

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN GERENCIA DE LA
EDUCACIÓN**



TESIS

**MÁRKETING EDUCATIVO Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE SAN
SEBASTIAN – PROVINCIA DEL CUSCO, AÑO 2018.**

Presentada por:

Bach. Bravo Salas Sandra

**PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN MENCIÓN
GERENCIA DE LA EDUCACIÓN**

Asesor: Dr. Roger Venero Gibaja

CUSCO – PERÚ

2022

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, que lleva por título “MARKETING EDUCATIVO Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN – PROVINCIA DEL CUSCO, AÑO 2018”, tuvo como objetivo principal determinar la relación del marketing educativo y posicionamiento en las instituciones educativas particulares del distrito de San Sebastián – Provincia del Cusco, año 2018; la metodología utilizada en la investigación fue de nivel correlacional, de diseño no experimental y el enfoque cuantitativo; donde se tuvo como población y la muestra son los padres de familia de las instituciones educativas del Distrito de San Sebastián, Provincia del Cusco.

Para la recolección de información se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario de preguntas.

Según los resultados obtenidos nos muestra que existe una relación muy significativa a un nivel de 0.991 del marketing educativo en el posicionamiento de las instituciones educativas particulares del distrito de San Sebastián – provincia del Cusco, año 2018.

Palabras claves: *Marketing educativo, posicionamiento, precio, producto, promoción, calidad.*