



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

**COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL
TURISMO DE AVENTURA – PROVINCIA DEL MANU – REGIÓN
MADRE DE DIOS. AÑO: 2019**

Tesis presentada por: Bach. **Judith Giovanna Huanto Qqueccaño**, para optar al grado académico de Maestro en Administración mención Gestión Pública y Desarrollo Empresarial.

Asesor: Dr. Jesús Federico Barrionuevo Mujica (+)

ORCID: 0000-0003-2562-0356.

CUSCO - PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: "Competitividad y Desarrollo Sostenible para el turismo de aventura - Provincia Manu - Región Madre de Dios, Año: 2019" presentado por: Julith Giovanna Huanto Queccoño Código estudiante: 193512 con Nro. de DNI: 61481461, para optar el título profesional/grado académico de "MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL"

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 01 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6% (Seis por ciento)

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

DR. JULIO CELSO ORTEGA LOAIZA
DIRECTOR UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CS. ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO

Cusco, 21 de noviembre de 2022

Por Fallecimiento del Asesor
Dr. Jesús Benigno Mijica

Firma

Post firma.....

Nro. de DNI.....

ORCID del Asesor.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: _____

NOMBRE DEL TRABAJO

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL TURISMO DE AVENTURA - PROVINCIA DEL MANU - REGIÓN MAD

AUTOR

Judith Giovanna Huanto Qqeccaño

RECUENTO DE PALABRAS

24200 Words

RECUENTO DE CARACTERES

135167 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

113 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.4MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 20, 2022 10:07 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 20, 2022 10:09 PM GMT-5

● **6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada sobre todas las cosas a Dios quien siempre me bendice y guía mis actividades para el bien común. A mi familia por todo su apoyo incondicional que me permite alcanzar mis logros.

AGRADECIMIENTO

Van todos mis agradecimientos a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por promover el desarrollo en nuestra región.

A los docentes, por sus valiosos conocimientos, recomendaciones, consejos y sugerencias, por depositar la confianza en su equipo.

A mis amistades por haberme apoyado en lograr nuestras metas. Les envié todo mi agradecimiento y el afectuoso saludo a todos.

PRESENTACIÓN

Señores Integrantes del Jurado.

Mi presente trabajo de investigación de conformidad con el Reglamento de Grados de la Universidad alcanzó y hago de vuestra consideración para su respectiva revisión; la presente investigación está elaborado teniendo en cuenta la estructura del esquema aprobado por la Escuela; la investigación se realizó.

La investigación tiene el objetivo de determinar la situación actual que existe: ***“Competitividad y desarrollo sostenible para el Turismo de aventura Provincia de Manu – Región Madre de Dios 2019”***.

Esperando que, los resultados hallados en la presente investigación constituyan un aporte para mejorar la atención al usuario.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar un Modelo de Competitividad y Desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios. En primer lugar, se ha realizado el planteamiento de una serie de conceptos introductorios para fomentar el desarrollo del turismo de aventura en el departamento capital de la Biodiversidad Perú con riqueza de flora y fauna silvestre objeto de cómo desarrollar un modelo de competitividad ante la situación que está pasando a nivel mundial, de modo que podamos contribuir mejorar las estrategias para mejorar la posición del turismo de aventura en la provincia del Manu ,Región Madre de Dios .

En el primer capítulo se realiza la descripción de la realidad problemática, formulación del problema, justificación de la investigación seguida de formulación del problema, justificación de la investigación y por último los objetivos.

En el segundo capítulo se presentan las bases teóricas, Marco conceptual y Antecedentes.

En el Tercer capítulo se centra las hipótesis, identificación de la variable y operacionalización de variables.

En el cuarto capítulo se aborda ámbito de estudio, localización de estudio, tipo y nivel de investigación, población de estudio, tamaño de la muestra y técnicas para demostrar la falsedad de las hipótesis planteadas.

Para el quinto capítulo, se presentan los resultados con la correspondiente discusión, cuyos hallazgos estuvieron en base a los antecedentes de la investigación.

Así mismo, se tiene las conclusiones y recomendaciones.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe la Competitividad y el Desarrollo sostenible en la provincia de Manu, Región de Madre de Dios en el año 2019. La investigación que se llevó a cabo es de tipo básica, en tanto que el nivel es descriptivo correlacional, con un enfoque mixto y un diseño no experimental; en cuanto se refiere a la conformación de la muestra se llegó a conformar por 104 participantes. En cuanto se refiere al proceso de recopilación del levantamiento de datos y recopilación de la información se ha utilizado como instrumento un cuestionario para cada uno de las variables para la obtención de los resultados aplicados en campo, por lo que se indica que hay una relación positiva y directa de acuerdo al coeficiente de Spearman de 0.450 el cual indica que en este caso existe relación directa entre ambas variables identificadas en el estudio.

Palabras claves: Competitividad, Desarrollo sostenible y Turismo de aventura.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
INTRODUCCIÓN	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación Del Problema	7
1.2.1 Problema General.....	7
1.2.2 Problemas Específicos	7
1.3. Formulación de los objetivos de la investigación	8
1.3.1 Objetivo General.....	8
1.3.2 Objetivos Específicos.....	8
1.4. Justificación.....	9
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL.....	11
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	11
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2 Antecedente Nacional	14

2.1.3 Antecedentes Locales.....	16
2.2 Bases Teóricas.....	19
2.2.1 Competitividad.....	19
2.2.2 Ventaja competitiva	23
2.2.3 Desarrollo sostenible.....	26
2.3 Marco conceptual.....	30
2.4 Marco referencial de la provincia de Manú	34
2.5 Indicadores del turismo de Manú.....	34
2.5.1 Localización Política y Geográfica	34
2.5.2 Características sobresalientes.....	35
CAPÍTULO III	37
HIPOTESIS Y VARIABLES.....	37
3.1 Formulación de la hipótesis	37
3.1.1. Hipótesis general.....	37
3.1.2. Hipótesis específicas	37
3.2 Operacionalización de las variables.....	38
CAPÍTULO IV.....	39
METODOLOGÍA DEL TRABAJO.....	39
4.1 Ámbito de Estudio.....	39
4.1.1 Localización Política y Geográfica	39
4.1.2 Localización Geográfica	39
4.2 Tipo y Nivel de Investigación.....	39
4.3 Unidad de Análisis	39
4.4 Población y Muestra.....	39

4.5	Tamaño de Muestra.....	40
4.6	Técnicas de Recolección de Información	40
4.7	Técnicas de análisis e Interpretación de la Información	40
4.8	Técnicas para Demostrar la Verdad o Falsedad de la Hipótesis Planteada.....	40
CAPÍTULO V		41
ANÁLISIS OPERATIVO Y DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		41
5.1	Descripción de la unidad de análisis	41
5.2	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	57
5.2.1	Presentación del instrumento	57
5.2.2	Fiabilidad del instrumento	57
5.2.3	Resultados de la variable Competitividad.....	59
5.2.4	Comparación promedio de las dimensiones de la competitividad.....	66
5.2.5	Resultados de la variable Desarrollo sostenible.....	67
5.2.6	Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible.....	71
5.3	Prueba de Hipótesis.....	72
5.4	Propuesta.....	80
CAPÍTULO VI.....		85
DISCUSIÓN DE RESULTADOS		85
6.1	Dinámica operativa	85
CONCLUSIONES		91
RECOMENDACIONES		92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		93
ANEXOS.....		96
ANEXO 1: Cuestionario aplicado a los pobladores.....		97

ANEXO 2: Matriz de Consistencia..... 100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de la Baremación de las dimensiones de la variable competitividad y desarrollo sostenible.....	57
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad.....	58
Tabla 3 Competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019	59
Tabla 4 Confianza del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019	60
Tabla 5 Normas del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019.....	61
Tabla 6 Vínculos sociales del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019.....	62
Tabla 7 Recursos naturales del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019.....	63
Tabla 8 Recursos culturales del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019.....	64
Tabla 9 Recursos creados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019.....	65
Tabla 10 Comparación promedio de las dimensiones de la competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019.....	66
Tabla 11 Desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019	67

Tabla 12 Sostenibilidad económica del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019	68
Tabla 13 Sostenibilidad social y cultural del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019.....	69
Tabla 14 Sostenibilidad ambiental del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019	70
Tabla 15 Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019	71
Tabla 16 Correlación de Rho de Spearman.....	72
Tabla 17 Competitividad y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.....	73
Tabla 18 Confianza y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019	74
Tabla 19 Normas y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019	75
Tabla 20 Vínculos sociales y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.....	76
Tabla 21 Recursos naturales y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019	77
Tabla 22 Recursos culturales y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019	78
Tabla 23 Recursos creados y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la provincia de Manú	34
Figura 2. Competitividad.....	59
Figura 3. Confianza	60
Figura 4. Normas.....	61
Figura 5. Vínculos sociales	62
Figura 6. Recursos naturales	63
Figura 7. Recursos culturales	64
Figura 8. Recursos creados.....	65
Figura 9. Dimensiones de la competitividad.....	66
Figura 10. Desarrollo sostenible.....	67
Figura 11. Sostenibilidad económica	68
Figura 12. Sostenibilidad social y cultural	69
Figura 13. Sostenibilidad ambiental.....	70
Figura 14. Dimensiones del desarrollo sostenible.....	71

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción del problema

Actualmente la república de Chile está ubicada en la tercera posición como el país de la OCDE con la mayor cantidad de días feriados, siendo solo superado por Japón (19) y Colombia (18), el hecho de que se haya adjuntando un día no laboral más a su calendario,

Creando así, una tendencia que preocupa y apunta a incrementar días feriados en lugar de establecer periodos de vacaciones, Chile viene mostrando un comportamiento contrario al que demuestren países primermundistas como Alemania, Finlandia, Nueva Zelanda, de los cuales se toma referencia en sus modelos. Las fechas de nuevos feriados son perjudiciales respecto a las directrices de la OCDE de habilitar más periodos de descanso por vacaciones, en vez de fechas y días de festividades fijas.

Dar preferencia a más cantidad de días de vacaciones en vez de días feriados, dan lugar a que la productividad se vea afectada en forma negativa, así mismo afecta a la cualidad de dar un valor agregado al país, sin embargo, ninguna de estas acciones parecen ser un tema de angustia o preocupación para los ciudadanos ni a los políticos encargados de velar por el bien común. Tal y como advierte Ezra Taft Benson, “somos libres de elegir, pero no somos libres de alterar las consecuencias de nuestras decisiones” (Paniagua, 2021).

En primer lugar, referente al Listado en el ranking que valora la competitividad financiera, el instituto suizo Institute for Management Development (IMD), en su área

académica de investigaciones referentes a los negocios y las organizaciones con las organizaciones y negocios, publicó su destacado WCY (World Competitiveness Yearbook), que es el listado por ranking en competitividad con mayor popularidad en el planeta juntamente con el índice de competitividad global (GCI) del Foro Económico Mundial. El almanaque catalogado por años de crecimiento Mundial de IMD (WCY) es el documento líder que demuestra por años la competitividad de los países y fue publicado a partir del año 1989. Aquí se evalúa el rendimiento de 64 economías tomando en cuenta más de 330 criterios que logran medir los diversos aspectos de la competitividad (Paniagua, 2021).

En consecuencia, el informe menciona antes, señala que nuestro país descendió al 44 lugar a nivel mundial, de 64 países evaluados, retornando en 3 de las 4 bases de la competitividad que constituyen el listado por ranking. La evaluación de lo competitivo está basada en 4 criterios esenciales: 1) Desempeño económico: estima la economía interior desde la perspectiva macroeconómica, propensión de costos y trabajo propensión de trabajo y costos. 2) Eficacia Gubernamental: nivel en que lo gubernamental y sus políticas guían a la competitividad. 3) Eficacia de Empresa: nivel en el que el ambiente apoya organizaciones a portarse de forma productiva y consciente. 4) Infraestructura: nivel en que los elementos tecnológicos, básicos, humanos y científicos logran satisfacer los requerimientos de las organizaciones (Paniagua, 2021).

Considerando estos 4 criterios, Chile bajó de lugar en 3 de ellos. Para comenzar, en el desempeño financiero, el Perú bajó del lugar 50 menos 3 peldaños (53) en el listado del ranking mundial, a causa del nulo desempeño de la variable trabajo (lugar 61) y costos (lugar 23). Por lo tanto, según el informe, los errores más comunes son nuestra capacidad para crear empleos a largo plazo, la complejidad de la economía manufacturera y el turismo Así mismo la variable 2 que cayó fue el desempeño de otra gestión gubernamental, varió de 20 a

22, aun así, Chile sigue siendo el mejor pilar. La descendencia de dicha variable fue causada por “las finanzas públicas”, que bajaron del puesto 10 al 15, y por otro lado el componente “marco institucional” bajó significativamente en 7 puestos, del 19 a la posición 26. Por último, el 3er pilar que descendió fue la eficacia de negocios, puesto que pasó del puesto 37 al 40 del ranking mundial, producto de la caída en las variables “mercado de trabajo” (puesto 46) y a los “capitales” (puesto 32). En consecuencia, Chile no retrocedió únicamente en el pilar de infraestructura, en el cual nosotros nos mantenemos detenidos por debajo en la tabla (puesto 45 de 65 del mundo) (Paniagua, 2021).

En la actualidad, el grado de competitividad mundial es encabezado por Suiza y Singapur. En segunda posición se encuentran Suecia, Holanda y Dinamarca, siendo estas naciones a las que anhelamos parecernos y asemejarnos, sin embargo, no realizamos nada en cuanto a materia financiera para asemejarnos a ellos. El último país de la lista es Venezuela, y es el que peor grado de competitividad mundial posee. Entonces no es extraño que Nicolás Maduro, en una conferencia para un canal de televisión, haya implorado a los capitalistas extranjeros que retornen a Venezuela (Paniagua, 2021).

En resumen, podemos mencionar que Chile mengua en aspectos de competitividad y en la actualidad al localizarse en la posición 44 a nivel global, refleja una regresión de 6 puestos en referencia a los puestos adquiridos el año pasado. La información del 2021 refleja también que pese a un pequeño progreso observado en el año 2020, la tendencia de competitividad ha caído con frecuencia a partir del año 2011. El vicedecano de la FEN, el profesional en economía, Enrique Manzur ha mencionado que, “lo que uno observa cuando ve el largo plazo, es que en los primeros 10 años, desde 2001 hasta 2011, estuvimos entre 26 y 23 con pequeñas variaciones, pero bien competitivos. Después, de 2012 en adelante, vemos una caída que es

más bien sistemática. Chile ha perdido competitividad y esto tiene que ver con que el país se está quedando estancado” (Paniagua, 2021).

En el ranking del IMD World Competitiveness Center (WCC) edición 2021, con la finalidad de medir la competitividad financiera de las naciones, Perú se posicionó en el lugar 58, 6 puestos inferiores que en el año 2020 de los 64 países que se han evaluado. El ranking se obtiene del Informe de Competitividad Global que de forma anual es elaborado por el IMD WCC de Suiza, con el apoyo de Centrum, que refleja tan solo una similitud de 64 modelos económicos globales (Gestión, 2021). Los países Suiza (1), Suecia (2) y Dinamarca (3) encabezan la lista 2021, en tanto, demostrando la peor evaluación están Sudáfrica (62), Argentina (63) y Venezuela (64) (Gestión, 2021).

De esta manera en Latinoamérica, Chile conserva su puesto de liderato, por más que retrocedió 6 puestos, seguido de México (55), continuando con Colombia (56), Brasil (57) y, en 5to puesto, Perú (58). La evaluación muestra a nuestro país con cambios negativos en los rangos de desempeño económico, al descender del puesto 51 al 60 este año, acerca de la eficacia gubernamental (de la 40 a la 48) y de la eficacia financiera (de la 50 a la 53) (Gestión, 2021).

En cuanto al aspecto de infraestructura se conservó sin cambios. Pese a que el año pasado el Perú consiguió subir su puesto al posicionarse en la posición número 52, luego de conseguir el puesto 55 en el 2019, nuestro país ha reflejado en este año, su más inferior posición en estos últimos 5 años. La información brindada por la Competitividad Mundial pone en medición la forma de pensar de la sociedad acerca del mercado referente a la competitividad empleando como componentes para medir el: desempeño económico, eficacia gubernamental, eficacia de negocios, infraestructura e información (Gestión, 2021).

“Dentro de sociedades fracasadas son inexistentes organizaciones exitosas”, un enunciado que de hecho se ha escuchado o leído en muchas ocasiones, y quizás es con la que no concordamos demasiado. En la actualidad, formar empresa no se trata solo de trabajar por llevar al máximo los ingresos; hoy por hoy, formar una empresa necesita una intensa evaluación, no es suficiente con ser un actor, también se debe de cumplir con un papel relevante e importante para ser impulsores del desarrollo sostenible (Méndez, 2021).

Umeå, una ciudad europea ubicada en la parte norte de Suecia, es un evidente ejemplo del desarrollo sostenible, ya que tiene disposición del aire más puro en todo ese continente y numerosos programas para disminuir las repercusiones negativas acerca del ambiente. La ciudad Europea se localiza a 600 km² al norte de Estocolmo y en el borde de Botnia(Golfo), tiene minúscula cantidad de muertes con relación a la contaminación de acuerdo con una investigación del Instituto de Salud Global de Barcelona, el que analizó mil localidades Europeas (Sánchez , 2021).

Y todo esto es producto de su crecimiento, que se incrementó de 10 mil ciudadanos a más de 100 mil en unos cuantos años, ha continuado la línea establecida con conexión al desarrollo sostenible. Una gran cantidad de extranjeros que visita este sitio es debido a la elevada oferta de trabajos verdes y los cómodos costos de compra y renta de residencias (Sánchez , 2021).

Suecia fue la primera en implementar desarrollo de legislaciones de ambiente desde 1979, entre las de mayor relevancia está el reciclaje de los residuos de la producción de petróleo, esta comuna ubicada al norte del país está muy involucrada en ello. En 2035, plantean lograr neutralizar el carbono, conllevando a que la producción de dióxido de carbono será igual a la cantidad eliminada de la atmósfera. De igual manera, se ha hecho inversión en las fuentes renovables; han edificado en la capa subterránea un depósito de energía

fotovoltaica que la recopila en las temporadas más acaloradas con el propósito de que en fechas en las cuales la temperatura baje a -15°C , se pueda brindar calefacción a una gran cantidad de edificios (Sánchez , 2021).

Otro aspecto relevante fue la reintegración de viejos domicilios, se ha logrado reconstruir el sector de Ålidhem con ventanales aisladores y la implementación de instrumentos para medir el gasto energético de las viviendas; gracias a esto se ha podido disminuir más del 50% del gasto energético. Con respecto a la movilidad, han logrado actualizar su grupo de autobuses y pretenden confinar los vehículos al diseñar caminos requeridos para lograr realizar viajes a pie o haciendo uso de bicicletas y disponer de todo lo requerido a 5 km a la redonda. El actuar de este poblado implementando estas acciones, lo llevará a ser una ciudad inteligente (Sánchez , 2021).

Así mismo, toman acciones en soluciones para evitar el daño al ambiente, destacando construir un puente sobre la vía principal a la ciudad para que los animales no sean molestados y puedan transitar todos los años, así entre las cumbres de Laponia y el río Ume. El éxito de la aplicación de las estrategias con base en el desarrollo verosímil está fundamentado en el plan integral de Umeå el cual engloba lo siguiente: infraestructura, ecoturismo y educación ambiental para la población, energías renovables, inversión en innovación, consumo sustentable. (Sánchez , 2021).

El puesto de líder de desarrollo sostenible, además requiere disposición continua de aprender y reaprender de otras personas, y en situaciones como la nuestra, a fomentar zonas de comunicación y escucha activa, teniendo en consideración la variedad de posiciones y experiencias, comprendiendo estas etapas como un medio y un propósito, los dos importantes y utilizando la diversidad para diseñar una visión general del país y regiones (Méndez, 2021).

