

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

*ESCUELA DE POSGRADO*

*DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN*



**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU.**

Tesis presentada por:

**Mgt. José Antonio Arias Díaz**

Para optar el grado académico de  
"Doctor en Administración"

Asesor:

Dr. Tito Paredes Gordon

CUSCO-PERU

2021

## **DEDICATORIA**

Gracias a **DIOS** y a mi **PADRE INTERNO** por sus enseñanzas.

A mi señora madre **AMELIA** por haberme dado la vida y orientarme constantemente.

A los doctores **AQUILES SUYO CAPARÓ Y ABRAHAM EDGARD CANAHUIRE MONTUFAR** por haberme orientado en la realización del presente trabajo.

# CONTENIDO

<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>ii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN EN ESPAÑOL</b>	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN EN INGLÉS</b>	<b>xiv</b>
<b>RESUMEN EN PORTUGUÉS</b>	<b>xv</b>
<b>PALABRAS CLAVE</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática.	3
1.2. Formulación del problema.	15
a. Problema general 1.	15
b. Problemas específicos.	15
c. Problema general 2.	15
d. Problema general 3.	16
1.3. Justificación e importancia de la investigación.	16
1.3.1. <i>Justificación metodológica.</i>	17
1.3.2. <i>Justificación práctica.</i>	17
1.3.3. <i>Importancia.</i>	18
1.4. Objetivos de la investigación.	18
a. Objetivo general 1.	18
b. Objetivos específicos.	19
c. Objetivo general 2.	19
d. Objetivo general 3.	19
1.5. Delimitación de la investigación.	19
1.5.1. <i>Alcances de la investigación.</i>	20
1.5.2. <i>Limitaciones de la investigación.</i>	22

## CAPÍTULO II

### MARCO FILOSÓFICO, TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas.	23
2.1.1. <i>Bases filosóficas.</i>	23
2.1.1.1. <i>Fundamentos filosóficos</i>	23
2.1.1.2. <i>El liberalismo.</i>	29
2.1.1.3. <i>El neoliberalismo.</i>	31
2.1.1.4. <i>El neo institucionalismo</i>	32
2.1.1.5. <i>Desarrollo humano/enfoque del PNUD.</i>	33
2.1.1.6. <i>Capital social y diálogo social.</i>	35
2.1.1.7. <i>Filosofía de la educación.</i>	36
2.1.1.8. <i>Filosofía de la administración y emprendedorismo.</i>	39
2.1.2. <i>Bases teóricas y técnicas.</i>	39
2.1.2.1. <i>Entrepreneur e Intrapreneur.</i>	39
2.1.2.2. <i>Incubadora de empresas.</i>	41
2.1.2.3. <i>Desarrollo de competencias.</i>	41
2.1.2.4. <i>Desarrollo de capacidades para el trabajo.</i>	42
2.1.2.5. <i>Gestión de PYMES.</i>	43
2.1.2.6. <i>Los institutos de educación superior.</i>	43
2.1.2.7. <i>Marco legal de fomento al emprendimiento en el Perú</i>	44
2.1.2.8. <i>Emprendimiento</i>	47
2.1.2.9. <i>Teorías del emprendimiento</i>	49
2.2. Marco conceptual.	54
2.2.1. <i>Desarrollo de competencias emprendedoras.</i>	54
2.2.1.1. <i>Competencias empresariales.</i>	56
2.2.1.2. <i>Competencias personales.</i>	62
2.2.1.3. <i>Competencias tecnológicas.</i>	74
2.2.2. <i>Capacidad de emprendimiento.</i>	81
2.2.2.1. <i>Autoconfianza.</i>	83
2.2.2.2. <i>Iniciativa.</i>	87
2.2.2.3. <i>Creatividad.</i>	90
2.2.2.4. <i>Perseverancia.</i>	95
2.2.2.5. <i>Trabajo en equipo.</i>	101
2.2.2.6. <i>Sentido de responsabilidad.</i>	105
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.	109
2.3.1. <i>Antecedentes Internacionales.</i>	110
2.3.2. <i>Antecedentes Nacionales.</i>	116

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis.	124
-----------------	-----

a. Hipótesis general 1.	124
b. Hipótesis específicas.	125
c. Hipótesis general 2.	126
d. Hipótesis general 3.	126
3.2. Identificación de variables e indicadores.	127
3.3. Operacionalización de variables.	127
3.3.1. <i>Competencias emprendedoras.</i>	127
3.3.2. <i>Capacidad de emprendimiento.</i>	127

## CAPÍTULO IV

### METÓDICA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.	129
4.2. Tipo y nivel de investigación.	130
4.2.1. <i>Tipo de investigación.</i>	130
4.2.2. <i>Alcance de la investigación.</i>	134
4.2.3. <i>Método de investigación.</i>	139
4.3. Unidad de análisis.	145
4.4. Población de estudio	146
4.4.1. Estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.	146
4.4.2. Docentes del Instituto de Educación Superior Khipu.	146
4.5. Tamaño de muestra.	146
4.5.1. Estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.	146
4.5.2. Docentes del Instituto de Educación Superior Khipu.	148
4.4. Obtención de la información.	149
4.5. Técnicas de selección de muestra.	150
4.6. Recolección de información.	151
4.6.1. <i>Fuentes.</i>	151
4.6.2. <i>Técnicas de recolección de información.</i>	151
4.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información.	152
4.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.	153

## CAPÍTULO V

### OBTENCIÓN, PROCESAMIENTO Y VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

5.1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados.	154
5.1.1. <i>Presentación del instrumento.</i>	154
5.1.2. <i>Resultados de las observaciones realizadas a la muestra</i>	157
5.1.2.1. <i>Primera observación para desarrollo de competencias emprendedoras.</i>	157
5.1.2.2. <i>Primera observación para capacidad de emprendimiento.</i>	159
5.1.2.3. <i>Segunda observación para desarrollo de competencias emprendedoras.</i>	160

5.1.2.4. Segunda observación para capacidad de emprendimiento.	161
5.1.2.5. Tercera observación para desarrollo de competencias emprendedoras.	162
5.1.2.6. Tercera observación para capacidad de emprendimiento.	163
5.1.2.7. Cuarta observación para desarrollo de competencias emprendedoras.	164
5.1.2.8. Cuarta observación para capacidad de emprendimiento.	165
5.1.3. Desarrollo de competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento.	166
5.1.3.1. Consolidación de los datos de las observaciones	166
5.1.3.2. Diagrama de dispersión y función matemática.	167
5.1.3.3. Coeficiente de correlación de Pearson.	169
5.1.4. Desarrollo de competencias empresariales y capacidad de emprendimiento.	170
5.1.4.1. Consolidación de los datos de las observaciones	170
5.1.4.2. Diagrama de dispersión y función matemática.	171
5.1.4.3. Coeficiente de correlación de Pearson.	173
5.1.5. Desarrollo de competencias personales y capacidad de emprendimiento.	174
5.1.5.1. Consolidación de los datos de las observaciones	174
5.1.5.2. Diagrama de dispersión y función matemática.	175
5.1.5.3. Coeficiente de correlación de Pearson.	177
5.1.6. Desarrollo de competencias tecnológicas y capacidad de emprendimiento.	177
5.1.6.1. Consolidación de los datos de las observaciones	177
5.1.6.2. Diagrama de dispersión y función matemática.	179
5.1.6.3. Coeficiente de correlación de Pearson.	180
5.1.7. Desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu.	181
5.1.8. Fomento de capacidades de emprendimiento en los Estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu	183
5.2. Pruebas de hipótesis.	185
5.2.1. Prueba de hipótesis general. Desarrollo de competencias emprendedoras con la capacidad de emprendimiento.	185
5.2.2. Prueba de hipótesis específica primera. Desarrollo de competencias empresariales con la capacidad de emprendimiento.	187
5.2.3. Prueba de hipótesis específica segunda. Desarrollo de competencias personales con la capacidad de emprendimiento.	189
5.2.4. Prueba de hipótesis específica tercera. Desarrollo de competencias tecnológicas con la capacidad de emprendimiento.	191
5.3. Presentación de discusión.	193
5.3.1. Discusión de desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento.	193

5.3.2. <i>Discusión de desarrollo de competencias empresariales y la capacidad de emprendimiento.</i>	197
5.3.3. <i>Discusión de desarrollo de competencias personales y la capacidad de emprendimiento.</i>	202
5.3.4. <i>Discusión de desarrollo de competencias tecnológicas y la capacidad de emprendimiento.</i>	208
5.3.5. <i>Discusión de desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu</i>	212
5.3.6. <i>Discusión de fomento de capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.</i>	216
<b>CONCLUSIONES</b>	221
<b>RECOMENDACIONES</b>	224
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	227
<b>ANEXOS</b>	
<b>A. Matriz de consistencia.</b>	
<b>B. Validación del instrumento.</b>	
<b>C. Instrumentos de recolección de información.</b>	
<b>D. Medios de verificación.</b>	
<b>E. Población y muestra.</b>	
<b>E1. Población.</b>	
<b>E2. Muestra.</b>	
<b>E3. Docentes conformantes de la muestra.</b>	
<b>E4. Estudiantes conformantes de la muestra.</b>	
<b>F. Sílabo de asignatura.</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Principales razones para iniciar un negocio o empresa.</i>	09
Tabla 2. <i>Operacionalizacion de las variables.</i>	128
Tabla 3. <i>Nivel de medición de las variables.</i>	145
Tabla 4. <i>Estadísticos de fiabilidad.</i>	155
Tabla 5. <i>Observaciones desarrollo de competencias emprendedoras.</i>	166
Tabla 6. <i>Observaciones capacidad de emprendimiento.</i>	166
Tabla 7. <i>Consolidación de datos.</i>	167
Tabla 8. <i>Coeficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.</i>	168
Tabla 9. <i>Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.</i>	169
Tabla 10. <i>Observaciones desarrollo de competencias empresariales.</i>	170
Tabla 11. <i>Observaciones capacidad de emprendimiento.</i>	170
Tabla 12. <i>Consolidación de datos.</i>	171
Tabla 13. <i>Coeficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.</i>	172
Tabla 14. <i>Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.</i>	173
Tabla 15. <i>Observaciones desarrollo de competencias personales.</i>	174
Tabla 16. <i>Observaciones capacidad de emprendimiento.</i>	174
Tabla 17. <i>Consolidación de datos.</i>	175
Tabla 18. <i>Coeficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.</i>	176
Tabla 19. <i>Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.</i>	177
Tabla 20. <i>Observaciones desarrollo de competencias tecnológicas.</i>	178

Tabla 21. <i>Observaciones capacidad de emprendimiento.</i>	178
Tabla 22. <i>Consolidación de datos.</i>	178
Tabla 23. <i>Coeficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.</i>	179
Tabla 24. <i>Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.</i>	180
Tabla 25. <i>Desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu.</i>	181
Tabla 26. <i>Fomento de capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.</i>	183
Tabla 27. <i>Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias emprendedoras.</i>	186
Tabla 28. <i>Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias empresariales.</i>	188
Tabla 29. <i>Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias personales.</i>	190
Tabla 30. <i>Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias tecnológicas.</i>	192

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Componentes de Índice Global de Emprendimiento.	06
<i>Figura 2.</i> Desempeño Latinoamérica y el Caribe en el Índice Global de Emprendimiento (IGE).	07
<i>Figura 3.</i> Evolución del ratio emprendedores establecidos (EB)/TEA en el Perú, GEM Perú 2008-2016.	08
<i>Figura 4.</i> Situación en la que se encuentra su idea de negocio, población de 15 a 20 años.	09
<i>Figura 5.</i> Áreas de la filosofía.	25
<i>Figura 6.</i> Desarrollo humano para todas las personas.	34
<i>Figura 7.</i> Componentes del proceso emprendedor.	50
<i>Figura 8.</i> Competencias emprendedoras.	55
<i>Figura 9.</i> Competencias empresariales.	56
<i>Figura 10.</i> Incitativa empresarial.	57
<i>Figura 11.</i> Capacidad de trabajo en equipo.	58
<i>Figura 12.</i> Percepción de riesgos.	60
<i>Figura 13.</i> Visión de negocio.	61
<i>Figura 14.</i> Competencias personales.	63
<i>Figura 15.</i> Creatividad.	64
<i>Figura 16.</i> Innovación.	66
<i>Figura 17.</i> Pro actividad.	67
<i>Figura 18.</i> Responsabilidad social.	68
<i>Figura 19.</i> Liderazgo.	70

<i>Figura 20.</i> Compromiso con el cambio.	71
<i>Figura 21.</i> Habilidad en el trabajo.	72
<i>Figura 22.</i> Actitud emprendedora.	73
<i>Figura 23.</i> Competencias tecnológicas.	75
<i>Figura 24.</i> Empleo de las TICs.	76
<i>Figura 25.</i> Capacidad tecnológica.	77
<i>Figura 26.</i> Asimilación tecnológica.	78
<i>Figura 27.</i> Innovación empresarial.	79
<i>Figura 28.</i> Sistemas de información.	80
<i>Figura 29.</i> Capacidad de emprendimiento.	82
<i>Figura 30.</i> Autoconfianza.	83
<i>Figura 31.</i> Autoestima.	84
<i>Figura 32.</i> Confianza en sí mismo.	85
<i>Figura 33.</i> Seguridad en sí mismo.	86
<i>Figura 34.</i> Iniciativa.	88
<i>Figura 35.</i> Propone primero las cosas.	88
<i>Figura 36.</i> Se adelanta a los demás.	89
<i>Figura 37.</i> Creatividad.	91
<i>Figura 38.</i> Generación de nuevas ideas.	91
<i>Figura 39.</i> Soluciones novedosas a los problemas.	92
<i>Figura 40.</i> Nuevas formas de encontrar oportunidades.	93
<i>Figura 41.</i> Nuevas alternativas.	95
<i>Figura 42.</i> Perseverancia.	96
<i>Figura 43.</i> Cumplimiento en el logro de sus metas.	97

<i>Figura 44.</i> Lograr un objetivo planteado.	98
<i>Figura 45.</i> Supera los obstáculos.	99
<i>Figura 46.</i> Hábitos.	100
<i>Figura 47.</i> Trabajo en equipo.	102
<i>Figura 48.</i> Trabajo en equipo por el objetivo común.	102
<i>Figura 49.</i> Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas.	103
<i>Figura 50.</i> Trabajo en equipo mejores resultados.	104
<i>Figura 51.</i> Sentido de responsabilidad.	106
<i>Figura 52.</i> Cumplimiento de obligaciones.	106
<i>Figura 53.</i> Crezco y ayudo a que otros crezcan.	107
<i>Figura 54.</i> Entregarse con pasión y talento .	109
<i>Figura 55.</i> Primera observación para desarrollo de competencias emprendedoras.	158
<i>Figura 56.</i> Primera observación para capacidad de emprendimiento.	159
<i>Figura 57.</i> Segunda observación para desarrollo de competencias emprendedoras.	160
<i>Figura 58.</i> Segunda observación para capacidad de emprendimiento.	161
<i>Figura 59.</i> Tercera observación para desarrollo de competencias emprendedoras.	162
<i>Figura 60.</i> Tercera observación para capacidad de emprendimiento.	163
<i>Figura 61.</i> Cuarta observación para desarrollo de competencias emprendedoras.	164
<i>Figura 62.</i> Cuarta observación para capacidad de emprendimiento.	165
<i>Figura 63.</i> Diagrama de dispersión desarrollo de competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento.	168
<i>Figura 64.</i> Diagrama de dispersión desarrollo de competencias empresariales y capacidad de emprendimiento.	172
<i>Figura 65.</i> Diagrama de dispersión desarrollo de competencias	

personales y capacidad de emprendimiento.	176
<i>Figura 66.</i> Diagrama de dispersión desarrollo de competencias tecnológicas y capacidad de emprendimiento.	180
<i>Figura 67.</i> Desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu.	182
<i>Figura 68.</i> Fomento de capacidades de emprendimiento en los Estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.	184

## RESUMEN

El presente trabajo busca determinar cuál es la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 - 2019, para luego explicar el grado de esta relación.

Para ello se aplicaron 04 encuestas en diferentes puntos del tiempo tanto a docentes como estudiantes del mencionado instituto, el cual dio como resultado que existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, el objetivo es determinar estadísticamente la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto. El tipo de investigación es aplicada, no experimental, cuantitativa y cualitativa, diseño longitudinal. El alcance es explicativa, correlacional, descriptiva y analítica. La población es de 3429 y 3084 estudiantes, así como 88 y 89 docentes para los años 2018 y 2019 respectivamente. La muestra está compuesta por 240 estudiantes y 60 docentes (60 estudiantes y 15 docentes por cada observación durante el periodo que comprende la investigación). El muestreo es no probabilístico por conveniencia a la investigación. Se usó la técnica de la encuesta, análisis documental y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

Como resultado tenemos que existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019 ( $r = 0.751$  y  $p = 0.009 < 0.05$ ), la correlación es positiva y considerable.

Así mismo, el desarrollo de competencias emprendedoras es predominantemente bueno y la capacidad de emprendimiento que se fomenta en el Instituto, es muy alta.

**Palabras clave:** Desarrollo de competencias emprendedoras, capacidad de emprendimiento, estudiantes de instituto de educación superior.

## SUMMARY

The present work seeks to determine the relationship between the development of entrepreneurial skills and the entrepreneurial capacity of the students of the Khipu Higher Education Institute of the District of Cusco. Period 2018 - 2019, to then explain the degree of this relationship.

For this, 04 surveys were applied at different points in time to both teachers and students of the aforementioned institute, which resulted in a positive relationship between the development of entrepreneurial skills and the entrepreneurial capacity of students, the objective is to statistically determine the relationship that exists between the development of entrepreneurial skills and the entrepreneurship capacity of the Institute's students. The type of research is applied, non-experimental, quantitative and qualitative, longitudinal design. The scope is explanatory, correlational, descriptive and analytical. The population is 3,429 and 3,084 students, as well as 88 and 89 teachers for the years 2018 and 2019, respectively. The sample is made up of 240 students and 60 teachers (60 students and 15 teachers for each observation during the period covered by the investigation). The sampling is not probabilistic for convenience to the investigation. The survey technique, documentary analysis was used and the instrument used was the questionnaire.

As a result, we have that there is a positive relationship between the development of entrepreneurial skills and the entrepreneurial capacity of the students of the Khipu Higher Education Institute of the District of Cusco. Period 2018-2019 ( $r = 0.751$  and  $p = 0.009 < 0.05$ ), the correlation is positive and considerable.

Likewise, the development of entrepreneurial skills is predominantly good and the entrepreneurial capacity that is fostered in the Institute is very high.

**Keywords:** Development of entrepreneurial skills, entrepreneurial skills, higher education institute students.

## RESUMO

O presente trabalho procura determinar a relação entre o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e a capacidade empreendedora dos alunos do Instituto de Ensino Superior Khipu do Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019, para então explicar o grau dessa relação.

Para isso, foram aplicados 04 questionários em diferentes momentos tanto para professores quanto para alunos do referido instituto, o que resultou em uma relação positiva entre o desenvolvimento de competências empreendedoras e a capacidade empreendedora dos alunos, o objetivo é determinar estatisticamente a relação que existe entre o desenvolvimento de competências empreendedoras e a capacidade empreendedora dos alunos do Instituto. O tipo de pesquisa é aplicada, não experimental, quantitativa e qualitativa, com desenho longitudinal. O escopo é explicativo, correlacional, descritivo e analítico. A população é de 3.429 e 3.084 alunos, além de 88 e 89 professores para os anos de 2018 e 2019, respectivamente. A amostra é composta por 240 alunos e 60 professores (60 alunos e 15 professores para cada observação durante o período abrangido pela investigação). A amostragem não é probabilística por conveniência à investigação. Foi utilizada a técnica de levantamento, análise documental e o instrumento utilizado foi o questionário.

Como resultado, temos que existe uma relação positiva entre o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e a capacidade empreendedora dos alunos do Instituto de Ensino Superior Khipu do Distrito de Cusco. Período 2018-2019 ( $r = 0,751$   $ep = 0,009 < 0,05$ ), a correlação é positiva e considerável.

Da mesma forma, o desenvolvimento de competências empreendedoras é predominantemente bom e a capacidade empreendedora que é fomentada no Instituto é muito elevada.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento de competências empreendedoras, competências empreendedoras, estudantes de instituições de ensino superior

## INTRODUCCIÓN

Con la presente tesis queremos demostrar que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK), ubicado en el Distrito, Provincia y Departamento del Cusco son susceptibles de convertirse en excelentes emprendedores; para el logro de este objetivo es necesario efectuar mejoras en el proceso educativo, se debe orientar a que los estudiantes generen valor; en estos casos, es imprescindible una intervención efectiva de la clase gobernante para respaldar dichos cambios y establecer las condiciones propicias para su desarrollo.

La educación tiene mucha importancia para el futuro de la región y cada uno de nosotros como personas, dependemos de ella.

El modelo educativo del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK), en muchos casos, está orientada a la formación de ciudadanos con mentalidad tradicional, a pesar de los esfuerzos que se hacen por mejorar la misma, debido a ello, no se cumplen a cabalidad con los fines de la Ley N° 30512 Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y demás documentos.

Considerando el análisis bibliográfico, en el primer capítulo del presente trabajo, se describe y formula el problema de investigación, justificación e importancia, así como se plantean los objetivos y la delimitación.

El capítulo II, presenta las bases filosóficas, bases teóricas y técnicas luego tenemos el marco conceptual, en la cual damos la definición conceptual y operacional de términos relacionados con el objeto de investigación y antecedentes empíricos.

El capítulo III expone las hipótesis, identificamos las variables e indicadores luego indicamos el proceso de operacionalización de variables.

El capítulo IV se ocupa del ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación, unidad de análisis, obtención de la información, técnica de selección de muestra, recolección de información.

El capítulo V da a conocer los resultados del trabajo efectuado en el Instituto de Educación Superior Khipu (IESK), el procesamiento, análisis, interpretación de los mismos, pruebas de hipótesis y presentación de discusión.

Finalmente, se mencionan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía, y anexos.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación problemática.**

Las competencias emprendedoras son todas aquellas capacidades, destrezas, aptitudes y habilidades que le permiten al emprendedor desempeñarse idóneamente en la realización de actividades sistémicas y en la resolución de problemas que se ponen en juego en el proceso emprendedor integrando el saber hacer, el saber conocer y el saber ser (Gómez y Satizábal, 2011).

El saber hacer se refiere a la aplicación que se hace del conocimiento. Saber conocer, se trata de aprender las teorías, los conocimientos, hechos, conceptos y principios. Saber ser representa el conocerse a si mismo con sus cualidades y limitaciones.

Villa y Poblete (2008) indican como elementos significativos de la competencia emprendedora los siguientes:

- a) Dinamizador de un grupo u organización.
  - b) Potenciador del desarrollo personal.
  - c) Implica el compromiso y la asunción de riesgos ante una situación determinada.
- Importancia para el desarrollo académico y profesional: motivación, contextos,

reforzar su orientación al aprendizaje y responsabilizarse de su proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, se considera que es necesario que los estudiantes desarrollen la creatividad, esto coadyuva a la resolución de muchos problemas.

Las competencias emprendedoras son muy importantes cuando hablamos de hacer negocios y hacer empresa, esto se traduce en asumir retos de forma permanente, solucionar problemas pensando en generar oportunidades y encontrar en los cambios los factores positivos para crecer (UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua, 2015).

Se considera que el desarrollo de competencias emprendedoras hará que los estudiantes puedan desenvolverse adecuadamente en el mundo laboral y sobre todo puedan generar su propio empleo.

Respecto a la capacidad de emprendimiento, Gutiérrez (2006) afirma que es la capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es además un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender.

Se considera que mediante el fomento de la capacidad de emprendimiento los estudiantes podrán identificar oportunidades para el desarrollo de proyectos innovadores.

Cabana, Cortes, Plaza, Castillo y Álvarez (2013) afirman que el que exista una gran brecha entre las capacidades emprendedoras potenciales y efectiva, produce un alto costo de oportunidad en los Centros de Educación Superior, al no internalizar beneficios que podrían generar sus alumnos con la ejecución de sus emprendimientos e intraemprendimientos durante el pregrado, incrementando el valor agregado de cada Centro de Educación Superior al mejorar el proceso de

enseñanza y aprendizaje, la calidad de servicio administrativo y educacional, incrementar la contribución al desarrollo local y nacional, y como consecuencia lograr mejoras en la empleabilidad del alumno.

Las mallas curriculares de las diferentes carreras profesionales del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK), deben dar más énfasis al fomento de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes además de ser más prácticos.

Es necesario promover el emprendimiento en los centros de educación superior, dado que cuanto más intensiva sea la enseñanza del emprendimiento en las instituciones de educación terciaria, más probabilidades habrá de que los estudiantes hagan el esfuerzo por empezar un nuevo negocio y, de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía (Álvarez y Jung, 2004).

Se considera que el fomentar la capacidad de emprendimiento en los estudiantes hará que en el futuro, ellos generen puestos de trabajo para los habitantes de una región.

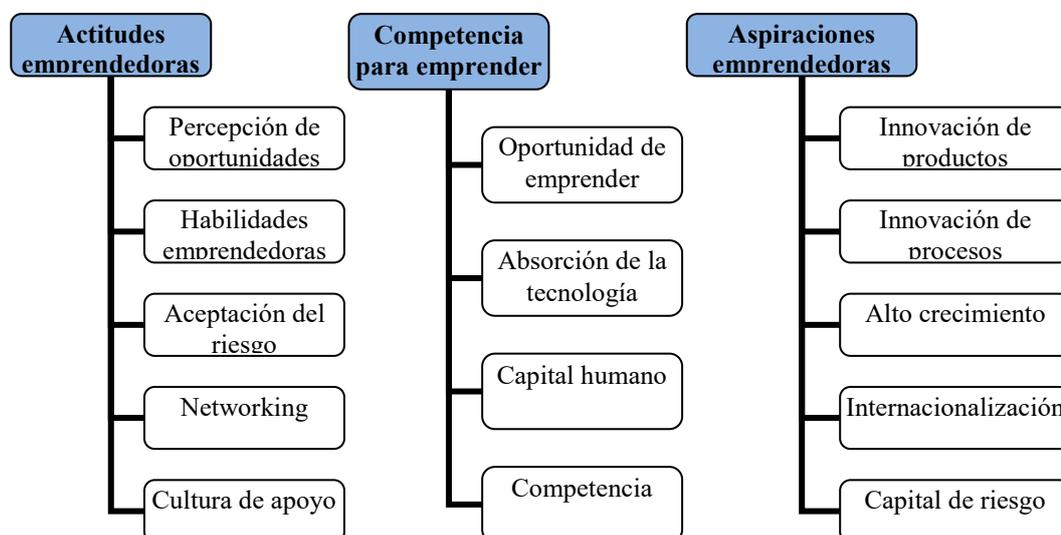
En la actualidad, el emprendimiento es uno de los principales motores de crecimiento de la economía (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda y Morales, 2017).

La relación entre capital emprendedor y crecimiento económico es positiva pero no incondicional, ya que depende de otros determinantes como innovación, financiamiento y educación, que influyen directamente en el emprendimiento, así como de las políticas públicas y el entorno institucional (clima de negocios) que lo hacen indirectamente (Flor, 2016).

Para que el emprendimiento tenga un impacto positivo en el crecimiento económico de una región se requiere un trabajo conjunto de la sociedad, los emprendedores, instituciones públicas y privadas, la sociedad en general.

Según el Consejo Nacional de Competitividad (2017), para analizar la situación del emprendedorismo en Latinoamérica, utilizamos el Índice Global de Emprendimiento (IGE) que es un producto del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI, por sus siglas en inglés). El IGE busca medir la calidad del espíritu emprendedor de un país, el nivel de apoyo a iniciativas empresariales.

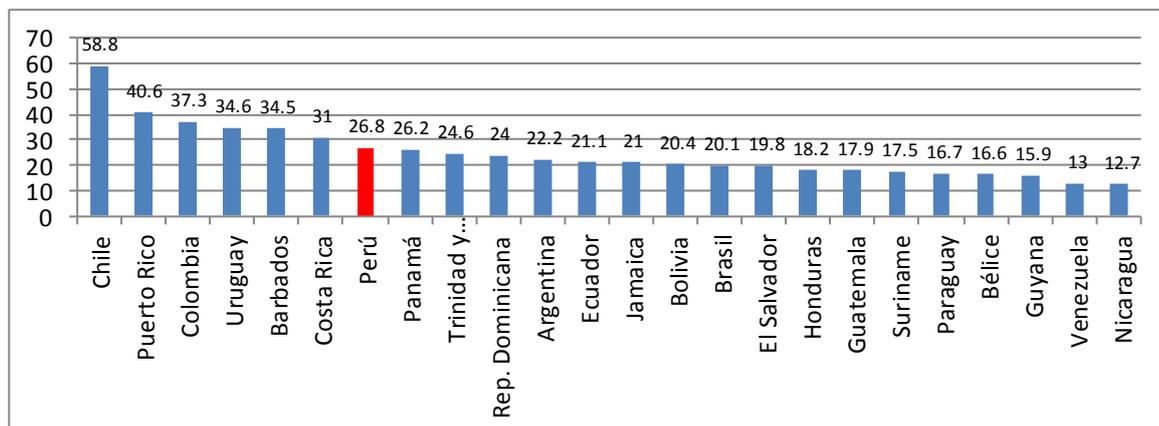
Los tres componentes del IGE resumen los diferentes aspectos del ecosistema emprendedor. El componente de “Actitudes Emprendedoras” define el sentimiento general de la población para reconocer oportunidades de negocios. El componente de “Competencias para Emprender” hace referencia a la capacidad de los emprendedores para desarrollar un negocio. El tercer componente se refiere a las “Aspiraciones Emprendedoras” que reflejan las primeras etapas del emprendimiento (ver Figura 1).



*Fuente. División de Información Estratégica. Consejo Nacional de Competitividad*

**Figura 1.** Componentes de Índice Global de Emprendimiento.

Para el 2017 (ver Figura 2), el país más emprendedor de la región es Chile con una puntuación de 58.8/100.



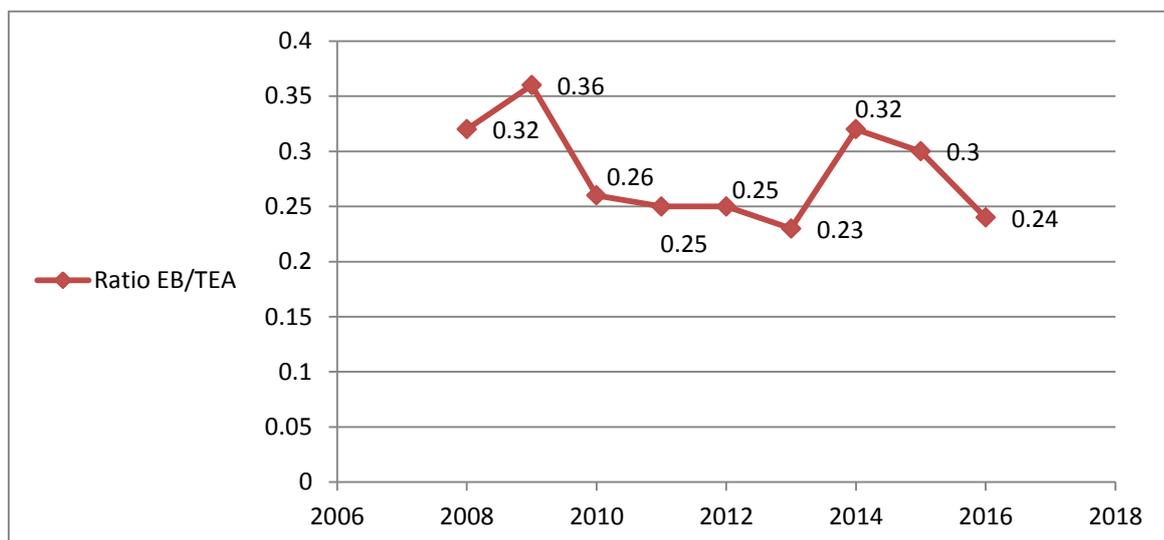
Fuente. *Global Entrepreneurship Index 2017*

**Figura 2.** Desempeño Latinoamérica y el Caribe en el Índice Global de Emprendimiento (IGE)

Según lo indicado, es muy importante el sistema educativo que manejan los países, el cual obviamente debe estar orientado al desarrollo de las competencias emprendedoras.

Serida et al. (2017) en de *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, define a los emprendedores establecidos (EB, por sus siglas en inglés). La tasa de emprendimiento en etapa temprana (TEA, por sus siglas en inglés) es el indicador más relevante del estudio GEM; y está definida como el nivel de prevalencia de los individuos entre 18 y 64 años activamente involucrados en la creación de una iniciativa emprendedora.

Según el mencionado estudio, en el caso peruano, este ratio (EB/TEA) es de 0.24. Es decir, por cada 100 emprendimientos en etapa temprana existen solo 24 emprendimientos establecidos. Este índice viene reduciéndose desde el año 2014, como muestra la Figura 3. Esto implica que, dentro de las condiciones que actualmente ofrece el contexto empresarial, una menor cantidad de emprendimientos logra consolidarse



Fuente. GEM Perú 2016-2017, Encuesta a la Población Adulta (APS).

**Figura 3.** Evolución del ratio emprendedores establecidos (EB)/TEA en el Perú, GEM Perú 2008-2016

Estos emprendimientos no logran consolidarse debido a la falta de liquidez, falta apoyo del estado, entre otros factores.

Según lo indicado, es muy importante el sistema educativo que manejan los países, el cual obviamente debe estar orientado al desarrollo de las competencias emprendedoras.

La Municipalidad del Cusco (2012), en el documento *Plan Provincial de la Juventud de Cusco PPJC 2015 – 2021*, aborda el tema del emprendimiento juvenil el cual está referido a la actividad independiente ejercida por el joven, asumida como una ocupación principal o secundaria, de manera formal o informal.

Continuando con el citado documento, la Encuesta Juventud, Empleo y Migración Internacional 2011 muestra que la principal razón de iniciar un negocio o empresa por los jóvenes de 15 a 29 años de edad, es el “Deseo de ser Independientes” 88.0%, (ver Tabla 1).

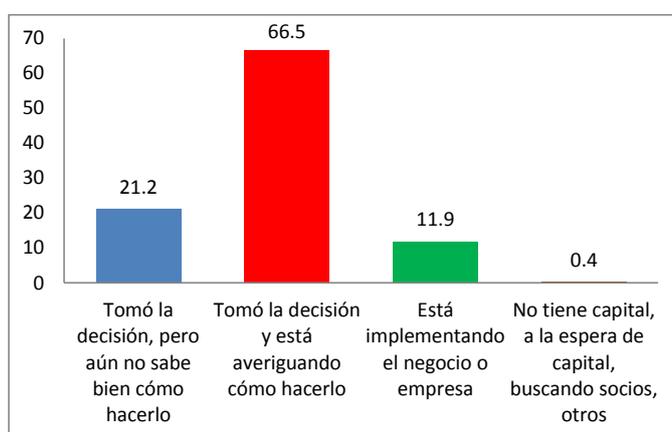
**Tabla 1***Principales razones para iniciar un negocio o empresa.*

PRINCIPALES RAZONES PARA INICIAR UN NEGOCIO EMPRESA	%
Experiencia en negocio	63.6
Vocación empresarial	65.6
Dificultades para acceder a un empleo dependiente	24.4
Mejorar sus ingresos	81.5
Deseo de ser independiente	88.0
Continuar el negocio familiar	13.3
Cuenta con capital propio	45.5
Acceso a los medios de financiación	37.0
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	11.0
Otro*	2.1

\*Incluye ejercer profesión, apoyo a familiares y generar empleo

Fuente. INEI Encuesta Juventud, Empleo y Migración Internacional 2011

Así mismo, para conocer si la idea del joven para constituir su propio negocio” se concretará en un futuro inmediato, es que se le preguntó: en qué situación se encuentra su proyecto. Los resultados de la encuesta, se muestran en la Figura 4. Del total de la población joven con perspectiva de iniciar un negocio o empresa, Cusco presenta un alto porcentaje de los que accedieron a algún servicio, asesoría o asistencia técnica para iniciar su negocio con un 42.3%.



Fuente. INEI Encuesta Juventud, Empleo y Migración Internacional 2011

**Figura 4.** Situación en la que se encuentra su idea de negocio, población de 15 a 20 años

De acuerdo con lo indicado en el Departamento de Cusco, existe un 66.5% de jóvenes que tomó la decisión de iniciar un negocio y también existen programas que favorecen el desarrollo de las competencias emprendedoras en los jóvenes.

El Instituto de Educación Superior Khipu (IESK), fundado en 1983, es una organización cusqueña que ha asumido la responsabilidad de contribuir a la tarea de promover el desarrollo sostenible y el buen vivir de las comunidades de la región andina.

Para cumplir estos objetivos gestiona un proyecto educativo, donde se promueve una educación acorde con las tendencias de la emergente aldea global y los escenarios de la nueva economía, mientras se cultivan los principios, valores de nuestra cultura andina.

A la fecha alberga más de 2 millares de jóvenes estudiantes en sus 6 carreras profesionales.

Los Institutos de Educación Superior, representan una preferencia de estudios postsecundarios, porque ofrece una formación técnica en carreras cortas. En este espacio socio-educativo se desarrollan jóvenes provenientes de niveles medios, clases populares y sectores rurales.

Linares (2015) refiere que según el Censo Escolar 2014 del Ministerio de Educación, en el Perú se tienen dos mil ochocientos veintisiete (2,827) Centros de Educación Técnico Productiva e Institutos y Escuelas de Educación Superior de este universo los Institutos de Educación Superior Tecnológica (790) constituyen del 27.9%

Así mismo manifiesta que en lo referente a la matrícula en los Institutos de Educación Superior Tecnológica (IEST) está predominando en privados (69.8%). Cusco concentra el 5.1% de los matriculados con 18,575 personas, así como el 4.7 % de los IEST a nivel nacional.

Finalmente agrega que en cuanto a docentes el año 2014 se tuvo un total de 22,840 docentes en IEST de los cuales el 3.9 % corresponde al departamento de Cusco.

El sistema educativo vigente en los IEST no guarda una estrecha correspondencia con nuestra realidad social.

La situación actual de la educación en el Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) es producto de múltiples cambios que se vienen efectuando en los últimos años. Puede observarse los siguientes hechos significativos:

Los docentes no están capacitados para la enseñanza de competencias emprendedoras.

No existen asignaturas diseñadas para el desarrollo explícito de las mencionadas competencias.

Deficiente manejo de incubadora de empresas, falta sensibilizar a los estudiantes para trabajar por cuenta propia, la educación en la práctica, en muchos casos todavía sigue orientada a la formación de estudiantes con mentalidad tradicional.

En muchas asignaturas el aprendizaje se encuentra limitado a prácticas rutinarias, mecánicas, se realizan pocos trabajos de campo.

Falta vincular más la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK, con las necesidades de desarrollo de los mismos y de la región, los estudiantes reciben poco apoyo y mediana orientación en la elaboración de los proyectos de emprendimiento que llevan a cabo.

La dirección académica da mediana importancia al desarrollo de competencias emprendedoras y al fomento de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

Si la educación impartida en el IESK continua así, la futura expansión de este tipo de enseñanza traerá experiencias negativas y serán los egresados los que sufran las consecuencias, pues cuando egresen del IESK pasaran a formar la fila de desempleados, tendrán una subsistencia precaria, se tendrán estudiantes frustrados, estarán subempleados, no se tendrá jóvenes que generen su propio empleo, no trabajaran en áreas para los cuales se capacitan.

Como los cambios se presentan de manera constante es que planteamos la necesidad del desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes del IESK, lo cual posibilitará mejorar el nivel de la capacidad de emprendimiento de los mismos, así mismo permitirá limitar las consecuencias negativas de lo que hoy se vislumbra.

Es necesario prever los acontecimientos y requerimientos del futuro. Por ello el desarrollo de las competencias emprendedoras constituye la mejor herramienta.

En estos momentos de rápido avance científico-tecnológico, crisis de orden socio-económico a nivel nacional, es recomendable impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes del IESK y de esta manera mejorar su capacidad de emprendimiento. Por ello admitimos que hay una relación entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK). La investigación se centrara en señalar el grado de relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Por lo tanto conociendo el grado de esta relación, podremos plantear y recomendar el tipo de competencias emprendedoras que requieren los estudiantes del IESK para su mejor formación académica de qué manera nuestro problema lo formulamos del siguiente modo:

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

**¿Cuál es la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?**

De llevarse a cabo exitosamente esta investigación, los estudiantes desarrollarán mucho más las competencias personales, empresariales y tecnológicas lo cual dará como resultado estudiantes creativos, perseverantes, responsables, seguros de sí mismos, con iniciativa, que aprendan a trabajar en equipo todo esto permitirá mejorar su nivel socio económico por ende de la región, del país.

Se hace necesario el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes del IESK, con la participación de todos los miembros de la institución, mediante el establecimiento de un sistema de control y comunicación.

Se hará un control al pronóstico dando a conocer los resultados de la implementación del presente trabajo de investigación en el IESK, los indicadores que evidenciarán la efectividad de la implementación serán la eficiencia y eficacia.

EAE Business School Harvard Deusto (2018) afirma que al ser conceptos distintos, eficiencia y eficacia no se pueden calcular con la misma fórmula. La manera más recomendada para calcular el valor de cada una se resume así:

- **Eficiencia.**

El número que se obtenga del cálculo de la eficiencia se someterá a una escala de valor que, a su vez, determinará el grado de eficiencia de una empresa. Lo ideal es que el resultado sea siempre mayor a 1; si es menor a

1, se hablará de ineficiencia. En cualquier caso, la fórmula más empleada para ello es:

$$\text{Eficiencia} = \frac{\left[ \left( \frac{\text{Resultado alcanzado}}{\text{coste total}} \right) \times \text{Tiempo invertido} \right]}{\left[ \left( \frac{\text{Resultado previsto}}{\text{costo previsto}} \right) \times \text{Tiempo previsto} \right]}$$

Dónde:

Resultado alcanzado : Número de proyectos innovadores aprobados  
(Unidades).

Coste total : Capital invertido en la realización del proyecto  
(Soles).

Tiempo invertido : Tiempo invertido en la realización del proyecto  
(Meses).

- **Eficacia.**

El valor siempre se expresará en tanto por ciento y dará lugar a una puntuación con respecto al nivel de eficacia. La fórmula para ello es:

$$\text{Eficacia} = (\text{Resultado alcanzado} \times 100) / (\text{Resultado previsto})$$

Dónde:

Resultado alcanzado : Número de proyectos innovadores aprobados.  
(Unidades)

Resultado previsto : Número de proyectos innovadores previstos.  
(Unidades)

## **1.2. Formulación del problema**

De la problemática identificada se escogió como problema general a:

### **Problemas de nivel correlacional:**

#### ***a. Problema general 1.***

**PG1:** ¿Cuál es la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

#### ***b. Problemas específicos.***

**PE1:** ¿En qué medida el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

**PE2:** ¿En qué medida el desarrollo de las competencias personales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

**PE3:** ¿En qué medida el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

### **Problemas de nivel descriptivo:**

#### ***c. Problema general 2.***

**PG2:** ¿Cómo se desarrollan las competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco?

***d. Problema general 3.***

**PG3:** ¿Cómo se fomentan capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco?

**1.3. Justificación e importancia de la investigación.**

El presente trabajo de investigación, es relativo a un problema latente y sentido por los estudiantes del IESK del Distrito del Cusco, por ello indicar justificaciones teóricas es amplio pero se señalan las más importantes:

a.- Diferentes investigaciones han señalado que el desarrollo de las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento contribuye al crecimiento económico, contribuye a fomentar el desarrollo de las regiones. Serida, Guerrero, Alzamora, Borda y Morales (2017) afirman que el emprendimiento es uno de los principales motores de crecimiento de la economía.

b.- Se debe fomentar la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del IESK de tal manera que cuando egresen formen su propio negocio y de esta manera contribuyan al desarrollo regional. Álvarez y Jung (2004) manifiestan que es necesario promover el emprendimiento en los centros de educación superior, de tal manera que cuanto más énfasis se da a la misma habrá más posibilidades que los estudiantes se esfuercen por empezar un negocio y de esta manera coadyuvar al desarrollo de la economía.

c.-Esta investigación se efectúa con el fin de aportar al conocimiento existente sobre el desarrollo de las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del IESK, los resultados podrán ser incorporados como conocimiento del emprendimiento pues se estaría demostrando que existe relación entre ambas variables.

### **1.3.1. Justificación metodológica.**

A continuación se señalan las más importantes:

a.- El presente trabajo de investigación, proporciona instrumentos de recolección de datos el cual fue sometido a un proceso de confiabilidad, porque se diseñó y empleo un instrumento especial sobre el desarrollo de competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK. Esto ofrece información y sugerencias referentes al problema de investigación por lo cual servirá de guía para futuras trabajos de investigación.

b.- Para la investigación se utilizará el método de regresión lineal y el coeficiente de correlación de Pearson, deducida de la función matemática como resultado de las mediciones de X e Y en pares ordenados durante las cuatro observaciones, los cuales permitirán analizar el grado de relación entre el desarrollo de las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK el mismo que puede ser aplicado para investigaciones futuras relacionadas al emprendimiento.

### **1.3.2. Justificación práctica.**

Se señalan las más importantes:

a.- Los resultados de esta investigación se tornan en un insumo importante para analizar la capacidad emprendimiento desde el punto de vista de los estudiantes del IESK.

b.- El presente trabajo de investigación se fundamenta en la necesidad de mejorar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK. Por lo cual el resultado de la presente tesis, permitirá elaborar estrategias para mejorar dicha capacidad, de esta manera una vez que egresen de la institución educativa,

generarán su propio empleo y así mejorarán su nivel socio-económico, por ende de la sociedad.

c.- La creación de empleo, los estudiantes al egresar del IESK crearán nuevos negocios con lo cual se reducirán las tasas de desempleo en la región. El crecimiento de estas empresas contribuye a la creación de nuevas fuentes de trabajo.

d.- La investigación podrá ser empleada por instituciones de educación superior, universidades, entidades estatales del rubro y similares. Será fuente de información secundaria para los estudios sobre emprendedorismo, fomento de capacidades emprendedoras, etc.

### **1.3.3. Importancia.**

La investigación es importante porque mediante el desarrollo de competencias emprendedoras se mejorará el nivel de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK del Distrito del Cusco. La institución educativa se presenta como un espacio propicio para la formación de estudiantes capaces de aportar al desarrollo socio-económico de la región, del país con el desarrollo de competencias emprendedoras se impulsará la capacidad de emprendimiento de los mismos.

## **1.4. Objetivos de la investigación.**

### ***a. Objetivo general 1.***

**OG 1:** Determinar estadísticamente la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019.

***b. Objetivos específicos.***

**OE1:** Determinar estadísticamente en qué medida el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019.

**OE2:** Determinar estadísticamente en qué medida el desarrollo de las competencias personales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019.

**OE3:** Determinar estadísticamente en qué medida el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019.

***c. Objetivo general 2.***

**OG2:** Describir y analizar cómo se desarrollan competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco.

***d. Objetivo general 3.***

**OG3:** Describir y analizar cómo se fomentan capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco.

**1.5. Delimitación de la investigación.**

La delimitación del presente trabajo es el siguiente.

### **1.5.1. Alcances de la investigación.**

#### **a.- Ámbito geográfico.**

El Distrito del Cusco.

#### **b.- Temporalidad.**

La investigación se efectuará con información obtenida de fuentes primarias y secundarias del IESK en lo referido al cuerpo docente, currículo de estudios, sílabos de las asignaturas, equipamiento pedagógico, tecnológico, infraestructura y servicios complementarios, así como la opinión de los estudiantes en cuanto a su percepción en relación al desarrollo de capacidades de emprendimiento obtenidas durante su permanencia en el IESK. La planificación y ejecución de la investigación tuvo una duración de dos años.

Periodo: 2018-2019 (04 observaciones).

#### **c.- Unidades de análisis.**

Las fuentes primarias y secundarias obtenidas del cuerpo docente, estadísticas académicas y opinión de los estudiantes del IESK.

#### **d.- Unidades de observación.**

Se observa **el contenido de la matriz de consistencia**

- En la variable desarrollo de competencias emprendedoras (X) se observó:
  - Competencias empresariales.
    - Iniciativa empresarial.
    - Capacidad de trabajo en equipo.
    - Percepción de riesgos.
    - Visión de negocio.
  - Competencias personales.
    - Creatividad.
    - Innovación.

- Pro actividad.
- Responsabilidad social.
- Liderazgo.
- Compromiso con el cambio.
- Habilidad en el trabajo.
- Actitud emprendedora.
- Competencias tecnológicas.
  - Empleo de las TICs.
  - Capacidad tecnológica.
  - Asimilación tecnológica.
  - Innovación empresarial.
  - Sistemas de Información.
- En la variable capacidad de emprendimiento (Y) se observó:
  - Autoconfianza.
    - Autoestima.
    - Confianza en sí mismo.
    - Seguridad en sí mismo.
  - Iniciativa.
    - Propone primero las cosas.
    - Se adelanta a los demás.
  - Creatividad.
    - Generación de nuevas ideas.
    - Soluciones novedosas a los problemas.
    - Nuevas formas de encontrar oportunidades.
    - Nuevas alternativas.
  - Perseverancia.
    - Cumplimiento en el logro de sus metas.
    - Lograr un objetivo planteado.
    - Supera los obstáculos.
    - Hábitos.
  - Trabajo en equipo.
    - Trabajo en equipo por el objetivo común.

- Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas.
- Trabajo en equipo mejores resultados.
- o Sentido de responsabilidad.
  - Cumplimiento de obligaciones.
  - Crezco y ayudo a que otros crezcan.
  - Entregarse con pasión y talento.

### **1.5.2. Limitaciones de la investigación.**

#### **a.- Limitaciones teóricas.**

Si no existieran teorías sobre el tema de investigación se consideraría;  
**pero no es el caso.**

#### **b.- Limitaciones metodológicas.**

Existe metodología para resolver este tipo de investigación y es el  
**método hipotético deductivo y el método estadístico.**

#### **c.- Limitaciones prácticas.**

- Falta de tiempo para realizar la investigación.
- Falta y limitado acceso a la información actualizada.
- Falta de recursos económicos.
- Son las limitaciones que superan los investigadores.

## CAPÍTULO II

### MARCO FILOSÓFICO, TEÓRICO Y CONCEPTUAL

#### 2.1. Bases teóricas

##### 2.1.1. Bases filosóficas.

##### 2.1.1.1. *Fundamentos filosóficos.*

##### *A. Definición de filosofía.*

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014), filosofía es el conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano.

En el frontón del templo de Delfos estaba inscrita la frase “conócete a ti mismo” es decir si nosotros anhelamos conocer el mundo, universo primero debemos conocernos a nosotros mismos, de esta manera conoceremos nuestras fortalezas y debilidades a la hora de efectuar un emprendimiento.

Bunge (2005) afirma que la filosofía es la disciplina que estudia los conceptos más generales (como los de ser, devenir, mente, conocimiento y norma) y las hipótesis más generales (como la de la existencia autónoma y la cognoscibilidad del mundo externo).

Con base en la filosofía el ser humano debe conocer lo bueno y malo que tiene, fortalecer lo bueno, corregir lo malo y de esta manera se conoce así mismo con, lo cual accede a numerosos conocimientos.

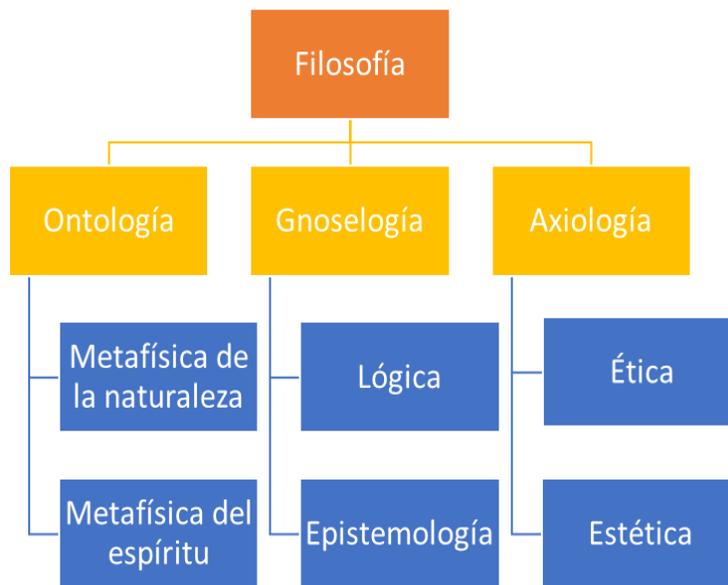
El emprendimiento es una filosofía de vida, un estilo de existencia, un código de conducta que, en la búsqueda de hacer realidad un ideal, objetivo o sueño, combina racionalidad y emocionalidad. La razón para minimizar el riesgo cuando se empieza con resolución un proyecto y la pasión para hacer posible lo que para otros sería imposible (Diez Canseco, 2014).

