

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ESCENIFICACIÓN DE CHUÑUQ LLANK'AY RAYMI Y LAS
COMPETENCIAS ANCESTRALES PARA LA DIVERSIFICACION DEL
PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ANTA.**

TESIS

Presentado por los bachilleres:

- Br. RONAL HUALLPA HUAMAN
- Br. HÉCTOR QUISPE HUAMAN

Para optar al título profesional de Licenciado en Turismo

ASESORA:

Dra. Roxana Abarca Arrambide

CUSCO – PERU

2022

Dedicatoria

En este trabajo de investigación, agradecemos a Dios por darnos la vida y permitirnos concluir y darnos la vida, fortalecimiento, fuerza y lograr nuestras metas y objetivos.

A nuestra Madre Dionisia Huamán Franco quien nos dio el valor de seguir adelante y a nuestro padre Alberto Huallpa Franco que se nos fue en vida y que siempre nos inculcaba de seguir cultivando nuevos triunfos y metas.

Y a todos nuestros hermanos tíos amigos que siempre nos apoyó con un moral anímico de seguir adelante y a todas las autoridades que nos pudieron abrir las bibliotecas y compartieron conocimientos.

Ronal y Héctor

Agradecimiento

Saludamos nuestro cordial agradecimientos a nuestra morada de saber Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

A todos nuestros docentes que no dedicaron sabiduría de gran valor para nuestras vidas en todo el lapso de nuestra vivencia universitaria y la escuela profesional de turismo por brindamos y hacernos de profesionales de bien.

De ese modo Gratificamos a nuestra asesora de tesis Dra. Roxana Abarca Arrambide por compartir sus sapiencias, y lograr nuestro objetivo de culminar nuestro trabajo de investigación.

También por último saludamos a todos nuestros hermanos comuneros de la provincia de Anta por permitarnos tocar su morada y concluir con esta labor de investigación.

Los tesisistas.

Presentación

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al reglamento de la escuela de grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, cumplimos en presentar el trabajo el presente trabajo de investigación intitulado ESCENIFICACIÓN DE CHUÑUQ LLANK'AY RAYMI Y LAS COMPETENCIAS ANCESTRALES PARA LA DIVERSIFICACION DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ANTA 2019., con la finalidad de optar al título profesional de licenciado en turismo.

El presente trabajo de investigación se desarrolló enfocando en todas las costumbres, adiestramiento de Wallawisas y vivencias de nuestros antepasados para una mayor competitividad como producto turístico en la Provincia de Anta.

Con el presente trabajo de investigación esperamos mejorar y hacer realce para las entidades involucradas en la Diversificaron del Producto Turístico en la Provincia De Anta con el propósito de asegurar el bienestar de los visitantes de diferentes nacionalidades que visitan nuestro destino turístico.

Cusco, noviembre 2021

Los tesistas

Índice

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Presentación	
Introducción	I
I. Área Problemática	I
I.1. Planteamiento Del Problema	I
I.2. Formulación Del Problema.....	II
I.2.1. Problema General:	II
I.2.2. Problemas Especificos.....	II
I.3. Justificación	III
I.4. Restricciones Y Viabilidad De La Investigación Cultural	V
I.5. Objetivos De La Investigación	V
I.5.1. Objetivo General.....	V
I.5.2. Objetivos Específicos	V
II. Marco Teórico	VI
II.1. Antecedentes De La Investigación	VI
II.2. Marco Teórico	VII
II.2.1. Producto Turístico.....	VII
II.2.2. Diversificación Turística	VIII
II.2.3. Actividad Turística.....	VIII
II.3. Categorización De Los Recursos Turísticos	X

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de los eventos.....	IX
Tabla 2. ficha registral - Incitar.....	XI
Tabla 3. Ficha registral de jerarquización.....	XII
Tabla 4. Operación de la Variable "Escenificación"	XVIII
Tabla 5. Operación de la variable “producto turístico”.	XVIII
Tabla 6. Categorización de la Laguna de Huaypo	3
Tabla 7. Categorización del Templo Inmaculada Concepción de Anta.....	4
Tabla 8. categorización Restos Funerarios De Antaq’asa – Ushcurai.	5
Tabla 9. Categorización De La Escenificación De Anta Sitwa Killa.	6
Tabla 10. Categorización De La Competencia Ancestral Hatun Chaski.	7
Tabla 11. Categorización De La Competencia Ancestral Warak'ay.....	8
Tabla 12. Categorización De La Competencia Ancestral Pushkakuy.	9
Tabla 13. Categorización De La Competencia Ancestral De Suyunakuy Chakitapllawan.	10
Tabla 14. Categorización De La Competencia Ancestral De Aysanakuy Chutanakuy.	11
Tabla 15. Categorización De La Competencia Ancestral De Gayado Futbol Inca.	12
Tabla 16. Categorización del Vestuario Inka.....	13
Tabla 17. Jerarquización De la Laguna de Huaypo.	14
Tabla 18. Jerarquización Del Templo Inmaculada Concepción Anta.	15
Tabla 19. jerarquizacion Restos Funerarios.....	16
Tabla 20. Jerarquización De la escenificación Anta Sitwa Killa - Ch'uñuq Llank'ay Raymi.....	17
Tabla 21. Jerarquización De la competencia ancestral: Hatun Chaski.	18
Tabla 22. Jerarquizacion De la competencia ancestral: Warak'ay.....	19

Tabla 23. Jerarquización De la competencia ancestral: Pushkakuy.	20
Tabla 24. Jerarquización De la competencia ancestral: Suyunakuy Chakitaqllawan.	21
Tabla 25. Jerarquización De la competencia ancestral: Aysanakuy Chutanakuy.	22
Tabla 26. Jerarquización De la competencia ancestral: Gayado Futbol Inca.	23
Tabla 27. Jerarquización Del Vestuario Tocapu Inca.	24
Tabla 28. Proceso De Elección Del Anfitrión De La Escenificación.	42
Tabla 29. Asistencia de los espectadores.	59
Tabla 30. Proceso de Selección del anfitrión.	65
Tabla 31. programación de la escenificación Anta Situwa Killa 2018.	70
Tabla 32. Asistencia De Espectadores 2018.	71
Tabla 33. Hatun Chaski-Puntaje.	76
Tabla 34. Warak'ay-Puntaje.	77
Tabla 35. Suyunakuy Chakitaqllawan-Puntaje.	77
Tabla 36. Phushkakuy-Puntaje.	78
Tabla 37. Aysanakuy Chutanakuy-Puntaje.	78
Tabla 38. Gayado Inca-Puntaje.	79
Tabla 39. Selección Del Anfitrión De La Escenificación.	81
Tabla 40. programación Anta situwa Killa 2019.	89
Tabla 41. Total De Asistentes.	90
Tabla 42. Cuadro Comparativo De Asistentes.	92
Tabla 43. Edad de los Pobladores.	100
Tabla 44. Nivel De Instrucción.	101
Tabla 45. Actividad Económica.	102

Tabla 46. Manera en que afecta la escenificación en el entorno de su comunidad.	103
Tabla 47. Mejoramiento en la escenificación y competencias Chuñuq Llank'ay Raymi.....	104
Tabla 48. Conocimiento Sobre La Escenificación y Competencias Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).	105
Tabla 49. Fuerza Suficiente Motivacional de Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).	106
Tabla 50. Gestión De La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y Competencias Ancestrales.	107
Tabla 51. Conocimiento Sobre Gestión Que Realiza La Municipalidad Y La Asociación Cultural INECXA Para Realización De Producto Turístico De Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) Y Las Competencias Ancestral.	108
Tabla 52. Importancia de promover la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y competencias ancestrales.	109
Tabla 53. Autoridades Del Gobierno local Que Promueven El Turismo.	110
Tabla 54. Capacitación permanente para mejorar la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y Competencias Ancestrales.	111
Tabla 55. Participación En Las Competencias Ancestrales.	112
Tabla 56. Tiempo Que Vine Operando En El Rubro.....	113
Tabla 57. Procedencia de los Clientes.	114
Tabla 58. Interés de Turistas de Nuevos Productos.....	115
Tabla 59. Deficiencias en Escenificación Chuñuq Llank'ay y Competencias Ancestrales.....	116
Tabla 60. Recomendación para mejorar la actividad de escenificación.	117

Tabla 61. Adecuada Gestión de Gobiernos que Ayudara a Desarrollar productos diferenciados y Competitivos.....	118
Tabla 62. Paquetes turísticos que Incluyan la Escenificación.	119
Tabla 63. Segmento Turístico.....	120
Tabla 64. Medios de Promoción para llegar a los clientes sobre la escenificación Chuñuq Llank´ay y Competencias Ancestrales.	121

Índice de figuras

Figura 1. Hatún Chaski	29
Figura 2. La Waraka – Honda Inca.	30
Figura 3. Aysanakuy Chutanakuy.....	32
Figura 4. Reunión De La Asamblea Del Comité Xaquixaguana – Comunidad De Lluscanay	45
Figura 5. Reunión De La Asamblea Del Comité Xaquixaguana – Comunidad De Lluscanay. ...	46
Figura 6. Reunión De La Asamblea Del Comité Xaquixaguana.	46
Figura 7. Faena de Hatun Chaski.....	47
Figura 8. Trabajo De Campo De La Escenificación.	47
Figura 9. Entes Encargados De La Escenificación.	48
Figura 10. Mantenimiento Del Campo De La Escenificación.	48
Figura 11. Área de las Competencias Ancestrales.....	49
Figura 12. Lanzamiento De La Escenificación.	50
Figura 13. Hatun Chaski.	51
Figura 14. Hatun Chaski.	51
Figura 15. Hatun Chaski.	52
Figura 16. Hatun Chaski.	52
Figura 17. Warak’ay.	53
Figura 18. Warak’ay.	53
Figura 19. Suyunakuy Chakitacllawan.	54
Figura 20. Suyunakuy Chakitacllawan.	54
Figura 21. Phuskakuy.....	55
Figura 22. Phuskakuy.....	55

Figura 23. Ceremonia Inca.....	56
Figura 24. Aysanakuy Chutanakuy.....	56
Figura 25. Aysanakuy Chutanakuy.....	57
Figura 26. Programación de la Escenificación.	58
Figura 27. Espectadores.....	60
Figura 28. Espectadores.....	60
Figura 29. Espectadores.....	61
Figura 30. Espectadores.....	61
Figura 31. Distribución Del Área.....	62
Figura 32. Área de Residuos Y Servicios Higiénicos.....	62
Figura 33. Hatun Chaski 2018.....	67
Figura 34. Hatun Chaski 2018.....	67
Figura 35. Pushkakuy 2018.....	68
Figura 36. Warak'ay 2018.....	68
Figura 37. Suyunakuy Chakitacllawan 2018.....	69
Figura 38. Aysanakuy Chutanakuy 2018.....	69
Figura 39. Aysanakuy Chutanay 2018.....	71
Figura 40. Aysanakuy Chutanay 2018.....	71
Figura 41. Aysanakuy Chutanay 2018.....	72
Figura 42. Escenificación 2018.....	72
Figura 43. Afiche de La Escenificación 2019.....	82
Figura 44. Verificación de Campo 2019.....	83
Figura 45. Hatun Chaski 2019.....	84

Figura 46. Hatun chaski 2019.	85
Figura 47. Gayado Inca 2019.	85
Figura 48. Warak'ay 2019.	86
Figura 49. Memoria De Honor 2019.	86
Figura 50. Mensaje De Autoridad 2019.	87
Figura 51. Suyunakuy Chakitacllawan 2019.	87
Figura 52. Suyunakuy Chakitacllawan 2019.	87
Figura 53. Aysanakuy Chutanakuy 2019.	88
Figura 54. Escenificación.	89
Figura 55. Escenificación 2019.	90
Figura 56. Escenificación 2019.	90
Figura 57. Edad de los pobladores.	100
Figura 58. Nivel De Instrucción.	101
Figura 59. Actividad Económica.	102
Figura 60. Manera en que afecta la escenificación en el entorno de su comunidad.	103
Figura 61. Mejoramiento en la escenificación y competencias Chuñuq Llank'ay Raymi.	104
Figura 62. Conocimiento Sobre La Escenificación y Competencias Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).	105
Figura 63. Fuerza Suficiente Motivacional de Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).	106
Figura 64. Gestión De La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y Competencias Ancestrales.	107

Figura 65. Conocimiento Sobre Gestión Que Realiza La Municipalidad Y La Asociación Cultural INECXA Para Realización De Producto Turístico De Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) Y Las Competencias Ancestral.	108
Figura 66. Importancia de promover la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y Competencias Ancestrales.	109
Figura 67. Autoridades Del Gobierno local Que Promueven El Turismo.	110
Figura 68. Capacitación permanente para mejorar la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y Competencias Ancestrales.	111
Figura 69. Participación En Las Competencias Ancestrales.	112
Figura 70. Tiempo Que Vine Operando En El Rubro.	113
Figura 71. Procedencia de los Clientes.	114
Figura 72. Interés de Turistas de Nuevos Productos.	115
Figura 73. Deficiencias en Escenificación Chuñuq Llank'ay y Competencias Ancestrales.	116
Figura 74. Recomendación para mejorar la actividad de escenificación.	117
Figura 75. Adecuada Gestión de Gobiernos que Ayudara a Desarrollar productos diferenciados y Competitivos.	118
Figura 76. Paquetes turísticos que Incluyan la Escenificación.	119
Figura 77. Segmento Turístico.	120
Figura 78. Medios de Promoción para llegar a los clientes sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay y Competencias Ancestrales.	121

Introducción

Escenificación de Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para la Diversificación Del Producto Turístico, es una competencia ancestral turística de gran importancia en la Provincia De Anta como producto turístico de diversificación que no ha sido explorado principalmente por investigadores desde un punto de vista de gestión económica y estratégica, para examinar en el contexto del turismo. Se presta atención a las razones de la diversificación, tipos de diversificación turística adoptados a los motivos relacionados y los riesgos potenciales de una fiesta milenaria que se festeja en agradecimiento a las actividades agrícolas trabajos ejecutadas durante el año inca y la Madre Tierra que los orejones Incas Antasayas lo celebraban, según la creencia de los Pueblos alto andinas y participación de comunidades en las competencias ancestrales Hatun Chaski, Warak'ay, Aysanakuy Waskhawan, Pushkakuy y Suyunakuy Chakitaqllawan la misma tiene su origen luego la conquista y desafío de los chancas, Pocras de Ayacucho se originan en base a una imposición de los Orejones Antas que influyen hasta el centro de Perú , posteriormente adaptándose a la cultura local, actualmente se evidencia la celebración de un folklore ancestral Qhaswa viracocha. Comparando con las festividades y los eventos culturales ha existido desde el inicio de los juegos olímpicos desde 700 a. c. Conectado con el turismo.

El interés de este trabajo de indagación es tener en claro la conexión entre la diversificación o innovación de un producto turístico, que tenga la facultad de tener su potencial, viabilidad orientada a la autenticidad a una vivencia de los antepasados, adiestramiento de los aborígenes Wallawisas, costumbres y folklore como producto turístico de la provincia de Anta.

El tema "Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y su Relación con la Diversificación Del Producto Turístico" admite dos puntos importantes.

La primera comprende al turismo como una viable herramienta de investigación de las preferencias de eventos mundiales y cada análisis observa el perfil del turista, nacionalidad, indagación, historia y folklore,

Segunda: trata de examinar un viable subsidio de este evento sea el desarrollo de diversificar como producto turístico en la provincia de Anta.

De esta manera, el proyecto de innovar nuevos itinerarios, nuevos destinos hacia ferias de innovación que tengan una capacidad de internacional de diversificación de producto turístico.

El siguiente trabajo de investigación comprende tres capítulos.

El primer capítulo, contiene el diagnóstico situacional, descripción, inventario, jerarquización del evento cultural turístico Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales como producto turístico de la provincia de Anta.

En el segundo capítulo, comprende el contenido de la metodología con el propósito de determinar la afluencia turística, encuestas de las entidades turísticas y operadores turísticos nacionales e internacionales, entrevistas a las comunidades campesinas, gobiernos locales, para el evento cultural turístico Chuñuq Llank'ay Raymi y las Competencias Ancestrales.

El Tercer Capítulo se presenta las estrategias la escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi Y Sus Competencias Ancestrales y como su promoción turística para la provincia de Anta, en el cuadro de las políticas, estrategias e incluir dentro de los programas regionales de desarrollo turístico, como mecanismo de incremento de flujos turísticos a la Provincia en estudio. Así como a la unidad de actores involucrados en turismo, dando a conocer nuestras propuestas como producto turístico.

I. Área Problemática

I.1. Planteamiento Del Problema

La organización mundial de turismo define al turismo que es una actividad que realiza un visitante fuera de su residencia habitual por un periodo no menor de un año con fines de ocio, estudio, negocio etc.

Se entiende también que el turismo deportivo es una de las actividades que los visitantes buscar lugares para practicar su deporte preferido.

El turismo deportivo comprende la pesca, cacería, alpinismo, escalada, caminata etc. Así mismo percibe, viajes de turismo para presenciar como espectadores a magnos eventos culturales deportivos.

Según y Ministerio de Comercio Exterior Turismo, el turismo en él, pero influyen el 11 % de la población económica activa a nivel nacional que genera empleos directos de 484.000 y empleos indirectos asciende a 340.000, fundamentadas en transportes y hostelería, por lo tanto, el turismo posee un impacto del 7 % del PBI y es un sector de mayor crecimiento a nivel nacional.

Mincetur (<https://www.mincetur.gob.pe>, 2017) informa que se ha alcanzado los 20 millones de dólares con un arribo de 4.36 millones de turistas que visitaron a nuestro país y la meta basada para el año 2025 es llegar a 8 millones de turistas.

La organización mundial de turismo estima que, por cada 10 turistas, 4 turistas prefieren un destino cultural en función a su oferta que se ofrece y cada vez la motivación crece por factores inmateriales como la historia de los antepasados, tradiciones, eventos famosos.

La Provincia de Anta posee una gran capacitada para el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo recreativo, pero estos recursos no se están utilizando adecuadamente. Anta no tiene una parte considerable del capital generado por el turismo, y es la provincia más colindante a cusco

con sitios y atracciones turísticas y un evento que pretende rescatar vivencias convertido en torneos.

Los integrantes de la asociación cultural Instituto de Estudios Culturales Xaquixaguana creen que el turismo deportivo es un área de posible desarrollo de elevar el crecimiento turístico. Uno de los secretos hamshahrionline admite de q el turismo deportivo se debe tener una autoridad de comité deportivo regional nacional e internacional. Este comité es responsable de la planificación a largo plazo del turismo deportivo y de aumentar los ingresos por turismo.

La provincia de Anta presenta los aspectos sociales y culturales de vivencias de los torneos que se prepara como producto turístico de la provincia, y también incluir a otras naciones como parte de sus planes de desarrollo. La escenificación necesita un desarrollo turístico sostenible, porque el turismo deportivo es una solución alternativa. Para ser un enfoque turístico a nivel internacional en eventos culturales se tiene que crear un comité internacional de comunidades o pueblos originarios en cada país, donde las comunidades o pueblos serian miembros a participar en las diferentes competencias ancestrales y que cada país de Sudamérica, que deben de estar asociadas para la participación de las competencias ancestrales que influiría en las diferentes

I.2. Formulación Del Problema

I.2.1. Problema General:

¿En qué medida la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales influye en la diversificación del producto turístico de la provincia de Anta?

I.2.2. Problemas Especificos

¿Cuál es la situación actual de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta?

¿De qué manera la intervención de los entes involucrados en la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi en las competencias ancestrales influye en la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta?

¿Qué acciones son necesarias a implementar dentro de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y competencias ancestrales para mejorar la diversificación como producto turístico de la provincia de Anta?

I.3. Justificación

El presente trabajo de investigación plantea conocer cuál es la analogía que existe entre la innovación de la escenificación con la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta.

¿Por qué?

La Provincia De Anta en su proceso histórico ha sufrido diferentes variaciones en su historia desde la llegada de los españoles y posee una escenificación cultural que es escrito por más de 37 cronistas pre toledanas , toledanas y pos toledanas conocido en su época más remota "Chuñuq Llank'ay Raymi" y posteriormente considerada Anta Sitwa Killa y su relación con la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta y las competencias ancestrales que se enfocan en el trabajo de los aborígenes que son investigadas al igual que un evento deportivo que influye a las naciones tanto en el turismo local, nacional e internacional donde se desarrollen la cultura, folklore, costumbres y competencias ancestrales que puedan influir y anexar el turismo se observa que hay una inadecuada participación de los comuneros de la provincia de Anta, carencia de proyección artística, costumbres ancestrales, folklore y otros que se puede mostrar al mundo de turismo y la mayor parte de las escenificaciones tiene una desconexión entre cultura, deporte, educación y turismo.

¿Para qué?

Para que en la escenificación se recupera las costumbres ancestrales que dejaron huella a lo largo de la historia de los aborígenes del Perú y serán destinados como producto turístico para la provincia de Anta

para mayor beneficio mayor integración del patrimonio histórico en el contexto social del turismo, cultural, folklore, costumbres ancestrales (recuperación y puesta en valor como producto turístico de la provincia de Anta.

¿Para quienes?

Para los pueblos y comunidades de la provincia de Anta, Turismo Local, Nacional e Internacionales quienes podrán gozar y participar en la escenificación y competencias ancestrales que serán destinados como juego olímpicos deportivos ancestrales incas y también:

- Sensibilizar, involucrar y capacitar a los pobladores locales de la provincia de Anta, y estudiantes del nivel primario secundario en la recuperación, protección y conservación de las costumbres ancestrales de nuestros antepasados Antasayas Incas, chancas para el turismo diversificando como producto turístico de la provincia de Anta.
- Incidiendo en la población, comunidades campesinas, agencias de viajes, operadores turísticos sobre el valor auténtico, folklore, costumbres antiguas comprendidas de la escenificación del Chuñoq Llanki Raymi – Anta Sitwa Killa como patrimonio histórico de la nación, como producto turístico de la Provincia De Anta.

- Para pobladores de la Provincia De Anta, se convierte en un beneficio cualitativo que debe reflejarse en el aprovechamiento del flujo turístico a la zona, por otro lado, el posicionamiento de la imagen del distrito tomando en consideración este evento cultural a través del desarrollo de actividades relacionadas a la promoción turística, debe fortalecer la gestión local de la dicha provincia.

I.4. Restricciones Y Viabilidad De La Investigación Cultural

Poco apoyo económico de las municipalidades y empresas privadas

I.5. Objetivos De La Investigación

I.5.1. Objetivo General

- Determina en qué medida la Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales influye la diversificación del producto turístico de la provincia de Anta.

I.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar la situación actual de la Escenificación de Chuñuq Llankay Raymi y sus competencias ancestrales para su relación con la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta.
- Determinar la adecuada intervención de los entes involucrados en la Escenificación de Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para la diversificación del producto turístico en la provincia de anta.
- Proponer estrategias para la Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para diversificación del producto turístico en La Provincia de Anta.

II. Marco Teórico

II.1. Antecedentes De La Investigación

La siguiente tesis de investigación se nutre en diferentes fuentes o antecedentes de investigación entre las cuales hacemos mención.

(Morales., 2018) de la universidad de Piura de la tesis de diversificación e innovación del producto turístico determina la analogía entre la diversificación de la oferta turística y demanda turística del Distrito de Lunahuaná.

Fija el nivel de la demanda turística de los nuevos productos turísticos.

Y el nivel de investigación se basa en festivales y eventos culturales que pueden ser capaz de satisfacer diferentes objetivos del sector de turismo y uno de los propósitos es:

- Remediar las inestabilidades temporales mediante la celebración de eventos en temporadas medias y bajas.
- Optimizar la impresión a los visitantes.
- Establecer la analogía entre los aparatos de la diversificación y creación de la oferta del producto turístico con la demanda turística; y realizar encuestas a los visitantes.

Y plantea procedimientos para una proyección y el trabajo de productos turísticos que atraigan a las empresas pre establecidos.

(Zhang, 2011) de la Universidad De La Nevada de la ciudad de las vegas del país de Estados Unidos del año 2011 propone propósitos y objetivos del producto del turismo cultural de la ciudad de Xi'an.

El propósito de este documento es explorar la mejora y la apreciación de productos del turismo cultural proporcionados por las atracciones culturales. Estudiando el caso en el que la ciudad histórica ha desarrollado bien estos productos, los administradores de destinos pueden adquirir experiencia en la producción de estos para satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales de los visitantes.

La conclusión del nivel de investigación de esta tesis hace entender de cómo funciona el turismo cultural,

Como se mencionó anteriormente, podríamos establecer un método de apreciación para tantear la calidad de los productos de turismo cultural utilizando mediciones. Los cuatro niveles no son independientes que se complementan. En conclusión, determina que el producto de turismo cultural se tiene que combinar la belleza del turismo con el espíritu de la cultura; De lo contrario, solo se mantendrán en el nivel material.

