

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



EL ECOTURISMO COMO RECURSO DE MEJORAMIENTO
EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL
ORFANATO “CASA DEL ÁGUILA” – CUSCO – 2021.

Tesis presentada por:

Br. Aguilar Paravicino, Ernesto Vladimir.

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Turismo

Asesor:

Dr. Astete Saavedra, Francisco

CUSCO – 2022

DEDICATORIA

A mis padres por permitirme seguir adelante con un apoyo incondicional y por enseñarme que el trabajo es el único medio para salir adelante

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional San Antonio Abad por darme la oportunidad de ser parte de ella. A la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Economicas y Turismo, a la plana docente de la Escuela Profesional de Turismo. A la Asociacion Casa del Aguila que me permitió poder recolectar información valiosa para este trabajo de tesis.

A mi asesor, Dr. Francisco ASTETE por su apoyo durante el desarrollo de este trabajo, su paciencia y sugerencias.

Finalmente, a mi familia y amigos que siempre apoyan en los momentos mas difíciles a seguir adelante.

RESUMEN

El estudio titulado “El potencial ecoturístico como recurso de mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios del orfanato “casa del águila” – cusco – 2021” se ha propuesto de objetivo describir y evaluar el potencial ecoturístico como actividad influyente en el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios del orfanato, además de evaluar el potencial para la zona. El estudio se basó en la aplicación de observaciones e instrumentos de tipo estadístico y cualitativo sobre una muestra de ecoturistas, beneficiarios del orfanato y expertos en el tema ecoturístico. Las conclusiones demuestran que la actividad del ecoturismo es favorable, racional y sostenible cuando está asociado al mejoramiento de la calidad de vida en los usuarios del Orfanato ‘Casa del Águila’; además de evidenciar que, la propia actividad del ecoturismo para un 78% de los encuestados, la perciben como “actividad positiva”, y el 8% como una actividad “muy positiva” existiendo una correlación alta entre las variables, alcanzando un índice de Spearman ($p = 0,468$) de 46,8%. De otro lado, se describe una percepción reconfortante y sana, a nivel de los ecoturistas participantes de la muestra, siendo de impacto positivo para 78%, lo que demuestra una incidencia favorable de la actividad ecoturística como recursos de mejoramiento en la calidad de vida, y que podría extenderse a cualquier población que practique esta modalidad de turismo.

Palabras clave: Ecoturismo, calidad de vida, potencial ecoturístico, actividad ecoturística.

ABSTRACT

The study entitled "The ecotourism potential as a resource to improve the quality of life of the users of the "Casa del Águila" orphanage - Cusco - 2021" has set itself the objective of describing and evaluating the ecotourism potential as an influential activity in the improvement of the quality of life of the beneficiaries of the orphanage, in addition to evaluating the potential for the area. The study was based on the application of observations and statistical and qualitative instruments on a sample of ecotourists, beneficiaries of the orphanage and experts in the ecotourism field. The conclusions show that the activity of ecotourism is favorable, rational and sustainable when it is associated with the improvement of the quality of life in the users of the Orphanage 'Casa del Águila'; In addition to showing that, for 78% of the respondents, the ecotourism activity itself is perceived as a "positive activity", and 8% as a "very positive" activity, with a high correlation between the variables, reaching a Spearman index ($p = 0.468$) of 46.8%. On the other hand, a comforting and healthy perception is described, at the level of the ecotourists participating in the sample, being of positive impact for 78%, which demonstrates a favorable incidence of the ecotourism activity as resources for improving the quality of life, and that could be extended to any population that practices this type of tourism.

Keywords: Ecotourism, quality of life, ecotourism potential, ecotourism activity.

INTRODUCCIÓN

Señor Rector de la UNSAAC, señor Decano de la Facultad, señores docentes miembros del Jurado.

Es grato académicamente presentar el Informe de Tesis titulado “El potencial ecoturístico como recurso de mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios del orfanato “casa del águila” – cusco – 2021” en el cual se ha formulado el objetivo principal de describir y evaluar el potencial ecoturístico como actividad influyente en el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios del orfanato, además de evaluar el potencial ecoturístico en la zona y las potencialidades que pueden ser aprovechados en un futuro mediano o inmediato, basándose en los resultados y tendencias que evidencian los resultados del presente informe.

La investigación fue organizada en función de una población de ecoturistas para evaluar el tema de la actividad ecoturística, los beneficiarios del orfanato con quienes se evaluarían los beneficios en cuanto a calidad de vida y en relación con la actividad ecoturística y la opinión autorizada de expertos en el tema para evaluar y proyectar el potencial ecoturístico en el lugar y la zona geográfica. El trabajo de campo ha considerado la aplicación de observaciones e instrumentos de tipo estadístico y cualitativo sobre la muestra antes descrita.

El informe está dividido en páginas preliminares, capítulos de planteamiento, capítulos de resultados, discusión, conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos correspondientes. En el primer capítulo se define el planteamiento del problema, evaluando las características e inquietudes que conllevaron a plantear una inquietud orientadora del trabajo, respecto a cuál es la relación que se encuentra entre las variables identificadas; en este caso, la actividad ecoturística y la calidad de vida en los beneficiarios del orfanato. Suman en dicho capítulo, los objetivos de estudio y los aspectos complementarios.

El segundo capítulo contiene el marco teórico conceptual del estudio, incidiendo en algunos antecedentes de investigación respecto a una o las dos variables identificadas, tanto en el contexto internacional, así como nacional. Luego, se realiza un seguimiento teórico conceptual para lo cual se consultó a importantes teóricos en el tema de la actividad ecoturística, así como en los temas de calidad de vida y relación,

tanto como actividad, así como de beneficio económico para la actividad ecoturística respecto al mejoramiento de la calidad de vida.

El capítulo de metodología describe los procedimientos y diseño de investigación desplegados en el trabajo de campo. Se incide en el método, las técnicas, instrumentos y la forma de procesamiento de los datos, sean de tipo estadístico y cuantitativo, o de tipo cualitativo interpretativo.

Finalmente, el capítulo más importante del estudio está relacionado con los resultados de la investigación. Se inicia con una descripción geográfica y socio-económica del orfanato, del distrito de Limatambo, que alberga dicha institución, los resultados de encuestas, entrevistas y de seguimientos documentales realizados respecto al potencial ecoturístico y las diferentes manifestaciones halladas en la verificación de campo. Se finaliza con la discusión de resultados donde se compara la información hallada en los antecedentes, así como en el marco teórico, con los resultados hallados en el trabajo de campo. Las conclusiones demuestran que la actividad del ecoturismo es favorable, racional y sostenible cuando está asociado al mejoramiento de la calidad de vida en los usuarios del Orfanato 'Casa del Águila'; además de evidenciar que, la propia actividad del ecoturismo es percibida como favorable y podría tener la misma incidencia con el mejoramiento en la calidad de vida de cualquier población que practique esta modalidad de turismo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
SUMARIO.....	8
INDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	12
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Situación problemática	14
1.2. Formulación del problema	17
a. Problema general	17
b. Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación de la investigación.....	17
1.4. Objetivos de la investigación	19
a. Objetivo general	19
b. Problemas específicos.....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	21
2.1. Antecedentes del estudio.....	21
2.1.1. Antecedentes nacionales	21
2.1.2 Antecedentes internacionales	23
2.2. Bases teóricas	25
2.2.1. El ecoturismo:.....	25
2.2.2. Calidad de vida	34
2.3. Marco conceptual (palabras clave)	38
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	41
3.1. Hipótesis de estudio.....	41
a. Hipótesis general	41
b. Hipótesis específicas.....	41
3.2. Identificación de variables e indicadores	41
3.3. Operacionalización de variables.....	43
IV. METODOLOGÍA	46
4.1. Ámbito de estudio.....	46
4.1.1 Contexto turístico de la región Cusco.	47

4.1.2 Descripción Orfanato “Casa del Águila”	48
4.2. Tipo y nivel de investigación	51
4.3. Unidad de análisis.....	53
4.4. Población de estudio.....	53
4.5. Tamaño de muestra.....	54
4.6. Técnicas de selección de muestra.....	55
4.7. Técnicas de recolección de información.....	55
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	56
CAPÍTULO V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	58
5.1 Resultados descriptivos.....	59
5.1.1 Delimitación territorial de la Asociación Casa del Águila.....	59
5.1.2 Categorización de recursos ecoturísticos	61
5.1.3 Ecoturismo en el distrito de Limatambo	73
5.1.4 Ecoturismo en Casa del Águila.....	74
5.2 Resultados estadísticos en las variables de estudio	76
5.2.1 Resultados en la variable 1. El ecoturismo.....	76
5.2.2 Resultados en la variable 2. Calidad de vida.....	101
Dimensión 5. Sensación de bienestar	101
Dimensión 6. Valores subjetivos.....	112
Dimensión 7. Valores objetivos	118
5.3 RESULTADOS DE ANÁLISIS CUALITATIVO.....	125
5.3.1 Entrevistas a expertos.....	125
Respecto a la variable 1: Sobre Ecoturismo.....	126
Respecto a la variable 2: Sobre Calidad de vida.	133
5.4 PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	139
DISCUSIÓN.....	140
CONCLUSIONES	145
SUGERENCIAS	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICO - LINKOGRÁFICAS	148
ANEXOS.....	150
a) Matriz de consistencia	151
b) Instrumentos de investigación.....	153
c) Evidencias fotográficas.....	161

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?.....	76
Tabla 2: ¿Cuánto conocimiento y práctica tiene?	77
Tabla 3: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?.....	78
Tabla 4: ¿Qué impacto positivo encuentra en el ecoturismo para nuestro medio?	79
Tabla 5: ¿Cuánta atención e importancia le dan las autoridades al ecoturismo?	80
Tabla 6: ¿Qué importancia tiene la población local para el ecoturismo?.....	81
Tabla 7: ¿Cuánto cuidado tenemos los ecoturistas en este entorno?.....	82
Tabla 8: D.1. Impacto.....	83
Tabla 9: ¿Ha tenido buenas experiencias del ecoturismo en la región?	84
Tabla 10: ¿Tuvo buenas experiencias de ecoturismo en grupo?.....	85
Tabla 11: ¿Qué valor le da al sistema ecoturístico que encuentras en el entorno?	86
Tabla 12: ¿Cómo califica la experiencia ecoturística en beneficio a la región?	87
Tabla 13: ¿Cuántas experiencias positivas tiene con el ecoturismo?.....	88
Tabla 14: D.2. Experiencias positivas	89
Tabla 15: ¿Consigue superar con facilidad las malas experiencias del ecoturismo?	90
Tabla 16: ¿Es posible mejorar las dificultades asociadas al ecoturismo?.....	91
Tabla 17: ¿Cuántos recursos proporcionan las autoridades locales al ecoturismo?.....	92
Tabla 18: ¿Cree que las empresas privadas superan las dificultades fácilmente?.....	93
Tabla 19: D.3. Experiencias superables	94
Tabla 20: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo a la región?	95
Tabla 21: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo al distrito de Limatambo?.....	96
Tabla 22: ¿Cuántos beneficios cree que recibe la población de Limatambo del ecoturismo?....	97
Tabla 23: ¿Cuántos beneficios cree que obtienen las empresas privadas del ecoturismo?.....	98
Tabla 24: D.4. Beneficios	99
Tabla 25: V. Ecoturismo.....	100
Tabla 26: 1.- ¿En cuánto valoras tu sensación de bienestar?	101
Tabla 27: 2.- ¿Cuánto valoras el bienestar de los demás?	102
Tabla 28: 3.- ¿Cuánto valoras el bienestar que se brinda en este lugar?	103
Tabla 29: 4.- ¿Cuánto bienestar familiar sientes que hay?	104
Tabla 30: 5.- ¿Bienestar económico?	105
Tabla 31: 6.- ¿Bienestar en cuanto a la convivencia social?.....	106
Tabla 32: 7.- ¿Bienestar en el aspecto cultural?.....	107
Tabla 33: 8.- ¿Bienestar en lo educativo?.....	108

Tabla 34: 9.- ¿Bienestar en cuanto a comodidad en el lugar?.....	109
Tabla 35: 10.- ¿Bienestar de vivienda que tienes en este lugar?.....	110
Tabla 36: Dimensión 1: Sensación de bienestar.	111
Tabla 37: 11.- ¿Te sientes bien con estar en este lugar, te sientes en familia?	112
Tabla 38: 12.- ¿Te alcanza lo que te brindan para tus gastos personales?.....	113
Tabla 39: 13.- ¿Te sientes bien con la compañía de los demás?.....	114
Tabla 40: 14.- ¿En lo muy personal, ¿cuánto valoras el bienestar y calidad de vida en este lugar?	115
Tabla 41: 15.- ¿Con cuánto valorarías este lugar en cuanto a la calidad de vida?	116
Tabla 42: Dimensión 2: Valores subjetivos.....	117
Tabla 43: 16.- ¿Cuánto calificas las condiciones que se brindan?	118
Tabla 44: 17.- ¿Económicamente, con cuánto valoras el servicio?.....	119
Tabla 45: 18.- ¿Qué valor le darías a la interrelación que tienes con las demás?.....	120
Tabla 46: 19.- ¿Cómo valoras las instalaciones que tiene el orfanato?	121
Tabla 47: 20.- ¿cuánto le pondrías la calidad de servicio que se te brinda en este orfanato?....	122
Tabla 48: Dimensión 3: Valores objetivos.	123
Tabla 49: Variable 2: Calidad de vida.....	124
Tabla 50. Correlación entre variables.....	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ecoturismo	25
Gráfico 2: Origen del ecoturismo y ecoturistas	28
Gráfico 3: Incidencia de pobreza en Cusco	46
Gráfico 4: Diseño de la investigación	52
Gráfico 5: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?.....	76
Gráfico 6: ¿Cuánto conocimiento y práctica tiene?	77
Gráfico 7: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?.....	78
Gráfico 8: ¿Qué impacto positivo encuentra en el ecoturismo para nuestro medio?	79
Gráfico 9: ¿Cuánta atención e importancia le dan las autoridades al ecoturismo?	80
Gráfico 10: ¿Qué importancia tiene la población local para el ecoturismo?	81
Gráfico 11: ¿Cuánto cuidado tenemos los ecoturistas en este entorno?.....	82
Gráfico 12: D.1 Impacto.....	83
Gráfico 13: ¿Ha tenido buenas experiencias del ecoturismo en la región?	84
Gráfico 14: ¿Tuvo buenas experiencias de ecoturismo en grupo?.....	85
Gráfico 15: ¿Qué valor le da al sistema ecoturístico que encuentra en el entorno?.....	86
Gráfico 16: ¿Cómo califica la experiencia ecoturística en beneficio a la región?	87
Gráfico 17: ¿cuántas experiencias positivas tiene con el ecoturismo?.....	88
Gráfico 18: D.2 Experiencias positivas	89
Gráfico 19: ¿Consigue superar con facilidad las malas experiencias del ecoturismo?	90
Gráfico 20: ¿Es posible mejorar las dificultades asociadas al ecoturismo?.....	91
Gráfico 21: ¿Cuántos recursos proporcionan las autoridades locales al ecoturismo?.....	92
Gráfico 22: ¿Cree que las empresas privadas superan las dificultades fácilmente?.....	93
Gráfico 23: D.3 Experiencias superables	94
Gráfico 24: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo a la región?.....	95
Gráfico 25: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo al distrito de Limatambo?.....	96
Gráfico 26: ¿Cuántos beneficios cree que recibe la población de Limatambo del ecoturismo?.	97
Gráfico 27: ¿cuántos beneficios cree que obtienen las empresas privadas del ecoturismo?	98
Gráfico 28: D.4 Beneficios	99
Gráfico 29: V. Ecoturismo.....	100
Gráfico 30: ¿En cuánto valoras tu sensación de bienestar?	101
Gráfico 31: ¿Cuánto valoras el bienestar de los demás?	102
Gráfico 32: ¿Cuánto valoras el bienestar que se brinda en este lugar?	103
Gráfico 33: ¿Cuánto bienestar familiar sientes que hay?	104
Gráfico 34: ¿Bienestar económico?	105
Gráfico 35: ¿Bienestar en cuanto a la convivencia social?.....	106

Gráfico 36: ¿Bienestar en el aspecto cultural?.....	107
Gráfico 37: ¿Bienestar en lo educativo?.....	108
Gráfico 38: ¿Bienestar en cuanto a comodidad en el lugar?.....	109
Gráfico 39: ¿Bienestar de vivienda que tienes en este lugar?.....	110
Gráfico 40: Dimensión 1: Sensación de bienestar.	111
Gráfico 41: ¿Te sientes bien con estar en este lugar, te sientes en familia?	112
Gráfico 42: ¿Te alcanza lo que te brindan para tus gastos personales?.....	113
Gráfico 43: ¿Te sientes bien con la compañía de los demás?.....	114
Gráfico 44: ¿En lo muy personal, ¿cuánto valoras el bienestar y calidad de vida en este lugar?	115
Gráfico 45: ¿Con cuánto valorarías este lugar en cuanto a la calidad de vida?	116
Gráfico 46: Dimensión 2: Valores subjetivos.	117
Gráfico 47: ¿Cuánto calificas las condiciones que se brindan?	118
Gráfico 48: ¿Económicamente, con cuánto valoras el servicio?.....	119
Gráfico 49: ¿Qué valor le darías a la interrelación que tienes con las demás?	120
Gráfico 50: ¿Cómo valoras las instalaciones que tiene el orfanato?	121
Gráfico 51: ¿cuánto le pondrías la calidad de servicio que se te brinda en este orfanato?	122
Gráfico 52: Dimensión 3: Valores objetivos.	123
Gráfico 53: Variable 2: Calidad de vida.....	124

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Siendo el título de la investigación, “El potencial ecoturístico como recurso de mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios del orfanato “casa del águila” – cusco – 2021” se verifican dos variables en las cuales se describe cuál es el potencial ecoturístico de la zona y cómo esta actividad ha influido o incide en el mejoramiento de la calidad de vida del orfanato citado. De principio, se entiende como potencial ecoturístico, como la sumatoria de posibilidades en las cuales un ambiente natural asociado al contexto social se ponen a disposición de las actividades turísticas en un lugar específico (Galván, 2006), de tal forma que para desarrollar el presente estudio se ha visto como problemática dicho ambiente natural, representado por los ambientes naturales en el distrito de Limatambo, asociado al contexto social del distrito, en términos generales, y el orfanato llamado “Casa del Águila” como el contexto social vinculado al ecoturismo, en términos de posibilidades para mejorar la calidad de vida de los mismos.

En tal sentido, la problemática está situada en lo que denominamos como “instancias problemáticas” referidas en primer lugar, a la problemática del ecoturismo en la zona y sus potencialidades a explorar, el cual se responde a partir de una evaluación descriptiva de la realidad y las potencialidades; en segundo lugar, el tema de la calidad de vida en el orfanato del distrito de Limatambo, para lo cual se ha diseñado igualmente un conjunto de recursos para evaluar dicha variable, recurriendo a instrumentos cuantitativos así como cualitativos, que enriquezcan la información recolectada. Finalmente, se tiene la instancia problemática de cómo se asocian ambas variables en términos de relación de provecho en cuanto a la calidad de vida y la actividad ecoturística que se desarrolla en el lugar. Estas dos situaciones problemáticas argumentan el vínculo problemático, por denominarlo así, entre el potencial ecoturística y la calidad de vida en dicho orfanato.

Suma en esta fundamentación problemática de calidad de vida en los usuarios del orfanato y su relación que se puede establecer con diferentes actividades asociadas al ecoturismo, porque no solamente es un vínculo teórico o potencial, sino también que

suman componentes prácticos y estratégicos que vienen del aprovechamiento de la actividad ecoturística y su relación con la calidad de vida; de tal forma que, el título y el proceso de estudio sugieren que el ecoturismo puede ser un recurso incidente en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios del Orfanato.

Metodológicamente, para afrontar esta situación problemática y estudio de campo, se ha recurrido a un método mixto por qué; de un lado, se han evaluado las dos variables en forma independiente cada cual, a partir de una visión tanto cuantitativa como cualitativa; evaluando la correlación de tendencias entre las dos variables. Así, luego de revisar diversos estudios realizados en el Perú, así como en el extranjero en relación al ecoturismo, además de muchos viajes y experiencias profesionales en este campo y por razones laborales, se ha enfocado la situación problemática en la actualidad eco-turística y se ha ubicado concretamente en el distrito de Limatambo como contexto mayor, y en la influencia en la 'Casa del Águila', como contexto específico.

Suman en esta situación problemática que, la toma de conciencia en cuanto al turismo en general o turismo masivo, demanda una gran preocupación en los agentes y promotores vacacionales propósitos importantes tales como generar ecoturismo en términos rentables tanto como sostenibles, pero también con una estricta responsabilidad ecológico-ambiental. Una de esas formas responsables es, entre otras, evaluar cómo se genera el ecoturismo en nuestro medio y cómo vacacionan o se recrean en estos ambientes naturales con seguridad.

Por consiguiente, la situación problemática se concentra también en evaluar cuan posible es entender el ecoturismo como una forma de hacer turismo en áreas no perturbadas, para hacerlas objeto de admiración y aprendizaje de sus hábitats, conservando su composición y protegiéndola. Por otro lado, es extraer beneficios económicos que puedan incrementar a satisfacer la calidad de vida de promotores y personas que se benefician de esta actividad turística; concretamente los usuarios del Orfanato citado.

La situación problemática también considera la forma de verificar cuánto impacto se ha causado en el momento dentro de las áreas visitadas con motivo de realizar ecoturismo, cuanto impacto se genera en acciones e intenciones de conservación de tales áreas naturales y hasta qué punto se han realizado acciones de desarrollo sostenible en las zonas adyacentes y en las comunidades a las que pertenecen dichas

áreas, fuera de evaluar si se evidencia una conciencia ecoturística entre los visitantes y los propios residentes de estos lugares, involucrando la percepción de las poblaciones cercanas así como de todo tipo de visitantes en dichos lugares.

Suma a la comprensión problemática el hecho de que, el ecoturismo se está convirtiendo como un componente importante de lo que se podría llamar como “industria turística”. Se verifica actualmente que, el ecoturismo se ha multiplicado y se ha extendido en el mundo, y los destinos turísticos en todos los lugares del mundo, se van extendiendo y ampliando; por tanto, constituyen a la vez en un sector de enorme preocupación por mantener ese equilibrio entre su uso racional, su explotación consciente y la conservación respetuosa de las áreas naturales a donde se realizan estas excursiones.

Ganancias turísticas por año.

Ciertamente, hoy se puede hablar de “ganancias ecoturísticas” al mes o al año, en los lugares y promotoras dedicadas a esta actividad; y a colación, se debe analizar las posibilidades de mejorar la calidad de vida de las personas quienes se benefician de estas ganancias ecoturísticas, surgiendo una nueva situación problemática asociada con la racionalidad de dichas ganancias y beneficios, siempre y cuando favorezcan la conservación de las áreas naturales y la protección de los pueblos originarios, además de una contribución favorable para mejorar la calidad de vida de las personas, concretamente, de los usuarios del Orfanato “Casa del Águila” del Cusco.

Un dato complementario se refiere a la realidad ecoturística que se vive actualmente, basada en acontecimientos generalizados en desastres ambientales tales como inundaciones, sequías, derretimiento de glaciares, de los polos, desaparición de especies animales y vegetales. Estos últimos dos años, la pandemia que induce hacia un evidente caos sanitario mundial. Estas consecuencias están asociadas con el cambio climático acompañado de un crecimiento económico sin políticas sostenibles, lo cual han desembocado en una destrucción masiva de áreas naturales, diversos ecosistemas del mundo y una incontenible contaminación del planeta.

Esta última descripción no deja de estar presente en la caracterización problemática del presente estudio por estar asociada con una práctica racional del ecoturismo y el aprovechamiento racional de sus beneficios en favor de mejorar la calidad de vida de las personas. Es decir, la ‘Casa del águila’ describe e invoca al

ecoturismo como una fuente posible de satisfacción de necesidades puntuales, económicas en este caso, y evaluar hasta qué punto la actividad el ecoturismo puede generar impacto y ciertos beneficios para los usuarios de la ‘Casa del Águila’. En tal sentido, se plantea el siguiente problema de tesis:

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo se relaciona la actividad racional y sostenible del ecoturismo con el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios en el Orfanato ‘Casa del Águila’ en el distrito de Limatambo, provincia de Anta, región Cusco?

b. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la situación ecoturística, en las dimensiones de impacto, experiencias positivas, experiencias negativas y beneficios, para el contexto actual del distrito de Limatambo, provincia de Anta, Cusco?
- b) ¿Cómo se describe la situación actual de calidad de vida, en sus dimensiones de sensación de bienestar, valores subjetivos y valores objetivos, en los usuarios de la Asociación ‘Casa del Águila’ del distrito de Limatambo, provincia de Anta, Cusco?
- c) ¿Qué nivel de relación se establece entre los resultados estadísticos hallados respecto a la actividad ecoturística y la incidencia en el mejoramiento de la calidad de vida en los beneficiarios del Orfanato ‘Casa del Águila’ de Limatambo, provincia de Anta, Cusco?

1.3. Justificación de la investigación

El presente estudio se justifica por la necesidad de describir la actividad ecoturística en nuestro medio, específicamente en el contexto del distrito de Limatambo, provincia de Anta, región Cusco. El conocimiento de la actividad ecoturística como posibilidad y como realidad en este contexto, así como su relación con el mejoramiento de la calidad de vida en el Orfanato “Casa del Águila”, sustentan justificación para evaluar, hasta qué grado de relación se tolera entre la explotación racional del ecoturismo y el beneficio por razones en dicha actividad para la calidad de vida de las personas en el orfanato.

Los argumentos justificatorios, son los siguientes:

Relevancia: El ecoturismo en la actualidad se está convirtiendo en una actividad interesante desde el punto de vista del turismo, además de ser una posibilidad económica importante para las poblaciones de nuestro contexto geográfico, inclusive por encima de otras actividades que hasta hace poco eran poderosamente influyentes, de allí la relevancia de del presente tema. En el caso de la Casa del Águila, el ecoturismo se proyecta como una actividad importante y como fuente de recursos para mejorar la calidad de vida de entidades como el orfanato, más aún, en un contexto de pandemia, como el que se vive desde hace un par de años. De allí la relevancia del estudio.

Pertinencia: Se evalúa el estudio como pertinente debido a que este enfoque en cualquier investigación, se relaciona con el espacio social en un sentido de integrar el conocimiento adquirido, respecto a la actividad del ecoturismo y el sentido de calidad de vida de los usuarios en el orfanato, y su vínculo con los resultados hallados, tanto en la descripción de cada una de las variables, en sus dimensiones, así como en el modo de correlación entre ellas. Así, se considera pertinente en el presente estudio el hecho de planificar y determinar las formas y delimitaciones que determinan la actividad del ecoturismo, siendo ésta una actividad a evaluar si su impacto es positivo o no para, además de evaluar cuanta dependencia puede generar esta actividad en el mejoramiento de la calidad de vida, en este caso, de los usuarios del orfanato, además de proyectar esa misma influencia en la población en general.

Factibilidad: Se evaluó el presente estudio como factible, puesto que se han definido condiciones adecuadas y viables para su realización, desde el aspecto de recursos, acceso al contexto del hogar 'Casa del Aguila' en cuanto a formas y calidad de vida, vigencia de la actividad ecoturística y la verificación objetiva tanto como descriptiva de la relación que se establece entre ambos constructos. Suma dentro del criterio de factibilidad la distancia y accesibilidad al lugar; pues se encuentra a una hora de la ciudad del Cusco y el trabajo de campo fue realizada con suma facilidad. Se sabe que el turismo en Cusco es la principal fuente de ingresos económicos en buen sector de la población económicamente activa, y su importancia demanda una serie de esfuerzos para lograr su diversificación y descongestionar el atractivo principal que, bien se sabe, es la ciudadela de Machupicchu, o los varios centros arqueológicos dispersos en el valle sagrado de los incas y otros lugares en la región Cusco. Sin embargo, también se sabe

que el ecoturismo es una actividad en crecimiento; por consiguiente, se justifica desarrollar un estudio en el cual, se definan, cuáles son los potenciales favorables del ecoturismo en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios, en este caso, del Orfanato ‘Casa del Águila’ de Limatambo, Anta, Cusco.

Originalidad: El criterio de originalidad se respalda en el hecho de que, el ecoturismo es una actividad económica novedosa para el orfanato, por lo cual no se tiene aún información previa realizada en afán de construir conceptos, conocimientos y análisis de los mismos, además de asociar en términos prácticos a la posibilidad de incidir en el mejoramiento, o no, de la calidad de vida, que incluye cierta toma de decisiones e iniciativas propositivas. El turismo, y por ende en ecoturismo, es una actividad vivencial, fáctica, ejecutiva, y amerita evaluar como posibilidad asociada a otras manifestaciones como la calidad de vida en las personas e instituciones. Suma el hecho de que, la situación de la pandemia ha develado potencialidades, así como deficiencias en la actividad del ecoturismo y en relación a beneficios como actividad económica en favor de los usuarios del orfanato. Se agrega como criterio de originalidad el haber realizado un estudio de esta naturaleza en un contexto de pandemia.

Finalmente, se razonó como justificación varias inquietudes como la descripción diagnóstica de los potenciales ecoturísticos antes de la pandemia, la situación del potencial ecoturístico en el contexto actual de la pandemia, relacionados con el Orfanato y la indagación de estrategias y/o propuestas pos-pandemia que serían pertinentes para mejorar la actividad ecoturística y beneficiar a seguir mejorando la calidad de vida de los usuarios de este orfanato.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Evidenciar cómo se relaciona la actividad racional y sostenible del ecoturismo con el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios en el Orfanato ‘Casa del Águila’ en el distrito de Limatambo, provincia de Anta, región Cusco.

b. Problemas específicos

- a) Describir cuál es la situación ecoturística, en las dimensiones de impacto, experiencias positivas, experiencias negativas y beneficios, en el contexto del distrito de Limatambo, provincia de Anta, Cusco.
- b) Describir la situación actual de calidad de vida, en las dimensiones de sensación de bienestar, valores subjetivos y valores objetivos, de los usuarios de la Asociación 'Casa del Águila' del distrito de Limatambo, provincia de Anta, Cusco.
- c) Determinar el nivel de relación que se establece entre los resultados estadísticos hallados respecto a la actividad ecoturística y la incidencia en el mejoramiento de la calidad de vida en los beneficiarios del Orfanato 'Casa del Águila' de Limatambo, provincia de Anta, Cusco.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes del estudio

Se clasifican los antecedentes en nacionales e internacionales, con datos importantes sobre estudios realizados en diversos contextos, y vinculados con la actividad turística, ecoturísticas y la economía producida por estas actividades.

2.1.1. Antecedentes nacionales

Entre los antecedentes indagados para el presente estudio, se cita el trabajo de Chávez Castillo, Sandra (2015), quien sustenta la tesis “Oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo”, para optar el título de Licenciada en Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El propósito ha sido determinar la oferta y demanda turística potencial para el caso del ecoturismo en la provincia de Trujillo, y las conclusiones evidencian un conjunto de diez recursos turísticos en la categoría de “sitios naturales”, tales como el Balneario de Huanchaco, el cerro Campana, los totorales o humedales de Huanchaco, la laguna de Conache, las dunas de Conache, entre otras, donde se pueden realizar actividades ecoturísticas de observación de la flora-fauna, caminatas, campamentos, sesiones fotográficas, entre otras; lo cual eleva la oferta ecoturística en la provincia de Trujillo, favoreciendo notablemente el desarrollo ecoturístico. Sin embargo, existe de igual forma la conclusión según la cual, las municipalidades asociadas a esta actividad, no cuentan con planes ni proyectos de desarrollo ecoturístico, derivando en informalidad y un aprovechamiento irracional de los recursos potenciales que presentan las rutas ecoturísticas, siendo explotadas irracional e informalmente por determinadas personas, sin orden, sin sistema, sin organización. La tercera conclusión demuestra un incremento favorable del interés ecoturístico de personas en el contexto local, nacional y extranjeras para la realización de rutas ecoturísticas, que no vienen siendo aprovechadas favorablemente por una organización y planificación adecuada por parte de las entidades públicas, así como privadas.

Plasencia R. Uber (2013) “Sistema de gestión ambiental para el servicio de ecoturismo del Área de Conservación Privada Chaparrí-Lambayeque”, cuyo objetivo principal fue proponer un sistema de gestión ambiental del servicio del ecoturismo del

ACP Caparrí, que permita desarrollar un manejo ambiental respetuoso, con cumplimiento irrestricto de la legislación. Para que esta relación no sea perjudicial al medio ambiente, se decidió definir sistemas de gestión ambiental y de riesgos con el cual reducir la generación de impactos negativos en el medio ambiente. El estudio de caso de la ACP (área de conservación privada) Chaparrí, a la vez la primera ACP del Perú, verificó como primer diagnóstico la falta de un sistema de gestión ambiental para el ecoturismo, y se comprobó un conjunto de problemas no controlados tales como el incremento de la demanda de visitantes y las amenazas por parte de mineros y la misma población, queriendo convertir el lugar como terrenos para negocios. La conclusión, a la vez que ser una sugerencia imprescindible para esta actividad, fue en caso de dicho estudio, y es para el futuro inmediato, la urgente implementación de un sistema de gestión para mejorar la experiencia turística del visitante a la vez de conservar el ACP de una manera más sostenible. La conclusión principal expone que, el pueblo de Chongoyape solo realiza cinco actividades que van, desde la recepción del turista, pasando por el desplazamiento y la visita del ACP Chaparrí. En estas actividades se pueden constatar 35 aspectos ambientales de los cuales, solamente seis se consideran positivas y favorables, el resto son actividades nada favorables. En el recuento final se verificó que se generan 30 impactos ambientales de los cuales, solo cuatro son positivos para la sociedad y el medio ambiente. Por esa razón, se recomienda un conjunto de acciones y decisiones preventivas en relación a la realización de tales actividades que son poco respetuosas hacia el medio ambiente, especialmente de las que provienen de la minería y la expansión urbana.

El estudio de Murga A. Vanessa (2013) cuya investigación titulada “Principales causas que limitan el desarrollo del turismo sostenible en el área de Conservación Privada Bosque Natural el Cañoncillo” – Trujillo”, fue sustentada con el objetivo de identificar las principales causas que limitan el desarrollo del turismo sostenible en el ACP “Bosque del Cañoncillo”, describiéndose factores económicos, socioculturales, ambientales, entre otros, que impiden el desarrollo de un turismo sostenible. Se amplía en la explicación del estudio, la no aprobación de un Plan Maestro que impulsaba el desarrollo de la actividad turística y el turismo sostenible, favoreciendo, por el contrario, la ejecución de otras actividades ilegales tales como la tala de algarrobo y la caza indiscriminada. La conclusión principal demuestra que no existe seria conciencia y conocimiento del turismo sostenible por parte de la población local. Tal desinterés se

explica especialmente porque la población se dedica a la tala y a la caza ilegal, actividades que les genera ingresos rentables y en plazos cortos de tiempo, respecto a cualquier otra actividad. Una segunda conclusión demuestra que las actividades turísticas desarrolladas en el lugar por entidades privadas, no tienen un plan de control, racionalidad y coordinación entre sí.

