

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO  
ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN  
LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E JERÓNIMO ZAVALA DE  
COMBAPATA – 2022**

Tesis presentada por:

- Bach. RONAL GROBER CURSE QUISPE  
Para optar al Título Profesional de Licenciado en  
Educación Secundaria, Especialidad Matemática y Física
- Bach. EDDY ROGER HUAMANI CHINO  
Para optar al Título Profesional de Licenciado en  
Educación Secundaria, Especialidad Lengua y Literatura

ASESORA: Dra. Nieves Arias Muñoz

**CUSCO – PERÚ  
2022**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JERÓNIMO ZAVALA DE COMBAPATA - 2022 presentado por: Bach: Ronald Gruber Cordero Quispe y Eddy Roger Huamani chino con Nro. de DNI: 46963147-70522231, para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADOS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESP. MATEMÁTICA Y FÍSICA; Y LENGUA Y LITERATURA informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	(X)
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 27 de diciembre de 2022

[Firma]  
Firma  
Post firma Andrés Amador Muro  
Nro. de DNI 23963532

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

NOMBRE DEL TRABAJO

**INFORME EDDY HUAMANÍ Y GROBER CU  
RSE.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**15536 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**88722 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**74 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**May 17, 2022 6:29 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**May 17, 2022 6:33 PM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo principalmente a Dios, por seguir dándome la vida y haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.*

*A mis padres: Isabel y Tiburcio, por ser el motor más importante de mi vida, por demostrarme siempre su cariño y apoyo.*

*Con eterna gratitud a mis queridos hermanos: Edwin y Reynaldo y Roxana, quienes me brindaron su apoyo incondicional en toda la formación profesional.*

*A todos los docentes de la escuela Profesional de Educación que me brindaron conocimientos, sugerencias, alegrías y aprendizajes en todo el proceso de mi formación profesional.*

*A mis compañeros y compañeras, futuros colegas, que me brindaron todo su apoyo incondicional.*

*Ronal Grober C.*

*A Dios, por guiarnos al camino correcto, por darnos pan de cada día, por darme fuerza en los momentos difíciles, porque con él todo es posible.*

*A mis padres Jacinto Huamaní y Rufina Chino por darme palabras de aliento siempre, para seguir adelante y cumplir mis objetivos.*

*A las personas que me brindaron el apoyo durante mi formación profesional.*

*A todos los que nos apoyaron en la Escuela Profesional de Educación.*

*Eddy Roger*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por darnos la fortaleza que necesitamos para seguir con fuerza en el camino de la vida,

A nuestra Tricentenaria y Alma Mater, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco,

Con afecto, a todos nuestros docentes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuela profesional de Educación secundaria,

A nuestra asesora Dra. Nieves Arias Muñoz, por su apoyo incondicional para la realización de este trabajo de investigación.

A todas las personas que colaboraron en la realización del presente trabajo y en especial al director, docentes y estudiantes de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, quienes nos apoyaron en todo momento e hicieron posible la realización de este trabajo.

Ronal Grober y Eddy Roger

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
PRESENTACIÓN.....	viii
INTRODUCCIÓN .....	ix
RESUMEN.....	x
CAPÍTULO I .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Área y línea de investigación.....	1
1.2. Área geográfica.....	1
1.3. Descripción del problema.....	1
1.4. Formulación del problema .....	4
1.4.1. Problema general.....	4
1.4.2. Problemas específicos .....	4
1.5. Formulación de objetivos .....	4
1.5.1. Objetivo general.....	4
1.5.2. Objetivos específicos .....	5
1.6. Hipótesis.....	5
1.6.1. Hipótesis general.....	5
1.6.2. Hipótesis específicas.....	5
1.7. Justificación de la investigación .....	6
1.7.1. Justificación normativo - legal .....	6
1.7.2. Justificación pedagógica .....	7
1.7.3. Justificación por relevancia social.....	7
1.7.4. Justificación por valor teórico .....	7
1.7.5. Justificación metodológica.....	8
1.7.6. Limitaciones de la investigación .....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación .....	9
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	9
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	13

2.1.3. Antecedentes locales .....	17
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. Breve historia del surgimiento de las redes sociales .....	20
2.2.2. Las redes sociales.....	21
2.2.3. Generación digital y redes sociales.....	22
2.2.4. Redes sociales más utilizadas .....	23
2.2.5. Adicción a las redes sociales .....	25
2.2.6. Características de la adicción a las redes sociales.....	26
2.2.6. Consecuencias del uso excesivo de las redes sociales .....	28
2.2.7. La comunicación familiar.....	29
2.2.8. Componentes de la comunicación familiar .....	31
2.2.9. Características de la comunicación familiar.....	32
2.2.10. Dimensiones de la comunicación familiar .....	32
2.2.11. Tipos de familias .....	35
2.3. Marco conceptual .....	35
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>37</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>37</b>
3.1. Tipo de investigación .....	37
3.2. Nivel de investigación .....	37
3.3. Diseño de investigación.....	37
3.4. Población y muestra .....	38
3.4.1. Población.....	38
3.4.2. Muestra.....	38
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
3.6. Técnica de procesamiento de datos .....	39
3.7. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	39
3.8. Operacionalización de variables .....	40
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>41</b>
<b>PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>41</b>
4.1 Descripción de los resultados .....	41
4.2. Variables demográficas .....	41
4.3. Variable independiente adicción a las redes sociales.....	43
4.4. Variable dependiente comunicación familiar .....	47
4.5. Prueba de hipótesis.....	50
4.5.1. Contraste de Hipótesis Específica 1 .....	50
4.5.2. Contraste de Hipótesis Específica 2 .....	52

<b>4.5.3. Contraste de Hipótesis Específica 3 .....</b>	<b>54</b>
<b>4.5.4. Contraste de Hipótesis General.....</b>	<b>55</b>
<b>4.6. Discusión de resultados .....</b>	<b>57</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>62</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>63</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población estudiantil del 1ro al 5to grado de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata.....	38
<b>Tabla 2</b> Muestra de estudio de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata .....	39
<b>Tabla 3</b> Edad de los estudiantes de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata.....	42
<b>Tabla 4</b> Sexo de los estudiantes de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata .....	42
<b>Tabla 5</b> Obsesión por las redes sociales .....	43
<b>Tabla 6</b> Control personal .....	44
<b>Tabla 7</b> Uso excesivo de redes sociales.....	45
<b>Tabla 8</b> Sumatoria de adicción a las redes sociales.....	46
<b>Tabla 9</b> Vinculación emocional .....	47
<b>Tabla 10</b> Evalúa sus relaciones familiares.....	48
<b>Tabla 11</b> Sumatoria de comunicación Familiar .....	49

## **PRESENTACIÓN**

**Señor Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.**

**Dr. Leonardo Chile Letona**

**Señores docentes integrantes del Jurado.**

De conformidad a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigentes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presento el trabajo de tesis titulado: “Adicción a las redes sociales y comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata – 2022” para optar al título profesional de Licenciado en Educación, especialidad de secundaria.

En la actualidad, el uso de las nuevas tecnologías toma mucho protagonismo como elemento principal de avance y progreso; pero, a la vez se convierte en un problema cuyo impacto puede afectar el desarrollo de la vida personal, familiar social del estudiante. Esta nueva forma de comunicación ha abierto un gran campo de experiencia, aprendizaje, pero también de peligro, por lo que hay que tener mucho cuidado con sus usos, ya que su inadecuado uso ha puesto en riesgo algunas formas de comunicación habitual especialmente la familiar.

Los tesistas

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se sustenta en el estudio de la relación de la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en la institución Jerónimo Zavala de Combapata, Canchis 2022. Ya que debido a la pandemia del Covid 19, el Minedu determinó el dictado de las clases en forma virtual, a raíz de ello es que los estudiantes comenzaron a utilizar la tecnología en forma obligatoria. Como consecuencia de ello algunos de los escolares hicieron usos no adecuados de la tecnología o se inclinaron al uso inadecuado y de las redes sociales, lo que seguramente a futuro sufrirán daño psicológico u otros.

Este trabajo de investigación es descriptivo correlacional ya que se encuentra direccionado a describir la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes. Para cuyo efecto se ha utilizado la encuesta.

Capítulo I: Corresponde al planteamiento del problema, donde se describe la realidad problemática, delimitación de la investigación, los problemas de investigación, los objetivos, hipótesis de la investigación y justificación.

Capítulo II: Que está referido a los antecedentes de la investigación, marco teórico de las variables en estudio y la definición de términos básicos.

Capítulo III: Establece la metodología de la investigación, así como el tipo, población, muestra, diseño de prueba de hipótesis, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos, así como la matriz de consistencia.

Capítulo IV: Donde se muestra la presentación, el análisis e interpretación de los resultados. Seguidamente las conclusiones y las sugerencias.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en la institución Jerónimo Zavala de Combapata, Canchis 2022” tiene el diseño no experimental descriptivo transeccional. Se ha trabajado con 17 estudiantes de la institución educativa en mención. Para ello, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de cuestionario. Aplicando esta por única vez. Cuyo propósito principal fue la describir la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en la institución Jerónimo Zavala de Combapata.

Los resultados y análisis respectivos determinan que no hubo relación significativa entre la variable adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, ya que la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson tiene el P Valor = ,748 que es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, no existiendo nivel de significancia.

**PALABRAS CLAVE:** Adicción, redes sociales, comunicación familiar, Jerónimo Zavala

## **RIPRENDERE**

Il presente lavoro di ricerca intitolato "Addiction to social network and family communication in the Jerónimo Zavala de Combapata Institution, Canchis 2022" ha il design transezionale descrittivo non sperimentale. Abbiamo lavorato con 17 studenti dell'istituto scolastico in questione. Per questo sono stati utilizzati la tecnica di raccolta dei dati denominata questionario e lo strumento di indagine. Applicando questa volta. Il cui scopo principale era descrivere il rapporto tra dipendenza dai social network e comunicazione familiare nell'istituto Jerónimo Zavala de Combapata.

I rispettivi risultati e analisi determinano che negli studenti dell'istituto scolastico Jerónimo Zavala de Combapata non vi era alcuna relazione significativa tra la variabile aggiunta ai social network e la comunicazione familiare, poiché il test statistico del chi quadrato di Pearson ha il valore  $P = ,748$ , che è maggiore di  $0,05$ , quindi l'ipotesi nulla viene accettata e l'ipotesi di lavoro viene rifiutata, senza alcun livello di significatività.

PAROLE CHIAVE: Dipendenza, social network, comunicazione familiare, Jerónimo Zavala

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Área y línea de investigación**

El presente tema de investigación está enmarcado dentro del área de Currículo y Pedagogía y como línea de investigación Educación para la salud, Sociología de la educación. Tecnología de la Educación, pedagogías críticas (Investigación, 2018), ya que nuestro estudio va a tratar sobre la adicción a las redes sociales y comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata – 2022.

### **1.2. Área geográfica**

El presente trabajo de investigación se realizó en la Institución Educativa Jerónimo Zabala de Combapata, que es un distrito de la provincia de Canchis; el mismo que queda cerca de la ciudad de Sicuani, al pie de carretera de Cusco Sicuani, a riberas del río Salka. Tiene 3, 481 metros de altitud s.n.m.; siendo una zona dedicada a la ganadería, agricultura y al comercio.

Esta institución alberga a 282 estudiantes del nivel secundario, con un total de 16 secciones, donde la población femenina y masculina son semejantes. La mayoría de los adolescentes ayudan en labores domésticas (ganadería o agricultura) o de trabajo (venta de productos o atención de tiendas) en la familia.

### **1.3. Descripción del problema**

A raíz de la Pandemia COVID 19, fue casi una obligación la de utilizar el internet para el desarrollo de las clases virtuales, la búsqueda de información para la realización de las actividades y de las tareas escolares. Asimismo, los estudiantes han utilizado la web como

una posibilidad de comunicarse con sus familiares, compañeros y amigos; y haciéndose esta segunda forma la más utilizada por los niños, adolescentes y jóvenes (Orellana, 2012).

Por lo tanto, las redes sociales se han transformado en una necesidad imperiosa y de creciente desarrollo en todas las actividades; ya que cada vez son más personas los que utilizan estas redes para poder encontrar con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades comunes. Estas redes aparentemente dan la oportunidad de que los individuos se sientan integradas a un grupo; por lo que, muchos niños, adolescentes y jóvenes pasan muchos momentos de su vida en el entorno virtual, limitando los espacios de sociabilidad y de intercambio físico.

El mal uso de los sistemas de red sociales se convierte en adicción. La adicción a las redes sociales o internet es un trastorno que es identificado por el deterioro en el control del empleo de la red, evidenciando diversos síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. “De hecho, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud” (Echeburúa & de Corral, 2010, p. 93)

Se ha observado que la mayoría de los estudiantes de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, hacen uso constante de los celulares tanto en el camino hacia la institución educativa en la entrada y salida de la institución educativa, caminan mirando o manipulando sus celulares, por lo cual se nota que se distraen. Asimismo, logra verse el mismo fenómeno en el paradero donde esperan el carro de servicio para movilizarse,

e incluso estando cerca del o de las compañeras están enviándose mensajes o chateando. De igual forma se ha observado que dentro del aula que algunos de los estudiantes sacan disimuladamente sus celulares y revisan el contenido o envían mensajes, los mismos que debieran estar escuchando y participando en las clases se distraen en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta situación es muy visible e incluso la gente que los observan manifiestan que el celular para los estudiantes es como el oxígeno, si se olvidan en la casa u otro lugar se desesperan por tratar de regresar a traerlo. Lo cual no solo repercute en la comunicación familiar; sino que lo expone a una serie de riesgos como psicológicos, emocionales, sociales, así como el acoso, la difamación entre otros.

Asimismo, en la familia, hay discusiones con los padres, hermanos, sobre el incumplimiento de algunas tareas familiares o por el excesivo gasto de la poca economía que tienen. Además de que el uso de los celulares, crean gran dependencia en los estudiantes, que se muestra constantemente ansiosos por volver a ver el contenido del WhatsApp o del Facebook o los mensajes que tienen, lo que provoca no solo disgustos en la familia sino el resquebrajo de la economía familiar también zozobra y angustia en los padres. Por lo que esta situación se ha convertido en un gran problema.

Asimismo, la comunicación familiar se ha visto afectada, pues, se observa que la comunicación es más monosilábica, existe una débil práctica de la comunicación oral, no existe la comunicación visual o corporal. Por otra parte, son poco empáticos, ausencia de práctica de asertividad, más inclinados a la violencia simbólica.

Por ello es que este trabajo de investigación tiene como propósito determinar la relación que existe entre la adicción a las redes y la comunicación familia de los estudiantes de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- Canchis- Cusco 2022. La misma que redundará en el reconocimiento de la realidad social del medio y las propuestas de solución que se generen a partir de ellas.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata?

### **1.4.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata?
- b) ¿Cuál es la relación que existe entre la falta de control personal y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata?
- d) ¿Cómo es la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata?

## **1.5. Formulación de objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata.
- b) Determinar la relación que existe entre la falta de control personal y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata.
- c) Determinar la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata.
- d) Describir la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata.

### **1.6.Hipótesis**

#### **1.6.1. Hipótesis general**

La relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, es significativa.

#### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- a) La relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, es significativa.
- b) La relación que existe entre la falta de control personal y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, es significativo.

- c) La relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, es significativa.
- d) La comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, es significativa.

