

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Tratamiento de la Información y Opinión en los diarios El Sol y El Comercio de la Ciudad del Cusco en la primera década del siglo XX (1900-1910)**

Tesis Presentada por:

**Br. Rene Edson Estrada Mamani**

**Br. Cleto Tturco Quispe**

Para optar al Título Profesional de: **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Asesor:

**Dr. Alberto García Campana**

CUSCO – PERÚ

**2021**

## **Dedicatoria**

A mis padres, Rene y Olga, por apoyarme en este camino a la profesionalización, gracias a ustedes estoy donde estoy ahora.

A Cleto, compañero de tesis y sobre todo amigo, por el apoyo incondicional a la hora de realizar este trabajo de investigación.

A mis amigos, que me brindaron palabras de aliento y apoyo.

René Edson Estrada Mamani

A mis padres, Gregorio y Vicentina, por el apoyo incondicional e la vida universitaria

A René, mi hermano por el apoyo constante en continuar y concluir este objetivo trazado.

A Carlos, mi amigo de la universidad, por la ayuda inmensa que me diste.

A Edson, amigo y compañero de tesis por darme la oportunidad de trabajar con él, de seguro habrá nuevos trabajos que realizar.

Cleto Tturco Quispe

## **Agradecimientos**

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a las personas que hicieron posible este trabajo de investigación:

A nuestro docente asesor, el DR. Alberto García Campana, por guiarnos en el camino de la investigación, y darnos las pautas necesarias para realizar un buen trabajo.

Al señor Jorge Molina Orosco, por su apoyo al brindarnos el ambiente de la Hemeroteca de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, y por darnos acceso al material de estudio que utilizamos para la investigación.

Y finalmente, a todas las personas que, directa o indirectamente, nos apoyaron con sus palabras, consejos y acciones para finalizar esta investigación.

*Rene Edson Estrada Mamani*

*Cleto Tturco Quispe*

# Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de figuras .....	vii
Índice de tablas .....	viii
Presentación .....	9
Introducción.....	10
Capítulo I.....	11
Marco teórico conceptual.....	11
1.1. Tema: Tratamiento de la información y opinión en los diarios El Sol y El Comercio. ....	11
1.2. Antecedentes de la Investigación.....	11
1.2.1. Antecedentes Locales .....	12
1.2.2. Antecedentes Nacionales.....	12
1.2.3. Antecedentes Internacionales.....	13
1.3. Situación Problemática .....	14
1.3.1. Localización del área problemática.....	16
1.4. Formulación del problema.....	17
1.4.1. Problema General .....	17
1.4.2. Problemas Específicos.....	17
1.5. Justificación de la Investigación .....	17
1.6. Formulación de Objetivos .....	19
1.6.1. Objetivo General.....	19

1.6.2.	Objetivos Específicos.....	19
1.7.	Formulación de Hipótesis .....	19
1.7.1.	Hipótesis General.....	19
1.7.2.	Hipótesis Específicas .....	19
1.8.	Variables de Estudio .....	20
1.9.	Tipo de Investigación .....	20
1.10.	Universo de estudio y muestra.....	20
1.10.1.	Muestra .....	21
1.11.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	21
1.11.1.	Técnicas.....	21
1.11.2.	Instrumentos .....	21
1.12.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos .....	22
	Capítulo II.....	23
	Historia de la prensa escrita.....	23
2.1.	Prensa escrita .....	23
2.1.1.	Definición .....	23
2.2.	Información.....	32
2.3.	Opinión .....	33
2.4.	Periodismo .....	33
2.5.	El Artículo.....	33
2.5.1.	Tipos de Artículos Periodísticos.....	33
2.6.	Noticia.....	35
2.6.1.	Características de la noticia.....	35
2.7.	El Periódico.....	36
2.7.1.	Formatos .....	37

2.7.2.	Características de los periódicos .....	38
	CAPÍTULO III .....	39
	Historia de la prensa cusqueña .....	39
3.1.	La Prensa escrita.....	39
3.2.	Diarios El Sol y El Comercio del Cusco a inicios del siglo XX.....	52
3.2.1.	Diario El Sol.....	52
3.2.2.	Diario El Comercio del Cusco.....	56
	Capítulo IV.....	61
	Análisis de los diarios El Sol y El Comercio.....	61
4.1.	Ejemplares estudiados.....	61
4.2.	Análisis del tratamiento de la información y opinión de los diarios El Sol y El Comercio	62
4.2.1.	El Sol.....	62
4.2.2.	El Comercio.....	68
4.3.	Análisis de las características de las noticias.....	76
4.4.	Cuadro comparativo del diario El Sol y El Comercio.....	96
	Conclusiones .....	100
	Recomendaciones .....	101
	Referencias Bibliográficas .....	102
	Bibliografía .....	102
	Webgrafía .....	104
	Anexos .....	105

## Índice de figuras

ILUSTRACIÓN 1: RECORTE DIARIO EL SOL 1901.....	77
ILUSTRACIÓN 2: RECORTE DIARIO EL SOL 1904.....	78
ILUSTRACIÓN 3: RECORTE DIARIO EL SOL 1905.....	79
ILUSTRACIÓN 4: RECORTE DIARIO EL SOL 1906.....	80
ILUSTRACIÓN 5: RECORTE DIARIO EL SOL 1907.....	81
ILUSTRACIÓN 6: RECORTE DIARIO EL SOL 1908.....	82
ILUSTRACIÓN 7: RECORTE DIARIO EL SOL 1909.....	83
ILUSTRACIÓN 8: RECORTE DIARIO EL SOL 1910.....	84
ILUSTRACIÓN 9: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1901 .....	85
ILUSTRACIÓN 10: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1902 .....	86
ILUSTRACIÓN 11: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1903 .....	87
ILUSTRACIÓN 12: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1904 .....	88
ILUSTRACIÓN 13: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1905 .....	89
ILUSTRACIÓN 14: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1906 .....	90
ILUSTRACIÓN 15: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1907 .....	91
ILUSTRACIÓN 16: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1908 .....	92
ILUSTRACIÓN 17: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1909 .....	93
ILUSTRACIÓN 18: RECORTE DIARIO EL COMERCIO 1910 .....	94
ILUSTRACIÓN 19: COMPARACIÓN DIARIOS EL SOL Y EL COMERCIO.....	95

## Índice de tablas

TABLA 1: EJEMPLARES ESTUDIADOS .....	61
TABLA 2: CUADRO COMPARATIVO DIARIO EL SOL Y EL COMERCIO.....	96
TABLA 3: CUADRO COMPARATIVO DE ELEMENTOS .....	99

## Presentación

SEÑOR:

Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título: **Tratamiento de la Información y Opinión en los diarios El Sol y El Comercio de la Ciudad del Cusco en la primera década del siglo XX (1900-1910)**, para optar al título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito el análisis de los aspectos del tratamiento de la información y opinión de los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX, estudiar las características principales de la redacción, y compararlos para encontrar las diferencias y semejanzas entre los diarios estudiados.

Esta investigación brindará conocimientos sobre el tratamiento de la información de ese entonces, para generar aportes que beneficien al periodismo de hoy, tomando los aspectos positivos y así mejorar la comunicación actual.

## **Introducción**

En el presente trabajo de investigación que lleva como título, Tratamiento de la Información y Opinión en los diarios El Sol y El Comercio de la Ciudad del Cusco en la primera década del siglo XX (1900-1910), se analizará el tratamiento, características y la evolución que estos diarios tuvieron a lo largo de la década propuesta, ya que no se tienen investigaciones exactas sobre el tema tratado.

El primer capítulo contiene los antecedentes y todo lo referido a la justificación de la investigación y el planteamiento del problema, el cual consiste en analizar específicamente el tratamiento y las características que se dieron con el paso del tiempo en los mencionados diarios. Así también se encuentra los objetivos e hipótesis que encaminan esta investigación, además de la metodología utilizada.

El segundo capítulo presenta la historia de la prensa escrita internacional y nacional, definiciones de términos relacionados a la investigación.

El tercer capítulo comprende todo lo relacionado a la historia de los diarios cusqueños, y la historia de los diarios investigados.

El cuarto capítulo contiene el análisis de los resultados de la investigación, así como tablas comparativas del estudio de los diarios investigados, además de análisis de recortes de los diarios.

Y para finalizar, arribamos a las conclusiones a las que se llegaron luego de la investigación, y las sugerencias propuestas.

# **Capítulo I**

## **Marco teórico conceptual**

### **1.1. Tema: Tratamiento de la información y opinión en los diarios El Sol y El Comercio.**

### **1.2. Antecedentes de la Investigación**

Al investigar sobre el tratamiento de la información en la bibliografía disponible en internet y bibliotecas, nos dimos cuenta de que no existe como tal; es decir, que ningún libro de investigación o tesis abordó directamente el tema del tratamiento en general, sino que se centraron en uno o varios hechos en específico, analizando y luego sintetizando la información.

Por dicha razón, tomamos en cuenta libros, tesis y artículos de investigación lo más cercanos posible a nuestro tema. De esta manera pudimos encontrar algunos trabajos de investigación, tanto a nivel local, nacional e internacional, que detallaremos a continuación.

### **1.2.1. Antecedentes Locales**

*“Los contenidos periodísticos y publicitarios en los diarios escritos del Cusco”*. Tesis de pregrado presentada por: (Valencia Ñaccha & Zambrano Aiquipa, 2013)

Las conclusiones a las que arribaron las tesis fueron:

Existe débil conocimiento por parte de los empresarios de los medios de comunicación escritos del Cusco con relación a la separación de material publicitario y periodístico.

El factor económico y las dificultades para conseguir publicidad y propaganda por parte de los propietarios de los medios de comunicación escritos del Cusco, son factores que inciden en los contenidos periodísticos.

En esta investigación del año 2013, se analiza los contenidos de prensa, diferenciando entre contenidos periodísticos propiamente dichos, y publicidad; donde se muestra que los contenidos se relacionan más a lo comercial; es así que los medios escritos están condicionados por este factor.

### **1.2.2. Antecedentes Nacionales**

*“Análisis del tratamiento informativo de los diarios El comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala”*. Tesis de pregrado presentada por: (Del Rosario Zárate, 2016)

Con respecto a este trabajo de investigación del año 2016, el enfoque que se tomó para analizar el tratamiento de la información de dichos diarios durante los primeros cien días de gobierno de Ollanta Humala nos parece el apropiado, puesto que se analizaron diversos aspectos, tales como lo económico, político y social, y así llegar a las conclusiones a las que

se encaminó la investigación, más sin embargo no se analizaron los aspectos estilísticos y de forma del tratamiento de la información.

“Los medios de comunicación en conflictos sociales: *“El tratamiento periodístico del conflicto socio–ambiental Quellaveco”*”. Artículo de investigación escrito por: Huamán, Leny (Pontificia Universidad Católica del Perú) (Huamán, 2011)

En este artículo se analiza el tratamiento de la noticia en conflictos sociales, el cual se realiza desde el punto de vista social, donde se muestra que los comunicadores estuvieron a favor de las organizaciones socio-ambientales; proponiendo alternativas de solución para dicho conflicto.

### **1.2.3. Antecedentes Internacionales**

*“Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú”*”. Artículo de investigación presentado por: Morales Morante, Fernando (Universidad Autónoma de Barcelona, España) (Morales Morante, 2018)

En el artículo, el autor analiza el tratamiento de la noticia en dos medios audiovisuales de dos países diferentes, (Perú y España) desde varios puntos de vista; y, aunque no profundiza demasiado en el análisis por lo breve del artículo, manifiesta que existen diferencias entre ambos canales de ambos países en la manera de enfocar la noticia audiovisual.

*“Análisis del tratamiento informativo sobre la 'toma de Bangkok (2010)' en los diarios El País y El Mundo”*”. Artículo de investigación presentado por: Dr. Sierra Sánchez, Javier, y Lda. Corbi, Carla (Universitat Abat Oliba CEU, España) Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

En este artículo se analizan dos importantes diarios internacionales, y vemos que cada medio escrito maneja la información desde diferentes enfoques: El País, por ejemplo, trata la noticia desde el punto de vista interpretativo (opinión); mientras que El Mundo lo hace desde el enfoque informativo.

*“Tratamiento de la información de cuatro diarios matutinos de los casos de femicidio de: Heidy Marisol Ruano López, María Isabel Veliz Franco y Claudina Isabel Velásquez Paiz”.*

Tesis de pregrado presentada por: Lucrecia Martínez Quiroa (Universidad de San Carlos de Guatemala – 2012).

En esta investigación se analiza la información de cada medio escrito en función de los problemas sociales que aquejan a su país. Es así que uno de los medios escritos toca la información sin darle el debido seguimiento; otro de los diarios no informa sobre los problemas sociales; por lo contrario, su enfoque se centra más en investigación, economía y política, y en los dos medios restantes investigados por la tesista, la información se maneja con un sentido más mercantilista y sensacionalista.

### **1.3. Situación Problemática**

(Savater, 1997) Dice que «leer un periódico, incluso el peor de los periódicos, es dar el primer paso para escapar de todo aquello que nos hipnotiza y marea»; Por ello el tratamiento de la información y la redacción en los medios escritos deben ser adecuados para el lector, especialmente en el tratamiento de la información y opinión.

El tratamiento de la noticia, en cualquier medio de comunicación masivo, es la forma y el enfoque desde el cual se transmite cualquier tipo de información: Ya sea con la intención de informar sobre los hechos objetivamente, dar una opinión, o interpretar la realidad. Además,

el tratamiento de la información se puede abordar desde distintos puntos de vista; es decir, en cuáles situaciones periodísticas se centran las noticias de un medio.

Conociendo esto, y sabiendo que en los últimos años el enfoque que se le da a la noticia y a la información en general es de carácter comercial y publicitario, es necesario conocer la estructura de la información a través del tiempo, en especial en los primeros años del siglo XX. De este modo estudiaremos como hoy en día, tanto los medios escritos locales como nacionales se centran más en el morbo y en las historias que “venden”; y no se preocupan en su responsabilidad social para con el público lector.

Se conoce del diario El Sol que junto a El Comercio (medio escrito que se distribuía en nuestra ciudad a manera de suplemento, debido a su comercialización bimensual periódica), constituían un aporte fundamental para el desarrollo cultural de la ciudad en el siglo XX. Precisamente por la periodicidad de circulación del diario El Comercio, El Sol fue reconocido como el primer diario de Cusco.

Según el fundador de este medio de comunicación, Ángel Vega Enríquez, le imprimó al diario una posición cusqueñista vanguardista del diarismo cusqueño" (Calvo Calvo, 2002).

De estas afirmaciones, así como de la historia del periodismo peruano, se desprende que el rol de los medios escritos, que ya venían asumiendo una doctrina crítica, añadieron este al tratamiento puramente informativo.

El texto “Periodismo e Historia Local: El Diario El Sol del Cusco (1900-1950)” añade además que en cuanto respecta a la estructura periodística, la revisión de los folios del diario El Sol en archivos permitió establecer formatos vinculados a la opinión pública y al periodismo crítico, los que también recibieron el aporte de intelectuales de la época. (Calvo Calvo, 2002).

Como otro punto importante, consideramos que los actuales medios escritos mezclan distintos géneros periodísticos, como el informativo, el interpretativo y el de opinión; siendo los dos últimos los más utilizados por los redactores, generando la no imparcialidad de la información hacia los lectores.

### **1.3.1. Localización del área problemática**

Esta investigación se centra en estudiar, analizar e interpretar el contenido y el tratamiento de la información en los diarios El Sol y El Comercio, tomando como periodo la primera década del siglo XX.

#### **Localización geográfica de Cusco:**

La provincia del Cusco se ubica en la parte occidental del valle del río Huatanay, contando con una superficie de seiscientos diecisiete kilómetros cuadrados. Limita por el norte con las provincias de Urubamba y Calca, por el sur con las provincias de Paruro y Acomayo, por el este con las provincias de Paucartambo y Quispicanchi y por el oeste con la provincia de Anta.

#### **Ubicación de los diarios estudiados:**

En su creación, en el año 1901, El Diario El Sol estuvo ubicado en la calle Qera.

Actualmente (2020) está ubicado en la Urbanización San Antonio C1 – 2 distrito San Sebastián – Cusco.

El diario El Comercio se encontraba, durante su fundación en 1896, ubicado en la calle Mantas, contiguo a la iglesia de la merced.

Para el año 2018, la localización de sus instalaciones se hallaba en la Avenida Velasco Astete-Urbanización Santa Lucía, A-16; pero en la actualidad el local de esta empresa editora

no se encuentra vigente por que el periódico ya no se edita en versión impresa desde enero del año 2019.

Nuestra investigación se centra particularmente en la primera década del siglo XX, comprendiendo las publicaciones de los diarios El Sol y El Comercio en el periodo de 1900 a 1910.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿Cómo fue el tratamiento de la información de los diarios El Sol y El Comercio del Cusco entre 1900 y 1910?

### **1.4.2. Problemas Específicos**

**PE1** ¿Qué características tiene la estructura de la información y opinión de los diarios El Sol y El Comercio durante la primera década del siglo XX?

**PE2** ¿Qué diferencias y semejanzas hallamos en la forma y contenido entre las publicaciones de los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX?

## **1.5. Justificación de la Investigación**

Las ciencias, en especial las sociales, han tenido un avance más que significativo durante las últimas décadas; y como es obvio, la comunicación, siendo una de ellas, también ha logrado un gran progreso en todas sus formas.

La información, como perteneciente al mundo de la comunicación, también ha sufrido cambios en cuanto a su tratamiento, pues a medida que transcurría el tiempo, los contenidos periodísticos se adecuan al contexto social y cultural (Lenguaje, Política, Economía). Es así que, si comparamos un periódico de los primeros años del siglo pasado y buscamos

paralelismos con una edición actual del mismo medio escrito, veremos que ha cambiado el tratamiento de la información, la redacción, el lenguaje utilizado, los temas abordados y por supuesto, el enfoque desde el cual se analizaban los hechos noticiosos.

Además, se pretende conocer el enfoque al cual iban dirigidas las noticias en la primera década del siglo XX, ya que queremos conocer la evolución del tratamiento de la información en la prensa escrita de principios del siglo pasado, para de esta manera revalorar y rescatar los aciertos de los redactores y periodistas de esa época.

Analizaremos los diarios El Sol y El Comercio del Cusco, tomando en cuenta los ejemplares impresos en el periodo comprendido entre 1900 y 1910. Así también describiremos la información que se manejaba a inicios del siglo pasado, y haremos una comparación entre las publicaciones de los diarios en investigación. Dicho trabajo nos permitirá sacar conclusiones y recomendaciones en favor de la mejora del tratamiento de la información de ambos medios escritos, y así beneficiar al elemento más importante en el periodismo: El lector.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como fin conocer el tratamiento que se le dio a la información durante los primeros diez años del siglo XX en la ciudad del Cusco, ya que es evidente que este ha cambiado a lo largo del tiempo, sobre todo por la globalización y la entrada y uso masivo de la red de conexión mundial llamada internet, así como también de las herramientas actuales como las redes sociales, sitios web de noticias y de videos.

## **1.6. Formulación de Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Analizar el tratamiento de la información y la opinión en los diarios El Sol y El Comercio del Cusco entre 1900 y 1910.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

**OE1.** Establecer las características de la noticia y opinión en los diarios El Sol y El Comercio durante la primera década del siglo XX.

**OE2.** Comparar la forma y el contenido entre las publicaciones de los diarios El Sol y El Comercio de la primera década del siglo XX.

## **1.7. Formulación de Hipótesis**

### **1.7.1. Hipótesis General**

El tratamiento de la información y opinión en los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX estaba orientado a los aspecto cultural y educativo.

### **1.7.2. Hipótesis Específicas**

**HE1.** La información y la opinión en los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX presentaban las características tales como la claridad, veracidad e interés humano, además de una buena redacción.

**HE2.** Las publicaciones de los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX no tienen marcadas diferencias en el pensamiento ideológico; y presentan semejanzas en la estructura y maquetación.

## **1.8. Variables de Estudio**

### **Variable independiente:**

Diarios El Sol y El Comercio

### **Variable dependiente:**

Tratamiento de la noticia

### **Variable asociada (interviniente):**

Características de las noticias

## **1.9. Tipo de Investigación**

La presente investigación es de tipo descriptivo y analítico, porque se observará, describirá y analizará el tratamiento de la noticia de la primera década del siglo XX en los diarios estudiados.

## **1.10. Universo de estudio y muestra**

La totalidad de material para la presente investigación consta de cuatrocientos ochenta y dos ejemplares de los diarios El Sol y El Comercio, abarcando un periodo de diez años (de 1900 a 1910); de los cuales ciento veintidós ejemplares pertenecen al diario El Sol; y los restantes trescientos sesenta, al diario El Comercio.

Para la investigación actual, tomamos un ejemplar por año de cada diario, puesto que dicho periodo de tiempo es suficiente para hallar diferencias o cambios en la estructura, forma y contenido de estos medios escritos.

Cabe destacar que en el diario El Sol existen ejemplares desde el año 1901, ya que este fue el año de su fundación; y que la hemeroteca de la Universidad Nacional San Antonio Abad

de Cusco no cuenta con ejemplares pertenecientes a los años 1902 y 1903, así que solo se tomaron en cuenta 8 ejemplares en el periodo estudiado, cuyo fundador fue el Ángel V. Enriquez.

