

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO**



---

**“TURISMO Y SU RELACIÓN CON LOS IMPACTOS CULTURALES EN EL  
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO EN EL 2018”**

---

Tesis presentada por:

**Br. OSCAR ANDY ATAYUPANQUI GAONA**

Para optar al Grado Académico de Maestro en  
Administración Mención Gestión del Turismo

**ASESORA:**

**Dra. Roxana Abarca Arrambide**

**CUSCO – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

A mis apreciados padres porque siguen creyendo en mí y con su apoyo pude salir adelante, ellos con su dedicación y ejemplo lograron que yo siga superándome por seguir mis objetivos.

A mi querida abuela Elsa Chacón Sotelo por sus enseñanzas en vida.

A mi querida tía Josefa por su lucha incesable e inalcanzable.

A mi muy estimado maestro, Doctor Jorge Flores Ochoa que desde el principio de mi viaje por la antropología hizo lucir su importancia y holística para el entender del ser humano en todas sus dimensiones y sobre todo en lo cultural.

## **Agradecimiento**

A mis profesores por sus aportes en su validación de expertos, ya que gracias a su aprobación el instrumento sirvió de herramienta para la recolección de datos.

A la mi casa de estudios, mi Alma Máter en la que se cumplieron mis sueños y expectativas para forjarme como profesional.

A mi asesora y dictaminantes quienes con su conocimiento me ayudaron a poder terminar mi trabajo de investigación.

## **Presentación**

Señor director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. En cumplimiento a las disposiciones señaladas por la normativa de grados y títulos vigentes de la Escuela de Posgrado, con la finalidad de obtener el grado académico de Maestro en Administración, mención Gestión del Turismo, dispongo a su conocimiento el informe de tesis intitulado: “TURISMO Y SU RELACIÓN CON LOS IMPACTOS CULTURALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO EN EL 2018”.

El presente estudio indagó específicamente a los habitantes del Centro histórico de la ciudad del Cusco y su vínculo con los impactos culturales. Este trabajo establece un análisis entre sus componentes de investigación como son: formas de como el posicionamiento del destino turístico recae en el posicionamiento estratégico de un lugar, frente a otras zonas de la ciudad, así mismo la infraestructura turística que es importante para poder brindar mejores servicios a los turistas con lo cual los pobladores se verán beneficiados con una sostenibilidad turística la cual genera una mejor calidad de vida entre los mismos y variando entre lo económico e identitario, fortaleciendo y afianzando su educación valores, orgullo y respeto, así poder conservar sus nociones básicas sobre el ser humano con su patrimonio, su entorno, su conservación, su respeto, empatía que esto conlleva a generar identidad, la cual se tiene que trabajar desde las estructuras básicas escolares desde la educación y la cultura vista desde el arraigo que necesitamos mantener para nuestras futuras generaciones la cual podrá ser percibida a futuro desde el ámbito social.

Aprovecho la oportunidad para expresar mis agradecimientos a todas las autoridades, personal administrativo y cuerpo de docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por acogerme en su escuela y enseñarme a ser maestro.

## Resumen

La investigación titulada: “TURISMO Y SU RELACIÓN CON LOS IMPACTOS CULTURALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO EN EL 2018” tiene como principal propósito determinar la relación entre el turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco. Este trabajo toma en cuenta como el turismo genera significativamente impactos culturales en la zona de estudio, donde se aprecia que existe una gran problemática referida al tema, observando que existen muchos locales informales que albergan a turistas, así mismo se aprecia que existen muros arqueológicos que están siendo maltratados, dañados, afectados por turistas y pobladores quienes realizan grafitis, pintas o daños permanentes a las paredes sacando los bloques del mismo almohadillado para abrir una nueva puerta para atención turística o simplemente no comunicar el hallazgo o movimiento de tierras para fines de crecimiento empresarial en las que eran casas antiguas de nuestros antepasados sin medir las consecuencias. De acuerdo a la metodología el estudio es correlacional–propositiva, sin experimentación de acuerdo a las características del trabajo de investigación, con enfoque mixto, y como muestra según la formula se tuvo un resultado de 366 pobladores quienes son aquellas que viven en el centro histórico de la ciudad del Cusco y 368 turistas entre nacionales e internacionales, fueron a quienes se les hizo la encuesta. Donde la hipótesis planteada es: encontrar la relación de las variables , aplicando el Chi Cuadrado se obtuvo como resultado 0.00 según los datos de los pobladores, aceptando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y teniendo una correlación positiva alta teniendo como resultado 0.884 según Pearson, así mismo se encontró que el 29.51% según los pobladores encuestados manifiestan que el turismo no tiene una participación activa entre los mismos, el 23.22% consideran que los impactos culturales en el centro histórico es inadecuado. Es así que se debe de realizar una debida y adecuada implementación de estrategias que ayudarán a fortalecer

el turismo y mitigar los impactos culturales. así mismo se obtuvo que según los datos de los turistas se obtuvo un resultado de 0.0 siendo Chi cuatro, aceptando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y teniendo una correlación de Pearson de 0.954, perteneciendo a un nivel alto positivo.

Palabras clave: turismo, impactos culturales, centro histórico.

## **Abstract**

The research entitled: "TOURISM AND ITS RELATIONSHIP WITH CULTURAL IMPACTS IN THE HISTORIC CENTER OF THE CITY OF CUSCO IN 2018" has as its main purpose to determine the relationship between tourism and cultural impacts in the historic center of the city of Cusco. This work takes into account how tourism generates significant cultural impacts in the study area, where it can be seen that there is a big problem related to the subject, noting that there are many informal places that host tourists, likewise it can be seen that there are archaeological walls that are being mistreated, damaged, affected by tourists and locals who are affected by tourists and locals who have been affected by the tourism, affected by tourists and locals who graffiti, paint or permanently damage the walls, removing the blocks of the same padding to open a new door for tourist attention or simply not communicating the discovery or movement of land for business growth purposes in what were ancient houses of our ancestors without measuring the consequences. According to the methodology the study is correlational-propositive, without experimentation according to the characteristics of the research work, with a mixed approach, and as a sample according to the formula we had a result of 366 inhabitants who are those who live in the historic center of the city of Cusco and 368 tourists between national and international, were those who were surveyed. The hypothesis proposed is: to find the relationship between the variables, applying the Chi-square test, the result was 0.00 according to the data of the inhabitants, accepting the null hypothesis ( $H_0$ ) and having a high positive correlation with a result of 0.884 according to Pearson, it was also found that 29.51% according to the surveyed inhabitants state that tourism does not have an active participation among them, 23.22% consider that the cultural impacts in the historic center is inadequate. Thus, a proper and adequate implementation of strategies that will help strengthen tourism and mitigate the cultural impacts

should be carried out. Likewise, according to the data from the tourists, a result of 0.0 was obtained, being Chi four, accepting the null hypothesis ( $H_0$ ) and having a Pearson correlation of 0.954, belonging to a high positive level.

Key words: tourism, cultural impacts, historic center.

## **Introducción**

Actualmente, el turismo es una actividad colectiva de gran influencia tanto en el mundo, en nuestro país y a nivel local. En consecuencia, se generan impactos positivos y/o negativos en los destinos turísticos, que son visitados por turistas nacionales y extranjeros. Así, los impactos dependen de la manera en la que se realizan las actividades turísticas o por la influencia directa o indirecta de parte de los turistas. Se considera como impacto positivo a los beneficios económicos y culturales como conocer nuevos idiomas, tradiciones, costumbres, etc. que se obtiene por medio de las acciones turísticas, mientras que los impactos negativos conllevan a la explotación de los recursos culturales los cuales generan deterioro en los atractivos turísticos a causa del inadecuado uso de los mismos, explotación de los trabajadores, aparición de los trabajadores informales, pérdida de la identidad cultural entre otros por lo que se puede indicar que el turismo genera impacto cultural y/o social.

Por este motivo se consideró realizar una investigación específicamente en la parte central de Cusco especialmente la que resguarda historia, la cual tiene como propósito principal determinar de qué manera la presencia del turismo genera impactos culturales. Es decir, determinar si efectivamente desarrollando acciones que implican turismo se logró generar un determinado impacto negativo o positivo.

El estudio está estructurado en cinco capítulos. El primer capítulo, hace referencia al planteamiento del problema, el cual describe la problemática, formula del problema, determina la justificación y los objetivos. En el capítulo segundo, se profundiza el marco teórico del estudio, el marco conceptual y los antecedentes o estado de arte. En el tercer capítulo, se proponen las hipótesis, variables y operacionalización de variables. En el cuarto capítulo, se presenta la metodología o diseño metodológico como el método, tipo, nivel, población y muestra, técnicas de

recolección e interpretación y análisis de datos. En el quinto capítulo, se presenta la interpretación de los hallazgos, la discusión y la prueba de hipótesis. Por último, se presenta las conclusiones, recomendaciones, así mismo como las referencias bibliográficas y los anexos.

# Índice

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Presentación	
Resumen	
Abstract	
Introducción	
Índice	
Índice de tablas	
Índice de figuras	
CAPÍTULO I .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Situación problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	5
1.2.1. Problema general .....	5
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Justificación de la investigación .....	6
1.3.1. Relevancia social .....	7
1.3.2. Implicancias prácticas .....	7
1.3.3. Valor teórico .....	7
1.3.4. Unidad metodológica .....	7
1.4. Objetivos de la investigación .....	8
1.4.1. Objetivo general .....	8
1.4.2. Objetivos específicos .....	8

CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	9
2.1.    Antecedentes de la investigación (estado del arte).....	9
2.1.1.    Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2.    Antecedentes nacionales .....	12
2.1.3.    Antecedentes locales.....	15
2.1.4.    Deslinde general.....	17
2.2.    Bases teóricas .....	20
2.2.1.    Teoría del turismo de Leiper.....	20
2.2.2.    Teorías estructurales del turismo .....	23
2.2.3.    Conceptos del turismo.....	24
2.2.4.    Conceptos del impacto cultural.....	35
2.2.5.    Cultura, turismo y centro histórico .....	48
2.3.    Marco conceptual (palabras claves).....	49
CAPÍTULO III.....	54
HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	54
3.1.    Hipótesis.....	54
3.1.1.    Hipótesis general.....	54
3.1.2.    Hipótesis específicas.....	54
3.2.    Identificación de variables e indicadores .....	55
3.2.1.    Variable independiente .....	55
3.2.2.    Variable dependiente .....	55
3.3.    Operacionalización de variables.....	74
CAPÍTULO IV .....	76
METODOLOGÍA.....	76

4.1.	Tipo y nivel de investigación .....	76
4.1.1.	Tipo de investigación.....	76
4.1.2.	Nivel de investigación.....	76
4.1.3.	Diseño de investigación .....	76
4.1.4.	Método de la investigación .....	77
4.1.5.	Enfoque de investigación.....	77
4.2.	Caracterización del problema entre turismo, impacto cultural y centro histórico .....	77
4.3.	Unidad de análisis .....	78
4.4.	Población de estudio.....	78
4.5.	Tamaño de muestra .....	79
4.6.	Técnicas de recolección de información .....	81
4.7.	Técnica de análisis e interpretación de la información .....	81
4.8.	Técnicas para demostrar la verdad o la falsedad de las Hipótesis .....	82
4.8.1.	Validez .....	82
4.8.2.	Confiabilidad de los instrumentos .....	82
4.9.	Ámbito de estudio: localización política y geográfica .....	84
4.9.1.	Reseña histórica .....	84
4.9.2.	Localización geográfica .....	88
4.9.3.	Centro Histórico de la ciudad del Cusco.....	88
CAPÍTULO V.....		92
RESULTADOS .....		92
5.1.	Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados .....	92
5.2.	Presentación del instrumento .....	92
5.3.	Fiabilidad del instrumento.....	93
5.4.	Escala de baremación.....	94

5.5.	Datos generales de las encuestas según los pobladores .....	95
5.5.1.	Genero.....	95
5.5.2.	Edad .....	97
5.6.	Variable turismo según los pobladores .....	99
5.6.1.	Resultado de las dimensiones de turismo según la respuesta de los pobladores ....	99
5.6.2.	Resultado de la variable turismo según los pobladores .....	124
5.7.	Variable impacto cultural según los pobladores .....	126
5.7.1.	Resultado de las dimensiones de impacto cultural según los pobladores .....	126
5.7.2.	Resultado de la variable impacto cultural según los pobladores .....	160
5.8.	Hipótesis de la investigación.....	162
5.9.	Datos generales de las encuestas según los turistas .....	165
5.9.1.	Genero.....	165
5.9.2.	Edad .....	166
5.10.	Variable turismo según los turistas.....	168
5.10.1.	Resultado de las dimensiones de turismo según la respuesta de los turistas.....	168
5.10.2.	Resultado de la variable turismo según los turistas.....	189
5.11.	Variable impacto cultural según los turistas.....	190
5.11.1.	Resultado de las dimensiones de impacto cultural según los turistas .....	190
5.11.2.	Resultado de la variable impacto cultural según los turistas.....	214
5.12.	Correlación entre el turismo e impacto cultural según los turistas.....	216
5.13.	Correlación del turismo con las dimensiones de la segunda variable .....	218
5.14.	Propuestas.....	230
5.14.1.	Talleres culturales .....	230
5.14.2.	Ferias informativas turísticas .....	231
5.14.3.	Sensibilización a los dueños de casa.....	232

5.14.4.	Normas .....	233
5.14.5.	Circuitos turísticos en el centro histórico .....	235
5.14.6.	Iluminación y seguridad .....	235
5.14.7.	Información turística .....	236
5.14.8.	Apps turísticas .....	237
5.15.	Discusión .....	239
CONCLUSIONES .....		246
RECOMENDACIONES.....		251
BIBLIOGRAFÍA .....		253
WEB GRAFÍA.....		257
ANEXOS .....		260
A.	Matriz de consistencia.....	247
B.	Matriz de instrumentos.....	267
C.	Validación del instrumento .....	278
D.	Instrumento de recojo de datos.....	286
E.	Medidas correctoras.....	297

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	74
Tabla 2: Determinación de tamaño y muestra para los pobladores .....	80
Tabla 3: Determinación de tamaño y muestra para los turistas .....	80
Tabla 4: Presentación del instrumento.....	93
Tabla 5: Fiabilidad del Instrumento según los datos de los pobladores .....	93
Tabla 6: Fiabilidad del Instrumento según los datos de los turistas .....	94
Tabla 7: Escala de Baremación.....	95
Tabla 8: Género.....	95
Tabla 9: Edad .....	97
Tabla 10: Resultados por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los pobladores .....	99
Tabla 11: Posicionamiento del destino turístico según los pobladores.....	104
Tabla 12: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los pobladores .....	106
Tabla 13:Infraestructura turística según los pobladores .....	110
Tabla 14: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística .....	112
Tabla 15: Sostenibilidad turística según los pobladores.....	116
Tabla 16: Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los pobladores .....	118
Tabla 17: Calidad de vida según los pobladores.....	123
Tabla 18: Turismo según los pobladores .....	124
Tabla 19: Resultado por preguntas de la dimensión económico según los pobladores .....	126
Tabla 20: Económico según los pobladores.....	131
Tabla 21: Resultado por preguntas de la dimensión educación según los pobladores .....	133
Tabla 22: Educación según los pobladores.....	138
Tabla 23: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los pobladores .....	140
Tabla 24: Patrimonio según los pobladores .....	144
Tabla 25: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los pobladores. ....	146
Tabla 26: Identidad y cultura según los pobladores.....	151
Tabla 27: Resultado por preguntas de la dimensión social según los pobladores .....	153
Tabla 28: Social según los pobladores.....	159

Tabla 29: Impacto cultural según los pobladores .....	160
Tabla 30: Tabla cruzada turismo e impacto cultural según los pobladores .....	162
Tabla 31: Prueba de Chi cuadrado de turismo e impacto cultural según los pobladores.....	162
Tabla 32: Correlación de turismo e impacto cultural según los pobladores .....	164
Tabla 33: Genero según los turistas .....	165
Tabla 34: Edad según los turistas.....	166
Tabla 35: Resultado por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas .....	168
Tabla 36: Resultado de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas .	172
Tabla 37: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los turistas	174
Tabla 38: Resultado de la dimensión infraestructura turística según los turistas .....	177
Tabla 39: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas .	179
Tabla 40: Resultado de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas .....	182
Tabla 41: Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los turistas .....	183
Tabla 42: Resultado de la dimensión calidad de vida según los turistas .....	188
Tabla 43: Resultado de la variable turismo según los turistas .....	189
Tabla 44: Resultado por preguntas de la dimensión económico según los turistas .....	190
Tabla 45: Resultado de la dimensión económico según los turistas .....	194
Tabla 46: Resultado por preguntas de la dimensión educación según los turistas .....	195
Tabla 47: Resultado de la dimensión educación según los turistas .....	198
Tabla 48: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los turistas .....	199
Tabla 49: Resultado de la dimensión patrimonio según los turistas .....	202
Tabla 50: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los turistas.....	204
Tabla 51: Resultado de la dimensión identidad y cultura según los turistas .....	207
Tabla 52: Resultado por preguntas de la dimensión social según los turistas .....	208
Tabla 53: Resultado de la dimensión social según los turistas .....	213
Tabla 54: Resultado de la variable impacto cultural según los turistas .....	214
Tabla 55: Tabla cruzada turismo e impacto cultural según los turistas .....	216
Tabla 56: Prueba de Chi cuadrado de turismo e impacto cultural según los turistas.....	216
Tabla 57: Correlación de turismo e impacto cultural según los turistas .....	218
Tabla 58: Tabla cruzada dimensión económico y turismo .....	218

Tabla 59: Prueba chi cuadrado de dimensión economía y turismo .....	219
Tabla 60: Correlaciones de económico y turismo.....	220
Tabla 61 Tabla cruzada turismo y educación .....	221
Tabla 62: Prueba de chi cuadrado de turismo y educación.....	221
Tabla 63: Correlación de la educación y turismo .....	222
Tabla 64: Tabla cruzada entre turismo y patrimonio .....	223
Tabla 65: Prueba chi cuadrado turismo y patrimonio.....	223
Tabla 66: Correlaciones de turismo y patrimonio.....	224
Tabla 67: Tabla cruzada entre turismo e identidad y cultura.....	225
Tabla 68: Prueba chi cuadrado de turismo e identidad y cultural.....	225
Tabla 69: Correlación para turismo e identidad y cultura.....	227
Tabla 70: Tabla cruzada turismo y social .....	227
Tabla 71: Prueba de chi cuadrado de turismo y social.....	228
Tabla 72: Correlación entre turismo y lo social.....	229
Tabla 73: Presupuesto de talleres culturales .....	231
Tabla 74: Presupuesto de ferias informativas turísticas.....	232
Tabla 75: Presupuesto de sensibilización a los dueños de casa .....	233
Tabla 76: Presupuesto normas .....	235
Tabla 77: Presupuesto circuito turístico en el centro histórico .....	235
Tabla 78: Presupuesto .....	236
Tabla 79: Presupuesto de información turística.....	237
Tabla 80: Presupuesto informativo turística .....	238
Tabla 81: Cronograma de actividades.....	238

## Índice de figuras

Figura 1: Ubicación del Centro Histórico del Cusco .....	90
Figura 2: Género .....	96
Figura 3: Edad.....	97
Figura 4: Resultados por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los pobladores .....	100
Figura 5: Posicionamiento de destino turístico según los pobladores .....	105
Figura 6: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los pobladores .....	106
Figura 7: Infraestructura turística según los pobladores.....	110
Figura 8: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística según los pobladores .....	113
Figura 9: Sostenibilidad turística según los pobladores.....	117
Figura 10: Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los pobladores .....	119
Figura 11: Calidad de vida según los pobladores .....	123
Figura 12: Turismo según los pobladores.....	125
Figura 13: Resultado por preguntas de la dimensión económico según los pobladores.....	127
Figura 14: Económico según los pobladores .....	131
Figura 15: Resultado por preguntas de la dimensión educación según los pobladores .....	134
<i>Figura 16:</i> Educación según los pobladores.....	139
Figura 17: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los pobladores.....	141
Figura 18: Patrimonio según los pobladores.....	145
Figura 19: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los pobladores .....	147
Figura 20: Identidad y cultura según los pobladores .....	151
Figura 21: Resultado por preguntas de la dimensión social según los pobladores.....	154
Figura 22: Social según los pobladores .....	159
Figura 23: Impacto cultural según los pobladores .....	161
Figura 24: Genero según los turistas.....	165
Figura 25: Edad según los turistas .....	166
Figura 26: Resultado por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas .....	169

Figura 27: Resultado de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas	173
Figura 28: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los turistas	174
Figura 29: Resultado de la dimensión infraestructura turística según los turistas.....	178
Figura 30: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas	179
Figura 31: Resultado de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas.....	182
Figura 32: Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los turistas .....	184
Figura 33: Resultado de la dimensión calidad de vida según los turistas.....	188
Figura 34: Resultado de la variable turismo según los turistas.....	189
Figura 35: Resultado por preguntas de la dimensión económico según los turistas.....	191
Figura 36: Resultado de la dimensión económico según los turistas.....	194
Figura 37: Resultado por preguntas de la dimensión educación según los turistas .....	196
Figura 38: Resultado de la dimensión educación según los turistas.....	198
Figura 39: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los turistas.....	200
Figura 40: Resultado de la dimensión patrimonio según los turistas.....	202
Figura 41: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los turistas .....	204
Figura 42: Resultado de la dimensión identidad y cultura según los turistas .....	207
Figura 43 Resultado por preguntas de la dimensión social según los turistas .....	209
Figura 44: Resultado de la dimensión social según los turistas.....	213
Figura 45: Resultado de la variable impacto cultural según los turistas.....	215
Figura 46: Impactos sociales y culturales del turismo .....	297

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1.Situación problemática

Gonzales y Morales (2017) en el artículo redactado sobre turismo indica que el termino hace referencia al desarrollo debido a que genera impactos en la sociedad, transformando tipos de ocupación, los valores, influencia sobre la vida tradicional, modifica los patrones de consumo y cambia la sociedad. Transforma el crecimiento poblacional, el medio ambiente, modifica o influye en la política, en la religión, en las costumbres e influye sobre la vida tradicional de la población con la inclusión de nuevas dinámicas sociales por parte de los visitantes que llegan hasta los espacios con turismo en la ciudad del Cusco.

Joseph Scarpaci (2005), describe que en varios recintos históricos de América Latina se han presentado decisiones de ámbito privado y gubernamental para la restructuración de edificios y posicionar tales lugares para el servicio turístico. Por lo general estas decisiones fueron como resultado de la migración de residentes de escasos recursos o de la actividad en conjunto, el cual se debe al aburguesamiento y comercialización de la localidad. Asimismo, para Pérez, Rosendo y Polése (2003) en su libro “¿Son importantes los centros de las ciudades? En Desafíos de las ciudades mesoamericanas. Los casos de tres metrópolis” ratifica que la restauración de los recintos arqueológicos ha sido un tema debatido para la toma de decisiones con el fin de recuperar estas áreas históricas de las localidades, puesto que su función es permitir la interacción entre estas representaciones y áreas de interrelación social, posean una adecuada cobertura de servicio.

En el caso peruano Tinoco (2003) agrega que en Lima durante el verano se observa una gran congestión de vehículos en las vías de acceso hacia las playas del sur. Asimismo, en

Ayacucho semana santa, ya que esta ciudad es reconocida por su fervor religioso, donde se aprecian caravanas de vehículos que provienen de la ciudad. En Huaraz en temporada alta, ocurre algo similar porque se estacionan vehículos alrededor de la Laguna de Llanganuco comparando a una odisea. Los escenarios mencionados producen un desencadenamiento de impactos, los cuales se producen por el traslado de turistas, y una falta de capacidad para albergar a turistas.

En miras a desarrollar la investigación, se observaron falencias en torno al turismo y el impacto cultural en el centro histórico de la ciudad de Cusco. El posicionamiento del destino turismo fue una de ellas, panorámicamente se ha podido observar que dentro del área de estudio los espacios se encuentran en desorden en cierta medida, desde los atractivos culturales, donde el acceso se debe realizar cita previa en caso de ser extranjero (Boleto turístico) y la entrada libre a los visitantes locales sin cita, llegando a presentarse desorden y en ciertas ocasiones cantidades extensas de afluencia, por otro lado, también la llegada y permanencia de los visitantes es extensa en meses festivos demandando más organización de los gestores de circuitos turísticos, museos y espacios de apreciación.

En razón a la infraestructura turística, dentro del centro histórico, el transporte, hospedaje, restaurantes turísticos, señalética y apoyo turístico, presentan descuidos, desde la falta de mantenimiento hasta la adecuada atención a todo comensal, importante para la imagen del turismo nacional. La sostenibilidad turística, referida a los planes de manejo, organización de gestión, planes de sostenibilidad y las políticas de gestión, se han visto descuidadas debido al manejo tradicional de la organización, la modernización es inadecuada. En cuanto a la calidad de vida se ha podido observar que el turismo trae consigo la diversidad y la mejor del bienestar, la capacidad de accesos, valores, bienestar social, por lo cual el descuido influirá

directamente en lo mencionado, pese a ello se ha visto que la protección no se encuentra normalizada, encontrándose en peligro los bienes materiales como inmateriales.

En ese sentido, la presencia del turismo generó impactos culturales positivos y negativos, se debieron a que la oferta, la demanda y las actividades turísticas cambiaron la esencia de la forma de las construcciones, realizando remodelaciones por parte de los hoteles, restaurantes, oficinas, bares, entre otros en estos últimos tiempos, afectando su forma y arquitectura. Todo ello ha generado el incremento de este tipo de negocios turísticos sin salvaguardar o preservar las áreas protegidas, donde se observa que la Municipalidad distrital de Cusco no toma en cuenta aquellos negocios que no cumplen con los parámetros establecidos: como son licencia de funcionamiento, certificado de defensa civil.

En el centro histórico no se visualizó algún establecimiento o local que brinde apoyo a los turistas en cuestión de temas de salud o emergencia, el único establecimiento cercano encontrado fue la Clínica Paredes, muchos de los turistas recurrieron a esta clínica, pero el personal que trabajó tuvieron problemas de comprensión y comunicación, los turistas que poseían seguros internacionales, los cuales fueron difíciles de ser utilizados en dicha clínica, ya que muchos de estos debían de ser autorizados vía e-mail para su uso.

Planteado lo mencionado con anterioridad, y en vista que se continúe sin la resolución, se producirán impactos como en primer lugar la economía se verá afectada a nivel local, especialmente en los negocios del centro histórico, quienes no percibirán ingresos necesarios para poder mantenerse; así también al poseer deficiencias en la educación para la preservación de la cultura se verá afectado en las normas, los valores (sociales, religiosos), estilos de vida, la identidad y cultura local, las costumbres, tipos y formas de ocupación, contacto social, cambio o pérdida de la cultura se ven influenciados por la presencia de los turistas. Como

resultado los pobladores perdieron su identidad, se aculturizan, entre otros. Convirtiéndose en un problema social.

Las consecuencias son multifactoriales incluso debido al incremento de los turistas, porque es un lugar concurrido por los turistas de diferentes partes del mundo, quienes vinieron con un bagaje cultural, así como con diversas manifestaciones culturales, las que generan “choque cultural” muchas veces cuando los pobladores no hablan el idioma de los turistas o simplemente dejan sus costumbres, cambian su modo de pensar o hábitos de la cultura local. Asimismo, se apreció la prostitución, drogadicción, alcoholismo, competencia desleal por parte de algunos residentes, turistas nacionales y extranjeros.

De seguir con el problema descrito, el turismo se verá afectado e influirá en los impactos culturales generando falencias en torno al contacto y la relación que tienen los pobladores con los turistas, así mismo las familias y empresas que se dedican al rubro turístico, por ejemplo: venta de artesanías, hoteles, restaurantes, bares, discotecas, agencias de viajes, siendo perjudicados económicamente.

Entonces como consecuencia de las actividades turísticas se dan impactos culturales, los cuales se presentan de las siguientes formas según Mathieson & Wall (1982):

- a) Tipos de culturas que son representaciones animadas e involucran situaciones especiales en la localidad.
- b) Tipos de cultura que se refleja en la vida diaria del destino.
- c) Tipos de cultura que son inanimadas.

Estos problemas se resuelven revalorando la identidad local, rescatando las costumbres o hábitos de convivencia, mejorando e innovando los servicios turísticos, realizando actividades turísticas de manera planificada para reducir la sobrepoblación de los turistas, que las futuras

edificaciones respeten las áreas protegidas, a fin de promover la oferta turística, es decir, los elementos culturales deben de aprovecharse para promocionar los servicios turísticos. Asimismo, se debe promocionar el turismo alternativo o vivencial. En consecuencia, Cusco recibiría más visitantes, así el impacto cultural ocasionado por la presencia de los turistas se dinamizaría, donde las diferentes culturas pueden convivir en un mismo espacio.

Finalmente, los cambios en la forma de vida son parte de los impactos socioculturales del turismo, siendo las comunidades quienes deben de adaptarse al turismo. Según Cohen (1996) estas actividades comprenden diversos aspectos que penden de la variedad de factores. Sin embargo, se observa una aprobación en que los efectos se encuentran en contextos particulares. A partir, de ello se formula los siguientes problemas que aborda la investigación:

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es la situación actual del turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018?
- ¿Cuáles son los impactos culturales que existen en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018?
- ¿Cómo afrontar los impactos culturales generados por el turismo en el centro histórico de la Ciudad del Cusco, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el turismo y la economía en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018?

- ¿Cuál es la relación entre el turismo y la educación en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el turismo y el patrimonio en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el turismo y la identidad y cultura en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el turismo y el impacto social en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018?

### **1.3. Justificación de la investigación**

Del estudio se puede indicar que la importancia radica en conocer la relación del turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco. De la misma manera, pretende analizar y evaluar estos impactos culturales ocasionados por la existencia de la actividad y la relación con la sociedad en la que se da esta acción.

El turismo presenta gran relevancia en la región del Cusco además de ser actividad económica también debe ser evaluado a partir de los impactos culturales que ocasionan que dan relación entre los pobladores y turistas, es por ello que los impactos que se ocasionan de diversas formas en el centro histórico son parte de las dinámicas y de un complejo cambio cultural causado por su relación de impactos siendo estos positivos y negativos. Asimismo, este trabajo es importante para los pobladores, guías de turismo, antropólogos, arqueólogos, historiadores, estudiantes de diferentes especialidades, fotógrafos, documentalistas, instituciones estatales y privadas a nivel local, nacional e internacional, quienes serán los beneficiarios.

### **1.3.1. Relevancia social**

El estudio se encuentra centrado en los pobladores del centro histórico del Cusco, y sirvió como propuesta de apoyo referente al inadecuado desarrollo y manejo del turismo y sus impactos culturales, son los residentes los principales observadores y receptores del turismo.

### **1.3.2. Implicancias prácticas**

El estudio porque pretende conocer y analizar el turismo y su impacto cultural, servirá para potencializar los resultados y proponer recomendaciones que puedan ayudar a las instituciones estatales como de índole privada para la realización de planes estratégicos en temas de turismo.

### **1.3.3. Valor teórico**

El presente informe contiene valor teórico, hizo posible conocer y enriquecer la concepción del turismo y su impacto cultural mediante el uso de las teorías, conceptos, conociendo en mejor medida la conducta de las variables, así mismo con sus dimensiones e indicadores y servirá como antecedente para nuevos estudios.

### **1.3.4. Unidad metodológica**

El trabajo de investigación es de unidad metodológica porque se elaboró un instrumento para la recolección de datos donde se realizó la interpretación de resultados, así como propuso un estudio desarrollado con los instrumentos de investigación científica, contribuyendo al trabajo de investigación.

## **1.4.Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual del turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.
- Determinar los impactos culturales que existen en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.
- Elaborar una propuesta de implementación de estrategias para afrontar los impactos culturales generados por el turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.
- Determinar la relación entre el turismo y la economía en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.
- Establecer la relación entre el turismo con la educación en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.
- Determinar la relación del turismo con el patrimonio en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.
- Determinar la relación entre el turismo con la identidad y cultura en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.
- Establecer la relación entre el turismo y el impacto social en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Antecedentes de la investigación (estado del arte)

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

###### 2.1.1.1. Tesis de post grado

- a. **TESIS:** “Impacto de la actividad turística en los poblados en la microcuenca del Valle de Elqui en Chile. Un estudio de casos: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui” Presentado por Walker Fernández, Paz en la Universidad Politécnica de Madrid. 2009. (Paz, 2009)

###### **OBJETIVO:**

“Identificar los efectos de la actividad turística en tres pueblos valle del Elqui: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui”.

###### **CONCLUSIONES**

- Se concluyo que al tomar en cuenta el impacto relacionado al medio ambiente que es considerado relevante, localizado en Paihuano, del cual deriva la edificación de un complejo turístico en bajo valle, observando una considerable pérdida de área de cultivo, siendo la actividad principal y que por la contaminación del agua de río ocasionado por el camping, del mismo modo existen comerciantes informales que están ubicados en los alrededores, los cuales a su vez han sido un factor de daño al paisaje. Por otro lado, la falta de cumplimiento de patrones en el asentamiento en las edificaciones de equipos turísticos, han afectado negativamente a representación urbana que fue proyectada. Frente a este problema, se

habilitaron domicilios antiguos para utilizarlos como infraestructura turística para su conservación.

- Se observó un impacto socio económico, ya que la actividad turística incrementó la oferta laboral, por otro lado, también se vieron afectadas las costumbres, las cuales han ido disminuyendo a causa de la presencia de extranjeros que generó sobrecarga del espacio público.

- b. TESIS:** “Turismo e impactos sociales”: Estudio en el Barrio La Morediza. Tandil Presentado por Egusquiza María Josefina en la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires, 2016 (Egusquiza, 2016).

#### **OBJETIVO:**

“Analizar la actitud de los residentes de un sector del Barrio La Morediza de Tandil respecto al desarrollo turístico producido en dicha zona de la ciudad producto de su cercanía con uno de los principales paseos turísticos que cuenta la misma y, por lo tanto, los potenciales impactos sociales que el mismo puede generar”.

#### **CONCLUSIONES**

- La actitud de los residentes se encuentra relacionada a la competitividad y la rentabilidad en un largo periodo, siendo alentada por una percepción pesimista u optimista o pesimista de una localidad que desarrolle actividades turísticas, puede generar una pérdida del atractivo o se pueden establecer medidas para su conservación para obtener un desarrollo sustentable.

- En cuanto a problemas sociales, no se observa un incremento de delincuencia por la actividad turística en el paseo, no obstante, se percibe lo inverso en los servicios públicos y problemas urbanos que se considera un gran problema.

#### **2.1.1.2. Artículo científico**

- a. **ARTICULO CIENTÍFICO:** “Turismo cultural, culturas turísticas”, presentado por Santana Talavera, Agustín en la ciudad de Porto Alegre de Brasil, en el 2003 (Santana, 2003).

#### **OBJETIVO**

“Conocer el turismo cultural mediante los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda”.

#### **CONCLUSIONES**

- Se concluyo que los efectos de las dinámicas de la globalización, tuvieron su impacto en la identidad de las comunidades consideradas como atractivo turístico, lo cual hizo alentar a los procedimientos que se encuentran relacionado con actividades simbólicas y culturales, ser auténticos, la diferenciación y entre otros elementos.
- Se observo que se aprovechó la circunstancia y el turismo cultural en el sistema turístico, llegando a ser identificado las tendencias como la moda, las revalorizaciones y las interpretaciones distintas de los ambientes.

- Se vio que los gobiernos ejecutan y elaboran un modelo circular instrucción donde se pueda incentivar y revalorizar los elementos turísticos de los sitios turísticos.
- Finalmente se vio el empleo de productos turísticos, los cuales se encuentran dentro del sector empresarial en cuanto a la oferta cultural, puesto que brinda la probabilidad de contar con clientes de manera individual y en casos estacionarios de menor frecuencia.

## **2.1.2. Antecedentes nacionales**

### **2.1.2.1. Tesis doctoral**

- a. **TESIS:** “El impacto del turismo en Perú: análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural”. Presentado en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Lima, 2015. (Farré , 2016).

#### **OBJETIVO**

“Analizar, con base al estudio del desarrollo histórico, social, cultural y económico del país, el impacto que la evolución del turismo ha tenido en Perú, así como analizar la situación, sus consecuencias, e intentar encontrar posibles soluciones”.

#### **CONCLUSIONES**

- La gestión del patrimonio natural y cultural para brindar una estadía satisfactoria de los turistas ha generado que incremente el número de visitas.

- La financiación se ha visto afectada por asuntos de corrupción, que han producido que las poblaciones locales reclamen ante el Consejo Nacional de Descentralización, el cual es el órgano de control que regulan la administración de las autoridades locales.
- En el gobierno de Alejandro Toledo se produjo la descentralización, el cual trajo consigo la informalidad en los servicios turísticos que afectó al sector turismo y ocasionó un descontento en el visitante porque se sentían estafados. Por ello, es necesario apoyar el servicio que brindan las entidades en proteger al turista, ya que por medio de estas se realizan las denuncias pertinentes. (Farrè, 2015).

#### **2.1.2.2. Tesis de pre grado**

- a. **TESIS:** “Turismo y nivel de empleo en la provincia de Huamanga; Periodo 2009-2015” presentado por los bachilleres María Cusi Alarcón y Orlando Malleco Velarde, elaborado en la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga en el año 2015 de la ciudad de Ayacucho (Cusi & Malleco, 2015).

#### **OBJETIVO**

“Evaluar el turismo mediante el análisis documental con el propósito de conocer su contribución en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 – 2015”.

#### **CONCLUSIONES**

- Se observo que el turismo receptivo proveniente de todos los continentes y el turismo interno con residencia principalmente en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo, al estar de paso en la provincia de Huamanga, contribuyen en el nivel de empleo, el primero al constituir fuente generadora de divisas, y el segundo dejando nuevos soles peruanos, toda vez que consumen los servicios turísticos durante su estadía.
- El comportamiento del turismo interno muestra una tendencia creciente moderada de 19.4%, en tanto la generación de autoempleo de 1.5%, hecho que al hacer la prueba de hipótesis se tiene el resultado de que se acepta la hipótesis alternativa que dice: “A mayor turista interno entonces mayor generación de autoempleo”, el cual es corroborado por un coeficiente de asociación de  $r^2 = 0.86$ , lo que significa que existe una asociación directa positiva.
- El turismo receptivo que tiene residencia principalmente en Europa y Estados Unidos, constituye la fuente generadora de empleo adecuado, se vio que el coeficiente de determinación  $r^2 = 0.64$  el cual mide la bondad de ajuste del modelo, dio como resultado que las variaciones del turismo receptivo explican a las variaciones del empleo adecuado en un 64%. Lo que quiere decir es que favorece la producción de oportunidades laborales de manera adecuada.
- El turismo la presencia del turista extranjero y nacional, hace que un segmento de la población se emplee trabajando menos de 35 horas deseando trabajar más horas y trabajando más de 35 horas, pero

percibiendo una retribución menor a la percepción del sueldo mínimo, la misma que está en aumento, haciendo la prueba de Hipótesis la probabilidad es menor que 0.05, lo que significa que el turista interior influye en la generación de subempleo.

- Al observar el coeficiente de determinación, el valor de  $r^2 = 0.84$  el cual estima los beneficios del diseño, dicho de otro modo, que las variaciones del turismo interior influyen en la generación de subempleo en un 84%.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

#### **2.1.3.1. Tesis de pre grado**

- TESIS:** "Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco"- diciembre 2011 - agosto 2012". Presentado por Pérez Flórez, Ruth, en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Madre De Dios 2012 (Perez, 2012).

#### **OBJETIVO**

“Analizar y determinar el impacto medio ambiental y socio cultural generado por el desarrollo del turismo en la zona urbano rural del Parque Arqueológico de Tipón del Distrito de Oropesa y proponer lineamientos complementarios a los actuales programas turísticos que posibiliten mitigar los aspectos negativos”.

#### **CONCLUSIONES**

- La construcción de nuevas edificaciones en la ruta turística ha generado impactos ambientales, dado que se observa una falta de vegetación y

canales naturales de agua, esto con el afán de brindar servicios turísticos pero que no cumplen con la normativa adecuada.

- La producción de desechos sólidos es otro impacto ambiental, que se incrementa de manera continua y eventual en las rutas turísticas.
- Mediante una propuesta se desea mejorar e incrementar el nivel económico en la localidad de Choquepata, el cual busca impulsar la actividad turística a corto, mediano y largo plazo. (Pérez, 2012).

- b. TESIS:** “Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo”. Presentado por la Bach. Bustinza Villano, Solenka Yanina en la Universidad Andina Del Cusco. 2017 (Bustina, 2017).

### **OBJETIVO**

“Determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo”.

### **CONCLUSIONES**

- Los impactos económicos en la comunidad de Piscacucho, debido a la actividad turística que ha generado beneficios económicos, pero aún persisten deficiencias en las instalaciones turísticas que son fuente de ingresos para los lugareños.
- En cuanto al impacto Sociocultural, se observa que la actividad turística genera oportunidades laborales, ya que la población es participe en dicha actividad, pero se pierde la identidad por parte de los jóvenes porque abandonan las tradiciones, como es el caso de la agricultura.

- Respecto al cuidado del ambiente, la población ha recibido capacitaciones por parte del SERNANP y ha tomado conciencia del cuidado del ambiente, sin embargo, existen cambios en el paisaje natural por la edificación de viviendas y contaminación por la vía del tren y comienzo del Camino Inca. (Bustina, 2017).

#### **2.1.4. Deslinde general**

De acuerdo a las investigaciones tomadas como antecedentes para la investigación a desarrollar, sirvieron para conocer y potencializar las teorías en relación al turismo y el impacto cultural. Es así que en el estudio presentado por Walker Fernández “Impacto de la actividad turística en los poblados en la microcuenca del Valle de Elqui en Chile. Un estudio de casos: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui” estudia los efectos de la actividad turística desarrollada en las comunidades del valle de Elqui, donde se observó que la tesis da luces y aciertos del como el turismo puede generar cambios en zonas frágiles, lugares como zonas rurales o zonas antiguas focalizadas como centros históricos y sus construcciones, y una evidente falta de planificación y multiplicidad de transformaciones por lo cual esta estudio permite conocer como las actividades turísticas influyen en el centro histórico de la ciudad del Cusco.

De acuerdo a la tesis de maestría presentado por Egusquiza María “Turismo e impactos sociales”, logran desarrollar como son las actitudes de los residentes del distrito La Movediza de Tandil frente al turismo, en interacciones sociales como también en contactos interculturales esto significa que los locales no deben de quedarse fuera de los procedimientos de programación turística optimizando oportunidades de desarrollo y erradicación de conflictos entre turistas y locales, es así que esta tesis

ayudo a conocer como los residentes del Centro histórico se comportan frente a las actividades turísticas.

En el artículo científico “Turismo cultural, culturas turísticas”, desarrollado por Santana Talavera, toma en cuenta los procesos culturales y como estas logran adaptarse a los cambios desarrollado por el turismo, en cuanto se da la comercialización de la cultura consumada en innovadoras manera de descifrar la realidad de productos culturales donde los locales tiene que adecuar a los requerimientos de la demanda es así que esta tesis ayudo a conocer como las consecuencias de la globalización, como ocurren en la afluencia de los turistas influye en la adaptación de las costumbres y tradiciones desarrolladas por los residentes.

Para Matilde Farré en su tesis doctoral “El impacto del turismo en Perú: análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural”, toma en cuenta el estudio del turismo y como este ha logrado realizar cambios en temas sociales, culturales y económicos del Perú, donde la función de los distintos involucrados en el progreso de la actividad, se debe a que la industria es multidisciplinar y no se puede ejecutar sin la ayuda de las entidades privadas y públicas, puesto que el diseño de progreso sostenible requiere de la participación de residentes, turistas y tales organizaciones. Es así que esta investigación ayudo a conocer los impactos económicos y sociales que conlleva el turismo, por ello se conoció como se logran beneficiar los pobladores del centro histórico del Cusco.

En la tesis de pre grado de María Cusi Alarcón y Orlando Malleco desarrollo la tesis “Turismo y nivel de empleo en la provincia de Huamanga; Periodo 2009-2015”, donde se estudió como el turismo permite generar empleo, por ello es considerado como

actividad dinámica en la economía del departamento de Ayacucho y es donde se puede evaluar al turismo mediante la revisión documental que tiene como objetivo indagar los beneficios que produce para la localidad de Huamanga en referente al empleo, es así que esta investigación ayudo a potencializar los conocimiento en temas de formalización y remuneración, observando que con el turismo se logó potencializar la economía en el centro de la ciudad.

Ruth Pérez Flórez, desarrollo la tesis pre grado "Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco-diciembre 2011 - agosto 2012". Donde se identificó el impacto ambiental y social cultural producido por el turismo, del mismo modo a través de ello se puede proponer aspectos que complementen los programas turísticos actuales que contribuyen con favorecer la responsabilidad de mantenimiento y conservación del medio ambiente y área urbana que son parte del patrimonio. Mediante esta tesis se logró identificar y conocer los efectos ambientales y sociales culturales del turismo desarrollado en el centro histórico del Cusco.

Solenka Bustinza Villano, desarrollo su trabajo de investigación de pre grado "Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo", donde se logró identificar que gracias a la actividad turística se tuvo impacto en la comunidad de Piscacuchu siendo recorrida por los viajeros que realizan el camino inca, el cual permite el progreso del turismo en dicha localidad, abarcando las innovadoras instalaciones, vías de acceso, aumento de edificaciones de domicilios que modifican el paisaje natural, además de producir

cambios en las tradiciones, pérdida de identidad, contaminación de cultivos, son fuentes que derivan del incesante flujo turístico que llega hasta esta zona a causa de la entrada hacia el camino inka de cuatro días y tres noches es así que mediante esta tesis se logró potencializar y conocer los beneficios y sobre todo como el turismo influyo en el desarrollo económico de los residentes.

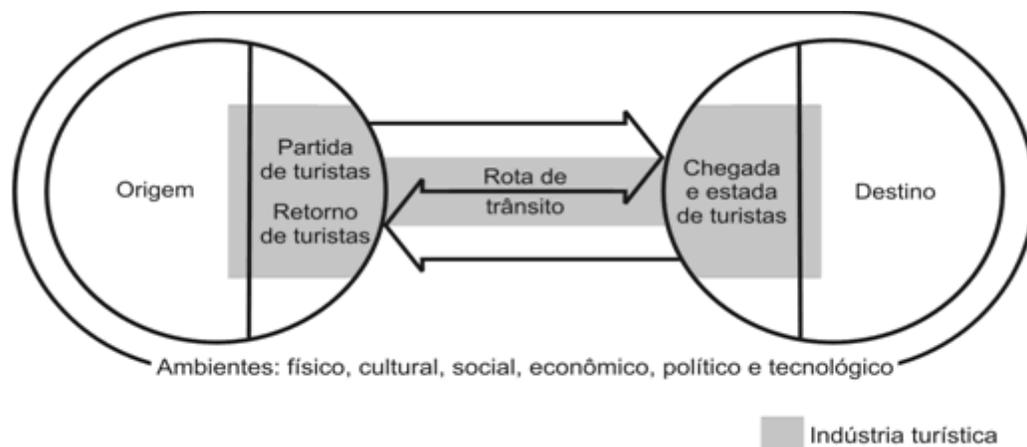
## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del turismo de Leiper**

El modelo presenta una forma simple y amplia al representar el turismo, constituyéndose por elementos e interrelaciones reconocidas como fundamentales.

*“Tiene la capacidad de incorporar al turismo visiones interdisciplinarias porque no está enraizado en cualquier tema o disciplina en particular, sino que provee una estructura dentro de la cual se pueden situar los puntos de vista de las distintas disciplinas. [...] Se la puede usar en cualquier escala o nivel de generalización (desde un resort hasta en la industria internacional). [...] El modelo es infinitamente flexible, permite la incorporación de formas diferentes de turismo, y al mismo tiempo demuestra sus elementos comunes.”* (Leiper, 1979)

El autor presenta dos diagramas teóricos para representar al turismo. El primero, identificado como *elementos geográficos del turismo*, representa el origen, el destino y las rutas de tránsito.



Fuente: Leiper (1979:404)

Con este diagrama Leiper agrega algunos conceptos. El resultado es un modelo fundamentalmente espacial, pero con presencia de otras categorías de elementos. En este modelo denominado *sistema de turismo*, hay tres aspectos básicos:

- *Turistas*: son los actores del sistema. Los turistas parten de su lugar de residencia, viajan al destino en el cual permanecen durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen.

- *Elementos geográficos*: el espacio emisor de visitantes que constituye la localidad de residencia habitual donde se generan recursos a ser gastados por el turismo, se busca información u se hacen reservas. El espacio receptor es la razón de existencia del turismo, motiva los desplazamientos y recibe los principales efectos de la actividad. El espacio de tránsito comprende todas las localidades por las cuales los turistas pasan hasta llegar al destino.

- *Industria turística*: es el grupo de empresas y organizaciones involucradas en la oferta del producto turístico. Está representada en las tres regiones geográficas, pero no en todo el espacio por lo cual siempre hay posibilidades de utilizar recursos que no

están específicamente volcados a la atención de los turistas.

El modelo de sistema turístico de Leiper permite la localización de varios sectores del turismo, distinguiéndolos como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito. Por ejemplo, la mayor parte de los agentes de viaje se encuentran en la región generadora de turistas. La industria turística se hace presente en la región de destino. El sector de transporte está ampliamente representado por la región de la ruta de tránsito. Esa distinción espacial también puede ser encarada como una forma de categorización de los factores determinantes de los flujos turísticos.

En modo de comentario Panosso y Lohman (2012) hacen mención a la teoría del sistema turístico de Leiper, quien propone la utilización un modelo de sistema turístico, el cual tendrá los siguientes elementos:

Tres elementos gráficos: El territorio de arranque del explorador, seguido del territorio intermedio, el cual viene a ser un enlace entre la ciudad de origen y destino final, finalmente se tiene el territorio final.

El turista junto con la industria del turismo, además de los viajes, todos estos elementos forman parte del sistema de integración para una mejor experiencia turística, a la unión de estos elementos generarán una influencia a factores externos como los ambientes que se visiten, las comunidades, los sistemas socioeconómicos de las regiones visitadas e influyendo incluso la forma de transporte, pues este se acomodará a las necesidades del turista.

### 2.2.2. Teorías estructurales del turismo

Los modelos estructurales se preocupan por definir cuáles son los elementos pertinentes al fenómeno turístico. Se critican las interrelaciones expuestas porque son poco detalladas, sabiendo que las relaciones de los elementos constitutivos del sistema de turismo son bastante complejas.

El modelo propuesto por Moscardo citado por Cooper (2001) presenta interrelaciones más detalladas, colocando los elementos en una secuencia lógica y describiendo al turismo como un proceso circular. Cada elemento pasa a ocupar una posición específica dentro del sistema relacionándose directamente sólo con los elementos que le son pertinentes.

El modelo de Moscardo entiende que el turista elige el destino de su viaje a partir de las características particulares y de la imagen de ese destino. Éstos a la vez, retroalimentan el sistema por medio de las variables de *marketing*, influyendo directamente sobre los turistas (Cooper, 2001).



Fuente: Moscardo (en Cooper et al. 2001:90)

El modelo propuesto por Hall (2001) también presenta interrelaciones más detalladas. El centro de atención está entre oferta y demanda. Según el modelo, de la esta interacción resulta el elemento denominado experiencia turística. Este a la vez, retroalimenta al sistema por medio de sus impactos.

### 2.2.3. Conceptos del turismo

#### 2.2.3.1. Turismo

Alcívar Vera (2018) describe al turismo como una actividad que contiene diversas disciplinas, el cual involucra el transporte de los turistas, partiendo desde su lugar de origen, llevados al lugar que desean conocer de acuerdo a sus necesidades, lo cual implica el uso de un presupuesto destinado al disfrute del viaje del turista.

Reyna Ibáñez y Carmelina Cabrera (2011) expresa que es el conglomerado de actividades que realizan las personas para trasladarse con el objeto de buscar su

recreación. Para la autora, el turismo es cuando una persona visita a otro lugar de su procedencia o residencia hacia otro lugar con fines de visita. Las personas que visitan sitios diferentes de su residencia no participan de los trabajos remunerados.

En ese sentido, la actividad turística es considerada elemental por el flujo económico que este genera, es así que ello requiere de diversos espacios productivos, para la realización de servicios y bienes que sean satisfactorios para los visitantes. Por ello, es una herramienta clave que enriquece los conocimientos de los viajeros en relación a los lugares históricos, presentándoles los elementos más auténticos de la historia.

Reyna Ibáñez y Carmelina Cabrera (2011) da a conocer que la actividad económica como la medula espinal de este contexto debemos tomar en consideración las dos grandes modalidades en las que se divide el turismo para poder conducirlo en dirección conveniente. Así, tenemos el turismo masivo y el turismo alternativo. El primero hace referencia a la afluencia en masa de los turistas, quienes por lo general se trasladan en una época específica del año, además tiene ciertas características similares, por ello su accionar. Por otro lado, el turismo alternativo es considerado como una alternativa más sustentable ya que el turista busca tener una conexión con el lugar visitado, aunque ello implique salir de su zona de confort.

Esta singularidad del turismo alternativo está enfocado valorar las bondades del medio ambiente es así que esta llega a incidir al desarrollo de los tipo de turismo, esto ha hecho que en diversas partes del mundo las comunidades puedan encontrar una opción en actividades creadoras la cual beneficie tanto al turista

como a la comunidad en general; por tal razón esta modalidad turística es considerada la más recurrente en nuestro país, ya que pueden brindar a los turistas experiencias inolvidables.

Jorge Flores (2006) enfatiza el fin del sector turístico es buscar ventajas que le ayuden a aumentar sus ganancias, este tipo de enfoque por lo general es característico desde la perspectiva empresarial, es decir realizar el mínimo de esfuerzo o utilización de recursos (menos costos) frente una maximización de ganancias; sin embargo para el caso turístico la explotación del lugar podría llevar a una situación crisis pues esta decisión podría destruir el atractivo turístico

Rossano Calvo (2014) considera que la existencia de procesos culturales intensifica un mayor desarrollo para la actividad turística, es por ello que en los últimos años los gobiernos nacionales se muestran interesados en fomentar los lugares turísticos de su región, pues el incremento de turistas mejora el flujo de la economía, generando el ingreso de divisas. Sin embargo, este tipo de situaciones puede generar cambios en la sociedad.

#### **2.2.3.2.Oferta turística**

Sancho Amparo (2015) es definido como el conglomerado de bienes y servicios que se produce para compensar las necesidades de los visitantes, quienes representan la demanda, es así que la oferta pone a disposición, los bienes y servicios que requiera la demanda, sin embargo para un mejor análisis de la oferta turística de debe tomar en cuenta si hay restricciones de ingreso o salida por parte de las empresas, pues de no ser el caso, se estaría frente a aprovechamientos del mercado, generando que no haya una competencia libre lo que ocasionaría un manejo malicioso de los precios de los servicios y bienes.

