

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL  
IMPACTO EN LA UTILIDAD DE LOS PRODUCTORES DEL  
MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA,  
PERIODO 2019”**

**PRESENTADO POR:**

Br. ELIZABETH TTITO HUALLPA

Br. ZULMA ROCIO CURILLO ARONI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

Mg. ATILIO VARGAS ELGUERA

**CUSCO – PERÚ**

**2023**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Determinación del costo de producción y el impacto en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el distrito de Huayllabamba, Período 2019  
presentado por: Zulma Rocío Corallo Araní con DNI Nro.: 70604961  
presentado por: Elizabeth Tito Huallpa con DNI Nro.: 72942209  
para optar el título profesional/grado académico de Contador Pública

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 01 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 25 de ENERO de 2022



Firma

Post firma ATILIO VARGAS ELGUERA

Nro. de DNI 23877883

ORCID del Asesor 0000-0002-4185-3777

**Se adjunta:**

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: <https://unsaac.torritin.com/viewer/submissions/oid:272597125599877/print?locale=es>



DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL IMPACTO EN LA UTILIDAD DE LOS PRODUCTORES DEL MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA, PERIODO 2019.docx

24 ene 2022

17224 palabras/92377 caracteres

ZULMA ROCÍO CURILLO ARONI ELIZABETH TTITO HUALLPA

## DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL IMPACTO EN LA UTILIDAD DE ...

## Resumen de fuentes

9%

SIMILITUD GENERAL

Rank	Source	Similarity
1	vsp.info	3%
2	empoderamiento.info	1%
3	docplayer.es	<1%
4	repositorio.inia.gob.pe	<1%
5	guiaemplear.com	<1%
6	repositorio.unap.edu.pe	<1%
7	es.scribd.com	<1%
8	www.cursoshero.com	<1%
9	www.powtoon.com	<1%
10	libreria.com	<1%
11	edoc.pub	<1%
12	significadoconcepto.com	<1%
13	es.slideshare.net	<1%
14	dspace.usuay.edu.ec	<1%
15	proyectopraxmia.blogspot.com	<1%
16	www.scribd.com	<1%

## Se excluyeron los depósitos de búsqueda:

ninguno

## Excluido del Informe de Similitud:

Bibliografía  
 Citas textuales  
 Citas  
 Coincidencias menores (25 palabras o menos)

## Se excluyeron las fuentes:

ninguno

## **DEDICATORIA**

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mi el ejemplo de esfuerzo, valentía y perseverancia.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. Gracias por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mi una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Zulma Rocio Curillo Aroni.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres. A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de estos años.

Elizabeth Ttito Huallpa.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi Asesor de tesis Mgt. Atilio Vargas Elguera quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación y a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente.

Zulma Rocio Curillo Aroni.

De manera especial a mis padres y hermanos, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

A mi tutor de tesis Mgt. Atilio Vargas Elguera, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

Elizabeth Ttito Huallpa.

## ÍNDICE

ÍNDICE.....	i
ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ABREVIATURAS .....	vii
PRESENTACIÓN .....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
CAPÍTULO I.....	3
1.1    DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD: .....	3
1.2    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: .....	5
1.2.1    PROBLEMA GENERAL .....	5
1.2.2    PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	5
1.3    DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.3.1    DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	5
1.3.2    DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	5
1.4    JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:.....	5
1.5    OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.5.1    OBJETIVO GENERAL.....	6
1.5.2    OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO .....	7
2.1    ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1.1    ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	7
2.1.2    ANTECEDENTES NACIONALES.....	9
2.1.3    ANTECEDENTES LOCALES .....	13
2.2    BASES TEÓRICAS.....	16
2.2.1    COSTO DEL PRODUCTO DEL MAÍZ AMILÁCEO .....	16
2.2.1.1 Selección de la semilla: .....	16
2.2.1.2 Preparación del terreno agrícola:.....	16

2.2.1.3 Siembra: .....	17
2.2.1.4 Riego: .....	18
2.2.1.5 Aporque: .....	19
2.2.1.6 Cosecha: .....	19
2.2.1.7 Secado de maíz: .....	20
2.2.1.8 Desgrane del maíz: .....	21
2.2.1.9 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS .....	24
2.2.1.9.1 De acuerdo con la función en la que se incurren: .....	24
2.2.1.9.2 De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto: .....	25
2.2.1.9.3 De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados: .....	25
2.2.1.9.4 De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos: .....	26
2.2.1.9.5 De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo: .....	26
2.2.1.9.6 De acuerdo con su comportamiento: .....	27
2.2.1.9.7 De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones: .....	27
2.2.1.9.8 De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido: .....	28
2.2.1.9.9 De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad: .....	28
2.2.1.9.10 De acuerdo con la relación en la disminución de actividades: .....	29
2.2.1.9.11 De acuerdo con su impacto en la calidad: .....	30
2.2.1.10 SISTEMA DE COSTO TRADICIONAL .....	30
2.2.1.11 NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 41 AGRICULTURA .....	31
2.2.2 UTILIDAD .....	35
2.2.2.1 Utilidad .....	35
2.2.2.2 Importancia de las utilidades .....	35
2.2.2.3 Tipos de utilidades .....	36
2.2.2.3.1 Utilidad Bruta: .....	36
2.2.2.3.2 Utilidad Neta: .....	36
2.2.2.3.3 Utilidades retenidas: .....	36
2.2.3 PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA .....	36
2.2.3.1 ÁMBITO HISTÓRICO - GEOGRÁFICO DEL MAÍZ AMILÁCEO "CUSCO" .....	37
2.2.3.2 CARACTERÍSTICAS DEL VALLE SAGRADO DE LOS INCAS .....	38
2.2.3.2.1 Sub-razas del Maíz Gigante Cusco .....	39
2.2.3.3 CARACTERÍSTICAS DEL MAÍZ BLANCO GIGANTE CUSCO .....	42
2.2.3.4 ORIGENES ETIMOLÓGICOS DEL NOMBRE MAÍZ AMILÁCEO CUSCO .....	44



2.2.3.5 EL MAÍZ BLANCO GIGANTE EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS .....	45
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	46
CAPÍTULO III.....	51
3.1. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN .....	51
3.1.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	51
3.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	51
3.2 VARIABLES E INDICADORES.....	52
3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	52
3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE .....	52
3.2.3 INDICADORES.....	52
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	54
3.3.1 POBLACIÓN .....	54
3.3.2 MUESTRA .....	54
3.4 METODOLOGÍA - TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	55
3.4.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	55
3.4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	55
3.4.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	55
3.4.4 ENFOQUE METODOLÓGICO .....	55
3.4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	56
3.4.5.1 TÉCNICAS.....	56
3.4.5.2 INSTRUMENTOS .....	56
3.4.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	56
3.4.7 LIMITACIONES.....	56
CAPÍTULO IV.....	57
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS PRODUCTORES DE MAÍZ AMILÁCEO.....	57
4.1.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	72
4.1.3 CONTRASTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	85
4.2 CLASIFICACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO Y VALOR RAZONABLE. ...	102
4.2.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO (CONOCIMIENTO EMPÍRICO) .....	102
4.2.2 DETERMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO (CONOCIMIENTO CONTABLE) .....	105
4.3 RECONOCIMIENTO Y DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO COSECHADO MAÍZ AMILÁCEO .....	108



CONCLUSIONES.....	112
RECOMENDACIONES.....	113
ANEXOS.....	114
Variables independientes.....	115
Variables dependientes.....	115
Población .....	115
Muestra.....	116
BIBLIOGRAFÍA .....	150

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Distrito de Huayllabamba.(Fuente: Propia).....	3
Ilustración 2: Producto cosechado. (Fuente: Propia).....	4
Ilustración 3: Selección de semilla. (Fuente: Propia) .....	16
Ilustración 4: Preparación del terreno. (Fuente: Propia).....	16
Ilustración 5: Siembra. (Fuente: Propia) .....	17
Ilustración 6: Riego por canales. (Fuente: Propia) .....	18
Ilustración 7: Aporque. (Fuente: Propia).....	19
Ilustración 8: Cosecha. (Fuente: Propia) .....	19
Ilustración 9: Tendal. (Fuente: Propia) .....	20
Ilustración 10: Desgrane de maíz. (Fuente: Propia) .....	21
Ilustración 11: Mapa del Cusco (Fuente: GORE Cusco).....	37
Ilustración 12: Mazorca del Maíz Blanco Gigante del Cusco. (Fuente: Propia).....	39
Ilustración 13: Amarillo Calca o Amarillo Gigante. (Fuente: Propia).....	39
Ilustración 14: Sacca. (Fuente: Propia).....	40
Ilustración 15: Chaminco. (Fuente: Propia) .....	40
Ilustración 16: Muestras de Kully, Negro o Morado. (Fuente: Propia) .....	41
Ilustración 17: Huayra. (Fuente: Propia).....	42
Ilustración 18: Maíz Amiláceo. (Fuente: Propia) .....	42
Ilustración 19: Diploma de reconocimiento. (Fuente: Propia).....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ESTADIOS DE CRECIMIENTO (Fuente: Elaboración propia) .....	23
Tabla 2: CARACTERÍSTICAS DEL MAÍZ AMILÁCEO (AGROBANCO, 2017) .....	43
Tabla 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ((Fuente: Elaboración propia)).....	53
Tabla 4: PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO A NIVEL NACIONAL (Fuente: ENIS 2019 Y EMDA 2017-2018-2019).....	123
Tabla 5: CUADRO DE COSTOS CON TERRENO ALQUILADO (Fuente: Elaboración propia) .....	127
Tabla 6: CUADRO DE COSTOS CON TERRENO PROPIO (Fuente: Elaboración propia) .....	130
Tabla 7: CAMPAÑA AGRÍCOLA 2019-2020 (Fuente: DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA) .....	131

## ABREVIATURAS

- ✓ **ENIS:** Encuesta Nacional de Intención de Siembra.
- ✓ **DGESEP:** Dirección de Estadística Agraria de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas.
- ✓ **MIDAGRI:** Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego
- ✓ **MINAGRI:** Ministerio de Agricultura y Riego.

## PRESENTACIÓN

SEÑOR:

DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

DR. Zenón Latorre Valdeiglesias

En cumplimiento de Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, ponemos en consideración de usted el presente trabajo de investigación intitulado **“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL IMPACTO EN LA UTILIDAD DE LOS PRODUCTORES DEL MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA, PERIODO 2019”**, el mismo que es tema de investigación no experimental, ya que nuestro objeto de estudio es el Costo de Producción y la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo, donde se puede observar un mal manejo en la determinación del costo que afecta a la utilidad. Esta investigación tiene enfoque cuantitativo y alcance descriptivo - explicativo, ya que dará resultados que puedan ser medidos y descritos. Con el propósito de optar al título profesional de Contador Público.

El contenido de la presente investigación es el siguiente: Capítulo I: Planteamiento del Problema; Capítulo II: Marco Teórico; Capítulo III: Hipótesis de investigación; Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados; Conclusiones; Recomendaciones; Anexos y Bibliografía.

## RESUMEN

La presente investigación intitulada “DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL IMPACTO EN LA UTILIDAD DE LOS PRODUCTORES DEL MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA, PERIODO 2019”, desarrollando así la integridad del trabajo en cinco capítulos.

En el Primer Capítulo, se muestra el problema de nuestra investigación, no se maneja adecuadamente los costos del producto del Maíz Amiláceo y esto generaría a que no se muestre un manejo real en los costos de producción, por ende, repercute en que la utilidad no sea la más óptima. Teniendo como objetivos verificar, determinar y examinar el costo de producción y la utilidad del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba.

En el Segundo Capítulo, se da conocer el marco teórico que contiene los antecedentes del costo de producción. Seguidamente las bases teóricas y definición de términos.

En el Tercer Capítulo, se da a conocer la hipótesis, variables e indicadores sobre el costo de producción, también trata sobre el enfoque, diseño y alcance de la investigación siendo tecnológico-aplicativo, no experimental.

En el Cuarto Capítulo, se describe el resultado de las encuestas aplicadas y de las fichas de observación, que darán paso a las conclusiones.

Por último; se da a conocer las conclusiones, recomendaciones y anexos.

Palabras Claves: Costo de Producción, Productores de Maíz Amiláceo, Valor Razonable, Utilidad.

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled "DETERMINATION OF THE COST OF PRODUCTION AND THE IMPACT ON THE UTILITY OF THE PRODUCERS OF STARCH CORN IN THE DISTRICT OF HUAYLLABAMBA, PERIOD 2019", thus developing the integrity of the work in five chapters.

In the First Chapter, the problem of our research is shown, the costs of the Starch Corn product are not managed adequately and this would lead to not showing a real management in production costs, therefore, it affects that the utility does not is the most optimal. Aiming to verify, determine and examine the cost of production and utility of Starch in the District of Huayllabamba.

In the Second Chapter, the theoretical framework that contains the antecedents of the cost of production is disclosed. Then the theoretical bases and definition of terms.

In the Third Chapter, the hypothesis, variables and indicators on the cost of production are disclosed, it also deals with the focus, design and scope of the research being technological-applicative, not experimental.

In the Fourth Chapter, the results of the applied surveys and the observation files are described, which will lead to the conclusions.

By last; the conclusions, recommendations and annexes are published.

**Keywords:** Cost of Production, Producers of Starchy Corn, Fair Value, Profit.



## CAPÍTULO I

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD:

En el Distrito de Huayllabamba no existe una Asociación que se dedique a la producción de Maíz Amiláceo o también llamado Maíz Blanco Gigante Cusco, los productores realizan la producción de forma individual, el total de productores en el Sector de Huayllabamba es de 97.

Los datos estadísticos obtenidos en la encuesta nacional de intensión de siembra 2019 (ENIS) realizado por el MINAGRI a través de la Dirección de Estadística Agraria de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas (DGESEP), en la Campaña 2019 se incrementó la producción en un 0.18% en relación a la Campaña 2018 a nivel nacional, ocupando una superficie



aproximada de 209,5 mil hectáreas. Según estos datos estadísticos, se puede observar que en el sur del Perú uno de los departamentos con mayor producción de Maíz Amiláceo es el Cusco con aproximadamente

*Ilustración 1: Distrito de Huayllabamba.(Fuente: Propia)* 26 mil hectáreas equivalentes al 12.4%; a pesar que se tiene un incremento en la producción agrícola a nivel nacional en el Cusco se ve un decremento en la producción de Maíz Amiláceo en un 4% representando un aproximado de 1.1 mil hectáreas. La mayoría de estos terrenos son de rotación de cultivos o de secano que son aprovechados por los productores, y por ello se requiere tomar decisiones acertadas para el subsector, y poder explicar los factores que puedan estar incidiendo en los constantes cambios en el nivel de rendimiento de la producción del Maíz Amiláceo. En el Distrito de Huayllabamba la

mayoría de los terrenos agrícolas están destinados a la producción del Maíz Amiláceo y los productores realizan las labores agrícolas de acuerdo a los conocimientos empíricos.

Los agricultores de la región dedicados a la producción de este producto desconocen el costo total de producción hasta su cosecha; por lo tanto, el conocimiento de cuánto cuesta producir el Maíz Amiláceo es muy empírico. Siendo uno de los productos más característicos del Cusco, en el transcurso del tiempo por medio de las campañas, capacitaciones que realizó el gobierno regional se ve una expansión de este producto.



***Ilustración 2: Producto cosechado.***  
***(Fuente: Propia)***

Teniendo en cuenta lo anterior se le puede agregar que este sector tiene una comercialización libre y el precio varía de acuerdo a la oferta y demanda que haya en dicho periodo, por lo cual es necesario que los productores sepan diferenciar los costos y gastos que realizan en dicha producción y así obtener un máximo retorno económico y no lo máximo que un conocimiento empírico podría otorgarles. En el Distrito de Huayllabamba no existe estudios sobre el proceso de producción del Maíz Amiláceo y margen de comercialización (diferencia entre el costo de producción y el precio de venta), lo cual afecta en su economía familiar y en su calidad de vida pudiendo no satisfacer sus necesidades básicas.

Al no tener un conocimiento científico sobre el comportamiento de los procesos de producción expresados en capital de trabajo, materia prima, mano de obra, tipo de producción, tiempo y cantidad de producción no permite que haya una planificación para acceder a mejores precios,

conocer el momento oportuno para la colocación en el mercado, la cantidad necesaria y así tener una mayor utilidad. (TABLA N° 4)

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿En qué medida impacta el costo de producción en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

1. ¿De qué manera la clasificación de los costos de producción impacta en la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019?
2. ¿Cómo la utilidad impacta en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019?
3. ¿En qué medida el valor razonable impacta en la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019?

## **1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Comprende a los productores del Distrito de Huayllabamba (Sector Huayllabamba), Provincia Urubamba, Departamento Cusco.

### **1.3.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL**

Comprende la campaña agosto 2019 – agosto 2020

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Siendo que el Maíz Amiláceo es el producto con mayor porcentaje de producción debido a los nutrientes y buen clima que presentan las tierras del Distrito de Huayllabamba que pueden ser

aprovechados para su adecuada producción, se ha visto necesario considerarlo como objeto de estudio y análisis.

La presente investigación permitirá conocer la correcta clasificación de los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción en el proceso productivo del Maíz Amiláceo que es de importancia para los productores del Distrito de Huayllabamba porque les servirá para determinar el costo total de producción y mejorar la utilidad.

Esta investigación muestra el impacto que tiene el costo de producción sobre la utilidad de la economía de los productores, estos resultados permiten tomar decisiones acertadas y de acuerdo a su realidad en la producción del Maíz Amiláceo.

## **1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar el impacto del costo de producción en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.** Analizar el impacto de la clasificación de los costos de producción en la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.
- 2.** Verificar el impacto de la utilidad en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.
- 3.** Examinar el impacto del valor razonable en la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

**TÍTULO:** “Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la Asociación Agropecuaria la Guayas, periodo 2015.” Presentado por: Sandoval Cruz, Katherine Estefania.

Año: 2016

#### **Conclusiones:**

- ✓ La Asociación Agropecuaria “LA GUAYAS”, mantiene un minucioso control presupuestario de los Costos de Producción siendo este un punto a su favor, ya que a través de este les permite tener una idea de cuánto se va invertir en recursos sean estos Materia Prima, Mano de Obra y CIF.
- ✓ La Asociación Agropecuaria “LA GUAYAS” mantiene contratos para la venta de caja de banano obteniendo un beneficio dado el precio oficial por cada caja. Siendo esta una de las formas estratégicas para el logro de utilidades en beneficio de la entidad.

#### **Recomendaciones:**

- ✓ Se recomienda mantener un alto nivel de control de los presupuestos en casos fortuitos, ya que en los mismos no es posible medir el gasto apropiadamente de los recursos que forman parte de la producción.
- ✓ Se recomienda tomar en cuenta el aumento o disminución del precio oficial de la caja de banano en cada periodo, esto ayudará a establecer el crecimiento económico de la empresa por las ventas realizadas. (ESTEFANIA, 2016)

**TÍTULO:** “Los costos de producción de los productos agrícolas y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la Parroquia de Cubijíes en el año 2015.” Presentado por: Buenaño Pesántez, María Isabel. Año: 2017

**Conclusiones:**

- ✓ Los factores que inciden en los costos de producción de los productos agrícolas son, económicos y climáticos según los agricultores y sus efectos son las pocas ganancias que obtienen al concluir el ciclo productivo, esto se debe a que más del 90% de los productores no tienen conocimiento de los valores monetarios invertidos en los cultivos.
- ✓ Los niveles de rentabilidad que obtienen según los productores son bajos, las personas que mencionaron no obtener ganancias de sus cultivos se deben a que los productos son utilizados para el autoconsumo, apenas un 2% de los agricultores indicaron que obtienen buenas ganancias.
- ✓ La mayor parte de productores agrícolas de la parroquia de Cubijíes desconocen los sistemas de costos de producción, tampoco se lleva un registro de los gastos, y los precios fijados por los productores agrícolas se basan principalmente en la cotización del mercado, sin tomar en cuenta otros factores como la inversión, la calidad o el tamaño del producto, el 98% de los productores agrícolas consideran que es necesario realizar un análisis de los costos de producción para mejorar la rentabilidad financiera.

**Recomendaciones:**

- ✓ Proponer a la Junta Parroquial, MAGAP, MIES y demás instituciones gubernamentales, realizar capacitaciones para enseñar a los productores agrícolas de la parroquia de Cubijíes la utilización de los sistemas de costos.

- ✓ Se recomienda a los productores agrícolas cultivar el brócoli como una alternativa de rotación del terreno, para que no se pierdan los nutrientes, minerales y fertilidad de la tierra, debido que este producto tiene mejor cotización en el mercado y permite obtener mejores niveles de rentabilidad.
- ✓ Llevar un control de los ciclos productivos en las oficinas de la Junta Parroquial y designar un técnico que pueda dar seguimiento a los productores para que establezcan el análisis de costos de producción de sus productos. (Pesántez, 2017)

### **2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES**

**TÍTULO:** “Aspectos que Limitan la Producción del Maíz Blanco Gigante Cusco.” Presentado por: Chipana Suyo, Jimmy; Gamarra Acuña, Alvaro; Huaman Salas, Jacqueline; Samohuallpa Serrano, Yasser. Año: 2016

#### **Conclusiones:**

- ✓ Los entrevistados señalaron la escasez de recursos humanos con conocimientos específicos para el cultivo como un aspecto que limita la producción del Maíz Blanco Gigante Cusco. Considerando que se requiere 180 jornales por hectárea de los cuales el 40% se requieren en la cosecha y selección, se evidencia que existe una escasez del recurso humano calificado. Se requiere conocer el tipo del PH del suelo, dado que el MBGC crece en suelos de PH entre 5.5 a 7.8; también es importante considerar las prácticas culturales ancestrales, conocer el problema del stress hídrico que se presenta en la zona por la escasez de agua. Saber que este cultivo en el momento de la floración es muy sensible al estrés hídrico o al aniego, por lo cual se debe de programar un riego adecuado. En las siguientes etapas se requiere conocer las técnicas de deshoje, desgrano a mano y secado; así como considerar la influencia del sol, las heladas, la humedad y recurriendo al secado en un tendal.



- ✓ Los entrevistados consideraron que la falta de acceso a la tecnología es un aspecto que limita la producción del Maíz Blanco Gigante Cusco. En la actualidad se continúa utilizando herramientas ancestrales como la chaquitacla, la yunta y se practica el Ayni. El 0.12% de productores tienen terrenos entre 10 y 30 hectáreas quienes han incorporado tecnología a este cultivo. Los productores que no utilizan la tecnología producen 1.5Tn/ha. Los agricultores medianamente tecnificados son los que obtienen un rendimiento de 4.0Tn /ha, son los que utilizan fertilizantes, asisten a las capacitaciones que imparte el Ministerio de Agricultura pero que no cuentan con un cultivo mecanizado. Los tecnificados son los que utilizan en su cultivo tractores y otras maquinarias, además tienen acceso a un riego tecnificado alcanzando un rendimiento a 6.5Tn /ha.
- ✓ Los entrevistados consideraron que la falta de financiamiento adecuado es un aspecto que limita la producción del Maíz Blanco Gigante Cusco. Se encontró que Agrobanco – Servicios financieros para el Perú Rural otorga créditos a personas naturales y jurídicas cuyo nivel de endeudamiento en el sistema financiero sea superior a US \$ 30,000.00 dólares americanos o su equivalente en moneda nacional con un plazo de hasta cuatro años con tasas efectivas anual (TEA) entre 18% a 26%. y tasa efectiva anual moratoria del 19%, con gastos por operador de crédito por hectárea del 3% y tasas de desgravamen del 0.0345%. Estos montos son inaccesibles para la mayor parte de productores quienes tienen terrenos menores a cinco hectáreas.

### **Recomendaciones:**

- ✓ El Gobierno Regional Cusco debe ejecutar un proyecto integral en los siguientes cuatro años, que contemple diversas acciones para el mejoramiento de la gestión empresarial de la actividad, que implica la capacitación en gestión empresarial y comercial en temas de

costos de producción, comercialización, asociatividad empresarial y cadenas productivas. Asimismo, se ha de promover las pasantías entre regiones para ver experiencias de organizaciones de productores, transformación de productos y exportaciones.

- ✓ El Gobierno Regional Cusco debe considerar la ejecución del Proyecto de mejoramiento del sistema productivo del Maíz Blanco Gigante Cusco como un subprograma de asociatividad para los productores que tienen menos de cinco hectáreas o minifundistas quienes representan el 96.88% de los productores. La finalidad es que puedan acceder a una economía de escala, mediante la asociatividad además podrán obtener descuentos en la compra de insumos como fertilizantes maquinarias para el cultivo del Maíz Blanco Gigante Cusco, mejorar los niveles de negociación con empresas locales e internacionales, el uso eficiente de tecnologías de siembra, riego y cosecha. Para iniciar un proceso de asociatividad se recomienda iniciar con un 30% de la totalidad de productores, y en dos años se debe de asociar a todos los productores, esto debido a la desconfianza inicial que se tienen entre los productores. (Chipana Suyo, Gamarra Acuña, Huaman Salas, & Samohuallpa Serrano, 2016)

**TÍTULO:** “Análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca – pasco, en el 2017.”

Presentado por: Meléndez Grijalva, Giancarlo; Espinoza Monago, Josein Gregorio. Año: 2018.

**Conclusiones:**

- ✓ En la campaña del 2017 los agricultores que cultivan papa en el Distrito de Huariaca-Pasco, no han realizado un análisis con respecto a la determinación del costo de producción por lo cual no les han permitido conocer la rentabilidad que han obtenido por la venta efectuada de la papa en los mercados, asimismo no han procesado en otros

productos derivados, por desconocimiento, falta de capacitación, falta de asesoramiento técnico que le permitirían obtener mayor rentabilidad.

- ✓ En el 2017, los productores de papa del Distrito de Huariaca no han realizado un análisis del costo de materia prima empleado en la siembra en una campaña, por lo cual no les han permitido determinar el costo de producción de la papa y conocer la rentabilidad de su producto.
- ✓ En el 2017, los agricultores de papa del Distrito de Huariaca no han realizado un análisis del costo de mano de obra durante el proceso vegetativo y producción de la papa de acuerdo al tiempo que han permanecido los peones, técnicos en la preparación del terreno, siembra, cultivo, cosecha y traslado de la papa para determinar el costo de producción y conocer el resultado real de la producción de la papa.

#### **Recomendaciones:**

- ✓ Se sugiere a los productores de papa del Distrito de Huariaca realizar la determinación del costo de producción de la papa de una campaña, con el propósito de conocer la rentabilidad que van obtener, asimismo las instituciones inmersas con los agricultores deben capacitar y brindar asesoramiento técnico para procesar la papa en otros productos derivados.
- ✓ Se sugiere a los productores de papa del Distrito de Huariaca realizar el análisis de la semilla que han empleado durante una campaña además incluir en la determinación del costo de producción de la papa, para conocer realmente el resultado obtenido con el precio de venta y conocer si han obtenido realmente una rentabilidad de la producción de la papa obtenido en una campaña.

- ✓ Se sugiere a los agricultores de papa del Distrito de Huariaca realizar el análisis de la participación de la mano de obra directa en base al tiempo utilizado en la preparación del terreno, siembra, cultivo y traslado que les va permitir determinar realmente el costo de producción y la incidencia en la rentabilidad de la papa en una campaña. (Giancarlo MELÉNDEZ GRIJALVA, 2018)

### 2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

**TÍTULO:** “Costos de producción de té negro a granel y rentabilidad económica de la Cooperativa agraria de usuarios Los Libertadores Ltda. N° 33. Huyro La Convención – Cusco – 2017.”

Presentado por: Zapata Quintana, Lourdes Carola. Año: 2018

#### **Conclusiones:**

- ✓ De acuerdo al análisis de los resultados se demuestra la existencia de la relación directa significativa en un 70% entre costos de producción y rentabilidad económica, siendo estas las variables de la tesis. Dándonos como resultado de nivel de significancia de un 0,033 que es  $< 0,05$  esto evidencia que los socios y trabajadores de la cooperativa no están teniendo un buen manejo ni información clara respecto a sus costos de producción, por ende, no perciben rentabilidad económica en beneficio a su cooperativa.
- ✓ Según el análisis de los resultados se evidencia la existencia de la relación entre costos de producción y utilidades anuales en un 60% determinando una relación directa y significativa. Mostrándonos como resultado de nivel de significancia de un 0,042 que es  $< 0,05$  esto demuestra que la cooperativa no genera ganancias, utilidades anuales beneficiosas; haciendo una comparación con los datos financieros nos demuestra que la Cooperativa mantiene una escasísima utilidad ya que solo tiene un 1,59% de utilidad.

**Recomendaciones:**

- ✓ A los Administradores de la Cooperativa Agraria de Usuarios los Libertadores Ltda. N° 33 Huyro; deben de tener un enfoque de reingeniería en el cual propicie el cambio en el modelo empresarial para que el producto subsista en el mercado y se reactive la cooperativa como una de las más consolidadas a nivel local, nacional e internacional.
- ✓ La Cooperativa Agraria de Usuarios los Libertadores Ltda. N° 33 Huyro; para mejorar su productividad de té y ser más competitiva e incrementar sus utilidades anuales, es necesario implementar en tecnología, temas referentes a la buena organización y administración e industrialización, aprovechar del personal que cuenta con potencial humano esto en beneficio propio. Si se logra implementar lo mencionado tendremos un margen neto de utilidad rentable para la cooperativa. (Quintana, 2018)

**TÍTULO:** “Costos de producción, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el Distrito de Santa Ana la Convención – Cusco año 2016.” Presentado: Cáceres Rivas, Sigrít A.; Quispe Villavicencio, Melania. Año: 2018

**Conclusiones:**

- ✓ A lo largo del desarrollo del presente trabajo de investigación logro demostrarse que los productores de la hoja de coca del Distrito de Santa Ana La Convención año 2016 al no tener el adecuado conocimiento de lo que implica el costo de producción los productores determinaron erróneamente lo que realmente cuesta producir la hoja de coca ya que ellos no consideran muchas etapas del proceso productivo como una salida de capital (dinero).

- ✓ El desconocimiento de los costos de producción de la hoja de coca por parte de los productores del Distrito de Santa Ana La Convención Año 2016, hace que determinan erróneamente el costo de producción total ya que no consideran varios procesos en el proceso de la producción , como es el caso de la preparación de almácigo, preparación del terreno, labores culturales, tolderas, sacos de polietileno entre otros, lo cual hace que sea diferente a los que determina la Empresa Nacional de la Hoja de Coca ENACO S.A.
- ✓ El desconocimiento en la determinación de los costos de comercialización por parte de los productores del Distrito de Santa Ana La Convención Año 2016 inciden en que los precios de comercialización no se ajusten a la realidad.

#### **Recomendaciones:**

- ✓ Los productores de la hoja de coca del Distrito de Santa Ana La Convención deberían determinar sus costos de producción y comercialización de acuerdo a la propuesta de solución de investigación, como resultado del presente trabajo. Este tratamiento garantiza la identificación correcta de la rentabilidad en la actividad económica de los investigados.
- ✓ El agricultor productor de la hoja de coca al tener conocimiento sobre los elementos del costo de producción tiene necesariamente que considerar en sus costos de producción todos los elementos que intervienen directa e indirectamente en el proceso productivo, aun cuando lo presten los propietarios, sus familiares y parientes, caso contrario estarían alcanzando información distorsionada y por tanto falsas utilidades.
- ✓ El productor de la hoja de coca teniendo pleno conocimiento sobre los elementos que intervienen en el costo de comercialización tiene que considerar todos los elementos que intervienen. (Cáceres Rivas & Quispe Villavicencio, 2018)

## 2.2 BASES TEÓRICAS

### 2.2.1 COSTO DEL PRODUCTO DEL MAÍZ AMILÁCEO

En la producción del Maíz Amiláceo, son tan importantes las prácticas culturales, así como las condiciones ecológicas de la zona de producción.

