

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DEL
TURISMO



**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL IMPACTO SOCIAL EN EL BARRIO
HISTÓRICO DE SAN BLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2020**

TESIS PRESENTADO POR:

BACH. AXEL HIPÓLITO OCHOA
CASTILLO.

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO
DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO

ASESORA: DRA ROXANA ABARCA
ARRAMBIDE.

Cusco – Perú

2021

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	I
ÍNDICE DE CUADROS.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCION	1
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
a. <i>Problema General</i>	6
b. <i>Problemas Específicos</i>	6
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
a. <i>Objetivo General</i>	7
b. <i>Objetivos Específicos</i>	7
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
2.1. BASES TEÓRICAS	9
2.1.1 <i>Teoría del turismo</i>	9
2.1.2 <i>Servicios turísticos</i>	11
2.1.3 <i>Características de la actividad turística</i>	13
2.1.4 <i>Impactos sociales del turismo</i>	15
2.2. MARCO CONCEPTUAL	18

2.3.	ANTECEDENTES EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	28
3.1.	HIPÓTESIS	28
	a) <i>Hipótesis General</i>	28
	b) <i>Hipótesis específicas</i>	28
3.2.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	28
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	29
IV.	METODOLOGÍA.....	30
4.1.	ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA.....	30
4.2.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	35
4.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS.....	36
4.4.	POBLACIÓN DE ESTUDIO	36
4.5.	TAMAÑO DE MUESTRA	37
4.6.	TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA	37
4.7.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	38
4.8.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	38
4.9.	TÉCNICAS PARA DEMOSTRARLA VERDAD O FALSEDAD DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS.....	39
V.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
5.1.	PROCESAMIENTO, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	40
	5.1.1 <i>Estadística descriptiva de la Variable Actividad Turística</i>	42
	5.1.2 <i>Estadística descriptiva de la dimensión motivo de viaje</i>	44
	5.1.3 <i>Estadística descriptiva de la dimensión forma de viaje</i>	46
	5.1.4 <i>Estadística descriptiva de la dimensión tipo de viaje</i>	48

5.1.5	<i>Estadística descriptiva de la Variable Impactos sociales.....</i>	50
5.1.6	<i>Estadística descriptiva de la dimensión Impactos sociales negativos.....</i>	52
5.1.7	<i>Estadística descriptiva de la dimensión impactos sociales positivos.....</i>	54
5.2.	PRUEBA DE NORMALIDAD	56
5.3.	PRUEBAS DE HIPÓTESIS	57
	PROPUESTAS	59
	PROPUESTA 1	59
	PROPUESTA 2	64
	PROPUESTA 3	68
	CONCLUSIONES.....	73
	RECOMENDACIONES.....	75
	BIBLIOGRAFÍA.....	77
	ANEXO	80
	ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	81
	ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	82
	ANEXO 3: MATRIZ DE INSTRUMENTO	83
	ANEXO 4: INSTRUMENTO	85
	ANEXO 5: MEDIOS DE VERIFICACIÓN	88

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	29
Tabla 2 Variable Actividad Turística.....	42
Tabla 3 Dimensión motivo de viaje	44
Tabla 4 Dimensión forma de viaje.....	46
Tabla 5 Dimensión tipo de viaje	48
Tabla 6 Variable Impactos sociales	50
Tabla 7 Dimensión Impactos sociales negativos	52
Tabla 8 Dimensión impactos sociales positivos	54
Tabla 9 Prueba de normalidad	56
Tabla 10 Correlaciones	57

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Ubicación del área de estudio	31
<i>Figura 2</i> Variable Actividad Turística.....	42
<i>Figura 3</i> Dimensión motivo de viaje	44
<i>Figura 4</i> Dimensión forma de viaje.....	46
<i>Figura 5</i> Dimensión tipo de viaje	48
<i>Figura 6</i> Variable Impactos sociales	50
<i>Figura 7</i> Dimensión Impactos sociales negativos	52
<i>Figura 8</i> Dimensión impactos sociales positivos	54

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL IMPACTO SOCIAL EN EL BARRIO HISTORICO DE SAN BLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2020”, tuvo como **objetivo general** determinar de qué manera la actividad turística incide en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020, para ello se planteó la **hipótesis general**, la actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020. **En la metodología**, el tipo y nivel de investigación fue Investigación correlacional, el enfoque del tipo de investigación, fue una Investigación Aplicada, No experimental se aplicaron una encuesta mediante un cuestionario a los pobladores del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, para ello se obtuvo los siguientes **resultados** la variable actividad turística, el 88.3% de los encuestados (331 pobladores del barrio de San Blas) manifestaron que la actividad turística se encuentra de forma regular, mientras que el 5,3% de los encuestados (20 pobladores del barrio de San Blas) manifestaron que la actividad turística era buena, por otro lado el 2.1% de los encuestados (8 pobladores) manifestaron que la actividad turística era mala, por último el 1.1% de los encuestados (4 pobladores) indicaron que la actividad turística se encontraba en un nivel muy malo dentro del barrio de San Blas, la variable impactos sociales, el 61.6% de los encuestados (231 pobladores) manifestaron que los impactos sociales eran de forma regular, mientras que el 29.9% de los encuestados (112 pobladores) indicaron que los impactos sociales generados eran malos, por otro lado, el 8.5% de los encuestados (32 pobladores) indicaron que los impactos sociales eran buenos, y se llegó a la **conclusión** que efectivamente la actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, esto se debe a que se identifica el siguiente coeficiente 0,865 se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte, dado que el valor p (0) es

menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula H_0 : y es aceptada la hipótesis alterna H_1 .

Palabras clave: actividad turística, impacto social, barrio histórico, San Blas

ABSTRACT

The present research work entitled "TOURIST ACTIVITY AND THE SOCIAL IMPACT IN THE HISTORICAL NEIGHBORHOOD OF SAN BLAS IN THE CITY OF CUSCO, 2020", aimed to determine how tourist activity affects the social impact of the historic district of San Blas of the city of Cusco, for this the **general hypothesis** was raised, tourist activity has a significant impact on the social impact of the historic district of San Blas in the city of Cusco, 2020. The type and level of research was correlational research, the focus of the type of research was an Applied Research, non-experimental, a survey was applied through a questionnaire to the inhabitants of the historic neighborhood of San Blas in the city of Cusco, for this it was obtained the following **results** the tourist activity variable, 88.3% of the respondents (331 residents of the San Blas neighborhood) stated that tourist activity is regularly found, while 5.3% of the respondents (20 residents of the San Blas neighborhood) San Blas) stated that the tourist activity was good, on the other hand 2.1% of the respondents (8 residents) stated that the tourist activity was bad, finally 1.1% of the respondents (4 residents) indicated that the tourist activity was found in a very bad level within the neighborhood of San Blas, the variable social impacts, 61.6% of the respondents (231 population) stated that the social impacts s were on a regular basis, while 29.9% of the respondents (112 residents) indicated that the social impacts generated were bad, on the other hand, 8.5% of the respondents (32 residents) indicated that the social impacts were good, and It was **concluded** that indeed the tourist activity has a significant impact on the social impact of the historic neighborhood of San Blas in the city of Cusco, this is due to the fact that the following coefficient 0.865 is identified, it is in the interval from 0.75 to 0 , 89 expressing a strong positive correlation, given that the p-value (0) is less (0.000) than the usual significance level of 0.05, corroborating the

previous decision. The null hypothesis H_0 is rejected: and the alternative hypothesis H_1 is accepted.

Keywords: tourist activity, social impact, historic neighborhood, San Blas

INTRODUCCION

El presente trabajo de tesis tiene como principal objetivo determinar los impactos sociales que genera la actividad turística en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, esto se llevara a cabo aplicando métodos de evaluación en relación a otro barrio con la misma perspectiva. De esta forma se identifica la relación de las variables que representa el impacto social que se genera en el barrio histórico. Dicho barrió al ser legado y patrimonio cultural declarado por la UNESCO es fuente como atractivo por su diversidad y su ambiente del entorno que genera un impacto enigmático a todos los visitantes. Dicho Barrio en la actualidad está siendo ocupado de manera atropellada por empresas que están ligadas básicamente al sector turístico el cual sin un control podría atentar en el patrimonio y sobre todo afectar a la sostenibilidad que conlleva a la preservación y cuidado como en otras ciudades del mundo. Las actividades económicas que atienden al turismo son alojamiento, restaurantes, servicios financieros, entretenimiento, transportes y agencias de viajes, entre otros, es así como el turismo tiene el potencial de generar riqueza y oportunidades de empleo en diversas industrias de la región. Por otra parte, además de determinar el mejoramiento sustentable de esta actividad que involucra una serie de medidas encaminadas a la administración eficiente y responsable del patrimonio por parte de los propietarios, arrendatarios de los diferentes negocios turísticos quienes deben cuidar la preservación del equilibrio ecológico. De esta forma el impacto social mediante la descripción y caracterización de las actividades que están relacionadas con el turismo está en su condición de identificar los resultados y beneficios tanto positivos y negativos a nivel social y ambiental que genera la actividad turística en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

El Perú es considerado como uno de los operantes turísticos con menos dependencia en atractivos a lado de sus competidores. El Perú, tiene como centro de atracción algunos destinos como Cusco, Puno, Arequipa, Lima los cuales engloban atractivos como la ciudadela de Machupichu, lago Titicaca, el mirador del cóndor entre otros son solicitados por los turistas americanos y europeos quienes los perciben potencialmente como destino turístico destacando, así como también las visitas a reservas naturales y áreas protegidas como el desarrollo del turismo vivencial, deporte de aventura, y avistamiento de aves. Por otra parte, la percepción positiva se genera por los turistas de Oceanía y Asia quienes perciben al Perú para realizar turismo de exploración entre ellas las que más destacan son las caminatas incas. (Prom Peru, 2015)

Durante los años 2011 y 2016, la llegada de visitantes internacionales y nacionales a la ciudad Imperial de Cusco estuvo evidenciado por el 44.8%. De acuerdo al inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en Cusco se encuentra una de las siete maravillas conocida como la ciudadela de Machu Picchu, de otro lado se ubica la zona arqueológica de Moray, Museo histórico regional, y los parques arqueológicos entre ellos; Saqsayhuaman, Pikillacta, Choquequirao, Tipón, Pisac, Mirador de Raqchi y las Salineras de Maras. También, se logran ubicar otros sitios de mucha audiencia como la calle Hatum Rumiyoq, Cataratas de Illapani, Valle sagrado de los incas y el Monasterio Santa Catalina. En la investigación que se puede identificar que el 35,5% de la población urbana realizó viajes por medio del turismo interno. Teniendo como principal motivo de viaje la recreación, vacaciones, visitas familiares y ocio. En dicha ciudad el 55,1% de la población realiza un excursionismo interno teniendo como resultado el monto de 123

soles hasta el último paseo. De igual forma, los residentes de dicha ciudad realizan usualmente viajes a comunidades lejanas de Cusco 38,5%, el 13,7% a Urubamba y el 20.2% a Canchis. (Ministerio de Comercio Exterior y turismo, 2013)

En la actualidad el Barrio Histórico de San Blas, tiene una de las plazas más importantes e históricas de la ciudad del Cusco, esto debido a la historia que tiene como la cuna de grandes artistas, escultores, artesanos, entre otros, el barrio de San Blas siempre fue centro de atracción por la venta artesanal y artística, así como las famosas chicherías (picanterías) que siguen permanentes con el paso de los años, la cultura viva que engloba dicho barrio es el gran atractivo para el turismo internacional , nacional y local resaltando sus calles , historia, costumbre y tradiciones que siguen vigentes en la actualidad. Por otra parte, la llegada de turistas desata un desdén por la proliferación de actividades nocturnas en la zona.

La presente investigación es realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, situado en el casco histórico, considerado como Patrimonio Cultural de la Nación en 1983 y en el mismo año sería declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el cual se encuentra ubicado en la provincia del Cusco, Región del Cusco, la zona monumental es conocida por la diversidad de iglesias, conventos y casonas construidas sobre muros , bases hechos con piedras por civilizaciones pasadas, es por ello que se considera a la ciudad del Cusco una de las civilizaciones más importantes del continente americano; siendo el principal centro urbano del imperio del Tahuantinsuyo. Los servicios más comunes y comerciales ubicadas ahí son de hoteles, hostales, albergues, restaurantes, bares, cafeterías, restaurantes de comida rápida, discotecas, pubs, peñas, agencias de viajes, bancos, cajeros, casas de cambio, museos, seguridad (policía de turismo), servicios higiénicos, estacionamientos, internet, taxis, centros fotográficos, etc.

La problemática a estudiar se sitúa en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, este sector es muy característico debido a que gran parte de su economía se basa en la actividad turística, donde se encuentran negocios diversos relacionados al rubro turístico mencionados anteriormente, es por ello que este sector es muy concurrido por turistas de distintas nacionalidades que vienen a apreciar el arte y la cultura cusqueña. Si bien es cierto que la actividad turística de este sector ayuda directamente a las familias que se dedican a este rubro ya que mejoran su economía y su calidad de vida, por otra parte es importante resaltar el impacto social que ejerce el turismo en este sector, ya que en la actualidad debido a la influencia del turismo se ha identificado el desplazamiento de los propietarios a otros sectores de la ciudad donde el arrendamiento de sus viviendas se ha vuelto en una oportunidad de negocio y por otra parte un sector de los pobladores no está a gusto al estar rodeados por personas de distintas nacionalidades y la inseguridad ciudadana que aqueja en la zona por las actividades nocturnas y la proliferación de bares y discotecas hasta altas horas de la noche que no cuentan con el control respectivo de seguridad. Así mismo se nota que en el pasar de los años se pierde el aspecto paisajístico que caracteriza al barrio debido a las mejoras que realizan los negocios generando alteraciones en la infraestructura, techos de las casas y casonas. En esta misma línea de alteraciones se aprecia en ciertas calles del barrio, pintas en muros hechas por desadaptados. Por otra parte, debido al crecimiento del turismo en este sector los problemas sociales son evidentes debido al aumento de violencia y robo, y finalmente se nota que gran parte de los turistas provienen de sociedades con un estilo de vida liberal y menos tradicional, esto a mediano y largo plazo influye en la sociedad de este sector.

Las consecuencias de este problema identificado se muestran mayores dado que con el pasar del tiempo incrementan las actividades turísticas en este sector y esto conlleva mayor cantidad de extranjeros, de esta manera se corre el riesgo de tener una

pérdida significativa en la cultura, tradición , sobre todo de valores y principios debido a la influencia de los turistas que vienen de distintas realidades del mundo, así mismo al ser un sector con gran afluencia de turistas, crece el número de problemas sociales, como problemas sanitarios, violencia, robo entre otros.

En dicho espacio, existe más audiencia los fines de semana donde se realizan ferias artesanales por la gran afluencia turística, esto debido a que dicha actividad es necesaria para las entidades turísticas que logran obtener ingresos monetarios relevantes, es así, que también se presentan los aspectos negativos que se dan en el cambio de horario los cuales ocasionan la poca iluminación de calles y la apertura de picanterías y bares que no cuentan con los permisos adecuados, integrando la venta de sustancias tóxicas e ilegales junto a la afluencia de personas en estado etílico.

Para reducir la problemática de los impactos negativos sociales, que produce la actividad turística dentro del barrio histórico de San Blas de la ciudad imperial del Cusco, se determina la labor del estado y su nivel social por medio del órgano de la DIRCETUR, el cual tiene la obligación de ejecutar y plantear una política regional de la actividad turística en el marco político nacional del turismo, esto de acuerdo a los reglamentos y normas evidenciadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, también ejecutando la política regional sostenible en mención al ámbito ambiental el cual depende de la Dirección Regional. Como resultado se busca obtener un estímulo de interés hacia los habitantes por medio de la belleza natural del barrio de San Blas, así como, por su patrimonio artístico e histórico ligado a sus tradiciones y costumbres, incorporando una concientización y responsabilidad sobre su identidad, se toma en cuenta que dicha función es como una potencialidad para cumplir con la responsabilidad, otro punto, se centra en el desarrollo sostenible de los habitantes mediante la actividad turística que no

incorpore la alteración irreversible de los paisajes ambientales ni los determinantes sociales del poblador.

