

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO

ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU RELACION CON EL
DESARROLLO SOSTENIBLE.**

**CASO: COMUNIDAD CAMPESINA DE PAUCARCCOTO – CHINCHAYPUJIO –
ANTA, 2019.**

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. Gerania Lizbet Andrade Peña

Bach. Abraham Condorhuaman Arcos

Para optar el TITULO PROFESIONAL
de Licenciado en Turismo.

ASESORA:

Dra. Roxana Abarca Arrambide

CUSCO – PERÚ

2021

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO Y SEÑORES DOCENTES, MIEMBROS DISTINGUIDOS DEL JURADO.

En cumplimiento al reglamento para optar al título profesional de licenciados en Turismo en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a disposición nuestra presente tesis intitulada:

“GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE. CASO: COMUNIDAD CAMPESINA DE PAUCARCCOTO – CHINCHAYPUJIO – ANTA, 2019”

Tesis que fue elaborado en base a los lineamientos propuestos por la escuela Profesional de Turismo y que nos permitió plasmar lo aprendido en el desarrollo de la investigación y con el cual deseamos aportar a la sociedad aspectos referentes a la gestión del turismo y el desarrollo sostenible dentro de la comunidad campesina de Paucarccoto- Chinchaypujio-Anta en el año 2019.

Bach. Gerania Lizbet Andrade Peña

Bach. Abraham Condorhuaman Arcos

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida...

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me sienta muy agradecida, mis padres me han permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies. Ellos son los pilares de mi vida. Gracias mamita Valentina y papito Ezequiel...

A mi asesora de tesis, docentes de la Escuela profesional de turismo, amigos y a todas aquellas personas que estuvieron a mi lado apoyándome para que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos.

Bach. Gerania Lizbet Andrade Peña

A todos los docentes de la prestigiosa Escuela Profesional de turismo, por las enseñanzas y experiencias adquiridas durante mi formación académica.

A todas las personas que contribuyeron en la presente investigación, familiares y amigos, por su incondicional apoyo para lograr esta meta profesional y personal.

Bach. Abraham Condorhuaman Arcos

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a aquellos que junto a mí caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención en especial para DIOS, mis padres, mis hermanos y amigos. Muchas gracias a ustedes por demostrarme que «El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere.»

A la Escuela profesional de turismo, a la asesora de mi tesis, Dra. Roxana Abarca, a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyen la base de mi vida profesional.

Bach. Gerania Lizbet Andrade Peña

A mis padres, quienes fueron, son y serán los pilares de mi vida, a esas personas que siempre me apoyaron incondicionalmente para salir adelante.

A mi familia y amigos quienes son fuente de inspiración cariño, apoyo para que concrete este logro profesional.

Abraham Condorhuaman Arcos

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que genera ingresos en mucho de los países a nivel mundial, gracias a la globalización y facilidad de acceso a la información, esta actividad se ha potenciado logrando ser una de las actividades de ocio más demandadas. En el Perú el turismo es una actividad importante para la contribución del PBI nacional. Dentro de ello, existen diferentes tipos de turismo, uno de ellos es el turismo comunitario. El turismo rural comunitario busca que los turistas vivan junto con una comunidad determinada y experimenten sus diferentes costumbres, fiestas, actividades y creencias. Este tipo de turismo busca crear una experiencia única en el visitante porque permite compartir cultura en un entorno único. Sin embargo, la falta de apoyo a las comunidades no permite que este tipo de turismo continúe creciendo ya que no se ofrecen las condiciones óptimas para su realización y no se apoya a los comuneros de forma permanente de modo que estas comunidades no perciben los ingresos deseados.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la Gestión del Turismo Rural Comunitario y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarcoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019. Para ello el trabajo consta con las siguientes partes:

En el capítulo I: Diagnóstico situacional de la investigación sobre el Turismo Rural Comunitario en el Perú, en especial, de la comunidad campesina de Paucarcoto- Chinchaypujio Anta-2019.

En el capítulo II: Metodología y el análisis de la investigación, se da a conocer qué metodología usamos para realizar la investigación.

En el capítulo III: Propuestas, se planteó las propuestas de estrategias de Gestión del Turismo Rural Comunitario en base a los objetivos.

Se finaliza con las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iv
INTRODUCCIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
GENERALIDADES.....	1
I. ÁREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL.....	1
I.1. Planteamiento del Problema.....	1
I.2. Formulación del Problema de Investigación.....	6
I.2.1. Problema General.....	6
I.2.2. Problemas Específicos	6
I.3. Objetivos de la Investigación	7
I.3.1. Objetivo General	7
I.3.2. Objetivos Específicos.....	7
I.4. Justificación de la Investigación	7
I.4.1. Justificación Práctica	7
I.4.2. Justificación Científica	8
I.5. Delimitación de la Investigación	8
I.5.1. Delimitación Temporal.....	8
I.5.2. Delimitación Espacial.....	8
I.6. Marco Teórico	9
I.6.1. Antecedentes de la Investigación.....	9
I.6.2. Bases Teóricas	17

I.6.2.1	Macroteorías	17
I.6.2.2	Microteorías	17
I.6.3	Marco Conceptual.....	37
I.7	Formulación de la Hipótesis	38
I.7.1	Hipótesis General.....	38
I.7.2	Hipótesis Específicos.....	39
I.8	Variable de la Investigación	39
I.8.1	Variable.....	39
I.8.2	Operacionalización de la Variable.....	40

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1	Turismo en el Perú.....	41
1.1	Turismo Rural Comunitario.....	44
1.2	Turismo en la Región de Cusco.....	46
1.3	Turismo Provincia Anta.....	48
1.4.1	Evaluación y Jerarquización de atractivos de las zonas arqueológicas en el Distrito de Chinchaypujio.....	52

CAPÍTULO II

METODOLOGIA Y ANALISIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.	Tipo de Investigación	63
2.2.	Enfoque de la Investigación.....	63
2.3.	Diseño de la Investigación.....	63
2.4.	Nivel de la Investigación	64
2.5.	Técnica e Instrumento de recolección de datos	64
2.5.1.	Técnicas	64
2.5.2.	Instrumentos	64
2.5.3.	Validez y confiabilidad de instrumentos	65
2.6.	Procesamiento de Datos.....	65
2.7.	Población	66
2.8.	Muestra	66
2.9.	Análisis y Presentación de Resultados de la Investigación	66

2.9.1. Descripción de la Aplicación.....	66
2.9.2. Fiabilidad del instrumento aplicado.....	67
2.9.3. Análisis de la Gestión del turismo rural comunitario	68
2.9.4. Análisis Inferencial.....	87

CAPITULO III

PROPUESTAS

3.1. PROPUESTA: CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL.....	90
3.1.1. FUNDAMENTACIÓN.....	90
3.1.2. OBJETIVOS	91
3.1.3. DESCRIPCIÓN	91
3.1.4. RESPONSABLES	91
3.1.5. DURACIÓN	92
3.1.6. PRESUPUESTO.....	93
3.2. PROPUESTA: REALIZAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN REDES SOCIALES	93
3.2.1. FUNDAMENTACIÓN.....	93
3.2.2. OBJETIVO	94
3.2.3. DESCRIPCIÓN	94
3.2.4. RESPONSABLES	94
3.2.5. DURACIÓN	95
3.2.6. BENEFICIARIOS	95
3.3. PROPUESTA: MODELO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE PAUCARCCOTO	95
3.3.1. FUNDAMENTACIÓN.....	95
3.3.2. OBJETIVO	96
3.3.3. DESCRIPCIÓN	96
3.3.4. RESPONSABLES	96
3.3.5. DURACIÓN	96
3.3.6. BENEFICIARIOS	96
CONCLUSIONES.....	98

RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	102
ANEXOS	108
Anexo N° 01. Matriz de Consistencia	109
Anexo N° 2. Matriz de Instrumento	111
Anexo N° 03. Instrumentos	112
Anexo N° 04. Base de datos	118
Anexo N° 5. Galería de Imágenes	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de la Variable</i>	40
Tabla 2 <i>Porcentaje de preferencia de los Turistas para cada Servicio</i>	45
Tabla 3 <i>Tamaño para el Servicio de alojamiento rural</i>	45
Tabla 4 <i>Evolución de arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros 2000- 2016 en la Región del Cusco</i>	47
Tabla 5 <i>Evolución de los arribos mensuales según Turistas Nacionales y Extranjeros, 2015-2016</i>	49
Tabla 6 <i>Evolución del arribo de turistas según país de procedencia, 2015-2016 Provincia de Anta</i>	51
Tabla 7 <i>Tipo Transversal</i>	64
Tabla 8 <i>Descripción de la escala de medición</i>	66
Tabla 9 <i>Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	67
Tabla 10 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	68
Tabla 11 <i>Organización Comunitaria</i>	68
Tabla 12 <i>Desarrollo del Producto</i>	69
Tabla 13 <i>Comercialización</i>	70
Tabla 14 <i>Alianzas Estratégicas</i>	71
Tabla 15 <i>Gestión del Turismo Rural</i>	72
Tabla 16 <i>País</i>	73
Tabla 17 <i>Edad</i>	74
Tabla 18 <i>Género</i>	75
Tabla 19 <i>Organización Comunitaria</i>	76
Tabla 20 <i>Desarrollo del Producto</i>	77
Tabla 21 <i>Comercialización</i>	78
Tabla 22 <i>Alianzas Estratégicas</i>	79
Tabla 23 <i>Gestión del Turismo Rural</i>	81
Tabla 24 <i>Desarrollo Ambiental</i>	82
Tabla 25 <i>Desarrollo Patrimonial</i>	83
Tabla 26 <i>Desarrollo Económico</i>	84

Tabla 27 <i>Desarrollo Social</i>	85
Tabla 28 <i>Desarrollo Sostenible</i>	86
Tabla 29 <i>Pruebas de Normalidad</i>	88
Tabla 30 <i>Correlación de Variables</i>	88
Tabla 31 <i>Cronograma de Actividades de las capacitaciones en Turismo Rural</i>	92
Tabla 32 <i>Presupuesto</i>	93

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Arribo de visitantes Nacionales.....	42
<i>Figura 2.</i> Arribo de visitantes Extranjeros.....	42
<i>Figura 3.</i> Visitantes a Machu Picchu.....	44
<i>Figura 4.</i> Variación anual porcentual de arribos Nacionales y Extranjeros 2000-2016 Región Cusco.....	48
<i>Figura 5.</i> Infraestructura hotelera según categoría, 2016 Provincia de Anta.....	49
<i>Figura 6.</i> Variación anual por meses de arribos Naciones y Extranjeros 2016 Provincia de Anta.....	50
<i>Figura 7.</i> Organización Comunitaria.....	68
<i>Figura 8.</i> Desarrollo del Producto.....	69
<i>Figura 9.</i> Comercialización.....	70
<i>Figura 10.</i> Alianzas Estratégicas.....	71
<i>Figura 11.</i> Gestión del Turismo Rural.....	72
<i>Figura 12.</i> País.....	73
<i>Figura 13.</i> Edad.....	74
<i>Figura 14.</i> Género.....	75
<i>Figura 15.</i> Organización Comunitaria.....	76
<i>Figura 16.</i> Desarrollo del Producto.....	77
<i>Figura 17.</i> Comercialización.....	79
<i>Figura 18.</i> Alianzas Estratégicas.....	80
<i>Figura 19.</i> Gestión del Turismo Rural.....	81
<i>Figura 20.</i> Desarrollo Ambiental.....	82
<i>Figura 21.</i> Desarrollo Patrimonial.....	83
<i>Figura 22.</i> Desarrollo Económico.....	84
<i>Figura 23.</i> Desarrollo Social.....	85
<i>Figura 24.</i> Desarrollo Sostenible.....	86

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar la relación entre la Gestión del Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019. Donde la metodología empleada fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y el alcance de investigación fue descriptivo correlacional. El universo estuvo conformado por un total de 159 personas, donde la población fue de 136 Comuneros de la Comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio; asimismo, por 3 representantes del Área de Desarrollo Social de la Municipalidad de Chinchaypujio y por 20 turistas promedio mensual que adquieren el servicio. De igual manera, la muestra fue de tipo censal, debido a que estuvo constituida por el total de la población. Por otra parte, como técnicas de investigación se utilizaron la encuesta y entrevista, empleando como instrumentos el cuestionario y la guía de entrevista; para posteriormente obtener como resultado que existe relación entre la Gestión del Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019, a un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05 y un Rho de 0.421.

PALABRAS CLAVES: Gestión de Turismo Rural Comunitario/ Desarrollo Sostenible

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship between the management of rural community tourism and the sustainable development of the rural community of Paucarccoto, Chinchaypujio district, Anta-2019. Where the methodology used was of the basic type, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and the scope of inevitability was correlational descriptive. The universe consisted of a total of 159 people, where the population was 136 community members of the peasant community of Paucarccoto, Chinchaypujio district; also by 3 representatives of the social development area of the Municipality of Chinchaypujio and by 20 average monthly tourists who purchase the service. Likewise, the sample was of the census type, because it was constituted by the total population. On the other hand, as survey techniques, the survey and interview were used, with their instruments the storyteller and the interview guide respectively; to subsequently obtain as a result that there is a relationship between the management of rural community tourism and the sustainable development of the rural community of Paucarccoto, Chinchaypujio district, Anta-2019, at a significance level of 0.000 less than 0.05 and a Rho of 0.421.

KEYWORDS: Community rural tourism management / Sustainable development

GENERALIDADES

I. ÁREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL

I.1. Planteamiento del problema

Durante los últimos años el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países y guarda una estrecha relación con el desarrollo.

Según la Organización Mundial del Turismo citado por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016), los 25 millones de personas que viajaban por ocio en 1950 se han multiplicado hasta llegar a 1 184 millones en el 2015. Asimismo, en el mismo año se registró un aumento de 4,4% en comparación con el 2014, manteniendo la tendencia positiva pese a las dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del mundo.

Se evidencia que el turismo se convierte en una actividad que construye la base para el consumo a gran escala que trae beneficios de gran alcance. Asimismo, gana importancia como una actividad que tiene efectos positivos de largo alcance en las industrias, la economía, la sociedad y, por lo tanto, en todo el crecimiento, progreso y desarrollo de un país.

El turismo primero crea demanda como actividad y luego satisface esa demanda como grupo de industrias. El turismo es una actividad individual de viajar y visitar lugares. Se ha creado viajeros y turistas que visitan diferentes lugares y destinos turísticos. Quieren y viajan a lugares y hacen esos lugares más populares. De esta manera traen oportunidades de ganancia.

También fomentan el desarrollo de esos lugares, los lugares cercanos y, de hecho, todo el país o región para facilitar el crecimiento de las actividades turísticas.

Este es el aspecto único del turismo, ya que crea una demanda de economías a escala mundial y, lo que es más importante, para cada país, e incluso profundiza en la creación de oportunidades de demanda y crecimiento a nivel de ciudad y local para varias comunidades. Esto hace a los turistas importantes para un país. Su papel y significado aumentan, ya que también son uno de los mejores embajadores de marca para cualquier país. Los turistas vienen de diferentes países y llevan consigo la imagen y la percepción de su país y la comparten con muchos más.

En el Perú, el turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015; hoy en día, es uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016). Representa una importante fuente de empleo, así como un ingreso relevante para el país, habiendo generado en el año 2015 un ingreso de divisas de \$ 4 151 000, cifra interesante que muestra el crecimiento que ha tenido este sector, ya que el ingreso de divisas en el año 2005 fue de \$1 438 000, seguido de incrementos anuales, generando en el año 2010 un ingreso de \$2 475 000 (Instituto Nacional de Estadística e informática, 2016). Estos datos muestran la importancia de esta industria, y el desarrollo que ha experimentado en los últimos años.

Según el INEI (2016), el número de turistas extranjeros que recibió el Perú en el año 2015, fue de 3 455 709, cifra que enseña, la evolución de esta industria, ya que en el año 2001 el número de visitantes fue 1 027 635. En lo que respecta a turismo interno, en el año 2018 se estimó que 17 497 728 de peruanos, llevaron a cabo viajes hacia el interior país (Observatorio turístico del Perú, 2018).

Por regiones, Cusco registró el mayor número de visitantes (nacionales y del exterior), al reportar 3'270,803 arribos a esta macro región, equivalente al 43,3%. Arequipa y Puno reportaron 1'781,324 (23,6%) y 1'142,442 (15,1%) llegadas, respectivamente. En tanto Tacna, Madre de Dios y Moquegua representaron el 9,4% (706,918 visitantes), 5,8% (436,694) y 2,9% (218,880) de los arribos, respectivamente, en el 2017 (CANATUR, 2018).

Estas tendencias recientes y pronósticos indican que el turismo se propagará hacia nuevos destinos; cabe esperar que, en los próximos años, aumente a un ritmo todavía más rápido, fundamentalmente en los países menos desarrollados. Este crecimiento permitirá mejorar en el desarrollo económico de cada región, siendo fuente directa de ingresos debido a la prestación de servicios, como agencias de viaje, gastronomía, alojamiento, guías turísticos y venta de artesanías.

Dentro de las variedades que ofrece el turismo, recientemente se tiene la gran acogida y preferencia para el Turismo Rural Comunitario, debido a una nueva forma de ofrecer al visitante un ambiente de calidez que le permita vivir la realidad de la zona que visita, especialmente la andina, haciendo que éste se sienta como en su casa y no habite la frialdad de un hotel, es por esta razón que al interactuar con otras culturas, la visita a comunidades rurales se convierte en un motivo principal de viaje. Dentro de esta misma búsqueda, el acercamiento al trabajo artístico artesanal representa un factor crucial durante su estadía en nuestro país.

Esta modalidad, hace que la población de la comunidad, se integre con todas las potencialidades que tiene, ofreciendo servicios de alimentación, hospedaje, guiado y todo a partir de un desarrollo eminentemente comunal, con participación de toda la comunidad, con la finalidad de hacer que el turista llegue y viva como un miembro más de la comunidad, durmiendo en sus casas adecuadas, comiendo sus alimentos nativos y recorriendo sus paisajes y atractivos de la comunidad.

El Turismo Rural Comunitario tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza, cultura y la persona, asimismo, podría ser una de las herramientas más eficientes para mejorar las condiciones de vida en los sectores rurales más excluidos y excluidas del país. Sin embargo, todavía tenemos que tomar grandes desafíos para priorizar la planificación estratégica, para que nuestras comunidades rurales ofrezcan productos innovadores y competitivos con la participación directa de los pobladores, formulando así un modelo sostenible, orientado hacia la conservación de las costumbres habituales de la comunidad, basado en una relación estrecha entre cultura viva y naturaleza.

En el Distrito de Chinchaypujio, en la provincia de Anta, Cusco, constituida por sus nueve comunidades (Parccotica, Ocura, Anansaya, Huambomayo, Paucarccoto, Huancancalla, Chinchaypujio, Sumaro y Pantipata), a la fecha se observa que preservan diversos saberes ancestrales agrícolas, medicinales, religiosos y culturales; existe una crianza mutua entre los campesinos y las plantas, donde las señales de la naturaleza, los rituales, festividades y costumbres se encuentran relacionados con el ciclo de vida de las principales plantas alimenticias andinas. Asimismo, se cuenta con personas que datan la historia de la matemática Inca, con la preservación aún de instrumentos de sus antepasados. Cuentan con riqueza cultural poco conocida, así como sitios arqueológicos: De Qollmay, así como atractivos naturales: la Catarata de Uchuy Urimaylla, Wachurumiyoq, Casamintuyoq, Kumuqaqa, entre otros aún por reconocer o compartir.

Estos saberes aún permanecen en la memoria y los practican las personas mayores, pero están en peligro de perderse ante el contexto de globalización y el modelo consumista moderno. También están en peligro de extinguirse algunos productos y plantas si no se valoriza su

importancia, así como los saberes en torno a ellos. Asimismo, los sitios culturales son poco frecuentados. Por ello, se requiere que estos saberes se registren, transmitan, valoren a fin de que sean practicados por las generaciones posteriores.

Al mismo tiempo estas principales potencialidades turísticas, deberían abrir sus puertas al turista con el fin de compartir su vida cotidiana. La estadía permitiría participar directamente en las actividades del campo, fiestas y rituales, logrando un verdadero intercambio de vida en equilibrio con la naturaleza. Además, de revivir mitos y tradiciones al contacto con los habitantes locales, durante el recorrido por las rutas ancestrales.

Por otra parte, a la fecha se registra la actividad de turismo rural comunitario en solo algunas comunidades, tal es el caso de la comunidad campesina de Paucarccoto donde actualmente su promoción es deficiente. Probablemente esto se debería a la dependencia generada por el apoyo de los anteriores gobiernos de la Municipalidad de Chinchaypujio; quienes se encargaban de entregar activos, al mismo tiempo organizar y gestionar todo el proceso productivo. Ante la exigencia y el apoyo de la municipalidad definitivamente todos los comuneros trabajaron en esta nueva fuente de ingreso, logrando atraer a distintos turistas que gozaban de los servicios prestados.

Sin embargo, este apoyo no tardo en terminar, ya que al tratarse de un proyecto quienes se encargarían de la continuidad serían los mismos comuneros. Es así que al desaparecer este apoyo y a pesar de contar con los activos necesarios, los comuneros evidenciaron que la cantidad de turistas que atendían disminuía, creyeron que esta afluencia se mantendría en el tiempo sin considerar el trabajo constante. Es por eso que a la fecha se observa distintas asociaciones sin una estructura organizativa (repartición de funciones), no innovan en la manera de ofrecer sus servicios considerando que existe una alta competencia en demás comunidades; no practican las distintas estrategias de comercialización existente, como participar y promover sus servicios en

ferias, eventos, redes sociales, otros; asimismo no cuentan con alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, como agencias de turismo, hoteles, etc.

Por lo tanto, existe baja demanda de turistas por este servicio, bajos ingresos y baja rentabilidad, lo que directamente afectaría en la permanencia de este tipo de turismo en la comunidad, observando la salida y migración de distintos comuneros a otros trabajos (ganadería, agricultura, otros), desaprovechando todo su potencial turístico rural. Al mismo tiempo este tipo de turismo como generador de ingresos, perjudicaría en las oportunidades de crecimiento económico y desarrollo sostenible de la comunidad.

Por tanto, es necesario estudiar si esta actividad turística logró o logrará alcanzar el Desarrollo Sostenible en la comunidad, teniendo en cuenta que la provincia de Cusco es uno de los lugares turísticos más conocidos y visitados en el mundo.

I.2. Formulación del problema de investigación

I.2.1. Problema general

PG: ¿Cuál es la relación entre la Gestión del Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cuál es la situación actual de la Gestión del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019?

PE2: ¿Cuál es la percepción actual de los actores del Turismo de la Gestión del Turismo Rural Comunitario y su relación con el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019?

I.3. Objetivos de la Investigación

I.3.1. Objetivo General

O_G : Determinar la relación entre la Gestión del Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

I.3.2. Objetivos Específicos

O_{E1}: Identificar la situación actual de la Gestión del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

O_{E2}: Determinar la percepción actual de los actores del Turismo de la Gestión del Turismo Rural Comunitario y su relación con el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

O_{E3}: Proponer estrategias de Gestión de Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

I.4. Justificación de la Investigación

La presente investigación presenta un análisis descriptivo correlacional de la Gestión del Turismo Rural Comunitario con el Desarrollo Sostenible dentro de la Comunidad Campesina de Paucarccoto Chinchaypujio Anta-2019. El estudio se basó en lo recolectado a los pobladores quienes ayudaron a identificar cuáles son las características del turismo, así como la relación entre las variables beneficiando de esta manera el sector turismo.

