

# **UNIVERSIDAD SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONOMICAS Y TURISMO**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**



---

**“INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019”**

---

**Tesis Presentada por:**

**Bach. NUÑEZ NUÑEZ Karen Soledad**

**Bach. VILLENA GARCIA Lizet Pamela**

**Para optar al Título Profesional de  
ECONOMISTA.**

**Asesor:**

**Dr. Econ. DÁVILA ROJAS, Carlos Arturo**

**CUSCO – PERU**

**2021**

## DEDICATORIA

A mi madre Margarita, por todo el apoyo incondicional que me dio, moral y económicamente, y por ser el principal cimiento de mi vida profesional. A mi familia por el apoyo incondicional que me brindan.

(Karen Nuñez)

A mis padres: Julio y Vilma por ser mi principal motor y motivación para seguir adelante, a mi hermana por su apoyo incondicional en cada aspecto de mi vida. A familia y amigos por estar siempre a mi lado porque sin ellos no hubiera podido llegar a mi meta. (Lizet Villena)

## RESUMEN

La presente investigación titulada “INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019” tuvo como objetivo principal determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para el año 2019, en cuanto a la metodología fue de alcance descriptivo, de enfoque cualitativa, de diseño no experimental, con una población conformada por 960 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía, de la cual se calculó la muestra mediante la técnica de muestreo probabilístico para poblaciones finitas obteniendo así una muestra de 212 estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario de intención emprendedora el cual constó con 20 ítems bajo la escala de Likert, llegando así a las siguientes conclusiones: Un 60.38% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía presentan un nivel alto de intención emprendedora, la mayoría de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía presentan un nivel alto en la dimensión actitud personal, un 59.43% de estudiantes de la Escuela Profesional de Economía presentan un nivel alto en la dimensión norma subjetiva y finalmente un 89.15% de los de estudiantes de la Escuela Profesional de Economía presentan un nivel medio en la dimensión control conductual percibido.

**Palabras claves:** Intención emprendedora, Actitud personal, Norma subjetiva y Control conductual percibido

### ABTRAC

The present research entitled "ENTREPRENEURIAL INTENTION IN THE STUDENTS OF THE PROFESSIONAL SCHOOL OF ECONOMICS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019" had as main objective to determine the level of entrepreneurial intention of the students of the Professional School of Economics of the National University of San Antonio Abad del Cusco for the year 2019, in terms of the methodology was descriptive in scope, The sample was calculated using the probabilistic sampling technique for finite populations, thus obtaining a sample of 212 students to whom the entrepreneurial intention questionnaire was applied, which consisted of 20 items on the Likert scale, thus reaching the following conclusions: 60.38% of the students of the Professional School of Economics have a high level of entrepreneurial intention, the majority of the students of the Professional School of Economics have a high level in the personal attitude dimension, 59.43% of the students of the Professional School of Economics have a high level in the subjective norm dimension and finally 89.15% of the students of the Professional School of Economics have a medium level in the perceived behavioral control dimension.

**Keywords:** Entrepreneurial intention, Personal attitude, Subjective norm and Perceived behavioral control.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Turismo, a la Escuela Profesional de Economía y a todos los docentes, por habernos brindado los conocimientos adquiridos, especialmente a nuestro asesor y docente Dr. Carlos Arturo Dávila Rojas, por la paciencia y soporte en la elaboración del trabajo de investigación, a los dictaminantes Mgt. José Oros Calderón y Mgt. Erick Chuquitapa Rojas, por los conocimientos impartidos y por contribuir a mejorar el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Agradecemos de la misma manera a nuestras familias, amigos por el apoyo durante este proceso de investigación.

## **PRESENTACIÓN**

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

Señores docentes miembros del jurado, en cumplimiento de los dispositivos del reglamento de grados y títulos vigentes en la Facultad de Ciencias Administrativas, contables, Económicas y Turismo, pongo a vuestra disposición la tesis intitulada **“INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019”**.

La finalidad de la presente investigación es determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para el año 2019 bajo las dimensiones Actitud personal, Norma subjetiva y Control conductual percibido, en base al cuestionario de intención emprendedora planteado por Francisco Liñán y Yi-Wen Chen en su investigación “Aplicación de un instrumento específico para medir la intención emprendedora” la cual estuvo conformada por 20 ítems bajo la escala de Likert con valores de 1 al 7, siendo el valor de 1 “Desacuerdo totalmente” y 7 “Acuerdo totalmente” y poder ampliar el conocimiento existe.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años el crecimiento interno de los países de América Latina fueron uno de los grandes problemas que afrontaron los gobiernos de turno, así como sus altos índices de desempleo, y bajos porcentaje de crecimiento de nuevos emprendimientos, ya que este último es uno de los aspectos fundamentales en el crecimiento y desarrollo de una ciudad, región, país o continente. En el caso de Perú cuyo proceso de desarrollo, ha buscado potenciar su economía y lograr una mejor calidad de vida en sus ciudadanos, enfrentándose en el camino a diversos desafíos; siendo uno de los más importantes la alta tasa de desempleo. Sin embargo, como contra parte a este problema, una variable de importancia que puede revertir dicha situación es la capacidad emprendedora de la población siendo está muy baja, dicha problemática no es ajena en la región del Cusco y esta situación es reflejada en los estudiantes de las universidades, es así que se dice que la intención emprendedora es aquella característica de las personas, que las impulsa a llevar a cabo un emprendimiento, en otras palabras, tener la intención de comenzar un negocio, asimismo en la Escuela Profesional de Economía de la la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco cuenta con 960 alumnos matriculados aproximadamente para el año 2019, de los cuales son pocos los que acudieron a participar en proyectos de incubadora de empresas o capitales semillas para sus ideas de negocio, por otro lado no cuentan con la infraestructura, equipamiento y mobiliario necesario, además cuenta con problemas de organización estudiantil, es por ello que la presente investigación se enmarca en determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para el año 2019 en función a la actitud personal que tienen los estudiantes con respecto a emprender, a las normas subjetivas como las expectativas que tienen las demás

personas sobre el estudiante y el Control conductual percibido por parte de los mismos estudiantes con respecto a su entorno.

La presente investigación contiene 4 capítulos como se muestra a continuación:

Capítulo I “ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN”: Donde se desarrolló el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, justificación de la investigación, delimitación de la investigación, viabilidad o factibilidad de la investigación, hipótesis de la investigación, la metodología de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, población y muestra de investigación y procesamiento de datos.

Capítulo II “MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN”: Donde se desarrolló los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y el marco conceptual de la investigación considerando las variables de estudio.

Capítulo III “PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN”: Donde se presentó los resultados de la investigación considerando el objetivo general y los objetivos específicos, finalmente se realizó la discusión de los resultados en función a los antecedentes descritos en el marco teórico.

Capítulo IV “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES”: Donde se redactó las conclusiones y recomendaciones considerando las variables.

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes .....	35
Tabla 2 Una carrera como emprendedor es atractiva para mi .....	37
Tabla 3 Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa.....	39
Tabla 4 Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mi.....	41
Tabla 5 Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor.....	43
Tabla 6 Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mi.....	46
Tabla 7 Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable .....	48
Tabla 8 Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa .....	50
Tabla 9 Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa .....	52
Tabla 10 Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial .....	54
Tabla 11 Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo .....	56
Tabla 12 Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario.....	58
Tabla 13 Mi objetivo profesional es ser empresario.....	60
Tabla 14 Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa .....	62
Tabla 15 Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.....	64
Tabla 16 He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.....	66
Tabla 17 Tengo la firme intención de crear una empresa algún día.....	68
Tabla 18 ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? .....	70
Tabla 19 ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? .....	73
Tabla 20 ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? .....	75

Tabla 21 Nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC.....	78
Tabla 22 Nivel de actitud personal de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC.....	79
Tabla 23 Nivel de norma subjetiva de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC.....	80
Tabla 24 Nivel de control conductual percibido de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC.....	81

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes.....	36
Gráfico 2 Una carrera como emprendedor es atractiva para mi .....	38
Gráfico 3 Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa.....	40
Gráfico 4 Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mi .....	42
Gráfico 5 Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor .....	44
Gráfico 6 Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mi.....	46
Gráfico 7 Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable .....	48
Gráfico 8 Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa .....	50
Gráfico 9 Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa .....	53
Gráfico 10 Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial.....	55
Gráfico 11 Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo .....	57
Gráfico 12 Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario.....	59
Gráfico 13 Mi objetivo profesional es ser empresario .....	61
Gráfico 14 Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa .....	63
Gráfico 15 Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.....	65
Gráfico 16 He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.....	67
Gráfico 17 Tengo la firme intención de crear una empresa algún día.....	69
Gráfico 18 ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? .....	71
Gráfico 19 ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? .....	73
Gráfico 20 ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? .....	76

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>i</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABTRAC .....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE GRAFICOS .....</b>	<b>x</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>1</b>
<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.1.1. Problema general .....	4
1.1.2. Problemas específicos.....	5
1.2. Objetivos de la investigación.....	5
1.2.1. Objetivo general .....	5
1.2.2. Objetivos específicos.....	5
1.3. Justificación de la investigación .....	6
1.3.1. Justificación teórica .....	6
1.3.2. Justificación practicas.....	6

1.3.3.	Justificación metodológica .....	6
1.4.	Delimitación de la investigación .....	7
1.4.1.	Delimitación temporal .....	7
1.4.2.	Delimitación espacial .....	7
1.5.	Viabilidad o factibilidad .....	7
1.6.	Hipótesis de la investigación .....	7
1.6.1.	Hipótesis general .....	7
1.6.2.	Hipótesis específicas.....	8
1.7.	Metodología de la investigación.....	8
1.7.1.	Alcance de la investigación .....	8
1.7.2.	Enfoque de la investigación.....	9
1.7.3.	Diseño de la investigación.....	9
1.7.4.	Planteamiento de Variables .....	9
1.7.4	Operacionalización de variables.....	11
1.8.	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	14
1.8.1.	Técnicas .....	14
1.8.2.	Instrumentos .....	14
1.9.	Ámbito de Estudio .....	14
1.10.	Determinación de la Población y Muestra .....	14
1.10.1.	Población .....	14

1.10.2.	Muestra .....	15
1.11.	Tratamiento de la información, Modelos y Metodología Econométrica .....	16
1.12.	Procesamiento de datos.....	16
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>17</b>
<b>MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>17</b>
2.1.	Antecedentes.....	17
2.1.1.	Antecedentes internacionales .....	17
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	18
2.1.3.	Antecedente local .....	20
2.2.	Marco teórico.....	20
2.2.1.	Teoría del Emprendimiento .....	20
2.2.2.	Intención emprendedora: teoría del comportamiento planificado y efecto de moderación de la experiencia inicial .....	25
2.2.2.1.	Definición de la intención emprendedora .....	25
2.2.2.2.	Componentes de la intención emprendedora .....	25
2.2.2.3.	Componentes de comportamiento de la conducta planificadora .....	27
2.2.2.4.	Factores de la Teoría del comportamiento planificado (TPB).....	27
2.2.2.5.	Desarrollo de instrumentos y propiedades psicométricas .....	30
2.2.2.6.	Importancia de la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB).....	30
2.2.2.7.	Limitaciones e implicaciones.....	31

2.2.2.8. Diferencias entre emprendedor y empresario .....	32
2.3. Marco conceptual.....	33
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>35</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Presentacion de los resultados de la investigación .....	35
<b>3.2. Resultados de acuerdo al Objetivo General de la investigación.....</b>	<b>78</b>
<b>3.3. Resultados de acuerdo a los Objetivos específicos de la investigación .....</b>	<b>78</b>
3.3.1. Objetivo específico 1 .....	78
3.3.2. Objetivo específico 2 .....	79
3.3.3. Objetivo específico 3 .....	80
<b>3.4. Discusión de los resultados de la investigación .....</b>	<b>82</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>86</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>86</b>
4.1. Conclusiones.....	86
4.2. Recomendaciones .....	87
<b>4.3 Bibliografía.....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>91</b>
<b>a. Matriz de Consistencia.....</b>	<b>92</b>
<b>b. Instrumento de recolección de datos.....</b>	<b>94</b>
<b>c. Evidencia fotográfica.....</b>	<b>97</b>

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años, el crecimiento interno de los países latinoamericanos fue uno de los mayores problemas que enfrentaron los gobiernos en ese momento., así como sus altos índices de desempleo, y bajos porcentaje de crecimiento de nuevos emprendimientos, ya que este último es uno de los aspectos fundamentales en el crecimiento y desarrollo de una ciudad, región, país o continente, para lo cual según Valencia et al. (2016) menciona que los bajos porcentajes de crecimiento de nuevos emprendimientos está relacionado con las intenciones de emprender y como estas se presentan en las personas de una sociedad. En este sentido, la intención emprendedora se puede definir como el estado emocional y la concentración mental de un individuo para alcanzar sus metas, en el tema del emprendimiento suele ser la creación de una empresa, la cual debe cumplir con ciertos requisitos específicos.

En este mismo sentido Sparano (2014) menciona que al realizar un estudio en emprendimiento de países en América Latina se determinó lo siguiente: Colombia, Perú y Chile fueron los tres países con mayor porcentaje de emprendedores iniciales con 20.2, 20.2 y 20.1, siendo Colombia y Perú los países que no tienen los medios o recursos necesarios para ir mejorando continuamente dichos emprendimientos, por otro lado los países con mayores tasas de emprendimientos nuevos son Ecuador, Brasil y Chile con 12, 11.3 y 8.4 por ciento, finalmente los países que apoyan más a los emprendimientos nacionales son Ecuador, Brasil y Argentina con una puntuación de 19% , 15.2% y 9.6 % en emprendimientos ya establecidos y sostenibles.

En el ámbito nacional el Perú es un país en cuyo proceso de desarrollo, ha buscado potenciar su economía y alcanzar una mejor calidad de vida en los ciudadanos, enfrentándose en el camino a diversos desafíos; siendo uno de los más importantes la alta tasa de desempleo. Sin embargo, como contra parte a este problema, una variable de importancia que puede revertir dicha situación es la capacidad emprendedora de la población, siendo una forma eficaz de solucionar tal dificultad, en este sentido según Soria et al. (2016) menciona que la intención emprendedora debe ser entendida como la capacidad potencial que tienen las personas de emprender el cual debe ser requisito previo a la acción de poder emprender y que por lo general se aplica a los estudiantes universitarios, debido a ser agentes de creación de autoempleo.

Asimismo, el INEI (2018) en el primer trimestre del año 2018, el nivel de desempleo en Lima Metropolitana se elevó en 8,7% así mismo, resaltando que la cantidad de personas que están en busca de empleo de manera activa es de 420 900. En este entender es necesario agregar que el problema del desempleo afecta en su gran mayoría al sector juvenil; en la encuesta nacional sobre condiciones de vida y pobreza del 2004 a 2017, los individuos que tienen entre 15 a 29 años de edad, cuenta con una tasa de desempleo de 8.5% frente al 2.1% de individuos entre 30 a 60 años edad. (Merino, 2018)

Por otro lado Farias y Panta (2018) afirman que tras realizar un estudio de intención emprendedora en los alumnos de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad de Piura, se logró determinar que el 76.43% de los estudiantes tienen o han tenido familiares empresarios o con negocios propios y el 23.57% no han tenido familiares con negocio propio o empresas, asimismo, aquellos estudiantes que si han tenido familiares empresarios o con negocios tienen mayor intención o capacidad de emprender que los

estudiantes que no han tenido a alguien conocido con negocio o empresa propia, ya que estos últimos alegan que tienen miedo a fracasar y su aversión al riesgo es muy alta para emprender.

En la región del Cusco la intención emprendedora por parte de los estudiantes de las universidades no es ajena a tener problemas para emprender, es por ello que para Vargas (2007) señala que la intención emprendedora es una herramienta que permite explicar el comportamiento o conducta de emprender en un grupo de personas. Asimismo, esta relacionado por varios factores los cuales pueden variar según el contexto donde se esté aplicando dicho estudio.

En este sentido para Vargas (2007) afirma que al realizar un estudio a los alumnos de la escuela profesional de administración de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco se determino que su Intencion emprendedora esta sujeta a cuatro factores de manera significativa, los cuales son la motivacion al logro, conocimiento empresarial, experiencia empresarial y motivacion para crear empresas , con un grado de significancia del 0.000 siendo este menor a 0.05, lo que significa que la correspondencia entre la variable y sus dimensiones presentan una relacion directa.

La intención emprendedora es aquella característica de las personas, que las impulsa a llevar a cabo un emprendimiento, en otras palabras, tener la intención de comenzar un negocio, asimismo en la Escuela Profesional de Economía de la la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco se cuenta con 960 alumnos matriculados aproximadamente para el año 2019, de los cuales son pocos los que acudieron a participar en proyectos de incubadora de empresas o capitales semillas para sus ideas de negocio, por otro lado no cuentan con la

infraestructura, equipamiento y mobiliario necesario, además cuenta con problemas de organización estudiantil, es por ello que:

La presente investigación se enmarca en determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para el año 2019 en función a la actitud personal que tienen los estudiantes con respecto a emprender, a las normas subjetivas como las expectativas que tienen las demás personas sobre el estudiante y el Control conductual percibido por parte de los mismos estudiantes con respecto a su entorno.

Por tal motivo de no llevarse a cabo la presente investigación, los docentes y autoridades responsables no podrán determinar el nivel de intención emprendedora con la que cuentan estudiantes de la Escuela Profesional de Economía, lo que generará incertidumbre y no se podrán tomar las medidas correctivas y en lo posterior preventivas para poder mejorar los índices de emprendimiento por parte de los mismos, lo que conllevará a su vez menor capital humano con la capacidad de generar empleo.

