

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



TESIS

**“LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU IMPACTO
FINANCIERO EN LA EMPRESA GICON EIRL DE LA
CIUDAD DEL CUSCO PERIODO 2020”**

PRESENTADO POR:

Br: Yaneth Venero Quispe

PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

ASESOR: Mgt. Atilio Vargas Elguera

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA EMPRESA GICON EIRL DE LA CIUDAD DEL CUSCO PERIODO 2020

presentado por: VENERO QUISPE YANETH con DNI Nro.: 75695223

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PUBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 01 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 22 de Noviembre de 2022



Firma

Post firma ATILIO VARGAS ELGUERA

Nro. de DNI 23844883

ORCID del Asesor 0000-0002-4185-3444

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 27259.181748483

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS FINAL GICON-YANETH[2183].docx

AUTOR

Yaneth Venero Quispe

RECUENTO DE PALABRAS

17621 Words

RECUENTO DE CARACTERES

95418 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

107 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.6MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 19, 2022 5:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 19, 2022 5:16 PM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Fuentes excluidas manualmente

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco. Aspiro obtener el título profesional de CONTADOR PUBLICO que otorga esta superior casa de estudios.

Presento a vuestra consideración la tesis intitulada: “LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA EMPRESA GICON EIRL DE LA CIUDAD DEL CUSCO PERIODO 2020”

El presente estudio, se ha desarrollado teniendo en cuenta las líneas de la metodología de investigación, que está enmarcado dentro de los avances científicos y tecnológicos que abarca el tema de investigación.

Bach. VENERO QUISPE, YANETH

DEDICATORIA

A DIOS

Dedico esta tesis a Dios por guiarme en todo este proceso, dándome la fortaleza suficiente para poder culminar este trabajo de investigación

A MIS PADRES

Mario Venero Uracahua y Antonia Quispe Chicata, por su apoyo incondicional en mi educación, este logro se lo debo a ellos por su trabajo de años, apoyo constante y confianza en mí.

A MI HERMANO

Rubén Venero Quispe por su apoyo y motivación constante, con quien viví las etapas decisivas de mi vida, significaron mucho para mí.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por darme la vida y guiarme hasta este momento, darme la fortaleza suficiente para culminar el presente trabajo de investigación; en segundo lugar a mis padres, hermanos y abuelos, por su apoyo para llegar hasta esta etapa.

A la CPC Yesenia Escobar por su guía en la elaboración de esta tesis y su exigencia constante para culminar el presente trabajo de investigación.

A la Tricentenario Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por ser la institución alma mater, su acogida y fuente de conocimientos en mi formación profesional.

A mi asesor Mgt. CPC. Atilio Vargas Elguera, primeramente por aceptar ser mi asesor; por sus observaciones y orientación para una óptima elaboración de tesis.

INDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE GENERAL	v
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCION	xiv
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2. Delimitación de la Investigación	3
1.2.1. Delimitación espacial	3
1.2.2. Delimitación temporal.....	3
1.3. Planteamiento del Problema	3
1.3.1. Problema General.....	3
1.3.2. Problemas Específicos	3
1.4. Objetivos de la Investigación	3
1.4.1. Objetivo General.....	3
1.4.2. Objetivos Específicos.....	4
1.5. Justificación de la Investigación.....	4

CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	6
2.1.1. Ámbito Internacional	6
2.1.2. Ámbito Nacional.....	7
2.1.3. Ámbito Local.....	10
2.2. Bases Teóricas	12
2.2.1. Definición de Términos.....	12
2.3. Descripción de la Empresa	27
CAPITULO III.....	32
HIPOTESIS Y VARIABLES	32
3.1. Hipótesis de la Investigación.....	32
3.1.1. Hipótesis General.....	32
3.1.2. Hipótesis Específicas	32
3.2. Variables e Indicadores	32
3.2.1. Variable Independiente	32
3.2.2. Variable Dependiente.....	32
3.2.3. Operacionalizacion de las Variables	32
CAPITULO IV	36
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	36
4.1 Métodos de Investigación Utilizados	36
4.1.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	36
4.2 Diseño de Investigación	37

4.3	Procesamiento de Datos	37
4.4	Poblacion y Muestra.....	37
4.4.1	Poblacion	37
4.4.2	Muestra.....	37
4.5	Técnicas e Instrumentos de Recolección De Datos	38
4.5.1	Técnicas.....	38
4.5.2	Instrumentos	38
4.6	Análisis de la Información	39
CAPITULO V.....		40
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....		40
5.1.	Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa GICON EIRL periodo 2020	40
5.1.1.	Desarrollo del Instrumento	40
5.2.	Análisis de los Estados Financieros.....	57
5.2.1.	Análisis Vertical	57
5.2.2.	Análisis Horizontal	61
5.2.3.	Ratios Financieros.....	66
CONCLUSIONES		71
RECOMENDACIONES		74
BIBLIOGRAFIA		75
ANEXOS		85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>La empresa ha dispuesto el uso eficiente de desinfectantes</i>	40
Tabla 2: <i>Durante el estado de emergencia por el covid 19 la empresa despidió personal.....</i>	41
Tabla 3: <i>Durante la pandemia del covid 19, la empresa colocó personal en suspensión perfecta.</i>	42
Tabla 4: <i>La empresa pudo hacer frente a la pandemia del covid 19 en el periodo 2020.....</i>	43
Tabla 5: <i>La empresa posee un control de sus egresos</i>	44
Tabla 6: <i>La empresa obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para evitar el cierre de la misma.....</i>	45
Tabla 7: <i>La empresa tiene estrategias de financiamiento para enfrentar un endeudamiento y mejorar su posición en el mercado.</i>	46
Tabla 8: <i>En los periodos 2019-2020 la empresa ha mantenido flujos de efectivo pertinentes para la actividad operativa.....</i>	47
Tabla 9: <i>La empresa presenta suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones.....</i>	48
Tabla 10: <i>La empresa es en gran medida rentable financieramente.</i>	49
Tabla 11: <i>A la empresa le favorece un crédito bancario.</i>	50
Tabla 12: <i>La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión de sus activos.</i>	51
Tabla 13: <i>Los ratios de gestión indican eficiencia en el manejo de los activos.....</i>	52
Tabla 14: <i>Sus activos se aumentaron en el año 2020.</i>	53
Tabla 15: <i>Las utilidades son positivas en el año 2020.....</i>	54
Tabla 16: <i>Considera que el gerente de la empresa tiene conocimiento del pago correcto de los impuestos.....</i>	55

Tabla 17: <i>La empresa tuvo dificultades para pagar sus impuestos en este tiempo de pandemia.</i>	56
Tabla 18: <i>Análisis vertical de los estados de situación financiera.</i>	58
Tabla 19: <i>Análisis vertical de los estados de resultado.</i>	60
Tabla 20: <i>Análisis horizontal de los estados de situación financiera.</i>	62
Tabla 21: <i>Análisis horizontal de los estados de resultados.</i>	64
Tabla 22: <i>Ratios de Liquidez</i>	66
Tabla 23: <i>Ratios de Gestión</i>	67
Tabla 24: <i>Ratios de Solvencia.</i>	68
Tabla 25: <i>Ratios de Rentabilidad.</i>	69

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>La empresa ha dispuesto el uso eficiente de desinfectantes.....</i>	40
Figura 2: <i>Durante el estado de emergencia por el covid 19 la empresa despidió personal.</i>	41
Figura 3: <i>Durante la pandemia del covid 19, la empresa colocó personal en suspensión perfecta.</i>	42
Figura 4: <i>La empresa pudo hacer frente a la pandemia del covid 19 en el periodo 2020.....</i>	43
Figura 5: <i>La empresa posee un control de sus egresos.....</i>	44
Figura 6: <i>La empresa obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para evitar el cierre de la misma.....</i>	45
Figura 7: <i>La empresa tiene estrategias de financiamiento para enfrentar un endeudamiento y mejorar su posición en el mercado.</i>	46
Figura 8: <i>En los periodos 2019-2020 la empresa ha mantenido flujos de efectivo pertinentes para la actividad operativa.....</i>	47
Figura 9: <i>La empresa presenta suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones</i>	48
Figura 10: <i>La empresa es en gran medida rentable financieramente.....</i>	49
Figura 11: <i>A la empresa le favorece un crédito bancario.</i>	50
Figura 12: <i>La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión de sus activos.</i>	51
Figura 13: <i>Los ratios de gestión indican eficiencia en el manejo de los activos.....</i>	52
Figura 14: <i>Sus activos se aumentaron en el año 2020.</i>	53
Figura 15: <i>Las utilidades son positivas en el año 2020.</i>	54
Figura 16: <i>Considera que el gerente de la empresa tiene conocimiento del pago correcto de los impuestos.....</i>	55

Figura 17: *La empresa tuvo dificultades para pagar sus impuestos en este tiempo de pandemia.*

.....56

RESUMEN

En cuanto al desarrollo de este trabajo de investigación, se desarrolló sobre un problema de interés actual en el campo de las ciencias contables y financieras. Tesis previa a la obtención del título de Contador Público “LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA EMPRESA GICON EIRL DE LA CIUDAD DEL CUSCO PERIODO 2020”, se aplicaron técnicas de encuesta y análisis documental, con el fin de acumular información de interés para la investigación.

El objetivo general de la investigación fue determinar en qué medida la pandemia del Covid-19 influye en la situación financiera de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020; al igual que en su estructura, abarcó los siguientes capítulos, capítulo I Problema de Investigación, capítulo II Marco Teórico, capítulo III hipótesis y variables, capítulo IV metodología de investigación y capítulo V Análisis e Interpretación de resultados y finalmente las conclusiones y recomendaciones. De esta manera se da integralidad al trabajo realizado sobre esta problemática. Al concluir la investigación se determinó que se aplicó la metodología de investigación científica desde la formulación del problema, el manejo de la información para el desarrollo de la parte teórica conceptual; así como los objetivos, hipótesis y todos los demás aspectos vinculados al estudio; y finalmente lleva a cabo la contratación de la hipótesis para llegar a las conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVE: Impacto Financiero, Ratios Financieros, Covid-19.

ABSTRACT

Regarding the development of this research work, it was developed on a problem of current interest in the field of Accounting Sciences. Thesis prior to obtaining the title of Public Accountant "THE PANDEMIC OF COVID 19 AND ITS FINANCIAL IMPACT ON THE GICON EIRL COMPANY OF THE CITY OF CUSCO PERIOD 2020", the technique of documentary analysis was applied, in order to accumulate information of interest for research.

In the investigation, the general objective was to determine to what extent the Covid-19 pandemic influences the financial situation of the company GICON EIRL of the city of Cusco period 2020; the same as in its structure, it covered the following chapters, chapter I Research Problem, chapter II Theoretical Framework, chapter III research methodology and chapter IV Analysis and Interpretation of results and finally the conclusions and recommendations. Giving in this way integrality to the work carried out on this problem.

At the conclusion of the investigation, it was determined that the application of the scientific research methodology was applied from the problem statement, the management of information for the development of the conceptual theoretical part; how also in terms of the objectives, hypotheses and all other aspects related to the study; then finally, carry out the contrasting of the hypothesis to reach the conclusions and recommendations.

KEY WORDS: Financial Impact, Financial Ratios, Covid-19.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación aborda la situación generada por el Covid-19 que ha impactado en todas las empresas del mundo el año 2020, lo que generó implicancias financieras, económicas, laborales y sanitarias. La paralización forzada de actividades empresariales en todo el mundo por causas del Covid-19 afectó también en Perú, donde el Estado tomó medidas preventivas de la cual las empresas debían cerrar sus locales intentando disminuir el impacto de la enfermedad, afectando los resultados o información financiera que, según Huamán y Zelada, 2022 estas son cuentas o informes que resultan del trabajo contable que refleja la situación económico financiero de las empresas en un tiempo determinado.

La pandemia del Covid-19 ocasiono una severa caída en las economías del mundo, lo que trae como consecuencia un grave impacto en la economía del Perú, además de un futuro caracterizado por la incertidumbre. (Economic Commission for Latin America and the Caribbean, 2020)

“El brote del coronavirus, originado en China, ha infectado a más de 160 millones de personas en 168 países y ha dejado más de 3 millones de muertos en el mundo en un corto tiempo; y en el Perú, los contagios suman ya más de 1 millón” (Quiroz et al., 2020, pág. 110)

La crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19 en el Perú está adquiriendo características más duraderas de lo inicialmente esperado. Donde luego de 2 cuarentenas más o menos drásticas la expansión de la pandemia parece bajo control y la actividad económica se vuelve a retomar. Esta situación tendrá impactos que, dependiendo de la duración de la emergencia, podrían traducirse en niveles mayores en el mediano plazo; siendo para las empresas de diferentes rubros una situación de gran incertidumbre (Ríos, 2020)

A razón de lo anterior, las empresas de Lima Metropolitana, han tenido un fuerte impacto. Uno de los principales problemas que enfrentaron fue la disminución de la demanda, luego sus altos costos en seguridad sanitaria, otro problema fue el retraso en el cobro de facturas, esto sumándose a la pérdida de trabajo. Debido a esto el gobierno dispuso programas y medidas de incentivo para que el impacto en las empresas no sea muy drástico, donde el 57.7% de ellas accedieron al menos a un programa (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020); teniendo además mayores plazos de pago para deudas tributarias y suspensión de pagos del impuesto a la renta. Este trabajo de investigación se centra en el análisis y diagnóstico de las operaciones del sector en el contexto de pandemia a causa del nuevo virus, Covid-19. El cual ha impactado el desarrollo de las operaciones del sector, debido a los drásticos cambios en los factores internos y externos del micro y macro ambiente. Además, se busca los cambios que el sector deberá realizar para superar este gran reto (Cabrera et al., 2020)

En el panorama local, de la presente investigación, se tiene a la empresa Gicon Eirl. Dentro de la actividad económica principal-4663 que ofrece son: saneamiento básico, monitoreo ambiental, instalaciones de agua, mantenimiento de sistemas de cloración, venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción; medición ambiental, saneamiento, compra de bienes y servicios de saneamiento.. En términos financieros ha tenido un impacto importante. La cual será objeto de estudio. Ante la realidad de la empresa es necesario elaborar esta investigación con la finalidad de dar a conocer el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa Gicon Eirl correspondiente al periodo 2020. La metodología se basó en el enfoque descriptivo-explicativo.

El trabajo de investigación se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

CAPITULO I, se realiza el Planteamiento del problema, dentro del cual podemos encontrar la descripción del problema, la delimitación de la investigación, planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, variables y justificación.

CAPITULO II, se desarrolla el Marco Teórico dentro del cual se desarrolla los antecedentes de la investigación, bases teóricas y sobre la empresa.

CAPITULO III, se desarrolla la hipótesis, variables y operacionalización de variables.

CAPITULO IV, se desarrolla la Metodología de la Investigación dentro del cual podemos encontrar la metodología, diseño de investigación, universo y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis.

CAPITULO V, comprende el Análisis e Interpretación de Resultados dentro del cual encontramos las tablas y figuras descriptivos, análisis e interpretación de los resultados financieros.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, se establece las conclusiones y recomendaciones propuestas a la presente investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

Debido a la pandemia del Covid-19 el Perú y el mundo han sufrido un gran impacto financiero, económico y sanitario, lo cual ha ocasionado que muchas empresas paralicen sus operaciones. A nivel mundial se han dictado medidas de emergencia sanitaria para controlar y evitar la propagación de la Covid-19, afectando directamente a todos los sectores de la economía; como por ejemplo el sector de construcción que paralizó todas sus operaciones para acatar las medidas de emergencia que indicó el Estado Peruano.

Debido a estas consecuencias del Covid-19 en el comportamiento de la economía peruana, tal como lo señala Herrera (2020) “para atenuar dichas medidas, el Estado decidió dar inicio a la reactivación económica paulatina, activando sectores económicos de bienes y servicios tales como: centros comerciales, restaurantes, construcción, transporte, etc.” (p. 114).

El impacto financiero como económico en diferentes empresas y rubros de nuestro país se han visto afectados en gran medida. Empresas y negocios familiares que tuvieron que cerrar, otros cambiar de rubro, en el cual analizando los índices más importantes ya no resultaron rentables. Actualmente aun nos deja como secuela el superar nuestra economía y las finanzas día tras día, que en algún grado se vieron afectados. (García y Pinedo, 2021)

Para reducir el impacto de la pandemia de Covid-19 en la economía peruana, se dio inicio a la reactivación económica por etapas, ajustando las condiciones para que las empresas reinicien sus actividades, y evitar la dilación de las actividades que sucedieron en la primera etapa. Estas medidas tuvieron como resultados que la economía peruana presenta menores contracciones,

alcanzando los siguientes índices: junio (-18.1 %), julio (-11.7 %) y agosto (-9.82%) del 2020 (Herrera, 2020, pág. 112)

Finalmente se estableció que “la pandemia del Covid-19 tuvo un efecto negativo en el comportamiento de la economía del Perú, al hallarse valores descendientes negativos en el Producto Bruto Interno (PBI) (-11.1 %); importaciones (-14.9 %); oferta y demanda global (-12 %); demanda interna (-10.1 %); y, exportaciones (-19 %). La caída del PBI a -11.1 % en el 2020 representó una pérdida de más de 131 mil millones de soles, lo que semejó a más de 1.2 mil millones de soles diarios. Para aplacar el efecto de la pandemia de Covid-19 en la economía, el Estado peruano realizó la reactivación económica flexibilizando las condiciones para que las empresas retomen sus actividades. (Olivera, 2021).

Siendo así la empresa Gicon Eirl con RUC: 20490613405. Con domicilio en la Urb. San Borja J-3 del distrito de Wanchaq, provincia y departamento del Cusco, fue una de las empresas que sufrió el impacto financiero causado por el Covid-19. Gicon Eirl sufrió los efectos de la pandemia desde los inicios de las medidas sanitarias, viéndose reflejado en el resultado de sus estados financieros.

Otra problemática importante que la empresa enfrentó fue la deficiencia del capital de trabajo, por el que tuvo que solicitar un préstamo brindado por el estado Peruano (programa “Reactiva Peru”) a través de entidades financieras esto gracias a los bajos intereses que brindó el estado en este periodo, con el fin de reducir el impacto fuerte de la pandemia, y la empresa pueda hacer frente a sus obligaciones. Además, apoyado del giro de negocio que ha mantenido en este periodo, el cual ha sido fundamental para el análisis de rentabilidad y demás indicadores en el periodo de estudio.