#### 2.2.1.1 Selección de la semilla:

La semilla tiene que estar bien escogida, debe ser un maíz sano, con buen tamaño y peso. Antes se echaba la semilla de maíz a una tinaja de agua y el maíz que flotaba no servía para semilla, se le sacaba aparte para hacer el mote para los trabajadores del día de la siembra. Sólo se utilizaba como semilla el maíz que se hundía, porque es un maíz con peso y apto para ser semilla. La semilla de maíz se mezclaba con



*Ilustración 3: Selección de semilla. (Fuente: Propia)*

guano de murciélago, yerbas como la muña, o con ceniza del fogón, para evitar que los gusanos se coman la semilla y para que no le entre ninguna enfermedad a la planta. (Jorge, 2012)

#### 2.2.1.2 Preparación del terreno agrícola:

Entre junio y julio se realizaba el barbecho, que consistía en preparar la tierra para la siembra, al voltearse los terrones se limpia de las malas yerbas que pueden haber



*Ilustración 4: Preparación del terreno. (Fuente: Propia)*



brotado con el riego. Antes del barbecho, se realiza el riego o “pantachiy”, un riego que engaña a la maleza y hace abortar a las semillas de las malas yerbas o qora. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, pág. 40)

### 2.2.1.3 Siembra:

En agosto es el riego para la siembra. El 30 de agosto es el día para sembrar, se puede hacer 15 días antes o 15 días después, pero lo ideal es al 30 de agosto. Si se siembra antes



*Ilustración 5: Siembra. (Fuente: Propia)*

es susceptible de enfermarse con el “pukaponcho”, especie de roya que diezma el 100% de la cosecha. Si se siembra después, la planta tiende a crecer demasiado (hasta 4 m. de altura) y no produce buenos frutos.

Después de la siembra se hace el “mukhuchay”, si es que hay partes vacías en la chacra en que no ha salido la plantita de maíz, se resiembra con maíz remojado. Al contrario, si hay sitios donde salieron varias plantas juntas se sacan las más débiles, se denomina entresaque. Sembrando hacia el 30 de agosto, el primer riego debería darse a fines de octubre. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, págs. 40-41)

La siembra se puede realizar de diferentes formas:

**Siembra Tradicional:** Se realiza con arado y con ganados los surcos, la siembra de maíz y la colocación de fertilizantes con peón.

**Siembra Semi mecanizada:** Se realiza con tractor los surcos y la siembra del maíz, la colocación de fertilizantes con peón.

**Siembra Mecanizada:** Se realiza con tractor que tienen sembradoras y abonadoras al mismo tiempo, dicha siembra te ahorra el tiempo y los peones utilizados por las siembras anteriormente descritas.

#### **2.2.1.4 Riego:**

Debe evitarse el riego durante los 45 primeros días después de la siembra, porque puede entrar hongos o enfermedades a la planta. Después de 45 días a 60 recién se hace el primer riego, y luego se riega en noviembre y



*Ilustración 6: Riego por canales. (Fuente: Propia)*

dic diciembre. Durante los meses de enero, febrero y marzo no es necesario porque hay lluvias, de allí se vuelve a regar en abril. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, pág. 41)

### 2.2.1.5 Aporque:

Después del primer riego del maíz se hace el primer aporque o “halmay”, avanzando hacia adelante. Se hacen por lo menos dos aporques o “halmay”, consistentes en poner tierra alrededor del tallo de la planta para que esta resista el peso de las hojas y



*Ilustración 7: Aporque. (Fuente: Propia)*

de la mazorca. Por lo general el segundo “halmay” es cuando el maíz florece y comienza a tener su “parhuay chuku”, este segundo aporque se denomina “pucrucuy” y se realiza avanzando hacia atrás. En el “halmay” se elimina la maleza cuando aún está tierna. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, pág. 41)

### 2.2.1.6 Cosecha:

Entre enero a marzo se realiza deshierbes, de acuerdo a lo que requiera el maizal. A fines de abril se empieza a preparar el tendal con ramas de retama y con paja para aislar al maíz de la humedad de la tierra. En mayo las plantas de maíz comienzan a secar y tomar un color amarillento, las mazorcas se cuelgan y es el momento de hacer el “calcheo”, cortar el maíz. Se hace el “arcuy”, las plantas de maíz cortadas se colocan



*Ilustración 8: Cosecha. (Fuente: Propia)*



paradas, para que terminen de secar y que las mazorcas absorban el jugo de los tallos, lo que se llama “qunchusqa”. Luego se hace el “sara tipiy,” usando” tipinas”, esto es el deshoje de las mazorcas de maíz. Luego se hace el tendalaje, el traslado del maíz de la chacra hacia el tendal. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, pág. 41)

### 2.2.1.7 Secado de maíz:

En el tendal el maíz es sometido a la helada y a su secado por acción del sol. En el tendal se coloca el maíz parado de cabeza, se hace esto desde hace 15 años, esto es para aprovechar el espacio del tendal, así como para que en caso de que

llueva el agua resbale por el maíz y en caso este se manchara por la humedad, se mancha la parte de la cabeza, que es la que tiene granos menudos que no son para comercialización. Se tiene dos tendales, uno es para el maíz bueno y otro es para el maíz manchado o con “hut’u”, cuando



**Ilustración 9: Tendal. (Fuente: Propia)**

el maíz seco se escoge.

El secado del maíz es entre 45 a 60 días en el tendal, sometido tanto al sol, así como a las heladas. Las heladas cumplen un rol fundamental, porque el marlo del Maíz Blanco Gigante Cusco es grueso y grande y tiene humedad, entonces al congelarse y luego a descongelarse las moléculas se rompen permitiendo una rápida evaporación del agua. Aunque la planta del maíz ya está seca, el marlo de la mazorca contiene humedad, es por eso por lo que debe secar en el tendal. ((FONDO

DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, pág. 42)

### 2.2.1.8 Desgrane del maíz:

Cuando el maíz está seco, se procede a desgranar con mano de obra calificada, (son mujeres las que realizan esta labor, pues tiene mayor delicadeza y cuidado) porque se escoge ya las mazorcas que son para semilla y su desgranado debe ser que conserven la nariz para que de ahí pueda surgir una nueva planta, el grano de maíz sin nariz no sirve para semilla. La semilla se escoge en la misma mazorca, porque tiene que ser mazorca de 8 hileras y mazorcas de buen tamaño y dientes regulares.

- a. Se desgrana a un lado los granos de la base del maíz que son redondos, tienen otra forma a la del resto de granos de la mazorca.



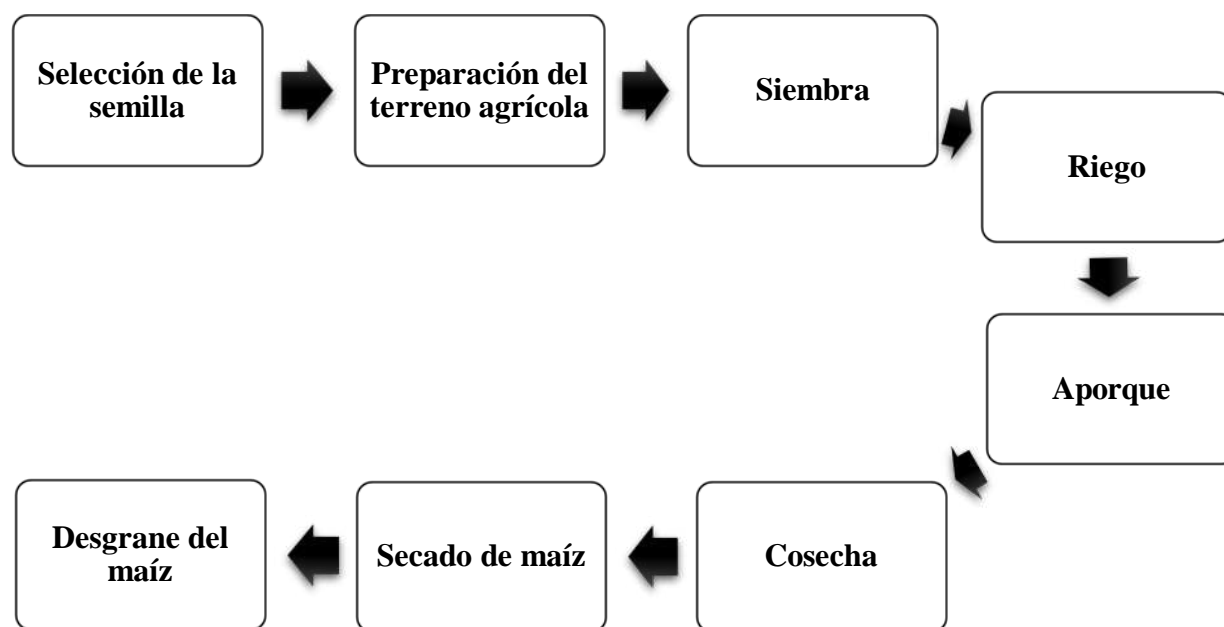
- b. Sacar aparte el maíz manchado, pampa y alguno que otro grano “hut’u” o podrido.

*Ilustración 10: Desgrane de maíz. (Fuente: Propia)*

- c. Se desgrana el maíz de buena calidad a un costal aparte. Este maíz es para comercializar y se selecciona en tres calidades, primera, segunda y tercera. El maíz de primera es para exportación. (Jorge, 2012)

Estas prácticas culturales unidas a las condiciones ecológicas de la zona de producción del valle sagrado de los Incas es lo que hace tan especial la calidad del Maíz Blanco Gigante Cusco. A pesar que vienen a esta zona los agricultores y empresarios del valle del Mantaro y aprenden las prácticas culturales y llevan buena semilla de maíz de esta variedad, al hacerla producir en el valle del Mantaro baja su calidad, el grano tiende a decrecer y su calidad no es la misma. Es por eso por lo que los del valle del Mantaro compran semilla año tras año en el valle sagrado de los Incas. No sólo son las características de la tierra, sino también la humedad y el clima. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, págs. 43-45)

### PROCESO PRODUCTIVO



*Fuente: Elaboración propia*


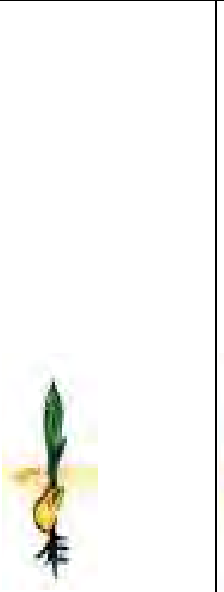
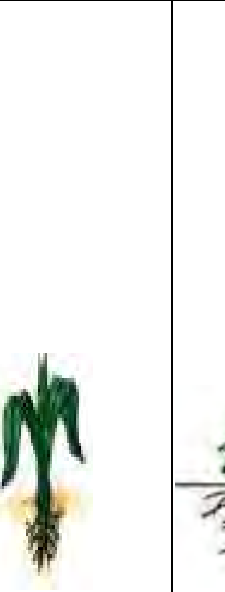





FASES FENOLÓGICAS							
							
GERMINACIÓN	EMERGENCIA	APARICIÓN DE HOJAS	PANOJA	ESPIGA	MADURACIÓN LECHOSA	MADURACIÓN PASTOSA	MADURACIÓN CORNEA
Siembra	Surgen las primeras plantas sobre la superficie del suelo.	Se puede apreciar las primeras hojas alrededor del tallo.	La planta tiene una altura de 50 cm y comienza a emerger la panoja. En esta etapa se realiza el aporque.	Salida de los estigmas y la espiga.	La mazorca ya se formó; y al presionar sus granos se observa un líquido lechoso.	Los granos presentan una densidad pastosa y las hojas comienzan a volverse amarillentas.	La consistencia de los granos es dura y las hojas se han secado.
VEGETATIVA				REPRODUCTIVA		MADURACIÓN	

Tabla 1: ESTADIOS DE CRECIMIENTO (Fuente: Elaboración propia)



### 2.2.1.9 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Los costos, como se ha mencionado, son fundamentales para el administrador no sólo para efectos de valorar inventarios, sino para los diferentes procesos administrativos de la organización (planeación, toma de decisiones, control). Dependiendo del tipo de proceso administrativo de que se trate, y del tipo de toma de decisiones que se quiera realizar, los costos pueden ser clasificados de diferentes formas.

#### 2.2.1.9.1 De acuerdo con la función en la que se incurren:

**a) Costos de producción:** Son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados. Se subdividen en costos de materia prima, de mano de obra e indirectos de fabricación:

- **Costos de materia prima** El costo de materiales integrados al producto. Por ejemplo, la malta utilizada para producir cerveza, el tabaco para producir cigarrillos, etcétera.

- **Costos de mano de obra** Es el costo que interviene directamente en la transformación del producto. Por ejemplo, el sueldo del mecánico, del soldador, etcétera.

- **Gastos indirectos de fabricación** Son los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directa.

Por ejemplo, el sueldo del supervisor, mantenimiento, energéticos, depreciación, etcétera.

**b) Costos de distribución o venta:** Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor; por ejemplo, publicidad, comisiones, etcétera.

**c) Costos de administración:** Son los que se originan en el área administrativa (sueldos, teléfono, oficinas generales, etc.). Esta clasificación tiene por objeto agrupar los costos por funciones, lo cual facilita cualquier análisis que se pretenda realizar de ellas.

**d) Costos de financiamiento:** Son los que se originan por el uso de recursos ajenos, que permiten financiar el crecimiento y desarrollo de las empresas.

#### **2.2.1.9.2 De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto:**

**a) Costos directos:** Son los que se identifican plenamente con una actividad, departamento o producto. En este concepto se cuenta el sueldo correspondiente a la secretaria del director de ventas, que es un costo directo para el departamento de ventas; la materia prima es un costo directo para el producto, etcétera.

**b) Costo indirecto:** Es el que no se puede identificar con una actividad determinada. Por ejemplo, la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director de producción respecto al producto. Algunos costos son duales; es decir, son directos e indirectos al mismo tiempo. El sueldo del gerente de producción es directo para los costos del área de producción, pero indirecto para el producto. Como se puede apreciar, todo depende de la actividad que se esté analizando.

#### **2.2.1.9.3 De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados:**

**a) Costos históricos:** Son los que se produjeron en determinado periodo: los costos de los productos vendidos o los costos de los que se encuentran en proceso. Éstos son de gran ayuda para predecir el comportamiento de los costos predeterminados.

**b) Costos predeterminados:** Son los que se estiman con base estadística y se utilizan para elaborar presupuestos.

#### **2.2.1.9.4 De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos:**

**a) Costos de periodo:** Son los que se identifican con los intervalos de tiempo y no con los productos o servicios; por ejemplo, el alquiler de las oficinas de la compañía, cuyo costo se lleva en el periodo en que se utilizan las oficinas, al margen de cuándo se venden los productos.

**b) Costos del producto:** Son los que se llevan contra los ingresos únicamente cuando han contribuido a generarlos en forma directa; es decir, son los costos de los productos que se han vendido, sin importar el tipo de venta, de tal suerte que los costos que no contribuyeron a generar ingresos en un periodo determinado quedarán inventariados.

#### **2.2.1.9.5 De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo:**

**a) Costos controlables:** Son aquellos sobre los cuales una persona, de determinado nivel, tiene autoridad para realizarlos o no. Por ejemplo, los sueldos de los directores de ventas en las diferentes zonas son controlables por el director general de ventas; el sueldo de la secretaria, por su jefe inmediato, etcétera.

Es importante hacer notar que, en última instancia, todos los costos son controlables en uno o en otro nivel de la organización; resulta evidente que a medida que se asciende a niveles altos de la organización, los costos son más controlables. Es decir, la mayoría de los costos no son controlables en niveles inferiores.

Los costos controlables no son necesariamente iguales a los costos directos. Por ejemplo, el sueldo del director de producción es directo respecto a su área, pero no controlable por él. Estos costos son el fundamento para diseñar contabilidad por áreas de responsabilidad o cualquier otro sistema de control administrativo.

**b) Costos no controlables:** En algunas ocasiones no se tiene autoridad sobre los costos en que se incurre; tal es el caso de la depreciación del equipo para el supervisor, ya que dicho gasto fue una decisión tomada por la alta gerencia.

#### **2.2.1.9.6 De acuerdo con su comportamiento:**

**a) Costos variables:** Son los que cambian o fluctúan en relación directa con una actividad o volumen dado. Dicha actividad puede ser referida a producción o ventas: la materia prima cambia de acuerdo con la función de producción, y las comisiones de acuerdo con las ventas.

**b) Costos fijos:** Son los que permanecen constantes durante un rango relevante de tiempo o actividad, sin importar si cambia el volumen, como sería el caso de los sueldos, la depreciación en línea recta y el alquiler de un edificio. Dentro de los costos fijos, existen dos categorías. Por un lado, se encuentran los costos fijos discretos, que son aquellos que son susceptibles de ser modificados, como por ejemplo los sueldos y salarios; por otro lado, están los costos fijos comprometidos, que son los que no aceptan modificaciones, por lo cual también son llamados costos sumergidos. En esta última categoría entraría la depreciación de la maquinaria y contratos a largo plazo de arrendamiento.

**c) Costos semivariabes:** También conocidos como “semifijos” o mixtos, estos costos tienen como característica que están integrados por una parte fija y una variable. El ejemplo típico son los servicios públicos como electricidad y teléfono, que cobran una cuota fija por servicio más un costo variable por uso del servicio (kilowatts, minutos de llamadas).

#### **2.2.1.9.7 De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones:**

**a) Costos relevantes:** Son aquellos que se modifican o cambian de acuerdo con la opción que se adopte; también se les conoce como costos diferenciales. Por ejemplo, cuando se produce

la demanda de un pedido especial y existe capacidad ociosa; en este caso los únicos costos que cambian, si se acepta el pedido, son los de materia prima, energéticos, fletes, etc. La depreciación del edificio permanece constante, por lo que los primeros son relevantes, y el segundo irrelevante para tomar la decisión.

**b) Costos irrelevantes:** Son aquellos que permanecen inmutables, sin importar el curso de acción elegido. Esta clasificación permite segmentar las partidas relevantes e irrelevantes en el proceso de toma de decisiones.

#### **2.2.1.9.8 De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido:**

**a) Costos desembolsables:** Son aquellos que implicaron una salida de efectivo, lo cual permite que puedan registrarse en la información generada por la contabilidad. Dichos costos se convertirán más tarde en costos históricos; los costos desembolsables pueden llegar o no a ser relevantes al tomar decisiones administrativas. Un ejemplo de un costo desembolsable es la nómina de la mano de obra actual.

**b) Costo de oportunidad:** Es aquel que se origina al tomar una determinación que provoca la renuncia a otro tipo de alternativa que pudiera ser considerada al llevar a cabo la decisión. Un ejemplo de costo de oportunidad es el siguiente:

**c) Costos virtuales:** Costos que impactan a la utilidad durante un periodo contable, pero que no implican una salida de efectivo. Ejemplo: Depreciación, pérdidas cambiarias.

#### **2.2.1.9.9 De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad:**

**a) Costos diferenciales:** Son los aumentos o disminuciones del costo total, un cambio en los niveles de inventarios, etc. Estos costos diferenciales pueden clasificarse en costos decrementales y costos incrementales. Los costos decrementales se originan cuando un costo diferencial

disminuye por reducciones del volumen de operación, como sería el caso de los ahorros que tendría la empresa por la eliminación de una línea de producto. Por otra parte, los costos incrementales son aquellos en los que se incurre cuando las variaciones de los costos son ocasionadas por un aumento de las actividades u operaciones de la empresa, como sucedería cuando se introduce un nuevo proceso en la línea de producción que requiere la contratación de nuevos trabajadores y costos adicionales de materia prima o energéticos.

**b) Costos sumergidos:** Son aquellos que, independientemente del curso de acción que se elija, no se verán alterados; es decir, van a permanecer inmutables ante cualquier cambio. Este concepto tiene relación estrecha con lo que ya se ha explicado acerca de los costos históricos o pasados, los cuales no se utilizan en la toma de decisiones. Un ejemplo de ellos es la depreciación de la maquinaria adquirida. Si se trata de evaluar la alternativa de vender cierto volumen de artículos con capacidad ociosa a precio inferior al normal, es irrelevante tomar en cuenta la depreciación.

#### **2.2.1.9.10 De acuerdo con la relación en la disminución de actividades:**

**a) Costos evitables:** Son aquellos plenamente identificables con un producto o un departamento, de modo que, si se elimina el producto o el departamento, dicho costo se suprime; por ejemplo, el material directo de una línea que será eliminada del mercado.

**b) Costos inevitables:** Son aquellos que no se suprimen, aunque el departamento o el producto sean eliminados de la empresa; por ejemplo, si se elimina el departamento de ensamble, el sueldo del director de producción no se modificará.

### **2.2.1.9.11 De acuerdo con su impacto en la calidad:**

**a) Costos por fallas internas:** Son los costos que podrían ser evitados si no existieran defectos en el producto antes de ser entregado al cliente.

**b) Costos por fallas externas:** Son los costos que podrían ser evitados si no tuvieran defectos los productos o servicios. Estos costos surgen cuando los defectos se detectan después de que el producto es entregado al cliente.

**c) Costos de evaluación:** Son aquellos que se incurren para determinar si los productos o servicios cumplen con los requerimientos y especificaciones.

**d) Costos de prevención:** Son los costos que se incurren antes de empezar el proceso con el fin de minimizar los costos de productos defectuosos.

Las clasificaciones enunciadas son las principales; sin embargo, puede haber otras que dependen del enfoque del cual se parta para una nueva clasificación. Todas las clasificaciones son importantes, pero sin duda alguna la más relevante es la que clasifica los costos en función de su comportamiento, ya que ni las funciones de planeación y control administrativo ni la toma de decisiones pueden realizarse con éxito si se desconoce el comportamiento de los costos. Además, ninguna de las herramientas que integran la contabilidad administrativa puede aplicarse en forma correcta sin tomar en cuenta dicho comportamiento; conocerlo es premisa básica para planear, tomar decisiones y ejercer un eficaz control administrativo en la empresa. (Correa Rueda, 2010)

### **2.2.1.10 SISTEMA DE COSTO TRADICIONAL**

El sistema tradicional parte de la base de que el producto es el causante del costo y, consecuente, vincula todos los costos a los productos, sea directamente, sea a través de los centros de costos de todos los costos relacionados a la producción, lo anterior generaría un doble error, toda vez que se

enmascaraba en un centro de costos consumo de factores no relacionados con el costo (distribución secundaria de costos de los departamentos de servicios), y en segundo lugar, todo el consumo de factores de un centro de costo se asignaba (distribución terciaria) mediante el empleo de una sola medida de las varias actividades desarrolladas por el centro de costos, siempre relacionada con el volumen de la producción. Dicho de otra forma, los sistemas tradicionales de costos, basan el proceso del “costeo” en el producto y para repartir o distribuir los gastos se utilizan ciertas bases como el número de metros o pies cuadrados de espacio ocupado por un departamento o su número de empleados. Estas bases se usan para distribuir los gastos indirectos entre diferentes departamentos, tanto de servicios (o apoyo) como productivos.

En el costeo tradicional, se supone que los objetos de costos consumen los recursos, utiliza la asignación de bases por volumen físico (número de unidades). (FELIPE, 2009, págs. 165-166)

#### **2.2.1.11 NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 41 AGRICULTURA**

Vigencia a partir del 1 de enero de 2003.

##### **Objetivo**

El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar en relación con la actividad agrícola.

##### **Alcance**

Esta norma debe aplicarse para la contabilización de lo siguiente, siempre que se encuentre relacionado con la actividad agrícola:

- ✓ Activos biológicos.
- ✓ Productos agrícolas en el punto de su cosecha o recolección.



- ✓ Subvenciones del gobierno.

Esta Norma no será de aplicación a:

- ✓ Los terrenos relacionados con la actividad agrícola (véase la NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, así como la NIC 40 Propiedades de Inversión
- ✓ Los activos intangibles relacionados con la actividad agrícola (véase la NIC 38); y Activos Intangibles

Esta Norma se aplica a los productos agrícolas, que son los productos obtenidos de los activos biológicos de la entidad, pero sólo hasta el punto de su cosecha o recolección.

### **Reconocimiento y medición**

La entidad reconocerá un activo biológico o un producto agrícola cuando, y sólo cuando:

- ✓ La entidad controle el activo como resultado de sucesos pasados, sea probable que fluyan a la entidad beneficios económicos futuros asociados con el activo.
- ✓ El valor razonable o el costo del activo puedan ser medidos de forma fiable.

Los productos agrícolas cosechados o recolectados que procedan de activos biológicos de una entidad se medirán a su valor razonable menos los costos de venta en el punto de cosecha o recolección.

La determinación del valor razonable de un activo biológico, o de un producto agrícola, puede verse facilitada al agrupar los activos biológicos o los productos agrícolas de acuerdo con sus atributos más significativos, como, por ejemplo, la edad o la calidad. La entidad seleccionará los atributos que se correspondan con los usados en el mercado como base para la fijación de los precios.

A menudo, las entidades realizan contratos para vender sus activos biológicos o productos agrícolas en una fecha futura. Los precios de estos contratos no son necesariamente relevantes a la hora de determinar el valor razonable, puesto que el valor razonable pretende reflejar el mercado corriente, en el que un comprador y un vendedor que lo desearan podrían acordar una transacción. Como consecuencia de lo anterior, no se ajustará el valor razonable de un activo biológico, o de un producto agrícola, como resultado de la existencia de un contrato. En algunos casos, el contrato para la venta de un activo biológico, o de un producto agrícola, puede ser un contrato oneroso, según se ha definido en la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes La citada NIC 37 es de aplicación para los contratos onerosos.

Si existiera un mercado activo para un determinado activo biológico o para un producto agrícola en su ubicación y condición actuales, el precio de cotización en ese mercado será la base adecuada para la determinación del valor razonable de ese activo. Si una entidad tuviera acceso a diferentes mercados activos, usará el más relevante.

Si no existiera un mercado activo, una entidad utilizará uno o más de la siguiente información para determinar el valor razonable, siempre que estuviesen disponibles:

- (a) El precio de la transacción más reciente en el mercado, suponiendo que no haya habido un cambio significativo en las circunstancias económicas entre la fecha de la transacción y el final del periodo sobre el que se informa,
- (b) Los precios de mercado de activos similares, ajustados para reflejar las diferencias existentes; y
- (c) Las referencias del sector, tales como el valor de un huerto expresado en términos de envases estándar para la exportación, fanegas o hectáreas; o el valor del ganado expresado por kilogramo de carne.

En algunos casos, las fuentes de información enumeradas en la lista del párrafo 18 pueden llevar a diferentes conclusiones sobre el valor razonable de un activo biológico o de un producto agrícola. La entidad considerará las razones de tales diferencias, a fin de llegar a la estimación más fiable del valor razonable, dentro de un rango relativamente estrecho de estimaciones razonables.

En algunas circunstancias, pueden no estar disponibles precios o valores determinados por el mercado para un activo biológico en su condición actual. En estas circunstancias, para establecer el valor razonable la entidad utilizará el valor presente de los flujos netos de efectivo esperados para el activo, descontados a una tasa corriente definida por el mercado.

El objetivo del cálculo del valor presente de los flujos netos de efectivo esperados es determinar el valor razonable de un activo biológico en su ubicación y condición actuales. Una entidad considerará esto al determinar tanto los flujos de efectivo estimados, como la tasa de descuento adecuada a utilizar. En el cálculo del valor presente de los flujos de efectivo esperados, la entidad incluirá los flujos de efectivo netos que los partícipes del mercado esperarían que el activo generase en su mercado más relevante.

Al acordar el precio de una transacción libre, los vendedores y compradores interesados y debidamente informados que quieran realizarla, consideran la posibilidad de variación en los flujos de efectivo. De ello se sigue que el valor razonable refleja la posibilidad de que se produzcan tales variaciones. De acuerdo con esto, la entidad incorpora las expectativas de posibles variaciones en los flujos de efectivo sobre los propios flujos de efectivo esperados, sobre las tasas de descuento o sobre alguna combinación de ambos. Al determinar la tasa de descuento, la entidad utilizará hipótesis coherentes con las que ha empleado en la estimación de los flujos de efectivo esperados, con el fin de evitar el efecto de que algunas hipótesis se cuenten doblemente o se ignoren.

Los costos pueden, en ocasiones, ser aproximaciones del valor razonable, en particular cuando:

- ✓ Haya tenido lugar poca transformación biológica desde que se incurrieron los primeros costos (por ejemplo, para semillas de árboles frutales plantadas inmediatamente antes del final del periodo sobre el que se informa).
- ✓ No se espera que sea importante el impacto de la transformación biológica en el precio (por ejemplo, para las fases iniciales de crecimiento de los pinos en una plantación con un ciclo de producción de 30 años).

## **2.2.2 UTILIDAD**

### **2.2.2.1 Utilidad**

Una de las múltiples tareas del área de Contabilidad de toda empresa o entidad es determinar la situación financiera en cada ejercicio contable, y es precisamente cada periodo que en el caso de que la empresa haya obtenido utilidades, estas se deben repartir entre los trabajadores, como parte de las obligaciones del negocio.

Las utilidades son a grandes rasgos aquellos beneficios o ganancias de una empresa o entidad, que quedan después de disminuir los gastos, impuestos, inversiones y costos, generalmente en el lapso de un ejercicio contable.

### **2.2.2.2 Importancia de las utilidades**

Como si fueran una especie de medida, las utilidades son importantes para las empresas porque reflejan cómo ha sido la eficiencia operativa de estas, pues son el resultado de diversas decisiones financieras y corporativas, en pro de un buen desarrollo.

Además, para algunos teóricos, las utilidades influyen de manera positiva en el valor de la empresa y son el mejor indicador del desempeño que el flujo de efectivo.

### **2.2.2.3 Tipos de utilidades**

#### **2.2.2.3.1 Utilidad Bruta:**

Son los ingresos netos por ventas menos el costo de las mercancías vendidas; en general, la utilidad que se obtiene por las ventas. Asimismo, ambos datos se verán reflejados en el balance general de los negocios y con base en estos puede ser posible calcular cómo se comporta una empresa.

#### **2.2.2.3.2 Utilidad Neta:**

Es el exceso del total de ingresos sobre el total de gastos. Lo cual corresponde a un determinado período, aunque esto no significa que sea un indicador de la capacidad de la empresa para generar flujos de efectivo.

#### **2.2.2.3.3 Utilidades retenidas:**

Corresponden a la utilidad neta menos los dividendos que se pagan a los accionistas, mismas que posteriormente pueden ser capitalizadas. (Serrano, 2021)

### **2.2.3 PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA**

Los productores de Maíz Amiláceo del Distrito de Huayllabamba no están comprendidos en la Ley General de Sociedades N° 26887; debido a que no conforman una sociedad, no se encuentran inscritos en la SUNAT y no tributan.

### 2.2.3.1 ÁMBITO HISTÓRICO - GEOGRÁFICO DEL MAÍZ AMILÁCEO “CUSCO”.

El cultivo de este maíz se ubica en el departamento del Cusco (Perú), entre las provincias de Calca y Urubamba, desde el distrito de San Salvador y hasta el centro poblado de Chilca en el distrito de Ollantaytambo, ocupando un largo tramo de aproximadamente 70 Km. de longitud a ambas márgenes del río Vilcanota o Willka mayu (río sagrado) a esta zona se le denomina Valle Sagrado de los Incas. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)),



Fuente: Gobierno Regional de Cusco

**Ilustración 11: Mapa del Cusco (Fuente: GORE Cusco)**

2007, págs. 1-3)

El área de cultivo se desarrolla en las Provincias de Calca, distritos de: San Salvador, Písac, Taray, Coya, Lamay y Calca, y en la Provincia de Urubamba, distritos de: Urubamba, Huayllabamba, Ollantaytambo, Yucay, y Maras. El valle del río Vilcanota, a lo largo de sus 250 Kilómetros, ofrece diversos pisos ecológicos, lo cual ha permitido la existencia de diferentes variedades de

maíz, como resultado de la adaptación a la gradiente de los diversos pisos ecológicos. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, págs. 1-3)

### 2.2.3.2 CARACTERÍSTICAS DEL VALLE SAGRADO DE LOS INCAS

Las características predominantes del Valle Sagrado de los Incas son las siguientes:

- Se halla ubicado a ambas márgenes del río Vilcanota (Urubamba), hace un recorrido aproximado de este a oeste, en una longitud aproximada de 70 km entre Ollantaytambo y San Salvador, tiene un ancho que oscila entre 1 y 10 km aproximadamente.
- Altitud entre 2 750 y 2 950 m en el piso del valle
- Latitud sur de alrededor de 13° 30 '
- Longitud oeste aproximadamente entre 71 ° 45' y 72° 30 '
- El río hace su recorrido en el fondo del valle formado por dos “cadenas” de montañas con sus puntos más altos entre 800 y 1 500 m.
- Pertenece a la zona de vida o formación vegetal “bosque seco Montano Bajo Subtropical” (bs - MBS) de acuerdo a la clasificación de L. R. Holdridge y de acuerdo a zonas de vida natural en el Perú de Joseph A. Tosi Jr.