En este sentido se plantearon las siguientes interrogantes:

#### 1.1.1. Problema general

**P.G:** ¿Cuál es el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?

### 1.1.2. Problemas específicos

**P.E.1:** ¿Cuál es el nivel de Actitud Personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?

**P.E.2:** ¿Cuál es el nivel de Norma subjetiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?

**P.E.3:** ¿Cuál es el nivel Control conductual percibido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?

## 1.2. Objetivos de la investigación

### 1.2.1. Objetivo general

**O.G:** Determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

### 1.2.2. Objetivos específicos

**O.G.1:** Determinar el nivel de Actitud Personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

**O.E.2:** Determinar el nivel de Norma subjetiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

**O.E.3:** Determinar el nivel Control conductual percibido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

### **1.3. Justificación de la investigación**

#### 1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación titulada “Intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2019” tiene una relevancia teórica ya que podrá permitir contrastar la teoría de Emprendimiento en la realidad, asimismo se generará nuevo conocimiento a partir de los hallazgos encontrados, los cuales servirán de marco teórico para futuras investigaciones.

#### 1.3.2. Justificación practicas

La presente investigación titulada “Intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2019” tiene una relevancia práctica ya que permitirá identificar el nivel de intención emprendedora con la que cuentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía, lo que servirá de diagnóstico para las autoridades responsables y poder tomar nuevas estrategias de intervención, asimismo podrá ser repercutido en otras escuelas profesionales y otras universidades de la región.

#### 1.3.3. Justificación metodológica

La presente investigación titulada “intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2019” tiene una relevancia metodológica ya que está alineado al método científico, para lo cual fue de diseño no experimental, partiendo de lo particular a lo general, tomando

una muestra para luego ser generalizado, asimismo se utilizó el software estadístico Excel para el procesamiento de datos.

#### **1.4. Delimitación de la investigación**

##### 1.4.1. Delimitación temporal

La presente investigación se delimitó temporalmente para el año 2019, donde se analizó la variable de intención emprendedora en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

##### 1.4.2. Delimitación espacial

La presente investigación se delimitó espacialmente en la ciudad de Cusco específicamente en la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

#### **1.5. Viabilidad o factibilidad**

La presente investigación titulada “intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco, 2019” fue viable ya que se contó con la información y los permisos necesarios para el cumplimiento de los objetivos, asimismo se contó con la predisposición de los estudiantes y el apoyo incondicional por parte de las autoridades y personal administrativo responsable.

#### **1.6. Hipótesis de la investigación**

##### 1.6.1. Hipótesis general

**H.G:** Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco presentan un nivel alto de intención emprendedora para el año 2019.

### 1.6.2. Hipótesis específicas

**H.E.1:** Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco presentan un nivel alto de Actitud Personal para el año 2019.

**H.E.2:** Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco presentan un nivel alto de norma subjetiva para el año 2019.

**H.E.3:** Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco presenta un nivel alto de control conductual percibido para el año 2021.

## 1.7. Metodología de la investigación

### 1.7.1. Alcance de la investigación

Hérmendez Sampieri y Baptista Lucio (2014) indica que las investigaciones de alcance descriptivo son aquellas que tienen como propósito realizar un diagnóstico del objeto de estudio, así como describir de manera exacta las características, cualidades y actitudes del fenómeno sujeto a estudio.

De acuerdo con lo descrito líneas arriba, la presente investigación fue de alcance descriptivo puesto se limitó a describir la variable de estudio “Intención emprendedora” en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

### 1.7.2. Enfoque de la investigación

Hernández Sampieri y Baptista Lucio (2014) afirma que las investigaciones de enfoque cualitativa son aquellas que recopilan la información mediante un cuestionario o fichas de observación, es decir utiliza data o información no numérica puesto que el recojo de información es a través de preguntas en función a opciones y percepciones.

Es así que la presente investigación es de enfoque cualitativa puesto que utilizó información no numérica y el recojo de información se realizó a través de la aplicación del cuestionario, el cual estuvo estructurado de acuerdo a la variable “Intención emprendedora” y dimensiones “Actitud personal”, “Norma subjetiva” y “Control conductual percibido” de estudio.

### 1.7.3. Diseño de la investigación

Hernández Sampieri y Baptista Lucio (2014) menciona que las investigaciones de diseño no experimental son aquellas que no realizan manipulaciones deliberadas o una variación intencionada sobre las variables de estudio, todo lo contrario, estas investigaciones tienen como propósito observar al fenómeno de estudio en su ámbito natural.

Es así que la presente investigación fue de diseño no experimental puesto que observó el comportamiento de la variable de estudio “Intención emprendedora” en su contexto natural sin realizar algún tipo de manipulación intencionada de la variable de estudio.

### 1.7.4. Planteamiento de Variables

**Variable:**

Intención emprendedora

**Dimensiones de la variable:**

- Actitud personal
- Norma subjetiva
- Control conducta percibido

## 1.7.4 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	NIVELES
INTENCIÓN EMPRENDEDORA	Es el estado emocional y concentración mental que tiene un individuo para el cumplimiento de un objetivo, en el tema de emprendimiento por lo general viene a ser la creación de una empresa para lo cual deberá cumplir con ciertas acciones específicas (Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo, 2016).	La variable intención emprendedora se definió operacionalmente mediante 3 dimensiones: i) Actitud personal, ii) Normas subjetivas y iii) Control conductual percibido.	<b>Actitud Personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfrentarse a nuevos retos</li> <li>• Asumir riesgos calculados</li> <li>• Ser su propio jefe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes.</li> <li>• Una carrera como emprendedor es atractiva para mí.</li> <li>• Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa</li> <li>• Ser emprendedor me implicaría una gran satisfacción para mí.</li> <li>• Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor</li> </ul>	Escala de Likert bajo el instrumento de intención emprendedora de Liñan y Chen,	<p>Los puntajes que se obtienen se suman y después se transforman en los niveles de medición.</p> <p>Actitud personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo (5 - 15)</li> <li>• Medio (16 – 26)</li> <li>• Alto (27 – 35)</li> </ul> <p>Norma subjetiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo (3 - 9)</li> <li>• Medio (10 - 16)</li> <li>• Alto (17 - 21)</li> </ul> <p>Control conductual percibido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo (6 - 7)</li> <li>• Medio (18 - 29)</li> <li>• Alto (30 - 42)</li> </ul>

<b>Norma subjetiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia directa</li> <li>• Amigos íntimos</li> <li>• Compañeros o colegas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo reaccionaría la gente de su entorno si opta por seguir una carrera como emprendedor?</li> </ul>
<b>Control conductual percibido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idea de negocio y estrategia</li> <li>• Control del proceso de creación de una empresa</li> <li>• Reconocer oportunidades en el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí.</li> <li>• Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable.</li> <li>• Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa.</li> <li>• Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa.</li> <li>• Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial.</li> <li>• Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo.</li> <li>• Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier</li> </ul>

---

cosa para ser  
empresario.

- Mi objetivo profesional es ser empresario.
  - Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa
  - Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.
  - He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.
  - Tengo la firme intención de crear una empresa algún día.
-

## **1.8. Técnicas e instrumentos de la investigación**

### **1.8.1. Técnicas**

Para fines de la presente investigación se utilizó la siguiente técnica de recolección de datos:

- Encuesta: Técnica que permitió recoger información sobre la variable de estudio “Intención emprendedora” de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

### **1.8.2. Instrumentos**

Para fines de la presente investigación se utilizó el siguiente instrumento de recolección de datos:

- Cuestionario: Instrumento que fue estructurado en base al cuestionario de Intención Emprendedora propuesta por Fráncico Liñán y Yi-Wen Chen en su investigación “Aplicación de un instrumento específico para medir la intención emprendedora” la cual contuvo 20 ítems bajo la escala de Likert con valores de 1 al 7, siendo el valor de 1 “Desacuerdo totalmente” y 7 “Acuerdo totalmente”.

## **1.9. Ámbito de Estudio**

### **1.10. Determinación de la Población y Muestra**

#### **1.10.1. Población**

Hérrnandez Sampieri y Baptista Lucio (2014) indica que la población es el conjunto de elementos a ser estudiados considerado como el universo de evaluación.

Es así que la población de la presente investigación está conformada por un total de 960 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para el año académico lectivo 2019, de acuerdo al registro de matriculados en el semestre 2019 II.

#### 1.10.2. Muestra

Hérmendez Sampieri y Baptista Lucio (2014) afirman que la muestra es la representación de la población sujeto a ser analizada y estudiada.

Es así que la muestra de la presente investigación está conformada por un total de 212 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, la cual fue calculada a través de la técnica de muestro probabilístico para poblaciones finitas considerando la siguiente fórmula de cálculo:

$$n = \frac{NZ^2 * p * q}{(N - 1)E^2 + p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= población

p= Probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

E= Margen de error

Z= Nivel de confianza

Remplazando los valores se obtiene la siguiente expresión:

$$n = \frac{960 * 1.645^2 * 0.5 * 0.5}{(960 - 1)0.05^2 + 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{649.446}{3.074}$$

$$n = 211.27 = 212$$

Es así que se obtuvo una muestra de 211.27 estudiantes con un nivel de confianza del 90%, por lo que se consideró trabajar con un total de 212 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

### **1.11. Tratamiento de la información, Modelos y Metodología Econométrica**

#### **1.12. Procesamiento de datos**

Para fines de la presente investigación el procesamiento de data se realizó mediante el uso del software estadístico Excel, el cual permitió ordenar, procesar y sistematizar la información en tablas y gráficos estadísticos, de esta manera se logró realizar una adecuada interpretación y análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de data a los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía – UNSAAC.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Valencia et al. (2016) en su investigación titulada: Intención emprendedora en estudiantes universitarios: un estudio bibliométrico – Universidad Nacional de Colombia presento como objetivo principal determinar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios mediante un estudio bibliométrico y realizar un adecuado diagnóstico de su evolución, en cuanto a el método de investigación fue de diseño no experimental analizando así a 396 documentos en función al tema de estudio analizando así la evolución temporal desde el año 1996 hasta el año 2015, lo que permitió concluir con los siguientes resultados: Se evidenció que la intención emprendedora de los universitarios a lo largo de los años ha presentado una tendencia positiva creciente esto sujeto a la adquisición de conocimiento y aplicación de la teoría, se evidencio que el estudio de intención emprendedora aun reporta ciertos vacíos en su teoría para una mejora aplicación del modelo y poder medir así la intención emprendedora de los universitarios, Se evidencio que la intención emprendedora va de la mano con el fomento de investigaciones y la capacidad productiva que tienen los estudiantes universitarios.

Acosta et al. (2017) en su investigación titulada: Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil – Universidad de Guayaquil tuvo como objetivo determinar los factores que determinan la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, en cuanto a la metodología se utilizó un análisis factorial exploratorio con rotación Varimax, con una muestra de 500 estudiantes

universitarios a quienes se les aplicó las encuestas con un 21% de participación del género masculino y 49% del género femenino, el instrumento de recolección de datos se midió a través de la escala de Likert y su fiabilidad fue calculada a través del Alfa de Cronbach, Concluyó de la siguiente manera: se evidenció que la actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetiva y la auto eficacia son considerados como factores importantes para la determinación de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios, se evidenció que la actitud hacia el emprendimiento tiene una relación positiva con la intención emprendedora con un coeficiente de 0.490; se evidenció que las normas subjetivas tiene una relación positiva con la intención emprendedora con un coeficiente de 0.335, Se evidenció que la auto eficiencia tiene una relación positiva con la intención emprendedora con un coeficiente de 0.490.

#### 2.1.2. Antecedentes nacionales

Mendoza (2020) en su investigación titulada: Intención emprenderá de los estudiantes universitarios para optar por las redes de mercadeo como modelo de negocios, Trujillo 2019 – Universidad César Vallejo tuvo como objetivo determinar el nivel de intención emprenderá de los estudiantes de las facultades de negocios de las Universidades de Trujillo, Privada de Norte y Privada Antenor Orrego, en cuanto a la metodología fue de tipo descriptiva de diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 150 estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo, Universidad Privada de Norte y la Universidad Privada Antenor Orrego que cursan el semestre 2019-2 a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos en función al instrumento de Fráncico Liñan y Yi-wen Chen, lo que permitió llegar a las siguientes conclusiones: se demostró que existe un nivel alto de intención emprendedora con un 84% de los estudiantes que se encuentran a favor de emprender algún

negocio, Se evidencio que la actitud personal tiene una valoración positiva alta con un 92% por ser emprendedores en un mercado de mercadeo, se evidencian un nivel alto de norma subjetiva con un 70% de los estudiantes que están de acuerdo que su entorno apoyaría su emprendimiento y sus decisiones de emprender, se evidencian un nivel alto de control de conductual percibido puesto que el 54% de los estudiantes indican que cuentan con los conocimientos, actitudes y habilidades para poder emprender un negocio, se evidencio que el nivel de intención empresaria de los estudiantes es alta con un 84% que indica que existe mayor probabilidad de optar por empresas en base a modelos de negocios.

Yangali et al. (2020) en su investigación titulada: Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate – Universidad César Vallejo tuvo como objetivo principal determinar en qué medida la aplicación del programa de emprendimiento y creación de microempresas desarrollo la competitividad académica en el ámbito educativo en el Distrito de Ate, en cuanto a la metodología de la investigación fue una investigación aplicada, de diseño experimental, de nivel cuasi experimental, de enfoque cuantitativo y de corto trasversal con una población de 1409 individuos con una muestra de 128 individuos a quienes se les aplico el cuestionario como instrumento de recolección de datos, es así que se llegó a las siguientes conclusiones: el 100% de los participantes demostraron actitudes positivas respecto al emprendimiento, Se evidencio que la mayoría de los participantes consideran que la opinión de la familia y amigos como los factores más importantes para determinar su decisión de emprender, se evidencio que el control conductual de los participantes va dirigido a la creación de empresa y sobre todo a la creación de su propia empresa.

### 2.1.3. Antecedente local

Vargas (2007) En su investigación titulada: Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco – Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco tuvo como objetivo analizar la influencia de la actitud emprendedora, las motivaciones para crear empresa, los conocimientos empresariales, la preparación empresarial, los obstáculos para crear empresa, la motivación de logro, la autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en cuanto a la metodología se utilizó el método descriptivo, de tipo correlacional y de diseño transaccional causal con una muestra de 339 estudiantes a quienes se les aplicó instrumentos de recolección de datos y se llegó a las siguientes conclusiones: se evidencio que los factores de la actitud emprendedora, la preparación empresarial y los obstáculos para crear empresa si muestra relación con la intensión emprendedora, se evidencio que existe una relación positiva entre la actitud emprendedora y la autoeficacia emprendedora, se evidencian que existe una relación entre motivaciones para crear empresa y la intención emprendedora, se evidencian que los conocimientos empresariales tienen una relación positiva con la intención emprendedora y finalmente se evidencio que la autoeficacia emprendedora tiene una relación positiva con la intensión emprendedora.

## **2.2. Marco teórico**

### 2.2.1. Teoría del Emprendimiento

Se entiende por emprendimiento aquella actividad que tiene como objetivo de llevar al mercado una idea novedosa que tenga utilidad para la sociedad con la intención de

generar nuevas formas de negocio, Para lo cual podemos decir que su origen se remonta por los estudios realizados por Cantillon durante el siglo XVII que menciona acerca del emprendedor como aquella persona o empresa que paga un precio para obtener factores que permitan producir con una adecuada combinación (Duarte et al. 2009)

Para entender más sobre el emprendimiento Aguilar (2015) desarrolla lo planteado por Andy Freire desarrolla una teoría que consiste en un triángulo volteado de la originalidad donde a cada esquina pone un nombre como el siguiente: ideas novedosas, dinero y el emprendedor con estas tres variables explica el emprendimiento que consiste como una combinación de ideas, dinero y el emprendedor, de los cuales la principal variable es el emprendedor y a través de ello las demás variables funcionan, además el emprendimiento se vuelve exitoso cuando las tres variables se fusionan.

Existe una limitación cuando se habla del emprendedor o hombre de negocio, para Schumpeter una persona que tenga negocios no siempre es considerado como emprendedor porque existe una clara diferencia entre ser gerente de negocios y ser una persona muy creativo que se enfoca en crear ideas novedosas, cabe recalcar que el gerente solo se ocupa en manejar ingresos y egresos de una empresas, mientras que el emprendedor es considerado una persona que no solo se conforma con tener negocios, sino que busca ideas nuevas para ser más competitivo conquistando nuevos mercados y se caracteriza por mantener un liderazgo (Alonso et al. 2009)

Según Alonso et al. (2009) el emprendimiento está en función de la innovación, para Schumpeter existen cinco formas de innovación:

Generar idea novedosa de bienes y servicios existentes, así como de aquellos que no están incorporados.

Generar nuevos pasos para producir bienes y servicios, así como nuevos caminos para llevar al mercado.

La entrada o inicio de formas de transacción de oferentes y demandantes

Nuevas formas de conseguir recursos o insumos que son utilizados para obtención de un bien final.

Alteración de la estructura acerca del comportamiento del mercado.