”Amor a la sabiduría. Deseo de conocimiento” o como expresaba Aristóteles: “Ciencia que considera al ente en cuanto tal, es decir, la totalidad de las cosas en cuanto son o ciencia de los primeros principios y las últimas causas” ó “es la materia y forma donde la materia corresponde al género y la forma a la diferencia específica” (Gómez, 2007).

### ***B. Áreas de estudios filosóficos.***

Bustillo (2013), afirma que básicamente conocemos las siguientes áreas de la filosofía (ver Figura 5):

- Ontología.- Estudia el ente, el ser.
- Gnoseología.- Ciencia del conocimiento.
- Axiología.- Teoría de los valores morales.



Fuente: Bustillo (2013). *Áreas básicas de la filosofía*

**Figura 5.** Áreas de la filosofía

En las tres áreas de la filosofía se ubican varias disciplinas que se describen a continuación:

a.- Ontología.-

Metafísica (general u ontología). Disciplina filosófica que estudia el ser en cuanto ser, las propiedades trascendentales de los entes, las causas generales, la esencia y la existencia, el acto y la potencia, la sustancia y los accidentes. Significa más allá de la física

Metafísico. Hace referencia a elementos o aspectos del campo de la metafísica.

- Metafísica de la naturaleza.- También llamada cosmología, se ocupa del mundo físico y trata de hallar principios naturales que le permitan dar respuestas a interrogantes como: ¿Cuál es el origen de todo lo que existe?, ¿De qué están hechas todas las cosas? Etc.

Antes de que apareciera la tecnología, los fenómenos naturales eran estudiados por la filosofía y aquí tiene su origen la metafísica de la naturaleza

- Metafísica del espíritu.- Aristóteles la llamo Filosofía primera y Andrónico de Rodas Metafísica, esta trata de encontrar principios racionales por

medio de los cuales se trata de comprender la complejidad de las cosas del mundo.

Es una rama de la filosofía, que tiene como eje el estudio el alma, espíritu de una persona y la relación de este con otros seres que en el cristianismo se les llama ángeles, arcángeles, etc.

#### b.- Axiología.-

Filosofía de los valores. Es la teoría o el estudio de los valores. Algunos de los problemas que analiza son:

La naturaleza de los valores (¿Será subjetiva u objetiva?)

La jerarquía de los valores (¿Cuál será el valor más alto?)

Axiológico. Es todo lo que se refiere al campo de los valores.

- Ética.- También llamada filosofía moral, su objeto de estudio es la conducta humana. Es la reflexión filosófica sobre la moral, se refiere a las normas que gobiernan las relaciones humanas, los actos que caen bajo esas normas. La ética estudia la moral, en general, establece como deben actuar los integrantes de una sociedad por lo cual es la ciencia del comportamiento moral.
- Estética.- Disciplina que estudia la esencia de los valores estéticos, como la belleza, etc. Estética o filosofía del arte, disciplina filosófica que reflexiona sobre el arte y la belleza. Estudia la naturaleza de la belleza y la apreciación que tienen los seres humanos sobre la misma por cual está relacionado con el arte.

#### c.- Epistemología (o gnoseología, teoría del conocimiento, criteriología).-

Investiga el valor y el ámbito del conocimiento verdadero y cierto. Estudia problemas como la verdad, la certeza, la relación entre el sujeto cognoscente y el objeto conocido.

- Epistemológico (gnoseológico).- Designa todo aquello que, de alguna manera, se encuentra en el campo de la epistemología.
- Lógica.- Disciplina formal que estudia la corrección o validez de los razonamientos y todo lo que con esto se relacione directamente. Sus partes

principales (en lógica clásica) son: lógica proposicional, lógica de predicados y lógica de clases.

Por lo tanto, se deduce que la filosofía estudia al conocimiento en todas sus formas, lo cual nos permitirá tener un conocimiento más cercano a la realidad.

Chocce (2019) afirma que en Grecia, en el siglo VI antes de Cristo, unos hombres emprendedores, los primeros filósofos, empezaron a cuestionarse tanto las explicaciones que daban los mitos como las pautas de conducta que ofrecían... Estos hombres, dominados por una curiosidad, actitud crítica son los que protagonizaron lo que se conoce como milagro griego: el paso del mito al logos. Este paso de la filosofía, sucedido en Grecia y explicable por una mezcla de factores, no es algo "natural" y definitivamente adquirido, es un paso que tenemos que realizar como seres humanos si queremos mantener una actitud despierta e investigadora.

### ***C. Epistemología.***

La epistemología, o filosofía de la ciencia, rama de la filosofía que estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico. Hace un siglo era una simple hoja del árbol de la filosofía, en la actualidad es una rama importante de la misma (Bunge, 2002).

Para Ceberio y Watzlawick (1998), el término epistemología deriva del griego episteme y significa conocimiento, es una rama de la filosofía que se hace cargo de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento, investiga los fundamentos, límites, métodos y validez del mismo.

La crítica cognitiva es una dimensión específicamente racional. Debido a esto el hombre y sus acciones, no tienen el carácter de concluidas, de ya hechas, terminadas. Por lo cual, todos los emprendimientos humanos siempre tienen el carácter de provisional, de inconcluso (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017).

La epistemología, está encargada de buscar enunciados válidos sobre lo que queremos conocer, los fundamentos, métodos para llegar a la adquisición de conocimiento, lo cual nos servirá para llevar a cabo los emprendimientos de una manera más efectiva.

#### ***D. El rol de la filosofía en la ciencia.***

Alvarado (2015) afirma que la filosofía necesita el apoyo de la ciencia y esta, sin la filosofía pierde profundidad, espíritu crítico y actividad creativa. La filosofía es para la ciencia lo que el alma para el cuerpo.

El fundamento filosófico de la ciencia permite la correcta aplicación de razonamientos del pensamiento inductivo y deductivo, el uso eficaz de los símbolos, las fórmulas matemáticas, la aplicación práctica de hipótesis y teorías, de igual manera la creación coherente de estructuras para leyes y principios científicos, de modo que se consiga una interpretación satisfactoria del mundo (Alvarado, 2015).

Entonces consideramos que un caso sería la aplicación de la lógica a cada uno de los datos, información aportada por la investigación científica y de esta manera podemos efectuar emprendimientos mucho más eficientes y eficaces.

Beorlegui (2016), afirma que la relación entre ciencia y filosofía (humanismo), debería ir componiéndose dentro de un círculo virtuoso y en espiral, donde la primera mirada sobre la realidad venga del lado de la ciencia, que constituye el primer acercamiento a la realidad pero no el último. La filosofía, tendría que acompañar, reflexionar sobre los datos que aportan las ciencias, evitando la tentación, de pensar que posee como solo filosofía un atajo directo para acercarse al ser de la realidad.

Por lo tanto ciencias y humanidades están obligadas y llamadas a entenderse, siendo conscientes de que de tal entendimiento van a beneficiarse ambas (Beorlegui, 2016).

La información proporcionada en el presente trabajo de investigación por las encuestas, los resultados, etc. son analizados, estudiados para de esta manera llegar a conclusiones que aporten al conocimiento que se tiene sobre emprendimiento.

### ***2.1.1.2. El liberalismo.***

Según el diccionario de la Lengua española (2014), liberalismo es: actitud que propugna la libertad y la tolerancia en la vida de una sociedad. Doctrina política que postula la libertad individual y social en lo político y la iniciativa privada en lo económico y cultural, limitando en estos terrenos la intervención del estado y de los poderes públicos.

El liberalismo ha sido definido como aquella doctrina política, económica y social que defiende la libertad individual y rechaza la intervención del Estado en asuntos civiles. Así mismo se establece como un sistema político y filosófico que promueve las libertades civiles y se opone al despotismo (gobierno de una sola persona o de varias que gobiernan con poder absoluto) (Alvarado, 2016).

Es decir, el liberalismo considera que sean las mismas personas las encargadas de dirigir su vida, y no un partido político, personas, etc. Se tiene que obedecer las leyes y no a las personas, para que exista libertad tiene que haber el estado de derecho o imperio de la ley de lo contrario estaríamos sujetos a la ley del más fuerte.

Puello (2008) afirma que el concepto de empresario emprendedor ha sido una idea históricamente arraigada en el pensamiento económico liberal. Estuvo presente a lo largo de las modalidades del liberalismo, tanto en el "viejo" (clásico) como en el "nuevo" (neoclásico-neoliberal). Sin embargo, su importancia había sido eclipsada por el concepto del hombre económico (puro), una categoría por mucho tiempo hegemónica y

que interpretaba al ser humano como un agente económico racional y eminentemente calculador. Los orígenes de la teoría del emprendimiento pueden reconocerse desde las primeras reflexiones de los fisiócratas del siglo XVIII y en la teoría económica clásica.

#### ***A. Características principales.***

Lara (2010) afirma en el siglo XIX, el liberalismo se presenta diverso, según las tendencias, los países y los períodos.

- Liberalismo económico: descansa sobre dos principios: riqueza y propiedad de esta manera se convierte en el fundamento doctrinal del capitalismo.
- Liberalismo político: se opone al absolutismo y al despotismo ilustrado; se convierte en el fundamento doctrinal del gobierno representativo y de la democracia parlamentaria.
- Liberalismo intelectual: caracterizado por un espíritu de tolerancia y conciliación, aunque éste no será exclusivo de los liberales.

El liberalismo también promueve el comercio libre, la libertad de mercado, la democracia, la instrucción de las personas viene a ser un bien para la sociedad.

#### ***B. Utilitarismo.***

Según el diccionario de la Lengua española (2014) el utilitarismo es una doctrina moderna que considera la utilidad como principio de la moral.

El utilitarismo es algo más que una doctrina aceptable y tolerante. Es una doctrina de reforma y transformación, que compromete al hombre en la causa del hombre. La libertad, no solo queda defendida y protegida, sino potenciada y dinamizada (Stuart, 2007).

Stuart (1984) afirma que el utilitarismo plantea, como fundamento de la moral, la utilidad o la felicidad derivada de las acciones, no constituye una teoría ética ni excesivamente austera ni demasiado voluptuosa.

Es decir las acciones son correctas cuando estas producen felicidad, incorrectas cuando producen dolor, para el caso del emprendimiento en términos utilitaristas tendríamos que se obtendrían mayores beneficios con costos menores.

### ***C. Liberalismo social.***

El liberalismo social defiende la libertad en las conductas privadas de los individuos y en sus relaciones sociales (Alvarado, 2016).

Pérez (2008) afirma que la perspectiva del liberalismo –social” aspira a que se considere a la persona humana como ser activo en la sociedad, partiendo de su inclusión dentro de los beneficios que ésta ofrece (salud, educación y trabajo bien remunerado). Libre del riesgo de caer en el asistencialismo extremo del estado intervencionista, la corriente política del liberalismo –social” toma en cuenta el problema de la autonomía de los individuos con el fin de fomentar el libre desarrollo de la personalidad.

El liberalismo social considera que las personas pueden lograr el bienestar social, teniendo en cuenta la autonomía de los mismos, en este sentido el trabajo en equipo que promueve el presente trabajo de investigación desde el punto de vista del liberalismo social toma cuenta los objetivos personales de cada integrante del equipo los cuales deben estar en el mismo sentido que los objetivos del grupo.

#### ***2.1.1.3. El neoliberalismo.***

Según el diccionario de la Lengua española (2014) neoliberalismo es una teoría política y económica que tiende a reducir al mínimo la intervención del Estado.

Es decir, el neoliberalismo disminuye el poder del estado y le da mayor poder al mercado.

El neoliberalismo es una corriente económica y política capitalista responsable del resurgimiento de las ideas del siglo XIX asociadas al *laissez-faire* del liberalismo clásico o primer liberalismo empezando desde la década de 1940 hasta principios de la década de 1980 (Zurita, 2017).

Díez (2019) afirma que la ideología del emprendimiento tiene las mismas raíces que la ideología neoliberal, que la ideología del esfuerzo o que la ideología de la “libertad de elección”

Con el neo liberalismo el estado intentaría formar a los estudiantes como emprendedores por lo cual la educación en los institutos se elaboraría desde esta óptica, por ejemplo favorecería la iniciativa individual, sin embargo habría que indicar que también se debe respetar los intereses de la sociedad, el medio ambiente, etc.

#### ***2.1.1.4. El neo institucionalismo.***

El neo institucionalismo estudia los rasgos de las estructuras institucionales económicas que hacen posible el desarrollo de los pueblos. El neo institucionalismo enfatiza las instituciones que definen el comportamiento de los actores frente a su medio social. Los defensores del nuevo institucionalismo (March and Olsen, 1989; Powell and DiMaggio, 1981; Steinmo, Thelen and Longstreth, 1992; Thelen, 2004; Streeck and Thelen, 2005) exclaman que las instituciones pueden manejar los intereses, preferencias de los individuos, sus relaciones, las condiciones con las actúan (Vargas, 2008).

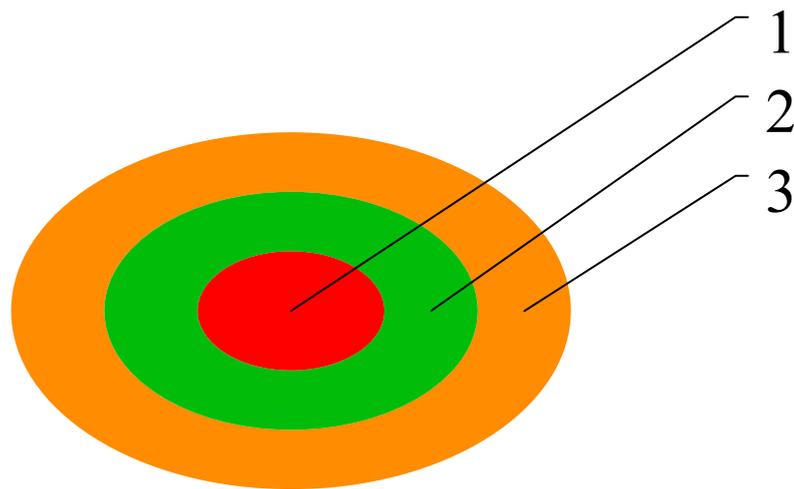
Saavedra y Taxis (2019) afirman que aquellas naciones que pretendan fomentar...actividad emprendedora deberán generar y conservar un ambiente

institucional transparente y diligente, permitiendo a los emprendedores aprovechar las oportunidades de negocio.

En nuestro país existe un marco legal que promueve el emprendimiento, por lo cual es recomendable la formalización de las actividades emprendedoras, en nuestra región existen muchas instituciones educativas que fomentan el emprendimiento en sus estudiantes pero en forma muy teórica, falta que se apoye a los mismos en sus proyectos emprendedores.

#### ***2.1.1.5. Desarrollo humano/enfoque del PNUD.***

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2016), afirma que el desarrollo humano tiene que ver con las libertades humanas: la libertad de desarrollar todo el potencial de cada vida humana (no solo de unas pocas ni de la mayoría, sino el de todas las vidas del planeta) ahora y en el futuro. Esta dimensión universal da al enfoque de desarrollo humano su particularidad (ver Figura 6).



- 1: Capacidades y oportunidades para todas las personas  
2: Buena salud, Acceso a conocimientos, Derechos humanos, Seguridad humana, Nivel de vida digno, No discriminación, Dignidad, Libre determinación  
3: Generaciones actuales y futuras

*Fuente. Informe sobre Desarrollo Humano 2016(2016). PNUD*

**Figura 6.** Desarrollo humano para todas las personas.

Bossio (2017) afirma que el fomento de la cultura emprendedora ha favorecido la práctica de la creatividad e invención de miles de cartageneros logrando introducir innovaciones que han aportado a la equidad y la mitigación de la pobreza. En Cartagena (ciudad de Colombia) se fomenta la educación del emprendimiento resaltando la enseñanza y promoción del emprendimiento social y económico en las instituciones educativas, corporaciones, fundaciones, ONG( organización no gubernamental), en donde el gobierno y la empresa privada coadyuvan en los procesos de capacitación, formación, entrenamiento y financiación mediante capitales semilla para fomentar el emprendimiento que generan inclusión productiva y aportes a la solución del problema de pobreza.

Para que una persona desarrolle proyectos de emprendimiento necesita de creatividad, innovación, etc. estos elementos se desarrollan de manera

armoniosa en el marco de la libertad y siempre respetando las reglas morales, el medio ambiente, etc. para no caer en libertinaje, mientras que la prohibición viene a ser un limitante, por ello el gobierno peruano promueve las pequeñas empresas tal como lo indica la constitución política del Perú, de igual manera para que un país sea próspero necesita que sus habitantes gocen de buena salud, nivel de vida digna, etc.

#### **2.1.1.6. Capital social y dialogo social.**

El capital social se basa en un conjunto de recursos incluidos en las redes sociales en los cuales se puede invertir cuando los actores desean aumentar la posibilidad de éxito en sus acciones (Lin, 2001).

El capital social es una serie de recursos en los que se invierte para obtener beneficios; supone una inversión en redes sociales, también puede ser definido como una serie de recursos que se invierten en relaciones sociales con la esperanza de adquirir ciertas ventajas. (Garcia y Medina, 2011).

El emprendedor no solo necesita de dinero para crear, desarrollar y consolidar su negocio sino también es necesario que tenga capital social, es decir debe tener redes de contactos personales, grupales para que de esta manera con la ayuda de los mismos pueda conseguir los objetivos propuestos, así mismo debemos ayudar a los demás para que de esa manera ellos nos puedan ayudar.

La Oficina Internacional del Trabajo (2018) afirma que, el diálogo social es un mecanismo de resolución de problemas, un medio para lograr la igualdad social, eficiencia económica y la participación democrática. Es importante para proteger los derechos laborales, facilitar la determinación de los salarios, mejorar las condiciones de trabajo, fomentar empresas sostenibles.

La importancia del capital social radica en que cuanto esté es mayor los emprendedores tienen mejor acceso a recursos, información los cuales pueden influir en el proceso empresarial, y es probable que sean más eficaces a la hora de

reconocer las oportunidades empresariales (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013).

#### **2.1.1.7. Filosofía de la educación.**

##### **A. Racionalismo.**

Según el diccionario de la Lengua española (2014) racionalismo es una doctrina cuya base es la omnipotencia e independencia de la razón humana. Sistema filosófico que funda sobre la sola razón las creencias religiosas.

Iglesias (2019) afirma que el racionalismo es la corriente filosófica que defiende la superioridad de la razón para conocer la verdad. Comienza en el siglo XVII, el filósofo francés René Descartes es su principal exponente. Además de Descartes, Malebranche, Spinoza y Leibniz forman de este sistema filosófico.

El racionalismo reduce la verdad al ámbito puramente lógico. El único valor aceptado por esta corriente de pensamiento es el uso correcto de la razón. En esta visión educativa es más importante el desarrollo lógico-matemático de los estudiantes y no sus experiencias tanto religiosas y seculares, el modelo geométrico prevalece en esta visión educativa (Tejeda, 2003).

Debe haber un equilibrio entre la razón y la parte espiritual en la formación de los emprendedores de lo contrario se caerá en extremos que pueden ser perjudiciales pues como sabemos todo extremo es dañino, esta armonía hará que seamos sensatos a la hora de tomar decisiones.

Díaz (2017) afirma que el concepto emprendedor recoge el aporte teórico del racionalismo... Esta teoría ha contribuido a asentar el capitalismo...el espíritu emprendedor facilita el camino para la liberalización de la economía mundial y la globalización del libre mercado. Se concluye en la necesidad de reforzar el valor del racionalismo, puesto que se trata de un fenómeno que posee una fuerte coincidencia económica.

## ***B. Humanismo.***

Según el diccionario de la Lengua española (2014) humanismo es una doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.

Garrido (2012), afirma que los principales representantes son Dante Alighieri, Francesco Petrarca y Giovanni Boccaccio.

Se conoce como humanismo al movimiento intelectual, artístico, filológico y filosófico que tuvo lugar en el siglo XIV en la península itálica, estrechamente vinculado al Renacimiento, proponía el retorno a una formación integra del hombre, en la cual todos los aspectos estuviesen fundados a partir de los fuentes clásicas grecolatinas, su obra sería la de restaurar todas aquellas viejas disciplinas que tuvieron lugar en ese espacio temporal (Ucha, 2009).

Se debe promover la formación en valores para que de esta manera los emprendimientos sean confiables y ofrezcan las garantías necesarias a los que hacen uso de las mismas.

Pérez y Gardey (2013) afirman que con esta corriente filosófica en la educación en lugar de continuar con una enseñanza rígida, se dio importancia a la individualidad de cada alumno, el aprendizaje se enfocó en formar a personas que estuvieran preparadas para desarrollar una vida activa en la comunidad civil, que confiaran en sí mismas, que fueran capaces de discernir por sí solas entre lo correcto y lo incorrecto.

Araque, Velásquez y Guerrero (2018) aseguran que el emprendimiento... subyace de la necesidad de formar seres humanos íntegros, capaces de enfrentarse de manera independiente a los diferentes eventos que la cotidianidad promueve, en este sentido, es necesario que se atiendan las habilidades y capacidades de la persona, para de esta manera lograr su desarrollo pleno, porque de eso se trata el

emprendimiento, es necesario en primer lugar prestarle atención al ser, a su formación, lógicamente desde la educación humanista.

Tal como indican los diversos autores debemos poner atención a la formación con valores en los estudiantes, para que de esta manera se tengan emprendimientos con responsabilidad social en este sentido este elemento se consideró como uno de los indicadores de las competencias personales en el presente trabajo de investigación.

### *C. Constructivismo.*

El constructivismo sostiene que no es posible conocer lo que las cosas son propiamente, sino que solo conocemos su manifestación externa. Esta idea se fundamenta en el planteamiento filosófico de Kant, quien defendía la dificultad de saber que era la “cosa en sí” de la realidad, porque solo podemos conocer la apariencia de las cosas (Navarro, 2016).

Se considera padre del constructivismo a Jean Piaget junto con él es necesario reconocer las aportaciones de otros autores tales como Lev Vigotsky y de David Paul Ausubel (Tobar, Santos, Paredes y Bermúdez, 2013).

Pérez y Merino (2012) indican que la pedagogía como constructivismo afirma que el conocimiento de todas las cosas surge a partir de la actividad intelectual del sujeto, el cual alcanza su desarrollo según la interconexión que inicia con su medio.

Los estudiantes deben aprender a elaborar sus propios emprendimientos, en base a sus experiencias y conocimientos, para que de esta manera estos sean exitosos, el docente tiene el rol de mediador debe hacer que los estudiantes investiguen, trabajen.

El emprendimiento...desarrolla competencias que son propias del emprendedor, también comienza con el constructivismo en un modelo de

protección, donde la persona es el resultado de una construcción propia, que se produce día a día, producto de la interacción del ambiente y las disposiciones internas del ser... que nace de la misma necesidad de ese emprendedor. (Londoño, 2012).

#### **2.1.1.8. Filosofía de la administración y emprendedorismo.**

La filosofía de la administración puede considerarse como una combinación de actitudes, convicciones y conceptos de un individuo o de un grupo respecto a la administración. Nadie puede administrar sin tener una filosofía de la administración, un gerente no puede actuar en el vacío. Existe algún sistema de pensamiento que prevalece en los esfuerzos administrativos de una persona. Se necesita que un gerente piense, tome decisiones y emprenda acciones. Por lo tanto, el gerente forma un patrón de criterios, medidas y pruebas (Paredes, 2007).

El Emprendedorismo es el estudio dirigido a comprender, desarrollar las competencias, habilidades relacionadas a la creación de un nuevo emprendimiento (técnico, científico, empresarial, social) (Bóveda, Oviedo y Yakusik, 2015).

Un emprendedor debe tener la filosofía japonesa del Kaizen que es la de mejoramiento continuo, la misma que incita a que los negocios evolucionen constantemente y de esta manera logren mejoras en su rendimiento. Estamos sujetos a cambios constantes lo cual obliga a que los emprendedores mejoren sus prácticas, adquieran nuevos conocimientos, apliquen nuevas tecnologías, herramientas para que se desarrollen y esta manera permanezcan en el tiempo.

### **2.1.2. Bases teóricas y técnicas**

#### **2.1.2.1. Entrepreneur e Intrapreneur.**

Nos referimos al entrepreneur como aquel emprendedor, persona que solo o en compañía de otros, decide crear una empresa (Gonzales, 2004).

Entrepreneur es una expresión de origen francés que hace alusión a las personas que crean y desarrollan negocios bajo su propio riesgo económico, esta frase se utiliza en el ambiente empresarial para referirse a un emprendedor, el término data del siglo XVIII, el economista Richard Cantillon lo usaba para referirse a las personas que compraban productos a precios bajos para luego revenderlos a costos más altos sabiendo los riesgos que involucraba su emprendimiento.

El entrepreneur, el emprendedor, es aquella persona que inicia un emprendimiento para ello requiere desarrollar competencias emprendedoras algunas de las cuales se tratan en presente trabajo de investigación.

Herbert y Link (1982) afirman que entrepreneur es el empresario, quien entre otras muchas funciones (capitalista o suministrador de capitales, decisor, empleador de recursos, árbitro, contratista, etc.) tiene la de asumir riesgo, entre ellos el de crear una empresa y los que supone su mantenimiento e innovar, es decir, emprender.

Intrapreneur, se trata de un emprendedor interno que ya forma parte de una empresa, y todavía no ha explotado su potencial para generar nuevas ideas o enriquecer las iniciativas existentes. En la actualidad (en que la competencia es intensa), esta persona puede convertirse en el motor que estimule el crecimiento de toda pequeña y mediana empresa (Pyme) para que se desenvuelva con éxito en el mercado (Fregoso, 2017).

Alem (2006) afirma que el término intrapreneur, deviene de ~~intra-~~ "intra-corporate entrepreneur", y simboliza a cualquier persona que se comporta con espíritu emprendedor (entrepreneurial) dentro de una organización.

Intrapreneur es la persona que lleva adelante iniciativas emprendedoras dentro de una organización y de esta manera hace que la empresa mejore sus servicios, procesos, etc. sin embargo en muchas instituciones de nuestro medio lamentablemente no se reconoce tales esfuerzos, originando de esta manera

desaliento por lo cual es necesario que se valore los trabajos que hacen tales personas para que de esta manera se sigan desarrollando las organizaciones.

#### **2.1.2.2. Incubadora de empresas.**

Las incubadoras de empresas son modelos organizacionales idóneos para fortalecer talentos empresariales apoyados en la investigación, innovación, diseñando estrategias de investigación, desarrollo y comercialización de los productos generados en las empresas gestantes es un proceso dinámico de desarrollo de las empresas (National Business Incubation Association, 1997).

La Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP, 2019) afirma que, la incubadora de empresas es un programa cuya principal finalidad es apoyar a los emprendedores y sus proyectos, crear proyectos propios agrupando a los mismos. Ofrece asesoramiento, acompañamiento, formación e incluso financiación a los emprendedores para que su idea tenga éxito.

Es necesario que los institutos de educación superior de nuestra ciudad del Cusco, tengan un área en el cual se apoye a los emprendedores, de esta manera podrán aportar ideas, proyectos, servicios y así tendremos un desarrollo en muchos aspectos de nuestra sociedad, esto no debe quedar solo en el plano teórico si no que se debe llevar a la práctica, para ello también se debe buscar el apoyo de la empresa privada de modo que al egresar los estudiantes ya tendrán las bases suficientes para fundar un empresa y así generarán nuevos puestos de trabajo.

#### **2.1.2.3. Desarrollo de competencias.**

Trujillo (2013) afirma que el Desarrollo de Competencias es un proceso continuo, donde debemos —actualizar” nuestras competencias a medida que:

- Aceptamos nuevas tareas.
- Nuevos productos con mayor tecnología se introducen en el mercado.

- Sucedan cambios en la legislación laboral de nuestro país

Las competencias requeridas deben ENCAJAR con las exigencias del cargo así que no es importante dónde ni como se adquieran las competencias.

El cambio es una constante en todos los aspectos de nuestra vida, en el trabajo, los estudios, etc. por lo tanto un emprendedor debe adaptarse a las variadas condiciones sociales, debe ser flexible, para ello es necesario que desarrolle competencias que permitan adaptarse a estos cambios, de lo contrario se puede fracasar debido a ello en el presente trabajo de investigación se toma en consideración el desarrollo de competencias personales y se tiene como indicador el compromiso con el cambio, los estudiantes deben desarrollar la mencionada competencias para que de esta manera puedan tener emprendimientos exitosos.

Las competencias, por ser hábitos, son siempre desarrollables. Su desarrollo comienza por conocer lo que nos falta y fortalecer los puntos fuertes (Mateos, 2018).

#### ***2.1.2.4. Desarrollo de capacidades para el trabajo.***

Desarrollar algunas competencias es fundamental en la preparación de todo joven estudiante, la finalidad es de prepararlos para que sean aptos en la ejecución de algún trabajo, combinar educación, habilidades posibilitará que tengan cierta experiencia en su formación lo que le abrirán puertas al campo laboral (Fernández, 2017).

Los estudiantes deben desarrollar capacidades, intercambiar experiencias combinando la teoría con la práctica, deben participar de manera activa en la creación, gestión de empresas, de tal manera que cuando egresen del IESK puedan establecer sus propios negocios, de esta forma generarán nuevos puestos de trabajo, trabajarán en lugares para los cuales fueron formados, así evitaremos el subempleo y las frustraciones en los mismos.

### **2.1.2.5. Gestión de PYMES.**

Palomo (2006) afirma que a nivel de negocio, las empresas son organizadas como un sistema, con funciones de: gestión, ventas, finanzas, producción y recursos humanos, etc. Todas las funciones son importantes pero la función de gestión es esencial en el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), pues define la razón de ser de las otras funciones, se ocupa de:

- Pronosticar el mercado, las variables externas a la empresa y planear para el establecimiento de los objetivos deseados.
- Organizar de acuerdo a la planeación.
- Ejecutar las actividades planeadas.
- Supervisar las acciones.
- Evaluar y Controlar.

Es importante el enfoque en el aspecto de gestión científica basado en hechos y datos, donde la principal fuente deben ser el Mercado y la Producción, más que la simple opinión y la intuición personal, sin fundamento.

Las PYMES, en general deben enfocar su trabajo de tal manera que puedan maximizar su rentabilidad tomando siempre en cuenta el factor humano, la ética, los valores, etc.

### **2.1.2.6. Los Institutos de Educación Superior.**

En el Perú existe la Ley N° 30512 –Ley de institutos y escuela de educación superior y de la carrera pública de sus docentes” la cual indica que los Institutos de Educación Superior (IES) son instituciones educativas de la segunda etapa del sistema educativo nacional, con énfasis en una formación aplicada. Los IES proporcionan formación de carácter técnico, debidamente fundamentada en la naturaleza de un saber que garantiza la integración del conocimiento teórico e instrumental con el fin de lograr las competencias requeridas por los sectores productivos para la inclusión laboral. Brindan, estudios de especialización, perfeccionamiento profesional en áreas específicas, programas de formación continua, y otorgan los respectivos certificados (Art. 5º, Ley No 30512).

En muchos IES de nuestra ciudad del Cusco no se brinda una formación aplicada sino que la enseñanza es más teórica esto se debe a que los docentes no están debidamente capacitados, hay pocos estudios de especialización, de perfeccionamiento profesional el educador debe perfeccionarse por cuenta propia y lamentablemente muchas veces esto no es reconocido.

#### ***2.1.2.7. Marco legal de fomento al emprendimiento en el Perú.***

##### ***A. Constitución Política del Perú.***

- Artículo 58°. La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado.
- Artículo 59°. El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y libertad de empresa. El Estado promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.
- Artículo 60°. El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa.

Podemos ver que el estado peruano fomenta la pequeña empresa, incentiva la inversión privada, el acceso a mercados tanto internos como externos, políticas que permitan la organización empresarial y su crecimiento sostenido.

##### ***B. Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes - Ley N° 30512 (Promulgada 31 de Octubre de 2016).***

- Artículo 3. Fines de la Educación Superior
  - d) Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

En el IESK se promueve la innovación en los estudiantes sin embargo un vez que egresan no llevan a la práctica lo aprendido y esto se debe a la falta de financiamiento.

***C. Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa - Ley N ° 28015 (Promulgada 3 de julio de 2003).***

- Art. 4 ° Política Estatal: El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales y establece un marco legal e incentiva la inversión privada.
- Artículo 5°.- Lineamientos estratégicos:
  - a) Promueve y desarrolla programas e instrumentos que estimulen la creación, el desarrollo y la competitividad de las MYPE, en el corto y largo plazo y que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.
  - c) Fomenta el espíritu emprendedor y creativo de la población y promueve la iniciativa e inversión privada, interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a las MYPE.
  - i) Promueve la asociatividad y agremiación empresarial, como estrategia de fortalecimiento de las MYPE.
  - j) Prioriza y garantiza el acceso de las MYPE a mecanismos eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.
  - k) Promueve el aporte de la cooperación técnica de los organismos internacionales, orientada al desarrollo y crecimiento de las MYPE.
  - l) Promueve la prestación de servicios empresariales por parte de las universidades, a través de incentivos en las diferentes etapas de los proyectos de inversión, estudios de factibilidad y mecanismos de facilitación para su puesta en marcha.
- Art. 25° Modernización Tecnológica. El Estado impulsa la modernización tecnológica del tejido empresarial de las MYPE y el desarrollo del

mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) promueve, articula y operativiza la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con las MYPE.

- Art. 27° Oferta de Servicios Tecnológicos. El Estado promueve la oferta de servicios tecnológicos orientada a la demanda de las MYPE, facilitando el acceso a Centros de Innovación Tecnológica o de Desarrollo Empresarial, a Centros de Información u otros mecanismos o instrumentos.

En muchos institutos de educación superior privados de la ciudad del Cusco, la enseñanza de por ejemplo la informática se efectúa de manera muy elemental a los estudiantes se les debe brindar conocimientos que hagan que sus emprendimientos sean eficientes.

***D. Ley No 28303 - Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (23 de julio de 2004).***

- Art. 5°: El Estado norma, orienta, coordina, planifica, fomenta, supervisa y evalúa el desarrollo de la CTel, para el cumplimiento de los siguientes objetivos nacionales:
  - e) El fomento y promoción de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en los sectores de la producción con el fin de incentivar la creatividad, la competitividad y la producción de nuevos bienes y servicios con miras al mercado nacional y mundial.
- Art. 31.- Incentivos para la creación de parques tecnológicos. El Estado a nivel nacional, a través del CONCYTEC, en colaboración con los Gobiernos Regionales, las universidades, las empresas privadas, fomenta la creación de Parques Tecnológicos.

***E. Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.  
Plan Nacional Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación para la  
Competitividad y el Desarrollo Humano. PNCTI 2006 - 2021.***

El objetivo del PNCTI 2006-2021 es asegurar la articulación y concertación entre los actores del SINACYT (Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación), enfocando sus esfuerzos para atender las demandas tecnológicas en áreas estratégicas prioritarias, con la finalidad de elevar el valor agregado y la competitividad, mejorar la calidad de vida de la población y contribuir con el manejo responsable de medio ambiente.

En general como se puede apreciar el estado peruano promueve la creación de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos.

***2.1.2.8. Emprendimiento.***

**A. Emprendimiento.**

El fenómeno del emprendimiento puede definirse, dentro de los múltiples sentidos que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que tiene como objetivo un determinado fin económico, político o social, etc. y que posee ciertas características entre las cuales destacan la incertidumbre y de innovación (Formichella, 2004).

El emprendimiento es el acto de crear un negocio con la finalidad de obtener ganancias, los emprendedores llevan a cabo las ideas que se proponen para ello deben enfrentar muchos obstáculos, riesgos por lo cual deben tener desarrolladas muchas capacidades como por ejemplo la perseverancia, liderazgo, creatividad entre otros, todo esto enmarcado dentro de las normas, la ética, respeto al medio ambiente de esta manera crean nuevos puestos de trabajo y aportan al desarrollo de su región, país.

Emprendimiento, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es acción y efecto de emprender. Acometer una obra.

## **B. Emprendedor.**

Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para dirigirla. El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas (Freire, 2004).

El emprendedor es aquella persona que genera un proyecto nuevo en base a las oportunidades que detecta en el entorno, haciéndola sostenible, asume los riesgos, supera los obstáculos que se presentan, utiliza todas las competencias adquiridas, aprende de sus fracasos, de esta manera su emprendimiento es fuente de trabajo para muchas personas desempleadas.

## **C. Capacidad de emprendimiento.**

Capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta, de igual manera se utiliza para referirse a una persona que inicia una nueva empresa o proyecto, este término después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente (Suárez, 2017).

Es un factor importante para el desarrollo económico ,generador de cambio e innovación, así lo muestra el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), que estudia la dinámica emprendedora en diversos países e indica que la actividad emprendedora temprana está relacionada con mayor desarrollo económico (Rodríguez, 2016).

Los institutos de educación superior tienen que fomentar, fortalecer la capacidad de emprendimiento de sus estudiantes, los cuales deben aprender a

transformar sus ideas en actos para ello es necesario que desarrollen las competencias emprendedoras que se indican en el presente trabajo de investigación, estas no son las únicas, es necesario que se motive, apoye económicamente a los proyectos que sean innovadores.

#### **D. Las competencias emprendedoras.**

Hacen referencia a características individuales (aptitudes y rasgos de personalidad) que puestas en práctica facilitan la adquisición de conocimientos, por medio de la educación, experiencias reales dando lugar a comportamientos observables que permiten resolver con éxito las diferentes problemáticas laborales, sociales y medioambientales, desde principios, postulados éticos y democráticos (Martínez, 2008).

Las competencias emprendedoras se van desarrollando cuando la persona se esfuerza para conseguirlos y no obligatoriamente son innatos, le posibilita solucionar diferentes problemas que se presentan durante el desarrollo de su proyecto, pudiendo de esta manera alcanzar los objetivos propuestos entre ellas tenemos las competencias personales, empresariales y tecnológicas por supuesto que hay muchas más.

#### **2.1.2.9. Teorías del emprendimiento.**

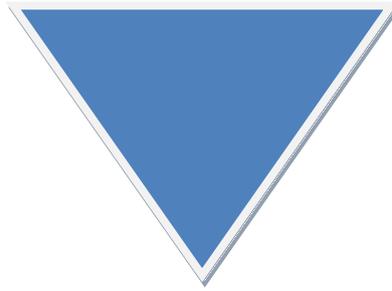
Las principales teorías del emprendimiento son las siguientes:

##### **A. Según ANDY FREIRE.**

Freire (2004) afirma que todo proceso emprendedor combina tres componentes: proyecto, capital y emprendedor.

PROYECTO

CAPITAL



EMPRENDEDOR

*Fuente. Freire (2004). Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*

**Figura 7.** Componentes del proceso emprendedor.

Cuando un proyecto no tiene éxito, siempre se debe a la falla de una de las tres variables o alguna combinación de ellas. Para gran parte de los que inician un proyecto el mayor problema es obtener el capital semilla, analizando el triángulo tenemos que este se apoya en el emprendedor y es que depende de su fortaleza para que el proyecto tenga éxito.

Por lo tanto el éxito de un emprendimiento depende en gran parte del emprendedor.

De igual manera manifiesta que las once cualidades que debe tener un emprendedor son las siguientes:

1. Emancipación.-Su principal motivación para emprender es la libertad e independencia.
2. Moderación.- La gran mayoría no ve al dinero como un objetivo en sí mismo sino como el resultado de emprender exitosamente.
3. Pasión.- Emprender es entregarse en cuerpo, alma y mente al proyecto.
4. Resultados.- Los emprendedores sueñan, sin embargo por encima de todo hacen, hacen y hacen. Su meta es conseguir resultados concretos.
5. Espiritualidad.- Profundo trabajo espiritual consigo mismos. Conocerse y ser mejor como personas.
6. Novicio.- Disposición persistente de aprender.

7. Disfrute del cambio.- Equilibrio entre sortear obstáculos y disfrutar cada paso que dan.
8. Éxitos compartidos.- Mirar a los componentes de su equipo como socios y buscan compartir con ellos.
9. Determinación.- Toman el tiempo necesario para las decisiones muestran solidez y firmeza en sus acciones.
10. Optimismo y sueños.- Tienen esperanza, clara visión sobre hacia dónde puede y quiere llevar su futuro y de su empresa.
11. Responsabilidad incondicional.- Asumen responsabilidad incondicional frente a su destino, hábiles para superar obstáculos.

Las cualidades que se tomaron en cuenta como base para la elaboración de los indicadores en el presente trabajo de investigación son: la pasión, resultados, novicio es decir su disposición persistente por aprender, el disfrute por el cambio, optimismo y sueños, responsabilidad incondicional.

### **B. Según la ESCUELA SCHUMPETERIANA.**

Moya y Santana (2016) afirman que Schumpeter introdujo un concepto de emprendimiento que es muy diferente de los otros discutidos hasta ese entonces. Su teoría se centra en el desarrollo económico y el papel del emprendedor en el proceso de desarrollo. Schumpeter sostiene, algo contrario al pensamiento establecido de la época, que la cuestión importante en el capitalismo no es cómo apoyar las estructuras y los mercados existentes, sino cómo se crean y cómo se destruyen estos mercados. En el pensamiento contemporáneo, *la destrucción creativa* se considera como una de las funciones cruciales del emprendimiento dentro de una economía. La función del emprendedor en esta nueva teoría es ser la persona que innova o hace posibles nuevas combinaciones de producción. El concepto de nuevas combinaciones abarcaba cinco casos potenciales:

1. La introducción de un nuevo bien o la mejora de la calidad de un bien.
2. La introducción de un nuevo método de producción.

3. La apertura de un nuevo mercado.
4. El desarrollo de una nueva fuente de suministro o materias primas.
5. El desarrollo de una nueva forma de organización en alguna industria (Kilby, 1971).

Para Schumpeter, las innovaciones que realizan los emprendedores constituyen la fuerza que hay detrás de un crecimiento económico de igual manera cuando el emprendedor crea un nuevo bien, producto, servicio en un principio origina monopolio en este mercado debido a ello sus ganancias son altas hasta que la competencia duplique su innovación, en el presente trabajo se toma en cuenta la innovación como un indicador de las competencias personales así mismo para controlar en un principio este monopolio, los gobiernos deben controlar los precios establecidos por los mismos.

### **C. Según la ESCUELA AUSTRIACA DE EMPRENDIMIENTO.**

Castillo (1999) afirma que en la concepción de la escuela austriaca de emprendimiento, Ludwig von Mises, consideró que el elemento emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no está limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Para Mises, el emprendedor es aquel que especula en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda, la oferta si ha especulado correctamente, genera ganancias para él. Caso contrario, asume las pérdidas de su decisión incorrecta. De esta forma, se satisfacen las necesidades de la sociedad.

El factor emprendedor sí está presente en todas las acciones humanas, debido a los cambios constantes en la sociedad.

Si el emprendedor gana es porque está atento a todas las oportunidades que existen en momentos inciertos, las percibe, las aprovecha por lo cual es muy importante el conocimiento del mercado por ello los estudiantes del IESK deben

desarrollar la visión de negocio, pro actividad, compromiso con el cambio, responsabilidad social entre otros, los cuales son estudiados en el presente trabajo de investigación así mismo enfatizamos en el hecho que todo debe realizarse dentro del marco de respeto al medio ambiente.

#### **D. Según PETER DRUCKER.**

Según Drucker (2004), la innovación es la función característica del emprendimiento, sea en una empresa existente, en una institución de servicio público en un nuevo negocio comenzado por un individuo solitario en la cocina de su casa. Es el procedimiento mediante el cual un emprendedor crea nuevos recursos generadores de riqueza o asigna a los recursos existentes mayor potencial para crearla... en el centro de esa actividad está la innovación: el esfuerzo de crear un cambio intencional y enfocado en el potencial económico o social de una empresa.

En el emprendimiento es necesaria la innovación para que de esta manera el producto, servicio pueda renovarse constantemente, sin embargo esto debe llevarse a cabo con mucha paciencia porque se trata de una inversión a mediano y largo plazo, los estudiantes deben formarse en esta competencia personal de manera permanente porque es esencial para su desarrollo. El IESK es un lugar adecuado para fomentar la cultura innovadora porque en cada ciclo académico la institución educativa exige que los estudiantes presenten proyectos innovadores pero todo queda en la teoría y algo de práctica, lamentablemente una vez que egresan esto no es aplicado, esto se debe en gran parte a la falta de financiamiento.

En el presente trabajo de investigación se toma en cuenta la innovación como un indicador del desarrollo de las competencias personales.

## **2.2. Marco conceptual.**

### **2.2.1. Desarrollo de competencias emprendedoras**

#### **1. Definición conceptual.**

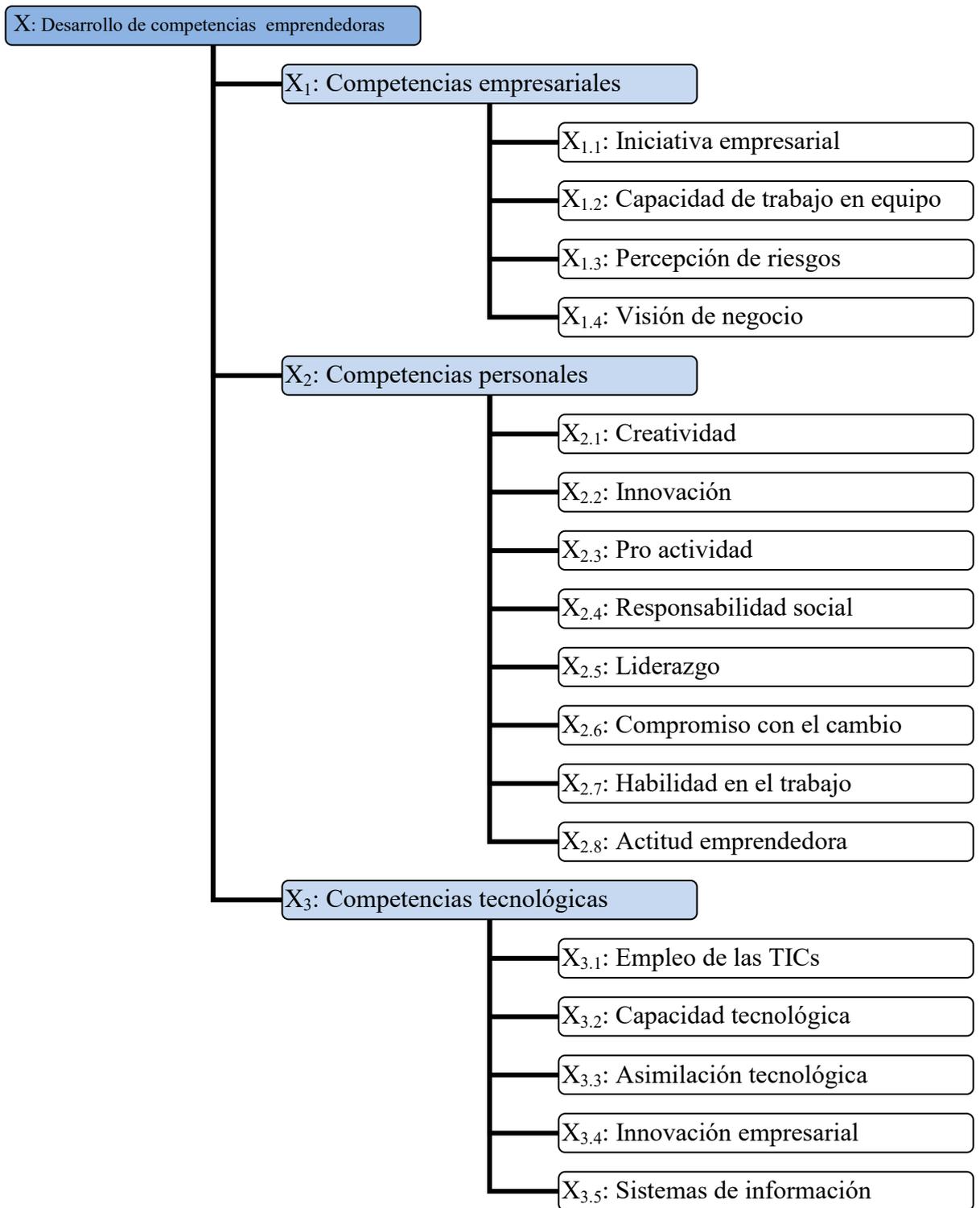
Las competencias emprendedoras son todas aquellas capacidades, destrezas, aptitudes y habilidades que le permiten al emprendedor desempeñarse idóneamente en la realización de actividades sistémicas y en la resolución de problemas que se ponen en juego en el proceso emprendedor integrando el saber hacer, el saber conocer y el saber ser (Gómez y Satizábal, 2011).

La formación en competencias emprendedoras se vuelve un elemento imprescindible para la adaptabilidad de los nuevos mercados laborales (Sánchez, Ward, Hernández y Flórez, 2017).

Las competencias emprendedoras son todas aquellas habilidades, cualidades que debe tener una persona para iniciar, crear, innovar y liderar cambios tanto en su entorno personal como profesional.

#### **2. Definición operacional.**

Se presenta en la Figura 8.



Fuente y elaboración: Propia

**Figura 8.** Competencias emprendedoras.

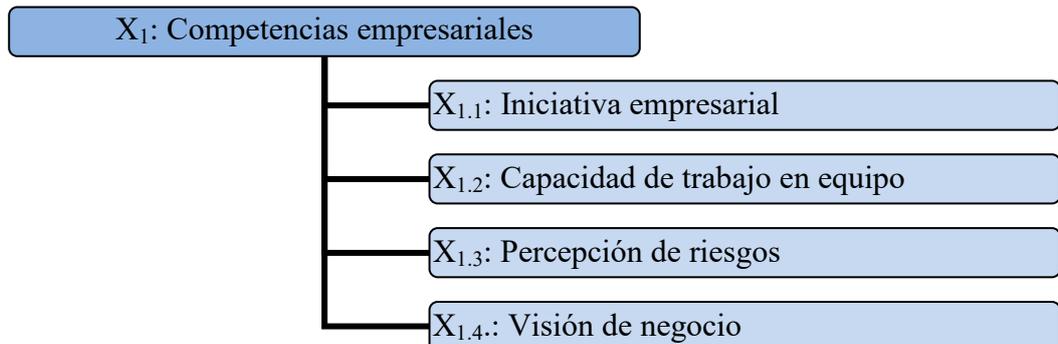
### 2.2.1.1. Competencias empresariales.

#### 1. Definición conceptual.

Capacidades que habilitan a un individuo para crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, tales como identificación de oportunidades, consecución de recursos, tolerancia al riesgo, elaboración de proyectos y planes de negocios, mercadeo y ventas entre otras (Castaño y Preciado, 2011).

Las competencias empresariales son el conjunto de habilidades de una persona que se expresa en conductas observables y que están asociados con una actuación superior en la actividad empresarial.

#### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 9.** Competencias empresariales.

#### A. Iniciativa empresarial ( $X_{1.1}$ ).

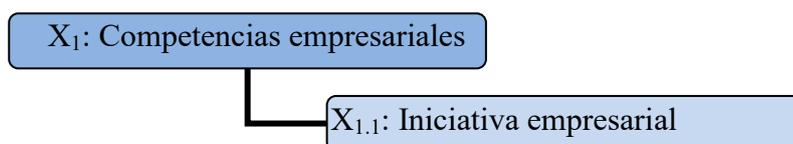
##### 1. Definición conceptual.

Iniciativa empresarial se refiere, a la idea, creación o propuesta del nacimiento de un negocio potencialmente exitoso, a partir de un sondeo

(intencionado o no ) del comportamiento del mercado interno y externo, lectura de indicadores de demanda social y otras variables socioeconómicas que permiten a un sujeto o equipo de trabajo colocar un nuevo producto o servicio en el mercado. Es el punto de partida para desarrollar una idea de negocio (Viloria, 2017).

La iniciativa empresarial es el esfuerzo de crear y comercializar una idea, hacerse cargo de los riesgos, beneficios asociados con esa empresa, negocio.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 10.** Incitativa empresarial.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°1:** ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu generan ideas de negocios, para que en el futuro los hagan realidad?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

## B. Capacidad de trabajo en equipo (X<sub>1,2</sub>).

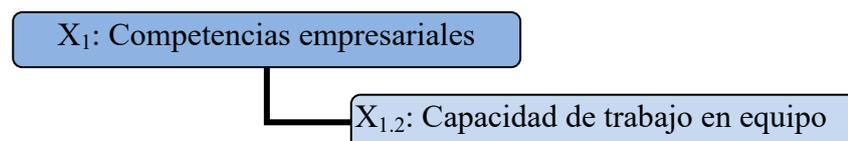
### 1. Definición conceptual.

Requiere la movilización de recursos propios y externos, de ciertos conocimientos, habilidades y aptitudes, que permiten a un individuo adaptarse y alcanzar junto a otros en una situación y en un contexto determinado un cometido (Torrelles, Coiduras, Isus, Carrera, París y Cela, 2011).