1.2. Formulación del Problema

a. Problema General

¿De qué manera la actividad turística incide en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020?

b. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la situación actual del impacto social debido a la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020?
- ¿Cómo influye la actividad turística en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020?
- ¿Cuáles son las propuestas para minimizar el impacto social de la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020?

1.3. Justificación de la Investigación

Teórica

El presente estudio tiene una justificación teórica, debido que para fundamentar y darle el realce científico se tendrá que realizar la búsqueda bibliográfica para poder establecer las teóricas, definiciones, enfoques y conceptos de las variables, dimensiones e indicadores, es por ello que se tomará como punto de partida la teoría del turismo, a continuación, se tendrá definida la variable servicios turísticos, las características. Por otro lado, se tendrá la definición de la variable impactos sociales del turismo, y finalmente se tendrá en el marco conceptual la definición de los términos que más se utilizaron en la investigación, mediante ello se podrá fundamentar dicha investigación.

Practica

El presente estudio se realizara, para poder centrarnos en la realidad actual de la actividad turística frente a los impactos sociales que genera la actividad turística en este barrio de San Blas, ya que se tiene en cuenta que este barrio es muy tradicional y conservador, y al insertar algunas actividades turísticas impacta en los habitantes de este barrio, de esta manera se genera desorden, suciedad, vicios, entre otros, los cuales perjudican la tranquilidad de los pobladores de está, generando zozobra entre toda esta población.

Técnica

El presente estudio, será guiado mediante la parte técnica por el método científico, el cual regirá esta investigación, debido a que se seguirán pasos metodológicos durante todo el desarrollo de la investigación, para ello se revisó bibliografía correspondiente, para tener los puntos claros al iniciar dicho estudio, es por ello que se aplicaran técnicas e instrumentos que ayuden a la recolección de datos y tener respuestas más claras y certeras de esta manera concluir con la plena seguridad de que el estudio realizado será respetando la metodología de estudio.

1.4. Objetivos de la Investigación

a. Objetivo General

Determinar de qué manera la actividad turística incide en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.

b. Objetivos Específicos

- Determinar cómo es la situación actual del impacto social debido a la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.
- Determinar influye la actividad turística en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.

- Determinar cuáles son las propuestas para minimizar el impacto social de la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1 Teoría del turismo

El turismo se basa en el movimiento que tiene las personas de un lugar a otro, como salir de su zona de confort e ir en plan de viaje por ciertas temporadas, los viajes se dan por situaciones de trabajo como por ocio con la finalidad de cubrir sus expectativas o necesidades. (Panosso, 2017) Se comprende que los puntos de vista o términos sobre el turismo son muchos ya que la mayor parte de ellos refieren a la movilización de una persona de un lugar a otro, pero este término va más allá ya que el turismo comprende muchas situaciones como las delimitaciones que se manejan, donde se comprende las causas las cuales no siempre son las mismas si no variantes, de otro lado, son muchas y complicadas las interrelaciones de los elementos igualitarios que los constituyen.

Ya desde los comienzos del siglo 20 se puede percibir que el turismo tuvo un inicio dentro de los países Europeos, esto debido que gracias a estas actividades el turismo se fue diversificando y teniendo alcance hacia todos los países de Latinoamérica, esto por la razón de que el turismo tenía una gran relación con el crecimiento económico y por esta razón es que los grandes empresarios decidieron poner mayor énfasis en potenciar las ofertas turísticas, de otro lado, se comprende que el turismo fue creciendo a lo largo de los años teniendo un crecimiento económico de mucho valor para todos los países que se encuentren en etapa de desarrollo, pero se debe de mencionar que el turismo no solo es un elemento de crecimiento económico sino que un factor de integración de culturas como sociedades.

Es de esta forma que el turismo es un factor que se basa en las experiencias vividas de una persona que decidí salir de su zona de confort para ir hacia otro destino teniendo propósitos diferentes, dentro de estos se encuentran los trabajadores del sector como los turistas.

Es así que el turismo comprende los términos de que todos los procesos entre estos los económicos los cuales se evidencian por medio de la permanencia, consumo, movimiento de los turistas dentro o fuera de la zona que se realizan por ende dentro de un estado, municipio o país. (Sancho, 2018) De otro lado el turismo no solo es aquello que se realiza en base a especulaciones o improvisaciones si no que es una necesidad realizar estudios anticipados de la zona como el mercado y las tendencias que se generan ya que estas son variantes con el paso de los años, todo esto para lograr un desarrollo adecuado del turismo.

De otro lado, se comprende que el turismo es como un ente que coopera con la unión de culturas, sociedades, tradiciones, no solo de un lugar si no de varias zonas que buscan conocer otras costumbres, el turismo también integra ciudades y solo de esta manera es que las personas logran desarrollar la tolerancia.

De esta forma, es que se recomendó estudiar desde inicio la naturaleza propia de un lugar como su aspecto económico y poder realizar las diferencias en lo histórico como de su esencia pura y real. De otro lado, se podrá evidenciar si el turismo es una actividad propia de una sociedad por medio de ingresos que existe solo por la apropiación del supernumerario económico de una zona logra un status privilegiado o en otro caso este es una actividad económica simple que puede lograr acoplarse a cualquier tipo de organización actual, de esta manera, el turismo con una vista de ocio y descanso tiene relación con las funciones simples, entre ellas la salud, alimentación como el transporte.

De otro lado, no se puede dejar de lado un factor de suma importancia dentro del desarrollo turístico que es la sostenibilidad el cual es un busca proteger al medio turístico por medio del cuidado del medio ambiente, indica que no tiene valor alguno tener dentro de sus zonas una flora y fauna como cultura y paisajes, si no existe un manejo correcto de dichos recursos.

2.1.2 Servicios turísticos

De otro lado, el conjunto de viajes tiene como finalidad ejercer el ocio o niveles de placer como motivos comerciales y profesionales entre otros aspectos, es así que durante este movimiento que se da fuera del habitad no es considerado como largo si no una ausencia temporal, de esta forma, se considera que no es turismo el traslado de alguien a su zona de labor. (Díaz, 2016).

Con mención a los servicios turísticos se comprenden que estos son gran influencia para un desarrollo económico de forma global. Se entiende que este desarrollo se dio de forma positiva en algunos países trayendo mejoras económicas, peros en otros países solo logro abarcar el desarrollo económico por sectores, ya que los beneficios fueron distribuidos de maneras equitativas y como resultado género que no todas las sociedades puedan desarrollarse mejor en su calidad de vida.

Se tiene entendido que la actividad generada por el turismo siempre estuvo presente en todas las sociedades, debido a que las personas tienen la necesidad de salir de su zona de confort y conocer nuevos espacios como conocer otras personas con culturas distintas a la suya, se comprende que como seres humanos evolucionamos y, de esta forma nuestra forma de pensar como las perspectivas son variantes al punto de convertir al turismo parte de nuestra vida cotidiana.

De otro lado los ideales que maneja cada ser humano es un punto de vista a las acciones de mejora para mejorar su vida o generar experiencias. Es así, que la

persona en base a sus pensamientos, forma de pensar, tendrá el manejo de su propia ética y podrá comparar ciertas situaciones, en base a esto y las actitudes que tenga tendrán como finalidad la proyección de la práctica turística que tendrá en determinada zona que decida visitar. De otro lado, la suma el comienzo de la implicancia que motiva al desarrollo y la comparación desde el punto de vista de visitante de alto poder y los visitantes empobrecidos, maneja de forma global las desigualdades y la poca empatía para realizar un intercambio cultural.

Se debe tomar como punto básico tener cuenta las cuatro funciones que conforman un adecuado servicio, entre estas, el negocio que tiene implementado bienes como servicios y el turista como el manejo de los gobiernos entre ellos los comunitarios y las áreas privilegiadas ya que estos de manera conjunta forman las bases esenciales. (Vera, 2017).

De la misma forma se toma en cuenta que el progreso del turismo se basa en los atractivos que posee una zona ya sea sus inicios, sus atractivos naturales, historia entre otros, el turismo o el atractivo de una zona puede generar impactos positivos como negativos dentro de una cultura como en su naturaleza, es de esta forma, que se comprende que estos recursos con el tiempo puedan perder su esencia y de crecer económicamente por ende afectaría a todo el espacio que lo rodea, es de esta manera que la sostenibilidad comprendida como el cuidado y preservación de una zona hoy en día no es una opción si no un requisito.

De otro lado, la ausencia de una adecuada planeación genera en varios países un desarrollo económico lento y un aprovechamiento de recursos no adecuado que no tendrá ningún beneficio para las personas que lo habitan , teniendo una anarquía dentro del desarrollo de espacios territoriales con un auge turístico, es así que teniendo información sobre el desarrollo de las actividades turísticas de manera

general en distintas zonas se puede idealizar las acciones que implementen a los locales para poder dar provecho a los recursos naturales como humanos de dichos espacios, teniendo una perspectiva adecuada con propuestas que estén abaladas por la Organización mundial del Turismo.

Esta investigación tiene como punto de estudio indagar en los enfoques de desarrollo turístico, por lo que se comenzó con una revisión muy global sobre las menciones teóricas referidas al turismo, hasta concluir a las teorías del desarrollo local y de esta manera poder detallar la evolución de dichas teorías sobre la variable mencionada y lograr comprender algunas de las causas de la ausencia de desarrollo en diferentes zonas turísticas.

2.1.3 Características de la actividad turística

Según lo que referencia (Vega, 2017) el turismo tiene una clasificación de maneras distintas que se engloba a ciertas características estas serían: según la manera de viaje, según el tipo de viaje, según el motivo de viaje.

Según el motivo del viaje: Esta se concreta en tener una de las clasificaciones más usadas, está basada en identificar al turismo según el propósito del viaje o el motivo. De esta manera, se puede comprender que el turismo logra ser divididos en tres aspectos importantes, las que consecuentemente se subdividen en tipos y estas llegarían a ser:

- El turismo de descanso se concentra en el turismo que es esencialmente referido al placer, descanso, como la recreación visual de las personas entre otras.
- Turismo especializado: De otro lado, el turismo especializado se refiere a esa recreación que tiene como objetivo el desarrollo científico o de aventura.

- Turismo de afinidad o de interés común: Esta se encuentra referida al desarrollo del turismo con fines religiosos como profesionales por ende también filosóficos. (Vega, 2017)

Según la forma de viaje: Por este medio el turismo que se da de forma independiente el que es realizado por un acuerdo real por parte del turista para poder aplicar el viaje, logra ser dividido en:

- Turismo de forma individual
- Turismo de manera grupal. (Vega, 2017)

Según el tipo de viaje: De acuerdo a las formas en las que se hayan realizado los viajes el turismo puede ser dividido en:

- **Turismo independiente:** En este ámbito es el propio viajero quien realice todos su tramites parta poder emprender hacia su destino ya que el realiza todas sus compras de forma directa, es la persona quien dirige sus gustos y opta por servicios en específico, entre ellos formas de llegar hacia su destino, el alojamiento entre otros gastos directos, por otro lado, se encuentra también la alimentación, amenidades, ocio, todos estos referido al tipo de vivencia que desea tener.
- **Turismo organizado o todo comprendido:** Dentro de este abarcan aquellas compras grupales que realiza el turista de forma general en una sola compra adquiere todos los servicios como hotel, alojamiento, ocio, alimento, entre otros, en la actualidad estas compras son conocidas con el nombre de paquetes turísticos o package. (Vega, 2017)

2.1.4 Impactos sociales del turismo

“De esta forma, se toma en cuenta que los impactos sociales están ligados directamente a los cambios que se generan dentro de una zona hacia los pobladores de dicho destino turístico, quienes notan cambios debido a las actividades incorporadas.” (Egusquiza, 2016) Es así, que el poder identificar los impactos sociales que se generen son de gran ayuda a las comunidades locales quienes tienen consigo el manejo de una sustentabilidad que abarca dimensiones referidas a los ámbitos políticos, sociales, culturales, ambientales y económicos.

Luego de haber evidenciado aquellos impactos sociales que no aportan nada positivo a un destino turístico, es que se desarrollan programas que ayuden a reducir los conflictos que se generaron entre los residentes como turistas y de esta forma poder mejorar las oportunidades de desarrollo.

Por otro lado, de acuerdo al conocimiento que manejan los residentes sobre el desarrollo turísticos y los impactos positivos como negativos que generan es que pueden ser un indicador para poder generar un medio que ayude a reconocer los intereses de ellos y se pueda implementar acciones, entre estas potenciando los beneficios y reforzando los puntos débiles. Es así, que aquellos impactos que no son deseados por parte de los residentes a nivel local serían como una base para que se tomen acciones donde tengan que intervenir el área gubernamental.

De otro lado, a pesar de la objetividad que se pone al cambio que generan los impactos sociales los cuales son generados por el turismo, poder explicar siempre será una actividad complicada ya que se debe de volver a reconstruir la zona con una vista desde sus inicios para poder ver las consecuencias de las acciones de las personas, de forma siguiente, se tiene que realizar un reconocimiento de los cambios evidenciados en la naturaleza, y de manera siguiente observar los cambios complejos

del turismo que dan comienzo a que la medición de dichos impactos sean imposibles, esto debido a que se genera una disconformidad temporal como espacial entre los efectos y sus causas, como último punto es un reto poder reconocer las variables que ayuden a mejorar las situación de cambio.

De otro lado, a pesar de lo complicado que puede ser interpretar dichos cambios sociales los cuales son causados por el turismo estos lograron ser reconocidos, de esta forma es que se buscaron ayudas metodológicas que ayudaran a medir estos cambios y poder observarlos de manera detallada y ser identificados en su totalidad. De otro lado, estos cambios generados por los impactos sociales lograron ser medidos por la percepción o actitud de los pobladores.

Es de esta manera, que los impactos socio culturales se dan a causa de las relaciones sociales que se generan dentro de un destino con finalidad de turismo, cabe mencionar que el grado de impacta dependerá en grandes aspectos por las diferencias socioculturales que tengan las personas o las establecidas entre turistas y residentes, las cuales pueden llegar a perjudicar la estabilidad de las variables como las conductas que se presentaran, tradicionales, políticas como culturales. (García, 2018).

De manera general se logran reconocer impactos positivos entre estos mayores empleos como el desarrollo activo dentro de la zona para la mejora de su territorio, de otro lado también existen efectos negativos entre estos se encuentran los impactos socioculturales como los ambientales que son causantes de la degradación de una zona en específico, la aculturación es una de las más percibidas y los cambios de estructuras internas de un lugar, también se puede percibir la influencia mutua de lo fisonomía como lo social.

De forma genérica, se comprende que las comunidades que perciben los cambios son las más débiles en el intercambio que se da de ideales con el turista, estos tienden a recibir impactos negativos si no se ejecutan los cambios de forma adecuada. De otro lado, se tiene en cuenta que está considerada como una amenaza aquellos impactos sociales que buscan conseguir competencias en la adquisición de territorios lo cual no sería beneficioso para los productores rurales, de manera principal por su relación sobre los suelos, biodiversidad, paisaje, agua, etc.

De otro lado, aquellos impactos sociales generados deben ser medidos de acuerdo a los costes como beneficios que se generan por la actividad turística dentro de un destino turístico, de esta manera se comprende que este podría generar cambios positivos evidenciados en la mejora de la calidad de vida y medios de transporte, comunicación, es así que se refiere que estos cambios seguirán en pie si se aplica la práctica de una política turística adecuada.