II.2. Marco Teórico

II.2.1. Producto Turístico.

Para el Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo el producto turístico es a que todo un visitante percibe y utiliza durante su viaje o estancia y a su vez y también se define como aquellos elementos tangibles e intangibles recíprocamente que son capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes y considera como funcionales a todo que el turista necesita como elementos básicos en su visita como por ejemplo refrigerio transporte y hospedaje.

Y lo simbólico que representa o le atrae un lugar que el visitante añora visitar y lo vivencial que es todo lo vivido en su viaje o resultados de experiencias vividas de su actividad turística por ejemplo el deporte etc.

II.2.2. Diversificación Turística

La diversificación turística es cuando una organización turística o una empresa ofrece o entra al mercado con nuevos productos turísticos por el camino de las ganancias colectivas o invirtiendo en distintos negocios.

La diversificación comprende dos tipos de analogía, la primera analogía es que está relacionado directamente con los viejos mercados y según analogía es que está relacionado con los nuevos mercados.

II.2.3. Actividad Turística

La Organización Mundial De Turismo define qué actividad turística son todas las actividades que ejecuta un visitante con fines de entretenimiento, investigación, negocio, fuera de su entorno habitual por un periodo no mayor de un año.

Clasificación De Actividad Turística

Natural. Se entiende como todas las actividades que motiva realizar un visitante en contacto con la naturaleza y también con las culturas locales

Cultural. Se entiende como actividades turísticas que realiza un visitante en todo cimiento dejado por los antepasados, por ejemplo, tenemos los monumentos históricos, sitios arqueológicos etc.

Evento Turístico

Se entiende que el término "evento" significa "algo que rompe la rutina, la rutina diaria de una manera notable y que atrae la atención y se manifiesta a través de su carácter inusual".

(Dudenverlag., 2006) Refiere que no hay literatura general Definición válida para el evento Terminus. En el contexto del tema elegido, la siguiente definición se utiliza como base de este trabajo:

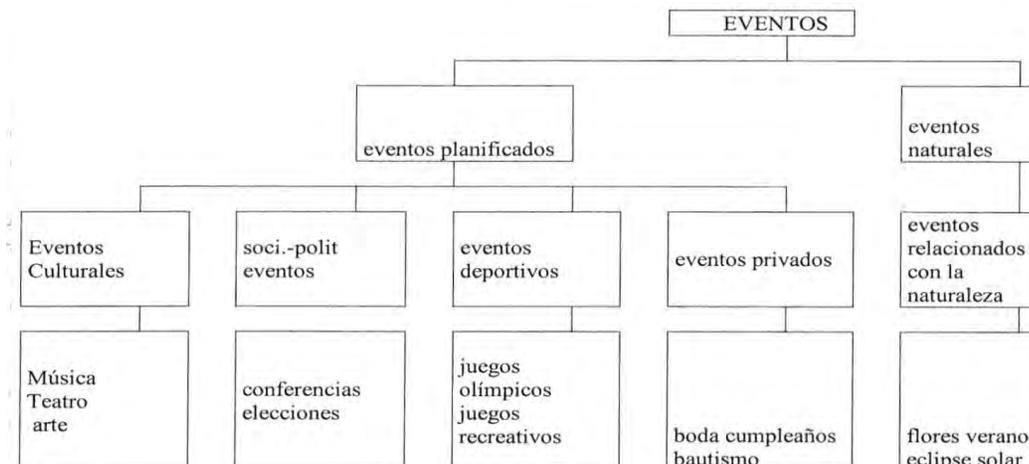
(Scherhag, 1998) se refiere a eventos como "celebraciones, exposiciones u otros eventos sobre un tema específico durante un período de tiempo limitado, fuera del rango diario de actividades de ocio, ofertas culturales o sociales que están abiertas al público en general, por ejemplo. Por una tarifa.

Características Especiales del Evento

Para definir mejor el concepto de evento, a continuación, se enumeran varios rasgos característicos y peculiaridades. Además de la posibilidad ya mencionada de integración activa del grupo objetivo y el desencadenamiento asociado de emociones, los eventos a menudo tienen lugar en un programa marco creado adicionalmente. Además del carácter experiencial, esto debería, sobre todo, reforzar y apoyar el valor de memoria del evento. Los visitantes se convertirán en participantes.

Experimenta el evento en la comunidad como algo único, direccionamiento directo del grupo objetivo y comportamiento episódico, d. h. una tensión que se acumula continuamente hasta el clímax aumentará el atractivo del evento.

Tabla 1. Clasificación de los eventos



Nota: olimpiadas deportivas

II.3. Categorización De Los Recursos Turísticos

Es la metodología que se usa para identificar y clasificar y aplicar a los recursos turísticos tangibles o intangibles de un lugar determinado dentro de nuestro territorio peruano y serán categorizados de acuerdo a la categoría adecuado.

para hacer la categorización de los recursos turísticos se emplean cinco categorías teniendo en cuenta siempre las características adecuadas del potencial turístico que cuenta el recurso turístico.

En la primera parte se define el tipo sub tipo, categoría del recurso turístico tangible e intangible de acuerdo a la tabla que es formulada a la situación del país.

En la segunda parte es la recopilación de datos de diferentes fuentes validas que pueden ser crónicas documentados, párrafos etc.

En la tercera parte se hace un trabajo de campo que consiste la verificación e identificación del recurso turístico enfocado en su acceso, información recolectada de los datos y

de ese modo también se hará una sesión de entrevistas a los pobladores locales conocedores que son idóneos de los recursos turísticos. Y también hacer una sesión de fotografías y videos etc.

En la Cuarta parte es el proceso de ficha trabajado de acuerdo al manual elaborada por la MINCETUR que incluye su clasificación, tipo, categoría del recurso turístico.

II.3.1. Ficha De Registro Del Recurso Turístico

Tabla 2. ficha registral - Incitar.

A: DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)		Ficha N ^o (*)	
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)			Longitud
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)			
Tipo(*)			
Sub-tipo(*)			
DESCRIPCIÓN (*)			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Estado Actual		Observaciones(*)	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Nota: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

II.4. Jerarquización De Los Recursos Turísticos

son criterios que se analizan para jerarquizar un recurso turístico de un área del territorio del país y este análisis permite jerarquizar de acuerdo al nivel de jerarquía que la evaluación designe concorde a los niveles de jerarquía y al manejo de la ficha que fue elaborada por la Mincertur.

II.4.1. Ficha De Jerarquización Del Recurso Turístico

Tabla 3. Ficha registral de jerarquización.

eventos representan el tema principal de los viajes. En consecuencia, la gama de eventos turísticos con eventos, por ejemplo, en deportes o cultura también es diversa. Este es un evento auto contenido, en el que el enfoque de la organización es la comunicación de una experiencia específica del grupo objetivo, así como la integración activa de los visitantes. Con frecuencia, uno encuentra eventos deportivos integrados en un programa de apoyo versátil e interactivo, que activa y entretiene a los participantes nuevamente. El nombre de un evento deportivo, por un lado, se refiere al área de los llamados mega eventos y, por otro lado, a los eventos deportivos más pequeños que ocurren con regularidad (mini eventos) con un significado predominantemente regional.

(V., 2000), refiere en este contexto, también se encuentra repetidamente el término "evento deportivo importante" en el que la actividad deportiva es el tema de la reunión organizada de personas.

(G. G. S., 1995), Refiere que se distingue entre eventos deportivos después de eventos en interiores o exteriores, basados en deportes terrestres o acuáticos, regulares o periódicos, con carácter público o privado, así como eventos deportivos profesionales o de aficionados.

(Wopp, 2004), Refiere la atención se centra principalmente temas como, Por ejemplo, la resistencia (ciudad y carreras públicas, incluida la Ford Cologne Recuentos de maratón), desierto (snowboard), velocidad (noches de patinaje), expresividad (Copa Mundial de Hip Hop) y deporte de equipo (voleibol de playa) en el centro de los eventos.

II.5.3. Eventos Deportivos En Operadores Turísticos

Para los operadores turísticos es cada vez más necesario, en una competencia cada vez más dura, satisfacer las expectativas crecientes de los turistas y crear.

Refiere que la oferta más allá de los servicios turísticos más obvios de hoy en día, como el transporte, el alojamiento y las comidas. Una posibilidad es viajar a eventos emocionantes donde los turistas se activan y participan. "Ya sea Hockenheimring o la Copa del Mundo, ya sea Wembley o Wimbledon, el Tour de Francia o la Liga de Campeones, viaje a los mejores momentos deportivos del mundo" (Hanser, 2002).

Refiere que cada vez más espectadores quieren ser fieles al lema "en el medio en lugar de simplemente tomar" en vivo para participar en los eventos deportivos, testigos, sentir la atmósfera y satisfacer su sensacionalismo (Hegenauer, 2001).

“Industria también está satisfecha: el mercado está en auge y está creciendo a un alto nivel. En comparación con el turismo tradicional, está considerado como a prueba de crisis y apenas afectado por los temores de recesión de sus clientes” (Hanser, 2002).

II.5.4. Operadores Turísticos

Define que los operadores turísticos en particular representan un socio clave para los organizadores de un evento deportivo. El término "operador turístico" se entiende como Hebestreit, una empresa turística que, en el contexto de una empresa fundada específicamente para este fin, satisface principalmente los servicios de terceros, de la necesidad temporal de cambiar a un [...] nuevo servicio independiente y también lo ofrece en nombre y en nombre de la empresa de operadores turísticos. (Hebestreit, 1992) .

III. Hipótesis

III.1. Hipótesis General

- La escenificación de Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales si influye positivamente en la diversificación del producto turístico de la provincia de Anta.

III.2. hipótesis especifica

- EL estudio situacional de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales si se relaciona con la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta.
- La intervención de los entes involucrados en la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales si predomina efectivamente en la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta.
- Las estrategias planteadas para la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi de las competencias ancestrales tiene relación con la diversificación del producto turístico en la provincia de anta.

III.3. Variables De La Investigación

III.3.1. Variable Independiente

- Escenificación.

III.3.2. Variable Dependiente

- producto turístico.

III.4. Indicadores

- Medios de comunicación
- Participación de comunidades
- Agencias de viajes

- Operadores turísticos
- Municipios
- Instituciones educativas
- Universidad
- Institutos
- Turistas
- Policía nacional
- Telefónicas
- Redes
- Aplicaciones en celular
- Oficina de información
- Trabajo en equipo
- Metas
- Capacitación
- Cultura
- Historia

III.5. Cuadro Operacionalización De Las Variables

- Variable “Escenificación”

Tabla 4. Operación de la Variable "Escenificación"

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores
Escenificación.	Es un evento cultural turístico memorable en decoro de las creencias de los pobladores andinos que se realizaba cada mes jubilar, hoy en día se representan aun en calendarios andino que cada mes es una fiesta más o un Raymi en representación a la memoria de los aborígenes.	Ceremonia Andina	Medios de comunicación.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 5. Operación de la variable "producto turístico".

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores
Producto Turístico.	Son todos los elementos tangibles e intangibles que son parte de los recursos turísticos capaz de satisfacer las necesidades de un visitante y que percibe a lo largo de su viaje.	Prom Peru Agencias De Viaje Gercetur	Web. Publicidades. Blogs. Redes sociales. Redes sociales. Twiter. Instagran. Redes sociales. Transferencias. Directas. Publicaciones. Gigantografias. Almanaques.

Nota: Elaboración propia.

III.6. Canales De Comercialización De La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi Y Las Competencias Ancestrales Para La Diversificación Del Producto Turístico En La Provincia De Anta.

El canal de comercialización de una escenificación es cuando una entidad pública o una asociación encargada del evento cultural muestra los productos turísticos ofrecidos a los visitantes que visitan al país, el canal de comercialización de un evento o una escenificación se puede mostrar en diferentes ferias donde participan diferentes empresas turísticas tanto a nivel nacional e internacional donde concurre más el punto de contacto entre los visitantes y el producto que ofrece un evento cultural, en síntesis la escenificación del Chuñuq Llankay Raymi ofrece diferentes competencias ancestrales de Hatun Chaski, pushkakuy, warak'ay, aysanakuy chutanakuy, suyunakuy chakitaqllawan y gayado futbol Inka que son vivencias ancestrales convertidos en producto turístico de la provincia de Anta, la asociación cultural Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana, Municipalidad Provincial De Anta y la comunidad anfitriona de la escenificación, son los encargados de mostrar en diferentes ferias turísticas nacionales e internacionales para dar a conocer el desarrollo de la escenificación y vender a los visitantes como producto turístico de la provincia de Anta, y que motive a ser espectador o participar y elegir en una de las competencias ancestrales.

I. Capítulo

1. Diagnostico Situacional De La Provincia De Anta

1.1. Ubicación

La provincia de Anta se encuentra localizado en la región del Cusco, se ubica geográficamente entre las siguientes coordenadas UTM: según estudios de

Zona: 18L

Este: 809307

Norte: 8509643

Altura: 3356m.s.n.m

1.2. Reseña Histórica.

Según los estudios de la arqueóloga Ana Kendall comenta que en valle de Xaquixaguana aparece una cerámica idéntica a la cerámica de los Ayarmacas de Pucyura, su origen neto se da al fundador mítico Tocay Qhapaq que era el antecesor de los incas, según la arqueología y los comentarios de Guamán Poma De Ayala se confirma que el padre del primer soberano inca fue Tocay Qhapaq y su madre Mama Waco y de aquí de los Ayarmacas nacen diferentes pueblo como los Antasayas, los nombres sobresalientes según las crónicas son Qory Hillpay que fue la esposa de Qhapaq Yupanqui y de Mama Chikia también Pucyurina que fue la esposa de Yawar Waqay y su madre del Soberano Pachacuty Inca que su madre fue de la provincia de Anta muy conocido Mama Runtu Qayan y sucesivamente los Antasayas tuvieron una fiesta muy calendarizada actualmente Anta Situwa Killa.

El vocablo Anta, proviene de la lengua de nuestros antepasados incas “runa simi” y que en lengua de los naturales quechuas quiere decir este nombre "cobre" que según el cronista Jimenes de Espada, le pusieron el nombre de Anta. porque cuando salía el sol, al tiempo que reverberaba.

1.3. La Provincia de Anta geográficamente limita con las siguientes provincias:

- Norte: limita con la provincia de La Convención y Urubamba.
- Sur: limita con provincia de Paruro y el departamento de Apurímac.
- Oeste: limita con departamento de Apurímac.
- Este: limita con provincias de Cusco y Urubamba.

Comunidades Del Distrito De Anta

Cuenta con las comunidades de Anansaya Urinsaya Ccollana Anta, Eqqeqo Chacan, Haparquilla, Pacca, Yungaqui, Inquilpata, Compone, Cconchacalla, Mosoqllacta, Huerta, Piñancay, Kehuar, Pancarhuaylla, Mantoclla, Ccasacunca, Occoruro, Chacacurqui, Llusc'anay, Pichoq.

1.4. Categorización De Los Atractivos Turísticos Del Distrito De Anta

1.4.1. Laguna De Huaypo

Tabla 6. Categorización de la Laguna de Huaypo

Ficha N.º 001	Nombre Del Recurso Laguna De Huaypo	
CATERGORIA Sitios Naturales	TIPO Cuerpos de Agua	SUB TIPO: Laguna
UBICACIÓN: Población : Chacan Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO El cronista Pedro Sarmiento De Gamboa en su libro Historia de los Incas del año de 1572 comenta que el El origen del pueblo de Chacan se debe a las aguas de la laguna de Huaypo deduce que el termino Chacan significa “agua” también cronista Guamán Poma De Ayala Y Cristóbal De Albornoz comentan de Qhapaq Equeco en la época inca y que tenía una fiesta en la misma piedra que tiene la imagen de una mujer que se encuentra en es el cerro Huanacaure Chacan y que era un adoratorio de los pobladores antiguos de Chacan.	
Altitud: 3441 m.s.n.m.		
Particularidades: Huaypo es una laguna que representa a los aborígenes Eqqeques y Chacan cuyo nombre origina de las aguas de la laguna.		
Estado Actual Su estado es regular en preservación	Reconocimientos: Mejorar la señalización	
	Observaciones: Se necesita un proyecto de inversión turística para dar el enfoque turístico.	
FOTOGRAFÍAS		
		
NOTA: Elaboración propia		

1.4.2. Templo Inmaculada Concepción De Anta

Tabla 7. Categorización del Templo Inmaculada Concepción de Anta.

Ficha N.º 002		Nombre Del Recurso Templo inmaculada concepción de anta	
CATERGORIA Manifestaciones culturales		TIPO Obras de arte y técnicas	SUB TIPO: Históricas
UBICACIÓN: Población : Anta Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO El templo de la inmaculada concepción fue edificado en el tiempo del virreinato del Perú y tiene un estilo renacentista y está construido encima de los cimientos, según los archivos del arzobispado el primer sacerdote encargado de este lugar fue en el año de 1584 representado por Joan Delicazaco que eran parte de la Iglesia Santa Ana. Habiendo una diferencia notable con su actual estilo renacentista, fue remodelado por el INC el año 2008. Según el cronista Pedro Pizarro Fue un lugar sagrado que representaba el penol del valle de Xaquixaguana, probablemente en este lugar murió el Chalcuchimac que era el jefe principal del soberano Inca Atahuallpa.	
Altitud: 3662 m.s.n.m			
Particularidades: Los lienzos descritos son únicos, no existe copia alguna o similar.			
Estado Actual Tiene un buen estado de conservación.		Época de visita: Todo el año.	
		Observaciones: Ninguna.	
FOTOGRAFÍAS			
			
NOTA: Elaboración propia			

1.4.3. Restos Funerarios De Antaq'asa – Ushcurai

Tabla 8. categorización Restos Funerarios De Antaq'asa – Ushcurai.

Ficha N.º 003	Nombre Del Recurso Restos Funerarios De Antaq'asa – Ushcurai	
CATERGORIA Manifestaciones culturales	TIPO Sitios Arqueológicos	SUB TIPO: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)
UBICACIÓN: Población : Anta Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Una gran historia que nos muestra una vivencia de los aborígenes Anta sayas que se dirigía por un camino Inca que hoy en día se ve algunos rasgos que tenía una dirección hacia el cementerio de Uskhuray. que según la leyenda de los pobladores comentan que un momento menos indicado salió el sol acompañado con su hermano y que empezó a castigar a las personas y se convirtieron en huesos.	
Altitud: 3662 m.s.n.m		
Particularidades: Es un cementerio inca que aún se puede observar de los entierros antiguos que hacían los aborígenes incas		
Estado Actual Tiene un buen estado de conservación.	Epoca de visita: Todo el año.	
	Observaciones: Ninguna.	
FOTOGRAFÍAS		
		
NOTA: Elaboración propia		

1.4.4. Escenificación Del Anta Situwa Killa – Chuñuq Llank'ay Raymi

Tabla 9. Categorización De La Escenificación De Anta Sitwa Killa.

Ficha N.º 004	Nombre Del Recurso Escenificación de Anta Situwa Killa	
CATERGORIA Acontecimientos programados	TIPO Eventos	SUB TIPO: Otros
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Según el cronista Pedro Sarmiento De Gamboa en su libro Historia de los Incas del año 1572 que los Antasayas se unieron con los soberanos chancas, al perder la batalla con el soberano Pachacuti, los Antasayas llegan a conquistar hasta Huancavelica y en esa influencia que tuvieron con los Pocras y Guaynacondores en Ayacucho dejan sus cimientos y según el cronista Marcos Jiménez De Espada en su libro Relaciones geográficas de Indias del año de 1881 Fundan Huamanga y una tradición que refleja de que el conocido fiesta de los Antasayas, En Huamanguilla, se muestra su huaca adoratorio, los Antasayas en el mes de julio festejaban la despedida del año viejo inca y haciendo un Ch'allay para el años que será el Mosoq Wata.	
Altitud: 3345 msnm		
Particularidades: Es un evento cultural dedicado a las personas andinas recobrando su identidad de trabajo.		
Estado Actual En vías de desarrollo cultural Andina.	Epoca de visita: Todo el año.	
	Observaciones: Ninguna.	
FOTOGRAFÍAS		
		
NOTA: Elaboración propia		

1.4.5. Hatun Chaski

Tabla 10. Categorización De La Competencia Ancestral Hatun Chaski.

Ficha N.º 005	Nombre Del Recurso Hatun Chaski	
CATERGORIA Acontecimientos programados	TIPO Eventos	SUB TIPO: Concursos
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Para el cronista Inka Garcilaso De La Vega en su libro Comentarios reales de los incas, Tomo II del año 1609 comenta que Los chasquis mencionados o conocidos correos que habían puestos por los caminos y que estaban al mandato del soberano Qhapac inca y que estaba encargado de traer las nuevas noticias y avisos de todo el reino o provincia correspondiente. A cada cuatro leguas integraban a cuatro o seis Chaskis	
Altitud: 3345 msnm		
Particularidades: Hatun Chaski en la escenificación del Anta Situwa Killa (Chuñuq Llank'ay Raymi).	Epoca de visita: Todo el año.	
Estado Actual La recuperación de este evento es regular debido al poco presupuesto que proporciona los entes del sector público.	Observaciones: Ninguna.	
FOTOGRAFÍAS		
		
NOTA: Elaboración propia		

1.4.6. Warak'ay

Tabla 11. Categorización De La Competencia Ancestral Warak'ay.

Ficha N.º 006		Nombre Del Recurso Warak'ay	
CATERGORIA Acontecimientos programados	TIPO Eventos	SUB TIPO: Concursos	
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Para el cronista Inka Garcilaso De La Vega en su libro Comentarios reales de los incas, Tomo II del año 1609 comenta Estos ejercicios en común, se lucha unos con otros de la misma edad, se lanza una piedra chica o grande en dardo. Les Hacían tirar al terrero con arcos y flechas para ver la destreza que tenían en la puntería. Lo mismo les hacían hacer con las hondas mandándoles a lanzar a puntería y a lo largo. Sin estas armas los examinaban en todas las demás que ellos usaban en la guerra, para ver la destreza que en ellas tenían. Se realizaba en diez o doce noches puestos como centinelas, para experimentar si eran hombres que resistían la fuerza del sueño:		
Altitud: 3345 msnm			
Particularidades: warak'ay en la escenificación del anta situwa killa (chuñuq llank'ay raymi).			
Estado Actual La recuperación de este evento es regular debido al poco presupuesto que proporciona los entes del sector público.	Epoca de visita: Todo el año.		Observaciones: Ninguna.
FOTOGRAFÍAS			
			
NOTA: Elaboración propia			

1.4.7. Pushkakuy

Tabla 12. Categorización De La Competencia Ancestral Pushkakuy.

Ficha N.º 007		Nombre Del Recurso Pushkakuy	
CATERGORIA Acontecimientos programados		TIPO Eventos	SUB TIPO: Concursos
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Para el cronista Inka Garcilaso De La Vega en su libro Comentarios reales de los incas, Tomo II del año 1609 comenta Fue un trabajo elaborado por las mujeres antiguas, agarrando un palillo torcían los pelos de los animales auquénidos convirtiendo en cordeles o lanas y luego lo elaboraban prendas de vestir que antiguamente eran conocidos como Anacos y Uncus. Hoy en día en las comunidades alto andinas aún se percibe esta costumbre,	
Altitud: 3345 msnm			
Particularidades: Pushkakuy en la escenificación del Anta Situwa Killa (Chuñuq Llank'ay Raymi).			
Estado Actual La recuperación de este evento es regular debido al poco presupuesto que proporciona los entes del sector público.		Epoca de visita: Todo el año.	
		Observaciones: Ninguna.	
FOTOGRAFÍAS			
			
NOTA: Elaboración propia			

1.4.8. Suyunakuy Chakitaqllawan

Tabla 13. Categorización De La Competencia Ancestral De Suyunakuy Chakitaqllawan.

Ficha N.º 008		Nombre Del Recurso Suyunakuy Chakitaqllawa	
CATERGORIA Acontecimientos programados	TIPO Eventos	SUB TIPO: Concursos	
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Arado inca conocido hoy como la Chakitacla descrito por el cronista Inca Garcilaso que descifra que la Chakitacla fue una herramienta usado en las chacras que en la parte media tiene una bastón donde el natural daba un salto para poder arar la tierra, y eran un equipo de 7 personas a 8 personas y todo el trabajo era en Ayni que es conocido hoy por ti y mañana por mí.		
Altitud: 3345 msnm			
Particularidades: Suyunakuy Chakitaqllawan en la escenificación del Anta Situwa Killa (Chuñuq Llank'ay Raymi).			
Estado Actual La recuperación de este evento es regular debido al poco presupuesto que proporciona los entes del sector público.	Epoca de visita: Todo el año.		Observaciones: Ninguna.
FOTOGRAFÍAS			
			
NOTA: Elaboración propia			

1.4.9. Aysanakuy Chutanakuy

Tabla 14. Categorización De La Competencia Ancestral De Aysanakuy Chutanakuy.