### **1.10.1. Muestra**

La cantidad de ejemplares de ambos diarios que tomaremos como muestra será de un ejemplar por año; es decir, que en el diario El Comercio analizaremos diez ejemplares; y en el diario El Sol, 8. De esta manera la cantidad de periódicos analizados será de dieciocho.

Como el universo de ejemplares de los diarios estudiados es pequeño, no pueden aplicarse fórmulas para establecer el número de la muestra. Es por ello que elegimos aleatoriamente analizar un ejemplar por año de ambos diarios. Además, la selección de la muestra no debe estar influenciada por el investigador.

## **1.11. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### **1.11.1. Técnicas**

La técnica utilizada en la obtención de la información sobre los elementos de la muestra fue el análisis de contenido, el cual es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa (Krippendorff, 1990)

- Revisión documentaria

### **1.11.2. Instrumentos**

- Tablas de análisis y comparación, en las que registraremos los datos obtenidos mediante el análisis de contenidos de la información de los diarios en estudio.
- Gráficos

## **1.12. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

Para la presente investigación, la unidad de estudio son los periódicos de El Sol y El Comercio, Los datos serán tratados mediante las tablas de análisis y comparación.

## **Capítulo II**

### **Historia de la prensa escrita**

#### **2.1. Prensa escrita**

##### **2.1.1. Definición**

El Diccionario de la Real Academia Española define a la Prensa Escrita como: Conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias. También la define como conjunto de personas dedicadas al periodismo.

La página web de la Real Academia Española la define como: Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

La prensa es un medio de comunicación que permite selectividad, gracias a su distribución nacional, regional o local. (McCombs, 2006)

La prensa es un medio de comunicación escrito cuya manifestación la encontramos principalmente en el periódico. La prensa era, hasta que compitió con el internet, el medio con mayor penetración. McQuail (2000).

Tomando en cuenta estas definiciones, para nosotros la Prensa Escrita se define como al conjunto de publicaciones impresas periódicas, por ejemplo: Diarias, semanales, quincenales, mensuales o anuales; o simplemente llamadas periódico.

## **2.1.2. Historia de la Prensa Escrita**

### **A) Historia Internacional de la Prensa Escrita**

Los antecedentes de la difusión escrita de noticias se remontan a la Antigüedad de la historia. En algunas sociedades antiguas los textos escritos se distribuían en hojas hechas de seda, papiro o pergaminos, además de ser grabadas en piedra, madera o metal. La información era emitida por el estado y se puede decir que eran las precursoras de la propaganda política actual. Los viajeros, comerciantes y peregrinos actuaban como medios de expansión de las noticias a lo largo de los caminos, siendo estas, a veces, cambiadas o distorsionadas por los cronistas.

La historia de la prensa escrita inicia en la Roma antigua, Durante el periodo de Julio César (59 A.C.) época en la que el imperio romano ya había conquistado gran parte de Europa, donde ya existían diferentes muestras de medios de comunicación, entre estas se encontraba el Acta Diurna Romana, publicación de carácter oficial, que informaba los movimientos del Senado en la que luego comenzaron a insertarse diferentes acontecimientos del imperio como reuniones, persecuciones, o situaciones particulares de algún individuo; las noticias se empezaron a comercializar aunque en ocasiones no eran más que inventos sensacionalistas (Bautista Landaeta, 2009).

Por su parte, En el Imperio Chino, se comenzaría a publicar en papel de arroz “Noticias Mezcladas” en 413 D.C.

A pesar de que la imprenta se inventó a mediados del siglo XV, no es sino hasta el siglo siguiente que la prensa impresa comienza a tomar un protagonismo importante. Surgen los llamados Folios a mano, que eran publicaciones simples compuestas por cuatro hojas y solo con la fecha y nombre de la ciudad donde eran producidas. Se publicaban en las plazas de las ciudades europeas más importantes, y la información que la conformaba tenía poca actualidad a la hora de llegar al lector.

Un año después del descubrimiento de América, en el año 1493, inicia la circulación en Europa de una hoja informativa titulada “descubrimiento del nuevo mundo por Colón”. Este tipo de hojas informativas también aparecieron en América desde el siglo XVI, las que no tenían constancia ni periodicidad. Tal es el caso del terremoto de Guatemala de 1541, que fue cubierta por una hoja informativa en México.

A partir del siglo XVII comenzaron a surgir diversos periódicos en varios países europeos. En el año de 1615 surgió el periódico “Frankfurten Journal”, que fue la primera publicación con nombre propio en Alemania. Años más tarde, en Italia hizo su aparición “La Gazzeta Publica”, publicada en 1640. Luego, en 1661, nace en Madrid, España la publicación “La Gaceta”. Casi terminando el siglo XVII, en 1695, el periódico “Daily Courant” apareció en Inglaterra, donde también se iniciaron varias publicaciones periódicas, y se genera, desde 1715, el concepto de Opinión Pública.

El primer periódico en aparecer en América fue “El Boletín de Boston” en 1704. En México nace “La Gaceta de México” en el año de 1722. Por su parte, “La Gaceta de Perú” se publica por primera vez en 1743. Para el año de 1764, “La Gaceta de la Habana” se crea en Cuba. En Venezuela, la primera publicación fue “La Gaceta de Caracas” en 1806.

Durante la Primera Guerra Mundial, los medios de comunicación escritos comenzaron a difundir historias heroicas para “aumentar” el patriotismo de las naciones en conflicto. Cuando la opinión pública se enteró de estos hechos, dichos medios perdieron credibilidad y confianza de la población, que se sintió manipulada y traicionada.

Las ideologías totalitaristas que surgieron durante estos años (nazismo alemán, fascismo italiano y comunismo ruso) Comenzaron a utilizar los medios de comunicación para sus fines, usando la propaganda como medio de llegar a la población de dichos países.

En la Segunda Guerra Mundial, los países en conflicto utilizaron más os medios escritos, así como la radio y la naciente televisión para convencer a la población a través de mensajes subliminales que provocaban el convencimiento de las personas.

En esta época, nace el fotoperiodismo, como respuesta al nacimiento de los otros medios de comunicación masivos como la televisión y la radio. Además de que a partir de la década de los 70S surge la informática, cambiando para siempre la manera de hacer periodismo en cualquiera de sus formas (**Bautista Landaeta, 2009**)

Los periódicos más vendidos del mundo según el portal web de [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com), son:

Según el informe World Press Trends 2015 de WAN-IFRA son:

- **Yomiuri Shimbun, Japón, 9,19 millones de ejemplares al día,**
- Asahi Shimbun, Japón, 6,8 millones de ejemplares.
- USA Today, Estados Unidos, 4,14 millones de ejemplares al día.
- Dainik Bhaskar, India, 3,55 millones de ejemplares.
- Mainichi Shimbun, Japón, 3,36 millones de ejemplares al día.
- Cankao Xiaoxi, China, 3,07 millones de ejemplares.

- Dainik Jagran, India, 3,03 millones de ejemplares.
- The Times of India, India 2,89 millones de ejemplares vendidos al día.
- The Nikkei, Japón, 2,73 millones de ejemplares.
- People's Daily, China.

(Nafría, 2019)

## **B) Historia de la Prensa Escrita en el Perú**

La prensa peruana se inició durante la época de la colonia española con boletines iguales a los que se manejaban en España, tales como Relaciones y Noticiarios, donde la información que contenían eran noticias mundiales, que llegaban por correos de España. Años más tarde aparece la publicación estable de “la Gazzeta de Lima”, en una de cuyas secciones de noticias se informaba las llegadas y salidas de los barcos, los conocimientos de los tiempos y de la crónica social de la ciudad.

Es importante subrayar que la prensa escrita peruana fue la precursora en Hispanoamérica, ya que el 01 de octubre de 1790 nace primer el periódico Diario de Lima. Meses más tarde surge otro periódico llamado El Mercurio, fundado el 2 de enero de 1791 por la sociedad Amantes del País, con el objetivo de impulsar la naciente revolución de manera informativa e histórica nacional.

Todo esto cambió en el año de 1810, año en el que la constitución de Cádiz entra en vigencia y que transformó por completo el periodismo, ya que admitía la libertad de pensamiento y la supresión de la inquisición. Es entonces cuando comienzan a surgir abundancia de impresos en toda Latinoamérica, y sobre todo en Perú.

Al periódico La Abeja Republicana y al periodista Faustino Sánchez Carrión, el Solitario de Sayán, les cabe el honor de haber emprendido en 1822 una de las primeras campañas periodísticas de la historia de la historia de la prensa peruana, al lograr que el nuevo gobierno a implantarse por los Libertadores fuera el republicano y no el monárquico.

El 13 de mayo de 1826 aparece El Peruano, considerado el heredero de las viejas relaciones y gacetas del país, y es producto de la necesidad de un informante oficial de decretos, leyes, ordenanzas, y demás publicaciones para el Perú.

Simón Bolívar fue quien ordenó la organización de este diario, y le puso El Peruano por no existir hasta entonces una publicación con ese nombre. En 1830, durante el periodo del presidente Gamarra, se le cambió el título a El Conciliador, para luego pasar a llamarse El Redactor durante el periodo del Mariscal Obregoso. Este diario cambió dos veces más de nombre, pasando a llamarse como La Gaceta del Gobierno y luego, en 1835, El Eco del Protectorado.

Una nueva era en el periodismo se inicia en 1839, por la desaparición de los órganos políticos: El Mercurio y El Telégrafo. A partir de este momento, el diario El Comercio empieza su reinado.

La primera edición de El Comercio aparece el 4 de mayo de 1839, bajo el lema de "Orden, Libertad, Saber". Desde su aparición, éste tuvo una gran y constante competencia de los numerosos periódicos que se editaban en Lima. Años más tarde este diario es dotado de los más avanzados elementos mecánicos de la época, introduciendo la primera rotativa Marinoni y un moderno taller de estereotipia.

En 1873 aparece por primera vez uno de los diarios más importantes de nuestra historia, La Opinión Pública, coincidiendo también con una nueva etapa de la vida económica y política del país.

De 1903 a 1948 se inicia una nueva etapa en el diarismo peruano. De 1903 a 1919 existe una relación libertad de prensa y los diarios de oposición de derecha tienen un amplio espacio de crítica. Dentro de esta época aparece otro diario importante: La Prensa. Éste era un diario de partido de visiones estrechas

Este diario tuvo muchas complicaciones y problemas con el gobierno de Leguía, debido a que atacaron a quien sería el futuro dictador, y este, una vez gobernante, expropió dicho diario de sus dueños. El diario fue devuelto a la viuda del dueño en 1930, cuando Leguía había sido derrocado.

En el año 1912 aparece otro diario que trajo algunas novedades en cuanto a la presentación del diario en sí, pero que no tuvo mucha relevancia como otros. Este fue La Crónica. Fue fundada por Manuel Moral y apareció el 7 de abril de 1912. La novedad que aportó esta publicación al periodismo de su tiempo fue su tamaño "tabloide" y una gran cantidad de grabados y hasta un suplemento diario.

Entre 1948 y 1970 permanecen los diarios El Comercio, La Prensa y La Crónica; pero éstos se modernizan, adaptándose a las exigencias de un nuevo y más amplio mercado de lectores. Dentro del formato tabloide, aparece en el año 1950 Última Hora, con la típica característica de grandes titulares sensacionalistas. En el mismo formato, pero de una línea más seria, surge en el año 1961 Expreso. Este medio escrito, tiempo después vendría a convertirse en uno de los medios que generaban más controversia en el Perú. Fue, no obstante, el medio escrito antiimperialista más fuerte de nuestra historia.

En años posteriores, el periodismo libre alcanzó gran desarrollo hasta que se produjo la dictadura del General Velasco. El 26 de julio de 1974, mediante el uso de la policía, dicha dictadura ocupó sorpresivamente todos los diarios de Lima: El Comercio, Ojo, Correo, Afición, Última Hora y El Comercio, adueñándose de sus instalaciones y colocando editores afines a su régimen en dichos medios escritos. De esta manera obtuvo control total de los medios escritos mencionados.

No fue sino hasta 1980 que, al retornar a la democracia al Perú, pudo restablecerse en el país la libertad de expresión y devolverse los diarios a sus legítimos dueños. Precisamente fue el 28 de julio de 1980 el día en el que retornaron los dueños de los periódicos a sus antiguos despachos. Entre ellos podemos encontrar a: Alejandro y Aurelio Miró Quesada en El Comercio, Guillermo Cortez Núñez en Expreso, Enrique Agios en Correo, etc.

El 12 de mayo de 1980 salió a la venta El Diario Marka, el cual postulaba adhesión a principios socialistas. Era un periódico de izquierda que planteó un modelo de propiedad inédito y en el marco de la llamada prensa alternativa o popular. Esta prensa alternativa o popular se refiere a aquellos medios que se suman al sector de los medios masivos comerciales, pero con contenidos y propósitos distintos. En este caso en particular sus objetivos fueron apoyar a las luchas populares y reivindicatorias. (Gargurevich, 1991)

La historia de El Diario Marka terminó realmente en junio de 1985 con la división y aparición de dos versiones. Una que todavía hacía uso del nombre Marka, y la otra eliminó esta mención para convertirse simplemente en El Diario y que se transformó luego en vocero oficial del grupo terrorista Sendero Luminoso.

Otro diario nacido en esta época fue La República (1981). Fue fundado por Guillermo Thorndike. Este diario apareció como una buena demostración de que no era necesaria una

gran inversión para fundar una empresa periodística, y que la creatividad y el talento podían superar la falta de recursos. La posición editorial de La República en su primera década puede ser descrita como independiente de partidos y pensamientos liberales.

Durante esos tiempos se comenzaron a implementar mejoras tecnológicas y sistemas computarizados. El Comercio fue el primer diario que instaló en su sala de redacción terminales de computación o "VDT" y fue el primero en modernizarse (Gargurevich, 1991). Los periódicos peruanos a mediados del siglo XIX ya contaban con la prensa mecánica Stanhope (inventada por el científico inglés Lord Charles Stanhope en 1809), para reemplazar el tornillo, por un sistema menos complicado de manipular y mucho más rápida. Con la llegada del linotipo el diario El Nacional (1865) fue considerado el mejor del país durante mucho tiempo, ya que introdujo en su proceso de impresión las rotoplanas que luego serían reemplazadas por las rotativas. (Gargurevich, 1991)

Durante setenta años aproximadamente, el sistema de la estereotipia fue el método de trabajo gráfico en los diarios peruanos. Este sistema consistía en la colocación rotativa de placas curvas obtenidas luego de vaciar plomo derretido en matrices de cartón. (Gargurevich, 1991). A partir del año de 1966 los diarios comenzaron a implementar nuevas tecnologías de impresión. Fue así que el diario La Prensa obtuvo una rotativa en sistema offset, mientras que el diario La Crónica en 1968 fue la primera en hacer funcionar una rotativa offset Metro Goss y un sistema de maquinaria de composición IBM. En 1977 los diarios Correo y Ojo adquirieron equipos computarizados de marca Harris, que incluía una rotativa (Gargurevich, 1991).

El periódico El Observador trajo un moderno equipo de computación para facilitar en las impresiones de sus ejemplares, mientras que otros diarios como: Marka, La República, El

Nacional y Hoy optaron por una tecnología de menor calidad de la empresa IBM, donde casi todo el proceso de impresión se realizaba en imprentas particulares. Ya en el año de 1988 los diarios de La República El Popular adquirieron tecnologías más avanzadas en la elaboración de los diarios, facilitando de esta manera la labor de los trabajadores de dichos diarios (Gargurevich, 1991).

## **2.2. Información**

Según Autores:

Idalberto Chiavenato define la información como datos agrupados que expresan un significado, que aumentan el conocimiento y reducen la incertidumbre, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones. (Chiavenato, 2006)

Ferrell y Hirt, la información "comprende los datos y conocimientos que se usan en la toma de decisiones". (Geoffrey, 2004)

Según Czinkota y Kotabe la información "consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico". (Masaaki, 2001)

En el Diccionario de la Real Academia Española, se encuentran, entre varios significados, el siguiente: (Del lat. informatiō, -ōnis).

Acción y efecto de informar.

En base a las anteriores definiciones propuestas por diversos autores, nosotros planteamos la siguiente definición de información: La información es un conjunto de conocimientos de hechos, sucesos o fenómenos, que organizados en un contexto determinado tienen un

significado, cuyo propósito es obtener conocimiento, y para tomar decisiones adecuadas en un contexto concreto.

### **2.3. Opinión**

La opinión es un juicio o valoración emitida por una persona o un grupo, sobre una situación en particular; es decir, el individuo o el grupo emite un juicio, valorizando una situación o cosa. Esto tiene que ver mucho con el área de la ética y la moral, que son las que estudian lo que se considera bueno o malo en diferentes ámbitos.

### **2.4. Periodismo**

Es la búsqueda de la información mediante herramientas adecuadas para la obtención de hechos de interés público, cuidando la presentación, el lenguaje y el estilo.

### **2.5. El Artículo**

Es un texto escrito que tiene identidad propia y se publica junto a otros textos en un periódico, en una revista o en un libro.

#### **2.5.1. Tipos de Artículos Periodísticos**

##### **A) Editorial**

Es un artículo periodístico en el que se analiza una situación de importancia de acuerdo al ámbito en el que se produce dicho acontecimiento. El editorial muestra el punto de vista o pensamiento del medio escrito, es decir de los que dirigen el diario, a través de un equipo de editorialistas especializados en los distintos campos. Se dirige al público lector para presentar una toma de posición sobre temas de interés público sobre los cuales existen opiniones diversas.

Presenta una ubicación y diagramación especial dentro del diario: aparece siempre en la misma página, con un cuerpo de letra y títulos diferentes del resto de la publicación y debajo de la marca del diario y los datos editoriales.

### **B) Ensayo**

Género periodístico que expone un problema con intención didáctica y desarrollo personal. Generalmente se abordan temas sociales o culturales.

### **C) Reportaje**

Es un trabajo periodístico de carácter informativo y documental, referente a un personaje, un suceso, un descubrimiento o cualquier otro tema.

### **D) Crónica**

Es un relato periodístico que muestra una información más amplia y detallada que la noticia, porque se detallan los datos básicos, pudiendo inclusive incluir informaciones subjetivas. El relato del acontecimiento se realiza de tal manera que el periodista parece haber sido testigo del hecho. Se incluyen valoraciones e interpretaciones del periodista, pero el acento está puesto en las acciones, no en las reflexiones acerca de ellas.

### **E) Columna**

La columna es un artículo de prensa escrita que se renueva cada cierto tiempo en un diario o revista, ofreciendo una opinión o punto de vista sobre un tema de actualidad, o una disquisición por parte del mismo autor (Marin, 2006).

Es un tipo de publicación escrita por un periodista o columnista el cual brinda su opinión sobre algún tema actual, y que se presenta en las páginas centrales de un periódico, revista, o publicación online.

A diferencia del editorial de un medio escrito, que está escrito como la posición de dicho medio con respecto a algún tema y no tiene un nombre en específico de autor, la columna está escrita por un periodista o columnista cuyo nombre aparece en su publicación y con su punto de vista.

Antes este género no contaba con mucho prestigio; pero desde que escritores internacionales y periodistas importantes comenzaron a escribir sobre temas de interés social, este género de publicaciones comenzó a cobrar categoría en todos los medios escritos de comunicación, ya sean impresos o digitales.

## **2.6. Noticia**

La Noticia es un hecho fidedigno, veraz, real y actual, de interés general del público masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión (Martínez Albertos, 1977).

Es aquel género periodístico que da cuenta de un modo escueto pero completo de un hecho actual o actualizado digno de ser conocido por su innegable repercusión humana. Es todo aquello que, por su importancia, excede el marco particular para interesar al público masivo.

Para ser completa debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué? (lo sucedido) ¿quién? (el sujeto) ¿cómo? (el modo) ¿por qué? (el motivo o causa) ¿dónde? (el lugar) ¿cuándo? (el tiempo). La noticia provee información Actual, Novedosa e Interesante.

### **2.6.1. Características de la noticia**

- Veracidad. Los hechos deben ser veraces, es decir, verdaderos. Se podrán por tanto comprobar y verificar.

- **Objetividad.** Los hechos deben ser narrados por el periodista de forma objetiva, sin opiniones ni juicios de valor. Es decir, el periodista debe ser neutral.
- **Novedad.** Los sucesos deben ser novedosos, singulares, inéditos, improbables o fuera de lo común.
- **Actualidad.** Los hechos deben ser actuales o recientes.
- **Generalidad.** La noticia debe ser de interés general.
- **Proximidad.** Los sucesos son de mayor interés si son cercanos al receptor. Cuanto más implicados se sientan, mayor será capacidad de respuesta.
- **Interés general.** La noticia debe ser de interés público. Interesa a un gran número de personas y es capaz de producir una respuesta inmediata en los receptores.
- **Prominencia.** La noticia provoca mayor interés si las personas involucradas son importantes o conocidas.
- **Desenlace.** Algunas noticias mantienen el interés del público en espera del desenlace (éste puede resultar sorprendente).
- **Periodicidad.** Las noticias se presentan con un intervalo determinado de tiempo: diario, semanal, mensual.
- **Brevedad.** Los hechos deben ser presentados de forma breve, aportando todos los datos relevantes.
- **Claridad.** Los hechos deben ser expuestos de forma ordenada, concisa y lógica.