1.2. Delimitación de la Investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se realizó en la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.

1.2.2. Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación comprendió la evaluación del periodo 2020.

1.3. Planteamiento del Problema

1.3.1. Problema General

¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en la Situación Financiera de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020?

1.3.2. Problemas Específicos

- a) ¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Liquidez de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020?
- b) ¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Gestión de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020?
- c) ¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Solvencia de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020?
- d) ¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Rentabilidad de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en la situación financiera de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020

1.4.2. *Objetivos Específicos*

- a) Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Liquidez de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020
- b) Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Gestión de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020
- c) Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Solvencia de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020
- d) Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Rentabilidad de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020

1.5. Justificación de la Investigación

Esta investigación ayudara a ver cuál y en qué medida ha sido el impacto de la pandemia del covid 19 en la situación financiera de la empresa GICON EIRL periodo 2020.

De acuerdo a (Hernández y Mendoza, 2018) los criterios que justifican el trabajo de investigación son los siguientes:

Conveniencia: Importante para la empresa GICON EIRL, así como para las empresas con giro de negocio similares como saneamiento, medición ambiental, compra de bienes y servicios de saneamiento ya que con el análisis de su estado financiero se determinara en qué medida afecto la pandemia del covid 19.

Relevancia social: Determina el grado de impacto financiero como herramienta de apoyo para mejorar la situación financiera y económica.puesto que nadie tenía previsto los efectos de la pandemia y este estudio aportara a la sociedad a afrontar y tomar mejores decisiones en situaciones similares.

Valor teórico: Esta tesis beneficiara a la elaboración de otros trabajos de investigación como fuente bibliográfica a partir de los resultados que se obtenga y estudio de situaciones similares a la pandemia.

Factibilidad: La presente investigación es factible por las siguientes razones:

- Se tiene acceso a la información.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. *Ámbito Internacional*

En la investigación titulada “*Impacto financiero del covid-19 en el turismo Ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación*” de la universidad Tecnica de Machala – Ecuador, (tesis para optar el título de negocios internacionales) concluye que: El sector turístico es de suma importancia para un país en vías de desarrollo como Ecuador, y que el impacto generado por la pandemia es relevante como se pudo demostrar en el estudio en el que se dio un decreto en su aportación a la economía. Así mismo, se resalta una disminución en el volumen de ventas, recaudación tributaria y empleo de las empresas dedicadas a las actividades conexas, lo cual ha traído grandes repercusiones no solo a este sector sino a la población en general. Por último, se sostiene que para hablar de reactivación turística se debe reestructurar la gestión de las empresas desde un ámbito estratégico, tomando en consideración el apoyo del gobierno mediante programas de acción implementados y una visión de desarrollo integral de eficiencia, sostenibilidad y crecimiento empresarial (Becerra et al., 2021).

Parrado (2021) en la investigación intitulada “*Análisis del impacto financiero generado por el Covid 19 en las aseguradoras del sector bancario colombiano*” (tesis para optar al título de Especialista en Gerencia Financiera de la Corporación Universitaria Minuto De Dios) muestra los resultados obtenidos en la investigación que dan respuesta a la pregunta problema ¿Cuál ha sido el impacto financiero generado por el Covid-19 en las aseguradoras del sector Bancario Colombiano? se evidenció que el impacto financiero que tuvo esta compañía a raíz de la emergencia sanitaria se vio en la reducción de la emisión de pólizas por ende en sus ingresos, el

incremento de reclamaciones y pago de las coberturas afectadas, la flexibilización para el recaudo por pago de primas e incremento de la inversión para nueva propuesta de trabajo en casa sin colocar en riesgo la salud de los colaboradores, entre otras.

Jaramillo (2016) con Maestría en Administración de Negocios, En su artículo titulado *“Relación Entre La Gestión Del Capital De Trabajo Y La Rentabilidad En La Industria De Distribución De Químicos En Colombia”* propio de la Universidad Autónoma de Manizales, Colombia. Los resultados muestran que al reducir los días de rotación de cuentas por cobrar y las cuentas por pagar la rentabilidad incrementara. Concluyendo que existe relación entre los componentes del capital de trabajo y la rentabilidad.

2.1.2. *Ámbito Nacional*

Para abordar la complejidad de la Pandemia del Covid-19 en el presente capítulo, se describe los principales antecedentes derivados de las medidas adoptadas por algunos gobiernos y empresas para determinar si afectó la situación financiera de la empresa Gicon Eirl.

Rios (2020) en la tesis *“Impacto Económico del Covid-19 en la empresa de transportes Turismo Garcilazo E.I.R.L. de la provincia de Huaral, Lima, 2020”* (tesis para optar al título profesional de economista) de la Universidad Cesar Vallejo. Concluye que la Covid-19 ha impactado fuertemente en la relación laboral con agentes, debido al escaso requerimiento de reservas, esta agencia decidió adoptar medidas de tipo laboral sobre los trabajadores enfocándose en las oficinas de ventas y operaciones.

Córdova (2021) en su tesis *“El endeudamiento financiero durante la pandemia del Covid-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa Agrinorth S.R.L”* (tesis para optar el título profesional de Contador Público) de la Universidad Cesar Vallejo, llega a la siguiente conclusión: La Covid-19 afecto la liquidez de la empresa Agrinorth S.R.L, teniendo dificultades para cubrir

sus requerimientos incrementando sus deudas, viéndose obligada a solicitar recursos económicos a entidades financieras siendo estas onerosas en esos momentos de falta de liquidez. Del mismo modo indica que, el análisis de los Estados Financieros permitió a la empresa conocer la situación económica y financiera, de modo que ningún factor interrumpa el desarrollo normal de las actividades de la compañía, a partir de ello se destacó un incremento en las obligaciones financieras del 21% al 39%.

Huamán y Zelada (2022) en su tesis *“Impacto Económico De La Covid-19 En La Rentabilidad De La Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020”* (tesis para optar el título de Contador Público) de la Universidad Cesar Vallejo, Llegando a concluir, que en el 2020 el nivel de endeudamiento se incrementó a consecuencia de la Covid-19, no obstante, no todo fue negativo ya que la rentabilidad demostró un incremento, esto debido a que no hubo costos de producción, y solo se cosecho lo que ya tenían sembraron en el mes de diciembre; Si bien es cierto, las empresas no estaban preparadas para un cierre de fronteras, mercados o aislamiento, pero tuvieron que adaptarse a la situación y optar por decisiones que les permitió sobrellevar la crisis.

López y Vidal (2021) En la tesis *“Gestión del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Nassi Ingeniería & Proyectos SAC, Trujillo años 2019 – 2020”* (tesis para optar el grado de contador público) de la universidad Cesar Vallejo. En relación a la gestión del capital de trabajo Se concluye que influye positivamente en la rentabilidad de la Empresa Nassi Ingeniería & Proyectos S.A.C., dichos resultados se obtienen mediante una buena gestión del capital de trabajo, como se puede ver que la empresa para el periodo 2020 gestionó mejor su capital de trabajo, cuyos resultados se ven reflejados en la rentabilidad de la empresa, así mismo se mejoró la liquidez, el capital de trabajo incremento permitiendo la disponibilidad de efectivo para la compra de materia prima para el desarrollo de las actividades de operación y cubrir todos sus

gastos de tal manera que la empresa pudo afrontar sus necesidades a pesar de la difícil situación por la pandemia generada por el Covid-19.

Respecto a la gestión del capital de trabajo, se concluye que la empresa tomó decisiones relacionadas al capital de trabajo, cuyos resultados se vieron reflejados de manera positiva en la operatividad de la empresa, con respecto al 2019 la empresa opto por mantener sus actividades de manera empírica, para el año 2020 la empresa tomo decisiones las cuales favorecieron los resultados, a pesar de las circunstancias expuestas por el Covid 19 y las medidas empleadas por el estado, incrementando el capital de trabajo mediante financiamiento, hubo mayor seguimiento a los créditos brindados, a pesar de no contar con políticas se observó variaciones mínimas en la rotación de inventario y cuentas por pagar.

Respecto a la rentabilidad, se concluye que la Empresa Nassi Ingeniería & Proyectos S.A.C. tuvo un aumento de un 1% en la rentabilidad del periodo 2020 con respecto al periodo 2019, de los cuales dicho incremento se considera pertinente debido a las disposiciones sanitarias dadas por el gobierno a causa del Covid-19, lo que dificultó la realización de las actividades de la empresa así mismo la ejecución de las ventas, a pesar de las dificultades en las ventas, la empresa pudo generar un aumento en su rentabilidad por efecto de potencializar el capital de trabajo mediante el reactiva Perú percibido en el mes de mayo, y además la gerencia tomó la decisión de reducir el personal y las remuneraciones en los meses de abril, mayo, junio, julio, lo que generó una reducción en los gastos operativos de la empresa optimizando la rentabilidad (López y Vidal , 2021).

En la tesis *“Impacto económico del Covid-19 en la empresa de transportes Turismo Garcilazo E.I.R.L. de la provincia de Huaral, Lima, 2020”* Se concluye que La actividad económica y los planes operativos dentro del escenario del Covid-19 en la empresa de transportes,

se han visto afectados considerablemente, sin embargo, se han tomado medidas adecuadas a fin de optar una mejor rentabilidad, para ello, se vienen realizando servicios de manera interna y externa con su debido protocolo de seguridad (Rios, 2020).

En la tesis *“Impacto económico del Covid-19 en la empresa de transportes Turismo Garcilazo E.I.R.L. de la provincia de Huaral, Lima, 2020”* (tesis para optar el título profesional de Economista) de la universidad Cesar Vallejo, concluye que La Covid-19 tuvo un impacto económico significativo en la empresa de transportes Turismo Garcilazo E.I.R.L de la provincia de Huaral, Lima 2020; es decir, influyó en su rentabilidad y utilidades, sin embargo, eso le permitió valerse de estrategias o alternativas para seguir en el rubro (Rios, 2020).

Vásquez y Pinchi (2020) en su investigación *“Determinar de qué manera incide el capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa Casper Extreme Racing S.A.C. Tarapoto 2016-2017”* (tesis para optar el título de contador público) de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto Concluye que el capital de trabajo incide directamente en la rentabilidad, ya que al gestionarlo de manera adecuada afectaría en los resultados económicos.

2.1.3. *Ámbito Local*

En la tesis *“Covid 19 y reactivación económica en los artesanos del barrio tradicional de San Blas Cusco - 2021”* (tesis para optar el grado de maestría en administración mención gestión del turismo) de la universidad de San Antonio Abad del Cusco, concluye que La pandemia, que ocasionó el covid19 influyó de forma negativa y drástica a las ventas de los artesanos del Barrio Tradicional de San Blas. De la presente investigación se deduce que con el plan de reactivación económica a nivel nacional en la tercera fase que involucró al sector turístico para reactivar su economía, las ventas de los artesanos de San Blas eran mínimas y con el transcurso de los meses se pudo notar un incremento insignificante en la venta de artesanías, debido a los consecutivos

brotos de variantes del covid-19, ocasionando que la reactivación económica no sea progresiva y efectiva debido a que los mismos artesanos adquirieron la enfermedad que los obligaba a cerrar sus tiendas por un tiempo, y esta problemática continuará mientras no se erradique por completo al Covid-19 (Barrios, 2021).

En la tesis *“Efectos de la pandemia covid-19 en el producto gastronómico del distrito de lucre, cusco-2020”* (tesis para optar el título profesional de licenciado en turismo) de la universidad Andina del Cusco, concluyó que se realizó un análisis minucioso sobre los efectos que la pandemia COVID-19 ha provocado en el producto gastronómico de Lucre, actualmente el distrito viene sufriendo una caída de la demanda de turistas, se evidencia que muchos de los empresarios se vieron en la necesidad de cerrar sus restaurantes, dedicándose a otras actividades las cuales les genere otras fuentes que sustenten sus canastas familiares. (Loaiza, 2022).

La Ordenanza Regional N°182 (2020) emitida por el Gobierno Regional de Cusco concluye que *“Más del 50% de las unidades económicas se encuentran en la Provincia Cusco, ello implica la concentración del movimiento económico en la capital del Departamento; la segunda provincia con mayor cantidad de unidades económicas registradas se encuentra en La convención, seguido por Canchis, Urubamba y Quispicanchis”* (P.30).

“El efecto de la Pandemia en la supervivencia de las empresas es, este momento, determinante debido a que alrededor del 32% tienen alto riesgo económico por no soportar los costos de mantener activo el negocio; más específicamente, el 2020 aproximadamente 60,000 firmas podrían desaparecer, de ellas más del 80% en el sector hoteles y restaurantes, seguido por “otros servicios” con una disminución del 37% aproximadamente” (Ordenanza Regional N°182, 2020, P.29).

“La coyuntura tan crítica que nos ha tocado enfrentar a raíz de la Pandemia Mundial, se hace primordial constituir un espacio de consensos para la reactivación económica regional en el que se discutan las políticas y prioridades que sirvan de apoyo real en la toma de decisiones de la administración pública y oriente el desarrollo productivo y empresarial de todos los cusqueños y cusqueñas para extender y mejorar su bienestar, reduciendo los impactos negativos generados por la pandemia y que nos permita establecer los lineamientos Macro Estratégicos para implementar las Fases de Contención, Estabilización y Recuperación Económica en aras de concretizar democráticamente un acertado Plan de Reactivación Económica” (Ordenanza Regional N°182, 2020, P.79).

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Definición de Términos

2.2.1.1. COVID 19

El COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La Organización Mundial de la Salud, tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China) (OMS, 2019).

Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla (OMS, 2019).

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial. Sin embargo, algunas enfermarán gravemente y requerirán atención médica. Las personas mayores

y las que padecen enfermedades subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave. Cualquier persona, de cualquier edad, puede contraer la COVID-19 y enfermar gravemente o morir (OMS, 2019).

2.2.1.2 Impacto Financiero

Según (Robayo, 2017) el impacto financiero “son los cambios que se pueden producir en los Estados Financieros de una empresa, producto de la Implementación de Normas o Estándares Internacionales”.

Un impacto financiero es un gasto que tiene un efecto en una posición financiera que no se puede controlar. Los tipos de eventos que crean este tipo de impacto son desastres, cambios inesperados en las condiciones del mercado, fallas catastróficas de productos y cualquier otra cosa que interrumpa el negocio y sobre el cual la administración comercial no tiene control (Vives y Yumbo, 2022).

Impacto Financiero, es aquella información, cuyo contenido o resultados, genere un impacto significativo en los usuarios y en especial en la toma de decisiones; es decir, pueda perjudicar de alguna manera el rendimiento o futuro de la empresa. Finalmente, la empresa deberá implementar o mejorar sus controles administrativos (Bazo y Escobar, 2019).

Mediante el análisis financiero vamos a obtener los elementos de juicio necesarios para apoyar las opiniones que se hayan formado en relación a los detalles de la situación financiera, la productividad y la rentabilidad del negocio.

Análisis vertical, consiste en la reducción de la información financiera y el método de porcentajes integrales. Primero se tiene que realizar la reducción del todo objeto del análisis, con una base del 100% para luego obtener las proporciones que sobre esa base tengan cada uno de los

componentes o partidas que la conforman o integran. Este método es útil para obtener conclusiones de cada ejercicio (Bazo y Escobar, 2019).

Análisis horizontal, este análisis consiste en obtener las diferencias positivas o negativas entre dos valores que se comparan con el objetivo de conocer la magnitud de las variaciones habidas en las cifras que se están estudiando al comparar dos estados financieros con diferentes fechas (factor tiempo) y como consecuencia realizar conclusiones. Este método nos va permitir apreciar las variaciones de las cifras y promueve hacer estimaciones presentes y futuras de los planes de la entidad (Bazo y Escobar, 2019).

2.2.1.3 Analisis de los Estados Financieros

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los estados financieros, con propósitos de información general, es suministrar información acerca de la situación del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios, a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores, con los recursos que se les han confiado (Perea et al., 2016).

Salazar y Dolmos (2018) “el análisis (de estado) financiero es el arte de transformar los datos de los estados financieros en información útil para tomar una decisión informada” (p.128).

Quicaño (2022) nos dice que:

El análisis de estados financieros es un proceso crítico que evalúa tanto la posición financiera actual de la empresa como los resultados operativos de la misma, con el objetivo de

predecir su comportamiento futuro. También nos dice sobre el análisis de estados financieros es una herramienta muy potente y ampliamente utilizada por muchas empresas” (p.55).

Torres (2012), “Los estados financieros dan a conocer la situación financiera de una entidad económica, haciéndose extensiva esa información a terceros interesados en el desarrollo de tal entidad”.

2.2.1.4 Ratios Financieros

La utilización de las razones financieras, también conocidas como ratios, representa la base tradicional del análisis e interpretación de los estados financieros. Esta técnica propone el uso de estos coeficientes para la evaluación de la situación y evolución, tanto financiera como económica, de la empresa. Sin embargo, los ratios a pesar de ser un instrumento de uso frecuente, cuyo buen diseño y conocimiento permiten resolver algunos aspectos concretos para la toma de decisiones financieras, tienen una limitada capacidad para cuantificar de forma eficiente el éxito o fracaso de una empresa. (Julian y Gardey, 2010).

“Son coeficientes que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación por división entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella” (Julian y Gardey, 2010).

La metodología de los ratios financieros utiliza las razones geométricas o por cociente, y uno de sus fundamentos teóricos consiste en elegir relaciones racionales entre magnitudes significativas, porque los ratios no son elementos dispares y dispersos de información (Cruzat, 2021).

Respecto a los ratios financieros tenemos entre otras definiciones a Gutiérrez y Tapia, (2016) que indica que “Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos

números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de ganancia y pérdidas. Los ratios proveen información que permiten tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. “(p.15.).

También Martínez (2019) indica: “Razón financiera se define como la relación numérica entre dos cuentas o grupos de cuentas del balance general o del estado de resultados, dando como resultado un cociente o producto absoluto” (p. 192).

Velásquez (2019) refiere que el análisis financiero de los ratios o indicadores ayuda a la administración a tomar decisiones en referencia a inversiones, planificaciones, financiamientos, debido a que les permitirá reconocer de qué manera se está manejando los recursos, observando la situación económica y financiera. Los indicadores financieros van a permitir evaluar la situación de las empresas en un determinado periodo, los cuales se pueden comparar, al analizar los resultados se podrá observar si las decisiones que tomaron fueron las adecuadas.