El estudio de Cabrera A. Milagros (2017) con su tesis: “La demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en el Área de Conservación Privada San Antonio – Chachapoyas”, de la región Chiclayo, se formuló con el objetivo de evaluar la demanda turística respecto a la actividad del turismo alternativo en el ACP (área de conservación privada) “San Antonio”. Gracias a la predisposición de los visitantes ocasionales en el momento de la investigación, tanto nacionales y extranjeros, se indagó una posible demanda e interés por un turismo alternativo en el Área de Conservación Privada. La conclusión demuestra la presencia de un mercado ecoturístico potencial y una demanda creciente para la actividad del turismo alternativo, en relación directa con una predisposición de factores internos y externos al ACP (área de conservación privada). De igual forma, se verificó la existencia de un grupo notable de visitantes dedicados al turismo alternativo y sustentados en indicadores de estatus económico, educativo y social que aportan a una buena conservación del lugar y el respeto esperado hacia las zonas ambientales de protección. Se demostró igualmente que, estas áreas de conservación constituyen potenciales ecoturísticos en crecimiento y posibilidades de mejoramiento económico en los lugareños dedicados a dicha actividad.

2.1.2 Antecedentes internacionales

El estudio de Avilés A. Elba (2016), titulado “Impacto del turismo en la calidad de vida desde la perspectiva de la comunidad local” – México. Se impone un programa el cual se plantea el objetivo de establece una medición en cuanto a la calidad de vida en relación al desarrollo de las personas según los resultados en salud, educación y afines. Es así que el municipio de “Los Cabos” demuestra una elevada calidad de vida, pero por otra parte se da a conocer que el capitalismo afecta de forma negativa a las acciones sociales, es por tal motivo que se implementa el proyecto “Cabo Riviera” para impulsar el turismo.

El segundo estudio consultado, corresponde a Margarita Lina Peña (2010), quien sustenta la tesis “El ecoturismo como desarrollo sustentable. El parque del Bombollón, Temascalcingo, estado de México”, presentada para sustentar el grado de maestro en Ciencias Económicas del Instituto Politécnico Nacional de México D.F. La investigación parte de considerar el ecoturismo como un trato cuidadoso en el uso de recursos turísticos, que garanticen su existencia y su permanencia como actividad económica racional, y se concluye que, el Parque del Borbollón es una empresa turística de 39 socios pertenecientes a la comunidad mazahua, cuya inversión en dicha actividad ha sido recuperada y con creces en el lapso de 10 años, siendo ahora un lugar donde el visitante puede hospedarse en cabañas, disfrutar del chapoteadero de aguas termales, albercas, invernaderos, parques infantiles, áreas verdes, canchas deportivas naturales, además de incluir la venta de yerbas medicinales, artesanías y restaurantes adecuados a la exigencia de los mismos pero con cuidado extremos del ecosistema del lugar.

José Arturo Melo Jacobo (2013), sustenta la tesis: “El ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable”, con cuyo documento sustenta la licenciatura en relacionales internacionales, Universidad Nacional Autónoma de México. La conclusión principal demuestra que la actividad del ecoturismo se sustenta en la lucha continua por darles un respiro a los sitios turísticos consolidados, como una gran opción que puede ofrecer un nuevo comportamiento hacia el ecosistema y la cultura receptora. Como segunda conclusión se verifican como parte de la actividad la inserción de ciertos objetivos específicos de erradicar en las zonas de implementación del ecoturismo, ideologías de bienestar sustentados en el fomento de actitudes de consumo y adquisiciones de insumos innecesarios, que provienen especialmente de la sociedad industrial, sustituyéndolas con opciones más saludables, naturales, ecológicas y viables a mejorar el futuro de la salud de las personas y también de la naturaleza. Como tercera conclusión, se sustenta que la actividad ecoturística se asume como tal con direccionamiento hacia un desarrollo sustentable a la vez beneficiosas en términos económicos, complementarias en términos de calidad de vida, pero sustentables en términos de conservación y control de su explotación y desarrollo.

2.2. Bases teóricas

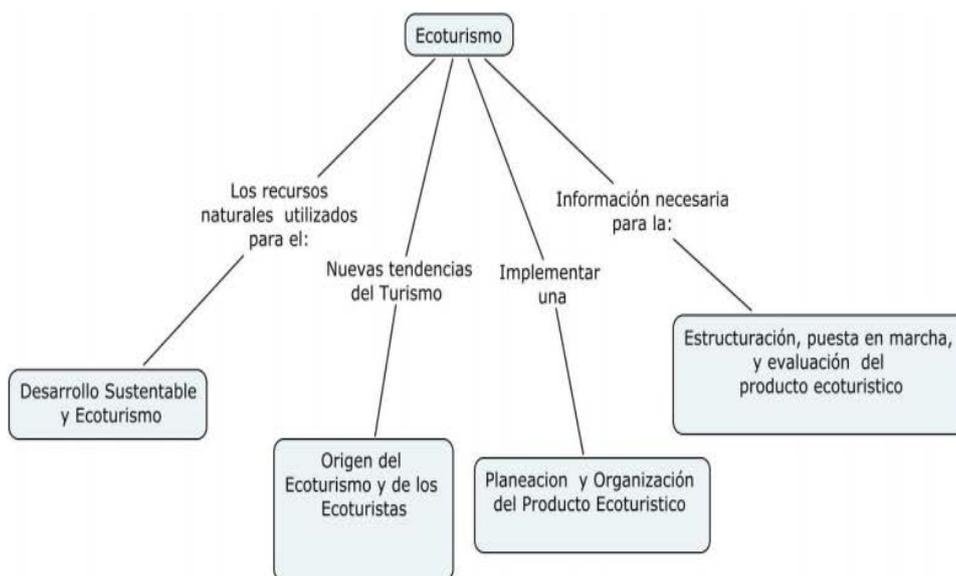
2.2.1. El ecoturismo:

Para Rebollo, N. (2012), autor asociado a la UNESCO, la Sociedad de Ecoturismo inserta un concepto de responsabilidad social en la definición de ecoturismo, que ayuda a plantear el soporte teórico de la presente investigación. Así, el ecoturismo es entendido por esta sociedad como la acción de viajar a diversas áreas de carácter natural con el objetivo de comprender la cultura, así como su historia siempre priorizando su conservación y al mismo tiempo emprender un ingreso económico el cual incentive a la conservación de los recursos naturales tanto para el mismo ecosistema como para las personas que habitan en zonas aledañas.

Conceptos sobre ecoturismo

He aquí un mapa conceptual sobre ecoturismo:

Gráfico 1: Ecoturismo



Fuente: Rebollo, N. (2012), Ecoturismo. Pag. 5

Según Casasola (2012), este tipo de turismo tiene diversas expresiones como ecoturismo, geoturismo, natural, verde, de bajo impacto, aventurero, alternativo, responsable, suave, apropiado, de calidad, nuevo, sostenible, etc. Entre ellos, los ya

mencionados “ecoturismo” y “desarrollo sustentable” son los más utilizados; el comienzo del ecoturismo y el comienzo de la sostenibilidad es la creación e implementación de las mejoras necesarias para mejorar la calidad y el atractivo.

Según Conservación Internacional (2021), hacen saber a las personas que el ecoturismo es una forma de viaje consciente que contribuye a la conservación de la naturaleza y al bienestar de las comunidades cercanas. Cabe mencionar que la referencia proviene de una organización internacional sin fines de lucro que también aporta diversas ideas innovadoras en los campos de la ciencia, la economía, la política y el compromiso social para llevar a cabo la conservación y seguridad de la biodiversidad a escala global.

A partir del proyecto “Ceres Ecotur” se da a conocer una clase de ecoturismo comprendido como un tipo de práctica turística con una responsabilidad ambiental, el cual consiste en viajar o el poder visitar las diferentes áreas naturales, estén protegidas o no, con el objetivo de poder disfrutar, el apreciar y admirar los atractivos que presenta la naturaleza, así como las diferentes manifestaciones culturales aledañas por medio del procedimiento compatible de la conservación. Toda esta descripción se enlaza con la participación activa de los habitantes locales y favoreciendo el modelo de desarrollo sostenible de dichos entornos.

Según la Real Academia de España, la palabra ecoturismo consta de tres raíces; echo proviene de la palabra griega "oiko", tour proviene de la rama francesa que significa excursión, viaje o viaje, e ismo proviene de la palabra latina "ismus" que significa sistema, doctrina o escuela. Brevemente, la palabra ecoturismo se definirá como un sistema de paseos por las casas que enfatiza que el "hogar" es el mundo en el que vivimos.

En cuanto a la corporación Microsoft (2008) el termino de ecoturismo está relacionado a la probabilidad de compatibilizar el disfrute en el ambiente natural con el respeto manejado del medio ambiente.

Ceballos (2002) lo considera una forma de turismo con responsabilidad ambiental segura, es decir, recorrer o disfrutar diferentes espacios naturales sin causar molestias; el objetivo es poder disfrutar, apreciar y estudiar los diversos objetos naturales (paisaje, flora y fauna) y las diversas expresiones culturales que allí se encuentran, mediante procesos que promuevan la conservación; está influenciado por el

medio ambiente y la cultura y promueve la participación activa y la asociación económica beneficiosa de las diversas poblaciones locales.

Boo (1999) tiene en consideración al turismo orientado a la naturaleza que pueda promover la conservación y los diferentes esfuerzos para el crecimiento sostenible.

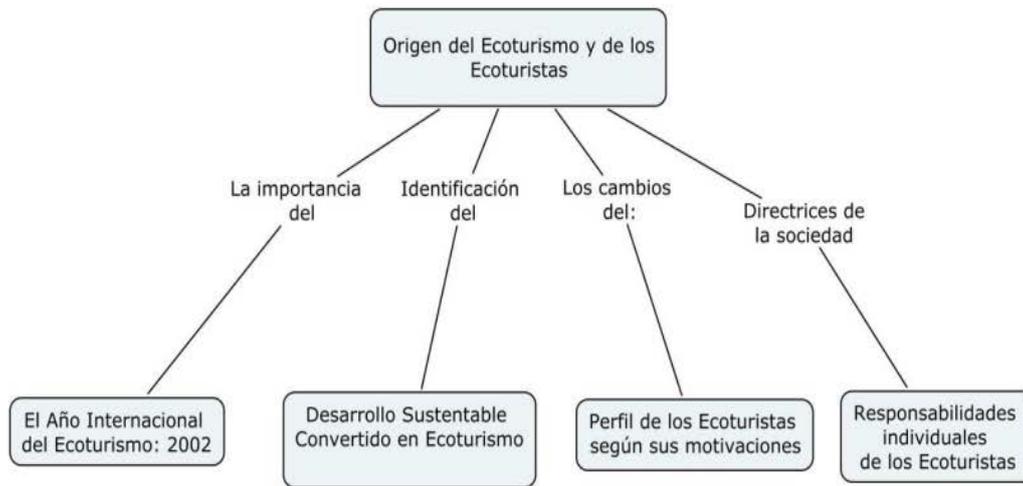
Wallece (2012) menciona que se trata de un viaje común realizado a diferentes países que están en vías de desarrollo, en especial a lugares vírgenes o no habitables, para poder estudiar, disfrutar o realizar actividades voluntarias. El ecoturismo anexa a la flora, fauna, geología y diferentes ecosistemas del área, así como a las personas (cuidadores) que habitan en los alrededores, necesidades, cultura y la conexión con el contexto. El ecoturismo se visualiza como un tipo de herramienta para la conservación y el desarrollo de una manera sostenible.

Socialmente definen el ecoturismo como la capacidad de viajar a diferentes áreas naturales, poder conocer las metas culturales e históricas del área, así como tener cuidado de no cambiar el ecosistema, así como poder crear oportunidades económicas e implementar diversas actividades que beneficien a la población local.

Principios básicos del ecoturismo

Brouse (1992) definió el ecoturismo como una forma de viaje responsable en la que los viajeros son conscientes de la necesidad de reducir el impacto de sus diversas actividades sobre la naturaleza y la cultura de las comunidades que visitan. La organización TIES (Asociación Internacional de Ecoturismo), que está relacionada con el ecoturismo más remoto, cuenta con varios socios, que pueden definir el ecoturismo como un viaje responsable a diversos espacios naturales, donde se preservan los espacios naturales y se mejora el bienestar humano.

Gráfico 2: Origen del ecoturismo y ecoturistas



Fuente: Rebollo, N. (2012), Ecoturismo. Pag. 22

Esta organización trata de hallar la unión a las sociedades para la preservación y el turismo de forma sustentable, lo que significaría que las personas que incrementan o son partícipes de las actividades del ecoturismo deberían de basarse en los siguientes principios:

- Disminuir los impactos.
- Edificar la conciencia y el respeto por las áreas naturales, así como por las culturas autóctonas.
- Dar a conocer las diferentes experiencias positivas para los visitantes y los habitantes.
- Presentar los beneficios financieros que están destinados a la conservación.
- Presentar los beneficios financieros y las capacitaciones para los habitantes de la zona.
- Aumentar la sensibilidad de las comunidades locales a su clima político, ambiental y social.
- Brindar apoyo a los derechos humanos internacionales, así como a los acuerdos laborales.

De acuerdo a la definición del ecoturismo en Australia (2021) se trata de un tipo de turismo ecológico de forma sustentable con el propósito de poder experimentar en las

áreas naturales la promoción de este medio ambiente y cultural, la apreciación, así como la conservación.

En relación a la organización denominada Ecoturismo Australia” fundada en el año 1991. Se presenta como una organización voluntaria la cual se enfoca en el ecoturismo y todo aquello que esté relacionado al soporte y a la viabilidad económica de tipo social y cultural responsable. Ello se desenvuelve por medio de las siguientes acciones:

- Desarrollar e implementar estándares para implementar prácticas de desarrollo sostenible.
- Maximizar la profesionalización de la fuerza laboral turística.
- Promover políticas y procedimientos que antes complicaban diversas actividades en las áreas protegidas.
- Apoyar a los operadores turísticos para la mejora de la calidad de interpretación ofrecida, especialmente de las zonas visitadas.
- Mejorar la posición y la viabilidad para los operadores que adopten las diferentes prácticas de tipo sustentable.
- Apoyar en las soluciones dirigidas a la conservación y diferentes proyectos en los que puedan participar y crear beneficios para las localidades aledañas.
- Incrementar los procedimientos de la mercadotecnia acerca de los principios de la sustentabilidad para poder implementar la conciencia en el área turística.

Segùn Tardif, Jonathan (2020), el ecoturismo, también conocido como turismo ecológico, es una perspectiva del comportamiento turístico que prioriza la conservación y valoración del entorno natural o cultural que recibe a los visitantes. También es reconocido como un subsector de las actividades turísticas debido a su rápida expansión.

Desde el concepto más general, y desde la propia perspectiva de Tardif, J. (2020), la descripción del ecoturismo es respetuosa con el medio ambiente, apuntando a zonas menos intrusivas para disfrutar del entorno natural y la cultura que los habitantes tienen para ofrecer. un viaje. Informar a visitantes y locales de la importancia de proteger estos recursos para facilitar la apreciación de la riqueza natural y cultural de

estos destinos y permitir aplicar la conservación del valor monetario tangible, sirve como argumento para convencer.

La OMT (Organización Mundial de Turismo) adjunta una definición en donde el ecoturismo se aplica para poder nombrar las maneras de turismo que poseen las siguientes características.

- Cualquier tipo de turismo en áreas donde el motivo principal del viajero sea observar y apreciar la cultura indígena prevaleciente en ese espacio natural o natural.
- Añadir elementos de Educación e Interpretación.
- Generalmente, pero no exclusivamente, el turismo es organizado por un pequeño grupo de empresas especializadas, y los proveedores de servicios que apoyan el destino suelen ser pequeñas empresas locales.
- Buscar reducir al máximo los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Ayudar a proteger las áreas naturales utilizadas como atractivos ecoturísticos.

La Asociación Internacional de Ecoturismo (1990) define el turismo como un viaje responsable a áreas naturales para proteger el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas que viven allí. Esto significa que quienes soliciten y participen en actividades ecoturísticas deben cumplir con los siguientes principios:

- Disminuir los impactos ambientales y sociales.
- Incrementar la conciencia y el respeto por el medio ambiente y las diferentes culturas.
- Brindar experiencias de carácter positivo para los visitantes y los anfitriones.
- Brindar beneficios de tipo financiero para lograr la conservación.
- Administrar beneficios financieros y la participación actual de la población autóctona.
- Incrementar la sensibilidad de los visitantes hacia el país que los recibe dentro del espacio político, el cultural y el social.

SECTUR (Secretaría de Turismo) explica que el ecoturismo es un tipo de turismo que se encarga de viajar o visitar espacios naturales relativamente vírgenes con el objetivo de disfrutar, apreciar y estudiar los diversos objetos naturales de estos espacios; y el uso de programas que promuevan la conservación. Cualquier tipo de expresiones culturales presentes o pasadas que se encuentren en este lugar no afectan el medio ambiente y la cultura, salvo la participación activa y los socios económicos favorables de la población circundante.

En definición, se presentan estas y muchas más definiciones, pero desafortunadamente a pesar de explicaciones motivadoras, lamentablemente no han sido aplicadas en la mayoría de los casos como se explica en un principio. Como consecuencia ello a desvirtuado el concepto y ha provocado la aparición de diferentes sellos, programas de certificación y demás distintivos para lograr diferenciar los que el ecoturismo de lo no.

El “turismo más verde” asociado al ecoturismo.

En 1970, se desarrolló una conciencia mundial relacionada con el impacto humano en el medio ambiente, con las desigualdades humanas y territoriales como consecuencia de los desastres industriales a nivel ambiental (derrame de petróleo de Torrey Canyon en 1969) y social (cobertura mediática del trabajo infantil, desigualdades entre los países occidentales y los países en desarrollo).

En 1972, se llevó a cabo la primera Cumbre de la Tierra en Estocolmo, donde se discutieron temas ecológicos. La declaración final de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente reconoció que "la protección y mejora del medio ambiente es un tema importante relacionado con el bienestar humano y el desarrollo de la economía mundial", y enfatizó la interdependencia de los problemas ambientales y los problemas sociales. pobreza en los países en desarrollo. Por tanto, es una conciencia del impacto de la actividad económica sobre las condiciones ambientales y sociales y, por tanto, un deseo de controlarlas. Así nacerá la sostenibilidad.

El concepto de desarrollo sostenible fue 'mediado' en el informe de 'Nuestro futuro común'. El desarrollo sostenible exige un equilibrio entre tres dimensiones: económica, social y ecológica. El informe define el concepto de desarrollo sostenible como "el tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer

la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades". A pesar de años de construir el concepto de desarrollo sostenible, el concepto aún no es unánime entre ciudadanos y científicos (Reveret y Gendron, 2002)

Varios investigadores están tratando de entender cómo conciliar el desarrollo socioeconómico y la protección medioambiental. Una cosa es cierta, en el concepto de desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente es un medio de desarrollo. Es por esto que en todas las actividades humanas se han aplicado medidas y comportamientos "sostenibles".

En materia de turismo y siguiendo la concepción del Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial del Turismo (OMT) adoptó en el año 2000 un "Código Ético Mundial para el Turismo". En 2004, la OMT creó el concepto de Turismo Sostenible:

"Los principios rectores del desarrollo sostenible y las prácticas de gestión del turismo sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos nichos turísticos, están relacionados con los aspectos ecológicos, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y un buen equilibrio de estos tres aspectos es necesario para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de este último.

El Turismo alternativo, frente al turismo convencional o últimamente llamado turismo de masas, tiene su origen precisamente en la necesidad de hacer las cosas de manera diferente. Se trata de una nueva modalidad de turismo que se desarrolla en espacios naturales o rurales y cuyas actividades son más respetuosas con el medio ambiente a la vez que integran las costumbres tradicionales y fomentan una ética medioambiental entre los turistas. El ecoturismo nació entonces como consecuencia de una creciente insatisfacción con el turismo de masas y con la aceptación y comprensión de los principios de conservación y sostenibilidad. El Ecoturismo, más que un conjunto de actividades realizada por los turistas, engloba las preocupaciones y actitudes hacia los temas ambientales que marcan la diferencia. Este espíritu sólo es posible gracias a una madurez del turista en el aspecto social, económico y cultural, y esto crea un interés por la naturaleza.

Existen muchas definiciones para el término ecoturismo, pero todas utilizan los principios establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa

de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): debe incluir la participación en la protección de la naturaleza, la inclusión de las comunidades locales y la interpretación del patrimonio visitado. Blamey (1997, 2001) conceptualiza la esencia del ecoturismo en tres dimensiones. Es un turismo enfocado en la naturaleza, debe incluir un componente educativo y debe haber una necesidad de sostenibilidad. Estos principios son determinantes a la hora de conceptualizar una actividad como ecoturismo. En las siguientes líneas encontrará las concepciones de ecoturismo de diversos autores y la que la ley peruana toma en cuenta para el desarrollo de esta actividad en espacios naturales.

Tabla 1 *Concepto de Turismo sostenible*

Ceballos-Lascurain (1987), citado en Boo (1990)	“Turismo consistente en visitar áreas naturales relativamente vírgenes o vírgenes con el fin de disfrutar del paisaje y de la flora y fauna silvestres que lo sustentan, así como de las manifestaciones culturales (pasadas y presentes) que se encuentran en dichas áreas. para ser observado, estudiado y celebrado.
Internacional de Ecoturismo – TIES/ Sociedad Internacional de Ecoturismo (1991)	“Es una forma de movimiento responsable en los espacios naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y al bienestar de la población local”.
Unión Mundial para la Naturaleza - UICN (1996)	<i>“Viajes y visitas ambientalmente responsables a entornos naturales relativamente vírgenes con el fin de disfrutar de la naturaleza, así como de cualquier manifestación cultural pasada o presente observable en estos entornos, fomentando la conservación, teniendo un impacto negativo. muy limitada y que depende de la participación activa de la población local para generar beneficios”.</i>
Reglamento de derecho forestal y de vida silvestre. Ministerio de la agricultura en el Perú .	<i>“ El ecoturismo es una actividad ecológicamente responsable que se desarrolla en espacios donde es posible apreciar y disfrutar la naturaleza y la cultura que mantienen una relación con el sitio, contribuyendo de esta manera a su conservación y pocas veces generando impactos en el medio ambiente al mismo tiempo que dan espacio a la sociedad - actividad económica , ventajosa para las poblaciones”</i>

La diferencia entre el turismo basado en la naturaleza y el ecoturismo se basa en la diferencia de estos objetivos, mientras que el turismo basado en la naturaleza se ocupa de las actividades realizadas por los turistas. El Ecoturismo crea una actitud y un comportamiento que tiene como objetivo mejorar la vida de la población local y el aprendizaje, la educación y la apreciación. El ecoturismo no se limita sólo a no degradar el medio ambiente, sino que también pretende promover una forma directa o indirecta de protección de estos recursos. De esta manera los turistas cuentan con una nueva forma de interactuar con la naturaleza y aumentar su educación ambiental, lo que a largo plazo repercutirá positivamente en la creación de valores ambientales en todos los rincones del mundo.

Las áreas protegidas son lugares privilegiados para el ecoturismo (no son necesariamente áreas protegidas sino áreas donde existe una conciencia de ayudar y proteger), gracias a que estas áreas cuentan con una organización muchas veces bien estructuradas que facilitan el desarrollo de actividades turísticas, las que dependen en gran medida de los recursos naturales (Lawton, 2001). Por lo tanto, el ecoturismo puede aprovechar los Espacios Naturales Protegidos, pero a condición de que estos espacios se beneficien directamente de esta actividad. Por ejemplo, como fuente de financiación de proyectos de protección e investigación o para ampliar su campo de acción. Asimismo, el ecoturismo puede ofrecer a la población local una oportunidad de ingresos económicos. Cada vez más, el ecoturismo es visto como una mejor manera de concebir el turismo en los espacios naturales protegidos y se considera como una actividad “ambientalmente friendly” (respetuoso con el medio ambiente).

2.2.2. Calidad de vida

Conceptos de calidad de vida

Campbell (1976) afirma que se trata de algo complejo y con cierta dificultad de definir; lo estima como una organización vaga y etérea, abarca ciertas cosas de las que la mayoría habla, pero en realidad nadie sabe qué hacer exactamente con ellas. Aun así, está definido como constructo que da a conocer cierta valoración de manera subjetiva del nivel en donde se llega a la satisfacción vital, o como el grado de bienestar individual captado.

Chibnall y Tait (1990) afirman que la gran mayoría de los investigadores tienen en consideración que dicha valoración de manera subjetiva se encuentra anexada de forma estrecha con los indicadores denominados “objetivos”; es decir los relacionados a la biología, psicología y social y que son parte del constructo.

De esta manera, la calidad de vida se entiende como la satisfacción de modos de vida subjetivos y la presencia o ausencia de indicadores estándares objetivos, el llamado "buen vivir" es generalmente una condición necesaria, aunque no es suficiente para lo anterior, evaluación subjetiva.

Identificar estos factores significa aceptar no solo la existencia de varios indicadores objetivos de bienestar, sino también subjetivos, y así mismo, la calidad de vida en general se define por la satisfacción, una especie de contentamiento. Un estado de ánimo positivo determinado por factores biológicos, psicológicos y sociales, así como por la salud. En otras palabras, un sentido positivo de satisfacción general con la vida está determinado por la forma en que se evalúa a los sujetos y la presencia de condiciones objetivas externas.

Indicadores en calidad de vida

Barriga (1988) sostiene que los indicadores objetivos de bienestar económico, social y de salud son importantes. Podría decirse que se trata de adoptar la definición de salud proporcionada por la OMS, lo que resulta confuso en cuanto a la delimitación de los tipos de calidad de vida. En cuanto al nivel socioeconómico, hay dos puntos centrales. situación laboral e ingresos. Por supuesto, hay que tener en cuenta el tipo y la cantidad de material.

Branch on Employment (1990) descubrió que el bienestar subjetivo de las personas que no trabajaban era muy bajo, incluso después de controlar las diferencias en los niveles de ingresos con los de los grupos que trabajaban. Entonces, más allá de las dificultades financieras asociadas, el desempleo tiene un impacto negativo en el bienestar subjetivo.

De manera similar, la satisfacción laboral parece estar estrechamente relacionada con el bienestar subjetivo, pero los conflictos y las tensiones en el trabajo también se retratan negativamente y se asocian con el bienestar subjetivo. La mayoría de los estudios sobre este tema muestran una asociación positiva entre ingresos y calidad de

vida, pero esta asociación no es significativa, la desigualdad de ingresos pierde su impacto relevante una vez que se descubren las necesidades básicas.

- a) Indicadores socioeconómicos; - Revelan factores como el estatus social y el poder, que pueden ser atribuidos al impacto de los ingresos sobre el bienestar subjetivo. Del mismo modo, hay explicaciones que tienen cierta relevancia y que los recursos económicos presagian un impacto directo, pero se basan en factores sociales para comparar. Del mismo modo, los niveles de ingresos deben establecerse en relación con el poder adquisitivo. Además, inmersos en los factores sociales y económicos, es necesario agregar condiciones externas objetivas como tipo de vivienda, factores de comodidad y seguridad ocupacional, costo de la vivienda.
- b) Indicadores de apoyo social; - Según Blanco y Chacón (1985), se trata de la disponibilidad de servicios que la sociedad brinda a los individuos. Las sociedades posindustriales han transformado así gran parte de la asistencia social que antes asumía la familia en uno de los pilares más importantes del estado del bienestar. El estado del bienestar se ocupa de los servicios de salud, comercio, educación, ocio, calidad, seguridad del transporte, accesibilidad y calidad de los servicios de protección y seguridad. Además, dado que las interacciones sociales más fuertes pueden ocurrir entre miembros de parejas y miembros de familias, las personas casadas informaron niveles más altos de bienestar subjetivo que las personas solteras de cualquier tipo. Existe una extensa investigación que ha encontrado que, independientemente del poder de la interacción social redes disponibles, el soporte social también tiene un aspecto subjetivo.
- c) Indicación del estado de salud. - Finalmente, el tercer factor más destacado en la calidad de vida es la salud. Si bien se presentan indicadores biológicos objetivos, este es un indicador mixto porque se relacionan los objetivos biológicos, pero se relacionan los indicadores subjetivos expresados a través de los relatos de las mismas personas. Por otro lado, se ignora la interacción entre salud y calidad de vida. Los factores determinantes son la calidad de vida y el estado de salud de las personas. Esto puede estar relacionado con la importancia de la

definición de salud de la OMS. Además, esta definición revela un concepto de salud muy similar al de calidad de vida, donde el estado completo incluye no solo la ausencia de enfermedad, sino el bienestar físico, psicológico y social, dijo.

2.3. Marco conceptual (palabras clave)

Turismo

En la acepción etimológica, el término turismo nace de las raíces latinas “tour” y “turn”. Glucksmann (1929) afirma que el turismo es el vencimiento del espacio por personas que afluyen a los sitios donde no existe lugares de residencia fija. Bormann (1939) dice que se trata de un grupo de travesías en donde la meta es el placer o por diferentes causas comerciales, profesionales o de analogías durante las cuales la falta de residencia habitual es de manera temporal. Por otra parte, Benschmidt (S/F) dice que el turismo es un grupo de conexiones pacíficas entre viajeros que se paran en localidades, los habitantes de ese lugar y el ambiente que se ofrece en esa región.

Kraft y Hunziker (1942) argumentaron que el turismo es un conjunto de conexiones y fenómenos resultantes del movimiento y la existencia de personas fuera de sus hogares en la medida en que no son impulsados por actividades lucrativas.

Fernández Fuster (1989) argumentó que un turista es una persona que sale de un espacio público, pero tiene la intención de regresar. El turismo es un grupo cada vez mayor de turistas, por otro lado, debido a los viajes, son fenómenos y conexiones para este grupo. El turismo es en realidad todo un conjunto de acogida de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías e intérpretes, y el centro debe ser capaz de dar respuesta a las distintas tendencias turísticas sin las cuales no puede promoverse. queda atrapado.

Finalmente, el sector turístico es un conjunto de organizaciones privadas y públicas que, por su propia naturaleza, son capaces de promover y ampliar el núcleo, las diversas campañas que existen para planificar, implementar y difundir información, el establecimiento de oficinas, instituciones educativas turísticas. ; investigación turística para diferentes políticas. Las distintas líneas generales a seguir se basan en la promoción del turismo en el ámbito social.

Ecoturismo.

Para Conservación Internacional (2021), el ecoturismo se entiende como un viaje responsable que puede promover la conservación de la naturaleza y apoyar el bienestar de las comunidades locales. Se puede decir que esta organización sin fines de lucro utiliza la ciencia, los negocios, la política y la participación social en relación con

la conservación y protección de la biodiversidad a escala global, utilizando diversas innovaciones.

Brouse (S/F) lo define como la travesía responsable en donde el viajero toma conciencia para poder minimizar los diferentes efectos que las acciones pueden repercutir; ya sea en la naturaleza o en la cultura de la población visitada.

Desarrollo sustentable

La descripción del desarrollo sustentable no es algo nuevo; aunque los términos son nuevos y aceptables en la mayoría, poseen la misma causa y tratan de hallar el mismo objetivo: la conservación, la preservación y la protección del medio ambiente para poder frenar la destrucción de las bases deseables para la fauna y flora. El objetivo del ecoturismo debe transformarse en el crecimiento sustentable y el traslado a la realidad. Para ello se identificaron ciertos conjuntos de los indicadores, los cuales se mencionan como:

- Las conexiones entre el turismo y el medio ambiente.
- Efectos de industria turística en el medio ambiente.
- Identificación situacional crítica que se da, dando paso a la prevención o a la minimización.
- Captación de los impactos, dándole paso a las acciones antes de causar alguna clase de daño.
- Apoyo al desarrollo del turismo sustentable, identificar los límites y las oportunidades.
- Ejecución de la toma de decisiones responsables que están basadas en el conocimiento.

De acuerdo a Goeldner (2006) dichos indicadores no manejan las metas ecológicas o las ambientales por ellas mismas; es por eso que se debe incrementar los indicadores que puedan asegurar la satisfacción de los turistas y los habitantes locales: los grados de satisfacción de estos ingresos a la comunidad tienen que ser asegurados de la misma manera.

Calidad

De acuerdo a Economipedia (2021) la calidad es considerada un atributo presente en la mayoría de los casos; también es un tipo de adjetivo que se aplica como una herramienta de venta a la hora de plasmarlo a cualquier clase de servicio, producto o el marco. Se presenten distintos puntos de vista en lo que a la calidad se trata. Un ejemplo es el ofrecimiento de ciertos valores a las personas a diferencia de otras marcas, ofrecer ofertar continuamente acerca de las mejoras de los productos o de los servicios, generar el procedimiento de labor que posean aceptación entre la mayoría de los trabajadores, valorar las opiniones de las personas y poder cumplir las expectativas, la obtención de los beneficios y de las gratificaciones acerca de la utilización de ciertos servicios.

Calidad de vida

Según el portal web de Economipedia (2021) la calidad de vida se trata de la acción de poder captar los valores subjetivos y los objetivos que dictan a una persona su supervivencia en el bienestar total en la mayoría de los ámbitos sociales y que además pueda acceder a los bienes que requiere y sustentar sus necesidades básicas. Un ejemplo, sería que a algunas personas el vivir en ambientes amplios rodeados por la naturaleza es la calidad de vida, así como para otros sería lo contrario, es decir, que otros pueden encontrar la calidad de vida habitando en un departamento, sin la necesidad de poseer demasiadas cosas, pero brindando el valor que sea necesario. El objetivo en realidad sería poder permitirse vivir de la manera en la que se desea.

Orfanato

De acuerdo a la página web “Definición.de” (2021) el termino de orfanato es designada a una organización cuyo objetivo es dar cobertura a los niños huérfanos; es decir a aquellos infantes que sufrieron la pérdida de ambos padres. La raíz del término proviene del vocablo latín tardío “orphanus”.

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis de estudio

Siendo las hipótesis:

a. Hipótesis general

Existe una actividad favorable, racional y sostenible de ecoturismo que se relaciona provechosamente con el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios en el Orfanato ‘Casa del Águila’ en el distrito de Limatambo, provincia de Anta, región Cusco.

b. Hipótesis específicas

- a) H.E.1: Existen datos de campo que sustentan favorablemente la actividad ecoturística como recurso, en las dimensiones de impacto, experiencias positivas, y beneficios, para el contexto del distrito de Limatambo, provincia de Anta, Cusco.
- b) H.E.2: Se describen situaciones de calidad de vida en las dimensiones de sensación de bienestar, valores subjetivos y valores objetivos, que caracterizan a los usuarios de la Asociación ‘Casa del Águila’ del distrito de Limatambo, provincia de Anta, Cusco.
- c) H.E. 3. Existe un alto nivel de relación estadística entre los resultados hallados sobre la actividad ecoturística y la incidencia en el mejoramiento de la calidad de vida en los beneficiarios del Orfanato ‘Casa del Águila’ de Limatambo, provincia de Anta, Cusco.

3.2. Identificación de variables e indicadores

Para la presente investigación, se han definido dos variables de estudio y sus respectivas dimensiones e indicadores.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
V1.- El ecoturismo	Impacto	<ul style="list-style-type: none">• Impacto positivo del ecoturismo• Conocimiento de ecoturismo	04

		<ul style="list-style-type: none"> • Importancia concedida al ecoturismo • Relación con el turismo • Experiencias positivas a nivel del orfanato. 	
	Experiencias en el orfanato	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias positivas en el distrito. • Experiencias positivas en las empresas. • Situaciones a superar a nivel del orfanato. 	03
	Situaciones a superar	<ul style="list-style-type: none"> • Situaciones a superar en el distrito. • Situaciones a superar en las empresas. 	03
	Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios a nivel del orfanato. • Beneficios a nivel del distrito. 	04
		Total	14
		<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de sensación de bienestar. • Percepción de bienestar. • Apreciación objetiva de bienestar. 	
V2.- Calidad de vida	Sensación de bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar familiar. • Bienestar económico. • Bienestar social. • Bienestar cultural. • Bienestar educativo. • Bienestar suntuario. • Bienestar de vivienda. 	10

	<ul style="list-style-type: none"> • Valores subjetivos respecto al bienestar familiar. • Valores subjetivos respecto al bienestar económico. 	
Valores subjetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Valores subjetivos respecto a los demás indicadores de bienestar. • Sensación de valor subjetivo de bienestar general. • Valores objetivos respecto al bienestar familiar. • Valores objetivos respecto al bienestar económico. 	05
Valores objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Valores objetivos respecto a los demás indicadores de bienestar. • Sensación de valor objetivo de bienestar general. 	05
	Total	20

3.3. Operacionalización de variables.

Una operacionalización de variables en el presente estudio, es el proceso por el cual se transforma una variable de ser un concepto abstracto a términos concretos, que sean observables y que sean medibles; por tal razón, se simplifican en dimensiones e indicadores, tal como se presenta en la tabla siguiente.