## **2.7. El Periódico**

Según el Diccionario de la Real Academia Española, Periódico tiene varias definiciones, tanto como adjetivo en distintas áreas del conocimiento humano; pero lo que nos interesa

aquí es la siguiente definición: es aquella publicación con intervalos regulares de tiempo. Publicación que sale diariamente.

Según el origen etimológico de la palabra, deriva del latín “periodicus”, que podría traducirse como algo que sucede a intervalos regulares.

El vocablo “periódico” en un principio se usó para denominar cualquier publicación ya fuera diaria, semanal o mensual. En la actualidad, la palabra ha adquirido el significado de publicación diaria y se alterna con el término “diario”.

Entonces, para nosotros un periódico, también llamado diario, es un documento que presenta en orden cronológico o temático un cierto número de noticias y comentarios sobre hechos sucedidos o previsibles durante un período de tiempo (generalmente un día o una sucesión de días, de ahí precisamente el nombre de diario). Por extensión, un diario también designa una publicación (impresa) que agrupa y presenta cierto número de artículos sobre los sucesos de una jornada.

### **2.7.1. Formatos**

- Formato grande o broadsheet: 575 X 410 mm

Ejemplos: The Washington Post, The New York Times, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Welt, Süddeutsche Zeitung, Corriere della Sera, L'Équipe, La Nación, etc.

- Formato belga: 520 X 365 mm, o Corte 50 (500 X 370 mm)

Ejemplos: Le Progrès, Het Laatste Nieuws, De Morgen, etc.

- Formato berlinés: 470 X 320 mm

Ejemplos: Le Figaro, Le Monde, Les Échos, Le Soir, Le Temps, etc.

- Formato tabloide (A3): 410 X 290 mm (o 374 X 289)

Ejemplos: The Times, France Soir, Aujourd'hui en France / Le Parisien, La Tribune, Metro, Het Nieuwsblad, De Standaard, Clarín, etc.

- Demi-tabloide o Demi-berlinés (A4): 290 X 210 mm

Ejemplos: 20 minutes, Le Matin.

### **2.7.2. Características de los periódicos**

- Suelen identificarse con un nombre alusivo a su lugar de origen, a la temática que atienden o a la línea editorial que pretenden seguir.
- Sus secciones pueden estar todas en un mismo cuerpo o separadas.
- Es un medio informativo como la radio, la televisión o Internet.
- Suelen tener un precio accesible.
- Tienen gran alcance.
- Pueden archivarse.
- Suelen reflejar la realidad del lugar donde se produce.

## CAPÍTULO III

### Historia de la prensa cusqueña

#### 3.1. La Prensa escrita

La prensa escrita en la ciudad del Cusco inició a principios de la época republicana del Perú; cuando el virrey José de la Serna llegó al Cuzco el 31 de diciembre de 1821, trayendo consigo la primera imprenta funcional. Esta imprenta produjo diversos periódicos y volantes que se mofaban de los patriotas y destacaban la estabilidad del Estado colonial. Es así que se empezó a editar la “Gaceta del Gobierno Legítimo del Perú”, en cuarenta y ocho ediciones. Luego aparece “El Depositario” con cuarentaisiete ediciones, dirigido por Gaspar García y Rico, cabe señalar que esta imprenta estaba dirigida por el cusqueño Mariano Luna. (Aragón, 1983).

Según (Aragón, 1983) **La prensa cusqueña se inició con:**

- Gaceta del Gobierno Legítimo del Perú, publicado el 22 de enero de 1822 hasta el 31 de agosto de 1824, la biblioteca de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco tiene la publicación desde el número seis, desconociéndose donde se dieron las anteriores publicaciones del número uno al número cinco. Luis E. Valcárcel

realizo una investigación acerca de las publicaciones más importantes que se dieron en ese lapso de 1822 y 1824, trabajo que lo realizó en el primer semestre del año de 1930.

- El Depositario, 1821, fue Rico y Angulo, quien fuera un agudo panfletista y versificador, el que iniciará sus ataques a la causa emancipadora a través de El Depositario. Parapetado en el Real Felipe, publicó la última edición de El Depositario el 01 de mayo de 1825, sacó otros periódicos y enfiló su artillería contra Bolívar a quien insultaba llamándolo “Señor simoncillo” y “Potroso”. Resultaba, pues, indispensable salirle al paso y Trujillo era, sin duda, el lugar más propicio y adecuado para hacerlo oír y saber.
- El Boletín: según Denegrí Luna, el tercer periódico cusqueño es el Boletín del Ejército Nacional de Operaciones al Sur de Arequipa, publicación que se dio de manera eventual, la publicación aparece en la ciudad del Cusco el año de 1823, denominado como boletín militar, en los que informaban noticias de orden castrense y de carácter oficial.
- El Sol del Cuzco: 1825 – 1829, considerado el primer Periódico Republicano, Periódico auspiciado por Agustín Gamarra, el cual se convertiría en el medio oficial y estaría dirigido principal y supuestamente para el pueblo. Fue el periódico de la independencia en el Cusco y circuló semanalmente. A través del Sol del Cuzco, Gamarra aprovechó e inició la promoción de sus amigos y personas cercanas para luego nombrarlos en los principales puestos públicos del nuevo Estado.
- El Acento de la Justicia: comenzó a publicarse el 15 de enero de 1825, referencia que la da P. J. M. Blanco.

- El Censor Eclesiástico: 5 de mayo de 1825 - Periódico del cual Benito Lazo, era el director. En la prensa de aquel tiempo, podemos destacar la pluma de muchos personajes importantes en la vida social y política del país. El Censor Eclesiástico fue un periódico que tuvo un claro carácter anticlerical. Lamentablemente, solo salió el prospecto y el número uno.

Asimismo, estuvo a favor de la dictadura de Bolívar, porque se necesitaba del orden público, ya que no existía una clase dirigente fuerte y capacitada. Fue el primero en decir que la independencia se logró gracias a los ejércitos de fuera o sean los de San Martín y Bolívar. Es así que Benito Lazo fue el que originó el nacimiento de un pensamiento más peruano y patriota.

- Boletín del Ejército de Operaciones del Sur: publicado en Cusco el año de 1828, en la época de Gamarra.
- Boletín del Ejército del sur del Perú: aparece cuando a base de Gamarra se encontraba en Cusco.
- La Minerva del Cuzco: 5 de setiembre 1829 a mayo de 1834 - tuvo como editor a Francisco Mariano de Miranda y Vengoa, quien se destacará como gran valor de la prensa local. La Minerva, fue el órgano oficial que junto al Sol del Cuzco configurarían el universo del ideario inicial del republicanismo cuzqueño. Tenía entre uno de sus principales funciones la de la fiscalización a las instituciones y autoridades del Estado.

Entre uno de los temas que debemos rescatar es la importancia que este medio de prensa otorgaba, a lo relacionado con la vida cotidiana de la ciudad, la educación y la cultura.

- Remitido para Todos: surge en 1829, este periódico tenía una propuesta de presentación y que facilitaba la lectura.
- El Tribuno del Cuzco: 1829 contando con solo un ejemplar que se encuentra en la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, donde no presenta número ni compaginación.
- El Triunfo de la Libertad: 10 de marzo de 1830. Semanario de carácter independiente, que salía todos los miércoles. Fue impreso por José Domingo Gonzáles de Matos y entre los redactores están Miranda, Palacios, Gallegos y Pedro Celestino Flores (su último director). En sus páginas se puede apreciar el apoyo que brinda a Gamarra. En definitiva, el periódico: apuesta por orientar la opinión pública bajo el principio del patriotismo, la ilustración y el adelantamiento del país. Una de las características de la prensa escrita del período, es su tono satírico y el poder que tienen para suscitar debates y polémicas que incluso traspasan las fronteras regionales.
- El Duende: fue creado el 14 de marzo de 1830, quien estuvo a cargo de su redacción y edición, fue José Domingo Gonzáles de Matos, que anteriormente estuvo en la prensa arequipeña. El Duende apareció como un hombrecillo hablador que causaría revuelo en todo el ámbito político cuzqueño. Así, políticos, funcionarios, curas, comerciantes, etc., serían presa de su pluma, críticas y opiniones. Este diario represento uno de los paradigmas de la crítica cusqueña.
- La Brújula: 1830 – 1831, compartió el tono festivo y polémico de El Duende. Se dedicó a informar sobre los hechos políticos entre 1830 y 1831. Sus autores se refugiaron en el anonimato.

- El Observador: 19 de diciembre de 1832 hasta el 20 de febrero de 1833, dirigido por el cusqueño Gonzales Gamarra.
- El Cocacho: 8 de enero de 1833, (en total once números). Ambos se caracterizaban por el empleo de la sátira. El anonimato de los que redactaban en El Correo de Encomiendas permitió que pudiera descargar toda clase de críticas, que hiciera surgir fuertes polémicas, pleitos y anhelos personales con tonos insultantes y lenguaje mordaz.
- El Atalaya: 25 de setiembre de 1833, se apreciaba en sus páginas, un sentimiento localista y regionalista cuzqueño de carácter reivindicativo. Promovía la creación de una cultura política cotidiana que tuviera entre sus objetivos principales la afirmación nacional y republicana. Este prestó un total apoyo al presidente Gamarra.
- El Espectador Peruano: inicia el 23 de noviembre de 1833. se informa como eventual la publicación de este diario.

Investigadores de antaño no refieren información más profunda acerca de este diario, solo se lo nombra como referencial.

- El Globo del Sur: 17 de diciembre de 1833.
- Cuzco Libre: 22 de mayo de 1834, salió de la imprenta administrada por Gonzales Gamarra.

El ejemplar nº 17 de este diario inserto los decretos expedidos en el Cusco por el presidente Orbegozo, cuando realizo su visita a esta ciudad.

- Jenio del Cuzco: 18 de setiembre de 1834. Investigadores anteriores dan a conocer que este diario habría terminado de publicarse el 15 de octubre de 1834

- La Aurora Política del Cuzco: el número uno de este periódico está fechado el 24 de marzo de 1835. Y el último se publicó el martes 09 de junio de 1835.

Este periódico se anunció como bisemanario para aparecer solo los lunes y jueves. Así también se realizó la impresión en la imprenta libre de Juan Bautista Santa Cruz. Fue un periódico político, partidario del gobernante Gamarra.

- Filantrópica Sociedad del Cuzco: el primer ejemplar de este diario, surge el 19 de febrero de 1835. Se editó en la imprenta libre de Juan Bautista Santa Cruz, fue órgano de la Sociedad Filantrópica del Cuzco. Se le considera como el primer vocero institucional en el Cusco

El cura José María Blanco refiere que el 20 de febrero, el Mariscal Orbegozo establece la Sociedad Filantrópica, quien a su vez nombra como su director a don Anselmo Centeno

- El Pacificador del Perú: 25 de marzo de 1835, 22 publicaciones hasta el 31 de julio de 1835. Partidario de Salaverry y de Gamarra. Cuyo editor de entonces fue Pedro Evaristo Gonzales.

- Regeneración del Sur: 10 de junio de 1835 hasta el 15 del mismo mes y año. Este periódico tenía la inclinación partidaria por el presidente Gamarra. Salió de la imprenta dirigida por Evaristo Gonzales. Es así que este periódico tuvo una existencia efímera.

- El Campeón de la Independencia Peruana: 30 de julio de 1835. También considerado periódico partidario del presidente Gamarra, por tanto, contrario a los intereses de la

confederación. Sale de la imprenta en el que dirigía Gonzales Gamarra. Este periódico, solo alcanzo tres ediciones.

- Boletín del Ejército: 20 de agosto de 1835, se inserta parte de la batalla de Yanacocha, donde Santa Cruz derrota a Gamarra. Sale de la imprenta, dirigida por Evaristo Gonzales. Cubre gran parte de la Batalla de Yanacocha, donde Santa Cruz derrota a Gamarra
- La Aurora Peruana: 26 de agosto de 1835 hasta el 30 de marzo de 1836. Este periódico logra tener mayor duración en las publicaciones a diferencia de otros periódicos. Fue partidario de la Confederación Peruana – Boliviana. Sale de la imprenta dirigida por Gonzales Gamarra.
- El Regulador de la Opinión: 3 de setiembre de 1835 hasta el 20 de diciembre del mismo año. Partidario de la Confederación Peruana – Boliviana, se editó en la imprenta dirigida por Evaristo Gonzales.
- El Boletín Salaverry: 2 de setiembre de 1835 hasta el 15 de diciembre del mismo año. Salieron 8 números, estuvo destinado a combatir al General. Felipe Santiago Salaverry. Partidario de la Confederación Peruana – Boliviana.
- El Despertador Político: 22 de octubre de 1835. Se anuncia como eventual y era pro federacioncita y doctrinario. Aparece con el epígrafe de: “El influjo de las personas encuentra obstáculo en las mismas: el de las cosas es irresistible”
- Ejército Unido Estado Mayor General. Boletín: octubre de 1835. Impresiones frecuentes. Última proclama de Bolívar. También la proclama de Gamarra para con sus paisanos, en clásico estilo bolivariano. Así también se da la dedicatoria de Luis Espejo con una corrida de toros en homenaje a Gamarra.

- El Pabellón Nacional: 1835. Habría aparecido poco después de “La Nemecia Peruana”, alcanzando muy corta duración en sus publicaciones.
- El Fiera – Bras: 21 de enero de 1836. Periódico de vida muy activa para la época. En 24 días editó 12 números. Se puede decir que fue el primer inter diario que se editó y circulo en el Perú.
- La Luna de Socabaya: escrito y fechado en Sicuani, pero impreso en el Cusco, el 5 de marzo de 1836. Se podría considerar como el primer periódico canchino, ya que en sus publicaciones inserta documentos expedidos por el Palacio de Gobierno de Sicuani.
- Colección Oficial del Estado Sub – peruano: 18 de junio de 1836. En la numeración de este periódico se da la corrida de un número a otro, don publicaba las disposiciones legales y gubernativas de la época, ya que se le dio un formato adecuado para su encuadernación.
- La Estrella Federal: Apareció el 2 de abril de 1836. En sus páginas encontramos toda la normatividad y las leyes de las nuevas autoridades, convirtiéndose en el vocero de la creación confederal.
- Museo Erudito: 15 de marzo de 1837, uno de los periódicos más importantes de mediados del siglo XIX. Ya que contiene importantes artículos históricos literarios. José Gabriel Cosío, al referirse a este periódico lo llama como “El Mundo Erudito”, y agrega que es “El más notable de la época y las siguientes hasta 1875”.
- El Eco de Socabaya: 4 de noviembre de 1837. Apoyó a la confederación y atacó a las llamadas expediciones restauradoras. Aparecen las primeras sátiras en prosa y en verso.

- El Constitucional: 1848-1850. Este medio apoyó a Ramón Castilla. No se encontraron ejemplares en Cusco.
- El Triunfo del Pueblo: 1844-1854. La publicación de este periódico abarcó diez años consecutivos, según Mariano Felipe Paz Soldán.
- La Libertad Restaurada: 12 de enero 1840. En una de sus ediciones, aparece un decreto del Mariscal Gamarra, Concediendo a Urubamba el título de Benemérita Ciudad, por el apoyo en la campaña contra Santa Cruz.
- El Eco Protectoral: 8 de agosto de 1839. Habría sido el órgano oficioso de la confederación Perú Boliviana.
- El Eco de la Opinión: 3 de enero de 1841. Combatió políticamente a Gamarra y apoyó a Vivanco.
- El Regenerador Peruano: 6 de enero de 1841. Este medio demuestra la intensa actividad periodística de la ciudad de Cusco.
- El Restaurador: 6 de noviembre de 1841. Posiblemente este periódico fue un órgano oficialista.
- El Nemecia Peruana: 24 de diciembre de 1841. Su nombre se origina a partir de la mitología griega. Habría sido un medio publicado para atacar a Bolivia.
- La Tropa Peruana: 28 de diciembre de 1841. Fue también otro órgano escrito para el ataque a Bolivia, y tuvo poca duración en el tiempo.
- El Voto Público: 4 de junio de 1842.
- El Restaurador de las Leyes: 1 de octubre de 1842.
- El Tiempo: 22 de octubre de 1842.

- El Sol del Cuzco: se trata del segundo periódico con este mismo nombre, surge el 8 de febrero de 1843. Este medio apoyó directamente a Vivanco, e hizo transcripciones de documentos y oficios.
- El Demócrata Americano: 3 de diciembre de 1846. Tuvo una tendencia literaria, política y mercantil. Se publicaba Inter diariamente; habría desaparecido en 1848.
- El Fenix: surge después del segundo periodo de Gamarra.
- El Correo: 1845 a 1848. Según José Gabriel Cocio, este medio se habría publicado clasificado en tomos, y se inició como un periódico eventual.
- El Recreo: surge bajo la dirección de Clorinda Matto de Turner. Considerada como la primera publicación dirigida por una dama en abril de 1876. Por su parte, Clorinda Matto fue la primera mujer en dirigir un periódico.
- El Inca: dirigida por Gerardo Wenceslao Díaz, conocido como el Inca, desde 1874 a 1878.
- El Siglo: 1874 - 1876. Periódico del doctor Ángel Enrique Colunge.
- El Deber: 1884. Dirigido por el doctor Ángel Enrique Colunge, de profesión abogado y catedrático de la universidad del uso.
- La Reforma: 1892. Dirigido también por el doctor Ángel Enrique Colunge. Con este periódico, el doctor Colunge dirigió tres periódicos en un periodo de dieciocho años.
- La Defensa Nacional: surge en la época de conflicto con Chile.
- El Huascar: otro de los periódicos que surge en la época de conflicto con Chile.
- La Libertad: 1890. Perteneció al doctor Mariano Mendizabal.
- La Unión: 1891 – 1901. Estuvo bajo la dirección del monseñor Isaías Vargas.

- El Cuzco: 1892. Fue dirigido por Ángel Arnaldo Gasco. Este medio tuvo una clara posición anticlerical y antigobiernista.
- La Regeneración: 1895. Perteneció al doctor Edmundo Montecinos.
- El Anunciador: 1895. Fue fundado por Felix Evaristo Castro, y fue el precursor de El Comercio, al anunciarlo años antes.
- El Federal: 1896. Animado por el doctor Lucio Samuel Cabrera y don Manuel Francisco Minauro.
- El Gremio: 1895. Fue un periódico católico perteneciente al señor Ricardo Villa, Fernando Pacheco, y el doctor Telémaco Orihuela.
- El País de los Incas: 1896. Fue fundado por miembros de la iglesia protestante Evangelista; y ocasionó protestas con la iglesia católica y los medios escritos locales.
- El Debate: 1896. Fue un periódico doctrinario y jurídico.
- La Ley: 1896. Tuvo la misma línea que el anteriormente mencionado, publicando principios jurídicos.
- El Patriota: 1896. Animado por los doctores Ángel Ugarte y Julián Saldívar. Fue de aparición eventual.
- La Unión: 1903 - 1910. Se convirtió en una publicación diaria. Lo fundó y dirigió por casi diez años, el monseñor Isaias Vargas.
- La Restauración: 1911. También estuvo dirigido por el monseñor Isaias Vargas. Su publicación fue diaria, pero muy corta.
- La Aurora: 1909. Publicación fundada por la señorita María Ester Castro. Este diario le ganó prestigio a su directora en el mundo del periodismo.

- El País: 1912. Fue el órgano oficial del partido demócrata del Cusco. Fundado por el doctor Juan Pablo Tresierra, y su primer director fue José Ángel Rodríguez.
- Boletín Eclesiástico: 1912. También estuvo bajo la dirección del monseñor Isaias Vargas. Era un órgano religioso, enérgicamente combativo.
- El Sur: 1916. Fundado y dirigido por el doctor Luis Felipe Aguilar, quien era un gran indigenista y escritor de la época.
- Justicia: 1917. Luis Felipe Aguilar fundó este periódico para hacer denuncia debido a la muerte de Rafael Grau, hijo del héroe nacional Miguel Grau. Este medio fue doctrinario, valiente y bien escrito.
- La Voz del Sur: 1917. Fundado y dirigido por don Pedro José Bravo Escobar, quien era conocido por su seudónimo de Armando Guerra.
- La Tarde: 1918. Publicación también fundada por Pedro Bravo Escobar. Bravo Escobar tenía muy buena posición en el periodismo y en la escritura.
- El Nacional: 1918. Fue fundado por Eduardo Arenas. Tenía tendencia gobiernista y estaba a favor del gobierno de Augusto B Leguía. Este medio escrito mantuvo debates con otros medios escritos de la época, debido a su posición política.
- El Labaro: 1918. También fue fundado por el monseñor Isaias Vargas, manteniendo la línea política y religiosa de su fundador.
- El Diario: 1918. Fundado por Felipe Santiago Hermoza y Sarmiento. Durante su existencia, este periódico tuvo una tendencia en favor de la religión católica.
- Cuzco Histórico: 1920. El monseñor Juan Antonio Casanova fundó este periódico, que fue eventual.

