

**Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco**

**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

**Escuela Profesional de Psicología**



**Sistema de valores y sentido de vida en estudiantes de la UNSAAC, 2021**

**Tesis presentada por:**

Br. Lesmárxtegui Álviz Ñahui

**Para optar al título profesional de:**

Licenciado en Psicología

**Asesor:**

Dr. Édgar Yarahuamán Luna

**Cusco - Perú**

**2022**

“Hoy en día sabemos cómo se hace todo, excepto vivir”

*Jean-Paul Sartre*

**Dedicatoria**

*A ti, por el intento insondable, diario y eterno de ser tú.*

### **Agradecimientos**

A todos los que de alguna o de diversas formas contribuyeron en el desarrollo y finalización de esta investigación. Resaltar sobre todo la motivación y el empuje de mi amada familia. La guía, docencia y vocación del Dr Edgar Yarahuamán Luna. El conocimiento y la experiencia de la Dra Vilma Pacheco Sota. La formación académica y profesional de los docentes la escuela profesional de Psicología. Y el compañerismo y camaradería de amigos y amigas.

Al género humano por su labor divina de conocer y conocerse, de ser y hacerse, por entregarle a la naturaleza, discernimiento y procurar certezas de su infinita manifestación.

## Resumen

La investigación determinó las relaciones entre los sistemas de valores y el sentido de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco durante el semestre académico 2021-II, de los que se obtuvo una muestra de 376 individuos. Responde al enfoque cuantitativo y es de tipo básico. El diseño es no experimental-correlacional. Se hizo uso del cuestionario de valores de Schwartz, "Portrait Values Questionnaire" PVQ y del "Purpose in life" PIL de Crumbaugh y Maholick. Se concluye por medio del coeficiente rho de Spearman que existe relación positiva y muy significativa entre el sentido de vida y los sistemas de valores orientados a la apertura al cambio y la autotrascendencia y una relación negativa y muy significativa entre el sentido de vida y los sistemas de valores orientados a la conservación y la autopromoción.

**Palabras claves:** sentido de vida, sistema de valores, autopromoción, conservación, apertura al cambio, autotrascendencia y estudiantes universitarios.

### **Abstrac**

The research sought to determine the relationships between the value system and the meaning of life of the students of the National University of San Antonio Abad del Cusco during the 2021-II Academic Semester, from which a sample of 376 individuals was obtained. It responds to the quantitative approach and is basic. The design is not experimental-correlational. The Schwartz Values Questionnaire, "Portrait Values Questionnaire" PVQ and the "Purpose in life" PIL by Crumbaugh and Maholick were used. It is concluded by means of Spearman's rho coefficient that there is a positive and very significant relationship between the meaning of life and the value systems oriented towards openness to change and self-transcendence and a negative and significant relationship between the meaning of life and the value systems. of values oriented to conservation and self-promotion.

**Keywords:** Meanig of life, value system, self-promotion, conservation, openness to change, self-transcendence and university students.

**Contenido**

Dedicatoria *II*

Agradecimientos *III*

Resumen *IV*

Abstrac *V*

Introducción *XIII*

Capítulo I Planteamiento de la investigación *I*

1.1.Descripción del problema de investigación *I*

1.2.Formulación del problema *6*

1.2.1.Problema general *6*

1.2.2.Problemas específicos *6*

1.3.Objetivos de la investigación *7*

1.3.1.Objetivo general *7*

1.3.2.Objetivos específicos *7*

1.4.Justificación de la investigación *8*

1.4.1.Valor teórico *8*

1.4.2.Valor metodológico *9*

1.4.3.Valor social *9*

1.4.4.Valor aplicativo *10*

1.5.Viabilidad *10*

1.6.Limitaciones *11*

2.Capítulo II_Marco teórico	12
2.1.Antecedentes de la investigación	12
2.1.1.Antecedentes referidos a la variable sistema de valores	12
2.1.1.1.Antecedentes internacionales	12
2.1.1.2.Antecedentes nacionales	14
2.1.2.Antecedentes referidos a la variable sentido de vida	17
2.1.2.1.Antecedentes internacionales	17
2.1.2.2.Antecedentes nacionales	18
2.2.Bases teóricas	20
2.2.1.Desarrollo teórico en el estudio de los valores	20
2.2.2.Enfoques de estudio psicológico de los valores	21
2.2.2.1.Enfoque psicoanalítico	21
2.2.2.2.Enfoque conductista	22
2.2.2.3.Enfoque cognitivista	22
2.2.2.4.Enfoque del aprendizaje social	24
2.2.3.Teoría de los valores humanos universales de Schwartz	26
2.2.3.1.Valores motivacionales	28
2.2.3.2.Estructura y relaciones de los valores motivacionales	31
2.2.4.Sentido de vida	34
2.2.4.1.Aproximación filosófica al sentido de la vida	34

2.2.4.2.Sentido de vida como condición de la felicidad	35
2.2.4.3.Sentido de vida como componente del bienestar psicológico	39
2.2.4.4.Sentido de vida desde el análisis existencial	40
2.2.4.5.Tratamiento valórico del sentido de vida	43
2.2.5.Contexto social para el estudio de valores y sentido de vida en universitarios	45
2.3.Definición de términos básicos	47
2.3.1.Valores	47
2.3.2.Valores motivacionales	48
2.3.3.Sistema de valores	48
2.3.4.Sentido de vida	48
3.Capítulo III Hipótesis y variables	49
3.1.Hipótesis	49
3.1.1.Hipótesis general	49
3.1.2.Hipótesis específicas	49
3.2.VARIABLES	50
3.3.Operacionalización de variables	51
4.Capítulo IV Metodología	52
4.1.Tipo de investigación	52
4.2.Diseño de la investigación	53
4.3.Población y muestra	53

4.3.1.Criterios de inclusión	54
4.3.2.Criterios de exclusión	54
4.3.3.Muestra	54
4.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
4.4.1.Cuestionario de valores de Schwartz, “Portrait values questionnaire” (PVQ)	55
4.4.1.1.Ajustes a la población investigada	56
4.4.2.Inventario de sentido de vida “Purpose in life” (PIL)	57
4.4.2.1.Ajustes a la población investigada	58
4.5.Técnicas de procesamiento de datos	59
4.6.Matriz de consistencia	62
5.Capítulo V Resultados	64
5.1.Descripción sociodemográfica de la población investigada	64
5.2.Estadística descriptiva aplicada al estudio	67
5.2.1.Perfil de valores motivacionales	67
5.2.2.Perfil de valores de orden superior	69
5.2.3.Distribución de la variable sentido de vida	73
5.3.Estadística inferencial aplicada al estudio	74
5.3.1.Comprobación de hipótesis	75
Capítulo VI_Discusión de resultados	77
Capítulo VII	

Conclusiones 86

Recomendaciones 88

Referencias 90

Anexo 1 Test PIL (Purpose in Life test) de J. Crumbaugh y L. Maholick 97

Anexo 2 Cuestionario de valores de Schwartz 99

Anexo 3 Árbol de problemas 102

Anexo 4 Consentimiento informado 103

Anexo 5 la validez por juicio de expertos de los instrumentos 104

Anexo 6 Obtención de la confiabilidad de los instrumentos 107

Anexo 7 Base datos 109

**Lista de tablas**

- Tabla 1. Valores motivacionales, la necesidad a la que responden y los valores que agrupan 29
- Tabla 2. Operacionalización de variables 51
- Tabla 3. Caracterización de la población 54
- Tabla 4. Confiabilidad por Alfa de Cronbach para el PVQ21 56
- Tabla 5. Validez del PVQ21 por criterio de expertos 57
- Tabla 6. Confiabilidad del inventario de sentido de vida “Purpose in life” 58
- Tabla 7. Validez del Inventario de sentido de vida “Purpose in Life” 59
- Tabla 8. Matriz de consistencia 62
- Tabla 9. Valores motivacionales de los estudiantes de la UNSAAC. 67
- Tabla 10. Valores motivacionales de los estudiantes de la UNSAAC a nivel de sexo. 68
- Tabla 11. Valores de orden superior de los estudiantes de la UNSAAC. 69
- Tabla 12. Valores de orden superior a nivel de sexo. 72
- Tabla 13. Niveles de sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC. 73
- Tabla 14. Niveles de sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC a nivel de sexo. 73
- Tabla 15. Prueba no paramétrica de Kolmogórov-Smirnov. 75
- Tabla 16. Correlaciones con el coeficiente Rho de Spearman. 76

**Lista de figuras**

- Figura 1. Configuración circular del sistema de valores. 32
- Figura 2. Distribución porcentual de la muestra a nivel de sexo. 64
- Figura 3. Distribución de la muestra a nivel de escuelas profesionales. 65
- Figura 4. Distribución de la muestra a nivel de edad. 66
- Figura 5. Niveles del valor de orden superior autopromoción. 70
- Figura 6. Niveles del valor de orden superior conservación. 70
- Figura 7. Niveles del valor de orden superior autotrascendencia. 71
- Figura 8. Niveles del valor de orden superior apertura al cambio. 72
- Figura 9. Niveles de sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC en cuanto al sexo. 74

## Introducción

En el marco de la actualidad globalizada en la que vivimos, en el siglo XXI, con los fenómenos del consumismo, la inestabilidad, la ausencia o debilidad de las identidades y la transitoriedad en todas las estructura e instituciones de la sociedad, el sistema de valores sobre la que se construye cobra importancia y, de sobre manera; más aún si se pretende que esté relacionada al sentido de vida de una persona. Pues explicaría la coherencia de los valores practicados y demandados por la actualidad con el nivel de sentido vida que se percibe al realizarlos.

La población universitaria como actores importantes de la sociedad y como los principales receptores de la posmodernidad, constituyen una población bastante fértil para estudiar el sistema de valores con el que conducen sus vidas y el sentido en la dimensión de significado que le dan.

Es así que la presente investigación, determinó cuál es la relación entre el sistema de valores y el sentido de vida en los estudiantes de la UNSAAC durante el semestre académico 2021-II. Para lo cual, se organizó la investigación de la siguiente forma:

En el capítulo I, se describe y formula el problema, los objetivos y la justificación.

En el capítulo II, se revisa los antecedentes y se elabora un marco teórico pertinente.

En el capítulo III, se plantean las hipótesis y se detallan las variables.

En el capítulo IV, se desarrolla la metodología apropiada para el diseño planteado.

En el capítulo V, se presentan y analizan los resultados obtenidos.

En el capítulo VI, se discuten los resultados en cuanto a antecedentes y doctrina.

Por último, se detallan las conclusiones y se proponen recomendaciones.

## **Capítulo I**

### **Planteamiento de la investigación**

#### **1.1. Descripción del problema de investigación**

A mediados del siglo anterior, una vez finalizada la segunda guerra mundial y con los avances tecnológicos que esta propició y que luego continuó desarrollándose; se advertía que las sociedades de las potencias industriales pasarían de una sociedad postindustrial a una moderna y capitalista, cuyas principales características: el consumismo y la globalización, esta última como método para obtener más consumidores, propiciaría que las grandes estructuras e instituciones del estado, que brindaban seguridad a los ciudadanos, desaparezcán paulatinamente, mermando al individuo de bases que le propicien estabilidad.

Esta ausencia de seguridad genera en el individuo una angustia existencial que se traduce en un sentimiento de vacuidad y de no significancia, a razón de que este se ve obligado a elegir en una libertad sin arraigo, propia de la posmodernidad, entre muchas posibilidades y sin ninguna orientación, promoviendo que las personas ignoren hasta lo que les gustaría ser o hacer.

Ahora bien, en nuestra sociedad actual, lo anterior ya no es una advertencia, sino más bien constituye una realidad que no es endémica de una región o de un país en particular, pues corresponde a la mayoría de las sociedades humanas; esto debido a que residimos en un mundo, como ya se mencionó, globalizado. Con sociedades que retratan una pérdida progresiva del sentido de pertenencia a una colectividad propia; promoviéndose más la individualidad dentro de un contexto de transitoriedad, inestabilidad y cambio constante en todas sus estructuras.

Dicha realidad se manifiesta por lo mismo y también a nivel de los valores, pues estos carecen de constancia en el tiempo y de bases sólidas; promoviéndose valores de satisfacción inmediata o de enriquecimiento material e individual.

En consecuencia, en la sociedad cusqueña en general y en los estudiantes de la UNSAAC, en particular, al no ser inmunes a los agentes de la globalización; sino más bien y, sobre todo, por el conocimiento y el uso frecuente de los medios de comunicación tecnológicamente más actualizados, como son las redes sociales en todas sus presentaciones. Se observan los fenómenos siguientes: las carreras profesionales que se proponen concluir no les asegura una estabilidad laboral, por ende, económica y menos socialmente, pues para participar y, aún más, triunfar en el mercado laboral, ya no resulta suficiente únicamente culminarla, se tiene que obtener grados académicos cada vez más superiores y adquirir experiencia altamente especializada en el desempeño profesional; viéndose ante la incertidumbre de actualizarse y ser competitivos constantemente. Por otro lado, además, se ven frente a una multiplicidad de perspectivas y modelos sociales, muchas veces foráneos, que los alienan, generando modas pasajeras e insustanciales en busca de un sentido de pertenencia que les brinde seguridad y que reafirme u otorgue una identidad sin solidez y efímera.

Este contexto, también, se refleja en las áreas de prestigio social que los discriminan de acuerdo a su capacidad de adquisición, es decir, de consumo. Creándose un margen entre los capaces de consumir lo ofertado y los que aspiran a tener esa capacidad. Y con la necesidad de acortar esa brecha, se llegan a extremos en los que se ven motivados incluso a salir de los límites establecidos por las normas sociales, pues no son ajenos a las manifestaciones que la sociedad refleja por esta ausencia de seguridad, como son: la corrupción, la violencia, el hurto y demás categorías similares.

El contexto descrito favorece, entonces, a la promoción de valores que satisfagan dichos requerimientos que los capacite en el logro del éxito, la capacidad de consumo, el individualismo o la adquisición de poder y reconocimiento. Por lo que se percibe algunas dinámicas conductuales que responden a lo planteado, como son: la constante necesidad de adquirir y renovar celulares, sin que exista una necesidad real para tal fin, buscando cada vez el modelo mejor publicitado y, por lo mismo, el de mayor costo, además, de procurar estar actualizados en la instalación y compra de aplicaciones para dichos dispositivos. En la misma línea, se observa que tratan de surtirse de los servicios de entretenimiento por streaming como Netflix, Disney plus, Spotify entre otros. Situación muy parecida a la que se da también en la compra de vestimentas, procurando, en lo posible, adquirir las marcas entendidas como las de más alto coste, de prestigio e internacionales. Ahora bien, para la adquisición de dichos servicios y productos, se requiere de solvencia económica que por lo mismo de sus condiciones estudiantiles no suelen contar, por lo que llegan a plantearse metas a corto plazo y algunas veces demasiado idealizadas, propias de la posmodernidad, como las de ser youtuber, tiktokker, streamers o adentrarse en mercantilización de productos de sistema piramidal o culminar cuanto antes sus carreras, buscando medios rápidos, sencillos y hasta no reglamentarios para aprobar los cursos,

incluso sin que esto represente que lo hayan transcurrido significativa y satisfactoriamente. De la misma forma y para ser competitivos, realizan estudios de postgrados aún sin haber tenido una experiencia laboral importante en el tiempo, o cambian de carreras buscando las que consideran que tiene mejor perspectiva en cuanto a la cantidad de la remuneración.

Sin embargo, la persecución y aún más la realización conductual de dichos valores no tiene como consecuencia la acción de darle un significado trascendental a la vida y que repercuta en su bienestar psicológico. Debido a que el sentido de vida, que se entiende como el significado y el propósito que cada individuo le da a su vida; determina en gran medida la percepción de bienestar que tiene de la misma, pues en oposición surge la angustia existencial que se traduce en tedio, aburrimiento e insignificancia. Que se pretende solventar con actividades monótonas como los largos periodos de tiempo revisando redes sociales como Facebook o Instagram, u observando videos sin ninguna motivación en particular en Youtube, Tiktok o Instagram. También se percibe en el hecho de buscar compañía, teniendo relaciones sentimentales fugaces y numerosas. Por último, en situaciones más complicadas, generando adicciones a drogas diversas.

Por consiguiente, se desprende la implicancia que poseen ambos conceptos dentro de las características sociales ya descritas. Los valores organizados en un sistema, por sus afinidades y diferencias, median y son unos importantes predictores de la conducta de la persona; y dentro del contexto universitario como los futuros profesionales, que con mucha seguridad se encontrarán desempeñando sus respectivas formaciones en instituciones de la sociedad y siendo parte activa en el presente de la misma, representan sistemas valóricos que se sujetan a las condiciones de inestabilidad, ausencia de certezas y cambios constantes, que los vincula motivacionalmente con el significado, sentido o propósito que perciben de sus vidas.

En esa dirección y en dicho contexto, se considera que tanto el sistema de valores que posee la población universitaria de la UNSAAC como su nivel de sentido de vida, son variables que deben ser evaluadas con el objetivo de determinar sus manifestaciones y relaciones.

Razón por la cual surge el cuestionamiento de: ¿cuál es la relación del sistema de valores de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, con la percepción de sentido que les dan a sus vidas?

Este cuestionamiento resulta significativo, como ya se ha mencionado, a nivel social, pues trata de responder a la coyuntura valórica y de bienestar de la misma en el contexto actual; pero, también es de igual significancia para la ciencia y específicamente para la psicología, en virtud a que generará conocimientos a nivel de los valores como agentes motivacionales de la conducta y la relación que tienen estos, según como se asocien en un sistema, con la percepción de bienestar y significado de vida de las personas, conceptos ambos, que no son muy revisados dentro de la conducta humana en la psicología nacional contemporánea.

Responder al cuestionamiento planteado de forma veraz y objetiva, requiere que esta se trate de manera metódica, confiable y válida por lo que se hizo uso de instrumentos que satisfagan dichas condiciones. Para el tratamiento del sistema valórico de los estudiantes de la UNSAAC, se utilizará el cuestionario de valores de Schwartz, "Portrait Values Questionnaire" (PVQ); mientras que, para el sentido de vida, el inventario de sentido de vida "Purpose in Life" (PIL) de Crumbaugh y Maholick.

Las respuestas para este cuestionamiento en el contexto planteado como problema, acarrearán soluciones que expliquen las relaciones de los diferentes sistemas valóricos con orientaciones distintas con el nivel de percepción de sentido de vida de los estudiantes antonianos. Dando alcances teóricos sobre los sistemas de valores que se relacionen de forma

directa o no con el sentido de vida; y a partir de estos conocimientos, se podrían cultivar y fomentar algunos valores en oposición a otros, respecto al bienestar y significado que les propicia.

No obstante, se está consciente de que las respuestas para dichas relaciones, dentro de la complejidad de la sociedad; sin embargo, no resultan suficientes para comprenderla y describirla en su totalidad; pero abren una perspectiva fresca, diferente y sobre todo que atañe a la humanidad misma en su esencia existencial; para continuar en la ardua y gratificante tarea de estudiar la conducta del individuo en las diferentes dimensiones de esta nuestra sociedad contemporánea, procurando y siendo tal vez o no, muy ambiciosos: su bienestar.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuáles son las relaciones entre los sistemas de valores y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos:**

¿Cuál es el nivel de sentido de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?

¿Cuál es el nivel de los sistemas de valores de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?

¿Cuál es la relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión conservación y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?

¿Cuál es la relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión apertura al cambio y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?

¿Cuál es relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión autopromoción y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?

¿Cuál es la relación entre el sistema de valores orientado la dimensión autotranscendencia y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### ***1.3.1. Objetivo general***

Determinar los tipos de relación entre los sistemas de valores y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

#### ***1.3.2. Objetivos específicos:***

Identificar el nivel de sentido de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

Identificar el nivel de los sistemas de valores de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

Identificar el tipo de relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión conservación y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

Identificar el tipo de relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión apertura al cambio y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

Identificar el tipo de relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión autopromoción y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

Identificar el tipo de relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión autotranscendencia y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

La investigación realizada trató científicamente el sistema de valores y el sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC, con el propósito de conocer el tipo de relación que guardan entre sí, porque se precisó identificar que las conductas motivadas por los valores enmarcados dentro de los designios del consumismo, materialismo e individualismo propios de la posmodernidad en la que vivimos; no es refrendada en una realización existencial que otorgue a los estudiantes un sentido de vida que los satisfaga para que repercuta en su identidad y soporte existencial a nivel de su bienestar.

##### ***1.4.1. Valor teórico***

Las investigaciones en torno a los valores, específicamente a nivel del sistema de valores son, a dimensión de la región del Cusco, escasas. Esta poquedad es aún más importante, llegando incluso a ser nula en dicho ámbito, al referirnos a la variable sentido de vida. La correlación de estas dos variables tiene una aún más pobre manifestación, a pesar de los esfuerzos denodados en la búsqueda de un antecedente específico de lo mencionado. Por lo que esta investigación

proporcionó datos científicos primordiales que abordan dichas variables y su correlación desde los campos teóricos de la psicología social derivada del existencialismo, poco frecuentes en el tratamiento de los fenómenos sociales, más aún dentro de un contexto de globalización y consumismo.

Respecto a los valores, en general, son de amplio estudio desde una perspectiva instrumental y normativa pero no desde una perspectiva motivacional y más aún desde una comprensión holística a nivel de un sistema, por lo que el conocimiento obtenido en la investigación es más provechoso porque proporcionó datos sobre la organización estructural de los valores y sus relaciones de conflicto o congruencia con el fin de encontrarle significado a la vida.

#### ***1.4.2. Valor metodológico***

Metodológicamente, los instrumentos que se utilizaron en la investigación no cuentan con antecedentes específicos de su aplicación en la población cusqueña, por lo que la investigación constituye un importante y primigenio antecedente, para la medición del sentido de vida y el sistema de valores, con la subsecuente adecuación de los instrumentos, para futuras empresas académicas que traten las variables estudiadas.

#### ***1.4.3. Valor social***

Como se viene planteando, la sociedad actual con los parámetros del consumismo voraz generado por el capitalismo, sugiere y modela valores que sean coherentes con esos parámetros, por lo que esta investigación nos conduce una revisión y replanteamiento de la condición del ser humano, más allá de sus dimensiones físicas o cognitivas; sino más bien, existenciales en la concepción de su vida y el sentido que le dan a esta; cultivando, fomentando y realizando sistemas de valores que trasciendan los condicionamientos globalizantes.

En ese entender, se genera conciencia sobre los sistemas de valores que se correspondan a niveles de sentido de vida altos, rompiendo paradigmas sociales sobre lo realmente significativo para el ser humano en sociedad, poniendo científicamente en la palestra y en debate el aspecto existencial, identitario y trascendental de lo que retroalimenta nuestra vida como satisfactoria y plena frente aspectos como el reconocimiento y la acumulación material de riquezas y poder.

#### ***1.4.4. Valor aplicativo***

Los conocimientos obtenidos de la investigación se pueden materializar a nivel práctico en la población universitaria y en la sociedad en general, en proyectos promocionales de satisfacción existencial, que atiendan las relaciones de los sistemas de valores con la presencia de sentido de vida. A nivel de la población universitaria de la UNSAAC, esto puede fomentar la consecución significativa de sus desarrollos profesionales con proyectos de vida que consideren aspectos de los sistemas de valores trascendentales y de independencia existencial, para consolidar el significado vocacional de sus futuras profesiones.