I.4.1. Justificación Práctica

Empíricamente se obtiene que se podrá recolectar la información objetivamente de la situación del Turismo Rural, así como el Desarrollo Sostenible de la zona para generar planes de acciones con el fin de mejorar el sector turismo e indirectamente a la comunidad.

I.4.2. Justificación Científica

I.4.2.1 ¿Por qué?

La presente investigación brinda información sobre la situación actual de la Gestión del Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible en la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, para rescatar y valorizar la riqueza cultural.

I.4.2.2 ¿Para qué?

Al finalizar el presente estudio, se generará conclusiones que servirán de antecedentes o referencias de estudio para otros trabajos materia de investigación.

I.4.2.3 ¿Para quién?

En lo metodológico el presente trabajo de investigación sigue secuencias o procesos ya estructurados en metodología de investigación. Asimismo, no contribuirá en nuevas definiciones de la variable de estudio, más si se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de las variables de estudio.

El presente trabajo será factible de realizar por la predisposición de tiempo, accesibilidad al distrito para la recolección de información y la disposición de recursos económicos para el financiamiento de los gastos que se genere en todo el proceso de la investigación.

I.5 Delimitación de la Investigación

I.5.1 Delimitación Temporal

La presente investigación se desarrolló en el periodo 2019.

I.5.2 Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, provincia de Anta, Región Cusco.

I.6 Marco Teórico

I.6.1 Antecedentes de la Investigación

Dentro de la siguiente sección se hará presente estudios que a hacen referencia al Turismo Rural y el Desarrollo Sostenible, su finalidad es dar apoyo a la problemática de la investigación. Se dividen en internacional, nacional y local.

I.6.1.1 Antecedentes Internacionales

- a)* Condori (2012) en su investigación “*Estudios del Turismo Rural Comunitario en Bolivia*”, presentado ante la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia.

Planteó que, actualmente, se enfrentan problemas como la disminución de la producción agropecuaria y la desintegración estructural de las comunidades. Las causas son atribuidas a variaciones climáticas, la tala indiscriminada de árboles, el sobre pastoreo, la migración constante y otros factores adversos a la comunidad. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción agropecuaria, pérdida de variedades agrícolas, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de la fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas. Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros periurbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida. Generalmente esta migración es temporal, realizada mayormente por los padres de familia, quienes migran temporalmente con fines de buscar trabajo y aumentar los ingresos económicos para el sustento de la familia. La migración definitiva es efectuada por jóvenes mayores de 15 años y algunas familias completas, siempre con el objetivo de buscar las mejores condiciones de vida y alguna vez por motivos de estudio. Durante esta ausencia temporal de los padres de la familia, la responsabilidad familiar, las actividades agropecuarias y frente a la comunidad, es asumida por las mujeres o madres de familia. Las comunidades andinas históricamente han logrado mantener una estructura

organizativa horizontal y participativa, que fortalece el trabajo comunitario y el capital social de estas comunidades. Bajo este concepto de capital social y estructura organizativa, estas comunidades aún pueden recuperar, aprovechar, fortalecer y compartir, las experiencias existentes, tales como: el trabajo recíproco, el trabajo comunitario, la religiosidad, el manejo de los recursos naturales, el sistema de cooperación entre comunidades y familias. A la vez, la existencia de recursos naturales y culturales que posibilita plantear alternativas de desarrollo local en estas comunidades. Basado en esta necesidad de las comunidades y el interés de la población y con el apoyo de AGROECODES, se plantea desarrollar la actividad de “Turismo Rural Comunitario”. Mediante esta acción, se pretende coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y mejorar el capital social, así como también la apertura de oportunidades, capacitación, comercialización, participación y aprovechamiento de productos locales en artesanía y agrícola. Para el cumplimiento de este interés comunal, se determina cuantificar, determinar las potencialidades existentes y realizar las recomendaciones necesarias, con el fin de plantear una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en las cinco comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca - Bolivia.

- b) Espinosa (2013) en su tesis; ***“Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico”***, presentado ante la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

Plantea el siguiente objetivo, desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de establecer centros de interés turísticos en la provincia. Donde concluye que:

Toda la documentación indagada, aportó con información muy relevante en la investigación, al momento de determinar el origen de cada etnia carchense (Afroecuatorianos,

Pastos y Awás) y las rutas de poblamiento hacia la provincia, además se delimitó el grado de participación de éstos con el visitante (intercambio cultural).

Se determinaron las áreas de inserción de la investigación con respecto al vínculo étnico y paisajístico, es así que el estudio de campo arrojó que las áreas más propicias para la práctica del turismo vivencial son: Mascarilla (Artesanías en barro), Montúfar (Bosque de los Arrayanes), Tulcán (Cementerio José María Azael Franco, El Placer y El Chical).

Todos los componentes analizados y sistematizados a lo largo de la investigación, dieron como resultado la factibilidad de crear un circuito turístico etnográfico, para la práctica del turismo vivencial en la provincia del Carchi, siempre teniendo en consideración la respuesta favorable de cada uno de los grupos étnicos que lo componen.

I.6.1.2. Antecedentes Nacionales

- a) Paredes (2019) en su tesis *“Innovación de la gestión del turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca – La Unión, Arequipa 2018”* (Pregrado) presentada ante la Universidad Católica San Pablo, Arequipa, 2014.

El objetivo fue determinar si la innovación de la Gestión del Turismo Rural Comunitario influye en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Pampamarca, provincia de La Unión, Arequipa, 2018. La metodología aplicada es de enfoque cualitativo, de diseño no experimental de corte transversal, de nivel descriptivo. La muestra considerada es en base a la población y a sus principales autoridades, a quienes se aplicó un guion de entrevista. Los resultados obtenidos fueron:

La Gestión del Turismo Rural Comunitario con capacitación y con asistencia técnica de las autoridades y población beneficiaria influye en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Pampamarca, de la provincia de La Unión, Arequipa, 2018. Con lo que queda demostrada la hipótesis.

El distrito de Pampamarca, sí cuenta con potencial turístico que consta de recursos naturales como: montañas, cataratas, aguas termo medicinales; así como diversidad de flora y fauna; y recursos intangibles como: textiles de calidad; arquitectura pre-inca tradición y cultura.

La Gestión actual del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Pampamarca es inexistente, por la falta de capacidad de gestión de las autoridades y la ausente relación que existe entre ellas y los pobladores, que no cuentan con la instrucción debida para desarrollar de mejor forma otras actividades que les brinden beneficios.

Para aplicar la innovación de la Gestión del Turismo Rural Comunitario se debe utilizar la estrategia benchmarking que consiste en replicar el programa Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, junto con las estrategias propuestas obtenidas del análisis FODA para influir en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca.

- b) Catachura (2018) en su tesis ***“La oferta del turismo rural comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de Acora-2017”*** (Pregrado) presentada ante la Universidad Nacional del Altiplano, Puno en el 2018.

Tiene como objetivo evaluar los recursos turísticos, para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya. El diseño metodológico utilizado es no experimental, transversal y descriptiva correlacional. La población estuvo conformada por los 242 pobladores y tuvo una muestra de 149 personas. La técnica de recolección de datos utilizada fue la entrevista, análisis documental, observación no experimental, observación experimental, registro fotográfico y como instrumentos utilizados se tuvo el cuestionario, ficha de observación, guía de entrevista. Finalmente se concluyó que:

El centro poblado de Ccopamaya tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros, ya que los lugares que posee el mencionado lugar son únicos, por lo tanto, el turista

quedaría asombrado con su cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural.

La oferta de productos y servicios turísticos del centro poblado de Ccopamaya es bueno ya que tiene lugares para poder realizar diferentes tipos de turismo como la de aventura, también la población está apta para poder participar conjuntamente en la buena atención del turista para que él pueda recomendar a sus amigos a que visiten Ccopamaya.

La demanda turística potencial para el Desarrollo Sostenible del centro poblado de Ccopamaya es regular, porque Ccopamaya aun todavía no es un centro turístico conocido por los turistas y algunas agencias, esto por falta de gestión cooperante de parte de nuestras autoridades locales, regionales y del gobierno nacional.

I.6.1.3. Antecedentes Locales

- a) Mendoza (2018) en su tesis ***“Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay Provincia de Calca, 2018”*** (Pregrado) presentada ante la Universidad San Martín de Porres, Lima en el 2018.

Tuvo como objetivo determinar la relación entre la Gestión del Turismo Rural Comunitario y la satisfacción de turistas en la comunidad de Janac Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca 2018. El diseño de investigación no experimental, transversal, descriptiva correlacional, de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo correlacional. La población está conformada por los 500 turistas y por una muestra de 166 turistas. Los instrumentos de investigación utilizados fueron la encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los datos se llegó a las siguientes conclusiones:

Al 95% de confianza de la prueba chi-cuadrado se concluye que existe relación directa y significativa entre Gestión del turismo rural comunitario y satisfacción de turistas en la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay, provincia De Calca, 2018.

La oferta actual de los servicios turísticos de la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay Provincia de Calca se caracteriza por una visita hacia la presentación de actividades por parte de los comuneros caracterizando situaciones cotidianas y costumbristas del que hacer rural como por ejemplo las yunsadas, la agricultura, la gastronomía, crianza de animales, elaboración de adobes, logrando la participación del turista en todo momento. Por otra parte, en los últimos años hay una tendencia creciente de operadores que desarrollan actividades turísticas en las comunidades.

El 80,1% de los turistas que visitan la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay, provincia De Calca en el año 2018, perciben que la Gestión del Turismo Rural Comunitario es regular, en cambio el 16,9% afirma que es buena. El 94.6 % de los turistas que visitan la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay, provincia de Calca en el año se sienten satisfechos con los servicios turísticos de la comunidad y solo el 5,4% se sienten insatisfechos.

- b) Calderón (2015) en su tesis ***“Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco 2016”*** (pregrado) presentada ante la Universidad Peruana Austral Del Cusco, Cusco en el 2015.

Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Turismo Sostenible y el desarrollo local del Distrito de Ccorca 2016. El diseño de investigación es descriptivo – correlacional y nivel de investigación fue explicativo. La población estuvo conformada por 3232 habitantes del distrito y comunidades y 50 trabajadores del municipio; con una muestra constituida por 90 artesanas textiles, 4 familias dedicadas a la venta de comida y 50 trabajadores de la municipalidad de Ccorca. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la encuesta,

procesamiento de datos, fichaje, opinión de expertos, y como instrumentos se tuvo el cuestionario, tablas de procesamiento de datos, fichas bibliográficas, informe de juicio de expertos. Asimismo, alcanzo los siguientes resultados:

En referencia a la primera hipótesis, se puede concluir que la relación entre Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo y el desarrollo económico es directa positiva, de acuerdo al resultado obtenido para el índice de correlación Chi-cuadrado de Pearson igual a 166,002; con un P valor de 0.00 lo que representa que, si hay Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo, habrá desarrollo económico en el distrito de Ccorca, Provincia de Cusco, durante el año 2016.

Segunda: En función a la segunda hipótesis se concluye que la relación entre la promoción turística municipal y el desarrollo social, es directa positiva, de acuerdo al resultado obtenido para el índice de correlación Chi-cuadrado de Pearson igual a 151.024; con un P valor de 0.00 lo que indica existe una relación directa entre ambas variables promoción turística municipal y desarrollo social en el distrito Ccorca Provincia de Cusco, durante el año 2016.

Tercera: La relación que existe entre la entre Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo y la dimensión ambiental, es directa positiva, de acuerdo al resultado obtenido para el índice de correlación Chi-cuadrado de Pearson igual a 73,652; con un P valor de 0.00 lo que indica que si se genera Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo considerando el cuidado y la preservación del medio ambiente este tendrá un desarrollo saludable por ende contribuirá al turismo sostenible y de esta manera al desarrollo local del distrito de Ccorca, Provincia de Cusco, durante el año 2016.

Cuarta: La relación que existe entre el Turismo Sostenible y el desarrollo local, es directa positiva, de acuerdo al resultado obtenido para el índice de correlación Chi-cuadrado de Pearson igual a 188,501; con un P valor de 0.00 lo que indica que, si se genera un turismo

sostenible se generar un desarrollo local en el distrito de Ccorca, Provincia de Cusco, durante el año 2016.

Los antecedentes de estudio permitirán recabar los resultados encontrados en la presente investigación, donde autores como Condori en su estudio determina la importancia del turismo rural comunitario, identificando las potencialidades existentes con el fin de plantear una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en cinco comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca - Bolivia.

Asimismo, Espinoza (2013), ante el gran escenario existente de demanda de turistas, pretende diversificar la oferta existente, mediante el desarrollo del turismo vivencial en la Provincia de Carchi (circuito turístico etnográfico). Claramente existe popularidad por este tipo de turismo, permitiendo alcanzar los beneficios del turismo en lugares alejados.

Dentro de las investigaciones nacionales también se puede reflejar la gran presencia de este tipo de turismo y su trascendencia en la vida humana; tal es la investigación de Paredes (2019) donde determina la importancia de la gestión del turismo rural comunitario en el desarrollo sostenible, siendo una de las principales condicionantes del buen funcionamiento.

Catachura (2018), permite corroborar que existen distintos destinos no conocidos que cuentan con suficientes recursos para el Turismo Rural Comunitario, todo depende de la gestión organizativa que tengan (tanto sector público y privado). Una buena organización, actuación integrada y compromiso por parte de los pobladores permitirá una eficiente ejecución a la hora de ofrecer los servicios de Turismo Rural Comunitario, que se mantendrán en el tiempo y que beneficiarán directamente a estos mismos.

I.6.2 Bases Teóricas

I.6.2.1 Macroteorías

A) Teoría del Turismo

El turismo es una actividad que viene significando una estrategia, en función de los beneficios económicos y sociales que reporta para el funcionamiento de los beneficios económicos y sociales de un país, entonces, se hace necesario conocer la conceptualización del turismo; las principales funciones son las referidas a la recreación y el esparcimiento el hombre.

El desarrollo turístico se presenta en una variedad de contextos, es así que, el modelo turismo masivo, tuvo sus orígenes en la opulencia de las naciones industrializadas de Europa Occidental y se está convirtiendo en un sector importante en muchos países en vías de desarrollo de Asia, África y América Latina (Morillo, 2011).

B) Teoría del Desarrollo Sostenible

Las teorías del desarrollo implican, por lo mismo, una tensión entre la teoría y la historia, y su evolución conceptual, se vincula estrechamente con el acontecer económico, social y cultural de las naciones. El desarrollo es un proceso multidimensional que implica cambios en las conductas y actitudes individuales que impactan las estructuras institucionales de los sistemas económicos, sociales y políticos, cuya finalidad es la persecución del crecimiento económico y el mejoramiento social mediante la reducción de la desigualdad y la reducción de la pobreza. (Vargas, 2008)

I.6.2.2 Microteorías

A) Turismo

Para Muñoz (2002), “es la combinación de relaciones y fenómenos que provienen del viaje y la estancia de los residentes, en tanto esta estadía no se prolongue

hasta dotarla de identidad o se implante en una estructura que le genere lucro” (p. 21).

Para Pulido et al. (2011), se basa en un conjunto complejo de infraestructuras y recursos físicos/ naturales que tiene un impacto importante sobre los lugares donde se localiza. Pero no debe olvidarse que lo que el turista compra es la experiencia que estos recursos, infraestructura e industrias suministran, más que un producto tangible.

Según la Organización Mundial del Turismo (2007), creada en el año 1925 define al Turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado.

B) Mercado Turístico

Según el Mincetur (2005) afirma es el lugar donde interactúan, la Oferta y la Demanda de productos y servicios turísticos. El mercado turístico está compuesto por la oferta turística, la demanda turística y los operadores turísticos (Mincetur, 2005).

C) Oferta Turística

Mincetur (2005), sostiene que es el acervo de elementos que componen el producto turístico, al cual se le agrega el acrecentamiento de un adecuado programa de promoción dirigido a posibles compradores, un programa para la distribución del producto turístico maniobrado por los operadores turísticos, asignándole un precio acorde a las características del mercado.

D) Demanda Turística

Es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos, para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional.

Según el Mincetur (2005), la demanda está conformada por las personas visitantes que buscan hacer uso de los diferentes servicios ofrecidos en el rubro del turismo. La demanda turística se desglosa en:

- Demanda Turística Potencial: Se refiere al conjunto de personas, las cuales poseen todas las cualidades requeridas para el consumo o la compra de los servicios o productos turísticos, pero que aún no ha realizado alguna compra.
- Demanda Turística Real: Se refiere al conjunto de personas que adquieren un servicio o producto turístico.

E) Turismo Rural

Boullón (2008) dictaminó que: se denomina turismo rural, a la actividad en la que la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (p.38).

El Turismo Rural: son las actividades turísticas que pueden desarrollarse en el área rural y resultan de intereses para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes, a las del estilo usual de la vida urbana. Así es como practican Turismo Rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el fin de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, etc. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario (Boullón, 2008, p.38).

F) Tipologías del Turismo Rural Comunitario

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) afirmó que el Turismo Rural contiene las siguientes tipologías:

- a) Agroturismo: es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.6).
- b) Ecoturismo: el Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de Turismo Rural Comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.7).

- c) Turismo Vivencial: Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.
- En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.7).

G) Características del Turismo Rural

De acuerdo a Boullón (2008), el Turismo Rural se diferencia de otras formas del turismo actual por los siguientes aspectos y singularidades propias:

- a. Todas las modalidades del Turismo Rural que se desarrollan en un país, están generadas por iniciativas de empresarios locales, que en su gestión producen algunos efectos en su mismo ámbito, como el consumo de insumos en pueblos rurales o actividades semiagrícolas, en especial por la venta de productos en el mismo predio con diversos grados de valor agregado.
- b. Tiene la cualidad de que, en mayor o menor medida, incorpora parte de las comunidades locales en cuanto a costumbres y formas de vida, con el fin de que actúen como un incentivo, para que los visitantes se interioricen de sus facetas y singularidades. En este sentido aventaja al turismo interesado en conocer atractivos rurales, en los cuales, por sus características intrínsecas, la visita predominante no va

más allá de la observación del atractivo y su entorno, más la siempre presente compra de souvenirs, artesanías o prendas de vestir, cuando hay cerca alguna población.

- c. El Turismo Rural, al contrario de otras modalidades masivas, como es el clásico turismo de playa, contribuye a revalorar las tradiciones locales, y sólo debería aprovechar como atractivos: lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajos del campo.
- d. A diferencia de las otras formas del turismo tradicional, el Turismo Rural no experimenta un impacto similar al que se tiene frente a la estandarización de los alojamientos en hoteles u hosterías, porque el turista se hospeda en viviendas, por formar parte del casco de las estancias, haciendas o fincas, prometen una experiencia distinta de la que se tienen en los viajes comunes.
- e. Satisface diversas motivaciones, porque plantea al turista la práctica de actividades de esparcimiento, como pueden ser caminatas por el monte del casco de la estancia o cabalgatas, para conocer las partes más pintorescas dentro de un campo. También puede ser educativo, cuando está equipado para mostrar cómo es la práctica el trabajo y la vida rural a estudiantes de escuelas primarias o secundarias.
- f. Aunque en la mayoría de casos el turismo rural es una modalidad de bajo impacto, debido a que se realiza en pequeña escala, existen variantes en las que la concentración de usuarios simultáneos sobrepasa los estándares que predominan los establecimientos rurales típicos. Esto ocurre cuando se utiliza campos cercanos a grandes ciudades para celebrar reuniones de trabajo, congresos, convenciones o casamientos y festejos (Boullón, 2008, p.43).

H) Gestión

Para Huergo (2018), la palabra gestión proviene de “gestus”, una palabra latina que significa: actitud, gesto, movimiento del cuerpo. Es el modo en que una serie de esquemas, dispositivos e interpelaciones culturales internalizadas por los sujetos se expresa a través del cuerpo en gestos, posiciones, movimientos, etc.

Es así que, para este autor, la gestión implica también una concepción y una práctica respecto del poder, de la administración y la circulación del mismo y de las formas de construir consensos y hegemonías dentro de una determinada organización o institución.

Según Piñole (2015), define gestión como “la ciencia de prevenir y realizar acciones para manejar deseos y situaciones, siguiendo éticas y eficientes decisiones” (p.41).

Por tanto, Huergo (2018), refiere que la gestión, es un juego de consensos, disensos y transformaciones que implican a toda la institución y a todos sus integrantes. La gestión implica un modo de comprender y de hacer los proyectos desde una cuádruple perspectiva articulada:

- a. Político-Cultural: comprende el reconocimiento de las escenas y horizontes fundacionales, las memorias de procesos y conflictos, los idearios, los objetivos, las utopías, las misiones, la cultura común.
- b. Sanitario-Social: comprende el perfil ideológico-conceptual del sector público, la inserción en políticas y programas, la proyección socio comunitaria y profesional, la conformación de interlocutores institucionales, sectoriales, personales.

- c. Económica: comprende los modelos para el desarrollo de la institución pública y de la administración de la misma, el financiamiento y la proyección económica de la institución.
- d. Organizacional-Comunicacional: comprende los modos de organización y comunicación internos y externos, los estilos, las formas de organización del trabajo y la participación, la distribución del poder y las estrategias de comunicación, las instancias de corresponsabilidad y cogestión (p.4).

La gestión, en este marco, es la manera de llevar adelante la articulación entre las perspectivas, a través de los modos organizacionales que sirvan a la misma y que sean coherentes con los fines y objetivos de la institución.

Los Niveles de Gestión

Piñole (2015) menciona como principales niveles de gestión:

- a. Nivel de Dirección. Es el personal situado en la cúpula de la organización, dan reporte a los accionistas y grupos de interés, ellos deciden la estrategia y las políticas generales a nivel corporativo (Piñole, 2015).
- b. Nivel Medio. Es el personal que diseña y ejecuta los planes de acción en base a la estrategia y políticas generales de la organización (Piñole, 2015).
- c. Nivel Operativo. Es el nivel donde se operativiza todos los planes, al estar en primera línea debe decidir de forma rápida y autónoma en muchas circunstancias teniendo como objetivo satisfacer las expectativas de acuerdo al presupuesto de cada cliente y cuidando la rentabilidad de servicio o producto ofertado (Piñole, 2015).

I) Gestión del Turismo Rural Comunitario

Según la Fundación CODESPA (2011), el modelo de gestión del Turismo Comunitario, se organiza en componentes que permiten actuar integralmente a la oferta y la demanda. A continuación, se presentan el funcionamiento y las articulaciones de los principales elementos que integraron cada componente:

A. Oferta

Actuar sobre la oferta es indispensable para lograr una estructura organizativa que pueda gestionar de manera eficiente el producto turístico. Son dos los componentes centrales para desarrollar la oferta: la organización comunitaria, que estará a cargo de la gestión del proceso, y el desarrollo del producto, que debe ser atractivo en términos turísticos.

a. Organización Comunitaria Objetivo

Para la Fundación CODESPA (2011), contar con una estructura organizativa comunitaria que permita la gestión de la actividad turística con calidad. En el Turismo Rural Comunitario, la gestión de calidad equivale a una gestión autosuficiente y formalizada de todas las operaciones relacionadas con la actividad turística por parte de las comunidades participantes, lo cual supone la existencia de funciones y roles definidos en las comunidades, así como la aplicación de mecanismos e instrumentos de trabajo específicos para el turismo por cada actor de la organización.

Algunas de las características principales de las asociaciones y redes comunitarias que constituyen una estructura organizativa y permiten brindar servicios de calidad son las siguientes:

- Están formalizadas.