### **Pensamientos de la escuela Austriaca acerca del emprendimiento**

Parte de contrastar el pensamiento de Schumpeter, particularmente para Mises el emprendimiento se da cuando una persona emprendedora genera ciertas inseguridades en el futuro a través de la especulación como una réplica a los efectos generados por las fuerzas del mercado como son las utilidades de una empresa, precios del producto y las utilidades negativas. Para los Austriacos la competitividad y la oportunidad son la base para que se genere un emprendimiento, además reconocen que existe equilibrios en el mercado a través de ello se genera modificaciones en las fuerzas del mercado (Aguilar, 2015)

Por otro lado, Duarte et al. (2009) mencionan que existen cuatro variables importantes para crear una nueva empresa según Gilbbs resulta de la combinación de:

- Incentivo y valoración: Se refiere a factores que están vinculados con la sociedad.
- Percepción y fuerzas del mercado: Se refiere a la posibilidad de que pueda existir un negocio o una oportunidad a entrar al mercado.
- Fondos: Se refiere a la parte que está ligada al dinero que garantiza la parte financiera.
- Capacidad: Se refiere a las habilidades blandas de una persona de negocio.

### **Teoría de la innovación**

Schumpeter (1942) elaboró un modelo que describe la iniciativa emprendedora como un motor principal en el sistema del mercado. Él explicaba que la innovación involucra resolver problemas, es por ello que denomina a los emprendedores como solucionadores de problemas. Para este autor la innovación implicaba cinco pasos: la producción de nuevos bienes y servicios, la generación de un nuevo método de producción, el surgimiento de un nuevo mercado, el descubrimiento de una nueva fuente de suministros y la promoción de una nueva forma de organización.

### **El triángulo invertido**

Freire (2004) plantea la teoría del triángulo invertido, que relaciona el proyecto o idea, el capital y al emprendedor. La interacción de estos tres vértices es muy importante ya que si uno de ellos falla el emprendimiento no será exitoso del que se puede entender que posiblemente el emprendedor no fue adecuado, no se recaudó el capital suficiente o simplemente la idea o el proyecto no fue la correcta.

El emprendedor es la parte más importante de esta teoría ya que depende de este que el modelo sea exitoso y funcione, es por eso que si el emprendedor es brillante el proyecto que planee será exitoso y tendrá el capital necesario para hacer que funcione.

### **Teoría de los rasgos de personalidad para el emprendimiento**

Desde esta perspectiva, Coon (2004) destaca la importancia de los rasgos de personalidad ya que estas se manifiestan en las personas en diferentes situaciones como cualidades estables. Es por este motivo que se menciona que existen algunas cualidades innatas en los individuos que les permite emprender, como la capacidad de reconocer las

oportunidades, una creatividad destacable asociada también a la innovación, además de los conocimientos y habilidades que posee en temas de gestión y empresas. Del mismo modo, Simpeh (2011) manifiesta unos rasgos de personalidad adicionales como el optimismo, la resiliencia y la condición energética mental de un individuo que también muestra ser comprometido y perseverante, lo cual le permitirá prosperar.

### **Teoría de la Innovación moderna**

Desarrollado por Alonso et al. (2009) consideran que para los autores de la actualidad que siguen los pensamientos de Schumpeter que formaron parte de la OCDE y FMI, desarrollando la existencia de cuatro componentes de innovación:

Innovar un nuevo producto genera cambios en los rasgos de los bienes y servicios que ya existentes en el mercado o aquellos que recién ingresarán.

Innovar en el proceso productivo genera modificaciones en los pasos de fabricación de nuevos bienes o en las transacciones de oferentes y consumidores.

Innovar en la estructura de cómo se relacionan dentro de la empresa genera modificaciones en la forma de nuevos trabajos o una comunicación fuera de la empresa.

Innovar respecto a comercializar genera nuevos pasos en la forma de llevar al mercado que incluye desde la parte donde se envasa los productos hasta ofrecer los productos a través de marketing.

## 2.2.2. Intención emprendedora: teoría del comportamiento planificado y efecto de moderación de la experiencia inicial

### 2.2.2.1. Definición de la intención emprendedora

Para Valencia et al. (2016) sostiene que la intención emprendedora puede ser definida como el estado emocional y concentración mental que tiene un individuo para el cumplimiento de un objetivo, en el tema de emprendimiento por lo general viene a ser la creación de una empresa para lo cual deberá cumplir con ciertas acciones específicas.

Asimismo, para La Morte (2016) menciona que la teoría de la conducta planificada (TPB) tiene un alto índice de probabilidad de éxito para predecir y explicar una amplia gama de comportamientos e intenciones como de salud, acciones a fumar, acciones al consumo de bebidas alcohólicas, emprendimiento, vulnerabilidad al riesgo y toma de decisiones entre otras ramas. Asimismo, la teoría de la conducta planificada establece que el logro conductual está en función de tres tipos de creencias, las conductuales, normativas y de control.

### 2.2.2.2. Componentes de la intención emprendedora

Para Liñán y Chen (2009) mencionan que la intención emprendedora es considerada como un comportamiento planeado intencionalmente y en consecuencia de ello la intención empresarial puede evaluarse mediante la teoría del comportamiento planificado (TPB), en este sentido la intención emprendedora (IE) se explica por tres antecedentes:

- La actitud hacia el comportamiento empresarial. – Según Ajzen (2019) menciona que es el grado del rendimiento del comportamiento empresarial ya sea positivo o negativo, el cual está sujeto a un conjunto de creencias conductuales.

- Las normas sociales percibidas. – según Ajzen (2019) afirma que viene a ser la presión que la sociedad ejerce en el individuo de estudio, el cual a su vez está sujeto a un conjunto de creencias accesibles.
- El control del comportamiento percibidos. - según Ajzen (2019) menciona a la percepción que tiene el sujeto de estudio con respecto a la capacidad con la que cuenta para el cumplimiento de metas como el de emprender.

Aunque este modelo es ampliamente probado empíricamente, una nueva investigación sobre los efectos de moderación puede ser valiosa. Además, argumenta que factores personales como la experiencia previa de inicio son relevantes con respecto al modelo. Las hipótesis se prueban mediante análisis de regresión múltiple jerárquica. Los coeficientes se estiman utilizando mínimos cuadrados ordinarios. Para probar el efecto moderador, se evalúan los valores de significación del término de interacción. Según los resultados, todas las relaciones dentro del modelo son significativas.

Dentro de esta perspectiva, la intención empresarial se considera el mejor predictor de este comportamiento en comparación con otros factores, como las variables demográficas y de rasgos. Esto se debe a que el emprendimiento se considera un comportamiento planeado intencionalmente, al igual que todas las demás decisiones estratégicas. En consecuencia, dentro de la literatura sobre emprendimiento, la investigación cognitiva gana una popularidad considerable y la mayor parte de esta atención se presta a los modelos de intención. (Liñán & Chen, 2009)

### 2.2.2.3. Componentes de comportamiento de la conducta planificadora

Para poder explicar el control verdadero sobre el comportamiento de una persona se requieren de seis componentes.

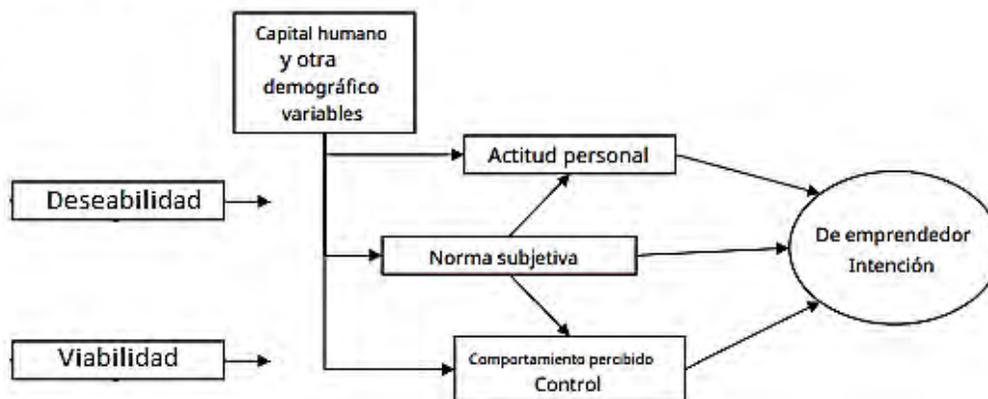
- a. Actitudes. – según Ajzen (1991) menciona que es el grado de evaluación a favor o en contra del comportamiento de interés que tienen las personas.
- b. Intención conductual. – según La Morte (2016) menciona que están relacionados con los factores motivacionales que logran influir en las personas.
- c. Normas subjetivas. – según La Morte (2016) hace referencia a las cosas que opinaran las demás personas con respecto a las tomas de decisiones que haga el sujeto de estudio y si logrará aceptación.
- d. Normas sociales. – según La Morte (2016) hace referencia a las creencias o reglas de conducta que están establecidos en los diferentes grupos sociales a los que pertenezca el sujeto de estudio.
- e. Poder percibido. – según La Morte (2016) menciona que son todos aquellos factores que puedan facilitar o impedir el adecuado comportamiento del sujeto de estudio.
- f. Control del comportamiento percibido. – según La Morte (2016) menciona que viene a ser la percepción que tiene el sujeto de estudio con respecto a la probabilidad de éxito o fracaso que vaya a tener.

### 2.2.2.4. Factores de la Teoría del comportamiento planificado (TPB)

Según Liñán y Chen (2009) sostienen que la TPB tiene dos fuentes principales de intención: deseabilidad (motivación para actuar para el comportamiento previsto) y viabilidad del comportamiento dado. Para ser más precisos, el control conductual percibido (PBC) significa viabilidad; Las normas subjetivas y la actitud personal hacia el

comportamiento empresarial en conjunto definen la parte deseable de la intención empresarial. En la forma general, cuando hay una actitud positiva hacia la conducta, las normas subjetivas de conducta son beneficiosas y el individuo cree que puede lograr efectivamente la conducta, la intención puede incrementarse.

#### Modelo de intención emprendedora



Fuente: obtenido de "Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions"

(Liñán & Chen, 2009)

1.- Las normas subjetivas (SN) Según Liñán y Chen (2009) mencionan que representan la percepción de otras personas significativas sobre un comportamiento dado. La suposición principal para agregar este factor al modelo es el argumento de que el comportamiento humano se adopta de acuerdo con la actitud de otras personas hacia el comportamiento dado. Aunque se considera que el efecto es efectivo en todos los casos y culturas, los otros significativos difieren para diferentes individuos. Por ejemplo, para las personas que tienen un trabajo, los compañeros de trabajo u otras redes relacionadas con el trabajo son importantes. Por otro lado, pueden ser importantes para los estudiantes, la familia y los amigos. El efecto de las normas subjetivas dentro del modelo se cuestiona debido a resultados previos insignificantes y no sistemáticos al respecto. Sin embargo, algunas personas creen

que cuando las intenciones se miden adecuadamente, surge una fuerte relación entre normas e intenciones. Por definición, en lo que respecta a este factor, las creencias de otras personas dependen de la personalidad del individuo y de su voluntad de actuar de acuerdo con estas creencias. Por lo tanto, algunas personas creen que, especialmente en una cultura colectivista como Turquía, las normas subjetivas juegan un papel activo e importante en la interpretación de las intenciones.

2.- El control conductual percibido (PBC) según Liñán y Chen (2009) hacen referencia a la "Dificultad percibida para realizar el comportamiento.". PBC es una percepción en lugar de un control real y puede operacionalizarse a través de la autoeficacia. La autoeficacia (SE) se considera una medida apropiada para la PBC, ya que ambas se ocupan de la "capacidad percibida de realizar un comportamiento". Para decirlo de otra manera, tanto PBC como SE hacen frente a la percepción, no a las habilidades o habilidades reales. La autoeficacia no solo mejora el establecimiento de objetivos, sino que también proporciona persistencia para los objetivos preestablecidos, como resultado, fortalece la intención. En otras palabras, la autoeficacia afecta positivamente varias etapas del comportamiento empresarial. Otros factores, como los modelos a seguir, afectan la intención si afectan la autoeficacia. Se argumenta que, cuanto mayor sea la autoeficacia, la intención empresarial será más fuerte. Contrariamente a las normas subjetivas, la autoeficacia se considera un factor importante para la intención empresarial universal. Además, parece ser el antecedente de intención más poderoso dentro de la literatura y, además, bajo las condiciones, la intención explica poco con respecto al comportamiento emprendedor, el control conductual percibido y la autoeficacia en consecuencia tienen una influencia para predecir el comportamiento por separado.

3.- La actitud personal según Liñán y Chen (2009) hacen referencia a la "evaluación favorable o desfavorable de la gente del comportamiento en cuestión". En otras palabras, en contraste con las normas subjetivas que implican la conveniencia de otras figuras importantes, las actitudes personales explican la conveniencia "personal" de cualquier comportamiento en particular. Según este modelo, las actitudes personales no son inherentes al individuo, pero pueden aprenderse. Como regla general, cuanto más favorable sea la actitud de un individuo hacia el comportamiento, más fuerte será la intención de realizar el comportamiento.

En este sentido, con el desarrollo del modelo general de TPB y supuestos relacionados en el contexto empresarial. El efecto de la experiencia de arranque anterior ahora se agregará como moderador del modelo universal.

#### 2.2.2.5.Desarrollo de instrumentos y propiedades psicométricas

Según Liñán y Chen (2009) mencionan que el modelo de intención emprendedora tiene como objetivo analizar la intención de convertirse en emprendedor, es por tal motivo que el presente modelo se apoya con el cuestionario de intención empresarial (EIQ), el cual a su vez está repartido en 10 secciones, donde la sección del 3 al 6 están ligados específicamente a los elementos del modelo de intención empresarial los cuales son medidos en la escala de Likert, dando por entendido que mientras más escala de medición existen, la confiabilidad de los resultados serán más precisos.

#### 2.2.2.6.Importancia de la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB)

Según Liñán y Chen (2009) sostienen que la teoría del comportamiento planificado (TPB) es importante porque "predice y explica el comportamiento en contextos específicos" es una teoría de uso frecuente en diferentes disciplinas. TPB se utiliza ampliamente en diferentes áreas de estudio, además de la literatura sobre emprendimiento, y aún ofrece un

gran potencial para el área. Asimismo, tiene importancia práctica. Según el modelo, estas intenciones y creencias basadas en la percepción pueden ser aprendidas y no innatas. Además, es un hecho ampliamente aceptado que las diferencias personales como la experiencia pasada, el conocimiento, etc. pueden afectar la evolución de la intención. Como resultado, estudiar la intención puede brindar a los responsables políticos la oportunidad de realizar los marcos cognitivos de las personas que están considerando involucrarse en un comportamiento empresarial, lo que es más beneficioso para los propósitos de formulación de políticas en comparación con aquellos que ya iniciaron un negocio. Esto es importante porque el comportamiento empresarial actúa como una fuerza importante y locomotora de innovación dentro de una economía.

#### 2.2.2.7.Limitaciones e implicaciones

Según Liñán y Chen (2009) mencionan que el modelo de intención emprendedora debe ser estudiado de manera cuidadosa ya que pueden existir algunas limitaciones con respecto a los instrumentos o muestra. Por otro lado, los indicadores por los que está formado la escala de Likert en la EIQ pueden generar cierto tipo de sesgo debido a ser siempre positivos. Las implicaciones de los resultados pueden derivarse en al menos dos áreas. En primer lugar, con respecto a la educación para el emprendimiento y, en segundo lugar, también se podrían derivar implicaciones para los tomadores de decisiones públicas.

Por otro lado, para La Morte (2016) existen otras limitaciones que puede presentar el modelo como:

- Primero, se tiene como supuesto que las personas tienen todas las oportunidades y recurso para lograr tener éxito en el cumplimiento de metas.

- Segundo, no son considerados otros factores que puedan influir en la intención y la motivación de un comportamiento empresarial, como el miedo, amenazas o estado anímico que puedan impedir el éxito.
- Tercero, si bien se logra considerar la conducta normativa, no se consideran los factores ambientales y económicos.
- Cuarto, si bien se considera el control de la conducta percibida, no se existe un factor de medir el control real del comportamiento.
- Quinto, el modelo no considera la brecha que pueda existir entre el periodo de tiempo y la acción conductual.

#### 2.2.2.8. Diferencias entre emprendedor y empresario

De acuerdo con Coca (2021) la diferencia y/o similitud entre emprendedor y empresario son de acuerdo a 3 criterios:

##### a. Perfil:

Puesto que el empresario suele moverse en las capas altas de la gerencia; puede ser el propietario, pero también pertenecer al consejo de administración o a la junta de accionistas de la compañía. Su perfil de gestor le permite diversificar, sacar adelante el negocio y obtener resultados.

Por otro lado, el emprendedor también sabe adaptarse a las circunstancias y ser flexible, pero se centra más en la idea. Su misión es sacar adelante un producto, servicio, proceso o modelo de distribución innovador, que no existía anteriormente y que soluciona un problema que él mismo ha detectado. Por eso, no es fácil que cambien de proyecto.

##### b. Carácter

El empresario está al mando y esa es la función que desempeña, ayudado por su perfil de gestor. El resto de las tareas, las delega en sus empleados que deben cumplir con las metas de productividad de la compañía. En cuestiones de riesgo, el empresario lo calcula al milímetro, analizando hasta dónde puede llegar para no perjudicar al negocio. El tiempo que le dedica a su trabajo suele estar marcado por una jornada laboral en la que las horas extra están planificadas y tienen un por qué concreto.