### **2.2.3.3.Satisfacción del consumidor de los servicios turísticos**

Tener conocimiento sobre los bienes y servicios requeridos por los turistas, será de vital importancia para saber que bienes necesitan, seguido de un análisis de marketing el cual ayudara a incrementar el valor de los bienes ofertados, de esa forma los bienes llegan a aumentar sus apreciaciones económicas y sentimentales.

Renzo Almeida (2002) considera un fenómeno social y económico al turismo. Es un movimiento de personas que depende del hombre, del espacio y del tiempo. Pues se considera que esta actividad dependerá netamente de las personas, su espacio y del tiempo, dado la cantidad de personas que participan en esta actividad, ya sea por su condición de turista o por formar parte de la oferta turística, todos ellos en un contexto de mercado turístico, ubicados en un espacio geográfico, generaran beneficios económicos.

Oscar Atayupanqui (2014) argumenta que las agencias motivadas por la oferta que cada una desea emprender y tener entre sus tours, quienes buscan diferentes lugares con expresiones culturales vivas, que puedan ser rentables, sacándoles el máximo provecho por todo su contenido de tradicionalidad, como grupo social, que en principio mantengan sus costumbres, danzas, poesía canto, leyendas, tostelería, agricultura, rituales religiosos, pastoreo y cerámica. Así, el autor considera que las agencias de viaje vieron a esta comunidad por conveniente que estos lugares primitivos se prestaban para práctica teatralizada de valor monetario y beneficio económico que ahora se venden como mercancías en el mercado turístico.

#### **2.2.3.4.Demanda turística**

Panosso y Lohman (2012) hacen referencia al conjunto de personas interesadas en el consumo de bienes o servicios ofrecidos por el mercado turístico, en ese sentido la demanda turística será representada por los visitantes, ellos serán los principales consumidores de los bienes inspirados en las características culturales de los lugares que visiten, así mismo serán consumidores de los servicios turísticos, ya que satisface sus insuficiencias, la demanda turística se caracteriza por tener un grupo diversificado de personas, quienes tendrán diferencias sociodemográficas, con un único interés en común, disfrutar de los lugares turísticos.

La toma de decisiones tiene una relación estrecha con la demanda turística, pues los turistas antes de poner en marcha su travesía, deben realizar una planificación para sus actividades, para así aprovechar de mejor manera sus tiempos de ocio con sus familias y al mismo tiempo poder conocer todos los lugares posibles. Esta planificación estará basada en varias tomas de decisiones, las cuales dependerán de las condiciones económicas, demográficos, sociales, etc.

#### **2.2.3.5.Factores Determinantes de la Demanda Turística**

Panosso y Lohman (2012) indican la forma de contemplar la teoría del demandante turístico, dentro de un ámbito global, para lo cual se requiere estudiar los diversos aspectos que involucran en la actividad turística.

- Nivel de renta disponible: Cuantía de dinero del que dispone el turista, para realizar sus compras, gastar en diversos bienes o servicios en su viaje. Este mide la capacidad adquisitiva del turista.

- Nivel de precios: Ello dependerá del lugar donde se visite, pues de tener este un mercado de origen significaría un mayor uso de su dinero en gasto de productos de primera necesidad, dejando poco dinero para el turismo; sin embargo, los lugares que cuentan con un mercado de destino, no influirán en un aumento de precios de otros bienes, dejando un monto de dinero para un mayor disfrute de las actividades turísticas.
- Controles de gasto y Política fiscal en el turismo: Hace referencia a un incremento de la imposición fiscal, generando que el impuesto disminuya de las personas en general de un determinado lugar, lo que provocaría una disminución de la demanda turística.
- Financiación: Referido a la capacidad monetaria de los turistas, pues de ello dependerá un mayor gasto al momento de visitar un lugar turístico, así como su retorno.
- Tipos de cambio: Dado que el turista por lo general es una persona extranjera, es decir de otro país, la moneda que trae al país de visita se convierte en una divisa, el visitante cuando adquiere cierto servicio o bien tendrá que realizar un cambio de divisa, en este caso puede que su dinero valga más o menos que la moneda del país que visitó, ello dependerá de la estabilidad monetaria del país.
- Motivación: La motivación para realizar un viaje son diversas, esta puede tener un sentimiento de exploración, trabajo u ocio, lo siento es que al final los turistas solo desean satisfacer sus necesidades, es así que su motivación

dependerá de los gustos, valores, personalidad de cada individuo, todo ello dentro de un ámbito subjetivo.

- Condicionantes socioculturales: Se toman en consideración diversos factores, que caracterizaran las preferencias de cada turista, así como su nivel económico.

Ibáñez y Cabrera (2011) Considera que el sistema turístico tiene como principal elemento la demanda turística, el cual podrá ser definido de 2 formas: una referido a la cantidad de turistas que concurren a un espacio turístico, quienes generan un ingreso, y la otra referida a todas las unidades espaciales, distribución de consumos entre las unidades de producción, entre otras. Por lo tanto, la demanda turística es el grupo de valores, servicios y bienes que le son necesarios al mercado para complacer las insuficiencias de los visitantes.

Luego de la segunda guerra mundial, se vio un auge económico en aquellos países ganadores, quienes impulsaron el turismo a nivel mundial, es desde esos años en los que se observa un incremento en personas que realizan viajes con un fin recreativo. En la actualidad, los beneficios turísticos están orientados hacia actividades relacionadas al ocio, se ve un incremento del flujo turístico especialmente en épocas de vacaciones, otro factor que se observa son los hábitos de moda y consumo, pues al existir un nuevo lugar como atractivo, varias personas se sienten atraídas al mismo y quieren tener esa experiencia. Sin embargo, en los últimos años se vio como nuevos atractivos los lugares naturales, los cuales son atraídos para sacar del estrés a las personas, dado el ambiente estresante en el que viven.

### **2.2.3.6. Actividades turísticas**

De acuerdo al CEPLAN (2016), el turismo está siendo considerado como una actividad de mayor crecimiento en los últimos años, es así que la OMT indica que esta actividad es una de las lucrativas con un crecimiento abismal, pues para el 2015 los turistas internacionales se incrementaron a un 4.3% llegándose a recaudar un monto mayor a mil millones de dólares, en cuanto a World Economic Fórum (WEF), indica que así como el turismo está llevando prosperidad económica a diversos países del mundo, también indica que esta debe ser aprovechada por países en vías de desarrollo, pues el turismo trae consigo divisas sin la necesidad de explotar recurso sino más bien usar sus recursos naturales, generando empleos directos e indirectos.

En la tercera edición del foro del futuro al Análisis del “Futuro del Turismo” organizado por el CEPLAN, un grupo de expertos en la materia discutieron acerca de los factores que podrían impulsar la actividad turística en el Perú para así mejorar su desempeño y ampliar sus horizontes. Es así que para esa discusión se tomó en cuenta los análisis de las tendencias económicas, así como la identificación de ideas transformadoras, por lo que se observó que el turismo en el Perú ha tenido un crecimiento y diversificación continua, lo cual ayudó a un mejor desarrollo y una ampliación de nuevos destinos junto con nuevas experiencias atrayendo la mirada de varios turistas extranjeros. Esta estrategia convirtió al turismo en las actividades relevantes del país.

El MINCETUR en su publicación “Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos” sustenta que las actividades turísticas son las acciones que realizan los visitantes, siendo el viaje su razón de los servicios turísticos, pues ello

constituye el acto principal del turismo. De acuerdo a la ley General del turismo, las actividades turísticas derivaran de la interrelación entre turistas, los que realizan oferta turística y el Estado. Todas las actividades estarán destinadas a prestar diversos servicios relacionados al turismo porque satisfacen las insatisfacciones del visitante.

De acuerdo a la UNESCO (2014), las actividades recomendables son las culturales, por un lado, aquellas que son de fácil comercialización con una estructura de libre mercado, donde se encontrarán bienes reproducibles; por otra parte, se encontrarán aquellas que son intervenidas por el Estado, pues son bienes que no son producidos por la oferta turística, ya que son bienes únicos e irreproducibles.

El turismo realiza varias acciones que lo desarrollan los turistas mientras realizan sus travesías a lugares de atractivo turístico, fuera de su contexto, durante un periodo, con fines diversos fines. Una tarea muy común en sector turismo es brindar una experiencia sin igual y de ahí cimentar propuestas innovadoras para seguir atrayendo a más visitantes, haciendo de esta actividad una que sea sustentable.

Además, la UNESCO (2014) hace referencia que las actividades turísticas involucran diversas formas y servicios como: las formas variadas de turismo, el cual involucra la variación en la presentación los servicios, todo ello se adecuara a las necesidades de recreación que requiera el turista. Para todo lo mencionado se debe tener en cuenta y realizar diversos estudios sobre las nuevas tendencias y los comportamientos de la actividad turística, así mismo se debe realizar un

estudio sobre la oferta turística y de acuerdo a ello plantear una estrategia para mejorar el progreso del turismo en la localidad.

#### **2.2.3.7. Dimensiones del turismo**

##### **a. Posicionamiento del destino turístico**

Hernández y Machado (2010) Indican que este concepto hace referencia al espacio que tiene un bien o servicio turístico en el inconsciente de los consumidores, el cual se considera como un indicador elemental de las percepciones que tiene los clientes sobre el producto ofrecido, ello debe ser reforzado con una estrategia de marketing que ayude a presentar una diferenciación frente al resto de otros productos en el mercado.

Saltos, Lara, López, y Villacis (2017) dieron a conocer al posicionamiento como una combinación de los mensajes subliminales dentro de la mente de los consumidores del producto turístico, así como de las percepciones y comprensiones de un momento vivido en relación a una futura experiencia turística.

##### **b. Infraestructura turística**

Alberto Rubín (2010) Comprende todas las instalaciones, instituciones, realizadas para dar soporte y mejoramiento al servicio turístico, estas instalaciones variaran de acuerdo al tipo de turismo que se brinde, pues es muy diferente las instalaciones para un turismo rural que para un turismo medicinal.

Para Rafael Covarrubias (2003) considera los bienes que brindan una mejor ambientación para la atención turística, las cuales complementaran a sostener las organizaciones sociales, así como las productivas las que

condicionarán un mejor desarrollo turístico, estas infraestructuras estarán conformadas por los servicios básicos, transportes eficientes, carreteras y servicios de primera necesidad, etc.

c. Sostenibilidad turística

De acuerdo a la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible (2018), se pretende mantener un equilibrio entre el medio ambiente y las comunas que participan en la actividad turística, así se espera general un progreso económico en relación a la conservación de la naturaleza, promoviendo un turismo eco amigable, para ello es necesario el apoyo de organizaciones privadas y públicas que realicen charlas para aprender a proteger nuestros recursos naturales.

Por su parte la Prensa Nextibs (2018) toma lo mencionado por la OMT, quien define que el turismo sostenible toma en cuenta las consecuencias de una explotación de recursos medio ambientales en con un beneficio económico sin pensar en las consecuencias futuras que esa puede traer, para ello se recomienda el respeto a las naturales buscando un equilibrio entre el uso de la naturaleza y el beneficio económico.

d. Calidad de vida

Zapata y Borrego (2010) hacen referencia que una actividad turística bien planificada, brindara beneficios a los habitantes que ocupan los lugares cercanos, estos beneficios se verán en su calidad de vida, pues el turismo generara la creación de empleos, implementación de los servicios básicos, etc.

## **2.2.4. Conceptos del impacto cultural**

### **2.2.4.1. Cultura**

Phillip Kottak (2015) sostiene que los recursos culturales de cada región son sus atributos y la de los habitantes en conjunto mas no individualmente, es así que la cultura se transmite en la sociedad. Es decir, la cultura es compartida en el grupo como: las creencias, los valores, los recuerdos, las formas de pensar y actuar. También, existen otras referencias sobre la cultura.

Franz Boas (1930) menciona que el concepto cultura, toma todo tipo de manifestación en cuanto a hábitos, costumbres sociales dentro de una comunidad, donde las acciones de cada individuo se verán influenciadas por las reacciones del grupo que lo rodea. Así como las actividades del grupo se verán influenciadas por las costumbres que realizan las comunidades desde años pasados. Por lo tanto, la cultura será un conjunto de conocimientos, hábitos adquiridos a lo largo de varios años, lo cuales son influenciados por el entorno que los rodea.

El termino cultura tiene varias concepciones, pues este término es adecuado al contexto de cada disciplina, aunque todas van orientadas la misma dirección que las une; es así que el termino cultura es integradora, tomando a cada individuo y colocándolo como un elemento principal dentro de una sociedad, formando así sus hábitos, valores y percepciones de la vida que lo rodea.

La cultura es dinámica, pues está en constante evolución, pues las sociedades están en constante cambio, adecuándose a diversas circunstancias, en ese sentido no se podría hablar de un hombre inculto, pues los hombres son influenciados por la cultura que los rodea y al mismo tiempo evolucionan con ella.

Los pueblos por intermedio de sus habitantes son caracterizados por las costumbres y tradiciones y cuando otras tradiciones son adoptadas por el pueblo este pierde ese cariz y entra en una etapa de metamorfosis. Un ejemplo de ello viene a ser las fiestas religiosas que inculcaron los españoles al invadir América, este fenómeno es llamado como sincretismo.

#### **2.2.4.2. Impacto**

De acuerdo a Blanca Libera (2007), los impactos se pueden tomar desde 2 perspectivas, una referida a los efectos que se observan en los proyectos de impulsan el progreso de actividades de indagación, por otro lado se tiene a los impactos que muestran los efectos del empleo de la indagación en la resolución de inconvenientes fundamentados en el progreso, en casos de complacencia de las insatisfacciones básicas en diversos ámbitos, por lo que ello es más utilizado en los terrenos relacionados a la educación.

#### **2.2.4.3. Tipos de impactos**

Existen una gran variedad de impactos, de los cuales se puede mencionar algunos como:

##### **a. Impacto ambiental**

El Gobierno de México (2018) considera como una “Modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza”. Los fenómenos del ambiente provocan impactos ambientales, empero de acuerdo al Instrumento Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), se miden los impactos ambientales en relación a las acciones que provocan los seres humanos al realizar proyectos que impactan en el medio ambiente.

##### **b. Impacto social**

De acuerdo a Blanca Libera (2007) enfatiza los impactos sociales que trae consigo algún programa social, con magnitud cuantitativa, observándose que como se manifiesta el impacto del programa en la población del estudio, luego del otorgamiento de bienes y servicios.

c. Evaluación de Impacto en la salud

Bacigalupe, Esnaola, Calderón, Zuazagoitia y Aldasoro (2009) argumentan que la EIS es relevante para los ámbitos relacionados a la administración pública, es decir en el ámbito estatal. Pues estas se aplicarán para ver las implicancias que se dan en el sector salud, al aplicar la EIS les permitirá sensibilizar a la población para que puedan realizar mejores decisiones respecto al cuidado de su salud.

d. Impacto laboral

Miguel Cuenca (2007) enfatiza el impacto que tiene la legislación sobre los trabajadores, pues al existir varias reformas legislativas estas afectan a los fenómenos de la descentralización que han acompañado a las actividades jurisprudenciales interpretativas.

e. Impacto económico

Gardey y Pérez (2018) definieron que el concepto de impacto desde un enfoque económico hace referencia a los efectos que una acción, hecho o produce en la economía de un sector

f. Impacto de la economía social

Martínez, Guilló, Santero y Castro (2013) la existencia de empresas enfocadas a la práctica de la economía social, las cuales se encuentran

próximas a nuestro entorno, cabe mencionar que esta conexión existe, pero las personas no conocen de los beneficios que pueden sacar al respecto.

Chaves y Monzón (2005) señalaron que aglutina al “conjunto de empresas privadas creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando y en las que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos”. “La economía social también incluye a las instituciones sin fines de lucro que son productores no de mercado privado, no controlados por las administraciones públicas, y que producen servicios no destinados a la venta para determinados grupos de hogares, procediendo sus recursos principales de contribuciones voluntarias efectuadas por los hogares en su calidad de consumidores, de pagos de las administraciones públicas y de rentas de la propiedad”.

g. Impacto ambiental arqueológico

Javier Tamblay (2004) Indica que los medios sociales, tienen un impacto para el desarrollo del área antropológico, afectado incluso a la rama de la arqueología, el cual estudia la actividad social teniendo en cuenta su contexto habitacional, estos impactos se verán reflejados en la forma de pensar de la urbe que es afectada por las anomalías sociales y/o culturales.

#### **2.2.4.4. Impactos culturales**

Gonzáles y Morales (2017) enfatizaron en los resultados que generan las interacciones de los turistas, los pobladores y el lugar turístico. Pues las

festividades propias de cada pueblo combinadas con las visitas de los extranjeros son consideradas impactos socioculturales potenciales.

Daniel Gutiérrez (2010) sostuvo la necesidad de realizar un pronóstico sobre los impactos culturales se dan en las sociedades cuando hay la introducción de proyectos que traigan personas ajenas al lugar, pues ello podrá ser observado por lo especialistas, analizando sus comportamientos, viendo la manifestación de los lugareños en respuesta a los acontecimientos observados.

Fernández, Mendoza y Monterrubio (2011) expresaron la importancia de identificar la evolución realizada por los turistas y además se debe tener en misma relevancia los impactos específicos, el cual tuvo la dificultad para realizarlo.

Por otro lado, se tiene a Wall y Mathieson quienes identificaron cinco razones, explicando el por qué no se puede realizar análisis precisos sobre los impactos culturales:

1. Una difícil reconstrucción del entorno antes de las intervenciones humanas.
2. Dificultad para distinguir los efectos que los humanos realizan en la naturaleza.
3. Dificultad para medir las interacciones dentro de la actividad turística.
4. Existencia de una interrupción temporal y espacial que se encuentra entre el efecto y la causa.
5. Se considera un reto para la identificación de variables que caractericen las situaciones de cambio.

Tinoco (2004) menciona que los impactos vistos en el turismo no solo son de índole ambiental o económicos, sino también deben considerarse ambientales y

económicos, los que por lo general no son atendidos a tiempo. Por otro lado, Blanco señala "los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número el evado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado".

#### **2.2.4.5. Dimensiones del impacto cultural**

##### a. Economía

Francisco Coll y Juan Rallo (2018) Indican que la economía es la ciencia que utiliza técnicas y estudios para identificar la forma en la que una sociedad realiza sus intercambios de los recursos que necesita para compensar sus requerimientos, por ello las personas podrán tomar estos recursos y consumirlos, invertirlos o compartirlos. Es decir, la economía estudia el comportamiento de las personas para la administración de sus recursos limitados frente a sus ilimitadas necesidades.

Carlos Parodi (2017) Menciona que se trata de un saber social que requiere de otras ciencias para poder explicar la realidad social, es en ese sentido que para este análisis se toma en cuenta diversos aspectos políticos, sociales e institucionales ya que esta funciona en una realidad concreta.

##### b. Educación

Aníbal León (2007). Menciona que es un procedimiento que favorece en el desarrollo de los individuos, lo que le permite a las personas poder

interactuar adecuadamente con el resto de la sociedad, la educación tiene el fin de inculcar al hombre las normas sociales así como brindar alcances sobre los conocimientos de relevancia universal.

Silvestre Hernández (2010) indica que la educación, transmite y enseña las técnicas culturales para su respectivo uso, producción y comportamiento, a través de la que los individuos llevan una vida entorno a una sociedad, la cual cuenta con normas de convivencia por lo que es importante el respeto entre ciudadanos para poder "dar razón" de ellos y los demás. En ese sentido, se debe tomar en cuenta el comportamiento que se relaciona a la moral y ética. En ese sentido, se define a la ética como un saber rector del propósito y medios que conllevan al individuo a un estado de convivencia adecuada. Por ello, permite lograr un grado de conciencia moral que se rige por anhelos y criterios racionales de manera individual y colectiva. En conjunto ambas disciplinas vinculadas a la axiología y epistemología, pretenden engrandecer al hombre por medio del progreso de su potencial intelectual.

c. Patrimonio

Perú Info (2017) menciona que este se entiende como una manifestación del quehacer humano, ya sea este tangible o intangible, ello dependerá del valor o significado del área de estudio, el cual es declarado como tal, de acuerdo a las presunciones legales, se debe tener en cuenta que estos bienes son protegidos y tienen la condición de propiedad privada, de pertenencia al estado, establecido por una ley.

Servicio Nacional de patrimonio Cultural de Chile (2010) menciona que el patrimonio es determinado por un grupo de bienes perceptibles e

imperceptibles los que se encuentran dentro de las practicas sociales, las cuales serán transmitidos de generación en generación. En ese sentido un objeto o manifestación cultural puede llegar a considerar como patrimonio o bien cultural perteneciente a un país.

d. Identidad y cultura

Daniela Rodríguez (2008) indica que la cultura es un conglomerado de costumbres, tradiciones y valores que están constituidos por una idiosincrasia que posee cierta comuna. Por medio de esta, los individuos construyen un sentido de riqueza, puesto que es elemental para conservar las particularidades de cada país.

Olga Montalvo (2007) recomienda que hablar de identidad es la pertenencia que posee un grupo social a un conjunto referente. Siendo ubicada en un área geográfica, sin embargo, no necesariamente. Se puede observar que existen manifestaciones culturales que expresan con gran ímpetu su identidad, la cual es frecuente en su vida cotidiana.

Asimismo, engloba el sentido de la pertenencia a un conjunto de individuos relacionados que poseen rasgos culturales, valores, creencias y costumbres. Por ello, la identidad se va recreando de manera colectiva e individual porque se nutre continuamente del dominio exterior.

e. Social

Merino y Pérez (2009) consideraron diferentes aspectos sociales pertenecientes a una sociedad, pues como se sabe la sociedad la conforman un conjunto de personas quienes tienen en común ciertas características

culturales y que además interactúan entre sí para la conformación de una comunidad.

Heriberto García (2013) menciona que los aspectos sociales son caracterizaciones de las formas de organizaciones que tiene los pueblos, tomando en cuenta sus tradiciones, culturas, entre otros.

#### **2.2.4.6.Relación del turismo con la cultura**

##### a. Impactos culturales

Azpelicueta, Ramón y Serra (2014) sostuvieron que hablar de turismo es considerar el comportamiento de los pobladores, ya que es elemental apoyar su desarrollo. Frente a ello, se divide en tres grupos los impactos: socioculturales, medioambientales y económicos. Donde se puede traducir que tales cambios se experimentan a corto o largo plazo en la vida de las comunas locales y los mismos visitantes.

Murphy (1985) dio a conocer que los impactos sociales conciernen transformaciones en la calidad y estilos de vida, debido a que los impactos culturales se centran en los cambios que se producen en un periodo largo en las leyes, estilos de vida y valores. Como resultado, los impactos culturales se perciben en un periodo corto o largo durante la permanencia de los sujetos, sin embargo, los impactos sociales se vinculan a las transformaciones en el estilo de vida.

Leal Mendoza (2010) toma en cuenta:

- a) Las culturas animadas que involucran hechos especiales para la sociedad anfitriona: con el avance de la actividad turística, eventos privados como las ceremonias religiosas o las fiestas populares han sido afectados tanto

positiva como negativamente. En cuanto al primer aspecto, muchas han sido las fiestas y ceremonias que se han salvado de la desaparición o se han creado al convertirse en un acto de interés turístico. Ahora bien, muchos rituales han sido desvirtuados para su explotación como fenómenos extraños, exóticos y típicos, pasando a ser productos artificiales ofertados en el mercado del turismo.

- b) Las culturas que reflejan la vida cotidiana en el sector: dentro de éstas, destacan junto al crecimiento de la estandarización de los bienes de consumo, los cambios de uso del lenguaje, tal vez por influencia directa del negocio con la empresa hotelera.
- c) Aspectos culturales inanimados: se consideran los monumentos arquitectónicos, espacios históricos de producción de arte, artesanía. Destaca la aculturación que es la combinación de distintos rasgos de cultura.
- d) Se puede presentar una alteración de las culturas por la mezcla de rasgos, pero mantienen su diferenciación. El cual influye en los efectos directos producto de la interacción social que se genera entre visitantes y residentes en el lugar turístico. Sin embargo, de acuerdo a la afluencia y tipo de turista de producirán los impactos y variará de acuerdo a estos factores. Por lo cual, la importancia de estos efectos puede variar dependiendo de aspectos socioculturales de los visitantes y residentes, el cual puede ser generado por la observación o por el nivel de diferencias que exista entre ambos.

Se producirá un intercambio cultural si existe conciencia en cuanto a lo ambiental y social por parte de los turistas, ya que respetarán los sectores que visiten. Pero para ello se debe de mantener el número de visitas e impactos en los considerables límites, de sobrepasar estos límites puedes causar efectos negativos porque generan una pérdida de calidad e insatisfacción durante la estadía.

Estos impactos favorecen la concientización respecto a la particularidad cultural e histórica de una comuna, porque contribuye a conservar y restaurar edificaciones, lugares de historia, costumbres entre otros.

Impactos de cultural negativos podría perjudicar a la cultura de base, perdiendo aspectos débiles, explotando en demasiada la tradición hasta borrar lo auténtico.

b. Impactos **sociales**

Gonzales (2001) indica que se produce una transformación en el producto. Se puede ver tal cambio en el procedimiento o las practicas utilizadas, las cuales dependen de los individuos que lo realizan.

Marcela Guzmán (2004) da a conocer que los impactos resultan de un programa, el cual implica la mejora significativa, que en ciertas ocasiones puede ser sustentable o perdurable en el tiempo en las características de la comuna que es el propósito principal de dicho programa.

c. Impactos socioculturales turísticos

Según, Mendoza y González citado por Lorena Trenti (2008) recomienda que los impactos muestran que los pobladores participan en actividades turísticas porque valoran los beneficios, no obstante, los hallazgos permiten

evidenciar que los receptores brindar apoyo al turismo, por ello se sugiere que deben de conservar y tomar un comportamiento favorable. No obstante, ciertos pobladores consideran que los costos del turismo se mantienen respecto a los beneficios. Por ello, las personas perciben los impactos de manera negativa, pero creen que se puede obtener beneficios sin optar por costos inaceptables.

Así mismo Lorena Trenti enfatiza que los visitantes promueven acciones donde se hace limpieza de playas, para generar más empleo a los residentes. En efecto, las percepciones son subjetivas que hace referencia a las experiencias y la historia, pero que desde ahí se pueden tomar acciones en respuesta a la circunstancia de la vida, sin opiniones se pierden opiniones sobre la realidad.

Los viajes a distintos destinos brindan la oportunidad de apreciar y ser partícipe de las culturas y perspectivas de cada visitante. Por ello, el progreso de este sistema es acompañado de efectos, en referente a aspectos culturales y sociales que están inclinados a reorganizar y homogenizar el cambio urbano.

En resumen, los efectos socioculturales en razón a la población, se encuentran encargadas las asociaciones directas e indirectas además de los turistas, añadiendo las actividades turísticas y encuentros con los sujetos que lo practican. Estos impactos incluyen cambios en los ajustes en la actividad y calidad de vida, pero el impacto cultural se basa en cambios a largo plazo

mediante normativas sociales, mientras que la cultura material y estándares, se emergen de manera gradual en la interacción de la comuna.

d. Intercambio cultural

Según, Alvarado (2015) alude que el intercambio cultural que llevamos como el simbolismo de la cultura, donde se muestra la particularidad de la identidad a otros, del mismo modo se aprende a estimar al otro. Entonces, la interrelación permite conocer mutuamente sobre ambas culturas. Inicialmente: El intercambio presume una aproximación previa al mismo, se da mediante un proceso de acercamiento, donde las dos partes se acercan en las mismas posibilidades, si no se evidencia reciprocidad se puede indicar imposición de culturas de una parte.

e. Conflictos culturales

Según, García Vallinas (2018) enfatiza que es la comprensión de efectos étnico culturales y dinamizados que se originan desde la historia; asimismo parte en la actualidad, de políticas neoliberales y la globalización que incluyen grupos de individuos que comparten dicha cultura. Frente a este problema, la interculturalidad sirve como instrumento para reconocer que el cambio pacífico de los conflictos se trata de interpelar mutuamente, partiendo desde la igualdad, ejercitando de esa manera el empoderamiento y capacidades de interacción.

f. Aspectos del turismo en el Cusco

En 1954 se reportó 6903 turistas, extranjeros 4211 y 2692 nacionales, se consideró la totalidad de turistas que se trasladaron en ferrocarril y en menor número por medio aéreo. Observando que cusqueños regresaban a su lugar

de residencia, sin embargo, se aplican montos estándares a todo turista así no lo sea. Pero, se ha percibido que el turismo se ha reducido significativamente, esto debido al terrorismo, alcanzado un nivel muy bajo. Cuando se superó la crisis en el año ochenta, incremento la interrupción. Por ende, se introdujo el turismo místico como nueva oferta (Flores, 2013).

Por tanto, en búsqueda de ventajas el sector turístico intenta incrementar sus ganancias. El cual es común en la manera de expresar sus ganancias en las observaciones que lo llegan a ordenar. Entre los ejemplos más destacados se encuentran las visitas a Machu Picchu, donde se debe priorizar la conservación de la ciudadela. (Flores, 2013).

#### **2.2.5. Cultura, turismo y centro histórico**

Norma Fuller (2008) hace hincapié en el vínculo que existe entre el turismo y la cultura que es contradictoria y estrecha. Frente a ese escenario algunos piensan que la industria es una advertencia de las simbolizaciones culturales que se convierten en actividades que son consumidos por las exigencias de sectores diversos y exóticos. Por otro lado, hay quienes piensan que la globalización conlleva a perder la variedad en la cultura, considerando que el turismo es un extremo de lanza que apremia la homogeneización de la cultura cuando convierte las expresiones diversas en paquetes que continúan siendo un formato donde se venden en otros países. Asimismo, algunos señalan que la cultura no es sólo heredada, sino que es utilizado como recurso para obtener ingresos o como plataforma para reclamar derechos. Entonces, de acuerdo a ese contexto existen varias posturas sobre los efectos culturales de las

transformaciones socioeconómicas que son producidas por el turismo, las cuales se resumen en las etapas siguientes:

- “El turismo es enemigo de la autenticidad y de la identidad cultural porque precipita un proceso de comercialización de la cultura que la convierte en una imitación bastarda de sí misma”.
- “El turismo convierte a la cultura en espectáculo para turistas”.
- “En la actualidad, la cultura es un recurso y el turismo una de las formas que este asume”.
- “El turismo produce bienes y expresiones culturales que deben ser estudiados en sus propios términos”.

### 2.3.Marco conceptual (palabras claves)

- **Actividad turística:** “Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos”. (Amparo, 2015)
- **Aculturación:** “Es un proceso social de encuentro entre dos culturas de manera desigual, donde existe una cultura dominante y otra dominada”. (Mujica, 2014)
- **Alcoholismo:** “Es una adicción que se genera por diversos factores tanto físicos como psicológicos”. (Rivas, 2011)
- **Bar(es):** “Es aquel lugar donde expenden bebidas alcohólicas y se puede interactuar con amigos o familiares”. (Editorial Definición MX, 2014)
- **Barrio:** “Es aquella unidad socioeconómica de tipo primario en un sector urbano, en donde se interactúa entre la comunidad”. (Londoño, 2001)

- **Capital:** “Es aquella ciudad principal de un país, provincia o distrito”. (Gardey & Pérez, 2009)
- **Centro histórico:** “Forma parte de un paisaje urbano de la ciudad, el cual se ubica en un espacio geográfico, pero que ocupa sólo una parte pequeña”. (Santamaria, 2013)
- **Choque cultural:** “Corresponde a los comportamientos y las reacciones físicas y psicológicas que suceden cuando se va a vivir y/o trabajar en un entorno con una cultura desconocida”. (Velden , 2016)
- **Conflictos culturales:** “Es aquella oposición que existe entre opiniones, el cual genera un conflicto común en la vida diaria y que este ha ido evolucionando con los individuos”. (Oswaldo, 2014)
- **Costumbre:** “Es la identidad cultural que se produce por la posición de la comuna, de ámbito regional, nacional o internacional; siendo fundada por la tradición como legado histórico-cultural que moldea la actitud de los sujetos”. (Andino, 2018)
- **Cultura:** Es el conjunto de habilidades e informaciones que tiene un sujeto, ya que le permite discernir entre valores y nuevas representaciones. (Pérez J. , 2008)
- **Cusco:** “Es un espacio cultural y geográfico, donde se observan un conjunto de expresiones arqueológicas y arquitectónicas producto de la superposición de diferentes etapas históricas, desde tiempos prehispánicos y especialmente del período incaico”. (Gobierno Municipal del Cusco, 2018)
- **Delincuencia:** “Todo aquello que se relaciona a acciones delictivas cometidas por individuos”. (Significados, 2017)

- **Demanda turística:** “Es la motivación de los turistas que desean satisfacer sus necesidades de adquirir un servicio o producto turístico a un precio establecido”. (Mamani Villasante, 2016)
- **Drogadicción:** Es aquella adicción a las drogas, ay que su consumo es muy recurrente y autodestruye al individuo quien la consume por sus efectos narcóticos y estimulantes. (Significados, 2016)
- **Economía Informal:** Es el sector económico que no se encuentra controlado por el estado, por lo que omite información de sus ingresos y evaden impuestos. (Mendez, 2018)
- **Fiestas tradicionales:** “Es una muestra peculiar de la cultura y de la identidad, puesto que conforman un suceso que expresa la cultura de la localidad”. (Ramirez, 2015)
- **Idioma:** Es innata de un grupo social. (Gardey & Pérez, 2009)
- **Impacto:** “Es el efecto a mediano y largo plazo sobre un proyecto que ayuda en el desarrollo de alguna actividad, siendo en respuesta positiva o negativa”. (Libera, 2007)
- **Impactos culturales:** “Es el desarrollo de valores culturales y cómo afectan de manera positiva o negativa sobre la convivencia, ya sea en el rol en el hogar o el desempleo, pro que estos factores no cambiar al sujeto”. (Arnoletto, 2017)
- **Informalidad:** “Son las actividades productivas o económicas que se efectúan al margen de la normativa, pero no cumplen con las disposiciones establecidas por el estado”. (Sanchez, 2017)
- **Infraestructura:** “Es el grupo de servicios o elementos que se consideran indispensables para que una entidad pueda funcionar y se desarrolle de manera adecuada”. (Ucha, 2010)

- **Intercambio cultural:** “Se trata de aprender la cultura de otra nación, ya que esta comprende tradiciones, idioma, creencias y demás de la vida cotidiana del grupo de individuos, siendo de manera natural y en beneficios de ambas culturas”. (Alvaro, 2015)
- **Mercado turístico:** “Es aquel sector económico que comprende las empresas que comercializan o producen servicios y productos que se relacionan a viajes con el objeto de recreación, estudios, negocios u otro”. (Socatell, 2013)
- **Normas:** Son aquellas reglas que deben de ser acatadas porque son establecidas por el estado para su cumplimiento. (Perot, 2003)
- **Oferta turística:** “La oferta primordial se provee de todos aquellos elementos del patrimonio turístico que sean susceptibles de aprovechamiento y capaces de incitar los desplazamientos, mismos que forman parte del cuadro geográfico o cultural de un lugar”. (Padilla, 2016)
- **Otredad:** “Se refiere a la capacidad de tomar consciencia de la individualidad de sí propio mirándose desde una perspectiva ajena a sí mismo”. (Significados, 2018)
- **Over tourism:** “Es el fenómeno en el que un destino popular o un lugar de interés turístico sea invadido por turistas de manera insostenible”. (Rummel, 2018)
- **Plaza de armas:** Es el sitio en que acampa y forma el ejército cuando está en campaña. (Denegri, 2015)
- **Población:** Son aquellas personas que habitan un lugar determinado o espacios. (Merino & Pérez, 2008)
- **Prostitución:** Es aquella actividad que consiste en el cobro por tener sexo con otros sujetos. (Merino & Pérez, 2013)

- **Restauración:** “Es la acción de reparar algún recinto arqueológico o edificación”. (Gardey & Pérez , 2010)
- **Seguridad:** “Se define como la protección frente algún suceso que vaya en contra de la integridad de la persona”. (Significados, 2017)
- **Servicio:** “Es la prestación o asistencia de un servicio, el cual se apoya de un conglomerado de medios inmateriales y materiales”. (Significados, 2016)
- **Transculturización:** Se trata de la evolución de la sociedad, cultura o estructuras que con el tiempo se descomponen o destruyen. (Chiape, 2015)
- **Turismo:** Son las actividades que efectúan los individuos cuando viajan o se encuentran en un determinado lugar en un periodo de tiempo menor a un año, el cual es fuera de lo habitual, pero con fines de entretenimiento. (Amparo, 2015)
- **Turismo cultural:** Es el interés que muestran los visitantes por recintos históricos y monumentos, ya que estos contribuyen al mantenimiento de los mismos porque geeran beneficios a la población. (Carretón, 2018)

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis general

El turismo tiene relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

- La situación actual del turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, es inadecuada.
- Los impactos culturales que existen en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018 son perjudiciales.
- La elaboración de una propuesta de implementación de las estrategias permitirá disminuir los impactos culturales generados por el turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.
- El turismo tiene relación significativa con la economía en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.
- El turismo tiene relación significativa con la educación en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.
- El turismo tiene relación significativa con el patrimonio en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.
- El turismo tiene relación significativa con la identidad y cultura en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.

- El turismo tiene relación significativa con el impacto social en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018.

### **3.2. Identificación de variables e indicadores**

#### **3.2.1. Variable independiente**

Turismo.

#### **3.2.2. Variable dependiente**

Impactos culturales.

### 3.3.Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN</b>				
<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>TURISMO</b>	Se entiende como la actividad que involucra diferentes disciplinas donde personas se trasladan de un espacio a otro con un propósito generando beneficios. (Alcívar Vera, 2018)	Se tomó en cuenta las dimensiones de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento del destino turístico.</li> <li>• Infraestructura turística.</li> <li>• Sostenibilidad turística.</li> <li>• Calidad de vida.</li> </ul>	<b>Posicionamiento del destino turístico</b>	Atractivos culturales
			<b>Infraestructura turística</b>	Llegadas
				Permanencia
				Circuitos turísticos
				Museos
				Apreciación
			<b>Sostenibilidad turística</b>	Transporte
				Hospedaje
				Restaurantes turísticos
				Señalética
			<b>Sostenibilidad turística</b>	Apoyo turístico
				Planes de manejo
				Organizaciones de gestión
Planes de sostenibilidad				
<b>Sostenibilidad turística</b>	Políticas de gestión			

			<b>Calidad de vida</b>	Bienestar físico- emocional
				Acceso
				Valores
				Bienestar social
				Protección de la cultura
IMPACTO CULTURAL	Se refiere a los resultados de las interacciones entre los que brindan la actividad, el ambiente y los ciudadanos que radican en el ambiente causando interacciones de potencia. (González & Morales, 2017)	Se tomó las dimensiones de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía.</li> <li>• Educación.</li> <li>• Patrimonio.</li> <li>• Identidad y cultura.</li> <li>• Social.</li> </ul>	<b>Economía</b>	Ingresos
				Actividades
				Legislación turística
				Turismo informal
				Trabajo
			<b>Educación</b>	Protección de la identidad
				Cultura formal
				Identificación
				Cumplimiento de normas
				Sensibilización
				Protección
			<b>Patrimonio</b>	Herencia
				Restauración
Contexto				
Tradiciones				

				Fiestas costumbristas
			<b>Identidad y cultura</b>	Cambios sociales
				Cambios religiosos
				Cambios morales y valores
				Normas
				Costumbres
			<b>Social</b>	Contactos
				Población
				Edad
				Hábitos
				Organización
				Actividades culturales
				Congregación de turistas

Fuente: Elaboración Propia

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Tipo y nivel de investigación**

##### **4.1.1. Tipo de investigación**

La presente investigación fue de tipo propositiva, porque realiza una propuesta al problema de la investigación donde se muestra el desarrollo de cómo se logrará resolver lo indicado a través de un plan de acciones referidas al turismo. Al respecto, según Canahuire, Endara y Morante (2015) consideraron los estudios del tipo mencionado presentan como fin determinar relaciones o asociaciones entre más de dos variables dentro de un ambiente.

##### **4.1.2. Nivel de investigación**

La presente investigación fue de nivel correlacional donde se tomó en cuenta las dos variables de estudio turismo e impacto cultural desarrollado en el Centro histórico de la ciudad del Cusco en el año 2018.

Según Canahuire, Endara y Morante (2015) los estudios de tipo correlacional se enfocan en la evaluación de los niveles de asociación, midiéndolas de forma independiente y encontrando vinculación, deben ser sometidas a comprobar los supuestos.

##### **4.1.3. Diseño de investigación**

La investigación fue de diseño no experimental, porque la realidad de estudio se describió tal cual se presenta, sin manipular ningún dato, donde se midió el turismo y los impactos culturales. Los datos que se han obtenido a partir de encuestas mediante los indicadores de las dos variables de estudio. La investigación solo se realizó en un

periodo de tiempo, es decir transversal esto haciendo referencia que se obtuvieron de datos en un solo momento. Según, Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que es no experimental debido a que no se experimentó con ninguna de las variables.

#### **4.1.4. Método de la investigación**

El presente trabajo de investigación fue inductivo-deductivo. Según Canahuire, Endara y Morante (2015) mencionan que es inductivo cuando el método de conocimiento porque primero reconoce hechos particulares para generalizarlos.

#### **4.1.5. Enfoque de investigación**

La investigación fue de diseño mixto. Según Canahuire, Endara y Morante (2015) porque integran hallazgos de tipo cuantitativos y cualitativos siguiendo los procesos de cada uno.

Es cuantitativo porque se tomó en cuenta las características medibles para realizar el cuestionario realizado a los pobladores del centro histórico.

Así mismo es cualitativo porque se midió las apreciaciones o cualidades de los pobladores que no pueden ser medidos con números, donde se logró comprender la experiencia vivida desde el punto de vista de los pobladores, es así que los datos cualitativos se convirtieron en datos cuantitativos.

### **4.2. Caracterización del problema entre turismo, impacto cultural y centro histórico**

El turismo impulsado por el fenómeno económico generado por sus actividades en zonas culturales, como son los centros históricos en este caso el Centro histórico de la ciudad de Cusco, paulatinamente y de una menor a mayor proporción a través de los años ha estado generando un mayor impacto cultural que ha remecido no solamente las infraestructuras urbanas de las calles antiguas de la ciudad si no también ha originado un cambio de mentalidad

por parte de los residentes y aspectos de la vida cotidiana de los mismos, a tal punto que casonas antiguas se volvieron en discotecas, bares , agencias de turismo, restaurantes, centros comerciales, centros artesanales, supermercado, hospedajes, hoteles, alojamientos, hostels, es así que se ha observado también que los turistas que visitaron el Centro histórico en el año 2018 tuvieron un impacto cultural porque se observó la apertura de varios negocios turísticos, en muchos de estos negocios se da la interacción entre los residentes y turistas, genero puestos de trabajo, esto significa que los locales tuvieron que realizar adaptaciones de su vida cotidiana por necesidades del mercado laboral y por el aspecto económico que el turismo trajo, beneficiando el desarrollo y desenvolvimiento familiar.

#### **4.3. Unidad de análisis**

En el presente estudio de la investigación, tiene como unidad de análisis:

- El Turismo relacionado al punto de vista de los pobladores.
- Los Impactos culturales que se encuentran en el centro histórico de la ciudad del Cusco.

Así mismo se consideró tomar en cuenta el análisis y la interpretación desde el punto de vista de los turistas.

#### **4.4. Población de estudio**

El Gobierno Municipal del Cusco (2018) se menciona que existe un número de 74,000 habitantes del centro histórico de la ciudad del Cusco

De acuerdo al Ministerio de Exterior y Turismo (2018) se considera que en el año 2017 se obtuvo un total de turistas nacionales 973,573 y como turistas extranjeros un total de 2'297,982 en la ciudad del Cusco, donde el total de turistas al año se obtuvo un total de

3'271,555, es así que dividiendo entre el número de meses se obtuvo un total de 272,630 siendo la población de estudio.

#### 4.5. Tamaño de muestra

Sierra (2003) argumenta que el tamaño de muestra para los pobladores se obtuvo a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$

Reemplazando tenemos:

**Dado que:**

Z= Nivel de confianza 95% (0.95)

P= Probabilidad de éxito (0.40)

(1-P) = Probabilidad de fracaso (0.60)

N= Universo o Población

E= Error muestra (0.05)

n= Tamaño de muestra

$$n = \frac{3,84 * 0.40(0.60)74000}{0.0025(739999) + 3.84 * (0.60)}$$

n= 366

La muestra fue 366 habitantes del Centro Histórico del Cusco.

Tabla 2: Determinación de tamaño y muestra para los pobladores

N	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error $1 = 0.05$ , lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor $Z = 1.96$ .
N	El total de la población. En este caso 74,000 personas considerando solo aquellas que pueden responder por los temas técnicos de este trabajo.
E	Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.099 o menos. En este caso se ha tomado 0.05.

Fuente: Genesis Paredes (2016)

Y para los turistas, de acuerdo a la fórmula para determinar el tamaño de muestra se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$

Reemplazando tenemos:

**Dado que:**

Z= Nivel de confianza 95% (0.95)  
P= Probabilidad de éxito (0.40)  
(1-P) = Probabilidad de fracaso (0.60)  
N= Universo o Población  
E= Error muestra (0.05)  
n= Tamaño de muestra

$$n = \frac{3,84 * 0.40(0.60)272630}{0.0025(272629) + 3.84 * (0.60)}$$

n= 368

Tabla 3: Determinación de tamaño y muestra para los turistas

n	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error $1 = 0.05$ , lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor $Z = 1.96$ .
N	El total de la población. En este caso 272,630 personas considerando solo aquellas que pueden responder por los temas técnicos de este trabajo.
E	Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.099 o menos. En este caso se ha tomado 0.05.

Fuente: Genesis Paredes (2016)

#### 4.6. Técnicas de recolección de información

Las técnicas que se utilizaron en el trabajo de investigación fueron las siguientes:

- Encuestas.

#### 4.7. Técnica de análisis e interpretación de la información

Para realizar el post análisis y la interpretación de los resultados, se desarrollaron y trabajaron con el software SPSS, versión 23, la cual dio un amplio estilo y de uso estadístico lo cual es un instrumento formidable para el trabajo de campo como el desarrollo de gráficos formularios a través de encuestas y de este proceso se extrajeron los datos mediante resultados estadísticos, los cuales siguieron los siguientes pasos:

- Primer paso: primero organizar la información y datos, clasificando los resultados brindados por las encuestas y observaciones directas.
- Segundo paso: se aplicó los datos recogidos por las encuestas y observaciones directas en el programa SPSS que ayudó en el proceso de la información dada mediante los datos específicos seleccionados.

- Tercer paso: se procesó la información mediante el programa SPSS 23, la cual dio desde un punto de vista cuantitativo los resultados plasmados en gráficos y figuras estadísticas donde se aprecia mediante las variables los resultados del turismo y su impacto cultural.
- Cuarto paso: adquirió los formularios y cuadros estadísticos con sus respectivos gráficos y se analizó dando así sus respectivas interpretaciones de cómo está el estado actual del turismo en el centro histórico del Cusco.

#### **4.8. Técnicas para demostrar la verdad o la falsedad de las Hipótesis**

##### **4.8.1. Validez**

Para la presente investigación, la validez fue dada por juicio de expertos. Al respecto Sampieri, Fernández y Baptista (2014) en su libro “Metodología de la investigación” afirman que la validez de los contenidos se puede realizar por las opiniones brindadas por expertos examinando cuidadosamente las dimensiones de las variables.

Así mismo se utilizó el alfa de Cron Bach, donde:

Cuando el coeficiente del Alfa de Cron Bach es mayor o igual a 0.8. se indica fiabilidad.

Cuando el coeficiente de Alfa de Cron Bach es menor a 0.8, entonces en instrumentos que se aplicó no es fiable.

##### **4.8.2. Confiabilidad de los instrumentos**

Según, Sampieri, Fernández y Baptista (2014) consideran que para hallar la confiabilidad de algún instrumento se deberá de aplicar a un grupo similar, mediante pruebas de tipo piloto:

- Aplicación del instrumento: Se realizó la aplicación del instrumento dirigido a los cusqueños que viven el Centro Histórico de la ciudad del Cusco y turistas.
- Recojo y tabulación de datos en Excel: después que se recogiera la información del instrumento aplicado, se vació los datos en el Excel, designado un número de acuerdo a la escala de Likert de la siguiente manera:

Siempre: 1

Casi siempre: 2

A veces: 3

Casi nunca: 4

Nunca: 5

Para efectos de la interpretación se tomó en cuenta realizar la baremación desarrollada de la siguiente manera:

Siempre: Totalmente adecuado

Casi siempre: Adecuado

A veces: Regular

Casi nunca: Inadecuado

Nunca: Totalmente inadecuado

- En el software SPSS, versión 23: Se aplicó las funciones estadísticas, donde se tomó en cuenta el Chi cuadrado, donde:
  - ✓ Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_1$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.

- ✓ Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	784,035 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	741,687	16	,000
Asociación lineal por lineal	285,018	1	,000
N de casos válidos	366		

- De acuerdo con el trabajo de investigación se sabe que:
  - ✓ La hipótesis nula (Ho): El turismo si tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.
  - ✓ La hipótesis alterna (Ha): El turismo no tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.
- Así mismo se tomó en cuenta la relación de Pearson, donde:
  - ✓ Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva baja.

## **4.9. Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

### **4.9.1. Reseña histórica**

Angles (1988) en su libro “Historia del Cusco Incaico” describe que los cronistas y las cronistas de los siglos XVI y XVII, todo aquello que, desde la fuente escrita, nos puede dar testimonio sobre como fue el Qosqo, anterior a los Inkas. Ese Qosqo desconocido, sobre el cual nadie habla porque se supone siguiendo a Garcilaso, que el

valle alto Watanay, era solo “montaña brava”, un desierto de breñales y ciénagas, inhabitados por el hombre primitivo.

Entre quienes han escuchado la ocupación del valle del Qosqo valiéndose de las crónicas: Víctor Angles, señala (Según Pedro Sarmiento), que el valle del Qosqo, estuvo poblado por tres grupos étnicos o “naciones”: Los Sawasiras, los Antasayas y los Wallas. Después de ellos llegaron otros tres sinchis o jefes militares nuevos y foráneos: Alquiwisa, Qopolimayta jefaturando sus respectivos grupos étnicos o “tribus” y con la aceptación de los pobladores originarios, poblaron el valle. Los seis grupos étnicos conviven pacíficamente. Según esta versión el señor originario del Qosqo sería Alqawisa.

Tamayo (1992) en su libro “Historia general del Qosqo” argumenta que el cronista Cobo, ha introducido una variante, según la cual el valle del Qosqo, estuvo poblado antes de los Incas, por un grupo étnico encabezado por Sutiqwanan, señor de un pueblo llamado Sañoq, y cerca al mínimo emplazamiento del Qosqo preinka habría existido un poblado llamado Membrilla (Angles Vargas, Historia del Cusco Inkario, tomo 1, 1988: 281-282).

Juan de Betanzo (2014) en su libro “El dios creador andino” manifestó que Waldemar Espinoza Soriano nos dice: “Antes de que llegaran los primeros migrantes de la etnia Inca, el valle del Qosqo tenía sus pobladores autóctonos”. Lo habitaban una serie de pequeñas etnias, unas más antiguas que otras: Walla, Alqawisa, Sawasira, Antasayaq, Lares y Poques o Puqui, cada una de las cuales correspondía algunos ayllus. La etnia Walla habitaba las tierras de waynapata. Los Wallas, aparecen como los más antiguos pobladores del Qosqo, con sus casas agrupadas en las faldas del cerro,

al oriente de la ciudad, actual emplazamiento del barrio de San Blas. Los Sawasiras procedían de Sutiqtoqo (Paruro) y cuando arribaron al Qosqo, encontraron a los Wallas. Tomaron posesión de la parte principal de la llaqta, la lomada abrupta y fértil, donde iba a ser construido el Intikancha o Qorikancha y sus contornos (entre las actuales avenidas Tullumayu y el Sol).

Los Wallas pobladores oriundos, o por lo menos los más antiguos del Qosqo, no hicieron resistencia a los invasores Sawasiras. Se ubicaron en la parte NO, desde Santa Clara a Qolqanpata, Poqes y Lares vivían al oriente del Qosqo, los Poqes estaban a uno y otro lado del futuro camino del Antisuyo. Después llegaron otros grupos étnicos: el Pinawa y el Ayarmaka, el primero Hanan y el segundo Urin, y después parece que Wallas, Sawasiras y Alqawisas, estuvieron a punto de ser asimilados por los Ayamaka, en fecha posterior a la destrucción de Wari. El territorio Ayamaka, iba desde Kikijana en el Alto Vilcanota hasta Anta y Ollantaytambo en el Valle Sagrado. El Pinawa probablemente en un área aledaña (Espinoza los supone, geográficamente sobre el mismo territorio, lo cual es un error). Los jefes o sinchis de estas dos etnias, eran Taqay Qhapaq y Pinawa Qhapaq, el primero con más poder que el segundo.

Los Ayamakas habrían tenido su paqarina en un paraje situado en el centro de Yucay, y los ayllus o tribus del Qosqo originario serían según Espinoza sub etnias del reino Ayamaka. Estos habrían sido opositores de los Inkas, con quienes tuvieron numerosos enfrentamientos, pero poco a poco fueron relegados, quedando sus reyes reducidos a simples kurakas de ayllus, en la época del Tawantinsuyo.

Según María Rostworowski, “la zona del Qosqo, estuvo habitada originalmente, entre otros, por su pujante curacazgo llamado Ayarmaka; según los manifestado por

Guamán Poma. Ayar, es un nombre de la quina silvestre y en el Qosqo existía en el cerro Quisqo, una waka llamada “qapi” (Raíz de quinua) que representaba el origen del Qosqo. Además, el octavo Seq’e, sería de los Ayamakas y sus Pinawas Qhapaq, señores de Ayamaka y Pinawa, respectivamente, tuvieron prolongadas luchas con los Inkas.

Rostworowski, sin citar ningún informe arqueológico concreto, adelanta sólo como hipótesis, que K’illki es una cerámica de baja calidad artística, que puede ser identificada como perteneciente a los grupos ayamaka. Espinoza Soriano también acepta esta hipótesis, pero Rowe, se mostraba escéptico al respecto. Ayamaka no se identificaba con Killki, dice Rowe.