Ficha N.º 009		Nombre Del Recurso Aysanakuy Chutanakuy	
CATERGORIA Acontecimientos programados	TIPO Eventos	SUB TIPO: Concursos	
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Para el cronista Inka Garcilaso De La Vega en su libro Comentarios reales de los incas, Tomo II del año 1609, Las sogas eran muy primordiales en la época inca que usaban los naturales para la construcción de sus puentes colgantes, y cada grupo o equipo jalaba de la margen izquierda y derecha de un rio, donde se mostraba la fuerza y fortaleza de cada grupo. Uno de los soberanos incas lleva el nombre de Huascar y que los aborígenes Antasayas en memoria del soberano le jalaban con una soga de oro y de ahí nació su nombre.		
Altitud: 3345 msnm			
Particularidades: Suyunakuy Chakitaqllawan en la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi.			
Estado Actual La recuperación de este evento es regular debido al poco presupuesto que proporciona los entes del sector público.	Epoca de visita: Todo el año.		
	Observaciones: Ninguna.		
FOTOGRAFÍAS			
			
NOTA: Elaboración propia			

1.4.10. Gayado Futbol Inca

Tabla 15. Categorización De La Competencia Ancestral De Gayado Futbol Inca.

Ficha N.º 010	Nombre Del Recurso Gayado Futbol Inca	
CATERGORIA Acontecimientos programados	TIPO Eventos	SUB TIPO: Concursos
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO Según el cronista Baltazar Jaime Martínez en su libro Trujillo del Perú comenta en la pagina 91 comenta El juego se lleva a cabo con una pelota de madera llamada Quilla con gancho de madera, los jugadores deben llevar la pelota al lado contrario y concretar con un gol. Al finalizar el partido los campeones son reconocidos por el pueblo como los mejores.	
Altitud: 3345 msnm		
Particularidades: Gayado Futbol Inca en la escenificación del Anta Situwa Killa (Chuñuq Llank'ay Raymi)		
Estado Actual La recuperación de este evento es regular debido al poco presupuesto que proporciona los entes del sector público.	Epoca de visita: Todo el año.	
	Observaciones: Ninguna.	
FOTOGRAFÍAS		
		
NOTA: Elaboración propia		

1.4.11. Vestuario Inca

Tabla 16. Categorización del Vestuario Inka.

Ficha N.º 011		Nombre Del Recurso Tocapu Inka	
Categoría Folklore		TIPO Artesanía y artes	Sub Tipo: Tejidos
UBICACIÓN: Población : C. C. de Occoruro Distrito : Anta Provincia : Anta Región : Cusco		CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO El arte textil inca es representada por los Tocapus que representa la escritura inca, en una encuesta a los artesanos de Ayacucho indican que cada cuadro representa a un Panaka inca, construcciones, estadísticas. En la actualidad se muestra este trabajo en era parte de la iconografía inca que se muestra aun en museos de como fue el vestuario de los soberanos.	
Altitud: 3345 msnm			
Particularidades: Vestuarios incas con Tocapus.			
Estado Actual Desconocimiento de los pobladores de Anta.		Epoca de visita: Todo el año.	
		Observaciones: Ninguna.	
FOTOGRAFÍAS			
			
NOTA: Elaboración propia			

1.5. Jerarquización de los Atractivos Turísticos De La Provincia De Anta.

Tabla 17. Jerarquización De la Laguna de Huaypo.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 001
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Laguna de Huaypo			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	1	1.5	1.5	
E	Flujo de turistas	4	2	8	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	2	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	19.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 18. Jerarquización Del Templo Inmaculada Concepción Anta.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 002
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Jerarquización De la Templo Inmaculada Concepción de Anta.			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	17.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 19. jerarquización Restos Funerarios.de Antaq'asa - Ushcurai

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 003
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Restos Funerarios. Suhkhuray antaq'asa			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
JERARQUÍA ...			PUNTAJE TOTAL:	17.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 20. Jerarquización De la escenificación Anta Situwa Killa - Ch'uñuq Llank'ay Raymi.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 004
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Escenificación Anta Situwa Killa			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	18.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 21. Jerarquización De la competencia ancestral: Hatun Chaski.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 005
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Hatun Chaski			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	18.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 22. Jerarquización De la competencia ancestral: Warak'ay.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 006
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Warak'ay			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	18.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 23. Jerarquización De la competencia ancestral: Pushkakuy.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 007
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Pushkakuy			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	18.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 24. Jerarquización De la competencia ancestral: Suyunakuy Chakitaqllawan.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 008
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Suyunakuy Chakitaqllawan			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	18.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 25. Jerarquización De la competencia ancestral: Aysanakuy Chutanakuy.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 009
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Aysanakuy Chutanakuy			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	18.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 26. Jerarquización De la competencia ancestral: Gayado Futbol Inca.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 010
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Gayado Futbol Inca.			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 1			PUNTAJE TOTAL:	18.5	

NOTA: Elaboración propia

Tabla 27. Jerarquización Del Vestuario Tocapu Inca.

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 011
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Vestuario De Tocapu Inca.			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	8	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
JERARQUÍA 2			PUNTAJE TOTAL:	23.5	

NOTA: Elaboración propia

1.6. Costumbres Ancestrales Y Del Origen De Expresiones Culturales Del Perú Y De Los Antasayas.

Los lugares peruanos, de la región sierra, costa y Selva, han obtenido arte desde épocas inmemoriales y en sus variadas formas: canto, danza, armonía, literatura oral, teatro, arte

Desde la antigüedad los habitantes peruanos siempre gozaron un arte en sus múltiples formas de vivencias como el canto, la música, el baile, costumbres, entre otras. Estas vivencias artísticas y vivencias de guerra, prácticas y preparación para cualquier desafío contra los diferentes asentamientos humanos aborígenes, siempre ha reflejado, el estado de vida y reflejo de muchas costumbres que hoy en día en algunas comunidades a un se pueden conservar.

Así, por ejemplo, las vivencias de los Antasayas influyen en las vivencias de alianzas matrimoniales con los soberanos incas del pasado, son un orgullo de costumbre que nos enseña a vivir y rescatar lo muy buen trabajo y admiración que nos han dejado los aborígenes naturales de nuestro Perú.

1.6.1. Expresiones Culturales De La Tradición Oral Y Recopilación En Diferentes Documentos, Crónicas Y Otros Archivos

En nuestro territorio peruano, muchos de los asentamientos humanos tuvieron una época de mejora durante miles de año y aun con la recopilación de las crónicas españolas y peruanos fue transmitida y escrita los diferentes conocimientos que transmitían los aborígenes peruanos. Y Dichos documentos y conocimientos nos han dado a conocer y preservar la memoria de vivencia, instrumentos en el trabajo, armas para la guerra y formas de trabajos de recopilación de diferentes tejidos, y aún prevalecen dichas costumbres, y conservan a través de diferentes manifestaciones y que hoy podemos presenciar a través de las bibliotecas, museos, investigaciones arqueológicas.

Por lo tanto, también es transmitida de generación en generación, así como cuentos, leyendas mitos, documentos escritos que hoy forman del patrimonio de la nación.

Las costumbres son estimadas cada vez más y más y el aporte del conocimiento y transcrita por diferentes autores crónicas, encomiendas aportan un desarrollo y conocimiento en las personas.

Las diferentes fiestas o Raymis en nuestro territorio peruano, hacen renacer con sus danzas, Harawis y costumbres, plasmando su verdadera identidad como un reflejo de sus vivencias.

1.6.2. El Calendario Inca

Las costumbres o fiestas que en la época inca lo identificaron con términos, K'uchuricuy, Situwa, Raymi y las diferentes formas de vivencias nos hacen conocer la identidad social de los pueblos, de nuestros antepasados, que expresan diferentes formas de ideológicas, su canto, sus músicas de diferentes asentamientos humanos que hacen reflejo de una interpretación de la vida e historia. Las festividades que existían en el calendario inca, ya había antes del arribo de los españoles, y cada mes tuvieron una costumbre de vivir sus canciones, sus formas de trabajo en la que podemos llamar el calendario.

1.6.3. Descripción De Los Meses Del Año De Los Incas

La festividad del inca se dividía en dos géneros ordinarias, que era de acuerdo a sus meses, extraordinarias, que eran por momentos de majestuosidad cuando un soberano llegaba al poder para coronarse con la Maskaypacha , para los naturales incas el mes de diciembre era el comienzo de sus Raymis que lo denominaban Qhapaq Raymi que era considerado como una fiesta memorable donde ofrecían cientos de animales auquénidos como sacrificio (Acosta, 1590/1954) .

1.6.4. Historia Y Evolución De Las Competencias Ancestrales En El Mundo

Historia y Aspectos Culturales (Sala, C. / Promperu Bcr)

Cusco es considerado como un cimiento de los soberanos incas que tiene historia muy trascendental fue declarada como capital arqueológica de américa en el año de 1933 y a su vez en el año 1978 fue una herencia cultural de la humanidad y últimamente en el año de 2007 es parte de las siete maravillas del mundo por el reconocimiento admitida a nuestro santuario histórico de Machupicchu.

Las primeras competencias ancestrales vividas e influyentes hasta nuestros tiempos son los juegos olímpicos deportivas. La primera competencia ancestral considerada en el mundo renace en el año 776 A.C. en el país de Grecia en la región de Olimpia que los grecianos tenían fe en un dios tutelar muy conocido Zeus

En sus inicios este acontecimiento tenía una duración de 6 días y cada cuatro años era de costumbre que todas las naciones incluidas iban a mostrar su fuerza, su destreza y su valentía.

1.6.5. Historia Y Costumbres Y Armonía Del Uso De Herramientas En El Perú

Según la recopilación de datos de los cronistas admiten de cómo tan arduo ha sido hacer caminos tan grandes y muy distantes e impresionantes como hoy en día aún se percibe y que fuerzas de hombres alcanzaran a los hacer y con qué herramientas e instrumentos pudieron allanar los montes y quebrantar los accesos complicados, para hacerlos tan anchos y buenos.

Según dicho la admiración del cronista de (Leon, 1553/1946) admite de herramientas que pudieron emplear en construcción de camino que va desde Quito a Cusco y desde cusco a chile,

Y tenía una extensión de más de cinco mil kilómetros que en términos de legua tenía más mil cien leguas que se extendían por sierras tan agras y espantosas y llenas de piedra de construir

caminos ancho y llano y todo el trabajo fue con fuego y con sus herramientas como la Chakitaclla. Rucana, Huactana, Cuchuna etc. (LEON, 1553/1946)

antes de la intervención de los diferentes lugares principales de los incas, aún no se fijaba que o cual era el asentamiento humano que lo antecedió a los incas y es así que el mismo JONH ROWE identifica por primera vez una cerámica en mismo Qorikancha que es considerado como el corazón céntrico de la ciudad del cusco. (ROWE, 1994).

Los estudios seguían avanzando por los arqueólogos Luis Barrera Murillo, Alfredo Valencia Zegarra Y Arminda Gibaja Oviedo demostrando cerámicas que no era inca y que tenía una antecesora.

1.7. Origen Y Nacimiento De La Escenificación Del Anta Sitwa Killa (Chuñuq Llank'ay Raymi) Y Las Competencias Ancestrales

1.7.1. Leyenda Del Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llank'ay Raymi

Antes de la llegada de los chancas los Antasayas tenían su costumbre, folklore y a la llegada de los chancas a la provincia de Anta que era el cimiento de los Antasayas conocida como el gran valle de Xaquixaguana, la primera alianza según el cronista sarmiento de gamboa comenta en un lugar llamada Vilcacongá se produce la primera alianza con los Antasayas y Chancas que más tarde en la segunda batalla en el lugar denominado Ichubamba ambos bandos terminarían aniquilados por el ejército del soberano Pachacuti, en donde el cronista Sarmiento de Gamboa sintetiza en sus escritos que los Antasayas tenían influencia de los chancas de tener cabello largo, donde Pachacuti ordena a que se corten el cabello y que se unen al imperio inca, y es así que nace la alianza de los Antasayas y los chancas. Posteriormente los Antasayas llegan a habitar en Antabamba, Antahuayllas y llegado a Ayacucho según el cronista Jiménez de espada fundan huamanga que antes de la llegada de Simón Bolívar fue denominado Huamanga el cimiento de los

Antasayas, donde en Huanta , Huamanguilla donde comparten sus costumbres y revive el Llachay que fue denominado en su primer momento y que más tarde se convierte en Challay que hoy en día en todo el ámbito del territorio peruano aún se percibe esta costumbre, según el viejo anhelo contado con el señor Demetrio Condori Huamán comenta que sus antepasados le comentaron que si efectivamente hubo una fusión de las costumbres de los Antasayas, Iquichanos, Pocras y que era denominado Chuñuq Llank'ay Raymi que era una escenificación traída de los Antasayas y es Así que tuvieron su adoratorio en Huamanguilla y una fiesta que hacían la despedida del año viejo inca, y que según los crónicas más tarde se denomina Anta Situwa Killa que nuestro idioma mater significa Mes Jubilar de los Anta sayas y hoy la escenificación del Anta Situwa Killa renace aun en una danza costumbrista Qhaswa Viracochan.

1.7.2. Hatun Chaski – Corredores Incas

Figura 1. Hatún Chaski



Correo Mayor y Menor / Hatun Chasqui Churu / Mullo Chasqui Curaca / Correo.

252

Nota: Felipe Guamán Poma de Ayala 1615

Hatún Chaski, Churo, Mullo Chaski que se le atribuía diferentes términos a los corredores naturales aborígenes incas, los chasqueros gobernaban este reino y eran hijos de curacas, fieles y liberales y tenían un pluma quitasol de blanco en la cabeza, y traían porque le viese de lejos el otro chasqui, y tenían su pututo en la mano para llamar que estuvieran llamando con la con la Guayllapampa y por arma traía chambi y huaraca, los Hatun Chasquis comían del depósito del inca y estaban a una distancia de media legua, (Guaman Poma De Ayala, F., 1615)

Los chasquis mencionados o conocidos correos que habían puestos por los caminos y que estaban al mandato del soberano Qhapac Inca y que estaba encargado de traer las nuevas noticias y avisos de todo el reino o provincia correspondiente.

A cada cuatro leguas integraban a cuatro o seis chasquis, los cuales estaban bien preparados.

1.7.3. La Waraka – Honda Inca

Figura 2. La Waraka – Honda Inca.



Nota: Felipe Guamán Poma de Ayala 1615

La Waraka fue un instrumento de necesidad muy importante para la época inca la primera referencia que tenemos de acuerdo a los hermanos Ayar que según el cronista sarmiento de gamboa comenta que uno de los hermanos Ayar conocido Ayar Auca fue el soberano que tenía un gran poder con la Waraka y que derribaba cerros y según Guamán Poma de Ayala parece en sus dibujos el soberano Pachacuti sosteniendo la Waraka en su brazo derecho

1.7.4. La Pushka – Rueca Inca

En la época inca las mujeres eran dedicadas al servicio del templo estaban exclusivamente dedicadas a hilar, y tejer ropas finísimas de lana y que eran utilizados lanas de camélidos andinos como la vicuña, que es mejor y más fina y de algunos los usaban la lana de los auquénidos Guanacos y también el uso de algodón,

Con el trabajo sacaban pequeñas madejas de lana (LEON, 1553/1946).

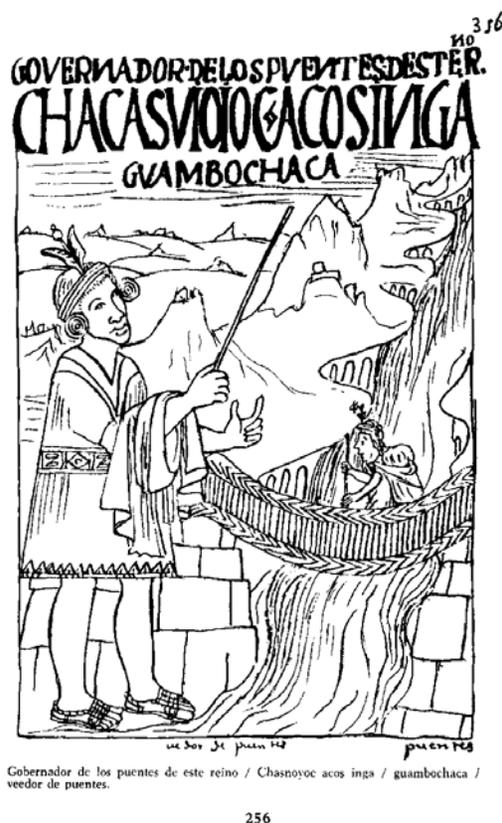
Del pelo de los animales hilaban y torcían, e infinitas sogas y cabestros (LAS CASAS, 1550/1939)

1.7.5. La Chakitacla

Es el arado inca que era muy importante para el sembrío para los naturales y hoy muchas de las comunidades alto andinas aún siguen utilizando estas costumbres, pero ya la tecnología como la maquinaria agrícola ya reemplazo en la mayor parte de los sembríos que solo se utiliza en las quebradas donde la maquina no puede acceder.

1.7.6. Aysanakuy Chutanakuy

Figura 3. Aysanakuy Chutanakuy



Fuente: Felipe Guamán Poma de Ayala 1615

Las sogas eran y son de gran importancia en la actualidad a diferencia de la época inca se usaban para hacer puentes colgantes, para el amarre de los umbrales de las casas, hoy en día ya ha sido reemplaza por las maquinarias, obras de cemento en los pueblos, y es así que las comunidades alto andinas practican como una forma de deporte de medirse la fuerza.

Escenificación del Anta Sitwa Killa 2017 – Chuñuq Llank’ay Raymi y sus competencias Ancestrales.

Escenificación Chuñuq Llank’ay Raymi – Anta Sitwa Killa.

Descripción: el primer encuentro se llevó a cabo en la comunidad campesina de LLusk’anay del distrito y provincia de Anta, donde concurrieron más de 45 comunidades campesinas participando en diferentes competencias ancestrales.

La escenificación es dedicado al trabajo ejecutado denominada Anta Sitwa Killa que en su originalidad más remota nació “Chuñuq Llanky Raymi” que surgió con nuestros aborígenes anta sayas, la nación chanca y huamanga, después de la guerra triunfal del soberano INCA Pachacuti, Hoy en día se demuestra según los estudios de las crónicas Pre Toledanas, Toledanas Y Pos Toledanas se demuestra que la nación Chanca, Antasaya Y Pocrá tuvieron una alianza en Vilcaconga, hoy conocido como la Comunidad De San Cristóbal De Huamanchacona De Vilcaconga e diferentes pueblos andinos que se unen a los chancas que según los estudios de Damián de la Bandera se demuestra que nacieron Ayllus Antasayas En Huamanguilla, Pomacocha Y Huamanga Un Ayllu de origen de los Antasayas que impartieron nuevas formas de producción agrícola, especialmente productos Andinos Incas, aspectos que se van tecnificando hasta la realización del fiesta ancestral Chuñuq Llanky Raymi.

Hoy revivimos la fiesta ancestral junto con nuestros hermanos campesinos, comunidades de diferentes distritos, de la provincia de Anta, Andahuaylas, Huamanga. En los diferentes

Competencias Ancestrales:

Pushkakuy, Hatun Chaski, Suyunakuy Con Chaquitaclla, Warak’ay Y Ayanakuy Waskhawan donde una comunidad podrá demuestra su valentía entusiasmo fuerza frente a frente con diferentes comunidades que concurrirán en esta escenificación.

Descripción De La Escenificación Del Anta Sitwa Killa - Chuñuq Llank'ay Raymi 2017

El Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Un día viernes a 23 días del mes septiembre del año 2016, la asociación cultural Xaquixaguana fue creado por inspiración del estudiante Ronal Huallpa Huaman entrando en acuerdo con su junta directiva que inicialmente fueron:

El Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana, una asociación cultural sin fines de lucro legalmente constituida e inscrita en registros públicos con partida registral N° 11176202; que se encuentra ubicado en la Urb. Santa Rosa Izcuchaca – Del Distrito Y Provincia De Anta, Del Departamento Del Cusco Con Ruc Registro Único de Contribuyente (RUC): 20604927391 inscrito en Registro Nacional De Proveedores.

Comité Directivo:

Presidente: Ronal Huallpa Huaman

Vicepresidente: Samuel Alonso Ramos Pipa

Secretario de Actas y Archivos: Facundino Huillca Quispe,

Tesorero: Alexander Ramos Pipa

Secretario de Relaciones Públicas: Hudson Valdivia Baca

Vocal: Percy Bustamante Solis

Después de un arduo trabajo y la de no asistencia de los fundadores de la asociación cultural se forma una nueva junta directiva según las actas del instituto de Estudios Culturales Xaquixaguana liderado por:

Presidente: Ronal Huallpa Huaman

Vicepresidente: Facundino Huillca Quispe

Secretario de Actas y Archivos: Gilder Accostupa Quispe

Tesorero: Mario Levita Huamani

Secretario de Relaciones Públicas: Hector Quispe Huaman

Vocal: Ramiro Auca Barcena

Objetivo De La Asociacion Cultural Xaquixaguana

“Por recobrar, defender y mantener y fomentar la cultura y tradiciones populares de nuestros antepasados incas y de los otros asentamientos humanos que dejaron huellas en nuestro país y en el mundo”.

Así mismo contribuimos a mejorar en forma permanente las condiciones de vida de las comunidades buscando el desarrollo armónico y equilibrado de las personas, así como también el aprovechamiento adecuado de los recursos con los que cuenta, nuestras regiones del Perú.

Tiene como finalidad aumentar los espacios culturales, folclóricos y costumbres ancestrales para el ciudadano.

La nueva junta directiva inicia sus visitas y hacer gestiones en la municipalidad provincial de Anta para realizar el primer evento cultural de actores y competencias ancestrales de los incas.

La primera sede fue en la comunidad campesina de San Cristóbal De Llusccanay, el planteamiento del proyecto fue elaborado por el egresante Ronal Huallpa Huaman planteando el problema del desconocimiento de la historicidad de las costumbres ancestrales de los Antasayas con los Chancas y el nacimiento del Chuñoq Llanky Raymi – Anta Sitwa Killa manteniendo que la provincia de anta no cuentan con escenificaciones históricos donde se desarrollen la cultura, folklore, costumbres y competencias ancestrales y también se observa que hay una inadecuada participación de las comunidades campesinas de la provincia de anta, Andahuaylas y Ayacucho carencia de proyección artística, costumbres ancestrales. folklore y otros.

La escenificación del Anta Sitwa Killa conocido Chuñoq Llank'ay Raymi hará conocer conocimiento *de la historicidad de las costumbres ancestrales de los Antasayas CON LOS Chancas Y El Nacimiento Del Chuñoq Llanky Raymi – Anta Sitwa Killa.*

Componentes del proyecto cultural de las competencias ancestrales Chuñoq Llank'ay Raymi - 2017.

Actividades De Las Competencias Ancestrales Chuñoq Llanky Raymi

Hatun Chasqui :

Warakay:

Pushkakuy:

Suyunakuy:

Waska chutay:

Número De Participantes Por Cada Competencia Ancestral

Número de participantes por actividad.

Hatun Chaski: (tres representantes de cada comunidad comunidad).

Warakay: (un representante de cada comunidad comunidad).

Pushkakuy: (un representante de cada comunidad comunidad).

Suyunakuy: (dos representantes de cada comunidad comunidad).

Waska Chutay: (ocho representantes de cada comunidad comunidad).

Total, de comuneros participantes por comunidad: 15.

Reglamento y precisión de la actividad por competencia

Hatun chasqui.

- representan tres comuneros chasquis por comunidad.

- cada chasqui estará ubicado en diferentes sitios turísticos de la provincia de anta:
 - Primer chasqui: Andenes De Zurite.
 - Segundo chasqui: Laguna De Huaypo.
 - Tercer chasqui: Pillco Paccha-Pucyura.

cada chasqui estará en espera del otro chasqui a una distancia del sitio turístico señalado por los organizadores.
- El primer chasqui llevara un mensaje en nuestro idioma mater Runa Simi(quechua) y un quipu que será transportado en el capacho (morrall, de cuero o lana hilada) donde lo esperara el otro chasqui para recibir el mensaje y llegar al destino final que será la escenificación del Chuñoq Llanky Raymi.
- El punto de concentración será a las 7 de la mañana en la plaza cívica de la provincia de Anta.
- El primer y segundo lugar serán premiadas y escritos como ganadores del Chuñoq Llanky Raymi 2017.
- Los participantes representan a su respectiva comunidad de origen.1
- Si los participantes son de diferentes comunidades automáticamente serán descalificados.
- Los participantes deberán usar la vestimenta típica que represente a su comunidad.
- Si los participantes no usan vestimentas típicas serán descalificados como no participantes.
- La edad de los participantes es estándar.
- Vestimenta:
 - Túnica color nogal.