### **1.5. Viabilidad**

La investigación realizada resultó viable, porque las tecnologías de información y comunicación facilitan el acceso a la población estudiada a pesar de la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid 19; además, de que se realizó en la casa de estudios a la que pertenece el investigador y para los que se obtuvo las facilidades pertinentes; de la misma manera, la investigación no representó un coste económico demasiado alto y se cuenta con la motivación por desplegarse en el ámbito científico de la psicología existencialista.

## 1.6. Limitaciones

La recopilación de datos, por la emergencia sanitaria por la pandemia de Covid -19, se vio dificultada, pues esta ya no se podía realizar presencialmente y, por lo tanto, recabar información de primera mano absolviendo dudas o inconvenientes que se tengan durante el llenado de los instrumentos.

La variable de sentido de vida, por su naturaleza cualitativa y su sustento teórico fenomenológico, no se adecuaría en el enfoque cuantitativo en el que se desarrolló la investigación. No obstante, de acuerdo con los objetivos planteados para la misma, en la que se busca medir su nivel, es decir, la presencia, indefinición o ausencia de sentido y no su manifestación simbólica y subjetiva que responde al cuestionamiento de cuál es el sentido de vida, sino una jerarquía ordinal que responde al nivel de percepción de sentido de vida, se adecúa innegablemente al tratamiento estadístico.

## **Capítulo II**

### **Marco teórico**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Se organizaron los antecedentes de investigación por la variable que trataron y por los ámbitos nacional o internacional en donde se realizaron, ordenados a su vez cronológicamente.

Se priorizaron aquellos que fueron realizados con los instrumentos utilizados en esta investigación.

##### ***2.1.1. Antecedentes referidos a la variable sistema de valores***

###### **2.1.1.1. Antecedentes internacionales**

Abella et al. (2017) en su trabajo titulado: “Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas”, abordaron el tema con la construcción del "Cuestionario de valores personales", que si bien no es el mismo que el PVQ está basado en este y en la escala de valores de Schwartz (SVS) y por lo

tanto enmarcada dentro de su teoría como lo afirman en el título, motivo por el cual, se consideró como un antecedente para esta investigación. Los resultados obtenidos demuestran que la jerarquía de valores de los adolescentes de Castilla y León en España, es diferente al de los adultos; con puntajes altos para los valores de hedonismo, estimulación e individualidad (autodirección); encontrándose también diferencias a nivel de género en donde las mujeres le dan mayor prioridad al valor benevolencia; mientras que los varones lo hacen con el valor autodirección. Los resultados de este trabajo sugieren que las metodologías educativas deben de adaptarse a las preferencias valóricas de los adolescentes con actividades que ellos y ellas identifiquen como estimulantes.

Campos et al. (2020) realizaron una revisión sistemática de nueve artículos científicos de revistas latinoamericanas y españolas, con el objetivo de recabar información de los datos obtenidos en dichos artículos para los valores motivacionales de Schwartz y sus dimensiones de orden superior buscando establecer relaciones con las dimensiones del síndrome del burnout. Hallando que en los nueve artículos seleccionados se muestra un mayor número de asociaciones de dirección positiva entre la dimensión autopromoción y el burnout principalmente con la dimensión de despersonalización que como indican, hace referencia a la objetivación de colegas y clientes, mientras que para las dimensiones de autotrascendencia y conservación se relacionan negativamente. Refieren además que el valor tradición se relaciona positivamente con la baja realización.

Urbina et al. (2020) analizaron los valores motivacionales de Schwartz y los estilos de religiosidad, manifestados en tres orientaciones teóricas que vienen a ser: intrínseca, extrínseca y búsqueda. Entendida la primera como aquella en la que la persona posiciona la religión como un valor central subordinando a esta los demás fenómenos y realidades. La segunda como una

vivencia utilitarista de la religión que le procura a la persona: estatus, prestigio y seguridad personal. Finalmente, la tercera como una búsqueda que asume una posición crítica respecto a la complejidad de la religión aceptando la incertidumbre y la búsqueda positiva de sentido. Dicho análisis lo realizaron en una muestra de 205 estudiantes universitarios de Esmeraldas, Ecuador. Con los siguientes resultados: encontraron medias altas para los valores motivacionales universalismo y benevolencia y medias bajas para el de poder; evidenciaron también una correlación positiva y fuerte entre el estilo intrínseco y el extrínseco personal, con la dimensión de conservación y autotrascendencia.

#### **2.1.1.2. Antecedentes nacionales**

Escurra (2003), referente y pionero en cuanto al estudio de sistemas de valores enmarcados en la teoría de Schwartz, motivo por el cual se le considera dentro de los antecedentes de la investigación a pesar de no ser de reciente publicación. Validó el cuestionario de valores de Schwartz (PVQ) en una muestra de 1197 alumnos y alumnas pertenecientes al quinto grado de educación secundaria de Lima, en distintos estratos socioeconómicos, demostrando la validez de constructo, contenido y confiabilidad del PVQ obteniendo, además, los resultados siguientes: la muestra jerarquiza los valores autodirección, benevolencia y universalismo como los más puntuados y a los valores poder y tradición como los menos. Los valores de seguridad y tradición predominan en el estrato socioeconómico bajo, el de poder en el estrato medio y el de benevolencia en el estrato alto; además en la comparación por sexo, identifico que los valores de benevolencia, universalismo y seguridad predominan en las mujeres; mientras que en los varones lo hacen los de poder y logro.

Lau (2017) se propuso comprobar la hipótesis de que los valores tiene una influencia significativa en los comportamientos socialmente responsables en una muestra de 353

estudiantes de la Universidad Ricardo Palma, para lo cual diseñó un modelos en el que propuso 10 comportamientos socialmente responsables: convivencia social, respeto por los espacios cívicos, responsabilidad social universitaria, autocuidado, responsabilidad académica, ayuda social, actividades familiares, ecología y medio ambiente, desarrollo cultural y actividades de voluntariado compartidos. Comprobó la viabilidad de sus modelos con una relación significativa entre los valores y los comportamientos socialmente responsables. De sus resultados, son pertinentes para esta investigación, los siguientes: el perfil de valores motivacionales de los estudiantes es encabezado por los valores de universalismo, autodirección y hedonismo y como los menos puntuados los de tradición y poder. La diferencia a nivel sexo en donde las mujeres tienen medias superiores en los valores universalismo y benevolencia mientras que los varones en el de poder. La correlación negativa entre los valores de poder y tradición y la convivencia social

Sone (2018), describió y analizó las relaciones y efectos de la ideología política, los valores, las creencias hacia el medio ambiente y las conductas por ambientales; trabajando con una muestra de 178 personas de la ciudad de Lima. En dicha investigación, obtuvo los resultados siguientes: existen una alta tendencia hacia un progresismo político; el perfil axiológico de los participantes se encuentra dominado por los valores de autotranscendencia y apertura al cambio; resaltan un mayor ecocentrismo que un antropocentrismo y también mayores niveles de ejecución de conductas proambientales de menor esfuerzo. Determinó que la SDO (orientación hacia la dominancia social) y la RWA (autoritarismo de ala derecha) están relacionadas con los valores de las dimensiones autopromoción y conservación y tiene un efecto directo sobre el antropocentrismo; identificó también que la SDO y el RWA tiene un efecto inverso con el ecocentrismo, mientras que las dimensiones de apertura al cambio y trascendencia uno directo.

Finalmente concluye que solo el ecocentrismo tiene un efecto directo en las conductas proambientales.

Miranda (2019), exploró la relación de los valores universales de Schwartz y el materialismo en un grupo de adolescentes de entre 11 y 16 años pertenecientes a una muestra de 624 alumnos de tres colegios privados y uno público, encontrando una relación directa y alta entre el materialismo y la dimensión autopromoción que incluye a los valores motivacionales de poder, logro y hedonismo. Además, una relación no significativa entre el materialismo y la dimensión autotrascendencia que contiene a la benevolencia y el universalismo. Los resultados para la autopromoción se asocian con conductas consumistas de comprar productos de marca, nuevos, ofertados por redes sociales y productos que sus pares cercanos poseen.

Gutiérrez y Paredes (2019) estudiaron la relación entre el uso de redes sociales y los valores en una muestra de 212 jóvenes universitarios de una universidad privada de Trujillo. Sus resultados manifiestan que los valores motivacionales que priorizan los jóvenes universitarios de la mencionada universidad son los de tradición, conformidad y seguridad. Encontraron a su vez relaciones negativas entre las dimensiones de falta de control y obsesión por las redes sociales con la dimensión de apertura al cambio. Evidencian también que el 53% de los estudiantes se encuentra en el nivel medio de usos de redes sociales.

Brañez (2020) determinó la jerarquía de valores motivacionales de Schwartz en estudiantes de psicología de la universidad privada continental de Huancayo, para cual obtuvo una muestra pirobalística aleatoria de 306 estudiantes. Con los hallazgos siguientes: la jerarquía de valores motivacionales se distribuye ordinalmente desde conformidad, universalismo, poder, estimulación, tradición, seguridad, benevolencia, autodirección y finalmente hedonismo. A nivel

de sexo identifico también diferencias, pues los varones destacan más en el valor poder y las mujeres en el de universalismo.

### **2.1.2. Antecedentes referidos a la variable sentido de vida**

#### **2.1.2.1. Antecedentes internacionales**

Martínez y Castellanos (2013), describieron la percepción de sentido de vida de universitarios bogotanos, caracterizándolos por edad, género y escuela profesional, mediante la aplicación del instrumento escala dimensional del sentido de vida, construido a partir del “Purpose in life”, hallando los siguientes resultados: en general el 36% de la muestra obtuvieron puntuaciones que indican un bajo sentido de vida, 22% puntuaciones intermedias y el 42% puntuaciones altas. Los estudiantes de entre 16-20 años mayor porcentaje en el nivel alto sentido de vida; mientras a que nivel de escuelas profesionales, los estudiantes de enfermería y medicina obtuvieron los puntajes más altos, mientras que los de psicología y comunicaciones, los más bajos; en cuanto al género no encontraron diferencias significativas.

Smedema y Franco (2019), estudiaron la asociación de las variables ansiedad, resiliencia y sentido de vida en estudiantes universitarios de Salamanca – España, para la cual trabajaron con una muestra de 215 estudiantes (173 mujeres y 42 varones), hallando que, el 2.3% se encuentran en el nivel de ausencia de sentido, el 25.6% en el nivel de indefinición y el 72.1% en el de presencia o logro de sentido. Analizaron también las relaciones de estas variables a nivel de género y edad. Concluyendo que a nivel de género y edad no existen diferencias significativas en las tres variables; en cuanto a las variables resiliencia y sentido de la vida, halló una correlación positiva significativa, así como una relación negativa entre la ansiedad y las variables sentido de vida y resiliencia.

De Brigard (2021) a través de una revisión sistemática de artículos iberoamericanos se propuso evaluar la relación entre el sentido de vida y la ideación y/o conductas suicidas según el modelo en el que el sentido de vida en el proyecto existencial se constituye como un factor protector de la conducta suicida. Para la revisión utilizó el método del prisma, alcanzando unidades muestrales que correspondieron a 8551 personas, de los cuales el 78.3% correspondió a preadolescentes, adolescentes y jóvenes escolarizados, 13.8% a personas voluntarias de cualquier edad y 6% a pacientes hospitalarios de salud mental. Concluye que existe una relación significativa entre el vacío existencial y el riesgo suicida y de igual forma entre la presencia de sentido de vida y la protección contra el suicidio.

#### **2.1.2.2. Antecedentes nacionales**

Arboccó (2017), abordó el tema de sentido de vida y valores interpersonales desde el contexto formativo de los estudiantes de la carrera profesional de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, como aspectos importantes para un adecuado desempeño ético del profesional en psicología y la relación de estas dos variables, comparándolas a su vez a nivel de sexo y ciclos de estudio. En la realización de su investigación uso los siguientes instrumentos PIL de Crumbaugh y Maholick para el sentido de vida y el cuestionario de valores interpersonales (SIV) de Gordon aplicados a una muestra de 277 alumnos y alumnas agrupados en tres ciclos de estudio: inicial, medio y avanzado; encontró que un 41.9% de la muestra obtuvo puntuaciones para el nivel alto o presencia de sentido de vida, 39% para nivel de incertidumbre y 19.1% para el nivel bajo o ausencia de sentido de vida, determinando la existencia de una relación significativa entre los valores interpersonales y el sentido de vida, donde el valor con mayor relación significativa positiva fue el de benevolencia; mientras que el valor de reconocimiento tiene una relación significativa negativa. A nivel del ciclo de estudios la relación

entre el valor benevolencia y sentido de vida es más significativo en los ciclos inicial y medio de la misma forma ocurre en la relación inversa con el valor reconocimiento.

Corrales (2017), parte con la problemática adolescente de que estos se encuentran encaminados hacia la consecución desesperada de disfrute, incurriendo en excesos y la adquisición de vicios. Por cual evalúa el sentido de vida de estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de secundaria con una muestra de 346 alumnos de dos colegios de Chota-Cajamarca; encontrando niveles altos de sentido de vida tanto en varones como en mujeres.

Huamaní y Arias (2018), analizaron psicométricamente el “Purpose in life” en una muestra de 872 estudiantes arequipeños de cuarto y quinto grado de secundaria, encontrando la validez de constructo y la confiabilidad de la prueba a través del análisis factorial exploratorio y confirmatorio y la prueba alfa de Cronbach; en la que se confirma la estructura de 4 factores propuesta en la adaptación hecha por Noblejas (2000), se determina que la prueba es confiable con índices que superan el 0.7 para la puntuación total y cada uno de los factores.

Paredes (2021) en la ciudad de Chiclayo en Lambayeque, evaluó el sentido de vida y la felicidad de 150 estudiantes de una universidad privada, utilizando el “Purpose in life” (PIL) para el sentido de vida y la escala de felicidad de Lima (EFL). Con el tratamiento estadístico del Rho de Spearman halló una correlación fuerte, positiva y muy significativa. Concluyendo que a mayores niveles de sentido de vida existirá también mayores niveles de felicidad. Además, refiere que el estrato masculino de su población tiene mayores niveles de felicidad en comparación con las mujeres.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. *Desarrollo teórico en el estudio de los valores*

Los valores representan constructos sociales cuyo tratamiento no son una novedad. Estos al estar íntimamente relacionados con la actitud y la conducta del ser humano (Schwartz, 1994) recibieron atención desde diversos campos científicos y no científicos del conocimiento.

Desde la filosofía, los valores son objeto de estudio de la axiología que surge con una rama independiente a principios del siglo XIX, esta reflexiona sobre la naturaleza de los valores y su funcionalidad a nivel estético y ético. Se tiene así que estos son independientes e inmutables, como la belleza, el amor o la justicia pues estos no se modifican; absolutos, debido que no están sujetos a hechos o fenómenos sociales; inagotables, porque son independientes de una cantidad finita, no se pueden terminar la nobleza o la sinceridad; verdaderos y objetivos, existen en la realidad con independencia del sujeto (Cou, 1997, como se cita en García, 2005).

La religión, y en el caso del Perú por su condición mayoritaria, la religión católica, dentro de sus prácticas y el soporte teórico de la teología, también trataron y tratan los valores, como aspectos deseables del comportamiento relacionados con los mandamientos o el evangelio, promoviendo valores como la solidaridad, el respeto a los padres, la justicia y la humildad.

Otra esfera importante a tratar en los valores son los que se incluyen en la moralidad. Como una dimensión de regulación del estado de acuerdo al contexto histórico cultural en el que se da y en la que se promueven conductas que faciliten la convivencia social. Estos valores son entendidos dentro de un conjunto de normas y su correspondiente adhesión a ellas. Así se tienen valores como el respeto, la honestidad, la lealtad o la responsabilidad.

Si bien todas estas configuraciones teóricas aportan y, de sobre manera, en el estudio de los valores, la aproximación de esta investigación se centra en el tratamiento psicológico de estos.

### **2.2.2. *Enfoques de estudio psicológico de los valores***

La psicología trata los valores desde su posición intermediaria entre la regulación de la conducta y el posicionamiento que tiene el individuo respecto a lo que considera positivo y socialmente aceptado; es decir, la moralidad, y por ende, intervenir en la constitución de su personalidad (Torres, 2009). En concordancia con lo anterior, se explicita los enfoques desde los cuales se aborda el estudio psicológico de los valores con la intención de contextualizar la teoría en la cual se desenvuelve esta investigación.

#### **2.2.2.1. Enfoque psicoanalítico**

Desde el aparato psíquico consistente en: el ello, el yo y el súper yo. La moralidad se configura cuando el ello, regido por el principio de placer es limitado por las prohibiciones del medio social; generando el yo, que a través de la lívido regula las exigencias del ello con las limitaciones externas, para que posteriormente frente a la necesidad de afecto y protección, además, del temor, el niño internalice las características de la figura paterna mediante el proceso de identificación conjuntamente con su moralidad, constituyendo el súper yo (Grimaldo, 1999).

El súper yo, representa la conciencia, las directrices parentales y sus pautas morales, por lo que desempeña un papel auto observador que juzga el desempeño moral del sujeto. En consecuencia, en este enfoque los valores constituidos en el súper yo tiene una función adaptativa al medio social.

### **2.2.2.2. Enfoque conductista**

Desde este acercamiento los valores se manifestarán en el individuo por el aprendizaje de conductas socialmente aceptadas por procesos de reforzamiento a través de recompensas y castigos.

Desde el paradigma estímulo – respuesta, los valores son términos objetivos, explicables y observables sin que tengan que intervenir en ellos procesos de la conciencia que generen elecciones afectivas o de intencionalidad respecto a las conductas morales. Estas se aprenderán por instrucción verbal repetitiva favoreciendo la mayor probabilidad de ocurrencia de las conductas que supongan recompensas en detrimento de aquellas que supongan castigos (Torres, 2009).

### **2.2.2.3. Enfoque cognitivista**

Respecto a este enfoque, en primer lugar, se considera lo propuesto por Piaget (1978) que a través de su teoría evolutiva plantea que, el desarrollo de la moralidad se da por etapas que se corresponden con intervalos cronológicos etarios. Parte desde la internalización, de un sistema de reglas externas a las que el sujeto debe respeto, estableciendo de esta forma su moralidad

Este proceso constará de tres estadios. En un inicio, el niño carece de una representación de un sistema de reglas y sus subsecuentes obligaciones, es decir, se encuentra en una etapa de premoralidad. Posteriormente se da la etapa de la moralidad heterónoma donde ya el niño es consciente de un sistema de reglas a las que debe obediencia, pero dicha obediencia se basa en la posición de autoridad del padre o una figura adulta. Finalmente se llega a etapa de la autonomía moral, donde la sujeción a las normas se da por convención tácita o explícita en base a relaciones de cooperación y reciprocidad con otras personas. La autonomía moral se consigue al superar el

pensamiento egocéntrico por el pensamiento lógico que entiende la moralidad no como una imposición sino como un principio consciente de autoaceptación (Torres, 2009).

Lawrence Kohlberg, en la línea evolutiva de Piaget, profundiza el desarrollo moral como un incremento en la interiorización de reglas culturales, jugando un papel importante en este proceso la interacción con pares y padres. Manifiesta que el desarrollo cognitivo del ser humano se da por reestructuraciones progresivas de internalización del mundo circundante, con la condición de que cada reestructuración proporciona adaptaciones superiores al medio, dichas adaptaciones determinan la moral del individuo (Grimaldo, 1999). Las categoriza también evolutivamente. Parte por el nivel preconvencional en referencia al control externo que se tiene del individuo, donde su moralidad va estar instrumentalizada por castigos y premios. Luego se tiene el nivel convencional donde se responden a las expectativas de la sociedad, buscando la aprobación del entorno cercano y la sujeción a lo que las instituciones puedan sancionarle. Finalmente se tiene el nivel posconvencional basada en principios personales con los cuales se pueden variar lo establecido convencionalmente por la sociedad, pues atiende a aspectos lógicos, universales de justicia y dignidad.

Carol Gilligan, discípula de Kohlberg, cuestiona los sesgos de este último a nivel de género. Y parte por la concepción de que es a través del lenguaje que emplean para hablar de sus vidas, se pueden analizar cómo están relacionadas con el mundo. Con este método afirma que existen dos maneras de hacer frente a cuestiones morales (Gilligan, 1983 como se cita en García, 2015) existiendo diferencias en el pensamiento, a nivel del juicio moral, entre varones y mujeres.

Los varones se basan en la tradición y la razón, tomando decisiones más impersonales; mientras que las mujeres deciden tomando en cuenta el vínculo afectivo y las relaciones. Por lo que muestran una mayor sensibilidad y mayor amplitud frente a reglas inamovibles, evitando

juzgar, su moral se basa entonces en el cuidado; mientras que los varones al basarse en principios universales con juicios más claros e individualistas, tendrán una moral basada en los derechos (García, 2015). Se configura entonces una ética de la justicia con los hombres, y una ética del cuidado con las mujeres. Respecto a esta última propone también que se van a dar en etapas evolutivas con transiciones que cuestionen la etapa anterior.

Primera etapa de orientación hacia sí misma, tiene un propositivo de supervivencia, en donde se pone atención al propio yo, cuidado de una misma. Segunda etapa de la moralidad como autosacrificio, parte del cuestionamiento de la anterior como egoísta, parte del concepto de responsabilidad al conectar el yo con los otros. Se centra en la atención al otro quedando relegado el yo. La tercera etapa, se reconsidera la relación que existe entre el yo y los otros, en busca de un equilibrio donde se atienda a sí misma y se tenga responsabilidad por el otro. Esta busca, en suma, una moralidad de no violencia (García, 2015).

#### **2.2.2.4. Enfoque del aprendizaje social**

Parte de la premisa que los comportamientos se aprenden por imitación o modelamiento del espectro social, cultural e histórico que rodea al individuo. Es así que los valores son representaciones de lo que se considera socialmente bueno, que viabiliza sus interacciones y fortalece sus estructuras (Grimaldo, 1999). Por lo que la moralidad se aprende por socialización con los procesos de retención, reproducción y motivación.

Atendiendo a lo último, los valores son motivaciones que nos llevan a ser o actuar de una forma y no de otras (Ros, 2001). Y es precisamente en base este factor que se desarrollan acercamientos teóricos enmarcados dentro de este enfoque desde la psicología social, los cuales se detallan antes de adentrarse en la propuesta de Schwartz, que es la que se utilizará como referencia fundamental en esta investigación.

Gerd Hofstede, importante investigador de los Países Bajos, propuso una teoría de valores basada en la premisa de que las actitudes de las personas son consecuencia directa de las diferencias mentales de estas. Los valores vendrían a ser entonces esas diferencias, es decir, programas mentales que se adquieren en la infancia y son reforzadas durante su desarrollo a través de procesos de socialización y experiencias individuales dentro de un grupo cultural o social (Shackleton y Ali, 1990; como se cita en Herrera, 1995).

En consecuencia, los valores estarían divididos en cuatro dimensiones. Distancia de poder: la aceptación de la distribución desigual de poder. Evitación de la incertidumbre: evitación de situaciones ambiguas a través del establecimiento de instituciones o creencias. Individualismo y colectivismo: según la prioridad que dan a sus perspectivas tomando en cuenta en primer lugar a uno mismo y su familia inmediata o a una colectividad a cambio de lealtad. Masculinidad-femineidad: según cuales sean los valores dominantes en la sociedad, relacionándolos con el rol de género así tendríamos: el dinero, el éxito y los objetos; masculinidad o la calidad de vida y el cuidado de los otros; femineidad.