RATIOS DE LIQUIDEZ.

Es la capacidad de una entidad para obtener en todo momento el efectivo necesario para operar y hacer frente a sus obligaciones de pago (mide la capacidad de pago), en tiempo y un cote razonable (Barrios et al., 2016).

Los ratios de liquidez muestran el comportamiento de la capacidad de pago que tiene la empresa sobre sus obligaciones de corto plazo, por ello toman como referencia cuentas relacionadas con el corto plazo en el estado de situación financiera, es decir estamos refiriéndonos al activo corriente y a los pasivos corrientes (Barrios et al., 2016).

Ruíz (2018), “La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere

a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que ésta puede pagar sus cuentas. Debido a que una influencia común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones proporcionan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes. Las dos medidas básicas de liquidez son: la liquidez corriente y la razón rápida (prueba ácida)”.

“Los ratios de liquidez son un conjunto de indicadores y medidas cuyo objetivo es diagnosticar si una empresa es capaz de generar tesorería, es decir, si tiene capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo” (Julian y Gardey, 2010).

Velásquez (2019) menciona que “los ratios de liquidez están medido por la facultad que tiene una entidad para cancelar sus obligaciones a corto plazo, este indicador proporciona información útil para descubrir deficiencias, dado que si la liquidez es menor genera problemas de flujo de efectivo”.

- a) **Liquidez Corriente:** Gutiérrez y Tapia (2016) indican que la liquidez general es un indicador que mide la capacidad de una entidad para cancelar sus obligaciones a corto plazo las cuales son cubiertas con su activo corriente.

Mendoza (2018) indican que para determinar la liquidez corriente se divide el activo corriente sobre el pasivo corriente.

$$\boxed{\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}}$$

- b) **Prueba Ácida:** Martínez (2019) refieren que la prueba ácida mide o verifica la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus deudas corrientes, pero sin necesitar la venta de su mercadería, es decir el efectivo disponible.

Mendoza (2018) mencionan que “la prueba ácida incluye las cuentas por cobrar, el efectivo y algunas inversiones excluyendo el inventario”.

$$Prueba\ Acida = \frac{Activo\ Corriente - Inventario}{Pasivo\ Corriente}$$

- c) **Prueba Defensiva:** Zapata (2018) refiere que el efectivo es un recurso disponible, que es controlado contablemente a través de las cuentas caja chica, fondo rotativo y bancos. Zapata (2018) indica que el equivalente de efectivo son recursos financieros que cuentan con riesgo moderado de cambio a su valor nominal los cuales pueden convertirse en disponible obteniendo liquidez.

Zapata (2018) menciona que el estado de flujo de efectivo es el documento primordial donde está plasmado las actividades que realiza una empresa en referencia operaciones cotidianas, inversiones y financiamientos en conceptos de entradas y salidas de efectivo, elaborado en base a un determinado periodo, con el fin de medir la gestión de la gerencia. El flujo de efectivo se divide en 3 actividades: Operación, inversión y financiamiento.

Zapata (2018) menciona que las actividades de operación abarcan compras, ventas, producción, además las entradas y uso de servicios y bienes que están relacionadas directamente a la operatividad del negocio.

$$Prueba\ Defensiva = \frac{Efectivo}{Pasivo\ Corriente}$$

- d) **Capital de Trabajo:** Arreiza y Gavidia (2019) indican que la gestión de capital de trabajo permite asegurar a las empresas conseguir un apropiado flujo de efectivo para realizar sus operaciones para ello deben evaluar la rotación de inventarios, el

promedio de conversión de las cuentas por cobrar en efectivo y el periodo de cuentas por pagar.

López y Vidal (2021) menciona que para tener una efectiva gestión de capital de trabajo se debe poner énfasis a las partidas correspondientes que están relacionadas a la actividad operativa de la empresa, en las cuales están el activo circulante y pasivo circulante. Una efectiva gestión va generar que las empresas tengan un mejor desarrollo operacional, mitigando riesgos, los cuales les va permitir tener solvencia, y mantener un equilibrio adecuado con respecto a la utilidad. Por otro lado, controlar un adecuado capital de trabajo, lleva consigo mantener un óptimo flujo de efectivo, para la operatividad de una entidad a corto plazo.

Taype (2019) indican que la gestión de capital de trabajo encuadra un alto nivel de imposición en el desenvolvimiento de funciones como la planificación, organización, coordinación, dirección y control de la empresa, para una mayor gestión de los bienes de la organización, como los materiales financieros y humanos, encaminando a cumplir con los objetivos y metas trazadas por la gerencia.

López y Vidal (2021) indica que el capital de trabajo muestra la cuantía de efectivo que tiene una organización para efectuar sus operaciones cotidianas.

indican que para obtener el importe del capital de trabajo se debe de restar el activo corriente menos el pasivo corriente (Vallejos et al., 2022)

$$\boxed{\textit{Capital de Trabajo} = \textit{Activo Corriente} - \textit{Pasivo Corriente}}$$

RATIOS DE GESTION

Las ratios de gestión muestran datos sobre la gestión de algunas áreas específicas de la empresa, es decir desempeños históricos, como por ejemplo el manejo de la logística a través de los ratios de rotación de los inventarios, o el comportamiento de la política de créditos y los plazos que se hayan establecido en ella, así también el comportamiento del pago a proveedores o cuentas por pagar (Barrios et al., 2016)

Según Trinidad (2019), “Los índices de actividad miden qué tan rápido diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, entradas o salidas. Con respecto a las cuentas corrientes, las medidas de liquidez son generalmente inadecuadas porque las diferencias en la composición de los activos y pasivos corrientes de una empresa pueden afectar de manera significativa su “verdadera” liquidez. Por lo tanto, es importante ver más allá de las medidas de liquidez general y evaluar la actividad (liquidez) de las cuentas corrientes específicas. Existen varios índices disponibles para medir la actividad de las cuentas corrientes más importantes, entre las que se encuentran el inventario, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. También es posible evaluar la eficiencia con la que se usan los activos totales”

Los ratios de gestión miden la eficiencia que tiene una empresa con respecto a sus actividades de operatividad como la gestión de inventarios, gastos, cobros Gitman y Chad (2016).

- a) **Rotacion de cuentas por cobrar:** “Una cuenta por cobrar es el derecho que obtiene una empresa de cobrar a otra una cierta cantidad de dinero por la venta de un bien o prestación de un servicio.” (Cuadros et al., 2016)

Indican que la rotación de cuentas por cobrar se mide por medio de la división de ventas al crédito de una entidad entre la totalidad de las cuentas por cobrar, donde el resultado

expresa la cantidad de veces que las cuentas por cobrar se transforman en efectivo. (Chávez et al., 2017)

Ordoñez, (2021) indica que este ratio evalúa la capacidad que tiene la empresa para recuperar sus cuentas en veces al año y días. Responde a la pregunta ¿Cuánto ha demorado en efectivizar sus cuentas por cobrar?, su objetivo es conocer el grado de efectividad del departamento de los ratios, se tendrá que efectuar la evaluación en función a las políticas que tenga la empresa.

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

- b) **Rotación de cuentas por pagar:** Cuzco (2018) mencionan que la rotación de cuentas por pagar es el periodo incurrido para cancelar los pagos de cuentas pendientes, una cancelación adecuada permite a las organizaciones gozar de descuentos y mantener buenas relaciones con los proveedores.

Responde a la pregunta ¿Cuántas veces han rotado las cuentas por pagar?, su objetivo es conocer el numero de veces que rotan las cuentas por pagar, es un indicador que puede evaluar la capacidad que tiene la empresa para cumplir el pago de sus obligaciones y de alguna manera califica el grado de suficiencia de capital de trabajo. Además determina la conducción de pago que tiene la empresa respecto a las deudas contraídas.

$$\text{Rotacion de Cuentas por pagar} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

- c) **Rotación de Inventarios:** En una empresa para generar riqueza y mantener solidez en el mercado deben de contar con un inventario que les permita cubrir con la demanda y a la vez mantener un stock pertinente.

Mendoza (2018) mencionan que la rotación de inventario es un índice que manifiesta las veces que el inventario rota en un determinado periodo para que se conviertan en dinero o en cuentas por cobrar.

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$$

- d) **Rotación de Activo Total:** “Mide el grado de eficiencia con el cual la empresa ha utilizado el total de sus inversiones para generar ventas” Una ratio elevada refleja una gran productividad de los activos como generadores de ventas. También se puede interpretar como el número de veces que se podría renovar el activo fijo con las ventas que este genera en un determinado periodo. (Barrios et al., 2016)

$$\text{Rotacion de Activo Total} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

- e) **Rotacion de Activo Fijo:** Refleja las veces que se ha utilizado el activo fijo en la obtención de ingresos, es un índice de la eficiencia en la gestión de los bienes de activo fijo (Barrios et al., 2016).

$$\text{Rotacion de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$$

RATIOS DE SOLVENCIA

Tradicionalmente se ha definido a la Solvencia como la capacidad que tiene una empresa para afrontar sus deudas a corto, medio y largo plazo. Se ha medido como la relación por diferencia, o cociente, entre el Activo (lo que tiene) y el Pasivo (lo que debe) (Barrios et al., 2016).

“Muestran la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el largo plazo. Esta capacidad dependerá de la correspondencia que exista entre el plazo para recuperar las inversiones y los plazos de vencimiento de las obligaciones contraídas con terceros. Indican la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto y largo plazo. Este ratio tiene el objetivo de determinar el respaldo que ofrece el patrimonio a los capitales ajenos a corto y largo plazo” (Barrios et al, 2016).

Es la capacidad de cumplir con las obligaciones a largo plazo, sobre las deudas que debe cumplir la empresa para seguir en funcionamiento. Según Caballero (2008) nos dice “la solvencia atañe a la capacidad de una empresa para cubrir el costo de intereses, los créditos corrientes a su vencimiento, así como las obligaciones a largo plazo” (pag.3).

a) Endeudamiento Patrimonial:

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Patrimonio}}$$

b) Endeudamiento Total:

$$\text{Endeudamiento Total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

RATIOS DE RENTABILIDAD

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y

regularidad es la tendencia de las utilidades. Es el rendimiento que generan los recursos que se encuentran implícitos en la operación (Vera, 2016).

Estos ratios miden la capacidad de la empresa para producir ganancias. Por eso son de mayor importancia para los usuarios de la información financiera. Son los ratios que determinan el éxito o fracaso de la gerencia (Céspedes y Rivera, 2019).

Los ratios de rentabilidad se enfocan en mostrar el nivel de eficiencia en la operación y gestión de recursos con los que cuenta la empresa, esto a distintos niveles, como por ejemplo la rentabilidad operativa que se genera en cada periodo o la rentabilidad sobre los activos con que cuenta la empresa, esto a distintos niveles, como por ejemplo la rentabilidad operativa que se genera en cada periodo o la rentabilidad sobre los activos con que cuenta la empresa.

“Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial”. Julian y Gardey (2010).

La rentabilidad representa una de las variables más importantes dentro del análisis financiero, pues es de vital importancia para el inversionista identificar claramente cómo será compensado por destinar recursos a una empresa o proyecto en específico. (Céspedes y Rivera, 2019).

Gutiérrez y Tapia (2016) indican que la rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar diversas actividades y esta enlazado con las ventas de una entidad, los activos y el fondo proporcionado por los propietarios.

Albornóz (2018) menciona que la rentabilidad se basa en el retorno económico de lo invertido junto al margen de ganancia lo cual compensa la utilización del mismo.

La rentabilidad, es el beneficio, rendimiento, que se obtiene mediante una determinada operación realizada, considerando el retorno económico de las inversiones que se han hecho, el rendimiento de los activos y las ventas realizadas dentro de un periodo. Para conocer el retorno económico de las inversiones, el rendimiento de los recursos y la manera en que son empleados, se consigue mediante un análisis de los resultados con la aplicación de los ratios de rentabilidad.

Alva y Salas (2019) menciona que los ratios de rentabilidad permiten analizar la forma en que son empleados los activos de la organización, mayormente estos indicadores son expresados a través del cálculo de rendimientos, lo que permite saber si los recursos son empleados eficientemente en las actividades y generan retornos para la organización. (p. 540).

Acuña y Cuaresma (2019) son el resultado de las decisiones y políticas de las empresas, proporcionan los efectos de liquidez, la gestión de activos y la gestión de las deudas sobre los resultados obtenidos de operación (p. 164).

“Describe que los ratios de rentabilidad relacionan los resultados de la empresa obtenidos antes y después de intereses o impuestos, con una magnitud que lo provoca, así como las ventas, recursos propios, activos” (Rengifo et al., 2017, p.395)

Los ratios de rentabilidad demuestran resultados de los cuales son analizados para conocer la situación actual de las empresas, así mismo, se reflejarán los resultados y variaciones según la implementación de políticas de que una entidad aplique (Rengifo et al., 2017)

Los indicadores financieros de rentabilidad son los siguientes, margen de utilidad bruta, operativa y neta, el ROA (margen sobre los activos totales), el cual determina la capacidad que tienen los activos de la empresa para generar utilidades, así mismo está el ROE que determina el rendimiento respecto al capital propio de la empresa.

- a) **Margen de Utilidad Bruta:** Alva y Salas (2019) define que la utilidad bruta sobre ventas netas es un indicador que precisa el margen bruto conseguido en un determinado periodo, esperando que el resultado obtenido sea cada vez mayor, puesto que significa margen de ganancia (p. 540)

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- b) **Margen de Utilidad Operativa:** Alva y Salas (2019) indica que la utilidad operativa sobre ventas netas muestra la efectividad que tiene la organización para generar operativa mediante sus ventas netas, esperando que el resultado sea mayor puesto que expresa mayor ganancia (p. 543)

$$\text{Margen de la Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$$

- c) **Margen de Utilidad Neta:** Acuña y Cuaresma (2019) menciona que el margen de utilidad neta es un ratio que indica cómo se están manejando los gastos de la organización, se calcula dividiendo la ganancia neta entre los ingresos de actividades ordinarias, así también indica la ganancia obtenida por cada sol. La limitación del indicador es que la ganancia neta puede ser alterada por otros ingresos, por ingresos financieros y por diferencia de cambio del tipo de cambio. (p. 164).

$$\text{Margen de la Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- d) **Rentabilidad sobre Activos:** Acuña y Cuaresma (2019) menciona que el margen sobre los activos totales (ROA) es un ratio que mide la eficiencia de la administración de la empresa, el procedimiento de la generación de utilidades en razón a los activos. Se calcula en base a la utilidad operativa debido a que no se considera los gastos por intereses e impuestos a las ganancias, los cuales no inciden en el uso eficiente de los recursos. (p. 165).

Así mismo Trujillo y Martínez (2020) en su libro indican que la rentabilidad sobre la inversión ROA (ROI), es un indicador que permite evaluar la capacidad de los activos que posee un negocio en la generación de utilidades. (p.144).

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activos}$$

- e) **Rentabilidad sobre Patrimonio:** Acuña y Cuaresma (2019) indica que el rendimiento sobre el patrimonio de los accionistas (ROE) refleja el rendimiento de la organización respecto al patrimonio de los accionistas. (p. 166).

$$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$$

2.3. Descripción de la Empresa

“Guevara Ingenieros y Consultores Empresa Individual de Responsabilidad Limitada”- GICON EIRL con RUC: 20490613405. Con Domicilio Fiscal en la Call. Piura nro. 3 San Borja (media cuadra del colegio Romeritos) Cusco-Cusco-Wanchaq.

Es una empresa comprometida con el servicio a la población, llevando más de ocho años en el mercado, tiene como actividad económica que ofrece: saneamiento básico, monitoreo ambiental, instalaciones de agua, mantenimiento de sistemas de cloración, venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de

fontanería y calefacción; medición ambiental, saneamiento, compra de bienes y servicios de saneamiento.

OBJETIVO SOCIAL:

La empresa GICON EIRL tiene por objeto dedicarse a las siguientes actividades:

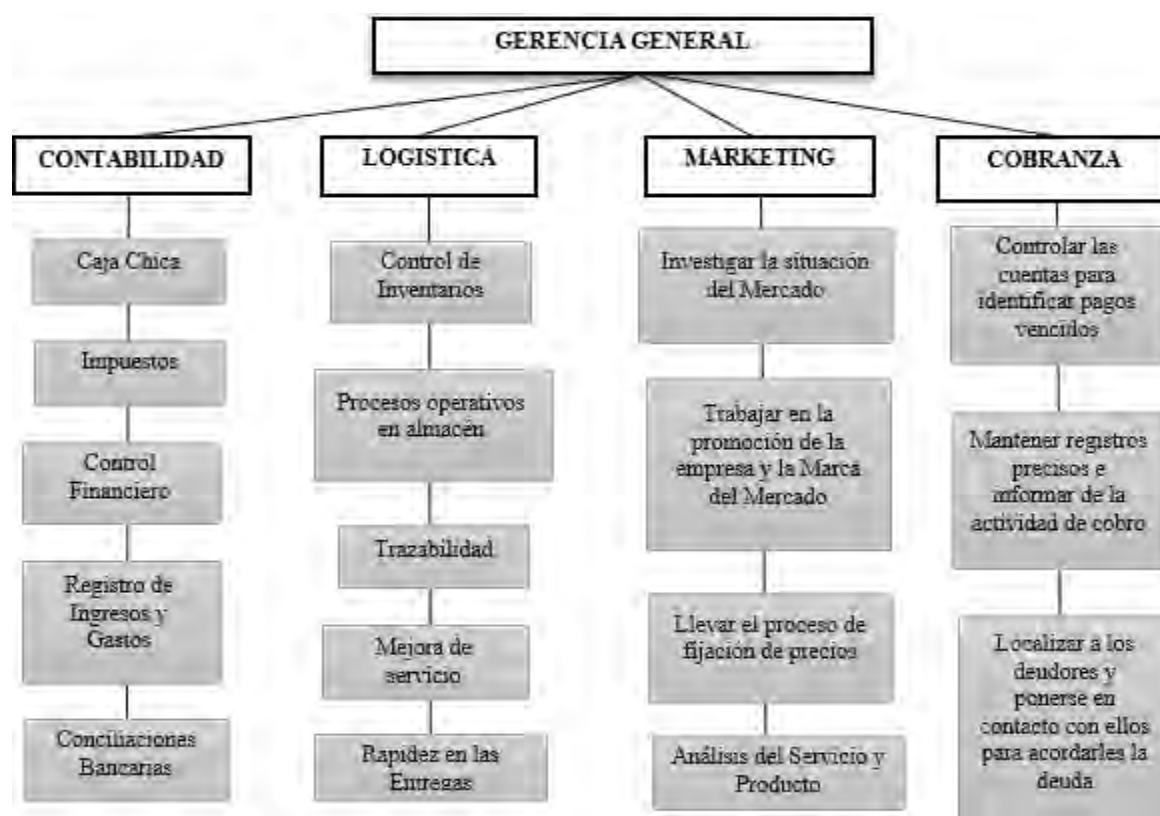
- 1) Prestación de servicios de elaboración de estudios, proyectos y perfiles para la construcción, mantenimiento y supervisión de obras civiles, carreteras, edificaciones, hidráulicas, irrigaciones, consultoría y elaboración de estudios y proyectos en biodiversidad, impacto ambiental y otros en el área de la biología; agropecuaria forestal, sanitaria, eléctrica, y mecánica de sistemas electrónicos;
- 2) Prestación de servicios de diseños estructurales de edificaciones, fuentes, represas y ejecución de las mismas;
- 3) Levantamientos topográficos en general;
- 4) Provisión y transporte de materiales de construcción y equipos eléctricos, electrónicos en general referidos al rubro de la construcción;
- 5) Tasación de bienes inmuebles, urbanos y rústicos, valorizaciones y liquidaciones de obras civiles;
- 6) Diseños de pavimento rígido, flexibles y su ejecución;
- 7) Prestación de servicios de ingeniería de riesgos como voladura de rocas, túneles, construcciones bajo el agua y edificaciones en altura.
- 8) Formulación de estudios y proyectos sociales y de desarrollo rural.