¿Cómo podemos llevar a la acción nuestro liderazgo? Impulsando la transformación de las alianzas y coaliciones, donde entendamos nuestra posición sea un mecanismo para interactuar con los actores, esta interacción se va formando y estableciendo las metas, pretensiones y enfoques, en donde la organización al partícipe de este sistema contribuye a la dinámica y a la misma vez está condicionada por esta. Las etapas para reforzar el liderazgo nuestro por el desarrollo sostenible son grandes desafíos. Se nos presentan dificultades como es la conveniencia y el facilismo por el corto plazo o con empresas e individuos con una visión enfocada en sus propios intereses. A pesar de ello, actuar, incentivar a otros, transmitir y convertir nuestro país y regiones de manera positiva vale la pena (Méndez, 2021).

1.2. Formulación Del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la situación actual y cómo influye la Competitividad en el Desarrollo Sostenible para el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?

1.2.2 Problemas Específicos

- PE1. ¿De qué manera la Confianza se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?
- PE2. ¿Cómo las Normas se relacionan con la Competitividad que presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu, Región Madre de Dios?
- PE3. ¿Qué relación tiene los vínculos sociales con la Competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu, Región Madre de Dios?

- PE4. ¿De qué manera los Recursos naturales se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?
- PE5. ¿Cómo los Recursos culturales se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?
- PE6. ¿De qué manera los Recursos creados se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?

1.3. Formulación de los objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la situación actual y la influencia de la Competitividad en el Desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios.

1.3.2 Objetivos Específicos

- OE1. Determinar la relación de la Confianza en la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu, en la Región de Madre de Dios.
- OE2. Identificar la relación de las Normas con la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu Región Madre de Dios.
- OE3. Identificar los Vínculos Sociales y su relación con la Competitividad del turismo de aventura de la Región Madre de Dios.
- OE4. Determinar la relación de los Recursos Naturales en la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu, en la Región de Madre de Dios.

OE5. Identificar la relación de los Recursos Culturales con la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu Región Madre de Dios.

OE6. Determinar la relación de los Recursos Creados en la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu, en la Región de Madre de Dios.

1.4.Justificación

El presente trabajo permite establecer parámetros que justifiquen la Competitividad como un beneficio económico mucho mayor para el turismo de aventura, ya que se establece los beneficios acordes a lo que orienta el turismo alternativo y puedan traer un beneficio a todas las familias que forman parte de las comunidades en el distrito, ya que se tiene en cuenta todos los aspectos y beneficios del Desarrollo sostenible.

El desarrollo del trabajo permite conocer a fondo las necesidades que tienen todas las familias y su relación productiva con el emprendimiento del turismo de aventura ya que se establece niveles que están acordes al mercado y puedan satisfacer las necesidades de cada poblador, ya que un poblador satisfecho podrá realizar de la mejor manera sus tareas asignadas por el emprendimiento y de esa manera los emprendimientos podrán lograr sus objetivos dentro de un periodo estimado de tiempo, esto es de vital importancia ya que permite determinar que tanto viene influyendo las estrategias y acciones con la competitividad de los que forman parte de los emprendimientos y en el crecimiento de las organizaciones en cada comunidad.

En este orden de ideas se tiene que los emprendimientos en el sector y afines que propendan a un crecimiento de los emprendimientos en la zona, la satisfacción de su recurso humano, mercado turístico, servicios diversos, entre otros; lo cual es factor determinante para que la organización de emprendimiento del turismo de aventura pueda surgir en un mercado cada vez más competitivo.

En el estudio se permitió poder evaluar el desarrollo actual de actividad turística enfocada a la aventura, dicha evaluación será una herramienta adecuada para poder visualizar los índices de rendimiento más competitivo, considerando que los participantes en el emprendimiento del sector turístico, el colaborador sentirá que está siendo mucho más motivado y continuamente se podrá valorar las cualidades que el colaborador posee y como éste potencia sus habilidades para tener resultados positivos en el desarrollo del turismo de aventura.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Montaño, (2015), “La estrategia de sostenibilidad como fuente de ventajas competitivas en el sector turístico: modelo de integración de los recursos naturales”, Universidad de Huelva, (para obtener el grado académico de doctor), Huelva – España.

Conclusiones

- El medio ambiente es un componente que va influir de manera directa en los compromisos de las organizaciones dentro del contexto social. Considerando este criterio, si las empresas continúan siendo catalogadas como nocivos legalmente hacia el ambiente podrán ser tarde, así como temprano, sancionadas en los negocios poniendo la estancia en riesgo cuando se infrinja los más importantes principios de moralidad en la sociedad actual vigente. Asimismo, las autoridades públicas exigen por medio de normativas de distintos rangos, el respeto y consideración a determinados valores medioambientales.
- La conducta de una organización frente al aspecto medioambiental podría causarle resultados financieros negativos, procedentes de los pagos respectivos y de sus consecuencias en los precios del mercado.
- Referente a esto, se evidencia una notable inquietud de la organización frente al relevante rol que ha de efectuar en la técnica de desarrollo sostenible como ente básico de productividad y, en consecuencia, causante de impactos financieros y también socio-medioambientales. Frente a esto, en el ambiente en el interior para

adaptarse y enfrentar ciertas variaciones requeridas en cada recurso y habilidades con el fin de prever las consecuencias que estas variaciones en la organización puedan afectar su competitividad. Y esto es importante generalmente en las organizaciones de la parte turística, porque el ambiente natural, así como socio-cultural conforman un componente primordial de la labor productiva, y al mismo tiempo de la demanda sobre un producto turístico.

- Dicho aspecto se instituye tal que un tema notable de atención dentro de la gramática educativa y competitiva reciente, la evaluación de relación de las medidas de resguardo en el medio ambiente establecidas por parte de la compañía y su producto financiero. El interés final implica limitar los aspectos estratégicos y los modelos de acción que posibiliten administrar de manera apropiada la variable del medio ambiente dentro la trayectoria de la organización al triunfo de manera competitiva.
- Dentro del sector turístico, González y León (2001) confirman que las organizaciones tienen la posibilidad de favorecerse de 2 impactos hacia la rentabilidad neta: el crecimiento en las ganancias y su reducción de costos con una aceptación de novedosos diseños en el medio ambiente. Dirigidos a la organización hostelera en lo personal, hay disposiciones estratégicas en la administración medioambiental eficaz, las cuales se interpretan en la repercusión de una secuencia de estímulos empresariales adjudicables por más de que la innovación requerida implique el incremento de los costos operacionales y de capital, siempre que se logre asumir la demanda responderá de manera positiva ante la mejoría de cualidades ambientales del producto.

Lugmaña, (2019) “Análisis de la industria del sector gráfico en la ciudad de Quito para determinar los factores que han provocado la pérdida de competitividad y proponer un plan la sostenibilidad de los negocios individuales y por ende mejore el producto final al cliente”, Universidad Internacional del Ecuador, (para la obtención del título de magíster en administración de empresas), Quito – Ecuador.

Conclusiones

- La sostenibilidad está enfocada a la satisfacción de los requerimientos de la generación moderna, de cual su propósito, es que existan recursos necesarios para las próximas generaciones. En la actualidad la calidad sostenible en lo social, en la ambiental y en la económica son conocidas, cada una se organiza entre ellos con el fin de lograr una ventaja grupal para todos sus integrantes. En el ámbito empresarial, la sostenibilidad social se centra más en la ejecución de funciones que beneficien a sus empleados y a la organización, de igual modo, la sostenibilidad ambiental está centrada en la correcta utilización de sus elementos naturales y la sostenibilidad financiera a la creación de novedosos productos.
- Con referencia a los datos e información estadística, se puede reflejar que 9/10 organizaciones de la parte gráfica son calificadas como micro empresas, siendo determinados debido a que los entradas económicas se muestran inferiores a 100.000 dólares esto hace que posean menos de 10 empleados, en consecuencia, el método de estudio no fue de manera experimental ya que cada variable estudiada en la investigación como son sostenibilidad así como competitividad fueron evaluadas sin efectuar cambios previos en los datos recabados dentro el estudio en el ámbito.

- Se obtuvieron datos por parte de fuentes principales sobre información y datos los cuales señalan que 3/5 organizaciones del sector gráfico no efectúan una evaluación para modernizar sus bienes, servicio o productos, de igual manera se refleja que el 9% de la población afirma que se efectúan actividades sociales para perfeccionar las comunicaciones interpersonales entre los mismos empleados y entre las demás personas que se ubiquen alrededor de cada organización. Los datos obtenidos reflejan una no ejecución de las necesarias funciones de calidad sostenible ya sea social y financiera con el fin de lograr una competitividad en la compañía.
- Según diseño Plan de Sostenibilidad tiene que tomar en consideración cada uno de los factores tanto internos como externos, y de esta manera más adelante se desee lograr una mejor apoyo competitivo en las organizaciones que constituyen el sector gráfico, en Quito, la planeación de las labores y funciones se tienen que efectuar en un periodo aproximado de 2 años, puesto a que se fijaron fechas y compromisos para su realización, y es por esto que la medición de los resultados están fijados conforme a un escenario excelente, natural e imperfecto.

2.1.2 Antecedente Nacional

Morales, (2019), “Responsabilidad social y la competitividad empresarial en la Universidad Privada Telesup - ODE Huacho”, 2018, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, (para optar el título profesional de licenciado en administración), Huacho.

Conclusiones

- De manera clara se puede demostrar la conexión entre el compromiso social y la competencia dentro de la UTP, con sede en Huacho, año 2018, con referencia a una asociación de Spearman, en donde se restituye un coeficiente equivalente a 0.557 de intensidad de nivel moderado.
- Es existente una relación directa entre la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible, puesto a que de la correlación de se obtiene un valor equivalente a 0.633 de intensidad buena.
- Es existente una asociación de manera directa de grupos de interés con la competitividad corporativa, puesto a que de la correlación de se obtiene un valor equivalente a 0.523 de intensidad moderada.
- Es existente una asociación de manera directa de desarrollo humano con la competitividad corporativa, puesto a que de la correlación de se obtiene un valor equivalente a 0,444 de intensidad baja.
- Es existente una asociación de manera directa entre alianzas público privado con la competitividad corporativa puesto a que de la correlación de se obtiene un valor equivalente a 0.519 de intensidad moderada.

Domínguez & Gutiérrez, (2017), “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la Región Tacna”, Universidad San Ignacio de Loyola, (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en International Business), Lima - Perú.

Conclusiones

- Es evidente una relación entre el modelo de competitividad y el desarrollo financiero de organizaciones facturadoras de orégano seco en la ciudad de Tacna. Esto se corrobora por medio de la relación que existe en administración de competitividad, las estrategias de competitividad y perfeccionamiento de la producción dentro de la organización.
- La administración de competitividad está relacionada de manera significativa con el desarrollo financiero de organizaciones facturadoras sobre orégano seco dentro la ciudad de Tacna. Y es causado por la parte política y propósitos específicos en el diseño de la administración de la competencia.
- Los sistemas de competencia están relacionados significativamente con desarrollo en lo económico de organizaciones facturadoras sobre orégano seco dentro la ciudad de Tacna. Considerando el método con mayor uso por parte de ejecutivos, se muestra como una distinción por productos.
- El perfeccionamiento de la producción está relacionado de manera significativa en el desarrollo financiero de organizaciones facturadoras de orégano seco en la ciudad de Tacna. Es considerado la optimización de la serie fructífera y el valor agregado son temas que se guardan conexión con el progreso del rendimiento.

2.1.3 Antecedentes Locales

Zarate, (2016) “Factores de competitividad y desarrollo local sostenido del distrito de Ccorca - Cusco 2016”, Universidad Peruana Austral del Cusco, (Para optar el Título de Licenciada en economía y negocios internacionales), Cusco – Perú.

Conclusiones

- Con relación a la hipótesis uno, es posible deducir que existe una relación positiva y directa en la innovación tal como elemento de competencia, así como desarrollo corporativo, concorde a los datos conseguidos hacia el indicador de asociación de Tau-B de Kendall equivalente al 0.119; y esto refleja una existencia sobre innovación también existirá un desarrollo corporativo dentro del distrito de Ccorca.
- Con relación a la hipótesis dos, puede decir que existe una asociación positiva y directa de la tecnología con desarrollo ambiental, concorde al resultado conseguido, el indicador de correlación Kendall Tau-B fue de 0.188 esto refleja que, en caso haya tecnología se presencia un desarrollo ambiental dentro del distrito de Ccorca.
- Es existente la asociación positiva y directa de la variación productiva como elemento de competencia con el progreso financiero local sostenido, en consecuencia, el resultado conseguido hacía el indicador de asociación de Tau-B de Kendall tiene un coeficiente del 0.143, reflejando de esta manera que en el Distrito de Ccorca es pluralizada la productividad, hay desarrollo financiero dentro del distrito de Ccorca.
- Es existente la asociación positiva y directa de los elementos sobre la competencia y progreso local de manera sostenida, como resultado conseguido hacía el indicador de asociación de Tau-B de Kendall se obtiene un coeficiente del 0.313, y esto refleja que, si hay y existe una asociación directa de elementos

de competencia sobre el desarrollo local de manera sostenida dentro del distrito de Ccorca.

Alvarez (2017), “Gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentos en el centro Arqueológico de la ciudad de Cusco”, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, (para optar el título profesional de: licenciado en administración), Cusco – Perú.

Conclusiones

- La cantidad más elevada que inciden es este sector poseen una inapropiada utilización de distintos temas como la tecnología utilizada, logística empresarial y modernización, lo que causa desventaja en la investigación de la administración empresarial.
- Cerca del 90% de las organizaciones poseen una inapropiada planificación empresarial, en ciertas ocasiones es nula y esto afecta negativamente en el mercado laboral de Cusco y del extranjero.
- Una enorme cantidad de organizaciones no poseen una gestión empresarial, lo que implica descuidar oportunidades de responder pedidos de elevadas dimensiones, desperdiciando la capacidad de reunirse con otras organizaciones en el marco legal N° 28015.
- Cada una de las organizaciones no tienen políticas empresariales, esto ocasiona impedimentos para lograr conseguir diversos tipos de enfoques crediticios que favorece a la organización por medio de distintas corporaciones financieras.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Competitividad

Según Jaramillo, (2016) “La capacidad de las empresas para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países”.

Según Significados.com, (2015) “La competitividad es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores”.

La competitividad es aquella capacidad que posee un individuo o empresa para posicionarse por delante de sus competidores, consiguiendo una mejor posición frente a ellos. Se basa en generar ventajas competitivas frente a las demás entidades, es decir, disponer de uno o varios factores que le permitan destacarse y colocarse por encima del resto (Software DELSOL, 2018).

Según Roldán, (2016) “La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. Obteniendo así una posición destacada en su entorno”.

Según Jaramillo, (2016) “La competitividad de la empresa es el performance valorado por la capacidad que tiene para generar más valor agregado que sus competidores”.

La competitividad se define como la capacidad de una entidad u organización con o sin fines de lucro para competir. En el ámbito económico la competitividad juega un rol fundamental en empresas y países, definiendo así la aptitud de cada uno para poder

mantenerse en el mercado. Las ventajas comparativas influyen de forma determinante ya que las proporcionarán el alcance, sostenimiento y mejoramiento en cuanto a la posición socioeconómica en que se encuentre (Raffino, 2020).

La competitividad generalmente se basa en una ventaja competitiva. Esto es una cierta habilidad, recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee. Se trata de un concepto relativo donde se compara el rendimiento de una persona u organización con respecto a otras (Roldán, 2016).

La Competitividad es la base fundamental del éxito, las organizaciones actuales necesitan un cambio interno continuo y la innovación para seguir surfeando sobre las olas inquietas del océano de transformaciones rápidas y sucesivas, Las empresas tienen formas regulares de organización y suelen clasificarse en públicas y privadas; El desarrollo económico de un país está directamente relacionado con la competitividad de las empresas (Jaramillo, 2016).

La competitividad es un aspecto central en la sustentabilidad y éxito de una organización y, como tal, debe ser integrada al análisis estratégico. A fin de contribuir a una mejor comprensión de los aspectos ligados a la competitividad, el presente artículo presenta una síntesis de los distintos conceptos y fundamentos que han tratado de explicarla, mostrando a su vez la convergencia con la estrategia y las ventajas competitivas, sin olvidar los elementos relacionados con la competitividad de la industria y las naciones, toda vez que éstas son creadoras de las condiciones económicas y productivas desde donde compiten la firmas (Suñol, 2006).

La competitividad en términos de insumos son los elementos más importantes: mano de obra, terrenos, capital, administración, tecnologías y otros. Cuando una empresa es eficiente en términos de insumos significa que está realizando la asignación de los

mismos al mínimo costo por unidad producida. Para el logro de la eficiencia, los insumos se deben utilizar de la forma más productiva posible. De esto, se deriva que el componente más importante para la mayoría de las compañías fuese la productividad por trabajador y que, aquella que posea ventaja en este sentido, usualmente tendrá los menores costos de producción; es decir tendrá una ventaja competitiva con base en sus costos (Galeana & Valenzo, 2014).

2.2.1.1 Tipos de competitividad

- **Competitividad interna:** Facultad de la empresa con el fin de alcanzar una mejor eficacia viable en los elementos e incrementar una producción de elementos (empleados, capitales y territorios generalmente). La organización intenta progresar de manera propia.
- **Competitividad externa:** Facultad de una empresa de alcanzar beneficios competitivos dentro del mercado. De esta manera se estiman componentes externos como son: optimización, la posición de la organización, la seguridad financiera, etc. Las empresas luchan día a día para conservar la competitividad actual, así como futura. Se indica que dicho proceso es parte del estudio del marketing (Roldán, 2016).

2.2.1.2 Enfoque sistémico de la competitividad

- **Nivel meta:** Se define como la facultad de orientación y control del Estado, como de patrones de organización social, visiones estratégicas y planificación de desarrollo que brinden acceso pleno a procesos sociales de aprendizaje y diálogo, orientados a un desarrollo tecno-industrial encaminados a la competición.
- **Nivel macro:** Posee el propósito de lograr estabilidad y funcionamiento eficaz dentro de los mercados, y en aquí es necesario la armonización de las políticas

macroeconómicas en lo fiscal, económico, financiero, comunitario y de negocio exterior.

- **Nivel meso:** Se considera al desarrollo de políticas que generen diseños eficaces del ambiente con optimización en infraestructura tangible y corporativa, de igual manera procesos de aprendizaje tecnológico y de creaciones orientadas a mejorar la producción de los bienes organizacionales regionales y locales. Se considera como tema de evaluación a la región.
- **Nivel micro:** Busca que las empresas alcancen niveles más altos de producción mediante la reducción de costos y el aumento de la producción de materiales, la mejora de la calidad, la flexibilidad y la capacidad de respuesta, realizando cambios significativos en términos de reducción del tiempo de producción, integración de la producción y la comercialización, y reducción del número de proveedores. La competencia en la escala micro está enfocada en la relación con la competencia, servicios suplementarios de la productividad, clientela y abastecedores (Arboleda, 2016).

2.2.1.3 Factores de competitividad empresarial

- **Capacidad directiva:** Eficiencia de los ejecutivos, gerentes o líderes de la organización o empresa para lograr encaminar y administrar el negocio.
- **Distinción de productos o servicios:** Facultad de la organización de distinguir sus productos de los competidores, o responder a los requerimientos no completados de los clientes/compradores.
- **Relación calidad/precio:** Esencial factor de competitividad. Pretende alcanzar la estabilidad entre un producto de la más alta calidad, con menor costo posible.

