2 – Encuesta N° 1

Instrucciones:

La Técnica de la Encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema **“LA CULTURA FINANCIERA Y LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO LECHERO DEL DISTRITO**

DE SICUANI, PERIODO 2021”; al respecto, se le pide a los 59 productores de ganado lechero, que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) al lado derecho, tu aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se le agradece su participación.

DATOS GENERALES:

- a) Edad: años
- b) Sexo:
- Masculino
- Femenino

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

- a) Primaria
- b) Secundaria Incompleta
- c) Secundaria Completa
- d) Superior Incompleto
- e) Superior Completo

1. ¿Sabe el significado de cultura financiera?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

2. ¿Cuenta con algún préstamo en una institución financiera?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

3. ¿Tiene información sobre sus obligaciones como cliente de un banco?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

4. ¿Conoce usted qué tipos de créditos existe?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

5. ¿Hace uso de una cuenta de ahorro?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

6. ¿Pensaría en invertir en otro tipo de negocio?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

7. ¿Hace anotes sobre sus ganancias mensuales?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

8. ¿Usted tiene la iniciativa para educarse sobre temas financieros?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

9. ¿Usted planifica sus gastos mensuales?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

10. ¿Usted maneja adecuadamente sus ingresos ante una baja en la venta de su producto?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

ANEXO NRO 2 – Encuesta N° 2

Instrucciones:

La Técnica de la Encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema **“LA CULTURA FINANCIERA Y LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO LECHERO DEL DISTRITO DE SICUANI, PERIODO 2021”**; al respecto, se le pide a los 59 productores de ganado lechero, que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) al lado derecho, tu aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se le agradece su participación.

DATOS GENERALES:

- c) Edad: años
- d) Sexo:
- Masculino
- Femenino

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

- f) Primaria
- g) Secundaria Incompleta
- h) Secundaria Completa
- i) Superior Incompleto
- j) Superior Completo

1. ¿El capital de trabajo propio utilizado, son suficientes para poder cubrir los costos directos?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

2. ¿El costo de cuidado al ganado lechero influye en la rentabilidad?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

3. ¿Las ganancias obtenidas han mejorado en comparación al año anterior?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

4. ¿La buena alimentación y la sanidad animal garantiza una buena producción?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

5. ¿La asistencia de un veterinario influye en la producción?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

6. ¿Tiene conocimiento acerca del costo de producción?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

7. ¿Considera importante poder estimar los costos de producción?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

ANEXO NRO 2 – Matriz de validación de instrumento

Validación del instrumento de recolección de datos. mediante criterio de expertos en la especialidad.

G U I A:

El presente documento, tiene por finalidad el de recabar la información útil de personas expertas y especializadas en el tema de la investigación. La validez y la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se componen de (9) ítems según prelación y con la respectiva escala de estimación que a continuación se indica:

Indica una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada.

Representa una absolución escasa de la interrogante.

Significa la absolución de los ítems en términos intermedios.

Representa estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida la interrogante planteada.

Representa el mayor valor de escala y debe ser asignado cuando se aprecie que el ítem es absoluto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una X en la escala que se consigna a la derecha de cada ítem según la opción que le corresponde el instrumento de investigación.

		Escala de validación				
1	¿Considera Ud. que los ítems de los instrumentos de recolección de datos miden lo que pretende medir?	1	2	3	4	5
2	¿Considera Ud. que la cantidad de ítems formulados en esta versión son suficientes para tener una comprensión del tema en estudio?	1	2	3	4	5
3	¿Considera Ud. que los ítems consignados en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	5
4	¿Considera Ud. que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento se orienta a los objetivos planteados?	1	2	3	4	5
5	¿Considera Ud. que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares obtendríamos datos también similares?	1	2	3	4	5
6	¿Considera Ud. que los conceptos y/o términos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de las hipótesis y variables de estudio?	1	2	3	4	5

10.- ¿A su criterio qué aspectos se tiene que modificar o qué ítems se tendrían que incrementarse o disminuir, para mejorar el instrumento de recolección de datos?

7	¿Considera Ud. que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?	1	2	3	4	5
8	¿Considera Ud. ¿Que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9	¿Estima Ud. que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5

.....

.....

.....