Rostworowski, con mucho acierto señala, que al final del horizonte medio o hegemonía wari, en los Andes un momento favorable para los movimientos migratorios. En aquel periodo (periodo intermedio tardío), ningún poder central controlaba los grupos étnicos, que por motivos desconocidos vagaban por el territorio. Aventuramos como hipótesis que los Wallas, Lares, Poqes, Alqawisas y Ayarmakas, eran parte de esos movimientos migratorios, que ocuparon el Valle del Qosqo, en oleadas sucesivas, a lo largo de 200 años, desde el año 1000, caída de Wari, hasta el año 1200 (Circa) llegada de los pueblos inkas (Tamayo, 1992).

El espacio donde se encuentra Cusco como ciudad hace mucho tiempo la plaza se podía visualizar como un espacio de ciénega con manantiales de agua, se encontraban casas donde se expendían diversos productos. (De Betazos, 2014).

Sobre la reseña histórica del Cusco hay distintas afirmaciones. En este sentido se afirma que “la Plaza de Armas de Cusco es uno de los espacios públicos peruanos que

condensa una mayor significación mítica. A diferencia de Lima, ciudad de origen colonial, Cusco era la capital del imperio inca a la que se asociaban diferentes mitos fundacionales. La llegada de los conquistadores supuso, entre otras cosas, una drástica superposición de tradiciones culturales. La plaza se convierte en escenario de sucesos de gran violencia, como la ejecución de Túpac Amaru II. Los mitos de nacimiento se acompañan ahora de relatos de destrucción y muerte que generan estrategias de resistencia” (Lucas, 2012).

#### **4.9.2. Localización geográfica**

Municipalidad Provincial del Cusco (2015) indica que la provincia de Cusco, se encuentra en el centro de la Región, al norte con Calca y Urubamba, el área sur con Paruro, el espacio este Quispicanchi, Oeste con Anta las cuales son las provincias, se rigen por Rio Huatanay y demás.

#### **4.9.3. Centro Histórico de la ciudad del Cusco**

El Cusco se encuentra ubicado entre los Andes Centrales, al sudeste del Perú, entre los 12°71'11" de latitud sur y 72°00'49" de longitud oeste a partir del meridiano de Greenwich, a una altura promedio de 3,300 msnm. El Centro Histórico del Cusco se ubica en la parte noroeste del valle del Cusco, en la zona 19 entre las coordenadas 177 534 abscisa este y 8 503 762 ordenada norte del sistema de proyección Universal Transversal Mercator (UTM).

El centro histórico de la ciudad del Cusco es un espacio de índole urbana, con edificaciones tanto incas como españolas las cuales se repartieron entre los notables de ese tiempo.

Con el tiempo se acoplo a los cambios de la modernidad.

El Área de Estructuración I (AE-I) se enmarca por los límites geográficos como:

- Norte: Parque Arqueológico de Saqsaywaman, APV San Blas y la vía de Circunvalación.
- Sur: Av. Ejército, barrio de La Almudena y el límite lateral del Cementerio de La Almudena.
- Este: Calle Qollacalle y el límite oeste de la Cervecería, en el distrito de Cusco y Av. Tullumayu en el distrito de Wanchaq.
- Oeste: Calle Malampata, en el distrito de Santiago y las calles Ayawayq'o y Jerusalén, en el barrio de Santa Ana.
- Delimitación del CHC recorre alineada a la delimitación del PAS.  
Se incluyen áreas legalmente desprotegidas dentro de la delimitación del CHC.
- Noreste: Incluye sectores: Totoraphaqcha, Mesa Redonda.

Se incluye la ampliación en la delimitación de la Zona Monumental de Cusco.

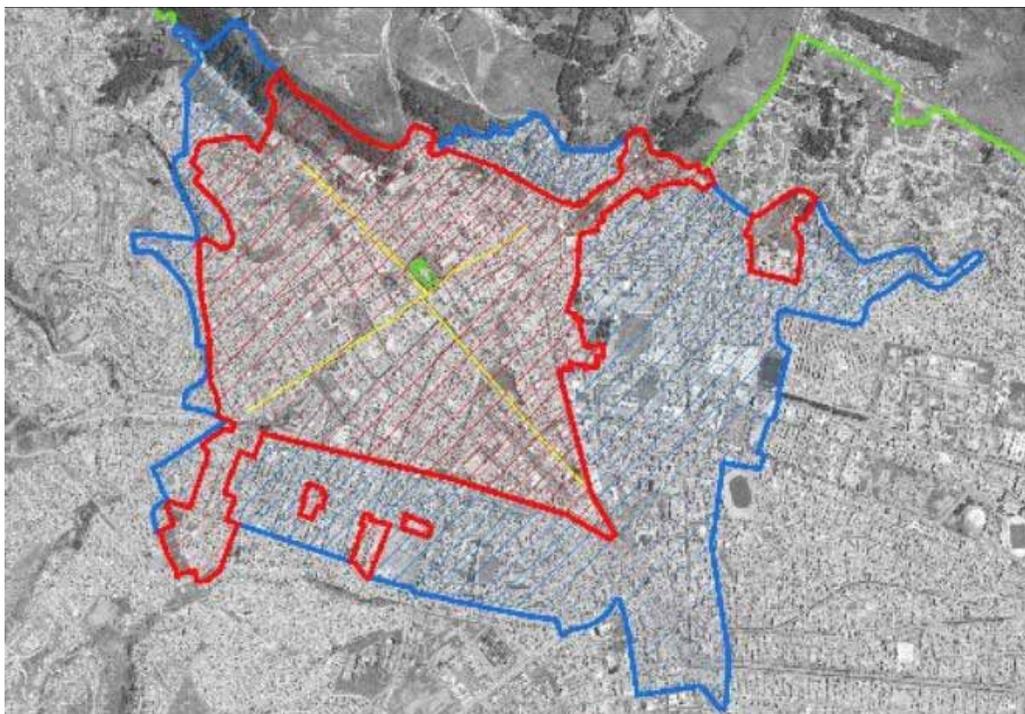


Figura 1: *Ubicación del Centro Histórico del Cusco*

Rojo: son la limitación del 2005 y azul: son las limitaciones al año 2018

Fuente: Plan maestro del centro histórico del Cusco 2018

Boleto Machu Picchu(2016) Informa que el ámbito de estudio se encuentra rodeado de infraestructura histórica de influencia tanto de tiempos incas e hispánicos, es un componente de la ciudad antes de 1400. En 1540 se denominó como una ciudad principal y cabeza del Perú. Es sabido por historiadores que la forma de la ciudad se asemejaba a un puma, con la imposición de la cultura española se combinó culturas y expresiones de esta. Entre los aspectos que más demuestran la combinación de culturas son las edificaciones, iglesias y hasta las calles.

El Gobierno Municipal del Cusco (2018) en su informe de “Actualización del plan maestro Centro Histórico del Cusco 2018-2028” resalta que a nivel económico las

actividades que más resaltan son las comerciales en 42 y 35%, se puede identificar que la mayoría de los servicios son de tipo informal lo cual genera desorden y caos.

Por otro lado, se ha encontrado que dentro del ámbito se encuentran veinte centros de salud y siete establecimientos privados. También se encuentran colegios tanto privados como públicos. Las empresas que proporcionan turismo se dan 42% y el turismo en si se representa en 20%. En los últimos tiempos se ha evidenciado más gentrificación llegando a ser el centro de la ciudad en 99% de servicios económicos con solo 3% para vivir.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS**

#### **5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados**

El Gobierno Municipal del Cusco (2018) en su informe de “Actualización del plan maestro Centro Histórico del Cusco 2018-2028” toma en cuenta que existe un total de 74,000 habitantes del CHC del Cusco, es así que de acuerdo a la aplicación de la fórmula de muestra se tuvo como resultado 366 pobladores a encuestar.

De acuerdo con el Ministerio de Exterior y Turismo (2018) según informe 2017 se obtuvo un total de turistas nacionales 973573 y como turistas extranjeros un total de 2297982 en la ciudad del Cusco, donde el total de turistas al año se obtuvo un total de 3271555, es así que dividiendo entre el número de meses se obtuvo un total de 272630, siendo la población de estudio. Donde como muestra se obtuvo un total de 368 turistas encuestados.

#### **5.2. Presentación del instrumento**

Para describir el turismo y el impacto cultural, se aplicó un cuestionario a 366 residentes del centro histórico y 368 turistas que visitaron la ciudad del Cusco, con 48 ítems ordenados:

*Tabla 4: Presentación del instrumento*

VARIABLES	DIMENSIONES	ÍTEMS
Turismo	Posicionamiento del destino turístico	1, 2, 3, 4, 5, 6
	Infraestructura turística	7, 8, 9, 10, 11
	Sostenibilidad turística	12, 13, 14, 15
	Calidad de vida en el centro receptor turístico	16, 17, 18, 19, 20
Impacto cultural	Económico	21, 22, 23, 24, 25
	Educación	26, 27, 28, 29, 30, 31
	Patrimonio	32, 33, 35, 36
	Identidad y cultural	37, 38, 39, 40, 41
	Social	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### 5.3. Fiabilidad del instrumento

Para poder saber si es fiable el instrumento aplicado se utilizó el alfa de Cron Bach, donde se halló:

*Tabla 5: Fiabilidad del Instrumento según los datos de los pobladores*

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.956	48

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Si el coeficiente del Alfa de Cron Bach es mayor o igual a 0.8. Es fiable

Pero si el coeficiente de Alfa de Cron Bach es menor a 0.8, entonces en instrumentos que se aplicó no es fiable.

Es así que se obtuvo un resultado de 0.956, siendo mayor a 0.8, mencionando que el instrumento para aplicar a los pobladores es fiable.

*Tabla 6:* Fiabilidad del Instrumento según los datos de los turistas

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.941	48

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Si el coeficiente del Alfa de Cron Bach es mayor o igual a 0.8. Es fiable.

Pero si el coeficiente de Alfa de Cron Bach es menor a 0.8, entonces en instrumentos que se aplicó no es fiable.

Es así que se obtuvo un resultado de 0.941, siendo mayor a 0.8, mencionando que el instrumento para aplicar a los turistas es fiable.

#### **5.4. Escala de baremación**

Daza (2015) en su informe “Estadística aplicada a la educación” hace hincapié que baremar consiste en establecer escalas de puntos por un cuestionario para atribuir una interpretación a cada uno.

Para realizar adecuadamente el análisis de los datos se tomó en cuenta realizar la escala de baremación para efectos de interpretación, desarrollando de la siguiente manera:

*Tabla 7: Escala de Baremación*

Escala de baremación	
Escala Likert	Escala de interpretación
Nunca	Totalmente adecuado
Casi nunca	Inadecuado
A veces	Regular
Casi siempre	Adecuado
Siempre	Totalmente adecuado

Fuente: Elaboración propia

## 5.5. Datos generales de las encuestas según los pobladores

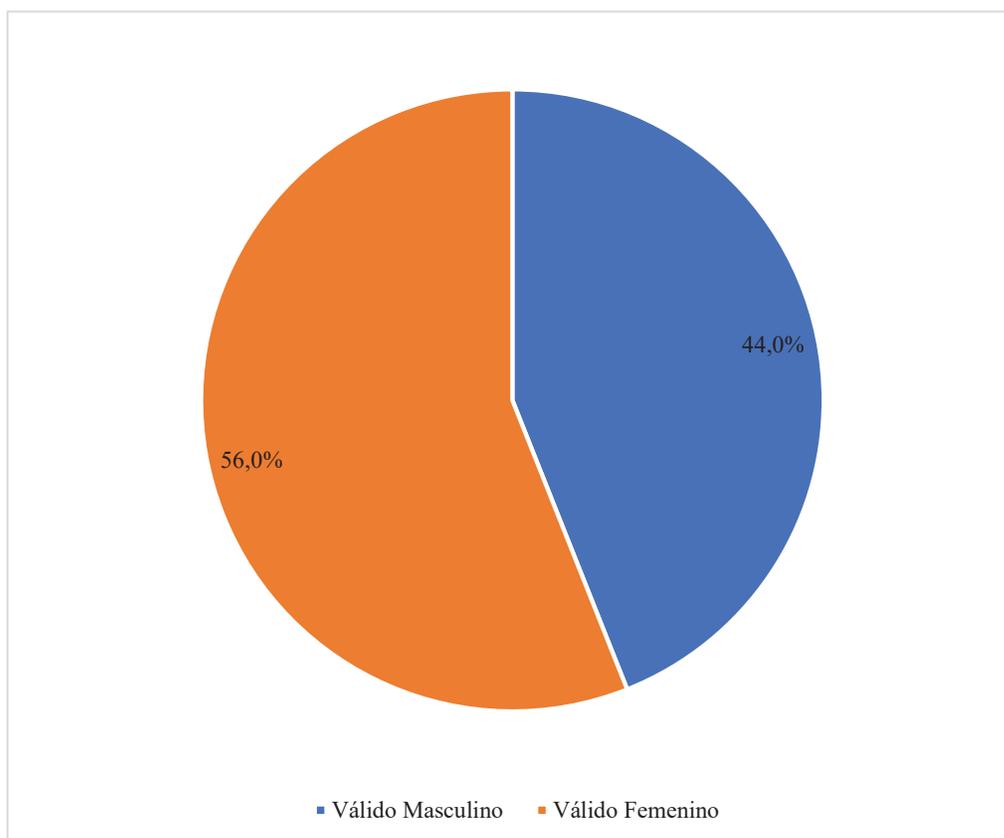
De acuerdo al instrumento aplicado se consideró recolectar los datos tomando en cuenta el género y la edad, obteniendo los siguientes resultados:

### 5.5.1. Género

*Tabla 8: Género*

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	161	44.0%	44.0%	44.0%
	Femenino	205	56.0%	56.0%	100.0%
Total		366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Figura 2: *Género*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa del 100% de los pobladores encuestados, el 44.0% afirmaron que son del género masculino, mientras que el 56% afirma que son del género femenino, reflejando que un mayor porcentaje de la población pertenecieron al género femenino; y un porcentaje menor indicaron que son del género masculino, infiriendo que en el CHC mayormente predominaron el sexo femenino.

### 5.5.2. Edad

Tabla 9: Edad

		<b>Edad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 18 años a 20 años	86	23.5%	23.5%	23.5%
	De 21 años a 25 años	94	25.7%	25.7%	49.2%
	De 26 años a 30 años	79	21.6%	21.6%	70.8%
	De 31 años a 35 años	59	16.1%	16.1%	86.9%
	De 36 años a mas	48	13.1%	13.1%	100.0%
Total		366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

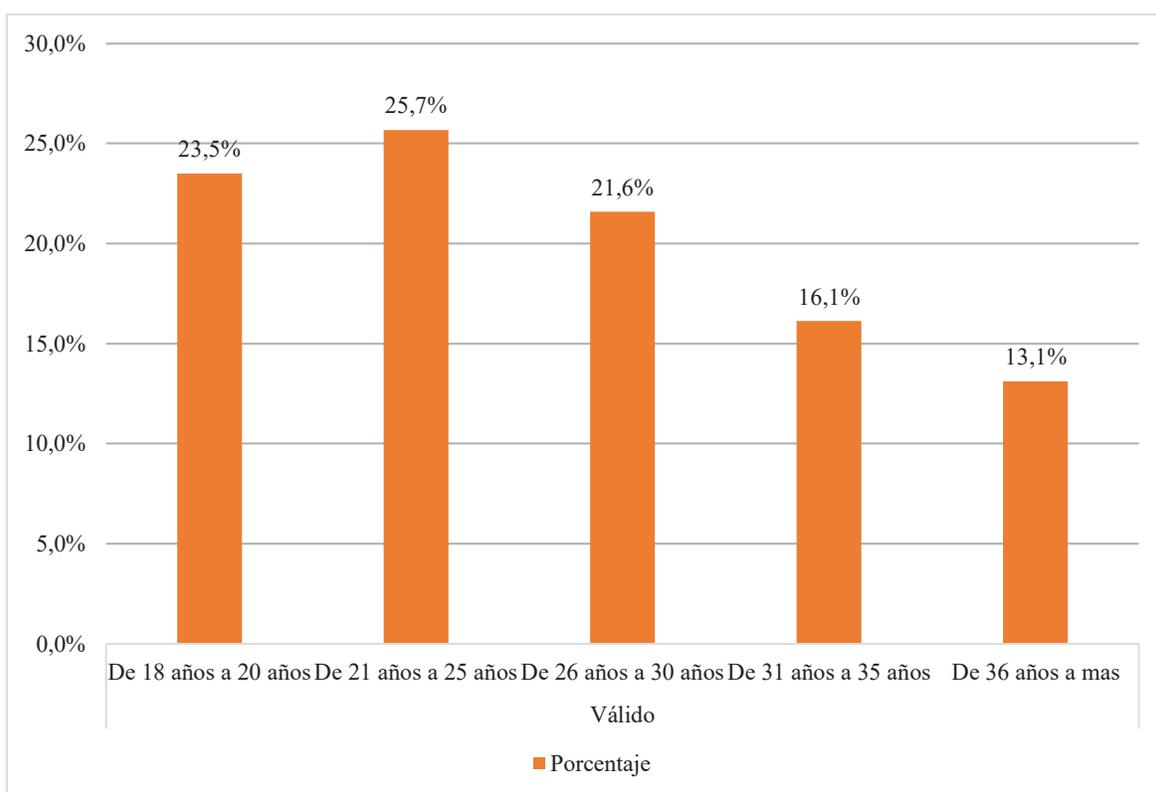


Figura 3: Edad

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observó del 100% de los pobladores encuestados, el 25.7% se encontraron entre las edades de 21 años a 25 años, el 23.5% afirmaron que tuvieron entre 18 a 20 años, el 21.6% manifestaron que se encontraron entre las edades de 26 a 30 años, el 16.1% indicaron que se tuvieron entre 31 a 35 años y el 13.1% manifestaron que tuvieron entre 36 años a más. Señalando que mayormente la población que fue encuetada son jóvenes, muchos de ellos vivieron en el centro histórico ya sea por la cercanía a las diferentes instituciones educativas superiores o cerca de sus centros de trabajo; pero existió un porcentaje menor que represento a la edad adulta a anciana, donde se observó que estas personas son arrendatarios de locales como restaurantes, discotecas, bares, o negocios de comercio.

## 5.6.Variable turismo según los pobladores

### 5.6.1. Resultado de las dimensiones de turismo según la respuesta de los pobladores

#### 5.6.1.1.Posicionamiento del destino turístico según las respuestas de los pobladores

##### 5.6.1.1.1. Resultado por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los pobladores

Tabla 10: Resultados por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los pobladores

	Preguntas del Posicionamiento del destino turístico									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P1: ¿Usted cree que todos los atractivos culturales del centro histórico cuentan con la capacidad para albergar a los turistas?	36	9.8%	49	13.4%	185	50.5%	60	16.4%	36	9.8%
P2: ¿Considera que los turistas logran visitar todos los atractivos turísticos en el centro histórico del Cusco?	24	6.6%	97	26.5%	62	16.9%	146	39.9%	37	10.1%
P3: ¿Cree que el número de días que los turistas se quedan en el Cusco son suficientes para visitar todos los atractivos turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco?	24	6.6%	60	16.4%	137	37.4%	73	19.9%	72	19.7%
P4: ¿Cree que existe gran demanda de circuitos turísticos para conocer el centro histórico?	72	19.7%	96	26.2%	86	23.5%	62	16.9%	50	13.7%
P5: ¿Todos los turistas visitan los museos que se encuentran en el centro histórico para aprender y conocer más sobre nuestra cultura?	49	13.4%	74	20.2%	123	33.6%	96	26.2%	24	6.6%
P6: ¿Cree que los turistas toman en cuenta la importancia de los atractivos turísticos en la ciudad del Cusco?	12	3.3%	60	16.4%	112	30.6%	122	33.3%	60	16.4%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

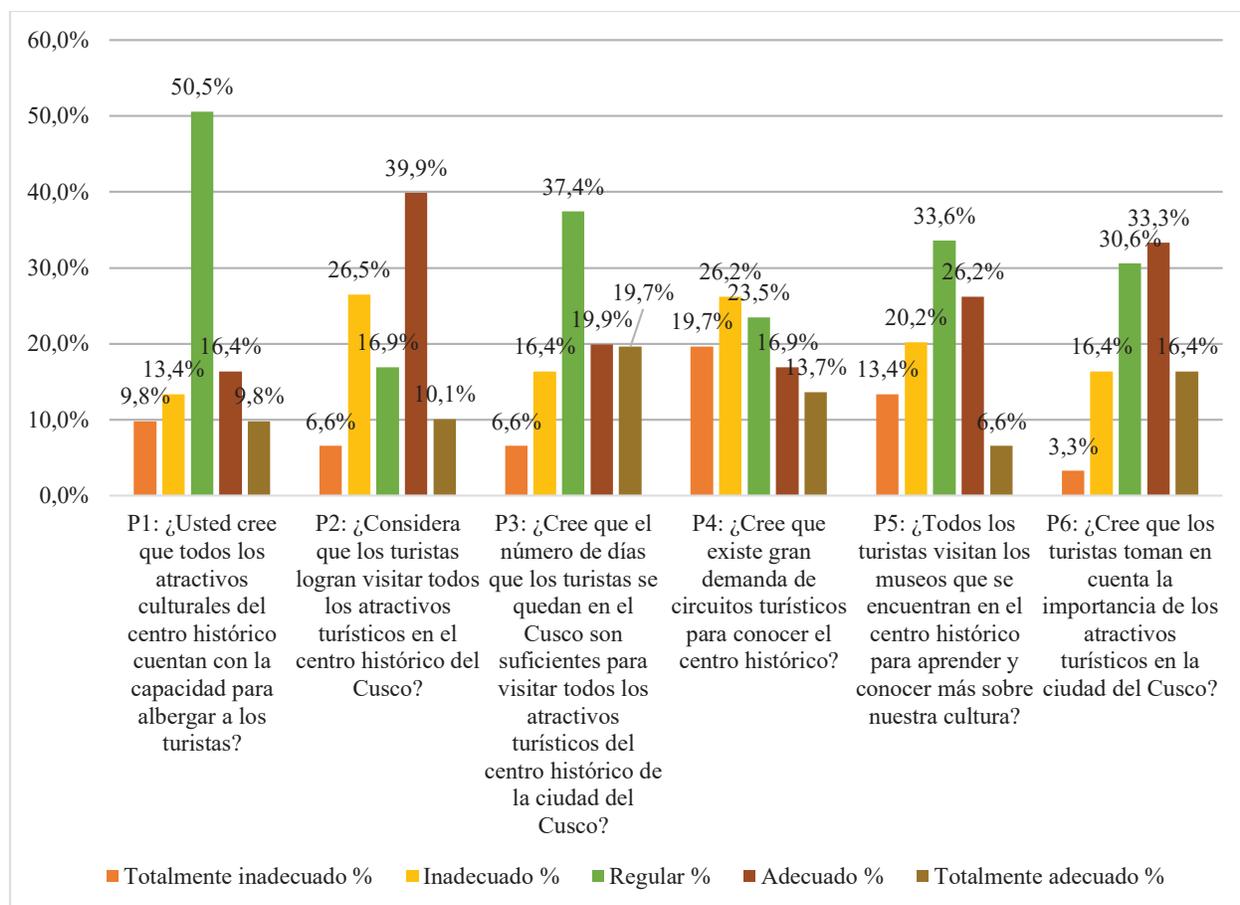


Figura 4: Resultados por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 1 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 50.5% manifestaron que los atractivos culturales del centro histórico regularmente contaron con la capacidad para albergar a los turistas, el 16.4% consideraron que fue adecuada la capacidad para albergar a los turistas, el 13.4% consideraron que fue inadecuado la capacidad de albergar a los turistas, el 9.8% indicaron que fue totalmente adecuado la capacidad con la que cuentan los atractivos culturales para que puedan

albergar a los turistas y el 9.8% afirmaron que fue totalmente inadecuado la capacidad que tuvieron los atractivos culturales para albergar a los turistas. Indicando que no todos los atractivos culturales estuvieron acondicionados para poder albergar a los turistas, muchos de los turistas tuvieron que esperar y realizar largas colas para poder ingresar a los atractivos culturales.

En la pregunta 2 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 39.9% consideraron que los turistas lograron visitar adecuadamente los atractivos turísticos del centro histórico, el 26.5% indicaron que inadecuadamente lo turistas lograron realizar su visita a los atractivos turísticos, el 16.9% consideraron que regularmente los turistas logran realizar una visita por los atractivos turísticos que se encuentran en el centro histórico, el 10.1% manifestaron que totalmente inadecuadamente los turistas no lograron visitarlos y el 6.6% afirmaron que los turistas totalmente adecuadamente lograron realizar un visita por los atractivos culturales. Indicando que no todos los turistas lograron realizar una visita por los atractivos culturales del centro histórico, observando que los turistas prefirieron realizan excursiones hacia Machupicchu o caminatas a otros destinos turísticos fuera de la ciudad del Cusco dirigiéndose a Pisac, Ollantaytambo, Moray, etc.; dejando a última hora realizar las visitas a los museos, galería, restos arqueológicos que se encuentran en el centro histórico, no alcanzándoles tiempo para terminar su recorrido.

En la pregunta 3 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 37.4% consideraron que regularmente el número

de días que los turistas se quedaron en el Cusco fueron suficientes para realizar las visitas hacia los atractivos culturales, el 19.9% afirmaron que totalmente inadecuado e inadecuado fue el número de días para visitar los atractivos culturales por los turistas, el 16.4% consideraron que fue adecuado los días que los turistas se quedaron en la ciudad del Cusco y visitaron los centros culturales en el Centro histórico y el 6.6% manifestaron que fue totalmente inadecuado el número de días que los turistas se quedaron en la ciudad del Cusco para visitar los centros culturales. Indicando que algunos turistas lograron planificar sus días y pudieron visitar todos los atractivos culturales de la ciudad del Cusco, incluyendo aquellos que se encuentran en el centro histórico.

En la pregunta 4 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 26.2% consideraron que fue inadecuado la demanda de los circuitos turísticos para conocer el centro histórico, el 23.5% afirmaron que fue regular la demanda de los circuitos turísticos, el 19.7% consideraron que fue totalmente inadecuada la demandan de los circuitos turísticos, el 16.9% consideraron que fue adecuado la demanda de los circuitos turísticos y el 13.7% afirmaron que fue totalmente adecuada la demanda que se obtuvo en los circuitos turísticos para conocer el centro histórico. Indicando que fue inadecuado la demanda de los circuitos turísticos para conocer el centro histórico, observando que las agencias de viaje no realizaron continuamente circuitos turísticos enfocados en el recorrido del centro histórico, prefiriendo ofrecer otros tipos de paquetes turísticos. Así mismo se observa, que los

turistas con ayuda de un mapa o siendo acompañado de algún familiar o amigo residente se aventuraron en conocer los atractivos turísticos que se encuentran en el centro histórico.

En la pregunta 5 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 33.6% afirmaron que fue regular el número de turistas que visitaron los muros que se encuentran en el centro histórico, el 26.2% consideraron que fue adecuado el número de turistas que visitaron los muros, el 20.2% consideran que fue inadecuado el número de turistas que visitaron los muros, el 13.4% manifestaron que fue totalmente inadecuado el número de turistas que visitaron los muros y el 6.6% consideraron que fue totalmente adecuado el número de turistas que visitaron los muros. Indicando que no todos los turistas lograron visitar los muros que se encuentran en el centro histórico, observando que muchos no tuvieron un número adecuado de días que se quedaron en la ciudad del Cusco, priorizando realizar otras actividades como son la visita a Machupicchu y otros no pudieron encontrar un horario adecuado para poder realizar el recorrido.

En la pregunta 6 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 33.3% afirmaron que fue adecuado la importancia que les dieron los turistas de los atractivos turísticos en la ciudad del Cusco, el 30.6% consideraron que regularmente los turistas tomaron en cuenta la importancia de los atractivos turísticos, el 16.4% afirmaron tomaron en cuenta los atractivos culturales de manera totalmente adecuada, el 16.4% consideraron los turistas inadecuadamente tomaron en cuenta la importancia

de los atractivos culturales y el 3.3% afirmaron que fue totalmente inadecuada la importancia que los turistas le dieron a los atractivos turísticos. Indicando que no todos los atractivos culturales que se encuentran en el centro histórico fueron apreciados o tuvieron importancia por los turistas, muchos de los atractivos culturales fueron maltratados por los mismos turistas, observando que realizaron pintas y grafitis al almohadillado inca. Así mismo existen algunos turistas que se han visto impresionados por las construcciones realizadas por los incas, muchos de estos se han quedado admirados y han tomado en cuenta la importancia de cada uno de los atractivos culturales visitados.

#### 5.6.1.1.2. Resultado de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los pobladores

*Tabla 11:* Posicionamiento del destino turístico según los pobladores

Posicionamiento del destino turístico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	96	26.2%	26.2%
	Inadecuado	75	20.5%	46.7%
	Regular	50	13.7%	60.4%
	Adecuado	85	23.2%	83.6%
	Totalmente adecuado	60	16.4%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

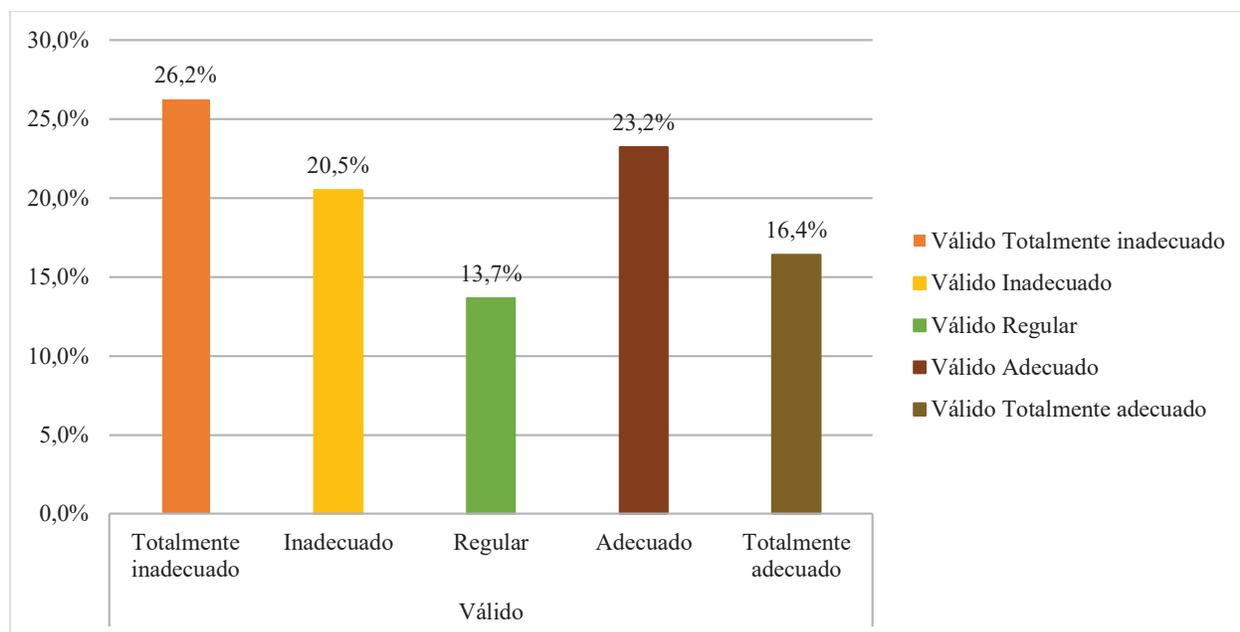


Figura 5: Posicionamiento de destino turístico según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa el 26.2% de los pobladores encuestados en el centro histórico de la ciudad del Cusco, consideraron que fue inadecuado el posicionamiento del destino turístico, el 23.2% mencionaron que fue adecuado el posicionamiento del destino turístico, el 20.5% afirmaron que fue inadecuado el posicionamiento del destino turístico, el 16.4% fue totalmente adecuado el posicionamiento del destino turístico y el 13.7% manifestaron que regularmente fue el posicionamiento del destino turístico. Indicando que los no todos los atractivos turísticos contaron con la capacidad para albergar a los turistas, así como no todos los turistas logran visitar todos los atractivos turísticos muchos de ellos no logran apreciar su importancia, afectando a la demanda de los turistas en la visita de los atractivos culturales.

### 5.6.1.2. Infraestructura turística según los pobladores

#### 5.6.1.2.1. Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los pobladores

Tabla 12: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los pobladores

	Preguntas de la Infraestructura turística									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P7: ¿Usted cree que los turistas logran encontrar un medio de transporte para desplazarse hacia el centro histórico de la ciudad del Cusco?	48	13.1 %	120	32.8 %	87	23.8 %	87	23.8 %	24	6.6%
P8: ¿Los hospedajes que con los que cuenta el centro histórico de la ciudad del Cusco, satisfacen la demanda de los turistas	36	9.8%	36	9.8%	172	47.0 %	74	20.2 %	48	13.1 %
P9: ¿El centro histórico de la ciudad del Cusco cuenta con diferentes tipos de restaurantes a gusto de cada turista?	24	6.6%	84	23.0 %	61	16.7 %	185	50.5 %	12	3.3%
P10: ¿Las calles del centro histórico de la ciudad del Cusco se encuentran señalizas?	12	3.3%	61	16.7 %	97	26.5 %	74	20.2 %	122	33.3 %
P11: ¿Las oficinas de información turística son fáciles de ubicar para los turistas?	124	33.9 %	134	36.6 %	60	16.4 %	12	3.3%	36	9.8%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

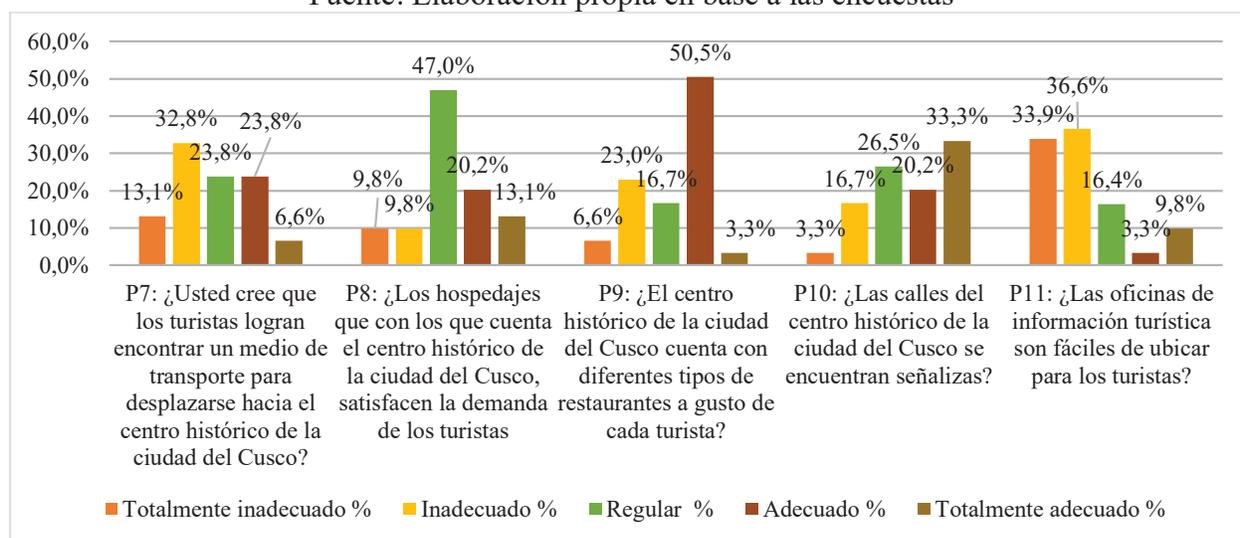


Figura 6: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

En la pregunta 7 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 32.8% consideraron que los turistas fue inadecuado encontrar un medio de transporte hacia el centro histórico, el 23.8% consideraron que regularmente y adecuadamente los turistas encontraron un medio de transporte hacia el centro histórico, el 13.15% consideraron que para los turistas fue totalmente inadecuado encontrar un medio de transporte y el 6.6% consideraron que para los turistas fue totalmente adecuado el logro de un medio de transporte que les lleve al centro histórico. Indicando que los turistas no encontraron un medio de transporte ya sea algún ómnibus o taxi, observando que algunos turistas no se hospedaron cerca del centro histórico, algunos se alojaron en otros hoteles o en casa de familiares o amigos que se encontraban lejos del centro histórico.

En la pregunta 8 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 47% consideraron que regularmente los hospedajes que se encontraron en el centro histórico satisficieron la demanda de los turistas, el 20.2% consideraron que fue adecuada la demanda de los hospedajes en el centro histórico lograron satisfacer tener un número adecuado de turísticas, el 13.1% afirmaron que fue totalmente adecuada la satisfacción de la demanda de turistas por los hospedajes ubicados en el centro histórico, el 9.8% consideraron que fue inadecuado y totalmente inadecuado la satisfacción de la demanda turística en los hospedajes ubicados en el centro histórico. Indicando que no todos los turistas se alojaron en los hospedajes

que se encuentran en el centro histórico, muchos de ellos se alojaron en hospedajes cercanos al centro histórico y algunos turistas se hospedaron lejos, observando que prefirieron hacerlo por el precio ofrecido, siendo acorde a su economía; así mismo otros turistas fueron acogidos por sus familiares que muchos no viven dentro del centro histórico.

En la pregunta 9 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 50.5% consideraron que en el centro histórico existieron adecuadamente una gran cantidad de restaurantes variados, el 23% consideraron que fue inadecuado la variedad de restaurantes, el 16.7% consideraron que regularmente se encontraron restaurante variados en el centro histórico, el 6.6% consideraron que fue totalmente inadecuado la variedad de restaurantes en el centro histórico y el 3.3% consideraron que fue totalmente adecuado la ubicación de restaurantes variados en el centro históricos. Indicando que en el centro histórico se encontraron una gran variedad de restaurantes dependiendo a cada gusto de los turistas y residentes, muchos de estos ofrecieron descuentos y promociones por la apertura, otros de los restaurantes tuvieron gran acogida por los turistas y residentes que fueron reconocidas por el público.

En la pregunta 10 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 33.3% manifestaron que las calles del centro histórico fueron totalmente adecuadamente señalizadas, el 26.5% consideraron que regularmente algunas calles del centro histórico se encontraban señalizadas, el 20.2% consideraron que adecuadamente se

encontraban señalizadas, el 16.7% consideraron que inadecuadamente las calles del centro histórico no se encontraban señalizadas y el 3.3% consideraron que no todas las calles del centro histórico fueron totalmente inadecuadamente señalizadas. Indicando que las calles del centro histórico estuvieron señalizadas, muchas de las señalizaciones fueron encontrados fácilmente por los turistas y residentes, pero aun existieron algunas señalizaciones que no lograron ser visualizadas por los turistas y visitantes, ocasionando muchas veces la desorientación, es así que los turistas prefirieron hacer uso de sus aplicativos móviles de mapas como guía, y de esta manera lograron encontrar el restaurant u hotel solicitado.

En la pregunta 11 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 36.6% consideraron que fue inadecuado la ubicación de las oficinas de información turística, el 33.9% consideraron que fue totalmente inadecuado la ubicación de las oficinas de información turística, el 16.4% consideraron que fue regular la ubicación de las oficinas de información turística, el 9.8% consideraron que fue totalmente adecuado la ubicación de los turistas en el centro histórico y el 3.3% consideraron que fue adecuado la ubicación de las oficinas de información turística. Indicando que no fue fácil ubicar las oficinas de información turísticas, observando que no se visualizaron, es así que los turistas para poder encontrar estas oficinas tuvieron que preguntar a diferentes personas para que les puedan dirigir a la ubicación respectiva.

### 5.6.1.2.2. Resultado de la dimensión infraestructura turística según los pobladores

Tabla 13: Infraestructura turística según los pobladores

Infraestructura turística					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Totalmente inadecuado	121	33.1%	33.1%
	Inadecuado	37	10.1%	10.1%	43.2%
	Regular	85	23.2%	23.2%	66.4%
	Adecuado	62	16.9%	16.9%	83.3%
	Totalmente adecuado	61	16.7%	16.7%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

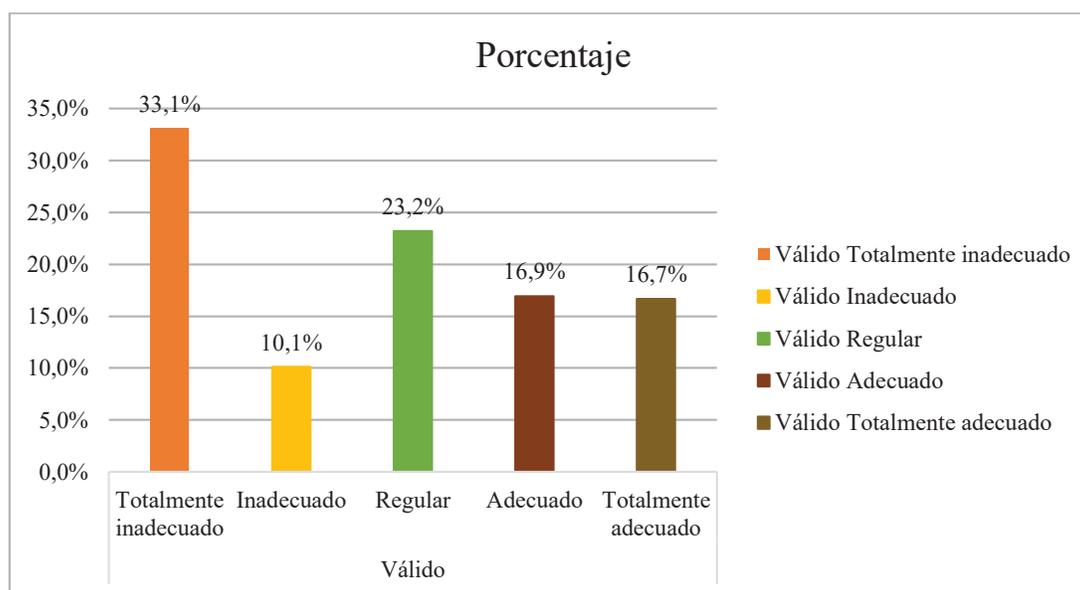


Figura 7: Infraestructura turística según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa el 33.1% de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco, consideraron que fue inadecuada la infraestructura turística, el 23.2% consideraron que fue regular la infraestructura turística, el 16.9% manifestaron que fue adecuada y totalmente adecuada la infraestructura turística y el 10.1% afirmaron que fue inadecuada la infraestructura turística. Indicando que los turistas no lograron encontrar un medio de transporte que directamente los trajera hasta el centro histórico, observando que muchos turistas no se hospedan en los hoteles del centro histórico muchos se quedan en las casas de sus amigos o familiares. En el centro histórico se observó que existieron muchos restaurantes de diversas características, dependiendo al gusto de cada turista y poblador, así mismo para poder ubicarlos algunas señaléticas se encontraban borrosas, pero con la ayuda de mapas pudieron ser ubicados. Las oficinas de información no lograron ser ubicadas por los turistas, muchas de estas oficinas no se lograron visualizar mediante algún letrero.

### 5.6.1.3.Sostenibilidad turística según los pobladores

#### 5.6.1.3.1. Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística según los pobladores

Tabla 14: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística

	Preguntas de la Sostenibilidad turística									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P12: ¿Los planes sobre el turismo en el centro histórico están funcionando de manera adecuada?	36	9.8%	48	13.1%	123	33.6%	86	23.5%	73	19.9%
P13: ¿La Gestión turística cultural esta adecuadamente organizada por las instituciones correspondientes?	24	6.6%	108	29.5%	73	19.9%	136	37.2%	25	6.8%
P14: ¿Los planes referidos a la sostenibilidad turística tienen buenos resultados?	12	3.3%	84	23.0%	134	36.6%	111	30.3%	25	6.8%
P15: ¿Las políticas en cuanto a temas de gestión cultural son cumplidas adecuadamente?	12	3.3%	61	16.7%	161	44.0%	84	23.0%	48	13.1%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

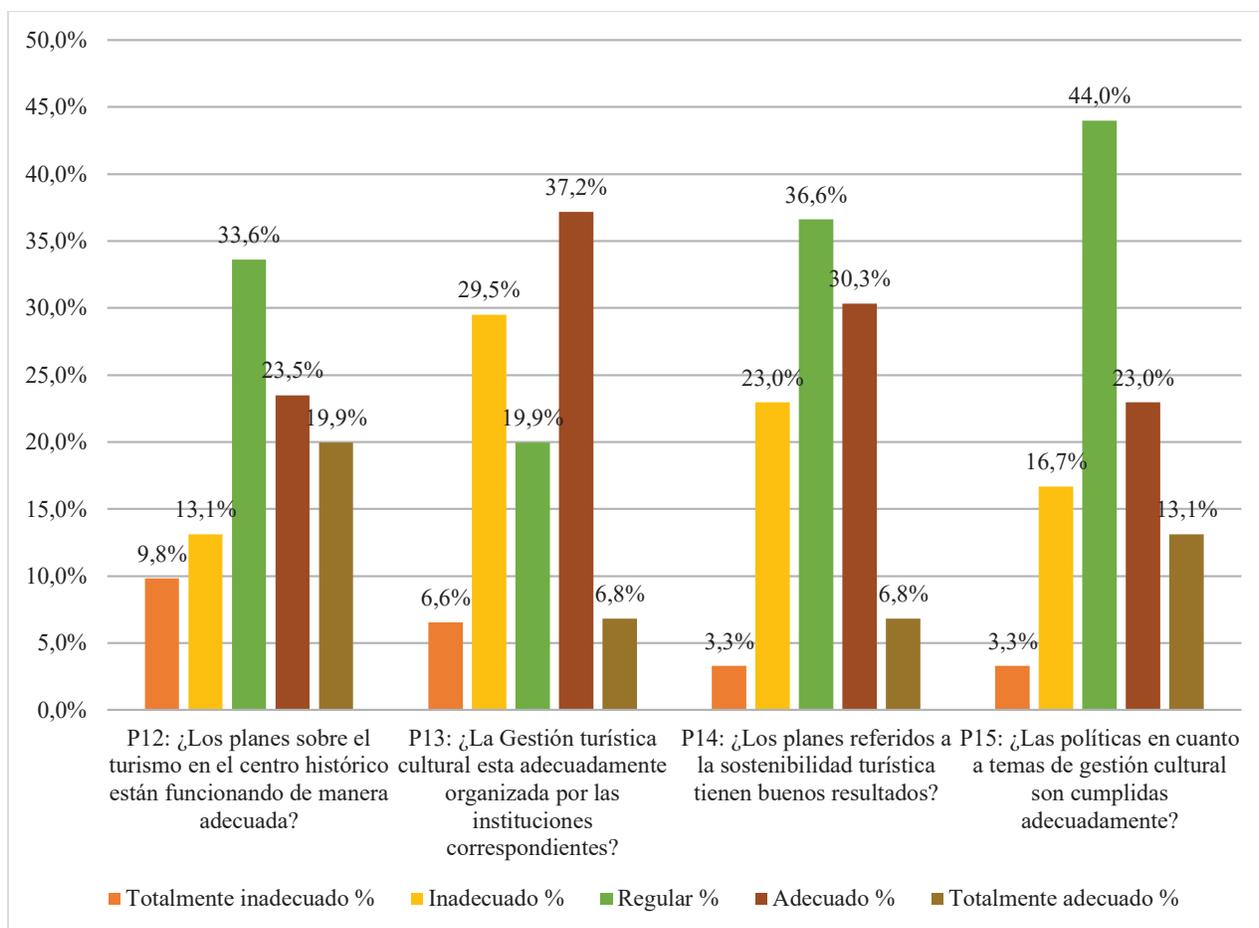


Figura 8: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 12 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 33,6% consideraron que los planes de turismo en el centro histórico estaban funcionando de manera regular, el 23,5% consideraron que los planes funcionaron de manera adecuada, el 19,9% consideraron que los planes sobre turista tenían un funcionamiento totalmente adecuado, el 13,1% consideraron que fue inadecuado los planes de turismo no funcionando en el centro histórico y el 9,8% consideraron que el

funcionamiento de los planes de turismo en el centro histórico eran totalmente inadecuados. Indicando que, durante este año, no todos los planes se realizaron de manera adecuada, observando que no existía apoyo por parte del DCC o el Ministerio de Cultura, es así que los planes que se dieron para potencializar el centro histórico no obtuvieron los resultados esperados, muchos de los proyectos realizados no tuvieron un impacto social y cultural en la población y turistas.

En la pregunta 13 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 37.2% consideraron que la gestión turística estaba adecuadamente organizada por las instituciones correspondientes, el 29.5% consideraron que la gestión turística estaba organizada inadecuadamente, el 19.9% afirmaron que la gestión turística cultural está organizada de manera regular, el 6.8% indicaron que la gestión turística cultural realizada por las instituciones correspondientes era totalmente adecuada y el 6.6% indicaron que la gestión turística cultural era totalmente inadecuada. Indicando que la gestión turística cultural que las instituciones correspondientes realizaron estuvo adecuadamente organizada, realizando proyectos, planes, convenios con otras instituciones. Donde hubo participación de la población, como la limpieza del almohadillado inca que se dónde los pobladores y turistas se inscribieron para realizar este proceso.

En la pregunta 14 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 36.6% consideraron que los planes referidos a la sostenibilidad turística regularmente tuvieron resultados positivos, el 30.3%

consideraron que los planes de sostenibilidad turística han sido desarrollados de manera adecuada, el 23% afirmaron que los planes de sostenibilidad turística han tenido resultados inadecuados, el 6.8% afirmaron que los planes referidos a la sostenibilidad turística fueron totalmente adecuadas teniendo buenos resultados, y el 3.3% consideraron que totalmente inadecuada fueron los resultados de los planes de sostenibilidad turística. Indicando que los planes de sostenibilidad turística tuvieron resultados regulares, observando que muchos de estos planes de sostenibilidad no tuvieron un impacto circunstancial, muchos de estos planes turísticos estaban referidos al cuidado del medio ambiente y así mismo los restos arqueológicos, museos, galerías, etc, donde se observó que durante ese tiempo se registró un número elevado de basura acumulada en las calles del centro histórico, generando una mala imagen.

En la pregunta 15 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 44% consideraron que las políticas de gestión cultural fueron cumplidas regularmente, el 23% consideraron que las políticas de gestión cultural fueron cumplidas adecuadamente, el 16.7% afirmaron que las políticas de gestión cultural fueron inadecuadamente cumplidas, el 13.1% consideraron que totalmente adecuada fue el cumplimiento de las políticas de gestión cultural y el 3.3% totalmente inadecuada fue el cumplimiento de las políticas de gestión cultural. Indicando que las políticas en cuanto a la gestión cultura fueron cumplidas de manera regular, muchas de estas políticas de gestión cultural fueron realizadas por las Instituciones Gubernamentales

como la DDC, la Municipalidad Distrital del Cusco, etc, muchas de estas instituciones realizaron diversas políticas en temas turísticos, pero no tuvieron resultados esperados, ya sea por la burocracia que existió o la falta de apoyo por los directivos de estas instituciones.

#### 5.6.1.3.2. Resultado de la dimensión sostenibilidad turística según los pobladores

*Tabla 15:* Sostenibilidad turística según los pobladores

<b>Sostenibilidad turística</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	120	32.8%	32.8%	32.8%
	Inadecuado	49	13.4%	13.4%	46.2%
	Regular	87	23.8%	23.8%	69.9%
	Adecuado	49	13.4%	13.4%	83.3%
	Totalmente adecuado	61	16.7%	16.7%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

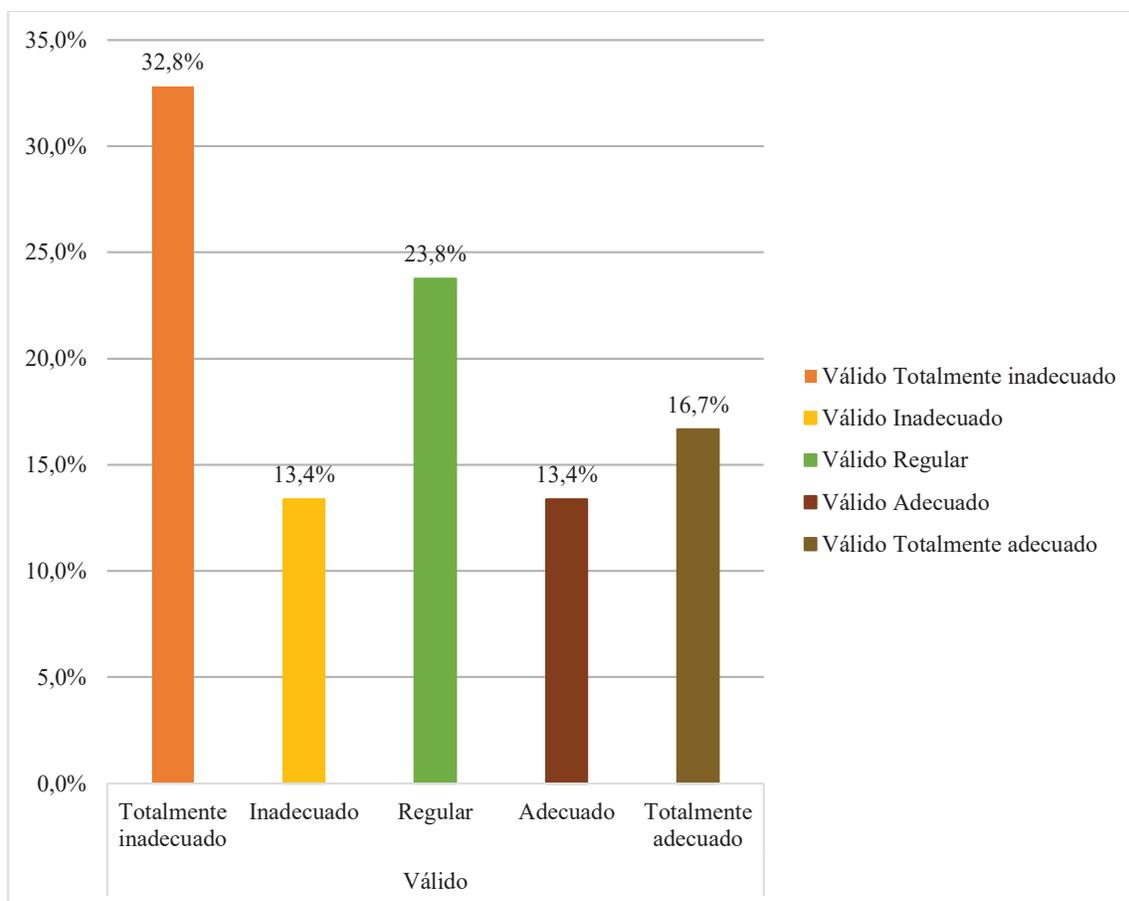


Figura 9: *Sostenibilidad turística según los pobladores*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa el 32.8% de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco, consideran fue totalmente inadecuado la sostenibilidad turística, el 23.8% manifestaron que fue regular la sostenibilidad turística, el 16.7% manifestaron que fue totalmente adecuado la sostenibilidad turística, el 13.4% indicaron que fue adecuado la sostenibilidad turística y el otro porcentaje fue inadecuado la sostenibilidad turística presentado en el centro histórico. Indicando que los planes turísticos realizados en el centro histórico

no tuvieron un apoyo por parte de las Instituciones Gubernamentales, muchos de estos planes tuvieron una participación por parte de los turistas y residentes, pero no se realizó continuamente, así mismo los proyectos de sostenibilidad no generaron un impacto positivo en la población, observando que aún existen agentes contaminantes como son la acumulación de basura, pintas y grafitis realizadas en los almohadillados incas.