Es decir, la operacionalización de una variable teórica es útil para tener un concepto claro y tener indicadores empíricos que se puedan observar, graduar y medir. En nuestro caso, el ecoturismo y la calidad de vida en los usuarios del orfanato.

En tal entender, se definen operativamente las variables siguientes:

Variables	Definición	Dimensiones	Definición operacional
-----------	------------	-------------	------------------------

operacional			
V1.- El ecoturismo	Se consideran los resultados de la aplicación y medición mediante una escala de valoración y opinión crítica sobre el ecoturismo en el distrito y en beneficio de Orfanato, a partir de sus dimensiones e indicadores.	Impacto	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca del impacto del ecoturismo, conocimiento, Importancia y relación con el turismo
		Experiencias positivas	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca de las experiencias positivas a nivel del orfanato, las experiencias positivas en el distrito y en las empresas.
	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca de la calidad de vida que es resultado de la relación con el ecoturismo.	Situaciones a superar	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca Experiencias negativas a nivel del orfanato, en el distrito y a nivel de las empresas.
		Beneficios	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca de los beneficios a nivel del orfanato y a nivel del distrito.
V2.- Calidad de vida		Sensación de bienestar	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca de la sensación de bienestar en los aspectos de lo familiar, lo económico, lo social, lo cultural, lo educativo, lo suntuario y de vivienda.
		Valores subjetivos	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca valores subjetivos respecto al bienestar familiar, al bienestar económico,

	a otros indicadores de bienestar y la sensación de bienestar general.
Valores objetivos	Es la medición mediante una escala de valoración y opinión crítica acerca de los valores objetivos en cuanto al bienestar familiar, económico y los demás indicadores de bienestar, además de la sensación de bienestar general.

En resumen, se han definido las siguientes variables y dimensiones:

Variable 1: El ecoturismo

Dimensiones:

Impacto, experiencias positivas, situaciones a superar, beneficios.

Variable 2: Calidad de vida

Dimensiones:

Sensación de bienestar, valores subjetivos, valores objetivos.

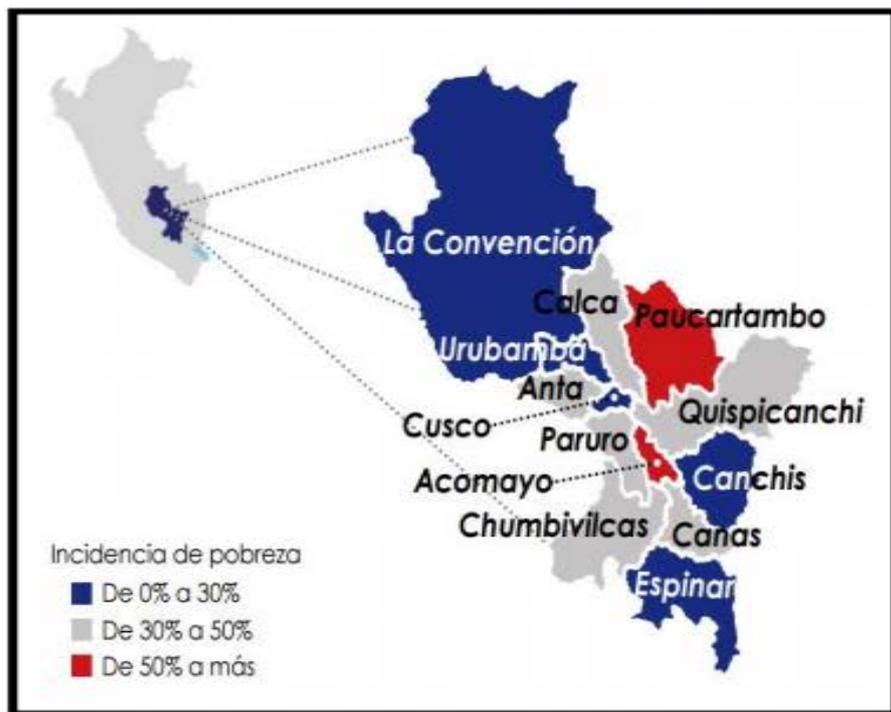
CAPITULO

IV. METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

La región Cusco se localiza en la parte sur-oriental del territorio nacional y limita con los departamentos de Junín y Ucayali por el norte, Madre de Dios y Puno por el este, Arequipa por el suroeste y Apurímac y Ayacucho por el oeste. Cusco, la ciudad capital, está ubicada a 3 300 m.s.n.m. La superficie del departamento de Cusco es de 71 987 km² (5,6 por ciento del territorio nacional). Está dividido políticamente en 13 provincias: Acomayo, Anta, Calca, Canas, Canchis, Cusco, Chumbivilcas, Espinar, La Convención, Paruro, Paucartambo, Quispicanchis y Urubamba; y 112 distritos. Cuenta con 87 comunidades nativas y 573 comunidades campesinas.

Gráfico 3: Incidencia de pobreza en Cusco



Fuente: MEF. (https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid).

El contexto de investigación se ubica en el distrito de Limatambo, provincia de Anta, región Cusco. El distrito de Limatambo, es uno de los 9 distritos de la provincia

de Anta, que a la vez se ubica en el departamento del Cusco, bajo la administración del Gobierno regional del Cusco. Desde el punto de vista de la jerarquía eclesiástica está comprendida en la Arquidiócesis del Cusco. Se ubica a 2550 m.s.n.m., a una distancia de 140 km de la ciudad del Cusco; equivalente a dos horas de viaje en auto, aproximadamente. Fue creado durante la época de la Independencia. No hay registro de Ley o fecha exacta de su creación. El aniversario distrital es celebrado durante la fiesta patronal en honor a la Virgen Asunta, cada 15 de agosto. Cuenta con 26 comunidades dispersas a lo largo y ancho de su territorio.

Limatambo, fue uno de los 4 tampus junto a Paucartambo, Paqareqambo y Ollantaytambo. Estos aposentos estaban ubicados en cada uno de los cuatro ejes cardinales a 70 u 80 kilómetros de la Ciudad Imperial. Limatambo era un eje que conducía al Chinchaysuyo.

Sarmiento de Gamboa, refiere que en Limatambo el gran Inca Pachacutec hizo ejecutar a su hermano el general victorioso Cápac Yupanqui, conquistador del centro del Perú antiguo, en castigo por haber dejado escapar al jefe chanca Anko wayllo hacia Moyobamba. Después de su ejecución, Pachacutec vuelve al Cusco victorioso y convoca para iniciar el primer ritual sagrado del Inti Raymi en agradecimiento por la victoria conseguida contra los chankas que querían invadir el Cusco inmortal.

4.1.1 Contexto turístico de la región Cusco.

Según el documento virtual “Cusco, reporte regional de Turismo”, año 2020; se tienen los siguientes datos:

- En el 2020, de acuerdo al INEI, la economía cusqueña se contrajo 12,1%, caída superior a la registrada a nivel nacional (11,1%). En el primer trimestre la actividad productiva de la región se redujo en 9,9%, con el bloqueo del segundo trimestre se contrajo 26,9%, cerrando en (-10,4%) y (-0,7%) en el tercer y cuarto trimestre.
- La actividad más afectada fue transportes y almacenamiento (-17,2%), junto con la agricultura (-3,9%) y el comercio (-3,2%). Por su parte, actividades primarias como minería, hidrocarburos (2,7%) y construcción (+8,7%) contrarrestaron la pérdida de otros sectores.
- Durante el 2020, según CORPAC, la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Velasco Astete descendió a 503 mil, reducción de 74%. Durante

ese año, cuatro aerolíneas movilizaron pasajeros, siendo LATAM Airlines la compañía que concentró 64,4% de los vuelos en 2020.

- Por su parte, los arribos totales a los establecimientos de hospedaje de Cusco ascendieron a 1 millón, variación negativa de 71,2% con respecto a lo registrado en el 2019. Los arribos extranjeros se redujeron 86,4% (307 mil) y los nacionales disminuyeron 43,8% (709 mil).
- En el 2020, como resultado del Estado de Emergencia, las visitas al Santuario Histórico de Machu Picchu de Cusco ascendieron a 269 mil. Ello significó una contracción de 83% respecto al 2019, año en que, el Santuario registró 1,5 millones de visitantes.
- Al cierre del 2020, de acuerdo con lo reportado por el Ministerio de Salud, el número de casos confirmados por COVID 19 en la región Cusco alcanzó la cifra de 25 mil (2,5% del total de casos a nivel nacional), lo que significó una positividad de 15,6%, y el total de fallecidos fue de 533.
- En el 2020, la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Velasco Astete ascendió a 503 mil, reducción de 74% con respecto a lo registrado el año anterior. Debido a las flexibilizaciones, la llegada de pasajeros mostro recuperación a partir de octubre.
- En el 2020, la llegada de visitantes al Santuario Histórico de Machu Picchu ascendió a 269 mil. Ello significó una contracción de 83% respecto al 2019, año en que el Santuario registró 1,5 millones de visitantes. Debido a las restricciones sanitarias, se reportó una menor afluencia del turista extranjero quien redujo su participación.
- De esta manera, las visitas de extranjeros disminuyeron 98,5% y del visitante nacional, 77%. Debido a las restricciones, entre abril y octubre el Santuario estuvo cerrado. En noviembre y diciembre, el registro de visitas representó el 9% y 17%, respectivamente de las visitas registradas para el mismo periodo en el 2019.

4.1.2 Descripción Orfanato “Casa del Águila”

La Asociación ‘Casa del Águila’, nace de la visión de tres personas, Ralph Fair Exline, Robert W. Barriger y Dennis Michael Smith, en el año de 1999; luego

de haber visitado nuestro país y haber constatado la necesidad de ayuda a las poblaciones de extrema pobreza, en reunión con el Reverendo Robert William Barriger que se reconoce como Presidente de la Misión Cristiana ‘Camino de Vida’. Los antes mencionados viajaron a nivel nacional visitando las poblaciones de las más extremas pobrezas: Puno, Madre de Dios, Cusco, Abancay; por lo que, viendo la necesidad de los padres hacia sus hijos, deciden crear la Fundación de la Asociación “Casa del Águila” el 27 de abril del 2000 en el distrito de Limatambo, Provincia de Anta Departamento del Cusco.

La misión de dicha institución es la de satisfacer y resolver las necesidades existenciales y espirituales de los niños, niñas y adolescentes en abandono moral y material; presentar proyectos auto sostenibles en la producción, comercialización y servicio de turismo de alta calidad, respetando el medio ambiente en armonía con las comunidades y asegurando una sostenibilidad a los proyectos sociales. El objetivo da a conocer que es una institución sin fines de lucro, ya que es una labor voluntaria basada en la seguridad, integridad, excelencia, compromiso y respeto por parte de individuos con sólidos valores cristianos, con el único compromiso de satisfacer y resolver las necesidades de los infantes, jóvenes adultos y zonas pobladas aledañas por medio de la motivación y el desarrollo personal y grupal hacia un futuro próspero.

La institución presenta cinco tipos de programas que se encuentran en auge, presentadas a continuación:

a) Orfanato “Hogar de niños”

Se estableció con el objetivo de transformar y bendecir vidas de las futuras generaciones realizando un trabajo en coordinación con las diferentes fiscalías de la región, para poder brindar un hogar y bienestar a los niños y adolescentes que se encuentran en abandono, para ello se presentan tres objetivos:

- Atender las necesidades básicas. - Fortalecer las redes familiares y los recursos de los albergados promoviendo y generando propuestas metodológicas de intervención para el desarrollo de su autonomía.
- Mostrar el amor de Jesús. - Teniendo como modelo de amor y misericordia a nuestro Señor Jesucristo basamos nuestra labor bajo una visión cristiana

evangélica, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del niño y/o adolescente en riesgo fortaleciendo su desarrollo integral.

- Transformar y bendecir vidas. - Atender integralmente a los albergados, supliendo las necesidades de alimentación, vivienda educación salud, recreación, vestido y el aspecto espiritual, además de sus necesidades de seguridad, amor, autoestima y autorrealización. Acompañamiento en su proceso de integración personal y la recuperación de su dignidad humana.

b) Institución educativa Río Blanco

La Institución JEducativa está conformada por los tres niveles de aprendizaje establecido por el MINEDU, es decir, inicial, primaria y secundaria; todas con la finalidad de promover el desarrollo integral de los estudiantes y de establecer las bases para las demandas académicas, así como el fomentar los aspectos físicos, afectivos, cognitivos y espirituales para el logro de su identidad personal y social, ejercer la ciudadanía y desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan organizar un proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país, teniendo en consideración el respeto y cuidado del contexto que habita.

c) Misión cristiana Sur Andina

Se trata de una cobertura eclesiástica con la extensión de ayuda social, asistencial y educacional. La iglesia está ubicada en la comunidad de Saucedá Limatambo-Cusco; sus propósitos son:

- Ministerio de alabanza (predicción). - Es más que un servicio musical a la iglesia, es una experiencia de profetizar en el sentido bíblico.
- Culto unido. - Tiene la misión de conducir a un encuentro personal con Dios, para ello ofrece un fin de semana lejos de la vida diaria.
- Reunión de jóvenes. - Se integran en un solo ministerio para dar rienda suelta a sus preguntas y reflexiones sobre Dios, sobre la biblia y como aplicar dichas lecciones a sus vidas.
- Escuela dominical. - Atender a los niños y niñas que asisten con sus padres a cada servicio y preparar el material que sirve de apoyo para enseñarles el Evangelio.

d) Consultorio Tópico “Casa del Águila”

Al estar desarrollando el trabajo con las comunidades campesinas, se detectó la deficiencia en el área de salud, por lo que se aplicó a una ampliación de ayuda dirigida a Finlandia, habiendo entrado en funcionamiento en el año 2003, en su etapa inicial. En la actualidad se está teniendo trabajo en coordinación con el Ministerio de Salud – Posta médica de Limatambo, beneficiando a los pobladores de las comunidades aledañas y proyectando la realización de campañas médicas en las comunidades, previa las autorizaciones.

e) Turismo

La Misión de Casa del Águila en el servicio de turismo es brindar una atención de alta calidad a cada uno de los visitantes y ofrecer un producto diferente (orgánico) al tradicional ya que este tendrá un fin específico el cual será asegurar la educación, salud y hogar de niños huérfanos. Para ello se ofrece diferentes paquetes con el fin de hacer la visita agradable; se proporcionará y combinará actividades culturales y/o de aventuras.

El turismo solidario es un concepto social dirigido a colaborar con el desarrollo de los habitantes de los pueblos y comunidades que se visita, es sensibilizarse con las necesidades de la gente, conocer su realidad, conocer su cultura, en este caso socializar con los niños huérfanos y contribuir con las necesidades de estos. Los principales destinos son:

- Caminata al nevado Salkantay. - Es una montaña con una altitud de 6271 m.s.n.m. Esta montaña es considerada deidad de los habitantes de la Provincia de Anta.
- Casa del Águila. - Recorridos por las diferentes comunidades aledañas, así como la interacción con los habitantes.
- Vuelo de cóndores Chota. - El mirador natural del vuelo de cóndores se divisa desde la parte occidental del Cusco.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo-correlacional porque inicialmente se procede a observar y describir cada una de las variables y dimensiones de estudio en forma independiente, dado que se desea determinar como el conjunto de actividades o iniciativas del ecoturismo guardan relación con la variable calidad de vida en el

Orfanato “Casa del Águila”. Con los resultados hallados, se establecerá un cálculo de correlación estadística o grado de asociación entre las variables y dimensiones de investigación

Según el autor mexicano (Roberto Hernández Sampieri, 2014), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis; mientras que los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación que exista entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación que existe entre ellas.

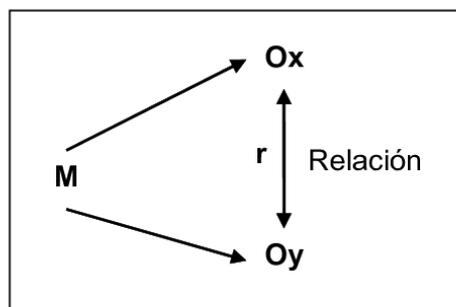
El presente estudio tendrá esa característica: primeramente, una descripción de cada elemento de investigación, y luego un estudio de su correlación y su significado.

Teóricamente, un diseño de investigación es un conjunto de métodos y procedimientos utilizados al coleccionar y analizar medidas de las variables especificadas en la investigación del problema de estudio. En otras palabras, es el marco esquemático que ha sido creado para encontrar respuestas a las preguntas.

En el presente estudio el diseño es de tipo no experimental correlación, en vista de que no es posible modificar las variables ni la intencionalidad de lo que manifiestan la muestra de estudio, por lo que solo se procederá a realizar un análisis basándose en la información recolectada sobre las variables-dimensiones de estudio. Dicha observación se cumplirá en situaciones de contexto natural.

Siendo así, el diseño de investigación para la prueba de hipótesis general, es el siguientes:

Gráfico 4: Diseño de la investigación



Donde:

M = muestra de estudio.

Ox = variable 1: Actividad del ecoturismo.

r = grado de relación entre las variables/dimensiones.

Oy = Variable 2: calidad de vida.

4.3. Unidad de análisis

Teóricamente, la unidad de análisis es un concepto asociado a la investigación mixta o a la investigación cualitativa, y se refiere a un dominio circunscripto y diferenciado, que observa propiedades inherentes. Una unidad de análisis tiene un dominio delimitado donde se individualiza una totalidad y la distingue de otros conceptos o de otras entidades. Así, esa totalidad toma un carácter de unidad o de organización diferenciada.

El término análisis, significa que dicha unidad definida e identificada, puede ser pasible de ser conocido conforme a determinados modos o procedimientos en la indagación. Así, en el presente estudio, el analizar la unidad implica que tal sea inteligible en el momento de abordarla por intermedio de tales procedimientos.

De esa forma, la unidad de análisis en el presente estudio, ha sido el ecoturismo como recurso factible para mejorar la calidad de vida de los usuarios en el orfanato denominado ‘Casa del Águila’.

De esta definición de unidad analítica, se infiere que los aspectos a considerar en esa totalidad analizada, son:

- El ecoturismo como recursos en el distrito de Limatambo.
- Indicadores de calidad de vida en los usuarios del orfanato.
- Los beneficios del ecoturismo en relación a la calidad de vida.

4.4. Población de estudio

La presente investigación abordó un estudio donde la población estuvo constituida por los habitantes del Orfanato. De esa cantidad se pudo inferir un porcentaje que ha permitido la recolección de información relevante respecto a la promoción turística y la calidad de vida en los usuarios del orfanato.

Tabla No. 1. Población de estudio.

Encuestados	fi	%
Beneficiarios Orfanato.	57	38,8%
Ecoturistas en 3 meses	90	61,2%
Total	147	100,00%

Fuente: Datos obtenidos en la Casa del Aguila (Orfanato).

La muestra de estudio, fue la siguiente:

Tabla No. 2. Muestra de estudio.

Encuestados	fi	%
Beneficiarios Orfanato.	37	47,4%
Ecoturistas en 3 meses	37	47,4%
Expertos	04	5,2%
Total	78	100,00%

Fuente: Datos obtenidos en la Casa del Aguila (Orfanato).

La muestra de estudio fue conformada de la siguiente forma:

- 37 beneficiarios del orfanato “casa del Aguila”, con quienes se aplicó una encuesta.
- 37 ecoturistas visitantes de la zona, elegidos mediante la técnica no probabilística, intencional y que fueron tomados de los 90 ecoturistas promedio que suelen visitar el lugar en un lapso de 3 meses.

4.5. Tamaño de muestra

La muestra para la presente investigación ha sido de 60 usuarios que en este momento habitan en el Orfanato “Casa del Águila” a quienes se les pudo consultar con instrumentos asociados a técnicas de recolección de datos.

En relación a las autoridades y personas representativas de la actividad turística, se espera lograr entrevistas a cuatro personas.

4.6. Técnicas de selección de muestra

El método ha sido el no probabilístico, intencional. En este caso, y dado que la muestra de estudio estuvo identificado y compuesto por una cantidad de personas que no excedían la centena, se ha decidido establecer el método de selección por conveniencia de los integrantes de la muestra.

4.7. Técnicas de recolección de información

Para un estudio adecuado se utilizó las técnicas siguientes:

1. La Encuesta: para desarrollar la técnica, se recurrió al instrumento de la encuesta con preguntas cerradas en un 80% y abiertas en un 20%.
2. La Entrevista. Para obtener información abierta y descriptiva del Orfanato y de los indicadores de ecoturismo en el distrito de Limatambo.
3. La revisión documental. Dicha técnica se desarrolló mediante varios instrumentos como el ‘registro de campo’ y el registro de archivos documentales o virtuales, para el desarrollo de descripciones teóricas, el marco teórico, los antecedentes y algunos datos complementarios de tipo socio-geográfico sobre el distrito de Haquira.

La validación de los instrumentos se realizó mediante la técnica del ‘juicio de expertos’ y la confiabilidad será sometida a la prueba del Test Alfa de Cronbach mediante el soporte estadístico del programa SPSS.

La confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante la técnica del Alfa de Cronbach, siendo los resultados, los siguientes:

Tabla No. 3. Confiabilidad de los instrumentos de investigación:

Prueba de Confiabilidad	Coefficiente de fiabilidad	Instrumento aplicado	N° de encuestados
Alfa de Cronbach	.854	Encuesta para recabar información en “ecoturismo” (beneficiarios)	37
	.901	Encuesta para información en “calidad de vida” (ecoturistas)	37

Nota. Resultados obtenidos con el programa SPSS.

Interpretación:

Según la tabla de interpretación que se consulta:

Tabla No. 4. Tabla de interpretación para el coeficiente Alfa de Cronbach.

Coeficiente alfa >0,9	Excelente
Coeficiente alfa >0,8	Bueno
Coeficiente alfa >0,7	Aceptable
Coeficiente alfa >0,6	Cuestionable
Coeficiente alfa >0,5	Inaceptable

Fuente: George y Mallery (1995). Baremos de interpretación.

Se llega a interpretación siguiente:

- Para el primer instrumento sobre Encuesta para determinar el nivel de apreciación en la variable sobre prácticas ecoturísticas, aplicada a ecoturistas; el coeficiente es de 0,854 milésimas, equivalente a un buen nivel de confiabilidad, según la table de George y Mallery (1995).
- Para el caso del instrumento sobre Encuesta para evaluar el nivel de calidad de vida en la submuestra de beneficiarios en el orfanato, el coeficiente hallado es de 0,901 equivalente a un 90,1% de confiabilidad, ubicada en el nivel excelente, según la referencia de George y Mallery (1995).
- Las entrevistas no fueron sometidas a prueba estadística por su carácter abierto de las preguntas.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

El procesamiento de datos involucra un procesamiento estadístico analítico y también para el aspecto cualitativo:

El procesamiento estadístico-analítico

Dicha técnica consiste en dar validez y peso a cada uno de los datos estadísticos recolectados y en obtener deducción de análisis que se convierte en información significativa para analizar las tendencias de la investigación. La importancia de la evaluación e interpretación residen en asegurar el trabajo con los datos válidos, procesando soluciones veraces y exactas.

Los recursos estadísticos específicos en este punto, serán los siguientes:

- Tablas estadísticas.
- Gráficos estadísticos.
- Análisis univariado: promedios y/o modas de los datos.

Para el análisis e interpretación de los datos correspondiente a la información abierta y de opinión por parte de los expertos en el tema, se utilizó la técnica del análisis de contenido como para la herramienta bajo un enfoque cuantitativo, mediante dos procedimientos específicos:

- Lectura y análisis de la información procesada en forma estadística.
- Interpretación de datos según enfoque de la tesis y del autor de la investigación.

CAPÍTULO V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la investigación se presentan en dos versiones:

- a) Primero, los resultados descriptivos sobre la realidad del ecoturismo en la zona.
- b) Segundo, los resultados estadística en cada una de las variables y dimensiones de estudio, con tablas, gráficos y prueba de hipótesis. Los instrumentos:

ENTREVISTA-CERRADA PARA BENEFICIARIOS DE ORFANATOS

Entrevistado/a: (nombre o seudónimo): _____

Entrevistador: _____ Fecha: ____/____/____

Variable: El ecoturismo.¶

Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración				
		0= muy negativo	1= negativo	2= regular	3= positivo	4= muy positivo
Impacto	1. ¿Cuál crees que es el impacto positivo del ecoturismo en la institución?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	2. ¿Cuánto conocimiento de ecoturismo tienes en la institución?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	3. ¿Cuánta importancia se le brinda al ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	4. ¿Causa impacto favorable en las personas menor distrito con el ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	5. ¿Existe buena relación entre la institución y el ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
Parcial (sobre 20 puntos):		/20=				
Experiencias positivas	6. ¿Se diría que hay buenas experiencias positivas de ecoturismo a nivel del orfanato?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	7. ¿Se han vivido buenas experiencias de ecoturismo en el distrito?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	8. ¿Se diría que el ecoturismo es una buena experiencia para la institución?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	9. ¿Cómo se calificaría la experiencia del ecoturismo para el Orfanato?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	10. ¿Existen buenas experiencias positivas con las empresas que ayudan en el ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
Parcial (sobre 20 puntos):		/20=				
Experiencias negativas	11. ¿Se logran superar fácilmente las experiencias negativas que se presentan en el ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	12. ¿Se logran superar las experiencias negativas que se presentan en el distrito y que afectan al ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	13. ¿Se logran superar las experiencias negativas que se presentan entre el Municipio y el ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	14. ¿Se logran superar las experiencias negativas que se presentan entre las empresas y el ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	Parcial (sobre 16 puntos):		/16=			
Beneficios	15. ¿Sienten que existen beneficios logrados del ecoturismo a favor del orfanato en la zona?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	16. ¿Sienten que existen beneficios logrados a favor del ecoturismo en el distrito de Linsambo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	17. ¿Sienten logrados a favor por el ecoturismo a favor de la Municipalidad de Linsambo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	18. ¿Se logran beneficios a favor de las empresas dedicadas al ecoturismo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	Parcial (sobre 16 puntos):		/16=			
Total (Sobre 72 puntos):		/72=				

..... Salto de página.....¶

Variable: Calidad de vida.¶

Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración				
		0= muy negativo	1= negativo	2= regular	3= positivo	4= muy positivo
Sensación de bienestar	1. ¿En cuánto valoras tu sensación de bienestar?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	2. ¿Cuánto valoras el bienestar de los demás?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	3. ¿Cuánto valoras el bienestar que se brinda en este lugar?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	4. ¿Cuánto bienestar familiar sientes que hay?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	5. ¿Bienestar económico?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	6. ¿Bienestar en cuanto a la convivencia social?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	7. ¿Bienestar en el aspecto cultural?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	8. ¿Bienestar en lo educativo?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	9. ¿Bienestar en cuanto a comodidad en el lugar?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	10. ¿Bienestar de vivienda que tienes en este lugar?¶	0=	1=	2=	3=	4=
Parcial (sobre 46 puntos):		=				
Valores subjetivos	11. ¿Te sientes bien con estar en este lugar, te sientes en familia?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	12. ¿Te alcanza lo que te brindan para tus gastos personales?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	13. ¿Te sientes bien con la compañía de los demás?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	14. ¿En lo muy personal, cuánto valoras el bienestar y calidad de vida en este lugar?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	15. ¿Con cuánto valoras de 1 a 4, este lugar en cuanto a la calidad de vida?¶	0=	1=	2=	3=	4=
Parcial (sobre 26 puntos):		=				
Valores objetivos	16. ¿Cuánto calificas las comodidades que se brindan?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	17. ¿Económicamente, con cuánto valoras el servicio?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	18. ¿Qué valor le darías a la interrelación que tienes con los demás?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	19. ¿Cómo valoras las instalaciones que tiene el orfanato?¶	0=	1=	2=	3=	4=
	20. ¿Cuánto le pondrías la calidad de servicio que se te brinda en este orfanato?¶	0=	1=	2=	3=	4=
Parcial (sobre 26 puntos):		=				
Total (sobre 80 puntos):		=				

..... Salto de página.....¶

- c) En tercer lugar, se presentan, mediante la técnica de la triangulación, con datos que provienen de entrevistas a expertos.

ENTREVISTA A EXPERTOS¶

Experto/a: (nombre o seudónimo): _____

Entrevistador: _____ Fecha: ____/____/____

Variable: El ecoturismo.¶

1. ¿Cuál es el IMPACTO que genera el Ecoturismo en el lugar?¶
2. ¿Qué experiencias positivas se rescatan del Ecoturismo desarrollado en la zona?¶
3. ¿Qué experiencias negativas se resaltan en la práctica del Ecoturismo desarrollado en el lugar?¶
4. ¿Cuáles son los beneficios que genera el Ecoturismo en los siguientes aspectos?¶
 - a. → Para el distrito.¶
 - b. → Para la municipalidad.¶
 - c. → Para la región.¶
 - d. → Para el Orfanato.¶

Variable: Calidad de vida¶

5. ¿Cuál es la sensación general de bienestar y calidad de vida en los usuarios del Orfanato?¶
6. ¿Cómo se sienten y cómo valoran subjetivamente los usuarios en lo personal, en lo subjetivo, según su apreciación?¶
7. ¿Cómo sienten y valoran los usuarios en lo personal las instalaciones, casa y servicios que se les ofrece en este Orfanato, según su apreciación?¶
8. ¿Qué relación (positiva y/o negativa) identificaría entre la práctica del ecoturismo y la calidad de vida en los usuarios del Orfanato?¶
9. ¿Qué beneficios rescataría para el Orfanato respecto a la práctica del Ecoturismo en la zona?¶
10. ¿Qué proyectos, emprendimientos o recomendaciones se harían para mejorar o potenciar esa relación entre ecoturismo y calidad de vida en el distrito en general y el servicio del Orfanato, en particular?¶

¶

5.1 Resultados descriptivos

5.1.1 Delimitación territorial de la Asociación Casa del Águila

En principio y desarrollando esta primera parte descriptiva de los resultados, la Asociación Casa del Águila con su orfanato Casa del Águila cuenta con cerca de 29 hectáreas de terreno dentro de los cuales se desarrollan muchas actividades turísticas, desde la prestación de servicios de alojamiento, restauración y actividades ecoturísticas. La entidad es completamente independiente en el desarrollo de sus actividades relacionadas al Turismo ya que sus paquetes están enfocados a estadías dentro de los terrenos, propiedad de la asociación sin relación obligatoria con otros sectores. Así, la asociación trabaja puntualmente con asociaciones socias de Canadá y Estados Unidos, las que se enfocan en enviar visitantes para estadías de hasta 25 días dentro del orfanato.

En explicación directa de tesis, el orfanato propone actividades ecoturísticas, las cuales cumplen con los principios del ecoturismo que, usualmente es mal entendido como ‘turismo de naturaleza’. Así, el ecoturismo se diferencia del turismo de naturaleza en sus objetivos; pues, mientras el turismo de naturaleza se interesa por las actividades que el turista realiza, el ecoturismo crea una actitud y comportamiento que tiene por objetivo mejorar la vida de la población local, la educación y la apreciación. El ecoturismo no se limita a solamente no degradar el medio ambiente, sino también a favorecer en forma directa o indirecta, la protección del medio ambiente y sus recursos.

En tal sentido, las actividades realizadas dentro del orfanato cumplen con los objetivos del ecoturismo, entre ellos, el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios del orfanato (huérfanos) por los ingresos de las visitas turísticas. Así mismo, el mejoramiento de las zonas visitadas a partir de que los visitantes participan directamente de la limpieza, mantenimiento y el destino de terrenos por parte de la asociación para generar bosques para el desarrollo de caminatas que permitan observar la flora y fauna local. Gracias a esta actividad, los visitantes aprenden y conocen estos espacios asociados a conceptos de ciudadanía con valores y principios. Así, el orfanato no siendo un ‘ecolodge’ en medio de la amazonia, como los que se viene a la mente cuando se trata del ecoturismo para apreciar especies de aves y/o orquídeas, por ejemplo, la asociación cumple con los objetivos del ecoturismo protegiendo terrenos, a la vez de ir mejorando la calidad de vida, así como el fomento de la educación y el aprendizaje.

Datos complementarios precisan que, la Asociación Casa del Águila se ocupa directamente de los servicios desde el transporte hasta la realización de actividades, para

lo cual selecciona a sus visitantes bajo el concepto de que, cualquier “turista” que no comparta los objetivos de la asociación podría influenciar en sentido opuesto a los principios y propósito de la línea ecoturística en los usuarios del orfanato. Por tanto, es importante reiterar que el ecoturismo es una nueva actividad a la cual la asociación Casa del Águila está incursionando, agregando trabajos de exploración de posibles atractivos según la dificultad de accesibilidad al atractivo nuevo, y otras acciones.

Ahora último se va explorando nuevos espacios ecoturísticos tal como es con el cerro Macachihua donde se aprecian vuelos de cóndores en la cumbre, sin embargo, todavía se encuentra en etapa de exploración por las dificultades de acceso y pronto como espacio de oferta y el trabajo con socios internacionales. El tesista y la asociación Casa del Águila, con financiamiento de ARO Cooperation International, se explora el citado cerro para hallar una ruta accesible y proponerlo como remplazo del mirador de cóndores de Chonta, debido a su acceso peligroso y minimización de riesgos con los pasajeros.

La citada asociación canadiense “ARO Cooperation International” es uno de los principales socios de la Casa del Águila. Dicha asociación canadiense, sin fines de lucro, organiza viajes para el mercado canadiense a diversas partes del mundo, en Sudamérica se enfocan en destinos como Costa Rica, Cuba, Ecuador y Perú. Se aclara que, los visitantes vinculados con esta asociación, no es cualquier grupo de personas inquietas y de solvencia para costear un viaje determinado, se trata de personas que comparten la manera de percibir un viaje. En tal sentido, se ha verificado que, para dicha asociación el compartir, el aprender y el proteger en la destinación, es su principal objetivo. Por tal razón, la asociación Casa del Águila confía plenamente en los visitantes que la asociación ARO envía para su estadía en el orfanato.

Una explicación final en este rubro, tiene que ver con el hecho según el cual, las estancias de hasta 25 días dentro del orfanato, involucran actividades tanto de aprendizaje del español para los visitantes, el intercambio e interacción con los huérfanos, el apoyo en los campos agrícolas del orfanato, caminatas en las montañas y avistamiento de la flora y fauna del lugar. Todo ello circunscrito a los terrenos de la asociación Casa del Águila. Las dos asociaciones, tanto Casa del Águila como ARO, contratan personal para que asistan 24 horas al día y 7 días a la semana a sus visitantes, durante toda su estadía. Esta delimitación define esta primera descripción que refuerza el propósito y enfoque dado a la presente tesis.

