

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**



**HABILIDADES BLANDAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LA
GESTION ESTRATEGICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO
DE LA REGION CUSCO, PERIODO 2019**

Tesis presentada por:

Mgt. Jose Luis Zarate Bujanda

Para optar al grado académico de Doctor en
Administración.

ASESOR:

Dra Felicia Elena Valer Lopera

CUSCO – PERÚ

2022

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las habilidades blandas y ventajas competitivas en la gestión estratégica del turismo rural comunitario de la región Cusco periodo 2019. El tipo de investigación corresponde al tipo básico, longitudinal, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de alcance explicativo, teniendo como técnica de investigación la encuesta y como instrumento el cuestionario cerrado, la población de investigación estuvo conformada por 549093 turistas siendo la muestra probabilística aleatoria simple cuyo valor fue de 384 turistas. Los resultados de investigación concluyen que las habilidades blandas y ventajas competitivas influyen de manera significativa en la gestión estratégica del turismo rural comunitario de la región Cusco periodo 2019 esto se demostró a través de la regresión lineal múltiple y luego de aplicar las condiciones de causalidad de Austin Bradford Hill en la cual de análisis las nueve condiciones que se exige para la existencia de la relación de causalidad, así como la prueba de correlación que se hizo entre la variable independiente uno (X1) y la variable dependiente (Y) es decir entre la variable habilidades blandas y gestión estratégica del turismo rural comunitario, para esto se aplicó el coeficiente de Pearson cuyo valor $r = 0.998$, indica una correlación alta positiva entre las habilidades blandas y la gestión del turismo rural comunitario, luego se hizo la correlación entre la variable independiente uno (X2) y la variable dependiente (Y) es decir entre la variable ventajas competitivas y gestión estratégica del turismo rural comunitario, igualmente se aplicó el coeficiente de Pearson dando el valor de $r = 0.999$, esto indica que si existe una relación alta positiva entre las ventajas competitivas y la gestión estratégica del turismo rural comunitario en la Región del Cusco, para corroborar la causalidad se recurrió a la prueba de regresión lineal múltiple cuya ecuación final arrojó: $y = 1.5425388 + b10.15719813 + b20.82271673$, esto es una muestra que si los valores de las variables independientes varían esto genera un cambio en la variable dependiente.

Palabras clave: habilidades blandas, competitividad, Gestión estratégica, turismo rural comunitario.