- **Utilización de la tecnología:** Adecuación de la organización a novedosas tecnologías: I.A (inteligencia artificial), seguridad informática, programas y aplicaciones automáticas o trabajo a distancia, equipos e instrumentos modernos, etc. Principalmente para no desperdiciar tiempo y dinero con ayuda de la automatización de funciones.
- **Innovación:** Facultad de la organización para estar por delante de sus competidores y descubrir respuestas modernas y eficientes. La innovación tiene la ventaja de llegar a todas las partes de las funciones de una organización.
- **Recursos financieros:** Se puede considerar al dinero, depósitos, acciones, beneficios o depósitos que posibiliten a la organización solventar proyectos.
- **Recursos comerciales:** Son los activos físicos o intangibles que dan soporte a la organización a realizar de manera exitosa otros planes o progresar en el proceso de producción.
- **Capital humano:** Un importante factor es la instrucción, capacitación o reconocimiento de los trabajadores con la organización. Esto es esencial en la competitividad (Ayudaley, 2020).

2.2.2 Ventaja competitiva

“La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de

generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva” (Porter, 2008).

2.2.2.1 Plan para lograr una ventaja competitiva.

Una organización será capaz de adquirir una real habilidad para producir valor a largo plazo si su estrategia empresarial está centrada en encaminar una planificación de superioridad competitiva sostenible en el periodo. Porter considera 2 tipos de ventajas competitivas que se podemos ver en el negocio (Porter, 2008):

- El liderato en precios, en otras palabras, la facultad de generar un producto a un costo inferior al de la competencia.
- La distinción del producto, en otras palabras, la facultad de ofertar un producto diferente y más llamativo para los clientes en relación a los productos ofertados por la competencia (Porter, 2008).

2.2.2.2 Estrategias para lograr una ventaja competitiva

Es posible aplicar estas estrategias en todo sector empresarial; se pueden efectuar, de manera general por apartado, sin embargo, en ciertas situaciones de manera grupal, depende de las ocasiones, para lograr comprobar el incremento del valor de la organización, se considera lo siguiente (Porter, 2008):

- **El liderazgo en costos:** El método más lógico y evalúa si la organización está en la capacidad de ofertar dentro del mercado un determinado producto al costo mínimo comparado en el ofrecimiento de la competitividad. Esta estrategia

necesita un interés primordial centrado en disminuir precios de productividad, y esto se puede alcanzar a través de diversos medios.

- **La distinción:** Es la opción más llamativa para las organizaciones que anhelan edificar su nicho personal dentro del mercado y no están centrados principalmente a una gran cantidad de consensos. De manera general, están enfocados en que los clientes anhelan características particulares del producto, que se diferencien de los productos que ofrece la competencia. Se ha reiterado que la diferenciación es una táctica costosa y que en el futuro puede surgir otra empresa que se diferencie de la misma manera. Sin embargo, en este último caso, la diferenciación no permite que dos empresas de la misma categoría que se basan en características diferentes de sus productos logren buenos resultados en el mercado, a menos que permitan que las dos empresas opuestas ingresen al mercado con igual intensidad. probable que sea.
- **El enfoque:** se enfoca en especializarse en una fracción de mercado en particular y ofrecer los mejores productos específicamente diseñados para satisfacer las necesidades reales del segmento, una región específica, un segmento específico de una línea de productos, etc. (Porter, 2008).

2.2.2.3 Factores determinantes de la ventaja competitiva

- **Condiciones de los factores:** Contiene los componentes de producción (es decir una mano de obra de manera calificada, una infraestructura, finanzas) requeridos para una competencia dentro del mercado.

- **Condiciones de la demanda:** Se refiere al origen de demanda del mercado interno de bienes o los servicios producidos por un determinado negocio en particular (es decir, el grado de desarrollo).
- **Industrias relacionadas y de apoyo:** hace referencia a una existencia de proveedores competitivos internacionalmente y las industrias afines.
- **Estrategia de la empresa, estructura y rivalidad:** Refleja las condiciones predominantes que rigen cómo se forman, organizan y operan las empresas, así como la naturaleza de la competencia entre las empresas (Abdel & Romo, 2004).

2.2.3 Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible hace referencia a la habilidad de una determinada sociedad con el fin de satisfacer los requerimientos básicos de cada persona sin dañar los ecosistemas y el medio ambiente. Como tal, su objetivo principal es preservar a los humanos como especie y satisfacer las necesidades actuales y futuras a través del uso de manera responsable de cada recurso natural. (Linea verde, 2018).

La definición sobre el desarrollo sostenible difiere significativamente de la calidad sostenible es decir que el vocablo 'desarrollo' articula una idea sobre el cambio, permutación de manera gradual y dirigida. El desarrollo no quiere decir precisamente un crecimiento de manera cuantitativa. Porque es muy similar al concepto de desplegar cualitativamente el potencial para aumentar la complejidad (con o sin, o requiriendo, crecimiento cuantitativo en algunos casos.) (Gallopín , 2003).

Muchos de los desafíos que enfrentan las personas, en el día a día, se puede enfocar a la desigualdad, la escasez del agua, los cambios bruscos respecto al clima y el hambre, dichas dificultades sólo pueden remediarse teniendo una perspectiva mundial,

y generar el desarrollo de manera sostenible. Es un apoyo directo al crecimiento financiero, el progreso a nivel social y el equilibrio medioambiental. (Acciona, 2020).

Según Gallopín, (2003) “Las distintas definiciones del desarrollo sostenible comparten el respeto por la necesidad de integrar los intereses económicos y ecológicos. Más allá de este aspecto básico, sus elementos comunes son más sutiles”.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se conoce también como Objetivos Globales, están diseñados para enfrentar mucho de los desafíos que puede tener el ser humano y que se pueda garantizar de que toda las personas puedan tener las mismas oportunidad y que puedan desarrollarse en una vida mejor en el que no se tenga compromisos. Y este es un llamado de las Naciones Unidas a todas las naciones del mundo. Estrella (Acciona, 2020).

Se tiene entendido que no es igual la inmovilidad a la estabilidad, ya que se interpreta como la conservación de salud del sistema en un nivel específico, pero dicha información no es teóricamente correcta. Tal es el caso de los sistemas considerados como vírgenes que cambian constantemente, construyen y destruyen partes de ellos, se adaptan y cambian con los cambios en su entorno. Muchos ejemplos en la gestión de la pesca, los bosques y la vida silvestre y otras formas de gestión de los recursos de los ecosistemas muestran el tratar de tranquilizar las variables que componen el sistema para que se pueda generar un desempeño productivo que a menudo comprometen la resiliencia del sistema, lo que demuestra que conduce a la pérdida e incluso al colapso (Gallopín , 2003).

2.2.3.1 Problemas que impiden el desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es actualmente esquivo y más cercano a la utopía que a la realidad. Entre los muchos obstáculos para lograr un desarrollo sostenible ideal, vale la pena destacar:

- La superpoblación, la injusticia y las desigualdades sociales
- Pérdida del ambiente, impacto en el paisaje y la decadencia de las especies.
- La débil capa de ozono y el calentamiento global generado por la contaminación.
- Manejo de los recursos naturales de manera desmedida (Linea verde, 2018).

2.2.3.2 Objetivos de desarrollo sostenible

- Minimizar casos de pobreza
- Casos nulos de hambre
- Mejora en el bienestar y salud
- Potenciar la educación
- Igualdad de género
- Poseer agua pura y el tema del saneamiento
- Energía limpia y renovables
- Trabajo continuo y diversificación económica
- Abastecimiento de agua, mejoramiento de infraestructuras
- Minimizar casos de desigualdades
- Considerar comunidades y ciudades que sean sostenibles
- Consumo y producción equilibrada
- Acción por el clima

- Vida submarina
- Vida de ecosistemas terrestres
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianzas para lograr los objetivos (Naciones Unidas, 2015).

2.2.3.3 Objetivos para un mundo mejor

- Poner punto final a los casos de pobreza y se pueda generar una vida plena.
- Universalizar el tema de acceso a los servicios tales como energía limpia, agua y saneamiento básico
- Potenciar los temas de oportunidades de mejora mediante la educación y el trabajo
- Originar la innovación y la infraestructura resiliente mediante la creación de comunidades y ciudades capaces de producción y consumo sostenibles
- Reducir la desigualdad global, especialmente de género
- Protección del medio ambiente mediante la lucha contra el cambio climático y la protección de los ecosistemas marinos y terrestres
- Fomentar la cooperación entre los diversos actores sociales para poder generar un ambiente lleno de paz y sobre todo sostenible (Acciona, 2020).

2.2.3.4 Para avanzar hacia el desarrollo sostenible se necesita:

- Minimizar caso de rigidez y las fallas acumuladas.
- Señalar y dar seguridad al conocimiento y a la experiencia que se acumula para poder generar un mayor desarrollo
- Mantener las bases sociales y naturales de adaptación y renovación, e identificar y aumentar las capacidades de renovación pérdidas y necesarias

- Fomentar el desarrollo de ideas, la comprobación y la creatividad del ser humano (Gallopín , 2003).

2.3 Marco conceptual

- **Confianza:** De acuerdo a Vives (2015) hace referencia a la actitud de apertura que tiene una persona hacia otra, es decir, la confianza toma en cuenta a las expectativas como certezas, veracidad y fiable, en otras palabras en las expectativas se halla la esperanza de que las demás personas actuarán de acuerdo a lo esperado o por el marco normativo, social y legal existentes, lo cual es importante para iniciar con la confianza en las interrelaciones entre las personas; por otro lado, las certezas, se presentan la fiabilidad o seguridad acerca de la conducta de otra persona. En síntesis, las certezas conforman la confianza.
- **Normas:** De acuerdo a Etecé (2020) se refiere a las reglas que se determinan con la finalidad de regular las conductas para sostener un orden establecido, las cuales son articuladas para el establecimiento de las bases de una conducta aceptada dentro de una empresa. Así mismo, las normas son aplicadas en diferentes ámbitos de la vida y se requiere que sean aceptadas por todas las personas. Por otro lado, existen diversas modalidades, las cuales son aplicadas en su vida cotidiana, es decir, en las religiones, jurídicas, morales y sociales.
- **Vínculos sociales:** De acuerdo a Nicuesa (2015) los individuos presentan individualidad propia, no obstante, se determinan vínculos afectivos con otras personas. Generan relaciones interpersonales que son denominadas como vínculos sociales, relaciones que son de diferentes modalidades. Así mismo, en el ambiente profesional pueden encontrarse marcadas por las diversas situaciones que se presenten. Pues, la naturaleza de los vínculos

sociales demuestra las convivencias en la sociedad que conforman al ser parte de una empresa, sociedad o una región, ciudad, país.

- **Recursos naturales:** De acuerdo a Cabrerizo (2016) se refiere a todo los recursos que las personas adquieren de la naturaleza para la satisfacción de las necesidades de servicios y bienes, de forma directa (insumos primarios) o indirecta (insumos naturales y culturales que ofrecen servicios ecológicos fundamentales para el desarrollo de la vida).
- **Recursos culturales:** De acuerdo a Montero y Oreja (2010) son aquellos indicadores que surgen de las diversas actividades realizadas por la sociedad, debido a que existen relaciones entre la historia y evolución de un destino turístico establecido. Por ello, pueden argumentarse en una oferta que diferencia los productos turísticos culturales, los cuales son configurados como componentes incentivadores que producen la movilización de turistas con expectativas culturales tangibles.
- **Recursos creados:** De acuerdo a Westreicher (2020) son aquellos recursos creados, producidos por la mano del hombre, el cual es empleado para cumplir un objetivo determinado o satisfacer las necesidades que una persona presenta.
- **Sostenibilidad ambiental:** De acuerdo a Orellana (2020) es la administración eficiente de cada recurso natural en cada actividad de producción, facilitando una preservación para necesidades a largo plazo. Considerando que, las organizaciones no pueden disponer de dichos recursos como si no se acabarían, deben elaborar planes estratégicos para el eficiente uso de los recursos.
- **Sostenibilidad social:** De acuerdo a Orellana (2020) son las actividades que sostienen el desarrollo de una organización en relación a su entorno, es decir, con su mercado. En el momento que las organizaciones analizan las factibilidades de sus actividades en un lugar

establecido, se requiere la identificación de las implicaciones sociales que dichas actividades tendrán en el sector establecido.

- **Sostenibilidad económica:** De acuerdo a Orellana (2020) se refiere a las capacidades que poseen las empresas de administrar sus recursos y producir rentabilidad de forma adecuada y en un largo plazo. Cuando las organizaciones elaboran sus modelos comerciales, determinan la estructura de sus costos e ingresos, para que de esa forma se pueda percibir el punto de equilibrio y establecer el momento en el cual iniciaran a percibir utilidades.
- **Turismo de aventura:** De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) se refiere a aquellos viajes que tienen la finalidad de desarrollar actividades recreacionales deportivas vinculadas a los desafíos impuestos por la misma naturaleza, en el que existe armonía con el ecosistema, respetando y protegiendo al patrimonio natural, cultural e histórico.
- **Competitividad:** La competitividad hace referencia a la habilidad de una empresa o país para obtener beneficios en relación con sus competidores en el mercado. La competitividad depende del valor y la cantidad del producto ofrecido y de la relación entre un insumo (como es la productividad) necesaria para obtenerlo así como una productividad de varios provisos en el mercado competitivo. (Anzil, 2008).
- **Instituciones públicas:** El servicio de las instituciones públicas es primordial para que las organizaciones tengan la capacidad de efectuar planes a largo plazo, informando sus ingresos y dar seguridad a sus empleados. En un país con marco legal racional, audiencias de justicia imparciales, líderes de gobierno apartados del soborno, etc., las organizaciones tienen la posibilidad de prosperar (Roldán, 2016).

- **La sostenibilidad:** Es considerada una cualidad de sistemas abiertos a relaciones con su sector externo. No se considera una postura fija de perseverancia, por el contrario, es la conservación dinámica de la identidad fundamental de la organización en medio de variaciones continuas. Una pequeña cantidad de cualidades generales pueden manifestar los principios de la sostenibilidad (Gallopín , 2003).
- **Infraestructura:** Según Roldán, (2016) “La inversión en infraestructura de un país (carreteras, puentes, aeropuertos, etc) facilita el crecimiento y desarrollo de las empresas. Esto se produce porque reduce los costos de transacción y les permite funcionar de manera más eficiente”.
- **Tecnología:** Según Roldán, (2016) “La adopción y desarrollo de nuevas tecnologías es fundamental. Dado que dicho proceso favorece que estas sean competitivas en un entorno cambiante”.
- **Precio:** Ofertar tus bienes o servicios a un costo inferior que la competencia es una enorme ventaja, puesto que cada uno de los clientes perceptibles a cambios en el mismo estarán disponibles a adquirir tus productos antes que las organizaciones rivales. Haciendo seguimiento de estrategias relacionadas en el liderazgo en precios (disminución de precios, jugarse por la producción, superior empresa en los puestos laborales...), las empresas podrían lograr diferenciarse por sus minúsculos costes, produciendo más requerimiento y, en consecuencia, viabilidad delante de la competencia (Software DELSOL, 2018).
- **Innovación:** Según Roldán, (2016) “El desarrollo de nuevas ideas y la creación de nuevos productos y servicios expande las posibilidades de las empresas para atraer nuevos consumidores. Así como sostener su crecimiento en el futuro”.

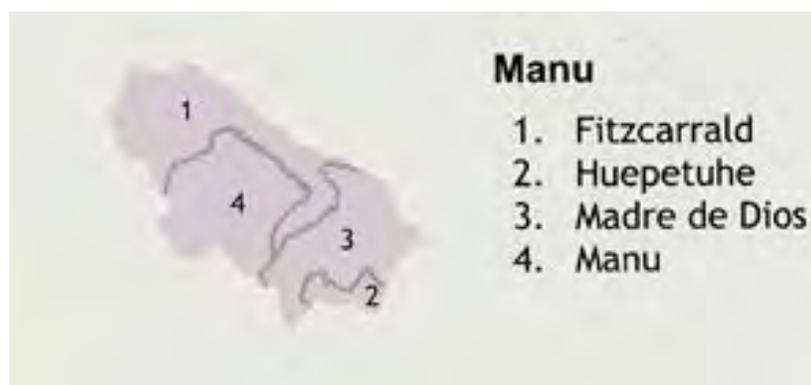
- **Eficiencia en el mercado laboral:** En un mercado laboral eficaz, las compañías y los empleados se favorecen. Las organizaciones descubren las capacidades necesarias para crecer con su negocio. De igual modo los empleados admiten un sueldo apropiado que les posibilita su crecimiento propio (Roldán, 2016).

2.4 Marco referencial de la provincia de Manú

La provincia de Manu es una de las menores extensiones de las 3 provincias de la región de Madre de Dios. Abarca toda la cuenca del río Manu y sus principales afluentes “Kosñipata, Tono, Piñi y Palotoa” a su vez cuenta con 4 distritos “Fitzcarrald, Huepetuhe, Madre de Dios y Manú”.

Dicha provincia se encuentra ubicada en el extremo este de la región y presenta limitación con el departamento selvático del norte de Cusco. Así mismo, en su territorio se halla la mayoría de los afluentes que alimentan al río Manu como también de Madre de Dios.

Figura 1. *Ubicación de la provincia de Manú*



2.5 Indicadores del turismo de Manú

2.5.1 Localización Política y Geográfica

Localizada al sureste del Perú, en la zona oriental de la Cordillera de los Andes y en un extremo occidental del valle amazónico, dentro de las ciudades de Cusco y Madre de Dios.

2.5.2 Características sobresalientes

- Probablemente el ANP es de manera biológica la más variada de nuestro país, ya que abarca prácticamente cada uno de los hábitats, vegetación y animales del valle amazónico; 10% de las variedades de pájaros del planeta; 5% de los mamíferos; diversas especies de pescados, lagartos, batracios y no vertebrados, de esta manera por encima de 500 mil variedad de animales.
- Abarca no más de 50 variedades de vertebrados que en el mundo se encuentran en peligro de extinción, acorde a la lista roja de la International Union for Conservation of Nature (IUCN).
- Está ubicado en el interior de un hotspot de diversidad biológica denominado por Conservación Internacional (CI), Andes Tropicales, el territorio más rico y variado del planeta. Asimismo, en esta se encuentran 2 de las 200 eco-regiones con elevada precedencia global para preservación: los valles peruanos y las ecorregiones húmedas de la parte amazónica suroccidental.
- Se conserva la forma de hallazgos de variedad de especies. Cerca del año 2006, una excursión en las áreas verdes descubrió 8 recientes variedades de animales, en consecuencia en la actualidad es un total de 221.
- Localizada en el interior de 2 instituciones de variedad vegetal de WWF/IUCN: la altiplanicie de nuestro país y territorios bajos del Manu. Podrían guardar nuevas especies vegetales que otra ANP, al localizarse en un medio global del exclusivismo que tiene 1/6 de las clases vegetales del planeta en una amplitud global de 1%.
- Contando con 997 tipos de aves reconocidos, tiene a disposición 3 zonas autóctonas de pájaros denominados por BirdLife: Enormes Andes peruanos (EBA 051), falda

andina de la parte este de nuestro país (EBA 053) y ecorregiones elevadas del país y otras bolivianas (EBA 055), y esto le brinda una posición de Área relevante de Aves Manu (IBA PE112).

- Se ubica en el 3er puesto en amplitud en nuestro país seguido del Parque Nacional de Alto Purús y la Reserva Nacional Pacaya Samiria.
- Alrededor del año 1977, juntamente con zonas lindantes, se declaró por el proyecto El Hombre y la Biosfera de Unesco como una Reserva de la Biosfera del Manu, con una amplitud de 1'881,200 ha.
- Ya en el año 1987, la Unesco lo implementó en la lista del Patrimonio Natural de la Humanidad, en condición de su gran valor para la preservación de la variedad biológica y sus diversos llamativos naturales.
- Sus ocho regiones tropicales en la actualidad se consideran como de los pocos conocidos y modificados por la persona moderna.
- Dentro de aquí, residen pueblos indígenas en postura de distanciamiento, asimismo, una considerable variedad de tribus amazónicas.

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1 Formulación de la hipótesis

De acuerdo a la problemática planteada, la presente investigación se lleva a cabo en los siguientes términos:

3.1.1. Hipótesis general

La Competitividad influye directa y significativamente en el Desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios.