5.1.2 Categorización de recursos ecoturísticos

En esta parte se categorizan los recursos ecoturísticos del lugar.

Cuadro de Categorización N° 001 (A)

FICHA DE CATEGORIZACIÓN

Nombre del Recurso:	Mirador de Cóndores	FICHA N°:	F-001	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región	Cusco	Altitud (m.s.n.m)	3400	
Provincia	Anta			
Distrito	Limatambo			
Otro	Comunidad Chonta			
Referencia				
CATEGORIZACIÓN		FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Lugares Pintorescos			
sub-Tipo	Miradores Naturales			
DESCRIPCIÓN - PARTICULARIDADES - RECONOCIMIENTO - ESTADO ACTUAL - OBSERVACIONES.				
<p>El mirador del cóndor se encuentra ubicado en la comunidad campesina de chonta a una altura de 3460 m.s.n.m en el sector Ahuacco, es un espacio que es geográficamente adecuado para el vuelo y vivencia del cóndor Andino (<i>Vultur gryphus</i>), actualmente se encuentra adecuado el espacio para la visita y que no genere un impacto el entono de los cóndores.</p>				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO AL RECUSO TURISTICO	TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	ACTIVIDADES TURISTICAS
Turistas nacionales, extranjeros y visitantes locales.	El acceso desde el distrito es carrozable, luego peatonal hasta llegar al mirador.	Previa presentación de boleto o ticket.	Todo el año	Observación del vuelo de los cóndores, caminata/trekking
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES	SERVICIOS COMPLEMEN-TARIOS	CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
Quioscos y fuentes de soda	Servicios de estacionamiento para el transporte.	Público en general, con excepción personas con discapacidad física.	Cuenta con señalización y miradores acordes al espacio.	La propiedad es publica a cargo de la comunidad de chonta.
RESPONSABLE:	Ernesto Aguilar Paravicino			
FECHA:	01/06/2022			

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Jerarquización N° 001 (B)

Nombre del Recurso Turístico:		N° Ficha de categorización:		
Mirador de Cóndores		F-001		
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Lugares Pintorescos	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Miradores naturales	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2	6
B	Publicidad	2	0.5	2.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3.5
D	Estado de conservación	4	1.5	5.5
E	Flujo de Turistas	4	2	6
F	Facilidades	2	1	3
G	Representatividad	2	1	3
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	4.5
PUNTAJE TOTAL JERAQUÍA				34
JERARQUIA				II

Responsable: Ernesto Aguilar Paravicino

Fecha: 01/06/2022

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Categorización N° 002 (A)

FICHA DE CATEGORIZACIÓN				
Nombre del Recurso:	Río Apurímac: Tramo Huallpachaca – unión Río Blanco.	FICHA N°:	F-002	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región	Cusco	Altitud (m.s.n.m)	1500	
Provincia	Anta			
Distrito	Limatambo			
Otro				
Referencia	Ruta y/ altura km...			
CATEGORIZACIÓN		FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Ríos			
sub-Tipo	Río Apurímac			
DESCRIPCIÓN - PARTICULARIDADES - RECONOCIMIENTO - ESTADO ACTUAL - OBSERVACIONES.				
El río Apurímac tiene su origen en la cordillera chila de la región de Arequipa en la provincia de Caylloma producto de los deshielos del nevado Mismi, es así que el río Apurímac serpentea por el territorio de Limatambo en su recorrido, es utilizado para la práctica del canotaje entre otros.				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO AL RECUSO TURISTICO	TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	ACTIVIDADES TURISTICAS
Turistas nacionales y extranjeros	El acceso desde el distrito es carrozable, luego peatonal hasta llegar al mirador.	Libre	Mayo – Octubre	Canotaje
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
Quioscos y fuentes de soda en la capital del distrito	Servicios de estacionamiento para el transporte en la capital del distrito	Público en general, con excepción personas con discapacidad física y/o mental.	Cuenta con señalización secciones de uso para la actividad	Es un bien de uso publico
RESPONSABLE:	Ernesto Aguilar Paravicino			
FECHA:	01/06/2022			



Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Jerarquización N° 002 (B)

Nombre del Recurso Turístico:		N° Ficha de categorización:		
Mirador de Cóndores		F-002		
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Ríos	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Rio Apurímac	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2	6
B	Publicidad	4	0.5	4.5
C	Reconocimiento	1	1.5	2.5
D	Estado de conservación	4	1.5	5.5
E	Flujo de Turistas	4	2	6
F	Facilidades	2	1	3
G	Representatividad	2	1	3
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	4.5
PUNTAJE TOTAL JERAQUÍA				35
JERARQUIA				II

Responsable: Ernesto Aguilar Paravicino

Fecha: 01/06/2022

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Categorización N° 003 (A)

FICHA DE CATEGORIZACIÓN

Nombre del Recurso:	Platos típicos de Limatambo	FICHA N°:	F-003
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA	
Departamento/Región	Cusco	Altitud (m.s.n.m)	3330
Provincia	Anta		
Distrito	Limatambo		
Otro			
Referencia			

CATEGORIZACIÓN

Categoría	Folklore
Tipo	Gastronomía
sub-Tipo	Comida y bebidas típicas

DESCRIPCIÓN - PARTICULARIDADES - RECONOCIMIENTO - ESTADO ACTUAL - OBSERVACIONES.

El Distrito de Limatambo tiene un amplio y variedad de alimentos locales tales como: La palta, maíz, cebada, trigo, papa, y hortalizas. Todos los productos son la base para la preparación de ricos platos suculentos para el delite de los comensales. Los platos se preparan y ofrecen en festividades, así como en actividades.

FOTOGRAFIA



TIPO DE VISITANTE	ACCESO AL RECUSO TURISTICO	TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	ACTIVIDADES TURISTICAS
Turistas nacionales, extranjeros y visitantes Locales	Acceso terrestre vía carrozable y peatonal	Libre	Todo el año	Disfrute de platos típicos. Excursiones alrededor.
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES	SERVICIOS COMPLEMEN-TARIOS	CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUC-TURA BÁSICA	SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
Alojamientos Restaurantes Quioscos y fuentes de soda.	Servicios de estacionamiento Bodegas o minimarkets	Público en general.	Agua potable Suministro eléctrico. Teléfono. señalización	Son bienes de uso publico y privado
RESPONSABLE:	Ernesto Aguilar Paravicino			
FECHA:	01/06/2022			

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Jerarquización N° 003 (B)

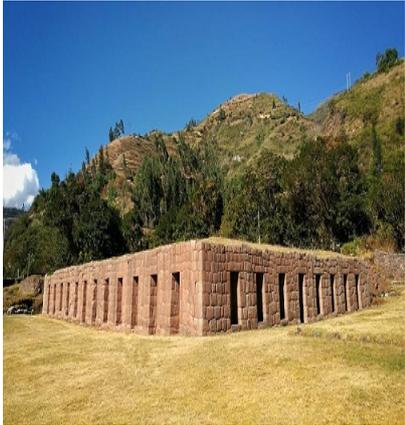
Nombre del Recurso Turístico:			N° Ficha de categorización:	
Platos típicos de Limatambo			F-003	
Región:	Cusco	Categoría:	Folklore	
Provincia:	Anta	Tipo:	Gastronomía	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Comidas y Bebidas Típicas	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicidad	2	0.5	2.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3.5
D	Estado de conservación	4	1.5	5.5
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	4	1	5
G	Representatividad	2	1	3
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	2.5
PUNTAJE TOTAL JERAQUÍA				30
JERARQUIA				II

Responsable: Ernesto Aguilar Paravicino

Fecha: 01/06/2022

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Categorización N° 004

FICHA DE CATEGORIZACIÓN				
Nombre del Recurso:	Sitio Arqueológico de Tarawasi		FICHA N°:	F-004
UBICACIÓN	DATOS DE GEOREFERENCIA			
Departamento/Región	Cusco		Altitud (m.s.n.m)	2700
Provincia	Anta			
Distrito	Limatambo			
Otro				
Referencia				
	CATEGORIZACIÓN		FOTOGRAFIA	
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
sub-Tipo	Edificaciones (Templos, Fortalezas, y otros)			
DESCRIPCIÓN - PARTICULARIDADES - RECONOCIMIENTO - ESTADO ACTUAL - OBSERVACIONES.				
<p>El centro arqueológico de Tarawasi fue un centro ceremonial que se encuentra en del camino hacia Chinchaysuyo, el templo principal se encuentra asentada sobre un Ushno (altar ceremonial) el espacio arqueológico esta conformado por ventanas trapezoidales de 2.20x12 de altura, la construcción es estilo poligonal almohadillado con un acabado de alta calidad y estética, dando formas como rosetones propios de la cultura inca.</p>				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO AL RECUSO TURISTICO	TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	ACTIVIDADES TURISTICAS
Turistas nacionales, extranjeros y visitantes Locales	Acceso terrestre vía carrozable y peatonal	Previa presentación de boleto o ticket	Todo el año	Fotografías y filmaciones.
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES	SERVICIOS COMPLEMEN-TARIOS	CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUC-TURA BÁSICA	SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
Alojamientos Restaurantes Quioscos y fuentes de soda.	Servicios de estacionamiento Bodegas o minimarkets	Público en general.	Agua potable Suministro eléctrico. Teléfono. señalización	Son bienes tangibles públicos.
RESPONSABLE:	Ernesto Aguilar Paravicino			
FECHA:	01/06/2022			

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Jerarquización N° 004

Nombre del Recurso Turístico:			N° Ficha de categorización:	
Sitio Arqueológico de Tarawasi			F-004	
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Sitios Arqueológicos	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Edificaciones (Templos, Fortalezas, y otros)	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	6
B	Publicidad	2	0.5	2.5
C	Reconocimiento	4	1.5	5.5
D	Estado de conservación	4	1.5	5.5
E	Flujo de Turistas	4	2	6
F	Facilidades	4	1	5
G	Representatividad	2	1	3
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	2.5
PUNTAJE TOTAL JERAQUÍA				36
JERARQUIA				II

Responsable: Ernesto Aguilar Paravicino

Fecha: 01/06/2022

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Categorización N° 005

FICHA DE CATEGORIZACIÓN				
Nombre del Recurso:	Cascada de Pisti	FICHA N°:	F-005	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región	Cusco	Altitud (m.s.n.m)	2350	
Provincia	Anta			
Distrito	Limatambo			
Otro				
Referencia				
	CATEGORIZACIÓN		FOTOGRAFIA	
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Caídas de agua			
sub-Tipo	Cataratas o cascadas			
DESCRIPCIÓN - PARTICULARIDADES - RECONOCIMIENTO - ESTADO ACTUAL - OBSERVACIONES.				
<p>La cascada de Pisti tiene una caída de 25 a 30 metros aproximadamente, esta se encuentra trayecto del rio, es una cascada de agua muy hermosa con bastante fuente agua. Esta rodeado por flora y fauna que convergen en su belleza paisajística</p>				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO AL RECUSO TURISTICO	TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	ACTIVIDADES TURISTICAS
Turistas nacionales y visitantes Locales	Acceso terrestre vía peatonal	Libre	Todo el año	Observación de fauna y flora Fotografías y filmaciones.
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES	SERVICIOS COMPLEMEN-TARIOS	CONDICIONES DE ACCESIBILIDA D	INFRAESTRUC-TURA BÁSICA	SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
Quioscos y fuentes de soda.	Servicios de	Público en general a excepción personas con discapacidad física.	señalización	Son bienes tangibles públicos.
RESPONSABLE:	Ernesto Aguilar Paravicino			
FECHA:	01/06/2022			

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Jerarquización N° 005

Nombre del Recurso Turístico:		N° Ficha de categorización:		
Cascada de Pisti		F-005		
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Caídas de agua	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Cataratas o cascadas	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	3
B	Publicidad	1	0.5	1.5
C	Reconocimiento	1	1.5	2.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3.5
E	Flujo de Turistas	1	2	3
F	Facilidades	1	1	2
G	Representatividad	1	1	2
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	1.5
PUNTAJE TOTAL JERAQUÍA				19
JERARQUIA				I

Responsable: Ernesto Aguilar Paravicino

Fecha: 01/06/2022

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

Cuadro de Categorización N° 006

FICHA DE CATEGORIZACIÓN				
Nombre del Recurso:	Cerro Ccoyllor-Macachiwa	FICHA N°:	F-006	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región	Cusco	Altitud (m.s.n.m)	4000	
Provincia	Anta			
Distrito	Limatambo			
Otro				
Referencia				
	CATEGORIZACIÓN		FOTOGRAFIA	
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Montañas			
sub-Tipo	Cerros			
DESCRIPCIÓN - PARTICULARIDADES - RECONOCIMIENTO - ESTADO ACTUAL - OBSERVACIONES.				
<p>El cerro Ccoyllor-Macachiwa es se encuentra en el distrito de Limatambo, cuenta con un camino muy hermoso sin embargo muy empinado, la cumbre a 4000 m.s.n.m se pueden apreciar cóndores volar cerca de la cumbre y también posee mucha flora y fauna local.</p>				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO AL RECUSO TURISTICO	TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	ACTIVIDADES TURISTICAS
Turistas nacionales, extranjeros y visitantes Locales	Acceso terrestre vía carrozable y peatonal	Libre	Temporada de secas	Avistamiento de cóndores
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES	SERVICIOS COMPLEMEN-TARIOS	CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUC-TURA BÁSICA	SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
Ninguno	Ninguno	Público en general.	Ninguno	Son bienes de uso publico
RESPONSABLE:	Ernesto Aguilar Paravicino			
FECHA:	01/06/2022			

Cuadro de Jerarquización N° 006

Nombre del Recurso Turístico:		N° Ficha de categorización:		
Cerro Ccoyllor-Macachiwa		F-006		
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Montañas	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Cerros	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	3
B	Publicidad	1	0.5	1.5
C	Reconocimiento	1	1.5	2.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3.5
E	Flujo de Turistas	1	1	2
F	Facilidades	1	1	2
G	Representatividad	1	1	2
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	1.5
PUNTAJE TOTAL JERAQUÍA				18
JERARQUIA				I

Responsable: Ernesto Aguilar Paravicino

Fecha: 01/06/2022

Fuente: Cuadro elaboración propia con el manual para la elaboración y actualización de inventarios turísticos_MINCETUR_2019.

5.1.3 Ecoturismo en el distrito de Limatambo

Como se ha manifestado en el contenido del presente informe, el distrito de Limatambo perteneciente a la provincia de Anta se encuentra ubicado a 2500 m.s.n.m. Cuenta con una superficie total de 512.92 km² y una población de 7255 habitantes según el último censo. Este distrito es conocido por su clima cálido y su vegetación colorida. Entre sus principales atractivos turísticos tenemos el sitio arqueológico de Tarawasi y el mirador de Cóndores de Chonta.

El centro arqueológico de Tarawasi fue mandado a construir por el Inca Pachacutec en el siglo XV. Se trata de un conjunto de plataformas, un ushno o adoratorio Inca, en tiempos del imperio Inca fue considerado como un centro ceremonial entre el tramo principal del qhapañan al Chinchaysuyo.

El Río Apurímac es uno de los atractivos donde se desarrollan actividades turísticas de aventura tales como el Kayak y el River Rafting. Otro atractivo del distrito de Limatambo es su gastronomía gracias a su amplia variedad de productos que se pueden sembrar en estas tierras. También existe la cascada de Pisti con una caída de entre 25 y 30 metros de altura.

En la comunidad campesina de Chonta a unos 3,200 m.s.n.m. se ubica el mirador del cóndor andino. Este mirador se encuentra a 3,464 m.s.n.m. entre las regiones de Cusco y Apurímac que son divididas por la frontera natural del río Apurímac en el sector de Ahuacco el cual tiene las características adecuadas para ubicar sus dormitorios, lo cual hace un lugar privilegiado para poder apreciar el vuelo del cóndor andino. Sin embargo, la accesibilidad para este mirador es básica y sin mantenimiento lo cual genera malas experiencias a los visitantes e inseguridad para subir hasta este mirador. Según el Sr. Rolando AUCCAPURI ITURRIAGA empresario turístico gerente de la empresa WILLKA TRAVEL E.I.R.L. la demanda para la visita de este atractivo no es tan elevada debido a la distancia y al camino empinado de 17 Km de una carretera que no está en buen estado y que podría generar accidentes. Según el Sr. Rolando, Limatambo en sí no es un destino, sin embargo, es el ingreso a muchos atractivos que llaman la atención de muchos visitantes.

La asociación canadiense “ARO cooperation international” considera que el camino para llegar es muy peligroso para sus pasajeros ya que cuenta con curvas muy cerradas al borde de abismos lo cual hizo dejar de proponer este destino entre sus

productos a sus potenciales clientes ya que como consecuencia de las innumerables quejas el viaje terminaba con insatisfacción de los pasajeros.

5.1.4 Ecoturismo en Casa del Águila

La asociación Casa del Águila nace en 1999 de la mano de 3 filántropos estadounidenses que después de haber viajado por varios países constataron la necesidad que existía en este distrito como consecuencia de la extrema pobreza y el abandono de muchos niños deciden crear la Fundación de la Asociación “Casa del Águila” por acta del 27 de abril del 2020 y que radicaría en el distrito de Limatambo, provincia de Anta departamento del Cusco. Se trata de una asociación sin fines de lucro comprometidos a trabajar por los niños y niñas. En efecto, se ocupan de satisfacer y resolver las necesidades existenciales mas básicas de los usuarios (huérfanos) del orfanato. Sus principales fuentes de ingresos económicos es la producción y comercialización de granos, frutos y otros. Sin embargo, últimamente encontraron en el ecoturismo una fuente importante de ingresos económicos que permiten a la asociación de continuar con sus objetivos sin alterar sus principios ni valores.

El orfanato Casa del Águila se encuentra ubicado a las orillas del rio blanco en el distrito de Limatambo provincia de Anta. Cuenta con 28 hectáreas de terreno lo cual brinda amplio espacio para poder realizar actividades en los terrenos de la asociación.

Las principales actividades de ecoturismo que realiza la Asociación de Casa del Águila van desde el transporte de pasajeros, alojamiento, alimentación, caminatas, visitas guiadas, talleres, etc. En efecto, la asociación esta en la capacidad de brindar todas estas actividades a sus visitantes, sin necesidad de salir de sus instalaciones. También propone visitas extras al exterior como la visita a la laguna Humantay y avistamiento de Cóndores a la montaña Makachiua. Uno de los clientes de la asociación Casa del Águila es la Asociación canadiense ARO Cooperación Internacional que organiza viajes responsables para su clientela. La asociación ARO consideraba que la accesibilidad para el avistamiento de cóndores en la zona de chonta era muy peligrosa para sus clientes motivo por el cual gestionaron la exploración de una nueva zona de avistamiento de cóndores cerca de las instalaciones del orfanato. Se trata del cerro Ccoyllor- Macachiwa. Se realizó la exploración de esta montaña con mucho potencial

sin embargo no cuenta con accesibilidad suficiente y se requiere buen estado físico para lograr llegar a la cumbre donde se puede apreciar cóndores volar alrededor del cerro.

Las tarifas por las estancias en las instalaciones de Casa del Águila van de USD 50.00 (cincuenta dólares americanos) por noche con 3 comidas y también cuentan con actividades extras como la visita a la laguna Humantay por 50 a 60 USD dependiendo de la cantidad de visitantes. En anexos se pueden apreciar el tarifario de las actividades realizadas por la asociación.

5.2 Resultados estadísticos en las variables de estudio

5.2.1 Resultados en la variable 1. El ecoturismo

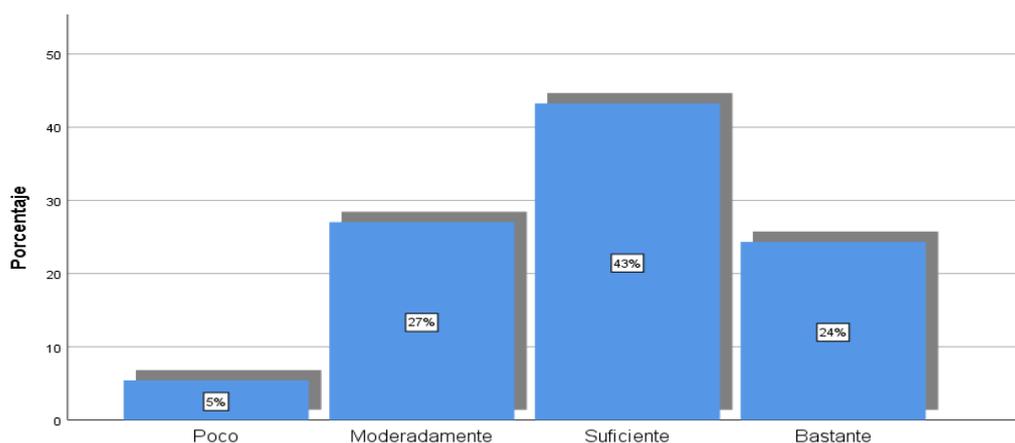
Para lograr estos resultados, se consultó a una muestra de turistas franceses para el trabajo de campo, siendo los resultados:

Tabla 2: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente	10	27,0	27,0	32,4
	Suficiente	16	43,2	43,2	75,7
	Bastante	9	24,3	24,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 5: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

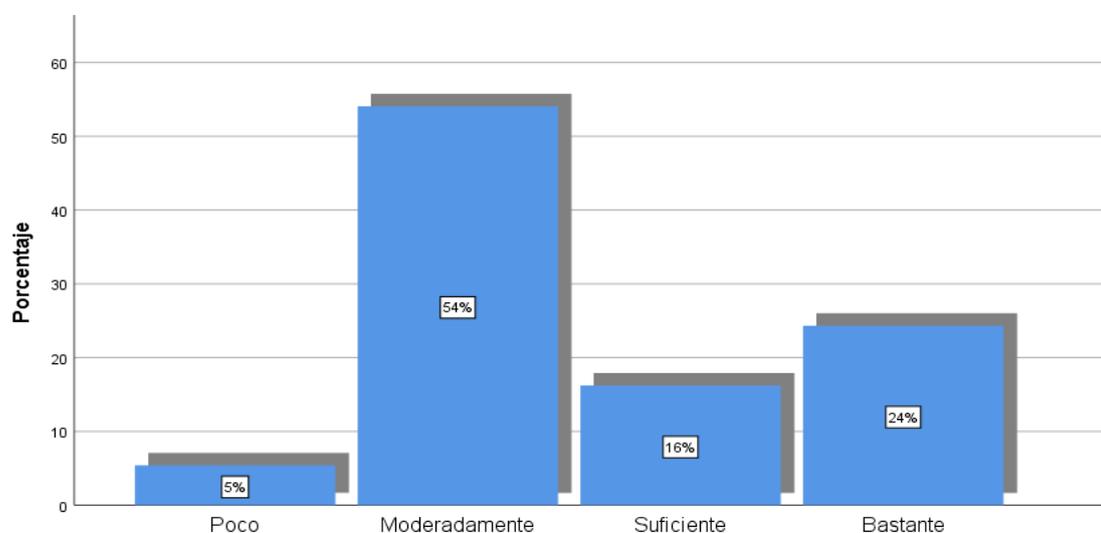
En relación a la importancia del ecoturismo para la muestra objetiva se demuestra que el 43% afirma que, es lo suficiente, el 27% dice ser moderado y el 24% bastante, por lo que se puede concluir que, se halla dentro de los índices establecidos por este trabajo de investigación.

Tabla 3: ¿Cuánto conocimiento y práctica tiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente	20	54,1	54,1	59,5
	Suficiente	6	16,2	16,2	75,7
	Bastante	9	24,3	24,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 6: ¿Cuánto conocimiento y práctica tiene?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

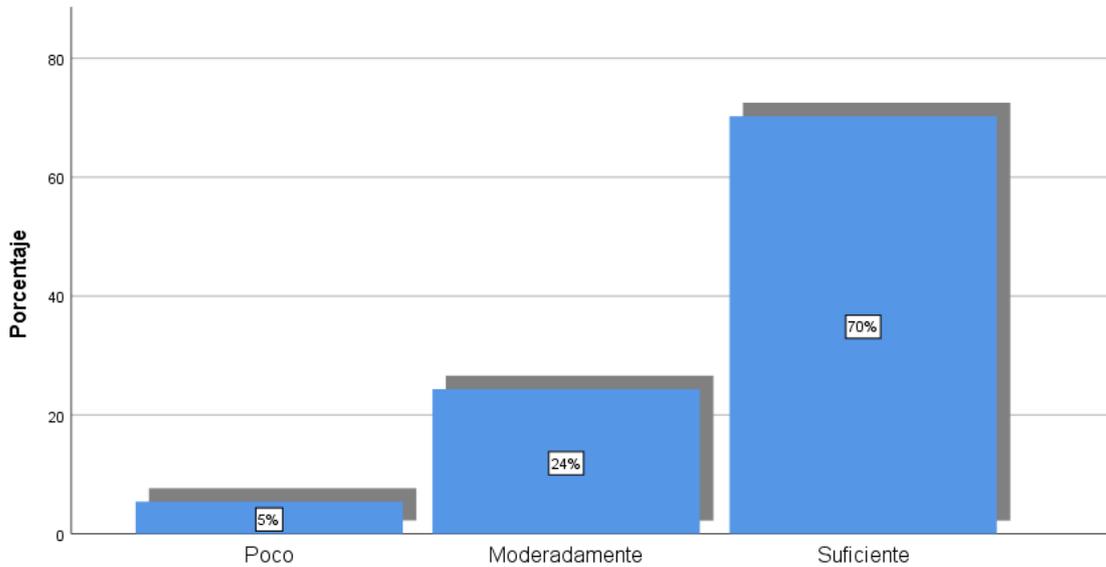
En relación al conocimiento que la muestra posee acerca del ecoturismo, se muestra que el 54% afirma que es moderado; así como el 24% y el 16% indica que es suficiente; por lo que se puede concluir que se halla dentro de los índices establecidos por este trabajo de investigación.

Tabla 4: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente	9	24,3	24,3	29,7
	Suficiente	26	70,3	70,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 7: ¿Qué tan importante es el ecoturismo para usted?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

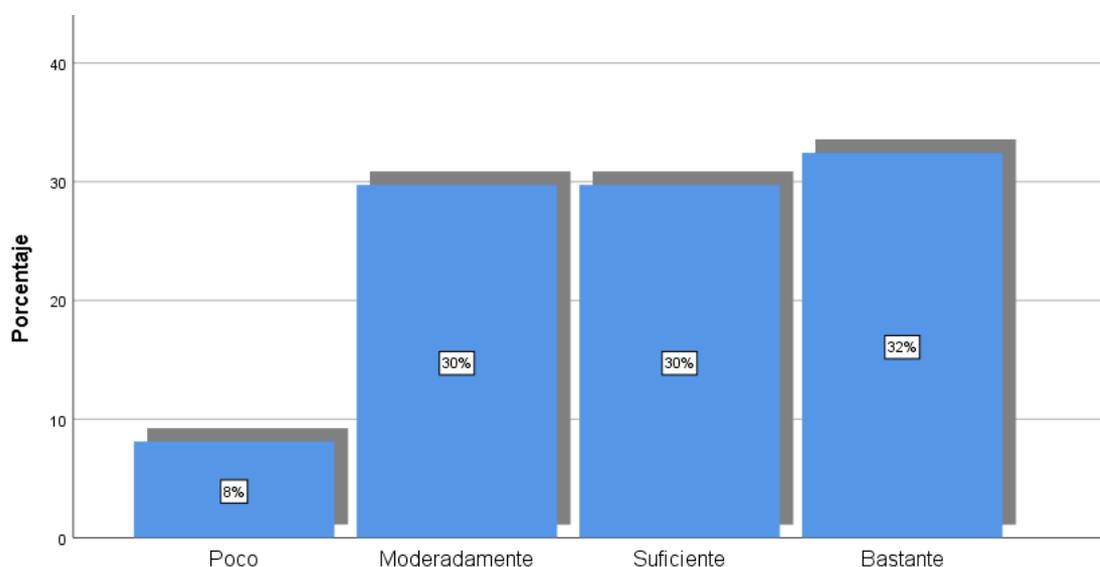
En cuanto a la importancia del ecoturismo para la muestra objetiva, se presenta que el 70% lo considera suficientemente importante, así como el 24% indica que es moderadamente importante, por lo que se puede concluir que el ecoturismo es un contexto relevante y va de acuerdo a los parámetros de este trabajo de investigación.

Tabla 5: ¿Qué impacto positivo encuentra en el ecoturismo para nuestro medio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	8,1	8,1	8,1
	Moderadamente	11	29,7	29,7	37,8
	Suficiente	11	29,7	29,7	67,6
	Bastante	12	32,4	32,4	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 8: ¿Qué impacto positivo encuentra en el ecoturismo para nuestro medio?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

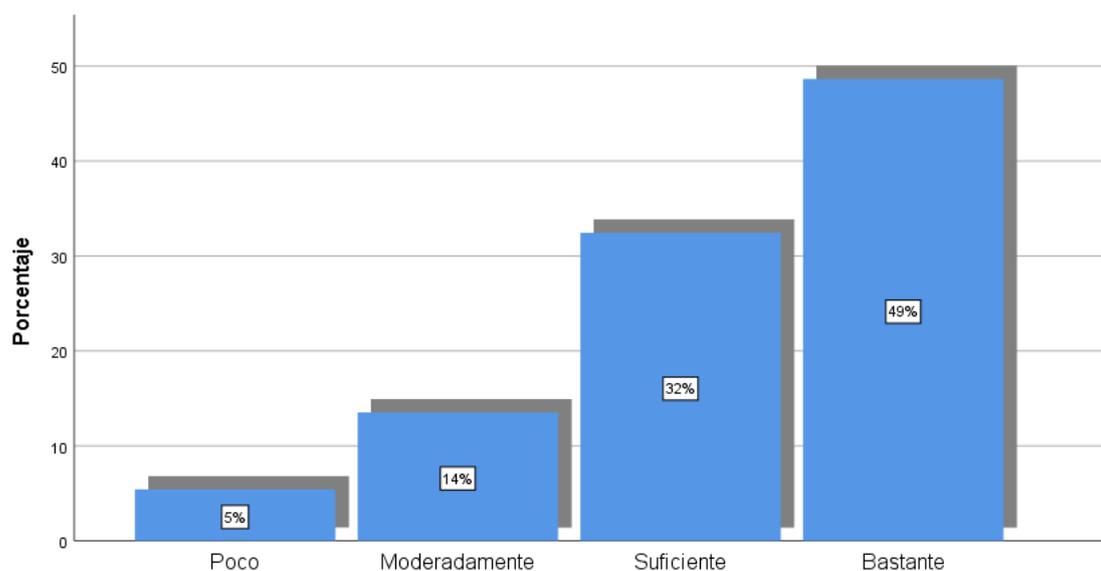
En cuanto a al impacto favorable que posee el ecoturismo para la muestra objetiva, se presenta que el 30% lo considera tanto suficiente como moderado, y ello se ve complementado por el 32% que indica ser bastante, de esta manera se concluye que el impacto es favorecedor para este trabajo de investigación.

Tabla 6: ¿Cuánta atención e importancia le dan las autoridades al ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente	5	13,5	13,5	18,9
	Suficiente	12	32,4	32,4	51,4
	Bastante	18	48,6	48,6	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 9: ¿Cuánta atención e importancia le dan las autoridades al ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

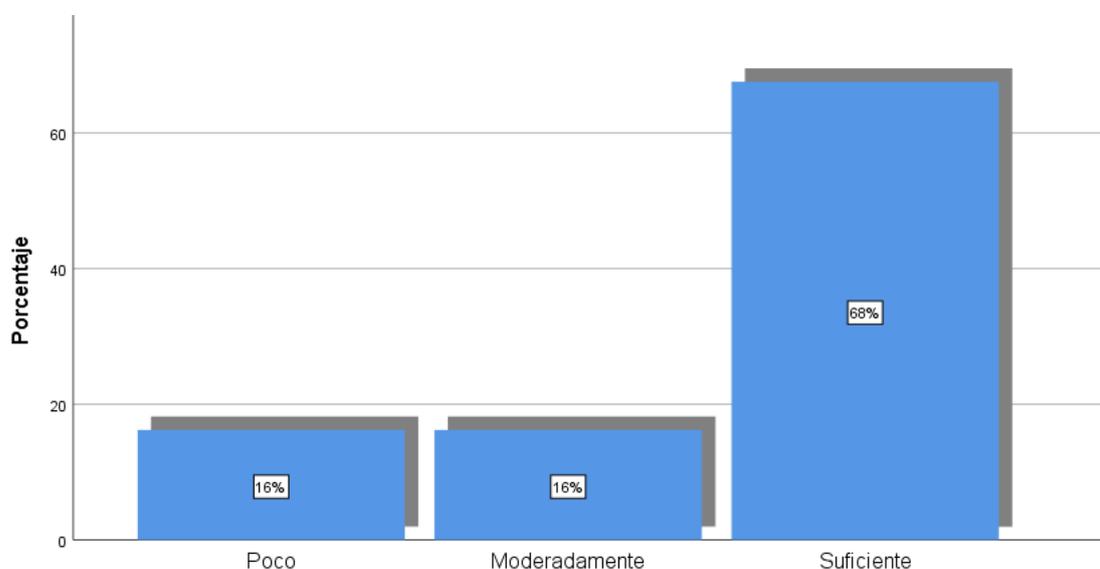
En relación a la importancia que se le brinda al ecoturismo por parte de las autoridades locales y de acuerdo a la perspectiva de la muestra objetiva, el 49% indica que es bastante, el 32% es suficiente y el 14% es moderado, de esta forma se concluye que las autoridades se preocupan por las zonas aledañas donde habitan.

Tabla 7: ¿Qué importancia tiene la población local para el ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	6	16,2	16,2	16,2
	Moderadamente	6	16,2	16,2	32,4
	Suficiente	25	67,6	67,6	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 10: ¿Qué importancia tiene la población local para el ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

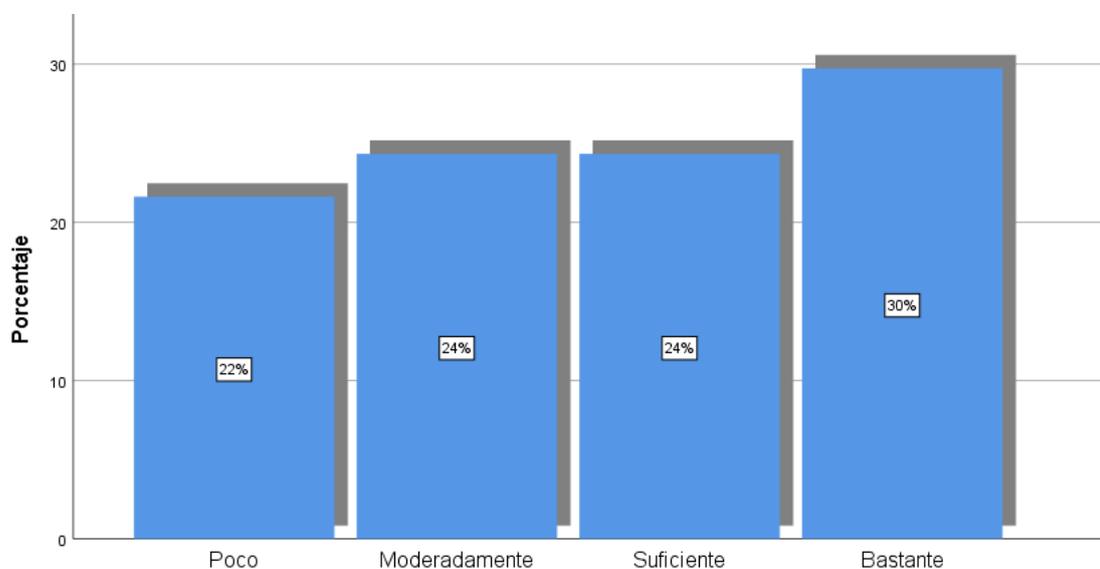
Según la premisa que afirma acerca de la importancia que tiene la población local en relación al ecoturismo, de acuerdo a la muestra objetiva se muestra que el 68% es suficiente, seguido del 16% que es moderado, por lo que se puede concluir que la población local está pendiente de las zonas aledañas en cuanto al ecoturismo.