Por otra parte, el psicólogo social polaco - estadounidense Milton Rokeach, en la década de los setenta, se introdujo en el estudio de los valores dirigiendo no pocas investigaciones y conceptualizando los valores como: “una creencia permanente de un modo específico de conducta o estado final de existencia que es personal o socialmente preferible a un modo opuesto de conducta o estado final de existencia” (Rokeach, 1973; citado por García, 2005 p. 4). Los cuales se encuentran organizados en estructuras y subestructuras con un continuo de importancia relativa a situaciones específicas.

El continuo de importancia es un proceso que puede ser medible y observable, debido a que los valores son limitados y lo que varía es la jerarquización de estos. Esta variabilidad se

debería a factores culturales, institucionales, estructurales a las experiencias personales o interpersonales y a la personalidad.

En su tratamiento teórico de los valores, Rokeach los categorizó en dos estratos de 18 valores cada uno que son consecuencia de su definición. Valores terminales, entendidos como estados finales de existencia, pueden estar centrados en la propia persona (personales) o centrados en la sociedad y/o la naturaleza (sociales). Valores instrumentales que se refieren a los modos de conducta direccionados a la consecución de uno o varios estados finales de existencia. Estos son los morales, de naturaleza interpersonal y que al ser infringidos pueden generar sentimientos de culpa y los de competencia o actualización que son de naturaleza personal y que pueden generar sentimientos de vergüenza.

Con los aportes de estas teorías y en especial de esta última y su consecuente instrumento de la escala de valores de Rokeach (SVR) y profundizando en el aspecto estructural y organizativo de los valores, además, de que estos respondan no únicamente a motivaciones occidentales sino universales; Schwartz desarrolla una teoría completa por medio de la cual el contenido de los valores pueda ser medido y relacionado con otras variables.

Y es en este último planteamiento teórico en donde se enmarca el estudio de los valores para esta investigación, por lo que se trata a profundidad.

### ***2.2.3. Teoría de los valores humanos universales de Schwartz***

Para la construcción de una teoría que explique el contenido de los valores, con alcance universal, parte de tres necesidades universales de la humanidad, que todas las sociedades respondieron, responden y deben de responder. Estas necesidades son: las necesidades propias de los individuos como organismos biológicos, los requerimientos de interacciones sociales coordinadas y las necesidades de bienestar y supervivencia de los grupos (Schwartz, 1994).

Estas necesidades son representadas cognitivamente con el uso del lenguaje y desarrolladas por medio de la socialización, y debido a ello, dichas representaciones cognitivas se traducen en valores en las interacciones sociales de los individuos que son organizados asignándoles un grado de importancia.

En consecuencia, para dicha jerarquización, al referirse a los valores se identifican tres variables: tipo de meta, tipo de interés y tipo de motivación (Schwartz, 1994).

El tipo de meta, se refiere a la asignación instrumental o terminal de los valores, es decir, como medio o como fines. Al respecto, Schwartz (1994) refiere que esta variable no es refrendada con datos empíricos, pues los límites entre lo terminal y lo instrumental no son definitorios, es así que un valor en una cultura puede ser entendido como terminal y en otra como instrumental o inversamente.

El tipo interés, denota la importancia que le dan las sociedades, de acuerdo a su cultura, a aspectos individuales o colectivos de los valores; esta variable a diferencia de la anterior si se corresponde con los datos empíricos por lo que representan la prioridad de interés, el énfasis, que las sociedades le dan a estos aspectos, mas no su comprensión.

Finalmente, el tipo motivacional, hace referencia a las direcciones que tiene la conducta humana hacia estados centrales de existencia y que responden a las tres necesidades universales de la humanidad mencionadas al inicio. Y en este último tipo, se pueden evaluar sus contenidos, agrupando los valores de cada sociedad-cultura, en dominios motivacionales y medirlos según la asignación de puntajes que se les den a dichos dominios y no valores en específico, pues la comprensión de dichos valores varía culturalmente, siendo menos confiable y ambigua su medición para la predicción y diferenciación de la conducta (Schwartz & Bilski, 1990).

En consecuencia, Schwartz (1994) define a los valores como: Creencias referentes a modos o estados deseables de conducta, que trascienden situaciones específicas, guían la selección y evaluación de comportamientos, personas y eventos, y son ordenados en función de su importancia relativa frente a otros valores, formando un sistema jerárquico.

En la formación del sistema jerárquico, intervendrán valores agrupados en diez dominios motivacionales universales, los que se describen a continuación.

### **2.2.3.1. Valores motivacionales**

**Seguridad**, hace referencia a la consecución de seguridad, armonía y estabilidad en la misma persona, en las relaciones interpersonales y en la sociedad.

**Conformidad**, implica contener inclinaciones, impulsos y acciones que podrían dañar o afectar a otros dentro de las interacciones cotidianas y, por ende, no satisfacer expectativas o violar normas sociales.

**Tradicición**, se refiere al respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura y/o religión direccionan sobre el individuo.

**Benevolencia**, implica la preocupación por preservar y fortalecer el bienestar de las personas cercanas al individuo, es decir, de aquellas personas con las se está en frecuente interacción.

**Universalismo**, se refiere a la comprensión, tolerancia, aprecio y atención hacia todos los seres de la naturaleza en general. A diferencia del valor benevolencia cuya motivación, se centra en el grupo social próximo, el universalismo se direcciona además a grupos sociales no próximos.

**Autodirección**, alude a conseguir independencia en el pensamiento, en la toma de decisiones, la creación y exploración.

**Estimulación**, hace referencia a estar direccionado por estímulos de novedad, retos y la variedad.

**Hedonismo**, la búsqueda del individuo de obtener placer o gratificación sensorial.

**Logro**, se enmarca en la obtención de éxito personal, con la demostración de su competencia de acuerdo a parámetros sociales, más que a criterios propios de excelencia, que serían mejor definidos dentro del valor de autodirección.

**Poder**, implica la obtención de prestigio y posición social, control o dominio sobre recursos o personas. Tanto en el valor de poder como el de logro subyace la estima social, aunque en el poder, se enfoca en la sociedad en general y el logro lo hace en las interacciones sociales.

Estos valores motivacionales agrupan valores específicos que responden a las necesidades universales humanas. En tal sentido y para una explicación más detallada de estos, se construye el cuadro siguiente:

**Tabla 1**

*Valores motivacionales, la necesidad a la que responden y los valores que agrupan*

Valor motivacional	Valores representativos	Necesidad a la que responde
Seguridad	Seguridad familiar, seguridad	Organismo.
	nacional, orden social,	Interacción social.
	reciprocidad de favores.	Bienestar del grupo.
Conformidad	Autodisciplina, educación,	Interacción social.
	respeto a padres y ancianos,	Bienestar del grupo.
	obediencia.	

---

Tradición	Devoción, respeto a la tradición, moderación, humildad.	Bienestar del grupo.
Benevolencia	Amabilidad, honestidad, comprensibilidad, responsabilidad, lealtad.	Organismo. Interacción social. Bienestar del grupo.
Universalismo	Igualdad, justicia social, sabiduría, mentalidad abierta, protección del ambiente, unión con la naturaleza.	Organismo. Bienestar del grupo.
Autodirección	Creatividad, libertad, Independencia, decidir sus propias metas, curiosidad.	Organismo. Interacción social.
Estimulación	Una vida excitante, una vida variada, atrevimiento.	Organismo.
Hedonismo	Placer, vida divertida, autoindulgencia.	Organismo.
Logro	Ambición, triunfo, capacidad, influencia.	Interacción social. Bienestar del grupo.
Poder	Autoridad, poder social, riqueza, preservación de la imagen pública.	Interacción social. Bienestar del grupo.

---

*Nota.* Elaboración propia, a partir de (Schwartz, 1994)

### **2.2.3.2. Estructura y relaciones de los valores motivacionales**

Los diez valores motivacionales no corresponden a valores independientes sino más bien interdependientes y en razón a las consecuencias prácticas, psicológicas y sociales, se organizan en una estructura que responda a la jerarquización de los valores motivacionales de acuerdo a su contexto sociocultural y la formación de la persona. Es así que cuando se persigue un valor motivacional, este estará más vinculado a ciertos valores motivacionales que a otros (Jorge, 2016).

A este respecto, se cae en cuenta que: lo que haga una persona en pro de su logro personal es compatible con acciones que realice en busca de poder, y si es así estas estarán en conflicto con la prioridad que se le da a lo externo, expresados por la benevolencia y el universalismo de igual forma perseguir la estimulación a través de la novedad y el cambio se contradice normalmente con el respeto por la tradición, mientras que esto último es congruente con la conformidad con las normas sociales.

De lo que se desprende que los valores motivacionales se organizaran de acuerdo a relaciones dinámicas de congruencia y conflicto.

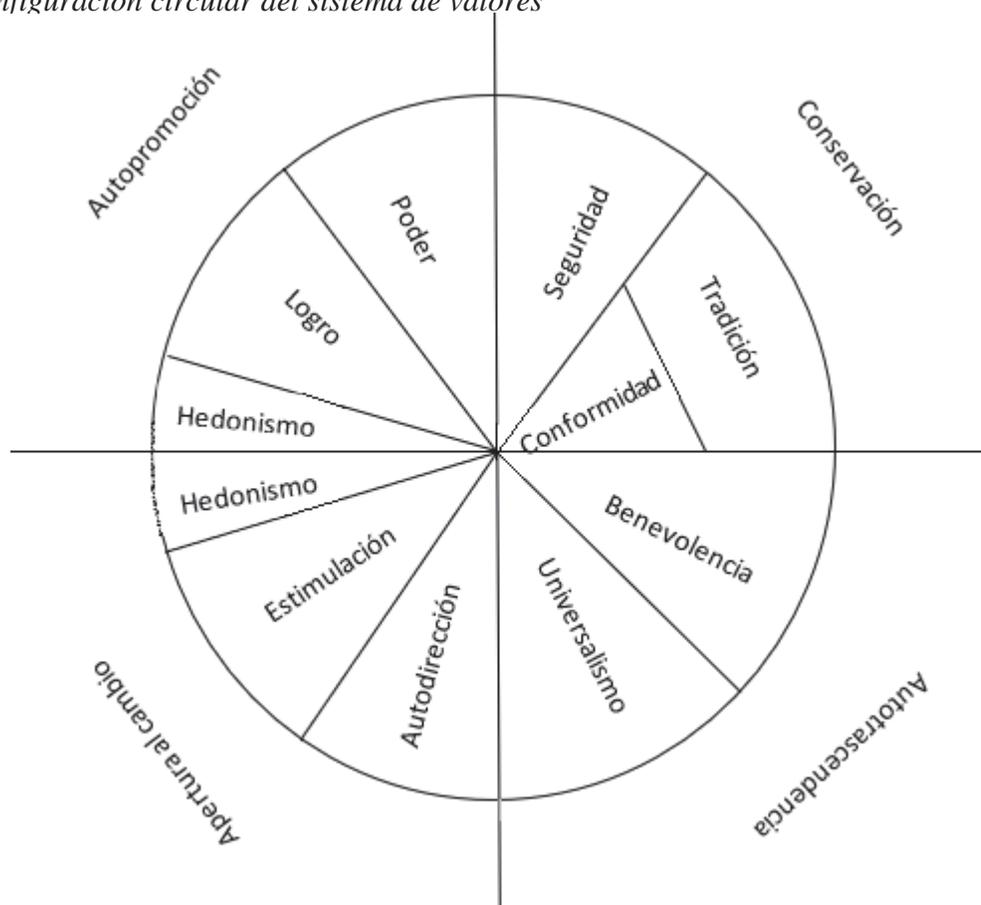
Estas relaciones darían en primer lugar una diferenciación entre aquellos valores motivacionales que persiguen intereses individuales (poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección) y aquellos que expresan intereses colectivos (benevolencia, conformidad, y tradición). Los valores de seguridad y autotranscendencia contemplan ambos aspectos por lo que se sitúan en las proximidades de los valores colectivos como individuales.

Ahora bien, este primer acercamiento estructural no satisface la atención igualitaria de todos los valores, pues estaría reducido a un conflicto entre lo individual y colectivo (Schwartz, 1994) con las dificultades que estas atañen. Por lo que, se plantea una estructura con dos

orientaciones de valor bipolares superiores: la primera, la autopromoción compuesta por los valores de logro y poder; en oposición a la trascendencia, compuesta por los valores de benevolencia y universalismo. Y la segunda, la conservación compuesta por los valores de seguridad, conformidad y tradición; estos dos últimos se ubican dentro de un mismo apartado pues comparten el mismo objetivo motivacional que es el de subordinar al “yo” ante las expectativas de la sociedad; en oposición a la apertura al cambio compuesta por los valores de autodirección y estimulación. El valor de hedonismo comparte objetivos motivacionales con el logro y la estimulación por lo que se encuentra formando parte tanto de la autopromoción como de la apertura al cambio. Como se explicita en la figura siguiente.

**Figura 1**

*Configuración circular del sistema de valores*



*Nota.* Adaptación a partir de (Jorge, 2016)

Cabe mencionar que la tradición se encuentra ubicada en la periferia para reflejar que esta se encuentra en mayor oposición a la autodirección, pues la tradición implica la ponderación de principio abstractos más sólidos como las costumbres, concepciones culturales y religiosas (Jorge, 2016).

Estas relaciones configuradas dentro la estructura circular dan pie a que los valores adyacentes compartan énfasis motivacionales comunes, dando lugar a un continuum motivacional, que se detalla a continuación de acuerdo a lo planteado por (Jorge, 2016).

Poder y logro: los dos concuerdan en poner en foco la superioridad y estima social; logro y hedonismo: los dos dan énfasis en la satisfacción centrada en uno mismo; hedonismo y estimulación: ambos se vinculan con el deseo de excitación agradable; estimulación y autodirección: los dos implican motivación intrínseca al dominio de la novedad; autodirección y universalismo: ambos expresan la confianza en el propio juicio y el confort con la diversidad de existencia; universalismo y benevolencia: se preocupan por la mejora de otros y por trascender los intereses egoístas; benevolencia y conformidad: ambos se encuentra a favor de la conducta normativa que promueve las relaciones íntimas; benevolencia y tradición: concuerdan en la promoción de la devoción al propio grupo; conformidad y tradición: los dos promueven la subordinación de los intereses propios en favor de las expectativas socialmente impuestas; tradición y seguridad: coinciden en considerar que existen arreglos sociales que dan la certeza a la vida; conformidad y seguridad: los dos resaltan la protección del orden establecido y la armonía en las relaciones; y seguridad y poder: ambos pretenden evitar la amenaza de incertidumbres controlando relaciones y recursos.

Por consiguiente, el complejo y completo sistema resultante, confiere un soporte importante para el análisis y estudio de los valores, pudiéndose deslindar categorías específicas en la organización de los valores tanto a nivel individual como social.

#### **2.2.4. *Sentido de vida***

##### **2.2.4.1. Aproximación filosófica al sentido de la vida**

Al adentrarnos al estudio del sentido de la vida es punto de partida obligatorio referirnos a que este concepto tiene su origen con la humanidad misma por lo que a través su historia, esta se ha planteado desde su cosmovisión de la naturaleza y de su ser, conocer y explicarse el porqué de su existencia; originándose así un cuestionamiento sobre el sentido de la vida, cuestionamiento que ha recibido múltiples respuestas desde distintas áreas de la cultura humana, principalmente, desde la filosofía y las religiones, pero esta concepción del sentido de la vida es una concepción abstracta que abarca la totalidad de la misma y es tratada en función de respuestas que le den seguridad y una explicación plausible al ser humano de su existencia, el porqué de esta, la finalidad que tiene, y si esa finalidad posee o carece de sentido (Vanegas & Marin, 2021).

Estos cuestionamientos como ya se anticipan, adentran una condición en perspectiva de lo externo en relación con el sí mismo, es decir; la responsabilidad de elegir y la angustia producida por la significancia de esa elección. Situación en donde entra a tallar como se mencionó anteriormente la filosofía y más propiamente la filosofía existencial, en la que la definición ontológica del ser, del ser humano, es decir; su esencia es antecedida o precedida por su existencia. El hombre existe proyectándose y perdiéndose fuera de sí mismo y solo puede existir si se desborda en el universo subjetivo de lo humano y no en sí mismo (Sartre, 2009).

Con este axioma el mismo autor manifiesta que el sentido de la vida en sí misma, desde un rozamiento no empírico, carece totalmente de sentido, pues es la persona la que le otorga sentido a su vida y el valor o significado que tenga esta es la elección de la misma.

Entonces la elección que la persona hace, la hace desde la libertad que tiene de elegir e incluso de no elegir, que por lo mismo vendría a ser ya una elección. Lo que conlleva a la responsabilidad de hacerse aun con lo que hicieron de ella (Sartre, 2009). Por lo que, descansa en esa capacidad de hacerse responsable de la elección, la de construirse uno mismo dotándole a su existencia un sentido.

Con lo discernido se propone acudir a una concretización subjetiva del sentido de la vida, esto es; que acuda a la experiencia personal de cada individuo y no a la generalidad abstracta de la vida como fenómeno en sí.

#### **2.2.4.2. Sentido de vida como condición de la felicidad**

Se parte desde la postura antropológica de Yepes y Aranguren (2003) de la excelencia humana, con la felicidad entendida como la plenitud alcanzada en todas las dimensiones del hombre. Para lo cual los autores consideran que la felicidad se aborda de dos formas: una externa y objetiva, que tiene que ver con otorgarle una finalidad y dirección a la vida, se basa por la tanto en la consecución de bienes, que son objetivos que le otorguen unidad y armonía. Entonces la felicidad vendría a ser la obtención del bien máximo y último, que en consecuencia se traduce en una vida lograda.

Pero esta aproximación no es contundente ni satisfactoria pues el ser humano se propugna buscar la felicidad desde una perspectiva propia e intrínseca, desde lo subjetivo que implica la experiencia práctica, es decir; la existencia. Entonces la consecución de la felicidad no es un saber doctrinario que tenga un interés en general, sino que tenga un interés para la persona.

Esta perspectiva acude a que la felicidad es un ámbito del futuro, que la expectativa de la plenitud constituye ya felicidad, pues se está feliz cuando se espera algo feliz, aun cuando el presente no sea de dicha y lo mismo, cuando el presente implique situaciones de contextos felices, estas carecen de serlo por la proximidad de un evento desdichado (Yepes & Aranguren, 2003).

En esta visión futura de la felicidad, la ilusión se centra como un agente motivador que mantiene a la persona en la búsqueda de la felicidad pero que paradójicamente esta no llega a alcanzarse. Lo que hace notar que existe una tarea que el ser humano debe realizar, algo que se propone conseguir, direccionarse hacia una motivación. Por lo que la vivencia y la concordancia entre lo que se hace y lo que se quiere constituye el meollo de la felicidad, este tránsito requiere entonces de preguntarse si es significativa o no. Es allí donde entra a tallar el sentido de vida.

El sentido de vida es por lo explicitado un condicionante de la felicidad. Entendida como la percepción satisfactoria o insatisfactoria de la vida del ser humano en el cumplimiento de esa tarea (Yepes & Aranguren, 2003), es así que; cuando se da una carencia de sentido o un cuestionamiento de este, se pierde la orientación en el uso de libertad para saber a dónde se va y para qué. Cuestionamientos que atañen a tres grandes preguntas ¿Por qué estoy aquí? ¿Por qué existo? y ¿Qué debo de hacer? implican no solo una percepción teórica manifiesta sino también que es indispensable un quehacer práctico.

Desde esta aproximación al sentido de vida se tiene que existen modelos en los cuales la persona dentro de la sociedad moderna, vivencia, rechaza, argumenta o no vivencia la felicidad. Dichos modelos son como indican Yepes y Aranguren (2003) dinámicos y en donde no solo uno corresponde a la persona, pues estos se manifiestan en alternancia.

El nihilismo, que es la manifestación en el discurso, que la vida carece de sentido, que la felicidad no existe, no es posible alcanzarla y que no tiene utilidad práctica esperarla. Es la vida en la nada. Dentro de lo argumentado por este modelo, esta vivencia varía en intensidades así se tiene: la desesperación, como la ausencia de la capacidad de esperar, en donde la perspectiva de futuro no le depara a ningún bien ni promesa (Yepes & Aranguren, 2003). El fatalismo, en donde el ser humano no es dueño de su destino, y que la felicidad o la desgracia son factores probabilísticos a las que el ser humano está imposibilitado de acceder. El absurdo, es el sinsentido, causado por la percepción de vivir una vida que no es propia, que no se ha elegido, que es consecuencia del sistema social y cultural, que impone a la persona designios del cómo y el para qué vivir, en ese sentido esta carece de una finalidad subjetiva y libre. Entonces queda solo representarla. El cinismo, que finge la poca relevancia de la vida aun cuando él no lo cree. El pesimismo, cualquier acción para conseguir lo deseado es inútil porque siempre fracasará o será incompleta. Finalmente, la ebriedad, como consecuencia del nihilismo en sus diferentes intensidades, la vida se hace una dura subsistencia que requiere un escape inmediato e intenso, a treves de sustancias que lo alejen o lo distorsionen del duro penar de vivir sin sentido cada día.

El *carpe diem*, que literalmente significa: aprovecha el momento, esta expresión es de origen poético y le corresponde al vate latino Horacio. Y fue la máxima del renacimiento. Como modelo de expresión de la felicidad dentro de lo que se viene desarrollando. Es la exaltación del presente, del disfrute, de lo que la vida nos proporciona. Por lo tanto, no necesita de una visión de futuro, pues esta; está llena de peligros. Este modelo se basa en la postura del que el ser humano es por naturaleza bueno e inocente como aseveraron Nietzsche y Rousseau (Yepes & Aranguren, 2003) entonces se está licenciado al disfrute aun cuando las normas sociales, los dogmas religiosos y los tabúes culturales se opongan a la expresión y goce del placer, pues estas

estructuras no son de naturaleza humana sino su construcción. Sin embargo, el Carpe diem, posee debilidades o más bien peligros, pues su excesiva manifestación y sobre todo la ausencia total de futuro llevan al hombre a confundir la felicidad con el placer. El placer es instantáneo y por lo mismo requiere repetición, que conlleva a una dependencia y en muchos casos incontrolada, que inmensurablemente concluyen con el hastío. El placer es entonces, una satisfacción parcial que compromete a la constitución psico-física del individuo, mientras que la felicidad, a parte que por su misma definición no se hastía, repercute en un sentido más profundo y total. Por último, el Carpe diem, dista de una posición lógica de madurez y responsabilidad con la existencia en un mundo con limitaciones al disfrute; con fenómenos como la enfermedad, el dolor y el esfuerzo (Yepes & Aranguren, 2003)

La postura pragmática: el interés, se sustenta en la visión de la vida como mermada de ilusión, de realizar lo estrictamente necesario, sin sobresaltos, buscando moderación en cualquier acto. Parte también de una dirección hacia lo útil, si existe algo que le puede servir entonces es merecedora de su interés, de lo contrario no. Radica en este modelo la comodidad, la seguridad y el utilitarismo, todo centrado en sí mismo.

El poder del dinero, este ideal se direcciona hacia la manifestación de poder, por lo que está íntimamente relacionada con la ambición. Considera que un hombre vale en cuanto tenga los recursos necesarios para demostrar su dominación. En la actualidad el poder más explícito es el del dinero, pues su uso abarca la totalidad de esferas de la sociedad y es flexible técnicamente para usarse en cualquier situación. Por ende, el lujo cobra preponderancia pues es a través de esta que se demuestra la ostentación de poder.

La ley del más fuerte, concordante con el poder del dinero, la ostentación y manifestación del poder es superior al ideal de justicia, incluso la práctica de esta a través de la ley, que desde

este modelo se entiende en la imposición del más fuerte sobre el más débil. Existe entonces una búsqueda de poder de dominación sobre el otro. Esa búsqueda se da incluso a niveles miserables en donde puedan adjudicarse algo, aunque sea mínimo como propio.