- Kosko: 1924. Fundado y dirigido por Roberto Latorre. Esta revista era de política militante.
- Chumbeque: periódico humorístico, año de 1925. Fue fundado por Horacio Calderón.
- Inti: 1926, periódico de índole literaria, fundado por Rafael Aguilar.
- Kuntur: periódico dedicado al arte, 1927. Fue dirigido por Román Saavedra, quien publicaba bajo el seudónimo de Eustaquio Kallata.
- Cuzco: 1927. Tuvo una duración breve, y fue fundado por el periodista Rosendo Baca.
- Avanzada: 1931. Publicación fundada por el doctor Pío Benjamín Díaz
- La Región: 1932. Periódico fundado y dirigido por Mariano Peralta.
- Cunan: 1935. Luis Trigos Arias fundó este diario, con apoyo de algunos intelectuales.
- Mala Pata: 1936. También fundado por Luis Trigos Arias después de haber terminado en Cunan. A pesar de que Este diario tuvo publicaciones festivas, hizo también bien social.
- Los Andes: 1936, surge con la intención de defender a los agricultores. Su primer director fue Luis Felipe Aguilar.
- Última Hora: 1935. Fue fundado por Gover Zárate, María Esther Castro y Luis Ángel Aragón. Este diario fue de lucha social para los intereses del Cusco. Tuvo formato tabloide y tuvo ediciones de seis, ocho y doce páginas.
- El Tiempo: 1936. De formato estándar, fue dirigida por Demetrio Corazao y César Wenceslao Mujica. Se conocía a este diario como un medio combativo. Dejó de editarse por el embargo de la prensa con la que trabajaban.

- Adelante: 1940. Su director fue Alejandro Olivera; su publicación fue de formato tabloide, con ocho páginas.
- Aragon Press: 1934. Nació como una agencia de noticias para brindar información para los medios escritos nacionales e internacionales. Fundado por Luis Ángel Aragón.
- Don Jaque: 1953. Se inició como revista humorística. Fue fundado por Jorge Zeballos Gonzáles.

(CAHUATA CORRALES, 1990) y (Aragón, 1983)

## **3.2. Diarios El Sol y El Comercio del Cusco a inicios del siglo XX**

### **3.2.1. Diario El Sol**

Corría el año 1901 cuando se fundó un periódico que, primero como semanario, y luego como diario, llegaría a convertirse en uno de los voceros de la ciudad del Cusco y del país. El Sol estuvo ligado al principio a la vida de su fundador, el Doctor Ángel Vega Enríquez (uno de los precursores del indigenismo cusqueño), para luego dejarlo a su propulsor, el señor; Mariano E. Velazco (Calvo Calvo, 2002).

En 1898 Vega Enríquez empezó a hacer un periodismo con más esencia, pues durante su estancia en Europa (España y París), había observado que los periódicos de esas latitudes manejaban un sentido más espiritual.

Así fue que decidió reunirse con los mejores intelectuales de su época, y sacrificando el patrimonio familiar compró una imprenta que fue instalada en la casa de su señora madre, en la calle Mesón de la Estrella, años más tarde el local paso a estar ubicado en la av. Infancia, para luego pasar a estar ubicado en la av. la paz.

Lamentablemente, no existe una colección de las primeras ediciones del diario El Sol, que tuvo su primera impresión el 10 de agosto de 1901. Seguramente su formato fue el estándar que conservó por muchísimos años, lo que se supo por medio de otras fuentes relacionadas al Doctor Vega Enríquez.

En aquella época el periodismo debía ser combativo, fuerte y de ataque, para evitar los malos manejos políticos y de otra índole; por eso es que Henry Aragón Ibarra, en su tesis en 1972 dijo: Vega Enríquez habría hecho en El Sol un periodismo claro. Hizo denuncias que causaron impacto, levantando odios y venganzas, por las denuncias que se lanzaban desde las páginas del diario.

Quizás fue por aquellos resquemores que un día, un Individuo apellidado Terrazas descargó un garrotazo contra Vega Enríquez con la intención de matarlo, pero no lo logró; sin embargo, Vega Enríquez enfermó gravemente, y Terrazas nunca confesó quién lo había mandado para victimarlo.

Ángel Vega Enríquez dirigió el periódico hasta 1907, año en que vendió la empresa a Mariano E. Velazco, antiguo tipógrafo suyo, para luego marcharse a París.

Mientras que Mariano E Velazco fue director del periódico el Sol, este mostró un formato estándar, con una impresión y diseño elegante.

A partir de ese año, Mariano E. Velazco encamina al Sol hacia un rumbo nuevo, restañando heridas y, sin dejar de ser valiente, se convirtió en un diario recto, sereno y con ponderación, dirigiéndose al cusqueñismo político. Llega a enfrentarse al poder político del presidente Augusto B. Leguía, por lo que sufre persecuciones, destierros y el cierre del periódico. Pero todo esto terminó en 1930, a la caída del régimen de Leguía. Y en 1931 Mariano E. Velazco es elegido como diputado a la constituyente de aquel año.

Cuando Mariano Velazco estuvo en el cargo de diputado, estuvieron en la redacción del periódico Roberto la Torre, Adolfo Delgado, Julio Castilla, y otros más; y la primera columna editorial fue escrita por Luis Felipe Paredes.

Durante aquellos años todavía no se pensaba en los diarios de circulación nacional, y las emisoras radiales y por lo tanto el periodismo radial estaba en sus primeras etapas; por lo cual el periódico El Sol, en su edición vespertina, fue considerado de mucha confianza por el público y tuvo una enorme popularidad.

En El Sol se comenzaron a publicar páginas dedicadas a diversos temas, entre ellos existía la página literaria que recogía los movimientos literarios e intelectuales del momento. Entre ellos Mariano fuentes Lira, excelente dibujante y grabador, que ilustró versos para el diario. El día primero de setiembre de 1938 terminó la vida de Mariano E. Velazco y con él su dirección impecable. Tras su fallecimiento, la dirección del diario El Sol fue asumida por el doctor Ricardo Monteagudo, médico y político quien llegó a ser senador por Cusco; luego por El doctor Roberto F. Garmendia, quien luego llegó a ser presidente de la corte Suprema de Justicia del cusco; el Doctor José Gabriel Cocio, notable escritor cusqueño; entre otros importantes intelectuales de la época.

Posteriormente El Sol pasó a formar parte de la Cadena de Diarios Asociados (DASA), y cambió su formato a tabloide, convirtiéndose en un diario matutino (**Calvo Calvo, 2002**).

Según el periodista Grimaldo Zúñiga, desde la década de los sesenta, el diario estuvo dirigido por Germán Alatrística (Premio “Sip Mergenthaler”), quien comenzó a cambiar la línea editorial del diario, dándole un sentido algo más sensacionalista, perdiendo credibilidad poco a poco. Pero años después, a la entrada del periodista Claudio Zúñiga como director de El

Sol, el diario comenzó a recuperar su imagen, siendo otra vez bastante reconocido a nivel local y nacional.

Actualmente (2020) el director del diario El Sol es el señor Paulino Carlos Farfán.

Algunos de los periodistas que pertenecieron al diario El Sol fueron:

**Julio Genaro Gutierrez Loaiza:** En 1927 ingresa a laborar al periódico de El Sol como Jefe de Informaciones junto a Roberto Latorre y Pedro José Bravo Escobar.

**Roberto Latorre Medina:** Ingresa a trabajar al periódico El Sol en el año 1933 como cronista teniendo a su cargo la sección de extranjerías.

**Gustavo Pérez Ocampo:** Inicia a escribir en el diario El Sol a partir del 14 de diciembre de 1968.

**Román Saavedra:** Escritor, periodista, crítico y comentarista. Empezó a laborar en el diario El Sol en 1941, para luego pasar a trabajar en El Comercio.

**Ángel Vega Enríquez:** Fundó el diario El Sol, cuyo primer número vio la luz el 10 de agosto de 1901, luego de volver de París con una visión nueva del periodismo. Al pasar los años, tuvo un duelo a muerte con Félix Segundo Castro, hijo del fundador del Comercio, donde fue herido de gravedad.

**Mariano E. Velazco:** Trabajó en el diario El Sol desde su fundación, primero como tipógrafo, luego como redactor, cronista, para luego convertirse en jefe de informaciones y, en 1907, ser director y dueño del diario, hasta su muerte en 1938.

**German Alatrística:** Dirigió el diario durante la época de 1960 a 1990

**Claudio Zuñiga:** Asumió la dirección del diario durante el periodo de 1970 al 2010

**Grimaldo Zuñiga:** otro importante periodista que laboro dentro del diario cusqueño en los años de 1972 al 2017

**Andy Delgado:** Encargo de la sección de deportes.

**Juan José Jiménez**

**Eduardo Moscoso: jefe de redacción**

**Efraín Paliza**

**Herbert Castro**

**Leo Flores**

### **3.2.2. Diario El Comercio del Cusco**

La primera edición de este periódico vio la luz un domingo 7 de junio de 1896, a las 11 de la noche como Inter diario. Aquel día se celebró una ceremonia en su recién estrenado local ubicado en la calle Mantas (colindante con la entrada al convento de la iglesia de la Merced), donde se habían instalado los talleres de redacción y la dirección del nuevo periódico. El nuevo medio de comunicación tuvo como padrinos a prestigiosos intelectuales de la época.

El Comercio comenzó a imprimirse en una prensa muy antigua de marca Washington que lanzaba tres ejemplares por minuto en un formato estándar; el diseño de su título tenía una tipografía gótica, idéntica a la que presentaba la portada de su hermano mayor, El Comercio de Lima. El diario presentaba cuatro páginas, con publicidad y avisos comerciales en la primera y última página, y con el contenido principal en la segunda y tercera.

La plana de redacción del Diario El Comercio estuvo conformada por el director-fundador, Félix Evaristo Castro; Jefe de Redacción, Ricardo Cadenas; Crónica local, Aníbal Rozas; Crónica Religiosa y Judicial, José Santos de la Cruz.

El señor Félix Evaristo Castro dirigió el diario el Comercio hasta 1912, para retirarse después, luego de muchos problemas políticos con la elección de un nuevo presidente en el país. Transcurrido un tiempo, se retiró a Arequipa donde finalmente falleció un año más tarde.

Luego de la muerte de Castro, asumió la dirección del diario el Comercio el periodista Adrián Durant González hasta tiempo después, cuando Luis F. Delgado Manrique, Hijo político del fundador, se convirtió en director del medio. Y justamente fue Delgado Manrique quien inició la venta callejera del diario mediante repartidores (canillitas), superando así la etapa de la distribución por suscripción.

Luego entró a la dirección Alberto E. Segúin hasta 1917, que es cuando José Ángel Escalante, joven periodista proveniente de Arequipa, adquiere la empresa y Luis E. Valcárcel dirige el periódico.

En 1922 asume la dirección del diario el profesor José Rafael Pareja. Un año más tarde asume la dirección interina José Antonio Velazco, quien había ingresado a trabajar en el periódico trece años antes. En 1924 El Comercio es dirigido por Carlos Ríos Pagaza, periodista joven pero ya notable en la ciudad de Lima, conocido por colaborar en la sección de “Variedades”.

Tres años después, en 1927, ocupa la dirección el periodista Lucas Oyague que popularizó su columna titulada “Buenas Tardes”. Un año después José Antonio Velazco vuelve a la dirección de El Comercio.

Cabe destacar que los directivos del periódico El Comercio estuvieron a favor del mandato y el régimen de Leguía; es así que, en 1930, mientras que en Arequipa Luis Sánchez Cerro iniciaba el “Cuartelazo de Arequipa”, Un grupo de gente atacó las instalaciones del medio escrito. Mariano E. Velazco, enemigo del régimen de Leguía, impidió que las personas destruyeran los talleres de redacción del diario.

Es entonces cuando los enemigos políticos de Escalante y de Velazco toman la administración y dirección del periódico, y cambian su nombre por “Libertad”, publicando

solo tres ediciones Durante este periodo, Alberto Delgado fue director del diario; pero como Delgado no tenía la profesión de periodista, el Periódico se enfocó en analizar obras poéticas francesas.

El 7 de diciembre de 1931, El Comercio vuelve a manos de José Ángel Escalante; y por tercera vez, José Antonio Velazco ocupa el cargo de director del diario.

En el diario El Comercio existen dos acontecimientos importantes en el aspecto gráfico para la impresión de los periódicos. El Primero fue la traída al Cusco de una Prensa Plana marca “Voerin” que mejoró la impresión de los ejemplares y centuplicó la cantidad; y la llegada de la primera máquina Linotipo de marca “Mergenthaler” modelo 14, de la cual estuvo a cargo el linotipista arequipeño Carlos Ponce, siendo reemplazado después por Don Alejandro Flores Valdivia.

Años después, en 1949, ingresó a la redacción de El Comercio el periodista Luis Ángel Aragón, quien popularizó su sección llamada “Mentando”, justo al lado de la editorial del periódico.

En 1975 los trabajadores del medio escrito adquieren la maquinaria e implementos del diario, asumiendo así la administración del mismo, lo que convierte a el Comercio en un diario editado por sus trabajadores.

En el año 1987, el señor Julio Baltasar Jara Ladrón de Guevara asume la dirección del diario, permaneciendo en el cargo hasta la actualidad (2019). Cabe aclarar que, desde el 24 de enero del 2019, El Comercio no tuvo más ediciones impresas, tan solo permaneciendo la versión en línea del diario.

En contacto con el jefe de información del diario, periodista Julio André Jara García, desconoce el motivo exacto del cierre de la edición impresa, aunque se cree que fue por motivos personales y económicos, terminando así la historia de un diario símbolo del cusco.

Algunos periodistas que laboraron en este diario fueron:

**Félix Evaristo Castro:** Fue el fundador del diario El Comercio. Nacido en Lima y luego radicado en Cusco. Era uno de los más brillantes editorialistas del Cusco, junto al fundador del diario El Sol (Aragón, 1983) Estuvo en el cargo de director de El Comercio durante doce años, hasta 1913, año donde se fue a Arequipa por problemas de salud y falleció.

**Ricardo Cadenas:** Importante periodista que laboró en el diario El Comercio, ocupando el cargo de jefe de redacción. Nació en Lima y llegó al Cusco luego de haber trabajado en El Comercio de la capital. Fue un escritor elegante y militante de periodismo.

**Luis F. Delgado Manrique:** Asumió la dirección de El Comercio luego del fallecimiento de Félix Evaristo Castro en 1913. Delgado Manrique fue hijo político del fundador de este diario, y continuó la línea establecida por su fundador. En 1914, Delgado Manrique convirtió al diario El Comercio en bidiario, a raíz del inicio de la primera guerra mundial, permaneciendo así solo por dos meses.

**José Santos de la Cruz:** Uno de los fundadores de El Comercio, y que estuvo a cargo de las crónicas judiciales y religiosas.

**Edgardo Díaz Pezo:** Fue un cronista perteneciente al diario El Comercio. Trabajó por muchos años como corresponsal para el diario El Comercio de Lima, y luego asumió la dirección del Comercio del Cusco.

**Adrián Durant Gonzáles:** Cuando el fundador del Comercio falleció, el entonces joven Adrián Durant González asumió la dirección del periódico.

**José Ángel Escalante:** Se hizo cargo del Comercio en 1918, encargando la dirección a Luis E. Valcárcel.

**José Rafael Pareja:** Fue director del diario El Comercio en 1922. Conservó la línea que caracterizó al diario durante todo su cargo.

**Carlos Ríos Pagaza:** Dirigió el Comercio casi tres años desde 1924

**Lucas Oyague:** Asumió la dirección de El comercio, continuando luego de Carlos Ríos Pagaza.

**Gustavo Pérez Ocampo:** Columnista en el diario El Comercio en 1944 y en el diario El Sol en 1968.

Agustín G. Seguin: Arequipeño de nacimiento, fue propietario y director del diario El Comercio desde 1916

José Antonio Velazco y Gutiérrez: Fue un autodidacta que comenzó en el diario El Comercio como vendedor de los diarios, y con el pasar de los años aprendió todo sobre la redacción, llegando a ser director del diario durante mucho tiempo.

Ernestina Baca Astete: Laboró en el Comercio desde 1951 como jefe de redacción.

## Capítulo IV

### Análisis de los diarios El Sol y El Comercio

#### 4.1. Ejemplares estudiados

En cuanto al tratamiento de la información y opinión de los diarios El Sol y El Comercio tomamos en cuenta un ejemplar por año.

*Tabla 1: Ejemplares estudiados*

<b>Ejemplares Estudiados</b>	<b>Fecha de publicación</b>
El Comercio	Lunes 14 de octubre de 1901
El Comercio	Jueves 27 de noviembre de 1902
El Comercio	Miércoles 3 de junio de 1903
El Comercio	Viernes 2 de diciembre de 1904
El Comercio	Viernes 17 de febrero de 1905
El Comercio	Martes 13 de marzo de 1906
El Comercio	Jueves 12 de diciembre de 1907
El Comercio	Domingo 13 de setiembre de 1908

El Comercio	Jueves 25 de noviembre de 1909
El Comercio	Sábado 22 de enero de 1910
El Sol	Sábado 21 de setiembre de 1901
El Sol	Miércoles primero de junio de 1904
El Sol	Sábado primero de abril de 1905
El Sol	Miércoles dos de mayo de 1906
El Sol	Martes 22 de enero de 1907
El Sol	Sábado 4 de enero de 1908
El Sol	Sábado 18 de setiembre de 1909
El Sol	Martes 22 de marzo de 1910

*Fuente: elaboración propia*

## **4.2. Análisis del tratamiento de la información y opinión de los diarios El Sol y El Comercio**

### **4.2.1. El Sol**

- Sábado 21 de setiembre de 1901

En la portada de este ejemplar de 1901 se muestra primero el nombre del medio escrito, además de la fecha y avisos del propio medio de prensa, publicidad y avisos de servicio social en general que nos demuestra que también este periódico se centraba en la publicidad.

La segunda página inicia con un escrito en forma de columna que representa una carta donde se demuestra la opinión y análisis de los redactores con respecto a la actividad política del

departamento del Cusco. A continuación, se muestra una crónica periodística del género informativo, para luego continuar con más contenido de opinión y noticias locales y de todo el territorio del Cusco.

En la página tres las esquelas y avisos de servicio a la comunidad se hacen presentes, seguidos por la sección literaria del medio, en donde se muestran fragmentos de poesías y textos líricos con un lenguaje pulido y elegante. Luego vienen noticias comentadas y analizadas, además de un ensayo.

La última página del periódico muestra avisos publicitarios y anuncios en la parte superior, además de centrarse en noticias del exterior, describiendo situaciones de países vecinos, y publicar noticias de carácter local y nacional sin ser analizadas exactamente. Luego se sitúan cartas al medio escrito, edictos judiciales y legales, más publicidad para finalizar con la continuación del ensayo de la página anterior, que sigue con un lenguaje analítico y bien utilizado.

- Miércoles primero de junio de 1904

La edición elegida del periódico El Sol de este año (no existen ejemplares de los años 1902 y 1903) inicia en su portada con la habitual publicidad y anuncios en toda la página, distribuyéndola de acuerdo al tamaño e importancia de dichos anuncios.

La página número dos comienza con noticias locales de carácter informativo, donde el contenido no presenta ningún análisis ni opiniones, salvo en unos cuantos párrafos. Continúa con crónicas informativas, anuncios de servicio social y a la comunidad.

La tercera página publica más noticias locales, cartas dirigidas al medio, además de publirreportajes variados sobre servicios y productos. Después continúan más avisos publicitarios y contenidos contratados.

La contraportada presenta, como siempre, anuncios y avisos variados distribuidos en toda la página y sin ningún contenido periodístico, informativo, interpretativo o de opinión.

- Sábado primero de abril de 1905

En este ejemplar, el periódico cambia de slogan, pasando a ser “Diario de la Tarde, Consagrado a la propaganda de los intereses públicos y económicos del departamento en el Perú y en el exterior”. En esta primera página se presenta una editorial referida a hechos internacionales de carácter noticioso, con dos fotografías que apoyan la información presentada en el texto. Luego se presenta la sección literaria o lírica.

La página número dos presenta la profundización de las noticias internacionales cuya información general se hallaba en la portada del ejemplar, esta vez con algo más de análisis. Continúa con telegramas, avisos sociales y de servicio público, además de más noticias internacionales y nacionales variadas de carácter informativo; casi para finalizar la página siguen las notas informativas de las provincias del Cusco, más avisos y anuncios, crónicas de sesiones judiciales, edictos y normas legales.

La página tres presenta más noticias locales informativas, avisos de profesionales de varios sectores, productos y servicios variados; además de edictos judiciales y de registros legales.

En la contraportada aparecen más anuncios y avisos de publicidad local y nacional con una buena distribución en el área especificada.

- Miércoles dos de mayo de 1906

El ejemplar elegido de este año presenta en su portada otro cambio en el slogan: “Diario Independiente”. La página muestra avisos publicitarios casi en su totalidad

La segunda página inicia con noticias locales, cuyo contenido está redactado con un carácter literario, buscando más el humor que la información. Luego continúa con noticias nacionales, telegramas y anuncios de servicio a la comunidad, publicidad y publrreportajes. El diario continúa con noticias internacionales, además de la sección literaria con un pequeño cuento.

En la página tres presenta edictos y publicaciones judiciales, cartas dirigidas al diario, más publrreportajes y publicidad en general de productos y servicios. A continuación, sigue un folletín de El Sol, que contiene una pequeña novela escrita.

La página cuatro o contraportada continúa con más registros e información sobre edictos y publicaciones de carácter legal y judicial, además de avisos publicitarios de productos y servicios variados y clasificados que ya son comunes en las contraportadas de este medio escrito.