Por otro lado, El emprendedor, sobre todo al principio, suele estar solo o contar con un equipo muy reducido, por lo que debe hacer de todo. La incertidumbre forma parte de su día a día. Suelen poner en juego dinero, esfuerzo y tiempo para sacar adelante su negocio.

c. Objetivo

El empresario busca beneficios para cumplir con los objetivos de la compañía y satisfacer las necesidades de los accionistas, socios, empleados y clientes que conforman el entorno de la empresa.

El emprendedor también busca beneficios y debe cumplir con unos objetivos, pero su prioridad es cumplir con los retos personales y sociales que se ha marcado

### 2.3. Marco conceptual

**Intención emprendedora:** Es el estado emocional y concentración mental que tiene un individuo para el cumplimiento de un objetivo, en el tema de emprendimiento por lo general viene a ser la creación de una empresa para lo cual deberá cumplir con ciertas acciones específicas (Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo, 2016).

**Actitudes:** Es el grado de evaluación a favor o en contra del comportamiento de interés que tienen las personas (Ajzen, 1991).

**Intención conductual:** Están relacionados con los factores motivacionales que logran influir en las personas (La Morte, 2016).

**Normas subjetivas:** Hace referencia a las cosas que opinaran las demás personas con respecto a las tomas de decisiones que haga el sujeto de estudio y si logrará aceptación (La Morte, 2016).

**Normas sociales:** Hace referencia a las creencias o reglas de conducta que están establecidos en los diferentes grupos sociales a los que pertenezca el sujeto de estudio (La Morte, 2016).

**Poder percibido:** Son todos aquellos factores que puedan facilitar o impedir el adecuado comportamiento del sujeto de estudio (La Morte, 2016).

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Presentación de los resultados de la investigación

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos luego de aplicar la herramienta de recolección de datos. Se miden un total de 20 ítems bajo la escala Likert, la cual es aplicable a 212 estudiantes de pregrado de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad Cuzco.

Tabla 1 Ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	0	0%
<b>2</b>	0	0%
<b>3</b>	28	13%
<b>4</b>	25	11%
<b>5</b>	41	20%
<b>6</b>	41	20%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	77	36%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 1 Ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

La tabla 1 muestra los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos a 212 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía mostrando que el 36% de los encuestados está totalmente de acuerdo en afirmar que existe más ventajas que inconvenientes para ser emprendedor, asimismo un 20% de los encuestados han marcado un nivel de 6 en afirmar que existe más ventajas que inconvenientes para ser emprendedor el cual se interpreta como la aceptación de la afirmación en un menor grado. El 20% de los encuestados marcó un nivel 5 cuando se le encuestó sobre el enunciado, ser emprendedor me traerá más ventajas que desventajas, el cual se interpreta como la neutralidad del enunciado con parcial preferencia a una afirmación. El 11% de los encuestados marcó un nivel 4 cuando se le encuestó sobre el enunciado, ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes, que se interpreta como indiferente sobre el enunciado. El 13% de los encuestados marcó un nivel 3 cuando se le encuestó sobre el enunciado, ser emprendedor me traerá más ventajas que desventajas, lo que se interpreta como estar en desacuerdo con este

enunciado. El 0% de los encuestados marcó un nivel 2 cuando se le encuestó sobre el enunciado, ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes, que se interpreta como estar poco menos de totalmente en desacuerdo.

El 0% de los encuestados marcó un nivel 1 cuando se le encuestó sobre el enunciado Ser emprendedor me dará más ventajas que desventajas, lo que significa que ninguno de los entrevistados acepta plenamente que esta afirmación sea incorrecta.

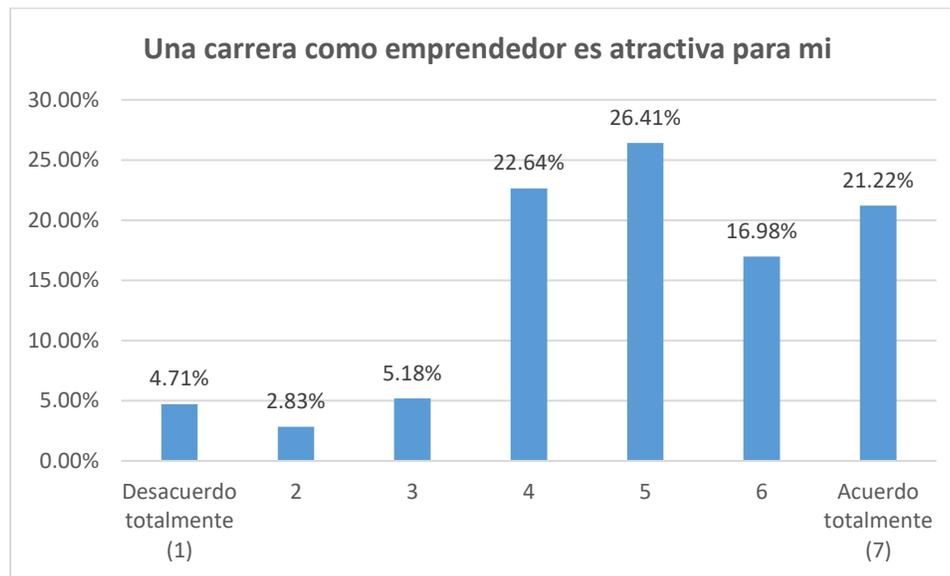
De lo dicho anteriormente tenemos claro que la mayoría de los encuestados consideran que existe más ventajas de emprender esto debido a la visión que se tiene por conseguir mayores ingresos económicos y la posibilidad de llevar una idea adelante, pero sin duda la importancia del emprendedor será la de aportar algún producto o servicio a su comunidad y si el mercado lo acepta será recompensado con mayores ingresos.

Tabla 2 Una carrera como emprendedor es atractiva para mí

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	10	4.71%
<b>2</b>	6	2.83%
<b>3</b>	11	5.18%
<b>4</b>	48	22.64%
<b>5</b>	56	26.41%
<b>6</b>	36	16.98%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	45	21.22%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 2 Una carrera como emprendedor es atractiva para mi



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 2 se muestra que tras la aplicación del instrumento de recolección de datos a los 212 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía la mayoría de los estudiantes universitarios marcaron el nivel 4 y el nivel 7 que estarían dentro del rango de aceptación del enunciado. El 21.22% de los encuestados marcaron un nivel 7 cuando se le encuestó sobre el enunciado, La carrera de emprendedor me resulta muy atractiva, se interpreta que el porcentaje mencionado está en total acuerdo con el enunciado. El 16.98% de los encuestados marcaron un nivel 6 cuando se le encuestó sobre el enunciado, La carrera de emprendedor me resulta muy atractiva, se interpreta que el porcentaje mencionado está prácticamente de acuerdo con el enunciado. El 26.41% de los encuestados marcaron un nivel 5 cuando se le encuestó sobre el enunciado, La carrera de emprendedor me resulta muy atractiva, se interpreta que el porcentaje mencionado está prácticamente indiferente con el enunciado. El 22.64% de los encuestados han marcado un nivel 4 cuando se le encuestó sobre el enunciado,

La carrera de emprendedor me resulta muy atractiva, se interpreta que el porcentaje mencionado está totalmente indiferente con el enunciado. Desde el nivel 3 hasta el nivel 1 se ve como las opciones menos elegidas. El 5.18% de los encuestados han marcado un nivel 3 cuando se le encuestó sobre el enunciado, La carrera de emprendedor me resulta muy atractiva, se interpreta que el porcentaje mencionado está aproximado a indiferente con el enunciado. El 2.83% de los encuestados han marcado un nivel 2 cuando se le encuestó sobre el enunciado, La carrera de emprendedor me resulta muy atractiva, se interpreta que el porcentaje mencionado está prácticamente en total desacuerdo con el enunciado. El 4.71% de los encuestados han marcado un nivel 1 cuando se le encuestó sobre el enunciado, La carrera de emprendedor me resulta muy atractiva, se interpreta que el porcentaje mencionado está totalmente desacuerdo con el enunciado.

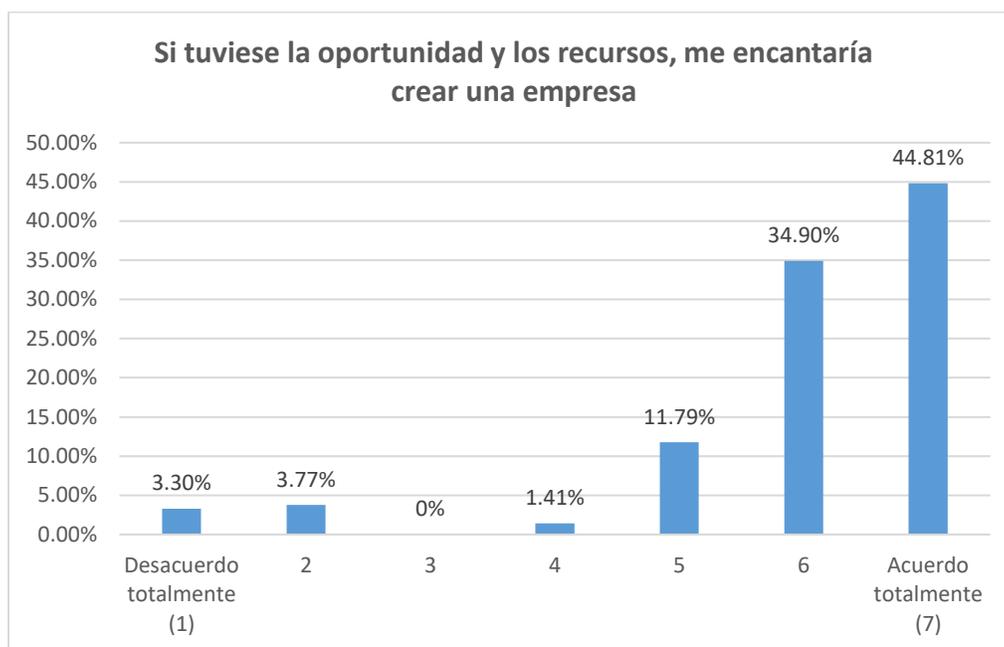
La mayoría de encuestados acepta que la carrera como emprendedor puede ser muy atractiva esto se refleja en las respuestas donde mayoritariamente se opta por el acuerdo con el enunciado siendo en emprendimiento una opción que se podría seguir.

Tabla 3 Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	7	3.3%
2	8	3.77%
3	0	0%
4	3	1.41%
5	25	11.79%
6	74	34.9%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	95	44.81%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 3 Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 3 muestra los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos donde se observa que la mayoría de los individuos marcaron el nivel 5 y el nivel 7 lo que estarían dentro del rango de aceptación del enunciado. El 44.81% de los encuestados marcaron un nivel 7 cuando se le encuestó sobre el enunciado, Si tengo la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar una empresa; según la explicación, el porcentaje anterior es exactamente el mismo que el de la declaración, que es la opción más seleccionada de todos los niveles. El 34.90% de los encuestados marcaron un nivel 6 cuando se le encuestó sobre el enunciado, Si tengo la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar una empresa; se interpreta que el porcentaje mencionado está próximo a un total acuerdo con el enunciado. A partir del nivel 4 a 1 de ver la escasa elección en estar en desacuerdo con el enunciado. A partir del nivel 4 a 1 de ver la escasa elección en estar en desacuerdo con el enunciado. El 11.79% de los encuestados han marcado un nivel 5 cuando

se le encuestó sobre el enunciado, Si tengo la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar una empresa; se interpreta que el porcentaje mencionado está próximo a una neutralidad con el enunciado. El 1.41% de los encuestados marcaron un nivel 4 cuando se le encuestó sobre el enunciado, Si tengo la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar una empresa; se interpreta que el porcentaje de encuestados mencionado está en total indiferencia con el enunciado. El 0% de los encuestados han marcado un nivel 3 cuando se le encuestó sobre el enunciado, Si tengo la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar una empresa; se interpreta como el nivel menos elegido. El 3.77% de los encuestados han marcado un nivel 2 cuando se le encuestó sobre el enunciado, Si tengo la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar una empresa; se interpreta que el porcentaje mencionado está en prácticamente total desacuerdo con el enunciado. El 3.30 % de los encuestados han marcado un nivel 1 cuando se le encuestó sobre el enunciado, Si tengo la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar una empresa; se interpreta que el porcentaje mencionado está en total desacuerdo con el enunciado.

Se ve que ante una posible presencia de recursos y oportunidad para emprender la mayoría de los encuestado opta por ellos reflejando así la importancia que dan los emprendedores al capital inicial requerido para emprender o desarrollar los primeros prototipos o validación en el mercado.

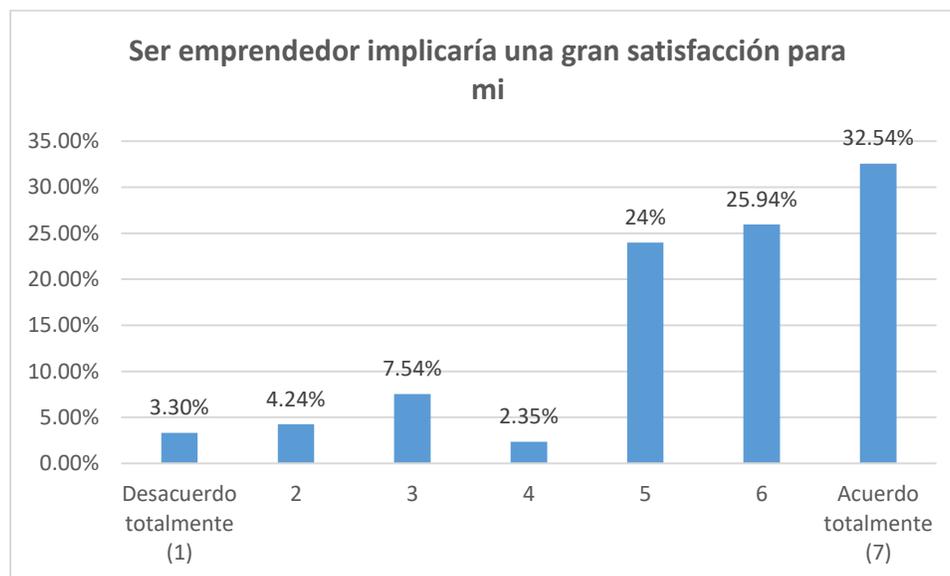
Tabla 4 Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mi

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	7	3.3%
<b>2</b>	9	4.24%
<b>3</b>	16	7.54%
<b>4</b>	5	2.35%

<b>5</b>	51	24%
<b>6</b>	55	25.94%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	69	32.54%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 4 Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mi



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 4 se muestra los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos se evidenció que la mayoría de los estudiantes optaron por marcar los niveles 5,6 y 7 donde se refleja la aceptación del enunciado, Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí. El 32.54% de los encuestados eligió el nivel 7 frente al enunciado, Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí, se interpreta como el nivel de mayor elección y como la que eligió estar totalmente de acuerdo. El 25.94% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado, Ser emprendedor implicaría una gran

satisfacción para mí, se interpreta como el nivel de mayor aproximación a estar totalmente de acuerdo con el enunciado. El 24% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado, Ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí, se interpreta como el nivel de mayor aproximación a estar indiferente con el enunciado. A partir del nivel 4 hasta el nivel 1 son los niveles con menor elección por parte de los estudiantes encuestados. El 2.35% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente al enunciado, ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí, se interpreta como el nivel elección e indiferencia. El 7.54% de los encuestados eligieron el nivel 3 frente al enunciado, ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí, se interpreta como el nivel de mayor aproximación a estar totalmente indiferente con el enunciado. El 4.24% de los encuestados eligieron el nivel 2 frente al enunciado, ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí, se interpreta como el nivel de mayor aproximación a estar totalmente en desacuerdo con el enunciado. El 3.30% de los encuestados eligieron el nivel 1 frente al enunciado, ser emprendedor implicaría una gran satisfacción para mí, se interpreta como el nivel de total de indiferencia con el enunciado.

La satisfacción siendo un estado de plenitud e inapetencia viene tomada como causal a inferencia de los datos recogidos donde emprendiendo podría dar inicio a ello. El enunciado de mayor elección son los que más aproximación tienen a estar totalmente de acuerdo siendo el emprendiendo una causa para su plenitud.