## **1.7. Justificación de la investigación**

### **1.7.1. Justificación normativo - legal**

Esta investigación tiene carácter legal de acuerdo al cumplimiento de las normas legales como:

#### **A.- Ley general de educación Ley Nro. 28044**

Artículo 9º.- Fines de la educación peruana Son fines de la educación peruana: a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento. b) Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado.

#### **B.- Resolución viceministerial N° 212-2020-MINEDU.**

Que en su justificación dice “Los Lineamientos de Tutoría y Orientación Educativa para la Educación Básica se enmarcan en políticas educativas que promueven y fortalecen el desarrollo integral y el bienestar de los estudiantes. El Acuerdo Nacional, establece como

12° Política de Estado el “Acceso Universal a una Educación Pública Gratuita y de Calidad y Promoción y Defensa de la Cultura y del Deporte”, estableciendo compromisos de normar y fomentar acciones destinadas a garantizar una educación integral y pertinente para los estudiantes, respetando sus derechos, promoviendo la participación de la comunidad educativa y el fomento de una cultura de prevención ante situaciones de riesgo” (MINEDU, 2020).

Y tiene como objetivo general: Garantizar la implementación de la tutoría y orientación educativa en las instituciones educativas y programas educativos de Educación Básica, tanto públicas como privadas, en sus diversas modalidades, niveles, ciclos y modelos de servicio.

#### **1.7.2. Justificación pedagógica**

La adicción a las redes sociales y los problemas de comunicación familiar son problemas latentes que tienen los estudiantes de la institución educativa, debido a la virtualidad que han asumido el año anterior y este inclusive en los primeros meses de este año. En ese sentido son situaciones que afectan el normal desarrollo de sus procesos de aprendizaje. Por lo que, este estudio pretende conocer esta problemática para poder realizar sugerencias a partir de ellas.

#### **1.7.3. Justificación por relevancia social**

Este tema es muy importante debido a que producto de la Pandemia del COVID 19 se ha masificado el uso del internet, por lo que es necesario que tanto docentes, padres de familia estemos muy atentos a lo que sucede con nuestros hijos.

#### **1.7.4. Justificación por valor teórico**

Se justifica, ya que la teoría desarrollada en la presente tiene que ver con temas de impacto social, pedagógico y académico, cuyo conocimiento irá en beneficio de la comunidad institucional tanto docentes como estudiantes, así como será también, parte de la bibliografía que debemos utilizar en nuestra vida académica y de investigación.

### **1.7.5. Justificación metodológica**

En nuestro estudio hemos utilizado como instrumento la encuesta y para la misma se ha utilizados dos instrumentos utilizados ya en otros trabajos de investigación, los mismos que le dan validez y confiabilidad. El primero es el Cuestionario ARS, para medir la variable adicción a las redes sociales; y, el Cuestionario de Comunicación familiar (CA-M/CA-P. Barnes y Olson, 1982) para medir la comunicación familiar.

### **1.7.6. Limitaciones de la investigación**

En la realización del presente estudio de investigación, los investigadores tienen como principal limitación, la presencia latente del COVID 19 y la incertidumbre aun de lo que pasará a futuro. El mismo que hace que hayamos decidido no realizar un trabajo experimental por el problema de la no presencialidad hasta el momento. Además, esta situación nos limita el acceso a las bibliotecas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Luego de haber revisado investigaciones con las variables de nuestro estudio, encontramos las siguientes investigaciones que tomamos como referencia para nuestra investigación.

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Gonzales, (2015) en su estudio sobre Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación, tesis realizada para optar al Título de Magíster en Educación la Universidad de Chile, tuvo como propósito principal conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula. Por tanto, este estudio se enmarca en el enfoque cualitativo que busca desentrañar la realidad según la visión de los sujetos inmersos en un universo simbólico de carácter social, cultural e histórico, pero que además poseen una forma individual de percibir el mundo.

Entre los hallazgos obtenidos se tiene:

- a) Existe una confrontación de miradas en torno a las redes sociales, pero la escuela ha centrado su atención principalmente en el riesgo asociado a estas tecnologías, sobre todo aquellos docentes que pertenecen a la clasificación de inmigrantes digitales, quienes parecen estar comunicándose por medio de un lenguaje totalmente distinto al de los estudiantes. Sin embargo, al interior de las mismas instituciones educativas se evidencian esfuerzos por acercar la cultura escolar a los intereses de los adolescentes. Es por ello que otros profesores de menor edad o más familiarizados con la tecnología prefieren asumir el desafío de las redes sociales como una oportunidad y no como una amenaza, promoviendo el uso de ellas de una manera didáctica bajo la supervisión de padres y docentes.

b) Por otra parte, a pesar de que los adolescentes son nativos digitales, en general, carecen de competencias que les permitan desempeñarse de una manera óptima en la web, sobre todo respecto a la elección de fuentes confiables para seleccionar información de calidad, capacidad que sólo puede lograrse con la orientación de los docentes. A esto se agrega la percepción algunas profesoras, inmigrantes digitales del Liceo Nacional de Maipú, quienes asocian la utilización de fuentes no confiables a la flojera, el desinterés y la comodidad y no a una carencia de habilidades de lectura. De la misma manera, una de estas docentes se manifiesta en contra de la lectura digital, ya que el celular u otros soportes tecnológicos no se utilizarían correctamente, incluso podrían interferir en los procesos de lectura o hábitos de estudio. Visión que no es compartida por un gran número de educadores entrevistados, quienes no ven en el celular una amenaza sino una oportunidad para motivar la lectura y la búsqueda de información. Y para los adolescentes el uso de esta tecnología constituiría un elemento motivacional pues las redes sociales son parte de su habitus (Bourdieu, 1997).

Gutierrez & Noriega, (2015) en su trabajo de investigación titulado Estudio interpretativo del uso excesivo de las redes sociales a través de relatos de vida en jóvenes con edades comprendidas entre los 21 y 23 años. Estudio realizado para obtener el título de Licenciados en Educación para la Universidad de Carabobo de Venezuela, los autores tienen como objetivo principal analizar como las personas que hacen uso excesivo de las redes sociales en relación a su entorno social. Para ello utilizan la técnica cualitativa denominada Relato de Vida: Se trata de una técnica cualitativa a partir de la cual un investigador recoge la narración biográfica de un sujeto. Se utilizará el diseño de tipo descriptiva. La muestra fueron Estudiantes de la universidad de Carabobo de la Facultad de Educación con edades

entre los 21,22 y 23 años de edad que tengan teléfonos inteligentes o tablets que residen en la ciudad de Valencia. Este estudio tuvo las siguientes conclusiones:

- a) Del estudio que se realizó a tres estudiantes de la universidad de Carabobo residentes en la ciudad de Valencia se logró determinar que efectivamente las personas que hacen uso excesivo de las redes sociales si tienen conflictividad con su entorno social aunque estas hagan negación como queda demostrado entre las preguntas 12 y 17, en relación al tiempo se evidencia que las personas con las características de este fenómeno en cuestión tienden durante el día entero a interactuar a través de las redes sociales muchas veces casi toda la interacción es a través de este medio de comunicación que llevan a cabo la interacción como se indica al inicio de esta investigación es muy escasa las conversaciones persona a persona dado múltiples excusas que son las que nos llevan a determinar que este tipo de persona si deben utilizar los métodos señalados por Víctor Frankl y su teoría existencial en la que parte importante se basa la teoría de esta investigación.
- b) Estos aspectos son los que determinan que sí, las redes sociales causan adicción y desvinculación de las personas como entes sociales y variar nuestras costumbres y mejorar el sentido de nuestras vidas y no el utilizar medios virtuales para tales efectos.

Gavilanes, (2015), en su trabajo de investigación, titulado Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes. El estudio de investigación fue desarrollado para optar al título de Licenciado para la Universidad Católica de Ecuador, en el cual se pretendió determinar el nivel de adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes de etapa temprana que asisten a las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco del cantón Mocha. Producto de los

resultados se propuso realizar una guía de intervención primaria orientada a disminuir los niveles de afectación psicológica de este fenómeno social. El procedimiento metodológico parte del diagnóstico inicial a través de la aplicación de instrumentos de medición psicológica: Test de Adicción a Internet (Young, 1998), Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales dirigido a adolescentes (Martínez, 2011), y el Inventario de Adaptación de la Conducta (Cordero, 1981). El fundamento teórico se desarrolló bajo el paradigma Cognitivo-Conductual. La modalidad utilizada es bibliográfica y de campo, el enfoque cuantitativo y cualitativo, el alcance descriptivo, explicativo y correlacional de corte transversal. Las unidades muestrales está comprendida por 218 adolescentes que oscilan entre 12 a 15 años de edad. Los resultados más significativos son:

El internet es uno de los recursos tecnológicos más importantes de los últimos años, el mismo que viene a complementar las demás herramientas de comunicación, investigación e información, pero dichas ventajas se ven perjudicadas por el mal uso que le dan sus cibernautas más jóvenes, demostrando que el nivel de adicción a las redes sociales de los jóvenes según la aplicación de los reactivos empleados, indican que si bien es cierto no existe dependencia en su globalidad, sin embargo al hacer un análisis por nivel de escolaridad se evidencia que la dependencia es marcada en los estudiantes de décimo curso en los cuales se observa baja adaptación a nivel personal y familiar.

- a) En la investigación se exhibe los datos estadísticos cuantitativos, la existencia de dependencia marcada en un sector considerable de las unidades muestrales, siendo estos los jóvenes que cursan los décimos niveles concluyendo así que los factores que han provocado que estos adolescentes caigan en la adicción a las redes sociales tienen que ver con la adaptación personal, familiar y social. Se analiza entonces que a nivel personal son personas con baja autoestima, tolerancia y escaso control de impulsos,

mientras que a nivel familiar se puede dilucidar que son jóvenes que no tienen buena relación y comunicación con sus padres, con una estructura disfuncional a nivel estructural y funcional en el sistema familiar, así mismo en el área social no poseen una aceptación satisfactoria de parte de los que les rodean, siendo estos factores de riesgo para caer fácilmente en cualquier tipo de adicción.

- b) En cuanto a las dos instituciones educativas se pudo evidenciar que demostraron diferencias significativas en los resultados estadísticos, entre los más relevantes es que la Unidad Educativa Yanahurco es más vulnerable a caer en cualquier tipo de adicción, debido a que según los datos cuantitativos demuestran factores de riesgo como la poca tolerancia a las frustraciones, bajo control de impulsos y la dificultad de estar solos, cuyos aspectos pueden estar aliados al hecho de que es una institución que enfrenta diferentes circunstancias empezando que no poseen las mismas comodidades que la otra institución y también porque estos estudiantes tienen diferente modo de relacionarse.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Cantuarias, (2020) en su estudio sobre Comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019. Trabajo realizado para optar al título de Licenciado en la Universidad de Trujillo. Este estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables por lo que fue una investigación de tipo correlacional, para lo cual contó con una muestra de 205 estudiantes de nivel secundario de primero a quinto año, a quienes se les aplicó la escala de comunicación familiar (FCS) de Olson (2006) y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Los resultados encontrados:

- a) Denotaron que los niveles de comunicación familiar se encontraron en un nivel medio con 39.5% y la adicción a las redes sociales con un nivel medio de 35.1%, por lo que en la relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales se encontró una correlación altamente significativa inversa ( $p > .01$ ), con tamaño de efecto de magnitud mediana con valores de (-0.40).
- b) Se afirma que a mayor comunicación familiar se espera un menor nivel de adicción a las redes sociales; así como también para las dimensiones se hallaron correlaciones de magnitud mediana.

Pinto, (2018) en su estudio sobre el Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales, estudio realizado para obtener el título de Licenciado en Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria. Para ello utilizó el diseño de investigación utilizado es de tipo correlacional; los participantes fueron 1054 estudiantes de tercero (35.5%), cuarto (30.8%) y quinto (33.7%) de secundaria, elegidos a través de un “muestreo no probabilístico de tipo intencionado”. En la recolección de datos, para conocer el funcionamiento familiar se utilizó el “Test de Cohesión y Adaptabilidad Familiar” (FACES IV), cuya confiabilidad y validez fueron aceptables. Para conocer la variable adicción por alguna red social se hizo empleo del “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales” elaborado por Ecurra y Salas. En la parte de resultados:

- a) Se indica la existencia de una correlación directamente proporcional entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales. Asimismo, se encontró que el factor obsesión por las redes sociales y cada una de las dimensiones del funcionamiento familiar según la teoría de Olson, Gorall y

Tiesel (cohesión balanceada, flexibilidad balanceada, desligada, enmarañada, rígida y caótica) se hallan relacionados.

- b) Se vislumbró una relación significativa entre la carencia de control personal en el uso de alguna red social y las dimensiones del funcionamiento familiar; a excepción de las dimensiones cohesión balanceada y enmarañada. A su vez, se observó la existencia de una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del funcionamiento familiar; a excepción de las dimensiones enmarañada y rígida.
- c) No se encontró una relación estadísticamente significativa entre los valores totales del funcionamiento familiar y todos los factores de la adicción a las redes sociales; ya que, se evidencia la ausencia de una relación con el factor uso excesivo de las redes sociales.

Castro, (2018), en su trabajo de investigación denominada Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa privada de Lima, 2018, para obtener el Grado de Maestría en la Universidad Peruana Unión, el mismo que pretende determinar si existe relación significativa entre el riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar con el padre y la madre en adolescentes. Para este estudio se contó con una muestra de 234 adolescentes comprendidos entre los 11 y 17 años, estudiantes de una institución educativa privada. La investigación corresponde al diseño no experimental, de tipo cuantitativo, correlacional. Se utilizaron dos cuestionarios: El cuestionario de riesgo de adicción a redes sociales (CARS) y el de Escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson (1982). Este último instrumento fue adaptado por Chávez en una población peruana, alcanzando una confiabilidad de 0.89 y la validez se llevó a cabo mediante juicio de expertos. Los resultados mostraron que:

- a) De acuerdo con el objetivo general se determinó que existe una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar con el padre y con la madre, demostrando que cuando el adolescente pasa mayor tiempo dedicado al uso de las redes sociales tendrá menor comunicación con sus padres.
- b) Por otro lado, se aprecia en correspondencia con los objetivos específicos que no existe una relación estadísticamente significativa entre la pérdida de control y la comunicación familiar tanto en el padre y en la madre.
- c) En lo que respecta al síndrome de abstinencia y la comunicación familiar, tanto para el padre como para la madre, la relación tampoco es estadísticamente significativa en ambos casos.
- d) A propósito de la relación que existe entre modificación del ánimo y la comunicación familiar, tanto en el padre como en la madre, en ambas situaciones, la relación es negativa media, inversa y significativa, por lo cual estos resultados demuestran que cuando mayor sea la modificación de ánimo, menor es la comunicación familiar con la madre.
- e) Lo contrario se da en la relación entre conflicto en el ámbito social y la comunicación familiar tanto en el padre como en la madre, en ambas situaciones es la relación es casi nula y no es estadísticamente significativa.
- f) Por su parte, en cuanto a la relación entre pérdida de interés por otras actividades y la comunicación familiar, tanto en el padre como en la madre, es preciso denotar que en ambas situaciones la relación es negativa media, inversa y significativa, por lo cual se estima que, a mayor pérdida de interés por otras actividades, menor es la comunicación familiar con la madre y también con el padre.