La postura contemporánea: el bienestar, el hombre actual se desenvuelve en una zona gris entre la felicidad y la desgracia, debido que identificó la felicidad, equivocadamente, con la que es su requisito previo el bienestar (Yepes & Aranguren, 2003). El desarrollo tecnológico y material propicia y, de hecho, se amolda perfectamente a este modelo. Hoy en día el ser humano es un ciudadano que consume bienestar, un bienestar que está publicitado y por lo tanto se puede adquirir, el bienestar conlleva desde esta postura la obtención de estabilidad, seguridad, satisfacción de necesidades económicas y biológicas. Procura la obtención de indicadores que reflejen el desarrollo en cuando los niveles de comodidad, la diversión, la evitación del dolor, y la utilidad como factor valioso y cuya responsabilidad recae en el estado mas no en la persona. Por lo que el bienestar ya no es un proyecto personal y por lo tanto no brinda felicidad pues está dota al individuo de la facultad de involucrarse en la tarea propia y elegida de buscar sentido a su existencia.

#### **2.2.4.3. Sentido de vida como componente del bienestar psicológico**

La psicología como ciencia se encargó de conceptualizar y operacionalizar el bienestar como constructo: que indica la satisfacción subjetiva sobre la propia vida. Para esta empresa se basó en dos tradiciones de la filosofía que versaban sobre lo correcto e incorrecto para una vida plena y virtuosa.

Estas tradiciones son la hedónica y eudaimónica, la primera propugna resolver el equilibrio entre el placer y displacer y enmarcándola en un razonamiento biográfico sobre en qué

medida fue satisfactoria. La eudaimónica, se basa en ideas aristotélicas de la búsqueda de un buen vivir, mediante la consecución última de las capacidades del ser humano.

En base a ambas tradiciones hoy se puede dilucidar, desde la psicología positiva, dos concepciones del bienestar. La primera, relacionada con el hedonismo, es la del bienestar subjetivo y la segunda emparentada con la eudaimonía, es la del bienestar psicológico.

El bienestar subjetivo, con los componentes cognitivos de: evaluación de la satisfacción vital y a nivel emotivo, con la ausencia de emociones negativas y la realización de experiencias que conlleven a emociones positivas (Noriega et al., 2017).

El bienestar psicológico que en palabras de Seligman conlleva la autorrealización propuesta por Maslow (Noriega et al., 2017), junto a la actualización de capacidades como manifestación de un funcionamiento psicológico positivo. El bienestar psicológico, por su complejidad y extensión, es un modelo de carácter multidimensional que abarca las dimensiones de: autoaceptación, relación positiva con los otros, autonomía, crecimiento personal, dominio del ambiente y finalmente del sentido de vida. (García-Alandete, 2013). El sentido tratado como dimensión del bienestar psicológico se conceptualiza desde el análisis existencial que se detalla y se dilucida con bastedad, y en la que se basa esta empresa académica, se desarrolla a continuación.

#### **2.2.4.4. Sentido de vida desde el análisis existencial**

El sentido de vida, estudiado académicamente desde la psicología y la psiquiatría, parte desde de la propuesta teórica de la logoterapia y el análisis existencial creada por Víktor Emil Frankl.

El análisis existencial y la logoterapia que se entiende como dos caras de una misma teoría, es decir, la logoterapia es un método de tratamiento psicoterapéutico mientras que el

análisis existencial representa una orientación antropológica de investigación (Frankl, 2011). Por lo anterior, la presente investigación se enmarcará principalmente en el análisis existencial.

Entonces, desde este punto, se plantea que esta califica la esencia de la existencia, en el sentido de que el hombre es un ser a saber (Frankl, 2011), es decir, es un ser facultativo y no hecho, por lo que subyace la libertad de ser y la responsabilidad de hacer ese ser, eligiendo la postura con la que asume ese ser en su vida. Este ser se da al existir, que es salir de uno mismo, de su realidad psicobiológica y al encuentro de uno mismo, es decir, la persona se despliega y se explica así misma en el transcurso de su vida, trascendiéndola; y lo hace desde su dimensión existencial o espiritual.

Al respecto cabe mencionar que, desde la perspectiva del análisis existencial, el ser humano se compone de tres dimensiones: la biológica, la psíquica y la espiritual, está última sin connotación religiosa, sino como una dimensión de explicación antropológica. Dimensiones íntimamente ligadas que hacen al individuo, indivisible, único y total; lo biológico hace referencia a la constitución orgánica del ser humano, lo psíquico a la su consciencia y realidad psicodinámica y en lo que respecta a la dimensión espiritual; esta, como manifiesta Frankl (2011), es la dimensión propia del ser humano, o sea, su esencia: lo que lo caracteriza y diferencia de otros organismos y de la naturaleza.

Y es desde esta dimensión que el individuo se plantea el cuestionamiento del sentido de vida, cuestionamiento que infiere una búsqueda, entendiendo sentido como pensamiento y como postura.

Por lo que el sentido de vida desde la concepción del análisis existencial, es aquello que confiere significado a la vida, un propósito o una misión que realizar, a la vez que proporciona un soporte interno a la existencia (Frankl, 2011). Siendo así que esta es subjetiva y relacional.

Subjetiva, en cuanto no existe un sentido para todos, para la humanidad, sino que es diferente para cada uno y relacional, porque está en relación con esa persona única y la situación específica que vive.

Al conferirse el sentido de vida como una búsqueda o un descubrimiento, juega un rol preponderante la voluntad de sentido, fuerza primaria de motivación y no racionalización secundaria de la consciencia humana (Frankl, 2004) que como tal actúa descubriendo sentido en la vida de la persona. Ahora bien, esta voluntad de sentido también puede frustrarse, generando así lo que se conoce como vacío existencial.

El vacío existencial se percibe como un estado de tedio y aburriendo, insignificancia: carencia de sentido (Frankl, 2011). Que no necesariamente debe ser considerada a nivel patológico, pues como se afirma en la logoterapia, a diferencia de los componentes psicobiológicos del ser humano; la dimensión espiritual del hombre no enferma, sino que, en todo caso, se ven impedidos de desarrollarse, se frustran, generando una neurosis de tipo noética o espiritual.

Frustración que se manifiesta en realidad cotidiana del individuo, mermando su bienestar pues como lo concluyen muchos investigadores, entre ellos (Arango, et al. 2015; García et al. 2009; Martínez, 2013) el vacío existencial tiene una relación directa con la ansiedad, la depresión y la desesperanza.

Entonces, se infiere que el sentido de vida es una pieza fundamental para el tratamiento académico del bienestar de la persona. Situación que concuerda con lo revisado líneas arriba en el que (García 2013, citado por Smedema y Franco, 2019) consideran que el bienestar psicológico de una persona se encuentra sujeta, entre otras dimensiones al sentido de vida.

Por último, si bien el sentido de vida fue tratado inicialmente por Víctor Frankl, está no se quedó inmutable en el tiempo, pues como toda teoría y como el mismo indicó, el análisis existencial y la logoterapia son facultativas de evolucionar a través de la investigación. Es así que tenemos algunos autores más, que abordaron el tema enriqueciéndolo. Y se considera concerniente mencionarlos.

Fabry (1968), citado por Arbocó (2017), el sentido de vida es la búsqueda de una definición, un propósito, un destino, una misión y, por ello mismo, plantea las siguientes preguntas complementarias: ¿cómo me defino a mí mismo?, ¿cuáles son mis objetivos?, ¿hacia dónde me dirijo? y, finalmente, ¿qué debo hacer?

García (2005) compara al ser humano en busca de sentido con un peregrino encaminado a un lugar sagrado. Aquel lugar sagrado vendría a ser, llegar a ser “lo más humano posible”, en otras palabras “llegar a ser la mejor versión posible de sí mismo” logrando cumplir con su deber de ser.

Martínez (2007), precisa que el sentido de vida es la percepción afectiva y cognitiva de valores que invitan a la persona a actuar de un modo u otro, ante situaciones específicas de la vida, dando coherencia e identidad personal.

Arbocó (2017), la manera de cómo cada persona, organiza su existencia, con una mirada de su presente y una prospectiva hacia el futuro.

#### **2.2.4.5. Tratamiento valórico del sentido de vida**

Loayza (2005) hace mención que la concepción del sentido de vida se entiende desde dos dimensiones: una como dirección y otra como valor. Es así que el sentido de vida se entenderá teleológicamente, es decir, a través de la finalidad o para entenderse mejor, del propósito que

posee el ser humano como parte de la naturaleza; y axiológicamente a nivel de los valores éticos y estéticos, pues el sentido de vida por sí mismo se reconoce como valioso.

En relación a esto último, se entiende que el sentido de vida no solo propugna identificar o descubrir un fin, un propósito, sino que además este tiene que dar significancia a la existencia, a través de la consecución de valores.

Frankl (2011) en esta línea propuso que mientras el sentido de vida es único y situacional los valores son categorías universales de sentido que trascienden las situaciones específicas de las vivencias del individuo; habiendo tres tipos de valores mediante los cuales el sentido de vida se realiza: los de creación, los experienciales y los actitudinales. Refiriéndose a los primeros como la acción del ser humano: hacer, crear; a los segundos, cómo lo que el ser humano recibe del mundo, de manera gratuita: una vivencia intensa y estética, y los terceros como la posición que toma el ser humano frente a situaciones irreversibles: la libertad de elegir que actitud adopta.

Lukas (1986), con se cita en Avellar et al. (2017), ahonda en lo propuesto por Frankl indicando que a medida que el ser humano se desarrolla aumenta la percepción de sentido de vida, argumentado que la realización de los valores creativos, vivenciales y actitudinales están relacionadas con el pasado que tenga la persona, en ese entender, se tiene que una persona joven o adulta tiene más perspectiva de futuro que una anciana y es solo en pasado en que el ser humano percibe la realización de los valores mencionados que le dan sentido a su vida. Pues como menciona Frankl (1992) la biografía del hombre solo se concluye en su muerte y es en esta en que encuentra su esencia existencial con una contemplación plena de su sentido, cuando la perspectiva de futuro es nula. Por lo que se plantea que los valores vivenciales van a ser realizados sobre todo en la juventud, los de creación durante la adultez y los actitudinales en la senectud (Avellar et al., 2017). Ahora, partiendo de la comprensión a nivel de búsqueda del

análisis existencial, en referencia al sentido de vida se deduce que esta, en edades tempranas, al tener un recuento biográfico más corto, la realización de su sentido aún es primigenia.

A su vez Reker y Wong (1998), entendiendo el sentido de vida como el logro de metas significativas y resultado de una sensación de cumplimiento, plantean un modelo con tres componentes: primero, el cognitivo que hace referencia a la comprensión del significado del valor y el propósito de vida; segundo el afectivo, pues el sentido de vida implica que este acompañado de sentimientos de plenitud y satisfacción y finalmente el motivacional, que hace referencia al sistema de valores que construye una persona para que guíe su vida y para el logro de objetivos personales.

En consecuencia, se tiene que el sentido de vida se manifiesta en la coherencia cognitiva y el compromiso afectivo que tiene una persona en la consecución de valores.

#### ***2.2.5. Contexto social para el estudio de valores y sentido de vida en universitarios***

La población universitaria, que en su gran mayoría se compone de personas jóvenes en una coyuntura de formación profesional y personal, se encuentran en una etapa de su existencia en la que, muy probablemente, tengan que enfrentarse a la mayor cantidad y sobre todo a las más importantes decisiones respecto a sus vidas actuales y la proyección que le quieren dar a estas. Además, y por lo mismo, confrontan en esta tarea, los principios por cuales guían sus conductas, sus valores, a la conformación de su identidad respecto de la sociedad a la que pertenecen. Constituyendo así una población rica para el estudio de las variables propuesta para la investigación.

Dicha sociedad de la que son parte y aún más, actores relevantes, se encuentra como manifiestan Berger y Luckmann (1996), en una crisis de sentido, esto es que: en la postmodernidad que se vive en la actualidad existe una diversidad de sistemas de valóricos como

consecuencia del pluralismo moderno, generado por la globalización, en la que valores fomentados en una comunidad coexisten y compiten con otros de naturaleza foránea, externos. Por lo que el ser humano y, por ende, el estudiante universitario se ve obligado a elegir una opción entre una multiplicidad de opciones, dentro de una realidad que carece por lo mismo, de certezas.

Pues nuestra sociedad, no se encuentra exenta de la globalización y sus fenómenos, de lo manifestado por el sociólogo Sygmunt Bauman (2003), al referirse a las sociedades contemporáneas como las de una modernidad líquida. En referencia a las características efímeras, inconstantes, de pérdida del sentido y pertenencia a un grupo, provocando individualidades que en conjunto ya no resultan en comunidades; sino en una aglomeración de estas.

El sociólogo profundiza en que esta característica líquida de la sociedad se manifiesta en el ser humano a nivel de su formación conductual, pues esta requiere de seres que respondan a sus requerimientos, es así que se tiene personas que valoran el individualismo y buscan la satisfacción inmediata de placeres momentáneos; a través del consumismo.

Consumismo, en el que se promueve la necesidad de adquirir bienes y servicios cada vez más fugaces y en la que población universitaria sería una de sus más importantes representaciones. Pues están a merced de este fenómeno, por lo mismo de su capacidad de acceder a la tecnología y a los medios globales que la propician.

Pero este consumismo, que en líneas generales se enmarca en lo material, no satisface la dimensión espiritual, que se tocó en apartados anteriores, pues genera un sentimiento de vacuidad y de angustia ante la incertidumbre (Bauman, 2003).

Lo anterior guarda estrecha relación con el vacío existencial, propuesto desde el análisis existencial, que manifiesta que esta comenzó en el siglo XX, situación que como vemos no se modificó sustancialmente, para el siglo XXI. Frankl (2004) refiere que el vacío existencial resulta como producto de dos pérdidas: en primer lugar, de los instintos: que le otorgaba seguridad al hombre y en segundo lugar de las tradiciones: que le indican los comportamientos socialmente aceptados, viéndose forzado a elegir, pero ignorando lo quiere y lo debe que elegir.

Como ya se mencionó, el vacío existencial se entiende como una angustia, que produce tedio y sobre todo aburrimiento. Entonces, se entiende que este contexto y con el fomento de los valores que requiere la modernidad líquida, de la que nuestra sociedad es víctima, es decir, del individualismo, inmediatismo y consumismo; no guarda congruencia con la búsqueda de sentido de vida que resulte significativo.

En ese entender, Frankl (2011) manifiesta que el ser humano se realiza al autotranscenderse. Y se entiende trascender como la capacidad intencional de la consciencia para dirigirse a algo o a alguien y deriva en capacidades que le permiten a la persona amar y dar a los demás (Martínez, 2013). Infiriéndose que el sentido de vida, como consecución de la realización de valores, triunfa cuando se orienta fuera sí mismo y fracasa cuando no lo hace.

En razón al desarrollo y el análisis de los contenidos tratados en este capítulo se proponen las hipótesis de la investigación.

## **2.3. Definición de términos básicos**

### **2.3.1. Valores**

Concepto que se tiene de un objetivo ya sea terminal o instrumental independiente de la situación y que responde a intereses colectivos o individuales evaluados dentro de un rango de importancia para dirigir su conducta (Brinkmann & Bizama, 2000).

### **2.3.2. *Valores motivacionales***

Valores que se agrupan de acuerdo al dominio de intereses similares que guardan entre sí, con una meta motivacional común y que responden a necesidades universales del ser humano.

Mismos que son susceptibles de ser medidos independientemente del contexto cultural.

(Schwartz & Bilski, 1990)

### **2.3.3. *Sistema de valores***

Organización jerárquica de valores en dominios motivacionales interdependientes que se relacionan por conflicto o congruencia formando orientaciones de valor superiores y

contrapuestos (Schwartz, 1994).

### **2.3.4. *Sentido de vida***

Significado valórico y de orientación hacia una misión, que la persona otorga a su vida, en relación a una situación de la realidad (Frankl, 2011).

### Capítulo III

#### Hipótesis y variables

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. *Hipótesis general*

Hi: Existen relaciones positivas y negativas entre los sistemas de valores y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

$$H_i: r_{xy} \neq 0$$

##### 3.1.2. *Hipótesis específicas:*

H1: Existe una relación negativa entre el sistema de valores orientado a la dimensión conservación y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

$$H_1: r_{x1,y} < 0$$

H2: Existe una relación positiva entre el sistema de valores orientado a la dimensión apertura al cambio y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

$$H_2: r_{x_2, y} > 0$$

H3: Existe una relación negativa entre el sistema de valores orientado a la dimensión autpromoción y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

$$H_3: r_{x_3, y} < 0$$

H4: Existe una relación positiva entre el sistema de valores orientado la dimensión autotranscendencia y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.

$$H_4: r_{x_4, y} > 0$$

### **3.2. Variables**

Las variables de la investigación son por su naturaleza cualitativas, mientras que por su nivel de medición; ambas son de carácter ordinal, ya que medirán el nivel o grado de su manifestación (Carballo & Guelmes, 2016). En relación a la función que desempeñan las variables en la investigación y en razón a revisión teórica, se plantea que ninguna de las variables cumple la función de dependiente o independiente respecto a la otra, pues ambas son recíprocamente dependientes.

### 3.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición constitutiva	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento/ niveles/ tipo de escala
Sistema de valores	Organización jerárquica de valores en dominios motivacionales interdependientes que se relacionan por conflicto o congruencia formando orientaciones de valor superiores contrapuestos (Schwartz, 1994).	Son las respuestas al Cuestionario de valores de Schwartz, que permiten cuantificar las dimensiones de autopromoción, apertura al cambio, autotrascendencia y conservación.	Autopromoción	-Importancia y práctica del valor poder. -Importancia y práctica de valor logro. -Importancia y práctica del valor hedonismo.	2,17 4,13 10,21	Cuestionario de valores de Schwartz, "Portrait values questionnaire" PVQ (Schwartz, 1992) <b><u>Puntuación</u></b> Puntaje mayor para cada dimensión <b><u>Tipo de escala</u></b> Ordinal
			Apertura al cambio	- Importancia y práctica del valor hedonismo. - Importancia y práctica del valor estimulación. -Importancia y práctica del valor autodirección.	10,21 6,15 1,11	
			Autotrascendencia	-Importancia y práctica del valor universalismo. - Importancia y práctica del valor benevolencia.	3,8,19 12,18	
			Conservación	-Importancia y práctica del valor tradición. - Importancia y práctica del valor conformidad. - Importancia y práctica del valor seguridad.	9,20 7,16 5,14	
Sentido de vida	Significado valórico y orientación hacia una misión que una persona le da a su vida en relación a una situación de la realidad (Frankl, 2011).	Son las respuestas al inventario de sentido de vida "Purpose in life" que permite cuantificar la percepción de sentido de vida.	Percepción de sentido	- Captación de razones para vivir la vida.	4, 6, 9, 10,11,12, 16,17, 20	Inventario de Sentido de vida "Purpose in life" PIL(Crumbaugh y Maholick, 1969) <b><u>Niveles</u></b> Presencia de sentido >106 Indefinición 90-105 Ausencia de sentido <89 <b><u>Tipo de escala</u></b> Ordinal
			Experiencia de sentido	-Percepción de la vida cotidiana como plena.	1, 2, 5, 9, 17,19,20	
			Metas y tareas	-Objetivos ligados a acciones concretas en la vida.	3,7, 8, 13,17,19,20	
			Dialéctica destino/Libertad	-Afrontamiento de la vida como controlable o no.	14, 15, 18	

Nota. Elaboración propia.

## **Capítulo IV**

### **Metodología**

#### **4.1. Tipo de investigación**

La investigación responde al enfoque cuantitativo, lo que viene a ser: “un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 6). Proceso de característica rigurosa que parte de la identificación y delimitación de una idea de la que se derivaran preguntas y objetivos; se revisa la documentación de conocimientos pertinentes para la construcción de una perspectiva teórica; de las preguntas se plantean hipótesis determinando las variables y se planea un diseño para comprobarlas; se miden la variables y se analizan dichas mediciones utilizando métodos estadísticos; para finalmente extraer conclusiones respecto a las hipótesis (Hernández et al., 2014).

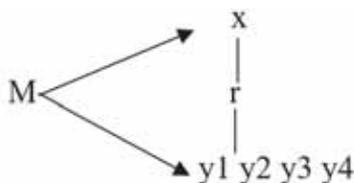
Y es del tipo básica o fundamental, porque: “busca la generación de nuevos conocimientos sin una finalidad práctica inmediata” (Sánchez et al., 2018, p.79).

A su vez, esta responde al alcance correlativo, pues se empeña en asociar las variables de sentido de vida y sistema de valores en términos estadísticos (Hernández & Mendoza, 2018).

#### 4.2. Diseño de la investigación

El diseño es no experimental transeccional o transversal correlacional, en razón a que no se manipuló ninguna variable, sino que estas se analizaron tal y como se presentan en el contexto social actual. Los datos para las variables se recolectaron en un solo momento y, finalmente, por que dichas variables se asocian mediante un patrón predecible (Hernández et al., 2014).

Esquema de diseño de investigación:



Donde:

M= muestra

x = sentido de vida.

y1= sistema de valores orientado a la dimensión conservación.

y2= sistema de valores orientado a la dimensión apertura al cambio.

y3= sistema de valores orientado a la dimensión autopromoción.

y4= sistema de valores orientado a la dimensión autotranscendencia.

r = relación

#### 4.3. Población y muestra

La población está constituida por la totalidad de alumnas y alumnos de la UNSAAC, matriculados en el semestre académico 2021-II en la sede central del Cusco que hacen un total de 17159 estudiantes.

**Tabla 3***Caracterización de la población*

Edad	sexo				Total	
	Varones		Mujeres			
	f	%	f	%	f	%
17-20	3327	57.4%	2469	42.6%	5796	100%
21-24	4414	56.9%	3344	43.1%	7758	100%
25-28	1204	56.1%	941	43.9%	2145	100%
29-32	528	57.8%	385	42.2%	913	100%
33-47	306	55.9%	241	44.1%	547	100%
Total	9779	56.9%	7380	43.1%	17159	100%

*Nota.* Se observa la distribución de frecuencias y porcentajes a nivel de sexo y edad

**4.3.1. Criterios de inclusión:**

- a. Estar matriculado en el semestre académico 2021-II.
- b. Pertenecer a las escuelas profesionales de la sede central de UNSAAC – Cusco.
- c. Aceptar los términos del consentimiento informado.
- d. Responder a la totalidad de ítems de los dos instrumentos.

**4.3.2. Criterios de exclusión:**

- a. No estar matriculado en el Semestre Académico 2021-II.
- b. Pertenecer a las escuelas profesionales de las sedes filiales de la UNSAAC.
- c. Rechazar los términos del consentimiento informado.
- d. No responder a la totalidad de los ítems de los dos instrumentos.

**4.3.3. Muestra**

Para la obtención de la muestra se hará uso del muestreo aleatorio simple, en razón a los objetivos de la investigación y la característica homogénea de la población, es decir, que todas las unidades muestrales tendrán la misma probabilidad de ser elegidos (Hernández & Mendoza, 2018)

Para el cálculo de la muestra, se hizo uso de la siguiente la fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

(N)= tamaño de la población = 17159

(Z)= nivel de confianza = 1.96

(d)= margen de error = 0.05

(p)= probabilidad de más = 0.5

(q)= probabilidad de menos = 0.5

(n)tamaño de la muestra = 376

Para la elección de las unidades muestrales, se obtuvieron aleatoriamente 376 números de dicha nomina a través del programa Microsoft Excel 2019.