El valle es más estrecho en las zonas de aguas arriba. En el margen derecho tiene numerosos afluentes con cursos de agua provenientes de nevados o zonas nivales (Chichón, Verónica, etc.) o de pequeñas lagunas receptoras del agua de los nevados y de las precipitaciones. Los cerros del margen izquierdo casi en todo su recorrido son más áridos y con presencia de materiales calcáreos; son también escasas las fuentes de agua que bajan de sus zonas elevadas, que en promedio son menos altas que las del margen derecho. (INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA, 2013, pág. 18)

### 2.2.3.2.1 Sub-razas del Maíz Gigante Cusco

Además del Maíz Blanco Gigante Cusco que actualmente es la sub-raza más importante económicamente y la de mayor difusión en el Valle Sagrado, se tienen las siguientes:



*Ilustración 12: Mazorca del Maíz Blanco Gigante del Cusco. (Fuente: Propia)*

#### ➤ Amarillo Gigante Cusco

Aparentemente es una sub-raza en incipiente estado de formación. Tiene granos semi duros, con dimensiones de grano y mazorca similares a las del Blanco Gigante Cusco. Por el mercado restringido actualmente el área de su cultivo ha disminuido desde hace varios años por haber sido desplazado por el Blanco Gigante Cusco. Aparentemente el Amarillo Gigante Cusco está aún segregando y sería resultado del cruce de Cusco Gigante con Cusco Cristalino Amarillo. (INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA, 2013, pág. 30)



*Ilustración 13: Amarillo Calca o Amarillo Gigante. (Fuente: Propia)*



➤ Saccsa

El nombre en quechua significa variegado. Difiere del Blanco Gigante, sus granos han sido seleccionados por una característica muy peculiar de tener el pericarpio con un diseño variegado de franjas rojas anchas en fondo blanco en el sentido de la mayor longitud. A veces se le llama también Saccsa peruanito, en alusión a la similitud con las franjas de la bandera peruana. Es muy apreciado para su consumo en mote o maíz seco hervido. (INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA, 2013, pág. 31)



*Ilustración 14: Saccsa. (Fuente: Propia)*

➤ Chaminco

También conocida como Capulí, es una sub-raza de plantas de mediana altura, mazorcas grandes gruesas y voluminosas, aparentemente es algo más precoz a las anteriores, de mayor rango de adaptación, más rústica y menos exigente a condiciones de suelo, requerimiento de agua y época de siembra, mayor tolerancia a Roya y Helminthosporium y al ataque de insectos de la mazorca.



*Ilustración 15: Chaminco. (Fuente: Propia)*

Los granos de este maíz tienen el pericarpio rojo con ápice amarillento o capa blanca, la coronta o tusa es blanca. Los granos son de forma y dimensiones similares a los del blanco, tienen el endospermo blanco harinoso suave. Es muy cotizado para la elaboración de chicha y para consumo en mote. (INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA, 2013, pág. 31)

➤ Morado Cusco

Son selecciones de Cusco Gigante para plantas de color morado, pericarpio color negro o morado y a veces con aleurona morada y que crecen en el valle del Vilcanota y en algunos predios de altitudes intermedias de la sierra. Al menos 6 de los 10 cromosomas (cromosomas 2, 3, 5, 6, 9 y 10) estarían involucrados en las combinaciones de color en esta sub-raza,



*Ilustración 16: Muestras de Kully, Negro o Morado. (Fuente: Pronia)*

indicando la amplitud de diferenciación genética del tipo original de Cusco Gigante. Tal diferenciación parece haber sido la base para la selección del Morado que ha originado plantas de pericarpio negro y morado, las cuales además exhiben o muestran la característica de una sección en forma de estrella que tienen las mazorcas del Huancavelicano actual, producida por depresiones longitudinales muy prominentes entre las hileras de los granos. Es bueno recalcar a su vez que este maíz deriva del Kully, que es la raza ancestral andina caracterizada por el color negro y morado. El maíz Morado Cusco es empleado en la preparación de refrescos, chicha y como uno de los ingredientes de la mazamorra morada, a la que se añaden frutos disecados y que es muy popular especialmente en la costa. El maíz Morado Canteño, es una

raza incipiente de la sierra de Lima derivada del Morado Cusco. (INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA, 2013, págs. 31-32)

➤ Huayra Cusco

Es una sub-raza caracterizada por el pericarpio de color chocolate, polvo o sucio. El nombre Huayra se refiere en quechua a viento, implicando un color de polvo o sucio de los granos. Es poco frecuente, se presenta en proporciones bastante bajas en cultivos que no han sido sometidos a selecciones intensas para la producción de maíz blanco de exportación. Las mazorcas bastante buscadas son utilizadas en ritos ceremoniales



costumbristas y religiosos en muchas poblaciones andinas. *(Fuente: Propia)*

(INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA, 2013, pág. 32)

### 2.2.3.3 CARACTERÍSTICAS DEL MAÍZ BLANCO GIGANTE CUSCO



Este maíz es originario del Departamento del Cusco, específicamente del Valle Sagrado de los Incas. Se desarrolla entre los 2,600 y 3,050 m.s.n.m, tiene mazorcas grandes de 8 hileras, de grano grande, redondo y harinoso. Las plantas crecen a un porte de 2 a 3 metros de alto, se caracterizan por tener un tallo grueso sin hijuelos adecuados a las características climáticas del Valle Sagrado.

*Ilustración 18: Maíz Amiláceo.*  
*(Fuente: Pronia)*

El nombre de Maíz Blanco corresponde al color del grano y se le denomina gigante por el excepcional tamaño grande de sus granos. Cusco refiere a la zona

geográfica de su origen. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, págs. 4-5)

<p>MAIZ AMILÁCEO</p> <p>Variedad: Blanco Urubamba</p> <p>Raza: Cuzco Gigante</p> <p>Nombre científico: Zea mays</p> <p>Nombre común: Maíz Blanco Gigante Cusco</p>	
ELEMENTO	CARACTERÍSTICA
Mazorca	Cilíndrica de mediana a grande
Grano	Blanco grande, plano circular.
Peso de 100 gramos	120 a 135 gr
Marlo o Tusa	Grosor intermedio blanco
Altura de planta	2 a 3 m.
Días de floración	115 a 130
Días a madurez	230 a 260
Nº de Hileras	8 (ocho)
Textura de grano	Suave harinosa (amiláceo)
Rendimiento	Hasta 7000 kg/ha, bajo riego y con adecuada tecnología de cultivo.
Clasificación	Los granos se separan según la parte de la mazorca: parte apical, del medio y de la base. Se puede desgranar solo mazorcas sanas. Luego se clasifican mecánicamente mediante zarandas.

**Tabla 2: CARACTERÍSTICAS DEL MAÍZ AMILÁCEO (AGROBANCO, 2017)**

### 2.2.3.4 ORIGENES ETIMOLÓGICOS DEL NOMBRE MAÍZ AMILÁCEO CUSCO

#### Reconocimiento de la producción de la hacienda “Salabella”.

Considerando cuna del mejor maíz del mundo puesto que el año 1937, la República Francesa en la exposición internacional “Des Arts et des techniques” reconoce la producción de una hacienda denominada “Solle Belle” (Salabella) de propiedad del abogado Octavio Espejo, quien viajó a Francia a demostrar la mejor producción de maíz, logrando para nuestra patria y al Cusco Inmortal el primer lugar de dicha feria llevada en Francia.



*Ilustración 19: Diploma de reconocimiento. (Fuente: Propia)*

La producción de maíz en Urquillos es de la más alta calidad sobre todo el llamado Paraccay (Blanco Gigante Urubamba) y el amarillo llamado Uvima y que hasta la actualidad los agricultores se convirtieron en los más grandes productores y exportadores del grano máspreciado para los peruanos. (CRUCINTA UGARTE, 2005)

#### Del nombre Maíz Blanco Gigante Cusco

La denominación “Maíz Blanco Gigante Cusco” se usa desde la década de 1950 por los productores del Valle Sagrado de los Incas. Anteriormente se le conocía con el nombre de Maíz Blanco. Posteriormente, luego de constatar el significado del nombre quechua con el cual se le conocía desde la antigüedad, se le agregó el término “Gigante”.

Este nuevo término resulta de analizar el nombre quechua “paraqay sara”, el cual en castellano significa maíz (“sara”) y “paraqay” que describe además del color blanco, las características de: grano grande, harinoso y de textura suave, de forma aplanada, alimento nutritivo que satisface el hambre. Este nombre antiguo define de manera más amplia las características del producto, esto sumado al lugar geográfico de procedencia, contribuyó a la formación del nombre actual: Maíz Blanco Gigante Cusco. A continuación, pasaremos a enunciar nombres quechuas asociados a este producto:

- ✓ El origen etimológico del nombre de la planta del maíz en idioma quechua es “sara”.
- ✓ “Paraqay Sara”: “Maíz blanco de granos grandes y anchos”.
- ✓ “Paracay Sara”: “Maíz blanco y tierno” Diccionario de Diego Gonzáles Holguín de 1608.

Dado que es una planta originaria de los andes, muchos de los términos asociados al cultivo y transformación del maíz, sólo tienen denominación en quechua. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, págs. 5-6)

### **2.2.3.5 EL MAÍZ BLANCO GIGANTE EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS**

Desde 1950, el Maíz Blanco Gigante Cusco empieza a ingresar a los mercados internacionales, principalmente por el tamaño excepcionalmente grande de su grano, y por la suavidad de su composición, características que lo distinguen de otros tipos similares de maíces amiláceos en otras zonas del mundo. ((FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO

(APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)), 2007, pág. 39)

## **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

### ✓ **Conocimiento empírico**

(Gerencie.com, 2018) El conocimiento empírico es aquel conocimiento adquirido por la experiencia. Es el conocimiento que no se adquiere filosofando ni teorizando, sino de la práctica y del contacto directo con la realidad. En el mundo actual, si se quiere aprender algo por lo general lo primero que se piensa es en ir a una universidad con el objetivo que alguien nos transfiera los conocimientos ya adquiridos y descubiertos. En este proceso, simplemente se aprenden y asimilan los conceptos de las cosas y de la naturaleza, pero no se validan ni replican en la realidad.

### ✓ **Costos**

(ESTUARDO, s.f.) Según Cecil Guillespiesf. El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

### ✓ **Costo de producción**

(economipedia.com, s.f.) El costo de producción (o costo de operación) es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio.

De esta forma, el costo de producción está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros. Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento.

✓ **Exportación**

(Definición MX, 2016) La venta de productos nacionales hacia otros países es conocida como exportación. Como consecuencia de ello, el país exportador recibe divisas, es decir, moneda extranjera.

✓ **Ganancia**

(Definicion.mx, 2014) Se denomina ganancia a la rentabilidad que tiene una empresa luego de haber culminado con su proceso de agregado de valor. Con el intento de obtener beneficio o ganancia las empresas ofrecen bienes y servicios en el mercado que se regula por la oferta y la demanda. Para ello es necesario que utilicen recursos naturales, capital, insumos, intervenga la mano del hombre, etc.; el resultado final debe tener económicamente un valor superior al conjunto del valor de los recursos utilizados, siendo la diferencia obtenida lo que comúnmente se denomina ganancia.

✓ **Gastos**

(Definicion.mx, 2013) Los gastos son erogaciones que tienen los individuos, las empresas o las organizaciones gubernamentales. Los mismos contribuyen por lo tanto al denominado flujo de efectivo, es decir, la diferencia con los ingresos. Los gastos pueden revestir carácter extraordinario cuando se utilizan para una finalidad infrecuente, o pueden tener carácter ordinario, si son necesarios para el desarrollo normal de la organización.

✓ **Ingresos**

(Pérez Porto & Merino, Definicion.de, 2013) En sentido económico, los ingresos son los caudales que entran en poder de una persona o de una organización. Un sujeto puede recibir ingresos (dinero) por su actividad laboral, comercial o productiva.



✓ **Mano de obra**

(Misterio de Agricultura y Riego, 2014) Trabajo manual que se emplea para hacer una obra, independiente de los materiales y de la traza y dirección.

✓ **Materia prima**

(Gerencie.com, 2018) Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican.

✓ **MINAGRI**

(Ministerio de Agricultura y Riego, 2019) Ministerio de Agricultura y Riego; organismo público rector en materia agraria, en el Ministerio de Agricultura y Riego, desarrollamos estrategias alineadas a proveer de bienes y servicios públicos de calidad a miles de familias del país, las mismas que desarrollamos en concordancia con la Política Nacional Agraria, que define orientaciones de mediano y largo plazo, a favor del desarrollo sostenible de la agricultura, priorizando la agricultura familiar, y permitiendo activar el desarrollo y la inclusión social en beneficio de la población rural, contribuyendo además a la seguridad alimentaria y nutricional en el Perú.

✓ **Pérdida**

(Ministerio de Economía y Finanzas, 2010) Son pérdidas otras partidas que, cumpliendo la definición de gastos, pueden o no surgir de las actividades ordinarias de la entidad. Las pérdidas representan decrementos en los beneficios económicos y, como tales, no son diferentes en su naturaleza de cualquier otro gasto. Por tanto, en este Marco Conceptual no se considera que constituyan un elemento diferente.

✓ **Precio de mercado**

(ECONOMIPEDIA, 2016) Dadas las características de un mercado competitivo, se alcanza un determinado punto en el que los productores maximizan su beneficio y los consumidores su utilidad. Suele decirse que lo que ocurre es que vacía el mercado, ya que se ha alcanzado un punto de equilibrio. El precio resultante será el conocido como precio de mercado.

✓ **Producción agrícola**

(MX, 2013) Se denomina producción agrícola al resultado de la práctica de la agricultura. La producción agrícola es aquella que consiste en generar vegetales para consumo humano. Ha variado mucho a lo largo de la historia, lográndose mejoras significativas en la misma gracias a la implementación de diferentes herramientas y procesos. Desde el punto de vista social, la producción agrícola ha jugado un papel fundamental en las condiciones de existencia de la especie, generando como resultado una mejora en las condiciones de productividad.

(MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, 2017) Un grupo de activos biológicos es una agrupación de animales vivos, o de plantas, que sean similares.

Una planta productora es una planta viva que:

(a) se utiliza en la elaboración o suministro de productos agrícolas;

(b) se espera que produzca durante más de un periodo; y

(c) tiene una probabilidad remota de ser vendida como productos agrícolas, excepto por ventas incidentales de raleos y podas.

Producto agrícola es el producto ya recolectado, procedente de los activos biológicos de la entidad.

✓ **Rotación de cultivos**

(Pérez Porto & Gardey, 2016) Rotación de cultivos es el nombre que recibe una técnica empleada en la agricultura. El método implica alternar los tipos de plantas que se cultivan en un mismo lugar con la intención de no favorecer el desarrollo de enfermedades que afectan a una clase específica de cultivos y de evitar que el suelo se agote.

Esto quiere decir que, con la rotación de cultivos, las especies que se plantan en un terreno se van alternando en ciclos que suelen estar vinculados a las estaciones.

Esto contribuye al control de las enfermedades y de las plagas y mejora la eficiencia de los cultivos (si se plantan diferentes especies en un mismo terreno de manera simultánea, hay que analizar las distintas necesidades de cada una vinculadas al riego, el abono, etc.).

✓ **Sistemas de costos**

(Higo Inc. All rights reserved., s.f.) Como ya comentamos, un sistema de costos es un conjunto de procedimientos técnicos administrativos y contables utilizado en un ente, que sirve para determinar el costo de operaciones en sus distintas fases y que se puede utilizar para fines contables, control de gestión y como sustento de la toma de decisiones.

✓ **Utilidad**

(C.M., 2021) La palabra Utilidad la entendemos como el interés o provecho que se obtiene de algo, es decir, la ganancia que se consigue a partir de una inversión o venta.

✓ **Valor razonable**

(Ministerio de Economía y Finanzas, 2013) El valor razonable es una medición basada en el mercado, no una medición específica de la entidad. Para otros activos y pasivos, pueden no estar disponibles transacciones de mercado observables e información de mercado. Sin embargo, el objetivo de una medición del valor razonable en ambos casos es el mismo, estimar el precio al que tendría lugar una transacción ordenada para vender el activo o transferir el pasivo entre participantes del mercado en la fecha de la medición en condiciones de mercados presentes.

### **CAPÍTULO III**

#### **3.1. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El costo de producción impacta considerablemente en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.

##### **3.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- ✓ La correcta clasificación de los costos de producción mejora la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.
- ✓ La utilidad tiene impacto en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.
- ✓ El valor razonable impacta considerablemente en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.

## **3.2 VARIABLES E INDICADORES**

### **3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

(X) Costo de producción del Maíz Amiláceo

### **3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE**

(Y) Utilidad

### **3.2.3 INDICADORES**

Los indicadores se podrán observar en el siguiente cuadro:

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>			
<b>Determinación del costo de producción y el impacto en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.</b>			
<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<p><b>Costo de Producción del Maíz Amiláceo</b> El costo del producto está conformado por el costo de los materiales directos más el costo de la mano de obra directa, más el total de los costos indirectos de fabricación. Materiales directos, son aquellos que están involucrados directamente en la producción y que su costo puede ser fácilmente identificable con el producto.<sup>1</sup> Proporciona información comprensible, útil y comparable, esta debe basarse en los ingresos y costos pasados necesarios para el costeo de productos, así como en los ingresos y los costos proyectados para la toma de decisiones.<sup>2</sup></p>	<p>✓ Costo de producción del Maíz Amiláceo desde la preparación del terreno hasta el punto de su cosecha o recolección.</p>	<p>✓ Clasificación de costos de producción.</p>	<p>✓ ¿Qué costos considera usted que intervienen en la producción del Maíz Amiláceo? ✓ ¿Cómo controla el costo total de producción del Maíz Amiláceo?</p>
		<p>✓ Toma de decisiones.</p>	<p>✓ ¿Cómo determina el precio de venta del producto cosechado Maíz Amiláceo? ✓ ¿Ud. Realiza la rotación de cultivos?</p>
<p><b>Utilidad</b> Es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.<sup>3</sup></p>	<p>✓ Ingresos y gastos de los productores.</p>	<p>✓ Utilidad</p>	<p>✓ ¿Está satisfecho con la ganancia obtenida de la producción del Maíz Amiláceo? ✓ ¿Está satisfecho con la calidad del producto cosechado?</p>
		<p>✓ Valor razonable</p>	<p>✓ ¿Tiene conocimiento sobre el valor razonable del producto cosechado Maíz Amiláceo? ✓ ¿Cree usted que el valor razonable afectaría en la utilidad?</p>

**Tabla 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ((Fuente: Elaboración propia))**

<sup>1</sup> (MI EMPRESA PROPIA (MEP), 2016)

<sup>2</sup> (E.Gómez)

<sup>3</sup> (Significados, s.f.)

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1 POBLACIÓN

La población a considerar se encuentra en el Distrito de Huayllabamba (Sector Huayllabamba) con un total de 97 productores dato que nos proporcionó la Municipalidad Distrital de Huayllabamba.

#### 3.3.2 MUESTRA

(CANAHUIRE MONTUFAR) En esta investigación se aplicará el muestreo probabilístico, siendo proporcional al tamaño de la población y con un error muestral aceptable. Para determinar la muestra consideraremos la formula manifestada por Abraham Edgard Canahuire Montufar; pag.:87:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N: Tamaño de la población es de 97 productores de Maíz Amiláceo del Sector de Huayllabamba

Z: Nivel de confianza para este caso será 95% de confiabilidad. Las unidades de desviación estándar con un intervalo de confianza del 95% Z= 1.96

E: Error de estimación de la medida de la muestra respecto a la población 6%.

P: Proporción de la población con las características que se desea obtener (éxito) 50%

Q: Proporción de la población sin las características deseadas (fracaso) 50%

n: Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{97 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(97 - 1)0.06^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 71$$

### **3.4 METODOLOGÍA - TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**

De acuerdo con los propósitos de la investigación y a la naturaleza del problema planteado en nuestra investigación aplicamos:

#### **3.4.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación es no experimental, debido a que no se manipula las variables y solo se determina el costo de producción y el impacto en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba.

#### **3.4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación está enmarcada dentro del tipo de trabajo de investigación tecnológica o aplicada, debido a que se utiliza los conocimientos que se tienen del costo de producción, en este caso ayudar a determinar la correcta clasificación del costo de producción del Maíz Amiláceo.

#### **3.4.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de aplicación de la presente tesis es descriptiva y explicativa.

- ✓ **DESCRIPTIVA:** Debido a que se describe el proceso de producción para determinar los costos que inciden en el Maíz Amiláceo.
- ✓ **EXPLICATIVA:** En razón de que se explica el impacto del costo de producción en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo, mediante la información obtenida.

#### **3.4.4 ENFOQUE METODOLÓGICO**

El enfoque metodológico que se utiliza es cuantitativo debido a que los instrumentos que se usa para la obtención de resultados es la encuesta y la ficha de observación.



### **3.4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.5.1 TÉCNICAS**

- ✓ **TÉCNICA DE LA ENCUESTA:** Esta técnica es necesaria para saber la opinión de los productores del Distrito de Huayllabamba
- ✓ **TÉCNICA DE LA OBSERVACIÓN:** Para obtener una información sobre la producción de Maíz Amiláceo y el costo del producto real se observó los campos de cultivo y el proceso de sembrío.

#### **3.4.5.2 INSTRUMENTOS**

- ✓ **CUESTIONARIO:** Estará conformado por catorce preguntas. VER ANEXO N° 02
- ✓ **FICHA DE OBSERVACIÓN:** Se observó el tamaño del área de cultivo, el promedio de mazorcas por hectárea, entre otros. VER ANEXO N° 03

### **3.4.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Se tabuló los datos a partir del método deductivo e inductivo, debido a que los resultados obtenidos de la encuesta se interpretaron mediante el método deductivo y la ficha de observación mediante el método inductivo. Para el análisis de datos de las encuestas, guías de observación y confrontación de las hipótesis utilizamos el programa estadístico IBM SPSS Statistics V.25.

### **3.4.7 LIMITACIONES**

La limitación en el ámbito geográfico existe en la investigación debido a que se reduce al Sector de Huayllabamba.

Los recursos económicos también son una limitación, no permite realizarlo en una población más amplia.

Y finalmente la limitación estadística, puesto que existen márgenes de error, al elegir la muestra.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo presentaremos el análisis e interpretación de los resultados según apreciaremos en los cuadros y gráficas correspondientes de acuerdo con la encuesta realizada a los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba.

#### 4.1.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS PRODUCTORES DE MAÍZ

##### AMILÁCEO

Los datos obtenidos en la encuesta son realizados a través del instrumento llamado cuestionario.

Los encuestados para efectos de esta investigación son los productores del Maíz Amiláceo del Distrito de Huayllabamba que son personas naturales que no llevan contabilidad, por ende, no realizan la exportación, sino que es a través de terceros.

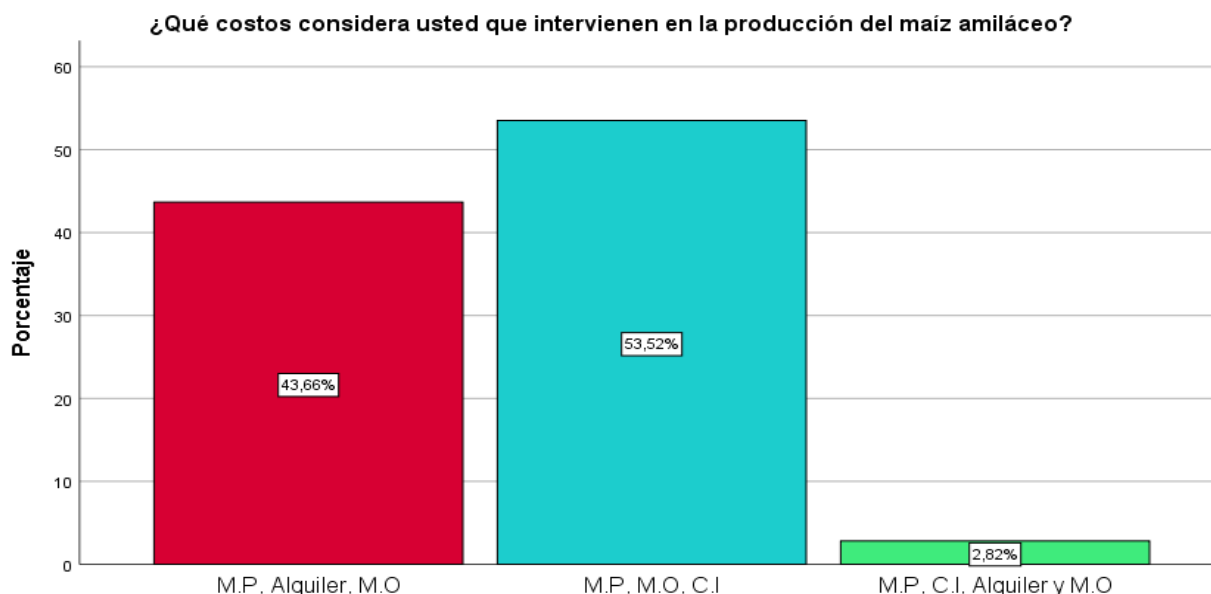
#### 1. ¿QUÉ COSTOS CONSIDERA USTED QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°1

	Frecuencia	Porcentaje
<b>M.P, Alquiler, M.O</b>	31	43,66
<b>M.P, M.O, C.I</b>	38	53,52
<b>M.P, C.I, Alquiler y M.O</b>	2	2,82
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°1



Fuente: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN:**

Del total de encuestados el 53,52% de productores hacen una correcta clasificación de los costos en donde consideran la materia prima (M.P), la mano de obra (M.O) y los costos indirectos (C.I); el 46,48% de productores no hace una correcta clasificación de sus costos de los cuales el 43,66% considera como costos la M.P, el Alquiler y la M.O, y el 2,82% considera como costos la M.P, C.I, Alquiler y M.O.

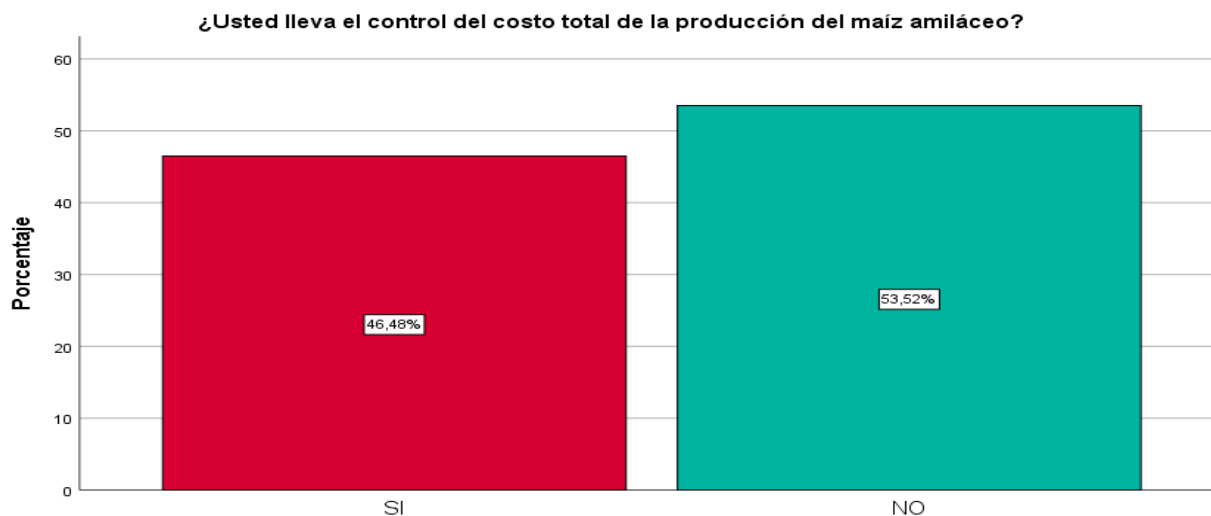
## **2. ¿USTED LLEVA EL CONTROL DEL COSTO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO?**

Cuadro N°2

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	33	46,48
<b>NO</b>	38	53,52
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°2



Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

El 53,48% de productores encuestados afirman que no llevan el control del costo total de su producción de Maíz Amiláceo; sin embargo, el 46,52% de los productores aseguran que si llevan el control del costo de producción del Maíz Amiláceo.

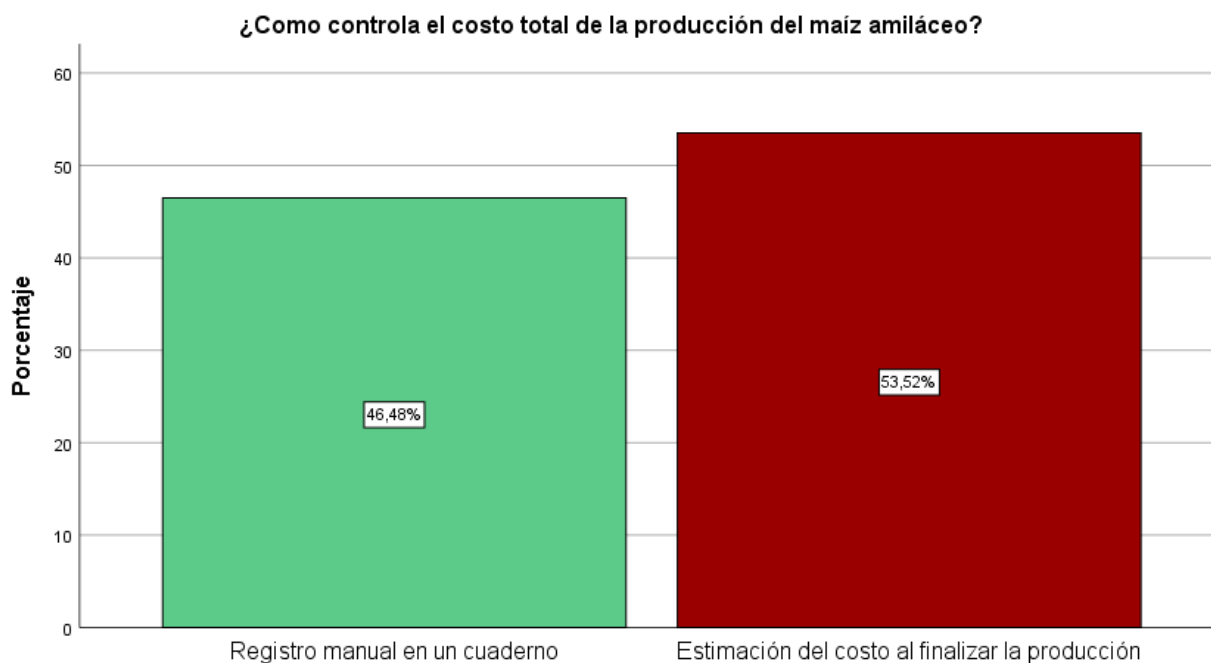
### 3. ¿CÓMO CONTROLA EL COSTO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°3

	Frecuencia	Porcentaje
Registro en una hoja de costos	0	0,0
Registro manual en un cuaderno	33	46,48
Estimación del costo al finalizar la producción	38	53,52
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°3



Fuente: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

De los resultados obtenidos el 53,52% de los productores controla el costo total del producto mediante la estimación del costo al finalizar la producción; mientras que el 46,48% controla el costo mediante un registro manual en un cuaderno.