ESTRUCTURA FUNCIONAL

GICON EIRL ha desarrollado una estructura organizacional basada en la asignación transparente de funciones y responsabilidades para cada área, con el propósito de lograr un alto desempeño, también es bueno considerar que GICON EIRL es una organización que está en constante mejoría de reorganización.

ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

ORGANIGRAMA



Fuente: Gerencia General

AREA DE CONTABILIDAD

El área de contabilidad se hace cargo del control de sus gastos e ingresos, de la situación financiera, del valor de las existencias y los activos; de saber que cobros y pagos están pendientes o de poder hacer comparativas para saber cómo evoluciona el negocio.

La información que aporta el departamento de contabilidad es muy valiosa, no sólo para conocer y cuantificar la situación del negocio sino también para definir estrategias y tomar decisiones (Salazar et al., 2021).

AREA DE LOGISTICA

Las funciones de la logística van mucho más allá de simplemente transportar mercadería, está formado por el conjunto de muchas acciones y funciones distintas que al final, son las que van a permitir ofrecer al cliente o consumidor el producto con todas las garantías, sus principales funciones son: control de inventarios, procesos operativos en almacén, trazabilidad, mejora del servicio, rapidez en las entregas (Salazar et al., 2021).

AREA DE MARKETING

Es el área de una empresa que se encarga del desarrollo de estrategias de ventas que ayudan a sus organizaciones a posicionarse en un lugar rentable en el mercado, dándose a conocer, mejorar la oferta, aumentar las ventas y utilidades, optimizar recursos y sobre todo hacer que los clientes sean leales al producto o servicio (Salazar et al., 2021).

AREA DE COBRANZAS

Permite tener una mejor experiencia en cuanto a la recuperación de las cuentas por cobrar en una empresa para mantener su situación financiera favorable y con un flujo de caja positivo que ayude a lograr su crecimiento económico y financiero (Salazar et al, 2021).

En la empresa a investigar esta área se encarga de: controlar las cuentas para identificar pagos vencidos, mantener registros precisos e informar de la actividad de cobro, localizar a los deudores y ponerse en contacto con ellos para acordarles la deuda.

ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA

Tecnología y Estructura

GICON EIRL califica con un nivel de tecnología avanzado y en óptimas condiciones para el desarrollo de sus actividades y prestación de servicios.

Tamaño y Estructura

GICON EIRL es una Micro Empresa inscrita en el registro nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE, acreditada desde el 09 de junio del 2017, con trabajadores en planilla.

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis de la Investigación

3.1.1. *Hipótesis General*

La pandemia del covid 19 influye en la situación financiera de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.

3.1.2. *Hipótesis Específicas*

- a) La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Liquidez de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.
- b) La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Gestión de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.
- c) La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Solvencia de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.
- d) La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Rentabilidad de la empresa GICON EIRL de la Ciudad del cusco periodo 2020.

3.2. Variables e Indicadores

3.2.1. *Variable Independiente*

- COVID 19

3.2.2. *Variable Dependiente*

- IMPACTO FINANCIERO

3.2.3. *Operacionalizacion de las Variables*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>(X) COVID 19</p>	<p>Es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial. Sin embargo, algunas enfermarán gravemente y requerirán atención médica (OMS, 2019).</p>	<p>La pandemia del Covid 19 se operacionaliza mediante el instrumento de cuestionario de evaluación de los efectos del covid 19 dentro de las dimensiones de Medidas de prevención y suspensión de actividades.</p>	<p>X.1. Medidas de prevención</p> <p>X.2. Suspensión de actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de contagios • Protocolos de seguridad • Suspensión perfecta
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>(Y) IMPACTO FINANCIERO</p>	<p>Impacto Financiero, es aquella información, cuyo contenido o resultados, genere un impacto significativo en los usuarios y en especial en la toma de decisiones; es decir, pueda perjudicar de alguna manera el rendimiento o futuro de la empresa. Finalmente, la empresa deberá implementar o mejorar sus controles administrativos (Bazo Y Escobar, 2019).</p>	<p>El impacto financiero se operacionaliza mediante el instrumento de análisis documentario como son el estado de situación financiera y el estado de resultados de los cuales se obtendrá datos necesarios para apoyar las opiniones que se hayan formado en relación a los ratios de liquidez, ratios de gestión, ratios de solvencia y ratios de rentabilidad.</p>	<p>Y.1. Estado de situación financiera</p> <p>Y.2. Estado de resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ratios de Liquidez • Ratios de Gestión • Ratios de Solvencia • Ratios de Rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

4.1 Métodos de Investigación Utilizados

4.1.1 *Tipo y Nivel de Investigación*

4.1.1.1 Tipo de Investigación

EL tipo de Investigación que se desarrolló fue de tipo Aplicada porque este tipo de investigación tiene como propósito dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables para satisfacer las necesidades de la sociedad, estudiando hechos y fenómenos de utilidad práctica (Hernández y Mendoza, 2018).

4.1.1.2 Nivel De Investigación

La presente investigación está bajo el enfoque cuantitativo con un nivel de investigación Descriptivo – Explicativo y correlacional.

- **Descriptivo**, Porque este nivel de investigación busca especificar propiedades y características importantes del fenómeno que se analiza; a su vez describe tendencias de un grupo o población (Hernández y Mendoza, 2018).
- **Explicativo**, porque usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica para establecer patrones de comportamiento y establecer las causas de como el Covid 19 tiene un impacto financiero en la empresa Gicon Eirl.
- **Correlacional**, por que explica la relación entre variables, cuantifican relaciones entre variables mediante un patrón predecible para un grupo de población (Hernández y Mendoza, 2018).

4.2 **Diseño de Investigación**

No experimental, porque no se manipula premeditadamente la variable de estudio, así lo define, bajo este enfoque no experimental, el diseño apropiado para la investigación es el transversal, se debe a que se recolectara datos en un solo momento o tiempo único, tratando de describir las variables del estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

4.3 **Procesamiento de Datos**

Los datos obtenidos mediante la utilización de técnicas e instrumentos antes mencionados, fueron incorporados al programa computarizado de Microsoft Excel, y con precisiones porcentuales, los promedios fueron presentados en forma de figuras, cuadros o resúmenes

4.4 **Poblacion y Muestra**

4.4.1 ***Poblacion***

La empresa contó con un total de 20 trabajadores, de las áreas de contabilidad, cobranzas, logística, marketing y personal del trabajo de campo, además se considero los Estados Financieros de la Empresa Gicon Eirl de la Ciudad del Cusco periodo 2020 para hacer el análisis correspondiente.

4.4.2 ***Muestra***

En la investigación, se aplicó la encuesta a 7 trabajadores del área contable y administrativo y además los Estados de situación financiera Periodo 2020 y Estado de resultados periodo 2020, y para mayor investigación y análisis se tomó como referencia los periodos 2019 y 2021. Los cuales permitirán llegar a los objetivos planteados en la investigación.

Criterios de inclusión: Gerente de la empresa, 1 contador, 3 tecnicos en contabilidad, 2 asistentes en logística.

Criterios de exclusión: personal de trabajo de campo

4.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección De Datos

Se ha considerado como métodos de investigación “el método inductivo” que nos permitió partir del análisis de situaciones dadas en la realidad con referencia al tema de investigación para llegar al enunciado de conclusiones que expliquen la pandemia del covid 19 y su impacto financiero en la empresa Gicon Eirl de la ciudad del Cusco periodo 2020.

4.5.1 Técnicas

Se utilizaron las técnicas siguientes:

- Analisis documental
- Encuesta

En el trabajo de investigación se aplicó la encuesta, aplicada al personal que labora en la empresa, la encuesta esta combinada con respuestas politómicas cerradas con alternativas múltiples.

Y como técnica principal se aplicó la recopilación de datos como los estados financieros para poder medir el impacto financiero para dar a entender el impacto que ha sufrido en el 2020 a causa de la pandemia así de esta forma se adquirió información consistente y precisa.

4.5.2 Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos que se aplicaron en la ejecución de la investigación fueron los siguientes:

- Cuestionarios
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados

Los materiales a usarse en la investigación fueron documentos de empresa Gicon Eirl de la ciudad del Cusco, Recopilación de datos, análisis de los Estados Financieros, ratios financieros analizados en la investigación.

4.6 Análisis de la Información

Se presentara los resultados del estudio de la investigación a través del análisis e interpretación de resultados de los datos obtenidos mediante tablas y figuras revelando en porcentajes y barras que permitirán verificar y contrastar la hipótesis formulada.

CAPITULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

5.1. Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Gicon Eirl periodo 2020

Del siguiente desarrollo se muestra la encuesta aplicada al personal que labora en la empresa Gicon Eirl del cual desprende la siguiente información.

5.1.1. Desarrollo del instrumento

Tabla 1:

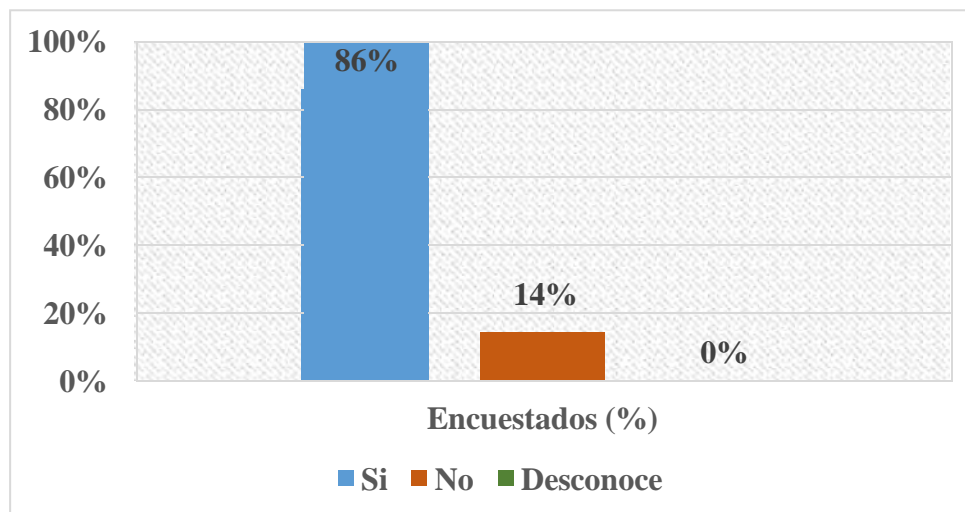
La empresa ha dispuesto el uso eficiente de desinfectantes.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	6	86%
No	1	14%
Desacuerdo	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 1:

La empresa ha dispuesto el uso eficiente de desinfectantes.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Como podemos ver en la figura 1, el 86%, de los trabajadores de la empresa, Gicon Eirl, respondió que fue eficiente el uso de desinfectantes, de la misma manera el 14% respondió que no fue eficiente el uso de desinfectantes y el 0% desconoce.

Tabla 2:

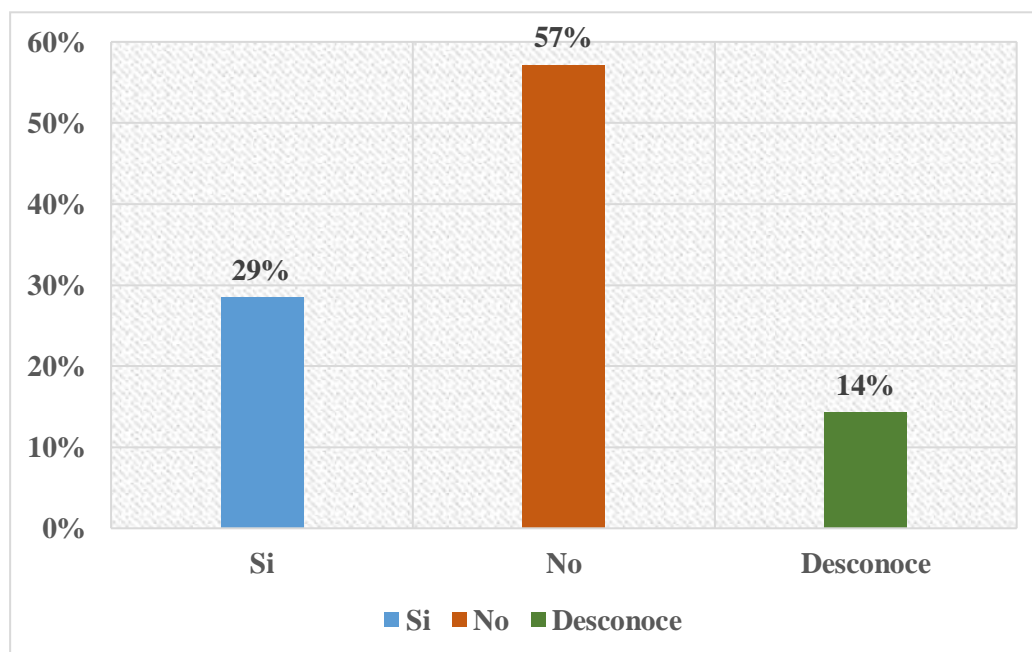
Durante el estado de emergencia por el covid 19 la empresa despidió personal.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	2	29%
No	4	57%
Desconoce	1	14%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 2:

Durante el estado de emergencia por el covid 19 la empresa despidió personal.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según se puede apreciar en la figura 2, el 29% de los trabajadores de la empresa Gicon Eirl, coincidió en responder que si despidió trabajadores durante el estado de emergencia por el Covid 19, así mismo un 57% responde que la empresa no despidió trabajadores y el 14 % desconoce el tema.

Tabla 3:

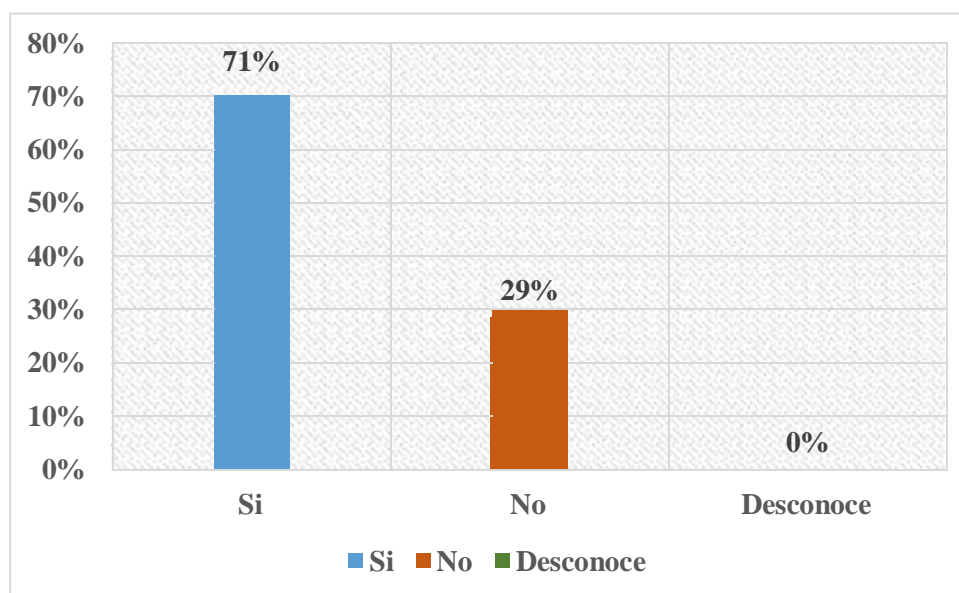
Durante la pandemia del covid 19, la empresa colocó personal en suspensión perfecta.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	2	29%
Desconoce	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 3:

Durante la pandemia del covid 19, la empresa colocó personal en suspensión perfecta.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según se puede apreciar en la figura 3, el 71% de los encuestados responde que si fue necesario colocar el personal que labora en suspensión perfecta, el 28% dice que no fue necesario colocar el personal en suspensión perfecta.