Es la capacidad de integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas (UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua, 2015).

Es la capacidad de colaborar intensamente con el fin de lograr una meta común sometiendo los intereses personales a los fines del equipo.

### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 11.** Capacidad de trabajo en equipo.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°2:** ¿Comparten las actividades de trabajo en equipo los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]

- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### **C. Percepción de riesgos (X<sub>1.3</sub>).**

#### **1. Definición conceptual.**

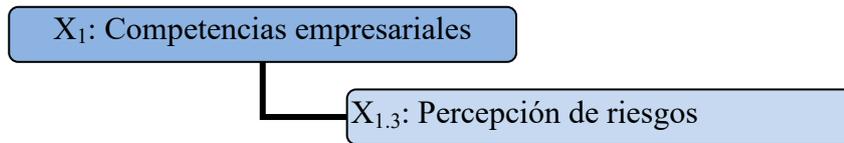
Habilidad de detectar, identificar y reaccionar ante una situación de potencial daño. Es un proceso espontáneo e inmediato que permite realizar estimaciones o juicios acerca de situaciones en función de la información que la persona selecciona y procesa. Es un acto subjetivo individual, influenciado por situaciones y experiencias del sujeto (Cordobés, 2018).

Para triunfar en los negocios es necesario arriesgar, aunque siempre con un riesgo calculado. A la hora de crear una empresa se asumen una serie de riesgos y de amenazas, de los mismos se espera obtener una serie de beneficios (Moriano, Sánchez y Palací, 2004).

Se debe buscar que los riesgos se den al mínimo al emprender el negocio, para poder lograr esto se debe preparar, analizar, prever, planificar, diseñar estrategias, capacitar, etc. (Asbun, 2012).

La percepción de riesgo hace mención a los posibles eventos negativos que puedan dañar, perjudicar los intereses de una empresa por ejemplo daños materiales o humanos, fraudes, etc.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 12.** Percepción de riesgos.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°3:** ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu toman en consideración los factores que tengan riesgo antes de decidirse a actuar?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

### D. Visión de negocio (X<sub>1.4</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

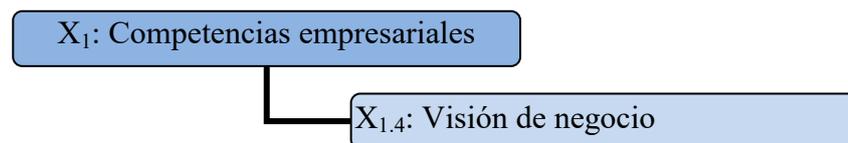
Mezcla de conocimiento (business understanding) y sagacidad (business acumen). Es el conocimiento del negocio: necesidades actuales del mercado, competidores, posicionamiento de la empresa. Conocimiento del cliente: su estrategia, objetivos a corto y largo plazo, modelo de negocio. Se utiliza esta información para identificar necesidades de los clientes. Es ingenio, calidad de la lectura de las consecuencias de una situación para el cliente y para la empresa a corto plazo (Mc Cormick y As, 2008).

Se refiere a la habilidad que se tiene para identificar las oportunidades de negocio, viendo “algo” que los otros no ven. Para esto, se requiere estar analizando todo el entorno, es decir, qué pasa en el mercado, qué modas se están presentando, las tendencias, los gustos, las necesidades, etc.; se debe tener la habilidad de proyectar el futuro, presintiendo los cambios que se acercan (Asbun, 2012).

Habilidad especial para reconocer y explotar oportunidades que afectan a la competitividad y la efectividad del negocio (Prats y Agulles, 2008).

Es la capacidad para ver algo que los otros no ven de forma realista en base a la experiencia, estudio y si ve una oportunidad no duda en tomarla. Debe ponerse en acción.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 13.** Visión de negocio.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°4:** ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu determinan las necesidades actuales y las identifican como una oportunidad de negocio?

- Siempre

[ 8 ]

- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### **2.2.1.2. Competencias personales.**

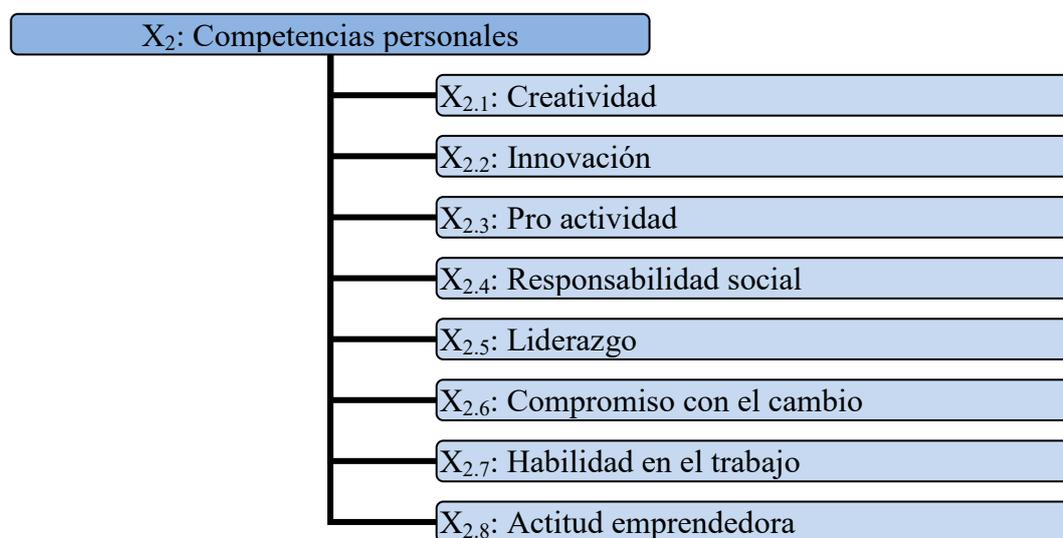
#### **1. Definición conceptual.**

Las competencias personales comprenden capacidades integradas orientadas al desempeño, consisten en conjuntos de estructuras de conocimientos, capacidades cognitivas, afectivas y (donde se necesitan) psicomotoras, así como de actitudes y valores, que se requieren para realizar tareas, resolver problemas, en general, para funcionar eficazmente en cierta profesión, organización, posición o papel. (Mulder, 2001, citado en Biemans, Nieuwenhuis, Poell, Mulder y Wesselink, 2004).

La Madriz y Parra (2016) afirman que el desarrollo de las competencias en personas implica aquellas acciones dirigidas a mejorar o adquirir las habilidades necesarias para lograr los objetivos profesionales establecido por el empleado. Debe garantizarse el desarrollo de aquellas acciones que hacen posible destacar las competencias de las personas y que sean coherentes con las necesidades de las personas y de la organización.

Las competencias personales son el conjunto de habilidades que las personas emplean en sus actividades diarias, son parte del desarrollo personal de los seres humanos, las mismas que ayudan a desempeñarse en forma individual y grupal.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 14.** Competencias personales.

### A. Creatividad (X<sub>2.1</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

Creatividad, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es: facultad de crear, capacidad de creación.

La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas (Rodríguez, 1999).

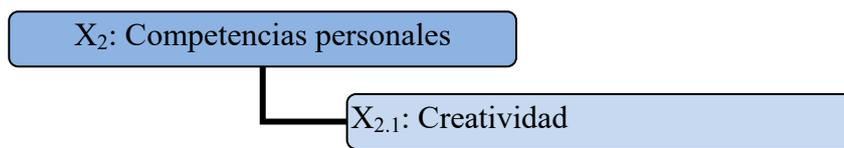
La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía (Esquivias, 1997).

La creatividad es la capacidad de crear, innovar, generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas. La creatividad busca resolver de forma nueva y

original situaciones o problemas en cualquier ámbito (UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua, 2015).

La creatividad es la capacidad de una persona para crear o inventar cosas, los cuales pueden ser ideas, objetos, etc. Se trata de producir algo nuevo para la solución de problemas.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 15.** Creatividad.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°5:** ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen capacidad de producir cosas nuevas y valiosas cuando detectan un problema?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

## **B. Innovación (X<sub>2.2</sub>).**

### **1. Definición conceptual.**

Innovación, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es: acción y efecto de innovar, creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

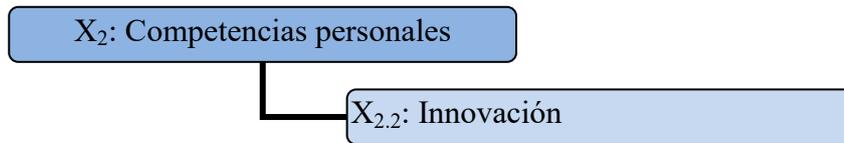
Proceso de transformar ideas en valor para la organización y los consumidores, se inicia con la generación de ideas, viabilidad, hasta la implementación de un nuevo, o significativamente mejorado producto-bien o servicio- proceso, esquema de mercadeo o estructura organizacional de la empresa. Es encontrar oportunidades ofreciendo soluciones a necesidades no satisfechas de los clientes y sobre todo, a aquellas que los clientes no están en capacidad de expresar (García, 2012).

La innovación es trabajo antes que genialidad. Requiere conocimiento, ingenio. Hay talento, ingenio y conocimiento. Requiere trabajo duro, enfocado y decidido (Drucker, 2004).

El emprendedor debe conocer que para innovar no basta con inventar, ni con investigar, sino que debe implementar el modo en que el invento o la investigación tengan utilidad (Barbacid, 2014).

La innovación es un proceso en el cual se lleva a la práctica algo nuevo el cual agrega valor, modifica algo por lo tanto, cambia ideas, componentes que ya existen, las mejora de tal manera que sean útiles.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 16.** Innovación.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°6:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu transforman las ideas de negocio en valor para la organización?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### C. Proactividad (X<sub>2,3</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

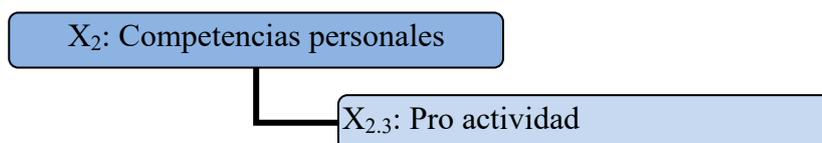
Pro actividad, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es actitud proactiva.

No significa sólo tomar la iniciativa. Significa que, como personas, somos responsables de nuestras propias vidas. Nuestra conducta está en función de nuestras decisiones, no de nuestras condiciones. Podemos subordinar los sentimientos a los valores. Tenemos la iniciativa y la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan (Covey, 1996).

No es solo tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan. Decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer. “Las cosas no suceden porque si, es uno quien hace que las cosas pasen” (UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua, 2015).

La proactividad se refiere a la actitud que asumen los seres humanos para vencer diversas situaciones con el objetivo de estar siempre mejor.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 17.** Pro actividad.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°7:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu toman la iniciativa y actúan de prisa de forma organizada para resolver los problemas?

- Siempre [ 8 ]
- Casi siempre [ 6 ]
- Algunas veces [ 4 ]
- Muy pocas veces [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

## D. Responsabilidad social (X<sub>2,4</sub>).

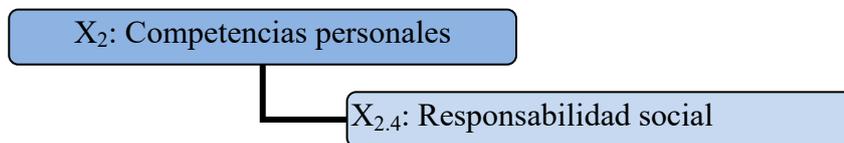
### 1. Definición conceptual.

Es la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad. Toda empresa por el hecho de existir tiene impactos sociales, ambientales y económicos. Es decir, deja una huella. El objetivo de la responsabilidad social es minimizar los impactos negativos, maximizando los positivos (Maram, 2013).

La responsabilidad social de las empresas habla de lo que hace la organización y cómo afecta a la sociedad en la que existe (Freeman, Stoner y Gilbert, 2009).

Los emprendedores deben efectuar una evaluación de su labor empresarial en las diferentes áreas de la responsabilidad social como medio ambiente, comunidad, derechos humanos, etc. con el objetivo de ubicar espacios donde tengan posibilidades de mejora y hacer un trabajo que permita favorecer sus acciones de responsabilidad social.

### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 18.** Responsabilidad social.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°8:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu al tener una idea de negocio piensan en generar oportunidades de crecimiento para todos?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

#### E. Liderazgo (X<sub>2.5</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

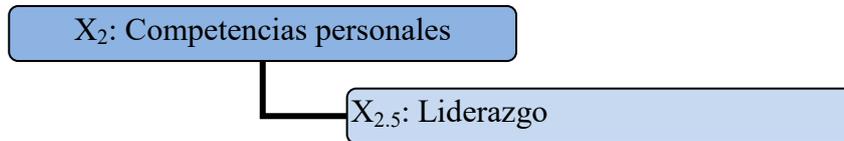
Es la capacidad, habilidad para influir e inspirar a otras personas al logro de los objetivos empresariales o personales. Esta facilidad está definida por la situación que se está atravesando (Bonifaz, 2012).

La persona debe ser capaz de dirigir, orientar a los demás de manera clara y productiva. Ser líder no se limita a decir a cada trabajador lo que tiene que hacer, sino que debe ser capaz de movilizar grupos de gente, que se conviertan en sus seguidores (Aguado, Berzal, Ceniceros, Durán-Sindreu, 2013).

Se necesita contar con la habilidad para inducir, animar, influir incentivar y entusiasmar a su equipo de trabajo, para que estas personas le sigan y colaboren en el logro de los objetivos establecidos (Asbun, 2012).

El liderazgo es la capacidad que tiene una persona para influir en los demás seres humanos con el fin de alcanzar objetivos, con eficiencia y eficacia. El líder debe enseñar con el ejemplo.

## 2. Definición operacional.



Fuente y elaboración: Propia

Figura 19. Liderazgo.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°9:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu toman la iniciativa y logran convencer la utilidad de sus ideas?

- Siempre [ 8 ]
- Casi siempre [ 6 ]
- Algunas veces [ 4 ]
- Muy pocas veces [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### F. Compromiso con el cambio (X<sub>2.6</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

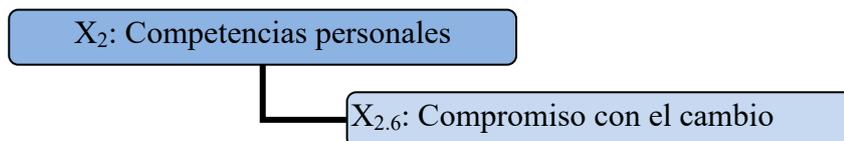
Es la fuerza que nos impulsa a conseguir aquellos progresos que deseamos. Necesitamos algo que nos inspire a tomar decisiones, algo que nos dirija hacia ese compromiso. Existe dentro de nosotros razones extras que nos inspiren y nos inviten hacia el cambio definitivo (Desarrolla el cambio, 2018).

El cambio es una constante, se debe contar con una gran capacidad para adaptarse de manera rápida y eficaz a este, por lo cual es necesario contar con flexibilidad para modificar las acciones, productos, estrategias, etc. que se tenían

planeados con anticipación de esta forma enfrentar el cambio de manera oportuna dentro del nuevo contexto (Asbun, 2012).

Es la capacidad para acomodarse a los cambios que se producen en su entorno, para lo cual es necesario aprender a ser flexible y de esta manera el emprendedor podrá lograr sus metas.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 20.** Compromiso con el cambio.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°10:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen la capacidad de adaptarse al cambio y lograr sus metas?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

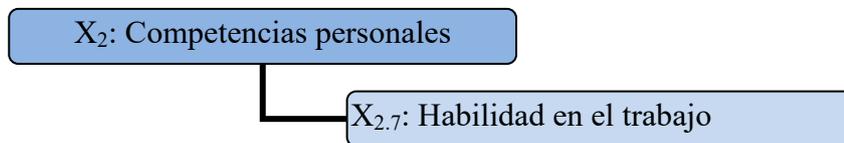
## G. Habilidad en el trabajo (X<sub>2.7</sub>).

### 1. Definición conceptual.

Conjunto o las dimensiones de habilidad que permiten a los individuos desempeñarse exitosamente en el mercado laboral (Prada y Rucci, 2016).

Habilidad en el trabajo es cuando el emprendedor realiza el trabajo con excelencia y productividad, buscan lo mejor en los trabajos que realizan.

### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 21.** Habilidad en el trabajo.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°11:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu se desempeñan exitosamente en los trabajos que realizan?

- Siempre [ 8 ]
- Casi siempre [ 6 ]
- Algunas veces [ 4 ]
- Muy pocas veces [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

## H. Actitud emprendedora (X<sub>2,8</sub>).

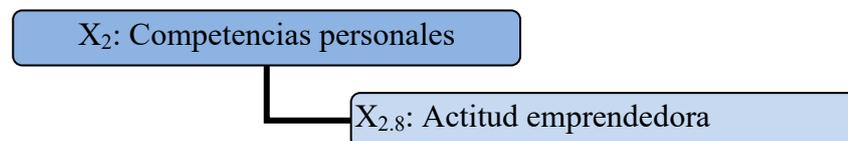
### 1. Definición conceptual.

Actitudes (querer hacer) (UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua, 2015).

La actitud emprendedora se refiere a la forma de afrontar las oportunidades que se le presentan con: optimismo, pro actividad, persistencia, creatividad. La manera en que sortea los obstáculos que se oponen a su tarea, y cómo interactúa con la novedad, etc. Está más relacionado con su personalidad, un individuo con actitud emprendedora lejos de copiar emprendimientos, se esfuerza por desarrollar, crear cosas nuevas y persiste hasta lograrlo (Durán, 2013).

La actitud emprendedora es la facultad de crear una empresa teniendo confianza, seguridad en sí mismo encarar las oportunidades de negocio con perseverancia hasta que se haga realidad.

### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 22.** Actitud emprendedora.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°12:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu están predispuestos a emprender y encarar las oportunidades de negocio?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

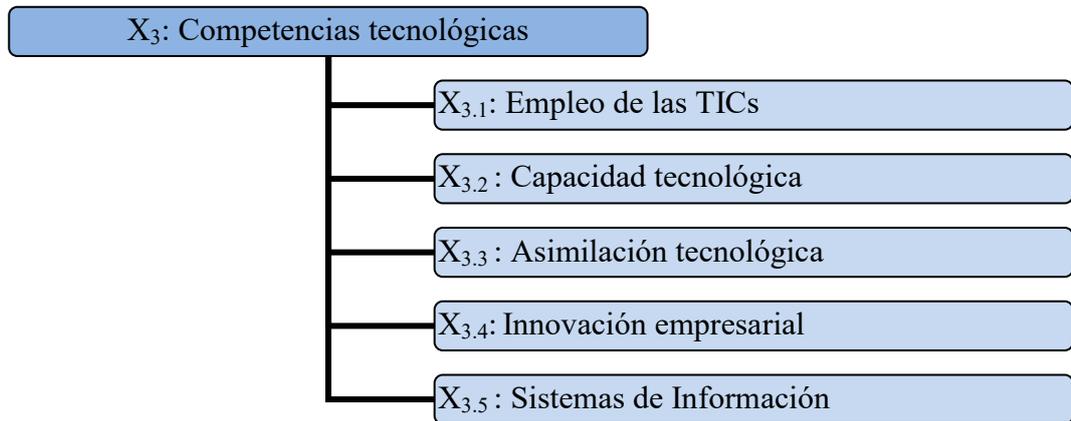
#### 2.2.1.3. Competencias tecnológicas.

##### 1. Definición conceptual.

La competencia tecnológica es definida como los componentes necesarios para que una organización promueva los cambios técnicos en los procesos y productos (Bell y Pavitt, 1993).

Las competencias tecnológicas son el conjunto de habilidades que tiene una persona, las cuales le permiten el dominio de varios recursos tecnológicos, que son necesarios en sus proyectos empresariales.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 23.** Competencias tecnológicas.

### A. Empleo de las TICs (X<sub>3.1</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

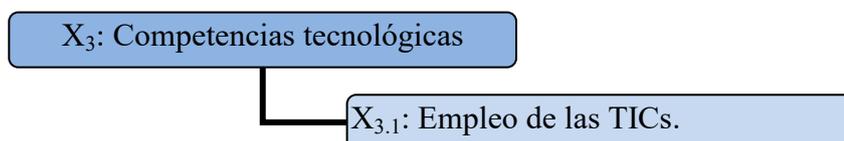
El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), es parte de la nueva alfabetización denominada “alfabetización digital” su uso es indispensable en el ámbito personal, laboral, social, entre otros. Te permite actuar sobre información y desarrollar mayor conocimiento. A través de las TIC puedes comunicarte, estudiar, trabajar, comprar, vender, realizar trámites etc. Es indispensable desarrollar habilidades orientadas al uso de las TIC (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú, 2019).

En especial el Internet, esta herramienta adquiere un significado en la cotidianidad de los grupos sociales y se constituye en algo útil para la generación de nuevos conocimientos permiten a los usuarios transformar la realidad en la cual se encuentran (Gonzalo, 2006).

El uso de las TICs es muy necesario porque permite hacer frente a los numerosos cambios en un mundo altamente globalizado, los emprendedores

deben tener un pleno dominio de las TICs por medio de las redes sociales, se requiere que manejen correctamente estas tecnologías y la apliquen en su vida diaria, en sus emprendimientos, etc.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 24.** Empleo de las TICs.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°13:** ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen dominio de las TICs a través de las redes sociales?

- Mucho [ 8 ]
- Bastante [ 6 ]
- Poco [ 4 ]
- Muy Poco [ 2 ]
- Nada [ 0 ]

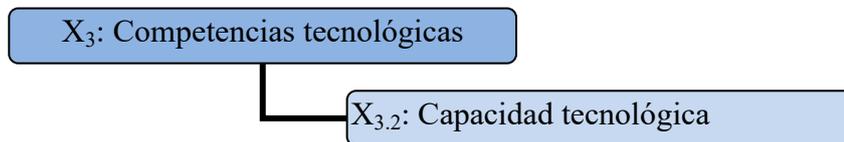
### B. Capacidad tecnológica (X<sub>3.2</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

Se podría entender como el grado de complejidad tecnológica para el logro de algún objetivo estratégico de la organización, evidenciado en las competencias tecnológicas adquiridas (Cristancho, 2011).

La capacidad tecnológica involucra conocimientos, pericia para usar, adquirir, aplicar, mejorar las nuevas tecnologías por lo tanto incluye la innovación.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 25.** Capacidad tecnológica.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°14:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen la capacidad de usar la tecnología para lograr los objetivos de sus emprendimientos?

- Mucho [ 8 ]
- Bastante [ 6 ]
- Poco [ 4 ]
- Muy Poco [ 2 ]
- Nada [ 0 ]

### C. Asimilación tecnológica (X<sub>3.3</sub>).

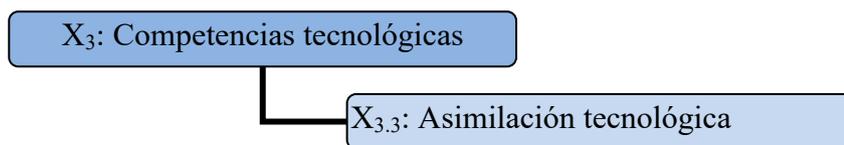
#### 1. Definición conceptual.

Es la capacidad de una empresa (institución, persona, estado...) de absorber e incorporar tecnología. La incorporación de nueva tecnología necesita de mejores y más actualizados conocimientos, capacitación, e incorporación de

nuevo personal, recursos técnicos, etc. Una empresa preparada tendrá una alta asimilación de nueva tecnología (Alegsa, 2010).

Es la habilidad de los emprendedores para agregar, absorber nueva tecnología en sus proyectos empresariales, es un proceso de aprendizaje continuo para lo cual es necesario promover la cultura de la creatividad e innovación.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 26.** Asimilación tecnológica.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°15:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu se empeñan en incorporar la tecnología en sus proyectos de emprendimiento?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### D. Innovación empresarial (X<sub>3,4</sub>).

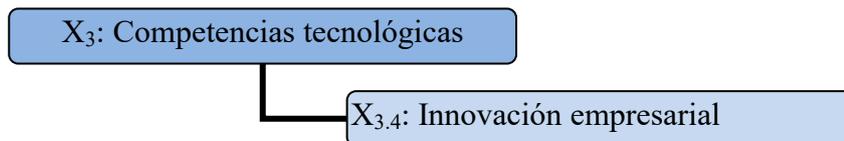
#### 1. Definición conceptual.

Es una mejora en el modelo de negocio de la empresa, es realizar grandes cambios organizacionales, productivos o tecnológicos en la propuesta que hace un

negocio al mercado con el fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado o incluso crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores (Aguilera, 2011).

La innovación empresarial es un aprendizaje continuo, es imprescindible para que los servicios ofrecidos por el emprendedor puedan ser mejores y de esta manera satisfacer las demandas del público.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 27.** Innovación empresarial.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°16:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu piensan que todas las empresas tienen la oportunidad de innovar?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

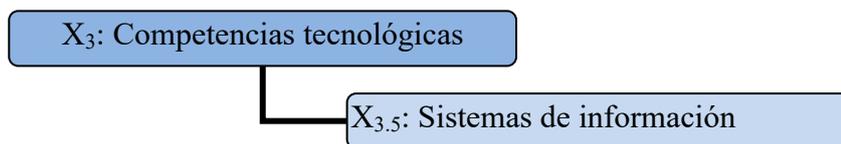
## E. Sistemas de información (X<sub>3.5</sub>).

### 1. Definición conceptual.

Conjunto de elementos o componentes interrelacionados para recolectar (entrada), manipular (procesamiento) y diseminar (salida) datos e información, cuenta con un mecanismo de retroalimentación para el cumplimiento de un objetivo (Stair y Reynolds, 2000).

Es un conjunto de partes relacionadas las cuales generan intercambio de conocimientos entre las diferentes áreas de una empresa produciendo nuevas formas de compartir información.

### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 28.** Sistemas de información.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°17:** ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu están capacitados para que la empresa funcione adecuadamente y maneje la información para la toma de decisiones?

- Mucho [ 8 ]
- Bastante [ 6 ]
- Poco [ 4 ]
- Muy Poco [ 2 ]

- Nada

[ 0 ]

## **2.2.2. Capacidad de emprendimiento.**

### **1. Definición conceptual.**

Capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas (Jaramillo, 2008).

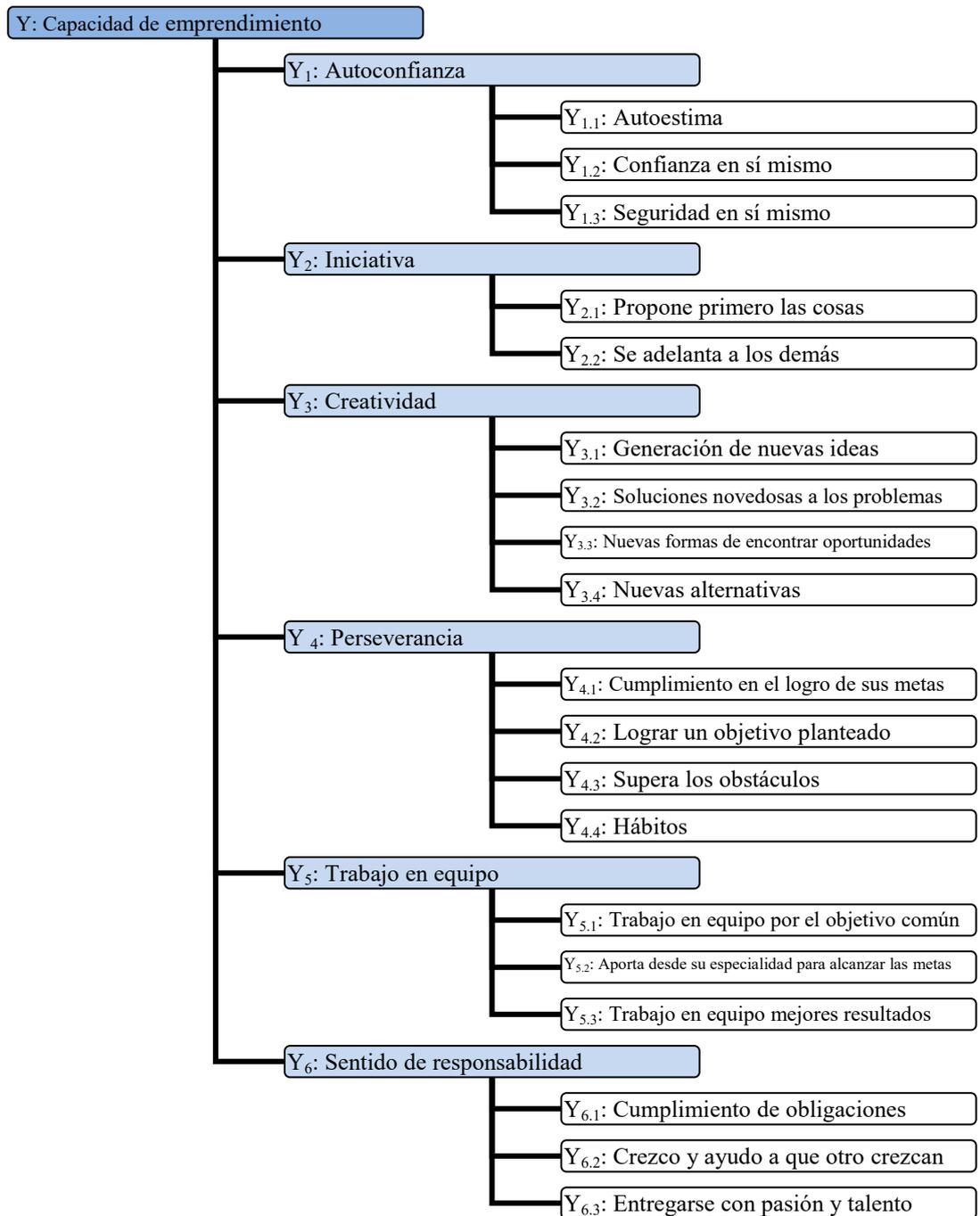
La capacidad de emprendimiento es una competencia que debe tener un emprendedor la misma que le permite tener una visión completa, y de esta manera puede resolver problemas que se presenten en la empresa tanto en el aspecto organizacional, financiero y administrativo.

Daza (2013) indica que, la capacidad emprendedora es un talento que todo gobierno debería promover desarrollar, cita algunas razones por las cuales un emprendedor, es vital para un país y para una sociedad:

- Ayuda al crecimiento económico de un país.
- Genera fuentes de trabajo.
- Genera innovación.
- Genera productos o servicios necesarios para una sociedad.
- Genera competencia en el mercado.
- Motiva e inspira a otros soñadores.

### **2. Definición operacional.**

Se presenta en Figura 29.



Fuente y elaboración: Propia

**Figura 29.** Capacidad de emprendimiento.

### 2.2.2.1. Autoconfianza ( $Y_1$ ).

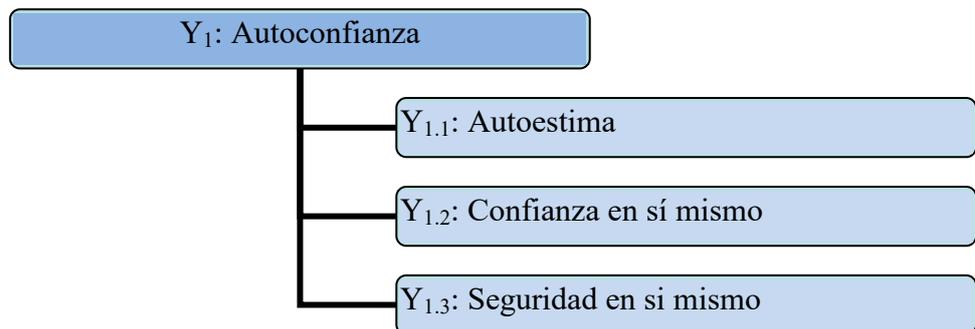
#### 1. Definición conceptual.

Autoconfianza, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es confianza en sí mismo.

Determina qué tanto crees en ti. La autoconfianza se da cuando logramos algo que nuestra mente creía posible. Es la capacidad de actuar hacia un objetivo y conquistarlo creyendo en nosotros. Es saber que hay miedos por enfrentar, pero no tener miedo a esos miedos. La autoconfianza es creer en ti y en tus capacidades (Pérez, 2018).

La autoconfianza es la confianza en uno mismo, significa sentirse seguro de sí mismo, de tu capacidad.

#### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 30.** Autoconfianza.

## A. Autoestima (Y<sub>1.1</sub>).

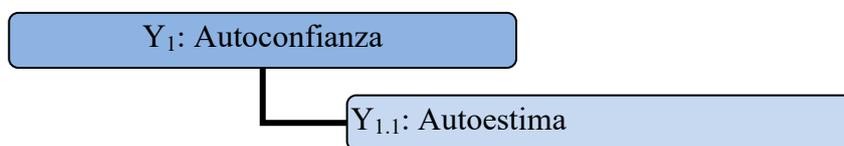
### 1. Definición conceptual.

Autoestima, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es valoración generalmente positiva de sí mismo.

Grupo de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, de comportarnos, los rasgos de nuestro cuerpo, de nuestro carácter. La autoestima en suma, es la percepción evaluativa de uno mismo (Bonet, 1997).

Muchos emprendedores tienen una alta autoestima, creen en ellos mismos y esta es una de las razones por las cuales tienen éxito, en los proyectos empresariales que ejecutan los estudiantes del IESK muchas veces cometen errores, de estos aprenden, se levantan de esta manera descubren su valor, se conocen y así irán desarrollando la autoestima.

### 2. Definición operacional.



Fuente y elaboración: Propia

**Figura 31.** Autoestima.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°1:** ¿Se considera usted preparado(a) para emprender un negocio?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]

- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

**B. Confianza en sí mismo (Y<sub>1.2</sub>).**

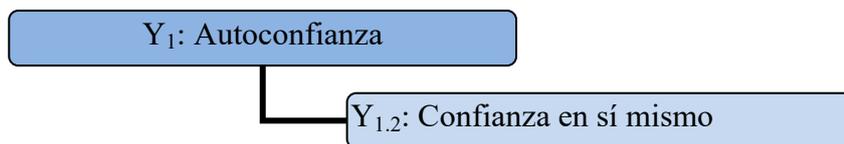
**1. Definición conceptual.**

Percibirse de forma positiva. Apostar por las propias aptitudes y capacidades. Confiar en nuestros propios recursos y posibilidades (Ministerio de Economía, Educación, Cultura y Deporte de España, 2003).

Implica el tener claro cuáles son las virtudes y habilidades con que se cuenta, para sacarles el máximo provecho, y en que necesario mejorar, se debe considerar cuáles son los defectos que se tienen o limitaciones para poder corregirlos. Con esto en mente, ante las situaciones problemáticas sigue adelante, poniendo en práctica sus habilidades y virtudes (Asbun, 2012).

Significa sentirse seguro de sí mismo, confiado en tu talento, saber que eres una persona capaz

**2. Definición operacional.**



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 32.** Confianza en sí mismo.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°2:** ¿Siente usted que es capaz para lograr un emprendimiento que le gusta?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

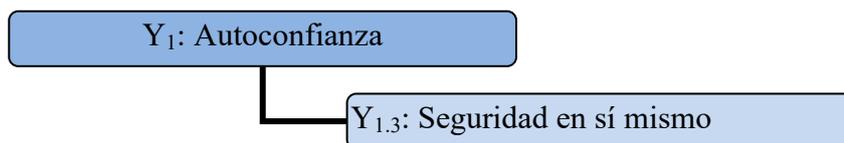
### C. Seguridad en sí mismo (Y<sub>1.3</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

Conocer las aptitudes y capacidades que se poseen y apostar por ellas (Vendrell y Vallés, 2017).

Es el grado en que un emprendedor declara su confianza en sí mismo para efectuar un proyecto de manera correcta.

#### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 33.** Seguridad en sí mismo.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°3:** ¿Se siente usted capaz en las cosas que hace para lograr sus metas?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

#### 2.2.2.2. Iniciativa (Y<sub>2</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

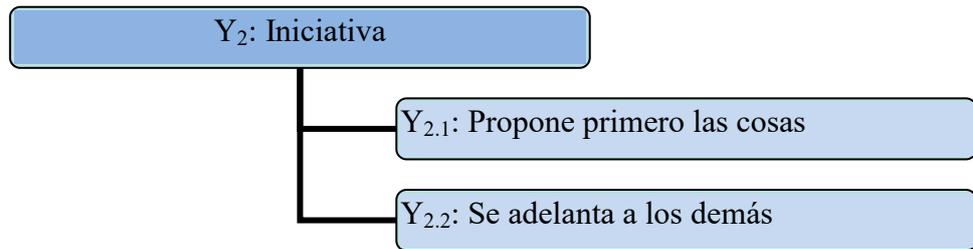
Iniciativa, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es: que da principio a algo, derecho de hacer una propuesta, acto de ejercer el derecho de hacer una propuesta, acción de adelantarse a los demás en hablar u obrar. *Tomar la iniciativa*, cualidad personal que inclina a la iniciativa (ll acción de adelantarse a los demás).

Idea innovadora a través de la creación de una organización para explotar una oportunidad detectada en el ambiente (Eugui, Marvez, Borjas y Monasterio, 2010).

Ser capaz de analizar las situaciones desde un punto vista distinto a lo habitual y proponerse dar soluciones originales sin miedo a un posible cambio (Vendrell *et al.*, 2017).

Es la característica que tienen algunas personas de poder iniciar un negocio, proyecto o también buscar soluciones a un problema.

## 1. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 34.** Iniciativa.

### A. Propone primero las cosas (Y<sub>2.1</sub>).

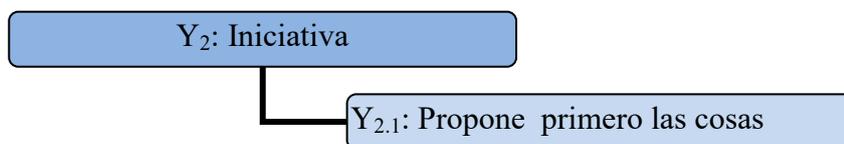
#### 1. Definición conceptual.

Ser el primero que tome la iniciativa porque puede que los otros no la tomen nunca (Hernández, 2014).

El emprendedor es generador de cambio, su visión va más allá del presente, busca formas distintas de hacer las mismas cosas, nichos de mercado en los que ofrecer productos o servicios para satisfacer nuevas necesidades, o incluso crearlas (Pérez, 2014).

Es una característica de algunas personas en la cual proponen primero las cosas y no necesita que otros lo hagan, toman la iniciativa.

#### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 35.** Propone primero las cosas.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°4:** ¿Cuándo se trata de emprender le gusta proponer primero y no necesita que otros lo hagan?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

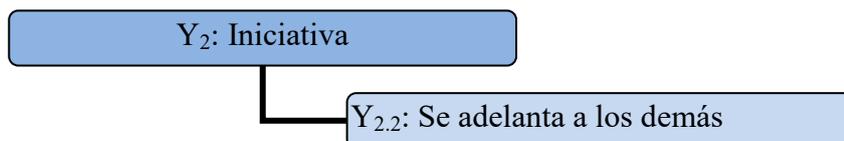
#### B. Se adelanta a los demás (Y<sub>2.2</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

Es la acción de adelantarse a los demás en obrar. Ser el primero en actuar, reaccionar antes que se produzca el estímulo. No esperar a la competencia. El propio concepto de emprendedor radica en la iniciativa, en la voluntariedad (Uribe, 2007).

Cuando se trata de emprender actúa antes que otros, se adelanta a los demás, es iniciador.

##### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 36.** Se adelanta a los demás.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°5:** ¿Cuándo se trata de emprender se adelanta usted con la iniciativa a los demás?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

#### 2.2.2.3. Creatividad (Y<sub>3</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

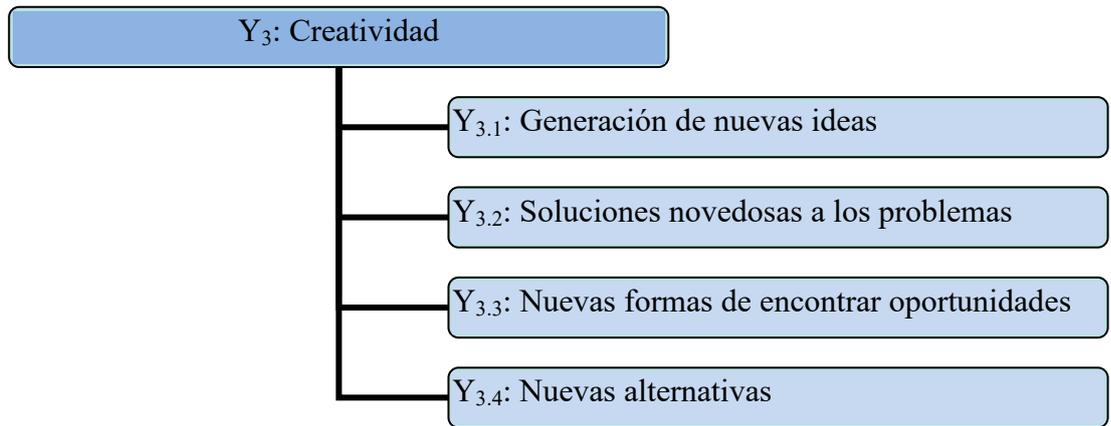
Creatividad, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es facultad de crear, capacidad de creación.

Es el proceso de descubrimiento o de producción de algo nuevo que cumple las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad (Mitjás, 1995).

Capacidad para generar algo nuevo y se califica según el área en que se aplica (Alcaraz, 2011).

Creatividad es la capacidad de las personas para crear, inventar algo pueden ser ideas, cosas. Se trata de la generación de algo nuevo.

## 1. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 37.** Creatividad.

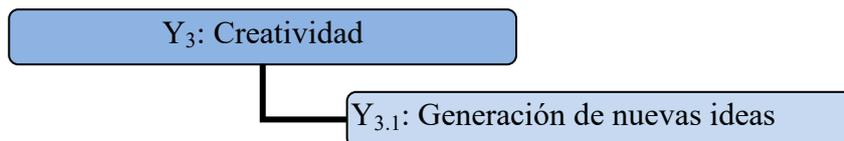
### A. Generación de nuevas ideas (Y<sub>3.1</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

Adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos (Alcaraz, 2011).

Es la capacidad mediante la cual las personas generan nuevas ideas las cuales pueden ser a partir de la combinación de ideas ya existentes.

#### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 38.** Generación de nuevas ideas.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°6:** ¿Le gusta a usted resolver los problemas con ideas nuevas?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

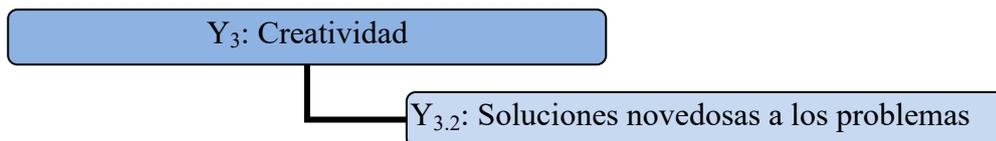
#### A. Soluciones novedosas a los problemas (Y<sub>3.2</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito. La generación de nuevas ideas, el pensamiento divergente, es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés (Alcaraz, 2011).

Es una cualidad mediante la cual el emprendedor da soluciones novedosas y creativas a todos los problemas que se presentan a diario.

##### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 39.** Soluciones novedosas a los problemas.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°7:** ¿Le gusta a usted dar soluciones novedosas a los problemas?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

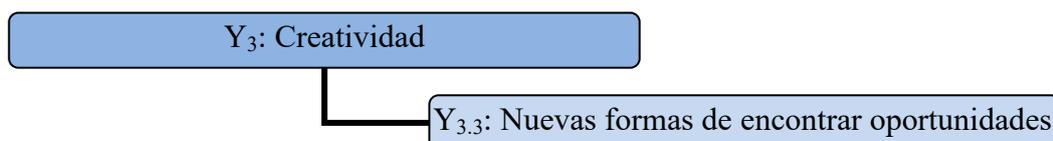
#### C. Nuevas formas de encontrar oportunidades (Y<sub>3.3</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

Para Arnold (citado en Landau, 1987) todo proceso creativo es análogo al proceso de solución de un problema; se trabaja con la información que se tiene, se toman las experiencias anteriores, se las combina y traslada a las nuevas estructuras, en su nueva configuración resuelven un problema, el cual satisface alguna necesidad del individuo.

El emprendedor debe estar vigilante a todos los cambios que se producen en el mercado, de esta manera de esta manera encontrará nuevas oportunidades de negocio, entonces todo cambio debe ser aprovechado para crear un negocio, producto, etc.

##### 2. Definición operacional.



Fuente y elaboración: Propia

**Figura 40.** Nuevas formas de encontrar oportunidades.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°8:** ¿Le gusta a usted transformar lo que ya existe en algo nuevo?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

#### D. Nuevas alternativas (Y<sub>3.4</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

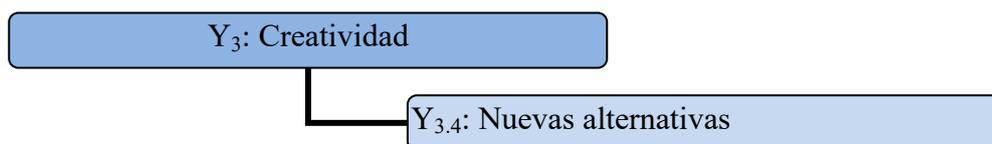
El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el cual apoyara el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar (Alcaraz, 2011).

Para Veciana (2005) es la puesta en práctica de ideas creadoras en forma de nuevos productos, procedimientos, sistemas, soluciones de problemas es el punto de partida de toda nueva empresa y la base de las existentes.

El emprendedor ya no debe centrarse en una sola opción para solucionar sus problemas, sino debe buscar nuevas alternativas, las cuales las debe analizar y escoger la que más le convenga.

La función específica de los emprendedores es la capacidad para tomar los factores de la producción (tierra, trabajo y capital) y usarlos para producir bienes o servicios *nuevos* (Freeman, Stoner y Gilbert, 2009).

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 41.** Nuevas alternativas.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N° 9:** ¿Le gusta a usted encontrar nuevas alternativas de solución a los problemas?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### 2.2.2.4. Perseverancia.

#### 1. Definición conceptual.

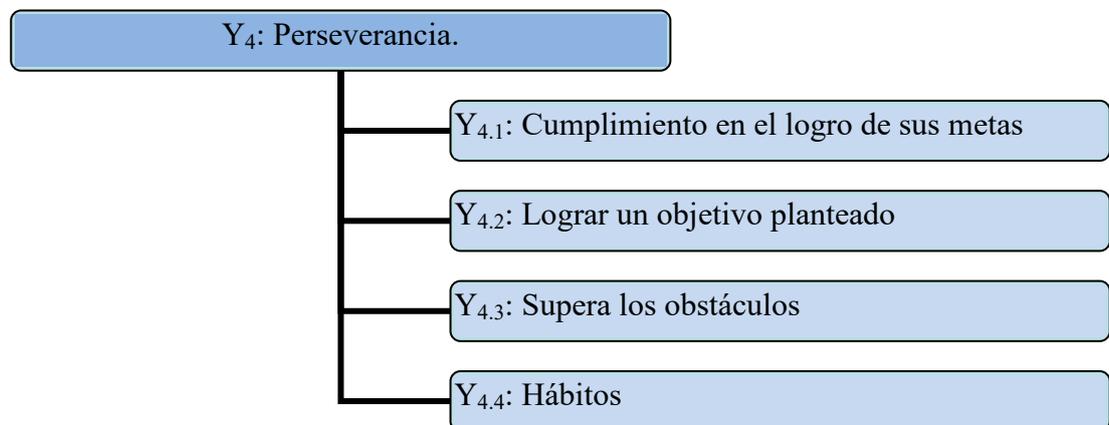
Perseverancia, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es acción y efecto de perseverar.

Consiste en la firme persecución de un objetivo. La resolución positiva está renovada en cada nueva etapa. Es un trabajador que no se deja abatir fácilmente. La persistencia constante predice del éxito en su faceta emprendedora. Se manifiesta por una voluntad de buscar enfoques diferentes y métodos nuevos en la resolución de problemas, tiene la firme determinación de lograr el objetivo a pesar del sacrificio personal (Sánchez, 2003).

Se debe tener el suficiente tesón y constancia para enfrentar y superar todos los inconvenientes que se presenten, existen múltiples obstáculos en el camino. Estos percances siempre surgirán, lo importante es persistir y seguir por el camino, a pesar de las caídas y tropiezos; estos no deben detener la marcha si no que más bien deben convertirse en un impulso para continuar (Asbun, 2012).

Es la duración continua en una cosa, es la persistencia en una acción, el emprendedor debe ser constante en la realización de sus proyectos empresariales, para ello debe tener un objetivo claro que justifique su esfuerzo

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 42.** Perseverancia.

### A. Cumplimiento en el logro de sus metas (Y<sub>4.1</sub>).

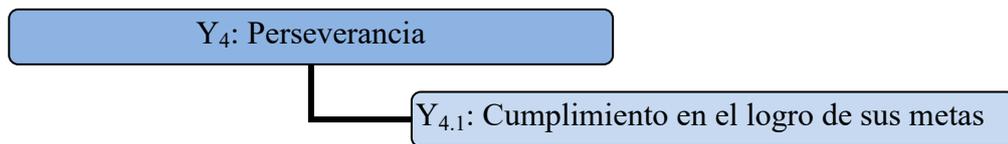
#### 1. Definición conceptual.

Podemos llamar ÉXITO DE RESULTADO. En este aspecto, comparamos el objetivo planteado con el resultado obtenido. Si ambos son equivalentes, decimos que hemos tenido éxito. Si logré las ventas o utilidades que me propuse, diré que logre mi objetivo y tuve éxito (Freire, 2004).

Plantea objetivos que cumplir, una hoja de ruta tiene que seguirse para intentar llegar al fin deseado (Luque, 2014).

El emprendedor debe ser empeñoso para lograr, cumplir con los objetivos que se ha propuesto.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 43.** Cumplimiento en el logro de sus metas.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°10:** ¿Es usted empeñoso(a) y no se rinde para cumplir y lograr sus metas?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

### B. Lograr un objetivo planteado (Y<sub>4.2</sub>).

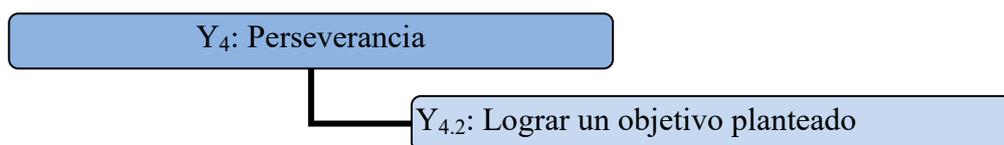
#### 1. Definición conceptual.

Dedica mucho tiempo a tu negocio. Nunca debes rendirte si consideras que tu idea es buena. Cree en ti mismo (Noblegas, 2014).

El termino emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional con el fin de alcanzar un objetivo (Jaramillo, 2008).

Es alcanzar las metas establecidas puede ser un trabajo duro, sin embargo es necesario que el emprendedor identifique cuáles son sus objetivos y trabajar todos los días hasta conseguirlos

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 44.** Lograr un objetivo planteado.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°11:** ¿Tiene usted la capacidad de perseverancia para lograr sus objetivos?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

### C. Supera los obstáculos (Y4.3).

#### 1. Definición conceptual.

Para alcanzar el éxito tenemos que hacer frente a todos los obstáculos sabiendo que con paciencia, inteligencia y tesón podremos superar cualquier

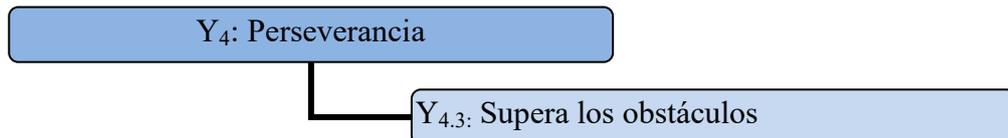
contratiempo. Si queremos lograr nuestro objetivo debemos dejar de lado las dudas, las incertidumbres, los miedos y centrarnos únicamente en sobrevivir y hacer nuestro proyecto posible a toda costa (Gómez, 2014).

El emprendedor no debe desfallecer ante las primeras piedras en el camino (Carrillo, 2014).

Debes estar preparado para superar obstáculos. Contempla el fracaso como una oportunidad de la que saldrás reforzado para el futuro (Molina, 2014).