- Martes 22 de enero de 1907

La portada del ejemplar de este año presenta solo el nombre del diario, obviando la colocación del slogan. La portada continúa siendo utilizada por la publicidad y avisos en toda la extensión de la primera plana.

En la parte superior de la página número dos podemos encontrar el género informativo con noticias nacionales, encontrando escasas opiniones personales de los redactores en el contenido. Seguidamente se escriben las noticias de carácter internacional, analizando e

interpretando, para luego poner noticias recientes mezcladas; es decir, locales, nacionales e internacionales. Continúan los anuncios de servicio a la comunidad, así como edictos judiciales y algunos anuncios de publicidad.

La tercera página comienza con un pequeño ensayo donde hay análisis de los hechos de actualidad de aquel entonces. A continuación, se muestran varios anuncios publicitarios, publirreportajes, y de servicio a la comunidad. Luego sigue un folletín con contenido literario a modo de ensayo o relato.

La página cuatro o contraportada sigue con edictos judiciales y legales, anuncios de servicio a la comunidad, y muchos más avisos publicitarios de productos y servicios.

- Sábado 4 de enero de 1908

La edición de El Sol elegida de este año presenta un cambio de slogan, pasando a ser “Diario Imparcial.” Contiene en la portada los avisos y publicidad habitual, además de la inclusión de ilustraciones que apoyan la información ofrecida por el contenido escrito.

En la segunda página podemos encontrar noticias locales analizadas, con el lenguaje elegante de la época, además de escritos en forma de ensayo sobre situaciones de la ciudad de ese entonces. Luego continúa con más avisos publicitarios, anuncios de servicio público, y cartas dirigidas a la redacción del medio escrito.

La página número tres presenta anuncios y avisos publicitarios sobre servicios medicinales, publirreportajes amplios sobre productos. Además, se publican más cartas y correspondencia al diario, noticias locales con ilustraciones a modo de fotografías seguidas de más anuncios.

La contraportada nos muestra edictos y registros legales y judiciales, además de la ya acostumbrada publicidad, esta vez acompañada de imágenes e ilustraciones que hacen alusión de los productos ofrecidos en dichos anuncios y avisos.

- Sábado 18 de setiembre de 1909

La portada del ejemplar del periódico El Sol elegido de este año muestra el slogan “Ganador del Certamen Municipal”. Continúa con la publicación de una nota de prensa extensa e informativa sobre el estado de la Universidad del Cusco.

En la segunda página del diario continúa la publicación de la nota de prensa presente en la portada, además de noticias locales y nacionales que profundizan en ellas para hacer un análisis extenso. Luego se publican publrreportajes de productos, telegramas, y anuncios de corresponsales en diferentes departamentos de nuestro país.

La página tres presenta noticias locales y regionales, dando información amplia y con un lenguaje cuidado y pulido, propio de la época. Continúa con la publicación de avisos y anuncios sobre profesionales en distintos sectores, además de productos y servicios y avisos de servicio público.

La página cuatro muestra los usuales anuncios publicitarios, con algunas ilustraciones simples.

- Martes 22 de marzo de 1910

La edición del diario El Sol de este año no presenta ningún cambio en el slogan con respecto al anterior ejemplar elegido. Aquí se publican los anuncios publicitarios sobre bienes y servicios acostumbrados en toda la extensión de la página.

En la página número dos se publican noticias locales del día, dando un análisis superficial sobre los hechos narrados. A continuación, se presentan noticias con ilustraciones que apoyan al contenido escrito, seguida de otra noticia local con una fotografía. A continuación, se publican más noticias con el encabezado de “Se Dice”, dando a entender que son noticias sin confirmar o pendientes de confirmación por fuentes oficiales; para continuar con pequeños ensayos y publlirreportajes sobre productos alimenticios.

La tercera página publica telegramas de “El Sol”, avisos provenientes de sus corresponsales, más anuncios de servicio a la comunidad. En las siguientes columnas se muestran ensayos a modo de editorial, analizando situaciones de las provincias del Cusco, para finalizar con la publicación con la presencia de publlirreportajes.

Y la contraportada o página número, muestra más avisos publicitarios con ilustraciones simples, como ya se acostumbra, además de una columna entera de edictos judiciales y legales para dar a conocer situaciones de servicio público.

#### **4.2.2. El Comercio**

- Lunes catorce de octubre de 1901

La portada de la publicación de El Comercio perteneciente al lunes 14 de octubre de 1901 muestra en la parte superior el nombre del diario, el de los propietarios, y la fecha de publicación. También muestra anuncios y avisos publicitarios en toda la página, divididos en varias columnas.

En la página dos los redactores presentan sus apreciaciones personales, escribiendo una pequeña columna de opinión a modo de editorial. A continuación, se escribe un memorial con respecto a la Guerra del Pacífico que ocupa tres columnas de dicha página. Luego continúa con la información internacional, que lleva el nombre de Exterior, haciendo uso de un lenguaje más informativo. Seguidamente continúa la información con noticias nacionales, en este caso llamadas como Interior donde se narran noticias de nuestro país. Para finalizar con una crónica y una carta de las autoridades de la ciudad y avisos publicitarios.

En la tercera página contamos con avisos de servicio a la comunidad, para luego seguir con la sección de noticias provinciales en donde la información se escribe de manera breve. Luego se regresa a las noticias internacionales y a la literatura en forma de escritos líricos. A continuación, se publican más avisos publicitarios y de servicio a la comunidad para finalizar con edictos judiciales.

En la última página del periódico se muestra en toda la página avisos publicitarios escritos y de servicio público, y más edictos judiciales.

- Jueves 27 de noviembre de 1902

La portada de El Comercio del jueves 27 de noviembre de 1902 Muestra una noticia internacional en la parte superior sobre el presidente de los Estados Unidos de América de aquel entonces, para continuar con publicidad y anuncios en el resto de la página.

La página número 2 de la publicación presenta noticias locales sobre los órganos ediles del Cusco. Luego la opinión se hace presente, para continuar con telegramas publicados y crónicas noticiosas en el ámbito local, para finalizar con avisos publicitarios y de servicio a la comunidad.

La siguiente página comienza con un aviso fúnebre y una remembranza, para continuar con noticias provinciales. Los avisos diversos continúan en las siguientes columnas del medio escrito. El periódico continúa con varias noticias cortas.

Como es usual desde los anteriores ejemplares estudiados, en la contraportada de este ejemplar también se muestran anuncios publicitarios en su totalidad.

- Miércoles 3 de junio de 1903

El ejemplar elegido del año 1903 muestra el nombre del medio escrito y el de los dueños. El contenido informativo se hace presente con una noticia referente al final de una novela escrita. En el resto del contenido de la portada se muestran los anuncios publicitarios habituales.

La página dos inicia con noticias sobre la Peste Bubónica, brindando información general sobre ella, continuando con telegramas y avisos de servicio a la comunidad. Luego siguen las noticias internacionales, cuya sección lleva por nombre “Exterior”, para luego pasar a la sección “Interior” en la que se muestran noticias nacionales y locales de las provincias. A continuación, se publican avisos de servicio público para extender la información mostrada en la portada sobre el final de la novela.

La tercera página muestra información local en general de las provincias del Cusco. Sigue la publicación de edictos judiciales, para continuar con una crónica judicial y militar, mostrando subjetividad en el contenido.

La última página del ejemplar muestra publicidad, avisos y anuncios sobre profesionales, bienes y servicios en general, para continuar con la información nacional mostrada en páginas anteriores y finalizando con información breve de hechos históricos y reminiscencias.

- Viernes 2 de diciembre de 1904

El ejemplar de El Comercio del 2 de diciembre de 1904 lleva en su portada el nombre del periódico, la fecha y publicidad extendida sobre un producto en forma de publrreportaje sobre productos de salud, publicidad y avisos.

La segunda página muestra publicaciones de normas judiciales para su difusión al público en general. Continúa con el género informativo, dando a conocer noticias internacionales de Norteamérica, Latinoamérica y Europa; y también noticias informativas nacionales o de “Interior”, donde se mezcla con el género de opinión del medio escrito, donde apoyan a un candidato a la senaduría. Y para finalizar la página se muestran publicidad de productos.

La página número tres muestra noticias locales que denotan subjetividad y opinión en parte de la información, además de telegramas y avisos de servicio a la comunidad y publicidad en forma de publrreportaje, comunicados, sección literaria lírica e información general en forma de pequeños reportajes y crónicas sobre la naturaleza.

En la contraportada de este ejemplar del periódico se muestran más anuncios publicitarios, y en la parte inferior de la página se amplía más la información de los reportajes sobre naturaleza de la anterior página.

- Viernes 17 de febrero de 1905

El periódico de El Comercio del 17 de febrero de 1905 muestra la fecha y el nombre del medio, además de 5 cuentos cortos en la zona literaria, para continuar luego con los avisos publicitarios acostumbrados hasta el final de la página.

La página dos del ejemplar inicia con la editorial, donde los redactores interpretan los hechos de actualidad de ese entonces, concernientes al tratado de paz de Bolivia y Chile. Luego se publican noticias locales y culturales donde prima el género informativo, para luego volver con la información del Exterior de nuestro país, de América Latina y Europa.

La tercera página del periódico continúa con la información, pero esta vez con noticias nacionales y locales donde solo se dan a conocer los hechos sin dar opiniones personales ni interpretaciones. Las crónicas locales se presentan en las siguientes columnas de esta página, además de esquelas, cartas y un pequeño artículo de defensa y punto de vista del periódico, para finalizar con la presencia de publrreportajes y avisos publicitarios, mostrando que el contenido no está clasificado.

En la contraportada se siguen mostrando avisos y publicidad, al mismo estilo de los anteriores ejemplares estudiados en este material; y finalizando la página con los reportajes de medio ambiente y geografía.

- Martes 13 de marzo de 1906

En el ejemplar de El Comercio elegido de este año podemos notar el cambio de slogan, pasando a ser “Inter diario, independiente, noticioso y judicial”, acompañado por la fecha de edición. Los publrreportajes, avisos y anuncios hacen presencia en toda la página de la portada.

La publicación de los telegramas de la empresa noticiosa inicia la página número dos, para luego seguir con información internacional de Europa y de otras partes del mundo. Después las noticias nacionales se hacen presentes, crónicas judiciales y parlamentarias, además de mostrar noticias policiales por primera vez en esta publicación.

La tercera página comienza con publlirreportajes y anuncios, además de una variedad de avisos de servicio a la comunidad, obituarios, y reportajes culturales antropológicos propios del Cusco.

Como es habitual en todos los ejemplares de El Comercio estudiados, aquí también se muestran avisos y publicidad, para que en la última parte de la página se continúe con los reportajes culturales informativos sobre nuestra ciudad y sus alrededores.

- Jueves 12 de diciembre de 1907

La publicación de El Comercio elegido de este año nos muestra en la portada por primera vez el realce de un anuncio en particular, extendiéndose casi hasta la mitad de la página, además de los anuncios y avisos publicitarios, y una columna lateral con un artículo científico sobre geología y volcanes.

La segunda página inicia con la publicación de reglamentos y normas legales en casi toda la página, para continuar con telegramas de El Comercio, edictos judiciales, noticias nacionales y extranjeras, con un uso de la información extendido, y finalizando con avisos sociales y de servicio comunitario.

La tercera página da inicio con publicidad y publibreportajes, luego con noticias cortas locales y avisos educativos y de servicio a la comunidad. La página finaliza con la sección literaria con cuentos cortos y poesías.

La cuarta y última página del periódico está repleta de anuncios y avisos publicitarios de profesionales, productos y servicios, y finaliza con hechos históricos a modo de noticias cortas.

- Domingo 13 de setiembre de 1908

La edición de El Comercio del 13 de setiembre de 1908 tiene cambios significativos en el diseño de la portada, mostrando la sección literaria de la publicación, seguida por una fotografía del autor de dicha pieza lírica. Luego noticias informativas locales y nacionales, seguidas por ilustraciones sencillas, y fotografías de los protagonistas de los hechos noticiosos.

La página número dos del ejemplar amplía la información de las noticias mostradas en la portada, con fotografías del presidente de la república de ese entonces por la llegada del ferrocarril a la ciudad de Cusco. Luego continúa la sección social, telegramas y las noticias nacionales e internacionales, ampliando la información, pero sin dar opiniones ni interpretaciones.

La página tres muestra información, opinión e interpretación sobre la figura pública, donde hablan del prefecto del departamento de Cusco de ese entonces, dedicando toda la página al tema tratado.

En la contraportada muestra avisos publicitarios, la sección literaria en forma de relatos narrativos, además de cartas y correspondencia del medio escrito, para finalizar con fotografías y gráficos referidos al nuevo ferrocarril.

- Jueves 25 de noviembre de 1909

El ejemplar elegido de 1909 de El Comercio presenta en la portada los típicos anuncios y avisos publicitarios en toda la página, además de la presencia de una noticia internacional comentada por los redactores del medio, mostrando el machismo de la época.

La segunda página exhibe edictos y normas judiciales y legales, noticias nacionales comentadas y analizadas de distintos departamentos de nuestro país, noticias relacionadas a la religión, continuando con noticias internacionales cortas de Latinoamérica; la página continúa con notas sociales, avisos de servicio público y finaliza con noticias locales.

La tercera página comienza con avisos publicitarios, cartas y correspondencia de varias instituciones educativas de la ciudad, avisos de servicio a la comunidad, y algunas noticias breves.

La contraportada muestra, como los anteriores ejemplares estudiados, anuncios y avisos publicitarios, y en la última parte se amplía la información de algunas noticias ya mostradas en la portada del mismo ejemplar, analizándolas y detallándolas más a fondo.

- Sábado 22 de enero de 1910

El ejemplar del sábado 22 de enero de 1910 de El Comercio muestra anuncios publicitarios casi en su totalidad, con algunas ilustraciones, y una columna pequeña mostrando información sobre un artículo de supuestas predicciones para el año en curso 1910.

La página dos del medio comienza con una editorial, mostrando el punto de vista de los redactores del medio escrito sobre la industrialización de la ciudad del Cusco. Luego la página continúa con la publicación de normas legales y judiciales, servicios a la comunidad, telegramas, y noticias locales, nacionales e internacionales. Luego se escribe una columna de opinión del periódico, para finalizar con más noticias nacionales y un pequeño anuncio publicitario armamentístico sobre armas de fuego.

La tercera página inicia con un publibreportaje, noticias e información comentada a detalle, gráficos estadísticos de matrimonios y registro civil. Continúa la sección literaria con un cuento largo, para pasar a los avisos del día y anuncios de compra y venta; luego se publican edictos y normas judiciales, continúa la sección de cartas publicadas por el medio.

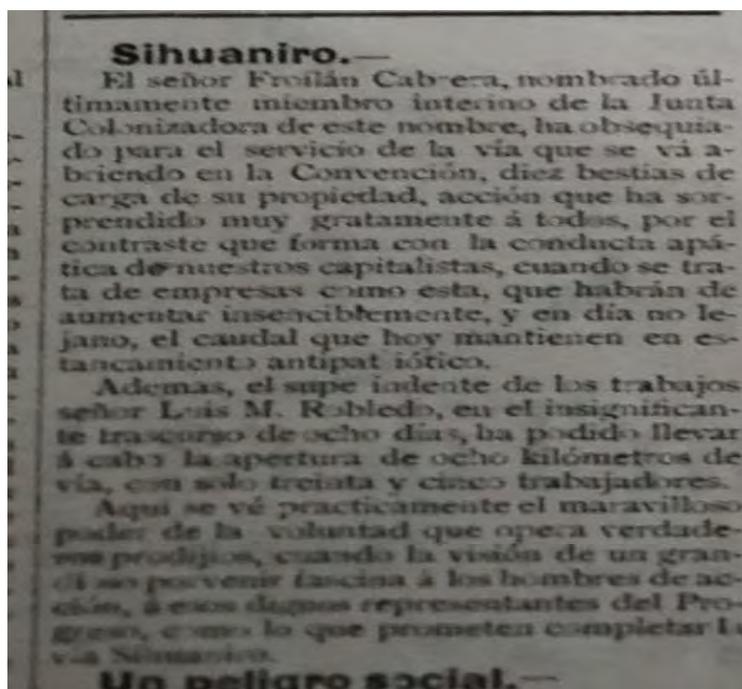
La cuarta página muestra anuncios y avisos publicitarios, y en la última parte se amplía a detalle la información mostrada en la portada, pero sin entrar en opiniones personales de los dueños del periódico.

### **4.3. Análisis de las características de las noticias**

La noticia tiene dentro de sus características las siguientes: claridad, veracidad, objetividad e interés humano, además de la redacción como punto clave importante para el análisis. En nuestra investigación hemos tomado estas características como parámetros para realizar el análisis de la noticia de los periódicos en estudio. Para ello se eligió como muestra una noticia al azar de cada ejemplar estudiado.

*Ilustración 1: Recorte Diario El Sol 1901*

<b>Periódico</b>	<b>Fecha y Año</b>	<b>Página</b>
El Sol	sábado 19 de octubre de 1901	Recorte de imagen de la página 2



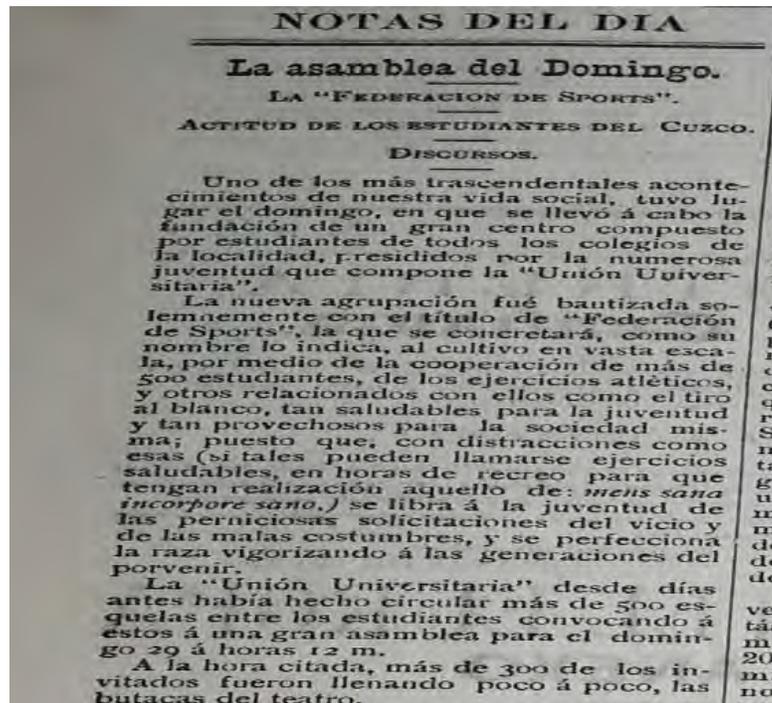
*Fuente: recorte del diario El Sol 1901*

### **Análisis e interpretación**

En el recorte extraído de la página dos del diario El Sol del sábado 19 de octubre de 1901 podemos observar que el lenguaje utilizado es formal, ya que está escrito con palabras cultas y tiene una redacción clara y precisa; además, el redactor muestra su opinión personal, emitiendo juicios de valor y opiniones sobre la situación descrita en la noticia.

Ilustración 2: Recorte Diario El Sol 1904

Periódico	Fecha y Año	Página
El Sol	Miercoles 1 de junio de 1904	Recorte de imagen de la página 2



Fuente: recorte del diario El Sol 1904

### Análisis e interpretación

En la noticia de la imagen observamos que el redactor informa los hechos verazmente, y utiliza como apoyo el proverbio latino “*mens sana incorpore sano*”, haciendo referencia al hecho descrito en la noticia. El redactor también cumple en esta noticia con el interés humano de la misma, resaltando la actividad deportiva de la que se informa, e indicando que es una buena manera de evitar caer en lo vicios y costumbres negativas para la juventud.

*Ilustración 3: Recorte Diario El Sol 1905*

<b>Periódico</b>	<b>Fecha y Año</b>	<b>Página</b>
El Sol	sábado 1 de abril de 1905	Recorte de imagen de la página 2



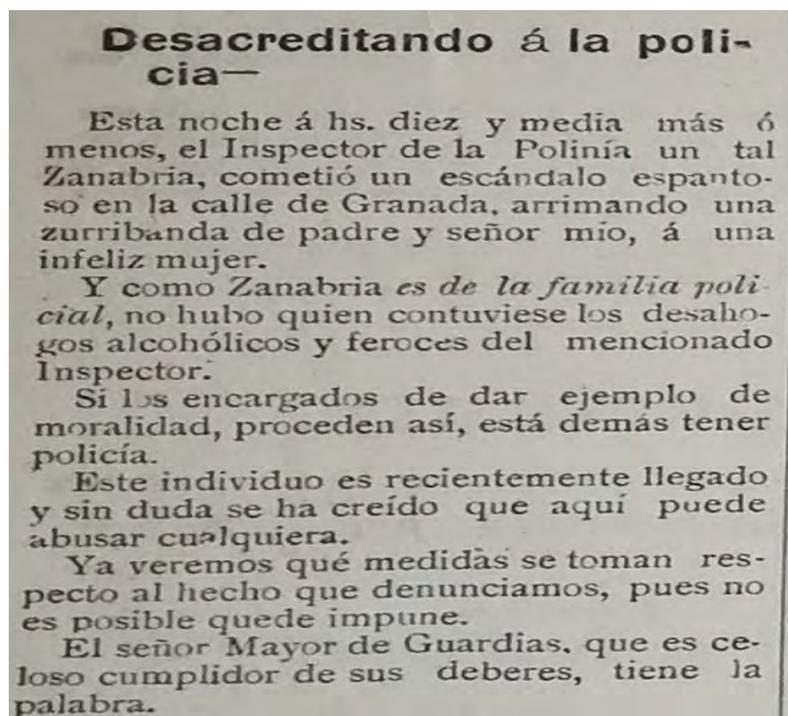
*Fuente: recorte del diario El Sol 1905*

### **Análisis e interpretación**

En este recorte se nota claramente la interpretación y la opinión del redactor, debido a que muestra su punto de vista, enarbolando la actividad agrícola que se desarrolla en una de las provincias de la región. Por otra parte, el lenguaje utilizado es formal, porque contiene palabras cultas y términos literarios y elegantes para referirse al hecho informativo.