3.1.2. Hipótesis específicas

- HE1. La Confianza se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios, es baja.
- HE2. Las Normas le permiten una relación directa con la competitividad en la provincia de Manu, Región Madre de Dios.
- HE3. Los Vínculos sociales tienen relación directa con la Competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu, Región Madre de Dios.
- HE4. Los Recursos naturales se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios, es baja.
- HE5. Los Recursos culturales le permiten una relación con la competitividad en la provincia de Manu, Región Madre de Dios.
- HE6. Los Recursos creados tienen relación con la Competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu, Región Madre de Dios.

3.2 Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
Competitividad	La competitividad se define como una habilidad para competencia. En el contexto económico, asimismo está referida como una habilidad la cual posee un individuo, organización o región para lograr rentabilidad en el mercado delante de la competencia.	Confianza	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación por producto • Diferenciación por ventas • Diferenciación por servicio
		Normas	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión • Ventas • Capital social • Calidad de servicio • Imagen y marca • Atención al cliente personalizado
		Vínculos sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • Rapidez • Conocer necesidades o preferencias del grupo de clientes
		Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer necesidades o preferencias del grupo de clientes
		Recursos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Promociones, • descuentos y ofertas
		Recursos creados	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción
Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible es la facultad de una comunidad para velar por los requerimientos esenciales de la gente sin dañar el ecosistema ni generar deterioros en el medio ambiente. De esta forma, su propósito primordial es mantener al hombre como especie, cubriendo sus requerimientos actuales y posteriores, por medio de la utilización responsable y comprometida de los elementos naturales.	Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad • Beneficio a empresas pequeñas • Aumento de nuevos negocios
		Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de empleo • Ingreso superior al salario mínimo • Materiales reciclables • Insumos con reducido impacto ambiental
		Desarrollo ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso hacia las generaciones futuras • Control sobre la contaminación

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DEL TRABAJO

4.1 Ámbito de Estudio

4.1.1 Localización Política y Geográfica

País	Perú
Departamento	Madre de Dios
Distrito	Manu

4.1.2 Localización Geográfica

Localización	Sur Oeste de la región/Departamento
Latitud Sur	Desde 17° 00' 45" hasta 17° 34' 50"
Longitud Oeste	Desde 75° 49' 27" hasta 73° 03' 32"
Superficie	947.08 km ²
Altitudes	Mínima 1,138 msnm; máxima 1,635 msnm.

4.2 Tipo y Nivel de Investigación

De acuerdo al objetivo de la investigación y la naturaleza de los problemas planteados, el presente trabajo es de tipo Básica.

Analítico - Descriptivo, puesto que mediante este tipo de investigación se solucionan los problemas planteados.

4.3 Unidad de Análisis

Para la presente indagación se tomó como la unidad para el análisis al turismo de aventura en el distrito del Manu.

4.4 Población y Muestra

Se tomó como población a 104 actores que operan en el distrito.

4.5 Tamaño de Muestra

El tipo de muestreo que se utilizó es el censal, el cual implica hacer uso de toda la población de estudio identificada.

4.6 Técnicas de Recolección de Información

Las técnicas utilizadas para la recolecta de la información dentro del estudio fueron las siguientes:

- Encuesta.
Instrumento: cuestionario de encuesta
- Entrevista.
Instrumento: guía de entrevista
- Análisis documental.
Instrumento: guía análisis del contenido.

4.7 Técnicas de análisis e Interpretación de la Información

Las técnicas de análisis e interpretación de la información necesaria para el trabajo fueron las siguientes:

- Cuadros semánticos
- Comparación de incidentes de los variables
- Análisis por frecuencias en Excel.

4.8 Técnicas para Demostrar la Verdad o Falsedad de la Hipótesis Planteada

El procesamiento de datos se realizará mediante los siguientes programas:

- Chi cuadrada
- Validación de variables en frecuencias
- MiniTab 15.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS OPERATIVO Y DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Descripción de la unidad de análisis

Manu

La provincia de Manu, es una de las provincias que constituyen y forman parte del departamento y región de Madre de Dios. Tiene una amplitud espacial de 27,835.17 Km², y debido a esto se considera la que tiene inferior amplitud en la región. Manu, Fitzcarrald, Madre de Dios y Huepetuhe son los distritos que constituyen esta provincia y su capital es la ciudad de Salvación.

El Parque Nacional del Manu (PNM) se encuentra ubicado en el sureste del Perú, en la parte oriental de la Cordillera de los Andes y en un extremo occidental del valle amazónico, en los departamentos ubicados en Madre de Dios y Cusco.

El PNM es considerado una de los escasos campos naturales resguardados del planeta que contiene a una variedad inmensa de ecosistemas, a partir de pastizales de niveles superiores a 4 mil metros de altitud, bosques tropicales pluviosos atravesando por la floresta nublada; hábitats que tienen en común un extenso y profundo sistema fluvial, y donde está ubicado la subcuenca del río Manu. Los trabajos de investigación que se han estado realizando en el PNM acerca de diversos aspectos biológicos y culturales, han aumentado su relevancia e importancia, y por ende, ha llamado la atención del gobierno y de la sociedad científica internacional. Fue contemplado en diciembre del año 1988 como espacio de Patrimonio Natural de la Humanidad.

Geografía

El PNM se encuentra ubicado en el sureste del país, exactamente en parte del oriente de la conocida Cordillera de los Andes y al límite occidental de la cuenca amazónica, en los límites de los departamentos del Cusco y Madre de Dios. La ubicación política del PNM se expone a continuación:

Provincia	Distritos
Manu	
1	Fitzcarrald
2	Manu
3	Madre De Dios
4	Huepetuhe

Tiene una amplitud de 36 268,49 Km² y se encuentra segmentado en 4 distritos:

El PNM se localizó en relación a una superficie de 1'532,806.00 ha. conforme a su Ley de creación (DS N° 0644-73-AG), posteriormente se determinó la Zona Reservada del Manu por medio de la Resolución Suprema N° 151-80-AADGFF, y ésta, más adelante se llegó a categorizar por medio del DS N° 045-2002-AG, expandiendo la amplitud del PNM a 1 716 295,22 ha., considerándose esta extensión legal vigente en la actualidad.

Se tiene que indicar también, que gran área de las fronteras vigentes en la superficie del PNM conectan con el recuerdo descriptivo diseñado para su instauración. Ciertas zonas se establecieron por matrices geográficas, hitos presentes o puntos en el área, sin embargo, reflejan minúsculas diferencias al usar cartografía avanzada, y esto ha provocado una variedad con referencia a la amplitud legal y tiene que ser primacía a partir de ahora buscar arreglar estas diferencias en el marco de la normatividad vigente.

Población

La provincia tiene una población aproximada de 18 000 habitantes.

Clima

Temporada lluviosa en los meses diciembre-marzo, pese a esto en otros meses no son extraños las tormentas. Entre mayo-agosto, las temperaturas están por encima de los 30°C, y estas fechas son más aconsejables para visitar. El clima habitual de este sitio está entre los 26-32°C, sin embargo, en días fluviales está entre los 13-18°C.

Actividades Económicas**Turismo**

A partir de 1984, el PNM ha logrado implementar el movimiento turístico como una técnica de utilización indirecta. Y en el 2018, ha conseguido otorgar 8 derechos específicos conectados con el movimiento turístico: 5 son “contratos de concesión”, 1 contrato de concesión en proceso de renovación y 4 de estos son “autorizaciones” a funcionarios turísticos. En aquí se ubica el derecho concedido a la Empresa Matsiguenka constituida por las poblaciones de Tayakome y Yomibato. Los permisos y licencias turísticas, en gran parte, funcionan desde Cusco, y el triunfo o fallo de su crecimiento va depender de la información y de la orientación empresarial del comercio turístico internacional. El ingreso al interior del ANP (áreas naturales protegidas) está dirigidas para percibir especies características de esta fauna.

El movimiento turístico en el PNM se encuentra ejecutado de forma sostenible, encontrándose diversos llamativos en el territorio andino (mirador de Tres Cruces, visitado con más frecuencia en épocas secas, en los meses de mayo-agosto) y en la amazónica (río Manu y cochas). Para lograr administrar de manera apropiada esta actividad se han implementado cuestionarios de satisfacción y tarjetas de observamiento de fauna, y también

el control de residuos sólidos y la vigilancia para el acceso a los catamaranes y al torreón de avistamiento. De igual manera se ha logrado desarrollar actividades para afianzar la seguridad y resguardo de las personas que lo visitan.

Los Petroglifos de Pusharo son latentes atractivos turísticos, y se encuentran ubicados en la Zona Histórica Cultural (ZHC), clasificados como lugar arqueológico y acreditado como Patrimonio Cultural de la Nación en el 2003, por el Instituto Nacional de Cultura. A pesar de ello, el número de visitas de carácter místico-religioso, a partir del año 2003 al 2013 fue cambiante y reducido.

Aunque la industria del turismo en PNM en sí tiene un bajo impacto, este ha crecido significativamente en ZA en los últimos años. Los mejores viajes son a los bosques nubosos, donde puedes ver aves, y al lago Machuwasi, donde también se visualizan diferentes tipos de vida silvestre. El hecho de que estos sitios se encuentren dentro de la Reserva de la Biosfera del Manu (RBM) y sean de fácil acceso, combinado con la disponibilidad de instalaciones hoteleras adecuadas cerca del PNM, los han convertido en destinos convenientes para el turismo.

Atractivos Turísticos Naturales

Acerca de atractivos turísticos naturales, en la provincia del Manu, los más característicos son:

Lagos y cuerpos de Agua Lentico

- **Lago de Huitoto.**- Este llamativo lago es distinguido por poseer pirañas de distintos tipos, de igual manera, esta atracción turística es el resultado de las variaciones al río Madre de Dios, un lago de pequeñas dimensiones, no obstante, la vegetación acuática se refleja en el prolongado perímetro, disimula la extensión del mar, que está localizada de 30 min desde la región Boca Colorado, para atravesar río de Madre de Dios mediante canoa y Pequepec

desde 16 h.p es adecuado con el fin de ver la vida silvestre, hacer pesca, investigar y tomar fotografías.

- **Lago Blanquillo.-** La atracción turística tiene la peculiaridad de tener especímenes de lobo de los ríos dentro tiempos en verano, y también diversa variedad de fauna y colindante al lago está localizado una la conjunto de loros similares al del Albergue CANEPA, y en esta parte los turistas por medio de los paquetes pueden llegar del área dentro Shintuya ligado a Cusco, con el fin de conocer esta atracción se requiere dirigirse hacia Boca Colorado, por medio de río de Madre de Dios en canoa así como motor de 55 H.p, con una travesía de aproximadamente 4 h se llega.
- **Lago Guacamayo.** Este lago muestra lobos del río en ciertas oportunidades, reflejos de agua invariables y en donde hay variedad de peces y estos sirven de alimento para los lobos de río en tiempos veranales, colindante a la atracción turística hay aguaceros en pie que son útiles para la anidación de variedad de loros entre otros, la atracción es adecuada para ver la naturaleza, vida de aves, investigaciones y fotografiar.
- **Lago Las Malvinas.** Se caracteriza por la enorme variedad de fauna piscícola que actualmente es empleada por los pescadores artesanos del área, de igual manera los habitantes colindantes manifiestan que en algunas oportunidades se ha logrado observar al lobo de río, la atracción está constantemente amenazada por la minería, no obstante sigue conservando gran número de especies que residen en la zona, adecuada para visualizar la fauna y paisajes de igual manera para fotografiar.
- **Lago Mama Cocha.** Es producto de la variación de la corriente de agua en el Río de Madre de Dios, dicha zona se puede visualizar lobos del río en verano (en los meses como julio, también agosto así como septiembre), asimismo la presencia de los lagartos y reptiles los

cuales residen en la extensión de atractivo, en ciertas ocasiones ciertos habitantes mencionan que se ha observado lobos de ríos, de igual modo en nombre de la atracción se debe a que este lago es el más antiguo que los otros pese a que poseen similares dimensiones con el lago Palomitayo, adecuado para la visualización de la fauna, realizar caminatas, investigaciones, estudios y fotografiar.

- **Lago Palomitayo.** Es producto de la variación de la corriente de agua de río de Madre de Dios la cual generó su origen por medio de una directriz además hay en gran cantidad la existencia de flora y fauna los habitantes mencionan que en el área existe fauna con existencia más que todo de aves, la atracción tiene la silueta de la letra “u” y la cual se encuentra tapada de flora marina, la cual se localiza en región de Boca Colorado hacia una hora y media pasando sobre el río Madre de Dios.

Colpa de Aves Prensoras

Este conjunto de guacamayos, es popular por su gran parafernalia y se estableció en las orillas de los ríos, a causa del deterioro, y esto puso en evidencia tierras abundantes en minerales, así como elementos de manera orgánica. Dicha promesa natural se muestra de beneficio para una gran cantidad de guacamayos, cacatúas y loros como un suplemento a su dieta. El arribo de los pájaros, en bandadas a la colpa es posible observar de manera clara todos los días desde las 5 a.m., y se realiza la ceremonia del revuelo anticipadamente de comenzar con el colpeo, que radica en comer arcilla que está ubicada en la quebrada. Esta acción es un suplemento dietético de dichas aves, las cuales oscilan en 15 variedades al día: 9 tipos de loros y seis tipos de guacamayos.

Danzas Típicas

- **Chacuycaza:** En este baile que representa la cacería del tigre, bestia que atemoriza a los habitantes de la tribu de los sharanahuas. Este animal se comía a los pueblerinos y a causa de esto decidieron estructurarse para afrontarlos y finalmente hasta cazarlos.
- **El Ritual:** Aquí se efectúa la típica danza nativa aborígen de nuestro sector amazónico, y donde no hay influencia de mezcolanzas de varios sitios.
- **Los Guerreros:** Se transformó en un baile por parte de los arcaicos, con la finalidad de rememorar las confrontaciones con diversas etnias, las victorias, los fracasos, etc. Cada una de las experiencias convertidas en bailes.
- **El Yacumama:** Ceremonia o denominado ritual las cuales brindan a madre de ríos, puesto que hacia los aborígenes de esta especie fue estimado como amo y dueño de aguas.
- **El Suri:** Creada por habitantes de la colectividad nativa de Piros, puesto que para ellos dicho pequeño gusano simboliza el vigor.
- **El Tingotero:** se muestra originario de la laicidad Puerto Maldonado, adquirida según los ancestros, parecida a unas hormigas del que tienen el mismo nombre.
- **El Chullachaqui:** Típico baile de las poblaciones del sector amazónico, resultado de la transmisión de una presunción de los pueblos indígenas, se basa en un hombrecito un pie de ciervo y el otro de hombre, al cual se trata de capturar.
- **El Ayahuasca:** Ceremonia que se le brinda a esta hortaliza que posee conocimiento, sabiduría y encantamiento.
- **El Tunche:** Se representa por la primitiva y aún actual creencia de los habitantes de nuestra zona en la energía defensora de la selva, el tunche, un espíritu que ronda por la superficie del planeta sin indulto divino el cual espanta a las personas con su pitido espeluznante.

- **El Yangunturo:** Representa la energía y persistencia de una comunidad, puesto que el nombre es de una bestia muy poderosa, y de esta manera se refleja en danza.
- **Ritual Macumbero:** Parecida a las otras ceremonias, solo con la variante de su propósito, que es la seducción del hombre a la mujer y a la inversa.
- **El Tacachito:** Aquí se manifiesta la costumbre tradicional de los habitantes, al ir con sus pates, en donde cargan bananas aplastadas y bailan en los alrededores de la planta que da este fruto.
- **La Anaconda:** Representativo de nuestro área, puesto que está expresa y evidencia respeto y temor, de este modo las tribus producen un baile en el cual dan a conocer su hermosura, su vigor y su dominante estatura de esta asombrosa bestia marina.
- **Ritual del Ayaymaman:** En este baile se expresa la falacia, la turbiedad y la escasez de amor paterno. Se realiza un ritual a una avecilla que según ciertas leyendas en un pasado fue hombre, ave con un ruido con tono melancólico e intimidante al mismo tiempo.
- **El Castañero:** Esta danza fue sacada del pueblo, puesto que el nombre proviene de los desarraigos productivos de estos sectores, se expone de qué modo se realiza esta actividad, varones con sus costales y hachas, con sus mujeres y su necesario cigarrillo de tabaco.

Comidas Típicas

El arte culinario de los sectores amazónicos se diferencia por su simplicidad, de enorme diversidad y por ser absolutamente distinta a la de otras regiones de nuestro país. Está firmemente definida por sus componentes e ingredientes, bastantes de los cuales se pueden conseguir en la zona e incluso en el interior de esta, además se preparan, sin otras variaciones, en todo el complejo territorio selvático. De esta manera han logrado conquistar a otros en días cercanos como en Huánuco, el juane de gallina, el tacacho con cecina, el pescado asado

envuelto hoja, la aguajina, la bebida de ungurahui, la ensalada de chonta, etc., todos estos reconocimientos no se pueden atribuir a un único departamento, sino que son parte de una inmensa gastronomía selvática.

Se consideran como platos tradicionales a:

- **Patarashca**, un platillo que contiene pescado cubierto en hoja de bijao y se cocina a la brasa.
- **Juanes de gallina**, un plato típico que contiene arroz cocido con carne de gallina cubierto en hojas de bijao.
- **Juanes de yuca**, la variación de juanes es que aquí la contiene yuca rayada con pescado cubierto en hoja de bijao.
- **Inchicapi**, es un caldo de gallina que contiene castaña y arroz.
- **Timbuche**, es una buena sopa de pescado fresco.
- **Sarapatela de motelo**, este platillo se cocina en el mismo caparazón y contiene también plátano rallado
- **Muchangué**, este platillo contiene huevos de tortuga con plátano verde cocinado.
- **Asado de venado y picuro**, platillo que contiene carne de venado junto con arroz y plátano verde.
- **Tacacho con cecina**, platillo que contiene de base un plátano asado y carne de chanco a la brasa.
- **Mashaco**, tacacho con la variante de yuca con carne seca machacada, y va junto de un buen té.
- **Mitayo**, carne cocida y ahumada con plátano sancochado, acompañado con ají de ojo de pescado.

- **Sopa de yuca**, pedazos de yuca acompañadas con carne seca desmenuzada y aderezada con sachá culantro.
- **Locro de pava**, Platillo semejante al aguadito con arroz, plátano verde cortado con pava fresca, cocida o ahumada.
- **Suri**, es un pequeño gusano que se fríe y se acompaña con plátano sancochado.
- **Puchucuy**, semejante a un tamal, y prácticamente es maíz horneado, su sabor es dulce.
- **Mingado de arroz**, parecido a la mazamorra, es de arroz sancochado su sabor puede ser dulce o salado.

Patrimonio Cultural Material – Lugares Arqueológicos.

El patrimonio cultural material de la región de Madre de Dios, se encuentra simbolizado por sus lugares arqueológicos reconocidos en todas las partes del departamento. En su totalidad, 7 fueron proclamados como patrimonio cultural del país y estos son: petroglifos de Pusharo, restos de cerámica y fósiles de la población indígena de Yomibato y Tayacome.

Flora y fauna Silvestre

Referente a la situación de la flora y fauna, es posible exponer que la preservación de especies que corren el riesgo de extinguirse y son amenazadas constantemente. En el área del PNM, El gallito de las rocas actualmente se considera una especie en situación vulnerable, y existen otras especies que se localizan en la parte del bosque de neblina, y en aquí existe una diversidad de pájaros con jerarquías restringidas.