Tabla 8: ¿Cuánto cuidado tenemos los ecoturistas en este entorno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	8	21,6	21,6	21,6
	Moderadamente	9	24,3	24,3	45,9
	Suficiente	9	24,3	24,3	70,3
	Bastante	11	29,7	29,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 11: ¿Cuánto cuidado tenemos los ecoturistas en este entorno?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

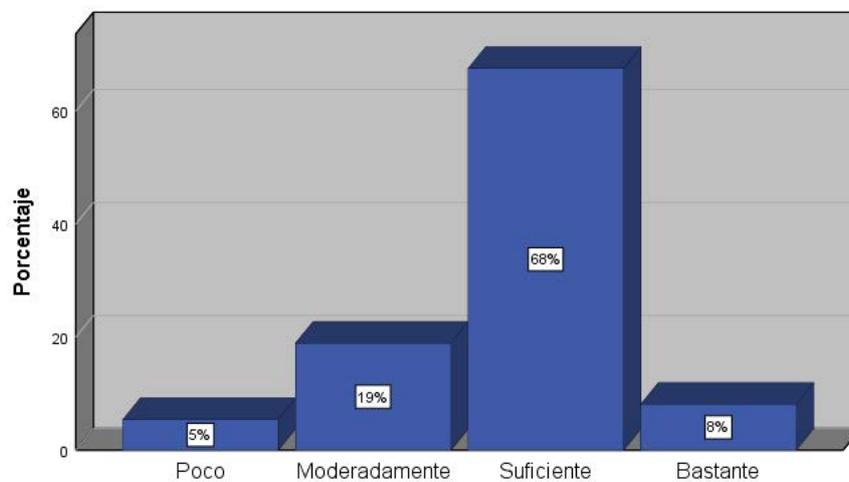
Finalmente se hizo la interrogante a la muestra objetiva acerca del cuidado que tienen cuando visitan zonas consideradas como, ecoturísticas, es así que el 30% dice tener bastante, el 24% se encuentra entre ser suficiente y mediano y un 22% afirma que es poco, es así que concluimos que los cuidados que tiene los turistas sobre estas zonas son variados.

Tabla 9: D.1. Impacto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente	7	18,9	18,9	24,3
	Suficiente	25	67,6	67,6	91,9
	Bastante	3	8,1	8,1	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 12: D.1 Impacto



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

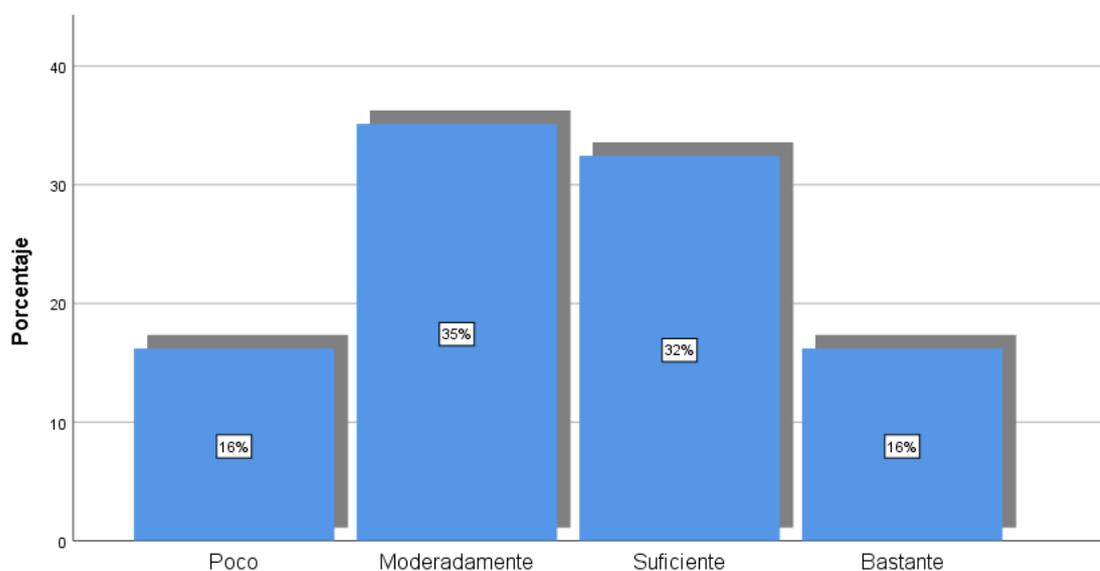
En cuanto a la dimensión 1, que toca el tema del impacto se puede concluir que el 68% es suficiente, el 19% es moderado, el 8% es bastante y el 5% es poco, de esta manera se indica que el impacto que causa el ecoturismo sobre la muestra objetiva indica que es lo suficientemente alto, lo que es muy importante para este trabajo de investigación.

Tabla 10: ¿Ha tenido buenas experiencias del ecoturismo en la región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	6	16,2	16,2	16,2
	Moderadamente	13	35,1	35,1	51,4
	Suficiente	12	32,4	32,4	83,8
	Bastante	6	16,2	16,2	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 13: ¿Ha tenido buenas experiencias del ecoturismo en la región?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

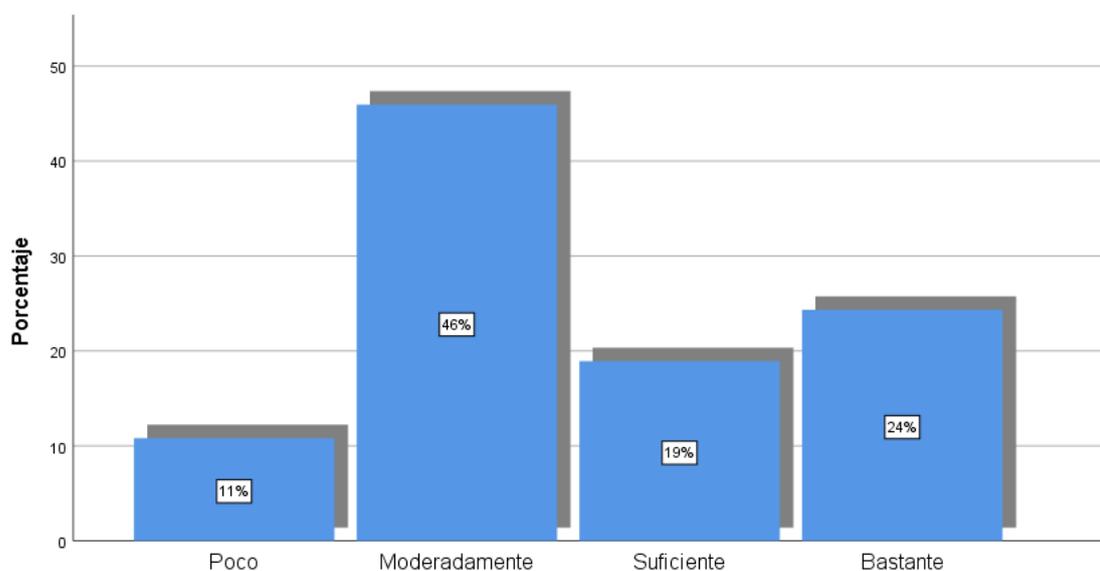
Se presenta el siguiente ítem que habla de las buenas experiencias que ha tenido en las zonas del ecoturismo, es así que el 35% da a conocer que fueron experiencias medianas, el 32% dice que fueron suficientes y el 16% da a conocer que fueron bastantes, lo que da a conocer que la muestra objetivo tuvieron buenas experiencias.

Tabla 11: ¿Tuvo buenas experiencias de ecoturismo en grupo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	4	10,8	10,8	10,8
	Moderadamente	17	45,9	45,9	56,8
	Suficiente	7	18,9	18,9	75,7
	Bastante	9	24,3	24,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 14: ¿Tuvo buenas experiencias de ecoturismo en grupo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

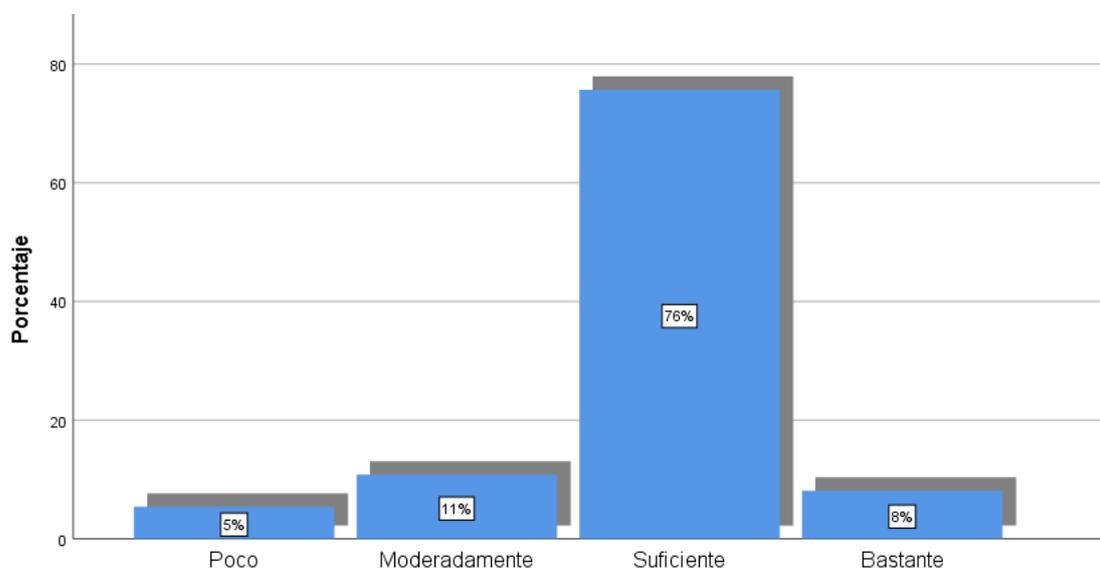
En relación a las buenas experiencias en cuanto al ecoturismo ejecutada en grupos, el 46% da a conocer que es moderado, el 24% indica que es bastante y el 19% que es suficiente, por lo que se puede afirmar que las excursiones en grupo no son tan placenteras a la hora de hacer ecoturismo.

Tabla 12: ¿Qué valor le da al sistema ecoturístico que encuentras en el entorno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente	4	10,8	10,8	16,2
	Suficiente	28	75,7	75,7	91,9
	Bastante	3	8,1	8,1	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 15: ¿Qué valor le da al sistema ecoturístico que encuentra en el entorno?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

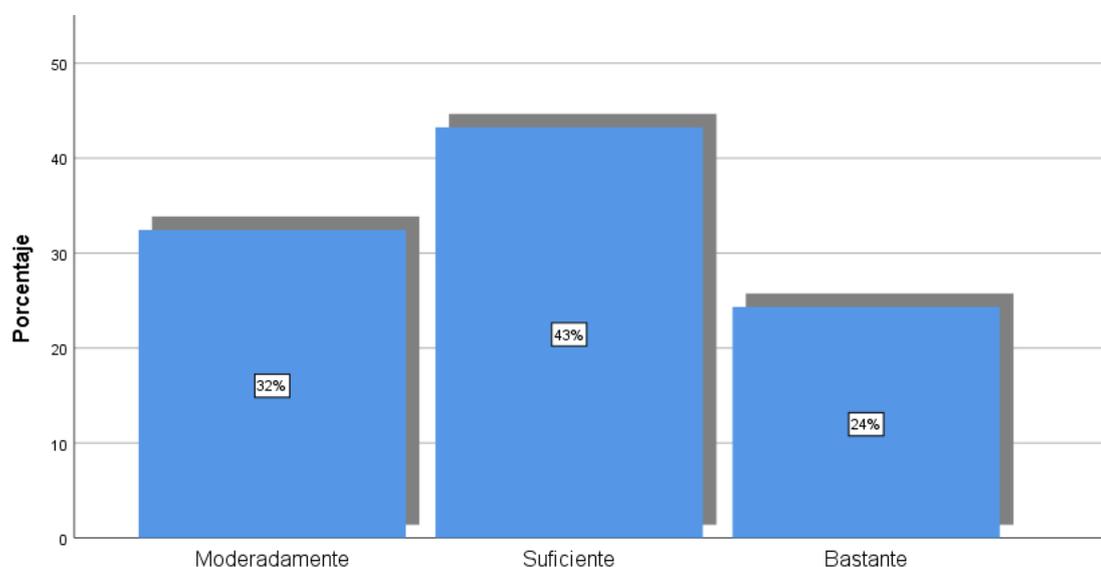
En cuanto a la apreciación de la muestra objetiva sobre el ecoturismo que se halla en el entorno, el 76% indica que es suficiente; solamente el 11% es moderado y el 8% es bastante. Por tal motivo se puede concluir que el ecoturismo es bien recibido, además de ser fundamental para este trabajo de investigación.

Tabla 13: ¿Cómo califica la experiencia ecoturística en beneficio a la región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	12	32,4	32,4	32,4
	Suficiente	16	43,2	43,2	75,7
	Bastante	9	24,3	24,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 16: ¿Cómo califica la experiencia ecoturística en beneficio a la región?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

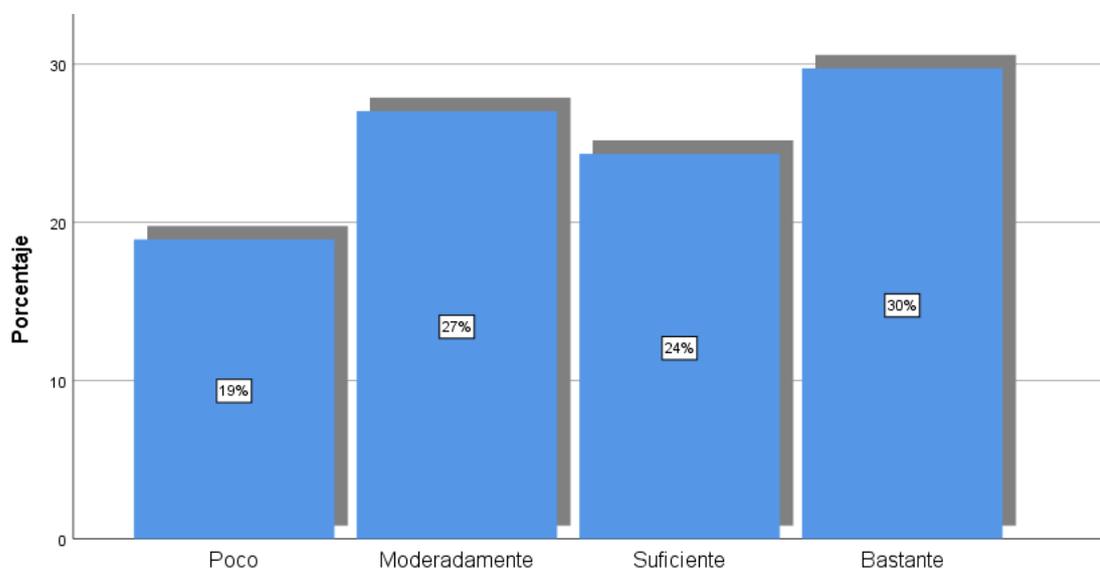
En relación al ecoturismo en relación a las actitudes de favorable y beneficiosa en relación a la región; se muestra que el 43% es suficiente, mientras que el 32% es moderado y el 24% es bastante, para tal motivo se puede concluir que dicho ítem posee una respuesta favorable y beneficia a este trabajo de investigación.

Tabla 14: ¿Cuántas experiencias positivas tiene con el ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	7	18,9	18,9	18,9
	Moderadamente	10	27,0	27,0	45,9
	Suficiente	9	24,3	24,3	70,3
	Bastante	11	29,7	29,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 17: ¿cuántas experiencias positivas tiene con el ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

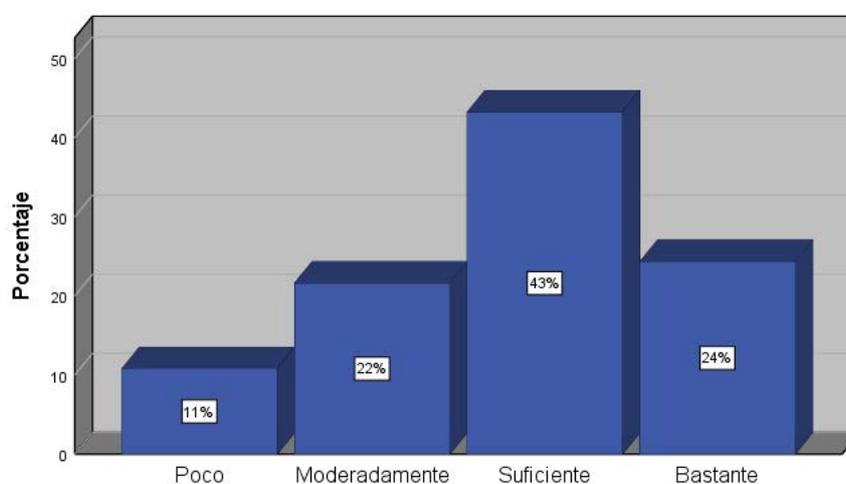
En relación a la calificación que brindarían en cuanto a las experiencias positivas que brinda el ecoturismo, el 30% indica que es bastante, mientras que el 27% da a entender que se trata de moderado, así como el 24% que indica ser suficiente y un 19% es poco, se puede concluir que las experiencias son aceptables para la muestra objetiva.

Tabla 15: D.2. Experiencias positivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	4	10,8	10,8	10,8
	Moderadamente	8	21,6	21,6	32,4
	Suficiente	16	43,2	43,2	75,7
	Bastante	9	24,3	24,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 18: D.2 Experiencias positivas



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

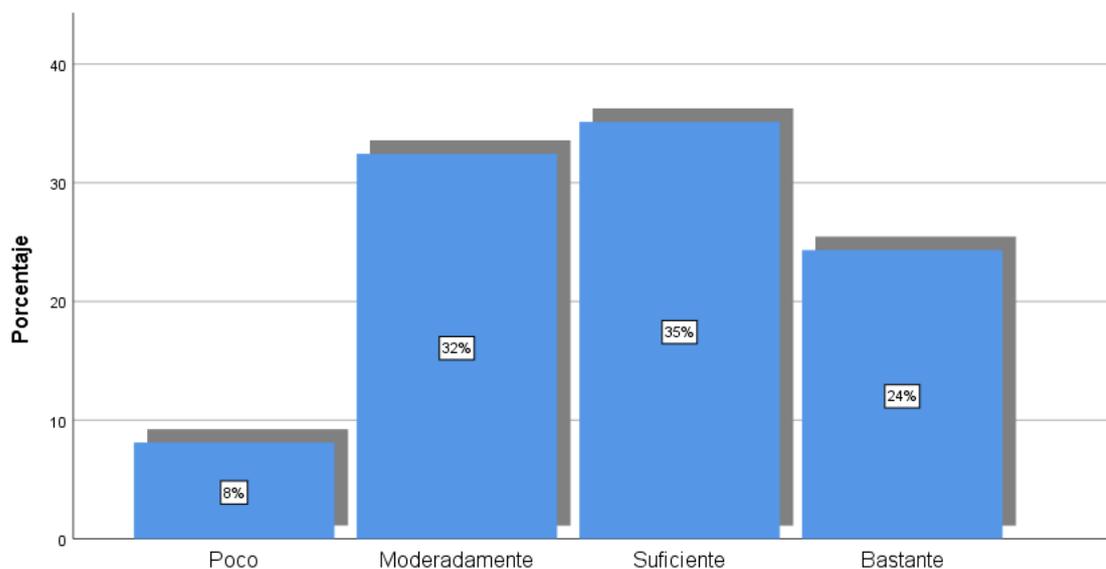
Para la dimensión dos, que habla de las experiencias positivas, se puede llegar a la conclusión de que el 43% es suficiente, así como el 24% inca ser bastante, y el 22% es moderado, es así que en relación a las experiencias positivas que sintieron la muestra objetiva se puede decir que fue un resultado favorable para este trabajo de investigación.

Tabla 16: ¿Consigue superar con facilidad las malas experiencias del ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	8,1	8,1	8,1
	Moderadamente	12	32,4	32,4	40,5
	Suficiente	13	35,1	35,1	75,7
	Bastante	9	24,3	24,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 19: ¿Consigue superar con facilidad las malas experiencias del ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

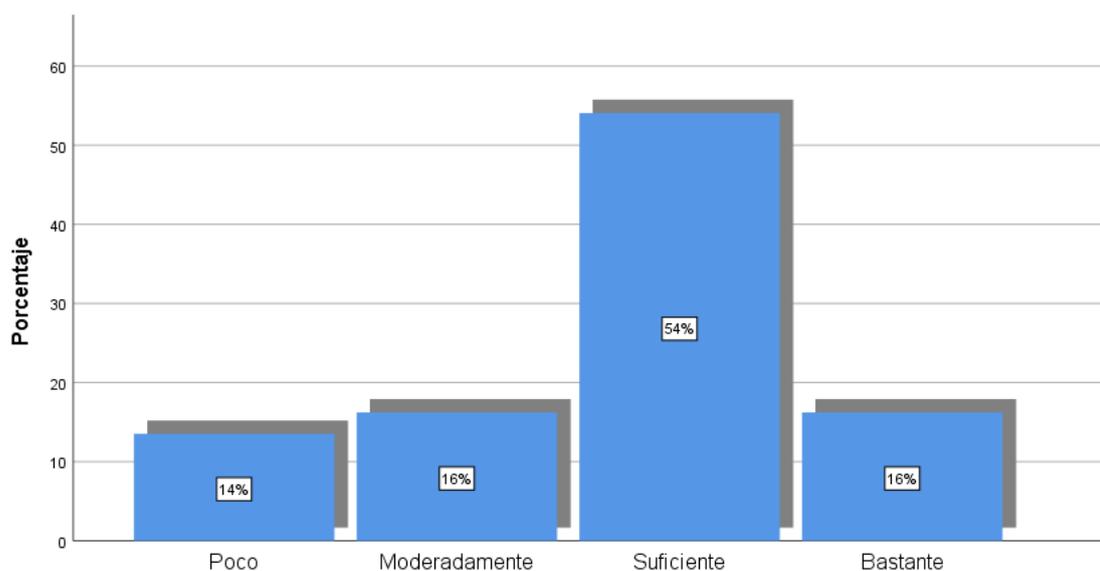
Seguidamente, se hizo la interrogante acerca de la superación de las experiencias negativas, es así que el 35% afirma que, si lo hace, mientras que el 32% es moderado y el 24% es bastante, de esta manera se puede indicar que la muestra objetiva no tiene problemas a la hora de superar experiencias malas en relación al ecoturismo.

Tabla 17: ¿Es posible mejorar las dificultades asociadas al ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	5	13,5	13,5	13,5
	Moderadamente	6	16,2	16,2	29,7
	Suficiente	20	54,1	54,1	83,8
	Bastante	6	16,2	16,2	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 20: ¿Es posible mejorar las dificultades asociadas al ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

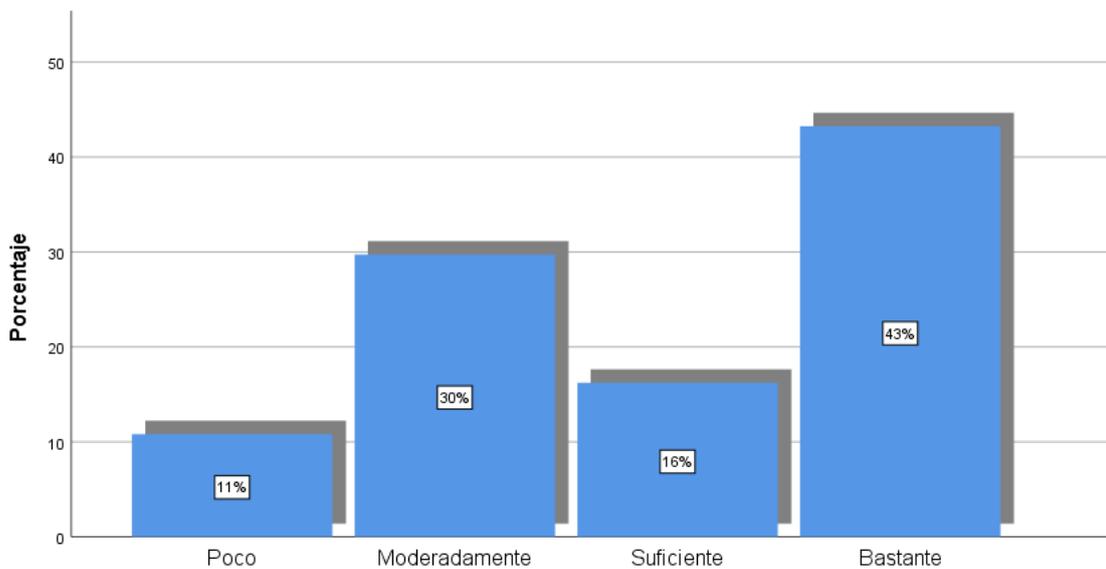
En relación a la interrogante de si es posible mejorar las dificultades que están asociadas al ecoturismo, el 54% indica que si se podrían mejorar de forma suficiente, mientras que el 16% dice que sería bastante y moderado, entonces se puede decir que esta problemática no causaría mayores inconvenientes a la hora de ser resuelta.

Tabla 18: ¿Cuántos recursos proporcionan las autoridades locales al ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	4	10,8	10,8	10,8
	Moderadamente	11	29,7	29,7	40,5
	Suficiente	6	16,2	16,2	56,8
	Bastante	16	43,2	43,2	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 21: ¿Cuántos recursos proporcionan las autoridades locales al ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

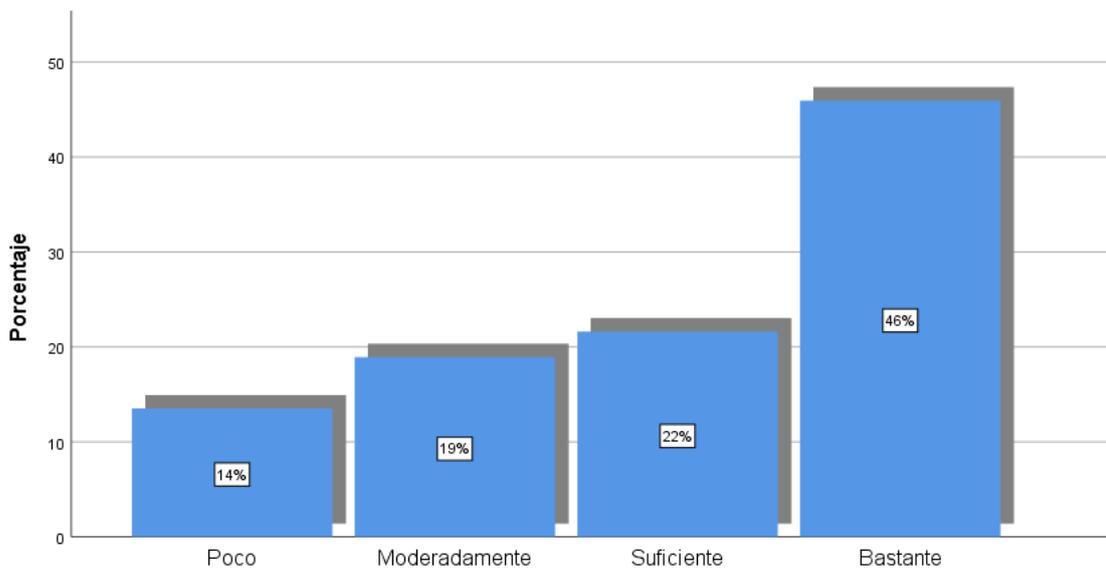
En relación al presupuesto proporcionado por las autoridades locales, de acuerdo a la muestra objetiva se tiene que el 43% considera que es bastante, el 30% dice que es moderado y el 16% indica que es suficiente, es así que se concluye que el presupuesto es lo esperado para el ecosistema

Tabla 19: ¿Cree que las empresas privadas superan las dificultades fácilmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	5	13,5	13,5	13,5
	Moderadamente	7	18,9	18,9	32,4
	Suficiente	8	21,6	21,6	54,1
	Bastante	17	45,9	45,9	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 22: ¿Cree que las empresas privadas superan las dificultades fácilmente?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

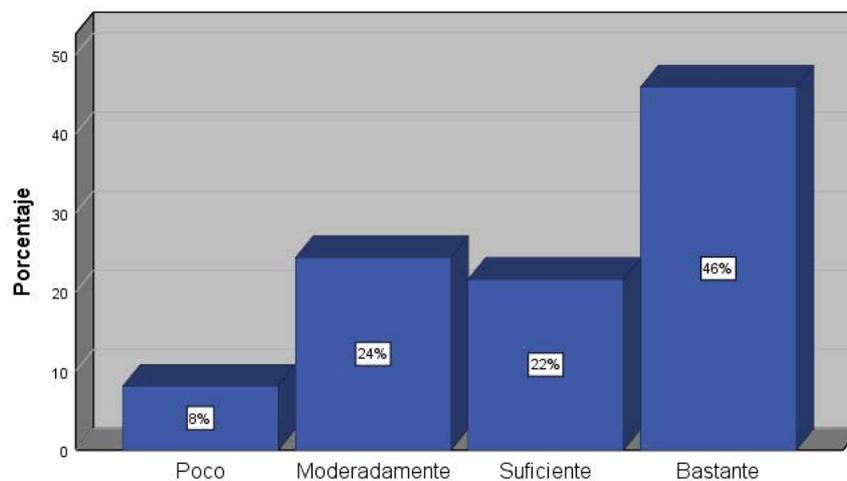
En relación al hecho de superar las dificultades que presentan las empresas privadas, se presenta que el 46% es bastante probable de superar, el 22% indica que es suficiente y el 19% da a conocer que es moderado, de esta forma se puede concluir que dichas dificultades son fáciles de superar.

Tabla 20: D.3. Experiencias superables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	8,1	8,1	8,1
	Moderadamente	9	24,3	24,3	32,4
	Suficiente	8	21,6	21,6	54,1
	Bastante	17	45,9	45,9	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 23: D.3 Experiencias superables



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En cuanto a la dimensión 3, que habla de las experiencias superables, se presenta en conclusión que el 46% es bastante, mientras que el 24% es moderado y el 22% es suficiente, es decir que la mayoría de las dificultades podrán ser superadas.

Tabla 21: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo a la región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	16	43,2	43,2	43,2
	Suficiente	21	56,8	56,8	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 24: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo a la región?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

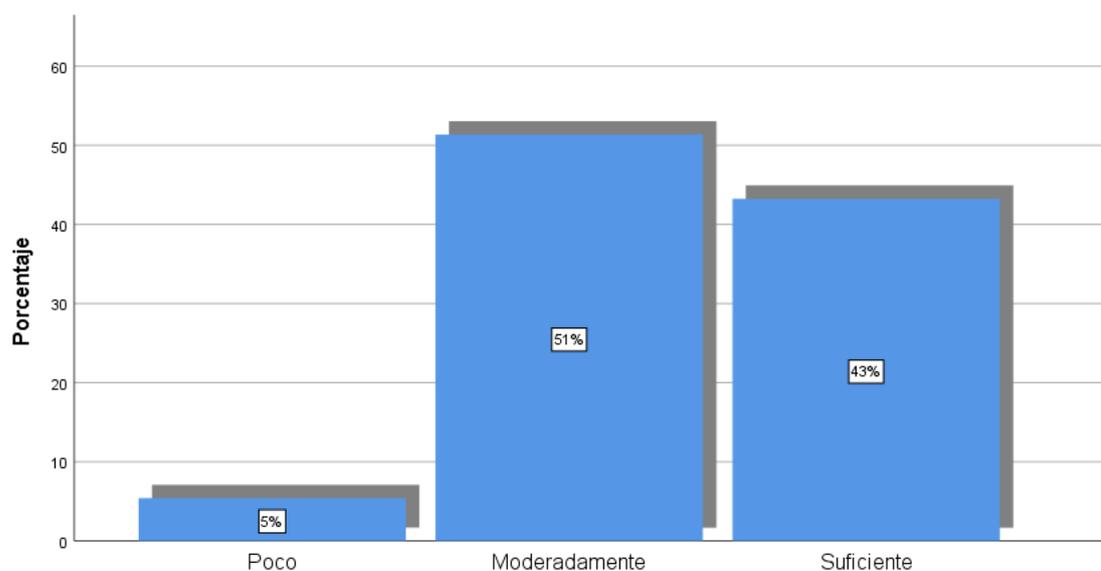
De acuerdo a cuantos beneficios acarrea el ecoturismo a la región, da a conocer que el 57% es suficiente y el 43% es moderado, por lo que se podría decir que el ecoturismo es rentable para la región, ello de acuerdo a la muestra aplicada.

Tabla 22: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo al distrito de Limatambo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente	19	51,4	51,4	56,8
	Suficiente	16	43,2	43,2	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 25: ¿Cuántos beneficios cree que trae el ecoturismo al distrito de Limatambo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

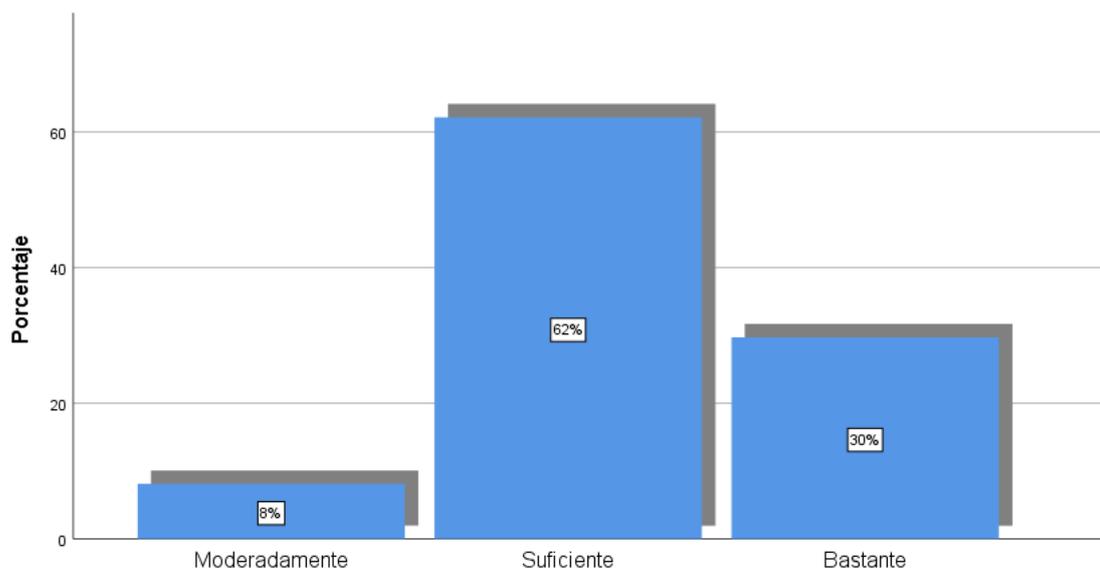
En relación a cuantos benéficos puede traer el ecoturismo ubicado en la zona de Limatambo, de acuerdo a la muestra objetiva, el 51% indica que es moderado, así como el 43% que da a conocer que es suficiente, es así que se puede concluir que los beneficios que tiene esta localidad en relación al ecoturismo.