Ilustración 4: Recorte Diario El Sol 1906

Periódico	Fecha y Año	Página
El Sol	Miércoles 2 de mayo de 1906	Recorte de imagen de la página 2



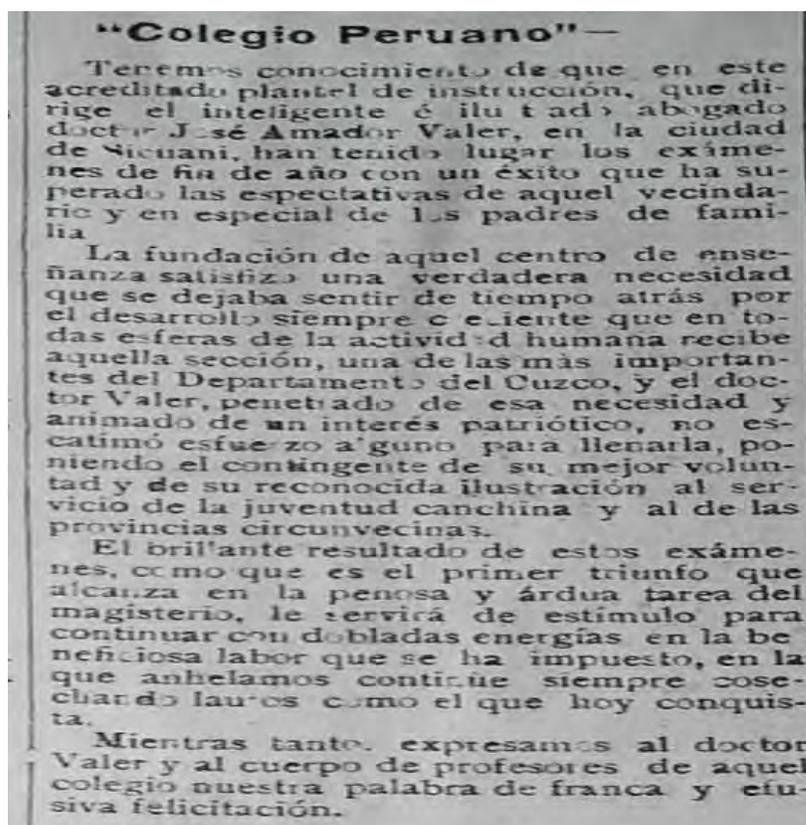
Fuente: recorte del diario El Sol 1906

### Análisis e interpretación

En la noticia del recorte presentado, el redactor comienza exponiendo una denuncia ética sobre la conducta de un funcionario, cuyo deber es velar por la seguridad de la población. Además, vemos que la redacción utiliza adjetivos calificativos referidos al sujeto protagonista del hecho noticioso, demostrando la opinión del redactor.

Ilustración 5: Recorte Diario El Sol 1907

Periódico	Fecha y Año	Página
El Sol	Martes 22 de enero de 1907	Recorte de imagen de la página 2



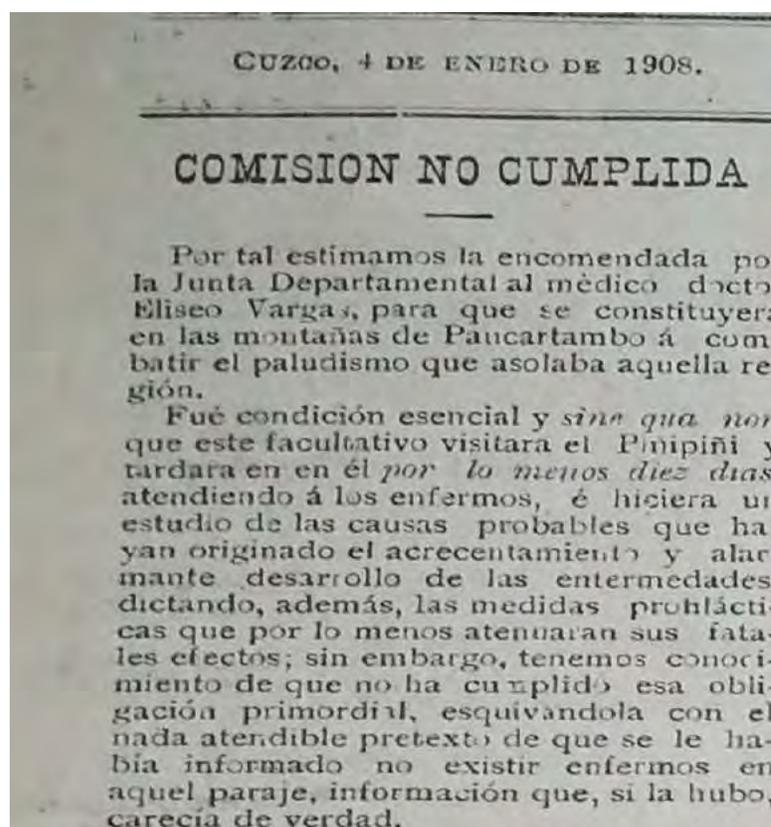
Fuente: recorte del diario El Sol 1907

### Análisis e interpretación

En esta noticia el redactor comienza resaltando un hecho de interés educativo, utilizando un lenguaje formal y literario, acorde a dicha situación ocurrido en una provincia de la región. Además, expresa una opinión de felicitaciones para con las autoridades de la institución educativa por los logros conseguidos.

Ilustración 6: Recorte Diario El Sol 1908

Periódico	Fecha y Año	Página
El Sol	sábado 4 de enero de 1908	Recorte de imagen de la página 2



Fuente: recorte del diario El Sol 1908

### Análisis e interpretación

Esta noticia tiene como eje central el llamado de atención a un profesional de la salud que no ha cumplido con sus funcionarios para con la gente. El redactor hace la denuncia emitiendo un juicio de valor a la labor desempeñado por el profesional, y como es usual en el diario, haciendo uso de lenguaje formal y elegante.

Ilustración 7: Recorte Diario El Sol 1909

Periódico	Fecha y Año	Página
El Sol	sábado 18 de septiembre de 1909	Recorte de imagen de la página 2



Fuente: recorte del diario El Sol 1909

### Análisis e interpretación

En este recorte el redactor informa todo sobre los acuerdos a los que se llegaron en una reunión llevada a cabo por las autoridades de la zona. El redactor informa objetivamente el hecho en cuestión, dejando de lado las apreciaciones e interpretaciones personales, dejando la interpretación para los lectores del diario.

Ilustración 8: Recorte Diario El Sol 1910

Periódico	Fecha y Año	Página
El Sol	Martes 22 de marzo de 1910	Recorte de imagen de la página 2



Fuente: recorte del diario El Sol 1910

### Análisis e interpretación

En esta noticia sobresalen dos hechos importantes, que contrastan entre sí. Uno de los hechos está descrito con un lenguaje poético y culto, además de poseer una apreciación personal sobre la situación mencionada; por otro lado, el otro hecho utiliza un lenguaje más directo, debido a las características del mismo.

*Ilustración 9: Recorte Diario El Comercio 1901*

<b>Periódico</b>	<b>Fecha y Año</b>	<b>Página</b>
El Comercio	Lunes 14 de octubre de 1901	Recorte de imagen de la página 2

**Desfalco de medio millón de soles en la Tesorería Departamental de Puno.**— Denunciado este grave delito por nuestro colega «El Ciudadano» de Puno—cuya levantada actitud es tanto más digna de encomio cuanto hubo arrostrar con ella las iras de la primera autoridad política de aquel departamento, que aparece complicada en dicho incidente—creimos conveniente que se hiciese mas luz y se produjesen mas datos, para pronunciarlos al respecto; mas ahora que, á raíz de la arbitraria supresion del colega por el mandatario culpable, medida arbitraria felizmente desautorizada por el gobierno, han visto la luz pública algunos documentos de importancia, que justifican las imputaciones de desfalco, cúmplenos unir nuestra voz á la de aquel valiente periódico y pedir con éste y otros muchos órganos de publicidad, la inmediata separación del Prefecto Ponce, mientras no se vindique de los graves cargos que pesan sobre él.

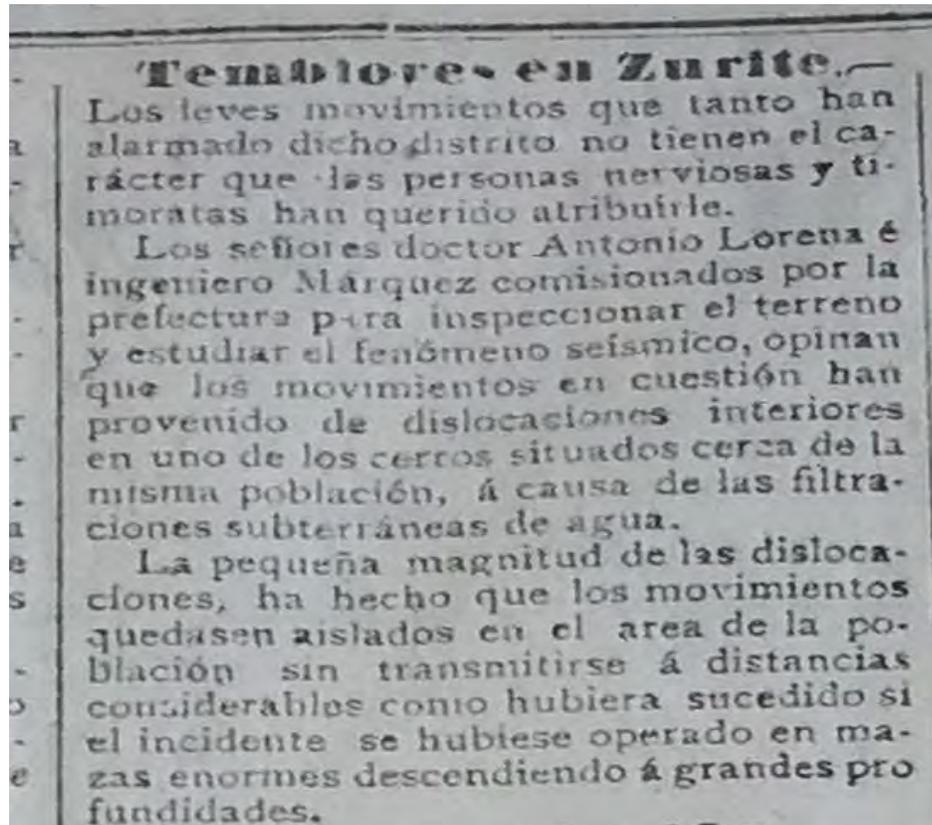
*Fuente: recorte del diario El Comercio 1901*

### **Análisis e interpretación**

En este recorte podemos observar que el redactor logra comunicar su interpretación sobre el hecho expuesto, utilizando un lenguaje más pulido y directo en la redacción de la nota. Con esto nos damos cuenta que se están brindando más opiniones e interpretación de los acontecimientos, dejando un poco de lado la información objetiva.

*Ilustración 10: Recorte Diario El Comercio 1902*

<b>Periódico</b>	<b>Fecha y Año</b>	<b>Página</b>
El Comercio	Jueves 27 de noviembre de 1902	Recorte de imagen de la página 2



*Fuente: recorte del diario El Comercio 1902*

### **Análisis e interpretación**

En esta información se exponen los conocimientos y opiniones de los profesionales pertinentes, explicando las posibles causas de origen sobre un fenómeno natural. El redactor, utilizando un lenguaje claro, preciso y formal, informa a la sociedad local el hecho, y a su vez, logra calmarla.

Ilustración 11: Recorte Diario El Comercio 1903

Periódico	Fecha y Año	Página
El Comercio	Miércoles 3 de junio de 1903	Recorte de imagen de la página 2



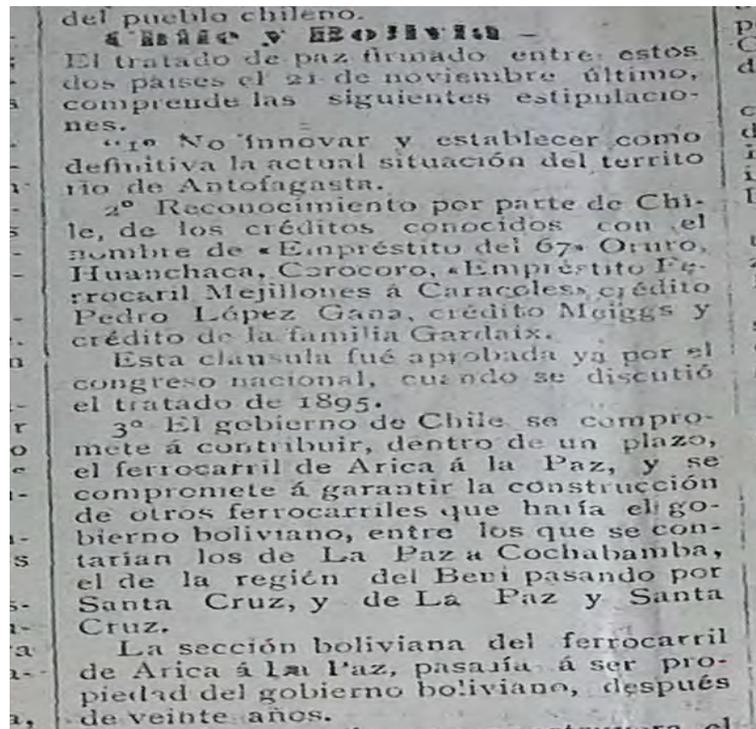
Fuente: recorte del diario El Comercio 1903

### Análisis e interpretación

En este recorte de información se describen las causas y efectos de la peste bubónica de manera objetiva, con un lenguaje formal, claro y directo, para alertar a la población sobre la enfermedad. El redactor toma como referencia un comunicado municipal para poder redactar su nota, para advertir y aconsejar a la población.

Ilustración 12: Recorte Diario El Comercio 1904

Periódico	Fecha y Año	Página
El Comercio	Viernes 2 de diciembre de 1904	Recorte de imagen de la página 2



Fuente: recorte del diario El Comercio 1904

### Análisis e interpretación

La información que muestra este recorte es de carácter político y judicial entre dos países interesados en un tratado. Seguidamente, podemos notar que el redactor da a conocer los acuerdos a los cuales se arribó en dicho tratado. Utilizando una redacción acorde a la situación. Por otro lado, observamos que el redactor también interpreta los hechos, luego de haberlos expuesto.

Ilustración 13: Recorte Diario El Comercio 1905

Periódico	Fecha y Año	Página
El Comercio	Viernes 17 de febrero de 1905	Recorte de imagen de la página 2



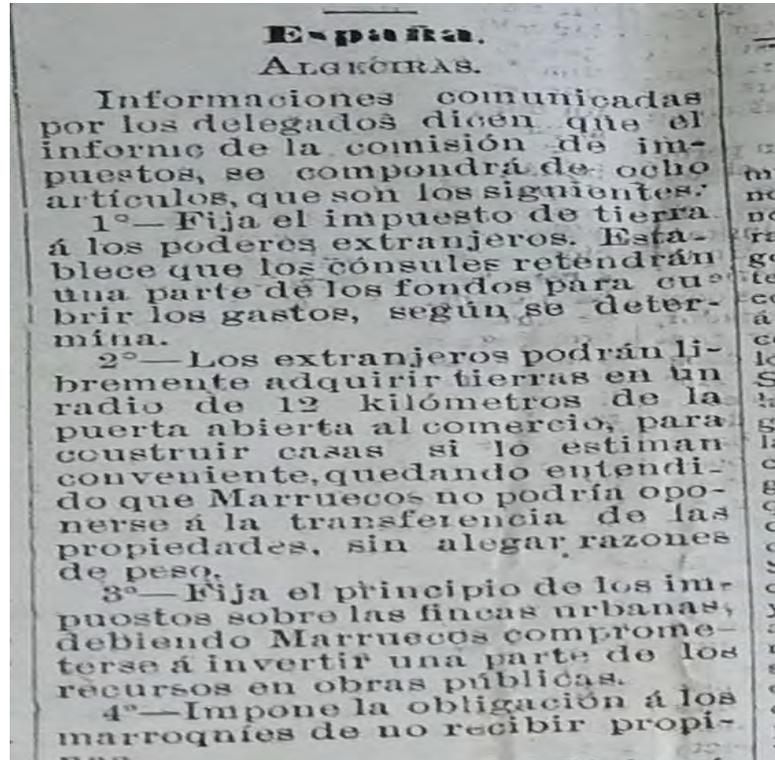
Fuente: recorte del diario El Comercio 1905

### Análisis e interpretación

Este recorte periodístico nos muestra un titular con diferente tipografía al compararlo con el cuerpo de la información, resaltando frente al resto del texto. El redactor da a conocer la situación objetivamente, sin brindar su punto de vista o apreciación personal ni una interpretación de la información. Además vemos que usa una redacción clara y formal para exponer los hechos.

Ilustración 14: Recorte Diario El Comercio 1906

Periódico	Fecha y Año	Página
El Comercio	Martes 13 de marzo de 1906	Recorte de imagen de la página 2



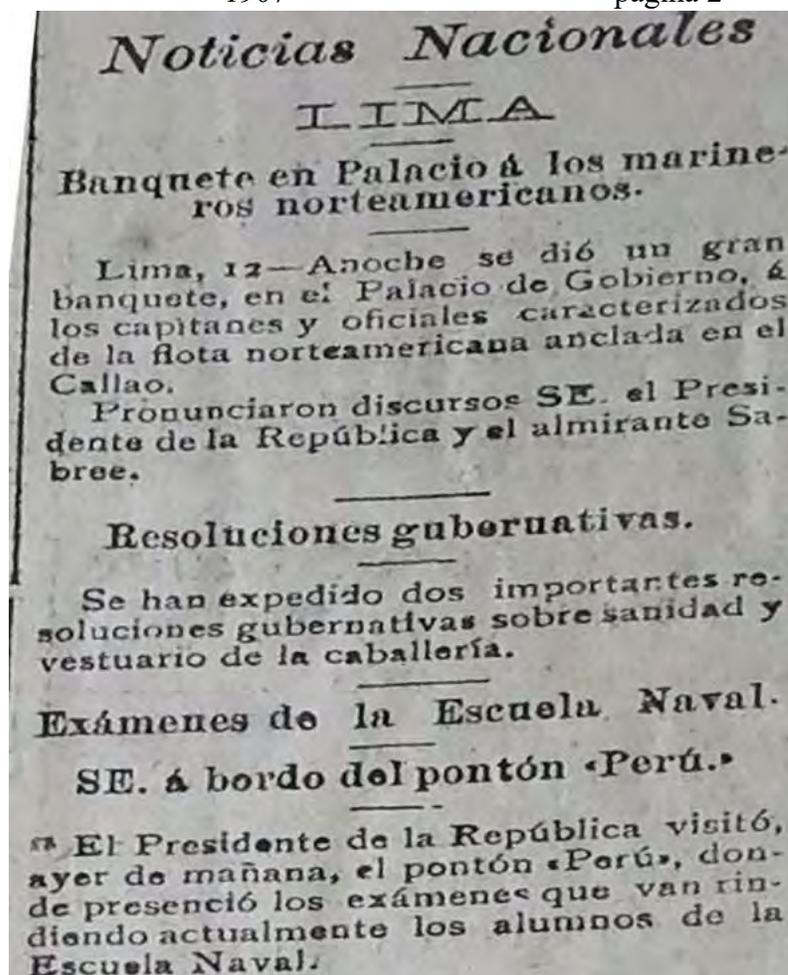
*Fuente: recorte del diario El Comercio 1906*

### **Análisis e interpretación**

Este recorte periodístico tiene un carácter judicial, debido a que se trata de una publicación de un edicto legal. Nuevamente se hace uso de un lenguaje formal y legal por las características que presentan este tipo de publicaciones judiciales, en las que no se pueden explayar tanto en aspectos líricos y estilísticos del lenguaje.