El emprendedor debe ser constante para superar todos los obstáculos que se presenten en el camino y de esta manera logrará las metas que se ha trazado.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 45.** Supera los obstáculos.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°12:** ¿Se esfuerza usted para superar los obstáculos y lograr sus objetivos?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

## **D. Hábitos (Y<sub>4.4</sub>).**

### **1. Definición conceptual.**

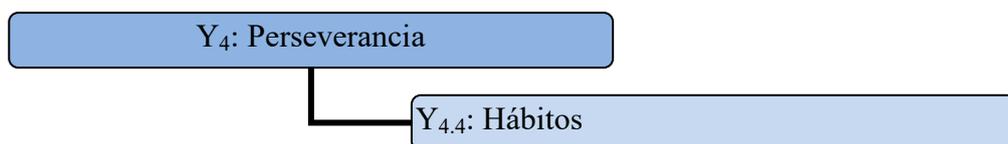
Hábito, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas.

Los hábitos de emprender pueden adquirirse por la vía de la práctica, teniendo en cuenta un objetivo valioso para ella, donde concurren su pasión y sus ideas (Viale, 2017).

Los emprendedores disciplinados son capaces de soportar periodos sostenidos de esfuerzo intenso con un alto nivel de energía (Prats y Agulles, 2008).

Los hábitos son componentes importantes para conseguir el éxito en un negocio, por lo cual los emprendedores deben tener comportamientos en su vida diaria, los cuales le serán de mucha utilidad algunos son por ejemplo percepción de riesgos, nuevas formas de encontrar oportunidades, etc.

### **2. Definición operacional.**



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 46.** Hábitos.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°13:** ¿Es usted una persona de buenos hábitos lo cual le ayuda a ser perseverante en las cosas que emprende?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

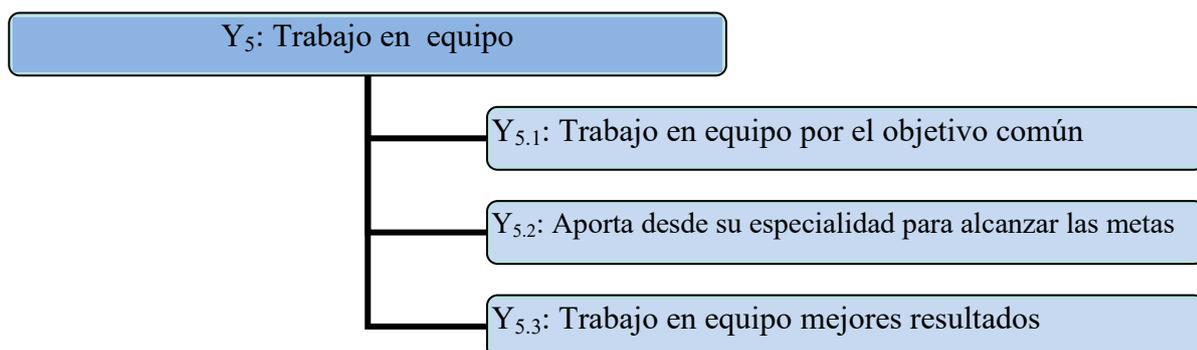
#### 2.2.2.5. Trabajo en equipo.

##### 1. Definición conceptual.

Grupo de personas que tiene una perspectiva organizada y clara sobre sus metas, trabajan en interdependencia; tienen una participación activa y coordinada, aportan sus cualidades, buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes (Alcaraz, 2011).

Es una forma organizada de trabajar entre varios seres humanos con el propósito de alcanzar objetivos comunes. Las capacidades de los integrantes se complementan.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 47.** Trabajo en equipo.

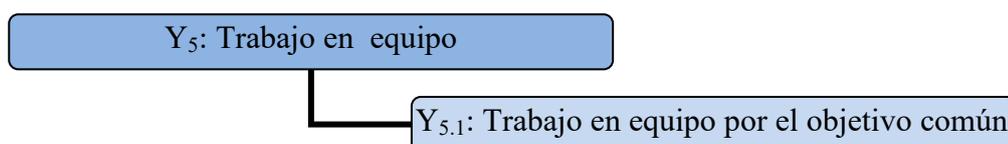
### A. Trabajo en equipo por el objetivo común (Y5.1).

#### 1. Definición conceptual.

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo. Es importante compartir metas con el equipo; los objetivos individuales deben estar alineados con los del conjunto, a fin de que al alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante (Alcaraz, 2011).

Todos los miembros del equipo deben compartir un objetivo común, se debe indicar con precisión la meta que se está buscando alcanzar.

#### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 48.** Trabajo en equipo por el objetivo común.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°14:** ¿Tiene usted la capacidad de trabajar en equipo por un objetivo en común?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

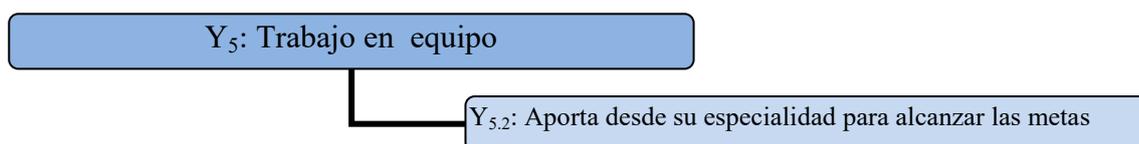
#### B. Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas (Y<sub>5.2</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

La diversidad enriquece el resultado final. Si los integrantes tienen competencias distintas, éstas se pueden combinar para conquistar un resultado mejor que el esperado. Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia. (Alcaraz, 2011).

Los integrantes de un equipo deben trabajar juntos, cada uno debe aportar desde su especialidad con el fin de alcanzar un objetivo común.

##### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 49.** Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°15:** ¿Cuándo le encargan un trabajo aporta desde su especialidad para alcanzar la meta?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

#### C. Trabajo en equipo mejores resultados (Y<sub>5.3</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

Las aportaciones de cada miembro, así como las reuniones de trabajo orientadas hacia una misma dirección, darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados (Alcaraz, 2011).

Realizar un proyecto entre varias personas es mejor que el trabajo individual y aislado, los resultados tienen más beneficios, ventajas, son más positivos para el proyecto empresarial. Es necesario que existan buenas relaciones entre los integrantes.

##### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 50.** Trabajo en equipo mejores resultados.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°16:** ¿Considera usted que trabajando en equipo se obtienen mejores resultados?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

#### 2.2.2.6. Sentido de responsabilidad.

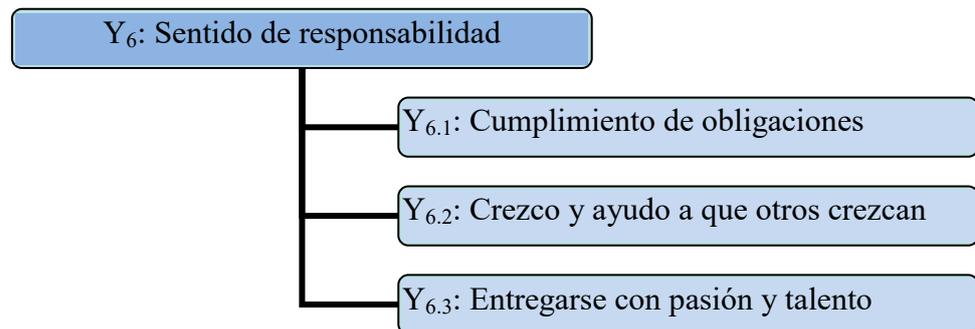
##### 1. Definición conceptual.

Responsabilidad, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es cualidad de responsable. Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por si o por otra persona, consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal también es cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado.

Obligación de asumir las consecuencias de nuestros actos, si aceptamos este valor, entonces sentiremos la obligación de prevenir lo que nos puede afectar a nosotros y también los demás. Si por alguna razón la persona descuida sus obligaciones o deberes y esto pone en riesgo la integridad de otros, entonces cae en una falta de responsabilidad. Para un emprendedor, asumir este valor representa las garantías de estar en el camino exitoso para él y para su institución o empresa (Gámez y Abreu, 2007).

Es una cualidad de toda persona la cual cumple con sus obligaciones en el realizar, prometer o decir algo a plena conciencia. La persona responsable es aquella que sabe las consecuencias de hacer o dejar de hacer lo que le corresponde.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 51.** Sentido de responsabilidad.

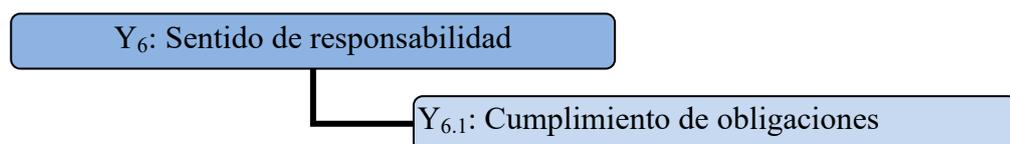
### A. Cumplimiento de obligaciones (Y<sub>6.1</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

Se deben cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el personal que rodea la idea emprendedora o el proyecto empresarial, al mismo tiempo, ser crítico con aquellas ideas o valores que no funcionan (Vendrell *et al.*, 2017).

El cumplimiento de obligaciones es la realización de las obligaciones sociales, laborales, etc. a que se comprometió el emprendedor desde el inicio, desde el principio.

#### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 52.** Cumplimiento de obligaciones.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°17:** ¿Tiene usted predisposición de cumplir con sus obligaciones y con lo que se compromete?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

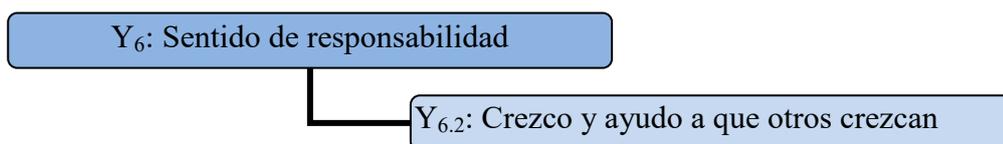
#### B. Crezco y ayudo a que otros crezcan (Y<sub>6.2</sub>).

##### 1. Definición conceptual.

Definimos la solidaridad emprendedora es transmisión desinteresada del conocimiento, la potencialidad de unos valores para el crecimiento y el apoyo por la consecución del éxito común (López, 2011).

El emprendedor tiene que ver la importancia de compartir sus experiencias, conocimientos, etc. para que otras personas crezcan, se desarrollen y de esta manera todos salen beneficiados.

##### 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 53.** Crezco y ayudo a que otros crezcan.

### 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°18:** ¿Realiza usted actividades para que otras personas también se desarrollen?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### C. Entregarse con pasión y talento (Y<sub>6.3</sub>).

#### 1. Definición conceptual.

El emprendimiento requiere mucho esfuerzo, pasión. Es necesario estar dedicado al cien por ciento en la puesta en marcha del proyecto que consideras tuyo. Hay que ser luchador, ambicioso, tenaz, exigente, valiente y vital (Gómez, 2014).

El emprendedor necesita talento y aprendizaje (Barbacid, 2014). Emprendedores pongan pasión en lo que hacen (Bayón, 2014).

Trabaja con pasión. Independientemente de tus aptitudes, es mucho más importante tu actitud (Nóblegas, 2014).

Para que un emprendedor realice un trabajo de calidad debe realizar lo que quiere, lo que ama, lo que le apasiona debe saber dónde están sus talentos, de esta manera las personas se sentirán a gusto y reconocidas con el producto de su trabajo.

## 2. Definición operacional.



*Fuente y elaboración: Propia*

**Figura 54.** Entregarse con pasión y talento.

## 3. Escala de la ponderación de Likert.

**Pregunta N°19:** ¿Cuida usted de ofrecer lo mejor para que las personas se sientan a gusto y reconocidas?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

### 2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

Son diversos los estudios presentados alrededor de la enseñanza de competencias emprendedoras, capacidad de emprendimiento a nivel internacional y nacional los cuales se establecen como referente teórico y metodológico para el desarrollo de la presente investigación.

### 2.3.1 Antecedentes Internacionales.

#### Antecedente 1

**Título** : *Análisis del perfil digital de la mujer emprendedora en el distrito metropolitano de Quito dentro de los espacios de coworking (Tesis de pregrado).*

**Autor** : Stefany Fernanda Terán Jaramillo

**Institución** : Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

**Año** : 2017

#### Conclusiones:

1. Los espacios de co-trabajo también conocidos como “eoworkings” se vienen desarrollando de manera muy positiva con el paso de los años, pues las ventajas, facilidades que ofrecen a los emprendedores son de gran ayuda para el desarrollo de sus emprendimientos.
2. Los coworking tienen como finalidad primordial el crecimiento profesional de los emprendedores los cuales son agentes de cambio y dan lugar para que los diferentes emprendimientos se desarrollen en un ambiente poco frecuente.
3. Las competencias blandas o “soft skills” son las destrezas sociales y atributos que poseen las personas con el transcurso de los años, por ejemplo: la empatía, liderazgo, la creatividad; por otro lado las competencias duras o “hard skills” son aquellas destrezas técnicas que adquieren las personas para su formación y para desempeñar diferentes tareas en cualquier tipo de esfera, por ejemplo: el poder de análisis y de síntesis.

4. Por medio de las competencias tecnológicas las personas y organizaciones pueden aprovechar todos los recursos digitales necesarios para buscar, obtener, procesar y comunicar la información con el único fin de sacar el mayor provecho para su conocimiento y necesidad.
5. El género masculino tiene mayor presencia en el sector donde se ubica sus emprendimientos, puesto que ellos tienen más negocios de información y comunicación, en tanto que las mujeres tienen más negocios en otras actividades de servicios.
6. Para hombres y mujeres, las redes sociales, el boca a boca y las páginas web son los medios promocionales más seguros para dar a conocer el giro de sus negocios, este tipo de herramientas constituyen una comunicación idónea con sus clientes.
7. El perfil digital de las mujeres respecto a las capacitaciones que requieren es muy bajo, por lo cual su conocimiento con respecto al uso de plataformas colaborativas como son el crowdfunding y crowdsourcing y el uso de tecnologías software, es reducido.
8. De las 17 mujeres encuestadas, solamente seis pertenecen a coworkings de carácter tecnológico, por ende se puede deducir que existe un nivel muy bajo de empoderamiento en este tipo de emprendimientos.

## **Antecedente 2**

**Título** : *Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del Tecnológico Superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° Semestre (Tesis de maestría)*

**Autor** : Lcda. María Leonor Tobar Bohórquez

**Institución** : Universidad de Guayaquil. Ecuador.

**Año** : 2013

## **Conclusiones:**

Se presentan las conclusiones basadas en la encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Vicente Rocafuerte” durante el trabajo de investigación:

1. El 90% de los encuestados tienen conocimientos o han oído sobre la formación de emprendedores.
2. 7 de cada 10 encuestados relacionan la Formación de Emprendedores con empresas, sin embargo el remanente de las personas no tienen establecido que es, por lo tanto, no identifican quienes están vinculados con el término.
3. En la educación de emprendedores es importante la innovación puesto que desarrolla la creatividad y el emprendimiento.
4. Se estima que el éxito profesional se llega a lograr, apoyándose en una formación académica que ayude al estudiante a desarrollar el talento empresarial, la capacitación permanente perfecciona técnicamente a las personas.
5. La globalización es un hecho que obliga a las personas la constante actualización, no solo en la educación sino en todos los ámbitos.
6. 8 de cada 10 personas encuestadas expresan que con el módulo de emprendimiento en el Tecnológico “Vicente Rocafuerte” es factible conseguir egresados emprendedores.
7. Los estudiantes deben ser ayudados en el desarrollo de sus ideas empresariales de igual manera en el empleo de las tecnologías de información empresarial.
8. La competitividad en los estudios coadyuva a la excelencia académica, la introducción de nuevas tecnologías conduce al trabajo activo y autónomo.
9. 7 de cada 10 encuestados declaran que la autogestión siempre o casi siempre es realizada por emprendedores, pues al identificar una

oportunidad de negocio en concreto se aprestan a organizar o conseguir los recursos necesarios para su proyecto y hacerlo realidad.

10. Los estudiantes con Formación de Emprendedores desarrollan habilidades, destrezas cognitivas y valores de forma eficaz durante el proceso de capacitación.
11. Los módulos relacionados con la Formación de Emprendedores estimulan la actividad empresarial, porque el emprendedor puede nacer como puede hacerse, pero es indudable que con el paso del tiempo se perfecciona.
12. 9 de cada 10 encuestados estiman de mucha utilidad la implementación de un módulo de Formación de Emprendedores en los estudiantes del Tecnológico “Vicente Rocafuerte” pues al concluir sus carreras tendrán la preparación para iniciar una actividad económica productiva propia.
13. La estadística evidencia que existe la aceptación mayoritaria en los encuestados, de aumentar en la malla curricular de los estudiantes de los últimos semestres un módulo de Formación de Emprendedores.
14. El módulo de Formación de Emprendedores es estimado importante y muy importante pues contribuirá a desarrollar en los estudiantes los siguientes perfiles profesionales: visionario, administrador, innovador, investigador, líder, organizador.
15. Ser emprendedor se aplica en las diferentes acciones que realiza la persona, para ser empresario aparte de ser emprendedor se debe contar con la formación académica que le ayudará a lograr el éxito.
16. En base a la investigación de campo realizada se verifica que el Instituto Superior “Vicente Rocafuerte” al generar tecnólogos emprendedores tendría mayor reputación en la comunidad educativa porque sus egresados podrán ser más competitivos en el mercado laboral el cual exige personas eficientes, emprendedoras y capacitadas que con sus ideas, proyectos y motivaciones que hagan surgir una empresa.

### **Antecedente 3**

**Título** : *Incorporación de la perspectiva emprendedora en un centro de educación superior de ingeniería agronómica y de ingeniería de montes (Tesis doctoral)*

**Autor** : Leovigilda Ortiz Medina

**Institución** : Universidad de Córdoba

**Año** : 2014

### **Conclusiones:**

1. Se ha constatado que un itinerario docente construido con enfoque ascendente, de pequeña dimensión y voluntarista, en unión con una intensa actividad del grupo promotor, aunque necesita ingredientes adicionales para mejorar su efectividad y sostenibilidad, ha sido un buen procedimiento para impulsar el espíritu emprendedor en estudiantes de una Escuela de Ingeniería Agronómica y de Montes, incorporar la formación empresarial en el currículo, mejorar las capacidades, habilidades y actitudes relacionadas con atributos considerados claves para el éxito empresarial y profesional, ha producido las condiciones suficientes para poder plantear nuevas etapas en el avance de la institución hacia una cultura más emprendedora.
2. El método utilizado para evaluar una experiencia de fomento del espíritu emprendedor, complejo y prolongado en el tiempo, fue adecuado y ha permitido una mejora continua del itinerario docente diseñado y la identificación de elementos valiosos para el diseño de nuevas etapas.
3. Entre los elementos claves cabe destacar: la importancia de los compromisos compartidos, la motivación de los estudiantes, la participación de empresarios, egresados y profesores, el papel de los diferentes actores, la complementariedad de las acciones, la importancia del entorno personal y familiar, la visión sistémica, la comunicación

interna y externa, la orientación a la resolución de problemas, la utilidad de la información en el momento que se necesita, consideración de los aspectos técnicos y emocionales, el valor de lo auténtico y la cercanía al mundo real.

4. Los resultados de la investigación aportan elementos para académicos y agentes interesados en introducir en su docencia la competencia “espíritu de empresa” y en explorar nuevas formas de motivación y aprendizaje en los estudiantes, vinculadas a la mejora de la empleabilidad.
5. La voluntad de los docentes para participar en una acción colectiva con el fin de crear un ecosistema de acompañamiento al emprendimiento y a la innovación está soportado en el convencimiento de que hacen falta cambios en el sistema de docencia para adecuarse al contexto laboral y el sentimiento de pertenencia a un colectivo con una cultura propia; sin embargo para concretar su compromiso necesita elementos de autenticidad y utilidad, así como un proceso que anime, acompañe y facilite el cambio, sin que suponga una excesiva demanda de tiempo.
6. Los estudiantes reconocen el interés por el emprendimiento y la creación de empresas y demanda un mayor contacto directo con el mundo empresarial, aunque no existe una demanda explícita y concreta de formación emprendedora y el nivel de compromiso es medio.
7. Los egresados confirman la utilidad de la formación emprendedora en la mejora del perfil profesional y consideran adecuado añadir dicha formación, entendiendo como fundamental la necesidad de incrementar el acercamiento de los estudiantes al mundo empresarial desde el inicio y de manera continua durante los estudios; asimismo manifiestan un nivel de compromiso alto para participar en la construcción de un ecosistema de acompañamiento al emprendimiento y la innovación.

8. La construcción de un ecosistema de acompañamiento al emprendimiento y la innovación se considera un desafío difícil pero posible y necesario. Los principales elementos para propiciar su viabilidad han sido: promoverlo en el contexto de la ETSIAM, formar un grupo de apoyo y animación al proceso que facilite la incorporación voluntaria y progresiva del resto de agentes, diseñar actividades que propicien la vinculación y compromiso entre los distintos agentes interesados, promover la participación activa del alumnado, diseñar elementos que faciliten el acercamiento e interés para los egresados y el entorno empresarial.
  
9. La presente tesis doctoral establece las bases de líneas de trabajo futuras a corto, medio y largo plazo, para avanzar en el proceso de construcción de un ecosistema de acompañamiento al emprendimiento y a la innovación en la ETSIAM. El punto de partida será la elaboración de una propuesta concreta para ser tratado a nivel de Centro y establecer los itinerarios de acción.

### 2.3.2 Antecedentes Nacionales

#### Antecedente 1

**Título** : *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Tesis Doctoral).*

**Autor** : Magister Gaby Vargas Vargas

**Institución** : Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**Año** : 2007

## Conclusiones:

La presente investigación al aplicar el análisis de modelo de ecuaciones estructurales hace un aporte significativo a la literatura empírica que estudia la influencia de factores psicológicos, motivacionales y cognitivos como la autoeficacia sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales. La teoría del comportamiento planificado de Ajzen y Fishbein ha sido establecida como el marco teórico conceptual más apropiado para el estudio de la influencia que ejercen los factores actitudes hacia el comportamiento, las normas subjetivas, y el control conductual percibido. Dicha teoría resulta acertada, permite integrar el análisis de los factores actitud emprendedora, motivaciones para crear empresa, conocimientos empresariales, preparación empresarial, y obstáculos para crear empresa sobre la intención emprendedora. Las teorías de McClelland y A. Bandura posibilitan considerar la motivación de logro y la autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en el contexto emprendedor particular en estudio. Desde el punto de vista de la situación económica que atraviesa la Región Cusco este análisis resulta de importancia por la relevancia para el futuro económico de nuestro país.

1. El análisis del modelo de relaciones causales propuesto para los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco alcanza valores permitidos lo que admite concluir que el modelo es aceptado para el contexto de estudio.
2. Examinando la relación entre la *actitud emprendedora* y la *autoeficacia emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
3. Estudiando la relación entre *motivaciones para crear empresa e intención emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

4. Considerando la relación entre *conocimientos empresariales e intención emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
5. Analizando la relación entre la *preparación empresarial e intención emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
6. Evaluando la relación entre *obstáculos para crear empresa e intención emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el marco de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
7. Examinando la relación entre la *motivación de logro e intención emprendedora*, se halló una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
8. Considerando la relación entre la *autoeficacia emprendedora e intención emprendedora*, se descubrió una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
9. Analizando la relación entre la *actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
10. Estudiando la relación entre *motivaciones para crear empresa y autoeficacia emprendedora*, se halló una correlación positiva y significativa en el ámbito de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

11. Examinando la relación entre *la motivación de logro y autoeficacia emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
12. Estudiando la relación entre *conocimientos empresariales y autoeficacia emprendedora*, se halló una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
13. Los estudiantes varones del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, muestran mayor intencionalidad emprendedora y motivación de logro. Lo cual presenta un potencial considerable para la creación de empresa en la Región Cusco.
14. Los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de empresas muestran mayor intencionalidad emprendedora, nivel de conocimientos empresariales y mayor nivel de preparación empresarial, asimismo mayor nivel de autoeficacia emprendedora. Lo que presenta un potencial mayor para la creación de empresas en la Región Cusco.

## **Antecedente 2**

- Título** : *Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una universidad privada de Lima (Tesis de Maestría)*
- Autor** : Laura Ysabel Castillo Rosario
- Institución** : Universidad de San Martín de Porres
- Año** : 2018

## Conclusiones:

1. El modelo conceptual propuesto se ha confirmado a través del análisis de Modelo de ecuaciones estructurales (SEM), con índices de validación dentro de los parámetros establecidos, por lo tanto SEM resulta una técnica de análisis de datos relevante para estudiar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de formación profesional básica de Ciencias Administrativa y Recursos Humanos, en el que se observa una correlación positiva y significativa entre la resiliencia y la capacidad emprendedora, la capacidad emprendedora influye de forma positiva y significativa en el potencial emprendedor empresarial, la resiliencia influye de forma positiva y significativa pero con menor intensidad sobre el potencial emprendedor empresarial.
2. Analizando la correlación entre el potencial emprendedor empresarial con los factores de la capacidad emprendedora, se halló que el factor tolerancia a la incertidumbre se correlaciona de forma inversa y significativa con el potencial emprendedor empresarial, entre los factores posee iniciativa, confía en sí mismo y tiene capacidad para crear e innovar se halló correlaciones positivas y significativas.
3. Respecto a las correlaciones entre el potencial emprendedor empresarial con los factores de la resiliencia se halló que el factor ecuanimidad de la resiliencia no es relevante dentro del potencial emprendedor empresarial, los factores de la resiliencia, perseverancia, confianza en sí mismo, satisfacción personal y sentirse bien solo correlacionan de forma positiva y significativa con el potencial emprendedor empresarial.
4. Estudiando las correlaciones entre los factores de la capacidad emprendedora con los factores de la resiliencia se encontró lo que sigue: el factor tolerancia a la incertidumbre de la capacidad emprendedora correlaciona en forma positiva y significativa con los factores de la

resiliencia, confianza en sí mismo, satisfacción personal y sentirse bien solo. Igualmente, el factor posee iniciativa de la capacidad emprendedora correlaciona de forma positiva y significativa con los factores de la resiliencia satisfacción personal y sentirse bien solo.

5. Las estudiantes mujeres de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos son potencialmente más emprendedoras empresariales que los estudiantes varones.
6. Los alumnos de la escuela de Gestión de Recursos Humanos de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos son potencialmente más emprendedores empresariales que los estudiantes de Administración de Negocios, Marketing y Administración.
7. Los estudiantes del tercer ciclo de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, son más resilientes que los del cuarto ciclo.
8. Los talleres de IPPEU (Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario) coadyuvan a desarrollar en la misma magnitud el potencial emprendedor empresarial, la capacidad emprendedora y la resiliencia en los estudiantes de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos.

### **Antecedente 3**

**Título** : *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Tesis de pregrado)*

**Autor** : Deyvi Omar Mejía Baldera.

**Institución** : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

**Año** : 2015

## **Conclusiones:**

1. Los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo obtuvieron una formación académica a nivel teórico pero no práctico, lo que dificultó que el egresado se encuentre preparado en este mundo competitivo.
2. Los egresados independientes en contraste con los egresados dependientes, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender, tener una empresa propia. En cambio, los egresados dependientes llevaron a la práctica, pero de manera limitada, adquiriendo los conocimientos, plasmándolos en las labores diarias de sus trabajos de manera eficiente como funciones establecidas, mas no ampliando sus conocimientos panorámicamente y de manera emprendedora.
3. Los egresados independientes así como los egresados dependientes, poseen capacidades de iniciativa y predisposición a las actividades que realizan; los egresados independientes decidieron fundar sus empresas y ser emprendedores, por otro lado, los egresados dependientes desarrollaron sus capacidades en las labores encomendadas en sus empleos.
4. Las capacidades de los egresados dependientes de un trabajo, limitan su potencial y deseos de superación para generar ideas innovadoras, por el hecho de tener solamente un empleo y ser remunerados por ello.
5. Los egresados independientes y los egresados dependientes tienen habilidades, desarrollándolas de manera satisfactoria en sus respectivos entornos, sin embargo los egresados independientes poseen un espíritu emprendedor de superación en todo momento con una gran motivación de seguir creciendo como emprendedores, a diferencia de los egresados

dependientes, que tienen los deseos de seguir creciendo, pero no lo materializan totalmente.

6. Los egresados independientes a diferencia de los egresados dependientes poseen un nivel de compromiso y un espíritu emprendedor en lo que realizan que es crear una empresa.
7. Los egresados independientes, algunos de ellos con un nivel alto de dedicación, esfuerzo, sacrificio, etc. apreciaron la importancia de mantener una empresa a flote, mientras que otros se confiaron, cometiendo errores, tuvieron una baja dedicación, esfuerzo, sacrificio, etc. en sus empresas al extremo de cerrarlas.

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

Según El Diccionario Enciclopédico Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (UTEHA) (1969), hipótesis es “Suposición de una cosa, sea posible o imposible, para sacar de ella una consecuencia” (p. 1281).

##### *a. Hipótesis general 1.*

**HG1:** “Existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019”.

**Ho:** “NO Existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019”.

**H<sub>1</sub>:** –SI Existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019”.

***b. Hipótesis específicas.***

**HE1:** –El desarrollo de las competencias empresariales se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**H<sub>0</sub>:** –El desarrollo de las competencias empresariales NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**H<sub>1</sub>:** –El desarrollo de las competencias empresariales SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**HE2:** –El desarrollo de las competencias personales se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**H<sub>0</sub>:** –El desarrollo de las competencias personales NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**H<sub>1</sub>:** –El desarrollo de las competencias personales SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**HE3:**” El desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019”.

**Ho:**” El desarrollo de las competencias tecnológicas NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019”.

**H<sub>1</sub>:**” El desarrollo de las competencias tecnológicas SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019”.

***c. Hipótesis general 2.***

**HG2:** No requiere de hipótesis por ser un problema descriptivo univariable.

Las competencias emprendedoras son aquellas cualidades que debe tener una persona para iniciar y liderar cambios en su entorno, tanto a nivel personal como profesional /empresarial (UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua, 2015).

***d. Hipótesis general 3.***

**HG3:** No requiere de hipótesis por ser un problema descriptivo univariable.

Capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas (Jaramillo, 2008).

Capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, también se utiliza para referirse a persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente (Suárez, 2017).

### **3.2. Identificación de variables e indicadores.**

La definición de los problemas y las hipótesis ya nos indican las variables que se tomarán en el presente estudio, de igual manera se detalla en las definiciones de los problemas específicos y en las hipótesis específicas.

**Variable independiente** : Desarrollo de competencias emprendedoras

**Variable dependiente** : Capacidad de emprendimiento

Tomando en cuenta los indicadores más relevantes de la exploración bibliográfica, en ANEXO A se muestran los mismos, que servirán de base para elaborar el cuestionario con el que se realizó el trabajo de campo.

### **3.3. Operacionalización de variables.**

#### **3.3.1. Competencias emprendedoras.**

Las competencias emprendedoras hacen referencia a características individuales (aptitudes y rasgos de personalidad) que puestas en práctica facilitan la adquisición de conocimientos, por medio de la educación y de experiencias reales, dando lugar a comportamientos observables que permiten resolver con éxito las diferentes problemáticas, tanto laborales, sociales y medioambientales, que presenta la vida en sociedad desde principios y postulados éticos y democráticos (Martínez, 2008).

#### **3.3.2. Capacidad de emprendimiento.**

Capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es un comportamiento individual, colectivo que implica atributos y competencias básicas, algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender (Gutiérrez, 2006).

**Tabla 2**  
Operacionalización de las variables.

VARIABLE DE ESTUDIO		FACTORES	INDICADORES
DOCENTES	X Desarrollo de competencias emprendedoras	X <sub>1</sub> Competencias empresariales	- X <sub>1.1</sub> :Iniciativa empresarial - X <sub>1.2</sub> :Capacidad de trabajo en equipo - X <sub>1.3</sub> :Percepción de riesgos - X <sub>1.4</sub> :Visión de negocio
		X <sub>2</sub> Competencias personales	- X <sub>2.1</sub> :Creatividad - X <sub>2.2</sub> :Innovación - X <sub>2.3</sub> :Pro actividad - X <sub>2.4</sub> :Responsabilidad social - X <sub>2.5</sub> :Liderazgo - X <sub>2.6</sub> :Compromiso con el cambio - X <sub>2.7</sub> :Habilidad en el trabajo - X <sub>2.8</sub> :Actitud emprendedora
		X <sub>3</sub> Competencias tecnológicas	- X <sub>3.1</sub> :Empleo de las TICs - X <sub>3.2</sub> :Capacidad tecnológica - X <sub>3.3</sub> :Asimilación tecnológica - X <sub>3.4</sub> :Innovación empresarial - X <sub>3.5</sub> :Sistemas de Información
ESTUDIANTES	Y Capacidad de emprendimiento	Y <sub>1</sub> Autoconfianza	- Y <sub>1.1</sub> :Autoestima - Y <sub>1.2</sub> :Confianza en sí mismo - Y <sub>1.3</sub> :Seguridad en sí mismo
		Y <sub>2</sub> Iniciativa	- Y <sub>2.1</sub> :Propone primero las cosas - Y <sub>2.2</sub> :Se adelanta a los demás
		Y <sub>3</sub> Creatividad	- Y <sub>3.1</sub> :Generación de nuevas ideas - Y <sub>3.2</sub> :Soluciones novedosas a los problemas - Y <sub>3.3</sub> :Nuevas formas de encontrar oportunidades - Y <sub>3.4</sub> :Nuevas alternativas.
		Y <sub>4</sub> Perseverancia	- Y <sub>4.1</sub> :Cumplimiento en el logro de sus metas - Y <sub>4.2</sub> :Lograr un objetivo planteado - Y <sub>4.3</sub> :Supera los obstáculos - Y <sub>4.4</sub> :Hábitos.
		Y <sub>5</sub> Trabajo en equipo	- Y <sub>5.1</sub> :Trabajo en equipo por el objetivo común - Y <sub>5.2</sub> :Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas - Y <sub>5.3</sub> :Trabajo en equipo mejores resultados
		Y <sub>6</sub> Sentido de responsabilidad	- Y <sub>6.1</sub> :Cumplimiento de obligaciones - Y <sub>6.2</sub> :Crecer y ayudar a que otros crezcan - Y <sub>6.3</sub> :Entregarse con pasión y talento

Fuente y elaboración. Propia

## CAPÍTULO IV

### METÓDICA DE LA INVESTIGACIÓN

Metódica, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es hecho con método, que usa de método.

La metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente, eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia que debemos seguir en el proceso (Cortés e Iglesias, 2004).

#### **4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

La sede principal del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK), está ubicado en la Avenida Centenario N° 589 del Distrito del Cusco es uno de los ocho que conforman la Provincia del Cusco, ubicada en el Departamento del Cusco, Perú. Limita al norte con la provincia de Urubamba, la provincia de Calca y la provincia de Anta, al este con el distrito de San Sebastián, al sur con el distrito de Wanchaq, el distrito de Santiago y al oeste con el distrito de Poroy y distrito de Ccorca.

El territorio de este distrito se extiende 116.22 Km<sup>2</sup> y tiene una altitud de 3414 m.s.n.m.

## **4.2. Tipo y nivel de investigación**

### **4.2.1. Tipo de investigación.**

#### **A. En cuanto a su finalidad.**

Finalidad: APLICADA.

Para Murillo (2014), la investigación aplicada recibe el nombre de investigación práctica o empírica, se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, simultáneamente se adquieren otros, después de implementar y ordenar la práctica basada en la investigación. El uso del conocimiento y los resultados de la investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

La investigación aplicada consiste en resolver problemas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Es aplicada porque sus aportes están dirigidos a iluminar, aclarar, ampliar la comprensión de las variables de la investigación que son las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK y así ser aplicadas en el instituto en mención.

En el IESK se realizará un análisis para ofrecer soluciones a los problemas que se presentan, se observan y luego se aplicarán los conocimientos adquiridos en el presente trabajo de investigación para de esta manera perfeccionar la calidad de servicio que se brinda a los estudiantes.

## **B. En cuanto al diseño de la investigación.**

Diseño: NO EXPERIMENTAL.

Una investigación no experimental, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables, en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Son estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La investigación no experimental es la búsqueda práctica, sistemática donde el científico no posee control directo de las variables independientes porque sus manifestaciones ya ocurrieron o son esencialmente no manipulables (Kerlinger y Lee, 2002).

Conocido también como post facto porque el estudio se basa fundamentalmente en la observación de los hechos tal y como se dan, en pleno acontecimiento sin alterar el entorno ni el fenómeno en estudio para después analizarlos.

En el Instituto de Educación Superior Khipu se observará detenidamente los hechos que se llevan a cabo, donde se podrá observar los problemas del trabajo a investigar.

## **C. En cuanto a la naturaleza de los datos manejados.**

Naturaleza de los datos: CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández *et al.*, 2014).

El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (Hernández et al., 2014).

En el Instituto de Educación Superior Khipu se realizarán encuestas y estadísticamente se comprobará la hipótesis general 1 mediante el coeficiente de correlación de Pearson obtenido en el procesamiento de la información estadística

Para Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez ( 2013) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, en tratamiento estadístico y la prueba de hipótesis; la formulación de hipótesis estadísticas, el diseño formalizado de los tipos de investigación; el muestreo, etc.

El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de datos, sin preocuparse demasiado de su cuantificación; la observación y la descripción de los fenómenos se realizan pero sin dar mucho énfasis a la medición (Ñaupas *et al.*, 2013).

Las investigaciones cualitativas también se denominan etnográficas o comprensivas, se interpretará, describirá y comprenderá las variables competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu en sus respectivos contextos.

#### **D. En cuanto a la prolongación en el tiempo del estudio.**

Diseño: LONGITUDINAL (04 observaciones)

Los diseños longitudinales son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos (Hernández *et al.*, 2014).

En la investigación longitudinal se obtienen datos de la misma población en distintos momentos durante un periodo determinado, con el fin de examinar sus variaciones en el tiempo (Bernal, 2000).

En el Instituto de Educación Superior Khipu se realizó observaciones, dos veces en un año (junio, noviembre del 2018 y junio, noviembre del 2019), y se aplicaron las respectivas encuestas, de esta manera se podrá ver los cambios que se producen en el tiempo.

#### **E. Según el modo de observación.**

El modo de observación aplicado para el presente trabajo es no participante y de campo.

La observación no participante, sirve en las investigaciones de enfoque cuantitativo, en este tipo de observación el observador es más espectador que actor, por lo que debe estar premunido de los instrumentos necesarios para registrar los datos e informaciones siguiendo un plan de investigación, mientras que la observación de campo, es fundamental sobre todo en sociología, administración, etc. consiste en la aplicación de un conjunto de procedimientos como el recojo de muestras, etc. (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013).

Se llevará a cabo el estudio del desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu sin la participación del autor del presente trabajo de investigación, el autor será más espectador que actor, no se tendrá ningún tipo de relación con los estudiantes que serán observados.

#### **4.2.2. Alcance de la investigación.**

##### **A. Explicativa.**

Los estudios explicativos pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian (Hernández et al., 2014).

La investigación explicativa está dirigida a contestar las causas de los acontecimientos físicos, sociales, explicar por qué y en qué condiciones ocurre un suceso, debido a que dos o más variables se relacionan.

Cuando en una investigación el investigador se plantea como objetivos estudiar el porqué de las cosas, hechos, fenómenos o situaciones, a estas investigaciones se les denomina explicativas (Bernal, 2000).

Puede alcanzarse cierto nivel de explicación cuando relacionamos diversas variables o conceptos y éstos se encuentran vinculados entre sí (Hernández et al., 2014).

En los estudios explicativos se debe usar las ecuaciones de regresión las cuales manifiestan en símbolos matemáticos, la relación de la variable causa con la variable efecto.

Para el Problema general 1. ¿Cuál es la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

Se utilizará la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados basado en esta información se explica las causas, relación de las variables desarrollo de las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Problema específico 1. ¿En qué medida el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

Se empleará la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados en base a esta información se explica las causas, relación de las variables desarrollo de las competencias empresariales y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Problema específico 2. ¿En qué medida el desarrollo de las competencias personales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

Al igual que en los problemas anteriores se usará la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados con esta información se explica las causas, relación de las variables desarrollo de las competencias personales y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Problema específico 3. ¿En qué medida el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

Se usará la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados con esta información se explica las causas, relación de las variables desarrollo de las competencias tecnológicas y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

## **B. Correlacional.**

Para Salkind, la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. La correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro (Bernal, 2000).

Estudio correlacional, asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular (Hernández *et al.*, 2014).

La utilidad principal de los estudios correlacionales es, saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas, así mismo, tiene en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa (Hernández *et al.*, 2010).

Problema general 1. ¿Cuál es la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

El estudio del Problema general 1, se realizará mediante la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados luego utilizaremos el coeficiente de correlación de Pearson el cual describe la intensidad de la relación entre las variables desarrollo de las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Problema específico 1. ¿En qué medida el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

Para este caso, se empleará la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados así mismo utilizaremos el coeficiente de correlación de Pearson el cual describe la intensidad de la relación entre las variables desarrollo de las competencias empresariales y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Problema específico 2. ¿En qué medida el desarrollo de las competencias personales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

De igual manera, se empleará la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados, utilizaremos el coeficiente de correlación de Pearson para describir la intensidad de la relación entre las variables desarrollo de las competencias personales y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Problema específico 3. ¿En qué medida el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?

Emplearemos la técnica del análisis de regresión lineal utilizando el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados, aplicaremos el coeficiente de correlación de Pearson para describir la intensidad de la relación

entre las variables desarrollo de las competencias tecnológicas y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

### **C. Descriptiva.**

Con los estudios descriptivos se busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernández *et al.*, 2014).

La investigación descriptiva es una investigación cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales (Ñaupas *et al.*, 2013).

Problema general 2. ¿Cómo se desarrollan las competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco?

Problema general 3. ¿Cómo se fomentan capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco?

Para los dos problemas generales 2 y 3 se realizará una investigación descriptiva, se tomará en cuenta la unidad de análisis, se identificará el grado de avance, características del desarrollo de las competencias emprendedoras y el fomento de capacidades de emprendimiento en los estudiantes en el Instituto de Educación Superior Khipu,

### **D. Analítica.**

La investigación analítica busca la asociación o correlación entre variables. No establece relaciones causales (Rojas, 2015).

La investigación analítica es un procedimiento más complejo que la investigación descriptiva, y consiste fundamentalmente en establecer comparación

de variables entre grupos de estudio y de control. Además se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar o invalidar (Lara, 2013).

La presente investigación es analítica porque se analizará con atención el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu y se establecerá semejanzas con lo indicado por diferentes especialistas en el tema, así mismo se realizará pruebas de hipótesis.

#### **4.2.3. Método de investigación.**

##### **A. Método hipotético deductivo.**

Método utilizado fue el HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO.

De acuerdo con Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013). El método hipotético-deductivo fue propuesto por Karl Popper, consiste en ir de la hipótesis a la deducción para determinar la verdad o falsedad de los hechos, procesos o conocimientos mediante el principio de falsación. Comprende cuatro pasos:

- Observación o descubrimiento de un problema.
- Formulación de una hipótesis.
- Deducción de consecuencias contrastables (observables y medibles) de la hipótesis.
- Observación, verificación o experimentación.

Rodríguez y Pérez (2017) refieren que en este método, las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. Incluso, cuando de la hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que se derivan son muy importantes,

pues ello demuestra la inconsistencia lógica de la hipótesis de partida y se hace necesario reformularla.

En este grupo caben todos los científicos y filósofos de la ciencia que han postulado la participación inicial de elementos teóricos o hipótesis en la investigación científica, que anteceden y determinan a las observaciones. De acuerdo con este grupo, la ciencia se inicia con conceptos no derivados de la experiencia del mundo que está ~~ahí~~ afuera”, sino postulados en forma de hipótesis por el investigador, por medio de su intuición. Además de generar tales conjeturas posibles sobre la realidad, el científico las pone a prueba, o sea que las confronta con la naturaleza por medio de observaciones y/o experimentos. En este esquema del método científico la inducción no desempeña ningún papel (Pérez, 1998).

## **B. Método estadístico.**

Gomez, Danglot y Vega (2013) afirman que el método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos relacionados con el manejo de los datos que proporciona una investigación y comprende la siguiente secuencia:

- 1) Recolección de datos (medición).
- 2) Recuento (cómputo).
- 3) Presentación.
- 4) Descripción.
- 5) Análisis.

En la fase inicial de la investigación se recoge información cualitativa y cuantitativa (variables), lo que se señala desde el diseño del estudio.

La segunda etapa concierne a la revisión, clasificación y cómputo numérico de la información recogida.

En la siguiente fase (presentación) se elaboran las tablas y figuras para someter los datos numéricos a un análisis estadístico.

En la descripción, la información es resumida en medidas que permiten expresar de manera sintética las propiedades numéricas de los datos obtenidos; de tal manera que las medidas son expresadas como medidas de resumen, para sintetizar los datos cualitativos en términos de razones, proporciones y tasas. En lo que atañe a los datos cuantitativos, las medidas de resumen se sintetizan según que la distribución de los datos sea normal expresándolos en términos de promedio.

Finalmente, al análisis de las fórmulas estadísticas y el uso de tablas que facilitan la comparación de las medidas de resumen mediante las pruebas estadísticas apropiadas, permiten saber si las variables, motivo de estudio, tienen diferencias significativas.

Mason y Lind (1999) plantean un procedimiento de cinco pasos:

- I. La hipótesis nula y la hipótesis alternativa.
- II. Nivel de significación.
- III. El valor estadístico de prueba.
- IV. La regla de decisión.
- V. Toma de una decisión.

Luego se utiliza el análisis de regresión y finalmente el coeficiente de correlación de Pearson.

Este es el método seguido en el presente trabajo de investigación. Los cuales se detallan a continuación.

### **I. La hipótesis nula y la hipótesis alternativa.**

**Hipótesis nula ( $H_0$ ).**- Una afirmación o enunciado tentativo que se realiza acerca del valor de un parámetro poblacional. Por lo común es una afirmación de que el parámetro de población tiene un valor específico.

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ).**- Una afirmación o enunciado que se aceptará si los datos muestrales proporcionan amplia evidencia de que la hipótesis nula es falsa.

## **II. Nivel de significación.**

El riesgo que se asume acerca de rechazar la hipótesis nula cuando en realidad debe aceptarse por ser verdadera.

**Error Tipo I.** La probabilidad de rechazar la hipótesis nula  $H_0$ , cuando en realidad es verdadera. Un error de este tipo se denota con la letra griega alfa ( $\alpha$ ).

**Error Tipo II** La probabilidad de aceptar la hipótesis nula cuando en realidad es falsa,,se denota con la letra griega beta ( $\beta$ ).

## **III. El valor estadístico de prueba.**

Un valor, determinado a partir de la información muestral, que se utiliza para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

## **IV.La regla de decisión.**

Una regla de decisión simplemente es una afirmación de las condiciones bajo las que se acepta o rechaza la hipótesis nula.

## **V. Toma de una decisión.**

Toma de la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se siguieron los pasos indicados por este último autor.

## **Análisis de regresión.**

Según Mason y Lind (1999), se desarrolla una ecuación para expresar la relación entre dos variables, y estimar el valor de la variable dependiente Y (capacidad de emprendimiento) con base en un valor seleccionado de la variable independiente X (desarrollo de competencias emprendedoras).

El juicio personal se elimina al determinar la recta de regresión utilizando un método matemático denominado principio de mínimos cuadrados, que es una técnica empleada para llegar a la ecuación de regresión minimizando la suma de los cuadrados de las distancias verticales entre los valores Y verdaderos y los valores pronosticados de Y.

La forma general de la ecuación de regresión es:

$$Y = a + b X$$

Dónde:

- Y : Valor pronosticado de la variable Y para un valor seleccionado de X.
- a : Ordenada de la intersección con el eje Y (o intercepción Y). Es el valor estimado de Y cuando X=0.
- b : Pendiente de la recta.
- X : Cualquier valor seleccionado para la variable independiente.

Las fórmulas para b y a son:

$$b = [n (\Sigma XY) - (\Sigma X) (\Sigma Y)] / [n (\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2]$$

$$a = \Sigma Y/n - b (\Sigma X/n)$$

Dónde:

- X : Es un valor de la variable independiente.
- Y : Es un valor de la variable dependiente.

n : Es el número de elementos en la muestra  
a y b también se denominan coeficientes de regresión.

Para la investigación se traduce de la siguiente manera:

$$CE = a + b \times DCE$$

Dónde:

CE: Capacidad de emprendimiento

DCE: Desarrollo de competencias emprendedoras

### **Coefficiente de correlación de Pearson.**

Describe la intensidad de la relación entre dos conjuntos de variables.

Se le denota con r con frecuencia se menciona también como *r de Pearson o coeficiente de correlación producto-momento de Pearson* (Mason y Lind, 1999).

La fórmula para r es:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{[\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\} \{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}]^{1/2}}$$

Dónde:

n : es el número de pares de observaciones

$\sum X$  : es la suma de valores de la variable X.

$\sum Y$  : es la suma de valores de la variable Y.

$(\sum X^2)$ : es la suma de valores X elevados al cuadrado.

$(\sum X)^2$ : es el cuadrado de la suma de valores de X.

$(\sum Y^2)$ : es la suma de valores de Y elevados al cuadrado.

$(\sum Y)^2$ : es el cuadrado de la suma de valores de Y.

## Fuerza de correlación entre las variables.

**Tabla 3**

*Nivel de medición de las variables.*

Puntuación	Denominación del grado
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta. (—a mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica —a menor X, mayor Y”
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.26 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.11 a -0.25	Correlación negativa débil.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.01 a + 0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a + 0.25	Correlación positiva débil.
+0.26 a + 0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a + 1.00	Correlación positiva perfecta. (—Amayor X, mayor Y” o —amenor X, menor Y” de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

*El signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación.*

*Fuente. Hernández, Fernández y Baptista (2010)*

### 4.3. Unidad de análisis

El sujeto u objeto de estudio o unidad de análisis deben responder a la pregunta ¿Quiénes son los sujetos u objetos de estudio? En atención al planteamiento de la investigación, son los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) de la ciudad del Cusco. Se mide la capacidad de emprendimiento desarrollado por los estudiantes, de igual manera se mide el desarrollo de competencias emprendedoras de los mismos.

#### **4.4. Población de estudio**

##### **4.4.1. Estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.**

La población a estudiar corresponde a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) que alcanza a 3429 y 3084 para los años 2018 y 2019 respectivamente según las estadísticas Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu del distrito del Cusco. Ver Anexo E.

##### **4.4.2. Docentes del Instituto de Educación Superior Khipu.**

La población de docentes del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) que alcanza a 88 y 89 para los años 2018 y 2019 respectivamente según las estadísticas Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu del distrito del Cusco. Ver Anexo E.

#### **4.5. Tamaño de muestra**

##### **4.5.1. Estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.**

Muestreo no probabilístico por conveniencia a la investigación.

El muestreo es no probabilístico por conveniencia porque está formada por estudiantes disponibles a la cual se tiene acceso:

- a. De la totalidad de estudiantes matriculados en cada carrera profesional no todos asisten.
- b. La cantidad de estudiantes que asisten por semestre y sección no es uniforme es variable en algunos casos solo asisten por ejemplo 6 estudiantes.

c. Por lo cual la institución reúne estudiantes de diferentes secciones, carreras profesionales en una sola sección con un mínimo de 10 estudiantes para que la institución no pierda y el negocio sea rentable.

d. Conforme avanza el semestre la cantidad de estudiantes disminuye según los estudiantes son por motivos económicos, familiares, etc.

e. Según el Instituto de Educación Superior Khipu (2013) la tasa de deserción de estudiantes para el periodo 2012-II fue en promedio 16 %

f. Para el presente trabajo se encuestó solo a estudiantes de los últimos semestres de las diferentes carreras profesionales porque ellos ya tiene alguna idea de lo que es emprendimiento.

g. Se tienen 6 carreras profesionales:

- Administración de empresas turísticas y hoteleras.
- Administración de negocios internacionales
- Computación e informática
- Contabilidad
- Gastronomía
- Guía oficial de turismo.

h. Para efectos del presente trabajo se ha estimado 240 elementos de muestra lo cual se detalla en Anexo E.

i. Para cada observación (total de 04 observaciones) se recopiló los siguientes datos:

- Apellidos y Nombres de cada estudiante.
- Edad.
- Carrera profesional.
- Sexo.

#### **4.5.2. Docentes del Instituto de Educación Superior Khipu.**

Muestreo no probabilístico por conveniencia a la investigación.

El muestreo es no probabilístico por conveniencia porque está formada por docentes disponibles a la cual se tiene acceso:

- a. La cantidad de docentes que asisten por periodo no es constante, es variable está en función del número de estudiantes matriculados y asistentes.
- b. Un docente dicta una asignatura a diferentes carreras profesionales.
- c. Conforme avanza el semestre la cantidad de docentes puede disminuir porque el número de estudiantes disminuye.
- f. Para el presente trabajo se encuestó de preferencia a docentes en actividad y que tienen conocimientos sobre emprendimiento pues se considera que son las personas más idóneas.
- g. Se priorizó el tiempo de servicio de los docentes.
- h. En base a los criterios citados y en función al desarrollo del proceso de investigación se estimó 60 elementos de muestra lo cual se detalla en anexo E.
- i. Para cada observación (total de 04 observaciones) se recopiló los siguientes datos:
  - Apellidos y Nombres del docente.
  - Edad.
  - Carrera profesional.
  - Sexo.
  - Tiempo de servicio.