Sobre la dimensión de parte sociológica, a gran impacto en el aspecto social se tiene relación de dependencia en medida de las características de relaciones establecidas entre toda la comunidad tanto local y foránea.(Balbuena, 2017). En mención a los Estados cuyo objetivo es realizar el mejoramiento de alguna economía local tienen como precedente que el rubro del turismo es una primordial actividad económica, por otro lado muestra que la evidencia empírica con relativa continuidad ha demostrado que el rubro turístico se transforma en un agente de cambio de la realidad del territorio donde se desarrolla entonces debido a las consecuencias tanto negativas como positivas que se generan en la actividad económica, medioambiental y social.

No se puede definir que sea necesario la relación de manera muy profunda entre los visitantes o extranjeros y los ambientes locales o residentes, y de esta forma

generar y producir efectos importantes transformados en actitudes y valores de la comunidad autóctona, solo con tener la presencia de los turistas se genera una transformación y se demuestra lo dicho.

Se comprende que los impactos turísticos son aquellos que son generados por el turista dentro de un destino turística a vista de los residentes, generando cambios en el día a día como en la calidad de vida de las personas que habitan dicho destino, los impactos culturales son aquellos cambios en valores, ideas, normas como identidades.

2.2. Marco Conceptual

Actividad Turística

Es así, que el turismo abarca distintas actividades que son aplicadas por las personas en un periodo de tiempo, como la estadía en lugares que son adversos a su habitación estable, los cuales se dan en un tiempo consecutivo adverso a un año, teniendo como finalidad ejercer actividades como negocio, ocio, entre otros. (UNWTO, 2017).

Atractivo turístico

En todos los espacios se tienen atractivos ya sean naturales como culturales que llegan a ser de interés para el público turístico. (Servicio Nacional de Turismo, 2017)

Crecimiento de Servicios turísticos

El crecimiento de servicios turísticos está determinado por la oferta y demanda dentro del mercado turístico. (OMT, 2017)

Educación

De otro lado, la educación es básica para el desempeño de la persona, es de esta forma que busca otorgar significado a muchas situaciones que se dan en el día a día todos relacionados con lo pedagógico, el aprendizaje posee precisión de términos a

causa de la diversidad de aspectos que complementa el fenómeno educativo. (Tourrián, 2017).

Empleo

De esta manera el empleo se caracteriza por el esfuerzo que realiza la persona para poder conseguir algo y lo desarrolla con empeño, busca conseguir una satisfacción que se complementa directamente con el trabajo. (Enríquez, 2017).

Flujo de turistas

El flujo de turistas es la cantidad de personas, nacionales e internacionales que ingresan al Perú con motivos recreativos, específicamente a la ciudad del Cusco. (Lalangui, 2017)

Impactos sociales

De esta forma los impactos sociales pueden ser de gran ayuda para un destino en general siendo en algunos casos perdurables y sustentables con el paso del tiempo, es así que en las finalidades de una zona se proponen como necesarias la definición de un problema que genera un programa. De otro lado, se tiene como resultado los beneficios a largo y mediano plazo los cuales son obtenidos por la población. (Kvam, 2018).

Instalaciones turísticas

Dan referencia a las instalaciones físicas que se implementan para reforzar la zona de un destino turístico, estas pueden ser incorporados por instituciones públicas como privadas entre estas lo que implementan son: información turística, desembarque y embarque como orientadores turísticos. (PromPerú, 2017)

Producto turístico

Componentes que tienen incluidos aquellos productos intangibles como tangibles, esto está destinados hacia los recursos atractivos teniendo como elementos

imágenes, valores simbólicos, actividades recreativas, todas con la finalidad de satisfacer las expectativas y motivaciones, teniendo como finalidad ser experiencias turísticas. (Cardet, 2018).

Recurso turístico

Están conformadas por las expresiones históricas como naturales de un destino turístico, por cómo está conformado por su historia pasada de tradición, costumbres, todos estos factores componiendo los recursos históricos. (Cardet, 2018).

Recursos Culturales

Por otro lado, estos son los elementos que son hechos naturales como históricos que aplican la diferencia entre otras culturas, marcan el límite de diferencia, y ayudan a desplazar los objetivos de los turistas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda que tiene finalidades culturales. (Navarro, 2016).

Salud

Se comprende que la salud es pilar fundamental en la acción de la persona ya que el cuerpo aplica ciertas conexiones como con el ambiente que lo rodea y tiene la capacidad de generar lazos sociales, economía, política. (Valenzuela, 2016)

Seguridad

Es así, que la seguridad se basa en reducir los niveles de riesgo que siempre están presentes en todo lado y no logran ser eliminados, sin duda esta definición de seguridad se basa en aquello que se protege por medio de comunicación o prevención. (Real Academia Española, 2018)

Servicios turísticos

Es un grupo de actividades que el turista realiza durante su estadía dentro de un destino turístico como alimentación, transporte, alojamiento, uso de agencias de viaje entre otros. (Servicio Nacional de Turismo, 2017)

Vivienda

La vivienda se caracteriza por tener un espacio delimitado donde habita un grupo de personas, es así que el uso que se le otorga es del refugio que se da frente a los demás para poder realizar sus funciones básicas como habitante. (Mejía, 2016)

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

Puma, Wilfredo. (2016) En su estudio titulado “Operación Turística en el Mirador de Cóndores Chonta y su impacto en el Medio Ambiente Natural – Limatambo.” cuyo **objetivo** de este estudio fue: Determinar el impacto de las operaciones turísticas en el medio ambiente del mirador de cóndores de Chonta del distrito de Limatambo. **Material y Métodos** se realizaron entrevistas y encuestas aplicando muestreo probabilístico al azar necesario para la investigación. **Resultados** se entrevistaron 14 mujeres y 10 varones. Un 45.8% de los pobladores detallan que “sí” pueden obtener algún tipo de recurso económico por el turismo y un 54.2% respondieron que “no” teniendo cierto grado de desconfianza. Los pobladores un 83.3% están dispuestos a trabajar con los turistas, pero un 16.7% no lo está. Respecto a las capacitaciones en relación al medio ambiente un 66.7% están dispuestos a recibirlas, pero un 33.3% prefieren no recibirlas. Un 79.2% están dispuestas a recibir capacitaciones sobre el cóndor andino y un 20.8% no. Respecto a la sensibilización en referencia de la caza de los cóndores andinos un 83.3% por parte de la municipalidad reciben sensibilizaciones y un 16.7% prefieren no recibirlas ya que en ellas encuentran un ingreso económico por la venta de las plumas. El conocimiento que presentan frente al mirador de Chonta es un 10% que conocen el lugar y un 90% que lo desconocen. Como resultado en aspectos de mejora que proponen los pobladores, sugieren el mantenimiento permanente, elaboración de reglamentos de uso, señalización en los caminos y cumplir normas de visita. Un 75% de los pobladores tienen disposición para promocionar el mirador a los turistas, y un 25% prefieren no hacerlo. Respecto al

aprovechamiento de los recursos naturales un 90% conoce que los atractivos naturales son un rubro interesante y quieren aprovechar el recurso mientras que un 10% no optan por el aprovechamiento de este recurso. **Conclusión** se evidencio que dentro del mirado de Cóndores Chonta no existe medidas de seguridad para poder cuidar la zona, ya que los impactos presentados son más negativos que positivos, esto debido a la presencia de contaminación como platicos entre otros. Po otro lado se evidencio también que los operadores que se encuentran en la zona no tienen conocimientos del uso adecuado de las zonas y es así que la sensibilización hacia las personas es ausente la mayor parte del tiempo, sin dejar de lado que dichos operadores no cuentan con los implementos adecuados como binoculares, telescopio, libros etc., de otro lado, haciendo referencia al cóndor andino se percibió que la concientización para le prevención de la contaminación ambiental a estas zonas no está activa, es así que los visitantes dieron la percepción que dentro de la zona de Chota no existe un nivel de apoyo adecuado como una correcta organización ni los servicios básicos para el cuidado ambiental, entre estas el más ausente y requerido por los turistas las señalizaciones dentro del mirador de Chonta. (Wilfredo, 2016)

Cañero, Pablo. (2018) En su estudio titulado “Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes” cuyo **objetivo** de este estudio fue: analizar el turismo comunitario en las comunidades rurales de Puerto Plata, que es una provincia ubicada en la región norte de República Dominicana, siendo el tercer polo turístico del país y segundo cuando se habla de sol y playa. **Material y Métodos** :Para la ejecución del estudio planteado, se hizo uso del cuestionario como técnica de recaudación de información. Dentro de la provincia Puerto plata se tomaron como muestra las comunidades más sobresalientes. La información paso por un análisis del Smart PLS y

SPSS para aplicar el nivel de comparación de hipótesis usando el sistema de ecuaciones estructurales. **Resultados:** Se evidencio que el 54,3% de las personas encuestadas fueron del género masculino y el 45,7% género femenino. El cuestionario fue respondido por el conjunto de edades que tuvieron un promedio de 18-25, 35-44 y 26-34 años. La amplitud del hogar manifestó que el 41% habita 4 miembros familiares y el 41,3% indicó la vivencia de tres miembros. Una de las actividades laborales más reconocidas fueron el 27,6% desempleados, 28.5% por cuenta propia y el 90.3% no trabajan en el turismo. El análisis de resultados fue realizado en base a tablas y gráficos aplicando un análisis del coeficiente para evidenciar la dependencia o independencia de las variables, tomando en cuenta que dicho valor oscila entre valores de cero hasta 1, teniendo al cero para variables independientes. El Phi, V de Kramer y el coeficiente de contingencia se aíslan del valor de cero, teniendo como resultado un valor notorio para rechazar la hipótesis $H_0 =$ independencia logrando una significancia menor de 0,05. Es así, que las variables sexo y situación laboral están relacionadas, esto quiere decir, son dependiente. **Conclusión:** Entre las finalidades importantes se evidencia que el turismo genera importantes beneficios en las zonas donde se desarrollen, es así que se debe tomar en consideración también los impactos negativos para poder buscar estrategias de solución para un desarrollo sostenible, de esta forma es que el apego de la comunidad por parte de los pobladores se relaciona de manera positiva con los impactos de medio ambiente que se presentan, entre ellas las sociales y culturales, de la misma forma el turismo comunitario se relaciona de manera directa con el desarrollo del turismo sostenible. (Cañero, 2018).

Reyes, Fabiola A. (2016) En su estudio titulado “Impactos del Turismo en las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo” cuyo **objetivo** de este estudio fue: Determinar los impactos que está causando el turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo. **Material y Métodos** se realizaron entrevistas con

metodología cualitativa. **Resultados** Dentro del Aspecto económico los encuestados responden que el precio de ciertos bienes y servicios que se venden en la zona han incrementado o disminuido debido al turismo, indican que El precio se mantiene salvo algunas excepciones. Respecto a las contribuciones para mejorar los ingresos de las personas involucradas en esta actividad, indican que tienen una contribución mínima. Los encuestados manifiestan que las entidades del estado no han invertido en la estructura de la comunidad. Como resultado de oportunidades de trabajo los encuestadores opinan que si hay un apoyo sobre todo en área de alimentación y guiado. **Conclusión.** Se buscó poder evidenciar los impactos que se generaron tanto positivos y en los aspectos ambientales, sociales como económico dentro de las Lomas de Paraíso den el distrito de Villa María del Triunfo, teniendo como resultado positivo en el aspecto económico que los bienes o servicios no afectan en gran magnitud, ya que las oportunidades se generaron para personas de la zona estableciendo quioscos u comidas que satisfagan las necesidades esenciales del visitante. De otro lado, en el aspecto social se evidenció una mejora ya que los residentes de la zona optaron por nuevos hábitos en beneficio del medio ambiente, esto debido a que la llegada de los visitantes genere mayor control sobre el cuidado y preservación de la zona. De esta forma, en el ámbito ambiental se observó que se implementaron como base esencial el ecoturismo el cual genera ingresos pequeños para ayudar a la conservación de las lomas. Determinar los impactos negativos que se generen tanto ambiental, social como económico que está generando el turismo en las Lomas de Paraíso dentro del Distrito de Villa María del triunfo. Comenzando por el ámbito económico se evidencio que el turismo no genera grandes ingresos en los residentes debido a que esta actividad es nueva y no genera grandes movimientos de dinero. Por otro lado, el ámbito social el turismo no ha causado grandes impactos por la razón de que el movimiento turístico no es tan fluido es sí que no hay de forma significativa las mejoras en la calidad de vida. Sin embargo, no existe una empeora, dentro del aspecto ambiental, el turismo genera un impacto ambiental leve ya que la creación de rutas ha causado un maltrato

de animales como plantas y la contaminación auditiva que se genera durante las caminatas que pueden generar peligro en ciertos animales. (Reyes, 2016)

Larico, Mercedes (2017) En su estudio titulado Impacto Sociocultural Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Capachica, 2017, cuyo **objetivo** de este estudio fue: analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica. **Material y Métodos:** Se construyó un modelo de cuadros y encuestas comparativas para la recaudación de información y procesamiento de resultados, para proceder a la encuesta de personas o jefes familiares de las veintidós asociaciones de la comunidad del Distrito de Capachica, debido a que ellos están incorporados directamente a los cambios culturales y sociales en sus comunidades y familias. El cuestionario aplicado evidencia como resultado que dicha población obtuvo un beneficio en cuanto al grado económico, nivel pedagógico para los menores y en mayor relevancia mejora de su calidad de vida, dentro de la población se buscó generar un estímulo de interés por sus patrimonios históricos y costumbres que son elementos de valor cultural para el público turístico, de igual forma, se anima a los pobladores a trabajar por cosas que requieran, aumentando sus ingresos y valor de igualdad, otro impacto encontrado fue la oportunidad de ejecutar un intercambio social cultural entre el turista y poblador, dichas experiencias inciden sobre la percepción del turista hacia otras culturas y hábitos de vida. De acuerdo a los impactos negativos hallados se observó que la población receptora manifiesta una medida de desculturización teniendo como consecuencia la afectación a las personas jóvenes de dichos hogares. De esta manera, se llegó a la finalidad de que el turismo rural comunitario ha generado que estas comunidades puedan volver a redescubrir y fortalecer sus costumbres como tradiciones englobados en sus identidad cultural, es así que este medio no solo trae consigo impactos positivos ya que se evidencio que un punto débil es la ausencia de trajes típicos

de la zona, esto debido a que la mayor parte de los pobladores perdieron la costumbre de usar sus trajes típicos y solo son usado ante la llegada de visitantes (turistas) al distrito de Capachica, otro punto débil que se evidencio es que los pobladores ya no hacen consumo de sus cosechas, esto debido a que tras la llegada de los turistas sus hábitos alimenticios cambiaron adaptándose a las necesidades de los visitantes. (Larico, 2017).

A causa de las relevantes características, la reserva es un ambiente de protección a nivel mundial, las cuales son concurridas por turistas internacionales, logrando que las comunidades indígenas tengan a su favor una alternativa de desarrollo sostenible. Dichas actividades turísticas tienen un enfoque en su mayoría en las lagunas: El saladero, católica, Grande Caimancoha, Mateocoha y los senderos palma Roja, ubicándose en el territorio de Siona. En el presente se contabilizan once comunidades indígenas dentro de la RPFC.