- Realizan reuniones con frecuencia mensual para coordinar acciones.
- Llevan actas de reunión.
- Promueven la cohesión interna.
- Disponen de reglamentos internos para su buen gobierno.
- Reparten las funciones entre sus miembros y tienen claridad sobre las mismas.
- Funcionan con procesos de gestión transparentes (con rendición de cuentas) y vigilan el reparto de beneficios.
- Revisan y controlan la calidad de sus asociados y emprendimientos.
- Brindan servicios de turismo de manera coordinada.

Para la Fundación CODESPA (2011), las experiencias en los tres países demostraron que, una adecuada organización para gestionar la actividad turística comunitaria requiere un esquema que opera en cuatro niveles:

- El emprendimiento, que presta el servicio turístico.
- La asociación, que ejerce control de calidad sobre el servicio turístico.
- La red local, que coordina la operación en la comunidad, el control de calidad y el reparto de los beneficios.
- La red nacional, que se encarga de la promoción, comercialización y representación política.

b. Desarrollo del Producto

Contar con productos turísticos que revitalicen la cultura local y respondan a la demanda, es decir, productos que incorporen conocimientos, valores, insumos y destrezas tradicionales de las comunidades participantes en los distintos servicios que los componen. Para la sostenibilidad de la intervención, es fundamental

considerar la demanda (operadoras turísticas y turistas) en función de las expectativas, tiempos y disponibilidad de gasto de los clientes finales. Asimismo, es indispensable conocer el interés de las operadoras en comercializar y colocar los productos y zonas del turismo rural comunitario dentro de las rutas turísticas ya establecidas (CODESPA, 2011).

En líneas generales, el producto turístico está compuesto por los atractivos turísticos del destino, los servicios (alojamiento, alimentación, servicios de guía, artesanía, actividades culturales), la infraestructura y equipamiento (alojamientos, camas, mesas, sillas, menaje, cocinas), la accesibilidad (caminos, señalización), la imagen del lugar y el precio de venta. Algunas de las principales características del proceso de desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Identificación y valoración de la cultura local como clave para el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Estandarización y manejo de los mínimos de calidad en cada tipo de servicio. - Incorporación de la idea de confort requerida por el turista.
- Delegación rotativa de la conducción del proceso por un coordinador de la prestación del servicio.
- Evaluación y control de calidad de los servicios con herramientas específicas.
- Mantenimiento y mejora de la infraestructura y equipamiento para las operaciones de los emprendimientos particulares y comunitarios (centros de interpretación, señalización, etc.). - Manejo de perfiles diferenciados de los clientes y sus requerimientos.
- Coherencia de los servicios con la temática seleccionada.
- Diferenciación entre tangibles e intangibles (CODESPA, 2011).

B. Demanda

Actuar sobre la demanda turística implica lograr que el público consumidor, las operadoras turísticas y los aliados estratégicos locales conozcan la oferta de Turismo Rural Comunitario existente y que, a partir de ello, establezcan relaciones de negocio con las comunidades y determinen un incremento de las visitas. El modelo de desarrollado contempla dos componentes centrales para actuar sobre la demanda: la comercialización del producto turístico y la generación de alianzas estratégicas con el sector público y el sector privado (CODESPA, 2011).

a. Comercialización

Incrementar el número de visitantes en las comunidades participantes mediante el cierre de ventas a turistas y acuerdos comerciales con operadoras. La comercialización constituye una prerrogativa de las comunidades participantes, que deben asumir el oficio de la venta como una profesión más dentro de la actividad turística, para garantizar la sostenibilidad económica del proceso; por ello, resulta clave el entrenamiento constante en técnicas de mercadeo.

Algunas de las principales apuestas del modelo fueron conocer las necesidades y expectativas del turista, contactar directamente a las operadoras turísticas y clientes finales, realizar fam trips y participar en ferias locales e internacionales. Desplegar procesos de comercialización, requiere destrezas para la promoción, venta de servicios y fam trips, así como capacidades organizativas para gestionar las operadoras y oficinas. Desde esta perspectiva, la capacitación y el entrenamiento para la comercialización deberían destinarse solamente a los emprendedores que disponen de los perfiles adecuados para realizar esas tareas. Una

comercialización eficiente, exige que los emprendedores cuenten con los siguientes elementos:

- Sistema de comisiones para los encargados de la comercialización.
- Tarifarios y políticas de venta, reserva y cancelación.
- Manual de ofertas y catálogos.
- Página web y videos promocionales.
- Uso de un sistema de reservas.
- Acuerdos con comercializadoras que garanticen estándares de calidad en la operación y llegada de turistas.
- Registro de turistas.
- Registro de ventas (desagregado por la operadora turística con la que se establecen vínculos comerciales).

b. Alianzas Estratégicas

Articular los productos y servicios generados con los actores públicos y privados del entorno turístico para potenciar la llegada de turistas. Las alianzas estratégicas son relaciones institucionales y de negocio que se establecen entre los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario y los actores públicos y privados locales para alcanzar una mayor llegada de turistas a las comunidades.

Para evitar la desmotivación de los asociados, es fundamental que las alianzas produzcan beneficios para todos los participantes en plazos relativamente cortos. Tan importante como la comercialización, es que las comunidades participen directamente en el proceso de alianzas estratégicas para que puedan dar seguimiento a los compromisos adquiridos y sean parte de las instancias formales de negociación

(mesas de turismo, cámaras de turismo y sesiones de presupuestos participativos municipales).

Algunos espacios de alianza estratégica con el sector privado son los siguientes:

- Espacios de venta en empresas privadas (hoteles, ferrocarriles y aeropuertos).
- Alianzas con servicios de transportes, en caso de que las comunidades no lo realicen, para garantizar el flujo de turistas de los puertos de entrada hacia la comunidad.
- Prestación de servicios complementarios (gastronomía, servicio de guía y actividades culturales) a los productos turísticos ya estructurados. Algunos espacios de alianza estratégica con el sector público son los siguientes:

- Mantenimiento de las carreteras para el acceso de turistas. - Apoyo presupuestario para la participación en ferias territoriales.
- Inclusión de la oferta de Turismo Rural Comunitario en el material de turismo del territorio de competencia.
- Apertura de oficinas o concesión de espacios en los puntos de información turísticos locales para la venta de los paquetes de Turismo Rural Comunitario.
- Dirección de la inversión pública local destinada al turismo (invertir coherentemente con el producto turístico generado).
- Señalización de caminos (CODESPA, 2011).

J) Desarrollo Sostenible

Desarrollo

Es el proceso que habilita cambios orientados a mejorar las condiciones de vida humana (Bertoni, Castelnovo , & Cuello , 2011).

Tello (2010) es el proceso estructural y de crecimiento que, mediante el máximo aprovechamiento de los recursos locales, permite que las personas que viven en un área local o una región de un país experimenten un incremento continuo de su bienestar.

Boisier (2001), es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.

Definición de Desarrollo Sostenible

El origen del concepto de Desarrollo Sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural.

Según el informe presentado en 1987 por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo a Naciones Unidas, conocido como el informe Brundtland, “Es

el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (p.50).

Asimismo, según la Declaración de Río al referirse a desarrollo sostenible dice que “Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza”, (Principio 1), “Para alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente debe ser parte del proceso de desarrollo y no puede ser considerado por separado”.

Desarrollo sostenible señala dos ideas principales sobre las que existe un amplio consenso mundial:

- a. El desarrollo tiene una dimensión económica, social y ambiental y sólo será sostenible si se logra el equilibrio entre los distintos factores que influyen en la calidad de vida.
- b. La generación actual tiene la obligación, frente a las generaciones futuras, de dejar suficientes recursos sociales, ambientales y económicos para que puedan disfrutar, al menos, del mismo grado de bienestar que ella.

Para que exista un desarrollo sostenible debe existir equilibrio entre los 3 pilares, las que se relacionan entre sí:

- Social y Ecológicamente soportable.
- Ecológica y Económicamente viable.
- Económica y Socialmente equitativo.

Otra definición que se debe tener en cuenta es la de Pearce, Markandya y Barbier (1989), que señala que en una sociedad sostenible no debe haber:

- Un declive no razonable de cualquier recurso.
- Un daño significativo a los sistemas naturales.
- Un declive significativo de la estabilidad social.

K) Dimensiones del Desarrollo Sostenible

A. Desarrollo Social

El desarrollo social se concentra en la necesidad de poner a las personas en primer lugar en los procesos de desarrollo. El desarrollo social promueve la inclusión, la cohesión, la capacidad de adaptación, la seguridad ciudadana y la rendición de cuentas como los principios operacionales que definen un desarrollo socialmente sostenible (Banco Mundial, 2014).

Para López (2010), los componentes o variables que intervienen en la construcción de los índices se detallan a continuación:

a) Salud y Nutrición

Se tiene dos factores que determinan la calidad de vida futura de las poblaciones, estos tienen su base de fortalecimiento en los primeros ciclos de vida y son:

- Desnutrición y anemia debido a que el bajo peso tiene efectos sobre el rendimiento humano, la salud y la supervivencia.
- Acceso a aseguramiento de la salud.

c) Educación

La educación constituye un factor determinante para el progreso económico y social de toda sociedad (López, 2010).

Para esta dimensión se considera como factor importante de desarrollo social no los medios (infraestructura escolar) sino los fines a los que se quiere alcanzar (calidad de enseñanza).

- Alfabetismo de la población mayor de 15 años.
- Promedio de años de estudios alcanzado por la población de 15 años a más.

d) Acceso a Servicios Básicos

El componente de Servicios Básicos, permite observar que porcentaje de la población accede a servicios de agua por red pública dentro o fuera de su vivienda, alcantarillado y alumbrado con electricidad proveniente de red pública. Todas estas variables de calidad de vivienda y acceso a servicios hacen la vida más llevadera (en términos de confort y libre de posibles focos de enfermedades) (López, 2010).

Por ese motivo se consideró necesario identificar indicadores que reflejen dicho aspecto.

- Abastecimiento de agua por red pública dentro o fuera de la vivienda.
- Conexión a desagüe por red pública.
- Alumbrado del hogar por electricidad proveniente de red pública.

B. Desarrollo Económico

El turismo incentiva el desarrollo económico, porque permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral redistributivo y por ser un satisfactor de necesidades económicas, debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones, lo que genera a la postre un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir, un mayor incremento en el gasto turístico repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos (Galano, 2015)

a) Bienestar e Ingresos

Conjunto de medios a fin de lograr satisfacer ciertas necesidades básicas. La mayoría de los índices de desarrollo consideran el área económica como un aspecto necesario que permite valorar el grado de evolución en la escala del desarrollo social (Leiva, 2005).

Para medir bienestar consideramos a la población que no se encuentra en situación de pobreza y que sus ingresos les permite cubrir el costo de la canasta básica.

- Población no pobre.
- Ingresos promedio mensuales per cápita.

C. Desarrollo Patrimonial

Se refiere a la gestión de los atractivos turísticos, determinado como la materia prima del turismo con la finalidad de beneficiar a aquellos que se encuentran en el sector. el elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico debe ser aprovechado de forma racional para que sea sostenible (Galiano, 2015).

- a) **Atractivos turísticos:** Definido como el elemento natural o cultural, capaz de motivar desplazamientos, el mismo que se transforma en producto turístico mediante inversiones (Galiano, 2015).

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

- b) **Conservación:** Se basa en el reconocimiento de un valor, en la conciencia de que no puede ser ni reproducido ni reemplazado, en la convicción de poder

transmitirlo al futuro, al menos en sus características esenciales, de poder extraer una enseñanza (Bellini, 1996, como se citó en Basile (2020). El estado de conservación es importante, sobre todo para aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y así evitar una pérdida (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

- c) **Cultura:** Se refiere a las distintas expresiones culturales de un país, desde épocas ancestrales, en el que se evidencian vestigios arqueológicos, monumentales, históricos especialmente aquellos que pertenecen al pasado (Galiano, 2015).

Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

D. Desarrollo Ambiental

Conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo sostenible de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

- a) **Preservación:** Se refiere a la protección del medio ambiente, la cual es vista como un elemento inherente en un proceso de desarrollo que permita satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro el desarrollo de oportunidades para las generaciones futuras (Resico, 2019)
- b) **Deforestación:** la conversión del bosque a otro uso de la tierra o la reducción a largo plazo de la cobertura del dosel arbóreo por debajo del umbral mínimo del

10 por ciento (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 200, como se citó en, López F. (2018))

I.6.3 Marco Conceptual

- **Actividad Turística:** Actividades destinadas a prestar a los turistas servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el servicio (MINCETUR, 2019).
- **Comunidades Campesinas:** Son organizaciones de interés público, con exigencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático, y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (MINCETUR, 2019).
- **Cultura:** Formas aprendidas de pensar, sentir y hacer, así como sus manifestaciones y producciones, resultado de ser la relación entre seres humanos y la naturaleza, que comparte como grupo social, basadas en valores, conocimientos, tradiciones, costumbres, símbolos y otros (MINCETUR, 2019).
- **Destino Turístico:** Es un espacio físico donde el visitante puede pernoctar al menos una noche. Este incluye productos turísticos considerando servicios de soporte, atractivos y recursos turísticos, que son accesibles en el lapso de un viaje de ida y vuelta de un día. Los destinos turísticos involucran a diversos actores incluyendo generalmente a la

comunidad local, y pueden ser la base para formar una red que forme destinos más grandes (MINCETUR, 2019).

- **Experiencias Turísticas:** Proceso centrado en vincular emocionalmente al visitante con el entorno y los elementos del viaje mediante el diseño de una vivencia satisfactoria, transformadora y memorable que aporte valor y significado en la persona e invite a ser compartido. La Experiencia Turística define y reorienta las estrategias de la organización en el visitante, permitiendo innovar, dándole valor agregado a los productos turísticos (MINCETUR, 2019).
- **Turismo Sostenible:** Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (MINCETUR, 2019).
- **Turismo:** Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros (MINCETUR, 2019).

I.7 Formulación de la Hipótesis

I.7.1 Hipótesis General

Hg: La Gestión del Turismo Rural Comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

I.7.2 Hipótesis Específicos

HE1: Existe mala Gestión del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

HE2: Existe mala percepción de los actores del turismo de la Gestión del Turismo Rural Comunitario y su relación con el Desarrollo Sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

I.8 Variable de la Investigación

I.8.1 Variable

V1: Gestión del Turismo Rural Comunitario

El modelo de Gestión del Turismo Comunitario se organiza en componentes que permiten actuar integralmente a la Oferta y la Demanda. (CODESPA,2011)

V2: Desarrollo Sostenible

“Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión mundial de medio ambiente, 1987, p.50).

I.8.2 Operacionalización de la Variable

Tabla 1 Operacionalización de la Variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Variable 1: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO</p> <p>El modelo de gestión del turismo comunitario se organiza en componentes que permiten actuar integralmente a la oferta y la demanda. (CODESPA,2011)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización Comunitaria • Desarrollo del Producto • Comercialización • Alianzas Estratégicas • Ambiental • Patrimonial • Económico • Social 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones - Reglamentos Internos - Funciones - Servicio de Turismo - Conocimientos - Valores - Insumos - Destrezas Tradicionales - Ventas - Acuerdos Comerciales - Actores Públicos - Actores Privados - Preservación - Deforestación - Atractivos Turísticos - Conservación - Cultura - Ingresos - Acceso a Servicios básicos - Salud - Educación
<p>Variable 2: DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <p>Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Comisión mundial de medio ambiente, 1987, p.50)</p>		

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Turismo en el Perú

Cada año Perú es elegido como uno de los mejores destinos para vacacionar en Latinoamérica, debido a sus impresionantes atractivos y fascinantes experiencias. Perú cuenta con doce sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. De los cuales, ocho son patrimonios culturales, dos son patrimonios naturales y dos tienen calidad de patrimonios mixto; y son:

- Ciudad de Cusco. 1983. (Región Cusco).
- Santuario Histórico de Machu Picchu. 1983. (Región Cusco).
- Sitio Arqueológico Chavín. 1985. (Región Áncash).
- Parque Nacional Huascarán. 1985. (Región Áncash).
- Zona Arqueológica Chan Chan. 1986. (Región La Libertad).
- Parque Nacional de Manu. 1987. (Abarca las regiones de Cusco y Madre de Dios).
- Centro Histórico de Lima. 1988 y 1991. (Lima Metropolitana).
- Parque Nacional del Río Abiseo. 1990 y 1992. (Abarca las regiones de la Libertad y San Martín).
- Líneas y Geoglifos de Nasca y Palpa. 1994. (Región Ica).
- Centro Histórico de la Ciudad de Arequipa. 2000. (Región Arequipa).
- Ciudad Sagrada de Cara I - Supe. 2009. (Región Lima).
- Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino. 2014. (Abarca los países de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú).

Para el 2018, se tuvo 55,4 millones de arribo de visitantes a comparación del anterior

año (2017) se tuvo un incremento de 3,5 millones de visitantes.

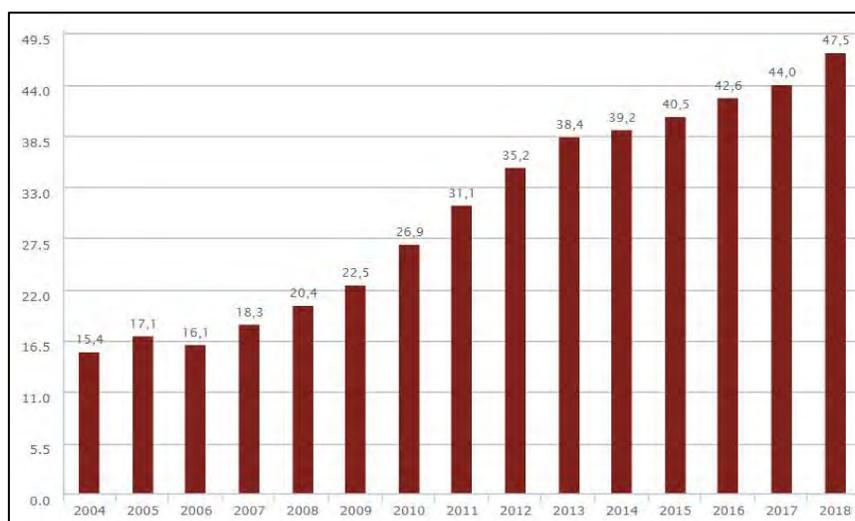


Figura 1. Arribo de Visitantes Nacionales

Fuente: MINCETUR (2018)

Asimismo, en la anterior figura se puede reflejar este incremento de turistas, con el arribo de visitantes nacionales en el Perú, que alcanzó un 47,5 millón para 2018 a comparación del anterior año (44,0 millones).

Por otra parte, el arribo de visitantes extranjeros para 2018, alcanzo 8,0 millones a comparación del 2017, con un total de 7,8 millones.

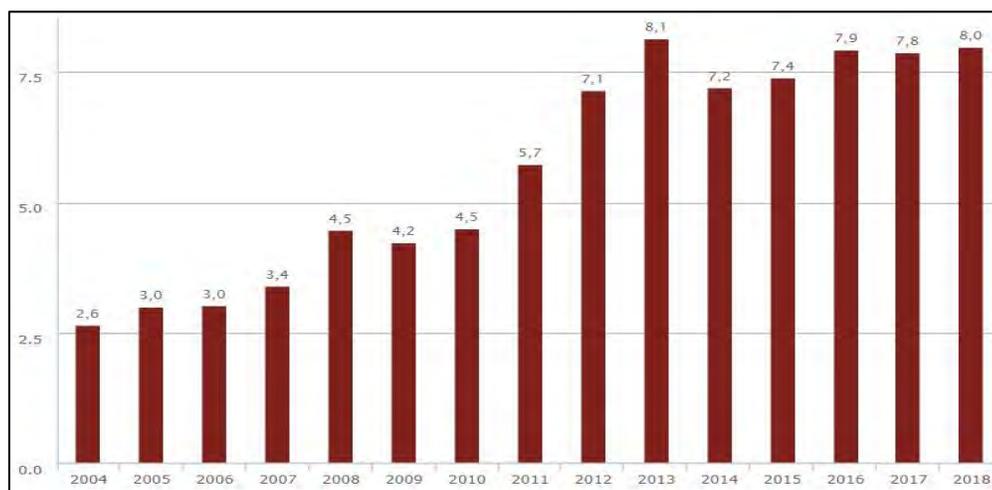


Figura 2. Arribo de Visitantes Extranjeros

Fuente: MINCETUR (2018)

El turismo se ha convertido en un sector que contribuye al desarrollo del país y es un factor preponderante en la lucha contra la pobreza porque es altamente generador de empleo.

Desde 2007, cuando la ciudadela de Machupicchu fue reconocida como maravilla mundial, el flujo de turistas a la ciudad, región y todo el país incremento abismalmente. Ahora se suma la montaña de Siete Colores como principales atractivos.

La ciudad de Cusco es el destino turístico más visitado del Perú, se ha convertido en una fuente económica importante de la Región Cusco, que ha llevado a tener una participación importante en el PBI regional, que conlleva a un mayor desarrollo en lo referente a las empresas dedicadas a los servicios de hospedaje, alimentación, agencias de viajes y otros afines ofrecidos en Cusco.

Para cerrar el 2018 tuvo un aumento de 10.7%, 6 puntos más que el 2017 y más de 4% por encima del promedio nacional. Durante este año, los sitios turísticos recibieron, según cifras de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur), 3 084 698 turistas. Seis meses del año concentran la mayor afluencia de visitantes. Entre abril y septiembre, se registró la llegada de 282 000 a 376 000 turistas mensuales, mientras que en octubre y noviembre las cifras fueron de 241 000 y 233 000.

Por otro lado, el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudadela inca de Machu Picchu alcanzó los 1,5 millones de personas en los primeros diez meses del año. Esta cifra significó un aumento de 12,4% frente al similar periodo de 2017. Según el BCR este incremento de las visitas a Machu Picchu se dio principalmente por el aumento en 15,3% del número de turistas extranjeros, equivalente a 153.000 personas.

Visitantes a Machupicchu (Miles de personas)				
	Enero-Octubre			
	2017	2018	Flujo	Var. %
Visitantes a Machupicchu	1 318	1 482	164	12,4
<i>Nacionales</i>	<i>317</i>	<i>328</i>	<i>11</i>	<i>3,5</i>
<i>Extranjeros</i>	<i>1 000</i>	<i>1 153</i>	<i>153</i>	<i>15,3</i>
Vías de acceso:				
Ciudad Inca de Machupicchu	1 245	1 400	155	12,5
<i>Nacionales</i>	<i>316</i>	<i>327</i>	<i>11</i>	<i>3,5</i>
<i>Extranjeros</i>	<i>929</i>	<i>1 074</i>	<i>145</i>	<i>15,5</i>
Camino Inca	73	81	8	11,8
<i>Nacionales</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>7,4</i>
<i>Extranjeros</i>	<i>71</i>	<i>80</i>	<i>9</i>	<i>11,9</i>

Fuente: Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco (DDC).

Figura 3. Visitantes a Machu Picchu

Fuente: Mincetur (2018) Citado por El Comercio (2018)

Por otra parte, el aumento de turistas extranjeros a la ciudad en donde se encuentra Machu Picchu estuvo asociado principalmente a las mayores visitas procedentes de Estados Unidos, Francia, China y España.

Sin embargo, el turismo en la ciudad de Cusco depende en su mayoría por la ciudadela de Machupicchu y la reciente montaña de colores Vinicunca. Esa dependencia excluye a muchos otros sitios arqueológicos o naturales que podrían ser una alternativa para diversificar la oferta turística. Por tanto, se debería lograr innovar y convertir los distintos lugares turísticos en más atractivos, que permita generar ventajas para la generación de nuevas fuentes de ingresos.