### 2.1.3. Antecedentes locales

Salguero & Visaga, (2021) en su trabajo de investigación sobre la Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021, estudio que se realizó para obtener el Título de Licenciadas en la Universidad Autónoma de Ica, el mismo que tuvo como objetivo principal determinar la relación entre adicción al internet y agresividad, en estudiantes. El estudio se desarrolló siguiendo una metodología bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional. La muestra estuvo formada por 40 estudiantes entre varones y mujeres, a quienes se les aplicó como instrumentos de medición de las variables consideradas; el Test de Adicción al Internet (TAI) y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. Los resultados obtenidos son los siguientes:

- a. De acuerdo a los resultados obtenidos y al objetivo general planteado en este trabajo de investigación, se observa que la relación entre la adicción al internet y la agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021, es significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por lo que podemos afirmar que, si existe relación significativa entre la adicción al internet y la agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021.
- b. De acuerdo a los resultados obtenidos y al objetivo específico 1 planteado en este trabajo de investigación se observa que la relación entre la adicción al internet y la agresividad física en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021 es significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por lo que podemos afirmar que, si existe relación significativa entre la adicción al internet y la agresividad física en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021.

- c. De acuerdo a los resultados obtenidos y al objetivo específico 2 planteado en este trabajo de investigación se observa que la relación entre la adicción al internet y la agresividad verbal en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021 es significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por lo que podemos afirmar que, si existe relación significativa entre la adicción al internet y la agresividad verbal en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021.
- d. De acuerdo a los resultados obtenidos y al objetivo específico 3 planteado en este trabajo de investigación se observa que la relación entre la adicción al internet y la hostilidad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021 es significativa, 78 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por lo que podemos afirmar que, si existe relación significativa entre la adicción al internet y la hostilidad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021.

Achulli & Vino, (2018), en su estudio sobre Procrastinación académica y adicción a redes sociales en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco. Tesis presentada para optar al Título de Licenciado en enfermería. La investigación está orientada a conocer la relación entre procrastinación académica y adicción a redes sociales en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, teniendo como muestra 374 estudiantes de las 20 escuelas profesionales entre varones y mujeres a quienes se les aplicó la Escala de Procrastinación Académica (EPA) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados del estudio son los siguientes:

- a) Las variables de estudio difieren significativamente de la distribución normal ( $p < 0.05$ ); por tal motivo se optó por utilizar estadísticas no paramétricas haciendo uso de la R de Spearman, para el análisis correlacional.

- b) Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel alto de procrastinación, asimismo un gran porcentaje de la muestra refleja un nivel alto de adicción a redes sociales, predominando el factor falta de control personal, obsesión y finalmente el factor uso excesivo por las redes sociales. Se concluye que las correlaciones son significativas en los estudiantes de las diferentes escuelas profesionales.

Cruz, (2019) en su estudio sobre el Uso de redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria Comercial 45 “E.R.P”, Puno – 2019, cuyo estudio se realizó para obtener el Título de Licenciado en Educación; el mismo que tuvo como objetivo general, conocer si el uso de las redes virtuales influye en las relaciones familiares de los mencionados estudiantes cuya hipótesis es: El uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P”. La investigación asume el paradigma cuantitativo, de tipo explicativo. Cuyo diseño es no experimental, con el método hipotético deductivo. La técnica a utilizar será la encuesta, el instrumento es el cuestionario estructurado. La población total está constituida por 500 estudiantes, la que con fines de investigación y utilizando el método de muestreo aleatorio simple será de 137 como población muestra, alumnos de ambos sexos y comprendidos entre las edades de 15 a 17 años. Los principales resultados obtenidos fueron:

- a) El 46.7% de estudiantes hacen siempre uso de las redes virtuales y tienen una relación familiar conflictiva. El 56.9% manifiesta que en cuanto al tipo de red virtual a los que acceden es Facebook y que el tipo de relación familiar que tienen es conflictivo.
- b) En cuanto a la frecuencia de uso de las redes virtuales un 34.3% manifiestan que utilizan todos los días las redes virtuales y el tipo de relación familiar que

tienen es conflictiva. Por lo tanto, el grado de probabilidad de 0.000 que es menor al 0.05 entonces teniendo estos valores se rechaza la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna es decir que el uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones de los estudiantes

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Breve historia del surgimiento de las redes sociales**

El fenómeno que dio origen a la Internet fue de carácter militar propio del período de la Guerra Fría, por los años 50' en Estados Unidos. Los centros militares debían mantenerse en comunicación después de un, altamente probable, ataque nuclear de origen soviético. Para lo que debían dividir los mensajes en pequeños paquetes que pudieran rearmarse en el punto de llegada, para ello crearon el ARPANET cuyas siglas fueron Advanced Research Projects Agency Network, es decir, la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada,) en 1968, la misma que fue una red de computadoras creada por encargo del Departamento de Defensa; luego, la extensión fue muy rápida ya que para 1970 ya estaban conectadas las dos costas de los EEUU. En 1971 aparece la @ para separar el usuario y la computadora, ese fue el origen del e-mail. Rápidamente las comunicaciones a través de ARPANET fueron por ese sistema. Durante los 70' surgieron otras comunicaciones entre computadoras, por fuera de ARPANET, al cual llamaron Internetting. “La migración definitiva hacia el TCP/IP (Protocolo de control de transmisión/Protocolo de Internet) se produciría recién en 1983. A partir de ese momento puede decirse que existe algo que cabe nombrar como Internet”. (Zukerfeld, 2014, p. 82).

Hacia finales de los 80', se creó la WWW 'red informática mundial', sistema lógico de acceso y búsqueda de la información disponible en Internet; pero es recién en 1993 con la aparición de un navegador se popularizó debido a que su creador manifestó que era abierto y gratuito. Luego, con la aparición de los teléfonos celulares, tabletas y luego con los iPhone

en 2007, se condujo al uso de la red de lo fijo a lo móvil. Uno de los pasos más importantes fue la creación del Facebook, que originó la masificación del uso de las redes. Posteriormente, van apareciendo sucesivamente el WhatsApp, el Instagram, Twitter y Pinterest, tik tok, reel.

Cada día que transcurre, por internet circulan 248.000 millones de mails, se efectúan 6400 millones de búsquedas a través de Google, se envían 724 millones de tuits y 78 millones de fotos, se realizan 333 millones de comunicaciones por Skype y se ven 7800 millones de videos por YouTube, que producen -en total- una masa de 6274 millones de gigabytes (Mutto, 2019, p. 25).

### **2.2.2. Las redes sociales**

Las redes sociales son estructuras sociales de personas conocidas y con nuevas personas, que hacen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que, apoyados con los recursos de la web, se relacionan entre personas, grupos y organizaciones bajo uno o varios objetivos en común. La participación de las personas mediante una identidad digital, en este tipo de redes, proporciona un espacio comunicativo como recibir información, ver datos, vídeos, tik tok, reels, memes, información académica; así como intercambiar información, entre otros (Flores et al, 2009).

Según Caldevilla, (2010) las redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potencias sus recursos.” (p. 46)

Ciertamente, las redes sociales en el mundo actual, son medios en los que muchas personas se relacionan de diversas maneras, según las necesidades y preferencias del internauta. Este cambio de interrelación mediante la virtualidad tiene muchos más

seguidores ya que los usuarios oscilan incluso desde los niños más pequeños a personas de todas las edades. Las redes sociales provocan fenómenos sociales de opinión, transformación, aunque también el uso negativo del mismo ha hecho que se tenga un usuario que puede acusar, difamar, insultar, etc. mediante estas plataformas (De la Fuente, 2015).

### **2.2.3. Generación digital y redes sociales**

Desde la última década del siglo XX, época en la que las redes sociales se han ido desarrollando de forma muy vertiginosa, ha nacido un término para designar a los niños y jóvenes que han nacido en el seno de esta generación; a quienes se les ha ido conociendo con los nombres de Generación Digital, Generación @, Nativos Digitales o Generación del Pulgar son algunos de los términos con los que se designa a la juventud que ha crecido rodeada de nuevos medios electrónicos, que utilizan cada día para comunicarse, formarse, o simplemente entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso (Bringué & Sádaba, 2008).

Los niños, adolescentes y jóvenes tienen un manejo de mucha experticia en estas cada vez más mejoradas tecnologías, han conseguido tanta pericia que con razón son denominados nativos digitales. Incluso, son ellos los que enseñan a sus padres en estos quehaceres, ya que tienen una pericia muy superior a la de sus progenitores, lo que los ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia. Estos niños, adolescentes tienen acceso al conocimiento, un mayor dominio de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), movilidad geográfica, dominio del inglés como lengua común, preeminencia de la imagen y lo audiovisual, así como nuevas formas de expresarse y relacionarse. Por tanto, la generación digital está siendo la primera en experimentar una serie de cambios drásticos en el acceso y procesamiento de la información. Se trata de una juventud con mayor pericia en el procesamiento de información de forma rápida, cuantiosa y de diversas fuentes, sin reflexión previa, ni posterior sobre el

enlace o el medio seleccionado. Por consiguiente, importa más el placer de “navegar” que el hecho de que se trate de un uso no consciente. Estos jóvenes son capaces de pasar de ventana a ventana, consultar distintas fuentes y medios y realizar varias tareas al mismo tiempo (Puerta, 2012).

Es entonces que, las redes sociales reúnen a una gran cantidad de estos niños, adolescentes y jóvenes quienes se conectan entre sí mediante Facebook, WhatsApp, Twitter, Tuenti, LinkedIn, YouTube, Instagram y otros que son las más populares. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red (Oliva, 2012)

#### **2.2.4. Redes sociales más utilizadas**

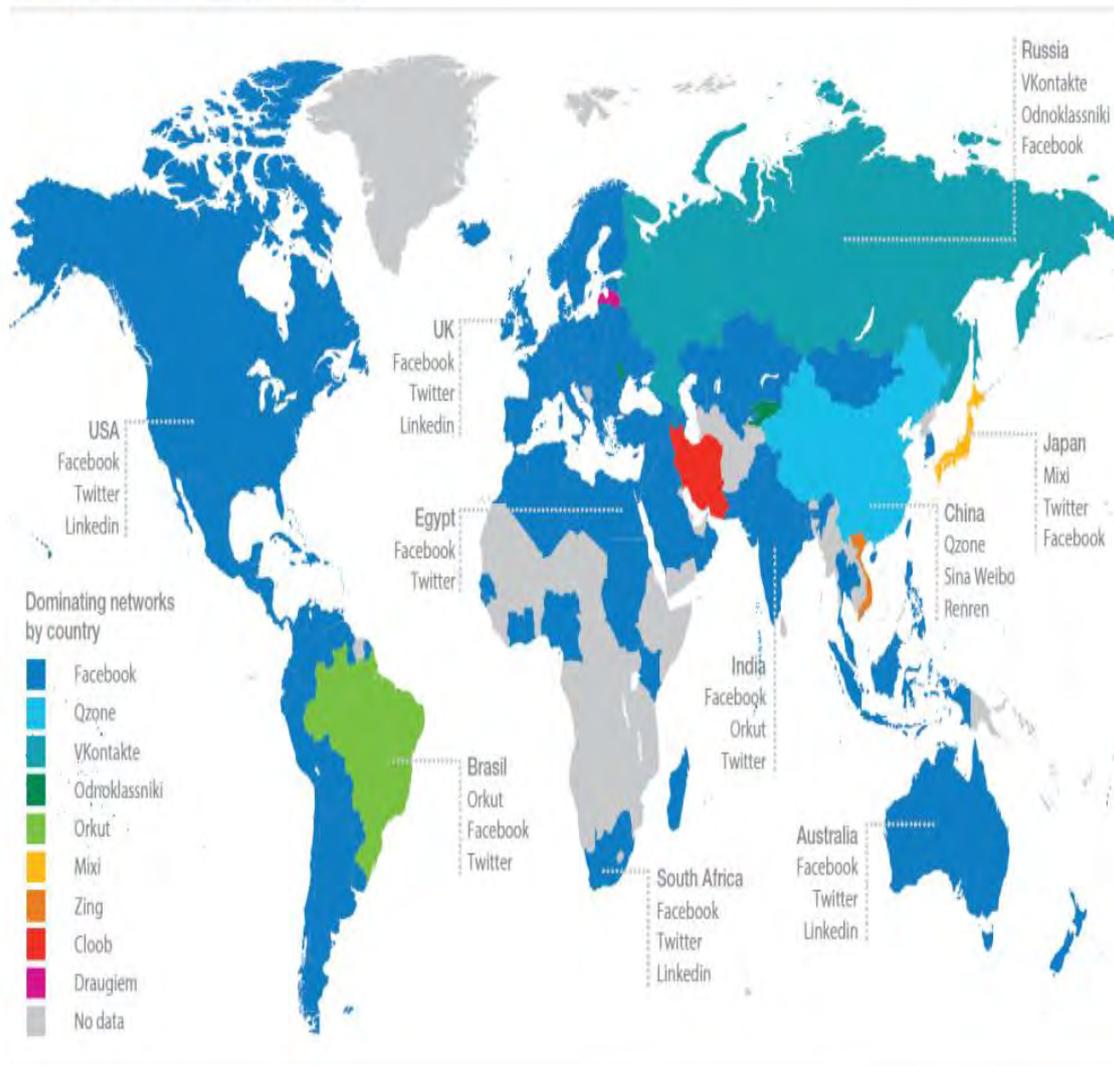
**Facebook:** Es una red social creada por Mark Zuckerberg; es una plataforma que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios. El éxito de Facebook como red social, sin embargo, no depende sólo de su capacidad para conectar personas, aunque sea esta su orientación inicial. La potencia de la plataforma para compartir recursos, para vincular contenidos presentes en internet a los perfiles de los usuarios la facultan para dar soporte a experiencias de interacción complejas y continuas, y, con ello, para estructurar procesos de aprendizaje colaborativo (Llorens & Capdeferro, 2012)

**WhatsApp:** El WhatsApp es una aplicación del celular, con sistema iOS o Android, que permite a los usuarios, intercambiar mensajes de texto, imágenes, vídeo y audio de forma gratuita. Además de la mensajería básica, WhatsApp ofrece opciones de chat en grupo, poder compartir contactos, archivos y ubicación siempre que se tenga servicio de internet. Pero eso no es todo, ya que con los años ha ido implementando nuevas funciones que necesitas conocer (Nilforooshan , 2017).

A continuación, observaremos algunas imágenes que describen la red más usada por las personas en los diferentes países del mundo, las mismas que son el Facebook y el WhatsApp.