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Cuestionario de valores de Schwartz, “Portrait values questionnaire” (PVQ)**

Instrumento desarrollado por Schwartz (1992), en el Perú fue validada en la ciudad de Lima por Ecurra (2003), Herrera y Lenz (2005) y Grimaldo y Merino (2009). La confiabilidad del instrumento se respalda con los datos para el alfa de Cronbach más recientes también en Lima (Sone, 2018) universalismo  $\alpha = .78$ , benevolencia  $\alpha = .71$ , poder  $\alpha = .41$ , logro  $\alpha = .74$ , hedonismo  $\alpha = .74$ , tradición  $\alpha = .61$ , conformidad  $\alpha = .52$ , seguridad  $\alpha = .71$ , estimulación  $\alpha = .74$  y autodirección  $\alpha = .78$ . Además, respecto a las 4 dimensiones, se obtuvieron los siguientes coeficientes: autotranscendencia  $\alpha = .84$ , autopromoción  $\alpha = .80$ , conservación  $\alpha = .78$  y apertura al cambio  $\alpha = .81$ .

En la investigación, se utilizó la versión de Herrera y Lenz (2005) que consta de 21 ítems, que representan descripciones “retratos” de personas, a las que el sujeto responde en qué nivel se parece a las descripciones, con una escala Likert que va desde: no se parece nada a mí, no se parece a mí, se parece poco a mí, se parece algo a mí, se parece a mí y se parece mucho a mí; con puntuaciones de 1 a 6, respectivamente. Estas descripciones corresponden a los 10 valores motivacionales tratados en el marco teórico, los cuales se obtienen por la sumatoria de los puntajes para los ítems correspondientes divididos entre el número de las mismas.

Se puede aplicar a cualquier público, de forma colectiva o individual con una duración promedio de 10 minutos.

#### 4.4.1.1. Ajustes a la población investigada

Para la utilización de este instrumento, se realizaron pruebas estadísticas para refrendar la validez y confiabilidad en una muestra piloto de 30 individuos de acuerdo a las recomendaciones de (De la Torre & Accostupa, 2013), obteniéndose para la confiabilidad un Alfa de Cronbach de  $\alpha = .845$  interpretada como muy alta.

#### Tabla 4

*Confiabilidad por Alfa de Cronbach para el PVQ21*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,845	,848	21

*Nota.* Extraído de SPSS 26, se toma en cuenta los 21 ítems del PVQ.

Y para la validez de contenido por medio del método de Distancia de Punto Múltiple (DPP) de criterio de expertos. Para el ajuste se consideraron 5 expertos, los que respondieron al cuestionario de 9 ítems propuesto por (De la Torre & Accostupa, 2013) los detalles de los mismos se pueden apreciar en el anexo 4. Los datos obtenidos se tratan con la fórmula siguiente:

$$DPP = \sqrt{(X_1 - Y_1)^2 + (X_2 - Y_2)^2 + \dots + (X_x - Y_y)^2}$$

El tratamiento matemático de la fórmula se resume en la siguiente tabla

**Tabla 5**

*Validez del PVQ21 por criterio de expertos*

Cuestionario de valores de S. Schwartz (PVQ21)							
Ítem	Expertos					M	$(x_1 - y_1)^2$
	1 Zárate	2 Espejo	3 Pacheco	4 Masías	5 Lazarte		
1	5	5	4	3	4	4.2	0.64
2	5	5	5	4	5	4.8	0.04
3	3	4	5	4	5	4.2	0.64
4	5	4	5	4	4	4.4	0.36
5	5	4	4	4	5	4.4	0.36
6	5	5	5	4	5	4.8	0.04
7	5	5	5	4	4	4.6	0.16
8	5	4	5	4	5	4.6	0.16
9	5	5	5	5	4	4.8	0.04
						Σ	2.44
						DPP	1.56

*Nota.* Se observa las puntuaciones del cuestionario de validez para cada experto.

El resultado indica un valor de 1.56 lo se considera como una adecuación total (De la Torre & Accostupa, 2013).

#### **4.4.2. Inventario de sentido de vida “Purpose in life” (PIL)**

Desarrollado por Crumbaugh y Maholick (1969) cuenta con una adaptación para la población de lengua española hecha por Noblejas (1994). A nivel nacional, el instrumento fue validado a nivel de constructo en la población colegial arequipeña por Huamaní y Arias (2018) y una confiabilidad de  $\alpha = 0.7$  para el alfa de Cronbach.

El PIL consta de tres partes: la parte A es cuantitativa; mientras, que las partes B y C son de carácter cualitativas, por el enfoque de la investigación se utilizará únicamente la parte A del instrumento, pues como precisan sus autores las partes B y C son más para un uso clínico y no aportan evidencias dentro de una investigación cuantitativa.

La parte A del PIL consta de 20 ítems, donde el sujeto se posiciona a nivel personal en una escala Likert del 1 al 7 entre dos proposiciones opuestas. La puntuación general discurre entre los 20 y 140, en donde a un mayor puntaje corresponde un mayor sentido de vida con las siguientes especificaciones: puntajes menores a 89 representan una ausencia de sentido (vacío existencial); puntajes entre 90 y 105 representan una indefinición respecto al sentido de vida; mientras que puntajes mayores a 106 representan presencia de sentido de vida. Se aplica con una duración entre 10 a 15 minutos desde los 14 años.

#### 4.4.2.1. Ajustes a la población investigada

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la adaptación de Noblejas (2000) con las especificaciones de Huamaní y Arias (2018). Al igual que para el instrumento anterior, se refrendaron la validez de contenido y la confiabilidad. Obteniéndose una confiabilidad de  $\alpha = .956$  para el alfa de Cronbach.

#### Tabla 6

*Confiabilidad del inventario de sentido de vida "Purpose in life"*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,956	,956	20

*Nota.* Extraído de SPSS26, el número de elementos representa los 20 ítems del instrumento.

Para la validez de contenido se obtuvo un DPP de 1.52 que indica una adecuación total (De la Torre & Accostupa, 2013). El procedimiento realizado fue idéntico que para el tratamiento del instrumento anterior. Los detalles también de se pueden apreciar en el anexo 4. En la tabla siguiente se explicita el tratamiento matemático a la fórmula del DPP.

**Tabla 7**

*Validez del Inventario de sentido de vida “Purpose in Life”*

Inventario de sentido de vida (Purpose in Life ) de J. Crumbaugh y L. Maholick							
Item	Expertos					M	$(x_1 - y_1)^2$
	1 Zárate	2 Espejo	3 Pacheco	4 Masías	5 Lazarte		
1	5	4	4	4	4	4.2	0.64
2	5	5	4	5	5	4.8	0.04
3	3	4	4	5	5	4.2	0.64
4	5	4	5	4	4	4.4	0.36
5	5	4	4	4	5	4.4	0.36
6	5	5	5	4	5	4.8	0.04
7	5	5	5	5	4	4.8	0.04
8	5	5	5	4	5	4.8	0.04
9	5	5	4	5	4	4.6	0.16
						$\Sigma$	2.32
						DPP	1.52

*Nota.* Se observa los puntajes del cuestionario de validez de cada experto.

#### 4.5. Técnicas de procesamiento de datos

Los instrumentos fueron aplicados de forma virtual, en concordancia con la emergencia sanitaria dispuesta por el gobierno por la pandemia por el Covid-19, para lo cual se utilizó la herramienta del formulario de Google.

Primero se redactó consentimiento informado y los instrumentos en esta plataforma. Adaptando ambas escalas Likert de los instrumentos descritos con la misma presentación que la prueba original en físico.

Seguidamente se efectuó condiciones de cancelación del llenado del formulario Google. Los cuales fueron: una respuesta negativa al consentimiento informado, respuestas de carácter obligatorias a todos los ítems de los instrumentos y que no sea posible responder a todo el formulario en más de una ocasión. Con estas condiciones se logró que los instrumentos sean respondidos en su totalidad.

Posteriormente se enviaron los formularios a través de los correos institucionales de los estudiantes seleccionados y matriculados en la sede central, en el semestre académico 2021-II. De esta forma, y con las condiciones anteriores, se materializaron los criterios de inclusión y exclusión.

Culminada la recolección de datos, se procedió a descargar la información en un archivo de Microsoft Excel, generando una base de datos para automatizar la calificación cuantitativa de los instrumentos en dicho programa.

Finalmente se exportó la base datos de Microsoft Excel al programa IBM SPSS Statistics 26 versión de prueba, en la que previamente se elaboró una plantilla en la vista de variables. Para que después de depurar la base de datos, se procediera a analizar la estadística descriptiva e inferencial para la obtención de resultados.

Para la estadística descriptiva se procedió a agrupar las edades de la muestra. Procedimiento similar se realizó para la obtención de los niveles de los valores motivacionales y sus subsecuentes dimensiones al igual que para los de sentido de vida. Obteniéndose así los estadísticos descriptivos pertinentes para la investigación.

Para la estadística inferencial se procedió inicialmente en efectuar la prueba no paramétrica de Kolmogórov-Smirnov con el propósito de identificar la distribución normal o no de la población investigada. Seguidamente con los datos obtenidos de la prueba anterior se

discernió entre que coeficiente de correlación utilizar. Los que se detallan en los apartados del siguiente capítulo.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Sistema de valores y Sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Instrumentos
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>		
¿Cuáles son las relaciones entre los sistemas de valores y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?	Determinar los tipos de relación entre los sistemas de valores y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	H <sub>i</sub> : Existen relaciones positivas y negativas entre los sistemas de valores y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	Sistema de valores  Conservación apertura al cambio Autopromoción Autotrascendencia	Cuestionario de valores de Schwartz, “Portrait Values Questionnaire” (PVQ)
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>		
1. ¿Cuál es el nivel de sentido de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?	1. Identificar el nivel de sentido de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	H1: Existe una relación negativa entre el sistema de valores orientado a la dimensión conservación y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	Sentido de vida	Inventario de Sentido de vida “Purpose in life” (PIL)
2. ¿Cuál es el nivel de las dimensiones de los sistemas de valores de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?	2. Identificar el nivel de las dimensiones de los sistemas de valores de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	H2: Existe una relación positiva entre el sistema de valores orientado a la dimensión apertura al cambio y sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021	Percepción de sentido. Experiencia de sentido Metas y tareas Dialéctica destino-libertad	(Crumbaugh y Maholick,)
3. ¿Cuál es la relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión conservación y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?	3. Identificar el tipo de relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión conservación y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	H3: Existe una relación negativa entre el sistema de valores orientado a la dimensión autopromoción y sentido de		

---

de San Antonio Abad del Cusco, 2021?	4. Identificar el tipo de relación existente entre el sistema de valores orientado a la dimensión apertura al cambio y la variable sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.
4. ¿Cuál es la relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión apertura al cambio y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?	5. Identificar el tipo de relación existente entre el sistema de valores orientado a la dimensión autopromoción y la variable sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	H4: Existe una relación positiva entre el sistema de valores orientado la dimensión autotrascendencia y sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 202.
5. ¿Cuál es relación entre el sistema de valores orientado a la dimensión autopromoción y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?	6. Identificar el tipo de relación existente entre el sistema de valores orientado a la dimensión autotrascendencia y la variable sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021.	
6. ¿Cuál es la relación entre el sistema de valores orientado la dimensión autotrascendencia y el sentido de vida en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2021?		

---

*Nota.* Elaboración propia.

## Capítulo V

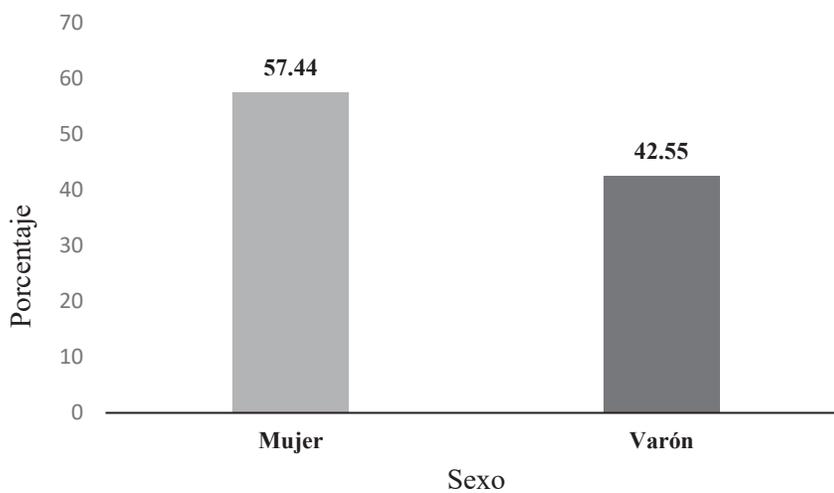
### Resultados

#### 5.1. Descripción sociodemográfica de la población investigada

La investigación se realizó en la población estudiantil de la UNSAAC, dentro de la jurisdicción de la sede central, ubicada en la ciudad del Cusco con los siguientes detalles:

**Figura 2**

*Distribución porcentual de la muestra a nivel de sexo.*

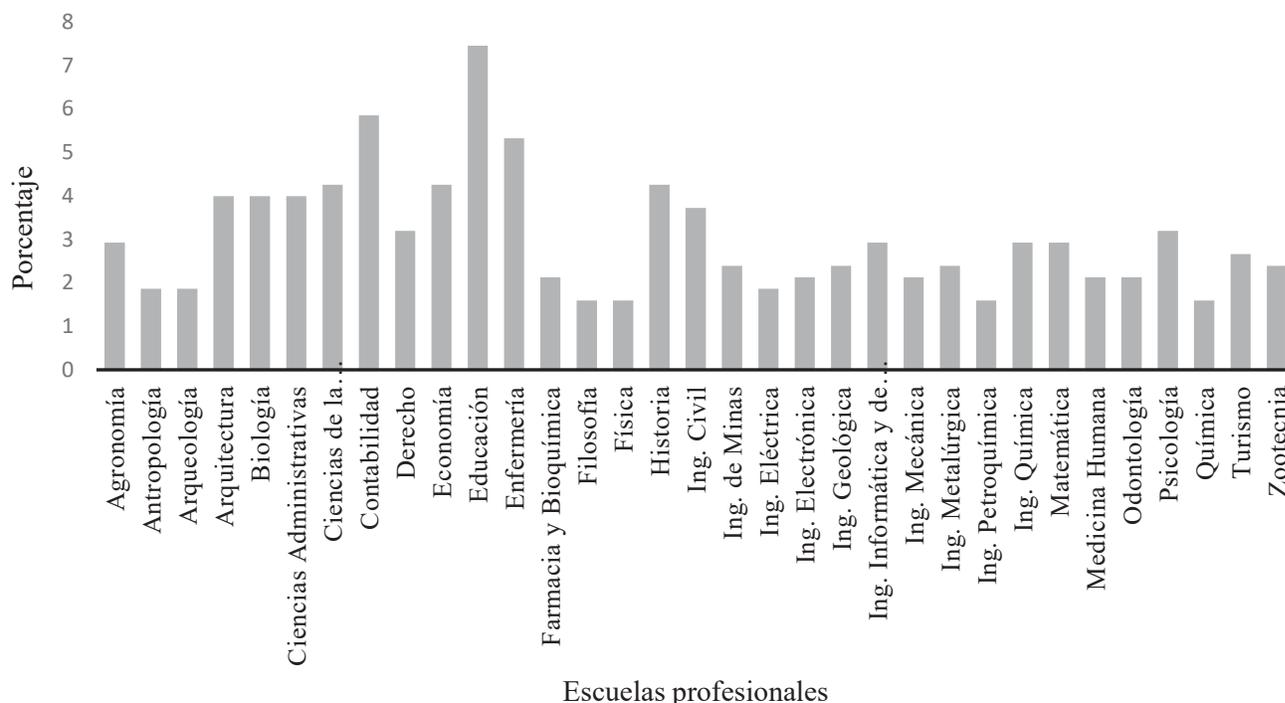


*Nota.* Se muestra los porcentajes alcanzados a nivel de varones y mujeres de un total de 376.

Del total de la muestra, el recuento de mujeres es la mayoritaria alcanzando el 57.44%, mientras que la de los varones llega al 42,55%.

**Figura 3**

*Distribución de la muestra a nivel de escuelas profesionales.*



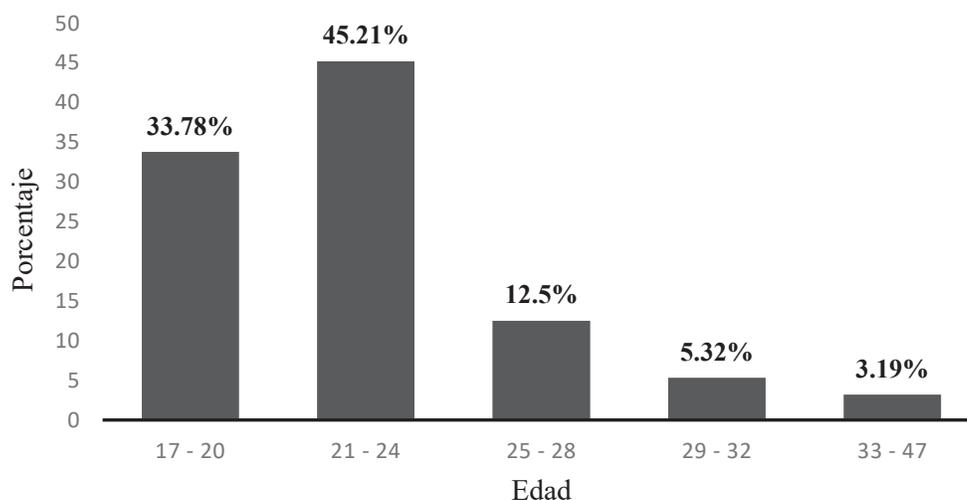
*Nota.* Se observan los porcentajes y frecuencias para cada escuela profesional de la sede central de la UNSAAC.

Se obtuvo recuentos de todas las escuelas profesionales de la sede central Cusco, las que se corresponden proporcionalmente a la cantidad de estudiantes por cada escuela profesional, así se tiene que el mayor porcentaje de muestreados pertenecen a la escuela profesional de educación 7%, seguida por contabilidad 5.9 % y enfermería con 5.3 %, mientras que los recuentos más bajos corresponden a las escuelas profesionales de física, química, filosofía e ingeniería petroquímica, todas con 1.6%.

En cuanto a la edad, se obtuvieron datos que reflejan que la mayoría de los estudiantes se encuentran entre los 21 a 24 años con un porcentaje muy cercano a la mitad 45,21%, seguidos de estudiantes de 17 a 20 años con un 33.78% ambos intervalos de edad representan el 78.99% del total de la muestra, porcentaje bastante considerable en relación a los demás intervalos etarios que conjunto solo alcanzan el 21.01 % de la muestra.

**Figura 4**

*Distribución de la muestra a nivel de edad.*



*Nota.* Se agrupó las edades con una amplitud de cuatro unidades obteniéndose cinco grupos, el último grupo representa a los mayores de 33 años, con un máximo para la muestra de 47 años.

## 5.2. Estadística descriptiva aplicada al estudio

### 5.2.1. Perfil de valores motivacionales

**Tabla 9**

*Valores motivacionales de los estudiantes de la UNSAAC.*

Valor motivacional	Media (M)	Desviación estándar (DE)
Universalismo	5,12	0.86
Autodirección	5,00	0.74
Benevolencia	4,97	0.81
Seguridad	4,76	0.89
Hedonismo	4.65	0.95
Estimulación	4.60	0.96
Tradicición	4.37	0.90
Logro	4.30	1.06
Conformidad	3.90	1.08
Poder	3.43	1.11

*Nota.* Se jerarquizaron los valores motivacionales considerando los puntajes alcanzados, se proporcionan también la desviación estándar para observar la variación en la distribución.

El perfil hallado en los estudiantes para los diez valores motivacionales, da cuenta que estos, en promedio, puntúan más en el valor motivacional universalismo (M=5.12; DE=0.86) seguido del valor autodirección (M=5.00; DE=0.74) y el de benevolencia (M=4.97; DE=0.81) en oposición, el menor puntaje fue para el valor motivacional poder (M=3.43; DE=1.11).

Cabe considerar que el puntaje mínimo del cuestionario de valores de Schwartz es de uno, mientras que el máximo es de seis. Atendiendo a lo explicitado, es considerable que para los valores que se encuentran en último peldaño de la jerarquía como los de poder (M=3.43; DE=1.11) logro (M=4.30; DE=1.06) y conformidad (M=3.90; DE= 1.08) se tengan valores que representan un nivel medio.

De la tabla, se observa también que los valores motivacionales que constituyen las dimensiones autotranscendencia y apertura al cambio se encuentran en la mitad superior del perfil.

Mientras que los que integran las dimensiones de conservación y autopromoción se encuentran en la mitad inferior, a excepción de los valores motivacionales de seguridad (M=4.76; DE=0.89) y estimulación (M=4.60; DE=0.96) aunque la distancia entre estos valores es ínfima.

**Tabla 10**

*Valores motivacionales de los estudiantes de la UNSAAC a nivel de sexo.*

Valor	Mujeres		Valor	Varones	
	M	DE		M	DE
Universalismo	5.25	0.62	Universalismo	4.95	0.73
Benevolencia	5.07	0.78	Autodirección	4.94	0.77
Autodirección	5.05	0.71	Benevolencia	4.82	0.85
Seguridad	4.82	0.83	Estimulación	4.72	0.86
Hedonismo	4.67	0.98	Seguridad	4.67	0.96
Estimulación	4.52	1.02	Hedonismo	4.63	0.92
Tradición	4.45	0.83	Logro	4.33	1.08
Logro	4.28	1.15	Tradición	4.26	0.98
Conformidad	3.89	1.11	Conformidad	3.92	1.06
Poder	3.37	1.05	Poder	3.50	1.07

*Nota.* Se tomó en cuenta el puntaje para sexo para la jerarquizar los valores motivacionales.

En cuanto a las diferencia a nivel de sexo, se aprecia en primer lugar que el perfil de los diez valores motivacionales varía para varones y mujeres, aunque no de forma importante. Se evidencia que las mujeres ubican el valor motivacional benevolencia antes que el de autodirección, mientras que en los varones ubican antes el de autodirección, de la misma forma las mujeres anteponen el valor de seguridad al de estimulación y los varones lo hacen con el de estimulación. También se observa diferencias en los valores de hedonismo, tradición y logro; pero, las diferencias a nivel de puntaje son insignificantes.

Se observa también que, en las mujeres, si bien es cierto la diferencia no es grande, tienen puntajes superiores y más consistentes en los valores motivacionales de universalismo (M=5.25; DE=0.62), benevolencia (M=5.07; DE= 0.78), tradición (M=4.45; DE=0.83) y seguridad

(M=4.82, DE= 0.83). En cambio, los varones puntúan más en los valores de estimulación (M=4.72; DE= 8.86) y poder (M=3.50; DE 1.07).