#### 5.6.1.4. Calidad de vida según los pobladores

##### 5.6.1.4.1. Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los pobladores

Tabla 16: Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los pobladores

	Preguntas de la Calidad de vida									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P16: ¿Los pobladores han aprovechado los beneficios de la actividad turística para desarrollar infraestructuras en sus casas?	72	19.7%	109	29.8%	86	23.5%	50	13.7%	49	13.4%
P17: ¿Los pobladores que se dedican al sector turístico tienen acceso a los servicios básicos como luz, agua y desagüe?	48	13.1%	48	13.1%	137	37.4%	97	26.5%	36	9.8%
P18: ¿Los pobladores están dispuestos a apoyar a los turistas ante cualquier situación?	12	3.3%	72	19.7%	74	20.2%	122	33.3%	86	23.5%
P19: ¿Los beneficios del sector turismo, influyen en la generación de oportunidades a los pobladores?	37	10.1%	110	30.1%	111	30.3%	72	19.7%	36	9.8%
P20: ¿Los planes de protección cultural son adecuadamente implementados?	48	13.1%	36	9.8%	184	50.3%	74	20.2%	24	6.6%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

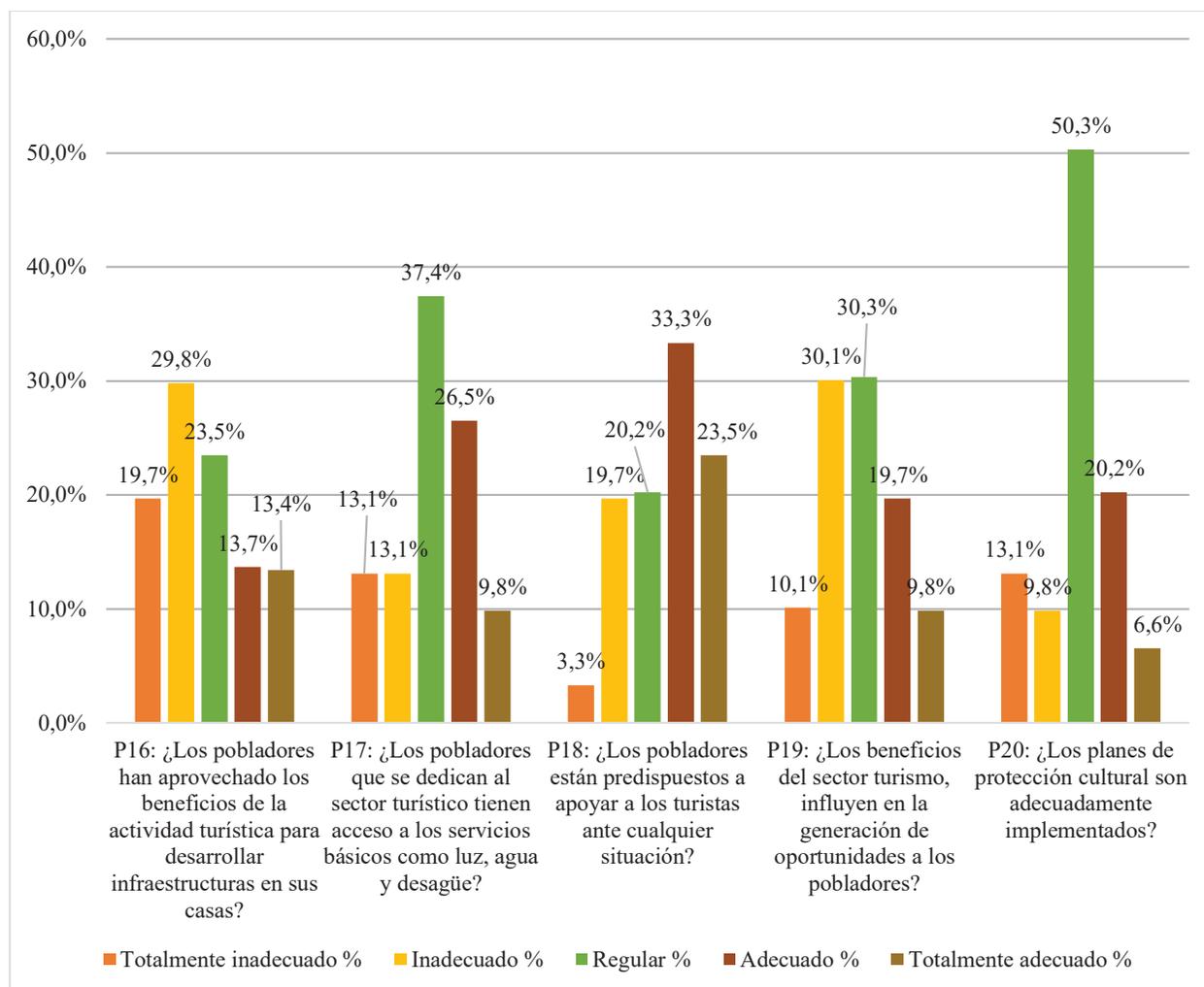


Figura 10: *Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los pobladores*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 16 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 29.8% consideraron que los beneficios de la actividad turística fueron inadecuadamente utilizados no tomando en cuenta el mantenimiento de la infraestructura de las casas, el 23.5% afirmaron que los beneficios por la actividad turística fueron aprovechados de manera regular para realizar mantenimientos en los hogares, el 19.7% afirmaron que

totalmente inadecuado fue la utilización de los beneficios obtenidos por el turismo donde no se aprovechó para realizar el mantenimiento de los hogares, el 13.7% consideraron que los beneficios que obtuvieron por el turismo fueron utilizados adecuadamente para realizar el mantenimiento de las casas y el 13.4% consideraron que totalmente inadecuado fue la utilización de estos beneficios por el sector turístico. Indicando que muchos pobladores no tomaron en cuenta los beneficios obtenidos por el turismo en el centro histórico, no arreglando la infraestructura de las casas, observando que el que los pobladores contaban con el presupuesto para realizar el mantenimiento, pero es necesario la aprobación del Ministerio de Cultura, siendo esta un trámite engorroso y burocrático.

En la pregunta 17 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 37.4% consideraron que aquellos que se dedicaron al sector turístico regularmente tienen accesos a los servicios básicos, el 26.5% consideraron que aquellos que se dedicaron al sector turístico tienen acceso a los servicios básicos adecuadamente, el 13.1% afirmaron que aquellos que se dedican al sector turístico totalmente inadecuado e inadecuadamente contaron con el acceso a los servicios básicos, y el 9.8% consideraron que totalmente adecuada fue el acceso a los servicios básicos para aquellas personas que se dedican al sector turístico. Indicando que no todos los pobladores que viven en el centro histórico y que se dedican al sector turístico contaron con el acceso a los servicios básicos como agua, luz o desagüe, muchos hogares tuvieron problemas en el acceso al agua, no

contando en las 24 horas del día, así mismo se observó que tienen problemas en sus tuberías de agua y desagüe, observando que hubo colapsos de las tuberías de desagüe en temporada de lluvia.

En la pregunta 18 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 33.3% consideraron que estaban dispuesto a ayudar adecuadamente a los turistas ante cualquier situación, el 23.5% consideraron que totalmente adecuado fue el apoyo que se les brindó a los turistas, el 20.2% consideraron que regularmente los pobladores ayudaron a los turistas, el 19.7% consideraron los pobladores inadecuadamente apoyaron a los turistas ante cualquier circunstancia y el 3.3% consideraron que los pobladores no apoyaban a los turistas realizándolo totalmente inadecuado. Indicando que los pobladores siempre apoyaban a los turistas ante cualquier eventualidad que necesitaran, socorriéndoles y ofreciendo su ayuda. Muchos de los turistas que realizaban negocios en el centro histórico recibían un apoyo por parte de los pobladores comprando sus productos que ofrecían.

En la pregunta 19 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 30.3% consideraron que los beneficios por el sector turismo regularmente influyeron en la generación de oportunidades a los residentes, el 30.1% consideraron que los beneficios que fueron percibidos por el sector turístico inadecuadamente influyeron en la generación de oportunidades, el 19.7% consideraron que los beneficios por el sector turístico influyeron adecuadamente para la generación de oportunidades, el 10.1% afirmaron que los beneficios por el sector turístico fue totalmente inadecuado

la influencia para la generación de oportunidades y el 9.8% consideraron que los beneficios del sector turismo influyeron totalmente adecuada para la generación de oportunidades en los residentes del centro histórico. Indicando que regularmente las oportunidades de trabajo fueron aprovechadas por los residentes, no todas fueron ocasionadas por el sector turístico, muchos de los residentes del centro histórico se dedicaron a otros sectores como bancario, comercio, etc.

En la pregunta 20 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 50.3% consideraron que los planes de protección cultural fueron regularmente implementados, el 20.2% consideraron que los planes de protección cultural fueron adecuadamente utilizados, el 13.1% afirmaron que totalmente inadecuado fue la utilización de los planes de protección cultural, el 9.8% consideraron que inadecuadamente los planes de protección cultural fueron utilizados, y el 6.6% consideraron que los planes de protección cultural tuvieron una implementación totalmente adecuada. Indicando que los planes de protección de los centros y restos arqueológicos encontrados en el centro histórico regularmente se implementaron, observando que en muchas calles contaron con cámaras de seguridad malogradas, no logrando visualizar las ocurrencias realizadas por los turistas y pobladores, generando de esta manera el desarrollo de la delincuencia, drogadicción y prostitución, no existió una buena iluminación y falta de personal de vigilancia.

### 5.6.1.4.2. Resultado de la dimensión calidad de vida según los pobladores

Tabla 17: Calidad de vida según los pobladores

Calidad de vida					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	84	23.0%	23.0%	23.0%
	Inadecuado	135	36.9%	36.9%	59.8%
	Regular	49	13.4%	13.4%	73.2%
	Adecuado	25	6.8%	6.8%	80.1%
	Totalmente adecuado	73	19.9%	19.9%	100.0%
Total		366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

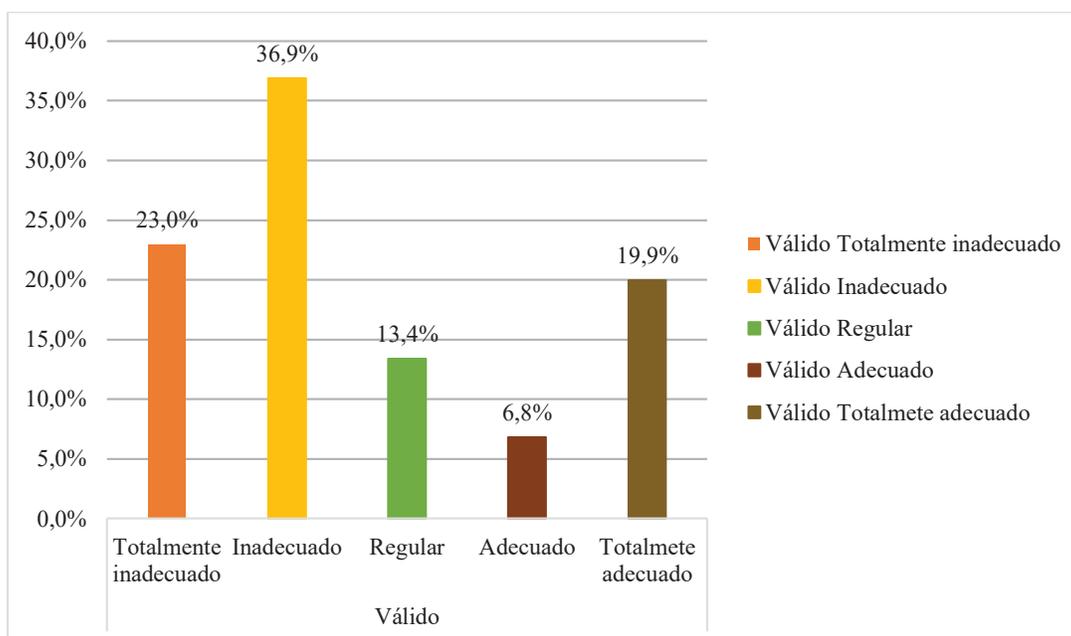


Figura 11: Calidad de vida según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa del 100% de la población encuestada el 36.89% manifestaron que fue inadecuada la calidad de vida, el 23% indicaron que fue totalmente inadecuada la calidad de vida, el 19.9% consideraron que fue totalmente adecuada la calidad de vida, el 13.4% afirmaron que fue regular la calidad de vida y el 6.8% manifestaron que fue adecuada la calidad de vida en el centro histórico, Indicando que no todos los pobladores consideraron ser beneficiarios de la actividad turística, no contaron con acceso a los servicios básicos observando que muchos residentes tuvieron problemas en su servicio de agua y eléctrico, así como no lograron realizar mantenimientos en las casa por las autorizaciones que debieron recabar. Los pobladores intentaron de ayudar a los turistas ofreciéndoles trabajo o comprando sus artesanías que elaboraron.

#### 5.6.2. Resultado de la variable turismo según los pobladores

*Tabla 18:* Turismo según los pobladores

Turismo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	108	29.5%	29.5%	29.5%
	Inadecuado	50	13.7%	13.7%	43.2%
	Regular	99	27.0%	27.0%	70.2%
	Adecuado	37	10.1%	10.1%	80.3%
	Totalmente adecuado	72	19.7%	19.7%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

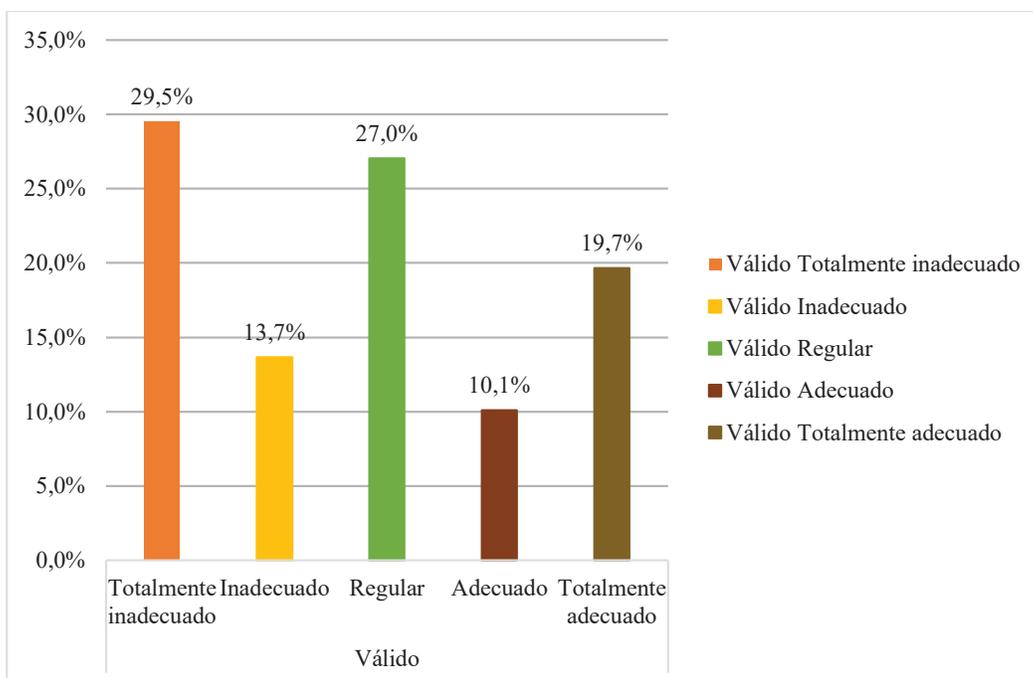


Figura 12: *Turismo según los pobladores*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa el 100% de la población encuestada en el Centro histórico el 29.5% manifestaron que fue inadecuado el turismo, el 27% consideraron que fue regular el turismo, el 19.7% afirmaron que fue totalmente adecuado la realización del turismo, el 13.7% consideraron que fue inadecuado el turismo y el 10.1% manifestaron que fue adecuado la realización del turismo en el centro histórico Reflejando que un mayor porcentaje de los pobladores afirma que el turismo no se realiza de manera adecuada, debido a la falta de compromiso de las instituciones públicas en realizar planes de gestión turística que puedan involucran al turistas y pobladores. Observando que el turismo ha logrado afectar a la población,

observando que no siempre el desarrollo del turismo realizado en el centro histórico ha generado beneficios económicos, sociales y culturales a la población, muchos fueron beneficios negativos como es el caso de la delincuencia, drogadicción, prostitución y alcoholismo.

## 5.7.Variable impacto cultural según los pobladores

### 5.7.1. Resultado de las dimensiones de impacto cultural según los pobladores

#### 5.7.1.1.Económico según los pobladores

##### 5.7.1.1.1. Resultado por preguntas de la dimensión económico según los pobladores

Tabla 19: Resultado por preguntas de la dimensión económico según los pobladores

	Preguntas del Económico									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P21: ¿Los beneficios económicos del turismo influyen en el incremento de los ingresos de los pobladores?	24	6.6%	72	19.7%	99	27.0%	147	40.2%	24	6.6%
P22: ¿Los pobladores aprovechan en generar negocios por la actividad turística en el centro histórico de la ciudad del Cusco?	36	9.8%	60	16.4%	148	40.4%	62	16.9%	60	16.4%
P23: ¿Los locales del centro histórico cuentan con los permisos correspondientes para su correcto funcionamiento?	72	19.7%	96	26.2%	85	23.2%	101	27.6%	12	3.3%
P24: ¿La Gobernatura, municipalidad distrital del Cusco y defensa civil realizan inspecciones para regular los comercios en el centro histórico?	12	3.3%	49	13.4%	133	36.3%	98	26.8%	74	20.2%
P25: ¿Los trabajos realizados en el centro histórico son adecuadamente remunerados?	64	17.5%	110	30.1%	72	19.7%	84	23.0%	36	9.8%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

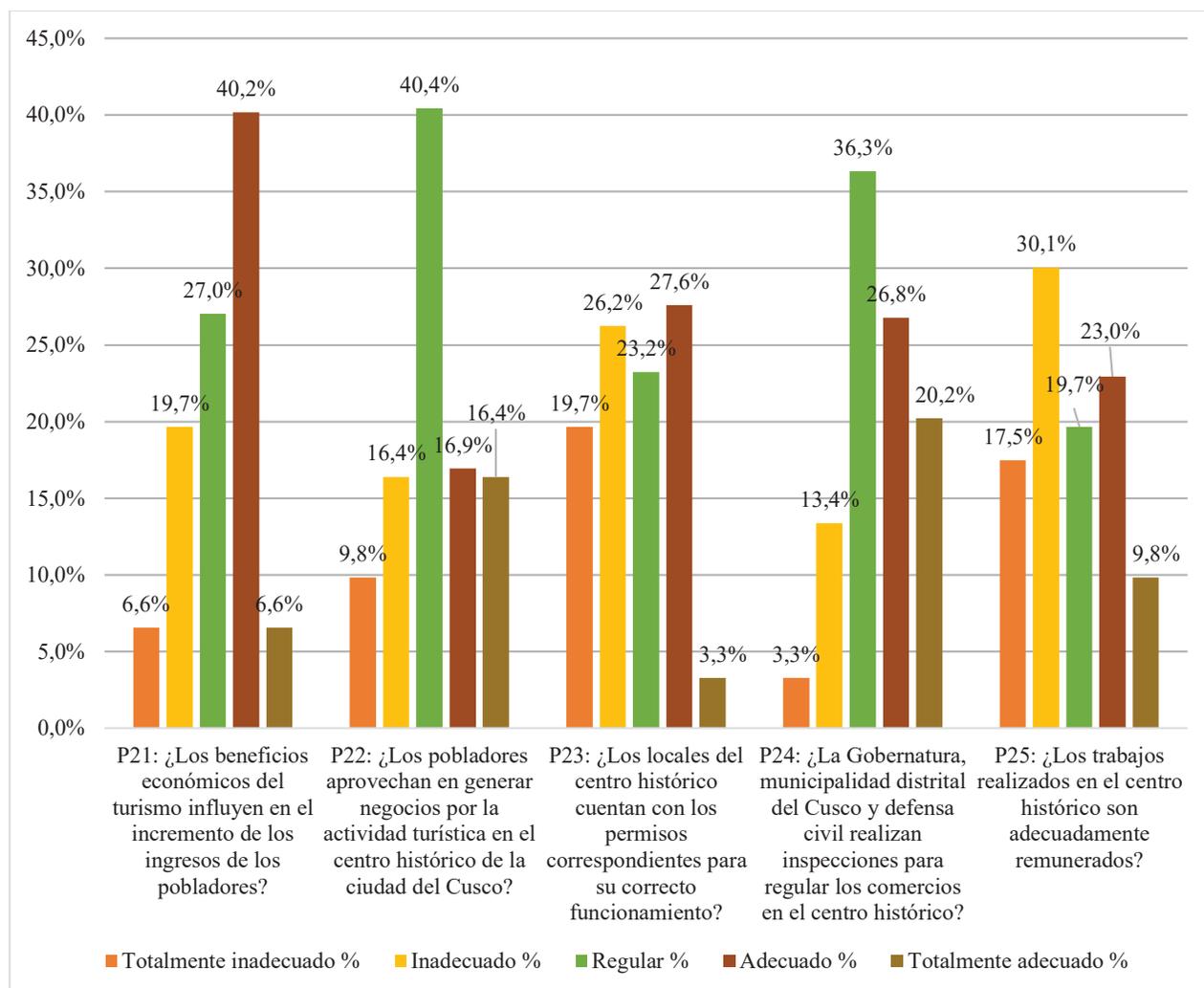


Figura 13: Resultado por preguntas de la dimensión económico según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 21 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 40.2% consideraron que es los beneficios económicos del turismo influyeron de forma adecuada sus ingresos, el 27% afirmaron que los beneficios económicos del turismo influyeron de forma regular en sus ingresos, el 19.7% confirmaron que los beneficios económicos del turismo influyeron inadecuadamente en sus ingresos, el 6.6%

consideraron que los beneficios económicos por el turismo influyeron totalmente adecuado en sus ingresos y el 6.6% consideraron que tuvieron una influencia totalmente inadecuada en sus ingresos. Indicando que aquellas personas que trabajan en el sector turístico como restaurantes, hoteles, hostels, agencias de viajes, etc., tienen altos beneficios económicos, logrando tener un incremento en sus ingresos. Pero éxito que un porcentaje menor de la población de centro histórico que no se dedicaron a estos rubros, no sintiéndose beneficiados por la actividad del turismo.

En la pregunta 22 se obtuvo como resultados que del 100% de la población encuestada el 40.4% consideraron que por la actividad turística desarrollada en el centro histórico regularmente aprovecharon para crear nuevos negocios el 16.9% afirmaron que aprovecharon adecuadamente la actividad turística en el centro histórico para la apertura de nuevos negocios, el 16.4% consideraron que fue totalmente adecuada el aprovechamiento de la actividad turística para aperturar negocios, el 16.4% manifestaron que la actividad turística fue aprovechada inadecuadamente para generar nuevos negocios y el 9.8% afirmaron que fue totalmente inadecuada el aprovechamiento de la actividad turística para generar nuevos negocios. Indicando que algunos pobladores contaron con los recursos económicos para generar nuevos negocios, muchos negocios fueron aperturados por personas que viven alrededor del centro histórico, quienes alquilan un local para abrir bares, restaurantes, hoteles, etc. Y de esta manera aprovecharon la demanda turística.

En la pregunta 23 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 27.6% consideraron que los locales del centro histórico cuentan adecuadamente con los permisos correspondientes para su funcionamiento, el 26.2% consideraron que los locales realizaban sus funciones inadecuadamente ya que no contaban con los permisos correspondientes, el 23.2% afirmaron que regularmente los locales funcionaban con los permisos correspondientes, el 19.7% manifestaron que los permisos de los negocios del centro histórico fueron totalmente inadecuado y el 3.3% consideraron que fue totalmente adecuado los permisos que contaron los negocios del centro histórico. Indicando que casi la mayoría de veces los negocios cuentan con los permisos correspondientes, muchos de estos negocios cumplen con las normativas de la Municipalidad Distrital del Cusco y Defensa Civil, así mismo existieron algunos negocios como discotecas y bares que no contaron con los permisos correspondientes muchos fueron intervenidos por la policía y la fiscalía, y nuevamente aperturados con otro nombre.

En la pregunta 24 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 36.3% consideraron que las gobernatura, la Municipalidad Distrital del Cusco y Defensa Civil regularmente realizaron inspecciones a los locales del centro histórico, el 26.8% afirmaron que las autoridades correspondientes realizaron adecuadamente inspecciones a los locales del centro histórico, el 20.2% afirmaron que fue totalmente adecuada las inspecciones realizadas a los locales del centro histórico, el 13.4%

afirmaron que fue inadecuada las inspecciones por las autoridades correspondientes a los locales en el centro histórico y el 3.3% indicaron que fue totalmente inadecuado las inspecciones realizadas a los locales que se encontraron en el centro histórico por las autoridades correspondientes. Indicando que las autoridades no estuvieron involucradas en realizar controles a los negocios que se encontraron en el centro histórico, así mismo muchos de estos locales estaban ocultados, y otros negocios realizaron alianzas con la policía o serenazgo de esta manera pudieron sobrepasar las intervenciones realizadas por la Municipalidad del Cusco y la fiscalía.

En la pregunta 25 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 30.1% consideraron que los trabajos realizados en el centro histórico fueron inadecuadamente remunerados, el 23% manifestaron que los trabajos realizados en el centro histórico fueron adecuadamente remunerados, el 19.7% afirmaron que los trabajos fueron regularmente remunerados, el 17.5% consideraron que fueron totalmente inadecuadas las remuneraciones de los trabajos que se realizaron en el centro histórico y el 9.8% manifestaron que fue totalmente adecuado la remuneración de los trabajos que se realizaron en el centro histórico. Indicando que no todas las remuneraciones de los trabajos en el centro histórico contaron con un salario adecuado, muchos de los trabajadores recibieron sus remuneraciones debajo del sueldo mínimo mensual, no logrando satisfacer sus necesidades como educación, vivienda y ropa.

### 5.7.1.1.2. Resultado de la dimensión económico según los pobladores

Tabla 20: Económico según los pobladores

Económico					
Válido		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
	Totalmente inadecuado	121	33.1%	33.1%	33.1%
	Inadecuado	49	13.4%	13.4%	46.4%
	Regular	111	30.3%	30.3%	76.8%
	Adecuado	37	10.1%	10.1%	86.9%
	Totalmente adecuado	48	13.1%	13.1%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

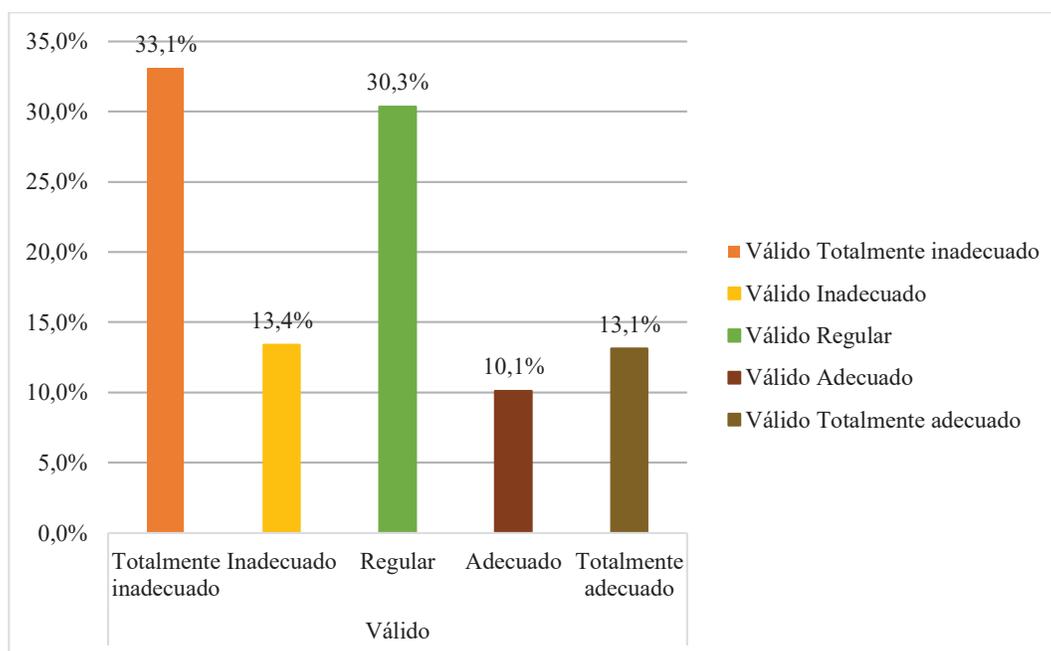


Figura 14: Económico según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observó el 33.1% de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco, consideraron que el impacto económico fue totalmente inadecuado, el 30.3% afirmaron que fue regular el impacto económico, el 13.4% consideraron que fue inadecuado el impacto económico, el 13.1% manifestaron que fue totalmente adecuado el impacto económico y el 10.1% afirmaron que fue adecuado el impacto económico. Indicando que los pobladores no consideran que obtuvieron un incremento en sus ingresos por parte de la actividad turística, muchos pobladores no se dedicaron al rubro el turismo, trabajando en bancos, comercio y otros; aquellos pobladores que se dedicaron al rubro del turismo manifestaron que existió un incremento semanal y mensual por parte de la actividad turística. La gran mayoría de locales del centro histórico no contaron con los permisos correspondiente para su funcionamiento, así mismo indican que la municipalidad y defensa civil no realizaron las inspecciones e identificar los comercios informales.

### 5.7.1.2.Educación

#### 5.7.1.2.1. Resultado por preguntas de la dimensión educación según los pobladores

Tabla 21: Resultado por preguntas de la dimensión educación según los pobladores

	Preguntas de la Educación									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P26: ¿Los turistas están comprometidos con el cuidado y protección de los muros incas que se encuentran en el centro histórico?	24	6.6%	48	13.1%	111	30.3%	110	30.1%	73	19.9%
P27: ¿Los turistas tienen respeto a los centros arqueológicos y museos encontrados en el centro histórico?	48	13.1%	108	29.5%	49	13.4%	88	24.0%	73	19.9%
P28: ¿Los planes desarrollados en la Municipalidad del Cusco han tenido resultados favorables tomando en cuenta el comportamiento de los turistas?	24	6.6%	84	23.0%	110	30.1%	87	23.8%	61	16.7%
P29: ¿Los turistas cumplen con las normas dadas por los organismos correspondientes?	36	9.8%	73	19.9%	149	40.7%	84	23.0%	24	6.6%
P30: ¿La DDC, Municipalidad distrital de Cusco y EMUFEC realizan campañas de sensibilización sobre temas de preservación cultural?	24	6.6%	97	26.5%	86	23.5%	98	26.8%	61	16.7%
P31: ¿Los proyectos de sensibilización para proteger los muros encontrados en el centro histórico han tenido buenos resultados?	60	16.4%	60	16.4%	173	47.3%	49	13.4%	24	6.6%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

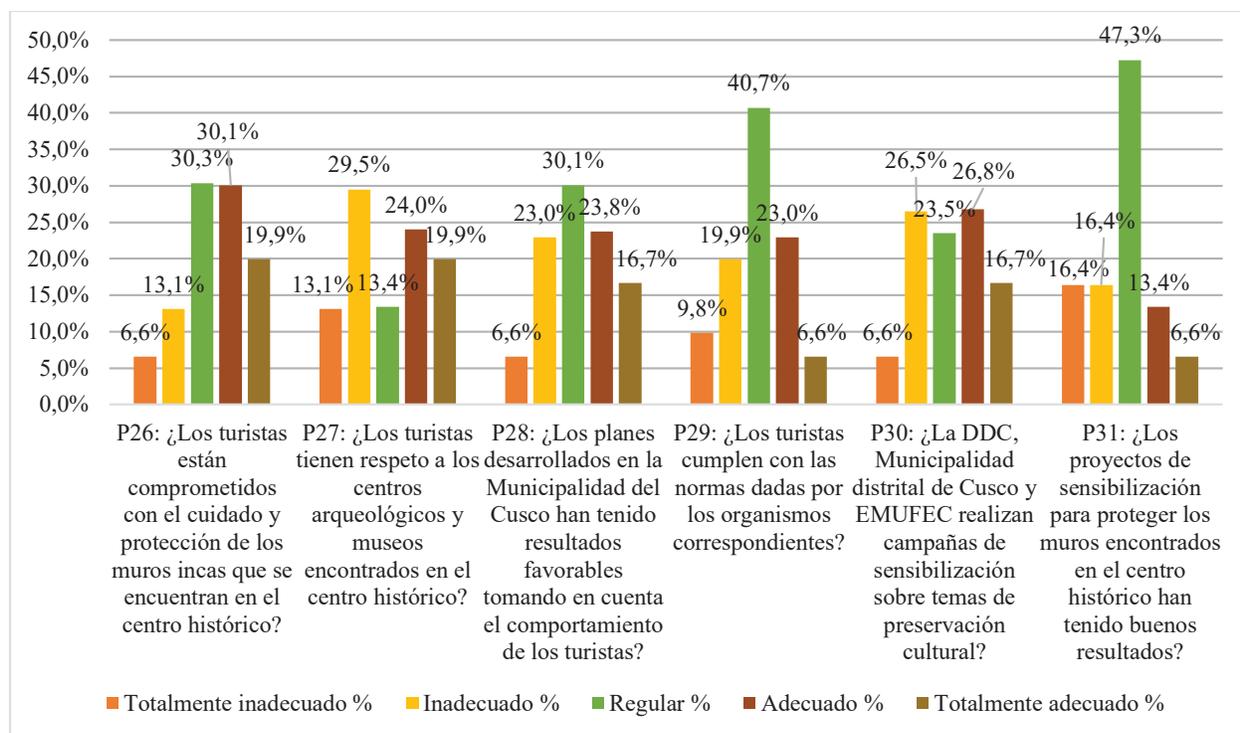


Figura 15: *Resultado por preguntas de la dimensión educación según los pobladores*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 26 se obtuvo como resultados que del 100 % de los encuestados el 30.3% consideraron que los turistas estuvieron comprometidos de manera regular con el cuidado y protección de los muros incas, el 30.1% manifestaron que los turistas estuvieron comprometidos con la protección de los muros incas que se encuentran en el centro histórico de manera adecuada, el 19.9% manifestaron que fue totalmente adecuado la protección de los muros incas por parte de los turistas, el 13.1% afirmaron que el cuidado de los muros por los turistas fue inadecuado y el 6.6% afirmaron fue totalmente inadecuado el compromiso que tuvieron para el cuidado de los muros incas en el centro histórico. Indicando que los turistas estuvieron comprometidos

en el cuidado de los muros incas. Pero existe otro porcentaje que los turistas no estuvieron comprometidos con el cuidado de los muros incas, participando en actos vandálicos como pintas y grafitis, malogrando y deteriorando el almohadillado inca.

En la pregunta 27 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 29.5% consideraron que los turistas inadecuadamente respetaron los centros arqueológicos y museos que se encuentran en el centro histórico, el 24% consideraron que los turistas adecuadamente respetaban los centros arqueológico y museos, el 19.9% afirmaron que los turistas fueron totalmente adecuados con la forma de respeto que les dieron a los museos y centros arqueológicos que se encuentran en el centro histórico, el 13.4% manifestaron que regularmente fue el respeto demostrado por los turistas hacia los museos y centros arqueológicos y el 13.1% afirmaron que totalmente inadecuada fue el respeto que tuvieron los turistas hacia los centros arqueológicos y museos encontrados en el centro histórico. Indicando que muchos de los turistas no mantuvieron un respeto cuando se encontraban visitando algún centro arqueológico o museo, |no tomando en cuenta las normativas, como el uso de cámaras, uso del tacto y entre otras.

En la pregunta 28 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 30.1% manifestaron que los planes realizados por la municipalidad del Cusco regularmente han tenido un resultado favorable de acuerdo al comportamiento de los turistas, el 23.8% consideraron que los

planes desarrollados por la municipalidad del Cusco tuvieron resultados adecuados tomando en cuenta el comportamiento de los turistas, el 23% manifestaron que los resultados de los planes de la Municipalidad del Cusco fueron inadecuados de acuerdo al comportamiento de los turistas, el 16.7% manifestaron que totalmente adecuado fueron los resultados de los planes desarrollados por el Municipio del Cusco tomando en cuenta el comportamiento de los turistas y el 6.6% consideraron que los totalmente inadecuado fue el desarrollo de los planes de la municipalidad tomando en cuenta el comportamiento de los turista. Manifestando que los planes desarrollados por la municipalidad del Cusco tuvieron resultados regulares ya que muchos de estos planes no tomaron en cuenta el comportamiento de los turistas, observando que muchos turistas no tienen el mismo comportamiento y cultura que los residentes del centro histórico, afectando culturalmente y socialmente las costumbres desarrolladas por los pobladores.

En la pregunta 29 se obtuvo como resultados que del 100% de los pobladores encuestados el 40.7% indicaron que regularmente los turistas cumplieron las normas dadas por el organismo correspondiente, el 23% manifestaron que adecuadamente los turistas cumplieron con las normativas dadas por los organismos correspondientes, el 19.9% indicaron que de forma inadecuada los turistas cumplieron las normas dadas por los organismos correspondientes, el 9.8% afirmaron que fue totalmente inadecuado el cumplimiento de las normativas por los turistas y el 6.6% manifestaron que fue totalmente adecuada el cumplimiento de las normativas por los turistas

dados por los organismos correspondientes. Indicando las normativas que fueron realizadas por la municipalidad del Cusco con apoyo del policía y la fiscalía no tuvieron un impacto positivo en el comportamiento de los turistas, reflejando que muchos no cumplieron las normativas, siendo muchos llevados a la comisaria por generar desorden y caos.

En la pregunta 30 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 26.8% manifestaron que las campañas de sensibilización realizadas por la DDC, la Municipalidad del Cusco y la EMUFEC fueron de manera adecuada, el 26.5% afirmaron que fue inadecuada, el 23.5% afirmaron que fue de manera regular las campañas de sensibilización realizadas, el 16.7% manifestaron que fue totalmente adecuada la realización de las campañas de sensibilización y el 6.6% indicaron que fue totalmente inadecuada la implementación y la participación de las campañas de sensibilización en temas de prevención turística. Manifestaron que las campañas de sensibilización en temas de prevención cultural se desarrollaron de manera adecuada logrando tener una participación de los residentes y algunos turistas, como es el caso el limpiado de los muros incas que se encuentran en el centro histórico, así mismo no tuvieron una continuidad en realizar estos proyectos que puedan sensibilizar a los pobladores y visitantes.

En la pregunta 31 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 47.3% manifiestan que los proyectos de sensibilización para proteger los muros que se encuentran en el centro

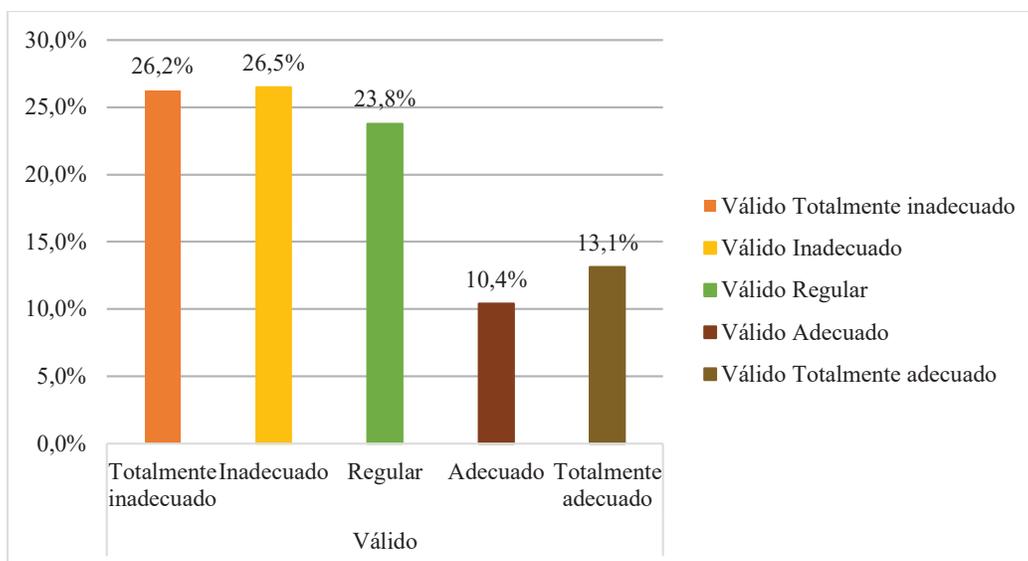
histórico fueron de manera regular, el 16.4% afirmaron que totalmente adecuado y adecuadamente fueron los resultados de los proyectos de sensibilización para proteger los muros incas que se encuentran en centro histórico. Indicando que los proyectos que se realizaron para proteger los muros incas tuvieron efectos regulares, observando que no tuvieron la continuidad ya sea por el presupuesto o por el grado de importancia de las Instrucciones gubernamentales.

#### 5.7.1.2.2. Resultado de la dimensión educación según los pobladores

*Tabla 22:* Educación según los pobladores

		<b>Educación</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	96	26.2%	26.2%	26.2%
	Inadecuado	97	26.5%	26.5%	52.7%
	Regular	87	23.8%	23.8%	76.5%
	Adecuado	38	10.4%	10.4%	86.9%
	Totalmente adecuado	48	13.1%	13.1%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas



*Figura 16:* Educación según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa el 26.5% de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco, consideraron que fue inadecuada el impacto en la educación, el 26.2% afirmaron que fue totalmente inadecuada el impacto en la educación, el 23.8% manifestaron que fue regular el impacto en la educación, el 13.1% consideraron que fue totalmente adecuado el impacto en la educación y el 10.4% afirmaron que fue adecuado el impacto en la educación. Indicando que los turistas no estuvieron comprometidos con el cuidado y protección de los restos arqueológicos, no manteniendo el respeto por los centros arqueológicos y los museos, así mismo los proyectos turísticos elaborados por la municipalidad tuvieron una gran acogida en la participación de la población y turistas, pero no fue continuo.

### 5.7.1.3. Patrimonio según los pobladores

#### 5.7.1.3.1. Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los pobladores

Tabla 23: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los pobladores

	Preguntas del Patrimonio									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P32: ¿Los turistas reconocen que los restos arqueológicos son un factor importante para los pobladores del centro histórico?	36	9.8%	60	16.4%	110	30.1%	134	36.6%	26	7.1%
P33: ¿Los turistas que visitan el centro histórico cuidan los muros incas con almohadillado del centro histórico?	25	6.8%	74	20.2%	135	36.9%	84	23.0%	48	13.1%
P34: ¿Los turistas respetan el ambiente urbano del centro histórico?	72	19.7%	84	23.0%	124	33.9%	62	16.9%	24	6.6%
P35: ¿Los turistas respetan las tradiciones que se realizaran en el centro histórico?	24	6.6%	60	16.4%	123	33.6%	135	36.9%	24	6.6%
P36: ¿Los turistas mantienen un comportamiento adecuado en las fiestas costumbristas realizadas en el centro histórico?	12	3.3%	60	16.4%	112	30.6%	110	30.1%	72	19.7%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

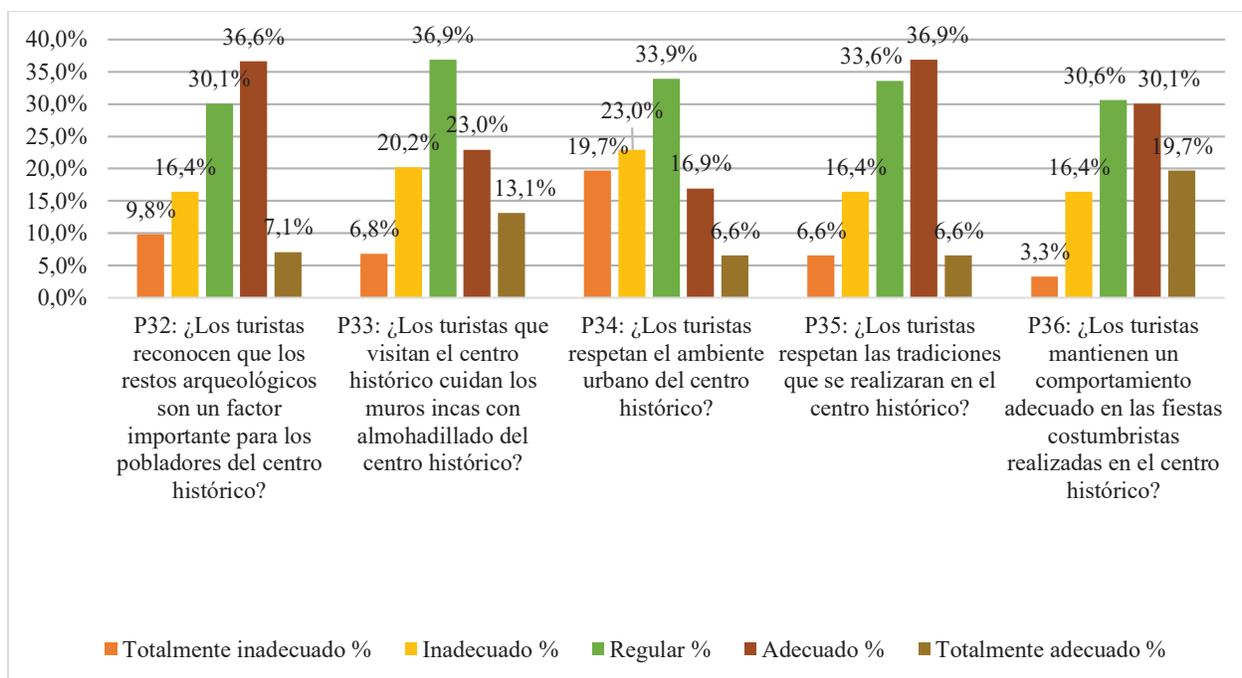


Figura 17: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 32 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 36.6% manifestaron que los turistas reconocieron que de forma adecuada los restos arqueológicos son un factor importante para los pobladores del centro histórico, el 30.1% indicaron que los turistas reconocieron regularmente que los restos arqueológicos son un factor importante los pobladores, el 16.4% manifestaron que fue adecuada el reconocimiento por parte de los turistas hacia la importancia de los restos arqueológicos del centro histórico, el 9.8% afirmaron que fue totalmente inadecuada el reconocimiento de los restos arqueológicos por parte de los turistas y el 7.1% afirmaron fue totalmente adecuada el reconocimiento por parte de los turistas hacia los restos arqueológicos que se encuentran en el

centro histórico. Indicando que los turistas reconocieron su importancia de los restos arqueológicos que se encuentran en el centro histórico, muchos estuvieron interesados sobre su importancia, así mismo algunos de los turistas repitieron el recorrido ya sea porque les cautivo o por la majestuosidad que tienen.

En la pregunta 33 se obtuvo como resultados que del 100 % de los población encuestados el 36.9% indicaron que los turistas que visitan en centro histórico regularmente cuidan el almohadillado inca, el 23% afirmaron que los turistas cuidaban de forma adecuada el almohadillado inca, el 20.2% manifestaron que inadecuadamente los turistas cuidaron los muros incas del centro histórico, el 13.1% fue totalmente adecuada el cuidado que dieron los turistas a los muros del centro histórico y el 6.8% afirmaron que fue totalmente inadecuada el cuidado que tuvieron los turistas cuando visitaron los muros incas del centro histórico. Indicando que de manera regular los turistas cuidaban los muros incas del centro histórico, tocando los muros como es el caso de la piedra de los 12 ángulos, o realizando pintas y grafitis en los muros en horas de la noche donde existe poca vigilancia.

En la pregunta 34 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 33.9% manifestaron que de manera regular los turistas respetaron el ambiente urbano del centro histórico, el 23% indicaron que fue inadecuado el respeto del ambiente urbano por los turistas, el 19.7% indicaron que fue totalmente inadecuada el respeto del ambiente urbano por parte de los turistas, el 16.9% indicaron que los turistas de manera adecuada

respetaron el ambiente urbano y el 6.6% indicaron que fue totalmente adecuada el respeto del ambiente urbano por parte de los turistas tuvieron. Indicaron que no todos los turistas respetaron el ambiente urbano, muchos de los turistas contribuyeron a la contaminación del centro urbano, no utilizando los botes de basura que se encuentran distribuidos en las plazas del centro histórico.

En la pregunta 35 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 36.9% manifestaron que los turistas respetaron de forma adecuada las tradiciones que se realizan en el centro histórico, el 33.6% afirmaron que los turistas respetaron regularmente las tradiciones realizadas en el centro histórico, el 16.4% afirmaron que de manera inadecuada los turistas no respetaron las tradiciones, el 6.6% manifestaron que fue totalmente adecuado el respeto que los turistas tenían de las tradiciones realizadas en el centro histórico y el 6.6% afirmaron que fue totalmente inadecuado el respeto de los turistas hacia las tradiciones. Indicando que los turistas mantuvieron un respeto por las tradiciones que se realizaron en el centro histórico, muchos de los turistas participaron y tuvieron un gran interés en poder aprender. Así mismo se observó que algunos turistas lograron tener una emoción por las tradiciones realizadas, documentando y compartiendo en sus redes sociales lo apreciado.

En la pregunta 36 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 30.6% manifestaron que de manera regular los turistas mantuvieron un comportamiento adecuado en las fiestas

costumbristas que se realizaron en el centro histórico, el 30.1% afirmaron que fue adecuada el comportamiento de los turistas cuando participaron en las fiestas costumbristas, el 19.7% consideraron que los turistas mantenían un comportamiento totalmente adecuado cuando participaron en el centro histórico, el 16.4% afirmaron que los turistas tuvieron un comportamiento inadecuado cuando participaron en las fiestas costumbristas que se desarrollaron en el centro histórico y el 3.3% afirmaron que los turistas mantuvieron un comportamiento totalmente inadecuado cuando tuvieron una participación en las fiestas costumbristas. Indicaron que los turistas regularmente mantenían un comportamiento adecuado, muchos de los turistas aportaban en la generación de desorden y peleas, donde la policía y serenazgo tuvieron que realizar las intervenciones correspondientes.

#### 5.7.1.3.2. Resultado de la dimensión patrimonio según los pobladores

*Tabla 24:* Patrimonio según los pobladores

		<b>Patrimonio</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	96	26.2%	26.2%	26.2%
	Inadecuado	98	26.8%	26.8%	53.0%
	Regular	51	13.9%	13.9%	66.9%
	Adecuado	97	26.5%	26.5%	93.4%
	Totalmente adecuado	24	6.6%	6.6%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

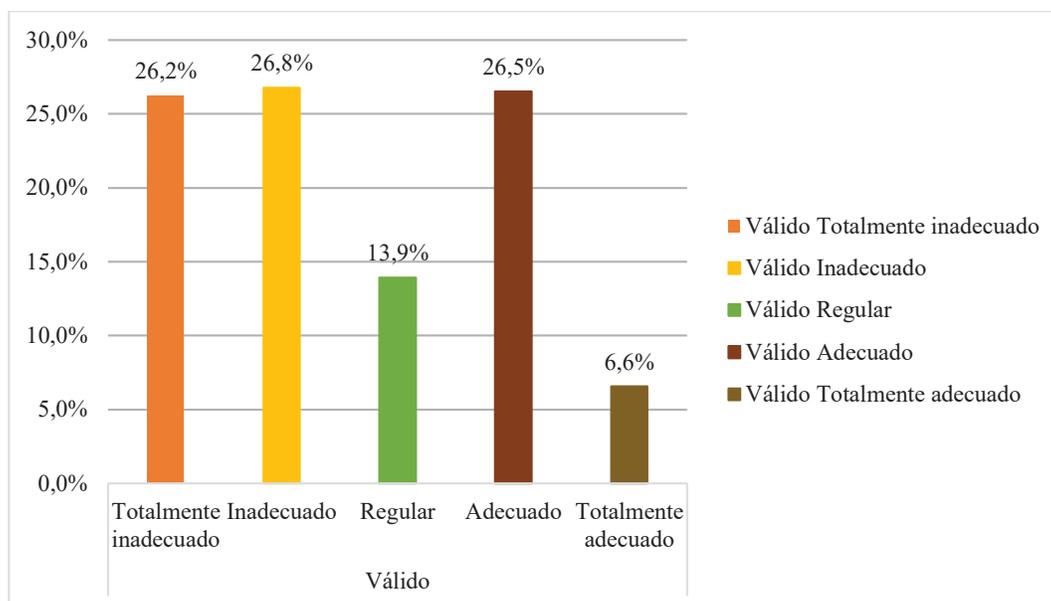


Figura 18: *Patrimonio según los pobladores*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa el 26.8% de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco, consideran que inadecuadamente fue realizado el patrimonio, el 26.5% manifestaron que fue adecuado el patrimonio, el 26.2% consideraron que fue totalmente inadecuado el patrimonio, el 13.9% afirmaron que fue regular el patrimonio y el 6.6% mencionaron que fue totalmente adecuado el impacto en el patrimonio. Indicando que los turistas que visitan el centro histórico no cuidaron los muros del centro histórico, ignorando el proceso de restauración y mantenimiento. Algunos turistas no respetaron las tradiciones realizadas en el centro histórico, no manteniendo un comportamiento adecuado en las fiestas costumbristas realizadas, muchos

de ellos festejan hasta altas horas de la noche y otros se encuentran en estado etílico.