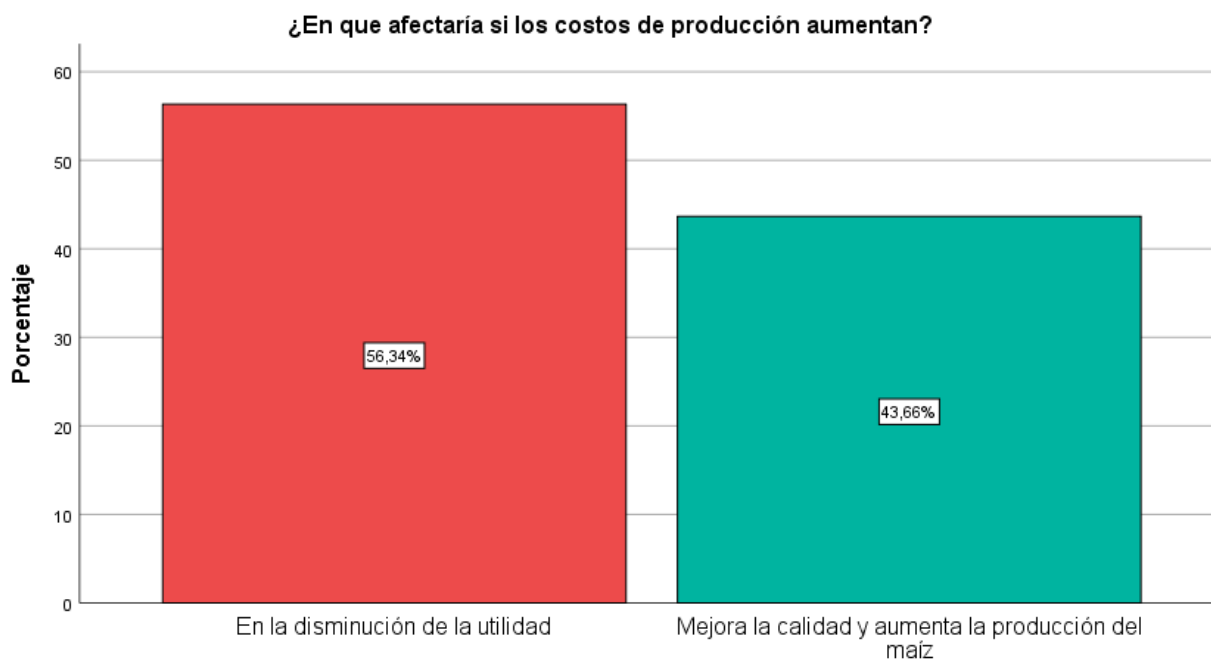
#### **4. ¿EN QUE AFECTARIA SI LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN AUMENTAN?**

Cuadro N°4

	Frecuencia	Porcentaje
En la disminución de la utilidad	40	56,34
Mejora la calidad y aumenta la producción del maíz	31	43,66
Total	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°4



Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

Según lo encuestado el 56,34% de los productores consideran que al aumentar el costo de producción se muestra una disminución en la utilidad; sin embargo, el 43,66% expresan que cuando los costos de producción aumentan también mejora la calidad y aumenta la producción del maíz.

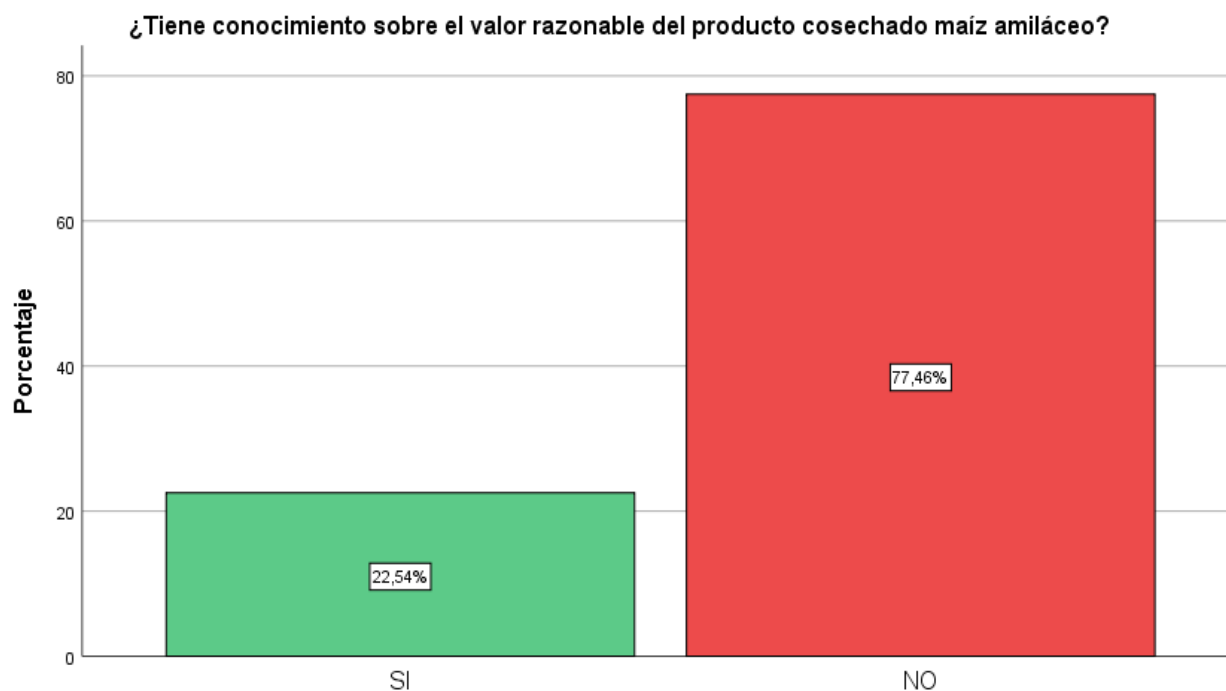
### 5. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE EL VALOR RAZONABLE DEL PRODUCTO COSECHADO MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°5

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	16	22,54
<b>NO</b>	55	77,46
<b>Total</b>	71	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°5



Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con lo encuestado el 77,46% no tiene conocimiento sobre el valor razonable del producto cosechado Maíz Amiláceo; sin embargo, el 22,54% tiene conocimiento sobre el valor razonable del producto cosechado Maíz Amiláceo.

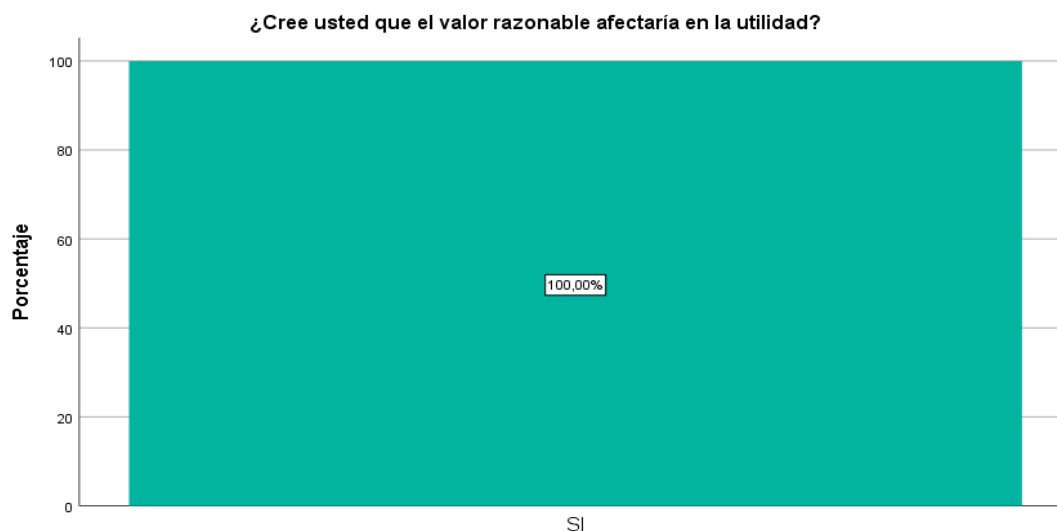
### 6. ¿CREE USTED QUE EL VALOR RAZONABLE AFECTARÍA EN LA UTILIDAD?

Cuadro N°6

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	71	100,00
<b>NO</b>	0	0,00
<b>TOTAL</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°6



Fuente: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Después de haber realizado una breve explicación a los productores sobre lo que es el valor razonable el 100% confirmó que, si afectaría en la producción, debido a que esto influye en la cantidad que se va producir en la siguiente campaña, esto comprende si el maíz amiláceo cumple con lo deseado por los compradores, estos no necesitan llevar a cabo una búsqueda exhaustiva en otros mercados para identificar el mercado principal o, en ausencia de un mercado principal, el mercado más ventajoso, pero tendrá en cuenta toda la información que esté razonablemente disponible.

Al medir el maíz amiláceo al valor razonable permite una mejor medición del rendimiento económico al reconocer los resultados que se producen en los activos durante el periodo y antes de que se produzca la transacción, estos valores nos permiten visualizar de forma correcta y amplia de las ganancias.



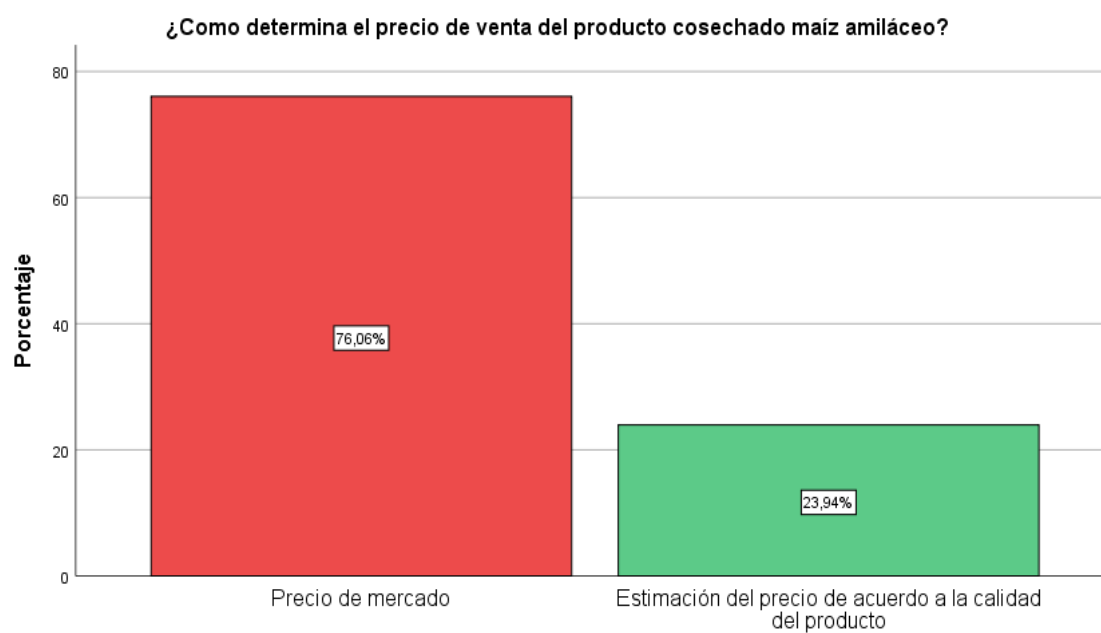
## 7. ¿CÓMO DETERMINA EL PRECIO DE VENTA DEL PRODUCTO COSECHADO MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°7

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Precio de mercado</b>	54	76,06
<b>Estimación del precio de acuerdo a la calidad del producto</b>	17	23,94
<b>De acuerdo al costo total más el margen de utilidad</b>	0	0,00
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°7



Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

El 76,06% de los productores determina el precio de venta ajustando el precio del producto cosechado de acuerdo con el precio de mercado obtenido una utilidad a favor o en contra, mientras que el 23,94% determina el precio de venta estimando el precio de acuerdo con la calidad del producto y el 0% determina el precio de venta de acuerdo al costo total más el margen de utilidad.

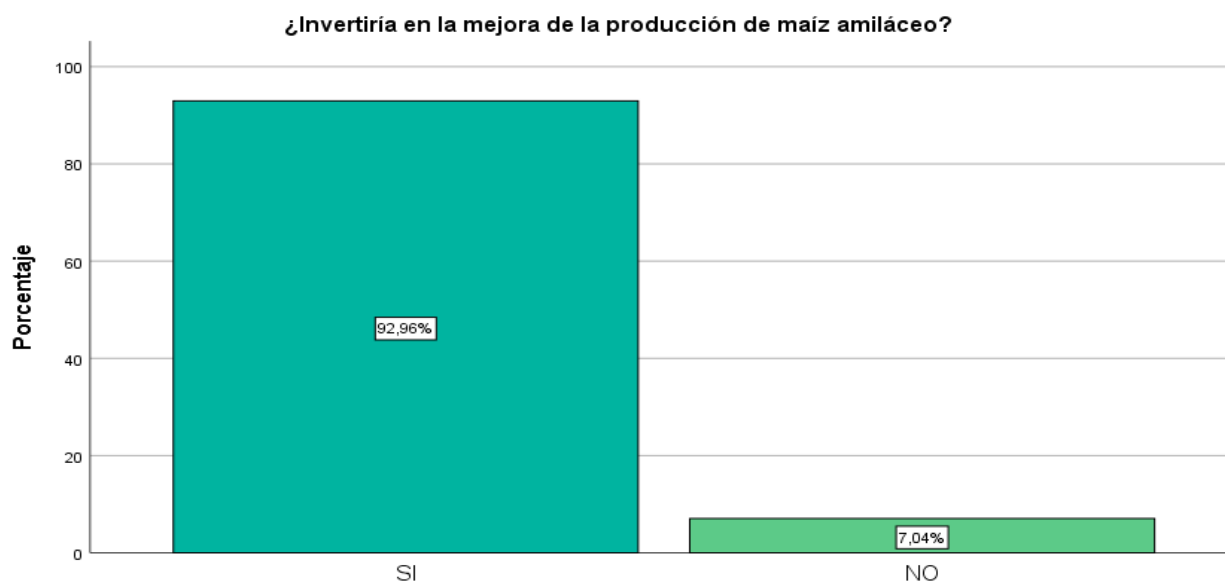
## 8. ¿INVERTIRÍA EN LA MEJORA DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°8

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	66	92,96
<b>NO</b>	5	7,04
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°8



Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los datos obtenidos el 92.96% invertiría en la mejora de la producción del Maíz Amiláceo; por otro lado, el 7.04% está satisfecha con la calidad de su producto cosechado Maíz Amiláceo y no necesitaría invertir en mejorar su producción.

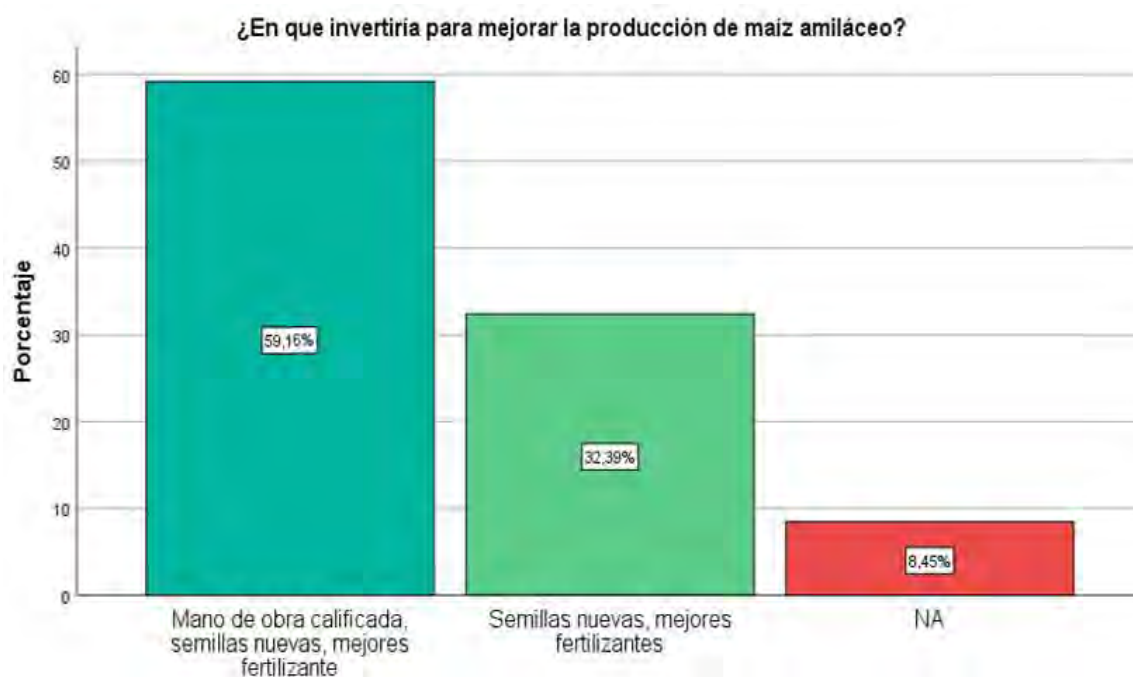
## 9. ¿EN QUE INVERTIRÍA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°9

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mano de obra calificada, semillas nuevas, más fertilizantes</b>	42	59,16
<b>Semillas nuevas, más fertilizantes</b>	23	32,39
<b>NA</b>	6	8,45
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°9



Fuente: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

Del total de encuestados el 59,16% de productores invertiría en la mano de obra calificada, semillas nuevas y más fertilizantes; en tanto, el 32,39% invertiría en semillas nuevas, más fertilizantes y el 8,45% no invertiría en nada y se quedan con lo que sus ancestros les enseñaron.

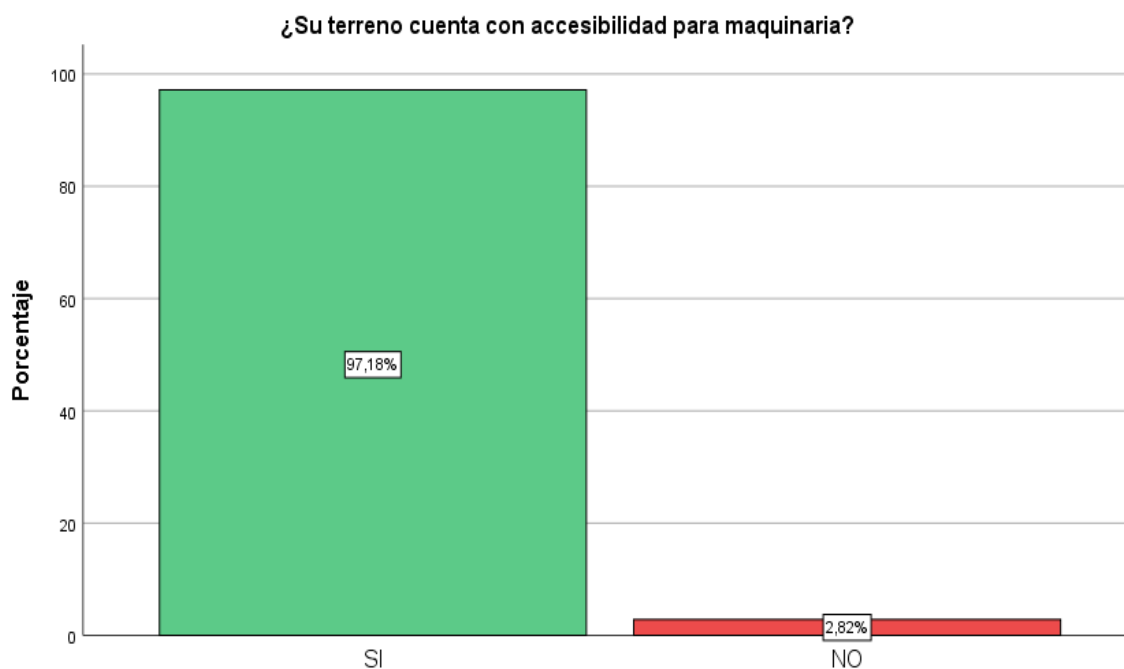
**10. ¿SU TERRENO CUENTA CON ACCESIBILIDAD PARA MAQUINARIA?**

Cuadro N°10

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	69	97,18
<b>NO</b>	2	2,82
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°10



Fuente: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

De los productores encuestados el 97,18% su terreno cuenta con accesibilidad para maquinaria agrícola; por otro lado, el 2,82% su terreno no cuenta con accesibilidad para maquinaria agrícola.

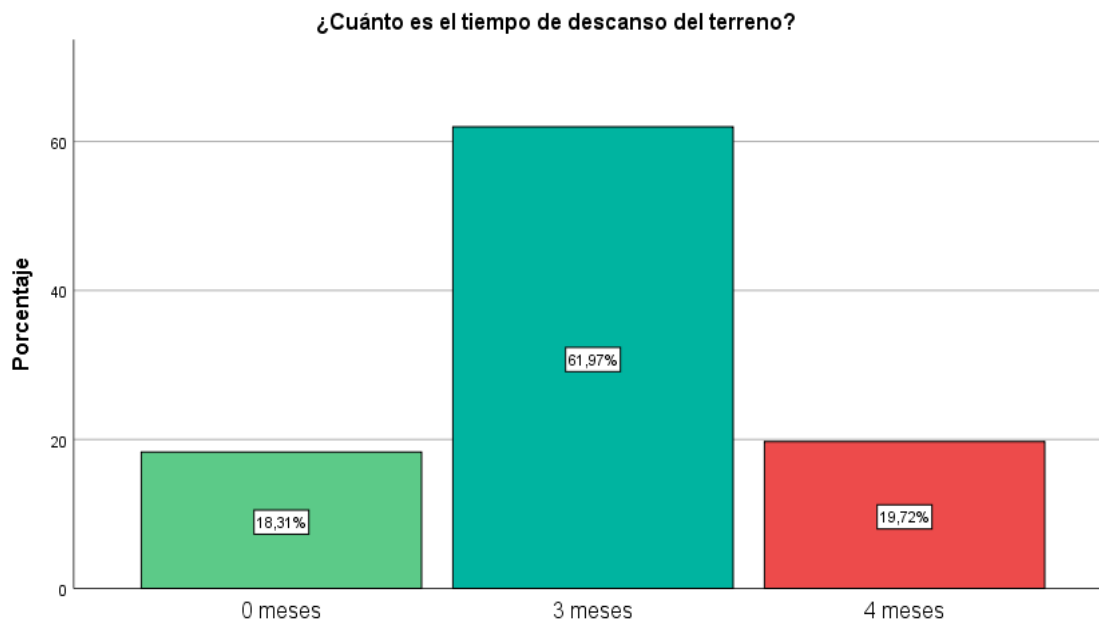
**11. ¿CUÁNTO ES EL TIEMPO DE DESCANSO DEL TERRENO?**

Cuadro N°11

	Frecuencia	Porcentaje
<b>0 meses</b>	13	18,31
<b>3 meses</b>	44	61,97
<b>4 meses</b>	14	19,72
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°11



Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

Según los resultados obtenidos el 62,97% consideran como tiempo de descanso un periodo de 3 meses; en cuanto al 19,72% consideran apropiado hacer un descanso del terreno por 4 meses; mientras que el 18,31% no consideran el tiempo de descanso de terreno y siembran productos de los cuales su cosecha sea en 3 meses.

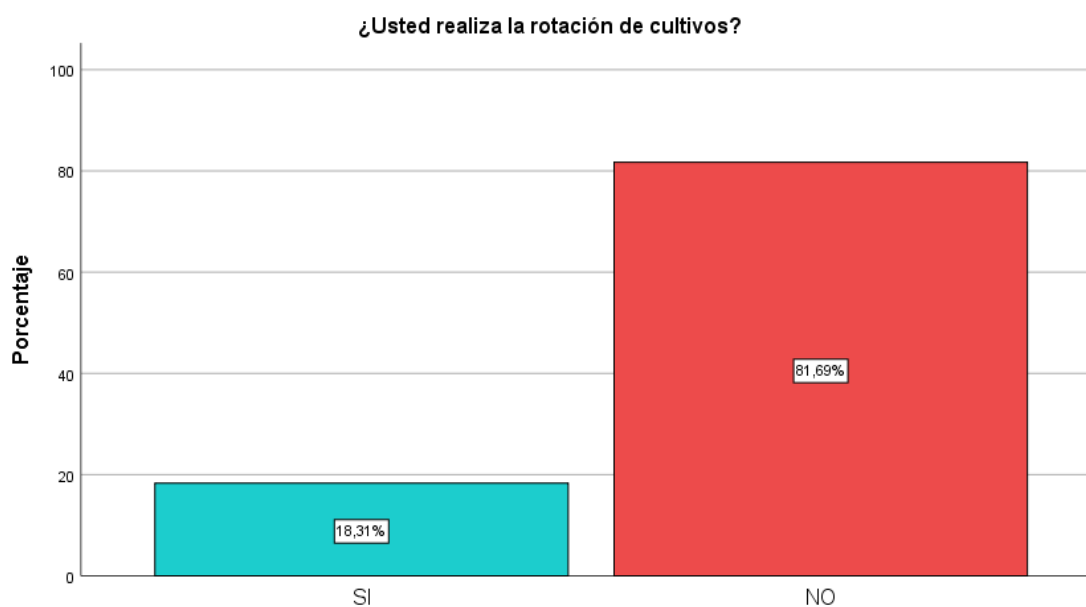
## 12. ¿UD. REALIZA LA ROTACIÓN DE CULTIVOS?

Cuadro N°12

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	13	18,31
<b>NO</b>	58	81,69
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°12



Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con lo expresado por los productores el 81,69% no realizan rotación de cultivos debido a que prefieren que el terreno este en las mejores condiciones para la siembra; en cambio, el 18,31% realizan la rotación de cultivos sembrando hortalizas y cebada.

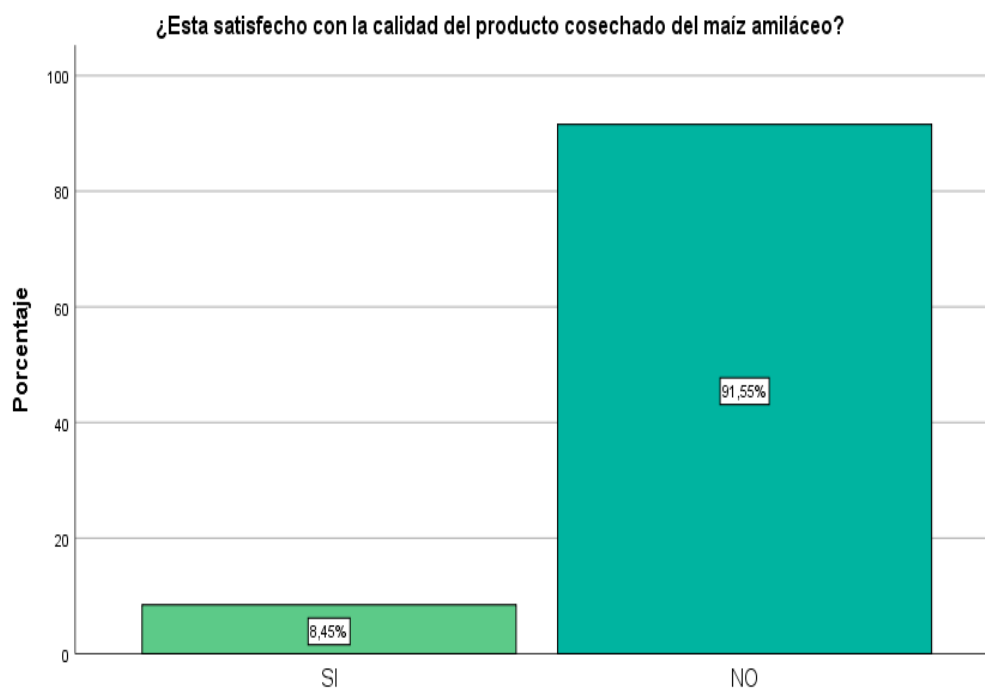
### 13. ¿ESTA SATISFECHO CON LA CALIDAD DEL PRODUCTO COSECHADO DEL MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°13

	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	8,45
NO	65	91,55
Total	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°13



Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

El 91.55% no está satisfecho con la calidad de su producto mientras que el 8.45% está satisfecho. Esto abarca de que la mayoría busque maneras de poder mejorar su producto ya sea en la inversión de fertilizantes, semillas y mano de obra.

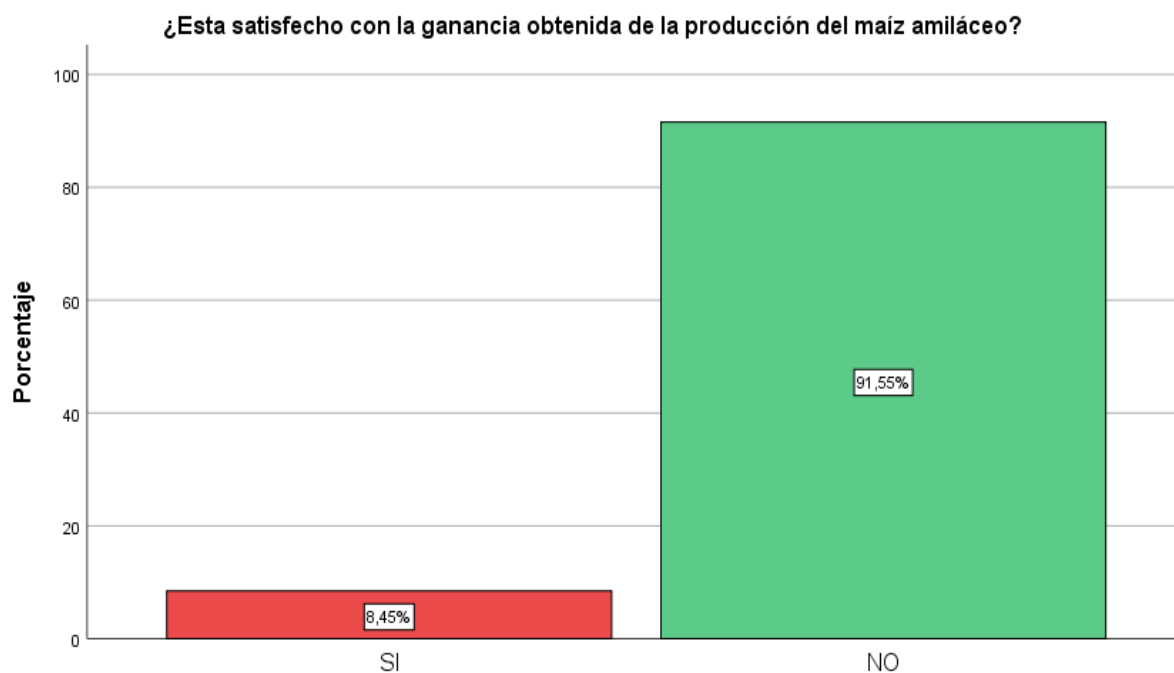
### 14. ¿ESTA SATISFECHO CON LA GANANCIA OBTENIDA DE LA PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO?

Cuadro N°14

	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	8,45
NO	65	91,55
Total	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°14



Fuente: Elaboración propia



### **INTERPRETACIÓN:**

Del total de productores el 91.55% están insatisfecho con la utilidad obtenida de la producción del Maíz Amiláceo debido a que al no tener una buena calidad del producto el precio de venta del maíz baja por lo tanto sus utilidades tienden a bajar (tienen una relación proporcionalmente directa) por otro lado el 8.45% está satisfecho por que invierten para la mejora de la calidad del producto y la utilidad obtenida es la deseada.

#### **4.1.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN**

La observación se realizó en el Distrito de Huayllabamba durante las diferentes fases fenológicas del Maíz Amiláceo.