Tabla 4:

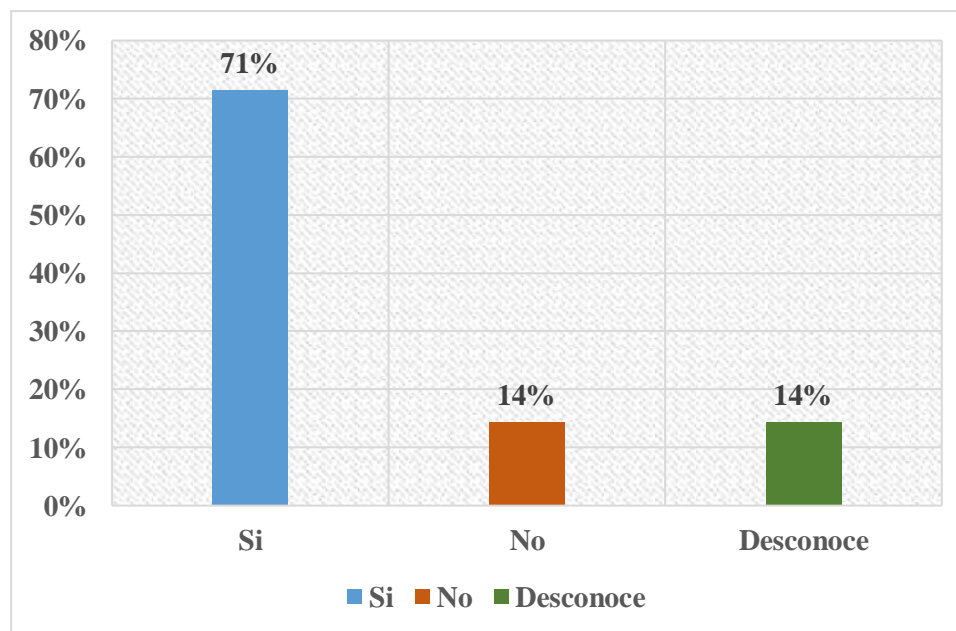
La empresa pudo hacer frente a la pandemia del covid 19 en el periodo 2020.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	1	14%
Desconoce	1	14%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 4:

La empresa pudo hacer frente a la pandemia del covid 19 en el periodo 2020.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 4, El 71% de los encuestados responde que sí pudo hacer frente a la pandemia del Covid 19, el 14% indica que no fue posible hacer frente a la pandemia del Covid 19, y el otro 14% desconoce si la empresa pudo hacer frente a la pandemia del Covid 19.

Tabla 5:

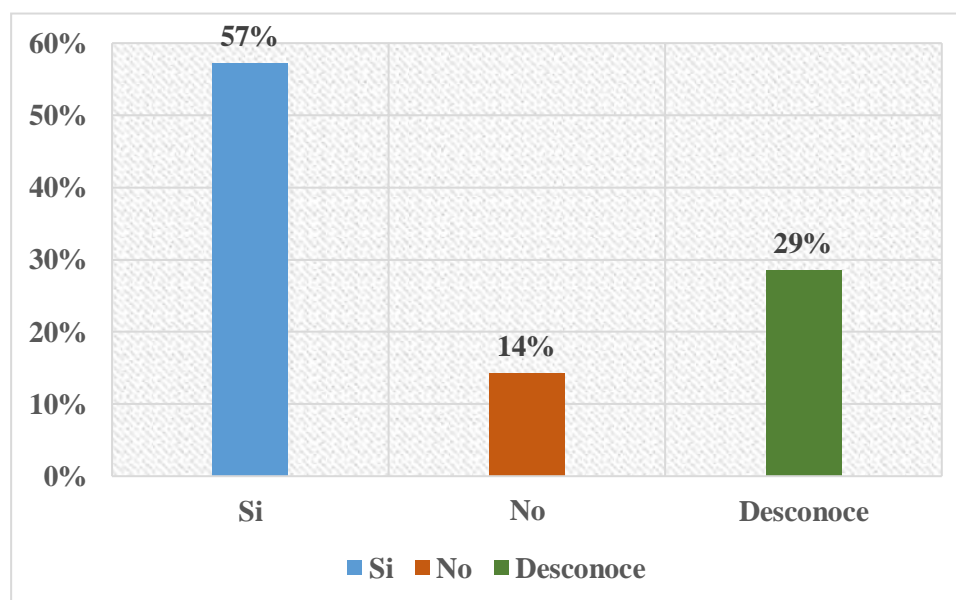
La empresa posee un control de sus egresos.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	4	57%
No	1	14%
Desconoce	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 5:

La empresa posee un control de sus egresos.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según se puede apreciar en la figura 5, el 57% de los encuestados de la empresa Gicon Eirl indican que efectivamente si existe un control de sus egresos, lo que indica que hay un manejo y control óptimo de los gastos, el 14% del personal encuestado indica que no posee un control de sus egresos y el 29% dice desconocer el tema.

Tabla 6:

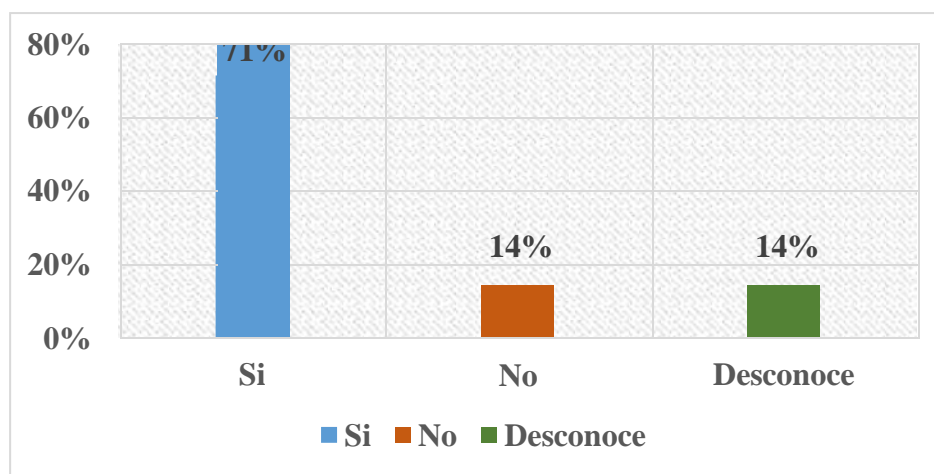
La empresa obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para evitar el cierre de la misma.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	1	14%
Desconoce	1	14%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 6:

La empresa obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para evitar el cierre de la misma.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 6, nos indica que el 71% de los trabajadores de la empresa Gicon Eirl, responde que la empresa si obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para continuar operando, en cambio el 14% de los encuestados indica que no hubo tal financiamiento de ayuda por parte del estado hacia la empresa Gicon Eirl y el otro 14% desconoce de tal financiamiento.

Tabla 7:

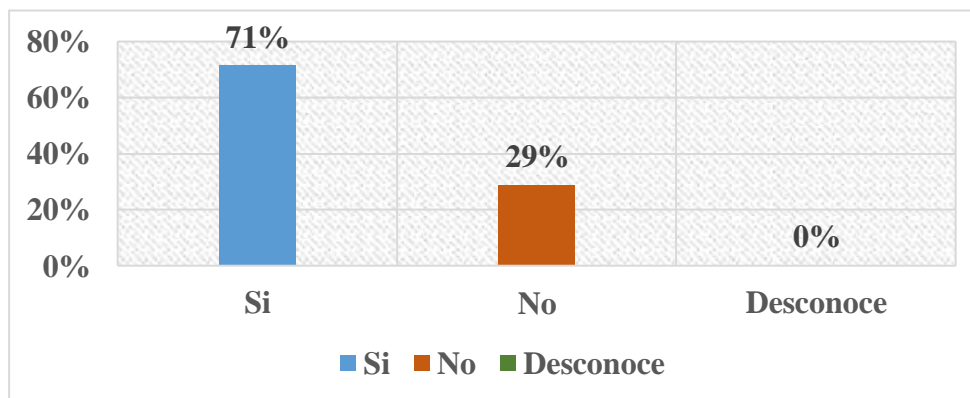
La empresa tiene estrategias de financiamiento para enfrentar un endeudamiento y mejorar su posición en el mercado.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	2	29%
Desconoce	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 7:

La empresa tiene estrategias de financiamiento para enfrentar un endeudamiento y mejorar su posición en el mercado.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 7, el 71% de los encuestados de la empresa Gicon Eirl, dice que la empresa si tiene una estrategia de financiamiento para enfrentar un endeudamiento y mejorar su posición en el mercado, en cambio el 29% de los trabajadores considera que no hay una estrategia de financiamiento para enfrentar un endeudamiento y mejorar su posición en el mercado.

Tabla 8:

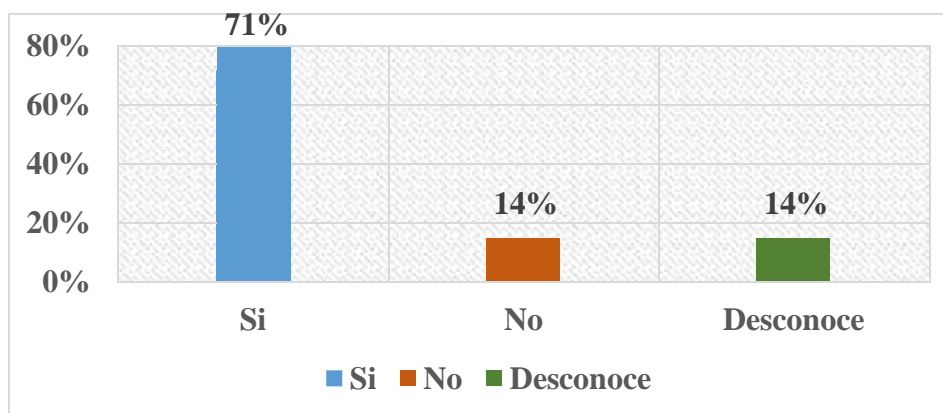
En los periodos 2019-2020 la empresa ha mantenido flujos de efectivo pertinentes para la actividad operativa.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	1	14%
Desconoce	1	14%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 8:

En los periodos 2019-2020 la empresa ha mantenido flujos de efectivo pertinentes para la actividad operativa.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 8, El 71% de los encuestados en la empresa Gicon Eirl responden que si mantuvo su flujo de efectivo pertinente para la actividad operativa, el 14% dice que la empresa no mantuvo sus flujos de efectivo pertinentes y el 14% dice desconocer.

Tabla 9:

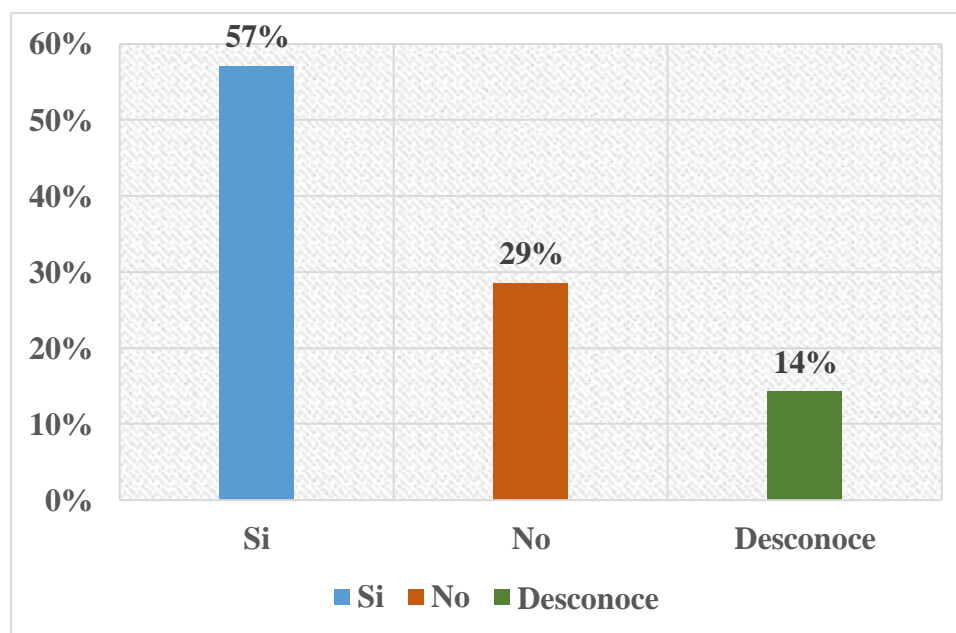
La empresa presenta suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	4	57%
No	2	29%
Desconoce	1	14%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 9:

La empresa presenta suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 9, 57% de los trabajadores de la empresa Gicon Eirl responde que si tuvo suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones, el 29% responde que no presento suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones, y el 14% dice desconocer.

Tabla 10:

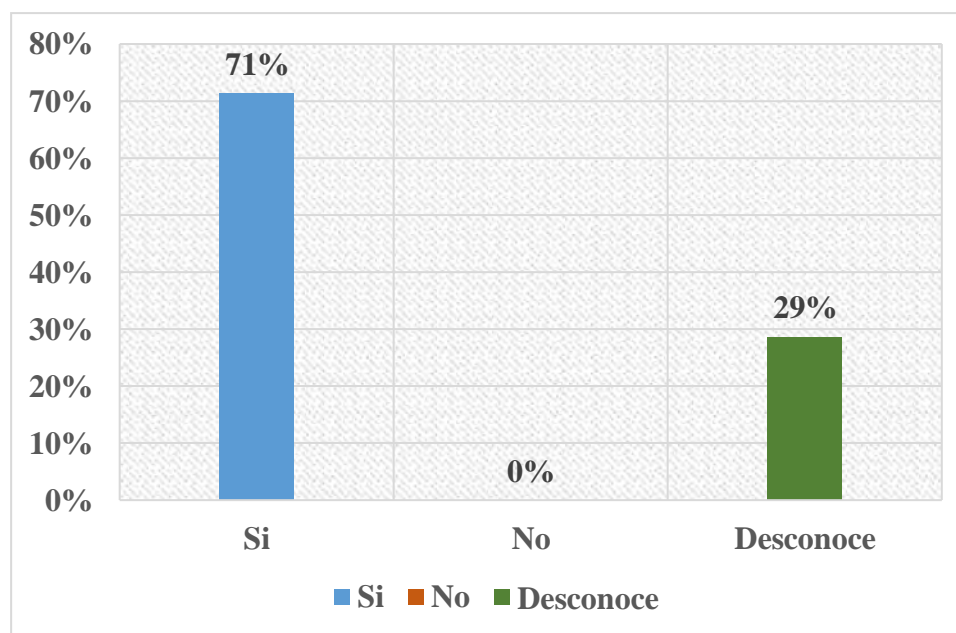
La empresa es en gran medida rentable financieramente.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	0	0%
Desconoce	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 10:

La empresa es en gran medida rentable financieramente.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 10, que responde a la pregunta ¿La empresa es en gran medida rentable financieramente? El 71% de los trabajadores encuestados de la empresa Gicon Eirl responde que la empresa si es en gran medida rentable financieramente y el 29% desconocen saber si la empresa es en gran medida rentable financieramente.

Tabla 11:

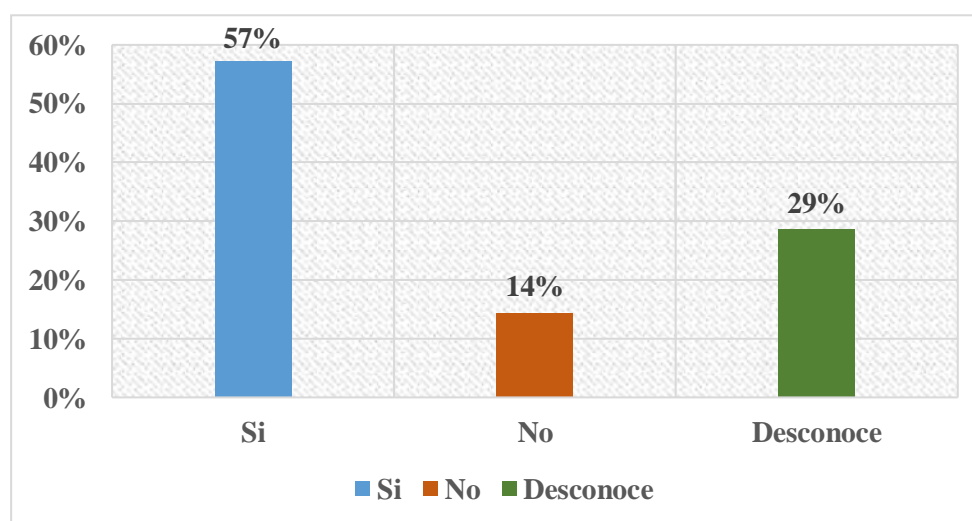
A la empresa le favorece un crédito bancario.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	4	57%
No	1	14%
Desconoce	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 11:

A la empresa le favorece un crédito bancario.



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la figura 11, se aprecia que el 57% considera que a la empresa si le favorece un crédito bancario, el 14% cree que no le favorece un crédito bancario y el 29% desconoce si favorece o no un crédito bancario.

Tabla 12:

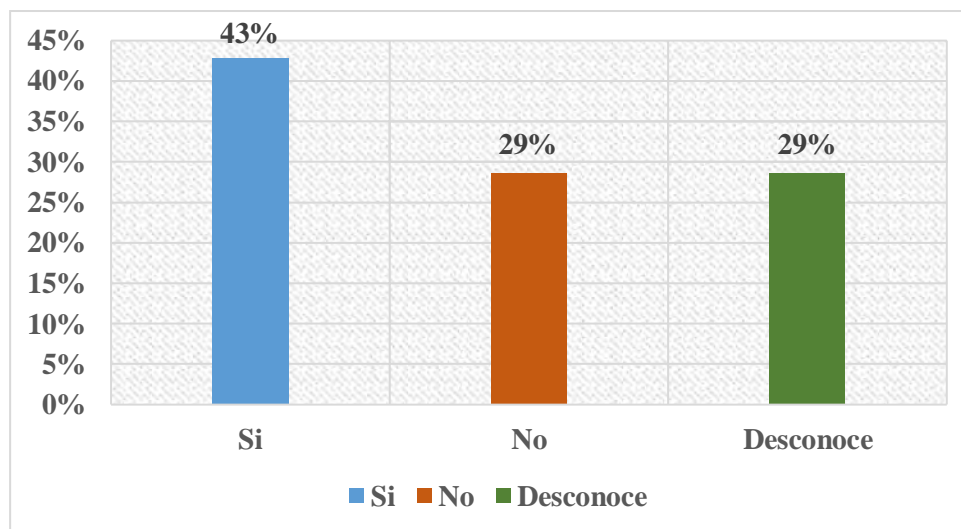
La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión de sus activos.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	3	43%
No	2	29%
Desconoce	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 12:

La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión de sus activos.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 12, los trabajadores de la empresa Gicon Eirl responden lo siguiente. el 43% considera que la empresa si efectivamente está en continuo proceso de reinversión de sus activos, el 29% cree que no se encuentra continuamente en un proceso de reinversión de sus activos, y el 29% desconoce del tema.