Una de las especies más valiosas y predominantes de la fauna silvestre, son los felinos (tigrillo, otorongo y puma), primates (pichico, mono, choro, entre otros). Y otras especies

como (venados, majas, sajinos, huangana, nutria, ronsoco, añuje, sachavaca, armadillo, entre otros.), aves (paujil, pucacunga, pato de tipo silvestre, loros, tuyuyos, guacamayo, entre otros.), reptiles (anaconda, shushupe, jergón, mantona, afaniga, loro machaco, lagarto negro, iguana, entre otros.), quelonios (motelo, charapa, taricaya, cupiso, mata mata, entre otros.), anfibios (anuros, sapos, ranas, hualos, entre otros), insectos (mariposa de diversos colores, coleópteros, entre otros).

Áreas Naturales Protegidas (ANP).

Se considera a las ANP como las unidades de la zona con latente diversidad biológica, a este el territorio peruano por medio del Instituto Nacional de Recursos Naturales-INRENA definió su rango y ha proclamado su mantenimiento con la ayuda de unos aspectos legales. La definición de Área Natural Protegida (ANP), adjunta, asimismo, del criterio claramente proteccionista que tuvo en sus comienzos, el del impulso de crecimiento nacional sostenible. En este aspecto, en la Provincia de Manu, hay zonas definidas y examinadas por el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE). En zona de la Provincia en investigación se estableció la presencia oficial de una ANP llamada Parque Nacional del Manu y la Reserva Comunal Amarakaeri.

Parque Nacional del Manu

Más conocido por las siglas PNM, es una unidad que tiene un espacio aproximado de 1,532, 806 has., y el cual es el 17.96% del territorio completo de la región. Está localizada en la parte noreste de la zona de trabajo contigua con la provincia de Tambopata y el departamento de Cusco y Ucayali, formando parte de las cabeceras de los ríos Madre de Dios, Manu y los barrancos afluentes. De modo geomorfológico, la zona del PNM, se puede representar por la planicie fluvial actual, llanura abrasiva pleistocénica, cerros desgastantes y

componentes erosionales; perjudicados por litigios de inundación, escorrentía masiva, solifluxión y reptación de tierras.

Características físicas y biológicas

Referente a su litología, abarca sucesiones de cúmulos de centros arcillosos y arenosos, arcillas de color rojo violáceas con entrecruzamientos de arenas con contenido de cuarzo; arcillas de color marrón y cascajos como yacimiento de canal. De igual forma se diferencian por mostrar tierras hondas a medianamente hondas, de espesor intermedio a mesuradamente fina sobre fina; con avenamiento bueno a regular y reacción altamente ácido a regularmente ácido.

Están constituidas por colinas, cerros bajos y elevados. La cobertura vegetal está compuesta por floresta de montes bajos firmemente seccionados, Bosque de Montaña, Pacal semidenso vivo estos con la enorme amplitud que constituye la zona, únicamente los picales otorgan características de selvas homogéneas por la gran cantidad o existencia de la paca (*Guadua sarcocarpa*) que son el 32.46% del sector del PNM. En las florestas de picales y montes bajos, la composición florística, es más heterogénea, sobresaliendo la existencia de diversidad de especies tales como: *Aniba* (moena), *Ficus* (ojé y renacos), *Hevea* (shiringa), *Pourouma* (ubilla), *Clarisia* (mashonaste), *Inga* (shimbillo), *Anaxagorea* (espintana), *Hymenaea* (azúcar huayo), etc. En cuanto a palmeras que sobresalen por su marcada presencia: *Socratea exorrhiza* (huacrapona), *Euterpe* sp (huasai), entre otros. El PNM es una de las zonas de inmensa pluralidad de especies más valiosas del mundo. Abarca alrededor o incluso más de 3,500 tipos vegetales registrados hasta el momento, y por otra parte más del 50% por el momento no se han registrado. En el caso de las especies que comprenden el reino animal, se constituyen alrededor de 140 especies de mamíferos, 800 especies de aves, cerca

de 140 especies de anfibios, 50 especies de serpientes, 40 de lagartijas. 6 de tortugas, 3 de caimanes y 120 de peces (APECO/Pro Manu. 2001).

Características socioeconómicas

El Parque Nacional del Manu, se instauró el 29 de mayo de 1973, mediante Decreto Supremo N° 644-73-AG. De acuerdo al regimiento de la Estrategia Nacional para las Áreas naturales Protegidas (Plan Director), La legislatura de reservas naturales, su reglamento, otras normas complementarias y su Plan Maestro. Se carece de información exacta acerca de la ocupación y los usos del área perteneciente al Parque, aunque, existen diversos estudios que reportan la presencia de grupos étnicos aislados voluntariamente, los territorios ancestrales de dichos grupos étnicos, están localizados en las partes altas de las cuencas del río Madre de Dios y del río Manu. La cantidad de etnias, la dimensión de sus poblaciones, sus características culturales y las inmunológicas son desconocidas.

Alcances para su uso y manejo

Existen usos establecidos para la conservación, con ciertos impedimentos para investigar. No es recomendable el uso de la práctica de la agricultura anual, agricultura perpetua, ganadería, tala de árboles (maderable y no maderable) agroforestería, agrosilvopastura, turismo, explotación aurífera, vías asfálticas, actividad industrial y petrolera. Se deben tener en cuenta las acciones establecidas en el Plan Maestro inmiscuyendo activamente a los pobladores de la zona.

Reserva Comunal Amarakaeri (RCA)

Extensión y ubicación

Dicha reserva posee cerca de 401.428,60 ha que es el 18,97% de la superficie global del departamento. La Reserva se ubica entre los distritos de Madre de Dios, Manu, Huepetuhe, Fitzcarraldo, Departamento de Madre de Dios y Estado de Manu. Así mismo al norte se halla

el punto 1 en las coordenadas UTM es 8'589.300N y 259.000E, CC.NN. Diamante, la CC.NN. Boca Isiriwe y el río Eori/Madre de Dios. Hacia el sur, con la confluencia del río Pokiriwe/Pukiri y la quebrada Huepetuhe, así como con el Divortium Acuarium de los ríos Coriri, Karene/Colorado y río Nusiniscato. Por el Este, con el punto (P15), los linderos de la CC.NN. San José de Karene, Puerto Luz y Barranco Chico, Por la margen izquierda Pokiriwe/Pukiri. Por el Oeste, con la línea divisoria del Divortium Acuarium de la quebrada Adan Rayo, el río Yunguyo, el río Purakwe/Salvación, la quebrada Gamitana, la quebrada estari, la quebrada Nilo y parte del límite de la línea divisoria con el departamento del Cusco.

Características físicas y biológicas

La Reserva Comunal Amaraakaeri tiene la particularidad de poseer una gran variedad Fisiográfica, basada en terrazas colinas y montañas en su diversidad de zonas ecológicas características de la selva alta y baja que permiten tener condiciones muy buenas para muchos microclimas y ecosistemas. Estos ecosistemas están influenciados por la altitud, atribuyendo así, variados grados de riqueza biológica, así como importantes unidades biogeográficas, las cuales albergan y protegen a indeterminadas especies de animales y plantas, las cuales están en situación de amenaza. El clima alterna de semicálido con mucha humedad a cálido húmedo. Las variaciones de acuerdo al temporal que se genera en la granja de Kosñipata la Hacienda Mascoitánea y la Misión Shintuya, oscilan entre los 24.2°C y 29.6°C, en partes altas, y desde 24°C hasta 37.5 °C en las partes bajas. Dicha zona se destaca por tener una gran caída en las temperaturas mínimas las cuales llegan a 8°C, durante los meses de junio y julio. Es así que esta situación se le denomina como friaje, y se genera a partir de los vientos que vienen desde la cordillera de los Andes. Así mismo las precipitaciones son de 2,475mm en Kosñipata y 3,920mm en Shintuya. Finalmente la humedad promedio anual está dada en 91.4%.

Características Socioeconómicas

Durante el 2002, luego de revisar el “Expediente Técnico de Calificación de la Reserva Comunitaria Amaracaeri” y dar a conocer los resultados del proceso de consulta in situ a Aborígenes y Pobladores, la Zona de Reserva fue clasificada como Reserva Comunitaria Amaracaeri por Orden Superior N° 031-2002 .fue hecho. - AG, 9 de mayo de 2003, con una superficie de 402.335,62 ha. Según su plan maestro. La explotación forestal es la principal ocupación de la población del distrito de Manu, y la minería aurífera no tradicional en el distrito de Madre de Dios y Huepetuje (Álvarez et. al. 2007) se basan en estrategias económicas comunes que siguen las características económicas de las sociedades amazónicas, la diversificación.

Una estrategia es conservar el ingreso a la zona como un eje central con el fin de realizar diligencias productivas habituales denominadas de subsistencia, como la caza, la pesca, la cosecha y la agricultura, según los patrones básicos de su cultura. Estas actividades, reguladas hasta el día de hoy por su mundo espiritual, operan dentro de una estructura sociocultural en la que reina la reciprocidad y el intercambio, y la base de sus técnicas tradicionales en el manejo de los recursos naturales es el cambio climático, diversos procesos ecológicos de Estaciones y ciclos reproductivos naturales de plantas y animales.

Actividad Forestal

Se menciona que, en la provincia de Manu, la deforestación en la década de 1940 se concentró en 3 de las denominadas especies maderables valiosas, cedro japonés (*Cedrela odorata*) y tornillo (*Cedrelinga catenaeformis*) (Arbex 1997; Vílchez 1998). También se encuentran 40 especies de bajo valor comercial son extirpadas en pequeñas cantidades por el departamento. La comercialización de recursos forestales madereros dentro del sector es desigual. Esto está afectando en la actualidad el dinamismo económico, las tecnologías

utilizadas y cómo se utiliza el recurso madera. Es de menor importancia en el desarrollo de cada especie forestal del Manu. Dicho comercio ha disminuido significativamente por la escasez de especies maderables que son conocidas de manera valiosa en todas las regiones y al fácil acceso a ríos y caminos. Como resultado, las actividades y el turismo han sido reemplazados para generar una economía más grande. Las actividades de pequeña minería se concentran en distritos de la ciudad de Madre de Dios y Manu. Se menciona que la provincia Manu tiene dos sectores de producción de madera respectivamente distintos. División del río Madre de Dios desde Boca Manu hasta Boca Amigo, conteniendo principalmente madera Categoría B (cedro) en la parte media y alta. El sector de Gamitana a Nuevo Edén cuenta con madera de las categorías C y D (tornillo). Otras regiones como Punkiri Chico, MamaJapa y bosques de categoría C (Tornillo, Lupuna, Copaiba) están disponibles cerca o lejos de los puntos para el transporte y comercialización.

5.2 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

5.2.1 Presentación del instrumento

Para determinar la influencia de la competitividad en el desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, fue descrita mediante un cuestionario dirigido a 104 encuestados para las variables a investigar.

Escala de interpretación descriptiva

Para interpretar las tablas y figuras estadísticas se empleó la siguiente escala de interpretación:

Tabla 1

Descripción de la Baremación de las dimensiones de la variable competitividad y desarrollo sostenible

TABLA DE BAREMACIÓN	
MEDIDA	VALORES
Malo	1 – 2, 3
Regular	2,4 – 3,6
Bueno	3,7 - 5

Nota: Elaboración propia

5.2.2 Fiabilidad del instrumento

Con el propósito de calcular la fiabilidad del cuestionario para determinar la influencia de la competitividad en el desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, se empleó “la medida de congruencia interna denominada Alfa de Cronbach” (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 208), para lo cual se consideró lo siguiente:

- Cuando el coeficiente Alfa de Cronbach, se considere mayor o similar a 0.700;

de esta manera; se podrá denominar a un instrumento como fiable; es así que cada una de las mediciones será consistentes y sobretodo estables

- Cuando el coeficiente Alfa de Cronbach, se considere menor a 0.700; de esta manera; se podrá denominar a un instrumento como no fiable; es así que cada una de las mediciones será viabilidad y sobretodo heterogeneidad.

El nivel del valor de Alfa de Cronbach, se generó mediante la herramienta estadística SPSS, es por medio de este que se generó el siguiente hallazgo:

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Competitividad y Desarrollo sostenible	0.799	39

Nota: Elaboración propia

Se visualiza que el valor de Alfa de Cronbach es equivalente a .799, para cada una de las interrogantes que se redactan para las variables. Es por ello que al ser un valor mayor a 0.7, se podrá indicar que existe una confiabilidad de los instrumentos, y es viable para realizar el procesamiento de cada dato.

5.2.3 Resultados de la variable Competitividad

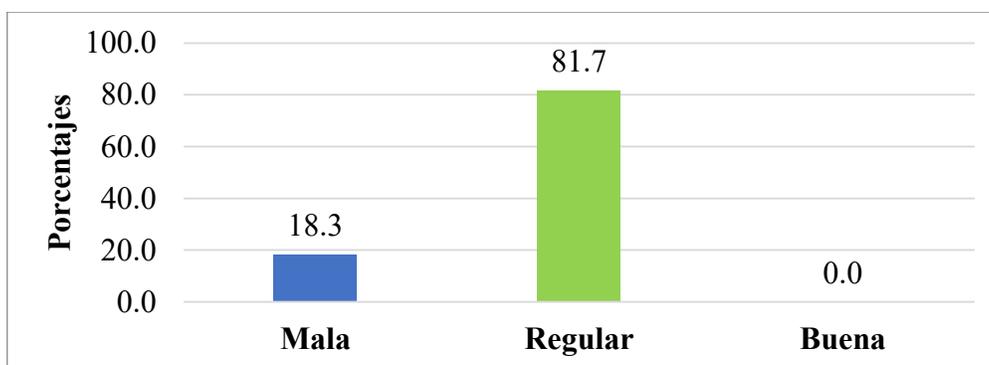
Tabla 3

Competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	19	18,3	18,3	18,3
Regular	85	81,7	81,7	100,0
Buena	0	0,0	0,0	
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 2. *Competitividad*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 2 que el 81,7% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que la competitividad es regular, mientras que el 18,3% considera que es mala.

a) Confianza

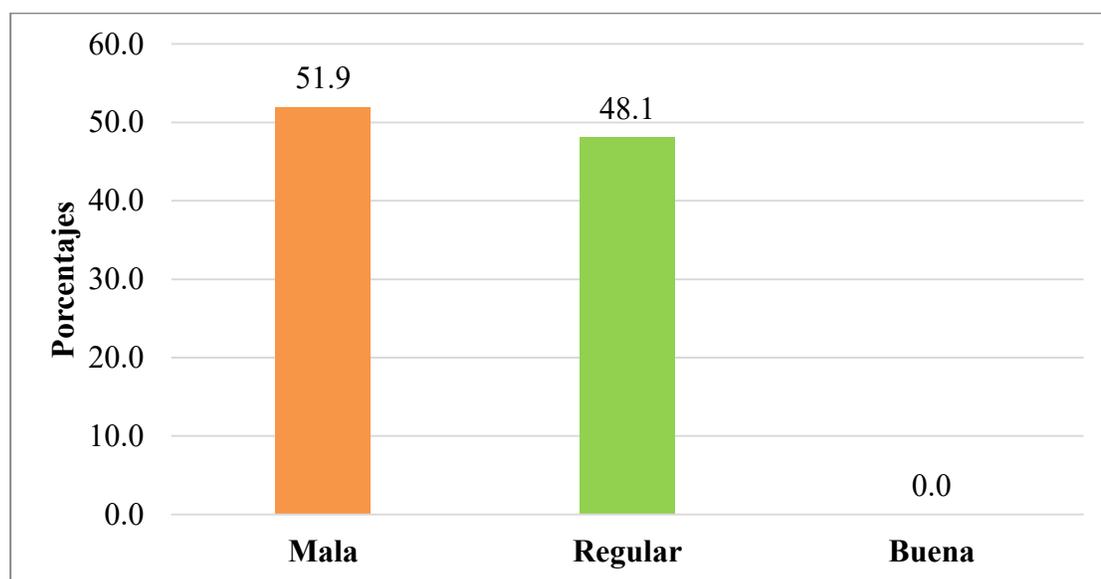
Tabla 4

Confianza del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	54	51,9	51,9	51,9
Regular	50	48,1	48,1	100,0
Buena	0	0,0	0,0	
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 3. Confianza



Nota: Elaboración propia.

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 3 que el 48,1% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que la confianza es regular, mientras que el 51,9% considera que es mala.

b) Normas

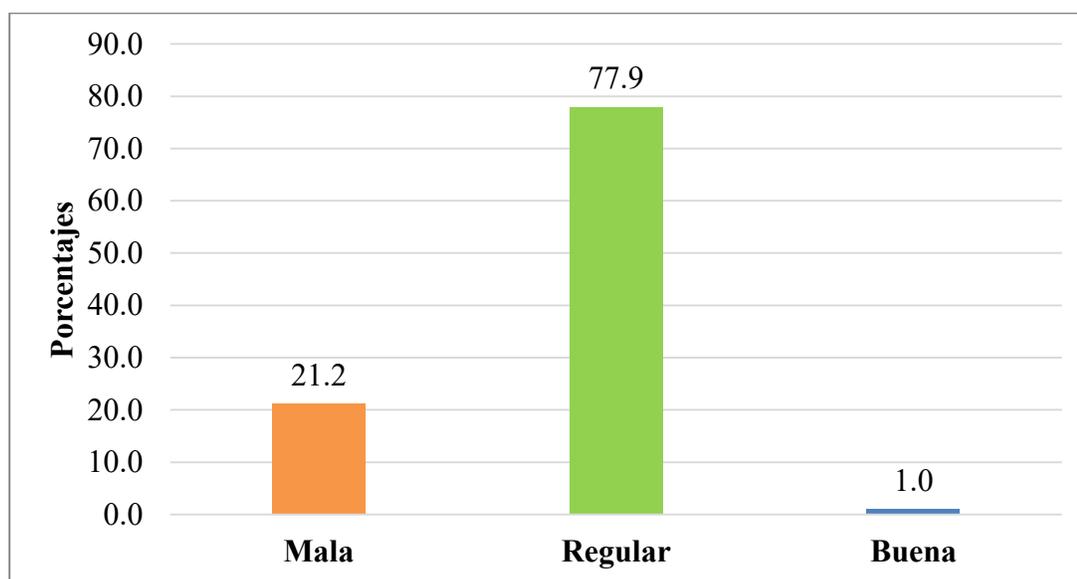
Tabla 5

Normas del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	22	21,2	21,2	21,2
Regular	81	77,9	77,9	99,0
Buena	1	1,0	1,0	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 4. Normas



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 4 que el 77,9% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que las normas son regulares, mientras que el 21,2% consideran que son malas y 1% que son buenas.

c) Vínculos sociales

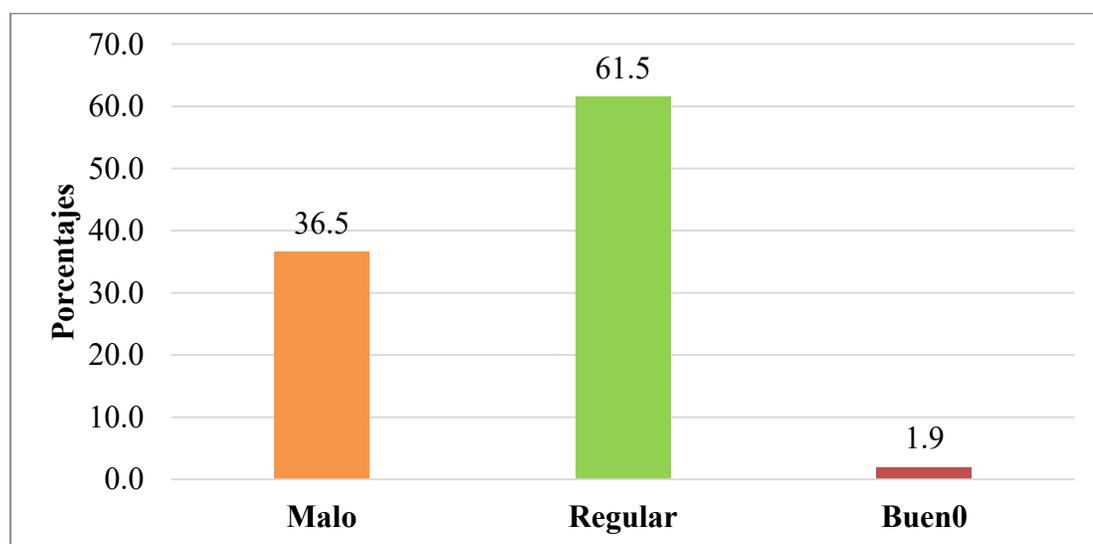
Tabla 6

Vínculos sociales del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	38	36,5	36,5	36,5
Regular	64	61,5	61,5	98,1
Bueno	2	1,9	1,9	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 5. *Vínculos sociales*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 5 que el 61,5% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que los vínculos sociales son regulares, mientras que el 36,5% consideran que son malas y 1,9% que son buenas.