### **1. CONDICIONES CLIMÁTICAS**

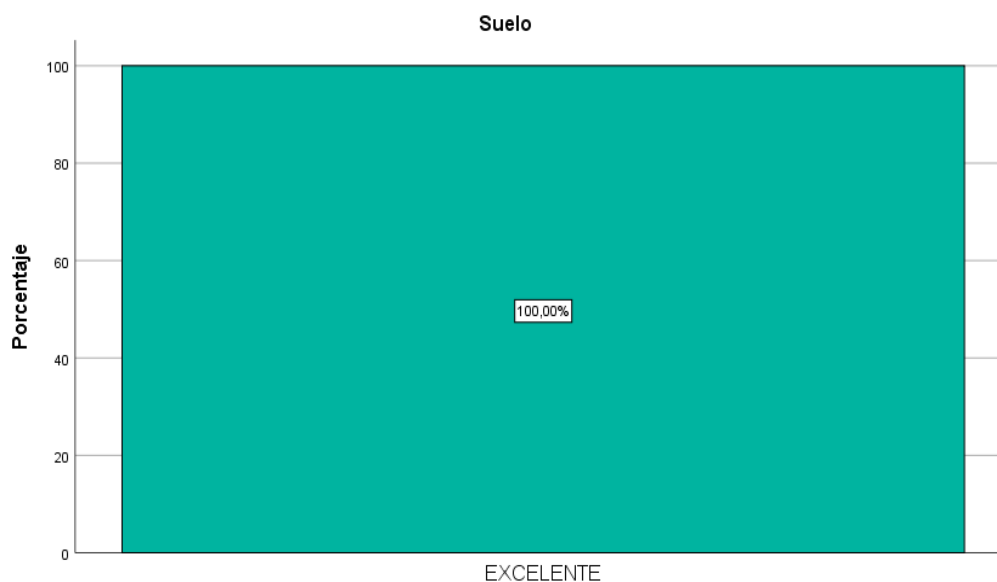
Cuadro N°15

#### **Suelo**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	0	0,00
<b>BUENA</b>	0	0,00
<b>MUY BUENA</b>	0	0,00
<b>EXCELENTE</b>	71	100,00
<b>TOTAL</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°15



Fuente: Elaboración propia

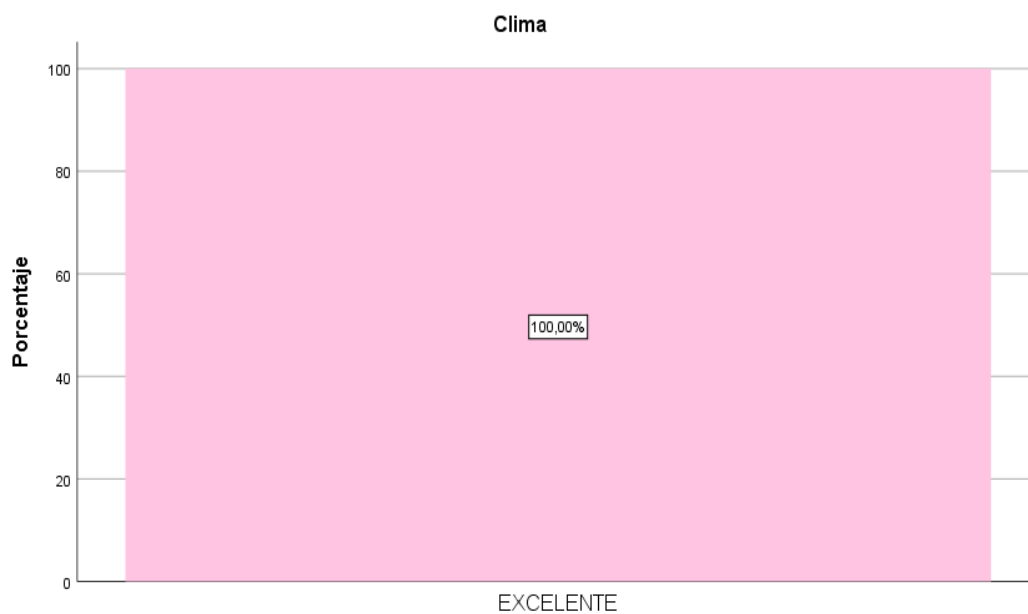
Cuadro N°16

**Clima**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	0	0,00
<b>BUENA</b>	0	0,00
<b>MUY BUENA</b>	0	0,00
<b>EXCELENTE</b>	71	100,00
<b>TOTAL</b>	71	0,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°16



Fuente: Elaboración propia

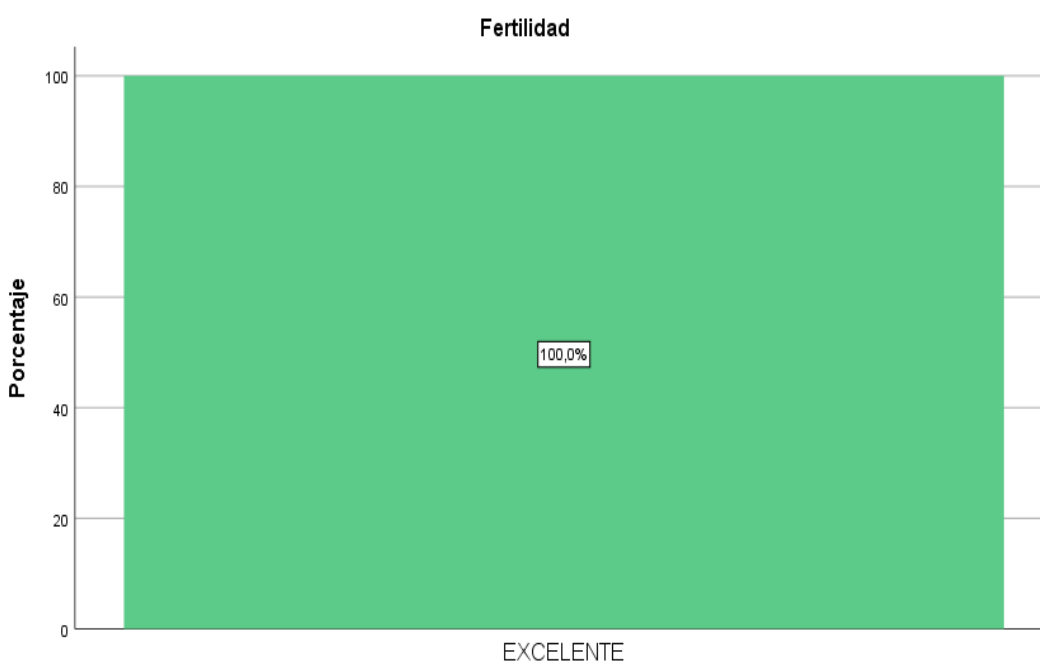
Cuadro N°17

**Fertilidad**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	0	0,00
<b>BUENA</b>	0	0,00
<b>MUY BUENA</b>	0	0,00
<b>EXCELENTE</b>	71	100,00
<b>TOTAL</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°17



Fuente: Elaboración propia

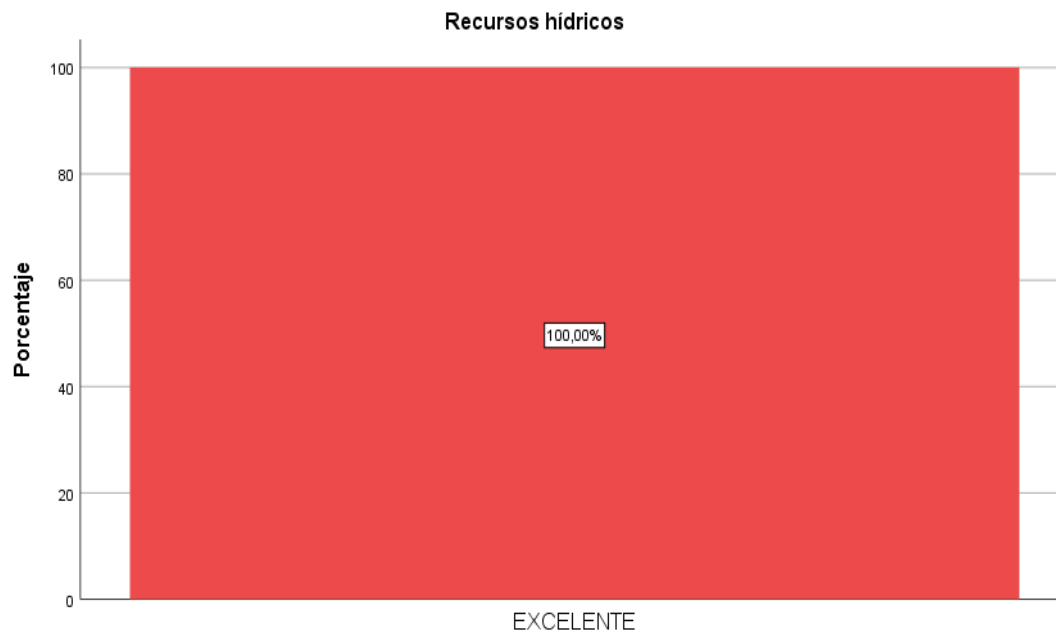
Cuadro N°18

### Recursos hídricos

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	0	0,00
<b>BUENA</b>	0	0,00
<b>MUY BUENA</b>	0	0,00
<b>EXCELENTE</b>	71	100,00
<b>TOTAL</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°18



Fuente: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Según lo observado las condiciones climáticas de dicho lugar son las mejores para realizar la producción el Maíz Amiláceo, las cuales ayudan a que este producto sea uno de los más reconocidos a nivel internacional y más producidos en la región.

La producción del Maíz Amiláceo abarca gran extensión de áreas de cultivo, en donde estas tienen fácil acceso mediante carreteras o caminos; en cuanto al clima les es muy favorable debido a que es templado/cálido apropiadas para este tipo de cultivo, en época de lluvia al ser intensas ayuda a mantener el suelo húmedo; mientras que los recursos hídricos son canalizados del río y nevado a través de canales de regadío en donde cada productor tiene su compuerta que va directo a su terreno; todo esto contribuye a que la fertilidad sea rica en nutrientes lo cual permite que el Maíz Amiláceo cumpla todas las características que le atribuyen.

La mayoría de los productores siembran de la quincena de julio a la quincena de agosto porque si se siembra después de este periodo el Maíz Amiláceo es propenso a contraer enfermedades como puka punchu, seca seca, la roya, pulgón.

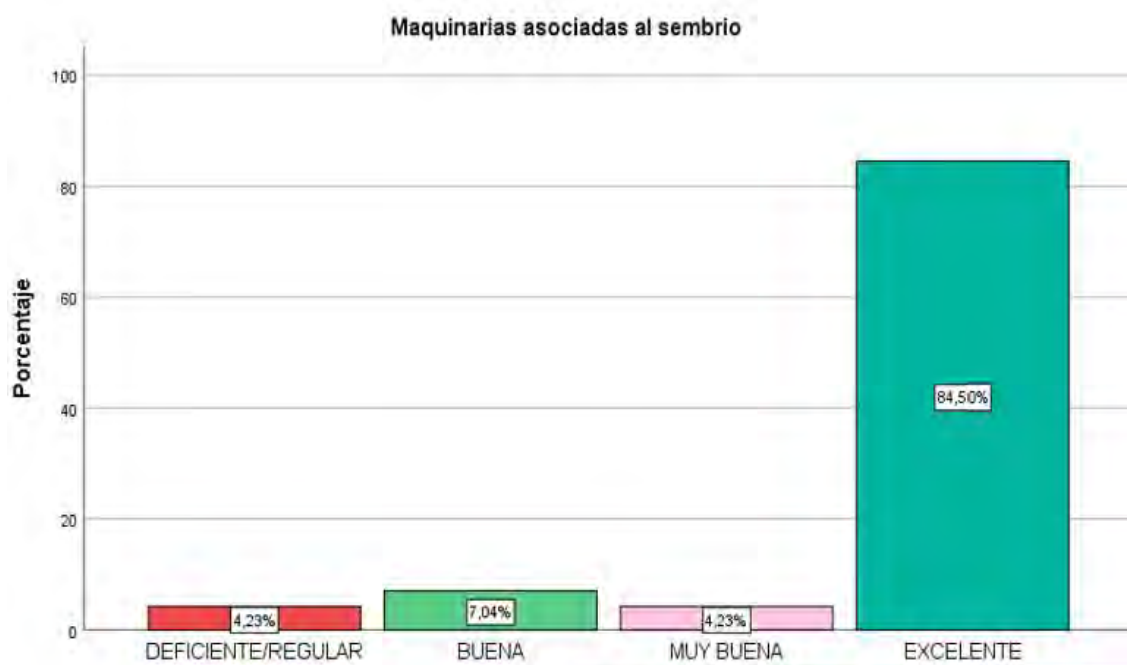
## 2. MAQUINARIAS ASOCIADAS AL SEMBRIO

Cuadro N°19

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	3	4,23
<b>BUENA</b>	5	7,04
<b>MUY BUENA</b>	3	4,23
<b>EXCELENTE</b>	60	84,50
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°19



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN:**

Como se observa en el gráfico la gran mayoría de los productores realiza el sembrío mediante maquinaria (tractor), mientras que un porcentaje pequeño realiza algunas de las labores agrícolas con maquinaria y otras con ganado, esto se debe a que algunos conservan las costumbres dichas personas son las que pertenece a la edad longeva.

Tomando como referencia una hectárea un tractor agrícola demora 2 horas en lo que respecta a la siembra y se necesita 3 personas las cuales se encargan de revisar que la semilla y el abono caigan al surco respectivo y que no se atoren los orificios de salida; mientras que los terrenos sin accesibilidad realizan el sembrío con ganado y personas para dicha labor se necesita 10 personas para manejo de ganado y poner semilla y abono, esta labor se realiza en 8 horas, de acuerdo a eso es que se puede optimizar el tiempo y los gastos.

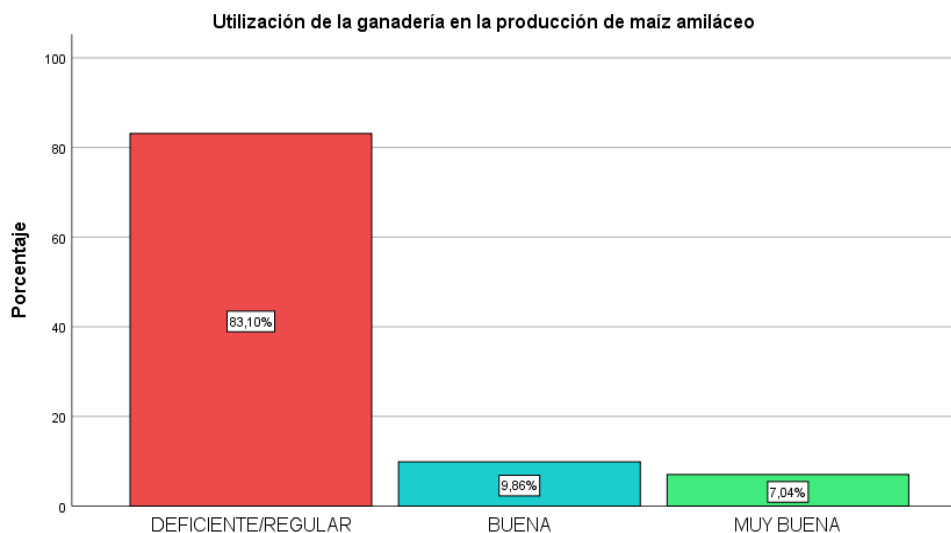
### **3. UTILIZACIÓN DE LA GANADERÍA EN LA PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO**

Cuadro N°20

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	59	83,10
<b>BUENA</b>	7	9,86
<b>MUY BUENA</b>	5	7,04
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°20



Fuente: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Aquellos productores que aún conservan los conocimientos de sus ancestros hacen uso de la ganadería ya sea en la preparación del terreno o en la siembra, el uso de la ganadería hace referencia al momento de sembrar la semilla no está muy profunda y esta germina más rápido y acelera la producción.

En la preparación de terreno es necesario de 3 yuntas (6 toros) y 3 personas para poder manejar dichos ganados, en la siembra se usa la misma cantidad de yuntas, pero se incluye 7 personas para realizar las labores de poner la semilla y echar el abono a los surcos realizados por los ganados.



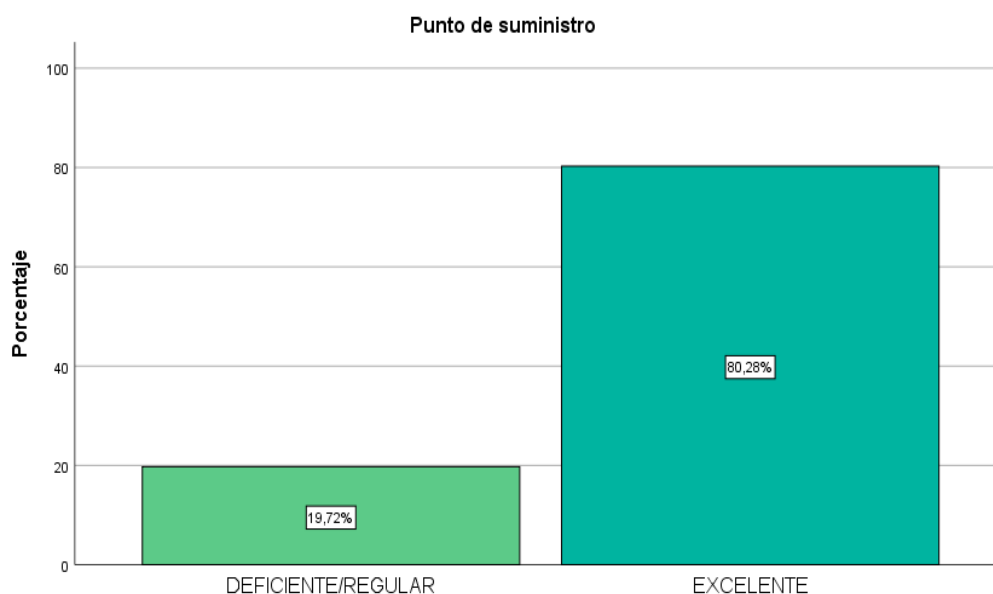
#### 4. PUNTO DE SUMINISTRO DE AGUA

Cuadro N°21

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	14	19,72
<b>BUENA</b>	0	0,00
<b>MUY BUENA</b>	0	0,00
<b>EXCELENTE</b>	57	80,28
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°21



Fuente: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN:**

El 80,28% de terrenos cuentan con la procedencia del agua cercana en donde su punto de suministro es del río por lo cual les facilita el riego en toda la producción y no hay escases de agua; sin embargo, el 19,72% de terrenos cuentan con procedencia de agua lejana en donde su punto de

suministro es del nevado lo cual hace que tengan un poco de dificultad al momento del riego, por ende se demanda más personas para regar porque se cuida que las compuertas de los demás productores no estén abiertas y se desvíe el agua, por lo tanto ahí se refleja la escases de agua hasta que llega época de lluvia. Estas aguas son redireccionadas mediante canales hacia los terrenos.

## 5. MÉTODO DE RIEGO

Cuadro N°22

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	0	0,00
<b>BUENA</b>	0	0,00
<b>MUY BUENA</b>	0	0,00
<b>EXCELENTE</b>	71	100,00
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°22



Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

El 100% de los terrenos tiene por método de riego el sistema de surcos, este hace referencia a pequeños canales en el interior del terreno por el cual se transporta el agua hacia las plantas del maíz.

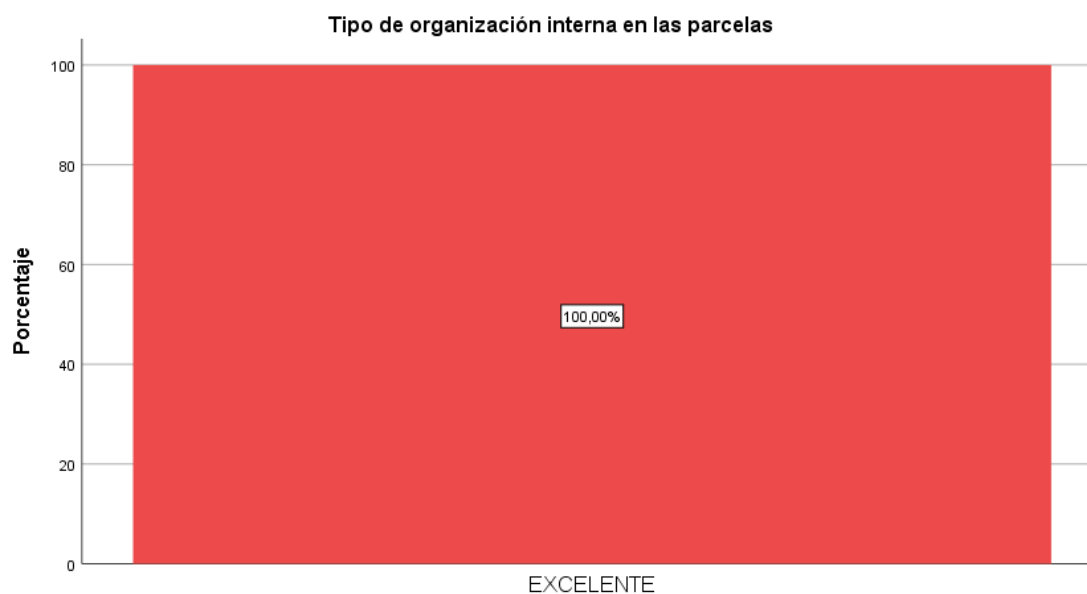
## 6. TIPO DE ORGANIZACIÓN INTERNA EN LAS PARCELAS

Cuadro N°23

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	0	0,00
<b>BUENA</b>	0	0,00
<b>MUY BUENA</b>	0	0,00
<b>EXCELENTE</b>	71	100,00
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°23



Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

El total de terrenos cuentan con caminos para el fácil acceso de las personas y no tener que estar malogrando el producto sembrado, dichos caminos se encuentran al borde de los canales.

## 7. USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y ORGÁNICOS

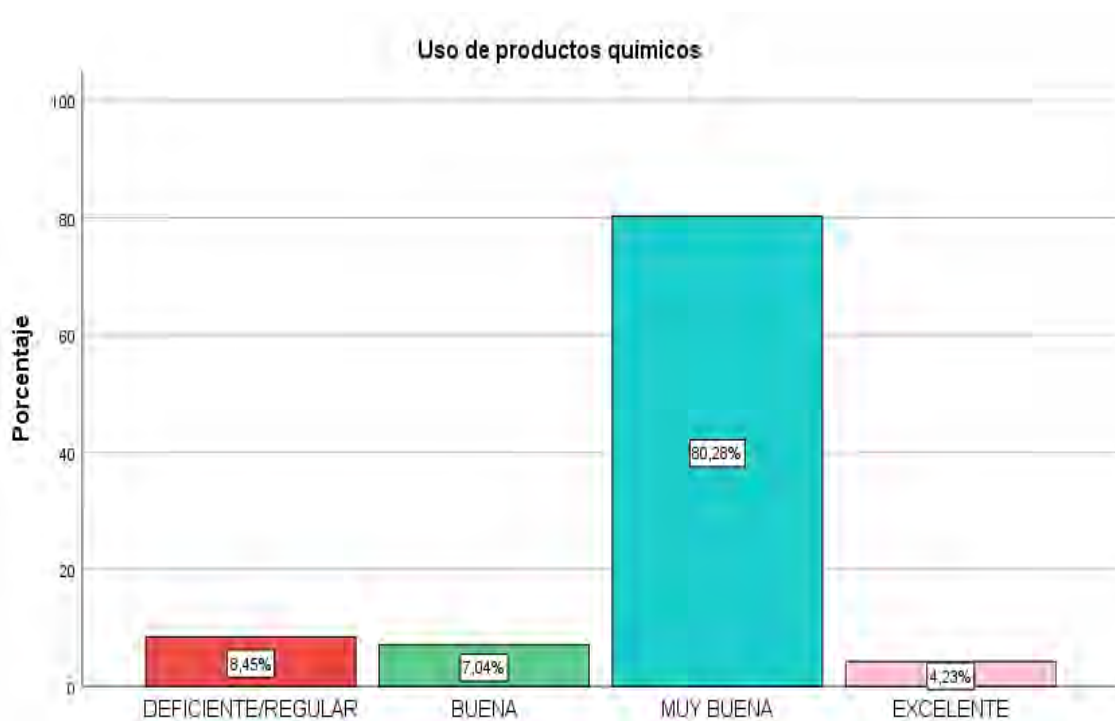
### PRODUCTOS QUÍMICOS

Cuadro N°24

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	6	8,45
<b>BUENA</b>	5	7,04
<b>MUY BUENA</b>	57	80,28
<b>EXCELENTE</b>	3	4,23
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°24



Fuente: Elaboración propia

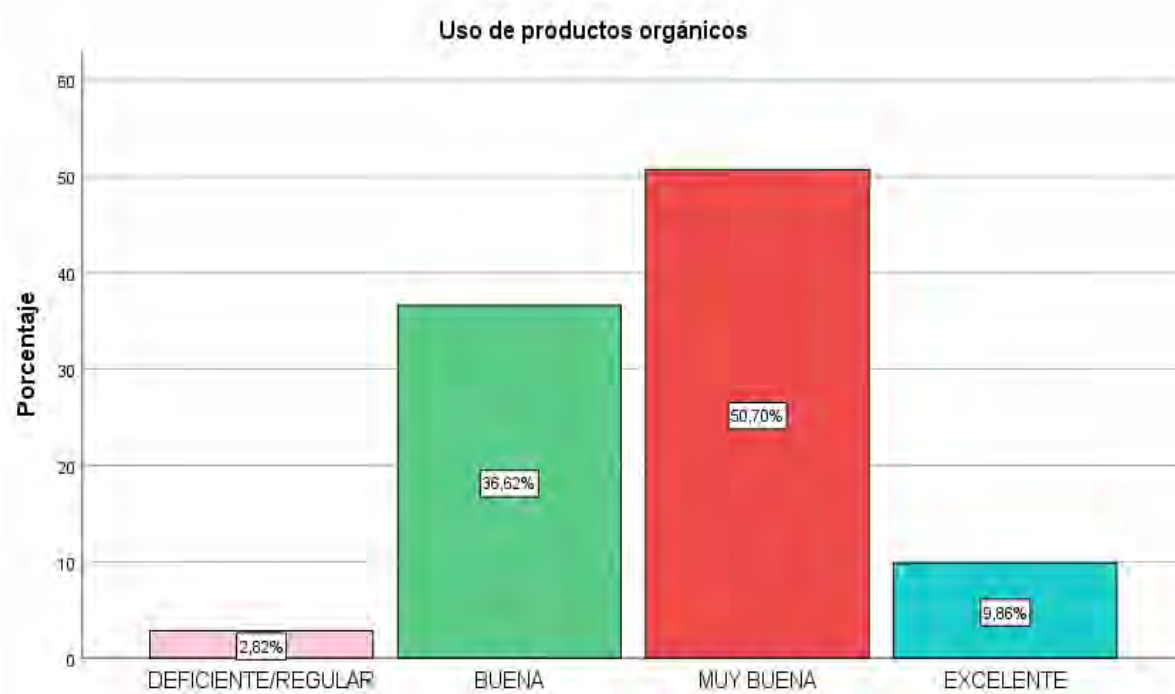
## PRODUCTOS ORGÁNICOS

Cuadro N°25

	Frecuencia	Porcentaje
<b>DEFICIENTE/REGULAR</b>	2	2,82
<b>BUENA</b>	26	36,62
<b>MUY BUENA</b>	36	50,70
<b>EXCELENTE</b>	7	9,86
<b>Total</b>	71	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°25



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN:**

La mayoría de productores utilizan productos químicos durante las diferentes etapas del proceso de producción del Maíz Amiláceo como fertilizantes que se usa en la siembra y en el aporque, así como insecticidas, fungicidas y plaguicidas para combatir contra las diferentes enfermedades que se presentan en el ciclo vegetativo del Maíz Amiláceo.

El uso de productos orgánicos como el guano de corral (heces putrefactas del ganado) se aplica en la siembra y en el aporque y es un modo de combatir algunas enfermedades de forma orgánica, pero estos no son tan efectivos como lo son los productos químicos. La cantidad de dichos productos depende de cada productor.

### **4.1.3 CONTRASTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.**

De los resultados obtenidos en el trabajo de campo según las encuestas, a continuación, confrontamos las hipótesis utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics V.25.

## **HIPÓTESIS GENERAL**

El costo de producción impacta considerablemente en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba en el periodo 2019.

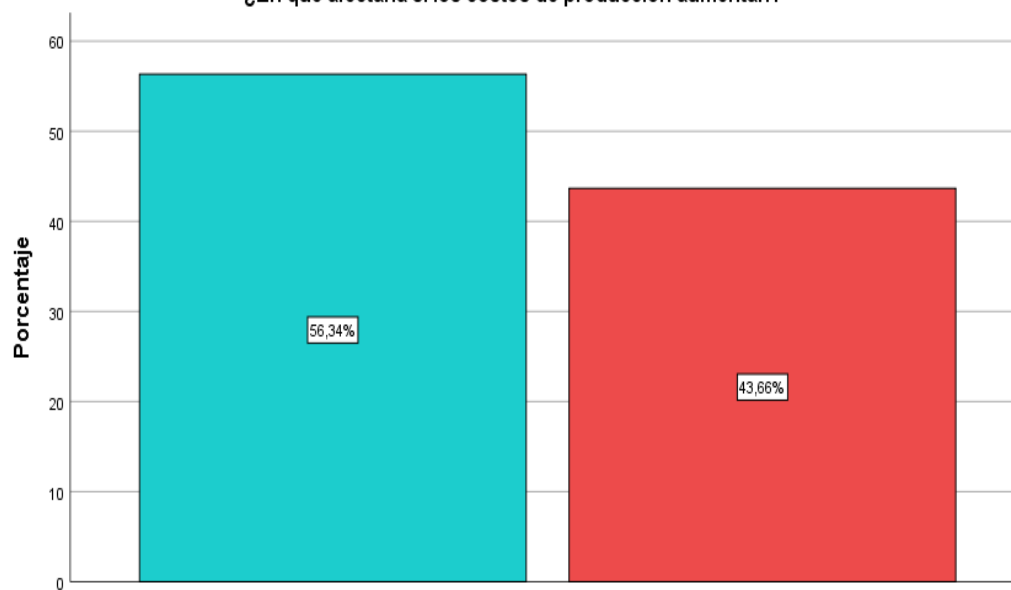
```
FRECUENCIES VARIABLES=UTILIDAD
/STATISTICS=SUM
/BARCHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.
```

## **Frecuencias**

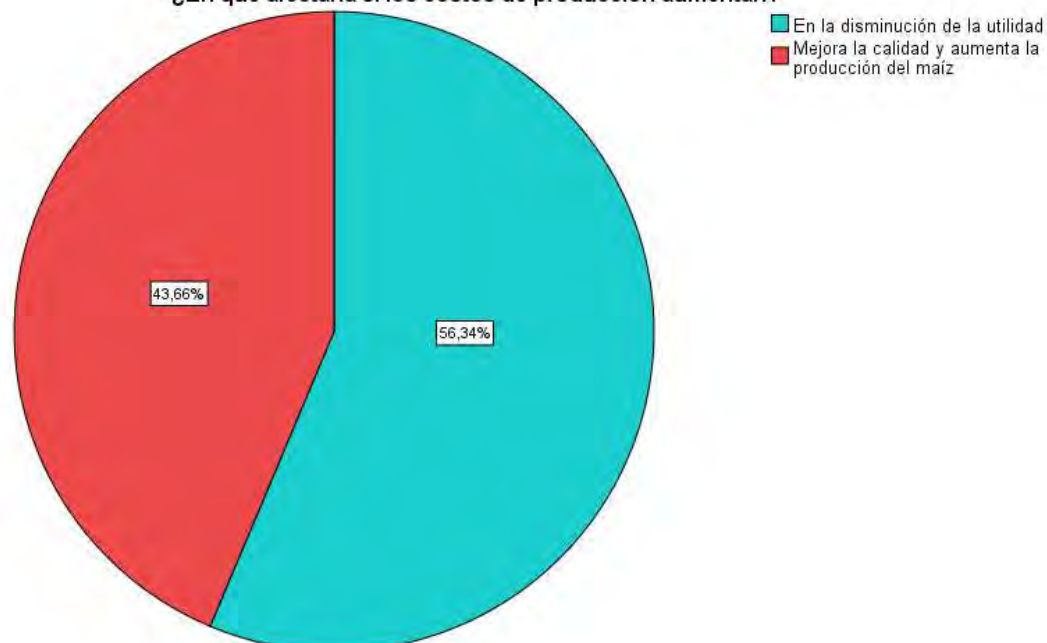
<b>Estadísticos</b>		
¿En que afectaría si los costos de producción aumentan?		
N	Válido	71
	Perdidos	0
Suma		102

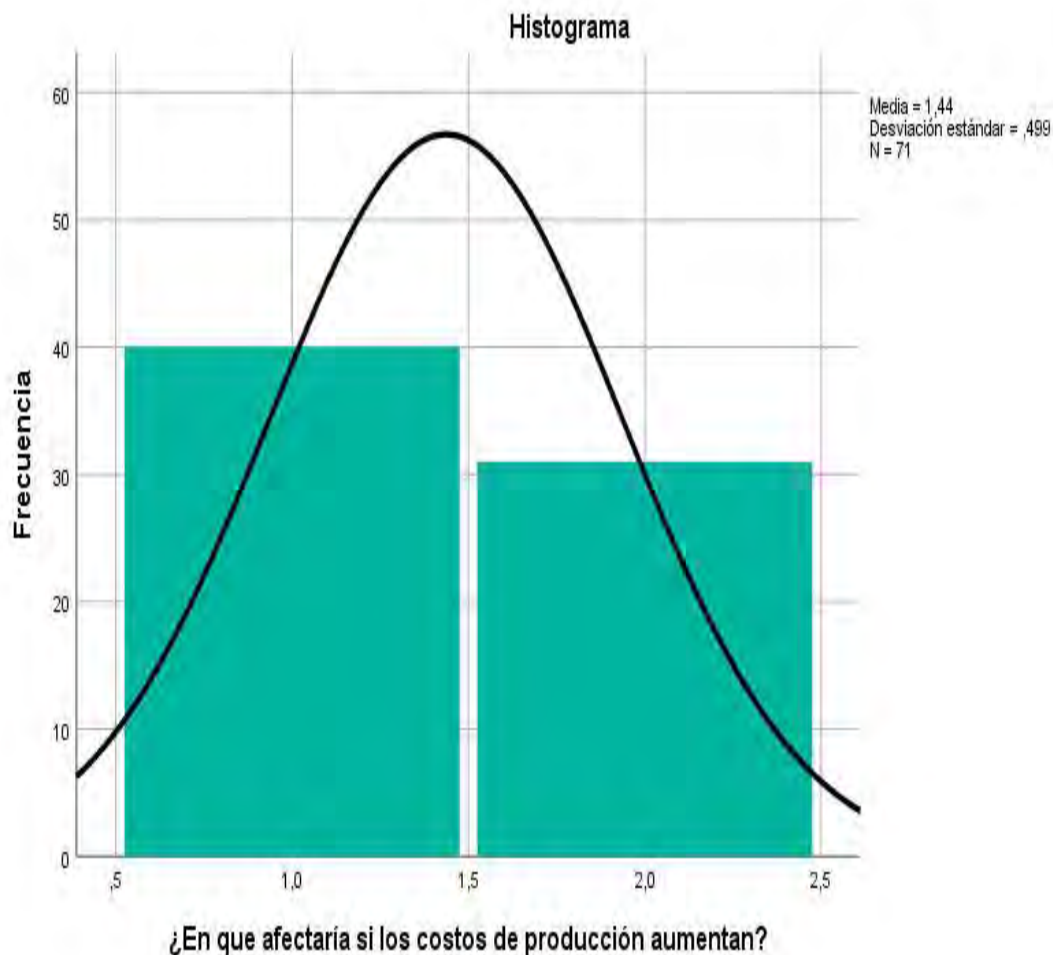
¿En que afectaría si los costos de producción aumentan?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En la disminución de la utilidad	40	56,34	56,34	56,34
	Mejora la calidad y aumenta la producción del maíz	31	43,66	43,66	100,00
	Total	71	100,00	100,00	

¿En que afectaría si los costos de producción aumentan?