Tabla 13:

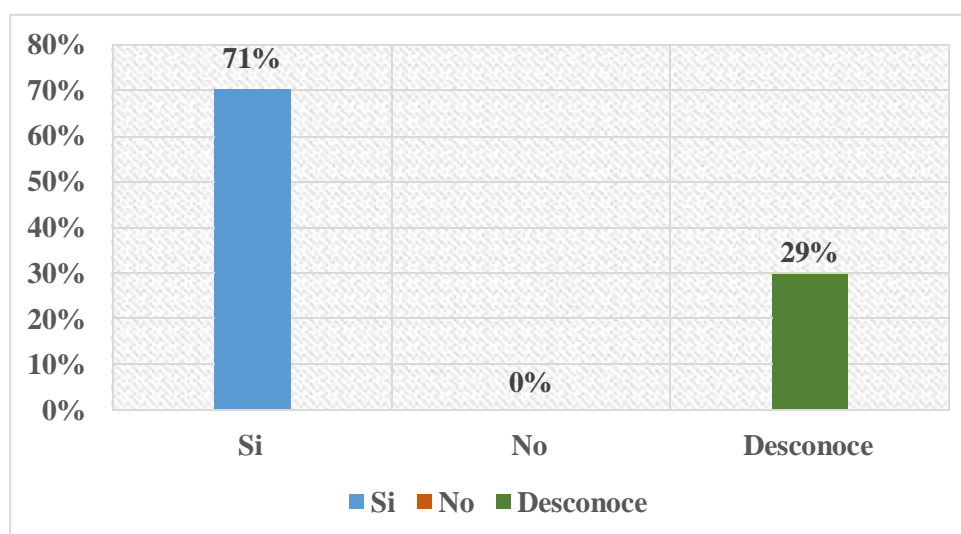
Los ratios de gestión indican eficiencia en el manejo de los activos.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	0	0%
Desconoce	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 13:

Los ratios de gestión indican eficiencia en el manejo de los activos.



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según se aprecia en la figura 13, el 71% de los encuestados considera que los ratios de gestión indican eficiencia en el manejo de los activos y el 29% desconoce el tema.

Tabla 14:

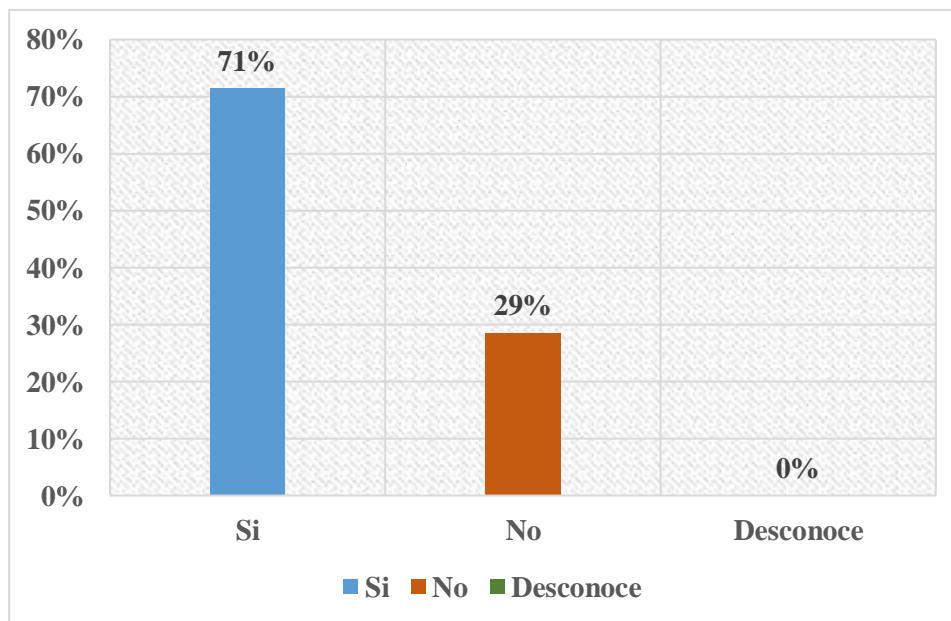
Sus activos se aumentaron en el año 2020.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	5	71%
No	2	29%
Desconoce	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 14:

Sus activos se aumentaron en el año 2020.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 14, encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Gicon Eirl el 71% cree que hubo un aumento de sus activos en el año 2020. En cambio el 29% considera que no hubo un incremento de sus activos en el año 2020.

Tabla 15:

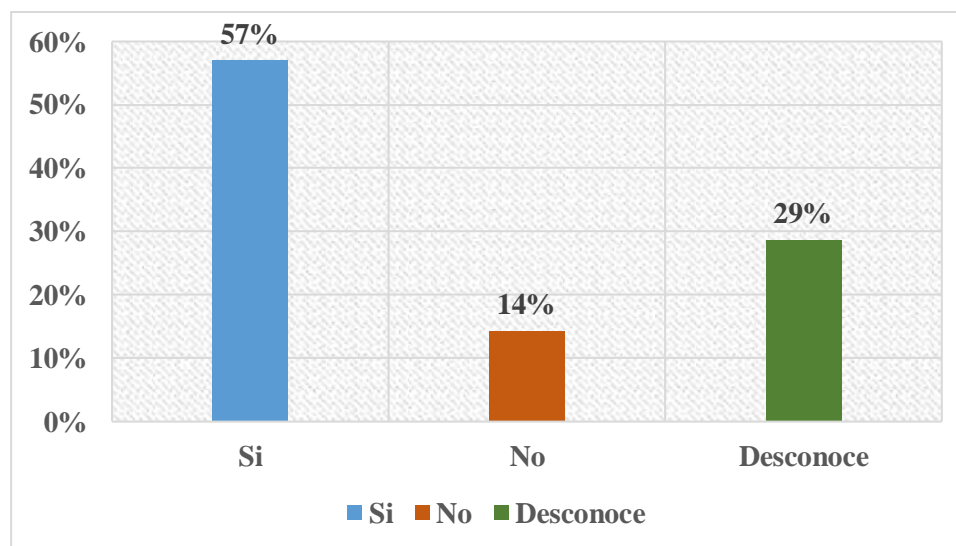
Las utilidades son positivas en el año 2020.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	4	57%
No	1	14%
Desconoce	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 15:

Las utilidades son positivas en el año 2020.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según se muestra en la figura 15, el 57% considera que las utilidades fueron positivas en el año 2020, el 14% no ven que haya habido utilidad positiva en el año 2020. Y el 29% desconoce.

Tabla 16:

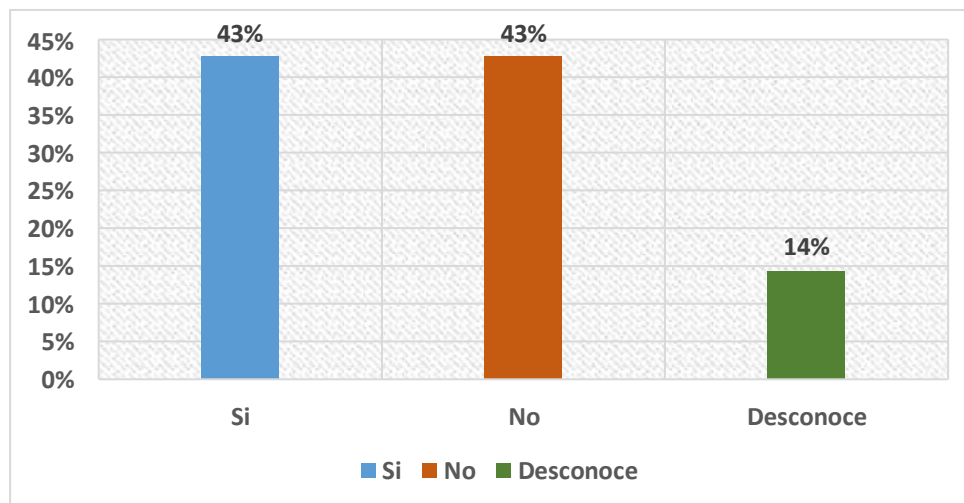
Considera que el gerente de la empresa tiene conocimiento del pago correcto de los impuestos.

Alternativas	Numero de encuestados	Encuestados (%)
Si	3	43%
No	3	43%
Desconoce	1	14%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 16:

Considera que el gerente de la empresa tiene conocimiento del pago correcto de los impuestos.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

Según la figura 16, El 43% considera que el Gerente de la Empresa tiene Conocimiento del Pago Correcto de los Impuestos, el 43% opina lo contrario y el 14% indica que desconoce.

Tabla 17:

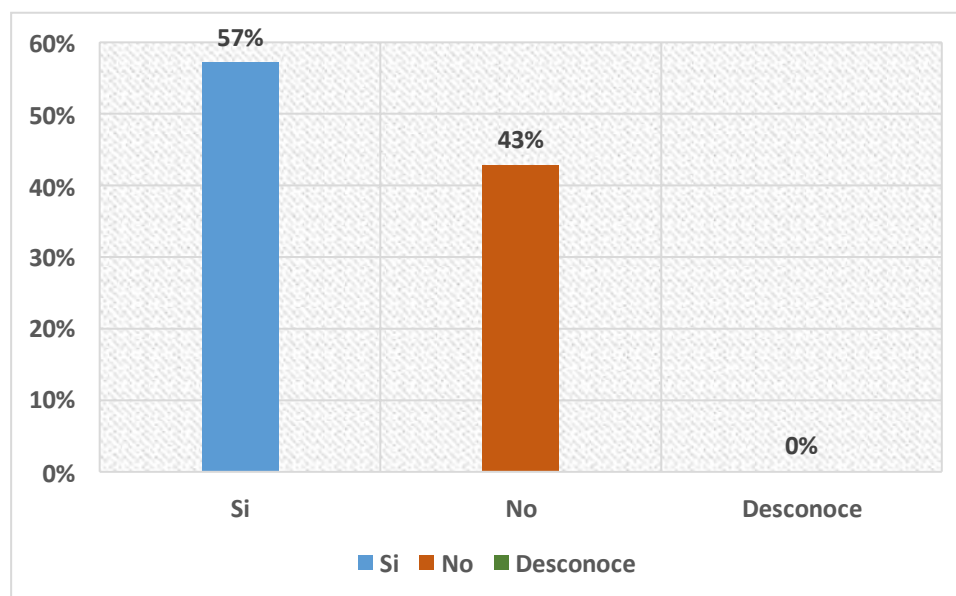
La empresa tuvo dificultades para pagar sus impuestos en este tiempo de pandemia.

Alternativas	Numero de Encuestados	Encuestados (%)
Si	4	57%
No	3	43%
Desconoce	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 17:

La empresa tuvo dificultades para pagar sus impuestos en este tiempo de pandemia.



Fuente: Encuesta aplicada

INTERPRETACION:

De la figura 17, inferimos que 57% de los trabajadores de la empresa Gicon Eirl, considera que si tuvo dificultades para pagar sus impuestos, en cambio el 43% considera que no tuvo dificultades para pagar sus impuestos.

5.2. Análisis de los Estados Financieros**5.2.1. *Análisis Vertical***

Tabla 18:*Análisis vertical de los estados de situación financiera.*

GICON EIRL
RUC: 20490613405
Estado de Situación Financiera
(Expresado en Soles)

ACTIVO	2019	%	2020	%	2021	%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	10,425.89	1.96%	10,583.94	1.40%	192,192.75	30.99%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	0	0%	0	0%	121,000.00	19.51%
MERCADERIAS	446,066.53	83.72%	638,903.97	84.64%	282,568.10	45.56%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	456,492.42	85.68%	649,487.91	86.04%	595,760.85	96.05%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	40,000.00	1.50%	40,000.00	1.06%	40,000.00	1.29%
ACTIVO DIFERIDO	71,509.81	13.42%	100,572.26	13.32%	20,485.55	3.30%
DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-3,200.00	-0.60%	-3,200.00	-0.42%	-4,000.00	-0.64%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	76,309.81	14.32%	105,372.26	13.96%	24,485.55	3.95%
TOTAL ACTIVO	532,802.23	100.00%	754,860.17	100.00%	620,246.40	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO						
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	171,000.00	32.09%	305,750.00	40.50%	380,077.00	61.28%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	171,000.00	32.09%	305,750.00	40.50%	380,077.00	61.28%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	240,000.00	45.04%	300,000.00	39.74%	0	0.00%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	240,000.00	45.04%	300,000.00	39.74%	0	0.00%
TOTAL PASIVO	411,000.00	77.14%	605,750.00	80.25%	380,077.00	61.28%
CAPITAL	40,000.00	8.03%	40,000.00	5.3%	40,000.00	6.45%
RESULTADOS ACUMULADOS	113,802.23	14.83%	141,110.17	14.45%	232,169.40	32.27%
TOTAL PATRIMONIO	121,802.23	22.86%	149,110.17	19.75%	240,169.40	38.72%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	532,802.23	100.00%	754,860.17	100.00%	620,246.40	100.00%

Fuente: Gicon Eirl Elaboración Propia

INTERPRETACION:

- Según el análisis financiero, de la empresa Gicon Eirl, al comparar el periodo 2019 y 2020; se puede evidenciar que los activos corrientes del año 2019 representan un 85.68% de los activos totales, el año 2020, es 86.04% y el año 2021, registra un 69.05%. A su vez, los Activos No Corrientes registran la siguiente estadística: El año 2019 representaban el 14.32%, para el año 2020 fueron de 13.96% y para el año 2021 los Activos No Corrientes representan el 3.95%.
- Como se puede ver en la tabla 18, la estructura del activo corriente de Gicon para el 2019 representa un 85.68%, para el 2020 incrementa a 86.04% y el año 2021 representa un 96.05% lo que indica que hubo un incremento significativo.
- En cuanto a las mercaderías el 2020 está representado por un 86.04% vemos que hubo un incremento respecto al 2019. Por otro lado haciendo una comparativa de porcentajes el periodo 2020-2021 las mercaderías representan el 45.56% del total de activos para el 2021 Esto indica que la empresa cuenta con una cantidad considerable de activos dispuestos a ser convertidos en efectivo en menos de año. En caso de presentarse alguna eventualidad, la empresa puede vender estos activos y recuperar la inversión realizada.
- Respecto al pasivo, vemos que nuestras cuentas por pagar en el 2020 representan 40.50% del total del pasivo y patrimonio, el 2019 estaba representado por 32.09% lo que podemos inferir que el incremento para 2020 es debido a los créditos solicitados a terceros.
- Los resultados acumulados para el 2020 representan 14.45% del total del pasivo y patrimonio, y el capital representa el 8.03% demostrando que el pasivo es superior

al patrimonio; en el 2019 los resultados acumulados alcanzaron a 14.83% y el 2021 alcanzaron el 32.27% haciendo una comparación estos resultados son relevantes para la empresa.

Tabla 19:

Análisis vertical de los estados de resultado.

GICON EIRL
RUC: 20490613405
Estado de Resultados
(Expresado en soles)

ESTADO DE RESULTADOS	2019	%	2020	%	2021	%
VENTAS	528,419.00	100.00%	572,347.00	100.00%	320,053.00	100.00%
(-) COSTO DE VENTAS	-472,935.01	-89.50%	-512,250.57	-89.50%	-286,447.44	-89.50%
UTILIDAD BRUTA	55,483.99	10.50%	60,096.43	10.50%	33,605.56	10.50%
GASTOS DE VENTA	-15,554.30	-2.94%	-19,306.80	-3.37%	-4,476.47	-1.40%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-4,476.47	-0.85%	-4,476.47	-0.78%	-2,837.70	-0.89%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	35,453.22	6.71%	36,313.16	6.34%	26,291.39	8.21%
(+) OTROS INGRESOS	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
(-) OTROS GASTOS NO OPERATIVOS	-800	-0.15%	-800	-0.14%	-800	-0.25%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	34,653.22	6.56%	35,513.16	6.20%	25,491.39	7.96%
IMPUESTO A LA RENTA	-346.53	-0.07%	-355.13	-0.06%	-254.91	-0.08%
UTILIDAD NETA	34,306.69	6.49%	35,158.03	6.14%	25,236.48	7.89%

Fuente: Gicon Eirl Elaboración Propia

INTERPRETACION:

- A primera vista, se puede observar que Gicon Eirl ha tenido una mejora en su rendimiento operativo en el año 2020 respecto al año anterior, además podemos añadir y decir que la utilidad neta para el 2021 se incrementó a 7.89%.

- El costo de ventas representa el 89.50% del total de las ventas al cierre del año de los periodos 2019, 2020 y 2021. El costo de venta se mantiene.
- Por otro lado, el margen bruto fue de 10.50% para cada año lo cual es un indicador positivo para llevar en marcha la empresa en este periodo de la pandemia.

5.2.2. *Análisis Horizontal*

El análisis horizontal tiene como finalidad analizar las variaciones de cada una de las cuentas de los estados financieros de un periodo a otro. Este análisis nos da a conocer cuál ha sido el comportamiento de las cuentas (aumento o disminución) y si se debe a una variación usual o inusual, con la finalidad de poder determinar su causa y su impacto en las otras cuentas de los estados financieros. Para la aplicación del método de análisis horizontal se utilizó como base el estado de situación financiera y estado de resultados de Gicon Eirl al 31 de diciembre de 2019, 2020 y de 2021.