Conclusión. De esta manera, la RPFC es uno de los puntos preferidos como punto turístico para los visitantes extranjeros, ya que esta es conocida y tiene un valor grande por la existencia de zonas silvestres que tienen incorporadas como los micro hábitats riqueza cultural y belleza paisajística que alberga, es así que el turismo tiene como base el sistema de lacustre Cuyabeno, teniendo como énfasis en las lagunas: Caimancocha, Grande, Mateococha, saladero de dantas, palmas rojas, se tiene comprendido que las medidas que se toman son limitadas y se aplica un control de permisos accedidos a operadores turísticos, de otra forma en la reserva existen varios establecimientos que operan de forma legal con permiso otorgado por la zona estos ubicados en el río Cuyabeno, los cuales ofrecen todas las promociones turísticas como hospedaje, guianza, alimentación etc. Dentro de las actividades turísticas como recorrido de canoas, caminatas, observación de flora y fauna, pesca recreativa han causado impactos negativos para la naturaleza, es así que el recorrido por los senderos es la que más impacto genera por el factor de relación con el suelo el cual

causa las erosiones, caminos alternativos, aparecimiento de raíces, daño en la vegetación, perturbación de fauna. (Ayala, 2016)

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1.Hipótesis

- Ha: La actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.
- Ho: La actividad turística no incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.

a) Hipótesis General

La actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.

b) Hipótesis específicas

- La situación actual del impacto social es negativa debido a la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.
- La actividad turística influye de manera negativa en el aspecto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020.
- Las propuestas para minimizar el impacto social de la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020, sería tener un adecuado control de las actividades, así como también la concientización de los turistas que visitan este barrio tradicional.

3.2.Identificación de variables e indicadores

Variable Independiente

- Actividad turística

Variable Dependiente

- Impactos sociales

3.3.Operacionalización de Variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptualizada	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores
ACTIVIDAD TURÍSTICA	El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT, 2018)	Según la (OMT, 2018) la actividad turista es un ejercicio de índole económica esta está representada con el flujo de turistas y los crecimientos en los servicios turísticos que se les oferta.	Motivo del viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo convencional • Turismo especializado • Turismo de afinidad
			Forma de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo individual. • Turismo de grupo
			Tipo de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo independiente • Turismo organizado
IMPACTOS SOCIALES	Los impactos sociales implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantean como esenciales en la definición del problema que dio origen a un programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida. (Balbuena, 2017)	Según (Balbuena, 2017), para determinar el impacto social debe generarse un cambio sustentable en el tiempo. En un lapso de tiempo se analiza el mejoramiento significativo, sustentable, población, objetivo, problema, resultado- beneficio.	Impactos sociales Negativos	<ul style="list-style-type: none"> • Perdida cultural • Crecimiento de problemas • Desplazamiento de personas
			Impactos sociales Positivos	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo • Intercambio cultural • Inversión

Fuente: Elaboración propia

IV. METODOLOGÍA

4.1.Ámbito de estudio: Localización política y geográfica

Barrio de San Blas

El barrio de San Blas se encuentra ubicado a pocos pasos de la plaza central del Cusco, tenido como significado o conocido como la “cueva de sal”, el cual fue nombrado en el periodo de existencia de los incas. Se comprende que este sector del Cusco conocido como el barrio de San Blas, antiguamente se dedicaba a la artesanía y la agricultura. De otro lado Toqocachi en la antigüedad, fue considerado como dos grandes ayllus, el Capac Ayllu y el Hatun Ayllu, se evidencia que el barrio tenía como característica, las magnitudes de abundancia de agua, el cual afloraba de los manantiales existentes, teniendo consigo un microclima y una ubicación precisa. De esta manera en Toccocachi, fueron hallados tres tumbas fúnebres de emperadores uno de los más reconocidos Pachacutec. Por mención de otros cronistas se refiere que Pachacutec hizo construir un lugar llamado Patallacta un lugar especial para sus restos. Es así que este sitio denominado Quenco, donde se colocó los restos del inca Pachacutec. De otro lado otros historiadores los restos de Pachacutec se encuentran en Tococachi, donde se encuentra sentado en un litera del ídolos de oro del dios del Trueno, es así que el Intillapa, orgulloso de su estirpe, en el barrio de San Blas se exhibe hasta la actualidad los restos de la construcción de los andenes elaborados con bloques inmensos visibles para el público en la calle Tandapata la cual es la más extensa del barrio, otras calles como la cuesta de Sn Blas forman parte del camino al Antisuyo entre otras como Chiwanpata, recolecta y Atoqsaykuchi. (Juli, 2017)

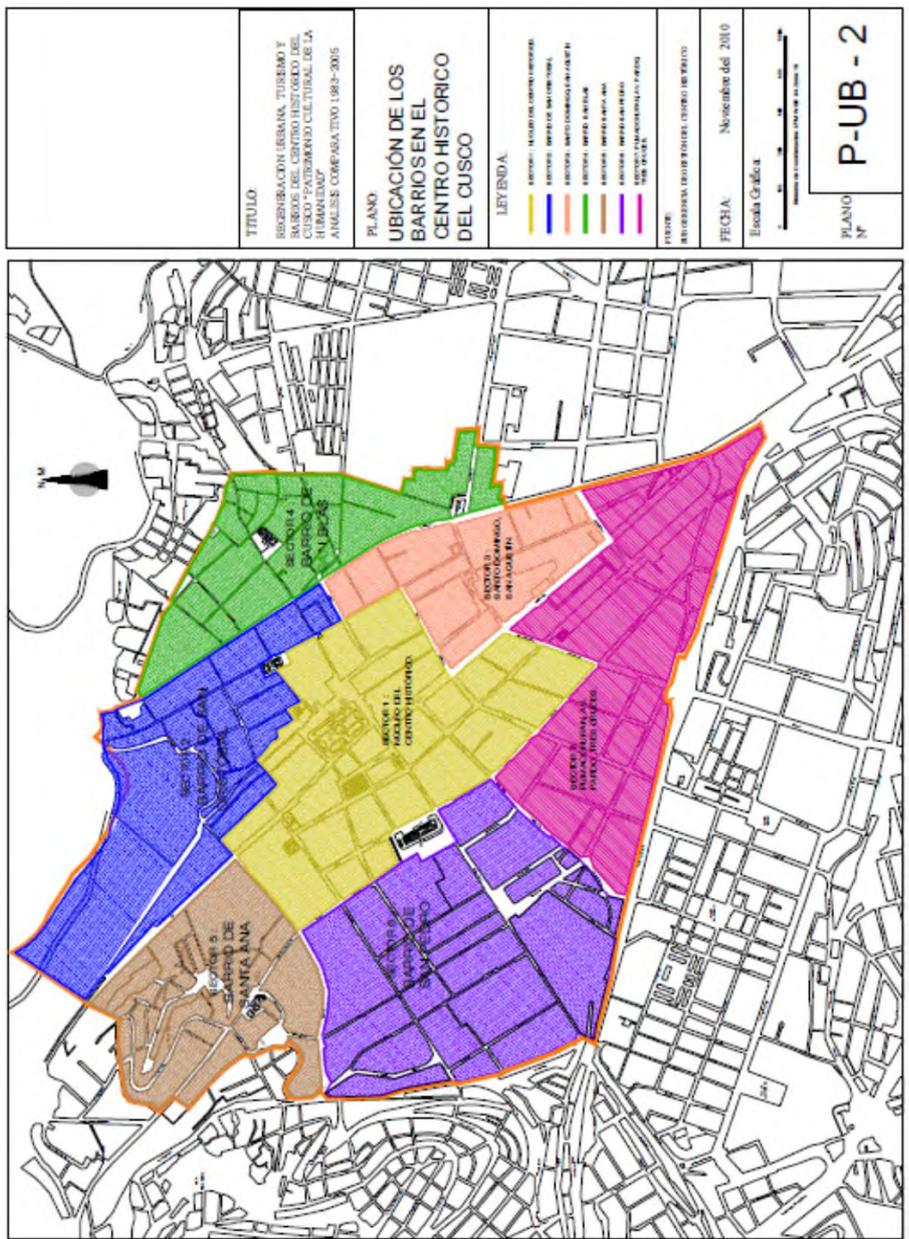


Figura 2. Plano P-UB-2 Ubicación de los barrios en el centro histórico del Cusco.
 Fuente. Sub Gerencia de Gestión del Centro Histórico, 2010.

Figura 1: Ubicación del área de estudio

Tradicición:

De esta forma dentro del barrio de San Blas, tiene como principales destinos turísticos que ofrece productos para los turistas, de esta forma que su acción tradicionalista da origen en vista de los pobladores con formas y actividades de vida relacionados a la actividad de la artesanía el cual está ligada al folklore y las manifestaciones más comunes, todas estas tienen una estrecha

relación con los mitos, oralidad, costumbres, religión, la cultura popular y el folklore. De otro lado, una de las tradiciones más comunes en el barrio es la ceremonia o fiesta que se da el 2 de julio en conmemoración de la virgen del Rosario de la respectiva iglesia parroquial, esta imagen esta guardada dentro del altar lateral, otra fechas festivas se dan por la época colonial las cuales llegaron a tener un valor importante de los pobladores del barrio de San Blas, es así que la festividad del patrón vecindario incluye una procesión que se da de la imagen del obispo martirizado por las calles y la fiesta considerada como el cruz Velakuy que se realiza frente a la iglesia.

Con el paso del tiempo se generaron algunas influencias de forma externa donde los pobladores de San Blas no perdieron sus costumbres y es que suelen seguir visitando las picanterías de la zona donde se tiene como servicio servir succulentos platos cusqueños y la infaltable chicha, la cual está realizada a base el del maíz fermentado, es así que en la calle Tandapata se encuentran todas estas chicherías como en las calles de Suytucato y Chihuanpata, se tiene conocimiento que la picantería más conocida es de Kakachayoc traducido al español como el lugar de las rocas. Y de esta manera también el barrio de San Blas cuenta con el lugar de residencia de reconocidos artistas que dieron una fama grande al arte cusqueño, es por eso que los talleres de las familias Mérida, Olave, Mendivil y Rojas manifiestan un arte en especial el cual tiene como referencia a la virgen como los arcángeles de cuellos extensos todas con referencia a la religiosidad, los talleres se encuentran en la plaza central del barrio de San Blas y también en las calles de los alrededores, de igual forma la visita a la iglesia de san Blas como todos sus atractivos en general no deben pasar por alto en un viaje hacia Cusco. (ANDEAN ORIGINS, 2017)

Tradición artesanal:

Se comprende que la historia del Santurantikuy (fiesta íntima) tiene como fiabilidad el amarre de nacimientos en las zonas, estas dieron su inicio desde la época de la colonización, ya que fueron con los colonizadores quienes dieron comienzo a esta tradición de los nacimientos los cuales era mostrados en baúles los que se encuentran actualmente en el museo de santa Catalina, estas escenas eran guardada en la baja de reyes. Se tiene conocimiento de que se implementaron otras artesanías las cuales daban referencia a las fiestas que se realizaban en las ferias de las alasitas en Bolivia, donde los artesano hacían venta de tus artesanías todas de barro tale como conopas, arcillas, juguetes o pujillanas para los seres divinos (dioses), estos objetivos eran usados mayormente en los “pagos” a la Pachamama (tierra), estas tradiciones se fueron mezclando con las hispanas y a causa de la producción de juguetes para los nacimientos hacia el niño dios, es así que la calle Triunfo era conocida como la calle de los Collas. (Valencia, 2007)

De esta forma es que en los años de 1937 el arte nativo parecía perderse, pero debido a la influencia generada por la corriente indigenista de manera esencial la promoción del centenario logró sensibilizar a los pobladores en su cariño e identidad por la cultura andina y sus tradiciones, de otro lado la feria del Santurantikuy es uno de los atractivos más conocidos referidos al arte el cual se da el 24 de diciembre alrededor de la plaza central del Cusco. Es así que se logra evidenciar que los artistas reconocidos exponen y hacen la venta de sus obras relacionadas a la imaginería, durante el año 1937 se lanzaron concursos los cuales fueron generados por el instituto Americano de Arte dando inicio con premiaciones y nuevas adquisiciones y de esta forma luego ser exhibidas en el museo de arte popular. (Valencia, 2007)

Reimplantando el Corpus de San Blas

Dentro de las fechas principales del barrio de San Blas se encuentra el Corpus el cual esta referidos al santo de San Blas, el cual es realizado en fechas variables por organización de los Carguyoq, los cuales se encargaban de las festividades de dicho patrón, teniendo como fecha principal el 3 de febrero y dentro del marco del Corpus se hacían fechas movibles entre junio y Mayo y su día final, se sabe que estas costumbres fueron reinsertadas por los artesanos del barrio entre los que destacaron más aquellos que obtuvieron reconocimientos.

Durante el año 1977 que se tuvo un punto beneficioso y económico dentro del barrio de San Blas, donde se tenía conocimiento que el barrio estaba poblado por artesanos que tenían obras reconocidas, estos artesanos siempre paraban en su zona o por otros lados dando inicio a sus participaciones en ferias trayendo sus premiaciones, es así que estos lograr generar lazos de unión entre ellos. De otro lado, Edilberto Mérida, Hilario Mendivil como Antonio Olave tenían reuniones circunstanciales para poder dialogar sobre sus trabajos en las ferias o galerías de exposición, se sabe que Antonio Olave es recordado por ser uno de los artistas más entusiastas y uno de los organizadores del Corpus en San Blas. Es así que su cargo fue realizado con mucha algarabía ya que fue el que mando a realizar un anda nueva para el patrón hecho en madera con láminas de oro donde se puede observar la palabra celebre de San Blas incansable hacedor de milagros. (Valencia, 2007)

Dentro del barrio de San Blas a tan solo unas cuadras de la Plaza de Armas del Cusco. Se ubica la calle Hatun Rumiyoq hallándose la piedra de los 12 angulos, siguiendo por la calle se encuentra la cuesta por donde se llega a la pequeña plaza de San Blas.

- El barrio de San Blas es famoso por concentrar tiendas de artesanías así como talleres de los artesanos más famosos del Cusco.
- También es llamado el ‘Balcón de Cusco’, debido a que está ubicado sobre la Plaza de Armas de la ciudad.
- Sus calles son angostas y empedradas. Sus casas coloniales albergan muchos de los mejores talleres y tiendas de arte. Tiene restaurantes de comida típica de la región y extranjera.

4.2. Tipo y nivel de investigación

El presente estudio tiene como tipo de investigación: Aplicada, según lo referido por el autor Hernández, tiene como finalidad dar solución a las problemáticas presentadas dentro de la investigación, entre ellos los servicios que son elaborados para las actividades del individuo. La denominación del estudio Aplicado, menciona que se podrán generar hipótesis u problemas de investigación y así poder dar solución a las interrogantes de la productividad que se desarrolla dentro de la sociedad. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

El estudio tiene un nivel y/o alcance de investigación: **Descriptivo** correlacional, pues estuvo orientada al descubrimiento de la influencia de un hecho o situación problemática que vendría a ser el total de partículas suspendidas en otro hecho o situación problemática el cual son los impactos sociales que generan los servicios turísticos.

De igual forma, se tiene un enfoque de estudio: **Cuantitativo**. De acuerdo a (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014), se concentra específicamente en los aspectos observables que manifiestan un grupo de procesos, siendo secuencial y probatoria donde se hace uso de la recaudación de datos para probar la hipótesis, con la finalidad de determinar pautas de comportamiento y probar teorías.

Y el diseño de investigación fueron: **no experimental transversal**: debido a que no se manipularon deliberadamente las variables independientes, sino solo se observó el fenómeno tal y como se da en su contexto natural para después analizarlos, y Transversal, porque solo se recolectaron los datos en un momento y tiempo único.

El autor hace referencia al estudio no experimental como un análisis de variables sin alterar el orden, ya que estas son estudiadas en su entorno natural para después generar un análisis adecuado. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

Los estudios de índole transversal son aquellos que tienen relación directa con la recolección de datos dentro de un tiempo y espacio determinado generando el desarrollo de las variables y su nivel de incidencia en un periodo establecido. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

4.3.Unidad de Análisis

Los pobladores del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco.