#### 5.7.1.4. Identidad y cultural según los pobladores

##### 5.7.1.4.1. Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los pobladores

**Tabla 25: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los pobladores**

	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P37: ¿Los turistas comprenden las tradiciones de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco?	24	6.6%	72	19.7%	85	23.2%	113	30.9%	72	19.7%
P38: ¿Las iglesias o santuarios encontrados en el centro histórico están acondicionados para recibir a los turistas?	72	19.7%	85	23.2%	97	26.5%	38	10.4%	74	20.2%
P39: ¿Los turistas y las nuevas modas influyen en los valores de los pobladores?	76	20.8%	98	26.8%	72	19.7%	60	16.4%	60	16.4%
P40: ¿Los turistas cumplen con las normas sobre su adecuado comportamiento en el centro histórico?	36	9.8%	84	23.0%	111	30.3%	98	26.8%	37	10.1%
P41: ¿Los turistas respetan las costumbres del Cusco desarrolladas en el centro Histórico de la ciudad del Cusco?	12	3.3%	84	23.0%	109	29.8%	136	37.2%	25	6.8%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

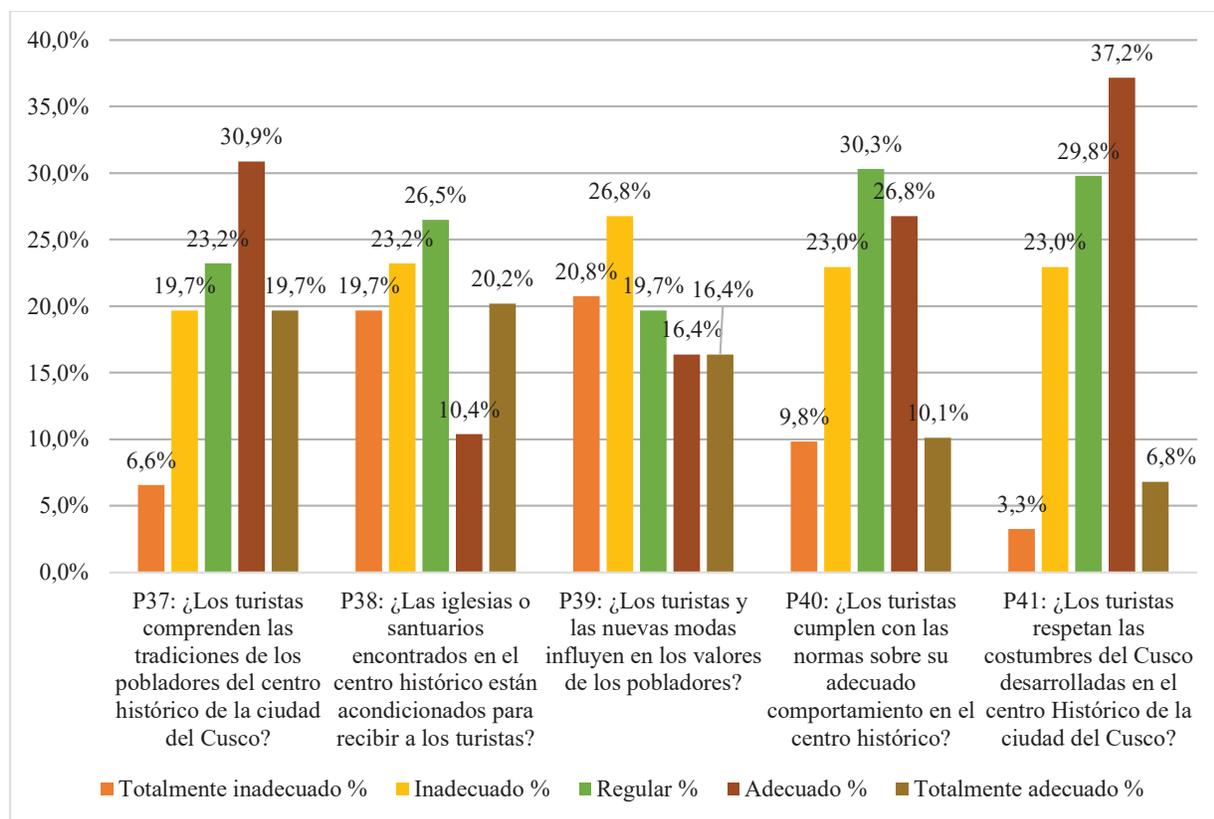


Figura 19: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 37 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 30.9% afirmaron que los turistas comprendieron de manera adecuada las tradiciones de los residentes del centro histórico, el 23.2% afirmaron que los turistas regularmente comprendieron las tradiciones de los pobladores que viven en el centro histórico, el 19.7% los turistas inadecuadamente no comprendieron las tradiciones de los pobladores, el 19.7% afirmaron que fue totalmente adecuada la comprensión que tuvieron los turistas frente a las tradiciones de los pobladores del centro histórico y el 6.6% afirmaron que fue totalmente inadecuada la comprensión de los turistas

sobre las tradiciones de los residentes del centro histórico. Indicando que los turistas mantuvieron un respeto y comprensión de las tradiciones de los pobladores del centro histórico, muchos de los turistas mantuvieron una mente amplia para conocer y aprender las tradiciones de los pobladores participando en sus costumbre y tradiciones.

En la pregunta 38 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 26.5% afirmaron que las iglesias y santuarios que se encuentran en el centro histórico estuvieron regularmente acondicionados para recibir a los turistas, el 23.2% consideraron que inadecuadamente los santuarios e iglesias no se encontraron acondicionados para recibir a los turistas, el 20.2% manifestaron que fue totalmente adecuada el acondicionamiento de las iglesias y santuarios para recibir a los turistas, el 19.7% afirmaron que los santuario e iglesias se encontraron totalmente inadecuadas para recibir a los turistas y el 10.4% afirmaron que las iglesias y santuarios se encontraron adecuadamente acondicionados para recibir a los turistas. Indicando que las iglesias y santuarios no contaron con las condiciones adecuadas para que puedan recibir a los turistas, muchos de estas iglesias no realizaron los mantenimientos como la iluminación, restauración y limpieza, así mismo algunas son pequeñas y el número de aforo también fue mínimo.

En la pregunta 39 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 26.8% manifestaron que los turistas y las nuevas modas influyeron de manera inadecuado a los pobladores del centro histórico,

el 20.8% afirmaron que totalmente inadecuado los turistas y las nuevas modas influyeron negativamente en los valores de los residentes, el 19.7% indicaron que los turistas y las nuevas modas influyeron de forma regular en los valores de los pobladores, el 16.4% afirmaron que fue adecuada la influencia que tuvieron los turistas y las nuevas modas hacia los valores de los residentes y el 16.4% manifestaron que fue totalmente adecuado la influencia que tuvieron los valores de los pobladores por los turistas y las nuevas modas. Indicando que los turistas y las nuevas modas influyeron negativamente en los valores de los pobladores, muchos de los pobladores manifestaron que los turistas trajeron nuevas modas que cambiaron los valores de los pobladores, muchas modas fueron buenas y otras malas, es así que se observa que los jóvenes copian las modas de las demás personas cambiando sus valores que fueron aprendidos por sus padres.

En la pregunta 40 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 30.3% manifestaron que los turistas de manera regular cumplieron con las normas de comportamiento en el centro histórico, el 26.8% afirmaron que los turistas cumplieron con las normas de comportamiento de manera adecuada, el 23% indicaron que los turistas tuvieron cumplieron con las normas de comportamiento de forma inadecuada, el 10.1% afirmaron que fue totalmente adecuado el cumplimiento de las normas de comportamiento por parte de los turistas y el 9.8% afirmaron que fue totalmente inadecuado el cumplimiento de normas de comportamiento por parte de los turistas. Indicando que los turistas no tuvieron un adecuado

comportamiento en el centro histórico, muchos de los turistas protagonizaron escándalos en las calles, observando que la policía y el serenazgo tuvieron que realizar intervenciones y es probable que fueron llevados a la comisaria. Es así que logra afectar la tranquilidad de los residentes que viven en el centro histórico.

En la pregunta 41 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 37.2% indicaron que los turistas respetaron de manera adecuada las costumbres que se realizaron en el centro histórico, el 29.8% manifestaron que los turistas de forma regular respetaron las costumbres realizadas, el 23% consideraron que de forma inadecuada fue el respeto que tuvieron los turistas sobre las costumbres realizadas, el 6.8% manifestaron que fue totalmente adecuada el respeto que los turistas tuvieron frente a las costumbres desarrolladas en el centro histórico y el 3.3% afirmaron que fue totalmente inadecuado el respeto que los turistas tuvieron frente a las costumbres desarrolladas en el centro histórico. Indicando que los turistas respetaron las costumbres y así mismo se interesaron en aprenderlas, muchos de los turistas compartieron a sus amigos o familiares por sus redes sociales o blogs de viaje sobre las costumbres que se realizaron en el centro histórico, llegando a recibir buenos comentario, así mismo algunos turistas no tomaron en cuenta las costumbres realizadas, observando que solo visitaron la ciudad del Cusco para conocer otros lugares o realizar turismo de aventura.

### 5.7.1.4.2. Resultado de la dimensión identidad y cultura según los pobladores

Tabla 26: Identidad y cultura según los pobladores

Identidad y cultural					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
	Totalmente inadecuado	108	29.5%	29.5%	29.5%
	Inadecuado	49	13.4%	13.4%	42.9%
	Regular	99	27.0%	27.0%	69.9%
	Adecuado	37	10.1%	10.1%	80.1%
	Totalmente adecuado	73	19.9%	19.9%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

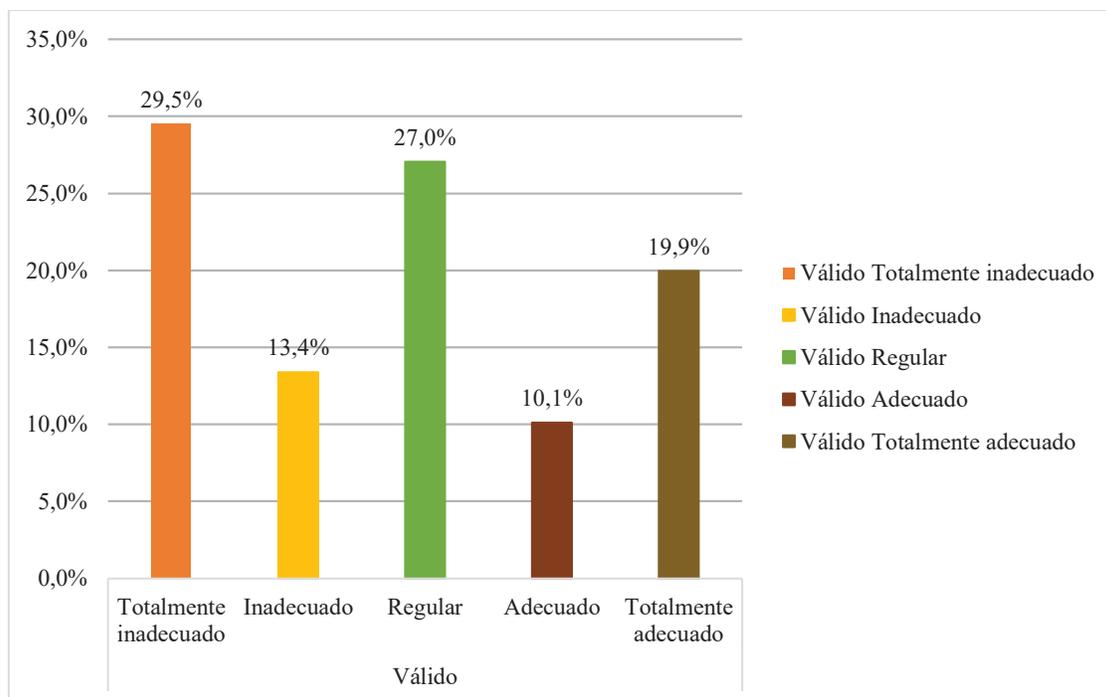


Figura 20: Identidad y cultura según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa el 29.5% de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco, consideraron que fue totalmente inadecuado el impacto en la identidad, el 27% afirmaron que fue regular la identidad y cultura en el centro histórica, el 19.9% manifestaron que fue totalmente adecuado el impacto de identidad y cultural, el 13.4% afirmaron que fue adecuado el impacto identidad y cultura y el 10.1% mencionaron que fue totalmente adecuado el impacto de identidad y cultural en el centro histórico del Cusco. Indicando que los turistas comprendieron las tradiciones de los pobladores participando en sus costumbres y tradiciones, pero existen otros que no lo hacen, además los santuarios e iglesias no se encontraron acondicionados para recibir a los turistas siendo un espacio reducido, además se percibió una influencia en sus valores por parte de los turistas y las modas que influyeron en el comportamiento de la población.

### 5.7.1.5. Social según los pobladores

#### 5.7.1.5.1. Resultado por preguntas de la dimensión social según los pobladores

Tabla 27: Resultado por preguntas de la dimensión social según los pobladores

	Preguntas de la dimensión Social									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P42: ¿Los turistas que se encuentran visitando el centro histórico reciben ayuda de los pobladores de la ciudad del Cusco?	12	3.3%	72	19.7%	146	39.9%	111	30.3%	25	6.8%
P43: ¿La mayoría de los pobladores que viven en el centro histórico de la ciudad del Cusco se dedican al sector turismo?	36	9.8%	61	16.7%	161	44.0%	96	26.2%	12	3.3%
P44: ¿Cuánto más adultos son los turistas toman en cuenta de mejor forma las manifestaciones culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco?	24	6.6%	73	19.9%	86	23.5%	110	30.1%	73	19.9%
P45: ¿Los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han sido influidos por la presencia de turistas?	72	19.7%	84	23.0%	101	27.6%	37	10.1%	72	19.7%
P46: ¿Las actividades turísticas desarrolladas en el centro histórico están organizadas adecuadamente?	36	9.8%	72	19.7%	98	26.8%	86	23.5%	74	20.2%
P47: ¿Los turistas participan en las actividades culturales?	49	13.4%	86	23.5%	123	33.6%	84	23.0%	24	6.6%
P48: ¿Los turistas forman grupos de apoyo que beneficien a la población?	24	6.6%	48	13.1%	124	33.9%	98	26.8%	72	19.7%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

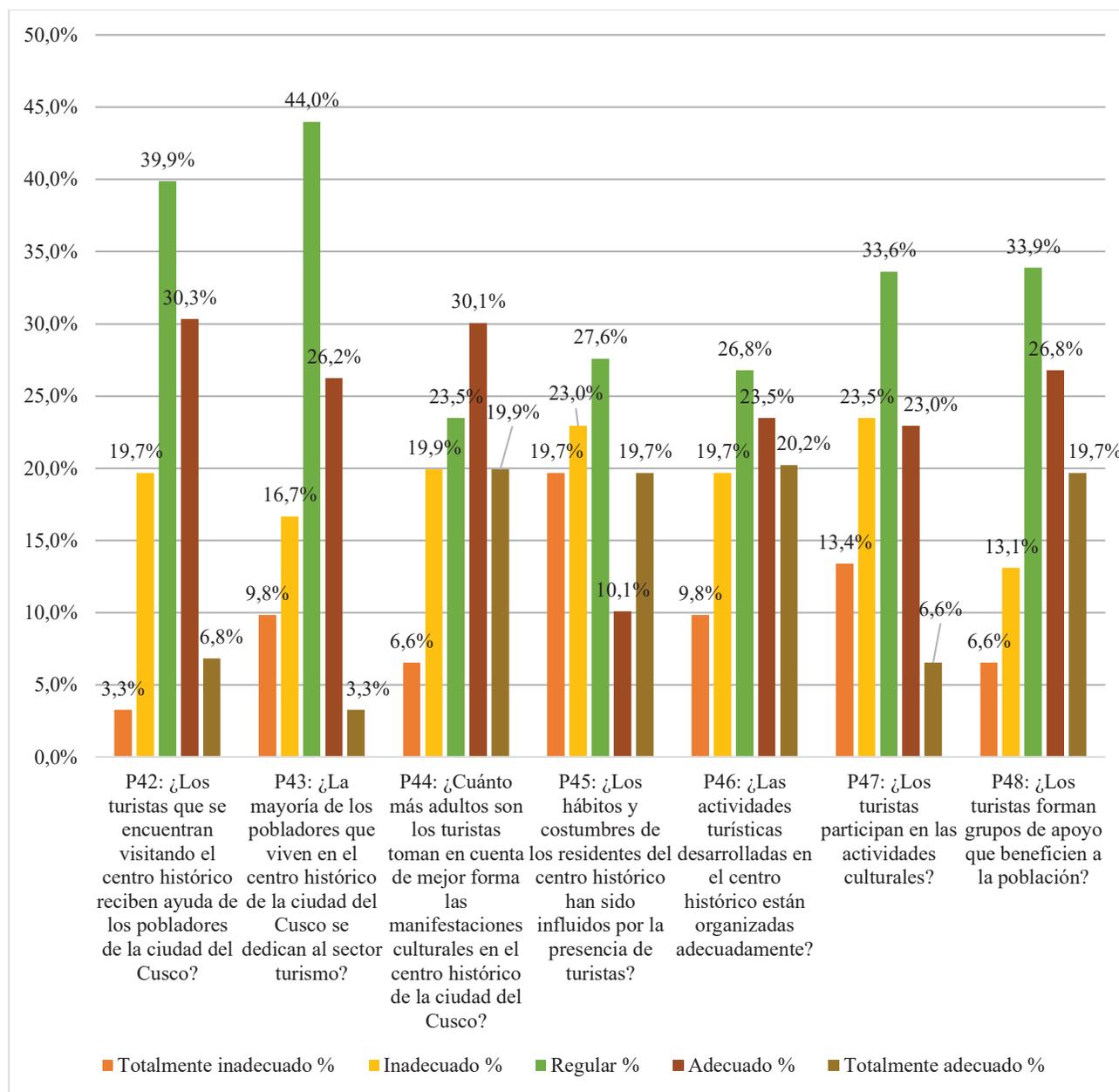


Figura 21: Resultado por preguntas de la dimensión social según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 42 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 39.9% manifestaron los turistas regularmente recibieron ayuda de los pobladores, el 30.3% afirmaron que los turistas

recibieron ayudara adecuadamente de los pobladores, el 19.7% indicaron que fue inadecuada la ayuda que recibieron los turistas por parte de los pobladores, el 6.8% manifestaron que fue totalmente adecuado la ayuda recibida por los pobladores hacia los turistas y el 3.3% afirmaron que fue totalmente inadecuada la ayuda que fue realizada por los pobladores dirigida a los turistas. Indicando que muchos de los pobladores no apoyaron a los turistas, ya sea por falta de empatía o por el uso del mismo lenguaje, muchos de los turistas provinieron de lugares de Europa, Asia y América del Norte no hablando el mismo idioma que se usa en Cusco.

En la pregunta 43 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 44% manifestaron que regularmente la mayoría de los residentes se dedicaron al sector turístico, el 26.2% afirmaron que los pobladores que vivieron en el centro histórico se dedicaron adecuadamente al sector turístico, el 16.7% indicaron que los pobladores que vivieron en el centro histórico inadecuadamente se dedicaron al sector turismo, el 9.8% afirmaron que fue totalmente inadecuado el número de pobladores que se dedicaron al sector turismo y el 3.3% afirmaron que fue totalmente adecuado el número de pobladores que se dedicaron al sector turístico en el centro histórico. Indicando que no todos los residentes que vivieron en el centro histórico se dedicaban al sector turismo, muchos trabajaban en bancos, centros comerciales, o se dedicaron a sus estudios.

En la pregunta 44 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 30.1% manifestaron que cuando más adultos

fueron los turistas adecuadamente tomaron en cuenta las manifestaciones culturales que se desarrollan en el centro histórico, el 23.5% afirmaron que fue regular la importancia de las manifestaciones culturales que les dieron los turistas adultos, el 19.9% afirmaron que inadecuadamente los turista adultos no tomaron en cuenta las manifestaciones culturales, el 19.9% consideraron que fue totalmente adecuado que los turistas adultos tomaron en cuenta las manifestaciones culturales, el 6.6% consideraron que fue totalmente inadecuado la importancia que le dieron a las manifestaciones culturales por parte de los turistas adultos. Indicando que de los turistas adultos lograr respetar y estar interesados en conocer las manifestaciones culturales, ya sea porque muchos no contaron con una adecuada salud para realizar turismo de aventura, prefiriendo conocer los museos, centros arqueológicos, galerías, calles iglesias etc que se encuentran en el centro histórico

En la pregunta 45 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 27.6% afirmaron que los hábitos y costumbre de los residentes del centro histórico han sido influidos de manera regular por los turistas, el 23% consideraron que los hábitos y costumbres que fueron desarrollados por los residentes del centro histórico inadecuadamente han sido influidos por los turistas, el 19.7% consideraron fue totalmente adecuado los hábitos y costumbres de los pobladores que fueron influidos positivamente por los turistas, el 19.9% afirmaron que fue inadecuado la influencia que tuvieron los hábitos de costumbres de los residentes por los turistas y el 6.6% fue totalmente inadecuado la influencia que tuvieron los hábitos y costumbres

de los pobladores que vivieron en el centro histórico por lo turistas. Indicando que los hábitos y costumbre de los residentes del centro histórico no originan cambios negativos por la presencia de los turistas, muchos de los cambios de los hábitos fueron evolucionando positivamente, adaptándose a las necesidades de los turistas.

En la pregunta 46 se obtuvo como resultados que del 100 % de los encuestados el 26.8% manifestaron que las actividades turísticas que se realizaron en el centro histórico fueron organizadas regularmente, el 23.5% afirmaron que las actividades turísticas realizadas en el centro histórico fueron organizadas adecuadamente, el 20.2% afirmaron que fue totalmente adecuado la organización de las actividades en el centro histórico, el 19.7% manifestaron que fue inadecuada la organización de las actividades turísticas en el centro histórico y el 9.8% consideraron que fue totalmente inadecuado la organización de las actividades turísticas. Indicando que las actividades turísticas regularmente estuvieron organizadas, muchas de estas actividades no tomaron en cuenta la elaboración de planes o estrategias para que tengan adecuados resultados, realizándolos en los últimos momentos y cometiendo errores.

En la pregunta 47 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 33.6% los turistas regularmente participaron en actividades culturales, el 23.5% afirmaron que fue inadecuado la participación de los turistas en las actividades culturales, el 23% consideraron que de forma adecuada fue la participación de los turistas en las actividades

culturales, el 13% afirmaron que fue totalmente inadecuado la participación que tuvieron los turistas en las actividades culturales y el 6.6% consideraron que fue totalmente adecuado la participación de los turistas en las actividades culturales. Indicaron que los turistas tuvieron una participación regular en las actividades culturales, muchos turistas visitan la ciudad del Cusco por el turismo de aventura, conocer nuevos centros arqueológicos, museo, etc, no tomando en cuenta participar en las actividades culturales como danzas, música, etc, siendo solo espectadores.

En la pregunta 48 se obtuvo como resultados que del 100 % de los pobladores encuestados el 33.9% manifestaron que regularmente los turistas formaron grupos para apoyar a la población, el 26.8% afirmaron que de forma adecuada los turistas se agruparon para apoyar a los pobladores, el 19.7% consideraron que fue totalmente adecuado la agrupación de los turistas para apoyar a los pobladores, el 13.1% consideraron que inadecuadamente los turistas no apoyaron a los pobladores y el 6.6% manifestaron que fue totalmente inadecuado la participación de los turistas para formar grupo y poder ayudar a los pobladores. Indicaron que algunos turistas apoyaron a los pobladores, formando grupos de ayuda realizando campañas de salud, participando en realizar grupos de teatro que puedan dar felicidad a los niños en temporadas navideñas.

### 5.7.1.5.2. Resultado de la dimensión social según los pobladores

Tabla 28: Social según los pobladores

		Social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	84	23.0%	23.0%	23.0%
	Inadecuado	87	23.8%	23.8%	46.7%
	Regular	61	16.7%	16.7%	63.4%
	Adecuado	74	20.2%	20.2%	83.6%
	Totalmente adecuado	60	16.4%	16.4%	100.0%
Total		366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

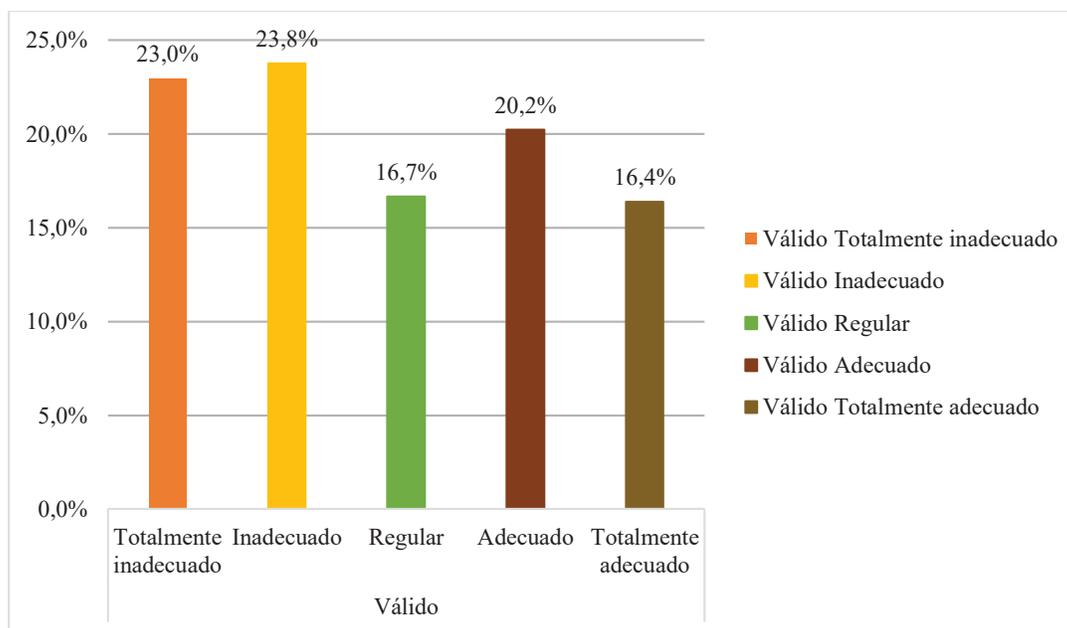


Figura 22: Social según los pobladores

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa el 23.8% de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco, consideraron que fue inadecuado el impacto social, el 23% afirmaron que fue totalmente inadecuado el impacto social, el 20.2% consideraron que fue adecuado el impacto social, el 16.7% manifestaron que fue totalmente regular el impacto social y el 16.7% mencionaron que fue totalmente adecuado el impacto social. Indicando que los turistas por lo general no recibieron ayuda por parte de los pobladores, además afirman que la mayoría de la población no se dedicaron al sector turismo, se ha percibido un cambio en las costumbre y hábitos de los residentes muchos de estos fueron positivas, los turistas realizaron campañas de ayuda para beneficiar a los pobladores, ofreciéndoles ayuda en temas de salud, educación, etc, especialmente en temporadas navideñas.

#### 5.7.2. Resultado de la variable impacto cultural según los pobladores

Tabla 29: Impacto cultural según los pobladores

Impacto cultural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente inadecuado	84	23.0%	23.0%	23.0%
	Inadecuado	85	23.2%	23.2%	46.2%
	Regular	62	16.9%	16.9%	63.1%
	Adecuado	63	17.2%	17.2%	80.3%
	Totalmente adecuado	72	19.7%	19.7%	100.0%
	Total	366	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

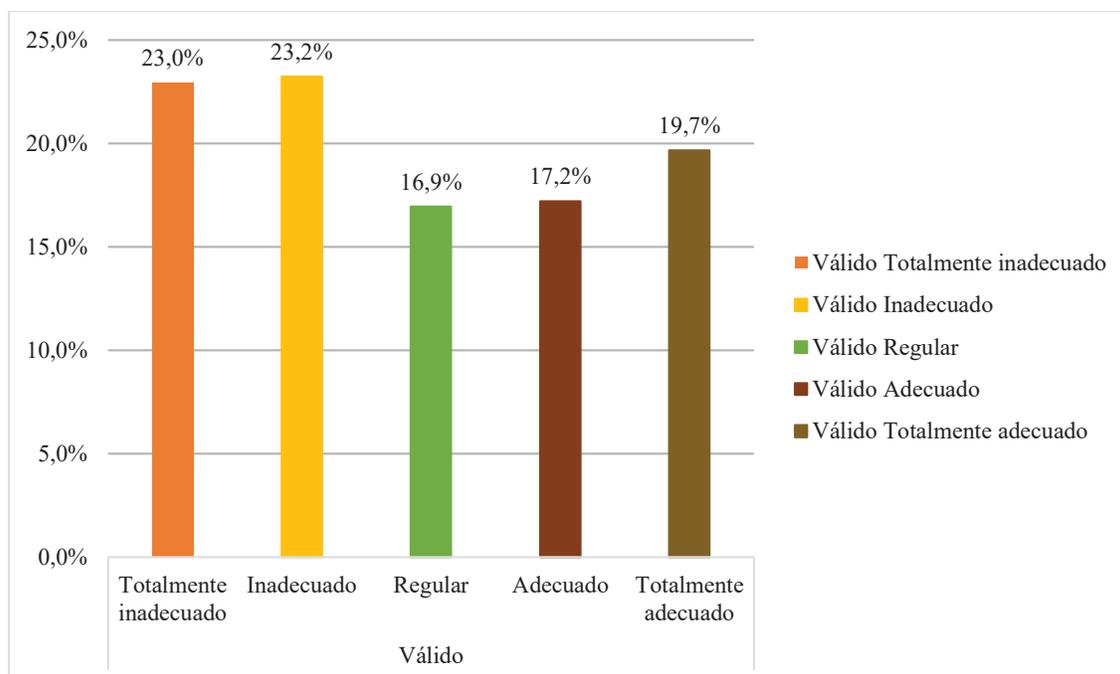


Figura 23: *Impacto cultural según los pobladores*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa el 23.2% manifestaron que fue inadecuado el impacto cultural, el 23% afirmaron que fue totalmente inadecuado el impacto cultural, el 19.7% consideraron que fue totalmente adecuado el impacto cultural, el 17.2% afirmaron que fue adecuado el impacto cultural y el 16.94% manifestaron que regularmente fue el impacto cultural, reflejando que un mayor porcentaje de los pobladores afirma que el impacto cultural ha generado el cambio de las costumbres y tradiciones por parte de los pobladores de manera positiva así como negativa, cambiando las actitudes de los turistas y pobladores que residen en el centro turístico de la ciudad del Cusco.

## 5.8.Hipótesis de la investigación

Tabla 30: Tabla cruzada turismo e impacto cultural según los pobladores

<b>Tabla cruzada Turismo*Impacto cultural</b>							
Recuento		Impacto cultural					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Turismo	Nunca	84	24	0	0	0	108
	Casi nunca	0	12	38	0	0	50
	A veces	0	37	24	38	0	99
	Casi siempre	0	12	0	25	0	37
	Siempre	0	0	0	0	72	72
Total		84	85	62	63	72	366

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Tabla 31: Prueba de Chi cuadrado de turismo e impacto cultural según los pobladores

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	784,035 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	741,687	16	,000
Asociación lineal por lineal	285,018	1	,000
N de casos válidos	366		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,27.

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

- Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.
- Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Conociendo que:

La hipótesis nula ( $H_0$ ): El turismo si tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

La hipótesis alterna ( $H_a$ ): El turismo no tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

### **Análisis e interpretación**

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado)  $X^2$  de 0.00, aceptando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y rechazando la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018. Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente a los impactos culturales reflejando que los aspectos de posicionamiento del destino turístico, la infraestructura turística, sostenibilidad turística, calidad de vida son afectados por los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco.

Tabla 32: Correlación de turismo e impacto cultural según los pobladores

Correlaciones			
		Turismo	Impacto cultural
Turismo	Correlación de Pearson	1	,884**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	366	366
Impacto cultural	Correlación de Pearson	,884**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	366	366

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Así mismo se tomó en cuenta la relación de Pearson, donde:

Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva baja.

Concluyendo que  $p$  es igual a 0.884, teniendo una correlación positiva alta, manifestando que el turismo afecta significativamente a los impactos culturales del centro histórico de la ciudad del Cusco.

## 5.9. Datos generales de las encuestas según los turistas

### 5.9.1. Género

Tabla 33: Género según los turistas

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	176	47.8%	47.8%	47.8%
	Femenino	192	52.2%	52.2%	100.0%
	Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

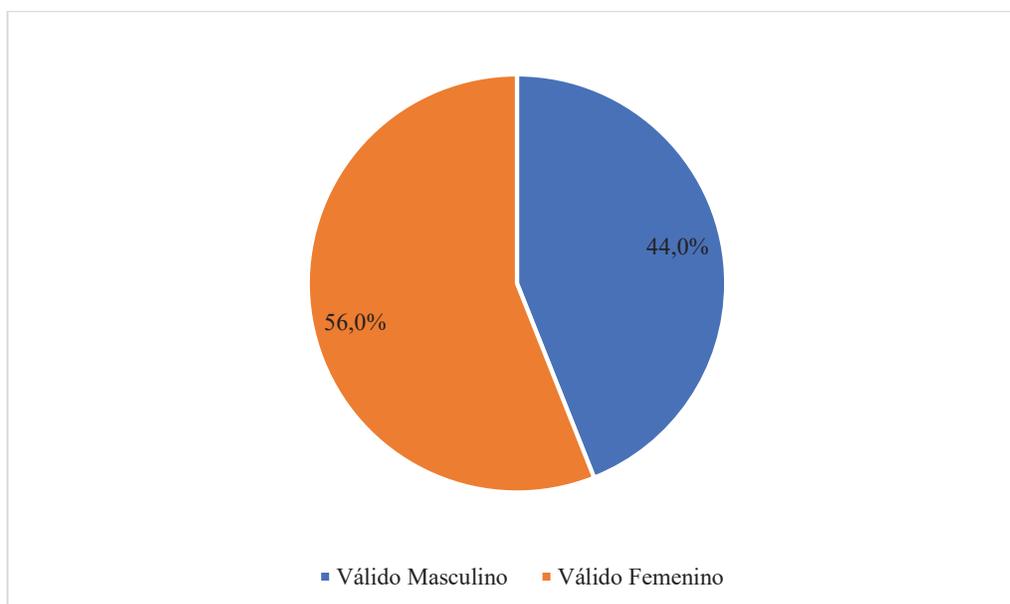


Figura 24: Género según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa del 100% de los pobladores encuestados, el 52.2% afirmaron que son del género femenino, mientras que el 47.8% afirma que son del género masculino, reflejando que éxito en el centro histórico un nivel alto de circulación de turistas de sexo femenino.

### 5.9.2. Edad

Tabla 34: Edad según los turistas

		Edad			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De 18 años a 20 años	37	10.1%	10.1%	10.1%
	De 21 años a 25 años	108	29.3%	29.3%	39.4%
	De 26 años a 30 años	95	25.8%	25.8%	65.2%
	De 31 años a 35 años	59	16.0%	16.0%	81.3%
	De 36 años a mas	69	18.8%	18.8%	100.0%
	Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

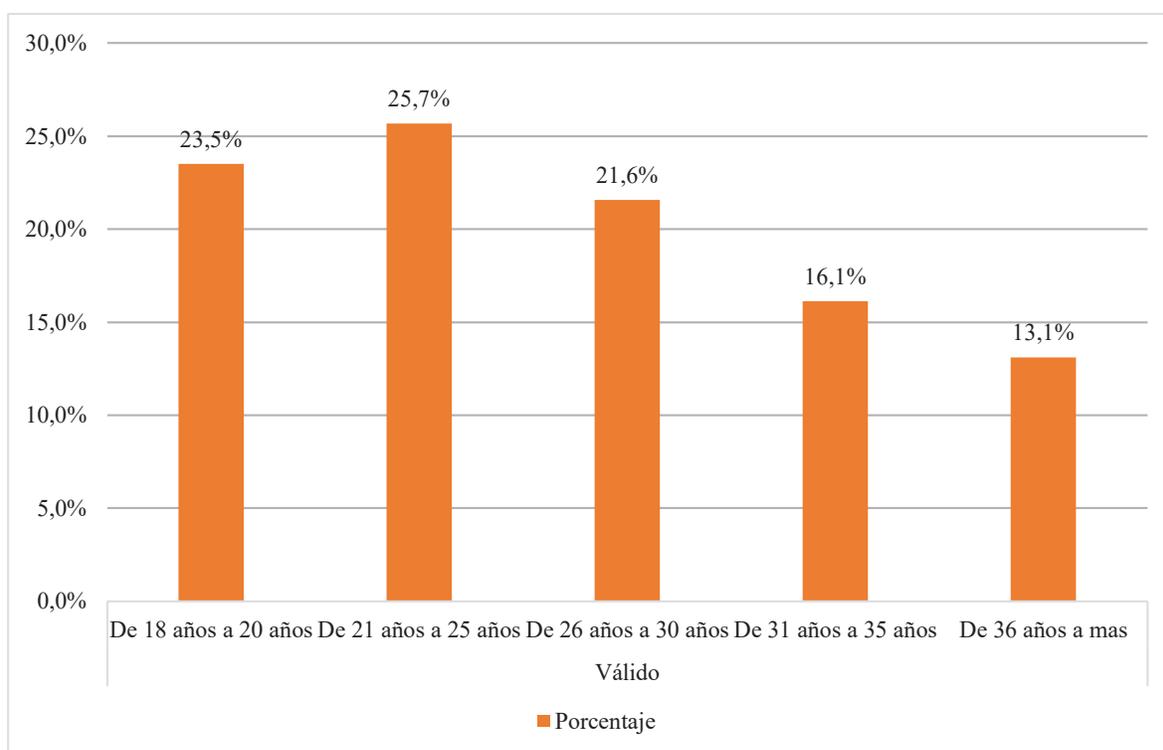


Figura 25: Edad según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observa del 100% de los pobladores encuestados, el 29.3% afirmaron que tuvieron una edad entre 21 a 25 años, el 25.8% consideraron que tuvieron una edad entre 26 a 30 años, el 18.8% indicaron que tuvieron una edad entre 36 a más años, el 16% afirmo que tuvieron una edad entre 31 a 35 años y el 10.1% considero que tuvieron una edad entre 18 a 20 años. Indicando que existió turistas jóvenes visitando el centro histórico muchos de ellos fueron estudiantes y aquellos que se encontraban vacacionando.

## 5.10. Variable turismo según los turistas

### 5.10.1. Resultado de las dimensiones de turismo según la respuesta de los turistas

#### 5.10.1.1. Posicionamiento del destino turístico según las respuestas de los turistas

##### 5.10.1.1.1. Resultado por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas

Tabla 35: Resultado por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas

	Preguntas de la dimensión Posicionamiento del destino turístico									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente Adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P1: ¿Cree que los atractivos culturales que usted visito cuentan con el aforo adecuado?	49	13.3%	67	18.2%	102	27.7%	76	20.7%	74	20.1%
P2: ¿Usted logro visitar todos los barrios y sus atractivos turísticos en el centro histórico?	20	5.4%	52	14.1%	65	17.7%	145	39.4%	86	23.4%
P3: ¿Considera que los días que se queda en el Cusco, son los suficientes?	35	9.5%	32	8.7%	189	51.4%	49	13.3%	63	17.1%
P4: ¿Usted vio si las agencias promocionan circuitos turísticos en el centro histórico?	43	11.7%	45	12.2%	143	38.9%	79	21.5%	58	15.8%
P5: ¿Usted logro visitar los museos que se encuentran en el centro históricos?	35	9.5%	32	8.7%	74	20.1%	126	34.2%	101	27.4%
P6: ¿Usted cree que son importantes los atractivos turísticos?	0	0%	0	0%	0	0%	173	47%	195	53%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

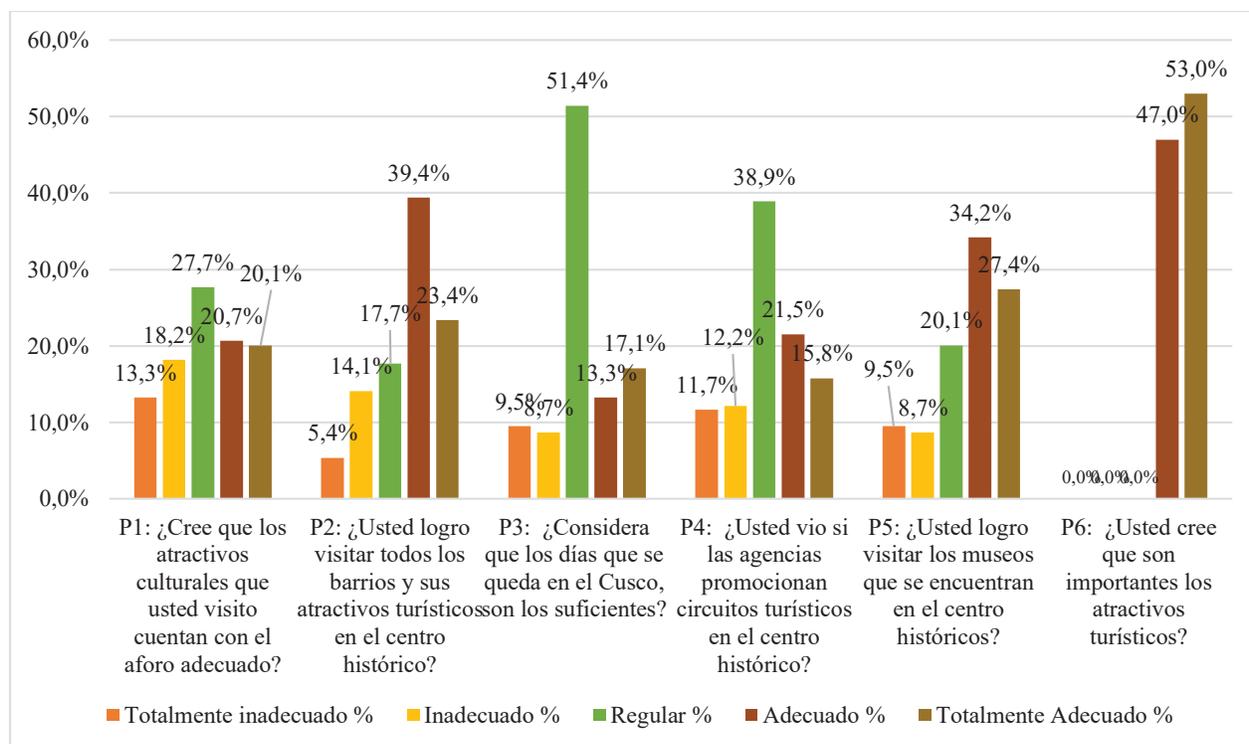


Figura 26: Resultado por preguntas de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 1 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 27.7% manifestaron que los atractivos culturales regularmente contaron con la capacidad para albergar a los visitantes, el 20.7% consideraron que fue adecuada la capacidad para albergar a los visitantes, el 20.10% consideraron que fue totalmente adecuado la capacidad de los atractivos turísticos para albergar a los turistas, el 18.20% indicaron que fue inadecuado la capacidad con la que contaron los atractivos culturales para albergar a los turistas y el 13.30% afirmaron que fue totalmente inadecuado la capacidad que tuvieron los atractivos culturales para albergar a los visitantes. Indicando que los atractivos culturales regularmente vieron las

condiciones para albergar a los turistas, muchos de los atractivos no consideraron la importancia del número de turistas al día que visitan los atractivos culturales que se encuentran en el centro histórico.

En la pregunta 2 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 30.40% lograron visitar de manera adecuada los atractivos culturales del centro histórico, el 23.40% lograron visitar de manera totalmente adecuada los atractivos culturales, el 17.70% consideraron lograron visitar de forma regular los atractivos culturales, el 14.1% indicaron que lograron visitar los atractivos culturales de forma inadecuada y el 5.4% afirmaron que totalmente inadecuada no lograron visitar los atractivos culturales en el centro histórico. Indicando que los turistas lograron visitar los atractivos culturales, muchos al visitar el centro histórico también les intereso ver los muros, galerías, o templos incas que se encuentran en el centro.

En la pregunta 3 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 51.4% manifestaron los días que se quedaron en la ciudad del Cusco fue regular, el 17.10% consideraron que fue totalmente adecuado el número de días que se quedaron en la ciudad del Cusco, el 13.3% consideraron que fue adecuado el número de días que se quedaron en la ciudad del Cusco siendo suficientes, el 9.5% indicaron que fue totalmente inadecuado la cantidad de días que se quedaron en la ciudad del Cusco y el 8.7% afirmaron que fue inadecuado la cantidad de días que se quedaron en la ciudad del Cusco no siendo suficientes. Indicando que muchos de los turistas planificaron los días que se quedaron en la ciudad del cusco, de esta manera

muchos lograron visitar los atractivos culturales que se encuentran en el centro, pero algunos turistas no planificaron sus días, no aprovechando la cantidad de días para lograr visitar museos, templos incas, etc.

En la pregunta 4 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.90% manifestaron que fue de manera regular la promoción de las agencias de circuitos turísticos en el centro histórico, el 21.50% afirmaron que fue adecuado la promoción de circuitos turísticos en el centro histórico, el 15.8% manifestaron que fue totalmente adecuado el número de promociones desarrollando por las agencias referido a los circuitos turísticos en el centro histórico, el 12.2% afirmaron que fue inadecuado la promoción de las agencias en desarrollar circuitos turísticos en el centro histórico y el 11.7% indicaron que fue totalmente inadecuado la promoción de circuitos turísticos enfocados en desarrollar recorridos por el centro históricos de la ciudad del Cusco. Indicando que muchas de las agencias no promocionaron circuitos enfocados en el recorrido del centro histórico, observando que existieron grupos pequeños de turistas que desearon adquirir este servicio, pero algunos turistas prefirieron hacer un recorrido por las calles del Cusco de forma personal.

En la pregunta 5 se obtuvo como resultados que del 100% de los turistas encuestados el 34.20% consideraron que lograron visitar los museos encontrados en el centro histórico de manera adecuada, el 27.4% manifestaron que lograron visitar los museos de forma totalmente adecuado, el 20.10% afirmaron que regularmente lograron visitar los museos, el 9.5%

consideraron que no lograron visitar todos los museos del centro histórico siendo totalmente inadecuado y el 8.7% afirmaron que inadecuadamente no lograron visitar los museos. Indicando que muchos de los turistas lograron visitar los museos que se encuentran en el centro históricos de la ciudad del Cusco, muchos de ellos adquirieron sus boletos turísticos en las instituciones correspondientes, donde la mayoría conto con una planificación y lograron visitar la mayoría de los museos.

En la pregunta 6 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 53% consideraron de forma totalmente adecuada la importancia de los atractivos turísticos y el 47% consideraron que de manera adecuada tomaron en cuenta la importancia de los atractivos turísticos que visitaron en el centro histórico. Indicando que muchos de los atractivos turísticos visitados por los turistas son considerados importantes, aprendiendo sobre estos y así mismo buscando información en libros y blogs científicos.

#### 5.10.1.1.2. Resultado de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas

Tabla 36: Resultado de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas

Posicionamiento del destino turístico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	60	16.3%	16.3%	16.3%
	Regular	37	10.1%	10.1%	26.4%
	Adecuado	271	73.6%	73.6%	100.0%
	Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

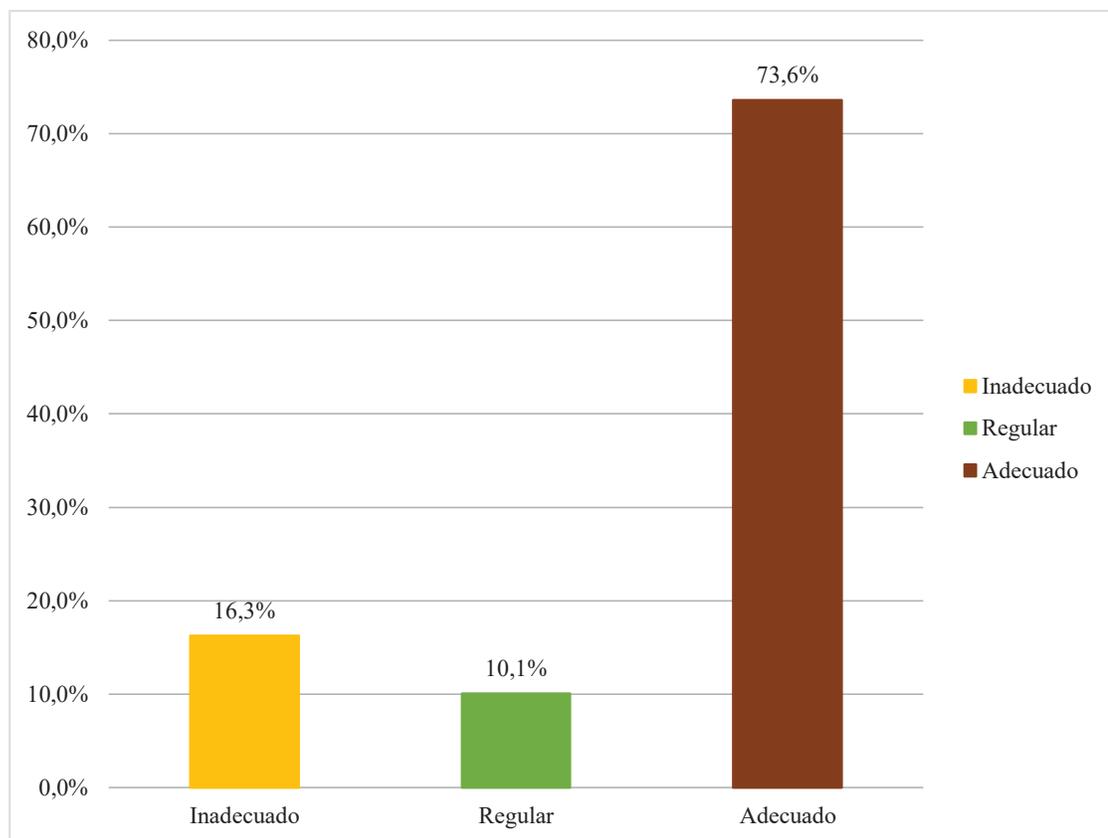


Figura 27: Resultado de la dimensión posicionamiento del destino turístico según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

#### **Interpretación y análisis**

Como se observa 73.6% indica que el Posicionamiento del destino turístico fue adecuado, el 16.30% indica que el Posicionamiento del destino turístico fue inadecuado y el 10.10% afirmaron que el Posicionamiento del destino turístico fue regular. Indicando que los turistas observaron que los atractivos culturales mantuvieron una capacidad adecuada de acuerdo al número de visitantes recibidos al día donde manifestaron que los turistas pudieron apreciar cada atractivo turístico ya que se encontraban con las señalizaciones correspondientes.

### 5.10.1.2. Infraestructura turística según los turistas

#### 5.10.1.2.1. Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los turistas

Tabla 37: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los turistas

	Preguntas de la dimensión Infraestructura turística									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente Adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P7: ¿Usted encontró algún medio de transporte que le pueda traer al centro histórico?	0	0.0%	47	12.8%	139	37.8%	79	21.5%	103	28.0%
P8: ¿Usted se hospedó en el centro histórico o cerca de él?	53	14.4%	29	7.9%	119	32.3%	88	23.9%	79	21.5%
P9: ¿Usted considera que el centro histórico cuenta con una variedad de restaurantes?	0	0.0%	0	0.0%	92	25.0%	110	29.9%	166	45.1%
P10: ¿Usted se ha perdido por buscar algún restaurant, hotel, o agencia de turismo en el centro histórico?	57	15.5%	101	27.4%	210	57.1%	0	0.0%	0	0.0%
P11: ¿Usted visitó las oficinas de información turística?	0	0.0%	0	0.0%	192	52.2%	139	37.8%	37	10.1%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

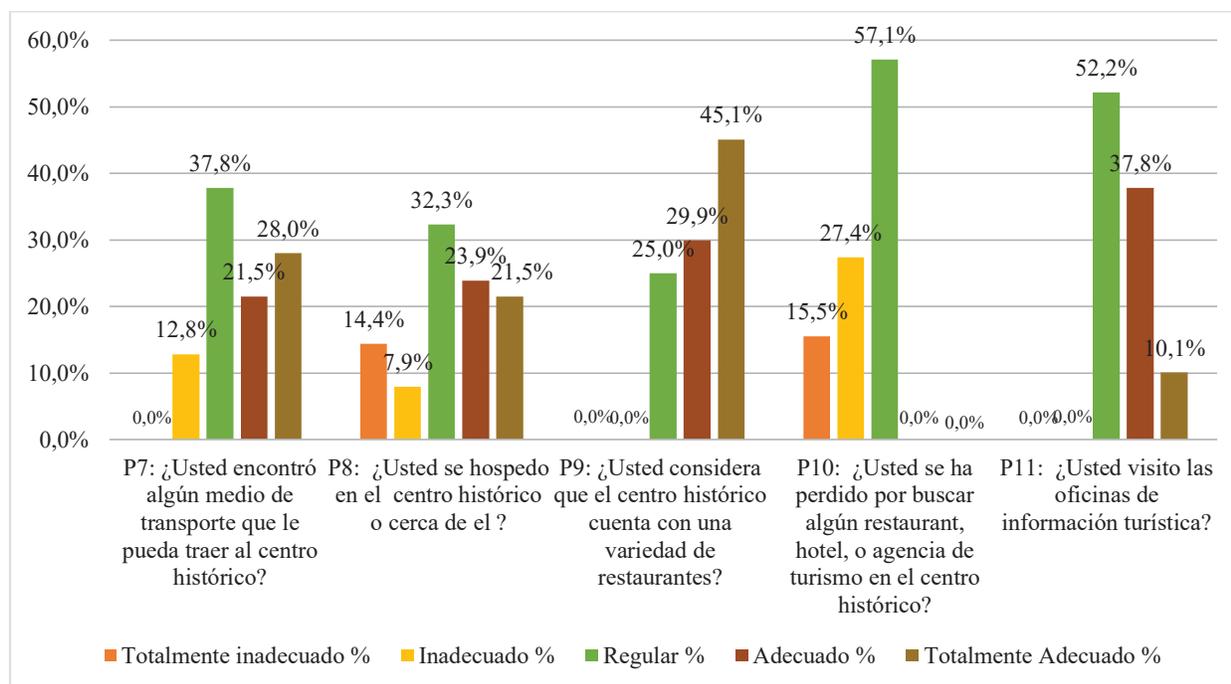


Figura 28: Resultado por preguntas de la dimensión infraestructura turística según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

En la pregunta 7 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.8% manifestaron que regularmente encontraron un medio de transporte que les traslado hasta el centro histórico, el 28% consideraron que totalmente adecuado encontraron un medio de transporte hacia el centro, el 21.5% afirmaron que lograron encontrar un medio de transporte de manera adecuada hacía en centro histórico y el 12.8% manifestaron que inadecuadamente no encontraron un medio de transporte hacía en centro de la ciudad. Indicando que muchos de los turistas se hospedaron en lugares cercanos del centro histórico, muchos encontrando un medio de transporte que les dirigiera al centro histórico, pero algunos turistas no encontraron un medio de transporte ya que se alojaron lejos de la ciudad para minimizar costos.

En la pregunta 8 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 32.3% manifestaron que regularmente se hospedaron en los alojamientos encontrados en el centro de la ciudad o cercanos a él, el 23.9% afirmaron que adecuadamente se hospedaron en el centro histórico o cercanos, el 21.5% afirmaron que totalmente adecuado fue la decisión en hospedarse en o cerca del centro histórico, el 14.4% manifestaron que fue totalmente inadecuado la decisión en alojarse cerca o en el centro histórico y el 7.9% indicaron que inadecuadamente los turistas no se alojaron cerca o en el centro histórico. Indicando que regularmente los turistas tuvieron la decisión el alojarse en el centro histórico o cerca de él; la mayoría de los

alojamientos que se encuentran en el centro histórico contaron con precios razonables, prefirieron muchos alojarse en hostales o hostels que se encontraron alrededor del centro histórico, así como algunos visitan a sus familiares y de esta manera lograron minimizar los costos.