#### **4.4. Obtención de la información.**

##### **A. De fuentes primarias**

Para la hipótesis general 1(HG1), hipótesis específica 1(HE1), hipótesis específica 2 (HE2) e hipótesis específica 3(HE3).

- **Muestreo no probabilístico:**

- **Por conveniencia a la investigación:**

Se conformaran 2 grupos:

- **Para la variable X:** Se conformará la muestra con 15 docentes de la institución, elegidas aleatoriamente para cada una de las observaciones durante el periodo que comprende la investigación. Esta misma muestra servirá para absolver problemas de nivel descriptivo. Problema general 2(PG2).

Se presentan tablas con datos de los docentes conformantes de la muestra (ver ANEXO E).

- **Para la variable Y:** Se conformará la muestra con 10 estudiantes de cada carrera profesional, elegidas aleatoriamente para cada una de las observaciones durante el periodo que comprende la investigación. Esta misma muestra servirá para absolver problemas de nivel descriptivo. Problema general 3(PG3).

Se presentan tablas con datos de los estudiantes conformantes de la muestra (ver ANEXO E).

Las encuestas se administraron en: junio, noviembre del 2018 y junio, noviembre del 2019.

## **B. De fuentes secundarias.**

Cerda (como se citó en Bernal, 2000) fuentes primarias son las personas, hechos mientras que las principales fuentes secundarias son los libros, las revistas (en general, todo medio impreso).

Hernández *et al.* (2014), tanto fuentes primarias y secundarias, se apoyan en la búsqueda por internet y su finalidad es obtener referencias o fuentes primarias.

### **4.5. Técnicas de selección de muestra.**

Los tipos de muestras... *no probabilísticas o dirigidas*, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad. También se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación. *Las Muestras por conveniencia*: estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En el muestreo no probabilístico, no se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados y en general se eligen a estos siguiendo determinados criterios haciendo que la muestra sea representativa. El muestreo por conveniencia, se trata de una técnica en la cual es la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación (López, 2017).

La muestra se conformó con docentes y estudiantes de cada carrera profesional del IESK, elegidas aleatoriamente para cada una de las observaciones durante el periodo que comprende la investigación.

## **4.6. Recolección de información**

### **4.6.1. Fuentes**

Según Tafur (1995) el acceso a la información puede ser primario o secundario:

#### **A. Fuentes primarias.**

Se entiende que una fuente de información es primaria cuando, está al acceso inmediato del investigador. El dato primario procede de fuente primaria de datos llamada también “fuente original” (Tafur, 1995).

En el presente estudio la información de fuentes primarias se obtuvo de los docentes y estudiantes del IESK.

#### **B.- Fuentes secundarias.**

La fuente de información es secundaria o de segundo orden cuando ya otro investigador logró la información, pero está a disposición de otros investigadores. Dato secundario es el que logra un investigador en base a la información de otras personas (Tafur, 1995).

Para las fuentes secundarias, se hizo uso de material impreso relativo al tema de investigación. Internet como consulta no sobrepasó aproximadamente el 15% de la bibliografía utilizada.

### **4.6.2. Técnicas de recolección de información.**

Para viabilizar la relación y la descripción de las variables competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento, se utilizó la técnica de la encuesta, análisis documental, este último indicado en el capítulo II.

### **A. Encuesta.**

Es una de las técnicas de recolección de información más utilizadas, para lo cual se elaboró el cuestionario correspondiente.

Para Bernal (2000) “La encuesta se fundamenta en el cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (p. 172).

La encuesta está basada en un cuestionario, el mismo fue diseñado en base a la indagación bibliográfica y se utilizó en el trabajo de campo.

Utilizamos un cuestionario para captar el desarrollo de las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento, que permitirá determinar el nivel de los mismos en los estudiantes del IESK. Así mismo ayudará a explicar las relaciones de dependencia o independencia de las variables.

Los cuestionarios (ver ANEXO C) han sido diseñados bajo un análisis bibliográfico, en vista de la variedad y cantidad de tipos de competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento estas no son definidas como únicas y universales.

### **4.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Para la presente investigación se empleó como técnica la encuesta las cuales fueron procesadas con el programa SPSS v25. Se aplicó la técnica de la regresión lineal con la cual se desarrolla una ecuación lineal para expresar la relación entre el desarrollo de competencias emprendedoras variable independiente (X) y capacidad de emprendimiento variable dependiente (Y) de esta manera se obtiene el valor de la variable dependiente con base en un valor seleccionado de la variable independiente X.

Con base en esta ecuación obtenemos el diagrama de dispersión de las dos variables, aquí se puede apreciar como es la relación entre ellas.

Luego para describir el grado de la relación entre las dos variables se utiliza el coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ).

En el ítem 4.2.3. literal B y del ítem 5.1.3. hasta el 5.1.6. se describe con mayor detalle el análisis e interpretación de la información.

#### **4.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Se aplicó el *cuestionario* con preguntas cerradas, que consta de cinco alternativas cada una, se utilizó la escala de Likert y se elaboraron de acuerdo a las variables, factores e indicadores de estudio.

Mason y Lind (1999) plantean un procedimiento de cinco pasos para probar una hipótesis: I. La hipótesis nula y la hipótesis alternativa. II. Nivel de significación. III. El valor estadístico de prueba. IV La regla de decisión y V. Toma de la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis nula.

La información fue procesada con el programa SPSS v25

En el ítem 4.2.3. Literal B y en el ítem 5.2. se describe con mayor detalle el presente ítem.

## **CAPÍTULO V**

### **OBTENCIÓN, PROCESAMIENTO Y VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS**

#### **5.1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados**

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019, mediante tablas y gráficas, se muestra el análisis y la interpretación de las mismas. A partir de los datos obtenidos detallaremos la relación entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019.

##### **5.1.1. Presentación del instrumento.**

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario que mide el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK del Distrito del Cusco. Período 2018- 2019, se aplicó el método del Alpha de Cronbach, el cual estima las correlaciones de los ítems considerándolo aceptable cuando su valor es superior a 0.70 George y Mallery (2003, p. 231), para esta investigación el Alpha de Cronbach dio 0.931 para la variable desarrollo de competencias emprendedoras y 0.871 para capacidad de emprendimiento, lo que confirma que el cuestionario es aceptable o fiable y proporcionará resultados favorables para la investigación.

**Tabla 4**  
*Estadísticos de fiabilidad*

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
Desarrollo de competencias emprendedoras	0.931	17
Capacidad de emprendimiento	0.871	19

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

### **Fiabilidad del instrumento aplicado.**

Interpretación, como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa  $>.9$  es excelente
- Coeficiente alfa  $>.8$  es bueno
- Coeficiente alfa  $>.7$  es aceptable
- Coeficiente alfa  $>.6$  es cuestionable
- Coeficiente alfa  $>.5$  es pobre
- Coeficiente alfa  $<.5$  inaceptable

### **Métodos de validación de los instrumentos.**

Almada (2019) afirma lo siguiente, para que un instrumento de recolección de datos sea validada se puede tener en cuenta dos aspectos importantes:

1. Aplicando la prueba piloto.
2. Juicio de expertos.

La misma autora manifiesta que el juicio de expertos corresponde a personas con experiencia, que puedan validar instrumentos con el propósito de examinar si el instrumento elegido contiene las preguntas redactadas correctamente, y recomendar los ítems con inconvenientes, y de esta manera realizar los arreglos correspondientes de modo que el instrumento de recolección sea válido y confiable. Es un método de validación útil para probar la fiabilidad de una investigación.

Para asegurar la validez del cuestionario se efectuó la prueba piloto del ensayo previo con docentes y estudiantes del IESK, para lo cual se pasó primero el cuestionario a un pequeño grupo de docentes y estudiantes, se les convocó a la interpretación de los mismos, acto seguido se pasó a una fase de opiniones y críticas de los componentes que se tenían en cuenta en el instrumento, después se dio una explicación de lo que se quería lograr, luego se procedió a una segunda fase de opiniones y análisis estas conclusiones mejoraron el cuestionario original, de esta manera se preparó el instrumento para su aplicación definitiva, todo con el objetivo de hallar posibles fallas, probar la validez en cuanto al logro de los objetivos, probar la pertinencia de los instrumentos diseñados así como identificar la variable independiente, variable dependiente y decidir cómo medir cada una de ellas, debo recalcar que siempre se contó con la orientación de un doctor especialista en el tema.

La validez de expertos es el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

También se ha utilizado el método del Alpha de Cronbach, el cual se detalla líneas arriba.

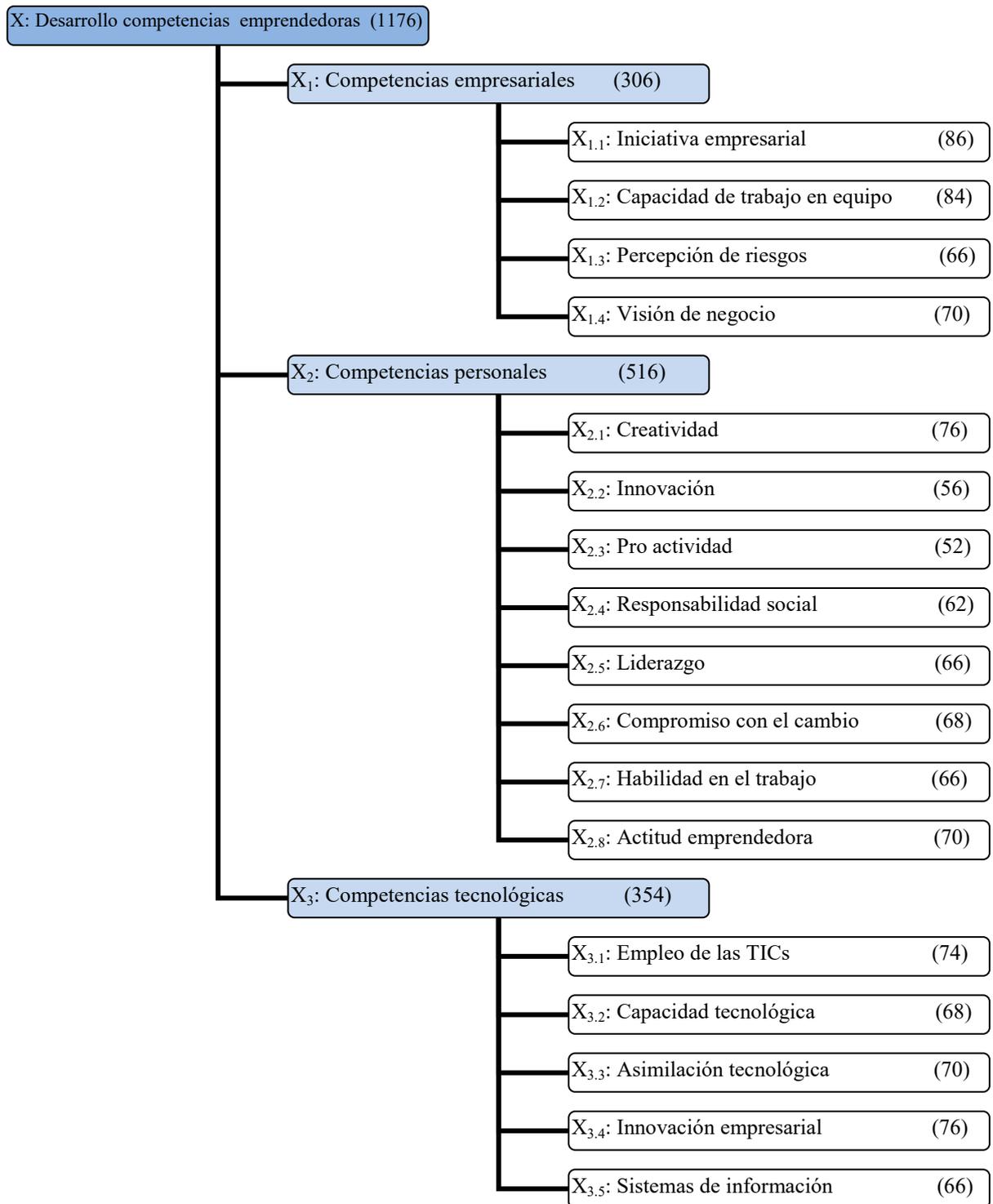
El instrumento se sometió a una revisión por parte de expertos en el tema objeto de investigación, los cuales son:

1. Dr. Abraham Edgar Canahuire Montufar. Universidad Andina del Cusco.
2. Dr. Aquiles Suyo Caparó, Universidad Andina del Cusco.
3. Dr. Tito Livio Paredes Gordon. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
4. Dra. Vilma Canahuire Montufar. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
5. Dr. Waldo Campaña Morro. Universidad Andina del Cusco.

Los datos de validación de los instrumentos por parte de los doctores mencionados se detallan en ANEXO B.

### **5.1.2. Resultados de las observaciones realizadas a la muestra**

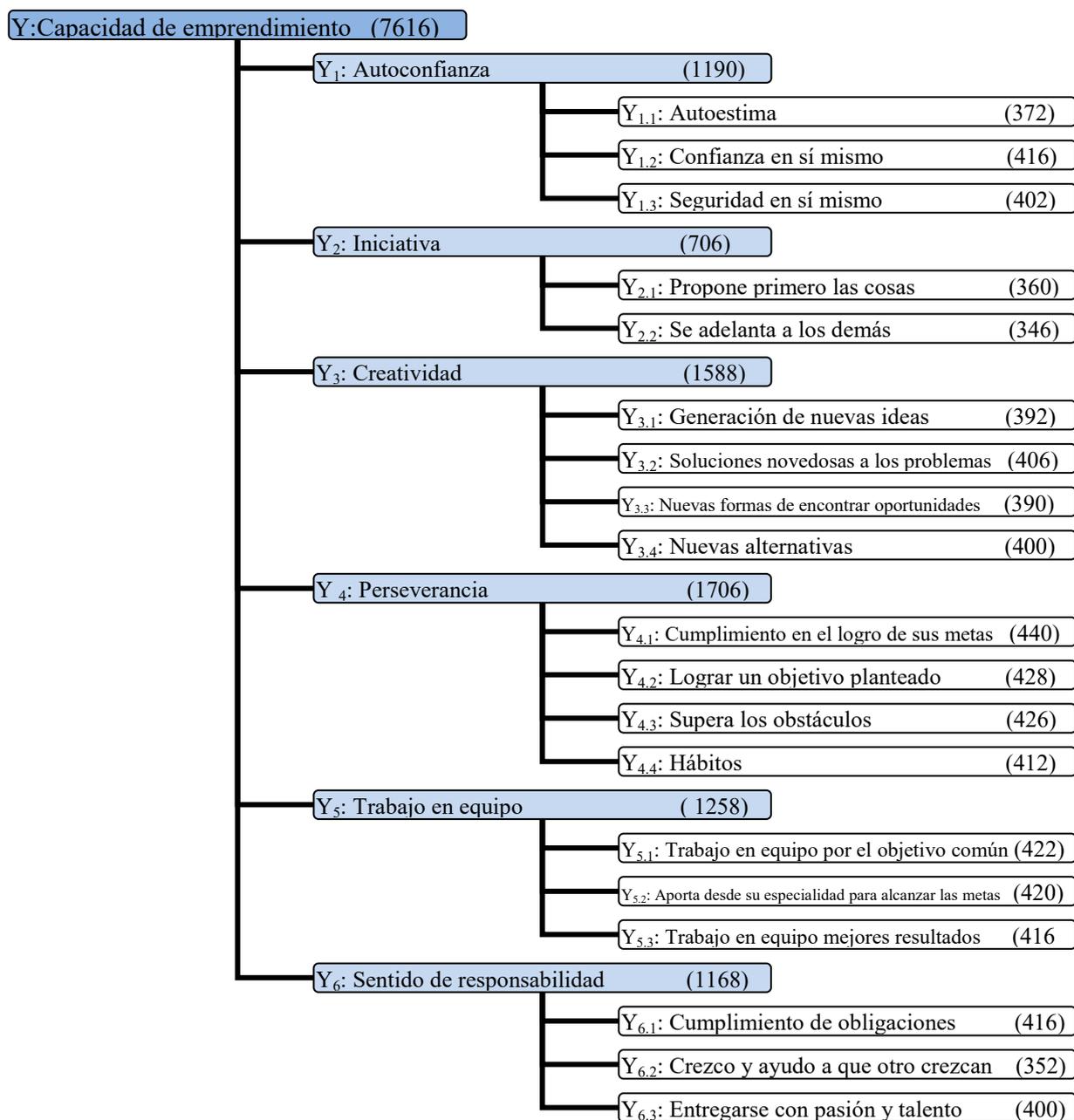
#### ***5.1.2.1. Primera observación para desarrollo de competencias emprendedoras***



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

Figura 55. Primera observación para desarrollo de competencias emprendedoras.

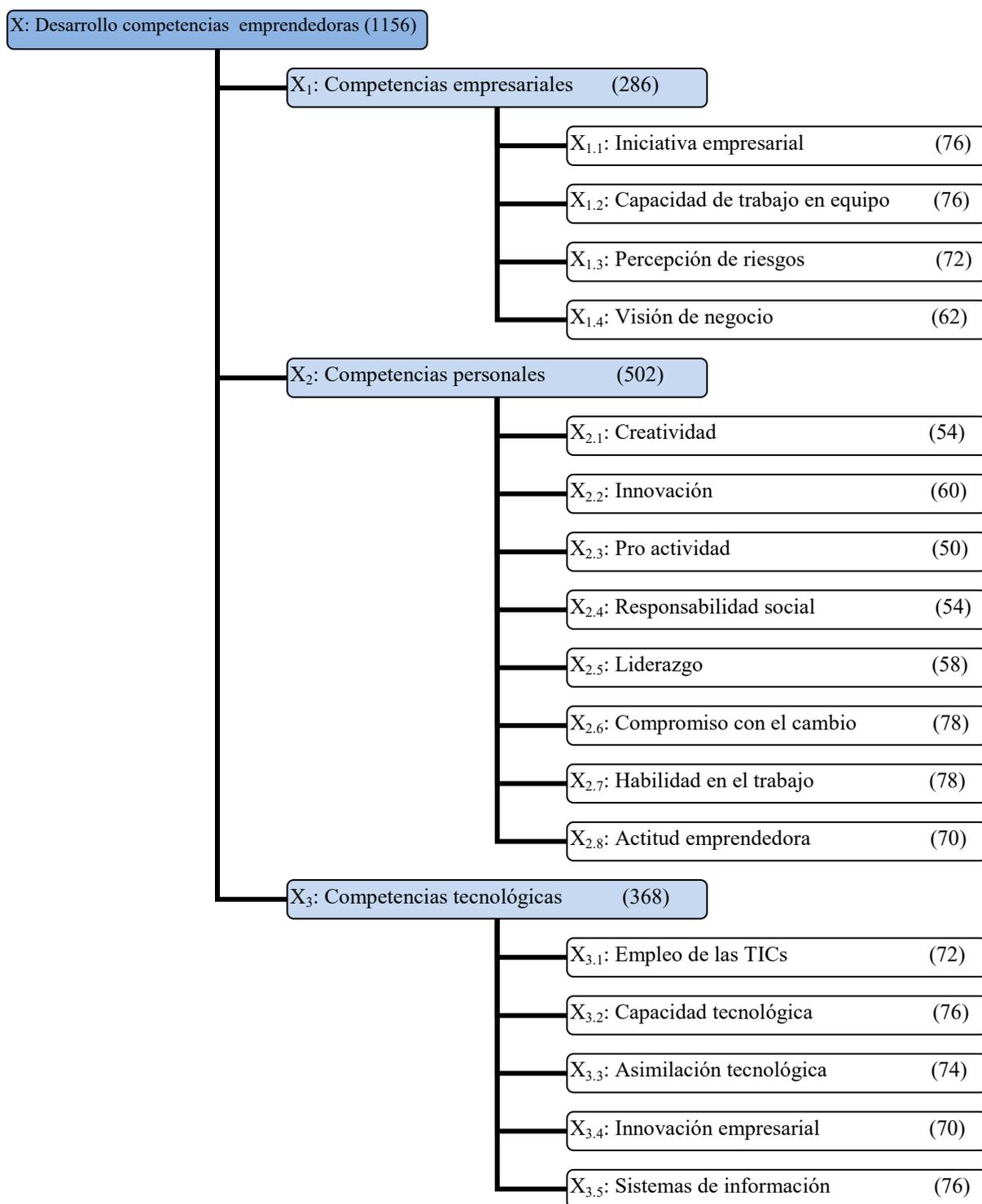
### 5.1.2.2. Primera observación para capacidad de emprendimiento



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

Figura 56. Primera observación para capacidad de emprendimiento.

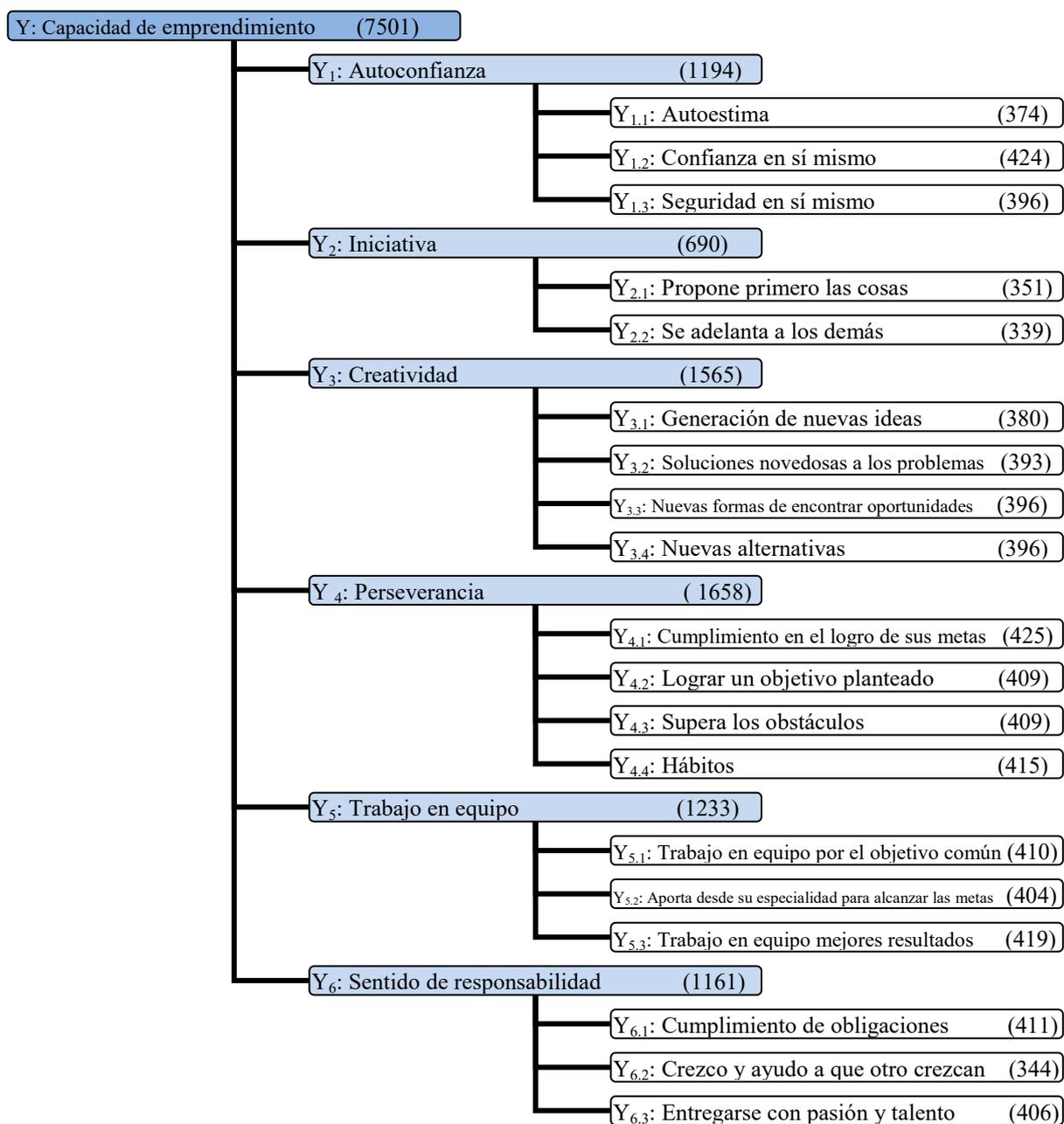
### 5.1.2.3. Segunda observación para desarrollo de competencias emprendedoras



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

Figura 57. Segunda observación para desarrollo de competencias emprendedoras.

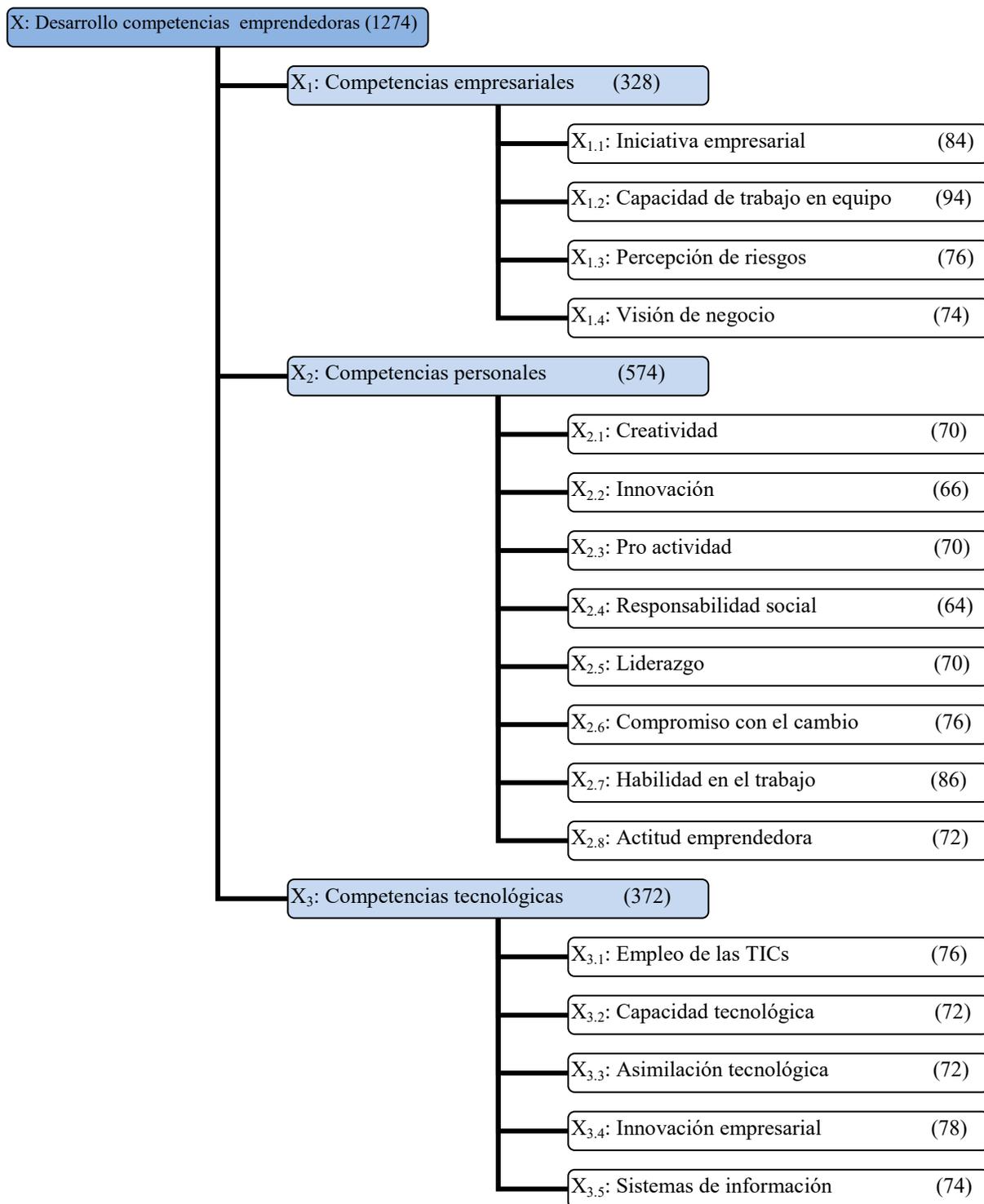
#### 5.1.2.4. Segunda observación para capacidad de emprendimiento



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

Figura 58. Segunda observación para capacidad de emprendimiento.

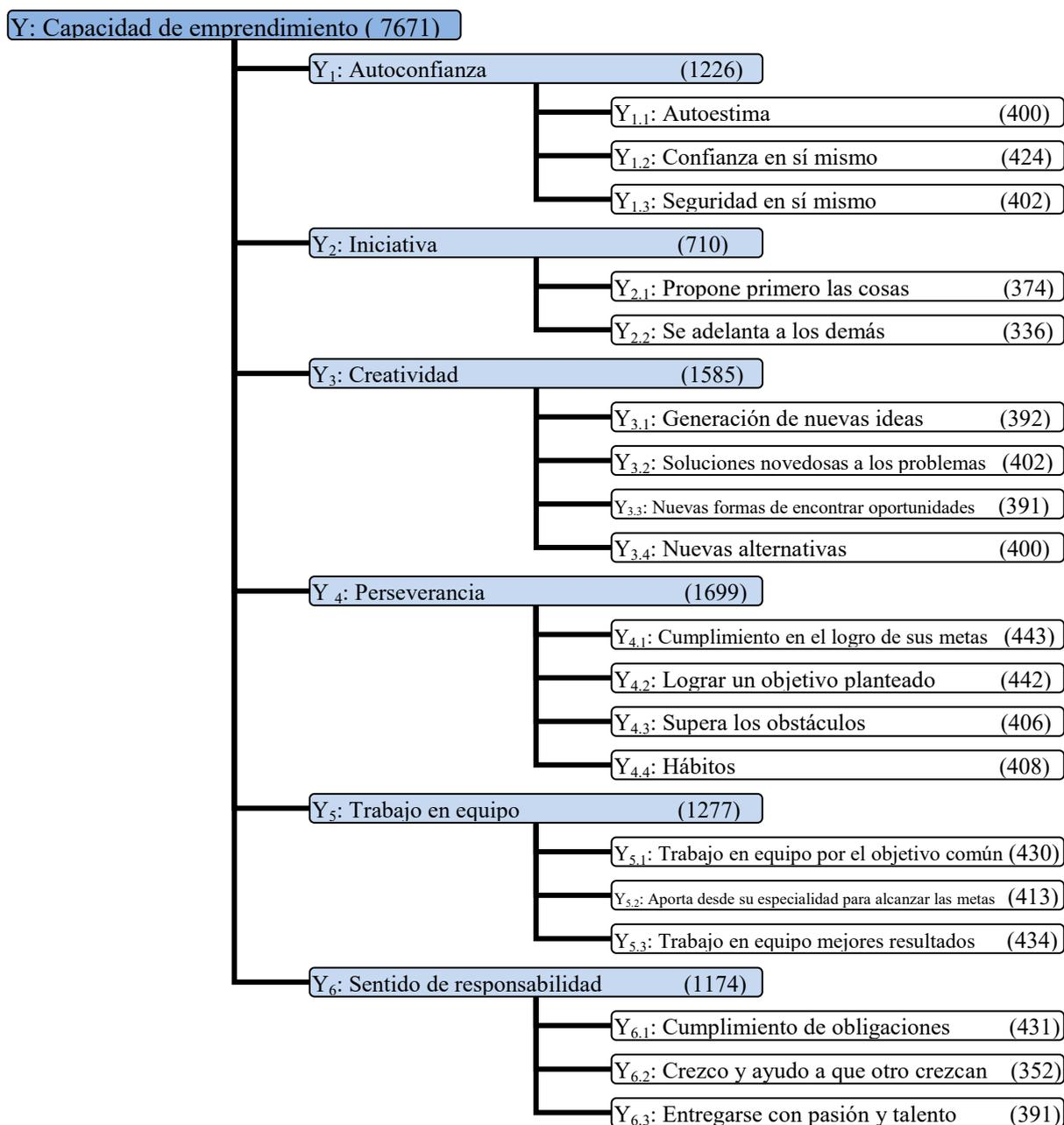
### 5.1.2.5. Tercera observación para desarrollo de competencias emprendedoras



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

**Figura 59.** Tercera observación para desarrollo de competencias emprendedoras.

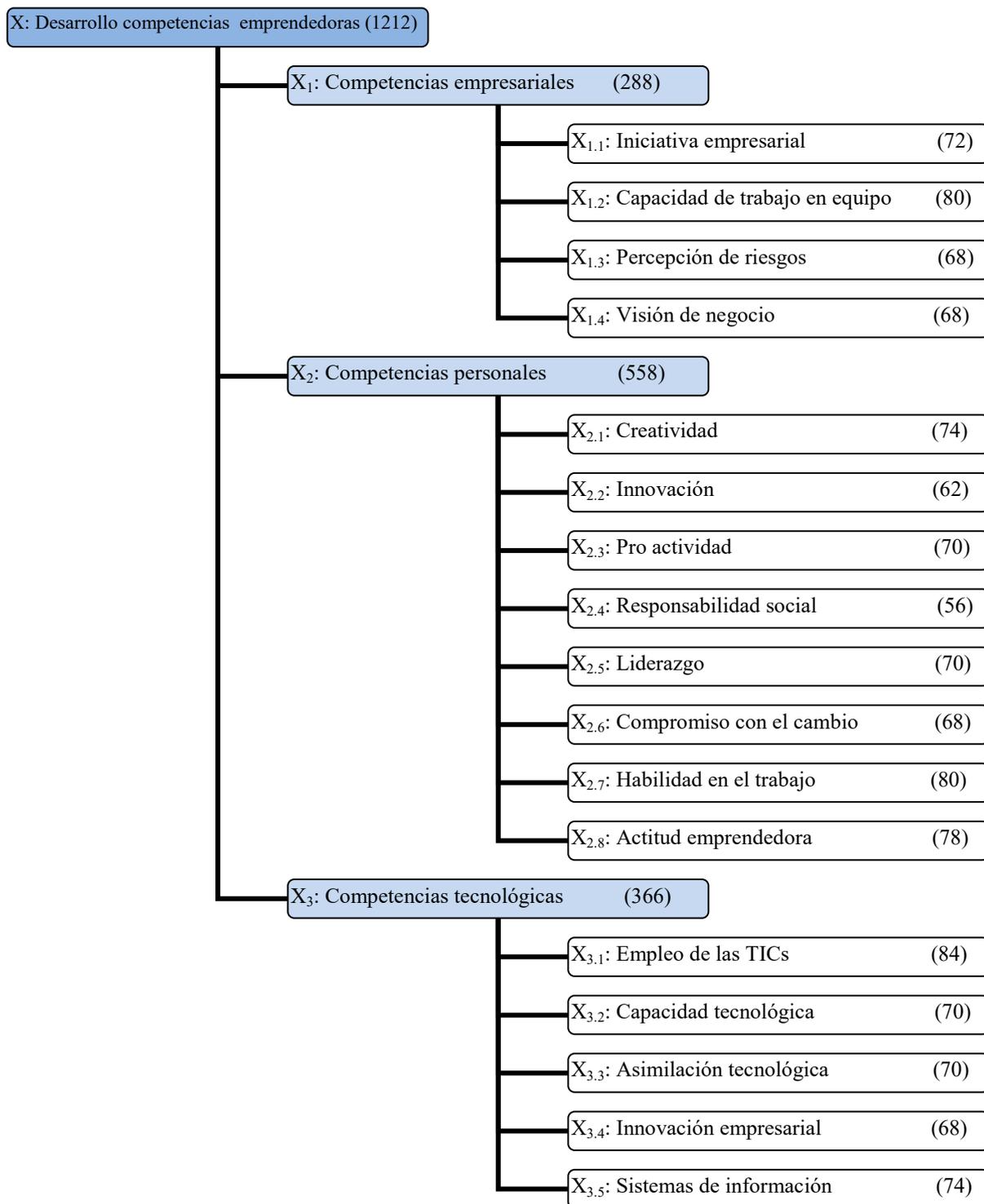
### 5.1.2.6. Tercera observación para capacidad de emprendimiento



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

Figura 60. Tercera observación para capacidad de emprendimiento.

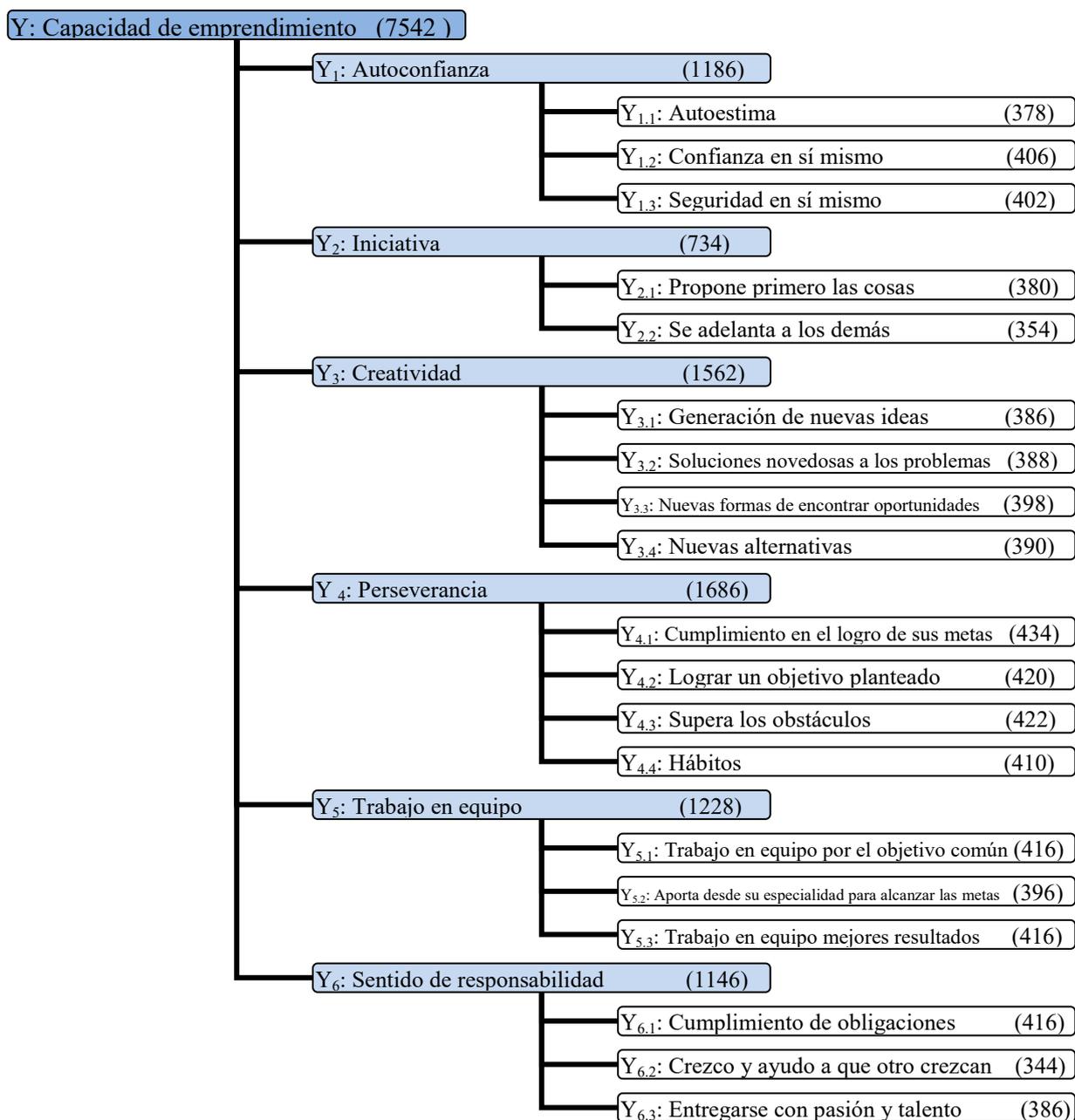
### 5.1.2.7. Cuarta observación para desarrollo de competencias emprendedoras



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

**Figura 61.** Cuarta observación para desarrollo de competencias emprendedoras.

### 5.1.2.8. Cuarta observación para capacidad de emprendimiento



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

Figura 62. Cuarta observación para capacidad de emprendimiento.

### 5.1.3. Desarrollo de competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento

#### 5.1.3.1. Consolidación de los datos de las observaciones

##### A. Observaciones de desarrollo de competencias emprendedoras (X).

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó el cuestionario validado. Estas se aplicaron a 60 docentes del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 5**

*Observaciones desarrollo de competencias emprendedoras.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
1176	1156	1274	1212

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

##### B. Observaciones de la Capacidad de Emprendimiento (Y).

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó el cuestionario validado. Estas se aplicaron a 240 estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 6**

*Observaciones capacidad de emprendimiento.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
7616	7501	7671	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

## C. Consolidación de datos X e Y.

**Tabla 7**

*Consolidación de datos.*

NÚMERO DE MEDICIONES	X	Y
1° OBSERVACIÓN	1176	7616
2° OBSERVACIÓN	1156	7501
3° OBSERVACIÓN	1274	7671
4° OBSERVACIÓN	1212	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

### 5.1.3.2. Diagrama de dispersión y función matemática

#### A. Análisis de regresión lineal.

La regresión lineal es una técnica que permite utilizar como primer paso el método matemático denominado principio de mínimos cuadrados que faculta construir con los datos X e Y la línea que presenta mejor la relación entre las variables, el cual fue hallado con el programa SPSS v25.

La recta de mínimos cuadrados que se aproxima al conjunto de datos X e Y tiene por ecuación a:

$$Y = a + b X$$

Dónde:

Y : Variable dependiente

a : Intersección estimada de la línea de regresión con el eje Y

b : Pendiente estimada de la línea de regresión.

X : Variable independiente.

**Tabla 8**

*Coefficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	6259,211	823,698	7,599	,017
	X	1,099	,683	,751	,249

a. Variable dependiente: Y

*Fuente. Producto de la Encuesta*

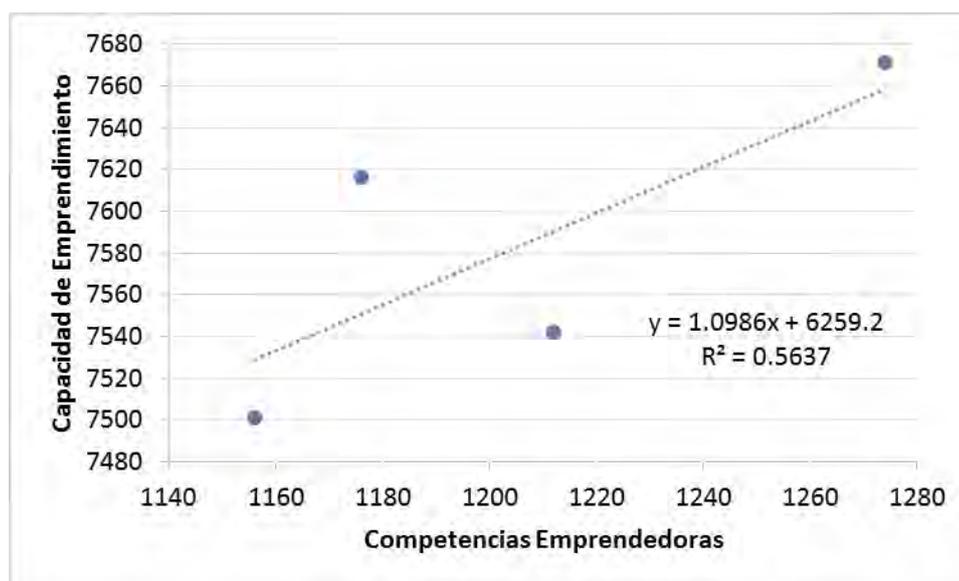
*Elaboración. Propia*

**Entonces la función matemática es:**

$$Y = 6259.211 + 1.099 X$$

Para la investigación se traduce de la siguiente manera:

**Capacidad de emprendimiento= 6259.211 + 1.099 desarrollo de competencias emprendedoras**



*Fuente. Producto de la Encuesta*

*Elaboración. Propia*

**Figura 63.** Diagrama de dispersión desarrollo de competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento.

### 5.1.3.3. Coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson se halló mediante el software estadístico SPSS v 25, el cual mide el grado de relación entre las variables de estudio.

**Tabla 9**

*Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,751 <sup>a</sup>	,564	,346	61,31759

a. Predictores: (Constante), X

*Fuente. Producto de la Encuesta*

*Elaboración. Propia*

Según la coeficiente de correlación de Pearson, el grado de relación entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento es al 75.1%.

$$r = 0.751$$

El valor 0.751 indica una correlación positiva considerable, entre estas dos variables, es decir a mayor desarrollo de las competencias emprendedoras tales como: competencias empresariales, competencias personales y competencias tecnológicas, mayor es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK.

## 5.1.4. Desarrollo de competencias empresariales y capacidad de emprendimiento

### 5.1.4.1. Consolidación de los datos de las observaciones

#### A. Observaciones de competencias empresariales (X<sub>1</sub>).

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó el cuestionario validado. Estas se aplicaron a 60 docentes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 10**

*Observaciones desarrollo de competencias empresariales.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
306	286	328	288

*Fuente. Producto de la Encuesta*

*Elaboración. Propia*

#### B. Observaciones de la Capacidad de Emprendimiento (Y).

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó el cuestionario validado. Estas se aplicaron a 240 estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 11**

*Observaciones capacidad de emprendimiento.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
7616	7501	7671	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta*

*Elaboración. Propia*

### C. Consolidación de datos $X_1$ e Y.

**Tabla 12**

*Consolidación de datos.*

NÚMERO DE MEDICIONES	$X_1$	Y
1° OBSERVACIÓN	306	7616
2° OBSERVACIÓN	286	7501
3° OBSERVACIÓN	328	7671
4° OBSERVACIÓN	288	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

#### 5.1.4.2. Diagrama de dispersión y función matemática

##### A. Análisis de regresión lineal.

La regresión lineal es un método que permite utilizar como primer paso el método de mínimos cuadrados que faculta construir con los datos X e Y la línea que presenta mejor la relación entre las variables, el cual fue hallado con el programa IBM SPSS v25.

La recta de mínimos cuadrados que se aproxima al conjunto de datos X e Y tiene por ecuación a:

$$Y = a + b X$$

Dónde:

Y : Variable dependiente

a : Intersección estimada de la línea de regresión con el eje Y

b : Pendiente estimada de la línea de regresión.

X : Variable independiente.

**Tabla 13**  
*Coefficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.*

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	6445,776	202,873		31,772	,001
	X	3,764	,671	,970	5,612	,030

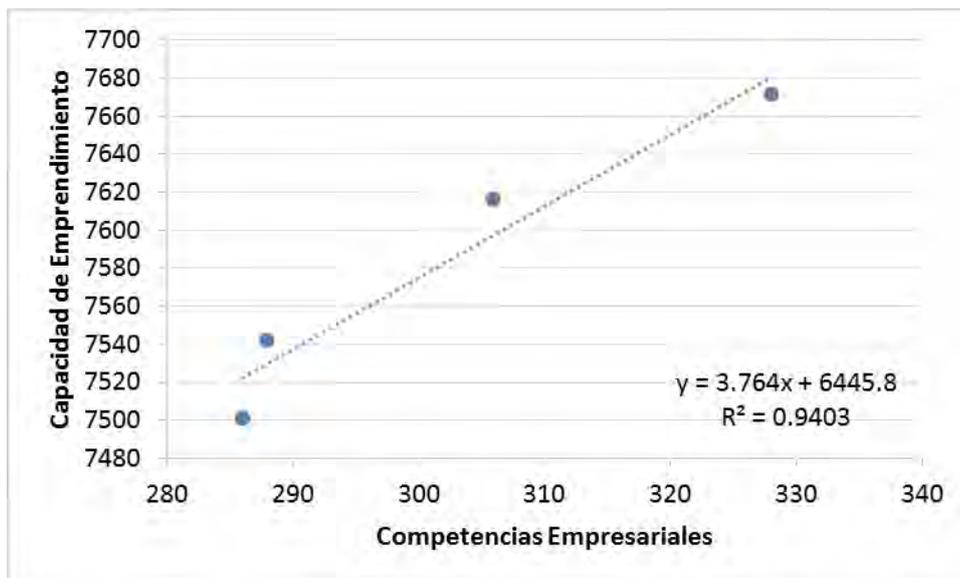
a. Variable dependiente: Y  
*Fuente. Producto de la Encuesta*  
*Elaboración. Propia*

**Entonces la función matemática es:**

$$Y = 6445.776 + 3.764 X$$

Para la investigación se traduce de la siguiente manera:

**Capacidad de emprendimiento = 6445.776 + 3.764 desarrollo de competencias empresariales**



*Fuente. Producto de la Encuesta*  
*Elaboración. Propia*

**Figura 64.** Diagrama de dispersión desarrollo de competencias empresariales y capacidad de emprendimiento.

### 5.1.4.3. Coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson se halló mediante el software estadístico IBM SPSS v 25, el cual mide el grado de relación entre las variables de estudio.

**Tabla 14**

*Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,970 <sup>a</sup>	,940	,910	22,68564

a. Predictores: (Constante), X

Fuente. *Producto de la Encuesta*

Elaboración. *Propia*

Según la correlación de Pearson, el grado de relación entre el desarrollo de competencias empresariales y capacidad de emprendimiento es al 97%.

$$r = 0.970$$

El valor 0.970 indica una correlación positiva perfecta, es decir a mayor desarrollo de las competencias empresariales tales como: iniciativa empresarial, capacidad de trabajo en equipo, percepción de riesgos, visión de negocio mayor es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK.

## 5.1.5. Desarrollo de competencias personales y capacidad de emprendimiento.

### 5.1.5.1. Consolidación de los datos de las observaciones

#### A. Observaciones de desarrollo de competencias personales (X<sub>2</sub>).

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó el cuestionario validado. Estas se aplicaron a 60 docentes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 15**

*Observaciones desarrollo de competencias personales.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
516	502	574	558

*Fuente. Producto de la Encuesta*

*Elaboración. Propia*

#### B. Observaciones de la Capacidad de Emprendimiento (Y).

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó el cuestionario validado. Estas se aplicaron a 240 estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 16**

*Observaciones capacidad de emprendimiento.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
7616	7501	7671	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta*

*Elaboración. Propia*

### C. Consolidación de datos $X_2$ e Y.

**Tabla 17**

*Consolidación de datos.*

NÚMERO DE MEDICIONES	$X_2$	Y
1° OBSERVACIÓN	516	7616
2° OBSERVACIÓN	502	7501
3° OBSERVACIÓN	574	7671
4° OBSERVACIÓN	558	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

#### 5.1.5.2. Diagrama de dispersión y función matemática

##### A. Análisis de regresión lineal.

La regresión lineal es un método que permite utilizar como primer paso el método de mínimos cuadrados que faculta construir con los datos X e Y la línea que presenta mejor la relación entre las variables, el cual fue hallado con el programa IBM SPSS v25.

La recta de mínimos cuadrados que se aproxima al conjunto de datos X e Y tiene por ecuación a:

$$Y = a + b X$$

Dónde:

Y : Variable dependiente

a : Intersección estimada de la línea de regresión con el eje Y

b : Pendiente estimada de la línea de regresión.

X : Variable independiente.