d) Recursos naturales

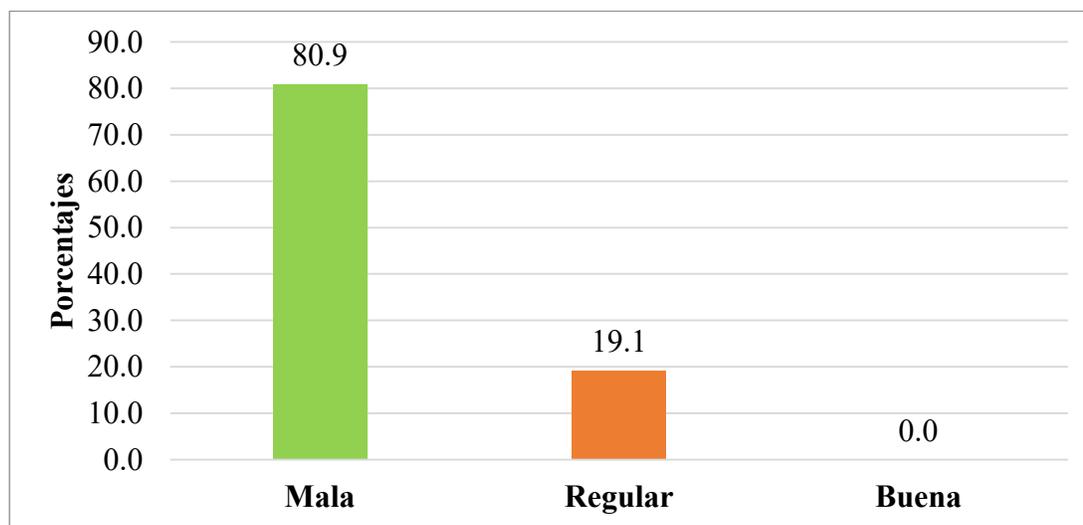
Tabla 7

Recursos naturales del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	14	13,5	13,5	13,5
Regular	81	77,9	77,9	91,3
Buena	9	8,7	8,7	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 6. *Recursos naturales*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 6 que el 19,1% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que los recursos naturales son regulares, mientras que el 80,9% consideran que son malas.

e) Recursos culturales

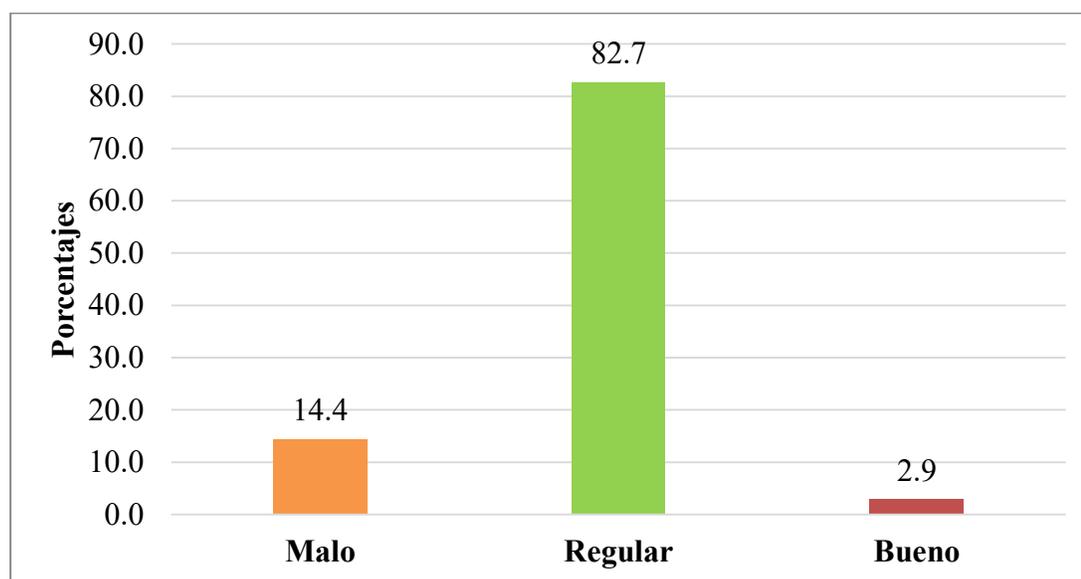
Tabla 8

Recursos culturales del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	15	14,4	14,4	14,4
Regular	86	82,7	82,7	97,1
Bueno	3	2,9	2,9	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 7. *Recursos culturales*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 7 que el 82,7% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que los recursos culturales son regulares, mientras que el 14,4% consideran que son malos y 2,9% que son buenos.

f) Recursos creados

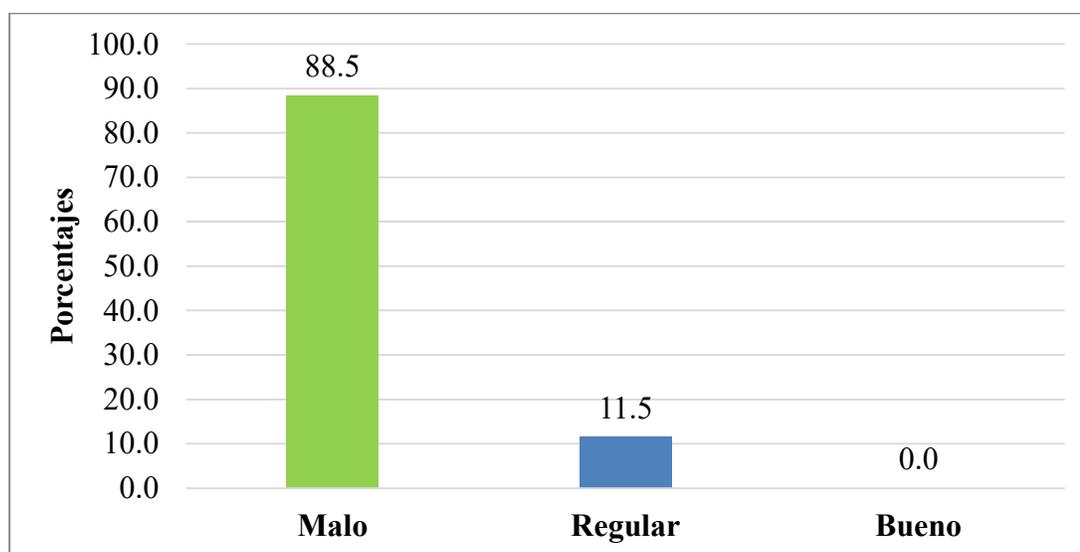
Tabla 9

Recursos creados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	92	88,5	88,5	88,5
Regular	12	11,5	11,5	100,0
Bueno	0	0,0	0,0	
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 8. *Recursos creados*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 8 que el 11,5% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que los recursos creados son regulares, mientras que el 88,5% consideran que son malos.

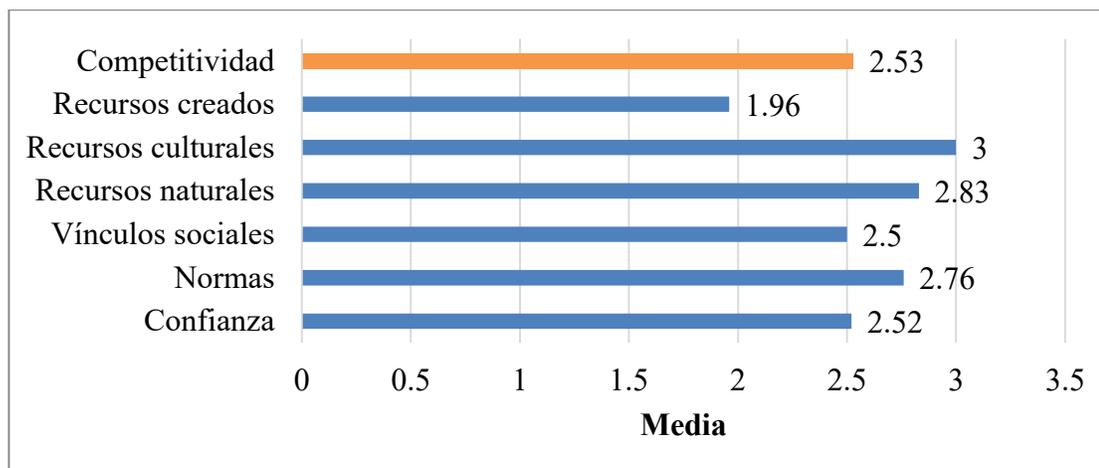
5.2.4 Comparación promedio de las dimensiones de la competitividad

Tabla 10

Comparación promedio de las dimensiones de la competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

Dimensiones	Promedio	Interpretación
Confianza	2,52	Regular
Normas	2,76	Regular
Vínculos sociales	2,50	Regular
Recursos naturales	2,83	Regular
Recursos culturales	3,00	Regular
Recursos creados	1,96	Malo
Competitividad	2,53	Regular

Figura 9. Dimensiones de la competitividad



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Los puntajes promedios evaluados en las dimensiones de la variable competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, evidencian que la dimensión: Confianza, Normas, Vínculos sociales, Recursos naturales y Recursos culturales presentan una calificación promedio de 2,52; 2,76; 2,50; 2,83 y 3,0 respectivamente clasificándolos como regulares, mientras que la

dimensión recursos creados presenta una calificación promedio de 1,96 calificándolo como malo.

5.2.5 Resultados de la variable Desarrollo sostenible

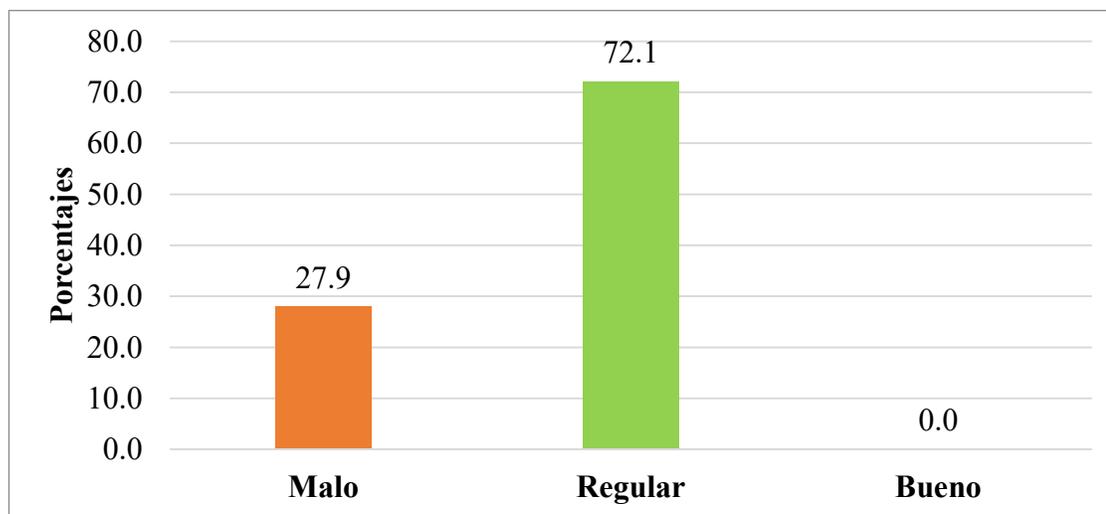
Tabla 11

Desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	29	27,9	27,9	27,9
Regular	75	72,1	72,1	100,0
Bueno	0	0,0	0,0	
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 10. *Desarrollo sostenible*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 10 que el 72,1% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que el desarrollo sostenible es regular, mientras que el 27,9% consideran que es malo.

a) Sostenibilidad económica

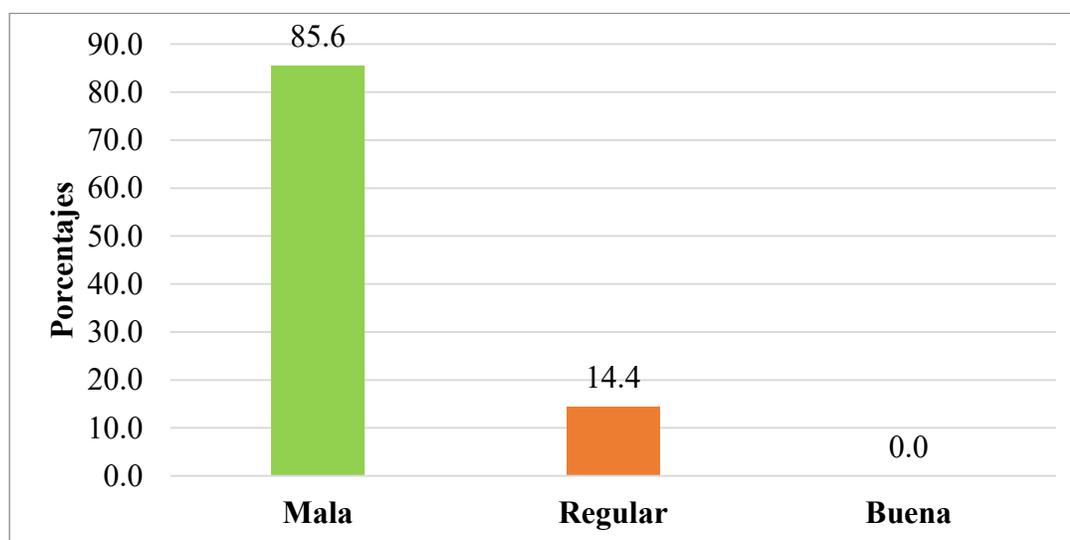
Tabla 12

Sostenibilidad económica del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	89	85,6	85,6	85,6
Regular	15	14,4	14,4	100,0
Buena	0	0,0	0,0	
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 11. *Sostenibilidad económica*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 11 que el 14,4% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que la sostenibilidad económica es regular, mientras que el 85,6% consideran que es mala.

b) Sostenibilidad social y cultural

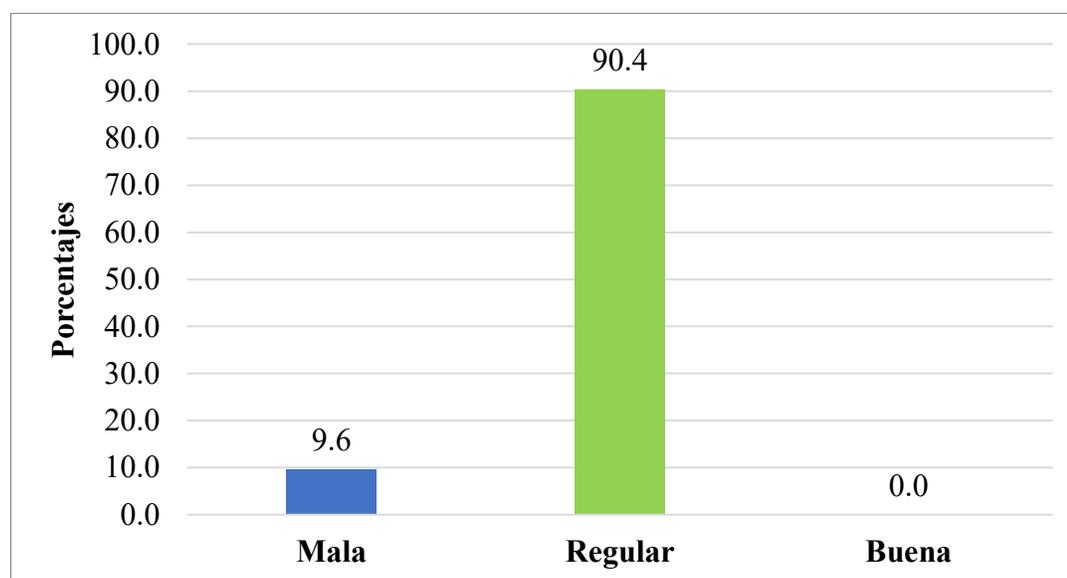
Tabla 13

Sostenibilidad social y cultural del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	10	9,6	9,6	9,6
Regular	94	90,4	90,4	100,0
Buena	0	0,0	0,0	
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 12. *Sostenibilidad social y cultural*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 12 que el 90,4% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que la sostenibilidad social y cultural es regular, mientras que el 9,6% consideran que es mala.

c) Sostenibilidad ambiental

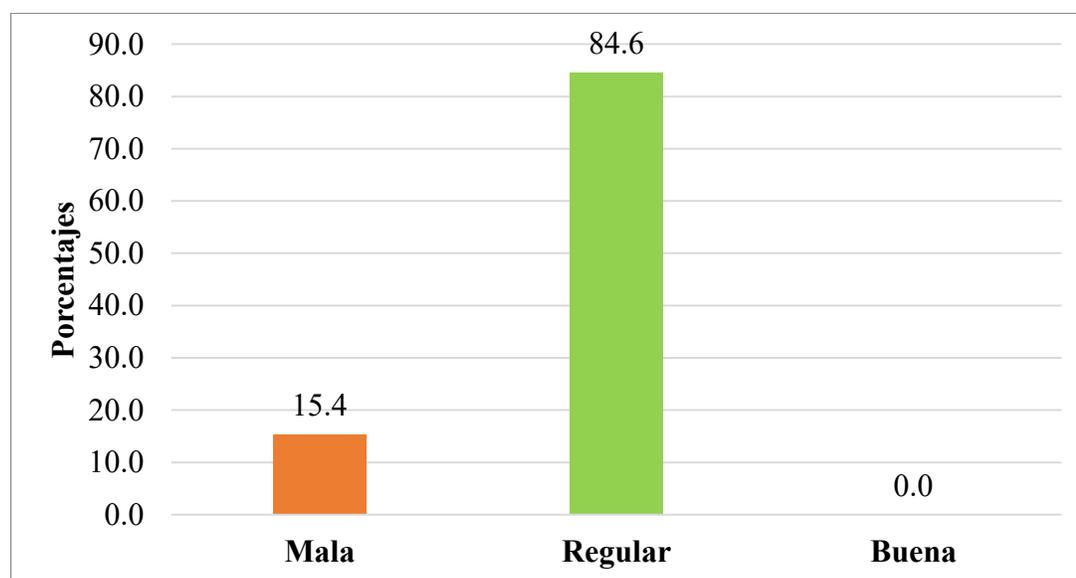
Tabla 14

Sostenibilidad ambiental del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	16	15,4	15,4	15,4
Regular	88	84,6	84,6	100,0
Buena	0	0,0	0,0	
Total	104	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Figura 13. *Sostenibilidad ambiental*



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 13 que el 84,6% de los encuestados del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, consideran que la sostenibilidad ambiental es regular, mientras que el 15,4% consideran que es mala.