- Chumpi origen de la comunidad.
- Ojotas.
- Cinta que represente a su comunidad.
- Ch'uspa.

Suyunakuy

- Representa dos comuneros a cada comunidad.
- Los participantes deberán traer su instrumento de trabajo.
- El instrumento de trabajo que se utilizará será la chakitacla.
- La edad de los participantes es estándar
- En este evento pueden participar en edades estándares.
- Los participantes deberán identificarse con su comunidad de origen.
- La distancia a trabajar será de 15 metros de largo y 60 cm de ancho y una profundidad de 20 cm.
- El lugar de concentración de trabajo será en la misma escenificación.
- Los participantes deberán usar la vestimenta típica que represente a su comunidad (muy importante)
- Si los participantes no usan vestimentas típicas serán descalificados como no participantes.
- El primer y segundo puesto serán premiados y escritos como ganadores de la escenificación Chuñoq Llanky Raymi – 2017.

Vestimenta

- Túnica color nogal.
- Chumpi origen de la comunidad.

- Ojotas.
- Cinta que represente a su comunidad.

Warak'ay

- Representa un solo comunero(A) a cada comunidad.
- Los participantes deberán identificarse con su comunidad de origen.
- La edad de los participantes es estándar.
- El lugar de concentración de trabajo será en la misma escenificación.
- La Waraka será proporcionada por los organizadores.
- Se tomará en cuenta la precisión que se pueda tener en tiro al blanco.
- La distancia a tiro al blanco estará ubicada a 50mt.
- Los participantes deberán usar la vestimenta típica que represente a su comunidad Si los participantes no usan vestimentas típicas serán descalificados como no participantes.
- El primer y segundo puesto serán premiados y escritos como ganadores de la Escenificación Chuñoq Llanky Raymi – 2017.

Vestimenta

- Túnica color nogal.
- Chumpi origen de la comunidad.
- Ojotas.
- Cinta que represente a su comunidad.
- Warak'a.

Pushkakuy

- Representa un solo comunero(a) a cada comunidad.
- Los participantes deberán identificarse con su comunidad de origen.
- La edad de los participantes es estándar
- El lugar de concentración de trabajo será en la misma escenificación
- Los participantes deberán usar la vestimenta típica que represente a sus comunidades. Los materiales serán proporcionados por los organizadores del evento.
- Los participantes deberán traer sus instrumentos de trabajo
- El instrumento de trabajo es el Kalka y el Shuntu.
- Ganará el más hábil en el uso de la Kalka (rueda para hilar) y el shuntu (uso de madera), para confeccionar la mayor longitud de hila en diez minutos.
- Se calificará la calidad de hilado.
- El primer y segundo puesto serán premiados y escritos como ganadores de la Escenificación Chuñoq Llanku Raymi – 2017.

Vestimenta

- Unkhu vestimenta típica.
- Chumpi origen de la comunidad.
- Ojotas.
- Kalka y el shuntu.

Aysanakuy Chutanakuy

- Representan Ocho comuneros a cada comunidad.
- Los participantes deberán identificarse con su comunidad de origen.
- El lugar de concentración de trabajo será en la misma escenificación.

- Los participantes deberán usar la vestimenta típica que represente a su comunidad (La participación será con un máximo de 6 comuneros en cada grupo y 2 suplentes)
- Ganaran los Kallpayoq Runakuna (hombres de gran fuerza)
- La edad de los participantes es estándar.
- La participación consta en dos turnos de varones.
- Si los participantes no usan vestimentas típicas serán descalificados como no participantes.

Vestimenta

- Túnica color nogal.
- Chumpi origen de la comunidad.
- Ojotas.
- Cinta que represente a su comunidad.
- Warak'a.
- Poncho representativo de su comunidad.

1.8. Escenificación De Chuñuq Llak'ay Raymi -2017 y sus competencias ancestrales – Anta Sitwa Killa

1.8.1. Proceso De Selección – 2017

Tabla 28. Proceso De Elección Del Anfitrión De La Escenificación.

Fecha	Evento
01 de octubre de 2016	Cierre del plazo de recepción de candidaturas de comunidades por la Asociación Cultural Xaquixaguana.
Noviembre a enero de 2016	Evaluación de comunidades de sede del evento cultural.
15 de enero del 2017	Reunión de selección a la comunidad sede del comité ejecutivo de la asociación cultural Xaquixaguana para el evento cultural “Chuñuq Llak'ay Raymi 2017” – Anta Sitwa Killa.
16 de enero a finales de marzo DEL 2017	Propuesta del proyecto a la municipalidad provincial de Anta para el apoyo del evento de las competencias ancestrales de la escenificación.
Marzo a junio 2017	Trabajo de campo e invitación a las comunidades campesinas para la participación de la escenificación de las competencias ancestrales Chuñuq Llak'ay Raymi – Anta Sitwa Killa.
29 y 30 De Julio DEL 2017	Escenificación del Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llak'ay Raymi 2017.

Nota: Escenificación Ch'ñuq Llak'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017

1.8.2. Escenificación De Chuñuq Llank'ay Rami 2017 y sus competencias ancestrales – Anta Sitwa Killa

Sábado 29 De Julio Del 2017

La escenificación del Anta Sitwa Killa conocida en su origen más remota Chuñuq Llank'ay Raymi oficialmente fue un evento multideportivo regional celebrado en la comunidad campesina de san Cristóbal del Lluscanay del Distrito y Provincia de Anta los días 29 y 30 de julio del 2017, donde predominó la costumbre ancestral inca conocido Hatun Chaski, el día sábado 29 de julio, donde concurrieron más de 30 comunidades campesinas entre ellos.

- Comunidad Campesina De Chacan.
- Comunidad Campesina De Ccasacunca.
- Comunidad Campesina De Pantipata.
- Comunidad Campesina De Lluscanay.
- Comunidad Campesina De Rumira Sondormayo.
- Comunidad De Patacancha.
- Comunidad De Ccacahuara.
- Comunidad De Sondor Limatambo.
- Comunidad Campesina De Ayarmaca.
- Comunidad Campesina De Occoruro.
- Comunidad Campesina De Mosocllapta.
- Comunidad Campesina De Ayllacca Accoraccay.
- Comunidad Campesina De Juan Velasco Alvarado.
- Comunidad Campesina De Qenqonay – Huanoquite.
- Comunidad Campesina De Pivil Huancarire.

- Comunidad Campesina De Sondorf.
- Comunidad Campesina De Urinsaya Ccollana – Huarcocondo Etc.

En esta edición de las competencias ancestrales participaron 51 atletas ubicados en diferentes postas, la primera posta estuvo ubicado en el sitio arqueológico De Los Andenes De Zurite, el segundo posta en la laguna de Huaypo y el tercer posta en el sitio arqueológico de Pillcopaccha Del Distrito De Pucyura, por primera vez las comunidades participaban en esta competencia ancestral que compitieron en cinco competencias ancestrales,

Las competencias ancestrales de Atún Chaski se llevó a cabo en diferentes direcciones, a lo largo de su recorrido se podría apreciar más de 10 atractivos turístico y ocho comunidades y el recinto principal de la competencia ancestral fue en el sitio turístico de Bandojan que fue parte de los Ayarmacas en la época inca.

Muchas comunidades fueron evaluadas por la asociación cultural Xaquixaguana en su aspiración de albergar este evento competitivo, pero tras una etapa de evaluación, la lista fue reducida en dos comunidades, pero tras una etapa de evaluación la comunidad campesina de Llusccanay ha sido elegido como principal sede de recuperación de estas competencias ancestrales.

La elección de la comunidad de Llusccanay representado por su presidente Gilder Accostupa Quispe marco la primera vez en que dicho comunidad ha sido designado como sede de la recuperación de las competencias ancestrales de la escenificación Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llank'ay Raymi 2017,

Además, es la primera vez que se realiza una escenificación de nivel histórico en la comunidad Antaña basada en diferentes estudios de cronistas

La organización del evento estuvo envuelta en diversas controversias, como la estabilidad económica política del municipio, el escándalo de no poder ayudar algunos municipios con

transporte turístico a las comunidades alto andinas como la comunidad de Huanipaca de Abancay que tuvo ansias de participar y por motivos de transporte no pudieron estar en las competencias ancestrales.

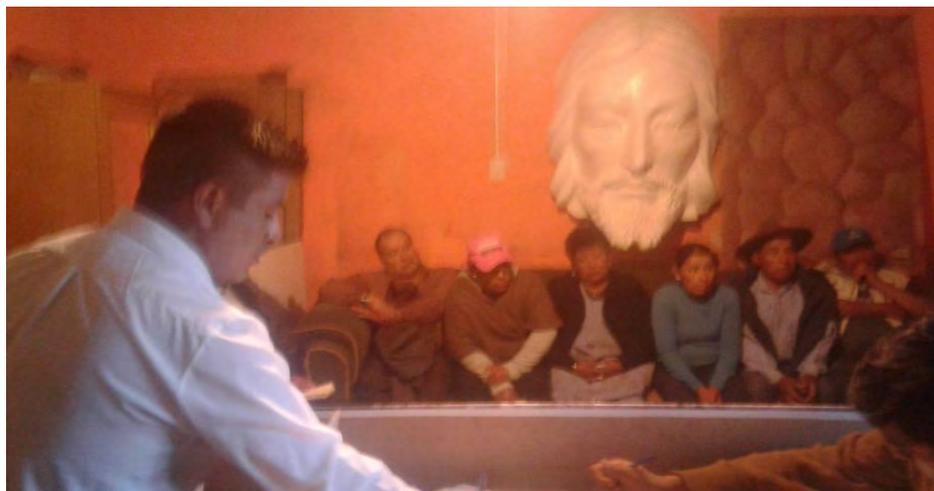
Antecedentes:

El nacimiento de Anta Sitwa Killa conocido en su origen remoto Chuñuq Llank'ay Raymi nació conjuntamente con los naturales Antasayas conjuntamente la costumbre pierde su festividad así como el Inty Raymi que dejó de festejarse y solamente quedaron como leyendas, documentos que hoy en día aun renace gracias al escrito de los crónicas, encomiendas así como las competencias que eran parte de vivencia y entrenamiento de los incas que aun todavía no abarca otros departamentos y países, el evento es aún nivel provincial y regional .

1.8.3. La Candidatura – 2017

La comunidad campesina de Lluscanay fue escogida por unanimidad por los integrantes del instituto de estudios culturales Xaquixaguana como anfitrión regional aspirante al primer evento Chuñuq Llank'ay Raymi 2017 – Anta Sitwa Killa Y Las Competencias Ancestrales así iniciando el proceso del primer encuentro entre comunidades de la región del cusco.

Figura 4. Reunión De La Asamblea Del Comité Xaquixaguana – Comunidad De Lluscanay



Nota: Escenificación Ch'ñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017

Figura 5. Reunión De La Asamblea Del Comité Xaquixaguana – Comunidad De Lluscanay.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llak'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017.

Figura 6. Reunión De La Asamblea Del Comité Xaquixaguana.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llak'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017.

La candidatura de la comunidad de Lluscanay se basó en cuatro conceptos: la excelencia técnica de la comunidad, liderazgo del manejo de la junta directiva, y la capacidad de recepción

de la comunidad y el sitio arqueológico de Bandojan como reflejo del evento cultural de la escenificación.

Figura 7. Faena de Hatun Chaski.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017

Figura 8. Trabajo De Campo De La Escenificación.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017

Figura 9. Entes Encargados De La Escenificación.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017

Figura 10. Mantenimiento Del Campo De La Escenificación.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017.

Figura 11. Área de las Competencias Ancestrales.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2017.

1.8.4. El Llauto De La Competencias – 2017

Fue una señal de reinicio del evento cultural de los Antasayas recurriendo el inca por todo el barrio de Izcuchaca conjuntamente con la junta directiva de la comunidad, comunidades participantes y los organizadores del evento cultural.

- Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana – Anta.
- Comunidad Campesina De Lluscanay – Anta.
- Comunidad Campesina De Occoruro – Anta.
- Comunidad Campesina De Ayarmaca – Anta.
- Comunidad Campesina De Patacancha - Urubamba.
- Comunidad Campesina Rumira Sondormayo – Urubamba.
- Comunidad De Qenqomayo – Huanquite - Paruro.
- Comunidad de ayllu pongo - chinchero – Urubamba.etc.

Figura 12. Lanzamiento De La Escenificación.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

Sede:

Comunidad campesina de Lluscanay: sitio arqueológico de Bandojan.

1.8.5. Ceremonia De Apertura - 2017

La ceremonia fue dirigida por Integrantes Del Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana liderado por los señores Ronal Huallpa Huaman, Hector Quispe Huamán, Mario Levita Huamani, Facundino Huillca Quispe, Gilder Accostupa Quispe Y La Comunidad Anfitrión y el Qhapac Inca actor liderado por Sr Lucho Centeno Aragón.

1.8.6. Competencias ancestrales:

Hatun Chaski (41).

Pushkakuy (27).

Warakay (37).

Suyunakuy Chakitacllawan (24).

Figura 13. Hatun Chaski.



Nota: Escenificación Ch'uñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa 2018.

Figura 14. Hatun Chaski.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

Figura 15. Hatun Chaski.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 16. Hatun Chaski.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

Figura 17. Warak'ay.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 18. Warak'ay.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 19. Suyunakuy Chakitacllawan.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 20. Suyunakuy Chakitacllawan.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 21. Phuskakuy.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 22. Phuskakuy.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 23. Ceremonia Inca.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 24. Aysanakuy Chutanakuy.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 25. Aysanakuy Chutanakuy.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Participantes

- Comunidad Campesina De Lluscanay – Anta.
- Comunidad Campesina De Occoruro – Anta.
- Comunidad Campesina De Ayarmaca – Anta.
- Comunidad Campesina De Patacancha - Urubamba.
- Comunidad Campesina Rumira Sondormayo – Urubamba.
- Comunidad Campesina De Qenqomayo – Huanoquite - Paruro.
- Comunidad campesina de Ayllu Pongo - Chinchero – Urubamba. etc.
- Comunidad Campesina De Anansaya Urinsaya Ccollana De Anta.
- Comunidad Campesina De San Nicolas De Bari Zurite – Anta.
- Comunidad Campesina De Ccasacunca – Anta.
- Comunidad De Huachancay – Pucyura.
- Comunidad Campesina De Eqqeqo Chacan – Anta.

- Comunidad Campesina De Chaupi Suyu – Juan Velasco Alvarado – Pucyura.
- Comunidad Campesina De Pantipata - Chinchaypugio
- Comunidad Campesina De Compone - Anta.
- Comunidad Campesina De Pacca -Anta.
- Comunidad Campesina De Pivil Huancarire - Limatanbo.
- Comunidad Campesina De Sumaru – Chinchaypugio.
- Comunidad Campesina De Urinsaya Parqotica – Chinchaypugio.
- Comunidad Campesina De Cuper Bajo – Chinchero.
- Comunidad Campesina De Tambo Real – Zurite.
- Comunidad Campesina De Sondor - Limatambo.
- Comunidad Campesina De Mantoclla – Anta.
- Comunidad Campesina De Urinsaya Collana – Huarcoondo.
- Comunidad Campesina De Sambor – Huarcoondo.
- Comunidad Campesina De Saratuhuaylla – Huarcoondo.
- Comunidad Campesina De Huayllacocha. – Huarcoondo.

1.8.7. Calendario De La Escenificación Anta Sitwa Killa – 2017

Figura 26. Programación de la Escenificación.

29 De Julio	30 De Julio
Hatun Chaski	Warak'ay Suyunakuy chakitacllawan Pushkakuy Ceremonia – escenificación Aysanakuy Chutanakuy

Nota: Elaboración propia.

Clausura:

La comunidad con mayor puntaje y campeón de la escenificación fue la Comunidad Campesina De Ccasacunca, ganador en Warakai, sub campeón en Hatun Chaski y sub campeón en Suyunakuy Chakitacllawan.

Luego Seguiría la comunidad campesina de Patacancha Campeón en Suyunakuy Chakitacllawan y Sub Campeón En Aysanakuy Chutanakuy.

Auspiciadores**Municipalidad Provincial De Anta (Auspiciador General De La Escenificación.**

- C.P.C Edgar Quispe Huamán (Auspiciador General De Las Competencias Ancestrales.

Otros

- Santiago Huilca Quispe.
- Ramiro Aucca Barcena.
- Felipe Hermoza.
- Juan Jesus Hinojosa Cusi.
- Edgar Franco.
- Adrian Simaraura.
- Soledad Quispe Huaman.

Tabla 29. Asistencia de los espectadores.

Tipo De Asistentes	T. Internacionales	T. Nacionales	Locales
Cantidad Estimada	2	200	5420

Nota: Elaboración propia.

Figura 27. Espectadores.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 28. Espectadores.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

Figura 29. Espectadores.



Nota: Propia.

1.8.8. Escenario E Instalaciones – 2017

El escenario fue el sitio arqueológico de Bandeja en un terreno comunal de la comunidad campesina san Cristóbal de Lluscanay. El cual por el poco presupuesto dado por la Municipalidad no se pudo instalar palcos para los asistentes, se pudo observar escenarios, carpas que fueron proporcionadas por la municipalidad Provincial De Anta. La mayoría de las instalaciones fueron divididas en tres zonas.

Área De Las Competencias Ancestrales.

Figura 30. Espectadores.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

Área De Sección De Comidas

Figura 31. Distribución Del Área.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

Figura 32. Área de Residuos Y Servicios Higiénicos.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

La mayoría de las instalaciones fueron divididas en tres zonas dentro de la Gran Londres: la zona olímpica, la zona del río Támesis y la zona central. Además de las sedes que, por necesidad, se ubicaban fuera de los límites de la ciudad.

En caso de los servicios higiénicos no se observó ningún modulo higiénico ni tampoco tachos para la basura.

1.8.9. Impacto Económico 2017

Originalmente, el presupuesto de gastos operativos para 2017 se anunció por el monto oficial de 19,000.00 (diecinueve mil soles) Sin embargo, aportando por la municipalidad provincial de anta y auspiciadores básicamente cubrió el 83% del costo total de los juegos o competencias ancestrales. Es posible que estos números hayan tenido una gran reacción en el público y se realizaron muchos estudios para examinar el impacto que los juegos eventualmente tendrían en la economía de presupuesto el instituto de estudios culturales Xaquixaguana prácticamente se pudo minimizar costos para cubrir los gastos de los campeones de la Escenificación y pesar de los problemas fue un éxito la participación de las comunidades campesinas que albergo muchas comunidades de diferentes lugares de nuestra región del cusco.

1.8.10. Juegos Legacy – Competencias Ancestrales 2017

En comparación con otras escenificaciones, la escenificación en las competencias ancestrales pudo impresionar los intentos de crear un legado valioso de recobrar la costumbre y vivencia de los incas como juegos de competencias ancestrales. Y las áreas de la competencia ancestral fueron limpiadas y enviadas a preservación, mientras que una mejora del campo competitivo condujo a la comunidad que sea más reconocible y albergar a los competidores de diferentes provincias desafortunadamente el campo de la competencia se convirtió en un lugar de sembrío hoy en día (instituto de estudios culturales Xaquixaguana).

1.9. Escenificación Del Anta Sitwa Killa 2018

El Período De Licitación

En el año 2018 fue la primera vez que el instituto de estudios culturales Xaquixaguana designo a la comunidad Anansaya Urinsaya Collana que por primera vez volvería a su lugar de origen la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales.

Hubo varias preocupaciones de que fue un cierre de año y último año de gestión de la Municipalidad Provincial De Anta.

Nuevo Consejo Directivo De La Asociación Cultural “Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

- **Presidente:** Ronal Huallpa Huaman.
- **Vicepresidente:** Facundino Huillca Quispe
- **Secretario de libro de actas y archivos:** Clara Silvia Huaranca Huamán
- **Tesorero:** Mario Levita Huamán
- **Coordinador de la escenificación:** Hector Quispe Huaman
- **Secretario de relaciones públicas:** Esperanza Martinez Ccoscco
- **Vocal:** Ernesto Chauca Huallpa.

1.9.1. Proceso De Selección – 2017

Tabla 30. Proceso de Selección del anfitrión.

Fecha	Evento
01 de noviembre de 2018	Cierre del plazo de recepción de candidaturas de comunidades por la asociación cultural Xaquixaguana.
Noviembre a enero de 2017	Evaluación de comunidades de sede del evento cultural.
30 de enero del 2017	Reunión de selección a la comunidad sede del comité ejecutivo de la asociación cultural Xaquixaguana para el evento cultural “Chuñuq Llank’ay Raymi 2018” – Anta Sitwa Killa.
30 de enero a finales de marzo	Propuesta del proyecto a la Municipalidad Provincial de Anta para el apoyo del evento de las competencias ancestrales de la escenificación.
Marzo a junio	Trabajo de campo e invitación a las comunidades campesinas para la participación de la escenificación de las competencias ancestrales Chuñuq Llank’ay Raymi – Anta Sitwa Killa.
28 y 29 De Julio	Escenificación del Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llank’ay Raymi 2018.

Nota: Elaboración propia.

1.9.2. La Candidatura – 2017

La comunidad campesina de Anansaya Urinsaya Ccollana De Anta fue escogida por unanimidad por los integrantes del instituto de estudios culturales Xaquixaguana como anfitrión

regional aspirante al segundo evento Chuñuq Llank'ay Raymi 2017 – Anta Sitwa Killa Y Las Competencias Ancestrales así iniciando el proceso del segundo encuentro entre comunidades de la región del cusco.

1.9.3. El Llauto De La Competencias - 2017

Fue una señal de reinicio del evento cultural de los Antasayas recurriendo el inca por todo el barrio de Izcuchaca, plaza principal de Anta, conjuntamente con la junta directiva de la comunidad, comunidades participantes y los organizadores del evento cultural.

- Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana - Anta
- Comunidad Campesina De Lluscanay - Anta
- Comunidad Campesina De Occoruro - Anta
- Comunidad Campesina De Ayarmaca - Anta
- Comunidad Campesina De Patacancha - Urubamba
- Comunidad Campesina Rumira Sondormayo – Urubamba
- Comunidad De Qenqonay – Huanoquite - Paruro
- Comunidad de ayllu pongo - chinchero – Urubamba. etc.

Sede:

Comunidad campesina de Anansaya Urinsaya Ccollana De Anta: Chinpahuayllla de la comunidad Anta

1.9.4. Ceremonia De Apertura - 2018

La ceremonia fue dirigida por Integrantes Del Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana liderado por los estudiantes Ronal Huallpa Huaman, Hector Quispe Huaman, Mario Levita Huamani, Y La Comunidad Anfitrión y el qhapac inca actor liderado por sr Francisco Coavoy Ferro.

1.9.5. Competencias Ancestrales:

Figura 33. Hatun Chaski 2018.



Nota: instituto de estudios culturales Xaquixaguana.

Figura 34. Hatun Chaski 2018.



Nota propia

Figura 35. Pushkakuy 2018.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llak'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2018.

Figura 36. Warak'ay 2018.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llak'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2018.

Figura 37. Suyunakuy Chakitacllawan 2018.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana

Figura 38. Aysanakuy Chutanakuy 2018.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2018.

Tabla 31. programación de la escenificación Anta Situwa Killa 2018.

28 de julio	29 de Julio
Hatun Chaski	Warak'ay Suyunakuy Chakitacllawan Pushkakuy Ceremonia – Escenificación Aysanakuy Chutanakuy

Nota: Elaboración propia.

Clausura:

La comunidad con mayor puntaje y campeón de la escenificación fue la Comunidad Campesina De Eqqueqo Chacan Ganador En Hatun Chaski y ganador en Pushkakuy.

Luego Seguiría La Comunidad Campesina De Mantoclla campeón Warak'ay e sub campeón en Warak'ay

Auspiciadores:

Municipalidad Provincial De Anta (Auspiciador General De La Escenificación.

Universidad internacional de rioja de España (auspiciador general de las competencias ancestrales).

Otros

Dircetur.

Felipe Hermoza.

Edgar Franco.

Adrián Simaraura.

1.9.6. Asistentes:

Tabla 32. Asistencia De Espectadores 2018.

Tipo De Asistentes	T. Internacionales	T. Nacionales	Locales
Cantidad Estimada	10	300	4420

Nota: Elaboración propia.

Figura 39. Aysanakuy Chutanay 2018.



Nota: Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana.

Figura 40. Aysanakuy Chutanay 2018.