### 5.2.2. Perfil de valores de orden superior

**Tabla 11**

*Valores de orden superior de los estudiantes de la UNSAAC.*

Valores de orden superior	M	DE
Autotrascendencia	5.05	0.65
Apertura al cambio	4.75	0.69
Conservación	4.34	0.69
Autopromoción	3.86	0.92

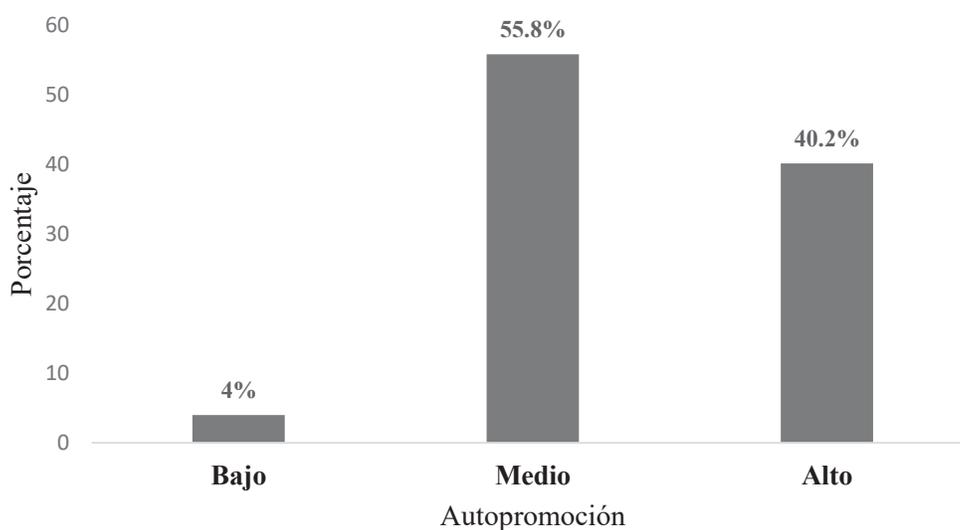
*Nota.* Se jerarquizó los valores motivacionales de acuerdo a los puntajes y atendiendo a las directrices para la calificación del PVQ 21.

En cuanto a los valores de orden superior que vienen a ser las dimensiones del sistema de valores, es decir, constituirán y definirán la orientación que tenga un sistema de valores determinado, se observa, como ya se venía antecediendo, que prima la dimensión de autotrascendencia y apertura al cambio en oposición a los de conservación y autopromoción.

Es pertinente recalcar que si bien la dimensión autopromoción que incluye principalmente los valores motivacionales de logro y poder, se encuentra como la menos puntuada, no lo es en cuanto al nivel pues el puntaje promedio (M=3.86; DE= 0.92) corresponde a un nivel medio y como se observan en la figura 5 en cuanto al nivel de la dimensión autopromoción el 55.8 % de los estudiantes de la UNSAAC se encuentra en un nivel medio mientras que 40.2% en uno alto.

**Figura 5**

*Niveles del valor de orden superior autopromoción.*

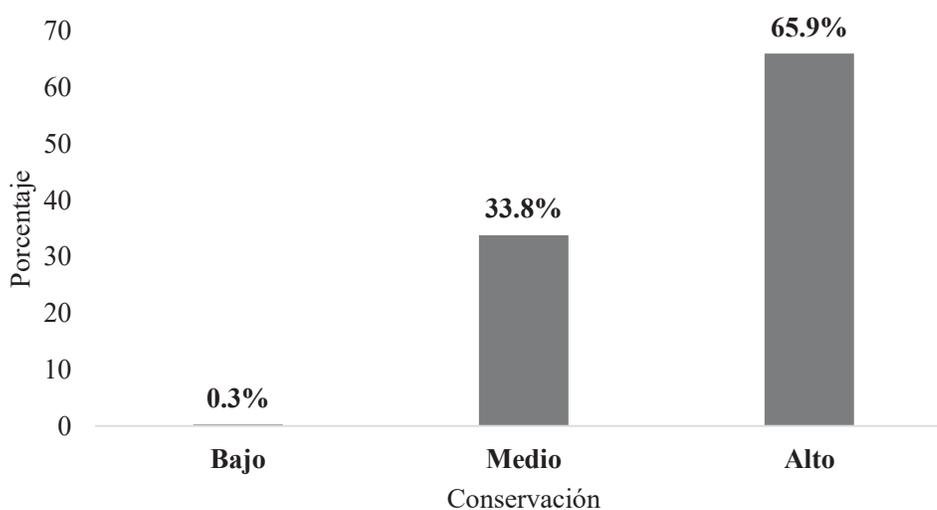


*Nota.* Se observa la distribución en niveles y porcentaje.

Situación parecida se observa con la dimensión de conservación, con el 65.9% en un nivel alto, seguido del medio con un 33.8%.

**Figura 6**

*Niveles del valor de orden superior conservación.*

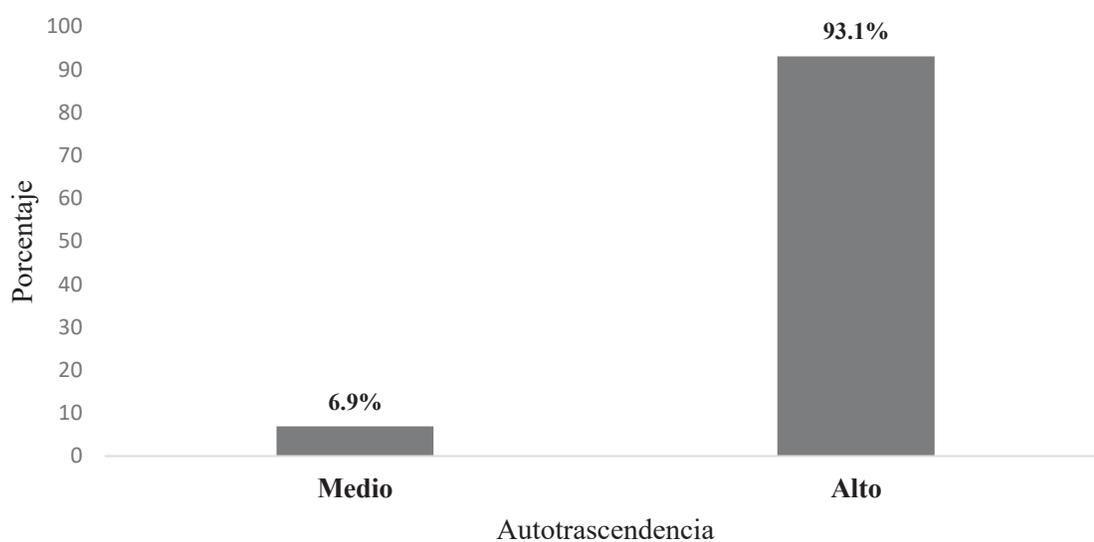


*Nota.* Se observa la distribución en porcentajes para cada nivel.

Y como se esperaba de acuerdo al análisis anterior en las dimensiones autotranscendencia y apertura al cambio sobresalen con diferencia los niveles altos seguidos de los niveles medios. Así se tiene que en autotranscendencia el 93.1%, se encuentra en un nivel alto y en apertura al cambio el 83.5%.

**Figura 7**

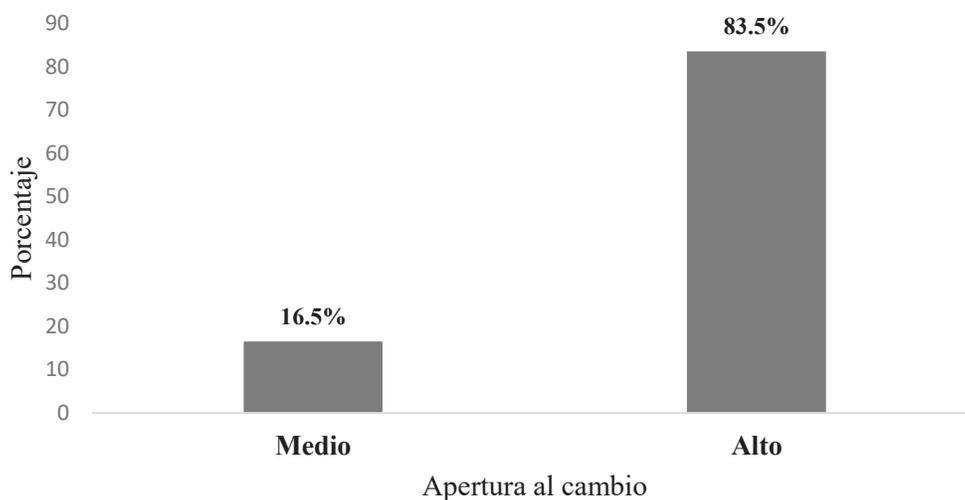
*Niveles del valor de orden superior autotranscendencia.*



*Nota.* Se observa la distribución en porcentajes para cada nivel, donde se obtuvo recuentos, no habiendo ninguno para el nivel bajo.

**Figura 8**

*Niveles del valor de orden superior apertura al cambio.*



*Nota.* Se observa la distribución en porcentajes para cada nivel en donde se obtuvo recuentos, no habiendo ninguno para el nivel bajo.

**Tabla 12**

*Valores de orden superior a nivel de sexo.*

Dimensiones	Mujeres		Dimensiones	Varones	
	M	DE		M	DE
Autotrascendencia	5.20	0.58	Autotrascendencia	4.89	0.58
Apertura al cambio	4.74	0.71	Apertura al cambio	4.76	0.66
Conservación	4.39	0.65	Conservación	4.28	0.73
Autopromoción	3.83	0.92	Autopromoción	3.91	0.93

*Nota.* Se observa la jerarquización de valores de orden superior para cada sexo.

Observando la distribución a nivel sexo, no se evidencian diferencias en cuanto a la estructura de los valores de orden superior, aunque si se percibe que, como ya se preveía por los datos de los valores motivacionales, la dimensión autotrascendencia tiene un puntaje superior en las mujeres. En las demás dimensiones, las diferencias no son marcadas.

### 5.2.3. Distribución de la variable sentido de vida

**Tabla 13**

*Niveles de sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC.*

Nivel de Sentido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ausencia	117	31.1%	31.1
Indefinición	94	25%	56.1
Presencia	165	43.9%	100
Total	376	100%	

*Nota.* Se muestra la frecuencia y el porcentaje para los tres niveles de sentido de vida.

El nivel de sentido de vida que se refleja en la muestra de los estudiantes de la UNSAAC, está dominado por la presencia de esta con un 43.9%, mientras que la ausencia corresponde al 31.1%. Los que puntúan para el nivel de indefinición de sentido representan el 25%.

**Tabla 14**

*Niveles de sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC a nivel de sexo.*

		Sexo			Total
		Mujer	Varón		
Sentido de vida	Ausencia	Frecuencia	75	42	117
		Porcentaje	19,9%	11,2%	31,1%
	Indefinición	Frecuencia	58	36	94
		Porcentaje	15,4%	9,6%	25,0%
	Presencia	Frecuencia	83	82	165
		Porcentaje	22,1%	21,8%	43,9%
Total	Frecuencia	216	160	376	
	Porcentaje	57,4%	42,6%	100,0%	

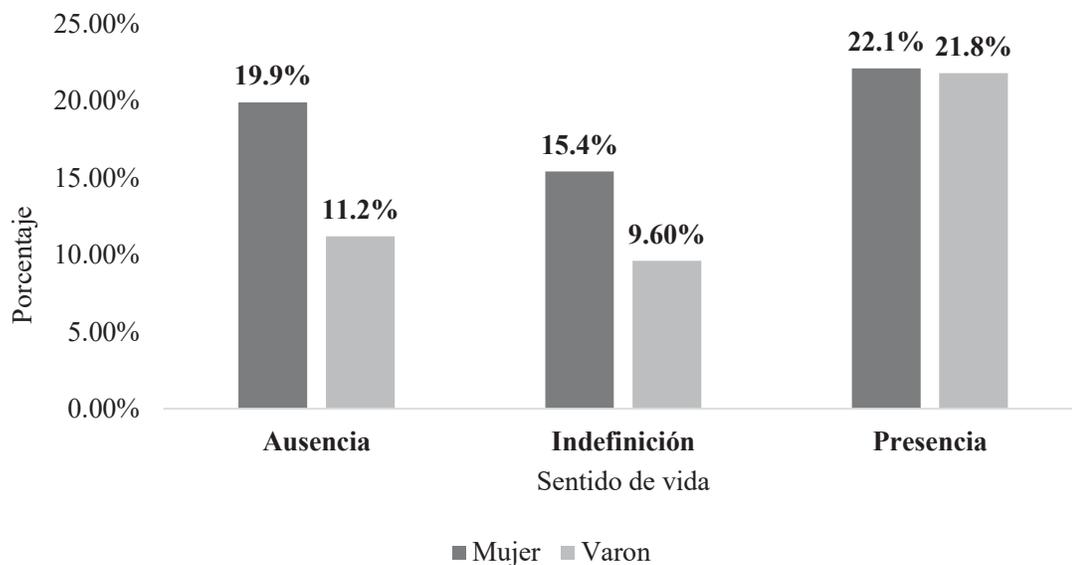
*Nota.* Se observa una tabla de contingencia con porcentajes y frecuencias para los tres niveles de sentido de vida y para las dos categorías de sexo.

En cuanto a la distribución por sexo en general no se evidencian diferencias contundentes, a excepción de una que llama la atención. El porcentaje en los tres niveles de sentido de vida es

mayor en las mujeres sobre todo en el nivel de ausencia donde representan el 19.9% de la muestra en comparación con 11.2 % para los casos muestrales de varones. Hay que atender también a la condición que, del total de la muestra, el porcentaje de mujeres es también mayor.

**Figura 9**

*Niveles de sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC en cuanto al sexo.*



*Nota.* Se observa un histograma con las categorías de sexo y los niveles de sentido de vida.

### 5.3. Estadística inferencial aplicada al estudio

Para utilizar el análisis estadístico pertinente, es decir; el coeficiente de correlación adecuado para la comprobación de hipótesis, se procedió primeramente a analizar las distribuciones muestrales de los resultados obtenidos, con la finalidad de ver si estas eran normales o no normales. Para dicho efecto, se utilizó la prueba de Kolmogórov-Smirnov (K-S), con los siguientes hallazgos.

**Tabla 15***Prueba no paramétrica de Kolmogórov-Smirnov*

VARIABLES	N	Estadístico de prueba	Sig. Asintótica (bilateral)
Sentido de vida	376	.055	.090
Autopromoción	376	.071	.000
Apertura al cambio	376	.100	.000
Autotrascendencia	376	.079	.000
Conservación	376	.083	.000

*Nota.* Se muestra el grado de significancia para el sentido de vida y los valores superiores.

Para la prueba no paramétrica de (K-S), se tiene que a un nivel de significancia del 95% aceptar una distribución no normal. En ese sentido, se evidencia en la muestra que las cuatro dimensiones del sistema de valores tienen una distribución no normal todas con un  $p$  valor = 0.00 menor al  $p < 0.05$ ; mientras que, para la variable sentido de vida, esta es no normal con un  $p$ -valor de 0.09 mayor al  $p < 0.05$ , es decir, del 90% de significancia.

### 5.3.1. Comprobación de hipótesis

En atención a los resultados de la prueba K-S que indica que la distribución muestral para todas las dimensiones del sistema de valores es no normal y que solo para el sentido de vida es normal. Se toma en cuenta lo disertado por Sánchez y Reyes (2017) en donde refieren que no se puede utilizar un estadístico paramétrico cuando una de las distribuciones es no normal. Lo mismo cuando al menos una de las variables es de tipo ordinal, en el caso de la investigación ambas lo son, entonces se define que la prueba estadística apropiada para la comprobación de hipótesis es la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

**Tabla 16**

*Correlaciones con el coeficiente Rho de Spearman.*

	Rho de Spearman	Sentido de vida
Autopromoción	Coefficiente de correlación	-,157**
	Sig. (bilateral)	,005
	N	376
Apertura al cambio	Coefficiente de correlación	,334**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	376
Autotrascendencia	Coefficiente de correlación	,230**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	376
Conservación	Coefficiente de correlación	-,168**
	Sig. (bilateral)	,003
	N	376

*Nota.* Tabla cruzada para el coeficiente Rho de Spearman entre el sentido de vida y los valores de orden superior.

De la tabla 11, se interpreta que los sistemas de valores orientados a la autopromoción y conservación están relacionados negativa y muy significativamente con el sentido de vida con un 99% de confianza bilateral.

Los sistemas de valores orientados a la autotrascendencia y apertura al cambio están relacionados muy significativamente y de forma positiva al sentido de vida, con un 99.9 % de confianza bilateral.

Se aprecia también que las correlaciones son según Hernández y Mendoza (2018) a nivel de magnitud son muy débiles para las dimensiones de autopromoción (-,168) y conservación (-,157) y débiles para las dimensiones de autotrascendencia (,230) y apertura al cambio (,334).

## **Capítulo VI**

### **Discusión de resultados**

Se tiene que, en la jerarquización de los valores motivacionales de los estudiantes matriculados en el semestre académico 2021-II en la sede central de la UNSAAC, priorizan los de universalismo, autodirección y benevolencia y no los de logro, conformidad y poder. Estos resultados pueden ser comparados a los hallados de Lau (2017) en el que estudiantes de la Universidad Ricardo Palma destacaron los de universalismo, autodirección y hedonismo en detrimento de los valores de tradición, logro y poder. Por otro lado, los resultados difieren bastante con lo obtenido por Brañez (2020) que manifiesta que los estudiantes de una universidad privada de Huancayo, puntuaron más en los valores motivacionales de conformidad, universalismo y poder. En la misma dirección Gutiérrez y Paredes (2019) hallaron que los estudiantes de una universidad privada de Trujillo puntuaron más para los valores de tradición conformidad y seguridad. De lo expuesto, se puede inferir que estas diferencias se sustentan en el origen social de las muestras, más exactamente en el nivel socioeconómico del que

proviene. Pues como evidencia Ecurra (2003) los valores de poder y logro, se destacan en los estratos socioeconómicos medios y altos. Es relevante observar que el valor conformidad a diferencia de la investigación presentada en la que se encuentra en el penúltimo lugar en jerarquía, en las investigaciones de Lau (2017), Gutiérrez y Paredes (2019) y Brañez (2020) tiene un lugar más favorecido dentro de los cuatro valores priorizados. Lo que implicaría que los estudiantes de la UNSAAC en comparación con estudiantes de universidades privadas, no se ven inclinados a contener sus inclinaciones ante estructuras imponentes de la sociedad.

También es prudente mencionar, que los valores de universalismo, benevolencia y tradición podrían estar ligados a conceptos de deseabilidad social. Pues dentro de los parámetros de la sociedad mayoritariamente, se consideran más loables los valores relacionados con la búsqueda del bienestar de la naturaleza y de la comunidad que aquellos que tengan que ver con la dominación.

El perfil de valores a nivel de sexo muestra que las mujeres anteceden el valor benevolencia al de autodirección y los varones anteceden el de autodirección al de benevolencia, lo mismo pasa con el valor seguridad en las mujeres y de estimulación en varones. Resalta también que los varones tienen puntuaciones más altas para el valor poder. Estos resultados se asemejan también a los encontrados por Ecurra (2003) y Brañez (2020) donde predominan para las mujeres los valores de universalismo, benevolencia y seguridad; mientras que, para los varones, los de poder y logro.

Se pueden inferir, entonces, de acuerdo a los resultados mostrados que las mujeres se encuentran más orientadas a valores de estabilidad y armonía consigo mismas y con la sociedad. Los varones en cambio propugnan más por la novedad, lo desafiante, el reconocimiento y dominio social. Lo cual guardaría coherencia con los estereotipos a nivel de género que se tiene

en la sociedad cusqueña y peruana, a los que los estudiantes no son ajenos. Y con la ética del cuidado, en cuanto a las mujeres, planteada por Gilligan (1983) citada por García (2015) en donde ellas tienen un juicio moral que pone atención en la responsabilidad afectiva de cuidarse a sí mismas y a los otros.

Respecto a los valores de orden superior, se priorizan las dimensiones autotranscendencia y apertura al cambio, en comparación con las dimensiones de conservación y autopromoción. Perfil que se encuentra en la misma línea a lo evidenciado en los diez valores motivacionales, donde el mayor puntaje se encontraba en el valor universalismo y el menor en el valor poder, en concordancia con estos resultados se tiene los encontrados por Soné (2018) y Miranda (2019) ambas muestras provenientes de la ciudad de Lima. Se evidencia también que las dimensiones de conservación y autopromoción, si bien son las que ocupan el penúltimo y último lugar, respectivamente, sus valores corresponden a niveles medios y altos, por lo que estas dimensiones no se deben de descartar en la motivación de las conductas de los estudiantes de la UNSAAC.

Los resultados a nivel de las dimensiones confirman en la población investigada que la doctrina del sistema de valores universales de Schwartz (1994), se corresponde en gran medida con los datos empíricos hallados, lo que supone un aporte sustancial a dicha teoría. Esta se explica en que los diez valores motivacionales se agrupan en cuatro valores de orden superior de característica bidimensional y opuesta. Es decir, las dimensiones de autopromoción y apertura al cambio son adyacentes y se oponen a las también adyacentes de autopromoción y conservación. Fórmula refrendada con los datos de esta investigación.

Los resultados, en cuanto al sentido de vida, evidencian que los niveles de sentido de vida de la población estudiada se encuentran en un 43,9 % en un nivel de alto, es decir, de presencia de sentido, un 25 % en indefinición y un 31.1 % con ausencia de sentido, estos resultados se

asemejan los hallados en la población universitaria bogotana en la investigación de Martínez y Castellanos (2013) quienes encontraron que el 36 % pertenecía al nivel bajo o ausencia de sentido de vida, el 22% a niveles intermedios o de indefinición y el 42% a niveles altos, presencia de sentido, parecida situación ocurre con lo identificado por Arboccó (2017) en el que los estudiantes de Psicología de una universidad limeña obtuvieron en un 41.9 % el nivel de logro o presencia de sentido, el 39% se ubicó en el de indefinición mientras que un 19.1% en el de ausencia. Mientras que, se observa mayor distancia con los hallados por Smedema y Franco (2019) que reporta que la población de universitarios de Salamanca el 15.8% se encuentra en el nivel de ausencia, el 29.8% en el nivel de indefinición y la mayoría corresponde al 54.4% en el nivel presencia o logro de sentido. Se observa que, en la población estudiada en la investigación presente, existe un mayor porcentaje en el nivel de ausencia de sentido de vida, en comparación con las otras; lo que resulta alarmante pues indicaría que un tercio de los estudiantes antonianos y con mayor frecuencia aunque no únicamente en las mujeres, muy probablemente se encuentren experimentando un vacío existencial pues como refrendan García et al. (2009); repercute en niveles altos de desesperanza y se encuentra significativamente relacionado también a niveles altos de ansiedad (Smedema & Franco, 2019). Se tiene, además, que al sumar los porcentajes de los niveles de indefinición y ausencia estos corresponden a un 56.2%, es decir, más de la mitad de la población investigada no tendría definido un sentido de vida, pudiéndose interpretar que al menos la mitad los estudiantes antonianos no encuentran significado ni dirección que le dé soporte interno a sus existencias, traduciéndose concretamente en sus percepciones de felicidad y bienestar psicológico, los que se verán afectados. Lo anterior es refrendado por la psicología positiva y a nivel nacional por lo concluido por Paredes (2021) que evidencia una relación alta entre la felicidad y la presencia de sentido.

Hay que tomar en consideración que como manifiesta Frankl (2004), el sentido está relacionado a una situación específica, por lo que los datos reflejan el momento y las circunstancias en el que se obtuvieron dichos datos, que podrían estar relacionados a las contingencias que se tiene por la pandemia del Covid -19. También cabe considerar, que el nivel de percepción de sentido de vida se va acrecentando con los años y el promedio de edad de la población estudiada, 22 años, así pues, como hallaron Avellar et al. (2017) personas dentro de la adultez y ancianidad no se encuentran en la búsqueda de sentido, sino que sus realizaciones valóricas pasadas configuran una presencia de sentido de vida.