### Imagen 1. Descripción del uso de diferentes redes, en la que destaca el Facebook

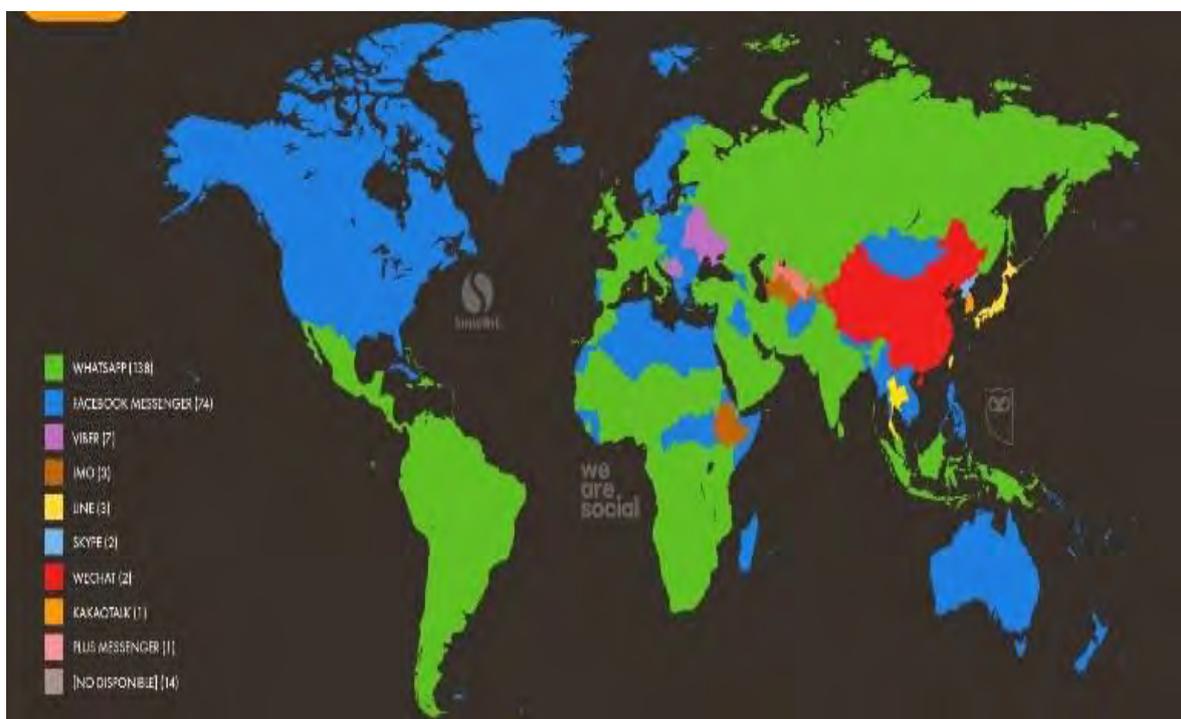
Leading social media networks by country



Source: Adapted from "Search Engine Journal", <http://www.searchenginejournal.com/wp-content/uploads/2011/09/social-media-black.jpeg>, 2012.

Fuente: <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades> (crédito: Vicenza Cosenza vincos.it)

**Imagen 2. Descripción del uso de diferentes redes, en la que destaca el WhatsApp**



Fuente: <https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/10355324/02/20/WhatsApp-es-el-chat-mas-utilizado-en-138-paises-de-todo-el-mundo.html>

### **2.2.5. Adicción a las redes sociales**

Según la Real Academia de la Lengua Española el significado de la palabra adicción es la dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico. O, la afición extrema a alguien o algo. Específicamente en este concepto se entiende que es dañino para la salud física y mental.

Otro concepto de persona adicta es. “Una persona adicta utiliza la mayor parte de su tiempo en buscar la droga de la cual es dependiente y en reponerse de sus efectos. Asimismo, el sujeto continúa administrándose la sustancia a pesar de que le provoque efectos adversos físicos, sociales y familiares” (García, 2015, p. 15).

Ciertamente, la era digital ha cambiado la vida de las personas de manera impensada de tal manera que incluso afecta la salud y a la conducta de las personas. Pues desde las redes

sociales se han creado corrientes de opinión buenas y malas; se han promovido determinadas conductas o modas; asimismo, sirve como medio de información, entre otros. La adicción a las redes sociales puede atrapar a los jóvenes gracias a que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarse o distorsionar el mundo real. Por ello existen algunas señales de alarma o características de los adolescentes expuestos a la adicción de las redes, dentro de las cuales destacan la privación del sueño y descuidar otras actividades importantes como el contacto con la familia y los estudios (Echeburúa & de Corral, 2010). Según el autor existen algunas señales de alarma cuando el adolescente está expuesto a la adicción por las redes entre las que se menciona:

- Revisa su Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.
- Su mentalidad se concentra en filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar, marketear, o propagar información personal, laboral, o social.
- Actualiza su estado, perfil, fotos, etcétera, con frecuencia y etiquetas a sus amigos para recibir comentarios.
- Las horas de descanso se han reducido en dos horas o más; es decir, duerme poco o tarde.
- Los llamados "adictos" (en la gran mayoría menores de 25 años) en un 18% de estos solo pueden estar desconectados apenas un par de horas, ya que desesperan si no entran a sus redes.

## **2.2.6. Características de la adicción a las redes sociales**

### **Obsesión por las redes sociales**

Según Cruzado et al, (2006), entre los principales síntomas de obsesión por las redes sociales son:

Tecno ansiedad: angustia que se sufre al no contar con un dispositivo o tecnología que los mantenga conectado con el resto del mundo.

Apego enfermizo: Necesidad de estar revisando constantemente redes sociales o plataformas digitales a través de cualquier dispositivo disponible.

Síndrome de alienación: Sentimientos de soledad, depresión y tristeza al sentir que al mundo no le interesas, ya que no estás conectado para interactuar con ellos.

Textiedad: Ansiedad al enviar mensajes y no recibir respuestas rápidas de otros usuarios.

Textofrenia. Estrés que genera que el usuario con frecuencia perciba que su teléfono recibe mensajes o actualizaciones, aunque esto no ocurra.

### **Falta de control personal**

Consideran apropiado hablar de adicción a las redes sociales en casos en que el problema de conducta comparte rasgos importantes con las adicciones a sustancias lo que produce falta de control personal. Señalan, por ejemplo, que algunas de las personas que utilizan excesivamente las redes sociales presentan signos de descontrol; tales como el descuido de otras actividades importantes, preocupaciones sobre el uso de las redes, tolerancia y cambios de humor durante períodos de abstinencia, todos ellos signos considerados indicativos de adicción.

El uso problemático de redes sociales por parte de los adolescentes también guarda relación directa con el pensamiento o sentimiento de soledad, indicando que a más alto sea el sentimiento o percepción de esta, habrá un mayor uso de redes sociales, ya que a pesar de que brindan facilidad de interacción y comunicación, también provocan un distanciamiento del entorno social (Rodríguez & Fernández, 2014).

Por lo que el descontrol en la vida en general del adolescente es producto de su exagerado apego hacia el celular, hacia el uso de las redes sociales.

### **Uso excesivo de redes sociales**

El uso excesivo de las redes sociales y, de ahí, la adicción a ellas, surge, como sucede con otras adicciones, a partir de factores individuales, socioculturales y de reforzamiento. En primer lugar, el individuo percibe que las redes sociales son un medio importante para disminuir el estrés, la soledad o la depresión o compensar la baja autoestima y la falta de éxito social (Echeburúa & de Corral, 2010)

Existe ciertos factores situacionales, conducentes a un episodio agudo de estrés, que también pueden contribuir a que un individuo, en especial niño o adolescente, practique mucho tiempo la visita a sus redes sociales o al uso del celular para chatear. Sin embargo, existen casos en que el uso excesivo de las redes sociales puede esconder otro tipo de adicción como el juego compulsivo, el cual puede realizarse a través de algunas redes sociales especializadas. Por supuesto, la importancia de cada una de estas situaciones puede depender de factores culturales y de características particulares.

#### **2.2.6. Consecuencias del uso excesivo de las redes sociales**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) manifiesta que el grupo adolescente entre los 10 y 19 años de edad, son un grupo de alto riesgo cuando no saben utilizar bien as redes o conectarse con personas que pueden tener otra identidad. Por la misma razón que están en búsqueda de nuevos amigos o querer realizar nuevas experiencias los hace más vulnerables, por lo que la familia cumple una función importante para desarrollar su esfera emocional que le permita alejarse de los problemas y situaciones que amenacen su desarrollo personal, su salud y sus roles sociales (Estrada & Gallegos, 2020).

Por ello, permitir a los niños y adolescentes navegar por horas en internet puede generar una serie de consecuencias negativas en ellos como el sedentarismo, disminución de interacción social, improductividad, cansancio visual, desesperación, ansiedad, asociado con cierta violencia. Son algunas de las consecuencias del uso excesivo y compulsivo de la tecnología. Al respecto, se recomienda a los padres hablar con sus hijos con respecto al uso de la tecnología. Estar pendientes de qué sitios frecuentan los mismos, prestar interés a sus amistades virtuales, y vigilar el tipo de información que comparten. Es importante indicar a los niños y adolescentes sobre los riesgos al que están expuestos en las redes sociales, presencia de páginas no recomendables y gente inescrupulosa, como el caso de depredadores sexuales. Por lo que se aconseja establecer horarios para el uso de tecnología a fin de evitar excesos y de esta manera lograr un mejor empleo del tiempo. También así, designar responsabilidades a los hijos de acuerdo a su edad. Involucrarles en los quehaceres de la casa. Promover la práctica de actividades físicas es una buena alternativa para la creación de hábitos saludables.

### **2.2.7. La comunicación familiar**

La comunicación familiar, es la interacción que tienen los miembros de una familia con la finalidad de relacionarse, comprenderse y que, gracias a ello, se establece el proceso de socialización o culturización que les permite desarrollar habilidades sociales que son imprescindibles para que los integrantes de la misma se integren a la sociedad a la cual pertenece. Esta comunicación va a depender de su contexto familiar, de su estructura y dinámica interna. El nivel de comunicación familiar va a depender del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los adultos en su relación con sus hijos.

En ese sentido, la familia viene a ser una organización que hace posible que el tipo de interacciones que se generan en su seno incide también en su ajuste y adaptación al medio. En ese entender, es necesario que el funcionamiento familiar sea adecuado para promover el

desarrollo integral de todos sus miembros, especialmente de los niños y adolescentes. Obviamente que el funcionamiento del sistema familiar va variando acorde a las situaciones que se van presentando, así como por las condiciones socioculturales y económicas en las que se desarrolla la familia (Estrada & Gallegos, 2020).

Para que la familia se desarrolle en armonía y en unión es importante desarrollar un buen diálogo; ya que este es un instrumento recíproco, que da la oportunidad de conversar entre los miembros de la familia, sobre sus problemas, sus expectativas, sus actividades; es decir, que intersubjetivamente se comunican y activan la racionalidad entre ellos y que además se convierte en fuente de verdad. El diálogo sólo existe, cuando se sabe escuchar y se aprende a contestar dentro del marco del respeto, la tolerancia y las reglas familiares que se tengan dentro de ella.

La educación dialógica familiar, habla sobre una relación afectiva en el entorno familiar. El amor que se tienen entre los miembros de una familia lo hacen una relación dialógica, ya que tienen que compartir en forma empática, asertiva y comunicación los momentos a compartir que les brinde la vida (Plasienkova & Pocarova , 2015).

El diálogo familiar tiene una doble finalidad: el encuentro con el otro y el encuentro con la verdad. En el diálogo familiar el otro es un miembro del hogar. El otro puede ser el cónyuge, el hijo, el padre, la madre, el hermano o el abuelo. El diálogo familiar cumple misiones diversas. Unas veces su función es relajadora, en un ambiente distendido, en horas de descanso tras una jornada agotadora; se dialogó para ‘matar el rato’. Otras, servirá para comunicarse noticias, experiencias, sucesos, anécdotas y conversaciones en la calle; sin pretenderlo expresamente, se ayuda a la mutua reflexión y a contrastar juicios de valor sobre lo comentado (Quintana, 2016) .

En esa perspectiva, una familia es saludable cuando enfrenta las adversidades de la vida de forma congruente y siempre está en búsqueda de la estabilidad emocional, física de

sus integrantes. La mayoría de las familias ahora luchan por promover el desarrollo integral de sus miembros, así como un estado de salud favorable a pesar de las dificultades económicas y de trabajo que muchos tienen que resolver.

#### **2.2.8. Componentes de la comunicación familiar**

La comunicación dentro de la comunidad familiar, permite el intercambio sincero, empático y asertivo de palabras; permitiendo la libre expresión de ideas y sentimientos que deben ser expuestos con libertad y respeto mutuo. Asimismo, se debe promover el buen desarrollo de las relaciones interpersonales entre todos los integrantes de una familia, comenzando por los mayores e incluyendo progresivamente también a los menores, para conocerse y entender las aptitudes que los caracterizan. Cuando existe una adecuada comunicación familiar, existe igualmente una buena formación de valores, se pueden identificar en forma temprana algunos problemas que puedan afectar; y por supuesto su atención oportuna de las mismas. Esto hace que el hogar como fruto de una relación sólida y afectiva ayudan en el buen desarrollo de la personalidad del niño, y que los prepara para desenvolverse apropiadamente en la sociedad actual (Navas, Bustos, & Vega, 2021).

La forma cómo se relacionan los integrantes de la familia dentro del seno del hogar, hace que se desarrolle y depende de la convivencia familiar, si esta es apropiada, la comunicación será permanente, directa, estimulante y siempre promoverá la coparticipación de sus integrantes en todas las actividades familiares que se realicen. Las buenas relaciones que tengan los padres, harán que repercuta en toda la familia; son los progenitores los que se encargan de resolver los problemas del día a día; todas esas actitudes en las cuales prevalece el entendimiento y la comprensión, a la vez permiten compartir momentos agradables que provocan el disfrute y la armonía.

Según Gallego, (2006) los componentes de la buena comunicación familiar son:

- Los mensajes verbales y no verbales, que les dan el contenido de la interacción, formando un todo en la comunicación y utilizándose para crear significados familiares, creando realidades y significados diferentes al acto.
- Las percepciones, sentimientos y cogniciones, así como las emociones y los estados de ánimo de los que participan en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de interpretación y comprensión.
- Los contextos en los que se desarrolla la comunicación que abarca la cultura, el lugar, el periodo histórico, el ambiente cercano como la disposición de los espacios.

### **2.2.9. Características de la comunicación familiar**

Con respecto a las características que presenta el proceso de comunicación familiar, Moreira ha identificado en sus estudios sobre familias en Cuba una serie de aspectos que se dan en la comunicación en la pareja y entre padres e hijos, y percibe la existencia de un déficit en la comunicación que dificulta el funcionamiento familiar, a pesar de tratarse de familias estables. Es así como destaca diferentes características que permiten clasificar la comunicación familiar de esta manera (Garcés & Palacio, 2010):

Apertura: relativa a la cantidad y amplitud de los temas de los cuales se conversa o discute.

Intimidad: referida a la significación y profundidad de los temas de comunicación.

Reflexión: concierne a la capacidad de los sujetos implicados en la relación de concientizar y manifestar los sentimientos y conflictos que experimentan.

Constructividad: relacionada con la discusión y solución de los problemas.

Confianza: perteneciente al sentimiento del sujeto de que va a ser atendido, escuchado y comprendido por su interlocutor.

### **2.2.10. Dimensiones de la comunicación familiar**

De acuerdo a la estructura familiar, las principales estructuras familiares que hoy conviven en la sociedad y que responden a diferentes formas de adaptarse a las restricciones

sociales, que comparten riesgos para la salud y la enfermedad, podrían resumirse de la siguiente manera (Elzo & Montoro, 2007):

### **Vinculación emocional**

La vinculación emocional o afectiva es la actividad que realiza la familia, de transmitir el amor que se profesan entre sí sus integrantes. El afecto constituye el vehículo por el cual se ejercen el resto de sus funciones como la función bio psico social. La afectividad está basada en la construcción de emociones, sentimientos y amor, que se expresan. Los sentimientos están inherentes en los seres humanos, y su rol principal es no sólo la formación de la personalidad sino la interacción con los miembros de la familia. Es fundamental que exista la aparición de los vínculos afectivos en el momento que el ser humano hace contacto con el mundo exterior (Sierra, 2011).

En el proceso de socialización los vínculos afectivos son factores primordiales en la etapa de la infancia, se manifiestan las emociones básicas que son generadas por el cariño y apego que le brindan los padres, permitiendo que el niño alcance una determinada actitud. Los miembros de una familia siempre están en interacción de una forma positiva o negativa, y la comunicación familiar es el elemento principal de esta interacción; la comunicación familiar juega un rol determinante en las decisiones de los adolescentes, debido a que transitan por una etapa de descubrimiento de su personalidad y autonomía.