Nota: Fuente: Escenificación Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2018

1.9.7. Escenario E Instalaciones – 2017

El escenario fue el sitio arqueológico de Bandojan en un terreno comunal de la comunidad campesina san Cristóbal de Lluscanay. El cual por el poco presupuesto dado por la Municipalidad no se pudo instalar palcos para los asistentes, se pudo observar escenarios, carpas que fueron proporcionadas por la municipalidad provincial de anta.

La mayoría de las instalaciones fueron divididas en tres zonas.

Figura 41. Aysanakuy Chutanay 2018.



Nota: Escenificación de Ch'uñaq Llak'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2018.

Figura 42. Escenificación 2018.



Nota: Fuente: Escenificación de Ch'uñaq Llak'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2018.

1.9.8. Impacto Económico 2017

Originalmente, el presupuesto de gastos operativos para 2017 se anunció por el monto oficial de 19,000.00 (diecinueve mil soles) Sin embargo en el año 2018 se redujo el presupuesto por la ultima año de gestión de la municipalidad alcanzando a 15,000.00, aportando por la municipalidad provincial de anta y auspiciadores.

Básicamente cubrió el 70 % del costo total de los juegos o competencias ancestrales. Es posible que estos números hayan tenido una gran reacción en el público y se realizaron muchos estudios para examinar el impacto que los juegos eventualmente tendrían en la economía de presupuesto el instituto de estudios culturales Xaquixaguana prácticamente se pudo minimizar costos para cubrir los gastos de los campeones de la escenificación y pesar de los problemas fue un éxito la participación de las comunidades campesinas que albergó muchas comunidades de diferentes lugares de nuestra región del Cusco.

1.9.9. Juegos Legacy – Competencias Ancestrales 2017.

En comparación con otras escenificaciones, la escenificación en las competencias ancestrales seguía impresionando los intentos de crear un legado valioso de recobrar la costumbre y vivencia de los incas como juegos de competencias ancestrales. Y las áreas de la competencia ancestral fueron limpiadas y enviadas a preservación, mientras que una mejora del campo competitivo condujo a la comunidad que sea más reconocible y albergar a los competidores de diferentes provincias desafortunadamente el campo de la competencia se convirtió en un lugar de reparto de tierras de los comuneros de la comunidad Anansaya Urinsaya Ccollana de Anta.

1.10. Escenificación del. Anta Sitwa Killa 2019

1.10.1. Escenificación De Chuñuq Llank'ay Raymi 2017 Y Sus Competencias Ancestrales – Anta Sitwa Killa.

La escenificación Del Anta Sitwa Killa conocida en su origen más remota Chuñuq Llank'ay Raymi oficialmente fue un evento multideportivo regional celebrado ya en dos comunidades campesinas, este certamen de este año 2019 se hará un estudio donde el grupo integrado de la comisión organizadora de la asociación cultural Xaquixaguana y la municipalidad provincial de Anta en una reunión de debate entran en un acuerdo y especifican ciertos requisitos para ser anfitrión de la escenificación.

Reglamento del estatuto del anfitrión de la escenificación:

1.10.2. Nuevo reglamento de la escenificación Anta Sitwa Killa

Competencias ancestrales Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llank'ay Raymi

Las competencias ancestrales (en adelante, «los torneos») son competiciones de la Asociación Cultural “Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana incorporadas a los Estatutos de la Asociación.

Los eventos culturales se celebran cada año, junto con las competencias ancestrales incas. Se invita a las Comunidades, Turistas, Urbanizaciones.Etc. participar con sus selecciones masculinas y femeninas.

Las competencias son consideradas torneos que constan de competiciones preliminares y finales.

En el marco de los Juegos de la III edición Anta Sitwa Killa Competencias Ancestrales Lluscanay 2019, que se celebrarán del 13 Y 14 de julio, se disputarán dos torneos en dial 13 de julio que será Hatun Chaski Y Gayado Inca, y el 14 de julio se disputará cuatro torneos (Warak'ay,

Suyunakuy Chakitacllawan, Pushkakuy, Aysanakuy Chutanakuy) y la escenificación de la despedida del año viejo inca.

La acumulación de puntaje mayor de las seis competencias ancestrales de una comunidad tiene facultad de llevar a cabo el evento cultural siempre que cumpla con los requisitos definidos de la asociación cultural Xaquixaguana.

Todos los términos de este reglamento que se refieren a personas físicas se aplican indistintamente a hombres y a mujeres. El uso del singular incluye también el plural y viceversa.

Comisión Organizadora De Competiciones Ancestrales Incas Inecxa - Anta

- a) La comunidad organizadora deberá contar con más de ochenta comuneros que puedan participar en la escenificación de Las Competencias Ancestrales Anta Sitwa Quilla – Chuñuq Llank'ay Raymi en los diferentes sequitos de: Sequito Antasaya, Sequito Inca Sequito Chanca Y Sequito Vilcaconga.
- b) La comunidad anfitriona, deberá garantizar el cumplimiento inmediato de toda decisión adoptada por la comisión organizadora referente a sus deberes y responsabilidades.
La comunidad anfitriona deberá garantizar con áreas y espacios que puedan albergar para las seis competencias ancestrales. Hatun Chaski.Warak'ay. Pushkakuy. Suyunakuy Chakitaqllawan. Aysanakuy Waskhawan. Gayado inca.
- c) La Comunidad anfitriona deberá garantizar con energía eléctrica para la iluminación del campo competitivo de las comunidades participantes.
- d) La comunidad anfitriona deberá contar con una comisión de recibimiento a las comunidades campesinas participantes y autoridades de nuestra provincia de Anta.
- e) La comunidad anfitriona deberá contar y designar comisiones de:
 - Comisión general.

- Comisión de refrigerios.
- Comisión de seguridad de las competencias ancestrales.
- Comisión de verificación del ensayo de la escenificación.
- Comisión de verificación de equipo de sonido.
- Comisión de recibimiento.
- Comisión de verificación de áreas para las competencias ancestrales.
- Comisión de diferentes competencias ancestrales.
- Comisión de servicios higiénicos.

Puntajes Asignados Conforme A Los Campeones De Las Competencias Ancestrales

Durante toda la competición, las asociaciones organizadoras participantes son responsables de Calificar conforme las competencias ancestrales dividido en dos.

Tabla 33. Hatun Chaski-Puntaje.

	Puntaje Dividido	Puntaje Redondeado
Primer lugar	200.00	200
Segundo lugar	90.90909091	91
Tercer lugar	41.32231405	41
Cuarto lugar	18.78287002	19
Quinto lugar	8.537668192	9
Sexto lugar	3.8800758269	3
Séptimo lugar	1.763981031	2
Octavo lugar	0.80180956	1

Nota: Elaboración propia.

Tabla 34. Warak'ay-Puntaje.

	Puntaje Dividido	Puntaje Redondeado
Primer lugar	175	175
Segundo lugar	79.5454545	80
Tercer lugar	36.1570248	36
Cuarto lugar	16.4350113	16
Quinto lugar	7.47045967	7
Sexto lugar	3.39566349	3
Séptimo lugar	1.5434834	2
Octavo lugar	0.70158336	1

Nota: Elaboración propia.

Tabla 35. Suyunakuy Chakitaqllawan-Puntaje.

	Puntaje Dividido	Puntaje Redondeado
Primer lugar	220	220
Segundo lugar	100	100
Tercer lugar	45.4545455	45
Cuarto lugar	20.661157	21
Quinto lugar	9.39143501	10
Sexto lugar	4.2688341	4
Séptimo lugar	1.94037913	2
Octavo lugar	0.88199052	1

Nota: Elaboración propia.

Tabla 36. Phushkakuy-Puntaje.

	Puntaje Dividido	Puntaje Redondeado
Primer lugar	175	175
Segundo lugar	79.5454545	80
Tercer lugar	36.1570248	36
Cuarto lugar	16.4350113	16
Quinto lugar	7.47045967	7
Sexto lugar	3.39566349	3
Séptimo lugar	1.5434834	2
Octavo lugar	0.70158336	1

Nota: Elaboración propia.

Tabla 37. Aysanakuy Chutanakuy-Puntaje.

	Puntaje Dividido	Puntaje Redondeado
Primer lugar	230	230
Segundo lugar	104.545455	105
Tercer lugar	47.5206612	48
Cuarto lugar	21.6003005	22
Quinto lugar	9.81831842	10
Sexto lugar	4.46287201	4
Séptimo lugar	2.02857819	2
Octavo lugar	0.92208099	1

Nota: Elaboración propia.

Tabla 38. *Gayado Inca-Puntaje.*

	Puntaje Dividido	Puntaje Redondeado
Primer lugar	220	220
Segundo lugar	100	100
Tercer lugar	45.4545455	45
Cuarto lugar	20.661157	21
Quinto lugar	9.39143501	10
Sexto lugar	4.2688341	4
Séptimo lugar	1.94037913	2

Nota: Elaboración propia.

1.10.2.1. Comunidad Miembro Participante

En el desarrollo de las competencias ancestrales. Las comunidades que participan son responsables.

- a) La conducta de los comuneros de la representación del equipo.
- b) Toda Persona Que Participe Llevara El Nombre De La Comunidad En Su Tránsito De Su Competición.
- c) Asistir a las entrevistas de prensa y otras actividades oficiales para periodistas organizadas por la comunidad, municipio e INECXA, de acuerdo con las instrucciones impartidas por la INECXA.
- d) Los Participantes están obligados a inscribirse en las fichas que proporciona la asociación cultural INECXA y la institución pública que apoye al evento cultural.
- e) Las comunidades participantes están obligados a cumplir los roles de juego, reglamentos etc.

1.10.2.2. Inscripción Para La Competición De Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llank’ay Raymi

- a) Anta Sitwa Quilla - Chuñuq Llank’ay Raymi. - se celebra cada año. Por regla general, cualquier comunidad inscrita en nuestro territorio peruano e invitados extranjeros puede participar en la competición con su equipo representativo.
- b) La competición se compone de dos fases:
 - Vestuario típico;
 - La competición final.
- c) Obligaciones de los comuneros participantes.
 - Presidentes amalla de las comunidades son acreditadores para la participación de sus comuneros en las competencias de Anta Sitwa Quilla -Chuñuq Llank’ay Raymi
 - Los Umallip no acreditan a los comuneros para participar en las Competencias Ancestrales, los comuneros están libres de participar y a representar a su comunidad.

1.10.2.3. Solicitud De Anfitrión Para Ser Comunidad Organizadora De La Escenificación Y

Tornes Ancestrales de Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llank’ay Raymi

- a) **Comunidad campeona de la escenificación.** - La comunidad de mayor acumulación de puntos en las seis competencias ancestrales de acuerdo al estatuto de escenificación puede solicitar ser anfitrión de la escenificación de las competencias ancestrales con condiciones de que pueda contar con el reglamento del artículo 2 del estatuto de la escenificación Inecxa de lo contrario tendría 5 meses terminada la escenificación para poder presentar su proyecto de propuesta.
- b) **Comunidad Sub Campeón De La Escenificación.** - La comunidad de menor acumulación de puntos seguido del campeón en las cinco competencias ancestrales de

acuerdo al estatuto de escenificación puede solicitar ser anfitrión de la escenificación de las competencias ancestrales siempre que el campeón no cuente con requisitos adecuados del artículo 2 del estatuto de la escenificación y poder presentar su proyecto de propuesta conforme al estatuto.

- c) **Comunidad campeona de las competencias ancestrales.** - La comunidad de menor acumulación de puntos seguido del CAMPEON Y sub campeón en las cinco competencias ancestrales de acuerdo al estatuto de escenificación puede solicitar ser anfitrión de la escenificación de las competencias ancestrales SIEMPRE que el campeón y sub campeón no cuente con requisitos adecuados del artículo 2 del estatuto de la escenificación y poder presentar su proyecto de propuesta conforme al estatuto.
- d) **Comunidad Participante En La Escenificación.** - Comunidades ganadoras de la escenificación y competencias ancestrales de no contar con requisitos adecuados del artículo 2 del estatuto de la escenificación puede presentar conforme su propuesta conforme al artículo establecido de las competencias ancestrales.

1.10.3. Proceso De Selección – 2019

Tabla 39. Selección Del Anfitrión De La Escenificación.

Fecha	Evento
15 de enero de 2019	Cierre del plazo de recepción de candidaturas de comunidades por la asociación cultural Xaquixaguana.
Enero a marzo de 2019	Evaluación de comunidades de sede del evento cultural.
1 de abril de 2019	Reunión de selección a la comunidad sede del comité ejecutivo de la asociación cultural Xaquixaguana para el evento cultural “Chuñuq Llank’ay Raymi 2018” – Anta Sitwa Killa.
15 de mayo de 2019	Propuesta del proyecto a la municipalidad provincial de Anta para el apoyo del evento de las competencias ancestrales de la escenificación.

Mayo a julio	Trabajo de campo e invitación a las comunidades campesinas para la participación de la escenificación de las competencias ancestrales Chuñuq Llank'ay Raymi – Anta Sitwa Killa.
28 y 29 De Julio	Escenificación Del Anta Sitwa Killa – Chuñuq Llank'ay Raymi 2018.

Nota: Elaboración propia.

1.10.4. La Candidatura – 2019

La comunidad campesina de Occoruro fue escogida por unanimidad por los integrantes del instituto de estudios culturales Xaquixaguana y los miembros de diferentes comunidades como anfitrión regional aspirante al segundo evento Chuñuq Llank'ay Raymi 2019 – Anta Sitwa Killa y Las Competencias Ancestrales así iniciando el proceso del segundo encuentro entre comunidades de la región del cusco.

Figura 43. Afiche de La Escenificación 2019.



Nota: Municipalidad Provincial de Anta.

Figura 44. Verificación de Campo 2019.



Nota: Oscar Cervantes Tiahualpa.

1.10.5. El Llauto De La Competencias – 2019

Fue una señal de reinicio del evento cultural de los Antasayas recurriendo el inca por todo el barrio de Izcuchaca, plaza principal de Anta, conjuntamente con la junta directiva de la comunidad, comunidades participantes y los organizadores del evento cultural.

Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana – Anta.

Comunidad Campesina De Lluscanay – Anta.

Comunidad Campesina De Occoruro – Anta.

Comunidad Campesina De Ayarmaca – Anta.

Comunidad Campesina De Patacancha - Urubamba.

Comunidad Campesina Rumira Sondormayo – Urubamba.

Comunidad De Qenqomayo – Huanoquite - Paruro.

Comunidad Campesina De Aparquilla – Anta.

Comunidad Campesina De Chaupi Suyu - Pucyura.

Comunidad de Ayllu Pongo - Chinchero – Urubamba.etc.

Sede:

Comunidad Campesina De Occoruro

Huaca Ceremonial Del Ayllu Zancu

1.10.6. Ceremonia De Apertura - 2019

La ceremonia fue dirigida por Integrantes Del Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana liderado por los estudiantes Ronal Huallpa Huaman, Hector Quispe Huaman, Mario Levita Huamani, La Comunidad Anfitrión De Occoruro Y La Municipalidad Distrital De Anta Y El Qhapac Inca Actor Liderado Por Sr David Ancca.

Competencias ancestrales:

Figura 45. Hatun Chaski 2019.



Nota: Escenificación de Ch'uñaq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.



Figura 46. Hatun chaski 2019.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 47. Gayado Inca 2019.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 48. Warak'ay 2019.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 49. Memoria De Honor 2019.



Nota: Escenificación De Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 50. Mensaje De Autoridad 2019.



Nota: Escenificación De Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 51. Suyunakuy Chakitacllawan 2019.



Nota: Escenificación De Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 52. Suyunakuy Chakitacllawan 2019.



Nota: Escenificación De Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 53. Aysanakuy Chutanakuy 2019.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.



Figura 54. Escenificación.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

1.10.7. Calendario De La Escenificación Anta Situwa Killa – 2019.

Tabla 40. programación Anta situwa Killa 2019.

17 De agosto	18 De agosto
Hatun chaski	Warak'ay.
Gayado	Suyunakuy chakitacllawan.
	Pushkakuy.
	Ceremonia – Escenificación.
	Aysanakuy chutanakuy

Clausura:

La comunidad con mayor puntaje y campeón de la escenificación fue la Occoruro ganador en gayado inca, ganador en Chutanakuy varones ganador en Chutanakuy mujeres segundo lugar en Warak'ay.

Luego seguiría la comunidad campesina de Equeco Chacan Campeón Hatun Chaski Campeon en Pushkakuy.

Auspiciadores

Municipalidad provincial De Anta (auspiciador general de la escenificación.

1.10.8. Asistentes:

Tabla 41. Total De Asistentes.

Tipo De Asistentes	T. Internacionales	T. Nacionales	Locales
Cantidad Estimada	15	450	5420

Nota: Elaboración propia.

Figura 55. Escenificación 2019.



Nota: Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

Figura 56. Escenificación 2019.



Nota: Escenificación De Chuña Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.

1.10.9. Escenario Ye Instalaciones – 2019

El escenario fue el sitio arqueológico de Bandojan en un terreno comunal de la comunidad campesina de OCCORURO. El cual por el poco presupuesto dado por la Municipalidad no se pudo instalar palcos para los asistentes, se pudo observar escenarios, carpas que fueron proporcionadas por la municipalidad Provincial De Anta

La mayoría de las instalaciones fueron divididas en tres zonas.

1.10.10. Impacto Económico 2019

Originalmente, el presupuesto de gastos operativos para 2017 se anunció por el monto oficial de 17,000.00 (diecisiete mil soles) Sin embargo en el año 2018 se redujo el presupuesto por la ultima año de gestión de la municipalidad alcanzando a 15,000.00, aportando por la municipalidad provincial de anta y auspiciadores.

Básicamente cubrió el 70 % del costo total de los juegos o competencias ancestrales. Es posible que estos números hayan tenido una gran reacción en el público y se realizaron muchos estudios para examinar el impacto que los juegos eventualmente tendrían en la economía de presupuesto el instituto de estudios culturales Xaquixaguana prácticamente se pudo minimizar costos para cubrir los gastos de los campeones de la escenificación y pesar de los problemas fue un éxito la participación de las comunidades campesinas que albergo muchas comunidades de diferentes lugares de nuestra región del cusco.

1.10.11. Juegos Legacy – Competencias Ancestrales 2019

En comparación con otras escenificaciones, la escenificación en las competencias ancestrales seguía impresionando los intentos de crear un legado valioso de recobrar la costumbre y vivencia de los incas como juegos de competencias ancestrales. Y las áreas de la competencia ancestral fueron limpiadas y enviadas a preservación, mientras que una mejora del campo

competitivo condujo a la comunidad que sea más reconocible y albergar a los competidores de diferentes provincias desafortunadamente el campo de la competencia se convirtió en un lugar de reparto de tierras de los comuneros de la comunidad Occoruro

1.10.12. Mirando Hacia El Futuro

Para los próximos competencias ancestrales de la escenificación que será en la comunidad OCCORURO, lo que seguramente se puede decir es conquistar al mundo y hacer que el turismo participe en estos eventos como prueba de hacer conocer nuestra cultura y captar la atención de diferentes medios televisivos y a tender a desarrollar en una alta conectividad para albergar en una escala mayor que anteriores eventos culturales de nuestros naturales que nos dejaron en toda su forma de vivir y hacer dar a conocer en diferentes ferias del mundo.

CUADRO COMPARATIVO DE PARTICIPANTES

Tabla 42. Cuadro Comparativo De Asistentes.

	Lluscanay 2017	Anta 2018	Occoruro 2019
Hatun chaski	51	45	60
Pushkakuy	27	25	35
Aysanakuy	112	104	144
S. Chakitacllawan	16	18	23
Warak'ay	29	80	100
Gayado inca			45
Total	235	272	407

Nota: Elaboración propia.

Mientras los participantes aumentan, también lo hacen va naciendo de posibles entradas a futuro para las ceremonias y concursos, como puede verse en la tabla de anterior, el último torneo

de la competencia ancestral inca va subiendo los competidores y más y más se va haciendo popular, aunque relativamente, el torneo de la competencias ancestrales deberá tener un sede que exclusivamente cumpla con condiciones de que un visitante pueda sentirse cómodo, por tanto se espera un compromiso exclusivamente de parte del estado para que este evento se parte de los mega eventos internacionales.

1.11. Conclusiones

Una visión interesante de (Dawson, 2009) se refiere a la posibilidad de que el efecto de los torneos o competencias ancestrales dependa casi por completo de la escala de la economía, así como del estado de evolución de un país. Una opinión compartida con (Gratton, 2006), profundiza en la dificultad y, en cierta medida, afirma falsamente que los efectos de los Juegos pueden presentarse como una simple diferencia de los ingresos recibidos del evento y los costos asociados con él. El impacto final se evalúa a través de los resultados sociales, políticos, ecológicos, de infraestructura y deportivos. Esta tesis, si bien se concentra en los impactos económicos, solo analiza varios aspectos, incluida la infraestructura, con la esperanza de que el lector pueda dibujar una imagen más amplia.

(O'Brien, 2006) "el evento en sí no es la intervención, sino que representa un conjunto de oportunidades temporalmente limitado para fomentar y nutrir resultados a más largo plazo". Existe una razón clara por la que tantos países tienden a albergar los Juegos. Es una gran oportunidad principalmente en términos de marketing. Por otro lado, muchos países no pudieron mantener los beneficios a más largo plazo. Lo que se considera un legado olímpico tiene diferentes efectos. Si se comparan los estudios de caso de esta tesis, se puede decir que los eventos recientes más exitosos fueron Sydney y Londres. Australia pudo crear una marca nacional que atrae no solo a turistas, sino también a empresas e inversores hasta la fecha, mientras que Reino Unido pudo traer un

cambio que no afecta a la población local de manera negativa y trae mejoras que están bien gestionadas en las comunidades locales y nacionales

1.12. Sostenibilidad De Toma De Decisiones

Después de la exploración teórica del desarrollo sostenible y las oportunidades y limitaciones de las competencias ancestrales muy conocido en el mundo como torneos sostenibles, este capítulo se centrará en el aspecto de la sostenibilidad en el proceso de toma de decisiones y cómo esto conducirá a unas competencias sostenibles. Para organizar y convertir un evento a un mega evento como los como las competencias ancestrales, se necesita un largo período de formulación de políticas y desarrollo de estrategias para establecer unas competencias exitosas. Para generar Juegos sostenibles, el aspecto del desarrollo sostenible debe implementarse en el proceso de toma de decisiones. Este capítulo comenzará con una exploración de diferentes teorías sobre cómo se podría mediar el proceso de toma de decisiones. Se explorarán más a fondo teorías como la teoría de juegos y las teorías de toma de decisiones sociales para comprender el proceso subyacente que conduce a la toma de decisiones estratégicas. El segundo párrafo definirá los diferentes socios que están involucrados en el proceso de toma de decisiones y se concentrará en el concepto de formación de coaliciones para organizar un evento enorme como las competencias ancestrales. En el tercer párrafo, el aspecto de la sostenibilidad se vuelve importante y la cuestión se explorará más a fondo cómo se podría integrar el desarrollo sostenible en el proceso de toma de decisiones estratégicas y cómo esto puede conducir a unas competencias Sostenibles.

1.12.1. Políticas Deportivas En Un País O Región Bajo El Papel De Desarrollo Sostenible

la Provincia de Anta están divididos en 9 distritos y cada distrito está desarrollando sus propias políticas deportivas. Los distritos están implementando sus propias políticas deportivas y también existe el Ministerio de Salud, Bienestar y Deportes que participa activamente en la

formulación de políticas. Aunque este parece un sistema complejo de formulación de políticas con diferentes niveles gubernamentales, el sistema parece funcionar. Con el desarrollo del actual Plan de competencias de torneos 2028 y el apoyo del Gobierno Nacional para este plan, las provincias y ciudades deben refinar sus políticas deportivas a las ambiciones competitivo descritas en el plan. En las políticas deportivas actuales se presta poca atención al desarrollo sostenible. Donde la sostenibilidad ya es un aspecto bien conocido en, por ejemplo, el sector privado, el sector del deporte todavía está luchando con la idea de combinar el deporte y el desarrollo sostenible. Sin embargo, el Plan de competencias del torneo 2028 muestra que el desarrollo sostenible se convertirá en un tema importante en la candidatura a las competencias de 2028. Por tanto, el reconoce el aspecto del desarrollo sostenible, pero falta una traducción concreta en el Plan competencia. También en el deporte políticas hacia la candidatura de una provincia o región para implantar las competencias ancestrales, el aspecto de la sostenibilidad juega un papel importante y al presentar el libro de candidaturas a la competencia de torneos de la vivencia de nuestros antepasados, se da una fuerte señal al resto del nuestro territorio peruano y lanzar al mundo de que cusco están dispuestos a organizar un evento sostenible.

1.12.2. Exploración De Las Teorías Sobre El Proceso De Toma De Decisiones

Los preparativos para la celebración de los torneos son una tarea enorme que debe realizarse en un período de tiempo relativamente corto.