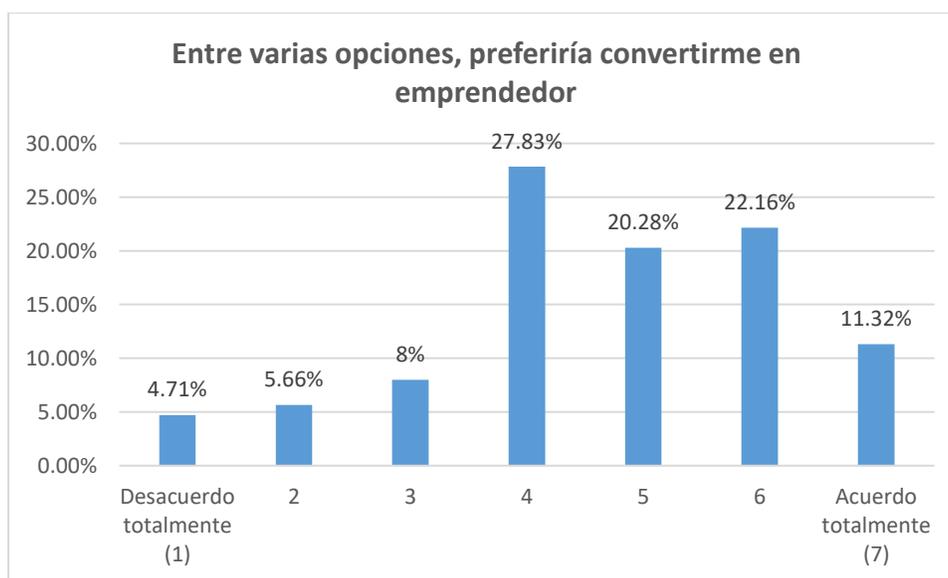
Tabla 5 Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	10	4.71%

<b>2</b>	12	5.66%
<b>3</b>	17	8%
<b>4</b>	59	27.83%
<b>5</b>	43	20.28%
<b>6</b>	47	22.16%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	24	11.32%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 5 Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 5 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, donde se observa que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 4,5,6 y 7 donde se refleja la aceptación del enunciado, “Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor”; donde resaltamos que el nivel 4 representa la indiferencia al enunciado. El 11.32% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente al

enunciado, “Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor” se infiere de esto como tener el grupo de menor frecuencia de todo dentro de los más elegidos. El 22.16% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado, “Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor” se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar totalmente de acuerdo con el enunciado. El 20.28% de los encuestados eligió el nivel 5 frente al enunciado, “entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor” se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar indiferente con el enunciado. El 27.83% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente al enunciado, “Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor” se infiere que el nivel de mayor elección frente a los demás niveles siendo este el de indiferencia. A partir de ahora los niveles del 3 al 1 son los niveles de menor frecuencia en comparación con los otros niveles. El 8% de los encuestados eligieron el nivel 3 frente al enunciado, “Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor” se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar indiferente con el enunciado. El 5.66% de los encuestados eligieron el nivel 2 frente al enunciado, “Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor” se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar en desacuerdo con el enunciado. El 4.71% de los encuestados eligieron el nivel 1 frente al enunciado, “Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor” se infiere de esto como el nivel de mayor desacuerdo con el enunciado.

De la encuesta realizada a los estudiantes se visualizó los niveles 4,5,6 y7 presentan mayor ponderación en cuanto a la preferencia de convertirse en emprendedor, sin embargo aún existe un número reducido de estudiantes que no tienen el interés por convertirse en emprendedores es por ello que el rol de la universidad es también formar emprendedores debido a que ellos en comparación con los emprendedores tradicionales tienen mayor

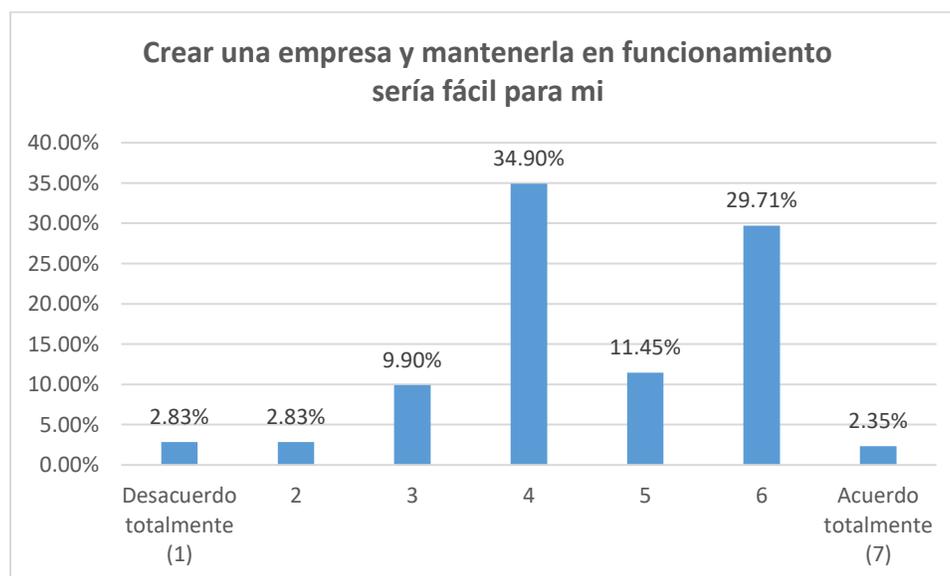
capacidad de innovación en productos y procesos que le genera una ventaja al momento de emprender.

Tabla 6 Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mi

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	6	2.83%
<b>2</b>	6	2.83%
<b>3</b>	21	9.9%
<b>4</b>	74	34.90%
<b>5</b>	37	11.45%
<b>6</b>	63	29.71%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	5	2.35%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 6 Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mi



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Interpretación:

En la tabla 6 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 4 y 6 siendo los niveles 1,2 y 7 al presentarle la siguiente afirmación, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí”. El 2.35% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente al enunciado, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí” se infiere de esto como tener el grupo de menor frecuencia de todo los niveles y también una dificultad de crear y mantener una empresa. El 29.71% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí” la opción es la más cercana a total aceptación del enunciado. El 11.45% de los encuestados eligieron el nivel 5 frente al enunciado, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí” la opción es la más cercana a la total indiferencia. El 34.90% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente al enunciado, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí” la opción es la más cercana a la total indiferencia siendo este nivel el más elegido. 9.90% de los encuestados eligió el nivel 3 frente al enunciado, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí” la opción es la más cercana a la total indiferencia y próximo al total desacuerdo. El 2.83% de los encuestados eligieron el nivel 2 frente al enunciado, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí” la opción es la más cercana al total desacuerdo. El 2.83% de los encuestados eligieron el nivel 2 frente al enunciado, “Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí” la opción es la más cercana al total desacuerdo y el mismo porcentaje de elección fue para el nivel 1 que representa un total desacuerdo.

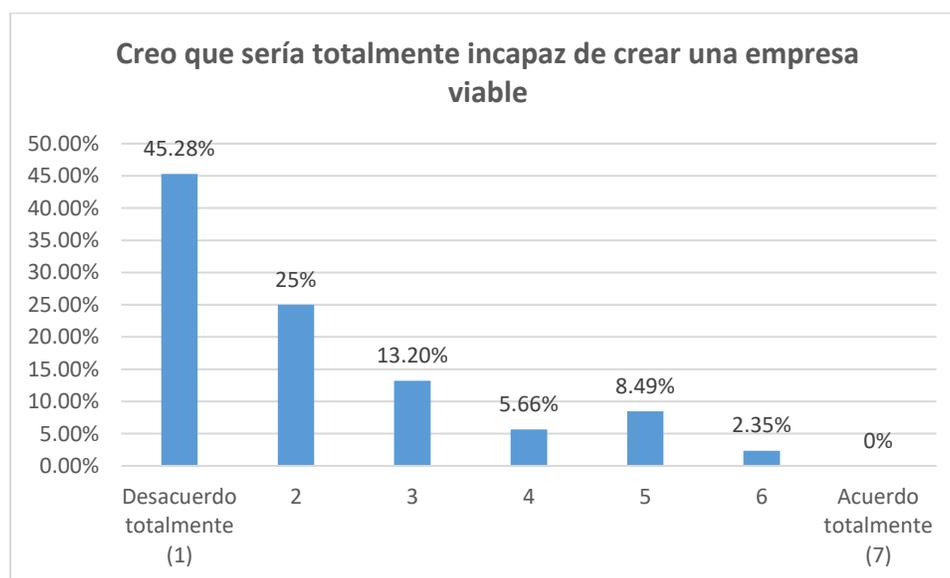
De la encuesta realizada se ve que la percepción de dificultad para crear una empresa es minoritaria por otro lado se ve claramente una mayoría en el nivel 4 que refleja que no está ni favor ni en contra del enunciado. Y un grupo que ve con mayor optimismo en crear y mantener una empresa.

Tabla 7 Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	96	45.28%
<b>2</b>	53	25%
<b>3</b>	28	13.20%
<b>4</b>	12	5.66%
<b>5</b>	18	8.49%
<b>6</b>	5	2.35%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 7 Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

### Interpretación:

En la tabla 7 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que la mayoría de encuestados optaron por marcar los niveles 1 y 2 siendo los niveles que más en desacuerdo están frente al enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”. Del total de encuestado el 45.28% de encuestados eligieron el nivel 1 siendo esta la interpretación del total desacuerdo con el enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”. El 25% de los encuestados eligieron la opción 2 siendo esta la más próxima al total desacuerdo con el enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”. El 13.20% de los encuestados eligieron la opción 3 siendo esta la más próxima al total desacuerdo con el enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”. El 5.66% de los encuestados eligieron la opción 4 siendo el más indiferente frente al enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”. El 8.49% de los encuestados eligieron la opción 5 siendo el más próximo a indiferente y acuerdo frente al enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”. El 2.35% de los encuestados eligieron la opción 6 siendo el más próximo a un total acuerdo frente al enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”. El 0% de los encuestados eligieron la opción 7 siendo la opción que más de acuerdo está frente al enunciado “Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable”.

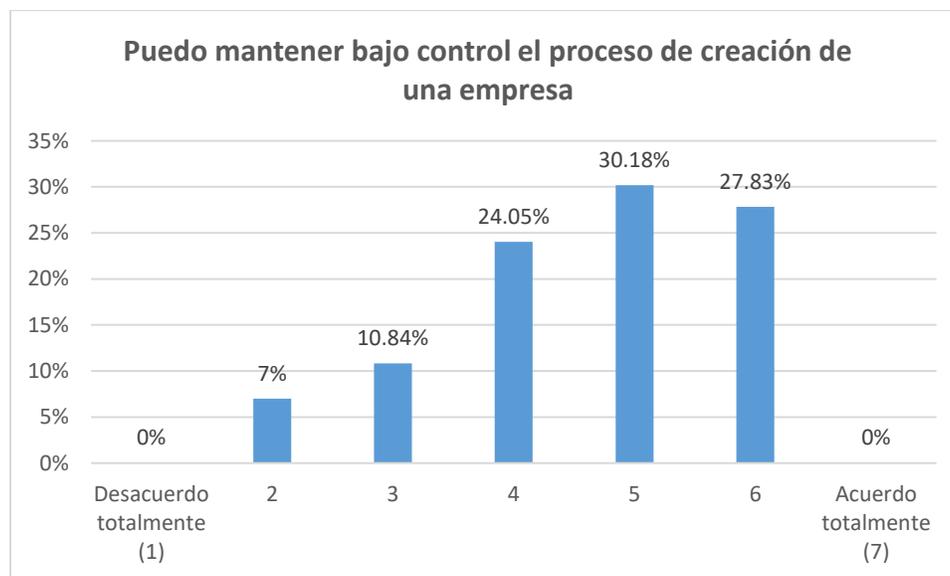
De la encuesta se entiende que los estudiantes perciben que tienen las condiciones cualidades o actitudes especialmente intelectuales que permiten el desarrollo y capacidad de crear una empresa.

Tabla 8 Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	0	0%
<b>2</b>	15	7%
<b>3</b>	23	10.84%
<b>4</b>	51	24.05%
<b>5</b>	64	30.18%
<b>6</b>	59	27.83%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 8 Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Interpretación:

En la tabla 8 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que la mayoría de encuestados optaron por marcar los niveles 4,5 y 6 donde se refleja la aceptación del enunciado, “Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa”; donde resaltamos el nivel 5 debido a tener la mayor frecuencia siendo este la de mayor aproximación. El 0% del encuestado eligieron el nivel 7 frente al enunciado “Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa” este nivel representa estar en total acuerdo con el enunciado. El 27.83% del encuestado eligieron el nivel 6 frente al enunciado “puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa” este nivel representa está más próximo a un total acuerdo. El 30.18% del encuestado eligieron el nivel 5 frente al enunciado “puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa” este nivel representa más próximo a la indiferencia del enunciado, este enunciado es el más votado. El 24.05% del encuestado eligieron el nivel 4 frente al enunciado “puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa” este nivel representa a la indiferencia del enunciado. El 10.84% del encuestado eligieron el nivel 3 frente al enunciado “puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa” este nivel representa más próximo a la indiferencia del enunciado con ligera tendencia a estar en descuerdo. El 7% del encuestado eligieron el nivel 2 frente al enunciado “puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa” este nivel representa más próximo al total descuerdo del enunciado. El 0% del encuestado eligieron el nivel 1 frente al enunciado “puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa” este nivel representa al total descuerdo del enunciado.

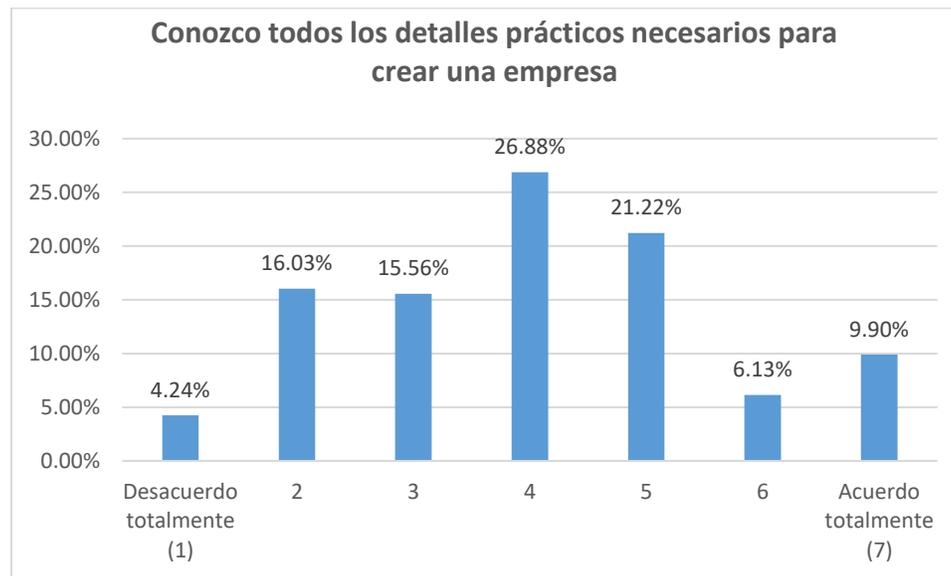
El control de una empresa es una de las etapas que conforman el proceso administrativo, en la que el individuo puede tener una información más exacta de lo que sucede en la empresa. La parte inicial del proyecto es la más riesgosa conlleva una alta incertidumbre de éxito.

Tabla 9 Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa

<b>Niveles</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	9	4.24%
<b>2</b>	34	16.03%
<b>3</b>	33	15.56%
<b>4</b>	57	26.88%
<b>5</b>	45	21.22%
<b>6</b>	13	6.13%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	21	9.90%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 9 Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 9 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 4 y 5 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa”. El 9.90% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa” este nivel se interpreta como el que está en total acuerdo con el enunciado. El 6.13% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa” este nivel se interpreta como estar de acuerdo con el enunciado. El 21.22% de los encuestados eligieron el nivel 5 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa” este nivel se interpreta como estar más próximo a una indiferencia del enunciado con cierta preferencia hacia la aceptación. El 26.88% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos

necesarios para crear una empresa” este nivel se interpreta como estar incierto frente al enunciado. El 15.56% de los encuestado eligieron el nivel 3 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa” este nivel se interpreta como el más cercano a la incertidumbre con cierta preferencia al desacuerdo. El 16.03% de los encuestado eligieron el nivel 2 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa” este nivel se interpreta como estar más próximo al desacuerdo frente al enunciado. El 4.24% de los encuestado eligieron el nivel 1 frente al enunciado “Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa” este nivel se interpreta como el que está en más desacuerdo frente al enunciado.

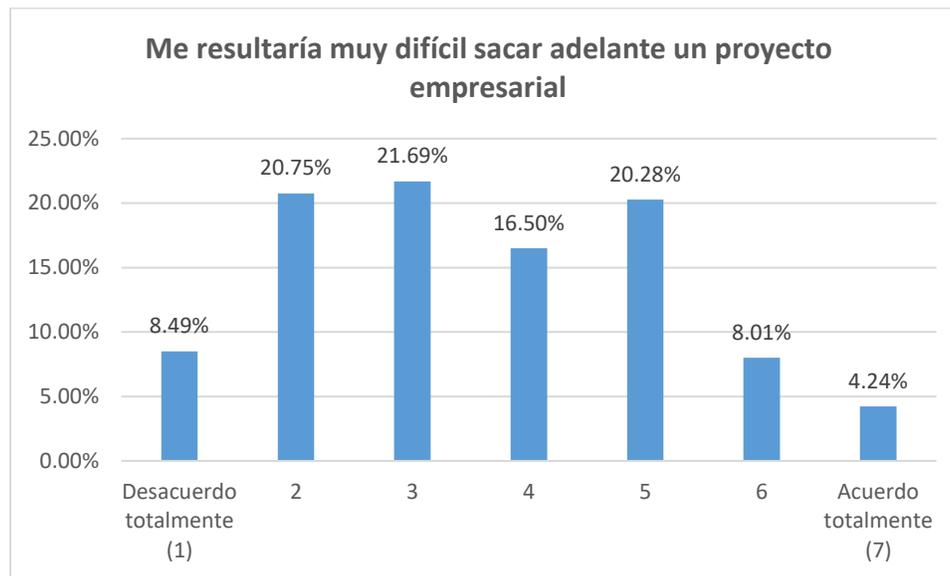
Los conocimientos de finanzas, planes de negocio, presupuesto, información del mercado son algunos de los recursos necesarios que requiere los individuos que opten por emprender necesitaran.