¿En que afectaría si los costos de producción aumentan?





### **INTERPRETACIÓN:**

El impacto del costo de producción en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba es CONSIDERABLE debido a que al aumentar los costos la utilidad baja.

### **HIPÓTESIS ESPECIFICA**

#### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

La correcta clasificación de los costos de producción mejora la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.

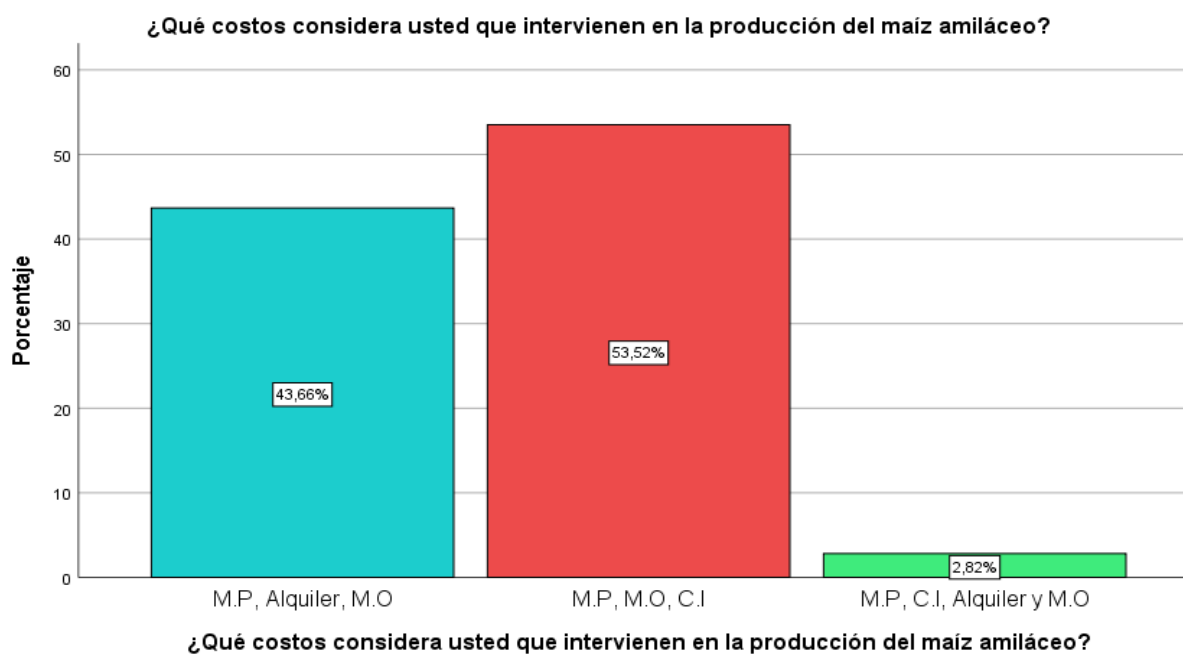


FRECUENCIES VARIABLES=COSTOS  
 /STATISTICS=SUM  
 /BARCHART PERCENT  
 /ORDER=ANALYSIS.

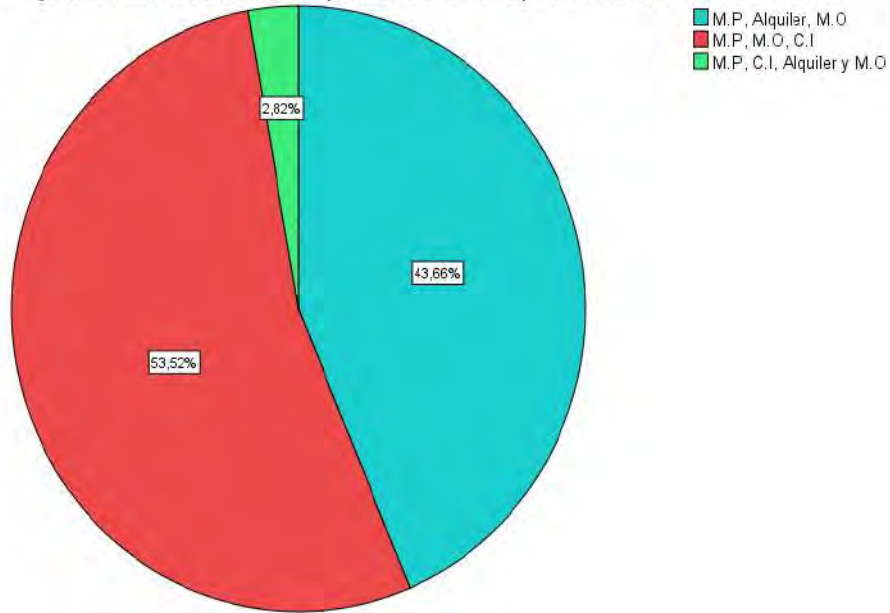
## Frecuencias

Estadísticos		
¿Qué costos considera usted que intervienen en la producción del maíz amiláceo?		
N	Válido	71
	Perdidos	0

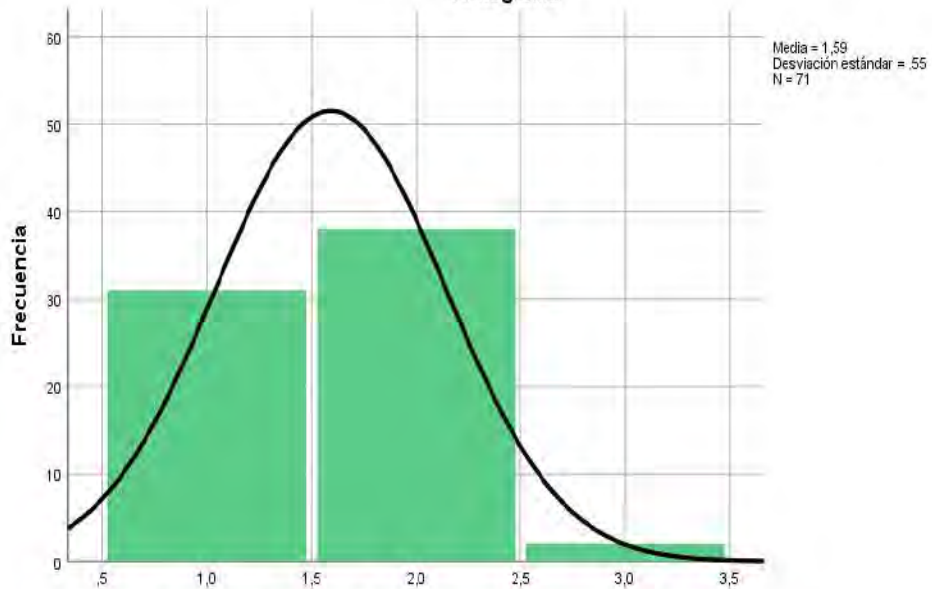
¿Qué costos considera usted que intervienen en la producción del maíz amiláceo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	M.P, Alquiler, M.O	31	43,66	43,66	43,66
	M.P, M.O, C.I	38	53,52	53,52	97,18
	M.P, C.I, Alquiler y M.O	2	2,82	2,82	100,00
	Total	71	100,00	100,00	



¿Qué costos considera usted que intervienen en la producción del maíz amiláceo?



Histograma



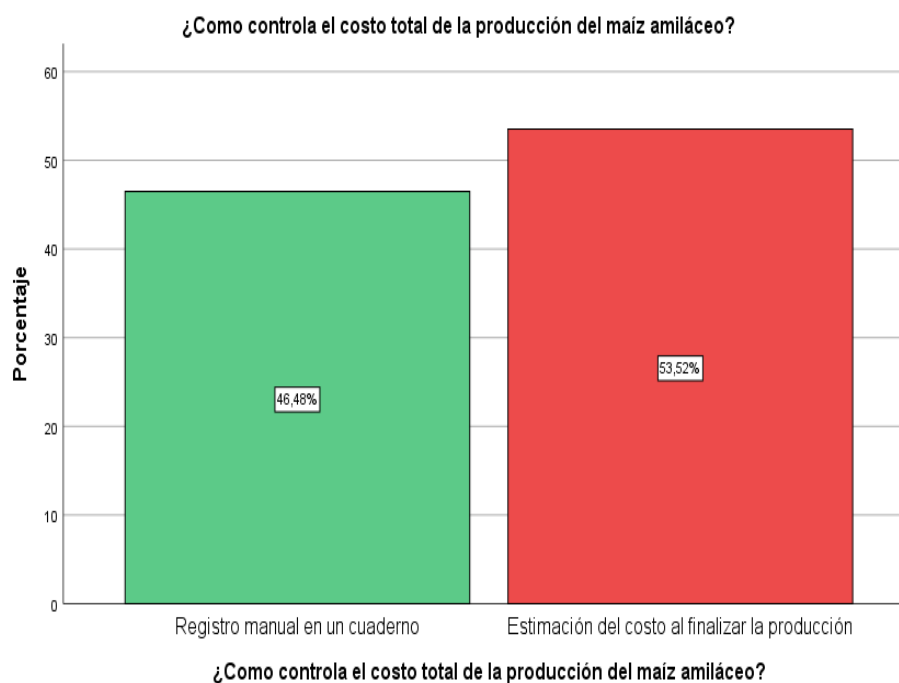
¿Qué costos considera usted que intervienen en la producción del maíz amiláceo?

FRECUENCIAS VARIABLES=REGISTRO  
 /STATISTICS=SUM  
 /BARCHART PERCENT  
 /ORDER=ANALYSIS.

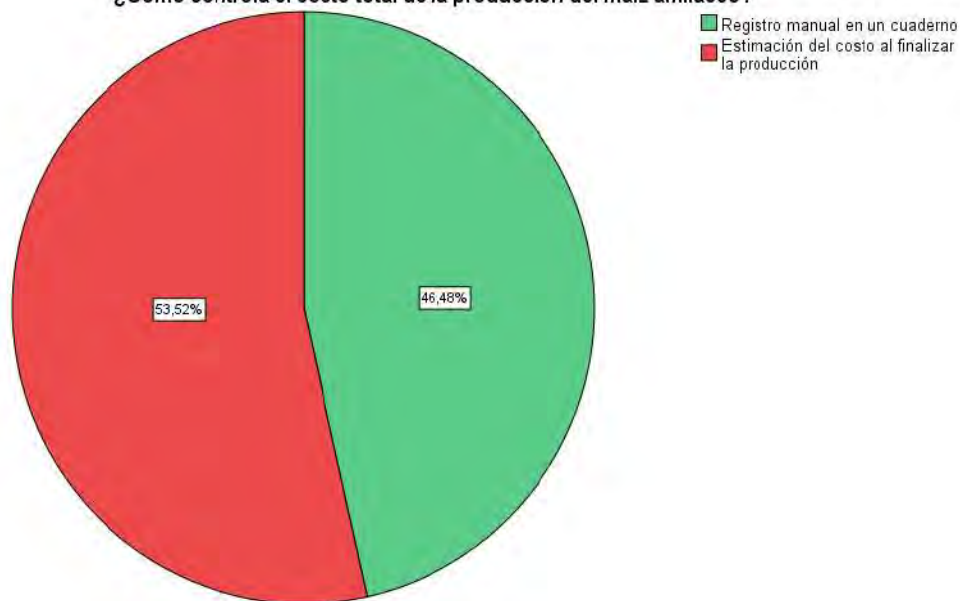
## Frecuencias

Estadísticos		
¿Cómo controla el costo total de la producción del maíz amiláceo?		
N	Válido	71
	Perdidos	0

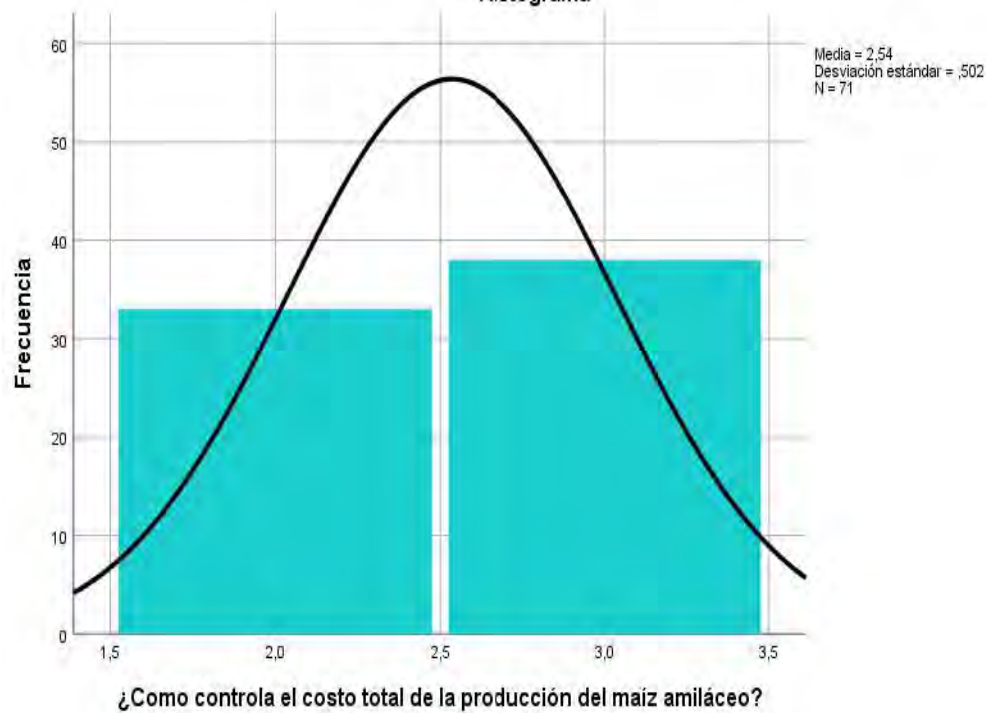
¿Cómo controla el costo total de la producción del maíz amiláceo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Registro manual en un cuaderno	33	46,48	46,48	46,48
	Estimación del costo al finalizar la producción	38	53,52	53,52	100,00
	Total	71	100,00	100,00	



¿Como controla el costo total de la producción del maíz amiláceo?



Histograma



### INTERPRETACIÓN:

Con los resultados obtenidos verificamos que los productores de Maíz Amiláceo del Distrito de Huayllabamba no llevan un adecuado control y clasificación de los costos debido a esto se comprueba que con la correcta clasificación de los costos se obtiene un MEJORA en la utilidad.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

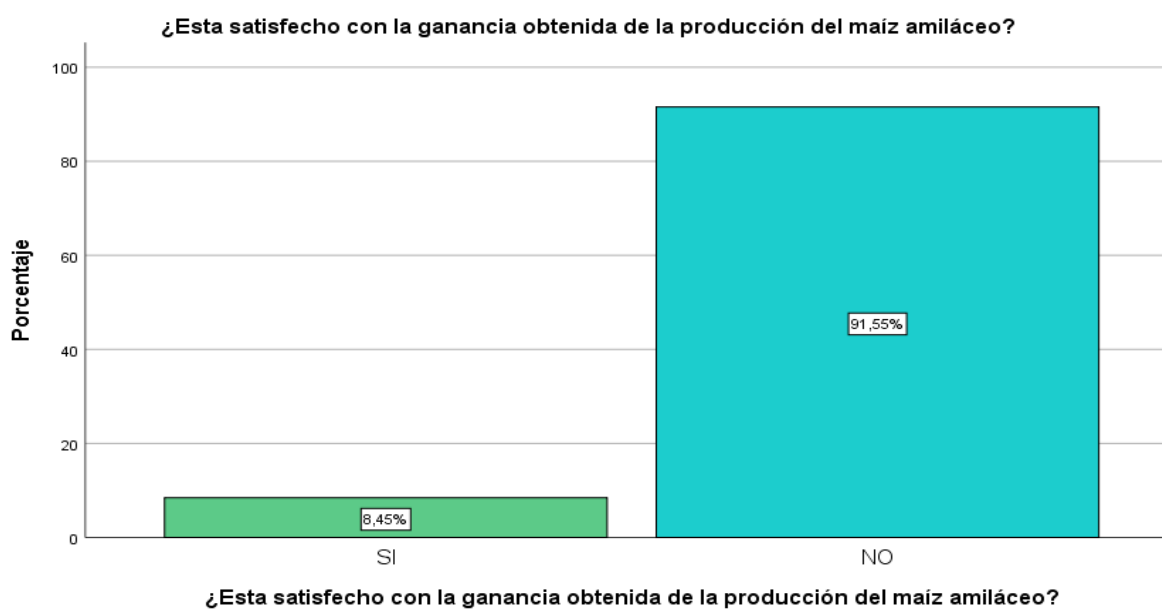
La utilidad tiene impacto en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.

```
FRECUENCIAS VARIABLES=GANANCIA
/STATISTICS=SUM
/BARCHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.
```

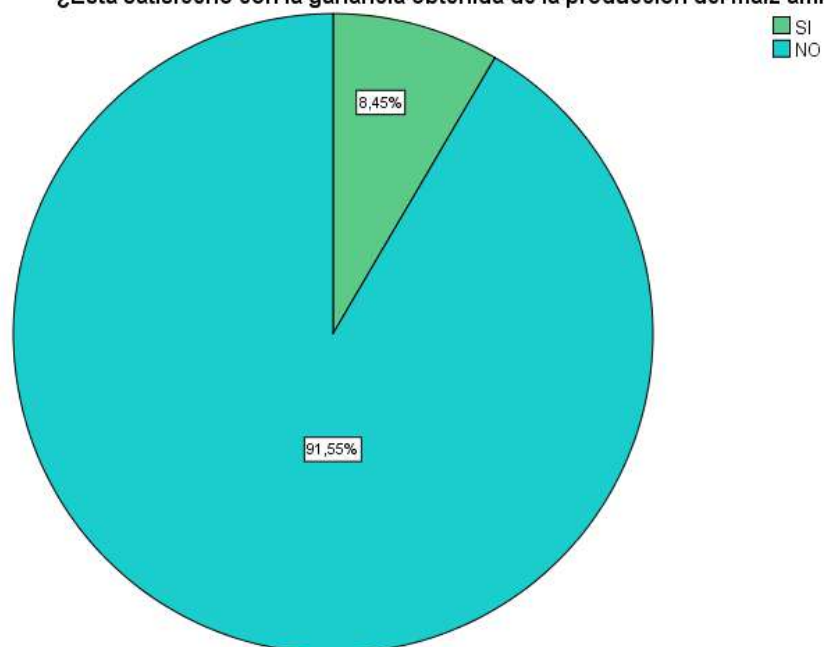
### Frecuencias

Estadísticos		
¿Está satisfecho con la ganancia obtenida de la producción del maíz amiláceo?		
N	Válido	71
	Perdidos	0

¿Está satisfecho con la ganancia obtenida de la producción del maíz amiláceo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	8,45	8,45	8,45
	NO	65	91,55	91,55	100,00
	Total	71	100,00	100,00	



¿Esta satisfecho con la ganancia obtenida de la producción del maíz amiláceo?



Histograma



```

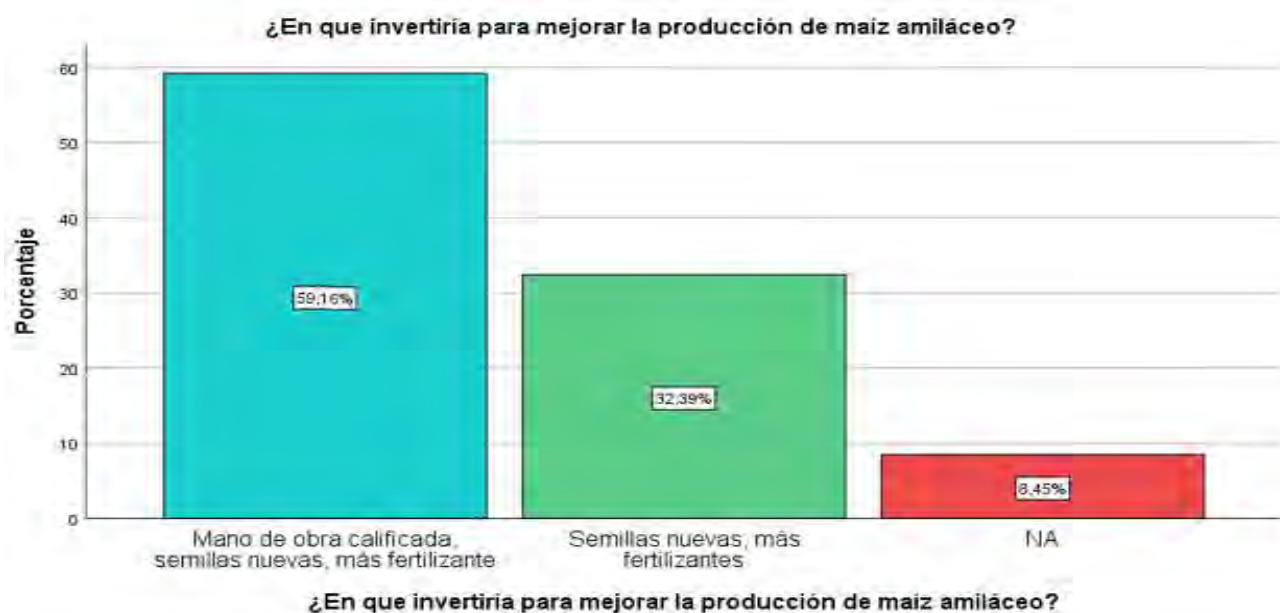
FRECUENCIES VARIABLES=MEJORA
/STATISTICS=SUM
/BARCHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.

```

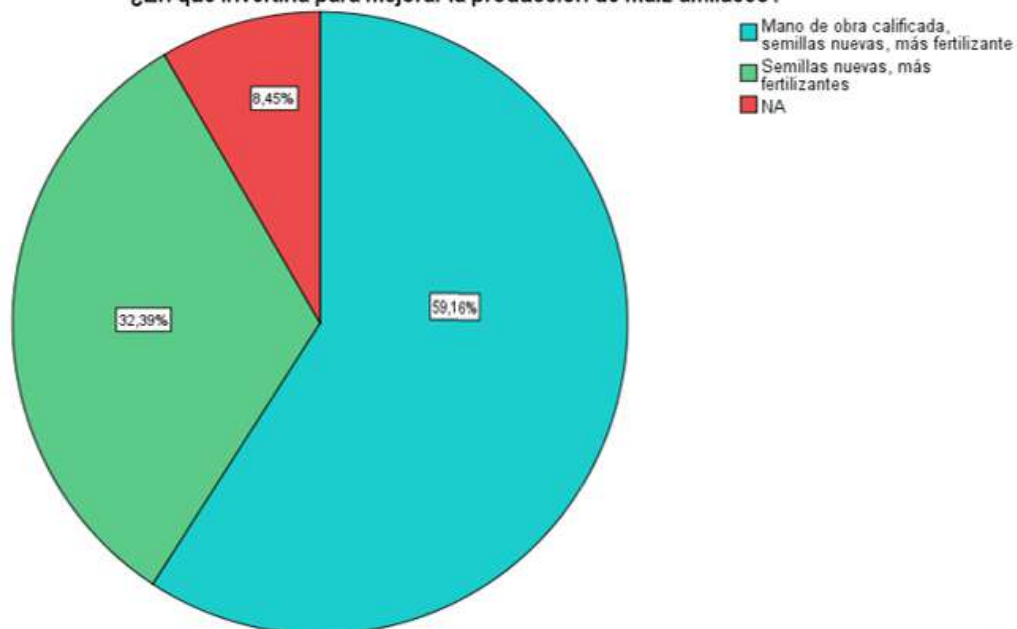
## Frecuencias

Estadísticos		
¿En que invertiría para mejorar la producción de maíz amiláceo?		
N	Válido	71
	Perdidos	0

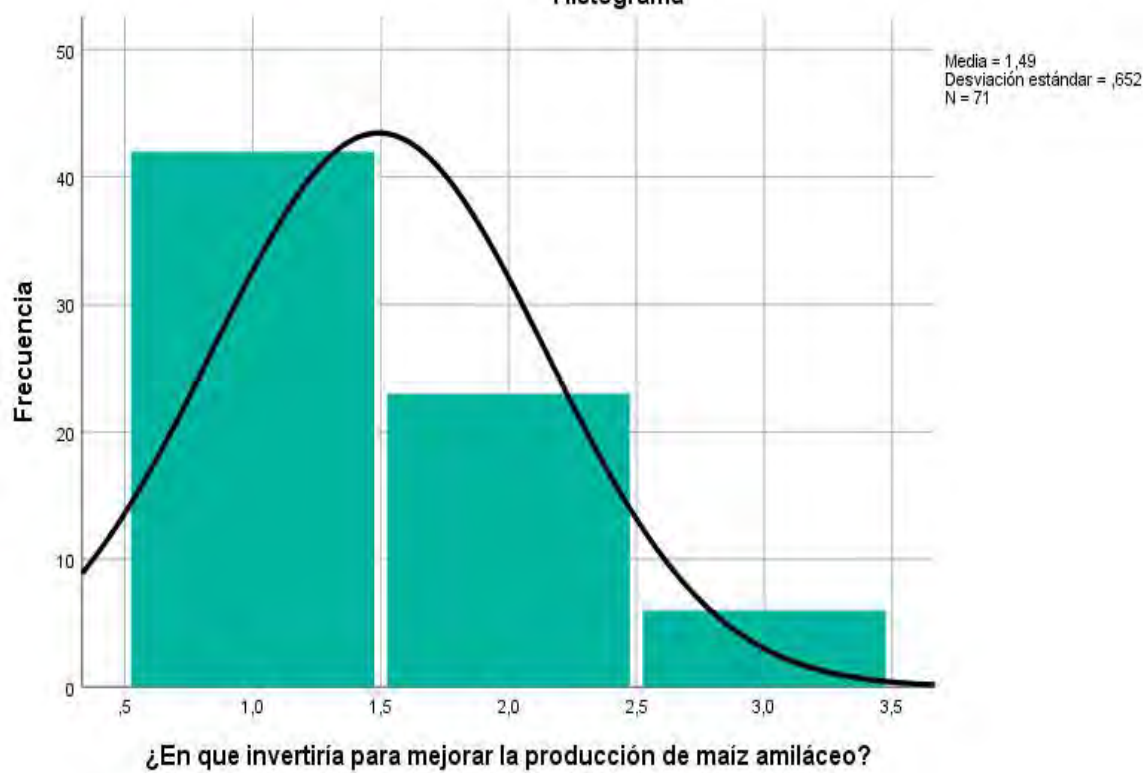
¿En que invertiría para mejorar la producción de maíz amiláceo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mano de obra calificada, semillas nuevas, más fertilizantes	42	59,16	59,16	59,16
	Semillas nuevas, más fertilizantes	23	32,39	32,39	91,55
	NA	6	8,45	8,45	100,00
	Total	71	100,00	100,00	



¿En que invertiría para mejorar la producción de maíz amiláceo?