Tabla 20:*Análisis horizontal de los estados de situación financiera*

GICON EIRL
RUC: 20490613405
Estado de Situación Financiera
(Expresado en soles)

ACTIVO	2019	2020	2021	2019-2020		2020-2021	
				Variación	%	Variación	%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	10,425.89	10,583.94	192,192.75	158.05	1.52%	181,608.81	1718.89%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	0	0	121,000.00	0	0	121,000.00	0
MERCADERIAS	446,066.53	638,903.97	282,568.10	192,837.44	43.23%	356,335.87	-55.77%
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	456,492.42	649,487.91	595,760.85	192,995.49	42.28%	-53,727.06	-8.27%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	40,000.00	40,000.00	40,000.00	0	0	0	0
ACTIVO DIFERIDO	71,509.81	100,572.26	20,485.55	29,062.45	40.64%	-80,086.71	-79.63%
DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-3,200.00	-3,200.00	-4,000.00	0	0	-800	25.00%
TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	76,309.81	105,372.26	24,485.55	29,062.45	38.08%	-80,886.71	-76.76%
TOTAL, ACTIVO	532,802.23	754,860.17	620,246.40	222,057.94	41.68%	-134,613.77	-17.853
PASIVO Y PATRIMONIO							
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	171,000.00	305,750.00	380,077.00	134,750.00	78.80%	74,327.00	24.31%
TOTAL, PASIVO CORRIENTE	171,000.00	305,750.00	380,077.00	134,750.00	78.80%	74,327.00	24.31%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	240,000.00	300,000.00	0	60,000.00	25.00%	-300,000.00	-100.00%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	240,000.00	300,000.00	0	60,000.00	25.00%	-300,000.00	-100.00%
TOTAL, PASIVO	411,000.00	605,750.00	380,077.00	194,750.00	47.38%	-225,673.00	-37.26%
CAPITAL	40,000.00	40,000.00	40,000.00	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	113,802.23	141,110.17	232,169.40	27,307.94	24.00%	91,059.23	64.53%
TOTAL, PATRIMONIO	121,802.23	149,110.17	240,169.40	27,307.94	22.42%	91,059.23	61.07%
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	532,802.23	754,860.17	620,246.40	222,057.94	41.68%	-134,613.77	-17.83%

Fuente: Gicon Eirl Elaboración
Propia

INTERPRETACION:

- Durante el año 2020 el total de activo corriente ha tenido un incremento de 42.28% respecto al 2019 es decir 192,995.49 lo que significa que ha tenido una variación significativa. La cuenta Efectivo y equivalentes de efectivo se puede apreciar un aumento del efectivo esto debido a la venta realizada de mercadería durante el año, por la misma necesidad sanitaria en la población.
- Haciendo un análisis del 2020 del total de activos no corrientes ha tenido un incremento de 38.08% es decir por 29,062.45. al hacer el análisis 2020-2021 existio una disminución de 76.76%. destacamos las Cuentas por pagar comerciales, estas se incrementaron debido a los créditos solicitados a los proveedores y también al echo que la empresa solicito un aplazamiento de las deudas con los proveedores debido al temor de disminuir su caja y no poder hacer frente a otras obligaciones.
- El total de pasivos en el 2020 se incremento a 47.38% equivalente a 194,750 lo que indica que cuenta con obligaciones financieras para el año en estudio, para el 2021 la empresa decidió pagar y cancelar la deuda que mantenía con sus financistas Frente al temor de que muchas entidades le ofrecían refinanciar tus deudas u obtener un periodo de gracia, se vio que al final los intereses se incrementaban, por ello la gerencia decidió cancelar sus deudas. Es importante mencionar el patrimonio ya que existe un incremento considerable del 22.42% equivalente a 27,307.94Mercaderías: estas se redujeron ya que en el mes de febrero se realizó una campaña promocional dirigida a los principales clientes, y en el mes de Junio una vez que se reactivo la economía en el país, el consumo de los clientes y la rotación de la mercadería fue más rápida.

Tabla 21:*Análisis horizontal de los estados de resultados.*

GICON EIRL
RUC: 20490613405
Estado de Resultados
(Expresado en soles)

<i>ESTADO DE RESULTADOS 2019</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	2020-2019		2021-2020	
				Variación	%	Variación	%
VENTAS	528,419.00	572,347.00	320,053.00	43,928.00	8.31%	-252,294.00	-44.08%
(-) COSTO DE VENTAS	-472,935.01	-512,250.57	-286,447.44	-39,315.56	8.31%	225,803.13	-44.08%
UTILIDAD BRUTA	55,483.99	60,096.43	33,605.56	4,612.44	8.31%	-26,490.87	-44.08%
GASTOS DE VENTA	-15,554.30	-19,306.80	-4,476.47	-3,752.50	24.13%	14,830.33	-76.81%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-4,476.47	-4,476.47	-2,837.70	0.00	0.00%	1,638.77	-36.61%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	35,453.22	36,313.16	26,291.39	859.94	2.43%	-10,021.77	-27.60%
(+) OTROS INGRESOS	0	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00%
(-) OTROS GASTOS NO OPERATIVOS	-800	-800	-800	0.00	0.00%	0.00	0.00%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	34,653.22	35,513.16	25,491.39	859.94	2.48%	-10,021.77	-28.22%
IMPUESTO A LA RENTA	-346.53	-355.13	-254.91	-8.60	2.48%	100.22	-28.22%
UTILIDAD NETA	34,306.69	35,158.03	25,236.48	851.34	2.48%	-9,921.55	-28.22%

Fuente: Gicon Eirl elaboración propia

INTERPRETACION:

Para realizar el análisis horizontal de las cuentas del estado de resultados de Gicon Eirl 2020, se ha definido analizar las cuentas para obtener un análisis más certero a la realidad.

- Las ventas de Gicon Eirl en el 2020 aumentaron en 8.31% respecto al año 2019, Este crecimiento se debe a las mayores ventas de productos y servicios referidos al rubro de la empresa. El costo de ventas está relacionado directamente con las ventas, si las ventas se incrementan el costo también aumenta. También la mayor campaña de publicidad y marketing para la promoción de sus productos y que también llevaron al incremento de los gastos de administración y de ventas.
- El crecimiento de las ventas en el año 2020 fue importante debido a que durante la pandemia hubo necesidades primordiales en los hogares y población en general, lo cual hizo que impacte de manera positiva en la empresa.
- Durante el año 2020 hubo un incremento del 2.48% en utilidades antes de impuestos lo que indica que fue positivo para la empresa respecto al anterior año.
- La utilidad neta al 31 de diciembre de 2020 respecto al 2019 vario en 2.48% lo que significa que hubo un incremento significativo.

5.2.3. Ratios Financieros

Tabla 22:

Ratios de Liquidez.

				2020
1) Liquidez corriente	=	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	=	2.12
2) Prueba ácida	=	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$	=	0.04
3) Prueba defensiva	=	$\frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$	=	0.04
4) Capital de trabajo	=	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	=	343,737.91

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

- 1) Analizando el periodo 2020 se tiene la liquidez corriente que por cada S/ 1.00 de pasivo corriente se tiene S/ 2.12 de activo corriente para hacer frente a sus deudas, además se puede observar que Gicon Eirl tiene la capacidad de afrontar y cubrir sus deudas en el corto plazo al tener un ratio mayor a 1 (>1).
- 2) Al analizar la prueba acida para Gicon Eirl en el 2020 este ratio indica que por cada S/ 1.00 en pasivo corriente se tiene S/ 0.04 en activo corriente menos existencias sobre pasivo corriente lo que nos indica que la empresa si puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
- 3) El siguiente ratio de liquidez es la prueba defensiva y consiste en medir la liquidez de la empresa con el recurso más líquido (cuenta efectivo) y se calcula dividiendo el

efectivo sobre los pasivos corrientes, podemos interpretar que por cada S/ 1.00 de pasivo corriente se tiene un respaldo de S/ 0.04 de efectivo este resultado es favorable para la empresa ya que la empresa cuenta con liquidez considerable.

- 4) El capital de trabajo es la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente y nos indica la capacidad que tiene la empresa para pagar sus deudas a corto plazo y por lo general tiene que ser un valor positivo. El capital de trabajo de Gicon Eirl fue de S/343,737.91 para el año 2020, lo cual nos indica que la empresa tiene los recursos suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo.

Tabla 23:

Ratios de Gestión

				2020
1) Rotación de inventarios	=	Costo de Ventas	=	0.80 veces
		Inventario		
2) Rotación de cuentas por cobrar	=	Ventas	=	0 veces
		Cuentas por cobrar		
3) Rotación de cuentas por pagar	=	Costo de ventas	=	1.68 veces
		Cuentas por pagar		
4) Rotación de activo total	=	Ventas	=	0.76 veces
		Activo Total		
5) Rotación de activo fijo	=	Ventas	=	14.31 veces
		Activo fijo		

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

- 1) El ratio de rotación de inventarios nos indica cuantas veces al año rotan los inventarios. En el año 2020 los inventarios de Gicon Eirl tardaron, en promedio, 0.80 veces en el año.

- 2) En cuanto al ratio rotación de cuentas por cobrar Este ratio se encuentra dentro de lo indicado en la política de la empresa, por tal motivo la exposición al riesgo de crédito por incobrabilidad es baja en la empresa.
- 3) La rotación de cuentas por pagar nos indica el tiempo que transcurre desde la compra de los productos, hasta el momento que se realiza el ingreso por la venta de esos productos. El ratio para Gicon Eirl es de 1.68 veces en el año 2020. nos muestra cuantas veces al año se paga a los proveedores.
- 4) En cuanto a la rotación del activo total, este ratio nos indica la eficiencia con que la empresa utiliza sus activos para generar ventas y se calcula dividiendo las ventas sobre el activo total de un periodo. Por lo general, mientras mayor sea la rotación de los activos, mejor es la eficiencia en el uso de sus recursos. Para Gicon Eirl, este ratio en el 2020 es de 0.76 veces, esto quiere decir que por cada S/1.00 invertido en activos, la empresa vende S/0.76
- 5) La rotación de activo fijo mide la eficiencia de la empresa en la inversión en activos fijos. Para Gicon Eirl 2020, este indicador fue de 14.31 veces o por cada S/1.00 invertido en activos fijos la empresa vende S/ 14.31

Tabla 24:*Ratios de Solvencia.*

				2020
1) Endeudamiento Patrimonial	=	$\frac{\text{Total pasivo}}{\text{Patrimonio}}$	x100 =	15.14%
2) Endeudamiento total	=	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	x100 =	80.25%

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

1) Del siguiente cuadro podemos interpretar, en el año 2020, el patrimonio estaba conformado por 15.14% de obligaciones contraídas por la empresa.

Como se mencionó la empresa obtuvo financiamiento de terceros para poder adquirir nuevos equipos para aumentar la capacidad de producción y mejorar la calidad de los productos, por eso los ratios de razón endeudamiento patrimonial, han aumentado en el año 2020. Cabe mencionar que la Gerencia de Gicon Eirl considera que la empresa muestra una solvencia mayor a su competencia.

2) El ratio de endeudamiento total, en el 2020 ha sido el 80.25% y quiere decir que el 80.25% de los activos han sido financiados con fuentes externas (proveedores, bancos etc.) de corto y largo plazo.

Tabla 25:*Ratios de rentabilidad.*

				2020
1) Margen bruto	=	Utilidad bruta Ventas	x100 =	10.50%
2) Margen operativo	=	Utilidad de operación Ventas	x100 =	6.34%
3) Margen neto	=	Utilidad neta Ventas	x100 =	6.14%
4) Rentabilidad sobre activos	=	Utilidad neta Total activos	x100 =	4.66%
5) Rentabilidad sobre patrimonio	=	Utilidad neta Patrimonio	x100 =	23.58%

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

- 1) En cuanto a los ratios de rentabilidad, el margen bruto de Gicon Eirl al 31 de diciembre de 2020 es de 10.50%, lo que representa el éxito financiero de Gicon Eirl.
- 2) En el 2020 el margen operativo fue de 6.34% lo que nos indica que fue eficiente el uso de los recursos para generar ingresos, ya que a la utilidad bruta se le deducen los gastos asociados al desarrollo de las actividades de la empresa y el excedente permitirá cubrir los gastos financieros.
- 3) El margen neto de Gicon Eirl fue de 6.14% para el periodo 2020, lo que quiere decir que de cada 100 del total de ventas, se tiene una utilidad neta de 6.14 esto es positivo para la empresa haciéndola más rentable.
- 4) La rentabilidad sobre los activos (ROA). En el año 2020 el ROA de Gicon Eirl fue 4.66%; es decir, cada S/1.00 invertido en activos genera S/0.466 lo que nos indica que la empresa fue eficiente con sus activos para generar utilidades.
- 5) La rentabilidad sobre patrimonio (ROE) en el año periodo de estudio fue de 23.58% es decir que por cada S/1.00 invertido en patrimonio genera S/0.24 lo que indica una eficiencia positiva en patrimonio para generar utilidades.

CONCLUSIONES

CONCLUSION GENERAL

De la investigación desarrollada se concluye que, pese a una situación inusual que las empresas enfrentaron este periodo se determina que la pandemia del Covid 19 ha impactado positivamente en la empresa Gicon Eirl; este resultado se puede comprobar con las tablas N° 18, 19, 20, 21 del análisis horizontal y vertical realizado sobre el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, esto debido a su principal giro de negocio como es la venta de bienes y servicios de saneamiento, venta de hipoclorito de calcio, monitoreo de la calidad de agua a su vez esta representó un uso esencial en las empresas y familias y población en general como productos de desinfección. Además cabe resaltar que el año 2020, alcanza un 86.04% en activos corrientes totales, Respecto al pasivo, en el 2020 representan 40.50% del total del pasivo y patrimonio. Además se comprueba los resultados de las tablas de N° 01 al 17.

CONCLUSIONES ESPECIFICAS

Primero: De la investigación desarrollada según la tabla N°22, se comprueba el objetivo específico, se determina que la pandemia del covid 19 influyó positivamente en los ratios financieros de Liquidez de la empresa Gicon Eirl periodo 2020. La empresa tiene liquidez considerable para cubrir sus deudas a corto plazo, esto debido a que principalmente el capital de trabajo es favorable debido al programa solicitado de reactiva peru, el cual se obtuvo para aminorar las cuentas por pagar a corto plazo, a pesar de ser un año difícil para muchos sectores, la empresa logro mantener en positivo su liquidez.

Segundo: De la investigación desarrollada según la tabla N°23, se comprueba el objetivo específico, se determina que la pandemia del covid 19 influyo positivamente en los ratios de gestión de la empresa Gicon Eirl periodo 2020. La empresa Gicon Eirl administró de manera

adecuada sus recursos invertidos en los activos (cuentas por cobrar e inventarios), debido a que hubo una eficiente toma de decisión, rotación de inventarios (hipoclorito de calcio), políticas de cobro y manejo en general en la empresa, por lo cual podemos decir que tiene la capacidad de generar efectivo.

Tercero: De la investigación desarrollada según la tabla N°24. se comprueba el objetivo específico, y se determina que la pandemia del covid 19 influyó positivamente en los ratios de solvencia de la empresa Gicon Eirl periodo 2020. Debido a que conto con capital ajeno para representar su capital, obteniendo el prestamos de parte del estado brindado por sus interés bajos en este periodo de la panemia, Concluyendo asi que la empresa adquirió equipos para aumentar su capacidad de producción y mejorar la calidad de los productos, por eso los ratios de razón de endeudamiento patrimonial, han aumentado en el año el cual tuvo financiamiento de terceros. Además tiene estrategia positiva de financiamiento para hacer frente a un endeudamiento y posicionamiento en el mercado.

Cuarto: De la investigación desarrollada según la tabla N°25. se determina que la pandemia del covid 19 influyó positivamente en los ratios de rentabilidad. Siendo este uno de los indicadores importantes para la empresa, ya que indica las utilidades obtenidas la cual determina en este caso el éxito de Gicon Eirl. La rentabilidad fue positiva debido a la venta del hipoclorito de calcio, servicio de manteniminto de agua en reservorios, piscinas, fumigación de ambientes de trabajo e instituciones publicas, calles, limpieza y desinfección en hogares para contrarrestar los efectos del covid 19, en este periodo se convirtió en productos y servicios de primera necesidad y pese a las disposiciones sanitarias dadas por el gobierno, la empresa Gicon Eirl pudo generar aumento en su rentabilidad haciéndola rentable con una positiva capacidad de producir ganancias. El 2020 el margen bruto alcanzo el 10.50% este representa un ratios positivo para la empresa. El

margen neto de Gicon Eirl fue de 6.14% para el periodo 2020, lo que quiere decir que de cada 100 del total de activos, se tiene una utilidad neta de 6.14 esto es positivo para la empresa haciéndola más rentable.

RECOMENDACIONES

Primero: Esta tesis se origina por una situación inusual como es la pandemia del covid 19, por lo que las empresas sufrieron un impacto ya sea positivo o negativo, por lo que se recomienda a las empresas proyectarse a visión mas amplia para poder enfrentar situaciones similares que pudieran volver a presentarse otra vez a una escala menor o mayor. Con apoyo de esta herramienta importante como es el análisis de los estados financieros los empresarios podrán tomar decisiones mas acertadas.

Segundo: Se recomienda a las empresas hacer un analisis financiero periódico y comparativo, evaluar los resultados obtenidos de cada periodo, con el objetivo de identificar deficiencias las cuales les permita implementar políticas o estrategias para lograr cumplir con los objetivos planteados para proyectarse a futuras inversiones y la empresa siga en marcha además de ser mas competitivos a través del tiempo con capacidad de adaptarse a situaciones similares a la pandemia.

Tercero: Se recomienda a la empresa Gicon Eirl invertir en la capacitación y actualizacion constante de la venta y prestación de servicios que realiza para un mejor desenvolvimiento en el mercado además de seguir brindando un excelente servicio y ser competitivos.

BIBLIOGRAFIA

Alfaraz, T. &. (2020).

Barrios Paucarmayta, K. V. (2021). Covid 19 y reactivacion economica en los artesanos del barrio tradicional de San Blas Cusco-2021. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/7032>. Repositorio Institucional, Cusco.

Bazo cuadros, I., & Escobar Cruz, U. V. (2019). *Obsolescencia de los inventarios y su impacto financiero y tributario en las empresas del sector consultoria informatica y de gestion de instalaciones de Lima Metropolitana, año 2018*. Lima.

Becerra Astudillo, F. E., Vega Ruiz, J. M., & Orellana Ulloa, M. N. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 201-220.
doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>

Coayala Cupi, Y., Quino Tarco, M. D., & Quispe Molina, R. R. (DICIEMBRE de 2021). Business Consulting para la Cooperativa de Ahorro y credito-Quillabamba-QUILLACOOOP. LIMA, SURCO.

Córdova García, K. E. (2021). *El endeudamiento financiero durante la pandemia del COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa AGRINORTH S.R.L. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Piura. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85654>

Herrera Salino, L. (29 de Abril de 2020). El COVID – 19: Las consecuencias en la economía peruana y mundial. <https://facultades.usil.edu.pe/derecho/carreras-de-relaciones-internacionales/el-COVID-19-las-consecuencias-en-la-economia-peruana-y-mundial/>.
Lima, Lima, Lima.