Tabla 10 Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial

<b>Niveles</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	18	8.49%
<b>2</b>	44	20.75%
<b>3</b>	46	21.69%
<b>4</b>	35	16.50%
<b>5</b>	43	20.28%
<b>6</b>	17	8.01%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	9	4.24%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 10 Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 10 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que la mayoría de los encuestados optaron por marcar entre los niveles 2,3 y 5 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial”. El 4.24% de los encuestado eligieron el nivel 7 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial” este nivel se interpreta como el que está en total acuerdo con el enunciado”. El 8.01% de los encuestado eligieron el nivel 6 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial” este nivel se interpreta como el que está más próximo a un total acuerdo con el enunciado. El 20.28% de los encuestado eligieron el nivel 5 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial” este nivel se interpreta como el que está en acuerdo parcial con el enunciado. El 16.50% de los encuestado eligieron el nivel 4 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial” este nivel se interpreta

como el que está imparcial con el enunciado. El 21.69% de los encuestado eligieron el nivel 3 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial” este nivel se interpreta como el que está en indiferencia o parcialmente en desacuerdo con el enunciado. El 20.75% de los encuestado eligieron el nivel 2 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial” este nivel se interpreta con parcialmente en desacuerdo con el enunciado. El 8.49% de los encuestado eligieron el nivel 1 frente al enunciado “Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial” este nivel se interpreta como total desacuerdo con el enunciado.

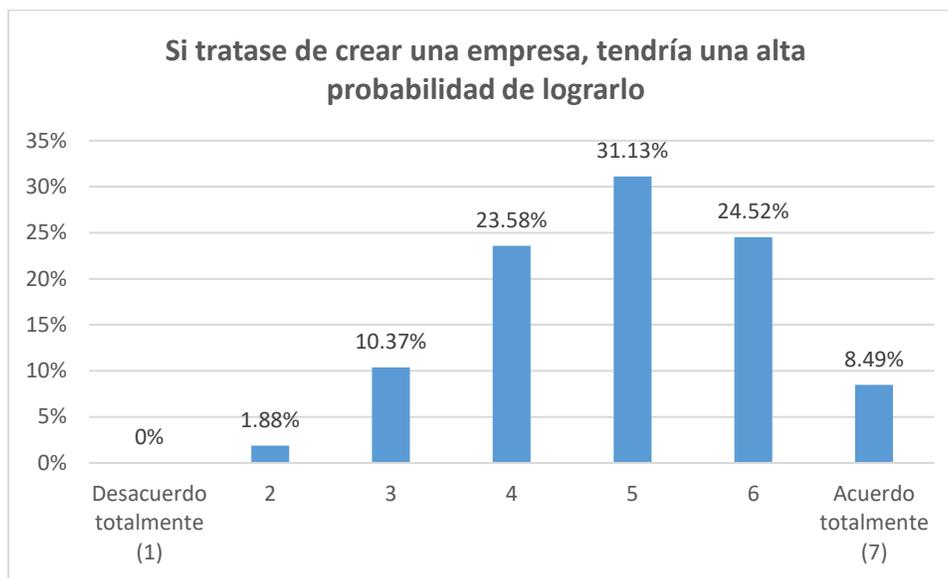
La **dificultad** que un emprendedor encuentra es la **dificultad** de consolidar un equipo, proyectos que no se ajustan a la realidad, escasa redes de contactos y el financiamiento.

Tabla 11 Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	0	0%
<b>2</b>	4	1.88%
<b>3</b>	22	10.37%
<b>4</b>	50	23.58%
<b>5</b>	66	31.13%
<b>6</b>	52	24.52%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	18	8.49%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 11 Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 11 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 4,5 y 6 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo”. El 8.49% de los encuestado eligieron el nivel 7 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo” este nivel se interpreta como el que está en total acuerdo con el enunciado. El 24.52 % de los encuestado eligieron el nivel 6 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo” este nivel se interpreta como el que está en aproximación total acuerdo con el enunciado”. El 31.13% de los encuestado eligieron el nivel 5 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo” este nivel las personas que eligieron más cerca indiferencia con el enunciado” siendo una de las opciones más elegidas y cercanas a la indiferencia del enunciado. El 23.58% de los

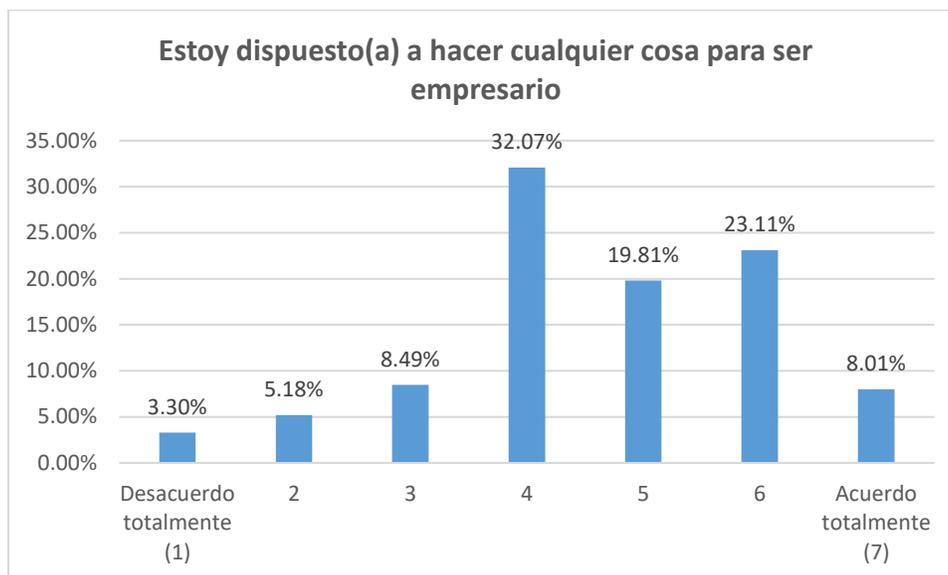
encuestado eligieron el nivel 4 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo” este nivel se interpreta como el que está indiferente con el enunciado”. El 10.37% de los encuestado eligieron el nivel 3 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo” este nivel se interpreta como estar en total acuerdo con el enunciado. El 1.88% de los encuestado eligieron el nivel 2 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo” este nivel se interpreta parcialmente en total desacuerdo con el enunciado y finalmente el 0.00% de los encuestado eligieron el nivel 1 frente al enunciado “Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo” este nivel se interpreta como en total desacuerdo con el enunciado.

Tabla 12 Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	7	3.30%
<b>2</b>	11	5.18%
<b>3</b>	18	8.49%
<b>4</b>	68	32.07%
<b>5</b>	42	19.81%
<b>6</b>	49	23.11%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	17	8.01%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 12 Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 12 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 4, 5 y 6 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario”. El 8.01% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario” este nivel se interpreta como el que está en total acuerdo con el enunciado. El 23.11% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario” este nivel se interpreta como el que está en próximo a un total acuerdo con el enunciado. El 19.81% de los encuestados eligieron el nivel 5 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próximo a ser indiferente con el enunciado. El 32.07% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario” este nivel se interpreta como el que

está indiferente con el enunciado. El 8.49% de los encuestado eligieron el nivel 3 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próxima a una total indiferencia con el enunciado. El 5.18% de los encuestado eligieron el nivel 2 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próxima a un total desacuerdo con el enunciado. El 3.30% de los encuestado eligieron el nivel 1 frente al enunciado “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próxima a un total desacuerdo con el enunciado. Las motivaciones para ser empresario están presentes dentro de nuestros encuestados y ello se refleja en nivel 5 y 6 sin embargo la duda o indiferencia a la pregunta se refleja en el nivel 4 que fue el más elegido. Ser empresario implica asumir toda clase de responsabilidades de la empresa y compromisos con terceros. Puede que como empresario el trabajo inicial tenga un costo más alto de lo que sería siendo empleado sin embargo muchos de nuestros encuestados optaron por niveles que implica afrontar todo eso.

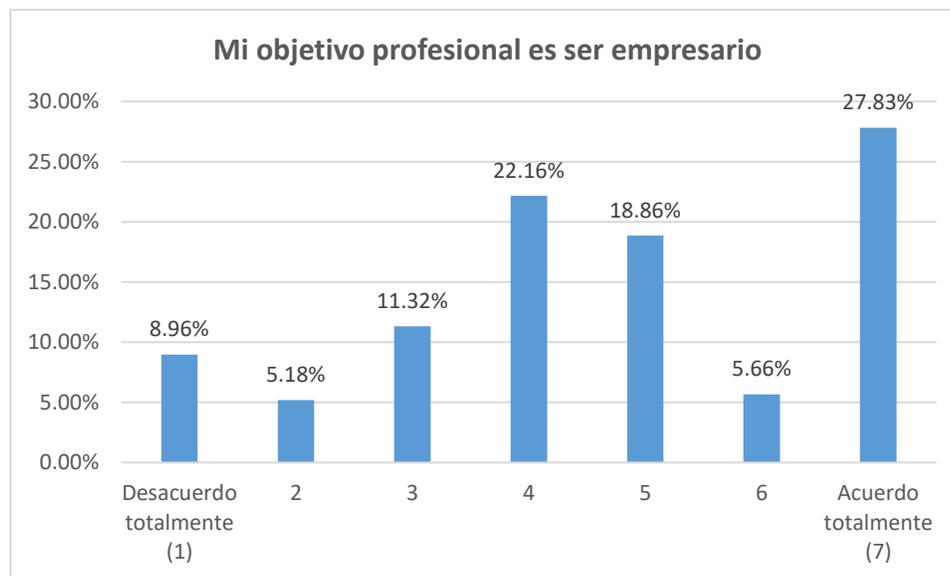
Tabla 13 Mi objetivo profesional es ser empresario

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente</b>		
(1)	19	8.96%
2	11	5.18%
3	24	11.32%
4	47	22.16%
5	40	18.86%
6	12	5.66%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	59	27.83%

**TOTAL****212****100%**

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 13 Mi objetivo profesional es ser empresario



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

**Interpretación:**

En la tabla 13 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 4,5 y 7 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario”. El 27.83% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario” este nivel se interpreta como el que está en total acuerdo con el enunciado siendo este uno de los más elegidos. El 5.66% de los encuestado eligieron el nivel 6 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario” este nivel se interpreta como el que está en próximo a un total acuerdo con el enunciado. El 18.86% de los encuestado eligieron el nivel 5 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próximo a ser indiferente con el enunciado. El 22.16% de los

encuestado eligieron el nivel 4 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario” este nivel se interpreta como el que está indiferente con el enunciado. El 11.32% de los encuestado eligieron el nivel 3 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próxima a una total indiferencia con el enunciado. El 5.18% de los encuestado eligieron el nivel 2 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próxima a un total desacuerdo con el enunciado. El 8.96% de los encuestado eligieron el nivel 1 frente al enunciado “Mi objetivo profesional es ser empresario” este nivel se interpreta como el que está próxima a un total desacuerdo con el enunciado.

Cuando un profesional con cierta trayectoria decide emprende y llevar una idea adelante, muchas veces se plantea el rol de emprendedor cómo posibilidad para mejorar su situación económica y sobre todo profesional. La principal diferencia es que el profesional se dedica, de forma ejecutora, a una acción con el objetivo de producir su producto o servicio. A diferencia del profesional el emprendedor empresario debe aprender como hacer crecer el negocio, generar ventas, para lo que debe estructurar su jornada con ese fin, incrementar el esfuerzo, estructurando la organización en torno a funciones y procesos y no en las personas.

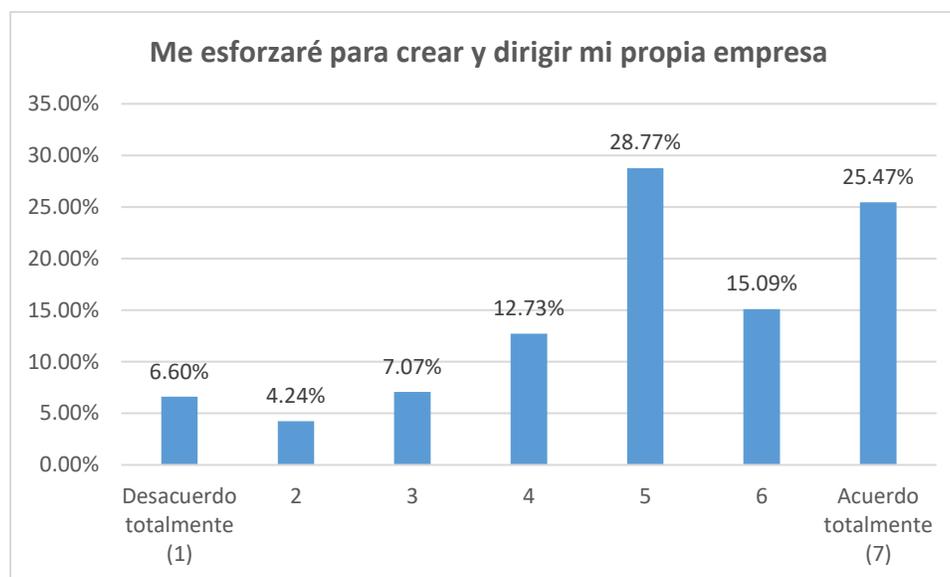
Tabla 14 Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	14	6.60%
<b>2</b>	9	4.24%
<b>3</b>	15	7.07%
<b>4</b>	27	12.73%
<b>5</b>	61	28.77%

<b>6</b>	32	15.09%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	54	25.47%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 14 Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 14 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 5 y 7 donde se refleja la aceptación del enunciado, “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa”; donde resaltamos el nivel 5 debido a tener la mayor frecuencia siendo este la de mayor aproximación. El 25.47% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente al enunciado “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” este nivel representa estar en total acuerdo con el enunciado. El 15.09% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” este nivel representa estar más próximo a un total acuerdo. El 28.77% de los encuestados eligieron el nivel 5 frente al

enunciado “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” este nivel representa más próximo a la indiferencia del enunciado, este enunciado es el más votado. El 12.73% de los encuestado eligieron el nivel 4 frente al enunciado “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” este nivel representa a la indiferencia del enunciado. El 7.07% de los encuestado eligieron el nivel 3 frente al enunciado “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” este nivel representa más próximo a la indiferencia del enunciado con ligera tendencia a estar en desacuerdo. El 4.24% de los encuestado eligieron el nivel 2 frente al enunciado “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” este nivel representa más próximo al total desacuerdo del enunciado. El 6.60% de los encuestado eligieron el nivel 1 frente al enunciado “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” este nivel representa al total desacuerdo del enunciado.

Ser un emprendedor de éxito en el Perú es un camino que requiere de increíble esfuerzo y constancia. Muchos emprendedores suelen quedarse en el camino día a día, las causas van desde comenzar con la falsa idea de que en poco tiempo se harán millonarios. El esfuerzo es parte clave para tener mayor éxito dentro del mercado por ello el nivel 5 y 7 están con una tendencia mayor a aceptar el esfuerzo para dirigir una empresa y volverla exitosa.

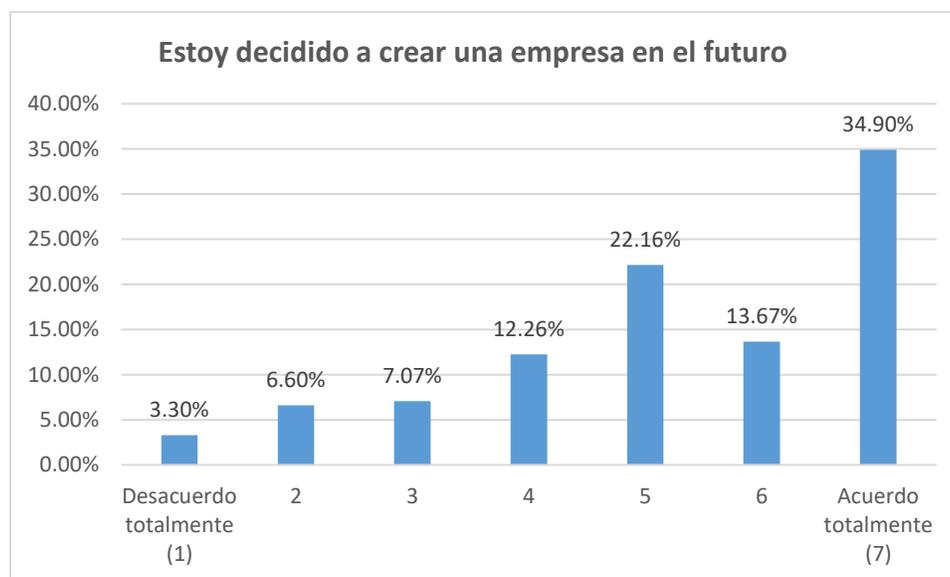
Tabla 15 Estoy decidido a crear una empresa en el futuro

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	7	3.30%
<b>2</b>	14	6.60%
<b>3</b>	15	7.07%
<b>4</b>	26	12.26%
<b>5</b>	47	22.16%

<b>6</b>	29	13.67%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	74	34.90%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 15 Estoy decidido a crear una empresa en el futuro



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 15 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que la mayoría de los encuestados marcaron los niveles 5 y 7. El 34.90% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente al enunciado, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro” se infiere de esto como tener el grupo de mayor frecuencia de todo el nivel en estar de acuerdo con el enunciado. El 13.67% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente al enunciado, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro” la opción es la más cercana a total aceptación del enunciado. El 22.16 de los encuestados eligieron el nivel 5 frente al enunciado, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro” la opción es la más

cercana a la total indiferencia. El 12.26% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente al enunciado, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro” la opción es la total indiferencia. El 7.07% de los encuestados eligieron el nivel 3 frente al enunciado, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro” la opción es la más cercana a la total indiferencia y próximo al total desacuerdo. El 6.60% de los encuestados eligieron el nivel 2 frente al enunciado, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro” la opción es la más cercana al total desacuerdo. El 3.30% de los encuestados eligieron el nivel 1 frente al enunciado, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro” la opción al total desacuerdo.

