

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Psicología



Autoconcepto y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de quinto de secundaria de instituciones educativas mixtas del distrito de Cusco, 2021

Tesis Presentada por:

Bach. Rubén Venero Carrasco

Bach. Pahola Keinu Masco Nina

Para optar al título profesional de:

Licenciado en Psicología

Asesora: Mgt. Lucia Román Lantarón

Cusco – Perú

2022

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal la determinación de la relación entre el autoconcepto y el riesgo de adicción a las redes sociales, así como el análisis de los niveles de autoconcepto, los niveles de riesgo de adicción a las redes sociales y la relación entre las dimensiones del autoconcepto con la variable indicada. La muestra estuvo constituida por 298 estudiantes de quinto de secundaria de instituciones educativas mixtas del distrito de Cusco, de ambos sexos, de las cuales el 55.7% fueron de sexo femenino y un 44,3% restante individuos de sexo masculino, cuyas edades estaban comprendidas entre los 15 y 17 años. Estos completaron la escala de autoconcepto forma AF5 (instrumento que mide 5 dimensiones del autoconcepto) y el cuestionario ARS 24 (mide la adicción a las redes sociales). El enfoque utilizado corresponde al cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, el diseño utilizado corresponde a uno no experimental, transversal. Para el procesamiento de los datos se hizo uso de inferencia estadística y su comprobación a través del cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman tanto a nivel general como de las dimensiones que componen las variables. Los resultados hallados indican la existencia de una relación negativa débil entre el autoconcepto y el riesgo de adicción a las redes sociales. En referencia a las dimensiones, el autoconcepto académico laboral, autoconcepto emocional y autoconcepto familiar presentaron una relación de tipo negativa débil con el riesgo de adicción a las redes sociales, mientras que las dimensiones de autoconcepto social y autoconcepto físico no indicaron una relación existente con dicha variable. Dichos hallazgos aunque no concluyentes indican la existencia de un problema potencial en desarrollo, ya que problemas relacionados con el autoconcepto en los estudiantes pueden derivar en conductas de riesgo y/o una elevada exposición a los peligros que supone el uso problemático de las redes sociales. En base a la revisión teórica, dicho problema también puede asociarse con otros factores que tienen como efecto final el uso problemático de las redes sociales. Por ello

se recomienda realizar más estudios con el fin de determinar otros indicadores y factores intervinientes.

Palabras clave: autoconcepto, riesgo de adicción a las redes sociales.