Huamán Roque, J. M., & Zelada Córdova, J. M. (2022). *Impacto Económico De La Covid-19 En La Rentabilidad De La Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020 [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Moyobamba. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86994/Huam%C3%A1n_RJM-Zelada_CJM-SD.pdf?sequence=1

INEI. (2020).

Jaramillo Aguirre, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327-347. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323547319006>

Jaramillo, Ñ. (2020).

Loaiza Humpire, K. E. (2022). Efectos de la pandemia Covid-19 en el producto gastronomico del distrito de Lucre, Cusco-2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/4709>. Repositorio Institucional, Cusco.

López Moreno, F. E., & Vidal Arqueros, C. D. (2021). *Gestión del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Nassi Ingeniería & Proyectos SAC, Trujillo años 2019 – 2020 [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79090>

Olivera Caceres, J. L. (Octubre de 2021). Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la Economía del Peru,2020. *Economía & Negocios*, págs. 39-46.

Olivera, Jesus Amadeo; Loza, Renzi Marilu. (octubre de 2021). Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020. Tacna, Tacna, Peru.

- Pacheco, M. E., & Guerrero Vela, B. V. (2021). La COVID 19 y el sistema carcelario del Ecuador: Diagnóstico en épocas de pandemia. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(3). doi:<https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3187>
- Parrado Penagos, K. T. (2021). *Análisis del impacto financiero generado por el Covid 19 en las aseguradoras del sector bancario colombiano. Un estudio de caso. [Tesis de Especialidad, Corporación Universitaria Minuto de Dios]*. Repositorio Universitario, Bogotá. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12773/5/TE.GF_ParradoPenagosKarynTatiana_2021.pdf
- Perea, S., Castellanos, H., & Valderrama, Y. (2016). Estados financieros previsionales como parte integrante de un conjunto completo de estados financieros en ambiente NIIF. Una propuesta en el marco de la lógica difusa. *Actualidad contable FACES*, 19(32), 113-141. doi:<https://biblat.unam.mx/es/revista/actualidad-contable-faces/articulo/estados-financieros-previsionales-como-parte-integrante-de-un-conjunto-completo-de-estados-financieros-en-ambiente-niif-una-propuesta-en-el-marco-de-la-logica-difusa>
- Quiroz , C. G., Pareja Cruz, A., Valencia Ayala, E., Enriquez Valencia, Y. P., De Leon Delgado, J., Aguilar Ramírez, P., Quiroz Carrillo, C. G., Pareja Cruz, A., Valencia Ayala, E., Enríquez Valencia, Y. P., De León Delgado, J., & Aguilar Ramírez, P. (2020). Un nuevo coronavirus, una nueva enfermedad: COVID-19. <https://doi.org/10.24265/horizmed.2020.v20n2.11>. Lima, Lima, Lima.
- Rios Bravo, F. (2020). *Impacto económico del Covid-19 en la empresa de transportes Turismo Garcilazo E.I.R.L. de la provincia de Huaral, Lima, 2020 [Tesis de Pregrado, Universidad*

- César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima Norte. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66747>
- Salazar Vazquez, F. I., Gonzalez Urgiles, J. H., Sanchez Salazar, P. M., & Sanmartin Gonzalez, J. F. (Lunes de Abril de 2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales*. Lima, Lima, Peru.
- Salazar Vilela, L. A., & Dolmos Gonzales, P. G. (2018). *Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera y su impacto Financiero y Tributario en las empresas del sector de servicios de Telecomunicaciones del Perú en el año 2017 [Tesis de Pregrado, UPC]*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/626053>
- Salud, O. M. (2021). *Preguntas y respuestas sobre la transmision de la COVID 19*.
- Sampieri, R. H. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Mexico: Edams Impresiones SA.
- Vásquez Ruiz, M. M., & Pinchi Chota, O. Y. (2020). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín]*. Repositorio Institucional, Tarapoto. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2845792>
- VEGA. (2018).
- Zapata, P. (2018). *Contabilidad General*. Alfa Omega, Lima.
- Acuña Eche, Y. R., & Cuaresma Huaytalla, C. E. (2019). GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

- MADERERA NUEVA ERA S.A.C. – LIMA, 2019. *Universidad Privada Telesup - UTELESUP*. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1187>
- Aguirre, S. J. (2016). Relación Entre La Gestión Del Capital De Trabajo Y La Rentabilidad En La Industria De Distribución De Químicos En Colombia*. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327-347.
- Albornóz, C. (2018). Administracion de capital de trabajo un enfoque imprescindible para las empresas en el contexto actual. *Poliantea*, 4(7), Art. 7.
<https://doi.org/10.15765/plnt.v4i7.293>
- Alva Quiróz, A. E., & Salas Chota, M. H. (2019). Control de existencias y rentabilidad de ACOFAGRO, Juanjui – 2017. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39653>
- Cáceres, J. A. O., & Ticona, R. M. L. (2021). Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020. *Economía & Negocios*, 3(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1182>
- Carlos Barrios, E., Gabriel Huaman, S., & Rodriguez Antich, J. (2016). Influencia de los Ratios Financieros en la Toma De Decisiones de la Empresa Architech Constructores S.A.C. Ubicada En San Borja, Año 2015. *Universidad Peruana de las Américas*.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/153>
- Céspedes Santamaria, S. C., & Rivera Cordova, L. N. (2019). Los ratios financieros. *Universidad Peruana Unión*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2591>
- Chávez Ruíz, Johana Mercedes, & Contreras Salluca, Miriam Diana. (2017). *Gestión de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la Asociación Educativa*

- Adventista Peruana del Norte, periodo 2013-2017.*
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1479>
- Córdova García, K. E. (2021). El endeudamiento financiero durante la pandemia del COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa AGRINORTH S.R.L. *Repositorio Institucional - UCV.* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85654>
- Cruzat Valenzuela, C. A.- carlos cruzatv@gmail com. (2021). *Relación entre la variable diversidad profesional en el directorio y el desempeño financiero de las empresas que cotizan en bolsa en Brasil durante los años 2017-2018.*
<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/3610>
- Cuadros Rodriguez, R. B., Rojas Ayllon, C., & Vargas Lopez, H. (2016). Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa APPLE GLASS PERUANA S.A.C. 2015. *Universidad Peruana de las Américas.*
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/127>
- Cuzco Segura, M. F. (2018). *Análisis del proceso de cuentas por pagar de la empresa Productora Cartonera S.A.* [BachelorThesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28078>
- Dolmos Gonzales, Pilar Guadalupe, & Salazar Vilela, Luis Alberto. (2018). *Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera y su impacto Financiero y Tributario en las empresas del sector de servicios de Telecomunicaciones del Perú en el año 2017.* <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626053>
- Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: Emergencia y reactivación: Informe Especial COVID-19 No. 4.* United Nations. <https://doi.org/10.18356/9789210054751>

- Espinoza, G. M. D., Flores, O. E., Soto, K. G., & Muñoz, A. S. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), Art. 3.1. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- García Peña, S. M., & Pinedo Lopez, P. G. (2021). Estudio De Caso Del Impacto Economico En Las Empresas Hoteleras A Causa Del Covid-19 En La Ciudad De Iquitos – Periodo 2020—2021. *Universidad Científica del Perú*. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/1435>
- Gitman, & Chad. (2016). *FINANCIAL REASONS FOR LIQUIDITY IN BUSINESS MANAGEMENT FOR DECISION MAKING*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/1609-8196_a58c3bb1fbb1cb8be14c11aa3ac0f82/Description
- Gutierrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014. *Universidad Peruana Unión*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/466>
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/1385>
- Huamán Roque, J. M., & Zelada Córdova, J. M. (2022). Impacto económico de la Covid-19 en la rentabilidad de la Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86994>
- López Moreno, F. E., & Vidal Arqueros, C. D. (2021). Gestión del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Nassi Ingeniería & Proyectos SAC, Trujillo años 2019 – 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79090>

- Martínez Medina, K. M. (2019). Administración del capital de trabajo y solvencia en empresas industriales que presentan información financiera a la Superintendencia del Mercado de Valores del Perú, periodo 2015—2018. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58213>
- Mendoza Gutierrez M. (2018). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride Corporation S.A.C. del distrito de Chorrillos, año 2018*. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/799>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Reactiva Perú*. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429
- OMS. (2019). *Coronavirus*. <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>
- Ordoñez Balón, K. B. (2021). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas del sector comercial* [BachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6251>
- Pacheco, M. E., & Guerrero Vela, B. V. (2021). *La COVID 19 y el sistema carcelario del Ecuador: Diagnóstico en épocas de pandemia*. <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3187>
- Perea, M., Sandra, P., Castellanos, S., Heiberg, A., Valderrama, B., & Yosman, J. (2016). Estados financieros previsionales como parte integrante de un conjunto completo de estados financieros en ambiente NIIF. Una propuesta en el marco de la lógica difusa*. *Actualidad Contable FACES*, 19(32), 113-141.
- Quicaño Mamani, Y. L. (2022). El rol del contador y la contabilidad de gestión en los colegios católicos de Arequipa 2020. *Universidad Continental*. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11194>

- Rengifo Pezo, Mayte Tatiana, & Ramirez Lopez, Rina Anne. (2017). “*Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila SAC. en el distrito de Tarapoto. Año 2015*”. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2512>
- Rios Bravo, F. (2020). Impacto económico del Covid-19 en la empresa de transportes Turismo Garcilazo E.I.R.L. de la provincia de Huaral, Lima, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66747>
- Robayo Robayo, L. E. (2017). *Impacto financiero de las normas internacionales de contabilidad NIIF en el patrimonio de las pymes de Cali*. <http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10306>
- Ruíz Ramírez, Y. M. (2018). “Decisiones Financieras De Corto Plazo Y Su Relación Con La Liquidez De La Empresa De Servicios Generales Pizana Express S.A.C, Tarapoto Año 2016”. *Universidad Cesar Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30752>
- Torres Gutiérrez, I. A. (2012). Mejoramiento de la gestión del capital de trabajo y del ciclo de efectivo, en la empresa NR Productos Industriales y Agrícolas S.A., ubicada en la provincia de Pichincha, Quito—Ecuador. [BachelorThesis, QUITO / PUCE / 2012]. En *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/5146>
- Trinidad Rojas, L. N. (2019). Control interno y la rentabilidad de la empresa Geoagro S.A.C. de Carhuaz, 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/11813>
- Vallejos, J. P. H. C., Vallejos, L. K. H., Vallejos, A. D. R. H., & Celis, D. H. (2022). Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. *TecnoHumanismo*, 2(2), 98-116.

- Vasquez Ruiz, Maria Melissa, & Pinchi Chota, Owen Yul. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017*. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3721>
- Velásquez Peralta, N. (2019). CONTABILIDAD GERENCIAL. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/14789>
- Vera Castro, J. J. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C. *AUTONOMA*. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/356>
- Vives Arana, S. S., & Yumbo Mullo, V. C. (2022). *Análisis financiero de las microempresas perteneciente al sector automotriz y su impacto en la liquidez post COVID-19* [Bachelor Thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5467>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU INFLUENCIA FINANCIERA EN LA EMPRESA GICON EIRL DE LA CIUDAD DEL CUSCO PERIODO 2020”

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>1.- PROBLEMA GENERAL: ¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en la situación financiera de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020?</p>	<p>1.- HIPOTESIS GENERAL: La pandemia del covid 19 influye en la situación financiera de la empresa GICON EIRL de la Ciudad del cusco periodo 2020.</p>	<p>1.- OBJETIVO GENERAL: Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en la situación financiera de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.</p>	<p>1. VARIABLE INDEPENDIENTE: X: COVID 19</p> <p>2. VARIABLE DEPENDIENTE: Y: IMPACTO FINANCIERO</p> <p>INDICADORES: Y.1: RATIOS DE LIQUIDEZ Y.2: RATIOS DE SOLVENCIA Y.3: RATIOS DE GESTION Y.4: RATIOS DE RENTABILIDAD</p>	<p>1.- TÉCNICAS a.- Encuestas b.- Análisis documental</p> <p>2.- INSTRUMENTOS a.- Estados financieros del año 2020 y de referencia 2019 y 2021</p>
<p>2.- PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Liquidez de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020?</p>	<p>2.- HIPOTESIS ESPECÍFICAS: La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Liquidez de la empresa GICON EIRL de la ciudad del cusco periodo 2020.</p>	<p>2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Liquidez de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.</p>		
<p>¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Gestion de la empresa GICON EIRL de la ciudad del cusco periodo 2020?</p>	<p>La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Gestion de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.</p>	<p>Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Gestion de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.</p>		
<p>¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Solvencia de la empresa GICON EIRL de la ciudad del cusco periodo 2020?</p>	<p>La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Solvencia de la empresa GICON EIRL de la ciudad del cusco periodo 2020.</p>	<p>Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Solvencia de la empresa GICON EIRL de la ciudad del cusco periodo 2020.</p>		
<p>¿En qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Rentabilidad de la empresa GICON EIRL de la ciudad del cusco periodo 2020?</p>	<p>La pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Rentabilidad de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.</p>	<p>Determinar en qué medida la pandemia del covid 19 influye en los ratios financieros de Rentabilidad de la empresa GICON EIRL de la ciudad del Cusco periodo 2020.</p>		

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

**TITULO: LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA
EMPRESA GICON EIRL DE LA CIUDAD DEL CUSCO PERIODO 2020**

CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA GICON EIRL

N°	ITEM	SI	NO	DESACUERDO
1	¿La empresa ha dispuesto del uso de desinfectantes?			
2	¿Durante el estado de emergencia por el COVID 19 la empresa despidió personal?			
3	¿Durante la pandemia COVID 19, la empresa colocó personal en suspensión perfecta?			
4	¿La empresa pudo hacer frente a la pandemia del COVID 19 en el periodo 2020?			
5	¿La empresa posee un control de sus egresos?			
6	¿La empresa obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para evitar el cierre de la misma?			
7	¿La empresa tiene estrategias de financiamiento para enfrentar un endeudamiento y mejorar su posición en el mercado?			
8	¿En los periodos 2019-2020 la empresa ha mantenido flujos de efectivo pertinentes para la actividad operativa?			
9	¿La empresa presenta suficiente liquidez para hacer frente a sus obligaciones?			
10	¿La empresa es en gran medida rentable financieramente?			
11	¿A la empresa le favorece un crédito bancario?			
12	¿La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión de sus activos?			
13	¿Los ratios de gestión indican eficiencia en el manejo de los activos?			
14	¿Sus activos se aumentaron en el año 2020?			
15	¿Las utilidades son positivas en el año 2020?			
16	¿Considera que el gerente de la empresa tiene conocimiento del pago correcto de los impuestos?			
17	¿La empresa tuvo dificultades para pagar sus impuestos en este tiempo de pandemia?			

ANEXO 3: CARTA DE AUTORIZACION GICON

GUEVARA INGENIEROS Y CONSULTORES EIRL
RUC 20490613405

GICON

CARTA DE AUTORIZACION

Yo, Meyer Guevara Mura con DNI 41665068 Gerente General de la empresa **GICON EIRL**, con RUC 20490613405 con el fin de poner en consideración, que la Bachiller: **YANETH VENERO QUISPE** ha solicitado al suscrito la información contable para su tesis Intitulada "**LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA EMPRESA GICON EIRL DE LA CIUDAD DEL CUSCO PERIODO 2020**".

Por tanto se acepta brindar toda la información y las facilidades del caso para que la señora bachiller efectúe su tesis de investigación y pueda de esa manera contribuir con la sociedad generando nuevos aportes de conocimientos.

Para dar fe al presente documento se firma al pie de la presente.

Atentamente;

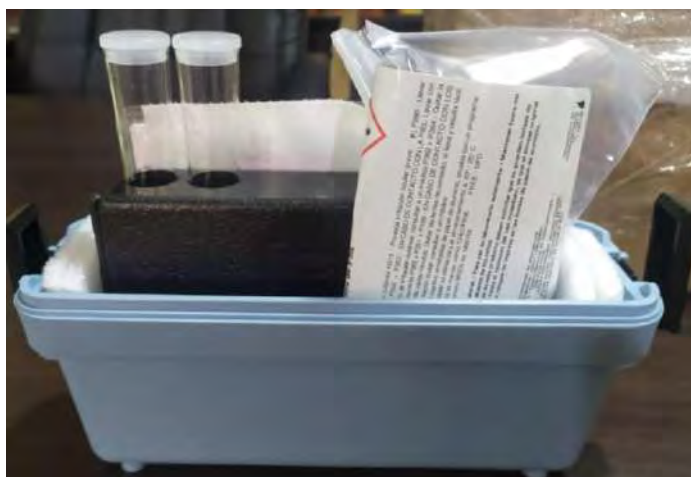


GICON E.I.R.L.
RUC 20490613405
Lic. Meyer Guevara Mura
GERENTE

Jirón Piura 13 - San Borja Wanchaq Teléfonos:
958301167 / 994604541
E-mail: giconperu@gmail.com

ANEXO 4: Galería fotográfica de bienes y servicios que brinda la empresa Gicon Eirl.

Equipos de monitoreo de agua





Mantenimiento de sistema de agua









GRUPO EMPRESARIAL GICON MONITOREOS AMBIENTALES



- SERVICIOS DE MONITOREOS AMBIENTALES DE AGUA, SUELO, RUIDO, AIRE Y BIOLÓGICOS
- CALIBRACION DE EQUIPOS
- MANTENIMIENTO DE EQUIPOS (SONOMETROS, ANALIZADORES DE GASES, MULTIPARAMETROS)

CONTÁCTANOS:

#SomosTuMejorOpcion

958301167 - 994604541

CALLE SAN MARTIN 118 SAN SEBASTIAN

GICON E.I.R.L.



Hipoclorito de CALCIO 70%

- SULFATO DE ALUMINIO
- PASTILLAS DE CLORO
- CARBÓN ACTIVADO

CONTÁCTENOS

giconperu@gmail.com
Jr. Piura J3 San Borja - Wanchaq - Cusco

958301167
994604541

Monitoreo de la Calidad del Agua

NUESTROS Servicios

- Toma de muestra y análisis de la calidad del agua.
- Elaboración de informes para el cumplimiento del programa de incentivos 2023.

Entregables

- Informe de Campo.
- Informe Técnico.



INACAL
Instituto Nacional
de Calidad

Tenemos convenios con laboratorios
acreditados con INACAL.



CONTÁCTENOS

958301167 994604541

Jr. Plura 33 San Borja - Wanchaq - Cusco