La visión de crear una empresa es buscar nuevas aventuras. El objetivo es incrementar la riqueza personal y aumentar los recursos económicos. Pueden optar por incluir horarios de trabajo flexibles, crear una empresa que satisfaga las necesidades sociales, o mejorar su trabajo en la empresa o crear un legado duradero para sus familias Vida personal. Pensar en negocios a largo plazo permite a las personas reclutar miembros de la familia y contratarlos para administrar el negocio.

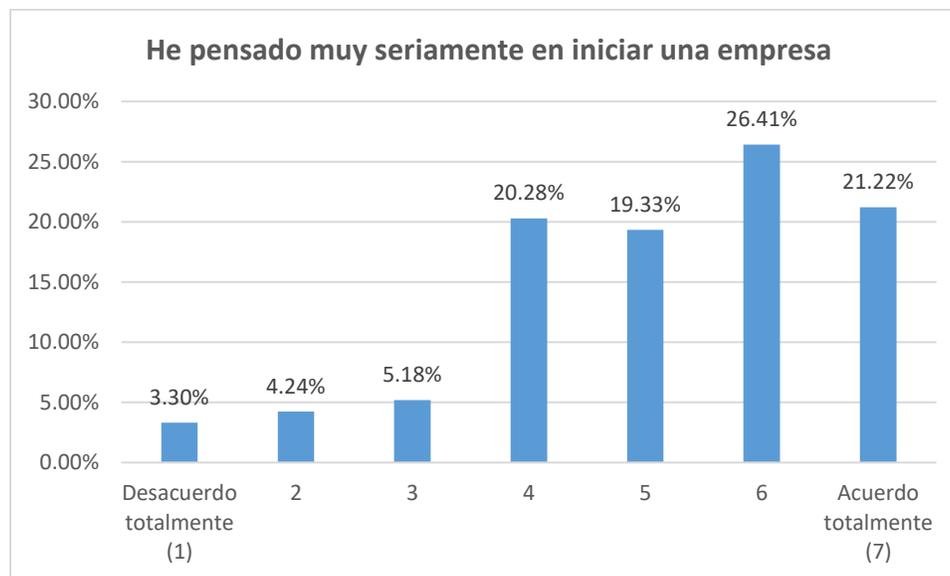
Tabla 16 He pensado muy seriamente en iniciar una empresa

Niveles	f	%
<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	7	3.30%
<b>2</b>	9	4.24%
<b>3</b>	11	5.18%
<b>4</b>	43	20.28%
<b>5</b>	41	19.33%
<b>6</b>	56	26.41%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	45	21.22%

**TOTAL****212****100%**

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 16 He pensado muy seriamente en iniciar una empresa



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

**Interpretación:**

En la tabla 16 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que la mayoría de los encuestados optó por marcar el nivel 4 y el nivel 7 que estarían dentro del rango de aceptación del enunciado. El 21.22% de los encuestados marcaron el nivel 7 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “He pensado muy seriamente en iniciar una empresa”; se interpreta que el porcentaje mencionado está en total acuerdo con el enunciado. El 26.41% de los encuestados marcaron el nivel 6 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “He pensado muy seriamente en iniciar una empresa”; se interpreta que el porcentaje mencionado está próximo a un total acuerdo con el enunciado siendo este la opción más elegida de todos los niveles. El 19.33% de los encuestados marcaron el nivel 5 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “He pensado muy seriamente

en iniciar una empresa”; se interpreta que el porcentaje mencionado está próximo a una neutralidad con el enunciado con tendencia a un acuerdo. El 20.28% de los marcaron el nivel 4 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “He pensado muy seriamente en iniciar una empresa”; se interpreta que el porcentaje de encuestados mencionado está en total indiferencia con el enunciado. El 5.18% de los encuestados marcaron el nivel 3 cuando se le encuestó sobre el enunciado “He pensado muy seriamente en iniciar una empresa”; se interpreta como el más próximo a una total indiferencia con el enunciado. El 4.24% de los encuestados marcaron el nivel 2 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “He pensado muy seriamente en iniciar una empresa”; se interpreta que el porcentaje mencionado está en prácticamente total desacuerdo con el enunciado. El 3.30 % de los encuestados marcaron el nivel 1 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “He pensado muy seriamente en iniciar una empresa”; se interpreta que el porcentaje mencionado está en total desacuerdo con el enunciado.

Las empresas se desarrollan en torno a una idea inicial que surge como producto de la detección de oportunidad de mercado o demanda insatisfecha. Sin embargo, existe diversos factores que inclinan a una persona a decidir crear una empresa como por ejemplo encontrar una nueva oportunidad de negocio en mercado poco abastecidos o poco satisfechos, de nueva creación o con un alto porcentaje de crecimiento, la posesión de conocimiento innovador que tiene gran probabilidad de generar mercado, nuevos conocimientos técnicos sobre el mercado o técnicas en un sector específico.

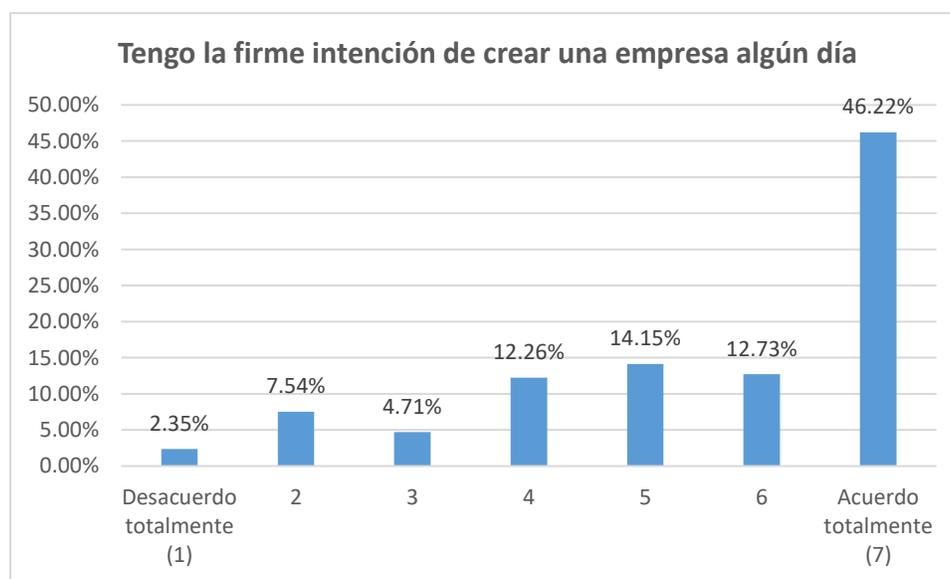
Tabla 17 Tengo la firme intención de crear una empresa algún día

Niveles	f	%
---------	---	---

<b>Desacuerdo totalmente (1)</b>	5	2.35%
<b>2</b>	16	7.54%
<b>3</b>	10	4.71%
<b>4</b>	26	12.26%
<b>5</b>	30	14.15%
<b>6</b>	27	12.73%
<b>Acuerdo totalmente (7)</b>	98	46.22%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 17 Tengo la firme intención de crear una empresa algún día



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 17 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que el 46.22% de los encuestados está totalmente de acuerdo en afirmar el enunciado “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día” asimismo esto se refleja en el nivel 7. Un 12.73% de los encuestados marcaron el nivel de 6

en afirmar que “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día” el cual se interpreta como la aceptación de la afirmación en un menor grado. El 14.15% de los encuestados marcaron el nivel 5 cuando se le encuestó sobre el enunciado “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”, el cual se interpreta como la neutralidad del enunciado con parcial preferencia a una afirmación con tendencia a una indiferencia. El 12.26% de los encuestados marcaron el nivel 4 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”, que se interpreta como indiferente sobre el enunciado. El 4.71% de los encuestados marcaron el nivel 3 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”, que se interpreta como estar desacuerdo con el enunciado con tendencia a una indiferencia. El 7.54% de los encuestados marcaron el nivel 2 cuando se le encuestó sobre el enunciado “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”, que se interpreta como estar poco menos de totalmente en desacuerdo. El 2.35% de los encuestados marcaron el nivel 1 cuando se le encuestó sobre el enunciado, “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”, el cual significa que ninguno de los encuestados acepta en su totalidad que el enunciado sea erróneo.

Se ve que nuestros encuestado tienen el propósito o finalidad de conseguir lograr crear una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios dentro de la sociedad esto reflejado evidentemente en el nivel 7.

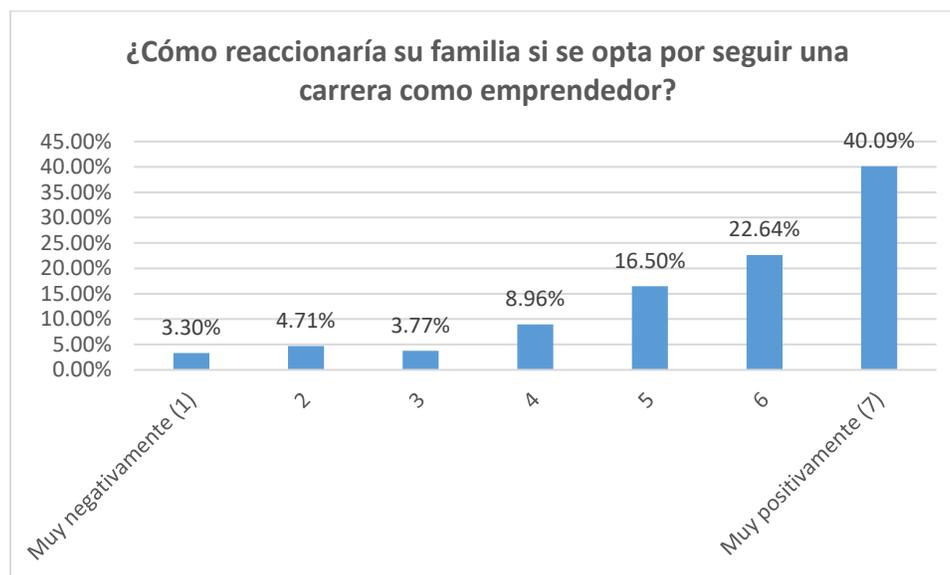
Tabla 18 ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor?

Niveles	f	%
---------	---	---

<b>Muy negativamente (1)</b>	7	3.30%
<b>2</b>	10	4.71%
<b>3</b>	8	3.77%
<b>4</b>	19	8.96%
<b>5</b>	35	16.50%
<b>6</b>	48	22.64%
<b>Muy positivamente (7)</b>	85	40.09%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 18 ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor?



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 18 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que el 40.09% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente

a la interrogante, ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como tener el grupo de mayor frecuencia de todos los niveles reaccionando muy positivamente. El 22.64% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente a la interrogante, ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? la opción es la más cercana a una reacción muy positiva frente a la interrogante. El 16.50% de los encuestados eligieron el nivel 5 frente a la interrogante, ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? la opción es la más cercana a la reacción muy positiva. El 8.96% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente a la interrogante, ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? la opción es la más cercana a la total indiferencia. El 3.77% de los encuestados eligieron el nivel 3 frente a la interrogante, ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? la opción es la más cercana a la total indiferencia y próximo una reacción muy negativa. El 4.71% de los encuestados eligieron el nivel 2 frente a la interrogante, ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? la opción es la más cercana a una reacción muy negativa. El 3.30% de los encuestados eligieron el nivel 1 frente a la interrogante, ¿Cómo reaccionaría su familia si se opta por seguir una carrera como emprendedor? la opción es la que tuvo reacción muy negativa frente a la interrogante.

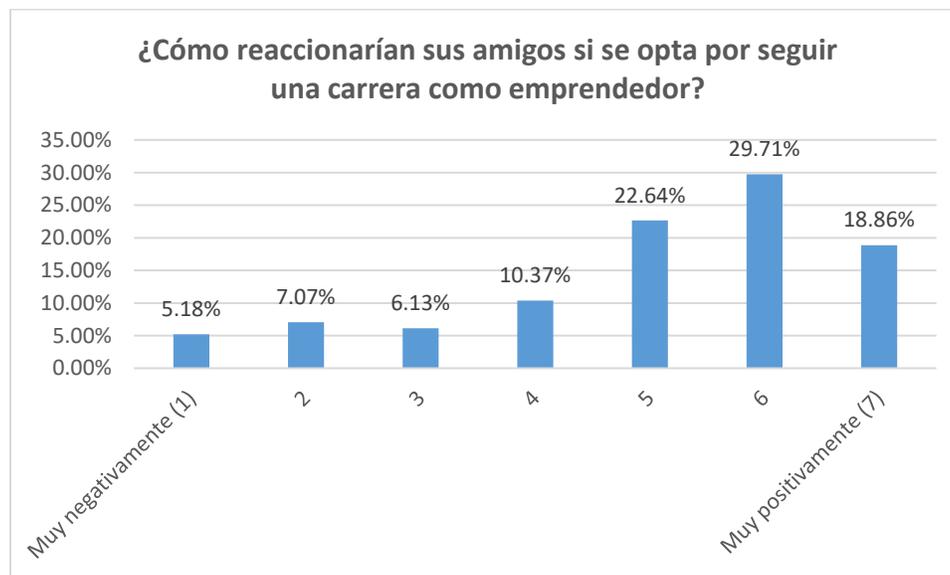
Hay diversos factores de importancia en el proceso de emprender, siendo uno de ellos el impacto emocional por el que pasa un emprendedor; desarrollándose en diversas etapas, siendo la familia, un elemento importante dentro del mismo.

Tabla 19 ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor?

Niveles	f	%
<b>Muy negativamente (1)</b>	11	5.18%
<b>2</b>	15	7.07%
<b>3</b>	13	6.13%
<b>4</b>	22	10.37%
<b>5</b>	48	22.64%
<b>6</b>	63	29.71%
<b>Muy positivamente (7)</b>	40	18.86%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 19 ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor?



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Interpretación:

En la tabla 19 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que la mayoría de los encuestados optaron por marcar los niveles 6 y 5, los cuales estarían dentro del rango de aceptación de la interrogante. El 18.86% de los encuestados marcaron el nivel 7 cuando se le encuestó sobre la interrogante, ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? Se interpreta que el porcentaje mencionado reacciono muy positivamente con la interrogante. El 29.71% de los encuestados marcaron el nivel 6 cuando se le encuestó sobre la interrogante ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se interpreta que el porcentaje mencionado reacciono muy positivamente con la interrogante. El 22.64% de los encuestados marcaron el nivel 5 cuando se le encuestó ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se interpreta que el porcentaje mencionado tubo una reacción prácticamente indiferente con la interrogante. El 10.37% de los encuestados marcaron el nivel 4 cuando se les pregunto sobre su reacción a la siguiente interrogante ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se interpreta que el porcentaje mencionado está totalmente indiferente con el enunciado. Desde el nivel 4 hasta el nivel 1 se ve como las reacciones menos elegidas. El 6.13% de los encuestados marcaron el nivel 3 cuando se le encuestó sobre su reacción a la siguiente interrogante ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se interpreta que el porcentaje mencionado está aproximado a reacción indiferente con la interrogante. El 7.07% de los encuestados marcaron el nivel 2 cuando se le encuestó sobre sobre su reacción a la siguiente interrogante ¿Cómo reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? Se interpreta que el porcentaje que tuvo una reacción muy negativa el enunciado. El 5.18% de los encuestados marcaron el nivel 1 cuando se le encuestó sobre su reacción a la siguiente interrogante ¿Cómo

reaccionarían sus amigos si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se interpreta que el porcentaje mencionado tubo una reacción muy negativa con el enunciado.

La reacción de los amigos es una de las primeras respuestas que un emprendedor tiene antes de tomar el camino del emprendimiento, Un amigo es una persona que mantiene una amistad con un amigo, es una relación emocional de beneficio mutuo entre dos personas, establecida en el tiempo sobre la base de la reciprocidad, la unidad, la incondicionalidad, la sinceridad y el compromiso.

Tabla 20 ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor?

Niveles	f	%
<b>Muy negativamente (1)</b>	4	1.88%
<b>2</b>	11	5.18%
<b>3</b>	19	8.96%
<b>4</b>	39	18.39%
<b>5</b>	31	14.62%
<b>6</b>	50	23.58%
<b>Muy positivamente (7)</b>	58	27.35%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Gráfico 20 ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor?



Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 20 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidenció que la mayoría de los encuestados marcaron los niveles 4,5,6 y 7 donde se refleja la aceptación de la interrogante ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? donde resaltamos el nivel 7 fue el que obtuvo mayor ponderación reflejando una aceptación muy positiva. El 27.35% de los encuestados eligieron el nivel 7 frente a la interrogante ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como tener el grupo de mayor frecuencia de dentro de los más elegidos y tomando muy positivamente el enunciado. El 23.58% de los encuestados eligieron el nivel 6 frente a la interrogante ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar reaccionar muy positivamente con la interrogante. El 14.62% de los encuestados

eligieron el nivel 5 frente a la interrogante ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar indiferente. El 18.39% de los encuestados eligieron el nivel 4 frente al enunciado ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como el nivel de mayor indiferencia frente a la interrogante. A partir de ahora los niveles del 3 al 1 son los niveles de menor frecuencia en comparación con los otros niveles. El 8.96% de los encuestados eligieron el nivel 3 frente a las demás interrogantes ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar indiferente con el enunciado tendencia a reaccionar negativamente. El 5.18% de los encuestados eligieron el nivel 2 frente al enunciado ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como el nivel de mayor aproximación a estar a reaccionar muy negativamente con a interrogante. El 1.18% de los encuestados eligieron el nivel 1 frente al enunciado ¿Cómo reaccionarían tus compañeros de estudio si se opta por seguir una carrera como emprendedor? se infiere de esto como el nivel de reacción muy negativa frente a la interrogante.

Hoy en día el empresario en nuestro ámbito es muy apreciado por su relación con el concepto de empresa. El empresario personifica a la empresa y la representa de acuerdo a sus motivaciones e intenciones, la importancia de este radica en generar nuevas empresas dentro de la sociedad, su función está en relación con el desarrollo social, creador de empleos y es importante para innovación tecnológica. La imagen del empresario hoy en día toma importancia porque se convierte en una herramienta importante para mejorar el tejido productivo de la economía.

### 3.2. Resultados de acuerdo al Objetivo General de la investigación

La presente investigación planteó como objetivo general:

Determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

Tabla 21 Nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC

Niveles	f	%
Bajo	23	10.85%
Medio	61	28.77%
Alto	128	60.38%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Interpretación:

En la tabla 21 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que el 10.85% de los estudiantes presentan un nivel bajo de Intención emprendedora, mientras que el 28.77% presentan un nivel medio; finalmente, el 60.38% de los estudiantes tienen un nivel alto de intención emprendedora, lo que nos indica que más del 50% de los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Economía presentan un nivel alto de intención emprendedora.

### 3.3.Resultados de acuerdo a los Objetivos específicos de la investigación

#### 3.3.1. Objetivo específico 1

La presente investigación planteó como objetivo específico 1:

Determinar el nivel de Actitud Personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

Tabla 22 Nivel de actitud personal de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC

<b>Niveles</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	16	7.55%
Medio	70	33.02%
Alto	126	59.43%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

Interpretación:

En la tabla 22 se muestran los resultados obtenidos luego de aplicar la herramienta de recolección de datos. 7.55% de los estudiantes evaluados se encuentran en un nivel bajo en la dimensión actitud personal, y 33.02% se encuentran en un nivel medio; de igual manera, el 59.43% restante tiene una actitud personal alta. Estos datos muestran que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Economía tienen una buena actitud personal hacia el emprendimiento, lo que indica que estas personas han desarrollado comportamientos adecuados para crear e implementar ideas de negocios a lo largo de su vida.

### 3.3.2. Objetivo específico 2

La presente investigación planteó como objetivo específico 2:

Determinar el nivel de Norma subjetiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

Tabla 23 Nivel de norma subjetiva de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC

<b>Niveles</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	14	6.60%
Medio	77	36.32%
Alto	121	57.08%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 23 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que el 6.6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, cuentan con un nivel bajo en la dimensión de norma subjetiva, mientras que el 36.32% se encuentran en el nivel medio; por su parte, el 57.08% restante, cuentan con nivel alto en este apartado.

La norma subjetiva, al consistir en el valor que le dan al emprendimiento los grupos a los cuales frecuenta una persona; representa un factor de vital importancia a la hora de que un individuo se sienta dispuesta a iniciar un negocio. Como podemos observar en la tabla 23, gran parte de los estudiantes, perciben que sus grupos sociales ven con buenos ojos a la idea de emprender, lo cual ha generado que sus niveles de intención emprendedora sean bastante altos.

#### 3.3.3. Objetivo específico 3

La presente investigación planteó como objetivo específico 3:

Determinar el nivel Control conductual percibido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.

Tabla 24 Nivel de control conductual percibido de los estudiantes de la EP. Economía UNSAAC

<b>Niveles</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	4	1.89%
Medio	189	89.15%
Alto	19	8.96%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia obtenida tras la aplicación del instrumento para el año 2019.

#### Interpretación:

En la tabla 24 se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos, se evidencio que el 1.89% de los estudiantes evaluados, cuentan con un nivel bajo en la dimensión control conductual percibido, mientras que el 89.15% tiene un nivel medio; finalmente, el 8.96% restante, cuentan con nivel alto dentro de esta dimensión de la variable.

Los datos que se muestran en la Tabla 24 son interesantes porque muestran una ventaja de nivel medio en el control de la conducta, que incluye las creencias de las personas sobre su capacidad para realizar actividades con éxito. Dichas creencias se encuentran asociadas a la experiencia personal del individuo, de la observación a otras personas y de la forma en que concibe al contexto en el que se encuentra, pues La persona puede pensar que se encuentra en un lugar lleno de dificultades u oportunidades para hacer realidad una idea de negocio. El hecho de que el nivel medio sea el que tenga mayor porcentaje en esta dimensión, indica que los estudiantes consideran que no tienen las suficientes capacidades para emprender, o ven de manera desfavorable el lugar en el que se encuentran para que una empresa pueda surgir óptimamente.

### 3.4. **Discusión de los resultados de la investigación**

A partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación titulada **“INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019”** se determinó que el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para el año 2019 es alto, ya que cuenta con un 60.38% de estudiantes con un nivel alto, seguido de un 28.77% de estudiantes con un nivel medio o moderado y solo un 10.85% con un nivel bajo, asimismo el 59.43% de estudiantes cuenta un nivel alto en actitud personal, el 57.08% con un nivel alto en la Norma Subjetiva y un 89.15% de estudiantes con un nivel medio en el control conductual.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Valencia et al. (2016) en su investigación titulada: *Intención emprendedora en estudiantes universitarios: un estudio bibliométrico – Universidad Nacional de Colombia para el año 2016* quien señala que la intención emprendedora de los universitarios a los largo de los años ha presentado una tendencia positiva creciente esto sujeto a la adquisición de conocimiento y aplicación de la teoría, asimismo afirma que el estudio de intención emprendedora aun reporta ciertos vacíos en su teoría para una mejor aplicación del modelo y poder medir así la intención emprendedora de los universitarios, siendo acorde con lo que se sostiene en la presente investigación.

De igual forma guardan relación con lo que sostiene Mendoza (2020) en su investigación titulada: *Intención emprenderá de los estudiantes universitarios para optar por las redes de mercadeo como modelo de negocios para el año 2019*, quien señala que la actitud

personal, norma subjetiva y el control de conducta son parcialmente altos, concluyendo que el nivel de intención empresaria de los estudiantes es alta con un 84% e indica que existe mayor probabilidad de optar por empresas en base a modelos de negocios, siendo acordes a los resultados arribados.

Asimismo, con respecto al objetivo específico uno, se determinó que el nivel de Actitud Personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019 es alto debido a contar con el 59.43% de los estudiantes en el nivel alto, al 33.02% en el nivel medio y solo al 7.55% en el nivel bajo.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Acosta et al. (2017) en su investigación titulada: Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil – Universidad de Guayaquil para el año 2017 quien menciona que la actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y la auto eficacia son considerados como factores importantes para la determinación de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios, se evidencio que la actitud hacia el emprendimiento tiene una relación positiva con la intención emprendedora. Siendo también estos resultados acordes a la presente investigación.

De igual manera, guardan relación con lo que sostiene Mendoza (2020) en su investigación titulada: Intención emprenderá de los estudiantes universitarios para optar por las redes de mercadeo como modelo de negocios para el año 2019, quien señala que la actitud personal tiene una valoración positiva alta con un 92% por ser emprendedores, guardando relación directa con los resultados arribados.

En este mismo sentido para el objetivo específico dos, se determinó que el nivel de Norma subjetiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019. Es alta, ya que la mayor proporción de estudiantes cuenta con un nivel alto, con un 57.08%, seguido de un nivel medio con un 36.32% y un 6.60% de nivel bajo.

Estos resultados tienen relación con lo que afirma Mendoza (2020) en su investigación titulada: Intención emprenderá de los estudiantes universitarios para optar por las redes de mercadeo como modelo de negocios para el año 2019, quien señala que existe un nivel alto de norma subjetiva con un 70% de los estudiantes están de acuerdo cuyo su entorno apoyaría su emprendimiento y sus decisiones de emprender, siendo acorde con lo que se concluyó en la presente investigación.

De la misma forma, guarda relación con lo que sostiene Yangali et al. (2020) en su investigación titulada: Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate – Universidad César Vallejo para el año 2019, quien señala que el 100% de los participantes demostraron actitudes positivas respecto al emprendimiento, Se demostró que la mayor cantidad de los participantes consideran que la opinión de la familia y amigos como los factores más importantes para determinar su decisión de emprender. Siendo esto acorde con lo señalado en la presente investigación.

De la misma forma para el objetivo específico tres, se determinó que el nivel Control conductual percibido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019. Es moderado, debido a contar con un 89.15% de estudiantes que cuentan con un nivel medio, seguido de un 8.96% de estudiantes con un nivel alto y finalmente un 1.89% de nivel bajo.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Mendoza (2020) en su investigación titulada: Intención emprenderá de los estudiantes universitarios para optar por las redes de mercadeo como modelo de negocios para el año 2019, quien señala que existe un nivel alto de control de conducta percibido, puesto que el 54% de los estudiantes indican que cuentan con los conocimientos, actitudes y habilidades para poder emprender en un negocio, siendo esto conforme con lo que se concluyó en la presente investigación.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. Conclusiones

La presente investigación titulada “**INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019**” llegó a las siguientes conclusiones:

**Primero.** – El nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para el año 2019 es alto, ya que cuenta con un 60.38% de estudiantes con un nivel alto, seguido de un 28.77% de estudiantes con un nivel medio o moderado y solo un 10.85% con un nivel bajo, asimismo el 59.43% de estudiantes cuenta un nivel alto en actitud personal, el 57.08% con un nivel alto en la norma Subjetiva y un 89.15% de estudiantes con un nivel medio en el control conductual.

**Segundo.** – El nivel de Actitud Personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para el 2019 es alto ya que el 59.43% de los estudiantes tienen un nivel alto, seguido del 33.02% de estudiantes situados en el nivel medio y solo el 7.55% de estudiantes están ubicados en el nivel bajo.

**Tercero.** – EL nivel de Norma Subjetiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para el 2019 es alto ya que la mayor proporción de estudiantes cuenta con un nivel alto, con un 57.08%, seguido de

un 36.32% de estudiantes con un nivel medio y solo un 6.60% de estudiantes están ubicados en el nivel bajo.

**Cuarto.** – El nivel Control Conductual Percibido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para el 2019 es moderado o medio, debido a contar con un 89.15% de estudiantes con un nivel medio, seguido de un 8.96% de estudiantes con un nivel alto y finalmente un 1.89% de nivel bajo.

#### **4.2. Recomendaciones**

**Primero.** – Se recomienda realizar capacitaciones motivadoras concernientes a temas de emprendiendo seguido de un taller práctico donde se aplique el conocimiento adquirido través de una metodología didáctica mejorando así el nivel de motivación de los estudiantes universitarios, así como el conocimiento técnico, ya que se presentan brechas en conocimiento de emprendimiento, apoyo emocional y control de emociones.

**Segundo.** – Se recomienda aplicar capacitaciones practicas dentro de la Escuela Profesional de Economía para la creación de nuevas empresas o incubadoras de empresas que motiven al estudiantado a emprender con ideas innovadoras, asimismo se recomienda promocionar concursos de emprendimiento con capital semilla.

**Tercero.** – Se recomienda a los docentes y autoridades de la Escuela Profesional de Economía fomentar en su entorno talleres de inclusión y motivación personal con el fin de fortalecer los lazos subjetivos que condicionan al estudiante al momento de tomar las decisiones para emprender.

**Cuarto.** – Se recomienda realizar talleres prácticos concernientes al control conductual de los estudiantes universitarios con la finalidad de fortalecer las capacidades y actitudes de los estudiantes para hacer frente a los desafíos al momento de emprender.

### 4.3 Bibliografía

- Acosta Veliz, M., Villacís Aveiga , W., & Jiménez Cercado, M. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Ajzen, I. (1991). theory of planned behavior. Massachusetts: Universidad de Massachusetts Amherst.
- Ajzen, I. (23 de Diciembre de 2019). Obtenido de UMASS: <https://people.umass.edu/aizen/tpb.diag.html#null-link>
- Farias Castro, K., & Panta Montero, I. (2018). Intención emprendedora de los alumnos de la universidad de piura: campus piura, administración de empresaS . Universidad de Piura, 92-121.
- Hérrnandez Sampieri, R., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw Hill Educación.
- INEI. (2018). Desempleo crece a su mayor tasa en seis años. Instituto Nacional de Estadística e Informática, 03-14.
- La Morte, W. (2016). Theory of Planned Behavior. Boston: Universidad de Boston.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. ETP Baylor University, 1042-2587.

- Mendoza Aguirre, L. I. (2020). Intención emprenderá de los estudiantes universitarios para optar por las redes de mercadeo como modelo de negocios, Trujillo 2019. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Merino, C. (2018). Tasa de desempleo juvenil supera cuatro veces a la de adultos. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 15-28.
- Soria Barreto, K., Zuñiga Jara, S., & Ruiz Campo, S. (2016). Determinantes de la intención emprendedora: nueva evidencia. *Interciencia*, 325-329.
- Sparano Rada, H. (2014). EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS. *Dimensión Empresarial*, 95-106.
- Valencia Arias, A., Montoya Restrepo, I., & Montoya Restrepo, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. *MniaScience*, 881-922.
- Vargas Vargas, G. (2007). Influencia de la motivacion de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intencion emprendedora en los estudiantes del area de ciencias empresariales de la UNSAAC. *UNMSM*, 47-51.

**ANEXOS**

## a. Matriz de Consistencia

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
<p align="center"><b>“INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019”</b></p>	<p>¿Cuál es el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?</p>	<p>Determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.</p>	<p><b>Variable de estudio:</b></p> <p align="center">Intención emprendedora</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud personal</li> <li>• Norma subjetiva</li> <li>• Control conducta percibido</li> </ul> <p><b>Indicadores de la dimensión 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfrentarse a nuevos retos</li> <li>• Asumir riesgos calculados</li> <li>• Ser su propio jefe</li> </ul>	<p><b>Alcance de la investigación:</b> Descriptiva</p> <p><b>Enfoque de la investigación:</b> Cualitativa</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> Conformada por 960 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC</p>
	<p align="center"><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p>	<p align="center"><b>OBJETIVO ESPECÍFICOS</b></p>		
	<p>¿Cuál es el nivel de Actitud Personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?</p>	<p>Determinar el nivel de Actitud Personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.</p>		

	<p>¿Cuál es el nivel de Norma subjetiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?</p>	<p>Determinar el nivel de Norma subjetiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.</p>	<p><b>Indicadores de la dimensión 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia directa</li> <li>• Amigos íntimos</li> <li>• Compañeros o colegas</li> </ul> <p><b>Indicadores de la dimensión 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idea de negocio y estrategia</li> <li>• Control del proceso de creación de una empresa</li> <li>• Reconocer oportunidades en el mercado</li> </ul>	<p><b>Muestra:</b> Fue calculada por la técnica de muestreo probabilístico para poblaciones finitas de 212 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía</p> <p><b>Técnica de recolección de datos:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento de recolección de datos:</b> Cuestionario de intención emprendedora</p>
	<p>¿Cuál es el nivel Control conductual percibido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019?</p>	<p>Determinar el nivel Control conductual percibido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2019.</p>		

**b. Instrumento de recolección de datos**

	<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,</b>  <b>ECONÓMICAS Y TURISMO</b>  <b>ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA</b></p>
<p><b>Título de la investigación: “INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019”</b></p>	

**CUESTIONARIO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

**Instrucciones**

Lea con detenimiento las instrucciones que se indican en cada caso, no hay respuesta mejor que otra, cada uno tiene sus propias opiniones y forma de pensar. No emplees mucho tiempo, trata de contestar de forma espontánea. Se lo más sincero en tus respuestas.

Señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, donde 1 corresponde a “Desacuerdo totalmente” y 7 corresponde a “Acuerdo totalmente”

<b>AFIRMACIONES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Dimensión: actitud personal</b>							
Ser emprendedor me reportaría más ventajas que inconvenientes.							
Una carrera como emprendedor(a) es atractiva para mí.							

Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa.							
Ser emprendedor me implicaría una gran satisfacción para mí.							
Entre varias opciones, preferiría convertirme en emprendedor.							
<b>Dimensión: Control conductual percibido</b>							
Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí.							
Creo que sería totalmente incapaz de crear una empresa viable.							
Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa.							
Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear una empresa.							
Me resultaría muy difícil sacar adelante un proyecto empresarial.							
Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo.							
Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser empresario.							
Mi objetivo profesional es ser empresario.							
Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa.							

Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.							
He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.							
Tengo la firme intención de crear una empresa algún día.							
<b>Dimensión: Norma subjetiva</b>							
<b>¿Cómo reaccionaría la gente de su entorno si opta por seguir una carrera como emprendedor? (1: Muy negativamente y 7: Muy positivamente)</b>							
Tu familia							
Tus amigos							
Tus compañeros de estudio							

Gracias por su participación.

**c. Evidencia fotográfica**

Aplicación de encuestas en la Escuela Profesional de Economía – UNSAAC, 2019.