Tabla 23: ¿Cuántos beneficios cree que recibe la población de Limatambo del ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	3	8,1	8,1	8,1
	Suficiente	23	62,2	62,2	70,3
	Bastante	11	29,7	29,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 26: ¿Cuántos beneficios cree que recibe la población de Limatambo del ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

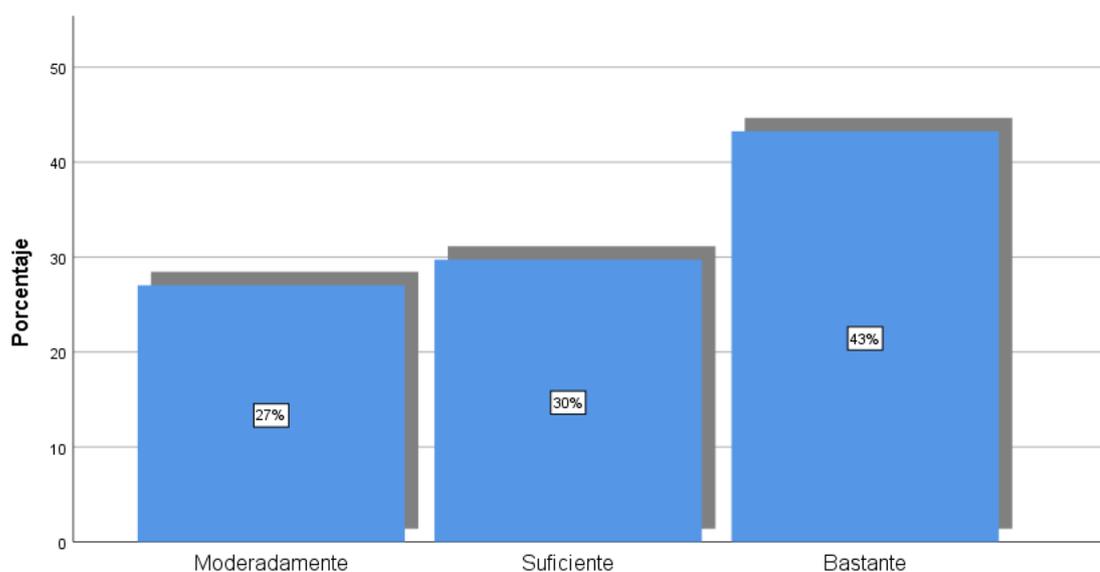
En relación a cuantos beneficios se cree que reciben la población de Limatambo en relación al ecoturismo, de acuerdo a la muestra objetiva el 62% indica que es suficiente, seguido del 30% que es bastante, es así que se podría definir que dicha localidad, en relación a los encuestados, reciben buenos beneficios monetarios.

Tabla 24: ¿Cuántos beneficios cree que obtienen las empresas privadas del ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	10	27,0	27,0	27,0
	Suficiente	11	29,7	29,7	56,8
	Bastante	16	43,2	43,2	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 27: ¿cuántos beneficios cree que obtienen las empresas privadas del ecoturismo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

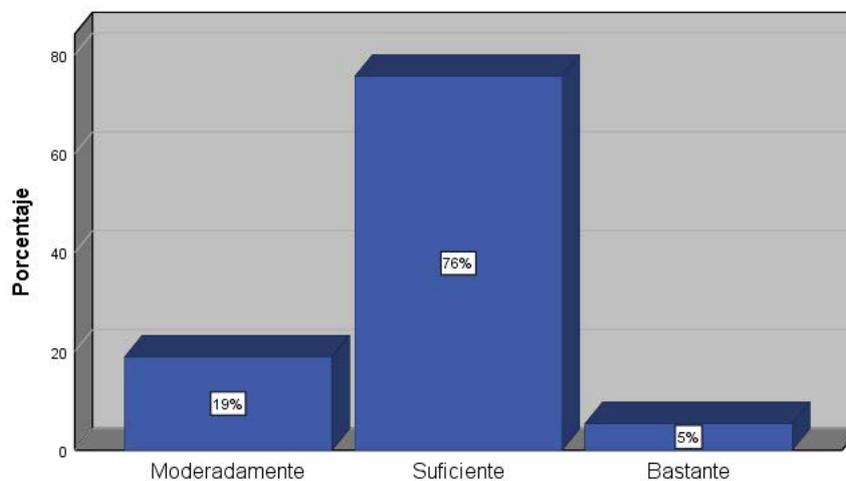
En relación a los beneficios obtenidos para las empresas privadas que se dedican a la actividad del ecoturismo, el 43% da a conocer que es bastante, así como el 30% indica que es suficiente y el 27% es moderado, de igual forma se puede concluir que las empresas reciben una buena recompensación

Tabla 25: D.4. Beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	7	18,9	18,9	18,9
	Suficiente	28	75,7	75,7	94,6
	Bastante	2	5,4	5,4	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 28: D.4 Beneficios



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

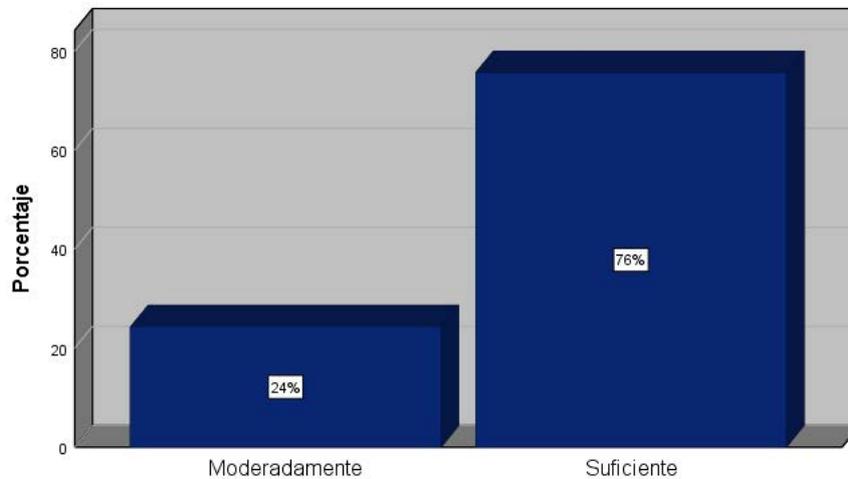
Para la dimensión 4, acerca de los beneficios, se puede concluir que el 76% es suficiente, el 19% es moderado y el 5% es bastante, lo que indica que los beneficios en total son favorables para este trabajo de investigación

Tabla 26: V. Ecoturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	9	24,3	24,3	24,3
	Suficiente	28	75,7	75,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 29: V. Ecoturismo



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Finalmente, en relación a la variable que habla sobre el ecoturismo, da a conocer que el 76% es suficiente y el 24% es moderado, lo que da a conocer que el ecoturismo es una actividad que es apreciada por los turistas y que además puede traer diversidad de beneficios a la zona en la que se encuentra.

5.2.2 Resultados en la variable 2. Calidad de vida

Dimensión 5. Sensación de bienestar

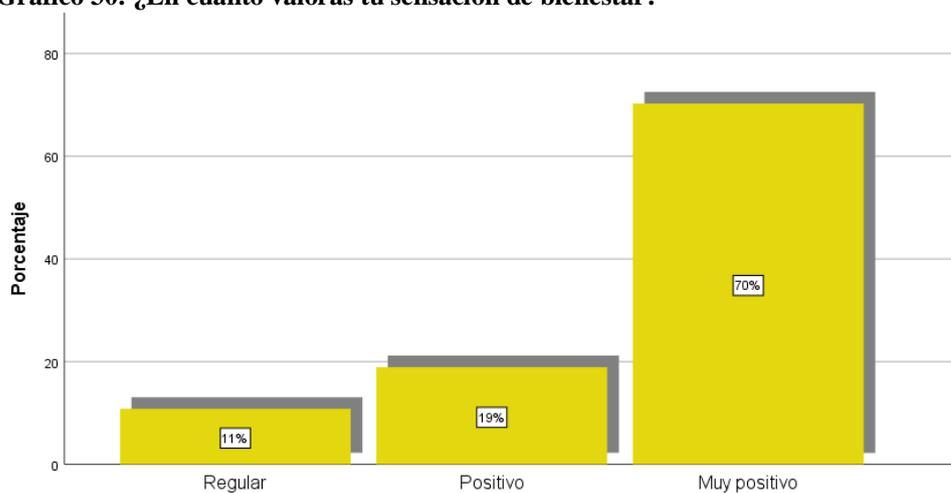
1.- Ítem 1.

Tabla 27: 1.- ¿En cuánto valoras tu sensación de bienestar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	10,8	10,8	10,8
	Positivo	7	18,9	18,9	29,7
	Muy positivo	26	70,3	70,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 30: ¿En cuánto valoras tu sensación de bienestar?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

La sensación de bienestar es considerar un ambiente adecuado que puede influenciar a la persona a mantener la calma y la relajación lo cual es muy importante para el ser humano, se quiso saber la valoración de los encuestados en relación a ella, por lo que el 70% dice que es muy positiva, mientras que el 19% informa que es positivo, por lo que se puede decir que los encuestados priorizan su bienestar.

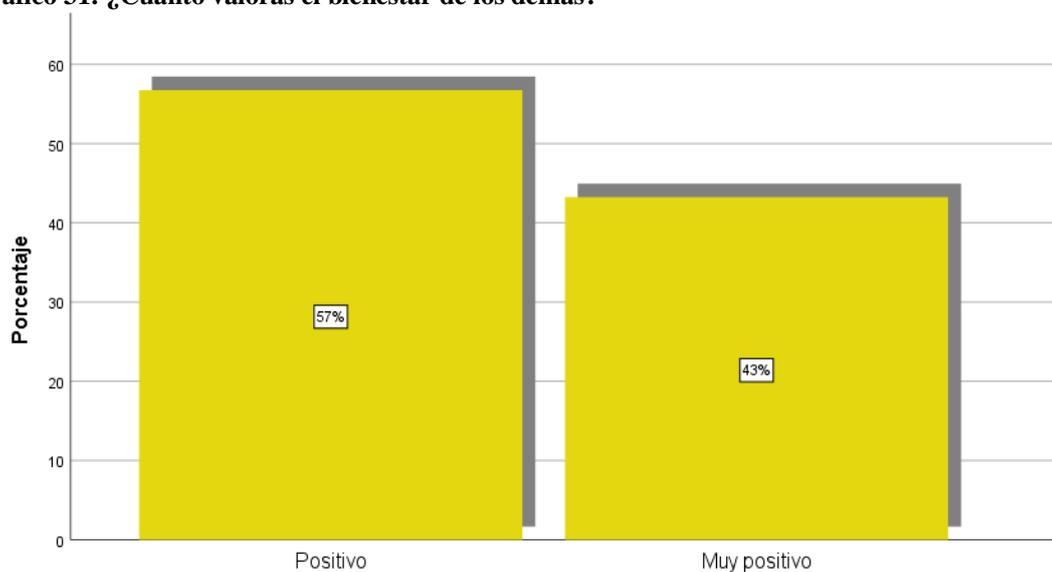
2.- Ítem 2.

Tabla 28: 2.- ¿Cuánto valoras el bienestar de los demás?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	21	56,8	56,8	56,8
	Muy positivo	16	43,2	43,2	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 31: ¿Cuánto valoras el bienestar de los demás?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En relación a la valoración que se tiene del bienestar de los demás, el 57% dice que es positivo y el 43% es muy positivo, como se puede observar se presenta una mayor valoración a los demás, pero no tanta en relación a la de uno mismo, aun así, se puede observar que esta respuesta confirma la importancia del bienestar ya sea de uno mismo como de los demás.

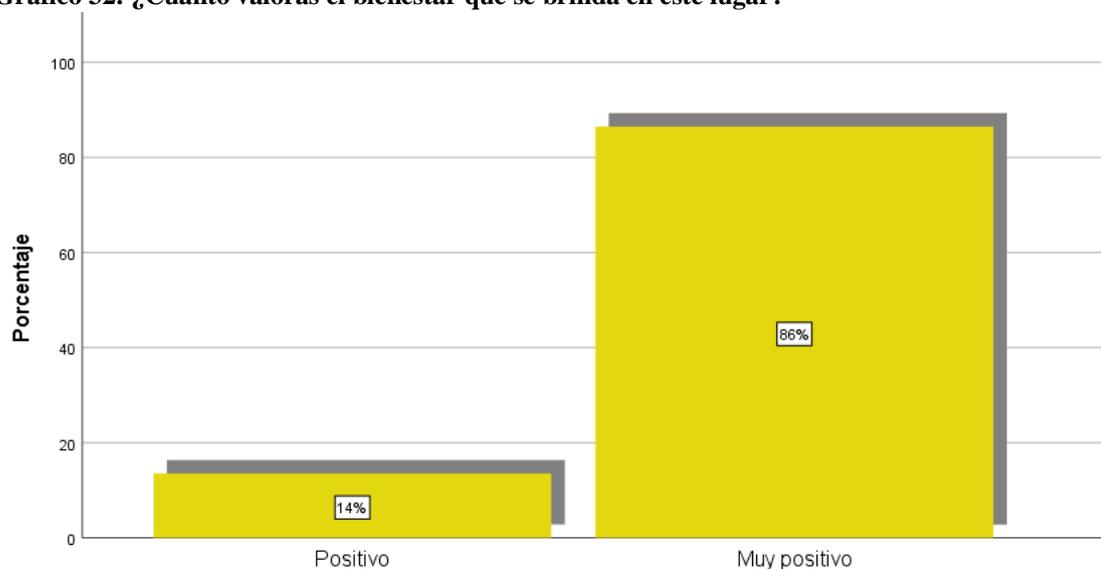
3.- Ítem 3.

Tabla 29: 3.- ¿Cuánto valoras el bienestar que se brinda en este lugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	5	13,5	13,5	13,5
	Muy positivo	32	86,5	86,5	100,0
Total		37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 32: ¿Cuánto valoras el bienestar que se brinda en este lugar?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Es así que el bienestar que se brinda y proviene de esta localidad se podría afirmar que es un 86% muy positiva y 14% positiva, entonces se podría llegar a la conclusión que se considera a este lugar como un santuario en el cual se puede brindar el bienestar que las personas esperan sentir y recibir.

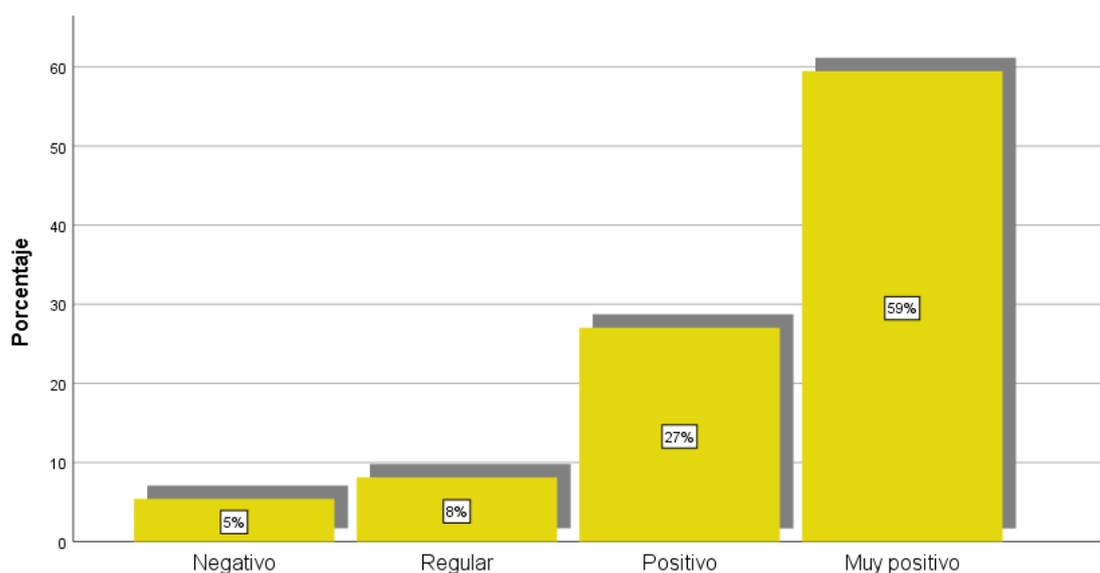
4.- Ítem 4.

Tabla 30: 4.- ¿Cuánto bienestar familiar sientes que hay?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Negativo	2	5,4	5,4	5,4
Regular	3	8,1	8,1	13,5
Positivo	10	27,0	27,0	40,5
Muy positivo	22	59,5	59,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 33: ¿Cuánto bienestar familiar sientes que hay?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Ahora, se toca el tema del bienestar familiar que se podría sentir en la zona establecida, el 59% dice que se presenta de forma muy positiva, al igual que el 27% dice que es positiva. El 8% afirma que podría tratarse como un bienestar regular y solo el 5% es negativo. En conclusión, el bienestar familiar está presente.

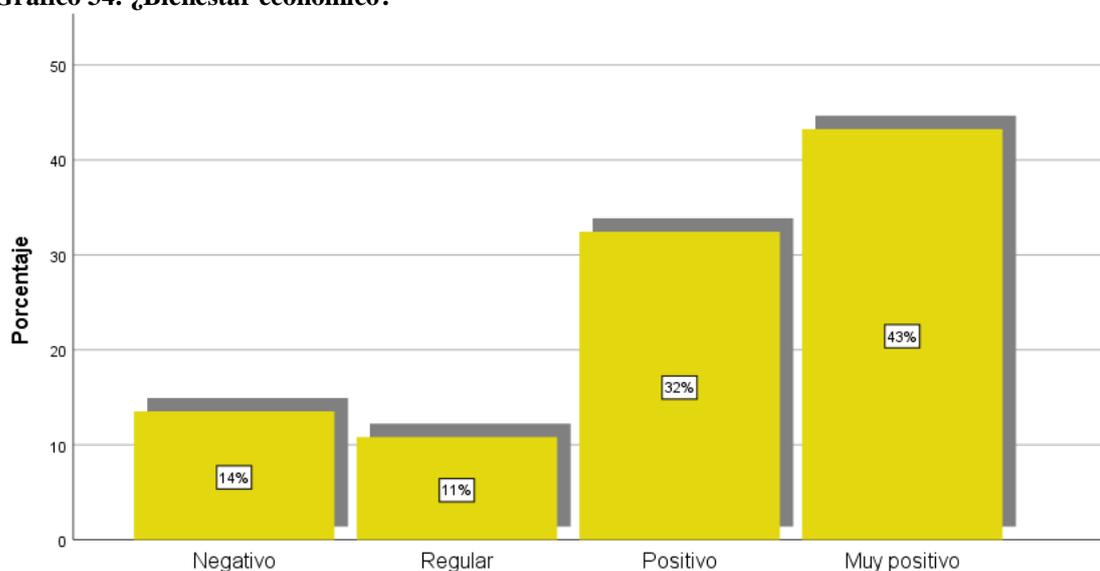
5.- Ítem 5.

Tabla 31: 5.- ¿Bienestar económico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Negativo	5	13,5	13,5	13,5
Regular	4	10,8	10,8	24,3
Positivo	12	32,4	32,4	56,8
Muy positivo	16	43,2	43,2	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 34: ¿Bienestar económico?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En cuanto al bienestar económico, se presenta que el 43% es muy positivo y que el 32% es positivo. Se afirma que, de igual forma, en este ámbito aplicado en la zona establecida es muy favorable. Solamente el 11% indica que es regular y el 14% es negativo.

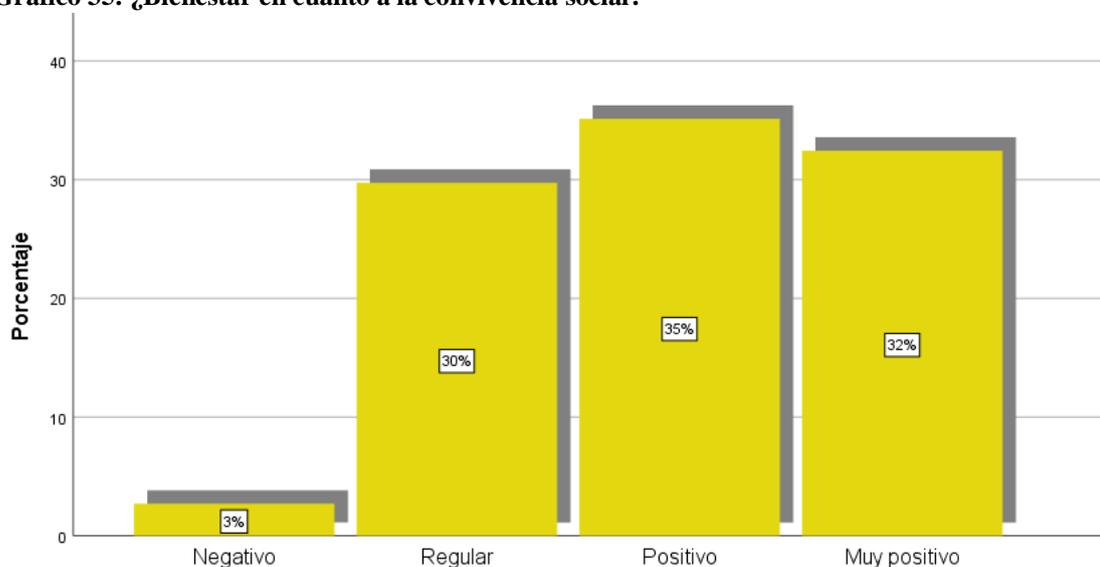
6.- Ítem 6.

Tabla 32: 6.- ¿Bienestar en cuanto a la convivencia social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Negativo	1	2,7	2,7	2,7
Regular	11	29,7	29,7	32,4
Positivo	13	35,1	35,1	67,6
Muy positivo	12	32,4	32,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 35: ¿Bienestar en cuanto a la convivencia social?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Ahora, se quiere saber acerca del bienestar en cuanto a la convivencia social, y como se puede observar el 35% dice que es positivo y 32% es considerado muy positivo, además que el 30% indica ser regular; en pocas palabras se puede afirmar que este tipo de bienestar es también vista de forma aceptable a excepción del 3% que indica ser negativo.

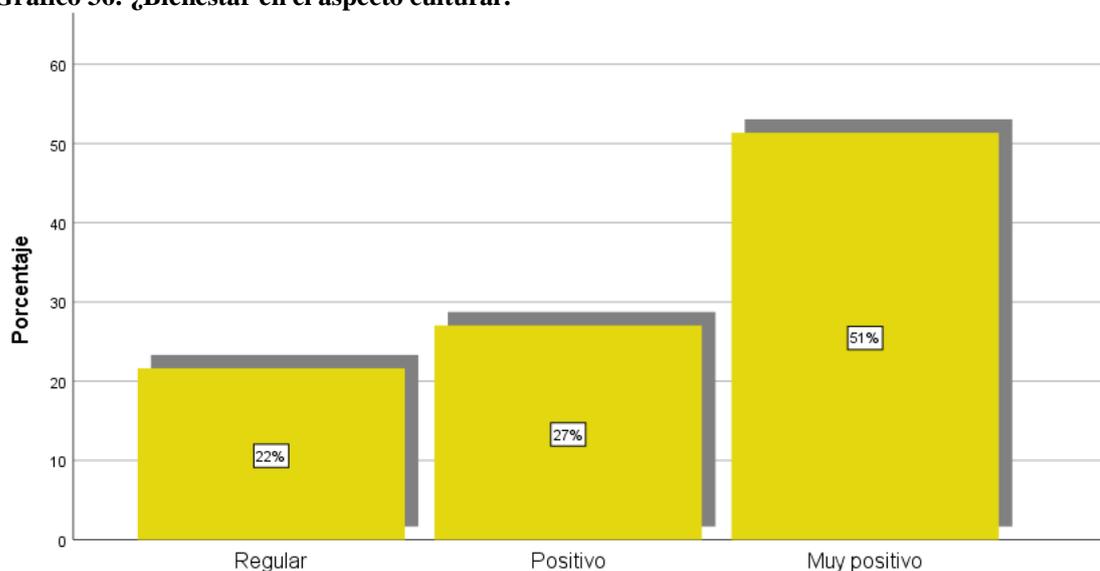
7.- Ítem 7.

Tabla 33: 7.- ¿Bienestar en el aspecto cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Regular	8	21,6	21,6	21,6
Positivo	10	27,0	27,0	48,6
Muy positivo	19	51,4	51,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 36: ¿Bienestar en el aspecto cultural?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En relación al bienestar en cuanto al aspecto cultural, el 51% dice que es muy positivo y el 27% positivo, por lo que nuevamente se menciona que en este aspecto también se obtiene una respuesta favorable y aceptable por los encuestados.

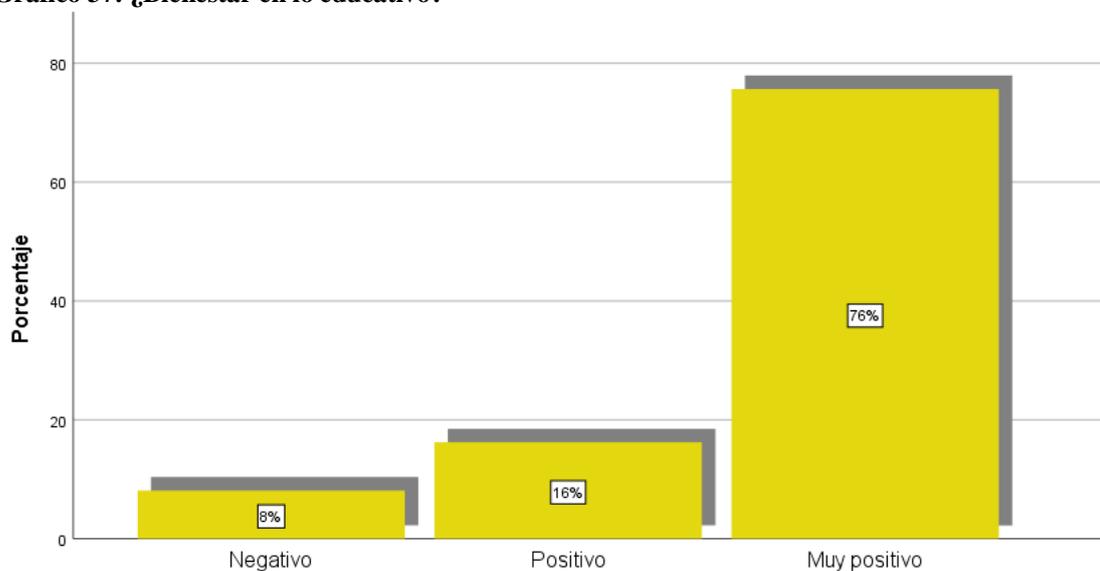
8.- Ítem 8.

Tabla 34: 8.- ¿Bienestar en lo educativo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Negativo	3	8,1	8,1	8,1
	Positivo	6	16,2	16,2	24,3
	Muy positivo	28	75,7	75,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 37: ¿Bienestar en lo educativo?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En bienestar educativo también está presente dentro de los estándares establecidos por lo que se le considera fundamental, de igual forma los encuestados mencionan en un 76% es muy positivo, lo que indica que la mayoría da a conocer que poseer bienestar en la educación en uno de los factores resaltantes; el 16% dice que es positivo y el 8% negativo.

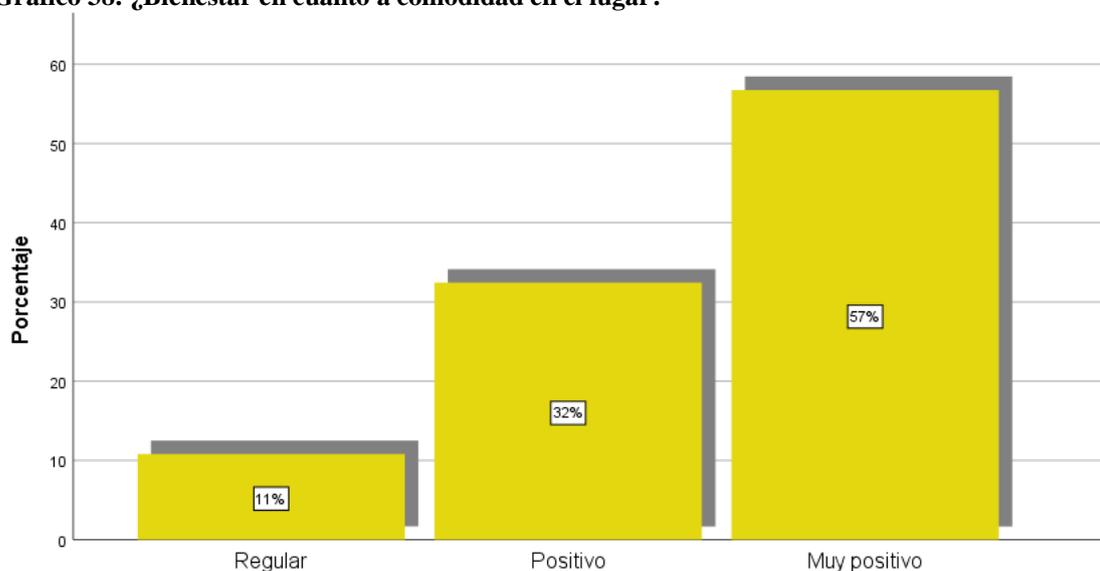
9.- Ítem 9.

Tabla 35: 9.- ¿Bienestar en cuanto a comodidad en el lugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	10,8	10,8	10,8
	Positivo	12	32,4	32,4	43,2
	Muy positivo	21	56,8	56,8	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 38: ¿Bienestar en cuanto a comodidad en el lugar?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En cuanto a la comodidad en el lugar, el 57% dice que es muy positivo, el 32% es positivo y el 11% se le considera regular; como se puede observar la comodidad que pueda brindar el lugar también es considerado importante y además que esta zona lo puede brindar con facilidad.

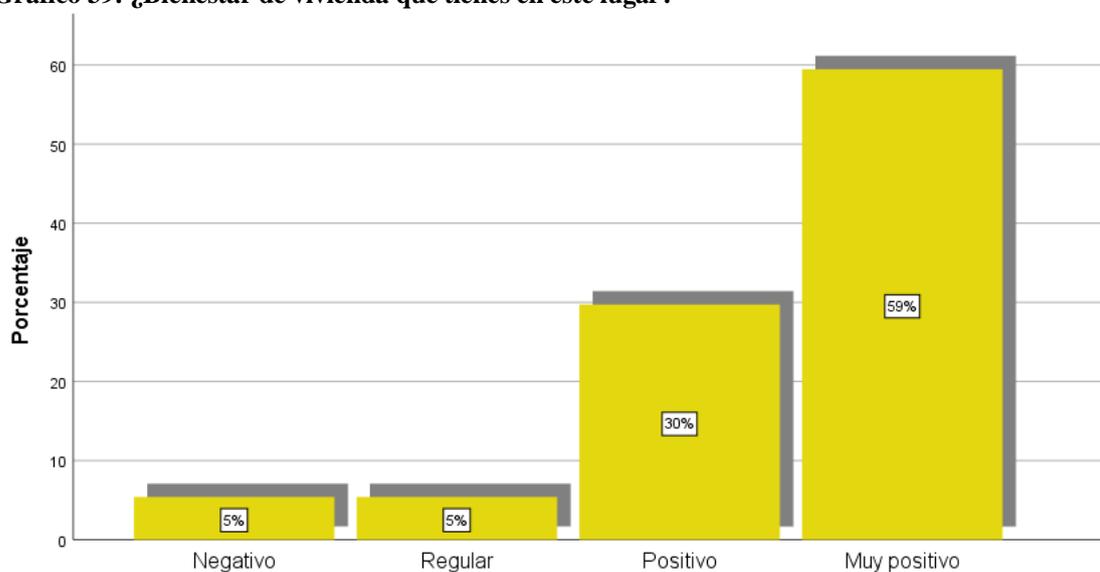
10.- Ítem 10.

Tabla 36: 10.- ¿Bienestar de vivienda que tienes en este lugar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Negativo	2	5,4	5,4	5,4
Regular	2	5,4	5,4	10,8
Positivo	11	29,7	29,7	40,5
Muy positivo	22	59,5	59,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 39: ¿Bienestar de vivienda que tienes en este lugar?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

El bienestar de vivienda que se posee en este lugar da a conocer por medio del 59% que afirma ser muy positivo, así como el 30% que dice ser positivo, entonces se puede mencionar que en relación al bienestar que logran brindar las viviendas es la adecuada, así como confortable para el visitante y el que posee residencia permanente.

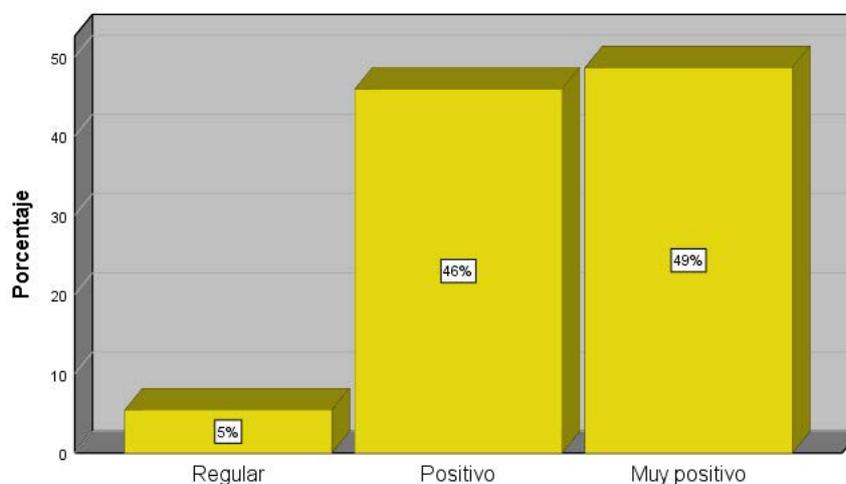
Resumen de la dimensión 5. Sensación de bienestar.

Tabla 37: Dimensión 1: Sensación de bienestar.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Regular	2	5,4	5,4	5,4
Positivo	17	45,9	45,9	51,4
Muy positivo	18	48,6	48,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 40: Dimensión 1: Sensación de bienestar.



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

El resumen para la dimensión 1 relacionada con la sensación de bienestar, se verifica que, el 49% califica como un bienestar ‘muy positivo’ y el 46% califica como una sensación de bienestar ‘positivo’, dejando cifra solamente a un 5% que considera una sensación ‘regular’ de bienestar.