Histograma





```

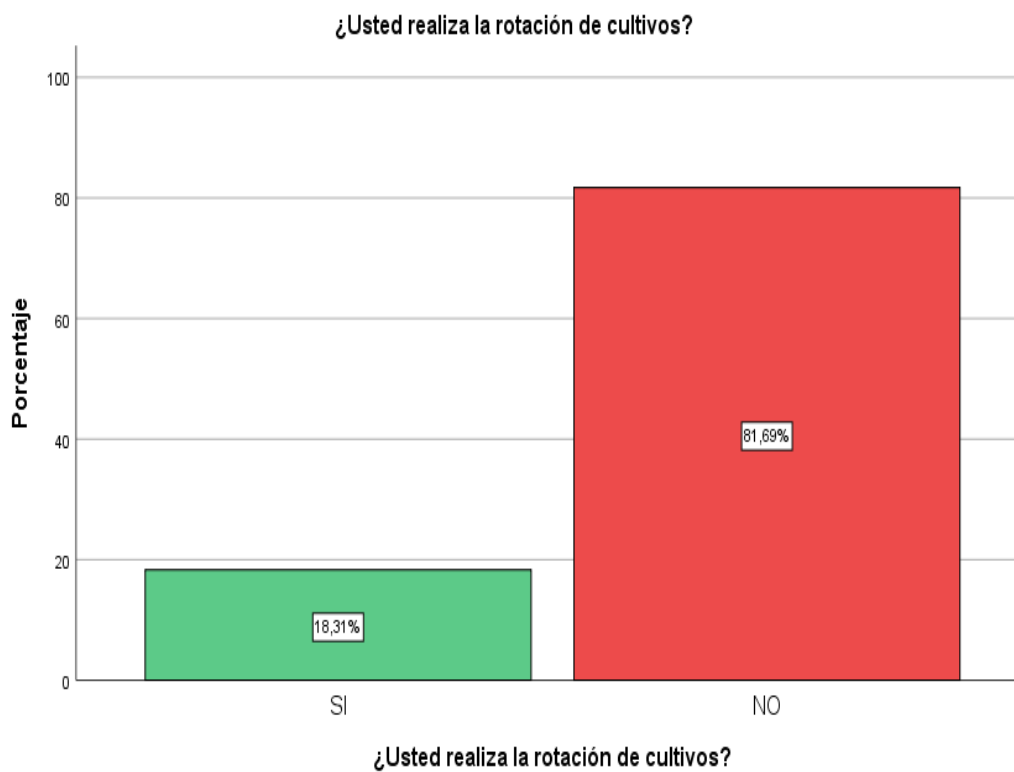
FRECUENCIES VARIABLES=ROTACION
/STATISTICS=SUM
/BARCHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.

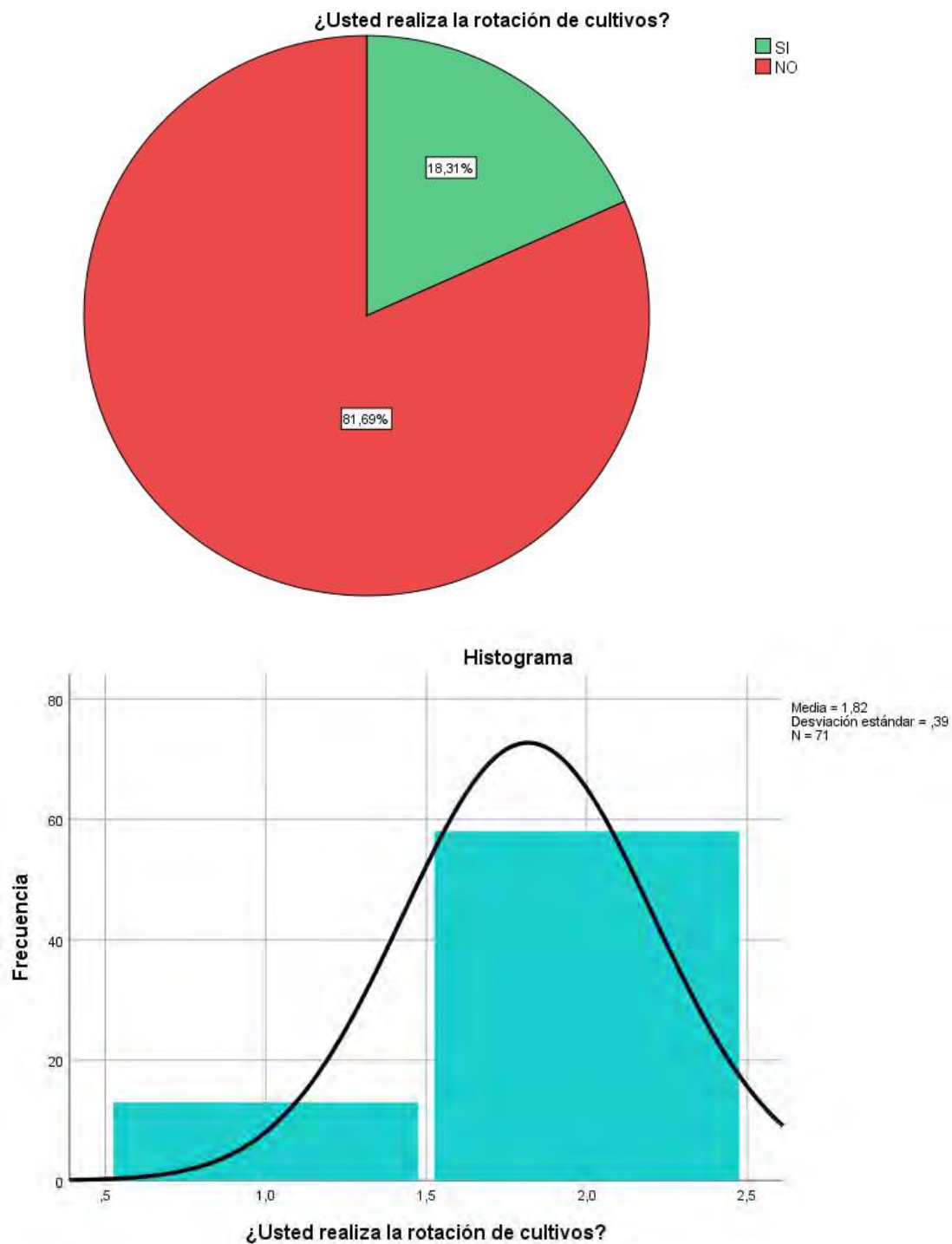
```

## Frecuencias

Estadísticos		
¿Usted realiza la rotación de cultivos?		
N	Válido	71
	Perdidos	0

¿Usted realiza la rotación de cultivos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	13	18,31	18,31	18,31
	NO	58	81,69	81,69	100,00
	Total	71	100,00	100,00	





### INTERPRETACIÓN:

El resultado de la utilidad obtenida IMPACTA en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba debido a que se toma en cuenta para la cantidad de producción del siguiente periodo.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

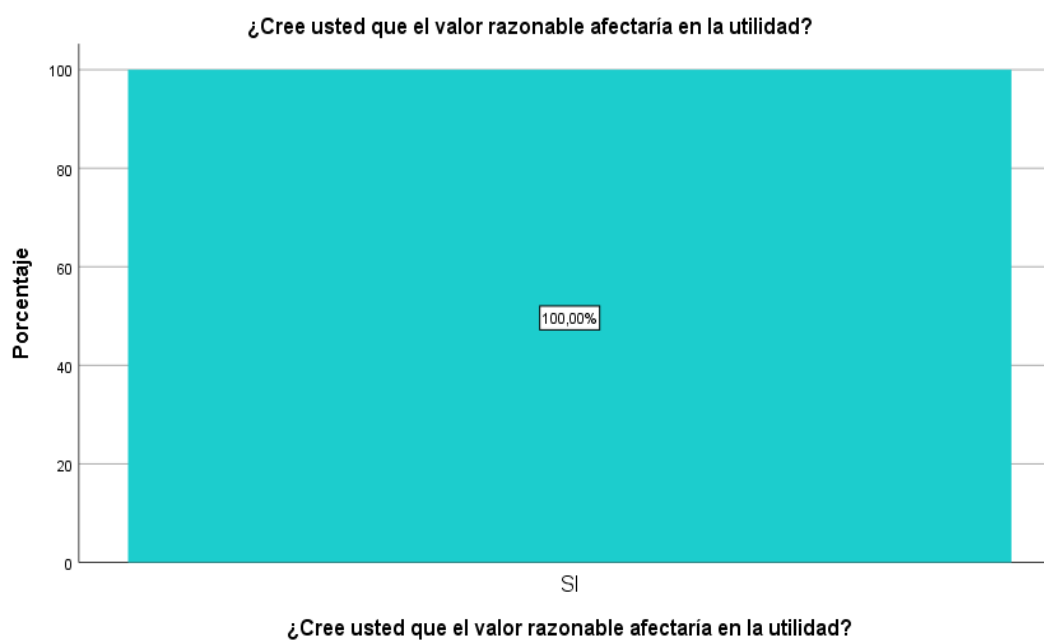
El valor razonable impacta considerablemente en la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.

```
FRECUENCIAS VARIABLES=AFECTA.V.R
/STATISTICS=SUM
/BARCHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.
```

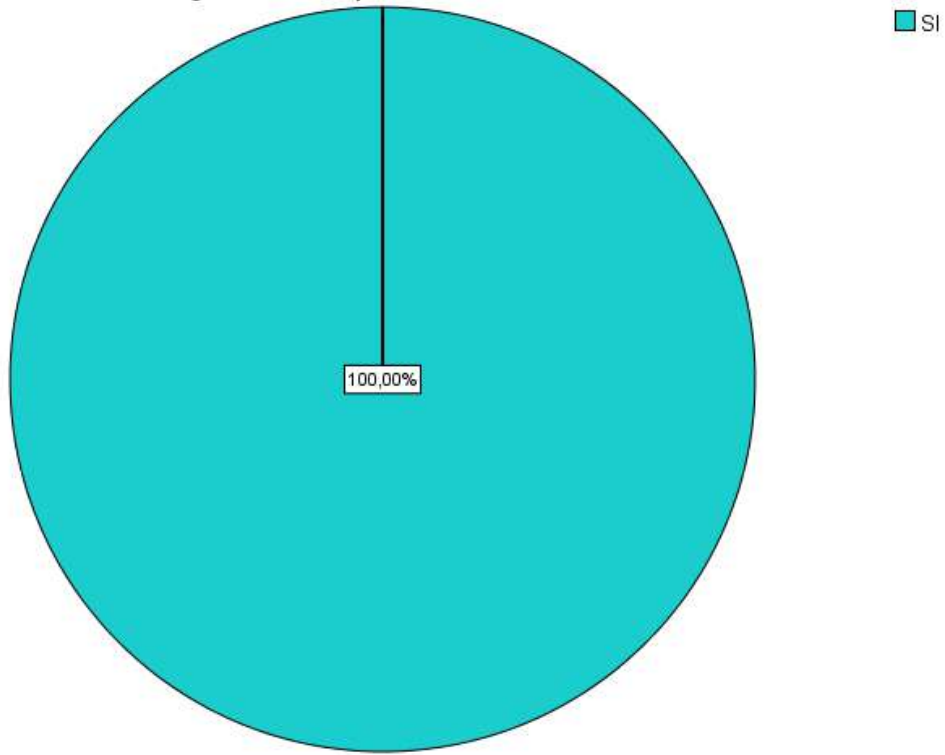
### Frecuencias

Estadísticos		
¿Cree usted que el valor razonable afectaría en la producción?		
N	Válido	71
	Perdidos	0

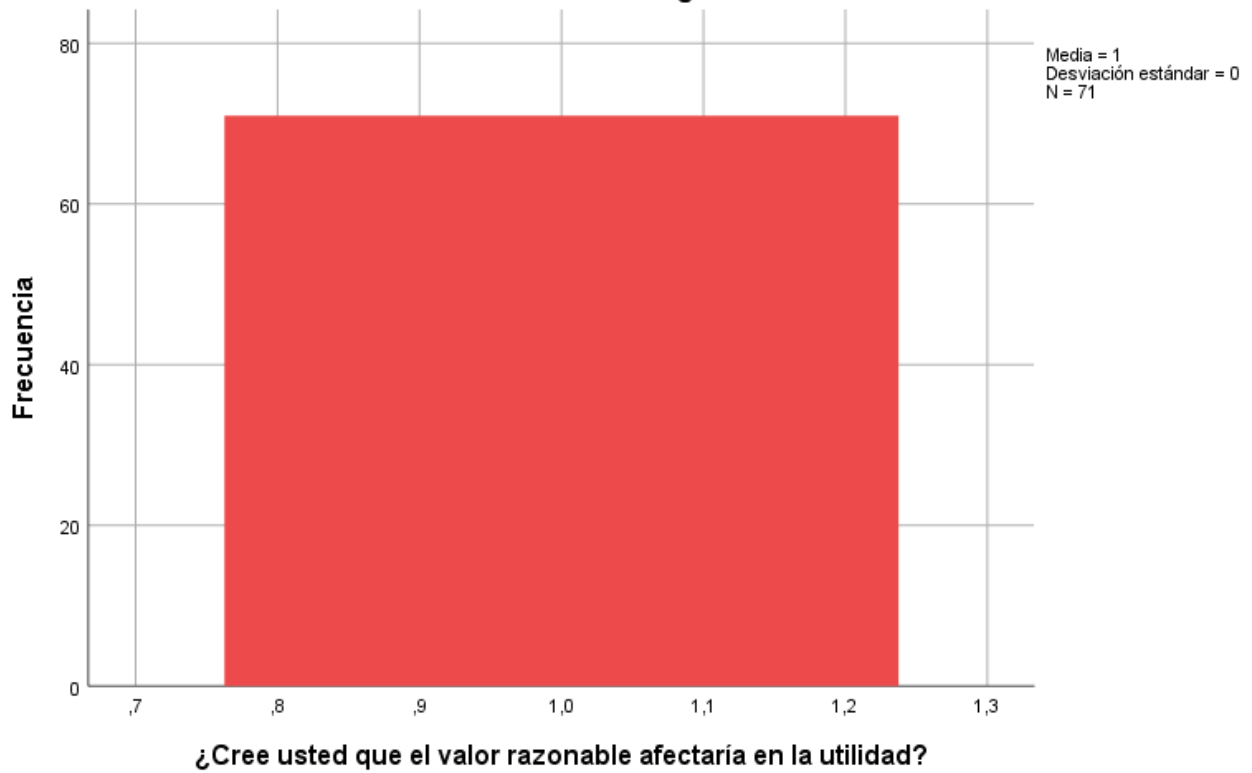
¿Cree usted que el valor razonable afectaría en la producción?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	71	100,00	100,00	100,00



¿Cree usted que el valor razonable afectaría en la utilidad?



Histograma

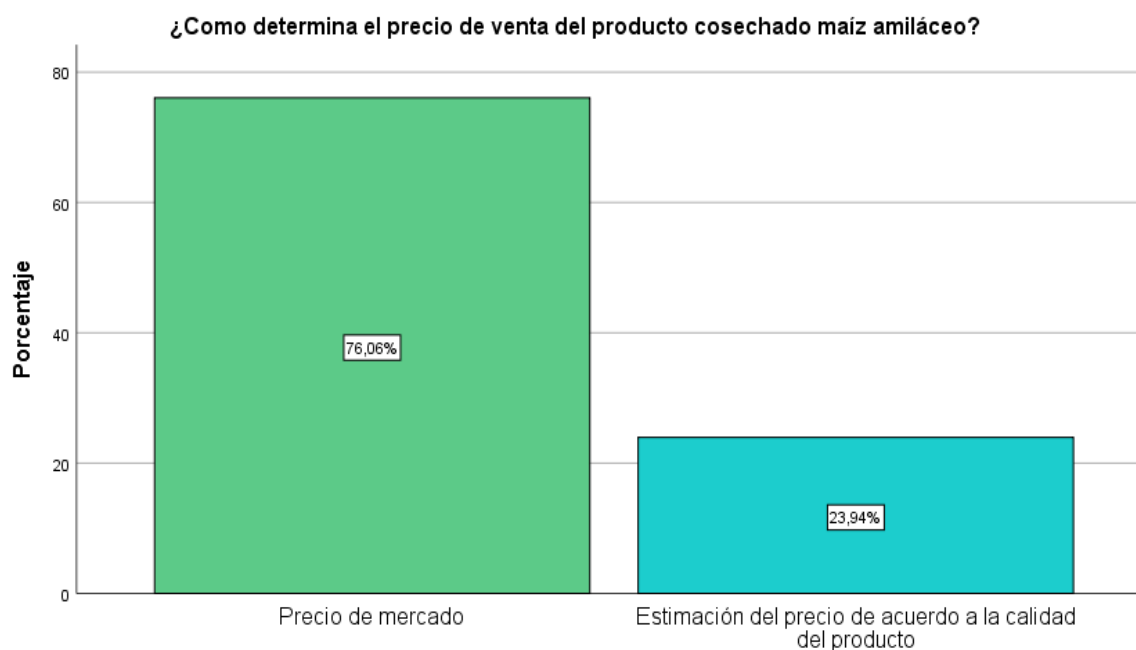


FRECUENCIES VARIABLES=P.V  
 /STATISTICS=SUM  
 /BARCHART PERCENT  
 /ORDER=ANALYSIS.

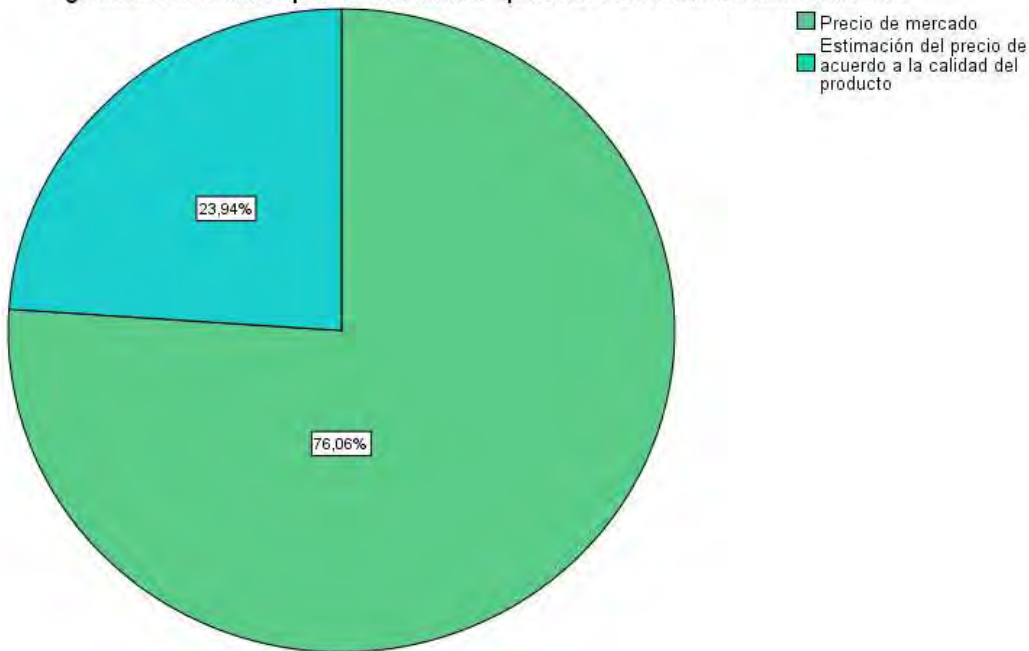
## Frecuencias

Estadísticos		
¿Cómo determina el precio de venta del producto cosechado maíz amiláceo?		
N	Válido	71
	Perdidos	0

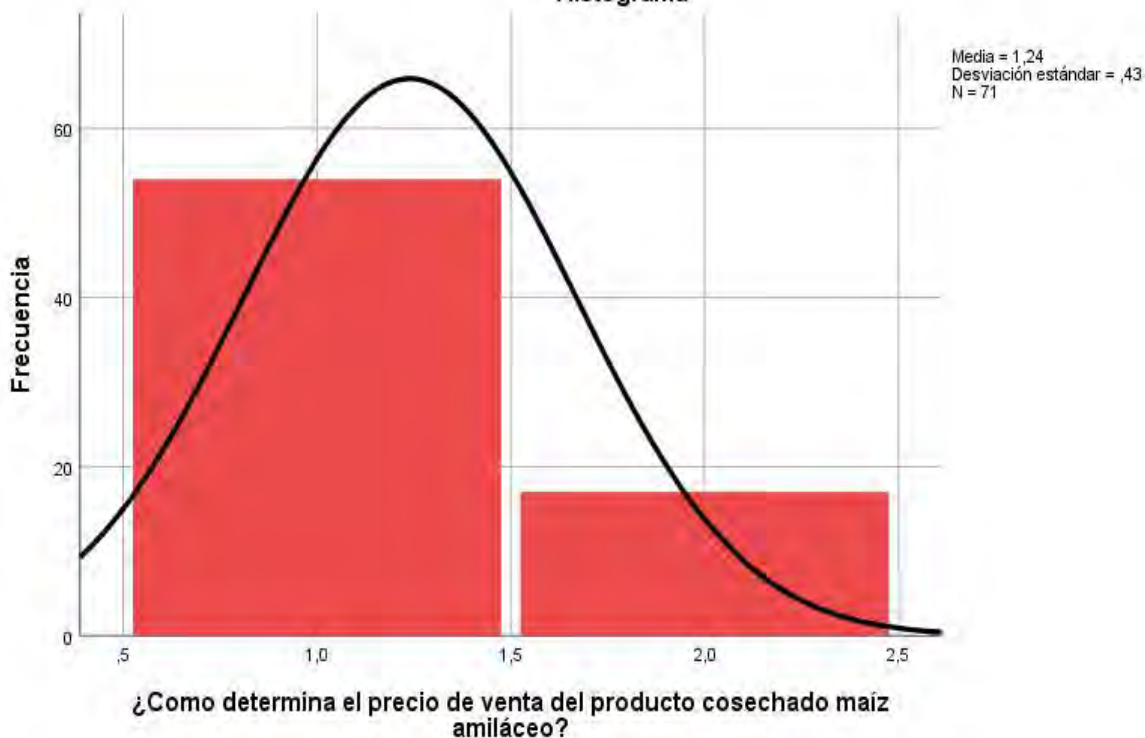
¿Cómo determina el precio de venta del producto cosechado maíz amiláceo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Precio de mercado	54	76,06	76,06	76,06
	Estimación del precio de acuerdo a la calidad del producto	17	23,94	23,94	100,00
	Total	71	100,00	100,00	



¿Como determina el precio de venta del producto cosechado maíz amiláceo?



Histograma



**INTERPRETACIÓN:**

El impacto del valor razonable en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019 es PROMINENTE.

## 4.2 CLASIFICACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO Y VALOR RAZONABLE.

### 4.2.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO (CONOCIMIENTO EMPÍRICO)

Elementos del costo incurridos en la producción del Maíz Amiláceo en el área de una hectárea durante un periodo agrícola, tiempo requerido desde la preparación del terreno hasta la cosecha.

#### MATERIA PRIMA

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Semillas	Kilo	110	6.00	660.00
			<b>TOTAL</b>	<b>660.00</b>

Fuente: Elaboración propia

#### INSUMOS

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Fertilizantes	saco (50 kg)	38	96.00	3,648.00
Pesticidas	Litros	3	140.00	420.00
			<b>TOTAL</b>	<b>4,068.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**MANO DE OBRA****MAQUINARIA**

<b>ETAPA DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>HORAS</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Preparación del terreno</b>	3	85.00	255.00
<b>Siembra</b>	2	85.00	170.00
<b>Aporque</b>	4	85.00	340.00
<b>TOTAL</b>			<b>765.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**MANO DE OBRA**

<b>TIPO DE TRABAJO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Mano de obra para riego (10 veces durante las fases fenológicas)</b>	1	1 (8 horas)	40.00	400.00
<b>Mano de obra para la limpieza (deshierbe)</b>	8	1 (8 horas)	40.00	320.00
<b>Mano de obra para la cosecha</b>	24	1 (8 horas)	40.00	960.00
<b>Mano de obra para desgranar (10 personas)</b>	85	Sacos	8.00	680.00
<b>TOTAL</b>				<b>2,360.00</b>

Fuente: Elaboración propia



**RESUMEN DE MANO DE OBRA**

<b>MANO DE OBRA</b>	<b>MONTO</b>
<b>Maquinaria</b>	765.00
<b>Mano de obra</b>	2,360.00
<b>TOTAL</b>	<b>3,125.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**COSTOS INDIRECTOS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Alimentación</b>	52	8 (desayuno y almuerzo)	416.00
<b>Pago por derecho al agua</b>	10	3	30.00
		<b>TOTAL</b>	<b>446.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**COSTO TOTAL DEL PRODUCTO DEL MAÍZ AMILÁCEO DESDE LA  
PREPARACIÓN DEL TERRENO HASTA LA COSECHA**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN HASTA LA COSECHA</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	660.00
<b>INSUMOS</b>	4,068.00
<b>MANO DE OBRA</b>	3,125.00
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	446.00
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>8,299.00</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2 DETERMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO (CONOCIMIENTO CONTABLE)

##### MATERIA PRIMA

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Semillas	Kilo	110	6.50	715.00
<b>TOTAL</b>				<b>715.00</b>

Fuente: Elaboración propia

##### INSUMOS

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Fertilizantes	saco (50 kg)	38	96.00	3,648.00
Pesticidas	Litros	3	140.00	420.00
<b>TOTAL</b>				<b>4,068.00</b>

Fuente: Elaboración propia

##### MANO DE OBRA

##### MAQUINARIA

ETAPA DE LA PRODUCCIÓN	HORAS	COSTO	TOTAL
Preparación del terreno	3	85.00	255.00
Siembra	2	85.00	170.00
Aporque	4	85.00	340.00
<b>TOTAL</b>			<b>765.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**MANO DE OBRA**

<b>TIPO DE TRABAJO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>JORNAL</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Mano de obra para la siembra</b>	3	½ (4 horas)	20.00	60.00
<b>Mano de obra para el aporque</b>	3	½ (4 horas)	20.00	60.00
<b>Mano de obra para riego (12 veces durante las fases fenológicas)</b>	2	1 (8 horas)	40.00	960.00
<b>Mano de obra para la limpieza y fumigación</b>	1	1 (8 horas)	40.00	40.00
<b>Mano de obra para la cosecha</b>	34	1 (8 horas)	40.00	1,360.00
<b>Mano de obra para el desgrane (12 personas)</b>	95	Sacos	8.00	760.00
			<b>TOTAL</b>	<b>3,240.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**RESUMEN DE MANO DE OBRA**

<b>MANO DE OBRA</b>	<b>MONTO</b>
<b>Maquinaria</b>	765.00
<b>Mano de obra</b>	3,240.00
<b>TOTAL</b>	<b>4,005.00</b>

Fuente: Elaboración Propia

**COSTOS INDIRECTOS****DEPRECIACIÓN**

<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>
- Arpilleras	M <sup>2</sup>	300	450.00	5	90.00
- Lampa	unidad	3	90.00	5	18.00
- Segadera	unidad	8	120.00	5	24.00
- Fumigadora	unidad	2	500.00	5	100.00
<b>TOTAL</b>					<b>232.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**RESUMEN DE COSTOS INDIRECTOS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Depreciación</b>			232.00
<b>Alimentación</b>	77	8 (desayuno y almuerzo)	616.00
<b>Pago por derecho al agua</b>	12	3	36.00
<b>Pago por alquiler</b>	1	Ha	4,000.00
<b>Asistencia técnica (una vez al año)</b>			40.00
		<b>TOTAL</b>	<b>4,924.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**COSTO TOTAL DEL PRODUCTO DE MAÍZ AMILÁCEO DESDE LA PREPARACIÓN DEL TERRENO HASTA LA COSECHA**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN HASTA LA COSECHA</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	715.00
<b>INSUMOS</b>	4,068.00
<b>MANO DE OBRA</b>	4,005.00
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	4,924.00
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>13,712.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**4.3 RECONOCIMIENTO Y DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO COSECHADO MAÍZ AMILÁCEO**

**DETERMINACIÓN DEL COSTO**

<b>COSTO DEL PRODUCTO COSECHADO DEL MAÍZ AMILÁCEO (CONOCIMIENTO EMPÍRICO)</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	660.00
<b>INSUMOS</b>	4,068.00
<b>MANO DE OBRA</b>	3,125.00
<b>COSTO INDIRECTOS</b>	446.00
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>8,299.00</b>

Fuente: Elaboración propia

<b>COSTO DEL PRODUCTO COSECHADO DEL MAÍZ AMILÁCEO</b>	
<b>(CONOCIMIENTO CONTABLE)</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	715.00
<b>INSUMOS</b>	4,068.00
<b>MANO DE OBRA</b>	4,005.00
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	4,924.00
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>13,712.00</b>

Fuente: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN:**

LA CORRECTA DETERMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS IMPACTA EN EL COSTO TOTAL DEL PRODUCTO COSECHADO DEL MAÍZ AMILÁCEO

De acuerdo a la pregunta N° 3 de la encuesta realizada a los productores el 53,52% del total de los encuestados estiman sus costos al finalizar la producción, y los mismos que aproximan sus costos totales de producción a S/ 8,299.00 por hectárea (VER ANEXO N°04), dentro de este monto no incluyen el costo del terreno, ni los gastos de ellos mismo.

Al realizar una adecuada determinación y clasificación de los costos estos ascienden a S/ 13,712.00 teniendo como diferencia S/ 5,413.00 debido a que además de incluir los costos faltantes se opta por contratar la asesoría de una persona calificada y comprar una mejor semilla.

**MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL VALOR RAZONABLE Y DE LA UTILIDAD**

<b>VALOR RAZONABLE Y UTILIDAD (CONOCIMIENTO EMPÍRICO)</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>PRODUCCIÓN POR HECTÁREAS</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>VALOR DE MERCADO DE LA COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO POR KILOS</b>	6,375	3.50	22,312.50
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>			8,299.00
<b>UTILIDAD</b>			<b>14,013.50</b>

Fuente: Elaboración propia

<b>VALOR RAZONABLE Y UTILIDAD (CONOCIMIENTO CONTABLE)</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>PRODUCCIÓN POR HECTÁREAS</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>VALOR DE MERCADO DE LA COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO POR KILOS</b>	7,125	3.70	26,362.50
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>			13,712.00
<b>UTILIDAD</b>			<b>12,650.50</b>

Fuente: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:****IMPACTO EN LA DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE Y LA UTILIDAD DEL PRODUCTO COSECHADO DEL MAÍZ AMILÁCEO**

En el primer cuadro a pesar de que la utilidad es mayor no es la real, debido a que hay un error en la determinación de los costos; mientras que en el segundo cuadro la utilidad reflejada es realizando la correcta clasificación de los costos y es real sin omitir ningún gasto que se realiza en el proceso de producción del maíz amiláceo.

Al contar con un ingeniero agrónomo que ayude en la orientación para una mejor producción del Maíz Amiláceo dicha calidad y cantidad aumenta; por lo tanto, el precio de Maíz Amiláceo aumenta.

Comparando ambas utilidades surge una diferencia de S/ 1,363.00.



## CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo de investigación se demostró que los productores de Maíz Amiláceo al no tener un adecuado conocimiento en lo que implica el costo de producción determinan erróneamente el costo de producción ya que ellos no consideran algunos elementos que deberían ser incluidos en el proceso productivo, por lo tanto, al aplicar el conocimiento contable, en el costo total del producto para el periodo 2019, pasa de S/8,299.00 a S/13,712.00, existiendo una diferencia de S/5,413.00.
2. Con la aplicación del conocimiento contable se tiene una utilidad de S/12,650.50, mientras que la utilidad obtenida aplicando el conocimiento empírico es de S/14,013.50, teniendo una diferencia de S/1,363.00 para el periodo 2019 esta diferencia se debe a que con el conocimiento contable se muestra una utilidad real, lo que conlleva a una toma de decisiones o a un análisis errado en la producción.
3. Según la investigación realizada se demostró que el valor razonable impacta en la utilidad de los productores al realizar una inversión para mejorar la calidad del producto, por lo tanto, la producción del Maíz Amiláceo aumenta en cantidad y calidad.

## RECOMENDACIONES

1. Recomendamos a la Municipalidad Distrital de Huayllabamba mediante la sub gerencia de Desarrollo Económico se gestione capacitaciones hacia los productores a través del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego sede Cusco, y que incluya en su equipo de profesionales a un profesional contable que les capacite en lo relacionado a la clasificación y cálculo del costo de producción.
2. Recomendamos a los productores de Maíz Amiláceo del Distrito de Huayllabamba formar una Asociación debido a que los ingresos y costos son considerables, para esto tendrán que contar con un profesional contable que ingresará toda la información en las hojas de los costos de producción, gastos, ingresos relacionados a la actividad de producción y obtener la utilidad real para una adecuada toma de decisiones.
3. Recomendamos a los productores de Maíz Amiláceo del Distrito de Huayllabamba tomar como referencia la hoja de costos realizada en el presente trabajo (TABLA N° 5 o N° 6 según corresponda) para llevar un control detallado y adecuado del costo total del producto; a pesar de que el valor razonable impacta en la utilidad del periodo y en la toma de decisiones del para la próxima cosecha.