Debido a este breve período de tiempo, "por lo general, la consulta comunitaria es limitada y la prioridad sobre las preocupaciones locales se justifica por ser de interés para la ciudad y el país (Cashman, R., 2002)

Debido a la organización de un mega evento de este tipo dentro de este breve período de tiempo, el proceso de toma de decisiones es complejo y requiere mucha cooperación entre

diferentes socios. Como la comunidad organizadora, municipio, región municipal etc. Para hacer frente a esta creciente complejidad de la organización de este evento y los problemas de comunicación dentro de organizaciones complejas y sus redes, el proceso de juego / simulación resultó ser una medida adecuada para enfrentar este problema

Una de las teorías dominantes en este campo en particular es la Teoría de Juegos o competencias que conceptualiza una situación de toma de decisiones. La Teoría del Juego describe sistemáticamente varias situaciones de toma de decisiones y la competencia consiste en la 'capacidad de actuar' de diferentes actores, los resultados resultantes de esta 'capacidad de actuar', las preferencias de los actores hacia esos resultados y la información disponible. a los actores

Uno de los principios subyacentes de la teoría de juegos es que los individuos actúan racionalmente.

La teoría de juegos podría consistir en una situación con solo dos actores involucrados o una situación con varios actores involucrados. Más adelante en este capítulo se proporcionarán ejemplos de ambos juegos. Uno de los elementos clave de la teoría de juegos es el equilibrio de Nash, que puede definirse como 'una constelación de estrategias individuales en las que ningún jugador podría mejorar su propio resultado cambiando unilateralmente a otra opción disponible

Los elementos más importantes del Juego son los jugadores, las estrategias y las recompensas. Antes de determinar estos conceptos en el juego, debe quedar claro que el juego es un Juego de suma cero o no. Un juego de suma cero es un juego donde ganancia de un actor.

1.12.3. Socios En El Proceso De Decisión Que Le Llevara A La Organización De Las Competencias Ancestrales.

La organización de los torneos o competencias está en manos de un comité organizador conocedor de competencias, pero debido a que las competencias ancestrales e un gran evento que

necesitan varias colaboraciones diferentes para un proceso de toma de decisiones exitoso. y se debe caracterizarse como un bien público se puede.

II. Capitulo

2. Diseño de la Metodología De Investigación

2.1. Método de Investigación

Es el análisis y estudio, técnicas que se usan para una recolección de información y descubrir nuevas indagaciones para un mejor entendimiento

2.2. Niveles De Investigación

Según el análisis Marco Villasante en su libro diseño del proyecto de investigación plantea Investigación descriptiva: se basa exclusivamente en el estudio de descubrir las nuevas características de un estudio de investigación que se efectúa.

2.3. Población O Universo De Estudio

Para el presente trabajo de investigación la población está constituida por toda la provincia de Anta y agencias de viajes

Muestra

Para establecer la magnitud de la muestra se empleó la formula estadística de una población definida. Para calcular el tamaño de la muestra se toman en cuenta la fórmula propuesta por Larry Murray. (MURRAY, 2005)

La población de la Provincia De Anta es de 56206 habitantes que se toma en cuentan para la aplicación de la muestra.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

$$N = 56206$$

$$p = 0.10$$

$$q = 0.90$$

$$E = 0.05$$

$$z = 1.96$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.10 * 0.90 * 56,206}{0.05^2(56,206 - 1) + 1.96^2 * 0.10 * 0.90}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.10 * 0.90 * 56,206}{0.0025 * 56,205 + 3.84 * 0.10 * 0.90}$$

$$n = \frac{19424.79}{140.51 + 0.345}$$

$$n = \frac{19424.79}{140.858}$$

$$n = 137.9$$

La muestra es de 138 habitantes de la provincia de Anta, La población de estudio fue 4208 agencias de viajes de la región del Cusco.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

$$N = 4208$$

$$p = 0.10$$

$$q = 0.90$$

$$E = 0.05$$

$$z = 1.96$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.10 * 0.90 * 4208}{0.05^2(4208 - 1) + 1.96^2 * 0.10 * 0.90}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.10 * 0.90 * 4208}{0.0025 * 4207 + 3.84 * 0.10 * 0.90}$$

$$n = \frac{1454.28}{10.517 + 0.345}$$

$$n = \frac{1454.28}{10.86}$$

$$n = 133.8$$

2.4. Análisis Y Resultados Del Instrumento Aplicado A Los Pobladores

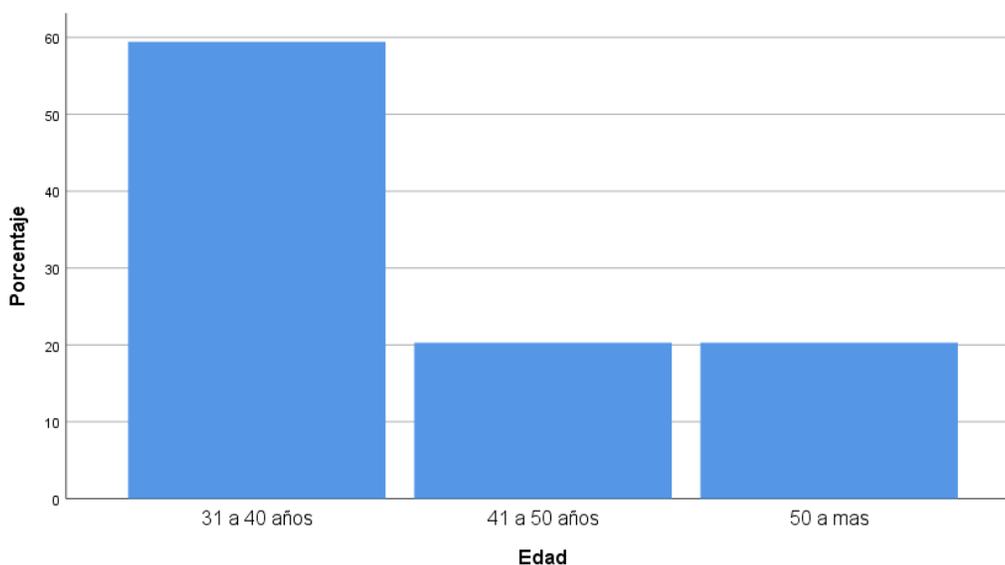
1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 43. Edad de los Pobladores.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
31 a 40 años	82	60%
41 a 50 años	28	20%
50 a mas	28	20%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 57. Edad de los pobladores.



Comentario:

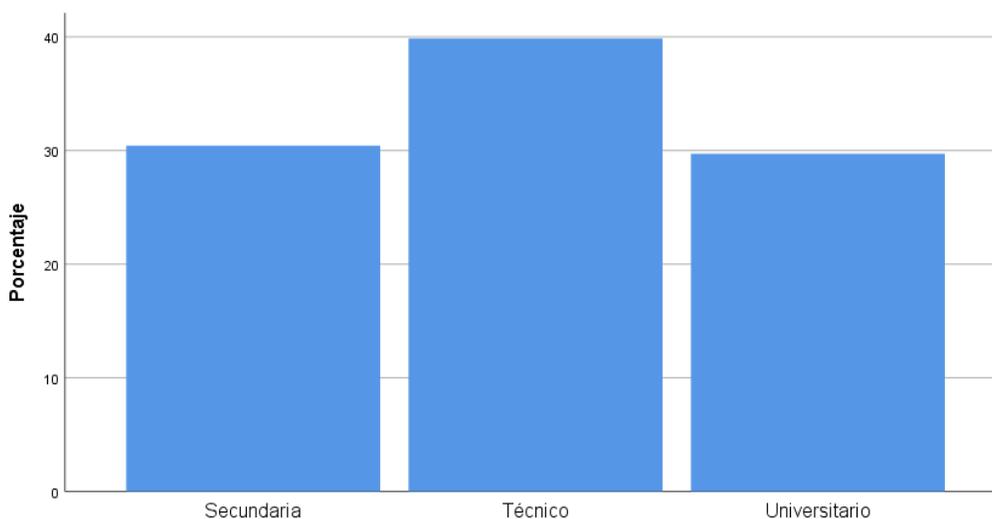
En la tabla 1 se observa que el 59,4% de pobladores encuestados de la Provincia de Anta fluctúan la edad entre 31 a 40 años de edad, por otro lado, los encuestados equitativamente en un 20,3% eran pobladores entre los 41 a 50 años de edad y de 50 a más.

2. ¿Cuál Es El Nivel De Instrucción Que Tiene Usted?

Tabla 44. Nivel De Instrucción.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Secundaria	42	30%
Técnico	55	40%
Universitario	41	30%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 58. Nivel De Instrucción**Comentario:**

Como se evidencia en la tabla 2, el nivel de instrucción de los pobladores encuestados, resalta que el 39,9%, cuenta con una carrera técnica, seguidamente se evidencio que un 30,4% de

pobladores tienen solo estudios secundarios y el 29,7% tienen una carrera profesional en la universidad.

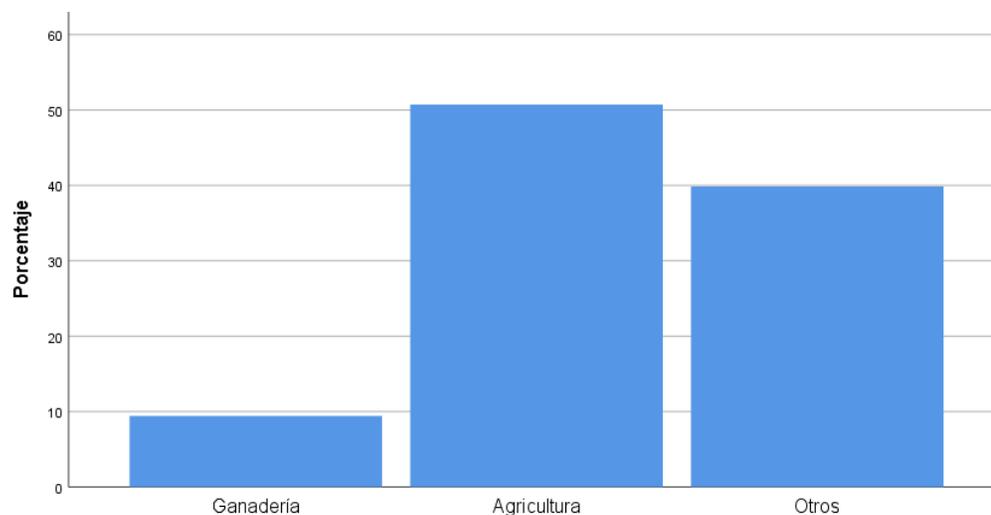
3. ¿Cuál Es Su Actividad Económica Principal?

Tabla 45. Actividad Económica.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ganadería	13	9%%
Agricultur.	70	51%
Otros	55	40%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 59. Actividad Económica.



Comentario:

La tabla 3 se evidencio que respecto a la principal actividad económica que realizan, los pobladores manifiestan que en un 50,7% se dedican a la agricultura, así mismo el 39,9% no se dedican ni a la ganadería ni agricultura, pero un 9,4% finalmente manifestó que se dedica a la ganadería en la Provincia de Anta.

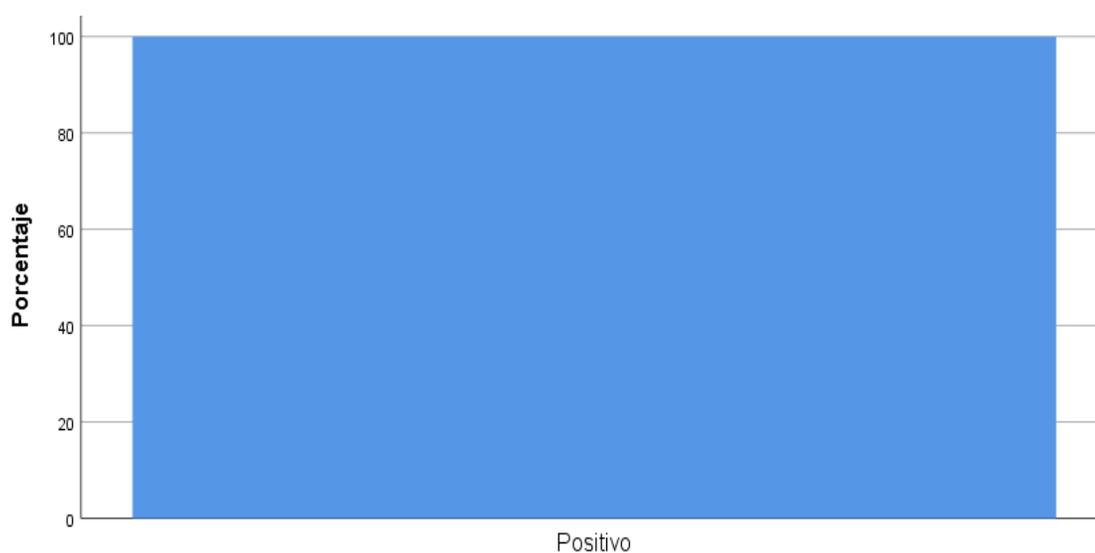
4. ¿De Qué Manera La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) Y Las Competencias Ancestrales A Afectado Entorno A Su Comunidad?

Tabla 46. Manera en que afecta la escenificación en el entorno de su comunidad.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Positivo	138	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia.

Figura 60. Manera en que afecta la escenificación en el entorno de su comunidad.



Comentario:

El resultado de la tabla 4, prueban que el 100% de los pobladores encuestados indicaron que el carácter de escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias si afectan positivamente al entorno de su comunidad, ya que esto genera economía a la población.

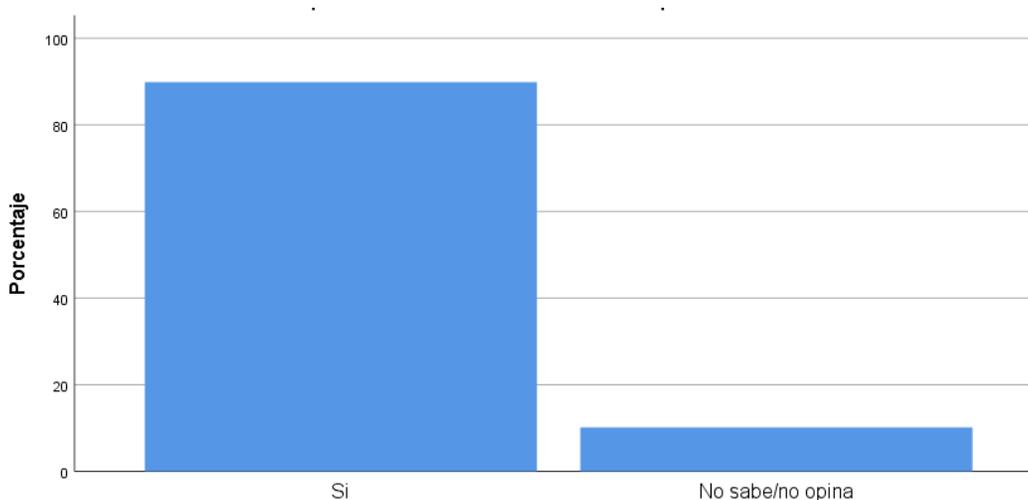
5. En Su Opinión. ¿Necesita Mejorar La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) Y Las Competencias Ancestrales La Actividad Que Realiza?

Tabla 47. Mejoramiento en la escenificación y competencias Chuñuq Llank'ay Raymi.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	124	90%
No sabe/no opina	70	51%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 61. Mejoramiento en la escenificación y competencias Chuñuq Llank'ay Raymi.



Comentario:

En la tabla 5, se observó que el 89.9% de los pobladores de la Provincia de Anta consideran que si se debe mejorar la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales y la actividad que realiza para que más turistas lo puedan visitar; por otro lado, el 10,1% de estos pobladores no saben, no opinan sobre esta escenificación.

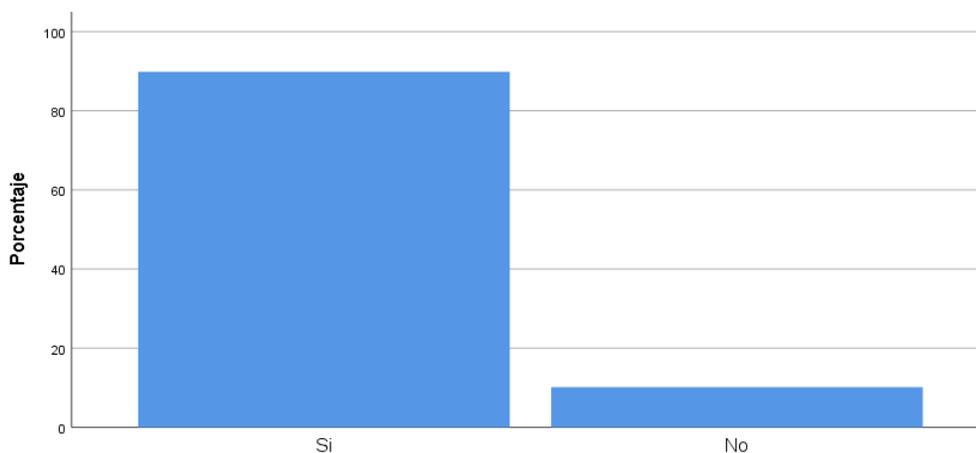
6. ¿Usted tiene conocimiento sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales como producto turístico de innovación en su comunidad?

Tabla 48. Conocimiento Sobre La Escenificación y Competencias Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	124	90%
No	14	10%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 62. Conocimiento Sobre La Escenificación y Competencias Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).



Comentario:

En la tabla 6, se evidencio a través de las encuestas que el 89,9% de pobladores si conocen sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales que esta escenificación posee como producto turístico de innovación en su comunidad; se pudo ver que el 10,1% de los pobladores no conocen sobre los beneficios de esta escenificación para la innovación turística.

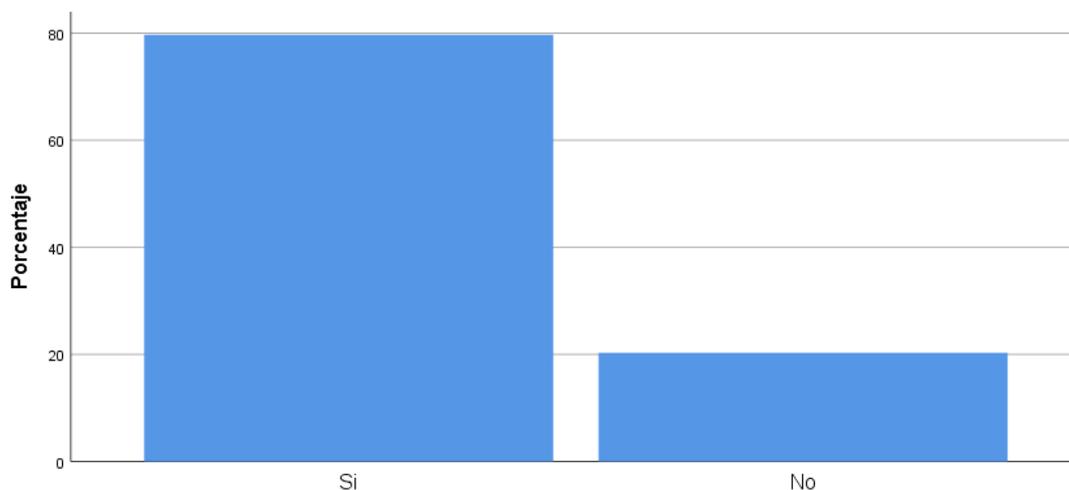
7. ¿Cree usted que la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales existentes en la Provincia de Anta poseen la fuerza suficiente motivacional?

Tabla 49. Fuerza Suficiente Motivacional de Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	110	80%
No	28	20%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 63. Fuerza Suficiente Motivacional de Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa).



Comentario:

Para los pobladores en un 79,7% consideran que si creen que la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales existentes en la provincia de Anta poseen la fuerza suficiente motivacional; por otro lado, el 20.3% manifiestan que no creen que esta escenificación posea una suficiente motivación.

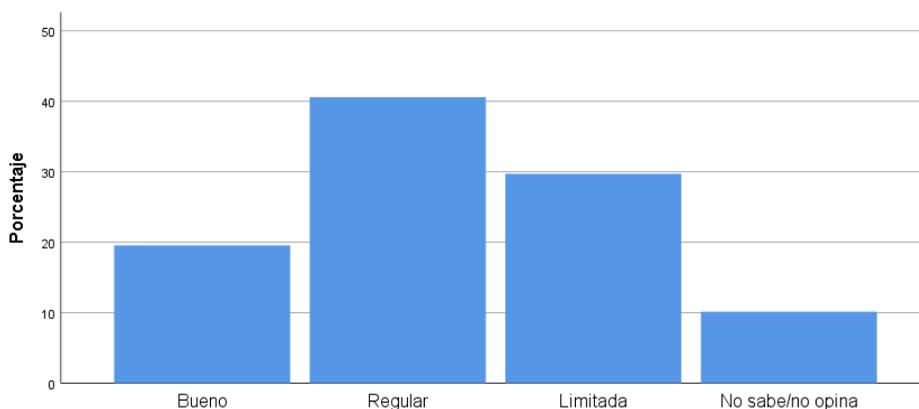
8. ¿Cómo percibe la actual gestión de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales por parte de La Municipalidad Provincial Anta y asociación cultural “Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana”?

Tabla 50. Gestión De La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y Competencias Ancestrales.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	27	20%
Regular	56	40%
Limitada	41	30%
No opina/no sabe	14	10%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 64. Gestión De La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y Competencias Ancestrales.



Comentario:

En la tabla 8 se evidencia que el 40,6% de pobladores califican como regular la participación de la Municipalidad y del Instituto Cultural con la escenificación; por otro lado, el 10.1% de encuestados no saben, no opinan sobre la participación de la Municipalidad y del Instituto Cultural en la Provincia de Anta.

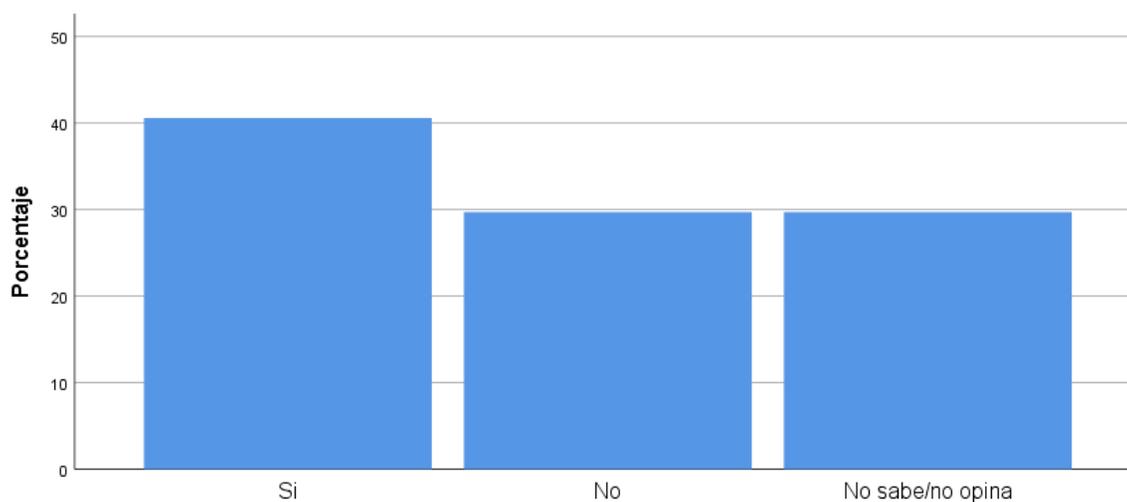
9. ¿Usted tiene conocimiento sobre gestión que realiza la municipalidad y la asociación cultural INECXA para realización como producto turístico de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?.

Tabla 51. Conocimiento Sobre Gestión Que Realiza La Municipalidad Y La Asociación Cultural INECXA Para Realización De Producto Turístico De Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) Y Las Competencias Ancestral.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	56	40%
No	41	30%
No opina/no sabe	41	30%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 65. Conocimiento Sobre Gestión Que Realiza La Municipalidad Y La Asociación Cultural INECXA Para Realización De Producto Turístico De Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) Y Las Competencias Ancestral.



Comentario:

En la tabla 9 se evidencio, que el 40.6% de pobladores manifiestan si tener conocimiento sobre las gestiones de la municipalidad y asociación cultural para que la escenificación se realice como producto turístico; por otro lado, el equitativamente un 30% consideran no saber y ni opinan sobre las gestiones de las entidades involucradas en la escenificación.

En Su Opinión Es Importante Realizar Una Adecuada Gestión De Promover Como Producto Turístico La Escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) Y Las Competencias Ancestrales Que Permita El Desarrollo Sostenible De La Actividad Turística En Su Comunidad.