La afectividad es una necesidad del hombre que debe ser satisfecha para mantener un equilibrio emocional positivo, forjando una vida armoniosa. Implica mostrar cariño, cuidado, respeto, compartir momentos juntos, lo importante es el amor incondicional en los primeros inicios de la vida del hombre. Esta forma de comunicación gestual, de entregar y recibir cariño no permite que la familia se desligue emocionalmente.

## **Evaluación de la comunicación familiar**

Bowen, (2003) con respecto a este tema manifiesta que los componentes que intervienen en la dinámica comunicativa de las familias, que coadyuvan a que la comunicación familiar sea eficiente, efectiva y permanente pasa siempre por procesos constantes de evaluación que se realizan mediante la actitud de liderazgo de los padres, la disciplina que se ha desarrollado en el seno familiar. Estas características son:

Es así como destaca diferentes características que permiten clasificar la comunicación familiar de esta manera:

1. Apertura: relativa a la cantidad y amplitud de los temas de los cuales se conversa o discute.
2. Intimidad: referida a la significación y profundidad de los temas de comunicación.
3. Reflexión: concierne a la capacidad de los sujetos implicados en la relación de concientizar y manifestar los sentimientos y conflictos que experimentan.
4. Constructividad: relacionada con la discusión y solución de los problemas.
5. Confianza: perteneciente al sentimiento del sujeto de que va a ser atendido, escuchado y comprendido por su interlocutor.

Si la familia en su conjunto se desarrolla en el marco de estas características, podrá constantemente reciclarse y conocer o reconocer las debilidades y fortalezas de la familia para poder redirigirla hacia un camino mejor, con la aplicación de un buen liderazgo por parte de los padres y del cumplimiento de las reglas intrafamiliares de los hijos y de esa manera establecer la disciplina familiar, cumpliendo cada uno el rol que le corresponde.

### **2.2.11. Tipos de familias**

De acuerdo a la estructura familiar, las principales estructuras familiares que hoy conviven en la sociedad y que responden a diferentes formas de adaptarse a las restricciones sociales, que comparten riesgos para la salud y la enfermedad, podrían resumirse de la siguiente manera (Elzo & Montoro, 2007):

- **Familia nuclear con hijos:** padre, madre e hijos viven juntos en una unidad familiar puede trabajar solamente el marido, la mujer, ambos, tener trabajos eventuales o estar desempleados
- **Familia semi nuclear:** (monoparental o uniparental) (divorcio, abandono o separación acordada) con hijos en edad escolar o preescolar. El progenitor trabaja o lo mantiene la pareja ausente.
- **Familias reconstituidas:** luego de que uno o los dos cónyuges han tenido matrimonios anteriores. Pueden tener consigo a los hijos anteriores, a los hijos que nacen de la nueva relación.
- **Familia extensa:** Formada por familias nucleares y parientes que viven cerca e interactúan en un sistema recíproco de intercambio de bienes y servicios. Parientes que se hacen cargo en manera más o menos permanente de nietos, sobrinos. Familias de tres generaciones (diferentes posibilidades de cohabitación en una sola unidad familiar).

### **2.3. Marco conceptual**

#### **Redes sociales**

Es una estructura social formada por un grupo de personas relacionadas entre sí física o virtualmente que pueden llegar a formar comunidades de acuerdo a las características o intereses profesionales, personales o de ocio” (faerman, juan, facebook, 2010).

#### **Uso**

Es la utilización de un objeto cualquier como herramienta para alcanzar un fin o meta.

## **Adicción**

La adicción se caracteriza por la negación, por el descontrol en el uso o en la conducta, por la recaída en el uso o en la conducta a pesar de conocer las consecuencias negativa que conlleva.

## **Obsesión por las redes sociales**

La persona que no se puede controlar puede tener varios tipos de acciones irresistibles como el impulso por robar, la fascinación por el Juego, compulsión por rascarse, tirarse del pelo, comer, comprar.

## **Uso excesivo de las redes sociales**

Los adolescentes que usan las redes sociales como Facebook, Twitter y otras durante más de dos horas al día de promedio son más propensos a padecer desequilibrios psicológicos, desarrollar un estado de salud general más pobre y tener pensamientos suicidas.

## **Comunicación familiar**

La comunicación familiar, es la interacción que tienen los miembros de una familia con la finalidad de relacionarse y comprenderse.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de investigación

El estudio por su alcance y justificación de la investigación es de tipo correlacional, ya que estos estudios son los que se encargan de identificar la relación entre adicción a las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes de la institución educativa Jerónimo Zabala de Combapata.

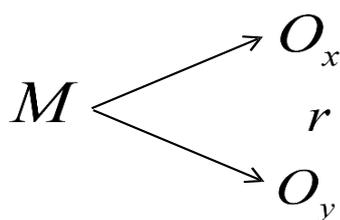
#### 3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo- correlacional, ya que se utilizó el coeficiente de correlación para medir estadísticamente la relación entre las dos variables. Es decir, se medirán las variables adicción a las redes sociales y la comunicación familiar, se determinará hasta qué punto se relacionan ambas variables.

#### 3.3. Diseño de investigación

La presente investigación asume un diseño no experimental transversal de tipo correlacional no causal, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014).

El diagrama de este estudio fue la siguiente:



M : Muestra en la que se realizó el estudio.

OX : Datos obtenidos de la variable adicción a las redes sociales

OY : Datos obtenidos de la variable comunicación familiar

r : Relación posible entre las OX y OY estudiadas.

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

La población estuvo constituida por 282 alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Jerónimo Zavala – Combapata- Canchis- Cusco.

**Tabla 1**

*Población estudiantil del 1ro al 5to grado de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata*

Grado y sección	Sexo		Subtotal	%
	Varón	Mujer		
1°A	8	9	17	6.0
1°B	8	9	17	6.0
1°C	8	10	18	6.4
2° A	9	10	19	6.7
2° B	9	11	20	7.1
2° C	7	10	17	6.0
3° A	10	7	17	6.0
3° B	6	10	16	5.7
3° C	9	5	14	4.9
4° A	10	8	18	6.4
4° B	8	9	17	6.0
4° C	9	8	17	6.0
5° A	9	8	17	6.0
5° B	11	8	19	6.7
5° C	11	8	19	6.7
5° D	12	8	20	7.1
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>138</b>	<b>282</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Nomina de matrícula 2022

#### 3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra, se eligió el muestreo no probabilístico a juicio de los investigadores, la muestra se eligió de forma intencional. “Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización”. (Hernandez et al, 2014, p. 189).

Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (Hernandez et al, 2014, p. 176).

**Tabla 2**

*Muestra de estudio de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata*

Grado y sección	Sexo		Subtotal
	Varón	Mujer	
3° A	10	7	17
<b>TOTAL</b>	10	7	17

*Fuente: Nomina de matrícula 2022*

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo del trabajo de investigación se aplicó las siguientes técnicas e instrumentos: ENCUESTA

### 3.6. Técnica de procesamiento de datos

Para el análisis e interpretación de datos se utilizará la estadística descriptiva; los cuadros estadísticos y los estadígrafos correspondientes como el SPSS, Excel.

### 3.7. Técnica e instrumento de recolección de datos

Para la recopilación de datos se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Carrasco, 2016).	Cuestionario: El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación (Carrasco, 2016).

### 3.8. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>V1</b> <b>Adicción a Redes sociales</b>	<p>“Una persona adicta utiliza la mayor parte de su tiempo en buscar la droga de la cual es dependiente y en reponerse de sus efectos. Asimismo, el sujeto continúa administrándose la sustancia a pesar de que le provoque efectos adversos físicos, sociales y familiares” (García, 2015, p. 15).</p>	<p>La mentalidad se concentra en filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar, marketear, o propagar información personal, laboral, o social, en la que está la mayor parte de su tiempo.</p>	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza constantemente las redes</li> <li>- Tiene el celular consigo</li> <li>- Hace cualquier cosa para estar conectado con las redes</li> <li>- Está a la expectativa de lo que sucede en las redes</li> </ul>
			Falta de control personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No sabe controlar su tiempo en su estancia en las redes</li> <li>- Se enoja cuando le piden que deje de navegar</li> <li>- No encuentra soluciones dialógicas</li> <li>-El tiempo no significa nada.</li> </ul>
			Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasa demasiado tiempo en las redes</li> <li>- siempre está conectado/a a las redes</li> <li>- Pierde la noción del tiempo</li> </ul>
<b>V2</b> <b>Comunicación familiar</b>	<p>La comunicación familiar sobre una relación afectiva en el entorno familiar. El amor que se tienen entre los miembros de una familia lo hacen una relación dialógica, ya que tienen que compartir en forma empática, asertiva y comunicación los momentos a compartir que les brinde la vida (Plasienkova &amp; Pocarova , 2015).</p>	<p>La comunicación familiar es una forma de relacionarse mediante la palabra oral, visual, corporal y escucha activa, empática.</p>	Vinculación emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Unidad</li> <li>-Límites</li> <li>-Amistades y tiempo</li> </ul>
			Evalúa su comunicación familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Liderazgo</li> <li>-Disciplina</li> <li>-Reglas y roles</li> </ul>

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 Descripción de los resultados

El análisis de los datos obtenidos y la interpretación de los resultados vienen a ser el aspecto más importante de la investigación, porque con ello se validan las hipótesis y logran los objetivos de la investigación.

Los instrumentos que se aplicaron para recabar la información fueron:

a) **Cuestionario** aplicado a los estudiantes de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, de la provincia de Canchis, departamento Cusco. Con las siguientes características:

- **Variable 1 Adicción a las redes sociales y sus dimensiones** como obsesión por las redes sociales con 10 ítems, Falta de control personal con 6 ítems y Uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems.
- **Variable 2 Comunicación familiar sus dimensiones** como vinculación emocional con 10 ítems y evalúa las relaciones personales con 10 ítems.

Este nivel de análisis e interpretación se ha realizado a través de todo el instrumento y a nivel de cada ítem planteado en función de las variables y dimensiones mencionadas, utilizando para ello la frecuencia de datos (frecuencia absoluta y relativa en porcentaje) en un proceso de tabulación y construcción de tablas estadísticas.

#### 4.2. Variables demográficas

El estudio realizado abarcó el total de los estudiantes del 3ro de secundaria A de la institución Jerónimo, encontrado una población muestral de 17 estudiantes los cuales están distribuidos por características como edad y sexo.

**Tabla 3***Edad de los estudiantes de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
14	7	41,2	41,2	41,2
15	10	58,8	58,8	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada 2022

Los datos etarios nos demuestran que son 7 estudiantes de 14 años de edad y 10 estudiantes de 15 años. Lo que implica que son coetáneos y cuya realidad socioemocional es muy análoga con pequeñas diferencias socioeconómicas, debido a que todos ellos vienen de la misma ciudad de Combapata o alrededores, los mismos que comparten la misma realidad.

**Tabla 4***Sexo de los estudiantes de la Institución Educativa Jerónimo Zavala de Combapata*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	10	58,8	58,8	58,8
Femenino	7	41,2	41,2	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada 2022

Dentro del grupo muestral se tiene a 10 estudiantes de sexo masculino que son un 58.8% de la población muestral y 7 estudiantes de sexo femenino que son un 41.2%, el número de estudiantes masculinos es un 17.6% más que las señoritas.

### 4.3. Variable independiente adicción a las redes sociales

**Tabla 5**

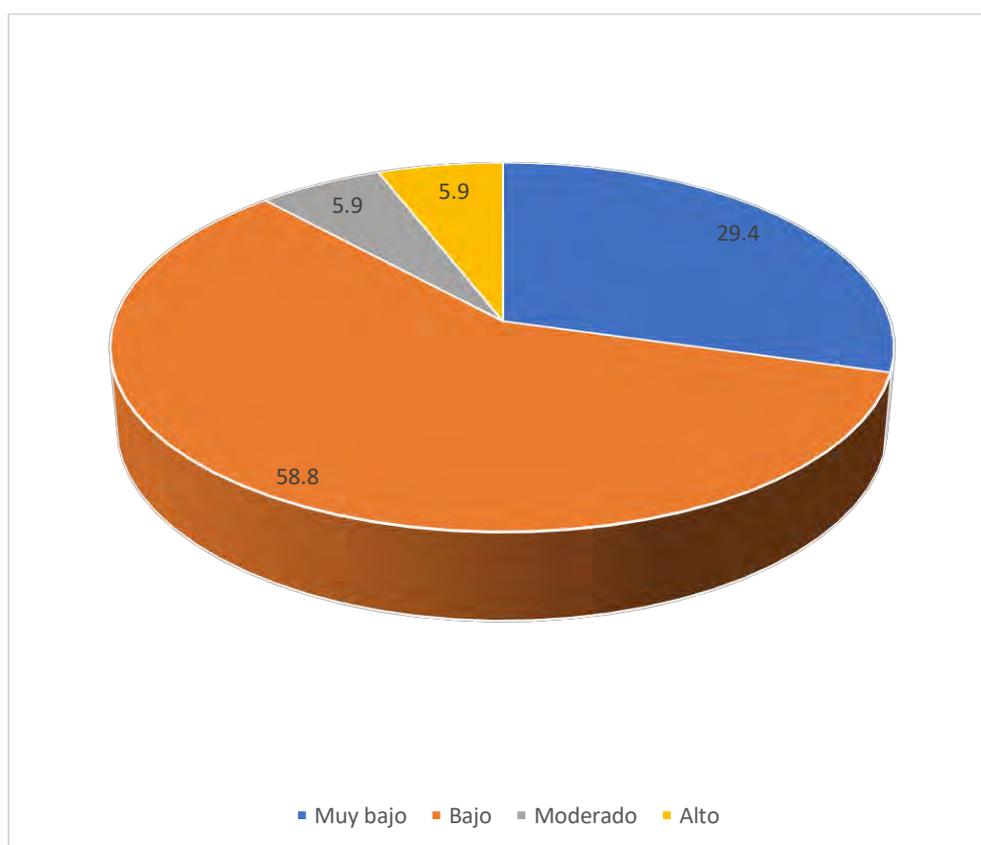
*Obsesión por las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	5	29,4	29,4	29,4
Bajo	10	58,8	58,8	88,2
Moderado	1	5,9	5,9	94,1
Alto	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada 2022

**Figura 1**

*Obsesión por las redes sociales*



*Fuente:* Tabla 5

De la tabla N° 5 se puede observar que un 29,4% tienen obsesión por las redes sociales en forma muy baja, un 58,8% en forma baja, en forma moderada un 5,9%, mientras que alta un 5,9%. Lo que indica que es un bajo porcentaje de estudiantes que están apegados a las redes sociales. Lo que significa no tienen gran necesidad de permanecer conectados, no necesitan mucho tiempo para atender asuntos de las redes, tampoco se quedan permanentemente conectados a las redes sociales; menos se sienten mal, ni de mal humor si no se conectan a la red.