**Tabla 18**  
*Coefficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	6875,165	683,937	10,052	,010
	X	1,316	1,271	,591	,409

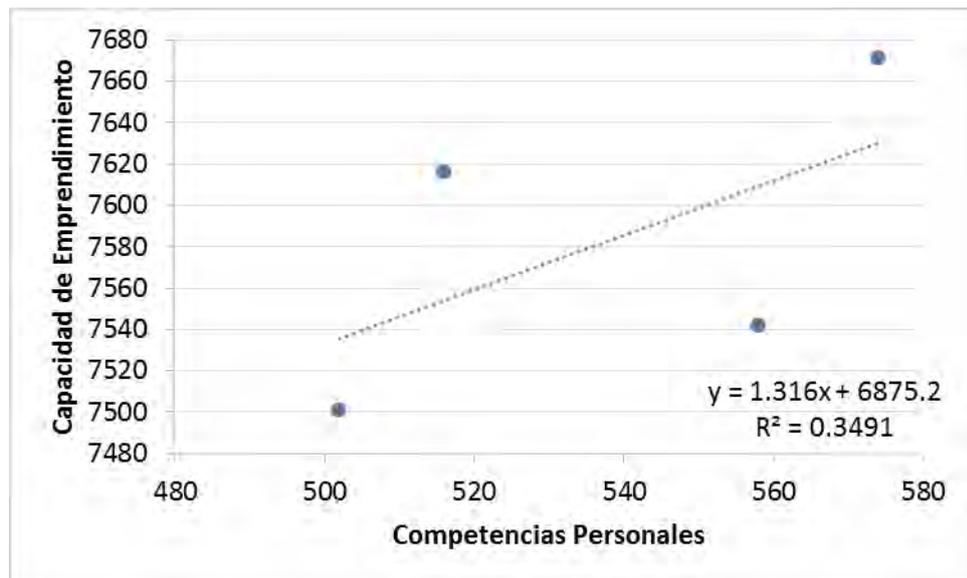
a. Variable dependiente: Y  
*Fuente. Producto de la Encuesta*  
*Elaboración. Propia*

**Entonces la función matemática es:**

$$Y = 6875.165 + 1.316 X$$

Para la investigación se traduce de la siguiente manera:

**Capacidad de emprendimiento = 6875.165 + 1.316 desarrollo de competencias personales**



*Fuente. Producto de la Encuesta*  
*Elaboración. Propia*

**Figura 65.** Diagrama de dispersión desarrollo de competencias personales y capacidad de emprendimiento.

### 5.1.5.3. Coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson se halló mediante el software estadístico SPSS v 25, el cual mide el grado de relación entre las variables de estudio.

**Tabla 19**

*Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,591 <sup>a</sup>	,349	,024	74,89681

a. Predictores: (Constante), X

Fuente. Producto de la Encuesta

Elaboración. Propia

Según la correlación de Pearson, el grado de relación entre el desarrollo de competencias personales y la capacidad de emprendimiento es al 59.1%.

$$r = 0.591$$

El valor 0.591 indica una correlación positiva considerable, entre estas dos variables, es decir a mayor desarrollo de las competencias personales tales como: creatividad, innovación, pro actividad, responsabilidad social, liderazgo, compromiso con el cambio, habilidad en el trabajo y actitud emprendedora mayor es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK.

### 5.1.6. Desarrollo de competencias tecnológicas y capacidad de emprendimiento

#### 5.1.6.1. Consolidación de los datos de las observaciones

##### A. Observaciones de desarrollo de competencias tecnológicas (X<sub>3</sub>).

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó el cuestionario validado. Estas se aplicaron a 60 docentes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 20***Observaciones desarrollo de competencias tecnológicas.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
354	368	372	366

*Fuente. Producto de la Encuesta**Elaboración. Propia***B. Observaciones de la Capacidad de emprendimiento (Y).**

Se llevó a cabo cuatro observaciones donde se utilizó cuestionario validado. Estas se aplicaron a 240 estudiantes del del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito de Cusco. Período 2018 - 2019.

**Tabla 21***Observaciones capacidad de emprendimiento.*

PRIMERA OBSERVACIÓN	SEGUNDA OBSERVACIÓN	TERCERA OBSERVACIÓN	CUARTA OBSERVACIÓN
7616	7501	7671	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta**Elaboración. Propia***C. Consolidación de datos  $X_3$  e Y.****Tabla 22***Consolidación de datos.*

NÚMERO DE MEDICIONES	$X_3$	Y
1° OBSERVACIÓN	354	7616
2° OBSERVACIÓN	368	7501
3° OBSERVACIÓN	372	7671
4° OBSERVACIÓN	366	7542

*Fuente. Producto de la Encuesta**Elaboración. Propia*

### 5.1.6.2. Diagrama de dispersión y función matemática

#### A. Análisis de regresión lineal.

La regresión lineal es un método que permite utilizar como primer paso el método de mínimos cuadrados que faculta construir con los datos X e Y la línea que presenta mejor la relación entre las variables, el cual fue hallado con el programa SPSS v25.

Considerando la ecuación, la cual se detalló en ítems anteriores:

$$Y = a + b X$$

**Tabla 23**

*Coefficientes<sup>a</sup> de ecuación de mínimos cuadrados.*

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	7651,444	2525,602		3,030	,094
	X3	-,189	6,918	-,019	-,027	,981

a. Variable dependiente: y

Fuente. Producto de la Encuesta

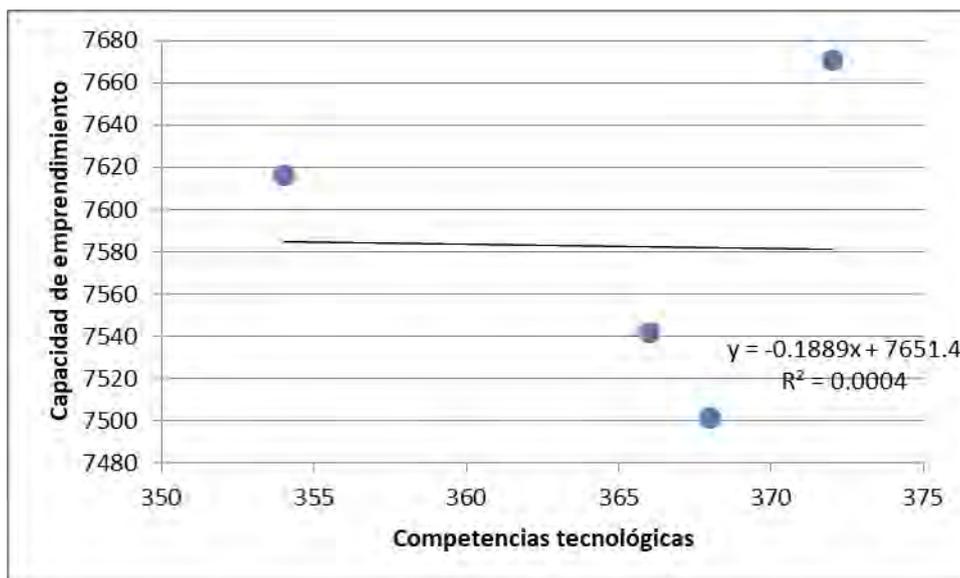
Elaboración. Propia

**Entonces la función matemática es:**

$$Y = 7651.444 - 0.189 X$$

Para la investigación se traduce de la siguiente manera:

**Capacidad de Emprendimiento = 7651.444 - 0.189 desarrollo de competencias tecnológicas**



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

**Figura 66.** Diagrama de dispersión desarrollo de competencias tecnológicas y capacidad de emprendimiento.

### 5.1.6.3. Coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson se halló mediante el software estadístico SPSS v 25, el cual mide el grado de relación entre las variables de estudio.

**Tabla 24**

*Resumen modelo de coeficiente de correlación de Pearson.*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,019 <sup>a</sup>	,000	-,499	92,81858

a. Predictores: (Constante), X3

Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

Según la correlación de Pearson, el grado de relación entre el desarrollo de competencias tecnológicas y la capacidad de emprendimiento es al 1.9%.

$$r=0.019$$

El valor 0.019 indica una correlación positiva muy débil, entre estas dos variables, es decir a mayor desarrollo de las competencias tecnológicas tales como: empleo de las TICs, capacidad tecnológica, asimilación tecnológica, innovación empresarial y sistemas de información existe un muy débil incremento en la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK.

### **5.1.7. Desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu.**

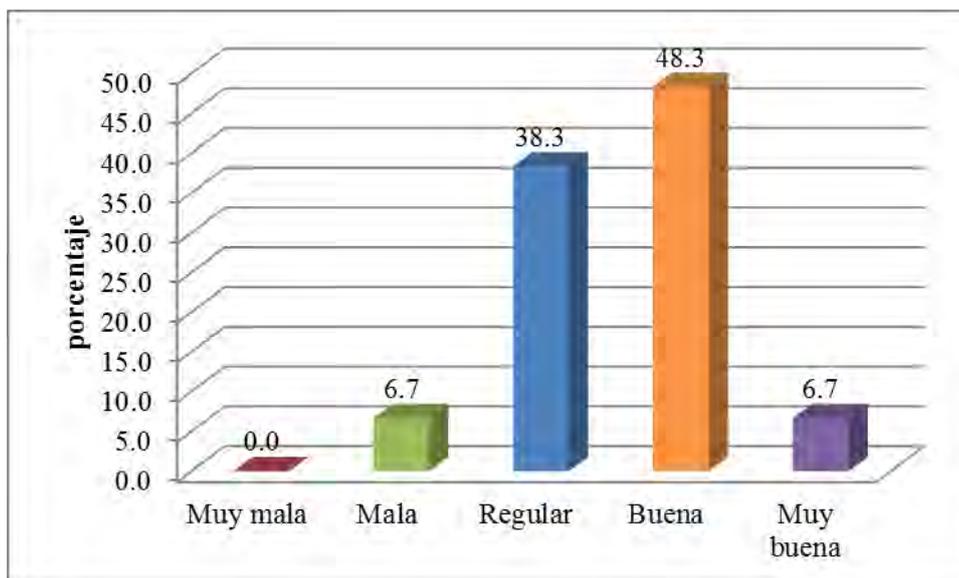
Se presentan en la Tabla 25 y Figura 67 los resultados del trabajo.

**Tabla 25**

*Desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu.*

<b>DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Muy mala	0	0
Mala	4	6.7
Regular	23	38.3
Buena	29	48.3
Muy buena	4	6.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

**Figura 67.** Desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu.

Las competencias emprendedoras que se desarrollan en el IESK, es predominantemente buena, así se ve reflejado en el 48.3%, de modo regular en el 38.3% (ver Tabla 25 y Figura 67).

Los estudiantes tienen la idea del nacimiento de un negocio potencialmente exitoso, poseen la capacidad de integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas; así mismo pueden detectar, identificar y reaccionar ante una situación de potencial daño, asumen los riesgos, amenazas inherentes a un negocio de los cuales se espera obtener una serie de beneficios. Tiene conocimiento del cliente e identifican sus necesidades.

Poseen la facultad de crear, modificar un producto, y su introducción en un mercado. La innovación es trabajo antes que genialidad (Drucker, 2004). Tienen la iniciativa y la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan. “Las cosas no suceden porque si, es uno quien hace que las cosas pasen” (UNICEF, Emprendedores juveniles de Nicaragua, 2015) son conscientes de los que toda empresa por el simple hecho de existir, tiene impactos sociales, ambientales y

económicos. Encaran las oportunidades que se le presentan con optimismo, pro actividad, persistencia, creatividad.

Están poco preparados en la “alfabetización digital” especialmente en el uso de Internet.

### 5.1.8. Fomento de capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu

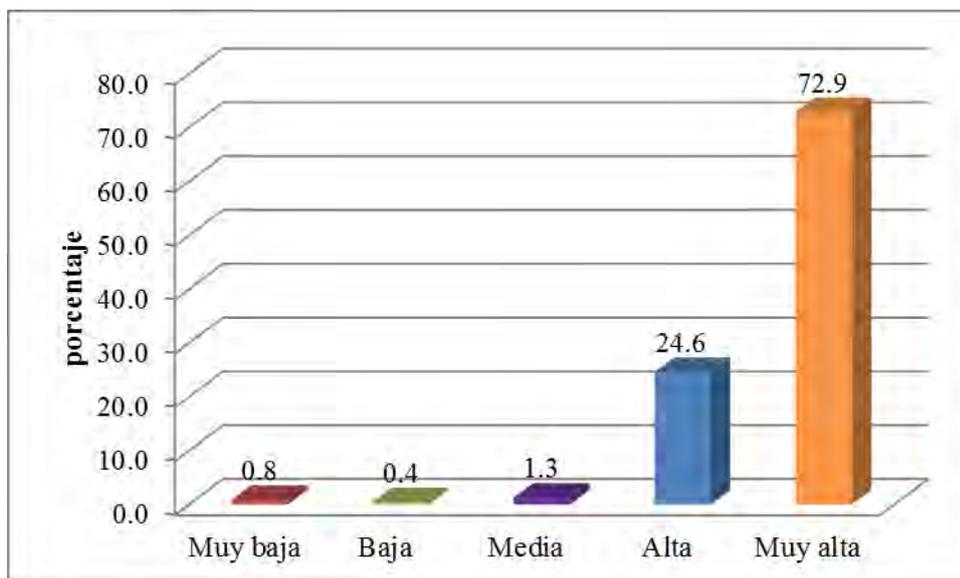
Se presentan en la Tabla 26 y Figura 68 los resultados del trabajo.

**Tabla 26**

*Fomento de capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.*

<b>FOMENTO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Muy baja	2	0.8
Baja	1	0.4
Media	3	1.3
Alta	59	24.6
Muy alta	175	72.9
Total	240	100.0

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*



Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia

**Figura 68.** Fomento de capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu.

Las capacidades de emprendimiento que se fomentan en el IESK es muy alta, así se ve reflejado en el 72.9%, es alta en el 24.6%, media en el 1.3% (ver Tabla 26 y Figura 68).

Los estudiantes tienen una valoración positiva de sí mismos. Por lo cual confían en sus propias aptitudes y capacidades.

Toman la iniciativa, son generadores de cambio, buscan formas distintas de hacer las mismas cosas por lo cual establecen nuevos nichos de mercado. Para comprobar si tienen ÉXITO DE RESULTADO comparan el objetivo planteado con el resultado obtenido, si ambos son equivalentes, entonces afirman que han tenido éxito. Creen en sí mismos. Poseen paciencia, inteligencia y tesón de esta manera pueden superar cualquier contratiempo, no desfallecen ante las primeras piedras en el camino.

Las aportaciones de cada miembro, dan mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados. Cumplen las obligaciones contraídas consigo

mismo y con el grupo personal que rodea la idea emprendedora o el proyecto empresarial.

Son conscientes que el emprendimiento requiere mucho esfuerzo, pero también mucha pasión. Son luchadores, ambiciosos, tenaces muchos de ellos tiene talento, trabajan con pasión.

## **5.2. Pruebas de hipótesis**

Para la relación entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento, de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019 se formulan las siguientes hipótesis:

### **5.2.1. Prueba de hipótesis general: Desarrollo de competencias emprendedoras con la capacidad de emprendimiento**

#### ***Formulación de la hipótesis***

**H<sub>0</sub>:** NO existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019.

**H<sub>1</sub>:** SÍ existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019.

***Nivel de significancia:*** 95% y error  $p = 5\%$

#### ***Estadístico de Prueba.***

La significancia de la relación se contrasta de acuerdo con los resultados que se muestran en Tabla 27.

**Tabla 27**

*Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias emprendedoras*

		Desarrollo de competencias emprendedoras	Capacidad de emprendimiento
Competencias emprendedoras	Correlación de Pearson	1	,751
	Sig. (bilateral)		,009
	N	4	4
Capacidad de emprendimiento	Correlación de Pearson	,751	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	4	4

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

***Regla de decisión.***

Si  $p < 0.05$  se rechaza  $H_0$ , y se acepta  $H_1$

Si  $p > 0.05$  se acepta  $H_0$ , y se rechaza  $H_1$

***Toma de decisión.***

Al 95% de confiabilidad según el coeficiente de correlación de Pearson, el desarrollo de las competencias emprendedoras se relaciona de forma positiva considerable con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018 – 2019.

$$\text{sig} = 0.009 < 0.05.$$

Para el presente caso se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, debido a que se obtuvo un  $p < 0.05$ , entonces se concluye que:

SI existe relación entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco, periodo 2018 – 2019., debido a que  $p = 0.009 < 0.05$ , la correlación es positiva considerable ( $r = 0.751$ ), es decir el modo

como se está impartiendo la enseñanza de las competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu afecta de manera positiva considerable a la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

### **5.2.2. Prueba de hipótesis específica primera: Desarrollo de competencias empresariales con la capacidad de emprendimiento**

#### ***Formulación de la hipótesis.***

**H<sub>0</sub>:** –El desarrollo de las competencias empresariales NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**H<sub>1</sub>:** –El desarrollo de las competencias empresariales SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

***Nivel de significancia:*** 95% y error p = 5%

#### ***Estadístico de Prueba.***

La significancia de la relación se contrasta de acuerdo con los resultados de Tabla 28.

**Tabla 28**

*Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias empresariales*

		Desarrollo de competencias empresariales	Capacidad de emprendimiento
Competencias empresariales	Correlación de Pearson	1	,970*
	Sig. (bilateral)		,030
	N	4	4
Capacidad de emprendimiento	Correlación de Pearson	,970*	1
	Sig. (bilateral)	,030	
	N	4	4

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

*Fuente. Producto de la Encuesta*

*Elaboración. Propia*

### ***Regla de decisión.***

Si  $p < 0.05$  se rechaza  $H_0$ , y se acepta  $H_1$

Si  $p > 0.05$  se acepta  $H_0$ , y se rechaza  $H_1$

### ***Toma de decisión.***

Al 95% de confiabilidad según la correlación de Pearson el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona de forma positiva perfecta con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019

$$\text{sig} = 0.03 < 0.05$$

Para el presente caso se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, debido a que se obtuvo un  $p < 0.05$ , entonces se concluye que :

El desarrollo de las competencias empresariales SI se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación

Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019, la correlación es positiva perfecta ( $r = 0.970$ ), es decir el modo como se está impartiendo la enseñanza de las competencias empresariales en Instituto de Educación Superior Khipu afecta de manera positiva y perfecta a la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

### **5.2.3. Prueba de hipótesis específica segunda: Desarrollo de competencias personales con la capacidad de emprendimiento**

#### ***Formulación de la hipótesis.***

**H<sub>0</sub>:** –El desarrollo de las competencias personales NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

**H<sub>1</sub>:** –El desarrollo de las competencias personales SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

***Nivel de significancia:*** 95% y error  $p = 5\%$

#### ***Estadístico de Prueba.***

La significancia de la relación se contrasta de acuerdo con los resultados de Tabla 29.

**Tabla 29**

*Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias personales*

		Desarrollo de competencias personales	Capacidad de emprendimiento
Competencias personales	Correlación de Pearson	1	,591
	Sig. (bilateral)		,009
	N	4	4
Capacidad de emprendimiento	Correlación de Pearson	,591	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	4	4

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

### **Regla de decisión.**

Si  $p < 0.05$  se rechaza  $H_0$ , y se acepta  $H_1$

Si  $p > 0.05$  se acepta  $H_0$ , y se rechaza  $H_1$

### **Toma de decisión.**

Al 95% de confiabilidad según la correlación de Pearson, el desarrollo de las competencias personales se relaciona de forma positiva considerable con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019.

$$\text{sig} = 0.009 < 0.05$$

Para el presente caso se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, debido a que se obtuvo un  $p < 0.05$ , entonces se concluye que :

El desarrollo de las competencias personales SI se relaciona de forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019 debido a que  $p = 0.009 < 0.05$ , la correlación es positiva considerable ( $r = 0.591$ ), es decir el modo como se está efectuando el desarrollo de competencias personales en el

Instituto de Educación Superior Khipu afecta de manera positiva considerable la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

#### **5.2.4. Prueba de hipótesis específica tercera: Desarrollo de competencias tecnológicas con la capacidad de emprendimiento**

##### ***Formulación de la hipótesis.***

**H<sub>0</sub>:** El desarrollo de las competencias tecnológicas NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019.

**H<sub>1</sub>:** El desarrollo de las competencias tecnológicas SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019.

***Nivel de significancia:*** 95% y error  $p = 5\%$

##### ***Estadístico de Prueba.***

La significancia de la relación se contrasta de acuerdo con los resultados de Tabla 30.

**Tabla 30**

*Correlaciones capacidad de emprendimiento y desarrollo de competencias tecnológicas*

		Desarrollo de competencias tecnológicas	Capacidad de emprendimiento
Competencias tecnológicas	Correlación de Pearson	1	-.019
	Sig. (bilateral)		,981
	N	4	4
Capacidad de emprendimiento	Correlación de Pearson	-.019	1
	Sig. (bilateral)	,981	
	N	4	4

*Fuente. Producto de la Encuesta  
Elaboración. Propia*

### **Regla de decisión.**

Si  $p < 0.05$  se rechaza  $H_0$ , y se acepta  $H_1$

Si  $p > 0.05$  se acepta  $H_0$ , y se rechaza  $H_1$

### **Toma de decisión.**

Al 95% de confiabilidad según la correlación de Pearson, el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona en forma positiva muy débil con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019.

:

$$\text{sig} = 0.981 > 0.05$$

Para el presente caso se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa debido a que se obtuvo un  $p > 0.05$ , entonces se concluye que:

El desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona en forma positiva muy débil con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del

Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019, debido a que  $p = 0.981 > 0.05$ , la correlación es positiva muy débil ( $r = 0.019$ ), es decir el modo como se está impartiendo el desarrollo de las competencias tecnológicas en el Instituto de Educación Superior Khipu afecta de manera positiva muy débil a la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

### **5.3. Presentación de discusión.**

En el siguiente apartado se analiza y discute los resultados obtenidos en los subcapítulos anteriores.

#### **5.3.1. Discusión de desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento**

La hipótesis general 1 relaciona el desarrollo de competencias emprendedoras con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019, se propuso la siguiente hipótesis:

**HG1:** “Existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018 – 2019”.

Los resultados evidencian (ver Tabla 9 y Tabla 27) que el desarrollo de las competencias emprendedoras se relacionan de forma positiva considerable con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu ( $r = 0.751$  y  $p = 0.009 < 0.05$ ) existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Entonces se concluye que el desarrollo de las competencias emprendedoras se relaciona de forma positiva considerable en la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco.

En el presente trabajo no solo se averigua si hay asociación entre las variables competencias emprendedoras y capacidad de emprendimiento si no que se concluye que existe una correlación positiva considerable entre ambas.

Las competencias emprendedoras que se imparten en el IESK son enseñadas de manera aislada y los proyectos empresariales que cada semestre presentan los estudiantes contribuyen en forma positiva al desarrollo de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, con la aplicación de las competencias emprendedoras propuestas en el presente trabajo mejorará la capacidad de emprendimiento de los mismos pues estas se encuentran relacionadas en forma positiva.

El hecho que cada semestre los estudiantes presenten proyectos innovadores con productos de la región indica que efectivamente se cumple la hipótesis general 1 existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

Las conclusiones del estudio *Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una universidad privada de Lima (Tesis de Maestría)* afirma que la capacidad emprendedora influye de forma positiva y significativa sobre el potencial emprendedor empresarial; es decir, a medida que la capacidad emprendedora entre los estudiantes se fortalece tienden a aumentar su potencial emprendedor empresarial (Castillo, 2018). Estos resultados corroboran los resultados de la presente investigación también utiliza como indicadores la iniciativa, confianza en sí mismo, capacidad para crear e innovar.

Aunque el mismo estudio afirma que las estudiantes mujeres son potencialmente más emprendedoras que los varones, en nuestro caso esto se tomó en cuenta de manera general, sin embargo pude percibir en mi calidad de docente que tanto damas como varones son responsables en los proyectos de emprendimiento que llevan a cabo.

Como afirma la UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua (2015) las competencias emprendedoras son aquellas cualidades que debe tener una persona para iniciar y liderar cambios en su entorno, tanto a nivel personal como profesional/empresarial. Esta afirmación coincide con lo planteado en el presente trabajo de investigación, porque las competencias emprendedoras hacen que una persona pueda crear empresas muchas veces aprovechando las oportunidades que se presentan, sin embargo se debe tener en cuenta que está presente la competencia por lo que los estudiantes deben desarrollar la innovación, compromiso con el cambio, iniciativa empresarial. Tal como dijo Asbun (2012), el cambio es una constante, se debe contar con una gran capacidad para adaptarse de manera rápida y eficaz a este.

Según La Municipalidad del Cusco (2012), en el documento *Plan Provincial de la Juventud de Cusco PPJC 2015 – 2021* el 21.2% de los jóvenes entre los 15 a 20 años tomo la decisión de iniciar un negocio, pero aún no saben cómo hacerlo, comparando estos resultados con lo indicado por Serida et al. (2017) en de *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, la edad promedio de los emprendedores en el Perú en etapa temprana es de 37 años; y el 75.7% de ellos se encuentra entre los 18 y 44 años, como podemos apreciar en la ciudad del Cusco muchos jóvenes toma la decisión de crear un negocio 3 años antes es decir a los 15 años esto se debe a su deseo de ser independientes (88%), por ello es necesario el desarrollo de las competencias emprendedoras para que de esta manera puedan iniciar y llevar a cabo con eficiencia y eficacia sus emprendimientos.

Zamora(2017) manifiesta que la formación de emprendedores y nuevas empresas, resulta importante por sus efectos positivos en la generación de

empleos y en el crecimiento económico, los altos niveles de desempleo que enfrenta la región (América Latina) pueden ser solucionados a través del autoempleo el cual se convierte en una alternativa para obtener ingresos. De igual manera esta afirmación concuerda con lo propuesto en el presente estudio, como apreciamos la formación de emprendedores y la creación de nuevas empresas no son excluyentes sino que se entrelazan, en el IESK se sensibiliza aunque de manera muy teórica el trabajo por cuenta todavía en muchas unidades didácticas la formación es muy tradicional.

Martínez (2008) indica que las competencias emprendedoras no solo inciden en el crecimiento económico, sino que forman parte de un proyecto social integrado. Es necesario promover el dinamismo económico mediante la puesta en práctica y consolidación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), en línea con un desarrollo sostenible capaz de generar mayor equidad y cohesión social.

La función que cumplen las empresas emergentes es la creación de empleos y por lo tanto promueven el crecimiento económico de la región por ejemplo muchos IES de la ciudad del Cusco fueron creados por personas que arriesgaron, en un ambiente de incertidumbre y en este momento dan puestos de trabajo formal a muchas personas desempleadas.

Oliveras (2015) nos manifiesta que el emprendedorismo, como cualquier disciplina, puede ser enseñado. Sin embargo, se asume que el éxito dependerá de cada persona y de cómo interprete e incorpore a la acción la educación recibida y esto es concordante con lo que afirma el Plan Educativo Institucional del IESK (2013-2016) para que una idea empresarial sea un éxito es necesaria una capacidad de combinar la creatividad o la innovación con una gestión sólida y de adaptar el negocio de modo que su desarrollo se vea optimizado durante todas las fases de su ciclo de vida. Estos planteamientos están de acuerdo con el presente trabajo de investigación que enfatiza el desarrollo de la creatividad, innovación, proactividad, actitud emprendedora entre otros, así mismo se debe promover la práctica de los mismos a través de la elaboración de proyectos empresariales de lo contrario los estudiantes del IESK tendrán dificultades para crear un negocio o al

insertarse al mercado laboral.

El trabajo de investigación elaborado por Mejía (2015) manifiesta que las capacidades de los egresados dependientes de un trabajo, limitan su potencial y deseos de superación para generar ideas innovadoras, porque tienen un empleo y son remunerados por ello. Esta es una apreciación que no toma en cuenta al intrapreneur la cual es la persona que lleva adelante iniciativas emprendedoras dentro de una organización y de esta manera hace que la empresa mejore sus servicios, procesos, etc. existen elementos humanos que son el motor que estimula el crecimiento de toda pequeña y mediana empresa. Por ejemplo tenemos el caso de Sony, el empleado Ken Kutaragi el cual creó la Play Station (Martín, 2017).

Muchos de estos estudios muestran que efectivamente existe una relación positiva entre el desarrollo de las competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de las personas, por lo cual se debe poner énfasis en el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes del IESK, de igual manera cómo podemos apreciar se recabó información que será muy útil para posteriores trabajos relacionados con el emprendimiento

### **5.3.2. Discusión de desarrollo de competencias empresariales y la capacidad de emprendimiento**

La primera hipótesis específica relaciona el desarrollo de las competencias empresariales con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019, se propuso la siguiente hipótesis:

**HE1:** –El desarrollo de las competencias empresariales se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

Los resultados evidencian (ver Tabla 14 y Tabla 28) que el desarrollo de las competencias empresariales se relacionan de forma positiva perfecta con la

capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu ( $r = 0.970$  y  $p = 0.03 < 0.05$ ). Existe una correlación positiva perfecta entre ambas variables. Es decir a mayor desarrollo de estas competencias, mayor es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Se concluye que el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona de forma positiva perfecta en la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco.

Las competencias empresariales que se tratan en el siguiente trabajo de investigación tales como iniciativa empresarial, visión de negocio entre otros al ser aplicadas en el IESK coadyuvaran a mejorar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

Utilizando el diseño longitudinal, método de análisis de regresión lineal obtenemos el diagrama de dispersión mostrado en Figura 64 el cual nos muestra de un solo vistazo que existe una relación directa entre ambas variables y el coeficiente de correlación de Pearson confirma una correlación positiva perfecta, ambas se encuentran muy relacionadas por lo tanto se debe seguir mejorando la enseñanza de las mismas dando prioridad a la aplicación en el plano práctico, el modo de observación no participante permitió verificar el empeño que tiene los estudiantes al realizar los proyectos empresariales en el cual combinan lo que es la creatividad, innovación, proactividad etc. sobre todo con productos andinos.

Roberto Hernández y sus colegas afirman que en los estudios correlacionales la utilidad principal es, saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas, así mismo, tiene en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa (Hernández *et al*, 2010). Entonces una de las

causas para que esta relación sea directa es que en el IESK se imparten temas de innovación empresarial, trabajo en equipo, etc. aunque de manera aislada los estudiantes elaboran sus encuestas, aplican conceptos estadísticos, matemáticas financieras, etc. en la elaboración de sus proyectos empresariales siempre bajo la asesoría de un docente los cuales como se dijo anteriormente no se encuentran debidamente capacitados en temas de emprendimiento.

Las conclusiones del estudio *Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del Tecnológico Superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° Semestre* señala que 7 de cada 10 encuestados expresan que la autogestión siempre o casi siempre es realizada por emprendedores, porque al identificar una oportunidad de negocio en concreto se dispone a organizar o conseguir los recursos necesarios para su proyecto y hacerlo realidad (Tobar, 2013).

Esta conclusión nos indica que 70% de los estudiantes del *Tecnológico Superior “Vicente Rocafuerte”* participan en todas las decisiones, tienen visión de negocio, iniciativa empresarial, etc. estos elementos son indicadores de las competencias empresariales planteados en el presente trabajo de investigación; ellos identifican una oportunidad pelean por ella para introducirse en un mercado que ya existe luego compiten en el mismo es decir hacen gestión como bien sabemos para que una idea empresarial tenga éxito es necesario combinar la creatividad con la innovación. Drucker (2004) afirma que la innovación es la función característica del emprendimiento.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación llega a la misma conclusión, al respecto las competencias empresariales son elementos clave del éxito, están relacionadas con la capacidad de emprendimiento las mismas que deberían enseñarse desde edad temprana, el presente estudio realizado en IESK del Distrito del Cusco, muestra que el grado de relación entre las competencias empresariales y la capacidad de emprendimiento es al 97%, es decir existe mayor correlación.

Castaño y Preciado (2011) manifiestan que las competencias empresariales son capacidades que preparan a un individuo para crear, liderar, sostener unidades de negocio por cuenta propia, esta conclusión coincide con lo que en el presente trabajo se toma como indicador de las mencionadas competencias como es la iniciativa empresarial sin embargo el mencionado estudio toma el liderazgo como competencia personal, y es que la iniciativa empresarial según Vilorio(2017) se convierte en el punto de partida para desarrollar una idea de negocio el cual debe estar sustentado con estudio previo de las probabilidades de consolidarse dicha iniciativa.

La iniciativa empresarial es la base de la economía de mercado porque da lugar a la creación de la pequeña y mediana empresa las cuales son de vital importancia para el crecimiento económico de un país porque crean empleo, aportan impuestos es decir son el motor de la economía estamos en un mundo cambiante, altamente competitivo y si no queremos quedarnos atrás ni seguir siendo dependientes de otros países, es necesario el desarrollo en general de las competencias empresariales en los estudiantes del IESK.

Para los expertos en Colombia, hay una significativa falta de formación en el desarrollo del espíritu emprendedor y las competencias empresariales. Si la educación empresarial real no está incorporada en los planes de estudio de la mejor manera posible, los resultados que la ley 10141 ha formulado, desarrollará frustración e insatisfacción en los jóvenes que quieran ser emprendedores (Varela, Moreno y Soler, 2013).

El hecho de que exista correlación positiva perfecta entre las variables desarrollo de competencias empresariales y capacidad de emprendimiento en los estudiantes del IESK indican que estas competencias inciden de manera significativa en la capacidad de emprendimiento de los estudiantes por lo tanto en concordancia con lo que indica Varela, Moreno y Soler (2013) si el desarrollo de las competencias empresariales quedan en la teoría y no se lleva a la práctica una vez que los estudiantes se inserten en el mercado laboral o creen una empresa esta

no tendrá éxito y se producirá frustración e insatisfacción en los egresados.

Uno de los indicadores de las competencias empresariales es la capacidad de trabajo en equipo, es necesario que los estudiantes aprendan a trabajar armoniosamente con su equipo de trabajo deben desarrollar la capacidad de delegar, tolerar, aprender a respetar el punto de vista ajeno, que generen diálogos constructivos para resolver conflictos, dar soluciones que beneficien a todos, un estudiante puede tener mucha disposición de hacer bien un trabajo, tener talento pero si no es capaz de trabajar en equipo surgirán problemas que no conducen a nada bueno, el trabajo en equipo tal como manifiesta la UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua (2015), es la capacidad de integrarse trabajar en forma activa para lograr objetivos comunes.

Gibb (1988) destaca del emprendedor su iniciativa, su capacidad de persuasión, su moderada predisposición al riesgo, su flexibilidad, creatividad. Esta afirmación concuerda en tres aspectos con las competencias empresariales indicadas en el presente trabajo y difiere en cuanto a la flexibilidad y creatividad las cuales vienen a ser competencias personales y es que cada autor tiene un punto de vista diferente, pero en conjunto contribuyen a mejorar la capacidad de emprendimiento de las personas, aquí debemos destacar el riesgo este es un excelente factor que se relaciona con la capacidad de ser sensible al entorno, para poder triunfar en un emprendimiento es necesario arriesgar para ello el estudiante del IESK tiene que aprender a analizar, planificar, diseñar estrategias, etc.

Otro de los indicadores de las competencias empresariales es la visión de negocio los estudiantes deben desarrollar este indicador respecto a ella Asbun (2012) afirma que es la habilidad para identificar oportunidades de negocio, viendo algo que los otros no ven.

Los estudiantes deben aprender a no solo visualizar la oportunidad de negocio sino deben plasmar en palabras, transmitirlas y de esta manera los demás puedan

entenderla, posteriormente la deben hacer realidad mediante planes, estrategias, etc. Es decir deben saber hacia dónde van.

Tal como se puede apreciar diversos autores manifiestan que el desarrollo de competencias empresariales se relaciona de forma positiva con la capacidad de emprendimiento de las personas, por lo cual es muy importante el desarrollo de estas competencias en los estudiantes del IESK. Así mismo estos resultados son útiles en la investigación.

### **5.3.3. Discusión de desarrollo de competencias personales y la capacidad de emprendimiento**

La segunda hipótesis específica relaciona el desarrollo de las competencias personales con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019, se propuso la siguiente hipótesis:

**HE2:** “El desarrollo de las competencias personales se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019”.

Los resultados evidencian (ver Tabla 19 y Tabla 29) que el desarrollo de competencias personales se relaciona de forma positiva considerable con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu ( $r = 0.591$  y  $p=0.009 < 0.05$ ), existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Se concluye que el desarrollo de las competencias personales se relaciona de forma positiva considerable con la capacidad de emprendimiento de los

estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu, están en condiciones de llevar adelante sus ideas de negocios, generar y liderar sus propios empleos, entre otros.

Tomando como base el análisis de regresión lineal, el método de mínimos cuadrados obtenemos el diagrama de dispersión mostrado en la Fig. 65 en el cual se puede apreciar que existe una relación directa entre las competencias personales y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK y aplicando el coeficiente de correlación de Pearson obtenemos que la correlación es positiva considerable es decir a mayor desarrollo de las mencionadas competencias mayor es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

Los resultados de la investigación pueden ser aplicados en el IESK, mejorando de esta manera la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de igual manera se mejorará la calidad de la educación impartida.

Con el diseño longitudinal recabamos datos en distintos momentos lo cual nos permite examinar las variaciones de las variables en estudio en el tiempo, y esta nos indica que la relación es directa.

El modo de observación no participante permitió evidenciar que los estudiantes efectivamente tienen creatividad e innovación en la elaboración de sus proyectos de emprendimiento los cuales son fundamentales. Al respecto Schumpeter afirma que las innovaciones que realizan los emprendedores constituyen la fuerza que hay detrás de un crecimiento económico (Moya y Santana, 2016).

Hernández *et al.* (2010) afirman que la utilidad principal de los estudios correlacionales es, saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas, tiene en alguna medida,

un valor explicativo. Las variables en estudio no son mutuamente excluyentes si no que están relacionadas y esta es directa.

En las conclusiones del estudio *Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del Tecnológico Superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° Semestre* se afirma que, en la formación de emprendedores es importante la innovación ya que desarrolla la creatividad y el emprendimiento (Tobar, 2013).

La mencionada conclusión coincide con los resultados de este trabajo y es que la creatividad e innovación que son componentes de las competencias personales en el presente trabajo, constituyen competencias ineludibles para tener éxito en un mundo globalizado y altamente competitivo.

Como indica UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua (2015) la creatividad es la capacidad de crear, resuelven problemas, producen soluciones originales y valiosas, asimismo García(2012) afirma que la innovación es encontrar oportunidades ofreciendo soluciones a necesidades no satisfechas de los clientes y sobre todo, a aquellas que los clientes no están en capacidad de expresar.

En el IESK se tocan temas de creatividad e innovación como ya se mencionó aunque de manera aislada esa es la causa por la cual cuando los estudiantes realizan y exponen sus proyectos empresariales muestran productos nuevos, originales por lo cual se les premia, en este caso lo que falta es apoyar económicamente, orientar etc. a los alumnos para los productos puedan ser comercializados.

De igual manera, en las conclusiones de la tesis doctoral *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*, manifiestan que, examinando la relación entre la *actitud emprendedora y la autoeficacia*

*emprendedora*, se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes universitarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Vargas, 2007).

Según Vargas (2007) las actitudes emprendedoras o actitudes hacia la creación de empresa está orientada hacia la conducta emprendedora y la autoeficacia emprendedora según De Noble et al. (como se citó en Vargas, 2007) es la creencia de la persona en sus propias habilidades para desempeñar las tareas necesariamente requeridas para la creación de nueva empresa. Esta conclusión de igual manera coincide con los resultados del presente trabajo pues la relación entre ambas variables también es positiva.

Esto nos indica que los estudiantes del IESK están predispuestos a emprender y encarar las oportunidades de negocio, en calidad de observador no participante pude evidenciar que tanto varones como mujeres tienen actitud emprendedora que es el motor de la creatividad, innovación, proactividad, etc.

En el estudio *Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional*. elaborado por De la Garza, Zavala y López (2017) manifiestan que las organizaciones empresariales son creadas, gestionadas a través de individuos que tienen capacidades, habilidades, conocimientos, rasgos de personalidad y comportamientos, por medio de estas competencias personales contribuyen a que otros individuos creen o gestionen empresas, en ese marco, se habla de individuos emprendedores en busca de nuevas oportunidades de negocio.

Aquí no mencionan en forma explícita cuáles son esas competencias personales sin embargo se puede apreciar que las habilidades, capacidades, conocimientos, rasgos de personalidad y comportamiento a las que hace referencia tienen como componentes la pro actividad, compromiso con el cambio, creatividad, innovación entre otros que son tomados como elementos de las competencias personales en el presente trabajo de investigación, estas son necesarias para que una persona pueda crear, gestionar una empresa entonces se

incide en lo importante que es el desarrollo de las competencias personales en los estudiantes del IESK. Las competencias personales comprenden capacidades integradas orientadas al desempeño, que se requieren para realizar tareas, resolver problemas y, en general, para funcionar eficazmente en cierta profesión, organización, posición o papel. (Mulder, 2001, citado en Biemans, Nieuwenhuis, Poell, Mulder y Wesselink, 2004).

Las mencionadas afirmaciones coinciden con lo que indica Julca (2011) en el sentido de que las competencias personales, es una exigencia de los procesos de innovación empresarial. Estudios diversos dan cuenta que existe una relación entre la capacidad de las personas de llevar adelante sus ideas de negocios (emprendimiento empresarial) y el crecimiento económico. Como podemos apreciar diversos investigadores hacen hincapié en la creación, innovación entre otros los cuales dan lugar a la aparición de nuevas empresas, estas crean puestos de trabajo y de esta manera se puede ir disminuyendo los niveles de desempleo en la ciudad del Cusco podemos apreciar por ejemplo las pizzerías, hoteles, restaurantes, etc. los cuales generan nuevos puestos de trabajo.

Nuevamente respecto al indicador innovación, Veciana (2005) manifiesta la innovación entendida como la puesta en práctica de ideas creadoras en forma de nuevos productos, procedimientos, sistemas, soluciones de problemas es el punto de partida de toda nueva empresa y la base de las existentes. Requiere intuición, creatividad e imaginación, este atributo debe ser más desarrollado por los estudiantes. La indicada afirmación coincide con los resultados del presente trabajo donde la innovación, creatividad son tomados en cuenta como indicadores de las competencias personales a esto se debe agregar la proactividad, liderazgo, etc. los cuales deben ser enseñados a los estudiantes en todos los niveles y no solo en el IESK.

Respeto a la proactividad, Carbajal (2017) halló que existe una correlación directa y estadísticamente significativa de intensidad baja entre la Personalidad Proactiva y la Capacidad Emprendedora. Por lo que se puede inferir que, al aumentar el nivel de Personalidad Proactiva, mayor es el nivel de Capacidad

Emprendedora. En el presente trabajo la proactividad es un indicador de las competencias personales y también incide en el desarrollo de las mismas.

Con respecto a Liderazgo, Martínez (2008) manifiesta que el 30.7% (880 de 2873 estudiantes) se siente “bastante” competente al valorar el liderazgo. El 20.3% (583 de 2873) se sienten plenamente competentes con el liderazgo, afirman que esta competencia es muy importante y necesaria para desarrollar una actividad emprendedora como proyecto personal y profesional. Esto coincide con lo que afirmamos en el presente estudio, pues el liderazgo es un componente de las competencias personales y es que nos sirve para liderar, acompañar a grupos de personas, los mismos que deben aportar lo mejor que tienen con el fin de lograr un objetivo común, el cual beneficiara a todos.

Respecto al compromiso con el cambio según Abad (2016) en el estudio realizado en las mujeres de la organización Pan-Soy, más del 90% de las entrevistadas, menciona que busca constantemente nuevas oportunidades de negocio, esto hace que se diversifiquen creando valor agregado a sus negocios concéntricos. En mi labor como docente y como observador no participante pude evidenciar que tanto estudiantes varones como mujeres del IESK son muy entusiastas, empeñosos al momento de realizar proyectos empresariales. Serida et al. (2017) en de *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* afirma que también la participación de las mujeres en el desarrollo de emprendimientos en edad temprana es similar a la de sus pares varones.

Referente a la habilidad en el trabajo, Acosta (2014) nos indica que las habilidades son características innatas de cada persona, si se guían con un fin pueden llegar a efectuar grandes procesos de superación, cuando hay un gusto hacia algo las acciones se van materializando, se van fortaleciendo otros intereses y otras habilidades. Esta afirmación coincide con el indicador habilidad en el trabajo, que es un componente de las competencias personales, de la misma manera se pudo observar que los estudiantes del IESK se desempeñan muy bien en los proyectos empresariales que llevan a cabo, esto se puede apreciar cuando realizan la exposición de sus proyectos empresariales, así mismo con respecto a

este componente de las competencias personales, Mejía (2015) afirma que las habilidades, son capacidades que posee una persona para realizar una actividad sin dificultad alguna, ayudan de gran manera a personas dispuestas a ser emprendedoras con deseos de lograr algo más que el resto.

Como podemos apreciar muchos investigadores coinciden en que el desarrollo de las competencias personales se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de las personas, por lo cual es necesario que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu, desarrollen las mencionadas competencias esto será de mucho beneficio para los mismos y también para la sociedad, por lo que los resultados de este trabajo son útiles en la investigación.

#### **5.3.4. Discusión de desarrollo de competencias tecnológicas y la capacidad de emprendimiento**

La tercera hipótesis específica relaciona el desarrollo de las competencias tecnológicas con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019, se propuso la siguiente hipótesis:

**HE3:**” El desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019”.

Los resultados evidencian (ver Tabla 24 y Tabla 30) que el desarrollo de competencias tecnológicas se relaciona de forma positiva muy débil con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu ( $r = 0.019$  y  $p=0.981 > 0.05$ ), existe una correlación positiva muy débil entre ambas variables.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, la correlación es positiva muy débil ( $r = 0.019$ ), es decir el modo

como se está impartiendo el desarrollo de las competencias tecnológicas en el Instituto de Educación Superior Khipu afecta de manera positiva muy débil a la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

Entonces se concluye que el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona de forma positiva muy débil en la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del IESK del Distrito del Cusco. Período 2018-2019.

Al igual que los casos anteriores utilizamos el análisis de regresión lineal, el cual nos permite utilizar el método de mínimos cuadrados obteniendo la ecuación de regresión lineal, el coeficiente de correlación de Pearson nos indica que existe una correlación positiva muy débil entre las mencionadas competencias es decir cuando aumentan las competencias tecnológicas, la capacidad de emprendimiento tiende a aumentar de manera muy débil.

El modo de observación no participante permitió evidenciar que las competencias tecnológicas se imparten de manera muy limitada excepto en la carrera profesional de computación e informática, en todas las demás carreras se imparten cursos relacionados con las competencias tecnológicas de manera muy básica, si los estudiantes quieren acceder a cursos más avanzados estos tienen un costo, para lo cual según manifiestan los estudiantes no están en condiciones de afrontar. Esa es la causa principal por la cual la correlación es positiva muy débil.

En las conclusiones del estudio *Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del Tecnológico Superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° Semestre* se afirma que, los estudiantes deben ser apoyados en el desarrollo de sus ideas empresariales y en el uso de las tecnologías de información empresarial, así mismo la incorporación de nuevas tecnologías conduce al trabajo activo y autónomo (Tobar, 2013). Esto es coincidente en el sentido de que los estudiantes del IESK, reciben cursos muy básicos de informática lo cual implica que si quieren estar actualizados en este campo, deben llevar asignaturas más avanzadas por cuenta propia y esto representa un costo adicional, excepto en la carrera

profesional de computación e informática, entonces efectivamente los estudiantes deben ser apoyados en el uso de las nuevas tecnologías. Esta afirmación también coincide con lo que se ha encontrado en otros estudios, como el *Análisis del perfil digital de la mujer emprendedora en el distrito metropolitano de Quito dentro de los espacios de coworking (Tesis de pregrado)* afirman que, el perfil digital de las mujeres con respecto a las capacitaciones que requieren es muy bajo, por lo que su conocimiento con respecto al uso de plataformas colaborativas como son el crowdfunding y crowdsourcing y el uso de tecnologías software, es limitado (Terán, 2017); esto da lugar para inferir que los estudiantes del IESK no son los únicos que tienen un conocimiento muy restringido en lo referente a competencias tecnológicas, por lo tanto se debe priorizar el aprendizaje de las mencionadas competencias.

El mismo estudio afirma que de 17 mujeres encuestadas, tan solo seis pertenecen a coworkings de carácter tecnológico, por lo que se puede concluir que existe un nivel muy bajo de empoderamiento en este tipo de emprendimientos.

La enseñanza que se imparte en el IESK del Distrito del Cusco en muchos casos es tradicional, no se da la debida importancia al desarrollo de las competencias tecnológicas, la cual es limitada , en la malla curricular de las diferentes carreras profesionales no se incluyen asignaturas para el desarrollo de las mencionadas competencias, los estudiantes están utilizando sistemas computarizados de manera muy empírica, así mismo muchos docentes no están debidamente capacitados en el manejo de estas herramientas y es la razón por la cual muchos proyectos empresariales fracasan, excepto en la carrera profesional de computación e informática donde sí se imparten unidades didácticas relacionadas con las competencias tecnológicas.

Se debe contar con una capacitación en competencias tecnológicas diseñadas para la enseñanza de los docentes y pensada para que el alumno las desarrolle también a través de un trabajo colaborativo docente y transversal de las asignaturas (Niño, 2012). Efectivamente el personal docente del IESK debe

recibir capacitación en el manejo de tecnologías de la información vigentes como por ejemplo marketing digital, e-commerce, cursos avanzados de Microsoft, etc. de esta manera podrán enseñar, orientar de mejor manera a los estudiantes los cuales podrán llevar a cabo sus proyectos empresariales de manera eficaz y eficiente.

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), es parte de la nueva alfabetización denominada “alfabetización digital” su uso es indispensable en todos los ámbitos. A través de las TIC puedes comunicarte, estudiar, trabajar, comprar, vender, realizar trámites y un sinnúmero de actividades. Por ello es de gran importancia desarrollar habilidades orientadas al uso de las TIC (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú, 2019). Entonces se reitera la importancia de la enseñanza de las TIC se debe recalcar que esto debe ser a nivel básico, medio y sobretodo avanzado de esta manera no habrá frustración en los estudiantes los cuales podrán llevar a cabo proyectos empresariales de manera exitosa en un mundo cada vez más cambiante y altamente globalizado. En este sentido el IESK debe estar en la capacidad de traer, incorporar, aplicar de manera sencilla las nuevas tecnologías para ello es necesario la capacitación de todos los integrantes de la institución, esto repercutirá en una mejor educación y los más beneficiados serán los estudiantes.

Por lo tanto debe haber una mejora en el IESK debe efectuar cambios tecnológicos en forma constante, alianzas estratégicas, etc. para ello debe contar con un personal debidamente capacitado es decir debe haber una innovación empresarial. Aguilera (2011) afirma que la innovación empresarial es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa, es realizar grandes cambios organizacionales, productivos o tecnológicos con el único fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado.

Respecto a las competencias tecnológicas (Roque, Salinas, Mendoza y Herrera, 2016) afirman que los emprendedores requieren de un conocimiento básico de tecnologías y una visión de alto nivel de tecnologías más especializadas.

Resulta imprescindible el conocimiento de procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones electrónicas, etc.

Esta afirmación concuerda con lo que indicamos en el sentido de que los estudiantes del IESK deben recibir en su preparación académica, sin ningún costo adicional, conocimientos mucho más especializados acerca de tecnologías más avanzadas los cuales les servirán en la elaboración de sus proyectos empresariales. Los mismos autores manifiestan que la capacitación tecnológica que recibe un emprendedor debería estar orientada a la satisfacción de necesidades específicas para el cumplimiento de sus objetivos empresariales. Esta afirmación es muy importante en el sentido de que a los estudiantes del IESK se les debe enseñar programas específicos, especializados, puntuales para el emprendimiento que deben realizar de esta manera no tendrán mayores inconvenientes a la hora de efectuar sus proyectos.

### **5.3.5. Discusión de desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu**

El desarrollo de competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu, es predominantemente buena así se ve reflejado en el 48.3%, de modo regular en el 38.3%.( ver Tabla 25 y Figura 67).

Es decir el personal docente del IESK manifiesta que de cada 100 estudiantes 48 tienen buen desarrollo de las competencias emprendedoras y por cada 100, 38 tiene un regular desarrollo de las mismas.

Estos resultados se deben a que en el IESK, los estudiantes están en la obligación de efectuar, exponer, explicar cada semestre proyectos empresariales, en los cuales llevan a la práctica las competencias emprendedoras que como se indicó se imparten de manera aislada tales como liderazgo, creatividad, innovación, son asesorados por un docente, en estos trabajos también aplican conocimientos de las unidades didácticas de estadística, matemática financiera entre otros. Sin embargo es necesario que la institución educativa capacite más

tanto a estudiantes como docentes sobre todo a estos últimos en temas relacionados con competencias emprendedoras para que de este modo puedan orientar de mejor manera a los estudiantes, así los proyectos efectuados serán cada vez mejores

En las conclusiones del estudio *Incorporación de la perspectiva emprendedora en un centro de educación superior de ingeniería agronómica y de ingeniería de montes (Tesis doctoral)* se indica que los egresados confirman la utilidad de la formación emprendedora en la mejora del perfil profesional y consideran adecuado incrementar dicha formación, entendiendo como prioritaria la necesidad de incrementar el acercamiento de los estudiantes al mundo empresarial desde el inicio y de manera continuada durante los estudios (Ortiz, 2014).