Ilustración 15: Recorte Diario El Comercio 1907

Periódico	Fecha y Año	Página
El Comercio	Jueves 12 de diciembre de 1907	Recorte de imagen de la página 2



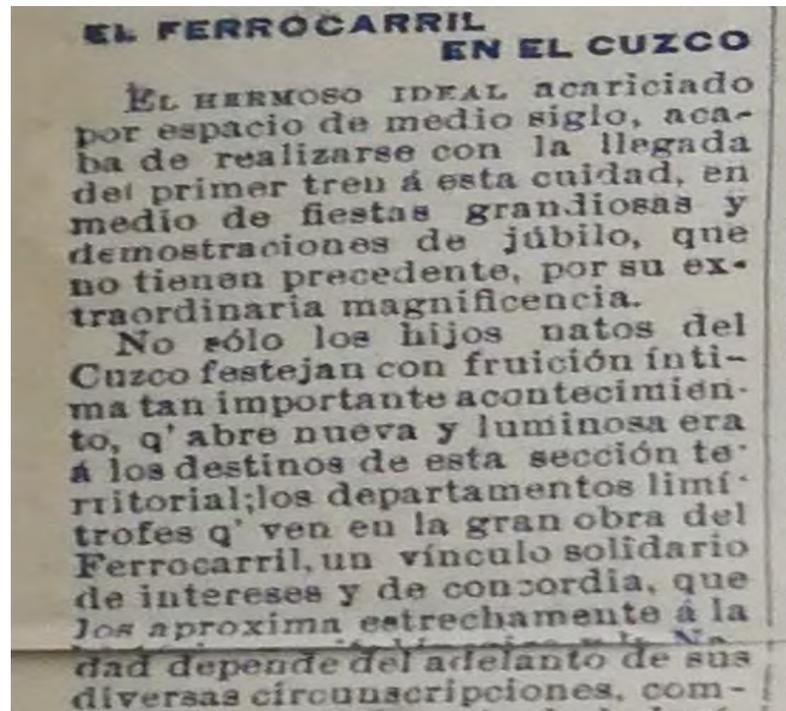
Fuente: recorte del diario El Comercio 1907

### Análisis e interpretación

En este recorte se observan noticias breves en el ámbito nacional, utilizando una redacción clara y concisa debido a la brevedad de la información. Podemos observar que las noticias presentan muchas características de la información, pero por su estructura breve, resaltan la claridad y brevedad de las mismas.

Ilustración 16: Recorte Diario El Comercio 1908

Periódico	Fecha y Año	Página
El Comercio	Domingo 13 de septiembre de 1908	Recorte de imagen de la página 2



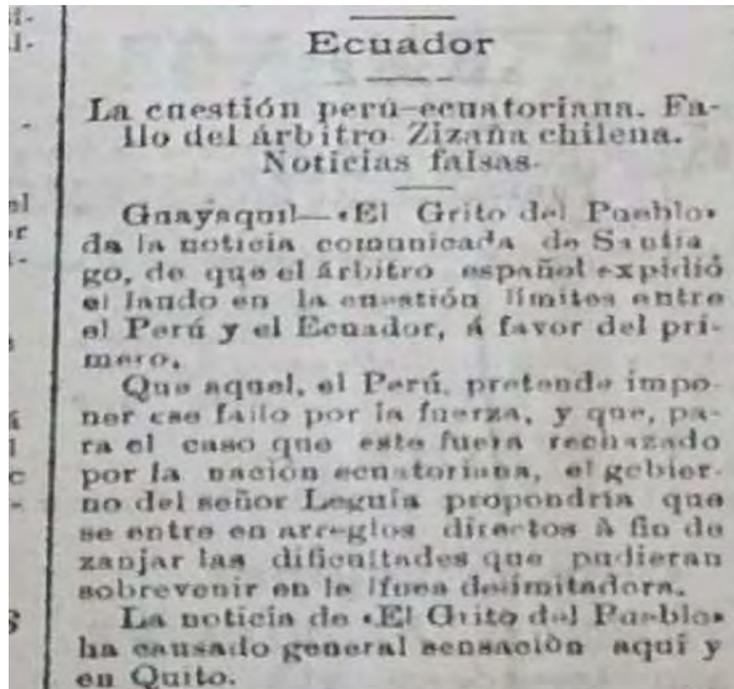
*Fuente: recorte del diario El Comercio 1908*

### **Análisis e interpretación**

El redactor empieza esta información describiéndola con adjetivos calificativos, dando a conocer su punto de vista personal sobre este acontecimiento. Su redacción es literaria y poética, haciendo uso de figuras literarias y un lenguaje bastante pulido y elegante en la descripción de la información.

*Ilustración 17: Recorte Diario El Comercio 1909*

<b>Periódico</b>	<b>Fecha y Año</b>	<b>Página</b>
El Comercio	Jueves 25 de noviembre de 1909	Recorte de imagen de la página 2



*Fuente: recorte del diario El Comercio 1909*

### **Análisis e interpretación**

La noticia que se presenta en este recorte tiene un carácter político, por lo que el redactor da a conocer la noticia de acuerdo a su interpretación, dando su opinión sobre el hecho. Además podemos observar que la información que se muestra no es confirmada por la fuente directa, lo que da la oportunidad al redactor de especular e interpretar la situación.

*Ilustración 18: Recorte Diario El Comercio 1910*

<b>Periódico</b>	<b>Fecha y Año</b>	<b>Página</b>
El Comercio	Sábado 22 de enero de 1910	Recorte de imagen de la página 2



*Fuente: recorte del diario El Comercio 1910*

### **Análisis e interpretación**

El redactor inicia la noticia haciendo uso de un lenguaje directo y utilizando figuras literarias acordes a la información, para poder denunciar la situación problemática. Utiliza como fuente la denuncia realizada por otro medio escrito para expresar su punto de vista, crítica e interpretación sobre el hecho del que se informa.

## Comparación de portadas del diario El Sol y El Comercio

Ilustración 19: Comparación Diarios El Sol y El Comercio



Fuente: elaboración propia

A partir de la imagen mostrada podemos notar varias diferencias en el tratamiento, características y los cambios que tuvieron a lo largo de los años, tanto en la portada y demás páginas. A continuación, procederemos a realizar el cuadro comparativo donde veremos estos detalles mencionados.

#### 4.4. Cuadro comparativo del diario El Sol y El Comercio

*Tabla 2: Cuadro comparativo Diario El Sol y El Comercio*

	<b>El Sol</b>	<b>El Comercio</b>
<b>Lenguaje</b>	Los ejemplares analizados de esta época tienen una redacción bastante cuidada, con un lenguaje más culto y literario. Podemos encontrar el uso de figuras literarias casi en la totalidad de la redacción.	Observamos que el lenguaje utilizado en esta época era más estilístico a la hora de presentar la información en general, usando palabras cultas y tropos literarios, debido a que los redactores eran profesionales preparados en el periodismo
<b>Tratamiento de la noticia</b>	<p>En los ejemplares de El Sol, no se define bien el límite entre los aspectos de información, opinión e interpretación. Por ejemplo, se pueden encontrar noticias en las que el redactor manifiesta su apreciación personal a la hora de informar los hechos.</p> <p>En cuanto a la presentación de los títulos de las noticias y artículos en el ejemplar, se puede notar más objetividad en su redacción, puesto que no se requería llamar tanto la atención de los lectores.</p>	<p>El tratamiento de la información que presentan los ejemplares, poseían mayor interpretación por parte de los redactores, de los hechos que generaban la información.</p> <p>Los títulos de las noticias presentaban objetividad a la hora de darlos a conocer al lector. Por otro lado, el contenido estaba</p>

	<p>También podemos notar que la información aún no tiene la estructura de la pirámide invertida tal como la conocemos ahora; es decir, que no todos los hechos de la noticia eran descritos en la misma, por ejemplo: muchas veces omitían la información del cómo sucedieron los hechos de la noticia, pero si se encontraba el qué, quién, dónde y cuándo de los hechos.</p>	<p>escrito en base a apreciaciones personales de los redactores.</p> <p>Además, las noticias aun no presentaban la información jerarquizada para resaltar lo más importante al inicio de la noticia.</p>
<p><b>Fotografías e ilustraciones como apoyo</b></p>	<p>En los ejemplares, las fotografías e ilustraciones se maquetaban menos que en la actualidad, debido a la tecnología disponible en ese entonces para la impresión de los periódicos; por lo que solo en algunas ocasiones concretas se podían observar fotografías en blanco y negro e ilustraciones pequeñas en las noticias o publicidad en general.</p>	<p>Las imágenes solo se colocaban cuando la información se refería a personajes o acontecimientos importantes; así también se usaban ilustraciones como apoyo para la publicidad.</p>
<p><b>Maquetación</b></p>	<p>En el diario El Sol, el número de páginas de los ejemplares era solo de 4.</p> <p>En cuanto a la portada este diario muestra en el encabezado el nombre del diario, seguidamente de un slogan, y en la parte</p>	<p>Este diario cuenta con cuatro páginas, las cuales están divididas en la portada, páginas centrales y la contraportada.</p>

	<p>superior derecha se encuentran los datos del periódico como el director y la dirección del periódico</p> <p>Ya en el cuerpo de la portada se observa anuncios de publicidad, repartidos en varias columnas. En algunas ediciones se presentaba una noticia importante en casi toda la carátula. Así también observamos que los ejemplares no poseían secciones definidas.</p> <p>Respecto a los elementos tipográficos se observa una gran variedad de ellos, destacados generalmente en la publicidad.</p> <p>No tenían un orden establecido para presentar las diferentes secciones como, por ejemplo: noticias locales, nacionales, internacionales, etc.</p>	<p>El nombre del diario lo encontramos en el encabezado de la página, en la parte media central.</p> <p>Este diario no presenta muchas secciones en su estructura.</p> <p>Maneja varias tipografías de fuente, generalmente en los anuncios de publicidad tanto en la portada como la contraportada.</p>
--	---	--

#### 4.5. Cuadro comparativo de la estructura de los diarios investigados

Tabla 3: Cuadro comparativo de elementos

<b>Elementos tipográficos</b>	<b>Diario El Sol siglo XX</b>	<b>Diario El Comercio siglo XX</b>
Titulares	Si	si
Pies de pagina	Si	Si
Pies de foto	<b>No</b>	<b>No</b>
<b>Elementos gráficos</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>
Formato preestablecido	Si	Si
N° de columnas	<b>5</b>	<b>6</b>
Fotos	Si	Si
Recuadros	<b>No</b>	<b>No</b>
Color	<b>No</b>	<b>No</b>
<b>Elementos textuales</b>		
Publicidad	Si	Si
Cabecera	Si	Si

*Fuente: elaboración propia*

Esta tabla muestra los elementos que presentan los diarios en investigación, comparándolos entre sí, para analizar la estructura que poseía cada uno de ellos.

Aquí por ejemplo observamos que todavía no se utilizaba el color en las impresiones debido a las limitaciones de la tecnología de la época.

## **Conclusiones**

### **Primera:**

El tratamiento de la información y opinión en los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX no presentaba una diferencia clara entre la información, opinión e interpretación, combinando estos géneros en todas las noticias y artículos redactados. Asimismo, no tenían un orden establecido para las secciones periodísticas.

### **Segunda:**

Las características de las noticias están presentes en las publicaciones de ambos diarios en la primera década del siglo XX, siendo más resaltante la claridad, veracidad e interés humano en la información brindada al lector; pero se deja de lado la objetividad, haciendo uso de adjetivos calificativos que denotan la opinión personal y profesional de los redactores.

### **Tercera:**

Generalmente el lenguaje utilizado en los ejemplares de ambos diarios durante la primera década del siglo XX tenía rasgos más poéticos, utilizando figuras literarias, y adornando la información con recursos estilísticos retóricos y líricos, puesto que el lenguaje profesional del periodismo de ese entonces poseía estas cualidades. También observamos que presentan semejanzas en la estructura y maquetación, y diferencias claras en cuanto a la línea editorial.

## **Recomendaciones**

### **Primera:**

Los periodistas en ejercicio actual de los diarios escritos de la ciudad del Cusco, deberían analizar los diarios El Sol y El Comercio de la primera década del siglo XX, a fin de incorporar a la profesión los elementos sustanciales de dichos contenidos.

### **Segunda:**

El ejercicio periodístico actual debe nutrirse del periodismo de antaño, tomando en cuenta los aspectos positivos de los periódicos de la época, para así beneficiar al lector a la hora de informar y educar.

### **Tercera:**

Los ejemplares del diario El Sol y El Comercio de 1900 a 1910, así como los periódicos históricos en general, deben ser puestos a disposición de los estudiantes y profesionales de la comunicación, para que tengan la oportunidad de analizarlos y aprender de ellos.

## Referencias Bibliográficas

### Bibliografía

- Abadal, E., & Guallar Delgado, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Barcelona: Trea.
- Aragón, L. A. (1983). *Historia del periodismo cusqueño 1822-1983*. Cusco: Idea.
- Astete Vega, S. B. (1990). *El Periodismo escrito en el Cusco en el siglo XX*. Cusco: Facultad de Comunicación Social e Idiomas-Unsaac.
- CAHUATA CORRALES, F. (1990). *Historia del periodismo cuzqueño*. Lima: Sagsa.
- Calvo Calvo, R. (2002). *Periodismo e historia local : El diario El Sol de Cusco*. Cusco: Instituto Nacional de Cultura Cusco .
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría de la Administración*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Del Rosario Zárate, R. A. (2016). *Análisis del tratamiento informativo de los diarios el comercio y la república sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala*. Lima: Universidad de Lima.
- Gargurevich, J. (1991). *Historia de la Prensa Peruana 1954-1990*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Geoffrey, F. O. (2004). *ntroducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Heidi, T. A. (2006). *La Revolución de la Riqueza*. Madrid: Random House Mondadori.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica*. Madrid: Grupo Planeta (GBS).

- Marín, C. (2006). *Manual de Periodismo*. Ciudad de México: Debolsillo Mexico.
- Martínez Albertos, J. L. (1977). *El mensaje informativo: (periodismo en radio, TV y cine)*. Madrid: A.T.E.
- Masaaki, C. M. (2001). *Administración de Mercadotecnia», Segunda Edición*. Mexico: International Thomson Editores.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo La Agenda/ Setting The Agenda: El Impacto De Los Medios En La Opinion Publica Y En El Conocimiento*. Madrid: Grupo Planeta (GBS), .
- Salaverría, R. (2005). *Redacción Periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.
- Salazar Vidaurre, M. N. (2017). *Análisis del Tratamiento Periodístico de la Información Científica en el Diario El Comercio.caso: Celulas Madre*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo .
- Savater, F. (1997). *Ética y Periodismo*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Valencia Ñaccha, L. R., & Zambrano Aiquipa, S. (2013). *Los contenidos periodísticos y publicitarios en los diarios escritos del Cusco*. Cusco: Facultad de Comunicación Social e Idiomas-Unsaac.

## Webgrafía

- Bautista Landaeta, L. (03 de Mayo de 2009). *Evolución de la Prensa Escrita desde el Papiro hasta Internet*. Obtenido de studylib.es: <https://studylib.es/doc/807463/lisandro-bautista---desarrollo-de-los-medios-en-méxico>
- Huamán, L. (11 de Mayo de 2011). *Los medios de comunicación en conflictos sociales: el tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco*. Obtenido de PUCP.edu.pe: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/download/14708/15296>
- Martínez Quiroa, L. (Abril de 2011). *Tratamiento de la información de cuatro diarios matutinos de los casos de femicidio de: Heidy Marisol Ruano López, María Isabel Veliz Franco y Claudina Isabel Velásquez Paiz*. Obtenido de Universidad San Carlos de Guatemala: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0984.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0984.pdf)
- Morales Morante, F. (07 de Marzo de 2018). *Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú*. Obtenido de Correspondencias y Análisis.com: [http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/4\\_analisis\\_tratamiento.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf)
- Nafría, I. (21 de noviembre de 2019). *La Vanguardia.com*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vangdata/20151012/54437170070/los-diez-periodicos-mas-vendidos-del-mundo.html>
- Sierra Sánchez, J., & Corbi, C. (09 de Enero de 2013). *Análisis del tratamiento informativo sobre la 'toma de Bangkok (2010)' en los diarios El País y El Mundo*. Obtenido de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación: <http://institucional.us.es/ambitos/?p=129>

# Anexos

Diario El Sol, edicion del martes 23 de marzo de 1910: pag. 1

Fotografia N° 1

AMÉRICA DEL SUR CUZCO-PERU FUNDADO EL 10 DE AGOSTO DE 1897

**EL SOL**  
DIARIO IMPARCIAL

— QUE OBTUVO EL PRIMER PREMIO EN EL CERTAMEN MUNICIPAL DE 1908 —

Año IX Martes 23 de marzo de 1910. N. 1631

**NEUROSINE PRUNIER**

FOSFATO-GLICERATO DE CAL PURO

DEBILIDAD GENERAL, ANEMIA, RAQUITISMO, FOSFATURADA, JAQUECAS.

Deposito general: CHIMBOTE, C. Paris, 5, cruce Victoria

**ASMA**

BRONQUITIS - CATARRO - OPRESION - ENFISEMA

**PAPEL FRUENAU**

**EGROT**

CATAFRASIS ACUTAS DE DESTILACION E. GUILLAUME

**EL VINO RABOT**

TÓNICO - APERTIVO - RECONSTITUYENTE

AL QUINA, QUINA Y CORTINA

**AGUA SACCAYA**

EL PELO DE LAS BARRAS

**LICOR DE HERMES**

TRATAMIENTO EFICAZ Y RÁPIDO DE LA GRIPE Y DEL INFLUENZA

**AGUA SACCAYA**

TINTA RUCUY INSTANTANEO

**AGUA SACCAYA**

E. SACCAYA

**Para viajeros**

**Cerveceria Alemana Ernesto Gunther**

Se vende la cerveza en la fabrica, Coolca-calle, y en las siguientes casas comerciales:

El GERENTE

**Sastreria "La Union"**

de Francisco Layseca

CUZCO - CALLE DE COCA N. 42

**Fabrica de jabon y velas EL SOL**

Las mejores velas de estearina

El mejor jabon para lavar. Pruebense y comparense. - Por mayor. Lábarri y Cia.

**Ron añejo de Pachachaca**

El mejor ron de Pachachaca

**Ernesto Olazo**

La realidad frente a la vida.

**Colegio de la Stereod**

Aperte de la Estereod

**Universidad del Cuzco**

Digno de la Universidad

**Proveccion urgente**

Se previene al publico

**Instruccion**

La seccion de Instruccion

**Gratitud**

Cumplido con el gran deber

**Colegio Peruano**

San Andrés, 174

**Pasajeros-alerta**

HOTEL "FERROVIARIO"

**Julian Salazar**

Barridos San Andrés

Fotografia N° 2



NOTAS DEL DIA

EL MODO SAGRADO

Algunos autores han puesto en duda la existencia del modo sagrado...

¿Hubiera habido? La ciencia, en su progreso, ha descubierto...

La ciencia moderna ha demostrado que el modo sagrado...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

Dr. Alberto Giesecke

Restor de la Universidad del Guazú



El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

El modo sagrado es un fenómeno que se produce...

CRONICA

Colegio de las Mercedes

El colegio de las Mercedes...

Tempos de la Inestabilidad

Los tiempos de la inestabilidad...

SE DICE

Se dice que...

LUNES SANTO

El día de hoy es un día sagrado...

Fotografia N° 3



# Telegramas de "El Sol"

Servicio propio de nuestros correspondientes

Boletín de las Noticias  
Anuncios del "El Sol"

## EL SOL

Se ofrece al respetable público de esta ciudad un botín surtido de mercaderías, nuevas en esta Plaza, consistente en artículos para

Caballeros, señoras, señoritas y niños.

El establecimiento estará a disposición de las personas que se sirvan honrarlo, el sábado próximo - Ocurrida a la calle de Coca N.º 38 y 40.

Cuzco, 11 de marzo de 1910.

### "Sastreria Paris"

ESTABLECIMIENTO DE 1ª CLASE  
Plaza del Regocijo número 54

Vestidos de etiqueta.

Ces. Lomellini y Co.

CASA al por Mayor CALLE del MARQUEZ N.º 17

Importadores - Exportadores

AGENCIA DE LA REGIÓN para el comercio de los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno.

THE BILMeyer TRADING COMPANY

## GRAN NOVEDAD!

Se ofrece al respetable público de esta ciudad un botín surtido de mercaderías, nuevas en esta Plaza, consistente en artículos para

Caballeros, señoras, señoritas y niños.

El establecimiento estará a disposición de las personas que se sirvan honrarlo, el sábado próximo - Ocurrida a la calle de Coca N.º 38 y 40.

Cuzco, 11 de marzo de 1910.

### "Sastreria Paris"

ESTABLECIMIENTO DE 1ª CLASE  
Plaza del Regocijo número 54

Vestidos de etiqueta.

Ces. Lomellini y Co.

CASA al por Mayor CALLE del MARQUEZ N.º 17

Importadores - Exportadores

AGENCIA DE LA REGIÓN para el comercio de los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno.

THE BILMeyer TRADING COMPANY

## Fotografia Universal

MANEJO DE NEGOCIOS

Se ofrece al respetable público de esta ciudad un botín surtido de mercaderías, nuevas en esta Plaza, consistente en artículos para

Caballeros, señoras, señoritas y niños.

El establecimiento estará a disposición de las personas que se sirvan honrarlo, el sábado próximo - Ocurrida a la calle de Coca N.º 38 y 40.

Cuzco, 11 de marzo de 1910.

### Hotel 'Royal'

ESMAJER NÚMERO 25  
CON ANEXO

En la calle del Marqués número 67.