En la pregunta 9 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 45.1% los turistas consideraron que de forma totalmente adecuada el centro histórico conto con una variedad de restaurantes, el 29.9% afirmaron que adecuadamente el centro histórico conto con una gran variedad de restaurantes y el 25% manifestó que regularmente en el centro histórico conto con una gran variedad de restaurantes de acuerdo al tipo de gusto de los turistas. Indicando que en el centro histórico conto con una gran variedad de restaurantes, ofreciendo diferentes productos de acuerdo al gusto de los turistas, así mismo en el centro histórico se encuentra el mercado central donde los turistas también consumieron sus productos ya que en sus instalaciones se encontró una variedad de restaurantes.

En la pregunta 10 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 57.1% consideraron que regularmente se perdieron en las calles del centro histórico, el 27.4% manifestaron que de forma inadecuada no se perdieron en el centro histórico y el 15.5% consideraron que totalmente inadecuada no se lograron perderse en las calles del centro histórico. Indicando que algunos turistas se perdieron en las calles del centro histórico, ya sea por buscar algún restaurant o algún alojamiento, y gracias a los aplicativos móviles no se desubicaron.

En la pregunta 11 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 52.20% regularmente visitaron las oficinas de información turística, el 37.8% manifestaron que los turistas adecuadamente visitaron estas oficinas y el 10.1% afirmaron que totalmente adecuada fue la visita de las oficinas de información turística. Indicando que muchos de los turistas visitaron de forma cotidiana, pro muchas de estas no se encontraron en lugares estratégicos, no siendo visibilizados por los turistas que necesitaban información sobre los atractivos culturales o algún inconveniente que tuvieron en ese momento.

#### 5.10.1.2.2. Resultado de la dimensión infraestructura turística según los turistas

Tabla 38: Resultado de la dimensión infraestructura turística según los turistas

		Infraestructura turística			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	6	1.6%	1.6%	1.6%
	Regular	181	49.2%	49.2%	50.8%
	Adecuado	181	49.2%	49.2%	100.0%
	Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

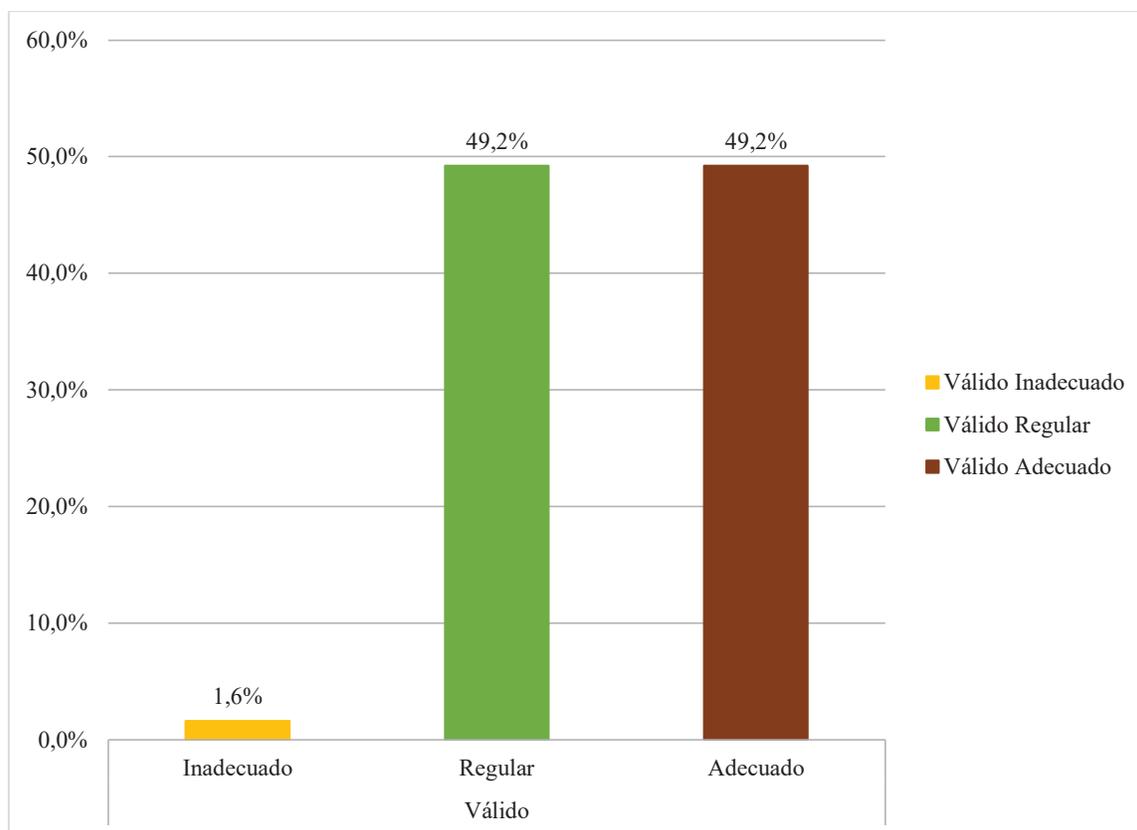


Figura 29: Resultado de la dimensión infraestructura turística según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa el 49.2% indica que la Infraestructura turística fue adecuada y regular, el 1.6% afirmaron que la Infraestructura turística es inadecuado. Indicando que los turistas lograron encontrar un transporte que los llevo hasta el centro histórico, así mismo la mayoría de los turistas prefirieron hospedarse cerca del centro histórico con fácil acceso a la al centro de la ciudad ya que se ubicaron los principales mercados y supermercados, muchos de los turistas no se perdieron, logrando utilizar sus aplicativos móviles para poder guiarse.

### 5.10.1.3. Sostenibilidad turística según los turistas

#### 5.10.1.3.1. Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad

#### turística según los turistas

Tabla 39: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas

	Preguntas de la dimensión Infraestructura turística									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente Adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P12: ¿Las agencias con las que hizo sus tours tiene proyectos enfocados a la conservación turística?	33	9.0%	0	0.0%	175	47.6%	94	25.5%	66	17.9%
P13: ¿Usted considera que las instituciones culturales manejan una información uniforme respecto al centro histórico?	0	0.0%	78	21.2%	170	46.2%	120	32.6%	0	0.0%
P14: ¿Usted ha visto que se han realizado ferias culturales sobre temas de sostenibilidad turística?	39	10.6%	0	0.0%	73	19.8%	177	48.1%	79	21.5%
P15: ¿Usted tiene conocimiento sobre políticas de cuidado en el centro histórico?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	109	29.6%	259	70.4%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

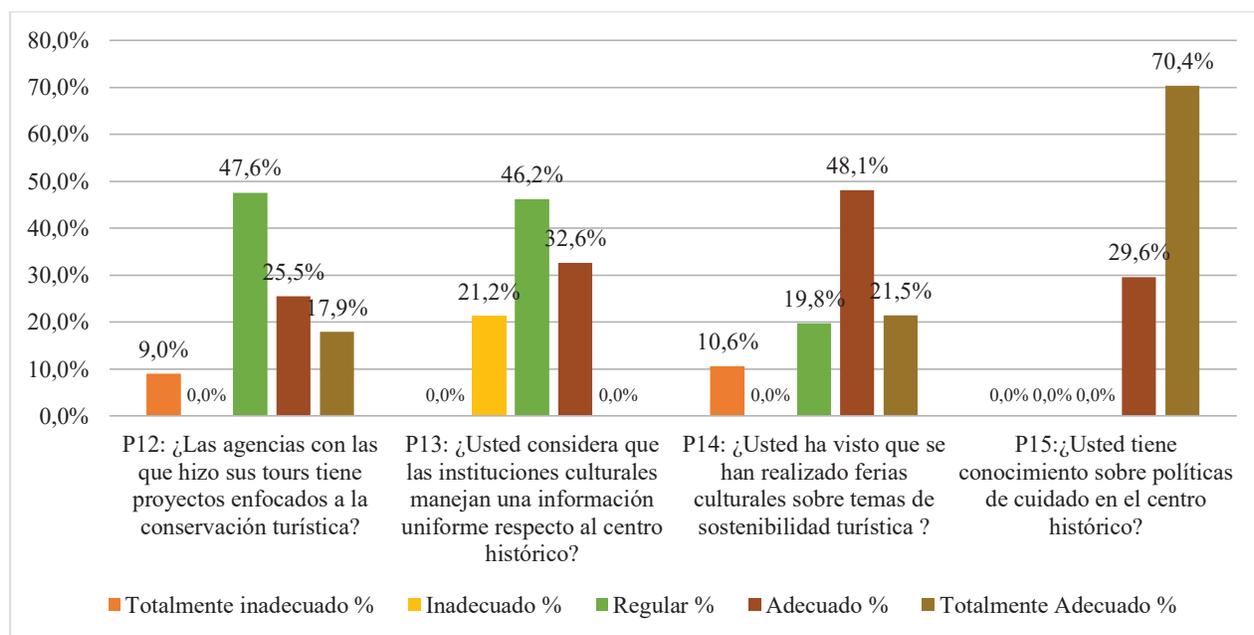


Figura 30: Resultado por preguntas de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

En la pregunta 12 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 47.6% manifestaron que las agencias con la que realizaron los tour regularmente tuvieron proyectos enfocados en la conservación turística, el 25.5% consideraron que adecuadamente las agencias tuvieron proyectos enfocados en la conservación turística, el 17.9% afirmaron que fue de manera totalmente adecuado las agencias tuvieron proyectos enfocados en la conservación turística y el 9% consideraron que totalmente inadecuado fue la participación que tuvieron las agencias en realizar proyectos enfocados en la conservación turística. Indicando que no todos los turistas tuvieron el conocimiento en la participación en proyectos enfocados en la conservación, ya que muchos prefirieron solo visitar los atractivos culturales, ya sea por los días que se quedaron o la falta de promoción por las instituciones correspondientes.

En la pregunta 13 se obtuvo como resultados que del 100% de los turistas encuestados el 46.2% manifestaron que las instituciones de Cultura manejaron la misma información respecto al centro histórico de manera regular, el 32.6% consideraron que las instituciones de Cultura manejaron la misma información respecto al centro histórico de manera adecuada y el 21.2% afirmaron que las instituciones de Cultura manejaron la misma información respecto al centro histórico de manera inadecuada. Indicando que las instituciones culturales tuvieron una misma comunicación regular, muchos de los turistas al preguntar sobre la información con respecto al centro

histórico especialmente de ellos eventos culturales, algunas instituciones de cultura no tenían la información correspondiente y otras si la poseían.

En la pregunta 14 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 48.1% manifestaron que se han realizado ferias culturales sobre temas de sostenibilidad turística de manera adecuada, el 21.5% consideraron que se han realizado ferias culturales sobre temas de sostenibilidad turística de manera totalmente adecuada, el 19.8% afirmaron que se han realizado ferias culturales sobre temas de sostenibilidad turística de manera regular y el 10.6% afirmaron que se han realizado ferias culturales sobre temas de sostenibilidad turística de manera totalmente inadecuada. Indicando que los turistas participaron activamente en las ferias sobre los temas de sostenibilidad, muchos de estas ferias estuvieron desarrollados en las instituciones correspondientes.

En la pregunta 15 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 70.4% manifestaron que tuvieron conocimiento sobre las políticas del cuidado en el centro histórico de manera totalmente adecuada y el 29.6% consideraron que tuvieron conocimiento sobre las políticas de cuidado en el centro histórico de manera totalmente adecuada. Indicando que los turistas conocieron las políticas de cuidado de los centros turísticos; en muchos de los lugares se encontraron con las normativas antes de ingresar a cualquier centro histórico, así como durante el recorrido.

### 5.10.1.3.2. Resultado de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas

Tabla 40: Resultado de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas

Sostenibilidad turística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	13	3.5%	3.5%	3.5%
	Regular	46	12.5%	12.5%	16.0%
	Adecuado	230	62.5%	62.5%	78.5%
	Totalmente Adecuado	79	21.5%	21.5%	100.0%
Total		368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

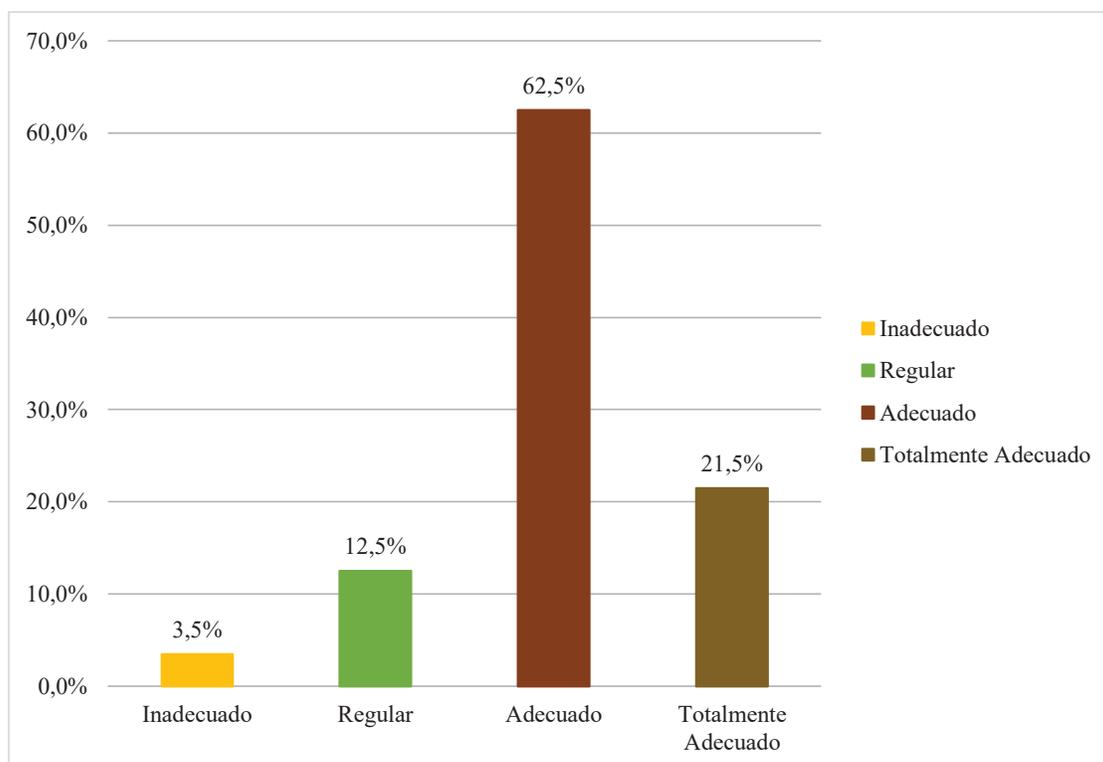


Figura 31: Resultado de la dimensión sostenibilidad turística según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa el 62.50% indica que la Sostenibilidad turística fue adecuada, el 21.50% indica que la Sostenibilidad turística fue totalmente adecuado, el 12.50% indica que la Sostenibilidad turística fue regular y el 3.50% afirmaron que la Sostenibilidad turística es inadecuada. Indicando que los turistas consideran que mantuvieron un comportamiento adecuado en las visitas de los centros turísticos, muchos participaron en las ferias culturales así como observando que las agencias contratadas por los turistas realizaron proyectos enfocados a la conservación turística.

#### 5.10.1.4. Calidad de vida según los turistas

##### 5.10.1.4.1. Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los turistas

Tabla 41: Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los turistas

	Preguntas de la dimensión calidad de vida										
	Totalmente inadecuado					Regular				Totalmente Adecuado	
	Inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Adecuado		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
P16: ¿Usted considera que los pobladores se benefician por la actividad turística mejorando sus hogares?	0	0.0%	43	11.7%	70	19.0%	169	45.9%	86	23.4%	
P17: ¿Usted considera que los pobladores cuentan con acceso a los servicios básicos en sus hogares?	0	0.0%	62	16.8%	147	39.9%	147	39.9%	102	27.7%	
P18: ¿Usted considera que ha recibido apoyo por parte de los pobladores?	0	0.0%	43	11.7%	96	26.1%	141	38.3%	88	23.9%	

P19: ¿Uste ha visto si existe una variedad de oportunidades labores para el poblador en el centro histórico?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	112	30,4%	256	69,6%
P20: ¿Considera que existe protección a los atractivos culturales?	0	0,0%	0	0,0%	46	12,5%	178	48,4%	144	39,1%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

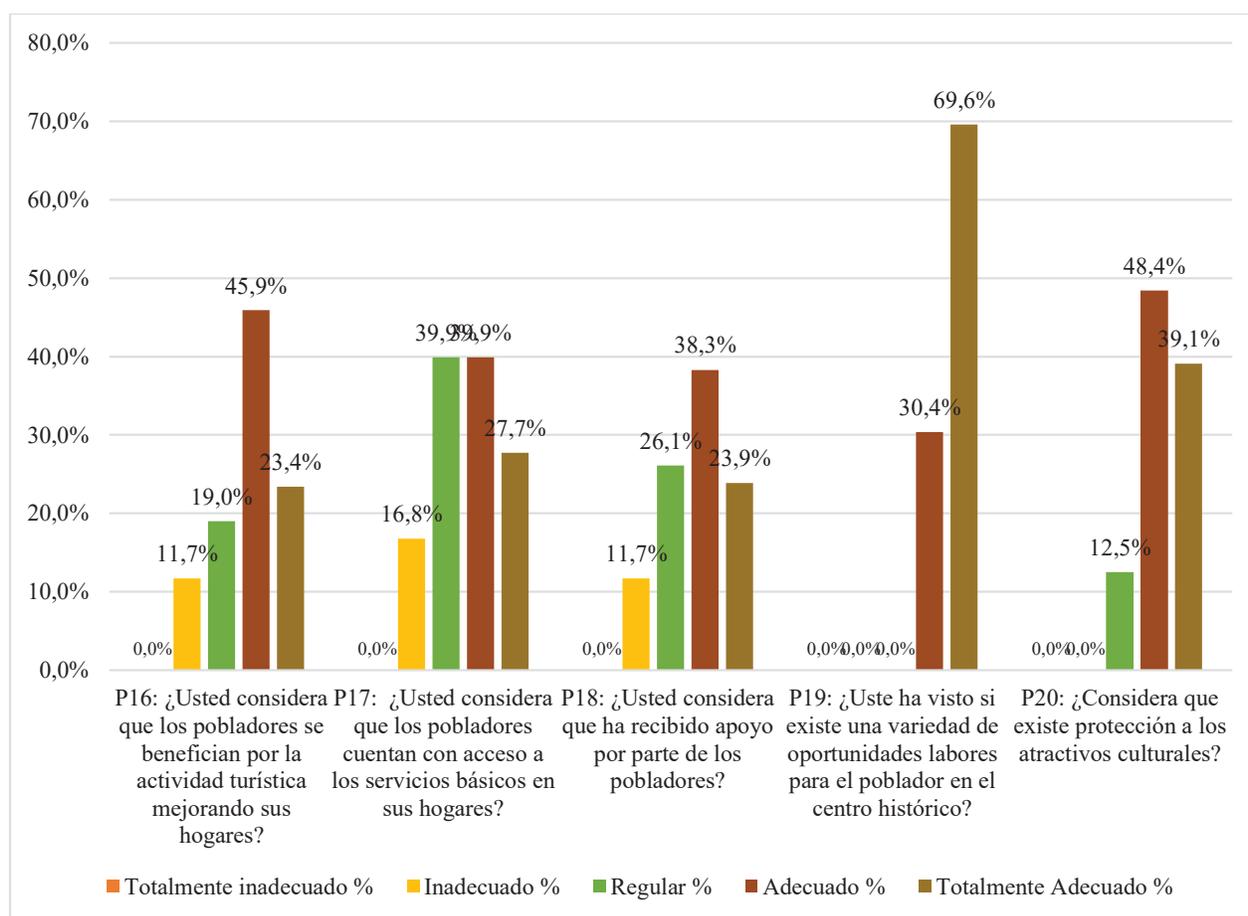


Figura 32: Resultado por preguntas de la dimensión calidad de vida según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 16 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 45,9% manifestaron que los pobladores se beneficiaron por la

actividad turística mejorando sus hogares de manera adecuada, el 23.4% consideraron que los pobladores se beneficiaron por la actividad turística mejorando sus hogares de manera totalmente adecuada, el 19.0% afirmaron que los pobladores se beneficiaron por la actividad turística mejorando sus hogares de manera regular y el 11.70% afirmaron que los pobladores se beneficiaron por la actividad turística mejorando sus hogares de manera inadecuada. Indicando que los turistas han observado cambios referentes a la mejora de las casas de los pobladores, desarrollando mantenimientos, arreglo de paredes, pisos y otros.

En la pregunta 17 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 39.9% manifestaron que los pobladores contaron con acceso a los servicios básicos en sus hogares de manera adecuada, el 39.9% consideraron que los pobladores contaron con acceso a los servicios básicos en sus hogares de manera regular, el 27.70% afirmaron que los pobladores contaron con acceso a los servicios básicos en sus hogares de manera totalmente adecuada y el 16.80% afirmaron que los pobladores contaron con acceso a los servicios básicos en sus hogares de manera inadecuada. Indicando que los turistas observaron que los pobladores del centro histórico contaron con acceso a los servicios básicos, observando que en los hogares de los pobladores muchos convertidos en alojamientos tenían los servicios básicos disponibles, pero existían que en algunos días que el agua no era continua especialmente en el transcurso de las noches.

En la pregunta 18 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.3% manifestaron que han recibido apoyo por parte de los pobladores de manera adecuada, el 26.1% consideraron que han recibido apoyo por parte de los pobladores de manera regular, el 23.90% afirmaron que han recibido apoyo por parte de los pobladores de manera totalmente adecuada y el 11.70% afirmaron que han recibido apoyo por parte de los pobladores manera inadecuada. Indicando que los turistas recibieron un apoyo por parte de los pobladores, ya sea dan direcciones, en la venta de sus productos y entre otros.

En la pregunta 19 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 69.6% manifestaron que vieron una gran variedad de oportunidades laborales para el poblador en el centro histórico de manera totalmente adecuada y el 30.4% observaron una gran variedad de oportunidades laborales para el poblador en el centro histórico de manera adecuada. Indicando que los pobladores lograron tener una gran variedad de oportunidades laborales ya sea que muchos encontraron un trabajo en las empresas que situadas en el centro histórico.

En la pregunta 20 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 48.4% manifestaron que existió la protección a los atractivos culturales de manera adecuada, el 39.1% consideraron que existió la protección a los atractivos culturales de manera totalmente adecuada y el 12.50% afirmaron que existió la protección a los atractivos culturales de manera regular. Indicando que los turistas observaron que la protección de los

atractivos culturales fue desarrollada de manera adecuada, muchos de estos fueron resguardados por personal de seguridad ciudadana, cuidadores y los mismos pobladores.

### 5.10.1.4.2. Resultado de la dimensión calidad de vida según los turistas

Tabla 42: Resultado de la dimensión calidad de vida según los turistas

		Calidad de vida			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Regular	46	12.5%	12.5%	12.5%
	Adecuado	245	66.6%	66.6%	79.1%
	Totalmente Adecuado	77	20.9%	20.9%	100.0%
	Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

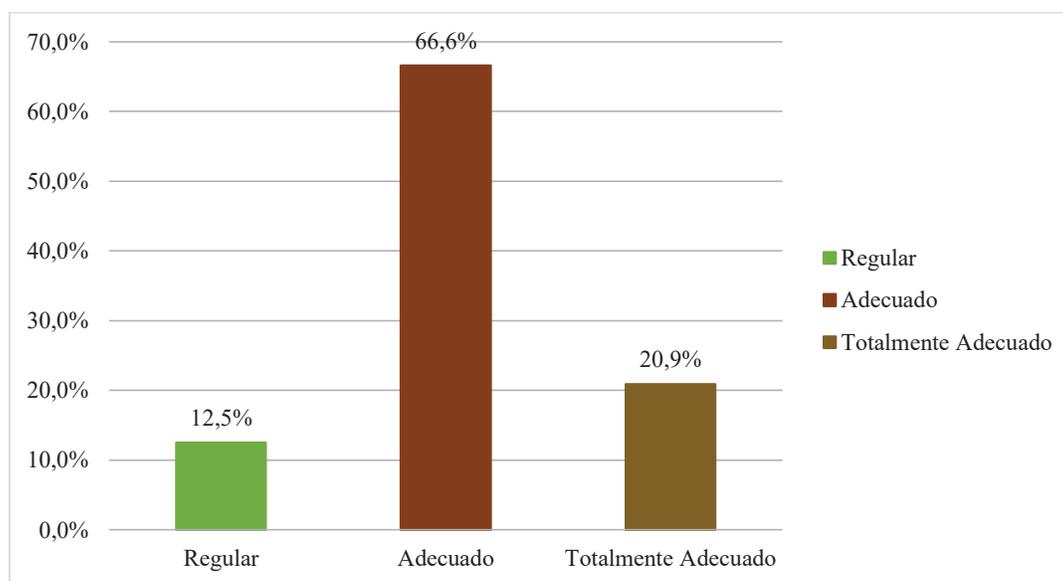


Figura 33: Resultado de la dimensión calidad de vida según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

#### Análisis e interpretación

Como se observa el 66.6% indica que la Calidad de vida fue adecuada, el 20.90% indica que la Calidad de vida fue totalmente adecuado, y el 12.50% indica que la Calidad de vida fue regular. Indicando que los turistas

consideraron que los pobladores aprovecharon de manera adecuada los beneficios de la actividad turística, muchos de ellos indicaron que las casas convertidas en alojamientos contaban con los servicios básicos de agua, luz y desagüe, así como aquellos servicios de internet y cable. Observaron que los pobladores aprovecharon satisfactoriamente las oportunidades laborales ofrecidas por las empresas que se encontraron en el centro histórico.

### 5.10.2. Resultado de la variable turismo según los turistas

Tabla 43: Resultado de la variable turismo según los turistas

		Turismo			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Inadecuado	35	9.5%	9.5%	9.5%
	Regular	41	11.1%	11.1%	20.7%
	Adecuado	292	79.3%	79.3%	100.0%
	Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

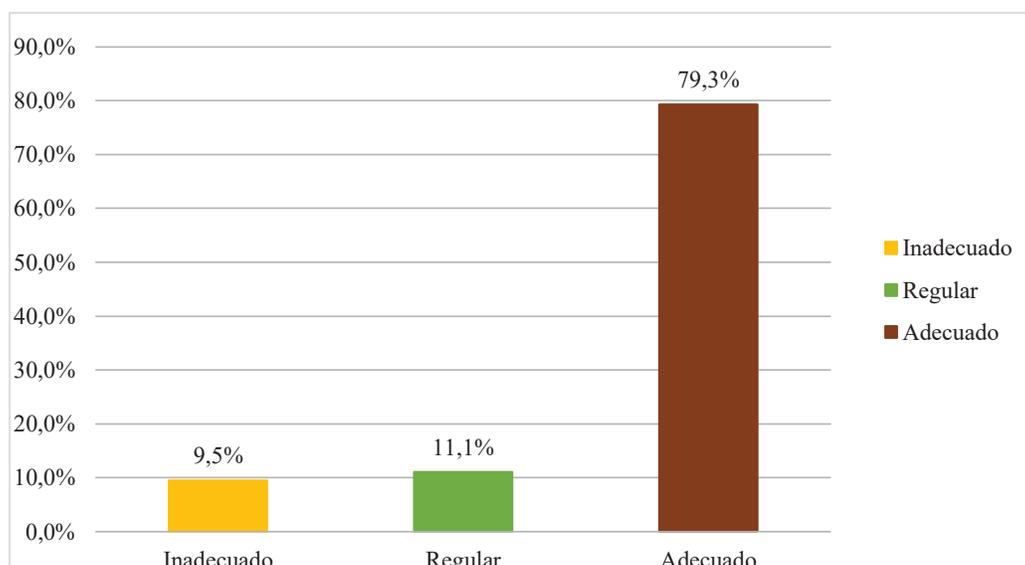


Figura 34: Resultado de la variable turismo según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Análisis e interpretación**

Como se observa se obtuvo que el 79.30% de los turistas encuestados indicaron que el Turismo fue adecuada, el 11.10% indicaron el turismo es regular y el 9.50% indicaron que la variable Turismo fue Inadecuada. Indicando que los turistas estuvieron una buena experiencia en la visita realizada a los centros culturales, donde se les proporcionaron toda la información cuando se realizaba la visita a las instituciones gubernamentales, y así mismo manifestaron se encontraron diversos restaurantes de acuerdo al gusto de cada cliente, encontrase también negocios como galerías de arte, artesanía, etc.

## **5.11. Variable impacto cultural según los turistas**

### **5.11.1. Resultado de las dimensiones de impacto cultural según los turistas**

#### **5.11.1.1. Económico según los turistas**

##### **5.11.1.1.1. Resultado por preguntas de la dimensión económico según los turistas**

*Tabla 44:* Resultado por preguntas de la dimensión económico según los turistas

	Preguntas de la dimensión económico									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente Adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P21: ¿Usted considera que se ha producido un incremento de los ingresos de los pobladores gracias al turismo?	0	0.0%	46	12.5%	81	22.0%	82	22.3%	159	43.2%
P22: ¿Considera que los negocios y tiendas que vio son exclusivas para el sector turístico?	0	0.0%	56	15.2%	66	17.9%	106	28.8%	140	38.0%
P23: ¿Considera que los locales del centro turístico cuentan con las medidas adecuadas para su funcionamiento?	0	0.0%	65	17.7%	140	38.0%	85	23.1%	78	21.2%
P24: ¿Ha observado que los locales se encontraban cerrados (sancionados) por las instituciones Gubernamentales?	0	0.0%	78	21.2%	153	41.6%	137	37.2%	0	0.0%
P25: ¿Considera que los trabajadores de las empresas encontradas en el centro histórico laboran horas adecuadas?	0	0.0%	0	0.0%	92	25.0%	143	38.9%	133	36.1%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

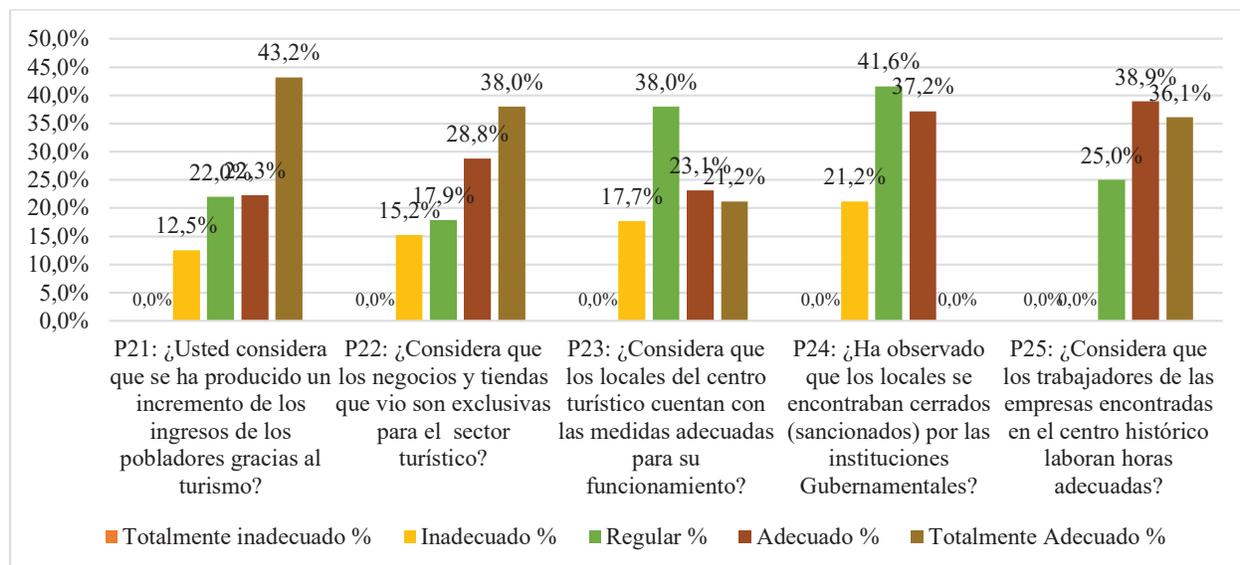


Figura 35: Resultado por preguntas de la dimensión económico según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

En la pregunta 21 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 43.2% manifestaron que se produjo un incremento de los ingresos de los pobladores gracias al turismo de manera totalmente adecuada, el 22.3% consideraron que produjo un incremento de los ingresos de los pobladores gracias al turismo de manera adecuada, el 22.0% afirmaron que se produjo un incremento de los ingresos de los pobladores gracias al turismo de manera regular y el 12.50% afirmaron que se produjo un incremento de los ingresos de los pobladores gracias al turismo de manera inadecuada. Indicando que los turistas han observado que gracias a la actividad turística los pobladores han elevado su nivel de ingreso mensual, observando que los pobladores desarrollaron diversas actividades como fue la comercialización

de diversos productos, siendo los carretilleros, restaurantes, bares, discotecas, etc.

En la pregunta 22 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.0% manifestaron que de manera totalmente adecuada los negocios y tiendas que vieron fue para el sector turístico, el 28.8% consideraron de forma adecuada los negocios y tiendas que observaron fueron exclusivas para el e sector turístico, el 17.90% afirmaron que los negocios aperturados fueron por el sector turismo y desarrollándose de manera regular y el 15.20% afirmaron que los negocios y tiendas fueron para el sector turismo y desarrollándose de manera inadecuada. Indicando que los turistas consideran que los negocios y tiendas encontradas en el centro histórico exclusivamente fueron para el sector turismo donde se ofertaban productos como artesanías, orfebrería, agencias de viajes restaurantes entre otros.

En la pregunta 23 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.0% manifestaron que los locales del centro turístico contaron con las medidas regulares para su funcionamiento realizando de manera regular, el 23.1% consideraron que los locales del centro turístico contaron con las medidas adecuadas para su funcionamiento, el 21.2% afirmaron que los locales del centro turístico contaron con las medidas que fueron totalmente adecuada para su funcionamiento y el 17.70% afirmaron que los locales del centro turístico contaron con las medidas inadecuadas para su funcionamiento. Indicando que los turistas observaron que no todos los locales que se encontraron en el centro histórico no contaron con las medidas

para el funcionamiento. Muchos de estos locales se encontraron cerrados por las autoridades correspondientes.

En la pregunta 24 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 41.6% manifestaron observaron que los locales se encontraban cerrados (clausurados) por las instituciones Gubernamentales de manera regular, el 37.20% consideraron que los locales se encontraban cerrados por las instituciones Gubernamentales de manera adecuada y el 21.20% afirmaron que observaron que los locales se encontraban cerrados por las instituciones Gubernamentales de manera inadecuado. Indicando que no todos los locales que se encontraron en el centro histórico estaban aperturados, muchos de estos locales se encontraban cerrados (clausurados) por las instituciones gubernamentales, observando que algunos de los locales fueron informales.

En la pregunta 25 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.90% manifestaron que los trabajadores de las empresas encontradas en el centro histórico laboraron en horas de manera adecuada, el 36.10% consideraron que los trabajadores de las empresas encontradas en el centro histórico laboraron en horas totalmente adecuada y el 25.00% afirmaron que los trabajadores de las empresas encontradas en el centro histórico laboraron en horas de manera regular. Indicando que los turistas observaron que los pobladores quienes trabajaron en las empresas encontradas en el centro laboraron en horas adecuadas cumpliendo con sus horarios.

### 5.11.1.1.2. Resultado de la dimensión económico según los turistas

Tabla 45: Resultado de la dimensión económico según los turistas

Económico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Inadecuado	56	15.2%	15.2%	15.2%
Regular	22	6.0%	6.0%	21.2%
Adecuado	290	78.8%	78.8%	100.0%
Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

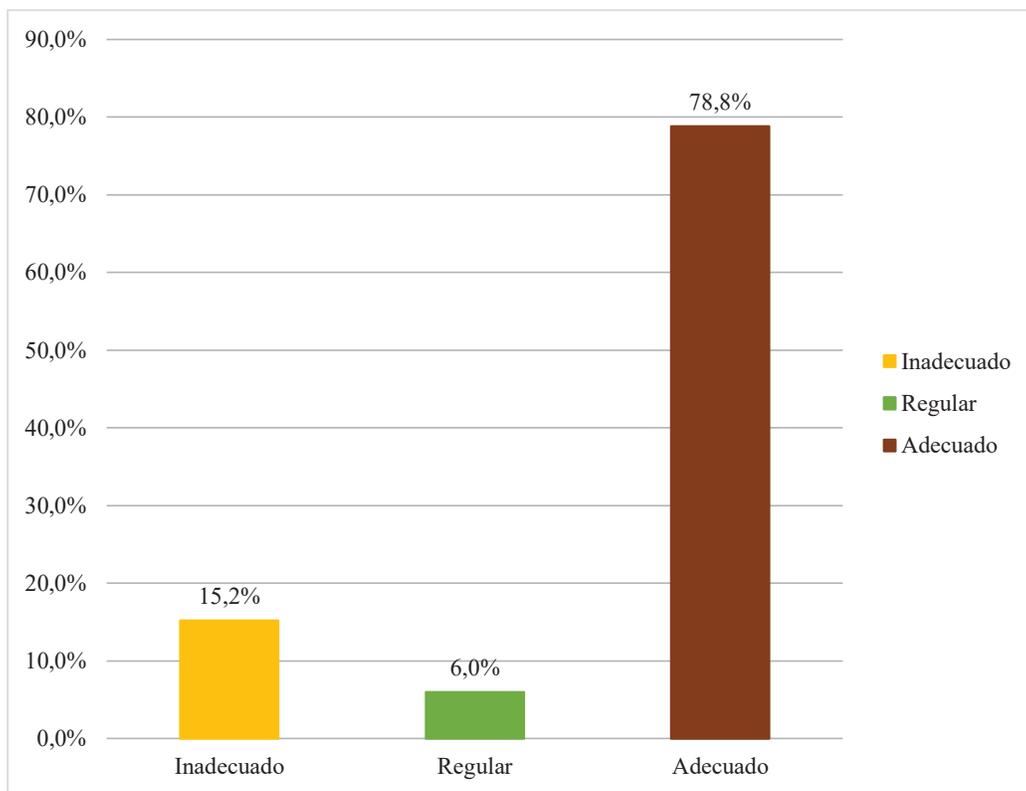


Figura 36: Resultado de la dimensión económico según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Interpretación y análisis

Como se observa el 78.80% de los turistas encuestados indicaron que la dimensión económica fue adecuada, el 15.2% manifestaron que fue inadecuado la economía y el 6.0% indica que la dimensión económica es regular. Indicando que los turistas observaron que los pobladores mantenían un ingreso adecuado aprovechando la actividad turística, así mismo aumentando un nivel de ingresos mensual gracias a las propias dejados por los turistas. Se observó que algunos locales contaban con los permisos correspondientes, pero algunos no, observando que se encontraban cerrados por las instituciones fiscalizadoras.

#### 5.11.1.2. Educación según los turistas

##### 5.11.1.2.1. Resultado por preguntas de la dimensión educación según los turistas

Tabla 46: Resultado por preguntas de la dimensión educación según los turistas

	Preguntas de la dimensión Educación									
	Totalment									
	e inadecuad		Inadecuad		Regular		Adecuad		Totalmente	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P26: ¿Usted respeta los muros incas ubicados en las calles del centro histórico?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%
P27: ¿Usted respeta los museos y centros arqueológicos visitados en el centro histórico?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%
P28: ¿Considera que su comportamiento es adecuado?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%
P29: ¿Usted cumple con las normas?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%
P30: ¿Usted toma en cuenta como esta preservado en el centro histórico?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%
P31: ¿Usted respeta las señaléticas correspondientes a la protección cultural en sus visitas?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

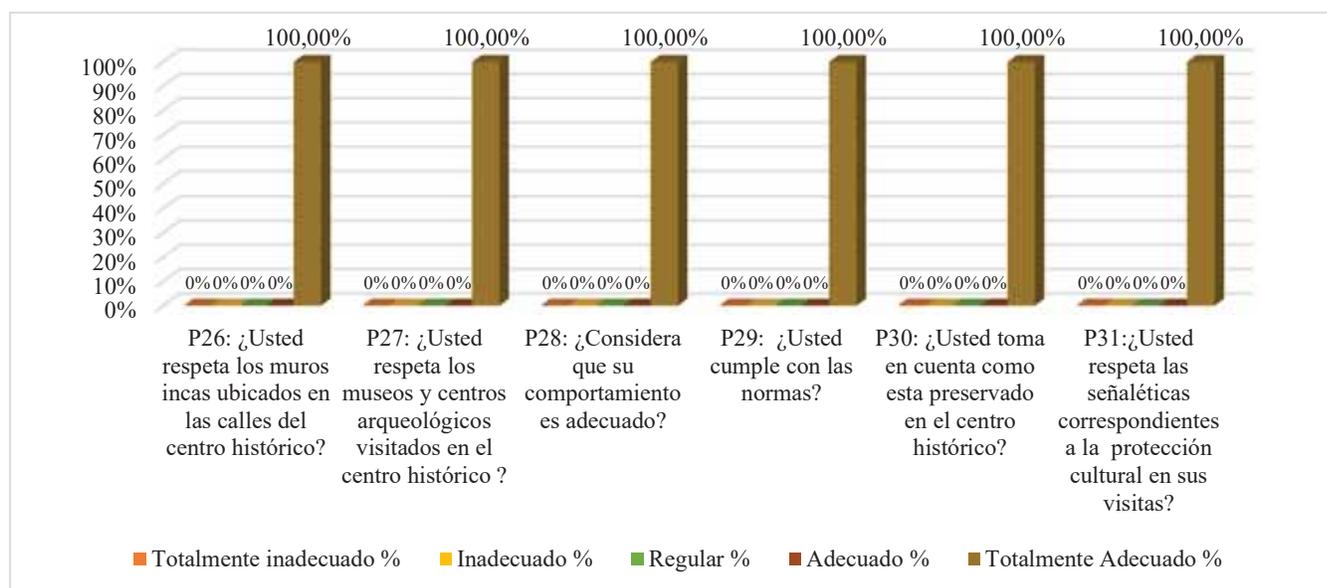


Figura 37: Resultado por preguntas de la dimensión educación según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Análisis e interpretación

En la pregunta 26 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que respetan los muros incas ubicados en las calles del centro histórico de manera totalmente adecuada. Indicando que los turistas siempre cuidaban el almohadillado inca encontrado en el centro histórico, no desarrollando pintas ni grafitis.

En la pregunta 27 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que respetaron los museos y centros arqueológicos visitados en el centro histórico de manera totalmente adecuada. Indicando que los turistas siempre cuidaron y respetaron los museos y centros turísticos, muchos de los turistas antes de ingresar a cualquier atractivo turístico se

informaron sobre las pautas y normativas como fueron no hacer uso de cámaras fotográficas, mantener el orden y entre otros.

En la pregunta 28 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que tuvieron un comportamiento de manera totalmente adecuada. Indicando que mantuvieron un comportamiento adecuado en el centro histórico, los turistas no realizaron ningún acto que pueda dañar a los monumentos encontrados en el centro histórico.

En la pregunta 29 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que cumplieron las normas de manera totalmente adecuada. Indicando que los turistas cumplieron las normas dictadas por las instituciones gubernamentales, donde fueron cumplidas satisfactoriamente por cada uno de ellos.

En la pregunta 30 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que tomaron en cuenta como esta preservado el centro histórico siendo de manera totalmente adecuada. Indicando que los turistas tomaron en cuenta el desarrollo de la prevención cultural, donde ayudaban a conservar el patrimonio cultural estando informados de temas de preservación del patrimonio del centro histórico.

En la pregunta 31 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que respetan las señaléticas correspondientes a la protección cultural en las visitas. Indicando que los turistas cumplieron las señalizaciones de cada centro turístico, donde estas dirigían el camino

correcto y de esta manera podrían apreciar de mejor manera cada atractivo cultural.

#### 5.11.1.2.2. Resultado de la dimensión educación según los turistas

Tabla 47: Resultado de la dimensión educación según los turistas

Educación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente Adecuado	368	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

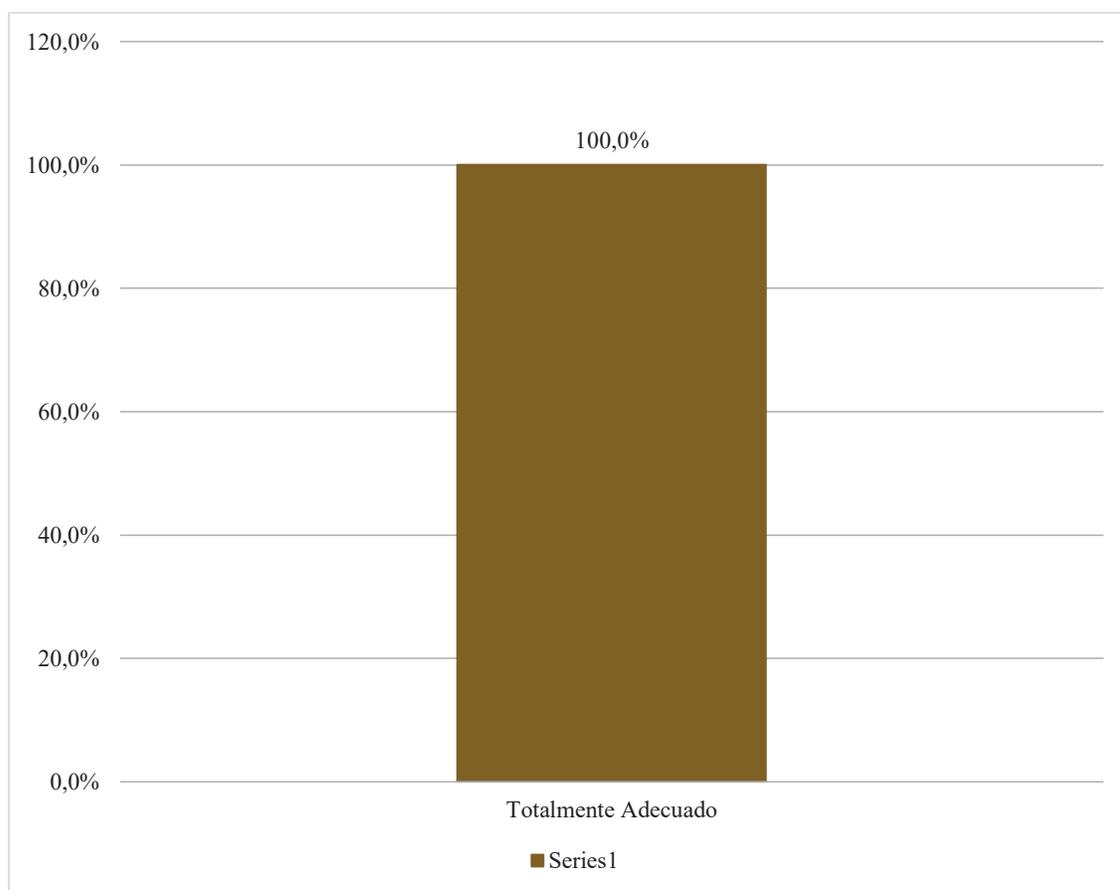


Figura 38: Resultado de la dimensión educación según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Análisis e interpretación

Como se observa el 100 % de los turistas encuestados indicaron que la educación es totalmente adecuada. Indicando que los turistas respetaron las normas, y mantenían un comportamiento adecuado en el centro histórico, no estando involucrados en temas de desorden o infringiendo las normas de conservación cultural, no participando en actos de pandillaje.

#### 5.11.1.3. Patrimonio según los turistas

##### 5.11.1.3.1. Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los turistas

Tabla 48: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los turistas

	Preguntas de la dimensión Patrimonio									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente Adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P32: ¿Usted considera que los restos arqueológicos son un factor importante para los ciudadanos?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%
P33. ¿Usted ha visto que algunos muros han sido dañados con grafitis y pintas?	0	0%	214	58.2%	154	41.8%	0	0%	0	0%
P34: ¿Usted hace uso de los contenedores de basura?	0	0%	0	0%	85	23.1%	121	32.9%	162	44.0%
P35: ¿Usted respeta las tradiciones de los pobladores?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%
P36. ¿Usted se comporta adecuadamente cuando existen fiestas costumbristas en el centro histórico?	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	368	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

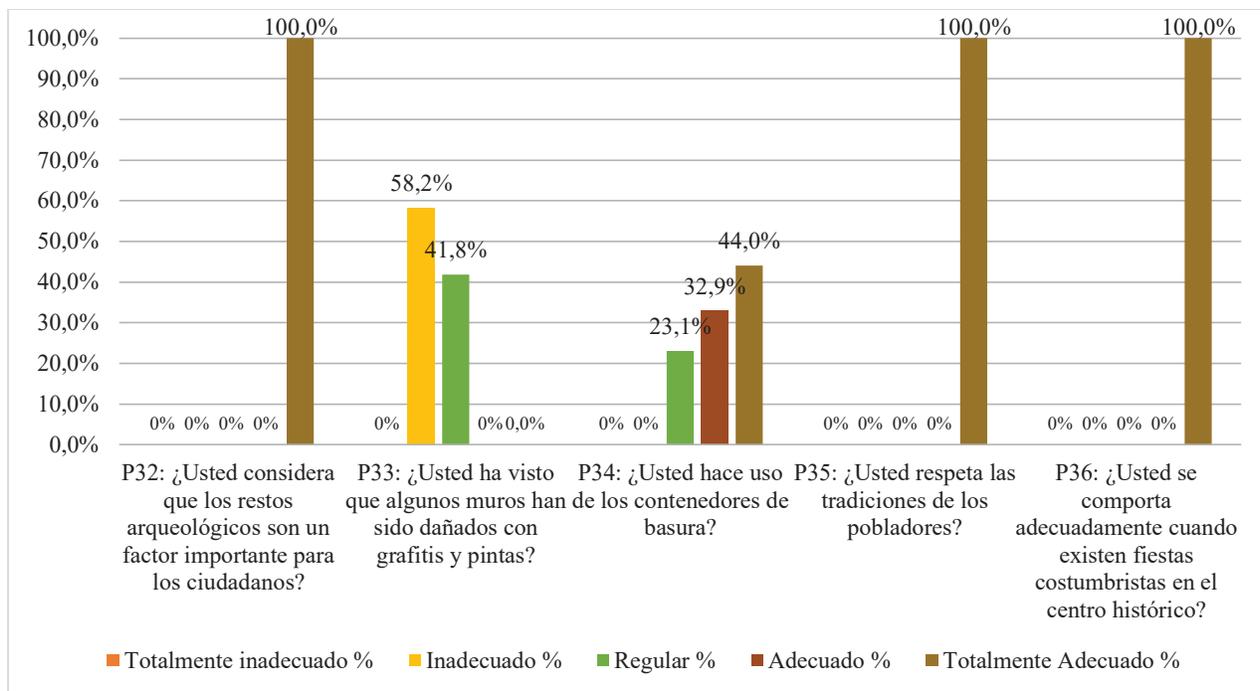


Figura 39: Resultado por preguntas de la dimensión patrimonio según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Análisis e interpretación**

En la pregunta 32 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que los restos arqueológicos fueron importantes para los ciudadanos. Indicando que los turistas consideraron que todos los restos arqueológicos encontrados en el centro histórico fueron considerados por ellos como factor importante para cada ciudadano, donde respetaban y cumplían todas las normativas cuando se encontraban visitando cada atractivo cultural.

En la pregunta 33 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que el 58.2% consideraron que ha visto que los muros han sido dañados de manera inadecuada y el 41.8% afirmaron que regularmente han observado que los muros han tenido pintas y grafitis.

Indicando que el almohadillado inca encontrado en el centro histórico no todos se encontraron dañados, así mismo manifestando que ellos no participaron en algún acto vandálico que pueda implicar el uso de aerosoles o pintura para realizar algún grafiti o pinta.

En la pregunta 34 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 44% usaron de manera totalmente adecuada los contenedores de basura, el 32.9% consideraron que usaron los contenedores de basura de manera adecuada y el 23.1% afirmaron que usaron los contenedores de basura regularmente. Indicando que los turistas siempre usaban los contenedores de basura ubicados en plazas, paraderos, o establecimientos como restaurantes. Así mismo si los turistas no encontraban algún contenedor de basura para arrojar algún desperdicio era llevado en su bolsillo hasta que pudiera encontrar alguno cerca.

En la pregunta 35 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que respetaron las tradiciones de los pobladores. Indicando que los turistas mantenían un respeto por las tradiciones que se desarrollaban en centro histórico de la ciudad del Cusco, siendo vistas y observadas por cada uno de ellos.

En la pregunta 36 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que se comportaban adecuadamente en las fiestas costumbristas desarrolladas en el centro histórico. Indicando que cuando en el centro histórico de la ciudad del Cusco se desarrollaba las fiestas costumbristas siempre mantenían un comportamiento adecuado, no siendo

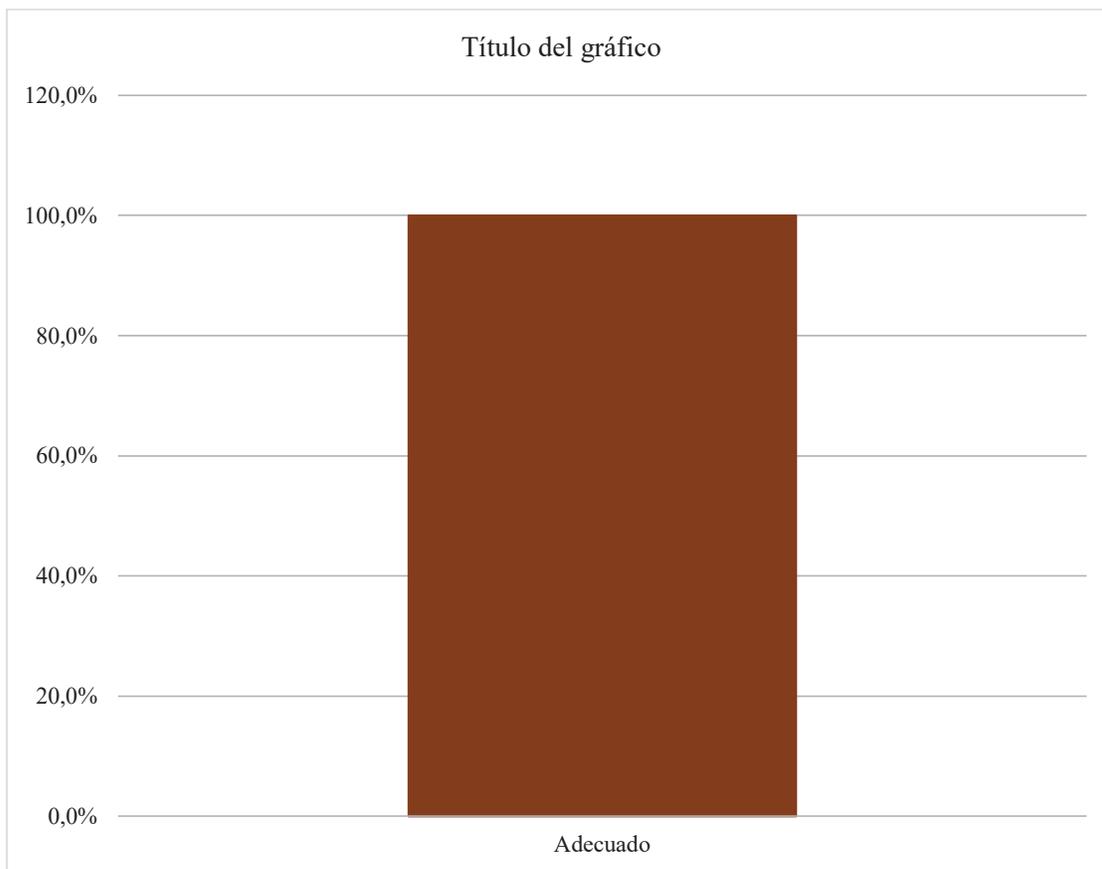
participes del desorden, y tomando siempre las recomendaciones de los efectivos de seguridad y orden.