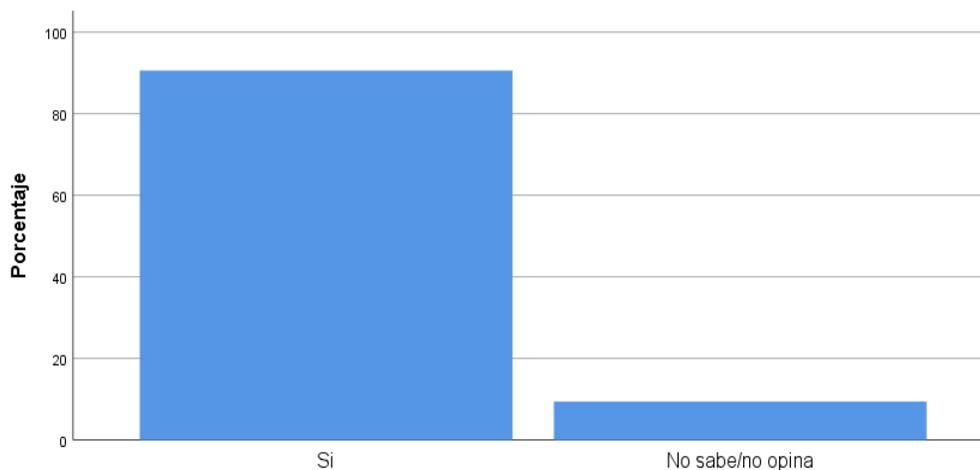
10. En su opinión. ¿Es importante realizar una adecuada gestión de promover como producto turístico la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales que permita el desarrollo sostenible de la actividad turística en su comunidad?

Tabla 52. Importancia de promover la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y competencias ancestrales.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	125	91%
No opina/no sabe	13	9
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 66. Importancia de promover la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y Competencias Ancestrales.



Comentario:

La tabla 10 da evidencia, de que el 91% se pobladores si creen que es importante una buena realización de la promoción del producto turístico de la escenificación y las competencias ancestrales que esto permitirá la actividad turística; por otro lado, un 9% no saben, no opinan sobre la importancia de esta escenificación para la comunidad.

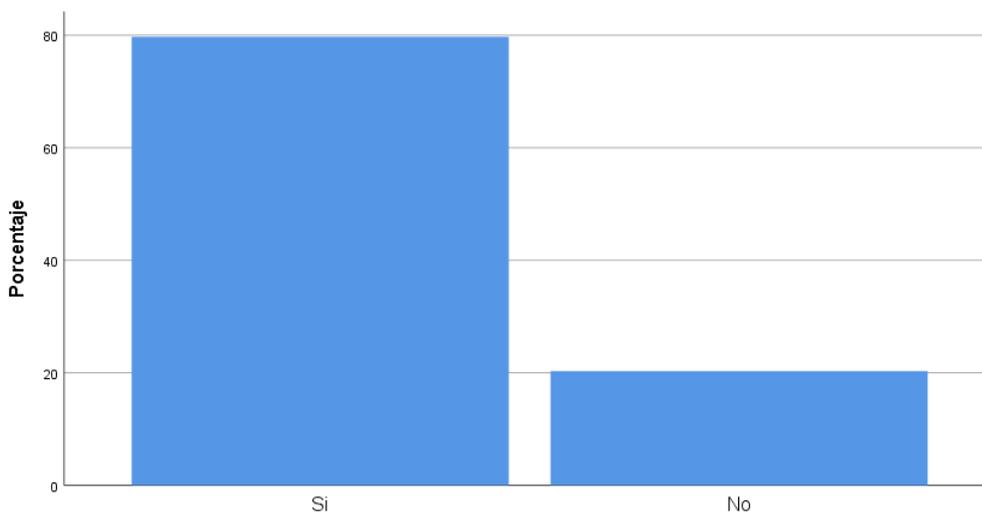
11. ¿Usted considera que las autoridades del gobierno local promueven el turismo?

Tabla 53. Autoridades Del Gobierno local Que Promueven El Turismo.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	110	80%
No	28	20%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 67. Autoridades Del Gobierno local Que Promueven El Turismo.

**Comentario:**

En la tabla 11 evidenciamos que el 79,7% de los pobladores de la Provincia de Anta consideran que los municipios locales si promueven el turismo; mientras que el 20,3% manifiestan que los municipios locales no promueven el turismo en esta Provincia.

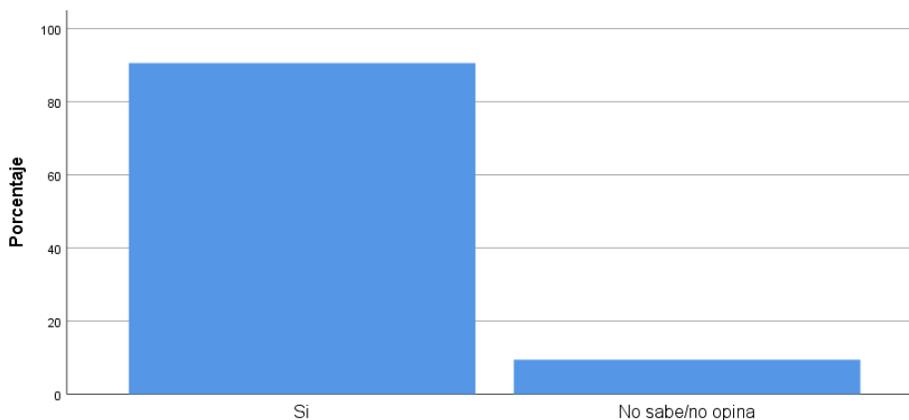
12. ¿Usted estaría dispuesto a recibir capacitaciones permanentes para seguir mejorando e identificándose con la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?

Tabla 54. Capacitación permanente para mejorar la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y Competencias Ancestrales.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	125	91%
No opina/no sabe	13	9
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 68. Capacitación permanente para mejorar la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y Competencias Ancestrales.



Comentario:

Se observa en la tabla 12, que el 90,6% de pobladores si están dispuestos a capacitarse para así mejorar la escenificación y las competencias ancestrales en la Provincia de Anta; por otro lado al 9,4% de los pobladores no saben ni opinan sobre lo importante que puede ser recibir una capacitación para mejorar esta escenificación.

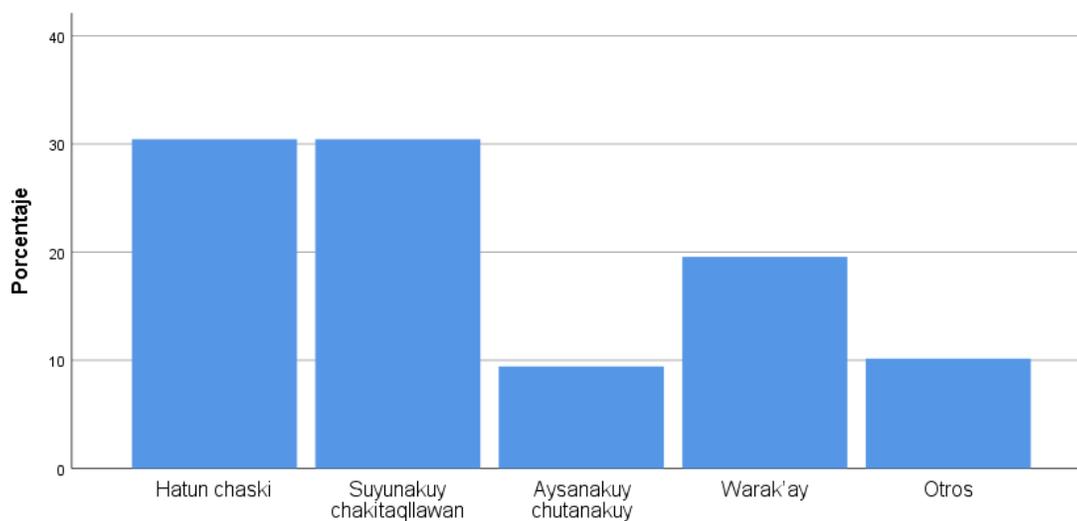
13. ¿En cuál de las competencias ancestrales estarías dispuesto a participar para fortalecer sus capacidades de destreza y demostración hacia el turismo?

Tabla 55. Participación En Las Competencias Ancestrales.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hatun chaski	42	30%
Suyunakuy chakitaqllawan	42	30%
Aysanakuy chutanakuy	13	9%
Warak'ay	27	20%
Otros	14	10%
TOTAL	138	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 69. Participación En Las Competencias Ancestrales.



Comentario:

El 30% de pobladores manifiestan que están dispuestos a participar en las competencias ancestrales como el Hatun Chaski y el Suyunakuy Chakitaqllawan; por otro lado, el 9% de esta población le gustaría participar en la competencia ancestral denominada Aysanakuy Chutanakuy y hacer fortalecer el turismo en esta provincia.

2.5. Análisis Resultados Del Instrumento Aplicado A Las Agencias De Viaje Y Turismo De La Ciudad Del Cusco.

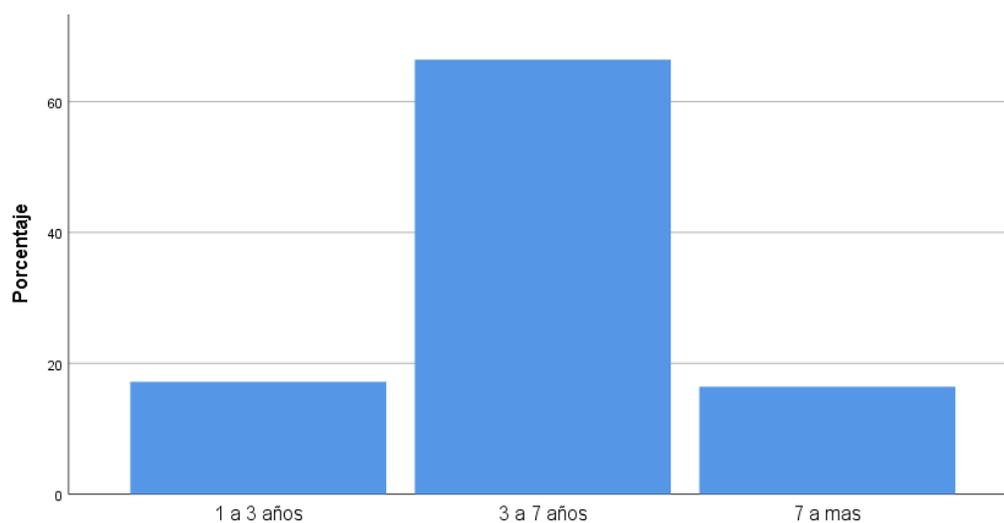
1. ¿Cuánto Tiempo Viene Operando En El Rubro?

Tabla 56. Tiempo Que Vine Operando En El Rubro.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3 años	23	17%
3 a 7 años	89	66%
7 a mas	22	16%
TOTAL	134	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Figura 70. Tiempo Que Vine Operando En El Rubro.



Comentario:

Se observa que 66% de las agencias encuestadas tienen un tiempo de operación en el rubro de 3 a 7 años; por otro lado, los encuestados en un 16% consideran que vienen trabajando en el rubro de 7 años a más en el sector turismo de la Provincia de Anta.

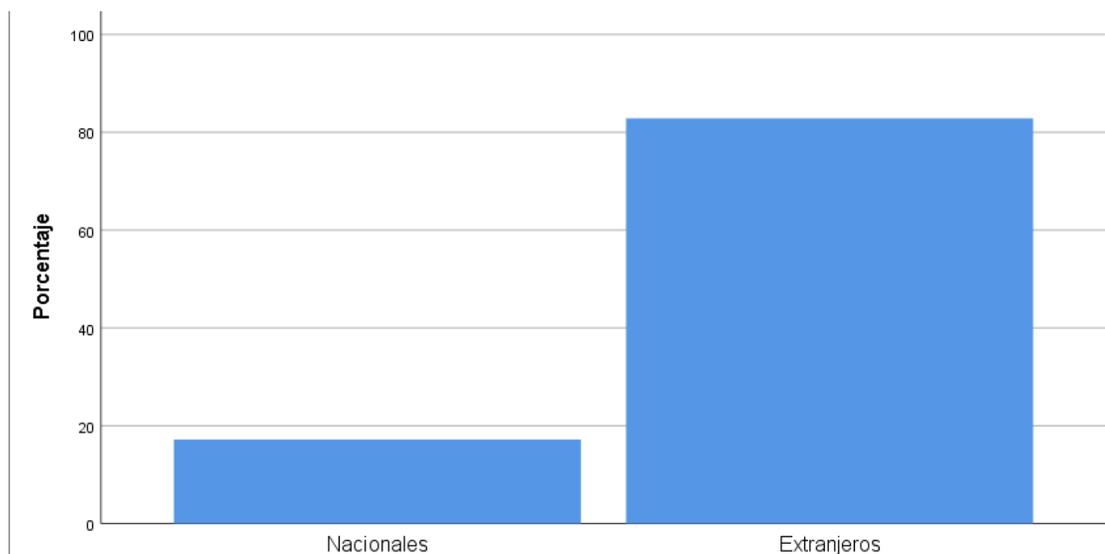
2. ¿Cuál es la procedencia de sus clientes?

Tabla 57. Procedencia de los Clientes.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacionales	23	17%
Extranjeros	111	83%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 71. Procedencia de los Clientes.



Comentario:

Se puede observar que el 83% de las agencias de viajes encuestas manifestaron que sus principales clientes son extranjeros; por otro lado, el 17% manifestaron que el porcentaje mínimo de clientes son nacionales.

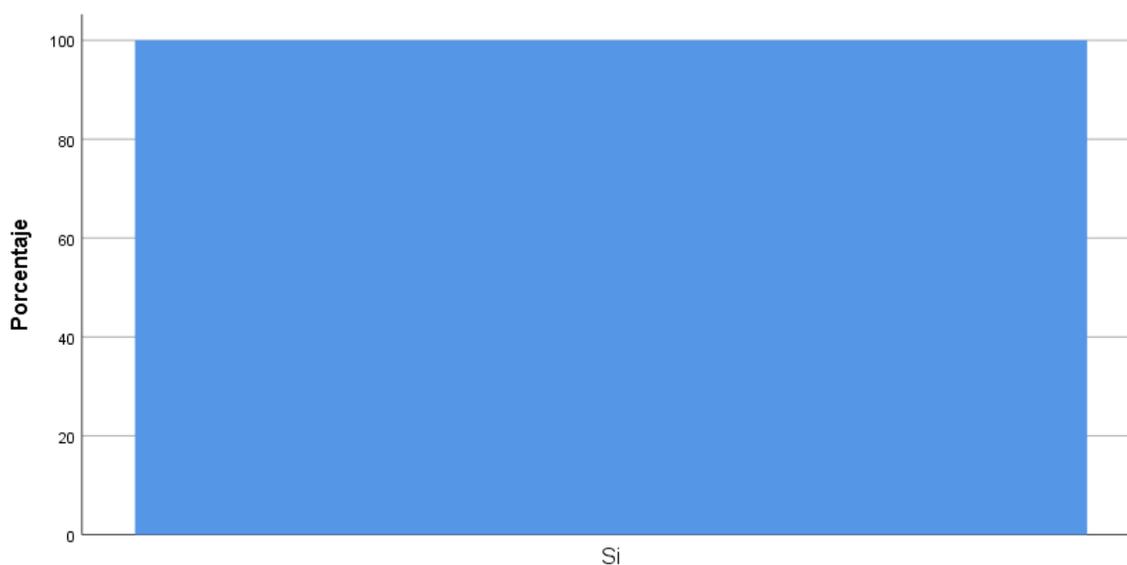
3. ¿Ha notado usted que los turistas buscan nuevos productos y/o intereses específicos.

Tabla 58. Interés de Turistas de Nuevos Productos.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	100%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 72. Interés de Turistas de Nuevos Productos.



Comentario:

Se evidencia que el 100% de las agencias de viajes encuestadas indicaron que los diversos turistas al momento de contactar con las respectivas agencias siempre buscan novedosos productos y/o intereses específicos.

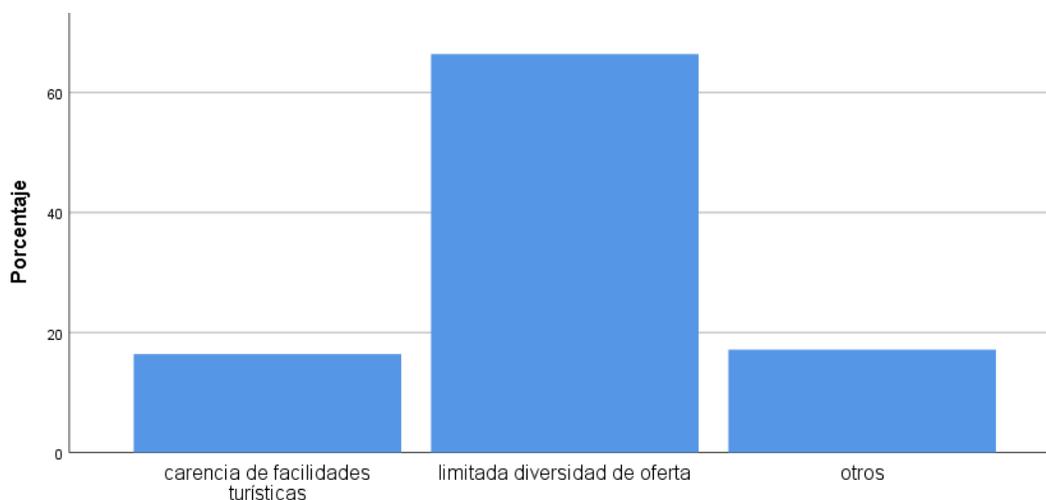
4. ¿Cuáles son las deficiencias que prestan en la visita a la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?

Tabla 59. Deficiencias en Escenificación Chuñuq Llank'ay y Competencias Ancestrales.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Carencia de facilidades turísticas	22	16%
Limitada diversidad de oferta	89	66%
Otros	23	17%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 73. Deficiencias en Escenificación Chuñuq Llank'ay y Competencias Ancestrales.



Comentario:

Según la tabla 17, los resultados muestran, que el 66,4% de las agencias encuestadas, indicaron que la deficiencia encontrada al momento de que los turistas visitan dicho lugar, es la limitada diversidad, por otro lado, el 16,4% manifestaron que las deficiencias encontradas son la carencia de facilidades turísticas en la Provincia de Anta.

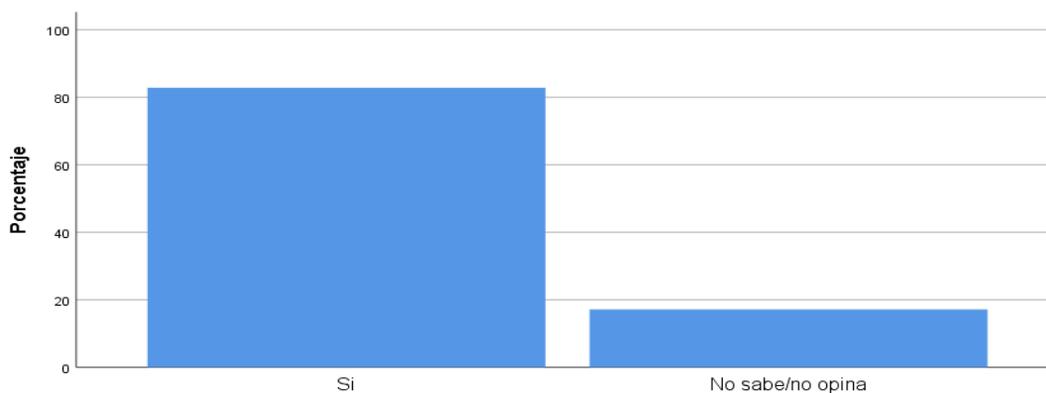
5. ¿Usted daría alguna recomendación para la mejora continua de la actividad turística de la escenificación Chuñuq Lanka Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales como Producto Turístico de La Provincia de Anta?

Tabla 60. Recomendación para mejorar la actividad de escenificación.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	111	83%
No sabe/no opina	23	17%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 74. Recomendación para mejorar la actividad de escenificación.



Comentario:

Como se demuestra en la tabla, que el 83% de las agencias encuestadas indicaron que, si recomendarían acciones que impulsen a la mejora del producto turístico de la Provincia de Anta; sin embargo, el 17% no saben, no opinan sobre el tema.

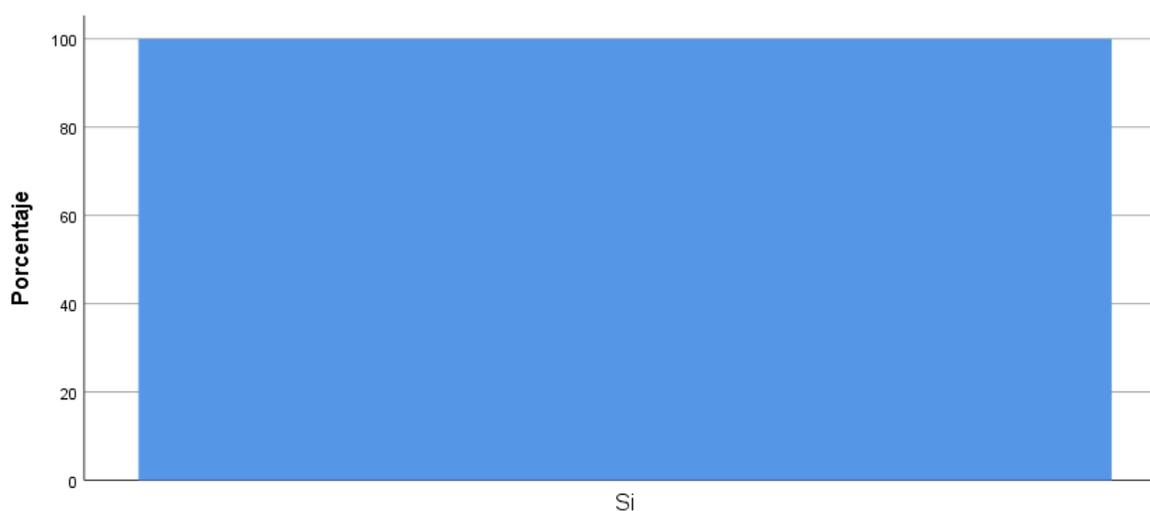
6. ¿Cree usted que una adecuada gestión de los gobiernos regionales y locales ayudara a desarrollar un producto diferenciado y competitivo?

Tabla 61. Adecuada Gestión de Gobiernos que Ayudara a Desarrollar productos diferenciados y Competitivos.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	134	100%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 75. Adecuada Gestión de Gobiernos que Ayudara a Desarrollar productos diferenciados y Competitivos.



Comentario:

En la tabla se demuestra que el 100% de las agencias encuestadas indicaron que la adecuada gestión de los gobiernos regionales y locales ayudan a desarrollar un producto diferenciado y competitivo en el sector de turismo de la provincia de Anta.

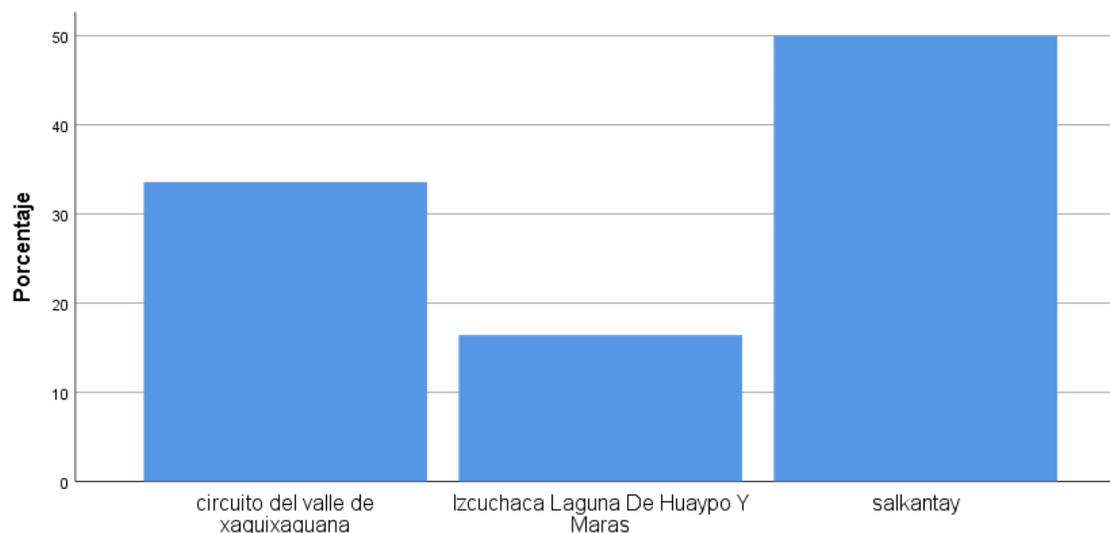
7. ¿Qué paquetes turísticos incluyeran la visita a la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?