**Tabla 6**

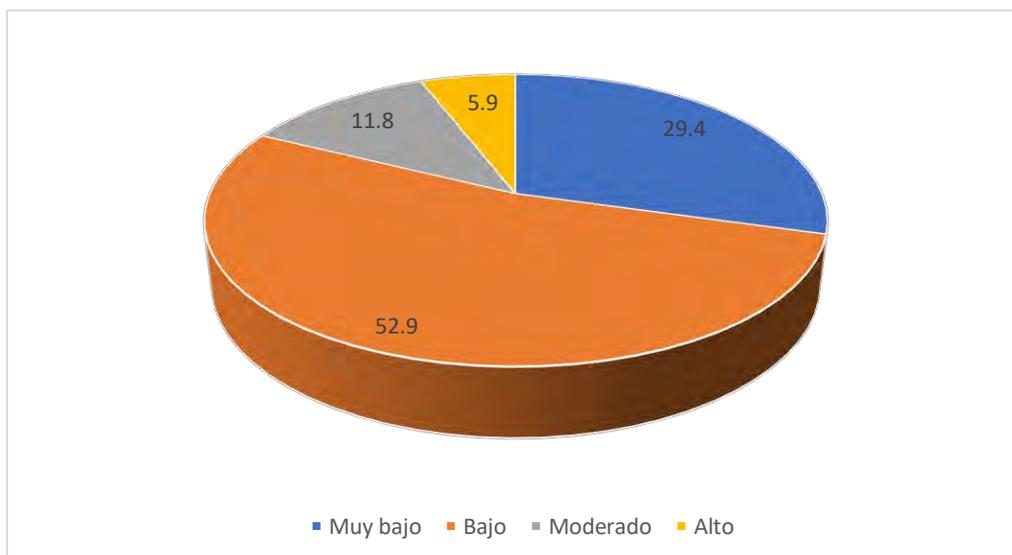
*Control personal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	5	29,4	29,4	29,4
Bajo	9	52,9	52,9	82,3
Moderado	2	11,8	11,8	94,1
Alto	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada 2022

**Figura 2**

*Control personal*



*Fuente:* Tabla 6

En este ítem, se puede notar que un 29,4% de estudiantes que consideran que tienen control personal muy bajo un 29,4%, bajo un 52,9%, moderado un 11,8 y alto un 5,9%. Lo que resalta es que la mayoría un 82,3% (entre muy bajo y bajo) afirman que tienen un bajo control personal. Lo que significa que mientras estén conectados en las redes no pueden tener control de sí mismos, no les interesa lo que pueda estar pasando fuera del lugar donde se encuentran, presenta síntomas de ansiedad que le provoca malestar emocional, y obviamente podría desencadenar en violencia simbólica, propia de los niños y adolescentes de estos tiempos, por los cuales comienzan a hablar palabras soeces, agredirse verbalmente.

**Tabla 7**

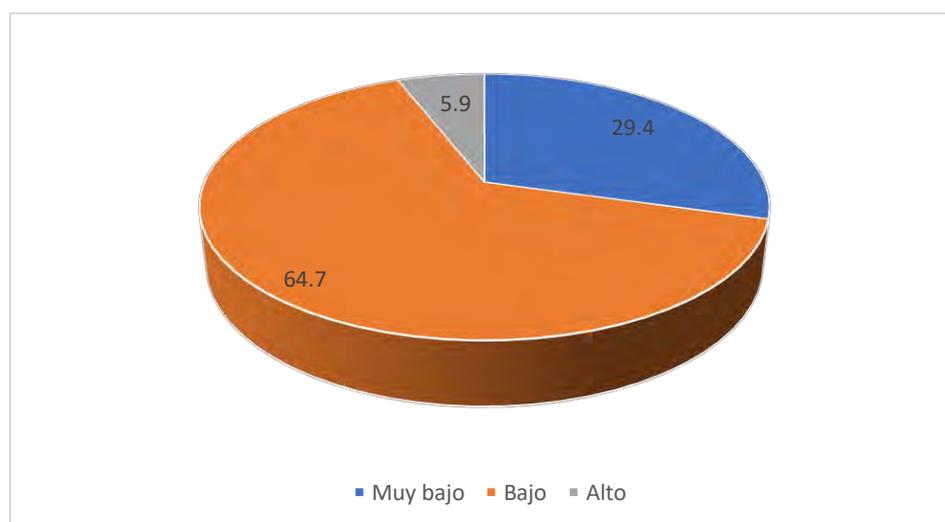
*Uso excesivo de redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	5	29,4	29,4	29,4
Bajo	11	64,7	64,7	94,1
Alto	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada 2022*

**Figura 3**

*Uso excesivo de redes sociales*



*Fuente: Tabla 7*

Se observa que, de acuerdo al ítem de uso excesivo de redes sociales, los estudiantes manifiestan que lo hacen en forma muy baja un 29,4%, en forma baja un 64,7% y en forma alta un 5,9%. Lo que significa que no tienen mucho apego al uso excesivo de redes sociales. Por lo que podemos deducir que el adolescente no se encuentra atento a la conexión de redes sociales, ni descuida a sus amigos ni familia por ello; de igual forma no descuida las tareas y estudios por el uso de redes, no le preocupa la frecuencia con que entra a la red y tampoco es necesario que le estén llamando la atención por el excesivo uso de tiempo en la red.

**Tabla 8**

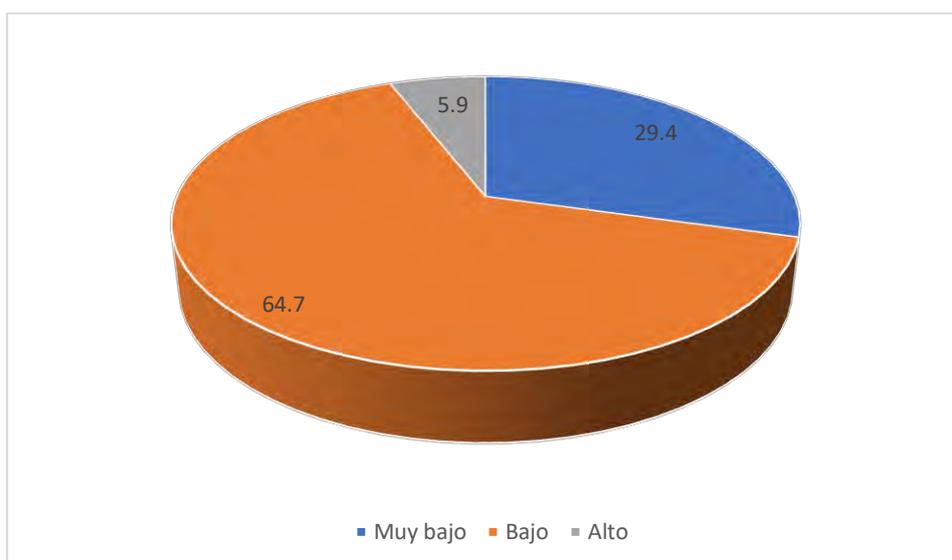
*Sumatoria de adicción a las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	5	29,4	29,4	29,4
Bajo	11	64,7	64,7	94,1
Alto	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada 2022

**Figura 4**

*Sumatoria de adicción a las redes sociales*



*Fuente:* Tabla 8

En la tabla de resumen se observa que un 29% de estudiantes tiene muy baja adicción a las redes sociales, mientras que un 64,7% tiene baja adicción, y solo un 5.9% que tiene alta adicción a las redes sociales.

#### 4.4. Variable dependiente comunicación familiar

**Tabla 9**

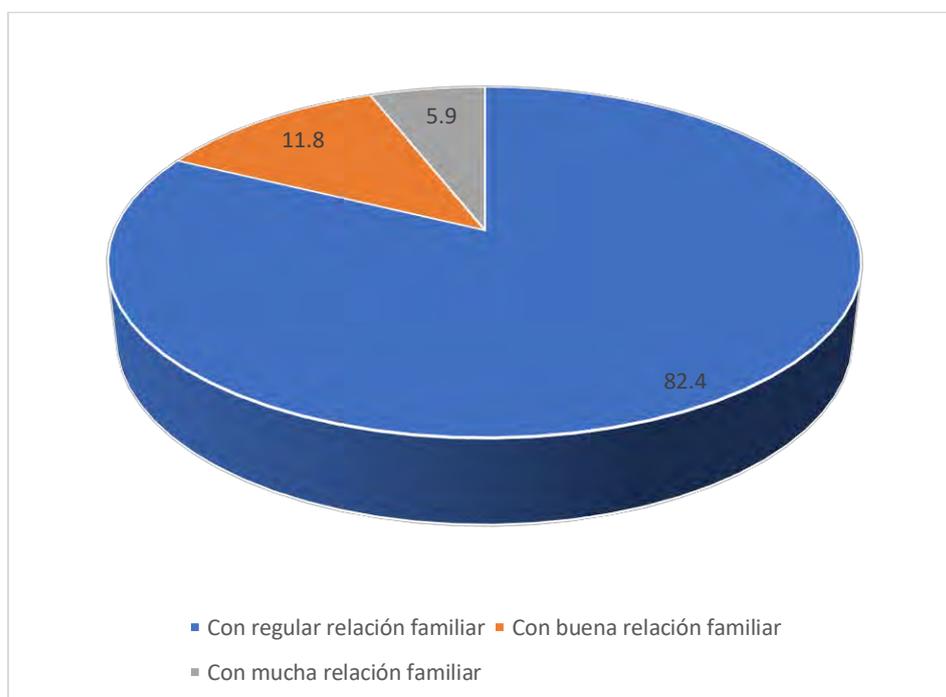
*Vinculación emocional*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Con regular relación familiar	14	82,4	82,4	82,4
Con buena relación familiar	2	11,8	11,8	94,1
Con mucha relación familiar	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada 2022

**Figura 5**

*Vinculación emocional*



*Fuente:* Tabla 9

Con respecto a este ítem, en la tabla N° 9 se puede observar que un 82,4% de los estudiantes tiene regular relación familiar; mientras que un 11.8% con buena relación familiar y un 5.9% con mucha relación familiar. Por lo que se deduce que el estudiante tiene facilidad para comunicar sus ideas a sus familiares sin sentirse incómodo, siente además que sus padres le prestan atención, siente que se llevan bien y dicen y hacen cosas que no dañen a sus familiares lo cual es recíproco de acuerdo a las respuestas que dan los estudiantes; manifiesta que se llevan bien, aunque algunos manifiestan que tienen cuidado con lo que dicen.

**Tabla 10**

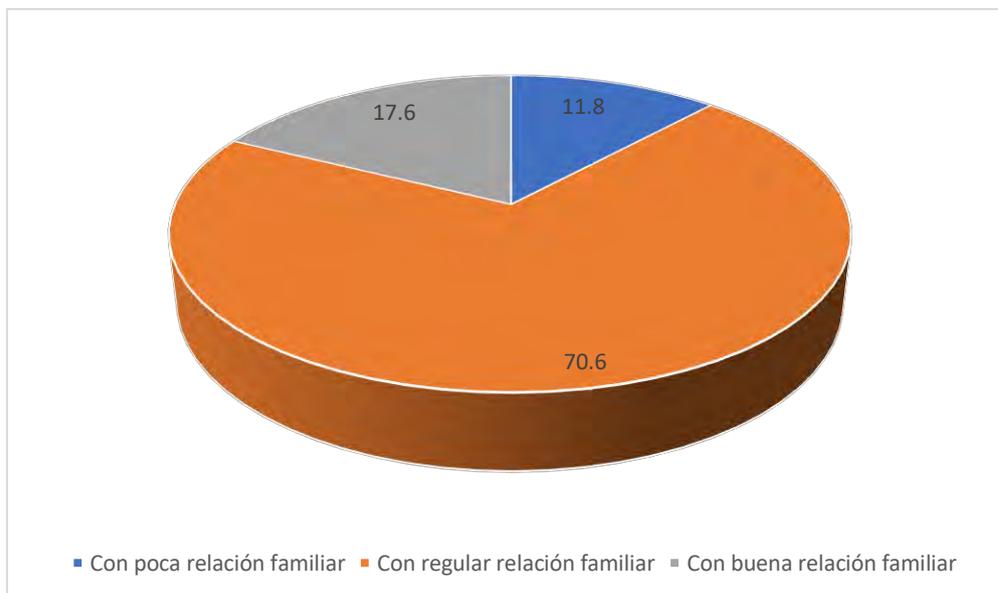
*Evalúa sus relaciones familiares*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Con poca relación familiar	2	11,8	11,8	11,8
Con regular relación familiar	12	70,6	70,6	82,4
Con buena relación familiar	3	17,6	17,6	100,0
Total	17	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada 2022

## Figura 6

Evalúa sus relaciones familiares



Fuente: Tabla 10

En esta dimensión, un 11.8% de los estudiantes manifiestan que tienen poca relación familiar; 70,6% regular relación familiar y un 17,6% buena relación familiar. Por lo que se puede deducir que la mayoría de los estudiantes tienen una comunicación fluida, sincera y empática con sus padres. Con la capacidad de poder contarles incluso sus problemas y cómo se siente en ese momento porque sabe que será escuchado y atendido; ya que intenta comprender su punto de vista.

## Tabla 11

Sumatoria de comunicación Familiar

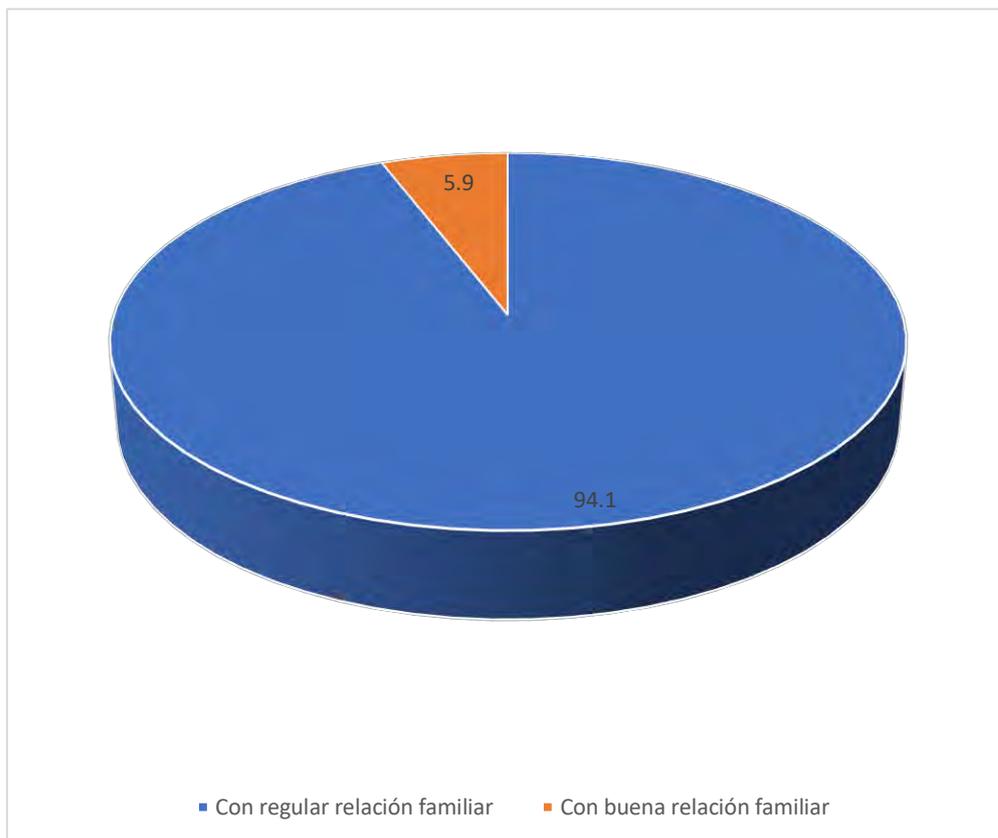
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Con regular relación familiar	16	94,1	94,1	94,1
Con buena relación familiar	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada 2022

En general entonces se observa que un 94.1% de estudiantes tienen regular relación con su familia y un 5,9% con buena relación familiar. No existiendo estudiantes que tengan poca o ninguna relación familiar.