1.1 Turismo Rural Comunitario

Este nuevo modelo de turismo, ha ido ganando reconocimiento debido al gran desarrollo que ha tenido, y el cual se ve reflejado en un aumento constante de su demanda, así como una gran proliferación de emprendimientos en este sector. De acuerdo con estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, los emprendimientos formales en el rubro

específico de turismo rural comunitario han aumentado notablemente, siendo 42 en 2010, aumentando a 65 en 2011 y pasando a ser 76 en 2016. Este notable aumento de la oferta ha ido de la mano con un creciente incremento de la demanda, ya que en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades pasó de 80 mil a 300 mil al año.

Tabla 2 Porcentaje de preferencia de los turistas para cada servicio

TURISTAS	SERVICIO CULTURAL	SERVICIO DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	SERVICIO RECREATIVO	SERVICIO DE ALOJAMIENTO RURAL	SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA EN EL ÁREA RURAL
Nacionales	61%	65%	60%	67%	80%
Extranjeros	95%	87%	85%	100%	100%

Tabla 3 Tamaño para el Servicio de Alojamiento Rural

TURISTAS	AÑOS	0	1	2	3	4	5
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total al 100% ocupabilidad		13,767	14,252	14,738	15,224	15,709	16,195
Total al 40% ocupabilidad		5,507	5,701	5,895	6,090	6,284	6,478
N° de camas al 40% de ocupabilidad		15	16	16	17	17	18

Uno de los aspectos más resaltantes y diferenciadores del turismo rural comunitario son los beneficios económicos y sociales que esta actividad puede ofrecer a diversos stakeholders, destacando el involucramiento de pueblos originarios en la participación para la toma de decisiones y beneficios económicos provenientes de las actividades relacionadas con la oferta turística, beneficios que el turismo comercial clásico o convencional no ha permitido lograr. La definición brindada por (MINCETUR, 2019), entidad que define al turismo rural comunitario como: Toda actividad turística, recreativa y complementaria que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas. La característica principal de esta actividad es que es vivencial, es decir, permite al turista

involucrarse y participar en actividades tradicionales de la comunidad local como agricultura, ganadería, textilera, etc. Por ejemplo, en muchos casos se puede ver a turistas participando en actividades de pastoreo o cultivo.

1.2 Turismo en la Región de Cusco

En el año 2016 el arribo de turistas a la Región Cusco experimentó un crecimiento del 13.68% respecto al año 2015. Los arribos nacionales tuvieron un incremento de 26.26% y los arribos extranjeros que tuvieron una reducción de 6.74%.

En los últimos 17 años, podemos observar que el año 2001 muestra una variación negativa, de -8,02%. Sin embargo, durante los posteriores años se observó un crecimiento sostenido, siendo el año 2004 donde se tuvo el mayor incremento a razón del 69,94% principalmente por el aumento de visitantes extranjeros (90,6%).

Tabla 4 *Evolución de arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros 2000- 2016 en la Región del Cusco*

AÑO	VISITANTES			VARIACIÓN ANUAL PORCENTUAL		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	VAR% TOTAL
2000	220,785	358,503	579,288			
2001	203,540	329,303	532,843	-7.81	-8.14	-8.02
2002	226,941	320,482	547,423	11.50	-2.68	2.74
2003	222,896	355,197	578,093	-1.78	10.83	5.60
2004	305,411	677,000	982,411	37.02	90.60	69.94
2005	371,908	726,908	1,098,816	21.77	7.37	11.85
2006	436,394	744,898	1,181,292	17.34	2.47	7.51
2007	524,845	898,600	1,423,445	20.27	20.63	20.50
2008	596,951	1,060,573	1,657,524	13.74	18.03	16.44
2009	655,448	1,012,839	1,668,287	9.80	-4.50	0.65
2010	778,464	969,488	1,747,952	18.77	-4.28	4.78
2011	839,687	1,234,604	2,074,291	7.86	27.35	18.67
2012	907,579	1,449,483	2,357,062	8.09	17.40	13.63
2013	973,033	1,559,836	2,532,869	7.21	7.61	7.46
2014	1,055,370	1,691,728	2,747,098	8.46	8.46	8.46
2015	1,023,419	1,858,258	2,881,677	-3.03	9.84	4.90
2016	1,292,145	1,983,609	3,275,754	26.26	6.74	13.68

Fuente: Base de datos MINCETUR – DIRCETUR Cusco

Además, el año 2016 la Región del Cusco tuvo la presencia de un total de 3,275,754 turistas entre Nacionales y Extranjeros.



Figura 4. Variación anual porcentual de arribos nacionales y extranjeros 2000-2016 Región Cusco

Fuente: Base de datos MINCETUR – DIRCETUR Cusco

1.3 Turismo Provincia Anta

En la figura 5, se observa que en la provincia de Anta el número de establecimientos de hospedaje registrados en el año 2016 en la DIRCETUR Cusco llegó a 10 establecimientos, con 82 habitaciones y 149 camas.

Por su parte, la infraestructura promedio por establecimiento observamos que los alojamientos disponen de 8 habitaciones y de 15 camas aproximadamente.

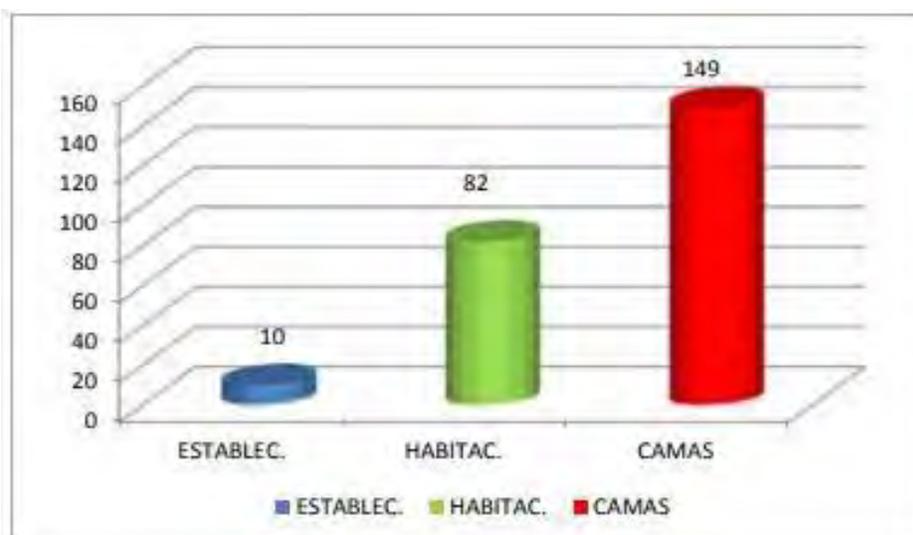


Figura 5. Infraestructura Hotelera según Categoría, 2016 Provincia de Anta

Fuente: Base de datos MINCETUR – DIRCETUR Cusco

Tabla 5 Evolución de los arribos mensuales según Turistas Nacionales y Extranjeros, 2015-2016

MES	2015			2016			VARIACIONES PORCENTUALES		
	NAC.	EXTR.	TOTAL	NAC.	EXTR.	TOTAL	NAC.	EXTR.	TOTAL
ENERO	697.00	321	1,018	988	345	1,333	41.75	7.48	30.94
FEBRERO	594.00	237	831	1,220	314	1,534	105.39	32.49	84.60
MARZO	667.00	224	891	1,261	332	1,593	89.06	48.21	78.79
ABRIL	544.00	331	875	928	412	1,340	70.59	24.47	53.14
MAYO	444.00	635	1,079	1,183	648	1,831	166.44	2.05	69.69
JUNIO	259.00	601	860	1,068	552	1,620	312.36	-8.15	88.37
JULIO	415.00	941	1,356	1,110	582	1,692	167.47	-38.15	24.78
AGOSTO	567.00	744	1,311	1,082	395	1,477	90.83	-46.01	12.66
SETIEMBRE	699.00	675	1,374	1,299	574	1,873	85.84	-14.96	36.32
OCTUBRE	849.00	721	1,570	1,464	446	1,910	74.44	-38.14	21.66
NOVIEMBRE	696.00	470	1,166	1,082	285	1,367	55.46	-39.36	17.24
DICIEMBRE	487.00	529	1,016	1,281	482	1,763	163.04	-8.88	73.52
TOTAL	6,918.00	6,429	13,347	13,966	5,367	19,333	101.88	-16.52	44.85

Fuente: Base de datos MINCETUR – DIRCETUR Cusco

Según la tabla 5, el año 2016 la variación porcentual de arribos nacionales y extranjeros crecieron 44.85% en promedio.

Asimismo, observamos que el mayor crecimiento de turistas se reportó en el mes de junio llegando al 88.37% en comparación al año 2015, debido principalmente al aumento de visitantes nacionales (312.36%). Seguido del mes de febrero con el 84.60% de crecimiento debido especialmente al mayor arribo de turistas nacionales (105.39%).

Por el contrario, el mes de agosto mostró una gran reducción del 12.66% en el arribo de turistas a la provincia de Anta debido a la menor afluencia de visitantes extranjeros (-46.91%).

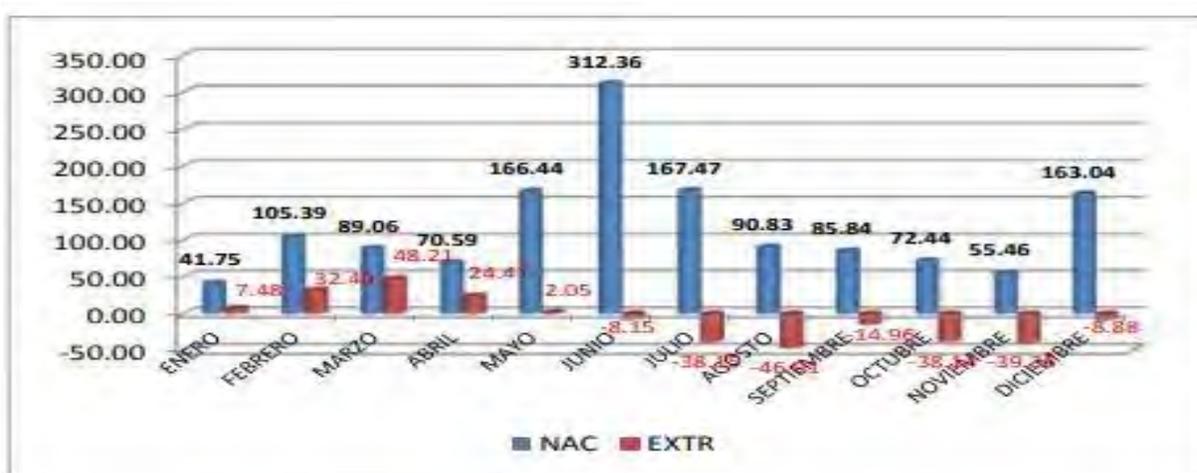


Figura 6. Variación anual por meses de arribos naciones y extranjeros 2016 Provincia de Anta
Fuente: Base de datos MINCETUR – DIRCETUR Cusco

La provincia de Anta, en el año 2016 muestra una disminución de los arribos de turistas extranjeros, llegando a -14.67% en comparación a los arribos registrados en el año 2015.

En cuanto, a la procedencia de los visitantes extranjeros a la Ciudad, observamos que el mayor porcentaje de turistas provienen principalmente de los Estados Unidos de Norte América (49.79% del total de arribos extranjeros).

Por su parte, en Sudamérica el país con mayor cantidad de emisión de visitantes a la provincia de Anta es Brasil aportando con el 3,69% del total de visitantes extranjeros.

Por el contrario, el país que no presenta visitas de turistas extranjeros en el año 2016 son de Singapur (0,00%).

Tabla 6 *Evolución del arribo de turistas según país de procedencia, 2015-2016 Provincia de Anta.*

N° DE ORDEN	PAIS	2015	2016	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	VARIACION PORCENTUAL 2015 -2016
1	ARGENTINA	220	206	3.94	-6.36
2	ALEMANIA	329	149	2.85	-54.71
3	BOLIVIA	27	17	0.32	-37.04
4	BRASIL	313	193	3.69	-38.34
5	CANADA	279	331	6.32	18.64
6	CENTRO AMERICA	15	42	0.80	180
7	COLOMBIA	116	110	2.10	-5.17
8	CHILE	319	145	2.79	-54.23
9	ECUADOR	20	16	0.30	-20.00
10	ESTADOS UNIDOS USA	1,995	2,606	49.79	30.63
11	ESPAÑA	177	86	1.64	-51.41
12	FRANCIA	557	128	2.44	-77.02
13	ITALIA	119	28	0.53	-76.47
14	JAPON	24	57	1.09	137.5
15	KOREA DEL NORTE	2	13	0.25	550.00
16	MÉXICO	106	65	1.24	-38.68
17	PARAGUAY	3	2	0.04	-33.33
18	INGLATERRA - REINO UNIDO	498	357	6.82	-28.31
19	URUGUAY	8	19	0.36	137.5
20	VENEZUELA	0	5	0.10	
21	AFRIVA	8	9	0.17	12.5
22	OCEANIA (AUSTRALIA)	343	277	5.29	-19.24
23	OTROS PAISES DE AMERICA	25	28	0.53	12.00
24	OTROS PAISES DE ASIA	26	37	0.71	42.31
25	OTROS PAISES DE EUROPA	555	224	4.28	-59.64
26	INDIA	9	8	0.15	-11.11
27	ISRAEL	16	27	0.52	68.75
28	KOREA DEL SUR	7	14	0.27	100.00
29	REPUBLICA POPULAR CHINA	15	34	0.65	126.67
30	SINGAPUR	3	0	0.00	-100.00
31	Otros	0	0	0.00	
TOTAL		6,134	5,234	100.00	-14.67

1.4. Diagnostico

En el distrito de Chinchaypujio, provincia de Anta, destacan las comunidades campesinas heredadas de saberes ancestrales como Paucarcoto que, alentadas por las autoridades y por sus líderes culturales, buscan alcanzar una mayor calidad de vida a partir de estos conocimientos y de un aprovechamiento sostenible del turismo vivencial. No obstante, al igual que las comunidades vecinas, también se dedican al pastoreo de camélidos y ovinos, desarrollan una textilería tradicional de excelente calidad, además se viene impulsando la actividad turística, a través de la promoción de los recursos turísticos existentes.

A. GEOGRÁFICO

El distrito de Chinchaypujio tiene una altitud de 2000 m de sur a norte; por lo tanto, el distrito alberga múltiples zonas climáticas. En el sur, el río Apurímac corre a 2200 m de altitud donde se puede cultivar Plátano Isla Maleño y otras frutas tropicales, en el norte, el pico Wintanayuq se encuentra a aproximadamente 4.200 m (13.800 pies), por encima de la línea de árboles. Otras montañas se enumeran a continuación:

Tabla 7

Montañas de Chinchaypujio

<i>Aqu Qalla</i>	<i>Quyllur Q'asa</i>
<i>Iskay Patayuyq</i>	<i>Q'usñi Pata</i>
<i>Kunka Waylla</i>	<i>Saqsa Urqu</i>
<i>Kuntur Marka</i>	<i>Sayaq Rumi</i>
<i>Kuyuyq</i>	<i>Silla Pallqa</i>
<i>Mawk'a Llaqta</i>	<i>Warankuyuyq</i>
<i>Puma Pata</i>	<i>Wikuntuniyuyq</i>
<i>Qucha Pampa</i>	<i>Willka Pampa</i>
<i>Quyllu Wank'a</i>	<i>Yana</i>
<i>Yura Qaqa</i>	

Fuente: Municipalidad Distrital de Chinchaypujio

- **Limites:**

- ✓ Por el norte, con los distritos de Ancahuasi y Zurite por el este, con las provincias de Cusco y Paruro
- ✓ Por el oeste, con el distrito de Limatambo
- ✓ Por el sur, con los distritos de Cotabambas (Apurimac)

- **Datos de la zona:**

Tabla 8

Datos de la zona

<i>Superficie del distrito de Chinchaypujio</i>	<i>39 500 hectáreas</i>
	<i>395,00 km² (152,51 sq mi)</i>
<i>Altitud del distrito de Chinchaypujio</i>	<i>3 101 metros de altitud</i>
<i>Coordenadas geográficas</i>	<i>Latitud: -13.6294</i>
	<i>Longitud: -72.2328</i>
	<i>Latitud: 13° 37' 46" Sur</i>
	<i>Longitud: 72° 13' 58" Oeste</i>
<i>Huso horario</i>	<i>UTC -5:00 (America/Lima)</i>
	<i>El horario de verano y el horario de invierno son los mismos que el horario estándar</i>

Fuente: Municipalidad Distrital de Chinchaypujio

B. SOCIAL

La población de la Chinchaypujio se observa en el siguiente cuadro:

Tabla 9

Población chinchaypujio

POBLACIÓN	CIFRAS ABSOLUTAS	%
POBLACIÓN POR ÁREA DE RESIDENCIA		
URBANA	330	100
RURAL	543	20.41
POBLACIÓN ADULTA MAYOR DE 60 AÑOS	467	79.59
EDAD PROMEDIO	573	9.1
	25.8	

Fuente: Municipalidad Distrital de Chinchaypujio

- **Familia:** La municipalidad distrital de Chinchaypujio a través de diferentes programas sociales, viene impulsando los estilos de vida en las familias, a través de temáticas por hogar, con la intención de ser más atractivo a la vista de turistas
- **Recreación:** La municipalidad distrital de Chinchaypujio, busca constantemente crear zonas recreacionales para los menores de cada hogar, es por ello que ha implementado en diferentes partes “zonas recreativas” creadas con madera y colchonetas.
- **Seguridad:** Se ha implementado un programa de capacitaciones acerca de la sociabilización sobre el funcionamiento de los centros de vigilancia comunal y el rol de estos en situaciones de peligro.
- **Salud:** Se viene promoviendo a través de visitas a los hogares, la práctica de la salud bucal, con la finalidad de prevenir enfermedades de carácter odontológico; Además se está promoviendo la atención al adulto mayor a través de atenciones médicas, inclusión familiar, rescatar tradiciones (medicina andina).

C. ECONÓMICO

- Se viene implementando un programa de capacitación para la crianza de cuyes con la finalidad de que los pobladores puedan producir sus propios recursos y hacer negocios a través de restaurantes y lugares de alojamiento para turistas.
- El turismo es una industria que contribuye al crecimiento y desarrollo de la economía de los países, constituyéndose como uno de los factores trascendentales en la lucha contra la pobreza. Tiene carácter transversal porque está conformado por diversas actividades económicas que producen y proveen diversos bienes y servicios a los visitantes.

- En un contexto de desarrollo, mediante un principio de comunidad, las poblaciones locales generan nuevas estrategias que contribuyen a alcanzar metas colectivas; una de estas es el turismo comunitario.

D. ACCESOS

- Cusco- Izcuchaca- Chinchaypujio
- La vía para poder llegar a la zona de Chinchaypujio es través de la terrestre la cual inicia su trayecto en cusco seguidamente se llega a Izcuchaca para llegar a Inquilpata y luego se llega Chinchaypujio



1.5. Turismo Rural Comunitario en Chinchaypujio

El turismo rural comunitario es una gran herramienta social, económica y ambiental, la cual puede contribuir al desarrollo económico del país, así como a la mejora de la calidad de vida de las comunidades, ayudándolas a preservar sus tradiciones culturales mediante su puesta en valor.

El turismo rural comunitario en Chinchaypujio se basa en diferentes actividades que los

pobladores de la zona realizan de forma tradicional en este caso tenemos el Ayni una costumbre ancestral que se define como el don vital de compartir, que permite a un ser mantener la armonía íntima en el ayllu o comunidad espiritual (compuesta por los hombres, naturaleza y deidades). La Minka que es la acción de asistir en colectivo a para realizar actividades de riego, siembra y cosecha en la chacra ya que, en la cosmovisión andina, es la actividad (agrícola, fiesta, celebración, u cualquier actividad) que realiza una familia con la ayuda del ayllu (comunidad integrada por personas, naturaleza y deidades) en un ambiente de reciprocidad, festividad y ritualidad. La Aqha (chicha), la cual es una bebida preparada, en base a la fermentación de maíz o chuño, para calmar la sed y fortalecer el cuerpo para las diferentes actividades sean agrícolas, festividades y rituales. La Uchukuta que es la preparación en base al ají o rocoto, con yerbas como el Wakatay o Quncha que le da un sabor diferente para acompañar a toda comida. Los beneficios que encuentran los turistas en estas actividades son: aprendizaje y entendimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia, creación de recuerdos memorables, desconexión de la rutina para reflexionar, conectarse con uno mismo y descubrir nuevas emociones, viajes responsables con el entorno, contribución a la economía local, disfrute y alimentación sana, intercambio cultural, creación de lazos y amistades. Estas actividades son apreciadas por los turistas externos a nuestro país, ya que es parte de una cultura que se ha heredado con el paso del tiempo y se mantenido a través de generaciones, es por ello que es importante mantener esas tradiciones e impulsar su práctica, este tipo de turismo busca dinamizar la economía, diversificar el mercado y contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales.

Evaluación y Jerarquización de Atractivos de las zonas Arqueológicas en el Distrito de Chinchaypujio.