4.4.Población de Estudio

La población de estudio de la presente investigación estuvo conformada por los turistas que visitan el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco y pobladores que viven en el barrio histórico de San Blas donde en referencia a los pobladores fueron 15450 en promedio.

Tabla 3. Actividades turísticas en unidades en los 4 barrios del C.H.C.

Barrio	Alojamiento			Comercio turístico (Artesanías)			Servicio turístico		
	1983	2005	Tasa de crecimiento 83-05	1983	2005	Tasa de crecimiento 83-05	1983	2005	Tasa de crecimiento 83-05
San Blas	3	69	+15.3	12	79	+8.9	16	124	+9.8
San Cristóbal	8	52	+8.9	7	42	+8.5	11	68	+8.6
Santa Ana	3	16	+7.9	1	7	+9.2	3	25	+10.1
San Pedro	7	46	+8.9	2	14	+9.2	15	80	+7.9

Fuente: Observación directa, encuestas y entrevistas desarrolladas en campo a los actores locales por Arq. Evaristo Quispe, 2008-2010

4.5. Tamaño de Muestra

El tamaño de la muestra se realizó siguiendo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 \times N}{(N - 1)\varepsilon^2 + z^2 \sigma^2}$$

Donde:

N: Tamaño de la población

ε : Error

σ : Desviación estándar

Z: Nivel de confianza

n: Tamaño de muestra

El tamaño de muestra estuvo conformado por 375 pobladores del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco a quienes se les realizó las encuestas.

4.6. Técnicas de selección de muestra

La técnica a emplearse para la selección de la muestra fue probabilística aleatoria, es por ello que se recurrió a la fórmula de muestreo.

4.7. Técnicas de recolección de información

La técnica utilizada en la recolección de información en este estudio fue:

Encuesta: El autor hace mención que la técnica de la encuesta busca la precisión en la recolección de datos amplios, entre ellas la muestra de un solo periodo. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

El instrumento que se aplicó para la recolección de datos fue:

Cuestionario: Refiere al conjunto de preguntas politómicas coherentes, organizadas, para el presente estudio.

4.8. Análisis e interpretación de la información

Para el análisis e interpretación de la información se utilizaron diferentes estadísticos y análisis espaciales que se detallan a continuación:

Chi – X²: Para estimar la relación que existe entre las variables edad, sexo y la percepción de los pobladores frente a los cambios sociales del turismo.

Estadísticos descriptivos: Para evaluar la frecuencia y percepción de variables medidas con el instrumento.

El análisis cuantitativo trata de procesos creativos y dinámicos los cuales generan la extracción de conocimiento de un grupo de individuos ya sea de manera textual o narrativa, la relevancia de este proceso es que se tuvo que aplicar la estadística y los procesos numéricos para poder elaborar cada una de las tablas con sus respectivas figuras para su posterior observación.

En el presente estudio se trabajó con dos métodos de análisis de datos, el método descriptivo, que trata de analizar los hallazgos de las características de la muestra de estudio, y el método inferencial, en el cual se tuvo que dar aceptación de manera estadística a la hipótesis planteada.

4.9. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las Hipótesis planteadas

Para la realización de la prueba de hipótesis se recurrió al método estadístico Rho de Spearman, el cual indica el valor de significancia y el nivel de relación.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Variable del Actividad Turística

Para la validez del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlacionales entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:

α : Alfa de Cronbach

k : Número de ítems del instrumento

V_i : Varianza de cada Ítem.

V_t : Varianza Total

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	375	100,00
	Excluido	0	0
	Total	375	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,759	7

El valor de Alpha de Cronbach cuanto más se asemeje a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de escala. Del programa SPSS se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.759, según (Pino, 2007), nos señala que cuando el coeficiente alfa es $> .7$; es aceptable por tal motivo el instrumento es confiable y valido.

Variable Impacto Social

Para la validez del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlacionales entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:

α : Alfa de Cronbach

k : Número de ítems del instrumento

V_i : Varianza de cada Ítem.

V_t : Varianza Total

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	375	100,00
	Excluido ^a	0	0
	Total	375	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	9

El valor de Alpha de Cronbach cuanto más se asemeje a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de escala. Del programa SPSS se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.891, según (Pino, 2007), nos señala que cuando el coeficiente alfa es $> .7$; es aceptable por tal motivo el instrumento es confiable y válido.

5.1.1 Estadística descriptiva de la Variable Actividad Turística

Tabla 2 Variable Actividad Turística

		ACTIVIDAD TURÍSTICA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	12	3.2	3.2	3.2
	Bueno	20	5.3	5.3	8.5
	Regular	331	88.3	88.3	96.8
	Malo	8	2.1	2.1	98.9
	Muy malo	4	1.1	1.1	100.0
Total		375	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

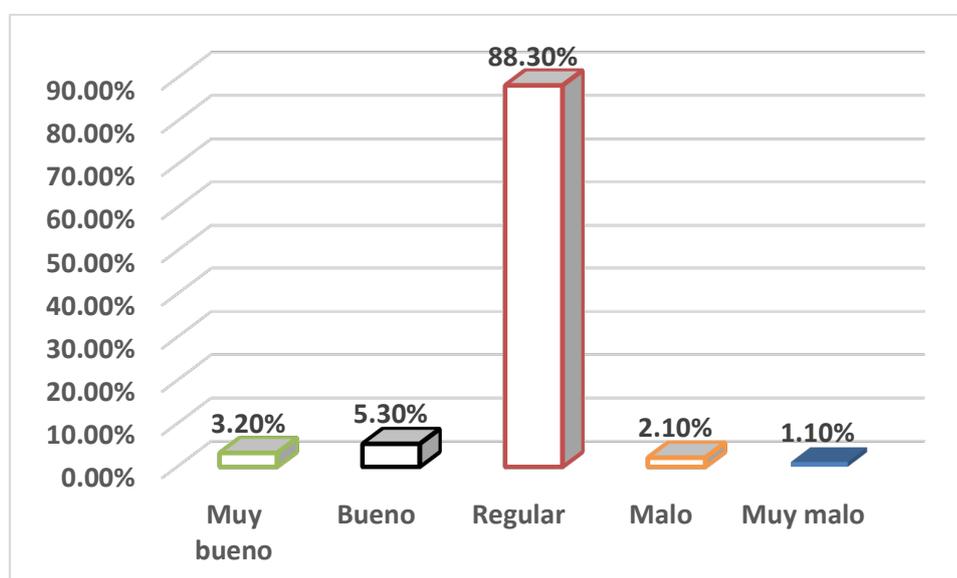


Figura 2 Variable Actividad Turística

Interpretación:

Según la Tabla N° 02, el 88.3% de los encuestados (331 pobladores del barrio de San Blas) manifestaron que la actividad turística se encuentra de forma regular, mientras que el 5,3% de los encuestados (20 pobladores del barrio de San Blas) manifestaron que la actividad turística era buena, por otro lado el 2.1% de los encuestados (8 pobladores) manifestaron que la actividad turística era mala, por último el 1.1% de los encuestados (4 pobladores) indicaron que la actividad turística se encontraba en un nivel muy malo dentro del barrio de San Blas.

Análisis:

De los resultados evidenciados se puede indicar que los motivos de viaje se realizan de manera esporádica, así mismo la forma de viaje que en la actualidad se realiza es el turismo individual, finalmente se tiene el tipo de turismo que prima es el turismo independiente, es por ello que la afluencia de turistas a este sector es regular.

Discusión

Según los datos obtenidos se observa que la actividad turística se encuentra desarrollándose de forma regular ya que en la actualidad se realiza es el turismo individual, este resultado es similar al trabajo de Puma, Wilfredo. (2016) Titulado “Operación Turística en el Mirador de Cóndores Chonta y su impacto en el Medio Ambiente Natural – Limatambo” donde se evidencia que por lo general el tipo de actividades turísticas que se realizan son de manera personas, es por ello que se determina que las actividades turísticas son importantes para generar un impacto positivo sobre las zonas turística con el fin de generar un crecimiento.

5.1.2 Estadística descriptiva de la dimensión motivo de viaje

Tabla 3 Dimensión motivo de viaje

		Motivo del viaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	5	1.3	1.3	1.3
	Bueno	27	7.2	7.2	8.5
	Regular	278	74.1	74.1	82.7
	Malo	65	17.3	17.3	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

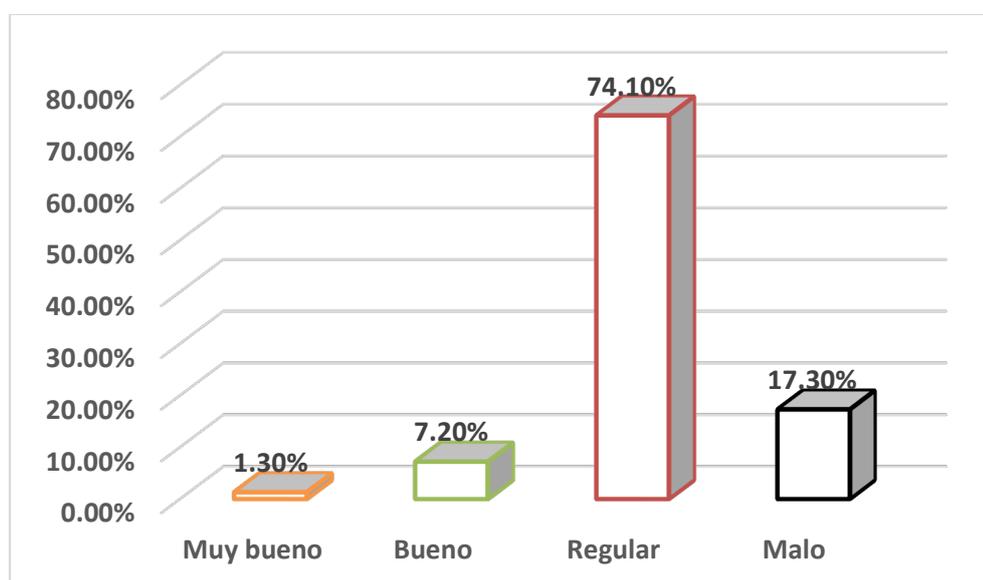


Figura 3 Dimensión motivo de viaje

Interpretación:

Según la tabla N° 03, el 74.1% de los encuestados (278 pobladores) manifestaron que los motivos de viaje se daban de forma regular, mientras que el 17.3% de los encuestados (65 pobladores) indicaron que los motivos de viaje eran malos, por otro lado, el 1.3% de los encuestados (5 pobladores) indicaron que los motivos de viaje eran de rango muy bueno dentro del barrio de San Blas.

Análisis:

De los datos evidenciados se puede indicar que en la actualidad el turismo convencional es poco aplicado, esto debido a que la mayor parte de los

establecimientos están regidos a cumplir las nuevas normas de salubridad, que son la poca afluencia y la prohibición de expendios de bebidas alcohólicas, por otro lado, el turismo especializado no se desarrolla de manera constante y fluida, es así que el turismo por afinidad es el más realizado, es por estas circunstancias que los motivos de viaje están de forma regular.

Discusión:

Según los datos obtenidos en la presente investigación se observa que los motivos de viaje se daban de forma regular principalmente por la acogida del lugar, las actividades, paisajes y centros históricos, este resultado es similar al trabajo de Cañero, Pablo. (2018) titulado “Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes”, donde se observa que el motivo principal de los viajes son los paisajes, las costumbres y los centros históricos, por lo que se identifica una importancia en la razón de visitar un determinado lugar ya que el lugar influye de manera directa en la decisión de los turistas.

5.1.3 Estadística descriptiva de la dimensión forma de viaje

Tabla 4 Dimensión forma de viaje

		Forma de viaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	37	9.9	9.9	9.9
	Bueno	87	23.2	23.2	33.1
	Regular	181	48.3	48.3	81.3
	Malo	70	18.7	18.7	100.0
Total		375	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

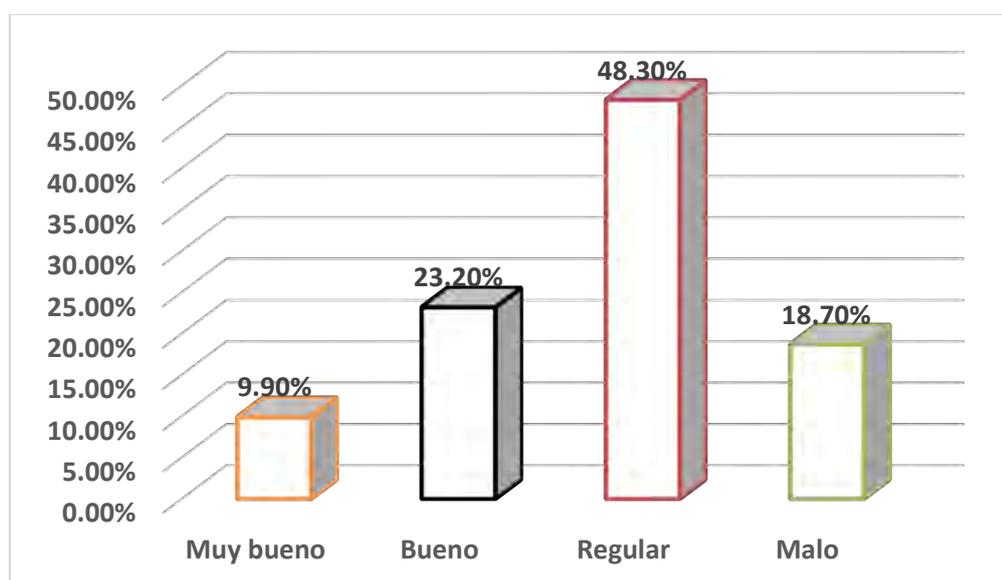


Figura 4 Dimensión forma de viaje

Interpretación:

Según la tabla N° 04, el 48.3% de los encuestados (181 pobladores) manifestaron que las formas de viaje eran de forma regular, mientras que el 23.2% de los encuestado (87 pobladores) indicaron que las formas de viaje eran buenas, por otro lado, el 18.7% de los encuestados (70 pobladores) indicaron que las formas de viaje eran malas, mientras que el 9.9% (37 pobladores) de los encuestados indicaron que las formas de viaje eran muy buenas.

Análisis:

De los datos evidenciados se puede indicar que en la actualidad el turismo individual no se aplica como en temporadas pasadas ya que es más complicado para las personas poder organizarse de mejor forma en estos tiempos, por otro lado, el turismo de grupo tampoco se da de forma constante esto debido a que los viajes han tenido límites y ya no se puede viajar de forma habitual o ingresar a otros países, es de esta forma que las formas de viaje se dan de manera regular.

Discusión:

Según los datos obtenidos en la presente investigación se observa que las formas de viaje principalmente preferidos por los turistas que visitan la zona son por movilidad privada y caminata debido a que se aprecian los varios paisajes y centros históricos, este resultados es similar al trabajo de Reyes, Fabiola A. (2016) titulado “Impactos del Turismo en las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo” donde se identifica que para llegar a las zona turística por lo general los turistas optan por la movilidad privada esto para poder observar el paisaje, por lo que se observa que la mejor manera de viajar en las zonas mencionadas es mediante caminatas y movilidad particular.