### Figura 1

#### *Sumatoria de comunicación Familiar*



*Fuente:* Tabla 11

## 4.5. Prueba de hipótesis

### 4.5.1. Contraste de Hipótesis Específica 1

Determinación de la relación entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar.

#### **Planteamiento de hipótesis:**

En este caso se pone a prueba si existe **relación** entre las frecuencias observadas y esperadas, de esta manera se concluye la verdad o falsedad de la hipótesis.

- Hipótesis nula ( $H_0$ ):

La relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, NO es significativo.

- Hipótesis alterna ( $H_1$ ):

La relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo. Ya que la prueba de hipótesis así lo demuestra; lo que significa que la obsesión por las redes sociales no es un problema que afecte a los estudiantes del tercer grado de secundaria, y que por lo mismo no afecta a la comunicación dentro del seno familiar.

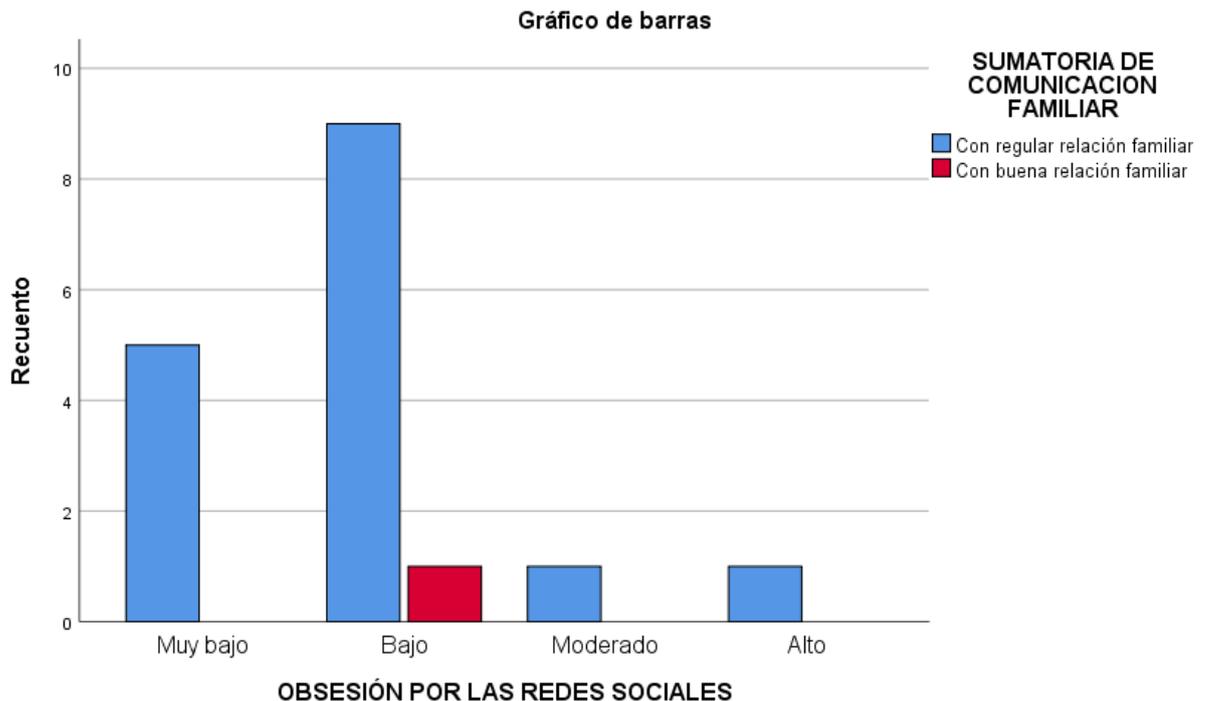
#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,744 <sup>a</sup>	3	,863
Razón de verosimilitud	1,105	3	,776
Asociación lineal por lineal	,024	1	,877
N de casos válidos	17		

a. 7 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

#### Prueba estadística: Chi cuadrado de Pearson

Valor de  $P = ,863$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo



#### 4.5.2. Contraste de Hipótesis Específica 2

Determinación de la relación entre el control personal y la comunicación familiar.

##### Planteamiento de hipótesis:

En este caso se pone a prueba si existe **relación** entre las frecuencias observadas y esperadas, de esta manera se concluye la verdad o falsedad de la hipótesis.

- Hipótesis nula ( $H_0$ ):

La relación que existe entre el control personal y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, NO es significativo.

- Hipótesis alterna ( $H_1$ ):

La relación que existe entre la falta de control personal y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo. Lo que indica que la falta de control personal que es la dimensión de la variable adicción a las redes, no es una situación que demande preocupación

por parte de los investigadores, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos no tiene mayor relevancia dentro del desarrollo de la comunidad familiar.

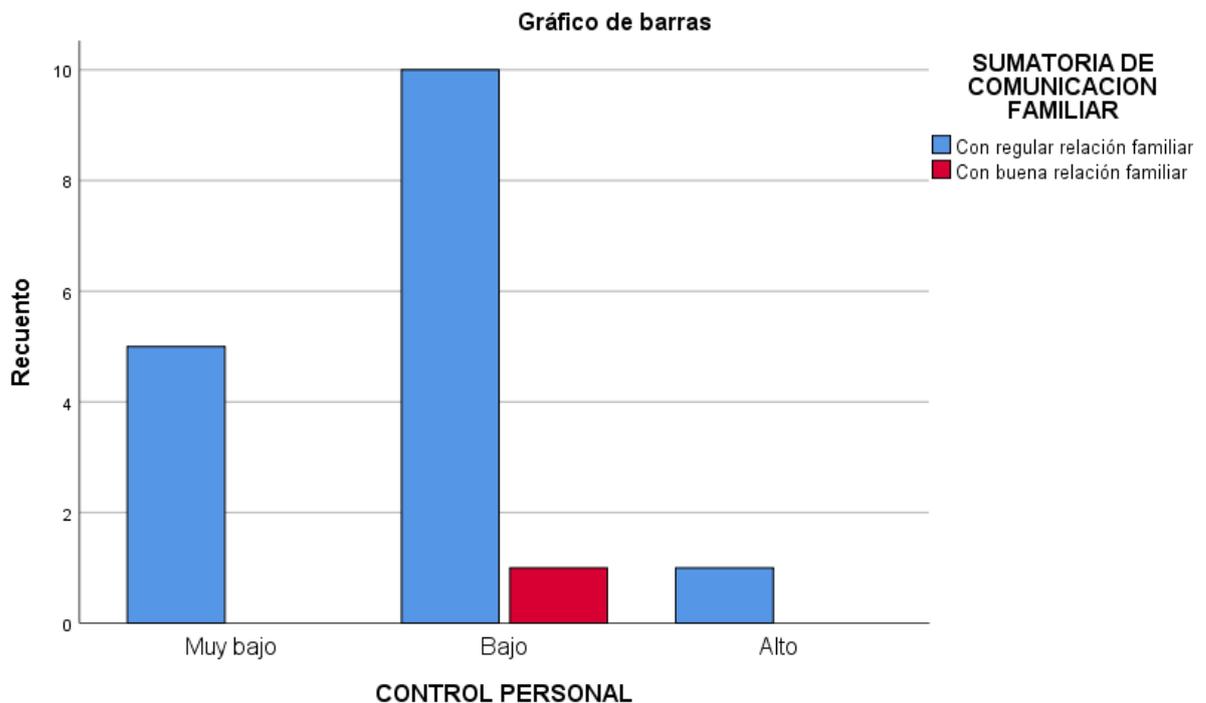
#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,580 <sup>a</sup>	2	,748
Razón de verosimilitud	,904	2	,636
Asociación lineal por lineal	,062	1	,803
N de casos válidos	17		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

#### Prueba estadística: Chi cuadrado de Pearson

Valor de  $P = ,748$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo



### 4.5.3. Contraste de Hipótesis Específica 3

Determinación de la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar.

#### Planteamiento de hipótesis:

En este caso se pone a prueba si existe **relación** entre las frecuencias observadas y esperadas, de esta manera se concluye la verdad o falsedad de la hipótesis.

- Hipótesis nula ( $H_0$ ):

La relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, NO es significativo.

- Hipótesis alterna ( $H_1$ ):

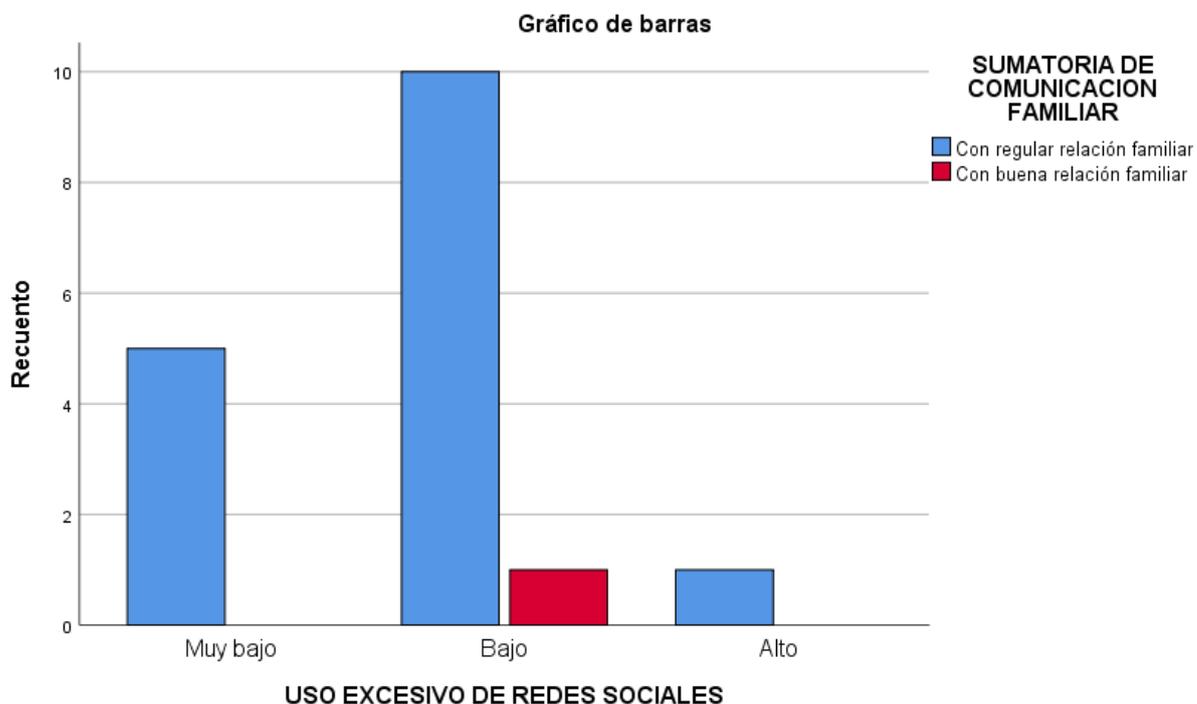
La relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo. En este caso, no es una situación que sea preocupante para la salud de la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado, ya que los resultados de la investigación realizada así lo demuestran.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,580 <sup>a</sup>	2	,748
Razón de verosimilitud	,904	2	,636
Asociación lineal por lineal	,062	1	,803
N de casos válidos	17		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

**Prueba estadística:** Chi cuadrado de Pearson

Valor de  $P = ,748$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo



#### 4.5.4. Contraste de Hipótesis General

Determinación de la relación entre la adicción de las redes sociales y la comunicación familiar.

##### Planteamiento de hipótesis:

En este caso se pone a prueba si existe **relación** entre las frecuencias observadas y esperadas, de esta manera se concluye la verdad o falsedad de la hipótesis.

- Hipótesis nula ( $H_0$ ):

La relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, NO es significativo.

- Hipótesis alterna ( $H_1$ ):

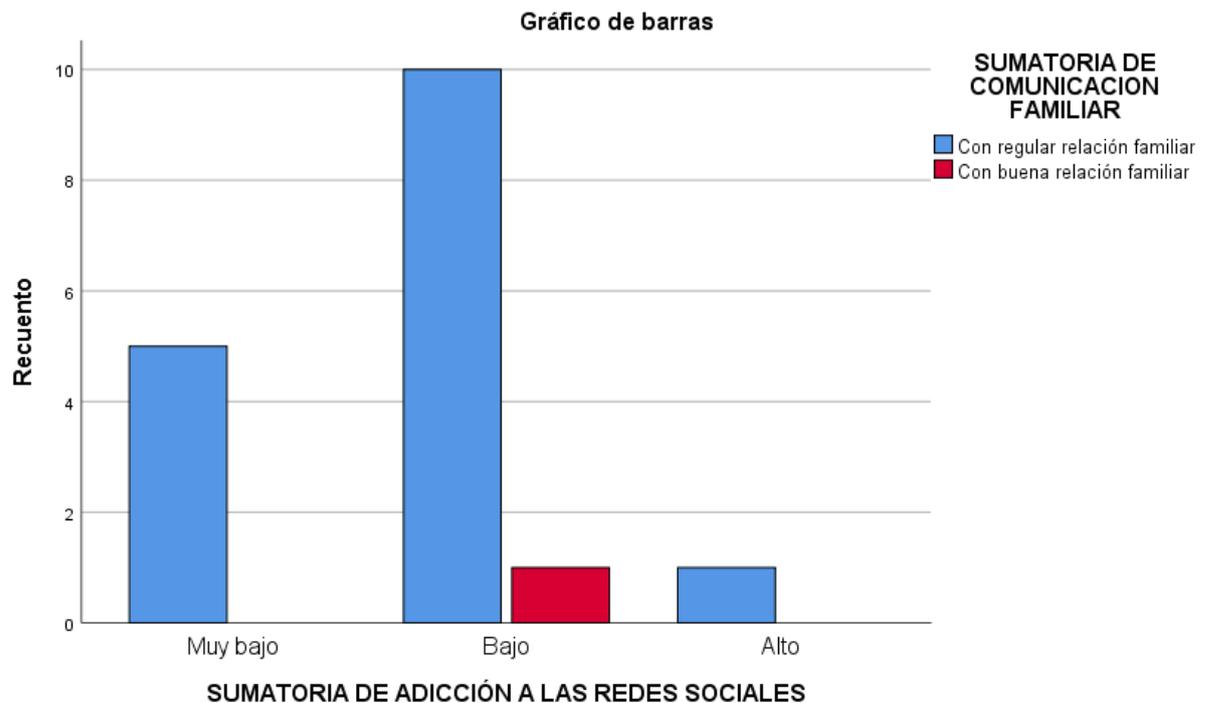
La relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo. Lo que indica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,580 <sup>a</sup>	2	,748
Razón de verosimilitud	,904	2	,636
Asociación lineal por lineal	,062	1	,803
N de casos válidos	17		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

#### Prueba estadística: Chi cuadrado de Pearson

Valor de  $P = ,748$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo



#### 4.6. Discusión de resultados

De acuerdo al objetivo general que se tuvo la de determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, la prueba estadística de chi cuadrado indica que el Valor de  $P = ,748$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, lo que significa que no existe relación entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar. Coincidimos entonces con (Gonzales, 2015) quien en su estudio sobre *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación*, afirma que los estudiantes tienen su propia forma de interpretar la realidad de acuerdo al contexto social, cultural e histórico. Lo que se ha observado en este resultado es que la mayoría de los estudiantes viven en una zona de alto trabajo agrícola y comercial y el tiempo disponible que tienen es para ayudar sus padres en estas tareas por lo que suponemos el motivo por el que no se involucran mucho en las redes sociales. A pesar de que utilizan el WhatsApp, el Facebook, lo hacen en forma baja. Por su parte (Gutierrez & Noriega, 2015) en su trabajo sobre *Estudio interpretativo del uso excesivo de las redes sociales a través de relatos de vida en jóvenes con edades comprendidas entre los 21 y 23 años*, quienes afirman que los estudiantes que viven en zonas rurales o aledaños a pesar de estar conectados a las redes sociales se involucran más en la interacción interpersonal que no los desvincula con el entorno social, cuya afirmación confirmaría que el ser humano es individual y es capaz de tomar sus propias decisiones. En conclusión, no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar.