Dimensión 6. Valores subjetivos

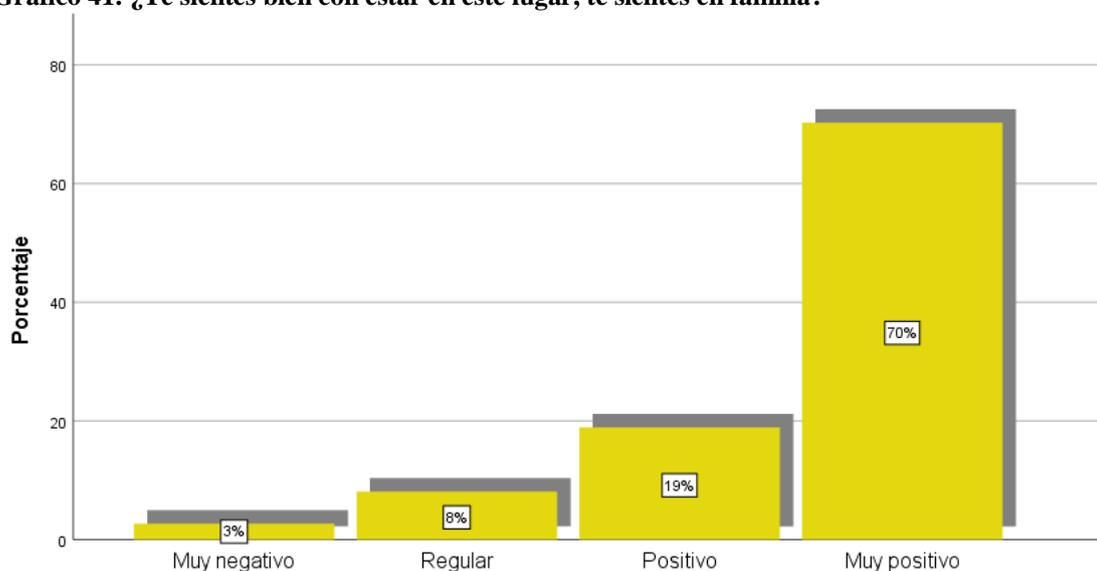
11.- Ítem 11.

Tabla 38: 11.- ¿Te sientes bien con estar en este lugar, te sientes en familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	1	2,7	2,7	2,7
	Regular	3	8,1	8,1	10,8
	Positivo	7	18,9	18,9	29,7
	Muy positivo	26	70,3	70,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 41: ¿Te sientes bien con estar en este lugar, te sientes en familia?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En cuanto al bienestar que una persona siente en ese lugar, el hecho de sentirse en familia con la sociedad que habita y lo rodea, el 70% admite sentirse muy bien en esta compañía, el 19% afirma sentirse bien y el 8% regular, por lo que se puede concluir que las personas disfrutan sentirse en familia en esa localidad.

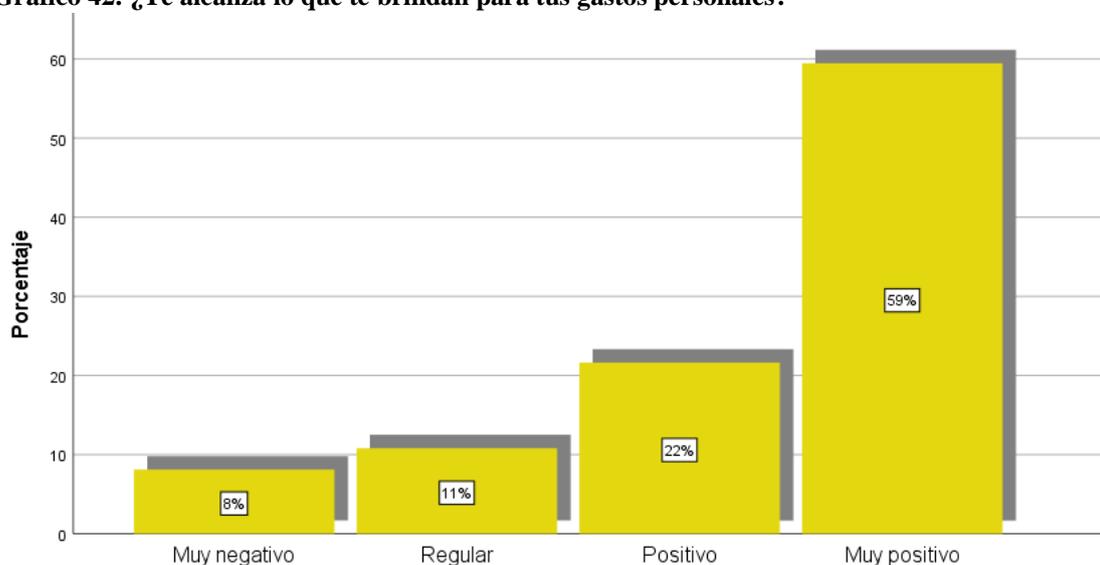
12.- Ítem 12.

Tabla 39: 12.- ¿Te alcanza lo que te brindan para tus gastos personales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	3	8,1	8,1	8,1
	Regular	4	10,8	10,8	18,9
	Positivo	8	21,6	21,6	40,5
	Muy positivo	22	59,5	59,5	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 42: ¿Te alcanza lo que te brindan para tus gastos personales?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

El presupuesto que se predispone para los gastos personales es fundamental por lo que se quiere saber si este es lo suficientemente basto para poder sostener a una persona, el 59% dice que, si es muy basto, además que el 22% dice ser basto y el 11% es regular. Es así que en cuanto a este tema se concluye que si es adecuado según los encuestados.

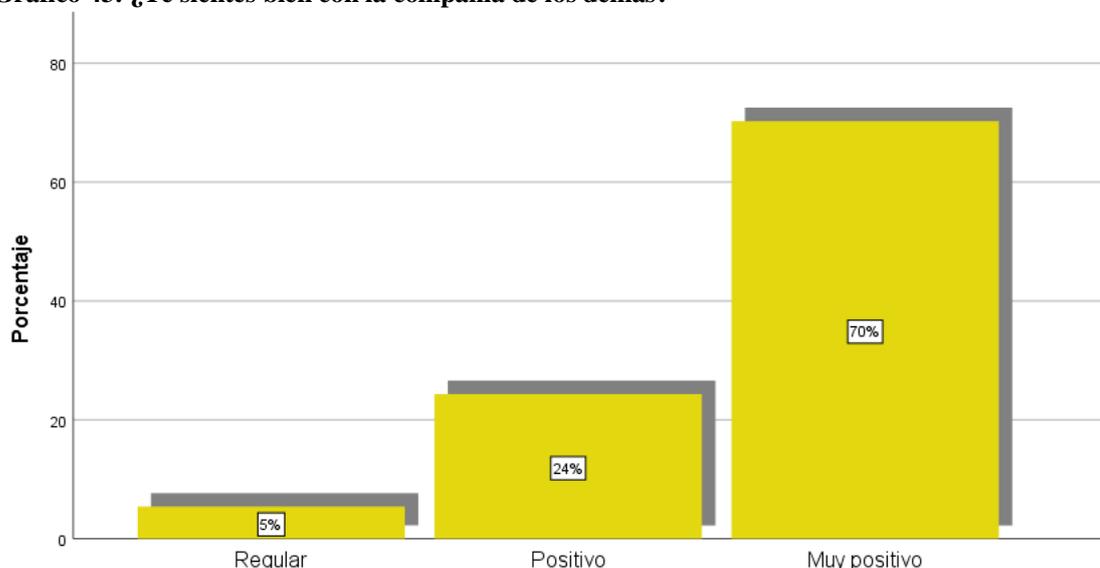
13.- Ítem 13.

Tabla 40: 13.- ¿Te sientes bien con la compañía de los demás?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	2	5,4	5,4	5,4
Positivo	9	24,3	24,3	29,7
Muy positivo	26	70,3	70,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 43: ¿Te sientes bien con la compañía de los demás?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

También se preguntó acerca de las sensaciones y sentimientos que una persona tiene en compañía de otras personas, como se puede observar en los resultados el 70% afirma sentirse muy bien, así como el 24% dice sentirse bien, entonces se podría decir que en esas zonas las personas requieren del apoyo y la compañía de otras personas.

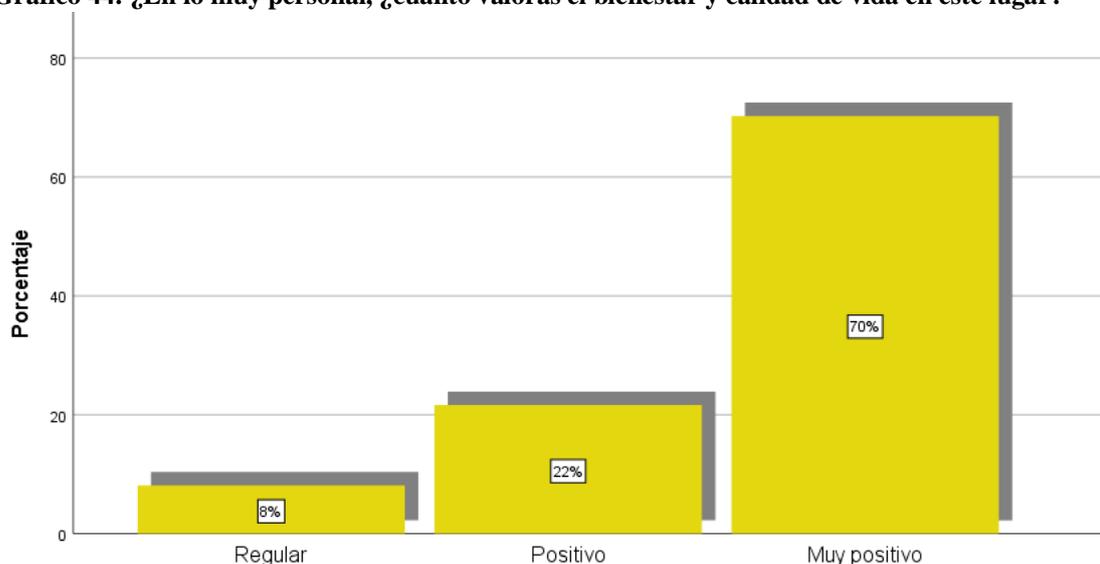
14.- Ítem 14.

Tabla 41: 14.- ¿En lo muy personal, ¿cuánto valoras el bienestar y calidad de vida en este lugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	8,1	8,1	8,1
	Positivo	8	21,6	21,6	29,7
	Muy positivo	26	70,3	70,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 44: ¿En lo muy personal, ¿cuánto valoras el bienestar y calidad de vida en este lugar?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Se quiere saber si las personas que hacen una introspección, valoran la calidad de vida, así como el bienestar de dicho lugar en general, y de acuerdo a los resultados que se presentan el 70% brinda una respuesta positiva, así como el 22% contribuye a ello y un 8% es regular, es así que al igual que las preguntas anteriores se obtiene un resultado favorable a la investigación.

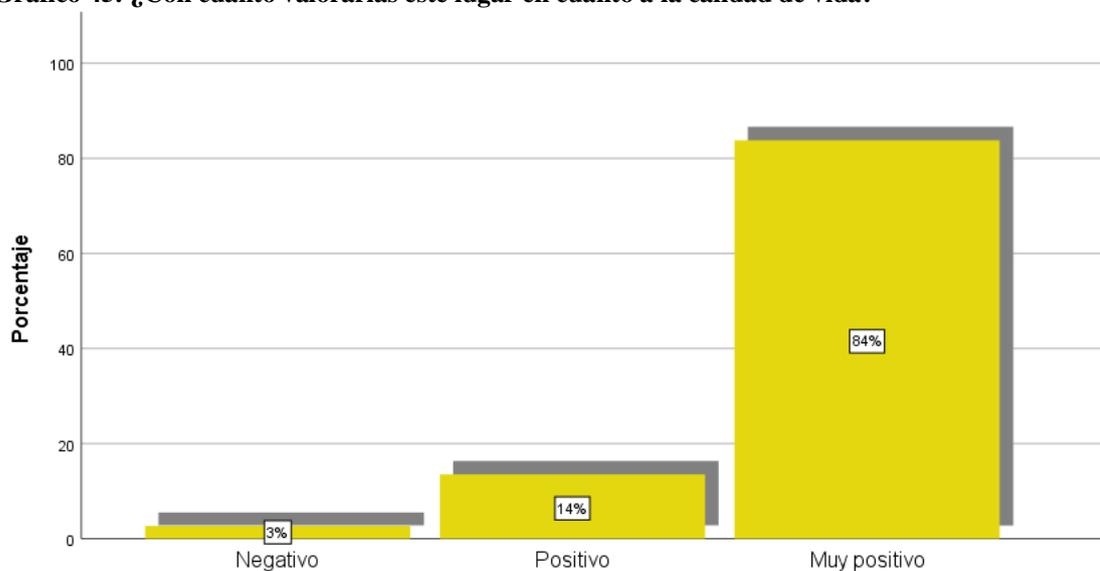
15.- Ítem 15.

Tabla 42: 15.- ¿Con cuánto valorarías este lugar en cuanto a la calidad de vida?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Negativo	1	2,7	2,7	2,7
Positivo	5	13,5	13,5	16,2
Muy positivo	31	83,8	83,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 45: ¿Con cuánto valorarías este lugar en cuanto a la calidad de vida?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Esta pregunta está orientada a la valoración de este lugar en relación a la calidad de vida, por lo que se presenta que el 84% es muy positivo, el 14% es positivo, es así que se puede asumir que dicha localidad posee los recursos necesarios para brindar una adecuada calidad de vida cumpliendo con todos los estándares.

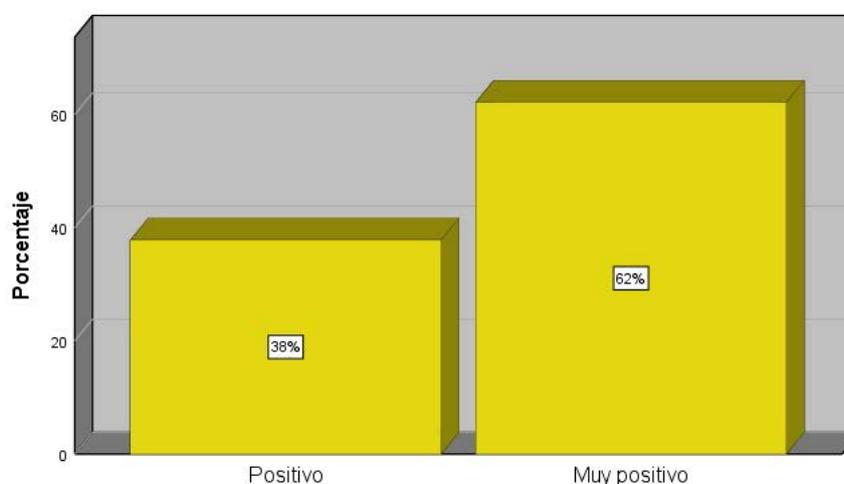
Resumen de la dimensión 6. Valores subjetivos.

Tabla 43: Dimensión 2: Valores subjetivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	14	37,8	37,8	37,8
	Muy positivo	23	62,2	62,2	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 46: Dimensión 2: Valores subjetivos.



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

El resumen para la dimensión 2, referido a los valores subjetivos en la muestra de estudio, evidencia que un 62% percibe la calidad de vida desde una perspectiva subjetiva, como muy positiva en el orfanato; mientras que el 38% la percibe como 'positivos', lo cual evidencia que subjetivamente, las personas captan y perciben como muy favorable la calidad de vida que los caracteriza.

Dimensión 7. Valores objetivos

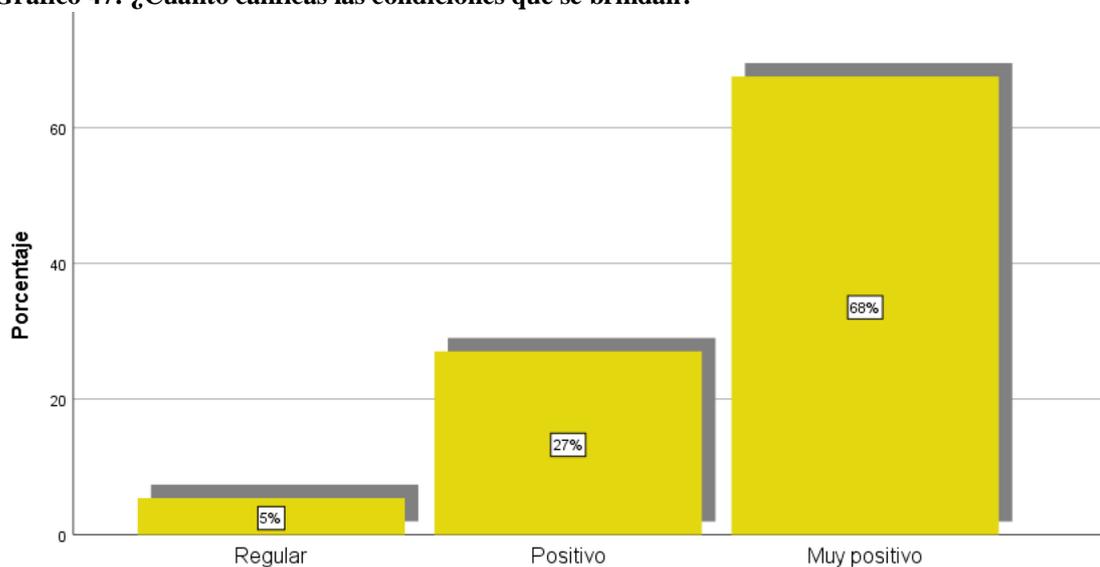
16.- Ítem 16.

Tabla 44: 16.- ¿Cuánto calificas las condiciones que se brindan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Regular	2	5,4	5,4	5,4
Positivo	10	27,0	27,0	32,4
Muy positivo	25	67,6	67,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 47: ¿Cuánto calificas las condiciones que se brindan?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Se pidió que se haga una calificación acerca de las condiciones que se brindan de manera general y como se puede observar el 68% lo califica como muy bueno o muy positivo, el 27% dice que es positivo o bueno y el 5% afirma que es regular.

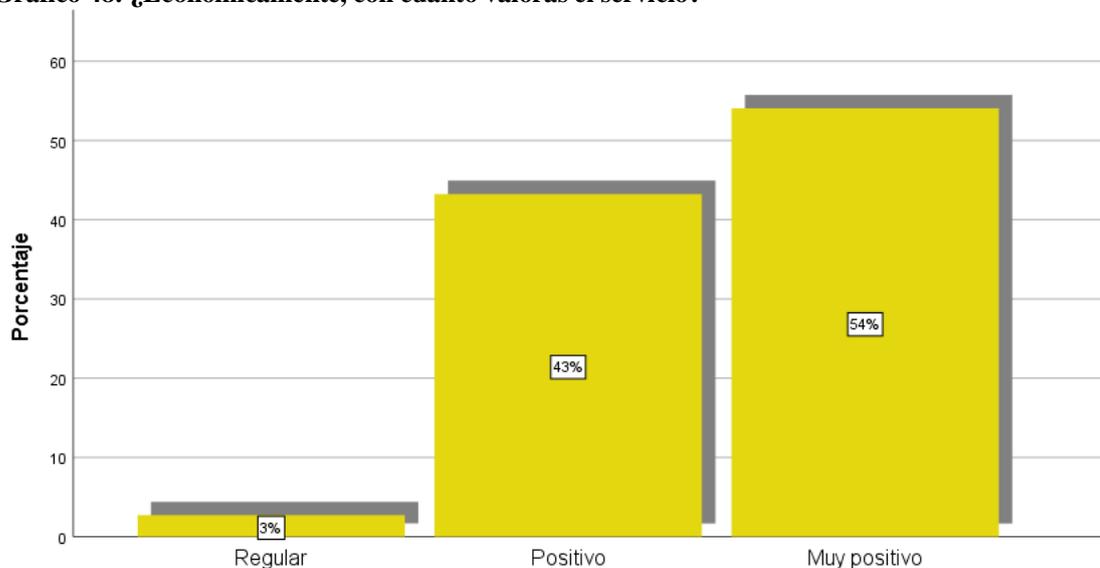
17.- Ítem 17.

Tabla 45: 17.- ¿Económicamente, con cuánto valoras el servicio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Regular	1	2,7	2,7	2,7
Positivo	16	43,2	43,2	45,9
Muy positivo	20	54,1	54,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 48: ¿Económicamente, con cuánto valoras el servicio?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Valorar el servicio, pero desde el punto de vista económico, demuestra que el 54% es muy positivo y rentable, al igual que el 43% que afirma ser positivo y adecuado mientras que el 3% afirma ser regular.

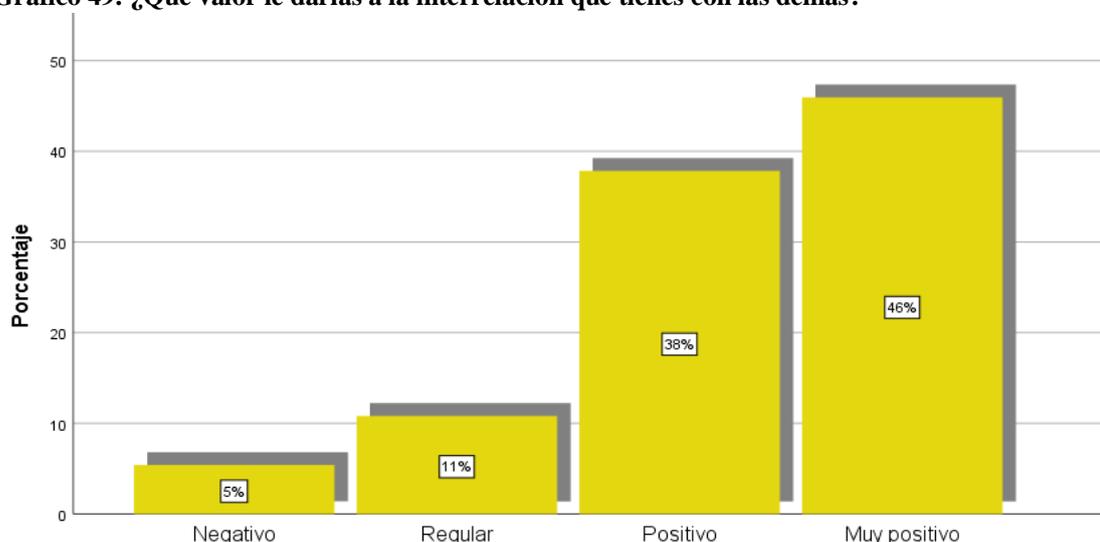
18.- Ítem 18.

Tabla 46: 18.- ¿Qué valor le darías a la interrelación que tienes con las demás?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Negativo	2	5,4	5,4	5,4
Regular	4	10,8	10,8	16,2
Positivo	14	37,8	37,8	54,1
Muy positivo	17	45,9	45,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 49: ¿Qué valor le darías a la interrelación que tienes con las demás?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Ahora se toma en cuenta la valoración que se brinda a la interrelación con los demás, como se puede observar el 46% dice que esta se presenta de manera muy positiva, el 38% es positiva, mientras que el 11% da a conocer que es regular y solo el 5% afirma ser negativo.

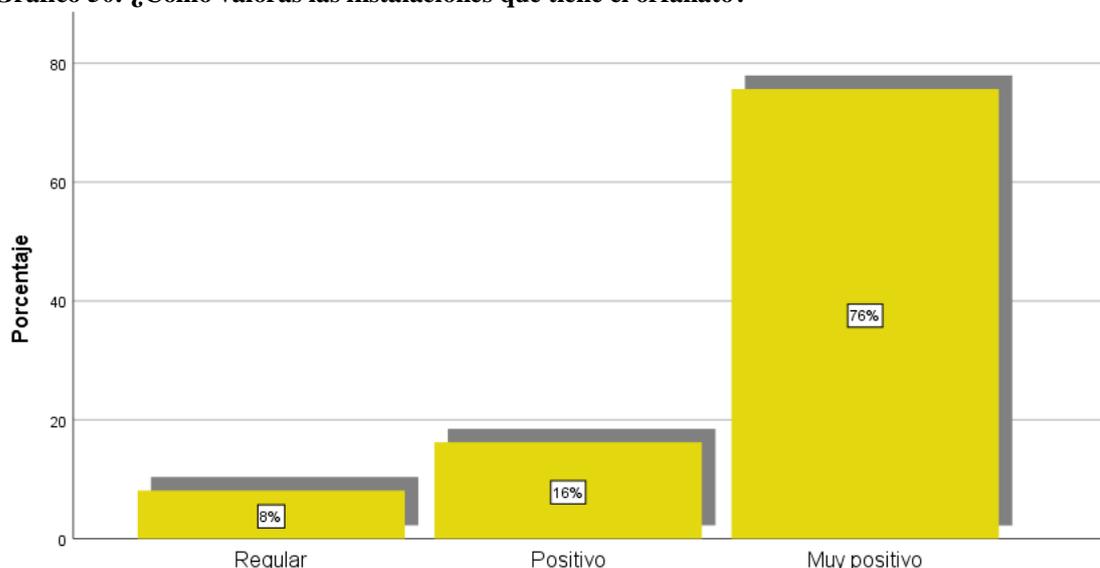
19.- Ítem 19.

Tabla 47: 19.- ¿Cómo valoras las instalaciones que tiene el orfanato?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	3	8,1	8,1	8,1
Positivo	6	16,2	16,2	24,3
Muy positivo	28	75,7	75,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 50: ¿Cómo valoras las instalaciones que tiene el orfanato?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Centrándose más en el orfanato, especialmente en las instalaciones que posee, se presenta que el 76% es muy positiva como también el 16% que afirma ser positiva y el 8% regular, concluyendo que dichos locales son adecuados.

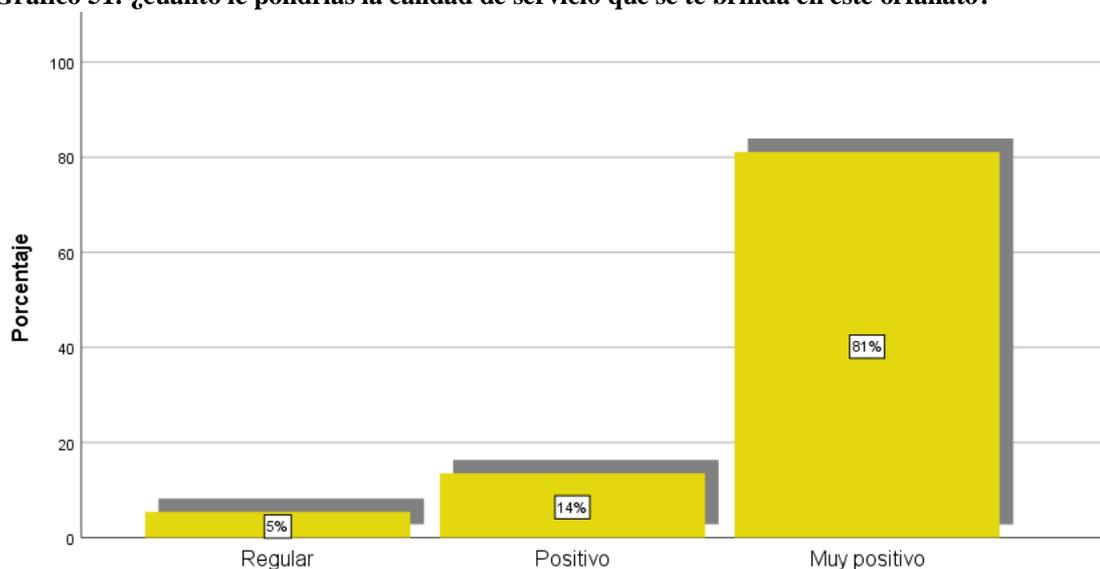
20.- Ítem 20.

Tabla 48: 20.- ¿cuánto le pondrías la calidad de servicio que se te brinda en este orfanato?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	5,4	5,4	5,4
	Positivo	5	13,5	13,5	18,9
	Muy positivo	30	81,1	81,1	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 51: ¿cuánto le pondrías la calidad de servicio que se te brinda en este orfanato?



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En cuanto a la calidad de servicio que brinda el orfanato, de acuerdo a los encuestados dan a conocer que el 81% es muy positivo, el 14% es positivo y el 5% es regular, cabe destacar que no solo funciona como orfanato sino también como centro de recepción a visitantes que desean conocer la zona.

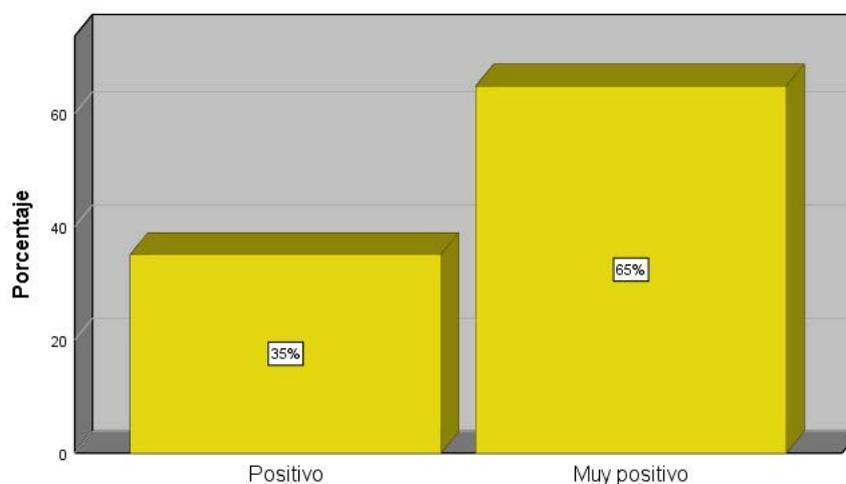
Resumen de la dimensión 7. Valores objetivos.

Tabla 49: Dimensión 3: Valores objetivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	13	35,1	35,1	35,1
	Muy positivo	24	64,9	64,9	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 52: Dimensión 3: Valores objetivos.



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

Entendiendo que los valores objetivos están referidos a la apreciación de los componentes físicos, así como de recursos en relación a su calidad de vida, el 65% aprecia en este componente como 'muy positivo', mientras que el 35% aprecia como 'positivo', lo que confirma como una apreciación excesivamente favorable en cuanto a la valoración objetiva de la calidad de vida en el orfanato.

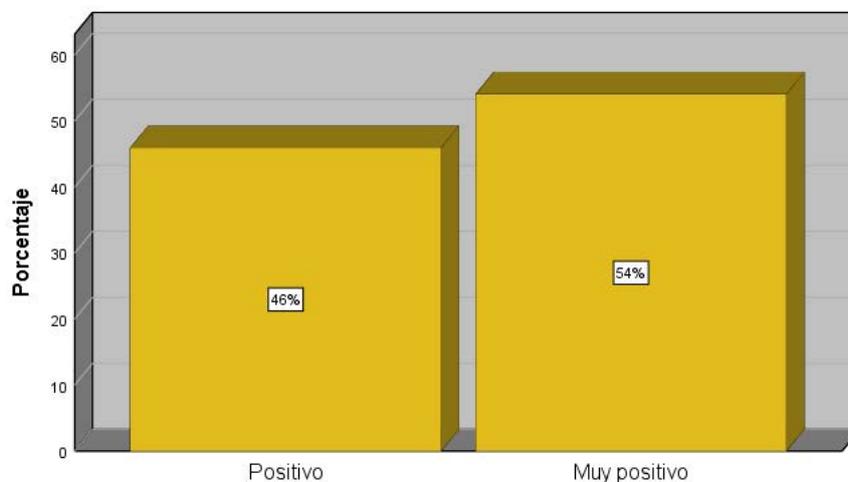
Resumen de la variable 2. Calidad de vida.

Tabla 50: Variable 2: Calidad de vida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	17	45,9	45,9	45,9
	Muy positivo	20	54,1	54,1	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

Gráfico 53: Variable 2: Calidad de vida.



Nota: El gráfico representa la tendencia de la tabla estadística precedente. Elaboración: tesista.

En la síntesis relacionada con la variable sobre calidad de vida, se verifica que un 54% considera o califica su calidad de vida como 'muy positivo' y el 46% como 'positivo' en el caso del orfanato, lo cual evidencia que la calidad de vida en dicho lugar, se evalúa entre adecuada y muy adecuada.

5.3 RESULTADOS DE ANÁLISIS CUALITATIVO

5.3.1 Entrevistas a expertos

El propósito de presentar los resultados de una entrevista realizada a expertos, es el despliegue de datos a nivel cualitativo con la finalidad de recoger impresiones de expertos en un sentido más abierto a determinadas preguntas relacionadas con el ecoturismo y recursos de mejoramiento en la calidad de vida del Orfanato “Casa del Águila” del Cusco.

El procedimiento de este trabajo conllevó a gestionar resultados recogidos de cuatros expertos en el tema, con cuyas opiniones y referencias se procedió a desarrollar el proceso de triangulación.

Una triangulación, en la investigación cualitativa, en términos de Flick (2014), considera los enfoques de cada investigador y los distintos puntos de vista respecto a una problemática abordada como tema de estudio, o de una forma general, como respuesta a cada pregunta de estudio.

Estos puntos de vista, evidencian sustento al recurrir a diferentes métodos o distintos enfoques conceptuales o ambos aspectos a la vez. Las dos maneras han de estar relacionados.

Pero también, la triangulación tiene que ver con una combinación de distintos tipos de datos respecto al contenido de los puntos de vista teóricos que se relacionan con ellos, siempre y cuando se utilicen, en la medida de lo posible, algunos criterios lógicos de análisis y crítica. El propósito es el conocimiento generado a partir de evaluar los conceptos y puntos de vista de los participantes.

Las personas entrevistadas en esta parte cualitativa de la investigación, fueron:

1. Jaime Gonzales - Administrador de Casa del Águila.
2. Véronique St-Louis. Profesional: Responsable de la asociación ARO viajes de Canadá, socia de Casa del Águila.
3. Ing. Rolfi Medina Dueñas – Sub gerente desarrollo económico Municipalidad de Limatambo.
4. Lic. Juan Ampuero Olarte.

Respecto a la variable 1: Sobre Ecoturismo

1. Experto: Jaime Gonzales - Administrador de Casa del Águila. Fecha: 28/10/2021.
2. Experta: Véronique St-Louis. Profesional: Responsable de la asociación ARO viajes de Canadá, socia de Casa del Águila. Fecha: 01/11/2021.
3. Experto: Ing. Rolfi Medina Dueñas – Sub gerente desarrollo económico Municipalidad de Limatambo. Fecha: 14/12/2021
4. Experto: Lic. Juan Ampuero O. Fecha: 29/11/2021.