Una vez discutido los resultados, en cuanto a las manifestaciones particulares de cada variable tratada en la investigación se procede a realizar lo propio con las correlaciones que tienen estas. Y que constituyen los objetivos primordiales de la investigación.

Se tiene entonces que la investigación evidenció correlaciones positivas y muy significativas entre el nivel de sentido de vida y los sistemas de valores orientados motivacionalmente en dirección a la apertura al cambio y la autotrascendencia y correlaciones significativas y negativas con los sistemas de valores orientados, motivacionalmente, en dirección a la conservación y la autopromoción.

Si bien es cierto las magnitudes son muy débiles y débiles. Hay que considerar que las variables estudiadas, son una de las muchas que intervienen en las dinámicas sociales por lo que considerar correlaciones que rondan la perfección sería desconocer la complejidad y diversidad de los fenómenos sociales y psicológicos. Sánchez y Reyes (2017) manifiestan que, en la psicología al ser una ciencia humana, los niveles de predictibilidad, generalidad y validez dentro del enfoque cuantitativo, están restringidos por las propiedades y características de la sociedad. Además, por lo mismo de sus naturalezas cualitativas, estas no se manifiestan con magnitudes

altas dentro los parámetros cuantitativos. Por lo que, dentro del enfoque cuantitativo, cobra relevancia la significancia estadística de los hallazgos, mismas que fueron altas.

Entonces es pertinente interpretar que el sistema de valores orientado a la autopromoción es inversamente proporcional al nivel de sentido de vida, por lo que la motivación en la búsqueda de estima, reconocimiento, éxito y dominio sobre recursos o personas en referencia a parámetros sociales se correspondería con la percepción de niveles bajos de sentido de vida. Es concerniente con este hallazgo la relación encontrada por Miranda (2019) en la que los adolescentes de Lima relacionan positiva y significativamente el materialismo y conductas consumistas con la autopromoción. Encuadrando que la autopromoción al promover conductas de índole eminentemente individualistas, de régimen materialista, consumista y de prestigio, además, que son de corta duración pues responde a los requerimientos sociales; los mismo que son fluctuantes en la modernidad líquida en la que vivimos Bauman (2003) no brindan un soporte interno y duradero a la existencia del individuo (Frankl, 2011). Lo que evidenciaría una ausencia de sentido. Resultado que también es coherente con lo referido por Yepes y Aranguren (2003) que indican que la vivencia direccionada por el poder del dinero es negativa para la búsqueda de sentido, debido a que el dinero solo puede ser repartido mas no compartido lo que genera discordia y por lo tanto infelicidad. En la misma línea y en coherencia con los resultados obtenidos se tiene lo encontrado por Campos et al. (2020) que evidencia la existencia de una relación directa entre la autopromoción y el síndrome de burnout.

Este resultado se opone a lo comúnmente publicitado por el globalismo consumista que propone que la constante adquisición de bienes materiales y de prestigio social se correspondería con estados de bienestar psicológico, como reza el slogan de un centro comercial del Cusco “Estás aquí para ser feliz” esta investigación contradice científicamente dicha afirmación.

De la misma forma, en cuanto al sistema de valores orientado a la dimensión conservación, esta al suprimir, contener o subordinar el yo a imposiciones sociales y tradicionales estaría relacionado también a bajos niveles de sentido de vida. Esto podría explicar por qué existía un mayor recuento de mujeres en el nivel de ausencia de sentido, en razón de que la población de mujeres de la UNSAAC le daba mayor prevalencia al valor motivacional de seguridad. La relación hallada por Urbina et al. (2020) refuerza este resultado, pues afirman que la dimensión conservación se encuentra fuerte y positivamente relacionada con los estilos de religiosidad intrínseco y extrínseco personal; lo que significa una vivencia de la religión con un valor central al que se subordinan las demás realidades, en el primer caso; mientras que, para el segundo caso, se vivencia la religión como un motivo de seguridad personal e imagen de estatus. Esto es concordante con las motivaciones de los valores seguridad y tradición, principales constituyentes de la dimensión conservación.

La libertad de la voluntad de sentido (Frankl, 1992) que se entiende como la capacidad actitudinal de posicionarse ante situaciones inmutables, se vería frustrada en este sistema de valores al no poder desplegarse por condicionamientos sociales y culturales. Y desde la postura de Sartre (2009) la no elección constituye de por sí una elección, por lo que la libertad del ser humano es insalvable. Y en este sistema de valores entraría a cuestionarse la validez de esa libertad. El modelo de expresión de sentido del Nihilismo propuesto por Yepes y Aranguren (2003) apoyan también este resultado sobre todo desde la variante de lo absurdo, que indica que el hombre cae en esa condición al verse avasallado por el sistema social representando una vivencia impersonal y teatralizada porque no es una decisión elegida a partir de un deseo propio, observando la vida como un sinsentido.

Contrariamente la dimensión autotranscendencia, explicada como aquella que trasciende el individuo para el reencuentro con su identidad, a través de motivaciones inclinadas al bienestar de personas del grupo social próximo y extenso, así como la preocupación y atención por la naturaleza estaría relacionada con la presencia de sentido de vida., como refrenda Sone (2018) que encontró una relación positiva entre la autotranscendencia y el ecocentrismo.

Este resultado comprueba empíricamente lo tratado en capítulo II, respecto al análisis existencial, en donde Frankl (2011) teoriza sobre la capacidad espiritual de ser humano, motivada por la voluntad de sentido, para trascenderse a sí mismo en dirección de algo o alguien, trascendencia que repercute en el encuentro de uno mismo y mediante el cual el ser humano llega desplegar su naturaleza esencial y propia que le confiere sentido y significado a su vida. Sartre (2009) desde el ángulo de la filosofía existencial, explicita a su vez, que el ser humano al desbordarse, en una búsqueda fuera de sí mismo y no volviendo a uno, es como se realiza auténticamente como humano.

Y en correspondencia a la felicidad, como la plenitud obtenida en la tarea de ser con otros, querer el bien del otro y abriéndose a la donación de lo personal (Yepes & Aranguren, 2003).

En cuanto a la dimensión apertura al cambio que es la de mayor magnitud, los niveles altos de sentido de vida, es decir, de presencia de sentido estaría explicada por las motivaciones de independencia del pensamiento, búsqueda de experiencias desafiantes y placenteras, que en términos de Frankl (1992) se encuentran dentro de los valores vivenciales mediante los cuales se encuentra sentido de vida; esto es, experiencias por las cuales se aprecia y disfruta de la vida a través de la oportunidad de entregarnos a lo que la belleza de naturaleza y los seres humanos nos pueden proporcionar gratuitamente. De lo anterior se puede corroborar lo hallado por Gutiérrez y

Paredes (2019) en el que la apertura al cambio tiene una relación negativa con las dimensiones falta de control y obsesión de la adicción a redes sociales, pues la motivación por el disfrute del medio natural y social a través de la autodirección y el estímulo evitaría el riesgo de adquirir dicha adicción.

Este resultado es coherente con la edad promedio de la población estudiada y con lo demostrado por Avellar et al. (2017) indicando que es en la juventud donde se realiza sentido a través de valores vivenciales, pues los de creación se dan sobre todo en la fase adulta y los actitudinales en las postrimerías de la vida. De la misma forma se observa un paralelismo con el modelo de felicidad del Carpe diem de Yepes y Aranguren (2003) es decir, la vivencia intensa del presente con el despliegue de la bondad de naturaleza humana desde su libertad. Aun así, esta vivencia de felicidad repercute tan solo en las dimensiones biológicas y psíquicas mas no en la dimensión espiritual (Frankl, 2011). Siendo un estado de plenitud parcial.

## **Capítulo VII**

### **Conclusiones**

1. Los estudiantes de la UNSAAC, en el semestre académico 2021-II, priorizan los valores motivacionales de universalismo, autodirección y benevolencia con diferencias a nivel sexo. Las mujeres les dan más importancia a los valores motivacionales, benevolencia y seguridad; mientras que los varones, a los de autodirección y estimulación.
2. Los resultados obtenidos son coherentes con la estructura y dinámica de los diez valores motivacionales planteados por Shalom Schwartz, pues se tiene que, en los estudiantes de la UNSAAC, en el semestre académico 2021-II, los valores de orden superior autotranscendencia y apertura al cambio son los de mayor puntaje y se oponen a los valores de orden superior conservación y autopromoción de menor puntaje.
3. El sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC, en el semestre académico 2021-II, se encuentra en los siguientes niveles: 43.9% con presencia de sentido, 25% con

indefinición de sentido y 31,9% con ausencia de sentido. Lo que indica que el 56.9% de ellos aún no encuentran un sentido de vida definido, que les de soporte existencial y que repercute en su bienestar psicológico.

4. Existe una relación muy significativa y negativa entre el nivel de sentido de vida y el sistema de valores orientado a la conservación.
5. Existe una relación muy significativa y negativa entre el nivel de sentido de vida y el sistema de valores orientado a la autopromoción.
6. Existe una relación positiva y muy significativa entre el nivel de sentido de vida y el sistema de valores orientado a la apertura al cambio.
7. Existe una relación positiva y muy significativa entre el nivel de sentido de vida y el sistema de valores orientado a la trascendencia.

### **Recomendaciones**

1. A las autoridades de la UNSAAC, tomar en cuenta la promoción de valores de naturaleza trascendental, colectiva y de independencia del pensamiento como parte de la formación deontológica de cada escuela profesional.

Atender el nivel de sentido de vida de los estudiantes de la UNSAAC como un factor importante de la satisfacción vocacional. A través de la evaluación del nivel de sentido de vida en los ingresantes o incluso postulantes de cada escuela profesional repitiéndolas en semestres superiores y en el periodo de prácticas preprofesionales. Interviniendo logoterapéuticamente en aquellos que se encuentren, sobre todo, en el nivel de ausencia de sentido.

Implementar en la malla curricular de la escuela profesional de psicología, cursos que traten la dimensión espiritual del ser humano, desde la psicología noética y la filosofía existencialista y que tengan como objetivo, a parte de la formación doctrinal del futuro

psicólogo antoniano, un recurso fortísimo para el desarrollo del bienestar personal. Y por lo mismo desde el departamento de filosofía y psicología, exportar dicha doctrina a las demás escuelas profesionales de la UNSAAC.

Actividades de promoción de proyectos de vida que atiendan los sistemas de valores orientados a la autotrascendencia y apertura al cambio como metas que repercutan en el desempeño de sus formaciones profesionales y les brinden soporte interno a sus existencias con niveles altos de sentido de vida.

2. A la sociedad, tener en cuenta los valores de naturaleza trascendental y de independencia del pensamiento como identificadores de éxito vital y no a aquellos orientados a la obtención de poder, acumulación de riquezas materiales y prestigio personal con la demostración de competencias según parámetros sociales consumistas. Ni los de subordinación a estructuras sociales tradicionales y de conformidad. Revalorizar la construcción y desarrollo personal como medio para trascender en el otro y no como un fin en uno mismo.
3. A los investigadores que tomen en cuentas estas variables, realizar investigaciones en sentido de vida y sistema de valores que atiendan el factor del desarrollo psicológico de la persona, tomando muestras estratificadas para las diferentes etapas.

Que se formulen situaciones problemáticas en las que se procuren evidenciar diferencias entre las correlaciones publicadas en esta investigación y la capacidad de adquisición y nivel socio económico en poblaciones de sectores diferenciados de la ciudad cusqueña e incluso a nivel urbano y rural.

Realizar investigaciones de enfoque cualitativo que profundicen no únicamente en el nivel de sentido de vida, sino también en sus manifestaciones y sus orígenes.

## Referencias

- Abella, V., Lezcano, F., & Cazado, R. (2017). Evaluación de los Valores Humanos de Schwartz en la Adolescencia. *Revista Brasileira de Educação*, 123-146. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/311775178>
- Arango, M. A., Ariza, S., & Trujillo, A. (Noviembre de 2015). Sentido de Vida y Recursos Noológicos en Pacientes Diagnosticados con depresión Mayor con Ideación Suicida. *Clínica Psicológica*, XXIV(3), 211-221. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2819/281946988003.pdf>
- Arboccó, M. (2017). *El sentido de vida y Valores Interpersonales en Universitarios Estudiantes de la Carrera de Psicología(Tesis de maestría)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Avellar, T., Veloso, V., Salvino, E., & Bendeira, L. (2017). La percepción del sentido de vida en el ciclo vital: una perspectiva temporal. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 2(35), 375-386. doi:Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.3728>
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bedrellana, M. D. (2017). *Jerarquización de Valores en el Personal Operativo de Transportes Intervenga*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1996). *Modernidad, Pluralismo y Crisis de Sentido*. Estudios Públicos.
- Brañez, M. (2020). *Valores personales en estudiantes de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo, 2019(Tesis de licenciatura)*. Universidad Continental, Perú.

- Brinkmann, H., & Bizama, M. (Agosto de 2000). Estructura Psicológica de los valores. Presentación de una teoría. *Sociedad Hoy*(4), 125-134. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/282861685>
- Campos, A. d., Márquez, H., & Álvaro, J. L. (2020). Relaciones entre valores humanos y síndrome de burnout: una revisión sistemática. *Rev Asoc Esp Espec Med Trab*, 29(4), 357-373. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v29n4/1132-6255-medtra-29-04-357.pdf>
- Carballo, M., & Guelmes, E. (Abril de 2016). Algunas Consideraciones Acerca de las Variables en las Investigaciones que se Realizan en Educación. *Revista Universidad Y Sociedad*, I(8), 140-150. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Castro, S., & Nader, M. (2006). La Evaluación de los Valores Humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz. *Interdisciplina*, 155-174. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/180/18023202.pdf>
- Corrales, H. (2017). *Sentido de Vida en Adolescentes de la Institución Educativa Santa Rafaela María de Chota y la I.E San José de Cuyumalca (Tesis de licenciatura)*. Universidad Señor de Sipán, Perú.
- De Brigard, N. (2021). Relación sentido de vida en personas con ideación y/o comportamiento suicida: una revisión sistemática. *Perspectivas metodológicas*, 21, 1-23. Obtenido de <http://revistas.unla.edu.ar/epistemologia/article/view/3431/1723>
- De la Torre, C., & Acostupa, Y. (2013). *Estadística inferencial para la investigación en ciencias de la salud*. Cusco: Moshera.

- Escurra, M. (2003). Sistema de valores en estudiantes de quinto año de Lima metropolitana pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos. *Revista de Investigación en Psicología*, 50-72. doi:<https://doi.org/10.15381/rinvp.v6i1.5089>
- Frankl, V. E. (1992). *Psicoanálisis y Existencialismo*. México DF: Fondo de cultura económica.
- Frankl, V. E. (2004). *El Hombre en Busca de Sentido* (Quinta ed.). Barcelona: Herder.
- Frankl, V. E. (2011). *Logoterapia y análisis existencial*. Barcelona: Herder.
- García, J., Gallego, J., & Pérez, E. (2009). Sentido de Vida y Desesperanza, Un Estudio Empírico. *Universitas Psychologica*, 447-457. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v8n2/v8n2a12.pdf>
- García, L. (2015). La ética del cuidado y su aplicación en la profesión enfermera. *Acta bioethica*, 2(21), 311-317.
- García-Alandete, J. (2013). Bienestar psicológico, edad y género en universitarios españoles. *Salud y sociedad*, 4(1), 49-58. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/salsoc/v4n1/4n1a04.pdf>
- Grimaldo, M. (1999). *¿Hacia donde van nuestros jóvenes?* Lima: Universidad de San Martín de Porres .
- Gutiérrez, i., & Paredes, L. (2019). *Uso de redes sociales y valores de jóvenes universitarios de una universidad privada de Trujillo (Tesis de licenciatura)*. Universidad Privada del Norte, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22100/Gutierrez%20Aguilar%20Isabella%20-%20Paredes%20Vasquez%20Lourdes%20Julissa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, Las rutas: cuantitativa, cualitativa y Mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill.
- Herrera, M. (1995). *Valores Percibidos por Algunos Adolescentes en un Grupo de Socialización ( Tesis de licenciatura)*. Pontificia Universidad la Católica del Perú, Perú. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/152903?show=full>
- Huamaní, J. C., & Arias, W. (2018). Análisis Psicométrico de la Prueba Sentido de Vida en Escolares de la Ciudad de Arequipa. *Revista de Investigación en Psicología*, 51-66. doi:<https://doi.org/10.15381/rinvp.v21i1.15112>
- Jorge, J. (Marzo de 2016). *Cambio Cultural, Cultura Política Argentina*. Obtenido de Cambio Cultural, Cultura Política Argentina Web site: <https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/>
- Lau, G. (2017). *Valores motivacionales y autoatribución de comportamientos socialmente responsables en estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma 2017 (Tesis de maestría)*. Universidad Ricardo Palma, Perú. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1564?show=full>
- Lege, L., López, A., & Fagnani, J. (2012). Evaluación de Capital Psíquico y Valores en una Institución Universitaria. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 4(15), 1357-1396. Obtenido de [revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/34742](http://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/34742)
- Loayza, O. (2005). *Construcción del Sentido de Vida en Jóvenes Universitarias (Tesis doctoral)*. Universidad Iberoamericana, México. Obtenido de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014533/014533.pdf>

- Martínez, E. (2007). *Psicoterapia y Sentido de Vida, Psicología Clínica de Orientación Logoterapéutica*. Herder.
- Martínez, E., & Castellanos, C. (2013). Percepción del Sentido de Vida en Universitarios Colombianos. *Pensamiento Psicológico*, 11(1), 71-82. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pepsi/v11n1/v11n1a05.pdf>
- Miranda, G. (2019). *Materialismo y Valores en un Grupo de Adolescentes en Lima Metropolitana*. Pontificia Universidad la Católica del Perú. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14573>
- Noblejas, M. A. (1994). *Logoterapia, Fundamentos, Principios y Aplicación. Una Experiencia de Evaluación del Logro Interior de Sentido (Tesis doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid, España. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/3776/>
- Noriega, C., Velasco, C., Pérez-rojo, G., Carretero, I., Chulián, A., & López, J. (2017). Calidad de vida, bienestar psicológico y valores en personas mayores. *Revista Clínica Contemporánea*, 1-13. Obtenido de <https://www.revistaclinicacontemporanea.org/archivos/cc2017v8n1a1.pdf>
- Paredes, R. (2021). *Sentido de vida y felicidad en estudiantes de una Universidad privada de Chiclayo (Tesis de licenciatura)*. Universidad Señor de Sipán, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9197/Paredes%20Herrera%20Rosaisela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piaget, J. (1978). *Introducción a la epistemología genética*. Buenos Aires: Paidós.
- Reker, G., & Wong, P. (1998). *Aging as an individual process: Toward a Theory of Personal Meaning*. Springer Publishing Company.

- Ros, M. (2001). *Valores, actitudes y comportamiento: una nueva visita a un tema clásico*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sartre, J. P. (2009). *El existencialismo es un humanismo*. Buenos Aires: Edhasa.
- Schwartz, S. (1994). Are There Universal Aspects in the Structure and Contents of Human Values? *Journal of Social Issues*, 50(4), 19-45. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1994.tb01196.x>
- Schwartz, S., & Bilski, W. (1990). Toward a Universal Psychological Structure of Human Values. *Toward a Universal Psychological Structure of*, 550-562. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/228079314\\_Toward\\_A\\_Universal\\_Psychological\\_Structure\\_of\\_Human\\_Values](https://www.researchgate.net/publication/228079314_Toward_A_Universal_Psychological_Structure_of_Human_Values)
- Smedema, Y., & Franco, M. p. (2019). Resiliencia, Ansiedad y Sentido de Vida en Estudiantes Universitarios. *CAURIENSIA*, 87-106. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6747999>
- Sone, N. (2018). *Ideología Política, Valores y Creencias Hacia el Medio Ambiente en una Muestra de Lima Metropolitana (Tesis de licenciatura)*. Pontificia Universidad la Católica del Perú, Perú. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13036>
- Torres, A. (2009). Los valores morales en la personalidad. *Revista Medica Electrónica*, 31. Obtenido de <https://doaj.org/article/8b29e3d6a07543e9abd84ff26fbc8f91>

- Urbina, A., Martines de Moretin, J., & Foronda, A. (2020). Estilos de religiosidad y valores de universitarios y universitarias de Esmeraldas, Ecuador. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 22(1), 336-354. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2020/epi201p.pdf>
- Valenzuela, R. (2005). *Valores y Bienestar Subjetivo en Estudiantes Voluntarios de una Universidad Privada de Lima*. Pontifica Universidad Católica del Perú, Perú.
- Vanegas, P., & Marín, J. (2021). Sentido de vida una condición existencial. *Poiesis*(41), 149-155. Obtenido de <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/view/4186>
- Villodas, J. (2015). *Ideología Política, Valores y Homofobia/Lesbofobia en Estudiantes Universitarios y Activistas LGTBIQ (Tesis de licenciatura)*. Pontifica Universidad Católica del Perú, Perú.
- Yepes, R., & Aranguren, J. (2003). *Fundamentos de Antropología, un ideal de la excelencia humana*. Barañáin: EUNSA.

## Anexo 1

### Test PIL (Purpose in Life test) de J. Crumbaugh y L. Maholick

En cada una de las siguientes afirmaciones, rodee con un círculo o marque con un aspa, el número que refleje mejor, la verdad sobre usted mismo. Dese cuenta que los números 1 y 7 representan un sentimiento extremo hasta su completa oposición. Si contesta “4” significa que no puede inclinarse hacia ninguno. Intente utilizarlo lo menos posible.

1. Generalmente me encuentro:  
completamente aburrido (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) bastante entusiasmado
2. La vida me parece:  
Siempre emocionante (7) (6) (5) (4) (3) (2) (1) completamente rutinaria.
3. En la vida tengo:  
Ninguna meta o anhelo (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) muchas metas y anhelos, definidos.
4. Mi experiencia personal:  
No tiene significado (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) tiene mucho significado.
5. Cada día es:  
Siempre nuevo y diferente (7) (6) (5) (4) (3) (2) (1) exactamente igual.
6. Si pudiera elegir, preferiría:  
Nunca haber nacido (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) vivir muchas vidas, iguales a esta.
7. Después de jubilarme, me gustaría:  
Hacer cosas emocionantes que siempre me interesaron (7) (6) (5) (4) (3) (2) (1) vagar el resto de mi vida.
8. En el logro de mis metas:  
No he conseguido ningún avance (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) he conseguido avances para estar completamente satisfecho
9. Mi vida es:  
Vacía y llena de desesperaciones (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) un conjunto de cosas buenas y emocionantes.
10. Si muriera hoy, me parecería que mi vida ha sido:  
Muy valiosa (7) (6) (5) (4) (3) (2) (1) para nada valiosa
11. Al pensar en mi vida me pregunto a menudo:  
La razón por la que existo (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) siempre encuentro razones para vivir.

12. Tal como yo lo veo en relación con mi vida, el mundo:  
Me confunde por completo (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) tiene significado para mi vida.
13. Me considero:  
Una persona muy irresponsable (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) una persona muy responsable.
14. En cuanto a la libertad del hombre para tomar sus propias decisiones, creo que el hombre es:  
Absolutamente libre (7) (6) (5) (4) (3) (2) (1) completamente limitado por su herencia y ambiente.
15. Con respecto a la muerte, estoy:  
Atemorizado y no preparado (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) preparado y sin temor.
16. Con respecto al suicidio, lo considero seriamente como:  
Una salida a mí situación (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) nunca lo he pensado
17. Considero que mi capacidad para encontrar un propósito o una misión en la vida es:  
Muy grande (7) (6) (5) (4) (3) (2) (1) prácticamente nula
18. Mi vida está:  
Fuera de mis manos y controlada por factores externos (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) en mis manos y bajo mí control.
19. El enfrentarme a mis tareas cotidianas constituye:  
Una experiencia dolorosa y aburrida (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) una fuente de placer y satisfacción.
20. He descubierto para mi vida:  
Metas claras y un propósito satisfactorio (7) (6) (5) (4) (3) (2) (1) ninguna misión o propósito.