5.1.4 Estadística descriptiva de la dimensión tipo de viaje

Tabla 5 Dimensión tipo de viaje

		Tipo de viaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	12	3.2	3.2	3.2
	Bueno	21	5.6	5.6	8.8
	Regular	262	69.9	69.9	78.7
	Malo	80	21.3	21.3	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

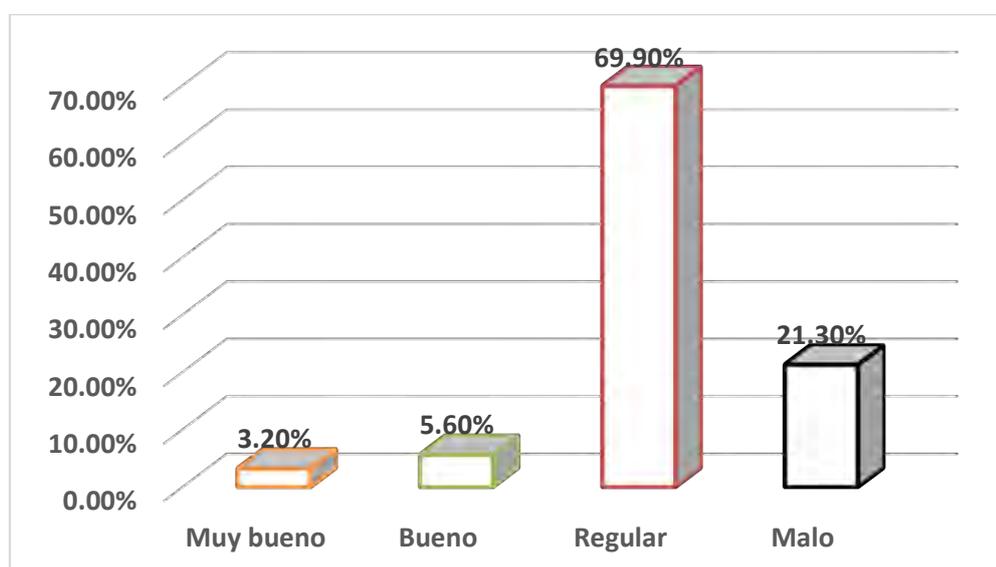


Figura 5 Dimensión tipo de viaje

Interpretación:

Según la tabla N° 05, el 69.9% de los encuestado (262 pobladores) manifestaron que los tipos de viaje eran regulares, mientras que el 21.3% de los encuestados (80p pobladores) indicaron que lo tipos de viaje eran malos, por otro lado, el 5.6% de los encuestados (21 pobladores) indicaron que los tipos de viaje eran buenos, mientras que el 3.2% de los encuestados (12 pobladores) manifestaron que los tipos de viaje eran muy buenos.

Análisis:

Según los datos evidenciados se puede indicar que el turismo independiente es poco aplicado, esto debido a las nuevas reglas sanitarias no permiten que haya cumulo de personas y se manejan ciertas normas de salubridad como la prohibición constante de caminatas o viajes, se entiende que dentro del turismo independiente se encuentran los mochileros, por otro lado, el turismo organizado no se desarrolla de forma constante, esto generado por los altos costos que emiten los vendedores de paquetes turísticos en forma conjunta, es así que se comprende que los tipos de viaje se dan de forma regular.

Discusión:

Según los datos obtenidos en la presente investigación se observa que los tipos de viaje principalmente preferidos por los turistas que visitan la zona son para conocer el lugar, entretenimiento, ocio y vacaciones, este resultado es similar al trabajo de Reyes, Fabiola A. (2016) titulado “Impactos del Turismo en las Lomas de Paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo” donde se observa que los turistas que visitan la zona lo hacen principalmente por vacaciones y conocer el lugar, por lo que se identifica una mayor elección por las vacaciones de los turistas.

5.1.5 Estadística descriptiva de la Variable Impactos sociales

Tabla 6 Variable Impactos sociales

IMPACTOS SOCIALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	32	8.5	8.5	8.5
	Regular	231	61.6	61.6	70.1
	Malo	112	29.9	29.9	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

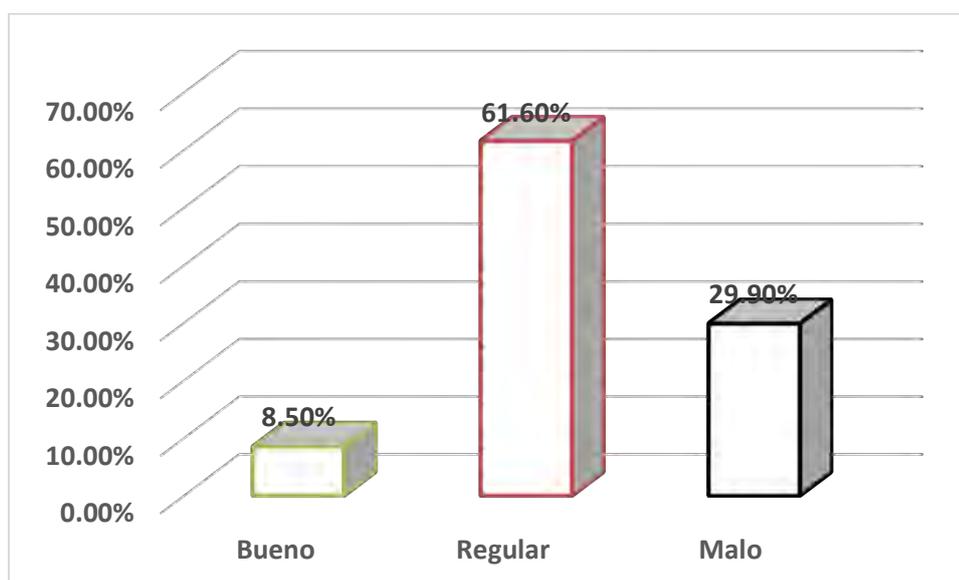


Figura 6 Variable Impactos sociales

Interpretación:

Según la tabla N° 06, el 61.6% de los encuestados (231 pobladores) manifestaron que los impactos sociales eran de forma regular, mientras que el 29.9% de los encuestados (112 pobladores) indicaron que los impactos sociales generados eran malos, por otro lado, el 8.5% de los encuestados (32 pobladores) indicaron que los impactos sociales eran buenos.

Análisis:

De acuerdo a los datos evidenciados se pudo indicar que los impactos sociales negativos se dan de forma esporádica, esto debido a que se presenciaron crecimiento de problemas, como pérdida cultural, esto generado a los negativos hábitos que traen los turistas como consumo de bebidas alcohólicas y sustancias tóxicas, por otro lado el impacto social positivo no se desarrolla, esto debido que las ventas de productos artesanales no se dan como antes, se desarrolló poco intercambio cultural, y no hay una adecuada inversión hacia los productos tradicionales, es así que se comprueba que los impactos sociales se dan de forma regular.

Discusión:

Según los datos obtenidos en la presente investigación se observa que el impacto social que actualmente se observa es regular, este resultado es similar al trabajo de Larico, Mercedes (2017) titulado “Impacto Sociocultural Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Capachica, 2017”, donde se observa que debido a varias deficiencias por parte de las autoridades no se logra aprovechar las diferentes actividades turísticas en su totalidad mostrando un impacto medio, por lo que se observa que en ambos trabajos presentan limitantes para el desarrollo adecuado de sus actividades turísticas.

5.1.6 Estadística descriptiva de la dimensión Impactos sociales negativos

Tabla 7 Dimensión Impactos sociales negativos

Impactos sociales Negativos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	64	17.1	17.1	17.1
	Malo	287	76.5	76.5	93.6
	Muy malo	24	6.4	6.4	100.0
Total		375	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

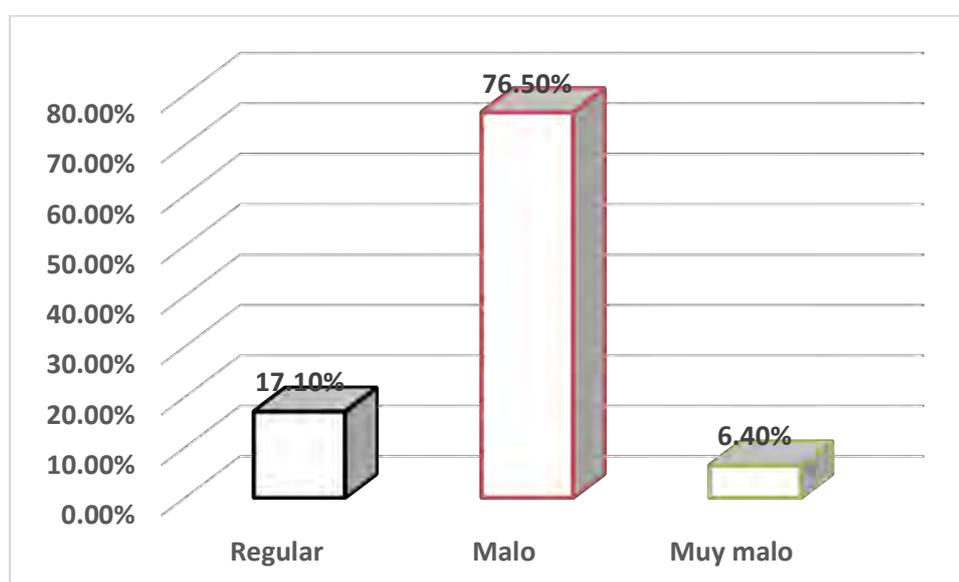


Figura 7 Dimensión Impactos sociales negativos

Interpretación:

Según la tabla N° 07, el 76.5% de las personas encuestadas (287 pobladores) manifestaron que los impactos sociales negativos eran malos, mientras que el 17.1% de los encuestados (64 pobladores) indicaron que el impacto social negativo eran regular, por otro lado, el 6.4% de los encuestados (24 pobladores) manifestaron que los impactos negativos sociales eran muy malos.

Análisis:

Según los datos evidenciados se pudo indicar que el crecimiento de problemas se da de forma esporádica, esto debido a que algunos de los visitantes del barrio de San Blas generan conflictos e inseguridad dentro del sector, por otro lado, la pérdida cultural no se desarrolla de manera completa, debido a que los visitantes traen consigo nuevos hábitos y modos de convivencia que no es agrado del sector, es así que el impacto social negativo se da de forma regular.

Discusión:

Según los datos obtenidos en la presente investigación se observa que el impacto social que actualmente se observa que es negativo debido a que algunos de los visitantes del barrio de San Blas generan diversos conflictos e inseguridad dentro del sector, este resultado es similar al trabajo de Larico, Mercedes (2017) titulado “Impacto Sociocultural Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Capachica, 2017” donde se observa que los problemas principales identificados son la inseguridad, delincuencia y conflictos culturales, porque se observa que en ambos trabajos los problemas evidenciados son la inseguridad y los conflictos culturales.

5.1.7 Estadística descriptiva de la dimensión impactos sociales positivos

Tabla 8 Dimensión impactos sociales positivos

		Impactos sociales Positivos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	24	6.4	6.4	6.4
	Bueno	82	21.9	21.9	28.3
	Regular	221	58.9	58.9	87.2
	Malo	48	12.8	12.8	100.0
Total		375	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

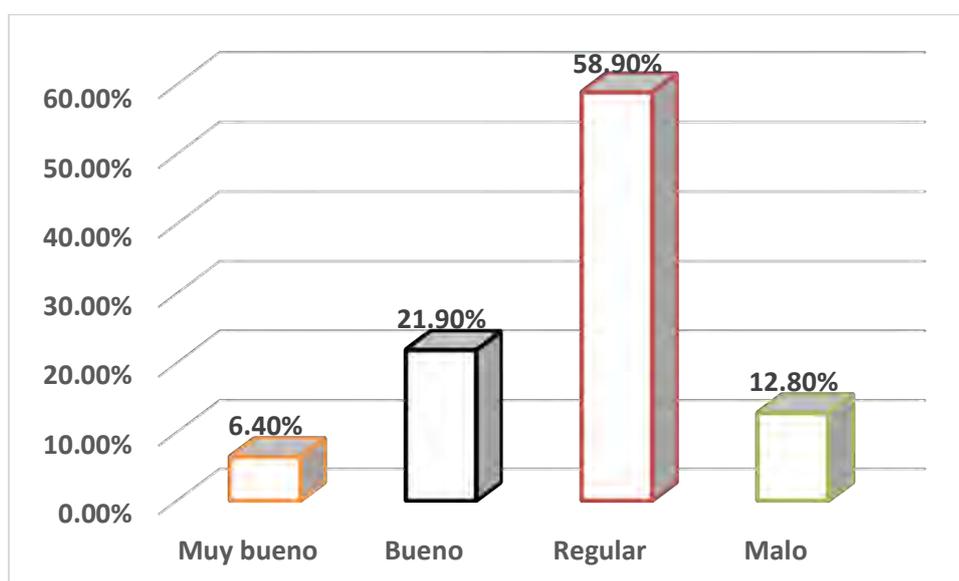


Figura 8 Dimensión impactos sociales positivos

Interpretación:

Según la tabla N° 08, el 58.9% de las personas encuestadas (221 pobladores) manifestaron que los impactos sociales positivos eran de forma regular, mientras que el 21.9% de las personas encuestadas (82 pobladores) indicaron que el impacto social positivo se daba de forma buena, por otro lado, el 12.8% de las personas encuestadas (48 pobladores) manifestaron que los impactos sociales positivos eran malos, por último el 6.4% de los encuestados (24 pobladores) indicaron que impacto social positivo era muy bueno.

Análisis:

Según los datos evidenciados se puede indicar que el intercambio cultural se da de manera esporádica, esto debido que la afluencia de visitantes en las ferias como tiendas artesanales es de manera esporádica, mientras que el grado de inversión no se desarrolla de forma constate, esto generado a que los residentes no tiene oportunidad de generar nuevos emprendimientos relacionados a la preservación cultural, por otro lado, el empleo no es aplicado de manera constante ya que debido a la emergencia sanitaria muchos locales de venta artesanal tuvieron que cerrar por las nuevas reglas y la poca afluencia de los visitantes. Es así que el impacto social positivo se da de forma regular.

Discusión:

Según los datos obtenidos en la presente investigación se observa que el impacto social positivo que actualmente se observa de manera esporádica, esto debido que la afluencia de visitantes en las ferias como tiendas artesanales es de manera esporádica, mientras que el grado de inversión no se desarrolla de forma constate, este resultado es similar al trabajo de Larico, Mercedes (2017) titulado “Impacto Sociocultural Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Capachica, 2017” donde se identifica que el impacto social en la zona es constante pero de manera regular sin mayor beneficio para los pobladores y la zona, es por ello que en ambos trabajos se muestra una situación de crecimiento e impacto regular que afecta al desarrollo de la zonas.

5.2.Prueba de normalidad

Para poder analizar y validar las hipótesis que son generadas en la presente investigación se guiaran con los siguientes parámetros:

- Tamaño de muestra $N \leq 50$ se aplica el estadístico Shapiro-Wik
- Tamaño de muestra $N > 50$ se aplica el estadístico Kolmogorov-Smirnova

El tamaño de la población es de $N = 375$ pobladores del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco

Establecer nivel de significancia

Valor de Significancia (Alfa) $p = 0,05 = 5\%$, nivel de aceptación: 95%

Regla de decisión

Sig. $E < \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_0

Sig. $E > \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_a

Tabla 9 Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Actividad Turística	.277	375	.000	.801	375	.000
Impacto Social	.379	375	.000	.699	375	.000

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Al analizar la tabla número 11, se determinó utilizar el Kolmogorov-Smirnova, ya que la muestra de estudio es de 375 pobladores del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco. Por otro lado las variables Actividad turística y el impacto social tiene un nivel de significancia menor, es decir ($0.000 < 0.05$) entonces se puede decir que mediante la regla de decisión se rechaza la H_0 y por consiguiente se acepta la H_a , entonces deducimos que el trabajo de investigación no tiene una distribución normal.