### 5.11.1.3.2. Resultado de la dimensión patrimonio según los turistas

*Tabla 49: Resultado de la dimensión patrimonio según los turistas*

Patrimonio					
Válido	Adecuado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		368	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas



*Figura 40: Resultado de la dimensión patrimonio según los turistas*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Interpretación y análisis**

Como se observó el 100 % de los turistas encuestados, indicaron que el patrimonio fue adecuado. Indicando que los turistas tomaron en cuenta la importancia de los restos arqueológicos, así como regularmente observaron que hubo daños en el almohadillado inca, manteniendo el cuidado ambiental no arrojando sus desperdicios en lugares no establecidos y sobre todo respetando las costumbres y participando adecuadamente en las fiestas manteniendo un comportamiento adecuado.

### 5.11.1.4. Identidad y cultural según los turistas

#### 5.11.1.4.1. Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los turistas

Tabla 50: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los turistas

	Preguntas de la dimensión Identidad y cultural									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente Adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P37: ¿Usted comprende las tradiciones de los pobladores?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	368	100.0%
P38: ¿Las iglesias o santuarios que usted visito están acondicionados para visitarlos?	0	0.0%	214	58.2%	147	39.9%	96	26.1%	125	34.0%
P39: ¿Considera que las vestimentas que usted tiene influyen en los pobladores?	0	0.0%	85	23%	166	45.1%	117	31.8%	0	0.0%
P40: ¿Usted está de acuerdo con las normas de convivencia en el centro histórico?	0	0.0%	0	0.0%	101	27.4%	122	33.2%	145	39.4%
P41: ¿Usted respeta las costumbres desarrolladas en el centro histórico?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	368	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

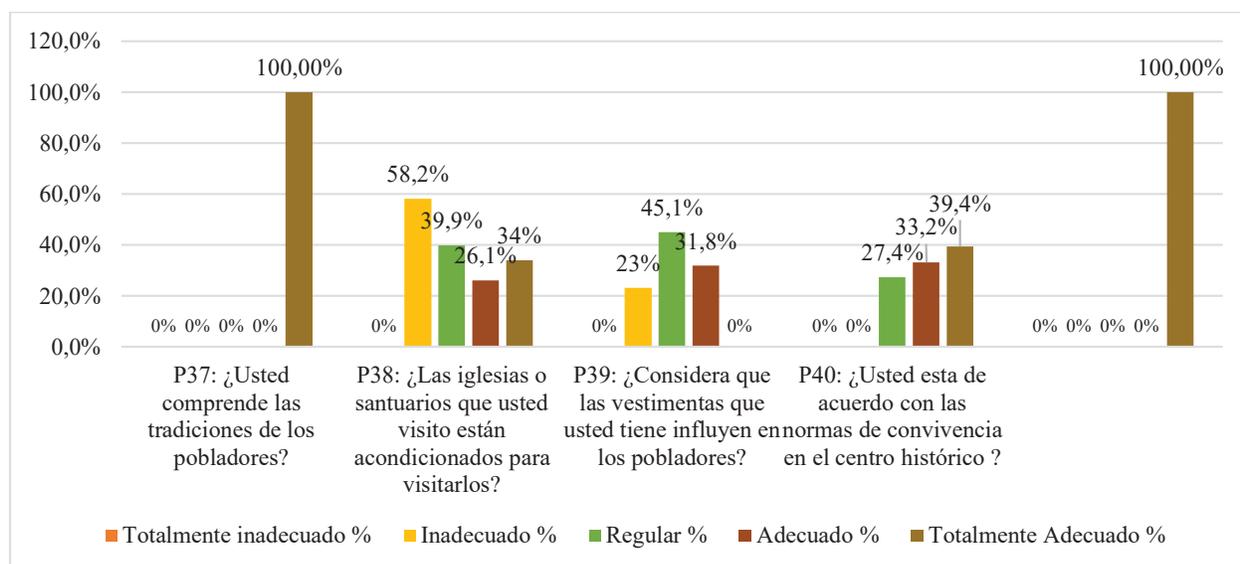


Figura 41: Resultado por preguntas de la dimensión identidad y cultura según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Análisis e interpretación**

En la pregunta 37 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que comprendieron las tradiciones de los pobladores. Indicando que los turistas lograron tener una comprensión por aquellas tradiciones, muchos de ellos buscaron información sobre las tradiciones que se desarrollaron en el centro histórico.

En la pregunta 38 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 58% indicaron que las iglesias o santuarios que fueron visitados estuvieron inadecuadamente acondicionadas para albergar a los turistas, el 29.9% afirmaron que las iglesias o santuarios regularmente se encontraban acondicionadas para albergar a los turistas, el 34% consideraron que de manera totalmente adecuada las iglesias o santuarios se encontraban acondicionadas para albergar a los visitantes y el 26.1% manifestaron que las iglesias o santuarios se encontraban adecuadamente acondicionadas para albergar a los turistas. Indicando que las iglesias o santuarios ubicadas en el centro histórico, no todas se encontraban acondicionadas para albergar a los turistas, muchas eran pequeñas y la cantidad para recibir a los visitantes era reducida.

En la pregunta 39 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 45.1% consideraron que sus vestimentas influyeron regularmente en los pobladores, el 31.8% manifestaron que las vestimentas adecuadamente influyeron en los pobladores y el 23% indicaron que las vestimentas influyeron inadecuadamente en cada poblador. Indicando que las

vestimentas de cada turista influyeron regularmente en cada residente, muchos de los turistas que vienen de distintos países y culturas tuvieron un impacto en el cambio de las vestimentas de los residentes, muchas de estas fueron recibidas de manera positiva.

En la pregunta 40 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 39.4% consideraron que totalmente adecuado estuvieron de acuerdo con las normas de convivencia en el centro histórico, el 33.25 afirmaron que adecuadamente estuvieron conformes con las normas de convivencias y el 27.4% manifestaron que regularmente estuvieron de acuerdo con las normas de convivencia en el centro histórico. Indicando que los turistas respetaron las normas de convivencia en el centro, donde tenían el conocimiento sobre estas y así mismo mantenían un comportamiento adecuado.

En la pregunta 41 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados manifestaron que respetaron las costumbres desarrolladas en el centro histórico. Indicando que los turistas tenían un comportamiento adecuado cuando veían las costumbres que se desarrollan, muchos de los turistas buscaban información sobre estas costumbres y así mismo veían su desarrollo.

### 5.11.1.4.2. Resultado de la dimensión identidad y cultura según los turistas

Tabla 51: Resultado de la dimensión identidad y cultura según los turistas

Identidad y cultural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Adecuado	252	68.5%	68.5%	68.5%
	Totalmente Adecuado	116	31.5%	31.5%	100.0%
	Total	368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

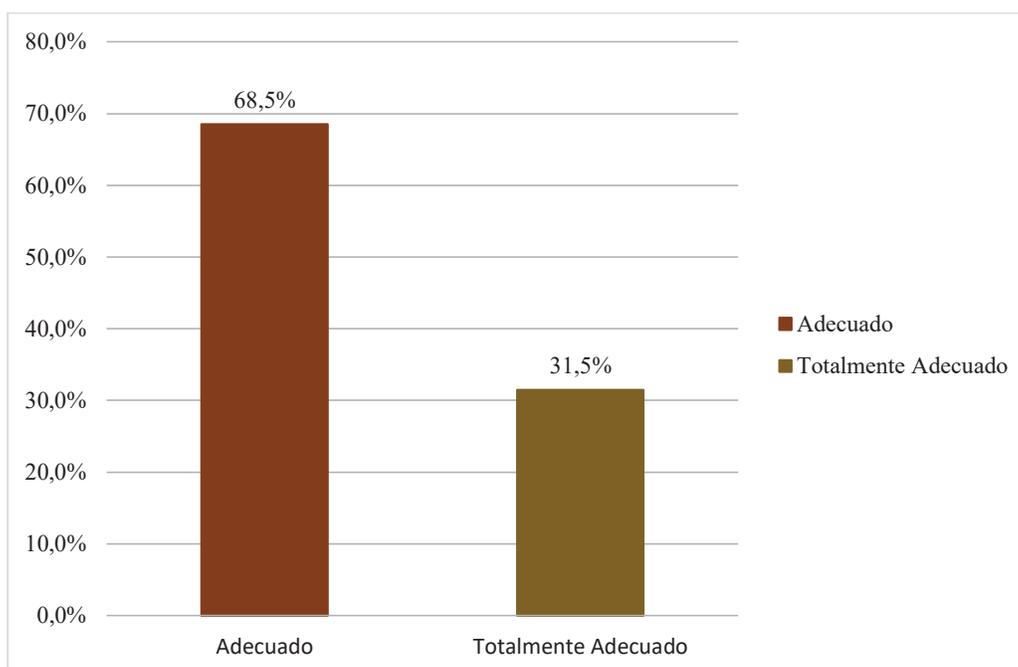


Figura 42: Resultado de la dimensión identidad y cultura según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

#### Análisis e interpretación

En la pregunta de la dimensión Identidad y cultura se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 68.50% indica que la Identidad y cultura es adecuada, y el 31.50% indica que la Identidad y cultura

es Totalmente adecuado. Indicando que los turistas comprendieron las tradiciones de los pobladores, así mismo manifestando que las influencias de las vestimentas de los turistas no desarrollaron un cambio de los hábitos de los pobladores. Así mismo los turistas indicaron que estuvieron de acuerdo con las normas de convivencia desarrolladas en el centro histórico siendo respetuosos con las costumbres.

### 5.11.1.5. Social según los turistas

#### 5.11.1.5.1. Resultado por preguntas de la dimensión social según los turistas

Tabla 52: Resultado por preguntas de la dimensión social según los turistas

	Preguntas de la dimensión Social									
	Totalmente inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Totalmente Adecuado	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P42: ¿Usted cuando visita algún centro histórico recibe ayuda?	56	15.2%	0	0.0%	159	43.2%	91	24.7%	62	16.8%
P43: ¿Está de acuerdo que los pobladores que viven en el centro histórico se dedican al sector turismo?	0	0.0%	72	19.6%	81	22.0%	142	38.6%	73	19.8%
P44: ¿Considera que la edad es un factor importante para indicar el adecuado comportamiento en el centro histórico?	0	0.0%	68	18.5%	71	19.3%	139	37.8%	90	24.5%
P45: ¿Los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han influido por su visita?	0	0.0%	92	25.0%	143	38.9%	0	0.0%	133	36.1%
P46: ¿Considera que existe una organización adecuada en las actividades turísticas?	71	19.3%	0	0.0%	134	36.4%	83	22.6%	80	21.7%
P47: ¿Usted participa en las actividades culturales?	0	0.0%	0	0.0%	93	25.3%	159	43.2%	116	31.5%

P48: ¿Usted brinda apoyo a los residentes del centro histórico?	0	0.0%	0	0.0%	126	34.2%	147	39.9%	95	25.8%
---	---	------	---	------	-----	-------	-----	-------	----	-------

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

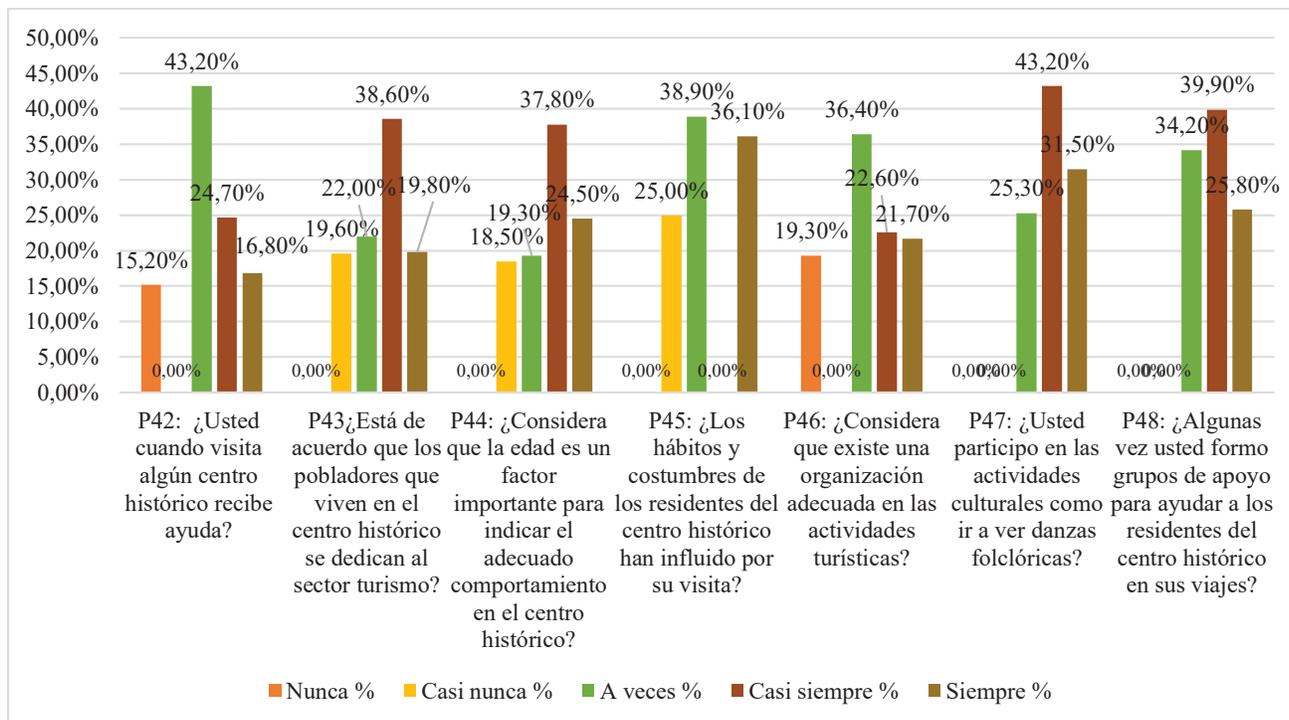


Figura 43 Resultado por preguntas de la dimensión social según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Análisis e interpretación

En la pregunta 42 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 43.2% indicaron que recibieron ayuda al visitar algún centro histórico de manera regular, el 24.7% afirmaron que recibieron ayuda por parte de los pobladores de manera adecuada, el 16.8% consideraron que recibieron ayuda al visitar algún centro histórico de manera totalmente adecuada y el 15.2% manifestaron que recibieron ayuda al visitar algún centro histórico de manera totalmente inadecuada. Indicando que los turistas

regularmente recibieron ayuda por parte de los residentes del centro histórico, muchos de ellos cuando se encontraban desorientados, tuvieron buenas respuestas por los pobladores, indicándoles con señales la ubicación de alguna dirección.

En la pregunta 43 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.6% indicaron que los pobladores que vivieron en el centro histórico se dedicaron al sector turismo de manera adecuada, el 22.0% afirmaron que los pobladores que vivieron en el centro histórico se dedicaron al sector turismo de manera regular, el 19.8% consideraron que los pobladores que vivieron en el centro histórico se dedicaron al sector turismo de manera totalmente adecuada y el 19.6% manifestaron que los pobladores que vivieron en el centro histórico se dedicaron al sector turismo de manera inadecuada. Manifestando que los turistas consideraron que los residentes del centro histórico se dedicaron al sector turístico abriendo sus restaurantes, negocios y puestos de artesanía, ofreciendo una variedad de productos.

En la pregunta 44 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 37.8% mencionaron que la edad fue un factor importante para indicar el adecuado comportamiento en el centro histórico lo cual fue adecuado, el 24.5% afirmaron que la edad fue un factor importante para indicar el adecuado comportamiento en el centro histórico lo cual fue totalmente adecuado, el 19.3% consideraron que la edad fue un factor importante para indicar el adecuado comportamiento en el centro histórico lo cual fue regular y el 18.5% manifestaron que la edad fue un factor importante

para indicar el adecuado comportamiento en el centro histórico lo cual es inadecuado. Indicando que los turistas consideraron que la edad fue importante para considerar que influyo de manera adecuada en el comportamiento de cada uno, donde se observó que los turistas que tienen una edad mayor lograron tener un comportamiento adecuado, mientras que aquellos que son jóvenes regularmente tomaron en cuenta su comportamiento.

En la pregunta 45 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 38.9% mencionaron que los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han influido por su visita de manera regular, el 36.1% afirmaron que los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han influido por su visita de manera totalmente adecuada y el 25.0% consideraron que los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han influido por su visita de manera inadecuada. Indicando que los hábitos y las costumbres de los residentes de manera regular influyeron por la visita de los turistas, muchos de los turistas observaron que no influyeron negativamente en los cambios de los hábitos y costumbres de los pobladores por sus estilos de vida.

En la pregunta 46 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 36.4% mencionaron que existió una organización regular en las actividades turísticas, el 22.6% afirmaron que existió una organización adecuada en las actividades turísticas, el 21.7% consideraron que existió una organización totalmente adecuada en las actividades turísticas y el 19.30% manifestaron que existió una organización totalmente inadecuada en las

actividades turísticas. Indicando que los turistas consideraron que regularmente consideraron que existió una organización en las actividades turísticas, muchos de los turistas observaron que las instituciones gubernamentales regularmente desarrollaban actividades como caminatas, visitas a los museos, etc. contantemente enfocados solo a los turistas nacionales o extranjeros.

En la pregunta 47 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 43.2% mencionaron que participaron en las actividades culturales como observar las danzas folclóricas, el 31.5% afirmaron que participaron en las actividades culturales de manera totalmente adecuada observando las danzas folclóricas y el 25.3% consideraron que participaron en las actividades culturales de manera regular observando las danzas folclóricas. Indicando que los turistas participaron constantemente en las actividades culturales que se realizaba en el centro histórico, muchos de los turistas se quedaron impresionados por la variedad de danzas folclóricas.

En la pregunta 48 se obtuvo como resultados que del 100 % de los turistas encuestados el 39.9% mencionaron que formaron grupos de apoyo para brindaron ayuda a los residentes del centro histórico de manera adecuada, el 34.2% afirmaron formaron grupos de apoyo y ayudaron a los residentes del centro histórico de manera regular y el 25.8% consideraron que formaron grupos de apoyo y brindaron ayuda a los residentes del centro histórico de manera totalmente adecuada. Indicando que los turistas formaron grupos de

apoyo y brindaron ayuda a los residentes realizando campañas médicas, talleres, y entre otras actividades que pudieron beneficiar a los pobladores.

#### 5.11.1.5.2. Resultado de la dimensión social según los turistas

Tabla 53: Resultado de la dimensión social según los turistas

		Social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	56	15.2%	15.2%	15.2%
	Regular	18	4.9%	4.9%	20.1%
	Adecuado	292	79.3%	79.3%	99.5%
Totalmente Adecuado		2	0.5%	0.5%	100.0%
Total		368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

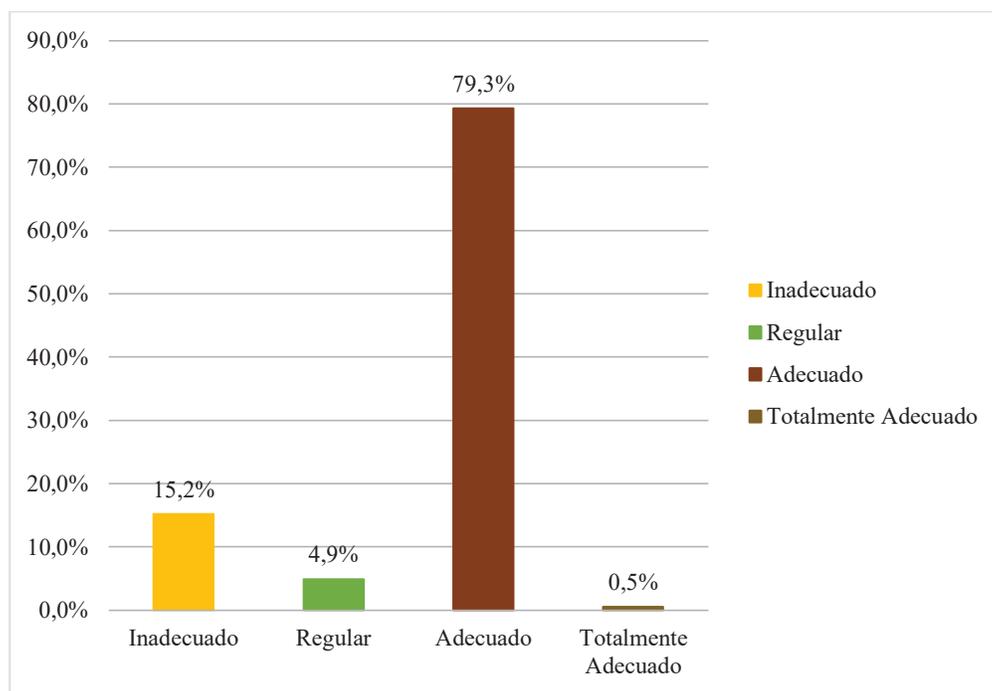


Figura 44: Resultado de la dimensión social según los turistas

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### Análisis e interpretación

Como se observa el 79.30% de los turistas encuestados indicaron que la parte social fue adecuada, el 15.20% indicaron que la parte social fue inadecuada, el 4.90% indicaron que la parte social fue regular y el 0.50% indicaron que la parte social fue Totalmente adecuada. Indicando que cuando visitaron los turistas algún centro arqueológico recibieron ayuda por parte de los trabajadores y guías, así mismo los turistas observaron que la mayoría de los pobladores del centro histórico se dedicaban a la actividad turística, ofreciendo sus productos como artesanías, y otros productos. Los turistas tuvieron una participación en las actividades culturales y así mismo apoyaron a los residentes realizando campañas médicas, ofreciendo talleres gratuitos y entre otros.

#### 5.11.2. Resultado de la variable impacto cultural según los turistas

*Tabla 54:* Resultado de la variable impacto cultural según los turistas

Impacto cultural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	46	12.5%	12.5%	12.5%
	Adecuado	276	75.0%	75.0%	87.5%
	Totalmente Adecuado	46	12.5%	12.5%	100.0%
Total		368	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

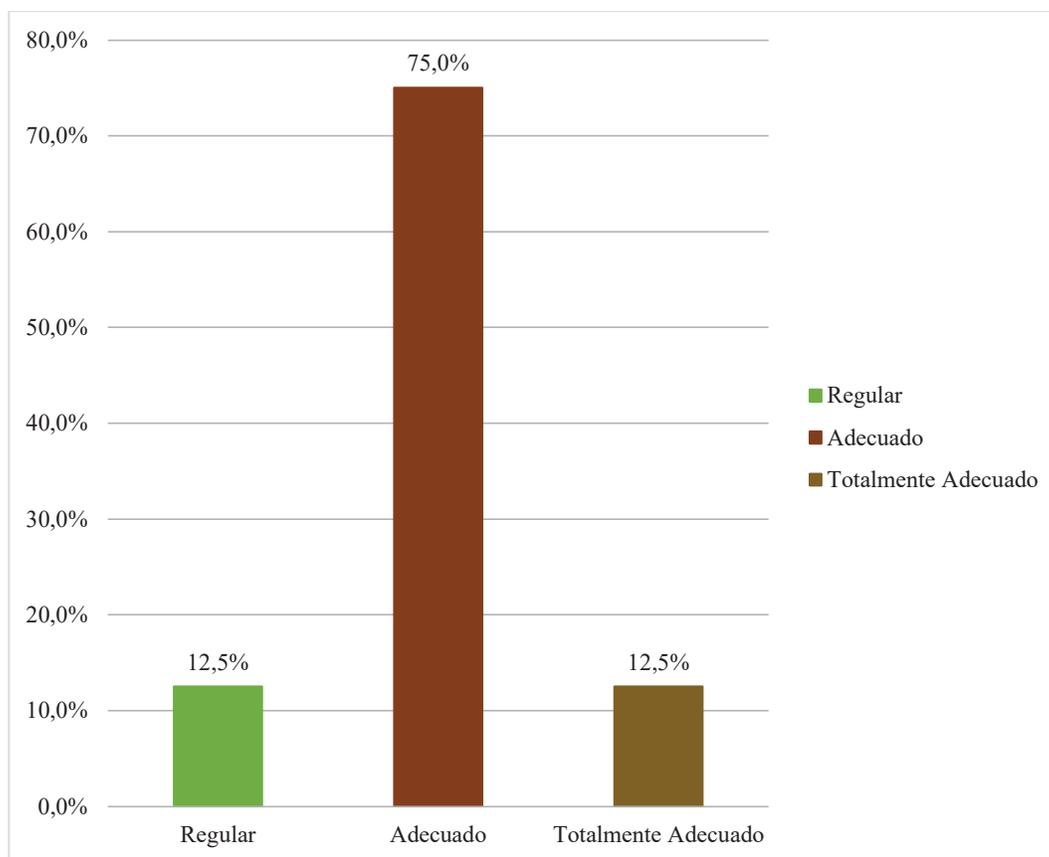


Figura 45: *Resultado de la variable impacto cultural según los turistas*

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### **Análisis e interpretación**

Como se observa el 75.0% de los turistas encuestados indicaron que el impacto cultural fue adecuado, el 12.50% indicaron que el impacto cultural fue regular y el 12.50% indicaron que el impacto cultural fue totalmente adecuado. Considerando que los turistas mantuvieron un comportamiento adecuado en el centro histórico, respetando las normativas y no participando en disturbios. Así mismo mencionaron que afectaron las costumbres y hábitos de los residentes con los estilos de vida de cada turista.

## 5.12. Correlación entre el turismo e impacto cultural según los turistas

Tabla 55: Tabla cruzada turismo e impacto cultural según los turistas

Tabla cruzada turismo*Impacto cultural							
Recuento							
		Impacto cultural					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Turismo	Nunca	43	0	0	0	0	43
	Casi nunca	13	3	0	0	0	16
	A veces	0	8	9	0	0	17
	Casi siempre	0	0	2	163	26	191
	Siempre	0	0	0	11	90	101
Total		56	11	11	174	116	368

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Tabla 56: Prueba de Chi cuadrado de turismo e impacto cultural según los turistas

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	851,230a	16	,000
Razón de verosimilitud	611,720	16	,000
Asociación lineal por lineal	333,959	1	,000
N de casos válidos	368		

a. 10 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,48.

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

- Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.
- Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Conociendo que según los datos de los turistas:

La hipótesis nula ( $H_0$ ): El turismo si tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018

La hipótesis alterna ( $H_a$ ): El turismo no tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

### **Análisis e interpretación**

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado)  $X^2$  de 0.00, rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, según los datos de los turistas. Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente a los impactos culturales reflejando que los aspectos de posicionamiento del destino turístico, la infraestructura turística, sostenibilidad turística, calidad de vida son afectados por los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, según los datos de los turistas.

*Tabla 57: Correlación de turismo e impacto cultural según los turistas*

Correlaciones			
		turism1	Impacto2
Turismo	Correlación de Pearson	1	,954**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	368	368
Impacto cultural	Correlación de Pearson	,954**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	368	368

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Así mismo se tomó en cuenta la relación de Pearson, donde:

Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva alta.

Concluyendo que  $p$  es igual a 0.954, teniendo una correlación positiva alta, manifestando que el turismo afecta significativamente a los impactos culturales del centro histórico de la ciudad del Cusco según los datos de los turistas.

### 5.13. Correlación del turismo con las dimensiones de la segunda variable

*Tabla 58: Tabla cruzada dimensión económico y turismo*

Tabla cruzada dimensión Económico*Turismo							
		Turismo					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Económico	Nunca	108	0	13	0	0	121
	Casi nunca	0	12	13	24	0	49
	A veces	0	38	60	13	0	111
	Casi siempre	0	0	13	0	24	37
	Siempre	0	0	0	0	48	48
Total		108	50	99	37	72	366

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

*Tabla 59: Prueba chi cuadrado de dimensión economía y turismo*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	686,594 <sup>a</sup>	16	0.000
Razón de verosimilitud	681.204	16	0.000
Asociación lineal por lineal	259.626	1	0.000
N de casos válidos	366		

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

- Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.
- Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Conociendo que según los datos de los turistas:

La hipótesis nula ( $H_0$ ): El turismo si tiene una relación significativa con lo económico en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018

La hipótesis alterna ( $H_a$ ): El turismo no tiene una relación significativa con lo económico en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

### **Análisis e interpretación:**

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado)  $X^2$  de 0.00, rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con lo económico en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, según los datos de los turistas. Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente a

lo económico reflejado en los ingresos, actividades, legislación turística, turismo informal y trabajo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, según los datos de los turistas.

*Tabla 60: Correlaciones de económico y turismo*

<b>Correlaciones para Económico y Turismo</b>			
		Económico	Turismo
Económico	Correlación de Pearson	1	,843**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	366	366
Turismo	Correlación de Pearson	,843**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	366	366

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Así mismo se tomo en cuenta la relación de Pearson, donde:

Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva alta.

Concluyendo que hay la correlación existente entre el turismo y la economía es de p igual a 0.843 el cual es próximo a la unidad el cual nos da una correlación positiva alta, esto nos indica que el turismo afecta significativamente en economía de la localidad.

Tabla 61 Tabla cruzada turismo y educación

		Educación*Turismo					Total
		Turismo					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Educación	Nunca	96	0	0	0	0	96
	Casi nunca	12	37	36	12	0	97
	A veces	0	13	37	25	12	87
	Casi siempre	0	0	26	0	12	38
	Siempre	0	0	0	0	48	48
Total		108	50	99	37	72	366

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Tabla 62: Prueba de chi cuadrado de turismo y educación

Pruebas de chi-cuadrado Educación*Turismo				
		Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	612,654 <sup>a</sup>	16	0.000
Razón de verosimilitud	de	612.319	16	0.000
Asociación por lineal	lineal	269.960	1	0.000
N de casos válidos		366		

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

- Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.
- Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Conociendo que según los datos de los turistas:

La hipótesis nula ( $H_0$ ): El turismo si tiene una relación significativa con la educación en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018

La hipótesis alterna ( $H_a$ ): El turismo no tiene una relación significativa con la educación en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

### **Análisis e interpretación**

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado)  $X^2$  de 0.00, rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con la educación en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, según los datos de los turistas. Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente en la educación reflejando que los aspectos como el trabajo de la identidad, cultura formal, identificación, cumplimiento de normas y la sensibilización son afectados por los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, según los datos de los turistas.

*Tabla 63: Correlación de la educación y turismo*

<b>Correlaciones Educación*Turismo</b>			
		Educación	Turismo
Educación	Correlación de Pearson	1	,860**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	366	366
Turismo	Correlación de Pearson	,860**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	366	366

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Así mismo se tomo en cuenta la relación de Pearson, donde:

Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva alta.

Concluyendo que hay la correlación existente entre el turismo y la economía es de  $p$  igual a 0.86 el cual es próximo a la unidad el cual nos da una correlación positiva alta, esto nos indica que el turismo influye significativamente en la educación de la localidad.

*Tabla 64:* Tabla cruzada entre turismo y patrimonio

		Patrimonio*Turismo					Total
		Turismo					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Patrimonio	Nunca	96	0	0	0	0	96
	Casi nunca	12	25	61	0	0	98
	A veces	0	13	38	0	0	51
	Casi siempre	0	12	0	37	48	97
	Siempre	0	0	0	0	24	24
Total		108	50	99	37	72	366

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

*Tabla 65:* Prueba chi cuadrado turismo y patrimonio

		Pruebas de chi-cuadrado Patrimonio*Turismo		
		Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson		673,517 <sup>a</sup>	16	0.000
Razón de verosimilitud		701.844	16	0.000
Asociación lineal por lineal		285.180	1	0.000
N de casos válidos		366		

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

- Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.

- Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Conociendo que según los datos de los turistas:

La hipótesis nula ( $H_0$ ): El turismo si tiene una relación significativa con el patrimonio en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018

La hipótesis alterna ( $H_a$ ): El turismo no tiene una relación significativa con el patrimonio en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

### **Análisis e interpretación:**

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado)  $X^2$  de 0.00, rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con el patrimonio en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, según los datos de los turistas. Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente a al patrimonio reflejado en la herencia, restauración, contexto, tradiciones y fiestas costumbristas en el centro histórico de la ciudad del Cusco, según los datos de los turistas.

*Tabla 66: Correlaciones de turismo y patrimonio*

<b>Correlaciones Patrimonio*Turismo</b>			
		Patrimonio	Turismo
Patrimonio	Correlación de Pearson	1	,884**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	366	366
Turismo	Correlación de Pearson	,884**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	366	366

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Así mismo se tomo en cuenta la relación de Pearson, donde:

Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva alta.

Concluyendo que hay la correlación existente entre el turismo y la economía es de  $p$  igual a 0.884 el cual es próximo a la unidad el cual nos da una correlación positiva alta, esto nos indica que el turismo influye significativamente en el cuidado del patrimonio de la localidad.

*Tabla 67:* Tabla cruzada entre turismo e identidad y cultura

		Identidad y cultural*Turismo					Total
		Turismo					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Identidad y cultural	Nunca	108	0	0	0	0	108
	Casi nunca	0	24	13	12	0	49
	A veces	0	26	61	12	0	99
	Casi siempre	0	0	0	13	24	37
	Siempre	0	0	25	0	48	73
Total		108	50	99	37	72	366

*Tabla 68:* Prueba chi cuadrado de turismo e identidad y cultural

Pruebas de chi-cuadrado Identidad y cultural*Turismo				
		Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	de	647,601 <sup>a</sup>	16	0.000
Razón verosimilitud	de	701.729	16	0.000
Asociación por lineal	lineal	269.189	1	0.000
N de casos válidos		366		

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

- Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.
- Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Conociendo que según los datos de los turistas:

- La hipótesis nula ( $H_0$ ): El turismo si tiene una relación significativa con el patrimonio y cultura en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018
- La hipótesis alterna ( $H_a$ ): El turismo no tiene una relación significativa con el patrimonio y cultura en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

#### **Análisis e interpretación:**

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado)  $X^2$  de 0.00, rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con el patrimonio y cultura en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, según los datos de los turistas. Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente a en el patrimonio y cultura reflejado en los cambios sociales, religiosos, morales, valores, normas y costumbres en el centro histórico de la ciudad del Cusco, según los datos de los turistas.

*Tabla 69: Correlación para turismo e identidad y cultura*

<b>Correlaciones Identidad y cultural*Turismo</b>			
		Identidad y cultural	Turismo
Identidad y cultural	Correlación de Pearson	1	,859**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	366	366
Turismo	Correlación de Pearson	,859**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	366	366

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Así mismo se tomo en cuenta la relación de Pearson, donde:

Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva alta.

Concluyendo que hay la correlación existente entre el turismo y la economía es de p igual a 0.86 el cual es próximo a la unidad el cual nos da una correlación positiva alta, esto nos indica que el turismo influye significativamente en la identidad y cultura de la localidad.

*Tabla 70: Tabla cruzada turismo y social*

		<b>Turismo* Social</b>					Total
		Turismo					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Social	Nunca	84	0	0	0	0	84
	Casi nunca	24	38	25	0	0	87
	A veces	0	12	36	13	0	61
	Casi siempre	0	0	38	24	12	74
	Siempre	0	0	0	0	60	60
Total		108	50	99	37	72	366

*Tabla 71: Prueba de chi cuadrado de turismo y social*

<b>Pruebas de chi-cuadrado Social *Turismo</b>				
		Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	676,417 <sup>a</sup>	16	0.000
Razón de verosimilitud		672.635	16	0.000
Asociación lineal por lineal		308.852	1	0.000
N de casos válidos		366		

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

- Si el Chi Cuadrado es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.
- Pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Conociendo que según los datos de los turistas:

La hipótesis nula ( $H_0$ ): El turismo si tiene una relación significativa con lo social en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018

La hipótesis alterna ( $H_a$ ): El turismo no tiene una relación significativa con lo social en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

### **Análisis e interpretación**

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado)  $X^2$  de 0.00, rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con lo social en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, según los datos de los turistas.

Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente en lo social reflejando que los aspectos de contactos, población, edad, hábitos, organización, actividades culturales y congregación de turistas en el centro histórico de la ciudad del Cusco, según los datos de los turistas.

*Tabla 72: Correlación entre turismo y lo social*

<b>Correlaciones Social *Turismo</b>			
		Social	Turismo
Social	Correlación de Pearson	1	,920**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	366	366
Turismo	Correlación de Pearson	,920**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	366	366

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Así mismo se tomo en cuenta la relación de Pearson, donde:

Si se aproxima a 1 entonces tiene una relación positiva alta, pero si se aproxima a 0 entonces tiene una relación positiva muy alta.

Concluyendo que hay la correlación existente entre el turismo y la economía es de  $p$  igual a 0.92 el cual es próximo a la unidad el cual nos da una correlación positiva muy alta, esto nos indica que el turismo influye significativamente en los asuntos sociales de la localidad.

## **5.14. Propuestas**

### **5.14.1. Talleres culturales**

Incentivar en la realización de cursos referidos al patrimonio cultural inmaterial y material, arqueología, turismo, historia, arte colonial, etc., en las instituciones educativas de preferencia en los últimos de educación secundaria, donde se pueda desarrollar los mismos una vez cada quincena, de esta manera desde la etapa escolar los alumnos conocen y toman en cuenta la importancia de las manifestaciones culturales que se encuentran en los centros históricos que también tienen zonas arqueológicas, museos con toda una gama de variedad de contenidos, con este efecto los estudiantes directamente e influenciados por estos talleres podrán repensar su identidad, repensar su actitud frente a fenómenos causados por el turismo y agentes externos variados.

Desarrollar exposiciones por parte de investigadores para despertar la curiosidad y ganas de descubrir la cultura andina de la cual somos parte, donde puedan tener una interacción entre los estudiantes de las instituciones educativas del Cusco y los expositores.

*Tabla 73: Presupuesto de talleres culturales*

<b>Presupuesto</b>	
<b>Talleres culturales</b>	
	S/.
Invitaciones a las instituciones educativas	450.00
Invitación a expositores	1200.00
Equipos de sonido	1200.00
Equipos materiales y transporte	5200.00
<b>Total</b>	<b>6850.00</b>

Fuente: elaboración propia

#### **5.14.2. Ferias informativas turísticas**

Organizaciones como, la Municipalidad junto con el Ministerio de Cultura, EMUFEC, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, realicen ferias de información turísticas donde el público objetivo son estudiantes de los institutos y universidades (aquí ya se está tomando en cuenta otra dimensión educativa la cual es superior pos escolar), con el fin de sensibilizar y acercar conocimientos sobre los atractivos turísticos, que los turistas y pobladores pueden visitar en el centro histórico, así mismo tendrán la participación de empresas como restaurantes, bares, discotecas, lavanderías, galerías de arte, etc, invitando a la sana diversión, empatía cultural y a la formalidad laboral.

Al participar empresas dedicadas a la actividad turística y aquellas que estén involucradas en su fomento y desarrollo turístico, esta feria ayuda a incentivar la realización, promoción y la visibilización de estas como empresas con enfoque cultural con objetivos de asociatividad futura de posibles focos laborales y futuras contrataciones de personal salidos de estas instituciones como profesionales.

Tabla 74: Presupuesto de ferias informativas turísticas

<b>Presupuesto</b>	
<b>Ferias informativas turísticas</b>	
	S/.
Invitaciones a empresas e instituciones	450.00
Ambientación de la feria	1200.00
Equipos de sonido	1200.00
Publicidad radial por 1 semana	450.00
<b>Total</b>	<b>3300.00</b>

Fuente: elaboración propia

### **5.14.3. Sensibilización a los dueños de casa**

Es de suma importancia para la articulación de agentes pertinentes en la conservación y vigilancia de sus propias zonas en el centro histórico, la sensibilización y concientización sobre los bienes patrimoniales de los cuales son herederos donde la municipalidad el Cusco como objetivo importante debe de educar y seleccionar a los pobladores que viven en el centro histórico del Cusco, especialmente a aquellos que prestan sus domicilios, casas espacios, pasadizos, patios, oficinas, para negocios como restaurantes, bares, discotecas, artesanías etc, con el fin de conocer y tener en cuenta que estos negocios deben de ser formales, así mismo estos no deben de alterar los espacios alquilados ni dañar paredes inkas ni coloniales. Esta sensibilización se realizará en el centro de convenciones de la municipalidad provincial del Cusco, en la sala Ollantaytambo.

Tabla 75: Presupuesto de sensibilización a los dueños de casa

<b>Presupuesto</b>	
<b>Sensibilización a los dueños de casa</b>	
	S/.
Invitaciones a residentes del centro histórico	450.00
Capacitador invitado	2000.00
Ambientación y catering	1000.00
Comunicados en radios y periódicos por 1 semana	1200.00
<b>Total</b>	<b>4650.00</b>

Fuente: elaboración propia

#### 5.14.4. Normas

La Municipalidad distrital del Cusco junto a las organizaciones culturales que velan por los tipos de patrimonio que tenemos, así como de promoción turística, deben de realizar normas que involucran actores tales como son los turistas y pobladores, desarrollando y tomando en cuenta los siguientes puntos:

- ✓ Normas de convivencia: Los turistas y pobladores deberán tener en cuenta el desarrollo de las siguientes normas:
  - No realizar pintas o dañar muros arqueológicos que se encuentran en el centro histórico.
  - Mantener un comportamiento adecuado al momento de visitar las calles, monumentos y demás atractivos del centro histórico.
  - No generar disturbios ni alterar la tranquilidad de los pobladores en el centro histórico.

- Depositar los desechos en los botes de basura que se encuentran en las plazas del centro histórico.
- ✓ Normas para las empresas
  - Las empresas están obligadas a prestar sus servicios higiénicos a los turistas o pobladores que los necesiten.
  - Informar a los turistas o pobladores cuando se encuentran perdidos o necesiten de los mismos con empatía y respeto.
  - Mantener sus documentos en regla y orden, como licencia de funcionamiento, certificados de defensa Civil, permiso de Dircetur, etc.
  - Capacitar a sus trabajadores para que puedan brindar un adecuado servicio a los turistas y pobladores.
- ✓ Salud
  - Realizar campañas de divulgación y prevención sobre las enfermedades de transmisión sexual.
  - Realizas campañas de educación sexual.
  - Control sanitario.
  - Brindar información sobre clínicas, hospitales y centros de salud cercanos.
  - Tener una oficina de seguros internacionales para los turistas.

Tabla 76: Presupuesto normas

<b>Presupuesto</b>	
<b>Normas</b>	
	S/.
Grupo de trabajo conformado por 7 especialistas en temas de gestión turística, por 1 mes de trabajo	15400.00
Material de oficina	2000.00
<b>Total</b>	<b>17400.00</b>

Fuente: elaboración propia

#### 5.14.5. Circuitos turísticos en el centro histórico

Es de vital importancia la articulación de lugares que puedan ser parte de circuitos turísticos realizados en el centro histórico, donde los guías conducirán a los turistas a las calles más importantes del centro histórico, explicando su historia y por qué el nombre de las calles, así mismo estos circuitos serán gratuitos, donde se tendrá la participación de los estudiantes de los institutos y universidades.

Tabla 77: Presupuesto circuito turístico en el centro histórico

<b>Presupuesto</b>	
<b>Circuitos turísticos en el centro histórico</b>	
	S/.
Grupo de trabajo conformado por 10 especialistas en temas de gestión turística, por 1 mes de trabajo	22000.00
Material de oficina	2000.00
<b>Total</b>	<b>24000.00</b>

Fuente: elaboración propia

#### 5.14.6. Iluminación y seguridad

La Municipalidad distrital del Cusco junto a la empresa Electro Sur Este SAC, realizarán la armonización y embellecimiento con luminarias mostrando los muros, iglesias, fachadas

de museos, plazas y parques, ayudando a que sea más vistoso para los turistas y mejorando la visibilidad nocturna de los bienes patrimoniales, haciendo uso de los focos leds.

Así mismo la Municipalidad deber implementar un plan de vigilancia, junto con la participación de seguridad ciudadana y la población.

Tabla 78: Presupuesto

<b>Presupuesto</b>	
<b>Iluminación y seguridad</b>	
	S/.
Implementación de focos leds	10000.00
Equipos de instalación de lumínica	5000.00
Cámaras de alta definición	12000.00
Implementación de vestuario de vigilancia	4000.00
Invitación a experto en tema de seguridad y vigilancia	2000.00
<b>Total</b>	<b>33000.00</b>

Fuente: elaboración propia

#### **5.14.7. Información turística**

La Municipalidad distrital del Cusco junto a las universidades e institutos realizaran alianzas estratégicas para la conformación de grupos sociales enfocados en brindar información que ayude a los turistas que buscan alguna agencia de viaje, hotel, restaurant, etc, que estén autorizados y reconocidos por las instituciones pertinentes.

Así mismo se podrá dar información de los eventos culturales realizados durante el día, ya sea en teatros, plaza, en el auditorium municipal, etc. Haciendo uso de sus equipos móviles y compartiendo la información mediante correos. Este grupo de personas estará

debidamente identificado con un chaleco, para poder buscar estos locales la Municipalidad les entregará un equipo móvil (Smart phone).

Tabla 79: Presupuesto de información turística

<b>Presupuesto</b>	
<b>Información turística</b>	
	S/.
Convocatoria y selección	2500.00
Capacitación	1000.00
Compra de equipos móviles por persona	750.00
Compra de uniforme por persona	50.00
<b>Total</b>	<b>4300.00</b>

Fuente: elaboración propia

#### **5.14.8. Apps turísticas**

La Municipalidad distrital del Cusco deberá crear un aplicativo móvil, donde los turistas y visitantes podrán encontrar la información, del lugar o servicio que busca hasta información histórica de las calles, muros, museos, etc. que se encuentren en el centro histórico.

Tabla 80: Presupuesto informativo turística

<b>Presupuesto</b>	
<b>Información turística</b>	
	S/.
Ingeniero de sistemas por mes	2000.00
Diseñador de aplicativo por mes	1700.00
Pago de derecho de creación de aplicativo	350.00
<b>Total</b>	<b>4050.00</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 81: Cronograma de actividades

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>															
N°	ACTIVIDADES	MESES													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Talleres culturales														
2	Ferias informativas turísticas														
3	Sensibilización a los dueños de casa														
4	Propuesta de Normas														
5	Circuitos turísticos en el centro histórico														
6	Iluminación y seguridad														
7	Información turística														
8	Apps turísticas														

Fuente: Elaboración propia

### 5.15. **Discusión**

Visto que la gente no tiene una cultura de cuidado ambiental y frente al cuidado que se debe mantener en el centro histórico tomando en cuenta que el antecedente visto en el ítem 2.1. de Walker Fernández Paz (2009) en su tesis de pos grado “Impacto de la actividad turística en los poblados en la microcuenca del Valle de Elqui en Chile. Un estudio de casos: Paihuano, Montegrando y Pisco Elqui”, así también visto que en ítem 2.2.1. sub título A, el turismo es un fuerte influyente en nuestra economía, debemos de entender sobre la importancia, sobre la preservación y el cuidado sanitario de las calles, es así que Walter menciona que existe una relación entre el medio socioeconómico y la actividad turística donde se ha visto un incremento de la oferta de empleo, pero también ha significado un mayor coste para la Municipalidad por el aumento en el servicio de recogida de basura, desechos, atención sanitaria e incremento de medios de vigilancia y seguridad ciudadana. Es así que esta investigación es aceptada donde se ha visto que ha existido un incremento de basura en la ciudad del Cusco durante el año 2018, especialmente en el centro histórico, observando que el turismo ha contribuido en generar un incremento de basura, donde un 33.9% los pobladores manifestaron que los turistas no respetaron el ambiente urbano, no todos cumplen con las normas que la Municipalidad del Cusco y las Instituciones Gubernamentales dictan. Una de estas normativas son el traslado de la basura en las unidades recolectoras, que son distribuidas por horarios tomando en cuenta los días y las horas que pasaron por las calles del centro histórico, muchos de los turistas no respetaron este protocolo, ya sea por el desconocimiento o por la falta de intereses. Los casos en el centro histórico son importantes a tomar en cuenta, calles como Procuradores, Plateros, Mercado de san Pedro con lugares recolectores de basura en demasía por la cantidad de personas que viven y recorren por estas zonas. Es así que la Municipalidad del Cusco no

logra abastecerse por el personal que trabaja en el área de Limpieza Pública y no contando con suficientes tachos de basura que deberían estar ubicados en lugares estratégicos como paraderos, plaza y esquinas recordando que la ciudad del Cusco es visitada por turistas nacionales y extranjeros logrando dar una mala imagen.

Pero de acuerdo a los datos obtenidos según a las apreciaciones de los turistas, consideran que el 100% de los turistas consideran que cumplen con las normativas, así como mantienen un comportamiento adecuado. Muchos de los turistas que respondieron a las preguntas de la investigación consideraron utilizan los tachos de basura, así como ayudan a conservar y mantener limpio las calles del centro histórico, ya sea que muchos de los turistas que visitaron el centro histórico vienen de otros países con diferentes hábitos, muchos de estos hábitos son de cuidados ambientales, que desde las escuelas son impartidas como enseñanza.

Las razones por las cuales se aprecia la tesis de María Cusi Alarcón y Orlando Malleco Velarde (2015) y su evidente esfuerzo por analizar el empleo y su influencia en el desarrollo social podemos ver que en el ítem 2.2.8. sub título C podemos notar que los beneficios de tener inversiones en infraestructura generan empleos, en la tesis de Maia y Oswaldo titulada “Turismo y nivel de empleo en la provincia de Huamanga; Periodo 2009-2015. Menciona que el comportamiento del turismo interno muestra una tendencia creciente moderada de 19.4%, en tanto la generación de autoempleo de 1.5%, hecho que al hacer la prueba de hipótesis se tiene el resultado de que se acepta la hipótesis alternativa que dice: A mayor turismo interno entonces mayor generación de autoempleo, la misma que tiene un coeficiente de asociación de  $r^2 = 0.86$ , quiere decir que entre las variables turismo interno y autoempleo, existe una asociación directa positiva, lo cual es bueno en vista que dinamiza

la economía ayacuchana. En el ítem 2.3 se conceptualiza el empleo siendo un factor importante en el desarrollo económico de las familias que viven en el centro histórico. Es así que la presente investigación es aceptada, mostrando que en la ciudad del Cusco se observó que en el año 2018 se ha visto un incremento de turistas, muchos de ellos son turistas nacionales. Se observó que un 30.3% los pobladores regularmente apoyaron a los turistas que trabajaron de manera independiente ofreciendo su artesanías, un 40.2% manifestaron que existió un incremento por los beneficios de la actividad turista, muchos generando negocios propio o siendo contratados por empresas dedicadas a la actividad turística esporádicamente en sus diferentes sectores como pudimos apreciar un incremento de taxistas, jaladores de restaurantes, vendedores ambulantes, venta de comida en carretillas, jaladores turísticos quienes ofertaban paquetes turísticos, guías de walking tour, todos ellos generando un auto sustento y pudieron incrementar su economía familiar, de esta manera logrando ser parte del PEA, donde a través de sus ingresos generados lograron apoyar a sus familias, muchas encontrándose fuera de la ciudad del Cusco.

De acuerdo a las encuestas respondidas por los turistas se evidencia que el 43.2% los pobladores han elevado su nivel de ingreso mensual gracias a la actividad turística, así como percibiendo que ha existido un mejoramiento de los hogares donde el 45.9% de los turistas indicaron que los hogares de los pobladores se ha realizado mejoras debido a que estas casa al encontrarse en el centro histórico deben de tener un adecuado aspecto, considerando que el centro es patrimonio cultural de la humanidad. Otro de los puntos a manifestar fue que las empresas encontradas en el centro histórico brindan oportunidades laborales a los pobladores, respetando sus horarios de trabajo y elevando su canasta básica

familiar, de esta lograron cubrir las necesidades básicas como educación, salud, vestimenta, etc.

El tomar en cuenta la tesis de Ruth Pérez Flórez (2012), en el ítem 2.1. sub título 2.1.3. realizo la tesis titulada “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco- diciembre 2011 - agosto 2012”. Donde menciona que las actividades de forma desordenada generan cambios dinámicos en el flujo de personas que acuden a los centros históricos y donde cada vez se puede ver un mayor incremento de informales que trabajan en las calles ofertando diferentes tipos de servicios, cual podrá ser visto y analizado por otras tesis a futuro dejando ha descubierto esta observación que se da en el centro histórico del Cusco. Es así que Ruth menciona que en cuanto a los impactos sociales de carácter negativo está principalmente el deseo de la población de generar actividades de forma desordenada, sin tener en cuenta planes de ordenamiento o programas turísticos reales y planificados. Es así que la tesis es aceptada, observando que en el centro histórico hubo la existencia de negocios informales, reflejando que el 26.2% no todos los negocios que se abrieron en el centro histórico contaron con los documentos para su funcionamiento como es el caso de la licencia de funcionamiento y los permisos de Defensa Civil, mucho de estos negocios tuvieron acuerdos con la policía y serenazgo, donde no fueron sancionados por las autoridades respectivas comprometiéndose a regularizar su documentación, no obstante la documentación que se necesita para su funcionamiento son de acuerdo al rubro dirigido ya que para algunos casos la apertura de algunos negocios como son el caso de los alojamientos tienen un precio elevado y un promedio de demorar extenso siendo por demás burocráticos. En el centro histórico de la ciudad del Cusco se

contó con el apoyo de los pobladores para la obtención de la información, donde se presentaron algunas limitaciones; entre ellas fueron que algunos residentes no tenían tiempo para poder responder las encuestas, así mismo otros se sentían incómodos con las preguntas, sintiéndose intimidados.