Habitaciones lujosamente amuebladas.

MATE KALAPATOVICH

Proprietario

Se desea arrendar

## Para Semana Santa

## Establecimiento de modas

Fotografia N° 4

**PROFESOR**  
**DE LA INGENIERIA INDUSTRIAL**  
 Se ofrece para dar clases particulares de Matemáticas, Física y Química, en el domicilio del alumno o en el local que se indique. Se cobra por hora y se garantiza el éxito. Dirigirse a: **Dr. J. M. GARCÍA**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Se vende**  
 Una casa de 4 cuartos, con baño, en la calle de la Victoria, N.º 12. Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **Dr. J. M. GARCÍA**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Se vende**  
 Una casa de 3 cuartos, con baño, en la calle de la Victoria, N.º 12. Precio: \$8,000.00. Dirigirse a: **Dr. J. M. GARCÍA**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Se vende**  
 Una casa de 2 cuartos, con baño, en la calle de la Victoria, N.º 12. Precio: \$6,000.00. Dirigirse a: **Dr. J. M. GARCÍA**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Se vende**  
 Una casa de 1 cuarto, con baño, en la calle de la Victoria, N.º 12. Precio: \$4,000.00. Dirigirse a: **Dr. J. M. GARCÍA**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Salchichoneria extranjera**  
 Se vende salchichones de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$1.50 por kilo. Dirigirse a: **SEBASTIAN KIEPPEL**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Gran Hotel Sociat del Comercio**  
**— PLAZA DE LA MERCEDE —**  
**EL ÚNICO DE 1.ª CLASE EN EL GUZCO**  
 Después de haber estado en el extranjero y haber visitado hoteles de primer orden en Europa, América y México, he regresado a mi patria con el propósito de ofrecer a los señores guzcoños un hotel de primer orden, con todas las comodidades y servicios que se requieren en un establecimiento de esta clase. El hotel está situado en la Plaza de la Mercede, en el centro de la ciudad, y ofrece a los señores huéspedes un ambiente agradable y tranquilo. El hotel cuenta con 100 habitaciones, con baño y calefacción, y con un restaurante de primer orden. El precio de las habitaciones es muy moderado y se garantiza el éxito. Dirigirse a: **SEBASTIAN KIEPPEL**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Sociedad Industrial de Marangani**  
**— FÁBRICA DE HILADOS Y TENDIDOS DE LANA —**  
**Marangani Chetuyoc Prá**  
 Con sucursales para la venta de sus productos.  
 EN ANTIQUA, CALLE CALLES DEL SAN JUAN, N.º 12, 1.º piso.  
 EN EL GUZCO, CALLE DEL PASEO DE SAN JUAN, N.º 12, 1.º piso.  
 EN LA VILLA, CALLE DEL PASEO DE SAN JUAN, N.º 12, 1.º piso.  
 EN LA VILLA, CALLE DEL PASEO DE SAN JUAN, N.º 12, 1.º piso.

**Polo y La Borda Hns.**  
 Venden chocolates y pastas de todo peso y calidad a precios sin competencia.  
 Calle angosta de Santa Catalina, número 30  
 1120—1125

**Se vende**  
**LOS DESAPARADOS**  
 Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.  
 Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **Dr. J. M. GARCÍA**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Fabrica de Calzados**  
**— LA INDUSTRIA —**  
 Hechura número 14 y C.  
 Se vende zapatos de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$1.50 por par. Dirigirse a: **SEBASTIAN KIEPPEL**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Gran Almacén de Pianos - Instrumentos - Música.**  
**Guillermo Brados**  
 CALLE DE LA VICTORIA, N.º 12, 1.º piso.  
 Pianos  
 Pianos divisibles  
 Instrumentos  
 Música  
 Se vende pianos de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **Guillermo Brados**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**La Gran Tijera**  
**Sastrería de Francisco Harroza E.**  
 Portal Comertaria N.º 118, 120 y 122  
 Se vende tijeras de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **Francisco Harroza E.**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Domingo Gallegos**  
**— GRAN ALMACEN —**  
 CALLE DEL MARQUEZ NUMEROS 72 Y 74  
 Tiene en venta, en su ya conocido y acreditado almacén, lo siguiente:  
 OJO  
 OJO  
 OJO  
 Se vende OJO de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **Domingo Gallegos**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Fabrica Nacional de Tejidos**  
**GARZON AGUSTA Hnos.**  
**Guzco - Calle de Plateros números 66 y 68 - Perú**  
 Se vende tejidos de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **GARZON AGUSTA Hnos.**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**Armando Maldonado Moron**  
**— Dentista —**  
 Cuzco - Dentista  
 Se vende dentales de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **Armando Maldonado Moron**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

**¡ATENCIÓN!**  
 Se vende libros de primera calidad, importados de Alemania. Precio: \$10,000.00. Dirigirse a: **Armando Maldonado Moron**, Calle de la Victoria, N.º 12, 1.º piso.

INTERNACIONAL INDEPENDIENTE NOTICIOSO Y COMERCIAL  
Fundado en 7 de Julio de 1896.  
JUEVES 12 DE DICIEMBRE DE 1907.

## SECCION de AHORROS DEL BANCO DEL PERU Y LONDRES

Tenemos el agrado de participar al público, en general, y á la clase obrera, particularmente, que la Sección de Ahorros de este Banco se halla en pleno funcionamiento y lista á prestar las positivas ventajas que se derivan del ahorro, á los que quieran imponer pequeñas cantidades, para disponer de un buen capital, quizás en el momento más oportuno de su vida.

Cada semana puede ser desde **dos soles**, con excepción de la primera que podrá ascender á **cuatrocientos soles**.

Cuzco, 3 de marzo de 1907.

---

**Isaac Pizarro Polo**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**Dr. A. VALENTIN DE LA LIDA**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**Dr. ARRIAGA E. BACA**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**MAXIMILIANO SALDIVAR**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**J. ERNESTO ARAGUO**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**Roberto Herrera**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**A. SALDONADO MURON**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**BELIARDI OLARTE**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**DR. CHAVES VELANDI**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**DR. GARCIA VELANDI**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**DR. GARCIA VELANDI**  
ABOGADO  
Tiene su estudio en el punto de la...  
Cuzco, 12 de 1907.

**M. B. CARDENAS**  
SUZCANA—PRIMA PRINCIPAL SUZCANA 14, 16, 17, 18  
Almacén de provisiones de Cuzco—Cuzco, 12 de 1907.

### LA DOTAL

Compañía Argentina—Peruana. Limitada  
REPOSICION MATHIASMONTAGNA EN LA INDIAN  
Aprobada por los respectivos Supremos Gobiernos  
—PRIMA DE SU CLASE DE UN MILLON—  
**CAPITAL—L. 50,000**

**NATALIDAD**  
La vida humana es una carrera de velocidad y de resistencia...  
Cuzco, 12 de 1907.

**SOCIEDAD INDUSTRIAL DE WARAMANGI**  
Fábrica de hilados y tejidos de lana—Waramangí (Chacabuyo)—Perú  
Una de las mejores fábricas de la zona...  
Cuzco, 12 de 1907.

**Hotel del Comercio**  
PLAZA DE LA MERCED—CUZCO—UNICO EN SU CLASE  
Tiene el honor de poner en conocimiento del público que desde esta fecha...  
Cuzco, 12 de 1907.

**E. BRAILLARD Y CIA.**  
Importadores y Exportadores  
CALLE DE OCHO N° 29 CUZCO CASA AL POR MAYOR  
LA MAS ANTIGUA DE AREQUIPA  
Tienen constantemente aglomerado y variado surtido de importaciones de toda clase que oírán...  
Cuzco, 12 de 1907.

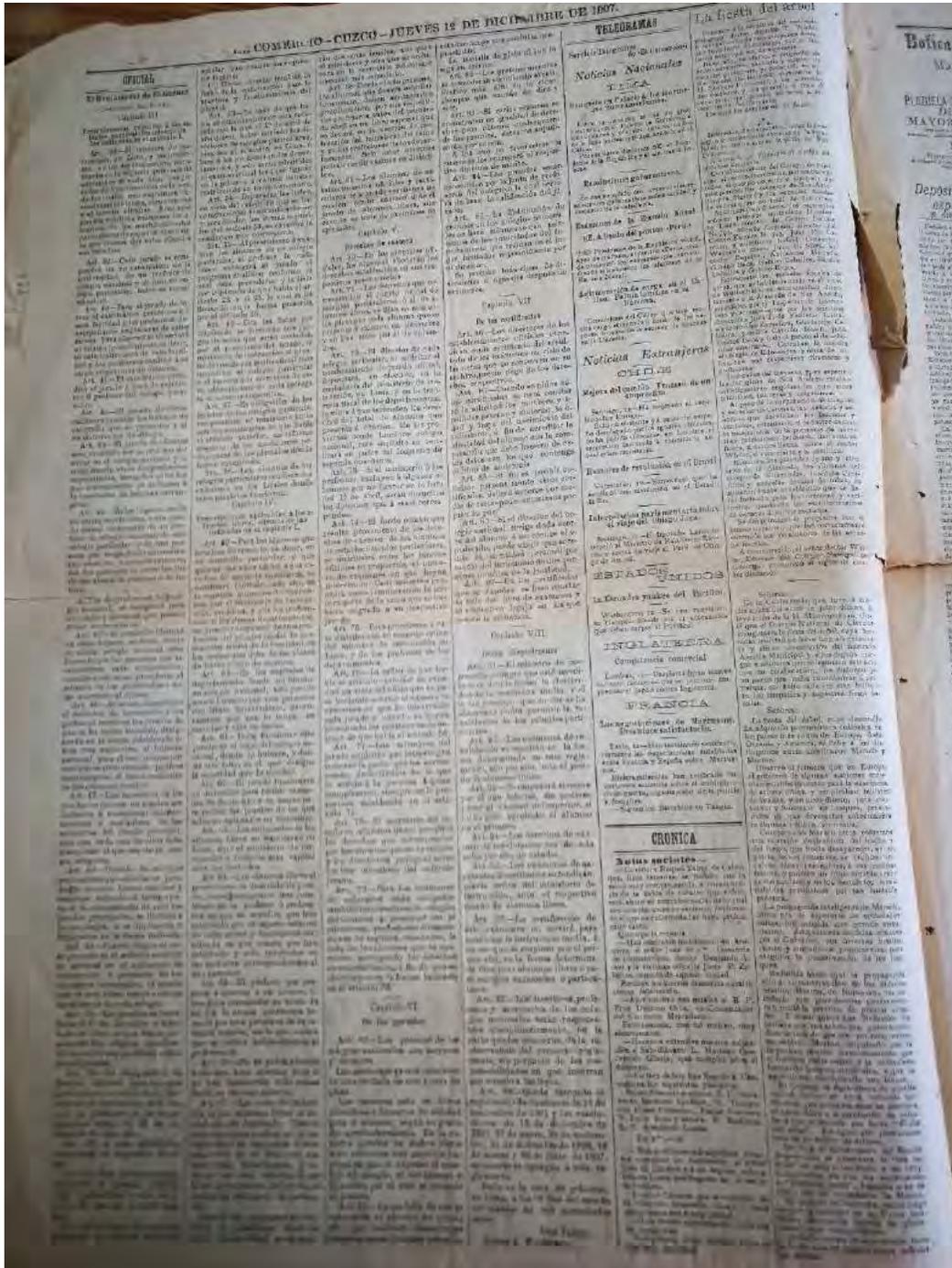
**M. Forga é Hijos**  
Importación y Exportación  
Agentes del Banco del Perú y Londres, de la Compañía de Seguros...  
Cuzco, 12 de 1907.

**CERVECERIA FRANCESA**  
LEONCIO VIGNES  
CALLE DE SAN JUAN N° 438  
Servicio de agua y luz...  
Cuzco, 12 de 1907.

**Dr. AUGUSTO IGARTE**  
Médico y Cirujano  
BARRIO DE ELECTRICIDAD  
Cuzco, 12 de 1907.

**STAFFORD & C.**  
AREQUIPA  
Compan lasas de Alpaca, Oveja y Vicuña.  
Cuzco, 12 de 1907.

Fotografia N° 6



TELEGRAMAS

Serbia Desembarca en el mar Negro  
Noticias Nacionales  
Muestras en Potosí de los hallazgos de Carbón

El gobierno de Serbia ha desembarcado en el mar Negro, para establecer una línea de comunicación directa con el mar Negro.

En Potosí se han encontrado muestras de carbón de gran calidad, lo que constituye un hallazgo importante para la industria local.

El gobierno de España ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Madrid, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Chile ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Santiago, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Argentina ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Buenos Aires, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Colombia ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Bogotá, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Venezuela ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Caracas, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Ecuador ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Quito, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Perú ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Lima, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Bolivia ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de La Paz, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Paraguay ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Asunción, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Uruguay ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Montevideo, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Brasil ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Rio de Janeiro, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de México ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de México, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Cuba ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de La Habana, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Puerto Rico ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de San Juan, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Santo Domingo ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Santo Domingo, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Haití ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Puerto Príncipe, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Santo Domingo ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Santo Domingo, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

El gobierno de Haití ha decretado la suspensión de clases en las escuelas de Puerto Príncipe, debido a la epidemia de gripe que se está propagando.

La health del arbol

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

El árbol de la vida es el árbol de la salud. Su cultivo y cuidado es esencial para el bienestar físico y mental.

Boletín

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

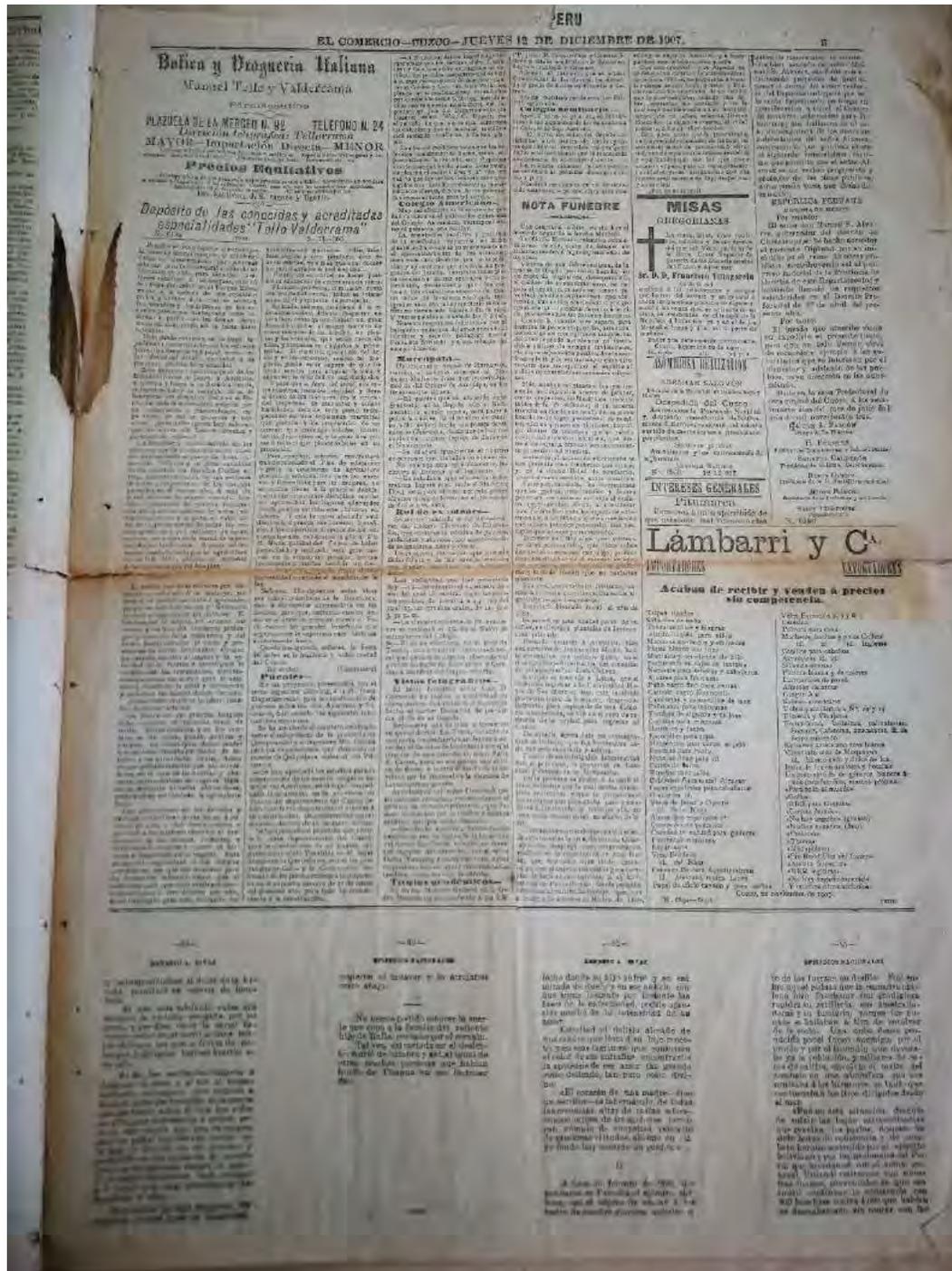
Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Boletín de noticias y anuncios. Incluye información sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Fotografia N° 7



PERU

EL COMERCIO - PUNZO - JUEVES 12 DE DICIEMBRE DE 1907.

Bohemia y Maguetaria Italiana

Manuel Tello y Valdecabana

PLAZUELA DE LA MERCE N. 94 TELÉFONO N. 24  
Luzmila Telles y Valdecabana

MAJOR - Impresión Directa - MENOR  
Puedo imprimir

Deposito de las conocidas y acreditadas  
"Borrachas" Tello Valdecabana

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

Los italianos en el Perú han sido siempre un pueblo trabajador y honesto. Su dedicación a su trabajo y su respeto por las leyes han sido reconocidos por todos los peruanos. Su presencia en el país ha sido siempre una bendición para el Perú, ya que han aportado su experiencia y su conocimiento en diversos campos de la actividad humana.

En el presente, los italianos en el Perú siguen siendo un pueblo activo y productivo. Su espíritu de iniciativa y su capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias les ha permitido seguir siendo una fuerza importante en el desarrollo del país.

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

Los italianos en el Perú han sido siempre un pueblo trabajador y honesto. Su dedicación a su trabajo y su respeto por las leyes han sido reconocidos por todos los peruanos. Su presencia en el país ha sido siempre una bendición para el Perú, ya que han aportado su experiencia y su conocimiento en diversos campos de la actividad humana.

En el presente, los italianos en el Perú siguen siendo un pueblo activo y productivo. Su espíritu de iniciativa y su capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias les ha permitido seguir siendo una fuerza importante en el desarrollo del país.

MISAS GONGOLINAS

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

NOTA FUNEBRE

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

INVERSIÓN GONGOLINAS

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

Lambarri y Cia

Acabos de recibir y vender a precios  
de compra

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.

El comercio italiano en el Perú, desde su llegada a este país, ha sido objeto de una gran atención por parte de los peruanos. Los italianos, desde sus primeros pasos en el territorio peruano, se dedicaron a la agricultura, la ganadería y el comercio. Su espíritu emprendedor les permitió establecer una gran red de negocios que hoy día es una de las bases más sólidas de la economía peruana.



**Fotografía N° 1**



**Imagen de Trabajo de Campo**

**Fotografia N° 2**



**Imagen de Trabajo de Campo**

**Fotografía N° 3**



**Jorge Molina Orosco, encargado de la hemeroteca de la Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco (UNSAAC)**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	TÉCNICAS
<p><b>P. G</b> ¿Cómo fue el Tratamiento de la información de los diarios El Sol y El Comercio del Cusco entre 1900 y 1910?</p>	<p><b>O.G</b> Analizar el tratamiento de la información y opinión de los diarios El Sol y El Comercio del Cusco entre 1900 y 1910.</p>	<p><b>H. G</b> El tratamiento de la información y opinión en los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX estaba orientado a los aspectos cultural y educativo.</p>	<p>VI: Diarios El Sol y El Comercio</p> <p>VD: Tratamiento de la noticia</p>	<p>Análisis de contenido</p> <p>Revisión documentaria</p>
PREGUNTAS ESPECIFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	<p>VA: Asociativa o (interviniente): Características de las noticias</p>	INSTRUMENTOS
<p><b>P.E.1</b> ¿Qué Características tiene la estructura de la información y opinión de los diarios El Sol y en la primera década del siglo XX?</p> <p><b>PE2</b> ¿Qué diferencias y semejanzas hallamos en la forma y contenido entre las publicaciones de los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX?</p>	<p><b>OE1.</b> Establecer las características de la noticia y opinión en los diarios El Sol y El Comercio durante la primera década del siglo XX.</p> <p><b>OE2.</b> Comparar la forma y el contenido entre las publicaciones de los diarios El Sol y El Comercio de la primera década del siglo XX.</p>	<p><b>HE1.</b> La noticia y la opinión en los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX solo presentaban las características tales como la claridad, veracidad e interés humano.</p> <p><b>HE2.</b> Las publicaciones de los diarios El Sol y El Comercio en la primera década del siglo XX no tienen marcadas diferencias en el pensamiento ideológico; y presentan semejanzas en la estructura y maquetación.</p>		<p>Tablas de análisis y comparación</p> <p>Gráficos</p>