Triangulación de respuestas:

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
1.	¿Cuál es el IMPACTO que genera el Ecoturismo en el lugar?	Bueno, este, es amplio, es una buena pregunta, aquí, hemos visto nosotros que genera el desarrollo económico, las vidas son cambiadas, las vidas son animadas, y también, toda la gente se motiva para poder mejorar su vida.	Es muy importante porque ayuda tanto económicamente, socialmente y medioambientalmente. Es una zona pobre y nosotros de los países desarrollados podemos apoyarlos en contrapartida podemos visitar estos lugares	Atenúa el impacto ambiental en la región del Cusco y en Limatambo conserva el ambiente para el habitat de las especies que están en peligro de extinción como, por ejemplo: En la comunidad de Chonta se protege al cóndor. En Samas área comunal de Pampaconga se conserva a la vicuña. En las comunidades	El Ecoturismo al ser una actividad netamente amigable con el ambiente donde se desarrolló genera un impacto positivo para la población, porque hay una interacción sustentable en el espacio que se da, generando beneficios sociales, económicos y propiamente dicho ambientales a la comunidad involucrada	Los dos puntos de concentración de las ideas matriz en este indicador, es el aspecto ambiental de protección a la fauna y flora del medio, así como también un impacto de carácter económico. Lo que expresan los expertos es que sí se genera un impacto importante del ecoturismo en la zona, lo cual es una perspectiva interesante de consenso entre los

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
				de Tomacaya, Ccoyllor y Misquiyacu se conserva los últimos glaciares de la cordillera de los andes como es el Apu Salkantay.		expertos.
2	¿Qué experiencias positivas se rescatan del Ecoturismo desarrollado en la zona?	Bueno, hemos visto nosotros más que todo con nuestra gente, unidad, hemos visto también un intercambio cultural, que mejora mucho la parte educativa, y también el orden, en la salud mismo que cambia muchas cosas, hay un gran cambio, hay un ejemplo no.., de nuestros visitantes y tanto para nuestra gente eso es importante	Principalmente con ARO intentamos valorizar el intercambio cultural. Si bien es cierto apoyamos económicamente pero nuestro principal objetivo es hacer del encuentro de nuestros estudiantes con los huérfanos, una experiencia que ayudará socialmente, tanto a nuestros estudiantes como a los huérfanos del orfanato. Los estudiantes siempre vuelven a Canadá con nuevas	La conservación del ambiente a través de la observación del majestuoso cóndor andino, de la vicuña, la observación del paisaje únicos de Limatambo como también la observación de los glaciares que forman de la cordillera de Vilcabamba. La sensibilización a las comunidades de potencial turístico para darle un valor agregado a la materia prima, por ejemplo:	Si hablamos de experiencias positivas que el ecoturismo genera en la zona se desarrolla podemos enumerar los siguientes beneficios: Se hace un uso responsable de los recursos. La comunidad local o involucrada conserva su entorno para generar desarrollo. El ecoturismo es una alternativa de conservación frente a otras actividades	El intercambio cultural y los encuentros (interculturalidad) es una idea fuerza en este segundo indicador desde la perspectiva de los expertos. Se asocian a esas ideas fuerza, el aspecto del medio ambiente y la admiración que genera el medio, además de promover una sensibilidad apreciable y la valoración del ecoturismo como alternativa natural y

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
			experiencias de vida	El trasquilaje de la fibra de vicuña para obtener fibras más elaboradas para luego tejer prendas menores o mayores y ofertarlo al mercado nacional o extranjero.	como la minería, Tala ilegal y otros. La población involucrada genera calidad de vida a sus pobladores	económica para la zona. Indirectamente estos aportes contribuyen en forma significativa en la calidad de vida.
3	¿Qué experiencias negativas se resaltan en la práctica del Ecoturismo desarrollado en el lugar?	Negativas, hasta ahora no he visto, para poder ser claro, y evaluando un poco quizás podría ser una mala atención, pero no creo por que los visitantes no se quedan mucho tiempo, ¿verdad?; por lo tanto, ahí hay una buena química.	No es una experiencia, pero siempre tenemos cuidado de no generar la pérdida de su propia cultura a la gente de la zona. Es cierto que es ecoturismo apoya, pero tenemos que tener mucho cuidado porque podría generar alienación en los huérfanos del orfanato. Nosotros intentamos no dar dinero directamente a los huérfanos sino apoyar económicamente en proyectos que la asociación quiera	El crecimiento de los residuos sólidos, líquidos y carecer de un plan de manejo de residuos que visione un crecimiento sostenible.	Si bien es cierto en toda actividad se genera impacto negativo, en este caso del ecoturismo el impacto negativo es mínimo. Los que se pueden citar, son la disminución de espacios naturales producto de la construcción o ampliación de senderos y miradores turísticos para los visitantes. Generación de desechos sólidos que pueden afectar los recursos como: el	Cada experto en este punto tiene una visión particular; sin embargo, el punto de encuentro se relaciona con una mínima manifestación, y en mayor cita, referida a la calidad de atención y la posibilidad de perder un poco de identidad en ese necesario intercambio. En lo ambiente, es la generación de residuos que afecten la naturalidad de la zona y los desechos

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
			realizar.		recurso hídrico, el suelo, así como la flora y fauna del entorno. La modificación del aspecto del entorno y disminución de la fauna silvestre.	que, indefectiblemente, a la larga, en la conservación del medio ambiente.
4	¿Cuáles son los beneficios que genera el Ecoturismo en los siguientes aspectos?	<p>Sea para el distrito. para la municipalidad. para la región o para el Orfanato.</p> <p>Bueno, yo creo que hay beneficios para ingresos económicos, para la municipalidad, impuestos, ¿y genera no?, siempre, el ecoturismo, la visita de los turistas a la zona, para la municipalidad y también el orfanato, yo creo que trae más seguridad a nuestra</p>	<p>Para el distrito.</p> <p>Personalmente no conozco muy bien el distrito porque cuando viajamos nos quedamos solamente en el orfanato. Sin embargo, tengo entendido que la asociación 'Casa del Águila' tiene una escuela que es financiado con los aportes que captan del turismo y de donaciones. Entonces ese colegio sirve para la gente del distrito.</p> <p>Para la municipalidad</p>	<p>Para el distrito.</p> <p>*Para el distrito, de forma directa trae la mejora económica para las familias que se dedican a esta actividad.</p> <p>*Trae formalización y organización de la sociedad civil organizada</p> <p>Para la municipalidad.</p> <p>Trae mayores recursos recaudados a través de la formalización de los negocios (licencias</p>	<p>Para el distrito.</p> <p>Entendida como al conjunto de población y espacio geográfico, el beneficio que genera el ecoturismo al distrito es:</p> <p>Tiene la cualidad de incrementar ingresos a la población involucrada.</p> <p>Para la municipalidad</p> <p>En esta parte el municipio juega un rol importante y concatena con esta</p>	<p>El principal beneficio para el distrito y para la zona, está relacionado con el aspecto económico. Este beneficio se extiende a las familias dedicadas a la actividad turística, al municipio, en términos de ingresos, y a la Institución Educativa, que se beneficia con este rubro.</p> <p>En tal sentido, y dado que la actividad turística es una fuente importante de</p>

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
		<p>gente y mejor motivación; o sea, se motivan ellos y hacen, como denantes dije, un intercambio cultural</p>	<p>Como lo dije antes creo que con el colegio y con las actividades de compartir de la Asociación apoyan indirectamente a las instituciones locales y la población.</p> <p>Para la región.</p> <p>Dan un apoyo indirecto que beneficia a todos.</p> <p>Para el Orfanato.</p> <p>Económicamente, el ecoturismo puede financiar proyectos que no podrían realizar sin nuestros ingresos económicos generados gracias a los viajes de nuestros estudiantes</p>	<p>municipales)</p> <p>Para la región.</p> <p>Una oferta turística diversificada</p> <p>Un sector privado organizado</p> <p>Conservación del ambiente</p> <p>Para el Orfanato.</p> <p>Venta de accesorios de artesanía elaboradas por los mismos niños.</p> <p>Protección de los menores de edad en estado de abandono</p>	<p>actividad y genera benéficos sustanciales:</p> <p>Incrementa su recaudación de impuestos.</p> <p>El municipio genera la conservación a través de unidades orgánicas de los espacios donde se desarrolla el ecoturismo.</p> <p>Para la región.</p> <p>En este aspecto la región donde se desarrolla el ecoturismo, los beneficios que esta trae son:</p> <p>Una región que está comprometida con la conservación del espacio y su desarrollo sustentable.</p>	<p>ingresos a cualquier lugar o población, la actividad turística resulta ser de gran beneficio a la zona. Se complementa con los cuidados que se deducen de esta actividad en la parte ambiental y de protección para la fauna y flora del lugar.</p> <p>Se resalta de igual forma la relación que existe, en todo caso, entre el aspecto emprendedor, asociado a lo económico, y el aspecto ecoturístico, que implica la admiración además de los cuidados y atenciones a la parte ecológica, que, desde nuestra perspectiva de tesis, resulta</p>

<i>No.</i>	<i>Pregunta</i>	<i>Exp. 1 (JG)</i>	<i>Exp. 2 (VStL)</i>	<i>Exp. 3 (RMD)</i>	<i>Exp. 4 (JAO)</i>	<i>Reflexión</i>
					<p>Generación de empleo formal de manera directa e indirecta.</p> <p>Para el Orfanato.</p> <p>El Ecoturismo es una alternativa de desarrollo e ingreso para este tipo espacios donde se da apoyo a personas que se encuentran en situación de orfandad, los benéficos que reciben son:</p> <p>Interacción con el visitante.</p> <p>Generación de donaciones para el orfanato</p> <p>Ampliación o construcción de infraestructuras saludables para las personas.</p>	<p>siendo de prioridad vital, generando un bucle de desarrollo interconectado: ecoturismo y beneficio económico.</p>

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
					Conciencia ambiental de los involucrados. Nuevas oportunidades y ampliación de horizontes del pensamiento de las personas en situación de dificultad (orfandad)	

Fuente. Entrevista aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

La tendencia de los aportes conceptuales dados por los expertos, coinciden en forma explícita o implícita en que, la actividad turística es una fuente interesante de ingresos para cualquier sociedad; por consiguiente, resulta ser de enorme beneficio en nuestro contexto socio-geográfico. Suman los cuidados exigidos para la actividad en la parte ambiental y todo lo relacionado con la protección de la fauna y la flora.

Resaltan así mismo los expertos, la relación que subsiste entre la variable del tema de emprendimiento, que a la vez está referido a lo económico y lo ecoturístico, e implican la admiración además de ciertos cuidados y formas de atención a la parte ecológica, que es la prioridad central y considera un elemento de interconexión entre lo ecoturístico y el beneficio económico.

Respecto a la variable 2: Sobre Calidad de vida.

1. Experto: Jaime Gonzales - Administrador de Casa del Águila. Fecha: 28/10/2021.
2. Experta: Véronique St-Louis. Profesional: Responsable de la asociación ARO viajes de Canadá, socia de Casa del Águila. Fecha: 01/11/2021.
3. Experto: Ing. Rolfi Medina Dueñas – Sub gerente desarrollo económico Municipalidad de Limatambo. Fecha: 14/12/2021
4. Experto: Lic. Juan Ampuero O. Fecha: 29/11/2021.

Triangulación de respuestas:

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
5	¿Cuál es la sensación general de bienestar y calidad de vida en los usuarios del Orfanato?	Bueno, he visto, integración y también motivación, no, como decía denantes, ganas de superarse y todas esas cosas, y también mejoras de la infraestructura y todas esas cosas, eso ha ayudado muchísimo.	Siempre que llego con nuevos estudiantes de Canadá veo a los usuarios del orfanato, tanto los huérfanos como el personal que trabaja, alegres, tanto porque saben que se genera ingresos económicos, pero también porque son nuevos amigos que llegan para compartir con ellos.	Es mínima, requieren mayor atención y mayores infraestructuras necesarias para su desarrollo sostenido.	La población de la orfandad, en líneas generales, ha visto un mejoramiento de la calidad de vida, en cada uno de ellos se puede sentir cuando uno los ve alegres y felices por ejemplo cuando un visitante interactúa con ellos, comparten experiencias cambian la forma de ver la vida.	Como reflexión triangulada de las respuestas en este indicador, existe dos tipos de sensación de bienestar y calidad; primero, un tema de emotividad o motivación favorable, y en segundo lugar la interrelación o intercambio cultural. Se puede resumir en dos términos: alegría e intercambio de experiencias en la visión cultural y de vitalidad.

<i>No.</i>	<i>Pregunta</i>	<i>Exp. 1 (JG)</i>	<i>Exp. 2 (VStL)</i>	<i>Exp. 3 (RMD)</i>	<i>Exp. 4 (JAO)</i>	<i>Reflexión</i>
6	¿Cómo se sienten y cómo valoran subjetivamente los usuarios en lo personal, en lo subjetivo, según su apreciación?	Bueno, se sienten cómodos, identificados y entendidos, sobre este asunto.	Se sienten muy contentos, con alegría de vivir, entonces es algo bueno para cada uno de ellos. Algunos son tímidos, pero poco a poco entienden que, es bueno intercambiar.	Gustosos de apoyar a la mejora de calidad de vida, pero muchas veces se pierden en el camino.	Los usuarios se sienten a gusto con esta actividad ecoturística, sienten que ha llegado a ellos, aprenden, comparten lo aprendido. Hay un respeto a su entorno ambiental y social con resultados cualitativos en su actuar diario	La identidad con el medio, la comodidad y el respeto al entorno ambiental serían las tres manifestaciones comunes de expresión en este indicador. Algo positivo y favorable al intercambio ecoturístico.
7	¿Cómo sienten y valoran los usuarios en lo personal las instalaciones, casa y servicios que se les ofrece en este Orfanato, según su apreciación?	Bueno, yo siempre he visto en ellos el mejor entendimiento sobre este punto, sobre las instalaciones, que son muy cómodos y buenas para ellos y vivibles.	Las instalaciones son buenas y con nuestro apoyo cada vez que volvemos están mejores, ahora incluso se pudo construir una piscina para que puedan disfrutar los jóvenes.	Los espacios donde están los usuarios siento un respeto, porque entienden y saben que estos espacios son su hogar, un lugar donde pueden interactuar, intercambios sus vivencias, pensamientos, es un espacio de alegría y/o felicidad en donde afloran desde el sentimiento de cada d	Los espacios donde están los usuarios siento un respeto, porque entienden y saben que estos espacios son su hogar, un lugar donde pueden interactuar, intercambios sus vivencias, pensamientos, es un espacio de alegría y/o felicidad en donde afloran desde el sentimiento de cada d	La calidad, en este caso, guarda relación con la parte física, infraestructural, de interacción en el sentido de vivencias y maneras de percibir la calidad. Es decir, una percepción objetiva y de instalaciones así como de sensaciones y formas de entender la misma.

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
				ellos usuarios.	ellos usuarios.	
8	¿Qué relación (positiva y/o negativa) identificaría entre la práctica del ecoturismo y la calidad de vida en los usuarios del Orfanato?	Bueno, yo quisiera ver lo positivo, yo creo que trae mucho desarrollo y desarrollo económico también sostenible, y eso ayuda demasiado a que estos chicos o el orfanato tenga mejores resultados en su vida.	Como dije previamente, la relación positiva es la apertura de la mente de los huérfanos y de nuestros estudiantes. Cada uno aprende del otro y aprende que somos iguales. Sin embargo, no podemos dejarlo sin cuidado porque podría generar una pérdida de la cultura en los huérfanos del orfanato.	Viendo desde una óptica holística se puede apreciar en mayor medida una buena relación con el ecoturismo, aunque algunas facetas necesitan mayor atención, ya que ha contribuido al crecimiento y conservación de los espacios, y les genera ingresos económicos que no tenían, con ellos hay mejoras apreciables que cada uno de ellos lo sienten.	Viendo desde una óptica holística se puede apreciar en mayor medida una buena relación con el ecoturismo, aunque algunas facetas necesitan mayor atención, ya que ha contribuido al crecimiento y conservación de los espacios, y les genera ingresos económicos que no tenían, con ellos hay mejoras apreciables que cada uno de ellos lo sienten.	Vuelve a mencionarse como un indicador poderoso entre los expertos entrevistados, el beneficio económico y el inter-aprendizaje que se suscita en esta relación. Una mención importante de expertos está relacionada con lo holístico entre lo ecoturístico y la contribución a la conservación de los espacios naturales y culturales que se ofrece en el medio.
9	¿Qué beneficios rescataría para el Orfanato respecto a la práctica del Ecoturismo en la zona?	Bueno, yo creo que los beneficios que yo he visto, es la mejora de la infraestructura y también la mejora de su aspecto de su vida de su salud y de todo	Es una zona espectacular para el desarrollo de esta actividad, se encuentra todo lo que uno pueda necesitar y apoyar al cuidado del	Cuando una actividad se entrelaza con este tipo de actividad de ayuda o apoyo, siempre habrá beneficios loables que resaltar, entre los	Cuando una actividad se entrelaza con este tipo de actividad de ayuda o apoyo, siempre habrá beneficios loables que resaltar, entre los cuales	Existe un consenso interesante entre los expertos de rescatar más beneficios que dificultades para el Orfanato, siendo los indicadores de

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
		eso y también el intercambio cultural, como dije denantes, que es tan importante porque ellos se motivan con eso de poder superarse más, de poder ser mejores personas en la vida.	medio ambiente y el orfanato logra que apoyemos a esta dinámica brindándonos toda la accesibilidad, sino no podríamos desarrollar las actividades.	<p>cuales podemos enumerar las que han tenido un impacto positivo.</p> <p>Se impulsa la conciencia ambiental de los usuarios con su entorno.</p> <p>Mejoramiento de los niveles de aprendizaje cognitivo con voluntariado.</p> <p>Mejoramiento de la calidad de vida de las persona o usuarios del orfanato.</p> <p>Mejoramiento y comprensión de la salud mental.</p> <p>Reducción de la desigualdad, además fortaleciendo capacidades.</p>	<p>podemos enumerar las que han tenido un impacto positivo</p> <p>Se impulsa la conciencia ambiental de los usuarios con su entorno.</p> <p>Mejoramiento de los niveles de aprendizaje cognitivo con voluntariado.</p> <p>Mejoramiento de la calidad de vida de las persona o usuarios del orfanato</p> <p>Mejoramiento y comprensión de la salud mental.</p> <p>Reducción de la desigualdad, además fortaleciendo capacidades.</p>	<p>mención coincidente, el mejoramiento de la calidad de vida, la accesibilidad a los servicios, la generación de conciencia ambiental, y, como efecto interesante, la mejora de los niveles de aprendizaje, inclusive el aspecto de salud mental. Suman menciones como la comprensión mutua (empatía) y, de algún modo, la toma de conciencia frente a los efectos nocivos de la desigualdad socio-cultural y económica entre los involucrados.</p>
10	¿Qué proyectos, emprendimientos o recomendaciones se	Bueno, el primer proyecto seria pues la mejora de la	Ahora con la pandemia es difícil para nosotros poder	Continuar con el fortalecimiento de la actividad artesanal en	Los emprendimientos y proyecto que se podrían tangibilizar	En este caso, existe un listado de proyectos que

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
	harían para mejorar o potenciar esa relación entre ecoturismo y calidad de vida en el distrito en general y el servicio del Orfanato, en particular?	infraestructura y también a la vez podríamos ver si el orfanato mejora en la educación y todas esas cosas, ¿no?, salud, vestimenta y alimentación.	viajar de nuevo a visitar al orfanato. Teníamos muchos proyectos planeados con ellos, pero lamentablemente se quedaron parados por la pandemia. Esperamos poder realizarlos una vez que se normalicen las actividades y los viajes. Tenemos grupos programados para junio del 2022 entonces esperamos que cada vez sea más fácil viajar. Tengo entendido que las autoridades están tomando las medidas sanitarias del caso, entonces no será difícil poder viajar pronto a visitarlos.	las comunidades y los orfanatos. Posicionar los productos artesanales de las comunidades y del orfanato en el mercado turístico sostenible, a través de vitrinas de venta virtuales y en físico, participación en las ferias nacionales y extranjeras, elaboración de catálogos virtuales y físicos. Otorgar la certificación de comercio justo a los productos de las comunidades y de los orfanatos.	para la calidad de vida de los usuarios de la orfandad serían las siguientes desde mi punto de vista, ya que estas en alguna medida generen un crecimiento sostenible, sin perjuicio alguno. Proyecto de Bioartesanía textil. En donde pueden plasmar su recurso de su entorno sin necesidad de reducir o desaparecer como: su flora, fauna, o paisaje, estas generen un valor agregado. Mejoramiento o construcción de una Eco-infraestructura amigable con el entorno paisajístico. Proyecto voluntariado de enseñanza para mejorar los niveles de	podrían tomarse como prioritarios, resaltando el tema de la infraestructura, y, en segundo lugar, el fortalecimiento de actividades turísticas como la artesanía, la participación en ferias y eventos asociados a la promoción de actividades turísticas. Además, lo que es la bioartesanía, la valoración de la biodiversidad en flora y fauna, así como en expresiones ecogeográficas y paisajísticos. En suma, existen una multitud de sugerencias de potenciación y mejora de la actividad ecoturística en el lugar. Además, se menciona con

No.	Pregunta	Exp. 1 (JG)	Exp. 2 (VStL)	Exp. 3 (RMD)	Exp. 4 (JAO)	Reflexión
					<p>aprendizaje. Como la alfabetización, idiomas, matemáticas y comunicación.</p> <p>Proyecto de Tratamiento de la salud mental con instituciones involucradas en el tema. (Clínica de salud, ONG involucrada en el tema y el estado a través de sus instituciones</p>	<p>importancia el tratamiento de la salud mental, el tratamiento de mejor aprendizaje académicos en las distintas áreas curriculares ofrecidas en la Institución Educativa a partir del voluntariado.</p>

Fuente. Entrevista aplicada a la muestra de estudio, 2021. Elaboración: propia.

La síntesis de esta triangulación, es dar cuenta de un consenso importante entre los expertos para resaltar más beneficio que dificultad en el Orfanato, el cual se entendería como calidad de vida; apuntando como indicadores citados como coincidencia, el mejorar la calidad de vida, hacer accesible a determinados servicios básicos, generar una nueva conciencia ambiental y, en el caso del Orfanato, el mejoramiento de los indicadores de aprendizaje, así como de la salud mental. También se han citado otros indicadores como el lograr ciertos niveles de comprensión mutua (empatía), una tendencia creciente de algún grado de conciencia humana ante las consecuencias de algún grado de desigualdad socio-cultural y ante una desigualdad en el aspecto económico de las personas.

5.4 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis general

Planteamiento de hipótesis:

H1: Existe relación significativa entre el ecoturismo como actividad en la zona y la calidad de vida en los usuarios del Orfanato ‘Casa del Aguila’ del distrito de Limatambo, Anta, Cusco, 2021.

H0: No existe relación significativa entre el ecoturismo como actividad en la zona y la calidad de vida en los usuarios del Orfanato ‘Casa del Aguila’ del distrito de Limatambo, Anta, Cusco, 2021.

Nivel de significancia:

Si la significancia bilateral (p-valor) es menor a ($< 0,05$) se acepta la Ha, aceptándose la Ho; caso contrario, se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Valor p calculado:

Tabla 51. Correlación entre variables

		Variable 1: El Ecoturismo.	Variable 2: Calidad de vida.
Rho de Spearman	Variable 1: El Ecoturismo.	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,468*
		N	37
Variable 2: Calidad de vida.	Variable 2: Calidad de vida.	Coeficiente de correlación	,468*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	37

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Base de datos de las encuestas aplicadas en la muestra de estudio, 2021.

Decisión o conclusión:

El p-valor es $0,025 < 0,050$; por tanto, se acepta la Ha (hipótesis alterna) y se concluye estadísticamente que existe cierta correlación significativa entre la actividad del “ecoturismo” y el mejoramiento de la “calidad de vida” en los usuarios del Orfanato “Casa del Águila”, la que se evidencia con el índice de Spearman ($p = 0,468$) o 46,8%; y que demuestra una incidencia positiva de la actividad ecoturística como recursos de mejoramiento en la calidad de vida en el orfanato; es decir, hasta en un 47% de casos de mejora en la calidad de vida, obedece gracias a la actividad ecoturística en el lugar, lo cual es interesante.

DISCUSIÓN

La discusión en el presente informe, compara los resultados de investigaciones citadas en los antecedentes y los resultados hallados para el presente trabajo de campo.

El primero estudio indagado para el presente estudio, corresponde a Chávez Castillo, Sandra (2015), quien sustenta la tesis “Oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo”, para optar el título de Licenciada en Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El propósito ha sido determinar la oferta y demanda turística potencial para el caso del ecoturismo en la provincia de Trujillo, y las conclusiones evidencian un conjunto de diez recursos turísticos en la categoría de “sitios naturales”, tales como el Balneario de Huanchaco, el cerro Campana, los totorales o humedales de Huanchaco, la laguna de Conache, las dunas de Conache, entre otras, donde se pueden realizar actividades ecoturísticas de observación de la flora-fauna, caminatas, campamentos, sesiones fotográficas, entre otras; lo cual eleva la oferta ecoturística en la provincia de Trujillo, favoreciendo notablemente el desarrollo ecoturístico. Sin embargo, existe de igual forma la conclusión según la cual, las municipalidades asociadas a esta actividad, no cuentan con planes ni proyectos de desarrollo ecoturístico, derivando en informalidad y un aprovechamiento irracional de los recursos potenciales que presentan las rutas ecoturísticas, siendo explotadas irracional e informalmente por determinadas personas, sin orden, sin sistema, sin organización. La tercera conclusión demuestra un incremento favorable del interés ecoturístico de personas en el contexto local, nacional y extranjeras para la realización de rutas ecoturísticas, que no vienen siendo aprovechadas favorablemente por una organización y planificación adecuada por parte de las entidades públicas, así como privadas.

Plasencia R. Uber (2013) “Sistema de gestión ambiental para el servicio de ecoturismo del Área de Conservación Privada Chaparrí-Lambayeque”, cuyo objetivo principal fue proponer un sistema de gestión ambiental del servicio del ecoturismo del ACP Caparrí, que permita desarrollar un manejo ambiental respetuoso, con

cumplimiento irrestricto de la legislación. Para que esta relación no sea perjudicial al medio ambiente, se decidió definir sistemas de gestión ambiental y de riesgos con el cual reducir la generación de impactos negativos en el medio ambiente. El estudio de caso de la ACP (área de conservación privada) Chaparrí, a la vez la primera ACP del Perú, verificó como primer diagnóstico la falta de un sistema de gestión ambiental para el ecoturismo, y se comprobó un conjunto de problemas no controlados tales como el incremento de la demanda de visitantes y las amenazas por parte de mineros y la misma población, queriendo convertir el lugar como terrenos para negocios. La conclusión, a la vez que ser una sugerencia imprescindible para esta actividad, fue en caso de dicho estudio, y es para el futuro inmediato, la urgente implementación de un sistema de gestión para mejorar la experiencia turística del visitante a la vez de conservar el ACP de una manera más sostenible. La conclusión principal expone que, el pueblo de Chongoyape solo realiza cinco actividades que van, desde la recepción del turista, pasando por el desplazamiento y la visita del ACP Chaparrí. En estas actividades se pueden constatar 35 aspectos ambientales de los cuales, solamente seis se consideran positivas y favorables, el resto son actividades nada favorables. En el recuento final se verificó que se generan 30 impactos ambientales de los cuales, solo cuatro son positivos para la sociedad y el medio ambiente. Por esa razón, se recomienda un conjunto de acciones y decisiones preventivas en relación a la realización de tales actividades que son poco respetuosas hacia el medio ambiente, especialmente de las que provienen de la minería y la expansión urbana.

El estudio de Murga A. Vanessa (2013) cuya investigación titulada “Principales causas que limitan el desarrollo del turismo sostenible en el área de Conservación Privada Bosque Natural el Cañoncillo” – Trujillo”, fue sustentada con el objetivo de identificar las principales causas que limitan el desarrollo del turismo sostenible en el ACP “Bosque del Cañoncillo”, describiéndose factores económicos, socioculturales, ambientales, entre otros, que impiden el desarrollo de un turismo sostenible. Se amplía en la explicación del estudio, la no aprobación de un Plan Maestro que impulsaba el desarrollo de la actividad turística y el turismo sostenible, favoreciendo, por el contrario, la ejecución de otras actividades ilegales tales como la tala de algarrobo y la caza indiscriminada. La conclusión principal demuestra que no existe seria conciencia y conocimiento del turismo sostenible por parte de la población local. Tal desinterés se explica especialmente porque la población se dedica a la tala y

a la caza ilegal, actividades que les genera ingresos rentables y en plazos cortos de tiempo, respecto a cualquier otra actividad. Una segunda conclusión demuestra que las actividades turísticas desarrolladas en el lugar por entidades privadas, no tienen un plan de control, racionalidad y coordinación entre sí.

El estudio de Cabrera A. Milagros (2017) con su tesis: “La demanda turística potencial para la consolidación de un turismo alternativo en el Área de Conservación Privada San Antonio – Chachapoyas”, de la región Chiclayo, se formuló con el objetivo de evaluar la demanda turística respecto a la actividad del turismo alternativo en el ACP (área de conservación privada) “San Antonio”. Gracias a la predisposición de los visitantes ocasionales en el momento de la investigación, tanto nacionales y extranjeros, se indagó una posible demanda e interés por un turismo alternativo en el Área de Conservación Privada. La conclusión demuestra la presencia de un mercado ecoturístico potencial y una demanda creciente para la actividad del turismo alternativo, en relación directa con una predisposición de factores internos y externos al ACP (área de conservación privada). De igual forma, se verificó la existencia de un grupo notable de visitantes dedicados al turismo alternativo y sustentados en indicadores de estatus económico, educativo y social que aportan a una buena conservación del lugar y el respeto esperado hacia las zonas ambientales de protección. Se demostró igualmente que, estas áreas de conservación constituyen potenciales ecoturísticos en crecimiento y posibilidades de mejoramiento económico en los lugareños dedicados a dicha actividad.

El estudio presentado por Elba Mariel Avilés Amador (2016), titulado “Impacto del turismo en la calidad de vida desde la perspectiva de la comunidad local. El caso de la ribera, B.C.S. y presentado como requisito para obtener el grado de maestría en ciencias sociales con orientación en desarrollo sustentable para la Universidad Baja California Sur de México, presenta conclusiones en las cuales demuestran que, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo mide la calidad de vida en base al Índice de Desarrollo Humano, teniendo como indicadores la salud, la educación e ingresos, basándose en resultados del 2010; así, el municipio de Los Cabos (San José del Cabo y Cabo San Lucas), cuentan con una alta calidad de vida en salud de (0.872), educación (0.734) e ingreso de (0.781) (PNUD, 2014). Al

realizar la comparación de IDH municipal de Los Cabos con los indicadores que se generaron evidencia que las condiciones en la calidad de vida de la comunidad de La Ribera son buenas y no altas como en las principales ciudades. La siguiente conclusión, demuestra que, como consecuencia del capitalismo en la actualidad la economía, se ha visto afectada de una manera contundente; siendo que el gobierno ha tomado medidas con la creación de políticas públicas, programas y estrategias para la activación de la economía y el fomento del empleo. A partir de la necesidad de impulsar la mejora de la economía de la comunidad de La Ribera, los tomadores de decisiones aprobaron el megaproyecto llamado Cabo Riviera, en la cual se impulsa básicamente el turismo; propósito que aún no se cumple debido a que los trabajadores son personas de otros estados, aumentando el número de la población lo cual también ha derivado en el incremento de la inseguridad, la violencia y la drogadicción, demandando mayor grado de participación de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para contrarrestar los problemas sociales.

El segundo estudio consultado, corresponde a Margarita Lina Peña (2010), quien sustenta la tesis “El ecoturismo como desarrollo sustentable. El parque del Bombollón, Temascalcingo, estado de México”, presentada para sustentar el grado de maestro en Ciencias Económicas del Instituto Politécnico Nacional de México D.F. La investigación parte de considerar el ecoturismo como un trato cuidadoso en el uso de recursos turísticos, que garanticen su existencia y su permanencia como actividad económica racional, y se concluye que, el Parque del Borbollón es una empresa turística de 39 socios pertenecientes a la comunidad mazahua, cuya inversión en dicha actividad ha sido recuperada y con creces en el lapso de 10 años, siendo ahora un lugar donde el visitante puede hospedarse en cabañas, disfrutar del chapoteadero de aguas termales, albercas, invernaderos, parques infantiles, áreas verdes, canchas deportivas naturales, además de incluir la venta de yerbas medicinales, artesanías y restaurantes adecuados a la exigencia de los mismos pero con cuidado extremos del ecosistema del lugar.

José Arturo Melo Jacobo (2013), sustenta la tesis: “El ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable”, con cuyo documento sustenta la licenciatura en relaciones internacionales, Universidad Nacional Autónoma de México. La conclusión principal demuestra que la actividad del ecoturismo se sustenta en la lucha

continúa por darles un respiro a los sitios turísticos consolidados, como una gran opción que puede ofrecer un nuevo comportamiento hacia el ecosistema y la cultura receptora. Como segunda conclusión se verifican como parte de la actividad la inserción de ciertos objetivos específicos de erradicar en las zonas de implementación del ecoturismo, ideologías de bienestar sustentados en el fomento de actitudes de consumo y adquisiciones de insumos innecesarios, que provienen especialmente de la sociedad industrial, sustituyéndolas con opciones más saludables, naturales, ecológicas y viables a mejorar el futuro de la salud de las personas y también de la naturaleza. Como tercera conclusión, se sustenta que la actividad ecoturística se asume como tal con direccionamiento hacia un desarrollo sustentable a la vez beneficiosas en términos económicos, complementarias en términos de calidad de vida, pero sustentables en términos de conservación y control de su explotación y desarrollo.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Se concluye que existen actividades favorables racionales y sostenibles de ecoturismo asociado al mejoramiento de la calidad de vida en los usuarios del Orfanato 'Casa del Águila', y verificando que, en la variable de ecoturismo, la tendencia demuestra que para un 78% percibe como una actividad 'positiva', para el 8% como una actividad 'muy positiva' y para el 14% como una actividad regular; mientras que, en cuanto a la calidad de vida, un 54% la califica de 'muy positivo' y el 46% de 'positivo' en el orfanato, datos que evidencian que la calidad de vida va a la par con la buena actividad del ecoturismo. Además, se concluye una correlación significativa entre la actividad del "ecoturismo" y el mejoramiento de la "calidad de vida" en los beneficiarios del Orfanato "Casa del Águila", la que se evidencia con el índice de Spearman ($p = 0,468$) o 46,8%; y que demuestra una incidencia positiva de la actividad ecoturística como recursos de mejoramiento en la calidad de vida en el orfanato.

SEGUNDA:

Se concluye que existe una percepción favorable hacia la actividad del ecoturismo en cuanto su perspectiva global, así como a sus dimensiones de impacto (48% define como una actividad positiva, el 30% más que positiva, y el 22% 'regular'); en cuanto a las experiencias positivas (54% opina como positiva. el 38% como muy positiva, y solo un 8% de "regular"), en cuanto a experiencias negativas (59% contradice la afirmación y manifiesta no encontrar tales experiencias, 30% reconoce hallar argumentos o algunas experiencias eventuales como situaciones negativas), y de beneficios (65% califica de positivos, 22% de 'muy positivos' y el 14% con sensación de beneficios regulares.

TERCERA:

Se arriba a la conclusión según la cual, la calidad de vida en el Orfanato “Casa del Águila” presenta una expresión positiva, considerando sus dimensiones de sensación de bienestar, donde el 49% califica como un bienestar ‘muy positivo’ y el 46% califica como bienestar ‘positivo’; valores subjetivos donde el 62% percibe la calidad de vida como muy positiva, el 38% como ‘positiva’, y en la dimensión relacionada con valores objetivos, donde el 65% aprecia como ‘muy positivo’, el 35% aprecia como ‘positivo’, lo que confirma una apreciación favorable hacia una valoración objetiva de la calidad de vida en el orfanato.

CUARTA

Se concluye finalmente, y dado el p-valor de $0,025 < 0,050$, que existe correlación significativa entre la actividad del “ecoturismo” y el mejoramiento de la “calidad de vida” en los beneficiarios del Orfanato “Casa del Águila”, la que se evidencia con el índice de Spearman ($p = 0,468$) o 46,8%; y que demuestra una incidencia positiva de la actividad ecoturística como recursos de mejoramiento en la calidad de vida en el orfanato; eso se entiende como que, hasta en un 47% de casos de mejoramiento en la calidad de vida, obedece gracias a la actividad ecoturística en el lugar.

SUGERENCIAS

PRIMERA:

Potenciar el ecoturismo en la zona, el distrito y la región, asumiéndola como una actividad racional y sostenible del y que se vincule al mejoramiento de la calidad de vida en el distrito de Limatambo, provincia de Anta, región Cusco.

SEGUNDA:

Levantar un diagnóstico situacional del contexto ecoturístico de la zona para evaluar las posibilidades de mejoramiento en algunos aspectos, de potenciación en otros y de cierre en algunas otras que le hacen daño al medio ambiente.

TERCERA:

Evaluar los potenciales ecoturísticos en el contexto actual de la pandemia para obtener resultados favorables en lo que corresponde y evitar aquellos componentes desfavorables la actividad ecoturística.

CUARTA:

Evaluar las posibilidades interesantes de ecoturismo, asociándolo a la exploración racional de recursos y en beneficio del mejoramiento en la calidad de vida de la población en la zona.