Definitivamente la formación emprendedora es vital porque para poner en marcha un negocio con éxito, es más importante la persona que la idea, en otras palabras el éxito de un emprendimiento lo determina más las competencias emprendedoras adquiridas, que la idea de negocio, por consiguiente si los estudiantes del IESK mejoran sus competencias emprendedoras están asegurando el éxito de cualquiera de sus proyectos empresariales, a esto se le debe añadir que deben estar en contacto con el mundo empresarial desde el inicio hasta la conclusión de sus estudios

De igual manera (Sheron, 2012) manifiesta la fuerte necesidad de promover el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes, sobre todo en los de negocios y administración de empresas, por lo que se requiere realizar investigaciones sobre la materia. Lo manifestado por Sheron es importante porque los emprendedores crean nuevas fuentes de trabajo, disminuyen en nivel de desempleo. Schumpeter (como se citó en Moya y Santana, 2016) afirma que las innovaciones que realizan los emprendedores constituyen la fuerza que hay detrás de un crecimiento económico. Efectivamente, el desarrollo de estas competencias en los estudiantes del IESK hara que estén suficientemente preparados para llevar a buen término sus emprendimientos, en cuanto al desarrollo de las competencias

tecnológicas están a la zaga, los estudiantes están utilizando de manera limitada sistemas computarizados, para todas sus operaciones técnicas, están poco preparados en la “alfabetización digital” lo que da lugar a que tengan muchas dificultades en la elaboración de sus proyectos empresariales y si a esto sumamos una deficiente preparación en cuanto al desarrollo de las competencias personales y empresariales se tendrá como consecuencia el fracaso.

La formación en competencias emprendedoras se vuelve un elemento imprescindible para la adaptabilidad de los nuevos mercados laborales (Sánchez, Ward, Hernández y Flórez, 2017). En efecto nos encontramos en un mundo globalizado por lo cual las organizaciones se enfrentan a cambios vertiginosos entonces los estudiantes del IESK requieren desarrollar las competencias emprendedoras necesarias tales como percepción de riesgos, creatividad, innovación, liderazgo entre otros las mismas que permitirán que aprendan a adaptarse de manera eficaz a estas variaciones y así puedan lograr rentabilidad, crecimiento de sus proyectos.

Las competencias emprendedoras son muy importantes cuando hablamos de hacer negocios y hacer empresa, esto se traduce en asumir retos de forma permanente, solucionar problemas pensando en generar oportunidades y encontrar en los cambios los factores positivos para crecer (UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua, 2015). Como podemos apreciar aquí, se incide en los cambios a que está sujeto el emprendedor en este aspecto las autoridades del IESK, deben poner más énfasis en el aspecto práctico, los estudiantes deben estar en contacto permanente con el mundo empresarial de esta manera aprenderán de forma más práctica lo que es este campo.

En las conclusiones de la tesis de pregrado *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo* se menciona que, los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo obtuvieron una formación académica a nivel teórico más no práctico, lo cual dificultó que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo

(Mejía, 2015). Esta conclusión concuerda con lo que se plantea en el presente trabajo de investigación en el sentido de que se debe enfatizar la práctica de las competencias emprendedoras, por ello en el IESK se debe administrar de mejor manera la incubadora de empresas. La CONFIEP (2019) manifiesta que la incubadora de empresas es un programa cuya principal finalidad es apoyar a los emprendedores, sus proyectos, ofrece asesoramiento, acompañamiento, formación e incluso financiación.

También muchos estudiantes del IESK realizan prácticas en empresas de la ciudad del Cusco pero según manifiestan los mismos estas no les dan la importancia debida. Por lo tanto se deben establecer convenios donde se estipule la puesta en práctica de las competencias emprendedoras.

Con respecto al uso de aulas virtuales Huayapa (2018) afirma que el uso de aulas virtuales origina motivación, favorece el crecimiento de la competencia personal; además mejora el rendimiento académico de los estudiantes, produciendo satisfacción y capacidad de emprendimiento en cada uno de ellos.

Esta afirmación sobre el uso de aulas virtuales tienen ciertas desventajas entre la cuales tenemos que el docente requiere invertir más tiempo para la preparación de la competencia emprendedora que debe enseñar, tanto estudiantes como docentes deben tener un conocimiento mínimo acerca de competencias tecnológicas y como se indicó estas son muy limitadas en los estudiantes del IESK lo que hace que muchos estudiantes tenga muchas dificultades en el aprendizaje, muchos recursos son de baja calidad, en muchos casos existen limitaciones técnicas como desconexiones, fallas de la red, puede ser que muchos estudiantes registren su asistencia y luego se aíslen, etc.

Como podemos observar el uso de aulas virtuales para la enseñanza de competencias emprendedora no garantiza que los estudiantes tengan una buena preparación.

### **5.3.6. Discusión de fomento de capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu**

Las capacidades de emprendimiento que se fomentan en el Instituto de Educación Superior Khipu, es muy alta así se ve reflejado en el 72.9%, es alta en el 24.6%, media en el 1.3%. (ver Tabla 26 y Figura 68).

De acuerdo con los resultados tenemos que de cada 100 estudiantes 73 manifiestan que tienen una capacidad de emprendimiento muy alta, de cada 100 25 la tienen alta.

Estos resultados indican que los estudiantes del IESK, tienen una valoración positiva de sí mismos, autoestima entre otros. Los estudiantes que como ya se indicó líneas arriba, están en la obligación de efectuar, exponer, explicar cada semestre proyectos empresariales, en los cuales podemos apreciar su capacidad de emprendimiento, llevan a la práctica las competencias emprendedoras impartidas aunque de manera aislada tales como liderazgo, creatividad, innovación, en los proyectos expuestos podemos apreciar cómo estas dos variables están relacionadas, son asesorados por un docente, en estos trabajos también aplican conocimientos de las unidades didácticas de estadística, matemática financiera, etc. Así mismo reiteramos que es necesario que la institución educativa capacite más tanto a estudiantes como docentes sobre todo a estos últimos en temas relacionados con capacidad de emprendimiento de esta manera podrán orientar de mejor manera a los estudiantes, así los proyectos efectuados serán cada vez mejores y se irán adaptando a los nuevos mercados laborales.

En las conclusiones del estudio *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de Turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres. (Tesis Doctoral)*. Se indica que debemos orientar nuestra educación a cambiar las creencias que tienen los sujetos sobre el tema del autoempleo, porque ello redundará en la mejora de la autoeficacia, y esto en el cambio de actitudes y que tengan una mayor orientación

empresaria (Julca, 2011). Esta afirmación es concordante con lo afirmado en el presente trabajo de investigación, aquí estamos hablando del *entrepreneur* (capítulo II) que es aquella persona que inicia un emprendimiento, sin embargo también podemos orientar la educación para que los estudiantes sean agentes de cambio dentro de la organización en la cual laboran entonces estamos hablando sobre el *intrapreneur* (capítulo II) que según Alem (2006) simboliza a cualquier persona que se comporta con espíritu emprendedor (*entrepreneurial*) dentro de una organización. Con respecto al autoempleo Zamora (2017) afirma que los altos niveles de desempleo que enfrenta la región (América Latina) pueden ser solucionados a través del autoempleo el cual se convierte en una alternativa para obtener ingresos. Esta afirmación coincide con lo que se ha encontrado en otros estudios como según los datos provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAH 2009), el autoempleo representa el 42% del empleo total en el Perú (36,5% independientes y 5,5% empleadores), resultando 6,4 millones de personas, existe interés en el tema del autoempleo porque afecta en el empleo total pues es una alternativa para abandonar el desempleo o empleo asalariado (Meneses, 2010).

Esto da pie para inferir que es necesario fomentar la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del IESK los mismos que al egresar de la institución educativa serán agentes de cambio en la región.

En las conclusiones del estudio *Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del Tecnológico Superior "Vicente Rocafuerte" y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° Semestre (Tesis de maestría)* se indica que, se considera que el éxito profesional se llega a obtener, basado en una formación académica que ayude al estudiante a desarrollar el talento empresarial, la capacitación permanente hace perfeccionar técnicamente a las personas (Tobar, 2013). La presente afirmación coincide con el indicador entregarse con pasión y talento componente del factor sentido de responsabilidad es decir el emprendedor necesita de mucho esfuerzo, debe ser persistente, luchador, exigente para poder tener éxito en sus proyectos empresariales. Barbacid (2014) manifiesta que el emprendedor necesita talento y

aprendizaje. Efectivamente debe estar en continua capacitación de esta manera no estará a la zaga en materia de emprendimiento, los estudiantes deben aprender a ofrecer lo mejor para que las personas se sientan a gusto.

Así mismo, el mismo estudio manifiesta que 8 de cada 10 personas encuestadas manifiestan que con el módulo de emprendimiento en el Tecnológico “Vicente Rocafuerte” es posible obtener egresados emprendedores. En este módulo los estudiantes pueden iniciar una actividad propia de emprendimiento, productiva, laboral apoyado en sus conocimientos, destrezas que permita desarrollar el liderazgo, visión de empresario para su beneficio personal y de la comunidad. Esta conclusión concuerda con el presente estudio en el sentido que el liderazgo, visión de empresario son considerados como competencias emprendedoras las cuales también deben ser desarrolladas por los estudiantes del IESK, en todo caso como se puede apreciar las mencionadas habilidades deben ser tomadas en cuenta cuando abordamos los temas de emprendimiento.

De igual manera Bonilla y García (2014) manifiestan que teniendo en cuenta que el emprendimiento constituye un pilar para el desarrollo económico y social, es importante abordarla desde perspectivas académicas y empresariales, debe ir obligatoriamente ligado a la educación, debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno educativo, empresarial como en el personal.

Como podemos apreciar diversos autores ponen énfasis en el emprendimiento, la capacidad de emprendimiento debe ser fomentada desde el nivel primario, secundario, superior de este modo los estudiantes estarán suficientemente preparados para no fracasar en los emprendimientos que inicien, de igual manera en caso laboren en una organización los conocimientos adquiridos pueden servir para que la empresa sea eficiente y eficaz.

En la investigación realizada sobre competencias emprendedoras de los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración. Universidad Señor de Sipán realizado por Delgado y Núñez (2017) se llegó a la siguiente conclusión, la influencia del docente en la

promoción de emprendedurismo permiten apreciar que en los alumnos cuyo rango de edad fluctúa entre 16 a 20 años, por más que los docentes intentan promover sus capacidades emprendedoras no llega a materializarse porque no tienen suficientes experiencias personales como emprendedores que les ayude a transmitir experiencias reales y así gestionar a través de la práctica un aprendizaje más efectivo. Efectivamente los docentes del IESK también deben tener experiencia, estar preparados en temas de emprendimiento de este modo podrán orientar, enseñar de mejor manera a los estudiantes, por lo tanto es necesario ordenar las experiencias acerca de emprendimiento esta información puede ser una ayuda para que los docentes puedan desarrollar contenidos actualizados en sus aulas, por ejemplo se pueden implementar talleres y los conocimientos adquiridos por los estudiantes en los mismos los pueden aplicar en las diferentes unidades didácticas, también les resultaran útiles a lo largo de toda su vida.

Serida, J., Morales, O., Nakamatsu, K. (2012) de ESAN - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indican que el emprendimiento es fundamental para el desarrollo y bienestar de la sociedad. Los emprendedores crean puestos de trabajo, impulsan dan forma a la innovación, de esta manera aceleran los cambios estructurales en la economía. Mediante la introducción de nuevos competidores, contribuyen indirectamente a la productividad. El emprendimiento es, un motor del crecimiento económico y la competitividad nacional. En este sentido en el IESK se debe poner más énfasis en el fomento de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes porque al egresar de la institución educativa crearán nuevas empresas con lo cual habrán nuevos puestos de trabajo, disminuirán los niveles de desempleo en nuestra ciudad, de esta manera contribuirán al desarrollo socio-económico de ellos y la sociedad. Estas afirmaciones coinciden con lo que se ha encontrado en otros estudios como *El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza en Cartagena de Indias, 2005-2015* donde se indica que el fomento de la cultura emprendedora ha favorecido la práctica de la creatividad e invención logrando introducir innovaciones que han aportado a la equidad y la mitigación de la pobreza ( Bossio, 2017).

Por lo tanto se debe dar énfasis al desarrollo de la creatividad, innovación, iniciativa entre otros. Drucker (2004) nos manifiesta que la innovación es la función característica del emprendimiento, sea en una empresa existente, o en una institución de servicio público de igual modo para Veciana (2005) la innovación es entendida como la puesta en práctica de ideas creadoras en forma de nuevos productos es el punto de partida de toda nueva empresa y la base de las existentes. Requiere intuición, creatividad e imaginación.

En base a todos estos estudios podemos afirmar que es necesario impulsar mucho más la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del IESK del distrito del Cusco.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** La presente tesis comprobó cuantitativamente que sí existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018 – 2019 ( $r = 0.751$  y  $p=0.009 < 0.05$ ) existe una correlación positiva considerable entre ambas variables, es decir a medida que se desarrollan las competencias emprendedoras en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu, tiende a aumentar la capacidad de emprendimiento en los mismos. Si se pretende que los estudiantes salgan adelante en los proyectos empresariales que inicien se les debe dar más apoyo en todo sentido, lo cual dará como resultado la generación de empleos, crecimiento económico y disminución de los niveles de desempleo. Por lo cual se hace impostergable el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco

**SEGUNDA:** El desarrollo de las competencias empresariales se relaciona de forma positiva perfecta con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019 ( $r = 0.970$  y  $p=0.03 < 0.05$ ), existe una correlación positiva perfecta entre ambas variables. Es decir el modo cómo se está desarrollando las competencias empresariales en el Instituto de Educación Superior Khipu, afecta de manera positiva y perfecta a la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la mencionada institución educativa. El desarrollo competencias empresariales habilitan a que los estudiantes puedan crear, trabajar en equipo, sostener unidades

de negocio. Esta tesis propone el desarrollo de la iniciativa empresarial, visión de negocio, entre otras.

**TERCERA:** El desarrollo de las competencias personales se relaciona de forma positiva considerable con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019 ( $r = 0.591$  y  $p=0.009 < 0.05$ ), existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Existe relación significativa entre el desarrollo de competencias personales y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu, es decir a mayor desarrollo de las mencionadas competencias se incrementa la capacidad de emprendimiento de los estudiantes; por lo tanto, están en condiciones de llevar adelante sus ideas de negocios, generar sus propios empleos, liderar el crecimiento económico de ellos y la región.

**CUARTA:** El desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona en forma positiva muy débil con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019. ( $r = 0.019$  y  $p=0.981 > 0.05$ ), existe una correlación positiva muy débil entre ambas variables. Es decir el modo como se están desarrollando las competencias tecnológicas en la mencionada institución educativa, no influye en la capacidad de emprendimiento de los estudiantes. El nivel de desarrollo de estas competencias es muy débil debido a que el uso de tecnologías por parte de los estudiantes es limitado, los docentes no están debidamente capacitados para el manejo y la enseñanza de las mismas, es una de las razones por la cual muchos proyectos empresariales no tienen éxito, excepto en la carrera profesional de computación e informática.

**QUINTA:** Las competencias emprendedoras que se desarrollan en el Instituto de Educación Superior Khipu es predominantemente buena, así se ve reflejado en el 48.3%, de modo regular en el 38.3%. El desarrollo de estas características individuales (aptitudes y rasgos de personalidad) son muy importantes cuando

hacemos negocios, empresa. Por lo cual es un componente insoslayable para que los estudiantes puedan adaptarse a los nuevos mercados laborales.

**SEXTA:** Las capacidades de emprendimiento que se fomenta en el Instituto de Educación Superior Khipu, es muy alta así se ve reflejado en el 72.9%, es alta en el 24.6%, media en el 1.3%. El fomento de capacidades de emprendimiento hace que los estudiantes puedan llevar a cabo proyectos en un entorno de oportunidades identificadas, para de esta manera generar fuentes de trabajo, disminuir los niveles de desempleo en la región. Por lo tanto, el auto empleo se convierte en una nueva alternativa para obtener ingresos

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** A la Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu del distrito del Cusco que siga mejorando el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes, priorizando la parte práctica, sus iniciativas empresariales deben ser con una visión de negocio sostenible en el tiempo, tener liderazgo para desarrollar trabajos en equipo. Para ello se debe implementar de mejor manera el centro de emprendimiento e incubación de iniciativas empresariales y hacer concursos de ideas de negocio, conseguir capital semilla para promover estudiantes empresarios.

**SEGUNDA:** A la Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu del distrito del Cusco se le recomienda seguir afianzando más el desarrollo de las competencias empresariales las cuales se relacionan de forma positiva perfecta en la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, indicando que el objetivo de su formación profesional es determinar las necesidades actuales de los clientes e identificar oportunidades de negocio para finalmente emprender y hacer realidad su negocio, sin perder de vista los factores externos e internos que posibiliten el fracaso, por lo tanto anticiparse a los problemas para no tener ningún riesgo. Para ello la institución educativa debe desarrollar concursos, talleres y otros eventos académicos sobre desarrollo de las mencionadas competencias; al mismo tiempo, deben ayudar al estudiante a construir un plan de carrera empresarial, para ello debe capacitarlo, entrenarlo para poder lograr sus objetivos, metas empresariales.

**TERCERA:** A la Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu de distrito del Cusco que siga mejorando el desarrollo de las competencias personales de los estudiantes las cuales se relacionan de forma positiva considerable con la capacidad de emprendimiento de los mismos, priorizando la actitud personal hacia la creatividad, innovación, generando estudiantes líderes en compromiso con el cambio y responsabilidad social. Para ello la institución educativa debe desarrollar seminarios, talleres, simposios para mejorar las actitudes hacia el desarrollo de las mencionadas competencias de tal manera que sus objetivos se hagan realidad.

**CUARTA:** A la Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu del distrito del Cusco se le recomienda poner más énfasis en el desarrollo de las competencias tecnológicas de los estudiantes, para de esta manera mejorar su capacidad de emprendimiento, desarrollando competencias básicas en el uso de las TIC referido al manejo, divulgación del conocimiento, para la navegación que es un elemento necesario para la comprensión y gestión de recursos mediante redes, la comunicación por correo, foros, blogs, Facebook y otros. Todo ello será necesario para cuando el emprendedor empiece su negocio y tenga que hacer marketing digital, e-commerce, gestión digital, publicidad digital entre otros, de igual manera se debe capacitar al personal docente para el manejo y enseñanza de las mismas.

**QUINTA:** A la Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu del distrito del Cusco que continúe con el desarrollo de las competencias emprendedoras, debe enfatizar más en el desarrollo de las competencias tecnológicas, realizar talleres, exposiciones, visitas a empresas desde el inicio y de manera continua durante todos sus estudios, etc. a fin de que los estudiantes pongan en práctica las competencias que están desarrollando.

**SEXTA:** A la Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Khipu del distrito del Cusco, que siga fomentando las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, así mismo se deben realizar programas de capacitación, dar más

apoyo para mejorar la mencionada capacidad y finalmente mejorar el centro de emprendimiento e incubación de iniciativas empresariales de la mencionada institución educativa.

## Bibliografía

- Abad, L.C. (2016). *Influencia de las habilidades sociales y el talento emprendedor en las mujeres de la organización pan-soy, 2016. (Tesis de pre grado)*. Universidad de Lima, Lima, Perú.
- Acosta, E.J. (2014) *Emprendimiento cultural: fortalecimiento de habilidades sociales, talentos y reconocimiento propio como fuente de mejoramiento de la calidad de vida Cruz Roja Colombiana Seccional Bogotá y Cundinamarca Proyecto Panica* (Trabajo de grado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Aguado, M., Berzal, A., Ceniceros, A., Durán-Sindreu, A. (2013). *Emprendedores*. Madrid, España: ediciones Francis Lefebvre, S. A.
- Aguilar, F., Bolaños, R., Villamar, J. (2017). *Fundamentos epistemológicos para orientar el desarrollo del conocimiento*. Quito-Ecuador: Editorial Universitaria Abya-Yala.
- Alcaraz, R (2011) *El emprendedor de éxito* (4ª ed.). México D.F., México: Mc Graw-Hill.
- Alegsa, L. (Septiembre, 2010). Definición de Asimilación Tecnológica. *Diccionario de Informática y Tecnología*. Santa Fe, Argentina.
- Alem, S. (2006). *Intrapreneurship y Aprendizaje: ¿Cómo aprenden los intrapreneurs?* (Tesis de graduación). Universidad Torcuato di Tella, Buenos Aires. Argentina.
- Almada, S.A. (2019). *Utilización de los métodos de validación y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos en los trabajos de tesis de postgrado* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica Intercontinental, San Lorenzo, Paraguay.
- Alvarado, F. (2016). *Liberalismo y Neoliberalismo*. México D.F., México: Literatura y Alternativas en Servicios Editoriales S.C.
- Alvarado, J. (Febrero, 2015). *Ciencia y filosofía: conocer la vida y su porqué*. ESFINGE apuntes para un pensamiento diferente.

- Álvarez, R., y Jung, D. (2004). Educational curricula and self-efficacy: entrepreneurial orientation and new venture intentions among university students in México. *Frontiers of Entrepreneurship research*.
- American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (3ª ed.)*. México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Araque, J., Velásquez, T., Guerrero, G. (Septiembre, 2018). *Emprendimiento y educación una perspectiva humanista para la transformación del proceso educativo*. Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería. Gestión, Calidad y Desarrollo en las Facultades de Ingeniería. Cartagena de Indias, Colombia.
- Asbun, J. (2012). *Formación empresarial*. Estado de México, México: Red tercer milenio s.c.
- Barbacid, M. (2014). *Innovación-emprendimiento y ética, fórmulas para mejorar una sociedad*. España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Bayón, F. (2014). *Si Moisés hablara de emprendimiento... Éstas serían sus tablas* España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Bell, M., Pavitt, K. (1993) Technological Accumulation and industrial Growth: Contrast Between Developed and Developing Countries. *Industrial and Corporate Change*, 2(2), 157-210.
- Beorlegui, C. (Mayo, 2016). Ciencia y filosofía deben complementarse como visión del mundo. *TENDENCIAS21. Revista electrónica de ciencia, tecnología, sociedad y cultura*. ISSN 2174-6850.
- Bernal, C. (2000) *Metodología de la investigación para administración y economía*. Santa fé de Bogotá D. C. Colombia: Pearson educación de Colombia Ltda.
- Biemans, H., Nieuwenhuis, L., Poell, R., Mulder, M. y Wesselink, R. (2004). *Competence-based VET in the Netherlands: background and pitfalls*. *Journal of Vocational Education and Training*, 56(4), 523-538.
- Bonet, J.V. (1997) *Sé amigo de ti mismo* (15ª ed.). Bilbao, España: Editorial Sal Terrae.

- Bonifaz, C. (2012) *Liderazgo empresarial*. Estado de México: Red tercer milenio S.C.
- Bonilla, R. F., García, J. O. (2014) *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: Un análisis empírico en la ciudad de Manizales* (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Manizales. Colombia.
- Bossio, C. (2017). *El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza en Cartagena de Indias, 2005-2015* (Tesis de pregrado) Los Libertadores Fundación Universitaria. Cartagena de Indias. Colombia.
- Bóveda, J., Oviedo, A., Yakusik, A. (2015). *Manual de Emprendedorismo*. Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), oficina Paraguay.
- Bunge, M. (2005). *Diccionario de Filosofía*. México: Siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.
- Bunge, M. (2002). *Epistemología. Curso de actualización*. México: Siglo xxi editores, s.a. de c.v.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M., Álvarez, A. (2013). *Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior*. Journal of Technology Management & Innovation . 2013, Volume 8, Issue 1. Universidad Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios. ISSN: 0718-2724.
- Carbajal, P.L. (2017). *—Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa dedicada al rubro de telecomunicaciones en el distrito de Independencia, 2017—* (Tesis de Pregrado).Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- Carrillo, J. (2014). *Cree en ti, pero no con una fe ciega, sino con un plan de negocio sólido*. España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Castaño, L. G., Preciado, M. D. (2011). *Propuesta de diccionario de competencia y comportamientos para jean's collections*. Universidad de Medellín, Medellín.

- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. INTEC-CHILE Universidad de Tarapacá y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). Chile: First Public Inc. Chile S.A
- Castillo, L. (2018). *Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una universidad privada de Lima* (Tesis de Maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Ceberio, M. y Watzlawick, P. (1998). *La Construcción del Universo*. Herder. Barcelona.
- Chocce, José (2019). *“El modelo pedagógico humanista –Gustavo Flores Quelopana” en la renovación política educativa ante el Bicentenario del Perú 2021”* (Tesis de maestría). UNIVERSIDAD SAN PEDRO, Chimbote – Perú.
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas. CONFIEP (2019). *¿Qué son y qué hacen las Incubadoras de Negocios?* Empresarios haciendo país. Entrepreneur. Com
- Constitución Política del Perú. Congreso Constituyente Democrático, Lima, Perú. 29 de diciembre de 1993.
- Cordobés, Rafael (2018). *Cómo gestionar la percepción del riesgo*. *Prevencontrol*. Madrid.
- Cortés, M., Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Universidad Autónoma del Carmen. Ciudad del Carmen, Campeche, México.
- Covey, S. (1996). *Los 7 Hábitos de la gente altamente efectiva*. (5ª ed.) Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós SAICF.
- Cristancho, A. D. (2011). *Valoración de las Capacidades y Competencias Tecnológicas: Consideraciones para su Aplicación en el Aparato Productivo Colombiano* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá D.C., Colombia.
- Delgado, A.M. y Núñez, P.M. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la*

*Universidad Señor de Sipán, Pimentel.* Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Perú.

Desarrolla el cambio (Septiembre, 2018). El Compromiso del Cambio. *Desarrolla el cambio.*

Díaz, A. (2017). *El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación* Universidad de Navarra, Campus Universitario, 31009, Pamplona, España.

Diccionario Enciclopédico Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (U.T.E.H.A.) (1969). México D.F., México.

Diez Canseco, R. (2014). El arte de emprender. Lima, Perú: Fondo Editorial Universidad San Ignacio de Loyola.

Díez, J. (2019). *¿Modelo empresarial desde primaria? Entre el emprendimiento educativo y la educación financiera.* Universidad de León, España.

Drucker Peter (2004) *La disciplina de la innovación.* Harvard Business School Publishing Corporation All rights reserved. Todos los derechos reservados.

Durán, E. (2013). Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. *Revista Educación y Futuro Digital N° 7 – Septiembre 2013, 59-69 - ISSN: 1695-4297.*

EAE Business School Harvard Deusto. (2018). *Eficiencia y eficacia, ¿Cómo calcular sus valores?* Barcelona, Madrid. España.

Esquivias, S. M. (1997). *Estudio evaluativo de tres aproximaciones pedagógicas: ecléctica, Montessori y Freinet, sobre la ejecución de problemas y creatividad, con niños de escuela primaria.* Tesis de Licenciatura en Psicología. Facultad de Psicología. UNAM.

Eugui, M.; Marvez, G.; Borjas, L. y Monasterio, D. (2010). *La investigación en Iniciativa empresarial en una institución de educación superior privada,* Caracas, Revista Anales de la Universidad Metropolitana. Vol. 10, N° 1, 2010. pp. 163-180.

Fernández, N. (2017). HABILITACIÓN PARA EL TRABAJO: IMPACTO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES LABORALES EN ESTUDIANTES, INSTITUTO NACIONAL ALBERTO MASFERRER (Mejicanos 2017). Informe final de investigación elaborado como requisito del proceso de grado para optar al título de licenciada en sociología.

Universidad de el Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades escuela de ciencias sociales –Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”. San salvador, el Salvador.

- Flor, G. (2016). *Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales*. Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración, No. 2 (julio-diciembre de 2017), 33-59. ISSN: 2550-6641. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Freeman Edward R., Stoner James A.F., Gilbert Daniel R. (2009) *Administración* (8<sup>a</sup> ed.). Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Fregoso, J. (Septiembre, 2017). *Qué son los intrapreneurs y cómo aprovecharlos*. Entrepreneur.104 shares.
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*, Buenos Aires. Argentina: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A
- Gámez, F. y Abreu, J. (2007). *Valores que un emprendedor debe ejercer al crear su empresa*. Daena: International Journal of Good Conscience. 2(2): 185-209. Abril 2007 – Septiembre 2007. ISSN 1870-557X.
- García, F. (Octubre, 2012). Conceptos sobre innovación. *Asociación colombiana de facultades de ingeniería*. Plan estratégico 2013-2020.
- Garcia, J. y Medina, V. (2011). *Una definición estructural de capital social*. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.20, #6, Junio 2011.
- Garrido, G. (2012). *Módulos educativos virtuales de los cursos de Historia General de la Educación y Desarrollo histórico de la Educación en Guatemala, de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. (Informe de pregrado)Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

- Gibb, A.A. (1988) *Simulating Entrepreneurship and New business Development*. Ginebra. Oficina Internacional del Trabajo.
- Gómez, M., Danglot, C., Vega, L. (2013). *Cómo seleccionar una prueba estadística*. Revista Mexicana de Pediatría. Vol. 80, Núm. 1 • Enero-Febrero 2013 pp 30-34.
- Gómez, M., Satizábal, K. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. *Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia) N°. 11 121 - 151 Junio – 2011*.
- Gómez, T.P. (2014). *Emprender es una carrera de obstáculos... ¿Cómo sobrevivir?* España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Gonzales, F. (2004). *Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los Jóvenes Empresarios de Andalucía* (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla. España.
- Gonzalo, Morelis (2006): *Déficit de acceso y apropiación social de las tecnologías de la información y comunicación*. Fundación Escuela de Gerencia Social. Caracas-Venezuela.
- Gutiérrez, F. (2006) Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos; *Laurus*, vol. 12, (22). p. 139-152.
- Herbert, R. y Link, A. (1982). *The entrepreneur. Mainstream, Views and Radical Critiques*. New York. Praeger.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010) *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Hernández, S. (2014). *Si todos los socios no reman para el mismo lado, la barca no avanza*. España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Huayapa, P. (2018) *Aulas virtuales y eficacia de aprendizaje en la educación emprendedora de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Luis Navarrete Lechuga de Urcos* 2015. (tesis doctoral). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

- Iglesias, L. (2019). *Racionalismo: La razón para llegar a la verdad*. Filosofía &co. Hosted by Herder.
- Instituto de Educación Superior Khipu (2013). *Plan Educativo Institucional (2013-2016)*. Cusco, Cusco.
- Jaramillo L. (2008) *Emprendimiento: Concepto básico de competencias*. Instituto de Estudios en Educación-IESE. ISSN 2011-575X. Edición #7. Universidad del Norte.
- Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de Turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres*. (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca, Salamanca, España.
- Kerlinger, F. N. y Lee, H.B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales (4ª ed.)*. México: Mc Graw-Hill.
- La Madriz, J., Parra, J. (2016). *Competencias personales y profesionales aplicadas por gerentes bajo escenarios de incertidumbre económica*. *Negotium*, vol. 11, núm. 33, 2016, pp. 69-98 Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela.
- Landau, E. (1987). *El vivir creativo: teoría y práctica de la creatividad*. Barcelona: Editorial Herder.
- Lara, E.M. (2013). *Fundamentos de investigación. Un enfoque por competencias (2ª Ed.)*. México D.F., México: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Lara, R.M. (2010). *Liberalismo y nacionalismo en la Europa del siglo XIX*. Proyecto CLIO, 36. ISSN: 1139-6237.
- LEY N ° 28015. *Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*, Diario Oficial el Peruano, Lima, Perú, 03 de Julio de 2003.
- LEY N° 28303. *Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*, Lima, Perú, 23 de Julio de 2004.
- LEY N° 30512. *Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes*, Diario Oficial el Peruano, Lima, Perú, 31 de Octubre del 2016.
- Lin, N. (2001). *Social Capital. A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Linares, I. (2015). *—Situación de la educación superior tecnológica y técnico productiva hacia una política de calidad— presentado a: Ministerio de Educación. Dirección general de educación técnico productiva y superior tecnológica y artística. Orden de Servicio N° 0007147 Exp. SINAD N° 85514.*
- Londoño, L. (2012). *Enfoques educativos que fundan/ fundamentan los currículos de emprendimiento en las instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín* (tesis de maestría). Universidad Católica de Manizales, Manizales. Colombia.
- López, A. L. (2011). *Solidaridad emprendedora*. Valencia, España: Centro de estudios cooperativos de la Universidad de Santiago de Compostela. cecoop.usc.
- Lucchetti, M. (2011). *La cultura emprendedora y su contribución al desarrollo económico*. iProfesional-Copyright©2018. Emprendimientos Corporativos S.A. Buenos Aires, Argentina.
- Luque A. (2014). *Si es amor a primera vista, sigue adelante*. España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Maram, L. (2013). Qué es responsabilidad social. Definición, ejemplos, y beneficios de ser socialmente responsable. *Luis Maram*.
- Martínez, F. (2008) *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes* (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.
- Mason, R., Lind, D. (1999) *Estadística para Administración y Economía* (8ª ed.): Alfa omega.
- Mateos, J. (2018). Una propuesta de desarrollo de las competencias de los profesionales en formación mediante coaching. AEPap (ed.). Curso de Actualización Pediatría 2018. Madrid: Lúa Ediciones 3.0; 2018. p. 527-538.
- Mc Cormick y As. (Octubre, 2008). Diccionario de competencias. *Mc Cormick y Asociados*. Madrid.

- Mejía, D. O. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Meneses, A. (Julio, 2010). El autoempleo en la región Callao: los trabajadores independientes. *Boletín Socio Económico Laboral. Año 2 –N°02*. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo-Universidad Nacional del Callao(MTPE-UN).
- Ministerio de Economía, Educación, Cultura y Deporte (2003). *El espíritu emprendedor. Motor de futuro*. Madrid, España: Ministerio de Economía.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú (2019). *Proyecta tu futuro. Habilidades para el empleo. Uso de las tecnologías*. Lima, Perú.
- Mitjans, A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. Ciudad de la Habana, Cuba. Editorial Pueblo y Educación.
- Molina, J. (2014). *Innova, evoluciona y diferencia tu producto España: 1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Moriano, J., Sánchez, M., Palací, F (2004). *Un estudio descriptivo sobre los emprendedores en España, la República Checa y Bulgaria*. 10 juan moriano -ok 10/2/04 13:35 Página 161.
- Moya, P., Santana, S. (2016). *Sobre el concepto de emprendimiento*. Laboratorio de Innovación y Emprendimiento. Beauchef 851. Edificio Poniente Piso 2, Santiago. Chile.
- Murillo, S. (2014). *La innovación empresarial y el emprendimiento: Un análisis empírico*. (Trabajo de fin de grado).Universidad del País Vasco, Bilbao, España.
- Municipalidad del Cusco (2012) *Plan Provincial de la Juventud de Cusco PPJC 2015 – 2021*. Cusco, Perú.
- Navarro, J. (2016). Qué es constructivismo. Definición ABC.
- National Business Incubation Association (1997). The results of the impact of incubator investments study. Athen, Ohio.
- Niño, J. (2012). *Competencias tecnológicas de los docentes para la enseñanza de acuerdo con la Reforma Integral de la Educación Básica* (Tesis de

- maestría*). Universidad Virtual, Tecnológico de Monterrey. Estado de México. México.
- Noblejas, A. (2014). *No imites, diferénciate* España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Nueno, P. (1994) *Emprendiendo: El arte de crear empresas y sus Artistas*. Ediciones Deusto. Bilbao.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2013) *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Oficina Internacional del Trabajo. OIT (2018) *Diálogo social y tripartismo*. Impreso por la Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, Suiza.
- Oliveras, G. (2015). *La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuestas para la inserción de estas actividades en las currículas* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional del Sur, Bahía blanca, Argentina.
- Ortiz, L. (2014). *Incorporación de la perspectiva emprendedora en un centro de educación superior de ingeniería agronómica y de ingeniería de montes* (Tesis doctoral). Universidad de Córdoba, Córdoba, Argentina.
- Palomo, M. (2006). *La integración de los conceptos de gestión en las PYMES*. Ingenierías, Julio-Septiembre 2006, Vol. IX, No 32. Facultad de Ciencias Químicas, UANL
- Paredes, J. (2007). *Filosofía de la administración*. Universidad Mayor de San Simón. Cochabamba. Bolivia.
- Pérez, C. (2014). *Tolerancia al fracaso: de los errores se aprende* España: *1001 Consejos para emprender*. Edición: Fernando Jáuregui, Lourdes Carmona, Emprendedores 2020. Editorial Almuzara.
- Pérez, J., Gardey, A. (2013). *Definición de humanismo*. Definición.de.
- Pérez, J., Merino, M. (2012). *Definición de constructivismo*. Definición.de.
- Pérez, M. (2008). *Paradigmas del Ideario Liberal*. BAJO PALABRA. Revista de Filosofía II Época, N° 3 (2008): 157-163. Universidad Industrial de Santander Bucaramanga – Colombia.

- Pérez, R. (1998). *¿Existe el método científico? Historia y realidad*. México: Editorial F.C.E., pp. 253-263.
- Prada, M. F. y Rucci, G. (2016). Instrumentos para la medición de las habilidades de la fuerza de trabajo. *Banco Interamericano de Desarrollo. División de Mercados Laborales*. III. Título. IV. Serie. IDB-TN-1070.
- Prats, J., Agulles, R. (2008) *Algo más que intuición para los negocios*. IESE Business School-Universidad de Navarra. Documento de Investigación DI-765.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. PNUD (2016). *Informe sobre Desarrollo Humano 2016*. Plaza, Nueva York, NY 10017, Estados Unidos: Communications Development Incorporated, Washington D. C., Estados Unidos.
- Puello, J. (2008). *¿Un nuevo neo-liberalismo? Emprendimiento y Nueva Administración de lo "público"*. Escuela Superior de Administración Pública. Bogotá D.C., Colombia: Imprenta Nacional de Colombia.
- Rodríguez, A., Pérez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 82, 2017, pp. 1-26 Universidad EAN. Bogotá, Colombia.
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones *Revista Katharsis—ISSN 0124-7816*, No. 21, pp. 419-448 — enero - junio de 2016, Envigado, Colombia.
- Rodríguez, E.M. (1999). *Manual de Creatividad. Los procesos psíquicos y el desarrollo*. Serie Creatividad siglo XXI. México. Editorial Trillas.
- Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica*. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, vol. 16, núm. 1, 2015, pp. 1-14. E-ISSN: 1695-7504. Málaga, España.
- Roque, R., Salinas, J., Mendoza, A., Herrera, J. (Junio, 2016). La tecnología: una herramienta de apoyo para pymes y emprendedores desde el entorno universitario. *CIENCIA ergo-sum*. Ciencia Ergo Sum, vol. 24, núm.1, pp. 75-82, 2017 Universidad Autónoma del Estado de México.

- Saavedra, R., Taxis, M. (2019). *El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América latina y el caribe. Innovar*, 29(73), 99-112. México.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Flórez, J. (2017). *Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401 - 473. Jul.-Dic. 2017, Vol. 5, N° 2: pp. 401 – 473. Universidad de Salamanca, Salamanca, España.
- Sánchez, L. (2003). *Perfil psicológico del autoempleado(Tesis Doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- Serida, J., Morales, O. y Nakamatsu, K. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor PERU 2010*. Lima, Perú: ESAN ediciones.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., Morales, O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017*. Lima, Perú: esanediciones@esan.edu.pe
- Sheron, L.A. (2012). *Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann- Tacna*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.
- Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – SINACYT (2006). *Plan Nacional Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad y el Desarrollo Humano. PNCTI 2006 – 2021*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC. Lima, Perú. Editor: CONCYTEC.
- Stair, R., Reynolds, G. (2000) *Principios de sistemas de información* (4ª Ed.). México: International Thomson Editores, S.A.
- Stuart, J. (2007). *El utilitarismo. Un sistema de la lógica. Libro VI, capítulo XII*. Madrid, España: Alianza Editorial S.A.
- Stuart, J. (1984). *El utilitarismo, selección del capítulo II*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Suárez, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. *TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño* ISSN 0124-8693 ISSN-E 2539-0554 Vol. XVIII No. 2 - 2do Semestre 2017, Julio-Diciembre - Páginas 183-196.

- Tafur, R. (1995). *La Tesis universitaria*. Lima, Perú: Editorial Mantaro.
- Tam, J., Vera, G., Oliveros, R. (2008). *Tipos, métodos y estrategias de investigación científica*. Escuela de Posgrado. Pensamiento y Acción. 5:145-154.
- Tejeda, A. (2003). *Filosofía educativa. Análisis crítico de una antropología cristiana*. México D.F., México: Editorial Progreso S.A. de C.V.
- Terán, S. (2017). *Análisis del perfil digital de la mujer emprendedora en el distrito metropolitano de Quito dentro de los espacios de coworking* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Tobar, M. L. (2013). *Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del Tecnológico Superior — Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° Semestre* (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Tobar, M., Santos, M., Paredes, S., Bermúdez, A. (2013). *El constructivismo y la formación profesional de enfermería*. BIBLIOTECA LAS CASAS Fundación Índex.
- Torrelles, C., Coiduras, J., Isus, S., Carrera, F., París, G., Cela, J. (2011). Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 15, núm. 3, 2011, pp. 329-344* Universidad de Granada, Granada, España.
- Trujillo, J. (2013). DESARROLLO DE COMPETENCIAS: Alcances y Sugerencias. MADEON.
- Ucha, F. (2009). *Definición de Humanismo*. Definición ABC
- UNICEF, Emprendedores Juveniles de Nicaragua (2015). *¿Cómo desarrollar competencias emprendedoras?* Managua, Nicaragua: Crea Comunicaciones.
- Uribe, J. (2007). *Incubación empresarial como fuente de sinergias entre empresas en el desarrollo local: Estudio de la red territorial de apoyo al emprendedor de Andalucía* (Tesis doctoral). Universidad de Almería, Almería. España.

- Varela, R., Moreno, J.A. and Soler, J.D. (2013), *–Global Entrepreneurship Monitor Caribbean: 2012 Colombian National Report–*, Cali: Universidad Icesi.
- Vargas, G. (2007). *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Vargas, J. (2008). *Perspectivas del Institucionalismo y Neo institucionalismo*. Académico del Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán, Jalisco, México.
- Veciana, J.M. (2005) *La Creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Colección Estudios Económicos. Núm. 33 Barcelona: La Caixa.
- Vendrell, E., Vallés, A. (2017) *Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Madrid, España: Editorial síntesis, S. A.
- Viale, R.A. (2017). *El espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Mendoza*. (Trabajo final de graduación). Universidad Siglo 21. Argentina.
- Villa, A. y Poblete, M. (dirs.) (2008). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Viloria, H. (2017) *Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas*. *Universidad del Zulia* ISSN 1692-5858 Vol. 15 No. 01. Enero.- junio de 2017 • P. 133-146.
- Zamora, C. (Noviembre, 2017). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. *Revista ESPACIOS*. ISSN 0798 1015. Vol. 39 (Nº 07) Año 2018. Pág. 15
- Zurita, A. (Febrero, 2017). *El abandono del neoliberalismo en América Latina a principios del siglo XXI y el flujo de corrientes neo estructuralistas y neoextractivistas*. ieee.es. Instituto Español de Estudios Estratégicos.

## Páginas web

- Aguilera, L. (2011, Septiembre). ¿Qué es una innovación empresarial? *Ciberopolis*. Recuperado de:  
<http://ciberopolis.com/2011/09/12/%C2%BFque-es-una-innovacion-empresarial/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. IDB (2013). *El espíritu emprendedor y la movilidad social: ¿cuál es la conexión?* Departamento de Investigación. Volumen 32 Septiembre – Diciembre, 2013. Recuperado de :  
[https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Ideas-para-el-Desarrollo-en-las-Am%C3%A9ricas-\(IDEA\)-Volumen-32-Septiembre---Diciembre-2013-El-esp%C3%ADritu-emprendedor-y-la-movilidad-social-%C2%BFcu%C3%A1l-es-la-conexi%C3%B3n.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Ideas-para-el-Desarrollo-en-las-Am%C3%A9ricas-(IDEA)-Volumen-32-Septiembre---Diciembre-2013-El-esp%C3%ADritu-emprendedor-y-la-movilidad-social-%C2%BFcu%C3%A1l-es-la-conexi%C3%B3n.pdf)
- Bustillo, J. (2013). *Áreas básicas de la filosofía*. Historia de la Filosofía. Blog Archive. Recuperado de:  
<http://historiadelafilosofialiceosanjuan.blogspot.com/2013/10/areas-basicas-de-la-filosofia.html>
- Consejo Nacional de Competitividad (2017). *Índice Global de Emprendimiento 2017*. División de Información Estratégica. Recuperado de:  
<http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>
- Daza, J. (2013, Diciembre). ¿Por qué es tan importante un emprendedor? *Emprendices*. Recuperado de:  
<https://www.emprendices.co/por-que-es-tan-importante-un-emprendedor/>
- De la Garza, M., Zavala, M., López, J. (2017). *Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional*. Universidad & Empresa, vol. 19, no. 33, 2017. Universidad del Rosario. Recuperado de:  
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187251252003/index.html>

- Gómez Castañeda, O.R. (2007) — *¿Qué es la Filosofía del Siglo XXI?*" en *Contribuciones a la Economía*, agosto 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007b/orgc-0708.htm>
- López, L. (Enero, 2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico. Gestipolis*. Recuperado de: <https://www.gestipolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico/>
- Martin, M. (2017, Septiembre). Se busca emprendedor interno. *International Business School*. Recuperado de: <https://www.cerem.pe/blog/se-busca-emprendedor-interno>
- Pérez, J. (2018, Enero). ¿Es lo mismo autoconfianza que autoestima? *Aleteia*. Recuperado de: <https://es.aleteia.org/2018/01/07/es-lo-mismo-autoconfianza-que-autoestima/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española (23ª ed.) (2014). Madrid, España. Recuperado de: <http://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola/la-23a-edicion-2014>  
<http://dle.rae.es/?id=Esffwg4>

## **ANEXOS**

**ANEXO A  
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU.**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FACTORES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>PG1:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?	<b>OG 1:</b> Determinar estadísticamente la relación que existe entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019.	<b>HG1:</b> "Existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019".	X Desarrollo de competencias emprendedoras	X <sub>1</sub> Competencias empresariales	X <sub>1,1</sub> : Iniciativa empresarial X <sub>1,2</sub> : Capacidad de trabajo en equipo X <sub>1,3</sub> : Percepción de riesgos X <sub>1,4</sub> : Visión de negocio
		<b>Ho:</b> "NO Existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019".		X <sub>2</sub> Competencias personales	X <sub>2,1</sub> : Creatividad X <sub>2,2</sub> : Innovación X <sub>2,3</sub> : Pro actividad X <sub>2,4</sub> : Responsabilidad social X <sub>2,5</sub> : Liderazgo X <sub>2,6</sub> : Compromiso con el cambio X <sub>2,7</sub> : Habilidad en el trabajo X <sub>2,8</sub> : Actitud emprendedora
		<b>H<sub>1</sub>:</b> "SI Existe relación positiva entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019".		X <sub>3</sub> Competencias tecnológicas	X <sub>3,1</sub> : Empleo de las TICs X <sub>3,2</sub> : Capacidad tecnológica X <sub>3,3</sub> : Asimilación tecnológica X <sub>3,4</sub> : Innovación empresarial X <sub>3,5</sub> : Sistemas de Información

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	FACTORES	INDICADORES
			Y Capacidad de emprendimiento	Y <sub>1</sub> Autoconfianza	Y <sub>1.1</sub> : Autoestima Y <sub>1.2</sub> : Confianza en sí mismo Y <sub>1.3</sub> : Seguridad en si mismo
				Y <sub>2</sub> Iniciativa	Y <sub>2.1</sub> : Propone primero las cosas Y <sub>2.2</sub> : Se adelanta a los demás
				Y <sub>3</sub> Creatividad	Y <sub>3.1</sub> : Generación de nuevas ideas Y <sub>3.2</sub> : Soluciones novedosas a los problemas Y <sub>3.3</sub> : Nuevas formas de encontrar oportunidades Y <sub>3.4</sub> : Nuevas alternativas
				Y <sub>4</sub> Perseverancia	Y <sub>4.1</sub> : Cumplimiento en el logro de sus metas Y <sub>4.2</sub> : Lograr un objetivo planteado Y <sub>4.3</sub> : Supera los obstáculos Y <sub>4.4</sub> : Hábitos
				Y <sub>5</sub> Trabajo en equipo	Y <sub>5.1</sub> : Trabajo en equipo por el objetivo común Y <sub>5.2</sub> : Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas Y <sub>5.3</sub> : Trabajo en equipo mejores resultados
				Y <sub>6</sub> Sentido de responsabilidad	Y <sub>6.1</sub> : Cumplimiento de obligaciones Y <sub>6.2</sub> : Crezco y ayudo a que otros crezcan Y <sub>6.3</sub> : Entregarse con pasión y talento

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	FACTORES	INDICADORES
<p><b>PE1:</b> ¿En qué medida el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?</p>	<p><b>OE1:</b> Determinar estadísticamente en qué medida el desarrollo de las competencias empresariales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019</p>	<p><b>HE1:</b> "El desarrollo de las competencias empresariales se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019".</p> <p><b>Ho:</b> "El desarrollo de las competencias empresariales NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019".</p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> "El desarrollo de las competencias empresariales SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019"</p>	<p>X<sub>1</sub> Competencias empresariales</p>		<p>X<sub>1,1</sub>: Iniciativa Empresarial  X<sub>1,2</sub>: Capacidad de trabajo en equipo  X<sub>1,3</sub>: Percepción de riesgos  X<sub>1,4</sub>: Visión de negocio</p>
			<p>Y<sub>1</sub> Autoconfianza</p>	<p>Y<sub>1,1</sub>: Autoestima  Y<sub>1,2</sub>: Confianza en sí mismo  Y<sub>1,3</sub>: Seguridad en si mismo</p>	
			<p>Y<sub>2</sub> Iniciativa</p>	<p>Y<sub>2,1</sub>: Propone primero las cosas  Y<sub>2,2</sub>: Se adelanta a los demás</p>	
			<p>Y<sub>3</sub> Creatividad</p>	<p>Y<sub>3,1</sub>: Generación de nuevas ideas  Y<sub>3,2</sub>: Soluciones novedosas a los problemas  Y<sub>3,3</sub>: Nuevas formas de encontrar oportunidades  Y<sub>3,4</sub>: Nuevas alternativas</p>	
			<p>Y Capacidad de emprendimiento</p>	<p>Y<sub>4</sub> Perseverancia</p>	<p>Y<sub>4,1</sub>: Cumplimiento en el logro de sus metas  Y<sub>4,2</sub>: Lograr un objetivo planteado  Y<sub>4,3</sub>: Supera los obstáculos  Y<sub>4,4</sub>: Hábitos</p>
				<p>Y<sub>5</sub> Trabajo en equipo</p>	<p>Y<sub>5,1</sub>: Trabajo en equipo por el objetivo común  Y<sub>5,2</sub>: Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas  Y<sub>5,3</sub>: Trabajo en equipo mejores resultados</p>
	<p>Y<sub>6</sub> Sentido de responsabilidad</p>	<p>Y<sub>6,1</sub>: Cumplimiento de obligaciones  Y<sub>6,2</sub>: Crecer y ayudar a que otros crezcan  Y<sub>6,3</sub>: Entregarse con pasión y talento</p>			

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	FACTORES	INDICADORES
<p><b>PE2:</b> ¿En qué medida el desarrollo de las competencias personales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019?</p>	<p><b>OE2:</b> Determinar estadísticamente en qué medida el desarrollo de las competencias personales se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019</p>	<p><b>HE2:</b> "El desarrollo de las competencias personales se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019".</p>	<p>X<sub>2</sub> Competencias personales</p>		<p>X<sub>2,1</sub>: Creatividad  X<sub>2,2</sub>: Innovación  X<sub>2,3</sub>: Pro actividad  X<sub>2,4</sub>: Responsabilidad social  X<sub>2,5</sub>: Liderazgo  X<sub>2,6</sub>: Compromiso con el cambio  X<sub>2,7</sub>: Habilidad en el trabajo  X<sub>2,8</sub>: Actitud emprendedora</p>
		<p><b>Ho:</b> "El desarrollo de las competencias personales NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019".</p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> "El desarrollo de las competencias personales SI se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019".</p>	<p>Y Capacidad de emprendimiento</p>	<p>Y<sub>1</sub> Autoconfianza</p> <p>Y<sub>2</sub> Iniciativa</p> <p>Y<sub>3</sub> Creatividad</p> <p>Y<sub>4</sub> Perseverancia</p> <p>Y<sub>5</sub> Trabajo en equipo</p> <p>Y<sub>6</sub> Sentido de responsabilidad</p>	<p>Y<sub>1,1</sub>: Autoestima  Y<sub>1,2</sub>: Confianza en sí mismo  Y<sub>1,3</sub>: Seguridad en si mismo</p> <p>Y<sub>2,1</sub>: Propone primero las cosas  Y<sub>2,2</sub>: Se adelanta a los demás</p> <p>Y<sub>3,1</sub>: Generación de nuevas ideas  Y<sub>3,2</sub>: Soluciones novedosas a los problemas  Y<sub>3,3</sub>: Nuevas formas de encontrar oportunidades  Y<sub>3,4</sub>: Nuevas alternativas</p> <p>Y<sub>4,1</sub>: Cumplimiento en el logro de sus metas  Y<sub>4,2</sub>: Lograr un objetivo planteado  Y<sub>4,3</sub>: Supera los obstáculos  Y<sub>4,4</sub>: Hábitos</p> <p>Y<sub>5,1</sub>: Trabajo en equipo por el objetivo común  Y<sub>5,2</sub>: Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas  Y<sub>5,3</sub>: Trabajo en equipo mejores resultados</p> <p>Y<sub>6,1</sub>: Cumplimiento de obligaciones  Y<sub>6,2</sub>: Crezo y ayudo a que otros crezcan  Y<sub>6,3</sub>: Entregarse con pasión y talento</p>

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU.**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FACTORES</b>	<b>INDICADORES</b>			
<p><b>PE3:</b> ¿En qué medida el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019?</p>	<p><b>OE3:</b> Determinar estadísticamente en qué medida el desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019.</p>	<p><b>HE3:</b> "El desarrollo de las competencias tecnológicas se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Periodo 2018-2019.</p>	<p>X<sub>3</sub> Competencias tecnológicas</p>	<p>Y<sub>1</sub> Autoconfianza</p>	<p>X<sub>3.1</sub>: Empleo de las TICs X<sub>3.2</sub>: Capacidad tecnológica X<sub>3.3</sub>: Asimilación tecnológica X<sub>3.4</sub>: Innovación empresarial X<sub>3.5</sub>: Sistemas de Información</p>			
		<p><b>Ho:</b> "El desarrollo de las competencias tecnológicas NO se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Instituto Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019".</p>			<p>Y<sub>2</sub> Iniciativa</p>	<p>Y<sub>1.1</sub>: Autoestima Y<sub>1.2</sub>: Confianza en sí mismo Y<sub>1.3</sub>: Seguridad en si mismo</p> <p>Y<sub>2.1</sub>: Propone primero las cosas Y<sub>2.2</sub>: Se adelanta a los demás</p>		
		<p><b>HI:</b> "El desarrollo de las competencias tecnológicas Si se relaciona en forma positiva con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco. Período 2018-2019".</p>			<p>Y Capacidad de emprendimiento</p>	<p>Y<sub>3</sub> Creatividad</p>	<p>Y<sub>3.1</sub>: Generación de nuevas ideas Y<sub>3.2</sub>: Soluciones novedosas a los problemas Y<sub>3.3</sub>: Nuevas formas de encontrar oportunidades Y<sub>3.4</sub>: Nuevas alternativas</p>	
							<p>Y<sub>4</sub> Perseverancia</p>	<p>Y<sub>4.1</sub>: Cumplimiento en el logro de sus metas Y<sub>4.2</sub>: Lograr un objetivo planteado Y<sub>4.3</sub>: Supera los obstáculos Y<sub>4.4</sub>: Hábitos</p>
							<p>Y<sub>5</sub> Trabajo en equipo</p>	<p>Y<sub>5.1</sub>: Trabajo en equipo por el objetivo común Y<sub>5.2</sub>: Aporta desde su especialidad para alcanzar las metas Y<sub>5.3</sub>: Trabajo en equipo mejores resultados</p>
							<p>Y<sub>6</sub> Sentido de responsabilidad</p>	<p>Y<sub>6.1</sub>: Cumplimiento de obligaciones Y<sub>6.2</sub>: Crezca y ayudo a que otros crezcan Y<sub>6.3</sub>: Entregarse con pasión y talento</p>

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	FACTORES	INDICADORES
<b>PG2:</b> ¿Cómo se desarrollan las competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco?	<b>OG2:</b> Describir y analizar cómo se desarrollan competencias emprendedoras en el Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco.	<b>HG2:</b> No requiere de hipótesis por ser un problema descriptivo univariable.			
<b>PG3:</b> ¿Cómo se fomentan capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco?	<b>OG3:</b> Describir y analizar cómo se fomentan capacidades de emprendimiento en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu del Distrito del Cusco	<b>HG3:</b> No requiere de hipótesis por ser un problema descriptivo univariable.			