5.3.Pruebas de hipótesis

El estadígrafo (rho) de Spearman fue utilizado para la prueba de hipótesis general, para datos ordinales no paramétricos por ser la mejor recomendada para las ciencias sociales. La correlación variable general encontrada por el programa SPSS versión 25 arroja el coeficiente correlativo siguiente:

Prueba de Hipótesis para la correlación entre la V1 y V2

a) Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula: $H_0: r(x,y) < 0.00; sig. > 0,05$

- H_0 La actividad turística no incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco.

Hipótesis alterna $H_1: r(x,y) > 0.00; sig. < 0,05$

- H_1 : La actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco.

b) Nivel de significancia o riesgo:

Eligiéndose el nivel de significancia, se dice, el riesgo que se admite acerca de rechazar la H_0 cuando debería en consecuencia de ser aceptado por ser verdadera. El nivel de significancia utilizado en el diseño descriptivo correlacional fue $\alpha = 0,05$; en las investigaciones en Ciencias Sociales por ser el más adecuado, Hernández, Fernández y Baptista (2006).

Tabla 10 Correlaciones

		Correlaciones		
			Actividad turística	Impacto social
Rho de Spearman	Actividad turística	Coefficiente de correlación	1,000	,865**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	375	375
	Impacto social	Coefficiente de correlación	,865**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		375	375	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Rho de Spearman =0,865

Considerando como alusión a Hernández Sampieri y otros (2006, p.453) obtenemos la siguiente correspondencia:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Dado que el estadígrafo (rho) de Spearman es 0,865, se le considera como correlación positiva fuerte.

c) Decisión estadística:

Tomando la decisión, apreciamos el siguiente coeficiente 0,865 se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte.

Dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula H_0 : y es aceptada la hipótesis alterna H_1 : La actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco.

b) Conclusión estadística:

Se llega a la conclusión que la actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco.

PROPUESTAS

PROPUESTA 1

MEDIDAS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PARA REDUCIR LA INSEGURIDAD DE LOS POBLADORES Y RESIDENTES DEL BARRIO DE SAN BLAS.

1. Introducción

En la presente propuesta se tiene como finalidad reducir los niveles de inseguridad que se generaron en el barrio de san Blas por la concurrencia a bares discotecas que no cuentan con un control adecuado dentro de la zona, es de esta forma que la propuesta busca realizar la correcta implementación de las condiciones de seguridad como vigilancia dentro del barrio de san Blas, por medios de estrategias o coordinaciones comprensibles de protocolos de seguridad y un plan de actuación, como, informando, sensibilizando, capacitando y generando compromiso de los vecinos, al objeto de mejorar la seguridad, la conciencia de seguridad, la orientación de las actuaciones a los turistas . De otro lado se puede incluir las firmas de Compromisos colectivos sobre la seguridad, la implementación de los Protocolos y la posterior elaboración del Informe correspondiente, como la integración de agentes de vigilancia para el cuidado.

2. Objetivos

Objetivo general

Propuesta de medidas de seguridad y vigilancia para reducir la inseguridad de los pobladores y residentes del barrio de San Blas.

Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del barrio de San Blas.
- Diseñar un plan de integración de medidas de seguridad como vigilancia para los turistas y residentes de la zona.
- Proponer soluciones para desarrollar los protocolos de seguridad y vigilancia.
- Realizar un monitoreo de las actividades que realizan los agentes de vigilancia hacia la zona del Barrio de San Blas.

3. Responsables

- Municipalidad Provincial del Cusco.
- Juntas vecinales del Barrio de San Blas.
- Principales dueños de establecimientos turísticos.

4. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

PRIMERA ETAPA:	Organizar una reunión con la Municipalidad del Cusco, expresando los motivos de la propuesta que se busca generar, dando razones motivos, inseguridad ciudadana de la zona.
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Generar dialogo con las personas encargadas del área de seguridad ciudadana de la municipalidad. • Solicitar la implementación de cámaras de vigilancia debido a la inseguridad que se presenta dentro de la zona. • Solicitar permiso para poder incluir un grupo de personas encargadas del cuidado y vigilancia de la zona, para realizar guardias nocturnas. (policía municipal)
SEGUNDA ETAPA:	Establecer reuniones con los vecinos residentes de la zona, para llegar un bien en común, organización sobre los medios de vigilancia, designación de responsabilidades para el cuidado y protección de la zona.

ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer reuniones con los vecinos, una vez a la semana, para acordar temas en organización de cuidado y protección de la zona. • Elaboración de carteles referidos al cuidado de la zona, panales de prevención. • Reunión para el reconocimiento de las principales zonas en peligro dentro del barrio de San Blas.
--------------------	---

TERCERA ETAPA:	<p>Generar una reunión con los socios, dueños, de los establecimientos que se encuentren dentro de la zona (hoteles, restaurantes)</p>
-----------------------	--

ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogar con los dueños de los establecimientos para realizar la venta adecuada de bebidas alcohólicas, de esta forma evitar los conflictos nocturnos. • Dialogar con los dueños de los hoteles para evitar realizar fiestas clandestinas, que cooperen a generar conflictos y robos en alto nivel. • Dialogar con los dueños de los establecimientos para que ellos puedan implementar cámaras de vigilancia dentro de sus establecimientos. • Dialogar con los dueños de los establecimientos para tener un manejo adecuado de la contaminación acústica alta (ruido) que genera desorden e incomodidad en los residentes del barrio de San Blas.
--------------------	--

5. Resultado

Después de realizado la propuesta de medidas de seguridad y vigilancia para reducir la inseguridad de los pobladores y residentes del barrio de San Blas, Cusco.

- Mayor control sobre las zonas vulnerables de inseguridad ciudadana dentro del Barrio de San Blas.

- Mayor concientización por parte de los residentes como de los turistas para el cuidado y protección de la zona.
- Reducción de conflictos en zonas transitadas.
- Reducción de robos y consumo de sustancias indebidas por parte de los visitantes dentro de la zona.
- Mayor protección y control por parte de los agentes de seguridad, quienes estarán encargados de evitar estos acontecimientos.

6. Presupuesto

RUBRO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS			
Agente especializado en seguridad	S/. 1200.00	1	S/. 1200.00
ciudadana	S/. 1900.00	2	S/. 9500.00
publicista	S/. 950.00	1	S/. 950.00
Diseñador Grafico	S/. 450.00	1	S/. 300.00
Fotógrafo			
Total de Recursos Humanos			S/. 4250.00
B. BIENES			
Banner	S/. 70.00	1	S/. 70.00
Afiches	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Volantes	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Panel Fotográfico	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Total de bienes			S/. 320.00
C. SERVICIOS			

Impresiones	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Fotocopias	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Movilidad	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Viáticos	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Otros	S/. 200.00	1	S/. 200.00
Total de servicios			S/. 750.00
TOTAL			S/. 5320.00

Fuente: Elaboración Propia

PROPUESTA 2

CAMPAÑA DE RECICLAJE PARA EL CUIDADO Y PRESERVACION DEL BARRIO DE SAN BLAS.

1. Introducción

en la presente propuesta tienen como finalidad mejorar los espacios de la zona de San Blas con la reducción de contaminación ambiental por parte de la contaminación que se generan con el turismo , es así que se busca realizar campañas de concientización para las personas en general el aprender a reciclar como generar espacios para poder desechar la basura en distintos puntos de la zona, ya que en la actualidad no se tiene un manejo adecuado de los desechos que se dejan en todas las zonas, las discotecas como bares son los que menos colaboran con esta misión, es así que se busca realizar programas de control sobre los desechos como poner tachos de basuras en distintos puntos específicos.

2. Objetivos

Objetivo general

Propuesta de mejoramiento sobre los impactos ambientales negativos del turismo por medio de la modalidad: campañas de reciclaje como concientización en distintos puntos para el cuidado y preservación del barrio de San Blas.

Objetivos específicos

- Analizar la situación sobre la contaminación que se genera en el barrio de San Blas.
- Diseñar un plan de mejora para la reducción de contaminación por parte de los turistas y residentes de la zona.
- Proponer soluciones para desarrollar actividades de concientización de la contaminación ambiental.

- Realizar un control sobre los hábitos manejo de los residuos que se generan dentro del barrio de San Blas.

3. Responsables

- Municipalidad Provincial del Cusco.
- Juntas vecinales del Barrio de San Blas.
- Principales dueños de establecimientos turísticos.
- Ministerio del Ambiente
- Centros universitarios

4. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

<p>PRIMERA ETAPA:</p>	<p>Organizar una reunión con la gerencia del medio ambiente de la municipalidad del Cusco, para mencionar los objetivos de dicha propuesta, dando razones, como el descuido de las calles patrimoniales y el exceso de basura por parte de establecimientos y visitantes de forma general.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar dialogo con las personas encargadas del área de gerencia del medio ambiente de la Municipalidad del Cusco. • Solicitar la implementación de más tachos de basura. • Solicitar la implementación de paneles de concientización para el cuidado del ambiente hacia el vecindario como los visitantes en forma general. • Solicitar mayor apoyo del área de limpieza pública de la municipalidad del Cusco.
<p>SEGUNDA ETAPA:</p>	<p>Establecer reuniones con la junta vecinal, para llegar a un bien común como el cuidado del medio ambiente de la zona, la reducción de deshechos en las calles, casas, establecimientos.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar reuniones vecinales de vez en cuando para acordar temas referidos a la reducción de basura, que se mantienen dentro del

	<p>barrio, generando incomodidad, riesgos de salud, mala imagen, de los residentes del barrio de San Blas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de carteles, referidos al cuidado del medio ambiente para la conservación de zonas patrimoniales que se encuentran dentro del barrio de San Blas. • Organización por parte de los vecinos para reconocer puntos estratégicos para la ubicación de tachos de basura. • Organización vecinal para reconocer puntos de riesgo dentro de la zona y colocar carteles de concientización, promoviendo el cuidado y preservación del medio ambiente dentro del barrio de San Blas. • Fomentar campañas de reciclaje.
<p>TERCERA ETAPA</p>	<p>Establecer reuniones con los socios y dueños de los establecimientos (hoteles, restaurantes) dentro de la zona, para el cuidado y la prevención de la contaminación del barrio de San Blas.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogar con los dueños de los establecimientos para tener mayor cuidado en el manejo de sus residuos. • Fomentar las ideas de reciclaje dentro de sus establecimientos • Indicar sobre la existencia de notificaciones al momento de incumplir las normas del manejo de sus residuos. • Mayor cuidado al momento de desechar sus residuos frente a los visitantes, ya que afectara a la imagen del Barrio de san Blas.

5. Resultado

Después de realizado la propuesta de campaña de reciclaje para el cuidado y preservación del barrio de San Blas:

- Mayor cuidado de las zonas patrimoniales.
- Reducción de desechos expandidos por las calles.
- Mayor concientización para el cuidado ambiental por parte de los residentes y visitantes.
- Conservación de calles limpias en el barrio de San Blas.

6. Presupuesto

RUBRO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS			
Coach	S/. 950.00	1	S/. 950.00
Publicista	S/. 950.00	2	S/. 1900.00
Diseñador Grafico	S/. 950.00	1	S/. 950.00
Fotógrafo	S/. 450.00	1	S/. 450.00
Total de Recursos Humanos			S/. 4250.00
B. BIENES			
Banner	S/. 70.00	1	S/. 70.00
Afiches	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Volantes	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Panel Fotográfico	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Total de bienes			S/. 320.00
C. SERVICIOS			
Impresiones	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Fotocopias	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Movilidad	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Viáticos	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Otros	S/. 200.00	1	S/. 200.00
Total de servicios			S/. 750.00
TOTAL			S/. 5320.00

Fuente: Elaboración Propia

PROPUESTA 3

PROMOCION TURISTICA, POR MEDIO DE PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES, PARA LA CONSERVACION DE COSTUMBRES Y MEJORA DE LA IMAGEN DEL BARRIO DE SAN BLAS.

1. Introducción

El la propuesta presente, se tiene como objetivo realizar una adecuada difusión para el manejo de las promociones turísticas que se generen en torno a la venta de artesanías en las ferias artesanales del barrio de San Blas, ya que por motivos adversos los emprendimiento o tiendas de artesanía n lograron obtener las ventas adecuadas, es de esta forma que una promoción turística de emprendimientos de los residentes de la zona ayudaría a mejorar el aspecto económico y social, es de esta forma que portaría de igual forma a la alienación de las costumbres y tradiciones que caracterizan a la zona generando en ellos un reconocimiento de sus costumbres logrando valorar la historia, y de esta forma tener más conciencia en el cuidado de las zonas patrimoniales que se encuentran dentro del barrio de San Blas.

2. Objetivos

Objetivo general

Propuesta de promoción turística, por medio de proyectos y emprendimientos artesanales, para la conservación de costumbres y mejora de la imagen del barrio de San Blas.

Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de la promoción turística que se ejerce dentro del barrio de San Blas.
- Diseñar un plan estratégico para implementar emprendimientos artesanales de los residentes del Barrio de San Blas.

- Proponer soluciones para desarrollar actividades que refuercen la conservación de costumbres y tradiciones.
- Realizar un monitorio de cómo se presenta la imagen turística del barrio de San Blas.

3. Responsables

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco – DIRCETUR
- Municipalidad Provincial del Cusco.
- Juntas vecinales del Barrio de San Blas.
- Principales dueños de establecimientos turísticos.
- Centros universitarios

4. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

<p>PRIMERA ETAPA:</p>	<p>Organizar una reunión con la gerencia de turismo, cultura y deporte de la municipalidad del Cusco, para mencionar los objetivos de dicha propuesta, dando motivos, como el descuido de las calles, murales, zonas de alto valor patrimonial, generados por los visitantes.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una reunión con las personas encargada del área de gerencia de turismo, cultura y deporte de la municipalidad del Cusco. • Solicitar la implementación de una adecuada supervisión por parte de los gerentes de cuidado hacia la protección de las zonas patrimoniales. • Solicitar la implementación de carteles de zonas en riesgo para las zonas patrimoniales. • Realizar mayor mantenimiento a las zonas patrimoniales por parte de los gerentes de cuidado hacia la protección de dichas zonas. • Solicitar la difusión de los patrimonios culturales dentro de la zona.

	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la preservación y conservación de la cultura viva y fortalecer la identidad cultural del barrio de San Blas.
<p>SEGUNDA ETAPA:</p>	<p>Establecer reuniones con la junta vecinal, para llegar a un bien común como el cuidado preservación de las zonas patrimoniales, así como la conservación de las costumbres y tradiciones dentro del barrio de San Blas.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar reuniones vecinales de vez en cuando para acordar temas referidas a la conservación y preservaciones de zonas patrimoniales dentro del barrio de San Blas. • Elaborar carteles referidos al cuidado de las zonas patrimoniales como. • Elaborar paneles que promuevan las ferias de venta artesanal como tradicional dentro del barrio de San Blas.
<p>TERCERA ETAPA</p>	<p>Establecer reuniones con los socios dueños de los establecimientos y poder generar mayor conciencia sobre el descuido que se genera en las zonas patrimoniales por parte de los visitantes en el barrio de San Blas.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogar con los dueños de los establecimientos para tener mayor conciencia sobre el cuidado de las zonas patrimoniales. • Fomentar el cuidado de las zonas hacia los visitantes como clientes de dichos establecimientos. • Promover una imagen positiva de la zona y generar mayor afluencia de un turismo adecuado. • Recomendar a los establecimientos apoyar en la promoción de los emprendimientos artesanales tradicionales del barrio de San Blas.

5. Resultado

Después de realizado la propuesta de promoción turística por medio de proyectos y emprendimientos artesanales tradicionales, para la conservación de costumbres y mejora de la imagen del barrio de San Blas:

- Mayor flujo de turismo organizado
- Imagen positiva del barrio de San Blas.
- Trabajo para emprendedores artesanales de la zona.
- Preservación de zonas patrimoniales del barrio de San Blas.
- Mayor conciencia para el cuidado de zonas patrimoniales por parte de los residentes como visitantes del barrio de San Blas.