Nombre Del Atractivo: CENTRO ARQUEOLÓGICO DE QOLLMAY		
Categoría: 2 Manifestaciones culturales	Tipo: 2 Sitios Arqueológicos	Jerarquía: 2
	Sub Tipos: Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerio, Etc.)	
Departamento	Provincia	Distrito
CUSCO	ANTA	CHINCHAYPUJIO
Caracterización/Descripción		
<p>Ubicado en la comunidad de Sumaro a una hora y media del Distrito de Chinchaypujio; también se encuentra a casi tres horas en vehículo desde la ciudad de Cusco por la vía Cusco-Cotabambas. Su nombre significa “desorientador” según las investigaciones realizadas fue un importante centro administrativo y religioso Inca (sobretudo ceremonial) las construcciones unidas a base de enormes rocas donde se hallaron importantes tumbas, en el siglo XX, Max Uhle hizo excavaciones donde hallaron momias y diversos objetos. Fue declarado como patrimonio de la humanidad por la dirección regional de cultura.</p> <p>Su mayor atractivo es su gran piedra que cuenta con 20 ángulos, respecto a la atención a los turistas, se tiene que existen varios establecimientos cercanos a la zona que ofrecen comida tradicional como cuy al horno o pachamanca, los cuales cuentan con servicios higiénicos para los turistas; además existen guías de turismo locales que ofrecen sus servicios a cualquier persona interesada en conocer la zona arqueológica, estos se encargan de guiar el recorrido a la zona y explicar a detalle los diferentes sucesos históricos de la zona y las fiestas costumbristas que suele realizarse en diferentes épocas del año.</p>		
		
Estado actual: Se encuentra en abandono		

Nombre Del Atractivo: BOSQUE DE PIEDRA WACHURUMIYOQ		
Categoría: 1 Sitios naturales	Tipo: 1 Montañas	Jerarquía: Por jerarquizar
	Sub Tipos: Cordilleras altiplanos, mesetas, cerros, áreas nevadas, bosque de piedras.	
Departamento	Provincia	Distrito
CUSCO	ANTA	CHINCHAYPJIO
Caracterización/Descripción		
<p>Está ubicado a cuatro horas caminando desde la comunidad de Paucarcoto, es un bosque de piedras inmensas enfiladas como formados huachos agrícolas y sobre una de estas piedras se halla una en forma de puma. Los diferentes emprendimientos aledaños a la zona, cuentan con diferentes platillos autóctonos, además ofrecen servicios higiénicos para que le turista se sienta más cómodo, existen algunos pequeños emprendimientos de turismo que se encargan de realizar tour para el visitante, también ofrecen alojamiento en sus hogares, para que el turista conozca un poco más de la zona y de las actividades que esta realiza, de esta forma favorecen a su economía local y mejoran su calidad de vida.</p>		
		
Estado actual: Se encuentra en abandono		

Nombre Del Atractivo: BOSQUE DE PIEDRAS CASAMINTUYOQ		
Categoría: 1 Sitios naturales	Tipo: 1 a Montañas	Jerarquía: Por jerarquizar
	Sub Tipos: Cordilleras altiplanos, mesetas, cerros, áreas nevadas, bosque de piedras.	
Departamento	Provincia	Distrito
CUSCO	ANTA	CHINCHAYPUJIO
Caracterización/Descripción		
<p>Ubicado: A un lado de la carretera en la comunidad de Odra existen cuatro rocas enormes, antes se le llama Tawaqaqa (cuatro piedras).</p> <p>Casamintuyoq porque se dice que hay la representación de una mujer cargando a su bebe y al costado está el novio y a ambos lados están sus padrinos de matrimonio, este tipo de representación es lo que llama la atención de una demanda turística que busca conocer las diferentes creencias, mitos e historias que perezcan a la zona, es por ello que muchas asociaciones se han organizado con la intención de ofrecer servicios de restaurante, para darle impulso a su gastronomía local, respeto a los hospedajes existentes en la zona, la mayoría son hogares de familias que ofrecen alojamiento a los visitantes con accesos a los servicios básicos, agua, luz y desagüe, se observa que esta zona tiene una organización que le está permitiendo mejorar el nivel sus ingresos y de esta forma mejorar su calidad de vida.</p>		
		
Estado actual: Se encuentra en abandono		

Nombre Del Atractivo: K'UMUQAQA		
Categoría: 1 Sitios naturales	Tipo: 1a Montañas	Jerarquía: Por jerarquizar
	Sub Tipos: Sub Tipos: cordilleras altiplanos, mesetas, cerros, áreas nevadas, bosque de piedras	
Departamento	Provincia	Distrito
CUSCO	ANTA	CHINCHAYPUJIO
Caracterización/Descripción		
<p>Ubicado en la comunidad de Odra a un lado de la carretera de esta comunidad, la roca está en la cima de un cerro que tiene la forma de un águila empollando. En esta zona se evidencia que existe poca oferta de servicios de restaurantes ya que no cuenta con mucho reconocimiento de parte de las autoridades, de la misma forma los alojamientos son muy pobres en el sentido de cantidad, puesto que las personas brindan pequeñas habitaciones a los pocos turistas que vienen, además los servicios higiénicos en su mayoría son letrinas muy pocos cuentan con acceso a desagüe cerca de la zona, sin embargo las pocas personas que aprovechan la visita de los turistas lograr recaudar ingresos lo cuales les ayuda llevar una mejor calidad de vida y a futuro poder poner otro tipo de emprendimiento.</p>		
		
Estado actual: Se encuentra en abandono		

Nombre Del Atractivo: CATARATA DE UCHUY URIMAYLLA		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: 1i Caídas de agua	Jerarquía: Por jerarquizar
	Sub Tipos: Cataratas o cascadas	
Departamento	Provincia	Distrito
CUSCO	ANTA	CHINCHAYPUJIO
Caracterización/Descripción		
<p>Ubicado en la comunidad de Paucarccoto, esta catarata solo tiene agua en la temporada de lluvias. Al ser un sitio no muy reconocido y al depender mucho de la temporada en la que se encuentre, la cantidad de visitantes es muy poca por lo que es difícil encontrar alguna zona cerca para poder alimentarse o alojarse, sin embargo, en zonas un poco más lejanas a esta se puede encontrar distintos establecimientos que ofrecen servicio de restaurante e incluso alojamiento, respecto al acceso a servicios es un poco complicado encontrar zonas cercanas al área arqueológica que cuentan con servicios higiénicos ya que la mayoría prefiere usar letrinas o pozos sépticos. Los ingresos son bajos, esto no permite que se pueda hablare de un crecimiento económico en la zona y obviamente esto afecta la calidad de vida de las personas que viven cerca de la zona, ya que estas prefieren dedicarse a actividades de ganadería o agricultura.</p>		
		
Estado actual: Se encuentra en abandono		

CAPÍTULO II

METODOLOGIA Y ANALISIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de Investigación

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) las investigaciones descriptivas “pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren” (p. 119). Asimismo, indican que los estudios correlacionales “tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables” (p. 121). Por tanto, la presente investigación es de tipo descriptivo correlacional porque su estudio lo constituyen dos variables, las cuales fueron estudiadas independiente para proceder a evaluar su relación.

2.2. Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque mixto, porque se utilizó la estadística para la presentación de los resultados, teniendo como base la medición numérica y el análisis estadístico (cuantitativo) y la recolección e información verbal para recabar información correspondiente a las variables de estudio (cualitativo) (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

2.3. Diseño de la Investigación

La investigación es de diseño no experimental porque no se manipulo las variables, los datos a reunir se obtuvieron de las encuestas aplicadas a los pobladores y éstas se recolectaron en un solo tiempo. La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014).

De igual manera, de tipo transversal porque la recolección de datos de la variable de estudio se realizó en un solo momento (Gómez, 2006, p. 102).

Tabla 10 *Tipo transversal*

ESTUDIO	T1
M	O

Donde:

M: Muestra

O: Observación.

2.4. Nivel de la Investigación

La presente investigación corresponde al alcance descriptivo - correlacional puesto que describe el comportamiento de las variables de estudio y medirá el nivel de relación entre ambas variables (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

2.5. Técnica e Instrumento de recolección de datos

2.5.1. Técnicas

- **Encuesta.** - Se hace referencia al instrumento principal de recolección de datos cuantitativos aplicable a la población objeto de la investigación (Behar, 2008).
- **Entrevista.** - Técnica que permitirá conversar con los conocedores o involucrados directos en el comportamiento de las variables de estudio.

2.5.2. Instrumentos

- **Cuestionario.** - Documento con una lista de preguntas necesarias para medir el comportamiento de la variable de estudio (Cortés & Iglesias, 2004).
- **Guía de entrevista.** - Documento con un conjunto de preguntas estratificados para la conversación con los involucrados en el estudio.

2.5.3. Validez y confiabilidad de instrumentos

La validación del instrumento de trabajo lo realizaron expertos en el tema de estudio, es decir docentes especializados que anotaran su firma en un documento de validación que califique:

- ✓ La redacción
- ✓ Claridad
- ✓ Objetividad
- ✓ Actualidad
- ✓ Suficiencia
- ✓ Intencionalidad
- ✓ Organización
- ✓ Consistencia
- ✓ Coherencia
- ✓ Metodología

2.6. Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de datos se utilizaron diversos programas estadísticos, ya que facilitan realizar cuadros y pruebas estadísticas como:

- Excel, versión 2016.
- Spss, versión 24
- Word, versión 2016, para la información secundaria de carácter bibliográfico.

2.7. Población

Según Mario Tamayo citado por Canahuire, Endara, & Morante (2015), la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población estuvo conformada por un total de 159 personas, es decir 136 comuneros de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio; asimismo por 3 representantes del área de desarrollo social de la Municipalidad de Chinchaypujio y por 20 turistas promedio mensual que adquieren el servicio.

2.8. Muestra

Para definir el tamaño de la muestra se aplicó el tipo de muestra censal, por tratarse de una población reducida las encuestas se aplicaron a toda la población.

2.9. Análisis y Presentación de Resultados de la Investigación

2.9.1. Descripción de la Aplicación

Para la recolección de la información de las encuestas aplicadas a pobladores y turistas visitantes a la de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta, se consideró la siguiente escala de medición:

Tabla 11 *Descripción de la escala de medición*

Escala 1	Escala2	Valor
Nunca	Totalmente en desacuerdo	1
Casi nunca	En desacuerdo	2
A veces	Indiferente	3
Casi siempre	De acuerdo	4
Siempre	Totalmente de acuerdo	5

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de los indicadores, dimensiones y variable presentados en las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de interpretación.

Tabla 12 Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Interpretación Variable 1	Interpretación variable 2
1,0 – 1,80	Muy bajo	Muy malo
1,81 – 2,60	Bajo	Malo
2,61 – 3,40	Medio	Regular
3,41 – 4,20	Alto	Bueno
4,21 – 5,00	Muy alto	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

Procedimiento de la baremación:

$$\bar{X}_{2011} = 5$$

$$\bar{X}_{2012} = 1$$

$$Rd_{2011} = \bar{X}_{2011} - \bar{X}_{2012} = 4$$

$$R_{2011} = \frac{R_{2011}}{5} = \frac{4}{5} = 0.8$$

2.9.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario, se aplicó el método del Alpha de Cronbach, el cual estima las correlaciones de los ítems considerándolo aceptable cuando su valor es superior a 0.80, para esta investigación el Alpha de Cronbach para la variable 1 fue de 0.831 y para la variable 2 fue de 0.825, lo que confirma que el cuestionario es fiable y proporcionará resultados favorables para la investigación.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach. Se utilizó el software SPSS, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 13 *Estadísticas de fiabilidad*

Variabes	Alfa de Cronbach
Variable 1	0.831
Variable 2	0.825

Fuente: Elaboración propia

2.9.3. Análisis de la Gestión del turismo rural comunitario

Para responder a esta variable de estudio se realizaron diversas encuestas a los turistas que alguna vez optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad de Paucarcoto.

Tabla 14 *Organización comunitaria*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	5	25%
Regular	14	70%
Malo	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

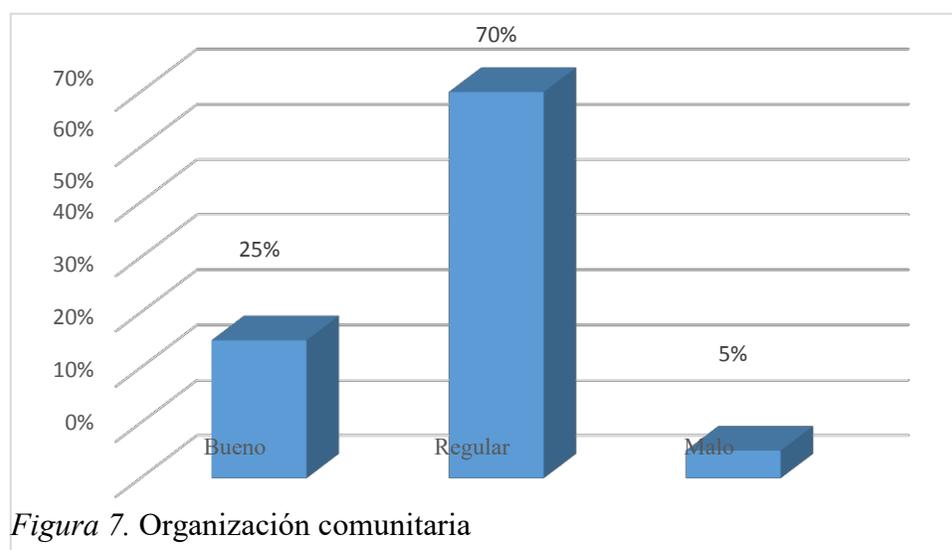


Figura 7. Organización comunitaria

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión organización comunitaria, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 70% se encuentra en un nivel regular de su organización comunitaria; en el nivel bueno está con un 25%; mientras que con el 5% la organización comunitaria se encuentra en un nivel malo.

Esto da a entender que en la comunidad campesina las reuniones, reglamentos internos, funciones y los servicios de turismo se organizan de manera regular, puesto que a pesar de que se organicen, no manejan herramientas o conocimientos adecuados, lo que hace que su organización sea limitada; por tal motivo la organización comunitaria se encuentra en un nivel medio.

Tabla 15 *Desarrollo del producto*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	18	90%
Muy Bueno	2	10%

Fuente: Elaboración propia

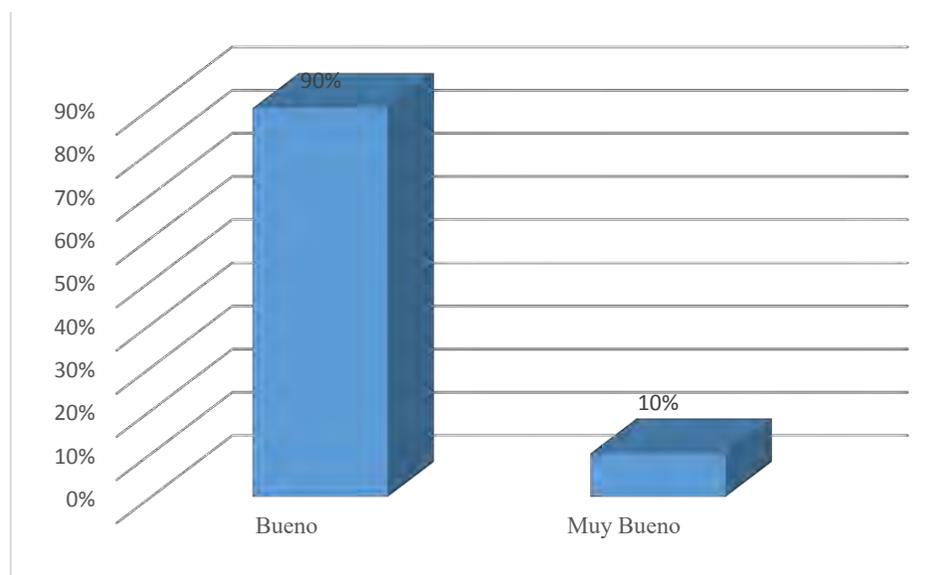


Figura 8. Desarrollo del producto

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión desarrollo del producto, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 90% de los turistas que optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, indican que el desarrollo del producto es bueno; mientras que el 10% de ellos indican que el desarrollo del producto es muy bueno.

Esto da a entender que en la Comunidad Campesina de Paucarccoto sí tienen destrezas tradicionales, y eso lo expresan mediante sus conocimientos, valores, insumos; y son percibidas por los turistas; esto hace entender que el desarrollo del producto en la Comunidad Campesina es bueno.

Tabla 16 *Comercialización*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	5	25%
Regular	14	70%
Malo	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

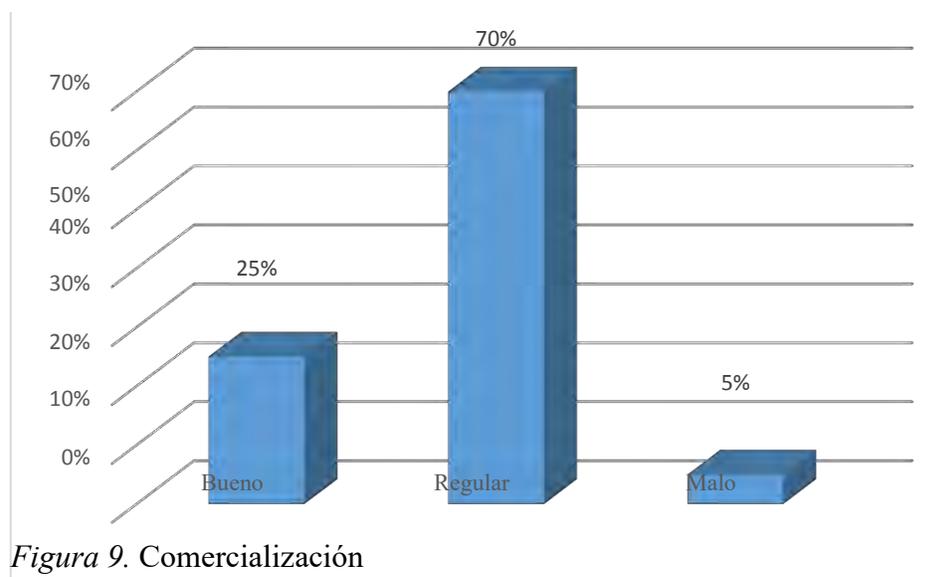


Figura 9. Comercialización

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión comercialización, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 70% de los turistas que optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, indican que la comercialización es regular; el 25% indican que la comercialización es buena; mientras que el 5% de ellos indican que es malo.

En base a los resultados obtenidos, se entiende que, los turistas perciben que las ventas y acuerdos comerciales de la Comunidad Campesina son organizadas, pero con ciertas limitantes, haciendo que la experiencia del turista no sea del todo óptima; por tal motivo la comercialización en la Comunidad Campesina se encuentra en un nivel regular.

Tabla 17 *Alianzas estratégicas*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	4	20%
Regular	15	75%
Malo	1	5%
	20	100%

Fuente: Elaboración propia

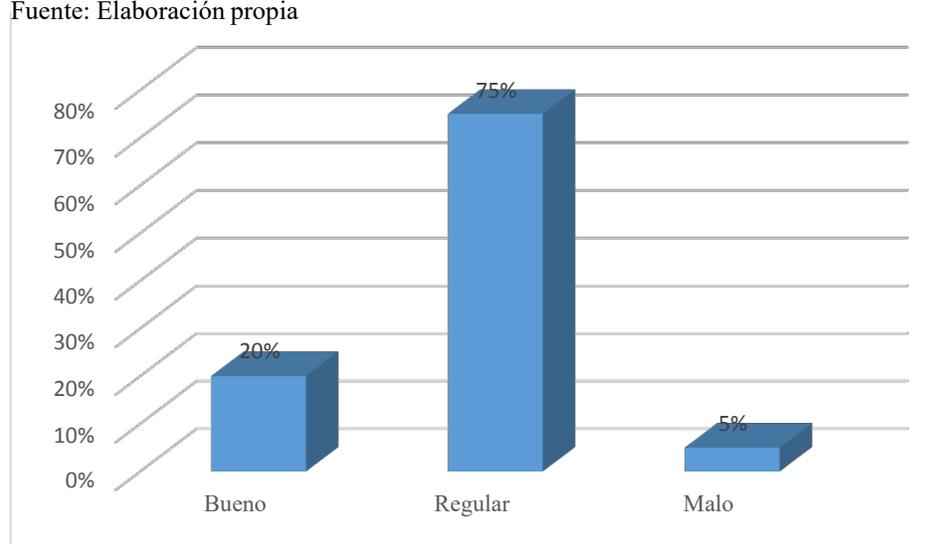


Figura 10. Alianzas estratégicas

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión alianzas estratégicas, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 75% de los turistas que optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, indican que las alianzas estratégicas son regulares; el 20% indica que sus alianzas estratégicas son buenas; mientras que el 5% de ellos indican que son malas.

Esto da a entender que las entidades públicas como privadas que se encuentran en la Comunidad Campesina no son del todo organizadas ya que los turistas no percibieron una participación activa por parte de ellos dentro de su recorrido en la Comunidad Campesina; por tal motivo las alianzas estratégicas se encuentran en un nivel regular.

Tabla 18 *Gestión del turismo rural*

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	4	20%
Regular	15	75%
Malo	1	5%
	20	100%

Fuente: Elaboración propia

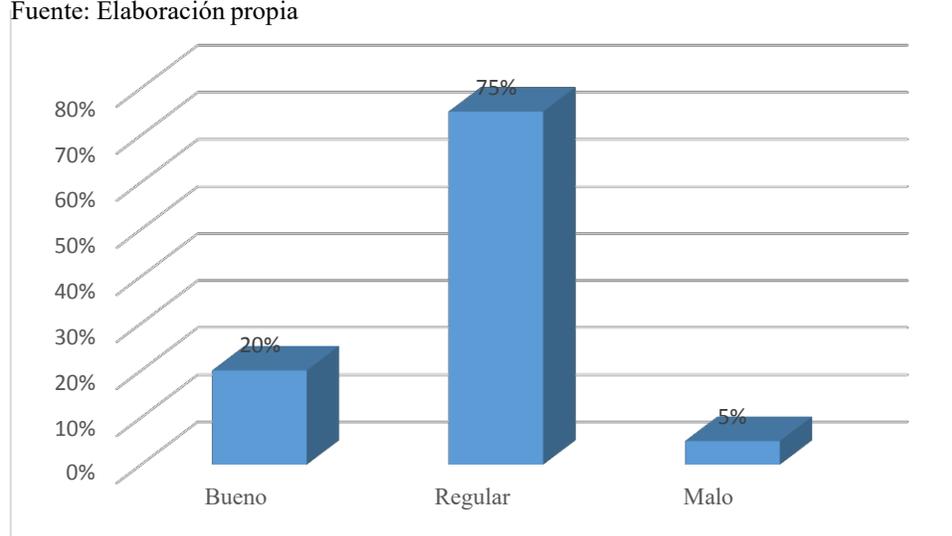


Figura 11. Gestión del turismo rural

Fuente: Elaboración propia

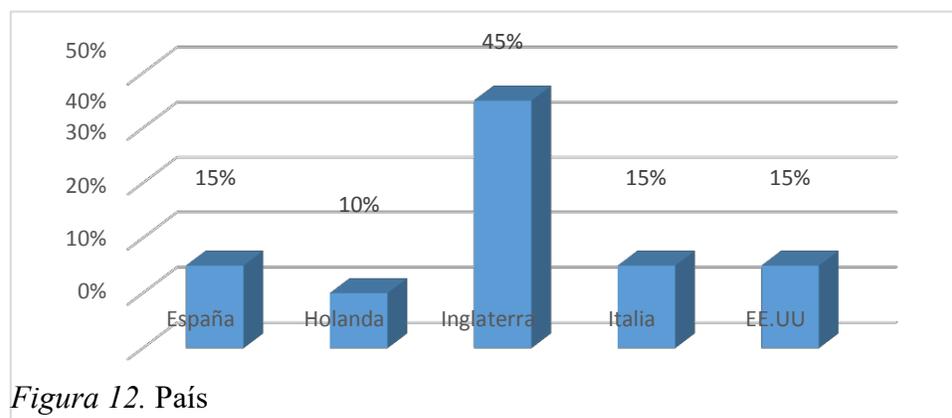
Acorde a los resultados obtenidos de la variable gestión de turismo rural, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 75% de los turistas que optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarcoto, indican que la gestión del turismo rural es regular, el 20% indican que el turismo rural es bueno; mientras que el 5% de ellos indican que es mala.

En base a los resultados obtenidos de las tablas y figuras mencionadas anteriormente, se entiende que en la Comunidad Campesina si se respetan sus tradiciones y eso lo perciben los turistas, por lo que se muestra cierto grado de organización, pero la comercialización de sus productos y las alianzas estratégicas que en ocasiones no se hacen presente en la experiencia del turista, hace que su experiencia tenga limitantes; por lo que la variable gestión del turismo rural comunitario se encuentra, en su mayoría, en un nivel regular.

Tabla 19 País

	Frecuencia	Porcentaje
España	3	15%
Holanda	2	10%
Inglaterra	9	45%
Italia	3	15%
EE.UU	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de los países de donde provienen los turistas que participaron en la encuesta, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 45% de los turistas que optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarcoto, tienen como país de origen Inglaterra; seguidamente del 15% que tienen como país de origen España, Italia y EE. UU en los tres casos; mientras que el 10% de ellos tienen como país de origen Holanda.