# ANEXOS

## ANEXO N° 01

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Determinación del costo de producción y el impacto en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba, periodo 2019.**

I.PROBLEMA	II.OBJETIVOS	III.HIPOTESIS	IV.VARIABLES	V.DIMENSIONES	VI.INDICADORES	VII.TECNICAS E INSTRUMENTOS	VIII.METODOLOGIA
<b>Problema general</b> ¿En qué medida impacta el costo de producción en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019?	<b>Objetivo general</b> Determinar el impacto del costo de producción en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.	<b>Hipótesis general</b> El costo de producción impacta considerablemente en la utilidad de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.	<b>Variables independientes</b> (X) Costo de Producción del Maíz Amiláceo	✓ Costo de producción del Maíz Amiláceo desde la preparación del terreno hasta el punto de su cosecha o recolección.	✓ Clasificación de costos de producción. ✓ Toma de decisiones.	Para obtener una información sobre la producción de Maíz Amiláceo y el real costo de producción se: <b>Técnicas:</b> a. Observación b. Encuesta <b>Instrumentos:</b> a. Ficha de observación b. Cuestionario	<b>Tipo de investigación</b> Tecnológico o aplicada <b>Nivel de investigación</b> Descriptiva Explicativa <b>Diseño de investigación</b> No experimental <b>Método de investigación</b> Deductivo Inductivo
<b>Problemas específicos</b> ¿De qué manera la clasificación de los costos de producción impacta en la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de	<b>Objetivos específicos</b> Analizar el impacto de la clasificación de los costos de producción en la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de	<b>Hipótesis específicas</b> La correcta clasificación de los costos de producción mejora la utilidad de los productores de Maíz Amiláceo en el Distrito de	<b>Variables dependientes</b> (Y) Utilidad	✓ Ingresos y gastos de los productores.	✓ Utilidad ✓ Valor razonable	Aplicación del paquete estadístico SPSS	<b>Población</b> Nuestra población a considerar se encuentra en el Distrito de Huayllabamba con un aproximado de 97 productores de los cuales tenemos productores con

Huayllabamba periodo 2019?	Huayllabamba periodo 2019.	Huayllabamba periodo 2019.					terrenos propios y otros con terrenos alquilados.
¿Cómo la utilidad impacta en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019?	Verificar el impacto de la utilidad en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.	La utilidad tiene impacto en la toma de decisiones de los productores del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.					<p><b>Muestra</b></p> <p>El tamaño de la muestra es de 71 productores.</p>
¿En qué medida el valor razonable impacta en la producción del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019?	Examinar el impacto del valor razonable en la producción del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.	El valor razonable impacta considerablemente en la producción del Maíz Amiláceo en el Distrito de Huayllabamba periodo 2019.					

**ANEXO N°02****UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD****CUESTIONARIO****“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL IMPACTO EN LA UTILIDAD DE LOS PRODUCTORES DEL MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA, PERIODO 2019”**

1. ¿Qué costos considera usted que intervienen en la producción del maíz amiláceo?
  - A. Materia prima (insumos para la producción), alquiler y mano de obra.
  - B. Materia prima (insumos para la producción), mano de obra y costos indirectos.
  - C. Materia prima (insumos para la producción), costos indirectos, alquiler y mano de obra.
2. ¿Ud. lleva el control del costo total de la producción del maíz amiláceo?
  - A. Si
  - B. No
3. ¿Cómo controla el costo total de la producción del maíz amiláceo?
  - A. Registro en una hoja de costos
  - B. Registro manual en un cuaderno
  - C. Estimación del costo al finalizar la producción
4. ¿En que afectaría si los costos de producción aumentan?
  - A. En la disminución de la utilidad
  - B. Mejora la calidad y aumenta la producción del maíz
5. ¿Tiene conocimiento sobre el valor razonable del producto cosechado maíz amiláceo?
  - A. Si
  - B. No
6. ¿Cree usted que el valor razonable afectaría en la utilidad?
  - A. Si
  - B. No
7. ¿Cómo determina el precio de venta del producto cosechado maíz amiláceo?
  - A. Precio de mercado.
  - B. Estimación del precio de acuerdo a la calidad del producto.
  - C. De acuerdo al costo total más el margen de utilidad.

8. ¿Invertiría en la mejora de la producción de maíz amiláceo?
- A. Si
  - B. No
9. ¿En qué invertiría para mejorar la producción de maíz amiláceo?
- A. Mano de obra calificada, nuevas semillas, más fertilizantes
  - B. Semillas nuevas y más fertilizantes
  - C. Ninguna de las anteriores
10. ¿Su terreno cuenta con accesibilidad para maquinaria? En caso no cuente como realiza la siembra del producto.
- A. Si
  - B. No
- .....
11. ¿Cuánto es el tiempo de descanso del terreno?
- .....
12. ¿Ud. realiza la rotación de cultivos? En caso de sí que cultivos realiza.
- A. Si
  - B. No
- .....
13. ¿Está satisfecho con la calidad del producto cosechado del Maíz Amiláceo?
- A. Si
  - B. No
14. ¿Está satisfecho con la ganancia obtenida de la producción del Maíz Amiláceo?
- A. Si
  - B. No

## ANEXO N° 03

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**GUIA DE OBSERVACIÓN TESIS**

**“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL IMPACTO EN LA UTILIDAD DE LOS PRODUCTORES DEL MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA, PERIODO 2019”**

UBICACIÓN: .....

AREA DE CULTIVO: .....

FECHA: .....

CAMPAÑA: .....

PERIODO DE PRODUCCION: .....

1= REGULAR

3= MUY BUENA

2= BUENA

4= EXCELENTE

ASPECTOS A TENER EN CUENTA DURANTE LA OBSERVACION	VALORACION				OBSERVACIONES
	1	2	3	4	
1. Condiciones naturales:					
✓ Suelo					
✓ Clima					
✓ Fertilidad					
✓ Recursos hídricos					
2. Maquinarias asociadas al sembrío.					
3. Utilización de la ganadería en la producción de Maíz Amiláceo					
✓ Barbecho					
✓ Siembra					
4. Punto de suministro del agua (lejanía-proximidad).					
5. Método de riego.					



6. Tipo de organización interna en las parcelas (caminos, senderos).					
7. Uso de productos químicos.					
8. Uso de productos orgánicos.					
9. Cantidad de personas que interviene en la producción:					
✓ Preparación del terreno					
✓ Siembra					
✓ Aporque					
✓ Riego					
✓ Calcheo					
✓ Desoje					

## ANEXO N° 04

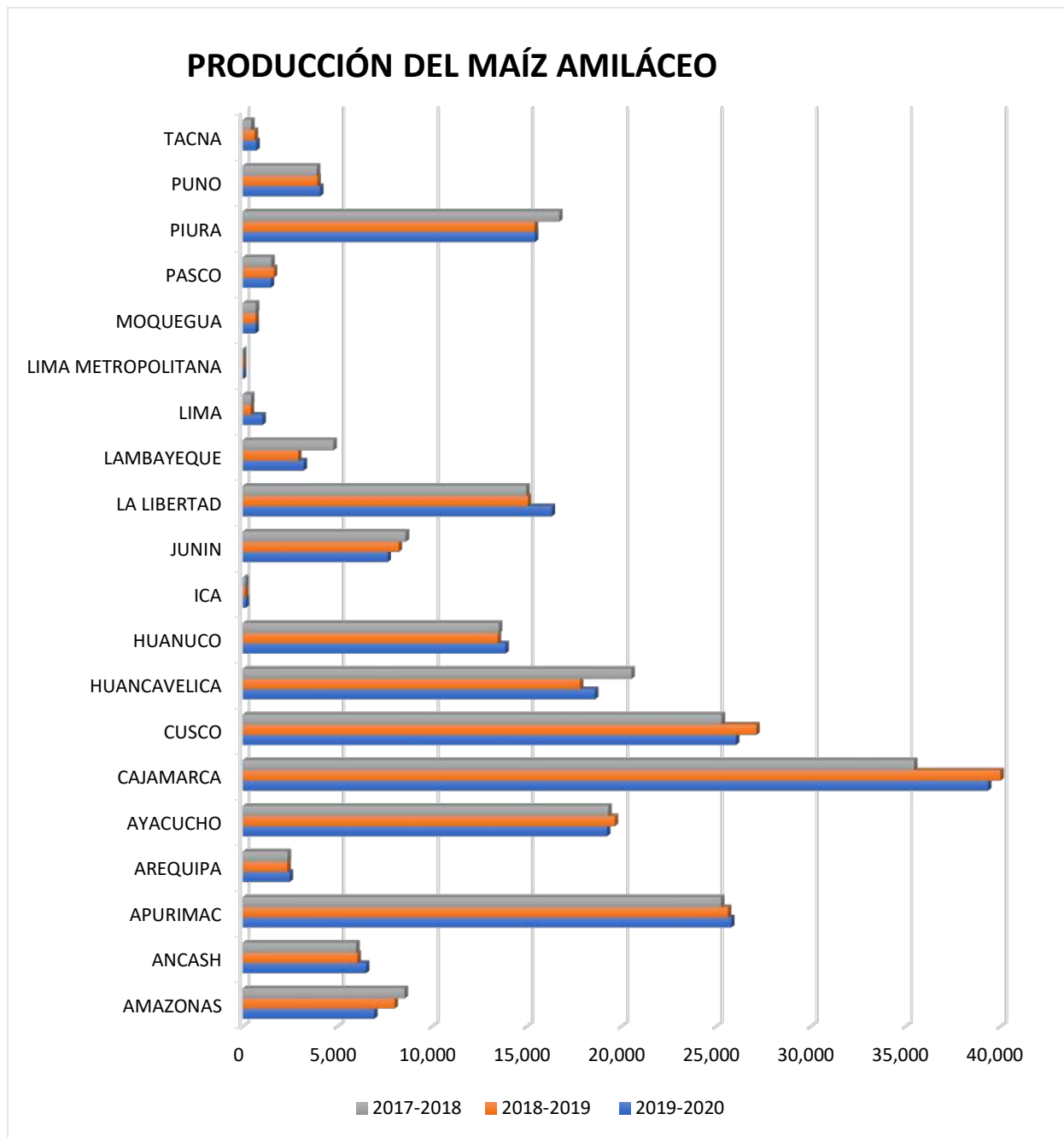
Compania Agosto 2014 - Agosto 2010		
<b>Preparación</b>		
Riego	1 personas a \$ 40.00	40.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	3.00
Desecho de agua		3.00
Tractor	3 tractores a \$ 75.00	225.00
<b>Siembra</b>		
Semilla	110 kg a \$ 6.00	660.00
Tractor	2 horas a \$ 85.00	170.00
Fertilizante	15 kilos a \$ 96.00	1,440.00
<b>Aproque</b>		
Riego	1 persona a \$ 40.00	40.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	3.00
Desecho de agua		3.00
Tractor	4 horas a \$ 85.00	340.00
Fertilizante	20 kilos a \$ 96.00	1,920.00
<b>Riego (3 veces)</b>		
Person	1 persona a \$ 40.00	40.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	3.00
Desecho de agua		3.00
<b>Deshierdo</b>		
Person	3 personas a \$ 40.00	120.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	9.00

<b>Fertilización</b>		
Personas	3 personas a \$ 40.00	120.00
<b>Riego (3 veces)</b>		
Person	1 persona a \$ 40.00	40.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	9.00
Desecho de agua		3.00
<b>Calceos</b>		
Person	9 personas a \$ 40.00	360.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	27.00
<b>Riego</b>		
Person	15 personas a \$ 40.00	600.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	45.00
<b>Deshierdo</b>		
Person	10 personas (80 kilos a \$ 1.00)	80.00
Desayuno y almuerzo	a \$ 3.00	30.00
<b>Total de gastos</b>		
		7,431.00
<b>Total de kilos sembrados</b>		
6,375 kg a \$ 3.50		22,312.50
Generación		14,041.00

# TABLAS

<b>PRODUCCION DEL MAIZ AMILACEO A NIVEL NACIONAL (Hectáreas)</b>					
<b>REGIONES</b>	<b>Campaña C</b>	<b>Campaña B</b>	<b>Campaña A</b>	<b>Variación %</b>	<b>Variación %</b>
	<b>2019-2020</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2017-2018</b>	<b>Campaña A y B</b>	<b>Campaña B y C</b>
<b>TOTAL</b>	<b>209,478</b>	<b>209,092</b>	<b>208,351</b>	<b>0.36%</b>	<b>0.18%</b>
AMAZONAS	6,936	8,011	8,538	-6.17%	-13.42%
ANCASH	6,501	6,048	5,987	1.02%	7.49%
APURIMAC	25,789	25,623	25,257	1.45%	0.65%
AREQUIPA	2,468	2,347	2,362	-0.64%	5.16%
AYACUCHO	19,229	19,643	19,302	1.77%	-2.11%
CAJAMARCA	39,341	40,029	35,442	12.94%	-1.72%
CUSCO	26,045	27,125	25,290	7.26%	-3.98%
HUANCAVELICA	18,595	17,801	20,520	-13.25%	4.46%
HUANUCO	13,868	13,460	13,520	-0.44%	3.03%
ICA	152	121	129	-6.20%	25.62%
JUNIN	7,646	8,228	8,598	-4.30%	-7.07%
LA LIBERTAD	16,312	15,054	14,968	0.57%	8.36%
LAMBAYEQUE	3,209	2,917	4,778	-38.95%	10.01%
LIMA	1,036	413	430	-3.95%	150.85%
LIMA METROPOLITANA	0	4	4	0.00%	-100.00%
MOQUEGUA	667	664	678	-2.06%	0.45%
PASCO	1,474	1,635	1,502	8.85%	-9.85%
PIURA	15,426	15,413	16,707	-7.75%	0.08%
PUNO	4,077	3,936	3,904	0.82%	3.58%
TACNA	707	620	435	42.53%	14.03%

**Tabla 4: PRODUCCIÓN DEL MAÍZ AMILÁCEO A NIVEL NACIONAL (Fuente: ENIS 2019 Y EMDA 2017-2018-2019)**



## HOJA DE COSTOS

<b>COSTOS</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD (1 Ha = 10,000 m<sup>2</sup>)</b>	<b>PRECIO UNITARIO (S/)</b>	<b>SUB TOTAL (S/)</b>	<b>TOTAL (S/)</b>
<b>A. COSTOS DIRECTOS</b>					
<b>1. Materia Prima</b>					<b>4,783.00</b>
<b>1.1 Semillas</b>	Kilo	110	6.50	<b>715.00</b>	
<b>3.1. Fertilizantes</b>	saco (50 kg)	38	96.00	<b>3,648.00</b>	
<b>3.2. Pesticidas</b>	Litros	3	140.00	<b>420.00</b>	
<b>2. Mano de Obra</b>					<b>4,005.00</b>
<b>2.1. Preparación del Terreno</b>	Hora/maq.	3	85.00	<b>255.00</b>	
<b>2.2. Siembra o Trasplante</b>					
- Maquinaria	Hora/maq.	2	85.00	<b>170.00</b>	
- Personas	Jornal	3	20.00	<b>60.00</b>	
<b>2.3 Aporque</b>					
- Maquinaria	Hora/maq.	4	85.00	<b>340.00</b>	
- Personas	Jornal	3	20.00	<b>60.00</b>	
<b>2.4. Riego durante toda la producción (12 riegos)</b>	Jornal	2	40.00	<b>960.00</b>	
<b>2.5. Deshierbe y Fumigación</b>	Jornal	1	40.00	<b>40.00</b>	
<b>2.6. Cosecha</b>					
- Calcheo	Jornal	12	40.00	<b>480.00</b>	
- Deshoje y tendal	Jornal	22	40.00	<b>880.00</b>	
<b>2.7. Desgrane</b>	Saco	95	8.00	<b>760.00</b>	
- Personas		12			
<b>Total Costos Directos</b>					<b>8,788.00</b>

<b>B. COSTOS INDIRECTOS</b>					
- Depreciación				<b>232.00</b>	
- Gastos de alimentación					
- Desayuno		77	2.00	<b>154.00</b>	
- Almuerzo		77	6.00	<b>462.00</b>	
- Alquiler de Terreno	Ha	1	4,000.00	<b>4,000.00</b>	
- Pago por derecho de agua		12	3.00	<b>36.00</b>	
- Asistencia técnica				<b>40.00</b>	
<b>Total Costos Indirectos</b>					<b>4,924.00</b>
<b>RESUMEN</b>					
1. COSTOS DIRECTOS	8,788.00				
2. COSTOS INDIRECTOS	4,924.00				
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>		<b>13,712.00</b>			
<b>ANALISIS ECONOMICO</b>					
- Precio de venta S/ Kg. En chacra		3.70			
- Rendimiento (kg/ha)		7,125.00			
- Valor Bruto de la producción		26,362.50			
- Costo de Ventas		0.00			
- Costo de Producción		13,712.00			
- Utilidad neta de la producción		12,650.50			

DEPRECIACION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VIDA UTIL	DEPRECIACION
- Arpilleras	metro cuadrado	300	<b>450.00</b>	5	90.00
- Lampa	unidad	3	<b>90.00</b>	5	18.00
- Segadera	unidad	8	<b>120.00</b>	5	24.00
- Fumigadora	unidad	2	<b>500.00</b>	5	100.00
<b>TOTAL</b>					232.00

**Tabla 5: CUADRO DE COSTOS CON TERRENO ALQUILADO (Fuente: Elaboración propia)**



<b>COSTOS</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD (1 Ha = 10,000 m<sup>2</sup>)</b>	<b>PRECIO UNITARIO (S/)</b>	<b>SUB TOTAL (S/)</b>	<b>TOTAL (S/)</b>
<b>A. COSTOS DIRECTOS</b>					
<b>1. Materia Prima</b>					<b>4,783.00</b>
<b>1.1 Semillas</b>	Kilo	110	6.50	<b>715.00</b>	
<b>3.1. Fertilizantes</b>	saco (50 kg)	38	96.00	<b>3,648.00</b>	
<b>3.2. Pesticidas</b>	Litros	3	140.00	<b>420.00</b>	
<b>2. Mano de Obra</b>					<b>4,005.00</b>
<b>2.1. Preparación del Terreno</b>	Hora/maq.	3	85.00	<b>255.00</b>	
<b>2.2. Siembra o Trasplante</b>					
- Maquinaria	Hora/maq.	2	85.00	<b>170.00</b>	
- Personas	Jornal	3	20.00	<b>60.00</b>	
<b>2.3 Aporque</b>					
- Maquinaria	Hora/maq.	4	85.00	<b>340.00</b>	
- Personas	Jornal	3	20.00	<b>60.00</b>	
<b>2.4. Riego durante toda la producción (12 riegos)</b>	Jornal	2	40.00	<b>960.00</b>	
<b>2.5. Deshierbe y Fumigación</b>	Jornal	1	40.00	<b>40.00</b>	
<b>2.6. Cosecha</b>					
- Calcheo	Jornal	12	40.00	<b>480.00</b>	
- Deshoje y tendal	Jornal	22	40.00	<b>880.00</b>	
<b>2.7. Desgrane</b>	Saco	95	8.00	<b>760.00</b>	
- Personas		12			
<b>Total Costos Directos</b>					<b>8,788.00</b>

<b>B. COSTOS INDIRECTOS</b>					
- Depreciación				<b>232.00</b>	
- Gastos de alimentación					
- Desayuno		77	2.00	<b>154.00</b>	
- Almuerzo		77	6.00	<b>462.00</b>	
- Pago por derecho de agua		12	3.00	<b>36.00</b>	
- Asistencia técnica				<b>40.00</b>	
<b>Total Costos Indirectos</b>					<b>924.00</b>
<b>RESUMEN</b>					
1. COSTOS DIRECTOS	8,788.00				
2. COSTOS INDIRECTOS	924.00				
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>		<b>9,712.00</b>			

#### ANALISIS ECONOMICO

- Precio de venta S/ Kg. En chacra	3.70
- Rendimiento (kg/ha)	7,125.00
- Valor Bruto de la producción	26,362.50
- Costo de Ventas	0.00
- Costo de Producción	9,712.00
- Utilidad neta de la producción	16,650.50

DEPRECIACION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VIDA UTIL	DEPRECIACION
- Arpilleras	metro cuadrado	300	<b>450.00</b>	5	90.00
- Lampa	unidad	3	<b>90.00</b>	5	18.00
- Segadera	unidad	8	<b>120.00</b>	5	24.00
- Fumigadora	unidad	2	<b>500.00</b>	5	100.00
<b>TOTAL</b>					232.00

**Tabla 6: CUADRO DE COSTOS CON TERRENO PROPIO (Fuente: Elaboración propia)**

**DEPARTAMENTO**      **PROVINCIA**  
**CUSCO**                **URUBAMBA**

<b>EJECUCION Y PERSPECTIVAS DE LA INFORMACION AGRICOLA</b>														
<b>CAMPAÑA AGRICOLA:</b>														
<b>2019-2020</b>														
										<b>COSECHAS</b>				
										<b>SIEMBRAS</b>				
<b>CUL TIVO</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>
<b>MAÍZ AMILÁCEO</b>	Sup.Verde (ha.)		2500	3030	3246	3294	3294	3294	3294	3034	1028	235		420
	Siembras (ha.)	3721	2500	530	216	48						7		420
	Cosechas (ha.)	3301								260	2006	800	235	
	Rendimiento (Kg./ha.)	7125								7200	7150	7050	7100	
	Producción (t.)	23523								1872	14343	5640	1669	
	Precio Chacra (S/Kg.)	3.65									3.8	3.6	3.5	3.7

**Tabla 7: CAMPAÑA AGRÍCOLA 2019-2020 (Fuente: DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA)**

# EVIDENCIAS

## SELECCIÓN DE SEMILLA









## PREPARACIÓN DEL TERRENO





# SIEMBRA





**RIEGO  
POR INUNDACIÓN**





**POR SURCOS**



**PROCEDENCIA DEL AGUA (CANALES)**

**NEVADO**









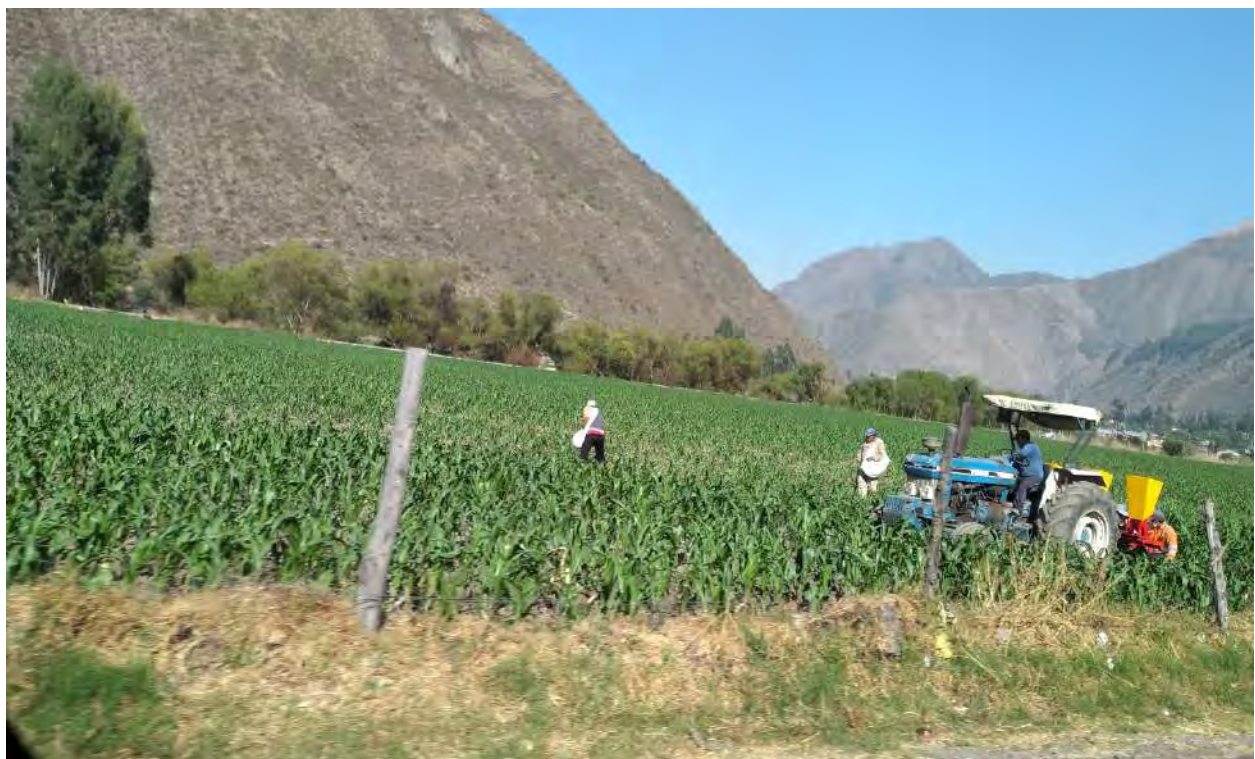
**RIO**







**APORQUE**





## SECADO DE MAÍZ





**DESGRANE**







## ROTACIÓN DE CULTIVO Y DESCANSO DE TERRENO













## ORGANIZACIÓN DE PARCELAS





## MAQUINARIA





**TRABAJO DE CAMPO**







## BIBLIOGRAFÍA

- (FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FONCODES), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO (APROMAIZ), PRODUCTORES Y MERCADOS DEL AGRO DE LA SIERRA (PYMAGROS)). (11 de FEBRERO de 2007). *ESTUDIO HISTORICO CULTURAL SOBRE EL MAIZ GIGANTE DEL CUSCO*. Obtenido de asocam.org: [www.asocam.org](http://www.asocam.org)
- AGROBANCO. (Julio de 2017). *agrobanco.com.pe*. Obtenido de [agrobanco.com.pe](http://agrobanco.com.pe): [https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/023-d-mad\\_MANEJO\\_INTEGRADO.pdf](https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/023-d-mad_MANEJO_INTEGRADO.pdf)
- C.M., M. (4 de Agosto de 2021). *Rankia*. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.pe/acciones/indice-precios-cotizaciones-ipc/blog/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional>
- Cáceres Rivas, S. A., & Quispe Villavicencio, M. (2018). COSTOS DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA HOJA DE COCA EN EL DISTRITO DE SANTA ANA LA CONVENCION – CUSCO AÑO 2016. En S. A. Cáceres Rivas, & M. Quispe Villavicencio, *COSTOS DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA HOJA DE COCA EN EL DISTRITO DE SANTA ANA LA CONVENCION – CUSCO AÑO 2016*. (págs. 133-134). CUSCO.
- CANAHUIRE MONTUFAR, A. (s.f.). ¿COMO HACER UNA TESIS UNIVERSITARIA? "UNA GUIA PARA INVESTIGADORES". En A. CANAHUIRE MONTUFAR, *¿COMO HACER UNA TESIS UNIVERSITARIA? "UNA GUIA PARA INVESTIGADORES"* (pág. 87).
- Chipana Suyo, J., Gamarra Acuña, A., Huaman Salas, J., & Samohuallpa Serrano, Y. (2016). Aspectos que Limitan la Producción del Maíz Blanco Gigante Cusco. En J. Chipana Suyo, A. Gamarra Acuña, J. Huaman Salas, & Y. Samohuallpa Serrano, *Aspectos que Limitan la Producción del Maíz Blanco Gigante Cusco* (págs. 77-84). Lima.
- Correa Rueda, D. (2010). *Contabilidad Gerencial*. Colombia.
- CRUCINTA UGARTE, E. (2005). *HUAYLLABAMBA EN SU CENTENARIO 1905-2005*. CUSCO.



Definición MX. (17 de 01 de 2016). *Definición MX*. Obtenido de Definición MX:  
<https://definicion.mx/exportacion/>

Definicion.mx. (21 de Julio de 2013). *definicion.mx*. Obtenido de definicion.mx:  
<https://definicion.mx/gastos/>

Definicion.mx. (1 de Marzo de 2014). *definicion.mx*. Obtenido de definicion.mx:  
<https://definicion.mx/ganancia/>

E.Gómez, G. (s.f.). La contabilidad de costos: conceptos, importancia, clasificación y su relación con la empresa. *Gestiópolis*, 1-1. Obtenido de MI EMPRESA PROPIA:  
<https://www.mep.pe/el-costo-del-producto-plan-operativo-parte-2/>

ECONOMIPEDIA. (4 de OCTUBRE de 2016). Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/precio-de-mercado.html>

ECONOMIPEDIA. (16 de Mayo de 2021). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/valor-de-mercado.html>

economipedia.com. (s.f.). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>

ESTEFANIA, S. C. (2016). ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA LA GUAYAS, PERIODO 2015. En S. C. ESTEFANIA, *ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA LA GUAYAS, PERIODO 2015* (págs. 53-54). MACHALA.

ESTUARDO, B. (s.f.). *Scribd*. Obtenido de Scribd:  
<https://es.scribd.com/document/384897749/Que-Es-Costo-con-autores>

Gerencie.com. (21 de Agosto de 2018). *gerencie.com*. Obtenido de gerencie.com:  
<https://www.gerencie.com/conocimiento-empirico.html>

Gerencie.com. (30 de Abril de 2018). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:  
<https://www.gerencie.com/materia-prima.html>

Giancarlos MELÉNDEZ GRIJALVA, J. G. (2018). ANÁLISIS DE LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE LA PAPA EN LA RENTABILIDAD Y VALOR AGREGADO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUARIACA – PASCO, EN EL 2017. En J. G. Giancarlos MELÉNDEZ GRIJALVA, *ANÁLISIS DE LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE LA PAPA EN LA RENTABILIDAD Y VALOR AGREGADO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUARIACA – PASCO, EN EL 2017* (págs. 110-111). PASCO.

Higo Inc. All rights reserved. (s.f.). *higo*. Obtenido de higo.: <https://higo.io/glosario-contable/s/sistema-de-costos-que-es-y-como-funciona/>

INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA. (Junio de 2013). *repositorio.inia.gob.pe/*. Obtenido de *repositorio.inia.gob.pe/*: [http://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/inia/87/3/Quevedo-Manual...maiz\\_blanco\\_Urubamba.pdf](http://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/inia/87/3/Quevedo-Manual...maiz_blanco_Urubamba.pdf)

Jorge, E. (25 de setiembre de 2012). *Proyecto Pragmalia*. Obtenido de Proyecto Pragmalia: <http://proyectopragmalia.blogspot.com/search?q=maiz>

Ministerio de Agricultura y Riego. (21 de Agosto de 2019). *gob.pe*. Obtenido de *gob.pe*: <https://www.gob.pe/717-ministerio-de-agricultura-y-riego-que-hacemos>

Ministerio de Economía y Finanzas. (setiembre de 2010). *mef.gob.pe*. Obtenido de *mef.gob.pe*: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publico/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/RedBV2018\\_ConceptualFramework\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_ConceptualFramework_GVT.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas. (1 de Enero de 2013). *mef.gob.pe*. Obtenido de *mef.gob.pe*: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publico/con\\_nor\\_co/no\\_oficializ/nor\\_internac/ES\\_GVT\\_IFRS13\\_2013.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/no_oficializ/nor_internac/ES_GVT_IFRS13_2013.pdf)

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS. (25 de Agosto de 2017). *MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS*. Obtenido de MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publico/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/ES\\_GVT\\_BV2017\\_IAS41.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/vigentes/nic/ES_GVT_BV2017_IAS41.pdf)

- Misterio de Agricultura y Riego. (11 de junio de 2014). *minagri.gob.pe*. Obtenido de *minagri.gob.pe*: <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/pnapes/glosario141015.pdf>
- MX, E. D. (19 de 10 de 2013). *Definición MX*. Obtenido de Definición MX.: <https://definicion.mx/produccion-agricola/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2016). *definicion.de*. Obtenido de *definicion.de*: <https://definicion.de/rotacion-de-cultivos/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2013). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/ingresos/>
- Pesántez, M. I. (2017). LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA DE CUBIJÍES EN EL AÑO 2015 . En M. I. Pesántez, *LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA DE CUBIJÍES EN EL AÑO 2015* (págs. 55-56). RIOBAMBA.
- Quintana, L. C. (2018). Costos de producción de té negro a granel y rentabilidad económica de la Cooperativa agraria de usuarios Los Libertadores Ltda. N° 33. Huyro La Convención – Cusco - 2017. En L. C. Quintana, *Costos de producción de té negro a granel y rentabilidad económica de la Cooperativa agraria de usuarios Los Libertadores Ltda. N° 33. Huyro La Convención – Cusco - 2017* (págs. 80-83). CUSCO.
- Serrano, V. V. (10 de Enero de 2021). *Guia del empresario*. Obtenido de Guia del empresario: [https://guiadelempresario.com/contabilidad/utilidades/#Definicion\\_de\\_utilidades](https://guiadelempresario.com/contabilidad/utilidades/#Definicion_de_utilidades)
- Significados. (s.f.). *Significados.com*. Obtenido de *Significados.com*.: <https://www.significados.com/utilidad/>