5.2.6 Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible

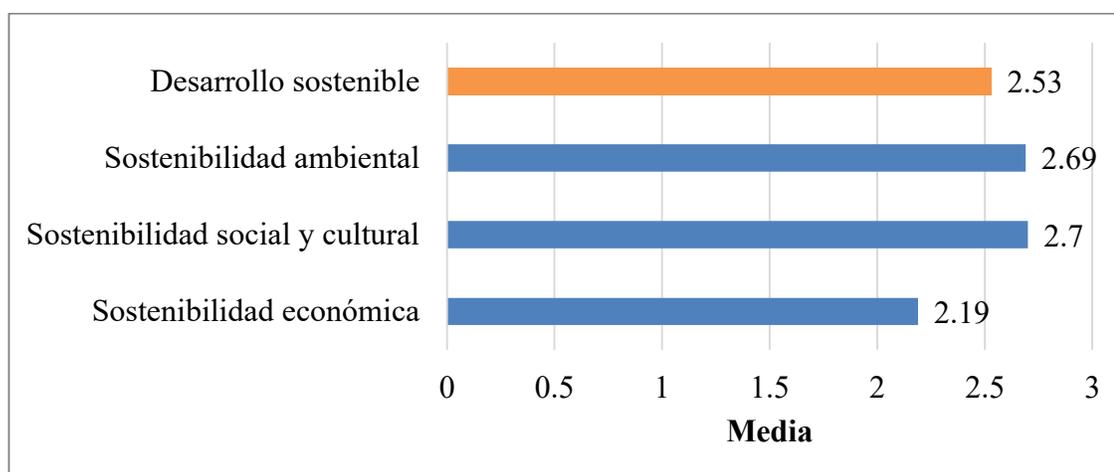
Tabla 15

Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019

Dimensiones	Promedio	Interpretación
Sostenibilidad económica	2,19	Mala
Sostenibilidad social y cultural	2,70	Regular
Sostenibilidad ambiental	2,69	Regular
Desarrollo sostenible	2,53	Regular

Nota: Elaboración propia

Figura 14. Dimensiones del desarrollo sostenible



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Los puntajes promedios evaluados en las dimensiones de la variable desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, evidencian que la dimensión: Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social y cultural y Sostenibilidad ambiental presentan una calificación promedio de 2,19; 2,70; y 2,69 respectivamente clasificándolos como regulares.

5.3 Prueba de Hipótesis

Para determinar la influencia de la competitividad en el desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios – 2019, se empleó la prueba estadística Chi cuadrado para la toma de decisiones considerando lo siguiente:

- Siempre que el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor $P > 0.05$) se acepta la hipótesis nula.
- Siempre que el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor $P < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula.

Así también, se utilizó coeficiente de correlación de Spearman el cual tiene una variación de -1 a 1 para establecer el grado de relación entre las dimensiones de la variable competitividad y desarrollo sostenible.

Tabla 16

Correlación de Rho de Spearman

Magnitud de correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Hipótesis general

H1: La competitividad influye directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

H0: La competitividad no influye directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Tabla 17

Competitividad y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019

Competitividad	Desarrollo Sostenible							
	Malo		Regular		Bueno		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	4	3,8%	15	14,4%	0	0,0%	19	18,3%
Regular	25	24,0%	60	57,7%	0	0,0%	85	81,7%
Buena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	29	27,9%	75	72,1%	0	0,0%	104	100,0%
Prueba Chi cuadrado X = 34,001						p =0.000		
Correlación de Spearman = 0.699						p =0.000		

Nota: Autoría propia

Interpretación

En la tabla se describe el valor considerado como Sig. Bilateral que tiene como valor (0.000) < (0.05), es por esta razón que se desecha la hipótesis considerada como nula y se valida la hipótesis que se plantea con anterioridad. Así mismo se considera un nivel de correlación, el cual es equivalente a .699, dicho valor demuestra que evidentemente se establece una correlación considerada como positiva media, es así que se indica que, la competitividad influye directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Hipótesis específica 1

H1: La confianza influye directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

H0: La confianza no influye directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Tabla 18

Confianza y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019

	Desarrollo Sostenible								
	Malo		Regular		Bueno		Total		
Confianza	N	%	N	%	N	%	N	%	
Mala	18	17,3%	36	34,6%	0	0,0%	54	51,9%	
Regular	11	10,6%	39	37,5%	0	0,0%	50	48,1%	
Buena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Total	29	27,9%	75	72,1%	0	0,0%	104	100,0%	
Prueba Chi cuadrado X = 17,022			p =0.010						
Correlación de Spearman = 0.520			p =0.010						

Nota: Autoría propia

Interpretación

En la tabla se describe el valor considerado como Sig. Bilateral que tiene como valor $(0.010) < (0.05)$, es por esta razón que se desecha la hipótesis considerada como nula y se valida la hipótesis que se plantea con anterioridad. Así mismo se considera un nivel de correlación, el cual es equivalente a .520, dicho valor demuestra que evidentemente se establece una correlación considerada como positiva media, es así que se indica que, la confianza influye directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Hipótesis específica 2

H1: Las normas influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

H0: Las normas no influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Tabla 19

Normas y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019

Normas	Desarrollo Sostenible								
	Malo		Regular		Bueno		Total		
	N	%	N	%	N	%	N	%	
Mala	6	5,8%	16	15,4%	0	0,0%	22	21,2%	
Regular	23	22,1%	58	55,8%	0	0,0%	81	77,9%	
Buena	0	0,0%	1	1,0%	0	0,0%	1	1,0%	
Total	29	27,9%	75	72,1%	0	0,0%	104	100,0%	
Prueba Chi cuadrado X = 14,783			p = 0.010						
Correlación de Spearman = 0.493			p = 0.010						

Nota: Autoría propia

Interpretación

En la tabla se describe el valor considerado como Sig. Bilateral que tiene como valor $(0.010) < (0.05)$, es por esta razón que se desecha la hipótesis considerada como nula y se valida la hipótesis que se plantea con anterioridad. Así mismo se considera un nivel de correlación, el cual es equivalente a .493, dicho valor demuestra que evidentemente se establece una correlación considerada como positiva media, es así que se indica que, las normas influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Hipótesis específica 3

H1: Los vínculos sociales influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

H0: Los vínculos sociales no influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Tabla 20

Vínculos sociales y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019

Vínculos sociales	Desarrollo Sostenible								
	Malo		Regular		Bueno		Total		
	N	%	N	%	N	%	N	%	
Mala	14	13,5%	24	23,1%	0	0,0%	38	36,5%	
Regular	15	14,4%	49	47,1%	0	0,0%	64	61,5%	
Buena	0	0,0%	2	1,9%	0	0,0%	2	1,9%	
Total	29	27,9%	75	72,1%	0	0,0%	104	100,0%	
Prueba Chi cuadrado X = 15,600			p = 0.003						
Correlación de Spearman = 0.413			p = 0.003						

Nota: Autoría propia

Interpretación

En la tabla se describe el valor considerado como Sig. Bilateral que tiene como valor $(0.003) < (0.05)$, es por esta razón que se desecha la hipótesis considerada como nula y se valida la hipótesis que se plantea con anterioridad. Así mismo se considera un nivel de correlación, el cual es equivalente a .413, dicho valor demuestra que evidentemente se establece una correlación considerada como positiva débil, es así que se indica que, los vínculos sociales influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Hipótesis específica 4

H1: Los recursos naturales influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

H0: Los recursos naturales no influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Tabla 21

Recursos naturales y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019

Recursos naturales	Desarrollo Sostenible								
	Malo		Regular		Bueno		Total		
	N	%	N	%	N	%	N	%	
Mala	4	3,8%	10	9,6%	0	0,0%	14	13,5%	
Regular	25	24,0%	56	53,8%	0	0,0%	81	77,9%	
Buena	0	0,0%	9	8,7%	0	0,0%	9	8,7%	
Total	29	27,9%	75	72,1%	0	0,0%	104	100,0%	
Prueba Chi cuadrado X = 16,700			p = 0.001						
Correlación de Spearman = 0.510			p = 0.001						

Nota: Autoría propia

Interpretación

En la tabla se describe el valor considerado como Sig. Bilateral que tiene como valor (0.001) < (0.05), es por esta razón que se desecha la hipótesis considerada como nula y se valida la hipótesis que se plantea con anterioridad. Así mismo se considera un nivel de correlación, el cual es equivalente a .510, dicho valor demuestra que evidentemente se establece una correlación considerada como positiva débil, es así que se indica que, los recursos naturales influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Hipótesis específica 5

H1: Los recursos culturales influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

H0: Los recursos culturales no influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Tabla 22

Recursos culturales y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019

Recursos culturales	Desarrollo Sostenible							
	Malo		Regular		Bueno		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	2	1,9%	13	12,5%	0	0,0%	15	14,4%
Regular	27	26,0%	59	56,7%	0	0,0%	86	82,7%
Buena	0	0,0%	3	2,9%	0	0,0%	3	2,9%
Total	29	27,9%	75	72,1%	0	0,0%	104	100,0%
Prueba Chi cuadrado X = 21,205	p =0.000							
Correlación de Spearman = 0.549	p =0.000							

Interpretación

En la tabla se describe el valor considerado como Sig. Bilateral que tiene como valor (0.000) < (0.05), es por esta razón que se desecha la hipótesis considerada como nula y se valida la hipótesis que se plantea con anterioridad. Así mismo se considera un nivel de correlación, el cual es equivalente a .549, dicho valor demuestra que evidentemente se establece una correlación considerada como positiva débil, es así que se indica que, los recursos culturales influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Hipótesis específica 6

H1: Los recursos creados influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

H0: Los recursos creados no influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

Tabla 23

Recursos creados y desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019

Recursos creados	Desarrollo Sostenible								
	Malo		Regular		Bueno		Total		
	N	%	N	%	N	%	N	%	
Mala	26	25,0%	66	63,5%	0	0,0%	92	88,5%	
Regular	3	2,9%	9	8,7%	0	0,0%	12	11,5%	
Buena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Total	29	27,9%	75	72,1%	0	0,0%	104	100,0%	
Prueba Chi cuadrado X = 15,900			p = 0.024						
Correlación de Spearman = 0.360			p = 0.020						

Interpretación

En la tabla se describe el valor considerado como Sig. Bilateral que tiene como valor (0.024) < (0.05), es por esta razón que se desecha la hipótesis considerada como nula y se valida la hipótesis que se plantea con anterioridad. Así mismo se considera un nivel de correlación, el cual es equivalente a .360, dicho valor demuestra que evidentemente se establece una correlación considerada como positiva débil, es así que se indica que, los recursos creados influyen directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios - 2019.

5.4 Propuesta

PLAN DE CAPACITACION EN TURISMO PARA COMUNIDADES NATIVAS DENTRO DEL NACIONAL DEL MANU

Competitividad

Desde 1984, se incluye al Parque Nacional Manu en la oferta turística nacional e internacional, con gran esfuerzo de agentes de viajes pioneros como Naranja Tours, la primera empresa formal que ingresa al Parque. Le siguen otras empresas que realizan turismo en campamento en las playas del río Manu y tienen como meta del recorrido la Estación Biológica de Cocha Cashu. Este turismo científico y de aventura ha contribuido en gran medida al conocimiento a nivel mundial del Manu como producto turístico.

Actualmente, Manu se encuentra posicionado como destino turístico, en base al hecho de ser un lugar prístino y con abundante diversidad entre flora y fauna silvestre, algo que ha logrado en buena medida a través del trabajo de los científicos e investigadores de reconocida trayectoria internacional, quienes han difundido el resultado de sus trabajos en revistas especializadas e informes científicos de prestigiosas universidades. Varios de estos investigadores han obtenido reconocimiento por haber descubierto especies nuevas para la ciencia en el PN Manu. También las filmaciones y los visitantes distinguidos han atraído la atención de empresarios de turismo, quienes vieron en la abundancia de los recursos naturales la posibilidad de generar una rentabilidad interesante. La facilidad de observar fauna a lo largo de todo el recorrido destaca como un elemento clave de este producto.

Administración Pública

Para poder competir en un mercado global, ofreciendo al turista una experiencia satisfactoria en su visita existen entes responsables y encargados, Gobierno regional, Municipalidad de generar políticas turísticas que con sus intervenciones en: infraestructura,

seguridad al turista, en calidad en el servicio, sanidad e higiene hace que el ciudadano mejore sus condiciones de vida y de la misma manera ayuda al crecimiento y desarrollo turístico de la zona. Debemos mencionar y recalcar que actualmente a nivel mundial las líneas de políticas turísticas se dirigen hacia: La mejora de productos, mejorar la calidad de los servicios y cooperación entre los actores de la actividad turística, teniendo unas buenas políticas turísticas el turismo puede contribuir a un equilibrio económico garantizando su competitividad y sostenibilidad. Las políticas turísticas sobre el territorio tienen un impacto económico, social y ambiental que busca mejorar la actividad turística. El Parque Nacional del Manu, como un destino turístico con diversidad e potenciales en etapa de inicio no tiene políticas orientadas a la mejora de calidad en los servicios. Dentro de las competencias, Entidades públicas y privadas puede tomar medidas que apoyen el desarrollo del sector ya sea por medio de una normativa que regule la calidad en el servicio de los establecimientos de restauración.

Justificación de la Capacitación

El presente trabajo ha sido elaborado para formar alianzas entre los diversos actores públicos y privados a través del compromiso en beneficio de las comunidades Nativas consiste en empoderar brindándoles capacitaciones como se debe recepcionar al turista brindando servicios adecuados con amabilidad, garantizar su seguridad y confianza así poder tener sostenibilidad y posicionamiento en turismo esto con lleva al incremento de la oferta y demanda.

En la práctica, la presente capacitación permitirá al departamento lograr un posicionamiento incrementando la economía del sector .Así mismo aumentando la visita de personas realzando la imagen del lugar la participación permanente en las actividades extremas aportando al turismo de aventura que se lleva a cabo dentro la naturaleza, para que los prestadores de servicios, guías turísticos y las entidades públicas y privadas, así como la

comunidad en general sea participe de la actividad turística; que busca fomentar el turismo en el país con el respeto a la naturaleza.

Alcance

El presente plan de capacitación es de aplicación para las comunidades Nativas dentro del Parque Nacional del Manu.

Objetivo del Plan de Capacitación

- **Objetivo General**

Diseñar un Plan de Capacitación para comuneros en las comunidades Nativas dentro del Parque Nacional del Manu.

- **Objetivo Especifico**

- Recopilar información la cantidad de participantes en temas de turismo.
- Determinar las capacidades de los participantes en el desarrollo de las actividades.
- Proponer el diseño de un plan de capacitación para la Municipalidad distrital de Manu.

Metas

Capacitar al 100% a los representantes de cada comunidad, en módulos referentes al turismo conjuntamente con los Gobiernos Regionales, Municipalidades, Mincetur y otros.

Estrategias

Las estrategias a emplear son.

- Desarrollo de trabajos prácticos en equipo.
- Realizar talleres.
- Metodología de exposición
- Diálogo.

Cuadro de actividades

Unidades /Contenidos	Competencias a Desarrollar	Metodologia
MODULO I: INTRODUCCION AL TURISMO		
1.1. Introducción al turismo	Valorar la importancia del turismo dentro de la actividad económica de la comunidad.	- Evaluación de conocimientos en materia turística.
1.1.1. ¿Qué es turismo?		
1.1.2. ¿Quién es un visitante?		
1.1.3. ¿Por qué es importante el turismo?		
1.2 Tipos de Turismo según las sociedades.		- Utilización de material audiovisual y material didáctico.
1.2.1. Turismo de Masas		
1.2.2. Turismo Selectivo		
1.2.3. Turismo Social		
1.2.4. Turismo Alternativo.		
MODULO II: EMPRENDIMIENTOS		
2.3 Emprendimientos		- Utilización de material audiovisual.
2.1.1. ¿Qué es emprender?	Estimular emprendimientos como parte fundamental en el desarrollo de una sociedad.	
2.1.2. Características de los emprendedores.		
2.1.3. Qué es ser un buen líder.		
2.1.4. ¿Cómo influye el liderazgo en mi negocio?		
2.1.5. Reglas principales del emprendedor		
MODULO III: ATENCION Y SERVICIO AL CLIENTE		
3.1 Servicio y Atención al Cliente		
3.1.1. ¿Qué es calidad?		
3.1.2 Aspectos básicos de calidad.		
3.1.3 Cliente.		
3.1.4 Fidelización del cliente		
3.1.5 Atención al turista o cliente.		
3.1.6 La comunicación.		
MODULO IV: BUENAS PRACTICAS SUSTENTABLE		
4.1. Turismo Sostenible		
4.1.1. Ejes de Sostenibilidad.		
4.1.2 Desarrollo Sustentable		
MODULO V: SEGURIDAD ALIMENTARIA		
5.1 Cocina		
5.1.1 Introducción a la cocina		
5.1.2 Infraestructura de la cocina		
5.1.3 Manipulación de alimentos.	Mejorar la higiene y el uso correcto de alimentos en los establecimientos de restaurantes.	- Materiales audiovisual y didáctico.
5.1.4 Cocina de Autor.		
5.1.5 Decoración de platos		
5.1.6 Ideas para decorar platos.		
5.1.7 Elementos que pueden acompañar al plato		
5.1.8 Salsas y Propiedades		

Presupuesto

Descripcion	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Lic. Turismo (capacitador)	1	10 000	10 000
Pasajes Terrestre	6	300	1800
Hospedaje	6	70	420
Alimentación, desayuno, almuerzo y cena	18	45	1 845
Otros	1	500	500
Total			S/. 14 565

Cronograma

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	MESES					
	1	2	3	4	5	6
MODULO I: Introducción al Turismo	X					
MODULO II: Emprendimientos		X				
MODULO III: Atención y Servicio del Cliente			X			
MODULO IV: Buenas prácticas sustentable				X		
MODULO V: Seguridad alimentaria					X	X

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Dinámica operativa

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la situación actual y la influencia de la Competitividad en el Desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios.

Las limitaciones que existieron al realizar la investigación fue principalmente encontrar referencias bibliográficas que ayuden en la sustentación teórica de las variables consideradas, así mismo, la disposición de tiempo por parte de las personas operadoras en el provincia del Manú, lo cual retrasó la aplicación de las encuestas empleadas. Por todo ello, se utilizó el coeficiente del Alfa de Cronbach para la determinación de la confiabilidad de los instrumentos empleado, considerando que la Competitividad y desarrollo sostenible percibió un valor de 0.799, la cual determinó que la confiabilidad del instrumento fue elevada para realizar el procesamiento de los datos.

Los resultados obtenidos permitieron que las personas involucradas en la competitividad y el desarrollo sostenible para el turismo de aventura en la provincia del Manú conozcan y la realidad en la que se encuentra la competitividad y el desarrollo de la provincia, por ello las personas involucradas indicaron que la variable Competitividad presentó un nivel regular con un valor de 81.7%, donde las dimensiones de confianza presentó un nivel malo con un valor de 51.9%, las normas fue regular con 77.9%, los vínculos sociales presento un nivel regular con 61.5%, recursos naturales presentó un nivel malo con un valor del 80.9%, recursos culturales presentó un nivel regular con un valor de 82.7% y recursos creados presento un nivel malo con un valor de 88.5%; así mismo, la variable competitividad presentó

un valor promedio de 2.53, evidenciando que las dimensiones Confianza, Normas, Vínculos sociales, Recursos naturales y Recursos culturales presentan una calificación promedio de 2,52; 2,76; 2,50; 2,83 y 3,0 respectivamente calificándolos como regulares, mientras que la dimensión recursos creados presentó una calificación promedio de 1,96 calificándolo como malo. Mientras que la variable Desarrollo sostenible presento un nivel regular con el 72.1% de opiniones de la población, donde la dimensión sostenibilidad económica presentó un nivel mala con el 85.6% de opiniones, sostenibilidad social y cultural presentó un nivel regular con el 90.4% de opiniones y la sostenibilidad ambiental presentó un nivel regular con el 84.6% de opiniones; de igual forma la variable Desarrollo sostenible presentó un valor promedio de 2.53, evidenciando que las dimensiones: Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social y cultural y Sostenibilidad ambiental presentó una calificación promedio de 2,19; 2,70; y 2,69 respectivamente calificándolos como regulares.

Respecto a la influencia de la competitividad en el desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu, utilizando la Correlación de Spearman en el que el presentó un coeficiente de correlación de 0,699, el cual significa que existe una correlación positiva media, por ello se concluye que, la competitividad influye directa y significativamente en el desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios – 2019.