Tabla 20 *Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
23	1	5%
25	3	15%
27	2	10%
30	6	30%
32	3	15%
38	2	10%
40	3	15%
Total	20	100%

Elaboración propia

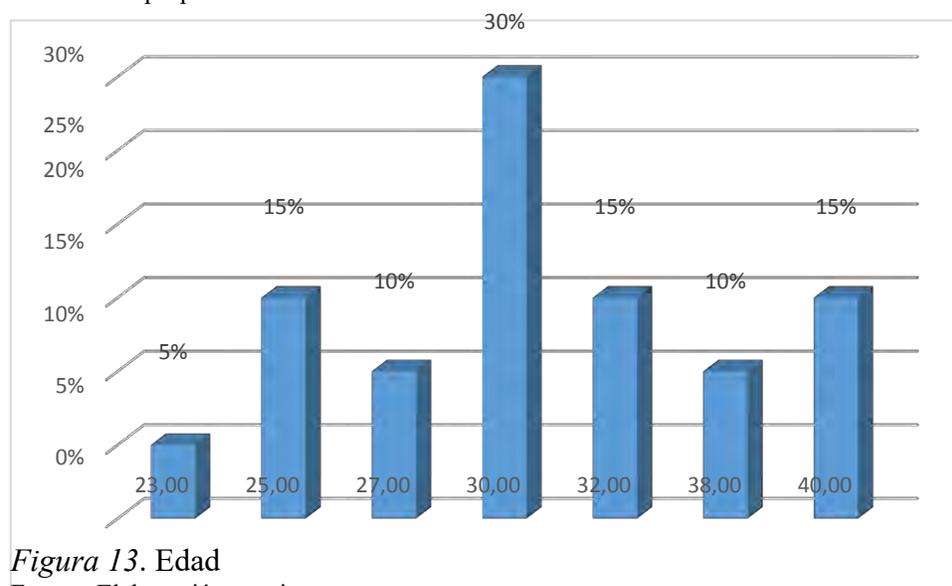


Figura 13. Edad

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de las edades que tienen los turistas que participaron en las encuestas, se tiene que en la mayoría de los encuestados, el 30% de los turistas que optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarcoto, tienen 30 años; seguidamente de los turistas que tienen las edades de 25, 32 y 40 años que representan el 15% en los tres casos; por otro lado, el 10% representa los turistas que tienen las edades de 27 y 38 años en ambos casos; mientras que el 5% de los turistas tienen 23 años.

Esto da a entender que los turistas que viajan con mayor frecuencia tienen las edades de 15, 30, 32 y 40 años de edad, en especial las personas que tienen 30 años, ya que son ellos que disponen de mayor tiempo para realizar viajes; es por ello que estos turistas que tienen una edad promedio de 30 años, se suele ver más en estas excursiones.

Tabla 21 *Género*

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	4	20%
Masculino	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

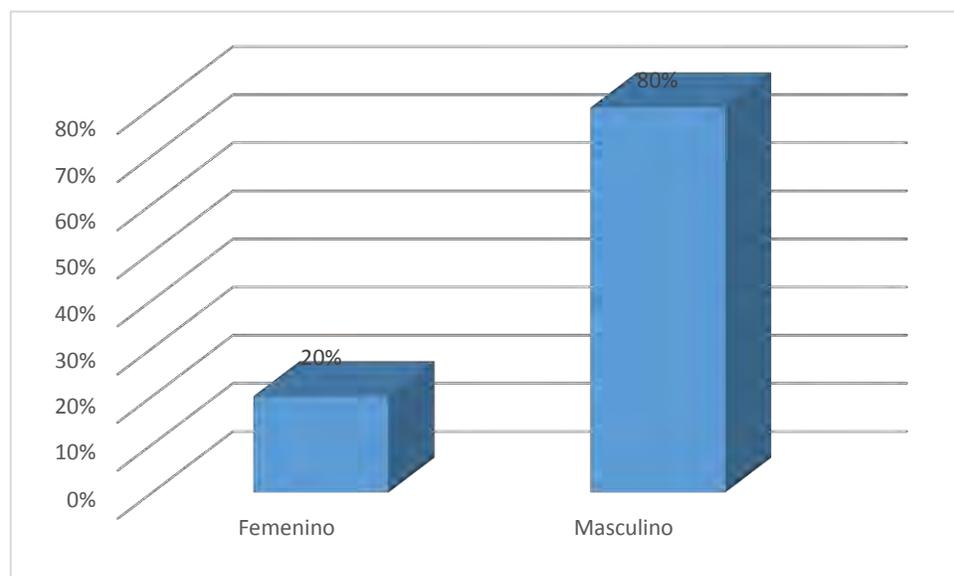


Figura 14. Género

Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos del género de los turistas que participaron en el trabajo de investigación, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 80% de los turistas que optaron por el servicio de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, pertenecen al género masculino; mientras que el 20% de los turistas son del género femenino.

Por otra parte, se realizó otra encuesta para medir las dimensiones de estudio a los pobladores de la comunidad:

Tabla 22 *Organización comunitaria*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	12	8.80%
Mala	108	79.50%
Regular	6	4.40%
Bueno	9	6.60%
Muy bueno	1	0.70%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración propia

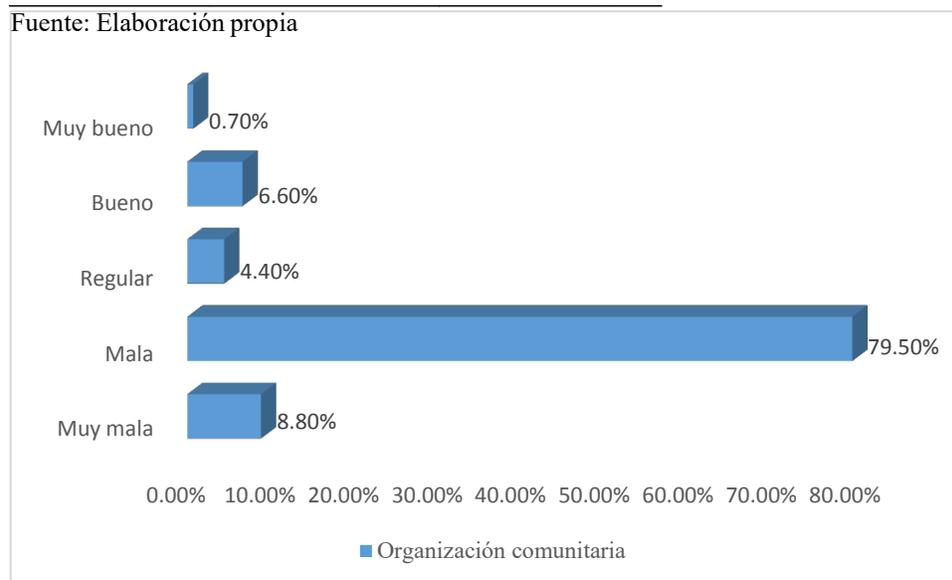


Figura 15. Organización comunitaria

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión organización comunitaria, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 79.5% de los pobladores de la comunidad en estudio

indican que la organización comunitaria es mala; el 8.8% de los comuneros encuestados indican que es muy mala; seguidamente del 4.4% y 6.6% de los comuneros es regular y bueno respectivamente; mientras que tan solo el 0,7% de ellos indican que es muy buena.

Estos resultados obtenidos hacen entender que, en la Comunidad Campesina, los pobladores no se organizan y en las ocasiones que lo hacen, no siempre llegan en acuerdos compartidos, esto debido a que no cuentan con un plan o proyecto adecuado de cómo manejar el medio ambiente, la ruta turística o los negocios para los turistas; por tal razón la organización comunitaria es mala.

Tabla 23 *Desarrollo del producto*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	18	13.20%
Regular	93	68.50%
Bueno	24	17.60%
Muy Bueno	1	0.70%
Total	136	100.00%

Fuente: Elaboración propia

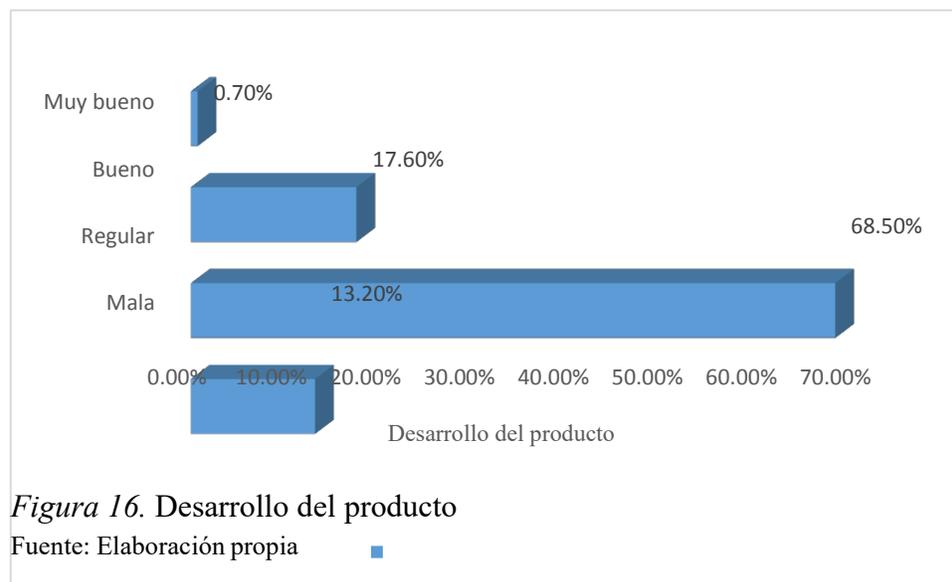


Figura 16. Desarrollo del producto

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión desarrollo del producto, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 58.5% de los pobladores de la comunidad en estudio indican que el desarrollo del producto es regular; por otro lado, el 17.6% y 13.2% de los encuestados opinan que el desarrollo del producto es bueno y malo respectivamente; mientras que el 0.7% de ellos indican que el desarrollo del producto es muy bueno.

En base a los resultados obtenidos se entiende que en su mayoría de los pobladores de la Comunidad Campesina de Paucarccoto en ocasiones suelen aprovechar los atractivos que ofrece la comunidad, y como modo de organizarse la población ofrece a los turistas escenificaciones de sus costumbres originales y autóctonas con la finalidad de recibir más turistas; esto hace entender que el desarrollo del producto, en su mayoría, se encuentra en el nivel regular, seguidamente del nivel bueno.

Tabla 24 *Comercialización*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	3	2.20%
Mala	43	31.60%
Regular	83	61.10%
Bueno	7	5.10%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración propia

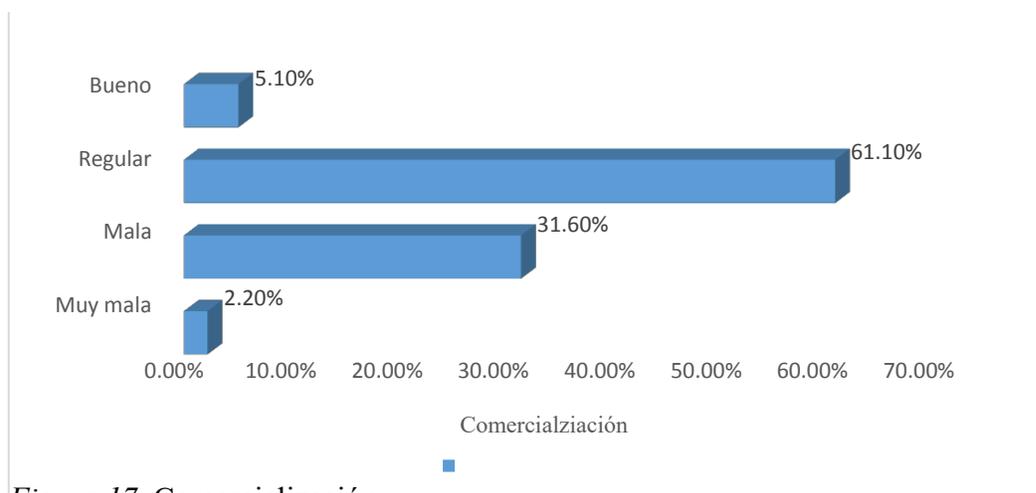


Figura 17. Comercialización

Fuente: Elaboración propia

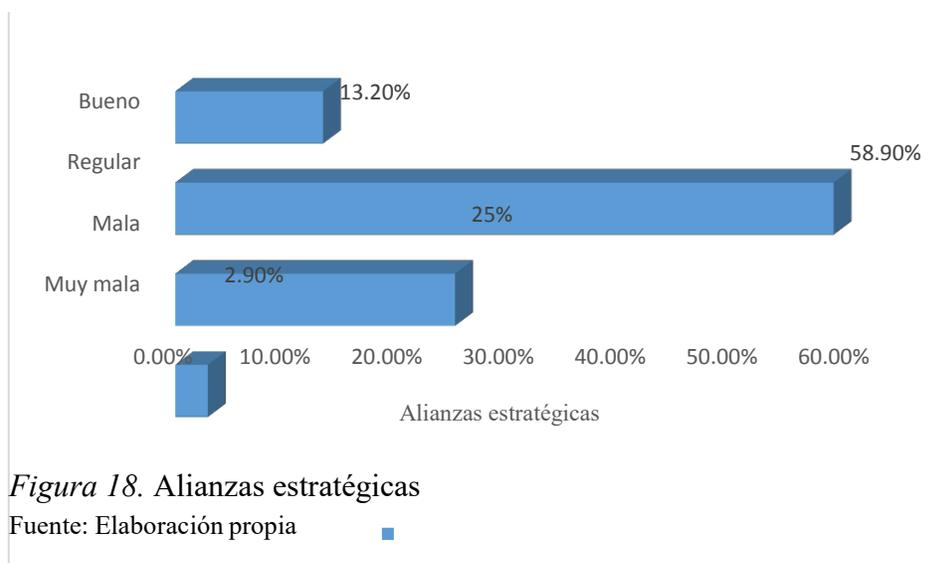
Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión comercialización, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 61.1% de los pobladores de la comunidad en estudio indican que la comercialización es regular; seguidamente del 31.6% de los encuestados opina que la comercialización es mala; mientras que el 5.1% y 2,2% opinan que es buena y muy mala respectivamente.

Esto da a entender que la comunidad, en su mayoría, suelen coordinarse adecuadamente para promocionar sus fiestas con la finalidad de ofrecer sus productos, pero la falta de una buena coordinación ya sea con entidades públicas, privadas o entre ellos mismos hace que no logren los resultados esperados; por tal motivo la comercialización se encuentra en un regular, seguidamente del nivel malo.

Tabla 25 Alianzas estratégicas

	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	4	2.90%
Mala	34	25%
Regular	80	58.90%
Buena	18	13.20%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración propia



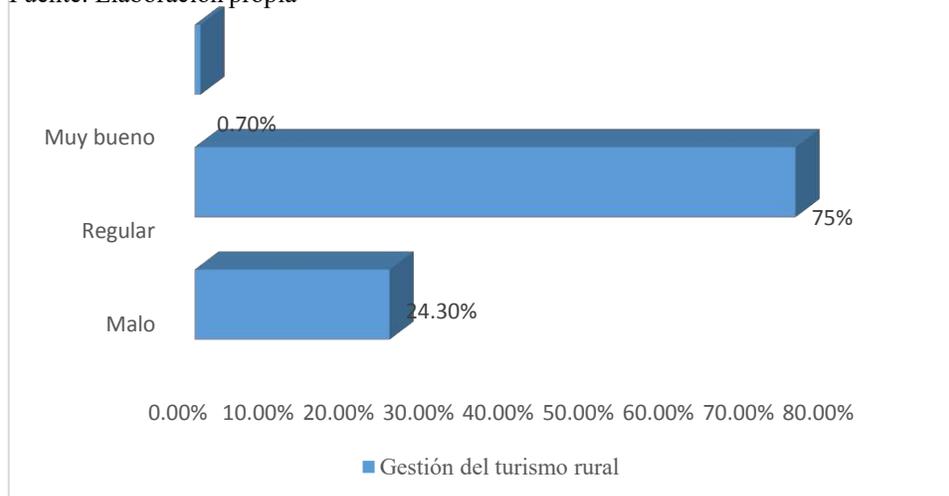
Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión alianzas estratégicas, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 58.9% de los pobladores de la comunidad en estudio, las alianzas estratégicas son regulares; el 25% de los encuestados afirman que las alianzas estratégicas son malas; el 13.2% de los comuneros afirman que las alianzas estratégicas son buenas; mientras que el 2.9% de los encuestados indican que las alianzas estratégicas son malas.

En base a los resultados se entiende que la población, en su mayoría, suelen coordinar sus actividades con el municipio, agencias u otras instituciones con la finalidad de mejorar sus instalaciones, brindar una mejor experiencia al turista y cumplir las metas respecto al incremento de turistas, pero esto suele limitarse ya que no cuentan con una asesoría a la hora de organizarse y tomar decisiones; por tal motivo, las alianzas estratégicas que maneja la comunidad tienen un nivel regular, seguidamente del nivel malo.

Tabla 26 *Gestión del turismo rural*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	33	24.30%
Regular	102	75%
Muy bueno	1	0.70%
Total	136	100.00%

Fuente: Elaboración propia

*Figura 19. Gestión del turismo rural*

Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la variable de gestión del turismo rural, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 75% de los pobladores de la comunidad en estudio, la gestión del turismo rural es regular; el 24.3% de los encuestados opinan que la gestión del turismo rural es mala; mientras que el 0.7% de los comuneros afirma que la gestión del turismo rural es buena.

Estos resultados dan a entender que los pobladores de la comunidad, en su mayoría, se suelen organizarse manejando alianzas con instituciones privadas y públicas, desarrollan y comercializan sus productos, pero esto lo realizan sin asesoramiento o sin tener las estrategias claras para que más turistas visiten la comunidad, ya que cuando realizan promociones, eventos o alguna otra actividad donde implique en generar mayor atracción a los turistas, no siempre

logran los resultados que esperaban, esto debido a que no cuentan con un plan o proyecto adecuado que les permita manejar el medio ambiente, la ruta turística o los negocios para los turistas; es por ello que la gestión del turismo rural se encuentra en un nivel regular.

Tabla 27 Desarrollo ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	19	14%
Bajo	93	68.40%
Regular	24	18%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración propia

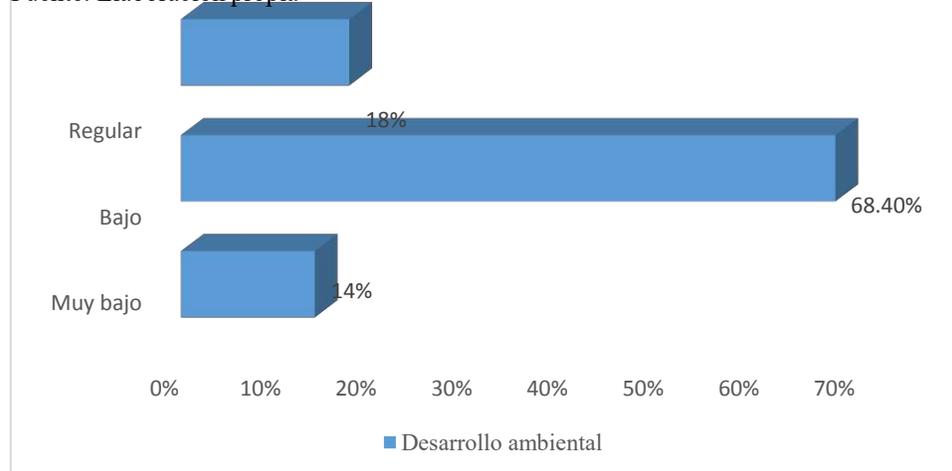


Figura 20. Desarrollo ambiental

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión desarrollo ambiental, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 68.4% de los pobladores de la comunidad en estudio, el desarrollo ambiental es bajo; seguidamente del 18% de los encuestados opina que el desarrollo ambiental es regular; mientras que el 14% opina que el desarrollo ambiental es muy bajo.

Estos resultados dan a entender que la población, en su mayoría, no se informa sobre el tratamiento de los residuos sólidos ni existen tachos de basura en su comunidad; es por ello que el desarrollo ambiental en la comunidad tiene un nivel bajo.

Tabla 28 *Desarrollo patrimonial*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	14	10.30%
Bajo	94	69.10%
Regular	22	16.20%
Alto	1	0.70%
Muy alto	5	3.70%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración propia

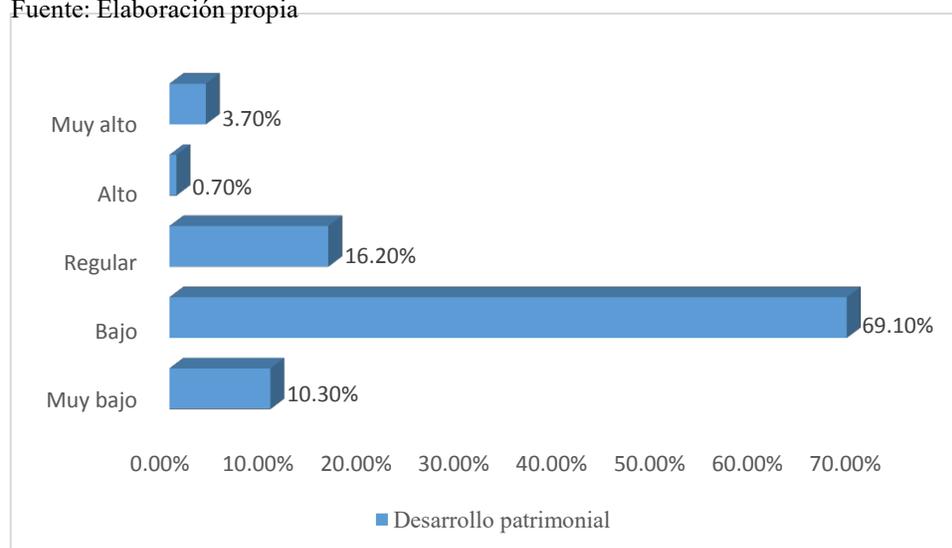


Figura 21. Desarrollo patrimonial

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión desarrollo patrimonial, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 69.1% de los pobladores de la comunidad en estudio, el desarrollo patrimonial es bajo; seguidamente del 16.2% y 10.3% de los encuestados indican que el desarrollo patrimonial es regular y muy bajo respectivamente; mientras que el 3.7% y 0.7% de los pobladores indican que el desarrollo patrimonial es muy alto y alto respectivamente.

Los resultados presentados dan a entender que la población, en su mayoría, indican que no existen señalizaciones en los atractivos turísticos de la comunidad y que también no suelen ofrecer a los turistas escenificaciones de sus costumbres oriundas y autóctonas; esto repercute a que el desarrollo patrimonial de la comunidad tenga un nivel bajo.

Tabla 29 *Desarrollo económico*

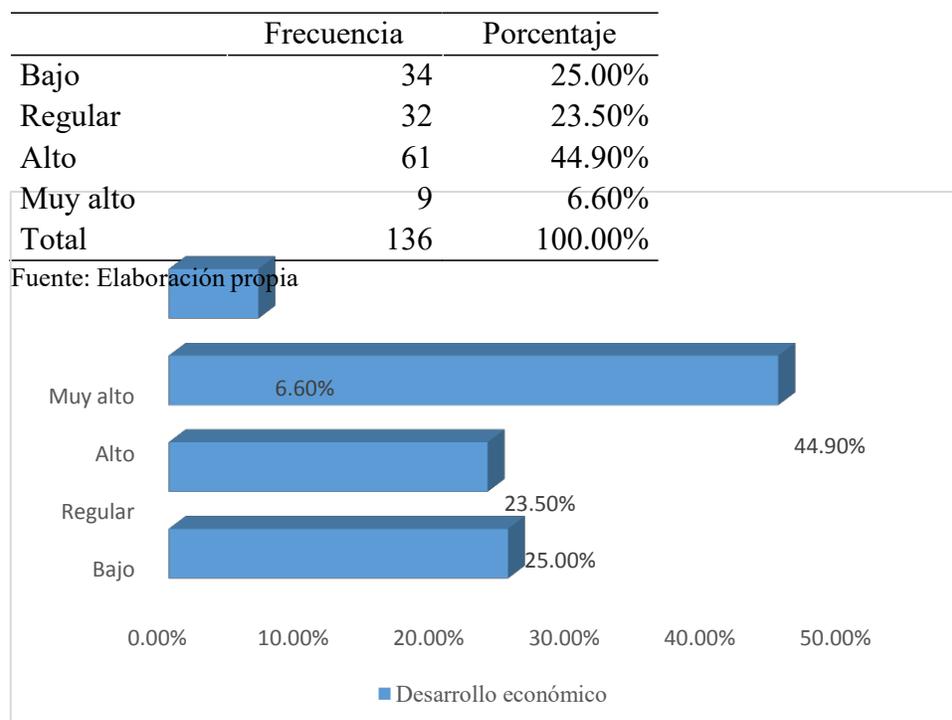


Figura 22. *Desarrollo económico*

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión desarrollo económico, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 44.9% de los pobladores de la comunidad en estudio, el desarrollo económico es alto; seguidamente del 23.5% y 25.0% consideran que el desarrollo económico es regular y bajo respectivamente; mientras que el 6.6%% consideran que el desarrollo económico es muy alto.