## ANEXO B

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### 1. Validación de instrumento por: Dr. Abraham Edgar Canahuire Montufar

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

#### ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES

###### 1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU**

###### 1.2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

José Antonio Arias Díaz

##### II. DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: Abraham Edgard Canahuire Montufar

2.2 Especialidad: Emprendimiento y Metodología de Investigación Científica

2.3 Lugar y Fecha: 15 de agosto del 2021

2.4 Cargo e Institución donde Labora: Universidad Andina del Cusco

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Buena 41-60 %	Muy Buena 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación empresarial.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

#### ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

#### III. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....  
.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82%

#### V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

¿Qué aspectos habría que modificar o que aspectos tendrían que incrementarse, para mejorar el instrumento? .....

.....  
.....  
.....



Dr. Abraham Edgard Canahuire Montaña

Sello y Firma del Experto.

DNI: 23961090

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 2. Validación de instrumento por: Dr. Aquiles Suyo Caparó

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

#### ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES

###### 1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU

###### 1.2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

José Antonio Arias Díaz

##### II. DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: AQUILES SUYO CAPARÓ

2.2 Especialidad: Administración

2.3 Lugar y Fecha: 16 de agosto de 2021

2.4 Cargo e Institución donde Labora: Docente en la Universidad Andina del Cusco

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Buena 41-60 %	Muy Buena 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			X		
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X		
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			X		
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X		
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación empresarial.				X	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:**

.....  
.....  
.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%**

**V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

¿Qué aspectos habría que modificar o que aspectos tendrían que incrementarse, para mejorar el instrumento?.....

.....  
.....  
.....



.....  
Dr. Aquiles Suyo Caparó  
D. N. I. 08368686

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 3. Validación de instrumento por: Dr. Tito Livio Paredes Gordon

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**  
ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN  
VALIDACION DEL INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIFU

1.2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

José Antonio Arias Díaz

#### II. DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: TITO LIVIO PAREDES GORDON

2.2 Especialidad: ECONOMISTA (DOCTOR)

2.3 Lugar y Fecha: 29/12/2021

2.4 Cargo e Institución donde Labora: DOCTOR UNIVERSITARIO

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy Bueno 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					✓
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación empresarial.					✓
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:**

S. ES APLICABLE

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 83% O PUNTO EXCELENTE

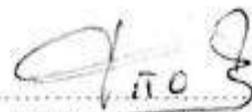
**V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

¿Qué aspectos habría que modificar o que aspectos tendrían que incrementarse, para mejorar el instrumento?

.....  
.....  
.....  
.....



Sello y Firma del Experto.

DNI: 23800507

 Econ. Tito Livio Paredes Gordon  
CEC: 058  
CONSULTOR

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 4. Validación de instrumento por: Dra. Vilma Canahuire Montufar

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO ESCUELA DE  
POSGRADO DOCTORADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

#### VALIDACION DEL INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES

###### 1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU**

###### 1.2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

José Antomo Arias Diaz

##### II. DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: Vilma Canahuire Montufar

2.2 Especialidad: Administración/Metodología de Investigación Científica

2.3 Lugar y Fecha: 15/08/2021

2.4 Cargo e Institución donde Labora: Docente de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Buena 41-60 %	Muy Buena 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				X	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				X	
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X		
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X		
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación empresarial.				X	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

#### III. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....  
.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 76%

#### V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

¿Qué aspectos habría que modificar o que aspectos tendrían que incrementarse, para mejorar el instrumento?.....

.....  
.....  
.....

  
.....  
Dra. Vilma Canavairo Montufar  
CLAD N° 02082

.....  
Sello y Firma del Experto.  
DNI: 24710743

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 5. Validación de instrumento por: Dr. Waldo Campaña Morro

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

### ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU

1.2. NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

José Antonio Arias Díaz

#### II. DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: Waldo Campaña Morro

2.2 Especialidad: Administración y Marketing

2.3 Lugar y Fecha: 20 de agosto del 2021

2.4 Cargo e Institución donde Labora: Universidad Andina del Cusco

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy Bueno 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				X	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				X	
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación empresarial.					
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

## ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

### III. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: **85%**

### V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

¿Qué aspectos habría que modificar o que aspectos tendrían que incrementarse, para mejorar el instrumento?.....

.....

  
.....  
Dr. Waldo Campaña Morro

## **ANEXO C**

### **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **ENCUESTA A DOCENTES**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**NÚMERO DE OBSERVACIÓN:.....**

#### **CUESTIONARIO PARA DOCENTES**

Señores docentes la encuesta tiene por objetivo servir de material académico, así como medir el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu. Agradeciendo su colaboración y garantizando la reserva de su información.

**FECHA:** Cusco,.....de.....del.....

**CARRERA PROFESIONAL:.....**

#### **DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS**

##### **COMPETENCIAS EMPRESARIALES**

1.- ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu generan ideas de negocios, para que en el futuro los hagan realidad?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

2.- ¿Comparten las actividades de trabajo en equipo los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

3.- ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu toman en consideración los factores que tengan riesgo antes de decidirse a actuar?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

4.- ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu determinan las necesidades actuales y las identifican como una oportunidad de negocio?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

## COMPETENCIAS PERSONALES

5.- ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen capacidad de producir cosas nuevas y valiosas cuando detectan un problema?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

6.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu transforman las ideas de negocio en valor para la organización?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

7.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu toman la iniciativa y actúan de prisa de forma organizada para resolver los problemas?

- Siempre [ 8 ]
- Casi siempre [ 6 ]
- Algunas veces [ 4 ]
- Muy pocas veces [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

8.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu al tener una idea de negocio piensan en generar oportunidades de crecimiento para todos?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]

- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

9.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu toman la iniciativa y logran convencer la utilidad de sus ideas?

- Siempre [ 8 ]
- Casi siempre [ 6 ]
- Algunas veces [ 4 ]
- Muy pocas veces [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

10.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen la capacidad de adaptarse al cambio y lograr sus metas?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

11.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu se desempeñan exitosamente en los trabajos que realizan?

- Siempre [ 8 ]
- Casi siempre [ 6 ]
- Algunas veces [ 4 ]
- Muy pocas veces [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

12.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu están predispuestos a emprender y encarar las oportunidades de negocio?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

13.- ¿Considera usted que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen dominio de las TICs a través de las redes sociales?

- Mucho [ 8 ]
- Bastante [ 6 ]
- Poco [ 4 ]
- Muy Poco [ 2 ]
- Nada [ 0 ]

14.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu tienen la capacidad de usar la tecnología para lograr los objetivos de sus emprendimientos?

- Mucho [ 8 ]
- Bastante [ 6 ]
- Poco [ 4 ]
- Muy Poco [ 2 ]
- Nada [ 0 ]

15.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu se empeñan en incorporar la tecnología en sus proyectos de emprendimiento?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]

- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

16.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu piensan que todas las empresas tienen la oportunidad de innovar?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

17.- ¿Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu están capacitados para que la empresa funcione adecuadamente y maneje la información para la toma de decisiones?

- Mucho [ 8 ]
- Bastante [ 6 ]
- Poco [ 4 ]
- Muy Poco [ 2 ]
- Nada [ 0 ]

## ENCUESTA A ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

NÚMERO DE OBSERVACIÓN:.....

### CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Señores estudiantes la encuesta tiene por objetivo servir de material académico, así como medir la capacidad de emprendimiento desarrollado por los estudiantes del Instituto de Educación Superior Khipu. Agradeciendo su colaboración y garantizando la reserva de su información.

FECHA: Cusco,.....de.....del.....

CARRERA PROFESIONAL:.....

### CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO

#### AUTOCONFIANZA

1.- ¿Se considera usted preparado(a) para emprender un negocio?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

2.- ¿Siente usted que es capaz para lograr un emprendimiento que le gusta?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]

- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

3.- ¿Se siente usted capaz en las cosas que hace para lograr sus metas?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### **INICIATIVA**

4.- ¿Cuándo se trata de emprender le gusta proponer primero y no necesita que otros lo hagan?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

5.- ¿Cuándo se trata de emprender se adelanta usted con la iniciativa a los demás?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

### **CREATIVIDAD**

6.- ¿Le gusta a usted resolver los problemas con ideas nuevas?

- Siempre [ 8 ]

- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

7.- ¿Le gusta a usted dar soluciones novedosas a los problemas?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

8.- ¿Le gusta a usted transformar lo que ya existe en algo nuevo?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

9.- ¿Le gusta a usted encontrar nuevas alternativas de solución a los problemas?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

## PERSEVERANCIA

10.- ¿Es usted empeñoso(a) y no se rinde para cumplir y lograr sus metas?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

11.- ¿Tiene usted la capacidad de perseverancia para lograr sus objetivos?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

12.- ¿Se esfuerza usted para superar los obstáculos y lograr sus objetivos?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

13.- ¿Es usted una persona de buenos hábitos lo cual le ayuda a ser perseverante en las cosas que emprende?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

## **TRABAJO EN EQUIPO**

14.- ¿Tiene usted la capacidad de trabajar en equipo por un objetivo en común?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

15.- ¿Cuándo le encargan un trabajo aporta desde su especialidad para alcanzar la meta?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

16.- ¿Considera usted que trabajando en equipo se obtienen mejores resultados?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

## **SENTIDO DE RESPONSABILIDAD**

17.- ¿Tiene usted predisposición de cumplir con sus obligaciones y con lo que se compromete?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]

- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

18.- ¿Realiza usted actividades para que otras personas también se desarrollen?

- Siempre [ 8 ]
- La mayoría de las veces sí [ 6 ]
- Algunas veces sí, algunas veces no [ 4 ]
- La mayoría de las veces no [ 2 ]
- Nunca [ 0 ]

19.- ¿Cuida usted de ofrecer lo mejor para que las personas se sientan a gusto y reconocidas?

- Definitivamente sí [ 8 ]
- Probablemente sí [ 6 ]
- Indeciso [ 4 ]
- Probablemente no [ 2 ]
- Definitivamente no [ 0 ]

## ANEXO D

### MEDIOS DE VERIFICACIÓN



**Figura 01**

**[Fotografía de José Antonio Arias Díaz]. (Instituto de Educación Superior Khipu, 2019). Distrito, Provincia, Departamento de Cusco.**



**Figura 02**

**[Fotografía de José Antonio Arias Díaz]. (Instituto de Educación Superior Khipu, 2019). Distrito, Provincia, Departamento de Cusco.**

## ANEXO E

### POBLACIÓN Y MUESTRA

#### E1. POBLACIÓN.

##### PARA LOS ESTUDIANTES

De acuerdo a las características del objeto de estudio la población viene a ser el número general de estudiantes regulares con pago matriculados, condición de matrícula regular, del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK). En el siguiente cuadro se puede apreciar el número total de la población materia de estudio.

#### POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU DEL DISTRITO DE CUSCO

ITEM	CARRERAS PROFESIONALES	N° DE ESTUDIANTES	
		AÑO 2018	AÑO 2019
1	Administración de empresas turísticas y hoteleras	800	630
2	Administración de negocios Internacionales	527	506
3	Computación e informática	274	208
4	Contabilidad	959	1033
5	Gastronomía	128	122
6	Guía oficial de turismo	741	585
	<b>TOTAL</b>	<b>3429</b>	<b>3084</b>

Fuente: IES Khipu. 2019

Elaboración: propia

## PARA LOS DOCENTES.

El número de docentes en servicio, del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) se muestra en el siguiente cuadro.

### POBLACIÓN DE DOCENTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR KHIPU DEL DISTRITO DE CUSCO

ITEM	CARRERAS PROFESIONALES	NÚMERO DE DOCENTES	
		AÑO 2018	AÑO 2019
1	Administración de empresas turísticas y hoteleras	13	12
2	Administración de negocios Internacionales	12	14
3	Computación e informática	11	11
4	Contabilidad	29	29
5	Gastronomía	10	10
6	Guía oficial de turismo	13	13
	<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>89</b>

*Fuente: IES Khipu. 2019*

*Elaboración: propia*

## E2. MUESTRA.

### PARA LOS ESTUDIANTES

De acuerdo a las características del objeto de estudio la muestra de los estudiantes, del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) se puede apreciar en el siguiente cuadro.

ITEM	CARRERAS PROFESIONALES	N° DE ESTUDIANTES			
		AÑO 2018		AÑO 2019	
		1° Obs.	2° Obs.	3° Obs.	4° Obs.
1	Administración de empresas turísticas y hoteleras	10	10	10	10
2	Administración de negocios Internacionales	10	10	10	10
3	Computación e informática	10	10	10	10
4	Contabilidad	10	10	10	10
5	Gastronomía	10	10	10	10
6	Guía oficial de turismo	10	10	10	10
	<b>SUB TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>			

Fuente: IES Khipu. 2019

Elaboración: propia

Por lo tanto tenemos una muestra de 240 estudiantes

#### PARA LOS DOCENTES

De acuerdo a las características del objeto de estudio la muestra de los docentes, del Instituto de Educación Superior Khipu (IESK) se puede apreciar en el siguiente cuadro.

ITEM	CARRERAS PROFESIONALES	N° DE DOCENTES			
		AÑO 2018		AÑO 2019	
		1° Obs.	2° Obs.	3° Obs.	4° Obs.
1	De todas las carreras profesionales	15	15	15	15
	<b>SUB TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>60</b>			

Fuente: IES Khipu. 2019

Elaboración: propia

Por lo tanto tenemos una muestra de 60 docentes

### E3. DOCENTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA

NÚMERO DE OBSERVACIÓN:.....

FECHA: Cusco,.....de.....del.....

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	CARRERA PROFESIONAL	SEXO	TIEMPO DE SERVICIO (Años)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

**DATOS**

NÚMERO DE OBSERVACIÓN : I

FECHA: Cusco,.....de.....JUNIO.....del.....2018

**DOCENTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	CARRERA PROFESIONAL	SEXO	TIEMPO DE SERVICIO (Años)
1	GIL BEVOIT CARLOS	48	ADMINIST.	M.	5
2	Rodriguez Sanchez Edith	42	INFORMACION	F	1
3	Escobar Neula Bertha	45	CONTABILIDAD	F	8
4	HENRY ASTETE V	42	INFORMATICA	M.	6
5	Luna Malaver Karina	39	contabilidad	F	2
6	MENDO FIGUEROA CRISTINA	46	GUIA	M	14
7	EDUARDO JAIMES DAVILA	34	ABOGADO	M	10
8	OSI GUISPE BONNABY	43	CID	M.	02
9	Eudyn Hiloguila	34	GUIA	F	02
10	Salinas Cabrera Jared	26	Psicología	M.	02 a
11	LUIS VILLASANTE	50	GASTRONOMIA	M	8
12	JUCIETA VELAMUA	45	GUIA	F	7
13	Richard Marcelo Nivamo	40	ADMINISTRACION NEGOCIOS INTERNAS	M	6
14	Carlo Meza	38	GOT	M	7
15	CARLOS ROBÓN	45	ARQUITO	M	8

ORIGINAL

## DATOS

NÚMERO DE OBSERVACIÓN:..... II.....

FECHA: Cusco.....de NOVIEMBRE del 2018.....

### DOCENTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	CARRERA PROFESIONAL	SEXO	TIEMPO DE SERVICIO (Años)
1	Revilla Valdovinos Anwar	25	Marketing	M	1
2	Huilla Saca Fany	70	Contabilidad	F	1
3	Sullacacori Leon Frank	27	ADN	M	1
4	Mamani Nicasio Horacio	50	ADMINISTRATIVO	M	30
5	Cocacudi Alpa Pedro	27	Bancaria	M	1
6	Cintny Alvarez Tito	35	Marketing	F	1
7	Cusihuaman Huaycho Celia	39	Contabilidad	F	1
8	Aguilar Chavez, Yvela	30	Marketing	F	1
9	Abel Cuba Mayorga	60	Administrativo	M	18
10	Richard Mamani Huamani	50	Contabilidad	M	15 años
11	Jose Obell	30	ADN	M	2
12	Nestor Loayza Rojas	60	COMPTABILIDAD	M	10
13	Paulino Simco Orquehuame	55	INFORMATICA	M	12
14	Diana Guzman Anwar	40	CIOT	F	8
15	Rosa Olivero Herminio	35	ADETHO	F	5

**DATOS**

NÚMERO DE OBSERVACIÓN: III

FECHA: Cusco,.....de JUNIO del 2019

**DOCENTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	CARRERA PROFESIONAL	SEXO	TIEMPO DE SERVICIO (Años)
1	Chirca Quincho Jessica D.	36	Adm. don Negro Int.	Femenino	13 años
2	Salcedo Hidalgo Jossy	33	ADETHO	Femenino	2 años
3	Andrés Loayza Cabana	55	ADBT	Masculino	11 años
4	Topero Inzo Melina	24	Guía	Femenino	2 años
5	Mano Quinto Valera	30	Guía Oficial	Femenino	10 años
6	Jorge Flores	60	ADETHO	Masculino	10 años
7	Percy Espino Castro	50	Guía Oficial de Turismo	Masculino	3 años
8	Rodriguez Tenno Fanny	25	Enfermería	Femenino	4 años
9	Alex Tessey	45	Comedor	Trans	13 años
10	Lizbeth Huaman Ace	28	A.N. BK	Femenino	04 meses
11	Fiorella Meza Camargo	24	Administrativo CI	Femenino	1 año
12	Ursula Leonardo Guerrero	40	ADETHO	Femenino	10 años
13	MILTON ESCOBAR CARRERA	45	INFORMATICA	Masculino	12 años
14	Manicela Tello Silva	55	Gastronomía	Femenino	11 años
15	Cesar Salcedo Alvarado	35	ADNI	Masculino	05 años

ORIGINAL

## DATOS

NÚMERO DE OBSERVACIÓN:.....IV.....

FECHA: Cusco,.....de.....NOVIEMBRE del.....2019.....

### DOCENTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	CARRERA PROFESIONAL	SEXO	TIEMPO DE SERVICIO (Años)
1	Ormachea Tunqui, Daniel	49	ADNT	M	4
2	Maria Cristina Tenjau Delgado		AD BTHO	F	13 a
3	Agustín Delgado Pérez	47	GUÍA	M	5 a
4	Anacondi Saico Nogari	31	CONT	F	3 - A
5	MARIO OSAYO CACELA	35	ADNT	M	2 1/2
6	Juana Ingrida Gw	41	CONT	F	1 a
7	Ruth Homen Herrera	34	ADNT	F	3 años
8	Darwin Lambert A.	33		M	5 años
9	Eva Ceahuapay	41	S.A.	F	7 meses
10	Cynthia Garces.	30	Asistencia	F.	4 años
11	Joshep Armezabel	35	Administración	M	5 años
12	Maria Alexcon de Fuentes	30	GUÍA	F	10 años
13	CESAR SALCEDO NIÑERO	33	GASTRONOMIA	M	5 años
14	Angel Noronni Torres	40	CONT	M	6 años
15	Patricia Trarazobal G.	58	ADNT	F	12 años

#### **E4. ESTUDIANTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA**

**NÚMERO DE OBSERVACIÓN:.....**

**FECHA: Cusco,.....de.....del.....**

<b>ÍTEM</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CARRERA PROFESIONAL</b>	<b>EDAD</b>	<b>SEXO</b>
<b>1</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>2</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>3</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>4</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>5</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>6</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>7</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>8</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>9</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>10</b>		Administración de empresas turísticas y hoteleras		
<b>11</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>12</b>		Administración de negocios internacionales		

<b>13</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>14</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>15</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>16</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>17</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>18</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>19</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>20</b>		Administración de negocios internacionales		
<b>21</b>		Computación e informática		
<b>22</b>		Computación e informática		
<b>23</b>		Computación e informática		
<b>24</b>		Computación e informática		
<b>25</b>		Computación e informática		
<b>26</b>		Computación e informática		
<b>27</b>		Computación e informática		
<b>28</b>		Computación e informática		
<b>29</b>		Computación e informática		
<b>30</b>		Computación e informática		
<b>31</b>		Contabilidad		
<b>32</b>		Contabilidad		
<b>33</b>		Contabilidad		
<b>34</b>		Contabilidad		

<b>35</b>		Contabilidad		
<b>36</b>		Contabilidad		
<b>37</b>		Contabilidad		
<b>38</b>		Contabilidad		
<b>39</b>		Contabilidad		
<b>40</b>		Contabilidad		
<b>41</b>		Gastronomía		
<b>42</b>		Gastronomía		
<b>43</b>		Gastronomía		
<b>44</b>		Gastronomía		
<b>45</b>		Gastronomía		
<b>46</b>		Gastronomía		
<b>47</b>		Gastronomía		
<b>48</b>		Gastronomía		
<b>49</b>		Gastronomía		
<b>50</b>		Gastronomía		
<b>51</b>		Guía oficial de turismo		
<b>52</b>		Guía oficial de turismo		
<b>53</b>		Guía oficial de turismo		
<b>54</b>		Guía oficial de turismo		
<b>55</b>		Guía oficial de turismo		
<b>56</b>		Guía oficial de turismo		
<b>57</b>		Guía oficial de turismo		
<b>58</b>		Guía oficial de turismo		
<b>59</b>		Guía oficial de turismo		
<b>60</b>		Guía oficial de turismo		

# I OBSERVACION

## ALUMNOS CONFORMANTES DE LA MUESTRA

NÚMERO DE OBSERVACIÓN : I

FECHA: Cusco,.....de.....del.....<sup>JUNIO</sup>2018

ÍTEM	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA PROFESIONAL	EDAD	SEXO
1	Arcata Figueroa Legdi	Administración de empresas turísticas y hoteleras	20	M
2	Katia Lisbeth Quispe Huampotupe	Administración de empresas turísticas y hoteleras	21	F
3	Janet Condori Huaman	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	F
4	Vilma condori Quispe	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	F
5	Daniela Anoka Saeueda Valencia	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	F
6	Sharmely Ivon Samatz Pacheco	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	F
7	Cristian Aldair ylla champi	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	M
8	Stolans Patricia Samata Pacheco	Administración de empresas turísticas y hoteleras	24	F
9	Miraza Caceres Wendy Ser.	Administración de empresas turísticas y hoteleras	32	F
10	Valenzuela Hermeza Leslie	Administración de empresas turísticas y hoteleras	17	F
11	Maria Luz, Ancau Cupara	Administración de negocios internacionales	30	F
12	Esson Rosa Tinoco	Administración de negocios internacionales	25	M
13	Raphael Romtufar Huandonaola	Administración de negocios internacionales	24	M
14	Juan Carlos Van Delft G.	Administración de negocios internacionales	22	M.

15	Mamani Magrovejo Elizabeth	Administración de negocios internacionales	20	Femenino
16	Yemisa Liz Huapa fernand	Administración de negocios internacionales	18	Femenino
17	Edison Teran Soto	Administración de negocios internacionales	22	Masculino
18	Edith Esperillo Cevalvarica	Administración de negocios internacionales	24	Femenina
19	Martinez Machaca Cevalvarica	Administración de negocios internacionales	23	Femenina
20	Jellin Alison Huallpa Velade	Administración de negocios internacionales	18	Femenino
21	Shermely Fare Conde	Computación e informática	20	Femenino
22	Diego Giovanni Leon	Computación e informática	18	Masculino
23	Eric Misael Meza Fajari	Computación e informática	19	Masculino
24	Napoleón Arcondo	Computación e informática	20	Masculino
25	Juan Carlos Durbilla	Computación e informática	20	Masculino
26	Kathleen Luy	Computación e informática	23	Femenino
27	Anyela Quispe A.	Computación e informática	21	Masculino
28	Cirandio Conde mosca	Computación e informática	18	Masculino
29	Yesica Analía Quispe CC.	Computación e informática	19	Femenino
30	Shakira Acostupa S.	Computación e informática	20	Femenino
31	Adelaida Sara M	Contabilidad	23	Femenino
32	Maria Eduarda Mejra H	Contabilidad	21	Femenino
33	Ruth Karina Veloz Quispe	Contabilidad	21	Femenino
34	Madelyn Zalazar Perez	Contabilidad	25	Femenino
35	Edelson Huyllo Abaca	Contabilidad	19	Masculino
36	YARELY LOPEZ QUISPE	Contabilidad	20	Femenino
37	Danyel Hayza fernandes U.	Contabilidad	17	femenino
38	Cecyoti Oquendo Calanda	Contabilidad	21	Femenina

39	Herrera Uscapi David Eliseo	Contabilidad	17	MF
40	Olga Meza Lucana	Contabilidad	21	F
41	Hibron Ruiz Alusi campeón	Gastronomía	23	M
42	Herrera Uscapi David Eliseo	Gastronomía	17	M
43	Checosaca Cochua Magdiel Yohanna	Gastronomía	16	F
44	Raquel Coocpa Huamani	Gastronomía	17	F
45	Milare/ Quiso Sulayma	Gastronomía	12	M
46	Kevin Ariel Mamani Ponce	Gastronomía	20	M
47	Franklin Adrián Tantes Huayhuasi	Gastronomía	14	M
48	Ricardo Mungu Mangón	Gastronomía	19	M
49	Delforina Mileda Mena	Gastronomía	17	F
50	Alvaro Vargas Gasmaly	Gastronomía	18	F
51	Ayerton Lagos	Guía oficial de turismo	20	M
52	Angela M. Lucana	Guía oficial de turismo	16	F
53	Wilson Goipe Comez	Guía oficial de turismo	19	M
54	Carmen Rosa Bolívar	Guía oficial de turismo	24	F
55	Jhon Edwin Zurigo	Guía oficial de turismo	19	M
56	Percy Quispe Huamani	Guía oficial de turismo	24	M
57	Vanesa Martínez Huallpa	Guía oficial de turismo	17	F
58	Junior Quintana Orozco	Guía oficial de turismo	18	M
59	Yovana Ayque Condon	Guía oficial de turismo	19	F
60	José Carlos Huamán	Guía oficial de turismo	18	M

## II OBSERVACION

09

### ESTUDIANTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA

NÚMERO DE OBSERVACIÓN : II

FECHA: Cusco,.....de ~~NOVIEMBRE~~ del...2018..

ÍTEM	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA PROFESIONAL	EDAD	SEXO
1	Silvia Huaman Juca	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Mujer
2	Digna Soledad Nahuncamasca Flores	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Mujer
3	Yasunhu Huomunachui Juaita	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Mujer
4	Ines Maritzca Huayta Anahuari	Administración de empresas turísticas y hoteleras	24	Mujer
5	Margaret Habel Huaman Flores	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Mujer
6	Andrea Yrichisana Galeano	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	Mujer
7	Wagner Jesús Gómez Huamán	Administración de empresas turísticas y hoteleras	23	Varón
8	DIEGO RAUL AYME CONDOZI	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	VARÓN
9	Cruz Aceituno Yobitza Anaíd	Administración de empresas turísticas y hoteleras	25	femenino
10	Catala Leva Brigitte Paula	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	femenino
11	Cerón torpo Ana Luz	Administración de negocios internacionales	21	femenino
12	Mariana Mercedes Mlemani Quispe	Administración de negocios internacionales	22	femenino
13	Paulina Quispe Quispe	Administración de negocios internacionales	17	Femenino
14	Marta Taracaya Taracaya.	Administración de negocios internacionales	19	Femenino

15	Romy Amalia Yupanqui Flores	Administración de negocios internacionales	22	Femenino
16	Alexander Yucra Puro	Administración de negocios internacionales	19	Masculino
17	Jean Carlos Sutha Quispe	Administración de negocios internacionales	19	Masculino
18	Juan Luis Arenas Pastor	Administración de negocios internacionales	19	masculino
19	Rosalinda Ochoa Salas	Administración de negocios internacionales	20	Femenino
20	Raphael Montufar Huarbonaqui	Administración de negocios internacionales	23	Masculino
21	Jean Carlos Van Delft O.	Computación e informática	22	Masculino
22	Yomar Juan Vilela Polomino	Computación e informática	17	Masculino
23	Henry Silesca Pomaqui	Computación e informática	20	Femenino
24	Christian Tito H.	Computación e informática	18	Masculino
25	Santos Bautista Paño	Computación e informática	20	Masculino
26	Christian Sencic Ramirez	Computación e informática	19	Masculino
27	Paul Ronaldo Vega Chavez	Computación e informática	19	Masculino
28	Antony Elvo Agans Huisa	Computación e informática	18	Masculino
29	Alexandra Chique Galucia	Computación e informática	19	femenino
30	Smith Corvacho Alvarez	Computación e informática	18	Masculino
31	Yaqelin Heranwanca H.	Contabilidad	18	Femenino
32	MAGDALENA Quispe Apaza	Contabilidad	20	FEMENINO
33	Belenice Quispe Maldonado	Contabilidad	17	Femenino
34	Gislavre Meza Deza	Contabilidad	18	Femenino
35	Rosario Yolissa Borjas de	Contabilidad	19	femenino
36	Alexander Jesus Coscomayta Poma	Contabilidad	19	Masculino
37	Nilsen Alexander Quispe C.	Contabilidad	23	Masculino

38	Mirachin Anta Cruz	Contabilidad	20	M
39	Luz Damaris Puma Casca	Contabilidad	20	F
40	Carmela Quispe Quispe	Contabilidad	20	F
41	Jeremy Coarimayo Coarimayo	Gastronomía	21	M
42	Huber Zegarra Saldívar	Gastronomía	17	M
43	Broyan Huaman Mamani	Gastronomía	18	M
44	Jhon Roni Gomez	Gastronomía	16	M
45	Brigit Galiano Altamirano	Gastronomía	17	F
46	Naydaluz Lopez Torquemada	Gastronomía	16	F
47	Rebeca Hermosa Hermosa	Gastronomía	19	F
48	Max Emmanuel Salazar Guevara	Gastronomía	21	M
49	Yemina Alexandra Yusa C.	Gastronomía	18	F
50	Daniela Guando	Gastronomía	18	M
51	Jakeline Enriquez Alvarez	Guía oficial de turismo	24	F
52	Carifela Huallpa Yunca Zorob	Guía oficial de turismo	18	F
53	Bethian Achapanday	Guía oficial de turismo	18	M
54	Gabriela Pacheco Huaca	Guía oficial de turismo	19	F
55	William Benitez	Guía oficial de turismo	30	M.
56	Franklin Lorenzo	Guía oficial de turismo	21	M
57	Maicol Jordan	Guía oficial de turismo	16	M
58	Juan Carlos Chuguita	Guía oficial de turismo	18	M
59	Victor Puentes Montalvo	Guía oficial de turismo	20	M
60	Shon Willian Quispe	Guía oficial de turismo	18	M

### III OBSERVACION

#### ESTUDIANTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA

NÚMERO DE OBSERVACIÓN : III

FECHA: Cusco,.....de.....JUNIO.....del.....2019.....

ÍTEM	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA PROFESIONAL	EDAD	SEXO
1	Herman Verleles Hilclibran	Administración de empresas turísticas y hoteleras	21	Masculino
2	Guno pomehuelca Noemi Norcca	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Femenino
3	Ramos Huayta Sandra Jimena	Administración de empresas turísticas y hoteleras	20	Femenino
4	EMILIA SOYDA DRIZAPANA CCOYO	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	Femenino
5	Maibei Carmona Rocca	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	Femenino
6	Amilcar Quispe Solano	Administración de empresas turísticas y hoteleras	24	Masculino
7	Erika Beny Quispe tinea	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	Femenino
8	Mario Antonio Dario Hoami	Administración de empresas turísticas y hoteleras	22	Masculino
9	Milagros Alvarado Jorge	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	Femenino
10	Vanesa Baca Caviedes	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Femenino
11	Sean Carlos Van Delft A.	Administración de negocios internacionales	22	Masculino
12	Yomar Ivan Vilca Polomino	Administración de negocios internacionales	17	Masculino
13	Maritza Larico Aguilar	Administración de negocios internacionales	19	Femenino
14	Daniel Torres	Administración de negocios internacionales	17	Masculino

15	Namarié Sharon Paredes Blanco	Administración de negocios internacionales	17	F
16	Elvira Juárez Chocho	Administración de negocios internacionales	19	F
17	Daghi Kemberly Hinojosa Pacuri	Administración de negocios internacionales	20	F
18	Ebelin Carina, Gaspar Garcia	Administración de negocios internacionales	19	F
19	Luis Alberto Quispe Salas	Administración de negocios internacionales	26	M
20	Kenny Nioleé Cabrera Salgado	Administración de negocios internacionales	19	F
21	Joseph Manyari Par.	Computación e informática	21	M
22	Oscar Yupanqui Huayta	Computación e informática	20	M
23	Guilermo Flores Valencia	Computación e informática	18	M
24	Dimitri Naz Quispe	Computación e informática	22	M
25	Jonathan Clossen	Computación e informática	19	M
26	Rodrigo Dávalos	Computación e informática	20	M
27	Jonas Quispe	Computación e informática	21	M
28	Abel Cusi	Computación e informática	23	M
29	Graciela Ochoa	Computación e informática	28	F
30	Maripela Gutierrez	Computación e informática	20	F
31	Violeta Cutipa Huaranca	Contabilidad	20	F
32	Evelyn Diaz Suñá	Contabilidad	17	F
33	Yovana Reyna Quispe	Contabilidad	18	F
34	Lucero Solari Frisancho	Contabilidad	19	F
35	Lima Sihue Nataly	Contabilidad	21	F
36	Gerardo Gideros Jonathan	Contabilidad	18	M
37	Jhanna Quispe Flor	Contabilidad	19	F

38	Lizeroso Nuiso Erika	Contabilidad	22	F
39	María + Taype Garza	Contabilidad	19	F
40	Ada I. Quespe Baños	Contabilidad	18	F
41	Chalo Pinto Hirtu	Gastronomía	20	M
42	Yaneth Holguin	Gastronomía	19	F
43	KATY DIOMARA	Gastronomía	22	F
44	Katy Rosmery	Gastronomía	20	F.
45	Yoselin Coraza	Gastronomía	22	F
46	Dnabel Jara Gaspar	Gastronomía	20	F
47	Bryan campo condor	Gastronomía	20	M
48	ARONIA CONDORI H.	Gastronomía	22	M
49	Juliana Coaguina T.	Gastronomía	17	F
50	Yulpa Mónica J.	Gastronomía	18	F
51	Jhon W. Clayunca P.	Guía oficial de turismo	22	M
52	Pilar M. Zamz. H	Guía oficial de turismo	17	F
53	Marluz Ayme G.	Guía oficial de turismo	18	F
54	Ronald R. Huallpa H.	Guía oficial de turismo	25	M
55	Noelia Casapia Camargo	Guía oficial de turismo	23	F
56	Moises Quirope Vasquez	Guía oficial de turismo	17	M
57	Hubert L. Auccapuma Q.	Guía oficial de turismo	21	M
58	Evelin Yadira Quespe López	Guía oficial de turismo	17	F
59	Lixaida Quespe Saño	Guía oficial de turismo	18	F
60	Ayda Peño Pizano	Guía oficial de turismo	17	F

## IV OBSERVACION

### ESTUDIANTES CONFORMANTES DE LA MUESTRA

NÚMERO DE OBSERVACIÓN: **IV**

FECHA: Cusco,.....de.....del.....

ÍTEM	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA PROFESIONAL	EDAD	SEXO
1	Zully Castro Huillcahuaman	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	femenino
2	Zenia Uamaca Mansilla	Administración de empresas turísticas y hoteleras	20	femenino
3	Zorilda Fernandez Cava	Administración de empresas turísticas y hoteleras	18	femenino
4	Ana Paola Gonzales Molina	Administración de empresas turísticas y hoteleras	22	Femenino
5	Silvia Sardi Huaman	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Femenino
6	Luis carlos canuanday	Administración de empresas turísticas y hoteleras	22	Masculino
7	Miranda A Luis H	Administración de empresas turísticas y hoteleras	26	Masculino
8	Goncha Cusi Huaman Barbara	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	Femenino
9	Nayroth coyoqi Quispe	Administración de empresas turísticas y hoteleras	19	femenino
10	gusel Palenas Huaman	Administración de empresas turísticas y hoteleras	44	Masculino
11	Herman de la Colina I.	Administración de negocios internacionales	38	Masculino
12	Sarahi Genesis Gil Pilco	Administración de negocios internacionales	18	Femenino
13	Wilson Phimpi H.	Administración de negocios internacionales	18	Masculino
14	Rommel Alvarez B.	Administración de negocios internacionales	22	MASculino

15	Rosal Quiroga Huamani	Administración de negocios internacionales	23	Masculino
16	Urbano Gonzalo C.	Administración de negocios internacionales	20	Masculino
17	Jackelini Huamantalla Q.	Administración de negocios internacionales	23	Femenino
18	Juan Pedro Ordoñez M.	Administración de negocios internacionales	23	Masculino
19	Espinoza Conilla Lucía	Administración de negocios internacionales	19	Femenino
20	Olger Jara Gutierrez	Administración de negocios internacionales	19	Masculino
21	Luis Eduardo Nieto Quiroga	Computación e informática	24	Masculino
22	Ruth Miriam Alcega Huamani	Computación e informática	22	Femenino
23	Madaleno Anilca Korman	Computación e informática	20	Femenino
24	Ruth Wally Saca	Computación e informática	20	Femenino
25	Zuñiga Huamani Jorge Amílcar	Computación e informática	21	Masculino
26	Isabela Valero Huamani	Computación e informática	19	Femenino
27	Claudia M. Bautista Farfan	Computación e informática	19	Femenino
28	Elber Olimaco Manóttiga	Computación e informática	20	Masculino
29	Semolina Sutila Cruz	Computación e informática	18	Femenino
30	Wildo Estrada Prado	Computación e informática	18	Masculino
31	Viviana Blanca Zenteno	Contabilidad	20	Femenino
32	Zerix Katy Chofuentes	Contabilidad	19	Femenino
33	Blanca Ivett Apaza	Contabilidad	19	Femenino
34	Inocencia Juárez Colimayo	Contabilidad	19	Femenino
35	Lisbeth Quispe Salama	Contabilidad	18	Femenino
36	Carlos Gutierrez Huamani	Contabilidad	19	Masculino
37	Huamani Zamora, Alejandra	Contabilidad	21	Femenino

38	Maricela Mezo Garcia	Contabilidad	21	M
39	Ruth Gabriela Estrada S.	Contabilidad	19	F
40	Gabriela Samala Quipa	Contabilidad	18	M
41	Maricelena Huarka	Gastronomía	19	F
42	Amberto Paccovorso	Gastronomía	21	M
43	Lucía Jara Gaspa	Gastronomía	20	F
44	ELIZABETH CILAPPA	Gastronomía	25	F
45	José Fernando Torres Ben	Gastronomía	20	M
46	Diego Mansilla Quispe	Gastronomía	18	M
47	Milde Ferro Pedrosa	Gastronomía	18	F
48	Alicia Cello Memen	Gastronomía	19	F
49	Zulema Herme Nizma	Gastronomía	19	F
50	Ruth Cañari Flores	Gastronomía	18	F
51	Yohana Alexandra Balta Revollar	Guía oficial de turismo	25	F
52	Joel Sota Yucra	Guía oficial de turismo	18	M
53	Enka Machaca	Guía oficial de turismo	23	M
54	Frank Jonathan	Guía oficial de turismo	18	M
55	Rony Calsin Santos	Guía oficial de turismo	24	M
56	Tatiana Cayllahua Machaca	Guía oficial de turismo	19	F
57	Luz Pamela Porco Cáceres	Guía oficial de turismo	24	F
58	Gabriela Aguilar Luaman	Guía oficial de turismo	19	F
59	José Antonio Lopinto Apaza	Guía oficial de turismo	25	M
60	Denilson Mor Serrano	Guía oficial de turismo	20	M

## ANEXO F

### SILABO DE ASIGNATURA

 INSTITUTO <b>KHIPU</b> Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Khipu Resolución Ministerial N° 190485/EF	<b>FORMATO</b>	Código:
	<b>SÍLABO</b>	Fecha versión: 01/02/2019 Versión: 01 Página: Página 1 de 4

Carrera Profesional	:	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Módulo Profesional	:	COORDINACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES NACIONAL
Unidad Didáctica	:	ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, COSTEO E INNOVACIÓN
Docente Responsable	:	ARIAS DIAZ, JOSE ANTONIO
Periodo Académico	:	2019 - 1
N° de Créditos	:	4
N° de Horas de la Unidad Didáctica	:	102
Turno	:	M
Sección	:	J
Fecha de Inicio	:	04/02/2019

#### I.- SUMILLA

#### II. UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MODULO

Coordinar los procesos de importación y exportación de productos y servicios de acuerdo a la información comercial y logística, procedimientos y objetivos estratégicos de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.

#### III.- CAPACIDADES DE LA UNIDAD DIDACTICA

Analiza y propone oportunidades de innovación productiva y comercial de acuerdo a las exigencias del mercado local nacional e internacional.

Utiliza las herramientas de análisis productivo, comercial y costeo para formular proyectos de innovación en empresas locales.

#### IV.- INDICADORES DE LOGRO

- Reconoce los conceptos y criterios de la innovación y la elaboración de costos
- Elabora planes para integrar al análisis de productos y servicios las técnicas de costeo y desarrollo de innovaciones.
- Analiza y valida las técnicas de costeo y desarrollo de innovaciones en relación a las condiciones del mercado local, nacional e internacional.
- Plantea una propuesta de innovación para incrementar la competitividad y rentabilidad de empresas locales o nuevos emprendimientos.

#### V.- COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

Recibi conforme.  
Luis Angel Enriquez Tacuri

04-02-19



Elaborado por: Ministerio de Educación del Perú	Revisado por: Director Académico	Aprobado por: Directora General
--	-------------------------------------	------------------------------------



Instituto de Educación Superior  
Tecnológico Privado Khipu  
Resolución Ministerial N° 193-R9-FH

FORMATO

SÍLABO

Código:  
Fecha versión: 01/02/2019  
Versión: 01  
Página: Página 2 de 4

#### VI. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

N°	Elementos de la Capacidad	Actividades de Aprendizaje	Fecha
1	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Definición de Costos	04/02/2019 08:30:0
2	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Objetivos de los Costos	06/02/2019 10:00:0
3	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Área de aplicación de los costos.	08/02/2019 10:00:0
4	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Identificación de Costo y Gasto.	11/02/2019 08:30:0
5	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Clasificación de los Costos de acuerdo al campo donde operan.	13/02/2019 10:00:0
6	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Importancia del Análisis Costos.	15/02/2019 10:00:0
7	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Definición de Costos Comerciales.	18/02/2019 08:30:0
8	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Métodos de Costeo Comercial.	20/02/2019 10:00:0
9	Reconoce el concepto y la naturaleza y campo de aplicación.	Definición de Costo de Importación.	22/02/2019 10:00:0
10	Identifica y aplica los costos para el comercio internacional.	Tipos de INCOTERMS.	25/02/2019 08:30:0
11	Identifica y aplica los costos para el comercio internacional.	Describe y analiza los Costos de Importación.	27/02/2019 10:00:0
12	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Definición de Costos Industriales, Importancia.	01/03/2019 10:00:0
13	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Introducción a los elementos del Costo de Producción.	04/03/2019 08:30:0
14	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Análisis de los Costos Industriales	06/03/2019 10:00:0
15	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Costo de la materia prima.	08/03/2019 10:00:0
16	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Costeo de materia prima. Importancia del almacén, control logístico.	11/03/2019 08:30:0
17	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Interpretación del control de la materia prima.	13/03/2019 10:00:0
18	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Compras, recepción y almacenamiento.	15/03/2019 10:00:0
19	Elabora, analiza y aplica los costos industriales.	Introducción a los elementos del Costo de Producción.	18/03/2019 08:30:0
20	Elabora técnicamente los estados financieros de una inversión.	os Estados Financieros de la empresa.	20/03/2019 10:00:0
21	Elabora técnicamente los estados financieros de una inversión.	Costos Indirectos de Fabricación. Clasificación por objeto del gasto	22/03/2019 10:00:0

Elaborado por:  
Ministerio de Educación del Perú

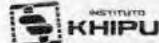
Revisado por:  
Director Académico

Aprobado por:  
Directora General

 <b>INSTITUTO KHIPU</b> Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Khipu Resolución Ministerial N° 100-80-LF/	<b>FORMATO</b>	Código: Fecha versión: 01/02/2019 Versión: 01 Página: Página 3 de 4
	<b>SÍLABO</b>	

22	Elabora técnicamente los estados financieros de una inversión.	Costos generales de fabricación- fijos y variables.	25/03/2019 08:30:0
23	Elabora técnicamente los estados financieros de una inversión.	Distribución de Costos, Indirectos	27/03/2019 10:00:0
24	Desarrolla rúbrica de evaluación.	Evaluación parcial	29/03/2019 10:00:0
25	Identifica los conceptos y criterios de creatividad, innovación y calidad.	Conceptos de creatividad, innovación y calidad.	01/04/2019 08:30:0
26	Analiza la relación entre creatividad, innovación y calidad. Analiza la relación entre creatividad, innovación y calidad.	Relación entre creatividad e innovación.	03/04/2019 10:00:0
27	Analiza la relación entre creatividad, innovación y calidad.	Relación entre innovación y calidad.	05/04/2019 10:00:0
28	Analiza la necesidad de la innovación, la calidad y la estrategia empresarial.	Brecha innovadora y desarrollo empresarial	08/04/2019 08:30:0
29	Analiza la necesidad de la innovación, la calidad y la estrategia empresarial.	Barreras para la innovación.	10/04/2019 10:00:0
30	Analiza la necesidad de la innovación, la calidad y la estrategia empresarial.	Cultura de calidad y estrategia empresarial.	12/04/2019 10:00:0
31	Comprende y aplica las técnicas para el desarrollo de innovaciones.	Técnica del pensamiento lateral.	15/04/2019 08:30:0
32	Comprende y aplica las técnicas para el desarrollo de innovaciones.	Técnica de la observación innovadora.	17/04/2019 10:00:0
33	Comprende y aplica las técnicas para el desarrollo de innovaciones.	Técnica de detección de necesidades y organización de equipos.	22/04/2019 08:30:0
34	Comprende y aplica las técnicas para el desarrollo de innovaciones.	Técnica de Brainstorming para la innovación.	24/04/2019 10:00:0
35	Conoce y desarrolla ejercicios aplicativos de planes de mejoras.	Formulación del plan de mejoras.	26/04/2019 10:00:0
36	Conoce y desarrolla ejercicios aplicativos de planes de mejoras.	Formulación del plan de mejoras.	29/04/2019 08:30:0
37	Conoce y desarrolla ejercicios aplicativos de planes de mejoras.	Formulación del plan de mejoras.	03/05/2019 10:00:0
38	Comprende la importancia de la filosofía de innovación.	Implementación del proceso de mejora continua como filosofía de innovación.	06/05/2019 08:30:0
39	Comprende la importancia de la filosofía de innovación.	Implementación del proceso de mejora continua como filosofía de innovación.	08/05/2019 10:00:0
40	Desarrolla estrategias para el crecimiento empresarial.	Estrategia competitiva y crecimiento empresarial.	10/05/2019 10:00:0
41	Desarrolla estrategias para el crecimiento empresarial.	Estrategia competitiva y crecimiento empresarial.	13/05/2019 08:30:0
42	Desarrolla estrategias para el crecimiento empresarial.	Taller seminario práctico: innovación, costos de producción y rentabilidad	15/05/2019 10:00:0
43	Desarrolla estrategias para el crecimiento empresarial.	Taller seminario práctico: innovación, costos de producción y rentabilidad.	17/05/2019 10:00:0

Elaborado por: Ministerio de Educación del Perú	Revisado por: Director Académico	Aprobado por: Dirección General
--	-------------------------------------	------------------------------------



Instituto de Educación Superior  
Tecnológico Privado Khipu  
Resolución Ministerial N° 190-89-FD

## FORMATO

## SÍLABO

Código:  
Fecha versión: 01/02/2019  
Versión: 01  
Página: Página 4 de 4

44	Desarrolla estrategias para el crecimiento empresarial.	Taller seminario práctico: innovación, costos de producción y rentabilidad	20/05/2019 08:30:0
45	Desarrolla estrategias para el crecimiento empresarial.	Taller seminario práctico: innovación, costos de producción y rentabilidad.	22/05/2019 10:00:0
46	Expone iniciativas de mejoras en empresas locales.	Presentación de proyectos de innovación: Planes de mejora.	24/05/2019 10:00:0
47	Expone iniciativas de mejoras en empresas locales.	Presentación de proyectos de innovación: Planes de mejora.	27/05/2019 08:30:0
48	Expone iniciativas de mejoras en empresas locales.	Presentación de proyectos de innovación: Planes de mejora.	29/05/2019 10:00:0
49	Expone iniciativas de mejoras en empresas locales.	Preparación para el día del Logro de Competencias	31/05/2019 10:00:0
50	Expone iniciativas de mejoras en empresas locales.	Preparación para el día del Logro de Competencias	03/06/2019 08:30:0
51	Expone iniciativas de mejoras en empresas locales.	Preparación para el día del Logro de Competencias	05/06/2019 10:00:0
52	Expone iniciativas de mejoras en empresas locales.	Preparación para el día del Logro de Competencias	07/06/2019 10:00:0

### VII.- RECURSOS DIDACTICOS

### VIII.- METODOLOGIA

### IX.- FUENTES DE INFORMACION

\_\_\_\_\_  
Firma del Docente

\_\_\_\_\_  
Firma del Jefe de Área  
Académica

Elaborado por:  
Ministerio de Educación del Perú

Revisado por:  
Director Académico

Aprobado por:  
Directora General