Tabla 62. Paquetes turísticos que Incluyan la Escenificación.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Circuito del valle de Xaquixaguana	45	34%
Izcuchaca Laguna De Huaypo Y Maras	22	16%
Salkantay	67	50%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 76. Paquetes turísticos que Incluyan la Escenificación.



Comentario:

Como se evidencia, el 50% de las agencias encuestadas indicaron que el paquete turístico incluya la visita al Salkantay, seguidamente el 16% indico que el paquete turístico incluiría la visita a Izcuchaca a las lagunas de Huaypo y Maras.

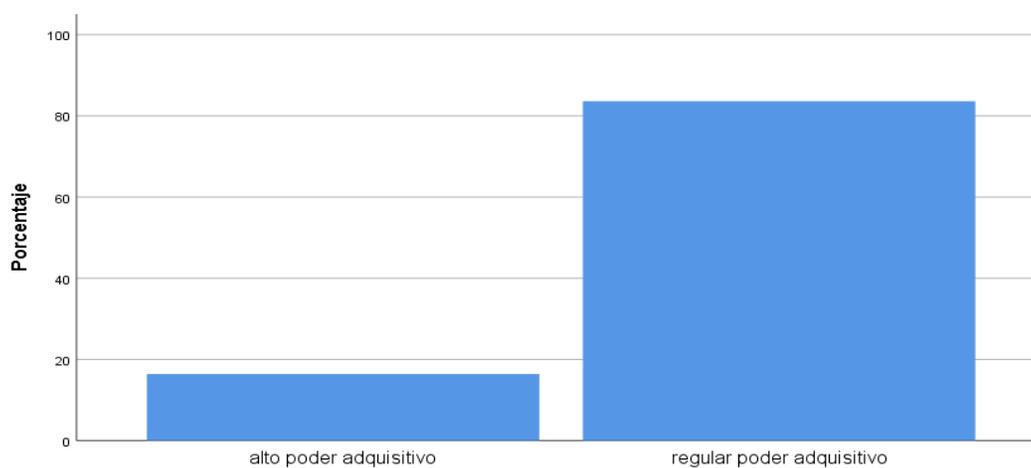
8. ¿A qué segmento turístico están orientados sus paquetes de viaje?

Tabla 63. Segmento Turístico.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto poder adquisitivo	22	16%
regular poder adquisitivo	112	84%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 77. Segmento Turístico.

**Comentario:**

Como se observa, el 84 % de las agencias encuestadas indicaron que el segmento turístico en que se orienta sus paquetes ofrecidos es de regular poder adquisitivo; por otro lado, el 16% señalan que sus paquetes se enfocan en el segmento turístico de alto poder adquisitivo.

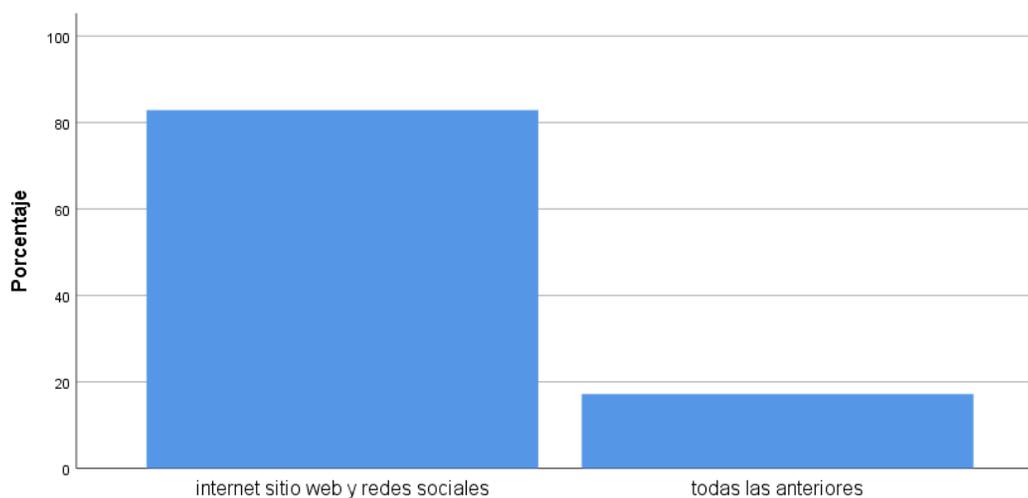
9. ¿Qué medios de promoción empleará usted, para vender llegar a los clientes sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?

Tabla 64. Medios de Promoción para llegar a los clientes sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay y Competencias Ancestrales.

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet sitio web y redes sociales	111	83%
Todas las anteriores	23	17%
TOTAL	134	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 78. Medios de Promoción para llegar a los clientes sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay y Competencias Ancestrales.



Comentario:

Como se observa, que el 83% de las agencias encuestadas manifestaron que los medios de promoción que emplean para vender y llegar a sus clientes sobre dicho lugar, es el internet sitio web y las redes sociales; así mismo el 17% indicaron todas las anteriores les ayudan como medios de promoción a esta escenificación.

III. Capítulo

3. Acciones Para Implementar La Escenificación Del Chuño Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las Competencias Ancestrales. Hatun Chaski, Warak'ay, Suyunakuy Chakitaqllawan Y Aysanaku Chutanakuy

3.1. Justificación

En la actualidad las entidades que es encargada de estudiar y organizar están a cargo de la asociación cultural “**Instituto de Estudios culturales Xaquixaguana**” Inecxa –Anta y la comunidad campesina anfitriona, la escenificación financiada por la municipalidad provincial de Anta y pequeños micro empresas y universidad comprometidos con la cultura, vivencias agrícolas, guerreras y otros de nuestros antepasados incas.

La asociación cultural “**Instituto de Estudios Culturales Xaquiguana**” viene trabajando los cinco años consecutivos la escenificación del Chuñoq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para ampliar y recobrar mayor integración del patrimonio histórico en el contexto social – cultural, folklore, costumbres ancestrales (recuperación y puesta en valor) con las 82 comunidades de la provincia y distrito de Anta y comunidades de diferentes provincias de Urubamba, calca, Paruro, Kanchis y otros.

3.2. Objetivo de implementación

Promover mayor participación de las comunidades campesinas y comunidades invitadas a todas las competencias ancestrales.

Buscar patrocinios y sponsors con las agencias de viajes y turismo.

Crear un estadio olímpico donde se desarrolle la cultura y un museo cultural para las futuras generaciones.

Promover una promoción de campaña a nivel nacional y Sudamérica.

3.3. Infraestructura Del Evento

Conectividad: Se mejoraron las vías de comunicación para el evento cultural turismo Anta Situwa Killa,

Senderos Peatonales: se realizó los senderos peatonales tanto para la escenificación las competencias ancestrales.

Instalaciones de palcos: se realizó las instalaciones de carpas escenario, y los palcos no se realizó por falta de presupuesto.

Definición Del Anfitrión: definición del anfitrión de la escenificación y buscar un lugar adecuado y transformar como puesta en escena para el turismo las competencias ancestrales

Conclusiones

Primera:

La Provincia de Anta y sus distritos cuenta con un potencial turístico natural y cultural que posibilita el desarrollo de muchas actividades turísticas en diferentes modalidades

La escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi conocido como Anta Sitwa Killa viene desarrollando y recuperando las vivencias y costumbres ancestrales e influye en las comunidades campesinas que participan he dichas competencias ancestrales (Hatún Chasqui, Warak'ay, Pushkakuy, Suyunakuy Chakitaqllawan, Aysanakuy y Chutanakuy) demostrando su fuerza, habilidad de cada participante.

Segunda:

La escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi viene recuperando las vivencias y competencias ancestrales, donde la mayoría de las comunidades de la provincia de Anta e invitados de los diferentes comunidades de la Región del Cusco participan en diferentes competencias ancestrales (Hatún Chasqui, Warak'ay, Pushkakuy, Suyunakuy Chakitaqllawan, Aysanakuy y Chutanakuy) y viene ampliando los espacios culturales.

Tercera:

Los entes involucrados en la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi, son la municipalidad provincial de Anta y la asociación cultural Instituto de Estudios Culturales Xaquixaguana influyen en dar a conocer a la población y al turismo de dar conocer sobre las vivencias y competencias ancestrales para poder diversificar como un producto turístico de la provincia de Anta.

Cuarta:

La escenificación tiene que tener un enfoque turístico de formar parte de las fiestas más grandes del territorio peruano

Tiene que estar considerado como una de las fiestas de competencia más grande del peru.

Tiene que ser involucrado con las agencias de viaje de turismo, operadores turísticos. Como un paquete turístico.

Intervención de Prom Peru para una mayor promoción y organización.

Intervención de la Mincetur con proyectos turísticos a las comunidades que afecta la escenificación y las competencias ancestrales

Recomendaciones

Primera

Se recomienda a los entes involucrados del sector público apoyar para una mejora participación de las comunidades de diferentes lugares del territorio peruano e influir a los turistas como un producto turístico de la región del Cusco.

Segunda

La asociación cultural “Instituto de Estudios Culturales Xaquixaguana”, comunidad anfitriona de la escenificación y la Municipalidad Provincial de Anta vienen realizando y recuperando las competencias ancestrales e incentivando con diferentes premios donde un comunero participa en las diferentes competencias ancestrales.

Tercera

La asociación cultural “Instituto de Estudios Culturales Xaquixaguana”, comunidad anfitriona de la escenificación y la Municipalidad Provincial de Anta influyen en rescatar las vivencias y diversificar un nuevo producto turístico para la provincia de Anta.

Cuarto

Se recomienda tener enfoque de hacer conocer la historicidad de las costumbres ancestrales y vivencias a los visitantes., potenciar la cultura folklore y costumbres ancestrales como factor de desarrollo integral de turismo en provincia de Anta

Se recomienda incidir la participación de las comunidades campesinas e influir a los visitantes de diferentes países en la participación de las competencias ancestrales. e involucrar a los turistas en la participación de las competencias ancestrales.

Bibliografía

Acosta, J. (1590/1954). *Historia natural y moral de las Indias*. (Ediciones Atlas. ed.). ESPAÑA - MADRID.

Dawson, K. y. (2009).

Dudenverlag., (. D. (2006). <https://compuempresa.com/info/instituto-de-estudios-culturales-xaquixaguana-20604927391>.

G., G. S. (1995). *ypes of sport/Event Management & Event Tourism*. . NEW YORK - EE UU:: Cognizant Communication Corporation.

G., L. (2004). *Sportevents als Instrument für Event-eventos deportivos como instrumento para eventos*. GERMANY: Sport University Cologne.

Gratton. (2006).

Hanser, K. (2002). *Mit den Sportstars jubeln/Die besten Reisen zu den Weltklasse-Sportevents garantieren-Los mejores viajes a los eventos deportivos de clase mundial garantizan*. Germany: Sport-Highlights.

Hebestreit, D. (1992). *Touristik-Marketing./Marketing de Turismo./Análisis estructural del mercado alemán de operadores turísticos*. Limburgerhof: Verlags GmbH.

Hegenauer, M. (2001). *ittendrin statt nur dabei,- Mittendrin statt nur dabei. Sportreisen zu den Großereignissen sind der Jahrestrend. usto en ei medio en ugar de solo allí. Los viajes deportivos a los principales eventos son la tendencia del año: obtenido de: . Obtenido de <http://www.welt.de/data/2001/02/23/475401.html>*.

HRSG. (2006).

<https://www.mincetur.gob.pe>. (06 de Febrero de 2017).

LAS CASAS, B. D. (1550/1939). *Las antiguas gentes del Peru. Lima*. Imprenta y Librería Sanmarti Y Cs.

LEON, C. D. (1553/1946).

LEON, C. D. (1553/1946).

Leon, C. D. (1553/1946). *La crónica del Peru, Primera Parte de la Crónica del Peru*. Mexico: Editorial Nueva España.

Morales., B. B. (2018). *Diversificación e innovación del producto turístico determina la analogía entre la diversificación de la oferta turística y demanda turística y demanda turística del Distrito de Lunahuaná. Piura*.

MURRAY, S. &. (2005). *Estadística*. Mexico: Mc Graw Hill.

O'Brien. (2006).

ROWE, J. H. (1994). *Introduction To The Archeology Of Cusco. Cambridge. Usa: Harvard University*.

Scherhag, K. (1998). *Eine Chance für die Tourismuswirtschaft? /¿Una oportunidad para la industria del turismo? Dresden -ALEMANIA: FIT-Verlag*.

V., G. (2000). *Glaeße*. GERMANY.

Wopp, C. (2004). *Der Trend zum Event - Erlebnisgesellschaft und Sport*. . GERMANY: Deutscher Sport Bund.

Zhang, B. Y. (2011). *GESTION DE PROYECTOS CULTURALES*. CHILE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE VISITA (2016). Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/mas-de-3-4-millones-turistas-extranjeros-arribaron-al-peru-en-primeros-once-meses-del-2016/>

INSTITUTO DE ESTUDIOS CULTURALES XAQUIXAGUANA. Obtenido de <https://pe.oopinoo.com/asociacion/anta/instituto-de-estudios-cultural/>

MINCETUR. (Dic de 2018). Manual para la elaboracion y actualizacion del invenario de recursos turisticos. Lima, Lima, Peru: Impresiones y publicidad vicerza SA.

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES COMUNEROS EN LA PROVINCIA DE ANTA

ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES EN LA PROVINCIA DE ANTA

1. Edad

- a) 5 a 18 años
- b) 19 a 30 años
- c) 31 a 40 años
- d) 41 a 50 años
- e) 50 a más.

2. ¿Qué nivel de educación que tiene usted?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Universitario
- e) Sin Instrucción

3. ¿A qué actividad económica se dedica en nuestra provincia de Anta?

- a) Ganadería.
- b) Agronomía.
- c) Turismo.
- d) Artesanía.
- e) Otros.

4. De qué manera la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales a afectado entorno a su comunidad
 - a) Positivo.
 - b) Negativo.
5. ¿En su opinión necesita mejorar la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales la actividad que realiza?
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) no sabe/no opina
6. ¿Usted tiene conocimiento sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales como producto turístico de innovación en su comunidad?
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) No Sabe/No Opina.
7. ¿Cree que usted que la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales existentes en la provincia de Anta poseen la fuerza suficiente motivacional??
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) no sabe/no opina

8. ¿Cómo percibe la actual gestión de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales por parte de La Municipalidad Provincial Anta y asociación cultural “Instituto De Estudios Culturales Xaquixaguana”?
- a) Bueno
 - b) Regular
 - c) Limitada
 - d) No Sabe/No Opina.
9. ¿Usted tiene conocimiento sobre gestión que realiza la municipalidad y la asociación cultural INECXA para realización como producto turístico de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?
- a) Si.
 - b) No.
 - c) No Sabe/No Opina.
10. ¿En su opinión es importante realizar una adecuada gestión de promover como producto turístico la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales que permita el desarrollo de la actividad turística y cultural en nuestra provincia de Anta?
- a) Si.
 - b) No.
 - c) No Sabe/No Opina.

Comentarios:

.....

11. ¿Usted considera que las autoridades del gobierno local promueven el turismo?

- a) Si.
- b) No.
- c) No Sabe/No Opina.

Comentarios.....

12. ¿Usted estaría dispuesto a recibir capacitaciones permanentes para seguir mejorando e identificándose con la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales??

- a) Si.
- b) No.
- c) No Sabe/No Opina.

13. ¿En cuál de las competencias ancestrales estaría dispuesto a participar para fortalecer sus capacidades de destreza y demostración hacia el turismo?

- a) Hatun Chaski.
- b) Suyunakuy Chakitaqllawan.
- c) Aysanakuy Chutanakuy.
- d) Pushkakuy.
- e) Warak'ay.
- f) Otros.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ENCUESTA A OPERADORES TURISTICOS

RAZON SOCIAL.....

RUC.....

1. ¿Cuánto tiempo viene operando en el rubro del turismo cultural en la región del cusco?
 - a) menos de un año
 - b) 1 a 3 años
 - c) 3 a 7 años
 - d) 7 a mas
2. ¿Cuál es la procedencia de sus clientes?
 - a) Nacionales.
 - b) Extranjeros.
3. Ha notado usted que los turistas buscan nuevos productos turísticos y/ o intereses específicos
 - a) Si.
 - b) No.
4. ¿Cuáles son las deficiencias que prestan en la visita a la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?
 - a) Limitada Gestión De Emprendimiento.
 - b) Carencia De Facilidades Turísticas.
 - c) Limitada Diversidad De Oferta.
 - d) Otros.

Comentarios.....

5. ¿Qué acciones recomendaría usted para la mejora continua de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales como Producto Turístico De La Provincia De Anta?
- a) Si.
 - b) No.
 - c) No Sabe/No Opina.
6. ¿Cree que usted que una adecuada gestión de Inecxa y la municipalidad provincial de Anta ayudara a desarrollar un producto diferenciado y competitivo??
- a) si
 - b) no
7. ¿Qué paquetes turísticos incluyeran la visita la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?
- a) Circuito Del Valle De Xaquixaguana.
 - b) Izcuchaca Laguna De Huaypo Y Maras.
 - c) Choquequirao.
 - d) Salkantay.
- Comentarios.....
.....
.....
8. ¿A qué segmento turístico están orientados sus paquetes?
- a) Alto Poder Adquisitivo.
 - b) Regular Poder Adquisitivo.
 - c) Bajo Poder Adquisitivo.

9. ¿Qué medios de promoción empleara usted, para vender llegar a los clientes sobre la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi (Anta Sitwa Killa) y las competencias ancestrales?

a) Internet Sitio Web Y Redes Sociales.

b) Material Impreso De Publicidad.

c) Ferias Turísticas Especializadas.

d) Revistas Especializadas.

e) Todas Las Anteriores.

f) f) Otros.

Comentarios.....

FOTOGRAFÍAS

Visita A La Comunidad De Odra – Chinchaypugio Anta



Visita a la comunidad de Saratuhuyalla – Huarcondo – Anta



Visita a la comunidad de Willoc – Ollantaytambo – Provincia de Urubamba



Visita a la Comunidad Campesina De Chaquilcasa: Distrito De Acahuasi.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación De Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación de Ch'uñuq Llak'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación de Ch'uñuq Llak'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2017.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.



Escenificación de Ch'uñuq Llank'ay Raymi - Anta Sitwa Killa 2019.



ESCENIFICACIÓN DE CHUÑUQ LLANK'AY RAYMI Y SU RELACIÓN CON LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ANTA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERALES	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGIA
<p>¿En qué medida la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales influye en la problemática de la diversificación como producto turístico de la provincia de Anta?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Determina en qué medida la ESCENIFICACIÓN CHUÑUQ LLANK'AY RAYMI y las competencias ancestrales influye la diversificación del producto turístico de la provincia de Anta. 	<ul style="list-style-type: none"> La escenificación de Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales si influye positivamente en la diversificación del producto turístico de la provincia de Anta. 	<p align="center">VI: "Escenificación"</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Medios de comunicación *Participación de comunidades *Agencias de viajes *Operadores turísticos Municipios *Instituciones educativas *Universidad 	<p>Para poder determinar la población y la muestra haremos uso de la tabla de Fisher, Arkin y Colton considerando un margen de error del 10%</p> <p align="center">POBLACIÓN:</p> <p align="center">* 5885</p> <p>turistas espectadores entre locales, nacionales y extranjeros dentro de las competencias ancestrales Chuñuq Llank'ay Raymi-Anta Sitwa Killa - Municipalidades de La Provincia De Anta</p>	<p align="center">Tipo de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuantitativa -Descriptiva -Explicativa <p align="center">Nivel de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hipotético -deductivo - inductivo
<p align="center">PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p>	<p align="center">OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<p align="center">HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p>				
<p>¿Cuál es la situación actual de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta?</p> <p>¿De qué manera la intervención de los entes involucrados en la escenificación del Chuñuq Llank'ay Raymi en las competencias ancestrales influye en la diversificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la situación actual de la escenificación de Chuñuq Llank'ay Raymi y sus competencias ancestrales para su relación con la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta. Determinar la adecuada intervención de los entes involucrados 	<ul style="list-style-type: none"> EL estudio situacional de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales si se relaciona con la diversificación del producto turístico en la provincia de anta. La intervención de los entes involucrados en la escenificación 		<ul style="list-style-type: none"> *Institutos *Turistas *Policía nacional *Telefónicas Redes *Aplicaciones en celular 		

<p>del producto turístico en la provincia de Anta?</p> <p>¿Qué acciones son necesarias a implementar dentro de la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y competencias ancestrales para mejorar la diversificación como producto turístico de la provincia de Anta?</p>	<p>en la escenificación de Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para la diversificación del producto turístico en la provincia de anta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer estrategias para la escenificación Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales para diversificación del producto turístico en la provincia de Anta. 	<p>Chuñuq Llank'ay Raymi y las competencias ancestrales si influye positivamente en la diversificación del producto turístico en la provincia de Anta</p>	<p>VD: producto turístico</p>	<p>*Oficina de información</p> <p>*Trabajo en equipo</p> <p>*Metas</p> <p>*Capacitación Cultura</p> <p>*Historia</p> <p>*Competencias ancestrales deportivas</p> <p>*Revistas</p>		
---	---	---	--------------------------------------	--	--	--

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

APARTADO POSTAL

No. 921 - Cusco - Perú

FAX: 238156 - 238173 - 222512

RECTORADO:

Calle Tigre No. 127

Teléfonos: 222271 - 224891 - 224181.

CIUDAD UNIVERSITARIA

Av. de la Cultura No. 733

Teléfonos: 228661 - 222512 - 232370 - 232375

- 232226

LOCAL CENTRAL:

Plaza de Armas s/n Tlf: 117571-225721

TURISMO: 236575

MUSEO E INSTITUTO DE ARQ.

Cuesta del Almirante No. 103 - Teléfono: 237380

CENTRO AGRONÓMICO K'AYRA: S/n

Jerónimo s/n Cusco - Teléfono: 277145 - 277246

COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA":

Av. de la Cultura No. 721

"Estadio Universitario" - Teléfono: 227192

RESOLUCION No. D-282-2019-EPT-FACACET

Cusco, 02 de Julio de 2019.

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

VISTO, los expedientes No. **830050 - 911823**, presentado por los administrados, **HUALLPA HUAMAN RONAL** y **QUISPE HUAMAN HECTOR**, quienes solicitan nombramiento de asesor, revisor, inscripción de tema de tesis y Aprobación del Plan de Tesis.

CONSIDERANDO:

Que, mediante expediente presentado por los recurrentes, aspirantes al Título Profesional de Licenciado en **Turismo**, de la Escuela Profesional de **Turismo** de la UNSAAC, quienes solicitan nombramiento de **ASESOR, REVISOR, INSCRIPCIÓN DE TEMA DE TESIS Y APROBACIÓN DEL PLAN DE TESIS**, para el trabajo de tesis intitulado: "**ESCENIFICACIÓN DEL CHUÑOQ LLANKAY RAYMI Y LAS COMPETENCIAS ANCESTRALES PARA LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ANTA**";

Que de los actuados obra la aceptación de la **Dra. ROXANA ABARCA ARRAMBIDE**, como **ASESORA** de los recurrentes, por cuanto el trabajo de investigación presentado fue formulado tomando en cuenta los contenidos mínimos exigidos por el Reglamento General de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de **Turismo**, por lo que procede a emitir la conformidad y aceptar la conformidad y la correspondiente aceptación de asesoramiento; conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento de Grados y Títulos;

Estando a lo solicitado y en uso de las atribuciones conferidas por la Nueva Universitaria No. 30220;

RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR el **PLAN DE TESIS** denominado: "**ESCENIFICACIÓN DEL CHUÑOQ LLANKAY RAYMI Y LAS COMPETENCIAS ANCESTRALES PARA LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ANTA**", presentado por los recurrentes, **HUALLPA HUAMAN RONAL** y **QUISPE HUAMAN HECTOR**, conforme al Informe emitido por el **Mgt. ALVARO RECHARTE CUENTAS**, Director del Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Turismo, Quedando facultado los recurrentes para poder desarrollar el tema en mención

SEGUNDO: que mediante el informe N° **019-2019-CIIDTUR-EPT**, el Tema de Tesis en mención se encuentra registrado en el Libro de Inscripción de Tema de Tesis en el numeral N° **124**, del indicado Libro, del Centro de Investigación, según constancia de Inscripción emitido por el Director del **CIIDTUR, Mgt. ALVARO RECHARTE CUENTAS**, conforme al Art. No. 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo.

TERCERO.- NOMBRAR a la **Dra. ROXANA ABARCA ARRAMBIDE**, docente del Departamento Académico de Turismo, como **ASESORA** de la tesis referida.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO


Dra. Mercedes Alicia Liriozani
DECANA