De acuerdo a los resultados obtenidos por los turistas, se observa que el 41.6% se ha observado que regularmente algunos locales o negocios se encontraron clausurados por la presencia de las instituciones de fiscalización de la Municipalidad del Cusco y la Policía, observando que muchos de estos establecimientos no contaron con los registros sanitarios o con los certificados correspondientes para su funcionamiento.

De acuerdo a la investigación desarrollada por Egusquiza María Josefina tomo en cuenta su trabajo de investigación desarrollada en el ítem 2.1. sub título 2.1.1. “Turismo e impactos sociales” donde se observó que la implementación de estrategias permitirá minimizar los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, ayudando a tener una relación directa con los turistas y los cusqueños, así mismo la implementación de estrategias reducirá en nivel de aculturación, al entender que el turismo necesita generar estrategias que deben ser propuestas e implementadas, dando soluciones para satisfacer a los pobladores y turistas. Menciona que dentro de los grupos de interés vinculados al desarrollo turístico de una determinada zona es preciso considerar a la población local, así como sus percepciones y actitudes con respecto al impacto del desarrollo turístico de su comunidad. Es así que esta investigación es aceptada observando que 26.8% manifestaron que los turistas y las nuevas modas influyen negativamente en los valores de los pobladores, así mismo el 27.6% consideraron que han influido en sus hábitos y costumbres. Esta investigación contiene estrategias que ayudan a solucionar los problemas observados en

relación al turismo e impacto cultural, así como temas enfocados a la salubridad y cuidado personal especialmente en los temas de prostitución, drogadicción y alcoholismo los cuales competen a otras escuelas y sus respectivas especialidades.

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los turistas se observó que el 45.15 regularmente las vestimentas de los visitantes influyeron en los hábitos o costumbre de los residentes, así mismo el 100% de los turistas comprendieron las costumbres, teniendo una participación especialmente en la observación de danzas folclóricas manteniendo un comportamiento adecuado en las celebraciones o fiestas costumbristas desarrolladas en el centro histórico de la ciudad del Cusco.

En el centro histórico de la ciudad del Cusco se contó con el apoyo de los pobladores y turistas para la obtención de la información, donde se presentaron algunas limitaciones; entre ellas fueron que algunos residentes y turistas no tenían tiempo para poder responder las encuestas donde se originó una gran demora al momento de realizar el trabajo en campo, así mismo otros se sentían incómodos con las preguntas ya que muchos pobladores se sintieron intimidados y muchos no querían ser partícipes de la encuesta intentando conversarles donde algunos accedieron pero otros fueron reacios, siendo de igual forma para el caso de los turistas.

La investigación no solo permitió estudiar y conocer el turismo y los impactos culturales del centro histórico, si no también permitió conocer como los proyectos de gestión rústica que realizan las instituciones gubernamentales realizan las gestiones para desarrollarlas, muchas de estas tienen complicación en su proceso, observando que no todos estos proyectos tienen buenos resultados, afectando su objetivo.

Asimismo, este trabajo de investigación será antecedente para otros trabajos desarrollados en diferentes lugares donde exista un impacto turístico, ayudando a mejorar las condiciones encontradas en base a las recomendaciones y propuestas.

## CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que existe relación significativa entre el turismo e impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018. Rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ), puesto que el Chi cuadrado es menor a 0.05, este coeficiente es de 0.00, un valor positivo. Así mismo se observó que en la relación entre el turismo e impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco según los datos de los pobladores contando con una relación positiva alta donde el coeficiente de Pearson es igual a 0.884, manifestando que el turismo impacta significativamente, generando impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco. Observando que, en el centro histórico, el turismo ha generado grandes impactos culturales, mostrando que la presencia del turista logra afectar al desarrollo cultural de los residentes, muchos de ellos lograron realizar cambios en sus costumbres ya sea por las nuevas modas que el turismo trajo consigo. Norma Fuller (2008) en su libro turismo y cultura hace hincapié a la relación entre turismo y cultura siendo estrecha y contradictoria. Pese a las afirmaciones que son demandas solo por ser distinta, aceptando la definición realizada por la autora. En la ciudad del Cusco durante el año 2018, se ha visto que el turismo desarrollado en el Centro histórico ha reflejado que no siempre se ha desarrollado de forma adecuada, muchos de los pobladores afirmaron que gracias al turismo se ha visto un incremento de aculturalización por parte de los visitantes, no tomando en cuenta la importancia del centro histórico y sobre todo no respetando las manifestaciones culturales. Según los datos de los turistas se observó la correlación entre las variables de turismo e impacto cultural, donde se observa que el Chi cuadrado fue menor a 0.05 teniendo un resultado de 0.00, y así mismo en el resultado de la correlación según Pearson se obtuvo un resultado de 0.954, donde se observó una correlación positiva alta, es así que de acuerdo a estos datos se concluye que los turistas al sentirse conformes y satisfechos con los servicios prestados por la actividad turística, manifestaron que no

tuvieron algún involucramiento en los impactos culturales de la población, respetando sus costumbres, y sobre toda teniendo en cuenta las normativas y los estilos de vida de los residentes.

SEGUNDA: La situación actual del turismo en el centro histórico es inadecuada. Se halló que el 29.5% de los pobladores encuestados manifestaron el desarrollo del turismo fue totalmente inadecuada, observando que no existieron políticas adecuadas para potencializar el turismo, planes referidos a generar campañas de sostenibilidad y gestión turística. Según, Alcívar Vera (2018) el turismo contiene varias disciplinas que hacen que las personas se dirijan de un ambiente a otro por distintas razones generando gastos, referido al autor no se toma en cuenta lo mencionado, observando que existió una gran problemática donde muchos turistas no lograron visitar los atractivos culturales que se encuentran en el centro histórico donde existió que el 37.4% de los pobladores encuestados manifestaron que los turistas no tuvieron muchos días de permanencia en el Cusco para visitar el Centro Histórico, el 26.2% manifestaron que fue totalmente inadecuado el posicionamiento del turismo donde no todos los atractivos turísticos contaron con la capacidad para albergar a los turistas disminuyendo significativamente la demanda turística, el 30.3% de los pobladores manifestaron que regularmente los pobladores lograron beneficiarse económicamente por parte la actividad turística, muchos de los pobladores que se dedicaron a esta actividad vendían sus artesanías, trabajaron en empresas como restaurantes, bares, cuidantes, comerciantes ambulantes, arrendatarios, etc, pero aún no lograron tener un beneficio por la actividad turística, observando que no ha existido políticas de gestión para el mejoramiento de las calles, servicios básicos, que han afectado directamente a los residentes del centro histórico, el 33.1% afirmaron que la infraestructura turística fue inadecuada, donde muchas calles estuvieron con la señalética pero algunos nombre de las calles no eran visualizados ya que se encontraron que estaban despintadas así como no se encontró fácilmente la oficina de información turística, el 32.8%

afirmaron que la sostenibilidad turística fue de totalmente inadecuado donde los organismos gubernamentales tomaron como factor importante en la continuidad de proyectos y gestiones turísticas, el 36.9% consideraron que la calidad de vida fue inadecuada muchos de los residentes no tuvieron acceso a los servicios básicos así como el mantenimiento de las calles del centro histórico. Por otro lado los turistas indicaron que el 20.7% de los atractivos culturales tuvieron una adecuada capacidad turística, así mismo el 38.9% de los turistas percibieron que las agencias promocionan los principales circuitos turísticos, en el ámbito de infraestructura el 37.8% de los turistas indicaron que encontraron una cantidad regular de vehículos que les transportaban hacia el centro histórico de la ciudad del Cusco, los turistas vieron que la cantidad de variedad de restaurantes presentes en la ciudad del Cusco es totalmente adecuada y finalmente el 52.2% de los turistas indicaron que de manera regular visitaron las oficinas de información turística.

TERCERA: Se concluye que los impactos culturales son perjudiciales, según los pobladores encuestados fueron inadecuados teniendo un porcentaje de 23.2%, observando que los turistas inadecuadamente influyen en los valores de los pobladores teniendo un porcentaje de 26.8%, así mismo cumplieron las normativas de manera regular generando muchas veces el descontrol y carencia de valores, muchos de estos logran afectar la tranquilidad de los pobladores, el 33.1% manifestaron que el impacto económico fue totalmente inadecuado muchos de los pobladores no obtuvieron un ingreso significativo, el 26.5% afirmaron que el impacto educativo fue inadecuado donde los turistas no respetaron las manifestaciones culturales y no realizando programas de sensibilización por parte de la Municipalidad y organismos gubernamentales, el 26.8% afirmaron que fue inadecuado muchos de los turistas ignoraron el cuidado de las calles así como el almohadillado inca, el 29.5% consideraron que fue totalmente inadecuado la cultura e identidad por parte de los turistas donde influyeron significativamente los valores y costumbres de los

residentes, y el 23.8% consideraron que fue inadecuado el impacto social muchos de los pobladores no tenían una buena relación con los turistas, donde se observó que algunos pobladores no brindaron su ayuda a los turistas. Para Gonzáles y Morales (2017) menciona que los impactos culturales son el resultado de la interacción entre los turistas, el destino turístico y los residentes locales. Festivales y eventos cuando se descontrolan afectan al destino en su conjunto por lo que siempre hay considerable impacto sociocultural. Mostrando que no todos los turistas tuvieron una relación positiva con las manifestaciones culturales, los muros incas sufrieron daños por utilizarlos como servicios higiénicos o realizaron pintas todos de estos realizados por inescrupulosas personas, muchos de ellos fueron turistas. Se aprecia que han visto proyectos que involucraron a los pobladores y turistas en la limpieza de dichos muros, donde han tenido un buen resultado, pero estos proyectos no han sido realizados periódicamente, solo realizando hasta en dos oportunidades. Muchas de las empresas como hoteles han visto que el centro histórico del Cusco es potencializador económico, decidiendo realizar las construcciones o alteraciones de las infraestructuras, donde siempre se ha visto que estas logran dañar las casas aledañas, fracturar los muros o realizaron el tapiado, teniendo como objetivo enriquecerse a partir del turismo. Por otro según los datos de los turistas en el ámbito económico, los visualizaron que los pobladores incrementaron sus ingresos de manera totalmente adecuada, así como también la apertura de negocios turísticos, recibiendo nivel alto de retribución económica, sobre el ámbito de la educación los turistas indicaron que el 100% cuidaban, respetaban y cumplían las normas de manera totalmente adecuada, finalmente en el área de patrimonio el 100% de los turistas percibían que los restos arqueológicos constituyeron un factor fundamental para los ciudadanos, el 58,2% de los turistas indicaron que no tuvieron una participación de pintas en los muros incas.

CUARTA: La elaboración de la propuesta de implementación de estrategias permitirá minimizar los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, esto ayudara a comprender la relación directa que tienen los turistas con los pobladores, tomando en cuenta de la misma manera que la implementación de estrategias brindadas por el municipio y organizaciones no gubernamentales y distribuidas por entidades que trabajan directamente con el turismo se podrá reducir el nivel de aculturación y el cual es muy elevado demostrando que si efectivamente tiene un alto nivel de impacto de cultural. De esta manera se logra potencializar y fortalecer los proyectos de sostenibilidad que puedan tener sustentabilidad a corto y mediano plazo con una adecuada gestión cultural la cual tiene que ser multidisciplinaria e interdisciplinaria donde el objetivo será estrictamente la participación activa de los pobladores y turistas.

QUINTA: Se concluye que el turismo se relaciona con el impacto cultural en las dimensiones económico, educación, patrimonio, identidad-cultura así también con lo social, en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018. Los cuales presentan valores de Chi cuadrado con coeficiente de 0.00, siendo valores positivos, los cuales quieren decir que son influenciados por el turismo.

## RECOMENDACIONES

PRIMERA: La población del Distrito del centro histórico del Cusco y la Municipalidad Provincial del Cusco debe mejorar los planes de gestión turística, a través de controles de seguimiento tanto para los turistas que vienen de empresas turísticas, así mismo realizar campañas de sensibilización a los turistas y pobladores, mediante ferias turísticas promocionales, donde participaren empresas como restaurantes, bares, galerías, etc, quienes puedan informar y promocionar acerca y respecto a estas empresas de forma correcta y concordancia con los cuidados en el centro Histórico. Así mismo contribuir al desarrollo de la sana diversión y sobre todo sensibilizar la importancia de los atractivos turísticos tomando las normas de convivencia y el adecuado comportamiento.

SEGUNDA: La Municipalidad Provincial del Cusco debe realizar proyectos que puedan incentivar a los turistas y pobladores en la participación activa en los atractivos turísticos, así mismo realizar el mantenimiento de los centros arqueológicos que se encuentran en el centro histórico, y realizar un convenio con la empresa Electro Sur Este SAC, para la iluminación de templos, muros incas, centros arqueológicos, fachadas de museo, plazas, etc con el fin de embellecer de estos lugares.

TERCERA: La DDC debe mejorar la comunicación inclusiva con identidad cultural y valoración de los elementos del patrimonio cultural para ello es necesario conocer aquellas necesidades y requerimientos por parte de los turistas quienes son los que solicitan determinados servicios, esto ayudara a ofrecer una adecuada calidad en servicios y una amplia visión sobre los requerimientos del turista, de acuerdo a sus gustos, preferencias y sensaciones de cada uno.

CUARTA: DIRCETUR, La Municipalidad Provincial del Cusco y DDC deben mejorar las actividades turísticas para no generar un impacto negativo en la ciudad del Cusco, es necesario hacer un seguimiento de estas actividades para establecer límites y controles para evitar el deterioro

de los atractivos turísticos, así mismo realizar verificaciones donde se logre identificar si los turistas que tienen antecedentes por delitos contra el patrimonio, con el apoyo de la Policía Nacional y cancillería del Perú con el objetivo de fortalecer la identidad y cuidado del patrimonio cultural.

QUINTO: A Ministerio de Cultura, potencializar los eventos y áreas turísticas, debido a que ayudan al crecimiento económico y social de la población. Se recomienda el compromiso en el fomento del turismo tanto internacional, nacional y de forma local.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar Vera, I. (2018). *Realidades del turismo local, compilación de opiniones turísticas*. Ecuador: DEPU.
- Almeida, R. (2002). *Segmento del turismo*. Brasil.
- Amparo, S. (2015). *Introducción al Turismo*. España: OMT.
- Andino, E. (2018). Tradición y costumbre en las fiestas de San Roque, pueblo del viejo Chinandiga. *Revista Nicaragüense de Antropología*, 25-33.
- Angles, V. (1988). *Historia del Cusco Incaico*. Lima: Industrial grafica SA.
- Arnoletto, J. (2017). *El impacto cultural de la globalización*. Servicios Académicos Internacionales S.C.
- Atayupanqui, O. (2014). Antropología y Turismo. Una visión de la comunidad de Chalmachimpana Qéro, Paucartambo, Cusco, Perú. *Instituto Histórico e Geográfico de San Luiz Gonzaga*, 138-157.
- Azpelicueta, M. d., Ramón, J., & Serra, A. (2014). Percepción de los impactos culturales en una comunidad un solar. *Revista Digital de Marketing Aplicado*, 63-92.
- Bacigalupe, A., Esnaola, S., Calderón, C., Zuazagoitia, J., & Aldasoro, E. (2009). La evaluación del impacto sobre la salud: una herramienta para incorporar la salud en las intervenciones no sanitarias. *Gaceta Sanitaria*, 01.
- Boas, F. (1930). *Teoría de la cultura*.
- Bustina, S. (2017). *Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Calvo, R. (2014). *Antropología del turismo*. Obtenido de [blog.pucp.edu.pe](http://blog.pucp.edu.pe)
- Canahuire Montufar, A. E., Endara Mamani, F., & Morante Rios, E. A. (2015). *Cómo hacer la tesis universitaria, "una guía para investigadores"*. Cusco: Colorgraf.
- Carretón, A. (2018). La Arqueología. Objetivo: su difusión. *patrimonio cultural, proyecto, turismo cultural*.
- CEPLAN. (2016). *El futuro del turismo*. Lima: CEPLAN Editorial.
- Chaves, R., & Monzón, J. (2005). La Economía Social en la Unión Europea. *Comité economico Europeo*, 01.
- Chiappe, M. M. (2015). ¿Transculturación o aculturación? *Revista de Ciencias Sociales*, 47-57.
- Cooper, C. (2001). *Turismo: principios e práctica*. Porto Alegre .

- Cuenca, M. (2007). El impacto laboral de la nueva organización de la empresa: El ejemplo de la cesión ilegal de trabajadores. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 55-75.
- Cusi, M., & Malleco, O. (2015). *Turismo y nivel de empleo en la provincia de Huamanga,, ;Periodo 2009-2015*. Ayacucho: Univiersidad Nacional San Cristobal de Huamanga.
- Daza, M. (2015). *Estadística aplicada a la educación*. Madrid.
- de Betazos, J. (2014). *El dios creador andino*. Lima: Ministerio de Cultura.
- Egusquiza, M. (2016). *TURISMO E IMPACTOS SOCIALES: Estudio en el Barrio La Movediza Tandil*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires.
- Farré , M. (2016). *El impacto del turismo en Perú: análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (España).
- Fernandez, M., Mendoza, M., & Monterrubio, J. (2011). Impactos sociales del turismo en elcentro Integralmente Planeado (Chip) Bahias de Huatalco, Mexico. *Gestión Turística*, 01.
- Flores, J. (2006). Racionalidad e irracionalidad. *Revista Universitaria* 139.
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura*. Lima: Universidad Catolica del Peru.
- García Vallinas, E. (2018). Conflictos de la diversidad cultural y la cultura de paz en Latinoamérica. *RESED*, 82-93.
- Gobierno Municipal del Cusco. (2018). *Actualizacion del plan maestro Centro Historico del Cusco 2018-2028*. Cusco: Gobierno Municipal del Cusco.
- Gonzáles , F., & Morales, S. (2017). El Impacto social y cultural de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de los organizadores. *Cuaderno de Turismo*, 339-362.
- Gonzalez, C. (2001). Bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura. *biblioteca*, 173-190.
- Guzman, M. (2004). *Metodología de evaluación de impacto*. Santiago de Chile.
- Hall, C. (2001). *Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos*. Sao Paulo.
- Hernández Sampieri, R., Frenández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hernandez, S. M. (2010). Educación y ética. *Sociológica (México)*, 01.
- Hernández, Y., & Machado, E. (2010). Estrategia de posicionamiento del destino Villa Clara en el mercado chino. *Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*, 55-77.
- Ibañez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoria General del turismo*. Mexico.

- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Enfoque global y Nacional*. Mexico.
- Kottak, P. (2015). *Antropología Cultural*. Madrid: McGrawHill.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism. *Annals of Tourism Research*, 390-407.
- Leon, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 01.
- Libera, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, 01.
- Londoño, D. (2001). EL BARRIO....¿Una dimensión incomprendida ? . *Universidad Nacional de Colombia*.
- Martínez, M., Guilló, N., Santero, R., & Castro, R. (2013). EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL. *Abay Analistas*, 01.
- Ministerio de Exterior y Turismo. (2018). *estadísticas del Turismo 2017 Cusco*. Lima: Ministerio de Exterior y Turismo.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revistas Universidad Externado*, 01.
- Mujica, L. (2014). Aculturación, inculturación e identidad: Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”. *Revista del a Biblioteca Nacional del Perú*, Perú.
- Murphy. (1985). *Tourism. A Community Approach*. New York-London: Methuen.
- Padilla, O. (2016). *El turismo el fenómeno social*. Mexico.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo*. Mexico: Editorial Trillas S.A.
- Paredes, G. (2016). *Control interno como mecanismo facilitador de gestión efectiva en la municipalidad Padre Abad de la provincia de Ucayali 2016*. Ucayali: Universidad Nacional de Ucayali.
- Paz, W. (2009). *Impacto de la actividad turística en los poblados de la microcuenca del Valle de Elqui, Chile un estudio de casos Paihuano Montegrande y Pisco Elqui*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Perez, R. (2012). *"Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco"- diciembre 2011 - agosto 2012*. Madre de Dios: Universidad nacional Amazonica de Madre de Dio.

- Pérez, S., Rosendo, P., & Polése, M. (2003). *¿Son importantes los centros de las ciudades? En Desafíos de las ciudades mesoamericanas. Los casos de tres metrópolis*. España: FLACSO.
- Perot, P. (2003). Tipos de reglas y el concepto de obligación jurídica. *Isonomía*.
- Ramirez, B. (2015). LAS FIESTAS POPULARES TRADICIONALES, REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES. *Caribe de Ciencias Sociales*, 01.
- Saltos, J., Lara , E., Lopez, M., & Villacis, M. (2017). Posicionamiento de la marca y marketingturístico: Un estudio explicativo a partir deminería de datos. *CienciAmérica*, 01.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 01.
- Scarpaci, J. (2005). *Plazas and barrios. Heritage tourism and globalization in the Latin American centro histórico*. Arizona: The University of Arizona Press.
- Socatell, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. En M. Socatell, *Mercadeo Aplicado al Turismo*. la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. .
- Tamayo, J. (1992). *Historia general del Qosqo*. Cusco: Editorial Mercantil.
- Tamblay, J. (2004). IMPACTO AMBIENTAL ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA. *Chungará (Arica)*, 01.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del Turismo en el Perú. *Industrial Data*, 51.
- Tinoco, O. (2004). *Los impactos del turismo en el Peru*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Trenti, L. (2008). *Impactos socioculturales del turismo en carlos keen*. mexico.
- Velden , K.-S. (2016). *El choque cultural y el choque cultural de la re-entrada de los mocheros, un viaje por sus experiencias* . Universidad de Utrech .
- Zapata, M., & Borrego, C. (2010). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú. *Ciencia y Tecnología*, 01.

## WEB GRAFÍA

Alvaro, T. (13 de Noviembre de 2015). *Intercambio Cultural: claves para la paz*. Obtenido de <https://www.rebelion.org/hemeroteca/cultura/alvarado141102.htm>

Andina: Agencia peruana de noticias. (04 de Septiembre de 2018). <https://andina.p>. Obtenido de [https://andina.p: https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-espera-cerrar-2018-con-arribo-35-millones-turistas-724042.aspx](https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-espera-cerrar-2018-con-arribo-35-millones-turistas-724042.aspx)

Boleto Machu Picchu. (29 de Septiembre de 2016). <https://www.boletomachupicchu.com>. Obtenido de <https://www.boletomachupicchu.com>: <https://www.boletomachupicchu.com/centro-historico-cusco/>

Coll, F., & Rallo, J. (27 de Febrero de 2018). <https://es.weforum.org/>. Obtenido de <https://es.weforum.org/>: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Covarrubias, R. (2003). <https://www.eumed.net>. Obtenido de <https://www.eumed.net>: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

Denegri, M. (30 de Marzo de 2015). <https://elcomercio.pe>. Obtenido de <https://elcomercio.pe>: <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/plaza-armas-marco-aurelio-denegri-347547-noticia/>

Editorial Definición MX. (2014). <https://definicion.mx>. Obtenido de <https://definicion.mx>: <https://definicion.mx/?s=Bar>

Garcia, H. (28 de Diciembre de 2013). <https://es.slideshare.net/>. Obtenido de <https://es.slideshare.net/>: <https://es.slideshare.net/heribertogarciazamora/aspectos-sociales#:~:text=2.,CULTURA%2C%20LOS%20MOVIMIENTOS%20DE%20POBLACI%C3%93N>.

Gardey, A., & Pérez, J. (2010). *https://definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de:https://definicion.de/restauracion/>

Gardey, A., & Pérez, J. (2009). *https://definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de:https://definicion.de/idioma/>

Gardey, A., & Pérez, J. (2009). *https://definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de:https://definicion.de/capital/>

Gardey, A., & Pérez, J. (2018). *https://definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de:https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo.>

Gobierno de Mexico. (13 de Agosto de 2018). *https://www.gob.mx*. Obtenido de <https://www.gob.mx:https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/impacto-ambiental-y-tipos-de-impacto-ambiental>

Mamani Villasante, W. (24 de noviembre de 2016). *Turismo*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com>

Mendez, F. (2018). *https://www.bbva.com*. Obtenido de <https://www.bbva.com:https://www.bbva.com/es/sector-informal-que-es-y-como-afecta-a-america-latina/>

Merino, M., & Pérez, J. (2008). *https://definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de:https://definicion.de/poblacion/>

Merino, M., & Pérez, J. (2009). *https://definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de:https://definicion.de/social/>

Merino, M., & Pérez, J. (2013). *https://definicion.de/*. Obtenido de <https://definicion.de/definicion.de/prostitucion/#:~:text=Prostituci%C3%B3n%20es%20un%20t%C3%A9rmino%20que,oficio%20m%C3%A1s%20antiguo%20del%20mundo>.

Municipalidad Provincial del Cusco. (2015). *Plan de Desarrollo Urbano Cusco al 2023*. Obtenido de <https://www.cusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/05/generalidades>

Oswaldo, M. (Noviembre de 2014). *Conflictos Culturales*. Obtenido de Academia Educativa: [https://www.academia.edu/23525400/Conflictos\\_Culturales](https://www.academia.edu/23525400/Conflictos_Culturales)

Parodi, C. (17 de Noviembre de 2017). *https://gestion.pe*. Obtenido de <https://gestion.pe/gestion.pe/blog/economiaparatodos/2017/11/la-economia-es-multidisciplinaria.html>

Pérez, J. (2008). *https://definicion.de/*. Obtenido de <https://definicion.de/definicion.de/cultura/>

Peru info. (11 de Agosto de 2017). *https://peru.info*. Obtenido de <https://peru.info/es-pe/turismo/noticias/3/17/seis-tipos-de-patrimonio-cultural-del-peru>

Prensa Nextibs. (22 de Junio de 2018). *https://www.nextibs.com*. Obtenido de [https://www.nextibs.com: https://www.nextibs.com/que-es-turismo-sostenible-objetivos-persigue/](https://www.nextibs.com/que-es-turismo-sostenible-objetivos-persigue/)

Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible . (07 de Septiembre de 2018). *https://www.comunicacionsostenible.co*. Obtenido de <https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-importancia-de-promocionar-el-turismo-sostenible/>

Rivas, P. (2011). *https://www.webconsultas.com*. Obtenido de <https://www.webconsultas.com/https://www.webconsultas.com/alcoholismo/alcoholismo-3049>

Rodríguez, D. (2008). <https://www.lifeder.com>. Obtenido de <https://www.lifeder.com:https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>

Rubín , A. (2010). <https://www.lifeder.com>. Obtenido de <https://www.lifeder.com:https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

Rummel, N. (2018). <https://www.tourcert.org>. Obtenido de <https://www.tourcert.org:https://www.tourcert.org/es/overtourism/>

Saltos, J., Lara , E., Lopez, M., & Villacis, M. (2017). Posicionamiento de la marca y marketingturístico: Un estudio explicativo a partir deminería de datos. *CienciAmérica*, 01.

Sanchez, J. (26 de Febrero de 2017). <https://es.slideshare.net>. Obtenido de <https://es.slideshare.net:https://es.slideshare.net/JessicaLinarez/negocios-formales-e-informales>

Santamaria, J. (2013). Centros Históricos: análisis y perspectivas desde la geografía. *GeoGraphos*, <http://web.ua.es/revista-geographos-giecryal>.

Servicio Nacional de patrimonio Cultural de Chile. (2010). <https://www.patrimoniocultural.gob.cl>. Obtenido de [https://www.patrimoniocultural.gob.cl:https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?\\_noredirect=1](https://www.patrimoniocultural.gob.cl:https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=1)

Significados. (15 de Febrero de 2018). <https://www.significados.com>. Obtenido de <https://www.significados.com:https://www.significados.com/otredad/#:~:text=La%20otredad%20es%20la%20capacidad,la%20ni%C3%B1ez%20a%20la%20adolescencia>.

Ucha, F. (Marzo de 2010). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com:https://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>

UNESCO. (Noviembre de 2014). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de : <http://whc.unesco.org/en/tentativelists>

## ANEXOS

## A. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN
<p><b>GENERAL</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad de Cusco, 2018?</p>	<p><b>GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre el turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.</p>	<p><b>GENERAL</b> El turismo tiene relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.</p>	<p><b>Variable independiente:</b>  Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento del destino turístico.</li> <li>• Infraestructura turística.</li> <li>• Sostenibilidad turística.</li> <li>• Calidad de vida.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la situación actual del turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018?</li> <li>• ¿Cuáles son los impactos culturales que existen en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018?</li> <li>• ¿Cómo afrontar los impactos culturales generados por el turismo en el centro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar la situación actual del turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.</li> <li>• Determinar los impactos culturales que existen en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.</li> <li>• Identificar estrategias para afrontar los impactos culturales generados por el turismo en el centro histórico de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La situación actual del turismo en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018, es inadecuada.</li> <li>• Los impactos culturales que existen en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018 son perjudiciales.</li> <li>• La implementación de las estrategias permitirá disminuir los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.</li> </ul>	<p><b>Variable dependiente:</b>  Impactos culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía.</li> <li>• Educación.</li> <li>• Patrimonio</li> <li>• Identidad. y cultura.</li> <li>• Social.</li> </ul>

histórico de la Ciudad del Cusco 2018?	la ciudad del Cusco,2018.			
--	---------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

## B. Matriz de instrumentos

MATRIZ DE INSTRUMENTO PARA LOS POBLADORES						
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	NRO. DE ITEMS	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
TURISMO	Posicionamiento del destino turístico	Atractivos culturales	12.5%	6	1. ¿Usted cree que todos los atractivos culturales del centro histórico cuentan con la capacidad para albergar a los turistas?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
		Llegadas			2. ¿Considera que los turistas logran visitar todos los atractivos turísticos en el centro histórico del Cusco?	
		Permanencia			3. ¿Cree que el número de días que los turistas se quedan en el Cusco son suficientes para visitar todos los atractivos turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco?	
		Circuitos turísticos			4. ¿Cree que existe gran demanda de circuitos turísticos para conocer el centro histórico?	

		Museos			5. ¿Todos los turistas visitan los museos que se encuentran en el centro histórico para aprender y conocer más sobre nuestra cultura?	
		Apreciación			6. ¿Cree que los turistas toman en cuenta la importancia de los atractivos turísticos en la ciudad del Cusco?	
	Infraestructura turística	Transporte	10.4%	5	7. ¿Usted cree que los turistas logran encontrar un medio de transporte para desplazarse hacia el centro histórico de la ciudad del Cusco?	
		Hospedaje			8. ¿Los hospedajes que con los que cuenta el centro histórico de la ciudad del Cusco, satisfacen la demanda de los turistas	
		Restaurantes turísticos			9. ¿El centro histórico de la ciudad del Cusco cuenta con diferentes tipos de restaurantes a gusto de cada turista?	

		Señalética			10. ¿Las calles del centro histórico de la ciudad del Cusco se encuentran señalizadas?	
		Apoyo turístico			11. ¿Las oficinas de información turística son fáciles de ubicar para los turistas?	
Sostenibilidad turística	8.3%	Planes de manejo	4	12. ¿Los planes sobre el turismo en el centro histórico están funcionando de manera adecuada?		
		Organizaciones de gestión		13. ¿La Gestión turística cultural esta adecuadamente organizada por las instituciones correspondientes?		
		Planes de sostenibilidad		14. ¿Los planes referidos a la sostenibilidad turística tienen buenos resultados?		
		Políticas de gestión		15. ¿Las políticas en cuanto a temas de gestión cultural son cumplidas adecuadamente?		
Calidad de vida	Bienestar físico-emocional	10.4%	5	16. ¿Los pobladores han aprovechado los beneficios de la actividad turística para desarrollar infraestructuras en sus casas?		

		Acceso			17. ¿Los pobladores que se dedican al sector turístico tienen acceso a los servicios básicos como luz, agua y desagüe?	
		Valores			18. ¿Los pobladores están predispuestos a apoyar a los turistas ante cualquier situación?	
		Bienestar social			19. ¿Los beneficios del sector turismo, influyen en la generación de oportunidades a los pobladores?	
		Protección de la cultura			20. ¿Los planes de protección cultural son adecuadamente implementados?	
IMPACTO CULTURAL	Económico	Ingresos	10.4%	5	21. ¿Los beneficios económicos del turismo influyen en el incremento de los ingresos de los pobladores?	
		Actividades			22. ¿Los pobladores aprovechan en generar negocios por la actividad turística en el centro histórico de la ciudad del Cusco?	
		Legislación turística			23. ¿Los locales del centro histórico cuentan con los permisos	

					correspondientes para su correcto funcionamiento?	
		Turismo informal			24. ¿La Gobernatura, municipalidad distrital del Cusco y defensa civil realizan inspecciones para regular los comercios en el centro histórico?	
		Trabajo			25. ¿Los trabajos realizados en el centro histórico son adecuadamente remunerados?	
	Educación	Protección de la identidad	12.5%	6	26. ¿Los turistas están comprometidos con el cuidado y protección de los muros incas que se encuentran en el centro histórico?	
		Cultura formal			27. ¿Los turistas tienen respeto a los centros arqueológicos y museos encontrados en el centro histórico?	
		Identificación			28. ¿Los planes desarrollados en la Municipalidad del Cusco han tenido resultados favorables tomando en cuenta el comportamiento de los turistas?	

		Cumplimiento de normas			29. ¿Los turistas cumplen con las normas dadas por los organismos correspondientes?	
		Sensibilización			30. ¿La DDC, Municipalidad distrital de Cusco y EMUFEC realizan campañas de sensibilización sobre temas de preservación cultural?	
		Protección			31. ¿Los proyectos de sensibilización para proteger los muros encontrados en el centro histórico han tenido buenos resultados?	
	Patrimonio	Herencia	10.4%	5	32. ¿Los turistas reconocen que los restos arqueológicos son un factor importante para los pobladores del centro histórico?	
		Restauración			33. ¿Los turistas que visitan el centro histórico cuidan los muros incas con almohadillado del centro histórico?	
		Contexto			34. ¿Los turistas respetan el ambiente urbano del centro histórico?	

		Tradiciones			35. ¿Los turistas respetan las tradiciones que se realizaron en el centro histórico?	
		Fiestas costumbristas			36. ¿Los turistas mantienen un comportamiento adecuado en las fiestas costumbristas realizadas en el centro histórico?	
Identidad y cultural	y	Cambios sociales	10.4%	5	37. ¿Los turistas comprenden las tradiciones de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco?	
		Cambios religiosos			38. ¿Las iglesias o santuarios encontrados en el centro histórico están acondicionados para recibir a los turistas?	
		Cambios morales y valores			39. ¿Los turistas y las nuevas modas influyen en los valores de los pobladores?	
		Normas			40. ¿Los turistas cumplen con las normas sobre su adecuado comportamiento en el centro histórico?	

		Costumbres			41. ¿Los turistas respetan las costumbres del Cusco desarrolladas en el centro Histórico de la ciudad del Cusco?	
Social		Contactos	14.6%	7	42. ¿Los turistas que se encuentran visitando el centro histórico reciben ayuda de los pobladores de la ciudad del Cusco?	
		Población			43. ¿La mayoría de los pobladores que viven en el centro histórico de la ciudad del Cusco se dedican al sector turismo?	
		Edad			44. ¿Cuánto más adultos son los turistas toman en cuenta de mejor forma las manifestaciones culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco?	
		Hábitos			45. ¿Los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han sido influidos por la presencia de turistas?	

		Organización			46. ¿Las actividades turísticas desarrolladas en el centro histórico están organizadas adecuadamente?	
		Actividades culturales			47. ¿Los turistas participan en las actividades culturales?	
		Congregación de turistas			48. ¿Los turistas forman grupos de apoyo que beneficien a la población?	
TOTAL			100%	48		

Fuente: Elaboración propia

**MATRIZ DE INSTRUMENTO PARA LOS TURISTAS**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	NRO. DE ITEMS	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
TURISMO	Posicionamiento del destino turístico	Atractivos culturales	12.5%	6	1. ¿Cree que los atractivos culturales que usted visito cuentan con el aforo adecuado?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
		Llegadas			2. ¿Usted logro visitar todos los barrios y sus atractivos turísticos en el centro histórico?	
		Permanencia			3. ¿Considera que los días que se queda en el Cusco, son los suficientes?	
		Circuitos turísticos			4. ¿Usted vio si las agencias promocionan circuitos turísticos en el centro histórico?	
		Museos			5. ¿Usted logro visitar los museos que se encuentran en el centro históricos?	

		Apreciación			6. ¿Usted cree que son importantes los atractivos turísticos?
Infraestructura turística		Transporte	10.4%	5	7. ¿Usted encontró algún un medio de transporte que le pueda traer al centro histórico?
		Hospedaje			8. ¿Usted se hospedo en el centro histórico o cerca de el ?
		Restaurantes turísticos			9. ¿Usted considera que el centro histórico cuenta con una variedad de restaurantes?
		Señalética			10. ¿Usted se ha perdido por buscar algún restaurant, hotel, o agencia de turismo en el centro histórico?
		Apoyo turístico			11. ¿Usted visito las oficinas de información turística?
Sostenibilidad turística		Planes de manejo	8.3%	4	12. ¿Las agencias con las que hizo sus tours tiene proyectos

					enfocados a la conservación turística?	
		Organizaciones de gestión			13. ¿Usted considera que las instituciones culturales manejan una información uniforme respecto al centro histórico?	
		Planes de sostenibilidad			14. ¿Usted ha visto que se han realizado ferias culturales sobre temas de sostenibilidad turística?	
		Políticas de gestión			15. ¿Usted tiene conocimiento sobre políticas de cuidado en el centro histórico?	
	Calidad de vida	Bienestar físico-emocional	10.4%	5	16. ¿Usted considera que los pobladores se benefician por la actividad turística mejorando sus hogares?	
		Acceso			17. ¿Usted considera que los pobladores cuentan con acceso a los servicios básicos en sus hogares?	

IMPACTO CULTURAL		Valores			18. ¿Usted considera que ha recibido apoyo por parte de los pobladores?	
		Bienestar social			19. ¿Uste ha visto si existe una variedad de oportunidades labores para el poblador en el centro histórico?	
		Protección de la cultura			20. ¿Considera que existe protección a los atractivos culturales?	
	Económico	Ingresos	10.4%	5	21. ¿Usted considera que se ha producido un incremento de los ingresos de los pobladores gracias al turismo?	
		Actividades			22. ¿Considera que los negocios y tiendas que vio son exclusivas para el sector turístico?	
		Legislación turística			23. ¿Considera que los locales del centro turístico cuentan	

					con las medidas adecuadas para su funcionamiento?	
		Turismo informal			24. ¿Ha observado que los locales se encontraban cerrados (sancionados) por las instituciones Gubernamentales?	
		Trabajo			25. ¿Considera que los trabajadores de las empresas encontradas en el centro histórico laboran horas adecuadas?	
Educación	Protección de la identidad	12.5%	6		26. ¿Usted respeta los muros incas ubicados en las calles del centro histórico?	
	Cultura formal				27. ¿Usted respeta los museos y centros arqueológicos visitados en el centro histórico?	
	Identificación				28. ¿Considera que su comportamiento es adecuado?	

		Cumplimiento de normas			29. ¿Usted cumple con las normas?	
		Sensibilización			30. ¿Usted toma en cuenta como esta preservado en el centro histórico?	
		Protección			31. ¿Usted respeta las señaléticas correspondientes a la protección cultural en sus visitas?	
	Patrimonio	Herencia	10.4%	5	32. ¿Usted considera que los restos arqueológicos son un factor importante para los ciudadanos?	
		Restauración			33. ¿Usted ha visto que algunos muros han sido dañados con grafitis y pintas?	
		Contexto			34. ¿Usted hace uso de los contenedores de basura?	
		Tradiciones			35. ¿Usted respeta las tradiciones de los pobladores?	
		Fiestas costumbristas			36. ¿Usted se comporta adecuadamente cuando	

					existen fiestas costumbristas en el centro histórico?	
Identidad cultural	y	Cambios sociales	10.4%	5	37. ¿Usted comprende las tradiciones de los pobladores?	
		Cambios religiosos			38. ¿Las iglesias o santuarios que usted visito están acondicionados para visitarlos?	
		Cambios morales y valores			39. ¿Considera que las vestimentas que usted tiene influyen en los pobladores?	
		Normas			40. ¿Usted está de acuerdo con las normas de convivencia en el centro histórico?	
		Costumbres			41. ¿Usted respeta las costumbres desarrolladas en el centro histórico?	
Social		Contactos	14.6%	7	42. ¿Usted cuando visita algún centro histórico recibe ayuda?	

		Población			43. ¿Está de acuerdo que los pobladores que viven en el centro histórico se dedican al sector turismo?	
		Edad			44. ¿Considera que la edad es un factor importante para indicar el adecuado comportamiento en el centro histórico?	
		Hábitos			45. ¿Los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han influido por su visita?	
		Organización			46. ¿Considera que existe una organización adecuada en las actividades turísticas?	
		Actividades culturales			47. ¿Usted participo en las actividades culturales como ir a ver danzas folclóricas?	
		Congregación de turistas			48. ¿Alguna vez usted formo grupos de apoyo para ayudar	

					a los residentes del centro histórico en sus viajes?	
TOTAL			100%	48		

### C. Validación del instrumento

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Solis Mora José  
 I.2. Institución donde labora: UNSAAC  
 I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA PARA EL CUSQUEÑO  
 I.4. Autor del instrumento: OSCAR ANDY ATAYU PANQUI GAONA  
 I.5. Título de la investigación: TURISMO Y SU RELACION CON LOS IMPACTOS CULTURALES EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE LEUCUSCO EN EL 2018

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X															
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables														X						
3. ACTUALIDAD	adecuado al avance de la investigación															X					
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los temas																X				
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones																X				



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Flores Diaz Renal Paul  
 1.2. Institución donde labora: Universidad Nacional del Cusco  
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para cusqueños  
 1.4. Autor del instrumento: Oscar Andy A. Tayu Panqui Gama  
 1.5. Título de la investigación: Turismo y su relación con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado															X					
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables															X					
3. ACTUALIDAD	adecuado al avance de la investigación																X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los temas														X						



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN  
CUANTITATIVA**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: *Salis Alora, José*  
 I.2. Institución donde labora: *UNSAAC*  
 I.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: *ENCUESTA PARA EL TUMSTA*  
 I.4. Autor del instrumento: *OSCAR ANDY ATAYUPANIRU Y G. BOVA*  
 I.5. Título de la investigación:  
*T. U. B. S. M. Y S. R. R. A. C. I. O. N. A. C. O. N. U. B. O. S. I. M. P. A. C. T. O. S. C. U. L. T. U. R. A. L. E. S. E. N. E. L. C. E. N. T. R. O. H. I. S. T. O. R. I. C. O. D. E. L. C. I. U. D. A. D. D. E. L. C. U. S. C. O. E. N. E. L. 2018*

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado									X											
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables														X						
3. ACTUALIDAD	adecuado al avance de la investigación																	X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los temas																				
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones																X				



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Florez Diaz Ronal Raul  
 1.2. Institución donde labora: Universidad Andina del Cuzco  
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para turistas  
 1.4. Autor del instrumento: Oscar Andy Atayupangui Gaona  
 1.5. Título de la investigación: Turismo y su relación con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cuzco

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																X				
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																X				
3. ACTUALIDAD	adecuado al avance de la investigación																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los temas																X				



## **D. Instrumento de recojo de datos**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN DEL TURISMO**



### **ENCUESTA PARA EL POBLADOR**

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: “TURISMO Y SU RELACIÓN CON LOS IMPACTOS CULTURALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO EN EL 2018” Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

**Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas.**  
**DATOS GENERALES**

#### **1. Género**

- a. Masculino (    )
- b. Femenino (    )

#### **2. Edad**

- a. De 18 años a 20 años
- b. De 21 años a 25 años
- c. De 26 años a 30 años
- d. De 31 años a 35 años
- e. De 36 años a mas

**Escala de valoración**

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	PREGUNTAS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿Usted cree que todos los atractivos culturales del centro histórico cuentan con la capacidad para albergar a los turistas?					
2	¿Considera que los turistas logran visitar todos los atractivos turísticos en el centro histórico del Cusco?					
3	¿Cree que el número de días que los turistas se quedan en el Cusco son suficientes para visitar todos los atractivos turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco?					
4	¿Cree que existe gran demanda de circuitos turísticos para conocer el centro histórico?					
5	¿Todos los turistas visitan los museos que se encuentran en el centro histórico para aprender y conocer más sobre nuestra cultura?					
6	¿Cree que los turistas toman en cuenta la importancia de los atractivos turísticos en la ciudad del Cusco?					
7	¿Usted cree que los turistas logran encontrar un medio de transporte para desplazarse hacia el centro histórico de la ciudad del Cusco?					
8	¿Los hospedajes que con los que cuenta el centro histórico de la ciudad del Cusco, satisfacen la demanda de los turistas					

9	¿El centro histórico de la ciudad del Cusco cuenta con diferentes tipos de restaurantes a gusto de cada turista?					
10	¿Las calles del centro histórico de la ciudad del Cusco se encuentran señalizas?					
11	¿Las oficinas de información turística son fáciles de ubicar para los turistas?					
12	¿Los planes sobre el turismo en el centro histórico están funcionando de manera adecuada?					
13	¿La Gestión turística cultural esta adecuadamente organizada por las instituciones correspondientes?					
14	¿Los planes referidos a la sostenibilidad turística tienen buenos resultados?					
15	¿Las políticas en cuanto a temas de gestión cultural son cumplidas adecuadamente?					
16	¿Los pobladores han aprovechado los beneficios de la actividad turística para desarrollar infraestructuras en sus casas?					
17	¿Los pobladores que se dedican al sector turístico tienen acceso a los servicios básicos como luz, agua y desagüe?					
18	¿Los pobladores están predispuestos a apoyar a los turistas ante cualquier situación?					
19	¿Los beneficios del sector turismo, influyen en la generación de oportunidades a los pobladores?					
20	¿Los planes de protección cultural son adecuadamente implementados?					
21	¿Los beneficios económicos del turismo influyen en el incremento de los ingresos de los pobladores?					

22	¿Los pobladores aprovechan en generar negocios por la actividad turística en el centro histórico de la ciudad del Cusco?					
23	¿Los locales del centro histórico cuentan con los permisos correspondientes para su correcto funcionamiento?					
24	¿La Gobernatura, municipalidad distrital del Cusco y defensa civil realizan inspecciones para regular los comercios en el centro histórico?					
25	¿Los trabajos realizados en el centro histórico son adecuadamente remunerados?					
26	¿Los turistas están comprometidos con el cuidado y protección de los muros incas que se encuentran en el centro histórico?					
27	¿Los turistas tienen respeto a los centros arqueológicos y museos encontrados en el centro histórico?					
28	¿Los planes desarrollados en la Municipalidad del Cusco han tenido resultados favorables tomando en cuenta el comportamiento de los turistas?					
29	¿Los turistas cumplen con las normas dadas por los organismos correspondientes?					
30	¿La DDC, Municipalidad distrital de Cusco y EMUFEC realizan campañas de sensibilización sobre temas de preservación cultural?					
31	¿Los proyectos de sensibilización para proteger los muros encontrados en el centro histórico han tenido buenos resultados?					
32	¿Los turistas reconocen que los restos arqueológicos son un factor importante para los pobladores del centro histórico?					

33	¿Los turistas que visitan el centro histórico cuidan los muros incas con almohadillado del centro histórico?					
34	¿Los turistas respetan el ambiente urbano del centro histórico?					
35	¿Los turistas respetan las tradiciones que se realizaran en el centro histórico?					
36	¿Los turistas mantienen un comportamiento adecuado en las fiestas costumbristas realizadas en el centro histórico?					
37	¿Los turistas comprenden las tradiciones de los pobladores del centro histórico de la ciudad del Cusco?					
38	¿Las iglesias o santuarios encontrados en el centro histórico están acondicionados para recibir a los turistas?					
39	¿Los turistas y las nuevas modas influyen en los valores de los pobladores?					
40	¿Los turistas cumplen con las normas sobre su adecuado comportamiento en el centro histórico?					
41	¿Los turistas respetan las costumbres del Cusco desarrolladas en el centro Histórico de la ciudad del Cusco?					
42	¿Los turistas que se encuentran visitando el centro histórico reciben ayuda de los pobladores de la ciudad del Cusco?					
43	¿La mayoría de los pobladores que viven en el centro histórico de la ciudad del Cusco se dedican al sector turismo?					

44	¿Cuánto más adultos son los turistas toman en cuenta de mejor forma las manifestaciones culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco?					
45	¿Los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han sido influidos por la presencia de turistas?					
46	¿Las actividades turísticas desarrolladas en el centro histórico están organizadas adecuadamente?					
47	¿Los turistas participan en las actividades culturales?					
48	¿Los turistas forman grupos de apoyo que beneficien a la población?					

**GRACIAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN DEL TURISMO**



**ENCUESTA PARA EL TURISTA**

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: “TURISMO Y SU RELACIÓN CON LOS IMPACTOS CULTURALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO EN EL 2018” Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

**Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas.**  
**DATOS GENERALES**

**3. Género**

- c. Masculino (    )
- d. Femenino (    )

**4. Edad**

- a. De 18 años a 20 años
- b. De 21 años a 25 años
- c. De 26 años a 30 años
- d. De 31 años a 35 años
- e. De 36 años a mas

**Escala de valoración**

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	PREGUNTAS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	¿Cree que los atractivos culturales que usted visito cuentan con el aforo adecuado?					
2	¿Usted logro visitar todos los barrios y sus atractivos turísticos en el centro histórico?					
3	¿Considera que los días que se queda en el Cusco, son los suficientes?					
4	¿Usted vio si las agencias promocionan circuitos turísticos en el centro histórico?					
5	¿Usted logro visitar los museos que se encuentran en el centro históricos?					
6	¿Usted cree que son importantes los atractivos turísticos?					
7	¿Usted encontró algún un medio de transporte que le pueda traer al centro histórico?					
8	¿Usted se hospedo en el centro histórico o cerca de él?					
9	¿Usted considera que el centro histórico cuenta con una variedad de restaurantes?					
10	¿Usted se ha perdido por buscar algún restaurant, hotel, o agencia de turismo en el centro histórico?					
11	¿Usted visito las oficinas de información turística?					
12	¿Las agencias con las que hizo sus tour tiene proyectos enfocados a la conservación turística?					

13	¿Usted considera que las instituciones culturales manejan una información uniforme respecto al centro histórico?					
14	¿Usted ha visto que se han realizado ferias culturales sobre temas de sostenibilidad turística ?					
15	¿Usted tiene conocimiento sobre políticas de cuidado en el centro histórico?					
16	¿Usted considera que los pobladores se benefician por la actividad turística mejorando sus hogares?					
17	¿Usted considera que los pobladores cuentan con acceso a los servicios básicos en sus hogares?					
18	¿Usted considera que ha recibido apoyo por parte de los pobladores?					
19	¿Usted ha visto si existe una variedad de oportunidades laborales para el poblador en el centro histórico?					
20	¿Considera que existe protección a los atractivos culturales?					
21	¿Usted considera que se ha producido un incremento de los ingresos de los pobladores gracias al turismo?					
22	¿Considera que los negocios y tiendas que vio son exclusivas para el sector turístico?					
23	¿Considera que los locales del centro turístico cuentan con las medidas adecuadas para su funcionamiento?					
24	¿Ha observado que los locales se encontraban cerrados (sancionados) por las instituciones Gubernamentales?					
25	¿Considera que los trabajadores de las empresas encontradas en el centro histórico laboran horas adecuadas?					
26	¿Usted respeta los muros incas ubicados en las calles del centro histórico?					

27	¿Usted respeta los museos y centros arqueológicos visitados en el centro histórico ?					
28	¿Considera que su comportamiento es adecuado?					
29	¿Usted cumple con las normas?					
30	¿Usted toma en cuenta como esta preservado en el centro histórico?					
31	¿Usted respeta las señaléticas correspondientes a la protección cultural en sus visitas?					
32	¿Usted considera que los restos arqueológicos son un factor importante para los ciudadanos?					
33	¿Usted ha visto que algunos muros han sido dañados con grafitis y pintas?					
34	¿Usted hace uso de los contenedores de basura?					
35	¿Usted respeta las tradiciones de los pobladores?					
36	¿Usted se comporta adecuadamente cuando existen fiestas costumbristas en el centro histórico?					
37	¿Usted comprende las tradiciones de los pobladores?					
38	¿Las iglesias o santuarios que usted visito se encuentran adecuadamente acondicionados?					
39	¿Las iglesias o santuarios que usted visito están acondicionados para visitarlos?					
40	¿Considera que las vestimentas que usted tiene influyen en los pobladores?					
41	¿Usted está de acuerdo con las normas de convivencia en el centro histórico?					
42	¿Usted respeta las costumbres desarrolladas en el centro histórico?					
43	¿Usted cuando visita algún centro histórico recibe ayuda?					

44	¿Está de acuerdo que los pobladores que viven en el centro histórico se dedican al sector turismo?					
45	¿Considera que la edad es un factor importante para indicar el adecuado comportamiento en el centro histórico?					
46	¿Los hábitos y costumbres de los residentes del centro histórico han influido por su visita?					
47	¿Considera que existe una organización adecuada en las actividades turísticas?					
48	¿Usted participo en las actividades culturales como ir a ver danzas folclóricas?					

## E. Medidas correctoras

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
Incremento de la prostitución en todas sus manifestaciones	Generación de oportunidades económicas y sociales para jóvenes de ambos sexos Programas culturales orientados a la juventud Campañas de educación sexual
Riesgos en salud para la población local	Campañas de divulgación y prevención sobre enfermedades infecto contagiosas para la población local Control sanitario estricto en establecimientos de uso masivo
Asentamientos humanos con carencia de servicios básicos	Planes urbanísticos Promover proyectos sociales vivienda para residentes Habilitación de servicios básicos
Trato especial a turistas en desmedro de los pobladores locales	Medidas municipales sobre trato igualitario en establecimientos tanto para turistas como para la población local Tarifas con trato igualitario para nacionales y extranjeros, para turistas y pobladores locales
Transculturación ?? Modificación de costumbres, hábitos, moda, etc	Programa de valoración y difusión de los valores culturales locales
Ocupación de puestos de trabajo más calificados por trabajadores externos en desmedro de los locales	Capacitación de alto nivel en tópicos de la industria turística para los locales Campaña de concientización al respecto entre los empresarios del turismo y sectores conexos Incentivos para establecimientos que contraten pobladores locales en condiciones igualitarias con extranjeros

Figura 46: *Impactos sociales y culturales del turismo*

Fuente: (Tinoco, 2004)

(Este cuadro sirve como ejemplo de propuesta que fue tomada de acuerdo a la realidad observada por el autor, donde realizo un estudio de “Los impactos del turismo en el Perú”)