6. Presupuesto

RUBRO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS			
Coach	S/. 950.00	1	S/. 950.00
Publicista	S/. 950.00	2	S/. 1900.00
Diseñador Grafico	S/. 950.00	1	S/. 950.00
Fotógrafo	S/. 450.00	1	S/. 450.00
Total de Recursos Humanos			S/. 4250.00
B. BIENES			
Banner	S/. 70.00	1	S/. 70.00
Afiches	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Volantes	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Panel Fotográfico	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Total de bienes			S/. 320.00
C. SERVICIOS			

Impresiones	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Fotocopias	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Movilidad	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Viáticos	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Otros	S/. 200.00	1	S/. 200.00
Total de servicios			S/. 750.00
TOTAL			S/. 5320.00

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

PRIMERA: según a los datos obtenidos en la presente investigación se llegó a la conclusión que efectivamente la actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, esto se debe a que se identifica el siguiente coeficiente 0,865 el cual se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte, dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula H_0 : y es aceptada la hipótesis alterna H_1 , asimismo se determina que la actividad turística de un determinado lugar es indispensable para lograr un impacto significativo dentro de un entorno, según los datos observado se logra identificar varios aspectos importantes sobre el impacto que se genera a largo plazo en función al turismo, como el crecimiento económico y cultural porque se logra conocer nuevas culturas y tradiciones desconocidas para una determinada sociedad.

SEGUNDA: con respecto a los datos obtenidos se concluye que la situación actual del impacto social es negativa debido a la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco. Esto se debe a que por lo general según las respuestas de los encuestados se determina que la situación actual sobre los impactos sociales se dan de forma esporádica, esto debido a que se presenciaron crecimiento de problemas, como pérdida cultural, esto generado a los negativos hábitos que traen los turistas como consumo de bebidas alcohólicas y sustancias tóxicas, por otro lado el impacto social positivo no se desarrolla, esto debido que las ventas de productos artesanales no se dan como antes, se desarrolló poco intercambio cultural, por lo tanto se observa que la situación actual del

impacto social es negativa debido a varios factores como la cultura, las tradiciones y el comportamiento de los turistas que visitan los diferentes entorno del barrio de San Blas.

TERCERA: por otra parte, según a los datos obtenidos se concluye que la actividad turística influye de manera negativa en el aspecto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco. Debido a que en la actualidad se denota problemas respecto a la inseguridad, aumento de residuos sólidos, entre otros, los cuales se generan debido a la gran afluencia de visitantes al barrio de San Blas, así mismo al tener el aumento de turistas genera movimiento de pobladores de esta zona para alquilar sus viviendas para distintos negocios y esto impacta en la pérdida cultural ya que se adoptan nuevos hábitos y modos de convivencias.

CUARTA: según a los datos obtenidos en la presente investigación se llegó a la conclusión que las propuestas para minimizar el impacto social de la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, son relevantes e indispensable para poder mejorar esta situación, así mismo se podrá generar mayor seguridad hacia los pobladores y visitantes, de igual manera al realizar campañas de reciclaje se estará generando conciencia para evitar la acumulación de basura en las distintas calle y finalmente el hecho de organizar campañas de promoción turística por medio de proyectos y emprendimientos artesanales, con la finalidad de conservar las costumbres apoyara a generar valor cultural para esta zona.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda al Municipio Provincial del Cusco y las principales juntas vecinales del barrio histórico de San Blas, mantener y promover la cultura y tradiciones que encierra este barrio, así como limitar las actividades turísticas que se realizan, respecto al horario, y las acciones que deben tomar para poder prevenir actos delincuenciales y la acumulación de residuos sólidos.

SEGUNDA: Se recomienda al Municipio Provincial del Cusco y las principales juntas vecinales del barrio histórico de San Blas, dar a conocer sobre del Marketing Digital ya que comienza construir la base principal que es los entornos virtuales, posteriormente organizar la comunicación y atracción de potenciales clientes y por último, convertir las visitas en clientes. Para ello, es indispensable trabajar las estrategias online. De esta forma, cerramos el círculo del posicionamiento, promoción y comercialización, es por este motivo que es necesario el desarrollo de inspecciones sobre la formalidad de las actividades turística en la zona, para poder identificar una actual situación sobre las diferentes actividades turísticas que se desarrollan actualmente, para porteramente realizar campañas de formalización, esto contribuirá a generar beneficios a los pobladores y su fututo crecimiento.

TERCERA: Se recomienda al Municipio Provincial del Cusco y las principales juntas vecinales del barrio histórico de San Blas, realizar campañas sobre las actividades turísticas que se ofrecen en la zona de tal manera que se dará a conocer a los turistas el tipo de turismo que se realiza en el barrio, esto para poder generar un impacto positivo sobre el crecimiento económico de los pobladores y la zona en cuestión.

CUARTA: Se recomienda al Municipio Provincial del Cusco y las principales juntas vecinales del barrio histórico de San Blas, en conjunto que formulen nuevas propuestas sobre las medidas de seguridad y vigilancia con el fin de reducir la inseguridad, asimismo realizar propuestas sobre el reciclaje y el cuidado del barrio de San Blas y por último sobre la promoción de proyectos y emprendimientos artesanales tradicionales, para la conservación de costumbres y mejora de la imagen del barrio de San Blas. Las empresas turísticas deben aprovechar la tecnología para crear un modelo de negocio productivo y eficaz, de esta manera usar la creatividad y colaboración con el destino para crear experiencias diferenciales y de valor, por último una agenda de eventos propios que puedan complementar las fechas de baja demanda y fomentar el destino a través de ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, M. L. (2016). *Estudio De Impacto Ambiental Generado Por Las Actividades Turísticas En La “Zona De Turismo De Mínimo Impacto” Del Territorio Ancestral Siona, Reserva De Producción Faunística Cuyabeno*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.
- Balbuena, M. (2017). *El Impacto Socio-Cultural Del Turismo En Benalmádena*. Mexico: International Journal of Scientific Management and Tourism,.
- Cañero, P. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana) Un análisis de la percepción de los residentes*. Córdoba: Universidad de Cordova.
- Cardet, E. (2018). *Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio*. Mexico: Universidad de Holguín.
- Díaz, B. (2016). *El diseño de productos y servicios turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Egusquiza, M. (2016). *Turismo E Impactos Sociales*. Tandil: Universidad Nacional Del Centro De La Provincia De Buenos Aires.
- Enríquez, A. (2017). *Empleo” en Serie de Estudios Económico*. México : México ¿cómo vamos?
- García, C. (2018). *Turismo Y Sus Impactos Sociales, Económicos y Ambientales*. Yucatan: Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo.
- Kvam, R. (2018). *Evaluación del impacto social*. BID.
- Lalangui, J. (2017). *Turismo Sostenible: un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo*. Ecuador: Universidad Metropolitana del Ecuador.
- Larico, M. (2017). *Impacto Sociocultural Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Capachica, 201*. Puno: Universidad Nacional Del Altiplano.

- Mejía, M. (2016). *La vivienda digna y la vivienda adecuada*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Navarro, D. (2016). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Murcia: Universidad de Murcia.
- OMT. (2017). *Turismo para La Naturaleza y El Desarrollo*. Convenio sobre la Diversidad Biológica.
- OMT, O. M. (2018). *Glosario Basico*.
- Panosso, A. (2017). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Mexico: Trillas.
- PromPerú. (2017). *El Perú como destino para la operación turística*. Lima: Antonio Yonz Martíne.
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: ESpasa. ISBN 978-84-670-4189-7.
- Reyes, F. A. (2016). *"Impactos Del Turismo En Las Lomas De Paraíso En El Distrito De Villa María Del Triunfo"*. Universidad Cesar Vallejo.
- Sancho, A. (2018). *Introducción al turismo de la OMT*. Mexico: OMT Organización Mundial del Turismo.
- Servicio Nacional de Turismo. (2017). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*. Chile: SERNATUR.
- Touriñán, J. (2017). *El concepto de educación. carácter, sentido pedagógico, significado y orientación formativa temporal*. Santiago: Revista Virtual Redipe.
- UNWTO. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. OMT.
- Valenzuela, M. (2016). *La salud, desde una perspectiva integral*. España: Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte.
- Vega, R. (2017). *El turismo como motor de crecimiento economico*. Mexico: San Lorenzo del Escorial.

Vera, I. (2017). *Realidades del turismo local*. Mexico: Uleam.

Wilfredo, P. L. (2016). *OPERACIÓN TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE CÓNDORES
CHONTA Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE NATURAL – LIMATAMBO.*
CUSCO: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

ANEXO

Anexo 1: Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptualizada	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores
ACTIVIDAD TURÍSTICA	El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT, 2018)	Según la (OMT, 2018) la actividad turista es un ejercicio de índole económica esta está representada con el flujo de turistas y los crecimientos en los servicios turísticos que se les oferta.	Motivo del viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo convencional • Turismo especializado
			Forma de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de afinidad • Turismo individual. • Turismo de grupo
			Tipo de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo independiente • Turismo organizado
IMPACTOS SOCIALES	Los impactos sociales implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantean como esenciales en la definición del problema que dio origen a un programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida. (Balbuena, 2017).	Según (Balbuena, 2017), para determinar el impacto social debe generarse un cambio sustentable en el tiempo. En un lapso de tiempo se analiza el mejoramiento significativo, sustentable, población, objetivo, problema, resultado- beneficio.	Impactos sociales Negativos	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida cultural • Crecimiento de problemas • Desplazamiento de personas • Empleo • Intercambio cultural • Inversión
			Impactos sociales Positivos	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable / Dimensión	Metodología
<p>¿De qué manera la actividad turística incide en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020?</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación actual del impacto social debido a la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020? • ¿Cómo influye la actividad turística en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020? • ¿Cuáles serían las propuestas para minimizar el impacto social de la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020? 	<p>Determinar de qué manera la actividad turística incide en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo es la situación actual del impacto social debido a la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020. • Determinar influye la actividad turística en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020. • Determinar cuáles serían las propuestas para minimizar el impacto social de la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020. 	<p>La actividad turística incide significativamente en el impacto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La situación actual del impacto social es negativa debido a la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020. • La actividad turística influye de manera negativa en el aspecto social del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020. • Las propuestas para minimizar el impacto social de la actividad turística del barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, 2020, sería tener un adecuado control de las actividades, así como también la concientización de los turistas que visitan este barrio tradicional. 	<p>VI: Actividad turística</p> <p>VD: Impacto social</p> <p>VI: Periodo actual de la actividad turística</p> <p>VD: Impacto social</p> <p>VI: Influencia de la actividad turística</p> <p>VD: Impacto social</p> <p>VI: Periodo de desarrollo de la actividad turística</p> <p>VD: Impacto social</p>	<p>Tipo: descriptiva – correlacional</p> <p>Nivel: No experimental</p> <p>Diseño: Transversal</p> <p>Enfoque: Cuantitativo (Estadístico)</p> <p>Método: Deductivo</p> <p>Población: La población está constituida por los pobladores en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco y turistas de afluyen en dicho sector.</p> <p>Muestra: La selección de la muestra se hizo de manera probabilística siendo un total de 120 turistas y 150 pobladores.</p> <p>Técnica e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>- Encuesta (Cuestionario cerrado)</p> <p>Método de análisis de datos:</p> <p>Se realizará a través del SPSS - 23</p>

Anexo 3: Matriz de instrumento

MATRIZ DE INSTRUMENTO					
TITULO: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL IMPACTOS SOCIAL EN EL BARRIO HISTORICO DE SAN BLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2020					
Variables	Dimensiones	Indicadores		Ítems	Escala
VARIABLE I ACTIVIDAD TURÍSTICA	Motivo del viaje	Turismo convencional		1. ¿Qué opina usted sobre el turismo convencional que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	1: Muy bueno 2: Bueno
		Turismo especializado		2. ¿Cómo califica usted el turismo especializado que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	3: Regular 4: Malo
	Forma de viaje	Turismo de afinidad	de	3. ¿Indique que opina usted sobre el turismo de afinidad que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	5: Muy malo
		Turismo individual.		4. ¿Qué opina usted sobre el turismo de forma individual que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	
	Tipo de viaje	Turismo grupo	de	5. ¿Qué opina usted sobre el turismo de forma grupal que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	
		Turismo independiente		6. ¿Qué opina usted sobre el turismo de tipo independiente que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	
		Turismo organizado		7. ¿Qué opina usted sobre el turismo de tipo organizado que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	
		Perdida cultural		8. ¿Usted cómo califica el impacto cultural en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, debido a la actividad turística?	

VARIABLE II IMPACTOS SOCIALES	Impactos sociales	Crecimiento de problemas	9. ¿Usted cómo califica el crecimiento de problemas en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, debido a la actividad turística?	
	Negativos	Desplazamiento de personas	10. ¿Usted cómo califica el desplazamiento de personas en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, debido a la actividad turística?	1: Muy bueno
	Impactos sociales	Empleo	11. ¿Usted cómo califica la generación de empleos debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	2: Bueno
	Positivos		12. ¿Usted cómo califica el tipo de empleos que genera debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	3: Regular
		Intercambio cultural	13. ¿Usted cómo califica la interacción con personas de distintas nacionalidades, debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	4: Malo
			14. ¿Qué opina usted sobre los beneficios de la interacción con personas que poseen otra cultura debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	5: Muy malo
		Inversión	15. ¿Usted cómo califica la creación de nuevas actividades económicas (restaurantes, hoteles, tiendas, etc.) debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	
			16. ¿Usted qué opina sobre la creación de actividades de diversión (discotecas, bares, etc.) debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?	

Anexo 4: Instrumento**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO****ESCUELA DE POST GRADO****MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN****ENCUESTA PARA POBLADORES QUE VIVEN EN EL BARRIO HISTÓRICO
DE SAN BLAS**

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL IMPACTOS SOCIAL EN EL BARRIO HISTORICO DE SAN BLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2020”. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas.

DATOS GENERALES**1. Género**

- a. Masculino ()
- b. Femenino ()

2. Ocupación

- a. Ama de casa
- b. Estudiante
- c. Profesional
- d. Otros

Escala de valoración				
Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTAS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	¿Qué opina usted sobre el turismo convencional que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
2	¿Cómo califica usted el turismo especializado que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
3	¿Indique que opina usted sobre el turismo de afinidad que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
4	¿Qué opina usted sobre el turismo de forma individual que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
5	¿Qué opina usted sobre el turismo de forma grupal que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
6	¿Qué opina usted sobre el turismo de tipo independiente que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
7	¿Qué opina usted sobre el turismo de tipo organizado que se desarrolla en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
8	¿Usted cómo califica el impacto cultural en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, debido a la actividad turística?					
9	¿Usted cómo califica el crecimiento de problemas en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, debido a la actividad turística?					
10	¿Usted cómo califica el desplazamiento de personas en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco, debido a la actividad turística?					
11	¿Usted cómo califica la generación de empleos debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
12	¿Usted cómo califica el tipo de empleos que genera debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
13	¿Usted cómo califica la interacción con personas de distintas nacionalidades, debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					
14	¿Qué opina usted sobre los beneficios de la interacción con personas que poseen otra cultura debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?					

-
- 15 ¿Usted cómo califica la creación de nuevas actividades económicas (restaurantes, hoteles, tiendas, etc.) debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?
- 16 ¿Usted qué opina sobre la creación de actividades de diversión (discotecas, bares, etc.) debido a la actividad turística realizada en el barrio histórico de San Blas de la ciudad del Cusco?
-

Anexo 5: Medios de verificación