## Anexo 2

### Cuestionario de valores de Schwartz

A continuación, describimos brevemente algunas personas. Por favor, coloca una "X" en la casilla de la derecha que indique cuánto se parece a ti la persona descrita.

#### ¿Cuánto se parece a ti esta persona?

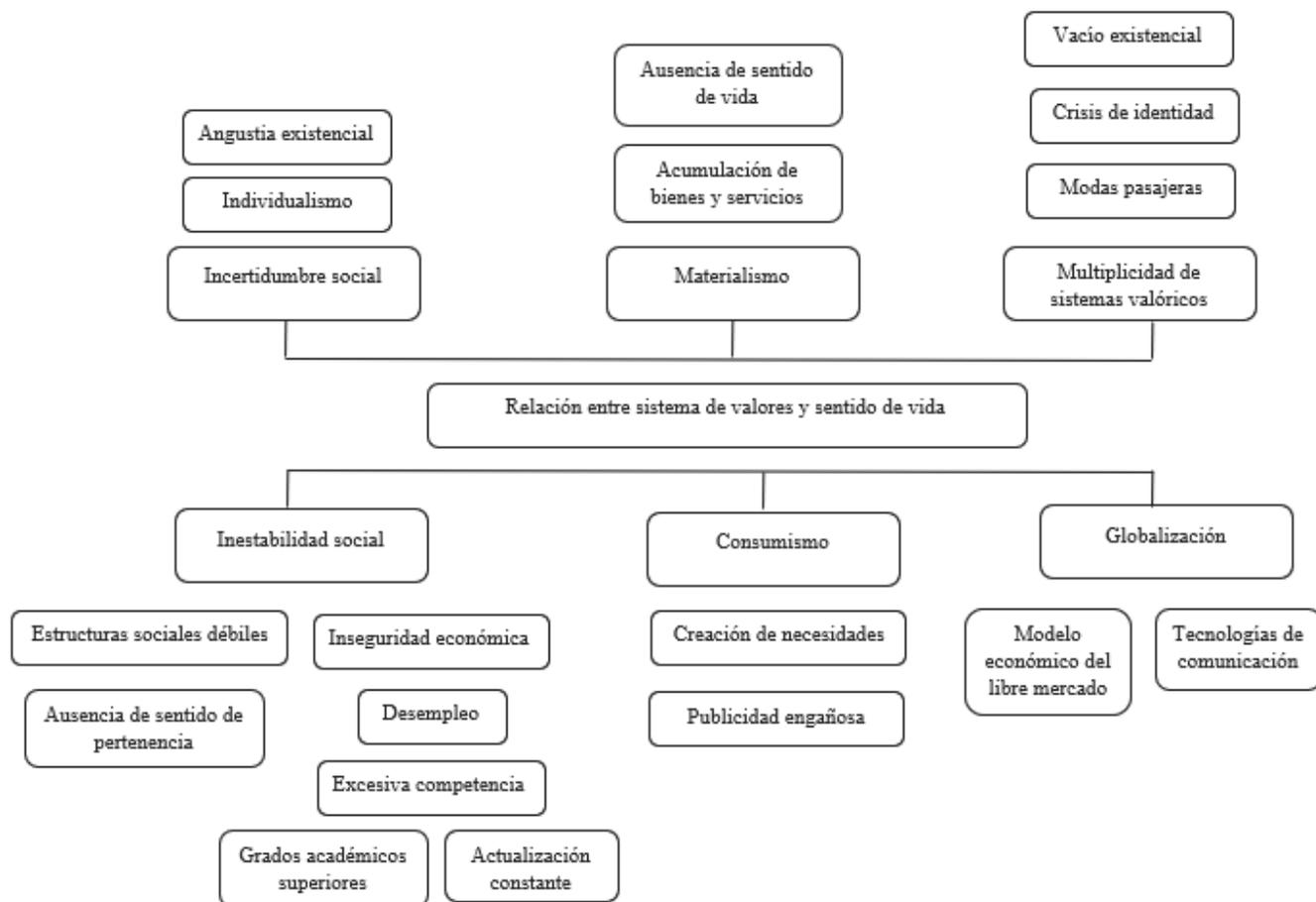
AFIRMACIONES	Se parece mucho a mí	Se parece a mí	Se parece algo a mí	Se parece poco a mí	No se parece a mí	No se parece nada a mí
1. Tener ideas nuevas y ser creativo/a es importante para esta persona. Le gusta hacer las cosas de manera propia y original.						
2. Para esta persona es importante ser rico/a. Quiere tener mucho dinero y cosas caras.						
3. Piensa que es importante que a todas las personas del mundo se les trate con igualdad. Cree que todos deberían tener las mismas oportunidades en la vida.						
4. Para esta persona es muy importante mostrar sus habilidades. Quiere que la gente la admire por lo que hace.						
5. Le importa vivir en lugares seguros. Evita cualquier cosa que pudiera poner en peligro su seguridad.						
6. Esta persona piensa que es importante hacer muchas cosas diferentes en la vida. Siempre busca experimentar cosas nuevas.						
7. Cree que las personas deben hacer lo que se les dice. Opina que la gente debe seguir las reglas todo el tiempo, aun cuando nadie						

esté observando.						
8. Le parece importante escuchar a las personas que son distintas a él/ella. Incluso cuando está en desacuerdo con ellas hace lo posible por entenderlas.						
9. Para esta persona es importante ser humilde y modesto/a. Trata de no llamar la atención.						
10. Disfrutar de los placeres de la vida es importante para esta persona. Le agrada “consentirse” a sí mismo/a.						
11. Es importante para esta persona tomar sus propias decisiones acerca de lo que hace. Le gusta tener la libertad de planear y elegir por sí mismo/a sus actividades.						
12. Es muy importante para esta persona ayudar a la gente que le rodea. Se preocupa por sus bienestares.						
13. Para esta persona es importante ser muy exitosa/o. Le gusta impresionar a la gente.						
14. Es muy importante para esta persona la seguridad de su país. Piensa que el Estado debe mantenerse alerta ante las amenazas internas y externas.						
15. Le gusta arriesgarse. Anda siempre en busca de aventuras.						
16. Es importante para esta persona comportarse siempre correctamente. Procura evitar hacer cualquier cosa que la gente juzgue como incorrecta.						

17. Para esta persona es importante mandar y decir a los demás lo que tienen que hacer. Desea que las personas hagan lo que él/ella les dice.						
18. Es importante para esta persona ser leal a sus amigos/amigas. Se entrega totalmente a las personas cercanas a él/ella.						
19. Cree firmemente que las personas deben proteger la naturaleza. Le es importante cuidar el medio ambiente.						
20. Cree que es mejor hacer las cosas de forma tradicional. Es importante para esta persona conservar las costumbres que le han enseñado.						
21. Busca cualquier oportunidad para divertirse. Para esta persona es importante hacer cosas que le resulten placenteras.						

## Anexo 3

## Árbol de problemas



## Anexo 4

### Consentimiento informado

La presente investigación, realizada por Lesmárxtegui Álviz Ñahui, Bachiller en Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, tiene como objetivo recabar información para el trabajo de investigación: sistema de valores y sentido de vida en estudiantes de la UNSAAC.

Si usted accede a participar en este trabajo se le pedirá responder a los cuestionarios que a continuación se desarrollan, los cuales tienen un tiempo de 15 minutos para su conclusión y una finalidad estrictamente académica.

**LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE SU PARTICIPACIÓN SERÁN COMPLETAMENTE CONFIDENCIALES,**

Recuerde que su participación durante todo el proceso es completamente **VOLUNTARIA Y ANÓNIMA.**

Si usted tiene alguna duda o desea mayor información con respecto a la investigación, puede escribir a: [070842@unsaac.edu.pe](mailto:070842@unsaac.edu.pe).

Luego de haber sido informado(a): Confirmando que he leído y comprendido la información para participar en la presente investigación. Entiendo que los datos que proporcioné durante este estudio serán confidenciales. Estoy de acuerdo en permitir que los datos recogidos se utilicen con fines académicos.

## Anexo 5

## la validez por juicio de expertos de los instrumentos

## Hoja de preguntas para la validación

Cuestionario de valores de Schwartz		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?					X
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?				X	
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?				X	
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?				X	
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?				X	
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					X
10	<p>¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?  El lenguaje en la indicación permite tutear al evaluado, "indique cuánto se parece a ti la persona descrita y los ítems se USTEA, unificar la indicación</p>					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE ( X )		NO APLICABLE ( )				
VALIDADO POR: Mg. Ps. KAROLA ESPEJO ABARCA						
FIRMA o (SELLO):						
						

## Hoja de preguntas para la validación.

Inventario de sentido de vida (Purpose in Life test) de J. Crumbaugh y L. Maholick		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?				X	
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?				X	
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?				X	
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					X
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?				X	
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento, es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					X
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?				X	
10	¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse? Igual, tratándose de un instrumento ya trabajado y con valores de confiabilidad y validez, los ítems propuestos, son los adecuados, en número y contenido, quedando tan solo verificar el sustento teórico del mismo test, pues desde diferentes enfoques, puede variar el significado y connotaciones de "el sentido de vida".					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X)                      NO APLICABLE ( )						
VALIDADO POR: Dra. Vilma Aurora PACHECO SOTA						
FIRMA o (SELLO):   Vilma A. PACHECO SOTA DNI 07765520 CPSP 2664						

## Hoja de preguntas para la validación

Inventario de Sentido de vida (Purpose in Life test) de J. Crumbaugh y L. Maholick		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?				X	
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?					X
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?				X	
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?				X	
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?				X	
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?				X	
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					X
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse? Es importante incorporar las consignas El formato de presentación se debe mejorar al momento de entregar a los evaluados.					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE ( X )		NO APLICABLE ( )				
VALIDADO POR: ROXANA MASIAS FIGUEROA						
FIRMA o (SELLO):						
						

## Anexo 6

## Obtención de la confiabilidad de los instrumentos

	PVQ				
	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	90,43	128,323	,406	,882	,839
VAR00002	92,07	124,133	,412	,791	,838
VAR00003	90,43	128,254	,410	,841	,839
VAR00004	91,37	119,206	,464	,802	,836
VAR00005	90,90	126,645	,375	,758	,840
VAR00006	90,50	129,155	,374	,847	,840
VAR00007	92,13	119,154	,536	,915	,832
VAR00008	90,70	124,148	,532	,850	,834
VAR00009	90,87	128,464	,265	,757	,844
VAR00010	90,90	118,921	,620	,689	,829
VAR00011	90,27	131,030	,325	,748	,842
VAR00012	90,67	128,023	,372	,858	,840
VAR00013	90,97	121,344	,501	,748	,834
VAR00014	91,23	125,151	,360	,853	,841
VAR00015	91,33	127,402	,247	,644	,846
VAR00016	91,27	123,375	,442	,750	,837
VAR00017	92,27	127,237	,313	,928	,842
VAR00018	91,10	123,266	,409	,763	,838
VAR00019	90,73	121,926	,562	,686	,832
VAR00020	91,93	121,168	,497	,865	,834
VAR00021	91,27	123,995	,405	,848	,839

## PIL

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
SV1	99,23	551,151	,703	,860	,954
SV2	98,87	536,533	,768	,935	,953
SV3	97,33	550,782	,734	,894	,954
SV4	97,80	546,510	,769	,926	,953
SV5	98,87	525,706	,810	,958	,953
SV6	98,17	539,592	,853	,926	,952
SV7	97,27	580,961	,404	,780	,958
SV8	98,30	550,562	,731	,886	,954
SV9	98,57	527,771	,900	,913	,951
SV10	98,33	534,092	,774	,887	,953
SV11	98,13	539,223	,801	,960	,953
SV12	98,40	543,214	,831	,946	,953
SV13	97,80	563,683	,621	,834	,955
SV14	98,20	574,234	,405	,704	,958
SV15	98,23	571,495	,407	,873	,958
SV16	97,50	567,500	,536	,778	,956
SV17	97,93	543,306	,840	,916	,952
SV18	97,83	560,833	,558	,885	,956
SV19	98,23	545,702	,813	,887	,953
SV20	97,70	545,666	,886	,952	,952

### Anexo 7

### Base datos

Base de datos Investigación 4 - Excel

Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda PDFelement ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos de celda Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Edición

AJ2 =REDONDEAR(PROMEDIO(AJ2;AE2;AF2);2)

	PODER	X LOGRO	Y HEDONISMO	Z ESTIMULACIÓN	AA AUTOORRECCIÓN	AB UNIVERSALISMO	AC BENEVOLENCIA	AD TRADICIÓN	AE CONFORMIDAD	AF SEGURIDAD	AG AUTOPROMOCIÓN	AH APERTURA AL CAMBIO
341	4	4	4	4.5	4	5.07	4.5	4.5	4.5	4.5	4	4.17
342	4.5	3.5	4.5	5	5	4.07	5	4.5	3.5	5.5	4	4.83
343	3	4.5	5	5.5	5	5	5	4	5	5	4.25	4.83
344	4.5	4.5	5	4	5.5	5.33	4.5	5	3	5	4	4.5
345	4.5	3.5	5	5.5	5	5.07	4.5	4.5	3.5	5	2.75	5.17
346	4	4.5	5.5	4.5	6	6	6	5	4.5	4.5	4.25	5.33
347	4.5	5	5.5	5.5	5.5	5.07	5	4.5	6	5	4.5	5.33
348	4.5	5.5	5.5	5.5	5	5	5	5	4.5	4.5	4	5
349	3.5	4.5	4	4.5	3.5	4.07	3.5	4.5	5	3.5	4	4
350	2.5	3.5	4.5	5.5	4.5	4.07	5.5	4.5	3.5	3.5	2	4.83
351	3.5	3	5	5.5	4.5	5.33	4	3.5	4	3.5	3	5
352	3	3.5	5	5.5	4.5	4.07	5	4.5	3.5	3.5	4.25	5
353	4.5	5	4.5	5.5	5.5	5	5	4.5	4.5	5	4.25	5.17
354	4.5	6	5	4	5	5.07	5.5	3.5	4.5	4	6	4.5
355	4	4.5	5	5	5	5.07	4	3.5	4	6	4	4.25
356	2.5	5	5	5.5	5.5	6	6	5	4.5	6	3.75	5.33
357	3	4	4.5	4	5	5.33	2.5	3.5	1	4	2.5	4.5
358	2.5	6	5	6	3	4	4	3.5	4.5	5	3.25	5.33
359	2.5	6	5	6	3	4	4	3.5	4.5	5	3.25	4.17
360	3	4	3.5	4.5	5	4	5.5	4	4	5.5	3.5	4.33
361	3	4.5	4.5	5.5	5	5	5.5	3.5	5	5	5	5
362	3	4.5	4.5	5.5	5	5.33	5	3.5	5	5	3.25	5.83
363	4.5	3	3	5.5	6	6	6	5	6	6	3.75	5.83
364	5.5	6	5	5	5	5	6	3.5	5	4.5	5.75	5
365	4.5	6	5	5	5	5.07	6	4.5	5	4.5	4.5	5.33
366	3	4.5	5	5.5	6	5.5	5	4	5	5	3.75	5.33
367	3	4	3	4	4	5.33	5	3.5	3.5	5	3.5	4
368	2.5	5	10	4	5	4	5	4.5	2.5	3.5	5	4
369	5	5.5	5	5.5	6	5.07	5.5	6	5.5	5.5	5.5	5
370	2	5.5	5.5	5	5	6	6	5	4.5	3.5	3.75	5.5
371	4	5.5	5	3.5	4.5	5.33	5	4.5	5.5	6	4.75	4.33
372	4.5	5.5	5.5	6	6	6	6	3.5	5.5	6	5	5.83
373	4	4	5	5	5	5	5	3.5	4.5	5	4	5
374	1.5	2.5	3.5	3.5	5	5	5.5	4.5	4	4	2	4
375	4	4.5	6	4	5	5.07	4.5	5	4.5	5	4.25	4.5
376	3.5	4.5	6	5.5	5.5	5.07	5.5	4	4	6	4	5.83

Respuestas de formulario 1

Base de datos Investigación 4 - Excel

Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda PDFelement ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos de celda Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Edición

BA333 1

	BB S18	BC S19	BD S20	BE SV	BF NIVEL DE SV	BG Edad	BH Sexo	BI Escuela Profesional	BJ
321	6	5	7	107	P	21	Femenino	Antropología	
322	7	5	7	106	P	17	Femenino	Contabilidad	
323	6	3	6	97	A	20	Masculino	Economía	
324	4	3	3	79	A	19	Femenino	Arqueología	
325	6	5	6	101	I	22	Masculino	Turismo	
326	6	6	7	123	P	18	Femenino	Arquitectura	
327	5	5	6	104	I	25	Masculino	Antropología	
328	4	5	4	88	A	19	Femenino	Enfermería	
329	4	3	4	75	A	22	Masculino	Antropología	
330	3	6	2	73	A	24	Femenino	Ing Civil	
331	3	4	4	76	A	18	Femenino	Filosofía	
332	1	6	5	108	P	25	Masculino	Filosofía	
333	3	6	2	77	A	22	Masculino	Filosofía	
334	5	5	4	97	I	18	Femenino	Ing Metalúrgica	
335	6	5	6	111	P	17	Femenino	Enfermería	
336	6	6	7	121	P	25	Femenino	Turismo	
337	6	5	6	118	P	20	Femenino	Odontología	
338	5	4	6	104	I	18	Femenino	Filosofía	
339	7	7	7	135	P	24	Masculino	Ing de Minas	
340	7	6	7	111	P	19	Masculino	Economía	
341	5	4	5	87	A	17	Masculino	Ing Mecánica	
342	5	5	5	92	I	18	Masculino	Medicina Humana	
343	5	6	5	107	P	18	Femenino	Enfermería	
344	4	2	6	89	A	21	Femenino	Psicología	
345	7	5	6	117	P	19	Femenino	Biología	
346	6	6	7	118	P	18	Masculino	Biología	

Respuestas de formulario 1

Descripciones [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Unidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visión: 58 de 66 variables

	PODER	LOGRO	HEDONISMO	ESTIMULADÓ N	AUTOORRECCI ÓN	UNIVERSALIS MO	BENEVOLENCI A	TRADICIÓN	CONFORMIDA D	SEGURIDAD	AUTOPROMO CIÓN
1	4,0	3,5	5,0	5,0	3,0	2,00	3,5	3,0	3,5	4,5	3
2	3,5	3,5	4,5	4,5	4,5	5,00	5,5	4,0	3,0	4,5	3
3	4,5	5,5	4,5	3,5	4,0	4,33	4,5	2,5	3,5	3,0	5
4	3,0	6,0	4,5	4,5	5,5	5,33	4,5	3,5	5,0	5,0	4
5	3,5	4,0	3,0	4,5	6,0	5,33	5,0	5,0	4,0	5,0	3
6	2,0	2,0	2,0	3,5	5,0	4,00	5,0	3,0	3,5	5,0	2
7	2,5	4,5	4,5	4,5	5,0	4,67	5,0	4,5	3,5	4,0	3
8	4,0	4,5	5,0	4,5	6,0	5,00	4,5	3,5	5,0	4,5	4
9	3,0	5,0	4,5	5,5	6,0	3,67	3,5	2,5	3,5	3,5	4
10	4,0	5,0	5,0	5,5	5,5	5,00	5,0	4,0	5,0	4,5	4
11	5,0	6,0	5,5	4,5	5,5	4,33	5,0	4,0	4,0	5,0	5
12	2,5	5,5	4,5	5,5	5,5	5,33	5,5	4,5	5,0	4,5	4
13	4,0	5,5	5,5	4,5	6,0	5,67	4,5	5,0	5,5	4,5	4
14	2,5	2,5	3,0	4,0	5,0	3,33	3,0	4,0	2,5	3,5	2
15	4,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,00	6,0	4,5	5,0	6,0	5
16	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	5,00	3,5	4,0	4,0	4,5	4
17	3,5	4,0	5,5	5,5	5,0	5,33	5,5	2,0	4,5	5,0	3
18	3,0	3,5	5,0	5,5	5,0	4,00	4,5	3,5	3,5	3,5	3
19	4,0	5,0	5,0	5,0	5,5	4,33	4,5	4,5	3,5	3,5	4
20	4,0	3,0	5,0	4,5	4,5	4,67	4,5	4,0	3,5	4,0	3
21	2,5	4,5	4,0	5,0	5,5	6,00	4,5	5,0	2,0	6,0	3
22	3,0	4,0	4,0	6,0	5,5	5,67	6,0	5,0	2,5	5,0	3

Visión de datos Visión de variables

Escribe aquí para buscar

Descripciones [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Unidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visión: 58 de 66 variables

	NIVELDESIV	Edad	Sexo	EscuelaProfesional	Edadgrupada	AP	AC	AT	CS
1	76	Ausencia	23 Varón	Biología	21 - 24	Medio	Alto	Medio	Medio
2	98	Indefinición	27 Varón	Agronomía	25 - 28	Medio	Alto	Alto	Medio
3	64	Ausencia	19 Mujer	Agronomía	17 - 20	Alto	Medio	Alto	Medio
4	111	Presencia	19 Varón	Agronomía	17 - 20	Alto	Alto	Alto	Alto
5	120	Presencia	22 Varón	Agronomía	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Alto
6	68	Ausencia	35 Varón	Agronomía	33 - 47	Bajo	Medio	Alto	Medio
7	122	Presencia	21 Mujer	Agronomía	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Medio
8	124	Presencia	22 Varón	Ing Informática y de Sistemas	21 - 24	Alto	Alto	Alto	Alto
9	85	Ausencia	18 Varón	Ing Informática y de Sistemas	17 - 20	Medio	Alto	Medio	Medio
10	112	Presencia	22 Varón	Ing Informática y de Sistemas	21 - 24	Alto	Alto	Alto	Alto
11	93	Indefinición	19 Varón	Educación	17 - 20	Alto	Alto	Alto	Alto
12	131	Presencia	23 Mujer	Educación	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Alto
13	86	Ausencia	18 Mujer	Ing Informática y de Sistemas	17 - 20	Alto	Alto	Alto	Alto
14	127	Presencia	20 Mujer	Biología	17 - 20	Medio	Medio	Medio	Medio
15	130	Presencia	20 Mujer	Educación	17 - 20	Alto	Alto	Alto	Alto
16	83	Ausencia	21 Varón	Ing Civil	21 - 24	Medio	Medio	Alto	Alto
17	112	Presencia	21 Varón	Ing Informática y de Sistemas	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Medio
18	129	Presencia	23 Mujer	Contabilidad	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Medio
19	119	Presencia	19 Varón	Química	17 - 20	Alto	Alto	Alto	Medio
20	92	Indefinición	29 Varón	Química	29 - 32	Medio	Alto	Alto	Medio
21	124	Presencia	22 Mujer	Biología	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Alto
22	119	Presencia	22 Varón	Ing Informática y de Sistemas	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Alto
23	139	Presencia	24 Mujer	Ciencias de la Comunicación	21 - 24	Medio	Alto	Alto	Alto

Visión de datos Visión de variables

Escribe aquí para buscar