Los resultados que se obtuvieron presentaron una similitud con la tesis realizada por Montaña (2015) titulada “La estrategia de sostenibilidad como fuente de ventajas competitivas en el sector turístico: modelo de integración de los recursos naturales”, donde se indicó que el medio ambiente es, sin duda, un elemento que incide muy directamente en cómo las compañías se responsabilizan de su medio social. Por lo tanto, aunque actuarán legalmente, las empresas que son percibidas como dañinas para el medio ambiente tarde o temprano serán

castigadas por el mercado, al vulnerar algún principio moral cada vez de mayor prevalencia en la sociedad, su supervivencia está en peligro. Asimismo, las autoridades públicas honran algunos valores ambientales a través de varios niveles de regulación. Del mismo modo, una conducta más o menos comprometida relacionada con cuestiones medioambientales puede tener un impacto económico significativo en una compañía, derivado de los pagos relacionados y del impacto en el porcentaje de mercado.

Así mismo, Lugmaña (2019) en su tesis titulada “Análisis de la industria del sector gráfico en la ciudad de Quito para determinar los factores que han provocado la pérdida de competitividad y proponer un plan la sostenibilidad de los negocios individuales y por ende mejore el producto final al cliente”, donde se determinó que la sustentabilidad se enfoca en satisfacer los requerimientos de la actual generación para garantizar recursos adecuados para las generaciones futuras. Todos sabemos que la sustentabilidad está alineada con el bien común. Enfoque particular en la sustentabilidad ambiental relacionada y la sustentabilidad económica relacionada con la innovación de nuevos productos. De acuerdo con los datos estadísticos, sabemos que al mínimo 9 de cada 10 empresas del área gráfica se llaman microempresas. Esto se debe a que se establece que las recaudaciones son menores a \$100,000 y no tiene más de 9 empleados. Se utiliza un tipo de investigación no experimental ya que se analizan tanto las variables de investigación como la sostenibilidad y la competitividad sin modificar previamente la información recopilada como las investigaciones de campo. Los resultados obtenidos por fuentes primarias muestran que mínimamente 3 de cada 5 compañías del sector gráfico carecen de un análisis sobre la innovación de productos o servicio ofrecido y solo el 9% de la población lo hace. Relaciones interpersonales de los propios empleados y otras personas cercanas a cada compañía. Con dicha información se puede evidenciar que no

se están implementando suficientes medidas de sostenibilidad social y económica con el fin de hacer más competitivas a las empresas.

Por otro lado, Morales (2019) en su tesis titulada “Responsabilidad social y la competitividad empresarial en la Universidad Privada Telesup - ODE Huacho”, donde se determinó que en la Universidad Telesup, sede de Huacho 2018, existe una correlación de manera directa y significativa de la responsabilidad social con la competitividad empresarial, arrojando la asociación de Spearman un valor de 0,557. Este es de tamaño mediano. Con base en la correlación de Spearman, que arroja un valor de 0.633, Universidad Telesup, sede Huacho 2018, existe una correlación directa entre el desarrollo sostenible y la competitividad empresarial, lo cual es un buen tamaño. Universidad Telesup, Huacho 2018 Sede Social Los Grupos de Interés y la Competitividad Empresarial tienen una correlación directa, ya que la correlación de Spearman arroja un valor de 0.523, que es de magnitud media. En la Universidad Telesup, sede de Huacho 2018, existe una asociación directa entre el desarrollo humano y la competitividad empresarial, con un valor de correlación de 0,444 y una magnitud de manera baja. La correlación de Spearman muestra que la sede de Huacho 2018, Universidad Telesup, tiene una correlación directa entre las alianzas público-privadas y la competitividad empresarial, arrojando un valor de 0.519, que es moderadamente grande.

A su vez, Domínguez & Gutiérrez, (2017) en su tesis titulada “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la Región Tacna”, donde se determinó que un modelo competitivo tiene mucho que ver con el desarrollo económico de las compañías que exportan el orégano seco dentro la región de Tacna. Según la asociación de la gestión competitiva, la estrategia competitiva con el aumento de la productividad empresarial. La gestión de la competencia tiene mucho que ver con el desarrollo económico de las compañías que exportan orégano seco dentro la región de Tacna. Se basa en

las políticas y metas establecidas al crear la gestión de la competencia. La estrategia competitiva tiene mucho que ver con el desarrollo económico de las compañías que exportan orégano seco de la región de Tacna. Considerando que la diferenciación de productos es la habilidad más común manejada por los empresarios. El aumento de la producción tiene mucho que ver con el desarrollo económico de las empresas que exportan orégano seco dentro la región de Tacna. La optimización de la cadena productiva y la creación de valor son reconocidas como desafíos relacionados con la mejora de la capacidad productiva.

De igual forma, Zarate (2016) en su tesis titulada “Factores de competitividad y desarrollo local sostenido del distrito de Ccorca - Cusco 2016”, donde se indicó que, en referencia a la primera hipótesis, De acuerdo a los resultados obtenidos con el índice de correlación Tau-B de Kendall de 0.119, podemos llegar a la conclusión que la asociación de la innovación como el factor competitivo con el desarrollo institucional es positiva. Esto significa que en el distrito de Ccorca del Cusco, el desarrollo organizacional se dará durante el 2016, cuando habrá innovaciones tecnológicas. Con base en la segunda hipótesis, concluimos que la asociación entre tecnología y desarrollo ambiental es directamente positiva. De acuerdo a los resultados obtenidos con el Índice de Correlación Kendall Tau B, se consiguió un valor de 0,188, lo que muestra que, si hay desarrollo ambiental, hay tecnología en el distrito de Ccorca, Cusco en el año 2016. Según el resultado del índice de correlación Tau-B de Kendall de 0.143, la asociación de la diversificación productiva como factor de competitividad con el desarrollo económico regional continuo es positivo, lo que indica que el distrito de Ccorca diversifica la producción. Desarrollo económico del distrito de Ccorca, provincia del Cusco. De acuerdo a los resultados obtenidos con la correlación Kendall Tau B, la asociación que existe entre los factores de competitividad y desarrollo regional sustentable

es un índice positivo igual a 0.313, y lo que significa que se evidencia una asociación directa con 2016, desarrollo del distrito de Ccorca, Cusco.

Así mismo, Álvarez (2017) en su tesis titulada “Gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentos en el centro Arqueológico de la ciudad de Cusco”; donde se determinó que este ítem tiene la mayor proporción, y la aplicación de varias características como la tecnología utilizada, la logística de la empresa y la innovación es insuficiente y no es favorable para la evaluación de la gestión de la empresa. El 90% de las empresas tienen planes de negocios deficientes, en algunos casos ninguno, lo que repercute negativamente en el mercado laboral del Cusco y del exterior. Muchas instituciones no presentan una entidad legal, lo que les priva de la oportunidad de cumplir con grandes pedidos y fusionarse con otras instituciones bajo la Ley 28015. No todas las instituciones tienen líneas de crédito en sus pólizas. Esto es un obstáculo para la obtención de diversos tipos de facilidades crediticias que benefician a las empresas mediante varias instituciones financieras.

En relación a los hallazgos de la presente investigación se determinó que la Competitividad influye directa y significativamente en el Desarrollo Sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios.

CONCLUSIONES

Primero. - La actividad turística, en particular el turismo de aventura en el distrito del Manu, es todavía deficiente y poco agresiva para fomentar el desarrollo sostenible. La competitividad representa una baja situación en el turismo de aventura requiere mejorar posición, ofertando mejores productos turísticos a los usuarios y mantenerse como una posibilidad del turismo alternativo en el distrito del Manu.

Segundo. - Existe en un 32 % demanda para el turismo de aventura en el distrito del Manu, sobre todo con respecto a recorrer el lugar y el avistamiento de aves. En cuanto a los servicios turísticos aún tiene una demanda menor. Verificando que tiene un gran potencial turístico, que aún no se está siendo desarrollado y aprovechado.

Tercero. - Las zonas turísticas identificadas como oferta, tiene un desarrollo sostenible débil, están agrupadas o focalizadas solo en algunos lugares, quienes cuentan con servicios escasos y son propios que les permite un gestión turística competitiva de recursos para el de los servicios y aprovechamiento del turismo de aventura.

RECOMENDACIONES

Primero. – Articular los esfuerzos de la oferta del turismo de aventura, llevando a cabo programas de sensibilización para mejorar la competitividad de la provincia del Manu, la demanda turística debe ser satisfecha adecuadamente para consolidar el desarrollo sostenible con la oferta de los recursos turísticos naturales debe consolidarse, especialmente con la presencia de instituciones clave del sector turístico. Planteando un Plan turístico de competitividad provincial para el Manu.

Segundo. - La municipalidad provincial del Manu, debe cumplir un importante papel innovador, apoyada por los involucrados que manejan proyectos de promoción turística. Estos son los grandes promotores y difusores del turismo de aventura en alianzas y de la mano con los gobiernos locales, que de esa manera se convierten también en promotores.

Tercero. - Implementar un Modelo Adecuado de Gestión turística, donde se utilicen métodos y técnicas administrativas que permita disminuir las deficiencias existentes coadyuvando al logro de los objetivos y metas de la provincia del Manu, mejorando los servicios turísticos que se brindan a los usuarios fin fundamental del turismo de aventura.

Referencias Bibliográficas

- Abdel, G., & Romo, D. (2004). *Documentos de Trabajo en Estudios de Competitividad*. México: Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- Acciona. (2020). *Desarrollo sostenible*. Acciona.
- Alvarez , S. S. (2017). *Gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentos en el centro Arqueológico de la ciudad de Cusco*. Cusco: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Anzil, F. (Julio de 2008). *Competitividad*. Obtenido de Zonaeconomica.com: <https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Arboleda, H. (2016). *Competitividad: Concepto y Evolución Histórica*. Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.
- Ayudaley. (13 de Julio de 2020). *¿Qué es la competitividad empresarial?* Obtenido de Ayudaleyprotecciondatos.es: <https://ayudaleyprotecciondatos.es/2020/07/13/competitividad-empresarial/>
- Domínguez, A. D., & Gutiérrez, J. A. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la Región Tacna*. Lima - Perú.: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Galeana, E., & Valenzo, M. A. (2014). *La competitividad como estrategia de crecimiento en las organizaciones*. Morelia - México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Gallopín , G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico*. Chile: CEPAL.
- Gestión. (18 de Junio de 2021). Perú cae en ranking de competitividad al puesto 58, según IMD World Competitiveness Center. *Gestión*, págs. 1-3.
- Jaramillo, R. A. (2016). *Una mirada a la competitividad*. Barranquilla - Colombia: Universidad Libre.

- Linea verde. (2018). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Huelva: Linea verde.
- Lugmaña, F. (2019). *Análisis de la industria del sector gráfico en la ciudad de Quito para determinar los factores que han provocado la pérdida de competitividad y proponer un plan la sostenibilidad de los negocios individuales y por ende mejore el producto final al cliente.* Quito – Ecuador.: Universidad Internacional del Ecuador.
- Méndez, D. (26 de Junio de 2021). Liderazgo por el desarrollo sostenible. *Gestion*, págs. 1-2.
- Montaño, A. (2015). *La estrategia de sostenibilidad como fuente de ventajas competitivas en el sector turístico : modelo de integración de los recursos naturales.* Huelva – España.: Universidad de Huelva.
- Morales, G. D. (2019). *Responsabilidad social y la competitividad empresarial en la Universidad Privada Telesup - ODE Huacho, 2018.* Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible.* Naciones Unidas.
- Paniagua, P. (23 de Junio de 2021). Competitividad y feriados: prioridades confusas. *El mostrador*, págs. 1-3.
- Porter, M. (2008). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter.* webyempresas.com.
- Raffino, M. E. (31 de Mayo de 2020). *Competitividad.* Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/competitividad/>
- Roldán, P. N. (02 de Diciembre de 2016). *Competitividad.* Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Sánchez , B. (25 de Junio de 2021). Umeå, ciudad referente para el desarrollo sostenible en Europa. *Inmobiliare*, págs. 1-4.
- Significados.com. (18 de febrero de 2015). *Significado de Competitividad.* Obtenido de [significados.com: https://www.significados.com/competitividad/](https://www.significados.com/competitividad/)

Software DELSOL. (2018). *Competitividad*. Obtenido de Software DELSOL:
<https://www.sdelsol.com/glosario/competitividad/>

Suñol, S. (2006). *Ciencia y Sociedad*. Santo Domingo - República Dominicana: Instituto Tecnológico de Santo Domingo.

Zarate, J. Y. (2016). *Factores de competitividad y desarrollo local sostenido del distrito de Ccorca - Cusco 2016*. Cusco – Perú.: Universidad Peruana Austral del Cusco.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO APLICADO A LOS POBLADORES

A continuación se presenta una serie de preguntas, lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que usted considere refleje mejor su situación marcando con una (X) la respuesta que más se adecue a la realidad de la provincia.

Para cada una de ellas tendrá 5 alternativas de respuestas

1. Completamente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indeciso
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

COMPETITIVIDAD

CONFIANZA. Se mide por el grado de desacuerdo y acuerdo del residente de confiar en agentes externos e internos.						
1	Cuál es su percepción sobre la confianza en sus vecinos y amigos que viven en el distrito.	1	2	3	4	5
2	Considera Ud., que ayuda a sus vecinos y familiares y sabe que es reciproco	1	2	3	4	5
3	Desde su opinión, se puede confiar en grupos de otras localidades, fuera de su área geográfica del que reside.	1	2	3	4	5
NORMAS. Hablemos ahora de las normas implícitas en la comunidad y su grado en desacuerdo o acuerdo.						
4	La población del distrito conserva el medio natural para beneficio turístico-comunitario	1	2	3	4	5
5	La población en el distrito conserva sus costumbres y tradiciones	1	2	3	4	5
6	La población tiene la actitud y la tendencia a cumplir las normas establecidas al interior de la comunidad.	1	2	3	4	5
7	La mayoría de la población se rige por las normas sociales internas	1	2	3	4	5
VINCULOS SOCIALES. Ahora hablaremos de los vínculos que se establecen dentro y fuera de la comunidad.						
8	Realizas visitas a otras comunidades en busca de nuevas oportunidades de asociación para beneficio de ambas poblaciones	1	2	3	4	5
9	Se tienen contactos con instituciones que los apoyan en proyectos turísticos.	1	2	3	4	5
10	Existe asistencia del gobierno para ayudar en proyectos turísticos del distrito.	1	2	3	4	5
11	El distrito genera vínculos con gente de otro lado que los ayuda en los temas turísticos	1	2	3	4	5
RECURSOS NATURALES. Son los atractivos naturales que conforman la imagen y se consideran el principal elemento de atracción para los turistas.						
12	Cuál es tu percepción sobre las actividades de observación de flora y fauna para los turistas.	1	2	3	4	5
13	Consideras que se le da la importancia como reserva natural o área natural protegida para el desarrollo del turismo	1	2	3	4	5

14	Se mantiene preservado el paisaje natural del destino comunitario para el turismo	1	2	3	4	5
15	Se cuenta con actividades recreativas al aire libre para los turistas	1	2	3	4	5
RECURSOS CULTURALES. Los recursos culturales son las manifestaciones arquitectónicas, artísticas y artesanales que son consideradas importantes para los turistas.						
16	Consideras que es necesario el desarrollo de festivales, carnavales o fiestas patronales para atraer turistas	1	2	3	4	5
17	Cree Ud., que la cocina tradicional y la variedad gastronómica son importantes para atraer turistas	1	2	3	4	5
18	Las expresiones artísticas y culturales de la comunidad son adecuadas para el turismo.	1	2	3	4	5
RECURSOS CREADOS. Los recursos creados están compuestos por infraestructura de apoyo a los turistas.						
19	Cuál es su percepción de las condiciones físicas de las vías de acceso a las áreas naturales están bien marcadas y tienen suficiente señalización para el turista.	1	2	3	4	5
20	Consideras que los hoteles y cabañas son suficientes y de calidad para atender a todos los turistas en temporada alta.	1	2	3	4	5
21	Como consideras que los restaurantes y cocinas que operan en el distrito son suficientes y brindan calidad en el servicio de alimentos.	1	2	3	4	5

DESARROLLO SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA					
N°	Recepción de ingresos				
22	Los emprendimientos en el distrito tienen rentabilidad				
23	El ingreso de los emprendimiento son permanentes durante todo el año				
24	Los ingresos de la localidad provienen de compradores extranjeros				
N°	Creación de empleo				
25	Existe oportunidades de trabajo en el distrito				
26	Existe empleos relacionados con la actividad turística				
27	Existe crecimiento de empleo en el distrito				
SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL					
N°	Respeto de los valores culturales				
28	Se respetan las tradiciones culturales en el distrito				
29	Existe identidad por la localidad de Manu				
30	El municipio promociona actividades culturales				
N°	Mantenimiento de los equilibrios sociales				
31	El desarrollo turístico beneficia excesivamente a algunos grupos sociales				
32	Existen diferencias sociales y económicas en el distrito				
33	Existe una mejora en la calidad de vida				
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL					
N°	Protección de la naturaleza				
34	La limpieza pública de la municipalidad realiza el recojo de residuos y basura				
35	Las actividades turísticas que se realizan afectan al medio ambiente.				
36	El distrito del Manu es atractiva y ordenada.				
N°	Conservación de recursos				
37	Existen empresas que contra el ecosistema del distrito				
38	La actividad turística promueve la conservación de los recursos naturales				
39	Las instituciones relacionadas al medio ambiente velan por la conservación de recursos naturales				

ANEXO 2: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Variable de estudios: Dimensiones	Metodología
Problema general:	Objetivo general:		Tipo de investigación:
¿Cuál es la situación actual y cómo influye la Competitividad en el Desarrollo Sostenible para el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?	Determinar la situación actual y la influencia de la Competitividad en el Desarrollo sostenible del turismo de aventura en la provincia de Manu para la Región Madre de Dios.	Variable 1: Competitividad	Aplicada
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Dimensiones:	Diseño de la investigación:
P.E.1: ¿De qué manera la Confianza se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios	O.E.1: Determinar la relación de la Confianza en la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu, en la Región de Madre de Dios.	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza • Normas • Vínculos sociales • Recursos naturales • Recursos culturales • Recursos creados 	No experimental
P.E.2: ¿Cómo las Normas se relacionan con la Competitividad que presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu, Región Madre de Dios?	O.E.2: Identificar la relación de las Normas con la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu Región Madre de Dios.		Alcance de la investigación:
P.E.3: ¿Qué relación tiene los vínculos sociales con la Competitividad del turismo de aventura en la provincia de Manu, Región Madre de Dios?	O.E.3: Identificar los Vínculos Sociales y su relación con la Competitividad del turismo de aventura de la Región Madre de Dios.		Población y muestra:
P.E.4: ¿De qué manera los Recursos naturales se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?	O.E.4: Determinar la relación de los Recursos Naturales en la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu, en la Región de Madre de Dios.	Variable 2:	La población estuvo conformada por 104 actores que operan en la provincia y la muestra fue de tipo censal.
P.E.5: ¿Cómo los Recursos culturales se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?	O.E.5: Identificar la relación de los Recursos Culturales con la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu Región Madre de Dios.	Desarrollo sostenible	Técnica e instrumento:
P.E.6: ¿De qué manera los Recursos creados se relacionan con la Competitividad presenta el turismo de aventura en la provincia de Manu de la Región Madre de Dios?	O.E.6: Determinar la relación de los Recursos Creados en la Competitividad del turismo de aventura de la provincia de Manu, en la Región de Madre de Dios.	Dimensiones:	Las técnicas empleadas fueron la encuesta, entrevistas y el análisis documental; los instrumentos empleados fueron el cuestionario, guía de entrevista y la guía de análisis del contenido.
		<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad ambiental • Sostenibilidad social y cultural • Sostenibilidad económica 	Procesamiento de datos:
			SPSS versión 25