Con respecto al primer objetivo específico que dice determinar la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, provincia de Canchis. De acuerdo a la prueba estadística Chi cuadrado de Pearson el valor de  $P = ,863$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, que no existe relación entre la dimensión y la variable indicadas. Podemos citar entonces a (Gavilanes, 2015), quien en su trabajo de investigación *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*, manifiesta que comprobaron la tendencia hacia la adicción a las redes sociales está determinada por el factor edad y el factor socioeconómico al que pertenece. Lo que sucede con la muestra de nuestro estudio. Siendo Combapata una ciudad que alberga mucha gente de zonas rurales aún no se ha extendido dicha actividad, salvo se haga en otros grupos sociales como profesionales, trabajadores de diferentes entidades, etc. Sin embargo, es bueno que la institución educativa proporcione mayor información sobre dicha problemática, concluye así el investigador, con lo cual también estamos de acuerdo.

De igual forma, referente al segundo objetivo específico que dice determinar la relación que existe entre el control personal y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, habiendo salido en la Prueba estadística de spss de Chi cuadrado de Pearson, que el Valor de  $P = ,748$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, lo que significa que no existe relación entre la dimensión control personal y la variable comunicación familiar. Podemos aseverar conjuntamente que (Pinto, 2018) *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales*, que no se encontró una relación estadísticamente significativa entre los valores, es más, se evidencia una buena relación familiar en el contexto del trabajo y uso virtuales, asimismo afirma que el control

personal, es una situación más de formación de desarrollo personal realizado en la familia y en la escuela.

Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico que dice determinar la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022. La prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson arroja que el Valor de  $P = ,748$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo. Lo que significa que los estudiantes, no tienen mucho apego al uso excesivo de redes sociales. Por lo que podemos deducir que el adolescente no se encuentra atento a la conexión de redes sociales, ni descuida a sus amigos ni familia por ello; de igual forma no descuida las tareas y estudios por el uso de redes, no le preocupa la frecuencia con que entra a la red y tampoco es necesario que le estén llamando la atención por el excesivo uso de tiempo en la red.

## CONCLUSIONES.

### **Primera:**

Los resultados y análisis respectivos determinan que no hubo relación significativa entre la variable adición a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, ya que la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson tiene el P Valor = ,748 que es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, no existiendo nivel de significancia.

### **Segunda:**

Los resultados y análisis respectivos determinan que no hubo relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, ya que la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson tiene el P Valor = ,863 es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, no existiendo nivel de significancia.

### **Tercera:**

Los resultados y análisis respectivos determinan que no hubo relación significativa entre el control personal y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, ya que la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson tiene el Valor de P = ,748 es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, no existiendo nivel de significancia.

**Cuarta:**

Los resultados y análisis respectivos determinan que no hubo relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata, ya que la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson tiene el Valor de  $P = ,748$  es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo, no existiendo nivel de significancia.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones del presente trabajo de investigación son:

### **Primera:**

Se sugiere a la directora y docentes de la institución educativa Jerónimo Zavala realizar charlas, talleres sobre las adicciones a las redes sociales con el objetivo de Fortalecer la comunicación en los estudiantes y su familia.

### **Segunda:**

Asimismo, invitar a personal de salud mental, psicólogos y otros para realizar charlas preventivas sobre los peligros de la obsesión de las redes sociales y su efecto en la comunicación familiar, por medio de estadísticas y casos prácticos, en la que se involucren tanto docentes como padres de familia.

### **Tercera:**

Se recomienda a los padres de familia, directivos y UGEL fortalecer y promover las habilidades para desarrollar otras formas de comunicación: boletines, poemas, cuentos, textos que le permita expresarse libremente y con creatividad a través de concursos, reconocimiento, premios; de tal manera que los acerque y evite el distanciamiento entre padres e hijos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Achulli, M. E., & VINO, B. B. (2018). *Procrastinación académica y adicción a redes sociales en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco*. Universidad Andina del Cusco.
- Albéniz, L. (2013). *La protección infantil: El papel de la familia*. Navarra: Asociación Dartington.
- Amescua, J., Pichardo, M., & Fernández, E. (2002). Importancia del clima familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes. *Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 575 - 590.
- Bizquera, R. (2003). Educación emocional y competencias para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 7-43.
- Bowen, M. (2003). *Bowen, M. (1998). De la familia al individuo*. Barcelona: Paidós.
- Brønstrup, C. &. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y pensamiento*, 26-37.
- Cabrera, A. &. (2001). *Lenguaje y comunicación*. CECSA.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 45-68.
- Cantuarias, G. M. (2020). *Comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo*. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Castro, C. (2018). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa privada de Lima, 2018*. Universidad Peruana Unión.
- Cruz, I. K. (2019). *uso de redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la i.e.s comercial 45 "ERP"*. UNA.
- Cruzado, L., Motos, L., & Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de paciente hospitalizados un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica*, 196-201.
- De la Fuente, L. (2015). *Redes sociales para organizaciones : una guía básica*. Libro-E.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicción*, 91-95.
- Elzo, J., & Montoro, R. (2007). . (Elzo, J., J. A. Marina et al. (2003): "La familia en la sociedad del siglo XXI", Libro de Ponencias. Madrid: FAD/Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.). *Revista Javeriana*, 56-63.
- Estrada , E., & Gallegos, N. A. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 101-117.
- Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (2009). Las redes sociales. *Enlace virtual*, 1-15.

- Gallego, S. (2006). *La comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Universidad de Caldas.
- Gallego, S. (2012). Redes sociales y desarrollo humano . *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, Nº 12., pp. 113-121,.
- Garcés, M., & Palacio, J. E. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería. *Psicología desde el Caribe*, 25, 1-29.
- García, M. (2004). COMUNICACION y RELACIONES INTERPERSONALES. *Tendencias pedagógicas*, 17-34.
- García, P. (2015). *García, Ó. P. (2015). Las adicciones. México, D.F, Universidad Nacional Autónoma*. Universidad Autónoma de México.
- Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Gonzales, M. (2015). *Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación*. Universidad de Chile.
- Gutierrez, C., & Noriega, P. (2015). *Estudio interpretativo del uso excesivo de las redes sociales a través de relatos de vida en jóvenes con edades comprendidas entre los 21 y 23 años*. Universidad de Carabobo.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Investigación, I. (2018). *Líneas de investigación de la Escuela profesional de Educación: UNSAAC*.
- Navarro, G. (2002). *Educación para la responsabilidad social: Elementos para la discusión*. Concepción: Universidad de Concepción.
- Navas, L. E., Bustos, M. J., & Vega, F. S. (2021). La comunicación familiar padres-hijos y su impacto o en el contexto educativo ecuatoriano. *Digital Publisher*, 6(5), 91 -106.
- Oliva, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Revista de ciencias sociales*, 1-16.
- Pinto, A. J. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Plasienkova, Z., & Pocarova, M. (2015). El rol del diálogo en la educación (incluyendo la comunicación familiar),. *Universidad Comenius de Bratislava*, 1-8.
- Puerta, J. J. (2012). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. *Nueva Revista*, 211-214.
- Rodríguez, A., & Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta colombiana de Psicología*, 131-|40.

- Rondón, E., Peña, K., & Pérez, M. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 173-205.
- Sierra, P. (2011). El Vínculo Afectivo De Apego: Investigación y Desarrollo. *Accion Psicologica*, 8(2), 5-7. *Acción psicológica*, 5(7), 5-7.
- Zukerfeld, M. (2014). Todo lo que quiso saber sobre internet y nunca se animó a googlear. *Hipertextos*, 64-103.

# **ANEXOS**

**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JERÓNIMO ZAVALA DE COMBAPATA 2022.**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA										
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b> La relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLES</th> <th>DIMENSIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Adicción a las redes sociales</td> <td>obsesión por las redes sociales</td> </tr> <tr> <td>control personal</td> </tr> <tr> <td>uso excesivo de las redes sociales</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Comunicación familiar</td> <td>Escucha activa</td> </tr> <tr> <td>Empatía</td> </tr> <tr> <td>Confianza</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLES	DIMENSIONES	Adicción a las redes sociales	obsesión por las redes sociales	control personal	uso excesivo de las redes sociales	Comunicación familiar	Escucha activa	Empatía	Confianza	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Descriptivo - Correlativo</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> <b>Esquema:</b></p> <p>Donde: X: Adicción a las redes sociales Y: Comunicación familiar r : Correlación entre las variables</p> <p><b>POBLACIÓN-2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes de secundaria de la IE Jerónimo Zavala</li> </ul> <p><b>MUESTRA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>17 estudiantes del tercer grado de secundaria</li> <li>Tipo: No Probabilístico intencional</li> </ul> <p><b>TÉCNICAS – INSTRUMENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnica: Encuesta</li> <li>Instrumento: Cuestionario</li> </ul>
VARIABLES	DIMENSIONES													
Adicción a las redes sociales	obsesión por las redes sociales													
	control personal													
	uso excesivo de las redes sociales													
Comunicación familiar	Escucha activa													
	Empatía													
	Confianza													
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> a) ¿Cuál es la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022?  b) ¿Cuál es la relación que existe entre la falta de control personal y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022?  c) ¿Cuál es la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> a) Determinar la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022.  b) Determinar la relación que existe entre la falta de control personal y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022.  c) Determinar la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022.</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</b> a) La relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo.  b) La relación que existe entre la falta de control personal y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo.  c) La relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Jerónimo Zavala de Combapata- 2022, es significativo.</p>												

**ANEXO 02: CUESTIONARIOS PARA AMBAS VARIABLES**

**CUESTIONARIO ARS: PARA MEDIR LA VARIABLE ADICCION A LAS REDES SOCIALES**

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace: Siempre S Casi siempre CS A veces AV Casi nunca CN Nunca N

	Nro.	Ítem	RESPUESTAS				
			S	CS	AV	CN	N
Obsesión por las redes sociales	1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
	2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
	3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
	4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
	5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
	6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
	7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
	8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
	9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
	10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
Falta de control personal	11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
	12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
	13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
	14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
	15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
	16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
Uso excesivo de las redes	17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
	18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
	19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

Fuente: Elaborado por Escurra y Salas 2014, México.

### **RANGOS Y BAREMOS OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES**

Valor Máximo  $5 * 10 = 50$

Valor Mínimo  $1 * 10 = 10$

Diferencia  $50 - 10 = 40 / 5 = 8$

Rangos y baremos

De 10 hasta 18 = Muy bajo

De 19 hasta 26 = Bajo

De 27 hasta 34 = Moderado

De 35 hasta 42 = Alto

De 43 hasta 50 = Muy alto

Dimensión	Rango / Baremo	Cualitativo
Obsesión por las redes sociales	De 10 hasta 18	Muy bajo
	De 19 hasta 26	Bajo
	De 27 hasta 34	Moderado
	De 35 hasta 42	Alto
	De 43 hasta 50	Muy alto

### **RANGOS Y BAREMOS DE CONTROL PERSONAL**

Valor Máximo  $5 * 6 = 30$

Valor Mínimo  $1 * 6 = 6$

Diferencia  $30 - 6 = 24 / 6 = 4$

Rangos y baremos

De 6 hasta 10 = Muy bajo

De 11 hasta 15 = Bajo  
 De 16 hasta 19 = Moderado  
 De 20 hasta 24 = Alto  
 De 25 hasta 30 = Muy alto

Dimensión	Rango / Baremo	Cualitativo
Control personal	De 6 hasta 10	Muy bajo
	De 11 hasta 15	Bajo
	De 16 hasta 19	Moderado
	De 20 hasta 24	Alto
	De 25 hasta 30	Muy alto

### **RANGOS Y BAREMOS USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES**

Valor Máximo  $5 * 8 = 40$

Valor Mínimo  $1 * 8 = 8$

Diferencia  $40 - 8 = 32 / 5 = 6.4$

Rangos y baremos

De 8 hasta 14= Muy bajo

De 15 hasta 21 = Bajo

De 22 hasta 27= Moderado

De 28 hasta 33= Alto

De 34 hasta 40 = Muy alto

Dimensión	Rango / Baremo	Cualitativo
Uso excesivo de las redes sociales	De 8 hasta 14	Muy bajo
	De 15 hasta 21	Bajo
	De 22 hasta 27	Moderado
	De 28 hasta 33	Alto
	De 34 hasta 40	Muy alto

## CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

(CA-M/CA-P. Barnes y Olson, 1982)

Apreciado alumno(a):

El presente tiene el propósito de recoger información relacionada con la participación de los padres en la comunicación familiar de ustedes. En este sentido, agradecemos de antemano la honestidad de sus respuestas, dada la seriedad exigida por una investigación. La información obtenida es altamente confidencial.

Marque con una X el número que corresponde a su respuesta:

1.- Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

2.- Edad: .....

A continuación, se le formulará 20 ítems. Seleccione la respuesta según su criterio

1= Nunca

2= Casi nunca

3= Algunas veces

4= Casi siempre

5= Siempre

Siempre S Casi siempre CS Algunas veces AV Casi nunca CN Nunca N

Marque con una equis (x) el casillero que corresponda a tu respuesta:

N°	ITEM	MADRE/PADRE						M	P
1	Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incómodo								
2	Creo todo lo que me dice								
3	Me presta atención cuando le hablo								
4	No me atrevo a pedirle lo que quiero o deseo								
5	Me dice cosas que me hace daño								
6	Puede saber cómo me siento sin preguntarme								
7	Nos llevamos bien								
8	Si tuviese problemas podría contárselo								
9	Le demuestro con facilidad mi afecto								
10	Cuando estoy enojado/a no le hablo								
11	Tengo mucho cuidado con lo que digo								
12	Le digo cosas que le hacen daño								
13	Cuando le hago preguntas me responde con sinceridad								
14	Intenta comprender mi punto de vista								
15	Hay temas de los que prefiero no hablarle								

16	Pienso que es fácil hablarle de mis problemas										
17	Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos										
18	Cuando hablamos me pongo de mal humor										
19	Intenta ofenderme cuando se enoja conmigo										
20	No creo que pueda decirlo como me siento realmente en determinadas situaciones										

Fuente: (CA-M/CA-P. Barnes y Olson, 1982)

### RANGOS Y BAREMOS COMUNICACIÓN FAMILIAR

Valor Máximo  $5 * 20 = 100$

Valor Mínimo  $1 * 20 = 20$

Diferencia  $100 - 20 = 80 / 5 = 16$

Rangos y baremos

De 20 hasta 36 = Muy poca

De 37 hasta 52 = Poca

De 53 hasta 68 = regular

De 69 hasta 83 = Buena

De 84 hasta 100 = Mucha

Dimensión	Rango / Baremo	Cualitativo
Comunicación familiar	De 20 hasta 36	Con muy poca relación familiar
	De 37 hasta 52	Con poca relación familiar
	De 53 hasta 68	Con regular relación familiar
	De 69 hasta 83	Con buena relación familiar
	De 84 hasta 100	Con mucha relación familiar

### ANEXO 03: CUESTIONARIOS PARA AMBAS VARIABLES

Los investigadores en la institución educativa, aplicando el instrumento



Los investigadores al frontis de la institución educativa