En base a los resultados, se entiende que los pobladores de la comunidad, en su mayoría, cuentan con empleo, consideran que la actividad turística es rentable y han obtenido nuevos ingresos económicos a través del turismo; por lo que el nivel del desarrollo económico es bueno, seguidamente del nivel regular ya que los pobladores de la comunidad no recibieron capacitaciones en temas empresariales, haciendo que su labor para con el turismo sea limitada.

Tabla 30 *Desarrollo social*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	9	6.60%
Bajo	16	11.80%
Regular	19	14%
Alto	65	47.70%
Muy alto	27	19.90%
Total	136	100.00%

Fuente: Elaboración propia

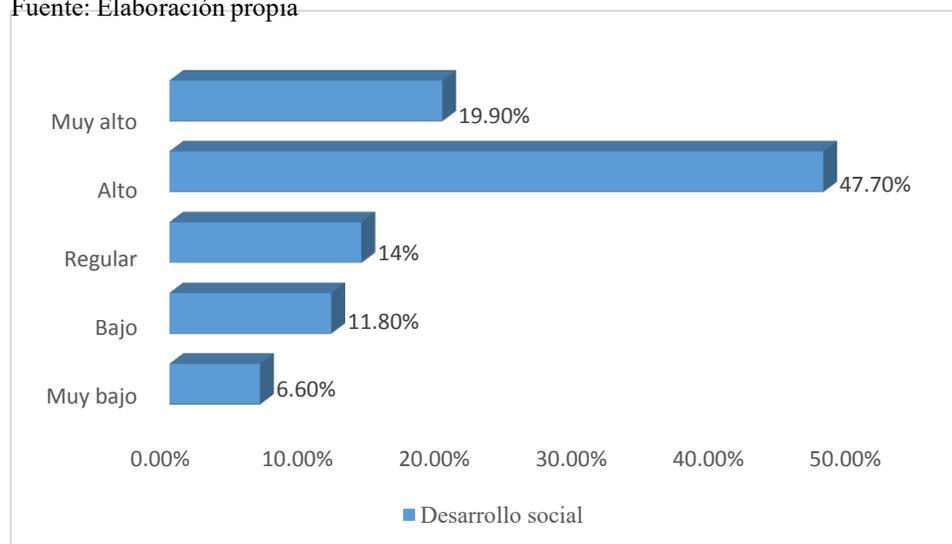


Figura 23. Desarrollo social

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión desarrollo social, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 47.7% de los pobladores de la comunidad en estudio tienen un desarrollo social alto; el 19.9% opina que el desarrollo social es muy alto; seguidamente del

14% y 11.8% opinan que se encuentra en un nivel regular y bajo respectivamente; mientras que el 6.6% opina que es muy bajo.

Los resultados dan a entender que la población, en su mayoría, cuentan con los servicios básicos, así como con veredas, pistas y carreteras en buen estado, como también cuentan con acceso a la salud y educación; esto da a entender que el desarrollo social de la comunidad se encuentra en un nivel alto.

Tabla 31 Desarrollo sostenible

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	8	5.90%
Bajo	22	16.20%
Regular	105	77.20%
Alto	1	0.70%
Total	136	100.00%

Fuente: Elaboración propia

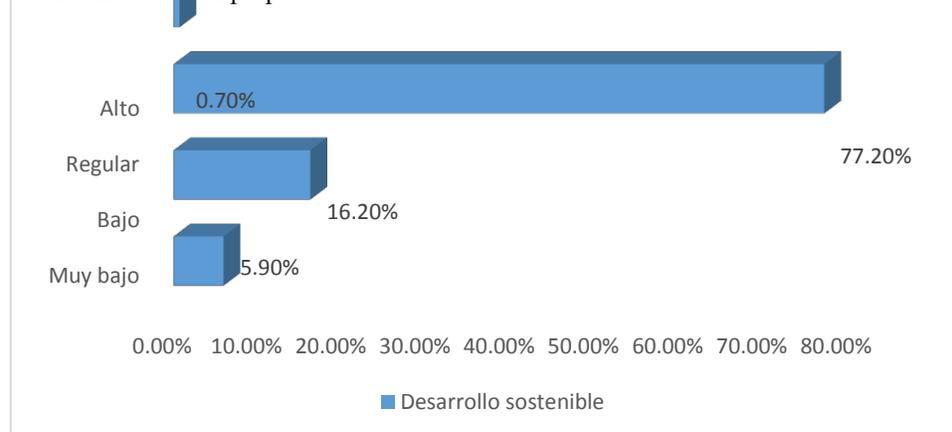


Figura 24. Desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la dimensión desarrollo social, se tiene que, en la mayoría de los encuestados, el 47.7% de los pobladores de la comunidad en estudio, el desarrollo

sostenible es regular; el 16.2% afirma que el desarrollo sostenible es bajo; mientras que el 5.9% y 0.7% el desarrollo sostenible es muy bajo y alto respectivamente.

En base a los resultados obtenidos de las tablas y figuras mencionadas anteriormente, se entiende que en la comunidad campesina en su mayoría no se informan sobre el tratamiento de residuos sólidos, no existen señalizaciones de los atractivos turísticos, no ofrecen a los turistas escenificaciones de sus costumbres, sin embargo la mayoría de la población cuenta con empleo y considera que la actividad turística es rentable, además que la mayoría de la población cuenta con acceso a servicios básicos, educación y salud, por lo que la variable de desarrollo sostenible se encuentra en un nivel regular.

2.9.4. Análisis inferencial

Para responder a las hipótesis de estudio se debe realizar el análisis inferencial utilizando la estadística.

Antes de responder la hipótesis general, se debe determinar la prueba de normalidad, es decir si los datos provienen de una población distribuida normalmente. Para ello se utilizará la prueba de Kolmogórov-Smirnov, debido a que la muestra es mayor a 50 personas. A continuación, se tiene:

Tabla 32 *Pruebas de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Organización comunitaria	,424	20	,000
Organización comunitaria	,527	20	,000
Comercialización	,424	20	,000
Alianzas estratégicas	,420	20	,000
Gestión del turismo rural	,420	20	,000
Organización comunitaria población	,304	20	,000
Desarrollo del producto poblacional	,261	20	,001
Comercialización poblacional	,363	20	,000
Alianzas estratégicas población	,451	20	,000
Gestión del turismo rural pobla	,459	20	,000
desarrollo ambiental	,252	20	,002
Patrimonial	,288	20	,000
Económico	,361	20	,000
Social	,233	20	,006
DS	,327	20	,000

Por lo tanto, en la tabla se observa un valor significativo menor a 0.05, por lo que se afirma que los datos en estudio son no paramétricos, para lo cual se procederá a la utilización de la correlación de spearman.

Tabla 33 *Correlación de variables*

			Gestión del turismo rural comunitario	Desarrollo sostenible
Rho	de Gestión del turismo rural	Coefficiente de correlación	1,000	,421**
Spearman	comunitario	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	136	136
	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	,421**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	136	136

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

En la anterior tabla se tiene que existe relación entre la gestión del turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto,

distrito de Chinchaypujio, Anta-2019, a un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05 y un Rho de 0.421, por lo que se interpreta como una correlación o relación positiva o directa, es decir una buena gestión del turismo rural comunitario permite alcanzar desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.

CAPITULO III

PROPUESTAS

3.1. PROPUESTA: CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL

3.1.1. FUNDAMENTACIÓN

La capacitación da lugar a que las personas puedan mejorar, pues incrementa sus conocimientos, a la vez que los prepara y los adapta a los nuevos cambios o avances de un entorno cada vez más variado. Sobre todo, en la actualidad, pues se ha evidenciado que el turista o visitante tiene nuevas necesidades y exigencias que están relacionadas con un viaje de experiencia y que además sea no multitudinario. Bajo estos nuevos requerimientos es que surge el turismo rural, como una actividad que brinda al turista las condiciones necesarias para que pueda disfrutar de las tradiciones, estilos de vida y zonas turísticas propias de la comunidad o población.

Con base en lo expuesto, se requiere que la comunidad campesina de Paucarcoto, perteneciente al distrito de Chinchaypujio tenga conocimiento necesario para poder impulsar el turismo rural dentro de su zona y con ello lograr un desarrollo turístico sustentable, es decir que los habitantes puedan aprovechar su cultura para poder generar actividades turísticas, protegiendo y preservando su recurso natural, que atraigan el turismo. De esa forma, la comunidad podrá incrementar sus ingresos y beneficiarse de ellos, para poder desarrollarse y crecer como comunidad. Cabe resaltar que los habitantes de la comunidad, serán los encargados de brindar los servicios que requieren los turistas, de esta forma el visitante se siente más identificado con la comunidad de Paucarcoto.

3.1.2. OBJETIVOS

Desarrollar en los habitantes de la comunidad capacidades individuales y colectivas, que les permita promocionar, organizarse y participar comunitariamente del desarrollo sustentable de actividades turísticas y de espacios turísticos.

Promocionar y organizar a los habitantes que tienen alguna ocupación o comercio, para que puedan brindar servicios turísticos locales, con relación a alojamiento, alimentación, transporte, artesanía o guía de turismo.

Brindar asistencia técnica para el acondicionamiento, saneamiento ambiental y desarrollo de establecimientos familiares, comerciales y de servicios al turista bajo estándares de calidad y auto sustentabilidad.

3.1.3. DESCRIPCIÓN

La presente propuesta, tiene como propósito capacitar a los habitantes de la comunidad campesina de Paucarcoto, a fin de que ellos puedan impulsar el turismo rural y con ello transmitir su diversidad y patrimonio cultural, y como beneficio de ello podrán preservar su cultura y costumbres, haciendo parte de ello a los turistas.

3.1.4. RESPONSABLES

Los responsables y encargados de brindar las capacitaciones en turismo rural son las municipalidades de Anta y Chinchaypujio, instituciones públicas que, a través de autoridades competentes en el ámbito turístico, podrán reunir, preparar y asistir a los habitantes de la comunidad de Paucarcoto.

3.1.5. DURACIÓN

El tiempo requerido será de 6 meses, periodo en el cual se cumplirán las siguientes actividades, como parte de la capacitación en turismo rural:

Tabla 34 *Cronograma de actividades de las capacitaciones en turismo rural*

Actividades	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	1	2	3	4	5	6
Diagnóstico situacional de los espacios turístico, habitantes, comercios y socialización comunitaria.	X	X				
Construcción de una agenda de festividades familiares y comunitarios.		X				
Capacitación a los habitantes con alguna ocupación y a los que cuentan con algún comercio.			X	X		
Capacitar a los jóvenes y adultos involucrados en el turismo rural.				X	X	
Capacitar a las mujeres y madres de familia involucradas en las actividades turísticas.				X	X	
Capacitar a los hombres en aspectos técnicos de acondicionamiento de los espacios requeridos para el turismo rural.					X	X
Puesta en marcha de las actividades necesarias para el turismo rural.						X

3.1.6. PRESUPUESTO

Tabla 35 *Presupuesto*

Rubros	Recurso de la Municipalidad Provincial de Anta	Recursos de la Municipalidad Distrital de Chinchaypujio	Total
Personal:			
Coordinador	6 000		6 000
Asistente	3 000		3 000
Capacitadores (4)	12 000	12 000	24 000
Material y suministros:			
Carpetas de capacitación	800		800
Refrigerios		500	500
Local	600	600	1200
Movilización	300		300
Papelería		300	300
Otros		300	300
Equipos:			
Proyector	900		900
Laptop	1300		1300
Publicidad:			
Afiches, guías y folletos	200	200	400
Totales	25100	13900	39000

3.2. PROPUESTA: REALIZAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN REDES SOCIALES

3.2.1. FUNDAMENTACIÓN

Actualmente, las redes sociales se han convertido en un medio de información global mediante el cual se puede publicar, comprar y conocer sobre productos, lugares y personas, a razón de ello mucho de los lugares difundidos en estos medios han logrado convertirse en zonas turísticas con mayor afluencia.

Ello ha permitido que muchos lugares, antes poco conocidos, se desarrollen económicamente y socialmente a través de la constante concurrencia turística; los cuales fomentan la oferta y demanda de productos y servicios existentes en dichas zonas.

En este contexto, se propone realizar estrategias de comercialización en redes sociales; es decir dar a conocer al público en general los servicios y lugares turísticos que ofrece la comunidad campesina de Paucarccoto-Chinchaypujio a través fotos, videos y mapas difundidos en las diversas redes tales como Facebook e Instagram, así como en su página web correspondiente.

Esto conllevará a que turistas, tanto extranjeros como nacionales, tengan conocimiento y referencia de un nuevo destino turístico y las respectivas actividades que se realizan dentro de la comunidad campesina.

3.2.2. OBJETIVO

Realizar estrategias de comercialización en redes sociales

3.2.3. DESCRIPCIÓN

Las redes sociales permiten que miles de personas alrededor del mundo a través de sus dispositivos puedan tener acceso a la información compartida respecto a los servicios y destinos turísticos que la comunidad campesina de Paucarccoto-Chinchaypujio ofrece. Esta información compartida permitirá que los turistas conozcan de los destinos turísticos que la comunidad puede ofrecer.

3.2.4. RESPONSABLES

A cargo de la propuesta se encontraría la Municipalidad Provincial de Anta en conjunto con las asociaciones de la comunidad campesina de Paucarccoto, quienes serán los encargados

de crear las respectivas cuentas en redes sociales y designar la información que debe ser compartida.

3.2.5. DURACIÓN

El tiempo requerido será de 2 semanas, en el cual se creará las cuentas y se compartirá información, de ahí en adelante realizar 1 o 2 publicaciones por semana.

3.2.6. BENEFICIARIOS

Principalmente se verán beneficiados las personas pertenecientes a la comunidad campesina de Paucarccoto, quienes tendrán un crecimiento en visitas turísticas, quienes a su vez requerirán de los servicios que la comunidad ofrezca. También beneficiará a los visitantes, quienes podrán conocer una nueva zona y las costumbres vivas que allí se celebran.

3.3. PROPUESTA: MODELO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE PAUCARCCOTO

3.3.1. FUNDAMENTACIÓN

Todo modelo de desarrollo permite a las personas involucradas conocer los aspectos socio-económicos, socio-educativo, socio-físico, elementos geográficos y la calidad de vida a fin de diagnosticar el estado actual en el que se encuentra la zona y la población, y de esa forma establecer las medidas que se deben de tomar para satisfacer las necesidades de las familias existentes sin perjudicar a las venideras.

Realizar un modelo también permitirá identificar el impacto del turismo si este será positivo, es decir no afecte a la naturaleza; o negativo, generando un consumismo que ocasione más contaminación, también permitirá identificar impacto social y cultural, el cual servirá como fundamento para mejorar la situación

En ese sentido, la realización del modelo de desarrollo turístico de la comunidad de Paucarccoto ayudara la identificar los puntos positivos y negativos que en la actualidad posee de tal forma que se plantean las estrategias necesarias para mejorar y así lograr un desarrollo.

3.3.2. OBJETIVO

Realizar un modelo de desarrollo turístico en la comunidad de Paucarccoto

3.3.3. DESCRIPCIÓN

En el modelo de desarrollo se describirán los impactos ambientales, sociales y culturales del turismo, tanto aspectos positivos como negativos, así como los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad, también identificar los productos y servicios turísticos propios de la zona y la accesibilidad con la que cuentan.

3.3.4. RESPONSABLES

La propuesta se encontraría a cargo de la comunidad campesina de Paucarccoto con el apoyo de la Municipalidad Provincial de Anta puesto que ellos son los que cuentan con información de primera mano para identificar la situación de los aspectos ambientales, sociales y culturales; por otro lado, la Municipalidad podrá proponer estrategias de cambio o mejora.

3.3.5. DURACIÓN

El tiempo estimado de realización del modelo es de 1 mes, en el cual se recopilará toda la información situacional de la comunidad, así como para el debido planteamiento de estrategias.

3.3.6. BENEFICIARIOS

La comunidad de Paucarccoto será la principal beneficiada, pues todo modelo de desarrollo turístico se realiza con el fin de optimizar los recursos, integrar a la comunidad,

generar empleo, busca desarrollar o generar empresas turísticas, promueve la mejora, conservación y uso de las zonas turísticas, reduce la pobreza y respeta su medio ambiente

CONCLUSIONES

Primera

La gestión del turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019, tienen una relación directa, considerando que el valor de significancia es de 0,000 y el índice de correlación es de 0,421, lo cual muestra que existe una relación positiva moderada y significativa entre ambas variables de investigación, es decir, ante una mejora en el gestión del turismo rural comunitario, se registraría una mejora en el desarrollo sostenible de la comunidad de Paucarccoto.

Segunda

La situación actual de la gestión del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019 para el 75% de pobladores es regular, siendo que el 79.5% de pobladores manifiesta que la organización comunitaria es mala; sobre el desarrollo del producto, se tiene que el 68.5% de los pobladores de la comunidad indica que es regular; asimismo, sobre la comercialización, el 61.1% de los pobladores de la comunidad indican que es regular; finalmente, el 58.9% de los pobladores de la comunidad indica que las alianzas estratégicas son regulares.

Tercera

La percepción actual de los actores del turismo de la gestión del turismo rural comunitario y su relación con el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019 es que, para el 75% de los pobladores, la gestión del turismo rural es regular, de igual manera, el 75% de turistas indican que la gestión del turismo rural es regular. En relación al desarrollo sostenible, se tiene que el 77.20% de pobladores considera que este es

regular, evidenciándose que, para el 68.4%, el desarrollo ambiental es bajo, el desarrollo patrimonial es bajo para el 69.1%, mientras que el desarrollo económico es alto para el 44.9% y el 47.7% considera el desarrollo social alto. En este entender, se expone la relación entre el turismo rural comunitario, calificado como regular, y el desarrollo sostenible también calificado como regular.

Cuarta

Las propuestas de estrategias de gestión de turismo rural comunitario en la comunidad de Paucarccoto, Chinchaypujio comprenden realizar una capacitación en turismo rural, considerando la necesidad de incrementar los conocimientos de los pobladores respecto al tema, para tener la capacidad de responder a las necesidades y exigencias del turista; asimismo, se plantea establecer estrategias de comercialización en redes sociales de manera que se amplíe la difusión de los productos y servicios turísticos ofrecidos por la comunidad y se incremente la afluencia de turistas, por último, se propone realizar un modelo de desarrollo turístico de la comunidad de Paucarccoto que posibilite conocer el impacto del turismo en la comunidad, desde el punto de vista social, económico y ambiental, de forma que sea factible identificar los aspectos positivos y negativos de la situación del desarrollo turístico.

RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Chinchaypujio, realizar campañas de promoción del turismo rural comunitario, asimismo, dar charlas y talleres a los pobladores que realizan esta actividad, con la finalidad de tener mayor conciencia sobre el desarrollo sostenible que se puede lograr al realizar esta actividad de manera correcta.

Segunda

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Anta poner mayor atención a la gestión del turismo en su distrito, más que todo a la comunidad campesina de Paucarccoto, del distrito de Chinchaypujio, que viene desarrollando el turismo rural comunitario, este turismo no daña la flora y fauna, más bien ayuda a revalorizar su cultura, es por ello que debe poner a disposición de esta comunidad personas que puedan orientarlos en realizar una adecuada gestión del turismo, así mismo realizar un control periódico sobre las mejoras que se tienen en el tema de gestión.

Tercera

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Anta coordinar con la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019, para brindarles capacitaciones y charlas sobre la calidad de servicio, así mismo sobre las mejoras que deben realizarse en la infraestructura y en el servicio que se desea brindar, para poder tener turistas con mayor satisfacción y esto haga que en un corto a mediano plazo se tenga una demanda mayor de turistas.

Cuarto

Se sugiere tomar como base la presente investigación para estudio en diferentes instituciones debido a que servirá de guía de inserción para el turismo rural con el fin de mejorar el desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alban, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata Y Santa Cruz – Ica – 2018 (Posgrado)* . Universidad San Marton de Porres, Lima.
- Alberca, F. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013 (Posgrado)* . Universidad San Martin de Porres, Lima.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Banco Mundial. (1 de Marzo de 2014). *Desarrollo Social - Panorama general*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Behar, D. (2008). *Metodología de Investigación*. Bogotá: Shalom .
- Belly, P. (11 de junio de 2003). *El capital humano*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/el-capital-humano/>
- Bertoni, R., Castelnovo , C., & Cuello , A. (2011). *¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce?* . Montevideo : Universidad de la República.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio (Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)* . Costa Rica: Programa de Desarrollo Agroindustrial .
- Blanco, M. (2008). *Infraestructura Turística*. Obtenido de <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/infraestructur>

- Boisier, S. (2001). *DESARROLLO (LOCAL): ¿ DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO ?* Obtenido de
de
http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_qu_e_estamos_hablando__2_.pdf
- Bouillon, R. (2006). *Planificaaacion del espacio turistico* (4ta ed.). México: Editorial Trillas.
- Calderón, A. (2015). *Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco 2016 (pregrado)* . Universidad Peruana Austral Del Cusco, Cusco .
- Canahuire, E., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraf S.R.L.
- CANATUR. (02 de mayo de 2018). *Portal de Turismo*. Obtenido de Estadísticas:
<http://www.portaldeturismo.pe/noticia/llegada-de-turistas-a-regiones-del-sur-aumento-ligeramente-0-9->
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México: Trillas.
- Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Catachura, A. (2018). *La oferta del turismo rural comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de Acora-2017 (Pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. IIMA: Fundación CODESPA.

- Condori, R. (2012). *Turismo Rural Comunitario en Bolivia (tesis pregrado)*. Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen .
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: Universidad de Colima .
- Espinosa, L. (2013). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico (pregrado)*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gallegos, N., & Lobon , A. (2018). *Potencial turístico de la comunidad campesina de Viacha para incurcionar en la actividad turística en la provincia de calca distrito de Pisac - 2015 (Pregrado)*. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Cusco.
- Goeldner, J., & Ritchie, J. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Estados unidos de America: John Wiley and Sons, inc.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la inveestigacion*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Huergo, J. (2018). *Los procesos de gestión*. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- Inforural. (12 de mayo de 2019). *Turismo Etnográfico*. Obtenido de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/etnografico/>
- Leiva, G. (2005). *Indicadores de calidad de vida urbana*. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.
- López, E. (2010). *Indice de desarrollo social*. Obtenido de <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/pdf/98.pdf>
- Martinez, R. (2009). *Servicios turísticos*. Obtenido de <http://rincondeluniversitario.blogspot.pe/2009/08/elservicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>
- Mendoza, E. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay Provincia de Calca, 2018 (Pregrado)*. Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Mincetur. (2005). *Conceptos fundamentales del Turismo*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistic
- MINCETUR. (12 de diciembre de 2017). *Perú: Compendio de Cifras de Turismo, 2017*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/publicaciones/>

MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú*.

Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per193917anx.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *PENTUR 2025*. LIMA: Biblioteca Nacional del Perú N°2016-00000.

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico, conceptos, componentes y clasificación. *Vision General*, 135-158.

OMT. (15 de enero de 2018). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

Paredes, L. (2019). *Innovación de la gestión del turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca – La Unión, Arequipa 2018 (Pregrado)*. Universidad Católica San Pablo. Arequipa.

Piñole, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Centro de Estudios Ramon Areces SA.

Quezada, R. (2010). *Elementos del turismo Teoría, Clasificación y actividad. (2da ed.)*. Costa Rica: Universidad Estatal San Jose.

Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.

SECTUR . (7 de mayo de 2009). *Oferta turística del estado de Colima*. Obtenido de <http://www.colima-estado.gob.mx/2006/turismo/index.php>

Torres, E., Esteve, R., & Fuentes, R. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. (1° ed.).

España: Editorial UOC.

Vargas, J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economía, Gestión y*

Desarrollo, 109-131.

ANEXOS

Anexo N° 01. Matriz de consistencia

**GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.
CASO: COMUNIDAD CAMPESINA DE PAUCARCCOTO – CHINCHAYPUJIO – ANTA, 2019**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.</p>	<p>Hipótesis general La Gestión del Turismo Rural Comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Comunidad Campesina de Paucarccoto, Distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.</p>	<p>V1: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización comunitaria • Desarrollo del territorio • Alianzas estratégicas • Comercialización <p>V2: DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambiental • Patrimonio • Económico • Social 	<p>Alcance investigación: Correlacional–descriptivo</p> <p>Enfoque de Investigación:</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental</p>	<p>Universo: 159 personas: 136 comuneros de la comunidad campesina de Paucarccoto, Chinchaypujio de 3 representantes del área de desarrollo social de la Municipalidad de Chinchaypujio y por 20 turistas promedio mensual que adquieren el servicio.</p> <p>Muestra: 136 comuneros. Asimismo, se considerará a 3 representantes del área de desarrollo social de la</p>	<p>Técnicas de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación • Entrevista <p>Instrumentos de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de observación • Guía de entrevista
<p>Problemas específicos • ¿Cuál es la situación actual de la gestión del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019?</p>	<p>Objetivos específicos • Identificar la situación actual de la gestión del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.</p>	<p>Hipótesis específicas • Existe mala gestión del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.</p>				
<p>• ¿Cuál es la percepción actual de los actores del turismo de la gestión</p>	<p>• Determinar la percepción actual de los actores del turismo de la gestión</p>	<p>• Existe mala percepción de los actores del turismo de</p>				

<p>del turismo rural comunitario y su relación con el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019?</p>	<p>del turismo rural comunitario y su relación con el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer estrategias de gestión de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019. 	<p>la gestión del turismo rural comunitario y su relación con el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta-2019.</p>		<p>Municipalidad Distrital de Chinchaypujio y los 20 turistas que adquieren el servicio de turismo rural comunitario.</p>	
---	--	--	--	---	--

Anexo N° 2. Matriz de instrumento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Turistas y trabajadores	Comuneros
GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Organización comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones - Reglamentos internos - Funciones - Servicio de turismo 	1, 4,8,10	1
	Desarrollo del producto	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos - Valores - Insumos - Destrezas tradicionales 	3,7,11	2, 3, 6,8
	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas - Acuerdos comerciales 	2, 4,12	4, 5, 7, 13,14, 16
	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Actores públicos - Actores privados 	9	9,10,11, 12,15,
DESARROLLO SOSTENIBLE	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación - Deforestación 	-	- 11,12
	Patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos turísticos - Conservación - Cultura 	-	- 10
	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos 	-	- 1,2,3, 5,6,7
	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Salud - Educación - Acceso a servicios básicos 	-	- 8 - 9

Anexo N° 03. Instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Estimado turista, con el propósito de determinar la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarcoto, distrito de Chinchaypujio, Anta, por favor conteste la siguiente encuesta. Utilice la escala numérica del 1 al 5, considere 1 como la menor calificación y 5 como la mayor calificación.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indiferente

4 = de acuerdo

5 = totalmente de acuerdo

Nacionalidad	
Edad	
Genero	

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
	COMO PERCIBIO LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA GESTIÓN EN LA COMUNIDAD:					
1	Cuenta con un plan de manejo del medio ambiente (reciclaje, abono orgánico y basura)					
2	La publicidad es completa y detallada de los potenciales turísticos					
3	Originalidad y autenticidad de la experiencia culturales					
4	Organización y secuencia apropiada al enseñar la ruta turística.					
5	Existe una variedad de actividades y opciones para el visitante					
6	Relación de la calidad y precio de las artesanías, productos y servicios de alojamiento y restaurante que existen en la comunidad.					
7	El intercambio de la experiencia cultural con los pobladores.					
8	Organización adecuada de la comunidad para la prestación del servicio turístico.					
9	Percibió usted la participación del gobierno local en la infraestructura y en la organización de la comunidad					
10	Señalización técnica.					
11	Información confiable respecto a los atractivos que ofrece la comunidad.					
12	La comunidad ofrece servicios de calidad para el visitante.					
13	Esta la comunidad organizada y preparada para proveer los servicios para los visitantes.					
Algo más que quiera decirnos:						

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Estimado poblador, con el propósito de determinar la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Paucarccoto, distrito de Chinchaypujio, Anta, por favor conteste la siguiente encuesta.

A. Género: Masculino () Femenino ()

B. Edad:

- a. Entre 18 y 25 años ()
- b. Entre 26 y 35 años ()
- c. Entre 36 y 45 años ()
- d. Entre 46 y 65 años ()
- e. > 65 años ()

C. Instrucción Educativa

- a. Primaria () b. Secundaria ()
- c. Técnico () d. Universitario () e. Ninguna ()

Utilice la escala numérica del 1 al 5, considere 1 como la menor calificación y 5 como la mayor calificación

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indiferente

4 = de acuerdo

5 = totalmente de acuerdo

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
	Su comunidad:					
1	Cuenta con un plan o proyecto adecuado de cómo manejar el medio ambiente, la ruta turística o los negocios para los turistas					
2	Aprovecha al máximo los atractivos que tienen y estas se ofrecen a las agencias de viaje					
3	Ofrece a los turistas escenificaciones de sus costumbres originales y autóctonas					
5	Realiza adecuadas coordinaciones para promocionar sus fiestas.					
6	Ha promovido el establecimiento de negocios como tiendas, artesanías, hospedaje, restaurante para fortalecer la actividad turística.					
7	Propicia el desarrollo de talleres.					
8	Ofrece artesanías o productos cuyos productos benefician a todos los comuneros.					
9	Le gustaría tener más visitantes y productos que ofrecer					

10	Coordina con el municipio, agencia, o institución talleres, cursos para mejorar su servicio.					
11	Ha pedido ayuda al municipio mediante un documento para mejorar sus instalaciones.					
12	Recibe asesoría técnica para mejorar para mejorar infraestructura y los servicios.					
13	Cuenta con asesoría de un profesional en turismo u contador.					
14	Ha informado a las agencias de viaje sobre los atractivos y los servicios que ofrecen.					
15	Coordina permanentemente con las agencias turísticas la promoción de su actividad turística.					
16	Trabaja coordinadamente con las instituciones para el cumplimiento de metas respecto al incremento de turistas.					
17	Elabora y entrega a los turistas material publicitario de las actividades turísticas que desarrollan.					
Algo más que quiera decirnos:						

Respecto al desarrollo sostenible: utilice la escala numérica del 1 al 5, considere 1 como la menor calificación y 5 como la mayor calificación

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = A veces
- 4 = Casi siempre
- 5 = Siempre

N°	DESARROLLO SOSTENIBLE	N	C	A	C	S
		1	2	3	4	5
1	¿Cuenta Ud. con empleo?					
2	¿Usted ha recibido capacitaciones en temas empresariales??					
3	¿Ha considerado usted abrir su propio negocio en base al turismo?					
4	¿La comunidad cuenta con programas de apoyo a la educación?					
4	¿Cree usted que la actividad turística generara nuevos puestos de trabajo en su distrito?					
5	¿Ha obtenido usted nuevos ingresos económicos a través del turismo?					
6	¿Usted considera que la actividad turística es rentable?					
7	¿Cree Ud. que los jóvenes de la comunidad cuentan con mejor calidad educativa?					
8	¿Cuenta con los servicios básicos?					
9	¿Su comunidad cuenta con veredas, pistas y carreteras en buen estado?					
10	¿Existen señalizaciones en los atractivos turísticos de la comunidad?					
11	¿Usted está informado sobre el tratamiento de los residuos sólidos?					
12	¿Existen tachos de basura en su comunidad?					

Guía de entrevista (Asociación)

Entrevistador:

Lugar:

Guía de entrevista dirigida a

1. ¿Cuáles son los objetivos de la asociación?
2. ¿Tienen definida una misión y las estrategias de cumplimiento de metas?
3. ¿Cómo miden el cumplimiento de objetivos y metas?
4. ¿Cuánto tiempo tiene el proyecto de turismo comunitario?
5. ¿Cómo nace la iniciativa de implementar el turismo comunitario en el sector?
6. ¿Cómo se fue desarrollando el proyecto?
7. ¿Cuántas familias se involucraron y cuántas aún son parte del proyecto?
8. ¿Quiénes se encuentran al frente del proyecto?
9. ¿Cuál es la estructura legal y administrativa de la asociación?
10. ¿Cómo se distribuyen los ingresos económicos que genera el turismo en el sector?
11. ¿Cuáles fueron los primeros productos turísticos que ofrecía la organización? ¿Cómo se fue diversificando la oferta?
12. ¿Cómo se maneja la promoción y publicidad de la asociación?

13. ¿Cuáles son los medios de comercialización con mejores resultados?
14. ¿Quiénes apoyan actualmente el proyecto? ¿Qué tipo de apoyo reciben?
15. ¿En qué áreas los miembros de la asociación reciben capacitaciones? ¿Quién se encarga de organizar las capacitaciones y quiénes dictan las capacitaciones?
16. ¿Cómo participa la comunidad en proyecto turístico?
17. ¿Cómo ha influido el proyecto en la calidad de vida de las mujeres del sector?
18. ¿Cómo considera usted podría mejorar la asociación?
19. ¿Qué proyecciones tienen para los siguientes años con el proyecto de turismo comunitario?

**Replica de instrumento para los representantes del área de desarrollo social Municipalidad
Distrital de Chinchaypujio**

Cargo:

Utilice la escala numérica del 1 al 5, considere 1 como la menor calificación y 5 como la mayor calificación

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indiferente

4 = de acuerdo

5 = totalmente de acuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
	La comunidad campesina de Paucarcoto:					
1	Cuenta con un plan o proyecto adecuado de cómo manejar el medio ambiente, la ruta turística o los negocios para los turistas					
2	Pregunto a los turistas o a las agencias si el servicio que es de calidad					
3	Aprovecha al máximo los atractivos que tienen y ofrecen a las agencias de viaje					
4	Ofrece a los turistas escenificaciones de sus costumbres originales y autóctonas					
5	Realiza adecuadas coordinaciones para promocionar sus fiestas.					
6	Ha promovido el establecimiento de negocios como tiendas, artesanías, hospedaje, restaurante para promover la actividad turística.					
7	Propicia el desarrollo de talleres					
8	Ofrece artesanías o productos cuyos productos beneficien a todos los comuneros.					
9	Les gustaría tener más visitantes y productos que ofrecer					
10	Coordina con el municipio, agencia, o institución talleres, cursos para mejorar su servicio.					
11	Ha pedido ayuda al municipio mediante un documento para mejorar sus instalaciones.					
12	Recibe asesoría técnica para mejorar para mejorar infraestructura y los servicios.					
13	Cuenta con asesoría de un profesional en turismo u contador.					
14	Ha informado a las agencias de viaje sobre los atractivos y los servicios que ofrecen.					
15	Coordina permanentemente con las agencias turísticas la promoción de su actividad turística.					
16	Trabaja coordinadamente con las instituciones para el cumplimiento de metas respecto al incremento de turistas.					
17	Elabora y entrega a los turistas material publicitario de las actividades turísticas que desarrollan.					
Algo más que quiera decirnos:						

Anexo N° 04. Base de datos

Nacionalidad	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
Inglaterra	25	2	2	2	5	2	4	4	4	4	2	3	2	4	2
Inglaterra	32	2	3	2	5	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2
España	38	2	3	2	5	2	3	2	4	2	3	1	2	2	2
Italia	40	2	3	2	5	2	3	2	4	2	3	1	3	2	2
Inglaterra	30	1	3	2	5	2	4	4	5	2	3	2	2	2	2
UU. SS	30	2	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	2
Holanda	27	1	2	2	5	3	4	3	5	3	3	3	3	3	2
Inglaterra	25	2	2	2	5	2	4	4	4	4	2	3	2	4	2
Inglaterra	32	2	3	2	5	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2
España	38	2	3	2	5	2	3	2	4	2	3	1	2	2	2
Italia	40	2	2	2	5	2	4	4	4	4	2	3	2	4	2
Inglaterra	30	2	3	2	5	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2
UU. SS	30	2	3	2	5	2	3	2	4	2	3	1	2	2	2
Holanda	27	2	3	2	5	2	3	2	4	2	3	1	3	2	2
Inglaterra	25	1	3	2	5	2	4	4	5	2	3	2	2	2	2
Inglaterra	32	2	2	2	5	2	4	4	4	4	2	3	2	4	2
España	23	2	3	2	5	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2
Italia	40	2	3	2	5	2	3	2	4	2	3	1	2	2	2
Inglaterra	30	2	3	2	5	2	3	2	4	2	3	1	3	2	2
UU. SS	30	1	3	2	5	2	4	4	5	2	3	2	2	2	2

Géner o	Ed ad	Instr ucció n	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8	p 9	p 0	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8	p 9	p 0	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8	p 9
2	2	2	1	1	5	5	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	3	5	5	1	1	5
1	3	2	1	2	2	3	3	3	4	5	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	5	3	1	5	2	2	2	2	2	4
2	3	1	1	2	2	3	3	3	4	5	2	2	5	2	2	2	2	1	1	2	3	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3
1	2	5	1	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	1	1	1	2	1	1	2	5	3	1	5	2	3	3	3	3	3	3
2	4	2	1	2	2	3	5	4	5	3	3	3	5	3	2	2	2	2	1	1	2	2	5	3	1	5	2	2	2	2	2
1	2	5	1	2	2	3	3	3	4	5	4	3	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	5	3	4	5	3	3	3
2	4	5	1	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	5	3	1	5	2	2	2	2	3
1	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	4	1	1	1	1	2	1	1	2	5	3	1	5	2	2	2	2	3	2	3
1	2	5	1	2	2	3	3	3	4	5	2	2	5	2	2	2	2	2	1	1	2	3	5	3	3	5	2	2	2	2	2
2	1	2	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	1	1	1	5	5	1	5	4	5	1	1	1	5
2	1	2	1	5	3	4	5	5	5	3	2	3	3	2	3	2	2	2	5	5	1	1	1	4	4	4	3	3	2	2	2
1	1	2	2	1	1	5	4	3	4	5	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	5	2	5	1	2	1	2	2	1
2	1	1	2	1	1	5	4	3	4	5	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	5	3	5	1	2	2	2	1	2
2	3	5	2	1	1	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	5	4	5	2	3	2	3	2	3
1	1	5	2	1	1	5	4	4	5	5	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	5	4	5	2	2	1	2	1	2
2	4	1	2	1	1	5	4	4	5	3	3	2	1	1	3	3	3	2	2	2	2	3	5	4	5	1	2	1	2	1	2
2	1	3	2	1	1	5	4	3	4	5	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	5	4	5	2	2	2	1	2	1
2	2	5	2	1	2	5	5	3	4	5	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	2	5	3	5	1	2	1	2	2	1
2	2	5	2	1	1	5	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	3	5	1	2	2	2
2	2	1	2	2	5	1	1	1	2	5	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	1	5	2	5	1	5	1	1	2	3
2	1	1	4	4	2	1	4	1	3	4	5	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	5	2	5	1	5	2	2	4
1	4	5	4	4	2	1	4	1	3	4	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	5	2	5	1	4	1	1	1	2
2	3	5	4	4	2	1	4	1	3	3	5	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	5	2	4	1	1	1	2	3
1	3	1	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	4	3	3	1	4	1	1	2	2
1	3	1	4	4	2	1	4	1	3	4	1	1	4	1	5	1	5	2	2	4	1	2	5	5	5	3	5	2	1	1	1

1	4	1	2	2	2	4	2	4	4	5	4	5	2	2	1	1	2	2	3	4	5	4	5	2	2	3	2	3	3	3	2
2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	2	2	1	1	2	2	3	5	4	5	5	5	4	5	2	2	3	3	3	3
2	3	2	2	2	2	4	2	4	4	5	5	5	4	2	1	1	2	2	4	2	5	4	5	4	5	3	2	2	3	3	4
1	2	2	2	2	4	2	3	5	5	4	5	2	1	1	1	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	5	2	2	3	3	3
2	4	1	2	2	2	4	2	4	5	5	4	5	2	2	1	1	2	2	2	3	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	3
2	2	2	2	2	4	2	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	3	3
2	2	2	2	2	3	2	4	5	5	5	5	2	2	1	1	1	1	3	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	3	3
1	1	2	2	2	2	4	2	4	5	5	5	5	2	2	2	1	1	1	4	3	4	4	5	3	5	4	5	2	2	3	3
1	3	2	2	2	2	4	2	4	5	5	5	2	2	2	2	1	1	4	3	3	4	5	3	5	4	5	2	2	3	3	3
1	2	1	2	2	2	4	2	3	3	5	4	5	2	2	2	2	2	1	4	2	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	3
1	3	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	2	3
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	1	3	3	4	4	5	3	4	4	4	2	2	3	2	2
1	2	2	2	2	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	1	1
1	2	3	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2
2	1	2	4	2	2	2	4	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	3	4	3	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2
2	2	1	2	2	2	4	2	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	5	3	4	4	2	3	3	3	3
2	5	1	2	3	3	4	2	4	4	4	2	4	2	2	3	3	4	1	2	2	4	4	2	3	3	5	2	2	2	3	3
1	5	1	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	5	1	3	3	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	5	1	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	1	2	2	4	4	2	4	4	5	2	2	3	2
2	5	1	2	3	2	2	1	4	4	4	4	4	1	1	3	3	4	2	1	2	1	3	3	1	3	3	4	2	2	3	2
1	5	1	2	2	2	2	1	4	4	5	4	5	2	1	2	3	4	2	1	2	1	4	4	2	5	4	4	2	2	2	2
2	4	1	3	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	1	2	2	3	4	4	2	4	4	4	3	2	2	3
1	4	1	2	2	2	4	1	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	1	1	2	3	4	2	3	2	1	2	2	3	4
1	5	1	1	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	1	1	3	4	1	4	3	1	1	1	2	3
2	5	1	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	1	1	2	4	4	2	3	4	4	2	2	3	2
1	4	1	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	2	2	1	1	2	2	3	2	4	4	5	4	5	4	5	2	2	2	3
1	2	1	2	2	2	4	2	3	3	5	4	5	2	2	2	2	2	1	4	2	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	3

1	3	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	2	2	3	
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	1	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	1	2		
1	2	3	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2	2	
2	1	2	4	2	2	2	4	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	3	4	3	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2	2	
2	2	1	2	2	2	4	2	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	5	3	4	4	2	3	3	3	3	3	
2	5	1	2	3	3	4	2	4	4	4	2	4	2	2	3	3	4	1	2	2	4	4	2	3	3	5	2	2	2	3	3	3	
1	5	1	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	5	1	3	3	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1	5	1	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	1	2	2	4	4	2	4	4	5	2	2	3	2	2
1	2	1	2	2	2	4	2	3	3	5	4	5	2	2	2	2	2	1	4	2	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	3	3	3
1	3	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	2	2	3	3
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	1	3	3	4	4	5	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	1	2	2
1	2	3	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2	2	2
2	1	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	5	1	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	1	2	2	4	4	2	4	4	5	2	2	3	2	2
2	5	1	2	3	2	2	1	4	4	4	4	4	1	1	3	3	4	2	1	2	1	3	3	1	3	3	4	2	2	3	2	2	2
1	2	1	2	2	2	4	2	3	3	5	4	5	2	2	2	2	2	1	4	2	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	3	3	3
1	3	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	2	2	3	3
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	1	3	3	4	4	5	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	1	2	2
1	2	3	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2	2	2

2	1	2	4	2	2	2	4	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	3	4	3	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2
2	2	1	2	2	2	4	2	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	5	3	4	4	2	3	3	3	3
1	2	1	2	2	2	4	2	3	3	5	4	5	2	2	2	2	2	1	4	2	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	3
1	3	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	2	3
1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	2	1	3	3	4	4	5	3	4	4	4	2	2	3	2
1	2	2	2	2	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	2	3	1
1	2	3	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2
2	1	2	4	2	2	4	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	3	4	3	4	5	3	5	4	5	2	2	3	2	
2	2	1	2	2	2	4	2	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	5	3	4	4	2	3	3	3	3
2	5	1	2	3	3	4	2	4	4	4	2	4	2	2	3	3	4	1	2	2	4	4	2	3	3	5	2	2	2	3	3
1	5	1	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	5	1	3	3	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	5	1	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	1	2	2	4	4	2	4	4	5	2	2	3	2
2	5	1	2	3	2	2	1	4	4	4	4	4	1	1	3	3	4	2	1	2	1	3	3	1	3	3	4	2	2	3	2
1	5	1	2	2	2	2	1	4	4	5	4	5	2	1	2	3	4	2	1	2	1	4	4	2	5	4	4	2	2	2	2

Anexo N° 5. Galería de imágenes



Fotografía N.º 1:

Arribo de los miembros de la comunidad campesina de Paucarcoto – Chinchaypujio – Anta,



Fotografía N.º 2: Reunión de la comunidad campesina de Paucarcoto – Chinchaypujio – Anta.



Fotografía N.º 3:

Explicación de la encuesta que se aplicará a la comunidad campesina de Paucarcoto – Chinchaypujio – Anta.



Fotografías N° 4, 5 y 6:
Recolección de información a través de la aplicación de encuestas a los miembros de la comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta, realizada por la bachiller Gerania Lizbet Andrade Peña.



Fotografía N.º 7:
Aplicación de la encuesta a una madre de familia, realizada por la bachiller Gerania Lizbet Andrade Peña.



Fotografías N.º 8 y 9:
Recolección de información a través de la aplicación de encuestas a los miembros de la comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta, realizada por el bachiller Abraham Condorhuaman Arcos





Fotografía N.º 10:

Aplicación de encuestas a madres de familia de la comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta, realizada por el bachiller Abraham Condorhuaman Arcos.



Fotografías N.º 11 y 12:

Aplicación de encuestas a padres de familia de la comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta, realizada por los bachilleres.



Fotografías N.º 13 y 14:

Aplicación de encuestas a madres de familia de la comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta.



Fotografía N.º 15:
Finalización de las encuestas
a la comunidad campesina de
Paucarccoto – Chinchaypujio
– Anta.



Fotografías N.º 16 y 17:
Atractivos turísticos de la
comunidad campesina de
Paucarccoto – Chinchaypujio
– Anta.



Fotografías N.º 18, 19 y 20:
Atractivos turísticos de la
comunidad campesina de
Paucarccoto – Chinchaypujio
– Anta.



Fotografía N.º 21: Atractivo turístico de la comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta.



Fotografías N.º 22, 23 y24: Los bachilleres en la comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta.